

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO: EL PERFIL DE LA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS ECONÓMICOS NACIONALES EN LAS PÁGINAS DE LOS PERIÓDICOS LA PRENSA GRÁFICA, EN SU SECCIÓN “ECONOMÍA” Y EL DIARIO DE HOY, EN LA SECCIÓN “NEGOCIOS”. DE ENERO A MARZO DE 2017

PRESENTADO POR
MASIS OCHOA GRACIELA ARACELY
MARTÍNEZ MARTÍNEZ SAÚL ERNESTO

CARNÉ
MO10014
MM10299

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

MSC. GLADYS MAGDALENA REYNOSA
DOCENTE DIRECTORA

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

10 DE AGOSTO DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**MAE. ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR**

**DR. MANUEL DE JESÚS JOYA
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**ING. NELSON GRANADOS
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**MTRO. CRISTOBAL RÍOS
SECRETARIO GENERAL**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA
DECANO**

**MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA
VICEDECANO**

**MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ
SECRETARIO DE LA FACULTAD**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

**LICDA. ARELY FRANCO RAMOS
JEFA DE DEPARTAMENTO**

**MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

**MSC. GLADYS MAGDALENA REYNOSA
DOCENTE DIRECTORA**

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Gracias, una palabra corta, pero significativa para la vida del ser humano, con esta expresión me permito agradecer a Dios todo poderoso por la oportunidad y el privilegio de culminar mi carrera profesional, Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

A mi papá **Ricardo Martínez Cruz**, el hombre quien desde el primer día me estrechó sus manos y su sonrisa para encaminarme en este proceso que hoy ha terminado, quien se esforzó por darme lo mejor desde mi niñez, pese a las adversidades que la vida nos presentó, quien me enseñó a reír y a llorar en los momentos justos. Ese hombre humilde, pero rico en conocimientos, quien me hizo a su figura y como mayor herencia me deja su sabiduría.

A mi mamá **Lucía Martínez de Martínez** quien partió hacia la presencia del creador, le dedicó este esfuerzo y esta lucha que me ha permitido conocer experiencias inolvidables, de las cuales aprendí que hoy se tiene lo que se tiene y lo que no fue nunca lo será, que gracias a su partida aprendí que el mañana no existe, pero que si es para siempre.

A mis **hermanas** por aconsejarme en cada decisión que he tomado, quienes han llorado junto a mí, pero que siempre me dieron una solución ante lo bueno y lo malo, doy gracias por todo su apoyo.

A **Graciela Aracely Masis Ochoa** mi compañera de tesis le doy gracias por hacerme parte de este importante y último proceso de estudio. A la licenciada **Gladys Magdalena Reynosa Lozano** agradezco por guiarme en cada momento de mi carrera, por ser parte

fundamental en nuestro tema de investigación, ya que su aporte permitió que el trabajo fuera un éxito.

Como periodista del Alma Mater me voy plenamente orgulloso y satisfecho, ya que sobre mis hombros llevo cinco fructuosos años de experiencia periodística, los cuales les obtuve trabajando en diferentes medios de comunicación y distintas instituciones quienes vieron en mi la capacidad para aportar y desempeñar un buen ejercicio periodístico.

Soy **Saúl Martínez** y no es un adiós, sino un me quiero porque estoy seguro que la vida me seguirá dando nuevas oportunidades a las cuales una vez más les diré que "SÍ".

Saúl Martínez

“La educación es el gran motor del desarrollo personal. Es a través de la educación como la hija de un campesino puede convertirse en una médica, el hijo de un minero puede convertirse en el jefe de la mina, o el hijo de trabajadores agrícolas puede llegar a ser presidente de una gran nación.” Nelson Mandela (de su libro Camino Hacia la Libertad, su autobiografía)

Con dedicatoria especial y como parte de una petición de quien forma parte esencial en mi formación educativa y conductual, dedico hasta el lugar donde tu alma se encuentre a quienes en vida cariñosamente te llamaron “Chelina”, a ti, tía Aracely Masis.

Agradecer y reducir mi formación académica de nivel superior, en unas cuantas páginas se vuelve difícil, pues de alguna manera cada persona que se relaciona en nuestras vidas contribuye tanto en las lecciones, como en formación profesional, mismos que se traducen en pasos continuos para concluir metas y sueños establecidos.

Dentro de esa gama de personas que inciden, quiero destacar ese grupo reducido de quienes en sus palabras encontré un aliento, un abrazo y un apoyo incondicional. En tal sentido, enumero no por orden de importancia, sino con mis más sinceros agradecimientos a las siguientes personas:

A mi madre **Yanira Masis de Shoop**, la mujer que desde mis primeras horas de vida lucho por mí, superando adversidades siendo un verdadero héroe que enfrentó la difícil, caótica pero bella experiencia de ser madre y padre a la vez.

Te dedicó este triunfo por nunca rendirte y por luchar conmigo hasta el cierre de este proceso educativo. Gracias madre por demostrarme que el único impedimento es que el nos

ponemos en nuestra mente, y por ser el ejemplo de mujer de quien quiero seguir pasó a paso.

A mi hermana **Connyshe Masis**, mi ángel guardián, tus eres la persona que siempre me demostró que todo se puede lograr si se lucha y se pone una mente positiva.

A mis **abuelos**, por ser mis educadores iniciales de quienes he aprendido el respeto, la lucha, la perseverancia y la superación y sobre todo gracias por ser mis segundos padres.

A mi primo **Juan Carlos Masis**, de quien le llamo hermano, gracias por acompañarme en este episodio de mi vida. Asimismo, por tus palabras de apoyo que me hacen cada día más fuertes.

A mi tía **Cecilia Dungo**, por invitarme a no rendirme para alcanzar mis metas y a buscar a Dios para ubicarlo en el centro de mi vida.

A **Saúl Ernesto Martínez Martínez**, por culminar un peldaño juntos y por ser un amigo incomparable.

A **Óscar Armando García Santos**, por llegar justo en el momento indicado y ser el motor especial de mi corazón, por motivarme a luchar y alcanzar los sueños enfrentándolos con una sonrisa.

A todos ellos, gracias por encaminarme a alcanzar un eslabón que difícilmente lo lograría sola. Quiero, culminar no sin antes, dar la gloria y la honra a mi **señor Jesús, a mi rey** de quien su amor y misericordia alcanzó mi vida cuando más necesite de su presencia.

Graciela Masis

INDICE

INDICE	vii
INTRODUCCIÓN	ix
I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Delimitación espacio- temporal	17
1.3 Tipo de investigación	18
1.4 Pregunta guía de la investigación	19
II. JUSTIFICACIÓN	20
Justificación	20
III. OBJETIVOS	23
Objetivos	23
IV. CONSIDERACIONES TEÓRICAS- CONCEPTUALES	25
4.1 Antecedentes del objeto de estudio	25
4.2 Perspectiva o paradigma teórico	28
4.3 Sistema de conceptos	32
V. METODOLOGÍA	52
5.1 Definición del cuerpo de análisis	52

5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación	55
VI. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	69
6.1 Interpretación El Diario de Hoy sección “Negocios“	69
6. 2 Interpretación de La Prensa Gráfica sección "Economía"	88
6. 3 Análisis comparativo de las notas económicas de la sección “Negocios” de EDH y la sección “Economía“ de LPG durante el periodo de enero a marzo de 2017	104
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
Conclusiones	118
Recomendaciones	121
VIII. FUENTES DE CONSULTA	122
ANEXOS	136

INTRODUCCIÓN

La información económica como orientación positiva aporta maneras, juicios y sobre todo induce a decisiones que permite optimizar la calidad de vida de los que integran la sociedad.

Los medios de comunicación en su interés por mostrar la mayor información en sus diversas áreas, fraccionan de una gama de temas y presentan a través de sus secciones, para el caso, las secciones económicas proyectan informaciones encaminadas a explicar la economía de un país, y construir parte de la realidad.

En tal sentido la presente investigación titulada Análisis de contenido cualitativo: El perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”, pretende encaminar y entender dicho fenómeno comunicacional.

El trabajo se desarrolla, en ocho capítulos. El capítulo I, contiene planteamiento del problema, en este aspecto se incluye el panorama actual de La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios” y su caracterización de las información. Este apartado incluye además, la Delimitación espacio- temporal, Tipo de investigación, pregunta guía de la investigación.

Seguidamente en el capítulo II se incluye la justificación donde se explican las razones de la investigación y la contribución de la misma. A continuación se detalla en el Capítulo III el objetivo general, y los objetivos específicos que dieron respuesta al perfil de las notas

económicas tanto de La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.

Posteriormente se ubica el capítulo IV, las Consideraciones teóricas- conceptuales, donde se conoce una breve historia de los periódicos estudiados y el desarrollo de sus secciones, y se incluye la Perspectiva o paradigma teórico que se utilizó en la investigación, el cual es el paradigma interpretativo, liderado por Peter Berger y Thomas Luckmann, dignos representantes de la sociología fenomenológica.

En dicho apartado se desarrolló, el Sistema de conceptos, que son los diversos términos que forman una relación directa entre la teoría y la práctica del fenómeno de comunicación que se investigó.

Seguidamente el Capítulo V detalla la metodología, la definición del cuerpo de análisis con su respectiva muestra homogénea usado en su plenitud de la investigación, en tal sentido, se monitoreó un total de 154 notas, de ella se seleccionó 42 notas, de ellas, 14 le pertenecen a la sección “Economía” de la Prensa Gráfica y 28 a la sección “Negocios” de El Diario de Hoy.

Además se incluye, la determinación y descripción de las técnicas de investigación, en las que se explican las características ocupadas en el análisis de contenido cualitativo, asimismo, la entrevista a profundidad.

En cuanto al capítulo VI se exponen y se analizan los resultados de ambos medios de comunicación respondiendo a los objetivos y la pregunta guía planteadas en la investigación.

Posteriormente se incluye el capítulo VII Conclusiones y recomendaciones, asimismo el capítulo VIII se detallan las fuentes utilizadas en la investigación y finalmente los anexos.

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

La economía, de acuerdo al diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española (2014), es una ciencia que estudia los procedimientos más efectivos para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el uso de bienes escasos.

La información económica con un enfoque positivo aporta modos, conocimientos y sobre todo fomentan las decisiones que permiten mejorar la calidad de vida de los que conforman la sociedad.

De acuerdo a Luis Mirón en su tesis doctoral “La Información Económica .Concepto, Características y Marco “sostiene que existen diferentes corrientes que determinan el origen de la información económica. Por un lado afirma que surge como consecuencia del intercambio de la información de carácter comercial y por el otro lo establece a partir de escritos.

Sobre este último punto detalla Mirón que existen autores que afirman un surgimiento de la información económica encumbrada en la Antigua Roma, “El origen de la información económica se remontaría a la civilización romana, al considerar que ya las primeras informaciones se refieren a aspectos económicos, en concreto, a hacer circular informaciones sobre posibles transacciones mercantiles” (MIRON, 1998:84).

En la actualidad, el desarrollo de los espacios informativos de carácter económico ha ganado mayor protagonismo. Se muestra de manera rutinaria y sistematizada dentro de un

tabloide o sabana, secciones que contienen notas económicas, además de periódicos destinados plenamente al acontecer económico.

El panorama mundial no ha dejado de incidir en el periodismo salvadoreño; por lo que existe un mercado informativo que ofertan a las audiencias temas actuales de la economía del país y sus repercusiones, unos mediante la emisión de secciones y otros se inclinan a las revistas que manejan una gama informativa, bajo un concepto de propuestas completamente dedicadas al tema en cuestión.

Los medios de comunicación, entre ellos, los de mayor circulación del país, La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”, ostentan información de manera continua y fija en sus diversas publicaciones matutinas.

Las publicaciones periodísticas tanto en La Prensa Gráfica en la sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios” en el área nacional, corresponden en gran medida a información que atañe a intereses mercantiles del medio, pues en la misma dedican espacios grandes para estos bloques informativos.

Cabe señalar que los temas referentes a la toma de decisiones o un panorama de la economía de El Salvador, para el caso, las noticias referentes a los precios de los combustibles, son presentados en espacios dedicados de manera somera y sin mayor impacto en cuanto a su extensión y otros temas como el precio de los granos básicos no perfilan en las notas económicas, ni mucho menos tienen un seguimiento del tema.

Las noticias que emiten ambos matutinos son bajo un enfoque que favorecen o perjudican a ciertos sectores que conforman la sociedad, sobre este último punto, existe una tendencia a enmarcar un contexto económico desfavorecedor generado por el gobierno en turno del partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

Por lo que ambos periódicos matutinos recurren al uso de fuentes periodísticas que toma una posición ideológica en particular, construyendo una nota periodística a partir de fuentes no gubernamentales y sin generar un equilibrio o una contraparte del hecho noticioso que se presenta.

Dicho contexto describe un panorama alejado de influenciar a las audiencias en la toma de decisiones certeras, puesto que en ellas prevalecen publicaciones con intereses mercantiles, apegados a poderes políticos e ideológicos.

Los anteriores intereses, para Luis Mirón son los que determina la información, misma que está sometida por la fuerza de los poderes económicos donde el poder “político e ideológico “y el poder “informativo” y comunicacional “actúan como peones de ajedrez en una lucha evidente por controlar las necesidades y las aspiraciones de la sociedad en nuestro tiempo” (MIRON, 1998:20).

La realidad de la información económica presentada por ambos medios de comunicación, no está alejada ni mucho menos desligada de los principios de la publicidad, puesto que, está última intenta incrementar el consumo de un producto o introducir uno nuevo, los expertos en la materia indagan las mejores estrategias para lograr su objetivo, en tal sentido, la búsqueda de los vehículos de difusión se vuelve elemental y en ella se determinan el alcance, la frecuencia y el público meta.

Los medios impresos son por excelencia la primera opción para ejecutar la publicidad, pues esta considera que “ los lectores encuentran que leer una publicación es más flexible que mirar o escuchar la transmisión porque pueden detenerse y releer, leer las secciones en desorden o revisar la publicación a su propia velocidad” (WELLS, 2007: 213)

Para William Wells, en su libro *Publicidad Principios y Práctica*, la publicidad tiene como un principio básico que las personas leen por dos acciones: la primera es que efectúan la lectura por informarse de las noticias y la segunda por informarse de los anuncios.

“La función principal de los periódicos es publicar las noticias, lo cual significa que, por ejemplo, los anunciantes de una venta especial o de un precio de oferta encontrarán en ellos un ambiente cómodo. Los estudios han encontrado constantemente que la gente considera los anuncios (la información comercial) también como noticias, y leen los periódicos tanto por los anuncios como por las noticias” (WELLS, 2007: 214)

Tomando en cuenta que bajo esas primicias pueden llegar a un público o visto desde la publicidad a la selectividad del mercado, la publicidad se centra en las informaciones con el fin de dirigirse a consumidores definidos.

Aunque la publicidad se inserte a través de desplegables o zonas exclusivas, el panorama actual en ambos medios de comunicación demuestra que las estrategias van más allá de lo que se estima.

En las informaciones catalogadas como económicas y escritas bajo principios periodísticos un escenario perfecto para expandir un producto, una marca o posicionar al cliente en el mercado.

Las audiencias o los lectores están expuestos a diario a una información que genera estímulos de compra, una característica que deja sin efectos a la naturaleza de la información económica, misma que genera efectos palpables en la sociedad, asimismo un impacto público y la utilidad para la toma de decisiones con mayor eficacia, sentido y valor.

En tal sentido, la investigación encaminada en la construcción del perfil informativo de ambos medios de comunicación y por ende presentar los rasgos distintos de las notas económicas.

Para crear ese estudio y darle respuesta al problema central de la investigación, es decir, conocer específicamente el perfil de la información económica en La Prensa Gráfica en su sección “ Economía “ y el Diario de Hoy en la sección “Negocios” se determinó puntos esenciales.

En primer lugar y de forma genérica la investigación busca describir el perfil informativo, indagado en las ediciones impresas en los meses de enero a marzo de 2017 a través de la construcción del perfil.

Como segundo punto, se especifica una breve reseña de la evolución y de la forma en que se han desarrollado las notas económicas desde 1975 hasta la actualidad, es decir 2017 y como último punto se detallan las cualidades necesarias para el ejercicio periodístico en las secciones económicas.

1.2 Delimitación espacio- temporal

La información económica nacional en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”. La investigación se realizó entre los meses de marzo y julio de 2017.

1.3 Tipo de investigación

Por su finalidad: el perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios” es de carácter cualitativo, por lo tanto, es aplicado a las teorías ya fundamentadas, que permitió un desarrollo de la investigación de manera flexible acorde a los datos emergentes y contextuales que aparecieron en el progreso y que conllevó a enriquecer la investigación.

Por su temporalidad: la investigación es sincrónica, ya que los tiempos del análisis del fenómeno comunicacional estudiado fue continuo, donde comprendió el mes de marzo hasta el mes de julio de 2017. Lapso de tiempo que se brindó una mayor importancia a las notas económicas publicadas en ambos medios de comunicación.

Por su profundidad: el desarrollo de la investigación tiene una interpretación de la realidad, por lo tanto es exploratoria, en la misma se estableció la forma en que se perfilan las notas económicas en ambas secciones de los dos medios de comunicación, lo que permite un acercamiento al contexto real.

Además es descriptiva, porque permite explicar de forma detallada y ordenada cómo ambos medios de comunicación presentan las notas económicas y caracterizarlas.

Por su alcance: la investigación fue microsociedad debido a que se realizó específicamente a la información económica nacional en La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”, por lo que solo responden a una pequeña parcela del proceso global de la comunicación.

1.4 Pregunta guía de la investigación

¿Cuál es el perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”?

II. JUSTIFICACIÓN

Justificación

La necesidad de generar información actual que obedezca a un proceso sistemático y fundamentado es vital para el desarrollo de cualquier sociedad, porque fortalece la toma de decisiones en una realidad cambiante y fluctuante.

Las investigaciones aportan en gran medida a la construcción, orientación y formación de los involucrados de una sociedad. Asimismo a dar respuesta frente a los cambios de la misma, de ahí la importancia de producir información acorde al contexto actual y de manera veraz.

El análisis de contenido cualitativo: el perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios” contribuirá a una información sustancial y verídica que favorecerá en la formación académica de futuras generaciones de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

El aporte teórico de la información recopilada fue crear un instrumento de análisis y síntesis que estará a la disposición de futuras investigaciones que se relacionen con el tema o indaguen en el mismo fenómeno como tal.

En la actualidad no existe información que aporte los insumos necesarios para el abordaje del fenómeno comunicacional estudiado, para el caso, en la Biblioteca Central de la Universidad de El Salvador no se encontró material relacionado al tema.

Al igual se indagó en otras instituciones de educación superior, entre ellas, universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM); universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA); universidad Francisco Gavidia (UFG); y universidad Tecnológica de El Salvador (UTECS).

Los datos obtenidos en todas las universidades mencionadas proyectaron que no existe información como tal, por lo tanto, la construcción del perfil es un tema novedoso y un motivo para su indagación que sentarán las bases y abrirá el camino a las nuevas investigaciones.

En tal sentido, la investigación permite la orientación a un escenario de la realidad salvadoreña y por ende a la creación de las herramientas necesarias que permitan adaptar al estudiante al contexto profesional.

Este último punto aumenta la importancia del tema, ya que aportar información adicional a los temas impartidos por parte de la docencia en los programas educativos donde se abordan las temáticas económicas, tal es el caso de la asignatura de Periodismo Económico, materia que se imparte en la Licenciatura de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Asimismo, se estima que la misma sociedad tenga los instrumentos necesarios para visualizar la forma en que los medios de comunicación presentan las noticias de carácter económico.

La factibilidad es un punto a favor en la investigación debido a la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales. El panorama fue favorable en cuanto a la accesibilidad a los periódicos, el tiempo que requirió para desarrollar el perfil de las notas económicas, el análisis, la recopilación y la presentación de los resultados.

Se contó además, con el acceso a las herramientas básicas como: computadoras, uso de materiales didácticos, documentales, electrónicos y bibliográficos además, de un lugar específico para trabajar en el análisis, por lo que permitió un desarrollo próspero.

En cuanto al aspecto económico, el trabajo fue posible puesto que las distintas ediciones, tanto de La Prensa Gráfica, como la de El Diario de Hoy, tienen un costo reducido, a esto se le suma, la cantidad mínima de carácter monetario para desplazarse a un determinado lugar, cuyo fin, fue obtener datos que sustenten la investigación.

Por otro lado, las implicaciones prácticas la conformaron personas involucradas en el fenómeno comunicacional estudiado, que lo constituyen; periodistas, editores y diseñadores de ambos medios de comunicación.

III. OBJETIVOS

Objetivos

Objetivo General

- ✓ Construir el perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.

Objetivos Específicos

- ✓ Retomar a través de un análisis de contenido cualitativo el perfil de la información económica publicada en la sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.
- ✓ Identificar las características de las notas económicas publicada en la sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.
- ✓ Categorizar los tipos de fuentes periodísticas utilizadas en la sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.
- ✓ Detectar el seguimiento temporal de los temas económicos publicados en la sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”

- ✓ Determinar las notas de publicidad entendidas como temas económicos para sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.

- ✓ Establecer el tipo de género periodístico utilizado en la redacción de los temas económicos para sección “Economía” de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”.

- ✓ Determinar las cualidades necesarias para ejercer el periodismo económico a través de las entrevistas en profundidad.

IV. CONSIDERACIONES TEÓRICAS- CONCEPTUALES

4.1 Antecedentes del objeto de estudio

Es necesario conocer una reseña histórica de ambos medios de comunicación, para comprender el entorno de la investigación.

En tal sentido, La Prensa Gráfica nació el 10 de mayo de 1915, como un periódico independiente editado por José Dutriz y sus hermanos, bajo la tipografía “La Unión”, dicho ejemplar tenía cuatro páginas tamaño estándar (MEZA, 2014; 25).

En un inicio se llamó “La Prensa” y fue en 1928 cuando adoptó su nombre actual. Desde su circulación se ha caracterizado por mantener una línea editorial moderada arraigada a los grupos políticos y económicos (MEZA, 2014; 25).

En la Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia, específicamente en la Hemeroteca Periódicos, se encuentra una gama de ejemplares, disponibles al público a partir de 1975, por lo consiguiente, la indagación sobre el objeto de estudio arroja que para la década de los 70 la información económica se desplegó en la sección “Economía y Finanzas”.

La sección fue publicada los días jueves de manera periódica, al igual que en el año de 1980 se mantuvo de la misma forma y con el mismo nombre. Sin embargo, para 1985 La Prensa Gráfica no publicó la sección como tal, pese a ello, existían notas relacionadas al tema económico, pero de forma esporádica.

El rotativo, en el año de 1990 cambia su nombre de sección “Economía y Finanzas” a “Panorama Económico”. Un ejemplo de dicha edición se encuentra en una nota periodística bajo el titular “El inicio de una nueva década” publicada el 3 de enero de 1990 (Ver anexo 43)

Una característica de las publicaciones en esos años era que solo el día miércoles se emitía la sección en el periódico, este contexto cambió, cinco años después, es decir para 1995, donde se incorporó la sección bajo el mismo nombre de lunes a domingo.

Desde 2000 hasta la actualidad se establece como tal la sección “Economía” y sus publicaciones se mantienen de lunes a sábado, con una extensión de páginas que ronda de nueve a 13 páginas.

Por otro lado, el periódico El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936, por Napoleón Viera Altamirano y su esposa Mercedes Madriz de Altamirano. La propiedad del medio se ha mantenido en la familia Altamirano desde sus inicios hasta la fecha.

El Diario de Hoy revolucionó el periodismo salvadoreño y centroamericano al introducir el formato tabloide (tamaño actual del periódico), su primera edición fue de 2 mil 100 ejemplares los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana, modelo A y los textos fueron levantados en linotipos. (MEZA, 2014; 24)

Desde 1975 hasta 1990 el periódico emitía notas económicas de manera no frecuente, y sin ninguna sección fija, donde predominaban las notas de carácter internacional. Para 1995 El Diario de Hoy presenta su sección “Economía y Negocios”, con una publicación de lunes a domingo, en la misma se puntualizaban los índices financieros del país.

Fue para el año 2000 que nace la sección “Negocios”, con una edición de lunes a domingo que cinco años después cambiarían a solo publicar de lunes a sábado. 12 años posteriormente, es decir en 2017, se mantiene la misma sección y los mismos días de publicación.

Actualmente, ambos medios de comunicación presentan informaciones con intereses particulares y orientados a la formación de una audiencia en la que predominan la compra de productos y el posicionamiento de las marcas, además favorecen a ciertos sectores que conforman la sociedad y desfavorecen al sector que no obedecen a sus intereses políticos, ideológicos y mercantiles.

Para el caso, en ambas secciones el primer tema noticioso o tema de apertura de sección recibe hasta un máximo de una página y media cuando responden a temas empresariales altamente reconocidos por la sociedad.

A lo largo de los años y de acuerdo a las indagaciones que el grupo investigador ha realizado, los temas de carácter noticioso únicamente se enfocan en el género informativo, es decir, la nota fría o nota dura.

4.2 Perspectiva o paradigma teórico

Al construir un Análisis de contenido cualitativo: El perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios”, la perspectiva interpretativa fue el modelo más conveniente para la investigación, debido a que se estableció y describió los rasgos peculiares de la información económica.

Con base a lo anterior, y tomando en cuenta las características del objeto de estudio, la perspectiva interpretativa favoreció la ejecución de la investigación. La perspectiva interpretativa dirige su atención a aquellos aspectos de la realidad que no son visibles, ni medibles de cuantificación, entre ellos, las interpretaciones y significados de fenómenos comunicacionales.

“Enfatiza el estudio de quién y cómo se produce el contenido de los medios de comunicación” (MONTERO, 1993:39). Al igual que permite analizar los procesos de comunicación mediante la observación y la descripción, que de acuerdo a los representantes y autores, son aspectos que generan una base de datos para explicar un fenómeno dentro del seno de la sociedad.

Los estudios bajo esta perspectiva están unidos a las contribuciones e influenciado por los valores que el investigador presenta en los documentos analizados; es decir, la percepción personal está por encima de la lógica.

Es de suma importancia y fue un pilar para el desarrollo de la investigación, la exploración y la descripción, puesto que es la única forma que permitió un estudio de las características del fenómeno y por lo tanto la sistematización del mismo.

Puntos que solo mediante el modelo de la perspectiva interpretativa se lograron, ya que admite la construcción de un análisis a partir de datos empíricos y descarta, por lo tanto, encajar la realidad hacia una hipótesis.

Para explicar lo anterior es necesario partir que el paradigma agrupa las aportaciones de varias corrientes como: la sociología fenomenológica, la etnometodología y el interaccionismo simbólico, todos ellos, generan las herramientas necesarias para describir la actividad de la comunicación de masas. (**MONTERO**, 1993: 35)

Sin embargo, la que más atañe a esta investigación, por sus aportes, es la sociología fenomenológica, corriente que fue mayormente representadas por los sociólogos, Peter Berger y Thomas Luckmann, ambos establecieron a través del análisis fenomenológico una nueva forma de la sociología del conocimiento, contraria a la sociología funcionalista que fundamenta a un ser humano aislado de la realidad social.

Un análisis fenomenológico” es un método puramente descriptivo y, como tal, “empírico”, pero no “científico” que así consideramos la naturaleza de las ciencias empíricas” (**BERGER Y LUCKMANN**, 2003: 35).

Al ejecutar un análisis fenomenológico de aspectos de la vida cotidiana y para el caso de los fenómenos comunicacionales se investiga a partir de experiencias subjetivas, donde el sentido común confina innumerables interpretaciones de la realidad cotidiana.

La investigación es una interpretación del sentido común, puesto que describe parte de la realidad establecida, misma que, “se organiza alrededor del "aquí" de mi cuerpo y el "ahora" de mi presente” (**BERGER Y LUCKMANN**, 2003: 37), es decir que presta atención a todos los aspectos de la realidad indiferentemente del contexto del fenómeno u objeto a estudiarse, por lo que se no requiere de verificaciones adicionales.

Desde sus inicios en la década de los setenta marcó una alternativa para el estudio de los medios de comunicación, en cierta medida la perspectiva interpretativa retoma aportes del sistema filosófico, político y económico basado en las ideas de Karl Marx.

En esta nueva forma de contemplar el proceso de comunicación, el término método dialéctico se incorporó. El método dialéctico marxista se caracteriza “por oposición a la metafísica, la dialéctica no considera la naturaleza como un conglomerado casual de objetos y fenómenos, desligados y aislados unos de otros y sin ninguna relación de dependencia entre sí, sino como un todo articulado y único, en el que los objetos y los fenómenos se hallan orgánicamente vinculados unos a otros, dependen unos de otros y se condicionan los unos a los otros” (**STALIN**, 1938: 851).

Mediante el método dialéctico, Berger y Luckmann (**MONTERO**, 1993:37) incorporaron dos principios fundamentales; por un lado consideran a los hechos sociales como cosas y por el otro entender que el objeto de estudio radicaba principalmente en el significado de la acción de forma descrita.

Por lo tanto, un proceso de descripción consiste en entender las formas de acción de una sociedad; es decir, los individuos pueden producir cosas y como los mismos lo convierten en instituciones admitidas.

Dicho proceso de acción social consiste en tres aspectos: la exteriorización, la objetivación que comprende dos grados; la institucionalización y la legitimación, y como último momento del proceso de la acción social, está la interiorización.

De ahí que Montero (1993) afirme en su libro titulado *La información periodística y su influencia social* que: “Todo el conocimiento que damos por supuesto, el lenguaje, los comportamientos socialmente definidos que adoptamos. Las formas de interacción y las metas que nos marcamos, con todos, los grados de complejidad que puedan aparecer en las distintas estancias sociales, constituyen en definitiva una construcción de la realidad” (MONTERO, 1993:38).

El paradigma, por lo tanto, admite que las investigaciones puedan caracterizar las acciones de una sociedad y descodificar los fenómenos que ocurren en el seno de lo natural, orientados a determinar el significado y no de manera cuantificable.

Aspectos que favorecieron para la construcción del perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos *La Prensa Gráfica* en la sección “Economía” y *El Diario de Hoy* en la sección “Negocios”.

4.3 Sistema de conceptos

El empleo de los conceptos idóneos para cimentar un estudio es de importancia y relevancia. Los términos constituyen una relación directa entre la teoría y la práctica del fenómeno que se estima indagar y es vital identificarlos, ya que contribuyen al fenómeno estudiado, por lo tanto conllevan a una plataforma de conocimiento que permite sistematizar la investigación.

Para vislumbrar el perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en la sección “Negocios” es necesario identificar, **qué es periodismo**, para Lorenzo Gomis, en su libro la Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente, el término puede considerarse como un método de interpretación sucesiva de la realidad social; por lo que sostiene que se basa en supuestos, uno de ellos, es que se pueden reflejar la realidad fragmentada en períodos y dicha realidad debe encajar en un espacio que bien puede llamarse periódico.

La realidad fragmentada puede ajustarse en diversas secciones, como en la **economía**, precisada por varios autores a lo largo de la historia que defienden fielmente su propuesta conceptual adaptada al contexto, a las tendencias **ideológicas** que son entendidas como un “pensamiento organizado: complemento de valores, orientaciones y predisposiciones que forman perspectivas adicionales expresadas a través de la comunicación interpersonal y de la comunicación mediada tecnológicamente” (GRANDE,2003: 145).

El mismo autor señala que la ideología cumple la función de ser concepciones del mundo que integran en la vida práctica de los seres humanos, capaces de animar su praxis social.

“Desde este punto de vista las ideologías suministran un horizonte simbólico para comprender el mundo y una regla de conducta moral para guiar las prácticas, debido a que son estructuras asimiladas de manera inconsciente y reproducidas constantemente en la praxis cotidiana como mecanismos legitimadores” (GRANDE,2003: 146).

En el libro Fundamentos de Economía el autor José Silvestre Méndez detalla que dentro de la corriente objetiva está la concepción clásica del filósofo alemán, Federico Engels, “la economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas” (MÉNDEZ, 2005:11).

Otro concepto citado por el mismo autor, es la definición de Lionel Robins, quien afirmó que la “economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar”.

Los contenidos que se presentan de carácter económicos deben ser interpretados, por lo que “**El periodista especializado** posee características diferenciadoras con el periodista generalista, debido, entre otras cosas, a la relación que establece con las fuentes de información, de mayor intensidad que en el caso del periodista generalista” (CHACÓN Y GARCÍA, 2001: 34).

Los periódicos, de acuerdo a Lorenzo Gomis están “compuesto como un mosaico para que el lector pueda captar en cualquier rincón, gracias al resumen que da el titular, el hecho que le interesa conocer” (GOMIS, 1991:192).

Por lo tanto, **los titulares** son el primer párrafo que recopilan los elementos fundamentales y sintetiza la nota periodística, para Josué Zorrilla en su tesis doctoral “El Titular de la Noticia Estudio de los Titulares Informativos en los Diarios de Difusión Nacional”, el titular es el principal texto de la nota.

El mismo autor califica que la construcción de los titulares requiere un alto grado de creatividad y sobre todo responsabilidad del medio de comunicación e incluso los considera textos “superiores”.

Los titulares resumen o condensan lo expuesto en un primer párrafo de la nota periodística (el primer párrafo recopila los elementos informativos significativos de la noticia); estos, deben ser escritos de manera interesante encaminados a cautivar la atención del lector.

La manera que son escritos los titulares, puede encajarse en una clasificación, por ejemplo, **los titulares expresivos**: “deja traslucir la intención, en el grado mayor, la intención del destinatario” (ZORRILLA, 1996:138).

Dicho titular evocan un acontecimiento que a criterio del medio o del periodista es conocido por el lector; por lo que no orienta esencialmente a informar sobre el hecho, y obliga a los mismos a tener un alto grado de discernimiento contextual que le permita identificar a través de una palabra lo que se informa.

En esta gama de clasificación de titulares están los **titulares apelativo** “al que trata, en mayor medida, de provocar en el destinatario una determinada actitud” (ZORRILLA, 1996:138). Este tipo de titular genera un interés sobre un acontecimiento donde no se toma en cuenta, si el lector conoce el hecho, sin embargo no se informa en profundidad.

Los titulares informativos: “sintetizan la información y la relacionan contextualmente con el devenir informativo de las noticias de actualidad” (ZORRILLA, 1996:143). Los titulares informativos son en su mayoría temáticos y pueden ser redactados estructuralmente con un sujeto verbo y predicado; además son elaborados sin sentencia, en relación al tema desarrollado, por lo que, solo anuncian la información que en su mayoría responde a la acción y su intérprete o en otras palabras detallar ¿quién? y ¿qué?

En cuanto a los **titulares de actos de habla** son declaraciones orales o escritas (comunicados de prensa, informes de entidades internacionales o nacionales) que son reproducidas de manera textual (cita textual) o de manera indirecta (cita indirecta).

Otros elementos considerados por Jesús Canga, en su obra “El Diseño Periodístico en Prensa Diaria”, como de “segundo orden” y que aportan información adicional a los titulares es el **subtítulo** que consiste en un “elemento de la titulación que como continuación del título sirve de complemento a este responde a las cuestiones cómo y por qué” (CANGA, 1994:105).

Cabe señalar que una noticia cuenta con un **Lead** que es “la parte inicial, el párrafo de entrada de cualquier escrito periodístico, sea cual sea el género al que pertenezca pero es precisamente en la información donde el lead tiene una importancia capital y decisiva” (MARTINEZ, 2004: 291).

El mismo autor destaca que el lead busca condensar “sinópticamente toda la noticia”, por lo que subraya los datos sobresalientes del hecho, los lead responden a la “fórmula de las 5 Ws”, estos son considerados como **lead directos** o lead del sumario y “permiten alcanzar un alto grado de eficacia operativa “, señala Martínez.

Por otro lado están los **lead indirectos**, consisten en centrarse en un aspecto atrayente de la noticia, que podría ser, una cita, una anécdota, descripciones o ejemplos, y posteriormente se especifican al lector los detalles importantes de la información.

Dentro del desarrollo de la nota periodística existen los **ladillos** que “son pequeños títulos que se colocan dentro de una columna de texto, se utilizan para dividir una información extensa, para aligerar la lectura con un valor meramente tipográfico o de diseño, pero también para atraer la atención del lector sobre un aspecto que se desarrolla en los párrafos siguientes, en este caso su valor es informativo. Se compone de una o varias palabras que anticipan el contenido de los párrafos siguientes” (ECHEVERRÍA, 2011; 117).

Tomando en cuenta que un periódico puede presentar un mosaico de temas al lector, es conveniente precisar que dentro de ese menú informativo se encuentran secciones establecidas de manera permanente o por espacios temporales, asimismo, proyectan a través de sus informaciones diversos **géneros periodísticos**.

Los géneros periodísticos son las diversas formas de presentar datos periodísticos, los mismos cumplen un conjunto de características diferenciadas, en ellos, existe una división o clasificación, para el caso del **género periodístico informativo**, José Martínez, en su libro Curso General de Redacción Periodística, asevera que: “la información, en cuanto al género periodístico, viene a coincidir sustancialmente con el concepto usual que se tiene de la noticia concebida como un texto literario de características peculiares” (MARTINEZ, 2004:128). En tal sentido, el género periodístico informativo es la misma noticia.

Otro tipo de género es **el interpretativo**, la Formación en Red, a través de su material La prensa, un recurso para el aula, estipula que existen dentro de estos, reportajes, entrevistas,

crónicas, estas son “formulas periodísticas que interpretan la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista” (**FORMACIÓN EN RED 2:2012**).

Al mismo tiempo identifican que los periódicos o diarios incluyen en sus contenidos **los géneros de opinión** para el caso editoriales, columnas, críticas, artículos, comentarios “Se ofrecen unos puntos de vista determinados sobre varias noticias” (**FORMACIÓN EN RED 2:2012**).

Es importante señalar que dentro de los géneros existen diversas **fuentes periodísticas**, que son “parte importante en el proceso productivo de la noticia y en el estudio de la profesionalidad periodística” (**ALSINA, 1999:113**).

Es por ello que dentro de las fuentes periodísticas existen las **fuentes personales** que son aquellas fuentes que a nivel privado y personal brindan datos al periodista, dentro de las fuentes personales se establecen una serie de subclasificaciones, así lo determinan José Armentia y José Caminos Marcet en su libro “La Información: Redacción y Estructura”.

Para el caso, ubican a la fuente de acuerdo a “la estabilidad de la relación con la fuente, la posición desde la que actúa la fuente o la actitud que esta mantiene con respecto al periodista” (**ARMENTIA Y CAMINOS, 1999: 251**).

Según la duración de la relación con la fuente, estas pueden ser **estables**, es decir, aquellas que se mantienen en un relación casi permanente con el periodista; caso contrario es la **provisional**, es decir que la fuente es casual o circunstancial.

La posición desde la que actúa la fuente, estas pueden ser: **las fuentes privadas**, son aquellas que el acceso está restringido a un número determinado de periodistas y habitualmente informan en nombre propio, por lo que no hablan en nombre del cargo (ARMENTIA Y CAMINOS, 1999: 252) y **las fuentes confidenciales** donde solo es aborda a la fuente por uno o dos periodistas.

En cuanto a las **fuentes expertas** son fuentes a las que el periodista asiste para obtener informaciones que se utilizan casi siempre para interpretar datos que son especializados, la fuente respecto al periodista están **fuentes activas** que favorece y toman una iniciativa en brindar la información, contrario a estas las **fuentes pasivas** que no toman la decisión para ofrecer los datos.

José Armentia y José Caminos Marcet en su libro “La Información: Redacción y Estructura” establecen otro grupo de fuentes que las denomina **fuentes documentales o escritas** y son todos los documentos que contienen una información valiosa para el periodista.

Además agregan en otro apartado las **fuentes gubernamentales** que son fuentes que representan al gobierno. “son fuentes que ocupan lugares de privilegio en la estructura del poder político, militar estatal, jurídico, científico o económico que trabajan con información directa y de primera mano” (ARMENTIA Y CAMINOS, 1999: 256).

Las **fuentes no Gubernamentales** son fuentes que no pertenecen a ningún contorno gubernamental, las mismas pueden tener una posición a favor o en contra del gobierno “en el opuesto estarían las fuente de la oposición, necesarias para el contraste permanente de

las informaciones que se suministran desde el poder” (ARMENTIA Y CAMINOS, 1999: 257).

La forma en que son citadas las fuentes puede darse de dos maneras, por un lado **cita indirecta**, Gemma Muñoz Alonzo detalla que la cita indirecta “reproduce lo dicho o lo pensado por otro o por uno mismo, pero ya no literalmente sino con la forma de una oración subordinada, la cual actúa de complemento del verbo principal” (MUÑOZ, 2012:15).

Para Mario Tamayo "la cita indirecta hace referencia a una idea o concepto de un autor, la cual no se transcribe textualmente, en la cita indirecta se coloca en indicativo antes de citar la idea o concepto del autor, es decir se hace referencia al autor, se coloca el indicador y luego la idea" (TAMAYO, 2015:31).

Contrario a este concepto esta la **cita directa**, que es la reproducción literal de lo expresado por un actante, un texto ó un comunicado, se emplea la transcripción puntual y se coloca entre comillas.

Cabe señalar que la información que se presenta en los medios de comunicación en su mayoría llevan el uso de palabras que califican un dato, a esto se llaman **adjetivos**, que son palabras que modifican a un sustantivo o nombre y concuerdan en género y número. Su función principal es la de referir al sustantivo cualidades, propiedades, caracterizaciones o descripciones.

Los adjetivos son palabras que acompañan al sustantivo, al unirse forman un grupo unitario haciendo referencia, designando o limitando. “Los adjetivos se combina un signo de referencia léxica con ciertos signos gramaticales” (LLORACH, 1999: 78).

Según el Orlando Cáceres, en su artículo “tipos de adjetivos”, detalla que el objetivo, es una palabra que modifica al sustantivo y establece una clasificación tradicional de los objetivos, entre ellos, los calificativos definidas por aquellas que determinan una cualidad .

Dentro de este grupo, señala Orlando Cáceres que se subdivide los **explicativos o epíteto** los que “indican una cualidad inherente o natural al nombre y suelen ir antes del mismo” y los **especificativos** que “se trata de los adjetivos calificativos más comunes, ya que otorgan al sustantivo un carácter concreto. Se dice que son especificativos porque la intención es diferenciar al sustantivo de otros nombres que generalmente pertenecen al mismo grupo”.

Se suele utilizar en las redacciones **la conjugación verbal activa o voz activa** que es aquella donde el sujeto es agente, es decir, dirige la acción del verbo “la voz activa son aquellas en las cuales el sujeto “protagoniza” la acción” (CORTÉS Y MORVILO, 1994:107).

Por otro lado **la conjugación pasiva**, el sujeto es paciente es decir no ejecuta o tiene un control y la acción es dirigida por un complemento agente, “La voz pasiva que permiten oraciones en las que el sujeto no es quien realiza la acción” (CORTÉS Y MORVILO, 1994:107).

Con los datos antes mencionados que conforman el contenido de una nota periodística, es importante señalar que dicha estructura de contenido deben presentarse en un espacio definido y establecido, las notas periodísticas que se difunde son ostentadas mediante un diseño gráfico.

Los elementos gráficos, por ejemplo, el uso de una **box o caja** que obedece a un espacio donde se incluye un texto explicativo que se relacionan al texto principal y tiene un espacio gráficamente definido (GONZALEZ, 2015:32)

Para el uso de la investigación se determinaran como caja además, aquellos espacios donde se coloca citas directas.

En cuanto al uso de **capitulares** Juan Marcos sostiene que “el término capitular se refiere a toda letra que aparezca al comienzo de una obra, capítulo o párrafo y ésta tenga un tamaño sustancialmente mayor que las letras mayúsculas y minúsculas que la acompañan en el texto ocupando por lo general, el espacio de dos o tres líneas”(MARCOS, 2007:2).

El mismo autor afirma que "el término de capitular significa literalmente "cabeza, capítulo o comienzo", su etimología hace referencia a uso en el comienzo de capítulos y párrafos de manuscritos y libros"(MARCOS, 2007:2).

Por otra parte para Jesús Canga, los capitulares, son "aquellas cuyo tamaño es superior al resto de la composición, toman su nombre de la forma en que se iniciaban los capítulos de los libros antiguos, este arte tuvo gran importancia en la Edad Media, ya que se hacían manualmente y se lograban auténticas obras de arte" (CANGA, 1994:146).

De acuerdo a Canga, “en el diseño de periódicos las capitulares deberían ser relativamente pequeñas, aproximadamente el doble que el texto, y no demasiado pesadas, para no recordar manchas de pinturas, además se recomienda utilizarlas con moderación, puesto que su uso al inicio del primer párrafo del artículo es tan innecesario y redundante como un sangrada aunque se puede usar a efectos decorativos”, (CANGA, 1994:147).

Por otro lado, dentro de los elementos gráficos se encuentran las **tipografías**, que son un conjunto de formas, estilos o tipos en que está impreso un texto, para Jesús Canga, en su obra “El Diseño Periodístico en Prensa Diaria” la tipografía es “el arte de la comunicación impresa” (CANGA, 1994: 85).

La tipografía se convierte en un elemento especial que permite la comprensión de un texto, y se vuelve importante, puesto que la mayor parte de un periódico esta hecho de caracteres o letras impresas.

Las letras, las palabras y grupos de textos están formados por estilos propios y cada medio de comunicación emplea en sus páginas y textos periodísticos modos, por lo que existe una clasificación genérica de tipos de letras o **estilo tipográficos** dentro de estos están las serif, sans serif, manuscritos, exhibiciones y símbolos

De acuerdo, Giovanni Martínez, en su artículo, Presentaciones Digitales y Comunicación, las **serif** presentan en sus extremos remates y se caracteriza por ostentar diferencias de grosor en sus astas unas gruesas y otras finas.

Él señala que, este tipo de fuentes proporciona un efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza, además que permite una facilidad de la lectura, este estilo se diferencia, con las **sans serif** añade Martínez, estas últimas no presentan remates, muestran por lo tanto, trazos uniformes, gruesos y delgados.

De acuerdo, a Martínez las sans serif crea un efecto de modernidad y seguridad, tienen a transmitir neutralidad, sin embargo, dificulta la lectura en texto con una extensión considerable.

A esta gama de elementos y aspectos surge también el término **arte** que en la maquetación o diseño es considerado como el recurso gráfico que permite complementar la información.

(GONZALEZ, 2015:31)

El arte se clasifica en las **infografías**, para Jesús Canga, en su obra “El Diseño Periodístico en Prensa Diaria” detalla que son un recurso informativo gráfico y que la palabra es aplicada al castellano.

El mismo autor afirma que la palabra es aplicada al castellano “del término inglés <<Infographics>>, contracción a su vez de los términos <<Informational>> y <<Graphics>>. Así pues, y de acuerdo con esta terminología inglesa, el prefijo <<info>> no provienen del empleo de la informática, sino de información” (CANGA, 1994:139).

Jesús Canga, especifica que si el término de infografía es utilizada en cualquier tipo de periodismo, hay que ver el término como infografía periodística, misma que conceptualiza como: “la técnica que permite difundir, sobre un soporte escrito o audiovisual, informaciones periodísticas expresadas gráficamente mediante el uso de procedimientos informáticos y que permiten al receptor captar visualmente la esencia del mensaje” (CANGA, 1994:141).

Dentro del arte está **la caricatura**, La Universidad El Rosario (Bogotá, Colombia), detalla que la caricatura es: “una sátira de la realidad, si bien no es objetiva, es un reflejo irónico de ésta que permite analizar un problema no sólo desde una fuente primaria, sino también las percepciones que existen del fenómeno en el momento que ocurrió” (UNIVERSIDAD EL ROSARIO, 1995:2).

La caricatura hace referencia a temas de agenda, ya sea políticos sociales, económicos, de forma irónica, por otro lado, las **Ilustraciones**, otro tipo de arte, que puede ser cualquier tipo de dibujo que sirva para explicar o ejemplificar el texto periodístico, dentro de esto, se encuentran los gráficos.

Los colores son otro tipo de recursos utilizados en los diseños, de acuerdo a Julián Pérez Porto, **el color** “es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y es interpretada en el cerebro, por lo tanto se trata de un fenómeno físico químico donde cada color depende de la longitud de onda” (**PÉREZ**, 2010:2).

Es decir que los cuerpos iluminados absorben parte de las ondas electromagnéticas y reflejan las restantes, dichas ondas reflejadas son captadas por el ojo y, de acuerdo a la longitud de onda, son interpretadas por el cerebro. (**PÉREZ**, 2010:2)

Jesús Canga Larequi asegura que “el color no existe materialmente en la naturaleza, no hay nada en ella que pueda recibir ese nombre a pesar de lo que a veces se dice, el color tampoco es una radiación, puesto que las radiaciones tienen tan poco color como la materia, es decir ninguno” (**CANGA**, 1994:155).

El mismo señala que en los medios impresos concretamente en los periódicos, “el color se utiliza como forma de impresión básicamente de tres modos, como color plano, es decir un único color, como tricromía o impresión a tres colores” (**CANGA**, 1994:155).

El color es un factor que consolida ese “lazo único entre el diario y sus lectores producto de gran consumo, el periódico como los demás productos vendidos en régimen de autoservicio se debe recomendar por sí mismo al público” (**CANGA**, 1994:156).

El uso de los colores representa un significado particular, según Georgina Ortiz, quienes utilizan los colores como un medio de comunicación, les concierne más el efecto que produce sobre quien lo recibe, que el color como un elemento comunicante (**ORTIZ**, 2004: 77)

Los colores son clasificados por cromáticos y acromáticos, en los primeros existen colores elementales como: amarillo, magenta, cyan, azul, verde y anaranjado y los segundos el negro y blanco, afirma Georgina Ortiz.

El rojo está asociado con el peligro, el coraje, la rabia, la rivalidad, la lucha, este cuando es brillante, incita a la acción aunque esta sea demasiado primitiva y su sentido sea profundo, casi vegetativo (**ORTIZ**, 2004: 88).

De rojo con amarillo combinados surge el **anaranjado**, este color estimula una emoción idealista. “el anaranjado simboliza la exaltación, trasmite un mensaje de entusiasmo, pasión incontrolable, agresión deliberada” (**ORTIZ**, 2004: 88).

El color **verde** significa inmovilidad y tranquilidad además “es el color que con más exactitud puede considerarse como símbolo de crisis, aunque siempre con un claro acento positivo” (**ORTIZ**, 2004: 95).

Por otro lado, **el azul** significa esperanza, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, verdad, libertad. El color **gris**, es sobriedad, de la penitencia, de la humildad, de la piedad, de la tristeza, “El gris es encerrarse en sí mismo, es ausencia de compromiso” (**ORTIZ**, 2004: 96- 105).

En cuanto a los colores acromáticos, **el blanco**, no se considera un color propiamente, ya que es la combinación de todos los colores, sin embargo, señala que el mismo tiene significados importantes entre ellos, positivo, estimulante, luminoso y figura verdad; por otra parte el **negro** “simboliza la negación y es típico en individuos con clara conciencia de enfermedad, estados de angustia, amenaza vital y cacofonía” (**ORTIZ**, 2004: 104).

Los colores son utilizados no solo el texto, sino en las **fotografías** que están pueden ser impresas a full color o cuatricromía es decir los 4 colores sustractivos CMYK o cyan, magenta, amarillo Negro.

Las fotografías llevan su respectivos **pie de foto**, estos últimos son definido como “la explicación o comentario breve que se pone debajo de un grabado o una fotografía” (CANGA, 1994:129).

Canga afirma que después de los titulares, los pie de foto constituyen la parte más leída del periódico, con el objetivo de inducir la atención del lector hacia el texto, aunque no debe tomar su lugar o sustituirlo.

Pese a que el ideal de un periódico es informar a la población, los mismos presentan dentro de sus páginas diversas “informaciones” que suelen invitar a la compra de un producto o **marca**, para Miguel Ángel Sastre Castillo el concepto es definido como “un signo distintivo de un determinado producto o servicio, se trata de un nombre, término, símbolo, diseño o combinación de ellos que identifican los bienes o servicios que oferta una empresa u organización” (SASTRE, 2009:150)

Similar al concepto antes mencionado, el autor Julián Pérez Porto expresa que la marca “es un término que cuenta con varios usos y significados, uno de los más frecuentes está vinculado al derecho exclusivo referente a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o servicio” (PÉREZ, 2010: 3).

Es importante destacar que la marca tiene un valor por sí misma, más allá del producto, esto quiere decir que la marca representa una imagen o un ideal en la mente del consumidor que

excede las características específicas de las mercancías, hace uso exclusivo de la llamada publicidad, la que sirve para captar la atención del lector.

El término **publicidad** para Thomas C.O´ Guinn Chris T. Allen y Richard J. Semenik en su libro Publicidad Comunicación Integral de Marca, “significa un negocio, un arte, una institución y un fenómeno cultural”

Philip Kotler en su tercera edición del libro Mercadotecnia define a la publicidad como “formas no personales de comunicación dirigidas mediante patrocinio pagado, la que forma parte de un porcentaje de las ventas” (**KOTLER**, 1989: 12).

Konrad Fischer Rossi define publicidad en su Diccionario de Mercado como "cualquier forma pagada de presentación impersonal o promoción de ideas, bienes y servicios llevada a cabo por una persona o institución identificada, en general más no necesariamente, ésta es realizada por medios masivos" (**ROSSI**, 1990: 193).

La publicidad es "una forma de comunicación comercial de carácter unidireccional, donde el emisor es conocido como la empresa anunciadora, mientras que el receptor mantiene el anonimato" (**SASTRE**, 2009: 204)

Para Amado José El- Mir, Fernando Lallana García y Rafael Hernández González existe un tipo de publicidad llamada **Anárquica** la cual se sitúa la publicidad a voleo, sin orden ni concierto, ni pautas preestablecidas, lo que permite que algunos publicistas puedan ubicar sus anuncios en medio del texto o rompiendo la plana por la mitad con faldones de lado a lado

En este mismo orden la publicidad es una comunicación pagada por una determinada compañía u organización que desea difundir una información y por lo general hace uso de un lenguaje publicitario, donde su único fin es atraer a los clientes a través de **las ofertas** que son constituidas por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto, cabe recalcar que una oferta por otra parte es un producto que se ofrece a la venta a un precio rebajado.(**PÉREZ**, 2009: 3)

La oferta "es la cantidad de un producto que se ofrece en el mercado para su venta a un precio determinado", detalla el autor Konrad Fischer Rossi. (**ROSSI**, 1990: 171)

La oferta radica en la rebaja del precio del producto ya sea para liquidación, en cambio la promoción sirve para recordarles a las personas la existencia de algún producto, por lo consiguiente **la promoción** "son incentivos a corto plazo para promover la compra o venta de productos o servicios" (**SASTRE: 2009: 203**) o se refiere a "incentivos a corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio"(**KOTLER**, 1987:471).

Todos estos términos son dirigidos hacia el **mercado objetivo** definido como el segmento de mercado donde se coloca un producto o servicio, "clasificar a los consumidores en grupos de diferentes necesidades, características y comportamientos, también se aplica a un mercado en grupos bien definidos de compradores que necesitan productos y mezclas de mercado especial" (**ROSSI**, 1990:162).

Cuando se desarrolla investigaciones, se hace a partir de diversos campos sociales y bajo una técnica cuantitativa o cualitativa, la primera atañe a observación puramente contables para un procesamiento estadístico, en cuanto a la segunda tratan de entender la conducta de un fenómeno.

“Las técnicas cualitativas, por el contrario, rechazan la cuantificación y generalización de los hallazgos a grupos muy amplios de individuos, estos prefieren profundizar en unos cuantos casos y tratan de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios” (**LOZANO**, 2007: 11).

La técnica de investigación cualitativa permite que los estudios de los medios de comunicación se fundamenten a través de las experiencias, un punto que comparte con el análisis fenomenológico.

En tal sentido, las investigaciones cualitativas pueden estudiarse desde la perspectiva interpretativa, y más aún, desde un enfoque de la corriente fenomenológica, y es que dicha corriente es considerada por Peter Berger y Thomas Luckmann, en su libro *La Construcción Social de la Realidad*, como el método descriptivo que obedece más bien a lo empírico y no a lo científico.

Parte de lo empírico son los procesos de interacción de los individuos donde el conocimiento orienta la conducta en la vida cotidiana, el concepto de vida cotidiana es entendida como: “una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tienen el significado subjetivo de un mundo coherente” (**BERGER y LUCKMANN**, 2003: 34).

Dentro de la investigación cualitativa se desarrolla análisis de contenido “no es otra cosa que una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y más concretamente (aunque no exclusivamente) de los documentos escritos” (**RUIZ y ISPIZUA**, 1989:182).

Un análisis de contenido puede ser una herramienta que sirve para proporcionar juicios e interpretar documentos; con el único fin de elaborar datos teóricos que puedan ser reproducibles y por ende fiables.

Los datos reproducibles se pueden desarrollar mediante las **categorías**, en el documento la Categorización un Aspecto Crucial en la Investigación Cualitativa de la autora Cristina Romero Chávez afirma que la categoría "es cada una de las nociones más generales, cada una de las formas de entendimiento. Las categorías son diferentes valores, alternativas es la forma de clasificar y conceptuar o codificar un término expresión de forma clara que no se preste a confusiones a los fines de determinada investigación" (ROMERO, 2005: 1).

Gómez Romero quien este último afirma que la categorización se refiere "en general a un concepto que abarca elementos o aspectos con características comunes o que se relacionan entre sí, esa palabra está relacionada a la idea de clase o serie, las categorías son empleadas para establecer clasificaciones".

Por su parte Alfonso Torres afirma que categorizar consiste en "ponerle nombre, definir un término o expresión clara del contenido de cada unidad analítica, por lo que dentro de cada categoría habrá que definir tipos específicos o subcategorías" (ROMERO, 2005: 2).

Parte del estudio o investigación que se desarrolla es revisar la **información** "constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente, debido a que la información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento"(PÉREZ, 2008: 6).

Todos los elementos que conlleva en la investigación, encaminan a conceptualizar que es el perfil, según Julián Pérez Porto, se denomina perfil a "la pose que sólo permite visualizar una parte del cuerpo o de la cara de un ser humano o animal"(PÉREZ, 2010:7).

Sin embargo, dentro de la investigación se entenderá como perfil al conjunto de característica, de diseño, contenido, extensión de la información, el uso de la publicidad dentro del material informativo y las cualidades de los periodistas económicos, encaminados a la rasgos particulares de los medios de comunicación de La Prensa Gráfica en su sección "Economía" y el Diario de Hoy en su sección "negocios" a través de un análisis de contenido cualitativo.

V. METODOLOGÍA

5.1 Definición del cuerpo de análisis

La muestra es un conjunto de datos seleccionados de un universo, para Sampiere y otros autores en su libro Fundamentos de la Metodología de la Investigación, la muestra “es un subgrupo de la población y es probabilística o no probabilística” (SAMPIERE et al, 2007:169).

La selección de la muestra está regida por el tipo de investigación para el caso particular el método cualitativo “Rechazan la cuantificación y generalización de los hallazgos a grupos muy amplios de individuos, estos prefieren profundizar en unos cuantos casos y tratar de llegar a los niveles connotativo y latentes de las personas o de los mensajes de los medio” (LOZANO, 2007: 11).

Los estudios cualitativos utilizan muestras no probabilísticas o muestra dirigidas, debido a que la selección de sujetos u objetos de estudios depende del criterio del investigador (SAMPIERE et al., 2007:169).

Con base a los objetivos de la investigación, el enfoque y alcance de la misma, se ha determinado que la muestra a utilizar será muestra homogénea y la muestra en cadena o por redes utilizadas en su plenitud en los estudios cualitativos.

La muestra homogénea se centra en el tema a investigarse y enfatiza contextos, procesos o episodios (SAMPIERE et al., 2007:170). Él detalla además que las muestras homogéneas

permiten seleccionar unidades que poseen un mismo perfil o características que comparten rasgos similares. (SAMPIERE et al., 2006: 567).

Tomando en cuenta estas primicias, la muestra es a partir de un análisis de contenido cualitativo de las notas publicadas en el periodo del 2 de enero del 2017 hasta el 31 de marzo del año 2017, durante este tiempo, se recopiló las notas del lunes a sábado a excepción del domingo, debido a que la sección no es publicada en ambos ejemplares.

Por lo tanto, el universo total de los periódicos monitoreados arroja un total de 154, de ella, se seleccionaron 42 notas publicadas, 14 le pertenecen a la sección “Economía” de la Prensa Gráfica y 28 a la sección “Negocios” de El Diario de Hoy , todas ellas del área nacional, es decir notas cuyo contenido atañen a El Salvador.

Las selección de las notas corresponden al seguimiento de un tema en específico, bajo esta característica, se analizaron aquellas que se publicaron en más de dos ocasiones indiferentemente si era consecutivo al mes o al día, sin importar ubicación de la nota o cantidad de páginas que utiliza en la misma o género periodístico.

En tal sentido, los temas periodísticos que se analizaron en El Diario de Hoy en su sección “Negocios” fueron 11 y se detallan a continuación: Volaris, Pensiones Propuesta por la Iniciativa Ciudadana para la Pensiones (ICP); Atraso en Aduanas; Procesos lentos en Aduanas; Precios del combustible; Litigio Avianca; Eurobonos; Sala de lo Constitucional amparo a clientes; Aumento al salario mínimo; Banco Mundial crecimiento económico y Fitch y para La Prensa Gráfica en su sección “Economía”, los temas periodísticos encontrados fueron cinco: Volaris; Hugo; Textil; Litigio Avianca; VECA.

Por otro lado, la muestra en cadena o por redes es aquella que identifica participantes claves.”Se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos, lo incluimos también”. (SAMPIERE et al., 2006: 568).

En tal sentido, se logró ejecutar las entrevistas a Magdalena Reyes y Vanessa Linares ambas periodistas de El Diario de Hoy de la sección “Negocios”. Asimismo a Javier Orellana de La Prensa Gráfica de la sección “Economía” y a Uveli Alemán de la sección “Economía” del Diario El Mundo.

5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Las técnicas son un conjunto de instrumentos o herramientas que permiten la ejecución, recolección y análisis de una investigación, tratándose de la naturaleza y las características del presente estudio y debido a la contribución valiosa, la técnica que se ejecutó es un análisis de contenido cualitativo y la entrevista en profundidad.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (KRIPPENDORFF, 1990: 28).

La técnica procura comprender los fenómenos simbólicos de manera directa, con una orientación que se fundamenta empíricamente, es exploratoria y se vincula a los fenómenos reales. (KRIPPENDORFF, 1990: 10)

Las investigaciones toman en cuenta el procedimiento circular, es decir, que puede dar giros constantes y no lineales, admiten que si es necesario volver a un primer paso será con el único fin de reiniciar con una información abundante y completa del fenómeno estudiado, puntos que se logran mediante las múltiples lecturas y manipulaciones del texto.

Bajo esta técnica, el investigador elaboraran los datos, que es “una unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos, puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado” (KRIPPENDORFF, 1990: 76).

La información analizada no es estructurada; pese a ello, en el interior de esas formas no estructuradas, se deben cumplir algunos requisitos, entre ellas, las unidades deben dividirse

en unidades de análisis separadas, las mismas tendrán las características de codificarse y describirse en un registro.

Los datos o unidades de registros serán unas veces las palabras del texto, respecto a los cuales se conocerán su frecuencia, repetición, asociación, colocación, tamaño, a condicionamiento; otras serán los conjuntos de palabras o frases, respecto a los cuales se indagaran sus forma sintácticas sus parámetros o patrones; y otras serán los temas que se analizan en cuanto a su presencia e importancia, asociación, actitudes expresadas frente a ello. (**RUIZ E ISPIZUA**, 1989: 194)

Todos los elementos formales del texto que guarden conexión con el tema analizado, serán en cuestión un dato que se deberá estudiar y por ende registrar, por lo que no se debe descartar.

Dentro de las operaciones importantes y decisivas de un análisis de contenido cualitativo está una categorización que “es el hecho de simplificar reduciendo el número de datos a un número menor de clases o categorías” (**RUIZ Y ISPIZUA**, 1989: 196).

Las categorías o codificación albergan los diferentes datos, estos según, un criterio determinado donde tienen algo en común, y responde al proceso de transformación del texto.

De acuerdo a José Ruiz y María Ispizua (1989) la categorización se tiene que establecer mediante una serie de reglas básicas, la cuales son: construirse bajo un criterio único, ser exhaustivas y mutuamente excluyentes de forma que un dato no puede ser incluido en más de una categoría, además, tienen que ser significativas que posean capacidad descriptiva y ser claras, y por ende no ambiguas.

Debido a la flexibilidad de las investigaciones cualitativas y de una técnica de análisis de contenido cualitativo, la creación de las categorías pueden ser criterios únicos del investigador, pero estos tienen que dar lugar a un código de clasificación de carácter estricto; procurando que en todo momento se pueda añadir categorías, eliminarlas o reformularlas.

En tal sentido, existen recomendaciones a la hora de clasificar de manera correcta las categorías, en ellas, se retoman las cuatro condiciones básicas: la precisión, la consistencia, la fiabilidad, y la validez. (RUIZ E ISPIZUA, 1989: 200)

La precisión se refiere a la amplitud o estrechez de la unidad de categoría, en cuanto a la consistencia, es referida a la persistencia en la forma de aplicar la categoría, pues esta tiene que ser bajo un mismo criterio a lo largo de todo el análisis de contenido cualitativo.

La fiabilidad es entendida al grado de fijeza donde una misma clasificación resulta de las diferentes aplicaciones de las mismas categorías al mismo texto, por lo que dicha categoría tiene que obtener el mismo resultado independientemente de las veces que se clasifique, además debe ser reproducible. La validez se refiere a la medición del grado en que las categorías sirven para reproducirse. (RUIZ E ISPIZUA, 1989: 201).

Otro punto elemental que contribuye al tema es la técnica de la entrevista en profundidad, esto con el fin de conocer ¿cuáles son las cualidades necesarias para ejercer el periodismo económico?

El método de la entrevista en profundidad es una técnica de recopilación de datos utilizadas en las investigaciones cualitativas que permiten el estudio de los fenómenos sociales, las entrevistas cualitativas, sostiene Roberto Hernández y otros autores en su libro El Proceso de la Investigación Cualitativa, son flexibles y más abiertas definiéndolas como “una

reunión para intercambiar informaciones entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (**HERNÁNDEZ** et al., 2006: 597).

Las informaciones suscitadas durante la entrevista contribuyen a los fenómenos analizados y brindan datos específicos y detallados sobre la persona a quien se le realiza la entrevista, ya que esta técnica faculta una relación íntima entre el entrevistado y entrevistador estos últimos pueden llegar a obtener datos que figuren con mayor profundidad el fenómeno comunicación estudiado.

“En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis explora, detalla rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los interés de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender que quieren decir, crear una atmosfera en cual es probable que se expresen libremente” (**ROBLES**, 2011: 40).

Se recomienda que exista un guión que debe reflejar los objetivos de la investigación y plasmar todo los temas que se desean encarar a lo largo de las reuniones, los temas a tratarse se abordarán poco a poco evitando hacer pregunta directas o cerradas, esto con el fin que el entrevistado tenga la libertad de expresar su opinión.

Las preguntas, por lo tanto, son abiertas las misma presentan un escaso grado de estructura, pero con un alto grado de describir procesos sociales que conllevan a “conclusiones generales guiadas teóricamente a través de las valoraciones, representaciones y vivencias individuales” (**GORDO Y SERANO**, 2008:132).

Su alto grado de riqueza, en cuanto, a recolección de información acceden a encuadrar las experiencias personales e interpretaciones de los entrevistados, sin dejar a atrás que el ambiente donde se da el proceso también contribuye a la investigación.

Aplicación de la técnica de análisis de contenido en la investigación

Categorías de la investigación:

Las elección de las categorías va encamina en conocer los rasgos distintivos de las notas económicas y construir así el perfil de la información económica en ambos medios de comunicación

El instrumento de análisis se hizo a través de los siguientes cuadros:

Cuadro número uno

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: Fecha :	
Titular de la nota :	
Uso de Boxes o caja	
Color utilizado en cajas	
Color utilizado en cifras	
Color utilizado en el ladillo	
Uso de capitular	
Tamaño del capitular	

Estilo tipográfico en el titular	
Estilo tipográfico en el subtítulo	
Estilo tipográfico en la firma del autor	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	
Estilo tipográfico en el pie de foto	
Uso de Fotografías	
Cantidad de fotografías	
Espacio en la fotografía	
Uso de color en la fotografía	
Uso de arte	
Clase de arte	

Explicación del contenido del cuadro número uno

Uso de Boxes o caja: comprendió un cuadro delimitado en que se incluye un texto explicativo o bien una cita directa que viene derivada de la nota principal.

Estilos tipográficos: se entendió al estilo o apariencia de un grupo completo de letras, puesto que existen en la tipografía las siguientes clases: serif y sans serif,

Fotografías: se tomó en cuenta si la nota periodística presenta una fotografía.

Tipo de Arte: sirven para ilustrar con el fin de complementar una información. Dentro del arte están las infografías (mapas, graficas estadísticas), de caricatura (dibujos sarcásticos) e ilustraciones.

Cuadro número dos

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: Fecha :	
Titular de la nota :	
Tipo de titular	
Género periodístico	
Tipo de lead	
Clase de adjetivo en el titular	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	
Números de fuentes utilizadas en la nota	
Tipo de fuentes periodísticas	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	

Explicación del contenido del cuadro número dos

Cabe aclarar que dicha categorización responde al encabezado, cuerpo de la noticia y cierre de la noticia.

Los titulares: sirven para identificar lo más destacado de la información y es el punto básico de la estructura de la noticia. En este aspecto se clasificó la clase de titulares, entre

ellos, los titulares expresivos, apelativos, informativos, de actos de habla (titulares en cita indirecta o directa).

El género periodístico: se dividen en tres grandes ramas: los textos informativos, los textos de opinión e interpretativos. Por lo que se pretende identificar qué clase de géneros se utiliza en las notas informativas.

La clase de adjetivos: corresponden al uso palabras que expresan propiedades que califican o atribuyen algo a los sustantivos. La clase de adjetivos que se tomó en cuenta para el análisis serán los adjetivos los explicativos y los específico.

La conjugación verbal activa o pasiva: esta clasificación se ejecutó a los verbos que estén ubicados en el titular.

El tipo de fuentes periodísticas: existe un gama de clasificación de las fuentes, sin embargo se tomó en cuenta dos aspectos; por su grado de institucionalización (fuentes, estables, públicas, provisionales, privadas, confidenciales, expertas, activas, pasivas, documentales o escritas, gubernamentales).

Uso de la cita directa: la transcripción literal del texto o lo que la fuente afirme de manera directa.

Uso de la cita indirecta: esta modalidad es utilizada en la redacción como una modalidad que permite una enunciación de los textos que son interpretados debido a su precedencia del tema.

Cuadro número tres

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico:	Fecha :
Titular de la nota :	
Uso de marca	
Frases de la promoción	
Mercado objetivo	
Frases de la expansión de la marca	

Explicación del contenido del cuadro número tres

Uno de los objetivos es concerniente a la determinación de la existencia de notas de publicidad destacadas como notas económicas, en tal sentido, se ha previsto el análisis a través de los siguientes aspectos:

Uso de la marca: como parte de las estrategias de la publicidad está el uso constante de la marca. La marca fue entendida como el rasgo distintivo de un producto o servicio lanzado a un mercado.

