

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



EL PERIODISMO CULTURAL DESDE LA PERCEPCIÓN DE MUJERES QUE LO EJERCEN DESDE EL AÑO 2000 AL 2016, EN MEDIOS DIGITALES, PRENSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISIÓN EN EL SALVADOR

PRESENTADO POR
CASTRO LANDAVERDE KATHERINE MARISELA
PACHECO CERÓN MIRNA DE LOS ÁNGELES
ZURLENT DE ORELLANA NATALIA TERESA

CARNÉ
CL09066
PC10057
ZG10005

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN PERIODISMO**

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

10 AGOSTO DE 2017
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAS

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DEL DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Me encuentro en el umbral de un camino que finaliza y que inicia, porque somos eso: seres cambiantes, nos transformamos, jamás desaparecemos.

Podría contar mi experiencia en las aulas de la Universidad de El Salvador, pero tendría que decir que soy el resultado del rechazo de un sistema educativo que priva a jóvenes humildes, sin recursos económicos para costear una educación superior, y que sin embargo demostró, contra todo pronóstico de las autoridades que un día me negaron ese acceso a la educación, ser un ente transformador.

Quisiera dirigirle unas palabras a mi madre, María Landaverde, a quien le agradezco tanta confianza, tanto apoyo incalculable, tantos ejemplos de fuerza y valentía; sin duda jamás hubiera llegado donde estoy si ella no hubiera creído en mí.

A mi padre, Mario Castro, quien sé se autodenominaría “el hombre más orgulloso”, presumiendo este logro como propio a familia y amigos. Gracias por cultivarme la lectura, el amor por el estudio y por hacerme una mujer fuerte.

A mi hermano, Mario, a quien amo y motivo a que siga conquistando éxitos.

A mi compañero en la vida, Josué, gracias por ser y estar siempre a mi lado, apoyándome.

A mis amigas y compañeras en este trabajo de grado, Mirna y Natalia, porque sé que el camino para llegar a la meta ha sido duro ¡Cuántos desvelos! ¡Cuántos aprendizajes, presentes y ocultos adquirí de ustedes!

Katherine Castro

A mi madre, Marta Cerón, por su inspiración de ser una mujer fuerte e independiente. Por su interés en verme obtener mi grado universitario y culminara mi formación de la Licenciatura en Periodismo.

A mi padre, Antonio Pacheco, por brindar su apoyo incondicional hasta la finalización de este proceso formativo, en la academia.

A las mujeres que están en mi vida, de las que aprendo día a día: abuelas, primas, tías, hermanas y amigas.

A las mujeres profesionales en Periodismo Cultural, por socializar su experiencia en el quehacer.

A mis compañeras de tesis, Katherine Castro y Natalia Zurlent de Orellana, por su perseverancia y responsabilidad. Por asumir el reto y concluir con éxito nuestro trabajo de grado.

Gracias.

Mirna Pacheco

Agradezco al ser sobrenatural, en quién encontré propósito y razón de existencia, que ha estado en los mejores y peores momentos de mi vida, al que me mostró su gracia sublime y diariamente me abraza con su misericordia.

A mi madre, María Guevara, la mujer más fuerte que he conocido, gracias por su valentía y esfuerzo. Por entregarme su amor, por sus oraciones, sus cuidados y consejos. Este logro es más suyo que mío. La amo y deseo llenar su corazón de orgullo y satisfacción.

A mi esposo Francisco, porque desde que estamos juntos ha sido mi apoyo y mi compañero de batallas. Agradezco su amor incondicional y dedicación. Gracias por levantarme cuando me caigo y recordarme que mi bandera siempre debe ser la verdad.

A mi hija Ariana Lucía, quien llegó a mi vida para llenarla de luz, esperanza y fuerza.

A mis suegros, Francisco y Margarita, que son como padres para mí, gracias por su amor y su apoyo incondicional, que facilitó culminar esta carrera.

A mis compañeras de tesis, porque a pesar de las dificultades y retos que se presentaron, con gran esfuerzo, logramos culminar este trabajo, que hoy nos llena de satisfacción.

Y finalmente, gracias a mi familia y amigas, que de alguna u otra manera han aportado algo a mi formación académica, pero sobre todo personal.

Natalia Zurlent de Orellana

CONTENIDO

INTRODUCCION	VII
<u>CAPÍTULO I: DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</u>	9
1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3. PREGUNTAS GUÍAS	14
1.4. OBJETIVOS	15
1.5. JUSTIFICACIÓN	16
1.6. LIMITANTES DEL ESTUDIO	19
<u>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</u>	20
2.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO	20
2.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS	32
2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS	39
<u>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</u>	46
3.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.2. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	50
3.3. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	54
3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	60
3.5. INSTRUMENTOS	65
<u>CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS</u>	70
<u>4.1. MUJERES EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA</u>	70
4.1.1. IDENTIDADES CONCEPTUALES.	71
4.1.2. CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA: FALSA LIBERTAD.	83
4.1.3. ESPACIO A LA CULTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	85
4.1.4. EVALUANDO EL NIVEL DE IMPORTANCIA AL TEMA CULTURA.	89
4.1.5. FUENTES Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS.	90
4.1.6. SUGERENCIAS DE LAS PERIODISTAS.	99
<u>4.2. CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS PERIODISTAS CULTURALES</u>	101
4.2.1. CONDICIONES LABORALES.	102
4.2.2. AMBIENTE LABORAL.	119
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	124
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	126
<u>FUENTES CONSULTADAS</u>	128
<u>ANEXOS</u>	133

INTRODUCCIÓN

El estudio “*El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*” devela el quehacer de dieciocho mujeres que se han desenvuelto en la práctica del Periodismo Cultural a través de la sistematización de sus experiencias. Además de hacer un modesto análisis de las condiciones económicas y laborales de las periodistas culturales.

Este análisis se desarrolló a lo largo de cuatro capítulos principales, que permiten a lectoras y lectores conocer a fondo el rol que han desempeñado las mujeres que abarca la muestra. De este modo, se identifica el *Capítulo I: Determinación del Objeto de Estudio*, donde se identifican los lineamientos y objetivos de la investigación.

Posteriormente, en el *Capítulo II: Marco Referencial*, en el que se brinda un contexto sobre estudios que abordan el Periodismo Cultural e investigaciones relacionadas a mujeres como objeto de estudio y como investigadoras. En este capítulo también se amarra el objeto estudiado con las teorías y conceptos que sirven como guía para el análisis, utilizando como teoría fundamental la *fenomenología y el enfoque de género*.

En el *Capítulo III: Metodología*, se detalla sobre el carácter de la investigación, a la vez que se define y justifica la muestra, que constan de dieciocho mujeres, de las cuales nueve están ejerciendo y las otras nueve han dejado de ejercer en los medios de comunicación. Para el estudio se seleccionaron a las periodistas de cuatro plataformas mediáticas: medios digitales, impresos, radiales y televisivos

Cabe destacar que no es un estudio de los contenidos del medio, sino de las productoras de los contenidos culturales. Además, este apartado presenta las técnicas e instrumentos que se utilizaron para sustraer las experiencias de las profesionales.

Posteriormente en el *Capítulo IV: Exposición de Resultados* se realiza el análisis de dos grandes apartados que responden a los objetivos generales. El primero denominado “*Mujeres en la Práctica Periodística*” detalla la concepción de cultura y periodismo cultural de las periodistas; además de mostrar, bajo sus opiniones, la determinación de la agenda cultural de los medios, los espacios del tema cultural y la importancia que el medio asigna al tema cultura; el uso de fuentes y géneros periodísticos. Finalmente se destacan las recomendaciones y sugerencias de las profesionales para mejorar la práctica del Periodismo Cultural.

El segundo apartado de este capítulo se identifica con el nombre de “*Condición Socioeconómica de las Periodistas Culturales*”, describiendo las condiciones laborales en donde se cuantifica el salario percibido por las periodistas. Además, se destacan el ambiente laboral retomando como puntos fundamentales: las relaciones de trabajo entre hombres y mujeres; se realiza un análisis entre la variable salarial y familiar; finalizando con la identificación de los espacios que brindan los medios de comunicación a mujeres en periodo de lactancia materna.

Para finalizar el análisis, se realiza un apartado de conclusiones y recomendaciones donde se dan a demostrar los principales hallazgos de la investigación y se hacen sugerencias a diferentes sectores: academia, estudiantes universitarios, mujeres que ejercen el Periodismo Cultural y medios de comunicación en El Salvador.

CAPÍTULO I:

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 a 2016, en los medios de comunicación digitales: El Faro y Contra Punto; impresos: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino y Diario El Mundo; radiofónicos: Radio Clásica, YSUCA, Radio Nacional y Maya Visión; y televisivos: Canal 10 y Gentevé”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cultura es un tema de debate, desde su definición teórica, hasta la práctica de la misma. Por tal razón, los espacios mediáticos otorgados a temas culturales en los medios de comunicación son necesarios para presentar a las audiencias las múltiples formas de expresión cultural.

Según el antropólogo y crítico cultural, Néstor García Canclini: “La cultura es un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar”¹.

Sin embargo, cuando se habla de cultura en los medios de comunicación, no se toma en cuenta esa diversidad de contenidos que menciona Canclini. Es por ello que es válido mencionar que el término “cultura” queda reducido en el imaginario de las audiencias como prácticas tradicionales, autóctonas o artísticas.

En el surgimiento de la Escuela de Birmingham, los temas de cultura se limitaban a dos campos: “las bellas artes” y “las bellas letras”; esto evitaba que otros aspectos modernos, para ese tiempo, fueran incluidos dentro de este concepto”.²

De tal manera que, cuando se habla de cultura con enfoque en los medios de comunicación y especialmente en la labor periodística, aún hay mucho por profundizar y develar.

Por esto, la investigación “El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen en el periodo de 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión

¹CANCLINI, Néstor (1995) “Consumidores y Ciudadanos” Editorial Grijalbo S.A de C.V., página 16

²APARICIO, Mayra (2014), Tesis, “Tratamiento informativo de temas culturales en los periódicos digitales: la pagina.com.sv, contrapunto, equilibrium, voces y verdad digital de la ciudad de San Salvador”

en El Salvador”, pretende verificar desde qué matiz se realiza la producción de Periodismo Cultural, con un enfoque de género.

Cabe señalar que cuando se indaga acerca del rol de las mujeres profesionales en el Periodismo Cultural, el panorama es complejo, ya que la información es escasa.

Por tanto, es de tal importancia sistematizar el aporte que las mujeres han logrado en la sociedad, tal como lo plantea la doctora Candelaria Navas: “el aporte de las mujeres al desarrollo socioeconómico y cultural de El Salvador ha sido poco tratado e investigado en la academia”³.

Lo anterior demanda aplicar la perspectiva de género⁴ como categoría de análisis que permite estudiar la construcción social de mujeres y hombres. Sin embargo, es importante destacar que el objetivo de la investigación no es hacer un análisis comparativo de las condiciones entre hombres y mujeres que ejercen el Periodismo Cultural, más bien, se trata de visibilizar el aporte de las mujeres y las condiciones sociales y económicas en que se desarrollan las profesionales.

Según el Depósito de Documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), define que el enfoque de género “Considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan”⁵.

³ NAVAS, Candelaria (2012). *Sufragismo y Feminismo: Visibilizando el protagonismo de las mujeres salvadoreñas*, Editorial Universitaria (UES), El Salvador. Pág. 11.

⁴ Se amplía en la Metodología.

⁵ Depósito de Documentos de la FAO, *Vocabulario de Género*. Consultado en marzo 2017.

En este sentido, Marcela Lagarde, define al género como “una categoría que abarca lo biológico, además, una categoría bio-socio-psico-econo-político-cultural”⁶. Y lo es, en tanto que el género abarca cada una de estas esferas sociales, todas ellas entrelazadas, e imponiendo vidas desiguales para hombres y mujeres. El género está presente en cada uno de los ámbitos de la sociedad, por tanto, su valoración es necesaria para los estudios con enfoque social.

Por otra parte, en un suplemento publicado en 1996 por La Prensa Gráfica, *Ella tras la noticia*, la periodista Leticia Flores Hernández afirmó que, “para ingresar a una sala de redacción de un medio de comunicación era difícil, porque era un campo reservado para hombres”⁷.

Además, reconoce que “en aquel entonces se notaba cierta discriminación hacia nosotras, lo cual se veía reflejada en los salarios, asignación de coberturas, en la falta de confianza para desempeñar puestos de esa naturaleza, ya que se pensaba que podíamos involucrarnos en actos amorosos que podrían perjudicar el buen desarrollo periodístico”.

Flores Hernández recuerda cuando uno de los dueños del rotativo en el que laboraba se enteró que iba a estudiar periodismo en la universidad, la llamó a su despacho y le dijo: “El periodismo no se aprende en las bancas universitarias, sino en la escuela de la vida”, y una semana después fue despedida.

⁶ Citado por Fernández Pérez, G.: Teoría de género: una aproximación a sus postulados, en Contribución a las Ciencias Sociales, junio 2011, www.eumed.net/rev/cccss/12/http://www.eumed.net/rev/cccss/12/gfp.htm

⁷ RIVAS, Ana (1996), “Periodismo salvadoreño: Ellas tras la noticia”, Revista Ella, Sección “Ella en acción”, La Prensa Gráfica, El Salvador.

Por estas y otras vivencias, en esta investigación se toma en cuenta la opinión de mujeres profesionales que han ejercido el Periodismo Cultural desde el año 2000 a 2016 de las diferentes plataformas: Digitales, impresas, radiales y televisivas de El Salvador.

También se considera necesario identificar los factores internos y externos que intervienen en el momento que las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural, y así identificar en qué aspectos se ha facilitado o dificultado la participación de las mujeres en esta especialización.

Sin embargo, pese a que pueden existir muchas personas que brinden información al respecto, esta investigación toma como fuente principal a mujeres de los diferentes medios de comunicación de las cuatro plataformas (medios digitales, impresos, radiofónicos y televisivos).

Las opiniones y sugerencias de las mujeres se toman en cuenta sin importar el nivel académico; es decir, mujeres graduadas de la academia y aquellas que, gracias a su experiencia en el rubro, han realizado o continúan con aportes significativos en la construcción del Periodismo Cultural.

Pese a la selección de fuentes, no se discriminan los aportes de las mujeres que informen, estén o no encarrilados en un mismo sentir del quehacer en el Periodismo Cultural o aunque manejen diferentes conceptos de cultura.

1.3. PREGUNTAS GUÍAS

- ¿Qué concepto de Periodismo Cultural manejan las periodistas de los medios seleccionados?
- ¿Cuál es la participación de las mujeres periodistas en la construcción de la agenda en el Periodismo Cultural?
- ¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivos generales

1. Sistematizar la opinión de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural del 2000 a 2016 en los medios de comunicación digitales: El Faro y Contra Punto; impresos: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino y Diario El Mundo; radiofónicos: Radio Clásica, YSUCA y Maya Visión; y televisivos: Canal 10 y Gentevé.
2. Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Determinar la influencia del concepto de Cultura y Periodismo Cultural que manejan las mujeres periodistas y cómo estos inciden en las coberturas periodísticas.
2. Identificar los elementos que determinan la construcción de la agenda cultural y la intervención que las mujeres tienen en la elaboración de esta.
3. Identificar el espacio que asigna el medio de comunicación al tema cultura.
4. Clasificar las fuentes y los géneros periodísticos utilizados por las productoras en contenidos culturales de los medios.
5. Identificar sugerencias que las mujeres periodistas hacen para mejorar la práctica del Periodismo Cultural.
6. Registrar las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas tomando en cuenta: Recursos asignados, salarios, ambiente laboral y prestaciones de ley.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La importancia de realizar el estudio: *El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*, es visibilizar el aporte de las productoras.

Tomando en cuenta que el trabajo de las mujeres ha sido invisibilizado, Ana Rivas⁸ afirmó: “Escribir algo sobre la incursión de la mujer en el periodismo salvadoreño no es fácil, sobre todo porque existen carencias bibliográficas sobre este campo”.

Por lo anterior, el estudio sirve para socializar las experiencias de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural. Además, se consideraron las recomendaciones que compartieron ya que, gracias a su práctica diaria aportaron mejoras al Periodismo Cultural.

La recopilación de la información sobre la percepción de las mujeres del Periodismo Cultural salvadoreño es a través del análisis de entrevistas a profundidad y cuestionarios semiestructurados.

Otro aspecto que retoma el estudio es conocer las condiciones socioeconómicas en las que laboran las productoras de Periodismo Cultural de cada plataforma: Medios digitales, impresos, radio y televisión.

⁸ RIVAS Ena, redactora de la Revista Ella de La Prensa Gráfica. Publicó el 25 de julio de 1996 un reportaje titulado “Periodismo Salvadoreño: Ellas en la noticia”, donde destaca la labor y trayectoria periodística de las mujeres en los medios de comunicación.

Valor teórico del estudio

Contribuyó a llenar los vacíos de información existentes bajo la perspectiva de género. Además, se convierte en el primer estudio que busca conocer la percepción de mujeres profesionales que ejercen en el área del Periodismo Cultural.

Asimismo, se aplicó la teoría de género en una problemática social real, tomando en cuenta el aporte de Sampieri y a Olabuenaga⁹, cuyos teóricos asignan importancia a la investigación social.

Aportes académicos

El trabajo de sistematizar las experiencias de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural de 2000 a 2016, se consideraron cuatro plataformas de medios de comunicación: Digital, impreso, radiofónico y televisivo.

El estudio pretende fortalecer vacíos de información académicos, en el contenido se incluyó la perspectiva de género, como herramienta en el análisis científico de datos.

Sirve como antecedente para futuras investigaciones y como fuente de consulta para la cátedra de Periodismo Cultural, que forma parte del pensum de la carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

OLABUENAGA José Ruiz, "Metodología de la investigación cualitativa", (5a. ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao, 2012.

⁹

Importancia social de la investigación

El estudio pretende visibilizar el trabajo de las mujeres, ya que se convierte en un parámetro de aportes de las profesionales en la comunicación, específicamente en el Periodismo Cultural.

También, es de interés para las periodistas que son parte de la muestra, los medios de comunicación y mujeres que ejercen el Periodismo Cultural.

Además, se considera un aporte a la población en general para brindarle elementos que le permitan conocer el trabajo de las mujeres periodistas en El Salvador.

1.6. LIMITANTES DEL ESTUDIO

La muestra seleccionada para el estudio se recogió la opinión de dieciocho profesionales en las cuatro plataformas de comunicación: Medios digitales, impresos, radio y televisión de El Salvador.

En relación al total de medios que existen en el país solamente se abordaron: Contrapunto, El Faro, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co Latino, Maya Visión, Radio Clásica, Radio Nacional, YSUCA, Canal 10 y Gentevé.

La investigación se limitó a recopilar las experiencias de las productoras de Periodismo Cultural que han ejercido de 2000 a 2016.

No existe un registro de cuántas mujeres ha ejercido el Periodismo Cultural, en ese sentido se consideró a mujeres seleccionadas al azar. Sin tomar en cuenta a todas las mujeres salvadoreñas que hayan ejercido en ese período.

La intención de la investigación no fue hacer un estudio comparativo de las percepciones entre mujeres y hombres que ejercen el Periodismo Cultural. Sino sistematizar y visibilizar el trabajo de las mujeres.

En términos cuantitativos la muestra seleccionada no es representativa, por ello los resultados que se obtienen no permiten generalizar las valoraciones en el Periodismo Cultural. Sin embargo, se utilizaron categorías cualitativas.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Se caracteriza en un primer momento el surgimiento de libros, documentos, estudios o tesis que a nivel mundial hablan sobre teorización de Cultura y Periodismo Cultural, para vincular directamente el objeto de estudio, es decir, las mujeres productoras de contenidos culturales, y así mismo identificar y concretar cómo ha evolucionado la teorización y conceptualización sobre cultura y Periodismo Cultural.

Acercamiento al Periodismo Cultural.

El Periodismo Cultural se ha desarrollado a nivel internacional desde el siglo XIX, Según Carmen Molina Tamacas, periodista salvadoreña, en su artículo *Periodismo cultural en El Salvador: síntesis de los periódicos y suplementos culturales entre 1839 y 2002*¹⁰.

En esta época es cuando la industria cultural comienza a tener fuerza en los medios masivos de comunicación; en este período surgen las primeras revistas o suplementos culturales a nivel internacional. Según Tamacas, una primera etapa del periodismo cultural salvadoreño comprende desde 1834 hasta 1920¹¹.

10 MOLINA Tamacas, C.: Periodismo cultural en El Salvador: síntesis de los periódicos y suplementos culturales entre 1839 y 2002. Agosto, 2010, <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>

¹¹ GONZALES Ortiz Blanca Lilian, Mariona Beatriz Guadalupe, Peñate Salazar Caracterización de la práctica del periodismo cultural en las revistas “dominical” de La Prensa Gráfica y “hablemos” de El Diario de Hoy. Susana Esmeralda. 2006.

Tamacas resalta que, en la segunda década del siglo XIX, “no existía una prensa especializada en los temas de cultura. Eran, más bien, publicaciones esporádicas. Los verdaderos intentos de tener revistas o suplementos especializados surgen hasta finales de la primera década del siglo pasado, gracias a la influencia europea”.

A nivel internacional en esta rama del trabajo periodístico han destacado figuras como Gabriel García Márquez, Elena Poniatowska, Vicente Leñero, Jorge Ibarguengoitia; y nacionales entre lo que se pueden mencionar a Ítalo López Vallecillos, José Valdés, Francisco Gavidia, Salvador Salazar Arrué, entre otros.

A nivel internacional cada uno posee una conceptualización distinta de esta especialización; por ejemplo el periodista cultural Iván Tubau, en su libro “*Teoría y práctica del Periodismo Cultural*”¹², indica que “el periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos”.

A mediados de los años cincuenta del siglo XIX circuló una revista fundada por Rafael María de Mendive y Juan Clemente Zenea titulada Revista de *La Habana*: Periódico de ciencias, literatura, arte, modas, teatro, litografía, etc.

Sobre esto, la experta Carranza García¹³ sostiene que la revista *La Habana*: “Encauzó la producción literaria del país y luchó por elevar el nivel del gusto público”.

¹² TABAU Iván, “Teoría y Práctica del Periodismo Cultural”, 1982. Barcelona: A.T. ISBN: 84-7442-300-7

¹³ CARRANZA García Aracely, Bibliógrafa Trabajó durante muchos años en la [Biblioteca Nacional José Martí](#) desempeñando diferentes cargos desde la jefatura del Departamento de Colección Cubana y asesorando, de modo simultáneo, la red de Bibliotecas públicas de [Cuba](#). (1981:79).

Por otro lado, el alemán Emil Dovifat, planteó que “el periodismo que hoy conocemos como cultural, tuvo sus orígenes en el estilo y actitud de la modalidad del lenguaje periodístico conocido como “follitismo”, como una forma despectiva de considerar en ese momento al periodismo especializado.

Con este devenir de opiniones de teóricos, se puede afirmar también que la práctica del periodismo especializado está determinada por la evolución de la prensa escrita la cual ha ido ganando más espacio y evolucionando gracias a los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales¹⁴.

En Sur América, particularmente en Chile y Argentina se identifica la práctica del Periodismo Cultural mediante la crítica de libros, obras de teatro y pintura.

A nivel nacional, se puede identificar algunos esfuerzos de teorización sobre la práctica del Periodismo Cultural.

En este sentido, Julio Grande catedrático de la Universidad de El Salvador, afirma en su libro *Bases teóricas para entrar al Periodismo Cultural*, que el Periodismo Cultural ha estado presente desde el inicio del periodismo, “al parecer sus orígenes parten desde las primeras críticas de libros y textos publicados en algunos periódicos de países europeos y posteriormente en Estados Unidos”, con la aparición del The New York Times en 1896 el cual ya contaba con una sección de crítica de libros.

¹⁴ANGEL Rodríguez, Didine, “Del Periodismo general al periodismo especializado en el área de cultura”, UCA. Pág. 9.

En El Salvador, los géneros periodísticos se han desarrollado de manera uniforme, se han publicado desde el siglo XIX e inicios del siglo XX un sin fin de suplementos culturales tales como: *La Miscelánea* (1839), *La Unión* (1849), *La Universidad Nacional* (1875), *Repertorio Salvadoreño* (1883), *La Quincena* (1903), *Repertorio de Diario del Salvador* (1904), *Cultura* (1953)¹⁵.

Julio Grande, al igual que Claudia Tamacas coinciden en que una primera etapa del periodismo cultural salvadoreño comprende desde 1834 hasta 1920 aproximadamente, y se caracterizó por recibir una fuerte influencia de países europeos, principalmente de España y Francia.

Es necesario mencionar que en El Salvador el periodismo surgió con *El Semanario Político Mercantil* en 1824, esta publicación era trabajada únicamente por el sexo masculino¹⁶.

Con el transcurso del tiempo comenzaron a surgir revistas, semanarios universitarios entre ellos *Opinión Estudiantil*, surge en 1918, a cargo del órgano independiente de los estudiantes universitarios de El Salvador. En dicho suplemento no tenían participación las mujeres, fue hasta 1949 que figura entre sus páginas el nombre de la primera redactora: Elena Vásquez¹⁷.

A mediados de los años 50, dos de los principales periódicos en la actualidad lanzaron sus propios suplementos especializados en cultura, arte y el rescate de valores salvadoreños.

¹⁵ GRANDE Julio César, "Bases teórica para "entrar" al Periodismo cultural". Primera edición, 2014. San Salvador, El Salvador.

¹⁶ RIVAS Ena, Revista Ella de La Prensa Gráfica. "Periodismo salvadoreño: Ellas tras la noticia", 1996.

¹⁷ Ídem.

El Diario de Hoy lanzó una revista de corte cultural y científica denominada *Hablemos*; en un principio estaba centralizada en la difusión de lugares y costumbres típicas del país, pero poco a poco, fue dando muestras de difusión del mundo de las artes y la cultura salvadoreña¹⁸.

En 1958, La Prensa Gráfica, publicó la primera edición de su propio suplemento titulado *Revista Dominical*, el cual era publicado los días domingos. El periódico mantiene su publicación dominical bajo el título *Séptimo Sentido*.

En el Diario Latino, la sección más famosa fue “*Sábados*” de *Diario Latino*, dirigida por Juan Felipe Toruño entre los años 40 y 50. En dicha sección, se dieron a conocer los escritores de "La generación comprometida" y otros grupos literarios.⁵

En torno a estos antecedentes, la Universidad de El Salvador ha sido una de las cunas de estudiantes que han producido investigaciones que ilustran sobre estos primeros antecedentes de Periodismo Cultural, así encontramos que para el año 2006 se realiza el estudio: “*Caracterización de la práctica del periodismo cultural en las revistas “dominical” de La Prensa Gráfica y “hablemos” de El Diario de Hoy*”.

En el 2010, los estudiantes Cartagena Alvarado, María Beverly y Galdámez Menjívar, realizaron la investigación denominada, *La visión antropológica cultural de El Salvador*:

18 TAMACAS Carmen Molina . Periodismo cultural en El Salvador, Síntesis de los periódicos y suplementos culturales entre 1839 y 2002. Revista Ómnibus, Nº33, año VI. Agosto de 2010. Periodista y antropóloga salvadoreña. Autora del artículo "De los gigantes de papel a la era multimedia", en Dossier "La cultura salvadoreña", Cuadernos Hispanoamericanos, Nº. 678, diciembre de 2006; y del estudio El rol cultural de los museos en San Salvador, Universidad Tecnológica, 2009.

casos de las secciones Cultura y Sociedad de El Diario de hoy y Cultura de La Prensa Gráfica.

Más tarde, en el 2011 se produce el estudio *El perfil de la producción de contenidos culturales en la prensa salvadoreña: casos Sección Cultura de La Prensa Gráfica y Sección Ágora de El Faro.Net.*, enfocándose en la producción, pero los mensajes.

En el año 2012 el estudio *Análisis cualitativo: El discurso periodístico sobre temas culturales en la Revista “Séptimo Sentido” de la Prensa Gráfica*, cuyo contenido se enfoca en el análisis del mensaje.

En el 2014 la estudiante Mayra Aparicio se enfocó nuevamente en el mensaje y produjo el estudio *“Tratamiento informativo de temas culturales en los periódicos digitales: La Página.com.sv, Contrapunto, Equilibrium, Voces y Verdad Digital, de la ciudad de San Salvador”*.

En 2014, el estudiante David Valle, trabajó en el estudio *El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: Sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el Programa “Este es El Salvador” de Canal 12.*

Una verdadera riqueza de estudios, la mayoría enmarcados en el análisis del mensaje, y pero ninguno destaca la participación de las mujeres periodistas en los medios de comunicación nacional.

Las mujeres periodistas.

El Periodismo Cultural ha estado poco recorrido por las mujeres, y los estudios que hay sobre cultura realizados por las profesionales son pocos e invisibilizados.

A nivel latinoamericano aparecen trabajos que hablan sobre la cultura, refiriéndose a la literatura o las bellas artes, como lo plantean Lourdes Sánchez¹⁹ en la recopilación *Tres siglos de diálogos con mujeres*, destaca que “En el siglo XIX se pensó en educar a las mujeres con la finalidad de que inculcaran el patriotismo en el hogar”, y por ello quienes más tenían movilidad por su condición social eran las mujeres pobres, campesinas e indígenas, y fueron quienes comenzaron a tener escena en el arte de la literatura.

Sin embargo, en ese misma recopilación de estudios Kutzi Hernández²⁰, subraya que en ese mismo siglo las mujeres de dichos estratos sociales destacaron más como personajes que como escritoras, además hace énfasis en que Nellie Campobello (1900 - 1986), es la única escritora cuyo nombre aparece entre quienes prodigaron obras durante la revolución mexicana, siglo XX.

Otros estudios sistematizados que visibilicen a las mujeres en la labor del periodismo en general, se han encontrado, *Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social: compilación y análisis de los documentos de investigación*, uno de

¹⁹RECÉNDEZ Guerrero Emilia, Gutiérrez Hernández Norma. “Tres siglos de diálogos sobre mujeres”, pagina 120.

²⁰ Ídem página 128. “Tres siglos de diálogos sobre mujeres”.

los referentes que habla sobre división genérica del trabajo, compilado por Mieke Ceulemans, en 1980²¹.

En 2005 surge un estudio sobre mujeres, en España, *Telediario y Género: La Presencia de la Mujer en los Telediarios*, investigación realizada por dos hombres, Enric Jordi y Vincenc Navarro²².

Ana Jorge Alonso, en su libro *“Mujeres en los medios, mujeres de los medios”*, hace un recuento sobre el origen de los Estudios de Mujeres, en el que involucra análisis sobre distintas denominaciones, matices conceptuales, el acceso de las mujeres a la educación y una reseña histórica del estudio de género. Este material de suma importancia porque aporta datos relacionados al objeto de estudio de la investigación.

En El Salvador los antecedentes importantes a nivel del surgimiento del periodismo como una carrera universitaria inician en 1955 ya que en ese año nace el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, espacio que se convertiría en la escuela para muchas mujeres que fungían como periodistas en la práctica, formadas empíricamente en salas de redacciones, o como escritoras de la época que tenían algún espacio en medios de comunicación.

Se registra que la primera mujer salvadoreña en alcanzar el grado de licenciatura en periodismo fue Carmen Delia de Suárez²³, graduada en 1965; fue periodista de El Diario de Hoy y fundadora de la revista “Hablemos”.

²¹ Citado en: AMAYA Carolina y Calles Erika, “Estudio comparativo y la división genérica y condiciones laborales en la pre producción de la primera emisión de los noticieros salvadoreños de los canales 6 y 21”, UES, 2007, pág. 23.

²² Idem, pág. 28.

Existe, el antecedente de Elena Valiente, reconocida por ser la primera mujer locutora de El Salvador, iniciando empíricamente esta labor en 1935, iniciando como declamadora de sus mismos poemas y más tarde como voz de noticias²⁴.

En prensa escrita, es necesario mencionar que una de las mujeres salvadoreñas, reconocida por su aporte de posicionar en la palestra pública el tema del derecho al sufragio femenino, es Prudencia Ayala, fundadora y redactora, en 1924, del periódico “Redención Femenina”²⁵.

Otro dato importante de acuerdo a una publicación especial de La Prensa Gráfica, indica que las primeras mujeres graduadas como periodistas, siendo algunas de ellas trabajadoras empíricas de esta profesión, y que vieron la necesidad de prepararse académicamente, fueron: Gloria Luz Tomasino, Carmen Delia de Suarez, María del Transito Cruells Reina, Alicia del Cid, Leticia Flores Henríquez, Ivonne Recinos Sánchez y Adela Ponce Tenorio de Gálvez²⁶.

Se pueden mencionar a otras mujeres que, empírica o profesionalmente, han sido periodistas y escritoras grandiosas, entre ellas: María Loucel, Claudia Lars, Mercedes de Altamirano²⁷.

Otro ensayo importante es el de la periodista María Teresa Trejo, *Visibilidad y Paridad de las periodistas en los Medios de Comunicación Salvadoreños*, escrito en 2006, y cuyo

²³ EL DIARIO DE HOY, revista mensual “Mujeres”, marzo de 2011. Año 8, número 100, pág. 160.

<http://revistatiempocultural.over-blog.es/article-pioneras-academicas-en-la-universidad-de-el-salvador-69718725.html>

²⁴Idem, pág. 158.

²⁵ MONTES Reyes, Claudia Roxana, “Diagnóstico sobre la situación laboral de las mujeres periodistas salvadoreñas”, UES, 2004, pág. 15.

²⁶Ena Rivas, Revista Ella de La Prensa Gráfica. “Periodismo salvadoreño: Ellas tras la noticia”, 1996.

²⁷Idem.

objetivo es “visibilizar que la labor periodista en El Salvador, como un espacio público, es conducida y protagonizada por hombres”, y visibilizar que las mujeres, por su condición de género, no destacan en esta labor²⁸.

Vale resaltar la tesis de grado de Nery Guzmán, *Estudio sobre las posibilidades desarrollo profesional de las mujeres graduadas en Ciencias de la Comunicación, dentro de los medios televisivos y prensa escrita en El Salvador, 1999*, el cual resalta y analiza cuál es la relación de las nuevas tecnologías televisivas con las productoras de los medios de comunicación²⁹.

Asimismo, nivel de tesis periodísticas se encuentran estudios como el de Didine Ángel, *Del periodismo cultural al periodismo especializado en la cultura*, el cual hace un esfuerzo de sistematizar la práctica del Periodismo Cultural visto desde los medios de comunicación de prensa escrita; un trabajo sobre Periodismo Cultural, realizado por una mujer comunicadora que bien vale resaltar.

Ángel destaca que, en El Salvador, el ejercicio periodístico no da muestra de un avance significativo hacia una práctica especializada del periodismo cultural de calidad.³⁰

Además, plantea que en El Salvador los medios de comunicación que brindan mayor cobertura, producción y difusión de cultura son LPG y EDH, incluyendo en sus agendas los temas sobre Arte y cultura.

²⁸ Citado en: AMAYA Carolina y Calles Erika, “Estudio comparativo y la división genérica y condiciones laborales en la pre producción de la primera emisión de los noticieros salvadoreños de los canales 6 y 21”, UES, 2007, pág. 31.

²⁹ Idem, pág. 35.

³⁰ ANGEL Didine, “Del periodismo cultural al periodismo especializado en la cultura”. Pág. 11.

Ángel no sustrae cuáles son los temas culturales prioritarios para estos medios, entonces no se logra identificar claramente si dichos medios denominan cultura únicamente a lo que se conoce como “bellas artes”. Este estudio realizado para graduarse de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, trabajó únicamente la producción de los mensajes, pero no visto desde la perspectiva de las mujeres.

Por otro lado, desde el estudio del mensaje, encontramos la tesis *Diseño de formatos radiofónicos dirigidos a mujeres jóvenes de la zona metropolitana de San Salvador, enfocando la problemática de género*, realizada por Sara Dalila Fernández Vásquez, en 1993 en la Universidad de El Salvador.

Además, un trabajo denominado *La mujer periodista y su poca participación en los medios televisivos salvadoreños*, realizada por Diana Elizabeth Granadino Molina y José Ramiro Laínez Sorto y en 2011, el cual analiza más la parte de la recepción de mujeres y preferencias en programas televisivos.

También, el elemento de la comunicación se analiza desde la producción en el trabajo *El perfil de la producción de contenidos culturales en la prensa salvadoreña: casos Sección Cultura de La Prensa Gráfica y Sección Ágora de El Faro.Net*, dicha tesis es de Johnny Coto, Gustavo García y Nehemías Vásquez.

Finalmente se encuentra una tesis, destacada como muy relevante: *Diagnóstico sobre la situación laboral de las mujeres periodistas salvadoreñas*, realizada por Claudia Roxana Montes Reyes, pues es la primera sistematización que destaca la condición laboral

especifica de las mujeres en el país, asimismo de representar el primer esfuerzo por develar las limitantes laborales que tiene las mujeres en la profesión periodística.

2.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS

La investigación “*El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*”, se sustentará con el **paradigma fenomenológico**, conocido también como interpretativo, cualitativo, naturalista, humanista, entre otras.

Dicha teoría nació en una escuela de pensamiento que surgió en el siglo XX en Alemania y fue implementada por el teórico Edmund Husserl, quien es considerado padre de la fenomenología, y este la sustenta como “definir y describir la esencia de los datos conscientes, presidiendo de lo fáctico, lo singular y lo contingente”. Es decir que, para este método, la esencia constituye las vivencias para captar a los objetos.³¹

Asimismo, el filósofo alemán Martin Heidegger que junto a Husserl se considera uno de los principales representantes y quien asegura al igual que Edmund H. que “la concepción del hombre consiste en la restauración del sujeto racional que no esté anclado en los hechos, como la psicología, sino en la razón (subjetividad trascendental)”³².

Es decir, con el uso de este paradigma se logró recopilar las experiencias de las periodistas que ejercen Periodismo Cultural, sin discriminar la información que puedan otorgar y con ello profundizar en la investigación y en el proceso que conlleva el alcance de objetivos.

³¹ YURÉN, 1994: 225, citado por Ernesto Deras en, “Fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación”.

³² BARAHONA, Anayely, Fenomenología: Principales representantes [en línea] 2015, (Sin mes) : [Fecha de consulta: 12 de marzo de 2017] Disponible en: <http://epistemologia-fenomenologia.blogspot.com/p/principales-exponentes.html>

Así lo afirma la pedagoga española, Claudia Grau Rubio, cuando se refiere al paradigma interpretativo o fenomenológico, diciendo que “la fenomenología no utiliza metodologías prescritas como el positivismo; no está interesada en la episteme o adquisición de conocimiento, sino que tiene como objetivo el descubrir la doxa (opinión).

Entonces, interesan los procesos de construcción de significados por parte de los individuos a través de la experiencia, por lo que el objetivo de la investigación no es la explicación sino la comprensión de estos procesos”³³.

Rubio afirma que este paradigma analiza desde una perspectiva subjetiva las diferentes facetas de la construcción social de la realidad de un individuo, y cómo estos individuos las comparten creando significados propios.

Es así como la relación directa entre el paradigma fenomenológico y el objeto de estudio de esta investigación condujeron al equipo investigador hacia la interpretación de resultados para dar respuesta a los objetivos y conocer sobre el aporte de las mujeres en el Periodismo Cultural mediante la experiencia de las productoras del mensaje.

El método fenomenológico muestra “diferencia entre el carácter objetivo (noema en Husserl) captado por el acto cognoscitivo y el carácter subjetivos (noesis) del conocimiento del contenido verdadero de la experiencia. La fenomenología consiste en pasar de la noema a la noesis, que en ese momento se convierte en noema”³⁴.

³³ GRAU Claudia “De la integración escolar a la escuela inclusiva”. Valencia, España. 1998. Pág. 57.

³⁴YURÉN, 1994: 226 citado por Ernesto Deras en, “Fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación”.

Es decir, el paradigma fenomenológico busca extraer la experiencia subjetiva que posee cada ser y lo convierte en contenido objetivo para luego realizar el análisis; su finalidad es comprender y analizar la realidad, los significados de las personas, percepciones, intenciones y acciones.

Considerando este paradigma aplicable al estudio, las investigadoras extrajeron la información de las situaciones cotidianas, de fuentes claves –mujeres que ejercen el Periodismo Cultural-, insumo indispensable para el análisis.

Asimismo, captar la realidad de las mujeres que hacen Periodismo Cultural y poderla transformar en la unidad de análisis para consolidar una expresión científica no será posible sin el uso de la perspectiva de género.

La perspectiva de género.

Según Marcela Lagarde, la perspectiva de género está basada en la *teoría de género* y se inscribe en el paradigma teórico histórico-crítico y en el paradigma cultural del feminismo, “el feminismo del siglo XX, nuevo episodio de una historia ya larga, presenta la especificidad de haber producido, además de efectos políticos y sociales, efectos en el campo del conocimiento, efectos que se señalan o incluso se institucionalizan bajo la fórmula estudios feministas (pero también estudios sobre las mujeres, estudios femeninos, estudios de género)”³⁵.

Lagarde plantea también que “el género es más que una categoría, es una teoría amplia que abarca categorías, hipótesis, interpretaciones y conocimientos relativos al conjunto de fenómenos históricos construidos en torno al sexo. El género está presente en el mundo, en las sociedades, en los sujetos sociales, en sus relaciones, en la política y en la cultura”, entonces, el análisis de género es la síntesis entre la teoría de género y la llamada perspectiva de género derivada de la concepción feminista del mundo y de vida.

Esta perspectiva se estructura a partir de la ética y conduce a una filosofía post humanista, por su crítica de la concepción androcéntrica de humanidad que dejó fuera a la mitad del género humano: a las mujeres.

En este sentido, se puede decir y afirmar que este enfoque en la perspectiva de género permitirá entender las características que definen a las mujeres, permite observar sus

³⁵ LAGARDE Marcela, *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Cuadernos Inacabados No. 25. Horas y HORAS la Editorial. España. (2ª Edición 1997, 3ª Edición 1999) 244 p.
http://igualdaddegeneros.prd.org.mx/documentos/GENERO_FEMINISMO_DESARROLLO_HUMANO_DEMOCRACIA.pdf

expectativas y oportunidades, así como los conflictos cotidianos que deben enfrentar y cómo los enfrentan³⁶.

La perspectiva de género tiene como uno de sus fines contribuir a la construcción subjetiva y social de una nueva configuración a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres.

A esto se le agrega una nota periodística, de la reportera Ana Rivas, titulada “*Periodismo salvadoreño: Ellas tras la noticia*”, de en la Revista Ella de La Prensa Gráfica 1996. En la cual se observan datos históricos de la poca participación de mujeres en el Departamento de Periodismo y medios de comunicación.

Cultura.

Muchas han sido las definiciones antropológicas sobre cultura que se han esbozado desde el clásico Taylor hasta nuestros días, aunque su denominador común ha sido la referencia globalizadora de “totalidad de modo de vida de un pueblo”, lo cual permitió mirar hacia la variedad y riqueza culturales de todas las comunidades. Por otra parte, y siguiendo esta línea, su mayor importancia y valor radica en que reconoce la presencia de tres elementos fundamentales en la cultura:

³⁶ LAGARDE Marcela, “El género”, fragmento literal: “*La perspectiva de género*”. En *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Pág. 2. <http://es.calameo.com/read/0039784068cef135dd3fb>. Consultado en marzo 2017.

Aclaración de las investigadoras: La intención del estudio no es hacer un análisis a partir de comparaciones entre hombres y mujeres periodistas, pero la categoría “género” no es, ni debe ser usado como un sinónimo de “mujer” o estudios exclusivos sobre mujeres. El enfoque y teoría de género.

“En primer lugar, su universalismo: todos los hombres tienen culturas, lo cual contribuye a definir su común carácter humano. En segundo lugar, está el énfasis en la organización: todas las culturas poseen coherencia y estructura, desde las pautas universales comunes a todos los modos de vida hasta los modelos peculiares de una época o lugar específicos. En tercer lugar, el reconocimiento de la capacidad creadora del hombre: cada cultura es un producto colectivo del esfuerzo, el sentimiento y el pensamiento humanos (...)”³⁷.

Es importante como el autor hace referencia a la variedad y riqueza de la cultura. Esto permite que las investigadoras observen de manera integral el tema, contribuyendo a no limitar el tópico haciendo referencia únicamente a que la cultura está determinada por un periodo, lugar explícito o una forma de pensar.

Géneros periodísticos

Es importante conocer los géneros que son más utilizados por las periodistas, para evidenciar el espacio e interés para el abordaje del tema cultural.

El autor Vicente Leñero, en su libro *Manual de Periodismo*, define: “*son literatura: buena, mal, deleznable o meritoria. La literatura periodística llega a alcanzar lo más*

³⁷ VALENTINE G., 1972; citado por Neufeld, 1996, en Basail y Álvarez, 2004: 57-58] <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>

elevado cuando un género determinado se desarrolla con los mejores arrestos de estructura y redacción”³⁸.

Adema, Leñero enfatiza: *“en el mundo abundan los asuntos, las biografías, las crónicas, los reportajes que rebasan los límites coyunturales de la oportunidad periodística y acaban por imponerse como grandes obras o como piezas literarias de la mejor calidad”*. Esto permite valorar que géneros le brinda mayor importancia al tema³⁹.

³⁸ MARÍN Calos y Vicente Leñero, “Manual de Periodismo” (2003), Editorial Grijalbo, México. Pág. 61.
<http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20C%20MAR%3%8DIN.pdf> Consultado en marzo 2017.

³⁹ Ídem.

2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS

- **ANDROCENTRISMO**

Es una de las manifestaciones del sexismo que consiste en tomar al hombre varón como el prototipo o modelo de lo humano y su perspectiva como el punto de vista de la humanidad. Bajo esta forma de sexismo, el hombre y lo masculino son entendidos como centrales a la experiencia humana mientras que la mujer y lo femenino son entendidas como “lo otro” o “lo específico y particular”⁴⁰

- **CULTURA**

Existen diferentes concepciones del propio concepto de cultura y cada una de ellas ofrece criterios epistemológicos e históricos para seleccionar los elementos de significación que integrarán su cuerpo discursivo.

Sin embargo, una cuestión que han enfatizado varios investigadores es que la redefinición del concepto de cultura ha facilitado su reubicación en el campo político. Al dejar de designarla únicamente como el rincón de los libros y las bellas artes, al concebir la cultura en un sentido más próximo a la acepción antropológica⁴¹.

⁴⁰ Asociadas por lo Justo, Diccionario de la transgresión feminista, pág. 5.

https://justassociates.org/sites/justassociates.org/files/diccionario-de-la-transgresion-feminista_0.pdf

⁴¹ GUTIÉRREZ, Silvia (2005) “Políticas culturales y representaciones sociales” S/E, página 19

Según el antropólogo y crítico cultural, Néstor García Canclini: “La cultura es un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar”⁴².

Asimismo, García Canclini señala que es el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas.

Es decir, el término cultura se plantea como un proceso amplio y completo donde todas y todos pueden acceder, sin embargo, cuando se habla de cultura en la sociedad actual, se desconoce la amplitud de contenidos que se incluyen en esta área. Es por ello que es válido mencionar que el término “cultura” queda reducido en el pensamiento de muchos sectores sociales únicamente a prácticas tradicionales y autóctonas de los pueblos.

Debido a lo anterior, la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001), establece que “la cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”⁴³.

En relación a lo planteado anteriormente, influenciado por el mismo Gramsci, el escritor y educador Paulo Freire, establece que la cultura nace de la relación de dependencia, visto como un fenómeno que da origen a distintas formas del ser, de pensar, expresarse y de manifestarse en la sociedad. Este autor identifica la existencia de una configuración

⁴²CANCLINI, Néstor (1995) “Consumidores y Ciudadanos” Editorial Grijalbo S.A de C.V., página 16

⁴³ UNESCO, (2002) “Declaración Universal sobre la diversidad cultural”, pág. 4

histórico- cultural, a la cual llama “cultura del silencio”; es una expresión supraestructura que condiciona un tipo especial de conciencia, vista esta desde su totalidad, en donde las culturas pueden ser dominadas⁴⁴.

En ese sentido, identifica dos formas de acción cultural que se dan en la sociedad, la primera es, “la acción cultural para la libertad, caracterizada por el diálogo, su objetivo, es la concientización del hombre y la otra, la acción cultural para la dominación y que sirve para domesticar al hombre”⁴⁵.

- **EQUIDAD**

Según el glosario de términos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), es la virtud que nos hace dar a cada cual lo que le pertenece. Respuesta consciente que se da a una necesidad o situación, de acuerdo a las características o circunstancias propias o específicas de la persona a quien va dirigida la acción, sin discriminación alguna.

Acto de justicia social y económica basado en una noción ética, política y práctica que supera a una acción redistributiva. En este sentido, son inherentes a la equidad el aumento de las capacidades, las habilidades, la redefinición de los derechos de las personas, y el respeto a las diferencias y a la cultura.

⁴⁴ QUIÑONES, Norma; AGUDELO, Nubia (2008) “Identidad Cultural y Educación en Paulo Freire: Reflexiones en torno a estos conceptos”, pág. 16

⁴⁵ Ídem.

Diferencia entre igualdad y equidad

Igualdad es dar las mismas condiciones, trato y oportunidades a mujeres y hombres. La equidad es dar las mismas condiciones, trato y oportunidades a mujeres y hombres, pero ajustados a las especiales características o situaciones (sexo, género, clase, etnia, edad, religión) de los diferentes grupos, de tal manera que se pueda garantizar el acceso.⁴⁶

- **GÉNERO**

Conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, construidas en cada cultura y momento histórico, tomando como base la diferencia sexual; a partir de ello se construyen los conceptos de “masculinidad” y “feminidad”, los cuales determinan el comportamiento, las funciones, oportunidades, valoración y las relaciones entre mujeres y hombres⁴⁷.

- **IGUALDAD**

Es un derecho humano y anhelo de la humanidad. La igualdad no se refiere a datos fácticos o cualidades que deben tener todas las personas, sino al idéntico valor que se le debe dar a todas ellas por el sólo hecho de nacer. Es un concepto que ha sido mal entendido como la exigencia de tratar a todo el mundo como si fueran idénticos y por ello muchas mujeres han rechazado este concepto⁴⁸.

⁴⁶ Depósito de Documentos de la FAO, *Vocabulario de Género*.

<http://www.fao.org/docrep/x0220s/x0220s01.htm> Consultado en marzo 2017.

⁴⁷ Glosario de Género de Instituto Nacional de las Mujeres- INMUJERES, Primera Edición: Noviembre de 2007 Registro en trámite. ISBN: 978-968-9286-00-4. , México D.F. www.inmujeres.gob.mx

⁴⁸ Diccionario de la transgresión feminista, pág. 16.

https://justassociates.org/sites/justassociates.org/files/diccionario-de-la-transgresion-feminista_0.pdf

Según la FAO, la igualdad es la conformidad de una cosa con otra, en naturaleza, forma, calidad y cantidad.

La consecución del objetivo de la igualdad es algo más que la mera prohibición o eliminación de las discriminaciones. Para promover la igualdad es preciso hacer un esfuerzo constante y dinámico y aplicar medidas que vayan más allá de la simple prohibición de la discriminación.

- **IGUALDAD DE TRATO**

La igualdad de trato presupone el derecho a las mismas condiciones sociales, de seguridad, remuneraciones y condiciones de trabajo, tanto para hombres como para mujeres⁴⁹.

- **PERIODISMO CULTURAL**

Para Carmen Molina Tamacas, *“los espacios culturales en los medios de comunicación son necesarios e importantes porque presentan una de las múltiples facetas del quehacer diario de las personas. Cultura debe entenderse como todo lo que hacemos los seres humanos, pero tradicionalmente, mucha gente ha restringido el concepto a las manifestaciones artísticas”*⁵⁰.

También agrega: *“los espacios periodísticos son importantes en la medida que permiten llevar y traer mensajes desde y hacia segmentos de la población que no son precisamente*

⁴⁹ Depósito de Documentos de la FAO, *Vocabulario de Género*.

<http://www.fao.org/docrep/x0220s/x0220s01.htm> Consultado en marzo 2017. Consultado en marzo 2017.

⁵⁰ TAMACAS, Carmen (2010), “Periodismo cultural en El Salvador”, (en línea), en <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>. Consultado el 11 de octubre de 2016.

privilegiados en esta sociedad inmersa en el consumismo y la improvisación, como son los artistas, los críticos, los creadores, los científicos y los artesanos. Entre los receptores se encuentran aquellos que, en su gran mayoría, están ávidos de conocimiento e información, que no tienen recursos para salir de viaje, para ir a conciertos y a recitales o presentaciones, comprar e incluso no tienen tiempo para leer libros”.

Tamacas termina asegurando que *“las secciones culturales de los medios de comunicación han sido los espacios oportunos para propiciar que las personas conozcan y se apropien de su cultura”.*

Por su parte, el periodista y escritor venezolano, José Pulido en la conferencia “Toda comunicación es cultural”, realizada el 2011 en Valencia, Venezuela, destacó que “Todo periodismo es cultural porque es un fenómeno lingüístico, una búsqueda de comunicación, un encantamiento con mensajes. Hay que usar las palabras precisas para darle forma a las ideas. Todo periodismo pertenece al ámbito de la cultura porque su misión primordial es difundir conocimientos”⁵¹.

El autor Jorge B. Rivera asegura que una parte sustancial del periodismo cultural se relaciona con la reproducción y circulación del capital cultural objetivado de una sociedad, por fuera de canales institucionales como la escuela y la universidad. Señala también que existe una doble condición del periodismo cultural de -creador y reproductor⁵².

⁵¹ PULIDO, José (2011), Conferencia “Toda comunicación es cultural”, (en línea), en <http://reddeperiodismocultural.fnpi.org/2011/11/08/%E2%80%99Cla-mision-del-periodismo-cultural-es-difundir-conocimientos%C2%94-jose-pulido-en-la-instalacion-del-iii-seminario-de-periodismo-cultural-valencia-venezuela/>. Consultado el 11 de octubre de 2016.

⁵² RIVERA, Jorge (1995) “El Periodismo Cultural”, Editorial Paidós SAICF, pág. 16.

Finalmente, Iván Tubau, en su libro *Teoría y práctica del periodismo cultural* (1982) indica que "el periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos"⁵³.

- **REPORTAJE**

Para Vicente Leñero: *"el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben todos los demás. Es un género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios. Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un supuesto"*⁵⁴.

⁵³ RODRÍGUEZ, Jorge Luis, "La cultura del Periodismo Cultural", <https://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismo-cultural.php>. Consultado marzo 2017.

⁵⁴ MARÍN Calos y Leñero Vicente, "Manual de Periodismo" (2003), Editorial Grijalbo, México. Pág. 66. <http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20C%20MAR%C3%8DIN.pdf> Consultado en marzo 2017.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación “*El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*”, se elaboró desde el paradigma fenomenológico, por lo tanto, se consideró conveniente hacer uso de la *metodología cuali-cuantitativa* para su desarrollo.

Roberto Sampieri y otros plantean que este método cualitativo está caracterizado por sus bondades en la amplitud de la interpretación del fenómeno, lo contextualiza, profundiza las ideas y se basa en la subjetividad del individuo para la construcción del análisis⁵⁵.

Además, permite ver el fenómeno en sus diferentes dimensiones y se aplican a un número pequeño de casos, “se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes”⁵⁶.

Con este planteamiento concuerda José Ruiz Olabuenaga⁵⁷, quien afirma que es toda forma de recoger información que, a diferencia de los sondeos de masa o los experimentos en los laboratorios use variables discretas, formula cuestiones abiertas poco estructuradas y

⁵⁵ SAMPIERI Roberto y otros, “Metodología de la Investigación Científica”, cuarta edición, México D.F, 2006.

⁵⁶ *Ibidem*, 549.

⁵⁷ OLABUENAGA José Ruiz, “Metodología de la investigación cualitativa”, (5a. ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao, 2012.

trabaje con hipótesis. Se utilizó como un recurso de acercamiento a la realidad para captar el significado auténtico de los fenómenos sociales.

Asimismo, los métodos cualitativos permiten identificar prácticas, significados intersubjetivos, situados y construidos, además de elegir la observación directa y la entrevista abierta para permitir una construcción conceptual desde el sujeto y su realidad.

Este método cualitativo tiene como fin la descripción de las cualidades de un suceso principalmente. Intenta encontrar un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, intentando descubrir tantas cualidades como le sea posible a partir de la recolección de datos. Esto lo realiza con el propósito de explorar las relaciones sociales y poder detallar la realidad tal como la experimentan sus protagonistas.

Para investigar cualitativamente hay que situarse dentro del contexto por lo tanto esta investigación es participativa. El investigador entra en contacto con el contexto, por lo que la investigación cualitativa ha de ser sensible al contexto, sobre todo la presencia del investigador ha de tratar de respetar la estructura a la que se integra, tratar de adaptarse lo más rápido posible, para ello es necesario un ejercicio de suspensión de sus propias creencias⁵⁸.

Entre sus características, a criterio de Olabuenaga, se puede mencionar: Es una investigación inductiva con una perspectiva holística ya que considera al fenómeno como un todo. Trata de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad.

⁵⁸ CABRERA, Rocío (Sin año) "Investigación Cualitativa: Características, Métodos y Técnicas", (en línea), en <http://www.psicocode.com/resumenes/11fundamentos.pdf>. Consultado el 13 de marzo de 2017.

Esta investigación, resulta ser un escenario apropiado para abordarse desde el método cualitativo, pues en ella se representa una parte de la realidad social que se vive en el país, centrando en las comunicaciones, específicamente en el emisor (periodista) del mensaje, estudiado y analizado a través de diferentes técnicas como la entrevista y la observación, para obtener un análisis del significado de los datos obtenidos.

Asimismo, Fernández y Pértegas⁵⁹, manifiestan que la investigación de carácter cualitativo genera y permite una comunicación más horizontal entre el investigador y los investigados, mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural.

Por lo expuesto, en palabras de autores especializados y a partir del criterio de las investigadoras del estudio, se prefirió el método cualitativo ya que proporciona herramientas necesarias para alcanzar los objetivos de la investigación.

Se ha considerado también hacer uso de la metodología *cuantitativa*, la cual tiene una base epistemológica, con énfasis en una medición objetiva y apuesta por el análisis de lo individual y concreto⁶⁰.

Su aplicación se realizó en el apartado *4.2 Condiciones socioeconómicas de las periodistas culturales*. Se analizaron datos cuantificables, como el salario, el número de

⁵⁹ FERNÁNDEZ Pita, S., Pértegas Díaz, "Investigación cuantitativa y cualitativa", Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo. A Coruña (España) Cad Aten Primaria 2002; 9: 76-78. http://prod.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

⁶⁰ INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, (documento en línea) en http://ipes.anep.edu.uy/documentos/investigacion/materiales/inv_cuanti.pdf. Consultado el 10 de julio de 2017.

hijos y personas a cargo. Con la finalidad de mostrar un análisis detallado que explique la situación socioeconómica en la que se encuentran las mujeres entrevistadas.

Por otro lado, la investigación se abordó desde el carácter *ideográfico*, ya que esta ciencia describe y llega a la comprensión del fenómeno en profundidad y es muy utilizada por la investigación cualitativa, por lo que está estrechamente relacionada con el enfoque de este trabajo.

Este enfoque sostiene que cada personalidad es única, cada individuo es diferente a otro, por lo tanto, no tiene sentido compararlo con otro, solamente tiene sentido compararlo consigo mismo⁶¹. Es decir, el estudio que se presenta, no pretende hacer una comparación o totalizar la opinión de las mujeres, sino se valorará de manera individual con el propósito de visibilizar cada aporte.

Además, el carácter temporal, se desarrolló de forma *diacrónica*, porque el período que se seleccionó no es secuencial, sino determinado de acuerdo al tiempo de trabajo de las periodistas seleccionadas entre los años 2000 a 2016.

⁶¹ TAPIA, Xavier, "Investigación ideográfica y nomotética", (en línea), en <https://es.scribd.com/document/347115523/INVESTIGACION-IDEOGRAFICA-Y-NOMOTETICA-docx> (consultado el 17 de marzo de 2017).

3.2. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para realizar la investigación sobre *El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios comunicación: digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*, se eligió una muestra no probabilística, en la que se determina que la selección no responde a un procedimiento formal, sino que está determinada por la decisión e interés de quien realiza la investigación⁶².

La selección de la muestra estima las cuatro plataformas de los medios de comunicación que existen en la actualidad: digitales, impreso, radiofónico y televisivo.

Los medios de comunicación seleccionados fueron los siguientes: **Digitales:** El Faro y ContraPunto; **impresos:** La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co Latino, Diario El Mundo; **radiofónicos:** Radio Clásica, Radio YSUCA, Radio Nacional y Maya Visión; y **televisivos:** Canal 10 y Gentevé.

Plataformas	Medios de Comunicación
Digitales	El Faro
	ContraPunto
Impresos	La Prensa Gráfica
	El Diario de Hoy
	Diario Co Latino
	Diario El Mundo
Radiofónicos	Radio Clásica
	Radio YSUCA
	Radio Nacional
	Radio Maya Visión
Televisivos	Televisión de El Salvador Canal 10
	Canal 29 – Gentevé

CUADRO 01. Plataformas y medios de comunicación seleccionados. Fuente de elaboración propia. Marzo de 2017.

⁶²SAMPIERI, R. *Metodología de la Investigación*, p. 162, México, McGrawHill. (2007).

Como resultado y a fin de que la información obtenida fuera más amplia, se abordaron a un total de 18 periodistas culturales, a quienes se les realizó una entrevista en profundidad y un cuestionario semiestructurado.

En el siguiente cuadro se identifica el nombre de las periodistas entrevistadas, el medio de comunicación para el que trabajó o trabajan y el periodo que desempeñó como periodistas culturales.

PLATAFORMAS	MEDIOS	Nº DE PERIODISTAS	NOMBRE	AÑOS DE EJERCICIO EN PERIODISMO CULTURAL
IMPRESOS	El Diario de Hoy	3	Morena Azucena	De 2006 a 2007
			Adda Montalvo	De 2004 a 2009
			Rosemarié Mixco	De 2004 a la actualidad
	La Prensa Gráfica	5	Francisca Guerrero	De 1997 a 2004
			Verónica Vásquez	De 1998 a 2004
			Morena Azucena	De 1998 a 2004
			Adda Montalvo	De 1997 a 2004
			Camila Calles	De 1999 al 2010
	Diario El Mundo	2	Carmen Lemus	De 2011 a la actualidad
			Helen Yanes	De 2013 al 2016
Diario Co Latino	1	Patricia Meza	De 1998 a la actualidad	
TELEVISIÓN	Televisión de El Salvador Canal 10	1	Carmen Cruz	De 2006 a la actualidad
	Canal Geventé	1	Jennifer Velázquez	De 2013 a la actualidad
RADIOS	Radio Maya Visión	1	Liliana Andrade	De 2008 a la actualidad
	Radio YSUCA	1	Imelda Jacobo	De 2007 a la actualidad
	Radio Clásica	1	Jasmine Campos	De 1994 a 2007
	Radio Nacional	1	Carmen Garay	De 2013 a la actualidad
DIGITALES	ContraPunto	2	Ileana Corado	De 2014 a 2015
			Miriam García	De 2013 a 2014
	El Faro.net	1	María Luz Nochez	De 2011 a la actualidad

CUADRO 02: Identificación de la muestra. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

En el cuadro 02 muestra que hubo un total de cuatro medios impresos seleccionados, en los que se identifica a El Diario de Hoy, en el que se abordó a 3 periodistas, dos de ellas, Morena Azucena y Adda Montalvo, ya no están en el periódico, sólo una de ellas, Rosemary Mixco, está actualmente laborando en él.

Luego se identifica a La Prensa Gráfica, con 5 periodistas entrevistadas. Aquí se observa nuevamente los nombres de Morena Azucena y Adda Montalvo, pues ellas desempeñaron en ambos periódicos, en períodos diferentes y asumieron el rol de periodistas culturales, el testimonio y experiencia se consideró rescatar en ambos medios.

Del Diario El Mundo se contactó a dos fuentes, una que actualmente sigue laborando para el periódico en espectáculos y cultura, y otra periodista que ya no sigue laborando.

En Diario Co Latino sólo una mujer se pudo identificar como fuente que da cobertura a temas culturales, dado que el espacio cultural del medio, Suplemento Tres Mil, es un agregado que no está elaborado por periodistas contratados. Sino por personas colaboradoras, que la mayoría son escritores emergentes o consagrados del país.

3.3. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Al valorar el carácter cualitativo de la investigación *El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador*, y tomar en cuenta la selección de la muestra no probabilística, que Sampieri⁶³ define como: la selección que no responde a un procedimiento formal, sino que está determinada por la decisión e interés de quien realiza la investigación.

Por esta razón el grupo investigador seleccionó a su conveniencia la muestra: de dos a cuatro medios de comunicación por plataforma, y de una a cinco mujeres productoras de periodismo cultural por medio seleccionados; esta selección se realizó de acuerdo a las posibilidades y tiempo disponibles de las periodistas, por ello se identifican en algunos casos más periodistas abordadas de un medio que de otro.

Para el caso de los medios impresos, se particularizó la selección, se eligió cuatro periódicos impresos salvadoreños considerados pioneros del periodismo cultural, lanzando suplementos culturales al público⁶⁴.

Es importante señalar que la muestra no representa el universo de medios de comunicación en El Salvador, ni tampoco una cuantificación exacta de periodistas en el ejercicio del periodismo cultura. La intención no es censar, pero se puede obtener una

⁶³SAMPIERI, R. Metodología de la Investigación, p. 162, México, McGrawHill. (2007).

⁶⁴MOLINA Tamacas, C.: Periodismo cultural en El Salvador: síntesis de los periódicos y suplementos culturales entre 1839 y 2002. Agosto, 2010, <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>

“radiografía” de las condiciones de las mujeres en el ejercicio y del estado de esta rama del periodismo.

Según el Doctor Roberto Pérez en su artículo *Escenarios Mediáticos Salvadoreños: debates y desafíos*, el universo de los medios de comunicación está integrado por cuarenta y tres radios en FM; veinticinco canales de televisión; ocho medios impresos; y cinco medios digitales (2013)⁶⁵.

La muestra del presente estudio abarca las cuatro plataformas de medios de comunicación –digital, impresa, radiofónica y televisiva-, garantizando que dentro de cada uno haya mujeres productoras de Periodismo Cultural. Esto permitió conocer de primera mano la percepción que las mujeres tienen del mismo; además de indagar sobre las condiciones socioeconómicas a partir de las valoraciones de las profesionales.

Acerca de la muestra.

Claramente se puede identificar, en *cuadro 3: Características de la muestra*, que en la plataforma de medios impresos, en el nivel de estudios alcanzados por las periodistas, cinco de ellas han obtenido un estudio superior completo que contempla la Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicaciones; tres de las periodistas han obtenido un posgrado en alguna especialidad; y una no ha finalizado sus estudios de educación superior.

Para el caso de los medios televisivos, solo se pudo entrevistar a dos periodistas de distintos medios, ambas con estudios de educación superior completos; sin embargo, aquí

⁶⁵PÉREZ Roberto, El mapa de medios en El Salvador. Todo queda en familia. Citado por: GARCIA Miriam Y PEÑA Iris, Análisis de tratamiento periodístico del tema hídrico durante el año 2015 en medios digitales, impresos, radiofónicos y televisivos de El Salvador, de febrero a agosto de 2016. UES 2016.

resalta un dato curioso, pues la periodista de Canal Gentevé es graduada de Licenciatura en Diseño gráfico, pero su experiencia ha sido en el área cultural en televisión.

Fueron cuatro radios las que se tomaron como muestra, y una periodista cultural de cada una, las cuales todas cuentan con estudios superiores completos en alguna área de comunicaciones o periodismo.

En los medios digitales se tomó en cuenta a tres periodistas, dos de Contrapunto y una de El Faro.net, por ser los únicos medios digitales que el grupo investigador registró en donde había presencia de mujeres en el área cultural. Su condición educativa alcanza los estudios superiores en los tres casos.

A manera general, la lectura que se puede apreciar en cuanto a los datos educativos es que todas las periodistas abordadas son profesionales graduadas en el área de comunicaciones o periodismo, a excepción de dos periodistas, una que académicamente es diseñadora y otra que aún no ha finalizado sus estudios de educación superior.

En cuanto al rango de edades de las periodistas abordadas, se puede destacar que dos rangos de edades, el primero de 40 a 49 años de edad, en el que caben la mayoría, y el segundo de un rango de 23 a 35 años.

Criterios para selección de la muestra.

Fue de rigor que en cada medio de comunicación seleccionado contaran con la participación de mujeres ejerciendo el Periodismo Cultural.

Además, el medio debió brindar cobertura a temas culturales o tener algún programa, suplemento, sección o revista relacionada al tema cultural.

Se definió que las periodistas culturales debían tener un año como experiencia mínima en la práctica periodística de contenidos culturales.

Otro criterio de selección fue que las periodistas entrevistadas hayan laborado o sigan laboraron en alguno de los medios mencionados, entre el periodo del año 2000 al 2016.

Se definió que se tomarían en cuenta a las periodistas sin importar si estuvieran o no graduadas de la académica, es decir, con estudios superiores finalizados o inconclusos.

Se tomaron en cuenta aquellas periodistas empíricas, es decir, las que no fueran periodistas por título académico, pero en la práctica tienen la experiencia de una periodista en el ejercicio.

PLATAFORMAS	MEDIOS	NOMBRES	NIVEL DE ESTUDIOS	PROFESIÓN	EDAD
IMPRESOS	EDH	Rosemarié Mixco	Superior completo. UCA. Licenciatura en Comunicación y Periodismo.	Periodista	45 años
		Morena Azucena	Post-grado completo. UTEC. Maestría en Docencia Universitaria. Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Docente y Periodista	42 años
		Adda Montalvo	Superior completo. UCA. Licenciatura en Comunicación y Periodismo.	Periodista	44 años
	LPG	Francisca Guerrero	Post-grado completo. UCA. Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Superior completo. FLACSO, Argentina. Posgrado es Gestión Cultural y Comunicación.	Periodista	46 años
		Verónica Vásquez	Posgrado completo. UCA. Licenciatura en Comunicación y Periodismo.	Periodista	43 años
		Adda Montalvo	Superior completo UCA. Licenciatura en Comunicación y Periodismo.	Periodista	44 años
		Morena Azucena	Post-grado. UTEC. Maestría en Docencia Universitaria. Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Docente y Periodista	42 años
		Camila Calles	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	41 años
	DEM	Carmen Lemus	Superior completo. UCA. Licenciatura en Comunicación Social.	Periodista	29 años

		Helen Yanes	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	30 años
	DCL	Patricia Meza	Superior incompleto. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	49 años
TELEVISIÓN	TVES Canal 10	Carmen Cruz	Superior completo. UTEQ. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.	Periodista	45 años
	GTV	Jennifer Velásquez	Superior completo. UTEQ. Licenciatura en diseño Grafico	Diseñadora	31 años
RADIO	RMV	Liliana Andrade	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	35 años
	YSUCA	Imelda Jacobo	Superior completo UCA. Licenciatura en Comunicación Social.	Periodista	29 años
	RC	Jasmine Campos	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	43 años
	RN	Carmen Garay	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	29 años
DIGITALES	CC	Ileana Corado	Posgrado. UES. Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz. Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	25 años
		Miriam García	Superior completo. UES. Licenciatura en Periodismo.	Periodista	25 años
	El Faro	María Luz Nochez	Superior completo. Universidad Dr. José Matías Delgado. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	Periodista	27 años

CUADRO 03: Características de la muestra. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

3.4. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

La entrevista en profundidad, definida por Olabuenaga como una “técnica de investigación cualitativa, que no es otra cosa que una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales”⁶⁶, por lo tanto, su uso en la investigación será aplicado con cada una de las mujeres productoras de Periodismo Cultural.

Por su parte, Jesús Galindo Cáceres la define como un tipo de entrevista cualitativa de carácter holístico, en la que el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora⁶⁷.

Alfredo T. Jiménez y Alberto G. Ramos dicen que la entrevista es una de las técnicas más comunes de las Ciencias Sociales. El uso de informantes, el estudio de casos, las biografías y los cuestionarios se realizan propiamente a través de entrevista, pues se da esa relación directa entre el investigador y su objeto de estudio. Además, la clasifican como libre o dirigida⁶⁸.

Con la entrevista en profundidad no solo se busca acceder a simples opiniones, sino también a profundizar en los criterios, casos aplicables a nuestro objeto de estudio.

⁶⁶RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia (1989) “La decodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989, pág. 125

⁶⁷ GALINDO Caseres, Jesús (1998) “Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación”. México: Pearson Adison Wesley Longman. páginas.310-327.

⁶⁸ T. JIMÉNEZ, Alfredo; GARZA, Alberto (1974). “Técnicas, Métodos y Técnicas en la Investigación Social”. México, segunda edición.

Para la obtención de resultados del trabajo de investigación, se optó por dos instrumentos que sirvieron para recabar la información necesaria para satisfacer los objetivos planteados del estudio.

Además, se realizó entrevistas a profundidad, como afirma el profesor José Ruíz Olabuénaga, “sus objetivos son comprender más que explicar, maximizar el significado, alcanzar una respuesta subjetivamente sincera más que objetivamente verdadera y captar emociones pasando por alto la racionalidad”⁶⁹.

Olabuénaga también señala que con este tipo de entrevista se pueden formular preguntas sin esquema fijo de categorías de respuestas y además controlar el ritmo de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado.

Uno de los instrumentos que fue de gran utilidad es la *entrevista semiestructurada*, que es una técnica que “se refiere a la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el o los sujetos de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes erróneas sobre el problema propuesto”⁷⁰.

Dicha técnica “es muy útil cuando se trata de analizar temas que exigen un gran anonimato. Por ejemplo, en temas relacionados con las estructuras latentes de una institución cuando se quiere analizar temas de carácter íntimo”⁷¹. Esto se tomó en cuenta, no porque las mujeres a entrevistar queden en el anonimato, sino porque en alguna ocasión

⁶⁹ OLABUÉNAGA, José (2012), “Metodología de la investigación cualitativa”, 1Edición, 344 páginas.

⁷⁰ AMAYA Carolina y Calles Erika, "Estudio comparativo y la división genérica y condiciones laborales en la pre producción de la primera emisión de los noticieros salvadoreños de los canales 6 y 21"

⁷¹ JUARIXTI, PAXTI (Sin año), “La entrevista en profundidad”, (documento en línea) en http://www.margen.org/docs/curs45-1/unid2/apunte04_02.pdf. Consultado el 14 de marzo de 2017.

se valoró datos personales como la edad, salario y otros datos que por respeto a la privacidad fue mejor manejarlo de forma anónima.

Análisis de género.

Como ya se explicó en el marco teórico, el estudio *“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”*, se asentó en la teoría de género, es decir, que una herramienta clave para el análisis de los datos arrojados por la investigación. El análisis de género; además, se utilizó como técnica de investigación aplicada al cuestionario y la entrevista a profundidad.

Según el Depósito de Documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FOA), es un proceso teórico/práctico que permite analizar diferencialmente entre hombres y mujeres los roles, las responsabilidades, los conocimientos, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas y las necesidades, prioridades y oportunidades con el propósito de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad.⁷²

El análisis de género implica necesariamente estudiar formas de organización y funcionamiento de las sociedades y analizar las relaciones sociales. Por lo tanto, estas formas de organización y hegemonía social se visibilizaron en la interpretación de los resultados de las entrevistas.

