

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Trabajo de grado:

**"PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA".**

Presentado por:

Ahuath Polanco, Mayra del Carmen.

Cristales Ibáñez, Fredi Francisco.

Peñate García, Gilda Geovana.

Para optar al grado de:

Licenciado(a) en mercadeo internacional.

Docente Director:

Licdo. David Eliú González.

Febrero, 2015.

Santa Ana, El Salvador, Centroamérica.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

MS.D ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO

VICE RECTOR ACADÉMICO

MAE. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA

FISCAL GENERAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE.



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.

MS. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

DECANO

ING. WILLIAM VIRGILIO ZAMORA GIRÓN

VICE-DECANO

LIC. VÍCTOR HUGO MERINO QUEZADA

SECRETARIO DE FACULTAD

LIC. WALDEMAR SANDOVAL

JEFE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todo Poderoso.

Por la vida que me ha prestado, su infinito amor, la sabiduría, y cada una de las bendiciones que me ha regalado durante toda mi vida. Gracias padre celestial porque sin ti no hubiese logrado cada uno de los éxitos cosechados durante toda mi carrera, gracias por estar conmigo siempre y brindarme todo tu amor incondicional.

A mis Padres.

Jorge Arturo Ahuath y María Edith Polanco de Ahuath; por el amor, el apoyo moral, económico y la confianza que me dan día a día. Por sus consejos y estar conmigo en cada paso de mi vida personal y profesional, por formar en mí un ser humano de bien, con fe en Dios y dispuesta a luchar ante cada adversidad para lograr el éxito. Los amo...

A mis hermanos y familia.

Arturo, Cristina y Antonio; mis tíos y primos, por ser parte fundamental en mi vida, por la comprensión y cooperación en cada situación en la que necesite de su

apoyo. Es una bendición tenerlos en mi vida y que sigamos luchando juntos para lograr nuestros sueños.

A mis amigos.

Brisa González, Elizabeth Vásquez y demás amistades, por que han estado conmigo en cada paso de la carrera apoyándome, aconsejándome y demostrándome la verdadera amistad.

A mi docente asesor.

Licenciado David Eliú González, por la enseñanza académica que deja en nosotros, por sus consejos y cada palabra que nos dedicó a cada uno para que pudiéramos lograr este triunfo.

A mis compañeros de tesis.

Geovana Peñate y Fredi Cristales, por el esfuerzo, comprensión y amistad a lo largo de la carrera y desarrollo del trabajo de grado.

Mayra del Carmen Ahuath Polanco.

A Dios todopoderoso.

Por guiarme y acompañarme a lo largo de mi carrera y ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, para poder alcanzar una de las metas más importantes de mi vida.

A mis padres.

Salvador Peñate y Concepción de Peñate, por su paciencia, esfuerzo, apoyo económico y moral incondicional a pesar de todas las dificultades presentadas, siendo mi mayor estímulo, ya que sin ellos no hubiese tenido las fuerzas suficientes para poder culminar esta nueva etapa de mi formación académica.

A mis amigos.

Que de una u otra manera estuvieron conmigo, brindándome su amistad y apoyo constantemente, motivándome a no rendirme hasta en las situaciones más difíciles y a ser perseverante en alcanzar mi objetivo.

A mi docente asesor.

Licenciado David Eliú González, por ser una parte fundamental en nuestra formación como estudiantes y futuros

profesionales, siendo el guía del último eslabón en nuestro aprendizaje.

A mis compañeros de tesis.

Mayra Ahuath y Fredi Cristales, por la amistad durante lo largo de nuestra carrera y el compañerismo brindado en la realización de nuestro trabajo de grado, que a pesar de todos los obstáculos surgidos en la realización del mismo logramos superarlos y salir triunfantes.

Muchas gracias a todas aquellas personas por haber sido parte de mi formación personal y profesional.

Gilda Geovana Peñate García.

Después de haber culminado la defensa de tesis tengo mucho que agradecer:

- Primero a Dios nuestro señor que me dio vida, sabiduría para lograr alcanzar este éxito.
- Tengo que agradecer a la persona que ha sido mi madre y padre y este logro de ser licenciado no es solo mío si no también es de ella; mi madre Norma Carolina Ibáñez gracias por todo tu apoyo.
- Tengo que agradecer a toda mi familia, tíos, tías, primos, primas que me dieron sus consejos, su apoyo económico que sin el apoyo de todos ellos no podría haber obtenido este éxito.
- Luego dar gracias a todos mis amigos sería imposible mencionar a todas las personas que me han apoyado pero entre los más destacados tengo que agradecer a mis amistades Walter Palacios, Mayra Ahuath, Elizabeth Vásquez por haberme apoyado en los buenos y malos momentos.
- Tengo que agradecer a docentes que tuve a lo largo de la carrera con ellos aprendí muchísimo conceptos y teoría como también aprendí que sin importar ser ya todo un profesional hay que guardar la humildad.

- Docentes que quedaron muy guardados en mi corazón que fueron de mucha ayuda para que lograra ser el profesional y la persona que soy ahora por eso mil gracias a la Licenciada Flor de María Rivera y al Licenciado Oscar Armando Chávez que a pesar de ser docentes se convirtieron en amigos e incluso llegar a considerarlos familia por sus consejo no solo en lo académico sino también en el diario vivir.

Fredi Francisco Cristales Ibáñez.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	1
"DEFINICIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO".	1
Marco histórico conceptual	2
1.0 Concepto del Desarrollo Sostenible.	2
1.1 Orígenes y Evolución del Concepto.	2
1.1.1 Diferentes Interpretaciones del Concepto.	8
1.2 Las Tres Dimensiones de la Sostenibilidad.	14
1.2.1 Dimensión Ambiental de la sostenibilidad.	14
1.2.2 Dimensión Socio Cultural de la Sostenibilidad.	15
1.2.3 Dimensión Económica de la sostenibilidad.	16
1.3 Sostenibilidad en el Ámbito Corporativo.	16
1.4. Orígenes y Evolución de Turismo.	17
1.4.1 Situación Actual Turismo Salvadoreño.	17
1.4.2 Tipos de turismo	24
1.5 Turismo Alternativo	26
1.5.1 Desarrollo Sostenible.	29
1.6 Principales Retos que Plantea el Desarrollo Sostenible	31
1.7 El Sector Turístico en El Salvador.	33
1.7.1 Impacto Negativo del Turismo	34
1.7.2 Impacto Positivo del Turismo.	36
1.7.3 La Capacidad de Carga Turística en El Salvador	37
1.8.4 Contribución el Turismo	39
1.8 Perfil del Turista	40
1.8.1 Perfil del Turista Nacional	41
1.8.2 Perfil del Turista Internacional	42