Promociones presentadas en el texto: todo texto que tiene como fin una “campana publicitaria” hecha hacia un señalado producto o servicio.

Mercado objetivo: el término se define como el público meta o el mercado a que se destinará un producto o servicio. Por lo que en la investigación se conceptualizará si en el desarrollo de la nota económica es mencionado el segmento de la demanda; grupo poblacional o en términos de publicidad el “Target group”.

Frase de la promoción: son las frases referidas a promover un producto o servicio

Futuras expansiones de la marca: son las frases o textos que enmarquen la expansión del producto o marca.

Cuadro número cuatro

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico:		
Tema:		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
Páginas de extensión del tema		
Numeración de página y ubicación del tema		

Apertura de sección de economía		
Frecuencia del tema publicado		

Explicación del contenido del cuadro número cuatro

La categoría analizada en el cuadro número cuatro está dirigida a la extensión del tema y al seguimiento que el medio de comunicación tanto de La Prensa Gráfica y la El Diario de Hoy.

Las páginas de extensión del tema: se tomó en cuenta el número de páginas que son utilizan en el desarrollo del tema.

La numeración de página y ubicación del tema: se colocó el número página en que es presentada la noticia y su ubicación referente a los lugares de publicación, entre ellos, parte superior, parte inferior, parte izquierda o derecha.

Apertura de la sección: se entendió en este aspecto si la nota periodística es ubicada en la portada de la sección

La frecuencia del tema publicado: en este aspecto se midió la cantidad de veces que salen un tema.

Aplicación de la técnica de la entrevista en profundidad a la investigación

La otra técnica que se aplicó para hacer el perfil de la nota económica de ambos medios de comunicación es la entrevista en profundidad, la técnica no efectúa preguntas cerradas, por el contrario, son preguntas abiertas y muchas veces la recopilación de la información puede darse a partir de preguntas reformuladas durante la entrevista.

Guión de la entrevista abierta

1) Contexto del ejercicio periodístico

- La existencia de intereses particulares o generales del medio para redactar las notas económicas.
- Existencia, límite y censura por parte de las fuentes periodísticas a la hora de abordarlas.

2) Ejercicio del periodismo económico

- Temas abordados en la sección.
- La existencia de la investigación sobre los temas (uso de solo agenda mediática o temas propios del medio).
- ¿Cuál es el tiempo que dedican a la construcción de notas periodísticas tanto temas de investigación como agenda diaria?

3) Las cualidades de las nota económicas

- La determinación de la nota periodística abordar
- Tipos de fuentes que usualmente son utilizadas para las notas periodísticas y cuantas retoman para la nota.

- Seguimientos de los temas
- Determinación, abordaje y tratamiento de las notas generadas a partir del medio de comunicación.
- Tipos de géneros periodísticos utilizados.
- Criterios estipulados para la clasificación de las notas económicas (temas que no solo son abordados en la sección, sino temas abordados en otras secciones).

4) Las cualidades del periodistas económico

- Las características del periodista dedicado a las notas económicas.
- La existencia de conocimientos específicos, tales como: cursos especializados en economía, que faciliten la redacción de la información.
- Ética periodística.

5) Desventajas y ventajas del periodismo económica actual

- El uso de plataformas digitales para una mayor masificación de la información
- Demanda laboral
- Especialización del periodista para el abordaje de las notas económicas (tiempos estimulados o frecuencias para reforzar conocimientos).

La información recopilada a través de las entrevistas en profundidad se procesó a través del siguiente instrumento de análisis:

Cuadro 1

Entrevista realizada a

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural

Explicación del cuadro:

Bloques temáticos: en dicha columna se estableció, un orden de los temas que se plantearon como el guion de la entrevista, sin embargo incluye otros temas que surgieron durante la entrevista.

Transcripciones: obedece a las respuestas que el entrevistado brindó al respecto del tema.

Análisis estructural: son todos aquellos significados que no fueron expresados por el entrevistado pero que están latentes en el discurso.

VI. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 Interpretación El Diario de Hoy sección “Negocios”

La interpretación se desarrolló en cuatro categorías y sus respectivas subcategorías, por cuestiones de orden y de la extensión del tema la explicación se hizo por aspecto y se enumeró del uno al cuatro dentro del texto que a continuación se presenta:

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

1.1 Uso de boxes o caja

Las cajas de acuerdo al sistema de conceptos son aquellos recuadros donde existe una explicación de la nota que permite aclarar la misma, en este aspecto, se tomó en cuenta las cajas que contienen citas directas, por lo que, del total de las 28 notas analizadas, 13 utilizaron cajas.

Dentro de este análisis se logró determinar que el uso de cajas en casos como los siguientes: Pensión Subiría 20% con la propuesta de Iniciativa Ciudadana; más atrasos en aduanas con nueva administración; Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía; El Salvador colocó \$600 millones en eurobonos; Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito anticipado; Baja calificación del país encarecería las tasas de interés, todas ellas, hacen uso de cajas con citas directas que dentro del desarrollo de la nota no se encuentran.

Por lo consiguiente, el uso de cajas, que presenta El Diario de Hoy muestra el uso incorrecto pues casi la mitad de notas que utilizaron esta herramienta de diseño, responde a

frases no retomadas del texto completo, lo que significa que conducen al lector a una la confusión.

1.2 Color utilizado en cajas

Los colores utilizados en cajas obedecen al color gris, anaranjado y azul, en algunos casos se combinó dos colores tales como en las notas siguientes:

La nota, ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones y Pensión subirá 20% con la propuesta de Iniciativa Ciudadana, presenta una combinación de anaranjado y negro, lo que simbolizan una exaltación del mensaje, estados de angustia y amenaza, al mismo tiempo.

En cuanto a la nota de La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador, utilizó el color anaranjado y gris que simboliza la animación y entusiasmo, pasión incontrolable, junto al significado del gris que es sobriedad.

En otros casos como: Más atraso en aduanas con nueva administración, se utilizó el color anaranjado y azul, al igual que Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito anticipado, lo que reflejan que existe una esperanza una emoción idealista en ambas notas.

La nota Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía, se ocupó el color azul y gris, reflejo una verdad y una sobriedad,

En otros casos se utilizó solo el color azul, entre ellos, Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional; Transportistas afectados por atraso en Aduanas; El

Salvador colocó \$600 millones en eurobonos, País paga más intereses por bonos, que EE.UU. por los bonos del Tesoro; Baja calificación del país encarecería las tasas de interés. Lo que proyecta en todas ellas es una verdad y libertad, esto, de acuerdo a los significados de los colores.

Por último se encontró otro grupo de notas, con el uso de color gris, entre las notas están: Litigio por Avianca: Kingsland argumenta “derecho a consentir o vetar”; Cafetaleros también advierten pérdidas por ajuste a salario mínimo; Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo, cuyo significado es una medida y tristeza.

Por lo consiguiente, el uso de los colores en las cajas no están colocados al azar, cada color utilizado proyecta un significado latente, que conduce a una emoción directa para los lectores, por lo que la percepción contribuye psicológicamente a tomar una postura o una opinión del tema presentado, lo que significa que hay un interés particular por parte del medio de comunicación.

1.3 Color utilizado en cifras

Los colores utilizados en cifras son: negro, azul, y anaranjado. El uso del color dentro de la cifra por ejemplo en las notas periodísticas siguientes: La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador; ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones; Combustibles tienen una leve baja de precios esta quincena; Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo; Cafetaleros suspenden corta de café a la espera que CSJ revierta alza salarial; BM estima menor crecimiento a El Salvador de lo que prevé Goes, fue el color anaranjado, de acuerdo al significado del color es un entusiasmo.

En otros casos analizados se encontró el uso del color azul en las notas siguientes: Combustibles inician 2017 con nuevas alza en precios por galón; Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador y País paga más intereses por bonos, que EE.UU. por los bonos del Tesoro, dicho color evoca una exactitud.

Asimismo, el negro perfiló en algunas notas, entre ella, Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo; Nuevos aumentos en los precios de gasolina; y El Salvador colocó \$600 millones en eurobonos, el significado el dicho color acromático es amenaza vital y disonancia

Además en las cifras se utilizaron la combinación de anaranjado y negro en la nota Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional y Litigio por Avianca: Kingsland argumenta “derecho a consentir o vetar” el color Azul y negro.

El total de notas que presentaron en cifras son 17, este recurso es utilizado para resaltar datos numéricos, pese a ello, el color en cada una de las nota reflejan un mensaje subliminal y una valoración. El color recuerda, que no solo es un recurso gráfico, sino una tendencia que conlleva a estados de opinión de manera emocional a los lectores.

Porque se afirma que es tendenciosa la forma que en es presentada dicho recurso, puesto que desde ahí, el medio de comunicación establece ¿qué quiere genera? o ¿cuál es impacto que desea en la población lectora?

1.4 Color utilizado en el ladillo

El uso de los ladillos marca el desarrollo de varios temas derivados del principal, haciendo uso del color negro para dividir en varias partes una nota periodística y por ende evitar el cansancio visual en los lectores.

El color negro fue el que utilizó en el periódico y evoca una negatividad para el ser humano simboliza desgracias y oscuridad.

El análisis detalla que solo 17 notas hicieron uso de este, el restante no presentó la modalidad, y caso particular, se muestra en el tema Precios del combustible que no se ostentó en ninguna de sus notas ladillos.

Aunque el color suma a los significados del tema, también se puede interpretar que el periódico desarrollo un solo hecho en un conglomerado de texto periodístico, lo que genera que el lector solo conozca una aspecto de la noticia, además de generar un agotamiento visual y por ende dificultad en la lectura.

1.5 Uso de capitular

El Diario de Hoy no establece en su diseño el uso de capitular, en tal sentido en ninguna nota se presenta el uso de la misma.

1.6 Tamaño del capitular

El medio no presentó en ninguna de las notas analizadas el uso del capitulares, por lo tanto no sé puede especificar tamaño del mismo.

1.7 Estilo tipográfico en el titular

El uso de los estilos tipográficos en el titular fue serif, misma que permite una facilidad de lectura, asimismo, los lectores pueden visualmente seguir con firmeza la línea que conforma el texto, dicha fuente tipográficas añade al texto connotaciones claras, puesto que proporciona además, un efecto de firmeza y autoridad que se trasmite al lector.

1.8 Estilo tipográfico en el subtítulo

El uso de serif, se utilizó en los subtítulos, lo que conlleva a que los lectores tengan una facilidad de lectura de los temas que se presentan en la sección “Negocios” del Diario de Hoy

1.9 Estilo tipográfico en la firma del autor

En cuanto al uso del estilo en la firma del autor fueron sans serif, este tipo de fuente dificulta la lectura, aunque se trate de un texto con una extensión mínima de palabras, el tamaño de la misma, conduce a un problema para su comprensión. Además de transmitir una monotonía.

1. 10 Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia

El estilo del medio de comunicación en cuanto al cuerpo de la noticia es serif, un punto que favorece a los consumidores de las notas económicas, puesto que al presentar una extensión del documento, el desarrollo de la nota permite que los lectores puedan tener una lectura fácil y rápida.

1. 11 Estilo tipográfico en el pie de foto

El uso del estilo en el pie de fotos es sans serif, lo que entorpece la lectura, además que se suma a esta condición que la misma tiene un tamaño reducido en comparación con el desarrollo del texto periodístico.

1. 12 Uso de Fotografías

Del total de 28 notas analizadas solo tres no utilizaron fotografía, lo que refleja que existe una importancia del medio de comunicación estudiado, en cuanto a este tema.

El uso de las fotografías, en los temas analizados reflejan que no solo se limita a mostrar la acción en que se desarrolla la información, sino a detallar a la persona que se entrevista.

Para el caso, la nota del día sábado 11 de febrero de 2017, bajo el titular: Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño, aparece la fuente de información destacada y esta presenta otra modalidad de proyección de la fotografía, puesto que aparece de forma circular y no horizontal ni vertical.

Este aspecto es de suma importancia en las notas periodísticas, ya que añade cercanía del hecho noticioso.

1. 13 Cantidad de fotografías

La cantidad de fotografías oscila entre uno y cuatro dentro de una misma nota, el tema que más presenta fotografías es la presenta el día martes 21 de febrero de 2017 con el titular: La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador.

De los 11 temas analizados, se publicaron un total de 36 fotografías, la tendencia en cuanto a la cantidad de fotografía por tema y nota fue variante, por ejemplo el tema de Volaris ocupó un total de cinco fotografías en sus dos notas, el tema de atrasos en aduanas solo utilizó tres, al igual que los Procesos lentos en Aduanas.

1.14 Espacio en la fotografía

El espacio de las 36 fotografías varía en cuanto al tema, por lo que se califica que no existe una tendencia para el espacio a utilizarse.

Para el caso, en la nota presentada el día martes 21 de febrero de 2017 con el titular de la nota: La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador, se empleó cuatro fotografías, cabe señalar que existe una fotografía principal ubicada en dos páginas, misma que sirve para unir una nota y otra, es decir, a cuatro columnas en el lado izquierdo y a una columna en la página par o lado derecho, una forma de diseño que tiene una confusión para el lector, ya que no se visualiza con claridad, si dicha foto realmente obedece a los temas destacados en la portada.

Un caso particular es que solo el tema Banco Mundial crecimiento económico en ambas notas analizadas presentaron un espacio de tres columnas para la fotografía, mientras que en otras notas como Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito anticipado, está ubicado en un espacio de seis columnas.

En tal sentido el espacio de la fotografía no está definido, por lo que se rige al espacio que resta de las notas publicadas y no al tema presentando.

1.15 Uso de color en la fotografía

El color utilizado es full color, es decir el modelo que por si siglas en inglés se resumen en CMYK (Cyan, Magenta, Yellow y Key). El uso de los colores permite un acercamiento a la realidad y se traduce en una proximidad al hecho que genera en el lector, un juego de conductas y sentimientos que evoca la fotografía.

1. 16 Uso de arte y Clase de arte

En cuanto al uso de arte solo se encontró infografías e ilustraciones, para el caso la nota de Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño, Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía, Litigio por Avianca: Kingsland argumenta “derecho a consentir a vetar”, al igual que Efromovich admite que recibió oferta más alta por Avianca, y, Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador hicieron uso de las infografías.

En otros casos se utilizó Ilustraciones, por ejemplo en la nota: País pagará \$ 621 millones en interés por nueva emisión de eurobonos, al igual que la nota País paga más intereses por bonos, que EE.UU. por los bonos del Tesoro; ambas nota obedecen al mismo tema de Eurobonos y Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo.

Es decir que ocho notas hacen uso de arte, de un total de 28 notas, lo que significa que el uso del mismo es limitado, y se traduce a un diseño poco explicativo de los hechos , además de ser plano en cuestión de diseño gráfico.

Categoría: contenido de la nota periodística

2.1 Tipo de titular

Un total de 27 notas de la sección “Negocios” de El Diario de Hoy relejaron un tipo de titular informativo, mientras que uno de ellos se caracterizó por ser un titular de actos de habla, por ejemplo Litigio por Avianca: Kingsland argumenta “derecho a consentir a vetar”.

Pese a que los titulares requieren creatividad y sobre todo responsabilidad del medio de comunicación, y son el gancho perfecto para atraer a la audiencia, existe la tendencia de utilizar titulares informativos.

La modalidad que se encontró en algunos casos, es la estructura gramatical, en cuanto al orden es decir de escribir un sujeto seguido del verbo y finalmente el predicado, por ejemplo, el titular Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional; Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo; Más atraso en aduanas con nueva administración del Jueves 30 de marzo de febrero de 2017; Nuevos aumentos en los precios de gasolina y Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía.

La particularidad de los titulares es responder a ¿quién? y ¿qué?, un aspecto que se encontró en las restantes notas, es decir en las 23, por lo tanto, se afirma que han sido contextualmente relacionados con el acontecer informativo de las noticias.

2.2 Género periodístico

El único género encontrado fue el género informativo, es decir se mantiene centrado en desarrollo de las noticias o notas frías, sin embargo, cabe señalar que el uso exclusivo de este tipo de género y no interpretativo ni géneros de opinión evidencia que dicho medio de comunicación sustancialmente no presenta una gama de las diversas formas de presentar datos periodísticos.

Por lo tanto deja de lado el enriquecimiento que ofrece los géneros antes mencionado y coarta al lector de conocer a profundidad un tema de agenda o un tema propio.

2.3 Tipo de lead

El Diario de Hoy en su sección “Negocios”, en los 11 temas seleccionados se encontraron, lead directo, es decir aquel que resumen en su primer párrafo las cinco preguntas esenciales ¿Qué? o ¿quién?, ¿cuándo?, ¿Dónde? y ¿cómo?, por lo que permite que el lector se sitúe en el hecho de manera inmediata.

Pese a ello, muchas de los lead o entradas, no responde en su totalidad a las cinco preguntas limitándose algunas a solamente tres, un punto que desfavorece, ya que obliga a sostener una lectura total de las notas, con el fin de informarse del hecho.

2.4 Clase de adjetivo en el titular

Los adjetivos son palabras que califican al sustantivo, los titulares resumen la nota y es considerado esencialmente como un factor que incide en atraer a la audiencia, estos últimos

no tienen por qué calificar en ningún caso un hecho noticioso, puesto que se rompe el carácter objetivo de la noticia.

Pese a ello, en la notas, tales como: La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador, Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo; el titular Combustibles inician 2017 con nuevas alza en precios por galón; la nota de Nuevos aumentos en los precios de gasolina; Combustibles tienen una leve baja de precios esta quincena; Efromovich admite que recibió oferta más alta por Avianca y Baja calificación del país encarecería las tasas de interés y País pagará \$ 621 millones en interés por nueva emisión de eurobonos, presentan adjetivos especificativos.

“Bajo”, “el gran“, “nuevas”, “nuevos”, “alta”, “baja” son palabras que califican al sustantivo y por lo tanto desempeña la función de un adjetivo, pese a que la muestra para el Diario de Hoy fue de 28 periódicos y se encontró seis titulares donde se identificó un adjetivo, aunque el número es bajo, si proyecta una tenencia a calificar el hecho, lo que periodísticamente hablando es incorrecto, debido a que rompen con características puntuales del tratamiento de una nota informativa.

2.5 Conjugación verbal activa o pasiva en el titular

El global de titulares analizados, presentan una conjugación activa, por lo que, el sujeto en la oraciones siempre fue un agente y la acción se dirige al verbo, en tal sentido, la importancia estuvo enfocada en quién o qué se realiza la acción.

Un punto esencial en las redacciones periodísticas, es el uso del verbo y su conjugación puesto que presenta al lector de manera directa el resumen del Lead y por ende los datos relevantes del hecho a informarse.

Con los datos obtenidos se interpreta que los titulares siempre ubicaron al sujeto como protagonista de la acción del verbo.

2.6 Números de fuentes utilizadas en la nota y tipo de fuentes periodísticas

El uso de fuentes en las notas periodísticas se limitó en muchos casos a una sola fuente tratándose así de las fuentes no gubernamentales y documentales.

En un caso particular se utilizó fuente confidencial en la nota ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones publicada el sábado 4 de marzo de 2017 y Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo.

En otras notas como: País paga más intereses por bonos, que EE.UU. por los bonos del Tesoro, se utilizó una fuente experta frente a una no gubernamental al igual que la nota: País pagará \$621 millones en interés por nueva emisión de eurobonos

En otros casos en el cuerpo de la noticia se desarrolló dos fuentes no gubernamentales e incluso hasta tres en una misma nota, por ejemplo, Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo, cuya fecha de publicación de martes 14 de febrero de 2017.

En la nota de Transportistas afectados por atraso en Aduanas hicieron una combinación de fuente documental y las fuente no gubernamental, en otra modalidad en la nota titulada,

Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía, solo se utilizó dos fuentes documentales.

En el único tema donde se perfilo la fuente gubernamental, fuente documental, las fuentes no gubernamentales fue en atraso en Aduanas (Ver anexo de la nota 5 y 6).

Lo que indica es que no existe un manejo equilibrado de las notas periodísticas y hay una tendencia a solo ocupar fuente documental y fuente no gubernamental, estos últimos, son empresario y presidentes de gremiales, en ningún caso se desarrolló una nota con una fuente gubernamental y solo dos caso se generó un equilibrio de fuentes.

El uso de fuentes con equilibrio de opinión permite al lector tener una realidad menos parcializada y por ende fomenta a tomar de decisiones y actitudes ante los hechos de una mejor manera.

2.7 Uso de cita directa en cuerpo de la noticia

El uso de las citas directas evidencia una réplica de una frase, tal como lo dijo, la fuente periodística o el documento, el uso de las citas directas es necesario para no interpretar la realidad, sino trasmitirla como lo dijo la fuente.

24 notas periodísticas únicamente contaron con citas textuales lo que evidencia que El Diario de Hoy, coloca cita para sustentar lo informado y responde por lo tanto a las características de veracidad.

Mientras que cuatro notas económicas con los titulares como Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador; Nuevos aumentos en los precios de gasolina; Sala ampara a

clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamos y Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito anticipado, no utilizaron cita directa.

El hecho de no reflejar una cita directa, conlleva, a que el tratamiento de la nota se ejecutó con una interpretación directa de la realidad y por ende pone en duda si lo informado es objetivo o parcialmente objetivo.

2.8 Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia

El Diario de Hoy hace uso de citas indirectas en las 28 notas periodísticas analizadas, pese a ello cabe señalar que cuatro notas se desarrollaron estrictamente bajo citas indirectas.

Categoría: identificación de la publicidad

Pese a que existe un espacio dedicado para el desarrollo de la publicidad como tal, se encontró que el tema Volaris es el único que detalla y promueve la toma de decisiones para adquirir un servicio.

3.1 El uso de marca

En la nota Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño y La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador se encontró que en ambas el uso de la marca, enfoca en proyectar la aerolínea.

Un punto que si bien es considerado información, motiva a una proyección y por ende al reconocimiento de ésta por el público lector.

3.2 Frases de la promoción

En el tema Volaris se encontró este tipo de frases: “Las tarifas por debajo de los 100 dólares, son a juicio de Morán, la diferencia que tienen con otras compañías que operan en la región” y venimos a establecer un régimen de tarifas bajas, para poder establecer una aerolínea diferente y desarrollar el comercio”, “precios que te hacen volar”

En tal sentido, se evidencia que lejos de informar el hecho, se promueve que la aerolínea tiene, “tarifas bajas”, a simple vista se demuestra que es una nota informativa, por el espacio destinado y sobre todo por tratarse de la ubicación en la que se desarrolla, sin embargo, obedece a promoción de dicha aerolínea.

3.3 Mercado objetivo

Un punto a destacar es que no se identificó de manera explícita el mercado objetivo, pero sí de manera implícita, por tratarse de una aerolínea que es para el uso de todo tipo de clientes, pero con especial énfasis en el público que tiene un ingreso mínimo y que puede utilizar este servicio (tema de Volaris) a un “bajo costo”.

3.4 Frases de la expansión de la marca

El análisis arrojó que en la nota Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño se colocó la siguiente oraciones: “la apuesta de la línea área es conquistar poco a poco el mercado centroamericano que está listo para tener una “aerolínea de ultra bajo costo”, según se indicó” y la nota La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador, se colocó “El plan de operaciones para este 2017 es ofrecer cinco aviones más para operar en Centroamérica”.

En ambas notas se demuestra que la marca Volaris extenderá sus servicios, por lo tanto, existe una tendencia a informar, con el fin de generar una proyección de dicha aerolínea.

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

El aspecto de la temporalidad del tema se determinó a partir de la secuencia de los mismos, durante el lapso de tres meses, entre el 2 de enero al 31 de marzo del 2017.

En tal sentido, la recopilación de la información, detalló un total de 11 temas que se les dio seguimiento. Uno de los temas responde a publicidad, el sobrante, son de carácter noticioso o de interés general para la población.

4.1 Páginas de extensión del tema

Los temas analizados variaron en la extensión de las páginas, solo el tema de Precios del combustible presentó una modalidad definida, las páginas de extensión fueron iguales para las cuatro notas, en ella se utilizó media página ya sea de forma vertical u horizontal.

Los otros temas, presentaron entre una página entera, dos páginas y en casos particulares presentaron una extensión de una página con una columna, o una página y media.

Por lo que de los temas analizados no existe una predisposición exacta, para la extensión del tema, solo en un caso específico, lo que inicia que para dicho medio el tema de espacio es cuestión de agenda mediática que de tema divulgado.

4.2 Numeración de página y ubicación del tema

La numeración de la página y la ubicación del tema permiten conocer, si la nota fue publicada en la misma página, esto con el fin de identificar un cierto patrón de los temas que se les brindó seguimiento.

La sección “Negocios”, no cuenta con un espacio definido y se rige conforme el espacio generado de manera diaria, por el periódico, los temas que son expuestos, no se ubican en un mismo lugar.

Por ejemplo, para el tema de Volaris, se ubicó inicialmente en la página 32 y en una segunda ocasión en la página 24, el tema de Pensiones Propuesta por la Iniciativa Ciudadana para la Pensiones (ICP), en la página inicial se colocó en la número 28 y en la segunda nota se colocó en las páginas 41 y 42 respectivamente.

Solo en un caso particular se colocó en la mismo número de página, ejemplo de ello, es el Procesos lentos en Aduanas este fue ubicado en la página 44 al lado izquierdo.

En tal sentido, ante el panorama expuesto, se afirma que no existe una tendencia a ubicar el tema, con excepción de un caso que si presentó un patrón definido.

4.3 Apertura de sección de economía

De los 11 temas analizados solo el tema de Volaris presentó el tema de apertura durante sus dos notas emitidas, el restante se ubicó en alguna ocasión como apertura y otro grupo nunca fue tema principal.

Los temas con un seguimiento mínimos de dos veces, en algunos casos no fueron temas que se destacaron como importantes en las páginas de sección.

Cabe señalar que el tema de Volaris, es una información completamente publicitaria y fue colocada en un lugar considerado como la nota más importante de cualquier medio de comunicación.

Por lo consiguiente, El Diario de Hoy proyecta a la audiencia una tendencia a sobreponer el interés mercantil, sobre el interés informativo, además de proyectar que muchas notas sirven de relleno y son valoras para subsanar el espacio dejado por la publicidad.

4.4 Frecuencia del tema publicado

La metodología que se instituyó permitió analizar los temas publicados en la sección “Negocios” sin importar el orden de la ubicación o género periodístico, porque durante los 3 meses analizados se detallaron los 11 tema.

Los temas con una mayor frecuencia son el Aumento al salario mínimo y Precios de los combustibles ambos se publicaron cuatro ocasiones, los nueve temas restantes, oscilaron en tres y dos veces cumpliendo lo mínimo para su clasificación.

En tal sentido, se puede detectar un seguimiento temporal en los temas económicos publicados en la sección “Negocios” de El Diario de Hoy, cabe señalar que dentro de los temas más publicados fueron ubicados en páginas donde prevaleció la publicidad, para el caso del tema de Precios del combustible.

6. 2 Interpretación de La Prensa Gráfica sección "Economía"

El análisis interpretativo se desarrolló en cuatro categorías y subcategoría las cuales se detallan a continuación. Por su respectivo orden dichas interpretaciones serán ubicadas en una numeración del uno al cuatro.

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

1.1 Uso de boxes o caja

De un total de 14 temas noticiosos analizados se identificó que cinco de ellos hacen uso de boxes o caja.

También se pudo evidenciar que en algunos se coloca información de contexto, la que sirve para reforzar el tema noticioso, mientras que en otras únicamente se retoman citas directas que se encuentran en el cuerpo de la noticia.

En tal sentido, el resto de las nueve notas no utilizaron dicho recurso de diseño gráfico, por lo tanto, no existe un texto que explique de manera resumida el contenido principal y obliga al lector a leer de manera completa la nota periodística.

Un punto que se vuelve perjudicial para un público lector que presenta un límite de tiempo para informarse del acontecer noticioso de las notas.

1.2 Color utilizado en cajas

Del total de cinco cajas utilizadas en las respectivas notas periodísticas, La Prensa Gráfica hace uso del color verde en tres de estas, el blanco, y el color negro, en las restantes.

El uso de los colores en las notas informativas contiene no solo una herramienta visual para el lector, sino una carga significativa que en muchos casos, conlleva a encapsular conductas emocionales hacia los temas presentados.

La nota con titular VECA admite que fracaso por irregularidades, hace uso de caja con fondo color negro, cabe enfatizar que el negro es un color que simboliza negación y, estados de angustia.

Por su parte la nota con titular Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA, asimismo la nota titulada Salvadoreños crean HUGO, aplicación móvil, igualmente la nota con titular Rotortex, empresa de ES que exporta hacia Asia, contempla una caja de texto color verde, el cual simboliza tranquilidad.

Para el caso de la nota titulada Volaris, próxima a operar en El Salvador, la cual tiene en su diseño de página una caja de texto color blanco, el mismo no se considera un color propiamente, sin embargo, tiene significados, entre ellos, positivo, estimulante, y figura verdad.

Por lo consiguiente, se afirma que el uso del color evoca sentimientos de forma explícita que conllevan a estimular los sentidos del ojo y a genera una conducta en los lectores de dicha sección y que los mismo no están colocados de forma accidental.

1.3 Color utilizado en cifras

El respectivo análisis pudo demostrar que el color de las cifras es de color verde. Un contexto que se evidenció en respectivo análisis es el uso de las cifras no solo destinadas a cantidades económicas, sino al número de personas involucradas en el hecho noticioso.

Para el caso, la nota periodística de la página número 28, publicada el miércoles 22 de marzo de 2017, con titular, Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA, destaca una cifra en color verde que reza de la siguiente manera "246 personas fueron despedidas, pero muchas ya aceptaron los pagos ofrecidos por VECA", más adelante y siempre en la misma nota periodística se hace énfasis en una cifra económica, la cual se detalla: "\$14 mil, recibió VECA por parte del grupo ALBA para iniciar sus operaciones".

Por lo que, si bien, el color verde es el utilizado dentro del desarrollo de las notas como el color oficial de la sección, el mismo tiene una carga significativa para los lectores, el uso del color verde representa el sosiego; el lector, por lo tanto, está expuesto a una carga significativa.

1.4 Color utilizado en el ladillo

La sección de "Economía" se identifica por el uso del color rojo dentro en los ladillos, esto con la finalidad de hacer notar al lector que la siguiente información pueda tratarse de elementos noticiosos sumamente importante y que se desglosan del tema principal.

Cabe señalar que se registraron cuatro ladillos en cuatro notas periodísticas, debido a que estas presentaban una gran amplitud en el tema.

Entre las notas que hicieron uso de ladillos están; Volaris:"El Salvador es un centro de operación clave", igualmente esta, Innovación y calidad, claves para competir con Asia, Avianca buscará asociarse con United Airlines y Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA.

El uso del color rojo es relacionado, a la acción, pero de manera pacífica, si se trata de un rojo brillante, dicha característica se encontró en el análisis de la notas, por lo que no está alejado de emitir un significado implícito.

1.5 Uso de Capitular

Bajo un formato de color negro, así se identificó el uso de la letra capitular dentro de los 14 temas noticiosos que sirvieron para el respectivo análisis, esto como una característica propia del diseño de la Prensa Gráfica, pese a ello, el uso del capitular es innecesario, por tratarse de efectos decorativos.

1.6 Tamaño del capitular

En este aspecto se detalló que el tamaño de la letra capitular se ubica dentro de un margen de siete líneas, posterior al texto del cuerpo de la noticia, el ideal del uso de los capitulares para los periódicos es el doble que el texto y no demasiado pesadas, sin embargo, en las notas analizadas se encontró el uso de negrita aplicada al capitular.

1.7 Estilo tipográfico en el titular

Como parte de su estilo el ejemplar de La Prensa Gráfica se caracterizó por usar sans serif, hay que destacar que sus titulares conforman un espacio de entre dos a cinco líneas, de acuerdo, al tipo de diseño que se le brinde a la noticia.

1.8 Estilo tipográfico en subtítulo

Caso contrario al estilo tipográfico que se utiliza en los titulares, los subtítulos de las notas económicas hacen pleno uso del estilo serif, lo cual permite tener una excelente lectura acerca del texto presentado en dicha sección.

1.9 Estilo tipográfico en la firma del autor

Por su extensión este podría pasar de manera desapercibida, sin embargo no lo es, ya que en este se detalla ¿quién es el sujeto que ha elaborado dicho material periodístico?, por lo que es importante destacar el nombre bajo un estilo tipográfico que sea legible, en este caso se ha hecho uso de la tipografía serif, un aspecto que favorece la lectura del mismo.

1.10 Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia

Al igual que el subtítulo y la firma del autor, el cuerpo de la noticia se caracteriza por hacer uso del estilo tipográfico llamada serif, por su larga extensión en los respectivos temas económicos, dicho estilo permite la visibilidad de quienes consumen la información periodística.

1.11 Estilo tipográfico en el pie de foto

El pie de foto igualmente coincide con el tipo de estilos tipográficos utilizados en los titulares, es decir, sans serif, cabe destacar que algunas fotografías carecen de pies de foto, lo que dificulta entender que es lo que se desea destacar o dar a conocer en la imagen, puesto que cada lector tiene diferente forma de connotar la realidad presentada.

1.12 Uso de fotografías

En efecto la sección de "Economía" de La Prensa Gráfica destaca fotografías de gran espacio dentro del cuerpo de la noticia, haciendo énfasis al tema noticioso, estas en ocasiones son colocadas en la parte superior e inferior de la página.

1.13 Cantidad de fotografía

Del total de 14 notas económicas se logró identificar un número de 11 fotografías, la mayoría de ella de gran extensión haciendo destacar la marca de la empresa que está dando a conocer el tema noticioso, hay que mencionar que algunas fotografías son de mayor dimensión, en comparación al texto de la noticia.

La cantidad de fotografías utilizadas dentro de las notas económicas de La Prensa Gráfica varía, entre una y cuatro, para el caso la nota publicada el miércoles 25 de enero de 2017, con titular; Innovación y calidad, claves para competir con Asia, presenta una fotografía, mientras que la nota publicada el viernes 31 de marzo del presente año, titulada, Hugo proyecta llegar a 35, 000 usuarios en 2017, está en su totalidad hizo uso de cuatro fotografías en su totalidad (Ver anexo de la nota . 34)

1.14 Espacio en la fotografía

Generalmente el espacio de las fotografías de la sección "Economía" de La Prensa Gráfica hace uso de una columna como mínimo y un máximo de cinco columnas dentro de sus notas.

Para el caso específico la nota periodística del viernes 31 de marzo de 2017 con titular: Hugo proyecta llegar a 35, 000 usuarios en 2017, cuenta con una fotografía a cinco columnas, sin embargo su texto está dividido en un formato de 2 columnas, y así otros temas económicos, por lo que se evidencia que dicho periódico no cuenta con un formato establecido para la ubicación y espacio de dichas fotografías.

1.15 Uso de color en la fotografía

Por su naturaleza sus fotografías son a full color, ya que permite tener una mayor resolución de las imágenes y el impacto de las mismas permite una mayor cercanía al hecho noticioso, cabe mencionar que las fotografías en algunas ocasiones han sido tomadas a ciertas distancias.

1.16 Uso de arte y Clase de arte

La sección de "Economía" si hace uso del arte gráfico, esto con el objetivo de narrar hechos noticiosos en sus respectivas notas económicas, para el caso la infografía, misma que permite convertir la información en algo gráfico y de lectura rápida, este tipo de arte sirve como pieza gráfica atractiva que concentra la atención del que mira la información presentada como noticia.

En su totalidad son siete notas de economía las que hacen uso de este recurso, por lo que se detallan a continuación con su respectivo titular; Volaris recibe certificado para operar en El Salvador; Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil; Exempelados de VECA presentarán demanda en la Fiscalía; VECA admite que fracaso por irregularidades;

Kingsland pedirá auditoría independiente en Avianca, Kriete busca parar acuerdo entre United y Avianca; y Avianca buscara asociarse con United Airline.

Categoría: contenido de la nota periodística

2.1 Tipo de titular

La sección de "Economía" dentro de los 14 notas analizados reflejó que 12 de ellos son titulares informativos, mientras que solo uno de ellos fue identificado como titular de actos de habla y una con titular apelativo

Hay que destacar que los titulares informativos cumplen varias funciones, una de ellas consiste en despertar el interés del lector por la respectiva noticia, por lo mismo deben estimular a la lectura de la información.

Por su parte los titulares de actos de habla tienen una notable importancia y su forma más frecuente de presentarlos es a través de la cita directa o indirecta, en este aspecto los titulares de citas pueden resultar muy apropiados para las entrevistas y las noticias de declaraciones.

Por ejemplo la nota periodística del día miércoles 22 de marzo de 2017 con titular Volaris: "El Salvador es un centro de operación clave", de acuerdo al análisis de este titular se ha logrado identificar la forma en que se han seleccionado las frases de forma literal que más han interesado a las intenciones informativas del periodista y la nota Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA, evidencia el uso del titular apelativo.

2.2 Género periodístico

Periodísticamente el género utilizado es el informativo, de acuerdo al análisis en cada una de las noticias económicas, este género presenta hechos noticiosos, actuales, y novedosos y sobre todo de interés general, pues su objetivo consiste en informar todo hecho que sea noticia de forma explicativa.

Sin embargo, el uso exclusivo del género informativo limita al lector a informarse de manera exclusivamente bajo notas frías, pese a que existe una extensa gama de géneros que permiten enriquecer e incidir en el seno de la sociedad, a través de género interpretativo y de opinión.

2.3 Tipo de lead

Dentro de las 14 notas económicas, 13 de ellas responden a un tipo de lead directo, mientras que solo una fue identificada como lead indirecto, hay que enfatizar que el lead es la parte creativa del artículo noticioso, esta es la única oportunidad que tiene el periodista de sorprender al lector, no existe una segunda oportunidad de hacer una primera buena impresión, si un lead está correctamente escrito este es capaz de hacer que el lector lea todo el artículo.

En este punto la nota identifica con un lead indirecto, responde a un titular; Rotortex, empresa de ES que exporta hacia Asia (Ver anexo de la nota 35)

En tal sentido, los lead directos permite una lectura que facilita, el conocimiento de los hechos de manera rápida, puntos que se vuelven positivos.

2.4 Clase de adjetivo en el titular

Como resultado del análisis únicamente se encontró un titular con adjetivo especificativo, hay que aclarar que periodísticamente hablando el uso de cualidades no es correcto, puesto que los adjetivos especificativos señalan características del sustantivo o nombre diferenciándolo de los demás.

Para el caso la nota publicada el día miércoles 25 de enero de 2017 con titular; Innovación y calidad, claves para competir con Asia. Las palabras “innovación” y “calidad”, son adjetivos que marcaron dicho titular.

Lo que refleja que en su gran mayoría los titulares no mostraron una tendencia a calificar el hecho noticioso.

2.5 Conjugación activa o pasiva en el titular verbal

De manera activa es la conjugación verbal de las 14 notas periodísticas de la sección "Economía" de La Prensa Gráfica, hay que aclarar que la voz activa es una especie de voz gramatical por medio de la cual se conjuga el verbo de modo tal que el sujeto realice, ejecute o controle la acción del verbo, mientras que la voz pasiva consiste en una construcción o conjugación verbal por la cual se presenta al sujeto como pasivo.

2.6 Números de fuentes utilizadas en la nota y tipo de fuentes periodísticas

Pese a que las notas económicas de dicha sección son de gran extensión, estas solamente manejan de una a cuatro fuentes, para ser temas de difícil comprensión para cierto grupo de lectores.

Para el caso, la nota periodística publicada el día martes 7 de marzo del presente año, con titular; VECA admite que fracasó por irregularidades, al hacer una detenida lectura de la información se constató que solo se menciona a Manuel Duran, accionista y administrador de VECA.

Otra noticia donde solo se cita una fuente es la publicada el día jueves 2 de febrero de 2017, con titular; Avianca buscará asociarse con United Airlines, en esta se observó que al cierre del cuerpo de la nota aparece citado Hernán Rincón, en calidad de presidente de Avianca.

Mientras que en otro tema referente al caso de las aerolíneas publicado el miércoles 22 de marzo del corriente año, con titular; Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA, el periodista cita a cuatro fuente de información entre ellas; exempleados de la aerolínea VECA, Alejandrina Castro, diputada del partido político ARENA, Lorena Peña, vicepresidenta de la Asamblea Legislativa y diputada por el partido político FMLN y Ricardo Roque, abogado de VECA.

Cabe destacar que también el periódico permite el uso de la fuente documental, en una nota periodística, la cual tiene como extensión de una página fue elaborada a base de comunicado de prensa.

Esta fue publicada el día jueves 2 de febrero de 2017, con titular; Avianca buscará asociarse con United Airlines, en la página número 29 con ubicación derecha. (Ver anexo de la nota 37).

Otro ejemplo distinto es la nota publicada el miércoles 22 de marzo de 2017, con titular; Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA, en esta nota periodística se incluyen

tanto fuentes gubernamentales como fuentes no gubernamentales, debido a que exempleados de una determinada empresa demandan a los jefes el pago de salarios ante diputados de la Asamblea Legislativa de El Salvador.

Y en el caso de la nota publicada el viernes 31 de marzo del presente año, la que fue titulada; Hugo proyecta llegar a 35, 000 usuarios en 2017, única y exclusivamente se identifica por usar fuentes no gubernamentales dentro del texto periodístico.

En su mayoría las notas periodísticas están fundamentadas con fuentes no gubernamentales, escasamente son mencionados funcionario de gobierno en los mismos temas noticiosos analizados.

Lo que se traduce en un manejo poco equilibrado de la nota periodística e implica que población lectora tiene solo una versión o una opinión, cuando lo ideal es presentar una nota con una fuentes equilibradas.

2.7 Uso de cita directa en el cuerpo de la noticia

En efecto toda noticia debe de ser sustentada por frases directas, las cuales fueron mencionadas por las fuentes de información, el uso de las citas directas se traduce en una mayor credibilidad al trabajo que desarrolla el periodista a la hora de abordar el tema económico.

El profesional tiene que ser muy cuidadoso, ya que muchas veces una cita directa puede ser el detonante para dar a conocer temas polémicos o en otro caso dar seguimiento a otros temas relacionados al mismo.

2.8 Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia

Al igual que el manejo de citas directas, La Prensa Gráfica en su sección "Economía" hace uso de la cita indirecta, la cual sirve para detallar el contexto del hecho noticioso, lo que permite darle otro interés a los temas económicos.

Categoría: identificación de la publicidad

3.1 Uso de marca

Fue evidente detectar el uso de la marca dentro de las notas periodísticas, para el caso tres temas económicos hacen referencia a las marcas como, Volaris, Hugo y Textil.

3.2 Frases de la promoción

Un total de 14 notas económicas, de ellos, cinco notas periodísticas hacen referencia a frases promocionales, cabe mencionar, que el número de notas establecidas no equivalen a la misma cantidad de notas con uso de marcas.

Un ejemplo de uso de frases de la promoción es la noticia publicada el día martes 28 de marzo de 2017 titulada Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil, en su tercer párrafo hace uso de esta frase “El tiempo de entrega de los productos será de 30 minutos o “quizá menos” excepto el de supermercado que requiere más tiempo, el recargo promedio por entrega será de \$2.99, y para el supermercado uno extra del 5%”.

Las frases motivan a los salvadoreños a que hagan uso de esta aplicación para que tengan una mejor comodidad, ya que desde sus teléfonos móviles pueden hacer las compras de diversos puntos de venta del país.

Mientras que un resto de nueve notas económicas no mencionan ningún tipo de frase referente a promoción en todo el cuerpo de la noticia las cuales tienen una gran extensión dentro de la página.

3.3 Mercado objetivo

Como parte del mercado objetivo siete de 14 notas económicas analizado reflejan ciertas promociones que van dirigidas a un determinado sector de la sociedad, y es que los mercados objetivos son enfocados a un grupo específico de personas que han decidido hacerlas parte de una base de clientes.

3.4 Frases de la expansión de la marca

Frases como “Rotortex comenzó a exportar a mercados como Cuba y Europa. Ahora envían sus hilos a Asia, el continente donde están los productos más temidos de la industria textil y confección.” Es la que cita la nota económica del día lunes 30 de enero de 2017, con titular; Rotortex, empresa de ES que exporta hacia Asia, en su cuarto párrafo, y así una serie de siete temas más con información económica de La Prensa Gráfica.

Otras de las notas que hace referencia a la expansión de la marca es la relacionada a las aerolíneas, por ejemplo la frase; "En C.A. Hacía falta una aerolínea de bajo costo. Con Volaris unos 10, 000 boletos de autobuses se convertirán en boletos de avión”, la cual fue publicada el martes 21 de febrero de 2017, titulada; Volaris inicia sus vuelos a ES y anuncia alianzas.

Otro de las notas que hace énfasis a expandir su marca comercial es la aplicación móvil Hugo, la cual cita de la siguiente manera, “Los creadores esperan llegar este año a los 35,

000 usuarios y expandirse a Guatemala", dicha nota fue publicada en día viernes 31 de marzo de 2017, presentada con el titular; Hugo proyecta llegar a 35, 000 usuarios en 2017.

Categoría: temporalidad del tema y extensión de la noticia

Dentro de cinco temas económicos publicados en el transcurso de tres meses, entre el 2 de enero al 31 de marzo del presente año, se analizaron 14 notas periodísticas las cuales ayudaron a identificar la temporalidad de temas.

4.1 Páginas de extensión del tema

Como parte de la extensión del tema noticioso un máximo de nueve noticias hicieron uso de páginas completas destacando el hecho como noticia principal dentro de la sección, mientras que notas económicas que abordan información de la aplicación móvil HUGO y VECA extienden su contenido en un espacio de una página completa con la mitad de otra.

Por lo que del universo de los temas analizados no existe una tendencia exacta, para la extensión del tema, solo en casos particulares. Lo que refleja que para dicho medio el tema de espacio es cuestión de agenda mediática que de tema difundido.

4.2 Numeración de página y Ubicación del tema

La numeración de la página y la ubicación del tema permite visualizar, si la nota fue publicada en un mismo espacio, con el fin de identificar una cierta característica de los temas que se les brindo seguimiento.

La Prensa Gráfica en su sección de "Economía" no cuenta con una ubicación fija, puesto que muchas veces la sección se encontraba en las páginas pares e impares, lo cual se vuelve

incómoda para los lectores. A dicho contexto se le suma las páginas intercaladas con contenido publicitario.

4.3 Apertura de sección de economía

Un total de 11 notas económicas destacaron como apertura de sección, mientras que las otras tres notas estuvieron detalladas en páginas posteriores a la inicial y otras se detallaron en un espacio de dos columnas.

Lo que evidencia que en su mayoría los temas si tienen seguimiento, pese a ello, son temas que obedecen más aun carácter mercantil que informativo.

4.4 Frecuencia del tema publicado

La metodología que se estableció para analizar los temas publicados en la sección permitió que se estableciera cinco temas que fueron abordados bajo un similar enfoque.

El número de dicho abordaje en la Prensa Gráfica osciló entre dos siendo este dato el mínimo, hasta cuatro veces, por lo tanto dicha categoría establecido que si existe una mínima tendencia al seguimiento de temas.

6. 3 Análisis comparativo de las notas económicas de la sección “Negocios” de EDH y la sección “Economía“ de LPG durante el periodo de enero a marzo de 2017

Dentro de los rasgos o característicos se puede afirmar que las notas económicas de La Prensa Gráfica y de El Diario de Hoy no tienen un diseño establecido para el desarrollo de sus contenidos noticiosos.

En ambos medios de comunicación se observa el uso de las cajas, para el caso La Prensa Gráfica ocupa citas directas que están dentro del cuerpo de la noticia, caso contrario El Diario de Hoy que presenta citas, el cual nunca apareció en la nota periodística.

Ante esto el uso de las cajas de textos únicamente beneficia a los medios de comunicación, puesto que exclusivamente resaltan frases de empresarios que buscan enfatizar sus intereses personales y que responden a una línea editorial abanderada por los medios analizados.

Por lo que el público lector es sujeto a la manipulación que se presenta dentro de las cajas de textos, los mismos se enfrentan a un contexto inverosímil y alejado de la información veraz y objetiva.

Junto a esto se suma el color utilizados en las cajas, cabe aclarar que dentro del diseño, el color no solo concibe un impacto visual, sino psicológico que pueden generar de manera implícita a quienes están expuestos a una carga de significaciones que conducen a una opinión inductiva de parte de quien emite.

El uso de los colores en las cajas en ambos medios de comunicación fue evidente, y con ellos, coinciden que los colores no son utilizados como un aspecto visual, sino que cada color conlleva una carga de significado para los lectores quienes tomarán una postura u opinión sobre el tema desarrollado.

Por lo consiguiente ambos medios de comunicación infieren no solo en el punto de vista de la realidad presentada a través de sus escritos; sino a la suma del manejo del color dentro de las mismas notas.

El anterior punto conlleva a determinar que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy buscan un fin en el que establecen el poder económico y político que apartan a la audiencia de lo esencial que un medio de comunicación debe de ostentar.

“Como cada institución, cada empresa tiene su base de organizar la información, incluso de pauta de cubrir por ser un periódico de tanta trayectoria y una línea editorial bien marcada solemos cubrir más el sector privado que del sector público, pero si es de interés nacional siempre vamos” (ver anexo entrevista cuadro).

Lo que se evidencia en el uso del color de las cifras y en el ladillo que se traducen además no solo en generar a la audiencia, una sensación de mostrar el contenido de un tema relacionado al principal, sino una carga de significados.

Por ejemplo, La Prensa Gráfica, en su sección “Economía”, utilizó en tres notas ladillos de color rojo de las 14 analizadas, el color rojo refleja acción, por lo que las frases que conforman evocan al mismo sentido el enfoque de la nota.

Se afirma que los periódicos tanto La Prensa Gráfica, en su sección “Economía”, y El Diario de Hoy en su sección “Negocios” colocan a su conveniencia el manejo de los colores para conducir a la audiencia hacia un rumbo que ambos medios pretenden establecer como la realidad del país.

En otros rasgos se puede afirmar que el uso de los capitulares es incorrecto, pese a que el mismo sólo se utilizó en la sección de “Economía” de La Prensa Gráfica, el cual se ubicó a un espacio de siete líneas, un punto de desventaja, puesto que lo ideal es que no excedan de dos líneas, ya que entorpece la lectura.

Los estilos tipográficos de ambos medios de comunicación son totalmente diferentes, lo que marcan una pauta para determinar que no existe una tendencia o guía establecida en el país pese a que son aspectos importantes dentro del diseño gráfico.

El Diario de Hoy en la sección “Negocios” hace uso de serif, en los titulares, subtulares y cuerpos de la noticias, caso contrario el pie de foto y la firma del autor sans serif; mientras que La Prensa Gráfica en su sección “Economía” utiliza en los titulares y pies de fotos sans serif, para el caso de los subtulares, firmas de autores y cuerpo de la noticias utiliza serif.

Los titulares son antagónicos pues presentan por un lado la facilidad de lectura y por el otro lo complicado para su comprensión a pesar que es la parte más leída del periódico por ser la inducción perfecta para llamar la atención del lector hacia la lectura del texto.

Los pies de fotos se ubican como la segunda lectura que hacen los lectores ya que complementan la fotografía, a pesar de su grado de importancia ambos medios de comunicación no presentan un estilo idóneo que facilite la lectura.

Una característica particular es que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, si ponen énfasis en facilitar la lectura del contenido informativo, ya que el cuerpo de la noticia presenta el estilo serif.

Sin embargo, el objetivo principal de cada uno de los elementos que conforman la noticia obedece a enriquecer, aclarar, y atraer la atención de lector, por lo que su contenido informativo es de suma importancia, sin embargo, el estilo tipográfico contribuye a que la anterior particularidad se desarrolle plenamente.

El uso de las fotografías proyecta un acercamiento de la realidad basada en los intereses particulares económico, político e ideológico del medio y que suman aparentemente a la información presentada.

Las características que conllevan a determinar tal afirmación es que el uso máximo de las imágenes fue para proyectar marcas que inducen a la utilización de los servicios anunciados, al igual que el espacio de la fotografía.

Otro de los aspectos que suman como complemento del diseño gráfico es el arte, por lo que se logró identificar que ambos medios hacen uso de infografías, y que contribuyen a enriquecer la información, cabe señalar que ambos medios utilizaron para el tema de Litigio Avianca dicha modalidad, sin embargo; destacan una referencia de aviones alusivos a la marca,

La información económica es importante para la sociedad, ya que el conocimiento correcto conlleva a la toma de decisiones, bajo esa primicia los medios estarían al servicio del lector en potencia.

Sin embargo, la realidad del país está alejada de ese perfil idóneo y los periodistas de las secciones económicas quienes están proclives a interpretar temas considerados de importancia para los dueños.

El ejercicio periodístico económico muestra dos vertientes por un lado la investigación de los temas propios y la agenda mediática, el abordaje de temas va encaminando a una asignación de fuentes previamente establecidas, por lo que su campo de investigación es desarrollada al criterio del periodista y de la fuentes asignadas.

“Sólo somos cinco redactores y tenemos fuentes ya asignadas, entonces de acuerdo a las fuentes así se está llamando a la fuente o uno está viendo en los portales lo que tienen (...)” (ver anexo entrevista tres).

En cuanto a la pauta diaria o agenda diaria prevalece instituciones y organismos sobre temas con cierto impacto o interés para la población salvadoreñas, por lo que se perfilan temas como el BID (El Banco Interamericano de Desarrollo); el Banco Mundial o el BCR (Banco Central de Reserva), junto a esto el tiempo de ejecución de la agenda diaria puede durar seis horas, la misma depende del tipo de fuentes que tenga el temas y hora de la que se obtuvo la información, de acuerdo a las entrevistas realizada.

Los profesionales del periodismo deben interpretar temas de incidencia del país tales como aspectos macroeconómicos y microeconómicos que afectan la vida cotidiana de la población.

Los periodistas tienen la labor de canalizar el contenido informativo y hacerlos provechosos para cada uno de los lectores, por tal razón el servicio de los mismos corresponde a un interés social y no aun interés particular del medio, tal como se evidencia en la notas analizadas.

Los factores económicos y políticos de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy son reflejados en el contenido de las notas periodísticas desde las clases de titulares considerados como la parte fundamental hasta el uso de las fuentes y el desarrollo o cuerpo de la nota.

Sin embargo, existe otro factor relacionado con el contexto del periodismo económico, aunque el panorama actual en El Salvador presenta condicionantes seguras para ejercer el oficio, los entrevistados aseguran que existe restrictivos por parte del gobierno central, lo que contribuye en cierta medida a presentar las notas con contenido limitado, pese a ello, eso no inhibe que la calidad de la información se vea opacada o sesgada

“En este gobierno en particular lo que yo he observado como periodista, no sé, si llamarlo censura, pero no es únicamente a los medios que no son afines a la izquierda; si no es general. Por ejemplo, ahora con lo del gabinete económico tres preguntas y relacionadas con el tema cosas que no veíamos. Eso empezó con el gobierno anterior el primer gobierno de izquierda cuando uno iba a los de derecha; nunca los dijeron solo tres preguntas y relacionados con el tema” (ver anexo entrevista tres).

Tomando en cuenta estos factores y que caracterizan a ambos medios, la investigación precisó que los titulares informativos prevalecen en la inmensa mayoría de las notas y que su gramática facilita la lectura y contextualiza al lector, ya que responde a dos preguntas ¿Qué? y ¿Quién?

Las notas proyectaron a través de sus titulares una predisposición de favorecer a ciertos intereses que conllevan a interpretar la realidad manejada como agenda mediática y temas propios del medio, la cual es influenciada por la ideología.

“Uno sabe que es un medio de derecha (El Diario de Hoy) entonces uno sabe que si va a un evento de gobierno, -aparte que no somos comunicadores institucionales- para solo reproducir lo bueno que el gobierno quiere decir y siempre se busca cuestionar” (ver anexo entrevista tres).

La investigación determinó que el único género dentro de las notas periodísticas fue informativo lo que limitan a los lectores de ambos medios a una tendencia de informarse de manera somera de los hechos.

De acuerdo a las entrevista en profundidad el causante de dicha modalidad es el factor tiempo que se ve coartado por el exceso de trabajo y las diversas asignaciones que muestran los profesionales.

“Ahorita por la premura, la agilidad con la que se tiene que entregar las cosas, cada vez se tiene menos tiempo, para hacer temas, casi que solo la nota dura informativa o nota fría, pocas veces queda tiempo para hacer una crónica” (ver anexo entrevista tres).

La falta de variedad en los géneros periodísticos generar que se presente una base de datos con poca profundidad de análisis hacia lo temas abordados y trasladados al público lector y que los demás géneros pueden lograr por las características que se detallan para tratar un material informativo.

La misma tendencia se traslada para los tipos de lead cuya preferencia se enmarcó en lead directos que beneficia al lector puesto que pueden informarse de manera rápida a través de la lectura del párrafo inicial.

El anterior punto es favorable para los lectores que poseen poco tiempo para informarse quienes con sólo leer el primer párrafo pueden conocer el contenido, mismos que se apoyan con el titular de la nota.

Los titulares están íntimamente relacionados con los lead son el resumen del primer párrafo y se consideran representativos dentro del contenido informativo, lo que en términos periodísticos se considera incorrecto calificar un hecho, sin embargo en algunos casos se registró el uso de adjetivos.

En términos periodísticos los adjetivos no conllevan a informar de manera objetiva o que se acerque al término como tal, el ideal de un periodismo es acercar a los lectores a la realidad imparcial, un concepto alejado del contexto que muestra tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy.

Es así como se determina que los lectores son expuestos al manejo de un enfoque y a la calificación de una realidad sesgada bajo directrices editoriales, a esto se suma, el uso exclusivo de las fuentes no gubernamentales, entre ellos, dueños de empresas y expertos de temas con una tendencia política y en algunos casos la versión oficial del gobierno.

"Nuestras fuentes principales son los tanque de pensamiento FUNDES, FUSADES, de ahí las fuentes de gobierno Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda, el gobierno central tales como: las comisiones de hacienda y economía la Asamblea Legislativa esas serían básicamente así como las oficiales, de ahí los organismos internacionales los estudios que pueda presentar el BID, FMI, la OIT, vemos otros organismos como fundaciones se están metiendo mucho en estudios de índices de competitividad, las gremiales" (ver anexo entrevista tres)

A pesar que el servicio de la información es para la población lectora, la calidad informativa se ve opacada, ya que solo dos notas de El Diario de Hoy de un total de 42 presentan un equilibrio de sus fuentes, lo que permite gozar de dos puntos de vistas antagónicos que sumen a una realidad presentada en los textos periodísticos.

Para los periodistas las fuentes utilizadas no necesariamente responder a un número o cantidad exacta, tal como se dicta teóricamente en libros de redacción, por lo que una nota puede contener una sola fuente periodística y ser considerada como un dato suficiente.

”Pero cuando ya estás en el periódico te das cuenta que eso casi nunca es posible de cumplir a menos que tengas más tiempo o que una investigación más amplia pero a veces con una fuente hablándole por el teléfono se puede hacer dos páginas” (ver anexo entrevista Cuatro).

Por lo tanto, se afirma que no existe un equilibrio de fuentes periodísticas que permitan al lector tomar una idea neutral sobre determinado hecho y por ende la información en muchas ocasiones conllevan a la influencia de un determinado sector de la sociedad, para el caso, los sectores empresariales del país.

En cuanto a la conjugación verbal del titular se figura la voz activa lo que refleja es al sujeto como protagonista de la acción del verbo, dicha forma de conjugación es recomendada en las redacciones periodísticas.

Además que el uso de citas directas e indirectas dentro del desarrollo de la nota periodistas para ambos medios de comunicación fue preponderante un aspecto que genera veracidad en el contenido.

A pesar que el contenido de las notas en teoría tiene que estar bajo la primicia de ser una información útil que incida en la toma óptima de decisiones de la población, la investigación detalla que dentro de ese universo existe una publicidad implícita y que no es descartada por los profesionales entrevistados quienes afirman que es una parte considerada como desventaja del ejercicio periodístico.

Los periodistas entrevistados coinciden que ejercer un periodismo económico permite conocer de primera mano los temas que cambian el rumbo del país, asimismo, su impacto en la población.

"Las ventajas se pueden conocer de manera más profunda los temas que afectan a todos, ya he tenido gente que me pregunta mira y ¿cómo estaba tal cosa? y entonces la gente te pregunta por qué cree que vos sabes" (ver anexo entrevista cuatro)

Existe una línea delgada que divide las notas económicas, de las notas publicitarias, estas últimas conllevan a una influencia comercial trasladada al público lector y a los surgimientos de nuevos términos como "publi-reportajes".

"Los publi (publi-reportajes) son más por ejemplo que van a lanzar un nuevo servicio hace como dos semanas fui a una reunión del Banco Promerica son solo un espacio editorial que se le va a dar al anunciante, "los publi" son anuncios editoriales" (ver anexo entrevista tres)

Las notas analizadas detallaron tales afirmaciones pues el uso de marca fue evidente además de frases que obedecen a promociones y a expansiones junto a un mercado objetivo.

Dichas notas económicas promocionaron servicios plasmados en frases dentro de citas directas, con el objetivo de cautivar al futuro consumidor por lo que son enfocados a ciertos grupos de la sociedad, los cuales tiene la capacidad de hacer uso de estos beneficios.

Aunque el enfoque es publicitario su desarrollo tiende a responder a una estructura periodística establecida bajo los márgenes de formaciones académicas, ya que presenta titular, subtítulo, lead, desarrollo, y cierre de la nota.

A través de los temas noticiosos se puede observar como algunas empresas buscan cruzar fronteras y así expandir su marca para nuevas naciones, debido a esto ambos periódicos en sus publicaciones se vuelven una especie de intermediarios para que nuevas personas conozcan los servicios, cumpliendo una estrategia de publicidad que busca posicionar la marca dentro de un mercado competitivo.

Durante los tres meses, del 2 de enero de 2017 hasta el 31 de marzo del año 2017, se identificó un seguimiento a ciertos temas que en su mayoría fueron publicados en un rango de dos a cuatro veces.

De acuerdo a las entrevistas el establecimiento de los temas y su seguimiento depende del interés que genera y de una retroalimentación del tema, por lo que no existe un plazo para determinar su durabilidad y secuencia.

En tal sentido, de las 42 notas, 14 corresponde a la Prensa Gráfica clasificados en tres temas, con enfoques empresariales, y para el caso de El Diario de Hoy se analizaron 28 notas ubicados en 11 temas, todas ellas con enfoques de intereses generales y una con enfoque de interés empresarial.

La ubicación de páginas no está definida en los periódicos, pero si se encuentra un espacio detallado para el desarrollo de las notas que rondan entre dos hasta cinco páginas

“No tenemos página definida, el número de páginas depende de los anuncios que llegan entonces lo que se tiene es cómo vamos a ordenar las secciones que primero va nacionales que de ahí va todas las fuentes de asamblea legislativa las fuentes de gobierno este como el MOP, Salud y todo eso después de nacionales va Internacionales, después vamos nosotros (sección de Negocios) después va comunidades, espectáculos y deportes, pero lo nuestro empieza entre la página 27 y 40” (ver anexo entrevista tres).

El Diario de Hoy presenta espacios llamados: “huecos”, según los entrevistados en ellos se ubica información considerada de relleno y que son temas con poca importancia, ejemplo los precios del combustible.

“Nosotros por ser un medio escrito tenemos digamos cierta restricción de espacio porque tenemos tres páginas en limpio que podemos llenar libremente asignando el espacio que el editor considere pertinente para cada tema y luego tenemos otras páginas que se van llenando con anuncios. Entonces en ese el espacio es más pequeño podemos poner alguna otra información que sea importante pero que no requiera las tres páginas principales (ver anexo entrevista Cuatro).

Generalmente las notas ubicadas a partir de la tercera página dentro de la sección están sometidas a una publicidad anárquica y se diagrama de manera horizontal, ya que de acuerdo a los estudios facilita la lectura.

El ejercicio periodístico económico actual pasa por una época desfavorecedora para los periodistas que escriben para las ediciones impresas, ya que hay una mayor demanda laboral que ofertas de trabajo.

La necesidad de permanencia en dichos lugares para quienes ejercen, obliga a los profesionales a adaptarse y a sumir una postura encaminada a los intereses particulares del medio.

“Este medio como la mayoría tiene una línea editorial, que uno ya la conoce, ya tiene tiempo de laborar en el medio se sabe ¿cuál es la línea editorial del medio! Pero dentro de lo bueno la verdad, siempre lo que tratamos es de sustentar nuestras noticias, con contexto, con argumento pero si existe una línea marcada” (ver anexo entrevista tres).

Los nuevos profesionales y los antiguos que en la actualidad poseen un trabajo son sometidos a procesos largos y extenuantes que pueden incidir en la calidad de las redacciones periodísticas y deben de adaptarse al uso de múltiples plataformas digitales junto a redes sociales, entre ellas, Twitter ,WhatsApp, y Instagram .

A este contexto de desventajas se le suma que no existe una especialización del periodismo económico en el país, “No hay una hasta el momento, una institución, ni la gremial de periodistas (...) no hay gente (Periodistas) especializada, no hay una institución por ejemplo que ofrezca algún taller o algún técnico para periodistas en economía (...). Ahí si alguien se interesa, por un diplomado va, no hay ninguna institución que lo avale, ni certificación” (ver anexo entrevista cuatro).

Por lo que en el país se desarrolla un periodismo económico de manera empírica que en muchos casos son reforzados con diplomados o cursos para vislumbrar el manejo de ciertos factores económicos.

“He recibido formación pero no cursos como tal, sino que la misma fuente la Superintendencia de Pensiones, el BCR, (Banco Central de Reserva), la Superintendencia del Sistema Financiero y la Bolsa de Valores esas son las cuatro instituciones que se encargan de darnos cursos, por lo menos dos veces al año, nos están dando cursos”(ver anexo entrevista tres).

Con la especialización se puede responder a las demandas actuales y a las exigencias en el contexto de las investigaciones periodísticas, por lo que es una herramienta que contribuye a los conocimientos teóricos necesarios para el estudio y expansión de temas relacionados a la economía.

Y aunque en el país no exista una formación académica que permita especializar a un periodista en el ámbito económico, se logró determinar que el empirismo en este rubro es el que prevalece para desarrollar dichos temas.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de finalizar la investigación: Análisis de contenido cualitativo: El perfil de la información sobre temas económicos nacionales en las páginas de los periódicos La Prensa Gráfica, en su sección “Economía” y El Diario de Hoy, en la sección “Negocios”. De enero a marzo de 2017, se concluye que debido a la carencia de insumos investigativos el aporte conllevó a la creación de los antecedentes del estudio y por ende a determinar desde cuando los medios de comunicación investigados ostentan dichas secciones.

El establecimiento de los antecedentes del estudio de la investigación se ejecutó desde la década de los 70, puesto que la Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia, específicamente en la Hemeroteca Periódicos cuenta a disposición del público los ejemplares desde 1975.

En 42 años son evidentes los cambios de ambos medios de comunicación, tanto en su diseño, material informativo, cambios del nombre de la sección y extensión de las páginas en materia de economía.

Sin embargo, la investigación se centró en tres meses iniciales del año 2017 y se concluyó que la información económica refleja los intereses económicos, políticos e ideológicos de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en ambas secciones y por ende su perfil refleja dicho contexto.

El anterior punto se desarrolla en dos esferas, por un lado el medio de comunicación y por el otro el periodista que cubre temas económicos que bajo directrices marcadas por los periódicos se somete a dicha condición.

Los periodistas deben de presentar diferentes puntos de vista de una manera objetiva de los temas a tratarse, sin embargo, no se ve reflejada en las notas, ya que el perfil en esencia se centra en dar prioridad a las informaciones en orden que beneficie económicamente a los dueños de los medios de comunicación y que perjudiquen a los contrarios de sus ideologías.

Además se caracterizó que el uso poco equilibrado de las fuentes reflejan una postura a favor del medio que representa el periodista y junto a esto el enfoque de los temas cuyo impacto es visto más de forma político e ideológico que como una herramienta para mejorar la tomas de decisiones de los lectores.

Un aspecto a destacar es el seguimiento de las notas que depende del interés que genere y que en la mayoría de los casos son bajo la convocatoria de las fuentes y no tanto de la investigación de los periodistas.

Son escasos los momentos que el contenido informativo se basó en temas coyunturales aunque estos fueron temas publicitarios y en otros casos se suma una función de retroalimentación de la información.

Se concluye además que existe el surgimiento de nuevos términos que tratan de conceptualizar esa línea delgada entre la información económica y la publicidad de las empresas.

Otro incidente es el factor tiempo para la construcción de las notas periodísticas de ambos periódicos, por lo que los temas de agenda se centran en géneros informativos que solo involucran la nota fría.

Con el anterior punto se especifica la escasa variedad y la limitante de presentar una gama de interpretaciones e investigaciones que respondan a mostrar con profundidad los temas económicos.

El periodismo en El Salvador carece de una especialización económica, ya que no existen en el país instituciones educativas que avalen una carrera de nivel superior para brindar los conocimientos necesarios para el ejercicio periodístico.

En tal sentido, se ejecuta un periodismo empírico y los insuficientes conocimientos de esta rama apuntan hacia un problema reflejado en el producto final y a una línea argumental escasa, lo que conlleva a que la comprensión de los temas macroeconómicos no se facilite para el conocimiento de los lectores.

Recomendaciones

Después de concluir satisfactoriamente la presente investigación de análisis cualitativo, se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a La Prensa Gráfica en su sección “Economía” y El Diario de Hoy en su sección “Negocios”, establecer un espacio definido para el abordar de los temas económicos.
- Se sugiere a ambos periódicos matutinos establecer un equilibrio informativo dentro del desarrollo de la nota informativa.
- Se aconseja a ambos periódicos matutinos presentar notas bajo un enfoque de carácter económico, con un interés y un impacto para su público lector en la que contribuya a la toma de decisiones idóneas.
- A los periódicos analizados se recomienda invertir en la profesionalización de los periodistas económicos que integran su equipo de trabajo.
- A los periodistas presentar notas bajo un fin de orientar y educar a la población salvadoreña de una forma objetiva y clara, donde prevalezca la ética de la profesión.

VIII. FUENTES DE CONSULTA

A. BIBLIOGRÁFICAS

ALSINA, R., (1999) *La construcción de la noticia*. Barcelona, Ediciones Paidós.

ARMENTIA, J. y J. Caminos (1999) *La información: redacción y estructuras*. Zarautz

Editorial de la Universidad del País Vasco

CORTÉS, M. y M. Morvillo (1994) *Comunicándonos 11. Gramática para bachillerato*.

Costa Rica, Farden Grupo Editorial Norma.

BERGER, P. y T. Luckmann, (2003) *La construcción social de la realidad* edición en

castellano autorizada por Doubleday & Company Inc. Buenos Aires, Amorrortu editores S.A.

EL- MIR, A. J; LL. García y H. González (1995) *Diseño, Color y Tecnología en*

Prensa. Barcelona, Editorial Prensa Iberia, S. A

GORDON, A. y A. Serrano, (2008) *Estrategias y practicas cualitativas de investigación*

social. Madrid, Pearson Educación, S.A.

GRANDE, J., (2003) *Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información*.