⁷² Depósito de Documentos de la FAO, Vocabulario de Género.
<http://www.fao.org/docrep/x0220s/x0220s01.htm>. Consultado en marzo 2017.

La FAO propone ocho herramientas para la consideración y análisis de las variables que intervienen en las relaciones de género: Entorno socioeconómico, división del trabajo por género, acceso y control de recursos y beneficios, condición y posición de género, factores influyentes, necesidades prácticas e intereses estratégicos, niveles de participación y potencialidades para la transformación; de las cuales se tomarán en cuenta unas más que otras dentro de los instrumentos de análisis, como eje transversal en toda la investigación.

De acuerdo a Marcela Lagarde, el análisis de género implica tomar en cuenta⁷³:

- ✓ Las actividades y las creaciones del sujeto, el hacer del sujeto en el mundo.
- ✓ La intelectualidad y la afectividad, los lenguajes, las concepciones, los valores, el imaginario y las fantasías, el deseo del sujeto, la subjetividad del sujeto.
- ✓ La identidad del sujeto o auto identidad en tanto ser de género: percepción de sí, de su corporalidad, de sus acciones, sentido del Yo, sentido de pertenencia, de semejanza, de diferencia, de unicidad, estado de la existencia en el mundo.
- ✓ Los bienes del sujeto: materiales y simbólicos, recursos vitales, espacio y lugar en el mundo.
- ✓ El poder del sujeto (capacidad para vivir, relación con otros, posición jerárquica: prestigio y estatus), condición política, estado de las relaciones de poder del sujeto, oportunidades.

⁷³LAGARDE Marcela, Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Cuadernos Inacabados No. 25. Pág. 39 a 45.
http://igualdaddegeneros.prd.org.mx/documentos/GENERO_FEMINISMO_DESARROLLO_HUMANO_DEMOCRACIA.pdf. Consultado el 07 de marzo de 2017.

Se consideró el análisis de género como un eje transversal, este proporcionó un mejor análisis de los datos que arrojó la investigación; además, se coincide plenamente en que un análisis o enfoque de género no implica únicamente involucrar a las mujeres o “nombrarlas”, sino que significa algo más profundo, como visibilizar las condiciones de desventaja en relación al sexo masculino, sin orientar la investigación en un análisis comparativo.

3.5. INSTRUMENTOS

- ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO

CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: _____ años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos _____ Superiores incompletos _____
Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

4. Nombre de la carrera cursada:

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No _____ Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)? Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros _____

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual _____ Títulos académicos _____
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora _____
Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneraran cada uno:

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses _____ años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: _____

Ocasionales: _____

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? _____

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? _____

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Objetivo: Sistematizar la opinión de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural para determinar el concepto de Cultura y Periodismo Cultural, la construcción de la agenda, el espacio que asigna y los géneros periodísticos utilizados.

1. ¿Qué es cultura?
2. ¿Cómo define el Periodismo Cultural?
3. ¿Qué es hacer Periodismo Cultural?
4. ¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?
5. ¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?
6. ¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?
7. ¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?
8. ¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?
9. Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utiliza como productora de dicho contenido?
10. En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?
11. ¿El medio le proporciona los recursos o herramientas necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la

movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

12. ¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?
13. Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1. MUJERES EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA

A continuación, se presentan los resultados de la sistematización de opiniones de las mujeres que han ejercido el Periodismo Cultural. Se identificaron, en primer momento, los conceptos de cultura y de Periodismo Cultural que han adquirido a partir de su experiencia.

Posteriormente se detalló la influencia y participación de ellas en la construcción de la agenda cultural del medio de comunicación en el que han trabajado, con el objetivo de conocer la dinámica de selección de temas y el grado de participación de las periodistas.

A luz de sus opiniones, se hizo una identificación del espacio que el medio de comunicación asigna al tema cultural, esto permitió conocer el nivel de importancia que el medio daba al desarrollo de las producciones culturales.

Además, las mujeres hicieron una clasificación de las fuentes y los géneros periodísticos más usados durante su experiencia en el Periodismo Cultural.

Finalmente están las sugerencias que las profesionales realizaron para mejorar la práctica del periodismo cultural en El Salvador.

4.1.1. Identidades Conceptuales

Cultura.

El concepto de cultura ha sido muy explorado a nivel de la academia, exponiéndose de modo panorámico diferentes enfoques, por distintas corrientes y tendencias de corte sociológico, antropológico, axiológico, epistemológico, entre otros.

Sin embargo, en esta ocasión se les preguntó sobre el concepto personal que manejan de cultura a mujeres que estuvieron en el ejercicio del periodismo cultural, y a periodistas que actualmente están ejerciéndolo (ver cuadro N. ° 1).

En este sentido, se puede apreciar una coincidencia entre la definición de la mayoría de periodistas abordadas de la plataforma de medios impresos, al identificar el concepto de cultura con un común denominador de que cultura es “todo” lo que hace el ser humano.

En el caso de la periodista Camila Calles, concluyó que *“cultura es todo un flujo de información, actividades entorno a determinadas cosas, cantidad de información, conocimiento que se tenga en la sociedad”*.

Con lo anterior, coincidió Carmen Lemus, periodista de Diario El Mundo, cuando afirmó que *“todo lo que hace un individuo es cultura”*, definición que concuerda con la de su colega Helen Yanes al definirlo como *“cultura es todo: la música, la forma en que comemos, la sociedad en la que vivimos”*.

Morena Azucena amplió el concepto diciendo que *“es la producción que hace el hombre a través de todas sus manifestaciones, a través del habla, de la cultura, de la comida, de su historia, de la economía, incluso, el deporte, de la política, de todas las áreas”*.

Rosemary Mixco de El Diario de Hoy, también sostuvo que *“es todo lo que desarrolla el ser humano”*; y Patricia Meza de Diario Co Latino afirmó que la cultura debe ser parte integral de un periodista, *“siempre he creído que no es un complemento sino la integralidad en la que uno se desenvuelve”*.

Nuevamente, cuando Verónica Vásquez dio su concepto, mencionó que cultura es *“todo. Para mi cultura es todo lo que el ser humano ha creado”*.

Además, dejaron claro que lo cultural no se reduce a las bellas artes y las letras como concepto, sino que las bellas artes y las letras forman parte de ese “todo” del concepto de cultura.

Verónica Vásquez mencionó, por ejemplo, que *“no tenemos que circunscribirlo sólo en las bellas artes, o en el quehacer cultural específico en sí como lo conocemos, sino que todo lo que hemos creado como humanidad”*.

Esa misma aclaración hizo Patricia Meza al afirmar que es común que se maneje como cultura únicamente a las bellas artes.

Francisca Guerrero profundizó en la reflexión, diciendo que *“generalmente se entiende que es el arte, la literatura, pero la cultura va mucho más allá de eso, es la forma de vivir, la convivencia, es realmente todo lo que nos identifica como seres humanos”*.

El concepto de cultura para las periodistas de televisión, está muy relacionado con el que manejan las periodistas de medios impresos, al mencionar también como punto común, que *“cultura es todo”*.

Carmen Cruz, de Televisión Educativa, confirmó esto al explicar con sus palabras que cultura *“es todo lo que el ser humano hace y da a conocer desde diferentes perspectivas”*.

Por su parte, Jenifer Velásquez de Canal Gentevé dijo que *“cultura son todas las acciones o actividades que todos los seres humanos tenemos”*.

Esto permitió interpretar que hay un concepto en común manejado por periodistas de estas dos primeras plataformas.

Nuevamente se evidenció una coincidencia en el concepto de cultura manejado por las periodistas de radios.

Para el caso, Imelda Jacobo lo mencionó así: *“cultura es todo lo que hacemos, pero tradicionalmente se separa, la cultura hacia el arte, la música, la producción cinematográfica”*. Lo que permitió inferir que ella también se apega a la definición tradicional de cultura.

Jasmine Campos lo planteó igual, pero le agregó otro elemento, pues dijo que la cultura también incluye la producción espiritual, y resaltó que esta definición cambia, como cambian las sociedades, aseveración que concuerda con las múltiples definiciones que surgen constantemente.

Pero es Liliana Andrade quien dio una definición más elaborada y delimitada, si bien dice que es todo, agregó que es todo eso que el ser humano hace en un ambiente determinado, en un contexto determinado. Es decir, lo que identifica a un área geográfica, a un lugar específico.

En relación a las periodistas consultadas de los medios digitales, se resaltó una de las opiniones más diferenciada, que sale del esquema de que cultura es “todo”, y es la de Ileana Corado, periodista que inició la carrera dentro del área cultural.

Ella define cultura como: *“yo considero cultura la práctica de un conjunto o de una sociedad, digamos de un pueblo de una comunidad, que representa parte de su identidad, lo que la caracteriza, lo propio, lo que decimos `lo nuestro”*.

Mientras que Ileana delimitó que cultura se manifiesta diferente de acuerdo al área geográfica, Miriam García, su compañera y colega del medio, se inclinó por el concepto de que cultura retoma a ese “todo”, no solamente lo identifica como “lo nuestro”, dejando en clara evidencia que no tiene que ver necesariamente con el arte o la historia, sino con otros elementos sociales.

Caso que concuerda con la opinión de la periodista María Luz Nochez, dijo que es una concepción holística, que debe estar presente en todos los ámbitos de la sociedad.

Bien advierte Néstor García Canclini cuando dice que “hace décadas que quienes estudian la cultura experimentan el vértigo de las imprecisiones”⁷⁴, sin lugar a dudas se reflejó en las múltiples definiciones que las periodistas proporcionaron, sin embargo, todas con elementos comunes:

- La mayoría planteó a la cultura como un “todo” que se circunscribe como multidisciplinar.
- Todas las opiniones dejaron clara evidencia que cultura no es sólo el quehacer artístico y literario, sino que estos elementos forman parte del abanico cultural.

En este sentido, las acepciones se acercan mucho más a la definición de Edward Burnett Tylor, quien acuñó una de las definiciones más clásicas de la cultura, definiéndola como: "la cultura, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera

⁷⁴ CANCLINI Néstor, “Diferentes, desiguales y desconectados”, Apartado #1 Culturas extraviadas en sus definiciones. Pág. 29. <https://somoslxpiratas.files.wordpress.com/2017/04/diferentes-desiguales-y-desconectados-de-nc3a9stor-garcc3ada-canclini.pdf> Consultado en marzo 2017.

otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de una sociedad"⁷⁵.

Periodismo cultural.

Las conceptualizaciones sobre periodismo cultural, al igual que el campo de estudio de cultura, es una especialización del periodismo muy teorizada y estudiada.

Por ello, encontrar un concepto claro y delimitado del periodismo cultural ha sido tan difícil como encontrar uno de cultura. Sin embargo, las periodistas realizaron un esfuerzo de teorizar, a partir de su experiencia en el campo y algunas han realizado estudios acuciosos que personalmente han retomado como posgrados especializados. (Ver cuadro 1 *Características de la muestra*).

La preocupación teórica es: ¿qué entender por periodismo cultural? Las periodistas hicieron el esfuerzo de responder a esta interrogante.

Por ello, se puede mencionar que, para las periodistas de medios impresos, el periodismo cultural es la aplicación de las técnicas y herramientas del periodismo a un área más específica.

Adda Montalvo lo definió de la siguiente manera: *“es aplicar las herramientas de investigación del periodismo a reportear, investigar, escribir, transmitir por diferentes plataformas tecnológicas, temas relacionados a la cultura... incluyendo ciencias como antropología, historia, botánica, sociología, historia”*.

⁷⁵ BURNETT Tylor, Edward, Introducción a la Antropología Social y Cultural de Eloy Gómez Pellón, Universidad de Cantabria, Tema 2. El concepto de cultura, Pág. 3

<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>

En esa vía, Camila Calles dejó sentado que el periodismo cultural es un área en la que no se debería de manejar solo temas artísticos o literarios, y mencionó que *“es todo aquel cúmulo de información que puede tener la sociedad respecto a diversos temas, incluso temáticas ambientales”*; pero también hizo énfasis en que realmente en El Salvador no existe un periodismo cultural puro, pues la especialización no existe de manera formal en el currículo educativa superior.

Se puede destacar la opinión de Francisca Guerreo, quien indicó todo lo contrario a las opiniones de las periodistas de medios impresos antes mencionadas, ella está consiente que definir el periodismo cultural se realiza de manera sesgada, *“porque se limita, o se limitaba a dar a conocer, sobre todo las diferentes formas artísticas o de expresión artística que tiene los seres humanos... escribíamos sobre literatura, pintura, plásticas, o sea se limitaba a ese punto, que es importante en la cultura, pero no abarcaba todo lo que realmente es cultura”*.

Cabe mencionar que Guerrero fue periodista de La Prensa Gráfica y escribió para la sección cultural diaria del medio, no así en la Revista Dominical, suplemento ya extinto de dicho periódico.

Por su parte, Morena Azucena le agregó a este concepto otro elemento, para ella es todo lo que abarca la labor periodística, pero *“con un componente diferente, con el componente socio-antropológico”*, dicho aporte le otorgó una distinción clara y una característica singular de la práctica periodística cultural.

Con esto, se puede inferir que las periodistas incluyen en el concepto de periodismo cultural el amplio bagaje que ellas mismas abarcaron en su propio concepto de cultura, es decir, que va más allá de presentar noticias con enfoques artísticos o autóctonos.

Cuando se habla del concepto de periodismo cultural, ellas hicieron énfasis en que esta es una rama del periodismo que empíricamente han aprendido. En el caso de Carmen Cruz, su especialización ha sido a partir de su profesionalización y trayectoria en esa área.

En algunos casos el concepto lo apegan más a un enfoque autóctono y folklórico, pues afirmaron que periodismo cultural “*es conocer más a fondo nuestras raíces, nuestras costumbres, tradiciones, sobre todo ver el rumbo que lleva un país o su propia cultura*”.

En el caso de Jennifer Velásquez, ha sido debido a su relación con expresiones artísticas por gusto personal, por pertenecer a colectivo de expresiones culturales en el área musical.

Ella afirmó que este concepto abarca la investigación de los movimientos populares, políticos, sociales, culturales, artísticos que se da en un contexto o momento, es decir, su concepto llega a otros sectores que ninguna de las periodistas mencionó antes, como es el reconocimiento de los sectores populares como hacedores de cultura.

Para la periodista de YSUCA, el periodismo cultural es hacer coberturas únicamente reducidas a las artes, el cine y la música, definiéndolo como “*El periodismo cultural son las coberturas que se realizan de las actividades artísticas*”, afirmó. Este concepto llegará a ser el primero que se apega a una concepción más tradicional de periodismo cultural.

Es evidente que entre más amplio se tiene el concepto de cultura es más amplia la definición de periodismo cultural.

Esto ocurre con las demás acepciones que las periodistas de las radios restantes dieron, resaltando siempre que en esta especialización del periodismo se debe buscar siempre el elemento noticioso.

Este concepto es manejado desde una perspectiva más integral por las periodistas de medios digitales, pues María Luz Nochez dijo que para ella hacer Periodismo Cultural “*nunca ha sido lo típico que hacen los otros periódicos*”, como dar cobertura de espectáculos, de vez en cuando una entrevista de un artista plástico, un escritor, una exposición en el museo, Nosotros creemos que va mucho más allá de eso”.

Por su parte, Miriam García está consiente que en el país “*el periodismo cultural se reduce específicamente al arte y a las cosas históricas*”, ya que es difícil para un medio no hacer una delimitación, sino “todo cabría en la sección cultural”.

Relación de concepto personal de cultura con el del medio.

Para conocer el concepto de cultura que subyace en esta especialidad periodística, tanto en la elaboración teórica como en la práctica profesional de los medios de comunicación, a las periodistas se les dio la tarea de identificar si los conceptos de cultura y periodismo cultura que manejan coincidían con la línea o la identificación que el medio hace del tema cultura.

Las respuestas coincidieron en que la mayoría de medios escritos no reconocen la práctica del periodismo cultural con el concepto amplio de cultura, y la mayoría lo limita a la música, el teatro, la danza y las letras; es decir, no representan el concepto de cultura manejado por ellas, a excepción de un par de casos que afirmaron que el medio coincidía con ellas.

Así lo planteó, por ejemplo, Adda Montalvo cuando dijo que “*en ese momento en que mis colegas de generación y yo entramos a trabajar en los periódicos (finales de los noventas) todavía se manejaba la idea tradicional de que los temas culturales solo se trataban de las “bellas artes” (literatura, teatro, pintura, danza, etc.)*”.

Además, Camila Calles afirmó que la sección de cultura llegaba a reconocerse, de manera despectiva, como la sección “light” del periódico, opinión que coincidió con otras periodistas de las plataformas de radio, televisión y medios digitales.

Además, reconocieron que, a inicio de la primera década del siglo XXI, el periodismo cultural en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se veía desde un enfoque elitista, porque vislumbraba el arte y la literatura de artistas consagrados a nivel latinoamericano dejando de lado los temas nacionales, por lo tanto, era esperado que tampoco se visibilizaran a las obras de mujeres artistas.

Por su parte, Helen Yanes tocó un punto clave para identificar que este choque entre los conceptos de las periodistas y los medios es verdaderamente un conflicto de intereses económicos, cuando dijo que *“quienes están al frente de los medios de comunicación lo que les interesa es que se venda la noticia, es que sea leída, es que tenga su protagonismo y que destaque”*, por lo tanto, lo que vende en cultura es el enfoque tradicional de la misma.

Con todo esto, Verónica Vásquez reconoció que en La Prensa Gráfica sí había discrepancias en cuanto a enfoques de cultura porque el medio tomaba como cultura dominante los temas de arte y literatura. A partir del esfuerzo de ellas como periodistas se logró proponer otros temas y de esa manera se expandió la visión de cultura del medio.

Por otro lado, Jennifer Velásquez reconoció que, en Canal Gentevé no hay una línea cultural definida, ya que el medio tiene un enfoque más apegado a la política del partido al que representa, *“entonces, lo cultural se ve relegado a algún programa”*, reiteró. Por lo tanto, su concepto de cultura y de periodismo cultural, sí tienen discrepancia con el que el medio intenta enfocar.

Carmen Cruz planteó que los conceptos que el medio maneja siempre van a depender de la línea ideológica con la que se esté trabajando. En el caso de Canal 10, es un canal del Estado que se apega a la línea del poder político partidario dominante.

A su percepción, el canal si coincide con su forma de ver la cultura y el periodismo cultural.

Por su lado, la periodista de YSUCA, enfatizó que *“la radio se define como una radio de inspiración cristiana, es educativa, es cultural, es informativa y es lúdica”*. Sin embargo, esto contradice su accionar, pues no poseen una sección cultural definida en el noticiero, y solo tienen una franja cultural de diez minutos una vez por semana. Por lo que se infiere que realmente el concepto de cultura que maneja la periodista, sí se relaciona con el interés que el medio designa a cultura, manejado desde una perspectiva tradicional.

No ocurre lo mismo en el caso de Radio Clásica, pues Jasmine Campos aseguró que los conceptos que ella ha afianzado sobre cultura y periodismo cultural se los debe en gran medida a su práctica dentro de la radio.

Para la periodista de Contrapunto, Ileana Corado, en cambio, el choque del término de cultura, no era con el medio, era con la gente fuera del medio, pues comentó que durante las coberturas las personas creen que el tema está relacionado únicamente a las artes y la literatura, con acceso exclusivo a las élites.

Conceptos reflejados en la producción periodística.

Partiendo del hecho que en la mayoría de los casos los medios no tienen una línea definida de cómo entender el periodismo cultural y tomando en cuenta que las periodistas, que hacen o comenzaron haciendo coberturas culturales, no tenían experiencia teórica, es necesario conocer si aún con ese choque ellas podían reflejar sus conceptos en las producciones periodísticas.

Las respuestas fueron positivas, la gran mayoría hizo un intento por introducir su concepto personal (de cultura y periodismo cultural) en las producciones que trabajaron en su momento.

Morena Azucena narró que en ese contexto de posguerra había mucha cultura emergente, aquellas expresiones culturales que no pudieron florecer a causa el conflicto armado, y por tal motivo las periodistas de esa generación intentaron recabar en esas temáticas para visibilizarlas.

En ese sentido Azucena afirmó: *“quizás la inquietud de esa generación era más contestataria, teníamos la inquietud, no sólo era mi persona, estaba Carmen Tamacas, Verónica Vásquez, Francisca Guerrero, un poco después vino Elena Salamanca, Elmer Menjívar y empezamos como a compilar un poco toda la inquietud que la generación de posguerra tenía”*.

A partir de las opiniones de las periodistas, se puede plantar una hipótesis que puede ser sometida a exploración, que oriente una investigación futura para definir un repunte del Periodismo Cultural de posguerra en El Salvador, ubicándolo entre finales de los 90's, (1997), a inicios del nuevo siglo (2005- 2007).

No es casualidad entonces que entre esos años algunos suplementos culturales comenzaran a resurgir y actualizar sus enfoques, como la Revista Dominical de La Prensa Gráfica, así lo afirmó Tamacas además agrega: *“que nació como una revista femenina en los años 50”*, y luego a finales de los años 90 comienza a incorporar géneros periodísticos como el reportaje con *“temas*

de ciencia, viajes, historia, fotohistorias o fotorreportajes, conservación del patrimonio cultural”⁷⁶.

Carmen Tamacas, reconocida periodista y antropóloga salvadoreña⁷⁷ ilustra: *“así hay muchos casos como la Revista ECO (con enfoque artístico y de espectáculos), los Periolibros y la revista Búho, también de La Prensa Gráfica; la Revista Hablemos de El Diario de Hoy, así como la misma revista Tendencias, una de las publicaciones más importantes del inicio de la posguerra que combinó análisis político con artes plásticas y especialmente literatura”*.

Para las periodistas de la plataforma televisiva es un reto reflejar en sus producciones los conceptos que ellas han acuñado de periodismo cultural y cultura.

Por su lado, Jennifer Velásquez afirmó que su afinidad de reflejar los temas culturales nace desde joven por estar involucrada en la organización de eventos de poesía y música, detalló que *“dentro del canal hay una idea (de lo que es hacer periodismo cultural), pero no se cumple al cien por ciento, sino en un porcentaje mínimo, pero esa es la lucha que una tiene”*.

Como se identificó anteriormente, YSUCA es una de las radios que acepta retomar el enfoque de cultura desde una perspectiva tradicional, *“en la revista “Matinal” damos a conocer estos conceptos de arte y cultura: de pintura, cine, poesía”*.

Para la periodista Liliana Andrade sus conceptos sí se reflejan en sus contenidos, tanto personales como de la radio en general *“Desde el tipo de música que se programa en la radio, que es generalmente música de contenido, que a la gente le deje algo, un mensaje. De cualquier tipo, de cualquier tema, puede ser de la mujer, de la niñez, de la sociedad, de las parejas”*.

⁷⁶Declaraciones de Carmen Tamacas realizadas durante una entrevista exclusiva para la presente investigación, el 08 de mayo de 2017. Anexo en la pág. 350 de esta investigación.

⁷⁷Idem.

Para finalizar este apartado, es importante destacar que, las opiniones que más prevalecen son las de los medios digitales, afirmando que en un inicio las periodistas no reflejaban estos conceptos en sus producciones, sin embargo, con el tiempo se llegaron a profundizar en los temas culturales que abordaban.

4.1.2. Construcción de la agenda: falsa libertad.

La influencia que tienen las periodistas para la selección de los temas y la construcción de la agenda cultural del medio es bastante considerable.

Las periodistas de medios impresos mencionaron que tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario de Hoy esa construcción de la agenda se realizaba y se sigue realizando de manera horizontal, es decir, bajo propuestas de las mismas periodistas y en reuniones colectivas semanales, donde se proponen los temas en el pleno.

Camila Calles, sin embargo, planteó que *“la agenda cultural era poco vista, dentro de la estructura jerárquica del periódico. Por el mismo hecho que no ponían atención, o sea el tema cultura era tan light, que ni siquiera cuestionaban”*.

En cambio, en Diario El Mundo no corrían con esa misma “libertad”, pues los temas les son asignados por sus jefes inmediatos. Por ello, Helen Yanes hace énfasis en que nunca tuvo la oportunidad de proponer temas.

Por otro lado, en Gentevé, la periodista aseguró que tiene mayor oportunidad de propuesta, *“digamos que hay cierta incidencia, no como yo quisiera, porque obviamente hay una persona productora que se encarga de verificar”*, reflexionó Jennifer Velásquez, y aseguró que puede

llegar a tener un 60% de libertad para elegir o determinar los temas que a ella le interesa trabajar en el área cultural.

Esa ansiada libertad es la que también ha disfrutado Carmen Cruz dentro de Canal 10, quien dijo que la agenda era compartida y socializada entre dos colegas del noticiero Panorama Cultural, el cual se desligó del enfoque cultural, para convertirse en un noticiero regular, llamado sólo Noticiero Panorama, lo que representa un retroceso del periodismo cultural. Abonando a ello, la cancelación, a inicio del 2017, del uno de los únicos programas de corte cultural en el canal, La Cancha del Arte.

Las opiniones de las periodistas de radio que más resaltaron fueron *“lo que yo propongo es lo que se hace”*, *“va mucho mi iniciativa, en el caso de mi medio, porque yo sé que muchos medios son cerrados en esto, pero en mi caso tengo esa ventaja son más accesibles”*, *“yo tenía libertad total, y con doce años y medio, llegó un momento en el que nos buscaba tanto la gente que había que discriminar y decir – esto se queda para cartelera y a esto se le va dar cobertura”*.

Para el caso de la plataforma digital, específicamente en Contrapunto, se definían los temas durante una reunión semanal en que las periodistas llevaban propuestas de acuerdo a sus intereses personales.

Incluso, Iliana Corado comentó que en algunas ocasiones la selección de los temas se hacina deliberadamente sin consultar, a Juan José Dalton, director del medio digital, y él nunca impidió este accionar, ella argumentó diciendo que eso ocurría *“porque no me pagaban, porque Contracultura no era muy visto en ese momento”*.

Por otro lado, en El Faro incluso, llega a determinar que hay una influencia del 90% en la determinación de la agenda cultural por parte de la periodista, sin embargo, existe un margen

porque, según Nochez “*a veces los editores pueden decir eso no me convence y te proponen cambiar el enfoque manteniendo el mismo tema*”.

La agenda se determina a partir de lo que las periodistas propongan, de las pautas diarias y del interés que el medio le da al tema cultural; pero también depende mucho de los intereses personales de las periodistas.

La mayoría de las periodistas comentaron que esta “Libertad” de elegir los temas también se fundamenta en que el tema cultural no es la prioridad en los medios de comunicación, y por tal razón no se le presta mucha importancia dejando las decisiones a la preferencia de la periodista.

4.1.3. Espacio a la cultura en los medios de comunicación.

Los espacios en los medios de comunicación para tratar el tema cultura son esenciales para acercarse a la población así lo afirma Carmen Tamacas: “*las secciones culturales de los medios de comunicación han sido los espacios oportunos para propiciar que las personas conozcan y se apropien de su cultura*”⁷⁸.

Las periodistas expresaron que sí existían espacios suficientes para los temas culturales en los medios de comunicación impresos, por ejemplo, la periodista Adda Montalvo mencionó que, a finales de los años 90, *La Prensa Gráfica* hizo la transición de la página de *Entretenimiento ECO* a *Revista ECO*, lo que permitió el crecimiento de la sección cultura, ampliando de tres a cuatro páginas completas, para tratar diariamente noticias de espectáculos y cultura. Esta misma revista llegó a tener 10 páginas para sus contenidos a principios del año 2000.

⁷⁸ TAMACAS, Carmen (2010), “Periodismo cultural en El Salvador”, (en línea), en <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>. Consultado el 11 de octubre de 2016.

Las periodistas Camila Calle y Verónica Vázquez coincidieron que la Prensa Gráfica contaba con la Revista Dominical, suplemento que se publicaba los domingos, y que tenía a disposición dieciséis páginas. A la fecha el suplemento no existe. El medio de comunicación mantiene la publicación de los domingos titulado *Séptimo Sentido*.

Por su parte, El Diario de Hoy también brindó interés en los temas culturales. En el 2004 las periodistas Adda Montalvo y Morena Azucena fueron contratadas por el periódico, “*para formar parte del equipo de su nueva sección cultural que se llamaría **Cultura y Sociedad***” (Ver cuadro N°4), afirmó la periodista Montalvo. La revista tenía en un inicio dos páginas asignadas para sus contenidos.

Las periodistas entrevistadas de los cuatro periódicos impresos coincidieron que el medio en el que han laborado cuenta con una sección de cultura. Sin embargo, a pesar de los espacios asignados, existe una constante entre ellas, pues afirmaron que en las publicaciones diarias el tema cultural tenía que competir con la publicidad. Citando a Camila Calles: “*tanta publicidad había en el día, tanto espacio para cultura*” (Ver cuadro N. °4).

En la plataforma de medios televisivos, las mujeres coincidieron que tienen espacios asignados para tratar el tema. La periodista Carmen Cruz afirmó que el noticiero tiene una sección con una duración de cinco minutos. Citando a Cruz: “*dentro de eso [tiempo] podrían entrar cinco o tres notas*” (Ver cuadro N°4).

En el caso de Gentevé, el canal tiene una revista titulada “*Gentevé al día*” y además en el noticiero se elaboran notas relacionadas. No obstante, Jennifer Velázquez afirmó: “*en el noticiero a veces -no es siempre que hay una nota cultural-, digamos que es cuando hay algo*

cultural que es interesante, se cubre. Pero como no hay un equipo que cubra cultura permanentemente, el único espacio sería Gentevé al día” (Ver cuadro N°4).

Para el caso de los medios radiofónicos las periodistas entrevistadas coincidieron en la importancia de los espacios para el tema cultural. Por ejemplo, Jasmine Campos, mencionó cuatro áreas que brindaba Radio Clásica: *En “Escena”*, y su versión infantil de radio UPA *“Los niños en el arte”*. Once años más tarde montaron el programa *“ADN Cultural”*, y su versión infantil *“Cipotepeque”* (Ver cuadro N°4).

Por su parte, la periodista Liliana Andrade mencionó que los espacios culturales generalmente no están en los noticieros estelares, a menos que se trate de temáticas como el día internacional de la danza o el teatro, de lo contrario los contenidos culturales aparecen en boletines de cada hora.

Para Radio Nacional, Marcela Garay, comparte información cultural que le parece interesante y comprensible y busca incidir en las audiencias con temas culturales.

En la radio YSUCA, es importante destacar el esfuerzo que realiza la periodista Imelda Jacobo, quien incluyó un espacio cultural de diez minutos, los viernes en la revista *“Matinales”*. No obstante, se limita únicamente a tratar temas de cine y hacer la invitación a carteleras culturales. En este caso, el espacio brindado no permite desarrollar el periodismo cultural.

En los medios digitales, las periodistas afirmaron que cuentan con área especial para tratar el tema cultural. El Periódico digital El Faro posee la sección *Ágora*, citando a la periodista María Luz Nochez: *“es el mismo [espacio] que se les destina a las demás secciones, es decir tenemos nuestro propio apartado, se publica lo que se produzca, pero claro como soy solamente una persona, la producción va un poco lenta”*, aseveró (Ver cuadro N°4).

Asimismo, el periódico digital Contrapunto cuenta con una sección de cultura y una plataforma especializada en cultura llamada *Contracultura*, un espacio independiente con secciones de entrevistas, ensayos de colaboradores, opiniones y reportaje, detalló la periodista Miriam García.

Ambos periódicos digitales destinan un espacio individual para los contenidos culturales, y tienen una persona encargada directamente para elaborar estos materiales.

4.1.4. Evaluando el nivel de importancia al tema cultura.

Las cinco periodistas entrevistadas (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) asignaron una nota arriba de 7 al interés de los rotativos por desarrollar temáticas culturales entre el periodo de 1997 a 2007.

Citando a la periodista Francisca Guerrero: *“cuando ya se creó una sección de Cultura, llegamos a un seis o siete”* (Ver cuadro N°4). Con esta afirmación, se podría inferir que, a mayor importancia a los temas, mayor compromiso por las reporteras para ejercer el periodismo cultural.

Para el caso de Diario El Mundo, las periodistas entrevistadas difieren respecto a los demás rotativos y en caso de Helen Yanes afirmó: *“siempre resaltan, en cada reunión, la sección espectáculos y Cultura, pero por la trascendencia de los espectáculos. En mi opinión después de nacionales, cultura quizá era la tercera opción”* (Ver cuadro N°4).

En este caso se relega el periodismo cultural y se les brinda mayor importancia a los espectáculos internacionales.

Por otro lado, las periodistas infieren que los medios televisivos realizan coberturas a temas culturales, asignando una calificación de 5 a 6 referente al nivel de importancia. Sin embargo, consideran que el tema no está dentro de las prioridades del medio.

La plataforma radiofónica fue catalogada por las periodistas con la calificación más baja, otorgando de 3 a 5 el nivel de importancia en la temática. Una de las reporteras cataloga que en su medio el tema cultura se ubica en el último lugar. Sin embargo, la periodista Jasmine Campos considera que Radio Clásica mantiene una nota de 10, ya que la naturaleza de la emisora es exclusivamente para temas culturales.

Los medios mejor calificados fueron los digitales, porque las periodistas asignaron una nota de 8 en adelante a la importancia del tema en el medio. Reconociendo que cada medio digital tiene un área específica. Es decir, que los medios digitales en la actualidad tienen mayor preocupación por tratar el tema.

4.1.5. Fuentes y géneros periodísticos.

En cuanto a las fuentes.

Fue necesario identificar las fuentes abordadas por cada periodista, y de esa manera destacar la importancia que cada una otorga al momento de hacer sus producciones.

En el caso de los medios impresos, la mayoría de periodistas aseguraron que el equilibrio de fuentes era su prioridad, por lo tanto, no enfocaban sus notas a la voz oficial. Camila Calles de La Prensa Gráfica, hizo alusión a lo anterior cuando mencionó: “Si bien una de las fuentes era CONCULTURA (actualmente SECULTURA), pero estaban todos los gremios de artistas, movimientos sociales para la cultura, había mucha actividad. Entonces, esas eran las fuentes, no era tanto la voz oficial, no era tanto la voz de Estado. No era solamente hablar de lo que dice el gobierno”.

En este primer caso, es evidente el esfuerzo por parte de las periodistas por descentralizar las fuentes, sin embargo, siempre hay un peso grande de la voz oficial ya que era imprescindible en sus redacciones.

En cuanto a los medios televisivos, la periodista Jennifer Velásquez de Gentevé, mencionó: “Fuentes oficiales por lo menos unas dos, que trabajen dentro de la institución y alguna de las

personas que estén vinculadas al tema, o si vamos a hacer una cosa al centro, los elijo al azar” y agregó que en ocasiones las redes sociales como Facebook le son de utilidad para buscar sus fuentes.

Velásquez es la única periodista que retomó las redes sociales como herramientas útiles para abordar a sus fuentes, además aseguró que buscan en gran medida retomar la opinión de los artistas o artesanos que están invisibilizados y nadie habla de ellos, sin embargo, en ningún momento se alejan de la fuente oficial.

Y la periodista Carmen Cruz de Canal 10, dijo que sus fuentes son: “La Secretaría de Cultura, salas de exposiciones, museos, artistas emergentes que hacen exposiciones en salas, artistas que quieren dar a conocer su trabajo”, puntualizó.

En este caso en particular, Cruz hizo énfasis en que como medio de comunicación son fieles al oficialismo y sus dependencias. Esto se pudo deducir ya que encasilló sus fuentes a la Secretaría de Cultura y salas de exposiciones en museos.

Para el caso de las radios, Imelda Jacobo de YSUCA, comentó que no se ha tomado en cuenta el arte popular dentro de dicha radio, al contrario, aseguró que se han enfocado en dar a conocer “las carteleras de museo y actividades de la institución”.

Lo anterior deja en evidencia que, YSUCA pese a considerarse una radio con un enfoque cristiano y cultural, tiene vacíos dentro de su producción, esto porque es claro lo reducidas que están sus fuentes de abordaje, que generalmente quedan dentro de la misma institución.

Por otro lado, Liliana Andrade, de Radio Maya Visión, destacó que procura dar cobertura a toda la actividad cultural que sea posible, “puede ser de la gente que está participando del evento, la gente que es público o que está participando de alguna manera de la actividad cultural y también la Secretaría de Cultura”, mencionó.

En el caso de Andrade, quien es la única persona que trabaja en el área cultural en la radio, no se aleja de otros casos que se han mencionado, debido a que sus coberturas priorizan las fuentes estatales, aunque no hay que negar los esfuerzos que realiza buscando en algunas ocasiones a personas del arte popular.

Además, la periodista Marcela Garay, destacó que, si el medio le da apertura, “se toma en cuenta a aquellos pequeños grupos que para otros medios pasan desapercibidos, pero siempre el director está insistiendo, si va entrevistar a alguien, entreviste al director, al jefe”.

Este caso es posiblemente donde se hace mayores esfuerzos, porque, aunque depende en gran medida de lo que le permite su jefe superior, la periodista ha logrado con satisfacción promover del anonimato a pequeños grupos productores de cultura, que generalmente no son tomados en cuenta por ningún medio.

Para el caso de los medios digitales, la periodista María Luz Nochez aseguró que el oficialismo no es su prioridad, “de hecho, las fuentes oficiales son las últimas que consulto, porque sé que me van a decir -pase a comunicaciones- y se tardan mucho y a veces a uno le urgen las cosas. Claro, las fuentes oficiales se buscan porque es nuestro deber para el equilibrio, pero no son las únicas”.

Este es sin lugar a dudas, el caso que cuenta con mayor libertad al momento de abordar fuentes, ya que no es imprescindible para ella acudir al oficialismo y tampoco se lo exigen, sin embargo, no descarta que es importante también retomar de vez en cuando para mantener un equilibrio en la información o refutar su versión, según sea el caso.

Caso contrario es el de Miriam García e Iliana Corado, de Contrapunto, quienes coincidieron en que sus fuentes estaban direccionadas hacia la Secretaría de Cultura y personas de carteras encargadas de cultura, además de artistas emergentes, fuentes documentales y algunos colectivos culturales.

Es notorio que la mayoría de periodistas, ya sea por decisión propia o porque el medio para el cual trabaja se los exige, se apegan siempre a ser voceros del oficialismo y rara vez hacen una cobertura donde la convicción de ir más allá en la realización del periodismo cultural llegue a los sectores minoritarios, que son ignorados la mayor parte del tiempo.

Sobre los géneros periodísticos.

Sobre este apartado, es necesario mencionar que los géneros que se utilizan dentro de cada medio de comunicación, determinan la profundidad con la que son tratados los temas y también el espacio que se les otorga.

Vicente Leñero en su libro *Manual de Periodismo*, señala la importancia de los géneros en el quehacer periodístico y menciona que estos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos⁷⁹.

Vale recalcar que no se profundizará en estos debido a que el trabajo de investigación se centra en el productor y no en el mensaje, pero se consideran fundamentales para analizar el quehacer de las mujeres en este estudio.

En cuanto a los géneros que han utilizado, la periodista de *El Diario de Hoy*, Rosemary Mixco, aseguró que comúnmente hacen uso de la nota fría por el poco espacio con el que cuentan, pero también utilizan la crónica, entrevistas, además de perfiles para conocer más a los y las artistas. Sin embargo, puntualizó que la nota fría es su fuerte y lo que más utilizan.

Aquí es evidente que los temas culturales no son tratados con profundidad, ya que como aseguró Mixco, no cuentan con el espacio necesario para poder ampliar la información y por ello se van a lo seguro con notas frías. Claro que eso no depende tanto de las periodistas, sino de los dueños de los medios, que en este caso dan mayor prioridad a los anunciantes, quienes generan ganancias exorbitantes que a la misma información.

En el caso de Morena Azucena, quien trabajó en *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*, asegura que hacía uso de todos los géneros periodísticos, pero hizo hincapié en la utilización del reportaje, debido a que es un género que permite ampliar la información y enriquecer las producciones.

⁷⁹ LEÑERO, Vicente (1986), **“Manual de Periodismo”**, Séptima edición, Editorial Grijalvo SA de CV, Miguel Hidalgo, México.

Lo anterior, lo confirmó la periodista Camila Calles, quien al igual que Azucena, aseguró que es, *“el reportaje, o la crónica. Lo que menos utilizaba era la noticia, porque tenía el suficiente espacio para ampliar la información”*, (Ver cuadro N° 3).

Vale recalcar que en el tiempo que laboraron las dos periodistas anteriores otorgaban bastante espacio a la sección cultura, y por ello, las coberturas del área de cultura eran ricas en información y por ello el reportaje era su fuerte.

Caso contrario de la periodista Helen Yanes de Diario El Mundo, quien señaló que el reportaje es uno de los géneros que menos utilizaron, *“Entrevista, como una herramienta para llegar a la nota siempre - de 1500 a 3200 caracteres si el tema es muy importante -. Porque para hacer reportajes o crónicas no tenemos tiempo”*.

En este caso, la periodista fue sincera y adjudicó la falta de profundidad en los temas debido a la falta de tiempo y también comentó que tienen un límite al momento de elaborar sus redacciones, por tal razón las notas frías son fundamentales al momento de trabajar.

Por otro lado, la periodista Patricia Meza, del Diario Co Latino, aseguró que el género depende de cada periodista, asegurando la libertad que hay en el medio de comunicación para escribir sobre cultura: *“No hay un género definido, el género lo hace el periodista que escribe, como le digo hay gente que puede inspirarse haciendo una nota cultural y puede hacer un reportaje o una nota fría, hay gente que lo hace bien frío, pero ahí depende del periodista. Es bien libre”*, (Ver cuadro N° 3).

En este sentido, la periodista resaltó la libertad con la que cuentan dentro del medio de comunicación, ya que en ningún momento ponen límites en la extensión de las redacciones que hacen los periodistas, sobre todo si es en temas culturales.

Para el caso de la periodista Carmen Cruz, de Canal 10, dijo que el género más común en sus producciones es la noticia, sin embargo, también hace uso del reportaje cuando son producciones más elaboradas y de mayor contenido.

En este caso también priorizan con notas frías, y ocasionalmente realizan reportajes, lo que genera interrogantes debido a que canal 10 se ha caracterizado por ser un medio que apuesta a los temas culturales, sin embargo, con el paso de los años ha restado importancia a esta rama y se ha quedado a competir con otros medios elaborando notas frías.

En este sentido y siempre en los medios televisivos, la periodista Jennifer Velásquez de Gentevé, asegura que trabaja básicamente elaborando dos géneros: “Entrevistas y reportajes”, puntualizó.

Para el caso de Gentevé, hacen un mayor esfuerzo por realizar coberturas con bastante contenido y se esfuerzan por realizar un rescate de temáticas culturales que son ignoradas por otros medios de comunicación.

En cuanto a los medios radiales, la periodista Imelda Jacobo de YSUCA, mencionó que lo único que elaboran son notas simples y añadió que “hasta el momento nadie ha presentado un reportaje cultural”, (Ver cuadro N°3).

Considerando que en YSUCA recién han iniciado incluyendo en sus contenidos una sección que aborde los temas culturales, se valora la iniciativa y vale recalcar que Jacobo confesó que espera que conforme avance el proyecto, espera incluir dentro de sus temáticas reportajes donde se evidencie el trabajo que realizan pequeños artesanos, que también considera importantes dentro del ámbito cultural.

Similar al caso anterior, Marcela Garay de Radio Nacional dijo que “en mi caso la entrevista, es bien raro que se trabajen otro tipo de géneros, en la radio se juega más con la rapidez, con la inmediatez del mensaje”, pero no descartó que en algunas ocasiones trabajan con el reportaje”, (Ver cuadro N°3).

Por su parte, Liliana Andrade de Radio Maya Visión, coincidió con la periodista del Co Latino, y aseguró que “se juega con todo. El género lo determina el tipo de contenido o la disponibilidad de tiempo que yo tenga”. Esto porque aseguró que ella es la única que labora en la sección y es la que decide los temas a tratar y la manera en que lo hará.

Por último, en el caso de los medios digitales, la periodista María Luz Nochez, de El Faro, dijo que elaboran “ensayos, nota dura, crónica y la entrevista en sus dos versiones pregunta-respuesta y romanceada” y añadió que utilizan también videos, ya que El Faro TV hace cápsulas que tienen relación con El Ágora, que es el nombre de la sección cultural del medio.

En cuanto a lo que dijo Nochez, se puede asegurar que este medio digital es uno de los que más le apuesta a sus contenidos culturales, ya que es evidente el esfuerzo que realizan al profundizar en cada temática que abordan.

Y en el caso de las periodistas del periódico digital Contrapunto, Ileana Corado y Miriam García hicieron alusión a los mismos géneros, donde incluyeron notas informativas, entrevistas y una vez a la semana el reportaje.

En este último caso, también es notorio el esfuerzo que las periodistas ponían para realizar su trabajo, utilizando semanalmente dos géneros amplios como lo son la entrevista y el reportaje y sin dejar de lado las notas informativas, generando un equilibrio en cuanto a formatos dentro de sus redacciones.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de los géneros periodísticos más usados en los medios de comunicación a criterio de las periodistas entrevistadas.

PLATAFORMA	GÉNERO PERIODÍSTICO
IMPRESOS	<ul style="list-style-type: none"> • Nota fría • Reportajes • Crónica • Todos (en caso Co Latino)
TELEVISIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Nota Simple • Entrevista • Reportaje
RADIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Notas de mesa • Nota ampliada • Reportaje • Entrevista • Todos (en caso Maya Visión)
DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos • Nota fría • Crónica • Entrevista • Video-cápsulas • Reportaje

Fuente de elaboración propia. Agosto de 2017.

4.1.6. Sugerencias de las periodistas.

- Se necesitan periodistas sensibles para que el producto periodístico esté cargado de sentido humano y puedan transmitirse de manera real los mensajes por parte de los artistas.
- Los periodistas deben tomar conciencia para que el Periodismo Cultural, pueda ser parte de la agenda siempre.
- Que en las facultades y escuelas de periodismo existan maestros y docentes que en alguna medida hayan ejercido el periodismo primero, y luego se hayan especializado en cultura para poder sembrar en los alumnos el deseo o la vocación de hacer Periodismo Cultural.
- Dentro de los medios de comunicación se debe tener claro el concepto de cultura y que no solo lo hagan los periodistas, sino toda la gente involucrada en el medio, tanto editores como directores para que se le asigne un espacio que de verdad sea representativo.
- Que dentro de la currícula de educación se incluyan los temas culturales y el desarrollo artístico de la gente, para que desde pequeños la gente tenga sensibilidad por los temas y sientan que además no es una cuestión de entretenimiento, sino que eres parte de y la cultura es parte de tu vida.
- Hacer un llamado a las mujeres porque son pocas las que están involucradas, por eso hace falta una perspectiva de género de cómo son tratados los temas. Entre más mujeres haya, creo que hay una cuota y una estabilidad y una perspectiva distinta al escribir estos temas.
- La cultura debe dejar de ser exclusiva para pequeños sectores, es decir las clases medias o medias altas, sino que toda la gente tenga el acceso, no sólo de consumirlo sino de generarlo.
- Las personas profesionales en el periodismo cultural, sean más investigativos y logren profundizar en las temáticas a publicar. Que exista una lucha desde la redacción por hacer buen periodismo, siempre pensando en el entorno que se quiere cambiar.
- Que los periodistas vean la lectura como algo imperativo para que puedan ampliar sus criterios y conocimiento respecto a lo cultural.

- Los docentes que imparten materias relacionadas al Periodismo Cultural, sean periodistas que hayan ejercido en el mismo.

4.2. CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS PERIODISTAS CULTURALES

En este apartado se presentan las condiciones económicas y sociales en las que las mujeres se desenvuelven en su quehacer diario.

Por lo tanto, en este apartado se identificarán las condiciones laborales, en las que se toma en cuenta: El salario, las herramientas asignadas por el medio de comunicación para facilitar el trabajo de las periodistas y las prestaciones de ley.

Además, se ponen de manifiesto las opiniones de las mujeres en su ambiente laboral, tomando en cuenta la relación con compañeras, compañeros y jefes inmediatos.

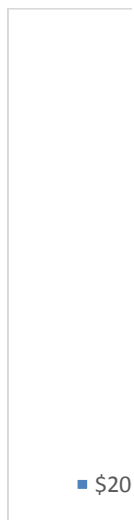
En el tercer apartado se hace un esfuerzo por identificar las condiciones externas de las mujeres tomando como ejes de análisis su salario, con las personas responsables o hijas e hijos a su cargo.

4.2.1. Condiciones laborales.

Referente a las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas, se tomó en cuenta analizar factores como: Salarios, recursos asignados, ambiente laboral y prestaciones de ley. Estos elementos contribuyeron para conocer de cerca la situación socioeconómica de cada mujer entrevistada y sacar a relucir sus experiencias.

Lo anterior se considera determinante en la realización del trabajo de investigación dado que es trascendental sacar del anonimato a las mujeres periodistas y reivindicar el trabajo que realizan dentro de los medios de comunicación, pero junto a ello, reflejar en alguna medida, las condiciones laborales en las que ejercen su trabajo. Esto con el fin de que se genere conciencia en las instituciones pertinentes y se realice una revalorización del papel que desarrolla la mujer en la rama cultural.

En cuanto al nivel de ingresos, se determinó lo siguiente:



Gráfica 1. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se diagnosticó que las periodistas que laboran para medios impresos tienen sueldos altamente diferenciados, de acuerdo al medio y año en que han trabajado.

En este sentido, se reflejó que una periodista de *La Prensa Gráfica* que laboró para el medio de 1998 a 2004 tenía un salario ubicado en el menor rango de los datos graficados. De igual forma una periodista de *Diario El Mundo*, que laboró de 2013 a 2016, y finalmente, la periodista del *Diario Co Latino*, quien labora en el medio desde 1998 a la actualidad, se ubicó en el mismo rango de salarios, (Ver cuadro N°5 “A”).

En el segundo rango de salarios, se ubicó a tres periodistas que han laborado en *La Prensa Gráfica*, desde 1997 hasta 2004; en *El Diario de Hoy*, desde 2006 a 2007 y en *Diario El Mundo* desde 2011 a la actualidad, (Ver cuadro N°5 “A”).

En el caso del tercer rango, se ubicó a dos periodistas de *La Prensa Gráfica*: Una que laboró desde 1998 hasta 2004 y la última de 1999 a 2010.

Sin embargo, en el cuarto rango graficado, se ubicó solamente a una periodista de *La Prensa Gráfica*, que trabajó desde 1997 a 2004 y recibió un sueldo mejor comparado con otras periodistas dentro del mismo medio.

Además, vale recalcar que esta periodista buscando una mejora salarial, cambió posteriormente de trabajo a *El Diario de Hoy*, donde trabajó desde el 2004 al 2009, y es precisamente una de las dos que se ubican dentro del último rango. La última periodista que se

ubica en este rango, también ha laborado en *El Diario de Hoy* y ha laborado en este desde 2006 a la fecha, (Ver cuadro N°5 “A”).

Ambas se clasifican como las mejores pagadas en comparación a las periodistas situadas en el primer rango.

Por lo anterior, y con fines de mostrar un ejemplo concreto de la situación económica de las mujeres periodistas, se compara el sueldo de la Coordinadora de Prensa del *Diario Co Latino*, quien está ubicada en el rango de salario de \$200.00 a \$400.00 y la editora de cultura de *El Diario de Hoy*, cuyos ingresos están entre \$1000.00 a \$1500.00, (Ver cuadro N°5 “A”).

Dados los datos proporcionados anteriormente, se puede determinar que la situación salarial de las mujeres que ejercen el periodismo cultural es incierta, ya que dependerá del medio de comunicación que las contrate y los recursos con los que cuente dicho medio. En este caso se determinó que *El Diario de Hoy* es el medio de comunicación que provee mejor oferta salarial a las periodistas que se desarrollan en el ámbito cultural.



Gráfica 2. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

En los resultados obtenidos en esta plataforma, las dos periodistas entrevistadas se sitúan en diferentes rangos salariales. Una de ellas que labora para *Televisión de El Salvador, Canal 10* desde 2006 a la actualidad, tiene un menor sueldo comparado con la otra periodista del canal *Gentevé*, quien percibe ingresos situados entre los \$600.00 y \$800.00 y quien ha laborado en el medio desde que salió al aire en 2013.

A pesar de que la diferencia de salarios no es tan grande, es necesario señalar que es una suma importante y que deja claro que los años de experiencia de cada mujer o el tiempo trabajado dentro del medio de comunicación no precisamente van a garantizar un mejor nivel de ingresos.



Gráfica 3. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

En el caso de la plataforma radial, se entrevistó a cuatro periodistas, donde ninguna ha percibido un salario menor a \$400.00. Para el caso, la periodista que trabaja en *Radio Maya Visión* desde 2008 a la actualidad, se ubica en el segundo rango, y ella describe su sueldo como satisfactorio debido a que está contratada por medio tiempo, y describe su situación salarial como “privilegiada”, (Ver cuadro N°5 “A”).

En el tercer rango está la periodista de *Radio YSUCA* quien labora desde el 2007 hasta la actualidad y la periodista de *Radio Nacional*, quien está en el medio desde el 2013 hasta la fecha.

Para finalizar, la periodista de *Radio Clásica*, se situó dentro del último rango de salarios, y vale la pena destacar que es una de las mejores pagadas, junto a las periodistas que trabajan en *El Diario de Hoy* (Ver cuadro N°5 “A”).



Gráfica 4. Fuente de elaboración propia. Julio de 2017.

Para el caso de los medios digitales, se ubicó en el primer rango a una de las periodistas de *Contrapunto*, que trabajó de 2013 a 2014. En el segundo rango se ubicó a la otra periodista de *Contrapunto*, quien trabajó en el área de cultura de 2014 a 2015.

Y finalmente, se colocó a la periodista de *El Faro*, quien tiene un salario que ronda el tercer rango representado en la gráfica, (Ver cuadro N°5 “A”).

Los datos presentados anteriormente y que representan los ingresos reales que reciben las 18 mujeres entrevistadas por la realización de su trabajo en los medios de comunicación, son un reflejo de la desvalorización de la labor periodística, específicamente en el área cultural.

Además, tomando en cuenta el actual aumento al salario mínimo en El Salvador, decretado en diciembre de 2016, cuyo monto es de \$300.00⁸⁰, y considerando los sueldos que se han detallado,

⁸⁰ Portal de Transparencia, (2016), Ministerio de Trabajo y Previsión Social, “Conoce los decretos de incremento al salario mínimo”, (documento en línea), en <http://www.mtps.gob.sv/noticias/conoce-los-decretos-incremento-del-salario-minimo/>, (consultado el 5 de julio de 2017)

se puede inferir que en general, el periodismo es un trabajo que sacrifica la vida personal de las periodistas y no permite enriquecer otras áreas, (Ver cuadro N°5 “A”).

Facilitación de herramientas.

En este apartado se habló de la situación de las periodistas tomando en cuenta las herramientas que el medio de comunicación ha puesto a su disposición para facilitar la efectividad de resultados al momento de la elaboración de contenidos.

En este sentido, existe una coincidencia de opiniones de parte de las periodistas que han trabajado para los medios impresos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, ya que todas aseguraron que siempre se les han facilitado los instrumentos para la realización de su trabajo periodístico.

Vale recalcar que los medios mencionados anteriormente son los medios de mayor tiraje a nivel nacional y económicamente son los que poseen los mayores ingresos por parte de sus anunciantes. Considerando esto, no es de sorprender que proporcionen todos los recursos que sus empleadas necesitan para el ejercicio.

Por el contrario, las periodistas de Diario Co Latino y Diario El Mundo, coincidieron en que los medios de comunicación no tienen los recursos económicos para proporcionar todas las herramientas de trabajo. Por ejemplo, Helen Yanes afirmó que durante el tiempo que trabajó en Diario El Mundo, *“cada periodista debía tener su propia grabadora. Las computadoras las facilitaban, pero hay bastante austeridad, a veces, a los mismos pasantes les toca llevar su*

propia laptop, a mí me tocó compartir una computadora con un compañero fotoperiodista, eso nos hacía perder tiempo”, puntualizó, (Ver cuadro N°3).

Sin embargo, Carmen Lemus, quien ha laborado en el mismo medio que Yanes mencionó que sí se proporcionan los recursos y colocó una excepción: *“Menos la grabadora que debe ser un instrumento personal y exclusivo de un reportero”*, mencionó, (Ver cuadro N°3).

Cabe destacar que, de los medios impresos, el medio que menos facilita las herramientas de trabajo a sus periodistas es Diario Co Latino, por la falta de recursos en el medio escrito. Un caso concreto que evidenció la situación difícil de este medio de comunicación es la que experimentó hace aproximadamente un año cuando recibió una donación de 10 toneladas de papel por parte de la familia Dutriz, dueños de LPG, ante la crisis que vivió el diario y que estuvo a punto de llevarlos a cerrar ⁸¹.

Por otro lado, en el caso de los dos medios televisivos, las periodistas discreparon en cuanto a las herramientas de trabajo que les proporcionó el medio, ya que en el caso de Jennifer Velásquez de Canal Gentevé, aseguró que se le proporcionan de manera irregular, incluso ejemplificó que con el transporte a veces hace uso de su propio vehículo para poder movilizarse y sacar los productos periodísticos. Sin embargo, Carmen Cruz de Televisión de El Salvador Canal 10, destacó que por la calidad de contenidos que salen al aire, es necesario hacer uso del equipo que posee el canal y por supuesto, aseguró que siempre está disponible para la realización de su trabajo.

⁸¹ Familia Dutriz dona 10 toneladas de papel a Diario Co Latino, Artículo (en línea), en <http://www.diariocolatino.com/familia-dutriz-dona-10-toneladas-de-papel-a-diario-co-latino/> (Consultado el 29 de junio de 2017)

En este caso, es importante mencionar que Canal Gentevé nació hace dos años durante una coyuntura política, mientras que canal 10 televisión de El Salvador tiene poco más de 52 años de estar al aire.

Asimismo, en el caso de los medios radiales, las periodistas Imelda Jacobo, de Radio YSUCA, Jazmín Campos de Radio Clásica y Liliana Andrade, de Maya Visión, aseguraron que desde que iniciaron a laborar en los respectivos medios, se le proporcionó grabadoras y teléfonos celulares para transmitir. Andrade añadió que a pesar de que el medio sea radial, en la actualidad le dan importancia también a la imagen para alimentar constantemente la página web de la radio.

Dichas periodistas mostraron su agrado y satisfacción con los medios de comunicación para los que trabajan ya que aseguraron que gracias a que sus empleadores proporcionan los recursos necesarios, su labor periodística se facilita y hay mayor inmediatez en la realización de sus materiales.

Por el contrario, Marcela Garay de Radio Nacional agregó que la falta de recursos es una de las dificultades más grandes para desarrollar su labor periodística: *“Yo llegué a la radio con un programa de la universidad. Era una iniciativa que se llamaba “expresiones” y llegamos y pedimos el espacio, pero nunca nos lo dieron, solo fue así como: mire cuando ella no esté comparta la máquina”,* (Ver cuadro N°3).

Garay también aseguró que pese a que, en la actualidad, la radio proporciona teléfonos y grabadoras, ella aún no cuenta con un espacio fijo para redactar, *“no tengo un espacio para realizar mi trabajo, a lo mucho una gaveta o una cajita para tener una taza. Pero no tengo ni cubículo”,* finalizó, (Ver cuadro N°3).

En este caso, Garay mostró su insatisfacción en cuanto a los recursos que le han asignado ya que aseguró que entorpecen, en cierta medida, su trabajo.

Igualmente, las periodistas Iliana Corado y Miriam García, que laboraron en el medio digital Contrapunto, aseguraron que se les proporcionó transporte de manera irregular porque el medio solamente cuenta con un vehículo. En cuanto a cámaras y grabadoras, Corado dice que ocupaban las personales, *“cuando estuve en contracultura, no nos daban cámara, yo tenía cámara, y Miriam tenía una y nos la prestábamos”*. Y ambas coincidieron en que se les proporcionó un escritorio para realizar las redacciones, (Ver cuadro N°3).

De este modo, se evidencia que, aunque los medios no den todas las herramientas para realizar el ejercicio periodístico, las periodistas no ponen obstáculos para realizar su trabajo e incluso hacen uso de sus propios recursos con tal de lograr su cometido.

Por otro lado, la periodista de El Faro, María Luz Nochez comentó que el medio le garantiza los recursos para realizar de manera efectiva su labor, *“tengo una laptop, el celular me lo dan ellos, tenemos una grabadora –no sirven- pero tengo el celular es el que ocupo porque es el que siempre tengo a la mano y es más práctico que la grabadora”*, (Ver cuadro N°3). Además, aseguró que cuenta con viáticos para poder movilizarse y su respectivo cubículo.

En el caso de Nochez y como otras periodistas mencionadas en este apartado, reflejaron satisfacción porque el hecho de poseer los recursos o herramientas necesarias para hacer su labor, permite la agilidad y calidad en los resultados de su trabajo.

A continuación se presenta un cuadro resumen de las herramientas que cada medio de comunicación estudiada en este trabajo les brinda a las periodistas, de acuerdo a los testimonios de las periodistas entrevistadas.

MEDIO	HERRAMIENTAS DE TRABAJO
LPG	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
EDH	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
DEM	Computadora compartida, grabadora personal. Pocas veces se les proporciona cámara. Transporte escaso.
DCL	Computadora compartida, grabadora personal. Pocas veces se les proporciona cámara. Transporte escaso.
RADIO MAYA VISION	Computadora compartida, grabadora del medio, teléfono.
RADIO YSUCA	Computadora compartida, grabadora del medio, teléfono.
RADIO NACIONAL	Computadora y escritorio compartido. Teléfonos y grabadoras.
RADIO CLASICA	Computadoras, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
CANAL 10	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte.
CANAL 29	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte irregular.
EL FARO	Laptop, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Vale de gasolina y teléfono.
CONTRAPUNTO	Computadora compartida, grabadora y cámara personales. Escaso transporte. No teléfono.
LPG	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
EDH	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
DEM	Computadora compartida, grabadora personal. Pocas veces se les proporciona cámara. Transporte escaso.
DCL	Computadora compartida, grabadora personal. Pocas veces

	se les proporciona cámara. Transporte escaso.
RADIO MAYA VISION	Computadora compartida, grabadora del medio, teléfono.
RADIO YSUCA	Computadora compartida, grabadora del medio, teléfono.
RADIO NACIONAL	Computadora y escritorio compartido. Teléfonos y grabadoras.
RADIO CLASICA	Computadoras, grabadora, escritorio personal. Transporte para coberturas. Vales de gasolina. Teléfono.
CANAL 10	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte.
CANAL 29	Computadoras, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Transporte irregular.
EL FARO	Laptop, cámara fotográfica, grabadora, escritorio personal. Vale de gasolina y teléfono.
CONTRAPUNTO	Computadora compartida, grabadora y cámara personales. Escaso transporte. No teléfono.

Fuente de elaboración propia. Agosto de 2017.

Prestaciones de Ley.

Este aspecto es fundamental para poder hacer un análisis completo de la situación real en la que viven las mujeres tanto dentro de sus lugares de trabajo, como fuera de él, y no se trata precisamente de ahondar en la vida personal de las mujeres, más bien una evaluación de qué tanto los salarios que reciben logran cubrir las necesidades básicas de su hogar o si alcanza para que las personas a cargo tengan también una vida digna.

Asimismo, es importante conocer el trato que viven dentro de las oficinas de trabajo, considerando el trato que reciben y cómo éste influye o determina el rumbo del trabajo que realizan.

De este modo, la periodista Adda Montalvo, quien laboró en *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*, comentó que siempre obtuvo todas las prestaciones de ley como el Seguro Social y AFP, de igual forma sus vacaciones como lo determina la ley. Aseguró que siempre disfrutó su espacio

de trabajo porque se sintió cómoda en todo momento, sin embargo, su queja surge ante el salario que recibía, pues dijo que era inferior al compararlo con el de otras secciones del mismo medio. Pero añadió que, en el caso de *La Prensa Gráfica*, hubo un tiempo en que invertía en talleres y cursos de capacitación.

Asimismo, la periodista Camila Calles, de *La Prensa Gráfica*, dijo que su situación no era mala, pero tampoco la mejor. Y señaló que para el tiempo en el que trabajó en ese medio aún no tenía familia y se enfocaba más en ejercer su pasión, pues no le daba tanta importancia al salario. Además, también se respetaron sus prestaciones de ley y en cuanto a eso no tuvo problema. Pero agregó que al momento de entrar a trabajar (1999), le solicitaron la prueba de embarazo, pues en ese entonces era válida, situación que la incomodó, pero que estuvo dispuesta a realizar porque en ese tiempo solían solicitarse esos requisitos a las mujeres en cualquier trabajo al que aplicasen.

Sin embargo, es importante destacar el importante avance que se ha dado en cuestión de derechos de las mujeres trabajadoras, pues actualmente en el Código de Trabajo se considera una práctica ilegal⁸².

Para el caso de la periodista Helen Yanes, de *Diario El Mundo*, su situación laboral la resume como “pésima” sobre todo haciendo énfasis en el salario, pues su sueldo rondaba entre \$200.00 y \$400.00. Por otra parte, consideró que contaba con todas las prestaciones de ley y había buen ambiente laboral, (Ver cuadro N°5 “A”).

⁸²CÓDIGO DE TRABAJO DE LA REPÚBLICA DEL EL SALVADOR (2010), (en línea), en [http://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1742/Cod_Trab_ElSalv\[1\].pdf](http://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1742/Cod_Trab_ElSalv[1].pdf) (consultado el 7 de julio de 2017)

Por su lado, la periodista Francisca Guerrero de *La Prensa Gráfica*, coincide con Yanes, ya que asegura que su condición laboral era realmente mala, porque su sueldo, siendo coordinadora de la sección cultura era de \$630.00.

De igual manera, la periodista Carmen Lemus de *Diario El Mundo*, considera que es un reto cada vez más grande ejercer el periodismo cultural, debido a que, según ella se está exigiendo más esfuerzo y trabajo realizado por menos prestaciones, compensaciones y recursos.

Al respecto, la periodista Morena Azucena, quien laboró en *La Prensa Gráfica* y *El Diario de Hoy*, desde 1998 al 2007 respectivamente, comentó que la situación económica de ese momento era diferente, entonces consideró que el salario que recibía era bien pagado comparado con otros medios.

Este es el caso de la periodista del *Diario Co Latino*, quien, siendo la Coordinadora de Prensa, recibe un salario de \$200 a \$400, y además aseguró que, pese a que el Diario es una cooperativa, ni ella ni ningún otro empleado gozan de las prestaciones que se derivan de ésta, (Ver cuadro N°5 “A”).

Se considera necesario hacer hincapié en este último caso mencionado porque la periodista trabaja en el medio desde 1998 y aunque cuenta con un alto cargo, su salario es uno de los más bajos en comparación a las demás mujeres.

Para el caso de los medios televisivos, la periodista de *Canal 10*, mencionó que el ambiente laboral en el que se desenvuelve es muy favorable y la buena relación entre sus compañeros y jefes inmediatos proporciona que el trabajo en equipo se enriquezca.

En el caso de la periodista Jennifer Velásquez, de *Canal Gentevé*, realiza un señalamiento ante las condiciones que vive dentro del medio de comunicación, pues hace un señalamiento

directo a la cuota de género, ya que asegura que hace falta que las mujeres se sitúen en puestos estratégicos de mando y por supuesto, señala que es importante se haga un equilibrio de salarios entre hombres y mujeres, (Ver cuadro N°5 “A”).

Para el caso de los medios radiales, las periodistas de *YSUCA*, *Maya Visión* y *Radio Clásica*, coinciden en que sus lugares de trabajo proporcionan las condiciones ideales para ejercer el periodismo cultural, sin embargo, la periodista de radio clásica detalló que aunque el medio le daba libertad para desarrollarse profesionalmente, vuelve a relucir la situación salarial y es que asegura que fue la única razón por la que desistió de trabajar en la radio para buscar mejores ingresos.

Por eso último, la periodista de *Radio Nacional*, define su condición como “mala”, ya que declara que el exhaustivo trabajo que realizaba no se equiparaba con el sueldo que recibía.

En cuanto a los medios digitales, las periodistas de *Contrapunto*, señalan que mientras trabajaron en la sección de cultura del medio, no tuvieron las prestaciones que establece la ley porque estaban por servicios profesionales y únicamente recibían un cheque mensualmente.

Por su parte, la periodista de *El Faro* aseguró que disfruta su trabajo, pero en algún momento necesitaba tener más ingresos, y comenzó a buscar otros empleos, pero ninguno le satisfacía, por esa razón decidió continuar en el medio y buscar otras entradas haciendo trabajos extras, (Ver cuadro N°5 “A”).

Para finalizar, y considerando que el precio actual de la canasta básica en el área urbana ronda los \$200.00⁸³, es evidente que las mujeres de la muestra que se ubican en el primer y segundo rango de salarios clasificados en la presente investigación, se encuentran en desventaja al momento de garantizar una vida digna, que cubra las necesidades básicas de ellas y sus familias.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de las prestaciones de ley que los medios de comunicación les brindan a las periodistas entrevistadas.

⁸³DYGESTIC, “Índice de precios al consumidor, canasta básica”, (en línea) en <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/servicios/en-linea/canasta-basica-alimentaria.html> (consultado el 7 de julio de 2017)

PLATAFORMAS	MEDIO	PRESTACIONES Y BENEFICIOS
IMPRESOS	LPG	ISSS, AFP, vacaciones anuales. (1999) Prueba de embarazo. Largas jornadas laborales. Indemnización cada año.
	EDH	ISSS, AFP, vacaciones anuales. Largas jornadas laborales. Indemnización cada año.
	DEM	ISSS, AFP, vacaciones anuales. Largas jornadas laborales. Indemnización cada año.
	DCL	ISSS, AFP. Cooperativa. Largas jornadas laborales. Indemnización cada año.
RADIOFONICOS	RADIO MAYA VISION	ISSS, AFP, vacaciones anuales.
	RADIO YSUCA	ISSS, AFP, vacaciones anuales, cumpleaños. Facilidad de préstamos sin intereses. Privilegio en cuotas especiales para hijas o hijos de empleados de la radio. Bono a fin de año.
	RADIO NACIONAL	ISSS, AFP, vacaciones anuales. Jornadas laborales cortas.
	RADIO CLASICA	ISSS, AFP, vacaciones anuales. Jornadas laborales cortas.
TELVISIVOS	CANAL 10	ISSS, AFP. Largas jornadas laborales.
	CANAL 29	ISSS, AFP.
DIGITALES	EL FARO	ISSS, AFP.
	CONTRAPUNTO	ISSS, AFP. Al inicio sin ninguna prestación, por servicios profesionales.

Fuente de elaboración propia. Agosto de 2017.

4.2.2. Ambiente laboral

Relaciones entre hombres y mujeres.

Este apartado es coherente con el objetivo número siete de la investigación que busca registrar las condiciones laborales, específicamente las relaciones entre compañeras y compañeros dentro de los medios de comunicación, (Ver cuadro N° 7).

En el análisis no se hizo mención del nombre de las periodistas, ni de los medios en específico, a petición de las profesionales, solamente se mencionaron los resultados y los casos que deben ser distinguidos del resto.

De manera general califican de buena y excelente la relación que mantienen con otras mujeres del medio. Sin embargo, una periodista reconoce que en su experiencia existía una cierta rivalidad de sus compañeras hacia ella, por ser una mujer joven y ejercer el cargo de jefa. En este sentido, se dedujo que, de cierta manera no existe sororidad⁸⁴.

En la relación con los hombres, ellas calificaron en su mayoría como buena y excelente. No obstante, cuatro periodistas reconocieron que era regular, porque había ciertas actitudes de los periodistas hombres que desmejoraban las relaciones laborales.

Entre las periodistas, tres mujeres destacaron que en cierto momento tuvieron diferencia con sus compañeros por diferentes circunstancias: Una de ellas se llegó a sentir acosadas sexualmente por sus compañeros; otra manifestó que los hombres usaban lenguaje sexista y se referían a ella

⁸⁴ Marcela Lagarde en "Pacto entre mujeres", plantea que la sororidad emerge como alternativa a la política que impide a las mujeres la identificación positiva de género, el reconocimiento, la agregación en sintonía y la alianza. Pág. 125.

por su aspecto físico para destacar sus logros; y finalmente una de ellas afirmó que fue víctima de acoso laboral.

En este apartado también se indagó sobre la relación laboral entre ellas y las jefaturas. La mayoría afirmó que mantiene una buena o excelente relación.

Entre salario y familia.

En este apartado, se pretende responder con otros elementos al segundo objetivo general, específicamente el registro de las condiciones laborales en que se desempeñan las mujeres, tomando en cuenta la variable del salario percibido, que se analiza a profundidad en el cuadro n°5, relacionándolo con dos variables: las personas que tienen a cargo y la cantidad de hijas o hijos que tienen o tuvieron en el momento o época del ejercicio periodístico.

Es necesario reconocer estos datos ya que la condición biológica que permite a las mujeres la opción de la maternidad no se puede obviar en el contexto social.

Iniciando con la identificación de los medios impresos, se constata que las cinco periodistas entrevistadas de LPG y EDH, percibieron salarios entre \$400 a \$600, y \$600 a \$800, la mayoría de ellas no tienen alguna persona a cargo y en ese momento no tenían hijas o hijos a su cargo.

Una de ellas mencionó que fue precisamente la presencia de hijas o hijos la que le obligó a cambiar de trabajo, para garantizar en un primer momento una mejora salarial y en segundo lugar un trabajo “menos demandante en cuanto a tiempo”.

Se ha retomado un tercer elemento, la facilidad de espacios que el medio les proporciona y/o permisos a las mujeres que tienen hijas o hijos en periodo de lactancia, tomando como base

fundamental la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna⁸⁵ y el Código de Trabajo (Capítulo II “Prestaciones por maternidad”)⁸⁶.

Buena parte de las periodistas entrevistadas, actualmente se encuentran laborando en el área de comunicación institucional en algún organismo del Estado, pues afirmaron que esto les garantizaría seguridad laboral y un disfrute en otras áreas de la vida como mujeres.

No ocurre lo mismo con Diario Co Latino y Diario El Mundo, donde los salarios no superan los \$600, y aunque ambas periodistas de Diario El Mundo, aseguraron no tener ninguna persona, hija o hijo a cargo, este es un salario que desde sus opiniones, no representa el esfuerzo y el tiempo que conlleva la labor periodística.

Patricia Meza es un caso que refleja tener las peores condiciones salariales de los medios impresos, asegurando que su salario a duras penas supera el mínimo⁸⁷, y a su cargo siempre ha tenido la responsabilidad de sus dos hijos.

⁸⁵ Ley aprobada el 12 de agosto de 2013. En el Art. 1 plantea: -La presente ley tiene por objeto establecer las medidas necesarias para promover, proteger y mantener la lactancia materna exclusiva, hasta los seis meses y lactancia prolongada hasta los dos años de edad, asegurando sus beneficios y aporte indispensable para la nutrición, crecimiento y desarrollo integral del lactante. También regula la comercialización de sucedáneos de leche materna.

Se hace énfasis en el Art. 35.- Toda mujer trabajadora durante los primeros seis meses, post parto, mientras amamante a su hija o hijo, o mientras recolecte su leche, tendrá derecho, con ese fin, a una interrupción en la jornada laboral de hasta una hora diaria; esta interrupción podrá ser fraccionada en dos pausas o las veces que hayan acordado las partes. Las interrupciones en la jornada laboral no podrán ser utilizadas en la hora de almuerzo y serán contadas como hora efectiva de trabajo y remunerada como tal. Los patronos tienen la obligación de velar por el cumplimiento de esta disposición y este derecho no podrá ser compensado ni sustituido por ningún otro, caso contrario será sancionado según lo establecido en la presente ley.