CAPITULO II	46
"ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA"	46
2.0 Reseña Histórica del Municipio de Chalchuapa.	47
2.1 Origen y Evolución de los Asentamientos Humanos en Chalchuapa.	50
2.2 Características del entorno y población.	60
2.2.1 Geográficas.	60
2.2.2 Demográficas.	62
Tabla 2: Datos exactos del municipio de Chalchuapa.	62
2.2.3 Psicográficas.	63
2.2.4 Ambiental.	64
2.3 Aspectos Productivos del Municipio de Chalchuapa.	66
2.3.1 Actividad Agrícola.	66
2.3.2 Actividad Avícola.	67
2.3.3 Actividad Industrial.	67
2.3.4 Actividad Comercial.	68
2.3.5 Comercio enfocada al sector turismo.	69
2.4 Sistema vial, Medios de Transporte y Seguridad del Municipio de Chalchuapa.	69
2.4.1 Sistema vial.	69
2.5 Instituciones relacionadas con el desarrollo de la actividad turística del municipio de Chalchuapa.	71
2.5.1 Participación de partidos políticos.	71
2.5.2 Empresa Privada.	72
2.6 Oferta turística y descripción de atractivos turísticos del municipio.	73
2.6.1 Parroquia Santiago Apóstol.	74
2.6.2 Parroquia El Calvario.	75
2.6.3 Sitio Arqueológico El Tazumal.	76
2.6.4 Sitio Arqueológico Casa Blanca.	77

2.6.5 Laguna Cuzcachapa.	78
2.6.6 Río Güeveapa o Pampe.	79
2.6.7 Balneario El Trapiche.	80
2.6.8 Piscinas de Galeano.	81
2.7 Cultura del municipio de Chalchuapa.	81
2.7.1 Costumbres y Tradiciones.	81
2.7.2 Celebraciones religiosas.	82
2.7.3 Fiestas patronales.	83
2.7.4 Platos típicos.	84
2.8 Planta turística y hotelera instalada.	86
2.9 Servicios de alimentación.	86
CAPÍTULO III	88
"ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS SITUACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA."	88
3.1 Análisis FODA generalizado del municipio de Chalchuapa.	89
3.2 ESTUDIO DE MERCADO.	90
3.2.1 Población y muestra.	90
3.2.2 Oferta turística de la ciudad de Chalchuapa.	91
3.2.3 Encuesta dirigida a los habitantes de Chalchuapa del municipio para analizar un estudio de demanda turística.	98
Conclusiones finales a partir de resultados de la investigación.	100
CAPITULO IV	101
"PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA, EL SALVADOR."	101
4.0 Propuesta de plan estratégico.	102
Propuesta	102
• Proyectos y propuestas a desarrollar	102
Proyectos a implementar en la Laguna Cuscachapa.	102

Proyecto a implementar en Galeano.	103
Proyecto estratégico para sitio arqueológico Tazumal.	104
Proyecto para sitio arqueológico Casa Blanca.	105
Justificación.	106
Misión.	107
4.4 Identificación de los atractivos potenciales.	108
4.5 Productos turísticos prioritarios.	109
Estrategias de desarrollo y actividades.	110
4.6 Claves para el éxito del plan estratégico.	110
4.7 Beneficios que se pueden conseguir mediante el desarrollo del plan.	112
4.7 Cronograma de aplicación del plan.	113
4.8 Costo de formulación del plan estratégico de desarrollo y promoción turística.	115
4.9 Presupuesto total del plan.	115
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFÍA.	119
ANEXOS	123

INTRODUCCIÓN

El sector turismo se ha convertido en una de las principales actividades que aportan mayor ingreso a la economía de un país, debido a su capacidad de desarrollo y generación de empleos.

Los turistas están siempre en la búsqueda de nuevas experiencias las cuales incluyen interactuar en diferentes ambientes como culturales, religiosos, gastronómicos, de aventura, entre otros.

Para poder aprovechar los beneficios que dicha actividad genera se deben intensificar esfuerzos y conseguir así un crecimiento estable y sostenido del sector; para lograrlo en la ciudad de Chalchuapa se requiere un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el que se promueva de una manera eficiente los diversos sitios que la ciudad ofrece.

Sin embargo, cabe mencionar que una de las principales limitantes encontradas es la poca información con respecto a la actividad turística del municipio y el país en general; debido a que este sector ha tenido un mayor impacto durante los últimos años, por lo que las propuestas

se realizaron en base a la información que se logró obtener.

Este trabajo se ha elaborado con el fin de convertir dicha ciudad en un destino atractivo y prometedor, realizando un desglose de su contenido el cual consta de cuatro capítulos.

El capítulo uno es de carácter introductorio, con definiciones de turismo, turismo sostenible y evolución del concepto.

Capítulo dos hace referencia a los antecedentes y aspectos generales del turismo en la ciudad de Chalchuapa, mencionando las épocas más representativas de dicho sector en el lugar.

En el Capítulo tres, se lleva a cabo un estudio de mercado y análisis situacional de desarrollo turístico sostenible del municipio de Chalchuapa, se realiza un estudio en el cual se analiza los lados esenciales del turismo en el lugar, la oferta y demanda turística, así como el análisis situacional de la ciudad.

Y como último capítulo, el cual engloba la propuesta de plan de desarrollo turístico sostenible, que permitirá a la

ciudad de Chalchuapa un mejor desarrollo turístico, implementando las diferentes acciones propuestas, según datos de los estudios realizados.

Además se presenta un presupuesto para el plan descrito y así obtener un mayor y mejor resultado.

CAPÍTULO I

"DEFINICIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO".

Marco histórico conceptual

1.0 Concepto del Desarrollo Sostenible.

Se llama desarrollo sostenible a aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones (4s Company, 2014).

1.1 Orígenes y Evolución del Concepto.

En el siglo XX surge la definición de desarrollo sostenible como un nuevo y ambicioso objetivo para guiar a la humanidad en la búsqueda del crecimiento y supervivencia. Se trata de un concepto que ofrece una visión de futuro para afrontar los progresivos problemas del deterioro ambiental y de la distribución desigual de los recursos, y que es acogido con gran éxito por la comunidad internacional.

El tema de sostenibilidad (llamado también sustentabilidad según el diccionario de la real academia española la sustentabilidad es la acción y efecto de prolongar una vida de forma sostenible o sostenibilidad) cobra importancia internacional debido a su aparición en la "Estrategía

Mundial para la Conservación 1980" llevada a cabo por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y el World Wildlife Fund, en donde se le define como "una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente". La base lingüística de la definición de sostenibilidad proviene del latín *sustenerere*: sostener, sustentar, soportar, tolerar, mantener.

Sin embargo, el término desarrollo sostenible no hace mención a un estado estable o fijo, sino que hace énfasis al carácter dinámico del desarrollo y su referencia al esfuerzo que se necesita para que un proceso se mantenga en avance continuo.