Primera edición. San Salvador, Editorial e Imprenta Universitaria.

GUINN, T. C.O'; Allen, C.T y R. Semenik. (2007) *Publicidad y comunicación integral de*

marca, México, Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

HERNÁNDEZ, R.; Fernández, C. y P. Baptista, (2006) *Metodología de la Investigación*.

Cuarta edición. México, Editorial Mcgraw Hill interamericana – Editores S.A .de
C.V.

KOTLER, Philip. (1989) *Mercadotecnia*, España, Editorial Production supervisión by

Esther S. Koehn.

KRIPPENDORFF, K. (1990) *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*.

Barcelona, Editorial Piados Iberica.

LAREQUI, J., (1994) *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. Primera

Edición. Barcelona, Bosh Casa Editorila, S.A

LOZANO Rendón, J. (2007) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Segunda

edición. México, Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

MARTÍNEZ, J.,(2004) *Curso general de redacción periodística*. Quinta Edición, segunda

reimpresión. Madrid, Internacional Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.

MARTÍNEZ, J.,(2004) *Curso general de redacción periodística*. Quinta Edición, tercera

reimpresión. Madrid, Internacional Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.

- MONTERO Sánchez, M. (1993) *La información periodística y su influencia social*.
Barcelona, Editorial La Labor.
- ORTIZ, G., (2004) *EL significado de los colores*. Segunda edición. México, D.F, Editorial Trillas, S.A de C. V.,
- ROSSI, Konrad. (1990) *Diccionario de Mercadeo*, México, Editorial Limusa, S.A de C.V.,
- RUIZ, J. y M. Ispizua ,(1989) *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- SAMPIERI, R.; Fernández, C, y P. Baptista (2007) *Fundamentos de metodología de la investigación*. Editor José Manuel Cejudo. México, Programas Educativos S.A de C.V
- SASTRE, Miguel. (2009) *Diccionario Empresas y Marketing España*, Editorial del Economista.
- STALIN, J.V. (1938) *Sobre el Materialismo Dialéctico y el Materialismo Histórico*.
Pekín, Ediciones en Lenguas Extranjeras.
- WELLS, W.; Moriarty, S.y J. Burnett, (2007) *Publicidad principios y prácticas*. Séptima Edición. México, Pearson Educacion de Meixco, S. A. DE C.V

B. HEMEROGRÁFICAS

AGENCIAS.,(2017) “Banco Mundial prevé que El Salvador crecerá 1.9% en 2017” en El

Diario de Hoy.Miércoles 11 de enero 2017, Negocios pág. 35

BELLOSO, M, (2017) “Rotortex, empresa de ES que exporta hacia Asia” en La prensa

Gráfica. Lunes 30 de enero de 2017, Economía, pág. 30

BELLOSO, M, (2017) “Innovación y calidad, claves para competir con Asia” en La Prensa

Gráfica. Miércoles 25 de 2017, Economía, pág. 27

BELLOSO, M, (2017) “Avianca buscará asociarse con United Airlines” en La Prensa

Gráfica. Jueves 2 de febrero de 2017, Economía, pág. 29

BELLOSO, M, (2017) “Kriete busca parar acuerdo entre United y Avianca” en La Prensa

Gráfica. Miércoles 1 de marzo de 2017, Economía, pág.30

CABRERA, O.,(2017) “Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal

de la compañía” en El Diario de Hoy. Miércoles 1 de marzo de 2017, Negocios pág. 28

CABRERA, O.,(2017) “Litigio por Avianca : Kingsland argumenta “derecho a consentir a

vetar” en El Diario de Hoy. Jueves 2 de marzo de 2017, Negocios pág. 30

CABRERA, O.,(2017) “Efromovich admite que recibió oferta más alta por Avianca” en

EL Diario de Hoy.Viernes 3 de marzo de 2017, Negocios pág. 50

EL DIARIO DE HOY.,(2017) “Sala ampara a clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamos ” en El Diario de Hoy. Sábado 7 de enero 2017, Negocios pág. 33

EL DIARIO DE HOY .,(2017) “Baja calificación del país encarecería tasas de interés ” en El Diario de Hoy. Lunes 20 de febrero de 2017, Negocios pág. 23

EL DIARIO DE HOY.,(2017) “ Combustibles inician 2017 con nuevas alzas en precios por galón” en El Diario de Hoy. Martes 3 de enero de 2017, Negocios pág. 28

EL DIARIO DE HOY .,(2017) “nuevos aumentos en los precios de gasolina” en El Diario de Hoy.martes 17 de enero de 2017, Negocios pág. 29

EL DIARIO DE HOY .,(2017) “El precio de los combustibles tenderá a la baja” en El Diario de Hoy. Martes 31 de enero de 2017, Negocios pág. 30

EL DIARIO DE HOY .,(2017) “combustibles tienen una leve baja de precios esta quincena” en El Diario de Hoy. Martes 28 de marzo de 2017, Negocios pág. 30

GUEVARA, T.,(2017) “BM estima menor crecimiento a El Salvador delo que prevé Goes” en Diario de Hoy. Jueves 12 de enero 2017, Negocios pág. 33

GUEVARA, T.,(2017) “Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador” en El Diario de Hoy.Jueves 2 de febrero de2017, Negocios pág. 22

HERNÁNDEZ, G., (2017) “Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño” en El

Diario de Hoy. Sábado 11 de febrero 2017, Negocios pág. 32

HENRÍQUEZ, J y Velásquez E.,(2017) “El gobierno colocó 600 millones en eurobonos”en

El Diario de Hoy.Miércoles 22 de febrero de 2017, Negocios pág. 29

LA PRENSA GRAFICA (1990) “El inicio de una nueva década” en La Prensa Gráfica .3

de enero de 1990, Panorama Económico pág. 8

LINARES, V.,(2017) “Cafetaleros también advierten perdidas por ajuste a salario mínimo

en El Diario de Hoy.. Martes 10 de enero de 2017, Negocios pág. 28

LINARES, V.,(2017) “Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo en El

Diario de Hoy. Viernes 13 enero de 2017, Negocios pág. 58

LINARES, V.,(2017) “ICP se reúnen con el gobierno por la propuesta de pensiones”en

El Diario de Hoy. Sábado 4 de marzo de 2017, Negocios pág. 28

MOLINA ,K .,(2017) “Pensión subirá 20% con la propuesta de Iniciativa Ciudadana”en El

Diario de Hoy.Viernes 24 de marzo de 2017, Negocios pág. 41

MOLINA, K.,(2017) “Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional”en

El Diario de Hoy.Miércoles 8 de febrero de 2017, Negocios pág. 26

MOLINA, K.,(2017) “Transportistas afectados por atraso en Aduanas”en El Diario de Hoy.Viernes 10 de febrero de 2017, Negocios pág. 54

ORELLANA, J, (2017) “Exempleados de VECA presentarán demanda en Fiscalía” en La Prensa Gráfica. Jueves 2 de marzo de 2017, Economía, pág. 26

ORELLANA, J, (2017) “VECA admite que fracasó por irregularidades” en La Prensa Gráfica. Martes 7 de marzo de 2017, Economía, pág. 26-28

ORELLANA, J, (2017) “Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA” en La Prensa Gráfica. Miércoles 22 de marzo de 2017, Economía, pág.28-29

ORELLANA, J, (2017) “Hugo proyecta llegar a 35, 000 usuarios en 2017” en La Prensa Gráfica. Viernes 31 de marzo de 2017, Economía, pág. 66

PASTRAN, R, (2017) “Volaris, próxima a operar en El Salvador” en La Prensa Gráfica. Sábado 7 de enero de 2017, Economía, pág. 30

PASTRAN, R, (2017) “Volaris recibe certificado para operar en El Salvador” en La Prensa Gráfica. Sábado 11 de febrero de 2017, Economía, pág. 35

PASTRAN, R, (2017) “Volaris inicia sus vuelos a ES y anuncia alianzas” en La Prensa Gráfica. Martes 21 de febrero de 2017, Economía, pág. 28

PASTRAN, R, (2017) “Volaris:“El Salvador es un centro de operaciones clave” en La

Prensa Gráfica. Miércoles 22 de febrero de 2017, Economía, pág. 38

QUINTANILLA, L, (2017) “Kingsland pedirán auditoría independiente en Avianca” en La

Prensa Gráfica. Viernes 10 de marzo de 2017, Economía, pág. 42

REYES, m., (2017) “La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador” en El Diario

de Hoy. Martes 21 de febrero 2017, Negocios pág. 24

REYES, M.,(2017) “Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo” en

El Diario de Hoy. Martes 14 de febrero de 2017, Negocios pág. 44

REYES, M.,(2017) “Más atraso en aduanas con nueva administración” en El Diario de

Hoy. Jueves 30 de marzo de febrero de 2017, Negocios pág. 32

REYES, M.,(2017) “país paga más intereses por bonos, que EE.UU. por los bonos del

Tesoro ” en El Diario de Hoy. Jueves 23 de febrero de 2017, Negocios pág. 24

REYES, M.,(2017) “país pagará \$ 621 millones en interés por nueva emisión de

eurobonos” en El Diario de Hoy. Viernes 24 de febrero de 2017, Negocios pág. 42

REYES, M.,(2017) “Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito

anticipado ” en El Diario de Hoy. Lunes 9 de enero de 2017, Negocios pág. 27

REYES, M.,(2017) “ Costo prestaciones sube 35% por alza salario mínimo” en El Diario

de Hoy. Jueves 5 de enero de 2017, Negocios pág. 28

REYES, M.,(2017) “Cafetaleros suspenden corta de café a la espera que CSJ revierta alza salarial” en El Diario de Hoy. Viernes 3 de febrero de 2017, Negocios pág. 68

TEOS, E, (2017) “Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil” en La Prensa Gráfica. Martes 28 de marzo de 2017, Economía, pág. 26

C. ARCHIVOLOGÍAS

MEZA, K,(2014) *Análisis del tratamiento informativo que los periódicos El diario de hoy y la Prensa Gráfica dan a las actividades de los candidatos presidenciales en la campaña 2013 ,Norman Quijano (ARENA), salvador Sánchez Cerén (FMLN) y Antonio Saca (UNIDAD), durante el período de campaña electoral.* Tesis de licenciatura San Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

D. FUENTES ORALES

ALEMÁN Uveli (2017) “**Entrevista**”, *entrevista en profundidad*, sobre las cualidades del periodista económico.

PERIODISTA: Diario El Mundo, redactor de la sección de economía, El Salvador
(Domingo 11 de junio de 2017, 10:a.m a 12:00m.)

LINARES Vanesa (2017) “**Entrevista**”, *entrevista en profundidad*, sobre las cualidades

del periodista económico.

PERIODISTA: El Diario de Hoy, redactor de la sección de Negocios, El Salvador (Viernes

26 de mayo de 2017, 10: 10 a.m. a 11: 30 p.m.)

LINARES Vanesa (2017) “**Entrevista**”, *entrevista en profundidad*, sobre las cualidades

del periodista económico.

PERIODISTA: El Diario de Hoy, redactor de la sección de Negocios, El Salvador (Viernes

26 de mayo de 2017, 10: 10 a.m. a 11: 30 p.m.)

ORELLANA Javier (2017) “**Entrevista**”, *entrevista en profundidad*, sobre las cualidades

del periodista económico.

PERIODISTA: La Prensa Gráfica Diario, redactor de la sección de economía, El Salvador

(viernes 9de junio de 2017, 12:40 m. a 1: 40 p.m.)

REYES Magdalena (2017) “**Entrevista**”, *entrevista en profundidad*, sobre las cualidades

del periodista económico.

PERIODISTA: El Diario de Hoy, redactor de la sección de Negocios, El Salvador

(Miércoles 24 de mayo de 2017, 1: 30 p.m. a 2: 30 p.m.)

E. FUENTES EN LÍNEA

BERNARDO, R., (2011) “La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo

antropofísico” en *Cuicuilco* [en línea] vol. 18, número 52. Septiembre-Diciembre, 2011, disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>>ISSN 1405-7778 [Accesado el 2 de marzo de 2017]

CÁCERES, O., (2016) “*Tipos de adjetivos. Aprendiendo la clasificación de los adjetivos*”

en *About en Español* [en línea] Febrero 27, 2016, disponible en:

<http://reglasespanol.about.com/od/partesgramatica/a/tipos-de-adjetivos.htm>

[Accesado el 6 de junio de 2017]

CHACÓN, I. y A. GARCIA, (2011) “*Documentación para El Periodismo Especializado*”

en *Revista General de Información y Documentación* [en línea] Vol.11, 2-2011:

33-60, disponible

en:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0101220033A/102>

47[Accesado el 13 de julio de 2017]

ECHEVERRÍA., ”*El reportaje periodístico una radiografía de la realidad Como y porque*

redactarlo.[en línea].Sevilla, disponible en:

<https://books.google.com.sv/books?id=IGQOo1fmAbgC&printsec=frontcover&dq=El+reportaje+period%C3%ADstico,+una+radiograf%C3%ADa+de+la+realidad:+C%C3%B3mo+y+por+qu%C3%A9+..&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjfsOeAjZzVAhUBDD4KHTP0DNsQ6AEIJDA#v=onepage&q=El%20reportaje%20period%C3%ADstico%2C%20una%20radiograf%C3%ADa%20de%20la%20realidad%3A%20C%C3%B3mo%20y%20por%20qu%C3%A9%20..&f=false>[Accesado el 17 de julio de 2017].

FORMACIÓN EN RED, (2012) “La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa.

Géneros periodísticos” en *Formación en Red* [en línea] disponible en: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M3/M32propuestas_30_08_2012.pdf [Accesado el 4 de marzo de 2017]

GÓMIZ, L., (1991) *La Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente.* [en línea].

Barcelona, disponible en: <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>) [Accesado el 2 de marzo de 2017]

GONZALEZ.,(2015) *Diseño de imagotipo para identificar comercialmente la floristeria di*

lido en el mercado guatemalteco. [en línea] en Tesarios Virtuales Galileo. Guatemala, disponible en: <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/183> [Accesado el 17 de julio de 2017]

MARCOS, J., (2007) *Concepto, historia, evolución y uso tipográfico* [en línea] España,

Diseñador de Fuentes para Idiomas Clásicos, Lingüística y Lectoescritura, disponible en: <http://guindo.pntic.mec.es/jmag0042/CAPITULARES.pdf>

[Accesado 28 de abril de 2017]

MARTÍNEZ, C., (2009) “Fuente Tipográficas clasificación y ejemplos”. En

Presentaciones Digitales y Comunicación Interactiva, [En línea].cap. 3 Instrucción audiovisual para el diseño de presentaciones digitales al 100%.UNISON, México, disponible en <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

[Accesado el 2 de marzo de 2017]

MÉNDEZ, J., (2005) *Fundamentos de Economía*. Cuarta Edición. [en línea] México, Mcgraw-hill Interamericana Editores S, A de C.V. disponible en:<https://es.scribd.com/doc/291988323/Jose-Silvestre-Mendez-Morales-Fundamentos-de-Economia-4ed-2005#> [Accesado el 4 de marzo de 2017]

MIRÓN, L., (1998) *La información económica concepto, características y marco*. [en línea] Tesis Doctoral. Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, disponible en: <http://hdl.handle.net/10637/5425> [Accesado el 4 de marzo de 2017]

MUÑOZ, G., (2015) *Cómo elaborar y defender un trabajo académico en humanidades: del trabajo de fin de grado al trabajo de fin máster* [en línea] España, Editores Bubok Publishing S.L. Disponible en: <https://books.google.com.sv/books?id=BA4VCwAAQBAJ&pg=PT58&dq=cita%20indirecta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjemIm6qtbSAhXohFQKHVJUBvAQ6AEIQzAH#v=onepage&q&f=false>[Accesado el 15 de marzo de 2017]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014). “Diccionario de la Lengua Española” [En línea]. España, disponible en: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>[Accesado el día de 20 septiembre de 2016]. La 23.^a edición de *Diccionario de la lengua española* se publicó en octubre de 2014.

TAMAYO, M., (2005) *Metodología formal de la investigación científica* [en línea]

México, Editorial Limusa S.A. de C.V. Disponible
en:https://books.google.com.sv/books?id=RH_v8jDiHIQC&pg=PA31&dq=cita%20indirecta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjemIm6qtbSAhXohFQKHVJUBvAQ6AEIHTAB#v=onepage&q&f=false[Accesado el 14 de marzo de 2017]

VILLAVECES, J. y P. Rodríguez, (1975) “Caricatura: reflejo irónico de la realidad económica” en *Universidad del Rosario Programa de divulgación científica* [en línea] Tomo V, número 10 fascículo interactivo. 29 de agosto de 1975, Universidad del Rosario, disponible en:http://www.urosario.edu.co/urosario_files/4a/4a29e335-2019-455b-a3d9-c722deccc74d.pdf [Accesado el 4 de marzo de 2017]

ZORRILLA, J., (1996) *El titular de la noticia. Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional.*[en línea] Tesis Doctoral, Madrid Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Periodismo I, Universidad Complutense de Madrid, disponible en: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf> [Accesado el 4 de marzo de 2017]

ANEXOS

**CUADROS DE
ENTREVISTA EN
PROFUNDIDAD**

Entrevista uno

Entrevista realizada a Uveli Alemán periodista de la sección “Economía “del Diario El Mundo

<u>1.Contexto del ejercicio periodístico</u>		
I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Intereses particulares	R: Sí. Diario El Mundo le apuesta al abordaje de temas económicos del acontecer nacional, y de aquellos internacionales que se relacionen directa o indirectamente con el comportamiento económico de El Salvador.	Con una línea integral al abordaje de temas económicos.
Limite y censura	R: Generalmente no. Es complicado puntualizar que un sector determinado se limita a brindar información por ciertos intereses políticos. La Sección Economía, al menos en Diario El Mundo, se caracteriza por abrir espacios, aunque sea pequeño, a diferentes actores. En ocasiones, los funcionarios públicos se resisten, pero se relaciona más por los cuestionamientos que por el mismo medio.	No existen barreras para ejercer la libre expresión ante temas noticiosos.

2.Ejercicio del periodismo económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Investigación de temas	<p>R: Buscamos tener nuestros propios temas, que no siempre responden a la agenda diaria.</p> <p>La sección de economía es rica en su temario, se puede trabajar diferentes temas y hay diversas fuentes que enriquecen la información.</p>	<p>Auténticos en el manejo y construcción de temas económicos.</p>
Temas abordados en sección	<p>R: Todo lo relacionado con economía, claro. Se puede trabajar el sistema financiero, temas energéticos, de combustible, intereses por préstamos, deuda pública, pensiones, inversión, crecimiento... en fin. Es lo bonito de la sección, se tienen un abanico de opciones para investigar y abordar.</p>	<p>Brindan espacios a los diversos sectores económicos para difundir temas noticiosos.</p>
Tiempo dedicado a la construcción de noticias	<p>R: Usualmente la agenda diaria se cubre por la mañana, y se trabaja por la tarde. La hora de cierre es a la 6:00 PM. En lo personal, creo que es un tiempo prudencial.</p> <p>Aunque se debe considerar que hay temas que requieren más tiempo, son números y estadísticas que se analizan, no se puede correr por tratar de cumplir la hora de cierre. En</p>	<p>Responden a un tiempo establecido para la construcción de la noticia, en este deben de ser exactos</p>

	este caso, simplemente el jefe de sección alarga el tiempo.	en cuanto a la información presentada, no deben de cometer errores
--	---	--

3. Las cualidades de las nota económicas

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
<p>Determinación de la nota a abordar</p>	<p>R: Que sea de interés nacional. Un tema debe interesar y tener impacto, sino a todo el país al sector económico. Se debe considerar que la sección de economía tiene un público meta y definido. En Diario El Mundo se pretende ser profesional en todos los sentidos, no podemos minimizar el lenguaje a lo más común, pero se trata que el contenido lo comprenda la persona más sencilla. Esto no siempre se cumple, pues hay temas que su naturaleza sea técnica.</p>	<p>Son enfáticos a la hora de desarrollar la noticia, asimismo, su objetivo consiste en que la población esté debidamente informada.</p>
<p>Fuentes usualmente ocupadas en las notas</p>	<p>R: Desde el sector gobierno hasta el privado. Por ejemplo, para abordar un tema del sistema financiero se puede hablar con la Superintendencia del Sistema Financiero, la ABANSA (gremial de bancos privado), y con calificadoras de riesgo soberano como Fitch Ratings, u otras que operen en el país.</p> <p>En temas de agricultura, se puede hablar con el MAG o con las diferentes</p>	<p>No están sujetos a responder a los intereses de ninguna fuente de información, puesto que se caracterizan por dar</p>

	asociaciones de productores. Las fuentes son diversas.	espacio a ambos sectores económicos.
Continuación de notas periodísticas	R: Que sigue teniendo impacto. Algo es importante si aún tiene resonancia en la sociedad, así funciona la mayor parte de la agenda diaria. Pero se puede incorporar nuevos enfoques, con nuevos elementos que hacen que una nota no sea repetitiva y siga siendo del tema diario	Indagar nuevas fuentes de información para construir nuevos enfoques noticiosos, y dar continuación a temas que se encuentran en discusión nacional.
Tratamiento de las notas	R: Es más por el interés del periodista. Por lo general, uno se especializa en ciertas áreas. Cuando uno conoce las fuentes, el sector y cuáles son los problemas, es más fácil seleccionar un tema y abordarlo.	Dominio de temas a abordar bajo un interés particular.

Tipo de géneros periodísticos	R: Nota simple y entrevista.	Manejo de diversos géneros periodístico.
Clasificación de notas económicas	R: Simplemente que sean de carácter económico	Temas que enfocados únicamente en economía.

4.Las cualidades del periodistas económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Características del periodista económico	R: Tiene que estar constantemente educándose. La sección siempre nos pone a aprender cosas nuevas, un periodista de esta sección debe estar dispuesto a complicarse con temas tan complejos como pensiones, y ser tan sensible como para reflejar el problema a nivel social.	Dispuesto a comprender los temas económicos por muy difícil que sean y traducirlos a lenguajes sencillos hacia la población.
Importancia del conocimiento económico	R: Sí, siempre que una institución imparte una capacitación procuro ir. Hay que estarse actualizando, y conociendo nuevos temas.	Interés por conocer la complejidad de los temas económicos mediante capacitaciones que brindan los sectores del rubro.
Ética periodística	R: Un periodista debe ser sincero en la información. En este caso, por ser economía es más fácil porque dos más dos, siempre es cuatro. Es difícil poder interferir en la información.	Veras a la hora de presentar la información noticiosa ante el público lector

5. Desventajas y ventajas del periodismo económica actual

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
ventajas del periodismo económica actual	R: En ventajas, que se aprende mucho y es divertido. En desventajas, que requiere paciencia y conocimientos que en ocasiones el periodista no tiene.	Aprovechar las oportunidades que brinda el periodismo económico pese a las dificultades.
Uso de plataformas digitales	R: Sí. Aunque en este caso, a la gente le importa muy poco los temas económicos porque están más pendientes de secciones de espectáculos y cosas así. El reto es que más gente se interese por temas que realmente definen el rumbo de este país.	Contar con acceso a internet no garantiza que la población se interese en leer temas referentes a la economía.
Demanda laboral	R: Imagino que la pregunta se relaciona a cómo se encuentra la sección para el ingreso de nuevos periodistas. En respuesta, digo que es igual que otra secciones. Los medios se están cerrando cada vez más, y el periodista tiene que hacer más cosas. Es un fenómeno que ocurre en todos los medios del país, y del mundo si lo ponemos en comparación.	Un periodista debe responder ante un mercado laboral que le exija ser competitivo al igual que el resto de ellos.

<p>Existen periodistas especializados en temas económicos</p>	<p>R: No, claro que hay. Un periodista de economía debe especializarse. Pero esto depende del mismo periodista. Uno puede ir a capacitaciones o estudiar algún curso, pero todo depende del deseo de la misma persona. Sin embargo, académicamente no hay ninguna especialización para periodistas de economía, aquí sería como estudiar periodismo y luego seguir estudiando algo más para la especialidad.</p>	<p>La habilidad y la experiencia hacen del periodista económico una persona que pueda desarrollar temas de esta característica con facilidad.</p>

Entrevista dos

Entrevista realizada a Javier Orellana periodista de la sección “Economía” de la Prensa Gráfica

<u>1.Contexto del ejercicio periodístico</u>		
I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Intereses particulares	R: No existe un interés político, pero si existe un interés económico, debido a que en la sección de "Economía", se tiene que tratar con un montón de fuentes del ámbito económico, y esas fuentes no solo son funcionarios, sino también empresarios, entonces, eso nos lleva a dar seguimiento a las temas del ámbito empresarial	.La agenda mediática únicamente da respuesta al interés económico del ámbito gubernamental y no gubernamental
Limite y censura	R: Cuando se abordó el tema de VECA, nos encontrábamos varios periodistas a quienes no se nos permitió el acceso a dicha conferencia de prensa, por lo que fue injusto, debido a que fue evidente que los voceos de dicha empresa no nos dieran la información de primera mano. Asimismo, pasa en varias coberturas de gobierno cuando esperamos a los funcionarios y no te quieren dar declaraciones, pero de pronto los ves que llegan acompañados de	Coartados ante el ejercicio periodístico por parte de la misma fuente. Son limitados al espacio de preguntas durante eventos

	<p>otros compañeros de los medios de comunicación.</p> <p>También ha pasado que en los eventos a nosotros se nos restringe el acceso, pero te das cuenta que otros periodistas que son más a llegados a la fuente tiene el privilegio, igualmente pasa cuando nos toca hacer preguntas, se nos limita la cantidad de ellas, pero a otros colegas se les da mayor participación</p>	<p>oficiales por parte del gobierno central.</p>
--	--	--

2.Ejercicio del periodismo económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Investigación de temas	<p>R: Economía, no esta tan ligada a la agenda mediática, pero los temas que están ligados a la agenda están relacionados a los temas del ámbito político.</p> <p>Nosotros en economía tratamos los temas desde el punto de vista técnico, para el caso, el tema de las pensiones o de los subsidios, tratamos darle un enfoque diferente, siempre y cuando contemos con las fuentes necesarias del ámbito económico, a veces los temas propios se vuelven temas de agenda.</p> <p>Por ejemplo el caso de VECA, se manejaba como un tema propio, entonces en este caso toca investigar en específico el hecho, ya no se cuestiona al funcionario de la forma como se cuestiona cuando estamos cubriendo temas de agenda.</p>	<p>Temas económicos están relacionados a temas de gobierno.</p> <p>Temas especializados, abordados desde el enfoque económico.</p>
Tiempo dedicado a la construcción de notas	<p>R: Hay que aclarar que en la sección de "Economía" solo tiene destinada dos páginas, por lo que muchas veces se nos da el tiempo de uno o tres días para desarrollar un tema</p>	<p>Dan respuesta al tiempo de la construcción de temas</p>

	propio, caso contrario a lo que sucede con los temas de agenda mediática, la cual se cubre a diario	económicos.
--	---	-------------

3.Las cualidades de las nota económicas

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Determinación de la nota a abordar	R: Lo que sucede es que cada periodista tiene asignada diferentes áreas, cada quien tiene su área en las que se está especializando, por ejemplo cuando vemos que hay temas de agricultura, siempre vamos a ver al mismo periodista de La Prensa Gráfica.	Cada periodista tiene la función de monitorear los temas importantes que desarrolle la fuente periodística.
Fuentes usualmente ocupadas en las notas	R: Todos tenemos la misma cantidad de fuentes en La Prensa Gráfica lo que tratan de hacer es un balance, se nos asigna una fuente "grande" y una fuente "pequeña". En mi caso una fuente grande podría ser el Ministerio de Hacienda, y una fuente pequeña podría ser la Defensoría del Consumidor. En el día a día uno como periodista no logra acceder a todas las fuentes que en su momento nos "dicen" en la universidad. A veces solo se logra abordar o consultar una fuente, en mi caso tengo un	Manejo equilibrado de fuentes, en el tratamiento de temas informativos.

<p>Continuación de notas periodísticas</p>	<p>R: Como periodistas siempre se le tiene que dar seguimiento a los temas, pero algo que sucede es que nos descuidamos de ciertos hechos por cuestión de tiempo, pero cuando uno se libera de las presiones ya se puede regresar a tomar los temas que habíamos dejado atrás</p>	<p>El factor tiempo se vuelve enemigo de los periodistas a la hora de dar continuidad a los temas económicos.</p>
<p>Tipo de géneros periodísticos</p>	<p>R: En economía hacemos uso de los géneros, notas frías, entrevistas y relatos. El espacio para la construcción de la nota periodística, esta está destinada al espacio del diseño de la página. En el área de economía tenemos que hacer uso de recursos visuales, pues usamos fotografías, graficas , ya que no podemos presentar una masa de texto, debido a que no escribimos solo para economistas ni para analistas, sino para toda la población en general.</p>	<p>El área de economía utiliza diversos géneros periodísticos, asimismo el periodista se apoya de recursos visuales y atraer la atención del público lector.</p>

4.Las cualidades del periodistas económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Características del periodista económico	R: Un periodista de La Prensa Gráfica tiene que ser una persona bastante abierta, en el sentido de analizar bien los argumentos de las fuentes. También tiene que ser una persona con bastante interés en el ámbito económico, porque si no hay interés en este ámbito, difícilmente el periodista va a poder escribir, ya que tenemos que meter de lleno a la información, no solo se debe de llegar a la cobertura, meter la grabadora, pedir el comunicado y listo. El periodista tiene que tener un gran compromiso con el ámbito económico.	Contar con un profundo análisis para comprender los temas que comparte la fuente.
Importancia del conocimiento económico	R: En todo el tiempo que llevo laborando en La Prensa Gráfica, nunca he recibido ninguna capacitación por parte del medio en cuanto a temas económicos. Pero si he recibido capacitaciones de parte de otras instituciones que capacitan a otros periodistas por ejemplo, El Banco Central de Reserva, La Superintendencia del Sistema Financiero, La	Las capacitaciones permiten tener una mejor percepción de los temas de economía.

	<p>Bolsa de Valores, El Banco de Desarrollo Salvadoreño, entre otros.</p> <p>El asistir a este tipo de capacitaciones, permite al periodista tatar a la fuente desde otro nivel, ya que si no nos capacitamos podemos ignorar el significado de ciertos términos económicos, pero si no nos capacitamos, pero siempre estamos en todas las conferencia de una misma fuente existe una ventaja porque entendemos sus temas.</p>	
<p>Ética periodística</p>	<p>R: Cuando nos enfrentamos a una fuente que nos dice que la información es Off the Records como periodistas tenemos que respetarla, muchas veces la fuente nos dice eso porque tiene miedo de que pelagra su trabajo, o incluso hasta su vida, tampoco la vamos a exponer ante dichos riesgos.</p> <p>Nosotros como periodistas de economía siempre firmamos las notas económicas bajo nuestro nombre, y en el caso que la firmemos como "Redacción Economía" es porque la nota está plenamente elaborada a base de comunicado.</p>	<p>El periodista encuentra pistas para dar seguimiento a la investigación de temas inéditos.</p>

5.Desventajas y ventajas del periodismo económica actual

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Desventajas	<p>R: Entre las ventajas del periodismo económico es que este podría ser un caso de estudio para este país, ya que ha seguido modelos tanto de “un lado, como del otro lado”. Además es un país que se encuentra en una situación bien particular y eso está bien ligado a la economía.</p> <p>No considero que haya desventajas en el periodismo económico, sino más bien creo que existen dificultades como para el periodista. Si bien es cierto hay condiciones para hacer periodismo económico, pero no hay situación muy ideal.</p>	<p>El periodista tiene la oportunidad de conocer a profundidad la situación y rumbo del país.</p>
Uso de plataformas digitales	<p>R: Si bien es cierto mucho de nuestros suscriptores están muy arraigados al papel, pero el reto para nosotros como sección es hacer buen uso de las plataformas tecnológicas, sabemos que han existidos buenos avances, tanto en estas herramientas como también en la publicación de los temas.</p>	<p>Las herramientas digitales permiten tener mayor acercamiento y mejor acceso a la información noticiosa.</p>

Demanda laboral	<p>R: Hay un montón de medios, la cuestión es que si estos medios son de verdad, para ejemplo hay una variedad de medios digitales, pero nunca ves la firma del periodista en dichos, tampoco se suele ver nunca a esos periodistas en ninguna cobertura.</p> <p>Hay un montón de gente que dice que los medios de comunicación grandes están en peligro de extinción, por ejemplo el periódico El País, el cual está decayendo, caso contrario en El Salvador quienes marcan bien una agenda mediática.</p>	Los periodistas tiene que trabajar temas con credibilidad.
Existen periodistas especializados en temas económicos	<p>R: Si hay periodistas especializados en el ámbito de económica, tal vez no cuentan con una formación académica en este tipo de temas, pero con el tiempo y la experiencia han ido adquiriendo conocimientos que le permiten conocer de manera profunda dichos temas.</p>	La experiencia permite digerir los temas complejos.

Entrevista tres

Entrevista realizada a Magdalena Reyes periodista de la sección “Negocios” del Diario de Hoy

<u>1.Contexto del ejercicio periodístico</u>		
I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
La existencia de interés particulares	R: Este medio como la mayoría tiene una línea editorial, que uno ya la conoce, ya tiene tiempo de laborar en el medio se sabe ¡cuál es la línea editorial del medio! Pero dentro de lo, bueno la verdad siempre lo que tratamos es de sustentar nuestras noticias, con contexto, con argumento pero si existe una línea marcada.	Incidencia de la ideología del medio de comunicación para la redacción de la noticias

<p>Identificación de la línea editorial</p>	<p>R: Uno sabe que es un medio de derecha; entonces uno sabe que si va a un evento de gobierno, -aparte que no somos comunicadores institucionales- para solo reproducir lo bueno que el gobierno quiere decir y siempre se busca cuestionar.</p> <p>Por ejemplo, ahora que fue la presentación del informe económico del gabinete económico, entonces ellos hablaron del crecimiento de la economía, cuando todo el sector productivo ha venido señalando que tienen problemas en aduanas que hay demasiados trámites que eso no lo resienten, si no que esos trámites se han tan tardado entonces esas cuestiones.</p>	<p>Justificación del tratamiento informativo</p>
<p>Límite del periodista</p>	<p>R: A veces no, vaya les voy a contar por ejemplo, una vez había un evento que era sobre la baja en la escala, para declarar la renta.</p> <p>En realidad lo que había era que su declaración de renta iba a partir del monto una vez le descontaran AFP y seguro y antes le hacían un monto total.</p>	<p>Cambios de enfoque de las nota debido al contexto presentando</p>

	<p>Entonces por eso ya cuando les descontaban AFP y seguro bajaba el monto a declarar eso era en realidad, ya una vez se lo argumente al editora, pues no me dijo ya solo cámbiale el enfoque a la nota y ya se le cambio por que el enfoque original era que estaba bajando la escala para declarar renta; pero no era en realidad lo que estaba pasando.</p> <p>A veces uno les argumenta y uno puede mantener su propio enfoque de la noticia.</p>	
<p>Límite y censura por parte de las fuentes periodísticas</p>	<p>R: No. a veces pasa, pero cuando cubría Asamblea (Legislativa) de que ya una vez los diputados de izquierda lo ubican a uno que es el de Diario (Diario de Hoy) ya saben por dónde van las preguntas.</p> <p>Pero si siempre le contestan a uno, saben que uno les va a cuestionar algunas cosas pero siempre le contestan.</p>	<p>Existe una mínima dificultad para abordar a las fuentes de izquierda</p>

<p>Contexto particular de gobierno central</p>	<p>R: En este gobierno en particular lo que yo he observado como periodista, no se si se llamarlo censura, pero no es únicamente a los medios que no son afines a la izquierda; si no es general. Por ejemplo, a hora con lo del gabinete económico tres preguntas y relacionadas con el tema cosas que no veíamos. Eso empezó con el gobierno anterior el primer gobierno de izquierda cuando uno iba a los de derecha; nunca los dijeron solo tres preguntas y relacionados con el tema.</p> <p>Ahora, si nos dicen que solo tres preguntas los medios escritos y digitales nos reunimos y se ve quién va a preguntar y se trata de hacer tres preguntas en una sola igual en televisión y radio, pero yo siento que no es contra nosotros si no es en general por parte del gobierno central.</p>	<p>Un límite de acceso a cuestionamientos por parte de prensa en general</p>
---	---	--

2.Ejercicio del periodismo económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Selección de la pauta diaria	R: La pauta diaria se le da prioridad dependiendo de la institución o del organismo que convoque o del impacto que eso tenga en el tema de economía. Por ejemplo, las fundaciones el BID (El Banco Interamericano de Desarrollo) o el Banco Mundial o el BCR (Banco Central de Reserva) cuando van a rendir informes eso siempre se cubre, eso no se deja de cubrir.	El orden de importancia de la selección de las notas depende de la fuente a tratarse.
Limitante de la cobertura	R: A veces es por el tiempo que no se cubren; no es porque no se va a cubrir. Por ejemplo, hay cosas de las que uno considera rescatar la información llamarle a la fuente y decirle que le haga llegar la información y todo pero es más por cuestión de tiempo y priman lo que les digo las fundaciones, una convocatoria del FUSADES, FUNDE de la OIT, del BID, de la FAO o del Banco Mundial y de ahí están las de gobierno, también así como ahora que se cubrió eso (informe de 3 años de economía) pero a veces hay cositas que por ejemplo el MINED convoca bastante a cositas	El impacto de la nota prima sobre el abordaje de fuente. El factor tiempo limita la pauta diaria

	<p>pequeñitas y uno no puede ir a todas entonces a veces tengo que ir hacer algo y esta eso y me lo asignan solo se consigue la información pero es así como al impacto de la información.</p>	
<p>Temas que desarrollan</p>	<p>R: Solo somos cinco redactores y tenemos fuentes ya asignadas, entonces de acuerdo a las fuentes ya asignadas así se está llamando a la fuente o uno está viendo en los portales lo que tienen y ahorita como que el medio digital es como el que más atrae entonces tenemos que buscar como que más historia que impacten a la gente es como buscar un gancho.</p> <p>Por ejemplo ahorita yo estoy trabajando algo sobre por qué los de carreras técnicas encuentran trabajo más rápido y como es el rango de salario que ellos están obteniendo entonces así nosotros nos vamos más por eso por que igual temas duros como pensiones y cosas así también se le tiene que buscar un enfoque que le llame a la gente leerlo porque son temas duros.</p>	<p>El desarrollo de temas propios del medio está limitado, al criterio del periodista y las fuentes que tiene asignadas.</p>

<p>Tiempo de la construcción de notas periodísticas</p>	<p>R: La agenda mediática tiene que ser rápido por ejemplo se nos dice bastante que si el evento fue entre 8 o 10 de la mañana ;que por ese tema a las 4 aun no está ya encajado!</p> <p>También dependiendo del tema, así se a agenda mediática, por ejemplo puede ser un informe de gobierno; pero necesito contactar a la empresa privada o algún otro funcionario o diputado que reaccione, entonces dependo de lo que ellos me contesten.</p>	<p>El tiempo para el desarrollo de la nota presenta un periodo estipulado para colocarlo en el diseño de la sección.</p>
<p>Tiempo para la construcción de temas investigados.</p>	<p>R: Hasta una semana</p>	<p>Los temas no puede exceder más de una semana.</p>
<p>La existencia de páginas definidas para la sección</p>	<p>R: No tenemos página definida, el número de páginas depende de los anuncios que llegan entonces lo que se tiene es cómo vamos a ordenar las secciones que primero va nacionales que de ahí va todas las fuentes de asamblea legislativa las fuentes de gobierno este como el MOP, Salud y todo eso después de nacionales va Internacionales, después vamos nosotros (sección de Negocios) después va comunidades, espectáculos y deportes pero lo nuestro empieza entre la pagina 27 y 40.</p>	<p>Las cantidad y ubicación de la sección está enteramente relacionada a la publicidad</p>

<p>Espacio destinado para la sección</p>	<p>R: Son entre una y dos de contenido comercial, el tema de apertura son 2 páginas por regular o puede ser una y media. Son 5 de contenido, más los huequitos que vas llenando los anuncios pero en promedio son unas 10 páginas incluyendo la empresarial, pero en la cuestión de negocios serían unos 5 lo estimado de contenido neto, en editorial son 3 y luego se van llenando los espacios incluyendo la página empresarial de gente y empresa.</p>	<p>El contenido de dos páginas obedecen a publicidad, en ellas, se coloca notas periodísticas que sirven para solventar el espacio y completar la página</p>
---	---	--

3. Las cualidades de la notas económicas

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
<p>Tipo de fuentes abordadas en las notas</p>	<p>R: Nuestras fuentes principales son los tanque de pensamiento FUNDES, FUSADES, de ahí las fuentes de gobierno Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda, el gobierno central tales como: las comisiones de hacienda y economía la Asamblea Legislativa esas serian básicamente así como las oficiales, de ahí los organismos internacionales los estudios que pueda presentar el BID, FMI, la OIT, vemos otros organismos como fundaciones se están metiendo mucho en estudios de índices de competitividad, las gremiales.</p>	<p>Las fuentes que se central en el desarrollo de la notas, son fuentes no gubernamentales.</p>
<p>Cantidad de fuentes abordada</p>	<p>R: Normalmente abordamos dos o a veces, nos vamos con puro comunicado por ejemplo si ve el comunicado se le puede agregar con contexto al tema.</p> <p>Por ejemplo los temas que tienen que ver con gobierno no te quieren dar mucha información o te dan un par de declaraciones que son las que pesan.</p> <p>Por ejemplo hace dos años no se si acuerdan, después de las elecciones, que se</p>	<p>Información limitada de algunas fuentes restringe un abordaje a profundidad.</p>

	<p>quedaron diciendo que había DUI duplicados yo le di seguimiento a ese tema y hubo en una rendición de cuenta, todavía estaba (Luis) Martínez como fiscal yo me quede esperando, porque a mí me habían dicho que ese día iniciaban las declaraciones del centro nacional de las personas naturales RNP, ese día la presidente del RNP había sido convocada para declarar y entonces aborde a Martínez y me dijo que sí, que de hecho por eso había llegado tarde, porque ella había declarado y que se iba abrir una investigación por la adjudicación directa a los que daban el DUI.</p> <p>Solo eso tenía la confirmación de Martínez de que la investigación se iba abrir y era un tema al que nosotros veníamos dándole seguimiento, entonces pude llenar la información con contexto con las declaraciones de los DUI duplicados de lo que habían dicho los partidos políticos de las actas que habían de los centros de votaciones, donde supuestamente se habían dado y sobre la adjudicación directa que se dio <u>Mülbahuer</u> que es la empresa que hace los DUI, entonces así pasa, así se hacen las notas.</p>	
<p>Seguimiento de un tema, o características para</p>	<p>R: Dependiendo del tema, porque por ejemplo, la falta de fondo para los subsidios es un tema que siempre está ahí porque el gobierno siempre se atrasa en pagarlo</p>	<p>El seguimiento de temas que se hace es a través del tema</p>

<p>determinar las notas periodísticas</p>	<p>entonces siempre se tiene que estar dándole seguimiento llamándole a las distribuidoras de gas o llamándole a la distribuidora de los eléctricos preguntarles y siempre se le va dando una línea de tiempo de hace cuanto el gobierno se atrasó cuanto debía la última vez ahí es dependiendo del tema.</p>	<p>previamente establecido.</p>
<p>Géneros periodísticos</p>	<p>R: Ahorita por la premura la agilidad con la que se tiene que entregar las cosas cada vez se tiene menos tiempo, para hacer temas, casi que solo la nota dura informativa o nota fría, pocas veces queda tiempo para hacer una crónica.</p>	<p>Justificación de la falta de tiempo para desarrollar otros tipos de géneros periodísticos</p>
<p>Criterios estipulados para clasificar las notas económicas</p>	<p>R: Eso lo hace el editor pero a veces es una nota de gran impacto, a veces la retoma para nacionales por ejemplo los temas de subsidio, crecimiento económico, aduanas se ha ido para nacionales.</p>	<p>Los temas son sometidos al editor, y es este, el que determine su impacto en la sociedad.</p>

4.Las cualidades del periodista económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
cualidades del periodista económico	<p>R: Tiene que tener un gran interés por leer muchos informes, básicamente son las características que tiene que tener todo periodista ser acucioso, observativo, indagador. Básicamente es lo mismo solo que aparte les tiene que gustar los temas de economía que muchos le rehúyen.</p>	<p>Los periodistas económicos tienen que presentar las características generales del periodismo.</p>
Cambios de periodistas destinado a otra áreas y que actualmente ejercer economía	<p>R: Por ejemplo yo de estar en economía voy a tener cuatro años, el otro mes, pero yo estuve antes en suplementos de revista que es algo súper diferente pero como el diario fue integrando hasta que de repente nos sentaron a todos.</p> <p>Pero ahí ya es cuestión de los jefes, porque los dos que estaban antes el editor y redactor me ayudaron a que me fuera integrando al nuevo horario de trabajo, es un horario que no se tiene hora de salida, también me dijeron que no llegara tan temprano pero como les digo esa es cuestión del editor.</p>	<p>El aprendizaje de los periodistas obedece a la facilitación del editor de la sección.</p>

	<p>Porque el editor de economía es muy dado a enseñar, sabe que al final se está ayudando así mismo, porque si el periodista entiende los temas le costará menos elaborarlos y él menos de revisarlos.</p> <p>Si me acuerdo que cuando me mando hacer algo sobre la titularización de la bolsa de valores me sentó y me explicó, casi que con casitas la titularización, para que yo fuera el siguiente día y así en muchos temas y cuando al Ministerio de Hacienda por temas fiscales me decía si tenía claro esto y después que le explicara.</p>	
<p>La existencia de conocimientos específicos</p>	<p>R: He recibido formación pero no cursos como tal, sino que la misma fuente la Superintendencia de Pensiones, el BCR, (Banco Central de Reserva), La Superintendencia del Sistema Financiero y la Bolsa de Valores esas son las cuatro instituciones que se encargan de darnos cursos, por lo menos dos veces al año, nos están dando cursos.</p> <p>El BCR da cursos de como buscar en sus sitios importaciones, exportaciones y todo eso son los que nos ayudan un montón y es prácticamente importante para la formación de los periodistas.</p>	<p>Los medios de comunicación no invierten en la formación especializada de los periodistas.</p>

<p>Ética del periodista</p>	<p>R: No tenemos un manual de ética en sí pero uno sabe por ejemplo siempre grabar no vas a poner palabras que no dijo o a veces por llenar una página información adicional.</p> <p>A mí me paso una vez con la gerente para América y Centroamérica de AVON ella se equivocó y dijo que tenían 100, 000,000 de vendedoras por catálogo a nivel mundial y entonces yo a si lo puse .Al siguiente día estuvieron llamando y llamando y entonces yo le dije en primer lugar la de relaciones públicas debió grabar y ella no lo grabo.</p> <p>Entonces yo no estaba obligada a darle mi grabación, ella tenía que solicitarla. El editor me dijo que la solicite ella (los audios) porque ella debió grabar hasta le escribieron al editor jefe, que AVON estaba molesto que eso no era así y hasta que el editor jefe le dijo que teníamos la grabación de que ella había dicho eso.</p> <p>De ahí con funcionarios no me ha pasado, me paso con lo de los 900, 000,000 millones yo estaba en la Asamblea (Legislativa) esa ves ya se había cerrado la votación y no se habían aprobado los 900, 000,000.</p>	<p>El periódico no cuenta con un manual sobre el abordaje de temas que conlleven a la práctica de la ética.</p>

	<p>Y yo ya había mandado la nota entonces en los pasillo se corrió el rumor que se iba hacer nueva votación para aprobarlos. Vino el editor y me dijo que la que no voto fue la Sandra Salgado y me dijo que tratara de hablar con ella, yo ahí tratando de hablar con la gente de GANA a la mujer la sacaron , porque después sentaron al suplente, me dijo el de GANA que si iban a darme las declaraciones.</p> <p>Entonces aborde a Milena de Escalón y hubo una confusión y el compañero puso que los datos eran de Sandra esa plenaria terminó como a las doce de la noche yo mandaba la información y ahí estaban armando la nota hasta el siguiente vi yo.</p>	
--	--	--

5. Desventajas y ventajas del periodismo económico actual

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Contexto actual del periodismo	<p>R: Las ventajas son que uno aprende un montón uno le puede dar interpretación a datos y pues fortalecer herramientas en uno para futuras oportunidades laborales.</p> <p>Las desventajas en el periodismo económico crea mucha influencia en el área comercial hay una delgada línea entre el periodismo económico y el área comercial los periodistas de la sección economía nos vemos obligados a hacer “publi-reportajes” que son a veces pedidos de empresas.</p>	<p>Existe una influencia importante de la publicidad sobre el enfoque de la nota.</p>
Aclaración de término “publi-reportaje”	<p>R: Los publi (publi-reportajes) son más por ejemplo que van a lanzar un nuevo servicio hace como dos semanas fui a una reunión del Banco Promerica son solo un espacio editorial que se le va a dar al anunciante, “los publi” son anuncios editoriales.</p>	<p>Algunas informaciones conllevan a la proyección de una marca en específico.</p>
El uso de las plataformas digitales	<p>R: El diario ha estado aumentado bastante por ejemplo tenemos que pensar el tema o a veces el titular se le cambia, porque tenemos que estar pensando en la persona que va a abrir el sitio que le interese la nota.</p>	<p>El uso de la tecnología obliga al redactor a una mayor creatividad para el desarrollo de las notas</p>

<p>Posición de la sección “Negocios”</p>	<p>R: Las secciones más leída es entretenimiento nos ubicamos (sección “Negocios”) en el puesto siete o seis de notas duras, las más leídas son las de sucesos, deportes.</p> <p>Nosotros estuvimos en números rojos pero le hemos dado, un giro por que el tema de pensiones necesita buscarle como titular para que la gente lea.</p>	<p>La sección no se ubica entre los rangos con mayores lectores.</p>
<p>Demanda laboral</p>	<p>R: Yo veo que hay un auge de medios digitales y me pongo a pensar, el periodo de vida que puedan tener estos medios, yo conozco a personas que trabajaron en El Salvador Times y los quitaron y el sueldo que a ellos les agarran es un periodista número uno.</p>	<p>El contexto actual es desfavorecedor para los periodistas que escriben para ediciones impresas.</p>
<p>Especialización del periodismo</p>	<p>R: Si no, hay una formación profesional entiendo yo, o no hay un centro de estudio que le enseñe a hacer un periodista económico, nosotros acá aprendemos de los colegas.</p>	<p>El empirismo prevalece en los periodistas dedicados a dicha área.</p>
<p>Especialización de los periodistas incidencia en el contexto actual.</p>	<p>R: No siento que se a una desventaja ahí depende de la persona si le gusta la sección, si quiere aprender más, si quiere especializarse, por ejemplo Karen Molina nosotros la molestamos le decimos que ella va a dar asesoría tributaria, asesoría financiera, pero</p>	<p>Los periodistas recurren a ser autodidactas para desarrollar ciertos temas</p>

	ahí depende de la persona que le guste el tema y quiera especializarse.	durante el ejercicio periodístico.
--	---	------------------------------------

Entrevista Cuatro

Entrevista realizada a Vanessa Linares periodista de la sección “Negocios” del Diario de Hoy

<u>1. Contexto del ejercicio periodístico</u>		
I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
Intereses particulares	R: Como cada institución, cada empresa tiene su base de organizar la información, incluso de pauta de cubrir por ser un periódico de tanta trayectoria y una línea editorial bien marcada solemos cubrir más el sector privado que del sector público, pero si es de interés nacional siempre vamos	Justificación de la ideología del medio de comunicación
Limite o una censura por algunas fuentes periodísticas	R: Que ellos nos hagan a nosotros, es bien común quizá más por la marca y línea del Diario que por el periodista. Puede ser que nos encontremos con algún caso que cubramos algo de interés y la fuente solo por pensar que somos del Diario de Hoy ya a ellos no. Pero, esos en los caso más extremos, quizá más en la sección política, pero en la sección económica es menos, porque los temas son más abiertos son más crudos, mas	Reconocimientos de las limitantes, en cuanto a unas áreas que se cubren

	de datos y estadísticas y no muy tendencioso que digamos.	
Tipos de fuentes o temas que se imposibilitan	R: Casi siempre por temas coyunturales, por ejemplo, que hayamos investigado o estemos investigando, la asignación de recursos para una actividad de algunos ministerio, normalmente esa fuente dice porque quiere saber tanto; suelen quizá decir que lo van a mandar después ahorita esas preguntas, no pero nunca a menos yo, en particular he tenido un encontronazo de fuentes que me hayan dicho no porque usted es del Diario de Hoy.	Cuestionamientos por parte de la fuente periodística

2.Ejercicio del periodismo económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
<p>Agenda mediática tipos de temas abordados</p>	<p>R: Los que tengan mayor interés de un mayor un grupo de personas, por ejemplo, si va de macroeconomía por el crecimiento del PIB las inversiones de ese tipo de temas grandes si los cubrimos no importa cual se a la fuente.</p> <p>Cuando son comunes que haya subido el precio del combustible, el precioso de los frijoles o la canasta básica en general o algún interés por que van construir un edificio en tal lugar, van a quitar a mucha gente eso va significar que el paso va a estar movido, el comercio se va a mover en fin ese tipo de cosas que pueden concernirle a mayor número de personas eso también cubrimos.</p>	<p>Temas que generan un impacto en la población salvadoreña.</p>
<p>Los temas propios del medio</p>	<p>R: Ahí depende un poco. El editor normalmente asigna fuentes a cada periodista esa fuente no significa que un periodista solo cubra esa fuente.</p> <p>Si no que es tema pendiente de ellos por ejemplo que salga el Ministerio de Agricultura diciendo que probablemente, este año, la cosecha de frijoles va ser 10% menos ese es un tema macro que puede concernirle a mucha gente, pero nosotros decimos bueno quienes producen frijoles a ¿cómo estaban hace un año? ese tipo de temas que no dice la</p>	<p>Los temas que son investigados, son propuestas de los periodistas que trabajar en la sección.</p>

	<p>fuentes nosotros podemos investigarlo.</p> <p>Porque creemos que le puede interesar a la gente, pueden ser un tema más leído, además al final la gente quiere saber qué está pasando o porque está pasando.</p>	
<p>Manejo del tema en específico de los precios de los combustibles</p>	<p>R: Normalmente cuando las notas son la gasolina subió 10 centavos esta semana o para esta quincena todo eso es basado en un comunicado de prensa que emita el Ministerio de Economía.</p> <p>Yo particularmente por ser un comunicado no creo conveniente firmar una nota porque lo hago en base a un comunicado, no he ido a la gasolinera no he ido al Ministerio de Economía, entonces no me parece ético firmar algo que no he investigado todo se le asigna a la fuente que nos dio la información.</p> <p>Cuando se cubre cuando y no en el caso particular de la gasolina a veces es más coyuntura principio de año, porque uno piensa diciembre puede ser que haya menos reservas de petróleo se ha importado menos a principios de año casi siempre las notas</p>	<p>Las publicaciones referentes al tema de combustibles son elaborados en base a un comunicado de prensa.</p>

que uno saca tiene que ver con cómo cerramos el año anterior, en todo comida, alimentos granos básicos productos, servicios como terminamos el año como vamos empezar las proyecciones para el siguiente año, más o menos por marzo a menos que haya alguna alza así como estrepitosa o caída estrepitosa el tema vuelve a surgir como nosotros no producimos combustible importamos nada más derivados, ni si quiera importamos petróleo no es un tema que este en la agenda todo el tiempo.

Aquí tenemos una sección dentro del diario que se llama Focus Data esta Focusson temas más de investigación ellos tiene su propia agenda de temas, su propia pauta, ellos deciden si sacan algo de combustible vamos investigar desde hace 20 años o que ¿cuál es el combustible?, de hecho eso fue lo que paso hace un par de semanas.

Pero no es un tema en particular que tengamos cada o cada día en seguimiento cada quince días el ministerio de economía da el reporte de cuánto van a variar los combustibles, entonces nosotros retomamos porque es de interés público.

<p>Las características para determinar la pauta</p>	<p>R: Eso es responsabilidad del editor al menos de manera directa.</p> <p>El revisa un día antes o unos días antes, según le caigan convocatoria entrevistas, los anota y luego asigna a veces porque no tenemos suficiente personal o porque las cosas son al mismo tiempo dejamos de cubrir alguna u otra entonces ahí es criterio del editor a que le da prioridad.</p> <p>Pude pasar que tengamos alguna asignación ya determinada desde hace un par de días y caiga otra cosa más importante, ni modo tendríamos que dejar una u otra pero las dos son importantes. Pero en este caso se tendría que rescatar el material o ver cómo hacemos para que nos alcance las manos para cubrir.</p> <p>Ahora no todo lo que cubrimos es estrictamente publicable por ejemplo si vamos hacer una entrevista hoy puede ser que no salga mañana o la otra semana puede ser que la tengamos ahí mucho tiempo depende de la asignación de pauta que tengamos cada día.</p> <p>Nosotros por ser un medio escrito tenemos digamos cierta restricción de espacio porque tenemos tres páginas en limpio que podemos llenar libremente asignando el espacio que el editor considere pertinente para cada tema y luego tenemos otras páginas que se van</p>	<p>Los temas que se publican son estrictamente sometido bajo su nivel de importancia</p>
--	--	--

	<p>llenando con anuncios.</p> <p>Entonces en ese el espacio es más pequeño podemos poner alguna otra información que sea importante pero que no requiera las tres páginas principales.</p>	
<p>el tiempo que dedican a la construcción de notas periodísticas</p>	<p>R:Depende por ejemplo ya nos ha pasado, que ya llevamos de tema cover las primeras páginas la uno, la número dos, la página principal de la sección y el evento es a las siete de la noche entonces toca ver como se avanza en la mañana en el día y en la noche con contexto suele pasar por ejemplo con el ranking industrial de la ASI por ejemplo el ranking lo van hacer público desde las seis o siete en un evento, donde hay mucha gente o puede que se tarde mucho tiempo en la mañana vemos. ¡ mire me puede pasar el comunicado! o el ranking o mire cómo hacemos para saber más o menos nunca nos dicen los ganadores, podemos ir avanzando más o menos cuantas veces se ha hecho el ranking.</p> <p>¿Cuáles son las categorías? en fin todo el contexto o lo que ya debemos saber para cuando llegemos prácticamente a buscar declaraciones a oír el discurso porque ese casi</p>	<p>La elaboración de las notas, en cuanto al tiempo, obedece a dos factores: el tema y el horario de la pauta.</p>

	nunca lo pasan y reacciones de la gente que este ahí	
--	--	--

3. Las cualidades de la notas económicas

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
El tipo de fuente que utilizan y cantidad de fuentes utilizadas en la nota	<p>R: A veces es difícil pasar de, bueno en la universidad le enseñan que una nota no puede salir si no tiene cinco fuentes, si no tiene cinco datos crudos que puedan justificar o sentar la base de tu nota.</p> <p>Pero cuando ya estás en el periódico te das cuenta que eso casi nunca es posible de cumplir a menos que tengas más tiempo o que una investigación más amplia pero a veces con una fuente hablándole por el teléfono se puede hacer dos páginas.</p> <p>Entonces es de rebuscarse claro tampoco es como ético hacerlo con una sola fuente si al menos asesorarse si lo que esté diciendo este basado en algo real, por puede ser que la fuente te diga mire tomando en este caso de los empleos, mire se han perdido 15,000 empleos y de donde los saca del seguro a pero como no tiene la página que me diga mire no me lo dio yo puedo preguntar al seguro mire usted tiene este dato, casi siempre es difícil corroborar estos datos o al menos en este</p>	El uso de las fuentes y la cantidad de las mismas en las notas periodísticas, va conforme, al tiempo y al tema que se investiga.

caso del empleo en el mismo día o mismo momento porque la gente no está esperando que uno le llame, pero si se trata al menos de tener una fuente que sea confiable que el medio considere confiable y que haya un respaldo de lo que esté diciendo la fuente.

Entonces podría ser una, cinco o quince si vas al mercado cuánto valen los frijoles el maíz tienes a todos los vendedores posibles ellos son fuente aunque no estén certificado como fuente.

Entonces no tenemos un criterio de vas hacer esa nota y una sola fuente a menos que sea un tema propio puede ser que estés investigando el combustible y tienes que buscar a las gasolineras en si a la gente de comercialización, a la gente que usa el combustible depende del tema, del tiempo que tengas y que tanto esfuerzo le pongas a la nota.

<p>Seguimiento de un tema</p>	<p>R: Depende del tema como te digo si tiene trascendencia nacional, si es un tema que a todo mundo le puede interesar, yo creo que no hay un plazo para decir ya no hay que cubrir ese tema a veces cansa.</p> <p>Por ejemplo las pensiones es un tema que a todo mundo le interesa no todo el mundo lo entiende y cada quien lo interpreta a su manera, entonces podemos sacar una nota cada semana sobre pensiones sobre lo que sea ¿cómo funcionan?, cuáles son las propuestas?, cómo está la situación del país?, quiénes son los agentes? en fin tienes un infinidad de temas posibles sobre las pensiones, pero a veces leer mucho sobre eso sobre todo si la persona que escribe no le entiende también o le pone sus colochos verdad a veces el lector se cansa, se aburre o llega a tener una apatía por el tema, ya no me hablen de pensiones, ya no me hablen de trabajo, ya no me hablen de combustible, entonces uno se queda sin material y ahí está el problema.</p> <p>No tenemos no es que exista un manual que te diga sobre seguros vamos hacer dos notas cada mes, no hay, pero el periodista que cubre la sección o la fuente de</p>	<p>El establecimiento de los temas y su seguimiento depende del interés que genera. Además de una retroalimentación del tema.</p>
--------------------------------------	---	---

seguros o que haya cubierto más sobre eso es decir bueno ya tenemos días de no sacarlo y que paso lo último que fue quiero ver que había caído tal a preguntemos como va para refrescarlo no tenemos algo escrito que diga cada cuanto o por cuánto tiempo.

Ahí depende también que si es un tema que se debate mucho si ya se viene cerca alguno por ejemplo ya va a venir el tema de las pensiones ya va a venir el julio el pago de las CIP (Certificados de Inversión Provisional) obviamente junio, julio va hacer meses en los que se va a volver sacar el tema para diciembre puede ser que sea las importaciones de pólvora, los juegos artificiales que eso no lo sacas en julio.

Entonces no sé, es como depende del tema de la coyuntura de como se está debatiendo la fuente y que uno también la busque para darle seguimiento.

<p>Los géneros periodísticos</p>	<p>R: Depende pero más que todo, por ser que sacamos a diario es nota dura, a veces sacamos reportajes a ya una que otra crónica pero también por si tenemos o no el tiempo de hacerlo.</p> <p>Cuando uno piensa en un reportaje así al menos a mí me parece que un reportaje es algo que yo le dedico, más tiempo debo que tener más fuentes, más datos ,ir conocer, sentir, tocar, verdad todo y una nota dura puedo hacerla de un comunicado una llamada por teléfono de un informe entonces depende también, no digo que algún otro género sea más o menos aburrido o más o menos like pero los reportajes normalmente los podemos sacar sábados que la gente tiene más tiempo para leer y distinto.</p>	<p>El género informativo predomina en la sección</p>
---	---	--

<p>Medición de la lectura de las notas</p>	<p>R: A veces digamos que si nosotros, no tenemos acceso a las métricas del diario digamos como ellos venden el periódico, como ellos ven las visitas en las páginas web no sirve por ejemplo saber qué días llegan más anuncios.</p> <p>Por ejemplo un anunciante va a saber que la gente siempre lee el periódico el lunes. El lunes te ponen un montón de anuncios y tú dices porque hay tanto anuncio, debe ser que hay más gente que lo lee el lunes, el viernes llenan menos a entonces el viernes es menos, sábado es menos, aquí yo siento que hay días primero más llenos de cosas que hacer de cosas que cubrir y otros que uno está un poco más relajado normalmente los viernes son un poco más relajados, los jueves son intensos los jueves puedes tener hasta 20 páginas y de donde saco y hay día que los miércoles martes que está tranquilo y puedes saber que el diario se lea mucho pero no hay muchas fuentes que cubrir no hay muchos temas.</p> <p>Los lunes es donde más gente lee el periódico por que se enteran que paso el fin de semana y que paso la semana pasada.</p>	<p>Existe una tendencia a que ciertos días de la semana, el tema de publicidad prima en el periódico.</p>
---	--	---

<p>Establecimiento del espacio</p>	<p>R: Si al menos aquí tenemos tres páginas, lo mínimo son las primeras tres que quedan como para información editorial. el medio es el que decide, el editor decide que va a poner en esas tres páginas luego los demás puede ser que un día un lunes por decirte pongan un tiro de negocios de 28 páginas que arribita va a decir negocios, pero esas 28 tres o cuatro si has ocupado un tema son de pura información todo contenido editorial y los de más en las otras diez páginas puede ser que tengas un anuncio en medio de la paginas, entonces llenes alrededor o tienes un anuncio a media página tienes que llenar arriba a eso le llamamos huecos depende de cómo pongan el anuncio.</p> <p>Hay anuncios que le llamamos caprichoso por suponerte que tienes la página aquí y el anuncio es así como medio circulo las notas quedan ovaladas como extrañas.</p> <p>Pero eso depende de los anuncios depende del espacio pero eso si que tratamos de llenar las primeras tres páginas con el contenido que toda la sección considera que es un material más informativo, puede ser que en algún otro hueco lleves la algún otro comercial Siman va a tener promociones el fin de semana o que va a ver una</p>	<p>Las primeras tres páginas son consideradas nota con contenido informativo, el restante, sin sirven para rellenar un espacio que no se vendió para la publicidad.</p>
---	---	---

	nueva sucursal abierta.	
Cantidad páginas para la sección	R: Como depende de los días, pero digamos que lo normal son quizá las tres que normalmente pedimos y diez más son en total trece paginas depende a veces más a veces menos.	No hay un determinado espacio para la sección.
El día que se tiene más espacio para la sección	R: Más páginas que llenar a veces lunes y viernes son los días de la semana es decir publicándose lunes y publicándose viernes, eso significaría que el jueves son los más pesados porque tienes que llenar 20 páginas para el día siguiente y lunes.	El día lunes y viernes se publican una cantidad considerable de notas periodísticas.

<p>El espacio definido por el tema o por la pauta comercial</p>	<p>R: El espacio es que depende, si tienes esas tres páginas que tenemos a disposición, puede que llevemos cuatro o cinco supónete que el mismo día haya el ranking de la ASI, este la presentación de dos años de gestión de del gabinete económico, este un tema pendiente de la ampliación del Puerto de La Unión y este pendiente alguna otra cosa comercial solo ahí tendrías al menos cuatro o cinco páginas.</p> <p>Pero vos decís yo creo que es más importante el puerto de la unión y dejemos una página y media y pongamos en la otra media página el ranking de ASI, a esa distribución es cuando me refiero al que editor tiene potestad; ya que tienes diez páginas de anuncios por pauta comercial y decís bueno pongamos aquí que Siman va a tener una oferta en este hueco pongamos en este otro nosotros tenemos unas páginas especiales que se llaman gente y empresa que es más área comercial información más estrictamente de las empresas y nosotros no tenemos ninguna injerencia como editorial, claro que uno va a escribir bien pero tratando que la información sea tal cual como la envió la empresa pero eso es ya una cosa comercial ya está pagada creo yo o no sé pero es un compromiso.</p>	<p>Las páginas principales son las que son respetadas por los anunciantes, el resto, prevalece la pauta sobre las notas.</p>
--	--	--

Entonces ahí depende si nos sobra material de eso y tenemos muchos huecos pues la usamos, pero las paginas principales las que sí tienen que ver con el editorial si queda a criterio del editor si va cuanto espacio le doy si son dos o tres columnas.

Depende de lo que él considere más importante y a veces nos suele pasar que nosotros tenemos un tema en negocios que no sale en negocios, si no que sale en las primeras páginas que se llama nacional, por ejemplo el tema deportada, el diario siempre elije el tema que considere que es más importante de todo entonces ese se lleva a las primeras dos páginas luego sigue nacional y ahí puede ser incluso encontremos material de negocios que por su importancia que es de escala nacional lo pases para adelante entonces te quedas con material de negocios o de empresas en la sección .