⁸⁶ Haremos hincapié en el Art. 309, reformado en octubre de 2015, quedando redactado de la siguiente manera: “El patrono está obligado a dar a la trabajadora embarazada, en concepto de descanso por maternidad, dieciséis semanas de licencia, diez de las cuales se tomarán obligatoriamente después del parto; y además, a pagarle anticipadamente una prestación equivalente al setenta y cinco por ciento del salario básico durante dicha licencia.”

⁸⁷ Según el Código de trabajo de El Salvador, el salario mínimo en El Salvador es de \$300 aprobados a partir del año 2017, para el sector comercio, servicios e industria.

En caso de las periodistas que representan a la plataforma de televisión, ambas mencionaron no tener ninguna persona a cargo, ni hijas o hijos a su cuidado, por lo tanto el salario que ganan es exclusivamente para su manutención.

En cuanto a la plataforma radial, los salarios son los que se mantienen con rangos más altos y horarios más accesibles. Dos de las periodistas sostienen además que en los periodos de su ejercicio periodístico las personas que tenían a cargo eran miembros de su círculo familiar (mamá o papá) y ningún hijo o hija a cargo.

Una de ellas si tiene dos hijos a su cargo, con un salario que ella misma califica como “privilegiado”, por ser medio tiempo y tener facilidades de horarios, además de trabajar en el tema que le apasiona.

Finalmente, los medios digitales son los que tienen menos seguridad salarial de acuerdo con lo comentado por las periodistas, son las cifras que más varían por medio de comunicación, también son las periodistas más jóvenes ejerciendo el cargo y ninguna tienen gastos extras relacionados a hijos, hijas u otras personas a cargo.

De los espacios para lactancia.

A nivel general, cuando se les preguntó sobre la aplicación del medio a la *Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna*, cinco de las periodistas dijeron que estos espacios no se les proporcionan, y además en la época en que estuvieron en los medios dicha ley no existía aún, por lo que no había donde ampararse legalmente.

Una de ellas, actualmente trabaja en el canal de televisión Gentevé, dijo que “*No hay un espacio especial. Pero tengo una compañera, camarógrafa y periodista, ella está en un momento*

de lactancia. En su momento de almuerzo ella come rápido y luego se va y se toma un tiempo para la lactancia. A veces he escuchado quejas de ella que dice que no le dan tiempo extra y que muchas veces sus compañeros la ven como: “como está embarazada quiere más tiempo... este tipo de cosas”.

Se puede inferir en que realmente los patronos del medio no tienen un conocimiento de la ley, pues esta manda a que este tiempo de lactancia no debe de ser tomado en la hora de almuerzo, sino como un tiempo extra, con derecho a remuneración.

Nueve de las entrevistadas afirmaron que el medio de comunicación sí otorga el permiso de maternidad de la ley, y si es posible, permiso para emergencias relacionadas con sus hijos o hijas, pero no especificaron si estos están relacionados con respecto a mujeres en periodo de lactancia.

Dos de las periodistas no respondieron a la pregunta del cuestionario porque desconocen ese estado dentro del medio; una de ellas conocía sobre el tema.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El concepto de cultura y Periodismo Cultural que proporcionaron las periodistas es amplio y abarca otras áreas de la vida social. Sin embargo, en la práctica el concepto se reduce, enfocando la cultura desde las bellas artes y la literatura.
- A finales de la década de los noventa y a inicios del año 2000 se reconoce que esa generación de periodistas (mujeres) de medios impresos realizó un esfuerzo significativo y evidente por visibilizar y darle importancia a los temas culturales, desde un enfoque integral.
- Las periodistas con experiencia en medios digitales demuestran interés por el tema cultural, porque manejan un concepto inclusivo y en la práctica abordan los contenidos bajo esa dirección.
- Referente a los espacios que los medios asignan al tema, la mayoría de periodistas culturales describen que ejercer este tipo de periodismo es un reto porque los medios de comunicación no asignan una sección para tratar el tema a excepción de los medios impresos y digitales.
- Todas las periodistas al momento de realizar las coberturas se abocan a las fuentes oficiales, pero la mayoría afirmó que dentro de sus posibilidades hacen el esfuerzo por diversificarlas.
- Cabe destacar que en la construcción de la agenda cultural las mujeres de las cuatro plataformas mediáticas tienen la opción de decidir los temas a tomar en cuenta para sus producciones periodísticas, esto dependerá del interés y formación que cada informadora

tenga sobre cultura. Aunque esta afirmación no es compartida por la periodista de Diario El Mundo, Helen Yanes. Sin embargo, las periodistas reconocen que esta “libertad” también está determinada por la falta de interés de los editores, pues hay un mayor enfoque en tópicos como política o economía.

- Las periodistas generalmente utilizan las notas frías al realizar sus producciones, dejando de lado los formatos amplios como el reportaje o la crónica. Sin embargo, esto contrasta con la práctica de las periodistas, de medios impresos en el periodo de posguerra, quienes aseguran haber hecho uso de estos géneros periodísticos con mayor frecuencia.
- Generalmente es conocido que los medios radiales son los que ofrecen los salarios más bajos, según la muestra se comprobó que las periodistas culturales de radio reciben mayor remuneración; tienen mejores condiciones laborales, considerando horarios y prestaciones, en comparación con que el resto de medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

- A la **Facultad de Ciencias y Humanidades** y a la **Escuela de Posgrados** en coordinación con el **Departamento de Periodismo** de la Universidad de El Salvador para incorporar una diplomada especialización en Periodismo Cultural.
- A las **estudiantes de la Licenciatura en Periodismo** de la Universidad de El Salvador, les motivamos a realizar estudios con enfoques de género que busquen visibilizar el aporte de las mujeres en el campo de las comunicaciones y del periodismo a nivel nacional.
- A la **comunidad estudiantil** del Departamento de Periodismo: realizar investigaciones sobre expresiones culturales de posguerra en El Salvador.
- Además, alimentamos la inquietud por realizar una investigación que identifique cuáles son las condiciones laborales de mujeres y hombres periodistas en El Salvador.
- A los **medios de comunicación** se les invita a que aborden los temas culturales bajo un enfoque integral, es decir no limitando el abordaje periodístico sólo a las bellas artes como sinónimo de cultura.

Destacar la importancia de la cultura para la transformación social empezando por desistir sobre la idea que el Periodismo Cultural es un material complementario en los medios de comunicación, más bien brindar los espacios adecuados para el tratamiento amplio y diverso de tópicos culturales.

Trabajar en un abordaje de fuentes informativas que incluyan a sectores populares, con la intención de diversificar las fuentes, nombrando los sectores oficiales, pero visibilizando a grupos hacedores de cultura.

Es importante que los medios de comunicación, siendo estos orientadores e informadores, tomen en cuenta y visibilicen el trabajo cultural que realizan las mujeres salvadoreñas, retomando la producción cultural de las mismas que generalmente quedan en el olvido.

A comunicadoras, comunicadores y periodistas: ser autodidacta en el tema, estar constantemente aprendiendo y reforzando los conocimientos de cultural, para ofrecer a las audiencias contenidos encaminados en la inclusión de todos los sectores en el tema cultura.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO, Ana Jorge (2004), *“Mujeres en los medios, mujeres de los medio”*, Icaria editorial, s.a., Barcelona, España.
- CANCLINI, Néstor (1995). *“Consumidores y Ciudadanos”*, Editorial Grijalbo S.A. de C.V.
- GRANDE Julio César, (2014). *“Bases teórica para “entrar” al Periodismo cultural”*. Primera edición. San Salvador, El Salvador.
- LANDGREBE, Ludwig (1968). *“Biblioteca de Filosofía, El Camino de la Fenomenología”*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.
- LÓPEZ, Vallecillos Ítalo (1987), *“El Periodismo en El Salvador”*, UCA editoriales, San Salvador, El Salvador.
- NAVAS, María Candelaria (2012). *“Sufragismo y Feminismo: Visibilizando el protagonismo de las mujeres salvadoreñas”*, Editorial Universitaria, San Salvador, El Salvador.
- PASTORIZA, Francisco (2006). *Periodismo Cultural*. Madrid, Editorial Síntesis.
- RECÈNDEZ Guerrero Emilia, Gutiérrez Hernández Norma. *“Tres siglos de diálogos sobre la mujer: arte, historia y literatura”* primera edición 2008, México.
- RUIZ, José Olabuenaga, (1989). *“La Descodificación de la vida cotidiana”*. Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- SAMPIERI Roberto y otros, *“Metodología de la Investigación Científica”*, cuarta edición, México D.F, 2006.

TESIS

- AMAYA Carolina y Calles Erika, *“Estudio comparativo y la división genérica y condiciones laborales en la pre producción de la primera emisión de los noticieros salvadoreños de los canales 6 y 21”*, UES, 2007.

- ANGEL Rodríguez Didine Teresa Ángel, *“Del periodismo cultural al periodismo especializado en la cultura”*. Tesis. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. 1999.
- APARICIO, Mayra; (2014), *“Tratamiento informativo de temas culturales en los periódicos digitales: La Página.com.sv, Contrapunto, Equilibrium, Voces y Verdad Digital, de la ciudad de San Salvador”*, Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador, El Salvador.
- COTO Johnny, Gustavo García y Nehemías Vásquez (2011). *“El perfil de la producción de contenidos culturales en la prensa salvadoreña: casos Sección Cultura de La Prensa Gráfica y Sección Ágora de El Faro.Net”*. Licenciatura, Universidad de El Salvador.
- GONZALES Ortiz Blanca Lilian, Mariona Beatriz Guadalupe, Peñate Salazar Susana, *“Caracterización de la práctica del periodismo cultural en las revistas “dominical” de La Prensa Gráfica y “hablemos” de El Diario de Hoy”*. Tesis. 2006.
- GONZALES Ortiz Blanca Lilian, Mariona Beatriz Guadalupe, Peñate Salazar *Caracterización de la práctica del periodismo cultural en las revistas "dominical" de La Prensa Gráfica y "hablemos" de El Diario de Hoy*, 2006, UES.
- GONZÁLEZ, Blanca; MARIONA, Beatriz, y PEÑATE, Susana (2006) *"Caracterización de la Práctica del Periodismo Cultural en las Revistas ‘Dominical’ de la Prensa Gráfica y ‘Hablemos’ de El Diario de Hoy"*, Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador, San Salvador.
- GRANADINO Molina, Diana Elizabeth y Laínez Sorto, José Ramiro (2011). *“La mujer periodista y su poca participación en los medios televisivos salvadoreños”*. Licenciatura, Universidad de El Salvador.
- MONTES Reyes, Claudia Roxana, *"Diagnóstico sobre la situación laboral de las mujeres periodistas salvadoreñas"*, UES, 2004.
- ORELLANA, Greysi; (2009), *“La participación de la mujer comunicadora en los Programas Deportivos”*, Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador, El Salvador.

- VALLE Carpio, David Antonio (2014) *El perfil de la producción periodística cultural en los medios salvadoreños. Casos: Sección “Cultura y Espectáculos” de Diario El Mundo y el Programa “Este es El Salvador” de Canal 12* /. UES 2014

HEMEROGRAFICAS

- DERAS, Ernesto (2005), *“Fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación”*, El Salvador, revista Humanidades IV, Época número siete, Imprenta Universitaria.
- RIVAS, Ena (1996), *“Periodismo salvadoreño: Ellas tras la noticia”*, Revista Ella, Sección “Ella en acción”, La Prensa Gráfica, El Salvador.

EN LÍNEA

- CABRERA, Rocío (Sin año) *“Investigación Cualitativa: Características, Métodos y Técnicas”*, (en línea), en <http://www.psicocode.com/resumenes/11fundamentos.pdf> (consultado el 13 de marzo de 2017).
- FAO, *Vocabulario de Género*.
<http://www.fao.org/docrep/x0220s/x0220s01.htm>(consultado en marzo 2017).
- FERNANDEZ, Valeria, (2007), *“Medios de comunicación, mercado y cultura. ¿Qué lugar para la ciudadanía?”*, Año 11. N° 20. Proyecto Culturas Juveniles Urbanas, Publicación de la Universidad Nacional de San Luis en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2509377> (Consultado el 15 de septiembre de 2016).
- FERNANDEZ Pérez, Gledymis.: *Teoría de género: una aproximación a sus postulados*, en Contribución a las Ciencias Sociales, junio 2011, www.eumed.net/rev/cccss/12/http://www.eumed.net/rev/cccss/12/gfp.htm. Consultado marzo 2017.

- FERNÁNDEZ Pita, S., Pértegas Díaz, *"Investigación cuantitativa y cualitativa"*, Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-
- Glosario de Género de Instituto Nacional de las Mujeres- INMUJERES, Primera Edición: noviembre de 2007 Registro en trámite. ISBN: 978-968-9286-00-4. , México D.F. Consultado el 10 de marzo de 2017. www.inmujeres.gob.mx
- GRAU Claudia *"De la integración escolar a la escuela inclusiva"*. Valencia, España. Editorial PROMOLIBRO 1998, ISBN 9788479861995. 300 págs. PDF. Consultado el 03 de marzo de 2017,

<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/41421/DE%20%20ESCUELA%20INCLUSIVA%20definitivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- JASS, Asociación por lo Justo, *"Diccionario de la transgresión feminista"*, primera edición, volumen II. Consultado el 07 de marzo de 2017.
https://justassociates.org/sites/justassociates.org/files/diccionario-de-la-transgresion-feminista_0.pdf
- LAGARDE Marcela, *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Cuadernos Inacabados No. 25. Horas y HORAS la Editorial. España. (2ª Edición 1997, 3ª Edición 1999. Consultado el 07 de marzo de 2017.
http://igualdaddegeneros.prd.org.mx/documentos/GENERO_FEMINISMO_DESARROLLO_HUMANO_DEMOCRACIA.pdf
- MARÍN Calos y Vicente Leñero, *"Manual de Periodismo"*. 2ª reimpresión, 2004. Editorial Grijalbo, México, D.F.

<http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20C%20MAR%C3%8DIN.pdf>. Consultado en marzo 2017.

- MOLINA Tamacas, C.: Periodismo cultural en El Salvador: síntesis de los periódicos y suplementos culturales entre 1839 y 2002. Agosto, 2010, <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>
- UNESCO, (2002) "*Declaración Universal sobre la diversidad cultural: serie sobre la diversidad cultural N° 1*", 26 de agosto - 4 de setiembre 2002. Consultado el 08 de marzo de 2017. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

ANEXOS

- **ANEXO 1 CUADROS DE VACIADO**
- **ANEXO 2 INSTRUMENTO: CUESTIONARIO SEMI ESTRUCTURADO**
- **ANEXO 3 INSTRUMENTO: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**
- **ANEXO 4 ENTREVISTA ESPECIAL REALIZADA A CARMEN MOLINA TAMACAS.**

ANEXO 1

CUADROS DE

VACIADO

CUADRO N° 1

Objetivo General: Sistematizar la opinión de las mujeres que ejercen el Periodismo Cultural de 2000 a 2016 en los medios de comunicación digitales: El Faro y Contra Punto; impresos: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino y Diario El Mundo; radiofónicos: Radio Clásica, Radio Nacional, YSUCA y Maya Visión; y televisivos: Canal 10 y Gentevé.

Objetivos específicos:						
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia de concepto de Cultura y Periodismo Cultural que maneja cada mujer periodista y cómo estos inciden en la cobertura. • Categorizar los elementos que determinan la construcción de la agenda cultural y la intervención que las mujeres tienen en la elaboración de esta. 						
Periodistas	Medio	Concepto de cultura.	Periodismo cultural.	Relación de concepto personal y del medio.	Conceptos reflejados en la producción periodística.	Influencia en la construcción de la agenda.
Adda Montalvo	LPG / EDH	<i>“Son conocimientos adquiridos de los saberes y actividades humanas de un lugar en particular”.</i>	<i>“Es aplicar las herramientas de investigación del periodismo a reportear, investigar, escribir, transmitir por diferentes plataformas tecnológicas, temas relacionados a la cultura (que va desde el arte – música, literatura,</i>	<i>“Creo que sí coincidían, aunque en ese momento en que mis colegas de generación y yo entramos a trabajar en los periódicos (finales de los noventas) todavía se manejaba la idea tradicional de que los temas culturales solo se trataban de las “bellas artes” (literatura, teatro, pintura, danza...)”.</i>	<i>“Pienso que si bien al inicio reportaba y escribía sobre temas dentro del concepto tradicional de cultura (bellas artes) con el tiempo fuimos diversificando los temas de los artículos, esto en la medida que aparecían nuevas fuentes de información... Otra cosa que amplió la</i>	<i>“Tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario la agenda de la sección se construía en reuniones semanales del grupo de periodistas de la sección en las cuales, cada uno,</i>

			<p>artes escénicas, artes visuales..), incluyendo ciencias como antropología, historia, botánica, sociología, historia... pues todo el quehacer humano tiene que ver con su cultura particular”.</p>		<p>gama de temas, puntos de vista o maneras de abordarlos fue que varias colegas de generación (incluyéndome) realizamos becas o pasantías en el extranjero (España, Colombia, México)”.</p>	<p>debía proponer temas (pues cada uno tenía fuentes asignadas) y también el editor asignaba temas de cobertura”.</p>
<p>Camila Calles</p>	<p>LPG</p>	<p>“El término es sumamente amplio y se ha venido trabajando desde diferente perspectiva. En concreto podemos decir que cultura es realmente todas, no actividad del ser humano, sino toda información que puede fluir de determinada área en la población. Es decir, puede haber cultura científica, en la medida que todo es todo el bagaje de información que existe en la población sobre ciencia. Puede haber</p>	<p>“Si nos vamos en la historia bien salvadoreña, el periodismo cultural no existiría, porque no hay una especialización concreta del periodismo cultural, como una carrera dentro de una universidad, dentro de la formación formal. No existe. En otros países hay especializaciones periodísticas, por ejemplo: científico, cultural. Pero en El Salvador es</p>	<p>“Había discrepancia, siempre. Porque siempre hay que competir con las informaciones. Cuando yo trabajé estaba la revista Dominical y la revista Enfoques, esta última era de mayor renombre porque trataba temas políticos. Nosotros en la revista Dominical eran más contenidos culturales, había un desbalance de prioridades en cuanto a eso. Entonces, al final siempre era visto como la sección Lite la sección superficial, siempre estaba compitiendo, pese a que había un espacio</p>	<p>“Sí, en cuanto a que iba conociendo más el torno iba fomentando más eso. Ahora, como el periodismo cultural nuestro es simplemente aquel que escribe sobre cultura. Porque no tenemos profesionalizado el periodismo cultural. En cuanto a mantener el concepto, sí, porque igual yo trabajaba en día de semana en cultura, pero hacía turnos en Nacionales, es decir no era periodista de cultura únicamente”.</p>	<p>“Bastante, porque la agenda cultural era poco vista, dentro de la estructura jerárquica del periódico. Por el mismo hecho que no ponían atención, o sea el tema cultura era tan Light, que ni siquiera cuestionaban. Entonces daban la oportunidad</p>

		<p><i>cultura ambiental con respecto al flujo de información que puede haber en el tema.</i></p> <p><i>Por lo tanto, cultura es todo un flujo de información, actividades entorno a determinadas cosas, cantidad de información, conocimiento que se tenga en la sociedad”.</i></p>	<p><i>generalista. Entonces realmente no existe una especialización. Toda aquella actividad del periodismo que se dedique a buscar información construir el texto y publicarlo en un medio de comunicación referido al tema cultura. El área cultural no es agenda artística, no es bellas artes, sino más bien todo aquel cúmulo de información que puede tener la sociedad respecto a diversos temas, incluso temáticas ambientales”</i></p>	<p><i>en el que se podía publicar sobre cultura.”.</i></p>	<p><i>a uno de poner lo que uno quería. Podíamos sacar lo que queríamos – gracias a la falta de interés a la sección-, incluso comenzamos a medio especializarnos cada quien escribía de ciertos temas – medio ambiente, historia-”.</i></p>
Carmen Cruz	TVES Canal 10	<p><i>“Es todo lo que el ser humano hace y da a conocer desde diferentes perspectivas, siempre</i></p>	<p><i>“Es otra rama del periodismo del cual no hay especialización, muchos de los que</i></p>	<p><i>“Lo manejo dependiendo de mi propia óptica y también se maneja aquí en el canal la verdad, y casi no te va a variar de</i></p>	<p><i>“la agenda la manejábamos tres personas, Amílcar que</i></p>

		<i>y cuando tenga un objetivo primordial.”</i>	<i>andamos en este rollo hemos aprendido empíricamente. Es conocer más a fondo nuestras raíces, nuestras costumbres, tradiciones, sobre todo ver el rumbo que lleva un país o su propia cultura.”</i>	<i>otro medio, va a influir la línea ideológica que se tenga para un medio. Nosotros sentimos que somos más neutrales, de aquellos que no queremos tener una línea específica sino que hablar y decir la verdad del artista que hay y no meternos en polémica porque hay quienes de lo cultural quieren hacer polémica, pero no, si hay que dar a conocer lo que realmente se está haciendo sin ofender a terceros.”</i>		<i>era quien manejaba lo de la sección cultura, Rubidia y mi persona, entonces cada quien exponíamos para este día tengo esto y esto y de ahí hacíamos prioridad. Cada quien hacíamos propuestas”</i>
Carmen Lemus	DEM	<i>“Todas las costumbres, formas de vida, prácticas, formas de expresiones verbales, escritas, visuales, artísticas, etc. Todo lo que hace un individuo es cultura”.</i>	<i>“La rama de periodismo que se especializa en investigar, abordar y transmitir las temáticas y manifestaciones culturales, enfocándose en el área artística (música, literatura, danza teatro, moda, etc.), antropológica,</i>	<i>“Desde luego, ya que ha sido a través de mi trabajo que me he enfocado en esta temática”.</i>	<i>“Si se reflejan”.</i>	<i>“Yo elaboro la pauta que se presenta al Editor jefe”.</i>

			<i>arqueológica, entre otras más”.</i>			
Francisca Guerreiro	LPG	<p><i>“Siempre se ha dicho que la cultura es todo lo que el hombre y la mujer hacen que tiene que ver con artes, con su vida cotidiana. Pero para mí la cultura es esa parte identitaria del ser humano que nos hace congregarnos como seres humanos y compartir diversas temáticas, discutir sobre ellas y que influyen en nuestro día a día.</i></p> <p><i>Hay diferentes culturas en el mundo, no se puede tener una única definición, pero para mí es como ese punto en común que tenemos todos los seres humanos, donde coincidimos o tenemos nuestras diferencias sobre los diferentes</i></p>	<p><i>“El periodismo cultural es un poco más sesgada las respuestas porque se limita, o al menos como yo lo ejercí, se limitaba a dar a conocer, sobre todo las diferentes formas artísticas o de expresión artística que tienen los seres humanos, nosotros escribíamos sobre literatura, pintura, plásticas, o sea se limitaba a ese punto, que es importante en la cultura, pero no abarcaba todo lo que realmente es cultura. A veces se definía, por decir algo, una cobertura de un evento de las</i></p>	<p><i>“Yo desde que estaba en la presan tenía esa idea pre concebida de que el periodismo cultural debía de ser más de lo que allí se hacía en ese momento. El medio creo que no lo veía así, creo que siempre lo vio elitista, que se hablara de las obras de autores internacionales, los más vendidos en Latinoamérica, muy global sí, pero para aterrizar acá tenían que salir propuestas de los propios periodistas”.</i></p>	<p><i>“Yo lo intenté. Intenté abarcar diferentes áreas y hacer otros tipos de propuestas con mi jefe, pero siempre cuando se quería indagar sobre temas arqueológicos, temas de comunidades indígenas, ese tipo de cosas, me decían que no cabía en nuestra sección, lo mandaban para una revista, en ese tiempo se llamaba Revista Dominical. Entonces hacíamos las propuestas como periodistas, pero el mismo medio las limitaba. Algunas veces se desarrollaban los temas en la Revista Dominical, pero otras quedaban”.</i></p>	<p><i>“Ahora que lo veo, creo que bastante. Lo que pasa es que la relación entre periodistas era muy unida, entonces quedábamos en que, si alguien hacia una propuesta los demás trataban de apoyarlo o de sugerir cosas relacionadas, entonces siempre recibíamos apoyo del</i></p>

		<p><i>aspectos de la vida. Generalmente se entiende que es el arte, la literatura, pero la cultura va mucho más allá de eso”.</i></p>	<p><i>comunidades indígenas, era un tema que generalmente no cabía en la sección cultura y lo mandaban a Revista Dominical o sucesos departamentales, cuando decíamos que tenía que ir en nuestra sección, si es nuestra cultura, nuestra expresión, la que nos identifica. Allí no estaba muy de acuerdo, personalmente, de cómo se definía el periodismo cultural. Era más elitistas hasta cierto punto, porque solo se hablaba de artes de exposiciones, de música, que está muy bien, no está mal, pero tampoco tendría que</i></p>			<p><i>jefe y de los demás compañeros. Creo que todos tuvimos esa oportunidad de que se nos tomara en cuenta. Pero me atrevería a decir que era la única sección en ese medio. En ese tiempo hubo mucha apertura, hoy realmente no lo sé”.</i></p>
--	--	---	---	--	--	---

			<i>limitarse a eso”.</i>			
Helen Yanes	DEM	<i>“Nosotros entendíamos que cultura es todo: la música, la forma en que comemos, la sociedad en la que vivimos”.</i>	<i>“Debería ser algo que represente, obviamente no se puede representar todo, pero creo que se debería de hacer como una rama y desglosar de ahí o clasificar puntos importantes que puedan agregarse a la cultura. La gente en El Salvador, aquí pensamos que cultura es la música clásica, el arte, la danza, el teatro y el cine. No solo los elementos antes mencionados son cultura, deberían los medios de comunicación, sobre todo los representantes, porque un periodista puede tener su opinión pero no cuenta. Tiene que</i>	<i>“No, porque si fuera si ellos mismo nos instruyeran a nosotros o nos asignaran ese tipo de actividades. Pero creo que quienes están al frente de los medio de comunicación lo que les interesa es que se venda la noticia, es que sea leída, es que tenga su protagonismo y que destaque”.</i>	<i>“La misma respuesta, para mí sería que no. Me estaría contradiciendo lo que dije antes. De alguna medida puedo rescatar algo que para mí fueron importantes, sobre todo por el contenido que pude extraer de ellas”.</i>	<i>“La dinámica era siempre esperar los temas designados. Nunca tuve la oportunidad de proponer temas. Habían compañeros que proponían pero igualmente siempre relacionado a l concepto limitado de cultura. Ligado entre cultura y espectáculos, porque se cree que sólo cultura aburre a la gente”.</i>

			<p>ser el que está arriba el que dé la orden para que uno lo pueda ejecutar. <i>Yo creo que ellos deberían proponer o deberían manifestar un interés por agregar más puntos y por educar a la población</i>".</p>			
<p>Iliana Corado</p>	<p><i>Contrapunto</i></p>	<p><i>"Yo considero cultura la práctica de un conjunto o de una sociedad, digamos de un pueblo de una comunidad, que representa parte de su identidad, lo que la caracteriza, lo propio, lo que decimos "lo nuestro", ciento que no es cualquier cosa. Por ejemplo, en El Salvador muchas de las prácticas que se han adoptado no son propias, claro, son cultura, pero es una cultura de otra parte.</i></p>	<p><i>"Entendiendo el periodismo como esa experiencia de dar tratamiento a cierta información, de recabar información, de investigar, de informar que es todo un proceso, entendería yo como periodismo cultural, que es ese proceso de tratar la información, de investigar, de informar hechos, experiencias de cosas que tiene que</i></p>	<p><i>"Cuando estaba en Contracultura, el choque no era con el medio, era con la gente, afuera del medio, porque de repente llegabas a cubrir una cosa al teatro y te hacen el feo, o de repente la gente se encajona mucho, se casan con el tema de que la cultura es sólo para un grupo de la población, esa élite, y eso no es así, por eso es que de repente la gente le hace el feo al periodismo cultural, porque cree que la cultura no es para cualquier tipo de</i></p>	<p><i>"Cuando inicié, quizá no. Y como siento que lo que hacía de periodismo cultural se quedó como "encajonado" siento que no daba chance como de profundizar, en embargo creo que entender el tema cultural te ayuda a abrirte el campo para entender el tema de la política, de la economía. Quizá yo no lo reflejé en las notas meramente culturales, pero ya al hacer otro tipo de notas creo que</i></p>	<p><i>"En ese momento Contrapunto tenía esa visión de apertura y de ser horizontal, me atrevería a decir yo que no tenía problemas. Yo proponía una actividad que me llama la atención en el teatro o donde fuera, y como no me</i></p>

		<p><i>Entonces para mí más bien cultura es toda práctica que se relaciona con nosotros en este espacio y tiempo indefinido, porque son prácticas que vienen ya desde hace mucho”.</i></p> <p><i>“Es bien difícil definir una sola cosa como tal, pero tampoco podemos decir que todo, todo, todo es cultura, hay que al final delimitar tu visión, y así lo delimito yo”.</i></p>	<p><i>ver con la cultura, entendido como aquello que nos identifica, que expresa quién sos”.</i></p>	<p><i>persona, y eso es un visión errada, entonces creo que el choque era más fue por allí”.</i></p>	<p><i>me ayudó a tener otro panorama. Un par de veces trabajé notas de violencia y siento que trataba de meter este componente de la apuesta en este país por reivindicar un tejido social, ¿de qué forma? Esa puede ser una forma”.</i></p>	<p><i>pagan, me decían “vaya, dale”, o a veces ni decía, sólo me iba, hacia la nota, la subía y no pasaba nada. Porque no me pagaban, porque Contracultura no era muy visto, aunque a veces había notas que se iban a Contrapunto, Juna José llamaba y decía “suban esa nota a Contrapunto”. Pero si, considero que en ese momento no tenía problemas, tenía bastante</i></p>
--	--	---	--	--	--	---

						<i>apertura”.</i>
Imelda Jacobo	YSU CA	<i>“Cultura es todo lo que hacemos, pero tradicionalmente digamos se separa, se separa la cultura más hacia el arte, la música, la producción cinematográfica, se ha separado de esa forma, tenemos economía, tenemos política; bueno lo valoramos más en actividades teatrales, musicales, en cualquier tipo de producción artística o cinematográfica.”</i>	<i>“El periodismo cultural son las coberturas que se realizan de las actividades artísticas enmarcadas en ese sentido más de cultura, de arte, así lo hemos definido hasta este momento”.</i>	<i>“De hecho estuve en programación, estuve cinco años en programación y son cinco ejes de programación de toda la radio. La radio se define como una radio de inspiración cristiana, es educativa, es cultural, es informativa y es lúdica, entonces una de las áreas de la radio es que es cultural”.</i>	<i>“Sí, de hecho, seguimos manejando el mismo concepto de cultura que todos los medios, porque pues sí, no nos queda de otra, porque sí, en “La Matinal” damos a conocer estos conceptos de arte y cultura: de pintura, cine, poesía”.</i>	<i>“Yo dirijo en parte, cada cosa que sale, que sale en un espacio informativo, la revista Matinales, yo lo avalo o yo propongo”.</i>
Jazmín Campos	R. Clásica	<i>“Cultura, en términos generales es todo lo que hacemos, es toda la producción material o espiritual de la humanidad y en ese sentido cambia, como cambian las sociedades. Para efectos de lo que yo trabajaba que tenía que ver mucho con</i>	<i>“El periodismo cultural es esa práctica que hacemos en esos campos, sin embargo, entre más amplio tenemos el concepto de cultura es más amplia la definición de periodismo</i>	<i>“Sí. Tengo que decir que yo tenía plena libertad en lo que hacía, tenía plena libertad en los enfoques que le daba a la información, pero tengo que decir también que cuando llegué a la radio yo era estudiante de periodismo, entonces una parte de mi formación se la debo a la Universidad</i>	<i>“Si, considero que sí. Fueron dos años y medio, y como digo, fueron cambiando, porque como estudiante de periodismo de la UES, yo tenía los basamentos técnicos de la carrera, pero era en la práctica en donde yo iba haciendo mi especialización.</i>	<i>“Yo tenía libertad total, y con doce años y medio, llegó un momento en el que nos buscaba tanto la gente que había que discriminar y</i>

		<p>arte, hacia la distinción entre arte y cultura, porque si cultura es todo, entonces dentro de los temas de mi interés yo tenía que incluir, por ejemplo temas académicos, relativos a la historia, a la antropología, la arqueología.</p>	<p>cultural. Estaríamos haciendo periodismo cultural cuando nos dedicamos al tema de las migraciones, cuando nos dedicamos al tema de la infancia, yo lo hice, porque la radio Upa se dedica a la niñez, entonces ese era otro de los aspectos que había que trabajar, en los que había que enfocarse. Pero en definitiva yo creo que lo que distingue al periodismo cultural es un tema de dedicación y de profundidad, ya no informamos, ya no es la nota fría sino tener el espacio de investigar un poco más”</p>	<p>pero otra parte que es toda la parte práctica, se la debo a mi quehacer en la radio. Digamos que yo afiance estos conceptos en mi hacer dentro de la radio, entonces no podría decir que son distintos, porque yo me alimenté de eso, es decir, yo aprendí a tener una mirada hacia lo que yo hacía a partir de lo que el medio me influenciaba”.</p>	<p>Cuando yo salí de la universidad y a partir de lo que yo aprendí en la Universidad y lo que yo traía de mi formación inicial, para mí era confuso hacer la distinción entre, por ejemplo, géneros literarios, o técnicas literarias, para mí era confuso”</p>	<p>decir – esto se queda para cartelera y a esto se le va dar cobertura- . Usualmente buscábamos para cobertura los temas que pudieran interesar al espacio en que los íbamos a presentar, porque yo trabajaba por medio de patrocinador es, es decir, cada uno de mis programas culturales tenían un patrocinador”.</p>
--	--	--	---	--	--	--

<p>Jennifer Velásquez</p>	<p>GEN TEVE</p>	<p>“Cultura son todas las acciones o actividades que todos los seres humanos tenemos. Cultura puede ser desde el deporte, fútbol, escupir en la calle. Es decir, cultura no solo tiene que ver con las expresiones artísticas, que es algo muy diferente. Cultura son todas las actividades que realizamos los seres humanos a diario”.</p>	<p>“Es la investigación o planteamiento de los movimientos populares, políticos, social, cultural, artístico que se da en un contexto o momento. Nos ayudan a comprender un poco las actividades y actitudes que tiene el ser humano”.</p>	<p>“No, bueno para comenzar yo no estudié periodismo y dos creo que en el canal tampoco es que haya una línea cultural definida, no hay una onda que vos digas la cultura va unida con esto y cosas así. En un principio fue así, pero te vas dando cuenta que, por recurso humano, por capacidad de empleados que puedan estar en un tema de acuerdo al enfoque o al interés de canal es casi político. Entonces, lo cultural se ve relegado algún programa y el canal tiene una idea de apoyar lo cultural, pero ya en la actividad diaria no siempre es así”</p>	<p>“Esta teoría o desarrollo es una cuestión muy personal, muy mía, de vivencias, cuestión empírica que yo he ido desarrollando a lo largo del tiempo, porque también yo he estado armando actividades culturales des joven, de música, poesía, etc. Siempre he estado metida en la gestión cultural y también que me gusta leer y me gustan las artes”.</p>	<p>“Digamos que hay cierta incidencia, no como yo quisiera, porque obviamente hay una persona productora que se encarga de verificar, si lo que quieres hacer va o no va. Tu oportunidad, digamos un %60 de hacer temas de interés y un %40 es frenar si el tema ha sido tratado o no</p>
----------------------------------	-----------------	---	--	---	--	---

						<p><i>bajo ese enfoque. Siempre hay como cierta censura, o tal vez no censura, es decir si te dan permiso de un tema “pelado”, no va hacer las constante. Por eso digo que un %60 si puedes llevar temas que generan “roña” en la ciudadanía”.</i></p>
Liliana Andrade	Radio Maya Visión	<i>“Es todo en lo que el ser humano puede desarrollarse integralmente. La cultura es todo lo que el ser humano hace en un ambiente determinado, en un</i>	<i>“Es cubrir todas esas acciones que el ser humano hace integralmente, artísticas y culturales, no sólo si uno dice periodismo normal</i>	<i>“No hay discrepancia, nunca ha habido incomodidades por algún enfoque que yo haya dado a algo. Paralelamente tenemos bastantes intereses en común, digamos para</i>	<i>“Si se ve reflejado. Desde el tipo de música que se programa en la radio, que es generalmente música de contenido, que a la gente le deje algo, un mensaje. Toda la</i>	<i>“De hecho lo que yo propongo es lo que se hace, porque no hay nadie que me esté diciendo eso</i>

		<i>contexto determinado, desde lo que comemos, bebemos, nos gusta vestirnos, a dónde nos gusta ir, etc.”</i>	<i>o de política, no es lo mismo que cubrir un área cultural porque ya estamos hablando que son más áreas que tiene el ser humano para desarrollarse”</i>	<i>cambiar la mente de una sociedad a través de la educación y por ende, a través de la cultura y el arte, podemos también incidir en la mente de las personas”</i>	<i>música lleva un propósito en la radio, pocas veces se programa música para entretener, aunque si alguna cierta medida y pequeño porcentaje, pero generalmente lo que buscamos en la radio es incidir en la población en distintas áreas.”</i>	<i>no es así, porque nadie tiene el conocimiento que yo tengo digamos en el ámbito cultural, ni mis jefes ni mis compañeros porque nadie se dedica a eso.”</i>
Marcel a Garay	R. Nacional	<i>“Yo he escuchado que dicen que falta de cultura de esa persona o esa persona no tiene cultura. Creo que desde el momento que tenemos la práctica del día a día, ya estamos siendo seres que practicamos la cultura. Hay cultura en el mercado, en todas las zonas, todas las áreas. Solo porque una</i>	<i>“Yo creo que periodismo cultural, si lo hablamos de una manera mediática, para El Salvador obviamente es algo cerrado, periodismo cultural es nada más aquello que ya mencionaba las grandes expresiones pero que se vuelven</i>	<i>“Ya sean medio de derecha o de izquierda siempre van a tener sus propios intereses en mi caso hay un poco más de apertura por darle a las minorías un espacio para que se puedan presentar, para que se puedan anunciar, siempre estamos bajo la presión del director”.</i>	<i>“Sí un poco, depende primero de lo que signifique periodismo cultural para mi jefe, segundo para mí y tercero como medio tenemos un poco más de apertura a escuchar otros sectores que por lo general no se escuchan en los programas que aquí más tienen difusión”. “Creo que de cierta manera sí se cumple</i>	<i>“Va mucho mi iniciativa, en el caso de mi medio, porque yo sé que muchos medios son cerrados en esto, pero en mi caso tengo esa ventaja son más accesibles por el hecho que se trata</i>

		<p><i>persona no es de la condición económica de otra persona que sí puede ir al teatro o que, si puede ir a un concierto de la sinfónica, como se tiende a pensar que eso es solamente cultura”.</i></p>	<p><i>espacios reducidos. Pero claro el periodismo cultural debería ser más extenso a fin de instruir a la gente que todo lo que nos rodea es cultura. De qué forma podemos transmitir valores, experiencias, tradiciones, ósea todo. Creo que sí para que se ejerza un periodismo cultural de esa manera tan amplia son muchas cosas que van a determinarlo siempre entre ella las líneas editoriales que determina que es noticia y que no”.</i></p>		<p><i>porque no todo lo que yo digo me lo vetan. Pero sí en un 60% o 70% se cumple”.</i></p>	<p><i>directamente con las audiencias”.</i></p>
María	El	“Para nosotros	“Para mí nunca ha	“Sí, digamos que	“Confían en el criterio	“El 90%. No

<p>Luz Nochez</p>	<p>Faro</p>	<p><i>cultura es algo que va como transversal a las cosas que suceden en la sociedad. La cultura nos sirve para explicar los procesos como los Acuerdos de Paz; la violencia en la que vivimos, las dinámicas a nivel económico. Es decir, para todo sirve la cultura. Es algo más bien holístico que algo sectorizado para algo que es de “elites”. Que es la concepción que mucha gente tiene de eso.</i> ”</p>	<p><i>sido lo típico que hacen los otros periódicos, que se hace la cobertura de espectáculos, de vez en cuando una entrevista de un artista plástico, un escritor, una exposición en el museo. Nosotros creemos que va mucho más allá de eso como te digo, la intención es que la cultura sirva para describir las cosas que están sucediendo olas que nos pasaron y que sirva como para hacer reflexión sobre eso, verdad. También tiene un componente político, entonces para nosotros la cobertura política abarca todo eso”.</i></p>	<p><i>tampoco es que exista una orden del medio en el que te digan hoy vas hacer esto y esto. Hay una gran libertad y es como el reto, toca rebuscarse con el tema saber venderlos. Pero la propuesta de temas surge de nosotros como periodistas. De pronto te dicen he visto esto creo que puede ser interesante, y claro cuando uno llega al lugar y hace el reportero descubre cosas y ve cómo contar las historias. Pero, lo chivo es que tienes libertad”.</i></p>	<p><i>para saber escoger las cosas que vale la pena contar. Claro habrá muchas cosas que vale la pena contar que yo no he dicho, todavía. Pero claro de pronto, soy la única persona en el medio de hacer esta cobertura, entonces ahí voy poco a poco un día por acá otro día por allá. Cuesta”.</i></p>	<p><i>te digo 100 porque todos los lunes tenemos reunión de parto yo ya tengo que llevar un tema pensado. A veces los editores pueden decir eso no me convence y te dicen, pero tal vez sobre el mismo tema puedes enfocarlo de otra forma. En ocasiones los directos te dicen hemos visto que va a suceder esto nos gustaría que El Faro haga esto, yo estoy de acuerdo</i></p>
--------------------------	-------------	---	---	--	---	--

						<i>porque a veces uno anda tantas cosas en la cabeza – temas largos-que agradece que le den algo”</i>
Miriam García	CP	<i>“El concepto de cultura del que yo me he apropiado, es el que aprendimos en Periodismo cultural es el de Néstor García Canclini, que no lo sé textualmente pero más o menos dice que toda actividad humana es cultura, todas las actividades humanas tiene que ver con la cultura; entonces para mi cultura es todo aquello que las personas hacen, que inciden, que pueden dejar una huella para el futuro, y no tiene que ver específicamente con arte o con historia,</i>	<i>“Periodismo cultura, lo definiría como una rama del periodismo que se enfoca en estos aspectos de la cultura que pueden dejar una huella, o que son la manifestación de algo que puede trascender. Siento que en el país el periodismo cultural se reduce específicamente al arte y a las cosas históricas porque es bastante complicando que digamos la política es también cultura, entonces la sección</i>	<i>“Yo creo que sí. Yo creo que parte de mi crecimiento en mi concepto de cultura personal tiene que ver con el concepto que manejaba el medio, porque Contracultura es un proyecto que tenía bien claro Juan José Dalton, entonces él me dijo desde el principio que la idea de Contracultura era hacer un periódico bastante serio y con bastante profundidad en temas de cultura, que fuera más que una sección, que fuera un medio especializado en eso. Creo que mi crecimiento en este concepto, tuvo</i>	<i>“Yo creería que sí, porque la idea era buscar eso, eso que ya me habían dicho que estaba dentro de la línea del medio. Creo que los materiales que hice en ese tiempo estaban relacionados con ese concepto”.</i>	<i>“Nosotros semanalmente, los lunes, teníamos una reunión, en la que hablábamos de lo que estaba en coyuntura y éramos libres de proponer temas y a veces nos decía Juan José. Está esto, vayan a cubrir esto. Pero él siempre nos decía que había que trabajar un</i>

		<i>sino también con todas las actividades que hace la gente son manifestaciones de la cultura”.</i>	<i>de política vendría a ser cultura; entonces por eso creo que el periodismo cultural se enfoca en estos aspectos que de algún modo deja una huella histórica que puede ser posteriormente investigada por otros investigadores, por ejemplo cuando hablamos de una reseña de un texto o de una cuestión arqueológica, entonces son cosas que dentro de su contexto no pierden vigencia y pueden ser estudiadas posteriormente”.</i>	<i>mucho que ver con el concepto que ya tenía el director”.</i> ”		<i>especial para el fin de semana y eso quedaba a nuestra libre elección. Entonces a una le tocaba buscar qué temas, inclusive en el día a día yo tenía la libertad de elegir qué quería abordar, y qué temas no. Es decir, me proponían, pero también podía elegir. Entonces si se tomaba en cuenta lo que una decidía”.</i>
Morena Azucena	LPG Y EDH	<i>“Es la producción que hace el hombre a través de todas sus manifestaciones, a través del habla, de la</i>	<i>“Es informar, desarrollar todos los hechos culturales, toda esa construcción</i>	<i>“Mi formación y mis ideales son de izquierda, yo no lo escondo, tanto en LPG como EDH pues si hubo incomodidades,</i>	<i>“Si, quizás la inquietud de esa generación era más contestataria, teníamos la inquietud, no sólo era mi persona,</i>	<i>“Si correcto, a no ser por esos temillas que les comenté de</i>

		<p><i>cultura, de la comida, de su historia, de la economía incluso, el deporte, de la política, de todas las áreas. Para mí eso es cultura, o sea no solamente podemos referirnos a una actividad meramente artística, sino que es todo”</i></p>	<p><i>humana que hace el hombre a cerca de todos lo que acontece a nivel cotidiano, popular, académico, científico, político con el componente diferente, con el componente socio-antropológico”</i></p>	<p><i>hubo momentos frustrantes, porque si había una imposición verdad, hoy ya no tanto como antes verdad. Solo me recuerdo dos casos bien puntuales, uno en LPG, que lo vivió muy de cerca mi editora, que en ese momento era Carmen Tamacas, que también es un referente en el PC, este quería publicar una historia, una foto historia de Monseñor Romero en los años 90. Y obviamente la que era la jefa de redacción en ese momento, que era Cecilia Gallardo de Cano y hay que decirlo con nombre verdad. Prohibió la publicación de dicho reportaje y para mí me marcó, sabíamos todos los que conformábamos el pequeño grupo de la revista dominical que esos temas no se tocaban”</i></p>	<p><i>estaba Carmen Tamacas, Verónica Vásquez, Francisca Guerrero, un poco después vino Elena Salamanca, Elmer Menjívar y empezamos verdad como a compilar un poco toda la inquietud que la generación pos guerra tenía. Había una generación que quería expresarse, quería externarse, qué había sido ser un niño, un adolescente de la guerra. Analizar o quizás reportear todas esas inquietudes a través de la producción cultural que se estaba gestando en ese momento fue bien interesante”</i></p>	<p><i>manera puntual verdad, pero de ahí teníamos luz verde, nosotros proponíamos, cuestiones cotidianas, por ejemplo, desde una fiesta popular, una fiesta de pueblo hasta una cobertura de una sala de teatro, teníamos luz verde.”</i></p>
Patrici	Co	<i>“Es la integralidad,</i>	<i>“Lamentablemente</i>	<i>“Si, fíjese que la mayoría</i>	<i>“Sí, es que</i>	<i>“Fíjese que</i>

a Meza	Latino	<p><i>siempre he creído que no es un complemento sino la integralidad en la que uno se desenvuelve. Muchos de nosotros no logramos desarrollarla porque no tenemos los espacios para hacerla. Aquí definimos cultura como el común de la gente, que cultura es lo que les decía la literatura, la música, el arte y todo”</i></p>	<p><i>en nuestro país no hay una formación para los periodistas en cuanto a definir cómo se hace PC, y la gente hace PC de acuerdo a la experiencia que tiene o los conocimientos que tiene. En mi caso por ejemplo me gusta la literatura y el arte, entonces yo trato de que cuando escribo una nota sea lo más apegado a lo que se represente, digamos en una obra de teatro, en un recital y esas cosas. El PC va más allá de simplemente hacer una nota fría, el PC es como también uno meterse en lo que está escribiendo. Siempre he dicho</i></p>	<p><i>que estamos en Co Latino compartimos un proyecto, que es el de hacer un periodismo, no tan alternativo, porque en los últimos años con los gobiernos de izquierda dejó de ser alternativo, dejó de ser la opción en donde en el periódico se podía denunciar, ahora es otra línea, pero en el aspecto cultural sí, siempre hay un espacio para algo positivo, y la cultura es un aspecto positivo. El hecho que nos hayan dado una página desde el año pasado para hablar sobre cultura específicamente”</i></p>	<p><i>definitivamente es necesario abrir espacios para dar a conocer lo que está pasando en el país, para promover artistas nacionales, escritores, bailarines, teatreros, eso de las investigaciones arqueológicas, que la gente lo hace bien superficialmente o por oportunismo, pero siempre hay un trasfondo de una investigación”</i></p>	<p><i>básicamente la página la hacemos nosotros, yo cuando puedo escribo algo, pero todo mundo escribe y eso es lo bonito porque no sólo es mi asignación o sólo yo lo puedo hacer, sino que todo mundo puede escribir, aunque tengan otras fuentes, pueden escribir sobre cultura y eso hace que la gente también se interesa en algún momento.”</i></p>
---------------	--------	---	---	--	--	---

			<i>que no sólo en el PC, sino en el periodismo en general tiene que haber un aspecto fundamental y es la vocación de cómo hacer las cosas”</i>			
Rosemarié Mixco	EDH	<i>“Es todo lo que desarrolla el ser humano porque define su manera de ser, hay cultura incluso en la Asamblea Legislativa hay cultura, en la calle hay cultura. Son parámetros que le dan a uno las características de las sociedades, tanto económico, social, familiar. Es como una carta de presentación de cualquier país, si usted quiere conocer a un país, estudia su cultura, mira su cultura y ahí la va a encontrar, mucha de las personalidades de nuestros pueblos está ahí.”</i>	<i>“Va más allá de cubrir eventos o anunciar presentaciones, el PC tiene que tratar de ver más de lo que las demás personas miran. Ir más allá del simple arte, por decirle, así como mucha gente les dice: Las bellas artes, pero cultura no es sólo las bellas artes, es mucho más. Educación, son problemas, son ilusiones, son proyectos, y eso es lo que un periodista tiene que tratar de ver. Tiene que tener esa</i>	<i>“Mire cada medio tiene sus límites, cada uno tiene que saber el terreno que pisa y es válido. Pero aquí en lo que yo he hecho en cultura, he recibido el apoyo del medio al 100%. Siempre están pendientes que uno haga las cosas correctamente, que no vaya a haber ningún problema. A veces hay temas que son delicados y sensibles, hay que saber tratarlos. Si yo sé dónde trabajo entonces tengo que irme por la línea del medio para el cual trabajo, no voy a ir en contra del cocinero porque no voy a comer. Y yo creo que he aprendido y todo lo que pienso lo he</i>	Si.	<i>“Pues como aquí trabajamos todos en equipo, una vez a la semana nos reunimos todos. Cada quien tiene que monitorear, hay que estar pendientes de todo lo que pasa, consultar las fuentes, ahora las redes, como también la cultura ahora prácticamente e las redes</i>

			<p><i>sensibilidad para poder entender, no quedarse solamente con la producción, que también hay que darla a conocer porque es lo que el artista quiere al final.”</i></p>	<p><i>desarrollado aquí, todo lo que pienso, o sea es una escuela. Mis jefes, digámosle así, mis maestros, me han enseñado eso y no he tenido mayor problema”</i></p>		<p><i>son esa vitrina y mucha gente a veces ahí lo hace, hay publicaciones independentes en Amazon, libros que los cuelgan ahí y los venden. La idea es que en esas reuniones todos propongamos, entonces ahí las discutimos, vemos enfoques y ya después los periodistas hacen las notas o yo asumo algún reto y entre todos lo vemos”</i></p>
--	--	--	--	---	--	---

<p>Verónica Vásquez</p>	<p>LPG</p>	<p>“Todo. Para mi cultura es todo lo que el ser humano ha creado y no tenemos que circunscribirlo sólo en las bellas artes, o en el quehacer cultural específico en sí como lo conocemos, sino que todo lo que hemos creado como humanidad para poder comunicarnos, para poder expresar belleza, fealdad también, es decir, todo, para mi cultura es todo.”</p>	<p>“En general, creo que el periodismo cultural debe de aspirar a poder transmitir al gran público todos los aspectos que forman parte de nuestra humanidad, y eso pasa por las bellas artes, pero también por el lenguaje, la ciencia y todas las expresiones que conforman el quehacer del ser humano. Aquí en el país, creo que se ha centrado más que todo en expresiones artísticas, en dar a conocer la agenda cultural del país y qué es lo que se está haciendo como a nivel de teatro, danza, exposiciones, etc., pero no trasciende más allá de eso, y</p>	<p>“No, no coincidíamos. Se manejaba como que cultura eran solo las expresiones artísticas, pero, nosotros siento que lo fuimos expandiendo, los que estábamos en esa época, porque de nosotros salían las propuestas de los temas”</p>	<p>“Sí, aunque no desde el principio porque como les decía, yo al inicio estaba aprendiendo entonces hacia lo que me pedían y cómo me lo pedían, pero después si cuando ya empecé a entender, a tener más experiencia, a tener más contactos, a tener más conocimiento sobre el área, ya como que empecé, bueno siento yo que con todos los que estábamos en esa sección que empezamos a cambiar eso pero desde la base, desde que nosotros proponíamos temas que considerábamos de valor y si fuimos cambiando ese concepto. Era muy chiquito, así que lo expandimos un poquito más”.</p>	<p>Si, para profundizar. Tenía que ver mucho con la relación con los jefes hombres, que yo decía, con los hombres en el resto del periódico no me llevaba muy bien, pero en la sección en sí, muy bien; porque el jefe que tuve en los últimos tres años que estuve en La Presan era un hombre pero nos escuchaba, no sé si porque era que tenía tanto trabajo, tanta cosa que ver, que nos daba el</p>
--------------------------------	------------	---	--	---	--	---

			<p><i>creo yo también que se ha convertido como en lo que le llaman “un cajón de sastre”, o sea que lo que no cabe en cualquier otra sección, se va a cultura o en su defecto a espectáculos”.</i></p>			<p><i>“ok” rápido y nos avalaba todo para ya no complicarse la vida o porque le interesaba. Yo era la coordinadora de la sección un tiempo, entonces allí lo que hacíamos no era algo unilateral de decir quién iba a hacer qué cosa, sino que nos reuníamos todos los lunes para planear toda la semana, sugeríamos enfoques, sugeríamos fuentes, así como entre todos</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

						<i>armábamos la agenda y la manera de cómo abordar cada tema.</i>
--	--	--	--	--	--	---

CUADRO N° 2

Periodista	Medio de comunicación	¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?	¿En qué momento comenzó a ejercer el periodismo cultural?
Adda Montalvo	LPG/EDH	<i>“Lo veo como una experiencia satisfactoria y que disfruto mucho, no solo porque tengo personal interés en los temas culturales, sino porque considero importante darle espacio a estos temas e ideas en los medios de comunicación que, en mi opinión, ayudan a los consumidores de noticias a expandir y renovar sus conocimientos, a conocer y entender más del mundo que los rodea y adquirir nuevas ideas que pueden o no transformar su vida”.</i>	<i>“Creo que publiqué mi primera nota en un periódico en 1996 (no había terminado la universidad). Y empecé a trabajar en La Prensa Gráfica en agosto de 1997, según recuerdo, en la sección de Entretenimiento”.</i>
Camila Calles	LPG	<i>“Lo voy a decir desde dos perspectivas: una muy personal y que fue lo mejor que me pudo haber pasado como profesional. Siempre me gusta hacer periodismo cultural, siempre me gustó escribir sobre periodismo cultural. Ahora, en el contexto nacional es difícil hacer periodismo cultural: primero porque hoy no hay espacios destinados para periodismo cultural. No hay área de cultura en periódicos, televisión y radio. Por ello hacer periodismo cultural a nivel nacional, lo ven como hacer el periodismo más light, el periodismo menos investigativo, el que produce información de relleno para los</i>	1999

		<i>periódicos o entregas noticiosas”.</i>	
Carmen Cruz	TVES Canal 10	<i>“¡Acá en el país! Es todo un reto sinceramente, porque el periodismo cultural dependiendo al medio al que vayas no te lo valoran, piensan que es como algo insignificante para ellos. El periodismo cultural no es aquel que vende, y es eso lo que no permite que este se haya desarrollado más a fondo y que tampoco las instituciones confíen y crean en capacitar a personas para especializarlos en esta rama.”</i>	<i>“Lo comencé a ejercer después de que me gradué de licenciada. Pasé 3 años sin trabajo y estaba trabajando posteriormente como te lo dije en la Radio Cadena Cuscatlán en el noticiero, y había una compañera con la que había hecho la tesis y me dice, mira no te queréis pasar al área cultural y yo mmm sí y no... Porque cuando uno ya está acostumbrado a la rutina diaria de la noticia, es un reto. Bueno, voy a probar dije yo”</i>
Carmen Lemus	DEM	<i>“Dar cobertura y transmitir a la sociedad las diversas manifestaciones culturales”.</i>	<i>“Comencé en el 2011”.</i>
Francisca Guerrero	LPG	<i>“Para comenzar las limitaciones en el que hacer del periodismo cultural vienen desde la universidad, es decir, yo no sé ahora, pero en mi tiempo no habían una área específica de periodismo cultural, todo se abocaba a la cobertura de sucesos, no noticias de corte cultura, solo política, economía, pero siempre el tema cultural se ha dejado de lado, se le ve de menos o se le ve como ese tipo de periodismo “light” que no cuesta hacerlo, que se puede sacar de un cable o bajar de otro lado, pero realmente no es así, requiere formarse en esa especialización”.</i>	<i>“Con una amiga hablábamos que ojalá que el día que nos graduáramos, pudiéramos trabajar en la sección que se escribe sobre libros, porque en ese tiempo no se llamaba ni cultura, eran nombres bien ambiguos, espectáculos, cultura, una mezcla de todo”.</i>
Helen Yanes	DEM	<i>“Fue ir a coberturas de conciertos musicales, obras de teatros, exposiciones en museo y también entrevistas”.</i> <i>En la sección de espectáculo y cultura, por lo menos en Diario El Mundo, sobre todo escriben</i>	<i>“Yo empecé en noviembre de 2005.”</i>

		<p>notas “el cantante, la sonora dinamita sacó un nuevo álbum”, “Justin Bieber protagonizó un escándalo el año pasado...”. La verdad es que eso lo desmotiva. Una información de ese tipo cualquiera puede buscarla en internet y leerla, es información que copiamos. Y todos los medio lo reproducen”.</p>	
<p>Iliana Corado</p>	<p>CP</p>	<p>“Bueno, como no fueron años, sino que fueron más bien meses, entonces siento que fue un poco encajonada, que de repente quizá nos faltó más trabajar temas, que sean más ricos, que te puedan aportar más, sólo nos enfocamos en hacer entrevistas, proyectar el quehacer con artistas salvadoreños, proyectar en quehacer en el teatro, si es bueno, obviamente, pero siento que se quedó muy encajonado, me hubiera gustado más incursionar en la investigación o perfilar personajes que son clásicos en nuestra cultura del día a día el señor que anda limpiando zapatos, la pupusera, el que vende el diario. Entonces nos faltó como más calle.</p> <p>Inicie mi carrera periodística en el periodismo cultura. Pero en realidad al inicio una no tiene como muy clara las cosas, porque la inicio no es que yo pensara en “Ay, voy a hacer periodismo cultural”, de hecho estaba muy poco relacionada con eso”.</p> <p>Lo bueno de la cultura es que es un poco “light”, pero igual requiere un poquito de criterio, en el sentido de tener perspectiva abierta, porque de</p>	<p>“Creo que la mayoría llegan así, sin querer, y creo que no hay muchas mujeres haciendo periodismo cultural. Imagínense yo, ya hace ratos que ejercí en esa área pues. Y algunas veces no escriben sólo cultura, sino que escriben de otras cosas, porque lo ven como una sección de relleno”.</p>

		<i>repente la gente que cubre economía o judicial no le da mucha importancia a esas cosas, suele ser irrelevantes. Para ver un tema cultural creo que hace falta tener un poco más de sentido crítico. Lo más triste es que el periodismo cultural se discrimina, pero en realidad para mi tiene un gran valor”.</i>	
Imelda Jacobo	YSUCA	<i>Es un reto porque en periodismo nosotros debemos ser todólogos, saber de todo un poco, pero específicamente en el área. No estamos capacitados en las artes, en la Universidad tampoco te capacitan para que hagas este tipo de periodismo. Sí te mandan a coberturas de aspectos, sociales, de aspectos políticos, de cuestiones religiosas; pero de arte muy poco. Entonces, por lo tanto uno no tiene los elementos básicos para manejar una actividad cultural. “No tenéis el tiempo, muchas veces tenéis que sacar la nota rápido, entonces, te quedas en lo superficial, tampoco lo haces atractivo”.</i>	<i>“Inicié precisamente hace un año, cuando inicié como coordinadora de prensa. Uno de mis objetivos era abrir un espacio cultural porque veía que los periodistas en el departamento de prensa no le daban cobertura a las actividades culturales”.</i>
Jazmín Campos	R. Clásica	<i>“Para mí la práctica del periodismo cultural fue muy enriquecedora, primero porque tenía el lugar ideal, idóneo para desarrollar el periodismo cultural, que eran estas tres radios que a diferencia de muchos otros medios que están en el panorama radiofónico, estas tenían líneas específicas de trabajo, es decir, no eran radios para todo público, dirigidas a todas las edades, no, son tres radios con tres formatos bien específicos y bien particulares”.</i>	<i>“Yo estaba comenzando mi tercer año de la universidad y lo que yo quería era comenzar a hacer prácticas periodísticas, ya había tenido la experiencia del reporte en las clases pero no tenía experiencia fuera, y fue a través de un familiar que llegué a la radio. Yo siempre me había pensado en el tema del medio impreso, porque eran los medios más grandes y los que siempre contrataban gente, yo nunca me imaginé haciendo radio”.</i>
Jennifer Velásquez	GENTEVE	<i>“Es profundizar en los aspectos menores, hablamos de temas que no tiene que ver con política, económica, específicamente. Sino más</i>	<i>“Lo que pasa que yo estudié diseño gráfico y estaba trabajando en una empresa que se llama Wilson, donde yo llevaba redes sociales; diseñé ropa.</i>

		<p>bien con parte artística, antropológica, arqueológica. Digamos con todo eso que de alguna manera marca un precedente para la historia, que no tiene que ver con la economía y la política. Sino más con esas minorías del país con muy poca voz en los medios de comunicación”.</p> <p>“Entonces, periodismo cultural en El Salvador tiene muchos problemas en primer lugar porque no existe una carrera especializa; segundo porque en los medios de comunicación, le puedes preguntar a muchos periodistas –hombres y mujeres- que trabajan, te dan muy poco equipo, muchas veces son dos personas las que hacen todo, si hay otra emergencia que tenga que ver con la parte política te dejan a vos “valiendo veinte” con tus necesidades, o sea nunca está como primer plano.</p> <p>Entonces, el periodismo cultural en El Salvador es como un poco complicado hacerlo, por eso porque no hay apoyo de los medios de comunicación y por la otra parte creo yo no hay una conciencia sobre esa parte cultural sobre la memoria histórica”.</p>	<p>De repente me surgió esa oportunidad y me dijeron fíjate que vamos a fundar un canal de televisión y quiero que estés en la parte de mercadeo”.</p>
Liliana Andrade	Radio Maya Visión	<p>“Ha significado ser bastante abusiva en el caso de mi trabajo porque generalmente a la radio les interesan temas políticos y sociales. Cuando yo llegué casi no se le daba cobertura a temas</p>	<p>“Desde el 2008 y el ser artista te da una sensibilidad que no lo tienen los demás periodistas, en la radio, o lo mismo que piensan que es pérdida de tiempo esos temas o que son menos importantes,</p>

		<p><i>culturales. Cuando yo llegué traté de cambiar eso y traté de hacerle ver a mi jefe que también era importante esa parte y que por medio de esto también podíamos llegar a lo que ellos querían que era lo político social. Entonces poco a poco como que ellos fueron comprendiendo y debido a mi testarudez y que siempre estoy tratando de que ellos comprendan que es necesario, se ha ido abriendo un poquito más la radio en ese aspecto.”</i></p>	<p><i>o que no se les da prioridad dentro del medio. Entonces a partir de eso, he ido ganando ese espacio para la cultura dentro del medio de comunicación.”</i></p>
<p>Marcela Garay</p>	<p>R. Nacional</p>	<p><i>“En mi caso tanto en el antiguo trabajo como en el que estoy se tenían secciones culturales, antes era una corporación cristiana y era una sección de cine. Y en el caso de ahora a través e de la entrevista -matutina-. Bueno, nosotros por nuestro corte del gobierno y también el antiguo trabajo, no podíamos meternos en el arte como se maneja comúnmente”.</i></p> <p><i>“Como periodismo cultural que se ejerce en la Radio Nacional busca darle un espacio aquellas minorías que no tiene una representación o acceso para llegar a una “gran medio”.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2006 Corporación Cristiana de Radio y Tu ● 2013 a la actualidad.
<p>María Luz Nochez</p>	<p>El Faro</p>	<p><i>“Para mí tiene que ver con dos cosas, una de las cosas por las que me gusta hacer periodismo cultural: no estás viendo lo mismo todo el tiempo. En cultura es distinto un día estás entrevistando un pintor, otro día un escritor, otro día te estás metiendo con leyes que generalmente nadie conoce, por ejemplos la Ley de Patrimonio”.</i></p> <p><i>“Para mí eso es hacer periodismo cultural, tener una base de muchas cosas, el periodista en</i></p>	<p><i>“Yo entré al periodismo, justo para hacer periodismo cultural. Yo estaba en la universidad – en el último año- cuando Elmer Menjívar, fue un periodista que estuvo más tiempo en El Faro, él me dio un par de clases en la universidad. En la última clase –María Nochez- estaba recibiendo Crítica de Cine. Además, él medio clase de Prensa y preguntó quién estaba interesado en hacer periodismo, en aquel momento solo dos personas de todo el salón</i></p>

		<i>general se aprende leyendo, y está bien, no digo que mis compañeros no hayan leído libros. Pero creo que ya es un conocimiento más profundo de cómo funcionan ciertas cosas tanto a nivel de las bellas artes, como a nivel de la política”.</i>	<i>levantamos la mano. La propuesta de él -Elmer Menjívar– fue quiero relanzar la sección de cultura en el periódico y quiero reclutarte para eso. Y yo acepté”.</i>
Miriam García	CP	<i>“Quizá yo al inicio tenía la idea de que cultura era sólo arte y lo que ya se sabe, entonces a mí eso me llamaba mucho la atención porque me gustaban escribir y me gustaba el arte y me sigue gustando, entonces para mí era interesante, pero ya dentro del periodismo cultural me di cuenta que había mucho más, es más profundo hay cosas más interesantes, entonces para mí haber trabajado en periodismo cultural fue muy interesante porque me enseñó a buscar otro tipo de fuentes, por ejemplo documentos, entrevistas a gente involucrada directamente en cosas de patrimonio.</i>	<i>“Comencé a trabajar en Contrapunto, y que me pagaran, en el 2013, pero comencé a escribir para el medio como en octubre del 2012, sin remuneración, era como una práctica y desde el inicio en Contracultura”.</i>
Morena Azucena	LPG Y EDH	<i>“En este país no hay una especialización en PC, sólo en México, Colombia, Costa Rica. Al menos en el caso Latinoamericano, España incluso había especialización, de ahí nadie nos formó. A nosotros porque nos gustaba, porque andábamos en ese mundillo, y esa misma cuestión de responderse todo lo que pasó durante la guerra, era la misma motivación de decir, no aquí pasa algo y esto hay que reportearlo, era nuestro papel agarrar ya la palabra, no eran las armas verdad, era la palabra en sí. Teníamos ese ideal de hacer</i>	<i>“Yo sabía y al ver y leer LPG, leía el suplemento dominical y bueno esto es lo mío dije yo, tenía quizás unos 16 15 años y yo dije, yo quiero trabajar ahí, yo quería trabajar ahí. Y llegué. Llegué a LPG, me avisaron que había un puesto para la revista dominical y quedé. Sólo me preguntaron, bueno esto, qué hace me dijeron escriba pues, redacté de este tema, y redacté y ese era para mí. No tuve por qué forzar, no tuve por qué decir que no podía, porque yo sabía que eso era para mí”.</i>

		<i>un nuevo proyecto y sí creo que todos los de esa generación teníamos ese sentimiento y por eso se hizo una producción de Periodismo Cultural bien intensa.”</i>	
Patricia Meza	Co Latino	<i>“No sé hace cuántos años se habla de PC en sí, porque casi siempre se han hecho notas o reportajes o investigaciones, pero no se han hecho con ese énfasis de que es PC, o sea se han hecho y no se han catalogado. Entonces, yo que escribo cultural, tengo un montón porque siempre he hecho notas de cultura. Pero no puedo decir que yo me he especializado en PC, porque no es así, hace quizás como un año que se empezó a sacar la página de PC, que se llama Letras y Artes, fue una propuesta que se hizo a raíz de que antes existió una que se llamaba Trazos Culturales, que la administraba Néstor Martínez, pero hubo un problema y se cerró Trazos. Fue reemplazada por Letras y Artes, pero ya con otro enfoque.”</i>	<i>“Estuve en la Revista “Semana”, ahí empecé, de la Semana me llamaron a La Noticia, haciendo reportajes de investigación, pero hacíamos también temas culturales”</i>
Rosemari é Mixco	EDH	<i>“Es un gran reto porque hay que lidiar con muchas cosas, hay gente que es bien especial y se puede meter uno en problemas bien fácil, y a veces con una media palabra que uno haya puesto mal en el texto”.</i>	<i>“El comienzo fue bien interesante porque primero no tenía ninguna fuente, pero bueno, me dijeron, lo primerito aquí están esta y esta cobertura y a medida que iba a estas coberturas empecé a tratar a la gente, empecé a hacer mi lista de contactos, fui después a ir a CONCULTURA porque me tocaba cubrir el área oficial, allá iba con los chicos de comunicaciones literalmente y de ahí con ellos, ellos comenzaron a darme la entrada a otras personas, ya después era directamente con ellos”.</i>
Verónica Vásquez	LPG	<i>“Yo diría que los primeros dos años fueron bastante por ese lado, como aprendiendo, y no</i>	<i>“Yo empecé en 1998 y tuve la suerte que entre a una sección que en ese momento se llamaba Eco,</i>

	<p><i>estaba como juzgando lo que estaba pasando sino simplemente era: me mandaban a escribir de un tipo que escribió un libro sobre ajedrez, y lo hacía con ganas, o me daban un libro para que hiciera una reseña, lo hacía con ganas. Entonces todo el tiempo de aprendizaje fue bastante positivo para mí.</i></p> <p><i>Para mi cultura yo la sentía más como una agenda, qué estaba pasando, cubrir lo que estaba pasando, ir a ver una obra, escribir sobre ella, leer un libro y escribir. Revista Dominical si daba la oportunidad de hacer con más profundidad los temas, es allí donde yo si sentí que estaba haciendo un aporte mayor, escribiendo más sobre ciencia, sobre cultura, sobre historia del país, empezamos a definir un poco sobre lo que nos hace salvadoreños, sobre la cultura propia nuestra, no necesariamente expresiones artísticas sino que ya irte a los pueblos, ver cómo vive la gente, sacar cosas que son nuestras”.</i></p>	<p><i>que era un “cajón de sastre”, lo que no cabía en ninguna otra sección, se iba a Eco, que era como la sección cultura pero más desordenada, no existía cultura todavía y además se mezclaba en Ecos a cultura y espectáculos y cualquier otra cosa que hubiera que pone; eran las últimas páginas del periódico, no tenían portada, ni nada, después ya venían los “muñequitos” y ya”.</i></p>
--	--	---

CUADRO N° 3

Objetivos específicos:					
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio que asigna el medio de comunicación al tema cultura y las fuentes que aborda cada medio. Clasificar los géneros periodísticos utilizados por las productoras en contenidos culturales de los medios ya mencionados.					
Periodistas	Medio de comunicación.	Periodo del ejercicio	Facilitación de herramientas	Fuentes abordadas.	Géneros periodísticos.
Adda Montalvo	<i>LPG / EDH</i>	<i>EDH: 2004 a 2009 LPG: 1997 a 2004</i>	<ul style="list-style-type: none"> • En ambos periódicos se proporcionó transporte para los reporteros y fotógrafos. • En LPG se proporcionó bippers para facilitar la comunicación. • Acceso a los teléfonos fijos de redacción y cada uno con su propia computadora en su propio cubículo. • Se ayudaba a pagar las cuentas de los celulares cuando estos se utilizaban para realizar el trabajo. • Se ayudaba a comprar las grabadoras de cassettes, posteriormente digitales. • En cuanto al acceso de Internet, en la LPG en agosto o 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Artículos de las agencias de noticias internacionales.</i> • <i>Museos.</i> • <i>Concultura.</i> • <i>Galerías.</i> • <i>Orquestas.</i> • <i>Agencias de relaciones públicas.</i> • <i>Universidades</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se utilizaba más el formato de nota básico.</i> • <i>En la Revista Dominical se utilizaban más los formatos de reportaje, historias, múltiples fuentes, con gran despliegue fotográfico y de infografías.</i>

			<p><i>septiembre de 1997 solo ciertas personas tenían acceso a Internet y solo había una computadora con Internet para uso público de la redacción. Con el paso del tiempo, para principios de los 2000, ya todas las máquinas tenían acceso</i></p>		
Camila Calles	LPG	<i>Desde 1999</i>	<p><i>“Sí, nos brindaban las herramientas, en ese momento, no sé cómo estará hoy.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Había transporte para las actividades nocturnas, incluso daban la opción de usar su vehículo personal y te daban lo de la depreciación del vehículo.</i> <i>• La Prensa Gráfica tenía su espacio físico para la sección.</i> <p><i>Sin embargo, no fue siempre así antes constó que se le asignará un espacio físico a la sección. El punto fue más editorial, la visión de ellos al tema</i></p>	<p><i>“Si bien una de las fuentes era CONCULTURA (hoy SECULTURA), pero estaban todos los gremios de artistas, movimientos sociales para la cultura, había mucha actividad. Entonces, esas eran las fuentes no era tanto la voz oficial, no era tanto la voz de Estado. No era solamente hablar de lo que dice el gobierno, por supuesto que eran tomados en cuenta. Abordar fuentes diversas es una de</i></p>	<p><i>“El reportaje, la crónica lo que menos utilizaba era la noticia, porque tenía el suficiente espacio para ampliar la información.”</i></p>

			<p><i>cultura, que la falta de apoyo en la actividad periodística”.</i></p>	<p><i>las ventajas del periodismo cultural – el periodismo no debería quedarse en el oficialismo- y claro así debería ser todo periodismo. Como los ojos –de medio de comunicación- no están totalmente puestos en cultura da espacio de abordar otras fuentes que no son las oficiales”</i></p>	
Carmen Cruz	TVES Canal 10	Desde 2006 a la actualidad	<p><i>“Cuando trabajas para un equipo así, tiene que ser con el equipo del canal. Es algo diferente cuando trabajas para un medio escrito o para un periódico digital, yo también trabajé para un periódico digital porque vos podéis hacer la entrevista con el teléfono, podéis hacer la foto con el teléfono porque tienen alta resolución en cambio nosotros no, primeramente, entrar muy identificado y con el</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Secretaría de Cultura</i> • <i>Salas de exposiciones</i> • <i>Museos</i> • <i>Artistas emergentes que hacen exposiciones en salas.</i> • <i>Artistas que quieren dar a conocer su trabajo</i> 	<p><i>“Está la noticia, que es lo más común, está el reportaje, que ese ya necesita un poquito más de tiempo, la noticia es la que se da a diario, que tú fuiste a la Sala de exposiciones e hiciste la entrevista, que fuiste al Teatro e hiciste la entrevista de la obra, pero hay otras, los reportajes ya llevan un poquito más a fondo donde</i></p>

			<i>equipo del canal.”</i>		<i>vas al taller del artista, conoces un poco de su trayectoria, conoces sobre la técnica, compartís un poco más, conoces el lado más humano del artista y no sólo el trabajo que nos presenta”</i>
Carmen Lemus	<i>DEM</i>	<i>Desde el 2011</i>	<i>“Sí. Menos la grabadora que debe ser un instrumento personal y exclusivo de un reportero”</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entidades gubernamentales.</i> • <i>Embajadas.</i> • <i>Promotores culturales.</i> • <i>Artistas.</i> • <i>Historiadores o expertos en determinada área dependiendo del tema.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Noticia</i> • <i>Reportaje.</i> • <i>Entrevista.</i> • <i>Crónica.</i>
Francisca Guerrero	<i>LPG</i>	<i>De 1997 a 2004</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Si, proporcionaba todo, transporte.</i> • <i>Bueno en el caso de nuestra sección comunicaciones no, porque los demás todos tenían sus radios para comunicarse, nosotros no, pero tuvimos bíper,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Consejo Nacional de la Cultura y el Arte</i> • <i>Contactos en el área cultura, en el teatro, literatura, las artes plásticas.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nota periodística simples.</i> • <i>El artículo.</i> • <i>La columna de opinión.</i> • <i>Y a veces el reportaje, que era el más amplio.</i>

			<p><i>que nunca supe para que servían, y cada quien compraba su teléfono celular, después creo que ya les dieron, pero yo ya no estaba allí.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>En esa época era más que todo, mi propio celular, sin radio, solo bíper, y transporte sí.</i> • <i>En ese sentido de la comunicación no se nos trataba igual que a las otras secciones. Nosotros teníamos que llamar de nuestro teléfono para que nos llegaran a buscar a donde habías ido a cubrir, el resto de periodistas no, ellos andaban un radio, se ahorraban muchísimo.</i> 		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Crónicas no mucho se trabajaban, eso se dejaba más para la Revista Dominical.</i>
Helen Yanes	DEM	<i>Desde 2005</i>	<p><i>“Cada periodista debía tener su propia grabadora. Las computadoras las facilitaban pero hay bastante austeridad, a veces, a los mismos pasantes les toca llevar su</i></p>	<p><i>“Siempre me pedían fuentes de renombre. Podía tomar los datos de información que me diera algún músico de la Orquesta, pero</i></p>	<p><i>“Entrevista, como una herramienta para llegar a la nota siempre - de 1500 a 3200 caracteres si el tema es muy</i></p>

			<i>propia laptop, a mí me tocó compartir una computadora con un compañero fotoperiodista, eso nos hacía perder tiempo”.</i>	<i>también debía colocar las fuentes reconocidas. Se podían en cierto modo entrevista al músico o bailarín más destacado”.</i>	<i>importante -. Porque para hacer reportajes o crónicas no tenemos tiempo”.</i>
Ileana Corado	<i>CP</i>	<i>De 2014 a 2015</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>“Cuando estuve en Contracultura, no nos daban cámara, yo tenía cámara, y Miriam creo que tenía una y nos la prestábamos o algo así. Grabadora, Miriam tenía, yo no tenía.</i> • <i>Viáticos, realmente, entre noviembre y diciembre nos prometieron trescientos dólares, eso fue lo único de viáticos, pero por lo demás no teníamos.</i> • <i>No, no teníamos los recursos necesarios en realidad.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fuentes oficiales.</i> • <i>Artistas emergentes.</i> • <i>Gente que está escribiendo.</i> • <i>Colectivos.</i> • <i>Grupos musicales que emergen.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Notas informativas.</i> • <i>Entrevistas.</i> • <i>Reportaje. Sobre todo notas informativas y entrevistas.</i>
Imelda Jacobo	<i>YSUCA</i>	<i>Desde 2007 a la actualidad</i>	<i>“Realmente no tenemos el elemento indispensable, que es un periodista definido para esto”.</i>	<i>“Honestamente en el tiempo que tenemos de haber abierto este espacio no hemos</i>	<i>“La nota simple, por lo mismo que no tenemos personal. Hacemos</i>

				<p>sacado más arte popular, más las carteleras que hemos tenido han sido de museo y más de actividades de instituciones –la UCA-.”</p>	<p>reportajes los fines de semana, cada periodista, incluyéndome, preparamos un reportaje para poderlo transmitir los días sábados. Realmente hasta este momento nadie ha presentado un reportaje cultural”.</p>
<p>Jasmine Campos</p>	<p><i>R. Clásica</i></p>	<p><i>De 1994 a 2007</i></p>	<p>“Si, tenían escritorio de lujo, con cillas, no tenían computadora, porque iniciamos con máquina de escribir, usando papel carbón, y asignaron una computadora, porque como yo escribía guiones los locutores nunca me iban a leer a mano, tenían que hacerlo con una computadora. La radio me daba grabadora”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones. • Grupo de teatro. • Embajadas. • La Alianza Francesa. • CONCULTURA, • APACULSA • La Academia Salvadoreña de la Historia. • La Academia Salvadoreña de la Lengua. • El Patronato Pro Patrimonio Cultural • El Hotel San 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportajes y entrevista con más frecuencia.

