

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA RADIODIFUSIÓN
SALVADOREÑA: EL CASO DE RADIO SENSUNAT EN EL
DEPARTAMENTO DE SONSONATE, DE ABRIL A MAYO DE 2017**

PRESENTADO POR
COLINDRES OLIVO, NABIL ALEJANDRA
GONZÁLEZ LÓPEZ, MARÍA JULIA
RAMOS DE MAJICO, MILVIA ARACELY

CARNÉ
CO09005
GL11031
RP10021

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PERIODISMO**

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA DOMÍNGUEZ
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

9 DE AGOSTO DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC.JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC.EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA DOMÍNGUEZ

DOCENTE DIRECTOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	11
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2 OBJETIVOS.....	13
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4 DELIMITACIÓN ESPACIO-TEMPORAL	16
1.5 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO.....	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	20
2.1 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	20
2.2 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	25
2.2.1 DEFINICIÓN DE RADIO ALTERNATIVA	25
2.2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS RADIOS DE CORRIENTE ALTERNATIVA	29
2.2.3 HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN ALTERNATIVA EN EL SALVADOR	32
2.2.4 DESARROLLO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL SALVADOR..	35
2.2.5 RADIODIFUSIÓN ALTERNATIVA: CASO RADIO SENSUNAT.....	37
2.4.6 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO.....	39
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA	43
3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	43
3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	45
3.3 TIPO DE ESTUDIO.....	48
3.4 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	49

CAPÍTULO IV	50
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS	50
4.1 RADIO SENSUNAT 92.1 FM.....	51
4.2 ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO DE SENSUNAT	54
4.3 PROGRAMAS QUE IDENTIFICAN A SENSUNAT COMO MEDIO COMUNITARIO DE CORRIENTE ALTERNATIVA.....	66
4.4 EL APORTE DE SENSUNAT A LAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	77
4.5 LIMITANTES EN EL FUNCIONAMIENTO DE SENSUNAT COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	86
ANEXOS	90

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.

Con esta investigación, doy por cumplido uno de los sueños más grandes de mi corazón, culminar mi carrera y estar a un paso de ser periodista, un anhelo que me viene de la infancia que de a poco se ha vuelto una realidad; si bien el camino recorrido hasta este momento estuvo lleno de obstáculos y pruebas, me enorgullece que venciera mi fe y confianza.

Por ello, le doy gracias a Dios, que siempre estuvo conmigo en el camino, que cuidó de mí, siendo una luz guía en los días buenos y malos que se presentaron.

Agradezco a los amores de mi vida, mi madre Vicky Olivo, por apoyarme en el proceso de culminar mi carrera, por ser paciente en mis momentos difíciles y aportarme su sabiduría, sus regaños, sus abrazos, gracias por siempre creer en mí; a mi hermano Salvador Olivo y mi querida prima Fernanda, que han sido mi más grande motivación para concluir esta meta, decirles que sólo Dios puede darles la fuerza, convicción y seguridad para cumplir cada uno de sus sueños, aun cuando esté todo en contra.

No quiero dejar de lado, a la familia Olivo, mi familia, a mi adorada Tía Ody, esa madre que me ha dado lo mejor de su corazón, si existe algo bello y bueno en mí es gracias a ella; a mi querido Tío Beto, el mejor padre que la vida me pudo dar que siempre apoyó mi sueño de ser periodista; a Silvia que ha sido una hermana mayor que ha estado siempre a mi lado para brindarme su amor y consejos. A mi abuelo Alfredo Olivo, que sembró en mi corazón la semilla del periodismo y 26 años después, he aquí su fruto.

A mi amiga Julia González que iniciamos juntas esta bella carrera y ahora juntas logramos culminarla, dejando atrás obstáculos y retos superados, que hoy nos vuelven más fuertes, más maduras, más cercanas, inseparables. A Milvia por ser una excelente compañera y dar lo mejor de sí en este proyecto.

Mis más sinceros agradecimientos al Lic. Guillermo Mejía, por su paciencia y guía que tuvo para conmigo y mis compañeras siendo nuestro asesor de tesis, gracias por su calidez y consejos.

Nabil Alejandra Colindres Olivo

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.

No ha sido nada fácil llegar hasta éste punto de mi vida. Culminar mi carrera y mi trabajo de grado, significa cumplir uno de mis más grandes sueños desde pequeña, y me siento orgullosa de mi misma por llegar tan lejos. Pero este logro no ha sido únicamente con mi esfuerzo; agradezco a Dios, en quien creo incondicionalmente, por haberme protegido y darme sabiduría durante todos estos años.

Éste triunfo se lo dedico principalmente a mis padres, José González y Jesús de González, por todas sus oraciones y consejos desde el día que empecé mi carrera y me fui a vivir sola; gracias por su confianza hacia mí, nunca la he defraudado porque me educaron de la mejor forma posible, con humildad y mucha comprensión.

Mis hermanos mayores Patty González y Franklin González, han sido el pilar fundamental para que yo logre culminar mi carrera, pues sin su apoyo económico yo jamás hubiese logrado llegar hasta donde estoy, gracias por cuidarme y estar siempre cuando los he necesitado.

Al resto de mi familia, que siempre me ha apoyado desde el momento que entré a la universidad. Mis primas que en más de alguna ocasión me aconsejaron y me ayudaron con tareas y su compañía. Gracias.

Agradezco a Nabil Olivo, por ser mi amiga y mi compañera de tesis. Gracias por apoyarme en los buenos y peores momentos de este camino. Me siento orgullosa de tener en mi vida a alguien con tu. Y gracias a mi otra compañera de tesis Milvia de Majico, no fue fácil pero lo logramos.

A mi amiga y catedrática Cecilia Gloribel Cabrera, quien fue un apoyo incondicional; pues me demostró un cariño sincero desde el momento que me impartió la primera materia, hasta este momento de mi vida, en el que me ha ayudado a crecer como persona y profesional.

Y muchas gracias de todo corazón al Licenciado Guillermo Mejía por ser nuestro asesor de tesis; por toda su ayuda y paciencia en este proceso.

María Julia González López

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Agradezco a Dios Todopoderoso que en su misericordia me permitió llegar a este momento y dedico a él este triunfo que no hubiera sido posible si su mano no me hubiera sostenido, fortalecido. El proveyó las fuerzas, la sabiduría y los recursos.

También agradezco a mi amado esposo Kelvin Majico quien fue mi compañero en todos estos años de estudios universitarios y me brindó su ayuda incondicional, su paciencia, su comprensión pero sobretodo su amor que me alentó para esforzarme cada día.

A mis padres Juan Antonio Ramos Hernández y Julia Perla de Ramos, quienes han estado siempre a mi lado para brindarme su ayuda, su amor y sus oraciones. Ellos han sido mi fuente de inspiración para alcanzar lo que desde pequeña soñé.

A mis tres hermanos, a mis sobrinitos, a mi suegra Nelly Majico, amigos y familiares que siempre me alentaron a continuar y también creyeron en mí.

A mis amados hermanos de iglesia Luz Redentora que me vieron crecer y me han bendecido en sus oraciones. A iglesia Torre Fuerte de las Asambleas de Dios que han intercedido por mí y mostraron su apoyo y comprensión en todo momento.

Asimismo, agradezco a mis compañeras de tesis, Nabil Olivo y Julia González quienes se esforzaron para que este trabajo fuera culminado con éxito, aún bajo la presión y en momentos difíciles, y se convirtieron más que en mis compañeras de investigación, en amigas. Y aunque no fue fácil, hoy podemos decir con alegría ¡Lo logramos!

También agradezco a los catedráticos que contribuyeron en mi formación académica y en especial al licenciado Guillermo Mejía quien fue mi tutor de servicio social y asesor de tesis. Sin su ayuda este trabajo no hubiera sido posible.

Para finalizar, extiendo mis agradecimiento a todas las personas de radio Sensunat 92.1 fm que abrieron las puertas para realizar la investigación.

Milvia Aracely Ramos de Majico

INTRODUCCIÓN

El Salvador ha sido un escenario donde se han desarrollado grandes esfuerzos para tener medios de comunicación comunitarios y estos han ganado espacios en la radiodifusión salvadoreña. Lo que motivó el surgimiento de estas radios fue la necesidad de las comunidades, especialmente rurales, de contar con medios de comunicación que les permitieran concretar su libertad de expresión y el derecho a la comunicación, dada la exclusión de los medios informativos tradicionales.

Las radios que cumplen con estas características forman parte de la Asociación de Radios y Programas Participativos (ARPAS), un grupo formado por todas las radios comunitarias de del país. Dentro de este grupo se encuentra Radio Sensunat que transmite en el 92.1 fm y cuyo eslogan es “En sintonía con la vida”.

Se trata de una radio que según Manuel Gil, uno de sus fundadores y primer director, “Es fruto de la solidaridad de familias, organizaciones, de iglesias, de comunidades, sindicatos que nos han apoyado aportándonos desde una taza, café, afiches, entre otras cosas”.

Sensunat responde a los intereses de poblados y les facilita espacios de participación. Asimismo ayudan a formar en derechos y valores a la población que la escucha.

Por lo tanto, fue válido preguntarse ¿cuál es la experiencia de la comunicación alternativa en Radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate? Y a partir de esa pregunta, en la presente investigación se realizó un análisis cualitativo sobre “La comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: El caso de Radio Sensunat en el departamento de Sonsonate” ya que hasta el momento no había sido objeto de análisis.

Este trabajo es el primer estudio acerca de la aplicación de la teoría de comunicación alternativa en el funcionamiento de la mencionada radio. Además, ayuda a extender las bases de datos de estudios sobre la implementación de la teoría en el quehacer de las radiodifusoras de El Salvador.

El trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos que comprenden: la determinación del objeto de estudio, un marco teórico conceptual, la metodología que fue aplicada durante la investigación de campo, la exposición de los resultados, además de las conclusiones y recomendaciones, las fuentes de consulta y los respectivos anexos.

Como toda investigación cualitativa, en el primer capítulo se realizó la determinación del objeto de estudio mediante el planteamiento del problema, la formulación de objetivos generales y específicos a alcanzar durante el estudio, la justificación del porqué se eligió ese tema de investigación, la delimitación espacio-temporal del objeto de estudio que marcó un límite de todas las posibilidades en el campo de indagación, la pregunta guía que permitió orientar hacia lo estudiado y las limitantes y alcances del estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico conceptual, donde se definió las palabras principales del tema para entender de mejor manera el objeto en estudio.

Así también se describió la relación entre conceptos-problema de investigación. Aquí se desarrolló la definición de “radio alternativa”, la clasificación de las mismas, su historia y desarrollo en El Salvador para luego finalizar en el caso específico de radio Sensunat donde se realizó el trabajo de investigación. También se incluyó la perspectiva o paradigma teórico utilizado, el cual fue viable para realizar la investigación.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología. Aquí se definió y justificó la muestra o corpus de análisis que se tomó para el estudio, es decir, el grupo de personas de radio Sensunat que se seleccionó de los diferentes programas y trabajadores a quienes se les realizó las entrevistas en profundidad. También se define en este apartado, la Observación No Participante y la Entrevista en Profundidad Semi-estructurada que fueron las técnicas de investigación; además, se define el tipo de estudio realizado y el procedimiento de la investigación.

En el cuarto capítulo se presenta la exposición de los resultados, es decir, el análisis e interpretación de toda la información recopilada en radio Sensunat 92.1fm., a través de las entrevistas y la observación no participante.

Primeramente se hace una descripción del medio tanto en su aspecto físico como en su estructura organizacional, luego se describen los ejes principales de la radiodifusora que son los que rigen su funcionamiento en general, después se presenta cada una de las áreas de trabajo que posee Sensunat y los programas que la caracterizan como un medio comunitario de corriente alternativa para luego finalizar explicando su aporte a las comunidades sonsonatecas y las limitantes que como medio comunitario enfrenta.

Luego se presentan las conclusiones a las que como grupo se llegó tras realizar la investigación y una serie de recomendaciones que pueden ser consideradas por los que forman parte de radio Sensunat, asimismo se hace recomendaciones a las diferentes universidades del país, a los estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicaciones y a la Asociación de Radios y Programas Participativos (ARPAS) sobre la comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña.

Además se incluyen las fuentes de consulta que fueron utilizadas para reforzar el trabajo de investigación, entre ellas, fuentes bibliográficas, tesis, fuentes orales y en línea.

Finalmente, se presentan los anexos donde se incluye los instrumentos empleados en las entrevistas y los cuadros de vaciados de información de las mismas, así como de las observaciones realizadas

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Radio Sensunat 92.1 FM es una frecuencia obtenida con la ayuda de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), en octubre de 2009.

El nombre de la radio se asocia al departamento de Sonsonate, lugar donde se encuentra ubicada, y que se tomó en referencia al río de Sensunat, que significa “cuatrocientas aguas” o “cuatrocientos ojos de agua” y cuyo vocablo es de origen náhuatl.

La frecuencia es sintonizada en municipios como Sonsonate, Sonzacate, Nahuizalco, Nahuilingo, Caluco, Izalco, Acajutla, San Antonio del Monte, entre otros, del departamento de Sonsonate y según sondeos realizados por los miembros de la radio posee un aproximado de 1500 radioescuchas.

Según describe Manuel Gil, primer director de la radio y uno de sus fundadores, en el artículo en línea “Radio Sensunat: un milagro de Monseñor Romero”, la frecuencia: “Es el fruto de la solidaridad de familias, organizaciones, iglesias, comunidades y sindicatos que han apoyado y están convencidos que la comunicación es un derecho humano que se debe conquistar y ejercer”.

La radio cuenta con programas que fomentan la participación ciudadana y rechazan los anti valores; además, toda su programación está encaminada a crear una mejor sociedad sonsonateca, pretendiendo mostrar desde otra perspectiva la realidad y buscando la participación de las personas.

Por lo tanto, fue un medio que permitiría entender los procesos comunicativos alternativos, los cuales fueron observables porque brinda espacio de participación, opinión y de rescate de valores.

Fue así como se consideró como base teórica el paradigma interpretativo, el cual nos facilitaría reconocer el problema, y darle una explicación a través de la experiencia con el

fin de obtener un mayor conocimiento del trabajo que realiza Radio Sensunat en el departamento de Sonsonate y entender los procesos comunicativos alternativos que podían ser observables.

Como plantea (MONTERO SÁNCHEZ, 1993, pág. 38), “Los medios de comunicación son un elemento importante de influencia en la construcción social de la realidad que supone, ante todo, un intento de analizar las posibles formas en que los medios modelan el conocimiento que el sujeto tiene de la realidad”.

Por lo tanto, la radio como medio de comunicación social y como ente facilitador de información juega también un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, debido a que influye en el sentir y pensar de las personas.

Es por ello, que a través de la experiencia en Radio Sensunat se conocen y describen los procesos comunicativos de este medio alternativo de comunicación.

El trabajo se realizó a través de “Conocer la realidad social objetiva que existe fuera del individuo, la que se experimenta ante el mundo objetivo, y se aprehende por medio del sentido común” (MONTERO SÁNCHEZ, 1993, pág. 39).

Asimismo, la investigación se realizó desde la metodología cualitativa, ya que se enfocó hacia un estudio del funcionamiento y estructura organizacional de Radio Sensunat a través de la observación y entrevistas para luego describir el fenómeno; cabe aclarar, que “La tarea de recolectar y analizar datos fue permanente” como explica (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ COLLADO, y LUCIO, 2006, pág. 523). Como grupo investigador se hizo una inmersión total en Radio Sensunat para recolectar datos mediante la observación directa y luego poder describir el ambiente.

Con esto se logró describir la realidad objetiva de Radio Sensunat, vocera de las necesidades, los sueños y las aspiraciones de la vida comunitaria, quien desde el espacio de las comunicaciones promueve la participación de las personas en el desarrollo de la comunidad, y los valores, conciencia crítica y una democracia a través de una programación con calidad sustentada sobre bases auto sostenibles.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo general:

- ✓ Determinar la experiencia de la comunicación alternativa en radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate.

Objetivos específicos:

- ✓ Determinar la estructura organizacional y funcionamiento de radio Sensunat en el departamento de Sonsonate.
- ✓ Determinar las formas que adquiere la comunicación alternativa en radio Sensunat, departamento de Sonsonate.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la comunicación alternativa ha ganado espacios en la radiodifusión salvadoreña. En su mayoría las que cumplen con esta característica forman parte de la Asociación de Radios y Programas Participativos (ARPAS), un grupo formado por radios comunitarias de todo el país.

Es por ello, que la investigación fue enfocada hacia un estudio de observación de radio Sensunat y la aplicación de la teoría de la comunicación alternativa en su diario funcionamiento, que hasta el momento no había sido objeto de análisis por parte de investigadores.

La relevancia de la investigación radica en que es el primer estudio acerca de la aplicación de la teoría de comunicación alternativa al funcionamiento en mencionada radio.

Por otra parte, también ayuda a extender las bases de datos de estudios sobre la implementación de la comunicación alternativa en las radiodifusoras de El Salvador.

Asimismo, es un aporte para los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y otros centros superiores, al momento de cursar materias relacionadas a unidades de aprendizaje tales como: Periodismo Alternativo y Producción de Noticieros para Radio y Televisión.

El estudio también puede ser utilizado como herramienta por los docentes para facilitar a los estudiantes ejemplos de aplicación de la comunicación alternativa en las radios comunitarias del país.

Por último, el trabajo también representa un aporte significativo al periodismo radial, ya que trata el caso específico de una radio salvadoreña: Sensunat 92.1 fm., y muestras las características de la comunicación alternativa en su estructura, funcionamiento y equipo de trabajo.

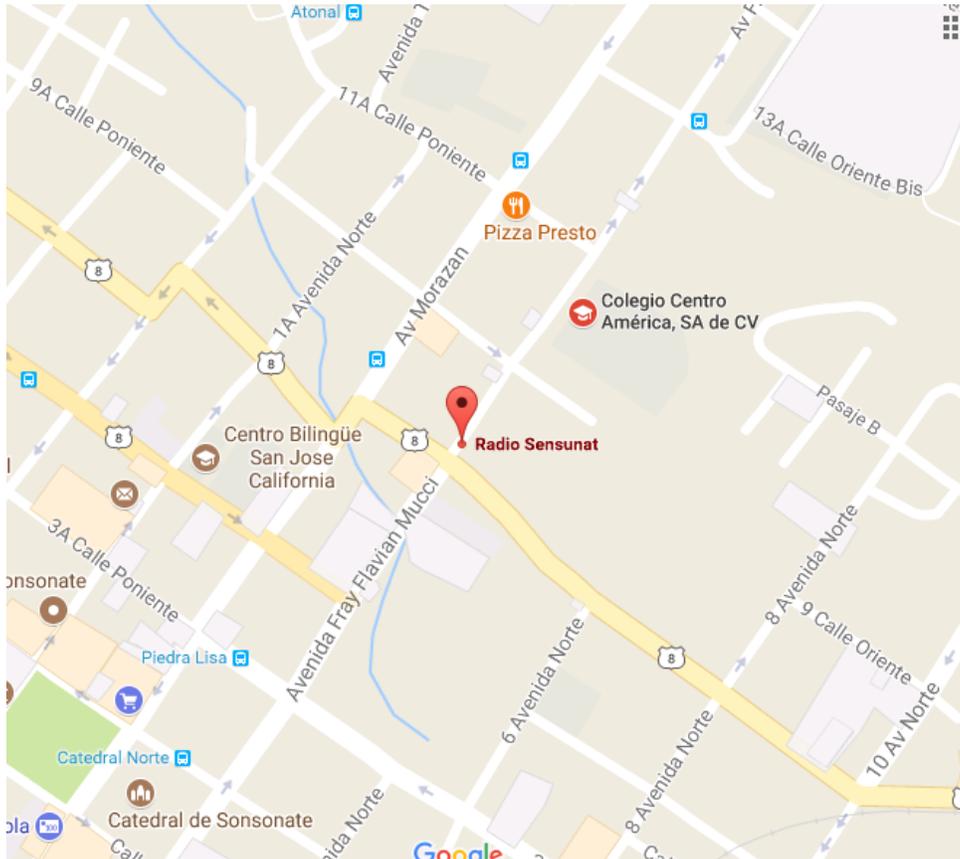
Radio Sensunat fue elegida ya que el grupo investigador tuvo acceso a la zona de ubicación; además de la cercanía con algunos miembros del medio. Por lo tanto, hubo facilidad de acercamiento con las fuentes.

Además, se tuvo la posibilidad de viajar al departamento de Sonsonate y alojarse en el lugar mientras duró la investigación de campo.

En la investigación está implicado el personal de la radio, desde su dirección hasta quienes editan los programas.

1.4 DELIMITACIÓN ESPACIO-TEMPORAL

El estudio se realizó en las instalaciones de Radio Sensunat 92.1 fm., ubicada en: Barrio Mejicanos, Avenida Fray Flavian Mucci Norte 5-4B, Sonsonate, El Salvador y la investigación tuvo un periodo de duración de seis meses, entre marzo y agosto de 2017.



1.5 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la experiencia de la comunicación alternativa en Radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate?

1.6 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO

LIMITACIONES

- La dificultad de distancia de dos de las investigadoras quienes tuvieron que viajar una desde Cabañas y la otra desde San Salvador hasta el departamento de Sonsonate donde está ubicada radio Sensunat.
- La limitante económica al invertir en el transporte colectivo y alimentación en cada visita a la radio Sensunat.
- Otra dificultad se tuvo con algunas fuentes de información a quienes se les visitó en sus oficinas para realizar la entrevista. En estos casos, luego de presenciar la realización de los programas se coordinaba otra fecha en lugares externos a la radio para abordar a las fuentes.
- Asimismo, cuando se inició la investigación no se pudo escuchar la radio para realizar un monitoreo constante de la programación desde nuestras casas debido a que la radio no poseía una página web donde sintonizarla, por lo tanto, se tuvo que viajar al departamento de Sonsonate para hacerlo. Fue hasta cuando culminó la investigación que la radio ya tenía el sitio: aler.org:8000/sensunat
- Otra dificultad fue la laboral pues una de las integrantes del equipo investigador tuvo la presión de un de trabajo a medio tiempo. Por lo tanto, se tuvo que acoplar la investigación de campo a su tiempo libre y en los fines de semana.
- Asimismo se tuvieron dificultades de salud y del clima que impidieron que algunas fuentes llegaran a la radio cuando se programaban entrevistas.
- Otra limitante que se percibió fue por parte de los encargados de la radio, quienes en un primer momento se sintieron amenazados por el hecho de que una investigación se llevara a cabo en el medio y pensar que se tratara no de estudio académico; sin embargo, se aclaró que la investigación era con el fin educativo para obtener el título de licenciatura en Periodismo, fue entonces que ellos estuvieron dispuestos a brindar información y abrieron las puertas de la radiodifusora.

ALCANCES

- Se logró cumplir con los objetivos de la investigación y tener la experiencia de la comunicación alternativa en radio Sensunat 92.1 fm., en el departamento de Sonsonate.
- Se pudo cumplir con las metas del presente estudio de determinar la estructura organizacional y conocer el funcionamiento de radio Sensunat a través de las visitas, las entrevistas y las observaciones realizadas durante el tiempo en que se realizó el trabajo de campo.
- Asimismo, a partir de la comprensión de la experiencia en Sensunat, se logró determinar las formas que adquiere la comunicación alternativa en este medio y se pudo plasmar en el análisis y la interpretación de los datos.
- Se tuvo un acercamiento al trabajo que realizan quienes colaboran con una radio comunitaria y se pudo observar de cerca la manera en que llevan a cabo sus funciones.
- Se obtuvo las entrevistas con todas las fuentes necesarias para enriquecer el trabajo de investigación.
- A través de las visitas se realizó la observación que era requerida en la investigación de campo sobre el trabajo comunitario.
- Se terminó la investigación al tiempo estipulado para realizar la defensa del trabajo para optar por el título de licenciatura en Periodismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

SISTEMA DE CONCEPTOS

- **CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL OBJETO DE ESTUDIO:**

ARPAS: Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador.

Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER): asociación que nació en 1964 y aglutina la mayoría de estaciones privadas de radio y televisión en El Salvador las cuales han logrado expandirse e introducirse en los hogares de la sociedad de la sociedad ocupando lugares nuevos en el escenario social.

Bidireccional: Función que tiene dos direcciones.

Comunicación alternativa: la comunicación popular, alternativa, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad.

Conciencia: se trata del conocimiento reflexivo de las cosas y de la actividad mental que sólo es accesible para el propio sujeto. Por eso, desde afuera, no pueden conocerse los detalles de lo consciente.

La etimología de la palabra indica que la conciencia incluye aquello que el sujeto conoce. En cambio, las cosas inconscientes son las que aparecen en otro nivel psíquico y que son involuntarias o incontrolables para el individuo.

Democracia: la democracia es una forma de gobierno del Estado donde el poder es ejercido por el pueblo, mediante mecanismos legítimos de participación en la toma de decisiones políticas.

Derechos humanos: derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

Estructura Organizacional: la estructura organizacional es una disposición intencional de roles, en la que cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible. La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

Hegemonía: tener el poder sobre las clases pobres.

La finalidad de estos medios de comunicación podría ser, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Libertad de expresión: la libertad de expresión forma parte de los derechos humanos de las personas y está protegida por la Declaración Universal de 1948 y las leyes de todos los Estados democráticos.

Esta libertad supone que todos los seres humanos tienen derecho de expresarse sin ser hostigados debido a lo que opinan. Representa la posibilidad de realizar investigaciones, de acceder a la información y de transmitirla sin barreras.

Medios de comunicación de masas: son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo del público.

Participación ciudadana: son mecanismos que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al quehacer político. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones

del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político. Otra forma en que se manifiesta la participación ciudadana es a través de las ONGs las cuales defienden la lucha o enfrentamiento especialmente de tipo ideológico, por ciertos temas sociales.

Periodismo comunitario: es el ejercicio periodístico que se encarga de atender las necesidades de la comunidad determinada, además de ayudarlos a comprender su realidad y por lo tanto generar movilizaciones sociales, en búsqueda de las posibles soluciones a los problemas que los afectan. Además ser el puente de comunicación entre diversos sectores, así como trabajar en función de ser agentes de cambio.

Periodismo radial: es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. El periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa.

Población: grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

Radio comunitaria: la radio comunitaria es una estación de radio de corto alcance sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado, en los idiomas y formatos que se adaptan mejor al contexto local.

Sociedad: conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a determinadas reglas de organización, jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Transformación social: la transformación social es un concepto que implica cambio demandado por las personas y para las personas, un cambio que se define a sí mismo en un contexto de injusticia, de desigualdades, de falta de recursos y acceso a los mismos.

- **CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL PARADIGMA:**

Etnometodología: investigación empírica (logía) de los métodos (método) que utilizan las personas (etno) para dar sentido y producir, al mismo tiempo, la actividad social cotidiana,

es decir, el estudio de los procedimientos constitutivos de la inteligibilidad social, supera el marco de la sociología tal como se define tradicionalmente, puesto que la inteligibilidad social recubre el conjunto de las actividades humanas.

Estudia los métodos o procedimientos con los que los integrantes de la sociedad dan sentido a la vida cotidiana o actúan en ella; desde la consideración de que el orden social está determinado por los continuos actos interpretativos de los sujetos implicados.

Interaccionismo simbólico: es una de las corrientes de pensamiento microsociológica, relacionada también con la antropología y la psicología social, que se basa en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios. El interaccionismo simbólico se sitúa dentro del paradigma interpretativo.

Noticia: comunicación o informe que se da acerca de un hecho o un suceso reciente, en especial si se divulga en un medio de comunicación.

Perspectiva interpretativa: la perspectiva interpretativa, tiene como objeto de estudio la comunicación interpersonal. Esta perspectiva ve la comunicación desde un punto de vista subjetivo, es decir, pone de manifiesto la subjetividad de las relaciones sociales.

Producto informativo: el producto informativo es un medio esencial mediante el cual la organización expresa y comunica sus valores, contiene información procesada y sirve para potenciar la comprensión y el intercambio entre personas en el campo de conocimiento de la organización. En el producto informativo las características clave serían "la actualidad, la difusión y la comunicación". Un ejemplo de p.i. "es un mensaje de alerta en una lista de correo"

Sociología Fenomenológica: la sociología fenomenológica es el estudio de las estructuras formales de la existencia social concreta según lo hecho disponible en y con la descripción analítica de actos del sentido intencional. La tarea, como la de cada otra investigación fenomenológica, es describir las estructuras formales de este objeto de la investigación en términos subjetivos.