<p>Criterios estipulados para la clasificación de las notas</p>	<p>R: Eso depende siempre de los editores cada medio tiene su forma de organizarse, pero aquí , en el Diario de Hoy hay un grupo de editores está el jefe editorial, jefe de información y todos se reúnen varias veces al día diciendo mira en la mañana que tenemos, que tenemos en la agenda mira esto y esto va que vamos a cubrir y esto vaya por decirte a las dos de la tarde vaya como vamos que fueron a cubrir que paso que dijeron, por que pueda ser que tengas por ejemplo en la mañana voy a cubrir que el presidente va a llegar a tal penal, de tal lugar y al medio día mire no llego o llegó pero no dije nada relevante en su discurso o no paso algo que cambio entonces al medio día se revisa la pauta, en la mañana con que vamos a abrir a con esto, pero este tema es muy importante por decirte los empleos pasémoslo para adelante, no pero es más de negocios entonces pongamos aquí lo de pensiones pásemelo para haya eso lo hace el grupo editorial todos los editores o coeditores quienes estén jefe de la redacción que sería como el editor jefe y el de información, hay varias personas mezcladas ahí está el jefe diseñador vaya si vamos a llevar esto a dos páginas pongámosle esto más tarde como vamos a pues quedamos en la reunión que le ibas hablar a no sé quien que ibas a confirmar tal cosa y tal cosa más tarde vuelven a hacer otra revisión y ahí ya se va viendo cómo va el periódico mira</p>	<p>Los materiales informativos, en cuanto a su ubicación dependen del consenso de los editores o coeditores, jefe de la redacción, el editor jefe.</p>
--	---	--

	<p>cambiamos este titular, cambiamos esta entradilla , pero este tema está aquí y allá.</p> <p>también precisamente para que no pase que se repliquen temas, porque si que pase algo de una empresa y un Ministerio de Salud y farmacia San Nicolás van hacer un convenio van a dar medicina a no sé quién puede ser que negocios lo siga por farmacia San Nicolás, puede que nacional lo siga por Ministerio de Salud ambos periodista están en el mismo lugar cubran cosas similares pero tengan puntos distintos mira vos pone lo de la farmacia y vos pone lo de Ministerio entonces para que sea un poco más ordenado para que la gente entienda y también por la importancia de los temas se dividen y son los mismo editores los que revisan.</p>	
--	--	--

4.Las cualidades del periodistas económico

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
<p>las características de un periodista dedicado a la sección negocios</p>	<p>R: Creo que primero tiene que gustarle el periodismo tiene que gustarle escribir y si te gusta escribir y te gusta el periodismo le pones amor a las cosas, buscas información, te aseguras de lo que te estén diciendo sea cierto confirmas la fuente más de una fuente lo que te dijo una buscas temas propios.</p> <p>Hay algunos que prefieren una pauta diaria depende de cada quien es como que te guste el café con leche o sin leche hay periodistas que le gustas trabajar sus propios temas ahí es como un mix si una persona se va a dedicar a negocios al menos tiene que gustarle los temas.</p>	<p>Las cualidades del periodista económico, son iguales, a las que deben presentar los demás periodistas en diversas secciones.</p>
<p>Especialización de economía</p>	<p>R: Como por ser una sección, un poco más técnica más especializada a veces hay temas que uno cubre por decirte a si de energía y que la gente empieza hablar de términos que uno aja y eso que significa o algo más sencillo el caso todos hemos tomado café y sabemos cómo es el café crudo y en semilla digamos pero no sabes cómo pasa de una cosa a otra un día de estos encontré a alguien y me dijo entonces</p>	<p>El manejo de conceptos técnicos es esencial para la redacción de las notas informativas.</p>

	<p>la trilla se hace en no sé qué y yo la trilla ¿qué es la trilla? y el señor siguió explicando la trilla y claro para él le parece un término de lo más común, para mí no, entonces luego explicó que en realidad la trilla es como la cascarita pero en términos técnicos hay varias capas cada capa tiene un nombre distinto el punto es que si uno se da cuenta pueda regarla imagínate que yo hubiera dicho que era la pulpa entonces uno debe saber si es importante que uno conozca términos estudie.</p> <p>A veces hay fuentes por ejemplo el Banco Central de Reserva es uno de los que está intentando hacer capacitaciones o cursos para los periodistas que cubren esa fuente precisamente porque el Banco Central es una fuente muy técnica entonces puede que un término uno ponga un sinónimo y el sinónimo no corresponda es como que pongas vela y serillo puede ser que se parecido, pero técnicamente no sea correcto y alguien que entienda el término te va a decir, no mire usted está diciendo algo que no es entonces, si uno debe capacitarse.</p> <p>Yo he asistido a varios de este tipo de capacitaciones la Súper Intendencia del Sistema financiero ha hecho varios sobre pensiones, bancos cooperativas temas así</p>	<p>La capacitación de los periodistas es brindada por fuentes centrales del gobierno.</p>
--	--	---

	<p>densos que son difíciles de entender pero también no sería mala idea digamos desde que yo cubro esta sección he tenido un como un cierto gusto de leer algo relacionado a economía por ejemplo estudiar una Licenciatura en Economía o no se otro grado más técnico para poder entender los temas, pero si una persona va a cubrir un tema debería capacitarse, para saber y poder entender y al final lo que te sirve para escribir es que tanto en tiendas el tema para no depender la interpretación de otros, para estar seguro de lo que te dice sea cierto.</p>	
Proceso de formación	<p>R: Al último que asistí fue en diciembre del año pasado (2016), principios o finales no de noviembre pero por ahí fue en el Banco Central y era sobre el sistema de cuentas nacionales, como calcular el PIB qué criterios se toman en cuenta y eso al final después te sirve verdad, porque ya tienes una idea de cómo sacarlo</p>	<p>La capacitación no es constante y depende de la institución que los brinde.</p>

<p>Ética periodista</p>	<p>R:Mira a veces hay temas que son muy polémicos y uno tiene que tener cuidado de ¿qué lo dice?, ¿por qué lo dice?, quién se lo dice? y en base a qué lo dice, a mí a veces bueno no sé si a todos nos pasa pero nunca estoy totalmente conforme con lo que escribo decir no hay ninguna nota y algunos compañeros me dicen que por qué no lo comparto en mis redes porque hay gente que publica sus mismas notas no sé pero nunca me he enamorado de una nota que yo diga por esta me pueden dar un premio y la voy a compartir quizá porque soy bien perfeccionista y nunca le encuentro la perfección a las cosas</p>	<p>Existe un manejo de datos responsables.</p>
--------------------------------	--	--

5. Desventajas y ventajas del periodismo económica actual

I. Bloques temáticos	II. Transcripciones	III. Análisis estructural
<p>Cuanto a las desventajas y ventajas del periodismo económico</p>	<p>R: Las ventajas se pueden conocer de manera más profunda los temas que afectan a todos, ya he tenido gente que me pregunta mira y ¿cómo estaba tal cosa? y entonces la gente te pregunta por qué cree que vos sabes.</p> <p>Entonces digamos que saber es una ventaja, sabes cuando alguien pero vos decís no es así, no pero dijo ¿qué era tal cosa?, creo que el simple conocimiento o saber es una ventaja como periodista y como gremio no cualquier profesión la tiene, un doctor no va a saber cómo se calcula el PIB pero va a saber cómo sacar una hernia yo voy a saber por el PIB y pueda ser que sepa cómo se saca una hernia, porque el hospital lo tiene puede saber mucho de muchas cosas</p>	<p>El prestigio periodístico y el conocimiento, partes que son consideradas, como ventajas del ejercicio periodístico y en especial del periodismo económico.</p>
<p>Contexto de país</p>	<p>R: Mira si tenemos la facilidad de movernos, si quizá los periodistas de guerra en algún momento fueron difíciles, periodistas económicos durante la guerra fue difícil.</p> <p>Pero quizá tampoco tengamos eventos catastrófico seguidos gracias a dios que nos</p>	<p>Existe una ambiente favorable para el ejercicio periodístico.</p>

	<p>muevan y que haya necesidad de salir, pero si uno piensa en que tan fáciles hacer periodista económico en el país es depende si lo haces bien o mal quizá, no tenemos problemas de persecución a menos que encontré los troles en redes sociales, gente que te pueda amenazar o decir esta gente vendida o gente que escribe cosas como cyber bullying cosas así.</p> <p>Pero si uno realmente dedica a esto es porque le gusta y quiere compartir con la gente quizá la información que la mayoría de personas no tiene acceso poder estar ahí.</p> <p>Por ejemplo, un caso práctico como periodista puedes estar más cerca del presidente, puedes preguntarle, puede ser que mucha gente nunca lo conozca a menos que por tv, entonces si tienes esa capacidad hay que aprovecharla, el gremio quizá no está muy organizado quizá siempre hay una rivalidad pero se puede tener una competencia sana dentro de los tres periódicos, La Prensa, el Diario (de HOY) y El Mundo en este momento nunca nos ha pasado de pelearnos</p>	<p>El gremio periodístico no está organizado</p>
<p>Uso de plataformas</p>	<p>R: Yo creo que depende como uses la información, un periodista antes según lo que</p>	<p>El uso de las plataformas</p>

<p>digitales</p>	<p>me han contado andaba su libreta lápiz lapicero y con eso resolvía después claro tenías la grabadora tenías cámara y ahí de todo a todo.</p> <p>Un gran radio que te cabe en la bolsa de la camisa, pero como también, hemos ido evolucionando usamos grabadora pero usamos teléfono, con el teléfono puedo tomar fotos grabar videos, tengo mandar la información por un grupo de Whatsapp mi jefe me esté preguntando y ahí está fulano pregúntale tal cosa, eso antes no se podía hacer si no le decías al periodista en el momento la regabas y te ibas ahora ya se puede.</p> <p>Pero también pasa a él fulano está hablando y yo estoy enviando un Twitter como dijo que los empleos van a caer un 40% no como que van a caer en 4% los empleos, al final lo que escribís puede que no sea correcto lo que dijo la persona, pero como lo tienes en los Twitter y todo mundo lo vio más una persona popular y que el medio lo retome y luego otro medio retome ese Twitter se hace una gran cadena y el dato estaba malo y ¿quién lo dijo?, la periodista del Diario de Hoy y es de negocios, el dato es falso o no dijo eso.</p>	<p>digitales genera una ventaja en el ejercicio periodístico, sin embargo, contribuye a una mayor saturación de trabajo.</p>
-------------------------	---	--

	<p>Si te facilita las tecnologías las conexiones y quizá en El Salvador estamos un poco atrasados, porque Estados Unidos y otros países con un mejor manejo de la tecnología, acá nos cuesta poner atención pero también pasa porque uno no es disciplinado para hacer las cosas.</p>	
La demanda laboral	<p>R: Nunca hay suficiente, porque no hay suficientes espacios de periodismo. La misma gente está saliendo de medios. No sé si es porque, se está cambiando la manera de hacer periodismo o de lo que se hace como periodismo, ya no se llame periodismo y los periodistas estén haciendo otras cosas.</p>	<p>Existe una mayor demanda y poca oferta laboral.</p>
Especialización del periodismo	<p>R: No hay una hasta el momento, una institución, ni la gremial de periodistas (...). No tener gente especializada, no hay una institución por ejemplo que ofrezca algún taller o algún técnico para periodistas en economía (...). Ahí si alguien se interesa, por un diplomado va, no hay ninguna institución que lo avale, ni certificación.</p>	<p>No existe especialización del periodismo económico.</p>

	<p>Por ejemplo los cursos que yo he ido me da un diploma, y el diploma puede ser que uno lo ponga en el curriculum, pero no es que en el Ministerio de Educación te diga, este periodistas tiene esto, porque no hay una institución que lo fortalezca.</p>	
--	---	--

CUADROS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

**APLICACIÓN DE LA TÉCNICA
DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
EN LA INVESTIGACIÓN
PERIÓDICO EL DIARIO DE HOY
SECCIÓN “NEGOCIOS “**

Tema: Volaris

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 11 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño			
Uso de Boxes o caja		No	
Color utilizado en cajas		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en el ladillo		Negro	
Uso de capitular		No	
Tamaño del capitular		No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular		Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo		Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor		Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia		Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto		No se identificó en la nota periodística	
Uso de Fotografías		Si	
Cantidad de fotografías		Una	
Espacio en la fotografía		Una columna (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía		Full color	
Uso de arte		Si	
Clase de arte		Infografía	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 11 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente no gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 11 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Volaris aterrizará en 10 días en suelo salvadoreño			
Uso de marca		Si	
Frasas de la promoción		" Las tarifas por debajo de los 100 dólares, son a juicio de Morán, la diferencia que tienen con otras compañías que operan en la región".	
Mercado objetivo		Si	
Frasas de la expansión de la marca		"La apuesta de la línea área es conquistar poco a poco el mercado centroamericano que está listo para tener una "aerolínea de ultra bajo costo", según se indicó."	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Volaris		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Sábado 11 de febrero de 2017	Martes 21 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	Dos página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 32, lado izquierdo.	Número 24 , lado izquierdo y derecho
Apertura de sección de economía	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

**Tema: Pensiones
Propuesta por la
Iniciativa
Ciudadana para
las Pensiones
(ICP)**

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 4 de marzo de 2017
Titular de la nota: ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones		
Uso de Boxes o caja	Si	
Color utilizado en cajas	Anaranjado y negro	
Color utilizado en cifras	Anaranjado	
Color utilizado en el ladillo	Negro	
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística	
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	Si	
Cantidad de fotografías	Una	
Espacio en la fotografía	Cuatro columna (Una fotografía)	
Uso de color en la fotografía	Full color	
Uso de arte	No	
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 4 de marzo de 2017
Titular de la nota: ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Dos	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuente confidencial y fuente gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 4 de marzo de 2017	
Titular de la nota: ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Pensiones Propuesta por la Iniciativa Ciudadana para la Pensiones (ICP)		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Sábado 4 de marzo de 2017	Viernes 24 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página con 2/6 de página	1/2 página con otra 1/2 página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 28 , lado izquierdo y 29 lado derecho	Número 41 , lado derecho y la 42 izquierdo
Apertura de sección de economía	Si	No
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema:

Atraso en

Aduanas

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 8 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional			
Uso de Boxes o caja		Si	
Color utilizado en cajas		Azul	
Color utilizado en cifras		Anaranjado y negro	
Color utilizado en el ladillo		Negro	
Uso de capitular		No se identificó en la nota periodística	
Tamaño del capitular		No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular		Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo		Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor		Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia		Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto		Sans serif	
Uso de Fotografías		Si	
Cantidad de fotografías		Dos	
Espacio en la fotografía		Cuatro columna (una fotografía); tres columna (una fotografía);	
Uso de color en la fotografía		Full color	
Uso de arte		No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 8 de febrero de 2017
Titular de la nota: Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Tres	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuente gubernamental, fuente documental y las fuentes no gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 8 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Atraso en Aduanas		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Miércoles 8 de febrero de 2017	Viernes 10 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	2/6 de página de modo vertical
Numeración de página y ubicación del tema	Número 26, lado izquierdo	Número 54, lado izquierdo
Apertura de sección de economía	No	No
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema:

Procesos

lentos en

Aduanas

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 14 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo			
Uso de Boxes o caja		No	
Color utilizado en cajas		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras		Negro	
Color utilizado en el ladillo		No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular		No se identificó en la nota periodística	
Tamaño del capitular		No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular		Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo		Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor		Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia		Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto		Sans serif	
Uso de Fotografías		Si	
Cantidad de fotografías		Una	
Espacio en la fotografía		Cuatro columna (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía		Full color	
Uso de arte		No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 14 de febrero de 2017
Titular de la nota: Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	Especificativo	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Tres	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuentes no gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 14 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Procesos lentos en Aduanas		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Martes 14 de febrero de 2017	Jueves 30 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	Una página con 1/6 página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 44 , lado izquierdo	Número 44 , lado izquierdo
Apertura de sección de economía	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema:

Precios del

combustible

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 3 de enero de 2017
Titular de la nota: Combustibles inician 2017 con nuevas alza en precios por galón		
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras	Azul	
Color utilizado en el ladillo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística	
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor	No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	Si	
Cantidad de fotografías	Una	
Espacio en la fotografía	Tres columna (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía	Full color	
Uso de arte	No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 3 de enero de 2017	
Titular de la nota: Combustibles inician 2017 con nuevas alza en precios por galón			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		Especificativo	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Martes 3 de enero de 2017	
Titular de la nota: Combustibles inician 2017 con nuevas alza en precios por galón			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy				
Tema: Precios del combustible				
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres	Nota cuatro
	Martes 3 de enero de 2017	Martes 17 de enero de 2017	Martes 31 de enero de 2017	Martes 28 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	1/2 de página de modo vertical	1/2 de página de modo horizontal	1/2 de página de modo horizontal	1/2 de página de modo vertical
Numeración de página y ubicación del tema	Número 38 , lado izquierdo	Número 29 , lado derecho	Número 30 de lado izquierdo	Número 30 de lado izquierdo
Apertura de sección de economía	No	No	No	No
Frecuencia del tema publicado	Cuatro veces			

Tema:
Litigio
Avianca

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 1 de marzo de 2017	
Titular de la nota: Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía			
Uso de Boxes o caja	Si		
Color utilizado en cajas	Azul y gris		
Color utilizado en cifras	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en el ladillo	Negro		
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística		
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística		
Estilo tipográfico en el titular	Serif		
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif		
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif		
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif		
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif		
Uso de Fotografías	Si		
Cantidad de fotografías	Una		
Espacio en la fotografía	Cuatro columna (una fotografía)		
Uso de color en la fotografía	Full color		
Uso de arte	Si		
Clase de arte	Infografía		

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 1 de marzo de 2017	
Titular de la nota: Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Dos	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente documental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 1 de marzo de 2017	
Titular de la nota: Ante corte de EE.UU. Accionistas salvadoreños de Avianca demandan a dueño principal de la compañía			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy			
Tema: Litigio Avianca			
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres
	Miércoles 1 de marzo de 2017	Jueves 2 de marzo del 2017	Viernes 3 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	Dos página	Dos página	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 28, lado izquierdo. Número 29, lado derecho	Número 30, lado izquierdo. Número 31, lado derecho	Número 50, lado izquierdo.
Apertura de sección de economía	Si	Si	No
Frecuencia del tema publicado	Tres veces		

Tema:

Eurobonos

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 22 de febrero de 2017	
Titular de la nota : El Salvador colocó \$600 millones en eurobonos			
Uso de Boxes o caja	Si		
Color utilizado en cajas	Azul		
Color utilizado en cifras	Negro		
Color utilizado en el ladillo	Negro		
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística		
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística		
Estilo tipográfico en el titular	Serif		
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif		
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif		
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif		
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif		
Uso de Fotografías	Si		
Cantidad de fotografías	Uno		
Espacio en la fotografía	Cuatro columnas (una fotografía)		
Uso de color en la fotografía	Full Color		
Uso de arte	No se identificó en la nota periodística		
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística		

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 22 de febrero de 2017	
Titular de la nota: El Salvador colocó \$600 millones en eurobonos			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente no gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 22 de febrero de 2017	
Titular de la nota: El Salvador colocó \$600 millones en eurobonos			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy			
Tema: Eurobonos			
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres
	Miércoles 22 de febrero de 2017	Jueves 23 de febrero de 2017	Viernes 24 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	Un 4 /6 de página de manera vertical	1 página con 1/2 de página	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 29, lado derecho.	Número 24, lado izquierdo.	Número 42, lado izquierdo.
Apertura de sección de economía	No	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Tres veces		

**Tema: Sala
de lo
Constitucion
al amparo a
clientes**

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017	
Titular de la nota: Sala ampara a clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamo			
Uso de Boxes o caja		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cajas		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras		No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en el ladillo		No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular		No se identificó en la nota periodística	
Tamaño del capitular		No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en titular		Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo		Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor		Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia		Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto		Sans serif	
Uso de Fotografías		Si	
Cantidad de fotografías		Una	
Espacio en la fotografía		Dos columnas (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía		Full color	
Uso de arte		No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017	
Titular de la nota: Sala ampara a clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamo			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente documental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		No se identificó en la nota periodística	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017	
Titular de la nota: Sala ampara a clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamo			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frases de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frases de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Sala de lo Constitucional amparo a clientes		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Sábado 7 de enero de 2017	Lunes 9 de enero de 2017
Páginas de extensión del tema	4/6 página de modo horizontal	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 33 lado derecho.	Número 27, lado derecho.
Apertura de sección de economía	No	No
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema:
Aumento al
salario
mínimo

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 5 de enero de 2017
Titular de la nota: Costo prestaciones sube 35% por alza salario mínimo		
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en el ladillo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico del capitular	No se identificó en la nota periodística	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	Si	
Cantidad de fotografías	Una	
Espacio en la fotografía	Dos columnas (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía	Full color	
Uso de arte	No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 5 de enero de 2017	
Titular de la nota: Costo prestaciones sube 35% por alza salario mínimo			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente no gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 5 de enero de 2017	
Titular de la nota: Costo prestaciones sube 35% por alza salario mínimo			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy				
Tema: Aumento al salario mínimo				
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres	Nota cuatro
	Jueves 5 de enero de 2017	Martes 10 de enero de 2017	Viernes 13 de enero de 2017	Viernes 3 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	2/6 de página de modo vertical	1 página y 2/6 de página	1 página y 1/2 de página	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 28, lado izquierdo.	Número 28 lado izquierdo y de lado derecho	Número 58 lado izquierdo y de lado derecho	Número 68 lado izquierdo
Apertura de sección de economía	No	Si	Si	No
Frecuencia del tema publicado	Cuatro veces			

Tema:
Banco
Mundial
crecimiento
económico

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 11 de enero de 2017	
Titular de la nota: Banco Mundial prevé que El Salvador crecerá 1.9% en 2017			
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en cifras	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en el ladillo	Negro		
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística		
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística		
Estilo tipográfico en el titular	Serif		
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif		
Estilo tipográfico en la firma del autor	No se identificó en la nota periodística		
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif		
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif		
Uso de Fotografías	Si		
Cantidad de fotografías	Una		
Espacio en la fotografía	Tres columnas (una fotografía)		
Uso de color en la fotografía	Full color		
Uso de arte	No se identificó en la nota periodística		
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística		

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 11 de enero de 2017	
Titular de la nota: Banco Mundial prevé que El Salvador crecerá 1.9% en 2017			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Dos	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente documental y fuente no gubernamental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Miércoles 11 de enero de 2017	
Titular de la nota: Banco Mundial prevé que El Salvador crecerá 1.9% en 2017			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Banco Mundial crecimiento económico		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Miércoles 11 de enero de 2017	Jueves 13 de enero de 2017
Páginas de extensión del tema	1/2 de página de modo horizontal	1/2 de página de modo horizontal
Numeración de página y ubicación del tema	Número 35, lado derecho	Número 33, lado derecho
Apertura de sección de economía	No	No
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema: Fitch

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador			
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística		
Color utilizado en cifras	Azul		
Color utilizado en el ladillo	Negro		
Uso de capitular	No se identificó en la nota periodística		
Tamaño del capitular	No se identificó en la nota periodística		
Estilo tipográfico en el titular	Serif		
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif		
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif		
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif		
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif		
Uso de Fotografías	Si		
Cantidad de fotografías	Una		
Espacio en la fotografía	Dos columnas (una fotografía)		
Uso de color en la fotografía	Full color		
Uso de arte	Si		
Clase de arte	Infografía		

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017
Titular de la nota: Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Una	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuente documental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	No se identificó en la nota periodística	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: El Diario de Hoy		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: El Diario de Hoy		
Tema: Fitch		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Jueves 2 de febrero de 2017	Lunes 20 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página con 2/6 de página	1/2 página de modo vertical
Numeración de página y ubicación del tema	Número 22, lado izquierdo	Número 23, lado derecho
Apertura de sección de economía	Si	No
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

**APLICACIÓN DE LA TÉCNICA
DE ANÁLISIS DE CONTENIDO
EN LA INVESTIGACIÓN
PERIÓDICO LA PRENSA
GRÁFICA SECCIÓN
“ECONOMÍA “**

Tema:

Volaris

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017
Titular de la nota: Volaris, próxima a operar en El Salvador		
Uso de Boxes o caja	Si	
Color utilizado en cajas	Si	
Color utilizado en cifras	Verde	
Color utilizado en el ladillo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular	Si	
Tamaño del capitular	Siete líneas	
Estilo tipográfico en el titular	Sans serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	Si	
Cantidad de fotografías	Dos	
Espacio en la fotografía	Dos columnas (dos fotografías)	
Uso de color en la fotografía	Full color	
Uso de arte	No	
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017	
Titular de la nota: Volaris, próxima a operar en El Salvador			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Dos	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuentes no gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Sábado 7 de enero de 2017	
Titular de la nota: Volaris, próxima a operar en El Salvador			
Uso de marca		Si	
Frasas de la promoción		"Volaris ha promocionado en internet un vuelo que va desde San Salvador a San José, Costa Rica desde \$74.94".	
Mercado objetivo		Si	
Frasas de la expansión de la marca		"Volaris opera en 60 destinos en México, Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, según su sitio en internet."	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: La Prensa Gráfica				
Tema: Volaris				
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres	Nota cuatro
	Sábado 7 de enero de 2017	Sábado 11 de febrero de 2017	Martes 21 de febrero de 2017	Miércoles 22 de febrero de 2017
Páginas de extensión del tema	1 página	1 página	1 página	½ página de modo vertical
Numeración de página y ubicación del tema	Número 30, lado izquierdo	Número 35, lado derecho	Número 28, lado izquierdo	Número 38, lado derecho
Apertura de sección de economía	Si	Si	Si	No
Frecuencia del tema publicado	Cuatro veces			

Tema:

Hugo

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Martes 28 de marzo de 2017
Titular de la nota: Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil		
Uso de Boxes o caja	Si	
Color utilizado en cajas	Verde	
Color utilizado en cifras	Verde y negro	
Color utilizado en el ladillo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular	Si	
Tamaño del capitular	Siete líneas	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif,	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif,	
Estilo tipográfico en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Cantidad de fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Espacio en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de color en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de arte	Si	
Clase de arte	Infografía	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Martes 28 de marzo de 2017
Titular de la nota: Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Dos	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuentes no gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: La Prensa Gráfica Fecha: Martes 28 de marzo de 2017	
títular de la nota: Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil	
Uso de marca	Si
Frases de la promoción	"Esta aplicación le da más tranquilidad a los clientes porque ellos pueden saber en todo momento lo que está pasando con sus pedidos". "El tiempo de entrega de los productos será de 30 minutos o "quizá menos" excepto el de supermercado que requiere más tiempo, el recargo promedio por entrega será de \$2.99, y para el supermercado uno extra del 5%"
Mercado objetivo	Si
Frases de la expansión de la marca	"Ahorita tenemos 25 motoristas fijos, más del apoyo de los que tienen tiempo y quieren ganar un dinero extra" "Más de 60 comercios ya han recibido 600 pedidos en este tiempo"

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: La Prensa Gráfica		
Tema: Hugo		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Martes 28 de marzo de 2017	Viernes 31 de marzo 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	Una página completa con 1 / 4 de página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 26, lado izquierdo	Número 66 izquierdo, 68 lado izquierdo
Apertura de sección de economía	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Dos veces	

Tema:

Textil

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Miércoles 25 de enero de 2017
Titular de la nota: Innovación y calidad, claves para competir con Asia		
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en el ladillo	Rojo	
Uso de capitular	Si	
Tamaño del capitular	Siete líneas	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif,	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif,	
Estilo tipográfico en el pie de foto	No se identificó en la nota periodística	
Uso de Fotografías	Si	
Cantidad de fotografías	Una	
Espacio en la fotografía	Tres columnas (una fotografía)	
Uso de color en la fotografía	Full Color	
Uso de arte	No se identificó en la nota periodística	
Clase de arte	No se identificó en la nota periodística	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Miércoles 25 de enero de 2017	
Titular de la nota: Innovación y calidad, claves para competir con Asia			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		Especificativo	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Dos	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuentes gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Miércoles 25 de enero de 2017	
Titular de la nota: Innovación y calidad, claves para competir con Asia			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: La Prensa Gráfica		
Tema: Textil		
Subcategorías	Nota uno	Nota dos
	Miércoles 25 de enero de 2017	Lunes 30 de enero de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página con 1/3 página	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 27, lado derecho	Número 30, lado de izquierdo
Apertura de sección de economía	No	Si
Frecuencia del tema publicado	Dos Veces	

Tema:
Litigio
Avianca

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017
Titular de la nota: Avianca buscará asociarse con United Airlines		
Uso de Boxes o caja	Si	
Color utilizado en cajas	Verde	
Color utilizado en cifras	Verde	
Color utilizado en el ladillo	Rojo	
Uso de capitular	Si	
Tamaño del capitular	Siete líneas	
Fuentes tipográficas en el titular	Serif	
Fuentes tipográficas en el subtítulo	Serif,	
Fuentes tipográficas en la firma del autor	Sans serif	
Fuentes tipográficas en el cuerpo de la noticia	Serif,	
Fuentes tipográficas en el pie de foto	Sans serif	
Uso de Fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Cantidad de fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Espacio en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de color en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de arte	Si	
Clase de arte	Infografía	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017	
Titular de la nota: Avianca buscará asociarse con United Airlines			
Tipo de titular		Titular informativo	
Género periodístico		Informativo	
Tipo de lead		Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular		No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular		Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota		Una	
Tipo de fuentes periodísticas		Fuente documental	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia		Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia		Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Jueves 2 de febrero de 2017	
titular de la nota : Avianca buscará asociarse con United Airlines			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: La Prensa Gráfica			
Tema: Litigio Avianca			
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres
	Jueves 2 de febrero de 2017	Miércoles 1 de marzo de 2017	Viernes 10 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	Una páginas	Una página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 29, lado derecho	Número 30 lado izquierdo	Número 42, la izquierdo
Apertura de sección de economía	No	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Tres veces		

Tema: VECA

Categoría: diseño gráfico de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Viernes 10 marzo de 2017
Titular de la nota: Exempleados de VECA presentarán demanda en la Fiscalía		
Uso de Boxes o caja	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cajas	No se identificó en la nota periodística	
Color utilizado en cifras	Verde	
Color utilizado en el ladillo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de capitular	Si	
Tamaño del capitular	Siete líneas	
Estilo tipográfico en el titular	Serif	
Estilo tipográfico en el subtítulo	Serif,	
Estilo tipográfico en la firma del autor	Sans serif	
Estilo tipográfico en el cuerpo de la noticia	Serif	
Estilo tipográfico en el pie de foto	No se identificó en la nota periodística	
Uso de fuentes tipográficas símbolo	No se identificó en la nota periodística	
Uso de Fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Cantidad de fotografías	No se identificó en la nota periodística	
Espacio en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de color en la fotografía	No se identificó en la nota periodística	
Uso de arte	Si	
Clase de arte	Infografía	

Categoría: contenido de la nota periodística

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Jueves 2 de marzo de 2017
Titular de la nota: Exempleados de VECA presentarán demanda en la Fiscalía		
Tipo de titular	Titular informativo	
Género periodístico	Informativo	
Tipo de lead	Lead directo	
Clase de adjetivo en el titular	No se identificó en la nota periodística	
Conjugación verbal activa o pasiva en el titular	Activa	
Números de fuentes utilizadas en la nota	Dos	
Tipo de fuentes periodísticas	Fuentes no gubernamentales	
Uso de cita directa en cuerpo de la noticia	Si	
Uso de cita indirecta en el cuerpo de la noticia	Si	

Categoría: identificación de la publicidad

Periódico: La Prensa Gráfica		Fecha: Jueves 2 de marzo de 2017	
título de la nota: Exempelados de VECA presentarán demanda en la Fiscalía			
Uso de marca		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la promoción		No se identificó en la nota periodística	
Mercado objetivo		No se identificó en la nota periodística	
Frasas de la expansión de la marca		No se identificó en la nota periodística	

Categoría: temporalidad del tema y extensión del tema

Periódico: La Prensa Gráfica			
Tema: VECA			
Subcategorías	Nota uno	Nota dos	Nota tres
	Jueves 2 de marzo de 2017	Martes 7 de marzo de 2017	Miércoles 22 de marzo de 2017
Páginas de extensión del tema	Una página	Una página completa con una 1 /2 página de modo horizontal	1 /2 de página
Numeración de página y ubicación del tema	Número 26, lado izquierdo	Número 26 lado izquierdo y 27 de lado derecho.	Número 28, la izquierdo
Apertura de sección de economía	Si	Si	Si
Frecuencia del tema publicado	Tres veces		

**PUBLICACIONES DEL
PERIÓDICO EL DIARIO DE HOY
SECCIÓN “NEGOCIOS”**

Tema: Volaris

SÁBADO 11 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,560 • 88 páginas • \$0.50

trends



FORTALECE TUS MÚSCULOS CON
BASQUETBOL

ADEMÁS DE ANOTAR CANASTAS O ROBAR EL BALÓN, TONIFICA TUS BRAZOS Y PIERNAS AL JUGAR BALONCESTO. **P.64**

EE. UU. exige firmeza contra la corrupción

● Funcionarios de EE. UU. insisten en que se espera transparencia y rendición de cuentas

P. 4 Y 6

EDH DEPORTES P. 78

VISITAS DE CUIDADO PARA LOS PUNTEROS

LIGA ESPAÑOLA

ALAVÉS vs. BARCELONA

9:15 A.M./ SKY

OSASUNA vs. R. MADRID

1:45 P.M./ TDN

LIGA MAYOR EL SALVADOR

DRAGÓN vs. PASAQUINA 3:00 P.M.

CHALATE vs. C.D.FAS 6:30 P.M.

SONSONATE vs. UES 6:30 P.M.

METAPÁN vs. ALIANZA 7:00 P.M.

VOLARIS
EMPEZARÁ A
OPERAR
DENTRO DE
10 DÍAS

NEGOCIOS P. 32

EL BLOOM, SIN
MEDICAMENTOS
PARA LA
INSUFICIENCIA
RENAL

EN PORTADA P. 2 Y 3



Orquídeas para la paz

Los salvadoreños de todas las edades podrán admirar la belleza de estas flores al asistir a la exposición "Orquídeas: Aves de Paz", que tendrá lugar hoy y mañana en el pabellón 10 del Cifco. **P. 66**

FOTO EDH/ MARVIN RODRIGUEZ

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Sábado 11 de febrero de 2017

TASAS INTERÉS

Nacionales	
Depósitos	
30 días	4.25%
60 días	3.63%
90 días	4.14%
180 días	4.46%
360 días	4.65%
Préstamos	
1 año	6.44%
Más de 1 año	11.06%
Internacionales	
DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.34406%
Libor 12 mes.	1.70733%

DIVISAS RESPECTO US\$ (10/02/17)

▲ Euro	1.0643
▼ Yen Japón	113.22
▲ Libra Esterlina	1.2491
▼ Peso México	20.3461
▼ Dólar Canadá	1.3083
▼ Quetzal Guatemala	7.437
▲ Colón Costa Rica	563.25
▼ Lempira Honduras	23.57
▲ Córdoba Nicaragua	29.485



BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.48%
Dow Jones	20269.37
▲ Nueva York	+0.33%
Nasdaq	5734.13
▲ Londres	+0.40%
FTSE	7258.75
▲ Tokio	+2.49%
Nikkei	19378.93
▲ Fráncfort	+0.21%
DAX	11666.97
▲ París	+2.49%
CAC-40	4828.32



VOLARIS ATERRIZARÁ EN 10 DÍAS EN SUELO SALVADOREÑO

● La aerolínea tiene luz verde para volar desde Costa Rica hasta El Salvador. La ruta operará a diario con tarifas por debajo de los 100 dólares.

Guadalupe Hernández
negocios@eldiariodehoy.com

Todo está listo para el vuelo inaugural de Volaris en El Salvador, programado para el próximo lunes 20 de febrero.

La aerolínea recibió ayer, de parte de la Autoridad de Aviación Civil (AAC), el certificado que le otorga el permiso para operar durante los próximos cinco años en El Salvador, con la ruta San José, Costa Rica-San Salvador.

"Hoy estamos celebrando el poder iniciar operaciones en El Salvador y ofrecer tarifas de bajo costo para que todo el mundo pueda volar", afirmó el director de Aseguramiento de la Calidad y Seguridad

Aérea de Volaris, Mauricio Morán, al recibir dicho certificado.

Las tarifas por debajo de los 100 dólares, son a juicio de Morán, la diferencia que tienen con otras compañías que operan en la región.

El arribo a El Salvador responde a la necesidad de los pasajeros de encontrar más alternativas de vuelos a tarifas accesibles para conectar hacia otros países de la región, reiteró Morán, un salvadoreño que trabaja con Volaris, en México.

La aerolínea de "ultra bajo costo" destaca por la estrategia comercial: Tu decides, lo cual permite al pasajero seleccionar sus prioridades de viaje y, de esta manera, generar ahorros.

La compañía opera con tres aeronaves en Centroamérica, de los cuales



"Estamos celebrando el poder ofertar tarifas para que todo el mundo vuele, porque somos la primera línea aérea de ultra bajo costo en Centroamérica"

MAURICIO MORÁN
Director de Aseguramiento de la Calidad de Volaris

ha destinado un avión Airbus A-320 para la operación local.

El vuelo tendrá una frecuencia diaria, saliendo del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, de San José, a las 12:47 p.m. y llegará al Aeropuerto Internacional de El Salvador, a las 2:20 de la tarde.

La operación en nuestro país estará generando entre 10 y 15 empleos directos y será comandada por Marco Olivares, como jefe de estación para El Salvador.

La expansión

Volaris despegó en 2006 en México con el vuelo inaugural Toluca-Tijuana, con la intención de ofrecer una alternativa rápida, segura a quienes viajan en autobús.

Luego, dio el salto hacia Centroamérica, fundando la subsidiaria Volaris, Costa Rica, en donde inició operaciones el 10 de septiembre de 2015 con dos rutas: Guadalajara y Cancún.

A finales de 2016, la compañía emprendió operaciones en Guatemala, desde donde vuela hacia San José. El plan de crecimiento de Volaris para Centroamérica es ambicioso, ya que para inicios de abril 2017 espera conquistar su tercer mercado en la región. Esta vez será Nicaragua, con la ruta Managua-San José.

La apuesta de la línea aérea es conquistar poco a poco el mercado centroamericano que está listo para tener una "aerolínea de ultra bajo costo", según se indicó.

MARTES 21 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,570 • 104 páginas • \$0.50

trends
EJERCITA
AL MÁXIMO
CON TU
SMARTWATCH P. 64

BUSCA HOY TU
CUADERNILLO EDUCATIVO

Expansión
CONSTRUIRÁN
TORRE DE
APARTAMENTOS
EN SANTA
TECLA.



El gobierno reduce el subsidio a la energía

● El Ejecutivo recortó a \$3 y \$4 el subsidio a la tarifa mensual de electricidad P. 26



NEGOCIOS P. 24 Y 25
PRIMER VUELO DE VOLARIS LLEGA AL PAÍS
La aerolínea de bajo costo sirve un vuelo diario entre San José, Costa Rica, y El Salvador.
FOTO EDH / LISSETTE MONTERROSA



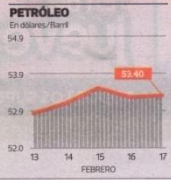
Al cierre de esta edición, el tribunal aún escuchaba a la defensa de los imputados. Ligia de Saca se presentó a la audiencia. P. 2A4
FOTO EDH / MARLÓN HERNÁNDEZ

FOCUS DATA
LA SELECTA PLAYERA DEBUTA HOY
VEA LOS GRÁFICOS CON SUS RESULTADOS MUNDIALISTAS. P. 76 Y 77

PROLONGADA AUDIENCIA EN EL CASO SACA

24 Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Martes 21 de febrero de 2017



DIVISAS RESPECTO A \$1 (Dólar/100)

▼ Euro	1.0612
▼ Yen japon	113.2100
▼ Libra Esterlina	1.2468
▼ Peso Mexicano	20.3745
▼ Dólar Canadiense	1.3110
▼ Quetzal Guatemalteco	7.38250
▼ Colón Costarricense	565.100
▼ Lempira Hondureña	23.5366
▲ Córdoba Nicaragüense	29.5253

TASAS INTERÉS

Nacionales	
Depósitos	
30 días	4.07%
60 días	3.46%
90 días	4.13%
180 días	4.55%
360 días	4.65%
Préstamos	
1 año	6.27%
Más de 1 año	10.79%
Internacionales	
DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Líbor 6 mes.	1.35739%
Líbor 12 mes.	1.73539%

FUENTE: BCI /

BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.02%
Dow Jones	20.624.05
▲ Nueva York	+0.64%
Nasdaq	5.838.58
▲ Londres	+0.00%
FTSE	7.299.86
▼ Tokio	-0.09%
Nikkei	19.251.08
▲ Fráncfort	+0.60%
DAX	11827.62
▼ París	-0.05%
CAC-40	4.864.99

La aerolínea de bajo costo Volaris arribó a El Salvador

● Tendrá un vuelo diario entre San Salvador y San José, ciudad donde ha establecido su centro de operaciones para viajar hacia sus demás rutas en el resto del continente.

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

EN CIFRAS

25%

DE CAPACIDAD incrementó Volaris en enero 2017 medida en términos de asientos-milla disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior, según sus cifras oficiales.

15

EMPLIDOS nuevos podría generar la línea aérea con plazas para atención del motorador y despacho de vuelo.

La aerolínea Volaris realizó ayer su primer aterrizaje en El Salvador con un vuelo procedente de Costa Rica.

Con este primer viaje, El Salvador se convierte en el tercer país de Centroamérica en el que la aerolínea se expande más en la región y ofrece vuelos económicos, aseguró ayer el CEO de la aerolínea, Enrique Beltranena.

Volaris ya estaba operando con un vuelo de San José, Costa Rica, hacia Guatemala y en abril próximo tienen planes de volar de San José a Managua. También han considerado la ruta San José-San Pedro Sula, Honduras.

La aerolínea incursionó en Costa Rica en 2010 el 10 de septiembre de 2015 con dos rutas a hacia Cancún, Quintana Roo y Guadalajara en el Estado de Jalisco y una oferta de hasta 14 conexiones en México y 15 en Estados Unidos.

Ambas rutas se operan con aviones con capacidad para 179 pasajeros, es decir una oferta de 74 mil asientos al año desde y hacia Costa Rica.

La estrategia de la línea aérea es incentivar el mercado con productos de baja tarifa y esperan que el mercado cen-

troamericano responda. En la primera fase de entrada de operaciones en la región, Volaris tiene un proyecto de tres aviones para Centroamérica que se unen



a la operación total de la empresa, que posee en total 69 aeronaves, considerada una de las flotas más jóvenes de América. Además tienen una orden

puesta para nueve aeronaves Airbus (A319, A320, A321) que se van a recibir a lo largo de 2017. Para el proyecto Volaris Costa Rica vuelan con A320.

Inicia con cinco años de operación
La aerolínea Volaris recibió el pasado 10 de febrero, por parte de la Autoridad de Aviación Civil (AAC), el certifica-

do y permiso para operar vuelos en El Salvador. El certificado tiene vigencia para los próximos cinco años, y esperan renovarlo posteriormente.

Busca acercar más destinos para los centroamericanos

Tiene 11 años de operar, 163 rutas, presencia en 68 destinos, 40 de estos en México, y 28 entre Estados Unidos y Centroamérica, donde espera crecer.

El lema principal de Volaris ha sido, "hacer que los mexicanos vuelen" y hoy se instala en el corazón de Centroamérica para acercar más destinos a sus habitantes, bajo la premisa de "precios que te hacen volar".

Pero ¿qué es una línea de bajo costo? Esto se traduce en que la persona está pagando una cuota con impuestos incluidos, únicamente para trasladarse de un destino a otro. La tarifa es más económica porque se eliminan muchos de los servicios que

se reciben en aerolíneas tradicionales, como alimentación, pre chequeo, elegir el asiento o el cargo por la maleta que transportará. Cada aerolínea tiene precios y servicios diferentes.

El fundador y CEO de Volaris, Enrique Beltranena, mencionó que Centroamérica ha tenido una contracción de 3.3% de asientos ofertados entre 2011 y 2015, cuando la clase media ha crecido 2.9% por año en el mismo periodo. El ejecutivo se pregunta ¿por qué la población no está usando el avión como medio de transporte en la región?

"Lo que está sucediendo es que las tarifas altas en Centroamérica han venido estrangulando el crecimiento de los mercados en la región,

por eso es que es importante la entrada de Volaris", destacó Beltranena.

El significativo movimiento de turistas en autobuses, demuestra que la clase media sí se está moviendo entre los diferentes países de la región, pero no lo está haciendo a través del transporte aéreo.

Esto ha motivado a Volaris a ofrecer sus vuelos de bajo costo para que todos tengan acceso a este medio de transporte.

La empresa tiene 11 años de operar, 163 rutas, presencia en 68 destinos, 40 de estos en México y 28 entre Estados Unidos y Centroamérica.

Por el momento los salvadoreños tienen destino directo hacia San José, Costa Rica, donde Volaris ha establecido su centro de operaciones.



La flota de Volaris está conformada por 69 aeronaves, entre las que destacan aviones A319 y A320. Sus aviones tienen unos 4.9 de edad promedio. FOTO EDH / LISSETTE MONTERROSA

EN CIFRAS		
\$74.94	70	\$52
ES EL COSTO del boleto saliendo desde San Salvador hacia San José, Costa Rica. Esta ruta arrancó ayer y tendrá un vuelo diario.	MILLONES de pasajeros ha trasladado Volaris en sus diferentes rutas que opera en el continente, en los últimos diez años.	MILLONES son para el desarrollo de tecnología de la aerolínea, que maneja más del 80% de las ventas de sus boletos en línea.

El primer vuelo al país fue inaugurado con un "bautizo" simbólico en el Aeropuerto. FOTO EDH / LISSETTE MONTERROSA



La nueva ruta entre San Salvador y San José, inicia con vuelos que saldrán del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, de San José, a las 12:47 p.m. de cada

ENRIQUE BELTRANENA: CEO DE VOLARIS

"Venimos a establecer un régimen de tarifas bajas, para poder establecer una aerolínea diferente y desarrollar el comercio".

día, y llegarán al Aeropuerto Internacional de El Salvador a las 2:20 de la tarde.

Mientras que la salida desde El Salvador está programada para las 3:30 p.m., para llegar a Costa Rica a las 4:49 p.m.

En El Salvador las operaciones serán dirigidas por Marco Olivares, como jefe de estación para El Salvador. La empresa que operará la nueva ruta es Volaris Costa Rica, una subsidiaria de Volaris México que comenzó a operar el año pasado.

Expectativas del mercado regional

El plan de operaciones para este 2017 es ofrecer cinco aviones más para operar en Centroamérica.

En los primeros tres años de operación en Costa Rica planean operar con entre 18 y 22 aeronaves y esperan mover medio millón de pasajeros en la región.

En sus planes está conectar



Funcionarios de CEPA reciben a Enrique Beltranena (a la derecha) tras el aterrizaje del primer vuelo de Volaris a El Salvador.



Pasajeros de Volaris arriban al país. FOTOS EDH / L. MONTERROSA

Conozca más de Volaris

● Es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris, según información de su sitio web, ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos.

Apuesta por las visitas familiares

● El mercado meta de Volaris son los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del boleto y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica, donde actualmente opera la aerolínea.

12 ciudades en Estados Unidos y llegar al Caribe en el corto plazo, mencionó Enrique Beltranena, fundador y CEO de la aerolínea.

El empresario agregó que en el tiempo que tienen de operación ya han movido 317 mil pasajeros en Centroamérica.

Beltranena destacó que el inicio de operaciones de una aerolínea de bajo costo significa un gran paso para la mediana y pequeña empresa ya que esto le abre el espacio en destinos para hacer reuniones de negocio en el extranjero.

Los vuelos de Volaris están disponibles en todas las agencias de viajes, pero el 86 % de

sus ventas se hace en línea.

"Es importante saber cómo comprar y en una línea de bajo costo se compran con anticipación y el cliente decide qué comprar", destacó Beltranena.

La aerolínea nació hace once años en México, de la mano de Beltranena y con la participación de 250 salvadoreños en su equipo. Sus aeronaves tradicionalmente han recibido mantenimiento por Aeroman en El Salvador.

Al evento de inauguración asistió el vicepresidente de la República y comisionado para la inversión, Óscar Ortiz, y otros funcionarios.

**Tema: Pensiones
Propuesta por la
Iniciativa
Ciudadana para
la Pensiones
(ICP)**

SÁBADO 4 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,581 • 80 páginas • \$0.50



FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

trends
P.56 Y 57
EL SHOW
SOLIDARJO
CONTINUA
**TELETÓN
2017**



FOTO EDH

FOCUS DATA
DONDE NO HAY PANDILLAS
NADIE DESAPARECE

EN PORTADA P.2 Y 3

Corte: TSE debe frenar acarreo de votantes

● Sala ordena al Tribunal electoral garantizar que electores voten donde residen **P.6**

EDH DEPORTES

SUB-20

**EL FIN DE OTRA
ILUSION MUNDIALISTA**

EE.UU. VENCIÓ 2-1 A LA AZUL **P.70 Y 71**

EL SALVADOR

PASAQUINA VS. UES - 3:00 PM

DRAGÓN VS. ÁGUILA - 3:00 PM

SONSONATE VS. FAS - 6:30 PM. / TIGO

METAPÁN VS. S. TECLA - 7:00 PM

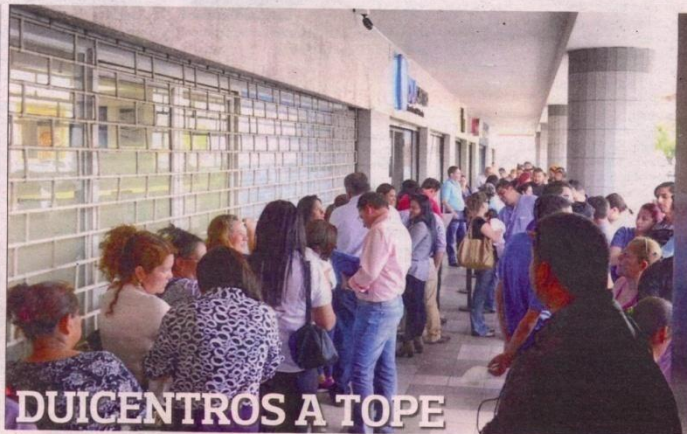
ESPAÑA

EIBAR VS. REAL MADRID - 9:15 A.M.

BARCELONA VS. CELTA - 1:45 P.M. / TDN

ACTIVISTA ROSA MARÍA PAYÁ DICE QUE
RÉGIMEN CUBANO SIGUE IGUAL
TRAS FIDEL CASTRO

P.22 Y 23



DUICENTROS A TOPE

Cientos de salvadoreños abarrotaron los duicentros para modificar sus datos en el DUI por cambio de domicilio, en el último día hábil para hacerlo antes de las elecciones de 2018. **P.7**

CÁMARA EXONERA A LÓPEZ CARDOZA DE ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO **P.4**

28

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Sábado 4 de marzo de 2017

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.13%
60 días	3.77%
90 días	4.29%
180 días	4.47%
360 días	4.69%
Préstamos	
1 año	6.22%
Más de 1 año	11.01%

Internacionales

DEPÓSITOS

Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.36128%
Libor 12 mes.	1.73963%

FUENTE: BCI /

BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.01%
Dow Jones	21,005.71
▲ Nueva York	+0.16%
▲ Nasdaq	5,870.75
▼ Londres	-0.11%
FTSE	7,314.26
▲ Tokio	-0.49%
Nikkei	19,469.17
▲ Frankfurt	-0.27%
DAX	12,027.36
▼ París	-0.49%
CAC-40	4,995.13

CAFÉ

En dólares

PETRÓLEO

En dólares/Barril

AZÚCAR

Centavos de dólar por libra

DIVISAS RESPECTO US\$ 1 (06/10/15)

▲ Euro	1.0622
▲ Yen Japón	114.04
▲ Libra esterlina	1.2291
▼ Peso México	19.51
▲ Dólar Canadá	1.3380
▲ Quetzal Guatemala	7.38
▲ Colón Costa Rica	562.65
▼ Lempira Honduras	23.5464
▲ Córdoba Nicaragua	29.56

ICP se reúne con el gobierno por la propuesta de pensiones

- En el encuentro privado de este viernes participaron representantes de Asafondos, Fusades, Comtradefop, ANEP y funcionarios de Secretaría Técnica, Hacienda, SSF y BCR.
- Sector privado aseguró que el gobierno no tomó postura de rechazo o aprobación.

Vanessa Linares
negocios@eldiariodehoy.com

De manera oficial, la Iniciativa Ciudadana para las Pensiones (ICP) presentó la tarde de este viernes a representantes de gobierno, su propuesta para reformar el sistema previsional salvadoreño.

En el primer encuentro, de carácter privado y que duró alrededor de dos horas, trascendió que por el sector privado participaron representantes de las organizaciones que conforman la ICP como el Comité de Trabajadores en Defensa de los Fondos de Pensiones (Comtradefop), la Asociación Salvadoreña de Administradoras de Fondos de Pensiones (Asafondos), la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) y la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (Fusades). Por el lado del sector público, en tanto, estuvieron presentes funcionarios y asesores del órgano Ejecutivo como la Secretaría Técnica de la Presidencia (STP), el Ministerio de Hacienda, la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF), del Banco Central de Reserva (BCR).

El representante legal de Comtradefop, Enrique Ana-



La ICP presentó su propuesta para reformar el sistema de pensiones el pasado miércoles 22 de febrero. FOTO EDH / ARCHIVO

ya, confirmó a El Diario de Hoy que la reunión se desarrolló en un ambiente "respetuoso, cordial y muy profesional". "Sin hacer incidencias, al menos la ICP ha salido satisfecha de la reunión. El Ejecutivo no tomó postura en rela-

ción a la propuesta porque es la primera reunión (...) Vemos una apertura y disponibilidad de conocerla y dialogar sobre ella. No se ha cerrado en absoluto", dijo Anaya.

En el corto plazo, los equipos técnicos tienen progra-

maado continuar con las reuniones para ver los detalles de la propuesta, "las letras chiquitas" y conocer los estudios actuariales y reportes estadísticos.

"En realidad no esperábamos más, solo el hecho del diá-

logo y la disponibilidad es un gran paso", puntualizó el representante de Comtradefop.

La ICP ha dicho en reiteradas ocasiones que el objetivo de la reforma debe estar enfocado en darle más beneficios a los trabajadores actuales y fu-

turos de El Salvador, garantizar la sostenibilidad y que haya dinero con qué pagar esos beneficios.

La tarde del pasado miércoles 22 de febrero, la Iniciativa llevó a la Asamblea Legislativa su propuesta de reforma y decreto para su respectivo análisis dentro de la Comisión de Hacienda.

El secretario técnico, Roberto Lorenzana, indicó la semana pasada que el Ejecutivo agradecía que el sector privado presentara una propuesta, y aseguró que estaba en la disposición de abrir el espacio de diálogo para encontrar consenso en una reforma al sistema de pensiones.

No obstante, el funcionario adelantó que para el Estado, subir la rentabilidad al fondo de los trabajadores a través del pago de mayores tasas de interés por el dinero prestado, es una medida que le significaría "un costo fiscal oneroso e insostenible". También cuestionó a la Iniciativa de "querer generar aceptación en cotizantes, tratando de recoger aspectos que generan una buena impresión en la gente" y "de ir al encuentro de determinadas expectativas e intereses".

Representantes de gobierno y del FMLN habían hecho críti-

LAS CIFRAS

24

POR CIENTO de las más de 2.8 millones de personas afiliadas a una AFP, es el grupo que efectivamente cotiza al fondo de ahorro de pensiones, según indican los datos de Asafondos.

58%

DE LA DEUDA DE PENSIONES es lo que se le reduciría al Gobierno si se aplica la reforma de la ICP, según los cálculos financieros estimados en la misma propuesta.

cas dispersas sobre la propuesta de reforma de la ICP. Entre ellas, cuestionaban que no reducía el gasto al Estado, que aunque los empleados tendrían que cotizar más su ahorro sería menor y que actualmente hay evasión en el pago de cuotas al sistema previsional.

La ICP afirma que, contrario a la propuesta gubernamental de crear un sistema mixto en el que solo se alivia el problema fiscal del Gobierno, el nuevo plan de pensiones presenta beneficios para los trabajadores bajo el entendido de que "es su dinero".

Divulgación
"Si pudieras decidir los cambios al sistema de pensiones ¿qué quisieras?", pregunta la ICP en el video de su campaña de divulgación de la propuesta.

La ICP asegura que en los últimos siete meses, recopiló información, consultas a diversos sectores y realizó estudios actuariales y cálculos de medición para presentar un documento que sirviera como solución integral a los retos del sistema.

Señaló que tomó en cuenta las principales peticiones de las más de 50 organizaciones de la sociedad civil que participaron: no incrementar la edad de retiro, mejorar la rentabilidad, más y mejores pensiones, respecto a la propiedad del ahorro, flexibilidad en el acceso y ajustar las comisiones de las AFP, entre otros.

EL RESUMEN DE LA PROPUESTA DE ICP

CREAR RESERVA DE PENSIONES VITALICIA

El porcentaje de cotización sube de 13% a 15% para crear un fondo de reserva que servirá para garantizar la pensión de por vida a los jubilados, sin necesidad de los recursos del Estado.

ACCESO AL AHORRO

La ICP propone una especie de autopréstamo en el que los trabajadores que tengan al menos 10 años de cotizar, puedan utilizar hasta un 25% de sus ahorros y luego reintegrarlos antes de la fecha de su jubilación.

INCENTIVAR AHORRO VOLUNTARIO

La propuesta señala la necesidad de promover que los trabajadores independientes puedan ahorrar para su pensión a través de las AFP y de otras instituciones como bancos o aseguradoras.

MEJORAR INVERSIÓN

Cambio de régimen para incrementar las inversiones en instrumentos con mayor tasa de retribución, permitir la inversión en el exterior y crear un sistema multifondos en el que el afiliado decida cómo invertir su dinero.

MÁS COBERTURA DE SALUD

Que quienes no hayan logrado los años de cotización suficientes y reciben devolución de saldo, o gocen de un beneficio económico temporal o permanente, sigan teniendo seguro de salud.

MAYOR PARTICIPACIÓN

La ICP también propone crear una comisión actuarial con participación de trabajadores y empleadores que revise cada cierto tiempo las condiciones de población, esperanza de vida y otros.

INCREMENTAR COBERTURA

Se propone definir obligatoria las planillas de cotización hechas al ISSS y a las Administradoras de Fondos de Pensiones para asegurar la cobertura integral a la seguridad social y previsional.

elsalvador.com **DESCÁRGALA HOY**

DESCARGA LA APP

app.elsalvador.com

¿YA CASI TENÉS 18 AÑOS?

SI LOS CUMPLÍS ENTRE EL 6 DE SEPTIEMBRE DEL 2017 Y EL 3 DE MARZO DEL 2018

Y QUERÉS VOTAR, ¡TRAMITÁ TU DUI YA!

ES TAN IMPORTANTE COMO TU CUMPLEAÑOS.

GRATIS PRIMERA VEZ

CONSULTA REQUISITOS* EN:
2555-1900 www.dui-sv.com

f /DUICENTRO

CON TU DUI obtén beneficios como:

Viajar por Centroamérica (países miembros del CA4)

Entrar a la universidad

Identificarte en el ISSS si eres derechohabiente

Votar en elecciones

Aplicar a un empleo formal

Asentar a tus hijos/as

Tramitar remesas

Cambiar cheques

*INDISPONIBLE PRESENTAR PANTALLA DE MANTENIMIENTO INCIDENTE O MENOR A UN AÑO Y TESTIGOS

PARA APARECER EN EL PADRÓN ELECTORAL, TENÉS HASTA EL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2017, PARA TRAMITAR TU DUI. TE LO ENTREGAMOS UN DÍA DESPUÉS DE TU CUMPLEAÑOS.

High Tech International

INSTITUCIÓN A EL SALVADOR

REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES

VIERNES 24 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,601 • 128 páginas • \$0.50

Retiro de maquilas hace perder tres mil empleos

● Éxodo en sector textil por burocracia, trabas en aduanas y aumento a salario mínimo P.44

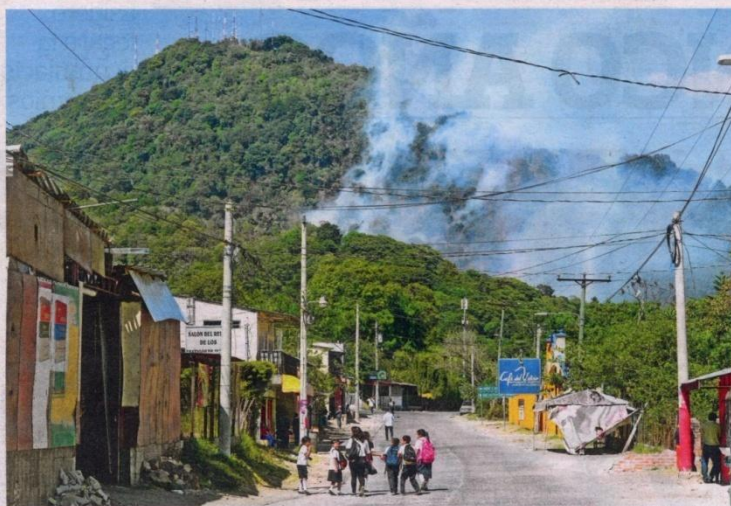


FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

SIN CONTROLAR INCENDIO

Por segundo día consecutivo, los bomberos intentaban ayer controlar el fuego en las faldas del volcán de San Salvador. Hasta ayer había consumido seis hectáreas de terreno. P.28



NEGOCIOS P. 40 Y 41

EL GRUPO POMA RENUOVA HOTELES

Fernando Poma, de Real Hotel & Resorts, dijo que grupo invierte \$10 millones al año en las mejoras.



FOTO EDH / MARILYN HERNÁNDEZ

MODA CON CONTRAPESO EN LA MBFWSV 2017 trends
P. 94 Y 95

70324
7 418600 900024

BRASIL CON TODO

LA CANARINHA APLASTÓ 4-1 A URUGUAY EN MONTEVIDEO, Y TIENE UN PIE EN EL MUNDIAL DE RUSIA 2018. P. 120

ARGENTINA 1 CHILE 0

FOTO EDH / AP

JUZGADO CONGELA BIENES VINCULADOS A FUNES

Fiscalía pidió un acto urgente de congelamiento de bienes a expresidente.

NACIONAL P. 4



“Si nos volvemos competitivos, generamos más inversión, y con ello más empleos; y esa inversión, mayor recaudación fiscal; y con ellos, más inversión en programas sociales; y esto nos ayudará a bajar los niveles de pobreza y a mejorar los niveles de seguridad”.

FERNANDO POMA
Vicepresidente RH&R

de a unos \$17 mil millones. “Estamos en un país en donde gastamos más de lo que ingresamos”, afirma Poma. Ante esta problemática, dijo que hay opciones, unas viables y otras no, por ejemplo: “Pueden subir los impuestos, pero al hacerlo es menos factible la rentabilidad y menos factible nuevas inversiones, entonces se frena la economía... pero otra opción es formalizar al sector informal y, una tercera cosa es reducir el gasto público, pero ya es momento de actuar”, enfatizó el empresario hotelero. Asimismo, detalló que es prioritario trabajar en la competitividad del país, con ello se lograría generar mayor inversión y resolver problemas como la generación de más empleos.

Hoteles de la cadena Real Hotels & Resorts calificados excelentes

De 20 hoteles operados por Real, siete recibieron el Travellers Choice 2016, máximo galardón por excelencia.

Jessica Guzmán
negocios@eldiariodehoy.com

Diecinueve de los 20 hoteles de la cadena hotelera RealHotels & Resorts, división hotelera de Grupo Poma, recibieron la Certificación de Excelencia de TripAdvisor.

Y siete de estos recibieron el máximo galardón Travellers Choice de 2016, ya que millones de viajeros los han elegido como los mejores.

Los siete galardonados son los InterContinental de Managua, ciudad de Guatemala, San Pedro Sula y Tegucigalpa, los Marriott de Bogotá y Cali, y el JW Marriott de Bogotá.

“TripAdvisor permite un mercado hotelero de usuario a usuario, de ahí que hoy día los hoteles tiene que asegurar buen servicio, excelente infraestructura y programas, como Su Mejor Descanso, pa-

Certificado de Excelencia

● El Certificado de Excelencia 2016 de TripAdvisor se entrega a hoteles que obtienen calificaciones de 4 a más estrellas, de un máximo de 5, y con un alto volumen de comentarios positivos en los últimos 12 meses en el universo de tráfico de opiniones. En este caso fue un universo de 435 millones de comentarios.

ra superar las expectativas de los clientes”, explicó Fernando Poma, vicepresidente de la cadena de hoteles.

Real Hotels & Resorts opera con tres marcas internacionales: InterContinental Hotels Group, Marriott International y Choice Hotels International.

La cadena tiene ya 35 años de experiencia y trabajo hotelero, recalzó Poma.



Fachada Interna del JW Marriott Bogotá. FOTO EDH / CORTESÍA

Pensión subiría 20% con la propuesta de Iniciativa Ciudadana

● El asesor chileno de la Iniciativa Ciudadana para las Pensiones, **Augusto Iglesias**, asegura que esta es una propuesta innovadora para América Latina.

Karen Molina
negocios@eldiariodehoy.com

La pensión de un jubilado podría aumentar hasta un 20% si se aplicara la reforma propuesta por la Iniciativa Ciudadana para las Pensiones (ICP), según explicó ayer Augusto Iglesias, el consultor chileno que ha apoyado al equipo técnico durante más de seis meses en la formulación del documento.

“Esta propuesta tiene un impacto positivo en la pensión de los jubilados”, dijo. Y es que, según la propuesta, el monto ahorrado a través de las cotizaciones ya no se distribuiría entre los años que se espera que viva el jubilado, sino que se repartirían en los primeros 20 años. Eso no solo aumentaría el monto de la pensión del beneficiario, sino que también le daría certeza de que recibirá la misma cantidad todos los meses y años.

Actualmente, el monto de

LA CIFRA

40%

TASA DE REEMPLAZO
Este es un promedio del salario que el trabajador recibiría como pensión si se aplicara la reforma de la ICP

la pensión se calcula con base en la esperanza de vida del trabajador. Si a una mujer que se jubila a sus 55 años se le calcula que vivirá 25 años más, se le reparte su dinero en ese tiempo, lo que hace que su monto se reduzca con el tiempo. Cuando ese monto se acaba, el Gobierno entra en acción y le entrega una pensión mínima de \$207 al jubilado hasta su último día de vida.

Pero con la nueva propues-

ta, el monto de la pensión quedaría fija durante los próximos 20 años así, lo que le ofrece estabilidad al beneficiario.

“El corazón de esta reforma está en mejorar las pensiones a los salvadoreños”, indicó.

Además, por cada 1% de rentabilidad que pudieran ganar los ahorros de pensiones, el trabajador tendría un aumento significativo en su pensión.

Así, por ejemplo, con el sistema actual, un trabajador recibe cada mes una pensión de \$678, pero al sumarle un 1% a la rentabilidad de su fondo, ésta podría crecer hasta \$704.

En otro caso, un jubilado que recibe actualmente \$678 podría recibir una mensualidad de hasta \$949, si la rentabilidad subiera 2%.

Sin embargo, para lograr que este monto aumente, se

CONTINÚA EN LA PÁGINA 42 ►►



Augusto Iglesias (al centro) ha acompañado a la ICP en el análisis técnico de la propuesta de reforma de pensiones que se ha presentado a los diputados. FOTO EDH / OSCAR PORTILLO



Según la ICP, con la propuesta se plantea que los trabajadores tengan una mejor pensión.

«4 VENE DE LA PÁGINA 41

necesitan de otras condiciones para que los fondos se multipliquen.

René Novellino, presidente de la Asociación Salvadoreña de Administradoras de Fondos de Pensiones (Asafondos) y parte de la Iniciativa Ciudadana, aseguró que con esta reforma, en promedio, los salvadoreños podrían lograr una tasa de reemplazo (valor de la pensión como proporción del salario) de entre 40 y 45 %.

Integralidad de elementos

Lograr una mayor rentabilidad también requeriría que el Gobierno hiciera ajustes fiscales para que los fondos comiencen a ganar más intereses, como la inversión del dinero.

De acuerdo con Iglesias, en la propuesta se planteó que se haga una reestructuración de toda la deuda previsional y se alarguen los plazos en los que se tenga que pagar.

Esto no solo beneficiaría a los cotizantes, que podrían lograr una mayor rentabilidad sino que además permitiría un alivio para las finanzas del Estado.

Según Iglesias, el beneficio fiscal para el Gobierno comenzaría desde un inicio pues se le quitan responsabilidades que antes tenía, como pagar una pensión mínima con fondos públicos.

En vez de esa pensión mínima, se propone un fondo de reserva que se financiaría con una tasa de cotización más alta, pasando del 13 % al 15 %.

Cuando pasen los 20 años de la pensión definida del jubilado, se activa inmediatamente el fondo de reserva y se le ga-



El proyecto de reforma de la ICP fue presentado oficialmente en febrero. Participaron más de 40 organizaciones. FOTO EDH

“Esta es una reforma hecha por salvadoreños para salvadoreños. Es una propuesta creativa e innovadora de la que otros países pueden aprender mas adelante”.

AUGUSTO IGLESIAS
Asesor ICP

“Todos estos beneficios no se pueden lograr si no hay una integralidad de todos los elementos (inversión, rentabilidad)”.

RENÉ NOVELLINO
Presidente Asafondos

rantiza al ciudadano seguir recibiendo el monto definido hasta el último día de su vida.

Propuesta innovadora

Las opciones que plantea la ICP son, para Iglesias, propuestas innovadoras que po-

drian ser interesantes para otros países de América Latina, como la idea de crear una reserva de pensión vitalicia.

“No existe una figura como esta en otros países”, afirmó el consultor.

Iglesias destacó que esta propuesta es creativa que tiene un concepto de ganar-ganar en el que no solo se beneficia a los trabajadores, sino que además se le reduce la carga fiscal al Gobierno.

“No es una propuesta fácil de criticar. Y yo creo que sería injusto evaluar esta reforma por lo que no hace”, señaló el profesional, quien fungió como subsecretario de previsión social en Chile.

Iglesias también destaca la forma en la que se ha elaborado el proyecto de reforma.

En Chile, hace unos años se creó una Comisión Integrada por más de 25 técnicos que consideraron reformas al sistema de pensiones. Pero a diferencia de ese país, El Salvador ha logrado reunir, no solo a técnicos, sino a representantes de la sociedad que son clave para que la propuesta tenga respaldo, como el caso de los sindicatos.

“Esto tiene un valor enorme”, señaló.

Camtex prevé que se perderán 15 mil empleos en primer semestre

● Empresas prefieren irse por la incertidumbre ante el clima de negocios adverso que se genera en el país.

Magdalena Reyes
Jessica Guzmán
negocios@eldiariodehoy.com

LA CIFRA

20

EMPRESAS de los agremiados a Amchan han reducido operaciones por la incertidumbre política y el clima de negocios adverso.

Señaló que estaba inhabilitada para dar nombres de empresas; pero confirmó que hay una reducción del número de empleos.

A la fecha, dichas empresas están en el proceso de desmontaje de equipos, término de contratos y liquidación de personal, entre otros; pero ya anunciarán su retiro.

El principal motivo es la incertidumbre que ha generado el incremento del salario mínimo, pero más en sí lo que representa el incremento, fue la forma en que se aprobó, ya que tiene una vigencia hasta el 31 de diciembre de este año; esa incertidumbre de qué va a pasar, que no se clarifica con las autoridades, genera incertidumbre en las empresas.

Muñoz agregó que la decisión del incremento del salario mínimo se tomó posterior a que las empresas realizaran sus presupuestos de operación de 2017 (estos se aprobaron entre octubre-diciembre para entrar en funcionamiento en enero); pero en diciembre pasado el Gobierno aprobó abruptamente dicho aumento de manera irregular.

AmCham dice que así co-

mentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA), explicaba Ronald Escalante, gerente general de SMG, en enero 2016 cuando llegaron a El Salvador.

Esta es solo una de las empresas de maquila que están reduciendo o cerrando sus operaciones en el país.

“Nosotros como AmCham tenemos contabilizados, entre sector textil y confección y otros sectores, 8 mil empleos; de esos 2 mil 800 empleos son de tres empresas que se retiran a Honduras o Nicaragua”, adelantó Muñoz.

CONTINUA EN LA PÁGINA 43 >>



El sector maquila fue uno de los más fortalecidos en 2006, gracias a la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. FOTO EDH / ARCHIVO

Tema:

Atraso en

Aduanas

MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO San Salvador • No. 29,557 • 88 páginas • \$0.50

▶ BARCELONA 1-1 ATLÉTICO DE MADRID
BARÇA VA POR OTRA COPA
EL AZULGRANA EMPATÓ EN CASA CON LOS COLCHONEROS Y AVANZO A LA FINAL DE COPA DEL REY.
EDH DEPORTES P. 80 Y 81

HOY, LIGA MAYOR
PASAQUINA VS. CHALATE 3:00 PM.
C.D. UES VS. I. METAPÁN 5:30 PM.
SONSONATE VS. ÁGUILA 6:30 PM.
L. A. FIRPO VS. DRAGÓN 6:30 PM.
ALIANZA VS. M. LIMEÑO 7:15 PM.



FOTO EDH / AFP

Expresidente CSJ a juicio por enriquecimiento ilícito

● Agustín García Calderón no pudo justificar el presunto origen ilegal de 174 mil dólares
PÁGINAS 2 Y 3

P. 64 **trends**
KARL LAGERFELD
EL OJO FOTOGRÁFICO

GERSON MARTÍNEZ SE DESLIGA DE SITRAMSS Y ACEPTA QUE NO SE DIO CONCESIÓN
NACIONAL P. 5

NEGOCIOS P. 24
Tropigas amplía su capacidad



La embajadora de Estados Unidos en El Salvador, Jean Manes, conversa con el director general de Tropigas, Marco Martínez, quien explica el proceso de ampliación de la terminal en La Unión.