				<p><i>Salvador Sheraton y ellos tenían el Rincón Cultural.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Academias.</i> • <i>Entidades a parte de lo gubernamental,</i> 	
<p>Jennifer Velásquez</p>	<p>GENTEVE</p>	<p><i>Desde 2013 a la actualidad</i></p>	<p><i>Lo justo diría yo, o sea carro, la cámara –de repente, pero no siempre-. Pero nos vemos en ocasiones que, como prensa ocupa los carros, no hay carro. En varias ocasiones me toca llevar mi carro y me daban vales de gasolina o veces no, pero digamos que la mayoría de veces sí.</i></p> <p><i>A veces pasa que vamos a un lugar lejos y no hay viáticos, fuimos a grabar a un grupo de artesanas que trabajaban con barro. Nos íbamos haciendo alianza con diferentes organizaciones –en este</i></p>	<p><i>“Fuentes oficiales por lo menos unas dos, que trabajen dentro de la institución y alguna de las personas que estén vinculadas al tema, no quiero decir víctimas, pero personas que han pasado por eso.”</i></p> <p><i>“Por ejemplo si vamos hacer una cosa al centro como te decía los elijo al azar es muy raro que le digas “mira algún día lo puedo” o vas en el momento ya preguntarle, ya con una idea clara de lo que quieres en el</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entrevistas</i> • <i>Reportajes</i>

			<p><i>caso con el Ministerio de Economía-, pero ellos nos dan comida y transporte. Así hicimos giras al interior del país. Lo justo y lo mínimo.</i></p>	<p><i>tema. Claro ahí vas con la idea de quién te quiera responder y quién no”.</i></p> <p><i>Muchas veces Facebook en una de las fuentes que a mí me sirven, porque muchas veces no conoces su número y nadie te lo da. Por ejemplo, el director de la casa cultural de Nejapa, vas te metes a Facebook. Nunca he tenido problemas, es raro que una fuente me haya dicho no”.</i></p>	
<p>Liliana Andrade</p>	<p>Radio Maya Visión</p>	<p><i>Desde 2008 a la actualidad</i></p>	<p><i>“Nos dan grabadora, el teléfono para transmitir. Lo único que no sería la cámara fotográfica porque por el hecho de ser un medio radial, antes no se le daba importancia a la imagen, pero como ahora</i></p>	<p><i>“La actividad cultural ya sea los mismos artistas o quienes le ayudaron a organizar el evento, pueden ser los ministros, alcaldes etc., o</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entrevistas</i> • <i>Nota corta</i> • <i>Nota de mesa</i> • <i>“Se juega con todo. El género</i>

			<p>la mayoría tenemos un iPhone o algo pues para captar imágenes, generalmente eso utilizamos porque siempre se están alimentando las redes sociales, la página de la radio”</p>	<p>también puede ser de la gente que está participando del evento verdad, la gente digamos que es público o que está participando de alguna manera de la actividad cultural. La Secretaría de Cultura”</p>	<p>lo determina el tipo de contenido o la disponibilidad de tiempo que yo tenga”</p>
<p>Marcela Garay</p>	<p>R. Nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Corporación Cristiana de Radio y Tu (2006)</i> • <i>2013 a la actualidad.</i> 	<p>“Yo llegue a la radio con un programa de la universidad era una iniciativa que se llamaba expresiones y llegamos y pedimos el espacio, pero nunca non lo dieron, solo fue así como: mire cuando ella no esté comparta la máquina. Todo el periodista de la radio tiene su teléfono, grabadoras, proporciona la radio. Sin embargo, no tengo un espacio para realizar mi trabajo, a lo mucho una gaveta o una cajita para tener una taza. Pero no tengo ni cubículo.”</p>	<p>“Sí, hay un poco de apertura, se toma en cuantos aquellos pequeños grupos que para otros medios pasan por desapercibidos. Pero siempre el director está insistiendo, si va entrevistar a alguien entreviste al director, al jefe. Por ejemplos: para la celebración de los 100 del Teatro Nacional, se entrevistaba a la gente. Pero a la hora de hacer una entrevista más grande debía ser el</p>	<p>“En mi caso la entrevista, es bien raro que se trabajen otro tipo de géneros, en la radio se juega más con la rapidez, la en la inmediatez del mensaje. Sin embargo, se trabaja de vez en cuando un reportaje pero son esporádicos”.</p>

				director, asignándole medio o una hora. ”	
María Luz Nochez	El Faro	<i>Desde 2011 hasta la actualidad</i>	<i>“Sí, tengo una laptop el celular me lo dan ellos, tenemos una grabadora – no sirven- pero tengo el celular con el ocupo porque es el que siempre tengo a la mano. Es más práctico que la grabadora. Movilización tengo viáticos para poder moverme. Tengo un cubículo como todos mis compañeros”.</i>	<i>“De hecho las fuentes oficiales son las ultimas que consulto, porque sé que me van a decir “pase a comunicaciones” y se tardan mucho y a veces a uno le urgen las cosas. La ventaja de tener tiempo de trabajar la gente te conoce y podéis hacer una llamada para pedir información. Claro las fuentes oficiales se buscan porque es nuestro deber como para el equilibrio. Pero no son las únicas. Una noticia no se puede construir mediante lo que diga el oficialismo debe haber diferentes voces. Sino estamos haciendo vocinismo.”</i>	<i>“Ensayos, nota dura, la crónica, la entrevista en sus dos versiones – pregunta respuesta y romanceada, es decir todos los géneros, también video. Porque el faro tv está haciendo unas cápsulas que tiene que ver con el Ágora”.</i>
Miriam García	CP	<i>De 2013 a 2014</i>	<i>• “La grabadora que</i>	<i>• Abordábamos a</i>	<i>• La noticia y</i>

			<p><i>usaba era la mía</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El medio nos proporcionaba transporte, cuando había que ir de noche, pero por ejemplo en las coberturas del día dependiendo porque había sólo un carro, entonces lo que se hacía era armar como una ruta y si tu cobertura se salía de la ruta, ni modo, te ibas por tu cuenta.</i> • <i>El equipo de los que hacían cámara si eran del medio, igual la computadora.</i> • <i>Nos daban un escritorio en el que podíamos trabajar”.</i> 	<p><i>personas de carteras encargadas de cultura.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La Secretaria de Cultura.</i> • <i>Funcionarios.</i> • <i>A los artistas.</i> • <i>También era importante para nosotras abordar al público, a las personas que miraban los actos artísticos.</i> • <i>A los escritores y escritoras.</i> • <i>Las fuentes documentales eran muy importantes</i> 	<p><i>reportajes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Crónicas de vez en cuando.</i> • <i>“La noticia era todos los días y reportajes uno tenía que salir uno cada semana”.</i>
Morena Azucena	LPG/ EDH	<p><i>De 1998-2004 (LPG)</i></p> <p><i>De 2006-2007 (EDH)</i></p>	<p><i>“Sí, obviamente si todas las facilidades tecnológicas sí teníamos y pues en ese momento no estaba tan desarrollado el Periodismo en Línea, hoy pues lógicamente tienen que hacerlo virtual y tienen el aparataje</i></p>	<p><i>“Las institucionales, pero también se contrastaban, tampoco era favorecer al funcionario. Pese a que era un gobierno de derecha, también les metíamos la</i></p>	<p><i>“Todos los géneros periodísticos, el reportaje principalmente, la crónica no tanto, pero en los 90’s pese a que había mucha riqueza que</i></p>

			<i>tecnológico, pero no lo están aprovechando”</i>	<i>daga”</i>	<i>no estaba bien desarrollada, era el reportaje sobre todo”</i>	
Patricia Meza	Diario Latino	Co	Desde 1998 hasta la actualidad	<p><i>“Pues aquí el medio proporciona lo básico, si hay que cubrir algo lo da”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Transporte de vez en cuando, si hay.</i> <i>• Y el espacio,</i> <i>• La computadora para escribir.</i> <p><i>“Grabadora cada quien tiene y su cámara”</i></p>	<p><i>“SECULTURA con todas las direcciones que tiene verdad, MUNA, Las direcciones de investigaciones, bueno casi todas las direcciones, se cubre la tecnológica, que tiene sus actividades culturales, las embajadas que también tienen actividades culturales, entre otros. Se hacen entrevistas a pintores, escultores, teatreros, todos los que vengan aquí. Nosotros por ejemplo abordamos a las organizaciones indígenas, los que generan cultura independiente, los que montan obras de teatro, de la UES por</i></p>	<p><i>“No hay un género definido, el género lo hace el periodista que escribe, como le digo hay gente que puede inspirarse haciendo una nota cultural y puede hacer un reportaje o una nota fría, hay gente que lo hace bien frío, pero ahí depende del periodista. Es bien libre”</i></p>

				<i>ejemplo se cubre, del Poma. Nosotros tenemos prioridad con la memoria histórica”</i>	
Rosemarié Mixco	EDH	<i>Desde 2006 a la actualidad</i>	<i>“Sí, todo. Ahora es con el celular, pero ese, por ejemplo, lo da el medio y cada vez que lo escogen, escogen que vaya más con las necesidades de la experiencia, se supone que ese es 4x4, lo puedo tirar, lo puedo mojar, le puedo hacer de todo. Bueno y para el transporte yo tengo depreciación, me dan cuota de gasolina y lo pedí así porque para mí era mejor andar para arriba y para abajo, aunque ahora ha cambiado bastante, cuando yo comencé cultura, mi labor era en la calle pues, casi no pasaba aquí, pero ahora con las redes sociales, la mayoría de periodistas lo trabajan por Facebook, por whatsapp y todo eso, sino</i>	<i>“Generalmente los museos, las instituciones que se dedican a la cultura, los mismos artistas, que bueno, hay gestores culturales también ahora, pero en general la gente”</i>	<i>“Desde la nota fría, típica del lanzamiento de un libro, la crónica, ahorita por el poquito espacio, la nota normal, ya la crónica la estamos dejando un poquito tal vez para bodega, o para otro momento, es que como ahora el espacio es muy rígido. Antes sí, hacíamos muchas crónicas, dábamos entrevistas, perfiles de semblanza para conocer más a la gente, y ahora también está el video, pero por lo general, lo más común y que se</i>

			<i>se tiene tiempo”</i>		<i>utiliza diario es la nota informativa”</i>
Verónica Vásquez	<i>LPG</i>	<i>De 1998- 2004</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>“Yo digo que teníamos lo básico.</i> • <i>Teníamos nuestro espacio físico.</i> • <i>Nuestra computadora.</i> • <i>Cuando yo empecé no teníamos internet de allí si modernizaron el paquete de computadoras, nos pusieron internet a todos.</i> • <i>Transporte nos daban, pero era bastante malo.</i> • <i>Grabadoras no nos daban.</i> • <i>Lo que si nos daban eran libretas, lapiceros”.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>“Se descentralizaban las fuentes sobre todos en los temas que tenían que ver con la Revista Dominical.</i> • <i>Tratábamos de buscar el punto opuesto, personas que se estaban beneficiando o no beneficiando de lo que estaba sucediendo.</i> • <i>Tratábamos bastante de entrevistar gente “normal”, es decir, gente de la calle, gente de los pueblos, gente que normalmente no hubiera tenido como voz, digamos.</i> • <i>En este tipo de cosas. Entonces sí puedo decir que si, nos salíamos de las</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>En la Revista Dominical era donde teníamos más oportunidad de experimentar con los géneros.</i> • <i>Reportajes como historias contando.</i> • <i>Entrevistas de pregunta y respuesta.</i> • <i>Reportajes a profundidad.</i> • <i>Ya en cultura diaria, también hacíamos perfiles.</i> • <i>Hacíamos notas cortas o notas diarias y alguno que otro reportaje ya más largo a profundidad, pero era más difícil por el espacio, había menos espacio.</i>

				<i>fuentes meramente oficiales”.</i>	• <i>Crónicas algunas veces</i>
Adda Montalvo	<i>LPG / EDH</i>	<i>EDH: 2004 a 2009 LPG: 1997 a 2004</i>	<ul style="list-style-type: none"> • En ambos periódicos se proporcionó transporte para los reporteros y fotógrafos. • En LPG se proporcionó <i>bipers</i> para facilitar la comunicación. • Acceso a los teléfonos fijos de redacción y cada uno con su propia computadora en su propio cubículo. • Se ayudaba a pagar las cuentas de los celulares cuando estos se utilizaban para realizar el trabajo. • Se ayudaba a comprar las grabadoras de cassettes, posteriormente digitales. • En cuanto al acceso de Internet, en la LPG en agosto o septiembre de 1997 solo ciertas personas tenían acceso a Internet y solo había una computadora con Internet para uso 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Artículos de las agencias de noticias internacionales.</i> • <i>Museos.</i> • <i>Concultura.</i> • <i>Galerías.</i> • <i>Orquestas.</i> • <i>Agencias de relaciones públicas.</i> • <i>Universidades</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se utilizaba más el formato de nota básico.</i> • <i>En la Revista Dominical se utilizaban más los formatos de reportaje, historias, múltiples fuentes, con gran despliegue fotográfico y de infografías.</i>

			<p><i>público de la redacción. Con el paso del tiempo, para principios de los 2000, ya todas las máquinas tenían acceso</i></p>		
Camila Calles	LPG	<i>Desde 1999</i>	<p><i>“Sí, nos brindaban las herramientas, en ese momento, no sé cómo estará hoy.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Había transporte para las actividades nocturnas, incluso daban la opción de usar su vehículo personal y te daban lo de la depreciación del vehículo.</i> <i>• La Prensa Gráfica tenía su espacio físico para la sección.</i> <p><i>Sin embargo, no fue siempre así antes constó que se le asignará un espacio físico a la sección. El punto fue más editorial, la visión de ellos al tema cultura, que la falta de apoyo en la actividad periodística”.</i></p>	<p><i>“Si bien una de las fuentes era CONCULTURA (hoy SECULTURA), pero estaban todos los gremios de artistas, movimientos sociales para la cultura, había mucha actividad. Entonces, esas eran las fuentes no era tanto la voz oficial, no era tanto la voz de Estado. No era solamente hablar de lo que dice el gobierno, por supuesto que eran tomados en cuenta.</i></p> <p><i>Abordar fuentes diversas es una de las ventajas del periodismo cultural – el periodismo no debería quedarse en el oficialismo- y</i></p>	<p><i>“El reportaje, la crónica lo que menos utilizaba era la noticia, porque tenía el suficiente espacio para ampliar la información.”</i></p>

				<p><i>claro así debería ser todo periodismo. Como los ojos –de medio de comunicación- no están totalmente puestos en cultura da espacio de abordar otras fuentes que no son las oficiales”</i></p>	
--	--	--	--	--	--

CUADRO N° 4

Objetivos específicos:				
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio que asigna el medio de comunicación al tema cultura y las fuentes que aborda cada medio. • Clasificar los géneros periodísticos utilizados por las productoras en contenidos culturales de los medios ya mencionados. 				
Periodista	Medio.	Periodo del ejercicio periodístico.	Espacio asignado al tema cultural según medio	De la escala del 01 al 10 ¿Qué importancia le da el medio al tema cultural?
Adda Montalvo	<i>LPG / EDH</i>	<i>EDH: 2004 a 2009 LPG: 1997 a 2004</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>En La Prensa Gráfica a finales de los noventas se hizo la transición de la página de Entretenimiento ECO a Revista ECO, lo que implicó el crecimiento de la sección cultural, ampliando hasta tres o cuatro páginas enteras para combinar noticias de espectáculos y de cultura. principios de 2000 la Sección ECO podía llegar a tener 10 páginas para su contenido. Asimismo, la LPG tenía Revista Dominical.</i> • <i>En 2004 Morena Azucena y yo fuimos contratadas por El Diario de Hoy para formar parte del equipo de su nueva sección cultural, que se llamaría Cultura y Sociedad. En los inicios, contamos con dos páginas enteras para temas culturales de factura nacional casi siempre, además de páginas internas con “huecos” para noticias de espectáculos.</i> 	<i>07 para LPG y 08 para EDH</i>

Camila Calles	LPG	De 1999	<p><i>“En el caso de la revista Dominical teníamos 16 páginas, con un tema central, realmente tenía de 4 a 6 páginas y como le decía antes era un lujo tener ese número de páginas. Hoy apenas le dan unas dos columnas para escribir. Usábamos fotografías, infografías. Fuimos los primeros en usarlas en el tema cultural dentro del periódico. Pero en la edición diaria cuando ya se compite con la publicidad, la publicidad determina el espacio –tanta publicidad había en el día, tanto espacio para cultura-. Había competencia en cuanto a que daban 2 páginas. Llegaron a dar una página cuando se fusionó cultura y fama, en ese momento, fue desastroso porque ya cultura desapareció”.</i></p>	<p><i>07 anteriormente. En la actualidad será un cero. No sé si hay un periodista cultural en el medio, pero uno abre el periódico y no se ve una nota cultural”.</i></p>
Carmen Cruz	TVES Canal 10	Desde 2006 a la actualidad	<p><i>“En la sección cultura eran 5 minutos de tres años hacia acá eran cinco minutos dentro del noticiero, dentro de eso podían entrar 5 o 3 notas”</i></p>	6
Carmen Lemus	DEM	Desde el 2011	<p><i>“Mucho depende de la información que se tenga y la calidad del material fotográfico. También influye el lugar, si el evento es gratis o si es un espectáculo de peso que atrae mucho público. Otro aspecto que influyente son los anunciantes.”</i></p>	7
Francisca Guerrero	LPG	De 1997 a 2004	<p><i>“Cuando entré como era una mezcla entre espectáculos y cultura, eran como unas seis páginas diarias, era mucho, pero la mayoría eran cuestiones de espectáculos sobre todo internacionales, y se destinaba quizá una página</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>“Tuvo sus facetas, cuando yo entré era una revista de misceláneas, entonces allí tuvo una</i>

			<p><i>al tema cultural. Cuando ya se creó la sección cultura, en el 2002, se le destinaban dos páginas diarias al tema cultural.</i></p> <p><i>La sección cultura que se creó, eran publicaciones diarias, muy a parte de la Revista Dominical, a parte de la sección de espectáculos entonces ya había una manera de diferenciar – esto es espectáculo y esto cultura-”.</i></p>	<p><i>importancia de 2”.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Cuando ya se crea como una sección Cultura, llegamos a un 6 o un 7”.</i>
Helen Yanes	DEM	De 2005	<p><i>“Bueno, como era la sección de espectáculo y cultura llegaba a tener hasta 7 página. Sin embargo, el mayor espacio lo ocupaban los espectáculos, en su mayoría internacionales. La apertura de la sección siempre era sobre espectáculos, nunca sobre cultura. Y las otras páginas eran para notas internacionales – espectáculos -. Después del espectáculo venía los temas culturales y tenían que ser diseños vistosos porque la gente no los lee”.</i></p>	<p><i>“Cultura quizá era la tercera opción”.</i></p>
Iliana Corado	CP	De 2014 a 2015	<p><i>“A veces se trabajaban cosas para Contraculturas, el espacio especializado para el tema cultura, y esas mismas se retomaban para Contrapunto. Siempre se ha establecido que en Contracultura una nota tenía que tener entre trescientas y quinientas palabras, si era una nota normal; si era un reportaje, entre trescientas, ochocientas y mil palabras. Pero en contra punto, ha pasado muchas transiciones, en un inicio la nota normal podría extenderse entre quinientas y setecientas palabras y un reportaje de mil palabras en adelante.</i></p>	<p><i>Entre 2013 -2014 un 8. Actualmente un 5.</i></p>

			<i>Pero actualmente en Contrapunto las notas andarán entre trescientas y quinientas palabras y reportajes setecientos. Se han hecho más rigurosos por la misma dinámica de los medios digitales; se ha descubierto que el lector no está a veces más de tres minutos en el medio, si la nota es muy larga sólo te lee un pedazo, son varios factores, porque si no producís algo bueno la gente no te lee. No te leen sabanas.”</i>	
Imelda Jacobo	YSUCA	<i>De 2007 a la actualidad</i>	<i>“10 minutos, es una cartelera, también damos los trailers cuando son películas de cine alternativo o de Hollywood. Pero sobre todo es una cartelera cultural, le hacemos la invitación a las carteleras culturales que hay”.</i>	<i>“Un tres, es parte de uno de mis retos, no solamente para la radio sino a nivel de periodismo, de nación”.</i>
Jasmine Campos	<i>R. Clásica</i>	<i>De 1994 a 2007</i>	<i>Radio Clásica, que es la radio eminentemente cultural en El Salvador. “Eran las tres radios las que estaban completamente dedicadas al tema cultural, tenían muchos espacios. Por eso para mí era el mejor medio en el que yo me pude desarrollar. Radio clásica tenía un programa llamado “En escena”, y su versión infantil para Radio UPA “Los niños en el arte”. Luego, once años después montamos el programa “ADN cultural”, fue una serie de programas para Radio Clásica y en su versión infantil que se llamaba “Cipotepeque”.</i>	<i>En Radio Clásica lo coloqué en el lugar 10.</i>
Jennifer Velásquez	GENTEVE	<i>Desde 2013 a la actualidad.</i>	<i>“En Genteve al día es una revista cultural que tiene ese formato y en el noticiero. En el noticiero a veces – no es siempre que hay una nota cultural-</i>	<i>“La escala no sé no te podría decir, el tema político está en primer</i>

			<p>, digamos que es cuando hay algo cultural que es interesante, lo cubren. Pero como no hay un equipo que cubra cultura permanentemente. El único espacio sería Genteve al día.</p> <p>Y también está el caso de programa juvenil que se llama de Cabeza, que ofrece algunos reportajes pequeños, más enfocados en la juventud, pero donde también llegan invitados de diferentes organizaciones, que nadie invita en otro lugar – organizaciones de jóvenes -. Jóvenes emprendedores por ejemplos”.</p>	<p>lugar, pero quizá en un cuarto lugar, en un lugar muy lejos, del uno al cinco te podría decir que está en un cuarto o quinto lugar”.</p>
Liliana Andrade	Radio Maya Visión	Desde 2008 a la actualidad	<p>“Digamos generalmente no está dentro de los noticieros estelares, siempre están dentro de los boletines de cada hora, depende de lo que sea por ejemplo hay temas bien grandes como por ejemplo el día internacional de la danza o del teatro, o si hay algún festival que nos interese mucho si se da en estelares, pero generalmente esos temas no se tocan en noticieros estelares ni de las 6 de la mañana, ni de las 12 del mediodía, sino que se cubren en boletines de cada hora. No se le da tanto espacio, digamos que de un noticiero que vaya construido de unos, bueno yo puedo hacer también entrevistas completas que pueden durar hasta 8 o 10 minutos, sólo de cultura. De ahí si un noticiero está estructurado de unos 5 minutos, pónale que la mitad de eso puede ser asignada a cultura”</p>	5
Marcela Garay	R. Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Cristiana de Radio y Tu (2006). 	<p>“Como yo tengo el tiempo de la mañana, en ese sentido tengo bastante apertura. Voy donde el jefe le propongo mis temas. Él cuestiona de qué trata y me da</p>	<p>“Lo coloca en el último lugar, en el caso de nosotros por ser un medio</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • 2013 a la actualidad. 	<p><i>paso a desarrollar mis temas. Sin embargo, cuando son grupos afines el jefe pide se le dé más tiempo. Eso quiere decir que estoy sujeta a lo que el jefe diga, en cierta manera. Ya en mi turno de 10 a 12 yo trato de hacer mis cosas de leer información interesante un poco comprensible para la gente, por el tipo de público al que llegamos. En mi turno es de música, pero yo trato de incluir temas culturales”.</i></p>	<p><i>gubernamental, la prioridad es el presidente. Posteriormente, se prioriza las informaciones, la música, increíblemente para la radio es más importante, a veces, la música que los programas y quizá en último lugar las cosas que se hacen las iniciativas”.</i> <i>“Dentro del noticiero no hay información cultural, temas programas especializados en cultura y temas relacionados. Por ejemplo, los días lunes de 8 a 9 pm tenemos un programa que se llama Entre Libros entrevista”.</i> <i>“Y de ahí lo que yo hago por la mañana de 9 a 10 am. El espacio se denomina Radio Pública y se busca incluir muchos temas: políticos, culturales, comerciales, etc.</i></p>
María Luz Nochez	El Faro	<i>Desde 2011 a la actualidad</i>	<i>“Es el mismo que le destina a las demás secciones, es decir tenemos nuestro propio apartado se publica lo que se produzca, pero claro como soy solamente una persona, la</i>	<i>“Creo que el nivel de importancia que le da el medio al tema es 10”.</i>

			<p><i>producción va un poco más lenta. Pero no es solo que yo hago por ejemplo si hay algún académico, algún artista piden ensayo que quiera publicarse. No estamos atados solo a lo que está produciendo el medio, sino también la información que se está produciendo por otra gente. Eso ayuda a construir debate. El nivel de diseño es el mismo. Yo no siento que sea cuestión de espacio a mí nunca me ha dicho hoy no vas a publicar nada, al contrario me dicen porque no nos has dado nada para publicar.</i></p> <p><i>Pero también siento que si hay, bueno esta ha cambiado, pero cuando solamente era un editor y se acumulaban los textos había que priorizar, se leía primero el texto de madera y de último se leían los de cultura, no porque fueran menos importantes, sino porque posiblemente era más extensos los otros.</i></p> <p><i>Pero por ejemplo cultura ha tenido ya varios portadas en los últimos años y creo que eso es meritorio, porque quiere decir que también estamos poniendo temas en agenda que son importantes para la nación.”</i></p>	
Miriam García	<i>CP</i>	<i>De 2013 a 2014</i>	<p><i>“Dentro de Contrapunto hay una sección de cultura, dentro de la plataforma donde se retoman cosas publicadas en contracultura y estaba ya la plataforma de Contracultura que era una plataforma independiente con sus secciones, tenía secciones de entrevistas, de ensayos que mandaban colaboradores, las opiniones, los reportajes que elaborábamos nosotras; entonces podríamos decir que habían dos espacios: el</i></p>	<p><i>“En ese momento, yo creo que un 8.</i></p>

			<i>espacio de revista independiente y una sección dentro de la plataforma de Contracultura. En Contrapunto se retomaban los que estaban en Contracultura. Nosotras también nutríamos ese espacio”.</i>	
Morena Azucena	LPG/ EDH	<i>De 1998-2004 (LPG) De 2006-2007 (EDH)</i>	<i>“Había dos espacios, la revista dominical que desapareció en LPG y luego la Revista ECO que era una cuestión diaria. Originalmente a mí me contrataron para la Revista Dominical, pero también hacía mis contribuciones a la agenda diaria, la agenda diaria era la nota tradicional, para la revista si eran temas trabajados, eran temas con tiempo y con mayor detenimiento y mayor trabajo. Y en EDH el caso fue curioso porque en EDH mientras Ada Montalvo y su servidora estuvimos contribuyendo en LPG en esa área, la contraparte de EDH es que no tenía sección cultura fija, entonces cuando nos llamaron a formar parte de las filas de EDH, fuimos prácticamente a refundar la sección cultura, porque estaba como olvidada”</i>	<i>LPG y EDH: 10 en ese tiempo Actualmente: 5 a ambos</i>
Patricia Meza	<i>Diario Co Latino</i>	<i>Desde 1998 hasta la actualidad</i>	<i>“Una página, que sale cada semana, todos los martes”</i>	6
Rosemarié Mixco	<i>EDH</i>	<i>Desde 2006 a la actualidad</i>	<i>“En TRENDS son 10 páginas, ahí se mete entretenimiento, cultura y estilo de vida. Se publica todos los días y todos los días se sube a web, es simultáneo”</i>	8
Verónica Vásquez	<i>LPG</i>	<i>De 1998 a 2004</i>	<i>“Esa era una decisión más del editor y dependía de la sección de la que estemos hablando , por ejemplo en cultura diaria, bueno se publicaba a diario, y tenía quizá una página que era de</i>	<i>Cuando inició 4. Actualmente 2.</i>

		<p><i>portada y que decía Cultura, en total quizá eran unas cuatro o cinco páginas.</i></p> <p><i>Ya en la Revista Dominical eran dieciséis páginas, completamente “cheles” les decíamos, es decir, sin publicidad, y eso era oro, realmente lo veo ahora y digo, teníamos un montón de espacio. Y así era como tratábamos de ir haciendo, cuando eran temas interesantes pero no el tema de la semana, digamos, le dábamos dos páginas, ya en temas que requerían más porque eran más interesantes o requieran más información iban de cuatro a seis páginas; de allí las últimas cuatro páginas de la revista siempre estaban como ya capturadas por algo más, por el rediseño creo que la última página la habían hecho como de cositas misceláneas, y la última era de Historias sin Cuento, que era una página que siempre tuvo David Escobar Galindo, y no sé si la sigue tenido, pero era toda una página para escribir una historia que era semanal.</i></p> <p><i>Realmente, quitando esas dos páginas y la portada, serían trece páginas que llenar con textos”.</i></p>	
--	--	--	--

CUADRO N° 5 (A)

Objetivo General: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo específico: Registrar las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas tomando en cuenta: recursos asignados, salarios y ambiente laboral, prestaciones de ley. 						
Periodista	Medio	Nivel de ingresos	Condición laboral	Vigencia del contrato	Criterios para ser contratada.	Originalmente para qué cargo se le contrató.
Adda Montalvo	LPG / EDH	LPG: De \$800 a \$1000 EDH: De \$1000 a más	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pues para ese entonces, los periódicos más grandes del país nos proveían de todas esas prestaciones. Sobre los salarios, siempre sentí (pero no podría afirmarlo) que los nuestros eran más bajos, en comparación a un periodista de nacionales por ejemplo. Por ese entonces mis colegas más cercanos del área cultural, incluida, estábamos recién graduados o por graduarse.</i> • <i>En la LPG hubo un tiempo que invertía en talleres, cursos de capacitación, incluso en el extranjero</i> 	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Títulos académicos</i> 	Reportera.

Camila Calles	LPG	LPG: De \$600 a \$800	<p>“No era mala, pero tampoco era la mejor. No era mala porque yo era joven no tenía familia, entonces lo que yo quería era escribir, muy poco me importaba el salario, aunque no era malo, de hecho la Prensa Grafía había sido de los medios que mejor pagaba.</p> <p>Yo trabajé en la UCA y Diario El Mundo, claro pasé a la Prensa y las condiciones eran mejor.</p> <p>A mis 40 años digo sí es que no era gran salario, pero en ese momento pues sí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos prestaban el vehículo, teníamos presentaciones, nos pagaban la mitad del almuerzo, no las ideales. • En un momento para entrar a la Prensa me pidieron la prueba de embarazo.” actualmente ésta práctica es ilegal, pero cuando yo entré en 1999 me la pidieron” 	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad intelectual • Títulos académicos. • Experiencia laboral. 	Redactora
Carmen Cruz	TVES Canal 10	De \$400 a \$600	“Cconsidero que la institución tiene también sus fallas hasta cierto punto y entre esas quizás también el equipo influyen	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad intelectual • Títulos académicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportera

			<i>bastante porque hay tantos programas que se producen acá en el canal, son pocos los programas enlatados que se transmiten, quizás la mayoría son producidos acá, entonces eso qué implica que hay momentos en los que vos decís no me dan espacio, pero al mismo tiempo hay que tener paciencia y conciencia de que las cosas hay que esperar su turno también, pero hasta cierto punto el canal si te da las herramientas”</i>		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Experiencia Laboral</i> 	
Carmen Lemus	<i>DEM</i>	<i>De \$400 a \$600</i>	<i>“Es un reto. A medida pasa el tiempo el periodismo, en general, está exigiendo más esfuerzo y trabajo realizado por menos prestaciones, compensaciones y recursos”.</i>	<i>Indefinido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Títulos académicos</i> • <i>Experiencia Laboral</i> 	<i>Monitoreo y administración de contenido web.</i>
Francisca Guerrero	<i>LPG</i>	<i>De \$400 a \$600</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Las condiciones laborales realmente eran malas.</i> • <i>Creo que nunca supe si es que era a la sección que la veían de menos y no se ganaba lo mismo estar en cultural que en judicial, eso nunca lo supe, pero imagino que puso haber sido así, pero yo salí de allí ganando \$ 630, como</i> 	<i>Anual</i>	<i>Por no contar con experiencia y así el medio remuneraba poco</i>	<i>Redactora</i>

			<p>coordinadora. Los redactores alrededor de \$450 o \$500.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hubo un tiempo en que daban vales de taxis. • Para mi salir temprano era salir a las 7:00pm, cuando yo salía a esa hora era feliz, pero de allí, 8, 9, 10, 11 de la noche, y que no te paguen horas extras. • Si teníamos las prestaciones de Ley, bonos. • Cada año nos indemnizaban. 			
Helen Yanes	DEM	De \$200 a \$400	<p>“Pésima, porque creo que lo único bueno que yo puedo rescatar es toda la experiencia que pude adquirir. En cuanto al salario pésimo.</p> <p>El ambiente laboral fue bueno. Y contaba con todas las prestaciones de ley –seguro social-, en cuanto a las vacaciones dependía de la coyuntura”.</p>	Indefinido	Capacidad Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Editora. • Administradora de la web.
Iliana Corado	CP	De \$400 a \$500	<ul style="list-style-type: none"> • “2013, 2014 y mediados del 2015, lo describiría como fatal. • No tenía ni seguro de AFP, yo estaba contratada, bueno ni contratada porque ni firmaba contrato, estaba por “servicios profesionales”, 	Sin contrato	Capacidad Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Redactora. • Reportera. • Editora.

			<p>sólo me daban el cheque, no era ni en cuenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A mediados del 2015 se empezó a formalizar el asunto y nos empezaron a pagar ISSS y AFP, el pago ya se pasó a cuenta. • Ahora, por ejemplo, hay días en los que nos llaman para decirnos que están retrasados en el pago de ISSS y AFP, entonces, las verdades siguen siendo deplorables las condiciones. La única diferencia es que gano un poquito más digamos, pero de allí casi no han cambiado la verdad. 			
Imelda Jacobo	YSUC A	De \$600 a \$800	<p>“La UCA es un buen patrono, nos da muy buenas prestaciones como empleados, no sé cómo ser en otras empresas. Tenemos, todas las prestaciones de ley Seguro Social y AFP. Además, tenemos otras prestaciones seguro privado por accidente de 2000 dólares, tenemos subsidios de alimentación y hay una despensa al interior de la institución. Nos cubren el 30% que el seguro no paga cuando</p>	Indefinido	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad intelectual. • Experiencia Laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locutora-operadora.

			<p><i>tienes incapacidad. Hay una cooperativa que te hace préstamos y además te dan crédito para vehículo con el 6% de intereses anuales y la UCA te apoya con el seguro del vehículo, porque está a nombre de la UCA mientras pagamos el préstamo. También, puedes estudiar en la institución con el 20% de descuento. Nos dan el aguinaldo del 100 % de nuestro salario y además nos dan una canasta básica –en efectivo-. Hay estabilidad laboral”.</i></p>			
<p>Jasmine Campos</p>	<p><i>R. Clásica</i></p>	<p><i>De \$1000 a más</i></p>	<p><i>“Estaba en un lugar que profesionalmente me daba libertad para desarrollarme, tenía todo el respaldo de las jefaturas para trabajar como yo quería y como yo necesitaba, lo que siempre sentí es que se pagaba poco y de hecho ese es el motivo por el que me fui de la radio, me fui buscando una mejora salarial. Tenía vacaciones, cuando ya fui contratada, que ya estaba con todas las prestaciones si tenía mis vacaciones de ley”</i></p>	<p><i>Sin contrato</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> 	<p><i>Productora</i></p>

Jennifer Velásquez	GENT EVE	De \$600 a \$800	<i>“Yo creo que las condiciones podrían ser mejores por lo menos con lo básico, en cuanto a poyar estos temas, que no solamente se trata de que te den carro, que te den viáticos, o para comer. Sino el hecho que puede haber más tiempo para que vos realmente puedas realizar, por lo menos en una semana, dos reportajes que vos creas que van a hacer buenos y no tengas que andar corriendo porque tiene que estar ya”</i>	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual.</i> • <i>Experiencia Laboral.</i> 	<i>Mercadeo</i>
Liliana Andrade	Radio Maya Visión	De \$400 a \$600	<i>“Son muy privilegiadas, de hecho yo estoy ganando lo que un periodista normal ganara en tiempo completo y le digo periodistas en televisión, no sé, pero para una periodista que está trabajando en un medio radial a medio tiempo yo lo considero un privilegio y sobre todo porque no me falta nada de todas las prestaciones, siempre se me dan, siempre me han pagado mis vacaciones si me las agarro, si no me las agarro me pagan doble, horas extras e incluso los aguinaldos siempre nos dan más de lo que la ley</i>	Anual	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Títulos académicos</i> • <i>Experiencia Laboral</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactora</i> • <i>Reportera</i> • <i>Editora</i>

			<i>establece y si para mí es un privilegio estar. Y sobre todo que ellos tengan la flexibilidad de comprender mi tiempo”</i>			
Marcela Garay	R. Nacional	<i>De \$600 a \$800 (RN) De \$600 a \$800 (CCRTU)</i>	<i>“Un poco malo. Porque para todo el trabajo que se hace las iniciativas que se tienen. En mi caso el salario que yo gano no vale todo lo que yo hago –leo noticia, hago la entrevista, tengo turno, grabo programa, grabo cuñas- y sin embargo yo gano menos que otros compañeros que hacen menos trabajo”. “Cuando uno reflexiona todo esto uno piensa cómo es posible que otras personas ganan más y yo hago el trabajo triple de los que esta persona hace. Por otra parte, no se valora la inventiva o creatividad que uno tiene al momento de hacer los programas”.</i>	<i>Anual (RN) Indefinido (CCRTU)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> 	<i>Locutora</i>
María Luz Nochez	El Faro	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>“Mira bonos la verdad es que no, todos trabajos bajo un mismo salario. A este momento yo diría que es muy buena, pero eso cambió de marzo para acá, porque desde hace un tiempo mi salario no es el de ahora. Entonces sí hubo momentos en los que yo sopesaba un montón entre me gusta mi trabajo, pero no me</i>	<i>Indefinido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Deseo de aprender. .</i> 	<i>Redactora</i>

			<p>satisface la paga que estoy recibiendo. Entonces, si me lo planteo cambiar de trabajo. Estuve buscando otros trabajos, pero no me llenaban. Entonces, la alternativa que encontré fue hacer otras cosas. Yo desde que inicié con El Faro he trabajado corrigiendo textos –tesis de grados, postgrado, documentos institucionales-, también doy clases y ahorita tengo una beca de colaboración con la Academia Salvadoreña de la Lengua Salvadoreña y la RAE.</p> <p>Estos otros ingresos son los que me ha permitido estar bien, claro uno se cansa más porque tienes que hacer tres cosas al mismo tiempo. Al final es una satisfacción porque estas aprendiendo varias cosas al mismo tiempo”</p>			
Miriam García	CP	De \$200 a \$400	“No, no tenía nada. Lo único que tenía era el salario, que me lo daban mensualmente. No estaba sujeta a ningún contrato, no tenía prestaciones. Lo que ganaba eran \$250. Viéndolo a esta distancia del tiempo, creo que debí haber ganado más,	Sin contrato	Capacidad intelectual	Reportera y redactora.

			<i>porque iba todos los días, aunque podría decirse que era medio tiempo, pero realmente le dedicaba bastante tiempo al medio, no sólo lo que estaba allí, sino también lo que iba a cubrir fuera, lo que trabajaba en mi casa, a veces no llegaba a las clases de la universidad por estar haciendo coberturas, varias veces me tocó así. Yo calificaría las condiciones laborales, no como pésima o paupérrima, pero regular”.</i>			
Morena Azucena	<i>LPG/EDH</i>	<i>De \$200 a \$400 (LPG) De \$400 a \$600 (EDH)</i>	<i>“La situación económica de ese momento, era diferente, uno dice era bien pagado, tampoco es que estábamos súper bien, pero a comparación de otros medios, estábamos relativamente bien en cuanto a prestaciones”</i>	<i>Anual (LPG) Indefinido (EDH)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Experiencia laboral</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactora</i>
Patricia Meza	<i>Diario Co Latino</i>	<i>De \$200 a \$400</i>	<i>“No son salarios muy altos, aunque con esto de la nivelación del salario mínimo, los que ganaban \$200.00 se les niveló a \$300.00 a todos, los que ganábamos poquito más de los \$300.00 nos quedamos igual. Aquí hay prestaciones, seguro social, AFP, bonos, por ejemplo, de fechas importantes, por</i>	<i>Indefinido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> • <i>Experiencia laboral</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactora</i>

			<i>ejemplo el día del periodista nos dan un bono, en navidad nos dan un bono, pero todo depende de la situación económica en la que esté el periódico, porque si está mal no nos dan nada. Otra de las cosas que nos afecta aquí es que los periodistas no son parte de la cooperativa, y el periódico es una cooperativa, nosotros no gozamos de prestaciones y bonos por parte de lo de la cooperativa”</i>			
Rosemarié Mixco	<i>EDH</i>	<i>De \$1000 a más</i>	<i>“Todas las prestaciones las tenemos, pero el que estudia periodismo sabe que rico no se va a hacer, o sea el periodismo es una carrera mal pagada, en realidad yo le digo que si va a ser periodista es por vocación, no porque se va a hacer rico”</i>	<i>Indefinido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacidad intelectual</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactora</i> • <i>Reportera</i>
Verónica Vásquez	<i>LPG</i>	<i>DE \$600 a \$800</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eran bastante difíciles. En el periodismo yo siempre he creído y he sentido eso de que pasas demasiadas horas en el trabajo.</i> • <i>Los salarios no eran altos.</i> • <i>No te pagaban horas extras.</i> • <i>Si nos daban las prestaciones de ley, AFP, seguro; pero más allá de eso, nada, ni bonos, ni</i> 	<i>Anual</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Títulos académicos.</i> • <i>Necesidad de llenar la plaza</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactora I</i>

			<p><i>en navidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Nos daban el aguinaldo pero eso es de ley. Entonces si era bien difícil para llevar una vida social normal.</i>• <i>Pero es bien difícil, porque no equivale todo lo que haces con el salario que te pagan, las horas que pasas allí, el estrés que se pasa, el nivel de responsabilidad que se tiene, todo eso, no equivale al salario que pagan.</i>			
--	--	--	--	--	--	--

CUADRO N° 5 (B)

Objetivo específico: Registrar las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas tomando en cuenta: recursos asignados, salarios y ambiente laboral, prestaciones de ley.			
Periodista	Último cargo y tiempo de ejercerlo	Funciones que realiza	Remuneración por asumir otras responsabilidades
Adda Montalvo	<i>Editora / 1 año</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reporteo</i> • <i>Edición de artículos.</i> • <i>Coordinación de equipo de periodistas de sección cultural.</i> • <i>Actualización de web de sección.</i> 	<i>No remuneran.</i>
Camila Calles	<i>Coordinadora de la sección cultura / 2 años</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reportear</i> • <i>Redactar</i> • <i>editar.</i> 	<i>Nunca, porque no hice otro cargo.</i>
Carmen Cruz	<i>Periodista, redactora y editora 11 años</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Agenda</i> • <i>Entrevistas</i> • <i>Contactos</i> • <i>Redactar</i> • <i>Prepara material</i> • <i>Reportajes especiales de turismo</i> 	<i>No remuneran</i>
Carmen Lemus	<i>Editora de sección</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Editar</i> • <i>Monitorear</i> • <i>Reportear</i> • <i>Redactar para medio impreso y web</i> • <i>Creación de videos</i> 	<i>No asume otras funciones.</i>
Francisca Guerrero	<i>Coordinadora de la</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reportear</i> 	<i>No remuneran</i>

	<i>sección cultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactar</i> • <i>Editar</i> <i>Ocasionalmente:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Coordinar al grupo de redactores de la sección</i> 	
Helen Yanes	<i>Redactora Colaboradora Presentadora Reportera Editor</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Periodista</i> • <i>Redactora</i> • <i>reportera</i> <i>Ocasionalmente:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Presentadora.</i> • <i>Editora</i> 	<i>No</i>
Iliana Corado	<i>Redactora, reportera y editora.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redacción.</i> • <i>Reporteo.</i> • <i>Edición</i> <i>Ocasionales:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Redacción y reporteo multimedia.</i> <i>Presentadora.</i>	<i>No se remuneraba</i>
Imelda Jacobo	<i>Jefa de Prensa</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Asignar cobertura,</i> • <i>Redacción de notas nacionales,</i> • <i>Conducción de noticiero.</i> <i>Ocasionales: cobertura periodística fines de semana (Una vez al mes).</i>	<i>“No realizo más de un cargo, porque no me han asignado ninguna otra tarea”.</i>
Jasmine Campos	<i>Jefa de Prensa</i>	<i>Cotidianas:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Guiones.</i> • <i>Entrevistas</i> • <i>Locuciones.</i> • <i>Reporteo.</i> <i>Ocasionales:</i>	<i>Si</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Coordinadora de proyectos.</i> • <i>Capacitaciones.</i> 	
Jennifer Velásquez	<i>Presentadora</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Contenido de programas</i> • <i>Presentación</i> • <i>Redes sociales</i> • <i>Reporte y guion de reportajes.</i> <p><i>Ocasionales: enlaces directos, presentadora de actividades externas.</i></p>	<i>No, nunca, en ningún medio.</i>
Liliana Andrade	<i>Periodista / 9 años</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cubrir eventos</i> • <i>Redactar</i> • <i>Editar</i> • <i>Presentar</i> 	<i>No realizo más de un cargo</i>
Marcela Garay	<i>Periodista, colaboradora, presentadora, locutora.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Locución</i> • <i>Presentación de noticiero</i> • <i>Entrevista:</i> <p><i>Ocasionales: grabación de cuñas.</i></p>	<i>“Por ejemplo yo estoy contratada por cuatro horas, digamos que me queda tiempo para hacer otras cosas. Mi cargo en un inicio fue periodista, luego me pasan a ser locutora, luego surge la entrevista, luego surge el noticiero me dan el noticiero para que lo presente con otra persona. Hace por surgió otro programa de memoria histórica y me lo dan para grabar, y aparte de eso se deben grabar cuñas de instituciones. Pero eso no tiene una remuneración extra”.</i>

María Luz Nochez	<i>Periodista</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reporteo</i> • <i>Entrevista con fuentes</i> • <i>Actualización de información.</i> <p>Ocasionales: <i>asistir el programa El Faro Radio.</i></p>	<i>No respondió en cuestionario.</i>
Miriam García	<i>Redactora y reportera</i>	<p>Cotidianas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Monitoreo de fuentes</i> • <i>Reporteo.</i> • <i>Redacción.</i> <p>Ocasionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fotografía</i> 	<i>No se remuneraba</i>
Morena Azucena	<i>Co-editora</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactar</i> • <i>Reportear</i> • <i>Editar</i> 	<i>No se remuneraba</i>
Patricia Meza	<i>Coordinadora de Prensa</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Coordinar pauta diaria</i> • <i>Diagramar página manualmente</i> • <i>Reportear</i> 	<i>No se remunera</i>
Rosemarié Mixco	<i>Editora</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Redactar</i> • <i>Monitoreo</i> • <i>Planificación</i> • <i>Subir notas a la web</i> • <i>Fotografía</i> • <i>Videos</i> • <i>Reporteo</i> 	<i>No se remunera</i>
Verónica Vásquez	<i>Coordinadora, ayudante de editor.</i>	<p>Cotidianas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reporteo.</i> • <i>Coordinación.</i> • <i>Seguimiento de la asignación de los</i> 	<i>No se remuneraba.</i>

		<p><i>compañeros de sección.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Solicitud de fotografías.</i>• <i>Supervisión de la diagramación.</i>• <i>Revisión inicial de notas y revisión final de la maquetación.</i>• <i>Redacción</i> <p><i>Ocasionales:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Reporteo en Nacionales cada 15 días.</i>	
--	--	---	--

CUADRO N° 6

<ul style="list-style-type: none"> Registrar las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas tomando en cuenta: recursos asignados, salarios y ambiente laboral, prestaciones de ley. 					
Periodista	Medio	Nivel de ingresos	Personas a cargo	Cuántos hijos e hijas	Facilidad de tiempo para dar lactancia.
Adda Montalvo	LPG / EDH	LPG: De \$800 a \$1000 EDH: De \$1000 a más	Ninguna	Ninguno	No respondió
Camila Calles	LPG	De \$600 a \$800	Ninguna	Ninguno, en ese momento. (Su hija nació dos años antes de retirarse del medio).	No, no se brindaban espacios.
Carmen Cruz	TVES Canal 10	De \$400 a \$600	Una persona	Ninguno	Sí, se facilita permisos
Carmen Lemus	DEM	De \$400 a \$600	Ninguna	Ninguno	No sabe.
Francisca Guerrero	LPG	De \$400 a \$600	2	ninguno	No, solo permiso por maternidad
Helen Yanes	DEM	De \$200 a \$400	Ninguna	Ninguno	“Es un poco más difícil, tuve compañeras que eran madres. Yo no tenía la confianza de preguntar si tenía espacio para salir, pero ellas no salían temprano y en horarios de almuerzo ahí se quedaba. Supongo que los permisos de ley sí los obtuvo”.

Iliana Corado	<i>CP</i>	<i>De \$400 a \$500</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>Si facilita permisos.</i>
Imelda Jacobo	YSUCA	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>1 Persona</i>	<i>Ninguno</i>	<i>“Se les facilita el permiso aun cuando no es por lactancia, sino por cualquier otra necesidad de los hijos”.</i>
Jasmine Campos	<i>R. Clásica</i>	<i>De \$1000 a más</i>	<i>Una persona</i>	<i>Ninguno en ese momento.</i>	<i>No respondió</i>
Jennifer Velásquez	GENTEVE	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>“No hay un espacio especial. Pero tengo una compañera, Karla es camarógrafa y periodista, ella está en un momento de lactancia, en su momento de almuerzo ella come rápido y luego se va y se toma un tiempo para la lactancia. A veces he escuchado quejas de ella que dice que no le dan tiempo extra y que muchas veces sus compañeros la ven como “como está embarazada quiere más tiempo”, este tipo de cosas”.</i>
Liliana Andrade	<i>Radio Maya Visión</i>	<i>De \$400 a \$600</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Dos</i>	<i>Sí, se facilita permisos.</i>
Marcela Garay	R. Nacional	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>“No es cuestión de la sección de cultura. Con el equipo de prensa por ejemplo mi compañera que es la más</i>

					<i>reciente que acaba de tener bebe, ella sí cumplió y hay facilidad de si ese día no hay quien se la cuide puede faltar. Sí a mis compañeras se les enferman sus hijos ellas faltan independientemente del trabajo que haya que hacer. Hay cierta apertura por parte de los jefes”.</i>
María Luz Nochez	El Faro	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>“Somos un periódico con enfoque en DDHH, no sería coherente prohibiendo eso a las madres que trabajan ahí”.</i>
Miriam García	<i>CP</i>	<i>De \$200 a \$400</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>No.</i>
Morena Azucena	<i>LPG/EDH</i>	<i>De \$200 a \$400 (LPG)</i> <i>De \$400 a \$600 (EDH)</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Ninguno, en ese momento.</i>	<i>Sí, se facilitaban permisos.</i>
Patricia Meza	<i>Diario Co Latino</i>	<i>De \$200 a \$400</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Dos</i>	<i>Sí, se facilitan los permisos.</i>
Rosemarié Mixco	<i>EDH</i>	<i>De \$1000 a más</i>	<i>Tres personas</i>	<i>Dos</i>	<i>Sí, se facilitan los permisos</i>
Verónica Vásquez	<i>LPG</i>	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguno</i>	<i>No. Se le daban los tres meses de permisos de Ley.</i>

CUADRO N° 7

<ul style="list-style-type: none"> Registrar las condiciones laborales en las que se desempeñan las periodistas tomando en cuenta: recursos asignados, salarios y ambiente laboral, prestaciones de ley. 			
Medio	Relación con sus compañeros y compañeras de trabajo		Relación con sus jefes o jefas
	Mujeres	Hombres	
LPG / EDH	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
LPG	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>
DEM	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
DEM	<i>Buena</i>	<i>Regular</i>	<i>Excelente</i>
YSUCA	<i>Buena</i>	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>
R. Clásica	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Excelente</i>
GENTEVE	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
El Faro	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>
CP	<i>Excelente</i>	<i>Regular</i>	<i>Regular</i>
CP	<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
Diario Co Latino	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
Radio Maya Visión	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Excelente</i>
Radio Nacional	<i>Buena</i>	<i>Regular</i>	<i>Regular</i>
TVES Canal 10	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>
LPG/EDH	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Buena</i>
EDH	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>	<i>Excelente</i>

ANEXO 2
INSTRUMENTO
CUESTIONARIO
SEMIESTRUCTURADO

Entrevistada: Carmen Cruz

Fecha: 22 de abril de 2017

Medio de Comunicación: Televisión de El Salvador, Canal 10

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad:** 45 años

2. **Nivel de estudio:**

Básicos _____ **Secundarios** _____ **Técnicos** _____

Superiores completos **Superiores incompletos** _____

Posgrados _____ **Otros** _____

3. **Nombre del Centro de estudios:**

Universidad Tecnológica de El Salvador

4. **Nombre de la carrera cursada:**

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

Televisión de El Salvador, Canal 10

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**

11 años

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 _____ **De 400 a 600** **De 600 a 800** _____

De 800 a 1000 _____ **De 1000 a más** _____ **Otra cantidad** _____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No **Entre 1 a 2** _____ **Entre 2 a 4** _____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?**

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para

las mujeres que si los tienen.

Si _____ No ¿Por qué? Nos adaptamos al horario y ya. Como la mayoría vivimos lejos se nos hace inconveniente y por lo mismo del tráfico, ni tan siquiera se solicita por la misma situación.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? 1 persona

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros _____

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género _____ Aspecto físico _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora Reportera _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora
Camarógrafa _____ Presentadora _____
Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remunerar cada uno:

Sí _____ No ¿Por qué?

Bonito sería, porque la verdad es que está en lo que uno está dispuesto a hacer.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses _____ 11 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Agenda, entrevistas, contactos, redactar, preparar material.

Ocasionales: Reportajes especiales, turismo.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Una de las grandes ventajas es que considero que nosotras las mujeres tenemos que aprender a llevarnos bien también con los hombres porque hay veces dicen que también entre las mujeres existe aquel revanchismo, pero no, mientras aprenda uno a llevarse con las compañeras sea hombre o mujer magnífico.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? No me quejo, excelente gracias a Dios porque existen unas excelentes

relaciones humanas entre alternos y subalternos.

Entrevistada: Rosemarié Mixco

Fecha: 30 de mayo de 2017

Medio de Comunicación: El Diario de Hoy

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 45 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos X Superiores incompletos _____
Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

El Diario de Hoy

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

23 años

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más X Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No _____ Entre 1 a 2 X Entre 2 a 4 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la

alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Si No **¿Por qué?** Hay un espacio para las mujeres que quieran extraer leche, también se les autoriza salir, tienen esa facilidad. Siempre se les da el espacio.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?3

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual
Indefinido Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora Reportera
Jefa de Prensa Colaboradora Editora
Camarógrafa Presentadora Otros Subir notas a la web

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No **¿Por qué?** Como es un salario que en 23 años poco a poco ha ido subiendo, pero no es por cargo.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

meses 12 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Redactar, monitoreo, planificación, subir notas a la web.

Ocasionales: Fotografía, videos, reporte.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Yo me llevo bien con todo el mundo gracias a Dios, pero siempre hay alguien con quien uno tiene más empatía, aunque uno siempre trate de tener buenas

relaciones con todos. Así es que puedo ponerle excelente a los dos.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente **Buena** **Regular** **Mala**

¿Por qué? Hay respeto mutuo, disciplina, consideración, constante aprendizaje.

Entrevistada: Liliana Andrade
Fecha: abril 2017
Medio de Comunicación: Radio Maya Visión

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 35 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos Superiores incompletos _____
Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad de El Salvador

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Periodismo

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

Radio Maya Visión

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

9 años

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 (medio tiempo) De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No _____ Entre 1 a 2 Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Si No ¿Por qué? Concede los permisos necesarios para la alimentación de los bebés (cuando es el caso)

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

2

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual
Indefinido Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista Redactora Reportera
Jefa de Prensa Colaboradora Editora
Camarógrafa Presentadora Otros

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No ¿Por qué? No realizo más de un cargo

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?: meses 9 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Cubrir, redactar, editar, presentar

Ocasionales: Cubrir eventos grandes

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? No he tenido problemas con ninguno

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Respetan mi criterio, no me obligan a hacer nada que vaya en contra de

mi voluntad.

Entrevistada: Patricia Meza

Fecha: abril de 2017

Medio de Comunicación: Diario Co Latino

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO
CULTURAL**

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: __49__ años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos _____ Superiores incompletos X
Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad de El Salvador

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Periodismo

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

Diario Co Latino

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

19 años

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 X De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No _____ Entre 1 a 2 X Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Si No ¿Por qué? Otorga los permisos para amamantar

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? 2

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual
Indefinido Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista Redactora Reportera
Jefa de Prensa Colaboradora Editora
Camarógrafa Presentadora Otros: Coordinadora de Prensa

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No ¿Por qué? Por falta de recursos económicos

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

meses 10 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Coordinar pauta diaria, diagramar página manual.

Ocasionales: Reportear

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Porque cada persona o trabajador tiene diferente carácter y no se puede catalogar con el mismo nivel de experiencia a todos y todas.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Los jefes son hombres y siempre indirectamente utilizan el esquema machista en el que se han formado. Aunque una mujer sea más capaz que un hombre.

Entrevistada: Morena Azucena

Fecha: marzo de 2017.

Medio de comunicación: El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO
CULTURAL**

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad: 42 años**
2. **Nivel de estudio:** Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos _____ Superiores incompletos _____
Posgrados X _____ Otros _____
3. **Nombre del Centro de estudios:**
Universidad de El Salvador/ Universidad Tecnológica
4. **Nombre de la carrera cursada:**
Periodismo/ Maestría en Docencia Universitaria
5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**
La Prensa Gráfica/ El Diario de Hoy
6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**
La Prensa Gráfica: 6 años (1998-2004)
El Diario de Hoy: 1 años (2006-2007)
7. **Nivel de ingresos mensuales:**
De 200 a 400 X (LPG) De 400 a 600 X (EDH) De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____
8. **¿Tiene hijos e hijas?**
No X Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____
9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?**
Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para

las mujeres que si los tienen.

Si No ¿Por qué? Por ley y por el tiempo flexible

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? 2

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual (LPG)
Indefinido (EDH) Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista Redactora Reportera
Jefa de Prensa Colaboradora Editora
Camarógrafa Presentadora Otros: Co-editor

15. Si realiza más de un cargo, le remunerar cada uno:

Sí No ¿Por qué? Estuve como redactora y coeditora, pero se hacía remuneración a una figura, si bien siempre existía una escala como coeditora, pero realmente no me hacían un aumento. Sólo la figura nominal.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

 meses 1 año

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Redactar, reporteo, editar.

Ocasionales:

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Siempre hay diferencias. No puedo decir que era perfecta y que era excelente, pero por lo general era buena, de compañerismo.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? En mi caso siempre fue muy buena. No tengo ninguna queja, obviamente siempre hay elementos y cosas de insatisfacción, pero tampoco es que me maltrataron. La cuestión del editorial, la línea tan conservadora, elementos que uno dice podrían ser más progresistas, pero no puede ser perfecto todo.

Entrevistada: Camila Calles
Fecha: mayo de 2017
Medio de comunicación: LPG

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad:** 41 años

2. **Nivel de estudio:**

Básicos ____ Secundarios ____ Técnicos ____ Superiores completos ____
Superiores incompletos ____ Posgrados X Otros ____

3. **Nombre del Centro de estudios:**

Universidad de El Salvador (UES).

4. **Nombre de la carrera cursada:**

Licenciatura en Periodismo.

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

La Prensa Gráfica.

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**

11 años.

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 ____ De 400 a 600 x De 600 a 800 ____
De 800 a 1000 ____ De 1000 a más ____ Otra cantidad ____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No ____ Entre 1 a 2 x Entre 2 a 4 ____ Entre 4 a 6 ____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?**

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí ____ No x **¿Por qué?** No, no se brindaban espacios. No había

conciencia sobre eso y como les dije en un principio pedían la prueba de embarazo para trabajar ser contratada.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

Cuando inicié a trabajar nadie, pero en los últimos dos años que trabajé en el medio nació mi hija.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros: por 9 años.

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

Anual, se despedía cada año y se contrata nuevamente el siguiente año, con la intención de no pagar el tiempo.

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora _____ Reportera
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora _____

Otros: coordinadora de la sección cultura –último cargo que desempeñó-.

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No ¿Por qué? Nunca tuve otro cargo.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses _____ años

Redactora -9 años - coordinadora de sección cultura -2 años-.

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Nunca realicé trabajo que no fuera el de periodista, reportear, redactar y editar. **Ocasionales:** ninguna.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Trabajamos siempre el mismo grupo y lográbamos coordinar.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____ ¿Por qué? con el jefe de cultura Erasmo amigos y le interesaba el tema cultura.

Entrevistada: Marcela Garay
Fecha: mayo de 2017
Medio de comunicación: Radio Nacional

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 29 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos X Superiores incompletos _____
Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad de El Salvador.

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Periodismo.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

Corporación Cristiana de Radio (2006)

Radio Nacional (2013 -2017)

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

5 años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 x De 400 a 600 _____ De 600 a 800 x RN
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____
Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Si No _____ ¿Por qué? Sí, lo único que no es cuestión de cultura. Con el equipo de prensa por ejemplo mi compañera que es la más reciente que acaba de tener bebe, ella sí cumplió y hay facilidad de si ese día no hay quien se la cuide puede faltar. Sí a mis compañeras se les enferman sus hijos ellas faltan independientemente del trabajo que haya que hacer. Hay cierta apertura por parte de los jefes.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros: Locutora

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual (Radio nacional)
Indefinido (CCRTU) Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos _____
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora Otros: Locutora.

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No ¿Por qué? Por ejemplo, yo estoy contratada por cuatro horas, digamos que me queda tiempo para hacer otras cosas. Mi cargo en un inicio fue periodista, luego me pasan a ser locutora, luego surge la entrevista, luego surge el noticiero me dan el noticiero para que lo presente con otra persona. Hace por surgió otro programa de memoria histórica y me lo dan para grabar, y aparte de eso se deben grabar cuñas de instituciones. Pero eso no tiene una remuneración

extra.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses ___3___ años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: locución, presentación de noticiero, entrevista.

Ocasionales: grabación de cuñas.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena _____ Regular x Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena x Regular _____ Mala _____

¿Por qué?

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena _____ Regular x Mala _____

¿Por qué? En mi anterior y actual trabajo. Fue regular lo que pasa que mi antigua jefa abuso bastante de mi trabajo, o sea aparte que me tocaba hacer todo, siempre me obligaba hacer, por ejemplo, yo aparte de los trabajos que tengo yo trabajo en locución comercial, mi ex jefa cuando yo todavía no estaba en ese ámbito me hacía grabar cosas y no me pagaba. Ella me decía mi re grábeme tal cosa, y ella a la persona o cliente le decía no me pague solo deme una *Tablet*, un iPhone. Pero a mí nunca me reconocía absolutamente nada.

Entrevistada: Helen Yanes

Fecha: mayo de 2017

Medio de comunicación: Diario El Mundo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO
CULTURAL**

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 30 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____ Superiores completos X _____
Superiores incompletos _____ Posgrados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad de El Salvador.

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Periodismo.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

Diario El Mundo (2013- 2016).

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

3 años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 x _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____

De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No x _____ Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación

de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí _____ No _____ **¿Por qué?** Es un poco más difícil, tuve compañeras que eran madres. Yo no tenía la confianza de preguntar si tenía espacio para salir, pero ello no salía temprano y en horarios de almuerzo ahí se quedaba. Supongo que los permisos de ley sí los obtuvo.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros: Editora y administradora de web.

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____
Indefinido x Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual x Títulos académicos _____
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros: Estuve algunos meses al principio sin salario, lo que me daban no le podía llamar salario sino viáticos que me resolvían para los pasajes, desayunos o almuerzos. No era una cantidad representativa.

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista x Redactora x Reportera x
Jefa de Prensa _____ Colaboradora x Editora x
Camarógrafa _____ Presentadora x Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No x **¿Por qué?** Era todo igual, en un medio a usted al entrar le dicen cuáles son las actividades que debe desarrollar, al pasar el tiempo las actividades van aumentando, pero el salario se mantiene.

Yo creo que los representantes de los medios de comunicación piensan que una manera de remunerarnos es agregándonos más trabajos, porque es como “ganancia de experiencia”.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses 3 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: redactora, reportera.

Ocasionales: presentadora, editora.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena _____ Regular x Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena x Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Yo no me puedo quejar del compañerismo que había en el diario, pero con respecto a calificar como fue la relación entre compañeros y compañeras, apoyo más decir que es regular. Que de cierta forma uno se encuentra con compañeros que de cierta forma uno percibe, algo como, no puedo decir acosos, porque no fue algo tan serio, por ser uno mujeres por ser delgada y alga ya es “bonita”. También la gente lo percibe de fuera, como ella ha conseguido trabajo por ser bonita.

Muchas veces algunos compañeros confunden eso y tratan de decir algún tipo de comentarios fuera de lugar.

Hay otros compañeros que nada que ver, son compañeros que llegan a trabajar cumplen su función, son bastantes colaboradores, te brindan apoyo sin esperar nada a cambio.

Con las mujeres tuve buena relación con todas mis compañeras, pero de vez en cuando hay personas que se estan arriba de uno y siento que muchas veces las mujeres compiten entre ellas mismas, por relaciones, trabaja, amistades. Entonces siento que mezclan esos sentimientos y los llevan al área laboral. Yo no tuve ningún problema de esos, pero se percibía.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente x Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Tuve dos jefas, ambas fueron muy buenas conmigo. Una de ella a veces estaba estresada, pero era porque estaba en el área de redacción, estar en redacción es a veces bastante turbulento, pero cuando ella se daba cuenta que me levantaba la voz, ella misma se levantaba e iba a pedir disculpas, era algo que yo veía bien porque ella lo reconocía y no volvía hacerlo.

Entrevistada: Imelda Jacobo
Fecha: mayo de 2017
Medio de comunicación: Radio YSUCA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad:** 29 años

2. **Nivel de estudio:**

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Superiores completos Superiores incompletos _____
Posgrados _____ Otros _____

3. **Nombre del Centro de estudios:** Universidad José Simeón Cañas (UCA)

4. **Nombre de la carrera cursada:** Licenciatura en Comunicación Social

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

Radio YSUCA

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**

10 años.

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación**

de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí No **¿Por qué?** Se les facilita el permiso aun cuando no es por lactancia, sino por cualquier otra necesidad de los hijos.

Audio: A lo mejor en este caso de esta muchacha habría que ver porque no vive cerca de la Universidad, porque vive en Lourdes, porque para hacer el viaje hasta allá... Creo que ella misma no lo ha solicitado, sino que; pero sí que cuando el niño lo ha necesitado, cuando el niño está enfermo o cuando lo ha necesitado se le ha dado el permiso y así para cualquier hijo de cualquier empleado, no solamente para el caso de los bebés, sino cuando en cualquier otra área de la radio, o si su niño requiere asistencia o en el caso académico, reuniones, o algo siempre se le da el permiso.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

Una persona.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros: locutora, operadora.

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual
Indefinido Sin contrato Otro

Audio: Es indefinido el de acá. Inicié con un contrato anual, cada año me lo renovaban, era temporal; pero después que ya cambié mi horario, porque inicié con medio tiempo, entonces cuando ya pasé a tiempo completo, la política de la empresa, cuando una persona pasa a tiempo completo es indefinido, un contrato permanente le llaman.

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

Audio: Más bien lo que me abrió el espacio, que ya tenía diez años de estar aquí. Inicié con la práctica en mi segundo año me pagaban por trabajos profesionales, por horas trabajadas; porque hacía solamente turnos, a veces para vacaciones, para cuando se me requería por alguna necesidad que tuviera la radio, después surgió una plaza de medio tiempo para locutora operadora, y entonces como ya tenía la

experiencia entonces pasé con contrato temporal, o sea a medio tiempo, y luego ya surgió una plaza para periodista y eso ya fue contrato permanente, desde el 2012, serían cinco años.

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa Colaboradora _____ Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora _____ Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No ¿Por qué? no realizo más de un cargo. Porque no me han asignado ninguna otra tarea.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: asignar cobertura, redacción de notas nacionales, conducción de noticiero.

Ocasionales: cobertura periodística fines de semana (Una vez al mes).

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Soy la menor del equipo, tengo menos años de trabajar en el departamento de prensa y hay una rivalidad entre el equipo por ser mujer.

Audio: O sea a veces se piensa que no; pero en este caso la cuestión de género, la envidia o el hecho de ser la menor y que una persona pueda tener más experiencia en términos de no experiencia laboral si no de más años en la radio, que no es equivalente a más experiencia. Una persona puede tener más años en un cargo que otra; pero la experiencia te la da el trabajo que has realizado, el trabajo y tu disposición para trabajar. Entonces la experiencia no es los años, sino cuanto has trabajado y cuanto es tu disposición de trabajo, entonces a veces entre mujeres no se acepta eso. Es una cuestión de género que no se da de hombres hacia mujeres, sino entre mujeres, en este momento. Porque soy la menor del equipo, tengo más años de experiencia y hay una rivalidad por ser mujer; pero que quede claro que no es por ser mujer porque los hombres me discriminan por ser mujer, si no las mismas mujeres por ser mujer. Mi experiencia de la radio ha sido que mis jefes, que han sido hombres, o mis compañeros me han apoyado, y eso ha creado una serie de comentarios por parte de otras mujeres, a que, por su cara bonita, o por cuello, o hasta en algunos momentos porque tengo una relación sentimental con los jefes, y

he tenido durante estos años tres jefes distintos, entonces ha sido de eso mismo, como si yo... entonces se dan esas situaciones, precisamente por eso, por ser joven.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente x **Buena** **Regular** **Mala**

¿Por qué? Porque mi trabajo se basa en los objetivos de la radio y la UCA. Además, tengo la disposición para aprender y mejorar cada día.