En 1987 fué popularizada la idea de desarrollo sostenible a través del informe "Nuestro futuro común" de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development, WCED) de las Naciones Unidas. El informe propone la siguiente definición "El desarrollo sostenible es el proceso de crecimiento que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la

capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Esta definición se consolida institucionalmente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro en junio de 1992. En la llamada cumbre de la tierra, 182 estados adoptaron el programa de acción "Agenda 21" que hace referencia a los principales problemas ambientales y propone una estrategia de transición hacia modelos de desarrollo apropiados para preservar los recursos del planeta a las puertas del siglo XXI.

Desde la época de la firma de las naciones unidas hasta ahora, la idea del desarrollo sostenible ha sido acogida de forma relativamente rápida, y los acuerdos que se han alcanzado en la Cumbre de la Tierra han sido utilizados como orientación por muchos gobiernos nacionales (p.e. Noruega, Canadá, Holanda, Dinamarca, etc.), organismos internacionales (Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Unión Europea, etc.) y organizaciones no gubernamentales (ONG) (Redefining Progress, World Resources Institute, World Watch Institute, etc.).

La Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (United Nations Commission on Sustainable Development, UNCSD), creada por las Naciones Unidas en diciembre de 1992, controla e informa sobre la implementación de los acuerdos a nivel local, nacional e internacional.

El informe Brundtland de 1987 (World Commission on Environment and Development, 1987) entiende por desarrollo, "Un proceso de cambio social positivo para el avance material y moral de la humanidad, en definitiva, es lo que se suele entender bajo el progreso".

La definición de desarrollo sostenible contiene dos factores elementales: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema global. Como principal objetivo del desarrollo, la WCED considera la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas. Ya que afirma que un desarrollo sostenible requiere un crecimiento económico en el caso de que no estén cubiertas las necesidades básicas de las personas (alimentos, agua, ropa, etc.). Pero la posición de la WCED es menos clara referente al

cumplimiento de las aspiraciones hacia una mejor calidad de vida, una vez que las necesidades básicas estén cubiertas (por ejemplo, mayor elección de consumo, más seguridad, más oportunidad de vacaciones, etc.). La WCED afirma que la oportunidad de satisfacer las aspiraciones para mejorar su calidad de vida debe ser igual para todas las personas, y que las necesidades percibidas estén determinadas social y culturalmente. Por lo tanto, para llevar a cabo un desarrollo sostenible se requiere la promoción de valores que fomenten consumos que sean ecológicamente posibles a largo plazo y a los que toda la población mundial pueda aspirar razonablemente. En lo referente a la distribución equitativa para poder cumplir con las necesidades humanas.

La WCED hace referencia a la equidad o justicia para el acceso de los bienes y la distribución de beneficios y costes del desarrollo. Esta equidad se refiere tanto a la justicia social actual (equidad intrageneracional) como a la justicia entre las generaciones presentes y futuras (equidad intergeneracional), y esto lleva al planteamiento de la redistribución de los beneficios y costes dentro de

toda la población de un país y entre los países del Norte y del Sur.

Además, el desarrollo sostenible exige una economía que este dentro del margen de las capacidades de la sustentación del ecosistema global, lo que se refiere a los recursos no renovables, los recursos renovables, y los múltiples servicios que el medio ambiente ofrece como asimilación de residuos, regulación climática, aire y aguas limpias, recursos alimentarios, etc.

Según la opinión de la WCED (World Commission on Environment and Development, 1987), los límites aceptables varían en función de los diferentes tipos de recursos. Los recursos renovables, como especies animales o plantas, pueden preservarse para generaciones futuras si el ritmo de uso no excede su regeneración y crecimiento natural (rendimiento sostenible).

Por lo que se refiere a la extracción de recursos no renovables (combustibles fósiles y minerales), no deberían ser agotados antes de encontrar un sustituto o alternativa

aceptable, y el énfasis debería estar en una economía de uso eficiente, reutilización y reciclaje.

Con respecto a los sistemas de soporte de la biósfera, como la atmósfera, el agua, el suelo, etc., la citada comisión propone minimizar los impactos sobre estos elementos para asegurar sus funciones ambientales básicas, como por ejemplo el mantenimiento de la capa de ozono o la temperatura del planeta (World Commission on Environment and Development, 1987). (Siart, Tesis Doctorales en Red, 2003)

1.1.1 Diferentes Interpretaciones del Concepto.

Aunque la definición de desarrollo sostenible propuesto por la WCED sigue siendo la citada con más frecuencia han surgido muchas otras interpretaciones de desarrollo sostenible.

Tabla 1: Diferentes posturas del concepto del desarrollo sostenible.

	<i>Postura A</i>	<i>Postura B</i>	<i>Postura C</i>	<i>Postura D</i>
¿Qué sostener?	<i>Capital total (humano y natural).</i>	<i>Capital natural crítico.</i>	<i>Capital natural irreversible.</i>	<i>Unidad de significancia</i>
¿Por qué?	<i>Bienestar humano (material).</i>	<i>Bienestar humano (material y estético).</i>	<i>Bienestar humano (material y estético) y obligaciones hacia la naturaleza.</i>	<i>Obligaciones hacia la naturaleza</i>
Sustituibilidad entre capital humano y natural	<i>Considerables.</i>	<i>No entre capital humano y capital natural crítico.</i>	<i>No entre capital humano y capital natural irreversible.</i>	<i>Evita el debate de sustitución humana.</i>

Fuente: (Siart, Gestión Sostenible en la Industria Turística, 2003)

1= Necesidades humanas de las generaciones presentes.

2= Necesidades humanas de las generaciones futuras.

3= Aspiraciones humanas de las generaciones presentes.

4= Aspiraciones humanas de las generaciones futuras.

5= Necesidades no humanas de las generaciones presentes.

6= Necesidades no humanas de las generaciones futuras.

Diferentes posturas enunciadas en world commission on environment and development:

Postura A de la WCED.

Propone la sostenibilidad de capital total, que se entiende como la combinación del capital natural y del capital humano. Por lo tanto, esta postura aplica la idea continua del stock continuo de capital propuesto por la noción de sostenibilidad débil, sin tener en cuenta el nivel particular de cada tipo de capital y permitiendo que exista una sustituibilidad casi perfecta entre ambos: "tanto tecnológica como de organización social y la capacidad de la biósfera puedan ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico".

Sin embargo, la sostenibilidad es considerada como un objetivo político importante en mantenimiento del bienestar

humano, este expresado en términos materiales (no se toma en consideración que la naturaleza contribuya en forma no material). Se le da prioridad a las necesidades y aspiraciones humanas de la actual generación frente a las generaciones futuras, mientras que no se le otorgue especial atención a las necesidades no humanas.

Postura B de la WCED.

Persigue la sostenibilidad del llamado capital crítico como sustento de procesos ecológicos que permiten el desarrollo de la actividad humana en el planeta. Como principal argumento se alega el bienestar humano, pero más allá del bienestar material enlaza las funciones estéticas que la naturaleza ofrece en general. Por lo tanto, los objetos de interés son esencia de todas las necesidades y aspiraciones humanas (presentes y futuras), pero los procesos ecológicos reciben atención en cuanto a su contribución al bienestar humano.

