

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**EL PERFIL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LA UNIDAD DE
COMUNICACIONES DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA
JUVENTUD (INJUVE), DE MARZO A JULIO DE 2017**

PRESENTADO POR
FUENTES DE SIBRIÁN WENDY ROXANA
ORELLANA PORTILLO ALEXANDRA ELIZABETH
ROMÁN AQUINO MARÍA DE LOS ÁNGELES

CARNÉ
FH10007
OP07015
RA07092

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PERIODISMO**

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

11 DE AGOSTO DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

Dr. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Mstro. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

MSC. MOISÉS GUILLERMO MEJÍA DOMÍNGUEZ

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

A *Dios*, por darme la vida, la fuerza, la sabiduría y la oportunidad de poder culminar con éxito mi carrera... Gracias Señor!

A *mis padres*, por su amor, sacrificio, paciencia, comprensión, apoyo incondicional y por darme la mayor herencia de todas, mi formación académica... Los amo!

A *mi amado hijo*, por ser mi más grande fuente de inspiración y motivación a lo largo de este proceso y cada día... Te adoro!

A *William Rivas*, por tu apoyo en todo sentido y sobre todo por creer en mí desde el principio e impulsarme para alcanzar mis sueños y metas... Sí se pudo!

A *mi familia*, por sus consejos y estar a mi lado siempre en las buenas y en las malas... Gracias!

A *mis compañeras de tesis*, por el esfuerzo realizado a lo largo de este proceso, su dedicación y amistad... Lo logramos!

A *mi asesor*, por su guía, su tiempo, su paciencia y sobre todo por ser parte de este proyecto y compartir sus conocimientos... Mil gracias!

Alexandra Orellana

AGRADECIMIENTOS

“Encomienda tus obras al señor y tus proyectos se realizarán” Proverbios 16:3

A Dios todopoderoso por su amor incondicional y su infinita misericordia, por guiarme en cada paso de este proceso académico pese a los obstáculos que se presentaron a lo largo del camino, por darme la fuerza y la sabiduría para poder concluir satisfactoriamente mi más anhelado sueño: mi carrera universitaria.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como en la vida; por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo; por enseñarme principios y valores para ser cada día una mejor persona; por todo el sacrificio y paciencia. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos. Los amo.

A mis hermanas, por su apoyo y amor incondicional, por acompañarme en esta aventura y por cada palabra precisa cuando más la necesité.

A mi familia, amigos y personas que siempre estuvieron pendientes de la culminación de mi carrera universitaria y que contribuyeron con sus oraciones.

A mis amigas y compañeras de tesis, por su responsabilidad, dedicación y esfuerzo para la realización de este trabajo.

A mi asesor Guillermo Mejía por toda su paciencia y colaboración, por dirigirnos de la mejor manera en este trabajo y en la carrera, y compartir su conocimiento y experiencia profesional.

Al personal de la Unidad de Comunicaciones del INNJUVE por toda la accesibilidad y ayuda brindada para el desarrollo de este trabajo. A mis maestros del Departamento de Periodismo por todos los conocimientos transmitidos en todo este proceso de formación.

¡Gracias infinitas!

María de los Ángeles Román.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, fue Él quien me permitió tener salud y los recursos para poder culminar mi carrera. ¡No hay palabras que expresen todo lo que el Señor ha hecho por mí!

A mi padre, Joel Fuentes, quien se ha esforzado al punto de permanecer en otro país para poder brindarme la oportunidad de ser una profesional a mis hermanas y a mí. Mi papá fue una pieza clave para poder obtener este triunfo.

A mi madre, Roxana de Fuentes ,quien ha cuidado de mí todos estos años y en ella puedo ver el reflejo del amor puro y sincero; por motivarme a levantarme cuando caía y estar siempre en los momentos más importantes de mi vida.

A mi esposo, David Sibrián, por motivarme a seguir superándome y complementar mi vida; te amo con todo mi corazón.

A mis hermanas, por apoyarme moralmente a lo largo de mi carrera; y porque sé que son un regalo de Dios.

A mi abuela, Arely Contreras, por ser pilar importante en mi educación y enseñarme que todo lo bueno requiere de sacrificios.

A mis compañeras de tesis, por el trabajo en equipo y porque finalmente dio un buen fruto.

A mi asesor, Guillermo Mejía, por su paciencia y buena guía en nuestro proyecto de investigación; que Dios lo bendiga.

Wendy de Sibrián

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	iv
CAPÍTULO I	
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Objetivos	11
1.2 Justificación.....	12
1.3 Limitaciones y alcances del estudio	15
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes del objeto	16
2.2 Definición de términos.....	20
2.3 Relación entre conceptos. problema de investigación.....	26
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 Definición y justificación de la muestra.....	38
3.2 Definición de las técnicas.....	39
3.3 Tipo de estudio	59
3.4 Procedimiento	60
CAPÍTULO IV	
4.1 análisis y exposición de resultados.....	61
Conclusiones	85
Recomendaciones.....	88
Referencias.....	90
Anexos.....	94

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, en una etapa de crisis económica, desempleo, deserción escolar y altos índices de violencia en donde los afectados son principalmente los jóvenes, surge una institución bajo la premisa de que el Estado tiene la obligación de reconocer los derechos y deberes de la población joven, así como promover y garantizar mejores oportunidades con el fin de lograr su inclusión con equidad en el desarrollo del país, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

La Unidad de Comunicaciones del INJUVE es la encargada de potencializar la imagen y de fortalecer la difusión y divulgación de eventos y noticias concernientes a la institución, lo que propicia a la vez que este sector de la población se interese en conocer más sobre el funcionamiento y trabajo de la misma.

Por tal razón, la presente investigación, surge con el objetivo principal de construir el perfil periodístico de dicha unidad, estableciendo para ello, los rasgos, peculiaridades y manera específica en que cada uno de los profesionales que la conforman, desarrollan su labor.

Además, se elaboró con el propósito de conocer las rutinas periodísticas que llevan a cabo los comunicadores del INJUVE, teniendo en cuenta que se trata de un medio institucional, razón por la cual no son las mismas a las de un medio tradicional en donde los periodistas están sujetos a una hora de cierre porque las publicaciones son diarias.

También, con la investigación se establece la estructura organizativa de la unidad, el funcionamiento de acuerdo a su naturaleza y recursos, ya sean humanos, tecnológicos y

financieros, así como las estrategias que implementan los periodistas en la elaboración y difusión del material a través de sus plataformas digitales para llegar a su público meta el cual es la juventud.

La importancia de la investigación se da porque actualmente la comunicación institucional ha tomado auge convirtiéndose en el principal instrumento para el desarrollo y proyección de lo que realiza la institución, en este caso el INJUVE.

Asimismo, constituye un aporte para futuras investigaciones, para estudiantes y para la misma Unidad de Comunicaciones, ya que, se logró documentar a través de las técnicas de la observación no participantes y de la entrevista en profundidad semidirigida las experiencias de los integrantes de la oficina de comunicaciones del INJUVE y su manera específica de elaborar el material.

La trascendencia de la investigación radica en que es un tema novedoso el cual no se había tratado antes y puede ayudar para ahondar, descubrir y proporcionar nueva información acerca de la entidad de comunicación institucional y quedará como un documento histórico para sustentar futuras investigaciones en esta misma área.

Con lo anterior, se logra dar respuesta a la manera singular en que el equipo de periodistas del INJUVE trabaja, se plasma la forma concreta en que se redactan las notas, los géneros que más utilizan, las fotografías que se buscan, la manera de editar el material audiovisual y los medios a los que recurren por no tener los recursos necesarios, en otras palabras se muestra el proceso que va desde la planificación, cobertura, redacción, diseño hasta su publicación.

De igual forma, se constata que la Unidad de Comunicaciones del INJUVE responde a una línea editorial de izquierda, ya que sus publicaciones no siempre tienen que ver con los proyectos de la institución o con la juventud, sino que en ocasiones se trabaja en la elaboración de material periodístico para difundir acciones que implementa el gobierno de turno.

La investigación está integrada de la siguiente forma:

Capítulo I: Determinación del Objeto de Estudio

El cual contiene un objetivo general y tres específicos, también se presenta una justificación del por qué se realizó esta investigación, y las limitaciones y alcances del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico

Este comprende los antecedentes del objeto, presentados por medio de diferentes conceptos de comunicación expuestos por autores que sustentan esta investigación. Se plantea también la definición de términos utilizados a lo largo del trabajo en donde se hace la relación entre conceptos, así como también el problema de investigación.

Capítulo III: Metodología

Está integrado por la definición y justificación de la muestra, se explica el espacio físico y el periodo en que se llevó a cabo; se definen las técnicas utilizadas para la investigación y el tipo de estudio y el procedimiento que se desarrolló para la recolección de datos.

Capítulo IV: Exposición de Resultados

Se presenta un análisis y la descripción de los resultados obtenidos en la investigación a través de las técnicas de observación no participante y entrevista en profundidad semidirigida, el cual se desarrolla en los siguientes temas: Organización institucional, el Perfil de la producción periodística de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, Rutinas de producción periodística, y Estrategia de comunicación.

También, se incluyen las conclusiones y recomendaciones que el equipo investigador considera importantes para la mejora del trabajo de los periodistas que laboran en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE; así como al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Al final se presentan las fuentes de consulta que sirvieron como apoyo para el desarrollo de la presente investigación y los anexos respectivos que respaldan el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Construir el perfil de la producción periodística de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud, (INJUVE).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las rutinas periodísticas que se realizan en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).
- Conocer la estructura organizativa y la forma de funcionamiento de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).
- Determinar cuáles son las estrategias de comunicación que implementa el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

1.2 JUSTIFICACIÓN

Una investigación sobre el perfil periodístico de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) resulta de suma relevancia debido a que, hasta el momento, no existe una investigación de esta naturaleza y es por eso que se volvió necesario este estudio.

Además, la investigación resultó significativa, ya que actualmente, la comunicación institucional ha tomado auge convirtiéndose en el principal instrumento para el desarrollo, proyección y medio por el cual transmitir o dar a conocer los productos periodísticos que realiza dicha institución en beneficio de la población, en especial de los jóvenes.

De igual manera, se volvió necesario e imprescindible indagar sobre el tema, ya que, como futuras periodistas se debe estar consciente de cómo es el trabajo en este tipo de instituciones para poder realizar una labor de la forma más eficiente.

También, la investigación posee gran valor teórico, porque busca indagar sobre los aspectos, estructura, rutinas y funcionamiento de dicha entidad y que pueden resultar de suma importancia a la hora ejercer la labor periodística en el área de comunicación institucional.

Asimismo, contribuirá a fundamentar los conocimientos teóricos que se tienen sobre el tema porque arroja nueva información que será de beneficio a la hora de explicar, estudiar o investigar dicha temática.

Por otra parte, servirá como aporte o referencia en materias impartidas en la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador como: Introducción al Periodismo, Redacción Periodística para Medio Impreso, Relaciones Públicas y Ética

Periodística, las cuales enseñan sobre redacción, la comunicación institucional y la forma correcta de ejercer el periodismo.

La factibilidad de las fuentes fue de vital importancia en un proyecto como este y por la naturaleza de la institución, el acceso al personal que labora en la Unidad de Comunicaciones fue un proceso sencillo.

Es importante destacar que el INJUVE ha conseguido más protagonismo en los medios de comunicación del país; por ende, es reconocido su trabajo y las oportunidades que brinda; dentro de esas oportunidades, la institución abre las puertas a muchos jóvenes para realizar pasantías, servicio social o voluntariado, razón por la que fue mucho más fácil el acceso al lugar.

Asimismo, resultó factible, ya que los horarios de trabajo fueron accesibles y compatibles con las horas para llevar a cabo la investigación, de igual manera se volvió viable por el lugar en el que se encuentra la institución: en el centro de gobierno de San Salvador.

Con respecto a la factibilidad, el equipo de investigación contó con los recursos económicos, materiales y facilidades de acceder a las salas de redacción y producción de la institución en los cuales se abordó la temática.

En cuanto a las implicaciones prácticas de la investigación, estuvieron involucradas primordialmente las fuentes primarias de información, que son los periodistas y comunicadores que laboran en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE.

Entre el personal se puede mencionar al jefe de comunicaciones y periodistas encargadas en la redacción de notas, fotografía y audiovisuales, y área digital de la

institución. Asimismo, se contó con la ayuda y factibilidad de la directora de la institución, Lcda. Yeymi Muñoz, para ahondar más en lo que hace la institución y cómo se proyecta a sus audiencias.

1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO

LIMITACIONES:

- No se pudo acompañar a ninguno de los comunicadores del INJUVE a las coberturas realizadas fuera de la institución, ya que el transporte institucional era limitado.

- Algunos entrevistados fueron más elocuentes y colaboradores que otros a la hora de brindar la información requerida, lo que limitó de alguna manera el enriquecimiento de la investigación, más no el desarrollo de la misma.

ALCANCES:

- Ofrecer el Perfil de la Producción Periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y en la medida de lo posible éste sea retomado para mejorar aquellas situaciones presentadas como negativas para el buen funcionamiento de la institución.

- En la investigación se logró identificar el proceso que conlleva la producción periodística, estrategias y rutinas dentro de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE.

- De igual manera, puede convertirse en un documento referente para investigaciones similares, o bien como instrumento de consulta en relación al concepto de comunicación institucional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO

Sin lugar a dudas, la Comunicación Institucional tiene como punto de partida el surgimiento de las diferentes entidades que se crearon con el objetivo de establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social y logrando posicionar una buena imagen pública, adecuada a sus fines y actividades.

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) es una institución de reciente creación que surge con la entrada en vigencia de la Ley General de Juventud, el 14 de febrero del 2012.

El entonces Presidente de la República, Mauricio Funes, creó en 2009 la Dirección Nacional de Juventud, adscrita a la Secretaría de Inclusión Social; y el 31 mayo de 2011, por Decreto Ejecutivo n° 63, publicado en el Diario Oficial N°391, se crea el Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE), a fin de que asumiera las funciones que desempeñaba hasta ese momento el Consejo Nacional de Seguridad Pública (CNSP).

El INJUVE nace a partir de un documento que registra el proceso de formulación de la Política Nacional de Juventud, se apunta el compromiso adquirido siempre por el entonces candidato a la Presidencia, Mauricio Funes, de crear un ente de rango ministerial, el cual se encargará de tomar acciones formulando y coordinando políticas, ejecutando

programas, estrategias y gestionando recursos e instrumentos necesarios para la ejecución de los diferentes programas y espacios juveniles del país, que fuese un ente rector sobre los temas de juventud y que cuente con un presupuesto suficiente para cumplir con todas sus obligaciones.

La Asamblea Legislativa aprobó, en noviembre de 2011, la primera Ley General de Juventud, con la cual se establece el marco jurídico y la institucionalidad que dirigirá las acciones del Estado en la implementación de políticas públicas, programas, estrategias y planes para el desarrollo integral de la población joven del país.

Con la aprobación del Decreto Legislativo N° 910, los diputados establecen la creación del Instituto Nacional de Juventud, INJUVE, como una institución descentralizada de la Presidencia de la República y que tiene como misión de formular, dirigir, ejecutar y vigilar el cumplimiento de la política nacional de juventud.

El INJUVE se convertiría desde el 14 febrero de 2012 (fecha en la que se hace la transición entre el CONJUVE a INJUVE) en un actor clave en la generación y difusión de información y conocimiento, en la formación de recursos humanos, en el diseño y la evaluación rigurosa de planes y programas, y en el desarrollo de acciones de incidencia para realizar las políticas de juventud en el marco de la agenda pública.

Es así como el INJUVE inicia su trabajo para beneficiar a la población joven de El Salvador, definiendo objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo, para dar respuesta a las necesidades presentadas por los jóvenes en el diálogo nacional.

Unidad de Comunicaciones

El área de Comunicaciones de la Institución se conformó formalmente desde CONJUVE, en el cual se estableció que funcionaría de la siguiente manera: jefe de comunicaciones como encargado y responsable del área; un encargado de audiovisuales, el cual estará a cargo de todo lo referente a vídeo y fotografía; un área de prensa, que se encargaría de todo lo referente a noticias y redacción; y un área de protocolo, que sería la encargada de todo lo protocolar en eventos de la institución.

Con la transformación de CONJUVE a INJUVE, se mantiene la misma distribución dentro de la administración del presidente Funes hasta que INJUVE pasa a una nueva administración a cargo del Presidente Salvador Sánchez Cerén, en la cual llega una nueva directora, la Lcda. Yeymi Muñoz.

El nuevo enfoque del área da más participación a las juventudes en lo referente a dinamización de redes sociales con el apoyo de jóvenes pasantes y jóvenes que desarrollan sus horas sociales dentro de la institución, incrementando en gran medida los seguidores de redes sociales a la institución y dando una mayor apertura a las organizaciones juveniles del país.

También, se han establecido tres programas de radio, dos con el mismo nombre “Expresión Juvenil”; dichos programas se transmiten en Radio Nacional y en Radio Legislativa y “Juventudes al aire” que se transmite en Arpas Satelital.

Se desarrolló una nueva página web con un diseño más juvenil y se integró todo lo referente a redes sociales al diseño del sitio, adaptado al segmento de juventud que es donde va dirigido.

Cuando se creó la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) se fortaleció el factor imagen tanto interna como externamente.

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

➤ Referidos al objeto de estudio:

1. Comunicación: es el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos con un receptor o auditorium. Los símbolos pueden ser lingüísticos, no verbales, pictóricos, anotaciones o de otra índole; de tal manera que el proceso de selección, organización, expresión e interpretación de símbolos están incluidos en la transmisión de mensajes y su respectiva recepción. A partir de la cultura del receptor y la experiencia de este, así como el contexto y el ambiente en que se da el proceso de interacción entre emisor-receptor es que puede hablarse o no de comunicación.

2. Comunicación Institucional: puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, dirigida a las personas o grupos del entorno social en el que se desarrolla su actividad.

Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

3. Imagen Institucional: es la formulación de una política de imagen que presupone la racionalización de la línea esquemática de comunicación gráfica e icónica que estandariza la presencia de una empresa o institución en ámbitos más generales. Lo cual trata de aprender un objeto como ausente o presente (elaboración propia).

4. Información: son los datos que se han organizado y comunicado. La información es, entonces, un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como probable guía de su acción. No es lo mismo que comunicación, aunque está implícito o lo supone.

5. Perfil: en términos comunicacionales es un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a una institución comunicacional. Es la descripción de las labores que se realizan y que están siendo o se espera sean desempeñados por los profesionales, tratando de establecer la relación cargo-función-responsabilidad, así como también los componentes, actitudinales, habilidades y destrezas que se requiere para que la institución cumpla con los objetivos, la misión y visión para la cual fue fundada.

6. Periodista: es un operador semántico que, a través de su trabajo, que tiene como meta la transmisión y la valoración de los hechos de interés general proporciona a sus ciudadanos los datos necesarios para que comprendan el significado de los acontecimientos.

7. Rutinas de producción periodística: son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases (recolección, selección y presentación). En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la

repetición y las costumbres y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística.

8. Unidad o departamento de Comunicaciones: es la pieza que se encarga de gestionar de manera correcta, eficaz y positiva la información, utilizando los canales más adecuados. Además de crear una imagen corporativa exterior, el departamento de comunicación también es vital para gestionar la información dentro de la empresa y evitar la desinformación.

➤ **Referidas al paradigma teórico:**

1. Análisis Inductivo: es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado.

2. Cultura de masas: se conoce como cultura al entramado social que se crea con las costumbres, tradiciones y expresiones que desarrolla una determinada comunidad. Así como las personas son las encargadas del desarrollo de la cultura, ésta influye sobre los hombres y mujeres de la sociedad en cuestión.

3. Investigación: se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo.

También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes.

4. Paradigma: el concepto de paradigma (un vocablo que deriva del griego paradeigma)

se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de “ejemplo” o para hacer referencia a algo que se toma como “modelo”.

5. Perspectiva interpretativa: es la que tiene por objeto la comunicación interpersonal.

Plantea que la comunicación es básicamente una relación social mediante la cual los participantes van construyendo y compartiendo significados que constituyen la sociedad.

6. Realidad: puede entenderse por oposición a lo que pertenece al ámbito de la

imaginación o de la fantasía.

7. Significado: es el sentido o la significación de una palabra o de una expresión. El

término procede del verbo significar, vinculado al signo de una idea o de algo material y a aquello que, por convención o imitación, representa otra cosa distinta.

➤ **Referidas a la metodología**

1. Entrevista a profundidad: una entrevista en profundidad es básicamente una técnica basada en el juego conversacional. Una entrevista es un diálogo, preparado, diseñado y organizado en el que se dan los roles de entrevistado y entrevistador. Estos dos roles, aunque lo parezca en el escenario de la entrevista, no desarrollan posiciones simétricas. Los temas de la conversación son decididos y organizados por el entrevistador. La entrevista en profundidad por lo tanto supone una conversación con fines orientados a los objetivos de una investigación social.

2. Entrevista semidirigida: es la más utilizada en los procesos de selección porque proporciona una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información. Alterna preguntas concretas y estructuradas con preguntas abiertas orientadas a conocer la personalidad de los candidatos. Este tipo de entrevista proporciona con su parte estructural una base de datos que permite comparar a las personas candidatas y un conocimiento más profundo de las características específicas de cada aspirante gracias a su parte de preguntas abiertas.

3. Investigación cualitativa: la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de en qué se da el asunto o problema.

4. Observación: es un procedimiento de recopilación de datos e información consistente en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades presentes, y a actores sociales en el contexto real (físico, social, cultural, laboral, etc.) en donde desarrollan normalmente sus actividades. Mediante la observación se intentan captar aquellos aspectos que son más significativos de cara al problema a investigar para recopilar los datos que se estiman convenientes.

5. Observación no participante: en la observación externa o no participante, el investigador se mantiene al margen del fenómeno estudiado, como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interacción, ni implicación alguna. Se evita la relación directa con el fenómeno, pretendiendo obtener la máxima objetividad y veracidad posible. Este modo de observar es muy apropiado para el estudio de reuniones, manifestaciones, asambleas, etc., y en general para la observación de actividades periódicas de grupos sociales más que para el estudio de su estructura y vida cotidiana.

2.3 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“Un perfil describe las características, la estructura y el funcionamiento de una institución, así como el grado de eficacia, de acuerdo a los fines para la cual ha sido creada”. (Ortiz y Sánchez, 2008: 13)

Particularmente nuestro objeto de estudio es el Instituto Nacional de la Juventud, una institución de reciente creación que surge con la entrada en vigencia de la Ley General de Juventud, el 14 de febrero de 2012. Su razón de ser es la juventud misma, bajo la premisa de que el Estado tiene la obligación de reconocer los derechos y deberes de la población joven, así como promover y garantizar mejores oportunidades con el fin de lograr su inclusión con equidad en el desarrollo del país.

La Unidad de Comunicaciones del INJUVE, es la encargada de potencializar la imagen de la institución; entre sus cometidos, apunta a fortalecer los aspectos concernientes a la difusión, divulgación y comunicación de eventos, novedades y producciones de la institución, en la búsqueda de propiciar espacios de encuentro, debate y diálogo referidos al desarrollo integral de la población joven.

Para ello, trabaja en el desarrollo de medios (radio, televisión) y en fomentar la presencia de las producciones de la institución en los medios masivos de comunicación, en los medios comunitarios y en los medios digitales.

Pero, para llevar a cabo dicho cometido, es necesario mantener a todo un equipo de personal capacitado en el ámbito comunicacional y periodístico; actualmente en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE se cuenta con la labor periodística del jefe de

comunicaciones, tal como lo definen Rosana Rumschisky y Julio Carlavilla (2008: 100), él es el profesional de la comunicación que, teniendo en cuenta los objetivos finales de una organización, define su política comunicativa, establece un plan o estrategia de comunicación para lograr esos objetivos y asume la responsabilidad de la imagen corporativa, todo ello dirigido a los públicos internos y externos de la organización.

También, cuentan con una periodista para la cobertura de eventos y redacción de notas, una comunicadora encargada de edición y producción de material audiovisual, un fotoperiodista, una persona encargada de la presentación de programas radiales en tres medios radiofónicos, dos personas capacitadas en la comunicación institucional y protocolo, y una persona encargada de la página web, actualización y mantenimiento de redes sociales, entre otras actividades, así como de estudiantes universitarios que realizan su servicio social o pasantías que apoyan en dicha área.

La forma en que los valores profesionales y las rutinas productivas de los periodistas influyen y se reflejan en el contenido de la información ha sido documentada de manera sistemática desde fines de los setenta hasta nuestros días, (Fishman; 1997:210-229)

De acuerdo con estos estudios, los temas, enfoques, ángulos y profundidad de las noticias, entre otras variables, dependen en buen grado de los procedimientos establecidos para el acopio de información como materia prima, así como del conjunto de valores profesionales que orientan a los comunicadores para decidir qué se puede considerar noticia y qué no.

Es decir, se toma en cuenta la tarea del periodista, ya que, como lo expresa Manfredi (Manual de Producción Periodística; 2000) incluye la “intencionalidad” del

medio al que trabaja, aunque éste sea privado o público, debe haber mucho de coherencia en los sentimientos del profesional con los que guían al medio en el que labora.

Diferentes autores se preocupan por dar entendimiento a la producción de significados cotidianos de las personas y la adaptación que pueden tener estas al relacionarse a la sociedad, por ello y para entender mejor la temática es necesario primero aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de comunicación y sus elementos.

Comunicación “es el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos con un receptor o auditorium. Los símbolos pueden ser lingüísticos, no verbales, pictóricos, anotaciones o de otra índole; de tal manera que el proceso de selección, organización, expresión e interpretación de símbolos están incluidos en la transmisión de mensajes y su respectiva recepción. A partir de la cultura del receptor y la experiencia de este, así como el contexto y el ambiente en que se da el proceso de interacción entre emisor-receptor es que puede hablarse o no de comunicación” (Grande, 2004).

Según Idalberto Chiavenato (2006: 110), comunicación es “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”.

Dentro de sus objetivos, Aristóteles aseguró que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir el intento que hace el orador de llevar a los demás a su mismo punto de vista (Pizarroso, 1993: 26). De esta manera, nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente a otras personas.

Asimismo, para Wolgeschaffen (2012) existen propósitos generales y específicos de la comunicación: informar, entretener y persuadir; cuando se informa, básicamente, se

proporcionan datos a través de una explicación, descripción, definición o exposición. Al entretener se pretende modificar la conducta o la opinión de una o más personas. Por último, la persuasión consiste en tratar de que las personas realicen ciertas acciones de acuerdo a los intereses de quien emite el mensaje.

Desde la antigüedad se afirmaba la presencia de tres elementos fundamentales en la comunicación, como lo son: orador, discurso y auditorio. Hoy en día se habla de emisor, mensaje y receptor (Gortari, 1998: 13).

En consecuencia, se puede ver en la comunicación el mecanismo de la organización social, y por ello la necesidad de implementar dentro de ese mecanismo social la comunicación institucional como disciplina que velará por ciertos intereses.

Comunicación Institucional: la comunicación cuando se aplica en las instituciones se denomina comunicación institucional. Esta comunicación se da naturalmente en toda institución, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una institución sin comunicación.

Bajo esta perspectiva la comunicación institucional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una institución, y entre ésta y su medio. (Martínez, 2004: 100)

Asimismo L. Muriel y M. Rota (1980: 19), la definen como el sistema coordinador entre una institución y sus públicos que actúan para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo nacional, lo que se logra por medio de técnicas periodísticas que sirven como canales de comunicación de enlace entre el público (citado por Grande, 2004).

Uno de objetivos fundamentales de la comunicación institucional es el de integrar la estructura hacia una identidad coherente y unívoca, lo cual contribuye al consenso de los hombres de la institución; ello sin perder de vista los objetivos de la institución misma y siendo conscientes de que el apoyo general permitirá la unificación del mensaje transmitido.

La comunicación contribuye a hacer de la comunicación institucional una identidad homogénea y le ayuda a cumplir con otro de sus objetivos que es el de mediar entre la identidad y la imagen de la institución.

Una vez avanzado el trabajo de mediación y unificación del lenguaje se comienza a cumplir el tercer objetivo de la comunicación institucional, la flexibilización de la estructura de la institución que mediante la gestión de la comunicación interna en sus diferentes formas permite generar una estructura abierta a los cambios que, a su vez, den respuesta positiva a lo que afrontan las instituciones comunicacionalmente (Huezo, 2009: 29-30).