Status Quo: el estado o la situación de algo en un cierto momento. Por lo general se considera el statu quo como un equilibrio o una armonía: por eso, cuando se altera el statu quo, existe un estado de agitación o conmoción.

- **CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA METODOLOGÍA CUALITATIVA:**

Anotaciones: acción de anotar un dato o información.

Diálogo: capacidad de entablar conversación, comunicación entre más personas, mayor relación humana en busca de consenso reflexivo.

Entrevista en profundidad semi-estructurada: es aquella donde el investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guión que determine aquella información temática que quiere obtener.

Metodología cualitativa: por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan actores de un sistema social previamente definido.

Muestra cualitativa: el muestreo cualitativo Así como en el enfoque cuantitativo se define una muestra que permita recoger y representar una población para su estudio y análisis, en el enfoque cualitativo también se define un tipo de muestra llamada cualitativa, que conforma las unidades de análisis o los casos que pueden ser estudiados.

Observación no participante: acción de observar o mirar algo o a alguien con mucha atención y detenimiento para adquirir algún conocimiento sobre su comportamiento o sus características.

2.2 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 DEFINICIÓN DE RADIO ALTERNATIVA

Para lograr entender la definición de lo que es una radio alternativa debemos partir de la idea de que es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, y que gracias a ella se escucha la voz de los actores sociales, tanto de hombres como mujeres que viven, piensan, sienten, y buscan ser escuchados.

Este es un “modelo de comunicación horizontal” que está cifrado en el acceso, el diálogo y la participación entendidos como factores interdependientes.

Naturalmente una definición de comunicación, “es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 21).

De esta definición, el autor planteó un nuevo concepto a partir del modelo de desarrollo donde el diálogo y la participación está encaminada a lograr el bienestar y asegurar la justicia social y la libertad para todos sin distinción. “La comunicación alternativa para el desarrollo democrático”, que se refiere a la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios –masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 21).

Esta comunicación protagonizada por el pueblo recurrió a la radio por ser un medio de menor costo de equipamiento y de mayor facilidad de operación, así como el de más amplio alcance.(BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 12).

Ya en este contexto, este tipo de comunicación, representa la lucha contra el neoliberalismo, que busca favorecer la participación de la sociedad en el ámbito político, social y cultural y su fin claro se centra en garantizar la participación de la sociedad y es una respuesta a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1995, que plantea

que la sociedad civil: “Puede y debe ejercer la libertad de expresión a través de los medios de comunicación propios y ajenos, que le den voz e imagen pública y le permitan ser sujeto de su propio desarrollo”.

Tal como se declara, es un medio de comunicación propio y ajeno a las élites que busca superar todo obstáculo a la vez que abre un espacio para la sociedad civil.

Es por ello, que encuentra su alto potencial a través de la radiodifusión; pues son medios a los que la población tiene mayor acceso y que permiten romper con esquemas unidireccionales y elitistas de la comunicación dominante o comercial.

La radiodifusión alternativa centra su potencial en construir espacios que trasciendan a fin de representar proyectos de vida ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos a partir del descontento con la función social que los medios de comunicación dominantes. Es una oferta difiere de los medios “tradicionales”.

La primera radio de índole alternativa se sitúa en Colombia, en 1947, donde comenzó a funcionar la radio Sutatenza. Esta radio orientó sus espacios a proyectos educativos en beneficio de la población de la zona rural. Además, fue el modelo a seguir por las actuales radiodifusoras alternativas.

Las Radioescuelas de Colombia en Sutatenza, una remota aldea andina, se valieron de la radio para brindar apoyo a los campesinos mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural.

La estrategia de las “radioescuelas” consistía en audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos según expone (BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 6).

Los campesinos eran instados a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. Es decir, la recepción-reflexión-decisión-y acción colectiva.

Por otra parte, también están las Radios Mineras de Bolivia, donde un grupo de trabajadores indígenas empleados en la extracción de minerales resueltos a comunicarse

entre sí y dejar de oír a sus compatriotas en español y en quechua establecieron por sí solos, con sus bajos salarios y sin experiencia en producción radiofónica, pequeñas y rudimentarias radioemisoras autogestionarias de corto alcance.

Ellos emplearon democráticamente en forma gratuita y libre la estrategia de “micrófono abierto” al servicio de todos los ciudadanos.

En este espacio “se daba énfasis a información y comentarios sobre sus luchas contra la explotación y la opresión, hacían sus programas no sólo en socavones, ingenios mineros o sedes sindicales, sino también en escuelas, iglesias, mercados, canchas deportivas y plazas, así como visitando hogares. Así llegaron pronto a operar como “radios del pueblo”. De tal manera que al término de la década de 1950 habían logrado formar una red nacional de alrededor de 33 emisoras portadoras de la “vox populi”.(BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 7).

Años más tarde fueron objeto de violenta represión gubernamental.

La estrategia colombiana de las “radioescuelas” se difundió sin demora en la región a tal punto que en Bolivia a mediados de la década del 50 surgió Radio Peñas, la primera emisora de ese tipo, en una zona rural poblada por indígenas.

Ya en la década de los 60, el número de emisoras campesinas había crecido en ese país, por lo que fue necesario agruparlas en la red cooperativa llamada “Escuelas Radiofónicas de Bolivia” (ERBOL).

En esta cooperativa se incorporaban “reporteros populares”, voluntarios de localidades rurales a los que se capacitaba como corresponsales.

A principio de la década del 70, se reorientaron las labores para favorecer una educación integral y participativa identificada con la equidad y la democracia. Y en 1980 la red de alcance nacional manejada con amplia intervención indígena.

“Se asumió un compromiso con la lucha de los pobres y los marginados que provocaría coerción y hasta represión gubernamental contra algunas de sus operaciones” (BELTRÁN SALMON; 2005, pág. 7).

Otra radio sobresaliente fue la “cassette foro rural” creada en Uruguay por Mario Kaplún. Esta era un recurso sencillo pero muy útil para propiciar el diálogo a distancia entre agricultores cooperativistas. Otra fue la de las “cabins 13 radiofónicas”, puestos de grabación y contacto establecidos en territorio campesino por un sacerdote de Latacunga, Ecuador, para dar a los pobladores capacitados la oportunidad de enviar ellos mismos sus mensajes a una emisora central que los divulgaba.

También se distinguieron en otros valiosos ejercicios de radio popular en Perú, México, República Dominicana, Nicaragua y Cuba. Estos, combinaron programas radiofónicos con visitas a escuelas y hogares por brigadas de capacitación en salud y educación.

Cabe destacar que Colombia y México estuvieron entre los países que se valieron de la radio como instrumento de apoyo a la instrucción formal en aula.

En el caso de El Salvador, se apoyó la enseñanza por medio de la televisión, México también llegó a establecer una red de canales dedicada a respaldar programas de desarrollo rural. Estos fueron procedimientos empleados en varios países de la región para decir lo que los grandes medios masivos no decían.

Estas radios con un nuevo enfoque se identificaron con la sociedad civil y encontraron en ella su razón de ser. Por el contrario de los medios dominantes que no se identifican ni con el estado ni con el mercado.

Según describe la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), 1999, las características de la radio alternativa son:

- Primeramente, que parte de la realidad y de los intereses de la sociedad civil.
- Como medio alternativo, es fundamentalmente participativa y rompe el esquema unidireccional y elitista de la comunicación dominante donde el receptor pasivo se convierte en emisor activo y consiente en el proceso de comunicación.

- Busca encausar a la sociedad civil hacia una plena participación en las demás áreas de la vida: económica, social, política y cultural.
- Tiende a cumplir a cabalidad su rol social y de servicio público, priorizando los temas del bien común de las causas justas.
- Por último, asume un papel educativo frente al público informado más allá del suceso, pues contrasta puntos de vista y aporta elementos para la formación de un receptor crítico. (ARPAS, 1999).

Como se observa en las características, las radios alternativas presentan un enfoque diferente de comunicación para la sociedad civil y su fin es “democratizar la palabra”.

2.2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS RADIOS DE CORRIENTE ALTERNATIVA

Teniendo en cuenta que las radios alternativas, presentan un enfoque diferente de comunicación para la sociedad y buscan romper con los esquemas unidireccionales centrando su interés en el ser humano para que éste sienta y haga sentir sus derechos y obligaciones, como miembro de una sociedad. Encontramos entonces una clasificación de radios de este carácter. Aunque éstas tienen diferencias históricas y políticas, comparten aspectos en común. Las características comunes de las radios de corriente alternativa son:

- Primeramente que defienden un proyecto de radio que garantice al acceso a la palabra de todos los grupos o sectores de la población a quienes se les ha negado el uso.
- Seguido de esto, toman en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirven.
- Representan la diversidad cultural del entorno.
- Y también apoyan y promueven los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa. (GEERTS Y OEYEN, 2001, pág. 30).

Para aspectos de clasificación, las radios pueden ser: educativa, popular, ciudadana y comunitaria.

Radio educativa:

Con fines educativos, surge dentro de la iglesia Católica. Se caracteriza por un alto grado de servicio y compromiso social con las causas populares.

Radio popular:

Esta corriente nace de dos vertientes: una católica y otra sindical. Tiene su origen en las emisoras de mineras en Bolivia de los años 50 y 60, y la unión de ambos términos da como resultado a finales de los 70 y principios de los 80, el término “popular”.

La radio popular es aquella emisora que hace más explícita su intencionalidad de carácter político; es decir, un movimiento comunicacional en función de una organización social cuyo fin busca cambio, una transformación social determinada (GEERTS Y OEYEN, 2001, pág. 30).

Para los años 90 este término “popular” comenzó a generar polémicas y algunos pensaban que era necesario cambiarlo. En este sentido, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) consideró que “aunque lo que nos define no es el término sino nuestra práctica; era necesario hacer una reflexión sobre este aspecto, pues hace unos años lo popular era un término en el que solo se incluía a los obreros, campesinos y los sectores marginados”.

Sin embargo, actualmente se asume una definición más amplia y englobante en la que también se incluyen sectores marginados o excluidos por diversas razones que tienen que ver con los derechos y beneficios económicos, sociales y políticos de una sociedad. (ALER, 1996, pág. 62).

Esta corriente no excluye a nadie, ya sea por su género, etnia, ubicación en el sistema productivo, localización geográfica, participación en la distribución de la riqueza, en tanto que padecen discriminación y desigualdad.

Radio ciudadana:

Este tipo de radio guarda mucha relación con las anteriores, especialmente con radios comunitarias. Esta busca la construcción democrática y representación de la identidad cultural.

Como su nombre lo indica, se define por su misión directamente comprometida con el ejercicio de los derechos humanos. Además, proporciona un lugar para las personas ante el poder político y social donde pueden expresar y defender su cultura, identidad y pensamiento.

Radio comunitaria:

Esta es una nueva vertiente teórica impulsada por la Asociación de Radios Comunitarias (AMAC) a inicios de los años 90.

Su propósito principal es generar un movimiento para democratizar la palabra en la sociedad. Es decir, promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses.

“Si responde a los gustos de las mayorías; si informa verazmente; si ayuda a resolver los problemas de la vida cotidiana; si en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; si se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; si la palabra de todos vuela sin discriminación ni censura, si no se tolera ningún tipo de dictadura, entonces y sólo entonces, es una radio comunitaria” (PEREZ Y AYALA RAMIREZ, 1997, Pág. 65).

En conclusión este es el término más reciente para designar este movimiento, pero todas las corrientes comparten los mismos principios de trabajo de la comunicación alternativa, la cual tiene su razón de ser en la sociedad civil.

Radio Sensunat forma parte de la red de radios comunitarias del país aglomeradas en la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS), creada el 20 de febrero de 2000.

Esta radio, como otras radios comunitarias surgieron a partir de la necesidad de las comunidades, especialmente rurales, de contar con medios de comunicación que les permitieran concretar su libertad de expresión y el derecho a la comunicación, dada la exclusión de los medios informativos tradicionales.

Sensunat, promueve la participación ciudadana, la organización comunitaria, el desarrollo local, los derechos humanos, los valores democráticos, la equidad de género, la memoria histórica y la defensa del medioambiente.

Con apoyo de la cooperación internacional, las radios comunitarias gestionaron la compra de la frecuencia 92.1 FM, la cual fue fragmentada en varias porciones para que todas las radios pudieran transmitir en sus lugares de ubicación. Más tarde, lograron acceso a una plataforma satelital para enlazarse y transmitir programas a nivel nacional.

2.2.3 HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN ALTERNATIVA EN EL SALVADOR

En El Salvador, para poder hablar sobre la radiodifusión alternativa, es necesario hacer un recuento histórico de la radio como una de las herramientas principales en la larga lucha de las comunidades por la democracia y las injusticias.

La historia remonta el surgimiento de las radios comunitarias a la década de los 60, con el nacimiento de la Radio YSAX, según la página oficial de la radio (radioysax.org) en un principio funciona como radio secular y con el transcurso de los años, pasa a ser comprada por el Arzobispado de San Salvador a cargo del Arzobispo Luis Chávez y González, quien decidió que permaneciera con el eslogan de “La Voz Panamericana”.

Sin embargo, es hasta 1977 cuando Monseñor Oscar Arnulfo Romero fue nombrado Arzobispo y la radio pasó a sus manos que la YSAX, se convierte en el primer medio de comunicación alternativo.

“Era una novedad periodística. El nuestro fue el primer noticiero radial del país que no sólo daba noticias sino que también hacía comentarios, como editorial. A medida que se fueron cerrando medios de comunicación por la censura y la represión, "la equis", la radio del arzobispado, agarró más y más relevancia.” (LÓPEZ VIGIL, 2011, pág.240).

El noticiero con su comentario se convirtió pronto en el segundo programa en audiencia de la emisora y en el espacio noticioso más escuchado en el país.

El testimonio de Héctor Samour, en libro “Piezas para un Retrato” reza: “Hacíamos historia, marcábamos opinión pública y claro, creábamos conflictos. No sólo con el gobierno, que nos tenía ganas, sino con los accionistas de la radio”

En 1978, Monseñor Romero puso las ondas de la emisora “YSAX, al servicio de la ciudadanía con el programa: “La voz panamericana”. Este se convirtió en un espacio importante para hacer públicas las denuncias sobre capturas y asesinatos durante el período de efervescencia popular y sobre todo para la transmisión de sus homilías.

La radio fue un espacio abierto al debate en aras de promover en los distintos sectores sociales la búsqueda conjunta de soluciones pacíficas al conflicto; pero en la medida en que la recepción se fue profundizando la radio fue silenciada.

“Durante el conflicto, la legislación en vigor eran los reglamentos de los años cuarenta y los decretos que se habían promulgado en los años siguientes. Dadas las condiciones y las circunstancias en que se opera durante la guerra, la verdadera legislación viene dada por la fuerza, la ley marcial, y en el último caso por las bombas que destruyen las radios y las balas que asesinaban a periodistas y comunicadores.” (MERAYO PÉREZ, 2007, pág.213).

En ese contexto en 1981, la Radio Venceremos comienza su histórica labor informativa y guerrillera, en las montañas de Morazán.

“Radio Venceremos desarrollaba transmisiones con programas educativos para estimular las iniciativas de alfabetización y lograron poco a poco que la población fuera perdiendo el miedo al ejército y al gobierno, y se convirtieron en un informante

independiente, con el pueblo como cómplice clandestino y tiempo después en eco público” según detalla un artículo publicado por el Comité de Solidaridad con América Latina, (COSAL).

La idea fundamental de la radio era tener un enlace entre la fuerza y la población, o sea crear su propio poder de medio, en situaciones como esta los gobiernos tienden a hacer la censura y lo que se conoce solo es una opinión, la venceremos rompió el cerco informativo.

Por otra parte, el 22 de enero de 1982, en las montañas de Chalatenango nació la señal guerrillera de Radio Farabundo Martí. El origen de ésta radio se remonta al primer esfuerzo de las FPL, por tener un medio de comunicación que se opusiera a la desinformación y censura existentes en esa década.

En el caso de los medios ciudadanos, aunque el fenómeno es más reciente, desde los años ochenta, las primeras experiencias surgieron de la repoblación de comunidades repatriadas, quienes ante la urgente necesidad de organizarse, vieron en las comunidades una herramienta para su desarrollo. (PEREZ, 2011, p. 29)

Fue así como las radios guerrilleras Venceremos y Farabundo Martí, desarrollaron una labor alternativa durante el conflicto armado y cumplieron con la función de informar y dar a conocer a la población salvadoreña y al mundo entero, la otra versión de los acontecimientos.

Y junto a ello, desde su visión ideológica abrieron espacios a la denuncia llamando a la solidaridad a la población civil; contribuyeron a formar y a movilizar a la opinión pública internacional, a favor de la defensa de los derechos humanos de los salvadoreños.

Años después, en noviembre de 1991, bajo un perfil cultural universitario de inspiración cristiana y al servicio de los sectores mayoritarios del país, nace la Radio YSUCA, la cual, pretendió, a través de su programación, el cultivo de la realidad en sus diferentes expresiones, así como la difusión y creación de cultura del pueblo salvadoreño.

La YSUCA nació con el propósito de ser una radio de participación ciudadana que coadyuvara al proceso de democratización que ya se vislumbraba. Así comenzó sus emisiones a nivel nacional en dos frecuencias: AM y FM. Este se considera como la realización de uno de los sueños del sacerdote jesuita Ignacio Ellacuría, cuando dijo que “el pueblo haga sentir su voz. (VILLANUEVA CABRERA, 2008, pág. 26).

2.2.4 DESARROLLO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL SALVADOR

A partir de ese contexto histórico las radios alternativas fueron creciendo con acontecimientos a su favor, tales como la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, que marcó un aspecto favorable, ya que el escenario político fue positivo y se abrió la posibilidad de construir un verdadero sistema democrático que abarcara todos los aspectos de la vida social, incluyendo el estratégico mundo de las comunicaciones.

En ese contexto, simultáneamente a esta consolidación de grupos hegemónicos, en 1994, un grupo de radios comunitarias, propiedad de comunidades repatriadas como consecuencia del conflicto armado, que transmitían en frecuencias no autorizadas por ANTEL, emprenden un esfuerzo para reclamar su derecho a un espacio en el dial, como estrategia para el desarrollo de sus comunidades. (PEREZ, 2011, pág. 173).

A raíz de lo anterior, nacieron: radio Sumpúl, en Guarjila, Chalatenango; radio Victoria en Cabañas; radio Izcanal en Nueva Granada, Usulután; y muchas más en otras comunidades con la misma perspectiva de desarrollo comunitario y que fueron apoyadas por organizaciones no gubernamentales.

Algunos empresarios privados cuestionaron la legalidad de estas radios, ya que el gobierno de entonces se negó a otorgarles frecuencias; sin embargo, una comisión técnica de la Administración Nacional de Telecomunicaciones, ANTEL, que administraba el espectro radioeléctrico, dijo que era posible otorgar varias frecuencias a las radios comunitarias e incluso plantearon alternativas técnicas para llevar a cabo dicho proyecto. (VILLALONA, 2013. Artículo en línea “El duro camino de las radios comunitarias en El Salvador”. Transparencia Activa).

Una de las propuestas fue asignar un par de frecuencias de cobertura nacional y que se fragmentaran para que las radios funcionaran y la otra era reducir el ancho de banda.

En este debate, intervino la Procuraduría de los Derechos Humanos, quien recomendó que el gobierno implementara los mecanismos técnicos necesarios y otorgara permisos a las radios comunitarias.

En ese entonces, el gobierno del ex presidente Alfredo Cristiani, ignoró la propuesta y endureció más su postura negando las frecuencias y ordenando su cierre en 1993.

La Asociación Salvadoreña de Radiodifusores, ASDER, conocía de las necesidades de ARPAS para conseguir una frecuencia, pero había girado instrucciones para negarse a cualquier negociación que permitiera darle vida a una radio comunitaria.

Más tarde, con el apoyo de cuatro agencias de cooperación se logró reunir el dinero para la compra de una frecuencia en una subasta y al cabo de tres reuniones, se acordó la compra del 92.1 del FM a un costo de 1 millón setecientos mil colones (\$194, 285.71).

La frecuencia se fragmentó para abarcar todo el territorio nacional, donde hasta ahora conviven y subsisten las radios comunitarias, con los problemas de interferencia ya que las minifrecuencias deben tener una cobertura muy limitada para que todas se puedan escuchar en sus respectivos territorios.

En 1997, durante el gobierno del ex presidente Armando Calderón Sol, se aprobó la Ley de Telecomunicaciones, pero está en la práctica sólo formalizó el proceso de privatización del espectro radioeléctrico, pues no reconoció a los medios comunitarios, ni medios públicos.

La ley, nacida en el contexto de la ola de privatizaciones de las empresas del Estado, considera al espectro radioeléctrico un bien privado para la explotación comercial y lo despoja de toda visión de bien público o patrimonio común como lo señala la UNESCO e igualmente la Constitución de la República.

El texto no expresa claramente que solo se permitan los medios privados con fines comerciales, pero en su visión da por hecho que todos los medios son de tipo comercial.

La segunda barrera de la ley para los medios comunitarios es que establece la subasta pública como único mecanismo para la adquirir una frecuencia. Esto ha permitido que solo grupos empresariales poderosos concentren la mayoría de frecuencias, mientras que radios comunitarias, organizaciones sociales y otros sectores sin fines de lucro no tienen acceso a las mismas.

Actualmente la radiodifusión alternativa en el país tiene como objetivo promover la participación ciudadana en los medios de comunicación, ayudar a resolver los problemas de sus destinatarios, impulsar el pluralismo y la identidad cultural; potenciar el uso de la radio para el desarrollo de las personas y de la comunidad, difundir y promover los derechos humanos fundamentales. Es decir las radios alternativas buscan garantizar el poder de la palabra para la mayor parte de la sociedad.

2.2.5 RADIODIFUSIÓN ALTERNATIVA: CASO RADIO SENSUNAT

A partir del nacimiento y la legalización de las radios alternativas en El Salvador, éstas han adquirido un papel protagónico importante para la población dentro de las comunidades locales, representando también la apertura de espacios para la comunicación social del país.

Por tal razón, no es raro que en la actualidad debido al conocimiento de experiencias de radios alternativas, comunidades de los diferentes municipios del país sean influenciadas para dar lugar a proyectos propios de radiodifusión alternativa.

Siendo uno de esos casos el surgimiento de Radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate, que inició según el artículo en línea “Radio Sensunat: un milagro de Monseñor Romero” como una colaboración de la comunidad sonsonateca y otras instituciones, entre ellas: La Unidad Ecológica Salvadoreña (UNES), Asociación de Radios Participativas (ARPAS), la Obra episcopal de la Iglesia católica alemana para la cooperación al desarrollo (MISEREOR), Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), La Fundación de la Comunicación para el Desarrollo (COMUNICÁNDONOS) y la Federación Luterana Mundial Christian AID.

Radio Sensunat en la frecuencia 92.1 FM, es sintonizada en lugares como: Sonsonate, Sonzacate, Nahuizalco, Nahuilingo, Caluco, Izalco, Acajutla y San Antonio del Monte y de

acuerdo con sondeos realizados, tiene una audiencia aproximada de 1,500 radioescuchas. Dicha frecuencia fue concedida con la ayuda de ARPAS, en octubre de 2009.

Sensunat contribuye a la facilitación y democratización de los espacios de participación ciudadana y tiene influencia en la formación de derechos y valores de la población que las escucha. Asimismo, subsiste con ayuda de los pobladores; por lo tanto, responden a los intereses de éstos.



La radio cuenta con programas que fomentan la participación ciudadana y rechazan los antivalores. Asimismo, su programación está encaminada a crear una mejor sociedad sonsonateca, pretendiendo mostrar desde otra perspectiva la realidad.

En la programación del medio destacan: el noticiero “Sensunat Noticias”, y los programas “Realidad Comunitaria”, donde se identifica los ejes principales de la radio, espacios de opinión como “Opinando se Construye”, “Mujeres con Voz”, “Hablemos de lo Nuestro”, “Caminando Con Monseñor Romero”, “La Hora de la Verdad”, “Voces Insurgentes”, y otros programas de entretenimiento siempre dentro del marco de los principios de la radio como: “Chiquigomis”, “Los Brothers”, espacios de música variada, micronoticieros, entre otros.

En lo que respecta al nivel de organización, Sensunat cuenta con seis miembros de planta que devengan salario y trabajan para el sostenimiento y mantenimiento de la estación radial. Asimismo, cuenta con múltiples colaboradores y voluntarios en sus diferentes programas.

2.4.6 PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO

Para la investigación en radio Sensunat, se hizo uso de la perspectiva interpretativa, la cual surge a partir de la idea de que los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la modelación del conocimiento en la sociedad (MONTERO SÁNCHEZ, 1993. Pág. 35).

A partir del conocimiento adquirido en clases durante la carrera se tenía creado un acervo de conocimiento de la comunicación alternativa lo cual permitió una comprensión de la temática y asimilar la nueva experiencia en radio Sensunat como plantea (MONTERO SÁNCHEZ, 1993. Pág. 37).

Este paradigma nos facilitó reconocer el problema, es decir, lo nuevo, a lo cual se dio una explicación a través de la experiencia.

La experiencia paso por tres etapas importantes de la objetivación:

- La corporización de los procesos subjetivos en los objetos y sucesos en la cotidianidad observable de la radio. Es decir reconocer las situaciones a través del mundo material que se observó en la radio.
- En la segunda etapa ya se obtuvo un sentido definido, es decir se logró conocer más allá de la situación. Es este punto, luego de observar lo palpable de la radio se comenzó a formular las ideas concretas y sacar conclusiones.
- Y por último, el sentido ya objetivado se situó al margen de la situación concreta de la comunicación alternativa. Con el conocimiento adquirido se relacionó con la teoría de la comunicación alternativa como se propuso inicialmente.

En este sentido, la perspectiva interpretativa facilitó la comprensión del proceso a describir y las diferentes formas de acción que en él se dan.

Como plantean los autores de este paradigma, durante la investigación se produjo un proceso de legitimación que permitió conocer un fenómeno cuya realidad exterior no se conocía y de la cual no se era partícipe.

Como se ha mencionado, los medios de comunicación social como entes facilitadores de información juegan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, pues influyen en el sentir y pensar de las personas.

A partir de esta idea, (MONTERO SÁNCHEZ, 1993, pág. 35) también expone los principales enfoques interpretativos en el estudio de los medios de comunicación de masas, los cuales son:

- a) Las rutinas de la práctica periodística.
- b) El contenido de la información y el impacto de los productos informativos.
- c) La noticia como construcción de la realidad.

Para la investigación se tomaron los tres enfoques pues se tuvo un acercamiento con las rutinas de la práctica periodística de radio Sensunat y sus contenidos de información. También se identificó como radio Sensunat modela el conocimiento, y cómo participa de manera decisiva en la construcción social de la realidad.

Asimismo, a través de la experiencia en este medio se determinó como ejerce su labor constante y como se convierte en un instrumento de legitimación y, a la vez, de modificación de las instituciones en la sociedad.

A diferencia de los estudios enmarcados en el paradigma funcionalista que están centrados, en los efectos de los medios, a través de la perspectiva interpretativa, se enfatizó en el estudio de quién y cómo se produce el contenido del medio.

Se conoció como ellos deciden que es o no significativo para la audiencia, como modelan imágenes mentales, sobre el mundo y constituyen un lugar común para todos los grupos sociales; es decir, se conoció cómo contribuye en la construcción social de la realidad a partir de las rutinas de trabajo periodístico y la información en general.

En el estudio fue determinante partir de la sociología interpretativa para comprender el papel de radio Sensunat en la sociedad: “la afirmación que la práctica profesional determina el contenido de la información, pero a su vez, la noticia en si misma se contempla como un elemento objetivo que influye en la construcción social de la realidad. (MONTERO SÁNCHEZ, 1993. Pág. 43)

Es por ello, que el estudio de la radio se centró en las estrategias de creación de una realidad en lugar de otra.

Como ya hemos mencionado, los medios de comunicación y sus productos se convierten en un elemento para la interpretación de la realidad en la medida en que proporcionan esquemas de comprensión del entorno. Por lo tanto, la lógica de los medios se convierte en una forma de “ver” e interpretar los asuntos sociales.

En el caso de radio Sensunat, esto se hace a través de la teoría de la comunicación alternativa y a través del estudio se llegó a conocer la lógica del medio, diferente a las radiodifusoras comerciales pues plantea una forma diferente de ver e interpretar la realidad.

Para la investigación sobre la comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: en el caso de Radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate, la perspectiva interpretativa fue viable porque así se logró explicar las diferentes formas de prácticas y rutinas de trabajo del medio y cómo este contribuye a la construcción social de la realidad.