ALCALDÍA SE RETRACTA CON VIDEOVIGILANCIA P. 4

Retraso de dos días en Aduanas bloquea comercio internacional

- Aduanas cambió el 90 % de personal en zonas francas, aduanas internas y despachos.
- Asociación de agentes aduaneros exigió que haya una mejor planificación en estos casos.

Karen Molina
negocios@eldiariodehoy.com

La rotación de más del 90% de los trabajadores de la Dirección General de Aduanas en zonas francas, almacenadoras de aduanas internas, despachos temporales de aduanas y fronteras provocó un retraso de dos días en los trámites administrativos, según denunció ayer la Asociación Salvadoreña de Agentes Aduaneros (ASODAA), a través de un comunicado oficial.

Según la asociación, la mayoría de los empleados de esta dependencia del Ministerio de Hacienda ha dejado trabajo sin terminar y documentos pendientes de validar que aún no han sido reasignados a otros empleados.

Esto ha generado inconvenientes en muchas empresas que debían movilizar su mercadería, tanto a nivel regional como a otros destinos del mundo.

La Dirección General de Aduanas justificó el retraso alegando que estos cambios de personal forman parte de la segunda etapa de rotación y que no se efectuaba desde hace 4 años. El aviso, publicado en la página web del Ministerio de Hacienda y la cuenta de Twitter, indicaba que estas rotaciones son parte de las medidas que ha impulsado el Ministerio de Hacienda para prevenir y combatir la corrupción y las prácticas antiéticas.

La Asociación, sin embargo, dijo que "si bien, la Dirección General de Aduanas implementa la rotación de su personal repentina y/o periódicamente para evitar la corrupción del sector, consideramos que, en esta ocasión, ha traído como consecuencia el atraso en la asignación de códigos de acceso a los sistemas de oficiales aduaneros y contadores vista".

"La medida ha sido contraproducente debido a que muchos trámites quedan pendientes sin reasignar y varios oficiales y contadores vista, sin acceder a sus computado-



Así lucía ayer la fila de agentes aduaneros en la oficina de Aduanas en el Aeropuerto Internacional El Salvador. FOTOS EDH/CORTESIA

res por no tener usuario asignado, generando inconvenientes y atrasos a importadores y exportadores... Pedimos a la Dirección General de Aduanas que ejerza una mejor planificación para futuras rotaciones", precisó.

Además, pedimos a la institución que agilice los procesos de reasignación de las actividades y funciones de los empleados para que los trámites y gestiones no se vean afectados.

La institución comunicó que las tareas se reasignaron desde lunes y que hoy ya deberían estar trabajando de manera normal.

Sin embargo, los agremiados a la Asociación de Agentes Aduaneros verificaron que aún había trabajo acumulado entre los empleados de Aduanas, lo que siguió retrasando los trámites que realizan para movilizar la mercadería de sus empresas, tanto para importación como exportación.

Otros cambios
Desde la semana pasada, el di-



Ayer por la tarde todavía se veían largas filas en las ventanillas de Aduanas. Esta imagen fue tomada en Almacenes Generales de Depósito de Occidente. FOTOS EDH/CORTESIA

rector de esta institución, Ernesto Gómez, también anunció que se ha incrementado en un 70% el escaneo de la mercadería que pasa por las Aduanas establecidas en las principales fronteras del país. Y es que, según sus cifras, en 2016 pasaban sin control al menos unos 400 medios de

transporte por la frontera de La Hachadura y otros 300 más por El Amatillo.

Días antes Aduanas también suspendió a 38 empresas beneficiarias del régimen de Zonas Francas por incumplir su obligación legal de proporcionar información relativa a sus operaciones

aduaneras.

El lunes, Aduanas reportó que le había restablecido la conexión a los sistemas informáticos a 32 empresas para efectuar sus operaciones de comercio exterior, ya que completaron la información requerida por ley.

La semana pasada, el direc-

LA CIFRA

90%

POR CIENTO de los empleados de Aduanas fueron rotados a otras oficinas como medida para evitar la corrupción, según DGA.

"La medida ha sido contraproducente debido a que muchos trámites quedan pendientes sin reasignar, generando atrasos".

ASODAA
Comunicado oficial

tor de Aduanas señaló que se ha reunido con la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio en El Salvador (Cifacil) para discutir algunos puntos en los que se debe seguir trabajando para agilizar el paso fronterizo.

La displicencia de los trabajadores, las fallas en el sistema informático y otras disposiciones institucionales provocaron el año pasado una serie de molestias entre los usuarios de aduanas, entre ellos los transportistas de carga.

El presidente de la Asociación Salvadoreña de Transporte de Carga (Asetca), Raúl Alfaro, dijo que ellos no han presentado inconvenientes con los trámites de Aduanas, pero cree que muchos trámites podrían hacerse con más rapidez si se agregara más personal y se controlara mejor el uso del tiempo.

VIERNES 10 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,559 • 128 páginas • \$0.50

Goes pide más deuda para pensiones militares

- El Ejecutivo requiere que diputados aprueben emisión de bonos por \$282 millones
- Los fondos le urgen para pagar pensiones de militares y pensionados del antiguo sistema

PÁGINAS 4 Y 6



DESCUBREN FALLA TECTÓNICA EN NEJAPA

Expertos creen que pudo ser causante de terremoto y erupción del volcán de San Salvador en 1917. El hallazgo permitiría seguir patrón de sismos en un año en el país. P. 12 y 14

FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

Especial del amor

CHOCOLATE EL SABOR DEL AMOR

P. 110 A 117



EDHDEPORTES

LA FE DE RUDIS GALLO

HOY DEFINE LISTA DE SELECTA PLAYERA QUE IRÁ A PREMUNDIAL EN BAHAMAS. P. 120 Y 121

NACIONAL P. 30 Y 32



CRÍTICAS POR EXHIBICIÓN DE REOS

Un grupo de abogados censura a la Fiscalía y Policía por la presentación de reos que realizan, violando el principio de inocencia.



AUMENTA VIDEOVIGILANCIA EN METROSUR Y METROCENTRO

NEGOCIOS P. 56

SE EXTIENDEN SOBORNOS DE ODEBRECHT EN A.L.

ESPECIAL P. 42 Y 44



70210

7 4165 00123034

En la mira de la OIT

● Durante la reunión los empresarios también tuvieron una videoconferencia con Roberto Suárez, secretario general adjunto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con el que se habló, entre otras cosas, de las demandas planteadas ante el organismo, relacionadas a una violación del artículo 144 que exige decisiones tripartitas entre Gobierno, empleadores y empleados para discutir temas como el salario mínimo y las condiciones para mejorar el trabajo en cada país. Luis Cardenal se mostró preocupado por una posible sanción al país.



Una de las últimas acciones que la empresa privada considera como un ataque fue la aprobación de un aumento al salario mínimo en el que se les dejó por fuera de la discusión.

◀ VENIENE DE LA PÁGINA 52

que no traten a los empresarios como presuntos delinquentes. Con la excusa de que están buscando reducir la evasión y reducción fiscal tratan a todo el que pasa por las fronteras como que potencialmente es un delincuente y los trámites se alargan y el trato no es el más adecuado, lo que no facilita el comercio", dijo.

Hace una semana, el Ministerio de Hacienda y la Dirección General de Aduanas anunciaron nuevas medidas en las fronteras del país para revisar mercadería y solicitar información de las empresas con el fin de recaudar más impuestos. También aplicará otras sanciones para las empresas que no paguen sus impuestos.

Durante la reunión anual de esta asociación, sus representantes conocieron el caso de supuesto espionaje del que serían objeto la ANEP y la Cámara de Comercio, así como Fusades, Funde, y la Asociación Bancaria, lo que Cardenal considera un ataque a la empresa privada.

Mejores condiciones

Por el contrario, los representantes de la empresa privada creen que los gobiernos deben procurar mejorar las condiciones de institucionalidad y económicas para que se incentive a una mayor inversión y se creen más empleos. Uno de los temas por el que está preocupados es el del salario mínimo, que ha sido mo-

LAS CIFRAS

100

MIL empresas formales están representadas a través de la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica.

8

MILLONES de empleos generan las empresas representadas en Fedepriac en toda Centroamérica, Panamá y República Dominicana.

"Condenamos la violación a un derecho fundamental a la privacidad. Condenamos lo que ha pasado con ANEP y otras instituciones".

JOSÉ GONZÁLEZ CAMPOS, empresa privada de Guatemala.

"Al revisar un aumento al salario mínimo, se debe defender la generación de empleo formal, la atracción de inversiones y la competitividad".

JOSÉ ADÁN AGUERRI, empresa privada Nicaragua.

difundido recientemente en Guatemala, Honduras y El Salvador y que actualmente se revisa en Nicaragua y Panamá.

En Honduras, por ejemplo, el presidente del Consejo Hondureño, Luis Larach, dijo que en 2008 una decisión política elevó en un 67 % el salario mínimo al punto de convertir a Honduras en el segundo país con el salario mínimo más alto de la región. Sin embargo, el resultado fue desastroso: se perdieron unos 450 mil empleos que la nación

aún no recupera. "No previeron que esa decisión generaría más desempleo", dijo.

En Nicaragua, el tema se ha tratado de una forma más equilibrada. De acuerdo con José Adán Aguerrí, presidente del Consejo Superior de la Empresa Privada, se ha logrado un buen diálogo tripartito en los últimos ocho años, lo que ha generado más inversión. "No solo se tiene que hablar de la recuperación del poder adquisitivo. Debe ser una revisión que te permita defender la generación de em-

pleo formal, la atracción de inversiones y la competitividad", señaló.

Durante la reunión se habló, además, de hacer un llamado a los gobiernos y asambleas a la pronta ratificación del Acuerdo de Facilitación del Comercio firmado en Bali en 2013.

Los representantes creen que aunque se han logrado avances, todavía hay muchas limitantes que impiden el comercio ágil entre los países. Pidieron menos tramitología y más rapidez.

Transportistas afectados por atraso en Aduanas

Los problemas se originaron desde que Aduanas hizo la rotación de su personal en todas las oficinas de aduanas.

Karen Molina negocios@eldiariodehoy.com

Mientras los presidentes de la empresa privada solicitaban a los gobiernos respectivos una mayor agilización en las fronteras, una fila de más de 10 kilómetros de camiones de carga esperaba desde ayer en las fronteras de La Hachadura, Ahuachapán y en El Amatillo, La Unión.

Según confirmó ayer el presidente de la Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), Raúl Alfaro, la rotación de personal que hizo esta semana la Dirección General de Aduanas ya generó problemas en los transportistas.

Alfaro recibió una llamada del representante de transporte de carga en Guatemala que le advirtió de hacer un cierre por los problemas que ha ocasionado Aduanas.

Alfaro mencionó que les han dicho que el problema seguirá por una semana más.

El problema fue denunciado hace unos días por la Asociación Salvadoreña de Agentes Aduaneros (ASODAA) que señaló que la rotación de personal había generado que ningún empleado se le asignaran sus responsabilidades y se acumulara el trabajo en todas las ventani-

llas de Aduanas.

La Dirección General de Aduanas aseguró, en un comunicado, que el problema estaba resuelto y justificó los cambios aduciendo que son parte de una reestructuración para evitar corrupción en las fronteras e intensificar los controles para todos los que transitan por los puntos fronterizos.

Aduanas también aumentó en un 70 % las inspecciones no intrusivas a través del equipo de escáner con el que cuenta la institución desde hace unos tres años.

Los problemas en Aduanas han sido persistentes desde el año pasado. Cobros extra, más tramitología y fallas en el sistema han sido el dolor de cabeza de los exportadores e importadores, así como los transportistas de carga que movilizan toda la mercadería en la región.

Esta no es la primera vez que se hacen largas filas de furgones en espera por que se agilicen los trámites.

Los representantes de la empresa privada de Centroamérica han exigido que se mejoren estos sistemas y que los gobiernos busquen ayudar más al comercio.

Luis Cardenal, presidente de la ANEP en El Salvador, señaló que ahora se están aumentando los controles en detrimento de la agilidad comercial y se está prefiriendo obtener más impuestos a través de esta mayor regulación, que dicho sea de paso, se hace en coordinación con la PNC.



Los atrasos en Aduanas han afectado al transporte de carga.

Tema:

Procesos

lentos en

Aduanas

Guanajuán
Escolar

BUSCA HOY TU CUADERNILLO EDUCATIVO

MARTES 14 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,563 • 128 páginas • \$0.50

Lo vincula con narcotráfico

EE. UU. anula visa a vicepresidente de Venezuela

● A Tarek El Aissami también le serán confiscadas sus propiedades en Estados Unidos P.34

INTERNACIONAL P. 38

DAÑOS EN UNA REPRESA DE CALIFORNIA



FOTO EDH / EFE

Las autoridades en Estados Unidos evacuaron a unas 200 mil personas ante el riesgo de inundación por daños en la represa de Oroville, cerca de Sacramento, en el estado de California.

Expansión

ENTREGA ESPECIAL

RADIOGRAFÍA DE LA CRISIS FISCAL

POR MANUEL HINDS
exministro de Hacienda

trends

EL BESO Y SUS CURIOSIDADES

P.90

EDHDEPORTES P.105

HOY: 1:45 PM. / ESPN

PSG VS. BARCELONA



De Imy.

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Martes 14 de febrero de 2017

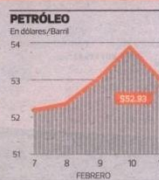
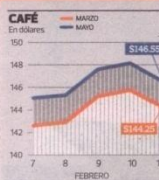
TASAS INTERÉS

Nacionales	
Depósitos	
30 días	4.25%
60 días	3.63%
90 días	4.14%
180 días	4.46%
360 días	4.65%
Préstamos	
1 año	6.44%
Más de 1 año	11.06%
Internacionales	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.33822%
Libor 12 mes.	1.70261%



BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	0.00%
Dow Jones	20,412.16
▲ Nueva York	+0.52%
Nasdaq	5,763.96
▲ Londres	+0.28%
FTSE	7,278.92
▲ Tokio	+0.41%
Nikkei	19,459.15
▲ Francfort	+0.92%
DAX	11,774.43
▲ París	+1.24%
CAC-40	4,888.19



DIVISAS RESPECTO A \$1 (14/02/17)

▲ Euro	1.0601
▼ Yen Japón	113.660
▲ Libra Esterlina	1.2527
▼ Peso México	20.276
▼ Dólar Canadá	1.3071
▼ Quetzal Guatemala	7.4305
▲ Colón Costa Rica	563.600
▼ Lempira Honduras	23.5614
▲ Córdoba Nicaragua	29.4977

Trabas en aduanas, el gran dolor de cabeza del sector productivo

● Las constantes caídas en el sistema informático hacen que los procesos sean más lentos y ponen en peligro los clientes, contratos y empleos en el sector empresarial.

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

La Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio en El Salvador (Cifacil) destacó ayer que, a pesar de que el tema de facilitación de comercio es parte del plan quinquenal de este gobierno, y es parte de la estrategia para promover el desarrollo económico, los avances aún son poco significativos.

Carmen Aída de Meardi, directora ejecutiva de Cifacil, destacó que los problemas del sistema informático han sido muy frecuentes, en 2016 hubo problemas con 42 caídas en el sistema de aduanas, es decir de entre tres a cinco veces al mes. En 2015 se registraron 32 caídas del sistema.

Ante esta reincidencia con los inconvenientes informáticos se busca que se dé una atención prioritaria al sector, que permita fortalecer dicha área en el Ministerio de Hacienda.

De Meardi agregó que apenas dos trámites se realizan en línea y lo ideal es que todos los procesos se realicen de esta manera. "Cada vez que hay un atraso, alguien va a perder un cliente, un contrato, lo cual va a redundar en pérdida de empleo eventualmente", dijo por su parte Patricia Figueroa, directora ejecutiva de la Cámara de la Industria Textil,



Las constantes caídas del sistema en las aduanas han afectado a todos los sectores productivos, incluso al turismo. FOTO EDH

Confeción y Zonas Francas de El Salvador (Camtext).

Ayer también evaluaron los tres primeros meses de gestión del actual director de aduanas, Ernesto Gómez.

Explicaron que existe limitada cooperación para la consulta operativa para las empresas, pues solo se les informa el nivel de avance en sus trámites, pero no brindan información más allá de eso.

Ante la medida de rotación de personal que se dio la semana pasada en la Dirección General de Aduanas, consideran que esta fue desordenada y poco planificada, ocasionando problemas graves en las diferentes zonas francas.

"La ejecución fue demasiado lenta para solventar los inconvenientes causados, hubo una zona franca en la que se habían acumulado 212 trámites

de importación, de exportación, traslados, inspecciones físicas y de nacionalizaciones", ilustró de Meardi.

El haber rotado el personal sin previa preparación ocasionó retrasos enormes en la mayoría de las zonas francas, recaló Patricia Figueroa.

Agregó que también sucede que cuando Aduanas le hace un llamado a la empresa y la respuesta que recibe no le pa-

rece satisfactoria, la entidad gubernamental no le responde al empresario, simplemente los desconecta. "Queremos pedir a Aduanas mayor colaboración para poder trabajar con los socios y con la gremial (Camtext) en dar una respuesta efectiva a sus requerimientos, pero también a los agraviados", exhortó Figueroa.

Por otra parte, la directora ejecutiva de la Corporación

EL DATO

32

CAÍDAS del sistema de aduanas se dio en 2015, el año pasado aumentó a 45.

de Exportadores de El Salvador, Silvia Cuéllar, señaló que se ha mantenido la deuda en las devoluciones del IVA, por parte del gobierno para con los exportadores.

Para solventar esa situación se ha hecho un cruce con los impuestos de importación y la devolución del IVA, pero según Cuéllar ese no alcanza para saldar la deuda. "Lo que nosotros estamos diciendo es que deben cumplir la ley, que establece que se debe pagar en 30 días plazos", mencionó.

Cada año el Gobierno debe devolver \$200 millones en concepto de IVA a los empresarios.

JUEVES 30 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,607 • 112 páginas • \$0.50

Buseros piden subir pasaje a 33 centavos

● Transportistas se anticipan a posible eliminación del subsidio al pasaje. Pretenden que se equipare tarifa con la del Sitramss

PÁGINA 6



EL RIESGO DIARIO

Aunque los buseros pretenden incrementar la tarifa de pasaje, el servicio que prestan está siempre bajo polémica y pone en riesgo a miles de usuarios, así como a conductores.



Alianza 0-2 Santa Tecla

EDH DEPORTES P.104

SALÚ ALBO: EL LIDER ES TECLA

ASAMBLEA APRUEBA LEY DE MINERÍA

NACIONAL P.16

LOTERÍA NACIONAL P.42

PRIMER PREMIO	▶ \$100,000.00	15540
SEGUNDO PREMIO	▶ \$20,000.00	03387
TERCER PREMIO	▶ \$10,000.00	33011

FOCUS

EN PORTADA P.2 A 4

ASÍ ES LA RUTINA DE TONY SACA EN EL SECTOR 9 DE MARIONA



32 **Negocios**

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Jueves 30 de marzo de 2017

CAFÉ En dólares / MBO / KKO

PETRÓLEO En dólares / Barrel

AZÚCAR En dólares / Barrel / KKO / MBO

DIVISAS RESPECTO A US\$1 (28-03/17)

▲ Euro	1.0815
▲ Yen Japón	111.1500
▼ Libra Esterlina	1.2385
▲ Peso México	19.027
▲ Dólar Canadá	1.3383
▼ Quetzal Guatemala	7.3390
▼ Colón Costa Rica	560.790
▼ Lempira Honduras	23.5192
▲ Córdoba Nicaragua	29.4633

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.02%
60 días	3.98%
90 días	3.95%
180 días	4.62%
360 días	4.87%
Préstamos	
1 año	6.13%
Más de 1 año	10.38%

Internacionales

DEPÓSITOS

Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.42433%
Libor 12 mes.	1.79706%

FUENTE: BCR /

BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.73%
Dow Jones	20,701.50
▲ Nueva York	+0.60%
Nasdaq	5,875.14
▲ Londres	+0.68%
FTSE	7,343.42
▲ Tokio	+1.14%
Nikkei	19,202.87
▲ Fráncfort	+1.28%
DAX	12,149.42
▲ París	+0.57%
CAC-40	5,046.20

Más atrasos en aduanas con nueva administración

● Representantes de siete gremiales han denunciado que no hay apertura al diálogo con el nuevo Director de Aduanas y los procesos se han vuelto aún más lentos.

"Son miles de empleos los que están en juego cuando ellos detienen un embarque y no le llega a tiempo el producto a un cliente, podemos perder el contrato y los empleos".

JAVIER SIMÁN
Presidente de la ASI

"No estamos pidiendo que se quebrante la ley, ni favores especiales, pero los procesos son tardados y se deben revisar los procedimientos y tratar de llegar a lo que la OMC está pidiendo, la facilitación del comercio".

SILVIA CUÉLLAR
Directora ejecutiva de Coexport

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

Fallas en el equipo de inspección en la aduana de Acajutla, rotación de personal sin previa capacitación, incremento del porcentaje de selectividad en las revisiones físicas y doble chequeo de mercadería, son solo algunas de las trabas y atrasos que los exportadores e importadores señalan como el eterno dolor de cabeza para sus operaciones productivas.

Desde hace dos años, diversos sectores productivos han venido señalando atrasos en las aduanas, pero al parecer con la llegada del nuevo director de aduanas, Ernesto Antonio Gómez, la situación se ha agudizado.

Para el presidente de la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (Camtex), José Escobar, la Aduana "está trabada", no ve voluntad para resolver los problemas por parte de el director, con el pretexto de darle cumplimiento a la Ley.

Los empresarios están de acuerdo con que la Aduana fiscalice, controle, en casos de infracciones que las ponga y si hay algo indebido, se penalice si así se requiere, pero no es-



Las largas filas de furgones en las carreteras cercanas a las fronteras persisten por trámites en aduanas. FOTO EDH

Cifaci ha solicitado que el personal administrativo y operativo de aduanas esté consciente del servicio que presta. FOTO EDH

tán de acuerdo con que se le trate como que si estuvieran haciendo negocios ilícitos.

"No podemos exportar con la agilidad que deberíamos hacerlo, por lo menos del proceso que antes era, hoy tenemos 50% más de atrasos, estamos a la mitad, desde que este director ha dado nuevas disposiciones", se quejó Escobar.

En las Aduanas se realizó cambio de personal en diciembre de 2016, lo que responde a las exigencias de que se dé una rotación periódica, pero esto causó aún más atrasos, los exportadores señalaron que se dio porque las personas no recibieron previa preparación.

"Efectivamente, tienen la Corte de Cuentas detrás de

ellos y otras entidades que los fiscalizan, lo cual es bueno. El asunto es que no han sido capacitados (el personal) para cada uno de los puestos, los cambios han sido muy bruscos y toda la experiencia que han ganado, se pierde", mencionó Escobar.

Esta problemática obstaculiza las operaciones de las empresas en el país por lo que cada vez se vuelve más común que estas decidan migrar con sus inversiones, según Escobar, esta semana Phillip Morris cerró un centro de distribución que tenía para toda Centroamérica y que emplea a unas 250 personas.

El presidente de la Asociación de Industriales Salvadoreños (ASIS), Javier Simán, mencionó que un director general de aduanas lo que debe hacer es facilitar el comercio, romando en cuenta el importante papel que las exportaciones y las importaciones juegan en el comercio y la economía nacional.

Simán, el presidente de Camtex y la presidenta ejecutiva de la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (Cifacil), Carmen Aida de Meardi, coinciden en que han visto una actitud obstaculizadora de las exportaciones por parte del director de Aduanas.

El mismo director de Aduanas ha afirmado que busca aumentar la recaudación tributaria y controlar lo que pasa por las Aduanas.

Simán lamenta que dentro de los planes del funcionario no está contemplada la agilización de trámites.

"Agilizar aduanas no quiere decir sacrificar recaudación, tampoco quiere decir sacrificar controles, lo único que estamos pidiendo es agilidad", dijo el presidente de la ASIS.

El Salvador ha firmado un convenio de agilización del comercio con la Organización Mundial del Comercio, mismo que se ve en peligro por las constantes trabas que presentan las aduanas nacionales.

El principal señalamiento que hacen los diferentes dirigentes gremiales es que no ven al nuevo director de Aduanas abierto al diálogo para dar respuesta a las quejas del sector productivo.

Los diferentes rubros productivos han pedido en reiteradas ocasiones que el paso por aduanas debe ser más ágil, de lo contrario, se ponen en peligro la producción del país, la atracción de inversión, el clima de negocios, la competitividad y los empleos.

DENUNCIAN OTRAS IMÁGENES SIMILARES

Logo actual creado por: Interbrand
Vigencia: Es el logo país desde ayer.

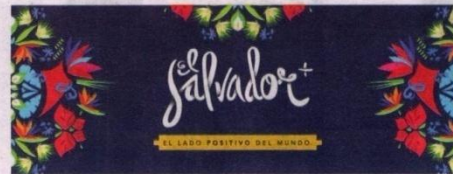


\$450,000
COSTÓ el logo de Marca País. La licitación fue dirigida por Proesa.

[COPIA O NO, JUZGUE USTED]



Otros logos internacionales: Algunos publicistas aseguran que los conceptos y colores son parecidos a otros ya creados.



[DONACIÓN]

\$0.00

NO COSTABA NADA Este era el logo de Marca País que creó Colectivo País en 2014. Proesa no lo retomó.

Logo Marca País costó \$450,000 y es el cuarto intento del Gobierno

● En 2014 Proesa abrió una licitación para contratar al diseñador del logo, pero un año después, anuló el contrato con la empresa ganadora.

Karen Molina
Juan José Morales
negocios@eldiariodehoy.com

La nueva Marca País, que fue presentada públicamente el martes y diseñada por la empresa de origen inglés Interbrand, costó al país \$450 mil y ya recibió críticas dentro del ámbito publicitario por su parecido en composición de colores y concepto con otros logos internacionales.

Además, es el cuarto intento del Gobierno por consolidar una marca nacional, pues ya antes ha trabajado en otras ideas que se han quedado como logos turísticos externos e internos.

En 2005, por ejemplo, se creó el logo "El Salvador Works", que buscaba destacar

la laboriosidad del país en momentos en los que se buscaba más inversión extranjera. Esto se hizo durante la administración de Antonio Saca y Ana Vilma de Escobar.

En 2007, el logo cambió a "El Salvador Impresionante", que se agregó a muchas presentaciones del Ministerio de Turismo en el extranjero, pero que no logró arraigo como Marca País ni contenía elementos que atrajeran a los inversionistas.

En 2009 el Ministerio de Turismo lanzó un programa turístico denominado "Pueblos Vivos" para lo que también se creó un logo, pero con un objetivo más interno.

En 2014, con el nuevo gobierno de Salvador Sánchez

Varios intentos por una marca

● El Salvador nunca ha logrado consolidar una marca país pese a varios intentos.

- 2005 Lanzó "El Salvador Works".
- 2007 Se dio a conocer "El Salvador Impresionante".
- 2009 Lanzó "Pueblos Vivos".
- 2014 Colectivo País creó "El Salvador", el lado positivo del mundo".

Cerén, el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa) abrió un nuevo proceso de licitación para que una empresa hiciera la Marca País.

En ese proceso ganó el asociado Apex BBDO-Porter Novelli, que diseñó por varios meses un nuevo concepto de país. Sin embargo, el contrato nunca se firmó y tras varios meses de espera, Proesa les comunicó que anulaban el proceso.

Sherman Calvo, representante del asociado que ganó la licitación, consideró como una "burla" el procedimiento que Proesa siguió para este producto, que no solo destinaba fondos para el logo, sino también un financiamiento de \$1.5 millones para toda una

campaña de publicidad para destacar al país.

Pero, además, en agosto de 2014, un grupo de diseñadores denominado "Colectivo País" también diseñó una imagen y se la ofreció a Proesa para que la usaran como Marca País, sin costo alguno.

La imagen "El Salvador+, el lado positivo del mundo", fue creada por más de 70 creativos salvadoreños y donada a Proesa para que la usara como Marca País.

Pero aunque a Proesa no le costaba ningún centavo utilizar esta imagen, la institución siguió adelante con otro proceso de licitación en el cual finalmente se le adjudicó el proyecto a Interbrand, una compañía internacional.

Tema: Precios del combustible

MARTES 3 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,521 • 80 páginas • \$0.50

Oficinas de gobierno incumplen austeridad

● El Ministerio de Trabajo y la Dirección de Centros Penales realizaron festejos navideños a sus empleados

● Una de esas fiestas y sus regalos costaron más de \$4 mil pese a decreto de austeridad que los prohíbe

PÁGINA 8



ACUERDOS DE PAZ

Foro: LAS 10 RAZONES QUE AÚN GENERAN VIOLENCIA

EN PORTADA P. 2 A 4

REOS CANTABAN
MIENTRAS ABRIAN
HUECO EN PARED

NACIONAL P. 16

PNC DETIENE A
PADRE DE MENOR
AHOGADO

NACIONAL P. 19

PEQUEÑA EMPRESA, AHOGADA
POR DEUDAS Y ALZA EN COSTOS

NEGOCIOS P. 27



trends
LOS MEJORES
DISCOS DE
2016
P. 58 Y 59



Pleito e incendio en Zacamil

En protesta porque la alcaldía de Mejicanos les retiró sus ventas frente al mercado Zacamil, los vendedores desalojados prendieron fuego a sus puestos, lo que provocó un incendio en el recinto. P. 5

“(El Gobierno) nos debe un 50% de los pedidos. No sé cuándo nos pagará y ahora se nos suman más costos”.

Alma Ramírez, microempresaria

“Ellos (Gobierno) son bien exigentes a la hora de hacer pedidos y los quieren a tiempo, pero no pagan a tiempo”.

Claudia, microempresaria



Muchos de los proveedores de uniformes y zapatos escolares han esperado hasta nuevas mesetas para que el Gobierno les pague. Mientras tanto, sus costos siguen aumentando.

LA CIFRA

105%

DE AUMENTO Hasta este porcentaje aumenta en algunos casos el salario mínimo. En otros, el aumento es de 19 %.

◀ VIENE DE LA PÁGINA 27

cada empleador deberá aumentar a sus trabajadores \$84.10 este mes, según el acuerdo.

Los empresarios aseguran que no se oponen a un aumento salarial, sino más bien a que éste se tenga que realizar de un solo golpe al comenzar el año. “Si hubiera sido gradual las empresas hubieran sabido cómo manejar sus costos”, dijo Guidos.

Según el acuerdo del Consejo, el aumento al salario mínimo estará vigente durante un año, y según los funcionarios, se espera que este año se haga una nueva revisión para aumentar el salario en 2018 y, luego, para 2019.

Lorenzana no cree que alza de salarios genere despidos

El funcionario dice que, por el contrario, la gente tendrá más ingresos para mejorar la economía.

El secretario técnico de la Presidencia, Roberto Lorenzana, no cree que el aumento al salario mínimo, que se suma a otros costos que tienen las empresas, provoque desempleo, pese a que ya se escucha entre la población, que varias empresas están recortando personal.

“Tampoco cree que el alza del salario provocará un aumento en el precio de los productos de la canasta básica, como lo temen muchos ciudadanos.

“No es cierto que va a aumentar el desempleo”, dijo el funcionario. Es más, cree que este aumento generará más poder adquisitivo entre la población, lo que redundará en un mayor crecimiento de la economía.

“El aumento al salario mínimo más que hacer que su-

ban los precios permitirá que haya más ingreso y más consumo en la economía.

También espera que el acuerdo que el Consejo Nacional del Salario Mínimo tomó sin el apoyo de la empresa privada, no afecte el diálogo que se está procurando mantener con ellos en el área fiscal. “El ajuste al salario mínimo no debe romper el diálogo con la empresa privada. Siempre se seguirá con la apertura a trabajar juntos”, reiteró.

El presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), Luis Cardenal, señaló hace unas semanas que esta decisión del Consejo solo afecta más al empresariado, que ha tenido que soportar durante los últimos años una serie de aumentos de impuestos y ataques que desmotivan a que venga más inversión extranjera o que los locales quieran invertir más en sus negocios para este año.



Esta es la segunda alza consecutiva reportada por Economía. Los nuevos costos de referencia estarán vigentes desde hoy hasta el próximo 16 de enero. FOTO EDH ARCHIVO

Combustibles inician 2017 con nuevas alzas en precios por galón

● Según Mínece, incrementos responden al precio internacional de petróleo y al acuerdo de la OPEP.

El precio de referencia de los combustibles en El Salvador para la primera quincena de 2017 volvió a subir, esta vez, entre \$0.07 y \$0.13.

El Ministerio de Economía (Mínece) informó este lunes que a partir de hoy, y hasta el próximo 16 de enero, la gasolina especial subirá \$0.10 en todo el territorio nacional, por lo que el precio para las zonas central y occidental será de \$3.09, y de \$3.13 para la zona oriental.

El combustible regular también reporta un alza de \$0.13. Así, el galón costará \$2.90 en las estaciones de servicio del centro del país, \$2.91 en las de occidente y \$2.94 en las de oriente.

El diésel, en tanto, subirá \$0.07 en el centro y occidente del país y \$0.08 en el oriente. Con los cambios, los costos de referencia se sitúan en \$2.49, \$2.50 y \$2.54, respectivamente.

En las últimas dos quincenas, la gasolina regular y especial han subido \$0.29 y \$0.26, respectivamente; y los aumentos del diésel suman \$0.08 por galón.

Comparado con los precios con los que inició 2016, la gasolina regular cuesta ahora \$0.44 más, la especial \$0.47 más y el diésel \$0.48 más que

AUMENTOS

10

CENTAVOS es lo que subirá la gasolina especial.

13

CENTAVOS incrementará la gasolina regular.

7

CENTAVOS subirá el diésel en el centro y occidente.

en la primer quincena del año anterior. Respecto a 2015, las alzas se sitúan entre \$0.21 y \$0.31.

Según el Mínece, los precios de referencia de los combustibles “se han visto afectados debido a la consolidada tendencia al alza de los precios internacionales del petróleo y sus derivados durante el mes de diciembre que recién terminó”.

De acuerdo con el reporte oficial, “el hecho generador del aumento en las variaciones en los actuales precios, radica siempre en el recorte de la producción establecido en la última reunión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)”.

El pasado 10 de diciembre, en Viena, Austria, los miembros de OPEP acordaron que durante seis meses, prorrogables por otros 180 días, la producción mundial de barriles diarios sería de 32.5 millones. La medida reduciría el bombeo de 1.2 millones de barriles diarios a partir del 1 de enero 2017.

El Mínece indicó que pese a las variaciones, a nivel centroamericano, El Salvador continúa ubicándose en el segundo lugar con los precios más bajos en las gasolinas y el diésel.

MARTES 17 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,535 • 96 páginas • \$0.50

Funes no asistirá a juicio por presunto enriquecimiento ilícito en su gestión

● Cámara lo citó para el juicio. El demandado alegó estar asilado y quería que su declaración se transmitiera desde Nicaragua

NACIONAL P. 12

HOY EN SU SEMANARIO

Expansión

Urbánica construirá residencial de 125 casas





trends

Gilberto Santa Rosa se unió al concierto por la paz.

FOTO EDIT / MARLÉN FERNÁNDEZ

PROMOTOR PAZ DE PAZ

ARTISTAS SE UNIERON PARA CELEBRAR 25 AÑOS DE PAZ

P. 60 A 62

Benito Andión será mediador de ONU por nuevos acuerdos

El presidente Sánchez Cerén anunció que el diplomático mexicano apoyará a El Salvador en el nuevo proceso de diálogo.



AN VE JE O

92-2

FOTO EDH / MAURICIO CÁCERES

EDHDEPORTES P. 72

LA SELECTA CON LA OBLIGACIÓN DE GANAR

HOY

EL SALVADOR VS. BELICE 3:00 P.M. / CANAL 4

Nuevos aumentos en los precios de gasolina

● Los incrementos por galón van desde los \$0.04 hasta los \$0.06 y se debe a la reciente recuperación de precios internacionales.

Los precios de referencia para los combustibles vigentes del 17 al 30 de enero de 2017 presentan nuevos aumentos en sus precios de hasta \$0.06, anunció el Ministerio de Economía.

Las nuevas variaciones de los precios de referencia para los combustibles en el país quedan de la siguiente manera: la gasolina especial aumentará \$0.04 en la zona central y oriental del país, mientras que en la zona occidental aumentará 0.05; la gasolina regular aumentará \$0.06 en las tres zonas del país; el diésel aumentará \$0.05 en la zona central y occidental del pa-

is, mientras que en la zona oriental aumentará \$0.04.

Estos incrementos derivan directamente de la reciente recuperación de los precios internacionales de los derivados del petróleo, que se vuelve un factor determinante y difícil de predecir (altas y bajas).

También depende en gran medida del cumplimiento del acuerdo sobre la reducción de la producción mundial liderada por la OPEP durante el primer trimestre de 2017 y las expectativas que giran en torno a la próxima reunión de dicho organismo. Entre otros factores destaca también el au-

AUMENTO
\$0.06

POR GALÓN es el incremento que tendrá la gasolina regular a partir de hoy, según anunció el Minec.

mento de las importaciones chinas de crudo, las cuales han contribuido a que la oferta se reduzca respecto a la de-

manda existente.

Comparado con los precios de referencia del periodo anterior, se registran los siguientes incrementos en los productos derivados: 1.29 % en la gasolina especial, 2.07 % en la gasolina regular y 2.01 % en diésel.

Las variaciones en los precios internacionales de gasolinas y diésel, durante las últimas semanas, han influido en los precios de los combustibles en Centroamérica, informó el Minec.



La gasolina especial aumentará \$0.04 en la zona central y oriental del país y en la occidental aumentará 0.05

1 a. Publicación

Convocatoria a Junta General Ordinaria de Accionistas de Banco Cuscatlán de El Salvador, S. A.

Estimados accionistas:

La Junta Directiva del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, convoca a sus accionistas a celebrar Junta General Ordinaria de Accionistas en sus oficinas ubicadas en el Edificio Pirámide Cuscatlán, situado en el kilómetro diez y medio de la Carretera a Santa Tecla, Santa Tecla, Departamento de La Libertad, a celebrarse en primera convocatoria a las once horas del día lunes veinte de febrero de dos mil diecisiete. El quórum necesario para realizar sesión en primera convocatoria, será de la mitad más una de todas las acciones de la sociedad. Para tomar resoluciones válidas se requerirá el voto de la mayoría de las acciones presentes o representadas. De no haber quórum en la fecha señalada, se convoca en segunda fecha para el día martes veintuno de febrero de dos mil diecisiete, en la misma hora y lugar. En este caso, el quórum necesario para realizar sesión en segunda convocatoria será cualquiera que sea el número de acciones presentes y representadas, y sus resoluciones se tomarán por la mayoría de los votos de los accionistas presentes o representados.

La Agenda a Desarrollar será la siguiente:

- VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM
ASUNTOS DE CARÁCTER ORDINARIO:
- I. LECTURA Y APROBACIÓN DE LA MEMORIA DE LABORES DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AÑO 2016
 - II. DICTAMEN E INFORME DEL AUDITOR EXTERNO DEL AÑO 2016
 - III. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2016
 - IV. NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR EXTERNO PARA EL AÑO 2017, CON SU RESPECTIVO SUPLENTE Y FIJACIÓN DE SUS EMOLUMENTOS
 - V. NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR FISCAL PARA EL AÑO 2017, CON SU RESPECTIVO SUPLENTE Y FIJACIÓN DE SUS EMOLUMENTOS
 - VI. APLICACIÓN DE RESULTADOS

La documentación e información relativa a los puntos considerados en la agenda, estarán a disposición de los accionistas en la oficina de Atención al Accionista, ubicada en Edificio Pirámide Cuscatlán, Km.10½, carretera a Santa Tecla, teléfono 2509-2432 y 2212-3655.

Santa Tecla, diez de enero de dos mil diecisiete.

José Eduardo Luna Roshardt
Director Ejecutivo
Banco Cuscatlán de El Salvador, S.A.

BANCO CUSCATLAN
TU BANCO, TU FUTURO

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE BANCO AGRICOLA, SOCIEDAD ANONIMA

La Junta Directiva de Banco Agrícola, Sociedad Anónima convoca a los señores accionistas a celebrar en primera convocatoria la sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas para conocer asuntos de carácter ordinario, el día miércoles 8 de febrero del año 2017, a las ocho horas con treinta minutos, en las oficinas ubicadas en Calle Loma Linda, número ciento cincuenta y cuatro, Colonia San Benito, San Salvador. En caso de no haber quórum en la fecha señalada, se haría en segunda convocatoria para el día jueves 9 de febrero del mismo año, a la misma hora y en el mismo lugar, para conocer tales asuntos o los que quedaren pendientes. La agenda a tratar es la siguiente:

PUNTOS ORDINARIOS.

- I. Lectura de la memoria de labores de la Junta Directiva y presentación de los estados financieros del ejercicio económico del año 2016.
- II. Dictamen e informe del auditor externo.
- III. Aprobación de la memoria de labores de la Junta Directiva y de los estados financieros del ejercicio económico 2016.
- IV. Aplicación y distribución de utilidades.
- V. Nombramiento del auditor externo y fiscal, con sus respectivos suplentes y fijación de sus emolumentos.

Para que la Junta General Ordinaria de Accionistas se considere legalmente reunida en la primera convocatoria, para resolver asuntos ordinarios, deberán estar representadas, por lo menos, la mitad más una de las acciones con derecho a voto, y las resoluciones solo serán válidas cuando se adopten por la mayoría de los votos presentes. La segunda convocatoria, por falta de quórum necesario para hacerlo en la primera, se considerará válidamente constituida, cualquiera que sea el número de acciones representadas y sus resoluciones se tomarán por mayoría de los votos presentes.

Se hace saber a los accionistas que la información relativa a los puntos considerados en la agenda estarán en la Unidad de Atención al Accionista de Banco Agrícola, S.A., situada en las oficinas principales, Edificio San José de la Montaña, segundo nivel, de lunes a viernes, de nueve de la mañana a una de la tarde y de dos de la tarde a cuatro de la tarde. San Salvador; a los doce días del mes de enero de dos mil diecisiete.

Ramón Fidelio Avila Quehl
Director Secretario

BancoAgricola

MARTES 31 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,549 • 104 páginas • \$0.50

Escuchas telefónicas, clave en golpe a maras

● Fiscal General revela que intervinieron **209 mil llamadas telefónicas** en 2016. Además fueron determinantes para desmantelar la estructura de las pandillas en la **Operación Jaque** P.4

JOYAS INVALUABLES
DE LOS MUSEOS VATICANOS



trends
P. 66 Y 67



FOTO EDH / RAUL RECINO

Expansión



EL PRIMER PARQUE EÓLICO DEL PAÍS COSTARÁ \$110 MLLS.

MADRID INOLVIDABLE

LOS JÓVENES DE FUNDAMADRID EL SALVADOR TERMINARON SU VIAJE A LA CAPITAL ESPAÑOLA DONDE DISFRUTARON DE LA INTIMIDAD DEL REAL MADRID. COBERTURA CON ENVIADO ESPECIAL P. 88

BOLIVIA QUIERE USAR DINERO DE PENSIONES

NEGOCIOS P. 24

EN PORTADA P. 2 Y 3

FUSADES PIDE REVIVIR MODELO DE DIÁLOGO

Tanque de pensamiento sugiere volver a las mesas de diálogo instaladas en 1994.



El precio de los combustibles tenderá a la baja

● Experimentarán una reducción de entre \$0.01 y \$0.06 entre el 31 de enero y el próximo 13 de febrero.

Los precios de referencia para los combustibles en El Salvador experimentarán una reducción de entre uno y seis centavos durante la quincena que comienza hoy y termina el próximo 13 de febrero, informó este lunes el Ministerio de Economía (Minec).

Según la cartera de Estado, la gasolina especial disminuirá \$0.02 en la zona central y occidental del país y costará \$0.03 menos en la región occidental. Con la variación, el galón de este combustible tendrá un precio de referencia de \$3.11 en el centro y occi-

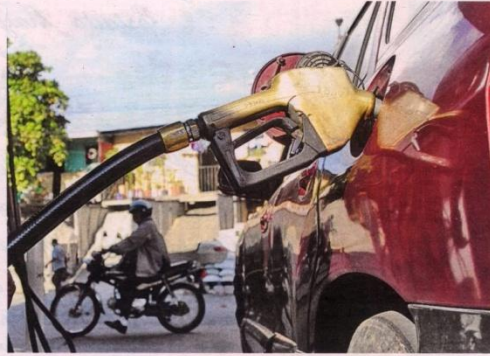
dente y de \$3.15 en el oriente. La regular, en tanto, bajará \$0.06 en la región centro y occidental y \$0.05 en la de oriente; dejando los precios en \$2.90 en la zona central, \$2.91 en la región occidental y \$2.95 en el área oriental.

Por su parte, el diésel, el único que incrementará solo \$0.01 en todo el territorio nacional, costará \$2.53 en las estaciones de servicio del centro del país, \$2.54 en las de occidente y \$2.57 en las de oriente.

El Minec recordó que los precios de referencia de los

combustibles experimentan nuevas disminuciones debido al impacto que ha generado el incremento de la producción de petróleo y sus derivados en Estados Unidos.

"Este acrecentamiento está limitando el impacto del acuerdo pactado por los países miembros, y no miembros, de la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP); a pesar de esto, la volatilidad en los precios internacionales de los derivados del petróleo sigue siendo imposible de predecir, por lo que las tendencias en la actual



Según Minec, las disminuciones son debido al impacto que ha generado el incremento de la producción de petróleo y sus derivados en Estados Unidos. FOTO EDH / ARCHIVO

quincena brindan un ligero ahorro al bolsillo de los salvadoreños", consideró el Minec en un comunicado.

Con las variaciones, la entidad reiteró que a nivel centroamericano El Salvador es el

país con los precios más bajos en gasolinas y el segundo con los más bajos en el diésel.

Costa Rica es el país con los precios más altos en todos los combustibles (\$4 la especial, \$3.79 la regular y \$3.21 el diésel), en tanto que Guatemala es en el que el diésel cuesta menos (\$2.40).

La Dirección de Hidrocarburos y Minas del Minec aseguró que verificará calidad y cantidad de los combustibles.

12 MESES
GARANTÍA SEGURA

PARA UNA RELACIÓN
ESTABLE Y BALANCEADA
— LAS PIEZAS QUE CUENTAN —

APROVECHA
50%
DE DESCUENTO
Al comprar el segundo amortiguador

MANDO+

Gabriel

KENSEI

TOKICO

Por tus compras llévate gratis 1 ejemplar de El Diario de Hoy

WHATSAPP 7602 - 3552 | CALLCENTER 2278-9999 | 12 HASTA 12 MESES GARANTÍA SEGURA

impressarepuestos.com | 28 PUNTOS DE VENTA

IMPRESA REPUESTOS
Cada pieza CUENTA

*Restricciones aplican. Descuento de hasta el 50% al comprar tu segundo amortiguador en marcas MANDO, GABRIEL, TOKICO y KENSEI, descuento aplica en códigos seleccionados, al comprar un mínimo de dos unidades o hasta que duren existencias, promoción aplica en cualquier forma de pago. **Alineado Gratis de 2 ruedas, aplica a realizar en cualquiera de los 7 Impresa Talleres a nivel nacional, alineado no aplica para vehículo pesado; alineado sujeto a realizarse únicamente con vehículos que tengan el sistema de dirección y suspensión en buen estado previamente verificado por Impresa Talleres. Garantía de hasta 12 meses. en repuestos puede variar en tiempo según línea de repuestos y códigos seleccionados. Promoción válida al 28 de febrero 2017.

EL DIARIO DE HOY
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

MARTES 28 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,605 • 112 páginas • \$0.50

Fiscalía investiga a Funes por cinco delitos

- Al expresidente lo investigan por peculado, malversación, enriquecimiento ilícito y negociaciones ilícitas y tráfico de influencias
- Se le podría sumar un sexto por revelar la identidad de un supuesto testigo criteriado

EN PORTADA P.2 Y 3

BUSCA GRATIS

EDHDEPORTES P.86

FÚTBOL EN EL MUNDO

FRANCIA vs. ESPAÑA
1:00 P.M. / ESPN

HONDURAS vs. C. RICA
3:00 P.M. / CANAL 4

BRASIL vs. PARAGUAY
6:45 P.M. / SKY

Neymar y Brasil van por la clasificación a Rusia 2018.

NACIONAL P.5


SEGURIDAD REPARTE AUTOS

Las autoridades repartieron entre la Policía, Fiscalía y Defensa un lote de vehículos decomisados a las pandillas en el marco de la Operación Jaque, efectuada el año pasado. Los autos están valorados en más de \$440 mil.

¡MATRÍCULA GRATIS!


27 de marzo al 2 de mayo

PBX:2565-1500 Aplica en nuestras 3 sucursales



FOMILENIO II

**AVISO ESPECÍFICO DE ADQUISICIÓN
SOLICITUD DE PROPUESTAS
SELECCIÓN DE FIRMA CONSULTORA
PREPARACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES
DE ACCIÓN DE REASENTAMIENTOS EN LOS PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA DE FOMILENIO II
FOM II-QCBS-0968-2017**



Los Estados Unidos de América, a través de la Corporación del Reto del Milenio (MCC, por sus siglas en inglés), y el Gobierno de la República de El Salvador (el "Gobierno" o "GOES"), han suscrito el CONVENIO DEL RETO DEL MILENIO (el "Convenio"), por una cantidad de US\$365.2 millones, US\$277 millones del Gobierno de los Estados Unidos de América, a través de la Corporación del Reto del Milenio, y US\$88.2 millones como contrapartida del Gobierno de El Salvador ("La Donación").

La Donación será utilizada para apoyar las siguientes actividades: 1) Proyecto de Capital Humano, 2) Proyecto Clima de Inversiones 3) Proyecto de Infraestructura Logística y 4) Los costos de instalación de la entidad responsable de la implementación del mismo.

El Gobierno, actuando a través de El Fondo del Milenio II, en adelante denominado "FOMILENIO II", pretendo utilizar parte de los Fondos para pagos elegibles bajo los términos y condiciones establecidos en el contrato resultante de estos procesos, de una manera transparente y financieramente viable, para el suministro de los servicios según detalle siguiente:

No.	NOMBRE	PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LOS SERVICIOS	FECHA Y HORA ⁽¹⁾ DE CONFERENCIA PREVIA A RECEPCIÓN DE PROPUESTAS	FECHA Y HORA ⁽²⁾ LÍMITE DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS
FOM II-QCBS-0968-2017	Implementación de los Planes de Acción de Reasentamientos en los Proyectos de Infraestructura de FOMILENIO II	270 días calendario	Jueves 6 de abril de 2017, a las 9:00 a.m.	A más tardar el martes 2 de mayo de 2017 hasta las 4:00 p.m.

Notas: 1 y 2, hora oficial de la República de El Salvador.

La conferencia previa a la recepción de propuestas, se realizará en las Oficinas de FOMILENIO II. Aunque no se trate de una reunión obligatoria, se recomienda asistir a todas las potenciales firmas consultoras interesadas o sus representantes.

Los pagos que efectúe FOMILENIO II, estarán sujetos, en todos los aspectos, a los términos, condiciones, incluyendo restricciones en el uso de los fondos del Convenio. Ninguna otra parte diferente al GOES y FOMILENIO II, tendrán derecho sobre el Convenio o de reclamar fondos de los recursos de MCC.

Se excluirá de la participación en este proceso a cualquier persona o entidad dentro de la lista negra o suspenso de participar en los procedimientos financiados con fondos del Banco Mundial o con fondos del Gobierno Federal de los Estados Unidos, o por otra parte prohibidos por las Leyes de los Estados Unidos de América u Órdenes Ejecutivos o Políticas, incluyendo bajo cualquier política antiterrorista existente.

Los servicios de consultoría a ser contratados bajo esta invitación, serán seleccionados bajo el método de Selección con Base en Calidad y Costo (OCBS por sus siglas en inglés), descritas en el documento de invitación, de acuerdo a las Directrices de Adquisiciones de MCC del 15 de agosto de 2015, Sección 1 A (para servicios de consultoría) que se encuentran en: <http://www.fomilenioii.gov.sv/directrices-de-adquisiciones>.

Las firmas consultoras interesadas en participar pueden obtener el documento de invitación sin ningún costo, en la dirección indicada abajo, a partir del 28 de marzo de 2017, en días laborales de lunes a viernes de las 9:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (hora oficial de la República de El Salvador), o pueden descargar los documentos, previo registro gratuito en línea, en la sección de Adquisiciones del sitio web de FOMILENIO II <https://www.fomilenioii.gov.sv/adquisiciones/proceso>.

Las firmas consultoras interesadas que registren a través del sitio web de FOMILENIO II, su correo electrónico, datos generales y manifiesten su interés en participar en el proceso, recibirán notificaciones relacionadas con las Notas Adicionales, Enmiendas o cualquier otra información importante relacionada con dicho proceso, que se emita durante el plazo establecido en los documentos de invitación. Esta información, además de enviarse al correo electrónico registrado por el interesado, estará disponible para descarga de todos, previo registro gratuito en línea, en el sitio web de FOMILENIO II.

Todas las propuestas de las firmas consultoras interesadas debe ser entregada en idioma Castellano, conforme a la autorización para el uso del idioma Castellano, otorgada por MCC, con fecha 28 de enero de 2015. Las Propuestas deben ser presentadas a más tardar en la fecha y hora indicada en el documento de invitación y en el cuadro incluido en este aviso.

Las firmas consultoras deben tener en cuenta que las formalidades aduaneras y las distancias de envío pueden prolongar el plazo de entrega estimado. Las propuestas que lleguen después de la fecha y hora límites para presentar y registrar propuestas serán devueltas sin abrir.

Se hace del conocimiento de todos los interesados que las oficinas de FOMILENIO II estarán cerradas al público durante el periodo desde el 10 hasta el 18 de abril de 2017 (ambas fechas inclusive) por motivo de vacaciones. Lo anterior debe ser tomado en cuenta para todas las fechas previstas y comunicaciones correspondientes a este proceso.

La dirección es la siguiente:

Sergio Basset
Gerencia de Adquisiciones Públicas / Agente de Adquisiciones Públicas de FOMILENIO II
Edificio Zafiro, nivel 1, Boulevard Orden de Malta, Avenida El Boquerón No. 4-A, Santa Elena,
Antiguo Cuscatlán, La Libertad, República de El Salvador, Centro América
Tels.: (503) 2524-1068, 2524-1000
E-mail: licitaciones@fomilenioii.gov.sv
Antiguo Cuscatlán, 28 de marzo de 2017.

FOMILENIO II
Más inversión, menos pobreza

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Martes, 28 de marzo de 2017

NEGOCIOS 30



Las nuevas variaciones de los precios de referencia para los combustibles en el país estarán vigentes entre el 28 de febrero y el 10 de abril. FOTO EDH ARCHIVO

Combustibles tienen una leve baja de precio esta quincena

● Petróleo WTI cerró en \$47.73 el barril, en medio de la incertidumbre sobre prolongar reducción de oferta.

Los precios de referencia de los combustibles en El Salvador experimentarán una leve reducción durante la quincena que comienza hoy martes 28 de febrero.

Según el Ministerio de Economía (Mincec), la gasolina especial bajará \$0.02 en todo el país, dejando en \$3.03 el costo por galón en la zona central, en \$3.04 en la occidental y \$3.07 en la oriental.

La regular disminuirá dos centavos también y permitirá vender el combustible con una referencia de \$2.84 en las estaciones de servicio del centro, de \$2.85 en las de occidente y en \$2.89 en las de oriente.

Por su parte, el diésel, único de los combustibles que experimentará una reducción mayor, alcanzará los \$2.45 por galón en la zona central, \$2.46 en la occidental y \$2.49 en la oriental. Las bajas para esta quincena son de \$0.08 en el centro y occidente y de hasta \$0.09 en el oriente.

Según el análisis del Mincec, el comportamiento diario de los precios internacionales del petróleo y sus derivados, que inciden directamente en el cálculo de los precios de referencia de los combustibles líquidos en El Salvador, "siguen predominando en las in-

LAS CIFRAS

2

CENTAVOS de dólar reducirá el precio de la gasolina regular y especial durante esta quincena. El diésel, en tanto, bajará hasta \$0.09 en zona oriental.

los precios más bajos en las gasolineras y el segundo lugar en los más bajos del diésel.

Petróleo Texas

El precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) bajo este lunes un 0.50 % y cerró en \$47.73 el barril, en medio de señales de incertidumbre sobre si se prolongará un compromiso para reducir la oferta global del crudo.

Al final de las operaciones a viva voz en la Bolsa Mercantil de Nueva York (Nymex), los contratos futuros del WTI para entrega en mayo cedieron 24 centavos de dólar respecto al cierre de la última sesión.

Fuentes del mercado atribuyeron el descenso a las dudas sobre la posibilidad de que la OPEP decida no prorrogar el recorte de su producción aprobado a fines del año pasado.

Esas dudas surgieron tras la reunión de un comité de la OPEP y de otras naciones productoras celebrada el pasado domingo y en la que se decidió revisar esa posibilidad próximamente, sin compromisos adicionales que garanticen que la reducción se mantendrá.

Los contratos de gasolina para entrega en abril, aún de referencia, subieron \$0.01.

certezas para determinar los precios", debido a su volatilidad y fluctuación.

"La tendencia de los precios obedece a factores que han predominado en los últimos meses como las decisiones de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), la acumulación de inventarios en Norteamérica, la demanda y la producción no convencional del petróleo", destacó Economía en un comunicado.

Recalcó además que, a nivel centroamericano, El Salvador, "si ubica en el primer lugar con

Tema:
Litigio
Avianca

LA AZULITA, CERCA DEL MUNDIAL

HOY
EL SALVADOR
VS
MÉXICO
4:30 P.M.



LIGA ESPAÑOLA
BARCELONA VS. SPORTING 12:30 P.M. / SKY Y TDN
REAL MADRID VS. LAS PALMAS 2:30 P.M. / SKY

MIÉRCOLES 1 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,578 • 120 páginas • \$0.50

Litigio por Avianca llega a corte de EE. UU.

- **Accionistas salvadoreños** demandan al dueño principal, Germán Efromovich
- **Demanda incluye a United**, a la que acusan de negociar un acuerdo nocivo para Avianca

PÁGINAS 28 A 30

trends
PARÍS
VUELVE A VESTIRSE DE MODA
P.102



COMUNIDADES P. 62 Y 72
FALLECEN EXPRESIDENTE Y ABOGADO
Dos personalidades que aportaron mucho al Estado salvadoreño murieron ayer por diferentes causas.



General Carlos Humberto Romero, último presidente militar. Abraham Rodríguez, abogado y defensor del Estado de Derecho.



A JUICIO POR CIBERATAQUES
Andrés Ortiz y Óscar Domínguez, programadores; Mayra Morales, de Blue Group; José Navarro; Sofía Medina, empleada de la alcaldía de San Salvador; y Hugo Gilmar Erazo, programador, enviados a juicio por un juez de Santa Tecla por ataques contra La Prensa Gráfica. P.2Y3

FOTO: ZENYNEH/NOTIPRY / HCE/OLG

28

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Miércoles 1 de marzo de 2017

CAFÉ
Cenitros por libra

PETRÓLEO
Cenitros por galón

AZÚCAR
Centros de dólar por libra

DIVISAS RESPECTO US\$ (1/23/17)

▼ Euro	1.0573
▼ Yen Japón	112.850
▼ Libra Esterlina	1.2377
▲ Peso México	20.0981
▲ Dólar Canadá	1.3298
▼ Quetzal Guatemala	7.3705
▲ Colón Costa Rica	562.500
▼ Lempira Honduras	23.5464
▲ Córdoba Nicaragua	29.5569

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.13%
60 días	3.77%
90 días	4.29%
180 días	4.47%
360 días	4.69%

Préstamos

1 año	6.22%
Más de 1 año	11.01%

Internacionales

DEPÓSITOS

Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.36128 %
Libor 12 mes.	1.73983 %

BOLSAS DEL MUNDO

▼ Nueva York	-0.12%
Dow Jones	20,812.24
▼ Nasdaq	-0.62%
Nasdaq	5,825.44
▲ Londres	+0.14%
FTSE	7,263.44
▲ Tokio	+0.26%
Nikkei	19,118.99
▲ Fráncfort	+0.10%
DAX	11,834.41
▼ París	-0.28%
CAC-40	4,858.58

LOS DUEÑOS DE AVIANCA

La aerolínea pertenece a dos grandes grupos de empresarios. Este es el porcentaje de acciones con derecho a voto que tiene cada grupo.

Kingsland Holdings Limited
Familia Kriete (El Salvador)

Synergy Aerospace Corporation
Germán Efromovich y su hermano José Efromovich.

● Avianca es la segunda aerolínea más grande de América Latina. Sus dos principales grupos de accionistas están enfrentados entre sí.

Ante corte de EE. UU. ACCIONISTAS SALVADOREÑOS DE AVIANCA DEMANDAN A DUEÑO PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA

Omar Cabrera
omar.cabrera@eldiariodehoy.com

Los accionistas salvadoreños de Avianca presentaron ayer una demanda en Estados Unidos contra el dueño principal de la compañía, Germán Efromovich, su hermano José, y contra la aerolínea United. Abogados que representan a la familia Kriete de El Salvador presentaron la demanda ante la Corte Suprema del Estado de Nueva York.

Avianca es la segunda mayor aerolínea de América Latina.

La familia salvadoreña Kriete posee el 21.9% de las acciones con derecho a voto en Avianca. El restante 78.1% pertenece a Synergy, un grupo empresarial controlado por Germán Efromovich.

"Germán Efromovich ha negociado secretamente un acuerdo de beneficio propio con United Airlines para desviar cientos de millones de dólares de Avianca y sus accionistas, a objeto de evitar un desastre financiero personal", sostienen los demandantes, en un comunicado de prensa divulgado ayer.

La demanda va dirigida también contra United Airlines por haber negociado ese arreglo que, según los demandantes, daña a los accionistas minoritarios, es decir los propietarios de la antigua aerolínea TACA.

La demanda en Estados Unidos se produce luego de que el 1 de febrero, Synergy (el grupo empresarial de los Efromovich) anunció que había seleccionado a United para negociar una alianza estratégica-comercial de largo plazo con Avianca, la cual incluye una posible capitalización de hasta \$200 millones para Avianca.

Los accionistas salvadoreños, por el contrario, sostienen en la demanda presentada ayer que el acuerdo favorece a los hermanos Efromovich, pero va "en detrimento de Avianca y el resto de sus accionistas". Por eso se oponen a la concreción de dicho acuerdo, al punto de haber acudido a la justicia de Estados Unidos en un esfuerzo por evitarlo.

Una larga disputa
Las discrepancias entre los accionistas salvadoreños de Avianca, por un lado, y los hermanos Germán y José Efromovich, por el otro, datan de hace ya varios años. Al menos así lo aseguró un reportaje publicado por el diario The New York Times en diciembre del año pasado.

Cabe recordar que Avianca Holdings fue creada en 2010 como fruto de la fusión entre

“Como accionistas significativos en Avianca, estamos profundamente comprometidos con el éxito a largo plazo de Avianca y estamos tomando esta acción para proteger la viabilidad de la empresa y salvaguardar los intereses de todos los accionistas minoritarios de Avianca y de la empresa.

El negocio con United va en contra de los intereses de Avianca y es nada más el último ejemplo de como en múltiples ocasiones el accionista mayoritario y controlador, Germán Efromovich, ha extraído valor de la empresa para desviarlo a sus otros proyectos a expensas del resto de accionistas a quienes les tiene un deber fiduciario”.

ROBERTO KRIETE, cofundador de Avianca Holdings y miembro de la junta directiva



ANTECEDENTES

- 2 - JUN. - 2016**
Medios como The Wall Street Journal revelan que Avianca busca una inyección de capital de \$500 millones, para lo cual busca inversionistas.
- 16 - JUN. - 2016**
Germán Efromovich revela que inversionistas chinos están interesados en invertir en Avianca. También United y Delta preparaban ofertas, según medios internacionales.
- 8 - NOV. - 2016**
Avianca Holdings reportó que su ganancia neta de julio a septiembre de 2016 fue de \$37.8 millones, lo que representa una caída del 62.9 % con respecto al mismo periodo de 2015.
- 6 - DIC. - 2016**
Un reportaje publicado por The New York Times revela fuertes discrepancias entre el accionista mayoritario de Avianca, Germán Efromovich, y su socio salvadoreño Roberto Kriete.
- 28 - FEB. - 2017**
Abogados de los accionistas salvadoreños de Avianca demandan a Germán Efromovich, su hermano José y a la aerolínea United en una corte de Nueva York.

las antiguas aerolíneas Avianca y TACA, este última como grupo dueño de varias compañías en Centroamérica.

Posteriormente, en 2013, los dos principales bloques de accionistas acordaron hacer pública su empresa y emitieron acciones por 2 mil millones de dólares en la Bolsa de Valores de Nueva York.

“Cuando le preguntaban a Efromovich sobre su relación con Kriete, lo llamaba un buen socio y ‘un hombre experimentado en la industria’”, señaló The New York Times, citando a personas que tienen conocimiento directo de la empresa, pero que no tuvieron autorización para hablar públicamente.

El diario añadió que “no mucho tiempo después de la oferta pública, los lazos entre los hermanos Efromovich y Kriete empezaron a crisparse. Efromovich metió a Avianca en tratos con otros de sus intereses de negocios, que se conocen como ‘transacciones entre partes relacionadas’”.

Estos arreglos son legales si se realizan en beneficio de la empresa y de sus accionistas.

“Sin embargo, los accionistas encontraron que las transacciones eran un desperdicio y acusaron a Efromovich de apoyar algunos de sus otros negocios en detrimento de la aerolínea”, señaló The New



Sede de la Corte Suprema del Estado de Nueva York, donde ayer fue presentada la demanda por abogados que representan a los accionistas salvadoreños de Avianca en contra de Germán Efromovich, su hermano José y la compañía United. FOTO EDH / ARCHIVO.

York Times.

Como caso específico, el medio citó una empresa a la que Synergy (el grupo de los Efromovich) le rentaba aviones, la cual entregó con retraso dos A-330. La entrega tardía y los cambios a los que se sometieron las aeronaves para cumplir los estándares de Avianca terminaron por costar 7.5 millones de dólares, según una auditoría externa.

El acuerdo con United

La demanda presentada ayer en Nueva York —de la cual El Diario de Hoy tiene una copia— relata que a inicios de 2016, los accionistas de Avianca decidieron buscar una alianza “con una aerolínea de clase mundial para reforzar su habilidad para operar en un mercado cada vez más competitivo”.

El documento señala que “mientras los asesores lega-

les y financieros de Avianca estaban negociando con la aerolínea A y la aerolínea B, incluso comentando sobre borradores de acuerdos definitivos, Efromovich dio pasos orientados a impedir las negociaciones, incluso cancelando reuniones y emitiendo afirmaciones contradictorias sobre su disposición a vender”.

Por si fuera poco, “al final de la reunión de la junta (directi-

va) del 31 de enero de 2017, Efromovich por primera vez reveló que había negociado secretamente la transacción con United”.

Los demandantes plantean que el acuerdo que Efromovich ha pactado con United favorece a su grupo Synergy, y por tanto a él y su hermano José, pero perjudica los intereses de los otros accionistas de Avianca y de la compañía como tal.

El caso, en breve

● A inicios de 2016, los accionistas de Avianca decidieron buscar una aerolínea de clase internacional para negociar una fusión que fortaleciera a Avianca.

● Asesores jurídicos y financieros de Avianca encontraron interés en las aerolíneas Copa, Delta y United.

● Según medios de prensa internacionales, Delta y Copa propusieron arreglos que llevaban a los hermanos Efromovich a perder el control accionario de la aerolínea.

● Germán Efromovich y su hermano José se negaron a ceder el control, y según los accionistas minoritarios, bloquearon las propuestas de Delta y Copa.

● Germán Efromovich negoció en forma secreta con United —según la demanda— un arreglo favorable a él y su hermano, pero nocho para el resto de accionistas.

JUEVES 2 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,579 • 96 páginas • \$0.50



MÉXICO 6-1 EL SALVADOR

LA SUB-20 ESTÁ GASI ELIMINADA

México aplastó a la Azulita. El Salvador deberá ganarle mañana por goleada a EE. UU. para ir al Mundial. **P.88**



BARÇA, NUEVO LÍDER... PERO SE VA EL DT

LOS AZULGRANA ARRASARON AL SPORTING Y SON LOS PUNTEROS. LUEGO, LUIS ENRIQUE ANUNCIÓ QUE SE VA EN TRES MESES.

BARCELONA 6 SPORTING 1



REAL MADRID 3 LAS PALMAS 3



Imagen tomada de video en la que se observa a Gustavito, a pocas horas de su muerte, junto a trabajadores del zoológico.

El peritaje contradice a Secultura por muerte de Gustavito

● La Junta de Vigilancia de Veterinarios determinó que el hipopótamo murió por hemorragia pulmonar aguda, y no tenía heridas, ni laceraciones como dijo Secultura. **PÁGINAS 2 Y 3**

70302
415600 900014

LOTERIA NACIONAL	
PREMIO	NÚMERO
\$100,000.00	20516
\$20,000.00	36212
\$10,000.00	26705

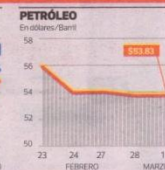
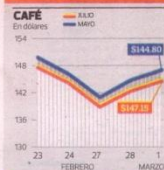
PÁGINA 48



trends
UN SIGLO DEL TEATRO NACIONAL
P.74

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Jueves 2 de marzo de 2017



DIVISAS (RESPECTO DÓL. 1 (E/US\$10))

▼ Euro	1.0573
▼ Yen Japón	112.850
▼ Libra esterlina	1.2377
▼ Peso mexicano	20.0981
▲ Dólar Canadá	1.3298
▼ Quetzal Guatemala	7.3705
▲ Colón Costa Rica	562.500
▼ Lempira Honduras	23.5464
▲ Córdoba Nicaragua	29.5569

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.13%
60 días	3.77%
90 días	4.29%
180 días	4.47%
360 días	4.69%
Préstamos	
1 año	6.22%
Más de 1 año	11.01%
Internacionales	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.36128%
Libor 12 mes.	1.73983%

FUENTE: BCI /

BOLSAS DEL MUNDO

▼ Nueva York	-0.12%
Dow Jones	20,812.24
▼ Nueva York	-0.62%
Nasdaq	5,825.44
▲ Londres	+0.14%
FTSE	7,263.44
▲ Tokio	+0.26%
Nikkei	19,118.99
▲ Francfort	+0.10%
DAX	11,834.41
▼ París	-0.28%
CAC-40	4,858.58

LITIGIO POR AVIANCA: KINGSLAND ARGUMENTA “DERECHO A CONSENTIR O VETAR”

Germán Efromovich, accionista mayoritario de Avianca. FOTO EDH / ARCHIVO.

● Los accionistas mayoritarios de Avianca violaron leyes de EE. UU. al pactar una fusión con United Airlines sin el consentimiento de sus socios minoritarios, sostiene la demanda.

Roberto Kriete, cofundador de Avianca Holdings. FOTO EDH / ARCHIVO.

Omar Cabrera
omax.cabrera@eldiariodehoy.com

Los accionistas salvadoreños de Avianca tienen el derecho legal a “consentir o vetar” decisiones clave de la compañía, como la impugnada alianza con United Airlines.