La postura B frente a la postura A, le da más importancia a las generaciones futuras, cuyas necesidades toman una mayor relevancia que las aspiraciones de las generaciones

presentes en vista de los efectos a largo plazo sobre los procesos ecológicos. (World Commission on Environment and Development, 1987)

Postura C de la WCED.

Representa otra forma de salvaguardar el capital natural: la idea es de mantener aquel capital natural cuya pérdida sería irreversible.

Frente a la noción de capital natural crítico de la postura B, el concepto de capital natural irreversible incluye una dimensión adicional: el valor intrínseco de la naturaleza, independientemente de si se trata de activos ambientales que son críticos para la vida de los seres humanos. Así como razones para proteger este tipo de capital natural, se hace mención a las obligaciones hacia la naturaleza, además del mantenimiento del bienestar humano. Como objeto de interés, cabe mencionar que son más prioritarias las necesidades humanas y no humanas que las aspiraciones humanas (del presente o del futuro). En lo que se refiere a la cuestión de la sustituibilidad, esta postura tampoco permite que se sustituya el capital natural irreversible.

Postura D de la WECD.

Asigna un valor a la naturaleza y habla de "unidades de significancia", que se refiere a las formas de naturaleza que están en peligro de extinción y que deben ser protegidas por su propio interés. Debido a esto la principal motivación para proteger la naturaleza son las obligaciones hacia ella, aunque esta postura también reconoce los argumentos del bienestar material y estético. Por lo tanto, son igual de primordiales las necesidades no humanas que las humanas, tanto en el presente como en el futuro, y las políticas siempre deben tener en cuenta los "derechos" de la naturaleza. La discusión sobre la sustituibilidad no procede aquí, ya que las unidades de significancia por definición son insustituibles.

La interpretación más fructífera de la sostenibilidad ambiental es la **Postura C**. Aunque se considera que la definición de desarrollo sostenible es una noción eminentemente antropocéntrica (se trata del interés humano por preservar el bienestar humano), y debería abogar por la protección del capital natural irreversible, ya sea por

obligaciones éticas hacia la naturaleza o para aplicar el principio de precaución: las consecuencias de la pérdida de este capital están sujetas a un elevado grado de incertidumbre para la supervivencia de la humanidad. (World Commission on Environment and Developmen, 1987)

1.2 Las Tres Dimensiones de la Sostenibilidad.

Con el transcurso del tiempo, el pensamiento dominante del desarrollo sostenible ha evolucionado aún más allá de la discusión sobre el capital natural y ha considerado otros aspectos del desarrollo humano. Por esta razón, el concepto ha hecho énfasis de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, la idea de la toma de todos los seres de la sociedad en la forma de decisiones y diferenciación de responsabilidades de los países ricos y pobres.

1.2.1 Dimensión Ambiental de la sostenibilidad.

Refiriéndose a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea

posible el bienestar de la población actual (Córdova, Universidad Nacional de, 2013), garantizando un desarrollo compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos que son esenciales para la diversidad biológica y de los recursos naturales. (Siart, Gestión Sostenible en la Industria Turística, 2003)

1.2.2 Dimensión Socio Cultural de la Sostenibilidad.

Manifiesta que lo nuevo no debe construirse sobre la nada sino enraizado en el marco cultural que lo alberga. La historia, los modos de hacer, las costumbres, las celebraciones, las creencias, los mitos, etc., determinan una identidad que no puede ser eludida en el desarrollo del sector urbano de una ciudad. (More Than Green, 2013) Además asegura que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus propias vidas, y que estos sean compatibles con la cultura y los valores de las personas, manteniendo así la identidad de las comunidades. (Siart, Tesis Doctorales en Red, 2003)

1.2.3 Dimensión Económica de la sostenibilidad.

Promueve un uso inteligente de los recursos económicos en busca, no sólo, de ahorrar sino de conseguir que el valor de la intervención sea mucho mayor que su precio, (More Than Green, 2013) garantizando que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficiando a todas aquellas regiones afectadas, gestionando recursos de manera que se conserven para las generaciones futuras. (Siart, Tesis Doctorales en Red, 2003)

1.3 Sostenibilidad en el Ámbito Corporativo.

Instrumento atractivo de acceso a mercados, que al ingresar factores económicos, medioambientales y sociales en sus estrategias y operaciones, las empresas impulsadas por la sostenibilidad se posicionan para que en el futuro sea más atractivo. Se puede hacer mención que en estos últimos años ha ido adquiriendo fuerza.

Basándonos en el modo de desarrollo sostenible, que de su forma incorrecta se dirige a los pilares y el medio ambiente.

Esta se compone de 3 factores: factores económicos, medioambientales y sociales. Estos elementos deben estar en equilibrio para que una sociedad sea exitosa. (Fundación Pro humana, 2014)

1.4. Orígenes y Evolución de Turismo.

1.4.1 Situación Actual Turismo Salvadoreño.

En 1992 se firmaron los Acuerdos de Paz entre el Gobierno de El Salvador y las fuerzas izquierdistas del FMLN. Este clima de estabilidad política, así como las potencialidades que esto representó para el comercio el cual reflejaron un aumento considerable de visitantes a este país, dándole un giro drástico a la actividad turística imperante hasta ese momento. Surgieron sectores dentro de la misma actividad turística con deseos de aprovechar este momento coyuntural, en el que no sólo El Salvador se abrió a la nueva inversión, sino que miembros gubernamentales internacionales llegaron para fortalecer las instituciones del país, así como supervisar el proceso de paz.

Ya en ese año se reactiva el turismo arqueológico, con el desarrollo del centro arqueológico Joya de Cerén, además que resulta ser proclamado Patrimonio de la Humanidad. En 1996, el ISTU (Instituto salvadoreño de turismo) limita sus actividades al desarrollo y promoción de los turicentros existentes en el país, a la vez que surge la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), por decreto legislativo #779; cuyas funciones serían la de velar por desarrollar y promocionar internacionalmente a El Salvador, incentivar a que se genere una oferta de productos turísticos, caracterizándolos por medio de diferentes tipos de turismo, siendo esta entidad dependiente del Ministerio de Economía. Debido a su naturaleza, CORSATUR no tiene la facultad de invertir en proyectos turísticos, por lo que debe existir una coordinación con la empresa Privada (Gavidia, 2011).

Entonces ISTU promueve la creación y realización de proyectos turísticos, mientras que la empresa privada aporta el capital necesario.

CORSATUR, desde su fundación ha participado en diferentes ferias de turismo a nivel internacional, promoviendo la

la imagen del país, aunque está se ha realizado en forma muy limitada hasta la fecha.

Otra de las actividades importantes que realiza es la capacitación de guías turísticos en diferentes zonas de El Salvador, donde se les da una instrucción primaria de conocimiento del lugar, cultura general, animación y conocimiento histórico. Además coordina actividades juntamente con la PNC, y su academia de Seguridad Publica, en la que capacita a sus miembros sobre los sitios de interés turístico, la forma de proteger a los visitantes y el patrimonio cultural.