A través de la investigación, se conoció esa práctica de comunicación alternativa en las rutinas del medio. Además, se conoció quiénes y cómo se producen los contenidos de Sensunat. Es decir, se conocieron los procesos comunicativos y trabajo de este medio alternativo.

El aporte de la perspectiva interpretativa resultó clave para el estudio de este medio de comunicación alternativa y para la explicación de los procesos de producción de contenidos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

En la investigación “La comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: El caso de radio Sensunat, en el departamento de Sonsonate” se tomó en cuenta la muestra de tipo no probabilística o dirigida, debido a que el objetivo principal fue obtener datos de interés de gran riqueza para la recolección y el análisis de los elementos necesarios.

En este caso, la muestra cualitativa no fue utilizada para representar a una población sino que el fin fue que proporcionara un sentido de comprensión profunda del ambiente y del problema de investigación.

Por lo tanto, no interesaba tanto la posibilidad de generalizar los resultados, sino a través de la muestra no probabilística o dirigida tener la riqueza para la recolección y el análisis de los datos.

Las muestras dirigidas, implican un procedimiento que no está orientado a la generalización probabilística; por lo tanto, la elección de los elementos no dependió de la probabilidad sino de razones relacionadas con las características del estudio como explica (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ COLLADO, y LUCIO, 2006, pág. 565).

La muestra se utilizó a partir de la orientación hacia una investigación cualitativa. En este sentido, fueron fuentes internas de radio Sensunat, que están día a día y conocen el trabajo. Asimismo son parte de él.

El corpus de análisis fue alrededor del 60% en cantidad de personal que trabaja en el medio, un poco arriba de la mitad para aplicar el instrumento de la entrevista.

Por ser una investigación cualitativa, fue de mayor prioridad la calidad de la información recolectada que la cantidad de personas seleccionadas. Es decir, dependió mucho de los datos que se deseaba obtener para seleccionar a quienes se entrevistó.

Es así como de entre alrededor de 20 personas que ayudan para que radio Sensunat funcione y esté al aire pertenecientes a la dirección, al área de prensa, mercadeo, programación, locución, encargados de programas y voluntarios se eligió a 12 como muestra.

La elección se realizó en las principales áreas de la radio y en cinco programas que son característicos de un medio comunitario por tratar temáticas directamente relacionadas con el quehacer de las comunidades y que se identifican con los principios de la comunicación alternativa.

A continuación se presenta la muestra seleccionada de radio Sensunat; entre ellos los trabajadores de planta de la radio, quienes tienen los puestos más importantes y conocen de primera mano la estructura y el funcionamiento del medio. Asimismo, se tomó en cuenta a los principales actores de los programas que más características de línea alternativa presentaron para cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Fuente	Cargo
(a) Ligia Aguiñada	Dirección radio Sensunat
(b) Orfa Arely de Maeda	Coordinadora de prensa y encargada de Noticiero “Sensunat Noticias”
(c) Jorge Acosta	Programador
(d) Carlos Quintanilla	Encargado de Mercadeo
(e) Ronald Hernández	Locutor
(f) Bessy Ramírez	Reportera
(g) Gerardo Mendoza	Programa “La Hora de la Verdad”
(h) Jorge Acosta y Orfa de Maeda	Programa “Realidad Comunitaria”
(i) Nicolás Sánchez	Programa “Hablemos de lo Nuestro”
(j) Licda. Nubia Benavidez	Programa “Mujeres con Voz”

3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de cumplir con los objetivos planteados y con la pregunta de investigación resultó pertinente hacer uso de ciertas técnicas que facilitaron la recolección de los datos y alcanzar la meta de la investigación.

Al tratarse de una investigación cualitativa, se valoró una forma más inclusiva para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar un papel más personales e interactivos con ellos. En este caso se emplearon la técnica de observación no participante y la entrevista en profundidad.

La observación No Participante, es aquella donde el observador no pertenece al grupo que se estudia (PEREZ SERRANO, 1994, pág. 24). No se forma parte del fenómeno o grupo de personas que se estudiar, sino se observa desde afuera, para evitar modificar las variables o condicionar el comportamiento del objeto de estudio.

En esta técnica, el observador hace uso de la observación directa sin ocupar un determinado status dentro de la comunidad o grupo de estudio (TECLA, 1985, pág. 50). El investigador está presente en el contexto del objeto de estudio sin participar directamente de él.

La ventaja principal de haber hecho uso de esta técnica radicó en que al ser directa, permitió comprender todas las formas de investigación sobre el terreno, pues se entró en contacto inmediato con la realidad y se pudo dedicar toda su atención a realizar anotaciones a medida que se originaba el fenómeno.

La observación no se limitó a la mera contemplación de los sucesos que se desarrollaron dentro de las cabinas de radio Sensunat y de sus instalaciones; sino también, de la interpretación y reflexión de cada una de las situaciones que se generaban y percibidas a través de todos los sentidos para estar atento a los detalles sucesos, eventos, decisiones e interacciones del objeto de estudio.

La observación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); sino implica adentrarse en profundidad a situaciones sociales y mantener un

papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones como plantea (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ COLLADO, y LUCIO, 2006, pág. 587).

En el caso de radio Sensunat, la observación se enfocó en identificar la experiencia de la comunicación alternativa de la radio para determinar la estructura organizacional y funcionamiento así como determinar las formas que adquiere la comunicación alternativa en dicho medio.

A través de esta técnica se recolectó datos de forma confiable, pues es de forma presencial, permitiendo el cumplimiento de la investigación cualitativa, cuyo fin es describir el fenómeno, y en concreto, la experiencia de la comunicación alternativa en radio Sensunat. Esto también permitió mayor confiabilidad a la investigación, pues se utilizó una técnica que no puede ser delegada por su calidad interpretativa, lo que concede mayor fundamento al estudio.

Los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa fueron: explorar ambientes, describir contextos y actividades o acciones individuales o colectivas que se realizaban, comprender procesos o vinculaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias, entre otros.

Otra técnica importante que permitió alcanzar los objetivos de investigación, se trata de la entrevista en profundidad Semi-Estructurada; que es aquella donde el investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guión que determine aquella información temática que quiere obtener como describe, TORRECILLA MURILLO, en su portal: La entrevista, Metodología de investigación avanzada, consultada el 24 de noviembre de 2016.

Esta técnica consiste en la obtención de información mediante una conversación profesional con una o varias personas, para un estudio analítico de investigación (OLABUENAGA: 1989, pág. 25).

Se hizo una guía donde como entrevistador se tuvo la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre el tema.

En este sentido, la utilización de esta técnica permitió mantener un diálogo profesional íntimo, abierto y flexible con los entrevistados de radio Sensunat que se tomaron como muestra.

En este caso, se dispuso de un «guión», que recogía los temas a tratar a lo largo de la entrevista lo cual permitió lograr la libertad de expresión de los puntos de vista, ideas y comentarios de los entrevistados y facilitó la construcción de significados en relación al objeto de estudio.

Asimismo, se tuvo la ventaja de efectuar las preguntas oportunas y hacerlo en los términos estimados convenientes. La técnica permitió pedir aclaraciones al entrevistado en los puntos tratados y que profundizar cuando fue necesario para lograr construir un conocimiento generalista y comprensivo de la realidad del medio.

La técnica fue viable para la investigación, pues permitió descubrir el contexto y a la vez la creación de un clima en el que las personas que compusieron la muestra se sintieran cómodas para hablar con libertad y aclarar posibles dudas.

Tanto la Observación No Participante como la Entrevista permitieron conocer y describir posteriormente el fenómeno social en estudio. Dieron la pauta para analizar la situación de la comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña, en el caso de radio Sensunat en el departamento de Sonsonate pues aportan eficazmente para tener una óptima comprensión y facilitaron la interpretación de la realidad del objeto de estudio.

Asimismo, fueron viables para el tipo de estudio “cualitativo” que se deseaba realizar al aportar para permitir describir el fenómeno observado.

3.3 TIPO DE ESTUDIO

Por su finalidad la investigación fue aplicada, porque se utilizó como base la Teoría Interpretativa para fundamentar el estudio. Esta permitió analizar la información recopilada a través de observación y las entrevistas y así describir el caso de la comunicación alternativa de Radio comunitaria Sensunat en su estructura y funcionamiento.

Por su temporalidad la investigación se realizó de forma sincrónica, puesto que el tiempo de su desarrollo fue continuo.

Por su profundidad la investigación fue exploratoria-descriptiva ya que el grupo de trabajo tuvo un acercamiento al fenómeno, y se estableció las características del mismo.

Por su alcance, la investigación fue micro social, porque solo se tomó una parte de la realidad social.

3.4 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Fase I: Fundamentación teórica.

Con la ayuda de un asesor, el anteproyecto se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevaron a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

Fase II: Trabajo de campo.

En esta etapa se desarrolló la recolección de los datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

Fase III: Análisis e interpretación.

Al tener toda la información recolectada, se procedió al análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo.

Fase IV: Conclusiones y recomendaciones.

Al tener el análisis e interpretación de los datos, se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones que arrojó la investigación.

Fase V: Presentación del informe final.

Por último, se procedió a la redacción y presentación del informe final conforme al formato vigente.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Para comprender de mejor manera el análisis de los resultados de la investigación: La comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: El caso de Radio Sensunat en el departamento de Sonsonate, los datos se han estructurado de la siguiente manera:

Primero se hizo una descripción de Sensunat 92.1 fm en su aspecto físico y se abordaron aspectos del ambiente objetivo, así como la estructura organizativa actual del medio.

Luego de describir quienes integran Sensunat, también se presentan los ejes principales de la radiodifusora, los cuales rigen el trabajo que se realiza. En este caso, se describe cómo desde la radio se abordan los temas del medio ambiente, la economía, la identidad de los pueblos indígenas. Y los ejes secundarios los cuales están enfocados en: la igualdad de género, la defensa de los derechos humanos, entre otros, siempre relacionados a las comunidades.

También forman parte de este apartado, la descripción de cada una de las áreas de funcionamiento de la radio, desde la dirección, así como el área de Prensa, Programación, Mercadeo, y Locución, entre otras que le permiten cumplir con la misión y la visión de llegar a ser un instrumento de comunicación de las comunidades de Sonsonate y que la gente se avoque y diga sus problemas e inquietudes.

Luego se describen cuatro programas que caracterizan a la radio como un medio comunitario de corriente alternativa, de acuerdo a la definición conceptual presentada, y que refuerzan los ejes temáticos. Por otra parte también se describe el noticiero “Sensunat Noticias”, donde también se identificó la línea comunitaria de la emisora.

Por último, se expone el aporte de Sensunat a las comunidades sonsonatecas a través de la comunicación alternativa como una herramienta de inclusión de los sectores de la sociedad sonsonateca y sus actividades. Asimismo, se presentan sus limitantes y desafíos que como medio comunitario enfrenta para poder funcionar como debe.

4.1 RADIO SENSUNAT 92.1 FM

Radio Sensunat surgió en el año 2000 como la idea de un grupo de jóvenes de Sonsonate que deseaban tener un instrumento de comunicación.

“De nosotros ninguno tenía los fondos para poder echar andar la radio, no podíamos comprar nada porque todos jóvenes, sin trabajo, sin ingresos”, narra Ligia Aguiñada, actual directora y una de las fundadoras de radio Sensunat.

Apesar que tocaron puertas, fue difícil concretar la idea de licitar una frecuencia pues no contaban con una organización o ente jurídico que los respaldara para lograr obtenerla.

Según Aguiñada, ante esta situación, muchos jóvenes se desanimaron al no contar con los requisitos necesarios para obtener la frecuencia; sin embargo, en el año 2007 plantearon la idea del proyecto a otras personas que compartían la misma idea de construir una radio comunitaria y “a raíz de eso, empezaron una serie de reuniones una o dos veces por semana donde se dialogaba sobre los temas coyunturales, y se dieron opiniones y se planteó la programación de la radio con la emoción de la idea que aún persistía”, dice Aguiñada.

Asimismo, la fundación “Comunicándonos” de San Salvador apoyó para plasmar el proyecto de radio Sensunat y presentar una licitación de emisarios a una ONG de obispos católicos en Alemania y el 23 de diciembre de 2010 ellos decidieron aprobar la ayuda y así naciera radio Sensunat 92.1 fm.

Luego de estas reuniones, también se hizo el contacto con el director de la Unidad Ecológica de El Salvador (UNES), Ángel María Ibarra Turcios, una persona con mucha apertura a la juventud, quien al escuchar el proyecto accedió a apadrinar la causa ante la Asociación de Radios y Programas participativos (ARPAS) siendo UNES la organización y persona jurídica que solicita la frecuencia.

Así se logró la aprobación del uso de la frecuencia a UNES; y se espera que en 2017 la radio pase a manos de la Asociación Sensunat.

“UNES es nuestra sombrilla legal ante ARPAS”, manifestó, la directora de radio Sensunat.

Estructura organizativa de Sensunat en el departamento de Sonsonate.

Aunque en un inicio no se tenía una organización definida dentro de la radio, debido a que había muchos padrinos, entre ellos jurídicos, Manuel Gil fue el promotor y quien se encargó de hacer una jerarquía organizativa que quedó integrada de la siguiente manera:

Dirección, Manuel Gil

Subdirección, Ligia Aguiñada

Área Administrativa,

Área Financiera

Área de Prensa

Área de Producción

Área de Programación

(Cada área contó con un coordinador).

“Era como un consejo que nosotros teníamos de directores, se manejó al principio, pero si era él que lideraba siempre, así iniciamos, así trabajamos como un año” dice Aguiñada.

Sin embargo, un año después a raíz de varios conflictos, el consejo decidió que Manuel Gil ya no continuara en el cargo de director general y se solicitó la ayuda de ARPAS y de otras organizaciones para ejecutar dicha decisión.

Los miembros de la radio estaban conscientes sobre la necesidad de tener personería jurídica propia, y contar con un respaldo como radio. Entonces se formó una asociación sin fines de lucro, una ONG, llamada “Asociación Sensunat”.

“El presidente y la junta directiva se encargan de la toma de decisiones que luego son comunicadas a la dirección ejecutiva de la radio, para que se realicen las actividades que ahí se deciden” explica Aguiñada. Asimismo, explicó que las decisiones grandes como por ejemplo cambiar nombre a la radio o trasladarla de lugar, se toman en la Asamblea General que es integrada por todos los que forman parte de la Sensunat, desde la asociación hasta los que colaboran con los programas que vienen de las comunidades y diferentes organizaciones de Sonsonate.

De manera interna radio Sensunat está integrada de la siguiente manera:

ÁREA	COORDINADOR
Dirección	Licda. Ligia Aguiñada.
Prensa	Licda. Orfa de Maeda.
Programación	Jorge Acosta.
Mercadeo	Carlos Quintanilla.
Locución	Ronald Hernández.

Ejes principales del funcionamiento de Sensunat

La radio comunitaria, Sensunat 92.1f.m., tiene ejes principales sobre los cuales se trabaja. De estos depende toda la programación del medio, los cuales contemplan desde los espacios de música hasta el contenido en general.

El eje principal es trabajar cerca de las comunidades, sin embargo son tres ejes primarios:

1. El medio ambiente.
2. La economía.
3. La identidad de los pueblos indígenas.

Los ejes secundarios están enfocados en:

1. La igualdad de género.
2. La defensa de los derechos.
3. Entre otros, siempre relacionados a las comunidades.

Con base a lo anterior se fundamenta el trabajo de radio Sensunat, en la preservación del medio ambiente, los cambios en la economía y como esto afecta a las comunidades, ya sea en forma positiva o negativa, tanto a nivel local como nacional; incluyendo la identidad de los pueblos indígenas, las lenguas maternas, el idioma náhuatl, entre otros.

En cuanto a los ejes secundarios, se busca formar a la audiencia sobre la igualdad de género y la defensa de los derechos humanos, de ahí depende la programación que radio Sensunat maneja.

Jorge Acosta, coordinador del área de programación de Sensunat destacó que en el caso de la música, “no podemos manejar música que lleve ofensas hacia la mujer, o al menos tan explícita, porque ahora la mayoría de música, en el caso del reggaetón, casi toda la música siempre denigra a la mujer, pero aquí hay un filtro que es el que dice ‘si suena’ o ‘no suena’”, afirmó.

4.2 ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO DE SENSUNAT

Para cumplir con la misión y la visión de “llegar a ser un instrumento de comunicación de las comunidades de Sonsonate donde la gente se aboque y diga sus problemas y sus inquietudes” como expresó Aguiñada, hay personas trabajando en áreas específicas del medio.

Como se describió anteriormente, se cuenta con un coordinador en cada área de funcionamiento; sin embargo, ninguno cuenta con un equipo de trabajo definido en su área, pues siempre recurren a la colaboración de otros compañeros de trabajo.

A continuación se describen las funciones que desempeña cada uno de ellas.

Dirección de la radio

Según Aguiñada, las funciones que le corresponden como Directora de Radio Sensunat son: “En principio la administración en cuanto a los recursos económicos de proyecto o de pauta y representar el nombre de la radio en todas las organizaciones o eventos que nos inviten”.

Esto se pudo confirmar en las diferentes entrevistas realizadas a los encargados de programa quienes manifestaron que la directora participa de actividades en los diferentes municipios de la zona, y es allí donde ha forjado lazos con líderes de las comunidades y así han surgido programas como: “Hablemos de los nuestro” y ”Mujeres con voz”.

Asimismo, se observó cuando ella dirigió reuniones con todo el equipo de Sensunat para tratar sobre las diferentes necesidades y situaciones sobre la radio y tomar acciones ante las dificultades, así como motivar a su equipo a hacer un buen trabajo.

Área de Prensa

Dentro de las funciones y responsabilidades de la coordinación de prensa destaca principalmente la búsqueda de un posicionamiento del noticiero no en competencia, sino para dar un servicio de calidad auditivamente y de contenidos y enfoques a las comunidades sonsonatecas.

Se pudo observar, que esta área coordina, produce y emite el noticiero “Sensunat Noticias”. De igual forma Orfa de Maeda, quien es la jefa de prensa, mencionó que se trabaja en boletines para dar a conocer los ejes temáticos de la radio. Es decir, se coordina la comunicación interna y externa del medio.

Asimismo, según explicó De Maeda, “se está pendiente que la noticia local sea la materia prima del espacio noticioso”.

Reporteo

Como encargada de producir el noticiero, en esta área también se coordina la cobertura periodística, la edición de los elementos informativos y la redacción.

Para cumplir de mejor manera estas funciones, se constató que se tiene la colaboración de la periodista Bessy Ramírez, quien se encarga de dar cobertura a las actividades de los diferentes municipios de Sonsonate. Ella también atiende las convocatorias de prensa siempre en base a los ejes temáticos de la radio.

Área de Programación

El área de programación es una parte medular de toda radio ya que es donde se centra el funcionamiento general del medio como tal.

En esta área las exigencias se extienden a todo el funcionamiento como es locución, programas, cuñas, publicidad, noticiero, música, producción etc. Es decir, se encarga de que la radio suene “fresca” y que a la audiencia le “guste” pero sin salirse de los ejes temáticos.

Jorge Acosta, quien es el coordinador de esta área, se encarga de hacer la programación general de Sensunat, siempre con el aporte de sus compañeros para luego presentarla a la dirección de la radio y al ser aprobada transmitirla a todo el equipo que trabaja en Sensunat para ejecutarla.

Según Acosta, las exigencias son “bastante fuertes”, mayormente por tratarse de una radio comunitaria, pues de él depende que la radio suene bonito y que la audiencia se siente identificada.

De acuerdo a sus palabras ya su experiencia en los medios de comunicación, “es más fácil realizar una programación de una radio comercial donde cualquier canción puede sonar mientras que en una radio comunitaria debemos escucharlas de principio a fin para asegurarnos que no denigren a la mujer, a los niños o con un contenido contrario a nuestros ejes temáticos”, argumentó.

Asimismo, se verificó que se encarga de refrescar la programación a diario, y más seriamente cada semana donde ya presenta una propuesta en la dirección.

En general, tal como lo menciona Acosta, observamos que radio Sensunat posee gran diversidad de programas acordes a los ejes temáticos y se cuida que la programación

siempre mantenga su enfoque en los contenidos educativos e informativo; sin embargo, también pudimos constatar que en algunos espacios musicales se transmite música que se contrapone a los principios propios de la radio.

La programación de radio Sensunat es la siguiente:

PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES – RADIO SENSUNAT 92.1 FM

Día Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
De 5:30 am a 6:00 am.	Informativo “Cosecha Radio” (ARPAS).				
De 6:00 am a 10:00 am.	“La Sacudida” Espacio de música.				
De 8:00 a 9:00 am.	Programa “Realidad Comunitaria”		Programa “Mujeres con Voz” (ISDEMU)		Programa “Realidad Comunitaria”
De 10:00 am a 11:00 am.	“Conexión Comunitaria”				

	(Enlace con ARPAS)				
De 11:00 am a 12:00 md.	“Música a la Carta” Espacio de música				
De 12:00 md a 1:00 pm.	Informativo “Sensunat Noticias”				
De 1:00 pm a 2:00 pm.	Programa “Opinando se construye”				
De 2:00 pm a 5:30 pm.	Espacio de música				
De 4:00 pm a 5:00 pm.					Programa de música ranchera
De 5:30 pm a 6:45 pm.	Informativo “Voces en contacto” (Enlace con ARPAS)				

De 6:45 pm a 7:00 pm.	“Música y Mensaje” Espacio de música educativa.				
De 7:00 pm a 8:00 pm	Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES). “La hora de la verdad”	Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES). “La hora de la verdad”	Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES). “La hora de la verdad”	Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES). “La hora de la verdad”	Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES). “La hora de la verdad”
8:00 pm.	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre

PROGRAMACION FIN DE SEMANA – RADIO SENSUNAT 92.1 FM

Día Hora	Sábado	Día Hora	Domingo
De 6:00 am a 8:00 am.	“Efecto Finde” Espacio de música.	De 6:00 a 6:30 am.	“Música y Mensaje” Espacio de música educativa.
De 8:00 am a 10:00 am.	Programa infantil “Chiquigomis”	De 6:30 am a 7:00 am.	Programa “Abriendo Caminos con Monseñor Romero”.
De 10:00 am a 11:00 am.	“Fm- Salsa” Espacio de música.	De 7:00 am a 9:00 am.	“Ecos del ayer” Espacio de música del recuerdo.
De 11:00 am a 1:00 pm.	Programa “Voces insurgentes”.	De 9:00 am a 10:00 am.	Espacio de música variada.
De 1:00 pm a 2:00 pm.	“Fm- Salsa” Espacio de música.	De 10:00 am a 1:00 pm.	Programado automático
De 2:00 pm a 3:00 pm.	Programa juvenil “Los Brothers del Fin de Semana”.	De 1:00 pm a 3:00 pm.	Programa de música

			“Apoyando lo nuestro”.
De 3:00 pm a 4:00 pm.	Espacio de música.	De 3:00 pm a 6:00 pm.	“Frecuencia retro” Espacio de música de los 70’s y 80’s.
De 4:00 pm a 5:30 pm.	Programa “Hablemos de lo Nuestro”.	De 6:00 pm a 7:00 pm.	Transmisión de misa de Iglesia de San Antonio del Monte.
De 5:30 pm a 7:00 pm.	Espacio de música.	De 7:00 pm a 10:00 pm.	“Romance en el aire” Espacio de música.
7:00 pm.	Cierre.	10:00 pm.	Cierre.

Por lo tanto, es evidente que la programación de Sensunat se diferencia a la que presenta una radio tradicional. Su enfoque se rige bajo los fundamentos de la asociación ARPAS.

La Asociación de Radio Participativas forma parte de la programación de Sensunat a través de acuerdos con las diferentes radios agremiadas, por lo tanto se incluyen programas de franja “Prime Time” que son los más sonados. En este caso, “Conexión Comunitaria” y “Voces en Contacto”. Con estos enlaces se corresponde al apoyo que se recibe de ARPAS.

Producción

La radio no cuenta con un área de producción definida que se encargue de grabar y editar los anuncios comerciales, promocionales de programas y grabaciones de todo tipo que son utilizados en los diferentes espacios de la radio.

A pesar de ser un área muy importante en toda radio, en el caso de Sensunat, se verificó que quien cubre estas funciones es el programador con el apoyo de los compañeros que aportan sus voces.

Por lo cual, al momento de producir contenidos resulta difícil, puesto que tampoco se cuenta con un estudio de grabación; y se observó que lo hacen en un espacio reducido que no cumple con los requisitos para aislar los ruidos del ambiente, obligándolos a detenerse en más de una ocasión.

Locución

El encargado del área de locución es quien realiza la curva musical de Sensunat al igual que en todas las radios. Asimismo, es quien verifica que los locutores a cargo de los diferentes turnos trabajen de la mejor manera para lograr que la audiencia se identifique con la programación.

En este sentido, Jorge Acosta, explicó: “Sensunat se mueve sobre una curva musical, luego de tres canciones de un género viene una viñeta y posteriormente música de otro género, es responsabilidad del locutor es usar su criterio musical y ver en qué momento van a poner cada canción”.

Así mismo, destacó que el vocabulario de un locutor en una radio comunitaria debe ser serio y responsable, pues no se debe caer en lenguaje discriminatorio o que denigre a la mujer a pesar de estar en un espacio libre para interactuar con la audiencia.

Se pudo observar, que todo el equipo de la radio en algún momento, también forman parte en la locución de radio, esto, debido a la falta de personal, ya que como medio comunitario todos cumplen con múltiples funciones aunque tengan un cargo en específico.

Por ejemplo, se observó a algunos de ellos realizando la limpieza, reparando las puertas de local donde funciona la radio, pintando o limpiando y reacomodando las cosas para que todo se mantuviera en orden.

Área de Mercadeo

El área de mercadeo es coordinada por Carlos Quintanilla, quien se encarga de hacer las rutas para la búsqueda de anunciantes en radio Sensunat.

Según explicó, los criterios que se toman en cuenta principalmente es que no difieran del perfil de la radio.

Por lo que comenta: “Aquí anunciamos clientes de ferreterías, salas de belleza, instituciones gubernamentales, abogados, pero una cervecería o un motel no entran en el listado de anunciantes”

La diferencia de los precios ofrecidos por las radios comerciales, es que son muy elevados en comparación a los ofertados por Sensunat, que buscan ayudar tanto al pequeño comerciante y su negocio como a la radio.

Como equipo pudimos verificar que todos los miembros de la radio coinciden en que la pauta publicitaria es necesaria aunque se trate de un medio alternativo, pues sostienen que es la pauta comercial la que ayuda a sostener la radio, para el mantenimiento de los equipos y el pago de salarios.

En cuanto a una posible limitación de los contenidos por parte de los anunciantes, en radio Sensunat manifestaron no haber tenido ningún problema. Ellos explicaron, “por

ejemplo en el caso de los agroquímicos (agros servicios), el cliente que se anuncia no puede venir y decir que no se hable de eso” aseguró Quintanilla.

Es evidente, que no existe una limitación en los contenidos, a partir de la pauta publicitaria establecida.

“Ante la asociación de ARPAS, es una regla, que si el agro servicio se quiere anunciar y hay un programa que hable de los agro químicos, el agro servicio no tiene el derecho de callarnos por el simple hecho que somos una radio donde se dice lo que es”, afirmó Quintanilla.

En sus palabras: “En cuanto a la limitante para encontrar anunciantes, la principal dificultad radica en que anteriormente no se había trabajado la activación de marca, por lo que muchas personas aún desconocen la existencia de la radio agregado a esto, quienes saben de nuestra existencia nos vinculan con la ideología de izquierda”.

Ante esta situación la directora Ligia Aguiñada aclaró que Sensunat no está afiliado a ningún partido político, simplemente existen programas de opinión con libre apertura.

Al referirse a los precios por publicidad, Quintanilla comentó un ejemplo específico: se creó un paquete para una sala de belleza valorado en \$100, pero luego de hacer un censo, el paquete le quedó a la clienta en \$40. Eso es una gran diferencia en comparación a los precios ofrecidos por las radios comerciales del país que no priorizan el apoyo a las comunidades y al pequeño comerciante como lo hace Sensunat.

Radio Sensunat cuenta con 12 anunciantes a quienes se promociona cuatro veces al día; sin embargo, ellos sostienen que es necesaria una cartera publicitaria más amplia para lograr tener la radio en condiciones óptimas.

En este sentido, la radio se mantiene de proyectos y de la pauta publicitaria.