Audio: Realmente es excelente. Antes de mí el coordinador era un hombre, era Serafín Valencia, la anterior de él había sido una mujer, Herminia Funes, que ahora está de comisionado en el IAIP; pero de jefe superior solo había estado uno que era Carlos Ayala, que estuvo hasta el 2014, luego fue el Vicerrector de proyección social de acá el que asumió el cargo, la dirección, hasta el 2016 y ahora es otro jefe que ha llegado. Yo supongo que he tenido una excelente relación precisamente porque, digamos, identifico bien los lineamientos de la radio, quizá porque trabajo, mi trabajo está sobre los lineamientos que tiene la radio, no intento hacer algo distinto a los objetivos que tiene la radio o la Universidad.

Entrevistada: María Luz Nochez

Fecha: mayo de 2017

Medio de comunicación: El Faro

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO
CULTURAL**

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 27 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Universitarios _____ Post-grados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad José Matías Delgado.

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

El Faro.

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

6 años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No _____ Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Si No ¿Por qué? Somos un periódico con enfoque en DDHH, no sería coherente prohibiendo eso a las madres que trabajan ahí.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora

Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora

Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual

Indefinido Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos

Experiencia Laboral Género Aspecto físico

Otros: curiosidad y deseo de aprender.

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista Redactora Reportera

Jefa de Prensa Colaboradora Editora

Camarógrafa Presentadora Otros

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No ¿Por qué? No realiza otro cargo.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

meses 6 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: reporteo, entrevista con fuentes, actualización de información.

Ocasionales: asistir el programa El Faro Radio.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente __x__ Buena _____ Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente __x__ Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Hay un ambiente de camaradería y respeto mutuo.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente __x__ Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Todos somos tratados como iguales.

Entrevistada: Francisca Guerrero.

Fechas: marzo de 2017.

Medio de comunicación: LPG

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 46 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Universitarios _____ Post-grados X Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y FLACSO, Argentina.

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Posgrado en Gestión Cultural y Comunicaciones.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente: La Prensa Gráfica (1997-2004)

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar? 7 años

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 x De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No x Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación

de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí No ¿Por qué? La ley no existía y no se toma en cuenta eso.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

2

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora

Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora

Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual

Indefinido Sin contrato Otro

13. ¿Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos

Experiencia Laboral Género Aspecto físico

Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora Reportera

Jefa de Prensa Colaboradora Editora

Camarógrafa Presentadora

Otros *Coordinadora de la sección cultura*

15. Si realiza más de un cargo, le remunerar cada uno:

Sí No ¿Por qué? Nuca se tomó en cuenta.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

1 año.

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Reportear, redactar y editar.

Ocasionales: *Coordinar al grupo de redactores de la sección*

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Siempre hubo buena comunicación entre las compañeras y solidaridad.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Es una relación cordial.

Entrevistada: Ileana Corado
Fecha: 02 de junio de 2017
Medio de comunicación: Contra Punto

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad: 25 años**

2. **Nivel de estudio:**

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____ Universitarios _____
Post-grados inconcluso x Otros _____

3. **Nombre del Centro de estudios:**

Universidad de El Salvador

4. **Nombre de la carrera cursada:**

Licenciatura en Periodismo y Maestría en Derechos Humanos y Educación para la Paz.

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

Contra Punto

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**

3 años y 5 meses.

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 x De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No x Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?**

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para

las mujeres que si los tienen.

Sí No ¿Por qué? El medio da a las periodistas el permiso de Ley de descanso por maternidad.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora
Jefa de Prensa Presentadora Colaboradora
Camarógrafa Otros

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral Semestral Anual
Indefinido Sin contrato Otro

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos
Experiencia Laboral Género Aspecto físico
Otros

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora Reportera
Jefa de Prensa Colaboradora Editora
Camarógrafa Presentadora Otros

15. Si realiza más de un cargo, le remunerar cada uno:

Sí No ¿Por qué? Las posibilidades del medio no eran óptimas, hay una desvalorización del periodista.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

meses 2 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Redacción, reporte y edición.

Ocasionales: Redacción, reporte, multimedia y presentar programa.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente Buena Regular Mala

Mujeres: Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Diferencia de criterios y enfoques. La forma de comprender la práctica periodista hace la diferencia.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena Regular Mala

¿Por qué? Creo que la visión de la dirección se ha hecho más vertical en el último año y más cerrada, lo que de alguna forma ha fracturado la

comunicación.

Entrevistada: Jasmine Campos

Fecha: 22 de abril de 2017

Medio de Comunicación: Radio Clásica.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad: 43 años**

2. **Nivel de estudio:**

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Universitarios X Post-grados _____ Otros _____

3. **Nombre del Centro de estudios:**

Universidad de El Salvador.

4. **Nombre de la carrera cursada:**

Licenciatura en Periodismo.

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

Radio Clásica, Mundo y UPA (1994-2007)

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?** 13 años

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más X Otra cantidad _____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No _____ Entre 1 a 2 X Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?**

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que sí los tienen.

Sí No ¿Por qué? Había bastante facilidad de horario. Siempre los compromisos familiares eran mejor entendidos. La Ley aun no existía, pero se daban permisos por maternidad.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? 1

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros: Productora.

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____
Indefinido _____ Sin contrato Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos _____
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa Colaboradora _____ Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora _____ Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No ¿Por qué? _____

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses _____ 3 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Guiones, entrevistas, locuciones y reporteo.

Ocasionales: Coordinación de proyectos y capacitaciones.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

¿Por qué?

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Había confianza y muy buena comunicación.

Entrevistada: Miriam García
Fecha: 30 de mayo de 2017
Medio de comunicación: Contra Punto

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. **Edad: 25 años**

2. **Nivel de estudio:**

Básicos _____ **Secundarios** _____ **Técnicos** _____
Universitarios X **Post-grados** _____ **Otros** _____

3. **Nombre del Centro de estudios:**

Universidad de El Salvador.

4. **Nombre de la carrera cursada:**

Licenciatura en Periodismo.

5. **Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:**

Contra Punto (Contra Cultura)

6. **¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?**

Un año (2013-2014)

7. **Nivel de ingresos mensuales:**

De 200 a 400 X De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. **¿Tiene hijos e hijas?**

No X **Entre 1 a 2** _____ **Entre 2 a 4** _____ **Entre 4 a 6** _____

9. **¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación**

de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí _____ No ¿Por qué? _____

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora Reportera Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros _____

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____
Indefinido _____ Sin contrato Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual Títulos académicos _____
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora Reportera Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____
Editora _____ Camarógrafa _____ Presentadora _____ Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No _____ ¿Por qué? No realice ningún otro cargo.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses _____ años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: monitoreo de fuentes, redacción y reporte.

Ocasionales: fotografía.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

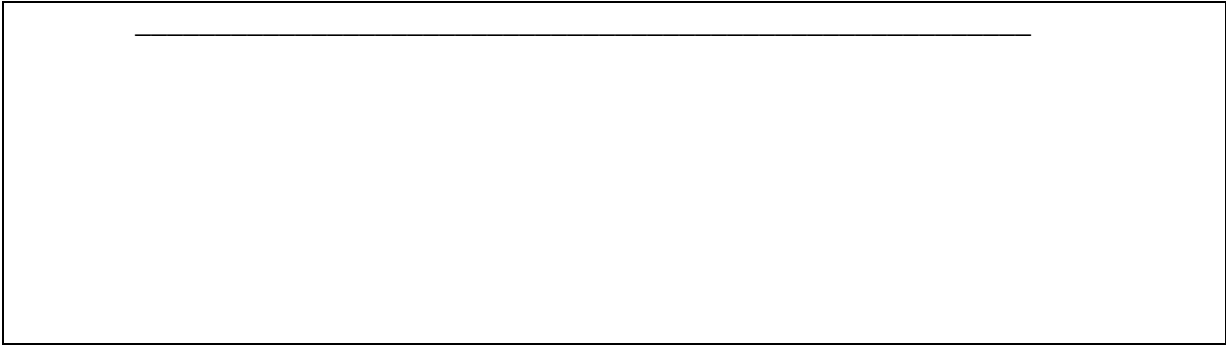
Mujeres: Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? _____

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? _____



Entrevistada: Jennifer Velázquez
Fecha: mayo de 2017
Medio de comunicación: GENTEVE

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 31 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____ Universitarios x
Post-grados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad Tecnológica de El Salvador

4. Nombre de la carrera cursada:

Diseño Grafico

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

GENTEVE

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar?

3 años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 X
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No X Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí _____ No _____ **¿Por qué?** No hay un espacio especial. Pero tengo una compañera, Karla es camarógrafa y periodista, ella está en un momento de lactancia, en su momento de almuerzo ella come rápido y luego se va y se toma un tiempo para la lactancia. A veces he escuchado quejas de ella que dice que no le

dan tiempo extra y que muchas veces sus compañeros la ven como “cómo está embarazada quiere más tiempo”, este tipo de cosas. No le ha dicho que no lo va hacer, pero ella también se ha peleado por ese espacio.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

No

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros: MERCADEO

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual X _____
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual X _____ Títulos académicos _____ Experiencia Laboral X _____
Género _____ Aspecto físico _____ Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora _____ Reportera X _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora _____
Camarógrafa _____ Presentadora X _____ Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No X _____ ¿Por qué? No, nunca, en ningún medio. Nunca te va a remunerar por ser presentadora, ósea si usted es presentadora su sueldo es de tanto, usted hace nota más, reportaje más. No hacen un solo sueldo, después te van metiendo cosas o te las quitan.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses 3 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: contenido de programas presentación, redes sociales, reporte y guion de reportajes.

Ocasionales: enlaces directos, presentadora de actividades externas.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena X _____ Regular _____ Mala _____
Mujeres: Excelente _____ Buena X _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué?

Con hombre buena y no excelente, porque siempre hay ciertos roces en la toma de decisiones o cuando quieres proponer algo. Porque la mayoría de las jefaturas son hombres. Con las mujeres también digo buena porque casi solo trabajo con hombres y mujeres son muy pocas y mi relación con ellas es buena.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena X _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Porque creo que podrían ser más flexibles en temas culturales, deportivos y lo que no sea político. Creo que la gente necesita conocer sobre esas cosas.

Entrevistada: Verónica Vázquez

Fecha: mayo de 2017

Medio de comunicación: LPG

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO
CULTURAL**

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 43 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ **Secundarios** _____ **Técnicos** _____
Universitarios _____ **Post-grados** X _____ **Otros** _____

3. Nombre del Centro de estudios:

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad de Pompeu Fabra (Barcelona), y Centro Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo. Maestría en Comunicación Científica, y Maestría en Gestión Cultural.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente:

La Prensa Gráfica (1998 - 2004)

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar? 6 años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ **De 400 a 600** _____ **De 600 a 800** X _____
De 800 a 1000 _____ **De 1000 a más** _____ **Otra cantidad** _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____

Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

¿Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen?

Si No _____ ¿Por qué? Si les daban 3 meses de permiso, pero ninguna otra facilidad. También porque el “horario” periodístico es difícil de balancear con la exigencia de la maternidad.

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? Ninguna.

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora (1) Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros _____

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual _____ Títulos académicos
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros: Necesidad de llenar la plaza.

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Redactora (2) Reportera _____ Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____
Editora _____ Camarógrafa _____ Presentadora _____
Otros: Coordinadora y ayudante del editor.

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí _____ No ¿Por qué? Por injusticia del medio.

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses 3 años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Reporteo, coordinación, y seguimiento de las asignaciones de tres compañeros de sección, solicitud de fotografías, supervisión de la diagramación, revisión inicial de notas, artículos y revisión final de la maquetación; y escribir mis propias notas.

Ocasionales: Reporteo en nacionales cada quince días.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente (al inicio) Buena _____ Regular Mala _____

Mujeres: Excelente Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Había hostigamiento de parte de los compañeros hombres.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Era relaciones cordiales.

Nombre: Adda Montalvo.

Fecha: abril de 2017.

Medio de comunicación: LPG y EDH.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 44 años

2. Nivel de estudio:

Básicos _____ Secundarios _____ Técnicos _____
Universitarios X Posgrados _____ Otros X

3. Nombre del Centro de estudios (universitario y post grado):

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) _____

4. Nombre de la carrera(s) cursada(s): Licenciatura en Comunicación y Periodismo

5. Nombre del medio o los medios en los que ha ejercido el periodismo cultural:

La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Co Latino (muy brevemente)

6. ¿Cuánto tiempo laboró en dichos medios (años, meses)? La Prensa Gráfica (7 años), El Diario de Hoy (5 años), Co Latino (3 meses o menos...)

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 _____ De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 X De 1000 a más X Otra cantidad _____

8. ¿En el momento en el que ejerció tuvo hijos o hijas?

No: X Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilitaba el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)? No lo sé.

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilitaba estos espacios para las mujeres que si los tenían.

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

10. ¿Cuántas personas dependían económicamente de usted en el momento en el que ejerció como periodista cultural? *Ninguna.*

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora: _____ Reportera X Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa _____ Otros _____

12. Vigencia del contrato con que contaba:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual X
Indefinido _____ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual X Títulos académicos X
Experiencia Laboral _____ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Último cargo o cargos que desempeñó en el medio:

Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora X
Camarógrafa _____ Presentadora _____ Otros _____

15. Si realizaba más de un cargo, le eran remunerados:

Sí _____ No X ¿Por qué? _____

16. ¿Cuánto tiempo ejerció ese último cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses 1 años (aproximadamente, no recuerdo bien)

17. Cuáles son las funciones que realizaba de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Reporteo, edición de artículos, coordinación de equipo de periodistas de sección cultural, actualización de web de sección
Ocasionales: _____

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena X Regular _____ Mala _____

Mujeres: Excelente _____ Buena X Regular _____ Mala _____

¿Por qué? El ambiente de las salas de redacción podía volverse tenso por la gran cantidad de personas que en ellos trabajaba, la gran cantidad de horas de trabajo, largas jornadas de trabajo, demanda de trabajo o cobertura, disposición de trabajar de los periodistas y ética de trabajo de cada uno (además de los lineamientos específicos o de los medios de comunicación).

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente _____ Buena X Regular _____ Mala _____

¿Por qué? Dependía, siento yo, también de la personalidad de cada reportero/a o editor(a) la relación que se tenía con los jefes de redacción y cómo se lograba

defender el producto que se producía.

Nombre: Carmen Lemus.

Medio de comunicación: Diario El Mundo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

“El Periodismo Cultural desde la percepción de mujeres que lo ejercen desde el año 2000 al 2016 en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión en El Salvador”

CUESTIONARIO DIRIGIDO A MUJERES QUE EJERCEN PERIODISMO CULTURAL

OBJETIVO: Diagnosticar la situación socioeconómica que experimentan las mujeres que ejercen el periodismo cultural en los medios de comunicación ya mencionados.

INDICACIÓN: Marque con una X la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique de manera clara. En algunas preguntas puede marcar más de una opción como respuesta.

1. Edad: 29 años

2. Nivel de estudio:

Básicos x Secundarios x Técnicos _____
Universitarios x Post-grados _____ Otros _____

3. Nombre del Centro de estudios: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

4. Nombre de la carrera cursada:

Licenciatura en Comunicación Social.

5. Nombre del medio en el cual trabaja actualmente: Diario El Mundo

6. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en ese lugar? Siete años.

7. Nivel de ingresos mensuales:

De 200 a 400 _____ De 400 a 600 x De 600 a 800 _____
De 800 a 1000 _____ De 1000 a más _____ Otra cantidad _____

8. ¿Tiene hijos e hijas?

No x Entre 1 a 2 _____ Entre 2 a 4 _____ Entre 4 a 6 _____

9. ¿El medio de comunicación facilita el espacio o el tiempo para la alimentación de personas menores de dos años en proceso de lactancia, según lo establece la Ley de Promoción, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (Art. 35)?

Si usted no tiene hijos o hijas, explique si el medio facilita estos espacios para las mujeres que si los tienen.

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____ No lo sé _____

10. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? 0

11. Originalmente para qué cargo se le contrató:

Redactora _____ Reportera _____ Editora _____
Jefa de Prensa _____ Presentadora _____ Colaboradora _____
Camarógrafa ___ Otros _Monitoreo y administración de contenido web

12. Vigencia del contrato con que cuenta:

Trimestral _____ Semestral _____ Anual _____
Indefinido __x__ Sin contrato _____ Otro _____

13. Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada:

Capacidad intelectual __x__ Títulos académicos __x__
Experiencia Laboral __x__ Género _____ Aspecto físico _____
Otros _____

14. Cargo (s) que desempeña en la actualidad:

Periodista _____ Redactora _____ Reportera _____
Jefa de Prensa _____ Colaboradora _____ Editora __x__
Camarógrafa _____ Presentadora _____ Otros _____

15. Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno:

Sí No _____ ¿Por qué? _____

16. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer ese cargo dentro del medio de comunicación?:

_____ meses __7__ años

17. Cuáles son las funciones que realiza de acuerdo a su cargo:

Cotidianas: Editar, monitorear, reportear, redactar para medio impreso y web
Ocasionales: Creación de videos.

18. ¿Cómo califica la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Hombres: Excelente _____ Buena __x__ Regular _____ Mala _____
Mujeres: Excelente _____ Buena __x__ Regular _____ Mala _____
¿Por qué? La convivencia es amena y hacemos buen equipo.

19. ¿Cómo es el trato que sus jefes tienen con usted?

Excelente ___ Buena __x__ Regular _____ Mala _____

La relación es muy cordial

ANEXO 3
INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN
PROFUNDIDAD

- **Entrevistada: Carmen Cruz**
- **Fecha: 22 de abril de 2017**
- **Medio de Comunicación: Televisión de El Salvador, Canal 10**

Para usted, ¿qué es cultura? Cultura es sinceramente todo lo que el ser humano hace y da a conocer desde diferentes perspectivas siempre y cuando tenga un objetivo primordial.

¿Cómo define usted el periodismo cultural? El periodismo cultural es otra rama del periodismo del cual no hay especialización, muchos de los que andamos en este rollo hemos aprendido empíricamente. Es conocer más a fondo nuestras raíces, nuestras costumbres, tradiciones, sobre todo ver el rumbo que lleva un país o su propia cultura.

¿Qué es hacer periodismo cultural en El Salvador? ¡Acá en el país! Es todo un reto sinceramente porque el periodismo cultural dependiendo al medio al que vayas no te lo valoran, piensan que es como algo insignificante para ellos, porque el PC no es aquel que vende, y es eso lo que no permite que este se haya desarrollado más a fondo y que tampoco las instituciones confíen y crean en capacitar a personas para especializarlos en esta rama.

¿Qué opina usted sobre la relación que hacen algunos medios entre cultura y espectáculos?

Pues yo siento que no tiene mucha relación porque espectáculos aquí lo conocemos más que todo qué hace el artista, pero estamos hablando más que todo del cantante y no en sí en el artista, el que crea sus propias obras que ha pasado tiempo meditando qué es lo que quiere plasmar en su lienzo y el artista ya sea de la música, entonces yo considero que no hay mucha relación. Pero yo no sé, ya lo hemos discutido con otros compañeros que por qué lo ponen cultura con espectáculos, pero si es un gancho para poder llamar la atención bienvenido, y la verdad que va a depender del artista y la relación que tenga con el periodista para que muchas veces se le dé espacio dentro de un periódico cultural porque eso influye mucho.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal, están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja canal 10?

Mirá te voy a decir, lo manejo dependiendo de mi propia ética y también se maneja aquí en el canal la verdad, y casi no te va a variar de otro medio, va a influir la línea ideológica que se tenga para un medio, porque si tú le preguntas a un periodista de LPG que anteriormente tenían sección de cultura actualmente la han ido alejando o digamos del Co Latino va a variar, en cambio nosotros sentimos que somos más neutrales, de aquellos que no queremos tener una línea específica sino que hablar y decir la verdad del artista que hay y no meternos en polémica porque hay quienes de lo cultural quieren hacer polémica, pero no, si hay que dar a conocer lo que realmente se está haciendo sin ofender a terceros.

¿Usted ya nos mencionaba que no existe una especialización en el periodismo cultural, pero ha cursado otros estudios para ampliar su conocimiento en el área?

Fíjate que uno va aprendiendo, conociendo a través del propio artista, palabras técnicas, porque no es la misma palabra que va a escribir a la hora de la redacción en el ámbito de lo cultural, sino que es muy distinto de la redacción que utilizas para otra noticia, entonces eso me permitió ir conociendo, ir leyendo, platicando con artistas salvadoreños también, entonces a medida que uno va avanzando en el camino, va aprendiendo va conociendo y no hay una especialización como lo decía y si hace dos años Ateneos de El Salvador capacitó a profesionales o digamos periodistas que están dentro de la rama de cultura, pero ya nos dimos cuenta cuando fuimos a la especialización era algo que nosotros hacíamos , entonces pero nosotros sólo nos vino a refrescar nada más lo que hemos aprendido en el camino.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión para programar la agenda cultural del medio?

Este la agenda la manejábamos tres personas, Amílcar que era quien manejaba lo de la sección cultura, Rubidia y mi persona entonces cada quien exponíamos para este día tengo esto y esto y de ahí hacíamos prioridad, prioridad es ver cuál es el evento más importante para ir y por qué ir, entonces si nosotros veíamos que dentro de los eventos ya había un concierto que ya se había dado y lo teníamos dentro de la agenda, lo que hacíamos era dejarlo para segunda y seguíamos revisando a manera de sacar lo más innovador, lo más

reciente, porque consideramos que de nada nos sirve si estamos presentando algo que el público vio hace 5 meses, hace 5 meses, porque las exposiciones también se van, exposiciones retrospectivas que son aquellas las cuales ya se exhibieron en un lugar, pero se están exhibiendo en otra sala de exposición y son las mismas, los mismos artistas, entonces yo considero qué voy a hablar de eso, qué le voy a decir al público, a lo más visite determinado lugar que la muestra que estuvo el mes pasado se encuentra ahí, entonces son cosas que debemos de tomar en cuenta, saber que no debemos visitar la misma exposición dos veces, una vez.

¿Tenía facilidad de proponer temas?

Si gracias a Dios, fue un equipo muy lindo, yo así lo considero, que cada quien hacíamos propuestas y el lugar que pudiéramos visitar y que estaba tal vez en nuestro alcance de poder ir, porque también tenemos limitantes, aunque quisiéramos ir a un festival a San Miguel, a La Unión y si no hay transporte o no tengo camarógrafo para ese día, aunque yo quisiera ir no podía ir, entonces ya sabíamos cuáles eran nuestras limitantes que teníamos para luego proponerlas y si luego podíamos, pues magnífico y casi la mayoría de nuestras propuestas siempre eran apoyadas.

¿Cuál era el espacio que el medio asignaba para la sección cultura?

En la sección cultura eran 5 minutos de tres años hacia acá eran cinco minutos dentro del noticiero, dentro de eso podían entrar 5 o 3 notas.

¿Cuáles son las fuentes que generalmente abordan?

Entre esas está la Secretaría de Cultura, eventos que ellos realizan a nivel aquí en la capital porque la mayoría de eventos que la Secretaría realiza están aquí en San Salvador, están las Salas de exposiciones, los Museos y artistas emergentes que hacen exposiciones en salas. Entonces son todas ellas nuestras fuentes, artistas que quieran dar a conocer su trabajo, pues son nuestras fuentes.

¿Cuáles son los géneros que utilizan?

Está la noticia, que es lo más común, está el reportaje, que ese ya necesita un poquito más de tiempo, la noticia es la que se da a diario, que tú fuiste a la Sala de exposiciones e hiciste la entrevista, que fuiste al Teatro e hiciste la entrevista de la obra, pero hay otras, los reportajes ya llevan un poquito más a fondo donde vas al taller del artista, conoces un poco de su trayectoria, conoces sobre la técnica, compartís un poco más, conoces el lado más humano del artista y no sólo el trabajo que nos presenta.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, sus prestaciones de ley, bonos y otras prestaciones?

Mirá, considero que la institución tiene también sus fallas hasta cierto punto y entre esas quizás también el equipo influyen bastante porque hay tantos programas que se producen acá en el canal, son pocos los programas enlatados que se transmiten, quizás la mayoría son producidos acá, entonces eso qué implica que hay momentos en los que vos decís no me dan espacio, pero al mismo tiempo hay que tener paciencia y conciencia de que las cosas hay que esperar su turno también, pero hasta cierto punto el canal si te da las herramientas, pero claro nos gustaría más porque sabemos que hay otros lugares que experimentar, que cubrir, hay tantas cosas que hacer, pero la verdad que de esto no es algo de que ah solo nosotros estamos pasando, los canales comerciales lo pasan estas dificultades.

¿En algún momento le ha tocado hacer uso de su equipo personal para hacer su trabajo? Fíjate que no porque cuando trabajas para un equipo así es diferente, tiene que ser con el equipo del canal. Es algo diferente cuando trabajas para un medio escrito o para un periódico digital, yo también trabajé para un periódico digital porque vos podéis hacer la entrevista con el teléfono, podéis hacer la foto con el teléfono porque tienen alta resolución en cambio nosotros no, primeramente, entrar muy identificado y con el equipo del canal.

¿Tiene todas las prestaciones de Ley? ¿Cómo se siente de trabajar en canal 10?

Si, todas. Fíjate que es un ambiente gracias a Dios bueno, es la verdad, no me quejo, no como en otros canales de que no hay la suficiente libertad de que tomen en cuentan tus decisiones, te las imponen y ya estuvo. En cambio, nuestros horarios de entrada, nuestros horarios de salida, se cumplen, y si tenéis que ir al médico o tenéis un compromiso así de

irte de repente, sólo le llamas a tu jefe y le decís mire tuve este inconveniente y me voy a presentar dentro de una hora o no podré llegar, está bien, no hay problema.

¿Cómo es su situación como mujer?, esto porque se escuchan casos de mujeres que son relegadas o no son tomadas en cuenta, comparadas con los hombres, o que existe acoso también laboral.

Gracias a Dios no, bueno en mi caso me siento libre, no he recibido acoso de parte de mis compañeros y creo que también uno como mujer tiene que darse su espacio y tener su carácter también, porque el ámbito de las comunicaciones es muy difícil para nosotras las mujeres, pero dependiendo también tu carácter y cómo tu sepas trabajar con tus mismos compañeros, es ahí donde se te va a volver un ambiente ameno para poder realizar tu trabajo. Entonces te diré, en ningún momento me he sentido acosada por ningún compañero, ni mucho menos por la jefatura. Y la verdad es que yo considero que si no hubiera sido tomada en cuenta no hubiera venido cambiando de uno al otro, me hubiera quedado tal vez estancada, pero no, la verdad considero que te toman en cuenta. El hecho de que estés de repente en un noticiero y luego salga otra oportunidad y te llaman, te están dando la oportunidad, primeramente, porque te ven que tenéis capacidad para poderlo realizar y segundo porque consideran que te tienen confianza de que la labor que te pongan la vas a saber desempeñar.

¿Considera que ha crecido laboralmente dentro del medio?

Fíjate que sí, he crecido dentro del medio la verdad, aunque hay veces que te dan ganas de experimentar en otro medio, pero al mismo tiempo yo digo por la edad también son otros factores. Si tú ves en otros canales, están buscando los parámetros son, si son mujeres tienen que ser de 22 a 27 años y tienen sus estándares y yo digo está bien, cada quien hace lo que quiere en su medio. Entonces me siento bien, me considero que he aprendido, es una linda escuela de la cual no me siento que me hayan discriminado, lejos de eso he crecido, económicamente quizás un poco, porque si uno considera que los salarios deben de ser equitativos tanto para hombres y para mujeres, pero no es solo acá, los salarios siempre van a ser diferentes tanto para hombres como para mujeres. Es duro.

¿En el canal, se da el caso?

Pues no mucho, pero si hay, pero no es la gran cosa. Pero si se dan problemas de eso, es bien duro, pero al mismo tiempo nosotras como mujeres tenemos que saber aprovechar las herramientas que se nos dan y quizás sino queremos estar acá, ok busquemos otro lugar, pero a sabiendas de que siempre hay ciertas dificultades como mujeres, lo que les decía de 22 a 27 años, y ya después qué hacen, qué hacen los otros canales comerciales. Ustedes se han fijado, de repente un periodista está y de repente qué pasó, te van relegando y ya no te quieren sacar de cámara porque para ellos ya no resuelven.

Y los cargos de mayor rango, ¿quién los tiene?

Pues fíjate que está equitativo, las mujeres nos estamos empoderando. Mirá casi las jefaturas digamos, tenemos una que la directora es mujer, la de recursos humanos es mujer, la administradora es mujer, entonces que son los cargos más, dentro de acá verdad, pero tenemos mujeres productoras, realizadoras, entonces y si en cierto grado, hay más mujeres que hombres.

En una escala de prioridades para el medio de comunicación, ¿en qué lugar el mcm coloca el tema cultural?

Actualmente te diría que en una escala del 1 al 10 estamos ocupando el 6 lugar, hemos bajado a comparación de hace a unos años, era el primer lugar.

¿Y a qué cree que se deba?

A las reestructuraciones que se han dado dentro del canal.

¿Y por qué cree que se le ha restado importancia al tema cultural?

Sinceramente como viene de lineamientos desde casa presidencial, lo que pasa también es que hay que recordar que tienen ciclos de vida en los medios, entonces le están apostando a otros programas juveniles de los cuales, siempre han existido programas juveniles, pero hoy le están apostando más, ha bajado un poquito lo de cultura en sí, pero quien sabe si dentro

de unos meses resurja un programa diferente. Porque las herramientas ahí están, solamente es de volverlas a colocar para que funcione.

¿Usted está tomando alguna iniciativa para que la situación mejore?

Fíjate que cada quien, desde su propio escritorio, tomamos nuestras propias decisiones. A mí si se me da la oportunidad dentro de mi agenda, yo le digo a mi jefe, mire para tal día yo tengo una exposición o tengo una entrevista con un artista, vaya está bien, dele. Pero es de mi propia responsabilidad, de que, si haya espacio cultural, de que se mantenga. Pero es por eso, si uno ya tiene tanto tiempo de estar en este ámbito, entonces uno le pone amor, y los contactos que tiene con toda la gente a mi correo caen las invitaciones, entonces qué hay que hacer uno, hacérsela llegar al jefe, mire aquí está esto. A bueno está bien échele, hágala.

Ya para finalizar, si nos puede comentar ¿qué se necesita para mejorar la práctica periodística cultural aquí en el país?

Primero hay que leer, leer y leer, no nos toca de otra. Hay deficiencia primero por parte de las instituciones que deben de reconocer el trabajo del periodista cultural porque no existe, es feo cuando uno va a cobertura y de repente mandan a las personas que están iniciando dentro de los medios, ya me ha tocado conocer casos de periodistas de LPG, de EDH y de otros medios, donde llegan al evento y no saben ni a quién van a entrevistar y al ponerme a veces a platicar con ellos, porque soy una persona bien abierta para poder platicar cuando hay veces, si se acercan a mí ok, hay que orientarlos porque en un momento a mí me tocó pasar eso y “es que mirá estoy comenzando” a vaya chivo no te preocupes, hacé esto y esto y esto, por qué? Porque en los medios piensan que cualquier persona que está iniciando el trabajo va a poder desempeñarse en el periodismo cultural. Es como que te manden a espectáculos, espectáculos está bien vos los haces pues porque sea como sea, alguien conoce de la farándula, lo que sea, pero de cultura es muy distinto. Saber qué le vas a preguntar al artista, cómo le vas a preguntar. Lo que tienen que hacer las instituciones es sinceramente tomar cartas en el asunto y tomarle ya un poquito de valor a la cultura, que es algo que viene desde siglos y sinceramente van a pasar generaciones tras generaciones y la

cultura va a seguir y mientras no estemos conscientes de lo que queremos y lo que sinceramente estamos haciendo por ellos nuestras raíces, nuestras costumbres se van a ir muriendo y es triste es duro decirlo, pero es cierto.

- **Entrevistada: Rosemarié Mixco**
- **Fecha: 30 de mayo de 2017**
- **Medio de Comunicación: El Diario de Hoy**

¿Para usted, qué es cultura?

Para mí cultura es todo lo que desarrolla el ser humano porque define su manera de ser, hay cultura incluso en la Asamblea Legislativa hay cultura, en la calle hay cultura. Son parámetros que le dan a uno las características de las sociedades, tanto económico, social, familiar. Es como una carta de presentación de cualquier país, si usted quiere conocer a un país, estudia su cultura, mira su cultura y ahí la va a encontrar, mucha de las personalidades de nuestros pueblos está ahí.

¿Qué es para usted el periodismo Cultural?

Va más allá de cubrir eventos o anunciar presentaciones, el PC tiene que tratar de ver más de lo que las demás personas miran, de encontrar por ejemplo en un concierto, de ver cómo los artistas en ese momento pueden estar comunicándose por medio de su imagen, tal vez en ese momento de su vida en el escenario es un justo el momento donde se sienten dignos, donde sienten que valen, porque ahorita hay una situación en la que estamos tenemos que tomar en cuenta todo ese contexto. Porque ahorita el artista está dando a conocer lo que está viviendo, entonces uno tiene que ir más allá del simple arte, por decirle, así como mucha gente les dice: Las bellas artes, pero cultura no es sólo las bellas artes, es mucho más. Educación, son problemas, son ilusiones, son proyectos, y eso es lo que un periodista tiene que tratar de ver. Tiene que tener esa sensibilidad para poder entender, no quedarse solamente con la producción, que también hay que darla a conocer porque es lo que el artista quiere al final. Hay poetas que no hablan, y usted dice, pero ¡por qué casi no habla! ¡No se expresa! Mientras que hay otros que no paran de hablar, pero todo depende de la vida que han tenido. Para hacer un perfil de un pintor usted tiene que tratar de entrar más allá de lo que el pintor le está poniendo ante usted, pero para eso hay que conocer su mundo, de dónde viene, qué ha vivido, si ha viajado, si no ha viajado, si viene de una familia disfuncional o una familia funcional, o sea todo es cultura no solamente bailar,

pintar, escribir, o sea va mucho más allá y el periodista tiene que tratar de ir más allá porque al final la cultura engrandece al ser humano.

¿Qué significa hacer Periodismo Cultural en ES?

Es un gran reto porque hay que lidiar con muchas cosas, hay gente que es bien especial y se puede meter uno en problemas bien fácil, y a veces con una media palabra que uno haya puesto mal en el texto, puede recibir una llamada, que “Dios guarde”, se enfrenta uno a muchos egos, yo pensé que era mentira, porque antes como yo estaba en el área dura, yo escuchaba nada más lo que decían mis compañeros, pero ya cuando me tocó a mí tratar a la gente me di cuenta que sí que no es fácil. Se puede conocer gente muy especial, se puede conocer gente muy difícil e incluso uno después de una entrevista, después de leer algo, después de ver algo, como que crece, le va cambiando la forma de ser y de ver.

¿Esos conceptos sobre Periodismo Cultural y Cultura, están íntimamente relacionados con los que maneja el Diario de Hoy?

Mire cada medio creo que tiene sus límites, digámoslo así, cada uno tiene que saber el terreno que pisa y es válido. Pero aquí en lo que yo he hecho en cultura, yo he recibido el apoyo del medio al 100%, si siempre están pendientes que uno haga las cosas correctamente, que no vaya a haber ningún problema. A veces hay temas que son delicados y sensibles, hay que saber tratarlos. Si bueno, yo sé dónde trabajo entonces tengo que irme por la línea del medio para el cual trabajo, no voy a ir en contra del cocinero porque no voy a comer. Y yo creo que he aprendido y todo lo que pienso lo he desarrollado aquí, todo lo que pienso, o sea es una escuela. Mis jefes, digámosle así, mis maestros, me han enseñado eso y no he tenido mayor problema, no voy a decir que no, más de alguna vez me dijeron, ¡no esto no! O esto mejor no lo haga tan grande, hágalo más pequeño, porque es mentira. En todos los medios existe eso, pero siento que he tenido bastante libertad para trabajar.

¿Entonces si se ven reflejados sus conceptos en las producciones que realiza?

Sí.

¿Qué influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural?

Pues como aquí trabajamos todos en equipo, una vez a la semana nos reunimos todos. Cada quien tiene que monitorear, hay que estar pendientes de todo lo que pasa, consultar las fuentes, ahora las redes, como también la cultura ahora prácticamente las redes son esa vitrina y mucha gente a veces ahí lo hace, hay publicaciones independientes en Amazon, libros que los cuelgan ahí y los venden. Entonces hay que estar en todo, no se puede estancar uno, hay demasiadas cosas y ahora con las aplicaciones y todos los recursos nuevos que hay existen nuevos géneros, nuevas técnicas, nuevas propuestas. La idea es que en esas reuniones todos propongamos, entonces ahí las discutimos, vemos enfoques y ya después los periodistas hacen las notas o yo asumo algún reto y entre todos lo vemos.

¿Cuál es el espacio que asignan?

Hay una sección, y en la web como se ha recompuesto y está todavía en proceso, se acaba de volver a lanzar la nueva imagen del sitio, entonces estamos en el proceso y ahorita estamos precisamente hablando de cómo vamos a hacer para que la cultura y el arte sean más visibles porque la familia del diario digamos, tanto la familia del diario como la directiva están muy a favor de la cultura, ellos están a favor de la cultura y se involucran mucho en eso, entonces a veces vienen que don Julián y don Fabricio y nos dicen miren necesito que vayan a ver esta exposición o a este artista, cantante, ellos están en todo y don Enrique igual me decía habla con este poeta y así.

En TRENDS son 10 páginas, ahí se mete entretenimiento, cultura y estilo de vida. Se publica todos los días y todos los días se sube a web, es simultáneo.

¿El medio le proporciona todas las herramientas y recursos para elaborar las notas?

Sí, todo. Ahora es con el celular, pero ese, por ejemplo, lo da el medio y cada vez que lo escogen, escogen que vaya más con las necesidades de la experiencia, se supone que ese es 4x4, lo puedo tirar, lo puedo mojar, le puedo hacer de todo. Bueno y para el transporte yo tengo depreciación, me dan cuota de gasolina y lo pedí así porque para mí era mejor andar para arriba y para abajo, aunque ahora ha cambiado bastante, cuando yo comencé cultura,

mi labor era en la calle pues, casi no pasaba aquí, pero ahora con las redes sociales, la mayoría de periodistas lo trabajan por Facebook, por WhatsApp y todo eso, sino se tiene tiempo. Yo sigo pensando que es mejor andar en la calle y hablar con la gente porque no es lo mismo, se tienen más insumos a la hora de escribir, no es lo mismo. Incluso una sonrisa, yo conocí a alguien que casi no hablaba y no sonreía nada, todo eso es parte de lo que usted necesita para hacer la nota. Se pierde toda esa riqueza y además el contacto que había, a veces me llamaban me decían Rose, tengo un libro, vamos a desayunar, entonces desayunábamos, platicábamos y me hablaba del libro, y platicando usted se retroalimenta, le cuentan otras cosas, se da cuenta de algo, después busca el contacto de la otra persona.

¿En una escala del 1 al 10, qué importancia le da el medio al tema de cultura?

10 no es. Podría ser tal vez un 8 por ahí, digamos que, si se ha intentado, pero la línea del medio es más dura. Cuando nosotros estuvimos, como había más recursos, más páginas. Si lo veo relativo, si porque en aquel entonces como había más páginas, había un espacio específico, pero ahora hay menos páginas y estamos en la crisis actual, pero dentro de eso y con las páginas que nos han dado, el tema cultura tiene que estar siempre, no como quisiéramos tenerla, pero gracias a Dios está la web que ahí está todo el espacio del mundo, sin embargo, aunque la gente le interesa la cultura, a la gente no le gusta leer, a menos que sea un chambre verdad, o algo morbosos, entonces sí se lo leen todo. Ese es otro reto del periodista cultural porque hay que tratar de hacer interesante lo que escribimos, por ejemplo, para mí la literatura sigue siendo la menos favorecida de cultura, es la menos popular. A mí me daba no sé qué ir a los recitales de poesía, que sólo había 5 personas, y los artistas todos emocionados y todo. Y dentro de la literatura, la novela es la reina, pero la poesía sería la mendiga. No sé si realmente si la gente ya la estigmatizó como aburrida, que no quiere darle la oportunidad. Yo siento que es inherente al ser humano, el ser humano necesita cultura para expresarse.

¿Por qué cree que el medio relaciona espectáculos y cultura?

Es que los espectáculos también es cultura, por eso te digo, la cultura es todo, Ahí está dentro de cultura los espectáculos de entretenimiento que también son cultura.

¿Cómo lo relaciona? Como arte, al final es arte, lo que pasa es que está el arte popular y las bellas artes.

Pero en la mayoría de casos son espectáculos internacionales...

Lamentablemente lo que pasa es que la calidad de los espectáculos aquí, digamos espectáculos no culturales, porque culturales sí hay de muy buena calidad. Pero en espectáculos de entretenimiento popular digamos son bien pocos los que valen la pena, entonces el medio quiere mantener la calidad de productos, entonces hay cosas que no cumplen con los requisitos para mostrar algo que valga la pena. Las audiencias del medio exigen lo que se publica es lo que están pidiendo, ahora gracias a las redes sociales y la interacción en los medios digitales, se puede saber así de primera mano lo que la gente quiere.

¿Cuáles son las fuentes que generalmente son abordadas? Generalmente los museos, las instituciones que se dedican a la cultura, los mismos artistas, que bueno, hay gestores culturales también ahora, pero en general la gente.

¿Se busca descentralizar la fuente? Sí, le puedo decir que andamos en todos lados.

¿Los géneros periodísticos que son más utilizados?

Desde la nota fría, típica del lanzamiento de un libro, la crónica, ahorita por el poquito espacio, la nota normal, ya la crónica la estamos dejando un poquito tal vez para bodega, o para otro momento, es que como ahora el espacio es muy rígido. Antes sí, hacíamos muchas crónicas, dábamos entrevistas, perfiles de semblanza para conocer más a la gente, y ahora que el video, verdad, también está el video, pero por lo general, lo más común y que se utiliza diario es la nota informativa.

¿Cómo describe su condición laboral, tomando en cuenta todas las prestaciones?

Sí, todas las prestaciones las tenemos, pero el que estudia periodismo sabe que rico no se va a hacer, o sea el periodismo es una carrera mal pagada, en realidad yo le digo que si va a ser periodista es por vocación, no porque se va a hacer rico.

Hay que especializarse más, creo que hoy en día si necesita mucho. Cuando yo comencé a reportear cultura, pues me di cuenta que si se necesita estudiar, se necesita prepararse. Digámoslo así, nosotros dentro del grupo, éramos 3 y como quedé con la fuente de música, traté de alguna manera hablar con gente que me orientara la forma de hacerlo porque si necesita estudiar, se necesita conocer porque no tampoco voy a hacer críticas o aportes. Como le dije a alguien de teatro, yo puedo dar mi opinión como espectadora y dejar que la gente, invitarlos a que la gente asista y opine ella, que se haga su propia opinión, pero crítica si la tiene que hacer el interesado. Una vez me dijeron, y ustedes por qué hacen críticas, y yo dije no, yo no he hecho críticas porque no soy especialista, yo he hecho comentarios, porque yo no soy especialista en eso, pero si yo veo una novela y no me gusta la critico, así es el público y así es el periodista cultural, uno puede verter su opinión, pone su nombre y su apellido, pero al dar su opinión tiene que ponerlo y dejarlo claro. Porque una cosa es hacer la nota y otra cosa es dar su opinión, porque nosotros a veces íbamos a teatro y hacíamos la nota fría y después poníamos nuestro comentario cada quien, los tres. La agarraban conmigo, pero éramos tres. Y una vez en un foro que hicimos, que es otra cosa que los periodistas deben aprovechar al máximo para retroalimentarse entre periodistas, ir a capacitaciones y todo. El público le dejó claro a los teatreros que son terribles, que es una falta de respeto pensar que ellos no pueden decir nada, que ellos no pueden decir si me gustó o no me gustó, porque eso así es. Si a usted no le gusta como una actriz actúa lo va a decir y usted no es crítica, ni especialista en actuación, pero no me gustó y esto así es. Creo que somos muy superficiales, nos hemos limitado y creo que tiene que ver con las redes sociales, que nos dejamos llevar sólo por eso o tener una exclusiva, pero no siempre profundizar, para hacer cultura hay que llegar a la raíz de las cosas.

¿Concretamente, qué se necesita para mejorar? La sensibilidad, porque me he encontrado muchos periodistas que lo que les interesa es que les reconozcan su nombre, ¡o sea ser alguien y que digan ah! Él es el periodista tal, pero periodismo no es eso. Empecemos porque el periodista desde el momento en el que se insensibiliza, como es el caso de sucesos, ah de tanto ver muertos, no te afecta, entonces dejó de ser periodista. Un periodista tiene que tener la sensibilidad para ponerse en el lugar del otro, cómo va a hablar

usted del problema de alguien o de la obra de alguien sino hubo empatía, pero si solo voy yo a ver la obra, ah ok la obra es este, el género es esto, el curador es este. Porque hay que explicar qué es un curador. Entonces ahí creo que ya no se cumple la función, no se va más allá y la idea de la gente... como me dijo hoy un artista contemporáneo, es que la gente tiene que buscar, me dice porque los artistas decimos las cosas claras, no tienen que rebuscarse, porque hay gente que todavía cree que delante de un performance, una función usted tiene que hallarle algo, entonces así es la cultura, es bien clara, pero si usted no tiene la sensibilidad para poder entenderlo, va a pasar y no lo vio, no lo captó.

- **Entrevistada: Morena Azucena**
- **Fecha: 24 de mayo de 2017**
- **Medio de Comunicación: El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica**

Dos etapas, en LPG estuve 6 años, de 1998 al 2004 y en EDH fueron dos tandas, la cuestión es que luego cuando regresé estuve en económico, bueno fue un año (PC) de 2006 al 2007.

¿El mcm facilitaba en aquel entonces la alimentación para niños y niñas hasta los 2 años en proceso de lactancia?

Sí, claro, lo permitía, obviamente es de ley, por ley.

Pero, ¿cómo era aplicado?

Les daban espacio de acuerdo a las tareas asignadas, se les daba tiempo extra. Y como en los medios había hora de entrada sí, pero hora de salida no, cada quien hacía su tiempo.

¿Cuántas personas dependían económicamente de usted?

En ese momento sólo mis padres porque no estaba casada, no tenían hijos en ese momento.

¿Originalmente para qué cargo se le contrató?

Redactora

¿Vigencia del contrato?

En LPG era anual si a uno lo contrataban en un mes, caducaba en un año obviamente verdad, el mismo mes, el mismo día casi. En ese momento pues decidían si uno seguía o qué pasaba con uno y lo hacían renunciar a uno. Nos hacían firmar, renunciábamos en ese mismo momento y ellos decidían si nos daban el contrato para el siguiente año, entonces uno firmaba de enterado, obviamente lo que ellos buscaban era no pagar indemnización verdad, al menos LPG hacía esa modalidad y creo que no ha cambiado esa situación. En EDH es distinto, es indefinido el contrato, obviamente si hay alguna diferencia entre las

partes o la parte que contrata decide lo contrario, entonces hasta ahí llega, es un contrato más abierto y me imagino que sigue igual.

¿Cuáles considera que fueron los criterios para ser contratada?

Experiencia laboral, capacidad intelectual

¿Cargos que desempeñó?

Si el cargo, la figura de editor, pero como alternativa el cargo de co-editor, sin en caso no estaba el editor de la sección, había una persona como segunda al mando.

¿Si realiza más de un cargo, le remuneran cada uno?

No, realmente no. Porque era redactora y coeditora al mismo tiempo. Sólo se hacía por remuneración a una figura. Si bien siempre existía esa escala verdad como co-editor, pero no me hacían como un aumento o algo por ser co-editor, solo la figura nominal. Nunca me nombraron editora. Ya en la parte, que estuve un tiempo bien breve en el MÁS, en el MÁS ya era como una figura como segunda al mando de la redacción, como era una redacción más chiquitita, era como la mano derecha del editor, pero fue una cuestión muy breve. Cuando estuve en economía también fui co-editora, hasta ahí llegué. En su mayoría los editores son hombres la verdad, hay pocas mujeres, pero si la capacidad de las compañeras de los diarios es bastante alta, ahí quizás el número queda como en desventaja con relación a los hombres si es tremendo. Yo no podría decirles actualmente cuánto es en cada uno verdad, pero casi ha sido como la minoría mujer realmente. En los cargos principales en LPG está Claudia Ramírez, que es la que ha llegado como, la verdad no sé cómo le llamarán, pero tiene un cargo gerencial digamos, no editora, sino que después del editor está un cargo que no recuerdo en este momento cómo se denomina ella, pero en LPG es la única que está en ese cargo. Ahora en EDH la mayoría en figuras altas son hombres verdad, Ricardo Chacón sigue siendo el editor, el jefe de la redacción y obviamente es hombre, ahora la editora de espectáculos que es como una ensalada esa sección, es Rosemarie Mixco y ya tiene tiempos de estar ahí, fue compañera mía también y fue mi jefa, se ha

mantenido ella verdad. Pero es también un poco, cómo describirlo... en EDH ponen a mujeres en secciones como “*ligh*” ven como que fuera algo fácil, algo *light* entonces una mujer puede estar al cargo, no porque su capacidad. Sí, no porque como es fácil verdad, sencillo de digerir, que sea una mujer, sino no importa, entonces para mí como que fuera esa percepción. Diferente es que esté una mujer en la sección de política, entonces si se le va a dar la edición a una mujer porque sabe verdad. Estuvo Mireya Cáceres, como coeditora de política, es muy buena verdad, pero no es editora principal, y ella también fue periodista cultural hace mucho tiempo, pero insisto verdad, no es porque la mujer sea la figura principal, si ha llegado a cargos como editores o coeditores.

¿Cuánto tiempo ejerció el último cargo?

Un año realmente, solo en la sección de cultura, después otro año más en la sección de economía (EDH).

¿Cuáles eran las funciones que realizaba (cotidianas y ocasionales)?

Eran cotidianas, reportear, redactar y editar.

¿Cómo calificaría la relación de trabajo con sus compañeras y compañeros?

Buena realmente, siempre hay diferencias verdad, no puedo decir que era perfecta o era excelente. Pero en general, buena, de compañerismo, como por el poco tiempo y mucho trabajo intenso entonces como la dinámica de las redacciones, la vida es bien dinámica, entonces había poco tiempo para pelear, para chambrear y otras cosas, porque no hay tiempo. Entonces los pocos momentos de compañerismo era un almuerzo, unas cuestiones así, pero muy ocasionalmente.

¿Cómo fue el trato que sus jefes tenían con usted?

En mi caso siempre fue bueno, no puedo decir excelente. Voy a hablar, ya no estoy ahí, en ninguno de los dos.

En LPG, si llegué a tener como quizás dos momentos con el dueño del medio, por dos cuestiones bien específicas verdad, una fue para los terremotos del 2001, todos estuvimos

de emergencia y este sucedió una cuestión de seguridad con otro compañero que fuimos a reportear y este el dueño del periódico estuvo bien atento con nosotros verdad, que que estaba pasando con nosotros, hubo un momento en que nos reportaron como desaparecidos por la misma coyuntura y él estuvo muy pendiente, tanto del fotoperiodista como de mi persona. Mandó que nos fueran a recoger y las consideraciones de transporte y nos llevaron hasta la casa. Ese fue un momento, luego el segundo momento fue un estímulo que se me hizo, el estímulo no fue de la institución sino a nivel regional, fue un concurso en donde estuve entre los primeros lugares en un concurso mundial, un trabajo mío llegó a figurar a nivel regional y luego mundial, entonces el dueño del periódico se acercó a mí y me dio una carta firmada por él felicitándome y que estaba contento de que fuera parte de la redacción de su medio, pero hasta ahí.

De ahí este por cuestiones profesionales, por tener otros horizontes y conocer el periodismo a nivel nacional, llegué a formar parte de la plana del diario de hoy verdad. Ahí pues igual, los jefes fueron muy buenos con mi persona, no tengo ninguna queja. Obviamente hay momentos de queja e insatisfacción, pero tampoco es que me maltrataron, tampoco puedo decir eso.

¿Qué elementos insatisfactorios?

Pues cuestiones del editorial, la línea tan conservadora, elementos que uno dice podrían ser más progresistas, pero no puede ser tan perfecto todo verdad. Este ellos, pese a todo lo que se dice que son de derecha, conservadores, no verdad, en ese momento verdad, hoy sé que ha cambiado la situación, en ese momento eran bien, cuidaban mucho a su personal verdad y eran bien seguían al pie de la letra la ley del trabajador, en el caso de EDH, irónicamente, uno podría pensar que es LPG, pero en EDH en el caso de como protegen a sus trabajadores, que por ejemplo, sólo les voy a dar un ejemplo, cosa que nunca vi en LPG, cuando me preguntaron de las mujeres, madres, a todas las embarazadas les daban una canasta con productos de bebé y todo verdad y eran estimuladas con un bonito, algo bien representativo verdad, por su maternidad. Eso jamás lo vi en LPG, no lo vi, son esas cositas que uno dice verdad, ah! Por tener tantos años de trabajar ahí se le da tal cosa o era mencionado al menos en una revista que tenían ahí, entonces son cositas que uno dice, uno

podría decir que es lo contrario, pero no, los Altamirano, (no sé cómo está hoy) llegaban a tener un aprecio a sus trabajadores, obviamente que eran unos preferidos, favoritos por ellos obviamente por su pensamiento político e ideológico, pero por lo general eran buenos, no puedo decir que maltrataban a los trabajadores.

Defina, ¿qué es cultura para usted?

Es un concepto muy amplio, todos los teóricos que han abordado este término tienen una visión de todo lo que produce la humanidad no se puede determinar o encasillar a que es solo ciertas actividades que el hombre hace referidas a las bellas artes es cultura, eso es un término que ya ha sido superado y que ahora a través de los estudios socioculturales se ha demostrado que la cultura pues va más allá de eso y representa todo lo que el hombre es. Para mí es eso, la producción que hace el hombre a través de todas sus manifestaciones, a través del habla, de la cultura, de la comida, de su historia, de la economía incluso, el deporte, de la política, de todas las áreas. Para mí eso es cultura, o sea no solamente podemos referirnos a una actividad meramente artística, sino que es todo verdad, cada quehacer tiene su componente cultural, porque si le preguntamos a un político cómo aprendió o llegó a ser político, tiene un referente verdad, tiene a alguien que le enseñó o por lo menos leyó o en teoría sabe el contexto en el que se maneja a nivel político y de eso se aprende. También las malas prácticas verdad o las prácticas no tan tradicionales porque hablar por ejemplo de manera popular, tanto las palabras que son de la jerga vulgar, eso es también cultura, entonces no podemos decir que es una mala palabra, sino que simplemente son palabras. En ese sentido, todo lo que se produce a nivel cotidiano, tiene que ver con la cultura, desde cómo se hace un té, cómo se consume un té o una café verdad, eso es parte de la cultura. Hay tantas teorías y tantos conceptos verdad que a lo largo de la historia se ha venido promulgando y el dinamismo de esto es diverso, cada año cada teórico va forjando su propio constructo acerca de qué es cultura.

¿Cómo define el periodismo cultural?

El periodismo cultural, su quehacer es informar, desarrollar todos los hechos culturales, toda esa construcción humana que hace el hombre a cerca de todos lo que acontece a nivel

cotidiano, popular, académico, científico, político con el componente diferente, con el componente socio-antropológico, no así el componente técnico meramente de la ciencia o de la política, porque la política tiene su propia especialidad en periodismo que es el periodismo político, pero el quehacer de la cultura por ejemplo, si se va a hacer un reportaje sobre la Asamblea Legislativa, pero quiero ahondar o verlo desde las perspectiva, sobre su historia, sobre su legado políticos, entonces me voy a referir a la parte histórica meramente, entonces mi enfoque va a ser un poco más histórico-social de esa instancia, no tanto el rol o de lo que está aconteciendo en el concierto político actual verdad, entonces se le va otorgando ciertos rasgos para que sea considerado como un periodismo cultural como tal. Entonces no puedo encasillarme, por ejemplo hay también revistas muy buenas en México por ejemplo, Colombia, que en sus secciones culturales incorporan entrevistas con políticos verdad, con empresarios, a cerca del enfoque cultural verdad, entonces no podríamos decir verdad de que no cabe dentro de una revista cultural, un periódico cultural, una entrevista con un político, o sea si se puede verdad, claro, que el componente cultural o las preguntas o el enfoque va a marcar la diferencia.

¿Qué significa para hacer periodismo cultural aquí en el país?

Curiosamente desde niña siempre quise, me llamaba tanto la atención la literatura, mi papá es licenciado en letras, mi mamá es profesora, ambos tenían libros y yo lo veía natural, tener libros en la casa era natural, como tener agua, como tener aire, como tener cualquier cosa normal y cotidiana. Y contar con tantos libros y literatura, saber de autores, saber de obras nacionales e internacionales. Y algo que siempre me recuerdo, que tengo memoria es tener una Mona Lisa en mi casa y para mí fue algo normal, o sea yo tenía quizás 3, 5 años y yo veía la Mona Lisa, veía la Maja Desnuda, pinturas del Greco, reproducciones obviamente, en mi casa y para mí eso era normal y mi papá por la parte de letras, mi mamá era una maestra normalista, daba filosofía, daba literatura, daba idioma nacional, daba sociales, daba sociología, entonces para mí eso era normal. Si para mí a los 8 años ya conocía a Roque Dalton y me hacía preguntas verdad, por qué Roque Dalton hablaba así verdad, por qué en Poema de Amor habla de los salvadoreños hijos de la gran puta, y yo decía esto qué es verdad, yo le preguntaba a mi papá, pero obviamente esas preguntas

rondaban en mi cabeza. Los domingos en la casa se leía todos los periódicos, mi papá, mi mamá y yo seguí ese ejemplo, de leer los periódicos, no sabía que estaba leyendo, de política qué se yo. Estaba el conflicto armado, pues me recuerdo de muchos presidentes de la época, pues yo sabía quién era Duarte, quienes eran los principales líderes de la guerrilla, entonces sí sabía de esos nombres por lo menos. Entonces para mí eso era normal, discutir de literatura, de pintura, de música clásica. Igual música clásica, las colecciones de diferentes autores, música popular para mí era normal, entonces ese fue para mí mi diario vivir, entonces cuando llegó el momento de pensar qué iba a estudiar, en un inicio pensé que iba a estudiar literatura, pero por mi forma de ser no me veía tan encasillada en sólo dar clases, sino que quería hacer algo diferente, y por la misma naturaleza de uno me llevó a estudiar periodismo verdad. Y además teníamos el contexto de la guerra, que cuando me gradué de bachillerato, bueno antes de eso uno de los sucesos que me marcó mucho fue la ofensiva y desde el momento en que supe que iba a ser periodista fue en el '89, tenía 14 años. Ya cuando llegué el bachillerato ya sabía que eso iba a estudiar, de ahí que iba a estudiar en la UES, ahí ya estaba convencida. Ninguno de mi familia me dijo que no, entonces ellos ya sabían hacia donde iban dirigidos mis talentos, la forma en que me expresaba y me apoyaron verdad. Yo sabía y al ver y leer LPG, leía el suplemento dominical y bueno esto es lo mío dije yo, tenía quizás unos 16 15 años y yo dije, yo quiero trabajar ahí, yo quería trabajar ahí. Y llegué. Llegué a LPG, me avisaron que había un puesto para la revista dominical y quedé. Sólo me preguntaron, bueno esto, qué hace me dijeron escriba pues, redacte de este tema, y redacté y ese era para mí. No tuve por qué forzar, no tuve por qué decir que no podía, porque yo sabía que eso era para mí. Eso es en síntesis lo que pasó verdad, por qué el periodismo cultural desde mi casa me lo enseñaron, fue mi papá y mi mamá los que me enseñaron a hacer periodismo cultural. Sí, la universidad me ayudó, me ayudó mucho la formación, pero si no hubiera sido por ellos, yo no estuviera aquí realmente.

¿Esas concepciones personales chocaron con los de los medios?

Así es, obviamente hay libertad de prensa, libertad de pensamiento verdad, e pues mi familia por estar comprometida. Mi papá por ser profesor de letras, tenía inquietudes

políticas en su momento, en la época del conflicto armado, mi mamá una líder sindical de ANDES 21 de junio, entonces lógicamente ya sabían cómo pensábamos todos en mi familia verdad. En ese sentido mi formación y mis ideales son de izquierda, yo no lo escondo, tanto en LPG como EDH pues si hubo incomodidades, hubo momentos frustrantes, porque si había una imposición verdad, hoy ya no tanto como antes verdad. Solo me recuerdo dos casos bien puntuales, uno en LPG, que lo vivió muy de cerca mi editora, que en ese momento era Carmen Tamacas, que también es un referente en el PC, este quería publicar una historia, una foto historia de Monseñor Romero en los años 90. Casi 98-99, obviamente que casi la despiden, porque el enfoque era de cómo Monseñor Romero era un ícono, no popular de los sindicatos, no de eso verdad, sino que a nivel icónico, o sea el valor icónico de los artistas plásticos, de la iconografía popular, o sea de eso, de la música, eso era el valor icónico. Y obviamente la que era la jefa de redacción en ese momento, que era Cecilia Gallardo de Cano y hay que decirlo con nombre verdad. Prohibió la publicación de dicho reportaje y para mí me marcó, sabíamos todos los que conformábamos el pequeño grupo de la revista dominical que esos temas no se tocaban. Digamos que si frustrante, pero uno está con los pies en la tierra, y uno dice este no es mi medio y qué verdad.

En EDH también tuve momentos frustrantes, hubo dos momentos en los que yo dije hasta aquí llegué, me van a echar, al siguiente día me van a mandar a llamar de Recursos Humanos. Una fue por una entrevista que le hice a Claribel Alegría, normal como una semblanza, normal hablando de su obra, del valor literario y que ha trascendido fronteras, bueno y que acaba de ganar un premio connotado en España verdad, normal hablando y bueno mi publicación llegó antes de que se editara y llegara a las rotativas, llegó a manos del señor Altamirano y pues dijo que no verdad, de que eso no iba y eso no iba. Que iba a ir únicamente si yo le preguntaba si ella había agarrado las armas y que si había combatido y que si había hecho en Nicaragua para evitar pues lógicamente la llegada de izquierda a Nica. Hice lo que tenía que hacer en su momento, dije lo voy a hacer, hice el ejercicio y le fui a preguntar a Claribel y su respuesta fue no verdad. No se publicó la entrevista, solamente está en la web, él no se dio cuenta, y como en ese momento lo digital no era tan

popular, no se leía tanto, se leía más el papel, pero bueno queda mi satisfacción que se puede leer en línea, ha perdurado más.

El otro momento fue cuando publicamos algo conmemorativo a Roque Dalton, igual con otra periodista Ada Montalvo, dijimos aventémonos, total ya saben cómo pensamos y nos aventamos, se publicó, pero al siguiente día nos mandaron a llamar, a bueno lo agarramos con un espíritu deportivo y nos hicieron la advertencia que esos temas nunca más, bueno entonces ya le bajamos tono y dijimos no verdad, le vamos bajando el tono. No nos autocensuramos, pero si metíamos temas de manera muy matizada, obras por ejemplo de Carlos Cañas, exposiciones de pinturas en contra del sistema lo hacíamos, sí. Me recuerdo que hice otro artículo sobre un aniversario conmemorativo de Jean Paul Sartre, de la Teoría existencialista y todo, pues lógicamente el hombre era del partido comunista. Yo si maticé muchos temas verdad, que quedaron en papel y que se publicaron en EDH, se publicaron.

¿Sus concepciones de cultura y PC se reflejaban en sus publicaciones?

Si, quizás la inquietud de esa generación era más contestataria, teníamos la inquietud, no sólo era mi persona, estaba Carmen Tamacas, Verónica Vásquez, Francisca Guerrero, un poco después vino Elena Salamanca, Elmer Menjivar y empezamos verdad como a compilar un poco toda la inquietud que la generación pos guerra tenía. Había una generación que quería expresarse, quería externarse, qué había sido ser un niño, un adolescente de la guerra. Analizar o quizás reportear todas esas inquietudes a través de la producción cultural que se estaba gestando en ese momento fue bien interesante porque no solamente fue el periodismo, sino todas las áreas de la cultura en sí estaban girando en ese mismo sentido, todo conspiró realmente a que se reflejara ese sentimiento, el teatro, la pintura, la música, la cultura popular, la misma política, el medio ambiente, muchas cosas que no se habían hecho o se dejaron de hacer durante el conflicto armado por la misma situación de guerra empezaron a revivirse y a retomarse después de los 90. Entonces muchos actores de teatro, productores de cine que estaban exiliados obviamente fuera del país regresaron a El Salvador, con la esperanza de decir ok se terminó la guerra, viene la

paz, viene algo distinto. Entonces esa generación nuestra de periodistas, dijo aquí pasa algo. Entonces el contestar a las preguntas bases del periodismo, qué, quién, cuándo, dónde... nos llevó pues a dar propuestas interesantes en el periodismo.

Cuando se inició CONCULTURA, como aparato estatal, fue muy bueno en sus inicios, el presidente en su momento, Roberto Galicia, que hoy es el presidente del Museo de Arte hizo un excelente papel, y sentó las bases de esa institución y hubo ese renacer gracias a ese aparato estatal que fue creado empezó a resurgir muchas cosas. Lógicamente con el deterioro estatal y que arrastraron toda esa lacra, hay personas que no trabajaban, pues vino deteriorándose la institucionalidad, pero en su momento fue bien interesante verdad, sí había y obviamente esa inquietud de los medios culturales se trasladó obviamente a los periodistas. A ninguno, insisto, sino es porque uno leyó porque cabal en mi caso, me formaron así, a ninguno nos formaron como periodistas culturales. En este país no hay una especialización en PC, sólo en México, Colombia, Costa Rica. Al menos en el caso Latinoamericano, España incluso había especialización, de ahí nadie nos formó. A nosotros porque nos gustaba, porque andábamos en ese mundillo, y esa misma cuestión de responderse todo lo que pasó durante la guerra, era la misma motivación de decir, no aquí pasa algo y esto hay que reportearlo, era nuestro papel agarrar ya la palabra, no eran las armas verdad, era la palabra en sí y decir pasó esto, pero ya podemos hacer otro país. Teníamos ese ideal de hacer un nuevo proyecto y sí creo que todos los de esa generación teníamos ese sentimiento y por eso se hizo una producción de PC bien intensa.

¿Qué influencia tenía usted para la construcción de la agenda?

Bueno la lectura constante, no había otra y también el formar y abrir fuente.

Si correcto, a no ser por esos temillas que les comenté de manera puntual verdad, pero de ahí teníamos luz verde, nosotros proponíamos, cuestiones cotidianas, por ejemplo desde una fiesta popular, una fiesta de pueblo hasta una cobertura de una sala de teatro, teníamos luz verde.

Me recuerdo que a veces nos decían y de eso sacaron tema, una vez hicimos un tema con un enfoque antropológico del chuchó, y Ada Montalvo, y yo le propuse mirá y por qué no

le pones simplemente chucho de tema y así quedó verdad. Y era un estudio socio antropológico de cómo el chucho en las culturas prehispánicas tenía un valor interesante y como este había venido valorándose el animalito. Y llevamos un chucho aguatero a la sección y le hicimos una sesión de fotos en el estudio. Fotos de estudio y todos chistando porque la gente de seguridad no quería dejar entrar al pobre chucho y compramos un montón de pan para darle en el estudio, hasta defecó el pobre animalito, pero hicimos eso. Podíamos hacer temas de esa naturaleza hasta una entrevista con un funcionario con la cultura, o sea podíamos y teníamos esa capacidad.

En cuanto al espacio físico que asignaban a las producciones...

Quizás también comentarles que había dos espacios, la revista dominical que desapareció en LPG y luego la Revista ECO que era una cuestión diaria. Originalmente a mí me contrataron para la Revista Dominical, pero también hacía mis contribuciones a la agenda diaria, la agenda diaria era la nota tradicional, para la revista si eran temas trabajados, eran temas con tiempo y con mayor detenimiento y mayor trabajo. Pero hacíamos la salvedad, si hacíamos notas para la revista dominical, nos dejaban verdad, nos decían como tú ya hiciste trabajo de revista, la siguiente semana vas a estar de pauta diaria y así nos llevaban verdad, entonces nos turnábamos. Pero antes, mucho antes de esa dinámica, yo solo estaba exclusivamente para la revista dominical. ECO era como la sección cultural, pero no sólo se cubría cultura sino que iba espectáculos incluso, entonces era como un mix, como una ensalada. Había espectáculos, había cultura, y los domingos, que es como se mantiene en ambos periódicos, noticias o información sobre salud, estilos de vida y cosas así, ese era como el asunto de ECO, después mutó verdad, pero ese es el origen de las secciones light como dije en los medios.

Y en EDH el caso fue curioso porque en EDH mientras Ada Montalvo y su servidora estuvimos contribuyendo en LPG en esa área, la contraparte de EDH es que no tenía sección cultura fija, entonces cuando nos llamaron a formar parte de las filas de EDH, fuimos prácticamente a refundar la sección cultura, porque estaba como olvidada, obviamente en los años 50 y 60 tenían una sección cultural, un suplemento literario muy bueno verdad, como Hugo Lindo que escribía en sus páginas, Claudia Lars, sólo eminencias

literarias eras las que escribían en sus páginas, pero luego durante el conflicto armado sólo estaba La Revista Hablemos, que era la competencia de la Revista Dominical, entonces los periodistas en ambos suplementos ya nos conocíamos, ya conocíamos nuestros estilos. No tenían sección diaria en EDH y la idea de llevarnos era crear una sección diaria de cultura y Laffite Fernández, que en ese momento fue el jefe editor y un gran maestro, un gran periodista de este país nos llamó precisamente a eso, a que nos hiciéramos cargo de la sección cultural, tanto a Ada Montalvo como a mi persona. Y logramos varias cosas, publicar a Roque Dalton por ejemplo, en su momento era también un mix, era un suplemento diario que creo que se llamaba Vida, y sólo la parte de cultura se llamó expresiones, era como una sub-sección, y si hicimos propuestas bien innovadoras, entrevistas de semblanzas, notas, reportajes. En sí hicimos todos los géneros en esa sección cultura.

Había mayor apertura en EDH que en LPG?

Sí, porque en LPG si bien habían espacios y todo, lo combinaban con espectáculos y con otras cosas. En EDH también, pero llegó un momento que la cultura era casi que de madera pues. Una vez me recuerdo que fue un robo de una pieza arqueológica y Laffitte me dijo por qué no lo abrimos, y lo abrimos y se fue a Nacionales, no quedó en cultura porque era Joyas de Cerén, Patrimonio de la Humanidad, no puede ir aquí me dijo (atrás), llevémoslo adelante y fue casi que madera, no me recuerdo qué cosa había sucedido, y estuvo a punto de convertirlo en madera verdad. Luego de que se fue Laffite hubo cambios de mentalidad, sin embargo en las primeras ediciones luego de que se fue Laffite todavía hicimos cosas interesantes verdad. Me recuerdo una portada que le ganamos incluso el mandado a LPG, fue cuando se abrió el Teatro Poma. El Teatro Poma Ya tiene como 10 o 15 años ahora y la primera función del Teatro Poma fue portada principal de EDH. Obviamente para los señores Poma eso era el caché, lógicamente su interés económico, pero para el sector cultural fue interesante. Ellos nos dijeron no nos imaginamos, jamás imaginaron ellos que sería portada. Para nosotros fue un ejercicio bien interesante, todavía en el Teatro Poma, tienen esa nota, no fue madera en sí, pero si fue la foto principal de la portada verdad.

Luego hubo otro suceso de una actriz que falleció en escena, era doña Irma. Ella murió en escena, recuerdo que una compañera que estaba de turno en Nacionales me dijo hey More estoy en medicina Legal y acaban de traer a una actriz que usted entrevistó la semana pasada. A reestrenarse iba porque había hecho un receso en su vida artística e iba a relanzarse como actriz esa semana y pues reaccioné, ese día estaba descansando y llegué a la redacción y consignamos el hecho, la diferencia de cómo lo abordamos nosotros cuando estábamos ahí en EDH es que cubrimos la nota, el sentido fue muy humano, en ningún momento fue tan bajero, sino que fue muy humano, hablamos obviamente del hecho, que falleció en escena, hicimos infografía, hicimos un recuento de sus logros, fotografías icónicas de la señora, entonces le ganamos el mandado a LPG porque LPG no lo llevó así. Entonces esas cosas y por ejemplo fue cuando Ronald Morán que es un artista visual contemporáneo muy connotado vendió su primer instalación, o sea todos hablan de pinturas y que vendió un cuadro, lo subastaron y todo, pero una instalación, que es otro rollo, la vendió y nosotros llevamos la primicia, que la vendió en Miami, la vendió a un coleccionista. Obviamente en ese momento no estaba la crisis económica en EEUU hay que decirlo, la abundancia económica se también se reflejaba en el PC, no me han preguntado, pero sí. Antes de la crisis en el 2008 la empresa privada si apoyaba la cultura. A nivel internacional eso fue un suceso que trascendió. Era un artista plástico nacional que había trascendido con una instalación y si fue una primicia nuestra y LPG no la tenía. Entonces eso obviamente LPG decía hey nos están comiendo el mandado, aquí pasa algo. Ese fenómeno produjo que algo interesante para la competencia, ellos contrataron a más personal, contrataron a Elena Salamanca, una periodista de gran trayectoria y Elmer Menjivar, eso fue como en el 2004, cabal cuando nos fuimos nosotros, ya hubo un relevo generacional, nació El Faro también. Bueno El Faro fue fundado en el 98, pero El Faro no tenía sección cultural, ya El Ágora vino después con Ruth Gregori, una periodista cultural que fue de El Faro, ella también ejerció un papel importante en esa generación que les digo porque peleábamos, ya después peleábamos los temas, y pedíamos exclusivas y ya bien abusivos nosotros, pedíamos por ejemplo cuando fue la apertura del Teatro Poma hablamos con ellos y pactábamos con las fuentes en que no le pasara a la competencia nuestros temas

verdad porque hasta eso es convenido con las fuentes verdad, fue interesante porque hoy ya ni pelean los temas.

Algo interesante es que cuando una periodista la mandaban de corresponsal fuera del país a cubrir. A mí mandaron a cubrir el Festival Paisa en Guatemala, cubrí toda es edición del Festival que se presentó luego en el Teatro Luis Poma, y llevaron al Elenco Nacional de Danza también. Y me dijeron vaya fulanita vaya a cubrir el Festival País porque hay salvadoreños que van para allá.

La empresa privada tenía que ver definitivamente para que se generara esa misma dinámica, hoy hay, pero los esfuerzos son muy pocos, y no es como en ese momento, pese a que hoy hay muchas redes sociales, Periodismo en línea, que se mueven más ahí, pero no es que los medios grandes se interesen verdad. Irónicamente muchas de las actividades y temas los estoy viendo en 4 Visión, actividades y temas culturales 4 Visión los saca, ensayos de la Sinfónica Azteca, la Sinfónica Nacional... y yo digo qué pasa, si porque no los tiene TCS, el 12, Hechos, quien sea y lo tiene 4 Visión, esas son las cosas que no estoy entendiendo del PC actual.