La comunicación institucional es la disciplina que crea, coordina, planifica y supervisa los objetivos comunicacionales respecto a los públicos institucionales con los cuales conserva una estrecha relación, para lo cual identifica, de manera explícita, los ámbitos de aplicación interno y externo de la comunicación en la institución mediante el conocimiento de la misma a través de los elementos que constituyen identidad, imagen, cultura visión, misión y públicos.

Busca informar a los públicos, controlar y dirigir situaciones de comunicación; consolidar la identidad y la imagen institucional y fortalecer la cultura creando y utilizando

todos los medios con los que cuenta la institución, lo que significa una oportunidad de crecimiento para la misma, que puede ser visto como el desarrollo eficiente en la gestión institucional y su mayor productividad (Huezo, 2009: 28-29).

Eldin (1998) plantea que para intervenir en cualquier decisión con respecto a la institución o empresa es necesaria la comunicación entre uno o varios interlocutores internos o externos. Para él, la comunicación está omnipresente en la institución.

Formas de comunicación: toda institución cuenta con dos tipos de comunicación los cuales son: comunicación interna y externa y éstos a su vez utilizan canales descendentes, ascendentes y horizontales para dirigirse a sus diferentes públicos.

➤ **Comunicación interna:** cuando los programas están dirigidos al personal de la institución (directivos, gerencia, media, empleados). Se define al conjunto de actividades efectuadas por cualquier institución para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos institucionales (Sotelo, 2001: 50)

Dentro de la comunicación interna se encuentran:

✓ Comunicación descendente, es utilizada para emitir mensajes desde la parte directiva hasta los empleados, tiene como objetivo el indicar instrucciones claras y específicas del trabajo que se debe realizar, en dicha comunicación se pierde el valor comunicativo que lleva el mensaje (Martínez, 2010: 25)

✓ Comunicación ascendente, es cuando los trabajadores de una organización se comunican con los directivos o superiores, dándoles a conocer el panorama general que sucede al interior de la organización, especialmente lo que acontece en los sitios de trabajo; esta información suele ser detallada y específica (Martínez, 2010: 25-26)

✓ Comunicación horizontal, se desarrolla entre personas del mismo nivel jerárquico, la mayoría de estos mensajes tienen como objetivo la integración y la coordinación del personal de un mismo nivel. Por otro lado, cuando la comunicación dentro de la organización no sigue los caminos establecidos por la estructura, se dice que es comunicación informal y comprende toda la información no oficial que fluye entre los grupos que conforman la organización, la comunicación informal incluye el rumor (Martínez, 2010: 26)

➤ **Comunicación externa:** cuando se dirigen a los diferentes públicos externos de la institución. Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier institución hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable. (Benavides, 2001: 50)

Juan Carlos Martínez (2010: 26) la define como todas aquellas comunicaciones que están dirigidas a sus públicos externos con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la institución.

Por tal motivo, otro concepto utilizado es el de relaciones públicas el cual persigue con sus objetivos interpretar el estado general de las relaciones de la institución con sus públicos, diseñar políticas de comunicación, difundir mensajes a través de los medios de

comunicación, diseñar estrategias de comunicación y proyectos de comunicación efectivas que permitan lograr las metas planteadas por la institución, entre otros.

En la actualidad, la forma de ejercer la labor periodística en unidades de comunicación institucional ha tomado auge, ya que son el principal instrumento para el desarrollo, proyección de imagen y medio para establecer las relaciones con sus públicos internos y externos.

Una unidad de comunicaciones, es la que persigue con sus objetivos, interpretar el estado general de las relaciones de la institución con sus públicos, diseñar políticas de comunicación, difundir mensajes a través de los medios de comunicación, diseñar estrategias de comunicación y proyectos de comunicación efectivos, que permitan lograr las metas planteadas por la institución. (Rosales, *et al.*, 2012: 54)

Por tanto, la investigación en el INJUVE resultó de gran beneficio para saber a profundidad sobre el tema a través de la construcción de un perfil dado que éste describe las características del fenómeno.

Paradigma: El concepto de paradigma (un vocablo que deriva del griego *paradeigma*) se utiliza en la vida cotidiana como sinónimo de “ejemplo” o para hacer referencia a algo que se toma como “modelo” (Porto y Merino, 2008)

Se considera que la investigación se apegó al paradigma interpretativo, el cual especifica que se debe hacer un reconocimiento del fenómeno en su estado natural, ver cómo se da y de qué forma se comporta, sin tener algo hipotético ni información previa.

El paradigma interpretativo tiene, originalmente, como objeto de estudio la comunicación interpersonal. Esta interacción permite que, compartiendo significados, se vaya construyendo la trama de la sociedad.

Como señala Montero (1994: 51): “Desde esta perspectiva, la comunicación de masas puede establecer nuevos significados, estabilizar los ya existentes o, por el contrario, alterar el contenido. Los medios de comunicación pueden ejercer una labor constante de definición de los universos simbólicos y de reforzamiento de la distribución social de conocimiento. En definitiva, se convierte en un instrumento de legitimación y, a su vez, de modificación de las instituciones en la sociedad”.

Por ello, el paradigma teórico o modelo conceptual que se adaptó a este trabajo de investigación, en el que se construyó un perfil de la producción periodística en el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), fue el paradigma interpretativo, porque el diseño de la investigación fue flexible de estudiar y explicar, a su vez es emergente y prevalece el carácter subjetivo tanto en el análisis como en la interpretación de resultados.

Además, el paradigma interpretativo hace un reconocimiento del fenómeno en su estado natural y se ve la manera en que se comporta para llegar a la comprensión del mismo, teniendo en cuenta que la observación en el contexto debe convertirse en una prioridad de investigación. (Cronbach. 1981, 270-271)

Entre las características de este paradigma se pueden mencionar que “El sujeto humano es el instrumento de investigación ya que es capaz de adaptarse a diferentes realidades según el contexto; toda teoría se logra a través del trabajo de campo, de donde

emergen la información y no se trata de un informe técnico, sino que de una descripción completa del contexto”. (Lincoln y Guba; 1991: 36-389)

Igualmente, dicho paradigma se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, estudiando para ello a los medios en sus acciones y reacciones dentro del macro contexto de la cultura de masas.

Al mismo tiempo, el paradigma se establece como el ángulo para ver el ejercicio de la comunicación institucional del INJUVE, porque su teoría busca las causas y factores que inciden en el comportamiento del fenómeno.

La comunicación institucional se ha convertido en canal de trasmisión de mensajes para muchas empresas, ya sea públicas o privadas; es una forma diferente de hacer periodismo y es importante profundizar en este fenómeno, para ello, se hace uso de la metodología cualitativa la cual se trata de un enfoque inductivo, en el que se necesita mayor profundidad para descubrir las mayores cualidades como sea posible.

En esta perspectiva, el investigador prefiere el análisis inductivo porque este procedimiento ofrece grandes ventajas para la descripción y comprensión de una realidad y permite describir de una manera completa el ambiente en el cual está ubicado el fenómeno estudiado. (Lincoln y Guba, 1985, 39)

También, en el paradigma interpretativo considera al investigador como un instrumento que se sirve de métodos de campo los cuales incluyen técnicas como: la observación participante y la entrevista en profundidad. (Schwandt, 1990, 266)

Por tal razón, la caracterización de la Comunicación Institucional que se hizo en el INJUVE fue una de las principales aristas en esta investigación; por tanto, se consideró a la

observación no participante y la entrevista en profundidad semi-dirigida como las técnicas de carácter cualitativo, que ayudaron a explicar de manera concreta el fenómeno.

Entenderemos por observación no participante, como aquella técnica en la cual se recoge la información desde afuera. Sin intervenir en el grupo social o hecho investigado (Rodríguez, 2012).

Asimismo, para Pérez (1998), en la observación no participante el investigador, aunque no está ajeno, no pertenece al grupo que se estudia. Y para él existen dos ramas que se desglosan de esta técnica:

La directa, la cual, sus bases se encuentran en la realización de entrevistas y cuestionarios. Para esta, es importante ir al campo de investigación y estar en contacto con los participantes de la misma.

Por otro lado, se encuentra la indirecta la cual basa en datos estadísticos y fuentes documentales. Cabe mencionar que el investigador tampoco participa en la obtención de estos.

En cuanto a la entrevista en profundidad semidirigida, nos permitió obtener información acerca del objeto de estudio, vía una “conversación profesional con una o varias personas a través del desarrollo de preguntas y respuestas abiertas y flexibles” que generaron confianza en el sujeto y obtuvieron la información requerida, de manera natural y tranquila (Olabuenaga, 1989: 105)

La entrevista en profundidad semidirigida es una de las más comúnmente empleadas dentro de la investigación social, la misma no es enteramente abierta, ni se canaliza mediante un gran número de preguntas precisas; sin embargo, sí implica establecer un

rapport (relación) entre los informantes claves y el entrevistador, con el fin de crear una atmósfera de confianza, canales de comunicación adecuados, a fin de que el investigador pueda compartir su mundo simbólico, su lenguaje y sus perspectivas, con el sujeto de estudio para poder acercarse a la realidad, logrando que los actores sociales se abran y desde sus miradas, emitan un juicio crítico del objeto en estudio (Roxana, 2011: 64).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) fue el actor primordial en el proceso de investigación; por lo tanto, la principal muestra que se consultó fueron las autoridades de la misma, entre ellos la directora Licda. Yeymi Muñoz, para conocer de primera mano todo el funcionamiento y razón de ser de la institución.

Asimismo, se consultó al Jefe de Comunicaciones de esta dependencia, Lic. Geovany Montalvo, quien fue herramienta imprescindible en la recolección de información para esta investigación por ser el dirigente del trabajo comunicacional y por coordinar cada una de las actividades relacionadas a su razón social.

De igual manera, se conocieron los perfiles académico-prácticos que poseen los comunicadores del INJUVE, para constatar si su conocimiento y formación profesional están acordes a la práctica y uso de las nuevas tecnologías y si realizan correctamente la Comunicación Institucional. Entre los principales comunicadores de la unidad se pueden mencionar:

- Mauricio Cadenas: fotógrafo oficial del INJUVE.
- Sonia Vásquez: cubre el área de prensa y redacción.
- Alma Aguilar: cubre audiovisuales, filmación y edición; y los programas de radio.
- Sandoval Héctor. Coordinador Financiero
- Cruz, Jhon Anthony. Sub director de Participación Juvenil

3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS

Las técnicas son el conjunto de reglas, operaciones o procedimientos específicos que guían la construcción y el manejo de los instrumentos de recolección y análisis de datos. La importancia de las técnicas es auxiliar al investigador en la aplicación de los métodos de la ciencia. (Rojas Soriano; 1989: 140)

Tomando en cuenta lo anterior y el beneficio que tienen, se utilizaron las siguientes técnicas de tipo cualitativo en el proceso de investigación que se desarrolló: la entrevista en profundidad semidirigida y la observación no participante.

Bajo esos parámetros, el investigador cualitativo usa dichos métodos para captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los individuos sobre la realidad social que se estudia en el lugar donde ocurre, definida como un producto histórico, es decir validado y transformado por los mismos sujetos. (Parra y Toro, 2011)

En cuanto a la entrevista en profundidad semidirigida, ésta es una técnica de obtención de información, definida como reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (Taylor y Bodgan, 1990:101) Ella permite acercarse a las ideas, creencias, supuestos mantenidos por otros. También, es definida como “una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a comportarse como tal. (Rodríguez, Gil & García, 1996:169)

Dentro de la tipología de entrevistas, según los objetivos propuestos y el nivel de profundidad de información deseada, se utilizó la entrevista en profundidad semiestructurada o semidirigida.

Este tipo de entrevista se puede definir como una técnica que permite obtener información acerca del objeto de estudio, vía una “conversación profesional con una o varias personas a través del desarrollo de preguntas y respuestas abiertas y flexibles” que generen confianza en el sujeto y obtener la información requerida, de manera natural y tranquila. (Olabuenaga, J, 1989: 125)

Es decir, el investigador debe hacer una especie de guía para dicha conversación mientras que el entrevistado despliega a lo largo del diálogo elementos cognoscitivos (información sobre vivencias y experiencias), creencias (predisposiciones y orientaciones) y deseos (motivaciones y expectativas) en torno a los temas que el entrevistador plantea. (Valles, 1997)

La entrevista en profundidad semidirigida es una de las más comúnmente empleadas dentro de la investigación social, la misma no es enteramente abierta, ni se canaliza mediante un gran número de preguntas precisas; sin embargo, sí implica establecer un rapport (relación) entre los informantes claves y el entrevistador, con el fin de crear una atmósfera de confianza, canales de comunicación adecuados, a fin de que el investigador pueda compartir su mundo simbólico, su lenguaje y sus perspectivas, con el sujeto de estudio para poder acercarse a la realidad, logrando que los actores sociales se abran y desde sus miradas, emitan un juicio crítico del objeto en estudio. (Pérez, R., 2011:28)

Este tipo de entrevista se caracteriza por ser una entrevista flexible, que permite al interrogado no cohibirse durante la conversación y expresar los pormenores de las experiencias y conocimientos que tiene.

Uno de los aportes que la entrevista semidirigida le dio a esta investigación es que, aunque se base en una guía de preguntas, el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir no todas las preguntas están determinadas.

En otras palabras, las entrevistas semiestructuradas son un punto intermedio entre las estructuradas y las no estructuradas. Comparten con las estructuradas la existencia de un guion prediseñado (con un listado de temas y preguntas fundamentales a realizar) y se distinguen de ellas, porque existe la posibilidad de modificar ese guion durante el desarrollo de la entrevista.

Evidentemente, una buena recogida de datos mediante una entrevista de profundidad semidirigida depende en gran medida del entrevistador, para ello, el investigador cualitativo debe controlar la situación, manteniendo cómodo al informante durante el tiempo de la entrevista, asimismo debe repetir preguntas y respuestas y hacer un buen sondeo para que las respuestas sean completas y exactas, aprender a manejar los silencios y las pausas.

Como se menciona al principio, otra de las técnicas que se utilizaron para el estudio del objeto es la observación no participante. De acuerdo con Valles (1997), en la observación externa o no participante, el investigador actúa de forma pasiva y se enfoca en unos de los objetivos principales de una investigación, el cual es: recolectar la información

necesaria para construir conocimiento. El investigador no interactúa ni se implica directamente con el fenómeno estudiado.

La observación como técnica de investigación cualitativa se realiza de una manera reflexiva, escéptica, desconfiando de las propias convicciones y dudando de lo que se ve. Ésta puede llevarse a cabo de maneras diferentes en función del grado de participación del observador en el campo. “La observación establece una comunicación deliberada entre el observador y el fenómeno observado. Comunicación que normalmente procede a nivel no verbal, en la que el investigador-observador está alerta a las claves que va captando y a través de las cuales interpreta lo que ocurre, obteniendo así un conocimiento más sistemático, profundo y completo de la realidad que observa.” (RUIZ, José Ignacio, Metodología de la investigación cualitativa: Cap. 4)

También, consiste en contemplar lo que está sucediendo y registrar los hechos sobre el terreno, aquí el investigador no participa de manera activa dentro del grupo que observa. Se limita a mirar y a tomar notas sin relacionarse con los miembros del grupo, es una mirada desde lo externo, es por eso que es una observación exógena. Este tipo de observación se usa para el análisis detallado de un tipo de interacciones muy concreto.

Una de las ventajas de esta técnica es que permite al investigador obtener información y datos sin participar en los acontecimientos de la vida del grupo que estudia, permaneciendo ajeno al mismo. “No se limita al sentido de la vista, sino que involucra todos los sentidos, a fin de captar todos los detalles, sucesos e interacciones” (R. Sampieri, *et al.*, 1988: 587)

Esta técnica se realizó de una forma perspicaz, paralelamente a la entrevista, se examinaron las actitudes, conductas y el nivel de conocimiento a nivel práctico-teórico de cada entrevistado.

Dentro de esos escenarios de observación no hay que olvidar el rol de un buen observador cualitativo y es que, este debe saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poner atención a los detalles, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas no verbales, además debe ser reflexivo y disciplinado para escribir anotaciones.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, a continuación se presentan los instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo las técnicas de la entrevista en profundidad semidirigida y la observación no participante con cada una de las personas involucradas en esta investigación:



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 1

Nombre del entrevistado:	Yeymi Muñoz
Cargo:	Directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Cuándo inició su labor en esta Institución?
2. ¿Cuáles son las principales funciones que realiza como directora de INJUVE?
3. Desde ese momento, ¿cuáles fueron sus ideales en cuanto a proyectos o beneficios para la juventud salvadoreña?
4. ¿Qué estrategias implementan en la institución para llegar a su público objetivo?
5. ¿Cuál ha sido su trayectoria institucional o política?

Estructura Institucional

6. ¿Cuál es la naturaleza del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)?
7. ¿Cuál es la misión y visión del INJUVE?
8. ¿Cómo está estructurada la institución?
9. ¿Existió un suceso social o político local, nacional o internacional que impactara en la creación de la institución? ¿Cómo fue el proceso político que llevó a que se creara la institución?
10. ¿Cuáles han sido los principales hitos históricos de la institución? En términos de conformación institucional, cambios políticos, cambios de objetivos, de alcance, de modelos conceptuales

11. ¿Cómo se definen las temáticas y políticas públicas prioritarias de la Institución?, es decir ¿Se desarrollan desde las áreas y ascienden jerárquicamente o por lo general proviene desde las autoridades superiores internas o externas?

Logros y Retos

12. Cuéntenos acerca de los principales logros que como Institución han tenido a favor de la juventud salvadoreña
13. ¿Cuáles fueron algunos de los obstáculos al momento de querer ejecutar sus ideales?
14. ¿Cuáles son los retos o proyecciones a futuro y a su juicio, qué necesita el INJUVE para mejorar?

Participación de la mujer en cargos públicos

15. ¿Cómo evaluaría las condiciones en las que se le permite desarrollar su trabajo?
16. ¿Ha sido puesta en desventaja o ha recibido algún tipo de maltrato debido a su género?
17. ¿En sus palabras que significa estar a cargo de una institución juvenil como INJUVE?

Proceso electoral

18. Según su criterio ¿Cómo se encuentra el nivel de participación juvenil en la política y Considera que la Institución es prioridad o pieza clave en las próximas elecciones?



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

Nombre del entrevistado:	Geovani Montalvo
Cargo:	Jefe de la Unidad de comunicaciones

MODELO 2

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Cuándo inició su labor en esta Institución, como jefe de comunicaciones?
2. ¿Cuál es su perfil académico o cuales han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?
3. ¿Qué perfil le exigió la institución para optar al cargo que tiene?
4. ¿Cuál es su principal función como encargado de la unidad?
5. ¿Cuál es la filosofía de su trabajo?

Comunicación Institucional

6. ¿Cómo definiría el concepto de comunicación institucional?
7. ¿Cuáles son los principales retos de un comunicador institucional?
8. ¿Qué cambios ha logrado implementar como jefe de comunicaciones?
9. ¿Cuál es la diferencia entre un comunicador institucional y uno que se desenvuelve dentro de los medios?
10. ¿Qué ha significado para usted ser el jefe de Comunicaciones?
11. ¿Tienen planes o proyectos a futuro, cuáles serían?

Estructura de la Unidad de Comunicaciones

12. ¿Cómo está conformada la unidad de comunicaciones?
13. ¿Cuál es la importancia de la existencia de la unidad de comunicaciones dentro de una institución pública?
14. ¿Cómo es el trabajo en conjunto con la unidad central y las dependencias?
15. ¿Qué es la comunicación externa y como la aplican?
16. ¿Cuáles son las funciones que como dirección realizan?
17. ¿Implementan un plan de comunicación y cuál es?
18. ¿Existe algún tipo de presupuesto aceptado o asignado a esta dirección?
19. ¿En el caso de querer realizar una compra de recurso tecnológico, se encargan directamente como unidad o es la institución la que asigna?
20. ¿Existen estrategias de comunicación hacia la comunidad de las acciones que realiza la institución?
21. ¿La información o fuentes se manejan de forma objetiva o de acuerdo a intereses propios de la institución?
22. ¿Qué necesita la unidad de comunicaciones de dicha institución para mejorar?

Comunicación Interna

23. Defina ¿Qué es la comunicación interna?
24. ¿Qué papel cumple la Comunicación Interna en esta institución?
25. ¿Cuáles son los requisitos básicos para desarrollar un Plan eficaz de Comunicación Interna?
26. ¿Cuáles son los recursos que utilizan como Unidad para la comunicación interna?
27. ¿Tienen las estrategias de Comunicación Interna el apoyo constante de la Dirección de Institución?
28. ¿Cómo impactaron las Redes Sociales en la Comunicación Interna?
29. ¿Cuentan con un periódico o boletín interno?

Comunicación Externa

30. Defina ¿Qué es la comunicación externa?
31. ¿Qué papel cumple la comunicación externa en esta institución?

32. ¿Cuáles son los requisitos básicos para desarrollar un plan eficaz de comunicación externa?
33. ¿Tienen las estrategias de Comunicación externa el apoyo constante de la Dirección de Institución?
34. ¿Cómo impactaron las Redes Sociales en la Comunicación externa?
35. ¿Cómo evalúa la cobertura a los eventos del INJUVE de los medios de comunicación nacional en general?
36. ¿Qué estrategias son las que desarrollen para llegar a los jóvenes?
37. ¿Cómo ha sido la aceptación que ustedes han tenido por parte de los jóvenes?

Producción y difusión

38. ¿Considera que los recursos técnicos, humanos y tecnológicos con los que cuenta INJUVE son los suficientes para la comunicación institucional?
39. ¿Considera necesaria la intervención de un nuevo colaborador en comunicaciones?
40. ¿Cómo es la dinámica de la unidad de comunicaciones en relación a las redes sociales?
41. ¿Cuáles son las estrategias que se utilizan? (campañas de difusión, capacitaciones, pág. web, etc.)
42. ¿Produce la institución informes de resultados de las acciones que realiza? ¿Son estos periódicos? (¿mensuales, anuales?)

Proceso electoral

43. Ante la apatía que se ha visto en los últimos meses en los jóvenes para ir a votar en las próximas elecciones, ¿ustedes como institución están incentivando o utilizando estrategias para que la población juvenil vaya a emitir el sufragio?

Centros Juveniles

44. ¿En los centros juveniles tienen delegados en el área de comunicaciones que los apoyen desde allá hasta acá a la central?
45. ¿Ante cualquier actividad que se realice en los centros juveniles del interior del país, son ustedes los que se movilizan hacia allá para darle cobertura?
46. ¿Cree que hace falta una pequeña unidad de comunicaciones en cada centro juvenil?



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 3

Nombre del entrevistado:	Mauricio Cadenas
Cargo:	Fotógrafo del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Desde cuándo labora como fotógrafo en esta Unidad de comunicaciones?
2. Detalle sus principales competencias o asignaciones
3. ¿Cuál es su perfil académico o cuales han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?
4. ¿Tuvo otras experiencias laborales antes de trabajar en el INJUVE?
5. ¿Cuál es su filosofía de trabajo?

Actividades y recursos

6. Además de la cámara fotográfica ¿Cuáles otros recursos necesitan para ejecutar su trabajo?
7. ¿Cuál es su rutina de producción fotográfica?
8. Háblenos de las técnicas que usted utiliza para realizar una fotografía de acuerdo a las exigencias personales y de la institución.

Estilo y experiencia

9. ¿Tiene limitantes para desenvolverse como fotógrafo?
10. ¿A qué le atribuye su gusto por la fotografía?
11. Como fotógrafo ¿Cuál es el elemento más importante a destacar dentro de una imagen en su ramo?

12. ¿Tiene algún estilo personalizado al momento de tomar fotografías? Si es así, coméntenos que hace diferente su trabajo del de los demás.
13. ¿Qué tipo de fotografía ocupa para atrapar la atención de los jóvenes?
14. Cuando las redes sociales no eran del alcance de todos ¿Cómo hacían para proyectar su trabajo?
15. En la actualidad, y con la ventaja de las redes sociales ¿bajo qué criterios eligen las fotografías a publicar?
16. ¿Cómo fue el proceso de consolidación de la Unidad de Comunicaciones dentro del INJUVE



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 4

Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Nombre del entrevistado:	Sonia Vásquez
Cargo:	Prensa y redacción del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Desde cuándo desempeña su cargo en esta Institución?
2. ¿Todavía estaba la administración anterior?
3. Detalle sus principales funciones
4. ¿Cuál es su perfil académico o cuales han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?
5. Durante su gestión ¿Cuál ha sido su filosofía de trabajo?
6. ¿Cuál es la diferencia entre redactar para una institución y un medio de comunicación?
7. ¿Cuál sería ese trabajo de antes, durante y después?

Área de redacción y sus recursos

8. ¿Qué características debe cumplir un redactor y encargado de prensa?
9. ¿Cuáles son los principales retos que se presentan en el área de redacción?
10. Háblenos de los recursos; ya sea físicos, tecnológicos, humanos etc., que usted necesita para realizar su trabajo.
11. Dentro de esta unidad ¿cuenta con personas que colaboren con su trabajo?

12. Usted nos hablaba del estilo de redacción, entonces, teniendo en cuenta que el público meta son los jóvenes ¿Cómo hacen más atractivo el material de redacción?
13. En sus palabras ¿Qué significa para usted estar trabajando en esta unidad de comunicaciones?
14. ¿Usted se siente bien trabajando bajo la ideología y filosofía de la institución?
15. ¿Piensa que necesita algo para mejorar su trabajo, ya sea recurso tecnológico, humano?

Rutinas de producción-difusión y estilo

16. ¿Cómo se prepara para una cobertura o elaboración de un producto periodístico?
17. En cuanto a los medios de comunicación y teniendo en cuenta que éstos tienen su propia filosofía e ideología ¿Tienen la aceptación que ustedes quisieran al convocarlos a las actividades que realizan?
18. Para las publicaciones, ¿cuál es el género que más utiliza?
19. ¿No hacen reportajes u otro género más narrativo?
20. Siendo una Institución juvenil y a la vez estatal ¿Utilizan un lenguaje formal en sus notas o hay ciertas excepciones?
21. ¿Cuáles son las plataformas que esta unidad de comunicaciones utiliza para hacer público los materiales que usted escribe?
22. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la cobertura y difusión de los mensajes?



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 5

Nombre del entrevistado:	Alma Aguilar
Cargo:	Audiovisuales del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su gestión

1. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en la unidad de comunicaciones de este instituto?
2. ¿Desde cuándo entró?
3. ¿Qué perfil le exigió la empresa para optar al cargo que tiene?
4. ¿Cuál es su función como encargada de audiovisuales?
5. ¿Cuáles han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?
6. Durante su gestión ¿Cuál ha sido su filosofía de trabajo?

Actividades y recursos

7. Explique la rutina de producción audiovisual que realiza
8. Usted nos dice que el guion pasa por la supervisión de otras personas, ¿Quiénes serían esas personas?
9. En caso de no aprobar algún tipo de guion o video ¿Cuáles serían los factores que toman en cuenta?
10. ¿Qué tipo de recursos tecnológico posee esta dirección?
11. ¿Solamente esos programas de edición utilizan?
12. ¿Tiene más personas que le ayudan en su labor? Sabemos que cuentan con pasantías.
13. ¿Cuáles son las limitantes al momento de realizar su trabajo?

14. Hablaba de los recursos, entonces ¿Si están limitados cuando necesitan hacer cuñas cómo hacen?
15. Mencionaba que no sólo produce para ésta institución sino que otras también, ¿Cuáles serían?
16. En un futuro, teniendo en cuenta que la comunicación es importante dentro de toda institución y los recursos también, por otra parte, con la idea de pasar de la radio a la televisión ¿Han proyectado la adquisición de nuevo equipo?

Proyección al público

17. Como unidad de comunicaciones ¿Qué buscan proyectar a través de su trabajo audiovisual?
18. ¿Cómo evalúan la respuesta del público en cuanto al material que publican?
19. Es conocido que tienen un programa de radio ¿Cómo surgió esta iniciativa? ¿Cuál es su nombre? ¿Cuál es su contenido? ¿Quiénes participan en su producción y realización? ¿A través de cual emisora y horarios se transmite? ¿Cuánto tiempo lleva al aire? ¿Cómo evaluaría la respuesta del público ante esta oportunidad para los jóvenes de darse a conocer a través de los medios?
20. ¿Cómo evaluaría la respuesta del público ante esta oportunidad para los jóvenes de darse a conocer o escuchar a través de la radio?
21. ¿Cómo hacen para que los jóvenes lleguen o ellos busquen esos espacios?
22. ¿Cómo hace el material atractivo o qué utiliza para llamar la atención del joven?
23. En cuanto a las producciones, ¿Tiene proyectado enviar el material a los medios de comunicación y hacer expansivo el trabajo de INJUVE?