4.3 PROGRAMAS QUE IDENTIFICAN A SENSUNAT COMO MEDIO COMUNITARIO DE CORRIENTE ALTERNATIVA

Radio Sensunat desarrolla varios programas con el fin de ser un medio dinámico y reforzar sus ejes temáticos. Los programas son:

- Informativo “Cosecha Radio”. Un programa pregrabado realizado por el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA). Se realiza en enlace con ARPAS y está dirigido a personas que se dedican a la agricultura.
- “Realidad Comunitaria”. Programa netamente de la radio para reforzar los ejes temáticos del medio.
- “Mujeres con Voz”. Programa dirigido por mujeres lideresas de los 16 municipios de Sonsonate coordinado desde ISDEMU.
- “Conexión Comunitaria”. Momento en el que se enlazan las 22 radios comunitarias pertenecientes ARPAS.
- Informativo “Sensunat Noticias”.
- Programa de opinión (pagado) “Opinando se construye”.
- Informativo “Voces en contacto”. Otro enlace con ARPAS que se trata de un espacio informativo fresco, dinámico, que no es cuadrado como todos los demás noticieros de las radios tradicionales.
- “La hora de la verdad”. Programa de opinión y entrevista de sindicato (SIANDES).
- Programa infantil “Chiquigomis”. Espacio conducido por una payasita que realiza dinámicas y aborda temas importantes para la niñez con invitados especiales como psicólogos para llevar una buena salud mental con los niños.
- Programa “Abriendo Caminos con Monseñor Romero”. Un programa pregrabado, donde se habla sobre la vida de Monseñor Romero, y se transmiten algunas de sus

homilías, y canciones sobre el religioso. Se trata de un programa encapsulado o pregrabado que se edita con anticipación y luego se programa.

- Programa “Voces insurgentes”. Espacio independiente, realizado por un grupo de jóvenes que abordan diferentes temáticas como política, economía, entre otros.
- Programa juvenil “Los Brothers del Fin de Semana”. Un programa juvenil (pagado) de la iglesia Bautista de Sonsonate.
- “Hablemos de lo Nuestro”. Un espacio desarrollado por originarios de Nahuizalco que tienen como objetivo principal el rescate de la identidad indígena y donde participan diversos sectores de las comunidades.
- Espacio de música educativa “Música y Mensaje”. Música con contenido educativo, que abordan temas sobre las mujeres, la niñez, entre otros.
- Asimismo, diversos espacios de música ranchera, salsa, romántica, del recuerdo etc.

De todos ellos, se eligieron cuatro programas que más se identificaron con los objetivos de la investigación y el informativo “Sensunat Noticias”, un noticiero local que fue retomado por su claro aporte en el refuerzo de los ejes temáticos de la radio y que refleja las características de un medio comunitario.

“Realidad Comunitaria”, el refuerzo de los ejes principales de Sensunat

“Realidad comunitaria surgió con base a la necesidad de solventar los vacíos de Sensunat en la consecución de sus metas como medio comunitario y tratar de cumplir con los objetivos que muestran nuestra razón de ser”, dijo Orfa de Maeda

Esta nueva idea contempló un programa que no fuera aburrido, y con contenido de interés social, cultural, económico y de preservación del medio ambiente; es decir, enfocado en los ejes temáticos de Sensunat, expuestos desde puntos de vista críticos, educativos e informativos.

El programa desarrolla entrevistas donde se plantean diferentes enfoques con una duración de veinte minutos. Así mismo tiene una duración total de una hora, de 8:00 am a 9:00 am, los días lunes y viernes.

Durante la realización de los programas, se pudo observar que los temas tratados por las fuentes son de interés general, entre ellos: el medio ambiente, la economía, la comunidad indígena, entre otros, con la finalidad de educar e informar a la audiencia.

El programa contiene las siguientes secciones:

Secciones	Descripción
“Conociendo la historia”,	En este espacio se transmite un material preparado de unos tres minutos de duración, para dar a conocer la historia de Sonsonate y todos sus municipios.
“La voz de la comunidad”	Se trata de una nota o reportaje enfocado a una actividad, como puede ser una feria de empleo, una feria gastronómica o feria de salud, una actividad de emprendedurismo. Es decir, cualquier evento que tenga que ver con el involucramiento de las comunidades.
Un microinformativo	Una nota periodística local para informar a las comunidades.
Entrevista	Un espacio donde se invita a una fuente experta en el tema a desarrollar en el programa. Duración de 20 minutos.

En cuanto a la planificación de “Realidad Comunitaria”, hay dos personas de la radio directamente encargadas quienes son Orfa de Maeda y Jorge Acosta.

En las visitas a la radio se confirmó que se reúnen dos o tres veces por semana para discutir sobre los temas de relevancia, y enfocar la entrevista conservando el enfoque en la voz de la comunidad.

Es evidente que las limitantes a las que se enfrentan para realizar el programa coinciden con las de los otros programas debido a la necesidad de un mejor equipo técnico y mayor número de recurso humano, para una mejor calidad de transmisión.

“Sensunat Noticias”, un informativo local

A través del noticiero, Sensunat pretende ser un motor de cambio.

Como radio comunitaria, participativa, alternativa y perteneciente a ARPAS, el alma de Sensunat es la red informativa. A diferencia de otras radios comunitarias hermanas, que han construido sus espacios informativos con el pasar del tiempo, “Sensunat Noticias” comenzó desde el origen de la radio en 2007, con el fin de marcar una diferencia dentro del departamento de Sonsonate.

Orfa de Maeda, coordinadora de prensa de Sensunat 92.1 fm expresó: “Nos atrevimos, a empezar a hacer el espacio noticioso como saliera, aprendiendo y haciendo”.

El espacio informativo tuvo desde sus inicios una mirada diferente al de las radios comerciales, pues se basó en los ejes principales de Sensunat, permitiendo temáticas diferentes.

Mientras Sensunat fue monitoreada, fue evidente que el noticiero posee una temática variada, relacionada a la memoria histórica, la economía, los pueblos indígenas y el medio ambiente; es decir, temas que tienen que ver directamente con las comunidades y que aunque sean pequeñas son importantes para la radio; asimismo, se integra el tema de género y otros misceláneos sin dejar de lado la coyuntura.

En palabras de Orfa “el informativo es la voz de las comunidades que no tienen acceso a los grandes medios”.

Los miembros de Sensunat concuerdan en que la diferencia entre un noticiero de una radio comercial y Sensunat Noticias “es abismal” debido a que los temas, los contenidos y los enfoques son diferentes.

Bessy Ramírez, Reportera del informativo Sensunat noticias expresa: “Las radios tradicionales dan poco énfasis a los temas culturales y de las comunidades a los cuales llaman “churro”. Por el contrario, el dolor humano es su mercancía o madera. Además, dejan de lado los problemas que aquejan a las comunidades, como la falta de agua, o desbordamientos de aguas negras en las calles, mientras que Sensunat toma importancia en estas temáticas que aunque sean pequeñas son importantes para la comunidad.”

Observamos que la radio toma en cuenta el patrón de ARPAS, para definir los enfoques, a través de un colectivo, formado por todos los jefes de prensa y coordinadores de las diferentes radios comunitarias del país asistiendo a reuniones mensuales en la asociación.

También se forma parte del informativo “Voces en Contacto”, un noticiero construido por las radios que conforman ARPAS, encargadas de generarla información cultural y noticiosa de las comunidades del país, de la zona central, incluyendo comunidades urbanas y rurales. Es así como se ubican los temas con el mismo formato y el mismo fin.

Orfa comenta: “En las radios comunitarios habemos pocos, no hay muchos recursos y hay mucho trabajo”; esto se comprobó al momento de presenciar la realización del noticiero ya que, se observó falta de coordinación al momento de la realización del programa, debido a que dos personas no son suficientes para producir y sacar al aire un programa de noticias en vivo, por tal razón el noticiero no siempre se transmite a la hora estipulada.

Entre ellas se distribuye el trabajo de campo y coberturas, redacción, edición de audio, presentación de noticias y operador de audio, es decir la realización como tal del programa.

Esto también ha llevado a varios periodos de “stop” por la falta de recursos económicos, sin embargo hasta la fecha el espacio informativo se mantiene.

Es por ello, que entre los desafíos de las encargadas del noticiero esta apostarle a convenios con instituciones de educación superior, es el caso de la Universidad Andrés Bello de Sonsonate, que cuenta con la carrera de Comunicaciones, donde a través del servicio social los y las estudiantes pueden tener su primera experiencia en un medio.

En cuanto a recurso técnico, se observó que para la realización del noticiero, sólo se cuenta con una computadora y dos grabadoras.

Con respecto a las capacitaciones, las encargadas del noticiero comentan que dentro de ARPAS hay un área de formación donde se convoca a todas las radios comunitarias del país. Esas oportunidades son constantes para capacitar y formar en varios temas, a la vez que se hace un análisis de coyuntura de la situación del país, para tener insumos y presentar una mejor calidad en el espacio informativo.

Reporteo

Una de las principales dificultades para realizar las coberturas periodísticas es la movilización; según Bessy Ramírez, no se cuenta con transporte del medio sino que se hace uso del transporte colectivo y en ocasiones las distancias son grandes por lo que no se alcanza a cubrir todas las actividades de los diferentes municipios. Además, no se cuenta con viáticos y el gasto que acumula la reportera realizando el trabajo de campo, es tomado de su salario.

Por otra parte, se observó que el equipo del noticiero se plantea entre sus metas trabajar con materiales como: notas de mesa, reportajes, sondeos y entrevistas en vivo, para hacer más dinámico el informativo; sin embargo, se constató que debido a la falta de recurso humano, solamente se trabaja con notas de mesa y en el caso de las notas completas, sólo se identifican los audios y se programan.

Las secciones de Sensunat noticias son:

- ✓ Un día como hoy en la historia.
- ✓ Noticias locales.

- ✓ Noticias nacionales.
- ✓ Internacionales.

En cuanto a la pauta periodística, esta se elabora en base a las convocatorias de prensa y a temas de un día antes que pueden ser abordados en el siguiente noticiero. También de acuerdo a temas nacionales que tienen incidencia local, o guiándose por algunas fechas específicas donde se celebran actividades relacionadas a los ejes temáticos.

Radio Sensunat tiene permiso para dar cobertura en todo el departamento de Sonsonate; sin embargo, se observó que debido a la limitante de recursos humano y económico, no se logra llegar a todas las convocatorias.

Según Orfa, en el caso de coberturas, los municipios más cercanos son Sonzacate, Nahuilingo, y San Antonio del Monte y entre los más lejanos destacan Juayúa y Salcoatitán; de estos, se hacen contactos vía telefónica o pre grabados de alguna nota que no pierda vigencia.

“Hablemos de lo Nuestro”, la comunicación de los pueblos originarios

Desde su nacimiento en 2007, la dirección de Sensunat comenzó a contactar con las comunidades de diferentes municipios de Sonsonate, para darle cobertura a sus eventos.

En ese entonces, durante la conmemoración del martirio de Monseñor Romero, en Nahuizalco, surgió la idea de un espacio dentro de la radio que hablara acerca de la cultura indígena.

Así comenzó la transmisión del programa, a cargo de Nicolás Sánchez junto a su compañero Carlos Paiz, miembros de la comunidad indígena de Nahuizalco.

Nicolás Sánchez comenta: “Cuando formamos los grupos había bastante gente que participó en la capacitación con el propósito de ser parte del programa, pero, por la situación de vida unos tienen que trabajar y no tienen tiempo mucho disponible, por ello han desistido de permanecer en los grupos”

Actualmente “Hablemos de lo Nuestro” está organizado en cuatro parejas de hombres y mujeres que se coordinan para realizar el programa un equipo cada sábado; y su objetivo principal es abordar temas respecto a cultura, historia, cosmovisión y espiritualidad, para concientizar a la población sobre ello.

Se verificó que el programa trata de hacer conciencia en la población sobre la necesidad de recuperar y reafirmar la identidad indígena del Occidente del país; por lo tanto, buscan transmitir sus conocimientos sobre la cultura.

En cuanto a la planificación, los encargados de “Hablemos de lo Nuestro”, realizan un bosquejo del programa dividido en cuatro segmentos, de trece minutos cada uno.

En cada segmento se habla de un subtema derivado del tema. Asimismo, se utiliza música andina, que es propia de la cultura indígena náhuatl pipil y folklore que aunque no es propia tiene acercamiento a la cultura.

En cuanto a la formación, Sánchez dijo: “Recibimos una capacitación en la Sensunat, pero fue bien mínima, no logramos nosotros desarrollar la habilidad para manejar los aparatos”

Por su parte, quienes conforman el programa “Hablemos de lo nuestro” está gestionando por su cuenta apoyo en diferentes ONGS para recibir capacitaciones y así en un futuro, tener el control total de su programa.

Los encargados expresan satisfacción ante la existencia de una radio comunitaria en Sonsonate. Ellos, agradecen el espacio que es gratuito para formar a la comunidad sonsonateca en cuanto a la identidad, una oportunidad que no se tiene en radios comerciales.

Mujeres con Voz, un programa que empodera a las mujeres sonsonatecas

La iniciativa del programa “Mujeres con Voz”, nació a finales de 2016, luego que la directora de radio Sensunat, licenciada Ligia Aguiñada y la licenciada Aída Nubia de Benavidez, coordinadora departamental del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) Sonsonate, conversaran acerca de la importancia de que las mujeres de

los consejos consultivos de esa institución se sumaran a un proyecto de capacitación para manejar los aparatos de la radio y para dar una entrevista.

En palabras de Benavidez, los consejos consultivos están conformados por un grupo de mujeres en cada uno de los 16 municipios de Sonsonate que trabajan en el fortalecimiento de la ciudadanía activa de las mujeres.

Según comentó la licenciada Benavidez, al concluir la capacitación se graduaron alrededor de 30 mujeres, entre ellas, cinco “Lideresas de Sonsonate” y así inició el programa.

“ISDEMU no tenía en ese momento los recursos necesarios para pagar un espacio, pero nos plantearon que era gratis y que nos darían una hora”, expresó Benavidez.

La primera transmisión de “Mujeres con Voz” se realizó el 8 de marzo de 2017, el programa comenzó con un grupo de alrededor de 20 mujeres y por ser el Día Nacional e Internacional de la Mujer quedó marcado en la historia de Sonsonate.

En cuanto al objetivo principal de “Mujeres con Voz”, este está dirigido a fortalecer la ciudadanía de las féminas, para conocer sus derechos y se apropien de ellos, para demandarlos a las instituciones garantes de una manera propositiva.

En cuanto a la planificación del programa, desde ISDEMU se definen las lideresas que participarán en el programa cada semana. Asimismo se cuenta con la participación de diversos sectores que son entrevistados para desarrollar las temáticas.

“Las mujeres ya están pendientes de 8 a 9 de la mañana escuchando la radio, como son lideresas las que conducen el programa, sienten motivación, porque su vecina está escuchando y la lideresa le dice mañana voy a estar en la radio; que otra mujer igual a ella está conduciendo el programa, les motiva a seguir aprendiendo y conociendo sobre sus derechos”, comentó Benavidez.

Se observó que en el programa abordan temas como la flexibilidad de la educación acelerada que sirve para todas aquellas mujeres que dejaron de estudiar, puedan retomarlos y superarse.

Asimismo, se tratan los ejes de la política nacional de las mujeres que como ISDEMU se tienen, motivándolas a que continúen sus estudios, que conozcan sobre la salud sexual y reproductiva y del accionar a favor de las mujeres en la salud. Además la autonomía económica, el emprendedurismo, los derechos laborales, los derechos en la maternidad y el derecho a un trabajo digno, entre otros.

Se pudo constatar que el programa da a conocer proyectos en beneficio de las comunidades, el rol de la paternidad responsable, el rol de la maternidad responsable, la seguridad jurídica que indica que las mujeres tienen derecho a una propiedad, temas de derechos humanos, de derechos de salud, de educación, de autonomía y emprendedurismo, entre otros.

Con el programa se ha posicionado el quehacer de ISDEMU, la atención a mujeres víctimas de violencia, el marco normativo, la ley especial, la ley de igualdad, por lo que se considera “Mujeres con Voz” como un proyecto muy innovador a nivel de todo Sonsonate.

“La Hora de la Verdad”, un espacio de opinión ciudadana

La Hora de la Verdad nació en 2016, luego que el sindicato de trabajadores “SIANDES 21 de junio” decidiera comprar un espacio de una hora en radio Sensunat.

Por tratarse de un campo pagado, todos los conceptos vertidos en esa hora del programa están bajo la responsabilidad de SIANDES como personería jurídica, así como del periodista Gerardo Mendoza y el profesor Juan Gómez, representante de SIANDES.

El programa está orientado a la crítica política, del trabajo del gobierno, del trabajo de los diputados y el trabajo de los alcaldes, en algunos casos.

Se pudo observar que los realizadores del programa se centran en la crítica a la parte gubernamental del país partiendo de que los patrocinadores son sindicatos que tienen mucho que decir sobre el quehacer del gobierno como tal.

“Por ejemplo por nuestro programa han pasado: el Secretario General de SIANDES, nuestro patrocinador; el Secretario General de SIMEDUCO; el secretario General de ATRAMED; Secretario General de Bases Magisteriales; el Secretario General de ANDES

21 de Junio, Rafael Montana; Secretario General del Movimiento Independiente de Policías, Marvin Reyes; tuvimos al Presidente de AGEPYM; hemos tenido al Presidente de la Caja Mutual del Ministerio de Educación; hemos tenido gente de la Lotería Nacional de Beneficencia”, entre otros mencionó Mendoza.

Es evidente que los invitados de la entrevista, representan la lucha de los sindicatos por la mejora de los derechos laborales de los trabajadores, en este espacio pueden abordar temas que otros medios de comunicación no permiten, sin temor a represarías o censura.

Mendoza comenta: “Se ha criticado fuertemente el quehacer de algunos diputados, comola parlamentaria Maite Iraheta, por el caso de nepotismo cometido en la contratación de su hermana en la Asamblea Legislativa y otras acciones políticas que realizó, hasta el punto que Iraheta solicitó le concedieran un espacio en el programa donde fue criticada de frente y en vivo, ahí ella tuvo su derecho de respuesta”

El caso anterior, denota que la radio da apertura a la democratización de la palabra, pues no existe ningún tipo de discriminación política, sino que el programa trata de involucrar a cada uno delos sectores y dar a conocer a las audiencias las diferentes opiniones de sus entrevistados sin temor a censuras por parte del medio.

Por tanto, es evidente que el contenido del programa es cien por ciento político y está dirigido a una audiencia mayor de dieciocho años, con intención de voto y con toma de decisión. Asimismo, al sector educación debido a que son los sindicatos que más les apoyan. Sin embargo, se ha extendido a dar espacios a toda clase de sindicatos y movimientos políticos.

En cuanto a las limitantes, Mendoza comentó: “nos encontramos con cables, algunos haciendo falsos, con audífonos que no funcionaban, tal vez sólo sonaba uno y había que estarlo moviendo; entonces de nuestros mismos patrocinadores les hemos ido pidiendo que nos ayuden un poco...el equipamiento físico tal vez es un poco más humilde, pero nos ha abierto el espacio en el sentido que con lo que se tiene nos está escuchando la gente”.

Por otra parte, el programa es realizado por dos personas y está dividido en tres bloques; primero Gerardo Mendoza da inicio operando el equipo, organiza los tiempos, las

pautas y los cortes comerciales y abre a las preguntas; luego, interviene el profesor Juan Gómez representante de SIANDES; en el tercer bloque se alternan para preguntar al invitado; el programa cuenta con dos cortes comerciales con la intención de dar más espacio a la tertulia y más fluidez a la conversación.

“También se tienen preguntas o comentarios de la “vox populi”, donde también se trata de ser más entendibles, no con palabras técnicas, sino decir las cosas como son y que la audiencia lo entienda. Así se logra romper con el esquema de una entrevista demasiado seria”, mencionó Mendoza.

Como parte de la planificación, la agenda se prepara con una semana de anticipación, con esto se pretende que solo se tenga que confirmar a cada invitado.

Por otra parte, no se hace una guía cerrada de preguntas sino más bien se revisan las noticias para estar al día con las temáticas de agenda y se prepara un esquema mental del tema. Se da mucha importancia a la opinión pública.

4.4 EL APOORTE DE SENSUNAT A LAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Radio Sensunat es un medio de comunicación donde la gente puede darse a escuchar. No solo se considera a las comunidades como una fuente informativa, sino también se les considera agentes de información, que pueden hablar y aportar sobre un tema y convertirse en actores de cambio a través de la comunicación alternativa.

Desde la radio se dan a conocer las problemáticas de las comunidades, por ello Sensunat es una herramienta de inclusión de los sectores de la sociedad sonsonateca y sus actividades.

Se pudo verificar que la radio aborda temas que en su mayoría son ignorados por los medios tradicionales, que no cualquier medio transmite, a menos que tenga que ver con el “marketing” de vender publicidad, pero Sensunat los incluye en su programación para buscar su reivindicación.

A través de este medio se da voz y protagonismo a los miembros de las comunidades y se les permite ser constructores de su propio desarrollo; Asimismo, muestra la realidad y los intereses de las comunidades creando espacios de las áreas de la vida: económica, social, política, cultural y medio ambiental.

Este medio prioriza los temas del bien común y de las causas justas. Asimismo, asume un papel educativo informando más allá del suceso, construyendo a un receptor crítico, posicionando a Sensunat como un referente de la comunicación alternativa y la opinión pública.

4.5 LIMITANTES EN EL FUNCIONAMIENTO DE SENSUNAT COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO

Como se ha visto en la historia todos los medios comunitarios han enfrentado grandes limitantes y desafíos para poder funcionar como medios legales en el país debido a su origen en el contexto de conflicto armado al interior de las organizaciones militares con una ideología de izquierda.

Por tal razón las radios comunitarias del país son estereotipadas como medios de comunicación al servicio del principal partido político de izquierda de El Salvador.

Debido a lo antes mencionado, Sensunat ha tenido limitantes que se ven reflejadas fundamentalmente en su economía que afecta el funcionamiento óptimo de la radio.

La radio a pesar de ser comunitaria se ha visto obligada a buscar anunciantes porque los recursos económicos obtenidos por ONGs no son suficientes para subsistir. Sin embargo, ha sido difícil para Sensunat atraer anunciantes por arrastrar el estereotipo de su naturaleza.

De igual forma la falta de recursos financieros imposibilita que se contrate personal para un mejor rendimiento y que los programas cumplan con sus objetivos y que posean una mejor calidad.

Desde la dirección de la radio se aseguró que los ingresos que tiene la radio no son suficientes para dar una remuneración adecuada a la función que cada uno realiza. Además,

no se posee los recursos para apoyar al equipo de prensa, en reconocer los viáticos y dotarlos de los instrumentos necesarios como grabadoras y vehículo propio de la radio para realizar las coberturas periódicas.

Por otra parte no cuenta con un local propio y adecuado para el funcionamiento de una radio. Así también todo el equipo técnico necesita ser mejorado y no se cuenta con los recursos para hacerlo.

Evidentemente la radiodifusora cuenta con muchas limitantes debido a la falta de recursos económicos, carencias que no impiden el funcionamiento del medio, ni su enfoque de servicio a las comunidades; esto hace ver el compromiso y convicción que quienes conforman la radio tienen de ser un instrumento de transformación de las comunidades; sin embargo, no se puede negar que la calidad de los programas mejoraría si las limitantes se solventaran.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Realizada la investigación y presentados los resultados de los análisis e interpretación de la información obtenida de la comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: El caso de Radio Sensunat en el departamento de Sonsonate se llegó a las siguientes conclusiones.

- ✓ Como equipo de investigación se obtuvo la experiencia en radio Sensunat, estando presentes, escuchando y observando cada uno de los programas que se realizan; donde se identificaron cuatro de ellos que por sus contenidos cumplen con las características de la comunicación alternativa, cumpliendo con un enfoque claro en beneficio a las comunidades.

La radio es un motor de cambio social y una herramienta sustancial de las comunidades sonsonatecas, que se basa en sus ejes trascendentales y no negociables para abordar temas de medio ambiente, economía, política, identidad indígena, igualdad de género y defensa de los derechos humanos, para formar hombres y mujeres cuya voz sea crítica y escuchada en la demanda de una sociedad más democrática.

Por lo tanto, Sensunat, transmite temas que no se incluyen en la programación de los medios de comunicación tradicionales, es una nueva propuesta en pro de la transformación crítica de las comunidades, quienes no solamente son receptores pasivos sino también ejercen su derecho a expresarse libremente.

- ✓ Sensunat funciona como un medio en el que destacan las aéreas tradicionales de toda empresa de comunicación; sin embargo, a diferencia de ellas, sus colaboradores además de tener un cargo específico asignado, cumplen múltiples funciones como de limpieza, locución, producción, entre otros. Esto es algo característico de los medios de comunicación comunitarios que según la historia, quienes trabajaban en ellas, eran indígenas, empleados, campesinos o pequeños grupos de vecinos que producían programas especialmente para ellos.

Sensunat es el esfuerzo de las comunidades y organizaciones del departamento de Sonsonate, quienes dan vida a los programas, algunos de ellos en un principio sin tener la experiencia en producción radiofónica, pero que se han esforzado por aprender y dar voz a los habitantes de Sonsonate y a la vez dan a conocer sus necesidades.

La programación está basada en principios fundamentales y cada programa y canción que se transmite esté dentro de esos parámetros. En general, aunque los recursos económicos limitan en cuanto a la tecnología que avanza constantemente y es adquirida por medios tradicionales, Sensunat trata de generar una conciencia diferente a través de toda su programación y cumplir con sus objetivos.

El funcionamiento de la radio se ve decaído por sus limitantes en equipo técnico y recurso humano. Sin embargo, se tratan de solventar las barreras económicas sin perder el enfoque de informar y educar a los habitantes de la localidad; ante esto la radio ha buscado métodos para solventar esta situación, pero se han encontrado con que los medios comunitarios continúan siendo estereotipados como serviles a la izquierda del país, cerrándoles puertas para superarlas.

- ✓ Se determinó que las formas que adquiere la comunicación alternativa en radio Sensunat, departamento de Sonsonate es principalmente sobre la participación de los diferentes sectores de la sociedad, lo cual se logra a través de las diferentes opiniones y puntos de vista vertidos desde la radio.

Es un medio donde se abren espacios para que las personas de las comunidades puedan ejercer su derecho a la libertad de expresión y en el caso de los programas, aunque sean pagados, se les permite difundir sus ideas sin ningún tipo de censura política o discriminación.

Los programas incluyen a la población que dan su voz y punto de vista así como a sectores de gobierno y diferentes partes políticas siempre en pro de brindar a la audiencia un contenido balanceado donde las personas puedan tomar mejores decisiones y para la construcción de una sociedad democrática, equitativa y sustentable, a través de la comunicación participativa y alternativa y la educación popular.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para radio Sensunat 92.1 fm son las siguientes:

- Brindar más capacitaciones a los encargados de programas y colaboradores de la radio para que las producciones de audio y programas sean de mayor impacto en la audiencia.
- Trabajar en los diferentes géneros periodísticos para hacer una programación más dinámica y activa por parte de la audiencia.
- Abrir más espacio para las comunidades pues se pudo verificar que esto les permite mantener su esencia como medio alternativo y hay grandes espacios de música que podrían ser aprovechados para fortalecer los ejes temáticos del medio.
- Mantener la apertura a las diferentes opiniones que les permite ser un medio democrático y diferente de las radios comerciales.
- Priorizar la necesidad de adquirir el personal adecuado para el mejor funcionamiento de la radio principalmente en el caso del Noticiero Sensunat Noticias que evidentemente requiere de más personas que colaboren para dar un servicio de mayor calidad a las comunidades.
- Dedicar más tiempo y esfuerzo por parte de los altos cargos de Radio Sensunat para hacer más eficiente el trabajo de los empleados y el funcionamiento del medio.
- Existe una necesidad urgente de crear un espacio físico de producción, donde se elaboren todos los contenidos que la radio necesita. Porque se observó que algunos programas no cuentan con viñetaje ni cortinas.
- El horario de programación de la radio debería ampliarse y así abrir más espacio para la comunidad; ya que Sensunat inicia su transmisión a las 6:00 AM y cierra a las 8:00 PM.

Las recomendaciones para el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador o carreras de Comunicaciones de las diferentes universidades del país son las siguientes:

- Estrechar lazos con los medios comunitarios del país para que los estudiantes puedan conocer de primera mano el trabajo de las radios comunitarias del país.
- Promover que los estudiantes tengan acercamiento con las cabinas de las radiodifusoras donde se trabaja en beneficio de las comunidades para que puedan aportar su conocimiento y adquirir experiencia.
- Desarrollar proyectos que despierten el interés en este tipo de comunicación en los estudiantes.
- En el pensum de la carrera, únicamente hay una materia que trata sobre periodismo alternativo; por lo tanto se deberían incluir nuevas asignaturas para ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre el tema.
- Se recomienda a los docentes incidir en los estudiantes para que aborden temas referentes a la comunicación alternativa, para crear una base de datos sólida referente a este tema como punto de partida para nuevas investigaciones; y al mismo tiempo ir documentando el avance de la comunicación alternativa en El Salvador.