¿El medio le proporcionaba herramientas?

Sí, obviamente si todas las facilidades tecnológicas sí teníamos y pues en ese momento no estaba tan desarrollado el Periodismo en Línea, hoy pues lógicamente tienen que hacerlo virtual y tienen el aparataje tecnológico, pero no lo están aprovechando.

En una escala del 1 al 10, ¿qué nota le pone a la importancia que le daba el medio a la sección cultura?

Creo que hubo un momento que ambos medios le dieron igual proporción, aproximadamente en el año 2000, después de los terremotos que empezó la construcción y todo, 2002 a 2004- 2006 quizás, ya en el 2008 vino el descalabro y con la crisis económica de todo mundo entonces quizás ese periodo es interesante de ponerle atención. Quizás el paréntesis coyuntural fue el terremoto, pero inclusive para el terremoto si hicieron cosas interesantes porque me recuerdo que toda una revista dominical la dedicamos a la

construcción del Patrimonio Cultural por los terremotos, y ahí sacamos todos los templos, Santa Tecla, Santa Ana, San Vicente, todo lo que se había venido abajo, hacer un recuento y la pérdida patrimonial severa que había perdido el país, era una situación terrible y todo lo que representó ese patrimonio a la gente pues, que se le haya caído su templo y que ahí creció, ahí lo bautizaron y se casó, que ahí velaron a la mengana, fulano del pueblo y toda esa riqueza pues, entonces si incluimos al 2001, porque sí se hizo hasta el 2006

LPG y EDH: 10 en esos momentos

Porque insisto, peleábamos temas, había calidad, si el periodista estaba no formalmente que tuviera una maestría en Comunicación Cultural porque no la teníamos, pero sí había un interés, sí sabíamos de lo que estábamos escribiendo, no andábamos dando vía con los temas, sí sabíamos sobre los fenómenos socio culturales que se estaban dando. Pero si en ese periodo porque después vino el descalabre verdad.

Actualmente le pongo un 5.

¿Por qué cree que se da ese desinterés?

Es la misma situación económica, los medios empezaron a despedir personal, primero con la crisis del papel, esa famosa crisis, luego pues despidos por todos lados y las primeras secciones que sufrían era cultura y deportes incluso. Pese a que deportes da pisto, pero los periodistas culturales y deportivos son los que más sufren, los que se libran son los de política y economía, que entre comillas son los más inteligentes, los más buzos, son las estrellitas, no los tocan.

¿Por qué cree que se desvalora tanto el PC?

Falta de interés de los medios, es triste y la apuesta económica y de valorización del PC, el PC tiene un valor increíble, o los empresarios no saben de lo que se están perdiendo, del potencial que tiene la cultura en los medios, el convocar, el informar de la agenda cultural,

desde los escritores, insisto, hasta como se hace un sorbete de coco en el carrito, si eso tiene un gran valor y los medios no lo ven desde esa perspectiva.

¿Por qué cree usted que los medios de comunicación hacen la mezcla de cultura y espectáculos?

Pues realmente es la influencia gringa, si ustedes ven secciones culturales de España incluso, vienen así, desgraciadamente fueron modelos exportados que hacían combinaciones extrañas o las lecturas de los fines de semana y ahí tiraban todo el cuadernillo y ahí que vaya todo. Todo lo que no es del periodismo diario, son combinaciones, son modelos que vienen de otros lados.

¿Qué similitudes podemos encontrar entre estos dos temas?

Quizás si EEUU, que muchos gringos tiraban así sus periódicos con secciones de atrás verdad, las secciones famosas de atrás o las revistas de espectáculos y de variedades, hacen una mezcla ahí que vaya cultura, ahí que vayan deportes, ahí que vaya toda verdad. Pero realmente no está bien verdad, si lo vemos de manera más purista, el PC tiene que tener su propia naturaleza, su propia sección, su propio espacio. México tiene todavía medios que han respetado esa naturaleza, Colombia también, España tiene suplementos que todavía se mantienen, pero igual han tenido recortes. La crisis del periodismo es en todos lados, no solo es la cultura sino todos los periodistas estamos en crisis, o sea la carrera del Periodismo en sí está en crisis.

¿Cuáles eran las fuentes que más cubrían?

Las institucionales, pero también se contrastaban, tampoco era favorecer al funcionario. Pese a que era un gobierno de derecha, también les metíamos la daga. Por ejemplo cuando se perdían piezas arqueológicas, íbamos con todo y grabadora, apelábamos al funcionario, no era favorecer del todo, pónganlo bonito. En LPG, en la administración de Cecilia Gallardo de Cano sí, ella daba un lineamiento, decía no me vayan a fregar a fulano, mengano o sea eran sus cheros pues, porque ella fue Ministra de Educación, con ella había nacido CONCULTURA, pero en EDH no, ahí hicimos cosas así, apelándole al funcionario.

Y no solamente la oficial, sino la descentralización era bien clave, mostrar la cultura era un reto para nosotros, porque cultura no se hace solo en San Salvador, cultura se hace en Apaneca, se hace Cujucuyo, cultura es en todo el país. Irse a los deptos.

Las entrevistas se habían dejado de hacer por la guerra verdad, muchas prácticas culturales, una de ellas fue (que hace poco fui), la peregrinación de Santiago Apóstol en San Esteban Catarina, en Garita Palmera también se había dejado de hacer por la guerra. Y fuimos a ver porque la gente estaba con ese sentimiento porque se había dejado de hacer, pero al siguiente año se hizo. Entonces nosotros fuimos y cubrimos el hecho, y nos dieron viáticos (siempre nos daban viáticos) y recursos para quedarnos en los lugares, no solamente un día sino varios días y no solamente el área de cultura sino que medio ambiente por ejemplo. Mucho patrimonio medioambiental que también es cultura verdad. Me recuerdo que en LPG se compraron tiendas de campaña porque nos íbamos a acampar, compraron equipo de montañismo, linternas, que tiendas de campaña, que mochilas especiales para acampar, para quedarnos semanas, y los mejores lentes y las mejores cámaras se le asignaban al fotoperiodista de cultura, porque íbamos a hacer reportajes sobre medio ambiente. Nos quedábamos varios días para hacer la foto de un pajarito por ejemplo. Me recuerdo de uno que hicimos sobre la existencia de cocodrilos en la Barra de Santiago, nos quedamos días para poder hacer esa foto. Sí había una inversión y una apuesta de parte del medio, hoy ya no la hay. En ese sentido por eso es que hay una calidad muy baja en el PC de hoy porque el mismo medio ya no le apuesta a eso. Ahora todo es política, todo es corrupción, todo es muerte y a eso hay que apostarle, entonces eso es lo que consume la gente, entonces entre más muertos le vendamos y más corrupción hay. ¿Qué van a pensar de El Salvador? Que solo eso hay, y toda la riqueza cultural ¿dónde está? todas las expresiones culturales, ¿dónde están?

¿Qué formatos usaban?

Todos los géneros periodísticos, el reportaje principalmente, la crónica no tanto, pero en los 90's pese a que había mucha riqueza que no estaba bien desarrollada, era el reportaje sobre todo. Luego ya con la influencia del Nuevo Periodismo si se retomó y ya empezó a hacerse mucha crónica por la influencia de muchos periodistas, como Héctor Silva Ávalos, incluso

Sirio Granados, que fue dueño de La Página, Carlos Dada, también fue jefe mío, esa influencia la teníamos, no hay que mentirlo, no podemos dejar de lado la influencia de esas tres personas en lo que yo escribía. Influencias de mujeres muy pocas, quizás solo se me viene a la mente que tenían formas estilísticas muy depuradas, quizás Cecibel Romero, pero su periodismo no era tan cultural sino era más de política y una colega que yo respeto mucho y que ahora es la asistente cultural de la embajada de EEUU Verónica Vásquez, no sé realmente Verónica Vásquez para mí es una de las mejores Periodistas Culturales, tenía un estilo muy depurado, quizás mejor que nosotras, pero Verónica tenía un estilo muy elegante, pero también muy cotidiano y popular, o sea es una combinación extraña.

¿Cómo describiría su condición laboral del momento?

Quizás porque la situación económica de ese momento, era diferente, uno dice era bien pagado, tampoco es que estábamos súper bien, pero a comparación de otros medios, estábamos relativamente bien en cuanto a prestaciones. Luego LPG congeló sus salarios, en cuanto a prestaciones y uno dice qué pasa verdad, se le ha dado tanto al medio, se le brindó tiempo, se le brindó vida y no cambiaba la situación, por eso es que mucha gente se fue. Muchos periodistas se fueron a la comunicación institucional por ejemplo, buscaban otras formas de vida porque después de ser editor ya no hay más.

¿Sus producciones se hacían con enfoque de género?

Realmente no, en ese momento quizás la preocupación no era tanta, quizás era más el conocer lo que había pasado, quizás la parte de la memoria histórica del conflicto armado era lo importante. Quizás después se viene a ver esto del enfoque de género, rescatar la memoria histórica y lo socio-cultural, las expresiones artísticas de las bellas artes incluso el género no estaba tan madura, pero en ES vienen a darse con los movimientos feministas, no había tanta influencia, verdaderamente estaban los gobiernos de derecha, imperaba más ese pensamiento, ya quizás con la entrada de estas nuevas administraciones puedo decir que sí, quizás después de 2009 para acá si ya hay como un poco más el abordaje en cuestión de género y un poquito , una semillita de Teoría de Género. Camila Calles, actualmente Jefa de Investigaciones, ella abordaba bastante eso, por su misma formación. La mamá de ella

es socióloga y con mucha experiencia en género, obviamente sus publicaciones o sus temas están más contenidos en eso.

Obviamente fuentes diversas, hombres y mujeres, pero no conscientes con el enfoque de género, no conocía sobre la Teoría de Género. Pero tener el equilibrio y la equidad de género, sabiendo que el artista, tanto hombre como mujer es importante, aunque antes no tenía esa dimensión en ese momento.

¿Qué se necesita para mejorar la práctica cultural en ES?

Recomendación a nivel de mcm:

Bueno, replantearse las secciones, valorar en sí el hecho cultural, no como una cuestión accesorio o complementario o porque es lo más fácil de digerir o porque tiene que ir, sino porque la cultura es noticia, es información valiosa, no es algo bonito, algo colorido que va a romper la monotonía del periodismo político y el periodismo económico. Sino porque la cultura es información, darle el mérito a la cultura como otra diversidad informativa, no es delegarla a último plano sino que ponerla como un hecho trascendental en la vida del hombre.

El siguiente paso es darle también oportunidad a la mujer la oportunidad de desarrollar el PC como tal. Tal vez no especializarse en Periodismo Cultural, porque por sus medios en el país es difícil irse a una beca, a menos que alguien se rebusca, se va. Pero que la mujer a nivel autodidacta se rebusque por sí misma si yo quiero hacer PC es porque yo lo quiero hacer, entonces cuál sería mi deber como mujer periodista cultural es leer. Si me van a enviar a una cobertura de teatro yo tengo que saber a qué escuela obedece esa expresión cultural, qué artistas son, qué corriente de pensamiento obedece, qué tendencia obedece. Es eso, que la misma mujer sea autodidacta, es decir, si una mujer se quiere dedicar a esto, tiene que leer, no esperar a que el medio la mande a un curso a un taller de PC, no. Eso no lo dije, allá por el 2006, tanto Ruth Grégori, mi persona, Xóchitl Chávez nos fuimos dos semanas de crítica teatral, en ese momento la cooperación sueca apostó por los periodistas de CA, nos reunieron en Nicaragua a analizar el hecho cultural, específicamente el teatro en CA. Entonces para mí fue un hecho histórico, eso fue en 2006 creo.

Que el docente haya hecho PC, que sea periodista de calle, pero también su inclinación, tal vez no su formación tal cual, haya sido el PC. Aquél docente que se ponga a dar una clase y jamás haya hecho PC, que deje de dar la clase, mejor que se dedique a otra cosa.

- **Entrevistada: Patricia Meza**
- **Fecha: abril de 2017**
- **Medio de Comunicación: Diario Co Latino**

¿Para usted, qué es cultura?

Cultura es todo lo que nos rodea, en síntesis, porque todos los hombres y mujeres somos por nacimiento culturales, porque tenemos algunas costumbres, algunos pensamientos y algunas inclinaciones hacia el arte, hacia la música, la literatura y esas cosas. Para mí cultura es la integralidad, siempre he creído que no es un complemento sino la integralidad en la que uno se desenvuelve. Muchos de nosotros no logramos desarrollarla porque no tenemos los espacios para hacerla verdad. Aquí definimos cultura como el común de la gente que cultura es lo que les decía la literatura, la música, el arte y todo eso.

¿Qué es para usted el Periodismo Cultural?

El periodismo cultural, lamentablemente en nuestro país no hay una formación para los periodistas en cuanto a definir cómo se hace PC, y la gente hace PC, de acuerdo a la experiencia que tiene o los conocimientos que tiene. En mi caso por ejemplo me gusta la literatura y el arte, entonces yo trato de que cuando escribo una nota sea lo más apegado a lo que se represente, digamos en una obra de teatro, en un recital y esas cosas. El PC va más allá de simplemente hacer una nota fría, el PC es como también uno meterse en lo que está escribiendo. Siempre he dicho que no sólo en el PC, sino en el periodismo en general tiene que haber un aspecto fundamental y es la vocación de cómo hacer las cosas, de cómo escribir. En el país hay un montón de gente que escribe sobre PC, pero casi siempre son escritores que han optado por ser periodistas y no periodistas que han optado por ser escritores. Aunque a veces si se ha ligado eso que muchos periodistas han terminado siendo escritores. También que en el país no hay como muchos espacios para hacer PC, y tampoco

hay en los mcm la importancia del PC que es parte de la vida de todos, porque priorizan otros, área económica, política, judicial, medio ambiente y esas cosas.

¿Esos conceptos sobre cultura y PC, están íntimamente ligados con los conceptos que tiene Diario Co Latino?

Si, fíjese que la mayoría que estamos en Co Latino compartimos un proyecto, que es el de hacer un periodismo, no tan alternativo, porque en los últimos años con los gobiernos de izquierda dejó de ser alternativo, dejó de ser la opción en donde en el periódico se podía denunciar, ahora es otra línea, pero en el aspecto cultural sí porque el aspecto cultural por ejemplo el que se publique un suplemento cultural Tres Mil, que tiene no recuerdo cuántos años, pero es de los más antiguos que hay, sólo el Diario tiene 125 años de existencia. Entonces es de los más antiguos de América Latina, por ejemplo. Siempre se ha promulgado que las notas, siempre hay un espacio para algo positivo, y la cultura es un aspecto positivo. El hecho que nos hayan dado una página desde el año pasado para hablar sobre cultura específicamente creo que es un gran avance y demuestra que la línea editorial del periódico está en esa línea verdad, de que es necesario abrir espacios para dar a conocer lo que está pasando en el país, para promover artistas nacionales, escritores, bailarines, teatreros, eso de las investigaciones arqueológicas, que la gente lo hace bien superficialmente o por oportunismo, pero siempre hay un trasfondo de una investigación.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión para proponer los temas de la agenda?

Fíjese que básicamente la página la hacemos nosotros, yo cuando puedo escribo algo, pero todo mundo escribe y eso es lo bonito porque no sólo es mi asignación o sólo yo lo puedo hacer, sino que todo mundo puede escribir, aunque tengan otras fuentes, pueden escribir sobre cultura y eso hace que la gente también se interesa en algún momento.

¿Cuál es el espacio físico que se le asigna?

Una página, que sale cada semana, todos los martes, pero ahora también hay un proyecto de Otoniel Guevara, que se está preparando para un festival de poesía, entonces el Diario como un aporte a la cultura y para apoyar a la gente, le ha permitido a Otto hacer una página que sale los lunes, donde se anuncia el festival de poesía que se va a llevar a cabo en mayo creo que es. Entonces él manda todo el material y sólo se le imprime, él no está pagando nada y entonces con eso también se contribuye a la cultura. Y en el caso del Tres

Mil, que tiene no sé cuántos años de estar saliendo. Han estado a cargo de Tres Mil, escritores importantes, por ejemplo, este Otoniel Guevara, Oscar Armando Chaverri, ha estado Caralvá y si nos remontamos al tiempo más antiguo, hay gente que uno ni se imagina porque han escrito un montón. En esta prueba piloto es la primera vez que escribe una mujer y también que el Tres Mil ha servido para sacar las obras literarias extractadas que piden en bachillerato, porque sirve para que los estudiantes que no pueden adquirir sus libros tengan a la mano un resumen de las obras y los maestros compran los diarios para discutirlos con los alumnos. Entonces esas son de las contribuciones que casi nadie sabe, pero si se da por parte del Diario Co Latino.

¿El medio le proporciona los recursos y herramientas para realizar su trabajo?

Pues aquí el medio proporciona lo básico, si hay que cubrir algo lo da, transporte de vez en cuando, si hay. Y el espacio, la computadora para escribir, grabadora cada quien tiene su cámara.

¿Cuáles son las fuentes que generalmente cubren?

SECULTURA con todas las direcciones que tiene verdad, MUNA, Las direcciones de investigaciones, bueno casi todas las direcciones, se cubre la tecnológica, que tiene sus actividades culturales, las embajadas que también tienen actividades culturales, entre otros. Se hacen entrevistas a pintores, escultores, teatreros, todos los que vengan aquí. Nosotros por ejemplo abordamos a las organizaciones indígenas, los que generan cultura independiente, los que montan obras de teatro, de la UES por ejemplo se cubre, del Poma. Nosotros tenemos prioridad con la memoria histórica, el tema de Monseñor Romero, conmemoración de la muerte de los Jesuitas.

¿Cuáles son los géneros que más utilizan para el material cultural?

Muchas cosas de las que se sacan son a través de los comunicados que manda la secretaría o los artistas que tengan información cultural. No hay un género definido, el género lo hace el periodista que escribe, como le digo hay gente que puede inspirarse haciendo una nota cultural y puede hacer un reportaje o una nota fría, hay gente que lo hace bien frío, pero ahí

depende del periodista. ¡Es bien libre, por ejemplo, usted puede ir y yo le digo mire hay un ensayo de teatro, y a mí me interesa el ensayo de teatro, pero si usted ve que ahí hay elementos que son más importantes que el ensayo, por ejemplo, la historia de alguien que con sacrificio llega al ensayo... no sé!, usted puede elegir y mostrarme el perfil de esa persona y ahí meter lo del ensayo, es como interpretar. Esta es la idea que uno tiene y como quisiera que se hiciera, pero como le digo todo depende de la experiencia y la vocación que tengan. Hay gente que se inspira y hace cosas muy bonitas, pero hay gente que no.

A nivel personal, ¿cómo describe su condición laboral?

El periodista siempre se ha visto como una carrera bastante difícil principalmente porque no hay los salarios que los periodistas deberían tener, porque el periodismo no es considerado como lo más profesional. No hay espacios, las jefaturas no valoran el aporte que pueda realizar cada periodista, independientemente desde su formación y desde su experiencia. Porque aquí no hay sueldos que definan, por ejemplo, vaya ella es licenciada en periodismo, tiene su experiencia, debería ganar lo menos \$1000.00 por decirlo así, no, aquí los salarios son bien bajos, en sí no hay una valoración del trabajo, ni de los hombres ni las mujeres. Eso sí, los jefes hombres ganan más que las jefas mujeres. Otra de las cosas que nos afecta aquí es que los periodistas no son parte de la cooperativa, y el periódico es una cooperativa, nosotros no gozamos de prestaciones y bonos por parte de lo de la cooperativa. No son salarios muy altos, aunque con esto de la nivelación del salario mínimo, los que ganaban \$200.00 se les niveló a \$300.00 a todos, los que ganábamos poquito más de los \$300.00 nos quedamos igual. Aquí hay prestaciones, seguro social, AFP, bonos, por ejemplo, de fechas importantes, por ejemplo, el día del periodista nos dan un bono, en navidad nos dan un bono, pero todo depende de la situación económica en la que esté el periódico, porque si está mal no nos dan nada.

¿Qué se necesita para mejorar el PC en el país?

Pues yo pienso que primero, es que hay que tomar conciencia que el PC no debe ser un complemento a algo, sino que el PC debe ser parte de la agenda siempre. Segundo que en las facultades y escuelas de periodismo deberían existir maestros y docentes que en alguna

medida hayan ejercido el periodismo primero, y luego se hayan especializado en cultura para poder sembrar en los alumnos el deseo o la vocación de hacer PC. Y tercero pienso que deberían generarse más espacios en los medios, en las radios, por ejemplo, en lugar de estar con esos programas bayuncos que la Choly o no sé qué, que lo que generan es más ignorancia, deberían de crearse otro tipo de espacios y contenidos. Yo le digo, en este país no es que la gente no quiera oír hablar de cultura, porque si usted ve cuando hay una presentación en el teatro gratis, se topa. Es porque ese tipo de manifestaciones culturales no son accesibles para la mayoría de la gente. Lamentablemente tampoco hay políticas que digan que la mayoría de la población, la gente tiene derecho a alimentarse culturalmente. Y en el caso de los periodistas que escriben sobre cultura, lo más importante que uno debe tener en cuenta es el hecho de que hay que enamorar a la gente con las notas para que se interesen en el tema cultural porque si hacemos notas frías, lo mismo va a ser.

Y en ese sentido, en una escala del 1 al 10, ¿en qué lugar pone el medio el tema de cultura?

Por ejemplo, aquí los temas prioritarios son la Asamblea, política, presidente, judicial, y así se va relegando a temas ambientales, culturales, los sociales y humanos verdad. Hace falta mucha conciencia para poder fomentar el sistema y más espacios y más gente trabajando en favor del tema cultural. La verdad es que la mujer al final es más acuciosa, más entregada en lo que hace. Yo no creo que porque las mujeres retomen el tema cultural esto mejore, no. Porque acuérdesese que la sociedad es una integralidad, hombres y mujeres a la par, compartiendo las capacidades que cada quien tiene, pero lamentablemente si usted ve en los periódicos grandes y busca temas culturales, ¿quiénes escriben más? ¡Son hombres! O porque no confían en las mujeres o porque no les gusta hacer esos temas.

- **Entrevistada: Liliana Andrade**
- **Fecha: abril 2017**
- **Medio de Comunicación: Radio Maya Visión**

¿Para usted, qué es cultura?

Bueno, es todo lo que el ser humano hace, todo lo que el ser humano puede desarrollarse integralmente, bueno nosotros estamos hechos de varios ingredientes por decirlo así. Tenemos la parte física y la parte también que no es física, que unos la podemos llamar, le podemos decir “religiosa”, pero en sí la cultura es todo lo que el ser humano hace en un ambiente determinado, en un contexto determinado, desde un contexto determinado, desde lo que comemos, bebemos, nos gusta vestirnos, a dónde nos gusta ir, etc.

¿Qué es para usted el periodismo cultural?

Cubrir todas esas acciones que el ser humano hace integralmente artísticas y culturales, no solo digamos si uno dice periodismo normal o de política digamos, no es lo mismo que cubrir un área cultural verdad porque ya estamos hablando que son más áreas que tiene el ser humano para desarrollarse, puede ser vaya digamos, si cultura es lo artístico como la danza, la pintura etc., pero también por ejemplo un festival del café o del mango también es cultura verdad, aunque dentro de esto no se contemple una rama artística.

¿Qué ha significado para usted hacer periodismo cultural en El Salvador?

Ha significado ser bastante abusiva en el caso de mi trabajo porque generalmente a la radio les interesan temas políticos y sociales que casi cuando yo llegué casi no se le daba cobertura a temas culturales. Cuando yo llegué traté de cambiar eso y traté de hacerle ver a mi jefe que también era importante esa parte y que por medio de esto también podíamos llegar a lo que ellos querían que era lo político social, entonces poco a poco como que ellos fueron comprendiendo y debido a mi testarudez y que siempre estoy tratando de que ellos comprendan que es necesario, se ha ido abriendo un poquito más la radio en ese aspecto.

¿Los conceptos que maneja están íntimamente relacionados con los que maneja la radio Maya Visión?

Paralelamente tenemos bastantes intereses en común, como yo le decía digamos para cambiar la mente de una sociedad a través de la educación y por ende a través de la cultura y el arte, podemos también incidir en la mente de las personas, no hay discrepancia, nunca ha habido incomodidades pro algún enfoque que yo haya dado a algo.

¿Considera que los conceptos se ven reflejados en las producciones que realiza?

Si se ve reflejado porque desde el tipo de música que se programa en la radio, que es generalmente música de contenido, que a la gente le deje algo, un mensaje. De cualquier tipo, de cualquier tema, puede ser de la mujer, de la niñez, de la sociedad, de las parejas etc. Toda la música lleva un propósito en la radio, bien pocas veces se programa música para entretener, aunque si alguna cierta medida y pequeño porcentaje, pero generalmente lo que buscamos en la radio es incidir en la población en distintas áreas.

¿Es artista independiente o trabaja con grupos?

Independiente, generalmente cuando se trabaja con grupos es bien complicado porque ellos son bien celosos con el tiempo de uno, no te dejan andar trabajando con uno y con otro, se enojan si a vos te sale más trabajo. Entonces, viendo esa situación, ya tengo varios años de estar trabajando de manera independiente. Entonces es eso, el ser artista te da una sensibilidad que no lo tienen los demás periodistas en la radio, o que como lo mismo que piensan que es como pérdida de tiempo esos temas o que son menos importantes, o que no se les da prioridad dentro del medio. Entonces a partir de eso, he ido ganando ese espacio para la cultura dentro del medio de comunicación.

¿Qué tanta influencia tiene su criterio al momento de construir la agenda dentro del medio?

De hecho, lo que yo propongo es lo que se hace, porque no hay nadie que me esté diciendo eso no es así, porque nadie tiene el conocimiento que yo tengo digamos en el ámbito cultural, ni mis jefes ni mis compañeros porque nadie se dedica a eso.

¿Cuál es el espacio que le asignan a los contenidos culturales?

Digamos generalmente no está dentro de los noticieros estelares, siempre están dentro de los boletines de cada hora, depende de lo que sea por ejemplo hay temas bien grandes como por ejemplo el día internacional de la danza o del teatro, o si hay algún festival que nos interese mucho si se da en estelares, pero generalmente esos temas no se tocan en noticieros estelares ni de las 6 de la mañana, ni de las 12 del mediodía, sino que se cubren en boletines de cada hora. No se le da tanto espacio, digamos que de un noticiero que vaya construido de unos, bueno yo puedo hacer también entrevistas completas que pueden durar hasta 8 o 10 minutos, sólo de cultura. De ahí si un noticiero está estructurado de unos 5 minutos, pónale que la mitad de eso puede ser asignada a cultura.

¿La radio le proporciona los recursos o herramientas necesarias para sus producciones culturales?

Si, nos dan grabadora, el teléfono para transmitir. Lo único que no sería la cámara fotográfica porque por el hecho de ser un medio radial, antes no se le daba importancia a la imagen, pero como ahora la mayoría tenemos un iPhone o algo pues para captar imágenes, generalmente eso utilizamos porque siempre se están alimentando las redes sociales, la página de la radio.

¿Cuáles son las fuentes que generalmente consulta para elaborar el material periodístico?

Bueno, primero tienen a su cargo digamos si es cultural, la actividad cultural ya sea lo mismo en artistas o quienes le ayudaron a organizar el evento, pueden ser los ministros, alcaldes etc., o también puede ser de la gente que está participando del evento verdad, la gente digamos que es público o que está participando de alguna manera de la actividad cultural. La Secretaría de Cultura.

¿Para poder insertar el contenido, cuáles son los géneros que generalmente utilizan?

De todo se trabaja, se trabaja entrevistas, nota corta o se trabaja nota de mesa que le llamamos que no tiene audio, se juega con todo. El género lo determina el tipo de contenido o la disponibilidad de tiempo que yo tenga.

¿Cómo describiría su condición laboral, tomando en cuenta las prestaciones, el ambiente laboral, bonos extras, entre otros?

Son muy privilegiadas, de hecho yo estoy ganando lo que un periodista normal ganara en tiempo completo y le digo periodistas en televisión, no sé pero para una periodista que está trabajando en un medio radial a medio tiempo yo lo considero un privilegio y sobre todo porque no me falta nada de todas las prestaciones, siempre se me dan, siempre me han pagado mis vacaciones si me las agarro, si no me las agarro me pagan doble, horas extras e incluso los aguinaldos siempre nos dan más de lo que la ley establece y si para mí es un privilegio estar. Y sobre todo que ellos tengan la flexibilidad de comprender mi tiempo cuando yo tengo trabajo artístico porque por ejemplo no todos mis trabajos artísticos suelen ser por la mañana, a veces son por la tarde, entonces tengo la ventaja de que ellos son flexibles con mi horario y me pueden dejar cambiar con alguien más de mis compañeros o ver de qué forma puedo suplir ese tiempo.

Su condición como mujer, cómo la describe dentro del medio, cree que alguna vez se le ha discriminado por ser mujer o sus ideas.

No por ser mujer no, tal vez por ser artista porque siempre tienen la idea de que uno es loco, es disparatado etc., pero conociendo como ellos que yo he desarrollado mi trabajo durante estos nueve años, saben que soy una persona responsable, en la que pueden confiar, a la que pueden delegar funciones, así es que no me siento para nada, ni relegada, ni discriminada ni nada.

¿Y los cargos de jefatura dentro de la radio los tienen generalmente hombres o hay un equilibrio?

Pues fíjese que hay un equilibrio, porque nuestra coordinadora que es antes de nuestro jefe es mujer, entonces antes de llegar a nuestro jefe de prensa que es Guido Flores, antes hay

una mujer, que es como la que facilita que nosotros nos pongamos de acuerdo en horarios en permisos, en temas, en coberturas, etc. verdad, ya si algo llega al jefe es porque de verdad no pudimos, o no encontramos la manera de solventar algo por decirlo así, pero si siento que está equilibrado.

En una escala del 1 al 10, qué nota le pondría usted a la importancia que la radio le da a los temas culturales.

Le pondría un 5, antes de que yo llegara era un 0. Porque no existía eso, no se le daba prioridad a ese tipo de temas, de hecho, siempre fue política, cosas sociales y económicas. Casi nulas culturales y medio ambientales también casi no se le da, pero últimamente si ha mejorado bastante eso. He tratado de hacerles un poco de conciencia a ellos también verdad que, aunque no tienen la misma formación que yo tengo por lo mismo de que yo me formé como artista, entonces tengo otro tipo de sensibilidad que no lo tiene un periodista normal verdad. Ningún tema debe tomarse a la ligera, porque realmente la cultura nuestra siempre ha visto el tema artístico y cultural como algo, como un pasatiempo podría decirse y no como parte de la educación del ser humano, como parte integral de la formación del ser humano y por eso es que estamos como estamos como sociedad.

¿Qué cree usted que hace falta para mejorar la práctica del periodismo cultural en el país?

Por ejemplo, de que eso se incluya como parte de una buena educación, porque no solamente estar presentando noticias amarillistas se puede informar a la gente pues. Generalmente cuando uno cubre periodismo cultural son cosas positivas, cosas que al ser humano lo hacen crecer y eso no nos gusta como eso no es malo, solo nos gustan noticias malas, pasó esto, hay un muerto, un atropellado o cualquier cosa que sea de accidente o catástrofe como comidilla para el periodista o para el medio de comunicación, pero cuando hay cosas buenas que generalmente son las que se transmiten con el periodismo cultural, casi no hay interés, no hay visibilidad para este tipo de temas.

¿Por qué cree que existe ese desinterés?

Como los medios nos han acostumbrado a la nota roja, entonces eso es lo que les interesa, lo que a usted le dan eso es lo que le gusta, si solo le dan pizza y pollo, eso le va a gustar, pero nunca ha probado el pipián bien cocinado, nunca ha probado un guineo con crema, qué se yo, Entonces lo mismo, y también que la gente no se preocupa por ir a ese tipo de actividades, por ejemplo uno va a salir y todo el mundo donde agarra es a un bar o a un cine, nadie dice vamos al teatro, vamos a ver danza, vamos a ver una galería de arte o algún museo de historia. Ese tipo de cosas a la gente se lo dejan de tarea, a nadie se le ocurre que eso puede ser un motivo de paseo, o viaje un familiar, de salir con tu pareja, por ejemplo. Entonces ese tipo de cosas son las que van afectando.

De hecho, solo están las materias que nos dan en la universidad verdad, que de hecho solo es una y de ahí se pierde. Ahí sería el interés de cada quién. Cada quien también escoge el periodismo deportivo, por ejemplo, ya según el interés de cada uno y es casi como auto educarse, auto formarse y responsabilizarse digamos de lo que cada uno quiere ejercer.

- **Entrevistada: Miriam García**
- **Fecha: 30 de mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: Contra Punto**

¿Para usted, qué es cultura?

“El concepto de cultura del que yo me he apropiado, es el que aprendimos en Periodismo cultural es el de Néstor García Canclini, que no lo sé textualmente pero más o menos dice que toda actividad humana es cultura, todas las actividades humanas tiene que ver con la cultura; entonces para mí cultura es todo aquello que las personas hacen, que inciden, que pueden dejar una huella para el futuro, y no tiene que ver específicamente con arte o con historia, sino también con el deporte, el deporte es parte de la cultura, la política es parte de la cultura, las relaciones interpersonales son parte de la cultura, entonces todas las actividades que hace la gente son manifestaciones de la cultura”.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

“Periodismo cultural, lo definiría como una rama del periodismo que se enfoca en estos aspectos de la cultura que pueden dejar una huella, o que son la manifestación de algo que puede trascender. Siento que en el país el periodismo cultural se reduce específicamente al arte y a las cosas históricas porque es bastante complicando que digamos la política es también cultura, entonces la sección de política vendría a ser cultura; entonces por eso creo que el periodismo cultural se enfoca en estos aspectos que de algún modo deja una huella histórica que puede ser posteriormente investigada por otros investigadores, por ejemplo, cuando hablamos de una reseña de un texto o de una cuestión arqueológica, entonces son cosas que dentro de su contexto no pierden vigencia y pueden ser estudiadas posteriormente”.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

“Quizá yo al inicio tenía la idea de que cultura era sólo arte y lo que ya se sabe, entonces a mí eso me llamaba mucho la atención porque me gustaban escribir y me gustaba el arte y me sigue gustando, entonces para mí era interesante, pero ya dentro del periodismo cultural

me di cuenta que había mucho más, es más profundo hay cosas más interesantes, entonces para mi haber trabajado en periodismo cultural fue muy interesante porque me enseñó a buscar otro tipo de fuentes, por ejemplo, documentos, entrevistas a gente involucrada directamente en cosas de patrimonio. Hicimos un trabajo sobre la Iglesia de Candelaria, entrevistamos al padre y fue muy interesante, ir a buscar estas otras fuentes”.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

“Yo creo que sí. Yo creo que parte de mi crecimiento en mi concepto de cultura personal tiene que ver con el concepto que manejaba el medio, porque Contracultura es un proyecto que tenía bien claro Juan José Dalton, entonces él me dijo desde el principio que la idea de Contracultura era hacer un periódico bastante serio y con bastante profundidad en temas de cultura, que fuera más que una sección, que fuera un medio especializado en eso. Creo que mi crecimiento en este concepto, tuvo mucho que ver con el concepto que ya tenía el director”.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

“Yo creería que sí, porque la idea era buscar eso, eso que ya me habían dicho que estaba dentro de la línea del medio. Creo que los materiales que hice en ese tiempo estaban relacionados con ese concepto”.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

“Nosotros semanalmente, los lunes, teníamos una reunión, en la que hablábamos de lo que estaba en coyuntura y éramos libres de proponer temas y a veces nos decía Juan José. Está esto, vayan a cubrir esto. Pero él siempre nos decía que había que trabajar un especial para el fin de semana y eso quedaba a nuestra libre elección. Entonces a una le tocaba buscar qué temas, inclusive en el día a día yo tenía la libertad de elegir qué quería abordar, y qué

temas no. Es decir, me proponían, pero también podía elegir. Entonces si se tomaba en cuenta lo que una decidía”.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

“Dentro de Contrapunto hay una sección de cultura, dentro de la plataforma donde se retoman cosas publicadas en contracultura y estaba ya la plataforma de Contracultura que era una plataforma independiente con sus secciones, tenía secciones de entrevistas, de ensayos que mandaban colaboradores, las opiniones, los reportajes que elaborábamos nosotras; entonces podríamos decir que había dos espacios: el espacio de revista independiente y una sección dentro de la plataforma de Contracultura. En Contrapunto se retomaban los que estaban en Contracultura. Nosotras también nutríamos ese espacio”.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

“Bueno, la grabadora que usaba era la mía; el medio nos proporcionaba transporte, cuando había que ir de noche, pero, por ejemplo, en las coberturas del día dependiendo porque había sólo un carro, entonces lo que se hacía era armar como una ruta y si tu cobertura se salía de la ruta, ni modo, te ibas por tu cuenta. El equipo de los que hacían cámara si eran del medio, igual la computadora; nos daban un escritorio en el que podíamos trabajar”.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

“En ese momento, yo creo que un 8. Pero creo que estaba bastante relacionado porque Juan José Dalton tenía bastantes contactos de personas relacionadas con el quehacer de Roque Dalton, es decir, escritores, cantantes, ensayistas. Creo que una gran influencia muy grande para que existiera este espacio era que todo el conocimiento de estas personas tuviera un

lugar donde manifestarse, entonces debido a esas influencias, creo yo, que se le daba bastante importancia al tema de cultura”.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

“Abordábamos a personas de carteras encargadas de cultura, por ejemplo, alguna vez abordé a al que en aquel entonces era la secretaria de cultura, la señora Magdalena Granadino; abordábamos a funcionarios, a los artistas, también era importante para nosotras abordar al público, a las personas que miraban los actos artísticos; a los escritores y escritoras. Las fuentes documentales eran muy importantes. Recuerdo el reportaje de la Iglesia de Candelaria porque fue el primer reportaje que trabajé y para ese reportaje busqué a la funcionaria de patrimonio de ese momento, hablé con el padre Fernando, de la Iglesia, buscamos documentos; se buscaron diferentes fuentes para hablar de la historia no sólo la fuente oficial, porque muchas cosas que me decían en la Secretaria de Cultura, venían y me las refutaban, el sacerdote u otras personas con las que yo hablaba, entonces allí podía ir buscando la objetividad, buscando todos los puntos de vista”.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

“Creo que la noticia y reportajes. Crónicas de vez en cuando. La noticia era todos los días y reportajes, tenía que salir uno cada semana”.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

“No, no tenía nada. Lo único que tenía era el salario, que me lo daban mensualmente. No estaba sujeta a ningún contrato, no tenía prestaciones. Lo que ganaba eran \$250. Viéndolo a estas distancias del tiempo, creo que debí haber ganado más, porque iba todos los días, aunque podría decirse que era medio tiempo, pero realmente le dedicaba bastante tiempo al medio, no sólo en lo que estaba allí, sino también lo que iba a cubrir fuera, lo que trabajaba

en mi casa, a veces no llegaba a las clases de la universidad por estar haciendo coberturas, varias veces me tocó así. Yo calificaría las condiciones laborales, no como pésima o paupérrima, pero regular”.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

“En primer lugar tener claro el concepto de cultura. Ampliar ese concepto de cultura y que no solo lo hagan los periodistas, sino toda la gente involucrada en el medio: editores, directores para que se le asigne un espacio que de verdad sea representativo. El medio en el que estaba tenía ese gran espacio, que es contracultura y que se intentó alimentar a diario, pero no todos los medios tienen un espacio así, ni un concepto como ese que se manejaba en contra punto.

Entonces, en primer lugar, que los periodistas tengan mejor idea del concepto de cultura y también los editores y directores y de esa forma que se lo puedan transmitir a la sociedad y que haya un cambio de esa percepción”.

- **Entrevistada: Jasmine Campos**
- **Fecha: 22 de abril de 2017**
- **Medio de Comunicación: Radio Clásica, Mundo y Upa**

¿Para usted, qué es cultura?

“Cultura, en términos generales es todo lo que hacemos, es toda la producción material o espiritual de la humanidad y en ese sentido cambia, como cambian las sociedades. Para efectos de lo que yo trabajaba que tenía que ver mucho con arte, hacia la distinción entre arte y cultura, porque si cultura es todo, entonces dentro de los temas de mi interés yo tenía que incluir, por ejemplo, temas académicos, relativos a la historia, a la antropología, la arqueología.

Pero en énfasis especial de las radios era el arte y el arte entendido como bellas artes y cultura popular, eso era básicamente como el universo en el que me movía trabajando en periodismo cultural”.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

“El periodismo cultural es esa práctica que hacemos en esos campos, sin embargo, entre más amplio tenemos el concepto de cultura es más amplia la definición de periodismo cultural. Estaríamos haciendo periodismo cultural cuando nos dedicamos al tema de las migraciones, cuando nos dedicamos al tema de la infancia, yo lo hice, porque la radio UPA se dedica a la niñez, entonces ese era otro de los aspectos que había que trabajar, en los que había que enfocarse.

Pero en definitiva yo creo que lo que distingue al PC es un tema de dedicación y de profundidad, ya no informamos, ya no es la nota fría sino tener el espacio de investigar un poco más y de presentar información de manera más amplia”.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

“Para mí la práctica del PC fue muy enriquecedora, primero porque tenía el lugar ideal, idóneo para desarrollar el PC, que eran estas tres radios que a diferencia de muchos otros

medios que están en el panorama radiofónico, estas tenían líneas específicas de trabajo, es decir, no eran radios para todo público, dirigidas a todas las edades, no, son tres radios con tres formatos bien específicos y bien particulares.

Está Radio Upa, que es una radio dedicada a los niños y las niñas y a sus papas, pero en enfoque es una radio de la niñez para la niñez, por lo menos en ese momento, ahora ellos han cambiado un poco el enfoque; la otra, Radio El Mundo, que es una radio que se inserta en el tema de la nueva era, una radio dedicada a la espiritualidad y a la vida sana; y Radio Clásica, que es la radio eminentemente cultural en El Salvador.

Entonces yo comencé trabajando guiones para Radio Clásica y para Radio Upa, tenía un programa cultural para adultos y tenía que hacer una versión infantil de esos mismos temas para Radio Upa, lo patrocinaba una fundación que no tengo claro si existe ya o no en el país, pero era la Fundación María Escalón de Núñez, una fundación que se dedicaba justamente a promover el arte y la cultura en El Salvador.

Ellos pagaban este espacio, y era un espacio de difusión de toda la actividad artística, principalmente en la capital, aunque también como éramos una radio que en ese momento transmitía a nivel nacional, entonces también presentábamos informaciones del interior del país, Santa Ana, San miguel, que por ser ciudades principales y por tener espacios culturales tenían actividad cultural. A parte de eso tenía una cartelera cultural, que eran invitaciones a todas las actividades que se hacían y era un servicio gratuito, quienes se anunciaban en este espacio no pagaban nada.

Cuando yo llegué al principio era como investigar, llamar a los lugares, llamar a los hoteles, llamar a las embajadas para saber qué actividades culturales tenían para los próximos días. Pero en cosa de seis meses yo había dejado de hacer eso, porque era una demanda tan grande que yo tenía que cambiar casi cada dos días la agenda cultural para poder dar abasto y para poder darle espacio a todas las actividades culturales que teníamos.

Estoy hablando del año de 1994, la economía era distinta. Yo recuerdo que las actividades culturales se desarrollaban de distinta manera, yo recuerdo que si a usted la invitaban a una exposición había un brindis al final, con boquitas, algo que ahora ya no ocurre, ahora usted

va a una actividad cultural y es la actividad cultural neta, no hay cafecito, no hay galletitas, mucho menos esos grandes banquetes que se acostumbraba en ese momento en las inauguraciones de exposiciones, conferencias, es decir, ver una mesa, por ejemplo, donde habían colocado huevos de codorniz en salsa rosada, esas eran las boquitas de la época, era otro momento, y claro muchas de estas actividades tenían como auspiciadores a embajadas o a organismos internacionales, había mucha presencia de organismo internacional en el país y se dedicaban al tema de la reconstrucción nacional y como eran países primermundistas, claro traían un enfoque de hacerlo a través de la cultura. Entonces se financiaban proyectos culturales”.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

“Sí. Tengo que decir que yo tenía plena libertad en lo que hacía, tenía plena libertad en los enfoques que le daba a la información, pero tengo que decir también que cuando llegué a la radio yo era estudiante de periodismo, entonces una parte de mi formación se la debo a la Universidad, pero otra parte que es toda la parte práctica, se la debo a mi quehacer en la radio.

Digamos que yo afiancé estos conceptos en mi hacer dentro de la radio, entonces no podría decir que son distintos, porque yo me alimenté de eso, es decir, yo aprendí a tener una mirada hacia lo que yo hacía a partir de lo que el medio me influenciaba.

Ese es el tema, por ejemplo, con la niñez, cuando yo llegué a la radio en el año 1994 y empezamos a trabajar con el tema de la niñez, todavía no se abordaba en el país aspectos relacionados a las leyes, porque no había leyes para la niñez, si se hablaba de derechos internacionales, pero en El Salvador no había un marco jurídico específico. Se trabajaban algunos temas y en ese tema nos orientaba el organismo a cargo del proyecto tal, yo recuerdo que por ejemplo al principio había reivindicaciones en el tema de la niñez como por ejemplo trabajar para que a los niños trabajadores se les diera aguinaldo, a los niños trabajadores.

Un par de años más tarde entendimos que el tema del niño trabajador no debía existir porque era una manera de violentar su acceso al desarrollo y a la educación entonces desapareció esto. Entonces el enfoque ya no era –que le respeten al niño trabajador su derecho al aguinaldo-, entonces se convirtió en – no hay que tener niños trabajadores, mucho menos en condiciones de riesgo- y yo viví ese cambio, esa evolución.

Y luego con todo el tema del lenguaje, que eso son otros temas que han ido cambiando con los años. No llamarles “ciegos”, el tratamiento con palabras como “ciego”, “discapacitados”, “minusvalía”, es decir, al inicio cuando se comenzaron a trabajar algunos temas y como sociedad no teníamos mayor conciencia, los mismos voceros institucionales no manejaban esos conceptos, mucho menos uno como periodista. Con el tiempo uno fue afinándolos, en este constante enfrentamiento con la fuente; cuando la fuente le comienza a decir a uno – así no se le dice, así no se llama, así no se usa, eso es discriminatorio -, entonces uno va reenfocando y haciendo un trabajo de mediador, cumpliendo esa función como mediadores entre este proceso transformador en la sociedad, una sociedad que va evolucionando que va cambiando, que se va transformando, y el público, el oyente.

El tema del lenguaje para mí es uno de los aspectos que más representa esa transformación que hemos vivido como sociedad. El uso de “los y las”, eso era impensable, no habíamos llegado a esa conciencia, más allá, ahora no estamos hablando de “los y las”, estamos hablando de lenguaje inclusivo, y ese lenguaje ya no tiene que ver con “los y las”.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

“Si, considero que sí. Fueron dos años y medio, y como digo, fueron cambiando, porque como estudiante de periodismo de la UES, yo tenía los basamentos técnicos de la carrera, pero era en la práctica en donde yo iba haciendo mi especialización.

Cuando yo salí de la universidad y a partir de lo que yo aprendí en la Universidad y lo que yo traía de mi formación inicial, para mí era confuso hacer la distinción entre, por ejemplo, géneros literarios, o técnicas literarias, para mí era confuso porque yo no estudiaba artes entonces cuando yo hablaba de novela o de cuento, yo sabía que estaba hablando de

productos distintos, pero no los veía como géneros distintos, sino para mí eran como maneras, productos distintos. No había una base teórica que me ayudara a entender mejor la universalidad de cosas con las que yo me encontraba en el mundo cultural.

Cuando entrevistaba a un pintor, por ejemplo, a veces no hallaba cómo hacer la pregunta, porque no sabía si lo que el pintor estaba haciendo era un montaje específico, no sabía si preguntarle por su generación, no sabía si preguntarle por técnica, no sabía si preguntarle por su influencia, o sea era un lenguaje que no manejaba, que lo fui desarrollando con el tiempo, pero más que terminología, entender las características y entender cada una de las ramas del arte en su complejidad. No es lo mismo preguntar a un escritor por las técnicas literarias que preguntar a un pintor por las técnicas que utiliza en la plástica. No es lo mismo hablar de producción en cine que hablar de producción de un pintor, estamos hablando de cosas distintas; el productor en cine es el que da la plata, el productor en un montaje artístico es el que hace la realización, y sólo con la práctica y leyendo me pude dar cuenta de todas esas cosas.

A partir de allí generé mis propias maneras de desarrollar mi trabajo, fui implementando cosas, por ejemplo, las lecturas antes de ir a hacer las entrevistas investigar todo lo que pudiera para tener un panorama más o menos claro de qué era lo que iba a ir a preguntar, de qué era lo que iba a ir a buscar, qué era lo que iba a ir a ver o conocer con quién yo estaba hablando que ese era otro tema bien importante.

En ese momento, carecíamos mucho, en el año 1994, no teníamos redes sociales, cuando a mí un día por ejemplo me dicen que iba a ir a entrevistar al Maestro Zermeño. Yo a él lo tenía como referencia de aquí en la Universidad, en algún momento, en alguna de las clases nos llevaron para una ponencia del Maestro Zermeño, pero dimensionar quién es el Maestro Zermeño dentro de la producción de obras plásticas en El Salvador, ese era un tema aparte. Fuera de la Universidad el Maestro tenía un récord, un peso como artística, enorme, y esas eran las cosas que uno debía dar cuenta y también eran cosas que pesaban en el tratamiento con las fuentes, porque en el campo artístico hay que ser muy cuidadosos, en el campo académico también, pero uno encuentra más susceptibilidades con los artistas”.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

“Yo tenía libertad total, y con doce años y medio, llegó un momento en el que nos buscaba tanto la gente que había que discriminar y decir – esto se queda para cartelera y a esto se le va dar cobertura-.

Usualmente buscábamos para cobertura los temas que pudieran interesar al espacio en que los íbamos a presentar, porque yo trabajaba por medio de patrocinadores, es decir, cada uno de mis programas culturales tenían un patrocinador, había un concepto de programa, y tenía por ejemplo una radio revista, que era patrocinada por una universidad, entonces a ellos les interesaba temas académicos, había un espacio de cinco minutos que siempre dedicábamos al quehacer artístico en el país, entonces si venía un escritor internacional y yo había tenido acceso a este escritor y yo había conseguido media hora de entrevista con ese escritor, no lo iba a poner en la radio revista de cinco minutos, era un desperdicio de material entonces para eso buscaba por ejemplo el programa que tenía con ese tiempo. Tenía programas de cinco minutos y programas de media hora”.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

“Eran las tres radios las que estaban completamente dedicadas al tema cultural, tenían muchos espacios. Por eso para mí era el mejor medio en el que yo me pude desarrollar. La radio no me ponía límite ni me censuraban, nunca viví una censura por el tema político, pese a que estaba recién firmados los Acuerdos de Paz, allí desfilaban izquierdas y derechas y eso era bien evidente, porque las entidades, las instituciones que manejaban el dinero y que financiaban eran los sectores de derecha, eran conservadores, pero muchos de los artistas era gente que estaba regresando al país, venían del extranjero de donde se habían exiliado, porque habían sido perseguidos porque habían estado en movimientos políticos y sociales de la izquierda de los años de la guerra.

Sin embargo, jamás tuve ningún problema para dar espacio, para dar cabida siempre traté eso sí, de ser siempre muy responsable, con procurar por ejemplo que los espacios que daba

más cabida al público, los espacios más grandes, esos eran los que privilegiaba. No era lo mismo una exposición “X” en una casa de la cultura a un concierto “X” en el Teatro Presidente, por ejemplo, porque en el Teatro Presidente caben 500 personas o mil personas quizá y en una casa de la cultura era un evento para treinta personas”.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

“Sí, tenían escritorio de lujo, con sillas, no tenían computadora, porque iniciamos con máquina de escribir, usando papel carbón, y asignaron una computadora, porque como yo escribía guiones los locutores nunca me iban a leer a mano, tenían que hacerlo con una computadora, pero yo inicié con las máquinas de escribir tradicionales, y luego la electrónica, que eran de esa antiguas bien altas que parecen cajas registradoras, porque ni siquiera el teclado era así horizontal, súper antiguas, pero con una letra muy linda por cierto.

Así comencé, con papel carbón. La radio me daba grabadora, y luego trabajamos cuando vinieron con los primeros formatos digitales, tuve una grabadora “Marant” que era también de cassettes, pero estoy hablando de una súper grabadora con micrófono incorporado que tenía su marcador de registro para que no me saturara el audio, era una maravilla; luego tuvimos “minidisco”, que eran grabadoras pequeñas, desaparecieron, fue un formato que no pegó mucho, era una especie de grabador digital pero en soporte material parecido a un disco DVD en pequeño, pero en formato de audio digital.

De hecho, la radio fue una de las primeras que utilizó disco compacto por que como la música clásica fue la primera que salió en disco compacto, luego un momento en que las producciones recientes de las grandes orquestas del mundo ya no venían en los playes, sino que estaban en CDs, entonces la radio cambió. Yo viví esas innovaciones tecnológicas”.

En una escala del 1 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 1 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

En clásica lo coloco en el lugar 10, en el Mundo lo coloco quizá como en el 7 y en Upa, en un 8.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

“En el caso del arte y la cultura pesa mucho lo que se hace desde las instituciones y lo que se hace en infraestructura instalada, pero en El Salvador en donde el arte y la cultura no tienen financiamiento nunca lo han tenido como en otros países, mucho de lo que se ha hecho siempre es sin presupuesto, entonces, era entre lo que se hacía porque se lograba hacer el espacio y lo que se hacía a como diera lugar, pero ese no era impedimento para hacer arte y cultura en el salvador.

Muchos de los grandes eventos que yo recuerdo de la época fueron producto del empuje de la sociedad civil, y eran los mismos artistas, los mismo organizadores los que se movían para conseguir financiamiento y ese podía venir de la empresa privada y ellos pagaban sus espacio, pagaban sus espectáculos; entonces no es que, no quiero ser negativa, pero si había mucha actividad cultural que respondía a la agenda de una institución, pero también había mucha actividad cultural que respondía a esfuerzos particulares de artistas o colectivos de artistas.

Frecuentemente me pasaba que yo estaba en mi día normal de la radio y de repente llegaba alguien a pedirme un espacio de entrevista, pero yo hacía una pre entrevista para ver de qué se trataba y si el evento no daba mucho de qué hablar entonces lo incluía en la cartelera cultural como invitación – el grupo de teatro tal, va montar la obra de teatro tal, en tal lugar, en tales fechas y cuesta tanto – , pero si era por ejemplo un espectáculo del que se podía hablar entonces lo hablábamos, hacia una pequeña entrevista y luego yo venía en cuál de todos los espacios lo metía, incluso en cartelera cultural llegué a ampliarlo de tal manera

que tenían declaraciones y ya no era yo dando los datos del evento, sino que - fulano de tal comenta de qué va tratar la obra -,y ponía cuarenta segundo en los que el director del espectáculo decía – sí , bueno, estamos trabajando, y estamos haciendo tal cual cosa-, esos fueron de los cambios, pero porque había una necesidad muy grande de informar, éramos la única radio, estoy hablando de Radio Clásica, que éramos la única radio cultural en el país, entonces mi agenda estaba llena de todo lo que me pedían las embajadas y en ese momento habían por actividades culturales por la embajada de Alemania, la embajada de Francia, la embajada de España, la embajada de México; en estos procesos estas embajadas terminaron creando espacios culturales, por ejemplo en el caso de México, crearon el Centro Cultural de México y la Embajada de España, el Centro cultural de España.

Ya existía la Alianza Francesa como institución educativa, pero tenían toda una rama de promoción de actividades culturales, ellos traían a muchos artistas que promovían y nos pedían esos espacios, entonces eran nuestros aliados; esas eran nuestras fuentes.

La institución cultural en el país que era CONCULTURA, algunas organizaciones, por ejemplo APACULSA de Santa Ana, el Patronato Pro Patrimonio Cultural, que desapareció y es donde ahora está el Museo Julia Díaz, y así, las academias, la Academia Salvadoreña de la Historia, la Academia Salvadoreña de la Lengua; entidades a parte de lo gubernamental, entidades civiles que se dedicaban a la cultura y que nos buscaban; también empresas privadas, estoy hablando de la Tabacalera, de la Constancia, existía el Hotel San Salvador Sheraton y ellos tenían el Rincón Cultural entonces todos los meses ellos montaban una exposición en el lobbies del hotel. Y así, no eran ellos el único hotel que hacía actividades de este tipo, pero si ellos lo hacían de manera programática y consistente durante todo el año, los otros eran como, de repente había un día especial que querían celebrar y hacían una jornada cultural, por ejemplo.

Todo eso era lo que nosotros le dábamos espacios, y no había distinción, el único inconveniente era que vinieran muy tarde con la información, porque usualmente yo llenaba mi programación con quince días o tres semanas de anticipación.

Cuando la gente llegaba y me decía – yo tengo un evento pasado mañana- era un problema porque los espacios más grandes, que eran los espacios de entrevistas, esos ya estaban ocupados, ya se habían ido”.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

“Yo comencé trabajando reportajes, iba a los eventos, hacia la cobertura, hacia un trabajo de investigación, hacia un guion y eso se presentaba, pero llegó un momento en el que había más espacio y entonces yo tenía un programa diario y a veces más de un programa diario, entonces no había mucho espacio para la preproducción y producción, entonces incluimos mucho las entrevistas, entonces trabaja reportajes y entrevista con más frecuencia.

Para los niños hacíamos muchas adaptaciones, con los niños trabajábamos mucho el género dramatizado. Mi primera experiencia fue en un programa que tenía que se llamaba “En escena”, lo patrocinaba la Fundación María Escalón de Núñez y era un programa en Radio Clásica, pero la fundación también patrocinaba la versión infantil que se llamaba “Los niños en el arte”, entonces yo entrevistaba aun artista, por ejemplo, para hacer un reportaje para adultos en “Escena”, pero ese mismo material yo tenía que ver como lo adaptaba para Los niños en el Arte. Entonces allí actuaban los personajes de la UPA, que eran un conejo, una tortuguita; yo guionizaba, pero la radio tenía a sus personajes que eran los locutores los que hacían las voces, entonces yo cuando trabajaba los guiones pensaba por ejemplo en el Oso Tambor – este guion me lo va leer el Oso Tambor- la dificultad que tenía es que no todos los locutores de la radio sabían locutar para un programa. Pero entonces tenía que convertir esa entrevista y esa información en lenguaje para niños, a veces había temas que no pegaban entonces hacía un tema adicional.

A los niños les hablábamos por ejemplo en septiembre de los símbolos patrios, hablaba con un historiador, pero para eso me inventaba que estábamos en una plaza y que el historiador llegaba allí y que veía a dos niños que platicaban y se preguntaban o que habían ido al teatro y que allí el telón del teatro hablaba o alguna rata que se comía los libros malos de la

biblioteca, pero siempre hablaba de los libros buenos porque ella era una rata lectora, ella devoraba libros como fuera; y así, esas cosas era como la fantasía con la que jugaba en Upa, para poder trasladar a los niños lo temas.

El último ejercicio que fue uno de mis últimos programas y uno de los productos de los que estoy más orgullosa, se llamaba “ADN cultural”, fue una serie de programas para Radio Clásica y en su versión infantil que se llamaba “Cipotepeque”, y allí si nos íbamos que el mismo tema que se trabajaba para adultos veíamos la manera de bajarlo a través de una dramatización para llevarlo a Cipotepeque; hablábamos por ejemplo del idioma Náhuatl, de los juegos que jugamos, claro, e Radio Clásica yo hablaba con el especialista, con el antropólogo, con el historiador, pero la cosa era trasladar después eso a Cipotepeque.

En radio Upa había un grupo de niños comunicadores, esa fue una experiencia maravillosa para mí porque aprendí una gran cantidad de cosas con los niños, porque la radio no solo era una radio para niños, sino que de niños, llegó un momento en el que tendríamos unos sesenta niños comunicadores, locutando, entrevistando, hacían guiones, y los teníamos que capacitar porque eran niños de sexto grado y no sabían cómo hacer un guion, pero tenían grandes ideas, entonces había que darles un acompañamiento, pero eran geniales, toda la creatividad que desbordaban enriquecía la programación de la radio y lo más importante era que al tener ellos participación directa no estábamos nosotros como adultos imponiéndoles una agenda, sino ellos desde sus inquietudes también estaba haciendo una agenda propia, porque ellos participaban por ejemplo en la elaboración de la programación de mes en los temas de los programas de entrevistas, ellos decían – queremos hablar sobre este tema- y se buscaba a un especialista para que pudiera hablar del tema, teníamos un noticiero de niños y ellos salían a hacer las entrevistas, ellos regresaban, redactaban y presentaban la información, teníamos una pequeña biblioteca para que los niños leyeran, investigaran temas e hicieran guiones o cápsulas de conocimiento. La programación se enriqueció muchísimo. Y para mí fue un aprendizaje tremendo a la vez que trabajar con niños obliga a expandir la mente.

Después de esa experiencia fue que yo llegué a Cipotepeque, yo comparo la experiencia en Los niños en el Arte y Cipotepeque y veo una gran diferencia, claro, hay 11 o 12 años de

diferencia entre un producto y el otro, pero esa diferencia habla de mi crecimiento en mi ejercicio profesional”.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

“Estaba en un lugar que profesionalmente me daba libertad para desarrollarme, tenía todo el respaldo de las jefaturas para trabajar como yo quería y como yo necesitaba, lo que siempre sentí es que se pagaba poco y de hecho ese es el motivo por el que me fui de la radio, me fui buscando una mejora salarial, porque yo tenía ingresos buenos, pero no eran ingresos permanentes, el problema era el salario base, entonces el salario base para mí era muy poco, sin embargo en ese momento creo que ganaba más de lo que ganaban mis colegas redactoras de medios impresos como salario base.

Yo nunca tuve un horario en la radio, llegué siendo estudiante y necesitaba libertad de horario y me lo dieron y me gradué de la Universidad y vieron que yo les había funcionado sin un horario y entonces nunca me establecieron un horario, por otro lado, los eventos eran a las 6:30 PM, entonces yo llegaba a mi casa a las 9 o 10 de la noche, casi todos los días, porque la actividad cultural en El Salvador era nocturna, no teníamos los niveles de delincuencia que hay en este momento, entonces era de lo más normal que, de miércoles para jueves o de miércoles para sábado habían inauguraciones, exposiciones, conferencias y todas eran alrededor de las 7:00 PM. La empresa me daba un taxi cuando tuve mi carro me compensaban gasolina y salía noche, pero yo no tenía la obligación de estar al siguiente día a las 8:00 am sino que yo me podía quedar un poco más en mi casa, lo que importaba era que el programa estuviera a la hora que salía al aire.

Tenía vacaciones, cuando ya fui contratada, que ya estaba con todas las prestaciones si tenía mis vacaciones de ley. Solo tenían que dejar los programas listos, eran los días más estresantes lo días de antes de las vacaciones. Yo era una mujer joven que no se enfermaba, que no se tenía que enfermar, porque yo estaba a cargo de todos los programas, no había

nadie más, había algunas productoras o muchachos jóvenes que apoyaban para UPA y para Mundo, pero para Clásica nadie se atrevía a hacerlo, porque era muy demandante”.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

“Definitivamente se necesita formación, ahora en el caso de la UES entiendo que ya tienen una asignatura llamada periodismo cultural, en la época en la que yo estudié no existía, y creo que eso es muy importante. Pero el periodismo cultural no solamente desde la teoría sino hay que ver como se forma a nuestros periodistas en el tema del arte y la cultura salvadoreña, allí es un trabajo de historiadores, de otras disciplinas para darnos las herramientas, para darnos los antecedentes; carecemos de una historia de cultura en El Salvador entonces en esa medida es la experiencia es la que siempre da el peso y eso aplica para el periodismo deportivo, para el periodismo político, para todas las especialidades del periodismo en El Salvador.

Uno va comprendiendo, conociendo y teniendo los antecedentes estando allí, pero sistematizar toda esa información no corresponde al periodismo en sí, necesitamos que otras disciplinas se metan a escribir, a reflejar, a analizar, y nos cuenten la historia y nos analicen los distintos fenómenos culturales. La cultura en sí es todo un tema y cómo enfocarla, sabiendo que es una cosa que se transforma, no podría dar una respuesta que sea válida e inamovible, así como van cambiando las sociedades así cambian las expresiones culturales, entonces así también hay que ir caminando la manera de hacer periodismo cultural.

Yo creo que la palabra clave a la hora de hacer periodismo cultural tiene que ver con esto, con transformación, siempre vamos a tener que estar innovando y estamos actualizando, siempre vamos a estar en constante proceso de transformación”.

- **Entrevistada: Ileana Corado**
- **Fecha: 02 de junio de 2017**
- **Contrapunto**

¿Para usted, qué es cultura?

“Como lo vimos en la cátedra de Periodismo cultural, hay varias concepciones. Mucha gente dice que cultura es todo lo que está vinculado al quehacer de la práctica del ser humano en una sociedad. Sin embargo, yo creo que esa definición es demasiado amplia. Yo considero cultura la práctica de un conjunto o de una sociedad, digamos de un pueblo de una comunidad, que representa parte de su identidad, lo que la caracteriza, lo propio, lo que decimos “lo nuestro”, ciento que no es cualquier cosa. Por ejemplo, en El Salvador muchas de las prácticas que se han adoptado no son propias, claro, son cultura, pero es una cultura de otra parte. Entonces para mí más bien cultura es toda práctica que se relaciona con nosotros en este espacio y tiempo indefinido, porque son prácticas que vienen ya desde hace mucho.

Por ejemplo, comer pupusas, los señores que se ponen por la catedral a jugar naipes, esas cosas que caracterizan tanto un espacio, para mí son cultura”.

“Tienen que ver con cultura, toda expresión artística como tal; también pienso que a veces se suele relacionar la cultura con una élite, un conjunto pequeño de personas, entonces la gente automáticamente piensa en las bellas artes, en lo sublime, claro eso ha sido parte y una etapa de la definición de cultura en un determinado momento de la historia, pero para mí, con la cultura estamos ligados todos, es decir, no importa tu posición económica. Entonces creo que hay que desestigmatizar el término cultural y entender que cultura somos todos al final, no solo una élite.

Un ejemplo claro, el tema del Jazz, se pensaba antes que el Jazz solo era para la alta sociedad. Claro hoy en el país ya entendemos que cualquiera puede disfrutar de esa expresión como tal. Entonces para mí, cultura es todo aquello con lo que nos identificamos, pero aquello propio también, porque de repente nos identificamos con prácticas y

tradiciones que no son nuestras, son cultura, sí, pero de otros lados. Cada país, cada ciudad, cada familia incluso, tienen ciertas prácticas que lo identifican.

Es bien difícil definir una sola cosa como tal, pero tampoco podemos decir que todo, todo, todo es cultura, hay que al final delimitar tu visión, y así lo delimito yo”.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

“Entendiendo el periodismo como esa experiencia de dar tratamiento a cierta información, de recabar información, de investigar, de informar que es todo un proceso, entendería yo como periodismo cultural, que es ese proceso de tratar la información, de investigar, de informar hechos, experiencias de cosas que tiene que ver con la cultura, entendido como aquello que nos identifica, que expresa quiénes.

Para mí, periodismo cultural es el hecho que vayas a cubrir, por ejemplo, hace poco fue el aniversario del Ballet Folclórico, eso es periodismo cultural; pero no sólo eso, porque no hablar de las señoras que se ponen a vender pupusas en el día a día, cosa que los podéis ver desde un enfoque económico, pero es cultural también, eso no es nuevo, viene de años. Podríamos hablar de cultura también en la calle, porque en cada cuadra de este país ves una pupusería, una venta de dulces, eso es cultural también, desde hace cuánto viene.

En este país, en las colonias siempre en la tarde vas a ver el puesto de “antojitos”, eso es cultura. Ahora, el periodismo podéis ligarlo con eso, hacer un reportaje de cómo surge esa práctica, en qué beneficia, es algo propio. Entonces así lo definiría yo”.

Para usted, ¿qué es hacer Periodismo Cultural?

“Bueno, como no fueron años, sino que fueron más bien meses, entonces siento que fue un poco encajonada, que de repente quizá nos faltó más trabajar temas, que sean más ricos, que te puedan aportar más, sólo nos enfocamos en hacer entrevistas, proyectar el quehacer con artistas salvadoreños, proyectar en quehacer en el teatro, si es bueno, obviamente, pero siento que se quedó muy encajonado, me hubiera gustado más incursionar más en la investigación o perfilar personajes que son clásicos en nuestra cultura del día a día, el señor

que anda limpiando zapatos, la pupusera, el que vende el diario. Entonces nos faltó como más calle.

Inicie mi carrera periodística en el periodismo cultura. Pero en realidad al inicio una no tiene como muy clara las cosas, porque la inicio no es que yo pensara en “Ay, voy a hacer periodismo cultural”, de hecho estaba muy poco relacionada con eso, pero, antes de entrar a Contracultura, hice una pasantía de unos meses en TVX, que estaba en su apogeo entonces, y recuerdo que trabajé en una producción de Zona Franca, recuerdo que el tema que me tocó trabajar en ese momento, fue justamente el tema de La Casa Tomada del centro, entonces era algo bastante cultural, entonces allí fue a lo primero que llegué y a lo que me tuve que enfocar, luego se abrió la puerta de Contracultura y era casi llegar a lo mismo. Entonces, no lo pedí, llegué, y era hacerle frente.

Lo bueno de la cultura es que es un poco “light”, pero igual requiere un poquito de criterio, en el sentido de tener perspectiva abierta, porque de repente la gente que cubre economía o judicial no les dan mucha importancia a esas cosas, suele ser irrelevantes. Para ver un tema cultural creo que hace falta tener un poco más de sentido crítico. Lo más triste es que el periodismo cultural se discrimina, pero en realidad para mi tiene un gran valor”.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

“Cuando estaba en Contracultura, el choque no era con el medio, era con la gente, afuera del medio, porque de repente llegabas a cubrir una cosa al teatro y te hacen el feo, o de repente la gente se enajona mucho, se casan con el tema de que la cultura es sólo para un grupo de la población, esa élite, y eso no es así, por eso es que de repente la gente le hace el feo al periodismo cultural, porque cree que la cultura no es para cualquier tipo de persona, y eso es un visión errada, entonces creo que el choque era más fue por allí.

Recuerdo que entrevisté a la gente de la Ópera de El Salvador, una obra, la cosa es que había venido una colombiana y ella encantada hablando de su experiencia, porque creo que era tenor, y te das cuenta que en otros países hay una riqueza y una aceptación de la cultura

como tal y sus expresiones, que a mi ella me hablaba que allá hay escuelas, ¿y aquí?, entonces eso es un choque para conocer la realidad y entender qué está pasando.

Claro, más adelante entendéis que si en este país se hubiese impulsado o se impulsara la cultura a lo mejor no fuéramos lo que somos ahora ni tuviéramos los problemas que tenemos ahora.

La gente se ríe, y a mí es un tema que me apasiona realmente el hecho de entender que la situación que vivido ahora se hubiese podido evitar, si por ejemplo temas como la cultura en el tejido social, que venía de estar fracturado, se hubiese impulsado, la realidad de este país sería distinta. A la gente le da risa, así como “Ay por favor”, pero, es así.

Ayer estaba viendo que Nayib está impulsando un proyecto de poner como escuelas deporte y cultura en las comunidades. Yo difiero de un montón de cosas de él, pero para mí él ha entendido cuál es el “clavo” y dónde está la cuestión, pero la gente aquí no entiende eso, y me cae mal que le hagan el feo a la cultura, por eso mismo, porque es solución para muchas cosas, pero aquí sigue siento nada.

Para no irnos lejos, la Secretaria de Cultura recibe una “nada”, sólo tenemos un teatro nacional, un par de museos y hay países como México donde se hayan museos por mayor, claro es otro nivel”.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

“Cuando inicié, quizá no. Y como siento que lo que hacía de periodismo cultural se quedó como “encajonado” siento que no daba chance como de profundizar, en embargo creo que entender el tema cultural te ayuda a abrirte el campo para entender el tema de la política, de la economía. Quizá yo no lo reflejé en las notas meramente culturales, pero ya al hacer otro tipo de notas creo que me ayudó a tener otro panorama. Un par de veces trabajé notas de violencia y siento que trataba de meter este componente de la apuesta en este país por reivindicar un tejido social, ¿de qué forma? Esa puede ser una forma. De alguna forma, implícitamente, a mí me ayudaba hacer la labora en otras áreas; pero creo que quizá si

tengo como esa deuda a lo mejor, de que no tuve forma de hacer como un periodismo más trabajado, investigar más, irme más a la calle y como una cosa me llevó a la otra, estuve mese haciendo periodismo cultura, digamos”.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

“En ese momento Contrapunto tenía esa visión de apertura y de ser horizontal, me atrevería a decir yo que no tenía problemas. Yo proponía una actividad que me llama la atención en el teatro o donde fuera, y como no me pagan, me decían “vaya, dale”, o a veces ni decía, sólo me iba, hacia la nota, la subía y no pasaba nada. Porque no me pagaban, porque Contracultura no era muy visto, aunque a veces había notas que se iban a Contrapunto, Juna José llamaba y decía “suban esa nota a Contrapunto”. Pero si, considero que en ese momento no tenía problemas, tenía bastante apertura”.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

“A veces se trabajaban cosas para Contraculturas, el espacio especializado para el tema cultura, y esas mismas se retomaban para Contrapunto. Siempre se ha establecido que en Contracultura una nota tenía que tener entre trescientas y quinientas palabras, si era una nota normal; si era un reportaje, entre trescientas, ochocientas y mil palabras. Pero en contra punto, ha pasado muchas transiciones, en un inicio la nota normal podría extenderse entre quinientas y setecientas palabras y un reportaje de mil palabras en adelante.

Pero actualmente en Contrapunto las notas andarán entre trescientas y quinientas palabras y reportajes setecientos. Se han hecho más rigurosos por la misma dinámica de los medios digitales; se ha descubierto que el lector no está a veces más de tres minutos en el medio, si la nota es muy larga sólo te lee un pedazo, son varios factores, porque si no producís algo bueno la gente no te lee. No te leen sabanas. El Faro lo leen y lo hacen porque va a ser un

bambazo seguramente, uno y dos, no lo lee todo el mundo, es mentira; y tres, como en la coyuntura se venden los temas como: corrupción y violencia.

Al día subíamos, entre Miriam y yo en Contracultura, quizá notas de elaboración propia se subían dos o tres, o a veces se subían efemérides, si por ejemplo, subíamos algo de The Beatles se subía algo relativo a eso, pero eso era más retomarlos de un lugar, reeditarlos, rearmar la nota y subirlo y eso no es de tu autoría, eso era la versión Contracultura y habían cosas como “Reseñas” se llamaban unas; a veces artículos que eran colaboraciones también se subían; si mandaban un poema o algo así, se subían. Andábamos entre tres y seis publicaciones diarias.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

“Cuando estuve en Contracultura, no nos daban cámara, yo tenía cámara, y Miriam creo que tenía una y nos la prestábamos o algo así. Grabadora, Miriam tenía, yo no tenía. Después como al par de meses de estar allí me prestaron una. Viáticos, realmente, entre noviembre y diciembre nos prometieron trescientos dólares, eso fue lo único de viáticos, pero por lo demás no teníamos. No nos daban transporte, nos tocaba en bus. Computadora si nos daban porque allí era la editorial, que era como un mini apartamento, digamos que estaba el espacio, pero lo compartíamos, Miriam estaba a mi lado, había un escritorio para un escritor que llegaba a la editorial, pero un espacio propio es mentira que lo teníamos.