Así lo argumentan en la demanda que abogados de la familia Kriete presentaron el martes en Estados Unidos, en su calidad de accionistas de la aerolínea. La querrela fue interpus-

ta ante la Corte Suprema del Estado de Nueva York.

Formalmente, el proceso enfrenta a Kingsland Holdings Ltd., como demandante en nombre de los accionistas minoritarios de Avianca, contra la Corporación Synergy, contra Avianca Holdings,

DISPOSICIONES LEGALES

“Avianca y sus subsidiarias están prohibidas para tomar ciertas acciones (Asuntos de Aprobación Especial) sin el consentimiento de Kingsland, incluyendo (i) cualquier fusión o venta de sustancialmente todos los activos de Avianca, (ii) cualquier emisión o venta de patrimonio con derecho a voto, (iii) cualquier contrato con un ‘Afiliado’ de Efromovich, y (iv) cualquier adquisición o inversión de patrimonio en una sociedad o alianza relacionada con la industria de las aerolíneas que sea mayor a \$30 millones en una sola instancia o \$75 millones en el agregado en cualquier año fiscal”.

contra United Airlines y contra los hermanos Germán y José Efromovich.

La demanda en Nueva York se produce luego de que el pasado 1 de febrero, Synergy (el grupo empresarial de los hermanos Efromovich) anunció que había escogido a United para negociar una alianza estratégica y comercial con Avianca.

La querrela explica que pese a tener un porcentaje minoritario en la propiedad de Avianca Holdings (21.9% de

Germán Efromovich: "Con gusto atiendo la demanda"

El presidente de la Junta Directiva de Avianca Holdings y socio mayoritario del conglomerado, Germán Efromovich, brindó ayer su primera reacción pública ante la demanda interpuesta en su contra en Estados Unidos.

"Ellos recurrieron a estas acciones porque se estaba diluyendo la participación de la familia Kriete y también por un problema de orgullo,

porque hace muchos años le ofrecimos la fusión de las dos Aviancas gratis al señor Roberto Kriete, y él no quiso", dijo Efromovich al diario El Tiempo, de Colombia.

El magnate, que ostenta la presidencia del grupo empresarial Synergy, añadió que lo que él haga con su activo (como su participación accionaria en Avianca) para conseguir préstamos

o hacerlos no es problema de Kriete ni de nadie.

El Tiempo detalló que pudo contactar a Efromovich "cuando se preparaba para abordar un avión en la China". China es, precisamente, el país sede de HNA Group, un consorcio que el año pasado expresó interés en comprar Avianca Holdings y Avianca Brasil, según informó la agencia Reuters.



Centro Administrativo Avianca en Bogotá, sede principal del conglomerado. FOTO EDH / ARCHIVO.

las acciones con derecho a voto), los accionistas salvadoreños están amparados por un Acuerdo de Acción Conjunta.

Ese acuerdo legal fue firmado por la familia Kriete y sus socios mayoritarios en la aerolínea, en septiembre de 2013.

"Avianca y sus subsidiarias están prohibidas para tomar ciertas acciones (Asuntos de Aprobación Especial) sin el consentimiento de Kingsland", señala la demanda, citando cláusulas del acuerdo, el mismo en virtud del cual Avianca ingresó a la Bolsa de Valores de Nueva York.

"La transacción fue estructurada como una fusión de iguales, proveyendo a Kingsland con derechos sustanciales de gobernanza corporativa", destaca la demanda.

Decisiones clave

El documento prosigue, detallando estos 'Asuntos de Aprobación Especial', entre los cuales figura "cualquier adquisición o inversión de patrimonio en una alianza (o asociación) relacionada con la industria de las aerolíneas que sea superior a \$30 millones en una sola instancia o \$75 millones en el agregado en cualquier año fiscal".

Otros ítems del acuerdo de 2013 también detallan decisiones en las que los propietarios de TACA tienen "derecho a consentir o vetar".

Por ejemplo, lo tienen también en "cualquier contrato con cualquier 'Afiliado' de Efromovich".

En otras palabras —según la demanda— los accionistas mayoritarios de Avianca han negociado el acuerdo con United Airlines pasando por encima de este derecho legal que tienen sus socios minoritarios.

El empresario Roberto Kriete

AVIANCA EN CIFRAS

28

PAÍSES RECIBEN VUELOS DE AVIANCA, LA SEGUNDA AEROLINEA MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA DESPUÉS DE LATAM, QUE TIENE SU SEDE EN SANTIAGO, CHILE.



140

AVIONES FORMAN LA FLOTA DE AVIANCA, LA MAYORÍA DE LOS CUALES SON AIRBUS A320 Y AIRBUS A319.

20,000

COLABORADORES TIENEN LAS AEROLINEAS QUE FORMAN AVIANCA HOLDINGS.

21.9

POR CIENTO DE LAS ACCIONES DE AVIANCA CON DERECHO A VOTO POSEE KINGSLAND HOLDINGS.

1000

DESTINOS ALCANZA AVIANCA CON SUS VUELOS EN 28 PAÍSES DE AMÉRICA Y EUROPA.

te dijo ayer que "el negocio con United va en contra de los intereses de Avianca y es nada más el último ejemplo de cómo en múltiples ocasiones el accionista mayoritario ha extraído valor de la empresa para desviarlo a sus otros proyectos a expensas del resto de accionistas a quienes les tiene un deber fiduciario".

El acuerdo que los dueños mayoritarios de Avianca han pactado con United Airlines implica un préstamo por \$800 millones y una alianza estratégica, según destacó ayer la publicación especializada Bloomberg.

Los demandantes sostienen que "Efromovich negoció de forma secreta con United".

Litigio en Nueva York

¿Por qué los accionistas salvadoreños de Avianca presentaron su demanda ante un tribunal de Nueva York y no en otra parte?

El documento enumera varias razones para hacerlo. Detalla que la Corte Suprema del Estado de Nueva York tiene jurisprudencia en el caso y sobre cada uno de los involucrados.

"La Corte tiene jurisdicción sobre Avianca con base en su curso continuo y sistemático de hacer negocios en Nueva York", especifica la demanda. "Avianca hace transacciones de negocios en los Estados Unidos a través de su subsidiaria con sede en Estados Unidos, Avianca Inc."

Añade que "Avianca está registrada en la base de datos de la División de Corporaciones del Departamento de Estado de Nueva York".

La querrela agrega que el Acuerdo de Acción Conjunta entre ambos grupos de accionistas (Kingsland y Synergy) fue firmado en la ciudad de Nueva York.

De igual forma, el reciente acuerdo entre United y los

El caso, en breve

● A inicios de 2016, los accionistas de Avianca decidieron buscar una aerolínea de clase internacional para negociar una fusión que fortaleciera a Avianca.

● Asesores jurídicos y financieros de Avianca encontraron interés en las aerolíneas Copa, Delta y United.

● Según medios de prensa internacionales, Delta y Copa propusieron arreglos que llevaban a los hermanos Efromovich a perder el control accionario de la aerolínea.

● Germán Efromovich y su hermano José se negaron a ceder el control, y según los accionistas minoritarios, bloquearon las propuestas de Delta y Copa.

● Germán Efromovich negoció en forma secreta con United —según la demanda— un arreglo favorable a él y su hermano, pero nocivo para el resto de accionistas.

hermanos Efromovich también fue negociado en reuniones que tuvieron lugar en las oficinas de sus asesores y de un fondo de inversión en Nueva York.

Por estos y otros motivos detallados en la demanda, los accionistas salvadoreños de Avianca solicitan a la Corte de Nueva York que frene y anule el acuerdo entre United Airlines y los dueños mayoritarios de Avianca, es decir, los hermanos Efromovich.

VIERNES 3 DE MARZO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,580 • 120 páginas • \$0.50

DESAPARECIDOS: UNA TRAGEDIA NO RESUELTA



FOCUS DATA

**LOS 11 MIL
SALVADOREÑOS
DE LOS QUE
NADIE SABE**



FOTOGRAFÍAS TOMADAS DEL SITIO WEB "ALERTA ÁNGEL DESAPARECIDO", DE LA FGR.

El Salvador en la mira por lavado de dinero

- Estados Unidos lo incluye también en lista de países de paso para tráfico de droga
- Informe de la ONU para el Departamento de Estado expone ambos cuestionamientos P.10



trends
LO NUEVO
EN
TECNOLOGÍA
MÓVIL
P.96



EDH DEPORTES P. 112 Y 113

**SUB-20
VA POR LA
HAZAÑA**

**ESTADOS UNIDOS
VS. EL SALVADOR**
5:30 PM - TV CANAL 4

LA ASI ENTREGA
PREMIO
EL QUIJOTE A
RAYONES DE
EL SALVADOR

NEGOCIOS P.52

LA CSJ
PROHIBE A LOS
CONCEJALES
CAMBIARSE DE
PARTIDO

NACIONAL P.20

**EXEMPLEADOS
DE VECA
INCREMENTAN
PRESIÓN**



Descontentos por la deuda que la empresa tiene con ellos, anoche varios exempleados se tomaron las instalaciones de la aerolínea. NACIONAL P.24



“No queríamos vender. La oferta más alta incluía el control de la compañía y Synergy no está lista para ceder el control”.

Germán Efromovich, mayor accionista de Avianca

Efromovich admite que recibió oferta más alta por Avianca

● El accionista mayoritario de la compañía ofreció declaraciones ayer, en Nueva York, donde ha sido demandado ante una corte

Omar Cabrera
omar.cabrera@eldiariodehoy.com

El principal accionista de Avianca, Germán Efromovich, dijo ayer que la oferta más alta que la aerolínea recibió en su búsqueda por un socio estratégico no fue la de United Airlines.

El magnate, a quien los accionistas salvadoreños de Avianca han demandado en una corte de Nueva York, ofreció declaraciones ayer en esa misma ciudad.

La familia Kriete de El Salvador, representada en Kingsland Holdings, interpuso la demanda en un esfuerzo por frenar un acuerdo entre Avianca y United.

En su querrela, los accionis-

tas salvadoreños sostienen que el acuerdo con United favorece a los hermanos Germán y José Efromovich, pero perjudica a Avianca y a los accionistas minoritarios representados en Kingsland.

Los hermanos Efromovich, que controlan el grupo empresarial Synergy, poseen el 78.1 % de las acciones con derecho a voto en Avianca. La familia Kriete, por su parte, tiene el 21.9 %.

Avianca es la segunda aerolínea más grande de América Latina.

Al referirse al impugnado acuerdo con United, Efromovich admitió ayer que este fue negociado a pesar que la oferta de la compañía estadounidense no fue la más cuantiosa.

“La oferta más alta (que Avianca recibió) incluía el control de la compañía y Synergy no está listo para ceder el control”, declaró Efromovich.

“No queríamos vender”, añadió el empresario, al explicar que ni él ni su hermano José están dispuestos a ceder el control accionario de Avianca.

Otras dos ofertas

Según la demanda presentada ante la Corte Suprema del Estado de Nueva York, los accionistas de Avianca decidieron, a inicios de 2016, buscar una alianza “con una aerolínea de clase mundial para reforzar su habilidad para operar en un mercado cada vez más competitivo”.

En junio, el diario Wall Street Journal informó que asesores de Avianca habían distribuido un documento a posibles postores, para buscar una inyección de capital de \$500 millones.

Tras evaluar ofertas, Avianca depuró la lista a tres potenciales aliados: Delta, Copa y United, según reveló The New York Times, en diciembre pasado.

En su conferencia de prensa ayer, el principal accionista de Avianca -Germán Efromovich- no especificó de cuál empresa provino la oferta más alta, con el argumento de que las negociaciones se realizaron bajo un acuerdo de confidencialidad.

Sin embargo, defendió el arreglo con United porque “para Avianca, y en esta región, esa es la mejor opción que tenemos”. Y agregó que el acuerdo se llevará a cabo a pesar de la demanda interpuesta en la corte de Nueva York.

INVESTIGAN ASIGNACIÓN DE RUTAS A AVIANCA ARGENTINA

BUENOS AIRES. Un fiscal argentino solicitó investigar al presidente Mauricio Macri, a su padre, a funcionarios del Gobierno, a miembros de la línea aérea Avianca (colombiana) y a empresarios del sector aeronáutico por posibles delitos en la adjudicación de rutas aéreas, informaron fuentes judiciales.

El titular de la Fiscalía Criminal y Correccional Federal número 1, Jorge Di Lello, impulsó la acción penal “por la posible comisión de los delitos de asociación ilícita, negociaciones incompatibles, defraudación contra la administración pública y tráfico de influencias en el marco de presuntas irregularidades vinculadas a la explotación del espacio aéreo argentino”.

Según el Ministerio Público Fiscal argentino en su página web, las supuestas irregularidades se habrían cometido en las contrataciones del Estado con la compañía colombiana después que esta comprara en 2016 la aerolínea “Macair Jet”, propiedad del conglomerado económico liderado por el padre del presidente, el empresario Franco Macri.

El fiscal pide al juez federal Sergio Torres aclarar si desde el Gobierno se buscó beneficiar a Avianca a través del otorgamiento de rutas en el marco del proceso de apertura del mercado aéreo que inició el Ejecutivo a finales del año pasado. —EFE.

Tema:

Eurobonos

MIÉRCOLES 22 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,571 • 88 páginas • \$0.50



FIESTA Y GOLES EN BAHAMAS

LA SELECTA PLAYERA DEBUTO CON UN CONTUNDENTE 9-2 A ISLAS TURCAS Y CAICOS EN EL PREMUNDIAL. HOY ANTE PANAMA, 3:15 PM. P. 78

CHAMPIONS P. 85
MAN. CITY 5-3 MÓNACO
B. LEVERKUSEN 2-4 AT. MADRID

LIGA MAYOR P. 80
ÁGUILA 3-1 CHALATENANGO

HOY SUB-20 EL SALVADOR VS. BERMUDA / 4:30 P.M. - TV CANAL 4

PRESENTAN NUEVO PROYECTO DE PENSIONES

MÁS DE 40 ORGANIZACIONES LO FORMULARON	ABRE OPCIÓN DE USAR 25% DEL AHORRO	GARANTIZARÍA UNA PENSION DE POR VIDA
--	------------------------------------	--------------------------------------

PÁGINAS 2 A 6



TIENDAS NO QUIEREN VENDER GAS SUBSIDIADO

Varios puntos de distribución de gas ya no venden gas con subsidio porque tienen que cargar con el costo del mismo, y el Gobierno no les paga lo que han desembolsado; además, a las distribuidoras solo les hizo pagos parciales. P. 28 y 29

FOTO EDH / MAURICO CÁCERES

CELULARES ACUMULAN CIENTOS DE BACTERIAS

Además de otros objetos que usamos a diario como juguetes, menús de restaurantes, dinero y teclados. P. 64

trends

CONCLUYE AUDIENCIA POR CIBERATAQUES. FALLO SE DARÁ EN UNA SEMANA

NACIONAL P. 7

"La tiendita ya no quiere vender el gas con subsidio porque no quiere seguir acumulando deuda, entonces la gente anda con el tambo de arriba a abajo".

MARCO MARTÍNEZ
Gerente de Tropigas

Gasto anual en subsidio al gas

El Gobierno se ha atrasado en el pago de subsidios pese a que ahora el gasto es menor debido a la focalización y bajas en precios de hidrocarburos.

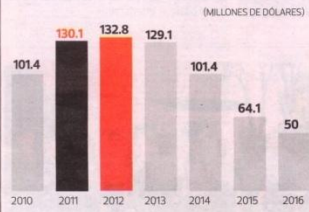


GRÁFICO: EL DIARIO DE HOY. FUENTE: Informes de ejecución presupuestaria, Ministerio de Hacienda

cierto, les da cierta tranquilidad, no canceló ni la mitad de lo adeudado.

En el pago del subsidio, Rodríguez dijo que "ha habido sus altas y sus bajas; el año pasado hubo unos atrasos en el pago del subsidio".

"Lo que le puedo decir es que en el atraso anterior y en este, nosotros si hemos estado muy de la mano con el pueblo salvadoreño, que es quien requiere el subsidio para no cortar el servicio por falta de pago, pero sí sabemos que en algunos sectores se si llega a complicar un poco, porque el capital de trabajo se ve afectado por la falta de liquidez para pagar, nosotros porque amortizamos mientras el gobierno paga", dijo Rodríguez.

Solo a estas 10 gaseras el gobierno llegó a deberles en estos 12 días \$750 mil, pero la deuda es mucho más grande, ya que en la misma situación han estado otras distribuidoras y puntos de venta más pequeños.

Este 21 de febrero se hizo un abono, pero no canceló la deuda completa y las distribuidoras no saben cuándo se pondrá al día o si irá siempre abonando. "Diario se recibe subsidio y diario si no se paga, se genera deuda, y que en un momento dado si hay atraso, los nive-

les suben y es cuando el gobierno busca la forma de pagar, pero mientras se siga recibiendo subsidio todos los días, todos los días se genera una cuenta por pagar", comentó el director de Grupo Tomza.

Retrasos continuos

Los retrasos en el pago del subsidio, al gas propano se han ido agudizando, a pesar de que cada año el monto subsidiado es menor, ya que el gobierno ha ido focalizando el beneficio.

El año pasado, entre septiembre y agosto, el retraso del pago del subsidio fue de más de un mes y la deuda sumó poco más de \$1 millón.

En ese momento muchas tiendas se quejaron y decidieron dejar de vender el gas subsidiado porque ya no podían asumir el costo, incluso grandes distribuidoras como Z Gas confirmaron que el gobierno llegó a deber \$400 mil.

El monto del subsidio ha bajado considerablemente, desde 2010 a la fecha, sin embargo, el gobierno no logra ponerse al día.

Según cifras oficiales, el gobierno solo el año pasado subsidio a 1.2 millones de personas lo cual le significó una inversión de \$50 millones, cuando en 2010 el monto era de \$101.4 millones.



Margarita Escobar, de ARENA (al centro), pide explicaciones del uso de \$46 millones de subsidio a la energía. FOTO EDH / CORTESÍA

El Gobierno colocó \$600 millones en eurobonos

● La diputada Margarita Escobar, de ARENA, pide recomendable para exigir al gobierno que pague de esos fondos a las generadoras eléctricas.

José Luis Henríquez
Eugenia Velásquez
politic@eldiariodehoy.com

El Gobierno de El Salvador, a través del Ministerio de Hacienda y el Banco Central de Reserva, colocó \$600 millones en Bonos Soberanos (Eurobonos) en el mercado internacional.

La emisión fue colocada a un plazo de 12 años, con vencimiento a 2029 y un interés del 8.625 %.

De acuerdo con un comunicado de prensa emitido por Hacienda, la colocación inició con un interés del 9 %, lo que generó una demanda que ascendió a \$3,356.0 millones, 5 veces más del monto de la emisión; con la recepción de 226 órdenes de compras de inversionistas de alta calidad de todo el mundo.

Entre los compradores de los bonos destacan instituciones especializadas en administración de portafolios de deuda emergente, bancos de inversión y fondos de pensiones, entre otros, con una amplia diversificación en términos geográficos.

La operación, que inició a las 9:15 a.m. y finalizó a la

1:00 p.m., hora de El Salvador, contó con el apoyo de los bancos internacionales de inversión Credit Suisse Inc. y Deutsche Bank Inc., instituciones que cuentan con un alto prestigio y reconocimiento en los mercados de capitales, además de un equipo técnico del Ministerio de Hacienda y del Banco Central de Reserva.

Ya no habrá excusas

La diputada de ARENA, Margarita Escobar, pidió ayer un recomendable en la Asamblea Legislativa para exigir al gobierno que pague lo que les adeuda a las generadoras de energía eléctrica.

Su petición fue antes de que el gobierno anunciara ayer que por fin logró colocar los bonos que le fueron aprobados por los diputados el año pasado.

De esos fondos, Escobar asegura que se destinaron \$46 millones para el pago del subsidio de la energía del segundo semestre de 2016 y que, pese a ello, el Ejecutivo no ha honrado la deuda que tiene con las compañías.

La petición de ARENA va en el sentido de que el gobier-

no ha sido "irresponsable", ya que ha emitido títulos valores de corto plazo como una figura de crédito puente pero no ha cancelado el subsidio de consumo de energía de 2016.

"ARENA cumplió, quien no ha cumplido es el gobierno", afirmó Escobar.

En la petición, Escobar hace referencia que en el presupuesto de 2016 y 2017 se contempla que el subsidio de consumo de energía será cancelado con los recursos de la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL).

Que las empresas distribuidoras de energía de Guatemala han suspendido la venta de energía al sistema salvadoreño "por la mora de estos compromisos".

Agregó que lo anterior tendrá "implicaciones terribles", puesto que miembros del sector productivo señalan impactos que van desde el corte de energía; aumentos abruptos en las tarifas, lo cual generaría un "daño considerable sobre las actividades de los sectores: industrial, comercio y servicios y, sobre todo, en el costo de la vida de las familias.

"ARENA cumplió con dar sus votos para emitir \$550 millones que contemplaban el destino, de los cuales, habían \$46 millones para pagar el último trimestre de 2016 de deuda de la energía".

MARGARITA ESCOBAR
Diputada de ARENA

EN CIFRAS

\$550

MILLONES Aprobó la Asamblea Legislativa en emisión de bonos en noviembre del año pasado. De esos fondos una parte irá para el pago del subsidio a la energía eléctrica, entre otras deudas.

JUEVES 23 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,572 • 96 páginas • \$0.50



La entonces presidenta del Parlacen, Paula Rodríguez, tomó el juramento a Funes en el Parlacen en junio de 2014.

Funes incumplió orden judicial en el Parlacen

● Así lo establece la Sala de lo Constitucional en un informe a la Fiscalía General **P.273**



FOTO EDH / MARLON HERNÁNDEZ

PROCESADA EN LIBERTAD

El Juzgado Séptimo de Paz envió a cárcel a 10 implicados en supuesto lavado de \$22 millones y medidas para seis, entre ellos Ana Ligia de Saca. **P.4 y 5**

SUFRIÓ Y GOZÓ BAJO LA LLUVIA

LA SELECTA PLAYERA LE GANÓ POR PENALES A PANAMÁ Y CLASIFICÓ A CUARTOS. HOY VS. C. RICA.



FOTO EDH / BEAUCH SOUCC



LA SUB-20 ILUSIONA

3 1
EL SALVADOR BERMUDA

EL SALVADOR PASÓ A LA PRÓXIMA RONDA DONDE ESTARÁ EN UN GRUPO DE 3 EQUIPOS, DOS DE LOS CUALES IRÁN AL MUNDIAL. **P. 86**

GOBIERNO CONSULTARÁ CON FMI NUEVO PLAN DE PENSIONES

NACIONAL **P. 6 Y 7**

ESTADOS UNIDOS DICE QUE NO HABRÁ DEPORTACIONES MASIVAS

INTERNACIONAL **P. 14 Y 15**

LOTERÍA NACIONAL **P. 46**
PRIMER PREMIO \$565,000.00 (2935) SEGUNDO PREMIO \$20,000.00 (3140) TERCER PREMIO \$10,000.00 (3763)

La Pizzeria Presenta

Alberto Cortez

2 DE MARZO | 8PM | CROWNE PLAZA San Salvador

DE VENTA EN PUNTOS **tototicket**

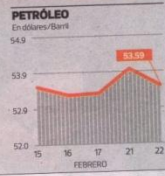
Página 76.

LIGA ESPAÑOLA
VALENCIA 2-1 REAL MADRID
CHAMPIONS
PORTO 0-2 JUVENTUS
SEVILLA 2-1 LEICESTER

LIGA MAYOR
DRAGÓN 0-3 SANTA TECLA
UES 2-2 ALIANZA
SONSONATE 2-2 FIRPO
METAPAN 1-1 PASAQUINA

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Jueves 23 de febrero de 2017



DIVISAS RESPECTO A US\$ 1 (02/15-17)

▼ Euro	1,0548
▼ Yen Japón	113.3800
▼ Libra Esterlina	1,2450
▼ Peso Mexicano	20.3745
▲ Dólar Canadiense	1.3151
▲ Quetzal Guatemalteco	7.38250
▲ Colón Costarricense	563.600
▲ Lempira Hondureño	23.5411
▲ Córdoba Nicaragüense	29.5332

TASAS INTERÉS

Nacionales	
Depósitos	
30 días	4.12%
60 días	3.83%
90 días	3.80%
180 días	4.46%
360 días	4.50%
Préstamos	
1 año	6.85%
Más de 1 año	10.03%
Internacionales	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.36239%
Libor 12 mes.	1.74539%

FUENTE: BCI /

BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.16%
Dow Jones	20,775.60
▼ Nueva York	-0.11%
Nasdaq	5,860.63
▲ Londres	+0.26%
FTSE	7,302.25
▼ Tokio	-0.01%
Nikkei	19,379.87
▲ París	+0.26%
DAX	11,998.59
▲ París	+0.15%
CAC-40	4,895.88

País paga más intereses por bonos, que EE. UU. por los bonos del Tesoro

Colocación de bonos por otros países de Centroamérica y México

El Salvador es el país de la región que más alta tasa de interés paga por su colocación de bonos



A mayor plazo, especialmente sobre 12 años la tasa de interés, generalmente es más alta.

● El Salvador paga, además, una tasa más alta que los demás países de la región, como consecuencia de las degradaciones de las calificadoras internacionales.

Se pagó la tasa más alta de interés en los últimos 15 años

Con la tasa de interés del 8.625% el país aumentó la brecha diferencial con la tasa del Bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años que el día de la colocación se situaba en 2.433%.



Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

Con la colocación de \$600 millones en bonos con una tasa del 8.625% a 12 años plazo, el pasado martes, el país está pagando más interés que los que pagan los bonos del Tesoro de

Estados Unidos a 10 años plazo, que el día de la emisión de los títulos salvadoreños, se situaban en 2.433%.

Es decir que comparado con la nación del norte, el gobierno estará pagando una sobretasa de interés de 6.192%.

La degradación de la calificación de riesgo del país por parte de las tres principales agencias: Fitch, Moody's y Standard & Poor's; y la inminente alza de tasas en Estados Unidos, habría afectado la colocación de títulos salvadoreños.

Para el economista Claudio de Rosa, esta última tasa de interés nacional se debe comparar con la segunda tasa más alta con la que el país colocó bonos en 2002, la cual se ubicó en 8.374% de interés.

La diferencia con aquella emisión es que en ese año la tasa del Bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años era 5.274%, es decir que el país pagó una sobretasa de solo 2.65%.

El promedio de sobretasa que pagó El Salvador por las colocaciones de bonos entre 2003 y 2006 fue de 3.209%; luego entre 2009 y 2014 fue 3.811%, lo que se disparó a



Los huecos de un presupuesto desfinanciado, presentado por parte del Ministerio de Hacienda, obligan al Gobierno a buscar financiamiento para cumplir con sus obligaciones. FOTO EDH / ARCHIVO

6.192 % por los bonos colocados en 2017.

Según de Rosa, el incremento en las tasas de interés en la colocación de estos bonos revela la penalización que impone el mercado ante "el desorden fiscal que vive El Salvador".

El país está pagando un interés de 1.875 % más respecto a lo pagado, por igual emisión a 12 años, en el mercado internacional hace 2 años 5 meses. La degradación de las calificadoras de riesgo y el costo del desorden fiscal que tiene el gobierno, que incluso ha sido justificado por el Presidente de la República, han impactado la adquisición de deuda en el extranjero.

Normalmente por la adquisición de bonos de un país que ha tenido reducciones en sus calificaciones existe un mayor riesgo de que no pague sus deudas para quien compra los bonos y, por ende, la tasa de interés a pagar por el emisor debe ser mayor.

Cabe señalar que las colocaciones del Gobierno salvadoreño también pagan mayores intereses que las realizadas por Guatemala, Honduras y México, por ejemplo.

Déficit fiscal más apremiante

El incremento en el tipo de interés significa que el país tendrá que pagar \$15 millones anuales adicionales, lo que en 12 años sumarán \$180 millones de deuda.

Según el economista, esto viene a redundar en mayor presión sobre el déficit fiscal del país, que en este momento se encuentra en 3.3 % con relación al Producto Interno

LOS DATOS

307

MILLONES de dólares de la emisión, serán para pagar deuda de corto plazo (emisión de Letras del Tesoro).

50

MILLONES de dólares servirán para pago de cancelación de deuda con proveedores, con prioridad para los pequeños y medianos empresarios.

Bruto (PIB), lo que además podría causar que se reduzcan los programas sociales. "Este es el costo del desorden fiscal que tiene el gobierno", dijo.

Ejemplificó que con los \$180 millones que se pagarán de más en intereses, el Gobierno bien podría haber construido 25 mil 700 viviendas para personas de bajos recursos (valoradas en \$7 mil).

Rommel Rodríguez, economista de la Fundación Nacional para el Desarrollo (Fund), afirma que en el contexto del incremento de las tasas de interés lo que se visualiza es la necesidad de un ajuste de las finanzas del Estado para atender la deuda.

Los fondos colocados esta semana servirán para pagar algunos compromisos del gobierno que se adquirieron el año pasado, y para los que no existían recursos, como el pago del Fodes, del subsidio a la luz eléctrica y el pago a proveedores, entre otros.

Esto le permitirá un respiro momentáneo a la situación de liquidez que atraviesa el gobierno. "La dinámica para los próximos dos años sería que el endeudamiento público va a empezar a jugar un papel más preponderante en el proceso de elaboración del presupuesto", destacó Rodríguez.

Interés de 8.625 % beneficiaría pensionados

Si se le pagará a los trabajadores por sus ahorros de pensiones esta tasa de 8.625 % por los Certificados de Inversión Previsional (CIP), en lugar del 3.5 % que logró el gobierno con el apoyo de los partidos políticos pequeños hace dos años, los cotizantes de las AFP tendrían mejor rentabilidad.

Para el caso, por una emisión de \$800 millones al 3.5 % los trabajadores recibirán \$28 millones anuales que en 12 años se traducirán en \$336 millones; pero si hubieran devengado el 8.625 % hubieran recibido \$69 millones anuales que al final sumarían \$828 millones.

¿Por qué a los trabajadores les pagan \$492 millones menos que a los inversionistas internacionales?, ¿qué diferencia hay entre el dólar ahorrado por los trabajadores y un inversionista extranjero?, cuestionó, Claudio de Rosa.

El Salvador recibió \$345 millones en remesas en enero

Las divisas que enviaron los salvadoreños en el exterior, sobre todo de EE. UU., crecieron en el 12.8 %

El Salvador recibió \$345 millones en ingresos de remesas familiares durante enero de 2017 y superó en \$39.3 millones los ingresos recibidos en el mismo mes de 2016, con una tasa de crecimiento de 12.8 %, según confirmó el Banco Central de Reserva (BCR).

La entidad financiera informó que esta es la mayor tasa de crecimiento alcanzada en el primer mes de los últimos 9 años.

Las remesas familiares mantuvieron la tendencia de los meses de noviembre y diciembre de 2016, cuando crecieron a tasas de dos dígitos.

Dicho comportamiento podría estar influenciado, entre otras razones, por los aportes adicionales que los remitentes dan a sus familiares por los gastos escolares de inicio de año.

Durante el primer mes de 2017 se liquidaron en total 1.7 millones de operaciones, de las cuales 0.4 millones corresponden a recargas a teléfonos celulares de residentes en el país por cuenta de personas residentes en el exterior.

El incremento en las remesas que los compatriotas remiten a sus familiares en

LA CIFRA

1.7

MILLONES DE OPERACIONES vinculadas con el pago de remesas registró el Banco Central de Reserva durante enero de los corrientes.

con una participación de 49.9 %. Las federaciones de cooperativas, agentes y otras empresas tuvieron un peso de 46.9 %, mientras que el resto fue trasladado en efectivo por familiares, amigos o encomendados.

La tasa de desempleo total de Estados Unidos fue de 4.8 %, levemente superior en 0.1 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2016, mientras que la tasa hispana de desempleo se mantuvo en 5.9 % puntos porcentuales.

En enero se crearon 227 mil nuevos empleos en el mercado laboral estadounidense, superior en 70 mil empleos a los registrados el mes anterior.

El mercado laboral de ese país norteamericano sigue dando señales de fortaleza, lo cual es otro factor que contribuye a los resultados de las remesas familiares.

Otros países también obtuvieron resultados favorables en esta variable al mes de enero: Guatemala alcanzó los \$246.1 millones en remesas y creció 21.9 %; Honduras, con \$154.9 millones creció a una tasa de 13.4 %; mientras que al mes de diciembre, México registró una tasa de 8.8 %.

el país favorece la capacidad de consumo e inversión de los beneficiarios.

Las empresas se benefician por las mayores ventas derivadas de la ampliación en su demanda de bienes y servicios.

Los bancos son los que más pagan remesas

De acuerdo con la nota de prensa del BCR, durante el mes de enero, los bancos pagaron \$172.3 millones de remesas equivalentes a 0.6 millones de operaciones,



Las recargas telefónicas de personas que viven en el exterior para sus familiares en El Salvador son una de las principales vías de entrega de remesas. FOTO EDH / ARCHIVO

VIERNES 24 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

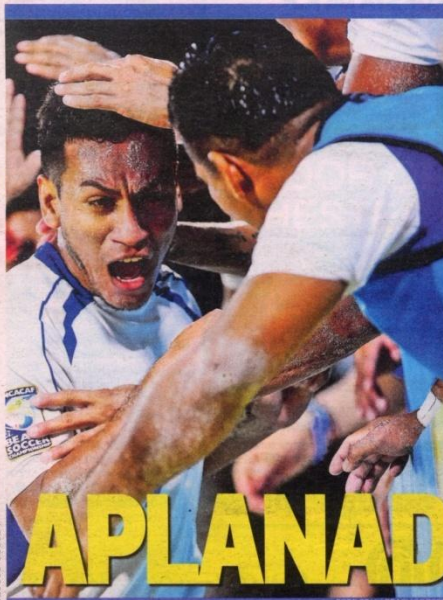
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,573 • 112 páginas • \$0.50

Militar de Presidencia a la cárcel de Metapán

- Ahí permanecerá recluso durante 5 años, según notificó la Dirección de Centros Penales
- Fue condenado por alterar la escena de accidente de tránsito en el que murió una persona

PÁGINA 8



8 2

EL SALVADOR COSTA RICA

LA SELECTA PLAYERA HUMILLÓ A LOS TICOS AYER EN EL PREMUNDIAL DE FÚTBOL PLAYA, EN BAHAMAS, Y DE PASO LOS DEJÓ FUERA DE CUARTOS DE FINAL HACIA EL MUNDIAL. HOY, LOS GUERREROS DE PLAYA SE MEDIRÁN CONTRA JAMAICA, A LAS 4:30 P.M. (CANAL 4).

APLANADORA

LIGA MAYOR LIMEÑO SALVÓ EL EMPATE ANTE FAS: 1-1

RÍO
LA CIUDAD DE LAS MARAVILLAS
P. 86 Y 87



FOTO ESH / BLANCA IRIS MEJA

COMUNIDADES DESAYUNOS SOLIDARIOS PARA CONVIDAR

Kombi-Dar es un proyecto que, durante la semana, vende comida en las zonas de oficinas, y el viernes o sábado, cambia su rumbo para brindar desayuno a los necesitados.

SE BUSCA "UN ACUERDO FRESCO, NUEVO Y DISTINTO", DICE BENITO ANDIÓN

El mediador de la ONU para el diálogo cree que las reticencias son superables.

NACIONAL P. 14 Y 16

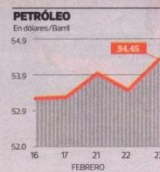
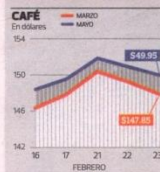
PROPUESTA DE PENSIONES FACILITA OPCIONES DE AHORRO

Es componente de plan presentado por Iniciativa Ciudadana para Pensiones.

EN PORTADA P. 2 Y 3

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Viernes 24 de febrero de 2017



DIVISAS (RESPECTO A \$1 (23/02/17))

▼ Euro	1.0577
▼ Yen Japón	102.7800
▼ Libra Esterlina	1.2545
▼ Peso Mexicano	19.6828
▲ Dólar Canadiense	1.3103
▼ Quetzal Guatemalteco	7.3665
▲ Colón Costa Rica	561.7500
▼ Lempira Hondureña	23.5433
▲ Córdoba Nicaragüense	29.5371

TASAS INTERÉS

Nacionales	
Depósitos	
30 días	4.12%
60 días	3.83%
90 días	3.80%
180 días	4.46%
360 días	4.50%
Préstamos	
Taño	6.85%
Más de 1 año	10.03%
Internacionales	
DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.36294%
Libor 12 mes.	1.74567%

FUENTE: BCR /

BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.17%
Dow Jones	20,810.32
▼ Nueva York	+0.04%
Nasdaq	5,835.51
▼ Londres	-0.42%
FTSE	7,271.37
▼ Tokio	-0.52%
Nikkei	19,271.12
▼ Fráncfort	-0.42%
DAX	11,947.83
▲ París	-0.09%
CAC-40	4,891.29

País pagará \$621 millones en interés por nueva emisión de eurobonos

● Durante 12 años los salvadoreños pagarán \$51.7 millones en intereses anuales.

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

El Salvador tendrá que pagar \$621 millones en concepto de intereses por la reciente emisión de \$600 millones en Eurobonos a una tasa del 8.625% a 12 años plazo, realizada a principios de esta semana, confirmó el economista Manuel Enrique Hinds.

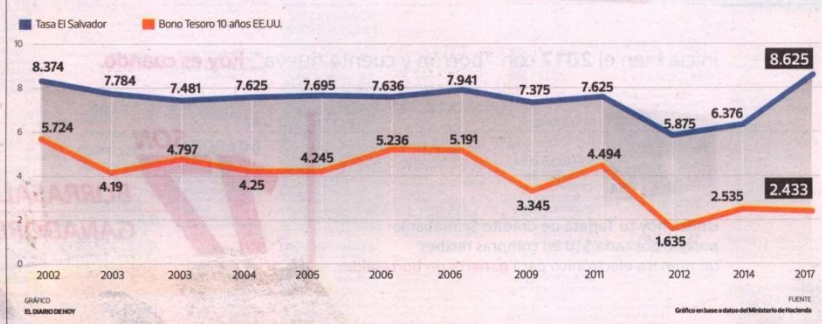
De esta manera el Gobierno deberá pagar 51.7 millones anuales. Quiere decir, argumenta el también exministro de Hacienda, que por una deuda de \$600 millones el fisco deberá pagar, al final de los 12 años, un valor de \$1,221 millones en capital e intereses.

Agrega que si comparamos la tasa de interés que pagará el país, con la que obtuvo México en su última colocación de bonos, El Salvador pagaría en intereses solo \$22.8 millones. En los 12 años plazo serían \$263.6 millones en intereses, que al sumarlos con los \$600 millones emitidos, el pago total en capital e intereses sería de \$873.6 millones. "Esto es \$347.4 millones menos que lo que tendríamos que pagar ahora", afirma Hinds.

Con esos \$347.4 millones que se pagará de más se podrían construir 347 escuelas de un millón de dólares cada una, o 347 unidades de salud del mismo precio, o casi 700 becas de \$100 mil cada una para estudiar posgrados en universidades de primera línea en Estados Unidos o en Euro-

Se pagó la tasa más alta de interés en los últimos 15 años

Con la tasa de interés del 8.625% el país aumentó la brecha diferencial con la tasa del Bono del Tesoro de Estados Unidos a 10 años que el día de la colocación se situaba en 2.433%.



pa, ejemplifica el analista.

Juan José Daboub, exsecretario Técnico de la Presidencia entre 1999 y 2004, afirmó que en las emisiones de bonos que se colocaron durante su gestión, las tasas de interés apenas alcanzaron el 2.5% de diferencial con respecto a los bonos del Tesoro de Estados Unidos. De los 2.5% promedio de diferencial que el país supera entre 1999 y 2005 ahora supera el 6%.

"Casi \$50 millones (anuales) más pagarán los salvadoreños en 12 años de vida del bono colocado", afirmó Daboub.

LA CIFRA

6.19

POR CIENTO pagará de sobre-tasa El Salvador en intereses, comparado con la tasa de los Bonos del Tesoro de EE. UU.

El economista Luis Membrillo considera que los costos por el alza en la tasa de interés ya es un caso cerrado, porque la emisión ya se realizó y el tema de aquí en adelante es pensar en los ajustes del gasto del Gobierno.

La reducción en el gasto del subsidio que ha venido realizando el Ejecutivo al bajar los beneficios para el pago de luz eléctrica y gas, así como el congelamiento en la contratación de puestos en el Gobierno, es un rumbo viable para las finanzas del Estado.

"Lo que se requiere ahora es que haya un acuerdo entre

ARENA, el FMLN y los demás partidos políticos, para definir cómo se va a cerrar la brecha que se ha manejado en la Ley de Responsabilidad Fiscal de reducir en tres años el déficit", destacó Membrillo.

¿Pero quién y cómo se pagará esa deuda?

El servicio de la deuda (pago de intereses) más el pago de capital de la deuda se hace con recursos corrientes, que son destinados para este fin en el Presupuesto general de la Nación que el gobierno presenta cada año. Por tanto, cada pago adicional se debe tomar del

presupuesto y, como los recursos son limitados, el gobierno no tendrá otra alternativa que reducir otros tipos de gastos.

El economista Claudio de Rosa, sobre el tema, hace hincapié en que hay gastos que están definidos por la Constitución como el 6% del Presupuesto General, para el Órgano Judicial y el 8% que contempla la ley del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios (Fodes), y el mismo servicio de la deuda, que no se puede reducir unilateralmente, concluyó el economista.

**Tema: Sala
de lo
Constitucion
al amparo a
clientes**

SÁBADO 7 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE SALVADOR San Salvador • No. 29,525 • 80 páginas • \$0.50

trends
EJERCICIO
CLAVE PARA
LOS ADOLESCENTES
EN FORMA P. 54 Y 55

NEGOCIOS P. 30
MONEDA DIGITAL
¿Desaparecerá la moneda tal y como la conocemos?
Los usuarios de las criptomonedas son cada vez más.

TIROTEO EN AEROPUERTO DE FLORIDA

Cinco personas murieron tras una balacera ocurrida en la zona de equipaje del aeropuerto de Fort Lauderdale, a 40 kilómetros de Miami. P. 23

Gallegos denuncia mal uso de impuesto

● Asegura que el cargo a la telefonía se gasta en prevenir el delito y no en combatirlo

PÁGINA 8

NACIONAL P. 14
CAOS VIAL EN EL CENTRO CAPITALINO
La intersección de la 2a. Avenida Sur y la 10a. Calle Oriente es un dolor de cabeza para los automovilistas todos los días.

25 Años
ACUERDOS DE PAZ

URBINA, DOMÍNGUEZ Y "SANTIAGO": CÓMO TRES PERIODISTAS INFORMARON SOBRE EL FINAL DEL CONFLICTO

P. 4 A 6

Sala ampara a clientes de bancos multados por saldar anticipadamente sus préstamos

● Magistrados constitucionales ordenaron a bancos no cobrar a usuarios por pagos anticipados, ya que con eso se vulnera derecho a la propiedad.

La Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia amparó a los consumidores de créditos bancarios contra fallos de la Sala de lo Contencioso Administrativo que avalaron multas hechas por el banco Davivienda contra usuarios que pagaron sus préstamos con anticipación. Los magistrados Armando Pineda, Florentín Meléndez, Belarmino Jaime, Sidney Blanco y Rodolfo González resolvieron que se vulneró el derecho de propiedad de los consumidores, según el artículo 2 de la Constitución. La demanda la hizo la presidenta de la Defensoría del Consumidor, Yanci Urbina, luego de que Davivienda cobrara \$364.86 a un cliente que pagó antes un crédito. La Intendencia de Supervisión

de la Superintendencia del Sistema Financiero informó que, entre octubre 2005 y mayo 2006, Davivienda cobró a 73 personas más de \$356 mil en comisión por pago anticipado de créditos. La sentencia establece que la Sala de lo Contencioso justificó las prácticas que el banco realizó, y permitió que este se beneficiara. Los magistrados ordenaron a la Sala de lo Contencioso Administrativo que, en el plazo de 15 días, emita una nueva resolución definitiva que deberá ajustarse a los parámetros de constitucionalidad establecidos en la sentencia. Además, ordenó a los bancos no cobrar por pagos anticipados a los consumidores que han adquirido créditos, independientemente de si se habían incluido o no cláusulas que habilitaban los cobros.



Los magistrados constitucionales ordenaron a un banco reintegrar dinero a usuarios afectados. FOTO EDH/ARCHIVO



LABORATORIOS OFTISOL

Lamenta el fallecimiento del
Doctor Leopoldo Salvador Ávila Ramos
 (Q.D.D.G.)


Amado padre de nuestro querido amigo y doctor Jaime Ricardo Ávila Guerra, a quien expresamos nuestras más profundas condolencias por su irreparable pérdida.

Hicindolas extensivas a su madre Myrna Elena Guerra Vda. de Ávila y a sus hermanos doctor Leopoldo Ávila G., Licda. Myrna Stella Ávila G. y Luis René Ávila G. y demás familia.

Rogándole al Creador que les dé fortaleza en estos momentos de dolor.

San Salvador, 7 de enero de 2017.

La Junta Directiva del



Club de El Salvador
En familia con la naturaleza

Lamenta profundamente el sensible deceso del


Sr. Pío Miguel Díaz Marmol

(Q.D.D.G.)

MIEMBRO HONORARIO.
 DEL CLUB DE EL SALVADOR (1958-2017)

Expresamos nuestras más sentidas condolencias extensivas a su apreciable familia.

San Salvador, 6 de enero de 2017



Tú - si eres apóstol - no has de morir - cambiarás de casa y nada más.
Camino 744

**EL CONSEJO DIRECTIVO,
 PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO
 DEL COLEGIO LAMATEPEC**

Lamentan profundamente el fallecimiento de

MARIO ROBERTO GONZÁLEZ ZABLAH

(Q.D.D.G.)
 Ex alumno de nuestra institución.
 LM 2006

Y expresa sus más sentidas condolencias a su apreciable familia, uniéndose al dolor que les embarga por tan irreparable pérdida.

Santa Tecla, 7 de enero de 2017

25
Años
ACUERDOS DE PAZ



“Los Acuerdos de Paz fueron un brote de razón y liderazgo”

El empresario Francisco de Sola recuerda la firma de la paz como un momento mágico y cree que hoy falta esa visión y liderazgo en los políticos.

LUNES 9 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,527 • 120 páginas • \$0.50



VILLARREAL BARCELONA

1-1

FOTO EDH / EFE

El Barcelona no carbura en este 2017. Tras perder en Copa del Rey ante el Athletic de Bilbao, ayer casi cae ante el Villarreal, pero lo salvó un golazo de Messi... al 90'. Los azulgrana están a cinco puntos del líder liguero, Real Madrid. P.2 A 4

AMISTOSOS LMF: empates para Sonsonate y FAS; sonríe Firpo P. 10



La Sala ordenó a todo el Sistema Financiero abstenerse de cobrar cualquier comisión anticipada a los consumidores que adquirieron créditos antes de la vigencia de la LPC. FOTO EDH/ARCHIVO

Sala de lo Constitucional ampara a clientes que pagaron crédito anticipado

- Un reconocido banco cobró una comisión a los usuarios por pagar antes de la fecha.
- Ordenó a los bancos no cobrar por pagos anticipados a los consumidores de créditos.

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

La Sala de lo Constitucional amparó el jueves pasado a los consumidores de los servicios de crédito bancarios, a quienes se les había cobrado cuotas por préstamos que cancelaron por adelantado.

El fallo se dio contra resoluciones de la Sala de lo Contencioso Administrativo (SCA), que anteriormente habían avalado multas establecidas por un banco a los usuarios que pagaron anticipadamente sus préstamos.

La Sala de lo Constitucional consideró que la anterior resolución vulneraba el derecho de propiedad de los consumidores, establecido en el artículo 2 de la Constitución. La demanda de amparo fue presentada por Yanci Guadalupe Urbina González, en su calidad de presidenta de la Defensoría del Consumidor (DC), quien intervino en defensa de los intereses de los

consumidores de servicios financieros del Banco Davivienda.

La petición de Urbina se dio luego de que Davivienda cobrara \$364.86 a un cliente que pagó antes un crédito.

La Intendencia de Supervisión de la Superintendencia del Sistema Financiero informó que, entre octubre 2005 y mayo 2006, Davivienda cobró a 73 personas más de \$356 mil en comisión por pago anticipado de créditos.

La sentencia dictada por los magistrados de la Sala de lo Constitucional establece que la Sala de lo Contencioso Administrativo justificó las prácticas que el banco realizó y permitió que este se beneficiara.

La resolución

Los magistrados, además, ordenaron a la Sala de lo Contencioso Administrativo a que, en un lapso de 15 días, emita una nueva resolución definitiva que deberá ajustarse a los parámetros de consti-

“Deja sin efecto la sentencia de la Sala de lo Contencioso Administrativo de fecha 29 de octubre de 2012 y todos los actos derivados de la misma”.

“Ordénase a Davivienda y al resto de instituciones que prestan servicios de crédito que, de manera definitiva, se abstengan de efectuar cobros por pagos anticipados a los consumidores que adquirieron créditos con aquellas antes de la vigencia de la LPC”.

Dicta la sentencia de la Sala de lo Constitucional.



La decisión fue tomada por los 5 magistrados. FOTO EDH/ARCHIVO

tucionalidad establecidos en la sentencia.

De acuerdo con un comunicado de la Sala, Davivienda impugnó ambas resoluciones ante la SCA pues consideró que el TSDC infringió los principios de legalidad e irretroactividad de las leyes al sancionarlo con base en una disposición de la Ley de Protección al Consumidor (LPC), pese a que esta no era aplica-

bleció que la Sala de lo Contencioso Administrativo justificó, contra ley expresa, las prácticas que el banco realizó en perjuicio de los consumidores de sus servicios de crédito y con ello permitió que dicha sociedad obtuviera beneficios en menoscabo (disminución) del derecho a la propiedad de los referidos consumidores.

Amparo para usuarios del sistema financiero

La sentencia que fue firmada por los magistrados Oscar Armando Pineda, Florentín Meléndez, Belarmino Jaime, Sidney Blanco y Rodolfo González, además, ordenó al banco y a las demás entidades financieras del país a no cobrar por pagos anticipados a los consumidores que han adquirido créditos, independientemente de si se habían incluido o no cláusulas que habilitan la realización de dichos cobros, según resume el comunicado de la Sala.

Tema:
Aumento al
salario
mínimo

JUEVES 5 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DEL SALVADOR

San Salvador • No. 29,523 • 80 páginas • \$0.50

Nacen sextillizos

● Señora da a luz tras 7 meses de embarazo. Cuatro recién nacidos, estables y dos delicados

PÁGINA 8



FOTO: EDH / MARLON HERNANDEZ

NACIONAL P. 6

**EL GORDO MAX
DICE: "NO SOY
DELINCUENTE"**



**JAMES
GUIO
AL REAL
MADRID**

MERENGUES
GOLEARON AL
SEVILLA (3-0)
EN LA
COPA DEL REY.

COPA DEL REY (HOY)
**ATHLETIC BILBAO VS.
BARCELONA**

EDH DEPORTES P. 70 Y 71



MOANA trends
UN MAR
DE AVENTURA
P. 54 Y 55

EMBALSE CON BAJO NIVEL DE AGUA

El embalse del Cerrón Grande visto desde un helicóptero. Tras un invierno poco lluvioso estaría con un nivel de almacenamiento por debajo del de otros años.



FOTO EDH / MARLON HERNANDEZ



ACUERDOS DE PAZ

SALVADOR SAMAYOA:

“LOS PARTIDOS POLÍTICOS SON LOS GRANDES
DEUDORES DEL ACUERDO DE PAZ”

P. 2 A 4

El 2016 dejó pérdidas por \$175 mil millones

- Se estima que se provocaron 8,700 muertes el año pasado.
- Aseguradora Munich Re estima que las **catástrofes como terremotos e inundaciones** generaron millonarias pérdidas.

FRANCFORT, ALEMANIA. Los terremotos, tormentas e inundaciones provocaron costos de \$175,000 millones en 2016, la cifra más alta en cuatro años.

De dicho monto las aseguradoras y reaseguradoras globales tuvieron que asumir cerca de \$50,000 millones, casi el 30% de las pérdidas, dijo este miércoles la reaseguradora germana Munich Re AG en un informe.

En 2012 el valor de los daños ascendió a \$180,000 millones, precisó el estudio.

El año pasado, los desastres naturales de mayor envergadura se produjeron en Asia, para el caso el documento revela que los costos totales del terremoto de Japón en abril, y las inundaciones de China en junio y julio, superaron a los del huracán Matthew en EE. UU. a finales del año, dijo.

Después de tres años de escasas pérdidas, el incremento de las cifras de 2016 supone una vuelta al rango medio. "Después de tres años rela-

tivamente tranquilos en materia de catástrofes naturales, las cifras de 2016 suponen una vuelta a la media", dijo en un comunicado Torsen Jerrowek, miembro del directorio de Munich Re.

De acuerdo con las cifras de la reaseguradora, en total se registraron unos 750 fenómenos climáticos o geológicos extremos en 2016, muchos más que los 590 casos constatados de media en los últimos diez años.

Munich Re destaca que dos catástrofes -varios terremotos en Japón en abril y una

oleada de inundaciones en China entre junio y julio- fueron las más costosas, provocando respectivamente \$31,000 millones y \$20,000 millones en daños.

Norteamérica sufrió el mayor número de catástrofes en 2016 desde 1980, con 160 desastres naturales. La mayor fue el huracán Matthew, que tuvo el mayor impacto en Haití, que todavía se estaba recuperando del terremoto de 2010.

El huracán Matthew costó la vida a 550 personas en Haití y causó serios daños en la costa Este de EE. UU.; en

total unas pérdidas de \$10,200 millones, de los cuales algo más de una tercera parte estaban aseguradas.

Norteamérica también sufrió incendios en la ciudad canadiense de Fort McMurray en mayo e inundaciones en los estados del sur de EE. UU. en verano.

La suavidad del invierno en Canadá, con menos nieve de lo habitual, y las olas de calor y sequías que siguieron fueron la principal causa de los devastadores incendios que afectaron a la región de Alberta y generaron pérdidas de \$4,000 millones.

Las inundaciones en agosto en Louisiana y otros estados estadounidenses generaron pérdidas de \$10,000 millones.

Las lluvias torrenciales causaron inundaciones a finales de mayo y principios de junio en Europa, especialmente en Alemania y en París, causando pérdidas de \$6,000 millones, la mitad de ellas aseguradas. —EFE/AGENCIAS



Cardenal lamentó que este tipo de decisiones resten competitividad al país y lo hacen menos atractivo para invertir. FOTO EDH

Costo prestaciones sube 35% por alza salario mínimo

El presidente de la ANEP aseguró que los costos para el sector formal se incrementan.

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

El incremento al salario mínimo subirá los costos empresariales en el 35%, por ejemplo, elevando el costo de las prestaciones y contribuciones que hace el patrono, tales como cotizaciones para los fondos de pensiones, ISSS, vacaciones, aguinaldos y otros, aseguró Luis Cardenal, presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP).

Cardenal aseguró que la pequeña empresa es la más afectada con el incremento al salario mínimo.

"En una entrevista televisiva el dirigente de la ANEP, aclaró que como empresario nunca se han opuesto a mejorar el salario de los colaboradores."

"Hicimos una propuesta que pensábamos era razonable, donde hablábamos de un incremento diferenciado, en la medida que cada sector pudiera aceptar esos incrementos, de manera programada", destacó Cardenal.

La propuesta de la empresa privada era de entre \$292 y \$297, muy cercano a los \$300

que propuso el Gobierno y que finalmente se aprobó en diciembre pasado.

"El Gobierno ocupó el tema del salario mínimo como una medida populista, política e incluso electoral, según lo que estamos viendo", apuntó. Afirmó que el Ejecutivo ha ocupado el poder político, de manera tal que han puesto de representantes del sector laboral a miembros allegados al partido en gobierno.

"Hemos tenido la oportunidad de venir conversando con ellos, esta no era una posición antojadiza, era consultada para ayudar a elevar el nivel adquisitivo de los colaboradores", afirmó Cardenal.

Aseguró que el Banco Central de Reserva y el Ministerio de Economía también presentaron una propuesta de aumento escalonado, misma que según Cardenal no se escuchó porque lo que se buscaba "era sacar raja política" al aumento al salario mínimo.

El empresario aceptó que lo que le toca al gremio es cumplir la ley, porque no se pueden evadir. Agregó que 72% de la economía está en el sector informal que no paga el salario mínimo ni prestaciones.

Del 28% restante del tejido productivo, únicamente el 12% recibía salarios por debajo del salario mínimo.

RIESGO PAÍS

EL CAMBIO CLIMÁTICO

La organización ambiental Germanwatch indicó en su Informe de Riesgo Climático Global que en los últimos 20 años varios países como Honduras, Myanmar (sudeste asiático) y Haití, sufrieron las consecuencias del cambio climático. Inundaciones, deslizamientos de tierra, calor y otras condiciones climáticas extremas asolaron especialmente los países en desarrollo.



Los terremotos de Japón y sus réplicas, en abril de 2016, provocaron pérdidas por \$31,000 millones. FOTO EDH/ARCHIVO

MARTES 10 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,528 • 96 páginas • \$0.50



MENOS VIENTO PERO SIGUE EL FRÍO

Jóvenes disfrutaban ayer de los fuertes vientos en el mirador de Los Planes de Renderos. El clima fresco continúa hoy. **P. 42 y 43**

Militares en retiro exigen pago de las pensiones

- Sólo queda un remanente de \$10 millones en el IPSFA que alcanza hasta marzo, aseguran
- Pago de sus pensiones asciende a \$51 millones para todo este año según sus estimaciones

PÁGINAS 6 Y 8

trends

LOS LIBROS QUE SUGIRÓ JORGE LUIS BORGES

CONOCE LA LISTA QUE DEJO EL ESCRITOR. P. 66 Y 67



Expansión Busque hoy su semanario



ASAMBLEA DE VENEZUELA DESTITUYE A MADURO

INTERNACIONAL P. 28

25 Años

ACUERDOS DE PAZ

CARLOS LÓPEZ MENDOZA

CÓMO LA FAMILIA DEL SOCORRISTA VIVIÓ SU ABNEGACIÓN POR TRABAJO

P. 10 Y 12

EDHDEPORTES P. 78

Cristiano Ronaldo ganó el premio "The Best"

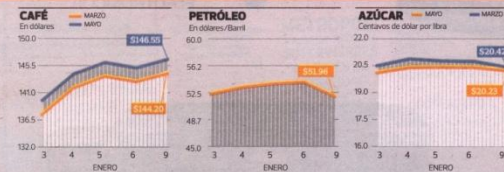
EL CRACK LUSO DEL REAL MADRID FUE ELEGIDO POR FIFA COMO EL MEJOR DE 2016.



Negocios

28

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Martes 10 de enero de 2017



DIVISAS RESPECTO DÓL. (09/01/17)

▼ Euro	1.0532
▲ Yen japonés	117.02
▼ Libra Esterlina	1.2287
▼ Peso Mexicano	21.22
▲ Dólar Canadiense	1.3237
▼ Quetzal Guatemalteco	7.54000
▲ Colón Costarricense	557.55
▲ Lempira Hondureña	23.54
▲ Córdoba Nicaragüense	29.13

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.33%
60 días	3.77%
90 días	4.42%
180 días	4.62%
360 días	4.82%
Préstamos	
1 año	6.50%
Más de 1 año	10.06%
Internacionales	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 mes.	1.3167%
Libor 12 mes.	1.68567%

FUENTE: BCR /



BOLSAS DEL MUNDO

▲ Nueva York	+0.32%
Dow Jones	1993.80
▲ Nueva York	+0.60%
Nasdaq	5521.06
▲ Londres	+0.33%
FTSE	6954.21
▼ Tokio	-0.34%
Nikkei	19454.33
▲ Fráncfort	+0.12%
DAX	11599.01
▲ París	+0.60%
CAC-40	4764.07

Cafetaleros también advierten pérdidas por ajuste a salario mínimo

- Asociación Cafetalera propone incremento según precio en Bolsa de N.Y.
- Cooperativa Siglo XXI calcula que el número de trabajadores podría ser entre 30 y 40 % menos y rentabilidad de cultivo reduciría \$25 por quintal.



Según los cafetaleros, la inversión necesaria para producir una manzana de café pasará de \$3,600 a \$4,700 con el aumento al salario mínimo, pues de ese total el 66 % corresponde al costo de mano de obra. FOTO EDH / ARCHIVO

Vanessa Linares
negocios@eldiariodehoy.com

Por no responder a los niveles de productividad actual y ser una medida inconsulta con los productores, los cafetaleros de El Salvador advirtieron este lunes que el ajuste al salario mínimo también causará pérdida de empleos y bajas en la rentabilidad del sector.

El presidente de la Cooperativa Siglo XXI, Víctor Mencía, explicó que con el decreto de incremento al salario mínimo, firmado en diciembre pasado y que entró en vigencia el 1 de enero, el salario de los trabajadores del sector café subirá 64 %, pasando de \$59.28 a \$97.44 por catorce días.

“Es como quebrar una tendencia que llevábamos. Somos el sector que más nos ha aumentado el salario mínimo”, dijo Mencía.

El representante explicó que actualmente el costo de producir una manzana de cultivo de café es de alrededor de \$3,600. Solo con el incremento en salarios, la inversión sube 37%, llegando a ser casi de \$4,700 por manzana. El 66%

de ese costo, asegura, corresponde a mano de obra.

“Si la sensibilizamos a un precio promedio de \$150, nos vamos a tardar 38 años para pagar una manzana de café”, ejemplificó Mencía.

Además, consideró que la rentabilidad también bajará pues pasará de ubicarse en el 11% a un -24%; es decir, perderán \$25 por cada quintal de café cosechado.

Así, no pudiendo absorber el incremento en la inversión necesaria, es probable que el sector reduzca entre el 30 y 40% su mano de obra, sobre todo en cultivos de bajo y media altura, en los que los márgenes de utilidad son escasos.

Además, la presión del ajuste tampoco permitiría continuar con otros beneficios a los trabajadores tales como alimentación adicional (tiempo de comida) y transporte.

La presidenta de la Cooperativa Cuscatlán, en el municipio de Cojutepeque, Leonor Hernández, señaló que actualmente los cafetaleros pagan inclusive más que el salario mínimo establecido por ley.

PIDE DIALOGAR

El presidente de la Asociación Cafetalera hizo un llamado al gobierno a detener la medida y sentarse a dialogar. Asegura que el sector no está en contra del ajuste sino de la manera inconsulta en cómo se decretó.

PROMETE ESPACIO

El secretario técnico de la Presidencia, Roberto Lorenzana, dijo ayer que aunque el aumento “es una decisión tomada, que hay un decreto y una ley, es un tema que seguirá siendo discutido”.



Actualmente, el quintal de café se vende en \$140. FOTO EDH

El presidente de la Asociación Cafetalera, Raúl Zaldaña, destacó que las condiciones en las que está la caficultura salvadoreña no permiten absorber los costos de subir 64 % el salario mínimo de los trabajadores, y menos si este incremento no es escalonado.

"El problema es la productividad y los costos nuestros no los podemos trasladar a los mercados, porque son internacionales. Tenemos costos que rondan arriba de \$100 el quintal y estamos vendiendo entre \$85 y \$88. Entonces, ¿cuál es el chiste, de qué vamos a vivir?", cuestionó Zaldaña.

El representante aseguró que el ajuste tomó en consideración que hace una década el sector cafetalero del país producía hasta 25 quintales por manzana; sin embargo, ahora el promedio es entre 3 y 5 y "aunque se quiera no se puede".

Para Zaldaña, los "grandes cafetaleros" son pocos en el

país, "la mayoría son los pequeños, de una a 10 manzanas, que es a quien les va a impactar esta medida".

"Por eso dicen que el café es de los apasionados. Solo los apasionados podemos seguir soportando la roya, malos precios, cambios climáticos y ahora soportar malas políticas", insistió Zaldaña.

La propuesta

Para "evitar una crisis en el sector", la Cafetalera propuso que el aumento del salario mínimo sea escalonado, basándose en los precios promediados de la Bolsa de Valores de Nueva York, (Estados Unidos), la de referencia para más del 80% del café salvadoreño vendido en el exterior. Con eso, el ajuste propuesto sería de 5 % (más o menos \$6) si el quintal de café se cotiza hasta en \$140 en la Bolsa. Agregaría 5% si llega a \$180; otro 5% si alcanza los \$220 e inclusive 5% adicional si supera esa cantidad.

Proyección de cosecha 2016/17 se mantiene en alcanzar los 850 mil quintales, según Abecafé

Gremial de beneficiadores asegura que cultivos sufren ataque virulento de roya, agravado por vientos.

El gerente general de la Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE), Marcelino Samayoa, aseguró que la proyección de cosecha para el ciclo 2016/2017 se mantiene en alcanzar los 850 mil quintales de café oro.

Los cálculos de Samayoa señalan que hasta la semana pasada, al menos el 50% de la cosecha habría sido recolectada, alrededor de unos 425 mil quintales.

Según la última actualización del Consejo Salvadoreño del Café (CSC), las cifras hasta el 15 de diciembre de 2016 reportaban que la cosecha 2016/2017 había recolectado un total de 373,475 quintales de grano.

"Se van a superar (las expectativas), uno porque es un poquito más grande la cosecha y dos porque los rendimientos son mejores. Y esto es mejor porque el régimen de lluvias es menos malo que el anterior", explicó Samayoa.

La cosecha de café de El Salvador en el ciclo 2015-2016 apenas logró llegar a los 784,740. El Ministerio de



Aunque el MAG pronosticó 1 millón de quintales y luego bajó a 800 mil, la cosecha 15/16 llegó a 784,740 quintales.

Agricultura y Ganadería (MAG), que inicialmente había pronosticado un millón de quintales, bajó la previsión hasta los 800,000 quintales, pero tampoco se cumplió.

La cosecha del ciclo 2014/2015, alcanzó los 925,160 quintales.

Otro ataque de roya
Mientras esperan que el régimen de lluvias haya sido suficiente para cosechar más café este ciclo, los caficultores salvadoreños se encuentran enfrentando otro problema: la roya.

"Estas lluvias además nos han causado un virulento ataque de roya. Se está regando y no se puede cortar y

regar al mismo tiempo. Esa es la cuestión", lamentó el representante de los beneficiadores. Samayoa también indicó que el CSC no ha proporcionado mayor información.

La presidenta de la Cooperativa Cuscatlán, Leonor Hernández, confirmó que los productores tienen que "rebuscarse" para mantener controlado el ataque del hongo. "No hemos tenido ningún apoyo gubernamental. Vienen a dar un botecito de veneno así de pequeño por manzana y no se puede, solo que le echamos con gotero a la bomba", dijo Hernández.

La representante de la cooperativa, que incluye a más de 160 asociados de Tepe-

LA CIFRA
50

POR CIENTO de la cosecha, equivalente a 425 mil quintales de café, es lo que se habría recolectado hasta la semana pasada, indicó Abecafé.

zontes, Ilobasco y San Martín, entre otras zonas, consideró que aunque están fumigando, es una inversión que debe mantener (y sumarse al aumento de salario mínimo) si quiere lograr una buena cosecha.

Piden apoyo

Ambos representantes coincidieron en que el sector cafetalero urge de medidas que incentiven la investigación científica, provean seguridad, financiamiento y mejores oportunidades. "El sector está preocupado porque la única forma que tenemos de mantener los empleos y mejorarlos es teniendo una reactivación de la caficultura", concluyó Samayoa.

"En tu protección"

CONSULTORIO

Estamos DONDE TÚ DEBES ESTAR

Con más opciones a tu alcance, tu familia podrá vivir con protección y tranquilidad.

Asegúrate de que los tuyos cuentan desde hoy con los beneficios y la amplia cobertura de nuestras pólizas.

Consulta con tu asesor de seguros.

SEGUROS FEDECREDITO

PBX: 2218-7979
www.segurosfedecredito.com
contacto@segurosfedecredito.com

VIERNES 13 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,531 • 148 páginas • \$0.50

El Madrid no sabe perder

LOS MERENGUES EMPATARON CON SEVILLA 3-3 Y ALCANZARON 40 JUEGOS SIN DERROTAS. EDHDEPORTES P.122

HOY / 9:30 P.M. / CANAL 4

COSTA RICA VS. EL SALVADOR



trends

Necroturismo en viernes 13 de enero

TOURS TURÍSTICOS EN LOS ILUSTRES, EN SAN SALVADOR, Y EN SANTA TECLA. P.102

FOTO EDH / EFE

Cámara pide recaptura del exfiscal y Rais

● Luis Martínez y Enrique Rais, acusados de integrar una red de corrupción judicial

● Cámara resolvió, además, recapturar al exjuez Giammattei, al exfiscal Arriaza y a otros imputados

PÁGINA 4



70113
7 416600 300014

SIN PRESUPUESTO

La oposición en la Asamblea Legislativa se mantuvo firme ayer en que, mientras no se corrija el Presupuesto General de la Nación, éste no será aprobado. NACIONAL P.6

FOTO EDH / JORGE REYES



ACUERDOS DE PAZ

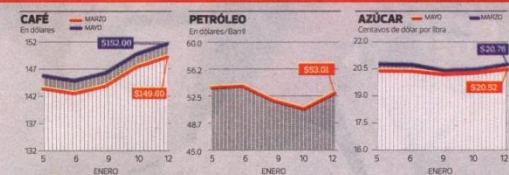
ÓSCAR SANTAMARÍA:
"HUBO MUCHOS TROPIEZOS, PERO SE IMPUSO LA VOZ DEL PUEBLO"

PNC RESCATA A BEBÉ QUE HABÍA SIDO RAPTADA EN CHALATENANGO



Una mujer se llevó la niña en El Paraíso y fue recuperada en Morazán. P.40

Negocios



DIVISAS RESPECTO A US\$ 1 (30/01/17)

▲ Euro	1.06
▼ Yen Japón	114.94
▼ Libra Esterlina	1.2146
▲ Peso Mexicano	21.7881
▲ Dólar Canadiense	1.3153
▲ Quetzal Guatemalteco	7.5315
▲ Colón Costarricense	554.1
▼ Lempira Hondureña	23.571
▼ Córdoba Nicaragüense	29.04

FUENTE: BCLF

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.11%
60 días	3.97%
90 días	4.65%
180 días	4.50%
360 días	4.80%

Préstamos

Talfo	6.48%
Más de 1 año	8.73%

Internacionales

DEPÓSITOS

Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Líbor 6 mes.	1.33156%
Líbor 12 mes.	1.70067%

FUENTE: BCLF

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Viernes 13 de enero de 2017

BOLSAS DEL MUNDO

▼ Nueva York	-0.32%
Dow Jones	19,891
▼ Nueva York	-0.29%
Nasdaq	5,547.49
▲ Londres	+0.03%
FTSE	7,292.37
▲ Tokio	+0.47%
Nikkei	19,225.43
▼ Fráncfort	-1.07%
DAX	11,521.04
▼ París	-0.51%
CAC-40	4,863.43

Seguridad privada sube tarifas por aumento al salario mínimo

- Las agencias dicen que **es complicado tener mayores costos** sin afectar a sus clientes.
- Diversas empresas que brindan el servicio **enviaron cartas informativas notificando que los cambios son producto del incremento al salario mínimo** aprobado en diciembre.