Las recomendaciones para la Asociación de Radios Participativas (ARPAS) son las siguientes:

- Apoyar a las radios comunitarias agremiadas para obtener un mejor equipo técnico y humano que les permita desarrollar su trabajo de mejor manera.
- Generar oportunidades para que profesionales del periodismo ejerzan sus funciones en las radiodifusoras agremiadas.
- Crear más espacios para la formación y capacitación del personal que trabaja en las radios comunitarias del país. En todas las áreas, ya sea de producción, locución, periodismo comunitario, entre otros.
- Se recomienda a ARPAS verificar constantemente que las radios estén cumpliendo con la visión y misión establecidas por cada una de ellas.
- ARPAS debería hacer un convenio con las instituciones educativas de todos los niveles para abrir espacios a los estudiantes desde pequeños y que se interesen en informarse sobre las problemáticas de sus comunidades y ejercer su derecho a la libre expresión.

Las recomendaciones para los estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicaciones de las diferentes universidades del país son las siguientes:

- Interesarse por conocer la experiencia de las radios comunitarias del país.
- Aportar sus conocimientos a estos medios que desarrollan grandes esfuerzos para las comunidades que no tienen acceso a los grandes medios.
- Tomar en cuenta que las radios comunitarias son un espacio accesible para realizar prácticas y obtener experiencia en una comunicación con enfoque de diferente al de los medios tradicionales
- Debido a que en el país no existe una base investigativa de la comunicación alternativa, se recomienda a los estudiantes proponer temas referentes a lo anterior para ir creando poco a poco una base de datos, como punto de partida para nuevas investigaciones; y al mismo tiempo ir documentando el avance de la comunicación alternativa en El Salvador.
- Que los estudiantes tomen protagonismo para poner en práctica la comunicación alternativa y realicen esfuerzos para que se fortalezca en el país.

REFERENCIAS

LIBROS

- ❖ AYALA, Carlos, (1977) **Comunicación alternativa y sociedad civil**, gráficos UCA, San Salvador, El Salvador, pp. 69-70
- ❖ BELTRÁN SALMON, Luis Ramiro (2005) **La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo**. Buenos Aires, Argentina, pp. 54.
- ❖ GEERTS, Andrés y OEYEN, Víctor (2001) **La radio popular frente al nuevo siglo, estudio de vigencia e incidencia**, ALER. Quito, Ecuador.
- ❖ HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar (2006). **Metodología de la investigación**, Cuarta Edición, México, McGraw-Hill/ Interamericana Editores, pp. 850.
- ❖ LÓPEZ VIGIL, María, (2011) **Piezas para un retrato**, San Salvador. El Salvador pp.240.
- ❖ MERAYO PÉREZ, Arturo (2007) **La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva**.1º edición Sevilla, España pp. 213
- ❖ MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (1993) **La información periodística y su influencia social**. Barcelona. 225 páginas.
- ❖ OLABUENAGA, José (1989) **La Descodificación de la vida cotidiana Métodos de investigación Cualitativa**, España, Universidad de Deusto, pp. 190.
- ❖ PÉREZ SERRANO, Gloria (1994) **Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. II Técnicas y análisis de datos**. Madrid. 200 págs.
- ❖ PEREZ, Oscar y AYALA RAMIREZ Carlos (1997) **La radio comunitaria en El Salvador**.

- ❖ PÉREZ, Roberto (2011) **Estructura de la radiodifusión salvadoreña**. Revista: La universidad, San Salvador, El Salvador pp. 29
- ❖ TAYLOR, S. J y BOGDAN, R. (1986). **Introducción a los métodos cualitativos de la investigación**. Buenos Aires, Argentina. Paidós.
- ❖ TECLA, Alfredo, Garza, Alberto (1985) **Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social**. Teceava edición. Ediciones del Taller Abierto. México D.F.Pág. 215.
- ❖ ZORRILLA, Santiago, Torres, Miguel (1992) **Guía para elaborar tesis**. Primera Edición, Editorial Mcgraw-Hill / Interamericana- Editores. México, pp. 80.

TESIS

- ❖ ANDRADE LUNA, Tatiana Eunice, FLORES FLORES, María Magdalena, FLORES PORTILLO, Carlos Vladimir (2006) **Propuesta de tratamiento informativo para radios comunitarias, caso radio específico: Radio Guazapa**. Tesis licenciatura, Universidad de El Salvador, pp. 161.
- ❖ CÁCERES CISNEROS, Yamileth Ivonne, MARTÍNEZ SERRANO Reina Leticia y PÉREZ DÍAZ, Claudia Patricia (2003) **Estudio de recepción del noticiero “En Voz Alta” de Radio Victoria, emisora comunitaria del departamento de Cabañas**. Tesis licenciatura, Universidad de El Salvador.
- ❖ CARRANZA MARTINEZ, Evelin Idalma, CARRANZA RIVAS, Baltazar Ángel, MERINO CHAVEZ, Rosa Alva (2003) **La recepción de radio Suchitlán, un análisis cualitativo**. Tesis licenciatura, Universidad de El Salvador, pp.62.
- ❖ CORDOVA, Alma Lorena, MOLINA FLORES, Doris Elizabeth (1996) **Historia de la radiodifusión salvadoreña: casos específicos: YSKL, YSU, y SONORA**. Tesis licenciatura, Universidad de El Salvador.
- ❖ FAGOAGA AGUILAR, Ana Cecilia, ROMERO CATIVO, Mario Antonio (1996) **La formación de radios comunitarias como orientadoras del desarrollo local en un mundo globalizado. Caso específico: radio Suchitlán**. Universidad Tecnológica (UTEC), San Salvador.

- ❖ VILLANUEVA CABRERA, Karla María (2008), Los medios de comunicación como generadores de opinión pública en El Salvador Tesis licenciatura, Universidad Dr. José Matías Delgado, pp.26.

FUENTES ORALES

- ❖ ACOSTA, Jorge, Coordinador de Programación de radio Sensunat.
- ❖ AGUIÑADA, Ligia, Directora de radio Sensunat 92.1 fm. Sonsonate.
- ❖ BENAVIDES, Nubia, Encargada de programa “Mujeres con Voz” de radio Sensunat.
- ❖ DE MAEDA, Orfa Arely, Coordinadora de Prensa de radio Sensunat.
- ❖ HERNANDEZ, Ronald, Locutor de radio Sensunat.
- ❖ MENDOZA, Gerardo, “La Hora de la Verdad” de radio Sensunat.
- ❖ QUINTANILLA, Carlos, Coordinar de Mercadeo de radio Sensunat.
- ❖ RAMIREZ, Bessy, Reportera de radio Sensunat.
- ❖ SANCHEZ, Nicolás, Encargado de programa “Hablemos de lo Nuestro” de radio Sensunat.

FUENTES EN LINEA

- ☞ “...TRANSMITE RADIO VENCEREMOS...”. UN POCO DE HISTORIA DE LAS RADIOS GUERRILLERAS EN EL SALVADOR (COSAL). [En Línea]. [citado 02 julio 2015]. Disponible en World Wide Web <http://cosal.es/transmite-radio-venceremos-un-poco-de-historia-de-las-radios-guerrilleras-en-el-salvador/>
- ☞ ASOCIACIÓN DE RADIOS Y PROGRAMAS PARTICIPATIVOS (ARPAS).[En Línea]. [citado 10 marzo 2017]. Disponible en World Wide Web <https://www.arpas.org.sv/inicio>

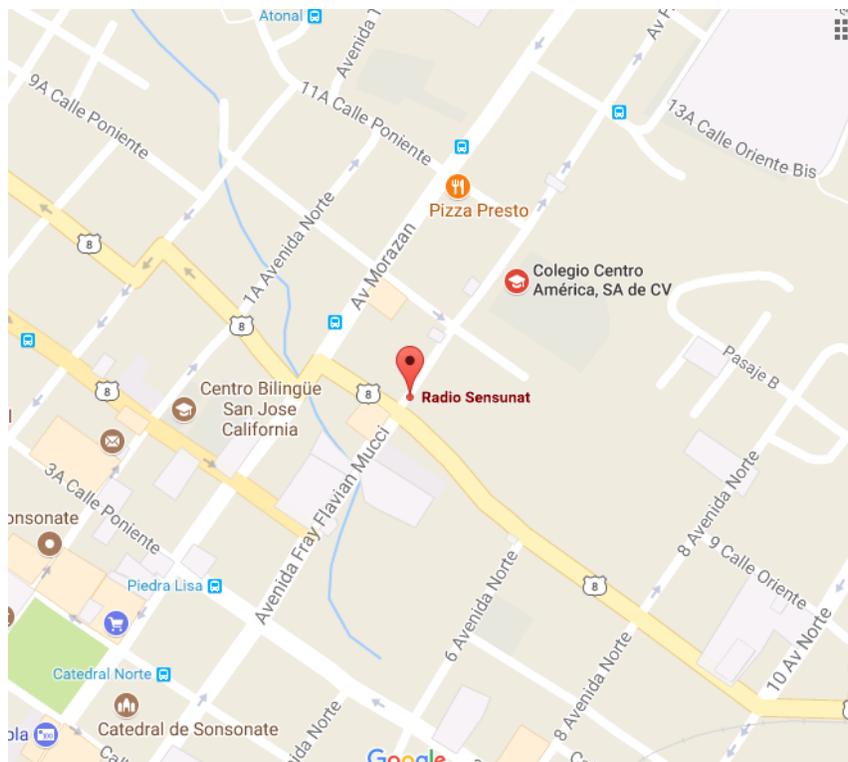
- ☞ CUENTA DE FACEBOOL RADIO SENSUNAT [En Línea]. Disponible en World Wide Web <https://www.facebook.com/sensunatsonsonate/>
- ☞ EL DURO CAMINO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL SALVADOR [En Línea]. [citado 05 junio 2013]. Disponible en World Wide Web <http://www.transparenciaactiva.gob.sv/el-duro-camino-de-las-radios-comunitarias-en-el-salvador>
- ☞ HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS [En Línea]. [citado 23 febrero 2017]. Disponible en World Wide Web <https://nuestracultura13.wordpress.com/2013/02/24/origen-de-los-medios-de-comunicacion-alternativos/>
- ☞ RADIO SENSUNAT: UN MILAGRO DE MONSEÑOR ROMERO. Historia [En Línea]. [citado 17 octubre 2016]. Disponible en World Wide Web <http://hombrescontralaviolencia.blogspot.com/2010/12/radio-sensunat-un-milagro-de-monsenor.html?m=1>
- ☞ RADIO YSAX: Historia [En Línea]. Disponible en World Wide Web <http://radioysax.org/historia/>

ANEXOS



Calle principal hacia radio Sensunat: Barrio Mejicanos, Avenida Fray Flavian Mucci Norte 5-4B, Sonsonate, El Salvador.

Croquis





Equipo investigador en cabina de Radio Sensunat 92.1fm.



Entrevista con Jorge Acosta, encargado de la programación de Radio Sensunat.



Programa “Hablemos de lo nuestro” a cargo de don Nicolás Sánchez y de miembros de la comunidad indígena de Nahuizalco



Programa “La hora de la verdad” en la entrevista con el Lic. Boris Olivares pre-candidato a diputado por el partido Arena.



Programa “Mujeres con Voz” del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Sonsonate.

INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA LA DIRECCIÓN DE RADIO SENSUNAT

Preguntas

1. ¿Cómo surge radio Sensunat?
2. ¿Cómo está estructurada Radio Sensunat?
3. ¿Cómo se distribuye el trabajo?
4. ¿Cómo se planifica el trabajo con su equipo?
5. ¿Cuál es la misión?
6. ¿Cuál es la visión?
7. ¿fundamentos (principios) por los que se rige el trabajo del medio?
8. ¿Cómo ha sido la evolución de la radio?
9. ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan como medio alternativo?
10. ¿Cuáles son los retos que tienen a futuro?
11. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades como Directora de la radio?
12. ¿Cómo se capacita el equipo de radio Sensunat para la realización de los programas?
13. ¿Cuántas capacitaciones han recibido desde los inicios de la radio hasta la actualidad?
14. ¿En qué áreas han sido capacitados?
15. ¿Considera que es suficiente la capacitación recibida para la realización de los programas radial? ¿Porque?

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA EL ÁREA DE PROGRAMACIÓN

Preguntas:

1. ¿Cuál es la programación en general de la radio?
2. ¿Cómo fueron elegidos los programas que tiene actualmente la radio?
3. ¿Qué criterios toman en cuenta para elegir la programación de Sensunat?
4. ¿Quiénes deciden la programación en general de la radio?
5. ¿Qué instrumentos utilizan para la realización de los programas? (Uso de escaleta, guión etc.)
6. ¿Qué tipo de géneros periodísticos se producen para los programas?
7. ¿Cómo programador cuáles cree son los pro y contra en los recursos técnicos y humanos con los que cuenta de radio?
8. ¿Cómo porqué se realizan los enlaces con ARPAS?
9. ¿Cada cuánto tiempo se reúnen para definir la programación general de la radio?
10. ¿Cuáles son las exigencias de un programador en una radio comunitaria?
11. ¿Existen diferencias entre el programador de un medio alternativo y al programador de una medio comercial?
12. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades como programador?

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA LA COORDINACIÓN DE PRENSA DE RADIO SENSUNAT

Preguntas

1. ¿Cómo nace la iniciativa para realizar éste programa?
2. ¿Cuál es el objetivo principal del programa? ¿por qué?
3. ¿Cómo se establece la agenda periodística?
4. ¿Cómo se planifica y distribuye el trabajo periodístico?
5. ¿A qué audiencia está dirigido el noticiero?
6. ¿Qué limitantes se han presentado al momento de realizar el programa?
7. ¿Cuál es la diferencia del noticiero en comparación con los de las radios comerciales?
8. ¿Qué limitantes tienen como equipo de prensa?
9. ¿Cuál es el límite geográfico de la cobertura periodística?
10. ¿Con qué recurso humano y técnico cuentan para la producción del noticiero?
11. ¿Qué limitantes se han presentado al momento de realizar el programa?
12. ¿Cómo se capacita el equipo periodístico para poder realizar el noticiero?
13. ¿Cuántas capacitaciones han recibido desde el inicio del programa?
14. ¿En qué áreas técnicas han sido capacitados?
15. ¿Considera que es suficiente la capacitación recibida para la realización de un programa radial? ¿Porque?
16. ¿Considera que este noticiero aborda problemáticas ignoradas por medios comerciales?
17. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades como coordinadora de prensa y Encargada del noticiero?

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA EL ÁREA DE REPORTEO DE RADIO SENSUNAT

Preguntas:

1. ¿Cómo se planifica y distribuye el trabajo periodístico?
2. ¿Cuál es la diferencia del noticiero en comparación con los de las radios comerciales?
3. ¿Qué limitantes tiene como reportera de un medio alternativo?
4. ¿Con qué recursos técnicos cuenta para la cobertura periodística?
5. ¿Qué géneros periodísticos producen? Reportajes, cápsulas, etc.
6. ¿Cómo se capacita el equipo periodístico para poder realizar el noticiero?
7. ¿Cuántas capacitaciones han recibido desde el inicio del programa?
8. ¿En qué áreas técnicas ha sido capacitado?
9. ¿Considera que es suficiente la capacitación recibida para la realización de un programa radial? ¿Porque?
10. ¿Considera que este noticiero aborda problemáticas ignoradas por medios comerciales?
11. ¿Cómo se le asigna pauta para las coberturas periodísticas?
12. ¿Existen dificultades al abordar fuentes por el hecho de ser un medio alternativo?
13. ¿Cuáles son sus funciones como reportera de un medio alternativo?
14. ¿Qué temáticas son prioritarias para un medio alternativo?

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA LA COORDINACIÓN PARA LA COORDINACION DE MERCADEO

Introducción:

Características de la entrevista:

Episodio o situación:

1. ¿Cómo se organiza la pauta publicitaria? (precios, cada cuanto los transmiten)
2. ¿Qué criterios toman en cuenta para elegir a sus publicistas?
3. ¿Qué clase de empresas se anuncian en radio Sensunat?
4. ¿Cómo ofrece la radio los espacios publicitarios?
5. ¿Por qué es necesaria la pauta publicitaria para una radio alternativa como Sensunat?
6. ¿Hay algún tipo de publicidad que les limite los contenidos?
7. ¿Cuáles son las limitantes para una radio comunitaria como Sensunat, al momento de conseguir anunciantes?

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SEMI-ESTRUCTURADA PARA ENCARGADOS DE PROGRAMAS

Preguntas

1. ¿Cómo nace la iniciativa para realizar éste programa?
2. ¿Cómo se planifica el programa? (Uso de escaleta y guión)
3. ¿Cuál es el objetivo principal del programa? (informar, entretener, educar, etc) ¿por qué?
4. ¿A qué audiencia está dirigido el programa?
5. ¿Qué limitantes se han presentado al momento de realizar el programa?
6. ¿Con qué recurso humano y técnico cuentan para la producción del programa?
7. ¿utilizan pregrabados en el programa? (Reportajes, cápsulas, etc.)
8. ¿Cómo se capacita el equipo humano para poder realizar el programa?
9. ¿Qué tipo de temática abordan en el programa?
10. ¿Cuántas capacitaciones han recibido desde el inicio del programa?
11. ¿En qué áreas técnicas han sido capacitados?
12. ¿Considera que es suficiente la capacitación recibida para la realización de un programa radial? ¿Porque?
13. ¿se preparan previamente a la realización de cada el programa? ¿Cómo lo hacen?
14. ¿Consideran que su programa debido a su contenido podría ser transmitido en una radio comercial? ¿Por qué?
15. ¿Considera que su programa aborda temáticas que son ignoradas por medios comerciales?
16. ¿Qué característica posee “Realidad comunitaria” que los diferencia de los programas de radios comerciales?
17. ¿considera importante para la población la existencia de las radios comunitarias?

CUADRO DE VACIADO DE DATOS QUE MUESTRA LAS RESPUESTAS DE LOS COORDINADORES DE PROGRAMAS ALTERNATIVOS ENTREVISTADOS EN RADIO SENSUNAT

Responde al funcionamiento de Radio Sensunat

Pregunta 1	
¿Cómo surge el programa Realidad comunitaria?	
Coordinadores de programas de contenido alternativo , Radio Sensunat	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	Hace cierto tiempo nos reunimos para hablar de los vacíos, si de alguna forma la radio está cumpliendo con sus objetivos, con su razón de ser; de ahí nace la idea, en una formación que tuvimos con el compañero encargado de mercadeo de la asociación de ARPAS, donde encontrábamos que dentro de la programación hay colores identificativos y con base a eso vimos la oportunidad de que haya un espacio donde se enfoquen los ejes temáticos de la radio, con base a esa necesidad surge “Realidad comunitaria”
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Hace cierto tiempo nos reunimos para hablar de los vacíos, si de alguna forma la radio está cumpliendo con sus objetivos, con su razón de ser; de ahí nace la idea, en una formación que tuvimos con el compañero encargado de mercadeo de la asociación de ARPAS, donde encontrábamos que dentro de la programación hay colores identificativos y con base a eso vimos la oportunidad de que haya un espacio donde se enfoquen los ejes temáticos de la radio, con base a esa necesidad surge “Realidad comunitaria” Un espacio donde se hable de los ejes temáticos con detenimiento, pero tampoco que sea un programa aburrido, una entrevista de una hora y la gente se aburre y ya no estoy incidiendo. Por eso, el programa realidad comunitaria, lo tenemos como un perfil, es un programa con contenido de interés social, cultural y económico y de preservación del medio ambiente, hay enfocamos nuestros ejes temáticos expuestos desde puntos de vista críticos, educativos e informativos.
Nubia Benavidez	la iniciativa del programa mujeres con voz, nace a partir del 2016, a finales del 2016 la

<p>ISDEMU (Mujeres con voz)</p>	<p>directora de la radio SENSUNAT y yo conversamos de varias temáticas y de la importancia de que las mujeres de los concejos consultivos de ISDEMU, porque como ISDEMU, tenemos un grupo de mujeres en cada municipio y tenemos un concejo a nivel departamental, entonces con esas mujeres se trabaja en el fortalecimiento de la ciudadanía activa de las mujeres, hablando con la directora de la radio SENSUNAT, muy interesada, ella me dice que tiene un proyecto que quisiera que mujeres del concejo consultivo se sumen a este proyecto de capacitación, donde a las mujeres se les va a enseñar cómo manejar los aparatos de la radio, cómo poder dar una entrevista, entonces mandamos a cinco señoras de los concejos consultivos y las capacita la radio SENSUNAT, luego se hace la clausura, voy a la clausura y me motiva ver el grupo de personas que es bien amplio, se graduaron alrededor de 30 personas, cinco de ellas eran de los concejos consultivos “Mujeres Lideresas de Sonsonate”, entonces ya conversando con ella le digo: “qué bonito sería un programa”, y ella me dice si un programa y que hablaran de temáticas de la mujeres, entonces con la directora de radio SENSUNAT, con la Lic. Orfi Arévalo, empezamos a arrancar, ¿Cómo lo hacemos?, ISDEMU no tenía en ese momento, y no tiene recursos para estar pagando una cobertura y me dice: “no, es gratis y les vamos a dar una hora”, trabajamos con grupo de alrededor de 20 mujeres,</p>
<p>Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)</p>	<p>Yo ya había tenido experiencia en entrevistas en medios televisivos locales y uno de los sindicatos se acerca a mí, y me dice creemos un programa en una radio y fue que se nos ocurre hacerlo en radio Sensunat, como dijimos, es una radio comunitaria, una radio participativa, el costo es un poco más bajo que hacerlo en una radio comercial de ASDER, que con ARPAS.</p> <p>Nosotros el año pasado decidimos comprarle una hora a radio Sensunat, terminaba la programación a las siete de la noche, entonces decidimos comprar un campo pagado, una hora que es de siete de la noche a ocho de la noche y nuestro principal patrocinador es una sindicato de trabajadores que se llama: SIANDES 21 de junio.</p> <p>Como es un campo pagado todos los conceptos vertidos en esa hora de programa están bajo</p>

	la responsabilidad tanto de SIANDES como personería jurídica como de mí en mi caso como periodista, y del otro señor con el que estoy todos los días en el programa, que es un representante de SIANDES.
Pregunta 2 ¿Cómo se planifica el programa? (Uso de escaleta y guión)	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	<p>Lunes hablamos de temas que hay de relevancia, para enfocar la entrevista, para enfocar la voz de la comunidad y de ahí nos coordinamos con el compañero, tomando en cuenta que él tiene otras cargas en programación y yo en el noticiero.</p> <p>Sin embargo siempre hay un responsable aunque el trabajo sea compartid, porque a la hora de algo, tiene que haber alguien que esté de responsable por las tantas cosas que hay que hacer, con el compañero tratamos de hacer un trabajo compartido y por lo que vamos ahora, vamos bien y nos proyectamos a hacer mejor las cosas.</p> <p>¿Con cuánto tiempo de anticipación planifican el programa?</p> <p>Por ejemplo, lunes que queda un poquito más corto, porque para lunes sólo queda el fin de semana, entonces si hay algo que en la semana yo pueda ir afianzando para lunes y viernes hay voy, si ya tengo la entrevista para el viernes, sólo me ando rebuscando por la entrevista que voy a sacar el lunes, entonces prácticamente de lunes a viernes son tres días y si, en algún momento nos detenemos para decidir; saquemos esto o, compañero sería bueno sacar esto de esta manera.</p>
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Fíjese que hemos tomado el acuerdo aquí que cada grupo tiene el día para preparar el programa, por ejemplo si el sábado tuvieron tiempo por la mañana preparan el tema, preparan la escaleta y luego por la tarde se van a pasar el programa o lo pueden hacer otro día, pero, el acuerdo que hemos tomado es que debe haber una preparación previa, para estar de acuerdo sobre qué tema se va a hablar, entonces ya preparado el programa, uno ya va anticipado sobre que se va a hablar
Nubia Benavidez ISDEMU	Durante la semana, aquí en la oficina de Sonsonate, con las compañeras, con el equipo técnico y mi persona diseñamos y vemos en el mes que estamos, digamos mayo el mes de la

(Mujeres con voz)	madre, hablamos de la maternidad responsable, también el derecho a la opción a la salud que es el 28 de mayo, hoy este mes de junio hemos hablado de la paternidad responsable, hemos hablado sobre la tierra y vamos a seguir hablando de temas importantes, para el otro miércoles vamos a tener a protección civil, hablando sobre el tema de cómo las mujeres son parte de las comisiones de protección civil, como los albergues la mujer tiene que cuidarse, la prevención de la violencia, si se dan en esas situaciones de emergencia
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Nosotros casi siempre vamos teniendo la agenda preparada con una semana adelantada, por ejemplo esta semana ya tenemos la agenda de la otra semana, ya sabemos que invitados vamos a tener, entonces solo vamos reconfirmando. Como ya sabemos que invitados vamos a tener, entonces sí sabemos que hoy en la noche tendremos entrevista con alguien de la policía, me ponga a revisar las noticias para ver que hay o que se ha dicho de la policía en estos días, me meto a la página del movimiento independiente de policías y veo que es lo que ha estado comentando en la página en estos días, luego preparo un esquema mental del tema que voy a llevar y ya con ese tema arranco. No nos preparamos con preguntas o con un tema específico, porque desde que yo ejerzo el periodismo nunca me ha gustado prepararme con preguntas, lo hice un par de veces iniciando mi experiencia pero no me gusto, lo sentía que estaba muy encajonado. Como periodista a mí me ha gustado en el manejo de la opinión pública este es el tema, me voy a las redes sociales, veo lo que la gente quiere saber, lo que la gente está preguntando, lo que la gente, lo que la gente está criticando y de ahí me hago un esquema mental.
Pregunta 3	
¿Cuál es el objetivo principal del programa? (informar, entretener, educar, etc) ¿por qué?	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	El objetivo del programa realidad comunitaria, es crear espacio donde se hable de los ejes temáticos que rigen a radio Sensunatcon detenimiento, pero tampoco que sea un programa aburrido, una entrevista de una hora y la gente se aburre y ya no estoy incidiendo.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Nosotros el objetivo que tenemos es hacer conciencia con la población, porque como le decía, y esto lo decimos con otras compañeras que acaban de irse, tenemos un problema de

	<p>identidad, Nahuizalco es un pueblo eminentemente indígena, pero, la invasión española, invadió nuestro territorio y también nuestra mente y también nuestra conciencia, entonces nosotros el problema de identidad que tenemos es que tenemos carita indígena, pelito indígena, pero no aceptamos, no asumimos ser indígenas, es un problema serio de identidad que tenemos, entonces el programa va en ese sentido de hacer conciencia de que como población indígena necesitamos recuperar o reafirmar nuestra identidad, y el otro objetivo es transmitir los conocimientos de nuestra cultura,</p>
<p>Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)</p>	<p>El objetivo principal es el fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres, que las mujeres conozcan sus derechos, que las mujeres se apropien de sus derechos, que las mujeres demanden a las instituciones garantes sus derechos, que sepan que tienen derechos y pueden llegarlos a exigir de una manera propositiva, porque ISDEMU busca que las mujeres crezcamos propositivamente, no ser unas mujeres de choque y negativas, no, al contrario, mujeres que podamos hablar con un fundamento, y que demandamos ese servicio con calidad, con calidez, con dignidad y respeto hacia ellas</p>
<p>Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)</p>	<p>Nuestro objetivo es llegar a la gente que realmente se va a formar una opinión política y que podamos incidir de pronto en un cambio político, por ejemplo, decir lo que aquel está haciendo mal, para que la gente que es votante pueda ir a tomar una mejor decisión a la hora de marcar una papeleta.</p>
<p>Pregunta 4</p>	
<p>¿A qué audiencia está dirigido el programa?</p>	
<p>Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)</p>	<p>Repito y hago énfasis en esta palabra miscelánea, porque es eso, son enfoques generalizados porque queremos llegar a toda la audiencia, cosa que cuesta, pero vamos por ese rumbo.</p>
<p>Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)</p>	<p>Es un programa dirigido a todo público sin importar la edad o el género, consideramos que es importante para todos el obtener conocimientos de nuestra identidad cultural y saber de dónde venimos.</p>
<p>Nubia Benavidez</p>	<p>“Mujeres con Voz” Porque decíamos debe de ser dirigido a las mujeres, es la voz de las</p>