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 6

Nombre del entrevistado:	Héctor Sandoval
Cargo:	Coordinador financiero

Recursos Financieros

1. ¿La Institución trabaja de forma autónoma?
2. ¿De dónde provienen? Es decir, ¿únicamente de las arcas del Estado tienen otra fuente de financiamiento?
3. ¿Cuánto es el presupuesto asignado a la Institución?
4. En cuanto a las donaciones ¿de dónde provienen?

Distribución de presupuesto

5. ¿Cómo se distribuyen dentro de las áreas o estructura institucional interna?
6. ¿El presupuesto varía cada año?
7. ¿Cree que es necesario más financiamiento por parte del Estado?
8. ¿Las donaciones se gestionan o vienen de forma voluntaria?
9. Sabiendo que el INJUVE se está descentralizando ¿Cómo asignan el presupuesto?
10. Como Institución ¿les ha afectado el plan de austeridad que ha implementado el actual gobierno?
11. ¿Quién solventa las deudas adquiridas a través de préstamos?

Financiamiento de programas

12. Como logro financiero brindan pasantías y otros programas, hablemos de ello.
13. ¿Cuánto es el presupuesto asignado al programa de empleo y empleabilidad?
14. Actualmente ¿Cuántos jóvenes están dentro del programa?
15. En estos proyectos ¿se renuevan los jóvenes beneficiarios?



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

MODELO 7

Nombre del entrevistado:	John Anthony Cruz
Cargo:	Sub director de Participación Juvenil

Participación Juvenil

1. ¿Dentro de la institución cómo fomentan la participación juvenil en temas sociales, educativos, laborales, etc.?
2. ¿Cuál es la importancia de la participación juvenil dentro de la sociedad?
3. Mencione y explique los proyectos o programas que el INJUVE ha implementado en pro de este sector
4. ¿Cuál es la cobertura que a nivel país tiene éstos proyectos?
5. ¿Cuál ha sido la respuesta de la juventud en estos proyectos?
6. ¿Cuál es el papel de la tecnología en los procesos de aceptación y participación?

Proyectos financiados para la juventud

7. Mencionaba sobre la contribución especial, entonces, ¿cuánto es el porcentaje que se le ha destinado al INJUVE?
8. Teniendo en cuenta que no hay nada firmado qué porcentaje está destinado para éstos proyectos?
9. ¿Cuál es la razón por la que una parte de la sociedad no sabe que un porcentaje de la contribución especial está destinado a la juventud?
10. ¿Qué sucede cuando no reciben suficiente fondos, se frenan algunos proyectos o se ven afectados?
11. ¿Los jóvenes tienen algunos requisitos para ser parte de éstos proyectos?

Proceso electoral

12. ¿Considera que los jóvenes van a tener un papel importante en el proceso electoral que se avecina?

Apreciación personal

13. ¿Qué ha significado para usted trabajar con la juventud en temas tan delicados como es la prevención de la violencia?

14. ¿En los temas de la juventud, cree usted que hay una incidencia política o se desligan completamente del tema gobierno?

INSTRUMENTO DE LA TÉCNICA DE LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Inicio:

Finalización:

Fecha:

Los elementos a observar a partir de esta técnica serán los siguientes:

- **Rutina de trabajo:** En esta parte se describirán paso a paso las actividades que el personal de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) realiza de forma regular en su día a día, comprendiendo de mejor forma la ejecución de sus asignaciones.
- **Horarios de trabajo:** Brevemente se mostrarán las horas que abarca la jornada laboral de las personas entrevistadas.
- **Ambiente físico en que trabaja:** Para realizar un mejor trabajo es necesario contar con las condiciones adecuadas dentro de la oficina. En este apartado se describirán los recursos y características físicas del lugar en el que los comunicadores se desenvuelven.
- **Estrategias utilizadas:** es importante aplicar ciertas estrategias con el fin de acercarse al público meta, por lo mismo es relevante dar a conocer las que la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) ejecuta.

3.3 TIPO DE ESTUDIO

- **Por su finalidad:** la investigación fue aplicada, ya que se puso en función la teoría interpretativa adhiriéndose por medio de la participación y la observación directa, es decir, se recolectó información y se adecuó a la temática elegida.

- **Por su temporalidad:** la investigación fue sincrónica ya que se llevó a cabo en un período de tiempo continuo.

- **Por su profundidad:** en la investigación se tomó el modelo descriptivo-explicativo porque se determinó el contexto de las producciones y los contenidos periodísticos de la unidad de comunicaciones de la institución y el porqué del fenómeno.

- **Por su alcance:** la investigación fue micro-social, ya que sólo se estudió una parte de la realidad social.

3.4 PROCEDIMIENTO

Fase I: Fundamentación teórica

Con la ayuda de un asesor, el anteproyecto sobre “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud”, se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevaron a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

Fase II: Trabajo de campo

En esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

Fase III: Análisis e interpretación

Al tener toda la información recolectada, se procedió al análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo.

Fase IV: Conclusiones y recomendaciones

Al tener el análisis e interpretación de los datos, se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones que arrojó la investigación.

Fase V: Presentación del informe final

Se procedió a la redacción y presentación del informe final conforme al formato vigente.

CAPÍTULO IV

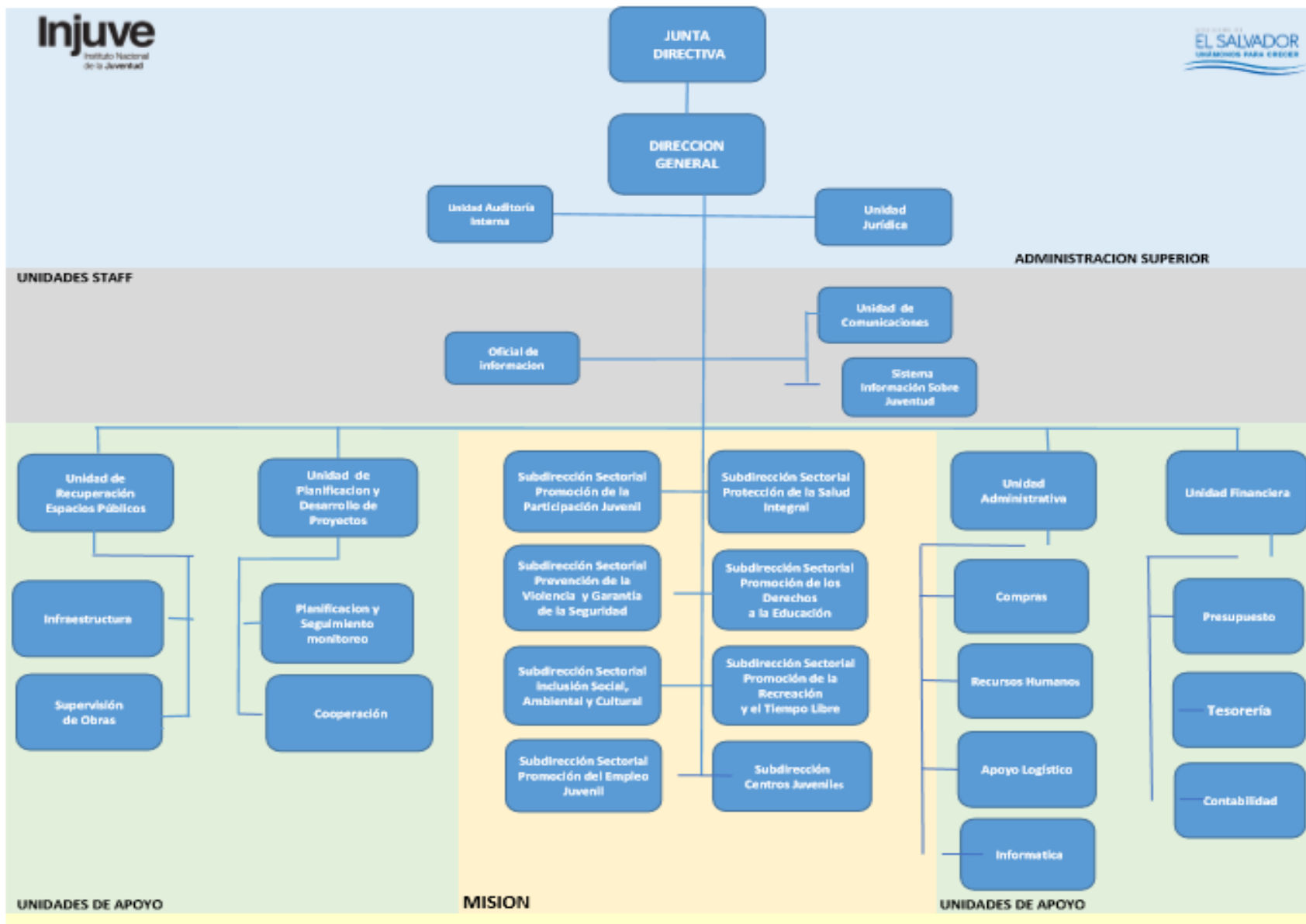
4.1 ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis de resultados del tema de investigación “El perfil periodístico de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) se desglosó la información en temas y subtemas para una mayor comprensión y ordenamiento de los datos.

El primer tema se denomina “Organización Institucional”, con los subtemas correspondientes: “Subdirecciones” y “Centros Juveniles”; en el segundo tema se define y explica el “Perfil de la Producción Periodística de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE”, con los subtemas: “Estructura Organizativa” y “Comunicación Institucional-Política”; en el tercer tema denominado “Rutinas de Producción Periodística” se incluyen los subtemas: “Periodicidad” y “Condicionantes del Trabajo Periodístico”; concluyendo con el tema “Estrategias de Comunicación” y sus tres subtemas: “Proyección al Público” el cual se desglosa en “Redes sociales” y “Programas radiales”; “Programas sociales para la juventud” y “Tratamiento de información” .

4.1.1 Organización Institucional

En la institución existe un organigrama jerárquico formal y una estructura funcional que se manifiesta a través de las relaciones entre los miembros y que permite que cada actor cumpla con su función dándole así su razón de ser a la institución. La interrelación entre las personas y la toma de decisiones está dada generalmente por el cargo que ocupa cada uno.



La máxima autoridad del Instituto es la Junta Directiva, la cual está conformada por el Ministro de Gobernación quien actualmente rige la presidencia; la Ministra de Trabajo, la Ministra de Salud, el Ministro de Seguridad, la Ministra de Medio Ambiente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Instituto Nacional de los Deportes (INDES), la Secretaría de Inclusión Social, la Secretaría de Cultura y cuatro representantes de las asociaciones de jóvenes que corresponden a las cuatro zonas del país, así lo detalló Yeymi Muñoz, directora del INJUVE.

La junta directiva tiene el mandato de nombrar a la directora, en este caso la Lcda. Yeymi Muñoz, quien está a cargo de la institución desde el 12 de junio de 2014. Dentro de sus principales funciones está construir los planes operativos institucionales que le permitan a la institución generar una articulación y una coordinación para el cumplimiento de las metas y los objetivos.

4.1.1.1 Subdirecciones

Según la Política Nacional de Juventud, existen 7 políticas sectoriales, de las que dependen 7 sub direcciones: Promoción de la Participación Juvenil; Prevención de la Violencia y Garantía de la Seguridad; Promoción del Empleo Juvenil; Inclusión Social, Ambiental y Cultural; Protección de la Salud Integral; Promoción de los Derechos a la Educación y Promoción de Recreación y del Tiempo Libre.

También tiene otras áreas detalladas en el organigrama, “áreas como las de infraestructura, como la de gerencia financiera y administrativa, la de proyectos, la de comunicaciones que son áreas auxiliares para coordinar el esfuerzo”, explicó Muñoz.

En cuanto a los recursos financieros, el Lic. Héctor Sandoval, coordinador financiero del INJUVE, destacó que la institución no trabaja de forma autónoma, actualmente es una entidad que está adscrita a Presidencia de la Republica, esto

representa que el presupuesto depende de los recursos financieros de Casa Presidencial (CAPRES): “no tenemos una autonomía al 100%, no así cuando manejamos proyectos directos, pues nos asignan fondos y los ejecutamos propiamente aquí en la Institución”.

Aseguró que el presupuesto asignado a la institución ronda en los 4.5 millones aproximadamente; 2.6 millones provienen del fondo general, un millón de préstamos y otro de donaciones, que es destinado para gastos administrativos y ejecución de programas sociales.

A pesar que el INJUVE es una institución articuladora y no ejecutora, Sandoval explicó que el presupuesto no es suficiente, “históricamente, desde que se creó ha venido cargando con un desfinanciamiento en su presupuesto, ha venido existiendo a través de donaciones y préstamos, eso no es algo beneficioso para la Institución, estar dependiendo de donaciones y préstamos para existir, necesitamos un refuerzo presupuestario idóneo que nos permita atender las demandas de una forma permanente y sostenible y eso requiere que tengamos un presupuesto acorde a los que exige la Ley General de Juventud”.

Es importante mencionar que el 29 de octubre de 2015, en el decreto legislativo n° 161 se declaró la “Ley de Contribución Especial a los grandes contribuyentes para el plan de seguridad ciudadana” los recursos obtenidos mediante esta ley serían destinados a fortalecer la ejecución de las acciones planteadas en el Plan El Salvador Seguro, con énfasis en la represión del delito y la prevención.

Actualmente el INJUVE también recibe un porcentaje derivado de la Contribución Especial, establecido por un acuerdo entre las autoridades de la Institución y la Asamblea Legislativa, aunque aseguran que “es un porcentaje bien pequeño, es decir, por ejemplo si se recauda \$1, 000,000 a nosotros nos vienen dando \$400,000. La

primera vez nos dieron \$200,000”, así lo expresó John Anthony, subdirector de participación juvenil del INJUVE.

En el caso de la Unidad de Comunicaciones no tienen ningún tipo de presupuesto asignado a la dirección. “Funcionamos con el mismo presupuesto general de la institución, que es básicamente para, en el caso del INJUVE, el recurso humano y el recurso tecnológico”, señaló el jefe de comunicaciones, Geovani Montalvo.

4.1.1.2 Centros Juveniles

El INJUVE cuenta con 9 Centros Juveniles a lo largo del territorio salvadoreño, cubriendo tres zonas del país; en el área occidental se encuentran en Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate; en el área oriental en Berlín, San Miguel, Usulután y Morazán; en el área central se ubican en Ilopango y en Zacamil.

Llegar a la zona paracentral sigue siendo un reto, una proyección que piensan que en un futuro no muy lejano pueden llegar a cumplir, según lo expuso la directora de la Institución Yeymi Muñoz: “Necesitamos sin duda más presupuesto (...), ese presupuesto nos va a permitir hacer otra cosa que la institución necesita que es descentralizarse y territorializarse mas, necesitamos extendernos a departamentos como en La Unión, Chalatenango, toda la zona paracentral que incorpora San Vicente, Cuscatlán, La Paz y Cabañas”.

En los centros juveniles, se desarrolla toda la parte operativa del plan estratégico y de los planes operativos que se han ejecutado desde el año 2014 en dichos departamentos, en el resto se genera una articulación cómo lo establece la ley con municipalidades, con ONGs, y con asociaciones de jóvenes que permiten acercar los servicio junto a otras instituciones.

4.1.2 Perfil de la producción periodística de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE

El perfil periodístico de la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) fue elaborado con el objetivo de conocer las rutinas periodísticas que se realizan, la estructura organizativa, el funcionamiento y las estrategias de comunicación que se implementan en la institución.

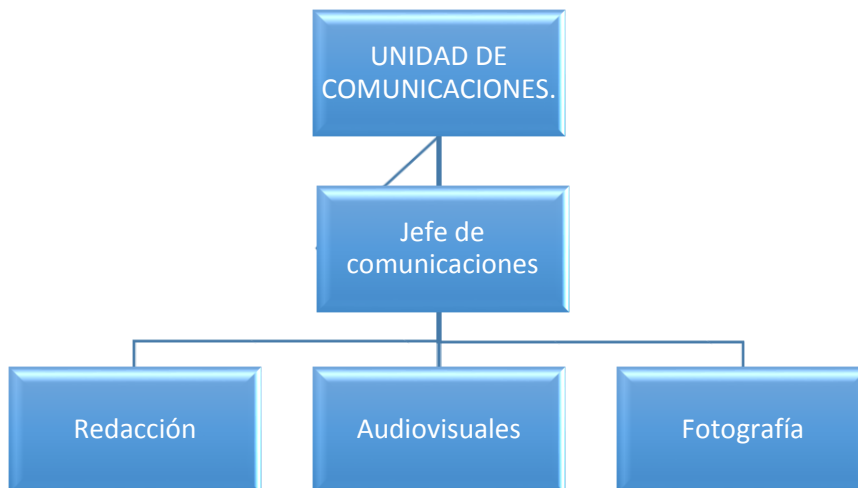
La investigación resultó significativa, ya que actualmente la comunicación institucional ha tomado auge convirtiéndose en el principal instrumento para el desarrollo, proyección y medio por el cual transmitir o dar a conocer los productos periodísticos que realiza dicha institución en beneficio de la población, en especial de los jóvenes.

Para realizar el estudio se echó mano de instrumentos y técnicas de investigación ya reconocidas: la entrevista en profundidad semidirigida y la observación no participante, con las que fue posible recolectar información importante y puntual sobre el proceso que se lleva a cabo dentro de la unidad.

El estudio realizado en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE permitió valorar, cómo se articula la información y la comunicación, cómo influyen en los diferentes ámbitos y niveles; si a través de ella se dinamizan y proyectan políticas pertinentes a la dirección, a la estructura y a la cultura institucional.

4.1.2.1 Estructura organizativa

La Unidad de Comunicaciones del INJUVE está integrada de la siguiente manera:



El jefe de la Unidad de Comunicaciones, Geovani Montalvo, inició su labor recientemente en dicha institución, en junio de 2014, dentro del perfil académico que le exigió la institución fue ser periodista, con experiencias en el ámbito comunicacional en radio y medios escritos ejerciendo la labor de reportero.

Dentro de sus principales funciones, aseguró que se encarga de diseñar y ejecutar el plan operativo anual referente al componente comunicacional dentro de la institución. Mediante la técnica de la observación no participante se pudo notar cómo delegaba responsabilidades a su equipo para las actividades del día.

Toda institución cuenta con dos tipos de comunicación los cuales son: comunicación interna y externa para dirigirse a sus diferentes públicos.

La comunicación interna, en palabras de Montalvo, “Podemos entenderla como ese conjunto de actividades orientadas a mejorar los flujos de comunicación adentro de la institución, de manera que en el caso del personal que labora esté homogéneamente informado de la misión, de las actividades, los valores institucionales”.

Teóricamente, la comunicación interna se define al conjunto de actividades efectuadas por cualquier institución para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos institucionales. (Sotelo, 2001: 50)

Para Geovani Montalvo, la importancia de la comunicación interna radica en que el personal que labora está homogéneamente informado de la misión, de las actividades y los valores institucionales.

De igual manera, Montalvo aseguró que “La comunicación externa es importante para dar a conocer principalmente las acciones, los logros y las actividades a poblaciones o audiencias mucho más amplias en donde podamos hacer llegar el mensaje de la institución y visibilizar a través de sus acciones”.

Dentro de los recursos que utilizan para generar un flujo de comunicación tanto interna como externa, Montalvo aseguró que “Son recursos importantes, que van desde los memorándum, murales, boletines digitales y también los correos electrónicos institucionales, y algo también importante, que es tanto para la comunicación interna como externa, es la página web oficial de la institución y las redes sociales”.

A su vez, en la Unidad de Comunicaciones se cuenta con una redactora, Sonia Vásquez, quien se encarga principalmente de la producción de punteos, comunicados, notas para la web, convocatorias de prensa y gestionar entrevistas en los medios de comunicación; con experiencia en televisión, radio y prensa, posee 4 años dentro de la institución, inició su labor en junio de 2011, graduada de la carrera de licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Asimismo, está la comunicadora Alma Aguilar, encargada de audiovisuales cuya principal función es la producción y edición de vídeos institucionales y vídeos en el ámbito de actividades que se realizan fuera de la institución con otras instituciones, la grabación de las cuñas radiales y la edición de las mismas. Eso es en el área de audiovisuales, pero también aseguró que tiene las funciones de administrar las redes sociales.

Alma es la más reciente dentro de la unidad, entró hace diez meses, el 19 de julio de 2016, dentro del perfil que le exigió la institución para optar al cargo fue, ser una profesional en comunicaciones y obtener algún título o diplomado de comunicaciones digital.

En el cargo de fotógrafo se encuentra Mauricio Cadenas, quien forma parte del INJUVE desde los inicios como CONJUVE, desde comienzos en el 2011, posee un técnico en Comunicaciones, en donde obtuvo la experiencia en análisis de fotos y también en grabación de vídeos, un diplomado en fotografía, en licuado de fotografía y otro en preparación de la luz de la fotografía.

Por otro lado, el personal de la Unidad de Comunicaciones explicó que cuentan con recursos tecnológicos y humanos para el mejor aprovechamiento de sus labores. Dentro de las herramientas tecnológicas, en general, todos cuentan con computadora propia, acceso a internet y teléfonos celulares inteligentes.

Sin embargo, algunos dispositivos o programas varían según el cargo, como es el caso de la encargada de audiovisuales, quien detalló que la institución le proporciona una cámara de vídeo y un micrófono. Por otra parte, en cuanto a los programas de edición usa Adobe Premiere CS6, After Effects, Adobe Audition y Photoshop.

Asimismo, explicó que la capacidad de su ordenador es limitada para el tipo de programas que utilizan. “No es la que se quisiera tener”, señaló.

Cabe destacar que para la producción audiovisual, la institución carece de algunos recursos, por lo que piden ayuda a entidades externas; por ejemplo, la grabación de cuñas y la realización del programa “Juventudes al Aire” la ejecutan con el apoyo de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS).

Igualmente, para la emisión de su programa Radial “Expresión Juvenil” utilizan como medio a Radio Nacional y Radio Legislativa, según detalló Alma Aguilar.

Por su parte, la encargada de Prensa y Redacción hace uso de una grabadora institucional para realizar las entrevistas o toma de declaraciones, aunque enfatizó que también cuenta con una propia para solventar cualquier emergencia.

Además, el encargado de fotografía tiene una cámara profesional y se pudo observar que cuenta con los programas de edición correspondientes para la post producción.

Dentro de los recursos humanos se vio que hay jóvenes colaborando en las diferentes asignaciones de la unidad, ya sea, porque se encuentran haciendo horas sociales o pasantías.

4.1.2.2 Comunicación institucional política

Cuando se habla de una institución pública, es importante hacer la respectiva relación con la ideología política a la que se debe. En la mayoría de casos sus empleados simpatizan con el gobierno en turno, por lo que su trabajo está directamente ligado a su quehacer periodístico.

En la actualidad, la mayoría de empresas, ya sea públicas o privadas, cuentan con una unidad o departamento de comunicaciones, y es importante destacar que toda entidad parte de su propio hito histórico, cuestión que marca su ideología y las formas de enfocar su trabajo desde cualquier área.

Por lo anterior, es importante relacionar el concepto de comunicación con el de política, lo que da como resultado la “Comunicación política”, que según Meadow es “el intercambio de símbolos o mensajes que, con un significativo alcance, han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento del sistema político”. (Ochoa, 2000, p.4)

Según el análisis de datos, a partir de las entrevistas hechas a la directora del INJUVE, Yeimy Muñoz y al personal de la Unidad de Comunicaciones de la misma, sin dejar de lado la aplicación de la técnica de observación se pudo identificar que tienen bien marcada su línea editorial.

Para lo anterior, es importante recordar que el INJUVE no ha sido un ente independiente desde siempre, sino que hay una serie de antecedentes que permitieron su consolidación. Uno de ellos fue el lanzamiento como candidato del ex presidente Mauricio Funes, pues adquirió el compromiso con las organizaciones juveniles de impulsar la Ley de Juventud en la Asamblea Legislativa y construir la Política Nacional de Juventud, según afirmó Yeimy Muñoz.

Asimismo, la directora del INJUVE explicó que la elección del Expresidente Mauricio Funes vino a fortalecer, a través de un decreto ejecutivo, la fusión entre lo que en ese momento se llamaba Secretaría de Juventud y el Consejo de Seguridad Pública, lo que se convirtió en el Consejo Nacional de la Persona Joven, que estuvo vigente

durante el año 2011 hasta la aprobación de la Ley General de Juventud y su entrada en vigencia en febrero del año 2012.

Ante los antecedentes narrados anteriormente, se puede decir que el INJUVE responde a una línea editorial de izquierda, pues su consolidación se dio a partir del inicio del gobierno de Mauricio Funes, quien lanzó su candidatura desde el partido político Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN).

Sin embargo, la naturaleza del INJUVE es pública, “está descentralizada así como lo establece la Ley General de la Juventud de la Presidencia de la República, y tiene el mandato de ser la institución rectora y de coordinar esfuerzos tanto a nivel público como a nivel privado que permitan desarrollar a los jóvenes”, agregó Yeimy Muñoz.

Por otro lado, y haciendo énfasis en que los factores que influyen en la creación de una entidad están relacionados con todo el quehacer; se puede volver al tema de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, y se pudo constatar, no solo al momento de la observación sino también al ver el tratamiento de los temas y sondeos de las publicaciones que realizan en las redes sociales, que realizan cobertura al trabajo y eventos del gobierno, y no solo informan sobre los proyectos propiamente de la institución para los jóvenes.

Aunque no lo expresan claramente, se identificó en las declaraciones del personal de comunicaciones, que ellos tienden a cubrir temas o actividades del Gobierno de turno, así como el “Festival para el Buen Vivir” y el programa “Gobernando con la Gente”. Sin embargo, lo tratan de hacer de manera profesional y sin desviarse del tema principal que es la juventud.

“Nuestro público meta, la juventud, lo que proyectamos más que todo son videos informativos de clausuras, de entregas de capital semilla, de foros que se hacen con los

jóvenes; más que todo informándole a la población joven lo que se está realizando dentro de la institución y otras que son invitaciones de todas las actividades que se realizan”, señaló Alma Aguilar.

En otro ámbito, es importante destacar los medios de comunicación en los cuales se apoyan, como son: Arpas, Radio Nacional y Radio Legislativa, quienes responden a la misma línea editorial y dan un indicio del enfoque periodístico del equipo de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE.

Dentro del tema de los programas radiales que el INJUVE produce, y según un monitoreo de redes sociales, se confirmó que las temáticas que abordan son de carácter político.

En el mes de junio, por ejemplo, se produjeron programas en torno a los siguientes hechos de coyuntura nacional: “Políticas públicas”, “Sobresueldos, partidas no tan secretas de ARENA”, “¿Faculta la ley portar armas en el recinto legislativo?”, “3 años de gobierno“, y “Judicialización de la Política”. (Ver anexo en página 157-158)

Con respecto a lo anterior, Alma Aguilar, encargada de audiovisuales del INJUVE, explicó que los temas abordados en los últimos meses han venido a dar un giro a la producción de las emisiones radiales, con más énfasis en Radio Nacional. Asimismo, esta evolución ha sido parte de su gestión.

También, es necesario destacar que todo el equipo de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE tiene bien claro lo que es el concepto de comunicación institucional y el trabajo que ésta conlleva. Conocen muy bien la misión, visión y los objetivos de la institución, principalmente porque son comunicadores o periodistas, y saben diferenciar el trabajo de un medio de comunicación al de una institución estatal.

Es de suma importancia, pues, que todo el equipo esté bien capacitado y así poder proyectar la imagen e identidad adecuada de la institución, ya que una institución jamás será igual a otra y mucho menos al de un medio de comunicación, porque cada una posee una distribución espacial, historias, políticas y expectativas diferentes que contribuyen a crear una cultura comunicacional de la entidad en la que se desenvuelven.

4.1.3 Rutinas de Producción periodística.

Los periodistas, fotógrafo y diseñador del Instituto Nacional de la Juventud cumplen un rol diario con ciertas variaciones en el día a día, cubriendo actividades de “agenda diaria”, esto se pudo notar durante la observación donde se evidenció que al llegar a su lugar de trabajo lo primero en hacer era revisar su agenda para saber de las actividades que tenían que cubrir.