El horario, pues, entrábamos tipo 8 o 9 y nos íbamos tipo 3, casi todos los días. No, no teníamos los recursos necesarios en realidad, no nos lo daban y después, cuando yo tuve la oportunidad de empezar en Contrapunto, transporte ocasionalmente nos lo daban, sólo que de casualidad el encargado que anda haciendo los mandados administrativos tuviera tiempo de llevarnos; cámara, no, nunca; grabadora, sí, eso sí, y pues allí ya había un espacio físico que era expresamente para eso, pero así como decir, los grandes medios que te dan todo,

no. Y sin contar que la mayoría de coberturas relacionadas a cultura, son de noche, y en espacios, que al menos en aquel entonces la violencia estaba un poquito menos.

Yo recuerdo que en una ocasión en el Museo FORMA, había una exposición de pintura a eso de las 7:00 PM, pero en el afán aquel que vos querés la experiencia, que querés entrar a un lugar, no importaba, allá iba y me estaba allí hasta que sabía que el último bus pasaba o había bus todavía. A veces lo que hacía era ver cómo conseguía las entrevistas y sacarlo antes e irme. Pero eso era un tema bien complicado”. “Eso es una cosa. Otra que a esos eventos de pintura a veces solo va gente de cierta posición de clase social y de repente a vos también te choca eso, a mí me chocaba, es decir, venir de estudiar en la UES, ustedes saben lo que eso significa, y allí un ambiente completamente diferente, pero ni modo, te toca ser “resiliente”, con eso”.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

“La verdad no ha variado tanto, o bueno quizá un poco. Lo que pasa es que me hubiera gustado a ejercer ese periodismo, por ejemplo en los gobiernos de derecha, creo que sería más fácil a lo mejor tener una periodista de más trayectoria que les podría hacer mejor esa comparación, porque yo no niego que este gobierno, de alguna forma, le da un poquito más de proyección al tema cultural y lo ha hecho un poco más popular, eso sí creo; pero del momento en el que estaba del 2013 a 2017, se podría decir que la situación no ha variado mucho, hay una que otra expresión, por ejemplo los esfuerzos del alcalde Bukele no los voy a desestimar, es decir, valet, reactivar un poco las actividades en el teatro, creo que eso ha ayudado, pero lo que más valor creo que tiene es el esfuerzo de los colectivos, de la gente que se está organizando, allí tenemos el Café Maktub en el centro, bueno, varios esfuerzos de colectivos.

En ese momento, el interés que Contracultura le daba al tema cultura, yo le pongo un 8, porque creo que había un interés de cubrir, pero ahora, yo le pongo un 5; contando que casi no hay redactores, para decirles que ahorita prácticamente sólo queda un redactor, el editor de contenidos que les cuento, medio escribe, refritos son los que hace y más nadie. Había

una compañera que llegó a cultura, pero como igual se necesitaba gente para otras funciones, ya no se pudo enfocar solo en eso. Yo igual, ya no puede seguir solo en eso; en el 2014 se intentó seguir con la cultura, sobre todo el tema de Roque, que lo siguen remarcando ahorita, le dan, le dan y le dan, pero son refritas, no son nuevas, son cosas de archivo.

Incluso, han desestimado a los colaboradores, antes había muchos colaboradores en el tema cultural, gente que mandaba cosas que escribía, investigaciones, como que los descuidaron, ya nadie manda, por eso les digo que yo un 5 le pongo”.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

“Como Contrapunto ha tenido varias etapas, se puede decir que, al inicio, Contracultura como tal era “un mix”, eran fuentes oficiales, pero también artistas emergentes, gente que está escribiendo, colectivos, grupos musicales que emergen, era como mix. Después, como que se dejó de lado un poco lo oficial, pero se buscaban cosas que estuvieran surgiendo en el ámbito de la cultura y darle espacio a esa gente, y ahora me atrevería a decir que cosas oficiales, pero ya ni eso, cultura dejó de ser prioridad y a veces suben por cultura cosas que ya no tiene mucho sentido”.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

“En periodismo cultural, notas informativas, entrevistas y uno que otro reportaje. Sobre todo, notas informativas y entrevistas”.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

“2013, 2014 y mediados del 2015, lo describiría como fatal, no tenía ni seguro de AFP, yo estaba contratada, bueno ni contratada porque ni firmaba contrato, estaba por “servicios profesionales”, sólo me daban el cheque, no era ni en cuenta; a mediados del 2015 se

empezó a formalizar el asunto y nos empezaron a pagar ISSS y AFP, el pago ya se pasó a cuenta. Ahora, por ejemplo, hay días en los que nos llaman para decirnos que están retrasados en el pago de ISSS y AFP, entonces, la verdad sigue siendo deplorables las condiciones. La única diferencia es que gano un poquito más digamos, pero de allí casi no han cambiado la verdad.

El 2014, hubo un tiempo en el que tuve que suspender la labor periodística como tal, porque me tocó ver la parte de comercialización de Contrapunto, porque no entraban anunciantes, entonces en ese momento el administrador sólo era Juan José y el Administrador, se necesitaba a alguien más para que le echara la mano a promover contrapunto, a buscar carta de clientes, comunicarse con las instituciones; fueron como seis meses y yo estaba resignada a que si no me movían de allí al finalizar ese año, yo me iba a ir de Contrapunto, iba a ver como hacía, pero yo me sentía estresada, no era lo mío obviamente. La transición del salario, fue como a finales de 2015, ya casi después de estar un año varios meses allí, y nos hicieron ver, a los que nos subieron el salario en esa ocasión, que fue por buen desempeño. Recuerdo que yo empecé a ver el área de economía y esa área es bien demandante, en muchas cosas, tanto en la cobertura institucional como cuadrada, como los temas propios. Cuando inicié en esa área de economía fue como un reconocimiento el nivelarme salarialmente”.

¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

“Es algo estructural realmente, primero que para el Estado salvadoreño en sí, la cultura sea una prioridad, entendida como una salida a los múltiples problemas y enfermedades que este país tiene; que no sea nada más un tema politizado, porque si ustedes recuerdan cuando el frente inició sus gobiernos, la cultura era punta de lanza, allá tenían a la Lorena Peña haciendo actividades culturales, hablando de cultura, impulsando la Ley de cultura y a esa Ley que aprobaron le han mochado mil artículos, allí ni siquiera la autonomía de los pueblos indígenas va reconocida, a duras penas se habla de ellos y en la ley de cultura inicial se hablaba de la reivindicación del sector, de devolver tierras y todo eso, claro eso no lo iban a aprobar, entonces la recortaron toda; entonces que se vea como un tema de deuda,

de necesidad de reivindicación; que los medios prioricen el tema, que es algo bien complicado porque no les da, pero que hicieran un esfuerzo por impulsarlo y visibilizarlo, sobre todo por impulsar las iniciativas de colectivos y de artistas salvadoreños buenos.

Si el gremio periodístico estuviera más unido, se pudiera impulsar una iniciativa de impulsar el periodismo cultural, a lo mejor se pudiera convencer a los editores o directores de los medios de posicionar el tema. Pero como aquí el periodista cada quien hala por su lado. También el gremio de cultura se debe unir, ese es otro tema; los músicos están peleados, el teatro por otro lado, todo está fragmentado; lo mismo que pasa con los periodistas se puede hacer un paralelo y lo vamos a encontrar en la cultura: cada quien hala por su lado. Si ese sector se unificara creo que se lograra mucho.

Instalar políticas a nivel cultural, que no sean sólo por un periodo, sino a largo plazo, que se impulse, pero no solo por un gobierno sino una política de verdad a nivel nacional.

A nivel de la práctica periodística como tal, en la UES solo es una materia como tal de periodismo cultural, junto a eso creo que se llevaba una de política cultural, pero no se vinculan a la cultura como tal, no hay filosofía en la universidad tampoco, que eso te da como un campo para entender un poco el tema cultura, nada de eso hay. Entonces hay una deuda a nivel académico. Las universidades deben impulsar la cultura como tal, al final, aunque aquí hablamos solo de la práctica periodística, esto va enlazado con cómo entendemos la cultura en el país; entonces para mí son dos cosas que tiene que ir como ejes transversales. No va a funcionar una cosa sin la otra, es decir, la práctica periodística no se va lograr impulsar si cultura como tal no tiene un empuje y viceversa. De alguna forma los medios saben que pueden ser el empuje.

Para mí el ejemplo más claro ahorita es Bukele, aunque no estoy de acuerdo en unas cosas, en el tema cultural está haciendo un esfuerzo que creo que nadie lo ha hecho antes y eso creo que es rescatable, él ha entendido la dinámica de la importante del tema de la cultura, aunque lo vea como una medida populista, porque al final eso es lo que va a ser, sólo va a ser un gancho, pero si todo el mundo tuviera esa visión este país estuviera distinto, por eso

les hablo en general del tema cultura con el periodismo cultural porque siento que van enlazados ”.

- **Entrevistada: Jennifer Velázquez**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: GENTEVER**

¿Para usted, qué es cultura?

Cultura es todas las acciones o actividades que todos los seres humanos tenemos. Cultura puede ser desde el deporte, fútbol, escupir en la calle. Es decir, cultura no solo tiene que ver con las expresiones artísticas, que es algo muy diferente. Cultura son todas las actividades que realizamos los seres humanos a diario.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Es la investigación o planteamiento de los movimientos populares, políticos, social, cultural, artístico que se da en un contexto o momento. Nos ayudan a comprender un poco las actividades y actitudes que tiene el ser humano.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Es profundizar en los aspectos menores, hablamos de temas que no tiene que ver con política, económica, específicamente. Sino más bien con parte artística, antropológica, arqueológica. Digamos con todo eso que de alguna manera marca un precedente para la historia, que no tiene que ver con la economía y la política. Sino más con esas minorías del país que muy poca voz en los medios de comunicación.

Al hablar de cultura casi siempre decimos periodismo cultural, ¿a qué nos referimos? a que por ejemplo como está pasando ahorita a nivel educativo, en la currícula del colegio o universidad ¿dónde está la formación artística?, ¿dónde está la formación un poco alternativa a lo típico?, tenemos mucha pobreza, en ese sentido y se ve reflejado en las carreras universitarias. A la hora de estudiar periodismo mucha gente cree que va a ser presentadora de televisión, que va a andar reportando en la calle con el micrófono.

El periodismo es más que eso, el periodismo de investigación es tratar un tema de manera más profunda. En la parte cultural dentro de lo artístico, dentro de esa parte que la gente no ve, hace falta más investigación. Aquí se roban millones, “Paco Flores” y es primera plana. Aquí se roban piezas arqueológicas y muchas veces es una cuestión secundaria, es decir ahí

queda. Y es lo que forma parte de nuestra identidad como salvadoreños todo eso que es identitario lo dejan muy relegado.

Entonces, periodismo cultural en El Salvador tiene muchos problemas en primer lugar porque no existe una carrera especializa; segundo porque en los medios de comunicación, le puedes preguntar a muchos periodistas –hombres y mujeres- que trabajan, te dan muy poco equipo, muchas veces son dos personas las que hacen todo, si hay otra emergencia que tenga que ver con la parte política te dejan a vos “valiendo veinte” con tus necesidades o sea nunca está como primer plano.

Entonces, el periodismo cultural en El Salvador es como un poco complicado hacerlo, por eso porque no hay apoyo de los medios de comunicación y por la otra parte creo yo no hay una conciencia sobre esa parte cultural sobre la memoria histórica. No hay una conciencia a nivel general, no solo en el periodismo, sino en todos los aspectos de conservación y restauración.

Entonces, el periodismo cultural en el país hace falta desarrollarlo, como el cine por ejemplo que está en desarrollo, así creo que está en El Salvador.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

No, bueno para comenzar yo no estudié periodismo y dos creo que en el canal tampoco es que haya una línea cultural definida, no hay una onda que vos digas la cultura va unida con esto y cosas así. En un principio fue así, pero te vas dando cuenta que, por recurso humano, por capacidad de empleados que puedan estar en un tema de acuerdo al enfoque o al interés de canal es casi político. Entonces, lo cultural se ve relegado algún programa y el canal tiene una idea de apoyar lo cultural, pero ya en la actividad diaria no siempre es así, siempre hay falencias, falta de equipo y como te decía están en tercer o cuarto lugar de los demás temas que quiere tratar el canal.

Dentro del canal hay una idea, pero no se cumple al cien por ciento, sino en un porcentaje mínimo, pero esa es la lucha que una tiene, que te dejen entrar para que lo que vos crees que es buen periodismo por lo menos pueda ser buen reportaje que pueda aportar algo, por ejemplo un buen tema que se pueda llevar a cabo.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Esta teoría o desarrollo es una cuestión muy personal, muy mía, de vivencias, cuestión empírica que yo he ido desarrollando a lo largo del tiempo, porque también yo he estado armando actividades culturales des joven, de música, poesía, etc. Siempre he estado metida en la gestión cultural y también que me gusta leer y me gustan las artes.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Digamos que hay cierta incidencia, no como yo quisiera, porque obviamente hay una persona productora que se encarga de verificar, si lo que quieres hacer va o no va. Tu oportunidad, digamos un 60% de hacer temas de interés y un 40% es frenar si el tema ha sido trato o no bajo ese enfoque.

Siempre hay como cierta censura, o tal vez no censura, es decir si tiene permiso de un tema “perlado”, no va a ser la constante. Por eso digo que un 60% si podéis llevar temas que generan “roña” en la ciudadanía.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

En *Gentevé al día* que es una revista cultural que tiene ese formato y en el noticiero. En el noticiero a veces – no es siempre que hay una nota cultural-, digamos que es cuando hay algo cultural que es interesante, lo cubren. Pero como no hay un equipo que cubra cultura permanentemente. El único espacio sería *Gentevé al día*.

Y también está el caso de programa juvenil que se llama de *Cabeza*, que ofrece algunos reportajes pequeños, más enfocados en la juventud, pero donde también llegan invitados de diferentes organizaciones, que nadie invita en otro lugar – organizaciones de jóvenes -. Jóvenes emprendedores, por ejemplo. De repente si se tratan temas serios, puede ser que se traten temas del aborto, la educación –acceso a la universidad-, temas que son de interés para los jóvenes, pero que son cultura igual.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Lo justo diría yo, o sea carro, la cámara –de repente, pero no siempre-. Pero nos vemos en ocasiones que como prensa ocupa los carros no hay carro. En varias ocasiones me toca llevar mi carro y me daban vales de gasolina o veces no, pero digamos que la mayoría de veces sí. A veces pasa que vamos a un lugar lejos y no hay viáticos, fuimos a grabar a un grupo de artesanas que trabajaban con barro. Nos íbamos haciendo alianza con diferentes organizaciones –en este caso con el Ministerio de Economía-, pero ellos nos dan comida y transporte. Así hicimos giras al interior del país. Lo justo y lo mínimo.

¿Sucede lo mismo con los espacios?

No, solo sucede con este programa. Con el juvenil por ejemplo como es un programa que hala gente, el noticiero no digamos, es prioridad uno, programa juvenil es prioridad dos, hay otro programa de entretenimiento que se llama *La Piñata*, que va los domingos es prioridad tres; y si alcanza y va el de nosotros –*Gentevé al día*-.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

En un inicio estaba bien, incluso el equipo de prensa tenía un equipo de dos mujeres, una camarógrafa y una reportera que hacían los temas de culturales, pero bueno a una compañera por cuestión empezó a especializarse en temas fiscales y políticas, que es muy importante darles seguimiento.

Ellas pasaron a hacer reporteo en economía, en la Asamblea Legislativa, entre otras cosas. Entonces, ya no siguieron haciendo periodismo cultural. Por lo tanto, una compañera decidió irse porque no era eso por lo que había sido contratada.

Entonces, luego viene y es como está este programa *Gentevé al día*, la revista cultural, que es la que hacía esas veces, las veces de prensa, la nota de prensa para el noticiero. Ya nosotros tenemos este programa que tiene muchas ambiciones, digamos se transmite dos veces a la semana y dura media hora.

El problema es que pasó de ser un equipo de dos personas ahora lo retoman unos chicos y el equipo es de cuatro personas, siempre ha tenido poca gente para poder realizarlo, a pesar de que tiene emisiones continuas.

Eso te da un poco la perspectiva que tanto importa en el canal el hecho de no apoyar con más personal a un programa que tiene al aire mucho espacio y que de alguna manera también genera visita de personas en YouTube o gente que no quiera ver. Sino esta gente siempre pasa a trabajar en prensa o apoyar prensa.

Entonces, hay poco apoyo y se ha querido tener la iniciativa, pero todavía está trabajándose para que se pueda salvar de la mejor manera.

La escala no sé no te podría decir, el tema político está en primer lugar, pero quizá en un cuarto lugar, en un lugar muy lejos, del uno al cinco te podría decir que está en un cuarto o quinto lugar.

¿Cuánto tiempo dura la revista cultural?

Dura media hora, normalmente son tres reportajes que duran ocho minutos con dos emisiones a la semana, estamos hablando de que son seis reportajes de ocho minutos a la semana. Y es poca gente para eso creo que necesitas por lo menos dos equipos, editor y periodista.

Porque son reportajes no son notas de prensa que duran un minuto, no es una nota de un minuto que solo vas a traer un par de declaraciones y fuiste a seguir una agenda que ya está definida por las instituciones. Si no buscas temas, buscas fuentes. Vos más o menos tienes que investigar tienes que hacer un guion entonces requiere tiempo no lo podéis hacer en “dos patadas”.

¿Cuántas personas están trabajando en el programa?

Productor, editor, colaborador y yo que de repente colaboro con algunos reportajes, digamos que somos cuatro y uno que no está contratado, quien está haciendo sus pasantías, pero él también está ahí, es muy bueno y es estudiante de periodismo de la UES.

¿Mujeres? Solo yo estaría en ese grupo.

¿Usted no está de lleno en ese programa? Yo estuve en el programa, durante el tiempo que pertencí hubo un cambio de personal, entonces a mí me pasaron a apoyar redes sociales, porque solo había una persona. Entonces, para que lo inmediato realmente se cumpla.

Y porque yo estoy haciendo reportajes pequeños, aquí va esa parte cultural y de hecho hasta deportiva, porque me gusta mucho el deporte, y trato de meterlo en reportajes cortos, una notita de dos minutos que la gente pueda ver en redes sociales, rápido, pero que de alguna manera tenga que ver con la parte cultural.

Actualmente, a partir de este año, en los años anteriores yo llevaba el programa, o sea tanto la parte del guion como la entrevista, luego pase como a llevar parte de la producción; luego se pasó este amigo, pero siempre me ha dejado colaborando con el programa. Pero siempre solo yo de mujer.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Normalmente si es un poco más serio, si quisiéramos investigar sobre el caso de las 17, obviamente nos vamos a las chicas que están manejando el tema, Sara García, por ejemplo. Fuentes **oficiales** por lo menos unas dos, que trabajen dentro de la institución y alguna de las personas que estén vinculadas al tema, no quiero decir víctimas, pero personas que han pasado por eso.

Por ejemplo, si vamos hacer una cosa al centro como te decía los juegos al azar es muy raro que le digas “mira algún día lo puedo” o vas en el momento ya preguntarle, ya con una idea clara de lo que quieres en el tema. Claro ahí vas con la idea de quién te quiera responder y quién no.

Y también por ejemplo cuando hemos hecho perfiles o entrevistas a la gente, normalmente tenemos muchos contactos con personas del gobierno, personas que están en el ámbito cultural. Además, yo conozco a muchas personas que están involucradas en muchos temas, por ello a mí no se me hizo difícil estar contactando gente.

De repente con la federación de ajedrez, el grupo de niños que fueron al mundial de ajedrez, lograron subir en el ranking mundial. Era fuente así, me meto al Facebook y le escribo al chero encargado.

Muchas veces Facebook en una de las fuentes que a mí me sirven, porque muchas veces no conoces su número y nadie te lo da. Por ejemplo, el director de la casa cultural de Nejapa,

vas te metes a Facebook. Nunca he tenido problemas, es raro que una fuente me haya dicho no.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

En primera instancia son tres, pero muchas veces solamente dos o pueden ser cuatro. Depende de lo que te da el contenido, no puede ser tan cuadrado. De repente un concierto, vienen los Caifanes, vamos a sacar un reportaje sobre eso. Por ejemplo, si viene Cultura Profética, se entrevista a los músicos, se pasa un reportaje.

De repente ir a diferentes lugares de El Salvador para conocer qué están haciendo. También, programas sobre la gente, los zapateros, que fueron movilizadas de la Avenida Independencia y conocer la queja de ellos que el nuevo lugar la gente no lo identifica, es una manera de ayudarles a que la gente sepa dónde están ahora.

Es bien variado no creas que es súper investigativo, hay cosas que son bien relajadas, que son bien al “*suave*”. Por ejemplo, el campeonato de barismo, que la idea es promover la idea de que el café de El Salvador y que los baristas salvadoreños van a representar fuera del país, verdad. Ponen el país en alto porque el café del país es bueno y que los “bichos” son buenos, simplemente. Entonces, es una oportunidad que esas cositas que no llaman mucho la atención en muchos medios. Entonces a nosotros en ese programa sí. Porque te dice que el país está caminando no todo es malo.

¿El reportaje es el género más utilizado? Sí el reportaje, en algunos casos son perfiles como entrevistas y que me gustan bastante porque dan a conocer.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Yo creo que las condiciones podrían ser mejores por lo menos con lo básico, en cuanto a apoyar estos temas, que no solamente se trata de que te den carro, que te den viáticos, o para comer. Sino el hecho que puede haber más tiempo para que vos realmente puedas realizar,

por lo menos en una semana, dos reportajes que vos creas que van a hacer buenos y no tengas que andar corriendo porque tiene que estar ya. Esa es una de las cosas.

Creo yo que mi condición actual, salarial con lo que se hace, creo que no está bien. Primero porque vos principalmente eres contratado para hacer una cosa, pero después haces otra cosa y otra cosa. Y normalmente no terminas haciendo por lo que eres contratado, sino que terminas haciendo más cosas.

Entonces, en ese caso para mí, siento que no es justo, en mi caso, puede ser que haya personas que ganes bien y que con sus funciones están bien. Pero yo pienso que podría ser mejor la paga por las diferentes actividades, no solamente por ese programa, digamos que por ahorita estoy colaborando, pero el año pasado estaba de lleno. Personalmente, siento que siempre se colabora, por lo menos dos veces al mes se hace algo.

En el ambiente laboral creo que no tengo tiempo problema con la gente que tengo, porque ya tenemos años de conocernos. Claro siempre hay ciertas asperezas con respecta a yo siento que todavía hace falta que la cuota de género, y no solamente que haya mujeres, porque haya mujeres, no solamente mitad mujeres –porque en canal somos muchas mujeres-, pero en los puestos estratégicos generalmente son hombres, y generalmente cuando colocan a una mujer en un puesto importante no le toman mucha importancia. Ni le pagan como les pagan a otros.

Mi situación digamos, como te decía solo yo en un programa cultural -una mujer- y normalmente solo trabajo con hombres. Trabajar solo con hombres no es ningún problema, sino que creo que siempre hay una actitud un tanto machista, en cuanto a tus propuestas siempre ellos quieren imponer, proponer. Ser ellos lo que siempre están queriendo llevarlo todo “bien”. Entonces, creo que a veces es un problema, pero se va solucionando.

Con las prestaciones de ley no hay problemas grandes, siempre te pagan, tengo seguro, vacaciones anuales -15 días-. Por cuestiones laborales tienes que estar no te podés ir los 15 días, pero si se van complementando los días.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Mira, uno creo yo que en la parte de la currícula de educación se deben incluir mucho más esos temas o el desarrollo artístico de la gente, para que desde pequeños la gente tenga sensibilidad por los temas y sientan que además no es una cuestión de entretenimiento, sino que eres parte de y la cultura es parte de tu vida.

Tienes que ponerla tal cual está ligada así ligada, no la podéis poner, así como “si soy dibujante y lo hago aparte porque es mi tiempo libre”, no es tu tiempo libre es lo que te da vida, así como comer, dormís. Como de las cosas necesarias para vivir.

La mayoría de medios de comunicación como la cultura no vende, no te la compran, no es política, como no la pagan, como no hay empresarios que están pagando para que pongas una revista digital que hable del tema. Es bien difícil por el patrocinio que le dan al tema, acordarte que aquí lo importante es vender.

En medio de comunicación no solamente en este, sino la mayoría no profundizan en temas culturales, ves periódicos, revistas destaca. Ves un par de temitas muy cortos, pero la mayoría son espectáculos, porque es lo que vende.

Yo siento que hace falta más conciencia desde los medios de comunicación en temas culturales, se debe abrir un poco más porque es una manera de transformación social, vos tienes que saber que la gente necesita saber que se está haciendo, que no solo tenga que ver con los temas de violencia y etc. Aquí en el país, del que estamos hartos, que puedes abrir un periódico y lo vas a leer, -es una realidad de nuestro país y no podéis ocultar-.

Pero aparte de eso hay actividades y en la parte cultural hay mucha gente que se está moviendo para que nuestro país tenga otra cara y creo que es muy difícil sino se apoya.

Como periodista de profesión como personas que hacen esto debes de tratar de imponer un poco, tomarse como muy seria esta parte de poder hacerlo. Y sino a través de un medio pagado creo que se deben tomar iniciativas de escribir, para hacer cosas.

El llamado a las mujeres, somos pocas las mujeres que nos gusta tratar estos temas, somos pocas las que estamos involucradas y creo que también hace falta una perspectiva de género, en muchos sentidos de cómo son tratados los temas. Entre más mujeres haya, creo que hay una cuota y una estabilidad y una perspectiva distinta al escribir estos temas.

Creo que hay mucho trabajo por hacer desde los medios, desde uno como persona para poder exigir que se te den los espacios, así como se les da a otros.

Creo que el llamado es también a las universidades, a los colegios por ellos son los encargados de la formación académica, que es súper pobre. No hay como periodismo cultural.

Desde la currícula universitaria superior, ahí te das cuenta que poco les importa la cultura, porque es una manera de hacer una transformación social y mental. Y eso no está bien para ningún país que mantiene su estatus quo y manteniendo a la gente preocupada por otras cosas que probablemente no existan.

Entonces, la cultura se hace muy exclusiva aquí, para pequeños sectores y creo que ese es el problema, la parte cultural es para todos debe ser para todos y que no se vuelva exclusiva de las clases medias o medias altas, y que solo esas personas puedan vivir de su arte y de sus investigaciones, etc.

Si no, toda la gente tenga el acceso, no solo de consumirlo, sino de generarlo. Creo que es un trabajo estructural de los diferentes medios, organizaciones de gobierno y no gubernamentales y también uno como periodista de querer poner, aunque sea en Facebook, debe ser de manera seria creo que se te va a tomar en cuenta y será visto por mucha gente. Entonces, puede ser una alternativa y en la conciencia de cada uno de que se deben tocar mucho más esos temas para que no quede de lado la memoria histórica cultural.

- **Entrevistada: Camila Calles**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: LPG**

¿Para usted, qué es cultura?

El término es sumamente amplio y se ha venido trabajando desde diferentes perspectivas. En concreto podemos decir que cultura es realmente todas, no actividades del ser humano, sino toda información que puede fluir de determinada área en la población.

Es decir, puede haber cultura científica, en la medida que todo es el bagaje de información que existe en la población sobre ciencia. Puede haber cultura ambiental con respecto al flujo de información que puede haber en el tema.

Por lo tanto, cultura es todo un flujo de información, actividades entorno a determinadas cosas, cantidad de información, conocimiento que se tenga en la sociedad.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Si nos basamos en la historia salvadoreña, el periodismo cultural no existiría, porque no hay una especialización concreta del periodismo cultural como una carrera dentro de una universidad, dentro de la formación formal. No existe.

En otros países hay especializaciones periodísticas, por ejemplo: científico, cultural. Pero en El Salvador es generalista. Entonces realmente no existe una especialización.

Toda aquella actividad del periodismo que se dedique a buscar información, construir el texto y publicarlo en un medio de comunicación referido al tema es cultura. El área cultural no es agenda artística, no es bellas artes, sino más bien todo aquel cúmulo de información que puede tener la sociedad respecto a diversos temas, incluso temáticas ambientales.

Por lo tanto, no va a ser el periodismo dedicado a las bellas artes. No se trata solamente de difundir información de lo que hace Cultura -institución-, lo que hace la Orquesta Sinfónica. Sino más bien va hacer una construcción de textos que va a contribuir a la población a continuar con este flujo de información con respecto a un área.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Lo voy a decir desde dos perspectivas: una muy personal y que fue lo mejor que me pudo haber pasado como profesional. Siempre me gusta hacer periodismo cultural, siempre me gusta escribir sobre periodismo cultural. Puedo decir que me siento realizada porque ejercí mi profesión porque ejercí el periodismo cultural.

Ahora, en el contexto nacional es difícil hacer periodismo cultural: primero porque hoy no hay espacios destinados para periodismo cultural. No hay área de cultura en periódicos, televisión y radio. Por ello hacer periodismo cultural nivel nacional, lo ven como hacer el periodismo más *Ligth*, el periodismo menos investigativo, el que produce información de relleno para los periódicos o entregas noticiosas. En esa dinámica se luchaba, para que se pudieran publicar textos.

Cuando yo trabajé si existían espacios, trabajé en la Prensa Gráfica, en la revista Dominical –teníamos 16 páginas- para poder escribir y era un lujo poder escribir. Sin embargo, poco a poco se fueron perdiendo. Por ejemplo, en un momento el Tazumal llegó a competir con Shakira.

Entonces se empezó a reducir la cantidad de información, es difícil en el contexto de El Salvador, porque no se le da la importancia al periodismo cultural, desde que no hay espacios. Pero tampoco hay una visión dentro de los medios de comunicación para abrir ese camino, para la publicación de la información sobre la cultura.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

Había discrepancia, siempre. Porque siempre hay que competir con las informaciones. Cuando yo trabajé estaba la revista Dominical y la revista Enfoques, esta última era de mayor renombre porque trataba temas políticos.

Nosotros en la revista Dominical eran más contenidos culturales, había un desbalance de prioridades en cuanto a eso. Entonces, al final siempre era visto como la sección *Lite* la sección superficial, siempre estaba compitiendo, pese a que había un espacio en el que se podía publicar sobre cultura.

Por ejemplo, la sección de cultura, en la sección diaria, si bien tenía su espacio, pero si una quería más espacio, realmente lo que quedaba era que tenías que competir con alguna información para que te pudieran dar una página adicional.

Cuando se empezó a ver la página web, por ejemplo, todo lo que no cabía en las dos páginas asignadas, se iba para para la web. Con ello se inició a disminuir las publicaciones que se daban en el periódico.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Sí, yo creo que sí. En cuanto a que iba conociendo más el entorno me iba fomentando más eso. Ahora, como periodismo cultural nuestro es simplemente aquel que escribe sobre cultura. Porque no tenemos profesionalizado el periodismo cultural.

En cuanto a mantener el concepto, sí, porque igual yo trabajaba un día de semana en cultura, pero hacía turnos en Nacionales, es decir no periodista de cultura únicamente.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Bastante, porque la agenda cultural era poca vista, dentro de la estructura jerárquica del periódico, por el mismo hecho que no ponían atención, o sea el tema cultura era tan Light, que ni siquiera cuestionaban. Entonces daban la oportunidad a uno de poner lo que uno quería. En los momentos electorales influían un montón, pero más que quitarnos espacios tenía que ver con los contenidos que se publicaban. Muy poco se metían, pero por eso mismo de la falta de interés que había en el tema cultural.

Podíamos sacar lo que queríamos –gracias a la falta de interés a la sección-, incluso comenzamos a medio especializarnos cada quien escribía de ciertos temas – medio ambiente, historia-. Porque ya habíamos tomado una línea sobre la cual estábamos escribiendo y eso era bueno. Por ejemplo, Morena era muy buena cubriendo notas sobre medio ambiente, conocía las fuentes. Lastimosamente se murieron los espacios.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

En el caso de la Revista Dominical, teníamos 16 páginas, con un tema central realmente tenía de 4 a 6 páginas y como le decía antes era un lujo tener ese número de páginas. Hoy apenas le dan unas dos columnas para escribir, usábamos fotografías, infografías. Fuimos los primeros en usarlas en el tema cultural dentro del periódico.

Pero en la edición diaria cuando ya se compete con la publicidad, que la publicidad determina el espacio –tanta publicidad había en el día, tanto espacio para cultura-. Había competencia en cuanto a que daba 2 páginas.

Llegaron a dar una página cuando se fusionó cultura y fama, en ese momento, fue desastrosa porque ya cultura desapareció.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Sí, nos brindaban las herramientas, en ese momento, no sé cómo estará hoy. Había transporte para las actividades nocturnas, incluso daban la opción de dar usar su vehículo personal y te daban lo de la depreciación del vehículo. La Prensa Gráfica tenía su espacio físico para la sección.

Sin embargo, no fue siempre así antes constó que se le asignará un espacio físico a la sección.

El punto fue más editorial, la visión de ellos al tema cultura, que la falta de apoyo en la actividad periodística.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

La línea editorial le daría un 7. En la actualidad será un cero. No sé si hay un periodista cultural en el medio, pero uno abre el periódico y no se ve una nota cultural.

¿A qué se debe ese cambio? ¿Por qué el periodismo tuvo un auge?

Sí, de hecho, la mayoría eran mujeres las que trabajaban. Cultura nunca había sido un tema de importancia, pero estaba ahí. En la medida que se vino haciendo la crisis con el tema del papel, el periodismo digital.

Nuestro periodismo se ha convertido tan descriptivo que solo se ha preocupado por contar el qué, cuándo y dónde, lo básico o elemental y sería como que no lo hicieran. Pero aparte de eso uno no se ven reportajes de ningún tipo, en ningún área.

Claro el espacio cultural con el menor interés que tiene, hay menos espacios, empezaron hacer la fotografía y titulares más grande, para ser más atractivo para la gente. Además, del amarre fuerte con la publicidad en cultura nadie le apuesta a poner un anuncio.

Considero que, si hubiera un buen reportaje que contextualice, que, de perspectiva, que de otra visión que no hable solo de los muertos –que ves en todos los medios-.

El periodismo requiere de más investigación para poder hacerlo y no porque sean temas diferentes, sino porque son otro tipo de temas. Por ejemplo, así como los periodistas de política tienen que entender el despelote que tienen en la Asamblea, así se tiene que entender la parte cultural, que muy pocas veces se hace.

Claro requiere un mayor esfuerzo y por ello menos periodistas quieren hacer periodismo cultural. Algunos colegas consideran que es más fácil solo describir el cómo, cuándo y dónde, porque salí en la madera y tengo tres páginas. Es parte de una crisis fuerte que azota el periodismo salvadoreño.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Esa es una desventaja del periodismo porque si por algo nos caracterizamos es que es totalmente oficialista, por ejemplo, si usted ve las secciones que tiene un periódico: política –Asamblea Legislativa -, en salud –Ministerio de Salud-, seguridad –policías y juzgados-. Son solo fuente oficial.

En cambio, en periodismo cultural no, si bien una de las fuentes era CONCULTURA (hoy SECULTURA), pero estaban todos los gremios de artistas, movimientos sociales para la cultura, había mucha actividad. Entonces, esas eran las fuentes no era tanto la voz oficial, no era tanto la voz de Estado. No era solamente hablar de lo que dice el gobierno, por supuesto que eran tomados en cuenta.

Abordar fuentes diversas es una de las ventajas del periodismo cultural –el periodismo no debería quedarse en el oficialismo- y claro así debería ser todo periodismo.

Como los ojos –de medio de comunicación- no están totalmente puestos en cultura da espacio de abordar otras fuentes que no son las oficiales.

La línea editorial sí interviene, por ejemplos temas sobre la memoria histórica, la masacre de 1932, la masacre del Mozote, no se podían retomar. Pero lo que hacíamos era sacar otro tema y dentro de ese iba el tema.

Estando yo en el medio casualmente fue la primera vez que vinieron los argentinos a realizar exhumaciones en El Mozote, y se presentó una notita súper chiquita para decir que andaban en el lugar las personas investigadoras. Pero por supuesto cuando son temas delicados, como el tema de la guerra.

Una vez se quiso hacer un trabajo con los testimonios gráficos de un montón de fotoperiodistas sobre la guerra, pero como eran periodistas que andaban con la guerrilla y no del ejército. Logramos publicarlo porque conseguimos fotos de periodistas que andaban con el ejército entonces hubo una equiparación de imágenes, pero no fue tan sencillo hacerlo.

Hay temas que son bastante complicados, pero se pueden hacer. Yo lo hice. Si bien yo trabajé para un medio de derecha, pero si uno como periodista tiene datos o información relevante uno puede luchar por eso, no solo porque le dicen no puedes publicar eso, al contrario, uno tiene que luchar, es de buscar la forma de cómo vender la idea al editor.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

El reportaje, la crónica lo que menos utilizaba era la noticia, porque tenía el suficiente espacio para ampliar la información. Usted abre un periódico y no ve ningún reportaje, como periodistas ¿Cómo podemos permitir eso?

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

No era mala, pero tampoco era la mejor. No era mala porque yo era joven no tenía familia, entonces lo que yo quería era escribir muy poco me importaba el salario, aunque no era malo, de hecho, la Prensa Gráfica había sido de los medios que mejor pagaba.

Yo trabajé en la UCA y Diario El Mundo, claro pasé a la Prensa y las condiciones eran mejor.

A mis 40 años digo si es que no era gran salario, pero en ese momento pues sí. Nos prestaban el vehículo, teníamos presentaciones, nos pagaban la mitad del almuerzo, no las ideales.

En un momento para entrar a la Prensa me pidieron la prueba de embarazo, actualmente ésta práctica es ilegal, pero cuando yo entré en 1999 me la pidieron.

Cuando me fui de la prensa me retiré por un salario menor, tanta era mi desesperación de irme de ahí.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Lo principal sería que los periodistas realmente hagan periodismo, que no lo están haciendo. Si uno ve realmente lo que estamos haciendo no es periodismo, por ejemplo: sacaron una nota hablando sobre el vestido de Violeta Menjívar.

No estamos investigando, no estamos pensando en la gente que nos está leyendo, no estamos pensando en el entorno que queremos cambiar. No estamos siendo conscientes que creamos textos para recrear realidades a la población.

Luchar desde la redacción por hacer un buen periodismo, yo no me puedo escudar con que mi jefe y el dueño es el que me paga, pero yo soy el que escribo y el nombre que sale ahí es el mío. Pelar por un mejor periodismo, por ganar espacios.

- **Entrevistada: Imelda Jacobo**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: Radio YSUCA**

Para usted, ¿qué es cultura?

Cultura es todo lo que hacemos, pero tradicionalmente digamos se separa, se separa la cultura más hacia el arte, la música, la producción cinematográfica, se ha separado de esa forma, tenemos economía, tenemos política; bueno lo valoramos más en actividades teatrales, musicales, en cualquier tipo de producción artística o cinematográfica.

¿Y por qué se hace eso?

Porque culturalmente así ha sido siempre; antes, de hecho no teníamos un espacio definido para dar a conocer eso, no se le daba ese tipo de importancia, porque culturalmente eso es aburrido, eso es aburrido y hay personas que se les define así que le gusta perder el tiempo viendo cine, viendo bailar a la gente o viendo pinturas que no se entienden, o los contextos, entonces precisamente por eso, porque las personas no se han identificado en eso; pero es nuestro trabajo, nuestro reto que las personas se interesen en eso.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

El periodismo cultural son las coberturas que se realizan de las actividades artísticas enmarcadas en ese sentido más de cultura, de arte, así lo hemos definido hasta este momento.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Es un reto porque en periodismo nosotros debemos ser todólogos, saber de todo un poco, pero específicamente en el área ésta de las artes no nos hemos capacitado, en la Universidad tampoco te capacitan, en la Universidad tampoco te capacitan para que hagas este tipo de periodismo, si no que “Ah, sí, cultura es todo lo que hacemos” entonces al arte, así como que no es tan importante, entonces tampoco te capacitan para ello. Si te mandan a coberturas de aspectos, sociales, de aspectos políticos, de cuestiones religiosas; pero de arte muy poco, entonces por lo tanto uno no tiene los elementos básicos para manejar una actividad cultural. Vas a una presentación artística y lo único que se te ocurre decir es cuáles fueron los bailes, cuáles fueron las músicas, las canciones que bailaron y los colores de los vestidos a lo sumo, pero no das contexto de qué tipos de pasos hicieron, no das

contexto de donde surge el folclor, te tenéis que meter a internet y ni siquiera son de tus fidedignos, o tal vez ni siquiera sabes, cómo no tenéis el tiempo, muchas veces tenéis que sacar la nota rápido, entonces te quedas en lo muy superficial, tampoco lo haces atractivo, entonces el periodismo cultural ahora mismo es un reto porque desconocemos todo lo que tiene que ver con lo artístico, con la producción artística, entonces ahora mismo para mí y mi equipo se hace un reto, sin embargo es algo importante porque precisamente eso, todos deberíamos de saber algo de arte, todos deberíamos de saber eso, nuestro país mismo, pero solo desde pequeños que aprendemos a bailar folclor, y son los mismo niños de siempre; porque a los demás no les gusta o no pueden bailar o podemos tocar un instrumento, o no podemos hacer el dibujo de un pollito, no digamos hacer una pintura, tantas artes que hay. No podemos ni doblar un alambre de amarre, no le podemos dar vuelta, no digamos esos artes que hacen en grandes dimensiones o que hacen una escultura, el común de los ciudadanos salvadoreños no lo podemos hacer, entonces eso no lo entendemos.

Adjudica responsabilidad al Estado y al Sistema educativo.

Por supuesto, por supuesto porque si realmente nos interesáramos desde pequeños, desde la escuela, desde el kínder, desde que empezamos nos va a interesar cuando seamos adultos y por lo tanto a las personas les va a interesar cuando escuchen una nota periodística, pero que hacemos, lo cultural lo dejamos hasta el final y entonces qué hacemos cambiar el canal porque ya se acabó lo que me interesaba, ya quiero escuchar otra cosa, ¿verdad? Hay quien escucha por ejemplo las radios instrumentales, las clásicas, pero muy pocas.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

De hecho, estuve en programación, estuve cinco años en programación y son cinco ejes de programación de toda la radio. La radio se define como una radio de inspiración cristiana, es educativa, es cultural, es informativa y es lúdica, entonces una de las áreas de la radio es que es cultural. De hecho, la radio tiene digamos tres espacios de formación cultural. Está la bohemia los martes de 8 a 9 de la noche, que es el espacio donde la persona que lo dirige, Aída Párraga invita a artistas de todas las artes, cantantes, bailarines, poetas, pintores, escultores. Ella los invita, ella de hecho trabaja en el teatro Hamlet, y ella es ingeniera, trabaja como ingeniera y en su hobby, digamos, trabaja en Teatro Hamlet y conoce muchos

artistas y entrevista los días martes, los días miércoles hay un programa de Jazz, que se llama noches de Swin, también de 8 a 9 de la noche y los jueves está el programa se llama “Clásicos de Chinchilla”, lo dirige Miguel Ángel Chinchilla, él es un escritor, poeta y escritor, le gusta de hecho escribir, escribir poemas, escribir libros, y él lo produce de 8 a 9 de la noche los días jueves. Entonces la radio también intenta abrir esos espacios culturales, pero también difícil que una persona se dedique a esto, y a transmitirlo, en el área para la producción, y ahora que estamos abriendo este espacio en el área de prensa, ya en los noticieros de prensa, la radio lo tiene como tal, pero irlo integrando en eso se requiere personal, recursos, precisamente para que alguien se dedique a esto porque no es solamente agarrarlo y ya. Hay que saberlo trabajar

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Sí, de hecho, seguimos manejando el mismo concepto de cultura que todos los medios, porque pues sí, no nos queda de otra, porque sí, en “La Matinal” damos a conocer estos conceptos de arte y cultura: de pintura, cine, poesía.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Yo dirijo en parte, cada cosa que sale, que sale en un espacio informativo, la revista Matinales, yo lo avalo o yo propongo. Yo avalo por ejemplo alguna película que sea inmoral o que no vaya con los valores de la radio, no pasa.

El espacio es los viernes y de repente hemos ido a cubrir, cuando hay un evento en el Teatro Nacional o en el MUNA, se han ido a cubrir y esto se transmite en los espacios informativos.

Tiene un espacio específico para los temas culturales

No, realmente. A menos que salga algo que sea de relevancia más histórica, que recabe la memoria histórica, que sea un tema de interés para la sociedad. Pero no tenemos un espacio.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

10 minutos, es una cartelera, también damos los *trailers* cuando son películas de cine alternativo o de Hollywood. Pero sobre todo es una cartelera cultural si hacemos la invitación a las carteleras culturales que hay.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Realmente no tenemos el elemento indispensable, que es un periodista definido para esto. De calle solo son 3 periodistas dos en la mañana, uno por la tarde. Hacemos periodistas con tres periodistas. Son dos redactoras yo como coordinadora, pero también hago trabajo de redacción para apoyar, y rastreo de las noticias. Hay un redactor de 6 de la mañana a 2 de la tarde y otro de 10 a 7. Yo hago un traslape todo, trabajo todo el día, hago toda la coordinación de las noticias y la asignación de las noticias, tenemos entrevistas, avances cada hora. Hacemos malabares con 6 personas. Es muy difícil que un periodista se dedique a cultura, además estamos en la capital hay tanta información de interés económico, político, social. Y como ese ha sido realmente el enfoque de la radio durante toda la historia, por ello se le da relevancia a eso.

En una escala del 1 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 1 de menor interés, según su percepción, ¿en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Un tres, es parte de uno de mis retos, no solamente para la radio sino a nivel de periodismo, de nación. Porque realmente la cultura realmente vista desde las artes no está. Yo recuerdo que cuando estaba pequeña recibía una materia que se llama Artística, verdad, ahora ya no la hay. Solamente nos ponían a bailar folklore y a cantar alguna canción.

Moral y cívica que ya no la hay, que justamente te enseñaban todos los valores cívicos, que también es cultura, todo lo referido a los símbolos patrios, los símbolos patrios, la identificación de tu país. Entonces cultura es todo eso. Realmente es un reto porque muy poca importancia le da al tema cultura y no para mejorar, se requiere inversión que no la

hay, no han abierto más plazas para periodistas, ni creo que las abran a corto plazo, precisamente por la situación económica. Es muy complicado. Realmente es como hacer malabares de ir y dar cobertura, porque le damos importancia a otros temas y dejamos de lado los temas culturales.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Honestamente en el tiempo que tenemos de haber abierto este espacio no hemos sacado más arte popular, más las carteleras que hemos tenido han sido de museo y más de actividades de instituciones –la UCA-. Pero antes yo justamente, cuando inicié en la radio, yo estaba en la producción de un programa juvenil que se llamaba “Alguien como vos”, el día miércoles era sobre cultura llamado “Mi País”, traíamos justamente a escultores, que hace artes en las calles. Por ejemplo, esas artistas que hacen sus pinturas en las ferias o gente que hace estatuas vivientes.

Aquí en Prensa, también se ha ido a cubrir unas presentaciones populares culturales que se ha hecho en Santa Tecla de algunos artistas, pero no ha sido la práctica, hasta este momento no ha sido el fuerte de la radio, ha sido muy ocasional. Por lo menos ahorita, en lo que hemos abierto el espacio no hemos ido a cubrir alguna actividad.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

La nota simple, por lo mismo que no tenemos personal. Hacemos reportajes los fines de semana, cada periodista, incluyéndome, preparamos un reportaje para poderlo transmitir los días sábados. Realmente hasta este momento nadie ha presentado un reportaje cultural.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

La UCA es un buen patrono, nos da muy buenas prestaciones como empleados, no sé cómo ser en otras empresas. Tenemos, todas las prestaciones de ley Seguro Social y AFP. Además. Tenemos otras prestaciones seguro privado por accidente de 2000 dólares, tenemos subsidios de alimentación y hay una despensa al interior de la institución. Nos cubren el 30% que el seguro no paga cuando tienes incapacidad. Hay una cooperativa que te hace préstamos y además te dan crédito para vehículo con el 6% de intereses anuales y la UCA te apoya con el seguro del vehículo, porque está a nombre de la UCA mientras pagamos el préstamo. También puedes estudiar en la institución con el 20% de descuento. Nos dan el aguinaldo del 100 % de nuestro salario y además nos dan una canasta básica –en efectivo-. Hay estabilidad laboral.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Mejorar la educación es un reto, no solo periodístico sino de estado de no limitar los espacios culturales a las artes y solamente a espacios de museo o teatro, de los parques, sino llévalos a las escuelas y a las casas. Que el estado impulse a través de los medios de comunicación la producción cultural para los niños, al final la gente adulta ya esta forma y estamos tan ocupado y hemos adquirido tantas responsabilidades que empezar a educarnos en la cultura, en las artes es bastante complicado. Debe ser desde de los niños para que cuando los niños crezcan lleven esa inspiración para cuando llegue a sus trabajos puedan abrir esos espacios por sus inspiraciones.

Me parece que eso es lo primero más un reto de Estado para los que van creciendo vayan interesándose, porque lo medios de comunicación damos a nuestras audiencias lo que ellos quieren escuchar, o sea no le vas a poner algo que no quiere escuchar porque te van a cambiar. Entonces si toda la población quiere escuchar cultura, todas las radios y toda la televisión va a tener un espacio para cultura.

En los espacios informativos o de medios de comunicación abrir espacios, informarse de lo que haya, identificarse con los artistas, no ve a un *grafitero* como un bicho loco. O un poeta como un haragán o borracho. Cambiar los estigmas y valorar el trabajo. Identificarnos con

las personas que hace arte no decir *esos garabatos no los entiendo*, sino preguntarles a los artistas, identificarnos con los artistas.

- **Entrevistada: María Luz Nochez**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: El Faro**

¿Para usted, qué es cultura?

Para nosotros cultura es algo que va como transversal a las cosas que suceden en la sociedad. La cultura nos sirve para explicar los procesos como los Acuerdos de Paz; la violencia en la que vivimos, las dinámicas a nivel económico. Es decir, para todo sirve la cultura. Es algo más bien holístico que algo sectorizado para algo que es de “elites”. Que es la concepción que mucha gente tiene de eso.

Teóricos que podrían definir:

Me la ponés difícil, porque para mí cultura no es algo teórico, como lo que vivimos. Pero por ejemplo Gramsci, a nivel de comunicación establece todo eso. Pero ya de ahí sería complicado para mí decirte según tal... no es un concepto el que manejamos, sino algo que nos atraviesa de manera transversal.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Para mí nunca ha sido lo típico que hacen los otros periódicos, que se hace la cobertura de espectáculos, de vez en cuando una entrevista de un artista plástico, un escritor, una exposición en el museo.

Nosotros creemos que va mucho más allá de eso, como te digo, la intención es que la cultura sirva para describir las cosas que están sucediendo o las que nos pasaron y que sirva como para hacer reflexión sobre eso, verdad.

También tiene un componente político, entonces para nosotros la cobertura política abarca todo eso.

Entonces, por ejemplo, si cubrimos cosas de museos porque son cosa importante. Sí damos espacios artistas plásticos, literatura. Pero también, el componente político es importante, porque en este país, sobre todo los últimos dos gobiernos, han sido muy enfáticos en que quieren apoyar la cultura, ha habido un voto de confianza, dos veces, por parte de los artistas y estamos a 2017 y no se ve realmente ese cambio.

Entonces, ese ha sido un elemento en el que nos hemos enfocado demasiado, pero al que creemos que hay que darle importancia, porque mucha gente lo ve, así como “cultura” quien tiene tiempo para eso o bueno, hay gente que nunca ha ido a museos.

Si bien yo creo que hay un sector de lectores específico para esa sección, creo que también se pueden ganar espacios con otra gente y hacerle comprender algo las cosas.

De cómo por esa mirada que tiene la gente de: *a la cultura no importa*, los gobernantes creen que puede hacer lo que se puede. Para el caso de las estelas que estaban en un museo privado que ya fueron devueltas a Guatemala; o ahora con las plazas en el Centro Histórico, verdad, que decían “yo sé más de la cultura”, demuéstrolo pues, no te podéis pasar llevando el patrimonio porque quieres que eso esté terminado en tal fecha porque ya viene la campaña.

Todos esos componentes, al lado de por ejemplo hace poco publicamos una entrevista con Bean Cañas, quien fue la fundadora de Luna Casa y Arte.

Uno ve un panorama de cómo ha sido los últimos 25 años en cuanto a la cultura, sí estamos viendo un Boom, pero también hubo cosas interesantes antes.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Para mí tiene que ver con dos cosas, una de las cosas por las que me gusta hacer periodismo cultural: no estás viendo lo mismo todo el tiempo, mis compañeros que cumbre en lo social, que están enfocados en la política, si bien están descubriendo cada vez cosas nuevas de los políticos, la corrupción y todo eso. Es como lo mismo todo el tiempo es como un eje temático que se mantiene, es un poco lineal.

En cambio, en cultura es distinto un día estás entrevistando a un pintor, otro día a un escritor, otro día te estás metiendo con leyes que generalmente nadie conoce, por ejemplos la Ley de Patrimonio. Sí tienes encuentros con políticos. Pero es justamente eso tienes un conocimiento que muchas veces la gente que está encargada de gobernar no tiene ninguna idea.

Para mí es esa concepción de estar informándote de cosas nuevas cada vez y no quedarte en las mismas cosas, porque de pronto para que mis compañeros no comprendan, no es parte de su interés por que están dedicados a otras cosas.

Para mí eso es hacer periodismo cultural, tener una base de muchas cosas, el periodista en general se aprende leyendo, y está bien, no digo que mis compañeros no hayan leído libros. Pero creo que ya es un conocimiento más profundo de cómo funcionan ciertas cosas tanto a nivel de las bellas artes, como a nivel de la política.

Tampoco es que soy una experta, pero en la medida en la que me toque enfrentar con fuentes nuevas cada vez más, eso es una especialización también.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

Sí, digamos que tampoco es que exista una orden del medio en el que te digan hoy vas hacer esto y esto. Hay una gran libertad y es como el reto, toca rebuscarse con el tema saber venderlos. Pero la propuesta de temas surge de nosotros como periodistas.

De pronto te dicen *he visto esto creo que puede ser interesante*, y claro cuando uno llega al lugar y hace el reportero descubre cosas y ve cómo contar las historias.

Pero, lo chivo es que tienes libertad.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Confían en el criterio para saber escoger las cosas que vale la pena contar. Claro habrá muchas cosas que vale la pena contar que yo no he dicho, todavía. Pero claro de pronto, soy la única persona en el medio de hacer esta cobertura, entonces ahí voy poco a poco un día por acá otro día por allá. Cuesta.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

El 90%. No te digo 100 porque todos los lunes tenemos reunión de parto yo ya tengo que llevar un tema pensado. A veces los editores pueden decir eso no me convence y te dicen, pero tal vez sobre el mismo tema puedes enfocarlo de otra forma. En ocasiones los directores te dicen hemos visto que va a suceder esto nos gustaría que El Faro haga esto, yo estoy de acuerdo porque a veces uno anda tantas cosas en la cabeza –temas largos- que agradece que le den algo.

Pero si nosotros publicamos algo sobre indígenas el año pasado, que era un convenio de cooperación, que ya se había pactado con la persona. En este caso el tema de los indígenas era una deuda. Claro el tema era sobre indígenas, pero ya estando en lugar y al momento de cubrir, tuvimos que de construir nuestro enfoque.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

Es el mismo que les destinan a las demás secciones, es decir, tenemos nuestro propio apartado. Se publica lo que se produzca, pero claro como soy solamente una persona, la producción va un poco más lenta. Pero no es lo que yo hago por ejemplo si hay algún académico, algún artista piden ensayo que quiera publicarse.

No estamos atados solo a lo que está produciendo el medio, sino también la información que se está produciendo por otra gente. Eso ayuda a construir debate. El nivel de diseño es el mismo.

Yo no siento que sea cuestión de espacio a mí nunca me ha dicho hoy no vas a publicar nada, al contrario, me dicen porque no nos has dado nada para publicar.

Pero también siento que sí hay, bueno esta ha cambiado, pero cuando solamente era un editor y se acumulaban los textos había que priorizar, se leía primero el texto de madera y de último se leían los de cultura, no porque fueran menos importantes, sino porque posiblemente era más extensos los otros.

Pero por ejemplo cultura ha tenido ya varias portadas en los últimos años y creo que eso es meritorio, porque quiere decir que también estamos poniendo temas en agenda que son importantes para la nación.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Sí, tengo una laptop el celular me lo dan ellos, tenemos una grabadora –no sirven- pero tengo el celular con el ocupo porque es el que siempre tengo a la mano. Es más práctico que la grabadora. Movilización tengo viáticos para poder moverme. Tengo un cubículo como todos mis compañeros.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Creo que el nivel de importancia que le da el medio al tema es 10.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

De hecho, las fuentes oficiales son las últimas que consulto, porque sé que me van a decir “pase a comunicaciones” y se tardan mucho y a veces a uno le urgen las cosas. La ventaja de tener tiempo de trabajar la gente te conoce y podéis hacer una llamada para pedir información. Claro las fuentes oficiales se buscan porque es nuestro deber como para el equilibrio. Pero no son las únicas. Una noticia no se puede construir mediante lo que diga el oficialismo debe haber diferentes voces. Sino estamos haciendo chovinismo.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

Ensayos, nota dura, la crónica, la entrevista en sus dos versiones –pregunta respuesta y romanceada- , es decir, todos los géneros, también video. Porque el faro tv está haciendo unas cápsulas que tiene que ver con el Ágora.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Mira bonos la verdad es que no, todos trabajos bajo un mismo salario.

A este momento yo diría que es muy buena, pero eso cambió de marzo para acá, porque desde hace un tiempo mi salario no es el de ahora. Entonces sí hubo momentos en los que yo sopesaba un montón entre me gusta mi trabajo, pero no me satisface la paga que estoy recibiendo. Entonces, si me lo planteo cambiar de trabajo. Estuve buscando otros trabajos, pero no me llenaban.

Entonces, la alternativa que encontré fue hacer otras cosas. Yo desde que inicié con El Faro he trabajado corrigiendo textos –tesis de grados, postgrado, documentos institucionales-, también doy clases y ahorita tengo una beca de colaboración con la Academia Salvadoreña de la Lengua Salvadoreña y la RAE.

Estos otros ingresos son los que me ha permitido estar bien, claro uno se cansa más porque tienes que hacer tres cosas al mismo tiempo. Al final es una satisfacción porque estas aprendiendo varias cosas al mismo tiempo.

Sin embargo, partir de marzo mi situación en El Faro cambió, si hubo un aumento que no es lo que yo esperaba, pero yo digo está bien. Ojalá que no tarde mucho en que eso vuelva a nivelarse no digo que el otro año.

Los primeros 6 meses que estuve en El Faro fueron una pasantía los hice de gratis. Empecé el 2012 creó para el año siguiente hubo un aumento como de 150 y ahí estuve como 2 año y medio más. Ya de ahí dije que necesitaba un aumento y me dijeron que no era el momento, sin embargo, me dieron un reconocimiento significativo, como de 80 dólares.

Yo estoy consciente que ganó mejor que cualquier otro periodista cultural de otros medios. Eso no justifica, pero digamos que tengo la ventaja de poder hacer otras cosas en El Faro. De hecho, me dijeron no me iban a limitar de hacer mis trabajos libres, lo que sí me pidieron que siguiera cubriendo como lo había estado haciendo. Y así funciona porque mi trabajo principal es el periódico y lo otro es complementario. Tengo AFP y seguro.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Creo que las mejoras deben ir dirigidas al quehacer más que a la academia, porque creo que la academia en lo que falla es en la difusión del material, porque hacen congresos y todo, pero todo lo hacen entre ellos y pocas veces sale eso a la población.

No recibí ninguna materia de cultura lo único relacionado fue crítica de cine. Recibí clases de literatura. Pero no hay algo súper especializado. Muchos aprendemos ya ejerciendo.

En el quehacer, creo que falta más visión. Para el caso los dueños de los medios deben darle más espacio, al tema, en sus páginas y también de los periodistas. Yo recuerdo que

Tomas Andreu, estuvo llevando la sección por mucho tiempo, creo que eran las personas con más suspicacia para hacer preguntas a cualquier nivel –artistas, académicas, políticos-, creo que es importante saber preguntar porque mucho se queda a nivel superficial.

Se desvaloriza el periodista mismo de la sección pensando nadie me lee o voy hacer periodismo *lite*, y por eso esta esa concepción de que solo las mujeres lo hacen. En mi caso no es así porque lo vi como un reto desde el inicio y es pura coincidencia.

- **Entrevistada: Helen Yanes**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: Diario El Mundo**

Para usted, ¿qué es cultura?

Cultura es todo, mi instructor de tesis fue Deras él nos dio una buena guía de todo lo que nosotros teníamos que hacer y también nosotros entendíamos que cultura es todo: la música, la forma en que comemos, la sociedad en la que vivimos.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Debería ser algo que represente, obviamente no se puede representar todo, pero creo que se debería de hacer como una rama y desglosar de ahí o clasificar puntos importantes que puedan agregarse a la cultura. La gente en El Salvador aquí pensamos que cultura es la música clásica, el arte, la danza, el teatro y el cine.

No solo los elementos antes mencionados son cultura, deberían los medios de comunicación, sobre todo los representantes, porque un periodista puede tener su opinión, pero no cuenta. Tiene que ser el que está arriba el que dé la orden para que uno lo pueda ejecutar. Yo creo que ellos deberían proponer o deberían manifestar un interés por agregar más puntos y por educar a la población.

Para usted, ¿qué es hacer Periodismo Cultural?

Fue ir a coberturas de conciertos musicales, obras de teatros, exposiciones en museo y también entrevistas. alguna de ellas las puedo rescatar porque de alguno forma, realice entrevistas con personajes que pueden ser bastante importante para la cultura. Pero siempre representando esas ramas de las que hables - bailarina cubana, Alicia Alonso, el presidente de la OPES-. Hice una entrevista para Ferrán Caum, catedrático de la UCA quien participó por el premio Goya.

En la sección de espectáculo y cultura, por lo menos en Diario El Mundo, sobre todo escriben notas “el cantante, la sonora dinamita sacó un nuevo álbum”, “Justin Bieber protagonizó un escándalo el año pasado...”. La verdad es que eso lo desmotiva. Una

información de ese tipo cualquiera puede buscarla en internet y leerla, es información que copiamos. Y todos los medios lo reproducen.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

No, porque si fuera si ellos mismo nos instruyeran a nosotros o nos asignaran ese tipo de actividades. Pero creo que quienes están al frente de los medios de comunicación lo que les interesa es que se venda la noticia, es que sea leída, es que tenga su protagonismo y que destaque. Siento que es bastante competencia entre medios.

Por ejemplo, con el premio Nacional de Cultura, si La Prensa Gráfica tenía la nota cómo es posible no tenerla como Diario El Mundo.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

La misma respuesta, para mí sería que no. Me estaría contradiciendo lo que dije antes. De alguna medida puedo rescatar algo que para mí fueron importantes, sobre todo por el contenido que pude extraer de ellas.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

La dinámica era siempre esperar los temas designados. Nunca tuve la oportunidad de proponer temas. Había compañeros que proponían, pero igualmente siempre relacionado a l concepto limitado de cultura. Ligado entre cultura y espectáculos, porque se cree que sólo cultura aburre a la gente.

Relación espectáculo y cultura. No podemos unir cultura a ninguna otra rama o actividad. No se debe hacer cómo se está haciendo, deberían ser secciones diferentes, además se debe hacer llamativa.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

Bueno, como era la sección de espectáculo y cultura llegaba a tener hasta 7 página. Sin embargo, el mayor espacio lo ocupaban los espectáculos, en su mayoría internacionales.

La apertura de la sección siempre era sobre espectáculos, nunca sobre cultura. Y las otras páginas eran para notas internacionales –espectáculos -. Después del espectáculo venían los temas culturales y tenían que ser diseños vistosos porque la gente no los lee.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Cada periodista debía tener su propia grabadora. Las computadoras las facilitaban, pero hay bastante austeridad, a veces, a los mismos pasantes les toca llevar su propia laptop, a mí me tocó compartir una computadora con un compañero fotoperiodista, eso nos hacía perder tiempo.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Siempre resaltan, en cada reunión, la sección espectáculos y cultura, pero por la trascendencia de los espectáculos. En mi opinión después de nacionales, cultura quizá era la tercera opción.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Siempre me pedían fuentes de renombre. Podía tomar los datos de información que me diera algún músico de la Orquesta, pero también debía colocar las fuentes reconocidas. Se podían en cierto modo entrevista al músico o bailarín más destacado.

En cuanto a la fuente independientemente que sean mujeres y hombre tienen que ser bastante representativos.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

Entrevista, como una herramienta para llegar a la nota siempre - de 1500 a 3200 caracteres si el tema es muy importante -. Porque para hacer reportajes o crónicas no tenemos tiempo.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Pésima, porque creo que lo único bueno que yo puedo rescatar es toda la experiencia que pude adquirir. En cuanto al salario pésimo.

El ambiente laboral fue bueno. Y contaba con todas las prestaciones de ley –seguro social-, en cuanto a las vacaciones dependía de la coyuntura.

Tomando en cuenta esto, ustedes como productoras de contenidos culturales, ¿se están abordando los temas bajo el enfoque de género? Esto abarca desde la selección de temas y fuentes, (con el objetivo de visibilizar y dar espacios a las mujeres).

Yo trato de resaltar en la nota el valor, la fuerza, la importancia que tiene una mujer. Pero no quiere decir que yo puedo decidir a qué mujer voy a entrevistar, iguale si a mis editores no le gusta la forma de escribir la tengo que modificar. No tengo apertura.

No tenían una preferencia entre mujeres y hombre. Pero si había preferencia porque cuando yo entrevistaba algún hombre era una persona bien preparada. En cambio, cuando entrevistaba a una mujer tenía que ser de música popular con ropas cortas, etc. Era necesario que exhibiera su belleza física y no solamente su aspecto intelectual, con enfoque de espectáculos.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Como medio de comunicación enseñemos a las personas que no solo enfoquemos cultura en las bellas artes, música, etc. Los medios y el gobierno deben enfocar de manera amplia el tema cultura. Educar a la población en el tema de cultura.

- **Entrevistada: Marcela Garay**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: Radio Nacional**

¿Para usted, qué es cultura?

Yo he escuchado que dicen que falta de cultura de esa persona o esa persona no tiene cultura. Creo que desde el momento que tenemos la práctica del día a día, ya estamos siendo seres que practicamos la cultura.

Hay cultura en el mercado, en todas las zonas, todas las áreas. Solo porque una persona no es de la condición económica de otra persona que sí puede ir al teatro o que, si puede ir a un concierto de la sinfónica, como se tiende a pensar que eso es solamente cultura.

Las personas también ejercen cultura en el mercado, cuando venden, cuando está lustrando zapatos, todo realmente las prácticas, la forma en la que hablan, las creencias, valores y los antivalores también.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Yo creo que periodismo cultural, si lo hablamos de una manera mediática, para El Salvador obviamente es algo cerrado, periodismo cultural es nada más aquello que ya mencionaba las grandes expresiones pero que se vuelven espacios reducidos. Pero claro el pc debería ser más extenso a fin de instruir a la gente que todo lo que nos rodea es cultura. De qué forma podemos transmitir valores, experiencias, tradiciones, ósea todo.

Creo que sí para que se ejerza un pc de esa manera tan amplia son muchas cosas que van a determinarlo siempre entre ella las líneas editoriales que determina que es noticia y que no.

Por ejemplo, no es lo mismo que en Chalatenango hicieron el festival del maíz, que se desarrolla todos los años, ahí es un punto de encuentro que viene gente de Argentina, Colombia, Perú, Bolivia, a presentar obras.

En esos pueblitos pequeños llegan ese montón de artistas, la población representa obras. Pero claro eso no llega a la Prensa Gráfica, al Diario de Hoy.

A estos medios solo llegan temas como el premio Nacional de Cultura y no lo veo de menos que se le entregó el premio a la bailarina cubana, Alicia Alonso. Pero eso sí sale en

los medios, eso sí acapara la atención y eso va marcando la pauta. Pero realmente Pc debería ser mucho más amplio.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

En mi caso tanto en el antiguo trabajo como en el que estoy se tenían secciones culturales, antes era una corporación cristiana y era una sección de cine. Y en el caso de ahora a través e de la entrevista -matutina-. Bueno, nosotros por nuestro corte del gobierno y también el antiguo trabajo, no podíamos meternos en el arte como se maneja comúnmente.

Como periodismo cultural que se ejerce en la Radio Nacional busca darle un espacio aquellas minorías que no tiene una representación o acceso para llegar a una “gran medio” –Prensa Gráfica, Diario de Hoy, TCS-.

En el caso nuestro como RN siempre se busca brindar apoyo aquellas iniciativas pequeñas de cultura –de jóvenes, personas emprendedoras o festivales-, etc.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

Ya sean medio de derecha o de izquierda siempre van a tener sus propios intereses en mi caso hay un poco más de apertura por darle a las minorías un espacio para que se puedan presentar, para que se puedan anunciar, siempre estamos bajo la presión del director.

Por ejemplo: van a llegar las niñas, candidatas, de las fiestas patronales. Porque esto también es parte de la cultura y necesitan un espacio. Pero si el director determina que no, no se hace.

Por ejemplos hay un grupo que ha hecho un audiovisual muy bueno. Yo le propuse al jefe que, si lo podía llevar, pero él decidió que no. Le propuse también, poner música de trova los viernes por la mañana, pero me dijeron que no.

Depende de qué tipo de director tengo yo, qué tipo de jefe tengo yo, que la final me va a terminar vetando todo lo que yo le diga.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Sí, un poco, depende primero de lo que signifique periodismo cultural para mi jefe, segundo para mí y tercero como medio tenemos un poco más de apertura a escuchar otros sectores que por lo general no se escuchan en los programas que aquí más tienen difusión.

Creo que de cierta manera sí se cumple porque no todo lo que yo digo me lo vetan. Pero sí en un 60% o 70% se cumple.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Va mucho mi iniciativa, en el caso de mi medio, porque yo sé que muchos medios son cerrados en esto, pero en mi caso tengo esa ventaja son más accesibles por el hecho que se trata directamente con las audiencias.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

Como yo tengo el tiempo de la mañana, en ese sentido tengo bastante apertura. Voy donde el jefe le propongo mis temas. Él cuestiona de qué trata y me da paso a desarrollar mis temas. Sin embargo, cuando son grupos afines el jefe pide se le dé más tiempo.

Eso quiere decir que estoy sujeta a lo que el jefe diga, en cierta manera. Ya en mi turno de 10 a 12 yo trato de hacer mis cosas de leer información interesante un poco comprensible para la gente, por el tipo de público al que llegamos. En mi turno es de música, pero yo trato de incluir temas culturales.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Yo llegué a la radio con un programa de la universidad era una iniciativa que se llamaba expresiones y llegamos y pedimos el espacio, pero nunca non lo dieron, solo fue así como: mire cuando ella no esté comparta la máquina.

Todo el periodista de la radio tiene su teléfono, grabadoras, proporciona la radio. Sin embargo, no tengo un espacio para realizar mi trabajo, a lo mucho una gaveta o una cajita para tener una taza. Pero no tengo ni cubículo.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Lo coloca en el último lugar, en el caso de nosotros por ser un medio gubernamental, la prioridad es el presidente. Ahí en la radio, yo puedo estar en una entrevista, pero si el presidente va a entrar con su mensaje, ahí termina todo ahí terminamos o cortamos cualquier cosa. Posteriormente, se prioriza las informaciones, la música, increíblemente para la radio es más importante, a veces, la música que los programas y quizá en último lugar las cosas que se hacen las iniciativas.

Dentro del noticiero no hay información cultural, temas programas especializados en cultura y temas relacionados. Por ejemplo, los días lunes de 8 a 9 pm tenemos un programa que se llama *Entre libros entrevista*.

Y de ahí lo que yo hago por la mañana de 9 a 10 am. El espacio se denomina *Radio Pública* y se busca incluir muchos temas: políticos, culturales, comerciales, etc.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Sí, hay un poco de apertura, se toma en cuantos aquellos pequeños grupos que para otros medios pasan por desapercibidos. Pero siempre el director está insistiendo, si va entrevistar a alguien entreviste al director, al jefe. Por ejemplos: para la celebración de los 100 del Teatro Nacional, se entrevistaba a la gente. Pero a la hora de hacer una entrevista más grande era sobre debía ser el director, asignándole medio o una hora.

Para mencionarte un ejemplo: un argentino, que bailaba tango, solicitó el espacio a la radio, pero claro no era alguien rimbombante, era alguien que había aprendido el baile de manera empírica, no tenía formación formal, pero tenía mucha experiencia. Sin embargo, cuando terminó la entrevista mi jefe me cuestionó, diciéndome por qué razón le había dado la hora completa a esa persona, “quien era, nadie sabía quién era, nadie lo conoce”, finalmente me

dijo que 5 minutos tenía que darle. Ese es el problema cuando no es una persona de pesos los tiempos se reducen.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

En mi caso la entrevista, es bien raro que se trabajen otro tipo de géneros, en la radio se juega más con la rapidez, en la inmediatez del mensaje. Sin embargo, se trabaja de vez en cuando un reportaje, pero son esporádicos.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Un poco malo. Porque para todo el trabajo que se hace las iniciativas que se tienen. En mi caso el salario que yo gano no vale todo lo que yo hago –leo noticia, hago la entrevista, tengo turno, grabo programa, grabo cuñas- y sin embargo yo gano menos que otros compañeros que hacen menos trabajo.

Cuando uno reflexiona todo esto uno piensa cómo es posible que otras personas ganen más y yo hago el trabajo triple de los que esta persona hace. Por otra parte no se valora la inventiva o creatividad que uno tiene al momento de hacer los programas.

A esto se le suma que hay otros empleados del gobierno que tienen bonos, canastas. En el caso nuestro solo son las prestaciones de ley no tenemos más nada, no tenemos ni uniformes, zapatos, nada.

En ese sentido, en el lado del gobierno si nos sentimos mal como trabajadores porque no se nos reconoce absolutamente nada. Tenías el año pasa una tarjeta de regalo por \$75 y todo mundo lo esperaba, este año la quitaron por el decreto de austeridad.

¿Cómo es posible que seamos la cara del gobierno, los encargados de decir que las cosas están bien? Y no se nos recompensa con algunas otras cosas que nos tiene pendiente.

Tomando en cuenta esto, ustedes como productoras de contenidos culturales, ¿se están abordando los temas bajo el enfoque de género? Esto abarca desde la selección de temas y fuentes, (con el objetivo de visibilizar y dar espacios a las mujeres).

Yo trato de luchar mucho des mi espacio, me he ganado la enemistad de otras personas. Me tildan de feminista, porque estoy a favor de temas que otras personas con pensamiento tradicional no están. Yo siempre trato de dar ese valor a las mujeres.

Yo soy la única mujer locutora en la radio que tiene un espacio, e incluso en muchas ocasiones me han mandado a callar. Mire usted habla demasiado en el turno, mire no haga esto, etc. yo trato de acatar las reglas. Pero siempre trato de poner temas importantes.

Yo trato en mi turno a través de mi experiencia como mujer de decir, de generar confianza, sororidad entre nosotras las mujeres y un poco más de empatía a las necesidades que tenemos.