ISDEMU (Mujeres con voz)	mujeres, ¿Cómo nos escuchamos? ¿Cómo nos sentimos? ¿Qué demandamos? ¿Qué queremos?
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Como nuestro contenido es cien por ciento político, la audiencia para la que va dirigida es para mayores de dieciocho años, con intención de voto y que tengan la toma de decisión
Pregunta 5	
¿Qué limitantes se han presentado al momento de realizar el programa?	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	Creo que las limitantes de todos los programas pueden generalizarse, porque si tuviéramos un mejor equipo el programa sería de mejor calidad.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Una de las limitantes que tenemos creo que básicamente es el manejo de equipo, porque hemos llegado a un acuerdo que el día que podamos manejar el equipo de la radio, nos van a dejar a nosotros directamente el programa para que nosotros lo manejemos sin que ellos estén interviniendo
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Creería que hay limitaciones si vea, porque creería que la radio necesita un poco más de modernizarse por sus carencias pues, tiene que ir avanzando en la recolección de patrocinios, esperaríamos también que este programa motive a otras empresas a abonar y a querer divulgar todo en esa radio.
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Al inicio del programa nosotros nos topamos con limitantes en el equipo, nos encontramos con cables, algunos haciendo falsos, nos encontramos con audífonos que no funcionaban, tal vez sólo sonaba uno y había que estarlo moviendo, ...Un día que llegamos, se había arruinado el transmisor, no nos estábamos oyendo, la parte tecnológica... Limitantes, nada más las que se dan en cabina, quizás no tenemos la calidad de micrófonos que tiene una radio comercial de más audiencia, la consola, la computadora, el equipamiento físico tal vez es un poco más humilde, pero no ha abierto el espacio en el sentido que con lo que se tiene nos escuchamos afuera y con lo que se tiene nos está escuchando la gente
Pregunta 6	
¿Cuál es el Recurso humano y técnico con el que cuentan para la producción del programa?	
Orfa de Maeda	El programa lo realizamos Jorge Acosta y yo. Entre nosotros

(Realidad comunitaria)	
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Estamos organizados en cuatro grupos para ir a pasar los programas cada sábado y cada grupo va un sábado; también hay un grupo que solo es de mujeres, todos escogen el tema que van a hablar, entonces así es como hemos venido pasando ese programa.
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Con el equipo humano desde ISDEMU están dos compañeras directamente apoyando, una de ellas prepara el programa, la otra los guiones, convocando a las señoras viendo el tema y mi persona que soy la que hace los enlaces con los invitados, vemos las temáticas, revisamos y por parte de la radio Sensunat hay una gran apertura, hay una persona asignada de 8 a 9 que es la que atiende el programa y con una apertura a recibirnos que está en los controles.
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Sólo somos dos, yo opero el equipo, organizo el tiempo, las pautas, cuantos cortes comerciales vamos hacer; y el profesor Juan Gómez apoya con la entrevista.
Pregunta 7	
¿Utilizan pregrabados en el programa? (Reportajes, cápsulas, etc.)	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	La sección “Conociendo la historia” que es un material preparado de unos tres minutos, se propone porque aquí en Sonsonate hay mucha historia dentro de todos los municipios.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Todo es en vivo, hemos hecho programas pregrabados cuando no tenemos tiempo de ir a pasar el programa, a veces por los compromisos que tenemos aquí, por ejemplo se dio una ocasión que teníamos un taller sobre espiritualidad indígena y lo teníamos para dos días, sábado y domingo, y teníamos que estar cubriendo el compromiso del programa, entonces tuvimos que pregrabar el programa, pero casi no tenemos esa oportunidad de hacer pregrabados, la radio lo que nos ayuda es en las pautas educativas, trata de hacerlas con el contenido del programa nuestro, eso lo hace la radio.
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Como ISDEMU tenemos ciertos guiones que ISDEMU nos ha facilitado para poderse poner pero de allí nosotras vamos informando todo el quehacer de ISDEMU Sonsonate en la semana a veces también testimonios hemos puesto pregrabados y mensajes pregrabados que ya hemos dado sobre los siete tipos de violencia pro el programa es siempre como un

	diálogo.
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	La hora de la verdad es un programa de entrevistas, por ello no cuenta con pregrabados.
Pregunta 8	
¿El personal del programa ha sido capacitado para realización del programa?	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	Directamente para el programa, no; Pero los conocimientos que ya tenemos siempre hay que irlos fortaleciendo.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Fíjese que al principio no, estuvimos pasando el programa, y era el personal de la radio que manejaba el equipo técnico, después recibimos una capacitación en la Sensunat, pero no solo fue en el manejo de aparatos, sino, que también en cuestiones radiofónicas, ¿Cómo hacer un programa radial? ¿Cómo utilizar el micrófono?, no fue propiamente en lo práctico, así fue como sentimos que fue muy mínima, que no logramos nosotros desarrollar la habilidad para manejar los aparatos.
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Como ISDEMU central, tenemos un área especializada que es el área de comunicaciones, donde las compañeras especialistas de ISDEMU central, vinieron el año pasado o a principio de este año a darnos una capacitación, a las mujeres lideresas y al personal de la radio de aquí de Sonsonate, dándoles técnicas de cómo preparar el guion, cómo preparar esta escaleta, el programa, sobre el lenguaje inclusivo, sobre los derechos en el área de comunicaciones, como en las convenciones internacionales figura que la mujer tiene que tener un rol participativo. Aquí en ISDEMU, venían las 20 mujeres y mandaron de la radio SENSUNAT a un joven que es especialista, locutor, conductor y las vino a capacitar en el manejo de equipo, en el manejo de qué debemos de decir, qué no debemos de decir, la lectura, fueron capacitando, alrededor de unas seis o cinco capacitaciones.
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Yo tengo experiencia como periodista a mí me ha gustado en el manejo de la opinión pública este es el tema, me voy a las redes sociales, veo lo que la gente quiere saber, lo que la gente está preguntando, lo que la gente, lo que la gente está criticando y de ahí me hago

	un esquema mental.
Pregunta 9	
¿Qué tipo de temática abordan en el programa?	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	Es un programa con contenido de interés social, cultural y económico y de preservación del medio ambiente, hay enfocamos nuestros ejes temáticos expuestos desde puntos de vista críticos, educativos e informativos.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	En “hablemos de lo nuestro”, se hablan temas respecto a la cultura, historia, cosmovisión, y espiritualidad, de los pueblos originarios.
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Temas como: la flexibilidad de la educación acelerada que sirve para todas aquellas mujeres que hace 15 o 20 años dejaron de estudiar por diversos motivos o por la maternidad, porque tuvieron que ir a trabajar o se casaron, nos interesan esos temas, que las mujeres escuchen sobre sus derechos, porque el enfoque de este programa es hablar de los derechos de las mujeres ¿basados en qué? En los ejes de la política nacional de las mujeres que como ISDEMU tenemos.
Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)	Nuestro programa es orientado a la crítica política basada en la opinión pública, nosotros tratamos de criticar tanto el trabajo del gobierno, como el trabajo de los diputados y el trabajo de los alcaldes en algunos casos.
Pregunta 10	
¿Consideran que su programa debido a su contenido podría ser transmitido en una radio comercial? ¿Por qué?	
Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)	Eso depende del enfoque y los objetivos de la radio comercial, depende del medio y también depende de las políticas del medio.
Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)	Pueda ser que en una radio comercial nos den el espacio, pero hay que pagar y en la comunitaria allí nosotros no pagamos, solo dedicamos el tiempo de ir a pasar el programa
Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)	Creería que toda radio debería tener esos ejes de intervención, porque lamentablemente, hay mucha radio comercial, popular, pero que genera mucha violencia, genera violencia en sus comentarios, a veces ha y comentarios denigratorios a la mujer, generan conflictos de calificación hacia las mujeres, entonces, creería que ya en eso deberíamos ir avanzando.

<p>Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)</p>	<p>Una radio participativa, una radio comunitaria da más apertura a que se puedan hablar y abordar algunas temáticas que no se pueden tratar en radios comerciales, porque yo no puedo ir a una radio comercial normal y hablar de política, en cambio en una radio participativa, tengo la oportunidad de hacerlo.</p>
<p>Pregunta 11</p>	
<p>¿Considera importante para la población la existencia de las radios comunitarias?</p>	
<p>Orfa de Maeda (Realidad comunitaria)</p>	<p>Considero que si es importante, porque es un canal donde la gente puede escucharse y como le digo las personas no pueden ser sólo una fuente informativa o una fuente de información, si usted conoce de algún tema puede venir a la radio y convertirse en un actor de cambio a través de la comunicación alternativa; porque desde que se empodera la gente y da a conocer sus problemáticas, la gente se vuelve incidente en sus demás vecinos y en las comunidades.</p> <p>De eso se trata del posicionamiento de la radio comunitaria y que a gente use los medios comunitarios como una herramienta de inclusión en todas sus actividades.</p>
<p>Nicolás Sánchez (Hablemos de lo nuestro)</p>	<p>Por muchos conceptos es importante, ya que en otras emisoras no se logra, cuando comenzamos creo que mucha audiencia no había, pero la gente se ha estado reportando, diciendo que ya escuchan el programa y diciendo que están interesados en escucharlo, cuando hay esas voces que ya dicen que escuchan, ya hay motivos, ya se da uno cuenta que está abriendo espacios para la gente también, eso no se puede las radios comerciales.</p>
<p>Nubia Benavidez ISDEMU (Mujeres con voz)</p>	<p>Sí, porque en este departamento de Sonsonate que tiene 16 municipios hay lugares donde muchas familias no tienen acceso a la tv todavía, y entonces con la radio, muchas mujeres que están haciendo oficio están escuchando la radio. La radio es escuchada aquí en muchas comunidades.</p>
<p>Gerardo Mendoza (La hora de la verdad)</p>	<p>Pienso que es importante que existan este tipo de radios, porque abren espacios para que otra clase de personas lleguen y puedan decir lo que otros medios, no le va permitir decir.</p> <p>Es importante que existan porque así se hace democracia, cualquier opinión política, así sea no me guste a mí, no le guste a usted no le guste a él, pero habrá una persona que la va</p>

	escuchar que le va gustar y eso se respeta, eso marca un precedente.

CUADRO DE VACIADO DE DATOS QUE MUESTRA LAS RESPUESTAS DE LOS COORDINADORES DE PROGRAMAS ALTERNATIVOS ENTREVISTADOS EN RADIO SENSUNAT

Responde al funcionamiento de Radio Sensunat

Fecha	Cargo	Pregunta 1
		¿Cómo surge radio Sensunat?
	Ligia Aguiñada (Directora)	<p>Surge al principio la idea, en grupo de jóvenes del movimiento social de Sonsonate, la inquietud, tener un instrumento de comunicación; a raíz de eso, empezaron una serie de reuniones una o dos veces por semana donde se dialogaba sobre los temas coyunturales, y se dieron opiniones y se planteó la programación de la radio con la emoción de la idea que aún persistía” dice Aguiñada.</p> <p>Asimismo, la fundación “Comunicándonos” de San Salvador, apoyó para plasmar el proyecto de radio Sensunat y presentar una licitación de emisarios a una ONG de obispos católicos en Alemania y el 23 de diciembre del 2010 ellos decidieron aprobar la ayuda y así naciera radio Sensunat 92.1 fm.</p> <p>Luego de estas reuniones, también se hizo el contacto con él en ese entonces Director de la Unidad Ecológica de El Salvador (UNES), Ángel María Ibarra Turcios, una persona con mucha apertura a la juventud, quien al escuchar el proyecto accedió a apadrinar la causa ante la Asociación de Radios y Programas participativos (ARPAS) siendo UNES la organización y persona jurídica que solicita la frecuencia.</p> <p>Así se logró la aprobación del uso de la frecuencia a UNES; actualmente se espera que</p>

	<p>en 2017 la radio pase a manos de la Asociación Sensunat.</p>
	<p>Pregunta 2</p>
	<p>¿Cómo está estructurada la radio, organizacionalmente?</p>
	<p>Bueno iniciamos así desordenados, con padrino jurídico en una parte y con padrino en otro, pero si siempre se manejó, ese compañero Manuel Gil, que era el promotor de todo y el que los invito a todos, era el que había hecho como la jerarquía de la organización, en donde él se planteaba como director, a mí me ponía como subdirectora y después administradora también de las finanzas, después el área de prensa, producción, programación y había un coordinador de cada área, fue así como se decía que era como un concejo que nosotros teníamos de directores, se manejó al principio, pero si era él que lideraba, siempre, así iniciamos, así trabajamos como un año, luego decidimos que era necesario tener nuestra personería jurídica, porque no era que nosotros queríamos ser dueños de, sino que simplemente tener como ese respaldo, fue así que gestionamos y nos hicimos una asociación sin fines de lucro, una ONG, que se llama Asociación SENSUNAT, allí es que prácticamente hay un presidente, una junta directiva, pero quien domina todo es la asamblea general, y esa asamblea general la constituyen todas las personas que pasamos por la radio, las que hacemos que esto funcione, y es por eso que hasta ahora somos Asociación SENSUNAT, hay un presidente, un vice presidente, y una directiva.</p>
	<p>Pregunta 3</p>
	<p>¿Cómo se planifica y distribuye el trabajo en Radio Sensunat?</p>
	<p>Horarios, hay un encargado de cada área, sabemos que aquí debe haber un encargado de prensa, que es Orfi, un encargado de programación y de ejecución que es Jorge, y yo tomo la parte administrativa y la dirección.</p>
	<p>Pregunta 4</p>
	<p>¿Cuál es la misión y visión de Sensunat?</p>
	<p>Nuestra misión y visión, se reduce en que queremos y pretendemos ser, llegar a ser un</p>

	<p>instrumento de comunicación de las comunidades de Sonsonate, un medio donde la gente se avoque y diga sus problemas, sus inquietudes.</p>
	<p>Pregunta 5</p>
	<p>¿Cuáles son los principios por los que se alinea el trabajo de Sensunat?</p>
	<p>¿Cómo los ejes temáticos? Tenemos tres fundamentales, en principio la cultura materna, o las comunidades maternas, en este caso las comunidades indígenas ese el primero, segundo el medio ambiente, y tercero el tema económico, es decir como apoyar a los emprendedores, esos son nuestros tres ejes temáticos.</p>
	<p>Pregunta 6</p>
	<p>¿Cuál ha sido la evolución de radio Sensunat desde sus inicios a la actualidad?</p>
	<p>Este año cumplimos siete años de estar al aire, pero la evolución se ha dado de a poquito, poco a poco, en principio porque somos un grupo o éramos antes en su totalidad como grupo, que no habíamos estudiado comunicaciones, que no sabíamos hacer radio, y entonces hacíamos lo que podíamos y lo que creíamos que estaba bueno, claro siempre con la apertura a recibir capacitaciones constantes, y por eso le digo que poco a poco hemos ido mejorando, como en la radio comunitaria la realidad económica es muy difícil, entonces se gestionan proyectos, a veces los aprueban, porque ... entonces era difícil contratar personas que sabían hacer radio, gracias a Dios hasta el momento hemos llegado y hemos evolucionado en ese sentido, en cuanto a programación musical hablémoslo así, porque hay locutores que son locutores, no como nosotros que tratábamos de ser empíricos, entonces ahora si se le apuesta a eso a la calidad de programación musical, que el que está en cabina sepa lo que está programando, ahora la calidad en programación política es algo a lo que le apuesta la radio comunitaria, a diferencia de las comerciales es un trabajo arduo que tiene que hacerse todos los días, pero, que lo estamos haciendo, como medio solo tenemos dos programas que le apuestan a esto, pero, que de aquí a un tiempo queremos decir de la radio son seis programas a corto plazo que en realidad se abordan temas de las</p>

		<p>comunidades, pero eso implica que tiene que haber una persona que vaya, porque nuestra idea era, ellas van a venir aquí, todavía tienen miedo al micrófono, todavía le tienen miedo hablar, entonces uno tiene que irlos a buscar y sacarles poco a poco la información que es muy buena, entonces como no tenemos los recursos económicos en un principio, para poder ir a todas esas comunidades desprotegidas.</p>
		Pregunta 7
		¿El personal de radio Sensunat ha recibido capacitaciones?
		<p>Capacitaciones regularmente hay, en todo el año hay capacitaciones desde ARPAS, de la secretaria ejecutiva, pero ellos le apuestan más que todo al área informativa, entonces prensa cada mes hay talleres, allí van las compañeras, luego hemos tenido capacitaciones en cuanto a programación y locución y formatos radiofónicos, a raíz de un proyecto, nosotros en los proyectos metemos capacitaciones porque ese es nuestro talón de Aquiles, seguimos apostando a eso, a las capacitaciones, y gracias a Dios se dio, pues cada año tenemos jornada de capacitación, son permanentes digamos así, pero en el caso, del año son cuatro veces, en capacitaciones de cabina, para nosotros.</p>
		Pregunta 8
		¿Considera usted que la capacitaciones que reciben son suficientes?
		<p>Yo creo que, es necesario estar siempre en capacitándose, y ARPAS le está apostando a eso, en el sentido que todas las radios comunitarias pasamos la misma realidad, en cuanto a los recursos económicos y para capacitarse, porque no solo es la realidad de la SENSUNAT, sino de las otras 22, entonces ARPAS ha presentado un proyecto a la Asociación de Escuelas Latinoamericanas, y nos están diciendo que nos van a capacitar y hay un plan para mejora de aquí a 10, 20 años, ... pues si porque ven que en todas las radios hay esa necesidad y desde ARPAS se hace.</p>
		Pregunta 9
		¿Cuáles son las dificultades que enfrentan como medio alternativo?
		<p>Sonsonate es un departamento muy conservador de ultraderecha, y usted sabe que una</p>

		<p>radio comunitaria, aunque queramos evadirlo no somos partidistas, porque no es que tengamos la bandera del FMLN, no somos partidistas, pero si somos de izquierda pensante, entonces tratamos de exponer siempre los derechos de las personas, y eso siempre se va a ver contrario a lo que ellos piensan, la primer dificultad es la aceptación, aquí en Sonsonate es algo difícil, hemos tratado de ir desvirtuando esa idea a través de nuestro accionar, pero es hasta que la gente viene y se da cuenta que dicen, no allí no tiene nada que ver, por ejemplo, ninguno de los que estamos aquí estamos afiliados al partido, la foto que tenemos gubernamental es porque viene desde la secretaria, no tenemos ningún padrino aquí, que podría decir que por un diputado, una alcaldía que aquí se pauta y que va, nada, nadie, es mejor que paute la derecha que la izquierda, claro eso no quiere decir que nosotros no tengamos una tendencia, tendencia existe, seria mentirle, pero si no somos partidarios, pero eso ha sido uno de los problemas, limitantes que hemos tenido aquí.</p>
Pregunta 10		
¿Cuáles son las limitantes de equipo técnico y humano que sufre Sensunat?		
<p>En cuanto a la realidad del recurso técnico, le repito la realidad de las otras 22, no solo en esta, porque van a entrevistar a cualquiera y es así, nosotros todavía tenemos en cabina, la computadora que compramos con el proyecto, y la radio solo tiene tres computadoras, ya hemos pasado momentos donde no hemos estado al aire porque falla la computadora, pero no hay recurso para comprar una nueva, hemos gestionado ante ARPAS, y ARPAS tampoco tiene la solvencia como secretaria para darnos una, entonces lo que se hace es, ir a arreglarla y como comience a funcionar, esa es la triste realidad en cuanto a recursos, de allí no contamos con una cabina para hacer grabaciones, algunas radios de eso también viven, nosotros no podemos porque hay que adecuar bien el cuarto y tampoco está, entonces usted escucha las cuñas son de mucha calidad, porque el compañero sabe hacerlo, pero, para hacerlo le cuesta, no es que no pueda, sino, por el ambiente, entonces o se busca la hora adecuada o tiene que estarlo</p>		

		<p>haciendo en la edición, entonces en cuanto a equipo si tenemos limitantes, entonces ahorita a la radio que le cuesta comprar el procesador router, para escucharnos como todas las otras radios, porque si usted pone la radio y la pasa rápido a otra se escucha el cambio, pero es por el procesador, tiene problemas, de allí nuestro transmisor, por la zona en la que esta, que es en Izalco, en el aserradero, que es donde alquilamos a la Sky, en el mismo lugar de ellos, y nuestro transmisor es muy sensible, cada año se nos quema por los rayos, gracias a Dios a través de LED, ARPAS gestiono y a través de ellos tenemos dos transmisores, ahorita estamos trabajando con el transmisor de reserva de ARPAS, claro todas las demás radios tienen su transmisor de reserva, porque tiene muchos riesgos, si se les quema ahorita, ponen el otro y lo mandan a arreglar, nosotros no contamos con eso, esas son nuestras limites técnicas, de allí en cuanto a personas estamos nosotros muy bien comparados con las demás radios comunitarias, porque son como tres o cuatro radio, que los compañeros han venido aquí y han hablado que solo hay tres personas y a esas tres personas les toca locutar, programar, hacer prensa, hacer limpieza, administrar, porque no hay para más, en cambio aquí hay muchas personas, habemos muchas personas.</p>
Pregunta 11		
¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades como directora de la radio?		
<p>En principio la administración en cuanto a los recursos económicos de proyecto o de pauta, segundo, pero, antes que todo, representar a la radio en cualquier lugar, representar el nombre de la radio en todas las organizaciones o eventos que nos inviten, la administración de los recursos económicos y la administración de los recursos humanos.</p>		
Pregunta 12		
¿Cuáles serían los retos que tienen a futuro?		
<p>En principio levantar el área de mercadeo, eso es un reto enorme que lo hemos tenido desde que nació, levantar el área de mercadeo, porque queríamos que más gente</p>		

		<p>escuchara la radio, gracias a Dios nos ha pegado, nuestra cobertura es muy buena y eso poco a poco se va a ir logrando, y luego hacer una radio comunitaria, no al 100%, porque así sinceramente les digo, una radio comunitaria al 100%, necesita que tenga el apoyo económico siempre de otro lugar, de una corporación, porque cuando usted hace una radio 100% comunitaria usted dice las cosas como son, entonces no depende de nadie ni de un cliente, y tampoco le interesa si la gente lo cambia o no lo cambia, en cambio a nosotros si nos interesan los clientes porque no tenemos ese apoyo económico, y lo que queremos es que la gente no nos deje de sintonizar, entonces si sería construir una radio comunitaria, pero, siempre guardando el equilibrio para que pueda ser vendida mercadológicamente hablando.</p>
		<p>Pregunta 13</p>
		<p>¿Considera importante para la población la existencia de las radios comunitarias?</p>
		<p>Sólo en las radios comunitarias o alternativas, se le da apertura a las gente de las comunidades más desprotegidas, un ejemplo claro, nosotros aquí nos sentimos orgullosos de que toda la gente de las comunidades de Nahuizalco e Izalco, y todos sus cantones y cierta parte de Juayúa para arriba, Santa Catarina, San Ramón, nos sentimos orgullosos cuando dicen que su referente y su aliado es radio SENSUNAT, porque si esas personas como son muy sencillas van a otros medios, ni siquiera les abren las puertas, entonces si son importantes porque debe haber un equilibrio, no solo los encorbatados, y gente así deben atender, sino todo tipo, y si no hay una radio alternativa esa gente se queda desprotegida completamente, entonces en principio para mi esa es la importancia, siempre debe haber para poder escuchar todos los sectores de la población.</p>
	<p>Jorge Acosta (Programador)</p>	<p>Pregunta 1</p>
		<p>¿Cuál es la programación general de radioSensunat?</p>
		<p>Primero la radio comunitaria en el caso de nosotros como SENSUNAT, hay ejes principales sobre los cuales hay que trabajar como radio, de esos ejes depende la programación, en la programación caben los programas la música todo el contenido, de</p>

		<p>allí partimos, los ejes que tiene la radio para poder trabajar como radio comunitaria, obviamente lo principal es siempre trabajar cerca de las comunidades, entonces dentro de esos ejes esta la preservación del medio ambiente, ese es uno de los ejes principales, sobre los cuales trabaja la radio, otro es el eje económico, sobre la economía, como afecta, sobre las ventajas y las desventajas de la economía en el país, y en las comunidades, y también está la identidad se llama, que habla sobre los pueblos indígenas, las lenguas maternas, el idioma náhuatl, esos son los ejes sobre los cuales trabaja la radio. Ejes secundarios serian, género, igualdad de género, que ustedes que son señoritas saben que ahora las muchachas ya quieren los mismos derechos que los hombres, y pues trabajamos también en eso como radio, de allí depende la programación que nosotros manejamos, en caso de la música, no podemos manejar música que lleve ofensas hacia la mujer, o al menos tan explícita, porque ahora la mayoría de música, en el caso del reggaetón, casi toda la música siempre denigra a la mujer, pero aquí hay un filtro que es el que dice “si suena” o “no suena”, en cuanto a la música. En cuanto a los programas, también, se basa sobre los ejes que ya les mencione, y pues si es un programa, que va enfocado al apoyo y contribución a las comunidades, el programa entra, si es un programa en el que viene solo hablar incoherencias, y aun hasta en contra de los ejes temáticos que tenemos, no entra, tal es el caso de “hablemos de lo nuestro” que es un apoyo a las comunidades indígenas, para fomentar también lo de la lengua materna, y algunas otras cuestiones que nosotros desconocemos como salvadoreños, en este caso como sonsonatecos, y tenemos el programa “opinando se construye” que es uno que también está dentro del apoyo comunitario, hay entrevistas a personajes de acá de Sonsonate, y apoyo también a ciertas actividades de las comunidades. Tenemos diversidad de programas que van acorde siempre a los ejes temáticos, así trabajamos nosotros como radio comunitaria, así armamos la programación, como lo mencionaba la música, programas, contenidos y todo eso, y el espacio de noticias, es como radio comunitaria, no es como todos los</p>
--	--	--

		<p>demás noticieros, sino que lleva un guión diferente, porque se enfoca más en las comunidades, apoyo a la comunidad, y claro las noticias más relevantes locales, así es como trabajamos la programación de la radio.</p>
		<p>Pregunta 2</p>
		<p>¿Cómo son elegidos los programas?</p>
		<p>Son dos cosas, una la radio crea los espacios, en base a los ejes principales de la radio, en el caso de “Hablemos de lo Nuestro” se pensó en darle vida a uno de los ejes, que es la identidad, y se creó el espacio, luego se pensó quienes podrían estar dentro de este programa o que debería tener este programa, entonces como radio se acercó a las comunidades indígenas, las comunidades indígenas están bien organizadas, ellos tienen unas asociaciones, entonces hubieron reuniones y se les explicó como radio, ellos nos devolvieron su respuesta con una propuesta de ellos también, entonces en combinación con la radio se llegó a un acuerdo y ya se plasmo el programa “hablemos de lo nuestro”, y así comenzó, siempre hablando sobre la identidad de los pueblos y todo eso, hasta hace poco, se refresco ese programa, porque se dijo que estaba poco falto de contenido, para llenarlo más de contenido la radio siempre está pendiente de todos los programas, para que no se desvíen de los ejes temáticos de la radio, entonces en ocasiones la radio es quien propone, crea los espacios y propone y se busca quien puede estar dentro de ese programa, el caso de “mujeres con voz”, un programa en combinación con ISDEMU, que se creó el espacio para tener un programa de mujeres, que hable sobre los derechos de las mujeres, y la radio busco a la gente que pudiera llevar este programa, algo que hace la radio también que no solo va a decir, mire usted puede hacer este programa vengase para la radio, la radio primero capacita a la gente que va a estar dentro de los programas, entonces los señores de “hablemos de lo nuestro” antes de ellos estar acá, fueron capacitados, las señoras, mujeres que viene a “mujeres con voz”, fueron capacitadas, de hecho la mayoría de gente que está aquí en los programas, ha sido capacitada por la radio para poder estar dentro de un programa.</p>