En el caso del Jefe de Comunicaciones, Geovani Montalvo, su rutina consiste en mantenerse dentro de la unidad delegando y verificando el trabajo de su equipo, asimismo durante su estancia en la unidad se notó cómo los comunicadores aprovechaban el momento para acercarse a él y consultarle sobre algunas dudas en cuanto al material periodístico que se encontraban realizando.

De igual manera, se observó que parte de su rutina también consiste en acompañar a la directora Yeymi Muñoz en la mayoría de actividades que tienen dentro y fuera de la institución, para darle cobertura e informar instantáneamente a través de la fan page en Facebook “Injuve-SV” y de la página oficial de Twitter “@injuveSV” en cada evento.

Por su parte, la redactora Sonia Vásquez, la mayor parte de su tiempo laboral consiste en permanecer en su cubículo frente al ordenador donde se encarga de redactar notas frías y narrativas, convocatoria de prensa, comunicados, compartirlos con los

medios de comunicación y atender llamadas de periodistas de otros medios y personas que necesitan información de carácter periodístico de la institución.

Asimismo, se observó que dentro de sus rutinas está darle cobertura a los eventos institucionales para posteriormente compartir la nota en la página web de la institución, de igual manera cuando los eventos son dentro de la institución es ella quien recibe y atiende a los periodistas, les hace firmar una hoja de asistencia y les pasa al salón o lugar donde se está llevando a cabo la actividad, y si necesitan una entrevista con la directora o con cualquier otra persona de la institución la gestionan a través de ella.

En el caso de Alma Aguilar, quien es la encargada del área audiovisual y diseño, comienza su rutina sentada frente a su ordenador revisando el material audiovisual con el que cuenta, para posteriormente realizar la edición del mismo, o bien dar continuidad a alguno con el que se encuentra trabajando.

Normalmente ella se encarga de realizar las cuñas periodísticas, las cuales son grabadas en la cabina de la asociación ARPAS, momentos en los que tiene que movilizarse hacia el lugar en transporte institucional para posteriormente llegar a su cubículo, descargar el audio para hacer la edición del mismo. También realiza los spot institucionales con imágenes que ella misma o el fotógrafo han ido a grabar.

Es de puntualizar que todo este material audiovisual tiene que pasar por ciertos filtros el Jefe de Comunicaciones y la directora de la institución para que sean aprobados y difundidos, caso contrario tienen que acatar las observaciones para hacer las correcciones pertinentes.

Además, es la encargada de realizar los guiones y coordinar con los invitados para la producción de los programas radiales que tiene la institución como “Juventudes al Aire” y “Expresión Juvenil” con la ayuda de pasantes o jóvenes que realizan su

servicio social dentro de la institución, cabe mencionar que los miércoles y jueves, que son los días que se transmiten los programas, la rutina de Alma puede variar, ya que si los presentadores no acuden es ella quien va a cubrir.

En cuanto al fotógrafo Mauricio Cadenas, se pudo percibir que su rutina consiste en permanecer dentro de la unidad cuando no tiene eventos que requiere cubrir, cuando este es el caso, se mantiene en su cubículo frente a su ordenador descargando, seleccionando y editando las fotografías o vídeos que posteriormente van a utilizar.

Caso contrario, le dará cobertura a los eventos relacionados con la juventud tanto adentro como afuera de la institución, transportándose con el equipo necesario, el cual consta de una cámara Cannon profesional y un teléfono con sistema Android de la Unidad de Comunicaciones.

Todos los periodistas de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE cuentan con un horario establecido que es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo, cuando hay eventos que requieren de su participación, como es el caso del “Festival para el Buen Vivir”, el horario de la semana se extiende a fines de semana.

Cabe destacar que cuando hay casos que lo requieren se reúne todo el equipo de comunicaciones para hablar sobre el trabajo periodístico a realizar; “siempre se realiza una reunión en la cual ellos dan recomendaciones, que más que todo, surgen sólo algunos cambios que realiza se toman en cuenta”, añadió Alma Aguilar.

4.1.3.1 Periodicidad

Por ser una Unidad de Comunicaciones de una institución estatal, el equipo de prensa no está tan limitado en tiempo como en un medio de comunicación tradicional, ya que ellos cuentan con la ventaja de no tener hora de cierre para entregar y publicar su trabajo periodístico.

Por su misma naturaleza, los periodistas no tienen un número específico de notas o material audiovisual para entregar diariamente, sino que se realizan de acuerdo a eventos que marcan la agenda de la institución.

Para la redactora Sonia Vásquez, quien ha tenido experiencia en otras áreas periodísticas, la diferencia en redactar para una institución y un medio de comunicación radica en que: “Aquello (notas de medios de comunicación) es para las ya, en cambio, lo institucional también es para las ya pero se requiere un mayor trabajo, parece más fácil pero no, porque en un medio de comunicación usted hace la nota y ya estuvo, nosotros no, hacemos un trabajo antes, durante y después”.

El equipo de comunicaciones mantiene una continuidad, simplemente es el mismo trabajo todos los días, a diferencia de aquellas fechas en donde hay un mayor flujo de información o cobertura de eventos especiales.

Además todas sus publicaciones siempre van ligadas en temas de juventud por ser una Unidad de Comunicaciones dentro de una institución cuya razón de ser es la juventud misma.

4.1.3.2 Condicionantes del trabajo periodístico

Las condiciones en las que labora el equipo de comunicaciones del INJUVE se pueden calificar como regulares, ya que principalmente se observó que el espacio de trabajo es reducido para la cantidad de personas que se encuentran dentro de la unidad.

Con la técnica de la observación no participante se verificó que tanto los periodistas como el Jefe de Comunicaciones cuentan con un cubículo pequeño en donde poseen los recursos básicos, mas no los que ellos quisieran para ejercer su trabajo periodístico.

Sin embargo, en cuanto a la materialidad de la producción, los periodistas saben adaptarse a estas condiciones, ya que pese a tener limitantes como el equipo de trabajo con el que cuentan saben realizar su labor de una forma eficaz, así lo confirmó Alma Aguilar: “El equipo más que todo, quisiéramos tener uno mejor pero no contamos con eso (...) pero se sale con lo que se tiene”.

En cuanto a las relaciones interpersonales se constató que existe un ambiente de armonía y compañerismo que permite un flujo eficaz para lograr una comunicación interna oportuna y garantizar una ejecución ordenada de las tareas asignadas según la agenda.

Además en algunas ocasiones el trabajo para el equipo se torna pesado, ya que no cuentan con comunicadores que los apoyen desde los diferentes centros juveniles con la elaboración de material periodístico, según lo afirmó Geovani Montalvo “el tema comunicacional se centraliza aquí en la oficina central, somos apoyo a las peticiones que tienen digamos los referentes institucionales al interior del país”.

4.1.4 Estrategias de comunicación

Las estrategias de comunicación son una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214)

En todo medio de comunicación, ya sea tradicional o institucional, es necesario llevar a cabo estrategias que permitan el cumplimiento de sus objetivos y den pie a la realización de los procesos o actividades de forma más eficiente.

Por ello, en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, los comunicadores están conscientes de eso, razón por la que implementan una serie de estrategias en donde se pueden mencionar el uso de plataformas digitales o la elaboración de material de forma atractiva en beneficio de un mejor trabajo, proyección de la institución y difusión de los productos periodísticos.

4.1.4.1 Proyección al público

Hoy en día la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica dentro de toda institución que quiera estar bien posicionada. Esto no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él, y de hecho a través de ella se acerca al público meta la imagen que se quiera que se tenga de dicha institución, lo que va a permitir posicionarse de manera más competitiva.

Una de las principales finalidades de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, es proyectarse a su público meta que es la juventud; para lograrlo, hacen uso de estrategias básicas como: la utilización de redes sociales y la implementación de programas radiales.

4.1.4.1.1 Redes sociales

Con el fin de transmitir de manera inmediata la información que se genera dentro de la institución, la Unidad de Comunicaciones hace uso de plataformas digitales con el propósito de dar a conocer el trabajo que realizan y de esta manera tener un mayor alcance en el público, sobre todo en los jóvenes.

“Las redes sociales en la comunicación son muy importantes, porque son el medio o un canal de comunicación inmediato en donde la población o el mismo personal puede darse cuenta de primera mano, de una forma rápida, de las actividades o

de las acciones que se están realizando de manera oficial como institución”, expresó Geovani Montalvo.

Asimismo agregó: “Su papel es fundamental en la comunicación, porque de esa manera llegamos a las audiencias que nos interesa llegar que sería la población joven, pero también a la población en general, y es un mecanismo muy útil al momento de la rendición de cuentas, del contacto para generar participación ciudadana, convocatorias de prensa, comunicados y para masificar el mensaje a través de los medios de comunicación tradicionales”.

La página web oficial de la institución “www.injuve.go.sv”, así como las diferentes cuentas de Twitter “@InjuveSV” y Facebook “INJUVE-SV” no sólo son los medios digitales donde publican los informativos y el material audiovisual sino que resultan ser de gran beneficio para llegar a la juventud, dado que son en la actualidad una de las plataformas que más llaman la atención de los jóvenes y cada día son más usadas por la población en general debido a su inmediatez.

“El papel de las redes sociales es bastante, porque la información es más inmediata y los jóvenes son más de redes sociales que estar viendo televisión o un noticiero, es raro, pero las redes sociales sí ayudan a que llegue más rápido la información”, señaló Sonia Vásquez.

“De acuerdo a estudios y según estimaciones tres millones de personas poseen o están en redes sociales en el país, y población joven de 15 a 29 años son 1.8 millones; es decir, que las redes sociales no solamente son usadas por jóvenes, sino también por adultos, pero la mayor cantidad de personas que hacen usos de estas plataformas son personas jóvenes, entonces las redes sociales son como un medio natural para poder

llegar de manera más rápida y objetiva a la población joven”, añadió Geovani Montalvo.

También, las redes sociales son la manera de cómo la unidad mide la aceptación que tienen por parte del público, sus estadísticas arrojan datos importantes acerca de la información que publican “lo perciben bien y de hecho se puede verificar en cuanto ellos asisten o se involucran dentro de las actividades”, afirmó Alma Aguilar.

Por su parte, Montalvo expresó “la aceptación ha sido positiva, nosotros hemos tenido como logro un crecimiento de cuando asumimos la actual administración, pasamos de 14 a 50 mil seguidores, eso es parte de las métricas en el caso de Facebook, también vamos evaluando el alcance que tienen las publicaciones y sin duda hoy son una plataforma barata y accesible para poder llevar el mensaje institucional a la población externa”.

4.1.4.1.2 Programas radiales

Otra de las estrategias que implementan para proyectarse al público joven es la emisión de programas radiales, “tenemos tres espacios, uno en Radio Nacional con ‘Expresión Juvenil’, también está de la Asamblea Legislativa que también es ‘Expresión Juvenil’ y también está en la asociación de ARPAS que ahí es ‘Juventudes al Aire’. Son tres programas; Juventudes al Aire se transmite los días miércoles de 10:30 a.m. a 11:00 a.m. y el de la Asamblea Legislativa igual los días miércoles de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. y el de Radio Nacional los días jueves de 3:00 a 4:00”, expuso Alma Aguilar, quien se encarga de coordinar los programas radiales.

Cabe mencionar que los presentadores de dichos programas siempre son jóvenes que realizan pasantías, horas sociales o beneficiarios de los programas sociales de la institución; asimismo, los invitados son generalmente jóvenes que no siempre están

ligados a proyectos del INJUVE, sino que la idea es generar un espacio de libertad de expresión con otros sectores de la población, como jóvenes emprendedores, microempresarios, grupos musicales, artísticos, asociaciones juveniles, entre otros.

Por otra parte, dentro de las estrategias en los programas radiales, está desarrollar temas coyunturales de interés nacional, con el fin de incluir a los jóvenes en temas como política, seguridad, economía, etc., y ser generadores de opinión pública. Es de recalcar que dichos programas dan más apertura porque no se limitan a lo institucional sino que abren estos espacios de una forma más accesible a los jóvenes y no tan burocráticamente como en los medios tradicionales. Así lo afirmó Alma Aguilar: “Hay algunos que los buscan y llaman aquí al INJUVE o se acercan por medio de alguna subdirección”.

“Ha habido un giro en Radio Nacional porque también aparte de que el joven se vaya a expresar y vaya a dar información de lo que está haciendo la juventud, también es importante que el joven sepa discutir temas coyunturales que están afectando al país, entonces, ahora en Radio Nacional se ha dado un giro y hoy se están realizando foros y llegan invitados para discutir un tema en el ámbito coyuntural”, agregó Alma Aguilar.

4.1.4.2 Programas sociales para la juventud

El INJUVE cuenta con programas sociales enfocados a beneficiar a la juventud salvadoreña, entre los más destacados se pueden mencionar: “Jóvenes con Todo”, “Actívate” y “Proyecto FOCAP (Fortalecimiento de Centros Juveniles y Espacios Comunitarios de la región Central, Occidental y Oriental de El Salvador como apoyo al programa de Comunidades Solidarias)” que principalmente buscan implementar la Política Nacional de la Juventud con énfasis en la prevención de la violencia.

A partir de estos programas el equipo de la Unidad de Comunicaciones busca proyectar la imagen de la institución a través de la cobertura y difusión de todas las actividades que se desarrollan dentro de los mismos, lo cual capta la atención de los jóvenes quienes se mantienen informados y a la expectativa a través de sus plataformas sobre los programas de los que puede formar parte o resultar beneficiario.

Cabe destacar que en todos los centros juveniles tanto al exterior como al interior del país se desarrollan actividades diarias que generan un flujo de comunicación e información, dicha información siempre llega a la oficina central donde es tratada y verificada para posteriormente hacerla del conocimiento público, además es de resaltar que pese a que no existe una Unidad de Comunicaciones como tal en cada Centro Juvenil, el equipo de Comunicadores de la oficina central se moviliza al lugar, es decir, en todo momento siempre hay algo que informar.

4.1.4.3 Tratamiento de la información

La manera de presentar la información es clave en cada medio para poder llegar a su público meta; por tanto, el equipo periodístico de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, tiene claro que es necesario implementar estrategias que permitan tal fin.

Durante el período de la observación no participante y de acuerdo a la información proporcionada en las entrevistas, se constató que cada uno de los comunicadores realiza su trabajo de forma específica, poniendo en práctica estrategias y utilizando formatos, herramientas y materiales de prensa llamativos para el joven.

La encargada de Audiovisuales, Alma Aguilar, manifestó que “lo que tratamos de hacer es realizar imágenes que sean interactivas, la producción y edición del vídeo realizarla de esa forma también, que no sea algo muy sólido, algo que no solo lo ves y

está ahí estático, sino darle un poquito de movimiento a las imágenes y para eso se necesita estar día a día actualizándose con los programas de edición”.

En el caso de las fotografías dado que son institucionales se realizan de forma básica y no requieren de mucha preparación: “La fotografía que más buscamos es la que no es posada, la que se agarra instantáneamente, cuando no nos están viendo, de forma infraganti; cuando se trata de funcionarios sí tiene que ser posada, pero cuando se trata de jóvenes tenés más libertad”, dijo Cadenas.

Por su parte, la encargada de Prensa y Redacción señala que en la realización de las notas periodísticas lo más importante es estar conscientes que están dirigidas hacia la juventud, razón por la que tienen que ser redactadas de manera especial. “Ahí es donde entra el colorido un poco, frases más llamativas, en toda redacción se tiene que encontrar la carnita porque si no de qué sirve redactar, más para los jóvenes que no les gusta leer, de hecho nosotros culturalmente hablando somos de poca lectura, por eso, trato de utilizar palabras más coloridas, hacerlo más descriptivo y narrativo el material y la nota fría cuando se requiere”, afirmó Sonia Vásquez.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación se logró identificar el perfil periodístico de la unidad de comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), mediante la aplicación de técnicas como la entrevista en profundidad semidirigida y la observación no participante.

El estudio se estructuró en cuatro temas: “Organización Institucional”, “El perfil de la producción periodística de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE”, “Rutinas de producción periodística” y “Estrategias de Comunicación”.

Por lo que se destacan las siguientes conclusiones:

➤ Se identificó el perfil periodístico de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, ya que en la investigación se describen las características, estructura, funcionamiento, rasgos peculiares y labores que desarrollan cada uno de los profesionales; es decir, las rutinas y estrategias de comunicación para que la institución cumpla con los objetivos, misión y visión para la cual fue creada.

Se evidenció que existe una apropiada política de comunicaciones dentro de la unidad, lo que les facilita poder realizar de manera óptima su trabajo informativo, el cual tiene como objetivo crear en los usuarios de la institución, público interno, externo una imagen positiva del quehacer diario del INJUVE.

También, se determinó la línea editorial, la cual responde a una de izquierda porque a pesar que la institución está enfocada a la juventud, los comunicadores destacan en su producción el trabajo del gobierno de turno, aunque muchas veces los temas no estén ligados a los proyectos o programas de jóvenes.

Según los datos obtenidos se determinó que, a pesar que el INJUVE está ligado al gobierno en turno, históricamente ha venido cargando con un desfinanciamiento en su presupuesto, ha subsistido a través de donaciones y préstamos, lo que no es beneficioso para una institución que atienda las necesidades de las juventudes a nivel nacional, lo que afecta directamente también a la Unidad de comunicaciones, ya que funcionan con el mismo presupuesto general de la institución; por lo que, los entrevistados afirman que se necesita de un refuerzo presupuestario idóneo que permita atender las demandas de una forma permanente y sostenible y eso requiere de un presupuesto acorde a los que exige la Ley General de Juventud.

➤ Dentro de la Organización Institucional, específicamente en la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, se pudo verificar que está integrada por 4 personas: el jefe de comunicaciones, una redactora, un fotógrafo y una en el área audiovisual. Sin embargo, se determinó que el recurso humano no es suficiente para una institución como el INJUVE, ya que la cantidad de trabajo se limita a un personal reducido lo cual no es lo ideal porque en los últimos años el instituto ha evolucionado y se ha expandido al interior del país con la creación de centros juveniles y necesita dar cobertura oportuna a las actividades de las siete subdirecciones de la misma.

➤ En cuanto a las rutinas los periodistas de la Unidad de Comunicaciones cumplen un rol con ciertas variaciones en el día a día, atendiendo actividades diarias de agenda diaria las cuales consisten en darle cobertura a eventos relacionados con la juventud para posteriormente realizar la construcción del material periodístico. Si bien las rutinas de producción para recolectar información noticiosa son similares tanto en una Unidad de Comunicaciones como en los medios tradicionales, estas no son las mismas para un

periodista del INJUVE que alimenta la página de un sitio web institucional debido a que ellos no buscan la primicia de la información, sus coberturas no son diarias sino periódicas por lo que el sitio no siempre se actualiza diariamente y no cuentan con una hora de cierre establecida como en los medios tradicionales.

➤ Los periodistas de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE implementan una serie de estrategias que permiten el cumplimiento de sus objetivos donde se pueden mencionar el uso de plataformas digitales como Facebook y Twitter, las cuales les facilita un mayor alcance nacional, la elaboración del material de forma atractiva, programas radiales, todo ello en beneficio de un mayor trabajo, proyección de la información y difusión de los productos periodísticos.

Además, las rutinas periodísticas se ven afectadas por las condicionantes ya que el área de trabajo se pudo calificar como regular al ser un espacio reducido así como de tener limitantes con el equipo con el que cuentan, sin embargo, logran planificar el trabajo planificado.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de investigación, análisis de resultado y conclusiones se han identificado una serie de recomendaciones para el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), la Unidad de Comunicaciones del INJUVE y el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

➤ Al Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), que amplíe el recurso humano para disminuir la carga laboral en los profesionales, ya que con la extensión que tienen a nivel nacional es de rigor la contratación de más periodistas o comunicadores y de esta manera también poder abordar temas desde otros géneros periodísticos y realizar un trabajo de mayor calidad.

➤ Al Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), que amplíe e invierta en recurso tecnológico para facilitar a sus empleados la pre producción, la producción y la post producción de su material periodísticos.

➤ A la Unidad de comunicaciones del INJUVE, que brinde una capacitación constante a los periodistas que laboran en ella, no solo para ampliar sus conocimientos, sino para que estén a la vanguardia tecnológica y no se queden atrás con las nuevas formas de comunicación.

➤ Al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, a actualizar el pensum e incluir asignaturas sobre Comunicación Institucional y

Periodismo Digital, porque el campo laboral demanda cada vez más periodistas que ejerzan el trabajo institucional y que estén a la vanguardia de la era digital.

➤ Al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, a procurar pasantías a los estudiantes en todos los medios de comunicación e instituciones, especialmente crear convenios con el INJUVE que vela y da oportunidad a la juventud, para que así los futuros periodistas conozcan de primera mano los retos o exigencias que demanda la profesión en distintos espacios.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides, J. y otros. (2000) *Dirección de comunicación empresarial e institucional*. Editorial Gestión España.
- Chiavenato, I., (2006) *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Eldin, F., (1998) *El management de la comunicación*. Edición de Edicial. Buenos Aires.
- Flores, S., (1998) *Hacia una comunicación administrativa integral*. Segunda edición. México, Ed. Trillas.
- Grande, J., (2003) *Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información*. San Salvador, El Salvador.
- Martínez, Y., (2004) *La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones*. Fragua Madrid.
- Olabuenaga, J., (1989) *La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa*. Deusto, Bilbao.
- Pizarroso, A., (1993) *Historia de la propaganda: notas para el estudio de la propaganda política y de la guerra*. Madrid, Eudema.
- Sampieri, R.; Fernández, C. y P. Baptista. (2006) *Metodología de la Investigación*. cuarta edición. México, Interamericana Editores S.A. de C. V.
- Sotelo, C., (2001) *Introducción a la comunicación institucional*. Ariel comunicación, Barcelona.
- Valles, M., (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Volumen 2, Madrid, ilustrada, reimpresa.

TESIS

- Huezos, S., (2009) *Perfil de la unidad de comunicaciones y prensa de la alcaldía de San Salvador*. Tesis de licenciatura, San Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Martínez, J., (2010) *Diagnóstico de la Unidad de Comunicaciones Notisalud de la Facultad de Medicina de la Universidad de El Salvador*. Tesis de licenciatura, San Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Ortiz, A y N. Sánchez, (2008) *Perfil de la Secretaría de Comunicaciones de la Universidad de El Salvador*. Tesis de licenciatura. San Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- Cortés, R (2017) “La Comunicación política como forma moderna de dominación: del discurso retórico al discurso icónico” [En línea] Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/31534/6/capitulo1.pdf> [Accesado el día 20 de junio de 2017]
- Guba, E. y Lincoln, Y. (2002) “Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa” [En línea], disponible en http://www.ustatunja.edu.co/cong-civil/images/curso/guba_y_lincoln_2002.pdf [Accesado el día 3 de octubre]
- Julián, P. y M. Merino, (2008). “Definición de paradigma” [En línea] Disponible en:(<http://definicion.de/paradigma/>) [Accesado el día 15 de marzo de 2017]
- Kawulich, B., (2005). “La observación participante como método de recolección de datos” en *Forum: Qualitative Social Research*. [En línea]. Disponible en: <http://www.qualitative->

- research.net/index.php/fqs/article/view/466/998 [Accesado el día 6 de octubre de 2016].
- Monteagudo, J., (2016). “El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes”, [En línea], Universidad de Sevilla, disponible en: http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/15/art_16.pdf [Accesado el día 6 de octubre de 2016]
 - Parra, D., (2011). “Metodología de la Investigación”, [En línea], disponible en: <http://books.google.com.sv/books?id=4Y-> [Accesado el día 6 de octubre de 2016]
 - Reyes, R., (2013) “Paradigmas Interpretativo y Sociocrítico” en *SlideShare* [En línea], disponible en: <http://es.slideshare.net/rociogarciarr/paradigmas-interpretativo-y-sociocrítico> [Accesado el día 6 de octubre de 2016]
 - Ramírez, R., (2011) “Técnicas de Producción de datos”, [En línea] Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/53354005/12/Tecnicas-de-produccion-de-datos>. [Accesado el día 23 de marzo de 2017]
 - Ruiz, J., (2016) “Metodología de la Investigación Cualitativa”, [En línea], Disponible en: <http://books.google.com.sv/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&q=jose+ignacio+ruiz+olabuenaga&source=bl&ots=sEr59IwbNV&sig=C30M7sybcgnENrEzrXF1wodKoww&hl=es&sa=X&ei=0gQgUJunG-mz6wHgu4DADg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=jose%20ignacio%20ruiz%20olabuenaga&f=false> [Accesado el día 6 de octubre de 2016]
 - Wolgeschaffen, G. (2012). “El Proceso de Comunicación”. [En línea]. Argentina, disponible en:

https://www.google.com.sv/webhp?sourceid=chromeinstant&ion=1&espv=2&ie=UTF8#q=donde+esta+la+UBA&* [Accesado el día 17 de marzo de 2017]

FUENTES PERSONALES

- Aguilar, Alma. Encargada de audiovisuales,
- Cadenas, Mauricio. Fotógrafo oficial del INJUVE.
- Cruz, Jhon Anthony. Sub director de Participación Juvenil
- Montalvo, Geovani. Jefe de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE
- Muñoz, Yeymi. Directora del INJUVE
- Sandoval Héctor. Coordinador Financiero
- Vásquez, Sonia. Redactora.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	Jueves 11 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	1:30 p.m.
Nombre del entrevistado:	Yeymi Muñoz
Cargo:	Directora

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Cuándo inició su labor en esta institución?

El 12 de junio de 2014

2. ¿Cuáles son las principales funciones que realiza como directora del INJUVE?

La dirección tiene como tarea, primero construir los planes operativos institucionales que le permitan a la institución generar una articulación y una coordinación para el cumplimiento de las metas y los objetivos, ya la ley general de juventud nos mandata a articular con las instituciones de gobierno, con los gobiernos locales, con la sociedad civil todo el esfuerzo y el trabajo que permita incorporar plenamente al desarrollo del país a las juventudes

3. Desde ese momento, ¿Cuáles fueron sus ideales en cuanto a proyectos o beneficios para la juventud salvadoreña?

Yo creo que he compartido el sueño de muchos jóvenes, es que nuestra juventud puedan tener mayores oportunidades para desarrollarse plenamente y para incorporarse al mundo laboral y al mundo productivo en el país, y hemos hecho desde la institución y junto a otros que tienen mandatos específicos un esfuerzo por que generemos acciones concretas a través de los proyectos y los programa que permitan desarrollar en la

juventud habilidades y competencias para que estén listos y preparados para incorporarse al mundo productivo y al mercado laboral.

4. ¿Qué estrategias implementan en la institución para llegar a su público objetivo?

Bueno quizás una de las mayores, ha sido realmente que funcione la comisión técnica que está integrada por un delegado de las instituciones que forman parte de la junta directiva, como es el equipo es el que coordina los esfuerzos con instituciones, como Trabajo como el Ministerio de Seguridad, como Cultura, INDES, que nos permitan cumplir las metas que nos hemos trazado. Creo que lo fundamental de una institución cuya labor no es solo ejecutar si no también articular y coordinar es que esa mesa técnica funcione y puedan los enlaces permitirnos generar acciones concretas y trasladar lo de la planificación a la realización operativa.

5. ¿Cuál ha sido su trayectoria institucional o política?

Bueno, quizás contarles desde muy joven me integré a la juventud del Frente Farabundo Martí, yo soy de un municipio de San Francisco Menéndez al sur de Ahuachapán, y un acontecimiento que digamos marco bastante mi vida fue el hecho que el gobierno del expresidente Flores ordenó el desalojo de más de 400 familias de la zona costera del municipio de San Francisco Menéndez, yo era una adolescente en ese momento y ver a los ancianos y a los niños llorar por quedarse en esa franja de la zona costera del municipio hizo que me diera cuenta que tenía que ser parte de una organización para que pudiéramos contribuir a cambios específicos en el país, y ya era parte de una organización en la iglesia católica con jóvenes pero después digamos que tome una decisión que fue integrarme a la juventud del Frente Farabundo Martí y luego en el año 2007 tuve la propuesta de ser candidata a diputada suplente por el Departamento de Ahuachapán, y bueno tome la decisión de hacerlo, ya en ese momento yo me encontraba trabajando en la Corte Suprema de Justicia, había finalizado ya mis estudios como abogada y decidí asumir el reto porque sabía que también era una oportunidad de poder servir, y fui electa dos periodos diputada suplente en el año 2009 y también en el año 2012, y la legislatura del 2012 que era hasta el año 2015 no la finalice, ya que en el año 2013 fui llamada para conformar parte del equipo del presidente Salvador Sánchez Cerén y fungí un año como su asistente personal y luego él

me encomendó la tarea de estar al frente del Instituto Nacional de la Juventud y fue así como fui nombrada como directora el 12 de junio del año 2014.