La misión de CORSATUR es la de servir como un ente facilitador para apoyar el desarrollo del turismo en El Salvador de una manera sostenible.

También hay otras instituciones que promocionan el desarrollo del turismo en diferentes comunidades, tales como SACDEL (Sistema de asesoría y capacitación para el desarrollo local), que es una ONG que desarrolla elementos turísticos en comunidades con potencial, con fondos proporcionados por la banca AID (programa de apoyo del

presidente de los Estados Unidos), siendo sus principales proyectos la promoción y desarrollo de una reserva forestal en Usulután, llamada Chaguantique, así como poblaciones como Santiago de María y Alegría, en el mismo departamento.

Por su parte los Tour Operadores Receptivos realizan actualmente diversas actividades de promoción, generalmente a través del Internet, para captar algunos turistas, ya sea a nivel regional o externo a este. Además existe una asociación de estos que realizan esfuerzos por desarrollar este sector. Dicha asociación se llama ASOTUR, Asociación de Tour Operadores de El Salvador, conformada actualmente por 9 miembros, aunque según censo realizado por CORSATUR, esta empresas llegan al número de 33, que vienen siendo en el mayor de los casos empresas familiares que subsisten del turismo que se realiza con nacionales, o son nexos de otras empresas turísticas, tales como agencia de viajes o mayoristas.

En el 2009, con el ingreso del presidente Carlos Mauricio Funes Cartagena, quien incluye en su gabinete de gobierno al Licenciado José Napoleón Duarte Durán el cual es

nombrado Ministro de Turismo para promover la imagen del país internacionalmente.

El Ministerio de Turismo dio a conocer que los ingresos en el rubro de turismo crecieron entre el año 2004 y el año 2012 en \$356.2 millones de dólares es decir el 85.8%, las divisas de turismo ha pasado de \$415.3 millones en 2004 a \$771.5 millones en el 2012, considerada como una cifra histórica en la última década de la historia de El Salvador. A pesar de la caída entre el año 2008 y 2009 en un 30%, paso de \$733.9 millones a \$513.6 millones en consecuencia de la crisis internacional, desde el año 2009 los ingresos subieron un 49.3%. (Ministerio de turismo de El Salvador, 2013)

El Salvador presentó su programa turístico Pueblos Vivos en el II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, que realizó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2013 en Brasil, ya que "puede ser un modelo de desarrollo local para el mundo" según ese organismo, indicó el ingeniero Roberto Viera (gerente general de CORSATUR).

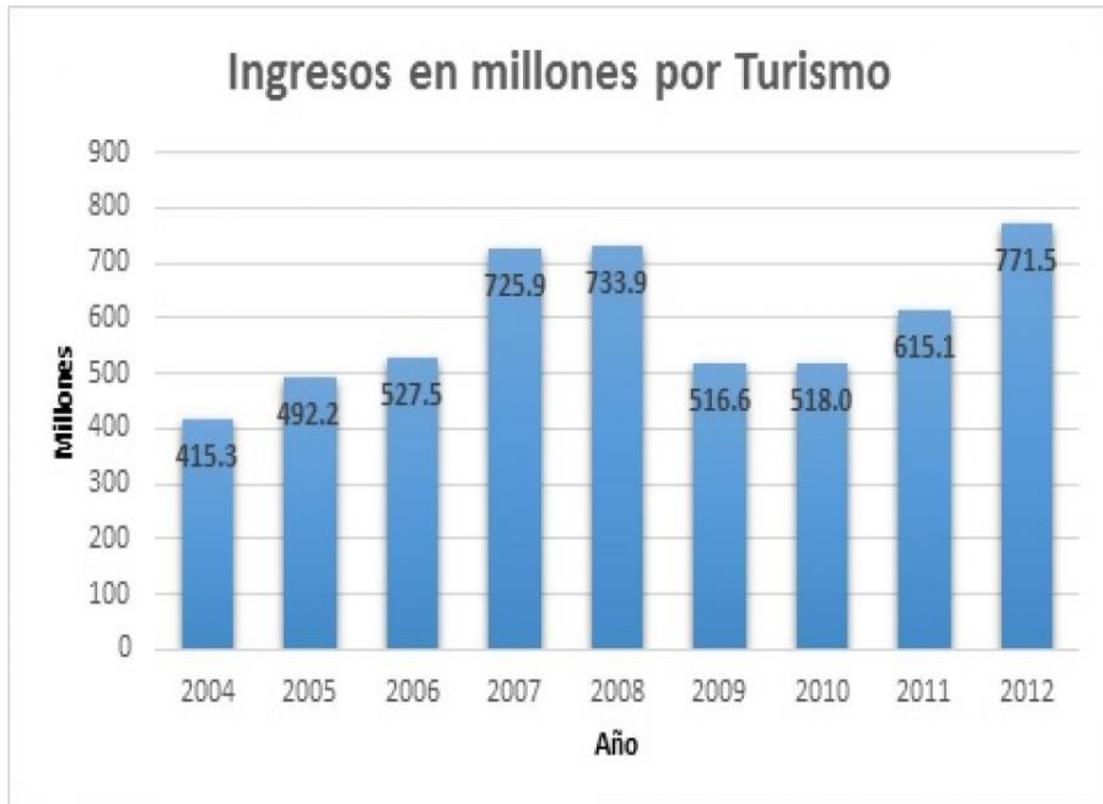
Pueblos Vivos promueven el turismo local en cada uno de los municipios salvadoreños; hasta el momento participan 222 municipios de los 262 del país.

La iniciativa surgió en 2009 para promover la riqueza cultural, turística, histórica, patrimonial y gastronómica de los municipios del país, de los que en esa primera ocasión sólo participaron 56.

Con esa estrategia de 2009 a 2010 se alcanzó "un pequeño incremento", de US\$516.6 millones a 518 millones; de 2010 a 2011 fue "mucho más fuerte" al llegar a los 615.1 millones y para 2012 creció "casi 25%" desde 1981 enfatizó el gerente general de CORSATUR; el ingeniero Roberto Viera.

El Gobierno salvadoreño, con su estrategia de turismo internacional llamada El Salvador Impresionante, combinada con Pueblos Vivos, ha logrado rescatar este sector, que en 2009 cayó 26.6%, ya que de captar US\$733.9 millones en 2008 pasó a 516.6 millones de dólares en dicho año.

Las autoridades salvadoreñas esperan que los ingresos turísticos en 2014 sean superiores a los del año pasado.



Fuente: (Ministerio de turismo de El Salvador, 2013)

Nota: Es el último dato estadístico hasta el 30 de agosto de 2014.

Tomando en cuenta los potenciales que posee El Salvador en oferta Turística, se puede subrayar que la cooperación de todos los entes que realizan turismo, dándole la oportunidad al país de convertirse a corto plazo como un atractivo turístico internacional.