		Pregunta 3
		¿Las personas que realizan los programas han sido capacitadas?
		<p>Como radio se capacitan, porque de hecho hay capacitaciones constantes, no solo hay una, para inducirlos o instruirlos acá, sino que constantemente se están capacitando, ya sea a la formación de guiones o escaleta, porque es algo bien importante en radio, ustedes lo saben bien, y hace poco con ellos, con los señores, los menciono más a ellos, porque ha sido un poquito más de trabajo con ellos, porque muchos de ellos no saben leer, muchos de ellos nunca han tocado una computadora, ahora hay grupos, porque ellos están divididos en grupos que vienen al programa los que ustedes vieron en esta semana, van a volver a venir hasta dentro de tres semanas, porque el siguiente fin de semana viene otro grupo, hay un grupo también de mujeres, mujeres indígenas que también vienen y hacen su programa, todos ellos están capacitados como hacer un guion, como cuidar los tiempos, y todo eso esta fríamente calculados, porque ellos han tomado a bien, también aprender, agarrar mucho de lo que nosotros como radio les damos, las mujeres, de “mujeres con voz” igual, el compañero es el que está con ellas dentro del programa, él se da cuenta, de hecho las mujeres vienen y le dan un guion a él, porque él como operador tiene que ir pendiente de todo lo que va a sonar, entonces el guion allí dice que suena la viñeta de entrada, que suena la presentación del programa, que suena una canción, que suenan los anuncios, allí va detallado, en el guion va todo, todo eso se les ha enseñado, ellos han sido capacitados, toda la gente que está en la radio ha sido capacitada.</p>
		Pregunta 4
		Usted los capacita a ellos, pero, a usted ¿Quién lo ha capacitado?
		<p>tengo gracias a Dios un poco de experiencia, y como me gusta el área, me gusta la materia, entonces voy aprendiendo, tengo aproximadamente 17 años de trabajar en eso, he trabajado en radio, he trabajado en televisión, donde más aprendí fue en el grupo megavisión, allí en grupo megavisión a su gente la capacita cada semana, y los capacita</p>

		<p>no solo en radio, sino que los capacita en todas las áreas, en base a las experiencias que yo he tenido, es como yo he ido guardando un poquito y yo sigo aprendiendo aun de los compañeros de otras radios, y de muchos estudiantes como ustedes he aprendido, gracias a Dios he aprendido, y lo que yo sé, lo que he aprendido, eso comparto, entonces, la radio ha tomado a bien decirme queremos que usted capacite, y la gente ha respondido, entonces la radio se basa, no solo porque digámosle a él, sino que se basa también en resultados y los resultados allí están, allí están los señores, que aquí en la radio nunca creyeron que ellos se iban a sentar allí e iban a manipular el equipo para ellos mismos hacer su programa sin apoyo de alguno de nosotros, ahora lo están haciendo, que un señor de setenta y tantos años, que solo hizo tercer grado, que nunca había visto una computadora, ahora se sienta frente a la computadora, manipule la computadora, que trabaje en base a un guion, eso es uno de los resultados más satisfactorios, yo me he capacitado empíricamente, pero, también la experiencia que he tenido en otros medios y he leído, eso es lo que siempre aconsejo a los demás.</p>
Pregunta 5		
¿Cuál es la programación actual de Sensunat?		
<p>Los lunes a las 5:30 se abre con un programa que viene desde ARPAS, que se llama “Cosecha Radio” es un programa informativo para la gente que trabaja las tierras, en las siembras y todo eso, ese se llama, “Cosecha Radio”, a las 5:30 y termina a las 6:00 am, de las 6 de la mañana en adelante comienza lo que nosotros le llamamos “la sacudida”, es el programa donde el locutor de turno tiene que servir muy hábil con la música que suena, tiene que servir un arte acorde a lo que llevamos, a las 10 de la mañana, hay un enlace con la asociación ARPAS, que se llama “conexión comunitaria” de 10 a 11 am, eso es de lunes a viernes, ese programa es de lunes a viernes, luego a las 11, comienza el nuevo locutor, ya no es el que comenzó la mañana, ya comienza con música variada, que nosotros le llamamos música a la carta, la gente llama, pide sus canciones, a las 12 entra el noticiero, entra el espacio de noticias, de 12 a 1 el programa de noticias, a la 1</p>		

		<p>entra un programa de opinión que se llama “Opinando se Construye” termina a las 2pm, a las 2pm viene el otro compañero, el otro locutor, toma turno hasta las 5pm, igual animando música, ya no es tanto como la mañana, pero si es música dinámica, y son tardes donde el locutor, tiene que ver que la gente no se aburra en la oficina, en el trabajo, y unos que de contrabando con sus audífonos en los colegios, eso es en las tardes, y a las 5:30, se enlaza de nuevo con la asociación ARPAS, hay un espacio que se llama “Voces en contacto” es un espacio informativo, bastante fresco, bastante dinámico, es un noticiario que a todos les dan ganas de escuchar y no es cuadrado como todos los demás, hasta las 6:45, de 6:45 a 7, suena un espacio que se llama “música y mensaje”, allí solo suena música con contenido educativo, canciones que hablan de las mujeres, la niñez, cuestiones así, eso es de 6:45 a 7, eso es todos los días de lunes a viernes, voces en contacto de 5:30 a 6, también de lunes a viernes, a las 7 pm entra un programa que se llama “la hora de la verdad” con SIANDES, que es un sindicato, es un programa de opinión y entrevista, termina a las 8pm, por ahora nosotros a las 8 estamos haciendo cierre, a esa hora, ese programa también es de lunes a viernes, entre semana, realidad comunitaria, entra en el mes de junio, ahorita solo está sobre la mesa, pero ya está hecho prácticamente, solo que entra en el mes de junio, lunes y viernes, eso es de 8 a 9 de la mañana martes la programación es similar a la que mencione, miércoles de 8 a 9 esta “mujeres con voz” que es el programa de las mujeres, jueves igual programación como ya lo mencione, viernes que entraría “realidad comunitaria” de 8 a 9 también, y en la tarde hay un programa de música ranchera, en la tarde de 4 a 5, de allí fines de semana, sábado se inicia la mañana con música animada, que se llama “efecto finde” esa parte, de 6 a 8 de la mañana, a las 8 entra un programa infantil que se llama “chiquigomis” de 8 a 10 am, es conducido por una payasita, ella viene, de hecho un programa con bastante audiencia y hace ella sus dinámicas en el programa, a veces tiene como invitados, psicólogos y eso que ayuda, hablando temas de los niños, ¿Cómo llevar una buena salud mental con ellos?, luego de 10 a 11 hay una franja que se llama “FM</p>
--	--	---

		<p>salsa”, de 10 a 11, suena solo salsa, a las 11 am vienen unos muchachos de un programa que se llama voces insurgentes, a las 11, de 11 a 1 pm, ellos nos desarrollan su programa, no es un programa neto de la radio, sino que ellos tienen ese espacio, el programa se puede llamar como un programa revolucionario, ellos se consideran jóvenes revolucionarios, eso es de 11 a 1, luego de 1 a 2 hay otro espacio de música salsa, a las 2 entra otro programa que se llama “Los Brothers del fin de semana” que es de 2 a 3, de 3 a 4 hay otro espacio de música, pero ese ya no es música salsa, es música relax, para ir calmándonos en el sábado, de 4 a 5:30 está el programa “hablemos de lo nuestro” y de 5:30 a 7 también se queda música así relax como un sábado sin estrés, el domingo por la mañana, se abre siempre a las 6am con música y mensaje, eso es de 6 a 6:30, de 6:30 a 7 va “abriendo caminos con monseñor romero” se habla un poquito sobre la vida de monseñor romero, y se ponen algunas homilias de monseñor Romero, y un par de canciones sobre la vida de monseñor Romero, es un programa encapsulado, ya grabado, se edita y luego se pone, aquí en la radio lo preparamos, luego de 7 a 9, va un programa que se llama ecos del ayer, de música del recuerdo, un programa bien bonito, de 9 a 10 música variada, de las 10 hasta la 1 dejamos programado automático, a la 1 viene un compañero que lleva un programa que se llama “apoyando lo nuestro” donde suena solo música de grupos locales y grupos nacionales, desde la 1 hasta las 3pm, de allí en adelante igual va música relax, luego dentro de la programación hay un programa que se llama ”frecuencia retro”, donde solo suena música de los 70’s y 80’s, no así las del recuerdo, que suena el compañero en ecos del ayer, sino que ya es música en inglés, pop en inglés y español, pero ya de los 70’s, 80’s y aun de los 90’s, eso es el domingo, es de 4 a 6, y luego viene la transmisión de una misa, que es de la iglesia de San Antonio del Monte, de 6 a 7, la misa, a las 7 comienza un programa romántico, que se llama “romance en el aire” ese va de 7pm a 10 pm, así cerramos la programación.</p>
		<p>Pregunta 6</p>
		<p>¿Cuál es la diferencia en hacer una programación para una radio alternativa que</p>

		<p style="text-align: center;">para una radio comercial?</p> <p>La radio comercial se debe a la gente que le paga, entonces pone música para la gente que le paga, la radio comunitaria no, la radio comunitaria pone música para la gente que quiere escuchar música, la gente que está en su casa, la gente que esta relajándose y que quieren escuchar con un contenido totalmente diferente, a lo que ya les mencionaba, como por ejemplo lo del reggaetón, entonces la radio comunitaria no se debe a tanto comercio, que son los que pagan porque ustedes suenan música, la radio comunitaria se debe a las comunidades, al pueblo, entonces no ponemos la música que le gusta, la música sucia, la música que le gusta al pueblo consumista, porque si suena un reggaetón en un baile, creen que van a bailar, están pagando porque se ponga esa música, la diferencia es que nosotros sonamos música en una programación, con contenido educativos, informativos, siempre respetando los ejes que tenemos como radio.</p> <p style="text-align: center;">Pregunta 7</p> <p style="text-align: center;">¿Cuáles son las limitantes de equipo técnico y humano que sufre Sensunat?</p> <p>limitantes hay muchas, porque como radio comunitaria no vivimos de manera comercial, como otras radios, no somos de aquellos que tenemos un vendedor que va a ir a traer anuncios de todos lados, porque como radio comunitaria no se puede trabajar con moteles, con moteles no se puede trabajar, no puede venir y anunciarse un motel acá, no puede venir a anunciarse una empresa constructora que tala arboles para poder construir, no puede anunciarse una empresa de cigarros, entonces tenemos bastantes limitantes en cuanto a eso, y vivimos como radio comunitaria, no solo de algunos anunciantes que vienen a la radio, sino también de proyectos, de repente algún proyecto dice, yo les voy a donar esto, tanto, pero, quiero que hagan esto, siempre en pro de la comunidad, así es como también existe el recurso humano, para también subsanar algunas áreas de acá y lo técnico como nos respalda la asociación ARPAS, ellos nos apoyan bastante en ese aspecto, no al 100%, pero si ellos nos apoyan bastante, pero las radios comunitarias, viven siempre de donaciones o de proyectos extranjeros o</p>
--	--	---

		<p>nacionales que quieren apoyar este tipo de radios no así las comerciales, que ellos llenan su programación con hasta 10 minutos de anuncios, nosotros no hacemos eso, aunque cabe la posibilidad de hacerlo, pero, entonces perdería su toque comunitario.</p>
Pregunta 8		
¿Es necesario hacer cambios constantemente en la programación de la radio? ¿Por qué?		
<p>repente abajo, entonces el programador tiene que estar pendiente de todos esos cambios, el programador tiene que estar refrescando la programación, de ser posible y lo correcto a diario, acá se hace a la semana, porque por ejemplo, acaba de pasar el mes de la madre, el programador, tiene que buscar algo alusivo al mes de la madre, en el mes del padre, el programador ya debería tener lo del padre, pero en junio no solo es el padre, sino que también es el maestro, el programador es el que se encarga de todo eso, el trabajo del programador es prácticamente a diario, porque no solo depende la música de él, sino también los anuncios comerciales, los compromisos que hay con algunos clientes, que si no suena su comercial en tal hora, el cliente dice: “ya no quiero”</p>		
Pregunta 9		
¿Cuánto tiempo al aire es dedicado a publicidad?		
<p>Por hora son dos espacios de 2 minutos y medio, son cinco minutos por hora para espacios comerciales, hay cinco minutos también en esa hora que son informativos y son educativos, suena algún anuncio sobre la violencia de la mujer, sobre la violencia de los niños y el informativo es la programación de los promos de cada programa, por ejemplo, escucha los sábados de 4 a 5:30 tu programa “hablemos de lo nuestro”, allí es donde entran las pautas informativas, se llaman pausas identificativa, donde se programan todos los identificaciones de los diferentes programas, pero para comerciales son 5 minutos por hora, repartidos en dos segmentos, uno que va cada hora 13 minutos y otro que va hora 43 minutos, esos son los espacios para comerciales.</p>		
Pregunta 10		

		<p>¿Qué área de Sensunat es responsable de la realización de las pautas publicitarias?</p> <p>Dentro de las radios hay diferentes áreas, mercadeo que es el que se encarga de buscar clientes, producción que es el que se encarga de grabar los anuncios comerciales, de grabar cualquier promos de programas, esa es el área de producción, área de programación que se encarga de hacer la programación, refrescar la programación, y de estar pendiente que todo suene cuando debe sonar, la dirección que es la cabeza de todo, el área de locución que son todos los locutores, el área de prensa las que hacen las noticias, la pregunta que quien lo hace, ¿Quién graba estos anuncios?, acá en la radio, al que le toca el área de programación, le toca también el área de producción, pero también los compañeros aportan, en este caso me encargo yo del área de producción también, yo soy quien graba, yo soy quien edita, yo les digo a los compañeros hoy necesito tu voz, hoy necesito la de fulano, pero soy yo quien está editando, quien está grabando y editando, y al mismo tiempo la programación, por ahora así es, pero la radio tiene diferentes áreas</p> <p style="text-align: center;">Pregunta 11</p> <p style="text-align: center;">¿Exigencias de un programador en una radio alternativa?</p> <p>Las exigencias en la radio de un programador, es que la radio debe sonar totalmente fresca, sin salirse de los ejes temáticos de la radio, y del programador para la gente que trabaja en cabina, para la gente que está en el área de locución, las exigencias para ellos son que ellos deben seguir la programación al pie de la letra, acá había un papelito que era la curva musical, todas las radios se mueven sobre una curva musical, se les dice, vas a poner tres canciones de este género, luego lo dividís con una viñeta de identificación de la radio, luego otras tres canciones de otro género, esas son las curvas musicales, giran sobre esa curva y las canciones que ya las tienen allí en carpeta de programación, lo que tiene que hacer ellos como ya les mencione es usar su criterio musical y ver en qué momento van a poner cada canción, eso y que suenen también los comerciales a la hora que tienen que sonar, esas son las exigencias de un programador</p>
--	--	--

		<p>para ellos, pero las exigencias de la radio para un programador si son bastante fuertes, porque del programador depende que la radio suene bonito, del programador depende que la gente allá afuera este escuchando la radio, a veces vienen los compañeros y dicen: mira, fíjate que estaban escuchando la radio en tal parte, a que bueno, entonces les está gustando la programación, y no solo es trabajo del programador, sino de ellos también, si ellos no siguen la programación como debe ser, estamos mal, y en cuanto a la otra pregunta de la diferencia, es más fácil hacer una programación de una radio comercial, usted agarra todas las canciones, en cambio en una radio comunitaria, usted debe escuchar las canciones de principio a fin, porque yo puedo decir que bonito suena esta canción la vamos a sonar allí, y escuche el primer minuto y allí no decía nada que denigre a la mujer, nada que denigre a los niños o ningún mal contenido, pero que tal si en los últimos minutos si lo dice, pero como solo escuche el primer minuto, el programador de una radio comunitaria debe escuchar las canciones de principio a fin, otra de las cosas que hace el programador es editar las canciones, en el caso que hay canciones que traen un espacio vacío, que a veces se queda en ese espacio y eso aquí se oye fatal, en radio se oye fatal, al escuchar radio han de decir, hey se quedó muda la radio o se durmió quizá el locutor, y a veces no es que se haya dormido el locutor sino que hay canciones que tienen un espacio vacío bastante feo, hay que cortarle esos espacios y ya así se pasan las canciones, entonces, si hay un filtro, más pesado para una programación de radio comunitaria que para radio comercial.</p>			
	Ronald Hernández (Locutor)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Pregunta 1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">¿Cuál es su experiencia de locutor?</td> </tr> <tr> <td>A mí siempre me ha gustado lo que es la locución. Empecé soldadura, mi oficio es ese, pero cuando tenía 16 años empecé con esto, me empezó a gustar, un amigo mío me dio la oportunidad y así es como me fui metiendo, nombre y hoy contento porque yo decía puchica la locución ya de ahí a los meses me brinqué a la doble “h” en Santa Ana, hicieron un casting, ahí quedé, nervios a morir pero yo contento porque había quedado</td> </tr> </table>	Pregunta 1	¿Cuál es su experiencia de locutor?	A mí siempre me ha gustado lo que es la locución. Empecé soldadura, mi oficio es ese, pero cuando tenía 16 años empecé con esto, me empezó a gustar, un amigo mío me dio la oportunidad y así es como me fui metiendo, nombre y hoy contento porque yo decía puchica la locución ya de ahí a los meses me brinqué a la doble “h” en Santa Ana, hicieron un casting, ahí quedé, nervios a morir pero yo contento porque había quedado
Pregunta 1					
¿Cuál es su experiencia de locutor?					
A mí siempre me ha gustado lo que es la locución. Empecé soldadura, mi oficio es ese, pero cuando tenía 16 años empecé con esto, me empezó a gustar, un amigo mío me dio la oportunidad y así es como me fui metiendo, nombre y hoy contento porque yo decía puchica la locución ya de ahí a los meses me brinqué a la doble “h” en Santa Ana, hicieron un casting, ahí quedé, nervios a morir pero yo contento porque había quedado					

		<p>ahí, de ahí me vine para Sonsonate para el sistema radial axy se llamaba, varias radios, un gremio de radio. Cuando se pone el trabajo calmado así de soldadura entro a cualquier radio porque ya la vieja escuela pues. No se termina de aprender, hay muchas cosas que por ejemplo para mí no existiera la computadora, a mí nunca me gustó la computación, pero de ahí poco a poco.</p>
Pregunta 2		
¿Describa sus inicios dentro de la comunicación alternativa en Sensunat?		
<p>Como yo tengo un compañero acá y él me dice estas trabajando, y le digo cualquier cosa ahí te puedo echar la mano, y me dice mira necesitan a alguien, eso fue como a las 10, al medio día me estaban llamando que me querían entrevistar y la licenciada que vine, quédese y empiece mañana me dijo. Y aquí estamos echándole la mano a ellos porque la radio estaba bastante caída, entonces ahí hemos ido poco a poco renovando muchas cosas, uno con los compañeros puede bromear pero esto es muy serio, alguien lo puede ver como un juego, pero la locución no es un juego, porque uno se vende en una radio y así, y aquí estamos, yo tengo 3 meses y medio más o menos de estar aquí. Pero de estar en radio tengo 22 años.</p>		
Pregunta 3		
¿Cuáles son sus responsabilidades dentro de Sensunat?		
<p>Han sido un par de responsabilidades que me han dado porque por lo menos cuando se graban los comerciales hay que tener buen oído, entonces me dicen mira quiero que escuches esto y para mi es un orgullo pues porque siendo nuevo me toman en cuenta en muchas cosas. Igual la licenciada “Ronald fíjese que necesitamos esto y esto, cómo cree que le podemos llegar a tal persona y yo le digo mire mi punto de vista es este, siempre con humildad pues, si verdad me dice; igual para ir a visitar clientes, me dice el chamaco, como le podemos llegar al cliente y así. Y con respecto a la música también. En mi turno tengo libertad para programar de todo, y eso es importante porque uno tiene que tocar todo para ver donde pega. A veces la gente por el mismo género que le gusta</p>		

		<p>se basa a eso, igual mis compañeros se basan a un solo género y yo les digo nombre, de que sirve un locutor en cabina si está el programador automático, se debe notar que hay alguien en cabina.</p>
		<p>Pregunta 4</p>
		<p>¿Considera que existen diferencias al locutar en un medio comercial y en uno alternativo? ¿Por qué?</p>
		<p>Las diferencias entre radio alternativa y comercial, es que la comercial, obvio por ser comerciales hay más auge en sintonía, porque como los clientes están más pendientes de sus comerciales, hay más sintonía en ese aspecto pues, y ya se pasa la voz, y en cambio la gente a veces no se socializa, porque los programas a la gente a veces no les gusta, solo quieren escuchar música.</p>
	<p>Carlos Quintanilla (Marketing)</p>	<p>Pregunta 1</p>
		<p>¿Cómo se organiza la pauta publicitaria?</p>
		<p>Con los precios, por el simple hecho de ser una radio comunitaria ocupamos un método muy distinto que las demás radios, porque las otras radios ocupan precios totalmente elevados, tratamos la manera de ayudarnos mutuamente tanto el negocio como la radio, y ya con la programación de los comerciales se le pregunta al cliente, en que horario le gustaría sonar, dependiendo cuantas cuñas se le pasen, ya vengo yo y le digo al programador tantas cuñas al día y estos horarios quiere, y así es como se trabaja el área de pautas con la programación y los precios.</p>
		<p>Pregunta 2</p>
		<p>¿Qué criterios toman en cuenta para elegir a sus anunciantes?</p>
		<p>Los criterios que se toman en cuenta al buscar los anunciantes, uno en sí, es que al buscar clientes que no difieran ni tanto en la salud mental ni llevar algo en contra de lo que es el perfil de la radio, por ejemplo una cervecería o un motel, entonces nuestro punto de vista siempre son aquellos clientes como restaurantes, agro servicios, desde el cliente más pequeño hasta si cae uno grande ya es ganancia.</p>

		Pregunta 3
		¿Qué clase de empresas se anuncian en radio Sensunat?
		Aquí anunciamos clientes de ferreterías, salas de belleza, instituciones gubernamentales, abogados, todo ese tipo de clientes.
		Pregunta 4
		¿Cómo ofrece la radio los espacios publicitarios?
		Para ofrecer los espacios publicitarios vamos por pasos, la presentación de una cuenta, luego de eso seguimos a mostrar el perfil de la radio, por último los precios y obviamente la escuela que cada quien tenga para convencer al cliente. Hay clientes que los trabajamos virtualmente se cocinan se terapean y ya luego de eso concretamos una cierta cita y podemos llegar a pautar. Nosotros como mercadeo somos dos, hacemos rutas, por ejemplo lunes, médicos, buscamos todo lo que es medicina, martes, construcción, todo lo que tenga que ver con ferreterías y así vamos buscando los clientes, hacemos rutas para llevar un orden. Nos organizamos y luego salimos.
		Pregunta 5
		¿Por qué es necesaria la pauta publicitaria para una radio alternativa como Sensunat?
		La pauta siempre es necesaria aunque sea radio comercial o alternativa, porque de la pauta siempre ayuda a sostener la radio, por ejemplo el mantenimiento de los equipos, hay gente que gana, entonces siempre es necesario tener pauta por la sostenibilidad de la radio. Digamos que una radio sí podría sobrevivir sin anunciantes, pero se basaría más que todo en apoyo de instituciones, de ONG's y todo eso, estaríamos como amarrados a todo eso.
		Pregunta 6
		¿Existen anunciantes que han intentado limitar sus contenidos?

		<p>Ese es un tema muy difícil dentro de las radios comunitarias, hasta el momento no nos ha pasado gracias a Dios. Por ejemplo se habla mucho de los agroquímicos que va directo con los agro servicios, entonces un cliente no puede venir y decir no hables de eso, cállate, eso si no porque bota mi imagen o mi clientela, entonces ante la asociación de ARPAS, esa es una regla, si el agro servicio se quiere anunciar y hay un programa que hable de los agro químicos el agro servicio no tiene el derecho de callarnos. Por el simple hecho que somos una radio donde se dice lo que es.</p>
Pregunta 7		
¿Cuáles son las limitantes para una radio alternativa como Sensunat, al momento de conseguir anunciantes?		
<p>una quizás es que antes no se trabajaba esa área de activación de marca y todo eso, entonces una de las limitantes más grandes es que nos dicen “esa radio es nueva, nunca la he escuchado, la voy a escuchar y luego les aviso” eso es lo principal, cuando ya sabemos que la radio lleva 7 años, una de las limitantes más grandes “fijese que los precios están buenos pero nunca había escuchado de esa radio”</p> <p>Podríamos decir que vengo trabajando en ventas desde hace un par de años, prácticamente, en los lugares que he estado siempre ha habido capacitaciones, de ventas como tratar al cliente, podríamos decir que sí.</p> <p>Recuerde que venta es venta, lo único que cambia es el producto, uno tiene que conocer bien el producto para luego irlo a ofrecer.</p>		
Pregunta 8		
¿Podría mencionar el ejemplo específico de un negocio que se anuncie en Sensunat?		
<p>tenemos un anunciante que es una sala de belleza, que el paquete que se le dio a ella anda valorado en \$75 a \$100, luego que hicimos un pequeño censo, el precio que ella tiene ahorita es de \$40, es una gran diferencia, pero eso es una gran diferencia de una radio comunitaria con una comercial. El comercial de ella se pasa 4 veces al día.</p>		

		<p>Por el momento tenemos quizás tenemos unos 10 ó 12 anunciantes; pero se necesitan más, se necesita una cartera algo grande en clientes para poder llegar a tener en óptimas condiciones la radio.</p> <p>Aquí nunca va entrar una cervecería y en una radio comercial entra de todo, aquí no, porque aquí tratamos la manera de cuidar la imagen de la mujer.</p>
Pregunta 9		
¿Cuáles son sus funciones o responsabilidades dentro de Radio Sensunat?		
<p>? Salimos de lunes a viernes, sábado me todo la tarea de monitorear las demás a ver que podemos agarrar. Salimos todo el día.</p> <p>Tengo además cabina, locución y como vendedor de la radio y le echo la mano al compañero de producción.</p> <p>Locutor de un turno de música de 6 de la mañana hasta las 8.</p>		
Pregunta 10		
¿Cuál es la más grande limitante al momento de mercadear a un medio de comunicación alternativo?, en este caso la radio comunitaria Sensunat.		
<p>de pronto uno llega y le dice al cliente, buena le visitamos de Sensunat queremos darle a conocer las promociones, alguno que la conoce, dicen ah no esa es la radio del frente, cuando usted puede ver que aquí no hay nada que ver con ningún partido político, y de aquí hay programas de opinión y vienen de toda clase de partido político y sin hacerle mala cara, jamás nos identificamos ni con el frente ni con ARENA y con ningún partido, no sé porque razón la asocian así pero sinceramente nada que ver con ningún partido. Les decimos que escuchen la programación y segundo que nosotros no estamos vinculados ni recibimos nada de ningún partido. La radio se mantiene de proyectos y la pauta.</p>		

CUADRO DE VACIADO DE DATOS QUE MUESTRA LAS RESPUESTAS DE EQUIPO DE Sensunat NOTICIAS ENTREVISTADOS EN RADIO SENSUNAT

Fecha	Cargo	Pregunta 1
	Orfa de Maeda (Coordinadora de prensa)	¿Cómo nace el programa Sensunat noticias?
		<p>Radio Sensunat es una radio comunitaria, participativa, alternativa, pertenece a ARPAS, dentro de la asociación el alma es la red informativa, entonces la realidad de otras radios comunitarias, nuestras radios hermanas, ha sido que durante su periodo de ejecución han ido construyendo sus espacios, pero en el caso de Sensunat, referido al espacio informativo que se llama Sensunat noticias, prácticamente empezamos desde que la radio comenzó nos atrevimos, a empezar a hacer el espacio noticioso como saliera, aprendiendo, haciendo, entonces podemos decir que junto con radio Sensunat, el proyecto radiofónico, nace el espacio informativo, porque nuestro fin era ese; tener una diferencia dentro del departamento de Sonsonate, y una de las diferencias es los espacios informativos que en las radios comerciales es muy diferente, entonces como la radio fue operada con ese fin, con un tono diferente, con una mirada diferente, como repito empezamos aprendiendo, haciendo como nos saliera el espacio informativo, ahora ya estamos cerca de cumplir 7 años, y ahí hemos ido con stop por diferentes razones económicas en lo personal, hemos hecho stop a lo largo de los 7 años pero si ha existido desde que la radio nació.</p>
		Pregunta 2
		¿Cómo se establece la agenda periodística?
		<p>Decimos que la agenda periodística se define por los ejes temáticos de la radio: nosotros enfocamos 3: el medio ambiente, la economía y las comunidades maternas, o las indígenas, no decimos que el tema de género y otros temas misceláneos estén fuera, no, están dentro, pero en sí, nos enfocamos en todo prácticamente los ejes temáticos y no dejando de lado la coyuntura, por ejemplo decimos para esta semana dos temas de</p>