Estructura Institucional

6. ¿Cuál es la naturaleza del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)?

Bueno, quizás la naturaleza tiene que ver con la Política Nacional de Juventud en el gobierno del ex presidente Funes, él tuvo digamos una visión de fortalecer mucho más a la institución y emitió un decreto ejecutivo que permitió hacer una fusión entre lo que en ese momento se llamaba Secretaría de Juventud y el Consejo de Seguridad Pública y esa fusión a través de ese decreto ejecutivo se concretó en el Consejo Nacional de la Persona Joven que estuvo vigente desde ese año desde el año 2011 hasta la aprobación de la Ley General de Juventud y su entrada en vigencia que fue en febrero del año 2012, digamos que eso es como un objetivo de darle vida a la Política Nacional de Juventud que ya se había construido y que por supuesto establecía una estrategia y se lo encomendaba en este caso al instituto de generar esfuerzos y de generar articulación y coordinación que permitiera desarrollar a la juventud, es una institución digamos pública, su naturaleza es pública, está descentralizada así como lo establece la ley general de la juventud de la Presidencia de la República y tiene el mandato de ser la institución rectora y de coordinar esfuerzos tanto a nivel público como a nivel privado que permitan desarrollar a los jóvenes

7. ¿Cuál es la misión y visión del INJUVE?

Bueno tenemos en nuestra misión ser una institución articuladora y coordinadora de esfuerzos que le permitan a la juventud incorporarse plenamente al desarrollo como una institución que contribuye a una de las etapas más importantes en donde los jóvenes deben de generar habilidades y competencias.

8. ¿Cómo está estructurada la institución?

Podemos facilitarle el organigrama de la institución para que ustedes conozcan que la máxima autoridad del instituto es su junta directiva donde el presidente es el Ministro de Gobernación, está integrada por la Ministra de Trabajo, la Ministra de Salud, el Ministro de Seguridad, la Ministra de Medio Ambiente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el INDES el Instituto de los Deportes, la Secretaría de Inclusión Social, la

Secretaría de Cultura y cuatro representantes de las asociaciones de jóvenes que corresponden a las cuatro zonas del país; y luego esa junta directiva tiene el mandato de nombrar a la directora en este caso que soy yo y luego según la política nacional de juventud existen 7 políticas sectoriales entonces existen 7 Sub dirección, una que ve la participación juvenil, otra que ve la prevención de la violencia, el empleo juvenil, la inclusión ambiental y cultural, salud, prevención de la violencia y recreación y tiempo libre que es la que ve también el tema de deportivo, luego digamos también que tiene otras áreas por eso vamos a facilitarles el organigrama, áreas como las de infraestructura, como la de gerencia financiera y administrativa, la de proyectos, la de comunicaciones que son áreas auxiliares para coordinar el esfuerzo, luego a nivel territorial tenemos oficinas donde desarrollamos toda la parte operativa del plan estratégico y de los planes operativos que hemos ejecutado desde el año 2014 en los departamento de Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana, en San Salvador tenemos dos en mexicanos y en Ilopango en Santa Lucía, dos en Usulután en Usulután municipio y en Berlín, en San Miguel y en Morazán, el resto de departamentos generamos una articulación cómo lo establece la ley con municipalidades con ONG's, con asociaciones de jóvenes qué nos permiten acercarnos y acercar servicio junto a otras instituciones.

9. ¿Existió un suceso social o político local, nacional o internacional que impactara en la creación de la institución? ¿Cómo fue el proceso político que llevó a que se creara la institución?

Lo que existió y creo que le podemos dar ese antecedentes del año 2001, lo que existía fue una dirección de juventud que era parte del Ministerio de Educación, luego esa dirección de juventud se convirtió en una secretaría de juventud, que es lo que existía antes, luego cuando el ex presidente Funes decidió que esa secretaría iba a ser parte de la secretaría de inclusión social y en ese proceso de que era parte porque ahí están todos los grupos poblacionales como las personas con discapacidad, estaban en ese momento porque ahora también ya tienen una regulación el tema de las personas con discapacidades, adultos mayores, diversidad sexual que también la atienden ellos, y en ese momento cuando ya se construye la política y se aprueba la ley y es que deciden sacarla de la secretaría de inclusión social y convertirla en El CONJUVE qué es el Consejo Nacional de Juventud pero eso fue en el año 2011, y luego en el 2012 que entró en vigencia la ley que ya le llamaron Instituto Nacional de la Juventud.

Pero si hubo, porque usted hacía alusión a un hecho relevante, digamos yo lo voy a recordar como una de las partes también del proceso y es que en el año 2008 hubo en el país una cumbre de jefes de estado y el tema que se iba a tratar en esta cumbre en el año 2008 era juventud y educación creo, no recuerdo cuál era el otro tema, pero hubo una fuerza dentro de la juventud organizada de ese momento digamos muy incidente que se pronunció y dijo cómo es posible que van los jefes de estado hablar del tema juventud cuando en el país no tenemos una ley de juventud aprobada, la Ley de juventud había sido presentada a la asamblea legislativa en el año 2001 y se aprobó en noviembre del año 2011 diez años después y fue entonces que ya estaba digamos el proceso de campaña fue en ese momento que los candidatos a presidentes de ese momento se comprometieron que quién se convirtiera en presidente en el año 2009 le iba a dar continuidad a un compromiso que los candidatos adquirieron con las organizaciones juveniles, y era impulsar la Ley de Juventud en la Asamblea Legislativa y construir la Política Nacional de Juventud, entonces fue como se formuló al momento de la gestión del ex presidente Funes como un compromiso adquirido con las organizaciones juveniles.

10. ¿Cuáles han sido los principales hitos históricos de la institución? En términos de conformación institucional, cambios políticos, cambios de objetivos, de alcance, de modelos conceptuales

La verdad que quizás no en mi gestión pero sí quizás en la anterior, la institución sufrió esa fusión y esa transformación digamos bien cercana en los años, porque se conformó en el 2011 como CONJUVE en el 2012 tuvo que hacerlo como instituto y ahora digamos en la gestión nuestra por lo menos hemos mantenido ya como instituto y cómo lo mandató la ley de juventud y eso creo que ha sido importante, la institución todavía necesita consolidarse mucho más, el tema de juventud es una deuda no sólo en el Salvador sino en todo el mundo, que las instituciones de juventud aún tienen muy poco presupuesto, yo quiero contar que nosotros somos parte del Organismo Internacional de Juventud OIJ que en un momento se llamó Organización Iberoamericana de Juventud pero se le cambió el nombre a Organismo Internacional de Juventud, somos parte de los 21 países que conforman la OIJ y una de las cosas que hemos discutido todos los responsables de juventud de todos los países es que siempre los presupuestos de

juventud son muy bajos y que requieren mucho más elevarse mucho más para poder dar cumplimiento a todas las necesidades que tienen los jóvenes, yo puedo decir que el INJUVE es una institución que tiene mucho prestigio, que tiene mucha credibilidad y yo he tenido el compromiso de que esa credibilidad y digamos esa simpatías que tiene la institución en los jóvenes y en las personas también adultas pues logremos mantenerlo y logremos mucho más potenciarlo, creo que debe ser un reto de los próximos directores o directoras que estén en la institución es que la institución siempre tenga una visión de fortalecerse, de atender a todos los jóvenes independientemente la realidad, la ideología, el sexo, la religión que pueden tener los jóvenes a los que realmente nos debemos según el mandato de la ley y que necesitamos atender como prioridad dentro de la gestión de esta institución.

11. ¿Cómo se definen las temáticas y políticas públicas prioritarias de la Institución?, es decir ¿Se desarrollan desde las áreas y ascienden jerárquicamente o por lo general proviene desde las autoridades superiores internas o externas?

Nosotros fuimos parte de un proceso para la construcción del plan quinquenal de Gobierno, en el plan quinquenal se priorizaron tres áreas después de que nosotros participamos en las mesas relacionadas al tema de juventud y las tres áreas que se priorizaron fueron; empleo, seguridad y educación, y como estas tres áreas también corresponden a las siete políticas sectoriales que tenemos están incorporadas, nosotros solo hicimos un ajusta y priorizamos esas áreas, pero además pusimos un eje transversal qué es la participación juvenil, entonces es decir que, de las siete políticas qué nos da como mandato la política nacional de juventud priorizamos cuatro y esas cuatro es la que hemos venido digamos generando acciones desde las unidades y estableciendo también presupuestos, haciendo gestiones con una cooperación internacional y coordinando con otras instituciones del gobierno para que nos permita avanzar; y ustedes conocen por ejemplo ahora que nosotros coordinamos un proyecto muy importante para el Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén qué es el programa jóvenes con todo, jóvenes con todo precisamente da sentido a esa prioridad porque es generar habilidades y competencias en los jóvenes para incorporarlos al mercado laboral, entonces estamos cumpliendo con la política general de la promoción del empleo, estamos cumpliendo con la de formar a los jóvenes y generarles habilidades y además acciones como éstas hacen que nosotros prevengamos la violencia.

Logros y Retos

12. Cuéntenos acerca de los principales logros que como Institución han tenido a favor de la juventud salvadoreña

Ha sido importante para nosotros el programa del que ya les hablo, que es un programa en el que trabajamos desde hace más de un año en su diseño conceptual metodológico y operativo y ahora tener ya en este momento más de 5000 jóvenes que son participantes del programa para nosotros es un logro importantísimo son 5000 jóvenes en condiciones mucho más vulnerables que otros, y me refiero a las económicas que les hemos ofrecido desde el programa una oportunidad para formarse para capacitarse y luego para incorporarse a la vida productiva, pero hemos hecho también un esfuerzo en el tema organizativo, cuando revisamos las organizaciones juveniles legalizadas en el país en el año 2014 sólo teníamos 18 organizaciones juveniles en el país registradas según el registro de las Organizaciones no Gubernamentales que llevan Ministerio de Gobernación, y nosotros en el plan estratégico habíamos establecido que el rol de los jóvenes, demás así lo dice también el plan quinquenal, debía ser un rol activo, protagónico y crítico, que dejaremos de ver a los jóvenes como los simples beneficiarios y los viéramos a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y es ahí que decidimos entonces que mientras no los empoderáramos, mientras ellos no podían ser actores si no eran ellos los que realizaban las cosas, fue que decidimos impulsar la legalización de organizaciones juveniles, a la fecha hemos llegado casi a 90 organizaciones juveniles legalizadas, tenemos experiencias exitosas de jóvenes que con su personería jurídica ahora ya se encuentran ejecutando proyectos en sus municipios, en sus departamentos, es decir ahora también se volvieron administradores de proyectos hacia los jóvenes, es decir los jóvenes haciendo para otros jóvenes y eso ha sido muy interesante, creo yo que la juventud en el país necesita tener un rol que le genere primero su identidad, su autonomía, su independencia; pero dónde los veamos como verdaderos actores estratégicos del desarrollo, así es que eso también nosotros lo atribuimos como un logro importante, haber incorporado en el plan quinquenal a la juventud como una prioridad de un Gobierno ha sido importante porque no sólo son los logros del INJUVE sino de otros proyectos que también tienen impacto en los jóvenes como la universidad en línea, como el programa casa joven, el programa juventud emprende, la ampliación del paquete escolar a nivel de bachillerato que antes sólo existía hasta el noveno grado, le permitió que fomentará la matrícula a nivel de

bachillerato, esfuerzos por ejemplo con la beca FANTEL que les permiten a los jóvenes tener acceso a un estudio, un doctorado, a una maestría fuera del país también es importantísimo y bueno, hay muchísimo por hacer en un país subdesarrollado como el nuestro donde las condiciones de nuestros jóvenes son difíciles, son precarias donde los problemas de violencia, los problemas de desempleo son las sumas más grandes, vienen retomadas de nuestros jóvenes, que son los que necesitamos generarles oportunidades y ser capaces de incorporarlos a las dinámicas de la economía del país.

13. ¿Cuáles fueron algunos de los obstáculos al momento de querer ejecutar sus ideales?

Bueno, yo debo decir también en el sentido positivo que han habido también personas que siempre creen en uno y que dan la oportunidad de desarrollarse, hay otras que quizá no y ahí si quizás han estado algunos obstáculos, el ser joven y ser mujer siempre es como doblemente discriminado, yo quiero contar que cuando era candidata a diputada en el año 2007 porque fue una campaña larga, llegaba de repente a las comunidades y me veía quizás muy joven, de hecho digamos que puedo tragarme algunos años porque ya pasaron varios desde esa fecha, y cuando llegaba a las comunidades varia gente me decía “¿mire pero para ser diputada no se requiere ser mayor de 25 años?” yo les decía, tengo 26 años, pero parecía que tenía como 22 o 23 me veían, entonces no deja uno de sentir digamos algo, llegamos a la Asamblea y en ese momento los diputados suplentes no teníamos derecho a participar ni con voz dentro de las elecciones, lo hicimos gracias a la incidencia nuestra, se hizo una reforma al reglamento interno de la Asamblea Legislativa para que nos permitieran a los suplentes participar con derecho a voz dentro de las discusiones de las comisiones de trabajo, por eso yo me molesté muchísimo que la Asamblea eliminara a los diputados suplentes porque creo que haber llegado a tener un rol más activo, más protagónico de diputados suplentes había sido también porque había sido una gran lucha y una gran batalla porque se reunían sólo los propietarios y los suplentes sólo llegaban cuando realmente sustituían, pero nosotros les decíamos queremos aprender y queremos estar en esas discusiones y logramos que se hiciera esa reforma que nos permitiera estar en las discusiones por supuesto no teníamos derecho a voto porque el derecho a voto solo lo tenían los propietarios, pero ese derecho a voz, de opinar, y eso ayudó muchísimo a que la Ley General de juventud saliera de la gaveta donde estaba guardada y se convirtiera también en un tema de la agenda de la comisión de juventud en ese momento, hubieron digamos diputados suplentes que tuvieron un rol

muy activo en este momento que participaron, hubieron otros propietarios de todas las fracciones legislativas que fuimos capaces de coincidir y que todos queríamos que la Ley General de Juventud se aprobara, y al final logramos una ley que se aprobó con el consenso de todos los partidos políticos, entonces digamos que cuando se quieren las cosas se pueden hacer, así que han habido digamos ese tipo de cosas pero siempre nos toca demostrar que podemos, que sobre nosotros pueden depositar grandes tareas y que tenemos la capacidad de la valentía, la responsabilidad, el compromiso de sacarlas adelante.

14. ¿Cuáles son los retos o proyecciones a futuro y a su juicio, qué necesita el INJUVE para mejorar?

Necesitamos sin duda más presupuesto, ya se lo he dicho a muchos y creo que sí aumentado en los últimos años pero siempre vamos a necesitar más, y ese presupuesto nos va a permitir hacer otra cosa que la institución necesita que es descentralizarse y territorializarse mas, necesitamos extendernos a departamentos como en la Unión, Chalatenango, toda la zona paracentral que incorpora San Vicente, Cuscatlán, La Paz, Cabañas, necesitamos tener un equipo de técnicos que nos permitan generar esfuerzos en el tema de juventud, hacerlo desde la oficina central con un equipo pequeño y reducido resulta una tarea bastante ardua difícil que hemos venido haciendo pero que necesitamos mejorarla.

Participación de la mujer en cargos públicos

15. ¿Cómo evaluaría las condiciones en las que se le permite desarrollar su trabajo?

Yo creo que hemos avanzado porque eso es otro de los temas digamos que en los últimos años también ha tenido relevancia se aprobaron dos leyes importantes, una es la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia contra las Mujeres y la Ley de Igualdad, además otro logro importante fue haber incorporado una cuota de participación de mujeres en la ley de partidos políticos que es del treinta por ciento, ha permitido que en las últimas legislaturas vemos rostros de mujeres, a comparación de antes, ustedes saben que en el país lo difícil que ha sido el tema de mujeres yo he escuchado varias veces hablar por ejemplo la doctora María Isabel Rodríguez, cuando ella decidió por ejemplo estudiar medicina y ser la primera mujer en el país que se

graduó como doctora en medicina, dice que el decano la mandó a llamar y le dijo que porqué, que si estaba segura qué quería estudiar y ella le dijo que sí, que estaba segura, pero ha sido digamos un proceso difícil, creo que las mujeres tenemos nosotros en nuestras manos ese proceso si lo vamos hacer lento o lo vamos a hacer mucho más acelerado, necesitamos ser atrevidas, necesitamos romper las barreras, necesitamos demostrarle a los demás que sí podemos, que no hay diferencia entre lo que pueden hacer los hombres y las mujeres, que somos capaces de hacer cualquiera de las tareas, cualquiera de la responsabilidades que hacen los hombres, pero como digo ha sido importante pero todavía no es suficiente, nuestras mujeres necesitan a trabarse a participar en la medida que participe entonces van a estar colocadas en espacios de incidencia, las que lo estamos hacemos esfuerzos porque cada día se incorporen en los equipos de trabajo y se incorporen en los procesos mujeres. Yo quiero decirles por ejemplo que el programa Jóvenes con Todo, de los cinco mil 200 jóvenes que tenemos el cincuenta y cuatro por ciento son mujeres, son mujeres y para nosotros es importante generar oportunidades más a nuestra mujeres jóvenes además nuestras mujeres han demostrado que tienen mucha capacidad, que son muy aguerridas pero que les falta digamos el que le llegue esa oportunidad que les permita cambiar su vida y desarrollarse, así es que yo los qué harías invitarlas a que participen mucho que lo hagan desde lo local, que lo hagan en su ADESCO, que lo hagan en la iglesia, que lo hagan como candidatas a concejales, que lo hagan también como presidentas de organizaciones con incidencias, que estén en los sindicatos, y que por supuesto se postulen a diputadas ojalá un día podamos tener una mujer presidenta en el país, que esa hora todavía un sueño, no sabemos cuántos años van a pasar para poder ver eso, pero las mujeres creo que hemos avanzado bastante, sin duda hace falta muchísimo por hacer, hay todavía un patrón cultural dentro de la sociedad nuestra qué es muy machista en donde relega las mujeres más a las tareas del hogar qué otras tareas, hay que salir de esa esfera y romper esquemas para poder avanzar, además las que están encerradas dentro del círculo de la violencia son también nuestras mujeres, entonces por eso digo, deben participar, deben de ser valientes, deben de actuar con coraje para que demos que somos capaces.

16. ¿Ha sido puesta en desventaja o ha recibido algún tipo de maltrato debido a su género?

Pues maltrato quizás no, además nunca me he dejado, siempre he actuado, pero creo que la única vez que me he sentido un poco digamos intimidada ha sido en esas ocasiones que me preguntaron también por ser joven, que cuántos años tenía, que me estaba postulando a candidata a diputada, de ahí creo que también ha tenido ventaja, siempre he trabajado mujeres, en el caso de la Asamblea Legislativa me tocó trabajar con Norma Guevara en la comisión electoral, con Margarita Velado en la comisión de Justicia y Derechos Humanos entonces siempre estuvimos como más rodeadas de mujeres.

17. ¿En sus palabras que significa estar a cargo de una institución juvenil como INJUVE?

Ha sido para mí un gran reto, un gran desafío, quiero decirles que en algún momento me sentí asustada, siempre como en todos los retos que creo que enfrentamos en la vida como cuando decidimos formar una familia, cuando decidimos estudiar una carrera en específico, emprender un proyecto, en el tema por ejemplo de un negocio siempre tenemos temores, siempre habrá también muchas adversidad, pero creo que también ha sido para mí un gran honor, ha sido también una de las experiencias más positivas que puedo decir desde que estuve organizada me he sentido muy feliz de servir, así que para mí ha sido también positivo, ha tenido también sus cosas difíciles pero ha sido una experiencia que me ha servido para crecer, también en la conciencia de lo que debemos hacer por otros y sobre todo me ha permitido sentirme satisfecha de poder ayudar a otros en el camino.

Proceso electoral

18. Según su criterio ¿Cómo se encuentra el nivel de participación juvenil en la política y Considera que la Institución es prioridad o pieza clave en las próximas elecciones?

Yo creo que va a ser prioridad el tema de jóvenes, cuando discutíamos el plan estratégico nosotros dijimos que teníamos que cumplir una tarea y era cómo colocar el tema de juventud en agenda nacional porque no lo íbamos a poder hacer nosotros desde el INJUVE, y yo sigo insistiendo que el tema de juventud debe de estar siempre en la agenda nacional para qué diputados, alcaldes y el próximo presidente pueda comprometerse con el tema de juventud, y a los jóvenes siempre los motivo a participar,

a participar en las elecciones y a participar más allá de las elecciones a participar en política, porque aquellos que desmotivan a los jóvenes de participar en política son los que quieren perpetuarse en los cargos y ser los mismos siempre y entonces necesitamos que eso cambie, eso va a cambiar en la medida en que los jóvenes participen, si los jóvenes no participan entonces el relevo no se va a producir.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	Lunes 15 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	10:00 a.m.
Nombre del entrevistado:	Geovani Montalvo
Cargo:	Jefe de la Unidad de comunicaciones

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Cuándo inició su labor en esta Institución, como jefe de comunicaciones?

Iniciamos en junio de 2014

2. ¿Cuál es su perfil académico o cuales han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?

Periodista, pues he estado trabajando en radio, medios escritos ejerciendo la labor de reportero.

3. ¿Qué perfil le exigió la institución para optar al cargo que tiene?

Carreras afines a la comunicación, el periodismo, relaciones públicas.

4. ¿Cuál es su principal función como encargado de la unidad?

Diseñar y ejecutar el plan operativo anual referente al componente comunicacional dentro de la institución.

5. ¿Cuál es la filosofía de su trabajo?

Generar una comunicación tanto interna como externa que garantice la emisión oportuna de la imagen y mensaje institucional

Comunicación Institucional

6. ¿Cómo definiría el concepto de comunicación institucional?

La comunicación institucional son todas las actividades relacionadas a proyectar una imagen y un mensaje adecuado de acuerdo a la filosofía, la misión y visión de cada institución.

7. ¿Cuáles son los principales retos de un comunicador institucional?

Lograr articular de manera efectiva una comunicación interna y administrar o gestionar los medios externos que puedan transmitir esos mensajes institucionales.

8. ¿Qué cambios ha logrado implementar como jefe de comunicaciones?

En el caso del Instituto hemos logrado crear una política de comunicación interna, tenemos un manual de crisis comunicacional y también hemos realizado algunas alianzas que nos han permitido visibilizar de mejor manera el trabajo de la institución a través de medios, concretamente de medios públicos.

9. ¿Cuál es la diferencia entre un comunicador institucional y uno que se desenvuelve dentro de los medios?

Bueno, hay diferencias ya que la comunicación en medios de prensa por ejemplo, está orientado a garantizar la libertad de expresión, la libertad de prensa, la libertad de opinión, mientras que un comunicador institucional está orientado a garantizar la emisión oportuna de esos mensajes institucionales.

10. ¿Qué ha significado para usted ser el jefe de Comunicaciones?

Es un reto bastante grande en el sentido que es una institución dirigida a la población joven, entonces el principal reto ha sido cómo cautivar o cómo llevar ese mensaje institucional a la mayor cantidad de personas jóvenes en el país, sabiendo las limitaciones institucionales que hay también en recursos, en infraestructura, entonces aprovechamos las plataformas digitales como las redes sociales para poder llegar a una mayor cantidad de población beneficiada o no de las acciones del INJUVE.

11. ¿Tienen planes o proyectos a futuro, cuáles serían?

Bueno, estamos desarrollando algunos proyectos que tiene que ver con comunicación externa para lograr una mayor visibilización de la institución y es a través de la alianza con medios de comunicación públicos y comunitarios, entonces estamos en una reestructuración de una estrategia con programas de radios en la red de arpas que aglutina a 20 radios comunitarias y en medios públicos como la Radio Nacional, aparte también tenemos el proyecto de seguir profundizando o explorando estrategias novedosas en redes sociales que logre atraer la atención de jóvenes.

Estructura de la Unidad de Comunicaciones

12. ¿Cómo está conformada la unidad de comunicaciones?

En la unidad de comunicación tenemos, bueno, la coordinación de la unidad y luego tenemos una sub unidad de protocolo y montaje que se encarga de la parte protocolar de la institución, también un encargado de audiovisuales, un área de prensa, un encargado también de fotografía, también hoy más que todo el uso de habilidades de un community manager o una persona que gestione las redes sociales y las plataformas digitales como un web master.

13. ¿Cuál es la importancia de la existencia de la unidad de comunicaciones dentro de una institución pública?

Es fundamental para garantizar los flujos de comunicación tanto interna como externamente. Es básicamente la de garantizar la emisión oportuna y efectiva de los mensajes y la imagen institucional.

14. ¿Cómo es el trabajo en conjunto con la unidad central y las dependencias?

La unidad de comunicaciones del INJUVE es una unidad de apoyo a la dirección general, la dinámica es un trabajo articulado con las demás áreas de la institución.

15. ¿Qué es la comunicación externa y como la aplican?

La comunicación externa es ese conjunto de actividades que garantizan la emisión de mensajes en medios externos o fuera de la institución ya sea a través de medios publicitarios, medios de prensa, otras instituciones tanto públicas como privadas y en el

caso de una institución pública la ciudadanía o la población en general, principalmente la población beneficiada que en este caso sería la población joven.

16. ¿Cuáles son las funciones que como dirección realizan?

La de ejecutar, planificar las acciones comunicacionales tanto de cobertura, de estrategia de visibilizarían, entre otras.

17. ¿Implementan un plan de comunicación y cuál es?

Implementamos un plan de comunicaciones que tiene como objetivo precisamente garantizar esa emisión oportuna y efectiva de los mensajes de la Institución, primeramente a la población directamente beneficiada que según la Ley General de Juventud es la población joven de 15 a 29 años de edad, y en segundo término la población en general.

18. ¿Existe algún tipo de presupuesto aceptado o asignado a esta dirección?

Funcionamos con el mismo presupuesto general de la institución, que es básicamente para, en el caso del INJUVE el recurso humano y el recurso tecnológico.

19. ¿En el caso de querer realizar una compra de recurso tecnológico, se encargan directamente como unidad o es la institución la que asigna?

Estamos sujetos nosotros a la unidad financiera

20. ¿Existen estrategias de comunicación hacia la comunidad de las acciones que realiza la institución?

Si, una de las principales estrategias las desarrollamos a través de marketing digital o estrategias digitales, principalmente en las redes sociales.

21. ¿La información o fuentes se manejan de forma objetiva o de acuerdo a intereses propios de la institución?

Siempre se maneja de manera objetiva tomando como referencia las diferentes unidades de apoyo de la institución

22. ¿Qué necesita la unidad de comunicaciones de dicha institución para mejorar?

Si siempre va a hacer falta, bueno el INJUVE es una institución de reciente creación, y esto mismo ha ido provocando de que constantemente el presupuesto vayan

modificando según los proyectos o las necesidades, en este caso siempre necesitamos un mayor esfuerzo presupuestario que nos permita ampliar más el campo de actividades o de cobertura a la población joven, en este caso por ejemplo a nivel institucional contamos con centros juveniles al interior del país pero no en todos los departamentos, eso puede ser un reto por ejemplo, como tener una oficina de atención más cercana a la población joven en algunos departamentos donde no contamos con estos centros juveniles

Comunicación Interna

23. Defina, ¿qué es la comunicación interna?

La comunicación interna podemos entenderla como ese conjunto de actividades orientadas a mejorar los flujos de comunicación adentro de la institución, de manera que en el caso del personal que labora esté homogéneamente informado de la misión, de las actividades, los valores institucionales.

24. ¿Qué papel cumple la comunicación interna en esta institución?

Cumple un papel fundamental para poder tener al personal de manera congruente en las actividades institucionales, por ejemplo, a través de boletines internos, de memorándum, se dan a conocer los lineamientos generales con los que se debe actuar de acuerdo a los objetivos institucionales.

25. ¿Cuáles son los requisitos básicos para desarrollar un plan eficaz de comunicación interna?