En mi caso yo como mujer si trato de luchar porque en la radio haya espacio, al menos en mis turnos, que haya mujeres que hablen, llevo invitadas que son mujeres.

Por ejemplo, para el mes de marzo organicé la semana de la mujer en la radio, lo que yo le planteé al director era reflejar las mujeres que hacían trabajo que socialmente son asignados a hombre.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Yo creo que es un cambio de conciencia, se debe trabajar más la sensibilización sobre lo que es cultura, en el país. El problema es que cada cabeza es un mundo y puede ser que lo que para mí signifique cultura, puede que para otra persona no lo sea. Es necesario, además, un cambio generacional. Que la gente conozca y que sea consciente que lo que hace día con día es cultura. Un poco de apertura en la mente que está en los grupos de poder para que exista más apertura.

- **Entrevistada: Adda Montalvo**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: LPG-EDH**

¿Para usted, qué es cultura?

Yo no soy de definiciones académicas. Para mí son conocimientos adquiridos de los saberes y actividades humanas de un lugar en particular.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

Yo soy muy escueta, últimamente. Ahora yo lo definiría (al menos cómo creo haberlo aplicado) como aplicar las herramientas de investigación del periodismo (las 5 preguntas básicas, con mucha atención a los detalles y a los procesos creativos) a reportear, investigar, escribir, transmitir por diferentes plataformas tecnológicas, temas relacionados a la cultura (que va desde el arte –música, literatura, artes escénicas, artes visuales..), incluyendo ciencias como antropología, historia, botánica, sociología, historia... pues todo el quehacer humano tiene que ver con su cultura particular.

¿Para usted, qué ha significado hacer Periodismo Cultural?

Lo veo como una experiencia satisfactoria y que disfruto mucho, no solo porque tengo personal interés en los temas culturales, sino porque considero importante darle espacio a estos temas e ideas en los medios de comunicación que, en mi opinión, ayudan a los consumidores de noticias a expandir y renovar sus conocimientos, a conocer y entender más del mundo que los rodea y adquirir nuevas ideas que pueden o no transformar su vida.

¿Estos conceptos de cultura y periodismo cultural que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que manejaba el medio de comunicación para el que trabajó? O ¿En algún momento hubo desacuerdo?

En general creo que sí coincidían, aunque en ese momento en que mis colegas de generación y yo entramos a trabajar en los periódicos (finales de los noventas) todavía se manejaba la idea tradicional de que los temas culturales solo se trataban de las “bellas artes” (literatura, teatro, pintura, danza...) Sin embargo, siento que en esa década en que

finalizó el conflicto armado y llegó “la paz” fue lo que fue, una etapa de transición, pues más expresiones culturales y de otra índole (científica, por ejemplo) estaban resurgiendo (gracias a que ya había más espacio para otros temas, que no fuera la política, ideología... la guerra) y los insipientes periodistas culturales de ese entonces fuimos receptivos. Sobre si hubo desacuerdo, pues no lo recuerdo tanto. Sin embargo, más o menos recuerdo una pregunta o comentario que me hizo un jefe de redacción por aquella época: que las páginas culturales no las redujera a las actividades de Beatriz Alcaine y “La Luna” ¿?

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza y que realizó en ese momento que ejerció en los medios de comunicación salvadoreños?

En retrospectiva, pienso que si bien al inicio reportaba y escribía sobre temas dentro del concepto tradicional de cultura (bellas artes) con el tiempo fuimos diversificando los temas de los artículos, esto en la medida que aparecían nuevas fuentes de información (por ejemplo, mucha gente formada en el exterior regresaba a El Salvador después de la guerra con otras perspectivas y conocimientos, se abrían más museos, más exposiciones, se publicaban nuevos libros...). Además, las redacciones de los medios estaban más abiertas a estos temas. Y ahora que lo pienso añadiría que el creciente acceso al Internet a finales de los noventa e inicios del 2000 permitía acceder a otras formas de hacer periodismo, a otros temas). Otra cosa que amplió la gama de temas, puntos de vista o maneras de abordarlos fue que varias colegas de generación (incluyéndome) realizamos becas o pasantías en el extranjero (España, Colombia, México). La experiencia en el exterior nos dio más ideas, pienso yo.

¿En qué momento comenzó a ejercer Periodismo Cultural y cuál fue su motivación?

Creo que publiqué mi primera nota en un periódico en 1996 (no había terminado la universidad). Y empecé a trabajar en La Prensa Gráfica en agosto de 1997, según recuerdo, en la sección de Entretenimiento. Yo estaba recién graduada de la universidad y la sección de Entretenimiento y de temas culturales era la que realmente me interesaba, porque

disfrutaba leyendo esas noticias y quería escribir sobre esos temas, que cuando yo los leía en los periódicos me hacían pensar. Yo ya tenía inculcado el hábito de lectura, así que disfrutaba escribiendo también.

¿Qué tanta influencia tenía su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio (los medios) para el que trabaja?

Tanto en La Prensa Gráfica como en El Diario la agenda de la sección se construía en reuniones semanales del grupo de periodistas de la sección en las cuales, cada uno, debía proponer temas (pues cada uno tenía fuentes asignadas) y también el editor asignaba temas de cobertura. El grupo evaluaba la importancia de la nota, si tenía potencial gráfico, podría ser interesante, entretenida, educativa...

¿Cuál es el espacio físico que el medio le asignaba en ese momento para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio (páginas, secciones) y el tipo de producciones que se realizan?

En La Prensa Gráfica a finales de los noventa se hizo la transición de la página de Entretenimiento ECO a Revista ECO –si mal no recuerdo- lo que implicó el crecimiento de la sección cultural, es decir no reduciendo ya cultura a noticias de espectáculos internacionales o más comerciales sino ampliando hasta tres o cuatro páginas enteras para combinar noticias de espectáculos y de cultura (en general nacional, ¡eso fue un lujo!). Creo que a principios de 2000 la Sección ECO podía llegar a tener 10 páginas para su contenido. Digamos que las 3 ó 4 primeras eran, de preferencia ser contenido propio (le apostamos mucho a los temas nacionales –quizás era un reflejo de esos tiempos, que reconstruíamos la identidad nacional de nuevo-) y los “huecos” eran para noticias de espectáculos o también de cultura. Asimismo, la LPG tenía Revista Dominical, que era más el género de reportajes o mucho despliegue fotográfico, que cubría temas de historia, antropología, arqueología, arquitectura, artes plásticas...en diferentes formatos periodísticos, desde reportajes, foto reportajes, entrevistas pregunta respuesta y otros.

En 2004 Morena Azucena y yo fuimos contratadas por El Diario de Hoy para formar parte del equipo de su nueva sección cultural, que se llamaría Cultura y Sociedad. En los inicios, contamos con dos páginas enteras para temas culturales de factura nacional casi siempre, además de páginas internas con “huecos” para noticias de espectáculos. Con los de “Sociedad” pues el periódico unió a Cultura con el material de “Sociedad”, que para ese entonces estaba pasando de ser fotografías de eventos sociales como baby showers, bodas y más a ser más eventos sociales de corte empresarial benéfico. Sin embargo, con el paso de los años, la empresa empezó a reducir más las páginas de Cultura y Sociedad. Yo fui editora más de Cultura por un año al menos. Mi último año en EDH fue en 2009.

¿El medio proporcionaba los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Ambos periódicos para esos años (yo trabajé entre los dos de 1997 a 2009) brindaban transporte para los reporteros y fotógrafos. En la LPG, de acuerdo a la tecnología de comunicaciones del momento, se nos proveyó de bippers (finales de los noventas), con el tiempo creo que se ayudaba a pagar las cuentas de los celulares cuando estos se utilizaban para realizar el trabajo (estos hay que verificarlo, pues no recuerdo muy bien), ayudaba a comprar las grabadoras de cassettes, posteriormente digitales.

Teníamos acceso a los teléfonos fijos de redacción y cada uno con su propia computadora en su propio cubículo. En cuanto al acceso de Internet, cuando yo llegué a la LPG en agosto o septiembre de 1997 solo ciertas personas tenían acceso a Internet y solo había una computadora con Internet para uso público de la redacción. Bien recuerdo que se utilizaba Netscape (una versión muy antigua predecesora de los buscadores).

Con el paso del tiempo, para principios de los 2000, ya todas las máquinas tenían acceso. En cuanto a cámaras fotográficas, estas pertenecían al medio y eran de uso exclusivo de los fotoperiodistas, por ese entonces los roles estaban muy diferenciados. También teníamos acceso a las agencias de noticias (Reuters, AP, AFP, DPA a través de las computadoras).

En el EDH cuando yo estuve se daba también transporté a los periodistas. También acceso a los teléfonos fijos, computadoras en nuestros propios cubículos con Internet. A finales de los 2000 cuando el periódico estaba ampliando su cobertura digital (y cambiando la plataforma del sitio web y producción de material) los editores teníamos ya acceso a la plataforma digital de periódico para actualizar el material de nuestras respectivas secciones.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Durante los años que yo trabajé en los dos periódicos me parece que el punto más alto, de mayor producción habrá sido entre 2000 y 2005-6. Aun así, siento que los medios nos daban una importancia de 07 y 08, dependía del tema y de su presentación gráfica. Siempre nos consideraron “soft news”.

¿Por qué cree que algún medio de comunicación relaciona Cultura y Espectáculos para colocarlos en una misma sección? ¿Cómo se relacionan estos temas y qué diferencias tienen?

Tiene similitudes: Una obra de teatro también es un espectáculo. Creo que yo si me enfoco más en el tema de la obra (ideas, propuestas, qué aporta a mi vida, que emociones o ideas genera en el público, cómo la actuación de los actores o actrices afectó al público, por ejemplo) estoy más en el terreno cultural. Si me enfoco más que la actriz principal es una celebridad que tiene actualmente más problemas con otras actrices, está en medio de un divorcio, una guerra de dimes y diretes en las redes sociales y este tipo de detalles creo que estoy más en el terreno de espectáculos (su vida personal como espectáculo). Creo que tradicionalmente muchos medios conciben a la cultura (entendiéndola como artes) como espectáculos para relajarse, disfrutar un rato libre, reírse, hacer vida social, “nada serio”. Todo eso también se vive con la cultura, tampoco lo veo como tan solemne, pero lo que deja la experiencia cultural es que te deja pensando más profundamente.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Las “pautas”, que así llamábamos a la lista de temas que reportearíamos estaban construidas basándonos en: comunicados de prensa enviados de organizaciones culturales

(museos, Concultura en ese entonces, galerías, orquestas, agencias de relaciones públicas, universidades...) que se enviaban por fax, correo postal, correo electrónico, llamadas telefónicas. Ahora pues llegan de muchas otras formas: Facebook y todas las demás redes sociales. También se obtenían artículos de las agencias de noticias internacionales. Aunque también, si queríamos investigar más a fondo algo o descubrir algo antes que la competencia, pues manteníamos contacto con nuestras fuentes asignadas. Les llamábamos por teléfono, enviábamos e mails, visitábamos sus galerías, museos, librerías, asistíamos a eventos, socializábamos porque de plática en plática surgían temas interesantes, poco conocidos, proyectos por comenzar, secretos... Quizás de forma práctica construíamos un mapa cultural.

Sin embargo, como toda forma parte de nuestra cultura en particular, podían existir temas que podían estar ubicados en el área cultural pero que entrelazaban otros tipos de conocimientos. Por ejemplo, se me ocurre que un tema que tocamos varias veces en esa época fue sobre la moneda (el Colón). Podíamos ubicar este tema en el área cultural indagando en su historia, su diseño, tipografía, simbología de todos sus gráficos, pero también pisábamos así el terreno de la economía y hasta la política, cuando se dio la transición al dólar.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que más utiliza usted como productora de contenido cultural?

En las secciones culturales utilizábamos más el formato de nota básico (por brevedad), pero tratando de no sonar tan “duros” (como lo dicta la pirámide invertida) porque los temas (por tratarse de creatividad y conocimiento) daban para entradas de notas y redacciones asimismo más creativas en interpretativas. Cuando se podía (como en Revista Dominical o para ediciones de fin de semana) podíamos trabajar en formato de reportaje, historias, múltiples fuentes, con gran despliegue fotográfico y de infografías.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Pues para ese entonces, los periódicos más grandes del país nos proveían de todas esas prestaciones. Sobre los salarios, siempre sentí (pero no podría afirmarlo) que los nuestros eran más bajos, en comparación a un periodista de nacionales, por ejemplo. Por ese entonces mis colegas más cercanos del área cultural, incluida, estábamos recién graduados o por graduarse. Supongo que comenzábamos con los sueldos mínimos. No tengo idea de créditos bancarios, pues nunca realicé alguno. En la LPG hubo un tiempo que invertía en talleres, cursos de capacitación, incluso en el extranjero (pagaban mitad de la matrícula, por ejemplo).

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en El Salvador?

Yo he estado fuera del país por 6 años y aunque trato de seguir las notas de cultura en los medios de comunicación pues me he dado cuenta que los espacios se han reducido mucho. Actualmente, todavía escribo notas de eventos culturales para el periódico donde laboro. Sin embargo, pienso que los periodistas que quieran ejercer el periodismo cultural deben invertir mucho en su propia educación y formación. Leer es imperativo.

No solo libros, pueden ser revistas, blogs, sitios web de museos internacionales, organizaciones, academias, periódicos, radios de otros países (ahora con Internet es mucho más fácil y rápido obtener conocimiento, sin embargo, hay que saber dónde buscarlo), ver cine (un poco de todo), diferentes audiovisuales... Hay que ser curioso, salir, conversar con las personas-fuentes, buscar becas en el extranjero (viajar es toda una experiencia educativa). Aprender un segundo y tercer idioma abre nuevas puertas al conocimiento, como también la tecnología.

También explorar otros formatos de producción periodística. No sé si se tiende a ver todavía la cultura exclusiva de suplementos culturales, con largos artículos de larga lectura. A mí me gusta leer, pero observo que muchos productos de los medios de comunicación tradicionales se están transformando, pues los consumidores estamos consumiendo información a través de las pequeñas pantallas de nuestros celulares, computadoras o tablets.

Entonces, por ejemplo, la información de nueva exposición de un museo puede formatearse como una nota escrita tradicional o más analítica a publicarse en la edición del fin de semana o presentarse en forma de un pequeño video para medios digitales y redes sociales (Facebook, Instagram), que con la edición y material adecuado de seguro será visto múltiples veces por la rapidez. Como todo periodista, el periodista cultural debe estar informado de su campo de trabajo, para interpretar, detectar novedades, plagios, información correctamente.

- **Entrevistada: Francisca Guerrero**
- **Fecha: mayo de 2017**
- **Medio de comunicación: LPG**

¿Para usted, qué es cultura?

Siempre se ha dicho que la cultura es todo lo que el hombre y la mujer hacen que tiene que ver con artes, con su vida cotidiana. Pero para mí la cultura es esa parte identitaria del ser humano que nos hace congregarnos como seres humanos y compartir diversas temáticas, discutir sobre ellas y que influyen en nuestro día a día.

Hay diferentes culturas en el mundo, no se puede tener una única definición, pero para mí es como ese punto en común que tenemos todos los seres humanos, donde coincidimos o tenemos nuestras diferencias sobre los diferentes aspectos de la vida.

Generalmente se entiende que es el arte, la literatura, pero la cultura va mucho más allá de eso, es la forma de vivir, la convivencia, es realmente todo lo que nos identifica como seres humanos.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

El periodismo cultural es un poco más sesgado las respuestas porque se limita, o al menos como yo lo ejercí, se limitaba a dar a conocer, sobre todo las diferentes formas artísticas o de expresión artística que tiene los seres humanos, nosotros escribíamos sobre literatura, pintura, plásticas, o séase limitaba a ese punto, que es importante en la cultura, pero no abarcaba todo lo que realmente es cultura. A veces se definía, por decir algo, una cobertura de un evento de las comunidades indígenas, era un tema que generalmente no cabía en la sección cultura y lo mandaban a Revista Dominical o sucesos departamentales, cuando decíamos que tenía que ir en nuestra sección, si es nuestra cultura, nuestra expresión, la que nos identifica. Allí no estaba muy de acuerdo, personalmente, de cómo se definía el periodismo cultural. Era más elitistas hasta cierto punto, porque solo se hablaba de artes de exposiciones, de música, que está muy bien, no está mal, pero tampoco tendría que limitarse a eso.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Para comenzar las limitaciones en el que hacer del periodismo cultural vienen desde la universidad, es decir, yo no sé ahora, pero en mi tiempo no habían una área específica de periodismo cultural, todo se abocaba a la cobertura de sucesos, no noticias de corte cultura, solo política, economía, pero siempre el tema cultural se ha dejado de lado, se le ve de menos o se le ve como ese tipo de periodismo “light” que no cuesta hacerlo, que se puede sacar de un cable o bajar de otro lado, pero realmente no es así, requiere formarse en esa especialización y de hecho cuando yo iba a la universidad se lo planteaba a un profesor, por qué no tenemos aunque sea una materia de historia del arte, para llevar fundamentos, porque no todos los que estudiamos periodismo ya sea aquí o en cualquier otra universidad, venimos del mismo nivel educativo, venimos de escuelas públicas unos, otros de colegios privados, es decir, no todos tenemos la misma formación en ese tipo de temas, entonces al llegar a la universidad uno tiene compañeras, y de hecho yo las tuve, con ciertas comodidades que ya habían ido a El Museo del Louvre, a Europa, claro y los demás no.

Entonces ella tenía su propia experiencia y de su colegio, que era un buen colegio, pero la mayoría no, entonces al llegar a un trabajo uno se toca con unas cosas, sino es uno por su cuenta de formarse con leer, con ir a exposiciones, si uno no es autodidacta, el bien difícil llevarlo a cabo porque requiere de mucho conocimiento intelectual sobre literatura y arte, hay que prepararse y leer mucho.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

Yo desde que estaba en la presan tenía esa idea pre concebida de que el periodismo cultural debía de ser más de lo que allí se hacía en ese momento. El medio creo que no lo veía así, creo que siempre lo vio elitista, que se hablara de las obras de autores internacionales, los más vendidos en Latinoamérica, muy global, pero para aterrizar acá tenían que salir propuestas de los propios periodistas. Por ejemplo, yo hice varios reportajes de la situación de las mujeres poetas en Es y allí entreviste a hombres y a mujeres.

Recuerdo que en esa ocasión un escritor hasta me dijo – qué hizo, hoy ya todas me odian- y bueno yo le decía que sólo había puesto lo que él me menciona. Lo que pasa es que se

había referido de manera muy despectiva a la literatura hechas por mujeres, y yo lo reflejé y no iba con mala intención; y realmente a todos los hombres que yo entrevisté para ese reportaje todos me deban esa opinión de que veían a la literatura de las mujeres como un “hobby”, o “lo hacen porque no tiene otra cosa que hacer”, o solo se dedican a la poesía erótica, no se les ocurre nada más”, algo así eran los comentarios, bien fuertes pues y eso que no los puse tal cual, porque sonaban más fuertes. Pero la idea general era esa.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Yo lo intenté. Intenté abarcar diferentes áreas y hacer otros tipos de propuestas con mi jefe, pero siempre cuando se quería indagar sobre temas arqueológicos, temas de comunidades indígenas, ese tipo de cosas, me decían que no cabía en nuestra sección, lo mandaban para una revista, en ese tiempo se llamaba Revista Dominical. Entonces hacíamos las propuestas como periodistas, pero el mismo medio las limitaba. Algunas veces se desarrollaban los temas en la Revista Dominical, pero otras quedaban en el aire o decían – ah sí sería bueno hacer eso- pero ya no le hacían caso a uno más adelante, aunque uno insistía, nunca aterrizaban en nada. Pero el esfuerzo se hacía.

¿En qué momento comenzó a ejercer Periodismo Cultural y cuál fue su motivación?

Tengo que ser sincera, yo no pensaba estudiar periodismo, yo estaba más interesada en la carrera de comunicación institucional pero las cosas de la vida, los caminos de la vida que se tuercen, terminé en periodismo y me gustaba, pero tampoco sentía que fuera mi vocación.

Con una amiga hablábamos que ojalá que el día que nos graduáramos, pudiéramos trabajar en la sección que se escribe sobre libro, porque en ese tiempo no se llamaba ni cultura, eran nombres bien ambiguos, espectáculos, cultura, una mezcla de todo. Entonces me decía ella – sería lo ideal que las dos llegáramos a trabajar eso, así no vemos muertos, no andamos viendo políticos- y al final las dos trabajamos en eso, ella entró primero, y gracias a ella entré yo después, y después las dos no lo podíamos creer porque estábamos en el área donde habíamos querido y que más nos llamaba la atención, no porque fuera más fácil, sino

que es el hecho de que en este país hay que escribir de otras cosas, otras cosas que interesan, demostrar que el país no es solo violencia, muertos, y toda esa inseguridad que nos rodean, hay más cosas buenas que se hacen y la gente no las conoce si no parecen en un medio. Entonces esa era más la motivación.

De hecho, en una ocasión hicimos un reportaje juntas y terminaron despidiendo a una persona, eso quiere decir que hay temas de investigación en el área cultural, no es solo ir a cubrir el festival tal o la exposición de fulanito, no, hay temas fuertes, hay corrupción, favoritismo, premios. Entonces si uno no investiga, sino escarbamos, no nos damos cuenta y todo parece muy bonito siempre.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Ahora que lo veo, creo que bastante. Lo que pasa es que la relación entre periodistas era muy unida, entonces quedábamos en que, si alguien hacia una propuesta los demás trataban de apoyarlo o de sugerir cosas relacionadas, entonces siempre recibíamos apoyo del jefe y de los demás compañeros. Creo que todos tuvimos esa oportunidad de que se nos tomara en cuenta. Pero me atrevería a decir que era la única sección en ese medio. En ese tiempo hubo mucha apertura, hoy realmente no lo sé.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

Cuando entré como era una mezcla entre espectáculos y cultura, eran como unas seis páginas diarias, era mucho, pero la mayoría eran cuestiones de espectáculos sobre todo internacionales, y se destinaba quizá una página al tema cultural. Cuando ya se creó la sección cultura, en el 2002, se le destinaban dos páginas diarias al tema cultural.

La sección cultura que se creó, eran publicaciones diarias, muy a parte de la Revista Dominical, a parte de la sección de espectáculos entonces ya había una manera de diferenciar – esto es espectáculo y esto cultura.

La Revista Dominical ya existía entonces. Hoy ya dejó de existir, pero cumplió varios años de existencia. Ese era otro equipo el que trabajaba allí.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Si, proporcionaba todo, transporte, comunicaciones...bueno en el caso de nuestra sección comunicaciones no, porque los demás todos tenían sus radios para comunicarse, nosotros no, pero tuvimos bíper, que nunca supe para que servían, y cada quien compraba su teléfono celular, después creo que ya les dieron, pero yo ya no estaba allí. En esa época era más que todo, mi propio celular, sin radio, solo bíper, y transporte sí.

En ese sentido de la comunicación no se nos trataba igual que a las otras secciones. Nosotros teníamos que llamar de nuestro teléfono para que nos llegaran a buscar a donde habías ido a cubrir, el resto de periodistas no, ellos andaban un radio, se ahorran muchísimo.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Tuvo sus facetas, cuando yo entré era una revista de misceláneas, entonces allí tuvo una importancia de 2. Cuando ya se crea como una sección Cultura, llegamos a un 6 o un 7, a arañazos, pero mejoró bastante, lo malo es que la sección no duró mucho, porque yo me fui en el 2004 y creo que habrá durado unos dos años más como tal, como sección cultura, porque así se llama Cultura, que inicio en el 2002. Ahora está diversificada, yo veo que meten notas culturales en la sección de espectáculos, con un cintillo que dice cultura, pero como sección fija ya no existe, entonces eso implica que ha habido un considerable retroceso e interés al tema cultura.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Eso partía también de cómo veía el medio que debía contener la sección cultural. Las fuentes obligatorias, en ese tiempo era el Consejo Nacional de la Cultura y el Arte, hoy la Secretaría de Cultura. Esa era una de las fuentes principales. Luego los contactos en el área cultura, en el teatro, literatura, las artes plásticas, allí uno tenía que irse buscando sus propios contactos, porque si no, no era posible.

A parte que era bien difícil porque no es el Ministro de Hacienda que todo mundo conoce, no, tenía que entrevistar al señor que hizo un libro de tal cosa y quizá era conocido fuera pero aquí no, entonces cuesta ese tipo de fuentes. Ahora con el internet y las redes, es mucho más fácil ubicar a alguien, pero antes contaba muchísimo conseguir un teléfono de alguien.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

Usábamos mucho la nota periodística, el artículo, la columna de opinión, y a veces el reportaje, que era el más amplio, el más extenso, entonces ocupaba las dos páginas, por eso era bien difícil que le dieran tanto espacio a uno, pero se intentaba. Crónicas no mucho se trabajaban, eso se dejaba más para la Revista Dominical. Y entrevistas también se usaban bastantes.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Las condiciones laborales realmente eran malas. Creo que nunca supe si es que era a la sección que la veían de menos y no se ganaba lo mismo estar en cultural que en judicial, eso nunca lo supe, pero imagino que puso haber sido así, pero yo salí de allí ganando \$ 630, como coordinadora. Los redactores alrededor de \$450 o \$500 y esos son sueldos que están igual en la actualidad, he hablado con amigos que todavía trabajan allí y me dicen que no hay mucha diferencia de aumento.

A veces era muy difícil, por el mismo hecho de estar en esta sección, tener coberturas por eventos en la noche, eso abundaba, entonces a las 8 eran, terminaban a las 10. Y tenía dos opciones: llamar al periódico a que me fueran a buscar, pero me iban a buscar para llevarme al periodismo no a mi casa; luego tenía que esperar el transporte de todo el personal que iba a dejar ya a todos a sus casas y si tenía suerte era la primera, pero sino, era la última según la ruta, entonces llegaba a mi casa 12 de la noche o 1 una de mañana. La otra opción era salir a las 10 que finalizaba la cobertura y pagarme yo un taxi que me llevara directamente a mi casa; cuando realmente están muy cansada y no tenía ganas de andar dando vueltas, me lo pagaba, pero nadie me reponía a mi ese gasto, nadie.

Hubo un tiempo en que daban vales de taxis, luego lo dejaron de dar; horas extras, lo mismo, al inicio se pagaban, pero después las quitaron, y eso para los periodistas, las horas extras es lo que más hace uno, por las cosas que salen de última hora, los cierres que son ya tarde. Para mi salir temprano era salir a las 7:00pm, cuando yo salía a esa hora era feliz, pero de allí, 8, 9, 10, 11 de la noche, y que no te paguen horas extras.

Si teníamos las prestaciones de Ley, bonos. Cada año nos indemnizaban.

Tomando en cuenta esto, ustedes como productoras de contenidos culturales, ¿se están abordando los temas bajo el enfoque de género? Esto abarca desde la selección de temas y fuentes, (con el objetivo de visibilizar y dar espacios a las mujeres).

Yo creo que actualmente si se puede hablar más de la visibilización de mujeres para visibilizar trabajos de otras mujeres productoras culturales, porque últimamente el concepto de género se ha extendido más se trabaja muchísimo al ser un tema que es transversal que cruza todas las áreas de la vida, hay un grupo de mujeres que están luchando por visibilizar ese aporte en las diferentes áreas ya se cultura, economía, política, y otras; en mi tiempo realmente no, era totalmente diferente, yo recuerdo haber escuchado hablar del tema de género, pero para mí realmente era algo como que se trabajaba mucho en ONG o algo así y no pasaba de allí, como periodistas en ese momento no teníamos mucha noción de qué era el tema de género y no nos planteábamos esforzarnos el visibilizar el trabajo de otras mujeres productoras culturales.

Creo que sin saber bien qué era el tema de género, hacíamos ese esfuerzo, mis compañeras y yo, en el sentido de apoyarnos como periodistas y de publicar trabajos de mujeres creadoras o hacedoras de cultura en el país, y siempre con las compañeras que tuve en la sección y las de revista dominical que eran tres, siempre tuvimos esa idea de poner a la vista pública el trabajo de las mujeres, pero sin tener realmente la conciencia de género, era simplemente por el hecho de ser mujeres y decir – bueno si se va entrevistar a tal escritor, porque no entrevistamos a esta escritora también, que ha hecho trabajo similar- tratábamos de equilibrar sin ser conscientes que realmente era un tema como hoy muy conocido y del que he aprendido mucho porque me metí a hacer un trabajo de consultoría de género para lo que tenía que investigar y me fue gustando mucho. Eso me llevó a hacer un diplomado en Comunicación y Género que me abrió la mente, eso me hace reflexionar sobre esto mismo porque digo yo, yo ya hacia esto en mi época, pero sin saber y sin tener el concepto definido de género o por luchar por la visibilización de las mujeres en todos los ámbitos.

Ahora, las que están creo que ya tienen más claro qué es género y que es un eje transversal, y creo que ya lo hacen de manera consiente.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Mayor formación a nivel universitario, y hacer como más prácticas destinadas a esa área estando en la universidad, como les digo, en mi época no existía esa materia como ustedes la tuvieron, pero igual yo siempre me incliné por hacer mis trabajos de la universidad para temas culturales, si me decían, hay que hacer un programa de radio de tantos minutos, yo pensaba en que había que meter una revista cultural, y sin saber que me iba a dedicar a eso, pero siempre fue como mi iniciativa; pero si la universidad me hubiera exigido esa materia como hoy la tienen ustedes, y desde una visión más amplia de lo que es cultura, para mi hubiera sido ganancia para dedicarme después a ejercer el PC; entonces la formación es necesaria, no tendría que ser solo porque a mí me gusta el tema cultural y yo me voy a preocupar por saber, que eso está bien, no es malo, pero es sistema educativo no contempla eso en la formación periodística.

Solo nos enseñan a redactar notas duras, de economía, de política, de temas judiciales, pero el PC requiere otro tipo de redacción que ni tan fría, como en las notas de violencia, sino algo más rico, que apetezca leer, pero tampoco es hacer literatura como piensan muchos periodistas que hacen reportajes culturales, tampoco es eso, es cierta combinación, pero no es literatura.

Eso creo que es lo que hace falta no tanto para los medios impresos, sino que, para todo tipo de medios, todas las plataformas.

- **Entrevistada: Verónica Vásquez Cuerno**
- **Fecha: 03 de junio de 2017**
- **Medio de comunicación: LPG**

¿Para usted, qué es cultura?

Todo. Para mi cultura es todo lo que el ser humano ha creado y no tenemos que circunscribirlo sólo en las bellas artes, o en el quehacer cultural específico en sí como lo conocemos, sino que todo lo que hemos creado como humanidad para poder comunicarnos, para poder expresar belleza, fealdad también, es decir, todo, para mi cultura es todo.

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

En general, creo que el periodismo cultural debe de aspirar a poder transmitir al gran público todos los aspectos que forman parte de nuestra humanidad, y eso pasa por las bellas artes, pero también por el lenguaje, la ciencia y todas las expresiones que conforman el quehacer del ser humano.

La misión de un periodista cultural es poder formarse de tal manera que pueda transmitir eso de una manera fácil a la gente, atractiva, periodística, es decir, que pueda lograr que la gente lea o consuma ese mensaje.

Aquí en el país, creo que se ha centrado más que todo en expresiones artísticas, en dar a conocer la agenda cultural del país y qué es lo que se está haciendo como a nivel de teatro, danza, exposiciones, etc., pero no trasciende más allá de eso, y creo yo también que se ha convertido como en lo que le llaman “un cajón de sastre”, o sea que lo que no cabe en cualquier otra sección, se va a cultura o en su defecto a espectáculos.

Allí van notas por ejemplo que nosotros les llamábamos “churros”, eso quiere decir que eran cosas que te mandaban a escribir porque algún amigo del dueño le había pedido al medio y, por ejemplo, era una exposición de Ikebana, de flores, que tiene un aspecto cultural, pero ya todos los años escribir sobre lo mismo es ya muy repetitivo si ya había salido antes.

Por un lado, entonces tenemos la agenda cultural, y por otro la parte ya de meter todo lo que no cabe en otras secciones.

De hecho, una cosa que yo quisiera que en las carreras de periodismo enseñaran es otras áreas que no son exactamente pertinentes a escribir o a lo que conocemos como las materias de periodismo, sino que enseñaran sobre ciencia, sobre cultura, si vas a ser un periodista que se especialice sobre economía, que enseñen economía, estadística, sobre política, sobre historia. Que yo siento que son materias que siento que se descuidan y cuando llegas ya a los medios decís – yo debería de saber x, y, z cosas para poder escribir con propiedad sobre esto- pero como no las sabes te quedas solo con la información que te dan y entonces te quedas solo como un transmisor directo, cuando como periodista podrías aportar es una mayor crítica y si superas más podrías hacer preguntas más informadas, etc. Ser multidisciplinario te ayudaría a ser un mejor periodista, a hacer preguntas más informadas y a escribir o reportear mejor sobre eso.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Yo estaba bastante joven cuando comencé, tenía como 23 años y era mi primer trabajo grande, digamos, el primer trabajo que me conseguía en mi área, yo me había graduado de Comunicaciones y Periodismo y que chivo que logré conseguir un trabajo en medios. Yo estaba súper entusiasmada y dispuesta a aprender, a aportar lo que yo pudiera.

Yo diría que los primeros dos años fueron bastante por ese lado, como aprendiendo, y no estaba como juzgando lo que estaba pasando sino simplemente era: me mandaban a escribir de un tipo que escribió un libro sobre ajedrez, y lo hacía con ganas, o me daban un libro para que hiciera una reseña, lo hacía con ganas. Entonces todo el tiempo de aprendizaje fue bastante positivo para mí.

Si tenía esa parte negativa, del machismo y el sexismo en los medios, pero yo lo veía como algo en lo tenía que navegar para poder estar en lo que yo quería estar.

Posteriormente a eso, fue después de que hicieron un despido masivo en La Prensa porque solíamos hacer eso, en lo que yo estuve allí lo hicieron dos veces que de repente llegaba

diciembre y decían – tenemos demasiado personal, estamos gastando mucho en personal, despedamos – entonces despedían a 30 o 40 personas de una vez de la sección y de otras secciones.

Ya cuando llegué a ver todas estas cosas y que todo este trabajo no dejaba tiempo para una vida más rica en otros aspectos, porque no solamente de trabajo es la vida, me comencé a “quemar”, ya era como decir – tener que estar aquí tantas horas – no podía tener vida social y comencé como a juzgar el trabajo. Fue por ese lado, muy difícil.

Al inicio estaba como aprendiendo a escribir, a reportear, porque eso no te lo enseñan en la universidad, lo aprendes hasta que ya estas allí, pero ya la parte de yo sentir que estaba haciendo un aporte o sentir que mi trabajo estaba valiendo la pena o que estaba haciendo un impacto lo empecé a sentir hasta que regresé de la maestría, que ya en esa época me pasaron directamente a la Revista Dominical, porque había dos secciones en las que yo estaba: estaba en Revista Dominical y estaba en Cultura que era la parte diaria.

Para mi cultura yo la sentía más como una agenda, qué estaba pasando, cubrir lo que estaba pasando, ir a ver una obra, escribir sobre ella, leer un libro y escribir sobre él; y Revista Dominical si daba la oportunidad de hacer con más profundidad los temas, es allí donde yo si sentí que estaba haciendo un aporte mayor, escribiendo más sobre ciencia, sobre cultura, sobre historia del país, empezamos a definir un poco sobre lo que nos hace salvadoreños, sobre la cultura propia nuestra, no necesariamente expresiones artísticas sino que ya irte a los pueblos, ver cómo vive la gente, sacar cosas que son nuestras, por ejemplo el “*Espanglis*”, o ir a un pueblo que había quedado fantasma por la guerra y escribir sobre eso, son temas que yo sentía que estaba ayudando a redescubrir historia de nosotros y que eso ayudaba a incrementar un poco el sentimiento de orgullo que podíamos tener como salvadoreños , y todo esto realmente antes de las redes sociales, entonces era un medio que realmente comunicaba con las personas, llegamos a conocer gente que coleccionaba la Revista Dominical y cosas así.

Era como ese sentimiento de saber que de verdad estábamos haciendo algo por contribuir a la cultura del país.

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

No, no coincidíamos. Se manejaba como que cultura eran solo las expresiones artísticas, pero nosotros siento que lo fuimos expandiendo, los que estábamos en esa época, porque de nosotros salían las propuestas de los temas, entonces decíamos – sería bueno que escribiéramos sobre...cuando fue el Huracán Mitch- entonces después de que pasó la emergencia y todo, analizamos desde el punto de vista histórico cuantas veces nos ha pasado eso , porque siempre dicen que todas las desgracias no son necesariamente naturales sino que también tiene que ver con la falta de visión de los gobiernos y del ser humano en general porque existe esa vulnerabilidad y no se previene, entonces cuántas veces nos ha pasado eso, entonces hice ese tema, una investigación en los mismo periódicos viejos de La Prensa para ver cuántas veces había pasado y además alguna inundación o huracán así famoso que hubiera habido, y era tan interesante ver que los mismo lugares que se habían inundado en esa ocasión, eran los que se habían inundado en 1934 en una gran inundación que hubo, era igualito, casi casi que copiado.

Poder hacer esas propuestas, poder hacer estos temas fui importante, porque nosotros, creo yo, que desde la base ser los reporteros que estaban escribiendo lo temas fuimos cambiando ese concepto interno que había de cultura, que originalmente solo se consideraban solo a las expresiones artísticas pero lo fuimos expandiendo a historia, ciencia, y otras expresiones que fuimos rescatando para poder lograr que la revista fuera como más interesante para la gente, porque les hablaba de sí mismos, les hablaba de su “*salvadoreñidad*” y no de X cosa que estuviera por allí.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Sí, aunque no desde el principio porque como les decía, yo al inicio estaba aprendiendo entonces hacia lo que me pedían y cómo me lo pedían, pero después si cuando ya empecé a entender, a tener más experiencia, a tener más contactos, a tener más conocimiento sobre el área, ya como que empecé, bueno siento yo que con todos los que estábamos en esa sección

que empezamos a cambiar eso pero desde la base, desde que nosotros proponíamos temas que considerábamos de valor y si fuimos cambiando ese concepto. Era muy chiquito, así que lo expandimos un poquito más.

¿En qué momento comenzó a ejercer Periodismo Cultural y cuál fue su motivación?

Yo empecé en 1998 y tuve la suerte que entre a una sección que en ese momento se llamaba Eco, que era un “cajón de sastre”, lo que no cabía en ninguna otra sección, se iba a Eco, que era como la sección cultura pero más desordenada, no existía cultura todavía y además se mezclaba en Ecos a cultura y espectáculos y cualquier otra cosa que hubiera que poner; eran las últimas páginas del periódico, no tenían portada, ni nada, después ya venían los “muñequitos” y ya.

Después hubo un rediseño del periódico, entonces allí fue cuando se dividió cultura y espectáculos, siempre estaban a cargo de la misma persona, del mismo editor o editora, dependía de quien estaba en el momento, pero para los periodistas si ya nos fueron especializando en una cosa o en otra; no era como una decisión de decir, usted se va a especializar solo en esto porque yo digo, sino que la editora fue viendo qué temas nos interesaban más y qué temas nos salían mejor cuando escribíamos, por ejemplo una compañera era loca por los libros, siempre que hacía una reseña lo hacía súper bien, entonces a ella le tocaban todos los temas de literatura; a mí por ejemplo me gustaba bastante la ciencia, y siempre andaba buscando temas por ese lado, entonces me dejaban los temas de ciencia, me dejaban los temas que tenían que ver con ir a pueblos, a Morena Azucena también le encantaba esa parte, siempre andaba buscando como curiosidades de los pueblos o temas que fueran interesantes.

Hicimos bastantes temas sobre Ornitología, incluso una vez me tocó a mí ir a bucear para sacar un tema de ciencia sobre los lagos; la verdad era como bien interesante, y así lo fuimos haciendo.

Entonces, cuando ya se hizo esa como especialización, y como yo estaba en las dos secciones (Cultura y Revista Dominical) de espectáculos casi nunca hacía nada, si no había quien lo hiciera, lo hacía, pero en esa época si ya sentí que el aporte mío ya era mayor, ya

no era solo hacer lo que me decían sino que yo buscaba temas y tuvimos la suerte de que los editores, o era porque estaban muy ocupados y nos decían sí a los temas por salir del compromiso o era porque realmente nos escuchaban; no lo sé pero siento que desde que todos nos empoderamos de esa manera ya fue que la sección empezó a tener mejores resultados y mejores temas.

Yo cuando empecé a estudiar periodismo, nunca me idealicé hacer periodismo cultural, y yo siento que quizá si yo hubiera vivido en otro país donde hay más variedad de carreras, quizá no hubiera estudiado periodismo, porque yo era demasiado introvertida, entonces cuando estaba en los últimos años de la carrera, que nos tocaba hacer prácticas reales, ir a entrevistar gente, yo no podría ni hablar, tenía que sentarme un rato, enfrente del teléfono, escribir lo que iba a decir y entonces llamar y pedir la entrevista pero me daba una vergüenza total, ya no se diga después cuando tuve que abordar gente en la calle.

Lo que les quiero decir es que nunca pensé yo que iba a estar, primero, haciendo las cosas que necesita hacer un periodista, y segundo específicamente en Periodismo cultural, porque yo veía a los medios como algo homogéneo, si iba entrar, yo me imaginaba haciendo notas de nacionales básicamente, pero no sabía con certeza cómo se dividían las secciones, qué hacía cada quien, entonces no, nunca me vi como periodista cultural.

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Si, para profundizar. Tenía que ver mucho con la relación con los jefes hombres, que yo decía, con los hombres en el resto del periódico no me llevaba muy bien, pero en la sección en sí, muy bien; porque el jefe que tuve en los últimos tres años que estuve en La Presan era un hombre pero nos escuchaba, no sé si porque era que tenía tanto trabajo, tanta cosa que ver, que nos daba el “ok” rápido y nos avalaba todo para ya no complicarse la vida o porque le interesaba.

Yo era la coordinadora de la sección un tiempo, entonces allí lo que hacíamos no era algo unilateral de decir quién iba a hacer qué cosa, sino que nos reuníamos todos los lunes para planear toda la semana siguiente y la que seguía, entonces, todo el mundo ya llevaba sus

ideas de temas, las exponíamos en común y como todos teníamos contactos en varios lados que le podían servir al compañero o a la compañera, o sugeríamos enfoques, sugeríamos fuentes, así como entre todos armábamos la agenda y la manera de cómo abordar cada tema. Después yo iba dándoles seguimiento a todos, de cómo iban con el tema, si creían que salían con el tema para la fecha que habíamos estipulado o si había que reprogramarlo.

La verdad es que en la Revista Dominical teníamos bastante libertad, por lo menos allí. De allí había temas que pedía el amigo del dueño porque estaba haciendo una exposición de algo y había que darle cobertura. Cinco páginas a algo que normalmente fuera chiquito.

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

Esa era una decisión más del editor y dependía de la sección de la que estemos hablando , por ejemplo en cultura diaria, bueno se publicaba a diario, y tenía quizá una página que era de portada y que decía Cultura, en total quizá eran unas cuatro o cinco páginas, y han visto como son los periódicos acá, que está toda la página y casi toda es un anuncio, y aun lado queda un “chorrito” de texto, a pues cuando de última hora les habían pedido un anuncio había ese espacio que llenar, entonces se tenía que llenar con algo, pero generalmente allí lo que se hacía era poner algún cable internacional relacionado con cultura, cositas que se tenían para ese tipo de emergencias. O si no teníamos nada, sacar algo de la nada.

Ya en la Revista Dominical eran dieciséis páginas, completamente “cheles” les decíamos, es decir, sin publicidad, y eso era oro, realmente lo veo ahora y digo, teníamos un montón de espacio. Y así era como tratábamos de ir haciendo, cuando eran temas interesantes pero no el tema de la semana, digamos, le dábamos dos páginas, ya en temas que requerían más porque eran más interesantes o requieran más información iban de cuatro a seis páginas; de allí las últimas cuatro páginas de la revista siempre estaban como ya capturadas por algo más, por el rediseño creo que la última página la habían hecho como de cositas misceláneas, y la última era de Historias sin Cuento, que era una página que siempre tuvo David Escobar Galindo, y no sé si la sigue tenido, pero era toda una página para escribir una historia que era semanal.

Realmente, quitando esas dos páginas y la portada, serían trece páginas que llenar con textos.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Yo digo que teníamos lo básico. Teníamos nuestro espacio físico, nuestra computadora. Cuando yo empecé no teníamos internet, solo había solo dos computadoras que tenían internet en toda la redacción, una era la que tenía el editor de internacionales, que obvio la necesitaba, y la otra era de un diseñador, no recuerdo porqué. Entonces cuando necesitábamos buscar algo en internet porque ya empezábamos a entender el valor de reportear cosas online, teníamos prácticamente que ir a rogarles. Y eran unas computadoras del sistema ATEX, que eran unas grandes computadoras cuadradas, con teclado y las teclas eran como negritas y la cabeza enorme, la pantalla no era blanca como ahora, sino que era negra y letras verdes y tenían un sonido bien peculiar, eso me gustaba.

Pero eso fue como el primer año nada más, de allí si modernizaron el paquete de computadoras, imagino que les debió costar un ojo de la cara. Nos pusieron internet a todos, porque ellos también ya empezaron a ver el valor de eso; nos cambiaron a un sistema de diagramación que se llamaba “Good News”, y después ya cuando yo estaba por salir si eran todo lo necesario, el paquete de Photoshop, ya era todo más fácil para la diagramación y todo eso.

Grabadoras no nos daban, nosotros la teníamos que tener como nuestra, lo que si nos daban eran libretas, lapiceros.

Transporte nos daban, pero era bastante malo, y yo me imagino que así debe ser todavía, porque no era un transporte para que te llevara a vos, sino que te tenías que ir con un montón más que iban a reportear en ese momento y hacían como una ruta para ir a dejar a todos. Eso a veces te atraía problemas porque o llegabas tarde a la entrevista que habías concertado, o cuando terminabas y llamabas que te fueran a traer tenías que esperar un

montón, entonces se perdía mucho tiempo que se podría haber estado invirtiendo en escribir.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Yo diría que 4., es que bueno, yo escribía bien, tenía como un estilo que era identificable, entonces varias veces me trataron de pasar a la sección de política y a mí eso no me gustaba, pero en dos ocasiones tuve que trabajar para el periodos en que duró la campaña política, escribiendo temas como especiales y para cualquier otro periodista hubiera sido una especie de ascenso estar en esa sección, en cambio yo era como – porque me hacen esto, yo quiero estar allá, eso es lo que a mí me gusta – entonces gracias a Dios no me obligaron a quedarme, sino no sé qué hubiera sido de mí, sino que pude siempre volver a cultura. Pero allí lo vez, es como un signo, que ellos consideraban un premio para la gente pasarte a política, cuando en realidad estaban quitando un buen elemento de Cultura; con eso querían decir como si cultura lo puede hacer cualquiera que esté iniciando, porque es fácil, porque es bonito, en cambio no es así, necesitas una persona que esté bien formada en eso, y que mal que porque simplemente se te ocurrió que esa persona escribe bien lo voy a pasar a política.

Siento yo que les parecía una sección necesaria de tener porque el otro medio la tenía, El Diario de Hoy también la tenía, y no podían quedar atrás en cuanto a competencia.

Después vez que cuando ya cerraron Revista Dominical y redijeron Cultura, allí vez el valor que desde siempre le dieron, porque estaban esperando como un momento para poder reducirlo al tamaño que ellos realmente en sus cabezas tenían.

Viéndolo así, actualmente al medio, en ese sentido, le pongo un 2. De plano, es que es eso, que ellos creen que cualquiera lo puede hacer, que sólo se trata de arte y que es algo que podría ser accesorio y que es accesorio para ellos, y que podría ser incluso quitado.

También creo que la crisis económica influenció totalmente, fue como decir, si hay que recortar algo, recortemos lo que importa menos , entonces recortaron estas sección que

aunque tenían tradición y la gente las seguía, ellos dijeron que les estaba costando más dinero que lo que les daban en anuncios, porque eso es otra cosa, en los periódicos, en las secciones de adelante los anuncios son los más caros, y como son las secciones que gente más lee, o la gente que le interesa a los anunciantes lee, entonces se anuncian allí, o se anuncian en espectáculos, pero los anuncios de Cultura eran bien poquitos, por lo tanto ellos les han de dar prioridad a esos temas, pero a cultura cortarlo porque económicamente nos les redituaba.

Además de la crisis económica, de la crisis en la que han caído los medios de comunicación escritos precisamente por el auge del internet, entonces dicen –Mantengamos lo que para nosotros es esencial y cortemos lo que es accesorio – y se corta cultura, siempre cultura es lo primero que sufre no solo en los medios, sino que también en los gobiernos, si hay recortes presupuestarios cultura es lo primero que se va.

¿Por qué cree que el medio de comunicación para el que trabaja relaciona Cultura y Espectáculos para colocarlos en una misma sección? ¿Cómo se relacionan estos temas o qué diferencias tienen?

Porque quizá hay falta de formación en los que están ahorita en los medios; así como yo entré al principio, para mi cultura era los que me decían a mí que tenía que ir a reportear, gracias a Dios, después aprendí que bueno cultural es algo mucho mayor, entonces hay que entrarle por allí.

Lo otro que pienso es que como les han reducido el espacio, entonces si te han reducido el espacio, si tenés menos personal, si tenés menos periodistas encargados de eso, ponete que si en la sección sólo es uno, por decir algo, y ese uno, hoy tiene que tomar las fotos, el video y redes sociales también, entonces se va a concentrar en cosas que sean más fáciles de cubrir para él o ella, porque si no se volvería loco tratando de reportear un tema a profundidad y además sacar todas las cositas que le han de pedir.

Eso es algo que les ha afectado, por un lado falta de fondos, por otro lado falta de espacio, por otro lado falta de personal, redundando en que se centran en cosas que no requieren tantos recursos y que fácil las puedes ir a reportear y sacar, como la agenda oficial o como la

agenda de los amigos de ellos (de los dueños de los medios), porque si hay algún artista que es amigo de los dueños, le piden “ por favor” que cubran su evento, por supuesto que van a ir y le van a dar prioridad a eso.

También debe de ser algo como “compren mi periódico”, porque si en la portada ponele a la Gwen Stefani, por ejemplo, en ropa interior, para hacer un extremo, la gente se va fijar en la portada y quizá compren el periódico, entonces vende más espectáculos internacionales obviamente que cualquier expresión cultural que se esté realizando aquí en El Salvador. Siempre todo redundaba en dinero, anunciantes y las personas que compran el periódico.

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Se descentralizaban las fuentes sobre todos en los temas que tenían que ver con la Revista Dominical, teníamos bastante espacio y pues como periodistas tampoco nos íbamos a concentrar en una sola fuente y repetir lo que ellas te decían; tratábamos de buscar el punto opuesto, personas que se estaban beneficiando o no beneficiando de lo que estaba sucediendo.

Tratábamos bastante de entrevistar gente “normal”, es decir, gente de la calle, gente de los pueblos, gente que normalmente no hubiera tenido como voz, digamos, en este tipo de cosas. Entonces sí puedo decir que sí, nos salíamos de las fuentes meramente oficiales.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

En la Revista Dominical era donde teníamos más oportunidad de experimentar con los géneros; hacíamos reportajes como historias contando, entrevistas de pregunta y respuesta, que eso generalmente era cuando hacíamos perfiles de personas, ya sea artistas o personas que eran miembros destacados de una comunidad, o algo así. Hacíamos reportajes a profundidad que eran los reportajes más largos; hacíamos crónicas algunas veces, porque por ejemplo en el tema de cuando fui a bucear, como eso era algo tan único, decidimos con

el editor que se podía hablar en primera persona para describir las emociones, sensaciones y las cosas que yo había visto, contar cómo es bucear; hacíamos también reportajes con fuentes históricas y eso se trabaja ya con fuentes más documentales, no eran tanto voces de personas, sino cómo traducir eso oficial de los documentos a un lenguaje periodístico.

Ya en cultura diaria, también hacíamos perfiles, hacíamos notas cortas o notas diarias y alguno que otro reportaje ya más largo a profundidad, pero era más difícil por el espacio, había menos espacio.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Eran bastante difíciles. En el periodismo yo siempre he creído y he sentido eso de que pasas demasiadas horas en el trabajo, entonces en particular con los horarios era bien difícil de sobrellevar porque pasaba demasiado tiempo allí y siento que en parte era cierta desorganización que había en el medio.

Luego, los salarios no eran altos, no te pagaban horas extras; si nos daban las prestaciones de ley, AFP, seguro; pero más allá de eso, nada, ni bonos, ni en navidad. Claro, nos daban el aguinaldo, pero eso es de ley. Y eso de que teníamos que firmar contrato cada año era parte de su estrategia.

Entonces si era bien difícil para llevar una vida social normal. Con respecto a mi salario, yo era un caso especial realmente, porque la mayoría ganaba menos que yo, había gente desde el salario mínimo hasta los \$500 o \$600. Los editores si ganaban bastante más, no sé cuánto realmente, pero si tenían muchas más responsabilidades.

Pero es bien difícil, porque no equivale todo lo que haces con el salario que te pagan, las horas que pasas allí, el estrés que se pasa, el nivel de responsabilidad que se tiene, todo eso, no equivale al salario que pagan.

Tomando en cuenta esto, ustedes como productoras de contenidos culturales, ¿se están abordando los temas bajo el enfoque de género? Esto abarca desde la selección de temas y fuentes, (con el objetivo de visibilizar y dar espacios a las mujeres).

Yo diría que todavía no. Quizá estaba yo demasiado joven y no había adquirido la conciencia de género que ahora tengo como para decir que abordaba los temas con un enfoque de género, de hecho, siento yo que había bastante sexismo, porque por decirles algo, era noticia que una muchacha era conductora de tráiler, entonces un compañero fotoperiodista de la sección de fotografía hizo un foto reportaje de ella, y eso era noticia; ahora como yo lo veo, pienso en que ya estaba la sociedad y debe de estar todavía, que un tema como este aun sea noticia, que una mujeres haga un trabajo “de hombre”, en mi caso personal no lo hacía así.

Luego cuando iba de salidas quizá adquirí una conciencia mayor y quizá ponía alguna cosa más de género, conscientemente, en los reportajes, pero antes de eso yo diría que todavía no.

Cuando yo tomaba en cuenta alguna fuente era porque tenía algo que ver con el tema, y allí si no me fijaba en si era hombre o si era mujer, pero ya en el contenido en sí yo pienso que no lo hacía, tendría que revisar los trabajos, pero creo que no lo hacía y si lo hacía, lo hacía de manera inconsciente.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Desde la universidad debería de haber una formación para la gente en distintas áreas, no simplemente en la cuestión meramente periodística como redacción, gramática, producción, etc., o historia del país, como nos daban a nosotros y cosas así, sino que tendría que haber una especialización ya, entonces la gente que quisiera especializarse en cosas culturales desde entonces empezar a formarse en eso, en todo lo que usted me preguntaba, ¿qué es cultura? ¿cómo se aborda?, los tipos de fuentes que vamos a abordar, que no sean sólo las oficiales, sino que guiar qué tipo de fuentes se pueden abordar en cultura, cómo traducir el lenguaje cultural a uno más cotidiano para que el agente consuma esa nota, formarse en

artes también, aprender lo básico de cada cosa para que no se haga preguntas obvias cuando llegues a la fuente, sino que se hagan preguntas ya más infirmadas que lleven ya a algo más de análisis o a un conocimiento más profundo para el lector o lectora.

A partir de eso, que hubiera un interés mayor y real en los medios, que pudiera redundar en que se le diera más importancia al tema y más recursos, o sea, más gente que va a estar en las secciones y gente que esté formada en eso, más páginas, más tiempo para escribir sobre esas cosas, porque imagino que se ha de sufrir de la cuestión de no tener suficiente tiempo para escribir entonces se escribe de lo que se tiene más a la mano.

En estos tiempos, también darle el valor que tiene el tema cultural en las redes sociales, ya no simplemente escribir para el medio escrito y poner eso en la versión física del periódico, sino que buscar manera de utilizar todas las posibilidades que ofrece el mundo digital para transformar esa nota escrita en algo que le va interesar al joven “normal” actual, sin llegar a la cuestión de hacer “memes” y cosas así, pero si utilizar todas las herramientas que tienen los medios digitales para transmitir esa noticia que quizá allí no la vas a transmitir completa pero si vas a hacer que la gente haga “clip” a la nota del periódico. Siento yo que no se ha dado ese salto todavía en los medios d entender el mundo digital y cómo se complementa uno con el otro, sino que todavía se le ve como si están en “franco choque”, cuando en realidad puede una cosa llevar a la otra: el mundo digital puede llevarte al periódico de alguna manera.

- **Entrevistada: Carmen Lemus.**
- **Fecha: junio de 2017.**
- **Medio de comunicación: Diario El Mundo.**

¿Para usted, qué es cultura?

Todas las costumbres, formas de vida, prácticas, formas de expresiones verbales, escritas, visuales, artísticas, etc. Todo lo que hace un individuo es cultura

¿Cómo define usted el Periodismo Cultural?

La rama de periodismo que se especializa en investigar, abordar y transmitir las temáticas y manifestaciones culturales, enfocándose en el área artística (música, literatura, danza teatro, moda, etc.), antropológica, arqueológica, entre otras más.

¿Para usted, qué es hacer Periodismo Cultural?

Dar cobertura y transmitir a la sociedad las diversas manifestaciones culturales

¿Estos conceptos que maneja de forma personal están íntimamente relacionados con los conceptos que maneja el medio de comunicación para el que trabaja?

Desde luego, ya que ha sido a través de mi trabajo que me he enfocado en esta temática.

¿Considera que su percepción de Cultura y Periodismo Cultural se ve reflejada en las producciones que realiza?

Sí

¿En qué momento comenzó a ejercer Periodismo Cultural y cuál fue su motivación?

Comencé en el 2011. A mí me asignaron el manejo del área cultural

¿Qué tanta influencia tiene su opinión en la construcción de la agenda cultural del medio para el que trabaja?

Yo elaboro la pauta que se presenta al Editor jefe

¿Cuál es el espacio físico que el medio asigna para el contenido cultural, tomando en cuenta la duración, el espacio y el tipo de producciones que se realizan?

¿En cuanto a columnas en la edición impresa? ... Mucho depende de la información que se tenga y la calidad del material fotográfico. También influye el lugar, si el evento es gratis o si es un espectáculo de peso que atrae mucho público. Otro aspecto que influyente son los anunciantes.

¿El medio le proporciona los recursos o herramientas de trabajo necesarias para realizar su trabajo? (grabadora, teléfono móvil o fijo, computadora, transporte para la movilización a coberturas, oficina o cubículo de trabajo, otras que considere necesarios).

Sí. Menos la grabadora que debe ser un instrumento personal y exclusivo de un reportero.

En una escala del 01 al 10, donde 10 es de mayor importancia y 01 de menor interés, ¿A su percepción, en qué lugar ubica el medio los temas culturales?

Depende del día, el evento, pero me tomando una media puede ser un 7

¿Cuáles son las fuentes de información que generalmente son abordadas para la construcción de material periodístico?

Entidades gubernamentales, embajadas, promotores culturales, artistas, historiadores o expertos en determinada área dependiendo del tema.

Tomando en cuenta el espacio que se asigna al tema cultural, ¿cuáles son los géneros periodísticos que utilizan ustedes como productoras de dicho contenido cultural?

Noticia, reportaje, entrevista, crónica, generalmente.

¿Cómo describiría su condición laboral tomando en cuenta los recursos que le son asignados, el salario y ambiente laboral, prestaciones de ley, (seguro social, AFP, facilidad de créditos bancarios, bonos o/y otras prestaciones extras)?

Es un reto. A medida pasa el tiempo el periodismo, en general, está exigiendo más esfuerzo y trabajo realizado por menos prestaciones, compensaciones y recursos.

Finalmente, ¿Qué considera que se necesita para mejorar la práctica de Periodismo Cultural en el país?

Especializaciones en esta área. Capacitación. Incentivos y reconocimiento a un área que puede ser considerada- por muchos- como “light”.

ANEXO 4

ENTREVISTA ESPECIAL REALIZADA A CARMEN MOLINA TAMACAS

Fecha: 08 de mayo de 2017.

A partir de su experiencia en los diferentes medios de comunicación, nos podría esbozar cómo ha ido evolucionando (un antes y un después), el periodismo cultural, enfocado en las fuentes de información que se utilizan en los contenidos culturales, los temas y la calidad con que estos son abordados; ¿además, los géneros periodísticos más utilizados?

No he realizado un estudio a profundidad sobre la evolución del periodismo cultural salvadoreño enfocado en las fuentes de información. ¿Antes y después de qué? Ese es un tema interesante para desarrollar en un capítulo aparte, por ejemplo: Antes y después de la guerra, antes y después de los Acuerdos de Paz, durante los gobiernos de Arena, durante los gobiernos del FMLN, etc.

Creo que es un tema demasiado amplio y deben seleccionarse aspectos o casos particulares para poder analizarlo; por ejemplo, el caso de la Revista Dominical de La Prensa Gráfica, que nació como una revista femenina en los años 50 y luego fue incorporando otros temas como literatura, poesía, etc., hasta que a finales de los años 90 comienza a incorporar géneros periodísticos como el reportaje (si mal no recuerdo uno de los primeros reportajes publicados fue uno sobre Joya de Cerén.

Eso pueden verificarlo en el No. 2000 de la Revista Dominical) y luego fue incorporando temas de ciencia, viajes, historia, foto historias o foto reportajes, conservación del patrimonio cultural... y así hasta su cierre. Y así hay muchos casos como la Revista ECO (con enfoque artístico y de espectáculos), los Periolibros y la revista Búho, también de La Prensa Gráfica y la Revista Hablemos de El Diario de Hoy, así como la

misma revista Tendencias, una de las publicaciones más importantes del inicio de la posguerra que combinó análisis político con artes plásticas y especialmente literatura.

Nos interesa conocer su experiencia personal, la que ha vivió desde su inicio en el periodismo cultural, en ese sentido no referimos al decir un “antes: su inicio; y un después: actualmente cómo lo ve, después de recorrer medios y tener una percepción más amplia de la especialización”, tomando como línea de tiempo el 2000 al 2016. ¿Cree, desde su práctica, que ha habido un avance o retroceso en la práctica del periodismo cultural?

Creo que no se puede emitir un juicio generalizado sobre la calidad con la que los temas culturales son abordados de forma general, habría que realizar análisis de contenidos de publicaciones específicas y en períodos determinados. Además, depende del medio (escrito, radiofónico, televisión, digital) así podrían tener un conocimiento más completo de los géneros periodísticos que se han desarrollado.

En el caso de los periódicos, debido a las restricciones de espacio debido a los recortes de la inversión publicitaria, las coberturas culturales han ido en declive, durante los 90 y a partir del año 2000 quizás hubo bastante preponderancia del reportaje, la crónica y la entrevista, incluso periodismo de opinión (columnas y críticas) y ahora con tan poco espacio apenas hay meras noticias y/o coberturas noticiosas. Ha habido muy pocas oportunidades en que un tema cultural ha ocupado primera plana o portada (cito por ejemplo la inauguración de la exposición de Picasso en el Museo de Arte y el

descubrimiento del gran yacimiento de fósiles del Río Tomayate, en Apopa, que sí ocuparon el tema de portada, no solo llamadas).

Desde su percepción, ¿qué ha determinado esa evolución? (contexto económico, político o hechos como fenómenos naturales).

Mi artículo sobre el Periodismo Cultural en El Salvador (publicado en la revista Ómnibus <http://www.omni-bus.com/n33/periodismo.html>) hace un esbozo del desarrollo del periodismo cultural con algunos períodos mencionados en dos tesis, pero termina a principios de la década del 2000.

Habría que delimitar períodos para así analizarlos... se mencionan los períodos de la influencia americana y otra europea, a lo que habría que añadir el Martinato, el nacimiento de los periódicos tradicionales, la pre-guerra, la guerra, la posguerra, los terremotos, las crisis financieras mundiales, los atentados terroristas del 9/11 que marcaron un nuevo orden geopolítico que definitivamente afectaron y determinaron la agenda de los medios. Sería interesante, de nuevo, analizar esas coyunturas de forma específica.

¿Es preciso considerar que las mujeres han sido impulsoras del apogeo del periodismo cultural?

Ustedes afirman que al final de la década de los 90 y principios de la década del 2000 hubo un apogeo del periodismo cultural impulsado por las mujeres... porque si bien por ejemplo en el caso de La Prensa Gráfica en esos años había varias mujeres, también había hombres (desde los jefes de redacción como Eduardo Torres, Ricardo Chacón, Flavio Villacorta, Ernesto Vásquez, Luis López Portillo y el coordinador de la Revista Eco, José

Víctor Huevo) aunque en la Revista Dominical había más mujeres (como lo he mencionado más abajo). Cuando llega Cecilia de Cano el panorama no cambió mucho ya que los jefes intermedios seguían siendo hombres (Gabriel Trillos, Héctor Silva, José Víctor Huevo) quienes eran los que al final tomaban las decisiones sobre coberturas y aprobación de temas.

Yo solo puedo hablar con propiedad de lo que pasó en La Prensa Gráfica, no sé cómo funcionaban las cosas en EDH y DEM. Como periodista científica social yo busco la evidencia y los datos que dan sustento. Como usted lo dice, la afirmación se basa en percepciones. Válidas o no, no lo sé, son percepciones y le he dado datos de contrapeso, por ejemplo, la presencia de hombres en las secciones de cultura, como José Víctor Huevo (coordinador de la revista ECO) y Henry Mejía, entre otros.

Usted me explica que se basa en percepciones. Válidas o no, no lo sé, son percepciones y le he dado datos de contrapeso, por ejemplo, la presencia de hombres en las secciones de cultura, como José Víctor Huevo (coordinador de la revista ECO) y Henry Mejía, Tomás Guevara, entre otros. No estoy contradiciendo lo que mis colegas han afirmado, como científica social yo requiero más datos para darles lo que me pidieron, en este caso es análisis y valoración.

En el caso concreto de La Prensa Gráfica a finales de los años 90 y principios de la década del 2000 no creo que hayan sido las mujeres las que impulsaron el apogeo del periodismo cultural, sería ser injustos con la historia ignorar por ejemplo a los primeros redactores culturales como lo fueron Francisco Ayala Silva, Rolando Medina López y José Víctor Huevo. Si bien es cierto había bastantes periodistas mujeres, uno de los principales promotores era Héctor Silva h, como editor, quien impulsaba la cobertura de temas

culturales, al igual que Huevo como coordinador de la revista ECO (fundada en 1994) después de la salida de Jeannette Rivas (quien pasó a la Secretaría de Prensa de Casa Presidencial) hasta que dicho espacio se fue achicando y finalmente desapareció.

Hay que mencionar a otros colegas como Henry Mejía, Giovani Ábrego y Francisco Barrientos, por eso hice la observación antes sobre la relación numérica: si había 6 personas en un equipo y eran mitad y mitad, ¿cómo puede afirmarse que las mujeres eran las principales promotoras? La presencia preponderante de mujeres en algunas secciones como la Revista Dominical creo que fue circunstancial. Sí hubo mucha apertura desde la época de los editores (Eduardo Torres, Ricardo Chacón, Flavio Villacorta, Ernesto Vásquez, y Luis López Portillo que se retiraron en 1998) y Silva que se mantuvo cuando la ex ministra de Educación, Cecilia de Cano fue nombrada como nueva Gerente Editorial. En los siguientes años hubo muchos recortes de personal (De Cano curiosamente despidió a varias editoras como Claudia Rivera, Berta González, de Vivir, y a mi persona, otras editoras como Margarita Sánchez y Tania Moreno renunciaron) y las secciones quedaron pequeñas a cargo de otros editores como Cecibel Romero, Edwin Segura y Roberto Valencia, luego volvieron a crecer y ahora son pequeñas de nuevo. Quizás en esos años hubo una sinergia especial donde la fuerza y el empuje de las mujeres fueron esencial, pero no solo eso. Como lo han mencionado, esa valoración se basa en percepciones, pero si nos ponemos a hacer recuentos más detallados históricamente, esas percepciones pudieran cambiar.

En Diario El Mundo y El Diario de Hoy no viví un proceso tan intenso, aunque en El Mundo sí realizamos el cambio de vespertino a matutino y tanto el equipo como los recursos eran mucho más reducidos (la sección de cultura/espectáculos) estaba y está a

cargo de Ivonne Chávez y como reporteros estaban Rafael Mendoza López, Raúl Benítez y León Eduardo López; aunque mis funciones eran otras (sabatino y periodismo de investigación) siempre colaboraba con cultura y espectáculos.

Al igual en El Diario de Hoy, entré en 2006 como coeditora de Escena - la sección que mezclaba cultura con escenario y prensa rosa-, que contaba con equipo bastante joven y diverso, entre quienes puedo mencionar a Rosemary Mixco -quien sigue siendo editora- Jorge García, Johel Díaz, Iliana Colocho, Lorena Valencia, Maricris de la O, Nidia Karina y Adda Montalvo). En El Faro colaboré unos seis meses bajo la dirección de Carlos Dada y César Castro Fagoaga como editora de El Ágora, y sus redactoras eran Ruth Grégori y Lauri García Dueñas, con otros colaboradores. Yo presenté al antropólogo Jorge Colorado quien pasó su columna Cosmos de Diario El Mundo a El Faro y donde aún permanece como colaborador.

¿De qué período están hablando? ¿De 2000 a 2014? ¿Bajo qué criterios ha sido establecida esa delimitación (número de notas publicadas, revistas en circulación, personas trabajando en esas secciones)? En cuanto al rol de la mujer, recordemos que la sociedad salvadoreña tiene una herencia patriarcal y autoritaria muy marcada; la mujer ha estado relegada a los oficios domésticos hasta que las migraciones la ubican como jefa de hogar que necesita y urge del sustento diario -entre otras condiciones. Antes que finalizara la guerra ya había mujeres estudiando periodismo y ya había mujeres en las salas de redacción de los periódicos, radio y televisión. Habría que hacer un estudio sobre ellas. En mi capítulo sobre El Salvador del libro Ciberperiodismo en Iberoamérica y su línea del tiempo interactiva

hago una pequeña mención a las primeras promociones de graduados de Periodismo de la Universidad de El Salvador y cómo ellos (la mayoría hombres, pero también mujeres) comenzaron a desplazar a los periodistas empíricos, gestándose ese gran cambio generacional del periodismo salvadoreño. Pueden consultarla aquí: <http://www.timetoast.com/timelines/1166055>

Recordemos que apenas terminaba la guerra y habría que hacer un análisis sobre quiénes eran las mujeres reporteras, qué reportaban, qué escribían. Por tradición, muchas se dedicaban a temas “para mujeres”, como el caso de Elbita Salazar y Ena Rivas, de la revista Ella de La Prensa Gráfica, pero por el otro lado están periodistas ya egresadas o graduadas como Claudia Rivera en el área de Deportes, Jeannette Rivas, Margarita Sánchez, Jeannete Martínez e Ingrid Olivo y Milta Segura en espectáculos, revistas suplementos de La Prensa Gráfica.

Hasta que se da otro cambio generacional que incluye a graduadas de Comunicaciones de la UCA como Tania Moreno, Gladys Cañas y Marta Padilla que se dedicaban a temas sociales y de servicios. El tiempo pasó y esas secciones se fueron transformando y cambiando, algunas ya desaparecieron por completo. A partir de 2000, en la Revista Dominical el equipo era predominantemente femenino, encabezado por la Jefa de Redacción, Cecilia de Cano, la coordinación a mi cargo, y como redactoras Verónica Vásquez, Camila Calles Minero, Adda Montalvo y Tomás Guevara. Las asignaciones de fotografía por lo general estaban a cargo de Félix Amaya y otros fotógrafos, ocasionalmente mujeres.

Considerando el ambiente laboral (acoso laboral y/o sexual), las prestaciones de ley, bonos, el trato de y entre compañeros y jefes, ¿cómo describiría la condición laboral y salarial, de las periodistas en general y en particular de las que ejercen el periodismo cultural?

No puedo responder a esta pregunta porque no conozco la condición laboral de las mujeres que en la actualidad ejercen el periodismo cultural. En mi capítulo sobre Ciber periodismo recomiendo que se realice un censo para saber cuántos son, qué hacen, cuánto ganan, qué prestaciones tienen los profesionales que se dedican a ello. Diría lo mismo en este caso: hacer un censo para saber cuántas periodistas (estudiantes, graduadas) se dedican al periodismo cultural, qué tipo de coberturas realizan, cuánto ganan, qué prestaciones tienen, cómo se sienten en su ambiente laboral, etc.

En LPG lo que siempre supe, porque así me fue informado, es que había un escalafón, los empleados de la redacción (redactores, diseñadores, fotógrafos) tenían un salario de acuerdo a la posición y prestaciones de ley (cotizaciones del FSV, ISSS y AFP), horas extra y bonos. Había ciertos apoyos para asesorías, becas y capacitaciones, así como libros y recursos como transporte, subsidio de combustible y comunicación. Ya para el año 20001-2002 habían sido distribuidos teléfonos celulares. El ambiente laboral siempre fue especial, con sus altas y bajas, muchas veces cargado de sexismo. En los otros medios que trabajé la situación era básicamente la misma: salarios ajustados, prestaciones de ley y apoyos ocasionales de viáticos, viajes, becas y capacitaciones. En El Faro mi colaboración fue totalmente ad honorem.

No vivo en El Salvador desde hace 6 años y no tengo idea cómo funcionan las cosas ahora. Por lo general, las mujeres que trabajan en redacciones gozan de las mismas

prestaciones de ley que los hombres, lo cual se deriva de las políticas de los departamentos de Recursos Humanos (salarios, bonificaciones, cotizaciones de ISSS y AFP). Un censo permitiría saber: cuántas son, qué hacen, cuánto ganan, qué prestaciones tienen y no tienen, cómo están o no protegidas frente a los recortes de personal, etc.

¿Qué recomienda para mejorar la práctica del periodismo cultural en El Salvador?

En primer lugar, yo quisiera saber cuál es el estado actual del periodismo cultural salvadoreño, ya que pudiera tener una versión parcializada por la costumbre de ver poca cobertura sobre temas culturales, que por lo general ronda los mismo (inauguraciones de exposiciones, conciertos de todo tipo de música, presentaciones de libros, algunas críticas o comentarios sobre películas y hallazgos o avances científicos). Algunos medios como El Faro han ahondado en temas importantes y polémicos como el incumplimiento en la creación del Ministerio de Cultura, los problemas por los cambios de funcionarios, intrigas, etc. La baja en la inversión en publicidad ha motivado reducción de espacio físico en los periódicos y recorte de personal, pero sus sitios web son robustos... ¿qué tanta producción periodística cultural hay? ¿Es independiente? ¿Coexiste con notas de espectáculos, prensa rosa y chismes de la farándula? El rol de las Universidades es importante. No sé cuáles universidades imparten la materia de Periodismo Cultural, qué enseñan a los estudiantes y qué aprenden, tampoco sé si hay alguna universidad que imparta una especialización al respecto. No creo que hay. Las personas que se dedican a ello por lo general tienen una afinidad por el arte y la cultura personal y deciden escribir sobre estos temas más allá de las coberturas que se les asignen. Otra forma de abordar el tema podría ser comparativa, por ejemplo, cuando hay presentaciones de libros, ¿cómo se abordan? O si hay estrenos de

obras de teatro, ¿tienen la misma cobertura las obras que se presentan en el Teatro Poma,
La Cachada, La Galera?