		<p>medio ambiente, lunes, más ahora por la coyuntura de las lluvias, una nota con las comunidades indígenas y aquí hay una agencia que se llama Agencia de Desarrollo Económico Local que es ADEL Sonsonate, que la radio es socia de esa agencia, es una ong, ellos trabajan mucho el tema del emprendedurismo entonces tratamos de hacer alianzas con las instituciones y las actividades que ellos hacen se establecen de esa manera, sacamos una o dos notas dentro de los ejes, pero no dejando de lado la coyuntura o actividades específicas que a veces surgen.</p>
Pregunta 3		
¿A qué audiencia está dirigido el noticiero?		
<p>No podemos definir que el noticiera está dirigido solo para jóvenes o solo para adultos, porque es algo perceptivo, porque si ustedes saben el enfoque noticioso es de interés de todos, desde que uno ya va creando conciencia, si tal vez algunos jóvenes desde cierta edad no es el fuerte de ellos que quieran informarse, pero hay otros que van creciendo o desarrollándose dentro de la organización social se informan, entonces no podemos decir que nuestra audiencia meta no específicamente una edad determinada o un público porque es misceláneo, es decir de repente el joven oye una noticia que le interesa se queda escuchando, o sea es generalizado.</p>		
Pregunta 4		
¿Cómo se planifica y distribuye el trabajo periodístico?		
<p>Planificamos, tomamos el patrón de ARPAS, porque dentro de la asociación hay un colectivo que está formado por todos los que somos jefes de prensa y coordinadores, asistimos a reuniones mensuales en la asociación, y de ahí nos dirigimos para nuestros enfoques, porque ARPAS tiene un estelas que es Voces en Contacto, así se llama el noticiero que es construido por todas las radios comunitarias del país; entonces hay algunas en San Salvador que son las encargadas de la información nacional, pero luego las de occidente y oriente; las que estamos al interior del país producimos información, las noticias de aquí suenan en el estelar de voces en contacto, de ahí nosotros nos</p>		

		<p>ubicamos en los mismos temas y como es el mismo formato y el mismo fin no vamos a diferir que vamos a hablar que no vaya con nuestro, entonces prácticamente por ahí va.</p>
Pregunta 5		
¿Qué limitantes se han presentado al momento de realizar el noticiero?		
<p>Entre las limitantes que hemos tenido, una es de como distribuimos y planificamos, en el detalle de que en las radios comunitarios habemos pocos, no hay muchos recursos, si hay mucho trabajo pero poco recurso económico me refiero, elementos humanos hay muchos que tienen capacidades, pero de igual forma hay que subsistir han venido varias personas muy entregadas, pero por cuestiones familiares han tenido que retirarse, entonces eso es un poquito complicado y una de las limitaciones en las radios comunitarias porque no hay el suficiente recurso económico para poder abastecer a todas las personas que puedan venir y decirle si la radio te responde por lo menos con los viáticos, entonces pienso de que es una de las principales limitaciones porque para sustentar el noticiero.. porque nosotros hacemos un enfoque local, o sea le vamos apostando a eso, que es importante la información nacional, sí, pero lo dice otro medio y acá en Sonsonate nos interesa dar a conocer lo que está ocurriendo acá en el departamento, no digo que no es importante lo nacional, tampoco es un relleno, pero es prioridad lo local, entonces a eso vamos, pero otra de las limitaciones es eso. Que para sustentarlo tendría que haber mucho elemento humano; entonces lo que estamos queriendo echar a andar es el convenio que tenemos con la Universidad Andrés Bello de acá de Sonsonate, que tiene la carrera de comunicaciones y esa carrera al menos en esta universidad tiene materias de periodismo, comunicación social, o sea hay conocimientos de periodismo. Entonces estamos buscando darle vida al convenio haciendo la convocatoria a los estudiantes que les guste la radio de periodismo porque no a todos les gusta, entonces por ahí vamos buscando para sustentar, por que dos personas tratamos de dar lo mejor de nosotros y la fuerza, pero siempre se necesita de más.</p>		

		Pregunta 6
		¿Cuál es la diferencia Sensunat noticias con el noticiero producido en una radio comercial?
		<p>Las diferencias entre el noticiero de una radio comercial y una alternativa considero que son los temas, los contenidos y los enfoques porque por ejemplo ya he escuchado, incluso en medios escritos, a los temas culturales les dan poco, casi nada de énfasis, nosotros no, entonces algunos medios, sin el afán de criticar, para ellos el dolor humano es su mercancía, o sea para ellos si hay 3 muertos, dicen esa es mi madera y yo esto saco, dejando de lado que la comunidad tal no tiene agua, hoy que se ha tapado el drenaje en las calles, eso es un churro, así le llaman algunos periodistas entonces yo creo que hay una diferencia abismal, dentro de lo que es el trabajo de las radios comunitarias y las radios comerciales en todo, el enfoque, el contenido y la prioridad en los temas.</p>
		Pregunta 7
		¿Qué limitantes tiene el equipo técnico del noticiero?
		<p>En cuanto a recurso técnico, por ejemplo la maquina no está con muchas características técnicas, de repente se traba el programa de edición se apaga, y eso roba tiempo en el que hacer porque hay un horario del noticiero y no podemos estar jugando que hoy salgo a las 12 y mañana a las 12:05, no se puede, entonces prácticamente contamos con una computadora, las dos grabadoras periodísticas y ahora con la tecnología verdad que se facilita podemos hacerlo desde ahí, por ejemplo la compañera se va a cubrir las notas luego me manda los audios y así avanzamos pero si hay una limitante de cualquier forma en el equipo técnico.</p>
		Pregunta 8
		¿Quiénes integran el recurso humano de Sensunat noticias?
		<p>Dentro del equipo de prensa actualmente estamos dos de planta verdad; en mi caso me encargo de coordinar, buscar temas, montar el noticiero, leerlo al aire y la compañera</p>

	salir a cubrir.
	Pregunta 9
	¿Cuál es el límite geográfico de cobertura de Sensunat noticias?
	Prácticamente la radio tiene permiso de transmitir en todo el departamento pero por la misma limitante del poco elemento que tenemos verdad si nos llegan convocatorias o tratamos de buscar notas de los diferentes municipios; que si en su momento se nos hace difícil cubrir por ejemplo los municipios más cercanos son Sonzacate, Nahuilingo, San Antonio del monte en los más lejanos podemos hablar de Juayúa, Salcoatitán; hay tantos de los 16, entonces lo que tratamos de hacer es a través de los contactos o hacemos uso vía teléfono verdad, sacamos contactos vía teléfono o pre grabamos alguna nota que no pierda vigencia, pero en su mayoría tratamos de cubrir, a lo mejor no a la perfección los 16 municipios todos los días pero tratamos de cubrirlos a todos.
	Pregunta 10
	¿Cómo se capacita el equipo periodístico para realizar el noticiero?
	Con respecto a las capacitaciones dentro de ARPAS hay una área de formación entonces la compañera encargada nos envía convocatorias y oportunidades que llegan, es decir es una constante, porque hay una constante de convocatorias, entonces a través de ahí nos vamos reforzando y nos vamos capacitando, por ejemplo en agosto está programado un encuentro centroamericano. Todas esas experiencias a uno le ayudan y formaciones directas porque dentro de la reunión mensual, hacemos una agenda donde planificamos los temas y también dentro de ahí vamos buscando formarnos, se hace un análisis de coyuntura incluso de los temas de país, se hace una constante de información para uno ir teniendo insumos de presentar una mejor calidad dentro de lo que es el espacio informativo. Si hay formaciones pero no son cada mes, por ejemplo la técnica porque no hay muchos, entonces se hace por áreas con el fin de que todas las áreas vayan fortaleciéndose , pero quizás en el área informativa es un poco más fluido, no le digo

		<p>que en las otras no, pero es un poco más pausado. Si nos han ayudado pero yo creo que a veces uno aunque quiera asistir a todas no puede porque hay que cumplir tareas dentro del medio también, entonces considero que nunca se deja de aprender, siempre hay algo nuevo que aprender y que va fortaleciendo el trabajo que se realiza, entonces considero yo de que está lo necesario, sí.</p> <p>Por ejemplo los compañeros de ARPAS nos dicen si necesitan capacitación que les expliquen cualquier cosa solo avísennos y coordinamos, entonces creo que en eso estamos bien.</p>
Pregunta 11		
¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades como coordinadora de prensa?		
<p>buscar un posicionamiento del noticiero no en competencia porque para ser mejor no es la competencia, si no dar un servicio de calidad auditivamente de contenidos y enfoques, entonces mi función es esa, coordinar, producir y emitir el noticiero; de igual forma hay otras tareas que hago. Estamos trabajando con un boletín, estamos tratando de colocar los ejes temáticos y prácticamente hago la comunicación interna y externa de la radio.</p> <p>Nos hemos proyectado tener una charla dentro de nuestros ejes temáticos cada mes con algún autos de alguna institución, alguien que conozca de algún tema determinado, por ejemplo estamos a días de recibir una de mitigación de riesgos y así. Entonces dentro de mis funciones es eso, de igual forma estar pendiente de que la noticia local sea la materia prima en este caso del espacio, para buscar como radio incidir, no competir; posicionarnos e incidir y llegar a las comunidades verdad y que digan eso es lo que yo quiero oír o me estoy informando a través de Sensunat.</p> <p>Entonces buscar un motor de cambio, es uno de los retos que se puede decir que tengo entre otras tareas que surgen y que las realizo. Prácticamente aquí así somos todos, nos apoyamos unos a otros cuando en determinado momento un compañero no está y hay que cubrir alguna actividad lo hacemos.</p>		

Bessy Ramírez (Reportera)	Pregunta 1
	¿Cómo se vuelve parte del noticiero y radio Sensunat?
	Pertenezco a radio Sensunat desde aproximadamente dos años, llegué aquí porque cuando estudiaba, me enteré que en la radio necesitaban personas para hacer el servicio social, entonces me interese por ver el trabajo que se estaba haciendo en la radio, así fue que llegue, hice mis horas sociales, después me fui cuando termine el servicio social, pero luego regrese a la radio porque los compañeros también me llamaron para que comenzará a formar parte del trabajo de la radio sobre todo porque la temática que acá se aborda que es temática bastante diferente a la de los medios tradicionales.
	Pregunta 2
	¿Cómo se planifica y distribuye el trabajo periodístico?
	Prácticamente estamos distribuidas con la compañera, yo soy de campo únicamente y ella es la que se queda acá adentro trabajando el material que se recolecta afuera.
	Pregunta 3
	¿Cuál es la diferencia de Sensunat noticias en comparación al noticiero de una radio comercial?
	L a diferencia radica en las temáticas que abordamos, la mayoría de los medios tradicionales, no abordan temáticas como por ejemplo de memoria histórica, de pueblos indígenas; yo me he ido dando cuenta en el proceso que hay temas que para unos de los medios grandes; escritos, radiales o televisivos los consideran unos “churros”, o sea, que no son de importancia, aunque sean problemas que afectan a la comunidad. En ocasiones su prioridad es un asesinato o temas así, de magnitudes amplias, y si son de magnitudes pequeñas ahí n toman importancia.
Pregunta 4	
¿Qué limitantes tiene como reportera del noticiero de un medio de comunicación alternativo?	

	<p>Tenemos por ejemplo dificultades en la movilización porque lo tenemos que hacer en el transporte colectivo y en ocasiones la distancia a las que uno tiene que moverse en la cobertura es dificultoso y no alcanza uno a cubrir todas las áreas, porque va a un lugar y para regresar a otro cuando se dan coberturas a la misma hora uno tiene que priorizar: ¿A dónde voy? Y ¿a dónde dejo de ir?, por el tiempo del transporte y la cuestión de la movilización.</p>
	Pregunta 5
	¿Recursos con los que cuenta para realizar el noticiero?
	<p>Con grabadora, teléfono con redes sociales, para poder estar enviando la información, yo digo que sólo eso.</p>
	Pregunta 6
	¿Cuenta con viáticos?
	<p>Los viáticos, por aparte, no hay. Lo mismo de lo que me retribuyen a mí, tengo que sacar para los viáticos, no hay viáticos aparte, por cobertura.</p>
	Pregunta 7
	¿Qué géneros periodísticos pregrabados producen para el noticiero?
	<p>Hacemos: notas, reportajes y sondeos en ocasiones trabajamos entrevistas en vivo.</p>
	Pregunta 8
	¿Cómo se capacita el equipo periodístico para producir el noticiero?
	<p>Actualmente no tenemos una capacitación continua cada cierto tiempo, sino que en la radio tenemos capacitación en temas generales. Todos los miembros de la radio nos capacitamos, incluso vamos a capacitaciones que promueve la red informativa de ARPAS, que no son temas específicos, para un área específica, sino en general. Recibimos capacitaciones en temáticas generales, de prensa en particular es poco, sólo algunas que se dan en ocasiones en la red informativa y la oportunidad que tuve yo</p>

	participar en un diplomado en Guatemala que se trabajo un poco la elaboración de cuñas con enfoque a la defensa de los derechos de las mujeres.
	Pregunta 9
	¿Considera que son suficientes las capacitaciones que ha recibido?
	Yo creo que es necesario que se puedan ir gestando otras, específicamente en el área, porque hay muchas cosas que aprender; por ejemplo: el uso adecuado o manejar bien los programas de edición que por ejemplo el centro de estudios no se nos enseña adecuadamente, sino que una media y sólo le dicen que es, no es como irlo haciendo en la práctica y uno se va dando cuenta de los vacíos que tiene y de la necesidad de ir mejorando su aprendizaje en ese aspecto.
	Pregunta 10
	¿Considera que Sensunat noticias aborda temáticas propias de un medio de comunicación alternativo? ¿Por qué?
	Si, el tema de los pueblos indígenas, ese es un tema que no cualquier medio toca, pero he estado viendo que por el hecho del marketing actualmente los otros medios ya comenzaron, pero no todos a tocar ese tema, por el tema del marketing de vender publicidad han comenzado a tocar el tema de los pueblos indígenas y a diferencia de ellos, nosotros no lo vemos como una cuestión de marketing abordar ese tipo de tema, sino que lo vemos como una manera de buscar la reivindicación de los pueblos, en este caso el de occidente, porque encontramos mucha población de comunidades indígenas en diferentes municipios del departamento de Sonsonate.
	Pregunta 11
	¿Cómo se decide la pauta periodística?
	Algunas las elaboramos, rigiéndonos por el cuadro de las convocatorias de prensa y otras vamos definiendo un día antes que tema podemos abordar en el siguiente noticiero. A veces dirigimos la pauta de acuerdo a teas nacionales que también tienen incidencia

	<p>en lo local, o también guiándonos por algunas fechas específicas que se celebran, también se hacen coberturas especiales de algunos temas de importancia.</p>
	<p>Pregunta 12</p>
	<p>¿Se le han presentado dificultades por ser reportera de un medio de comunicación alternativo?</p>
	<p>No han habido muchos cierres de espacios, sino que en ocasiones cuesta porque las personas dicen: No, yo no soy el encargado, tiene que esperar a la persona que está autorizada para dar declaraciones, con eso si cuesta un poco; a veces en las unidades de salud dicen no yo no estoy autorizada para brindar información, sólo los de tal área, aunque sean los directores o los encargados de las Unidades de Salud, a veces no son tan factibles para brindar información generalizada del interés de la información.</p>
	<p>Pregunta 13</p>
	<p>¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades en Sensunat noticias?</p>
	<p>Además del trabajo de campo como reportera, en ocasiones también ayudo con la redacción, o la musicalización y edición de algunas notas.</p>

CUADROS DE OBSERVACIÓN

RADIO	FECHA	OBSERVACIONES
Sensunat 92.1	03/06/17	<p style="text-align: center;">✓ Descripción física:</p> <p>Dirección: Está ubicada en una casa de esquina, enfatizando que no es un local construido para acoger a un medio de comunicación, sino para ser habitada por una familia. Por tal razón, la casa no cumple con los espacios adecuados para el funcionamiento de una radio. Además no cuentan con los recursos económicos necesarios para remodelar y crear espacios de grabación y producción adecuados. La casa tiene dos habitaciones y una sala que ha sido dividida en dos partes una que es utilizada como cabina de transmisión de la radio y la otra que funciona como lugar de trabajo donde se encuentran dos escritorios.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes:</p> <p>La radio no cuenta con el recurso humano necesario para la realización de sus programas y noticiero; esto debido a que no cuentan con los recursos económicos necesarios para contratar más personas.</p> <p>La falta de equipo, es otra limitante ya que no es suficiente para poder transmitir de manera eficiente. Solo cuentan con dos computadoras en la radio y el resto del equipo como los audífonos, ya les ha fallado cuando están al aire.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Ronald Hernández Locutor Radio Sensunat</p>	<p style="text-align: center;">03/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro de la radio:</p> <p>Al realizar la entrevista se observó que Ronald Hernández es un locutor que disfruta su trabajo, pues la forma en la que habla de su labor es interesante. Además Hernández comenta que ha estado en otras radios además de Sensunat y que disfruta la locución.</p> <p>Está a cargo del programa Ecos del ayer, donde transmite música de los años 80's y 90's; también colabora en los controles con otros programas como Hablemos de lo nuestro y brinda su opinión y ayuda cuando sus compañeros de la radio lo requieren.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Ronald es en realidad electricista, por lo cual no cuenta con estudios en comunicación, lo que algunas veces lo ha obligado a depender de otros compañeros en algunos aspectos como el uso de la consola y la computadora. Pero continúa aprendiendo día a día.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Jorge Acosta Programador radio Sensunat</p>	<p style="text-align: center;">03/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro de la radio:</p> <p>Acosta es el encargado de toda la programación de la radio, su trabajo es refrescarla y estar pendiente que todo suene cuando así debe ser y sin salirse de sus ejes temáticos; en pocas palabras es el encargado de que la radio funcione con respecto a horarios, programas y publicidad. Es la cabeza de Sensunat. Jorge también se encarga de todo lo relacionado a producción; tiene la tarea de grabar y editar los comerciales que suenan en la radio.</p> <p>Durante las visitas a la radio se observó que él es quien más tiempo pasa en la radio. Está toda la semana durante todo el día realizando su trabajo.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Por motivo de ser encargado de la programación y la producción de la radio, Acosta podría descuidar una de las áreas que le corresponden.</p> <p>Al no haber un espacio adecuado para la producción de los comerciales, a Jorge se le dificulta grabar, pues observamos que lo deben hacer pausado debido al ruido externo.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Nicolás Sánchez Programa Hablemos de lo nuestro</p>	<p style="text-align: center;">04/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro del programa</p> <p>Hablemos de lo nuestro fue una idea generada desde el nacimiento de la radio, ya que este medio comenzó a contactar con las comunidades indígenas desde un inicio, ya que es uno de sus ejes fundamentales; por lo cual se quería formar un espacio que hablara acerca de la cultura indígena</p> <p>En la entrevista y visita al programa se observó que el encargado del programa, Nicolás Sánchez, es un hombre humilde y que con mucho esfuerzo y dedicación saca al aire el programa, junto a Carlos Paiz, también integrante de la comunidad indígena de Nahuizalco.</p> <p style="text-align: center;">✓ Realización del programa</p> <p>El programa está organizado en cuatro parejas de hombres y mujeres que se coordinan para realizarlo, alternándose un equipo cada sábado; y su objetivo principal es abordar temas respecto a la cultura, historia y espiritualidad para concientizar a la población.</p> <p>Los encargados del programa realizan un bosquejo que se divide en cuatro segmentos de trece minutos cada uno.</p> <p>En cada uno de ellos se habla de un subtema derivado del tema principal; además se utiliza música andina y folklore.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Sánchez y sus compañeros recibieron una capacitación en Sensunat para el manejo de aparatos y la realización de un programa radial, pero fue mínima y no lograron desarrollar la habilidad para manejar todo.</p> <p>Se observó que los encargados del programa necesitan ayuda de una persona de la radio todos los sábados para ser ayudados en el manejo de la consola y la computadora.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Orfa de Maeda Coordinadora noticiero Sensunat</p>	<p style="text-align: center;">23/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro del programa:</p> <p>El día de la entrevista se observó que la señora de Maeda se queda en la radio redactando y elaborando el contenido del programa con la información que recibe vía whatsapp y Facebook de la reportera; con la cual se dispone a redactar noticias y capsulas que posteriormente lee en el noticiero en vivo.</p> <p>De igual forma, al iniciar su jornada laboral, se dispone a realizar la pauta informativa para el noticiero; también se apoya del internet para monitorear otros sucesos del acontecer de Sonsonate.</p> <p style="text-align: center;">✓ Realización del noticiero:</p> <p>Al momento de hacer el programa, este es realizado únicamente por la coordinadora del noticiero y la reportera que se encarga de operar los controles; mientras que Orfa lee las noticias y reproduce los audios de las fuentes.</p> <p>También se observó, que las secciones que componen el noticiero incluye principalmente noticias de las comunidades, nacionales e internacionales, sin una identificación de viñetaje para las secciones.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Los recursos técnicos con los que se cuenta para la realización del noticiero son limitados, por ello la mayoría del noticiero es en vivo y cuando se utilizan los audios de las fuentes se transmiten sin edición previa, por lo cual en algunas ocasiones los audios fallan o no son transmitidos en su totalidad.</p> <p>Se observa falta de coordinación al momento de la realización del programa debido a que dos personas no son suficientes para producir y sacara al aire un programa de noticias en vivo, por tal razón el noticiero no siempre sale a l aire a la hora estipulada.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Carlos Quintanilla Encargado de Mercadeo</p>	<p style="text-align: center;">23/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro de la radio</p> <p>Carlos Quintanilla es el encargado de buscar clientes para poder vender la pauta publicitaria de la radio; su función es preparar la oferta y buscar negocios como ferreterías, instituciones gubernamentales, abogados, etc. Siempre tomando en cuenta que los anunciantes no difieran del perfil de la radio ni la salud mental de los oyentes.</p> <p>Para ofrecer los espacios publicitarios, Quintanilla prepara la presentación y luego sale a buscar clientes todos los días de la semana. Todo con una organización previa, pues realizan rutas para llevar el orden adecuado.</p> <p>Además de ser el encargado de mercadeo, tiene una función de locutor, por lo que debe administrar su tiempo correctamente, para poder realizar todo el trabajo que le corresponde.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Quintanilla es el único en el área de mercadeo, por lo que casi siempre se debe apoyar de otro compañero de la radio para poder salir a ofrecer la publicidad. Deben ofrecer la publicidad a precios bajos para que los clientes acepten anunciarse, pues una de las principales limitantes es que en ocasiones dicen no conocer la radio.</p> <p>A pesar de ser una radio alternativa, dependen en gran parte de la pauta publicitaria porque les genera recursos para el mantenimiento del equipo; ya que, a pesar de que la radio si podría sostenerse sin anunciantes, sería bajo el apoyo de instituciones y ONG'S a lo cual estarían amarrados, según Quintanilla.</p> <p>Otra limitante es que a la hora de ofrecer la pauta, generalmente asocian a la radio con el FMLN, razón por la cual ya les han rechazado la pauta.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Bessy Ramírez Reportera noticiero Sensunat</p>	<p style="text-align: center;">23/06/2017</p>	<p>✓ Funciones dentro del programa: Bessy pertenece a la radio desde hace aproximadamente dos años y empezó realizando su servicio social; luego fue contratada para formar parte del noticiero, como reportera. Y como su cargo lo dice, se encarga de cubrir las noticias de los municipios, recoger la información, para luego enviársela a Orfa, quien se encarga de la redacción.</p> <p>✓ Realización del noticiero: A la otra de la transmisión del noticiero, éste es realizado únicamente por dos personas, la encargada que es la locutora y la reportera que maneja los controles.</p> <p>✓ Limitantes Bessy debe salir todos los días en bus a reportear; pero debido a la situación económica de la radio, no cuenta con viáticos, por lo que los pasajes y comida deben correr por su cuenta. Se observa falta de coordinación al momento de la realización del programa debido a que dos personas no son suficientes para producir y sacara al aire un programa de noticias en vivo, por tal razón el noticiero no siempre sale a l aire a la hora estipulada. Por otra parte, se observó que el equipo del noticiero se plantea entre sus metas trabajar con materiales como: notas de mesa, reportajes, sondeos y entrevistas en vivo, para hacer más dinámico el informativo; sin embargo, se constató que debido a la falta de recursohumano, solamente se trabaja con notas de mesa y en el caso de las notas completas, sólo se identifican los audios y se programan.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Orfa de Maeda Programa Realidad Comunitaria</p>	<p style="text-align: center;">23/06/2017</p>	<p>✓ Funciones dentro del programa: Hablemos de lo nuestro es un programa realizado por Orfa de Maeda y Jorge Acosta, donde toman en cuenta los ejes temáticos de la radio.</p> <p>✓ Realización del programa: En el programa se toman en cuenta temas de interés cultural, social, medio ambiente y económico; expuestos desde un punto de vista crítico y educativo, tomando en cuenta principalmente las comunidades indígenas.</p> <p>Además realizan una entrevista de 20 minutos bajo los ejes fundamentales de la radio, y siempre cuidando que no sea aburrido. Luego “Conociendo la historia” que es un material preparado de tres minutos; se toma en cuenta la historia de Sonsonate y todos los municipios. Pero no se abordan temas solo de Sonsonate, si no también temas a nivel general, como el día internacional de la mujer, o el día internacional del medio ambiente; donde tratan de educar e informar a la comunidad. Asimismo realizan un micro informativo; que es una nota local.</p> <p>✓ Limitantes Debido al tiempo de los dos encargados, deben turnarse y repartirse el trabajo, pero siempre tratando de que el programa se realice. El programa tendría mejor calidad, si tuvieran un mejor equipo de personas para realizarlo.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Nubia de Benavidez Programa Mujeres con voz</p>	<p style="text-align: center;">05/07/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro del programa</p> <p>El programa Mujeres con voz está a cargo de la coordinadora departamental de ISDEMU, Sonsonate; Nubia de Benavidez, y está dirigido a fortalecer la ciudadanía de las mujeres, para conocer sus derechos y así puedan demandarlos a las instituciones encargadas de manera propositiva.</p> <p style="text-align: center;">✓ Realización del programa:</p> <p>Mujeres con voz, es un campo pagado por ISDEMU, es precisamente desde ahí que se definen lideresas que participarán en el programa cada semana. Además se cuenta con la participación de diversos sectores que son entrevistados para desarrollar diferentes temáticas.</p> <p>Se observó que en el programa abordan temas como la flexibilidad de la educación acelerada que sirve para todas aquellas mujeres que dejaron de estudiar, puedan retomarlos y superarse.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Las principales limitantes en un inicio fue el manejo del equipo técnico por parte de las mujeres, que recibieron capacitación para poder hacer uso de ellos. La falta de equipo es otra de los principales restrictivos que poseen en cabina.</p> <p style="text-align: center;">.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Ligia Aguiñada Directora de Sensunat</p>	<p style="text-align: center;">24/06/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro de la radio:</p> <p>Ligia Aguiñada funge como directora ejecutiva dentro de Sensunat. Su principal función es representar la radio en cualquier lugar, poner en alto su nombre en todas las organizaciones o eventos a los que son invitados. Además la administración en cuanto a recursos económicos y de los recursos humanos, ya que es la encargada de contratar al personal cuando ha sido requerido.</p> <p>Se observó que Ligia se lleva bien con todos los empleados, y trata de crear un ambiente amigable con ellos y que sus opiniones son tomadas en cuenta en decisiones importantes de Sensunat.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Durante las visitas a Sensunat se observó que Ligia Aguiñada solo llega por las tardes a la radio, ya que durante el día desempeña otro trabajo.</p>

ENTREVISTADO/PROGRAMA	FECHA	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">Gerardo Mendoza Programa La hora de la verdad</p>	<p style="text-align: center;">13/07/2017</p>	<p style="text-align: center;">✓ Funciones dentro del programa</p> <p>La entrevista se realizó en un lugar exterior debido a que el programa es transmitido en la noche.</p> <p>La hora de la verdad es un campo pagado y todos los conceptos vertidos en él están bajo la responsabilidad del Sindicato de trabajadores, SIANDES, y está a cargo de Gerardo Mendoza, junto a Juan Gómez, representante del sindicato.</p> <p style="text-align: center;">✓ Realización del noticiero</p> <p>El programa está orientado a la crítica política; donde critican el trabajo tanto del gobierno, como el de diputados y alcaldes.</p> <p>El programa es realizado fundamentalmente en la entrevista, ya que todos los días tienen un invitado diferente; además permiten a las personas expresarse y defenderse de las críticas libremente.</p> <p>Está dividido en tres bloques; primero Gerardo Mendoza da inicio operando el equipo, organiza los tiempos, las pautas y los cortes comerciales y apertura las preguntas; luego, interviene el profesor Juan Gómez representante de SIANDES; en el tercer bloque se alternan para preguntar al invitado; el programa cuenta con dos cortes comerciales con la intención de dar más espacio a la tertulia y más fluidez a la conversación.</p> <p style="text-align: center;">✓ Limitantes</p> <p>Las limitantes para el programa son más que todo con el recurso técnico en cabina. Las cuales han tratado de solventar desde el inicio de la transmisión del programa.</p>