Bueno los requisitos básicos es aparte de definir los objetivos, el público meta, también contar con las herramientas o los canales de comunicación más adecuados para desarrollar la estrategia.

26. ¿Cuáles son los recursos que utilizan como unidad para la comunicación interna?

Recursos importantes desde los memorándum, murales, boletines digitales y también los correos electrónicos institucionales, y algo también importante que es tanto también para la comunicación interna como externa es la página web oficial de la institución y las redes sociales.

27. ¿Tienen las estrategias de comunicación interna el apoyo constante de la dirección de Institución?

Sí, con la dirección de la institución que es quién aprueba o modifica los planes operativos y las estrategias, en el caso de cada unidad, en el caso de Comunicaciones.

28. ¿Cómo impactaron las redes sociales en la comunicación interna?

En la comunicación interna es muy importante porque es un medio o es un canal de comunicación inmediato, en donde la población, bueno en este caso el personal puede darse cuenta de primera mano, de una forma rápida de las actividades o de las acciones que se están realizando de manera oficial como institución.

29. ¿Cuentan con un periódico o boletín interno?

Tenemos un periódico mural que lo cambiamos mensualmente, y también un boletín electrónico que circula mensualmente de manera interna.

Comunicación Externa

30. Defina ¿Qué es la comunicación externa?

La comunicación externa la podemos entender también como ese conjunto de actividades orientadas a poblaciones más amplias en donde podamos hacer llegar el mensaje de la institución y visibilizar a través de sus acciones.

31. ¿Qué papel cumple la comunicación externa en esta institución?

Es importante para dar a conocer principalmente las acciones, los logros, las actividades a poblaciones o audiencias mucho más amplias.

32. ¿Cuáles son los requisitos básicos para desarrollar un plan eficaz de comunicación externa?

Bueno es importante tener los objetivos, la población meta, las actividades o pasos a seguir, pero también el tema de los recursos, contar con tantos recursos financieros como tecnológico para poder desarrollar las acciones específicas de la estrategia.

33. ¿Tienen las estrategias de Comunicación externa el apoyo constante de la Dirección de Institución?

Si

34. ¿Cómo impactaron las Redes Sociales en la Comunicación externa?

Yo creo que hoy es fundamental el papel de las redes sociales en la comunicación externa porque de esa manera llegamos a las audiencias que nos interesa llegar que sería la población joven, pero también a la población en general, y es un mecanismo también muy útil al momento de las rendiciones de cuentas, del contacto para generar participación ciudadana, entre otras actividades.

35. ¿Cómo evalúa la cobertura a los eventos del INJUVE de los medios de comunicación nacional en general?

Es buena, recordemos también que cada medio de comunicación tiene su línea editorial definida, entonces de manera directa no podemos incidir en las acciones que puedan tomar los medios o las decisiones, pero nosotros dentro de la estrategia de comunicación externa incluimos también las convocatorias de prensa, los comunicados de prensa, que nos permite masificar el mensaje a través de medios de comunicación tradicionales, entonces hasta el momento eso ha sido un pilar fundamental para poder visibilizar a la institución.

36. ¿Qué estrategias son las que desarrollen para llegar a los jóvenes?

Bueno la principal estrategia en el ámbito comunicacional son las redes sociales, de acuerdo a los estudios, estimaciones son que tres millones de personas poseen o están en redes sociales en el país, y población joven de 15 A 29 son 1.8 millones, es decir de que las redes sociales no solamente son usadas por jóvenes, sino también por adultos pero la mayor cantidad de personas que hacen uso de estas plataformas son personas jóvenes, entonces las redes sociales son como un medio natural para poder llegar de manera más rápida y objetiva a la población joven.

37. ¿Cómo ha sido la aceptación que ustedes han tenido por parte de los jóvenes?

Ha sido positiva, nosotros hemos tenido por ejemplo como un logro, un crecimiento de cuando asumimos esta actual administración a la fecha de 14 mil a 50 mil seguidores, eso es como parte de las métricas de las redes sociales en el caso de Facebook, también vamos evaluando constantemente el alcance que tienen las publicaciones y sin duda pues hoy son una plataforma barata y accesible para poder llevar el mensaje institucional a la población externa.

Producción y difusión

38. ¿Considera que los recursos técnicos, humanos y tecnológicos con los que cuenta INJUVE son los suficientes para la comunicación institucional?

Sí, es suficiente el recurso, obviamente siempre se requiere más, a veces, apoyos o recursos financieros, pero de manera que las estrategias se adecuan según los recursos instalados tanto humanos como tecnológicos y financieros.

39. ¿Considera necesaria la intervención de un nuevo colaborador en comunicaciones?

En el caso concreto del INJUVE sí, tenemos por ejemplo, la necesidad de tener a personas o delegar responsabilidades a un community manager, a un diseñador gráfico o también a un web master que son como las áreas que no están cubiertas hoy por hoy.

40. ¿Cómo es la dinámica de la unidad de comunicaciones en relación a las redes sociales?

Bueno, en el tema de redes sociales distribuimos un calendario en donde vamos señalando que actividades se van a divulgar y también elaboramos un calendario de campañas tanto de expectación como presentación, también de resultados de los proyectos o programas que ejecutamos.

41. ¿Cuáles son las estrategias que se utilizan? (campañas de difusión, capacitaciones, pág. web, etc.)

Bueno, utilizamos esas, una importante son las campañas de difusión que hacemos en las redes sociales de las actividades, por ejemplo, de las actividades digamos más fuertes que tenemos como Juventour la desarrollamos en tres etapas; una campaña de expectación, otra de difusión y la otra es de presentación de los logros.

42. ¿Produce la institución informes de resultados de las acciones que se realizan? ¿Son estos periódicos? (¿mensuales, anuales?)

Sí, nosotros tenemos un plan de seguimiento de la planificación institucional, en donde se van presentando los resultados o los avances de cada acción.

Proceso electoral

43. Ante la apatía que se ha visto en los últimos meses en los jóvenes para ir a votar en las próximas elecciones, ¿ustedes como institución están incentivando o utilizando estrategias para que la población juvenil vaya a emitir el sufragio?

Sí la participación política en la juventud es un fenómeno cultural que está influenciado por diferentes actores o medios sociales como la iglesia, los medios de comunicación y la propia familia, como INJUVE estamos interesados y también es un mandato de ley, promover la participación juvenil en los campos cívicos, políticos, económicos, culturales, artísticos, y de esa manera en el caso particular electoral siempre realizamos esfuerzos con las demás instituciones de Gobierno vinculadas al área promover de que la juventud por ejemplo vaya a reservar su DUI para que pueda aparecer en el padrón y ejercer el sufragio, es una de las acciones que nosotros apoyamos como institución, entre otras.

Centros Juveniles

44. ¿En los centros juveniles tienen delegados en el área de comunicaciones que los apoyen desde allá hasta acá a la central?

No, El tema comunicacional se centraliza aquí en la oficina central, somos apoyo a las peticiones que tienen digamos los referentes institucionales al interior del país.

45. ¿Ante cualquier actividad que se realice en los centros juveniles del interior del país, son ustedes los que se movilizan hacia allá para darle cobertura?

Si, nos movilizamos al interior del país.

46. ¿Cree que hace falta una pequeña unidad de comunicaciones en cada centro juvenil?

Si, a medida que se vaya evolucionando o creciendo el trabajo institucional sería importante tener representación al interior del país, el asunto es que como la unidad de comunicaciones es una unidad de apoyo a la dirección general de la institución en este caso este se priorizan otras necesidades por ejemplo del personal técnico en los territorios que generen procesos de organización de participación de prevención de la violencia entre otros temas que se trabajan en municipios al interior del país.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	30 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	2:00 p.m.
Nombre del entrevistado:	Mauricio Cadenas
Cargo:	Fotógrafo del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Desde cuándo labora como fotógrafo en esta Unidad de comunicaciones?

Mi nombre es Mauricio Cadenas y estoy en el INJUVE, que comenzó desde el CONJUVE, desde los comienzos en el 2011 para después llegar a la creación del Instituto, ya tenemos un par de años de estar con eso y desde que comenzó estamos en el área de comunicaciones.

2. Detalle sus principales competencias o asignaciones

Un poco de todo, desde que comenzamos, comenzamos en la fotografía, después seguí en video y luego en redes sociales con publicaciones de los eventos.

3. ¿Cuál es su perfil académico o cuales han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?

En sí no exigen un perfil, pero si conocimientos básicos para estar en el área que usted se puede desempeñar ya sea en comunicaciones o en otra área.

4. ¿Tuvo otras experiencias laborales antes de trabajar en el INJUVE?

No, tengo un técnico en comunicaciones, ahí tuvimos la experiencia en análisis de fotos y también en grabación de videos.

5. ¿Cuál es su filosofía de trabajo?

En cuanto a mi filosofía de trabajo: soy perfeccionista, hasta que veo que la foto me sale bien hasta entonces dejo de disparar la cámara para poder tener una buena toma.

Actividades y recursos

6. Además de la cámara fotográfica ¿Cuáles otros recursos necesita para ejecutar su trabajo?

Tener una buena computadora para la elaboración y preparación de fotografías, un espacio físico; que también es muy importante por si la fotografía tiene que ser preparada o por si tiene que realizar una técnica de fotografía. Tiene mucho que ver el espacio físico

7. ¿Cuál es su rutina de producción fotográfica?

Nos pasan una agenda semanalmente y ahí nosotros hacemos nuestro horario para ir a los distintos eventos que nos corresponden, porque muchas veces nos turnamos también. Hay eventos que solo requieren toma de fotografías para redes sociales.

8. Háblenos de las técnicas que usted utiliza para realizar una fotografía de acuerdo a las exigencias personales y de la institución.

En la fotografía existen los encuadres, es bien importante para obtener una buena fotografía. Depende mucho de la luz y también de la cámara para ver como usted la programa ya sea manual o en automático. Muchas veces en lo que nosotros trabajamos, en los eventos no da tiempo para estar en manual tiene que tirar la fotografía en automático por las distintas escenas que se tienen que usar para los funcionarios.

Estilo y experiencia

9. ¿Tiene limitantes para desenvolverse como fotógrafo?

Pues por el momento no, cuento con el equipo necesario.

10. ¿A qué le atribuye su gusto por la fotografía?

Yo comencé a los 17 años con el amor y la pasión por la fotografía, me regalaron una cámara desechable y comenzamos. Ya cuando salieron los celulares más; después me llamo la atención estudiar una carrera en eso y tengo un diplomado en fotografía, otro en licuado de fotografía y otro en preparación de la luz de la fotografía; entonces cada vez te va gustando más, es como una pasión.

11. Como fotógrafo ¿Cuál es el elemento más importante a destacar dentro de una imagen en su ramo?

El enfoque es la fotografía institucional que se hace de forma básica en el sentido que no requiere mucha preparación; a menos que ya sea requerida para un banner, croquis o panfleto si tiene que ir más preparada. Con buen diseño y color.

12. ¿Tiene algún estilo personalizado al momento de tomar fotografías? Si es así, coméntenos que hace diferente su trabajo del de los demás

Por el momento hay pasantes y entre compañeros nos colaboramos porque la demanda es bastante. Tenemos turnos de trabajo, un fin de semana me toca a mí y el próximo a otro compañero.

13. ¿Qué tipo de fotografía ocupa para atrapar la atención de los jóvenes?

La fotografía que más buscamos es la que no es posada, la que se agarra instantáneamente; cuando ellos no nos están viendo, se agarran infraganti. Esa es la fotografía que más se busca. Es bien relativo porque cuando es funcionario, si tiene que ser posada la fotografía y cuando son jóvenes tienes la libertad de que sea posada o no preparada.

14. Cuándo las redes sociales no eran del alcance de todos ¿Cómo hacían para proyectar su trabajo?

Le voy a comentar que cuando entramos al INJUVE comenzaba lo de las redes sociales y lo que se hacía era mandar un boletín a los medios escritos y ellos escogían la mejor y se publicaba.

15. En la actualidad, y con la ventaja de las redes sociales ¿bajo qué criterios eligen las fotografías a publicar?

Ahora es criterio del fotógrafo porque vos sabes la foto que vas a mandar al medio, como fotógrafo sabes que foto venderá más.

16. ¿Cómo fue el proceso de consolidación de la Unidad de Comunicaciones dentro del INJUVE

Siempre hemos tenido un jefe de comunicaciones, siempre ha habido prensa, audiovisuales y siempre existió la unidad de comunicaciones.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	19 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	10:00 a.m.
Nombre del entrevistado:	Sonia Vásquez
Cargo:	Prensa y redacción del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su Gestión

1. ¿Desde cuándo desempeña su cargo en esta institución?

Yo entré aquí a trabajar en el INJUVE en junio del 2013, voy para cuatro años.

2. ¿Todavía estaba la administración anterior?

Sí

3. Detalle sus principales funciones en la institución

Dentro de las funciones que tengo acá está la producción de lo que se refiere a punteos, comunicados, notas para la web, también la convocatoria de prensa y por ende convocar a los medios de comunicación para que las coberturas de cualquier actividad que se desarrolle, así como también gestionar entrevistas en los medios de comunicación. En los casos de Juventour, atender a los periodistas que se acercan a las conferencias de prensa, atender las llamadas de los periodistas, por ejemplo, hoy que estoy haciendo una entrevista para un reportaje eso también y funciones que a veces se requieren hacer como cuando toca turno tengo que asumir lo de las redes sociales y hacer fotografías.

4. ¿Cuál es el perfil académico que le exigió la institución y cuáles han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?

Soy licenciada en periodismo, graduada en la Universidad de El Salvador. La experiencia gracias a Dios es que tuve la oportunidad de estar en televisión que fue el medio en el que yo me inicié. Inicié haciendo voluntariado y me salió la oportunidad como a los seis meses, luego de eso, también tuve una experiencia en radio y colaboraba

para SIMEDUCO cuando se iniciaba el instituto, también tuve la experiencia en medio escrito. Luego de medio escrito logré incorporarme al trabajo institucional ya de manera comunicacional y fue en la Secretaría de Cultura donde inicié institucionalmente, luego me llamaron para acá porque necesitaban una redactora.

5. ¿Durante su gestión cuál ha sido su filosofía de trabajo?

Ser institucional, hacer mi trabajo lo mejor posible para lograr una buena imagen institucional y posicionar el Instituto Nacional de la Juventud en nuestro público meta interno y externo.

6. ¿Cuál es la diferencia entre redactar para una institución y un medio de comunicación?

Es bastante, los dos ámbitos son bonitos pero siento yo que tener un trabajo en los medios de comunicación es la base para lograr realizar un trabajo de manera institucional en el área de comunicación porque por lo menos uno ya ha estado en aquellos zapatos, ya sabe que está trabajando para las ya, y que si necesito una información me gustaría que me la compartieran. Entonces, aquello es para las ya, en cambio, lo institucional también es para las ya, pero sí se requiere un mayor trabajo, parece más fácil pero no, porque en un medio de comunicación usted hace la nota y ya estuvo, nosotros no, hacemos un trabajo antes, durante y después, por lo menos en mi área, en cambio allá en el medio de comunicación el trabajo sólo es durante y después. Pero en el nuestro, institucionalmente tiene que haber un antes, durante y después.

7. ¿Cuál sería ese trabajo de antes, durante y después?

La convocatoria, la redacción del comunicado, mandarla a los medios invitarlos, el punteo que va dentro de, eso es antes. Durante es la cobertura periodística, la atención a los medios de comunicación, atenderlos en cuanto que quieren hablar con la directora, una entrevista, eso es durante. Después vengo a redactar la nota y a compartirla con los medios de comunicación y que la suban a la web.

Área de redacción y sus recursos

8. ¿Qué características debe cumplir un redactor y encargado de prensa?

Bueno en mi caso soy redactora, la ortografía, y redactar lo más simple posible las características, le tiene que gustar escribir pues si no le gusta no se va a lograr entender,

también por eso es que la redacción en medio escrito es muy importante. Todos los medios de comunicación son importantes pero siento yo que la base la da prensa escrita porque ahí uno logra entender, logra escudriñar más la información. En televisión uno dice con esto me voy y se queda, en radio igual, pero en prensa uno va más allá de la palabra, mira debajo de las letras y eso es algo muy importante que se debe de tener, la capacidad de analizar y llevar todo a las letras.

9. ¿Cuáles son los principales retos que se presentan en el área de redacción?

Que me den información, que me la compartan, esos si son retos difíciles porque a veces uno anda buscando a los técnicos que son los que tienen la información. Entonces, esos son los principales retos que uno tiene.

10. Hablemos de los recursos ya sean físicos tecnológicos y humanos que ustedes necesitan para realizar su trabajo

Requiero de la computadora, del internet, tengo una grabadora también institucional y tengo una mía también, cuando no hay batería ocupo la mía, además de libreta y lapicero.

11. ¿Dentro de esta unidad cuenta con personas que colaboren con su trabajo?

No

12. Usted nos hablaba del estilo de redacción, entonces, teniendo en cuenta que el público meta son los jóvenes ¿Cómo hacen más atractivo el material de redacción?

Ahí es donde entra el colorido un poco, frases más llamativas, en toda la redacción usted tiene que encontrar la carnita porque sino de que sirve redactar, más en los jóvenes que no les gusta leer, cuesta, de hecho nosotros culturalmente hablando somos de poca lectura, entonces si trato de utilizar palabras más coloridas, más descriptivo, narrativo, la nota fría cuando se requiere, cuando ya va para medio escrito. Pero sí, trato de hacer más llamativo el material.

13. En sus palabras ¿Qué significa para usted estar trabajando en esta unidad de comunicaciones?

Es bonito, yo creo que al que le gusta su trabajo lo hace encargado de la vida, no le cuesta pues, yo siento que hoy ya no me cuesta, hoy rápido redacto, entonces es una institución muy bonita, humanitaria porque se trabaja con jóvenes que están en riesgo y de repente uno impacta la vida de estos chicos, conocerlos también a veces las dificultades que tienen para seguir adelante y saber que uno trabaja para una institución en la que le está abriendo oportunidades para estos jóvenes es bien gratificante porque es un trabajo humanitario.

14. ¿Usted se siente bien trabajando bajo la ideología y filosofía de la institución?

Si, por el bien común, yo creo que debemos de amar a nuestro prójimo como a nosotros mismos y esta es una institución que está acatando y por lo menos logra que algunos jóvenes salgan adelante a pesar de las dificultades que hay en nuestro País.

15. ¿Piensa qué necesita algo para mejorar su trabajo, ya sea recurso tecnológico, humano?

Si a alguien más que me ayude porque la mayoría de chicos que vienen aquí a hacer sus horas sociales nadie se acercado a decirme si me pueden ayudar a redactar, la redacción periodísticamente hablando es como la base principal, cuesta al principio pero media vez uno agarre el hilo ya no lo para nadie. Entonces si quizás a alguien más porque mucho se me recarga de trabajo.

Rutinas de producción-difusión y estilo

16. ¿cómo se prepara para una cobertura o elaboración de un guion periodístico?

Redacto la convocatoria de prensa, el comunicado, lo comparto con los medios de comunicación, de repente si nos llaman los medios que les llegó una convocatoria de prensa y si podemos asistir y cuestiones así antes de la actividad.

17. En cuanto a los medios de comunicación y teniendo en cuenta que éstos tienen su propia filosofía e ideología ¿Tienen la aceptación que ustedes quisieran al convocarlos a las actividades que realizan?

Sí, cuesta como todo, pero se logra, más hoy en día con esto de la era de la comunicación digital que se ha ampliado más y hay periódicos digitales. Yo creo q ahí

radica la creatividad que uno debe de tener o el encargado de prensa, para convocar a los medios cuando se sabe que no van a colaborar, pero puede haber otro grupo, entonces, abocarse a ello y también tener la creatividad de poder presentar la información, el gancho de esa información le puede servir, digamos si la historia es buena para los programas, como por ejemplo frente a la comunidad, una historia atractiva de un joven que se está superando por sus medios, le puede servir.

18. Para las publicaciones, ¿cuál es el género que más utiliza?

En la nota web fría, narrativa también, fría y narrativa.

19. ¿No hacen reportajes u otro género más narrativo?

Es rara, hemos puesto entrevistas también pero es rara la vez, como les digo solo soy yo entonces se me hace difícil a veces, porque tengo que hacer los punteos y ya para dedicarme hacer los reportajes es difícil, hoy sí logramos sacar un par con unas chicas que están en Soyapango, en la sede de Soyapango en el programa Jóvenes con todo, que nos están colaborando con la institución a través de ellos me logro un poquito apoyar. Pero si por lo menos dentro de las notas trato de hacerla un poco más descriptivas y de repente se ve como un reportaje porque el reportaje contiene esta característica.

20. Siendo una Institución juvenil y a la vez estatal ¿Utilizan un lenguaje formal en sus notas o hay ciertas excepciones?

Depende, como le decía el lenguaje técnico para los jóvenes es un poco difícil, así que no, es un poco más simple.

21. ¿Cuáles son las plataformas que esta unidad de comunicaciones utiliza para hacer público los materiales que usted escribe?

En el sitio Web y también se linkean a Facebook y pues logro yo, porque tengo también aquí, comparto, aunque hayan llegado unos tres cuatro medios ahí yo siempre les mando el comunicado junto con la foto, para que ellos aunque no hayan llegado por lo menos logren por lo menos transmitir en su página web. En YouTube hay un par que se suben.

22. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la cobertura y difusión de los mensajes?

Bastante porque la información es más inmediata y los jóvenes son más de redes sociales que estar viendo televisión o estar viendo un noticiero, es raro, pero las redes sociales si ayudan a que llegue más rápido la información.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	19 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	09:00 a.m.
Nombre del entrevistado:	Alma Aguilar
Cargo:	Audiovisuales del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

Desarrollo de su gestión

1. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en la unidad de comunicaciones de esta institución?

Diez meses.

2. ¿Desde cuándo entró?

Desde el 19 de julio de 2016.

3. ¿Qué perfil le exigió la institución para optar al cargo que tiene?

Ser una profesional en comunicaciones, obtener algún título o diplomado de comunicaciones digital ya que lo requiere el puesto.

4. ¿Cuál es su principal función como encargada de audiovisuales?

Es la producción y edición de videos institucionales y videos también en el ámbito de actividades que se realizan fuera de la institución con otras instituciones, no solamente dentro de la institución y también la grabación de las cuñas radiales y la edición de las mismas. Eso es en audiovisuales y también me entiendo con lo de las redes sociales.

5. ¿Cuáles han sido sus experiencias en el ámbito comunicacional?

Al momento es la primera experiencia acá en el INJUVE, es desarrollándome ya profesionalmente, la experiencia más que todo en radio porque también coordino los programas radiales de aquí de la institución, la experiencia con otras instituciones aportándoles un poco de los conocimientos que tenemos acá y también con los pasantes,

llevamos un trabajo como de la mano con ellos, aparte de eso la producción que es algo interno, son las experiencias adquiridas hasta el momento.

6. Durante su gestión, ¿cuál ha sido su filosofía de trabajo?

Mi filosofía, ser una comunicadora integral, no solamente porque sólo llevo audiovisuales no sólo voy a desarrollar eso y seguirme esforzando dentro de mi carrera en los espacios que se puedan realizar para darle un poco más a la institución.

Actividades y recursos

7. Explíquenos la rutina de producción audiovisual que usted realiza

Las rutinas primero, la elaboración de un guion cuando es necesario, cuando no son actividades que se desarrollan en el momento, como con clausuras y cosas así y no es necesario que se realice un guion sino cuando se piden videos externos o videos que son como invitación para, ejemplo: Juventour, se realiza un guion, rendición de cuentas, también se realiza un guion; después de aprobado este guion porque pasa por un proceso de aprobación con la jefatura, se realiza la producción de video y luego la edición del video, dentro de la edición conlleva también la edición de audio, si éste lo requiere voz en off o simplemente edición que la voz va dentro del video.

8. Usted nos dice que el guion pasa por la supervisión de otras personas, ¿Quiénes serían esas personas?

El jefe, el jefe inmediato del departamento de comunicaciones y cuando se requiere que alguna subdirección solicite un video pasa también por la aprobación de ellos.

9. En caso de no aprobar algún tipo de guion o video ¿Cuáles serían los factores que toman en cuenta?

Siempre se realiza una reunión en la cual ellos dan recomendaciones, que más que todo surgen sólo algunos cambios que realicen, se toman en cuenta y se realiza el video.

10. ¿Qué tipo de recurso tecnológico posee la institución?

En relación a la producción de audiovisuales, una máquina con capacidad limitada porque no es la que se quisiera tener, cámara de video, un micrófono de sorbete, sólo eso es lo que más se utiliza y los programas de Adobe que son los que utilizamos para la edición.

11. ¿Solamente esos programas de edición utilizan?

Los que más se utilizan con frecuencia es el Adobe Premiere el CS6 con el que estamos trabajando en este momento, After Effects, Adobe Audition y de vez en cuando Photoshop.

12. ¿Tiene más personas que le ayudan en su labor? Sabemos que cuentan con pasantías.

En el caso de las pasantías, los pasantes nos ayudan más que todo en el área de diseño, en el área de audiovisuales por el momento no.

13. ¿Cuáles son las limitantes al momento de realizar su trabajo?

El equipo más que todo, quisiéramos tener una más pero no contamos con eso, el problema que a mí se me da es que cuando renderizas un video tenés que tener una capacidad en la computadora y si no se tarda un buen rato, entonces se te llena la memoria porque todos los archivos los tenés que guardar también, entonces esa es una limitante, que sirva la memoria externa, otra sería también que para hacer mejores videos que una es lo que se proyecta a futuro, es otra persona que te esté ayudando a hacer tomas de otros ángulos para poder hacer un mejor video, pero se sale con lo que se tiene.

14. Hablaba de los recursos, entonces ¿Si están limitados cuando necesitan hacer cuñas cómo hacen?

La grabación de cuñas cuando ya se requiere de una forma muy profesional para videos que se van a transmitir en canales se hace como una solicitud a Radio ARPAS en este caso, por ejemplo, ahorita que hemos estado con lo de Juventour el miércoles se fue a grabar una cuña allá porque sabemos que es un estudio y es diferente que la grabemos aquí, y así se solicita la ayuda con los espacios que nosotros podemos interactuar.

15. Mencionaba que no sólo produce para ésta institución sino que otras también, ¿Cuáles serían?

Sí, con respecto a eso me refiero por ejemplo, que INJUVE no solamente realiza actividades propias de INJUVE, que si no hay una articulación de instituciones donde se realizan diferentes programas, por ejemplo: el programa del plan El Salvador Seguro, nosotros estamos dentro de ese programa con el programa Actívate, pero no sólo participa INJUVE, la Secretaría de Cultura, INDES, está INJUVE también y el

Viceministerio de Prevención. Entonces, a veces el viceministerio hace una actividad de cultura y nos piden el apoyo de imágenes, entonces ya nosotros vamos fácilmente y la articulación sirve para eso, para apoyarnos entre las diferentes instituciones o jóvenes. Por ejemplo: habían unos jóvenes que en el Juventur pasado quisieron hacer una invitación, pero con su propia música, entonces se grabó el video y ya ellos lo hicieron, o sea no necesariamente sólo de acá.

16. En un futuro, teniendo en cuenta que la comunicación es importante dentro de toda institución y los recursos también, por otra parte, con la idea de pasar de la radio a la televisión ¿Han proyectado la adquisición de nuevo equipo?

Sí es proyectado, pero por el momento por el tema de austeridad que el gobierno tiene ha requerido nos limitemos a hacer eso, pero sí estamos proyectándonos y de hecho creo que se va hacer una firma de un convenio con la televisión legislativa donde se va a tener un espacio para la juventud que se va a dividir en diferentes secciones que nos interesan a nosotros como jóvenes, entonces, ya está la propuesta hecha, ya hay hasta secciones propuestas, sólo esperamos que se firme el convenio, creo que se va a dar pronto.

Proyección al público

17. ¿Cómo Unidad de Comunicaciones qué buscan proyectar a través del trabajo audiovisual?

Nuestro público meta, la juventud en todo caso y lo que proyectamos más que todo son informativos, videos informativos de clausuras, de entregas de capital semilla, de foros que se hacen con los jóvenes; más que todo informándole a la población joven lo que se está realizando dentro de la institución y otras que son invitaciones a todas las actividades que se realizan, igual como las pasantías, pero eso más que todo, en algunos casos las invitaciones son más que todo arte de diseño en la web.