Vanessa Linares
negocios@eldiariodehoy.com

A partir de este mes, las agencias de seguridad privada confirman que han aumentado las tarifas que cobran por el servicio, debido al incremento en sus costos de operación, provocado por el ajuste al salario mínimo decretado en diciembre pasado.

Comenzando a considerar el impacto que causaría en sus finanzas, diversas agencias que brindan el servicio de seguridad privada enviaron cartas informativas a sus clientes.

Algunas empresas confirmaron que los documentos comenzaron a llegar a los departamentos de proveedores y contabilidad desde mediados de diciembre. Los documentos, en distinto formato y palabras, coincidían en que el incremento se debe al ajuste de salario mínimo acordado por el Consejo Nacional de Salario Mínimo (CNSM).

"Recientemente el gobierno de El Salvador ha anunciado un incremento al salario mínimo establecido hasta la fecha, el cual será efectivo a partir del mes de enero/17. Y como es sabido, por el rubro de nuestra empresa, la materia prima principal es el elemento humano, lo cual con-



No omitimos manifestar que este cambio de precio se hará efectivo a partir del mes de Enero de 2017, por lo que le estamos enviando el Comprobante correspondiente al nuevo costo, el cual queda establecido de la siguiente manera:

DETALLE	AGENTES	UNITARIO	TOTAL
COSTO ACTUAL	2	\$ 600.00	\$ 600.00
NUEVO COSTO	2	\$ 650.00	\$ 650.00

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

NUEVAS TARIFAS SON APLICABLES A PARTIR DE ENERO DE 2017

En su carta informativa, la empresa de seguridad indicó a su cliente que las nuevas tarifas serían aplicables a partir del primer mes de 2017. En el documento, la agencia aseguró que en ocasiones anteriores había absorbido de manera completa los incrementos decretados al salario mínimo, pero este año ya no le es posible mantener los mismos precios.

que utiliza el agente y los costos administrativos.

Un caso específico

Edson Cáceres, gerente general de una compañía de seguridad, confirmó que las empresas de servicio, sobre todo las pequeñas, son las que más apuros están pasando para asumir los nuevos costos sin afectar los precios disponibles a los clientes.

"Nosotros, porque nuestra materia prima es el capital humano, el personal, estamos en una situación complicada. A la gran empresa quizá no le va a impactar, pero a los pequeños o cerramos o vemos cómo ajustamos", dijo Cáceres.

Según el representante, el ajuste al salario mínimo incrementó en al menos 20% el costo de las planillas de las compañías de servicios, puesto que además del sueldo, los pasivos laborales como vacaciones, prestaciones sociales, aguinaldos e indemnizaciones también aumentaron.

Aseguró que a partir de enero, uno de sus mismos clientes le dio una lista de 40 personas a las que los agentes de seguridad ya no debían dejar pasar a la empresa, porque fueron despedidos al no poder asumir el incremento de la planilla.

lleva a que los incrementos salariales sean un impacto directo a la economía de las empresas de servicios, afectando todos los rubros", detalla uno de los documentos facilitados a El Diario de Hoy.

A este cliente, que contrató a seis agentes de la empresa de seguridad, le notificaron que su tarifa tendría un aumento de \$78.74 por agente a partir de este mes. Así, de los \$393.70 cobrados inicialmente por cada persona, ahora tendrá que pagar \$472.44 por cada uno.

"Atentamente deseamos informarles que en vista de las

LA CIFRA

20

POR CIENTO es lo que un empresario de seguridad asegura que han incrementado sus costos de planilla con el ajuste al salario mínimo.

Precio cobrado actualmente (sin IVA, por agente)	Porcentaje de aumento salarial	Nuevo valor en su facturación del mes de enero '17 (sin IVA, por agente)	Número de agentes asignados	Valor total a facturar a partir del mes de enero '17 (sin IVA, por agente)
\$ 393.70	78.74	\$ 472.44	6	\$ 2,834.64



VARIACIÓN DEPENDE DEL NÚMERO DE AGENTES

La empresa de seguridad detalló al cliente que al precio cobrado inicialmente se sumaría un porcentaje adicional como aumento salarial. En este caso específico, el alza correspondió a \$78.74 por persona contratada. Así, la tarifa por cada empleado de seguridad pasó de \$393.70 a \$472.44. El costo total del servicio a facturar a partir de enero de este año sería de \$2,834.64 por mantener a seis personas trabajando.

Honduras acuerda aumento al salario mínimo por dos años

● El acuerdo se realizó tras negociación entre la empresa privada y el sector de los trabajadores.

Honduras aprobó ayer un aumento al salario mínimo que va desde 188 lempiras (\$1.08) hasta 575 lempiras (\$24.49).

El acuerdo se dio tras una negociación de los empresarios y los trabajadores y tendrá vigencia de dos años.

La diferenciación en el incremento va dependiendo del número de empleados que tenga la empresa y en porcentajes se estableció que para este año los incrementos irán desde 3.31 % y 6 % y para el 2018 se hará el siguiente incremento desde 3.9 % y 6.15 %.

LA CIFRA

6.15

POR CIENTO es el mayor porcentaje negociado de incremento al salario mínimo en Honduras que se hará efectivo en 2018.

Otro punto fue que los empresarios negociaron también fue la seguridad laboral, es decir "reducir los índices de desempleo y subempleo, en el que están más de 2.5 millones de hondureños", indica el periódico El Herald de Honduras.

El aumento es retroactivo, es decir que aunque el acuerdo se haya firmado este jueves, se toma en cuenta en planilla desde el 1 de enero.

En El Salvador

En El Salvador el incremento al salario mínimo que impuso el gobierno, a finales del año pasado, en un acuerdo cuestionado por varios sectores que debe ejecutarse a partir de este 15 de enero. Incluso hay un recurso de inconstitucionalidad en la Sala de lo Constitucional para que se declare ilegal al Consejo del Salario Mínimo que aprobó este incremento, por lo que si eso sucede habría la posibilidad que declare también inconstitucional las decisiones tomadas por dicho Consejo.

Por toda esta situación tanto empresarios como trabajadores manejan la incertidumbre de si se aplicará o no el incremento.

Cáceres dijo que los cambios han sido dolorosos no solo para aquellos a quienes le brinda el servicio de seguridad. Él, aunque ha tratado de mantener los precios, hasta el momento ya perdió entre 10 y 12 clientes y, otros 40 a 45 de sus agentes han quedado cesantes porque no tiene dónde colocarlos.

El empresario aseguró que al hacer los ajustes, le ha tocado lidiar con todo tipo de reacciones. Desde los clientes que han comprendido su situación a otros que simplemente decidieron prescindir de sus servicios y hasta aquellos que "tienen en la cabeza que las empresas son malas", que incluso amenazaron con denunciarle por trasladar costos.

"Algunos clientes me han dicho que ya no pueden pagar, que si tienen un servicio de cuatro agentes solo van a pagar dos. Otros que ya no van a querer el servicio porque priorizan si pagan la luz o la seguridad; y otros me dijeron que me iban a denunciar; uno bien enojado me dijo 'yo no le pago el mínimo, eso no es mi problema'", aseguró el gerente.

El polémico ajuste

El último incremento al salario mínimo en El Salvador fue acordado por el Consejo Nacional del Salario Mínimo (CNSM) la tarde del miércoles 14 de diciembre de 2016, durante su segunda sesión con los nuevos representantes del sector laboral.

El salario mínimo debe ser

Otros sectores inconformes

● **MAÍZ.** La Cámara de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios (Campo) señaló que al aplicar el aumento al salario, el costo por quintal de maíz subiría a \$26.36, causando mayor gasto de la canasta básica.

● **TEXTIL.** La Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (Camtex) aseguró que algunas empresas no podrían absorber los costos del ajuste. Calcularon la pérdida de 3 mil empleos en primer semestre.

● **CAFÉ.** Productores aseguran que perderán \$25 por quintal de café cosechado. Además, la mano de obra para futuras cosechas podría reducirse en 30 o 40 %.

LA CIFRA

251

DÓLARES era el salario mínimo para sector servicios. A partir de enero 2017 es de \$300.

3

AÑOS es el periodo máximo para que el Consejo de Salario Mínimo haga ajustes.

revisado cada tres años por el Consejo, que está integrado por siete miembros: tres representantes del Gobierno, dos por el lado de los trabajadores y dos por el lado de los patronos o empresa privada.

En esta ocasión, el acuerdo no tuvo la participación del sector empleador porque éste consideró y denunció anomalías en la elección de representantes sindicalistas, argumentando que el Ministerio de Trabajo cambió los instructivos legales para incluir a sindicatos afines al gobierno.

En medio de la polémica, el nuevo Consejo del Salario Mínimo aprobó un aumento diferenciado para cuatro sectores que serían aplicados de manera inmediata a partir del 1 de enero de 2017.

Diversos sectores han criticado que incremento no fue gradual.

En junio, el antiguo CNSM había logrado un incremento del 15 %. El ajuste sería aplicado en los tres años siguientes.

Por número de empleados
Las empresas que emplean entre uno y 150 personas les aumentarían 3.31% y para el 2018 el 3.9%.

Los que emplean de 51 trabajadores hasta 150 tendrán que subir sus sueldos en 5 % este año y 5.5 % para el siguiente.

Y las empresas que emplean de 151 trabajadores en adelante subirán 6 % en este año y 6.15 % en 2018.

Inconformidad

Aunque los trabajadores firmaron el acuerdo del au-

mento salarial, se pronuncian un tanto inconformes, ya que según los números el salario mínimo más alto es de 9,500 lempiras al mes, es decir \$404.68, y la canasta básica alcanza los 13 mil lempiras, es decir los \$553.77, lo que significan casi los \$150 más, que no se alcanza a cubrir con un salario mínimo.

Sin embargo, la negociación valoró no solo los montos salariales, sino otros indicadores como la inflación, el índice de crecimiento económico y se tomó en cuenta un estudio de mercado laboral hondureño.



Dentro de la negociación para el incremento del salario mínimo se tomó en cuenta la seguridad laboral, es decir, reducir desempleo y subempleo. FOTO EDH AR

VIERNES 3 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,552 • 136 páginas • \$0.50

Ocho años de cárcel al exasesor brasileño de Funes

- El publicista Joao Santana, quien dirigió campaña de Funes, fue condenado junto a su esposa
- Santana es parte de la trama de sobornos en la estatal Petrobras a cambio de contratos

PÁGINAS 6 Y 8



EDHDEPORTES

CONFIANZA EN SELECTA PLAYERA

RÚDIS GALLO DIJO QUE HAY OPTIMISMO POR CONSEGUIR EL BOLETO AL MUNDIAL. P.129



trends

A pesar de que cientos de kilómetros del litoral salvadoreño son visitados por miles de turistas, hay lugares y playas que son poco conocidos. Presentamos algunos de estos sitios atractivos que han sido inexplorados en Sonsonate. P.112



COMUNIDADES P. 84 Y 85

LARGAS FILAS CARACTERIZAN AL SITRAMSS

TRUMP PROMETE DEFENDER LA LIBERTAD RELIGIOSA

P.44

Cafetaleros suspenden corta de café a la espera que CSJ revierta alza salarial

- El sector se mantiene a la expectativa de que la CSJ revierta el aumento al salario mínimo que, aseguran, ha venido a complicar sus costos.
- Los productores han parado el proceso de corta en las zonas bajas

Magdalena Reyes
negocios@eldiariodehoy.com

Los agremiados a la Asociación Cafetalera de El Salvador han detenido sus labores de corta, por el momento, a la espera de que la Sala de lo Constitucional revierta el aumento al salario mínimo que aprobó el Consejo del Salario Mínimo el año pasado.

De acuerdo con el presidente de la Asociación, Raúl Zaldaña, los cafetaleros deberían estar en este momento en las labores de corta.

"Ya los deberíamos estar realizando en las medias y en los bajos, pero estamos esperando la resolución", dijo el presidente de la asociación, Raúl Zaldaña.

Sin embargo, los trabajos están suspendidos, a la espera de que la Sala revierta la medida.

El cafetalero aseguró que en este momento el sector está pagando 69% más en salarios para sus trabajadores, pero no cree que esto pueda mantenerse por mucho tiempo.

De acuerdo con el incremento aprobado por el Consejo la paga en el sector cafetalero pasó de \$171 a \$224, cada mes.

Zaldaña asegura que los cafetaleros están a la espera de la resolución de la Sala, que esperan, salga pronto.

"Queremos solicitarle que sea lo más pronto posible, porque ya estamos atrasados en nuestros trabajos", destacó el caficultor.

Dijo que como sector tienen plena confianza de que la Corte resuelva favorablemente y no es que estén en contra del aumento del salario a los trabajadores. "Estamos en contra de los aumentos desmedidos e inconsultos, sin que haya una base técnica", destacó.

En este momento están pagando \$1.62 por arroba de café cortado.

A Zaldaña le preocupa el empleo en las zonas rurales, porque los agremiados de la cafetalera dicen que si el in-



El sector cafetalero ha parado el proceso de corta en las zonas bajas, a la espera de la resolución de la Sala. FOTO EDH/ ARCHIVOS

EMPRESAS HAN TRASLADO COSTOS A LOS PRODUCTOS

Los salvadoreños han tenido que pagar más por productos y servicios por el alza al salario mínimo.

En la primer quincena de enero los salvadoreños han tenido que hacerle frente al alza de los costos. Las agencias de seguridad privada confirmaron que han aumentado las tarifas que cobran por el servicio debido al incremento en sus costos de operación, provocado por el ajuste al salario mínimo decretado en diciembre del año pasado.

Un representante de una empresa privada declaró que el ajuste al salario mínimo incrementó en al menos 20% el costo de las planillas de las compañías de servicios, puesto que además del sueldo, los pasivos laborales como vacaciones, prestaciones sociales, aguinaldos e indemnizaciones, también aumentaron.

El presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), Luis Cardenal, se mantiene firme en que el recién aprobado incremento al salario mínimo responde a medidas populistas del Gobierno.

Hace un año Waldo Jiménez encargado de asuntos económicos de la ANEP, ya auguraba que si el salario mínimo incrementaba repentinamente, muchas micro y pequeñas empresas no podrían cubrir sus costos y para lograr eso tendrían que recurrir a despidos, encarecimiento de sus productos o incluso el cierre de sus negocios.

Las pequeñas y medianas empresas (Mipyme), ha señalado que no pueden absorber los costos del alza.

LAS CIFRAS

60

POR CIENTO menos de personal se contrataría para las labores de corta.

3

MIL DÓLARES necesitan los caficultores para poner a producir una manzana de terreno.

cremento se mantiene, tendrán que reducir por lo menos un 60% de trabajadores.

A un caficultor producir un quintal de café le cuesta entre \$120 y \$130 y en este momento en el mercado internacional el quintal ronda los \$148.

"Los cafetaleros tenemos fe que vamos a levantar el rubro, pero que no nos sigan golpeando más de lo que nos ha golpeado la roya, la antracnosis, el cambio climático", apuntó.

Agregó que en este momento están en un compás de espera con la recolección del grano, cuando en otros años en esta temporada se está realizando la actividad de corta en los cafetales.

"Por eso es que estamos pidiendo a la Sala de lo Constitucional que se pronuncie", enfatizó.

No soportan más carga
La mayoría de cafetaleros que no podrán absorber el costo del

aumento al salario mínimo, se verán obligados a despedir personas, no darle la atención adecuada a las fincas, lo que provocará una baja en la productividad, que en este momento ronda los 700 mil quintales. "Esto estaría acabando con el sector", destacó Zaldaña, al trasladar el sentir de los agremiados.

Agregó que como sector caficultor no tenían representación en las conversaciones del Consejo del Salario Mínimo. "Este incremento al salario mínimo ha venido a golpear al sector y amenaza a la agricultura en el país", lamentó.

Para él, el sector cafetalero es el más afectado porque están regidos por los precios internacionales y no pueden trasladar sus costos al precio de la producción.

"Ya se nos van a disparar el precio de los insumos agrícolas y de los químicos, porque ellos nos van a trasladar los costos a nosotros (por el incremento del salario mínimo)", señaló.

Destacó que el sector caficultor hace un aporte importante para el medio ambiente, favoreciendo la generación de oxígeno y los mantos acuíferos.

"Hemos hecho propuestas de que el aumento al salario mínimo sea escalonado y de acuerdo a lo que cada rubro produce, buscando un punto de equilibrio", afirmó.

Ante la decisión de empresas del sector maquila de migrar con sus inversiones, por el incremento al salario mínimo, dijo envidiarlos porque ellos si pueden trasladar sus operaciones, contrario a los productores de café.

El caficultor hace un llamado para que la Sala resuelva ante el recurso interpuesto por el incremento al salario mínimo y que esperen que esta sea favorable, en caso de no ser así, también esperan un diálogo por parte del Gobierno.

Ante la crisis que ha venido enfrentando el sector, esperan apoyo con asistencia técnica y créditos flexibles.

Tema:
Banco
Mundial
crecimiento
económico

MIÉRCOLES 11 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,529 • 96 páginas • \$0.50

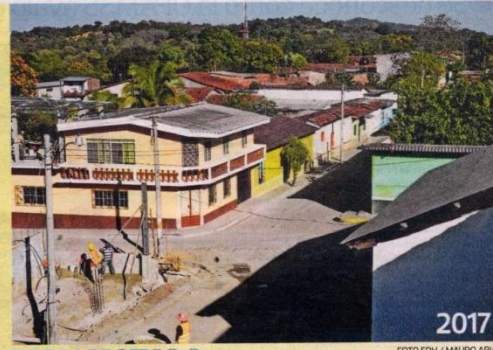
Fusades denuncia espionaje político

● Presentaron demanda ante Fiscalía y mostraron un micrófono espía en sus oficinas **PÁGINA 5**



1984

FOTO EDH / JULIO CERROS



2017

FOTO EDH / MAURO ARIAS

25
Años

ACUERDOS DE PAZ

TENANCINGO

EL "PUEBLO FANTASMA" AÚN CON LAS HUELLAS DE LA GUERRA

NACIONAL P.5 A 7

trends **CONCIERTO DE LA PAZ: ARTISTAS UNIRÁN SUS VOCES** P.66 Y 67



EDH DEPORTES P. 84

REMONTA O LLORA

BARÇA BUSCA DAR VUELTA A LA CAÍDA DE 2-1 EN LA IDA DE OCTAVOS DE LA COPA DEL REY.

BARCELONA VS. ATHLETIC
2:15 P.M. / TV: SKY



NEGOCIOS P. 26 Y 27

CALLEIA PROPONE A MESOAMÉRICA COMBATIR PROBLEMAS COMUNES

Participa en la XXVIII Reunión de Embajadores y Cónsules de México.

FOTO EDH

Banco Mundial prevé que El Salvador crecerá 1.9 % en 2017

● La proyección para el país es la más baja de la región centroamericana. Panamá lidera la tabla con un 5.4 %.

La economía salvadoreña crecerá 1.9 % en 2017 y 2 % en 2018 y 2019, indicó el Banco Mundial (BM) en su reporte semestral "Perspectivas Económicas Globales", publicado este martes.

Según la entidad, las proyecciones para el país son las más bajas de la región centroamericana.

La cifra de crecimiento de El Salvador para este año 2017 se ubica muy por debajo de la de Guatemala (3.2 %), Honduras (3.5 %), Costa Rica (3.9 %) y Nicaragua (4 %).

Según el reporte del Banco Mundial, el país de la región con mayor crecimiento será Panamá, que mantendrá en 2017 la misma tasa de crecimiento del año previo 5.4%.

De acuerdo con el reporte, en países como El Salvador, Costa Rica, Guatemala y Panamá, Belice y Bolivia, "las necesidades urgentes de educación incluyen la mejora de la educación preescolar, educación y acceso a la educación de la primera infancia; mejor

formación y calidad de los docentes; y una reorientación de educación a las necesidades de los empleadores, como tecnología de la información y habilidades del idioma inglés".

Así, la entidad estimó un crecimiento anual en México y Centroamérica en 2.1%, aunque advirtió que México crecerá a apenas 1.8% debido a que captará menor inversión durante 2017 a raíz de la incertidumbre en torno a las medidas que pueda adoptar Donald Trump cuando asuma la presidencia de Estados Unidos.

En América del Sur, el Banco pronosticó que este año Brasil crecerá a 0.5%, Argentina a 2.7% y Colombia a 2.5%.

Venezuela, en tanto, seguirá sufriendo graves desequilibrios y una contracción de 4.3%, mientras que Ecuador decrecerá 2.9% debido principalmente a sus escasos ingresos fiscales derivados de los bajos precios del petróleo.

Para el organismo multilateral, las economías de América Latina y el Caribe saldrán de la recesión en 2017 y crecerán en conjunto a un ritmo de 1.2%.

El BM estimó que este año se estabilizarán los precios de los productos básicos y que en el mediano plazo se recuperarán gradualmente, beneficiando así a los países exportadores de la región.

Perspectivas mundiales

El Banco Mundial también pronosticó una ligera aceleración de la economía mundial hasta un crecimiento del 2.7 % en 2017, gracias al repunte de grandes mercados emergentes como Brasil o Rusia que vuelven al crecimiento positivo y al mayor estímulo fiscal esperado en economías avanzadas como EE.UU.

Las economías avanzadas podrían repuntar hasta 1.8% mientras que las emergentes podrían incrementar su actividad económica en 4.2%, con un aumento moderado de los productos básicos, dijo el BM.



BM señala la necesidad de una reorientación de educación a las necesidades de los empleadores, como tecnología de la información y habilidades del idioma inglés. FOTO EDH / ARCHIVO

Las economías emergentes representan un tercio de la economía global y tres cuartos de la población mundial y de la pobreza planetaria.

"Tras años de niveles desalentadores de crecimiento mundial, observamos esperanzados mejores perspectivas económicas para el futuro", consideró Jim Yong Kim, presidente del Grupo Banco Mundial. "Es el momento de aprovechar ese impulso e incrementar las inversiones en infraestructura y en las personas. Se trata de un paso esencial para acelerar el crecimiento económico sostenido e inclusivo necesario para po-

ner fin a la pobreza extrema", aseguró el representante.

En Asia, los dos grandes motores: China e India mantienen sólidas tendencias. China se ralentizará hasta el 6.5 % este año, mientras que India continuará con unas tasas superiores al 7.5 % en los próximos dos años. —Agencias



GARANTÍA DE POR VIDA

100% acrílica anti-hongos • anti-algas

La mejor tecnología, la mejor pintura. Y las otras... que garantía le dan?



Encuentre los productos Lanco® en: 

JUEVES 12 DE ENERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

San Salvador • No. 29,530 • 88 páginas • \$0.50

AÑO ESCOLAR 2017:
INSPIRATE, ESTUDIA
Y TEN ÉXITO
CHALATECO HACE
MÉRITOS Y ESTUDIA
QUÍMICA EN EL
"MIT" EN EE. UU.
COMUNIDADES P. 38 Y 39



ZAPACHOS/NOVEDAD / AFB 0103

Magistrado pide rápida indagación por espionaje a directiva Fusades

- Funcionario califica de hostil y de abusivo este tipo de acciones
- Abogado Bertrand Galindo dice que esto abona a la polarización **PÁGINA 4**

REMONTÓ
UN GOLAZO DE MESSI LE DIO EL PASE AL BARÇA A LOS CUARTOS

HOY COPA DEL REY
BARCELONA 3 ATHLETIC 1
SEVILLA VS. REAL MADRID
2:15 PM. / TV: SKY

AFB 0103



FOTO EDH / MARVIN RODRIGUEZ

Transitar por la calle Rubén Dario se vuelve un dolor de cabeza para conductores. El desorden por las ventas de diversos productos hacen ocupar casi toda la vía. Solo un carril queda transitable. **P. 43**



NEGOCIOS P. 26 Y 27

PLAZA MALTA SE EDIFICA CON \$7 MILLONES
Estará lista en cinco meses y tendrá 31 locales comerciales y 11 quioscos.

YOSSELINOW/ELLESSE / AFB 0103

25 años
ACUERDOS DE PAZ

NIDIA DÍAZ
EL SALVADOR CARECE DE UNA CULTURA DE PAZ
P. 8 Y 9

LOTERIA NACIONAL	
PREMIO	NÚMERO
\$229,000.00	25080
\$25,000.00	03187
\$15,000.00	24182

P. 44

BM estima menor crecimiento a El Salvador de lo que prevé Goes

● El Salvador será el país centroamericano que menos crecerá en comparación de sus vecinos este 2017.



TOMÁS GUEVARA
Corresponsal en Washington

El Salvador solo experimentaría un crecimiento económico del 1.9 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) para este 2017, según las estimaciones del Banco Mundial en el informe sobre "Perspectivas económicas mundiales", hecho público en Washington.

En conjunto los países centroamericanos experimentarían un crecimiento del 2.1 por ciento, explica el organismo multilateral para exponer que a la región le espera un mejor desempeño económico que a Sudamérica y México.

Así Guatemala verá una tasa del 3.2 por ciento, Honduras, el 3.5; Nicaragua 4.0 por ciento; Costa Rica 3.9 y El Salvador aparece rezagado con el 1.9 por ciento, en la tabla de los países latinoamericanos en el informe.

El estudio ahonda en la situación de la economía mundial y el comportamiento de los principales motores del planeta, como Estados Unidos, Europa, y otros países desarrollados para la formulación de sus perspectivas de este 2017. "Además de los bajos precios de los productos básicos, las dificultades internas en varias de las economías más grandes de la región (Latinoamérica) y la desaceleración del crecimiento de las principales economías avanzadas (China) también afectaron la actividad económica de la región", expone el Banco Mundial.

La previsión, hecha por el organismo financiero con sede en Washington, dista de la proyección del Banco Central de Reserva de El Salvador, BCR, que espera un crecimiento del PIB del 2.5 por ciento para este 2017.

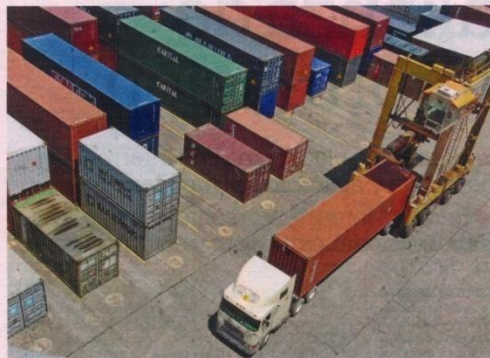
El gobierno salvadoreño utilizó esos datos para la formulación del Presupuesto General para este año, el cual todavía no ha sido aprobado por la Asamblea Legislativa a falta de los votos necesarios, y los señalamientos de la principal fuerza

LA CIFRA

2.1%

ES EL CRECIMIENTO estimado para la subregión de México y Centroamérica, según proyección del Banco Mundial.

de oposición de que el presupuesto estaría desfinanciado. México y Centroamérica se achicaron al final del año pasado, en comparación con los países del cono sur que experimentaron una fuerte contracción en 2016, el Banco Mundial ve positivo que México y Centroamérica hayan mantenido sus economías con perspectivas de crecimiento positivo, aunque en la recta final del año recién pasado esta subregión sufrió una desaceleración leve que podría afectar el nuevo ciclo.



Si bien Centroamérica tendrá un mejor desempeño económico que México y Sudamérica, El Salvador será el país que menor dinamismo experimentará, según el Banco Mundial. FOTO EDH

"Las perspectivas de la subregión de México y América Central, que crecerá a una tasa del 2.1 por ciento en 2017, son relativamente mejores que las de Sudamérica, aunque las expectativas de crecimiento se han deteriorado en el segundo semestre de 2016", dijo el Banco Mundial.

A la vez, México experimentará una fuerte baja en la inversión producto de la incertidumbre política en EE. UU. ante el nuevo gobierno que se estrenará el 20 de enero próximo y para el que el país Azteca ha tenido que hacer ajustes de última hora para contener la caída de su moneda.

El Banco Mundial también mide los riesgos de este año 2017 donde los números indican que el conjunto de países latinoamericanos podrían ir a la baja, en buena medida por

los cambios en la política de Estados Unidos y en la zona del Euro. En especial hay dos temas sensibles para el crecimiento económico como el comercio y las migraciones, donde habría una presión fuerte desde estos polos económicos, por lo que el organismo financiero calcula que ello podría tener "repercusiones perdurables" en América Latina en general.

TU NAVIDAD SOBRE RUEDAS

LLEGA EL 20 DE ENERO

UN TOYOTA COROLLA - UNA MOTOCICLETA VESPA - UNA TOYOTA RAV4 MODELOS 2017

Por cada \$50.00 dólares acumulados en compras con tus **Tarjetas de Débito y Crédito** de las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores del SISTEMA FEDECREDITO, recibirás un número electrónico para participar en el gran sorteo. Es un premio por ganador.

SORTEO: 20 de enero de 2017
Promoción aplica en compras realizadas del 15 de octubre de 2016 al 18 de enero de 2017.
Para más información, consulta las bases en: www.fedecredito.com.sv • Call Center: 2221-3333

Tasa de interés efectiva anual (TEEA):
VISA Platinum 24.75% | VISA Oro 32.7% | VISA Clásica II 45.15% | VISA Clásica I 45.57% | 59.90%
TASA DE INTERÉS NOMINAL: VISA Platinum 22.00%, VISA Oro 25.02%, VISA Clásica II y III 28.90% y VISA Clásica I 44.90%. MEMBRÉSAS: VISA Platinum US \$110.00; VISA Oro US \$75.00; VISA Clásica II US \$50.00; VISA Clásica I US \$40.00 y VISA Clásica I y Tarjeta de Débito US \$30.00. PROGRAMA DE PROTECCIÓN: VISA Platinum US \$60.00; VISA Oro US \$48.00; VISA Clásica I y II y Tarjeta de Débito US \$27.00. COMISIONES: Retiro de efectivo 3.65% sobre el monto, cargo mínimo US \$5.65; sobregiro US \$10.00; reposición de tarjetas US \$10.00; reposición de PIN US \$1.00. RECARGOS: Cheques rechazados US \$5.00; incumplimiento de pago hasta US \$25.00. (Vehículos incluyen IVA).

Tema:

Fitch

JUEVES 2 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,551 • 88 páginas • \$0,50

Gremiales denuncian:

Empresarios temen crisis energética

● Industriales y comerciantes advierten también posibles racionamientos **PÁGINA 15**

trends

LA COLOMBIANA SIGUE SACUDIENDO AL MUNDO CON SUS ÉXITOS, AHORA CON LA BICICLETA Y CHANTAJE.

P.72



SHAKIRA LLEGA A LOS 40



ABOGADO ATROPELLADO

José Rafael Zelaya fue arrollado por un conductor de la Presidencia de la República el viernes pasado, ayer familiares le dieron el último adiós. El chofer Victor Manuel Urias fue enviado a prisión por un juez de Soyapango. **P.244**

ATLÉTICO DE MADRID 1-2 BARCELONA

COPA DEL REY P. 83

MESSI Y SUÁREZ, LOS MOTORES

FIRMARON LOS GOLES EN LA IDA DE SEMIFINALES DE COPA DEL REY PARA EL EQUIPO AZULGRANA.

LIGA MAYOR P. 80

SANTA TECLA 2-0 SONSONATE

ALIANZA 3-1 FAS

FITCH BAJA DE NUEVO CALIFICACIÓN CREDITICIA DEL PAÍS

Por polarización política, falta de acuerdo fiscal, deuda y problemas de caja del Goes.

NEGOCIOS P. 22

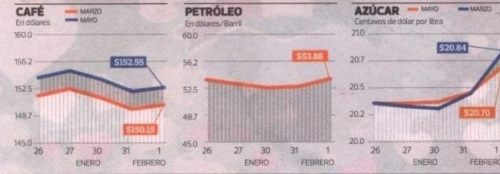
LOTERÍA NACIONAL P.32

PRIMER PREMIO	\$100,000.00	49913	SEGUNDO PREMIO	\$20,000.00	45939	TERCER PREMIO	\$10,000.00	06857
---------------	--------------	-------	----------------	-------------	-------	---------------	-------------	-------

22

Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Jueves 2 de febrero de 2017



DIVISAS RESPECTO US\$1 (01/10/16)

▲ Euro	1,0796
▼ Yen Japón	112.8900
▲ Libra Esterlina	1,2583
▲ Peso México	20,8323
▼ Dólar Canadá	1,3024
▼ Quetzal Guatemala	7,4795
▲ Colón Costa Rica	598,500
▲ Lempira Honduras	23,6225
▲ Córdoba Nicaragua	29,446

TASAS INTERÉS

Nacionales

Depósitos	
30 días	4.14%
60 días	3.82%
90 días	4.04%
180 días	4.57%
360 días	4.69%
Préstamos	
1 año	6.43%
Más de 1 año	9.76%

Internacionales

DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Líbor 6 mes.	1.35656%
Líbor 12 mes.	1.72483%

BOLSAS DEL MUNDO

▼ Nueva York	-0.54%
Dow Jones	19,864.09
▲ Nasdaq	5,614.79
▲ Nueva York	+0.02%
FTSE	7,099.15
▼ Londres	-0.27%
Nikkei	19,041.34
▼ Tokio	-1.69%
DAX	11,535.31
▼ París	-0.75%
CAC-40	4,748.90

José Luis Henríquez
negocios@eldiariodehoy.com

La agencia calificadora de riesgo Fitch Ratings considera que ahora El Salvador es más riesgoso para otorgarle créditos y para la inversión, por lo cual le bajó la calificación de riesgo crediticia a largo plazo en moneda extranjera y local de El Salvador, pasando de "B+" a "B".

La perspectiva de calificación fue revisada desde estable a negativa. De acuerdo con Fitch, el descenso de calificación refleja el continuo nivel de polarización política de El Salvador con un prolongado periodo de paralización del Congreso que ha limitado severamente las opciones de financiamiento del gobierno y obstaculizado medidas fiscales significativas para detener el deterioro de las finanzas públicas. Una nota de prensa de la agencia calificadora señala que la perspectiva negativa refleja los riesgos persistentes para satisfacer las necesidades de financiamiento para 2017 en ausencia de un acuerdo político que desbloquee el en-

deudamiento externo adicional. Las negociaciones de política fiscal entre los dos principales partidos políticos se rompieron en enero de 2017 por desacuerdos sobre el presupuesto de 2017. La polarización política entre el partido dirigido por el gobierno del FMLN y el principal partido de oposición ARENA ha impedido que el gobierno emita deuda externa desde septiembre de 2014. Una mayoría de 2/3 del Con-

greso es necesaria para autorizar la emisión de deuda externa, requiriendo un acuerdo con la oposición. Como resultado, el gobierno se ha basado principalmente en la emisión de deuda local de corto plazo, a través de Letras del Tesoro (Letes), la cual alcanzó los \$1,070 millones a fin a-

les de diciembre de 2016 por encima de un saldo de \$794 millones con que cerró el 2015. El límite legal de la emisión de Letes es \$1,034 millones. Además, afectan los atrasos (de pago) que el gobierno ha acumulado debido a la falta de opciones de financiamiento y la consiguiente escasez de liquidez. Fitch estima que las necesidades de financiamiento de 2017 de El Salvador andan por el orden de los \$1,300 millones (excluyendo la deuda a corto plazo). El escenario base de Fitch supone que el Gobierno será financiado a través de una



1.300
MILLONES DE DÓLARES
Son los requerimientos de financiamiento que requiere el Gobierno para seguir funcionando en 2017, según indica Fitch.

Fitch baja la calificación crediticia a El Salvador

- La agencia informó que la calificación crediticia pasó de "B+" a "B", con lo cual obtener créditos será más caro para el país.
- La polarización política, la falta de acuerdo fiscal, la deuda y los problemas de caja del Gobierno llevaron a esta medida.

combinación de deuda externa y emisión de Letes.

Según la agencia calificadora podría darse una nueva acumulación de atrasos (de pago) debido a las limitaciones financieras a las que se enfrenta el gobierno, aunque El Salvador no tiene amortización a largo plazo de la deuda externa hasta 2019.

Las medidas de reforma tributaria y de pensiones requieren solo el voto de mayoría simple de la Asamblea Legislativa lo cual podría ayudar a reducir las necesidades de financiamiento, aunque el ciclo electoral puede perjudicar las perspectivas de aprobación de dichas medidas en el congreso, argumenta Fitch.

En noviembre de 2016, el gobierno y ARENA alcanzaron un acuerdo parcial que incluyó una Ley de Responsabilidad Fiscal (que requiere un ajuste del 3% del PIB en tres años), además de la autorización de \$550 millones en deuda externa.

Difícil acuerdo fiscal

La agencia cree que un acuerdo final sobre medidas fiscales específicas sigue siendo difícil de alcanzar. El fracaso en alcanzar un acuerdo de manera oportuna, muy probablemente bajo los auspicios de un programa del Fondo Monetario Internacional (FMI), podría restringir aún más la flexibilidad financiera y resultar en un ajuste desordenado con un daño significativo a las finanzas públicas y la economía en general.

El déficit fiscal de El Salvador cayó a 2.5% del PIB en 2016, de 3.3% en 2015, en parte como resultado de la contención fiscal y los mayores ingresos fiscales, que crecieron en un 6%

en 2016, aunque también hubo incremento en los atrasos de pagos del gobierno.

El crecimiento de El Salvador se estima en el 2.5% en 2016, similar al crecimiento en 2015. Empero, Fitch espera un crecimiento de más del 2% en el periodo 2017-18.

No obstante, Fitch recalca que la persistencia de un ritmo tan modesto de crecimiento es insuficiente para generar empleo, reducir la pobreza o estabilizar la dinámica de la deuda pública.

La polarización política, las preocupaciones por la seguridad y los altos niveles de emigración socavan el clima empresarial y obstaculizan las perspectivas de inversión y el crecimiento, advirtió.

El déficit fiscal y el débil crecimiento están llevando a una carga de deuda cada vez mayor, hasta alcanzar el 62.8% del PIB en 2017, luego de un 61.6% en 2016 y 60% en 2015.

Otras degradaciones de deuda soberana

En julio de 2015, Fitch degradó de BB- con perspectiva negativa a B+ con perspectiva estable la calificación de riesgo país, principalmente por el alto endeudamiento y el poco crecimiento económico.

Asimismo, el año pasado la agencia Moody's bajó dos veces la calificación a El Salvador: la primera en agosto, pasando de Ba3 a B1; y la segunda fue en noviembre, con lo cual llegó a B3 con perspectiva negativa.

Standard and Poor's (S&P) no se quedó atrás y, en octubre de 2016, degradó de B+ a B la calificación crediticia nacional, y en diciembre volvió a bajarla de B a B-.

“Esta es una manera más eficiente de cobro. Se hará uso de todas las herramientas legales con medidas cautelares para cobrar los impuestos”.

MARIO MENÉNDEZ
Jefe de Dirección de Cobro de MH



25%

A EMPRESAS se les retendrán sus ingresos y se les impedirá hacer otros trámites si no pagan los impuestos a tiempo.

10%

A EMPLEADOS se les retendrá parte de su salario si no pagan su impuesto de la renta a tiempo o caen en mora.

Hacienda anuncia medidas más duras para cobrar impuestos

● **Creó una nueva oficina de cobro que fiscalizará aún más a los contribuyentes. La oficina retendrá salarios e ingresos si estos caen en mora.**

Hacienda presentó para crear una ley de cobro coactivo. “La ley no ha avanzado y necesitamos aumentar los ingresos”, dijo Rivera.

Menéndez explicó que si los ciudadanos necesitan una apelación por considerar que han pagado correctamente los impuestos, deben seguir los procedimientos disponibles como ir al Tribunal de Apelaciones del Ministerio de Hacienda o acudir a la Sala de lo Contencioso si es necesario.

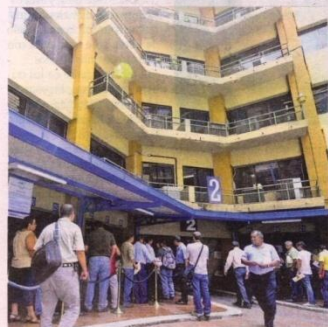
En las Aduanas también se ha dado la consigna de aumentar la recaudación a través de los trámites en los puestos fronterizos.

Junto con la Policía Nacional Civil se ha ideado un “Plan operativo interinstitucional para incrementar la recaudación tributaria” en las fronteras de El Amatillo, en el departamento de La Unión, y La Hachadura, en el departamento de Ahuachapán.

La Dirección General de Aduanas está aumentando la revisión de los furgones a través del escáner con el que se pagan \$18 por cada declaración de mercancía.

Desde hace dos años el Ministerio de Hacienda ha intensificado su cobro de impuestos.

El año pasado se hizo público un listado con más de 19 mil casos de contribuyentes que tienen pagos pendientes con Hacienda, pero que no se han hecho efectivos porque han recurrido a diferentes mecanismos legales para solicitar una reversión.



Varios economistas afirman que el Gobierno tendrá problemas de liquidez en el segundo semestre si no arregla sus finanzas.

Karen Molina
negocios@eldiariodehoy.com

En su afán por conseguir más ingresos el Ministerio de Hacienda anunció ayer que endurecerá las medidas de cobro para los contribuyentes que evadan el pago de sus impuestos. Las medidas no solo irán dirigidas a las empresas, sino también a los asalariados, a quienes se les descontará parte de su sueldo si no pagan sus impuestos a tiempo.

De acuerdo con el viceministro de ingresos, Alejandro Rivera, se ha creado una nueva oficina llamada “Dirección de Cobro” que aplicará un nuevo esquema de fiscalización y cobro de los impuestos.

Entre las medidas que se

aplicarán para ejercer una mayor presión de cobro está la retención de hasta el 10% del salario de los contribuyentes que no paguen el impuesto sobre la renta. A las empresas que también evadan el pago de sus impuestos se les retendrá un 25% de sus ingresos. Además se inmovilizarán cuentas bancarias y no se les entregará solvencias ni se les permitirá trámites que involucre inmuebles y vehículos mientras no pague sus impuestos.

A las empresas tampoco se les permitirá comprar maquinarias y hacer otros trámites si no están al día con su pago de impuestos.

“Será una manera más eficiente de cobro. Se hará uso de

todas las herramientas legales con medidas cautelares”, dijo Mario Menéndez, que dirigirá la nueva oficina del Ministerio.

La institución toma estas medidas luego que el fisco dejara de percibir unos \$204 millones en ingresos tributarios, lo que ha complicado las finanzas públicas del Gobierno, que ahora no tiene dinero para pagar sus compromisos.

Según Rivera, solo en 2015 se estima que la evasión del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) fue de unos \$750 millones mientras que la evasión por el pago de la renta rondó una cifra similar.

Estas nuevas medidas se ejercerán de manera independiente a la reforma de ley que

VIERNES 20 DE FEBRERO DE 2017

EL DIARIO DE HOY

www.elsalvador.com EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR San Salvador • No. 29,569 • 136 páginas • \$0.50



FOCUS DATA
TODOS LOS NÚMEROS DE LA AZUL PLAYERA

Los Guerreros debutan mañana en el Premundial de Bahamas en busca de su quinto Mundial.

COSTA RICA EL SALVADOR

01

La Selecta sub-20 dio la gran sorpresa en el Premundial y derrotó en su debut al local y uno de los favoritos. El miércoles va ante Bermuda. P. 2 y 4



GOLPE AZUL

“Se señala como factor de riesgo la tendencia al alza en cartera refinanciada, principalmente en créditos de consumo”.

ZUMMA RATINGS
Desempeño de la banca a 2016 y perspectiva 2017



El crédito de consumo es de los más solicitados en la banca nacional. FOTO EDH / ARCHIVO

semana pasada que a diciembre de 2016 el 93 % de su cartera de créditos tiene clasificación “A” y que solo el 2 % tiene clasificación “B”.

Aún con todo esto, la calificadora afirma que la colocación de créditos aún es baja respecto a las tasas de crecimiento de años anteriores.

“Si bien el crédito viene mostrando un mejor desempeño en términos de expansión crediticia en los últimos trimestres, el mismo aún es menor a las tasas de crecimiento de años anteriores”, señala la empresa.

Y es, precisamente la cartera de créditos de consumo la que más está creciendo.

Según los datos de la Asociación Bancaria Salvadoreña (Abansa), la cartera de préstamos neta alcanzó \$11,115.7 millones, creciendo \$557.8 millones anuales, equivalente a un 5.3 %. “La cartera de préstamos al sector consumo es la que muestra mayor crecimiento durante 2016, equivalente al 6.4 %, seguida de la empresarial por 5.8 %”, indica un informe presentado la semana pasada que comparte muchos datos con el análisis de Zumma Ratings.

La calificadora hace una advertencia a que se mantengan una saludable colocación de créditos, pero previendo que no haya más endeudamiento. “Al respecto, Zumma Ratings es de la opinión que ampliar la exposición en el sector consumo debe conllevar al es-

tricto cumplimiento de las políticas de gestión y administración de riesgo, estableciendo límites prudentes de endeudamiento para todos los productos de este segmento (créditos personales, tarjetas de crédito, consolidación de deudas), todo ello con la finalidad de controlar el sobre endeudamiento de las personas y evitar desmejoras en la calidad del crédito.

Otros factores de riesgo

La calificadora Zumma también agrega en su análisis que la reducción de la calificación soberana de El Salvador por parte de las tres principales calificadoras de riesgo global (Fitch, Moody’s y Standard and Poor’s) implicará para la banca local trabajar en un entorno donde junto con el bajo crecimiento de la economía, el costo del fondeo local tenderá a incrementarse, así como potencialmente la cartera refinanciada”.

También se señalan retos como los moderados índices de rentabilidad patrimonial y eficiencia así como un entorno de creciente competencia.

“El sector bancario registra el menor desempeño en términos de generación de utilidades de los últimos cinco años. De esta manera, la banca cierra 2016 con una utilidad global de \$139.9 millones registrando una disminución anual del 11 % equivalente en términos monetarios a \$17 millones.

OTROS RIESGOS PARA LA BANCA

● **Tasas de interés podrían incrementar si así lo decide la Reserva Federal de Estados Unidos (FED).**

● **Los precios internacionales del petróleo podrían incidir dependiendo de su variación.**

● **Altos índices de criminalidad amenazan con mantener bajo el crecimiento de la economía nacional.**

● **El país tiene como condicionante un año preelectoral que podría impedir la toma de decisiones unánimes en torno a la economía nacional.**

● **El endeudamiento excesivo por parte del gobierno tras no poder lograr un acuerdo fiscal es otro de los factores que incidirá en el comportamiento bancario este año.**

Baja calificación del país encarecería las tasas de interés

● Lo advirtió Abansa la semana pasada: si no se logra un acuerdo fiscal, las cosas se pueden complicar.

Lo dijo la semana pasada la Asociación Bancaria Salvadoreña (Abansa): las tasas de interés de los préstamos podrían incrementar debido a la baja calificación crediticia que ha recibido el país por su deuda soberana en los últimos meses.

Y lo reafirma esta vez la calificadora local Zumma Ratings: “la reducción de la calificación soberana de El Salvador por parte de las tres principales calificadoras de riesgo global implica para la banca local trabajar en un entorno donde junto con el bajo crecimiento de la economía, el costo del fondeo local tenderá a incrementarse”, señala.

Desde el año pasado tres calificadoras de riesgo han bajado la nota al país, con lo cual queda en una categoría de “mala paga” para sus acreedores.

Esto afecta a la banca radicada en el país pues ésta también tienen que fundearse con sus casas matrices y otros inversionistas, que también toman en cuenta las calificaciones de los países para mantener sus bancos.

Por eso mismo los representantes de Abansa pidieron la

“Con la baja calificación, sube el costo de la deuda, que la tiene que pagar no solo el gobierno sino también la empresa privada y los bancos que tienen financiamiento en el exterior”.

RAÚL CARDENAL
Presidente de Abansa

ñala la vinculación de la calificación soberana de El Salvador con la percepción de riesgo por parte de los proveedores de fondos internacionales (límites y tasas de interés)”, señaló la empresa.

La agencia Zumma también recalco en su informe que el sector bancario registra el menor desempeño en términos de generación de utilidades de los últimos cinco años. De esta manera, la banca cierra 2016 con una utilidad global de \$139.9 millones registrando una disminución anual del 11 % equivalente en términos monetarios a \$17 millones.

A pesar de eso, los representantes de Abansa insisten en que el sector bancario es uno de los más sólidos de la región.

“La banca continúa mostrando estables indicadores de solvencia, calidad de la cartera y liquidez”, indicó.

La baja en la calificación crediticia, que afectaría el crédito, se suma a otras medidas financieras implementadas por el Gobierno como el impuesto a las transacciones financieras que cobra un porcentaje por los depósitos y retiros bancarios.

semana pasada a los políticos y el gobierno que se pongan de acuerdo en el tema fiscal para que esto no afecte el crédito para los ciudadanos.

La agencia también cree que hay riesgo de que las tasas crediticias incrementen si sube la tasa de interés a nivel internacional.

“Zumma Ratings es de la opinión que la evolución de las tasas internacionales de referencia podría sensibilizar el costo de fondos y consecuentemente los márgenes de intermediación en el presente año. A lo anterior, se se-



Abansa dio su postura oficial sobre el tema la semana pasada. FOTO EDH / ARCHIVO

**PUBLICACIONES DEL
PERIÓDICO LA PRENSA
GRÁFICA SECCIÓN
“ECONOMÍA “**

TEMA

VOLARIS

+ BELINDA HECHIZADA POR **CRISS ANGEL** : 44

plus
FALLON
PARA LOS
GLOBOS DE ORO
: 42

A LA CAZA DE OTRO RÉCORD : 72

REAL MADRID CONTRAGRANADA
HOY 6:00 A. M. POR SKY

VILLARREAL CONTRA BARCELONA
MAÑANA 1:45 P. M. POR TDN

ARRANCA EL BÉISBOL NACIONAL : 74

LA PRENSA GRÁFICA

Sábado
7 DE ENERO DE 2017
Año 121 No. 35351
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
80 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficavideo | www.laprensagrafica.com

TRÁFICO SATURA ACCESOS A CAPITAL

Ingreso a San Salvador complicado en las principales calles por el alto tráfico

VMT: medidas como horarios escalonados y sacar la terminal de oriente : 2

Mundo
CINCO MUERTOS EN TIROTEO EN AEROPUERTO DE EUA
Militar dispara en Fort Lauderdale. También hay ocho heridos : **25**



Nación
NUEVO SALARIO MÍNIMO GOLPEARÁ A SECTOR CAFÉ
Cafetaleros no soportarán el aumento desmedido impuesto : **8**

5 MUERTOS

ACCIDENTE EN AHUACHAPÁN
El choque frontal de un camion cargado con ladrillos y un bus de la ruta 202 dejó ayer un saldo de cinco muertos y por lo menos nueve heridos. El accidente se registro en el kilometro 92 de la carretera que conecta a Santa Ana con Ahuachapán : **38**

laprensagrafica.com 30
 Sábado 7 de enero de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

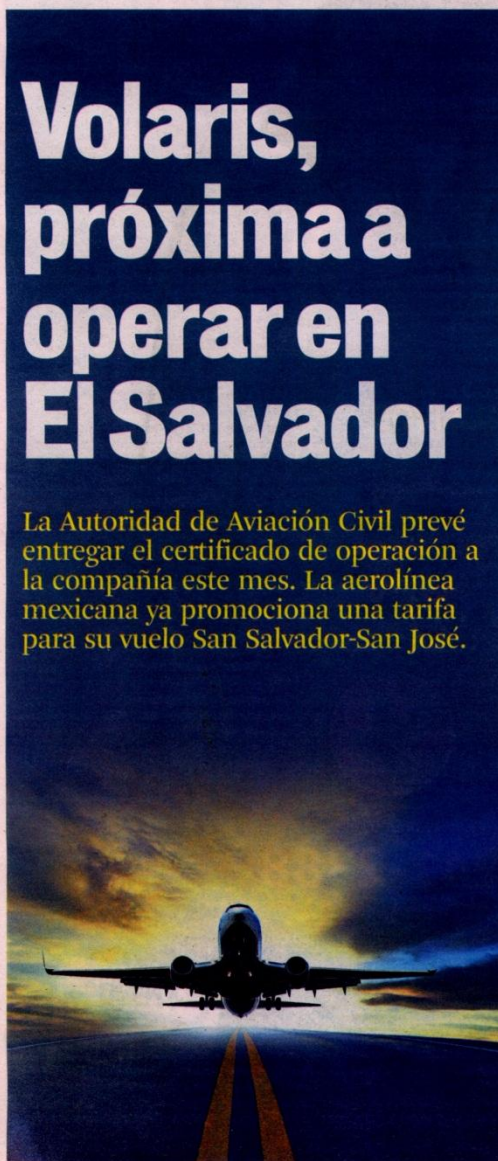
MERCADOS
 PRECIOS DEL CAFE

PRECIOS DE ENTRESA	CERRE	VARIACION	A PRECIOS RESPONDE
MARZO DE 2017	\$142.85	-0.90	BAJO N/D
MAYO DE 2017	\$145.15	-0.90	MEDIA N/D
JULIO DE 2017	\$147.45	-0.85	MEDIA N/D
SEPTIEMBRE DE 2017	\$149.50	-0.85	EXTRACTA N/D
DICIEMBRE DE 2017	\$152.45	-0.85	N/D

@LPGEconomía

Volaris, próxima a operar en El Salvador

La Autoridad de Aviación Civil prevé entregar el certificado de operación a la compañía este mes. La aerolínea mexicana ya promociona una tarifa para su vuelo San Salvador-San José.



Rosa María Pastrán/Javier Orellana
 economia@laprensagrafica.com

La Autoridad de Aviación Civil (AAC) informó ayer que el proceso que sigue la aerolínea mexicana Volaris para ser autorizada en el país está por culminar. René López, presidente de la entidad reguladora, dijo: "Estamos por verificar la estación donde ellos van a operar aquí, en El Salvador. Ya casi se puede decir que es un hecho".

Volaris opera más de 60 destinos en México, Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica y Puerto Rico, según su sitio de internet.

La aerolínea presentó la solicitud para operar en El Salvador en octubre de 2016, según comentó López. El último paso del trámite es la celebración de una audiencia pública para escuchar las opiniones sobre la operación de la compañía, según los requisitos que marca la ley salvadoreña. El proceso se facilitó debido a que la aerolínea ya contaba con todos sus manuales, indicó el funcionario.

Desde hace unos días, Volaris ha promocionado en internet un vuelo que va de San Salvador a San José, Costa Rica, desde \$74.94; no obstante, el precio es para un trayecto sencillo, es decir, para la ida o para el regreso. Las personas que estén interesadas tendrán que informarse con la compañía, puesto que la tarifa final dependerá del número de pasajeros interesados en el vuelo.

LAPRENSAGRAFICA contactó con el "call center" de la compañía, en el que un ejecutivo de ventas informó que

los vuelos comenzarán a partir del 21 de febrero, por lo que la aerolínea ya está vendiendo boletos. Respecto de las condiciones de la tarifa, el ejecutivo explicó que no hay hasta el momento una fecha de vencimiento, puesto que el precio es acorde con el flujo.

López explicó que las tarifas son un asunto que define cada compañía con base en "la libre oferta" y que la promoción que ha iniciado Volaris cuenta con el aval de la AAC. El funcionario explicó que el vuelo se originará en Costa Rica, país que ya dio la autorización para que Volaris opere, pero aclaró que "con la quinta libertad del aire", la línea aérea podía salir de El Salvador a Guatemala y tampoco hay problema.

La autoridad de aviación promueve una reforma en el convenio que el país tiene vigente con México para permitir que más de una aerolínea aterrice en El Salvador procedente de ese país.

50
 AVIONES COMPONEN LA FLOTA DE VOLARIS, SEGÚN EL SITIO DE INTERNET DE LA COMPAÑÍA.

\$130
 MILLONES ES LA INVERSIÓN CONSOLIDADA QUE REPORTA VOLARIS PARA EL INICIO DE SUS OPERACIONES.



Aeronaves. La flota de aviones de Volaris está compuesta por aviones de la familia Airbus A319, A320 y A321, según su portal en internet.

SUS INICIOS

■ VOLARIS SURGIÓ HACE 13 AÑOS EN MÉXICO COMO LÍNEA DE BAJO COSTO.

INICIATIVA EMPRESARIAL

■ Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C. V., mejor conocida como Volaris, es una aerolínea de ultrabajo costo, según informa la misma entidad en su sitio oficial. Esta surgió en 2003, cuando los fondos de inversión Discovery Americas I y Columbia Equity Partners unieron esfuerzos con la Aerolínea TACA para integrar una nueva aerolínea mexicana. Su primer vuelo fue el 13 de marzo de 2006 con el vuelo inaugural Toluca-Tijuana. El 12 de julio de ese mismo año, el Banco Mundial, a través de su brazo financiero en América Latina, le otorgó un financiamiento de \$40 millones, que a la vez consolidó una inversión de \$130 millones.



plus

**LAS REINAS
SE PELEAN
EL GRAMMY**

: 52



**LIDERATO EN
JUEGO : 88**

**ALAVÉS
CONTRA
BARCELONA**
9:15 A. M. EN SKY

**OSASUNA
CONTRA
REAL MADRID**
1:45 P. M. EN TDN

JORNADA 7 DE
LA LIGA MAYOR
: 94

**CHALATE
CONTRA FÁS**
8:30 P. M.

**SONSONATE
CONTRA RUES**
8:30 P. M.

**DRAGÓN
CONTRA PASAJUQUINA**
8:00 P. M.

**METAPÁN
CONTRA ALIANZA**
7:00 P. M.

LA PRENSA G R A F I C A

Sábado
11 DE FEBRERO DE 2017
Año CI No. 35278
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
96 páginas

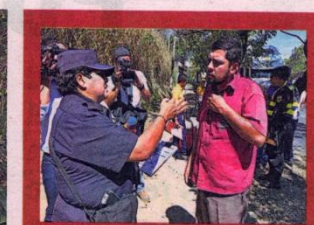
facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagrafivideo | www.laprensagrafica.com

VINCULAN POLICÍAS A RED DEL "CHAPO"

Testigo asegura que agentes regresaron 175 kilos de coca : 2

MATAN A PADRE E HIJO

Benjamin Rodríguez y su padre, de nombre similar, fueron atacados a tiros el jueves por la noche desde un vehículo en la calle principal de la colonia Jardines de Monteblanco, Soyapango. Las autoridades informaron que los Rodríguez eran comerciantes y que el móvil del crimen puede estar ligado al no pago de la extorsión : **24**



**MOTORISTA CON
\$20,000 EN MULTAS
Y LICENCIA VENCIDA
EN 2004 : 20**

Economía
**VOLARIS RECIBE PERMISO
PARA OPERAR EN ES : 35**

Nación
**EMBAJADORA EUA : C. A. DEBE
DEMOSTRAR RESULTADOS : 8**



Economía
**CRÉDITOS BANCARIOS
SUBIERON 5.3 % : 38**

laprensagrafica.com 35
 Sábado 11 de febrero de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	VARIACIÓN	PRECIO REFERENCIAL
MARZO DE 2017	\$147.75	-0.55	NO
MAYO DE 2017	\$148.15	-0.55	NO
JULIO DE 2017	\$150.05	-0.55	NO
SEPTIEMBRE DE 2017	\$152.65	-0.55	NO
DICIEMBRE DE 2017	\$155.30	-0.55	NO

@LPGEconomía



Volaris recibe certificado para operar en El Salvador

La aerolínea mexicana de ultra bajo costo ha programado su vuelo inaugural de San Salvador-San José el 20 de febrero.

Rosa María Pastrán
 economista@laprensagrafica.com

Volaris, aerolínea mexicana, anunció ayer que su vuelo inaugural en la ruta San Salvador-San José, Costa Rica, está programado para el próximo 20 de febrero, tras completar su proceso de autorización ante la Autoridad de Aviación Civil (AAC) para operar en El Salvador.

Su vuelo diario a partir de esa fecha será operado con un avión A320 con capacidad para 174 pasajeros. La empresa fue certificada por la AAC como operador extranjero.

"Estamos enfocados en que todo el mundo vuele. Si el mercado responde a nuestro servicio queremos operar con aviones llenos", comentó Mauricio Morán, director de Seguridad Aérea y Aseguramiento de la Calidad de Volaris.

El plan a corto plazo es operar en los destinos de la región centroamericana hasta con tres aviones. Luego, dependiendo de la demanda, se prevé más de 10 aeronaves para Centroamérica. Volaris cuenta con una flota de 69 aviones Airbus de la familia A319, A320yA321.

La aerolínea ha publicado en las últimas semanas la tarifa de \$74-94 de San Salvador en viaje sencillo, es decir, para ida o para regreso. Obtener el permiso del regulador de la aviación civil en El Salvador le tomó cuatro meses a la aerolínea, que se define a sí misma como de "ultra bajo costo". En Costa Rica el trámite le llevó un año.

Volaris ofrece en la actualidad viajes a más de 150 destinos. Morán detalló que ya está habilitado su sitio de internet y un centro de llamadas para la venta de boletos.

La compañía ya inició la gestión para obtener el permiso en Nicaragua. La aerolínea prevé ofrecer un vuelo a Managua en abril próximo.

A futuro, Volaris planea ofrecer conexiones entre San Salvador y ciudades en Estados Unidos.

El director ejecutivo de la AAC, Jorge Puquirre, explicó que el permiso otorgado a la aerolínea tiene una vigencia de cinco años, y que esta volará desde San José a San Salvador.

La línea aérea Volaris nació en 2003, cuando los fondos de inversión Discovery Americas I y Columbia Equity Partners unieron esfuerzos con la Aerolínea TACA para integrar una nueva aerolínea mexicana, según se detalla en su sitio de internet.

Su primer vuelo fue el 13 de marzo de 2006 entre las ciudades de Toluca-Tijuana.

“Estamos enfocados en que todo el mundo vuele. Hemos venido acá para quedarnos”.

MAURICIO MORÁN
 DIRECTOR DE SEGURIDAD AÉREA DE VOLARIS

AAC ANUNCIA PROYECTOS

EL REGULADOR DE LA AERONÁUTICA CIVIL COLOCÓ AYER LA PRIMERA PIEDRA DE UN HOTEL



HOTEL

Las autoridades de aviación civil informaron ayer que en sus instalaciones en Ilopango se construirá un hotel con 26 habitaciones dobles para alojar a los estudiantes del Instituto Centroamericano de Capacitación Aeronáutica.



INVERSIÓN

Los trabajos de construcción han iniciado y se proyecta que estén finalizados en ocho meses. La inversión en el proyecto asciende a \$2 millones.



FINANCIAMIENTO

Los fondos para construir el hotel proceden de COCESNA (Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea).



PLAN MAESTRO

La AAC elaboró el plan para crear un centro regional de capacitación, entre estos bomberos, mantenimiento aeronáutico y tripulantes de cabina.

Nación
**JUZGADO DEFINE
HOY IMPUTADOS
CASO SACA : 24**

**FINALIZA LA
AUDIENCIA CASO
CIBERATAQUES : 12**



Mundo
**TRUMP AMPLÍA LAS
CATEGORÍAS PARA
DEPORTACIÓN : 16**

LA PRENSA GRÁFICA

Miércoles
22 DE FEBRERO DE 2017
Año CI No. 35,827
San Salvador, El Salvador, C. A.

NOTICIAS DE VERDAD

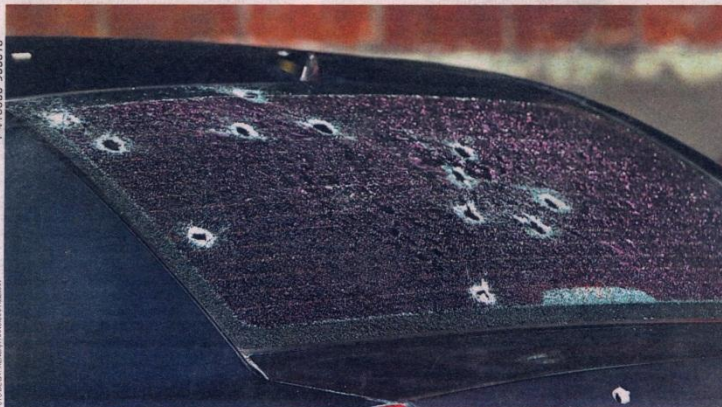
\$0.50
112 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagrafavidéo | www.laprensagrafica.com

GOES OBTIENE \$600 MILLONES POR BONOS

El Salvador deberá pagar 9 %
de interés, considerado alto de-
bido a la baja calificación del país

La emisión de estos bonos
traerá liquidez de forma temporal
a las arcas del Estado : 2



Ametrallamiento en bulevar Constitución

Pandilleros en una motocicleta atacaron a balazos un vehículo en el bulevar Constitución. Sus ocupantes, también pandilleros, fueron llevados por particulares a centros asistenciales. Están bajo custodia policial : 22

92
EL SALVADOR CONTRA
TURCAS Y CAICOS
EL SALVADOR
CONTRA
PANAMA
HOY: 3:15 P. M.
POR CANAL 4

**GUERREROS
DE PLAYA
ARRASAN
: 102**

31
AGUILA CONTRA
CHALATENANGO
ÁGUILA
FIRME
: 98

**SUB-20 A
ASEGURAR
EL PASE
: 96**
EL SALVADOR CONTRA BERMUHAS
HOY: 4:30 P. M. POR CANAL 4

plus
YURIDIA
VIENE MÁS
ROMÁNTICA
: 52

74 163 400 5000316

FOTO DE LA PRENSA FRANCESCO ALEMAN

Campo



Gotas Agrícolas
Manuel Mauricio Martínez

¿Tiene influencia la luna en la agricultura?

El miércoles 15 de febrero del corriente año, fui invitado por el Club de Jardinería de San Salvador para ofrecer una plática sobre podas y enjertación de plantas, tanto ornamentales como frutales. Fue una reunión sumamente interesante dado que vi a las personas muy motivadas preguntando y analizando las respectivas respuestas. Me llamó la atención una señora que preguntó qué relación tienen las fases de la luna con el desarrollo de las plantas.

Me permití contestarle que respetaba el criterio de las personas, pues de generación en generación, vienen asegurando que hay una relación muy estrecha, pero que hasta hoy no he conocido un estudio científico que lo compruebe. Agregué que hace poco investigué sobre algo que me diera base para sustentar la creencia de mucha gente y encontré una información del señor Gerardo Viólero Pérez de Madrid, que tengo a bien referir y que se titula: "Influencia de la Luna en la agricultura". Expresa que varios foros científicos, blogs y diferentes páginas, indican sobre la posible influencia que tienen las diferentes fases de la luna en las siembras, podas, semilleros, etc. Agrega que sobre ello no le agradaría posicionarse, puesto que lo que no está científicamente demostrado, le cuesta cada día más creerlo, y lo que es cierto, manifiesta, es que existen creencias populares sobre las diferentes fases lunares en los cultivos, y dependiendo de estas y de la cultura popular se crea, a través de la prueba-error, de generaciones en generaciones el manejo los cultivos; por tanto no niega tal influencia ni cree que sea absolutamente cierta. Prosigue diciendo que en la cultura popular existe un refrán que expresa: Agricultor lunero, no llena granero, y que si solamente nos fijamos en las fases de la luna para actuar en un cultivo, sin considerar aspectos más influyentes como lluvia, temperatura, planes de cultivo, etc., obtendremos unos resultados peores que los agricultores tradicionales. Es de considerar que no va a existir un acuerdo entre los escépticos de la influencia lunar y los defensores de la agricultura ecológica y permacultura por supuestos beneficios

a la hora de la resistencia de los cultivos a las plagas, vigor de las mismas, plantas con mayor producción, etc. Científicamente son varias las teorías, sin quedar demostradas todavía sobre la influencia de la luna en los cultivos. Una de ellas es la influencia gravitatoria del satélite sobre la Tierra y, por tanto, sobre los líquidos (como la influencia sobre las mareas), y por eso, al estar la luna en creciente, en camino a luna llena, la savia se encuentra en movimiento en la planta, y si se realizan podas, por ejemplo, el árbol en cuestión sangraría más, perdiendo savia por las heridas de poda. Otra teoría va a la luna como regulador de foto período de las plantas a través del fitocromo, pudiendo desencadenar en la planta o semilla la germinación o el crecimiento de esta, mediante las horas de luz nocturna a las que las plantas se ven sometidas, si están en luna llena, o al contrario, estando en luna nueva, siendo también diferentes las mismas en luna creciente y menguante, por las diferentes horas de salida y puesta de esta. La última teoría se basa en la influencia electromagnética de la Luna sobre la Tierra, modificando las líneas del campo magnético terrestre en función de la posición lunar en cada fase. Al parecer, sea cual sea la información científica, si es que la tiene, es que las normas y creencias más establecidas en el manejo de la tierra y los cultivos, según su influencia lunar, siguiendo como ejemplo las muchas recomendaciones que hay, son las siguientes: 1) Poda en menguante, jamás en luna llena; 2) Siembra en menguante de cultivos de aprovechamiento subterráneo (zanahoria, papa, remolacha, etc.) o de aprovechamiento aéreo de partes comestibles (tomate, chile, etc.). Concretando, cada uno debe hacer con sus cultivos lo conveniente según sus años de experiencia, teniendo en cuenta que los factores que influyen son la variedad, temperatura, tierra, lluvia, etc., y si además los quiere hacer coincidir con las fases lunares, que mejor.

emetres@aim.com



Aviación. Ejecutivos de Volaris explicaron los beneficios que ofrecerá la aerolínea de origen mexicano en Centroamérica.

Volaris: "El Salvador es un centro de operación clave"

La aerolínea de origen mexicano y con una filial en Costa Rica anunció que Aeroman da mantenimiento a su flota. Vicepresidente promete estabilidad.

Rosa María Pastrán/ Edwin Toos
economía@laprensagrafica.com

El Salvador ha estado muy ligado a la aerolínea mexicana Volaris desde hace tiempo, afirmó el CEO de la compañía, Enrique Beltranena, quien esta semana participó en la inauguración de la ruta San Salvador-San José como parte del plan de expansión de la compañía por Centroamérica.

"El Salvador ha formado parte de Volaris desde hace mucho por varias razones: primero, porque ha sido un centro de operaciones clave para nosotros, desde donde escuchamos y atendemos a nuestros clientes, gracias al 'call center' OneLink, y segundo, porque Aeroman nos permite mantener una flota segura, una de las más modernas del continente", comentó el empresario.

Beltranena explicó que la aerolínea tiene 163 rutas y 68 destinos y que cuentan con 69 aviones. Asimismo, mencionó que la primera ruta de Volaris en Centroamérica fue de San José a Guatemala, y la de San José a Costa Rica se vuelve la segunda.

NUEVAS OPORTUNIDADES

"La tarifas altas de los vuelos en Centroamérica han evitado el crecimiento del mercado en la región, por eso es importante la entrada de Volaris. Hemos venido a Centroamérica a establecer un régimen de tarifas bajas", sostuvo Beltranena. El vicepresidente y comisionado para la inversión,

Oscar Ortiz, aseguró que el inicio de operaciones de la aerolínea Volaris en El Salvador se abre nuevas oportunidades de inversión y de empleo.