1.4.2 Tipos de turismo

- **Turismo Científico:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, *ampliar y complementar sus conocimientos.* (Castro, *Elementos del turismo*, 2006).
- **Turismo de Aventura:** Exploración o viaje a lugares remotos o poco frecuentados por los turistas normales, requiere cierto esfuerzo, riesgo y espíritu independiente. A diferencia del deporte de aventura o de riesgo no se requiere de equipos sofisticados pero si adecuados. Entre los deportes de aventura tenemos: *Trekking, senderismo, cabalgatas, cicloturismo, etc.* (Castro R. Q., 2006).
- **Turismo Cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
- **Turismo Histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

- **Turismo Religioso:** A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe.

En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje - como Jerusalén, La Meca o Roma siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

- **Turismo Gastronómico:** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.
- **Turismo de Descanso, o de sol y Playa:** El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala. (Castro, Elementos del turismo, 2006)
- **Turismo Social:** Comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas de recursos limitados, adultos mayores, jóvenes y personas con capacidades diferentes viajen con fines recreativos,

deportivos y/o culturales en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

1.5 Turismo Alternativo

El turismo alternativo es un turismo diferente al turismo comercial o de masas. Para los visitantes es una manera única y profunda de conocer la realidad de otros lugares, facilita el contacto y entendimiento de los turistas con las comunidades receptoras, su gente y sus formas de vida, por tanto permite el intercambio cultural y la mutua concientización sobre los problemas sociales, económicos y medioambientales.

Al utilizar los servicios ofrecidos por micro y pequeñas empresas comunales, o propiedad de los habitantes locales, se convierte en un factor de desarrollo de las comunidades y poblaciones ubicadas en los destinos turísticos o sus alrededores.

El turismo alternativo toma a la sostenibilidad económica como base, la sostenibilidad social como principio ético y la sostenibilidad medioambiental (natural y cultural) como sustento de desarrollo duradero.

El Turismo Alternativo se enmarca dentro del concepto más general denominado Turismo Sostenible, el cual se concibe como la práctica de un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Integra las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida para asegurar el futuro.

El turismo alternativo se puede reconocer en las diferentes manifestaciones o modalidades de la actividad turística, tales como:

- **Turismo Ecológico o Ecoturismo:** Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y

fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

- Turismo Rural o agroturismo: Convivencia de los turistas en las áreas rurales, generalmente en casas de los campesinos y compartiendo sus actividades cotidianas como la agricultura, la ganadería, la cocina, etc.
- Turismo Vivencial o Participativo: Similar al turismo rural pero que involucra en forma más activa a los visitantes, incluye otras actividades que se desarrollan en el campo, como la artesanía, la pesca, industrias de transformación, etc.
- Turismo Comunitario: Convivencia de los turistas en las comunidades campesinas, utilizando los servicios comunales y las casas familiares, participando en las actividades de la comunidad en su conjunto.

- **Turismo artesanal:** Convivencia de los visitantes en las casas de los artesanos con el objetivo de aprender sus técnicas y compartir sus experiencias y conocimientos.
- **Turismo Solidario:** Es un tipo de turismo que tiene como finalidad ayudar a las poblaciones en situación de riesgo o desventaja, ya sea conociendo su realidad y aportando económicamente o realizando trabajos voluntarios antes, en o después del viaje.

1.5.1 Desarrollo Sostenible.

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras familias. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no

son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

Esta definición es la del informe de la Comisión Brundlandt. La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde.

Hay otras definiciones también interesantes como la que proponen D. Pearce, A. Markandya y E.B. Barbier, en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso
- Un daño significativo a los sistemas naturales
- Un declive significativo de la estabilidad social

Otra definición se debe a H. Daly. Esta persona propone que una sociedad sostenible es aquélla en la que:

- Los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración,
- No se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar,

los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

Son tres formas de definir el desarrollo sostenible. La primera es la más simple, seguramente la que ha tenido más éxito, mientras que en la segunda y la tercera se complican los razonamientos.

Hay que tener en cuenta que se trata de una definición estratégica de carácter conceptual y globalizadora, y se produce una notable dificultad al traducirla al día a día.

1.6 Principales Retos que Plantea el Desarrollo Sostenible

La incapacidad de la especie humana para vivir en armonía con el planeta, la gran interacción entre el hombre y el

sistema natural, son los grandes problemas medioambientales de hoy. Hasta nuestros días, ninguna especie, excepto el hombre, ha conseguido modificar tan substancialmente, en tan poco tiempo, las características propias del planeta.

Así, se plantean los grandes problemas planetarios siguientes:

- Superpoblación y desigualdades
- El incremento del efecto invernadero
- Destrucción de la capa de ozono
- Humanización del paisaje
- Preservación de la biodiversidad
- La erosión, la desertización y la destrucción de la selva
- Y a escala local:
 - o El sistema productivo
 - o El agua
 - o Los residuos domésticos
 - o Suministro energético

1.7 El Sector Turístico en El Salvador.

El turismo es considerado en la actualidad como una de las principales herramientas para el desarrollo económico de los países.

El Salvador posee diferentes atractivos turísticos entre los que se puede mencionar; sus playas, sitios arqueológicos y ecológicos, reservas naturales, pueblos con rasgos coloniales y precolombinos; sin dejar de lado que cuenta con un clima tropical e impresionantes paisajes.

Sin embargo en El Salvador, es una actividad que se ha explotado poco durante los últimos 20 años, debido a la inestabilidad política durante la guerra civil en la cual se vió afectado de manera considerable.

Pero fué después de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992 que dicho sector ha venido resurgiendo a paso lento debido a la falta de infraestructura ya que los gobiernos establecieron las políticas económicas como prioritarias para sacar adelante al país dejando de lado sectores industriales y de turismo.

Una cualidad muy particular que posee el territorio salvadoreño es, que es conocido como el "país de los 40 minutos" debido a su pequeña extensión territorial, considerando que si se desplaza de la capital se puede llegar en ese tiempo a distintos lugares turísticos; ya sea playas a lo largo del sur del territorio, montañas ubicadas al occidente norte y a los pueblos del interior.

Sin embargo no se puede dejar de mencionar que en El Salvador destaca la personalidad de su gente la cual brinda al visitante toda su calidad humana haciendo de este una estadía y experiencia inolvidable.

1.7.1 Impacto Negativo del Turismo

El turismo como puede producir beneficios favorables o positivos para una comunidad, también puede producir perjuicios e impactos potenciales directos e indirectos, los cuales requieren medidas para minimizar sus consecuencias, entre ellas:

- Cambios que provoquen la transformación irreversible del entorno; como el crecimiento urbano excesivo, rompiendo el equilibrio biológico de la zona.
- Regresión del espacio natural, creando vías artificiales: entre ellas; vías de comunicación, zonas industriales, residenciales, etc.
- Ambiente propicio para la delincuencia.
- La generación de residuos que provoquen la depuración de aguas residuales, desechos sólidos, biológicos, etc.
- La desculturización del lugar de destino, creando pérdida de identidad o de idiosincrasia.
- El desarrollo turístico puede facilitar la difusión de imágenes estereotipadas, frenando toda posibilidad de intercambio cultural.
- Explotación de turismo sexual.
- Trabajo informal, mano de obra no calificada y falta de capacitación de las personas.
- Ambiente estilista, discriminatorio.
- Desplazamiento de la mano de obra.

- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas, playas, caminos, mantos acuíferos, la extinción de flora y fauna, etc.

1.7.2 Impacto Positivo del Turismo.

- La actividad turística puede convencer a la población local para que proteja su entorno, creando parques naturales para su conservación y protección.
- El turismo permite un intercambio cultural entre los diferentes grupos.
- Genera empleo.
- Incentiva la inversión de extranjeros.
- Genera desarrollo económico.
- Fuente de promoción internacional.
- El turismo puede favorecer a la concientización de la singularidad histórica y cultural de la comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, tradiciones, artesanías, folklore, etc.

1.7.3 La Capacidad de Carga Turística en El Salvador

La capacidad de carga turística se refiere al número máximo de personas que pueden visitar un determinado lugar al mismo tiempo, sin causar daño, ya sea económico, físico, sociocultural o ambiental, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes.

En pocas palabras se refiere al número máximo de personas que una determinada zona puede soportar.

Entre algunas características clave para su aplicación se pueden mencionar:

- Desde que se realiza la planificación de la capacidad turística, se debe realizar un estudio de la capacidad de carga en la cual se deben establecer sus límites. Esto se realiza para poder identificar cual es tope que dicha región puede atender.
- Debe evolucionar con el lugar, es decir, no es estático. Esto se refiere a que si las condiciones del lugar varían, la capacidad de carga debe ser modificada.

- En el caso que se presentara alguna duda, se debe acudir al principio de precaución, el cual establece que, si han realizado los estudios respectivos pero todavía no se tiene un dato que pueda establecer la capacidad de carga de la zona, lo mejor es indicar una cifra baja a los resultados que se vayan produciendo, y decidir sobre su incremento o no.
- Lo ideal es encontrar una cifra adecuada proporcionada por el Banco Central de Reserva (BCR) y Ministerio de Turismo (MITUR) que sea aceptable para cubrir toda la capacidad de carga, dicho de otra manera es buscar el número adecuado de visitantes que contribuyan a la preservación del lugar y conseguir que dichos visitantes se vayan satisfechos; de esta manera hacer que la población local se sienta contenta con el turismo y que de esta manera cubra las expectativas económicas existentes.

1.8.4 Contribución el Turismo

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas del país; según declaraciones del Licenciado José Napoleón Duarte Durán durante su gestión como Ministro de Turismo de El Salvador y su participación en el segundo Foro Tecnológico de Turismo; quien manifiesta que dicho sector crea fuentes de empleo directas e involucra a todas las personas de un determinado lugar, contribuyendo económicamente para mejorar la calidad de vida de estos, garantizando así la preservación de los recursos naturales como su patrimonio cultural en un ambiente agradable y limpio.

Un entorno bien preservado tiene mayor valor para la actividad turística y también para la economía tanto local como nacional.

Como ejemplo se puede mencionar los parques naturales; los cuales tiene como finalidad proteger la flora y fauna del lugar, dicho de otra manera constituyen a un instrumento de primer orden, de cara a preservar las especies en peligro de extinción. La preservación y restauración de edificios y

lugares históricos también está estrechamente relacionada con la actividad turística.

En otras palabras, el turismo ha sido el responsable en la introducción de medidas de planificación, con el fin de mantener y controlar la calidad ambiental. Dichos planes se han llevado a cabo luego de que se han producido sucesos de deterioro de los recursos y atracciones.

1.8 Perfil del Turista

Para obtener una idea más clara de los diferentes turistas que visitan el país según datos obtenidos de la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR y el Banco Central de Reserva BCR, para el segundo trimestre de 2008, de acuerdo a encuestas realizadas en diferentes puntos fronterizos de El Salvador (Las Chinamas, El Poy, El Amatillo, San Cristóbal, Anguiatú y el Aeropuerto Internacional de El Salvador), se puede determinar el perfil tanto del turista nacional como internacional, ya que dicha información es de suma importancia para el presente estudio.

1.8.1 Perfil del Turista Nacional

En cuanto a la información proporcionada se puede definir el perfil del turista nacional, como sigue a continuación:

- Edad

La edad en la que se encuentra el turista nacional es la siguiente; un porcentaje entre 23.4% posee una edad comprendida entre los 18-25 años; un 42.9% posee una edad entre los 26-44 años; y un 33.7% se encuentra entre los 45-64 años de edad.

- Ingresos anuales

Los ingresos anuales con los que cuenta el turista nacional se detallan así; el 39.3% manifiesta que recibe un ingreso entre los 4 y 6 mil dólares; un 29.5% recibe un ingreso anual comprendido entre los 7 y 9 mil dólares; y el 31.2% obtiene un ingreso arriba de los 10 mil dólares anuales.

- Nivel de estudio.

El nivel académico que posee el turista nacional se desglosa; 43.7% posee educación media; mientras el 56.3% manifiesta tener educación universitaria.

- Tipo de ocupación

Según datos obtenidos de los salvadoreños, el 72.8% manifiesta estar "ocupado" y el 27.2% "desocupado".

1.8.2 Perfil del Turista Internacional

- País de residencia de los visitantes

Según los datos obtenidos, los salvadoreños en el exterior residen 84.6% en Estados Unidos, el 5.2% en Guatemala y solamente 1.3% en Honduras.

Los turistas extranjeros 46.8% residen en Guatemala, un 20.6% en Honduras y el 12.1% tiene como residencia Estados Unidos.

Los excursionistas comprenden un 63.4%, de los cuales son procedentes de Guatemala, el 28.0% proviene de Honduras y el 4.9% de Nicaragua.

- Edad

Se puede mencionar que en un rango de edad de 25-44 años son salvadoreños residentes en el exterior, el cual

comprende un 61.7% y mientras un 30.8% está en el rango de 45-64 años de edad.

Un 71.7% son turistas extranjeros que visitan El Salvador, el cual se sitúa en un rango de edad entre 25-44 años y un 21.2% se encuentra en un rango de 45-64 años.

En el caso de los excursionistas, el 67.10% posee edades entre los 25-44 años y el 21.7% entre 45-64 años.

- Ingresos anuales

Según los datos de 2008 para el segundo trimestre, El Salvador recibió como turistas a 78,602 salvadoreños residentes en el exterior, de los cuales el 25.9% manifiesta que sus ingresos anuales se encuentran entre un rango de 18 a 25 mil dólares; el 15.46% de ellos asegura que sus ingresos se encuentran entre los 14 a 18 mil dólares y mientras un 18.14% de estos recibe entre 25 a 31 mil dólares anuales.