18. ¿Cómo evalúan la respuesta del público en cuanto al material que publican?

Como las publicaciones se realizan en redes sociales evaluamos según las estadísticas que nos arrojan facebook, twitter y pues lo perciben bien, los jóvenes que tenemos en nuestras páginas dentro de las redes sociales lo perciben bien y de hecho también se puede verificar en cuanto ellos asisten o se involucran dentro de las actividades.

19. Es conocido que tienen un programa de radio, ¿Quisiéramos saber cómo surge esta iniciativa, su nombre, su contenido, quiénes participan en la producción y realización, las emisoras en las cuales ustedes transmiten, los horarios y cuánto tiempo llevan al aire?

Bueno no estuve yo cuando lastimosamente se dio eso de la radio de INJUVE; los espacios juveniles del INJUVE, pero surge la idea con el hecho de que el joven se exprese, que el joven sea participe de un programa donde se pueda decir estamos con estas actividades, estamos haciendo esto o somos parte de alguna subdirección dentro de INJUVE o somos una asociación y vamos a hacer diferentes cosas, más que todo es la expresión juvenil como uno de los programas se llama. Tenemos tres espacios, uno en radio nacional con Expresión Juvenil, también está la legislativa de la asamblea legislativa que también es la expresión juvenil y también está en la asociación de ARPAS que ahí es Juventudes al Aire. Son tres programas; Juventudes al Aire se transmite los días miércoles de 10:30 a 11:00 y el de la asamblea legislativa igual los días miércoles de 3:00 a 4:00 y el de Radio Nacional los días jueves de 3:00 a 4:00. Ahora, ha habido un giro en Radio Nacional porque también aparte de que el joven se vaya a expresar y vaya a dar información de lo que está haciendo la juventud también es importante que el joven sepa discutir temas coyunturales que están afectando al país, entonces, ahora en Radio Nacional se ha dado un giro y hoy se están realizando los foros y llegan invitados para discutir un tema en el ámbito coyuntural. Tienen dos años ya de estar al aire.

20. ¿Cómo evaluaría la respuesta del público ante esta oportunidad para los jóvenes de darse a conocer o escuchar a través de la radio?

La evaluamos igual dentro de las páginas, porque cada programa tiene su página de Facebook y también con respecto a las llamadas porque el programa se hace en un momento que podés recibir llamadas del público y ha habido una buena aceptación, de hecho, con estos foros creo que hoy hay más aceptación porque es importante que el joven esté a la expectativa de lo que está sucediendo en el país.

21. ¿Cómo hacen para que los jóvenes lleguen o ellos busquen esos espacios?

Hay algunos que los buscan y llaman aquí al INJUVE o se acercan por medio de alguna subdirección, pero hay algo muy importante en este aspecto, nos están apoyando bastante jóvenes voluntarios, por ejemplo: en la asociación de ARPAS tenemos a tres

chicos que lo hacen de forma voluntaria y eso ayuda y permite al joven desarrollarse porque no necesariamente son jóvenes que estudian comunicaciones, ahora estamos buscando talentos también nuevos dentro de las universidades que quieran hacer sus obras sociales y puedan estar dentro de una radio también para facilitar esa expresión, esa práctica que el joven necesita, esa práctica que después en un empleo le piden a uno y aquí se puede desarrollar, eso básicamente.

22. ¿Cómo hace el material atractivo o qué utiliza para llamar la atención del joven?

Lo que tratamos de hacer es realizar imágenes que sean interactivas, la producción y edición del video realizarla interactiva también, que no sea algo muy sólido, algo que no sólo lo vez y está ahí estático, sino darle un poquito de movimiento a las imágenes, y para eso se necesita estarse día a día actualizando con los programas de edición.

23. En cuanto a las producciones, ¿Tiene proyectado enviar el material a los medios de comunicación y hacer expansivo el trabajo de INJUVE?

Sí, dentro de la institución también existe un televisor donde se están transmitiendo los videos o el material que se elabora de la institución y de otras entidades, y en los medios de comunicación nada más cuando nos piden ellos imágenes de apoyo o videos que ya hayamos realizado nosotros, pero eso, sólo pasa cuando ellos van hacer alguna publicación o cuando van a pasar alguna nota de la institución.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	19 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Hora:	11:00 a. m
Nombre del entrevistado:	Héctor Sandoval
Cargo:	Coordinador financiero

Recursos financieros

16. ¿La Institución trabaja de forma autónoma?

No, actualmente el instituto es una entidad que está adscrita a Presidencia de la Republica, esto representa que el presupuesto depende de lo recursos financieros de CAPRES, no tenemos una autonomía al 100%. No así cuando manejamos proyectos directos, pues nos asignan fondos y los ejecutamos propiamente aquí en la Institución.

17. ¿De dónde provienen? Es decir, ¿únicamente de las arcas del Estado tienen otra fuente de financiamiento?

Viene del Fondo General del Estado y vienen donaciones y préstamos.

18. ¿Cuánto es el presupuesto asignado a la institución?

Un aproximado de 4.5 millones; 2. 6 millones provienen del fondo general, 1 millón de préstamos y otro de donaciones.

19. En cuanto a las donaciones ¿de dónde provienen?

De préstamos BID, a través de programas para la prevención de la violencia en coordinación con el Ministerio de Justicia, del FOCAP, de cooperantes de Luxemburgo y de la Unión Europea.

Distribución de presupuesto

20. ¿Cómo se distribuyen dentro de las áreas o estructura institucional interna?

El de GOES va para el funcionamiento interno, para la operatividad de todas las unidades, es el 2.6 para salarios del personal, operatividad de centros juveniles y para todos los insumos del día a día de todas las unidades que conforman el INJUVE.

Otra cosa que le quisiera adicionar en cuanto a las asignaciones, donaciones y préstamos si van destinados para inversión social, directamente a los beneficiarios, la población de aquí, que son los jóvenes.

21. ¿El presupuesto varía cada año?

En el fondo general no varía es casi fijo porque es el gasto corriente, salarios, papelería y útiles y gasolina. Lo que si va variando son las otras fuentes como las donaciones y préstamos. Va variando conforme a las prioridades y los planes estratégicos de la Institución.

De acuerdo a negociaciones que se vayan dando pueda ser que se incrementen las donaciones y préstamos año con año.

22. ¿Cree que es necesario más financiamiento por parte del Estado?

Si, el INJUVE históricamente, desde que se creo ha venido cargando con un desfinanciamiento en su presupuesto, ha venido existiendo a través de donaciones y préstamos, eso no es algo beneficioso para la Institución, estar dependiendo de donaciones y préstamos para existir, necesitamos un refuerzo presupuestario idóneo que nos permita atender las demandas de una forma permanente y sostenible y eso requiere que tengamos un presupuesto acorde a los que exige la Ley General de Juventud.

23. ¿Las donaciones se gestionan o vienen de forma voluntaria?

Todo eso se hace a través de la Secretaría Técnica de la Presidencia que es la encargada de gestionar los fondos a nivel del Estado, de acuerdo a las negociaciones es que a nosotros nos asignan fondos, viene un convenio marco general, por ejemplo la Unión Europea dice: para este quinquenio voy a apoyar a El Salvador en estas áreas, áreas de erradicación de la pobreza, prevención de la violencia, empleo y empleabilidad y en base a eso viene Secretaría Técnica juntamente con Relaciones Exteriores formalizan un convenio marco y en ese convenio marco nos asignan fondos a través de un convenio específico a la Institución.

24. Sabiendo que el INJUVE se está descentralizando ¿Cómo asignan el presupuesto?

Se maneja un presupuesto centralizado y no es que una sede tenga una asignación específica, todo se maneja desde aquí de acuerdo a las necesidades y requerimientos que vaya teniendo cada sede ya sea de cuantos jóvenes se les tenga que pagar de aquí se les hace el pago, no es que la sedes manejen el presupuesto.

25. Como Institución ¿les ha afectado el plan de austeridad que ha implementado el actual gobierno?

Si, efectivamente, si estamos conscientes de la coyuntura y crisis que vive el país y por ende tenemos que acatar la ley de austeridad como toda institución del Estado sin excepción, de tal forma de generar esos ahorros que permita que el Estado pueda seguir funcionando.

En el caso de la política de austeridad ha afectado porque en algunos casos ya no nos dejaron contratar personal, personal necesario para ampliar la cobertura de programas que estamos ejecutando como el de empleo y empleabilidad, se está incrementando las sedes de empleo a nivel territorial y a nivel nacional y eso implica que contemos con más personal pero como ha venido la política de la austeridad eso nos ha restringido.

26. ¿Quién solventa las deudas adquiridas a través de préstamos?

Eso ya es Asamblea Legislativa y Ministerio de Hacienda, ellos se encargan de hacer los pagos respectivos de esos préstamos.

Financiamiento de Programas

27. Como logro financiero brindan pasantías y otros programas, hablemos de ello.

FOCAP es una fuente de financiamiento que se ha orientado para atender el programa de empleo y empleabilidad a partir del 2016. Se aumentaron recursos del FOCAP para atender el programa y efectivamente ha sido un apoyo importante para la sostenibilidad del programa y el beneficio de los jóvenes, porque eso ha permitido que una cantidad de jóvenes bastante considerable, más de 3000 jóvenes, estén siendo beneficiados a través de los estipendios, pasantías y adicionalmente los convenios de subvención con ITCA FEPAD, CONAMYPE, Ministerio de Educación y a través de emprendimientos.

28. ¿Cuánto es el presupuesto asignado al programa de empleo y empleabilidad?

Es variante, porque ahorita este programa tiene su mayor apoyo en la contribución especial, el impuesto del 5%, el año pasado recibimos 4.5 millones, del que ejecutamos el 90% y de eso se beneficiaron más de 3,000 jóvenes. El programa que ha tenido bastante éxito ha sido el de empleo y empleabilidad; y uno de los primeros componentes ha sido el de la formación de jóvenes a través de generar capacidades, por ejemplo habilidades y competencias para la vida y el trabajo, que es un módulo donde se les enseña como presentar un currículum o como hacer una entrevista de trabajo, además les dan los tips para poder insertarse a la vida productiva.

29. Actualmente ¿Cuántos jóvenes están dentro del programa?

Actualmente, se mantienen casi 3,000 jóvenes porque tenemos más de 1000 en el programa de empleo y empleabilidad.

Adicionalmente, están los jóvenes que están siendo beneficiados a través de los convenios de subvención con ITCA FEPADÉ y CONAMYPE, que es otra cantidad importante de jóvenes que está en iniciativas productivas de emprendimientos a través de transferencia de capital semilla que es otro monto bastante considerable. Aproximadamente 2,000 jóvenes que están siendo beneficiados en general, en todas las sedes de empleo.

30. En estos proyectos ¿se renuevan los jóvenes beneficiarios?

Es un proceso que lleva casi 1 año al joven, y cada joven comienza por diferentes etapas; primero con el módulo de competencias para la vida y el trabajo, ese es al primero que entran todos después se les hace un estudio donde el joven es seleccionado dependiendo de lo que él quiere hacer, si quiere perfeccionarse en formación técnica profesional se deriva a ITCA FEPADÉ o se va para el tema de emprendimiento (transferencia de capital semilla) para poner su propio negocio, de forma que el joven se inserte lo más pronto posible a la vida productiva.

Si bien es cierto tenemos un problema que no lo podemos obviar, que es la situación de la crisis económica del país que no está generando los empleos que necesitamos, ese es un punto débil que también es una dificultad para que el programa sea exitoso, pero si se está teniendo frutos en el sentido que estamos generando capital humano formado que poco a poco se irá insertando.



Investigación: “El perfil de la producción periodística en la Unidad de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (SEMIDIRIGIDA)

INSTRUMENTO I

Fecha:	31 de mayo de 2017
Lugar:	Instituto Nacional de la Juventud
Hora:	2:00 p. m
Nombre del entrevistado:	John Anthony
Cargo:	Sub director de Participación Juvenil

Participación juvenil

1. ¿Dentro de la institución cómo fomentan la participación juvenil en temas sociales, educativos, laborales, etc.?

Lo hemos visto creando esos espacios, que ellos participen de estos temas, que participen en comisiones dentro de la Asamblea Legislativa; bueno, hoy mismo estamos convocando a un grupo de chicos para que puedan ingresar mañana a la Asamblea Legislativa y presencien el informe del presidente de la república, es decir, que no lo vean x los medios, sino que lo vean ellos de primera mano y que conozcan ese ambiente, entonces, son espacios que tradicionalmente no son para juventudes.

Entonces, vemos por ejemplo, que algunos consejos que tienen los ministros, puedan estar representantes de organizaciones y así es la manera en que nosotros fomentamos la participación, que sean parte si se va a crear un documento, por ejemplo llámese política municipal o de juventud, o política municipal de empleo en alguna alcaldía, que sean los chicos los que la elaboren, que la alcaldía pague al consultor pero que no sea el consultor quien la elabore, pero que el consultor escuche la opinión de la juventud.

2. ¿Cuál es la importancia de la participación juvenil dentro de la sociedad?

La importancia es que el tiempo no se detiene, que el futuro más próximo que puede ser en cinco años tenemos que formarlo ahora; lo que menos queremos nosotros es tener una generación de adultos como la que tenemos ahora, que una buena parte se vive quejando por todo o nada y cuando tuvo toda la energía del mundo, cuando tuvo todo el tiempo del mundo porque no tenía muchas responsabilidades para organizarse y tratar de cambiar eso que ya le venía encima, no lo hizo. La importancia es esa, que el tiempo

no se detiene y el joven tiene que ser artífice de su propio futuro, que de lo que tenga en cinco años no esté responsabilizando a la clase política o a alguien más, sino que, se responsabilice él y si va a responsabilizar a los políticos que sea diciendo: yo hice mi parte y ellos no la están haciendo.

3. Mencione y explique los proyectos o programas que el INJUVE ha implementado en pro de este sector

Los últimos que tenemos son un programa que tiene que ver con empleo y empleabilidad que es el programa Jóvenes con Todo, que ve el tema de empleo pero no como una feria de empleo, como solucionarle al chico el problema que tiene de desempleo que es pisto, generarle un ingreso y buscarle un trabajo de lo que sea sin importar que él trae capacidad como para estar al frente de un centro de cómputo pero la primera oferta que le vino es que esté de despachador de una tienda o en un almacén y no descubrirle esa capacidad al chico. El programa Jóvenes con Todo aborda al joven no como un problema sino como una persona, le ayuda a descubrir capacidades, le ayuda a formar un plan de vida y cuando ellos tienen ese plan de vida se dan cuenta que realmente su problema no es el dinero, no es la falta de empleo, su problema es que aún no tiene instaladas capacidades para buscar una fuente de empleo.

El programa Jóvenes con Todo ha sido bastante exitoso en zonas populares como Soyapango donde generalmente no se tiene fe en la juventud porque se cree que todo lo malo que tiene el país sale de Soyapango, que ahí no hay nada bueno, pero nos hemos encontrado con buenas experiencias porque generalmente se cree que de El Salvador del Mundo para abajo están los problemas de El Salvador y con el programa hemos descubierto que no y que en la juventud hay capacidad pero lo que hay que tener es un poco de paciencia y tener un poquito de fe, ser un poco soñador.

Otro programa que nos ha resultado es uno que tenemos dentro del plan El Salvador Seguro, que si bien es cierto trae un componente fuerte de represión porque está inmersa la Fuerza Armada, la Policía y la Fiscalía y se habla un poco acerca de violencia en los territorios. También, nosotros hemos luchado para que se incluyan programas que ejecuta el Instituto Nacional de los Deportes INDES, que ejecute la Secretaría de la Cultura y una parte que la ejecutamos nosotros a través de un programa que se llama Actívate. Nosotros tenemos Actívate por la convivencia, el INDES tiene Actívate por el deporte y la SECULTURA tiene Actívate por la cultura. Entonces, lo que ahí buscamos es que de esta recarga telefónica que todos hacemos y que nos cobran cinco o diez

centavos de más, que es mentira que se queda guardado, de eso es lo que están sobreviviendo estos programas. Mensualmente, estamos en la Asamblea Legislativa para q en esa repartición de fondos siempre nos incluyan a nosotros porque nos cuesta, nunca nos quieren dar, los diputados siempre quieren que se le dé más a la Fiscalía, a la Policía y al Ejército pero no le apuestan al tema de prevención y para nosotros es importante.

Esos serían los dos últimos, los que tenemos ahorita en la actualidad, pero hemos concluido otros como el Pro-jóvenes uno que son jóvenes que viven en comunidades de el Salvador del Mundo pata abajo, jóvenes que aparentemente no podían aportar nada.

4. ¿Cuál es la cobertura que a nivel país tiene éstos proyectos?

El programa Jóvenes con Todo ahorita únicamente lo tenemos en San miguel, Santa Ana, San Salvador y acá también en Zacamil. Tenemos en cuatro municipios Jóvenes con Todo, es decir, cubrimos tres con cuatro sedes del programa.

En el caso de Actívate del plan El Salvador Seguro ya tenemos en 26 municipios a nivel nacional, ahí tenemos Sonsonate, Santa Ana, San Miguel, San Salvador y Usulután, pero cada año van creciendo, ahorita vamos en la fase dos del plan El Salvador Seguro, ya llevamos 26 municipios y en la fase tres estaríamos cerrando con 56 a nivel nacional. El problema de estos proyectos es que como no tienen presupuestos propios y tenemos que estar pidiendo la contribución especial no podemos tenerlos a nivel nacional y en todos los municipios.

5. ¿Cuál ha sido la respuesta de la juventud en estos proyectos?

Ha sido bastante buena, en Jóvenes con todo si hubo una parte de desencanto porque ellos creían que Jóvenes con Todo era una feria de empleo, llegaban con su curriculum y creían que iban a salir de ahí con trabajo y cuando nosotros les decíamos que no iban a salir con un trabajo, que iban a salir con un plan de vida y con ese plan de vida iban a descubrir que con un octavo grado difícilmente iban a poder entrar a trabajar en un call center como querían y que para poder realizar su plan de vida difícilmente lo podían hacer con un bachillerato, tenían que entrar a la universidad y aquí les íbamos a dar las opciones, si quieren estudiar les vamos a dar la oportunidad de una carrera técnica en el ITCA FEPADE. Nosotros les damos una beca completa, entonces, la respuesta ha sido buena. Solamente en Jóvenes con Todo sí tuvimos que decirle a pasitos qué era lo que iba a pasar, de ahí, por ejemplo en Actívate sí ha sido bastante bueno porque son comunidades que son asechadas por las pandillas y cuando llega el plan El salvador

Seguro, que literalmente la primera parte es de barrer, llega el ejército, la policía y la fiscalía y barre con todo lo que tiene que barrer, y luego con lo que queda para que el terreno no quede árido ya entramos nosotros con la parte de prevención.

Cuando hay jóvenes que tiene una orden de captura y demás no podemos hacer nada, es decir, tiene que llegar la policía y fiscalía, llevárselos y con los que quedan, los que no están metidos en nada nosotros fomentamos la participación. Entonces, digamos que ha tenido una buena aceptación porque después de ver que hay un ejército con palos, la policía y la fiscalía, llegamos nosotros con actividades deportivas, ha sido bien recibido realmente.

6. ¿Cuál es el papel de la tecnología en los procesos de aceptación y participación?

En el área tecnológica nosotros tenemos convenios con CONAMIPE y hay un proyecto que se llama NEO, en esta parte se busca fomentar la creación de proyectos porque la CONAMIPE generalmente se dedicaba a temas de emprendimiento más que todo artesanales, entonces a través de esta cooperación y con el proyecto NEO lo que se busca es fomentar o descubrir talentos en los chicos por ejemplo que hacen aplicaciones, que ahora con un tutorial de YouTube puedes hacer una aplicación pero necesitas el tiempo y una buena conexión a internet. Entonces, lo que se busca es fomentar más este tipo de proyectos que vayan más a los emprendedores.

Proyectos financiados para la juventud

7. Mencionaba sobre la contribución especial, entonces, ¿cuánto es el porcentaje que se le ha destinado al INJUVE?

Es bien poco, con decirles que la semana pasada no nos quisieron dar, entonces mañana que es la rendición de cuenta del presidente, él hará un llamado para que en la sesión plenaria por la tarde otra vez se discuta el tema y tal vez nos dan, entonces, es un porcentaje bien pequeño, es decir, por ejemplo si se recaudan \$100,000 a nosotros nos vienen dando \$400,000. La primera vez nos dieron \$200,000 pero de no tener nada para un proyecto y que te digan vaya aquí están estos \$200,000 ejecutémoslo en dos meses, es un reto. Luego ha ido subiendo, pero sí, no es un porcentaje significativo, nos está costando vencer la idea en algunos diputados de que ese dinero va para las pandillas porque algunos piensan eso y que a lo que vamos es a fortalecer estructuras, pero no, ellos no entienden que las comunidades no solamente jóvenes malos gente mala también hay gente que necesita salir adelante y qué no tienen otra opción más que vivir

ahí, si pudieran salirse lo hicieran, pero no pueden. Entonces, digamos que en comparación de lo que se le da a fiscalía, ejército y la PNC, es un porcentaje muy nuestro que se nos da y cómo no es ley de la república, es decir, tiene que pasar por la asamblea, no podemos amarrarlo.

8. Teniendo en cuenta que no hay nada firmado, ¿qué porcentaje está destinado para éstos proyectos?

Para aprobar esa contribución especial se dio un acuerdo, para ellos amarrar y asegurarse de que cada mes se le diera o pasará por la opinión de ellos quedó así, no es ley de la república, es decir, todo pasa el Estado, y el Estado ve a quién le reparte, tiene que pasar por la asamblea y ellos tienen que aprobar mes a mes.

9. ¿Cuál es la razón por la que una parte de la sociedad no sabe que un porcentaje de la contribución especial está destinado a la juventud?

Muchos medios no lo priorizan, los medios mencionan Fiscalía, Ejército y PNC, y a la Procuraduría que le dan un poco, pero no mencionan lo que le dan al INJUVE.

10. ¿Qué sucede cuando no reciben suficiente fondos, se frenan algunos proyectos o se ven afectados?

Fíjese que no, porque hemos aprendido administrar, hacer mucho con lo poco aunque parezca imposible, pero se puede, realmente sí se puede, entonces, prevemos casi que a 6 meses adelante y con lo que iniciamos fuimos viendo que nos quedarán 6 meses holgados para ver si conseguimos más y hemos sido sobreviviendo, y como la contribución ha ido aumentando no hemos tenido problemas, el problema va a ser cuando ya no nos quieran dar, por ejemplo, ahorita que no nos dieron, no nos autorizaron la semana pasada, aún podemos ver si nos dan para el siguiente mes, vamos jugando con los tiempos pero va a llegar un momento en que la cobija no nos va a alcanzar y probablemente se tengan que frenar algunos proyectos. Quisiéramos que no fuera así, en caso de hacerlo, los primeros que se frenarían serían la parte de Actívate, que es la convivencia de las comunidades, el programa Jóvenes con Todo, es prioridad porque hay un proceso y decirle al chico que va a la mitad del proceso y sabiendo que el abordaje del programa dura alrededor de 3 ó 4 meses, y decirle cuando lleva dos meses y medio que ya no puede seguir es peor, es dejarlo desilusionado completamente, talvés él ya estaba en la etapa de incorporarlo a un proceso de educación corto que tiene el

Ministerio de Educación, incorporarlo a una carrera en línea de la UES, entrar ya a su beca en el ITCA o ya se le iba a entregar su capital semilla para su negocio y decirle que ya no se puede, entonces, si en un dado caso se tuvieran que comenzar a cerrar, serían primero el de las comunidades porque es donde menos daño se causaría, siempre se causaría daño, pero sería menos impacto el que se produciría al de Jóvenes con Todo.

11. ¿Los jóvenes tienen algunos requisitos para ser parte de éstos proyectos?

En el caso de Jóvenes con Todo, tienen que vivir en los municipios donde ha llegado la oficina de empleo, exclusivamente no tienen que estar trabajando porque tiene que ser un chico que tenga oportunidades nulas y que demuestre que ha querido continuar, nosotros le damos un apoyo al chico para sus pasajes mensuales, que no es la gran cosa como dijeron los medios, que nosotros íbamos a mantener a los ninis, sino que, es algo muy simbólico, o sea que el chico tiene que cuadrarlo muy bien, si se gasta algo más de eso, ya no va a poder llegar a su siguiente formación. En el caso de las madres solteras, les damos un poco más porque pensamos en que pagan en alguien que se quede cuidando a su hijo en su casa, entonces, esos son los requisitos. En el caso de Actívate por la Convivencia, tienen que vivir en la comunidad que ha sido parte o ha sido priorizada en el plan El Salvador Seguro, tenemos dentro de estos programas pasantías para estudiantes universitarios, éstos pasantes hacen la labor de facilitadores porque sabemos que en una comunidad que ha sido asediada por las pandillas hay poca capacidad de los chicos instalados para sacar adelante a un comité, entonces, necesitamos que lleguen psicólogos, que lleguen trabajadores sociales, que llegue un abogado a ayudarlo a formarse. Entonces, nosotros damos una pasantía que si no me equivoco anda alrededor de \$300 para Jóvenes con Todo y ellos nos colaboran en ser facilitadores, y ahí sí pueden ser de afuera siempre y cuando demuestren que están estudiando, que son estudiantes universitarios que ya lleva un nivel de la carrera que le permita ya desarrollarse e interactuar con los jóvenes y en ese caso sí pueden ser de fuera, en los primeros dos casos no, tienen que vivir exactamente en el lugar.

Proceso Electoral

12. ¿Considera que los jóvenes van a tener un papel importante en el proceso electoral que se avecina?

Ya lo tuvo, porque el UNPA, que es una agencia de cooperación de la ONU, no recientemente, el año pasado, empezó a trabajar con el grupo de parlamentarios jóvenes

de la Asamblea Legislativa y, cuándo se había escuchado un grupo de parlamentarios jóvenes, que algunos eran suplentes, que no los jóvenes van a ser jefes de fracción dentro de alguna asamblea es otro tema, pero eso jóvenes en el estudio que yo tengo, que pedí al Tribunal Supremo Electoral, me manda el dato de más de 260 concejales jóvenes a nivel nacional, y, ahora con esta nueva ola que viene que hay que renovar los cuadros y hay que tener caras nuevas, creo yo que se va a aumentar la participación, pero ahí depende del papel que tenga cada quien en un partido político. Yo siempre les he dicho que los partidos políticos son instituciones formales y legales que tiene sus estatutos, entonces, yo no puedo ir a un partido político a querer poner mis reglas, primero tengo que ver a qué partido me voy a meter, conocer de sus estatutos, sino me parece tengo la libertad de crear el mío, es decir, hoy por hoy yo conozco los estatutos de todos los partidos políticos, excepto los del PCN, y en ninguno dice que su misión es destruir al El Salvador, todos llevan dentro de sus misiones y visiones sacar adelante el país, los que fallan son los políticos, los partidos realmente son instituciones legales y son de las que más han aportado a los procesos democráticos después de la guerra. En nuestro país, hoy por hoy nuestra generación no ha visto en una elección que venga el ejército, que de pare en la plaza pública y diga desconocemos el resultado y este es nuestro presidente, no lo hemos visto afortunadamente, entonces, creo yo que sí ha habido apertura y como el tiempo es cruel esta generación tendrá que pasar por fuerza, no van a ser eternos y hay un relevo generacional que ha ingresado en los diferentes ministerios. La Alcaldía de San Salvador por ejemplo, hoy a las 3:30 vamos a estar en la inauguración de un proyecto en una colonia muy famosa que es la Ibu, porque ahí fue donde el presidente Francisco Flores lanzó la primera fase del Plan Mano Dura, él se paró detrás de un grafiti y ahí fue donde lanzó, entonces, este día, la alcaldía de San Salvador, ahí mismo en esa pared, lanza un programa de prevención para el área metropolitana en 4 comunidades muy asediada por las pandillas, y todo el proyecto está a cargo de jóvenes. Entonces, ha habido una apertura, lo que yo les digo siempre es que nos metamos a ver qué hay dentro de los partidos, no es imposible, si nos metemos en cada una de nuestras familias hasta ahí vamos a encontrar defectos, entonces, mucho menos queramos encontrar todo bueno en un partido político, tenemos que ingresar sino es mentira. Vos puedes ir a la cancha a apoyar a tu equipo, pero los goles se meten en la cancha, la barra influye, pero no vas a pasar de ser la barra, no es lo mismo como que vos celebres porque metiste el gol Entonces, los partidos solamente son los equipos que hacen ese papel y debemos ingresar.