La aerolínea anunció el pasado lunes la generación de 800 empleos directos como parte de la puesta en marcha de su centro de llamadas en San Salvador, desde el cual se brindará atención a los clientes de los siete países en donde opera la compañía a la fecha. Además, se conoció que su flota recibe mantenimiento en Aeroman.

Ortiz manifestó que la oferta de vuelos de Volaris coadyuva a la integración de Centroamérica. "El inicio de operaciones de Volaris en el país generará mayor competitividad en el mercado mediante tarifas accesibles que impactarán positivamente en el turismo", dijo. El vicemandatario se comprometió a brindar las condiciones para que la inversión de Volaris en El Salvador "se desarrolle en el marco que ha sido planificada".

LA PRENSA GRÁFICA

Martes
21 DE FEBRERO DE 2017
Año CI No. 35,825
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
112 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficatelevisión | www.laprensagrafica.com

NUEVO RECORTE AL SUBSIDIO ENERGÍA

Ejecutivo deja en \$4 el techo de subsidio en recibo de luz : 8

TOUCH,
LA PULSERA
INTELIGENTE
: 56



plus
LA CHUPITOS
VISITA
EL SALVADOR
: 54

**INICIA LA
JORNADA 9
DE LA LIGA
MAYOR : 94**
ESTE DÍA

- AGUILA
CONTRACHALATE
HORA: 3:00 P. M.
- MAÑANA
- DRAGÓN
CONTRASANTA TECLA
HORA: 3:30 P. M.
- UES
CONTRALIANZA
HORA: 6:00 P. M.
- METAPÁN
CONTRAPASAQUINA
HORA: 7:00 P. M.
- SONSONATE
CONTRAFIRPO
HORA: 7:00 P. M.
- LIMEÑO
CONTRAFAS
HORA: 8:00 P. M.

**PLAYERA
POR OTRO
MUNDIAL**
: 98

EL SALVADOR
CONTRA
TURCAS Y CAICOS
HORA: 3:35 P. M.
ESTADIO: MALCOLM PARK,
BAHAMAS
POR CANAL 4

BUSQUE
ESTE
DÍA

CARTILLA COMPLEMENTARIA
DE ALFABETIZACIÓN



Debaten embargos en caso Saca

La ex primera dama Ana Ligia de Saca se presentó ayer a los tribunales para enfrentar la audiencia inicial junto con otros 16 imputados en el caso que se inició en contra del Expdte. Antonio Saca y otros tres exfuncionarios y tres funcionarios. Al cierre de esta edición, la audiencia en el tribunal aún continuaba : 2

Nación NUEVO INFORME EUA EN CASO CIBERATAQUES

FGR presenta nuevo
reporte del Depto. de
Justicia ante juez : 6

Economía VOLARIS LANZA PLAN DE INVERSIÓN EN EL SALVADOR

Aerolínea incluye instal-
tación de call center
y vuelo semanal : 28



ENRIQUE BELTRANENA,
CEO DE VOLARIS

laprensagrafica.com 28
Martes 21 de febrero de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS			
PRECIOS DEL CAFÉ			
PRECIO DE ENTREGA	CÓDIGO	MODIFICACIÓN	A PRECIOS INTERNOS
NOVIEMBRE DE 2017	\$147.80	-1.50	BAJO
DICIEMBRE DE 2017	\$148.50	-1.50	NO
JANUARI DE 2017	\$151.00	-1.50	MEJOR
FEBRERO DE 2017	\$154.50	-1.50	ESTABILIDAD
MARZO DE 2017	\$157.25	-1.50	NO

@LPGEconomía

Volaris inicia sus vuelos a ES y anuncia alianzas

El centro de atención de la aerolínea para sus clientes en siete países está instalado en el país. Será operado por OneLink.

Rosa María Pastrán/ Edwin Teos
economía@laprensagrafica.com

La aerolínea Volaris dio un paso más en su plan de expansión por Centroamérica. La subsidiaria costarricense de la compañía inició ayer sus operaciones en El Salvador con la llegada de su primer vuelo procedente de San José, Costa Rica. El Salvador se convirtió así en el tercer país de Centroamérica en el que la aerolínea de origen mexicano incursiona.

Enrique Beltranena, fundador y CEO de Volaris, anunció, además, una alianza estratégica con la empresa OneLink, la cual opera desde San Salvador el centro de llamadas de la aerolínea para todos los países en donde tiene operaciones, y con Aeroman, compañía que se encarga del mantenimiento de la flota de Volaris desde 2007.

"En Centroamérica hacía falta una aerolínea de bajo costo. Hay que poner 'chulonas' las tarifas. Con Volaris, unos 10,000 boletos de autobuses se convertirán en boletos de avión", afirmó Beltranena, quien dijo que esa conversión ocurrirá en los próximos me-

V
"En C. A. hacía falta una aerolínea de bajo costo. Con Volaris unos 10,000 boletos de autobuses se convertirán en boletos de avión".

ENRIQUE BELTRANENA,
CEO Y FUNDADOR DE VOLARIS

ses. La ruta San José-San Salvador se ofrecerá en un vuelo diario disponible de lunes a domingo. La instalación del "call center" en San Salvador requirió de la contratación de 800 empleados.

La aerolínea informó ayer que Aeroman le ha brindado más de 172 servicios de mantenimiento a sus aviones, lo que ha representado ingresos por \$64.5 millones para el país.

La Autoridad de Aviación Civil (AAC) avaló la operación de Volaris en El Salvador el pasado 10 de febrero. El permiso tiene una vigencia de cinco años. La aerolínea ha promocionado una tarifa de \$74.94 entre San Salvador y San José (en viaje sencillo), la cual estará vigente hasta junio próximo.

Volaris cumplirá en marzo próximo 11 años de operar en el mercado de la aviación comercial. Durante sus primeros 10 años de existencia, la línea aérea transportó a cerca de 70 millones de pasajeros. Para 2017 espera sumar cinco aviones a su flota y conectar a 44 ciudades de Latinoamérica y 10 en Estados Unidos.

800

EMPLEOS INDIRECTOS GENERÓ LA APERTURA DE SU CENTRO DE LLAMADAS EN EL SALVADOR, DIJO AYER LA AEROLÍNEA.

300

EMPLEADOS DE AEROMAN, CON SEDE EN EL PAÍS, SE ENCARGARÁN DE DARLE MANTENIMIENTO A LA FLOTA DE AVIONES DE VOLARIS.



EXPANSIÓN SOSTENIDA

LA EMPRESA FUNDADA EN 2006 TIENE ESPECIAL INTERÉS EN LA REGIÓN.

FLOTA

La flota actual de Volaris está conformada por 69 aeronaves Airbus de tipo A319, A320 y A321.

DESTINOS

La aerolínea opera en la actualidad más de 60 destinos en México, Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, Puerto Rico y El Salvador.

FILIAL EN COSTA RICA

La aerolínea mexicana cuenta con una subsidiaria en Centroamérica. En los primeros tres años, Volaris Costa Rica tiene planificado operar entre 18 y 22 aeronaves.

CRECIMIENTO

En noviembre de 2016, Volaris Costa Rica obtuvo el certificado de operador aéreo en ese país. Para 2013, era la segunda aerolínea más grande en México.



Vuelo inaugural. Los tradicionales chorros de agua dieron la bienvenida al primer vuelo de Volaris, procedente de San José, Costa Rica.



Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO



BANCO CUSCATLAN

TU BANCO, TU FUTURO

Tema

Hugo

LA PRENSA GRÁFICA



Martes
28 DE MARZO DE 2017
Año CV No. 35,981
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
104 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficavideos | www.laprensagrafica.com

SENADOR DE EUA ADVIERTE AL PAÍS

Rubio pide el voto de El Salvador contra Venezuela en OEA : 4



Nación
ABOGADO SEÑALA A MEDIOS COMO PILAR DEMOCRACIA
El constitucionalista venezolano Asdrúbal Aguiar en el país : 6

Nación
BEBÉ RAPTADA AÚN BAJO CUSTODIA DE LAS AUTORIDADES
Debaten por qué no se protegió a testiga que luego fue asesinada : 8



"CAMINITO" DE NARCOS EN METAPÁN

Un camino rural "muy bien cuidado" en el Valle de los Quijada, cantón Mal Paso, en Metapán (Santa Ana), quedó al descubierto como ruta de droga, tras el arresto la semana pasada de dos personas que viajaban en un auto con 160 kilos de cocaína : 2

plus
FITO PÁEZ
RITMO, MÚSICA Y AMOR PARA ESTANOCHÉ : 48



SLAYER
EN EL CIFCO



BRASIL CON UN PIE EN RUSIA : 84

BRASIL CONTRA PARAGUAY
HORA: 6:45 P. M., POR SKY

BOLIVIA CONTRA ARGENTINA
HORA: 2:00 P. M., POR SKY

CHILE CONTRA VENEZUELA
HORA: 4:00 P. M., POR SKY

laprensagrafica.com **26**
 Martes 28 de marzo de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS				PRECIOS DEL CAFE	
PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	VARIACION	DIAS	A PRECIOS INTERNOS	
MAYO DE 2017	\$139.20	-1.00			
JULIO DE 2017	\$141.00	+1.00			
SEPTIEMBRE DE 2017	\$143.00	+1.00			
DICIEMBRE DE 2017	\$147.20	+1.50			
MARZO DE 2016	\$150.40	-1.50		ESTRUCTA	N/D

@LPEconomía

\$2.99

ES EL RECARGO ESTÁNDAR QUE TENDRÁ EL SERVICIO A DOMICILIO DE HUGO.

600

PEDIDOS A DOMICILIO HA TENIDO HUGO EN LA VERSIÓN BETA QUE LLEVA UN MES FUNCIONANDO.

FOTO DE LA PRENSA FÉLIX AMAYA

Salvadoreños crean Hugo, aplicación móvil

Ofrecen servicios de entregas a domicilio y transporte en San Salvador

Edwin Teos
 economia@laprensagrafica.com

En agosto de 2016, un grupo de jóvenes emprendedores trabajaron en el diseño de la aplicación móvil llamada Hugo. Esta permite contratar una red de personas que prestan servicios de entrega a domicilio de diferentes productos, como alimentos, medicinas y de transporte en San Salvador. La aplicación es gratuita y funciona para sistemas operativos Android e iOS.

Al descargarla aplicación, las personas pueden entrar a un catálogo para buscar los productos que necesitan. Luego, un motorista de Hugo más cercano al establecimiento del producto elegido irá a recogerlo para posteriormente entregarlo en el lugar donde lo solicite el usuario.

El director comercial de Hugo, Alejandro Argumedo, explicó que el tiempo de entrega de los productos será de 30 minutos o "quizá menos" -excepto el de supermercado que requiere más tiempo-. Asimismo, dijo que el recargo promedio por entrega será de \$2.99, y para el supermercado uno extra del 5%.

"El proceso es que se notifica el tiempo en el que ha sido tomada la orden, cuánto se tardará en la preparación y en cuánto llegará al cliente. Es decir, damos el control de la

orden tanto al cliente como al restaurante. Así ambos pueden rastrear el recorrido del motorista", detalló Argumedo.

Dijo que los motoristas están bajo un contrato en el que se les paga por entrega. Mencionó que las personas que hacen las entregas no están obligadas a trabajar todos los días. "Ahorita tenemos 25 motoristas fijos, más el apoyo de los que tienen tiempo y quieren ganar un dinero extra. Lo único que deben hacer es tener un smartphone", agregó.

Desde hace un mes Hugo empezó a funcionar en su versión beta. Según Argumedo, ya cuentan con 60 comercios y han recibido 600 pedidos en ese tiempo. Sobre el servicio de transporte darán los detalles en los próximos días.

"Esta aplicación le da tranquilidad a los clientes porque ellos pueden saber en todo momento lo que está pasando con su pedido".

ALEJANDRO ARGUMEDO,
DIRECTOR COMERCIAL

"El amarrarnos con la tecnología nos da una ventaja competitiva grande, y es a lo que le estamos apostando con esta aplicación".

RICARDO CUELLAR,
DIRECTOR FINANCIERO

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
 TU BANCO, TU FUTURO

plus
SELENA GÓMEZ
RUMBO AL
ALTAR : 88

SE ABRE
EL TELÓN
PARA EL
BALLET
DE CUBA
: 86

LA PALMA,
PAZ Y
COLORES
: 92

5 RAZONES POR
LAS QUE FAS
GANARÍA
: 158



LA PRENSA GRÁFICA

NOTICIAS DE VERDAD

Viernes
31 DE MARZO DE 2017
Año 13 No. 35,854
San Salvador, El Salvador, C.A.

\$0.50
168 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficatelevisivo | www.laprensagrafica.com



GRUPO CALLEJA APOYA LA PESCA NACIONAL

Fundación Clinton y Grupo Calleja ejecutan un proyecto más de Cultivando Oportunidades para adquirir producto de pescadores y acuicultores salvadoreños : 40



DENUNCIAN GOLPE EN VENEZUELA

Tribunal Supremo (oficialista) asume funciones de Congreso. Miles marcharon en Caracas contra la medida : 12

Nación
CONGRESISTAS EUA APOYAN A FISCALES TRIÁNGULO NORTE
Fiscales de El Salvador, Guatemala y Honduras, en Washington : 24

Nación
MATAN A ASALTANTE DENTRO DE BUS EN ANTIGUO CUSCATLÁN
Pasajero se opuso a un robo y le disparó en defensa propia : 26

COMERCIANTE AMENAZADO POR APOYAR A VIGILANTES : 2

laprensagrafica.com 66
Viernes 31 de marzo de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS			
PRECIOS DEL CAFE			
PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	MODIFICACION	A PRECIOS INTERNOS
NOVIEMBRE DE 2017	\$199.29	-0.00	BAJO NO
JULIO DE 2017	\$147.70	-0.00	NEUTRO NO
SEPTIEMBRE DE 2017	\$144.05	-0.00	NEUTRO NO
DICIEMBRE DE 2017	\$147.40	-0.00	ESTRUCTA NO
MARZO DE 2018	\$190.65	-0.05	



Emprendedores. La aplicación es una creación de la empresa Hugo Technologies, S. A. de C.V.

Hugo proyecta llegar a 35,000 usuarios en 2017

Jóvenes lanzaron una aplicación que promete utilizar la tecnología para acercar servicios.

Javier Orellana
economia@laprensagrafica.com

Hugo, la aplicación móvil desarrollada por salvadoreños para la entrega a domicilio de productos y servicios de transporte, fue lanzada esta semana. Los creadores esperan llegar este año a los 35,000 usuarios y expandirse a Guatemala. La plataforma promete conectar la experiencia del restaurante con la del consumidor, y hacer más eficientes las entregas a domicilio.

"Me frustró un poco que en el país no teníamos una forma fácil y rápida de hacer las cosas. La verdad no ha habido mucho emprendimiento con respecto de la tecnología, y por esa frustración decidí regresar y ser un pionero", explicó Alejandro Argumedo, director comercial de Hugo y creador del concepto. La aplicación funciona a través de la geolocalización; se reconoce la ubicación del cliente, luego la sucursal o comercio más cercano y el motorista más próximo.

Actualmente hay 60 restaurantes que están trabajando con Hugo, además de comercios especializados en bebidas. De igual forma, hay una farmacia y tiendas de conveniencia aliadas a la aplicación. En el corto plazo se espera iniciar el servicio de supermercado y de transporte.

Argumedo explicó que una de las ventajas es que en la aplicación están los menús de los restaurantes, con lo cual hay más facilidad para hacer los pedidos. También, es posible buscar con base en el producto que

■ LANZAMIENTO DE APLICACION HUGO CONTINUA EN LA PAGINA 66

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
TU BANCO. TU FUTURO

TEMA

TEXTIL

**IMPUGNAN CONTRATO DE CÁMARAS S. S.
LA FISCALÍA Y CORTE DE CUENTAS DARÁN AVAL A LICITACIÓN : 2**

LA PRENSA GRÁFICA

NOTICIAS DE VERDAD

Miércoles
5 DE ENERO DE 2017
1ª Edición: 05:30
en Salvador, El Salvador, C.A.

\$0.50
96 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagrafividio | www.laprensagrafica.com

ANEP DENUNCIA OTRO CASO DE ESPIONAJE

Transmisor de audio y video oculto en oficina de gremial : 6

**ALIANZA Y SANTA TECLA
REVIVEN LA FINAL : 94**

**REAL MADRID,
GANAR GANAR
: 90**



plus

14 LA LA LAND

NOMINACIONES PARA LOS ÓSCAR : 50

**TABATA:
EL MÉTODO DE GRANDES
ATLETAS : 53**

**+ "EL PARACAIDISMO
ES UN ESTILO DE VIDA"
: 88**



Protestan contra el MOP

Denia Guevara, de la Unidad de Archivo de Compensación del VMT, forcejea contra policías antimotines. Trabajadores del MOP reclaman aumento salarial y canasta básica : **20**

**Nación
PANDILLEROS
ARRECIAN ATAQUES
EN SAN MARTÍN**
Cuatro ciudadanos han sido asesinados en guerra de maras : **16**

**Departamentos
USulután LLEVA
DOS DÍAS SIN
RECOGER BASURA**
Alcaldía contempla contratar empleados temporales : **46**



BOLSAS DEL MUNDO Las principales plazas bursátiles cerraron con estos resultados la jornada.

NUEVA YORK +0.57% DOW JONES 19,912.71 NASDAQ 5,600.86	LONDRES -0.01% FTSE 7,190.34	TOKIO -1.71% NIKKEI 19,109.08	MÉXICO +2.19% IPC 48,149.61	SÃO PAULO +0.14% BOVESPA 65,840.13
---	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

laprensagrafica.com Miércoles 25 de enero de 2017

Economía : @LPGEconomía 27



Innovación y calidad, claves para competir con Asia

El sector textil, confección, diseño y moda le apuesta a nuevos materiales, a prendas originales y duraderas.



MARIANA BELLOSO
ENVIADO
COLOMBIA

economia@laprensagrafica.com

La calidad y la diferenciación son claves para que el sector textil y de la confección de los países latinoamericanos logren ser competitivos ante regiones como Asia, afirmó Martha Cálada, directora del Laboratorio de Moda del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda), de Colombia.

Cálada ha sido una de las ponentes en el primer día de la feria Colombiatex de las Américas 2017, que se celebra en Medellín, y es uno de los mayores encuentros en dicho sector. El tema de este año es "El nuevo juego". "Tenemos claro que en costos de producción no somos competitivos con Asia, pero sí lo somos con valor agregado", dijo la experta.

Señaló que los empresarios necesitan profesionalizarse y comprender que si ofrecen un buen producto tendrán respuestas positivas en el mercado. "El consumidor está dispuesto a pagar un poco más si hay calidad... Estamos apostando al valor agregado

y la diferenciación", apuntó.

¿Qué pasa con países como El Salvador, donde aún hay maquilado de prendas, sin valor agregado? Según Cálada, es un camino que se recorre paso a paso. En Colombia, recordó, hay una tradición importante de producción textil y de la confección, con vocación exportadora. "Hace 15 años también empezamos con maquila, y luego pasamos al paquete completo", señaló. En El Salvador, efectivamente, se cuenta ya con este esquema: la industria produce todo lo que se requiere en el proceso de la prenda, desde los hilos hasta el acabado final. "El paquete completo es eso, valor agregado", acotó.

NOVEDADES

En la Colombiatex hay unos 510 expositores, de 30 diferentes países. Entre la oferta de los productores colombianos destacan in-

novaciones como tela con protección solar para prendas deportivas, telas a base de poliéster reciclado, tejidos antimosquitos y antibacteriales e incluso telas para blindaje de vehículos.

La empresa colombiana Lafayette presentó telas con textura de papel, con tecnología Lafreple, que repele los líquidos. "La innovación es una parte vital dentro de lo que deben ofrecer nuestras empresas", comentó Felipe Jaramillo, presidente de Procolombia, la agencia de promoción de exportaciones e inversión de Colombia.

En el caso colombiano, Estados Unidos es el mayor destino de las exportaciones textiles, con 34% del total. México es el tercer mercado más importante, con un 11% de participación, y Perú, el cuarto, con el 7%.

Medellín, donde se celebra la feria, es donde generan el 45,5% de la producción textil colombiana. El alcalde de la ciudad, Federico Gutiérrez, dijo que este sector tiene un importante peso en el desarrollo. "Un 95% de la base del sector son pymes, y un 80% de quienes trabajan en ellas son mujeres jefas de hogar", señaló.

COLOMBIA

Medellín es el corazón en textiles

Colombia es un referente latinoamericano en cuanto a la producción de textiles y de moda.

Mariana Belloso/Efe
economia@laprensagrafica.com

La industria textil y de moda colombiana tiene un centro importante en Medellín, ciudad que en estos días acogió a la feria Colombiatex que atrae a varias empresas de América Latina.

Más del 6% del Producto Interno Bruto (PIB) industrial textil del país se genera en Medellín, principal ciudad productora de indigo con el objetivo a corto plazo de ser autosuficiente.

Sin embargo, el sector textil, de la confección, diseño y moda en Colombia incluye: cultivos de algodón, producción de telas, confección de prendas y comercialización. Tener este proceso integrado se conoce como "paquete completo", o una integración vertical de la actividad.

En El Salvador, los más avanzados en completar esta cadena son las empresas dedicadas a las prendas sintéticas, aunque desde luego que los insumos más básicos se obtienen afuera.

El sector textil-confección está compuesto por cerca de 10,000 fábricas situadas en siete ciudades del país, aunque con mayor presencia en Medellín, con un aproximado del 40%.

"Debemos cumplir con el reto de innovar o morir", afirmó el gobernador de Antioquia, Luis Pérez. El gobernador recordó los planes que tiene para conectar Medellín con el mar Caribe a través de nuevas infraestructuras.

En su anterior edición, Colombiatex recibió más de 12,000 compradores nacionales y 1,770 compradores internacionales y en sus instalaciones y eventos se concretaron negocios por más de \$300 millones.

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE EL SALVADOR, C. A. AÑO CI, NO. 35, BOCA SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C. A.

15

LUNES 30 DE ENERO DE 2017 152 PÁGINAS

LD

\$0.50

LUNES DEPORTIVO

LA PRENSA GRÁFICA

REAL MADRID CONTRA R. SOC.

3 0

VUELVE A
REAL MADRID LE SACÓ CUATRO PUNTOS DE VENTAJA AL BARCELONA Y AL SEVILLA : 8-9
SONREÍR

ESTADIO: SAN SEBASTIÁN
0 0
PASAJUÑA CONTRA FAS

ESTADIO: CUSCATLÁN
2 0
ALIANZA CONTRA CHALATE

ALIANZA ASALTA EL LIDERATO
CINCO EQUIPOS EMPATADOS CON 7 PUNTOS : 2-3



Tema

Litigio

Avianca

GERARDO BORJA,
MIEMBRO DE LA
FAMILIA BORJA



plus

**LEGADO
BORJA F.
DONADO
AL MARTE: 54**

**+ SHAKIRA
LLEGA
A LOS
40 AÑOS
: 48**



**MESSI Y SUÁREZ
LE DAN
VENTAJA EN
LA COPA : 98**

**12
ATLETICOCONTRA
BARCELONA**

**31
ALIANZA
CONTRAFAS**

**RESULTADOS DE LA
LIGA MAYOR : 101-103**

**20
STA. TECLACONTRA
SONSONATE**

LA PRENSA GRAFICA

NOTICIAS DE VERDAD

Jueves
2 DE FEBRERO DE 2017
Año CI No. 35,807
San Salvador, El Salvador, C.A.

\$0.50
112 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/ulaprensagrafica | youtube.com/laprensagraficaviduo | www.laprensagrafica.com

AUMENTA EL RIESGO PARA DEUDA DEL PAÍS

Fitch bajó a "B" el crédito país y entra en categoría "bonos basura" : 8



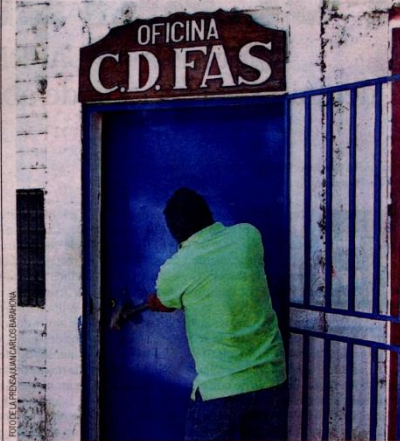
**Nación
FGR EVALÚA SI SE
ALTERÓ EVIDENCIA
EN CASO CAPRES**
Juez envió a prisión a motorista que mató a empleado de CSJ y huyó del lugar : **2**

**Economía
AVIANCA FORMA
ALIANZA CON
UNITED AIRLINES**
Aerolínea colombiana buscó socio estratégico para expandirse : **29**

FINANCIAL TIMES

MERCEDES Y UBER SE UNEN PARA CREAR RED DE COCHES AUTÓNOMOS

LOTERÍA : 58 PRIMER PREMIO *49913
SEBUNDO PREMIO *45939 TERCER PREMIO *06857



Allanan estadio Quiteño

La Fiscalía General ordenó ayer por la mañana detener al expresidente del FAS Rafael Villacorta, por apropiarse del impuesto de la renta de los jugadores por varios meses. La sede del club, en Santa Ana, fue allanada : **100**



laprensagrafica.com Jueves 2 de febrero de 2017

Economía : @LPGEconomía 29



Avianca BUSCARÁ ASOCIARSE CON United Airlines

Además, Grupo Synergy, principal accionista de Avianca, anunció una capitalización de \$200 millones.

Mariana Belloso
economia@laprensagrafica.com

“La mejora en las métricas operacionales, aunada a la potencial alianza con United y la propuesta de capitalización de Synergy solidificarán la estrategia de fortalecimiento”.

HERNÁN RINCÓN,
PRESIDENTE DE AVIANCA

\$37.6
MILLONES FUE LA UTILIDAD OPERACIONAL DE LA COMPAÑÍA REPORTADA ENTRE ABRIL Y JULIO DEL AÑO PASADO.

La junta directiva de Avianca autorizó a la compañía hacer todos los pasos que se requieran para concluir una “alianza estratégica-comercial” con United Airlines, según informó el grupo colombiano a través de un comunicado.

“Una vez analizadas las distintas ofertas y alternativas presentadas en dicho proceso, Avianca Holdings, S.A. ha decidido avanzar en la creación de una alianza estratégica-comercial de largo plazo con United Airlines cuyos términos están pendientes de ser negociados”, indicó la compañía.

Según el comunicado, Avianca considera que esta alianza podrá generar “importantes oportunidades de crecimiento, sinergias y economías de escala para las dos compañías”. Tanto Avianca como United son miembros de Star Alliance, una alianza global que permite prestar servicio en 192 países a través de 28 aerolíneas afiliadas.

La aerolínea, a la que se integró la centroamericana TACA hace algunos años, había anunciado a finales de 2016 que buscaría un socio estratégico de talla mundial para expandir sus operaciones.

Entre abril y junio de 2016, la compañía, con sede en Colombia, registró una utilidad operacional de \$37.6 millones.

En diciembre pasado, confirmaron a las autoridades colombianas que estudiaban ofertas de algunas compañías como parte de este proceso. “La recepción de estas ofertas condicionadas son hechos que se presentan en el curso del proceso de búsqueda de un posible socio estratégico, proceso sobre el que la compañía ya ha

29.4
MILLONES DE PERSONAS FUERON TRANSPORTADAS POR LAS AEROLÍNEAS DEL GRUPO EN 2016.

revelado anteriormente al mercado”, dijo la compañía en un hecho relevante, enviado a la Superintendencia Financiera, en Colombia.

ANUNCIAN CAPITALIZACIÓN

Además, en junta directiva de Avianca Holdings, Synergy Aerospace Corp (Synergy), su accionista mayoritario, anunció su intención de capitalizar la compañía en un monto de hasta \$200 millones. Synergy informó a Avianca que su propósito es que la capitalización sea abierta para que todos los accionistas de la compañía, incluyendo los accionistas preferenciales, puedan participar a prorrata, es decir, por partes proporcionales.

“Los términos finales de la capitalización estarán sujetos a las aprobaciones corporativas regulatorias necesarias”, precisó el comunicado. Synergy quiere buscar las aprobaciones necesarias para la eventual combinación de las operaciones de Avianca Holding y Oceanair (Avianca Brasil) “en términos justos y razonables para las dos compañías”, anunció también.

“La mejora consistente en las métricas operacionales publicadas recientemente, aunada a la potencial alianza estratégica-comercial con United y la propuesta de capitalización de Synergy solidificarán la estrategia de fortalecimiento en ejecución por la administración para los años venideros”, dijo Hernán Rincón, presidente de la compañía, citado en el comunicado.

GRUPO LATINOAMERICANO
AVIANCA HOLDINGS ESTÁ FORMADO POR VARIAS AEROLÍNEAS.

COLOMBIA Y EL SALVADOR

● Avianca Holdings incluye a Avianca y Tampa Cargo, constituidas en Colombia, y TACA International Airlines, de El Salvador.

SURAMÉRICA

● También a Aerolíneas Galápagos (Aerogal), de Ecuador, y Trans American Airlines, de Perú.

CENTROAMÉRICA

● Opera a Líneas Aéreas Costarricenses (LACSA) y a SANSA, de Costa Rica; Aerotaxis La Costeña, de Nicaragua; ISLEÑA, de Honduras y Aviataca, de Guatemala.

laprensagrafica.com
VIDEO: AVIANCA ANUNCIÓ SU NUEVA SOCIEDAD CON UNITED AIRLINES

LA PRENSA GRÁFICA

Miércoles
1º DE MARZO DE 2017
Año CI No. 25,834
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
120 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficavideo | www.laprensagrafica.com

CINCO A JUICIO POR CIBERATAQUE A LPG

- ✓ JUEZ DE SANTA TECLA CONSIDERA QUE HAY PRUEBAS SUFICIENTES
- ✓ ACUMULAN CUATRO DELITOS, INCLUIDO AGRUPACIONES ILÍCITAS
- ✓ CONTACTO "N" ES EL QUE DABA LAS ÓRDENES, DICE JUEZ DEL CASO
- ✓ FISCALÍA ASEGURA QUE LAS INVESTIGACIONES CONTINÚAN : 2-6



LOS ACUSADOS

Nación
CONTRADICCIONES NUEVAS EN MUERTE DE GUSTAVITO
Sindicalistas aseguran que hipopótamo murió por negligencia : **12**

Economía
ACCIONISTAS DENUNCIAN FUSIÓN AVIANCA-UNIT
Grupo Kingsland demanda a Avianca en corte de EUA : **30**

LA SELECTA SUB-20 CONTRA MÉXICO : 110



ella30
RECORRIDO POR LAMODA : **70**

laprensagrafica.com 30
Miércoles 19 de marzo de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS
PRECIOS DEL CAFÉ

PRECIOS DE ENTREGA	CIERE	VARIACIÓN	A PRECIOS INTERNOS
MARZO DE 2017	\$140.70	-1.60	N/D
MAYO DE 2017	\$142.60	-1.50	MEDIA
JULIO DE 2017	\$144.80	-1.45	N/D
SEPTIEMBRE DE 2017	\$147.20	-1.45	N/D
DICIEMBRE DE 2017	\$150.30	-1.40	N/D

©LPEconomía



Kriete busca parar acuerdo entre United y Avianca

Un grupo de accionistas de Avianca presentó una demanda, en la que acusan al presidente de Avianca de realizar una “negociación secreta” con la aerolínea United.

Mariana Belloso
economia@laprensagrafica.com

Un grupo de accionistas de Avianca, a los que pertenece la familia Kriete, presentó un recurso judicial en Nueva York para frenar el acuerdo de alianza entre las aerolíneas Avianca y United Airlines.

Avianca anunció el año pasado que buscaba un socio estratégico, y a finales de enero informó que buscaría una alianza estratégica-comercial de largo plazo con United.

La alianza entre Avianca y United es apoyada por Synergy, accionista principal de Avianca con el 78.1% de la compañía. Grupo Kingsland, dirigido por Roberto Kriete y su familia y que posee el resto de las acciones, se opone al acuerdo. Kriete se mantiene como accionista minoritario de Avianca tras la integración

▼
“Avianca Holdings no ha sido notificada oficialmente y por lo tanto no tiene información con relación a los hechos mencionados”.

GILMA USUGA,
DIRECTORA DE COMUNICACIONES
EXTERNAS, ESTRATEGIA Y CONTENIDO

con TACA, anunciada en 2010.

En la demanda, presentada este martes ante la Corte Suprema del estado de Nueva York, Kingsland señala que Synergy llevó a cabo negociaciones “clandestinas” con United que solo benefician a Germán Efromovich, presidente del consejo de administración de Grupo Avianca y controlador de Synergy.

Según la demanda, Kingsland cree que el negocio entre United y Avianca permitiría a Synergy recibir créditos de parte de United por valor de unos \$800 millones, lo que garantiza la participación de Synergy en Avianca y OceanAir.

Argumentan también que una alianza como la planteada entre Avianca y United rompe una serie de compromisos firmados por Synergy y Kingsland cuando se fusionaron TACA y Avianca, como el dere-

cho de veto de cualquier transacción de Avianca y la protección al accionista minoritario ante cualquier decisión de envergadura que afectara al plan de negocio o la capitalización de la compañía.

LA PRENSA GRÁFICA basó la reacción de los voceros de Avianca ante esta demanda. El grupo contestó, a través de su equipo de prensa, que “Avianca Holdings no ha sido notificada oficialmente y por lo tanto no tiene información con relación a los hechos mencionados”.

SEÑALAMIENTOS
LA FAMILIA KRIETE SE MANTIENE COMO ACCIONISTA MINORITARIA DE AVIANCA, TRAS LA FUSIÓN CON TACA.

DEUDAS
● Los demandantes dicen que OceanAir, controlada por José Efromovich, hermano de Germán, acumula pérdidas por \$200 millones.

GARANTÍAS
● Afirman que Germán Efromovich ha ofrecido un 97% de su participación en Avianca como instrumentos colaterales por créditos.

RIEGOS
● Aseguran que si Synergy no puede hacer frente a sus deudas, United podría hacerse con el control de Avianca.

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
TU BANCO. TU FUTURO

LA PRENSA GRÁFICA

Viernes
10 DE MARZO DE 2017
Año 13 No. 35,943
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
136 páginas

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficatelevisivo | www.laprensagrafica.com

GOES CREA 600 PLAZAS EN MEDIO DE CRISIS

Mientras, la Unidad de Hematología del Hospital Rosales sufre escasez de varios medicamentos : 4

Ministerio de Educación debe \$11 millones a los proveedores de paquetes escolares : 6



Fiscales analizan crimen en la región

El fiscal general, Douglas Meléndez, y su homóloga guatemalteca, Thelma Aldana, se reunieron ayer en San Salvador, donde analizaron la situación de criminalidad que enfrenta la región. Aldana aseguró que hay una alianza en Centroamérica, integrada por narcos y corruptos : **8-10**



MÁGICO RINCÓN DEL CIELO : 72

LOS SMART MÁS SOLICITADOS : 74



plus JENNIFER CON NUEVO AMOR : 68

PNC Y MARN RESCATAN 85 ANIMALES SILVESTRES : 34

Nación VECA NO PAGÓ AL AEROPUERTO DE COSTA RICA
También debe en ese país el seguro social y cuotas previsionales : **16**

Mundo SUBE A 34 LA CIFRA DE NIÑAS MUERTAS EN GUATEMALA
Menores de edad estaban bajo llave durante incendio : **12**

laprensagrafica.com
 Viernes 10 de marzo de 2017

Economía

42

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS PRECIOS DEL CAFÉ			
NUEVA YORK, Cierre de mercados, contrato C.			A PRECIOS INTERIORS
PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	VARIACIÓN	BAJO
MARZO DE 2017	\$140.05	0.00	N/D
MAYO DE 2017	\$142.75	0.00	MEDIA
JULIO DE 2017	\$144.05	0.00	N/D
SEPTIEMBRE DE 2017	\$140.30	0.00	ESTRICTA
NOVIEMBRE DE 2017	\$140.05	0.00	N/D

@LPGEconomía



DEMANDA

EL 28 DE FEBRERO DE 2017, KINGSLAND TAMBIÉN PRESENTÓ UNA DEMANDA EN LA CORTE DEL ESTADO DE NUEVA YORK CONTRA GERMÁN EFROMOVICH Y SU HERMANO JOSÉ, SYNERGY AEROSPACE Y AVIANCA HOLDINGS (ES DECIR, LA REPRESENTACIÓN DEL CONGLOMERADO).

\$800

MILLONES EN INYECCIÓN DE LIQUIDEZ A NOMBRE DE AVIANCA SIGNIFICARÍA LA OPERACIÓN CON UNITED AIRLINES.

Kingsland pedirá auditoría independiente en Avianca

La idea es conocer los antecedentes y el detalle de las transacciones, antes de llegar a una eventual megaoperación con United.

Lourdes Quintanilla
 economia@laprensagrafica.com

El plan para consumar una importante operación conjunta entre Avianca Holdings y United Airlines despertó dudas en un grupo de accionistas salvadoreños, que ahora propondrán aplicar una auditoría independiente. El objeto de esta investigación son las recientes operaciones comerciales y financieras que registró la empresa en un período reciente.

La solicitud formal vino de Kingsland Holdings Limited que representa los intereses de la familia Kriete. Ellos son los segundos accionistas dentro de Avianca, solo después de Synergy Aerospace Corp., que representa Germán Efromovich y posee la mayoría en acciones.

Así, Kingsland pidió "que Avianca convoque a una reunión extraordinaria de accionistas para votar la designación de un auditor independiente"

que examine las transacciones impulsadas por Synergy.

Los estatutos de la compañía ordenan que la reunión ocurra en los próximos 10 días. Kingsland aclaró que si no hay aprobación para la auditoría por una posible negativa de Synergy, entonces, han considerado ir a una corte civil en Panamá, para que designen desde ahí a los auditores independientes. Ellos revisarán las referidas transacciones de acuerdo con el artículo 425 del Código de Comercio de la República de Panamá.

La empresa no detalló las transacciones que incluirían en la in-

vestigación externa. Sin embargo, en la demanda que promovieron los accionistas salvadoreños el pasado 28 de febrero objetaron la compra de aeronaves, financiamientos que habrían recibido de Elliott Management, negocios con OceanAir, entre otros.

Efromovich, presidente de Synergy, dijo hace una semana que los desacuerdos con Kingsland venían desde hace un año.

Roberto Kriete, representante de Kingsland en la directiva de Avianca, ya había solicitado la contratación de un auditor independiente, pero Synergy al parecer no quiso aprobarlo.

Kriete considera que Efromovich actuó para beneficio propio desde Synergy. Esta conducta más "la aparente naturaleza unilateral de dichas transacciones que favorecen a Synergy a expensas de los otros accionistas de Avianca", motivaron la demanda.

“(Kriete) ha venido solicitando durante meses que Avianca contrate un auditor independiente”.

KINGSLAND HOLDING, ACCIONISTAS DE AVIANCA

“La compañía hizo un análisis profundo de lo que implicaba y hubo expertos internacionales en eso”.

GERMÁN EFROMOVICH, DIRIGENTE DE SYNERGY AEROSPACE

30

OPERACIONES SON LAS QUE ENUMERA KINGSLAND HOLDINGS EN SU DEMANDA Y DE LAS QUE TIENEN OBJECIONES.

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
 TU BANCO. TU FUTURO

TEMA

VECA

LOTERÍA : 50 PRIMER PREMIO * 20516 SEGUNDO PREMIO * 36212 TERCER PREMIO * 26705

LA PRENSA GRAFICA

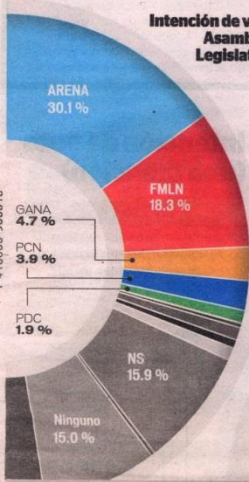
Jueves
2 DE MARZO DE 2017
Año 11 No. 95,823
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
112 páginas

facebook.com/laprensagrafica
twitter.com/multiprensagrafica
youtube.com/laprensagrafica

www.laprensagrafica.com

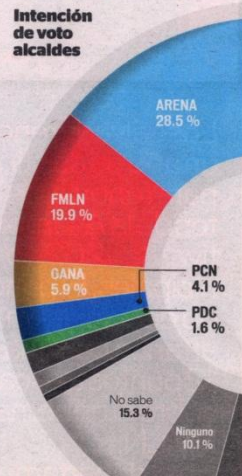


LPG DATOS

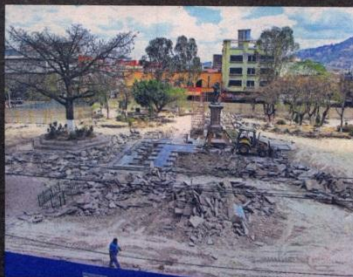
ARENA AVENTAJA AL FMLN

Encuesta reciente revela el panorama a un año de las elecciones en El Salvador

Tricolores y efemelenistas se mantienen fuertes en municipios que gobiernan : 2-7



GUERRA POR PLAZAS DE SAN SALVADOR



El alcalde de San Salvador, Nayib Bukele, mandó a cercar ayer tres plazas del centro capitalino con agentes del CAM para prohibir el ingreso de personal de SECULTURA, dependencia directa de la Presidencia de la República, y les exigió que se retracten de sus planes de excavar en las plazas por investigaciones arqueológicas. La alcaldía tenía planes en las plazas que no podrá ejecutar : 14

Nación
MÁS DE LA MITAD DE LOS MUNICIPIOS SIN HOMICIDIOS : 20

Nación
VATICANO RECIBE ESTUDIO MILAGRO DE M. ROMERO : 18



Nación
CRECE POLÉMICA SOBRE MUERTE DE GUSTAVITO : 8

LA LIGA AL ROJO VIVO



FINANCIAL TIMES
PLANIFICAN LA VENTA DE VIAJES A LA LUNA

laprensagrafica.com 26
Jueves 2 de marzo de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS			
PRECIOS DEL CAFÉ			
NUEVA YORK	Cerro de mercados, contrato C	A PRECIOS INTERNOS	
PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	VARIACIÓN	BILO N/D
MARZO DE 2017	\$142.95	-1.95	
MAYO DE 2017	\$144.80	-2.20	MEDIA
JULIO DE 2017	\$147.15	-2.25	N/D
SEPTIEMBRE DE 2017	\$149.45	-2.25	
DICIEMBRE DE 2017	\$152.55	-2.25	ESTRICTA

Exempleados de VECA presentarán demanda en la Fiscalía

Señalan que la empresa ya pagó lo que adeudaba a Hacienda por las últimas retenciones de renta hechas a los trabajadores, y de las que se había apropiado.

Javier Orellana
economía@laprensagrafica.com

Los exempleados de la aerolínea Vuelos Económicos Centroamericanos (VECA) dijeron que irán hoy a la Fiscalía General de la República (FGR) a demandar a la empresa por incumplimiento de derechos laborales y del contrato firmado entre ambas partes. Los trabajadores denunciaron que no se les pagó la primera quincena de enero, ni la liquidación respectiva, tras ser despedidos por el cese de operaciones.

El gerente de VECA, Leonel Búcaro, a través de su cuenta de Twitter anunció que a partir de ayer comenzaría a realizar los pagos a los exempleados de la aerolínea. LA PRENSA GRÁFICA consultó con una de las voceras del grupo de extrabajadores, quien al cierre de esta nota, aseguraba que aún los pagos no se habían realizado.

Sin embargo, confirmó que la empresa depositó lo que adeudaba al Ministerio de Hacienda por las retenciones que les hacían a los empleados y que se habían apropiado, "lo que es un gran avance", dijo. La extrabajadora explicó que de todos modos pondrían la demanda, puesto que aún están pendientes el pago del salario, las cotizaciones a las AFP y al Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), que fueron descontadas del salario, pero no se pagaban a las instancias correspondientes.

VECA despidió a sus trabajadores el 16 de enero de este año, cuando también suspendió sus vuelos tras tener que devolver los aviones que alquilaba. Una de las personas que trabajaba en la empresa compartió la carta de despido que le fue facilitada por su jefe inmediato en la que se cita como motivo "reestructuración del departamento". El exempleado aseguró que ese día convocaron a una reunión en la que informaron que el motivo de cierre era la falta de fondos.

Este medio también tuvo acceso al estado de cuenta de la AFP del mismo trabajador; el documento data de febrero de este año. Sin embargo,



DESPIDO
REESTRUCTURACIÓN FUE LA CAUSA QUE USÓ VECA PARA DESPEDIR A SU PERSONAL. SEGÚN UNO DE LOS EXTRABAJADORES, LA EMPRESA LES ADMITió QUE LA RAZÓN ERA QUE NO HABÍA DINERO PARA OPERAR.

bargo, muestra que se realizaron los pagos hasta octubre 2016, aunque la persona laboró en la institución hasta el 16 de enero de 2017.

Según los exempleados de la aerolínea, VECA no ha pagado porque está esperando realizar algún trato con algún inversionista para poder afrontar sus deudas.

VECA, aunque no tiene nin-

gún avión y despidió a la mayoría de su personal, aún posee el Certificado de Operador Aéreo (COA), un documento costoso que autoriza volar en el país. Este documento cuesta mucho tiempo y dinero, por lo que puede ser atractivo para otro actor del mercado. El permiso se venderá en abril si VECA no reanuda sus vuelos.

ANOMALÍAS EN COTIZACIÓN AFP
LA PRENSA GRÁFICA TUVO ACCESO AL ESTADO DE CUENTA DE LA AFP DE UNO DE LOS EXEMPLEADOS DE VECA. EL DOCUMENTO EMITIDO EN FEBRERO DE ESTE AÑO MUESTRA QUE EL ÚLTIMO PAGO A LA AFP SE REALIZÓ EN OCTUBRE 2016; PERO EL TRABAJADOR LABORÓ EN LA EMPRESA HASTA EL 16 DE ENERO 2017, COMO LO MUESTRA LA CARTA DE DESPIDO QUE TAMBIÉN COMPARTIÓ.

\$57.14

SON LAS MULTAS POR VIOLACIÓN AL DERECHO LABORAL. LA INFRACCIÓN LA IMPONE EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.

LA PRENSA GRAFICA

Martes
7 DE MARZO DE 2017
Año 131 No. 35,940
San Salvador, El Salvador, C.A.

\$0.50
96 páginas

NOTICIAS DE VERDAD

facebook.com/laprensagrafica | twitter.com/laprensagrafica | youtube.com/laprensagraficavideo | www.laprensagrafica.com

NUEVO CHOQUE POR PLAN DE PENSIONES

ARENA critica al GOES por amenazas con veto a reforma : 2



CONFISCAN PROPIEDADES DE DIPUTADO

UNA CASA EN EL LAGO DE COATEPEQUE (IZQUIERDA) Y UNA RESIDENCIA EN LOS PLANES DE RENDEROS ENTRE LAS 12 PROPIEDADES CONFISCADAS AYER A REYNALDO CARDOZA : 6

MADRID CITADO EN EL INFIERNO : 82
NÁPOLES CONTRA REAL MADRID
HORA: 14:45 P. M. POR ESPN

Nación
SECULTURA CAMBIA DIRECTOR TRAS ESCÁNDALO DE PLAZAS
Cambian al que ordenó excavaciones en plazas centro capitalino : 16

BUSQUE ESTE DÍA

VÁLIDO PARA TUS HORAS SOCIALES

CARTILLA COMPLEMENTARIA DE ALFABETIZACIÓN

Nación
INFORME DE EJA SEÑALA EJECUCIONES SUMARIAS
Reportan violaciones de derechos humanos en El Salvador : 8

plus

EWAN MCGREGOR
RETORNO A LA NOSTALGIA : 46

EXPRESIDENTE DE LA FESFUT CONDENADO A OCHO AÑOS DE CARCEL : 1

laprensagrafica.com 26
Martes 7 de marzo de 2017

Economía

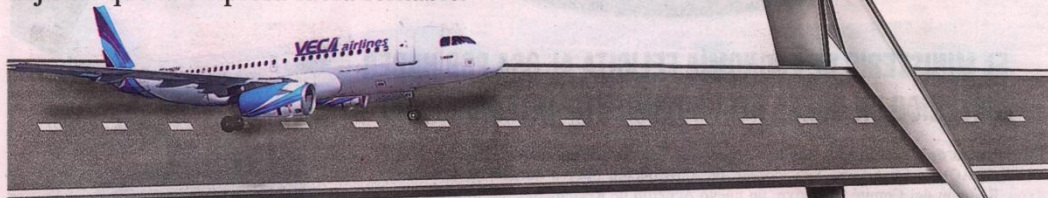
@LPGEconomía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS PRECIOS DEL CAFE			
PRECIO DE ENTREGA	CIERRE	VARIACION	A PRECIOS INTERNOS
NOVIEMBRE DE 2017	\$189.85	-1.85	BAJO
NOVIEMBRE DE 2017	\$181.45	-1.85	BAJO
NOVIEMBRE DE 2017	\$143.75	-1.85	BAJO
NOVIEMBRE DE 2017	\$146.05	-1.85	BAJO
NOVIEMBRE DE 2017	\$149.30	-1.75	BAJO

VECA admite que fracasó por irregularidades

LA PRENSA GRÁFICA tuvo acceso al audio en el que el representante legal de VECA admite al personal que hubo "vicios que indicaban algo grave" que no dejaron que la empresa fuera rentable.



RENTABILIDAD
MANUEL DURÁN ADMITIÓ QUE LA EMPRESA NUNCA LLEGÓ AL PUNTO DE EQUILIBRIO. DE HECHO, LA EMPRESA HA REPORTADO PÉRDIDAS TODOS LOS AÑOS. EN 2015, ESTAS LLEGARON HASTA UNOS \$16.2 MILLONES, SEGÚN LOS REGISTROS.

Javier Orellana
economia@laprensagrafica.com

La aerolínea Vuelos Económicos Centroamericanos (VECA) dejó de operar a mediados de enero cuando se vio en aprietos financieros. Este medio tuvo acceso a la grabación de la reunión informativa que se tuvo con el personal de la empresa, cuando se les informó sobre la situación de esta y se procedió a los despidos. En el audio, se escucha a Manuel de Jesús Durán, accionista, administrador único y representante legal de la aerolínea explicar que VECA nunca llegó al punto de equilibrio y que la empresa no se pudo desarrollar pese al dinero que se le investió por "vicios".

"Empezaron un montón de vicios dentro de esta empresa que no permitieron que se desarrollara. Por el contrario, fueron dando indicios de que aquí estaba pasando algo grave", dijo Durán aquel día.

Exempleados de la empresa que pidieron anoni-

mato ya habían denunciado malos manejos administrativos, como salarios excesivos para algunos ejecutivos e incluso irregularidades más graves que habrían llevado al conglomerado ALBA a darle la espalda a la aerolínea.

"Se inició así, se quedó así, con todos los errores que habían pasado y que han venido... Pero se consideró que en un determinado tiempo esto (VECA) tiene que lograr un punto de equilibrio y ese punto de equilibrio nunca llegó", señaló Durán en la reunión.

Al revisar las finanzas de la empresa en el Centro Nacional de Registros, se puede constatar que

"Empezaron un montón de vicios dentro de esta empresa que no permitieron que se desarrollara. Por el contrario, fueron dando indicios de que aquí estaba pasando algo grave".

MANUEL DURÁN, ACCIONISTA Y ADMINISTRADOR DE VECA

VECA nunca fue rentable. La sociedad fue constituida en 2011, pero fue hasta 2014 que la Autoridad de Aviación civil (AAC) le dio luz verde para operar. Aunque VECA reportó pérdidas en todos los años documentados la situación se fue haciendo más grave.

"Hace ocho o nueve meses ya se estaba sintiendo que aquellos fondos que habían sido destinados no lograban desarrollar la empresa y hasta ese momento se empezaban a tomar decisiones para ver cómo, qué estaba pasando, como pudieron ver de que esto me-

CONTINÚA EN LA PÁGINA 28

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
TU BANCO, TU FUTURO

CAFÉ	COMBUSTIBLES	AZÚCAR	CAMBIO DE MONEDA RESPECTO US\$	TASAS DE INTERÉS
<p>De referencia para El Salvador con el ast</p>	<p>De referencia para El Salvador con el ast</p>	<p>De referencia para El Salvador con el ast</p>	<p>0.9447 EURO 113.84 YEN</p> <p>MONEDA VENTA COMPRA</p> <p>GUATEMALA QUETZAL 7.27 7.47 EL SALVADOR COLÓN 8.76 8.75 HONDURAS LEMPÍSA 23.70 23.54 NICARAGUA CORDOBA 23.92 23.45 COSTA RICA COLÓN 508 556</p>	<p>(Del 12 al 7 de marzo de 2017)</p> <p>NACIONALES PARA DEPOSITOS</p> <p>30 días 4.51% 60 días 3.77% 90 días 4.29% 180 días 4.47% 360 días 4.69%</p> <p>PARA PRESTAMOS</p> <p>Hasta un año 6.22% Mas de un año 11.01% Interbancarios N/D</p> <p>INTERNACIONALES PARA DEPOSITOS</p> <p>Tasa de la Fed 1.00% Prima 3.50% LIBOR 6 meses 1.37% LIBOR 12 meses 1.76%</p> <p>FUENTES: Banco Central de Reserva y Bankrate</p>
<p>BOLSAS DEL MUNDO Las principales plazas bursátiles cerraron con estos resultados la jornada.</p> <p> NUEVA YORK -0.24% DOW JONES 20,954.34 NUEVA YORK -0.37% NASDAQ 5,849.17 LONDRES -0.33% FTSE 7,350.12 TOKIO -0.46% NIKKEI 19,379.14 MÉXICO 0.99% IPC 47,883.59 SAO PAULO -0.67% BOVESPA 66,341.39 </p>				

PROYECTOS SOCIALES

Súper Selectos apoya la campaña "Únete"

La campaña "Únete" se ejecuta por iniciativa del secretario general de las Naciones Unidas.

Redacción de Economía
economia@laprensagrafica.com

Como una muestra de apoyo a la campaña "Únete" de ONU Mujeres El Salvador, y bajo el lema "Pinta el mundo de naranja", varios administrativos de Súper Selectos vistieron de color naranja. La campaña busca generar conciencia en la población para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.

La campaña "Únete" se ejecuta a iniciativa del secretario general de las Naciones Unidas y

tiene como objetivo poner fin a la violencia contra las mujeres, además de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.

En noviembre pasado, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Súper Selectos firmó una alianza con la entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) para apoyar la campaña denominada "Ellos por ellas".

Como parte de la campaña,



Selectos. Realizará acciones para concientizar sobre la necesidad de contribuir a un cambio social.

Súper Selectos realizará acciones para la toma de conciencia de sus colaboradores y sus clientes sobre la necesidad de contribuir en hacer un cambio social, un cambio que vaya orientado a proveer, a mejorar las oportunidades que tienen las mujeres en la sociedad.

"He for She" es una iniciativa lanzada hace dos

años por el secretario general de la ONU, en la que participan reconocidas figuras del cine, como la actriz Emma Watson. En El Salvador, empresas privadas como Súper Selectos se han unido al esfuerzo.

FOTO DE LA PRENSA GRÁFICA

\$14

MILLONES RECIBIÓ VECA DE ALBA CON LA PROMESA DE AUMENTAR EL MONTO A \$60 MILLONES.

jore y se desarrolle", dijo Durán y consideró que esas decisiones no se tomaron a tiempo.

De hecho, en 2014, las cuentas de VECA reflejaron pérdidas que alcanzaron \$957,621. En 2015, VECA Airlines reportó pérdidas de \$16.2 millones.

En la grabación también se escucha a Manuel Durán admitir la quiebra de la empresa, pero también revela esperanzas de relanzar la operación. "Técnicamente, financieramente hablando, somos una empresa quebrada y eso ya ratos. La idea aquí es ver cómo salimos de eso, ¿se puede? Sí, pero no está para mañana ni está para fines de este mes", anunció.

Cuando VECA dejó de volar, LA PRENSA GRÁFICA consultó a la AAC sobre el estado de la compañía. Sin embargo, el titular de esa institución se mantuvo hermético a comentar, pero aclaró que la empresa no estaba, al menos técnicamente, fuera de juego, puesto que su Certificado de Operador Aéreo (COA) aún estaba vigente, por lo que podría en teoría, relanzar sus servicios, aunque no posea personal ni aviones.

De acuerdo con la legislación salvadoreña, cuando una aerolínea no vuela por 90 días se cancela su COA, por lo que VECA tiene hasta mediados de abril para definir su situación. Una fuente que laboraba en la empresa y que pidió no ser identificada, explicó que obtener un COA es un procedimiento largo y caro por lo que otra compañía sí podría estar interesada en convertirse en un aliado de VECA y así no tendría que someterse al proceso.

Tras anunciar la intención de salir del problema,

PERMISO PARA VOLAR

VECA, COMO SOCIEDAD, FUE FUNDADA EN 2011, PERO RECIBIÓ AUTORIZACIÓN DE LA AAC PARA PODER VOLAR HASTA EN 2014. AUNQUE LA EMPRESA TUVO QUE DEVOLVER SUS AVIONES Y DESPEDIR A SU PERSONAL, AÚN TIENE SU PERMISO VIGENTE HASTA QUE PASEN 90 DÍAS DESDE SU ÚLTIMO VUELO, POR LO QUE LA AEROLÍNEA TIENE HASTA MEDIADOS DE ABRIL PARA DEFINIR SI TENDRÁ O NO FUTURO.

Durán dijo que el aprieto "obliga a tomar decisiones porque aún, aunque nosotros quisiéramos, también hay actores externos que nos obligan".

Luego mencionó la devolución de los aviones que la aerolínea operaba bajo la modalidad de "leasing".

Las mismas fuentes anónimas de la empresa dijeron que en algún momento se conoció la posibilidad de recontratar a algunos de los trabajadores despedidos, puesto que se estaba gestionado capital para relanzar la operación con aviones más pequeños de la marca Embraer y no Airbus. Se desconoce si ese proyecto tuvo éxito.

DEUDAS DE AEROLÍNEA

VECA comenzó pago de sueldos de enero

Los exempleados de VECA Airlines ya comenzaron a recibir los pagos adeudados por la compañía después de que los despidió por suspensión de operaciones. Los extrabajadores levantaron una serie de reclamos y de procesos en contra de la empresa, que la semana pasada les solicitó una prórroga por supuesta falta de fondos.

Tras una protesta afuera de las oficinas corporativas, ambas partes llegaron a un acuerdo. VECA pagará la quincena de salario que les debía, correspondiente a la mitad de enero, y a partir del 16 de marzo entregará la indemnización. Algunos trabajadores confirmaron a LA PRENSA GRÁFICA que el viernes recibieron el dinero. Cerca de 250 personas dejaron de trabajar en la aerolínea cuando dejó de operar. Alrededor de 60 trabajadores interpusieron denuncias en el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB).

El miércoles de la semana pasada el grupo de trabajadores rechazó la propuesta de la compañía que consistía en la prórroga para pagar. El jueves, estos se abocaron a la Asamblea Legislativa ante la frustración por el poco fruto que rindió el proceso en el MINTRAB, así como las demandas que algunos interpusieron en la Fiscalía General de la República. Al día siguiente, el gerente de VECA, Leonel Búcaro publicó que comenzaría a pagar, pero solo la persona que había fungido como vocera del grupo recibió su salario e indemnización. El grupo de trabajadores, que ya había solicitado al MINTRAB que siguiera supervisando el proceso, decidió realizar la concentración, puesto que "se estaba dando información falsa, que ya se estaban realizando los pagos".

Durante la protesta, los exempleados bloquearon temporalmente la carretera que conduce de Santa Tecla a San Salvador. Eventualmente algunos representantes pudieron entrar a la empresa para negociar un acuerdo. Un mediador de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH) asistió a la discusión.

INFUSIONES
ALIADAS PARA
ESTAR EN
FORMA : 51

plus

BECKY G
DE CANTANTE
A RANGER : 48



CURAZAO CONTRA
EL SALVADOR
HORA: 6:00 P. M.

FOGUEO
DE LA AZUL
EN EL CARIBE
: 94



LA PRENSA GRÁFICA

Miércoles
22 DE MARZO DE 2017
Año CI No. 35,295
San Salvador, El Salvador, C.A.

NOTICIAS DE VERDAD

\$0.50
104 páginas

facebook.com/laprensagrafica
twitter.com/laprensagrafica
youtube.com/laprensagrafivideo

www.laprensagrafica.com

DRÁSTICA REDUCCIÓN DE AGUA EN EL PAÍS

Estudio sobre recursos hídricos revela situación crítica : 4-6

FOMILENIO II

Más inversión, menos pobreza



PREPARAN CAMINO PARA \$47.8 MILL EN INVERSIÓN

FOMILENIO II y un grupo de empresarios y cooperativas firmaron ayer una orden de inicio para implementar cinco proyectos en el municipio de Nejapa, que sumarán un total de \$47.85 millones. De izquierda a derecha, Fabricio Juárez, alcalde en funciones de Nejapa; William Pleites, director ejecutivo de FOMILENIO II; Carlos Calleja, vicepresidente de Grupo Calleja; Ángel Calderón, presidente de LACTOLAC; Ana Quijada, presidenta de AMMN; y Vanesa Bandak, del comité de inversiones de FOMILENIO II : 22

Nación
CORTE DE CUENTAS
SIN SEÑALES
DE AUSTERIDAD
Gastos millonarios
y expectativas de
aumento salarial : 2



Nación
REPUNTE DE LA
VIOLENCIA ES POR
OPERATIVOS PNC
Autoridades aseguran
que es reacción
de los criminales : 10



laprensagrafica.com 28
Miércoles 22 de marzo de 2017

Economía

INDICES ECONÓMICOS

MERCADOS			
PRECIOS DEL CAFÉ			
NUEVA YORK, Cmo de mercados, contrato C	A PRECIOS INTERES		
PRECIOS DE ENTREGA	CIERRE	VARIACION	BAJO / O
MAYO DE 2017	\$147.75	-0.50	N/D
JULIO DE 2017	\$147.30	-0.50	MEJA
SEPTIEMBRE DE 2017	\$145.45	-0.45	N/D
NOVIEMBRE DE 2017	\$152.75	-0.40	ESTRUCIA
MARZO DE 2018	\$150.90	-0.45	N/D



En la Asamblea. Los exempleados llegaron ayer a la Asamblea y se reunieron con una diputada de ARENA. También buscaron sin éxito a los diputados del FMLN.

EL DATO

EL MINISTERIO DE TRABAJO HA MEDIADO LAS NEGOCIACIONES DEL CASO VECA.

QUESTIONAN ROL DEL MINTRAB

La diputada Alejandrina Castro consideró que el Ministerio de Trabajo no ha realizado suficientes acciones para defender los intereses de quienes trabajaban en VECA. La aerolínea ya está pagando liquidaciones, pero no está ofreciendo el 100 % del monto. Los exempleados temen que la empresa se disuelva y nunca se les pague lo debido.

Insisten ante AL por pagos incompletos de VECA

Exempleados acudieron de nuevo al parlamento. Representante de aerolínea advierte que de congelarse cuentas se entorpecería los pagos.

Javier Orellana
economia@laprensagrafica.com

Un grupo de ex trabajadores de la aerolínea Vuelos Económicos Centroamericanos (VECA) acudió ayer de nuevo a la Asamblea Legislativa en busca de respaldo para lograr que la empresa les pague de forma completa sus indemnizaciones. Los exempleados han denunciado que la empresa, que fue financiada por ALBA Petróleos, solo busca cancelar una parte del monto adeudado. Durante su visita, los exempleados fueron recibidos por la diputada de ARENA Alejandrina Castro, quien preside la comisión de trabajo e intentaron, sin éxito, hablar con un legislador del FMLN, pero solo fueron atendidos por un asesor. Por la tarde, abordaron a la diputada Lorena Peña, quien les dijo que in-

246
PERSONAS FUERON DESPEDIDAS, PERO MUCHAS YA ACEPTARON LOS PAGOS OFRECIDOS POR VECA.

teraría ayudar, pero no se comprometió a nada, según dijeron. El grupo afirmó ayer que el pago de indemnizaciones a los ex trabajadores de VECA se realiza de manera "irregular", puesto que los fondos provienen de la cuenta de una persona natural y no de la empresa; y añadió que a muchos no se les está ofreciendo todo lo que la ley establece, razón por la que cuestionaron la actuación del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB). Según relataron, los exempleados que ya fueron indemnizados, ya sea de forma total o parcial, recibieron un cheque de una cuenta a nombre de Tamara Argentina Mejía Reyes, algo que ha levantado sospecha. El grupo que ayer visitó el parlamento acusó a José Luis Merino, actual viceministro para la Inversión

y asesor del conglomerado de empresas ALBA, y a su hermano Sigfredo Merino, de haber girado instrucciones a Manuel Durán, directivo de la empresa, Leonel Búcaro, actual gerente y a Mejía de traspasar fondos a las cuentas de esta última. Ante el señalamiento, el abogado de VECA, Ricardo Roque, señaló que Mejía era la subgerente y que ha sido designada como "pagadora". Además explicó que se está usando una cuenta a su nombre porque de usar una de la aerolínea se corre el riesgo de que uno de los proveedores, a los que se les debe dinero, levante una demanda que se embarguen o congelen las cuentas, lo que entorpecería el proceso de pago a los exempleados, una prioridad para la compañía, según aseguró. El abogado dijo que analizan poner una demanda por injuria o difamación a una de las personas que levantó la acusación, por divulgar "mala información" a través de Twitter. Los ex trabajadores informaron que las cuentas de VECA habían sido embargadas debido a que la empresa INTERDECA demandó el pago de alquiler del edificio donde funcionaban

Nuestra tierra ahora cuenta con TU BANCO

BANCO CUSCATLAN
TU BANCO. TU FUTURO.

CAFÉ	COMBUSTIBLES	AZÚCAR	CAMBIO DE MONEDA	TASAS DE INTERÉS
De referencia para El Salvador cent/ast. 	De referencia para El Salvador cent/ast. 	De referencia para El Salvador cent/ast. 	RESPECTO US\$ 0.9255 EURO 111.78 YEN 	(Del 22 al 29 de marzo de 2017) NACIONALES PARA DEPÓSITOS Depósitos plazo 30 días 4.09 % 60 días 3.82 % 90 días 4.09 % 180 días 4.50 % 360 días 4.84 % PARA PRÉSTAMOS Hasta un año 6.27 % Más de un año 10.43 % Interbancarios N/D
BOLSAS DEL MUNDO Las principales plazas bursátiles cerraron con estos resultados la jornada. NUEVA YORK -1.14 % DOW JONES 20,688.01 NUEVA YORK -1.63 % NASDAQ 5,793.82 LONDRES -0.69 % FTSE 7,378.34 TOKIO -0.34 % NIKKEI 19,455.88 MÉXICO -0.01 % IPC 48,589.05 SAO PAULO -2.93 % BOVESPA 62,980.37				



Exigencias. Los extrabajadores ya llevaron su caso al Ministerio de Trabajo.

las oficinas administrativas, algo que Roque desmintió, explicando que se ha llegado a un acuerdo para seguir pagando el alquiler, pero a una cuota reducida, que volverá a la normalidad cuando la aerolínea retome su operación. El abogado confirmó que hay una medida cautelar sobre una cuenta bancaria de la empresa, puesto que ya hay un caso de un expleado en un juzgado laboral. Roque agregó que este caso se diferencia del resto porque la persona inició el proceso antes, aunque a la fecha aún no hay ninguna sentencia emitida.

LIQUIDACIÓN INCOMPLETA
 VECA despidió a sus trabajadores el 16 de enero de este año tras un cese, supuestamente temporal, de operaciones por falta de recursos; desde entonces las personas que laboraban ahí han acudido a la Fiscalía General de la República (FGR), al MINTRAB y a la Asamblea Legislativa. Tras una serie de medidas de presión, hubo una negociación en la que intervino la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PDDH). Aunque la aerolínea

cumplió con el pago de salarios que debía, así como las cotizaciones laborales; las indemnizaciones no están siendo pagadas en su totalidad, según denunciaron los exempleados, sino que se ofrece nada más un porcentaje. Los extrabajadores dijeron que VECA nunca reportó ganancias que cubrieran sus costos, pero las transferencias de dinero de ALBA permitían los pagos, con lo cual el aprieto financiero que llevó a la aerolínea a "reestructurarse" no debería ser una excusa para incumplir los pagos. La diputada Castro afirmó que las liquidaciones no se deben negociar, puesto que los derechos laborales son irrenunciables y cuestionó que el MINTRAB no ha tomado un rol activo en el asunto. De hecho, los exempleados se quejaron de que la institución se limitó a prestar el salón para las mediaciones. Roque, aseguró que mientras pagos como la indemnización y vacaciones constituyen derechos irrenunciables, los montos sí se pueden negociar y que esto es una práctica común que realizan las empresas cuando terminan las relaciones laborales con una persona.

\$14 mill
 RECIBIÓ VECA POR PARTE DEL GRUPO ALBA PARA INICIAR SUS OPERACIONES. JOSÉ LUIS MERINO DIJO QUE SE AMPLIARÁ ESE FINANCIAMIENTO A \$60 MILLONES A FINALES DE 2015.

V
 "Utilizan la falta de liquidez como excusa para no pagar, cuando VECA nunca generó ganancias".
EXEMPLEADA VECA.
 "Son diferentes las normativas laborales, las que se están incumpliendo por medio de este Gobierno".
ALEJANDRINA CASTRO, DIPUTADA DE ARENA.
 "El monto de la indemnización es negociable (...) Es algo que la mayoría de las empresas realizan".
RICARDO ROQUE, ABOGADO DE VECA.

COOPERACIÓN EXTERNA
Capacitarán a jóvenes para proveer a industria

La ASI y USAID lanzaron un proyecto que fomentará los emprendimientos.

Rosa María Pastrán
 economia@laprensagrafica.com

Feinstein, subadministradora adjunta sénior en funciones de la USAID para América Latina.

El proyecto se dirige a jóvenes que vivan en los municipios que forman parte del plan El Salvador Seguro, deberán tener entre 18 y 29 años, estar estudiando en la universidad y, de preferencia, tener conocimiento sobre operación de maquinaria y herramientas.

La Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) anunciaron ayer que implementarán un proyecto para incentivar la creación de nuevas empresas entre los jóvenes. La iniciativa se denomina Industria Joven. Con esta se implementará en el país el concepto de emprendimiento inverso. Es decir que, las ideas de negocio que emprendan los jóvenes deberán responder a necesidades de las empresas del sector previamente identificadas.

"A través de este esfuerzo esperamos tener autoempleo, desarrollar habilidades empresariales y crear microempresas sostenibles que respondan a las necesidades identificadas dentro del país", indicó Bárbara

En la primera convocatoria serán seleccionados 126 jóvenes. Las capacitaciones se enfocarán en emprendimientos, planes de negocio, contabilidad, auto-sostenibilidad, atención al cliente y ventas.

Javier Simán, presidente de la ASI, explicó que el proyecto durará tres años y siete meses. "Estaremos apoyando a los jóvenes no a ser empleados sino a ser emprendedores", destacó.

126
 ESTUDIANTES SERÁN SELECCIONADOS EN LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL PROYECTO ENTRE ASI Y USAID.



Inauguración. Javier Simán, presidente de la ASI, invitó a los estudiantes a prepararse e innovar.