Apreciación personal

13. ¿Qué ha significado para usted trabajar con la juventud en temas tan delicados como es la prevención de la violencia?

Para mí ha significado, primero porque yo vengo de eso orígenes, de una comunidad estigmatizada, de una comunidad donde nadie esperaba nada bueno y de donde salimos 3 profesionales en 40 años, de ahí no ha salido nadie, entonces, para mí ha significado conocer los 14 departamentos y ver que en El Salvador esa historia de desigualdad, ese cuento de brujas que a veces escuchamos de qué los ricos y los pobres, realmente cierto, vas a La Unión y te encontrás con comunidades que no entendés cómo es posible que tengamos centros comerciales tan grandes en San Miguel por ejemplo, en Santa Ana, en Sonsonate, en San Salvador, pero que hayan departamentos donde el desarrollo ha ido como se dice en El Salvador con llanta pacha, unos han ido avanzando pero otros no. Entonces, realmente si ha habido mucha injusticia, hay departamentos que pareciera que son otro país y no es posible que en un mismo país encerremos todo eso, que tengamos un motel de primer mundo como Decamerón, donde se botan millares y millares de restos de comida que no son consumidos y cerca de ese hotel tenemos una leve diferencia, entonces, lo que a mí me hacen significado es ver que esa historia de brujas no es historia de brujas, realmente es una historia cierta que hay que desaparecer.

14. ¿En los temas de la juventud, cree usted que hay una incidencia política o se desligan completamente del tema gobierno?

Hay incidencias, ahora tenemos 3 partidos mayoritarios: ARENA, FMLN y GANA, y los ARENA y FMLN que son los históricos, tienen presencia en los 14 departamentos en los 200 y pico municipios que tenemos, entonces eso le da un mensaje y le dice de que por más que los medios nos digan que la juventud no participa, sí lo hace, porque un partido que tenga presencia de juventud, una estructura de juventud en los 14 departamentos, en los municipios y luego en las comunidades, es decir, que la juventud sí ha participado, lo que pasa es que a los medios de comunicación no le gusta sacar eso. En las elecciones presidenciales pasadas, los aparatos electorales de los partidos políticos, de cualquier centro de votación me atrevería a decir, que el 80% estaba compuesto por jóvenes, que son pagados, sí, pero cuánto le pagan a alguien que está en mesa, \$10, y te lo vienen pagando 4 o 5 meses después, es decir, que sí hay un interés, la juventud sí participa, el problema es que la noticia mala vende más,

desgraciadamente nuestro país así no ha acostumbrado, pero para mí la juventud sí ha participado en política y lo sigue haciendo.

Nombre: Yeymi Muñoz (Directora del Instituto Nacional de la Juventud)

Inicio: 10:00 a.m.

Finalización: 2:30 p.m.

Fecha: 11 de mayo de 2017

Primera sesión.

➤ **Rutina de trabajo**

En la primera sesión con la directora Yeymi Muñoz se acordó llegar a las 10:00 a. m ya que previo a esa hora tendría reunión con el personal de la institución porque se encuentran organizando el Juventour del presente año.

Al momento que finalizó la reunión se dirigió a su oficina donde ya se pudo desarrollar la técnica de observación. Se acomodó en su escritorio y al momento ingresó su asistente personal Itza quien le recordó su agenda, ya que había cambiado un poco, para lo que restaba del día, en el acto también entró a su oficina la ordenanza quien le sirvió un café, ella la saludo muy amablemente y agradeció por el detalle.

Observamos que sabe delegar, interactuar y mantener buenas relaciones interpersonales tanto con el personal de la institución, periodistas del ámbito comunicacional nacional y con el público externo.

En un lapso de media hora mientras se tomó su café se puso al día con las noticias más recientes a través de medios de información digitales desde su teléfono celular, revisó sus redes sociales y contestó mensajes y correos.

Al cabo del café se dispuso a revisar documentos que requerían de su firma y aprobación, mientras atendía llamadas de dentro y de fuera de la institución, previamente la asistente informaba a la directora quien la llamaba y si podía responder, en la mayoría de ocasiones accedió a responder, y lo hizo de una manera muy respetable y elocuente, las únicas llamadas que no respondió eran las que solo necesitaban una respuesta sencilla que la asistente podía brindar.

También se observó que revisó y firmó documentos de asociaciones juveniles que posteriormente entregaría. En todo el proceso se denotó mucha confianza y seguridad en lo que hacía, además de estar muy informada.

Al llegar las 12:00 del mediodía se dispuso a tomar su almuerzo por lo que se desalojó el área y se acordó continuar a la 1:30, hora en la que nos atendería para brindar la entrevista que una semana antes se le había solicitado.

Pasado el tiempo acordado se volvió a ingresar a la oficina de la directora, pero esta vez acompañadas del jefe de la unidad de comunicaciones, y aunque él no interfirió en la entrevista permaneció en el lugar.

Para dar inicio a la entrevista la directora revisó junto al jefe de comunicaciones el cuestionario en donde delegaron a otros técnicos de la institución para que respondieran ciertos bloques de la entrevista, asegurando que era una entrevista demasiado larga y que no tenía mucho tiempo para responder, a pesar que se le insistió en que ella respondiera todo no aceptó por tener una agenda llena, y de una manera muy amable delegó a otras personas con experiencia en esas áreas, como lo fueron área de recursos financieros y en el área de participación juvenil.

Se dio inicio a la entrevista respetando los aspectos acordados, en cada respuesta fue muy expresiva y coherente, explicando cada aspecto que se le preguntaba con respuestas largas para tener una mayor referencia. Contó parte de su vida y las experiencias que ha tenido a lo largo de su trayectoria política, muchas de esas anécdotas las narró con risas y emociones.

La entrevista duró 35 minutos, tal como habíamos acordado, al minuto 0:30 llegó la asistente para informar con una pequeña seña que ya tenía que pasar a la siguiente actividad. Se finalizó con una fotografía y pidió que se subiera a su página de Facebook, agradeció por tomar en cuenta a la institución y solicitó un ejemplar de tesis para cuando estuviera finalizada.

Se finalizó la jornada con la entrevista ya que después de ello, se dirigiría hacia Soyapango a un diálogo comunitario denominado; análisis y complicaciones de la resolución de la sala de lo constitucional contra el SITRAMS.

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo cuando hay eventos que requieren de su participación o presencia, el horario se extiende a fines de semana.

Inicio: 8:00 a.m.

Finalización: 12:00 a.m.

Fecha: 12 de mayo de 2017

Segunda sesión

Al momento de iniciar la observación no participante, ella ya se encuentra situada en su oficina, revisando la agenda del día archivado en su correo electrónico institucional desde su computadora, también revisó sus redes sociales y otras noticias. Al cabo de media hora llama por teléfono a su asistente personal Itza para coordinar la actividad más fuerte de ese día, que era la entrega de personerías jurídicas a organizaciones juveniles, le pide a su asistente que llame al Jurídico y al sub director de participación juvenil de la institución para posteriormente reunirse todos en su oficina y ultimar detalles.

Observamos una identidad individual y colectiva, trabaja en equipo, posee valores y normas de convivencia social y buenos hábitos.

A las 10:00 a. m la asistente volvió a ingresar a la oficina para informar que los jóvenes convocados ya se encontraban a la espera para poder recibir la personería jurídica de sus organizaciones, le directora le indicó que pasarían a la sala de reuniones y que ahí los harían ingresar por organización, en el momento se dispusieron ellos a pasar a la sala de reuniones, la directora solo portaba su teléfono celular.

Estando en la sala de reuniones hicieron pasar a los jóvenes que aglutinaban las diversas organizaciones, ella los saludó de una manera muy cortés y muy sonriente, después de una breve charla los felicitó expresando su felicidad por ser jóvenes organizados y con toma de decisiones, incentivándolos a continuar en la lucha y que eran el futuro del país.

Concluyendo la jornada con la entrega de la personería jurídica a cada organización, les entrego los respectivos documentos y se fotografió con cada grupo en donde se le veía muy contenta y satisfecha por el trabajo realizado. Se despidió de los jóvenes de una manera muy amena y ofreciéndoles la ayuda de la institución siempre que lo requirieran, se dirigió a su oficina para posteriormente poder tomar su almuerzo.

- **Horarios de trabajo:**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo cuando hay eventos que requieren de su participación o presencia, el horario en la semana se extiende y también a fines de semana.

- ✓ **Ambiente físico en que trabaja:**

Dentro de la infraestructura se pudo observar una oficina bastante amplia destinada a la directora, tiene un área de trabajo que cuenta con un estudio, sala de reuniones, sala de estar y baño propio, iluminación adecuada, piso de cerámica, y aire acondicionado.

Posee un escritorio sobre el cual tiene un ordenador en el que tiene disponible internet ilimitado, teléfono con línea fija, un teléfono celular con sistema Android con aplicaciones a redes sociales, páginas web e internet, un router. Tiene una silla reclinable y cómoda y a su espalda esta un TV grande, con acceso a canales de cable.

Cuenta con disponibilidad de transporte institucional para trasladarse a cualquier parte que requiera de su presencia o asistencia.

- ✓ **Estrategias utilizadas:**

Políticas de comunicación institucional y de relaciones públicas utilizadas para la ejecución de planes y proyectos enfocados a la juventud salvadoreña.

Coordinación de trabajo interno con las siete sub direcciones y con los centros juveniles.

Estrategia comunicacional implementada para las relaciones establecidas con los medios de comunicación.

Documentos base, equipo y tecnología utilizada.

Nombre: Geovani Montalvo (Jefe de Comunicaciones del Instituto Nacional de la Juventud)

Inicio: 10:00 a.m. Finalización: 2:30 p.m. Fecha: 16 de mayo de 2017

Primera sesión.

✓ **Rutina de trabajo**

En la sesión con el jefe de comunicaciones Geovani Montalvo se acordó iniciar a las 10:00 a. m ya que previo a esa hora estaría cubriendo la actividad donde se rindió un informe sobre el tercer año de gobierno, con los logros del gabinete social del INJUVE.

Al llegar de la actividad, entró a la oficina, saludó a sus colegas de una manera entusiasta y conversaron sobre el evento, asimismo dio indicaciones sobre el material periodístico que se elaboraría de dicho evento.

Se dirigió a su respectivo cubículo, encendió su computadora y simultáneamente revisaba su teléfono celular donde veía sus redes sociales y la fan page de la institución, al mismo tiempo revisó las fotografías que había tomado desde su móvil y selecciono las mejores para posteriormente subirlas a la fan page de la directora de la institución Yeymi Muñoz, porque observamos que él es el encargado de administrarle la cuenta.

Al finalizar con las fotografías se dispuso a abrir su correo institucional y a revisar la agenda para lo restaba del día, asimismo delegaba funciones a su equipo para las actividades del día, se pudo observar que trabaja en equipo, con valores y normas de convivencia social, y posee buenos hábitos.

Al cabo de una hora, la encargada de audiovisuales, Alma, se acercó a su cubículo para informarle que ya estaba listo un materias audiovisual, se levantó de su puesto y se dirigieron al cubículo de Alma donde se dispuso a observar el video varias veces. Posteriormente hizo algunas observaciones, como que le diera más ganancia al audio y que cambiara una imagen en específico, argumentando que la otra tenía mejor calidad.

Llegado el medio día se dispuso para salir a tomar su almuerzo, e indicó muy amablemente que al regresar tendría una reunión con la directora y posteriormente iría a cubrir el evento de “Festivales Recreativos por la Vida” por lo que así concluyó el periodo de observación.

- **Horarios de trabajo:**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo cuando hay eventos que requieren de su participación, el horario de la semana se extiende y en algunas ocasiones fines de semana.

- ✓ **Ambiente físico en que trabaja:**

La unidad de comunicaciones es un cuarto un poco amplio, dentro del cual se divide en cubículos, uno para cada persona del área incluyendo al jefe de comunicaciones, posee iluminación adecuada, piso de cerámica, y aire acondicionado.

El espacio asignado al jefe es un poco más amplio que los demás, ubicados al fondo del cuarto, que cuenta con un escritorio sobre el cual tiene un ordenador en el que tiene disponible internet ilimitado, teléfono con línea fija, un teléfono celular con sistema Android con aplicaciones a redes sociales, páginas web e internet, un router.

Cuenta con disponibilidad de transporte institucional para trasladarse a cualquier parte que requiera de su presencia o asistencia.

- ✓ **Estrategias utilizadas:**

Políticas de comunicación institucional y de relaciones públicas utilizadas para la ejecución de planes y proyectos enfocados a la juventud salvadoreña.

Generar una comunicación tanto interna como externa que garantice la emisión oportuna de la imagen y mensaje institucional

Crear alianzas que permitan visibilizar el trabajo de la institución a través de medios públicos.

Estrategia comunicacional implementada para las relaciones establecidas con los medios de comunicación.

Documentos base, equipo y tecnología utilizada.

Nombre: Sonia Vásquez (Redactora)

Inicio: 08:00 a.m.

Finalización: 12:00 p.m.

Fecha: 22 de mayo de 2017

➤ **Rutina de trabajo**

Al momento de iniciar la observación, ella ya se encontraba situada en su lugar de trabajo frente a su ordenador redactando los punteos del día y revisando simultáneamente su correo institucional para corroborar la agenda del día.

Al cabo de media hora se dispuso a abrir el programa Microsoft Word para comenzar a redactar una nota periodística, se observó que frecuentemente escuchaba los audios desde su grabadora y revisaba las notas de su libreta de apuntes. Su conducta es la adecuada a la hora de realizar su trabajo, con mucha seriedad y responsabilidad.

En el transcurso recibió varias llamadas telefónicas, la mayoría eran de colegas periodistas de medios de comunicación con los que coordinaba entrevistas y otros asuntos, su forma de responder siempre fue muy ameno y carismática, sostuvo una comunicación abierta y coherente. Sabe interactuar y mantener buenas relaciones interpersonales tanto con el personal de la institución, periodistas del ámbito comunicacional nacional y con el público externo

Esa fue la dinámica que se observó en el transcurso de la mañana, salvo que en varias ocasiones se levantó de su puesto para ir a realizar algunas diligencias a otras áreas de la institución.

Minutos antes del mediodía se dispuso a guardar todo el material que estaba redactando, arreglar su escritorio para luego disponerse a almorzar.

- **Horarios de trabajo:**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo cuando hay eventos que requieren de su participación, el horario de la semana se extiende y en algunas ocasiones fines de semana.

✓ **Ambiente físico en que trabaja:**

La unidad de comunicaciones es un cuarto un poco amplio, dentro del cual se divide en cubículos, uno para cada persona del área, iluminación adecuada, piso de cerámica, y aire acondicionado.

El espacio asignado a la redactora está situado al lado derecho del cubículo del jefe de comunicaciones y al lado izquierdo se ubica la encargada de audiovisuales, cuenta con un escritorio sobre el cual tiene un ordenador en el que tiene disponible internet ilimitado, teléfono con línea fija, un teléfono celular con sistema Android con aplicaciones a redes sociales, páginas web e internet, un router.

Cuenta con disponibilidad de transporte institucional para trasladarse a cualquier parte que requiera de su presencia o asistencia.

✓ **Estrategias utilizadas:**

Redactar comunicados y enviarlo a todos los medios a nivel nacional.

Proyectar una buena imagen institucional a través de sus escritos.

Estrategia comunicacional implementada para las relaciones establecidas con los medios de comunicación.

Documentos base, equipo y tecnología utilizada.

Nombre: Alma Aguilar (Audiovisuales)

Inicio: 08:00 a.m.

Finalización: 12:00 p.m.

Fecha: 23 de mayo de 2017

➤ **Rutina de trabajo**

Al momento de iniciar la observación, ella ya se encontraba en su lugar de trabajo sentada en su escritorio, frente al ordenador realizando los diseños que se utilizarían para la publicidad del Juventour a realizarse este año, usando el programa Photoshop.

Se le vio chequear su teléfono un par de ocasiones para revisar sus redes sociales, la fan page de la institución, así como la fan page del programa de radio “Expresión juvenil”

Al cabo de dos horas aproximadamente, comenzó a realizar unas llamadas telefónicas desde el teléfono fijo de la unidad, para coordinar con los invitados del programa radial “Expresión Juvenil” que se transmitiría el día jueves de esa semana, abordarían el tema “Judicialización de la Política” Su comportamiento fue el adecuado a la hora de responder, fue muy amable y coherente.

Al finalizar las llamadas se dirigió a su escritorio para poder dar inicio al guion del programa radial, se le observó muy segura a la hora de realizar su trabajo, está muy capacitada para su cargo ya que cuenta con los conocimientos necesarios.

Al concluir la mañana, se dispuso a tomar su receso y almuerzo.

- **Horarios de trabajo:**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo cuando hay eventos que requieren de su participación, el horario de la semana se extiende y en algunas ocasiones fines de semana.

✓ **Ambiente físico en que trabaja:**

La unidad de comunicaciones es un cuarto un poco amplio, dentro del cual se divide en cubículos, uno para cada persona del área, iluminación adecuada, piso de cerámica, y aire acondicionado, en la parte superior de su cubículo se encuentra un TV grande con acceso a canales de cable, sin embargo se observó que con mayor frecuencia sintonizaban las noticias de los canales 19 y 21.

El espacio asignado a la encargada de audiovisuales está situado al lado derecho del cubículo de la redactara, y al otro extremo se encuentra un cubículo donde están las maquinas más avanzadas para soportas los programas de edición, sin embargo no está ansiado a nadie, pero lo utilizan a la hora de editar o diseñar.

Cuenta con un escritorio sobre el cual tiene un ordenador en el que tiene disponible internet ilimitado, teléfono con línea fija, un teléfono celular con sistema Android con aplicaciones a redes sociales, páginas web e internet, un router.

Cuenta con disponibilidad de transporte institucional para trasladarse a cualquier parte que requiera de su presencia o asistencia.

✓ **Estrategias utilizadas:**

Realización de un guion para facilitar el trabajo a desarrollar.

Asistencia a reuniones con el objetivo de escuchar recomendaciones o cambios acerca del trabajo.

Producción y edición de imágenes interactivas o con movimiento para hacer más atractivo el material audiovisual.

Equipo y tecnología utilizada.

Nombre: Mauricio Cadenas (Fotógrafo)

Inicio: 8:00 a.m.

Finalización: 3:30 p.m.

Fecha: 29 de mayo de 2017

✓ **Rutina de trabajo**

La hora de entrada de Mauricio Cadenas a la institución es a las 7:30, sin embargo, autorizó que el grupo observador iniciara su sesión a partir de las 8:00.

Al llegar al INJUVE, el fotógrafo estaba trabajando en una publicación de la red social de la institución, que convocaba a participar en el Premio Nacional de Juventud; en la imagen que editaba se explicaban los requisitos y procedimientos para ser parte de este proyecto. Posteriormente la información fue publicada en la página de Facebook: INJUVE-SV.

Eran aproximadamente las 9:15 a.m. cuando informó que se tenía que ir a la cobertura de un evento; donde Roberto Escobar, Subdirector de los Derechos a la Educación, participaría en el Speak Out sobre el tema “Educación de calidad y ciudades sostenibles para las nuevas generaciones” en la Universidad Francisco Gavidia.

Del evento mencionado anteriormente, Mauricio regresó al medio día, por lo que se retiró nuevamente a tomar su almuerzo.

Regresó de almorzar aproximadamente a la 1:15, tuvo una breve platica con sus compañeros de trabajo y luego se dirigió a su escritorio para ver lo que continuaba, según se agenda, para el resto del día. Igualmente, revisó las redes sociales de la institución, a través de su celular.

Posteriormente, encendió su computadora y comenzó a trabajar en una imagen, en la que se invitaba a sintonizar el programa Expresión Juvenil el día 1° de junio, donde se hablaría de los 3 años de gobierno.

Alrededor de las 2:30, el fotógrafo se dirigió a la sala de juntas para darle cobertura a la entrega de personería jurídicas a varias organizaciones. Después de esto, regresó a la oficina y trabajo en la elección y edición de las fotografías a publicar en redes sociales.

Con la actividad anterior, finalizó la jornada laboral correspondiente a ese día.

Al finalizar la técnica, se pudo observar que el fotógrafo realiza su trabajo de forma ordenada y organizada. En cuanto a su actitud, se pudo ver que mantiene buena comunicación con sus compañeros y es obediente a lo que se le indica. Por otro lado, cumple con su jornada laboral.

✓ **Horarios de trabajo**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo, cuando hay eventos que requieren de su participación o presencia, el horario en la semana se extiende y también a fines de semana.

✓ **Ambiente físico en que trabaja:**

Dentro de la Unidad de Comunicaciones del INJUVE, cada empleado tiene su cubículo con el equipo o recursos que necesita para realizar su trabajo, por ende, el fotógrafo cuenta con un área personalizada para desenvolverse; donde tiene un ordenador con programas para la edición de fotografía, cámara profesional, teléfono e internet.

Además, cuenta con disponibilidad de transporte institucional para trasladarse a cualquier parte que requiera de su presencia o asistencia.

✓ **Estrategias utilizadas**

Pre visualización de encuadres, la luz y programación de la cámara; ya sea en modo manual o automático.

Nombre: Héctor Sandoval (Coordinador financiero)

Inicio: 1:00 p.m.

Finalización: 3:30 p.m.

Fecha: 19 de mayo de 2017

✓ **Rutina de trabajo**

La técnica de observación con el coordinador financiero comenzó desde en la mañana, superficialmente, pues en tempranas horas concedió la entrevista.

Sin embargo, para efectos de observar con más detalle su trabajo, convocó la actividad para después de almuerzo.

Eran la 1:00 p.m. cuando entró a su oficina, y pidió que el grupo observador le explicará a cabalidad lo que se haría en dos horas en media, que era lo que faltaba para terminar su jornada. Luego que se le dieron detalles, permitió que se viera algunas de sus actividades.

Cabe destacar que el Licenciado Héctor Sandoval fue educado y respetuoso a la hora de interactuar con las personas y no mostró apatía o indisposición al momento en el que se le pidió su colaboración.

Cuando entró a su oficina tomó asiento y revisó una papelería que sus asistentes habían dejado en su escritorio.

Posteriormente, encendió su computadora y revisó los pormenores de los pagos a los pasantes en sus diversas áreas. Se mostró muy concentrado en lo que hacía y en esto estuvo alrededor de una hora.

Eran las 2:30 p.m. cuando fue convocado a una reunión, en la que hablarían a cerca de los gastos que se vienen para el Juventour.

Regresó al límite de su hora de salida, por lo que la sesión terminó en ese momento. Posteriormente se retiró.

✓ **Horarios de trabajo**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo, cuando hay eventos que requieren de su participación o presencia, el horario en la semana se extiende y también a fines de semana.

✓ **Ambiente físico en que trabaja**

Como coordinador financiero cuenta con una amplia oficina para desenvolverse cómodamente.

Dentro de su espacio tiene un escritorio grande, una computadora, librerías en las que organiza sus materiales y una pizarra en la que le colocan sus principales recordatorios.

Por otro lado, su oficina tiene la ventilación adecuada, en el caso que no contarán con aire acondicionado.

✓ **Estrategias utilizadas:**

Además de solventar los gastos administrativos; el Coordinador Financiero, junto con su departamento, busca gestionar préstamos y donaciones para los diversos programas, diseñados para el beneficio de la juventud salvadoreña.

Por otra parte, se apegan a la política de austeridad implementada por el gobierno en gestión.

Nombre: John Anthony Cruz Quijano (Sub director de Participación Juvenil)

Inicio: 10:00 p.m.

Finalización: 2:45 p.m.

Fecha: 19 de mayo de 2017

✓ **Rutina de trabajo**

Para ejecutar las técnicas de entrevista semi dirigida y observación no participante con el Sub director de Participación Juvenil, se visitaron las instalaciones del INJUVE el 18 de junio, la asistente hizo previa cita para el 19 de mayo a la 1.00 p.m.

La observación se realizó en el lapso de las 10:00 a.m. a las 12:00 p.m. se entró en la oficina y el Lic. Cruz nos recibió de forma muy atenta y amable, platicamos un momento con Él y después comenzó a realizar sus actividades. Básicamente, se dedicó a trabajar en el tema del Juventour pues él tiene una parte muy importante dentro de este evento, en el sentido de implementar la presencia juvenil en temas de empleo, educación, prevención de violencia y otros temas sociales.

A las 12:00 p.m. se retiró a almorzar y regresó a la 1:00 p.m.

Cabe mencionar que a la 1:00 p.m. se esperaba dar inicio con la entrevista, pero la recepcionista explicó que el Licenciado Cruz tenía que ingresar a otra reunión organizativa siempre en el tema Juventour y que había que esperar.

Salió de dicha reunión a las 2:00 p.m. y de la recepción condujo al grupo observador a su oficina, tomo asiento y preguntó que se quería saber específicamente, por lo que se le explicó el uso que se le daría a la información. Posteriormente, se dio inicio a la entrevista, su actitud fue muy colaboradora y al momento de contestar fue bastante elocuente y explicó muy bien todo lo que se le preguntaba.

La entrevista tuvo una duración considerable y fue una conversación muy amena.

Al terminar la entrevista nos retiramos y el Lic. Cruz se quedó cumpliendo con sus asignaciones.

✓ **Horarios de trabajo**

El horario establecido es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m. Sin embargo, cuando hay eventos que requieren de su participación o presencia, el horario en la semana se extiende y también a fines de semana.

✓ **Ambiente físico en que trabaja**

La oficina del Sub director de Participación Juvenil es bastante amplia; ahí tiene un escritorio grande, computadora, un estante donde tiene varios ampos, una bandera de El Salvador y un mostrador donde tiene sus libros.

Además, tiene las fotografías de El Presidente y la Primera Dama de la República y de Monseñor Romero.

Su oficina, aparte de contar con aire acondicionado posee con varias ventanas con algunas plantas ornamentales en sus orillas.

Cabe destacar que cierta decoración dentro de su espacio laboral demuestra su afinidad por el partido en gestión. Además, tenía una bandera de Venezuela.

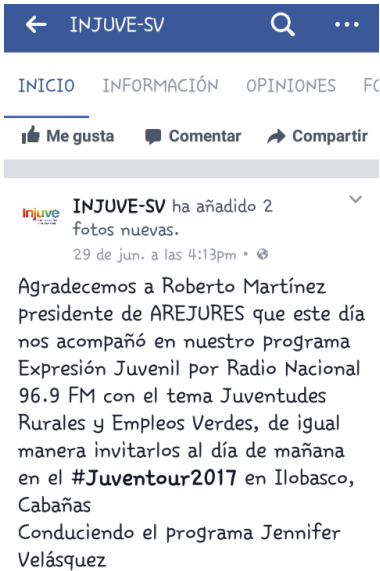
✓ **Estrategias utilizadas:**

Fomentar la participación de los jóvenes en diferentes espacios a través de empleos, becas o instrumentos que le permitan desarrollarse de manera integral.

Creación de programas o proyectos atractivos para el joven.

Utilización de la tecnología para la creación de programas innovadores.

Capturas realizadas a la página oficial del INJUVE donde se evidencia que se da el tratamiento de información que no tiene que ver con los programas que ejecuta la institución ni con la juventud.



INJUVE-SV
22 jun a las 3:57p.m. · 🌐

Jennifer Velásquez entrevista a José Magaña, economista e investigador joven, sobre la ley de aguas, en el programa #ExpresiónJuvenil por Radio Nacional.

👍 18 1 comentario · 8 veces compartido

← INJUVE-SV 🔍 ⋮

INICIO INFORMACIÓN OPINIONES FOTOS \

INJUVE-SV agregó 2 fotos nuevas.
15 jun a las 3:16p.m. · 🌐

Da inicio EXPRESIÓN JUVENIL esta tarde con el tema de "políticas públicas", por Radio Nacional 96.9 fm

← INJUVE-SV 🔍 ⋮

INICIO INFORMACIÓN OPINIONES FOTOS \

INJUVE-SV transmitió en vivo.
8 jun a las 3:10p.m. · 🌐

En Cabina de Radio Nacional Joshi Leban y Gerson Guerrero abordando los temas de sobresueldos y la portación de armas en el recinto legislativo

👍 🗨️ 📄 13 1 comentario · 3 veces compartido

👍 Me gusta 🗨️ Comentar ➦ Compartir