En cuanto 272,728 extranjeros visitaron El Salvador durante el segundo trimestre de 2008, un 23.8% posee ingresos anuales entre 2 y 6 mil dólares; el 14.4% manifiesta

recibir ingresos menor de los 2 mil dólares; un 14.6% recibe un ingreso entre los 18 y 25 mil dólares y un 10.5% cuentan con ingresos entre los 25 a 31 mil dólares.

El 31.6% de los 177,013 excursionistas que visitaron el país, se reporta que sus ingresos están entre los 2 y 6 mil dólares, el 14.6% posee ingresos menor a los 2 mil dólares y el 14.5% obtiene un ingreso entre los 18 y 25 mil dólares.

- Nivel de estudio

En cuanto al nivel de estudio del turista salvadoreño que reside en el exterior un 39.8% posee estudios universitario y los turistas extranjeros representan 74.6%.

Los salvadoreños residentes en el exterior que poseen estudios de secundaria representan 60.2% y los visitantes extranjeros 25.4%. Mientras los excursionistas que poseen un nivel de estudio de secundaria son del 50.7%

- Tipo de ocupación

De acuerdo a la información obtenida los salvadoreños residentes en el exterior comprende un 81.8%, los turistas

extranjeros un 86.1% y los excursionistas un 77.7% de los cuales manifiestan que se encuentran en la actividad laboral de "ocupado". Mientras el 10.4% de los salvadoreños residentes en el exterior corresponde a los "jubilados o retirados", un 2.6% de los turistas extranjeros y 1.3% excursionistas entran en esta misma categoría.

CAPÍTULO II

"ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA"

2.0 Reseña Histórica del Municipio de Chalchuapa.

Chalchuapa, aunque no se conoce exactamente la fecha de su fundación, los historiadores la sitúan allá por el siglo V o VI de nuestra era, fundada por los Pocomanes, raza Maya Quiche, venida de Yucatán y Guatemala, siglos antes. Fué conquistada en los siglos VIII y IX por los Pipiles o Toltecas, cuya lengua era el Nahuatl, mezclaron las dos razas, por eso a la llegada de los españoles, se hablan aquí dos lenguas: el Pocoman y el Nahuatl.

Según el Prof. Jorge Larde y Larín que en lengua Nahuatl, Chalchuapa quiere decir: "Río de las Jadeítas" de Calchu, Chalchihuit, Jadeita (piedra preciosa) y Apa (río), del Pocoman; son las palabras Tazumal, Pampe y Chinquis, siendo esta última, posiblemente, el nombre primitivo de la ciudad de los Pipiles que cambiaron por Chalchihuit o Chalchuapan. El nombre Chinquis, aun lo conserva un suburbio del Barrio Santa Cruz.

Chalchuapa es una ciudad antigua, importante por sus ruinas prehistóricas, su alfarería multicolor, sus monumentos arquitectónicos y su estatuaria lítica, siendo la principal la llamada Estela del Tazumal, que se encuentra en el Museo Nacional donde fué llevada por el historiador Dr. Santiago I. Barberena en 1892.

El pueblo de Chalchuapa recibe el título de Villa el 11 de febrero de 1859. En 1865, se estableció en esta Villa el correo y en 1871, el Telégrafo.

En 1891, el alcalde en funciones Cnel. Jesús Portillo Mendoza aprovechando la abundancia y pureza del agua de El Trapiche, la alcaldía municipal hizo llegar por cañería el agua potable a la ciudad.

En 1892, se formó la primera banda militar creada y dirigida por el renombrado maestro de música el Sr. José Domingo Peñate autor de la sublime marcha CRISTUS FACTUS, dedicada al Señor Sepultado de la Parroquia.

Para el año 1893 el alcalde en funciones el Sr. Juan Castaneda, estableció el alumbrado público con faroles,

colocando en cada esquina un farol que funcionaba primero con grasa y después con gas. Un farolero los encendía a las 6:00pm de la tarde y los apagaba a las 6:00am.

En 1901, se lleva a cabo la construcción de nuestro parque con la ayuda monetaria del entonces Presidente de la Republica el Gnal. Tomás Regalado, quien donó también la baranda que lo circulaba, por eso la gente lo llamo Parque José Matías Delgado. (Jose Humberto Menendez R, 2000)

En el año de 1907, la municipalidad compró un predio al Oriente de la ciudad al que se le llamo El Hipódromo porque en él se corrían caballos, después se le llamo Parque El Progreso y por último como El Modelo.

Para 1930, con la compañía de luz eléctrica de Santa Ana se suscribe un contrato y se introduce la luz eléctrica a 220 watt y se colocan los transformadores. (Jose Humberto Menendez R, 2000).

2.1 Origen y Evolución de los Asentamientos Humanos en Chalchuapa.

Los pueblos indígenas de Chalchuapa han desempeñado un papel clave en la historia y cultura de El Salvador. En esta zona se encuentran ubicados varios de los principales centros poblacionales del país de la época precolombina, así como vestigios arqueológicos muy importantes para la investigación. La ciudad de Chalchuapa posee un gran potencial arqueológico, considerado el más importante del país, no habiéndose podido determinar, a la fecha el inicio del asentamiento prehispánico que en ésta existió, no obstante proyectos de investigación arqueológica en la zona, han establecido que toda la periferia sudeste de la ciudad contiene trazos básicos de desarrollo cultural.

De dichas investigaciones se ha determinado una clasificación de cada uno de los sitios que comprenderá zona; esta clasificación se llevó a cabo, basándose en el estudio de los artefactos encontrados, por medio de la técnica de la estratigrafía, la cual permitió determinar aproximadamente el tiempo de ocupación de cada sitio; los cuales se encuentran ubicados, siguiendo una secuencia

física y cronológica, de Norte a Sur: "El Trapiche", "Casa Blanca", "Laguna de Cuzcachapa", "Laguna Seca", "El Tazumal"; al Este "El Pampe" y "Las Victorias". (Jose Humberto Menendez R, 2000)

En el estudio arqueológico denominado "La Prehistoria de Chalchuapa, El Salvador", realizado por Robert J Share, publicado por la Universidad de Pensilvania en 1978. Nos dice: "La evidencia arqueológica indica que la ocupación en el valle de Chalchuapa comenzó durante el período Preclásico Temprano (1200-800 a.C.) y que los primeros pobladores llegaron de áreas sedentarias antiguas, de las tierras bajas de la costa del Pacífico".

Según estudios cronológicos de los orígenes, es deducible que las gentes de Proto-Maya establecieron su asentamiento en Chalchuapa y que fueron asentamientos sencillos y pequeñas comunidades agrícolas, de dicho asentamiento se conocen dos depósitos de tiestos, uno en la orilla de la laguna de Cuzcachapa y el otro en El Trapiche y parecería que estas áreas fueron escogidas para asentamiento

principalmente por sus accesos a fuentes permanentes de agua (río Trapiche, Laguna Cuzcachapa).

La influencia Olmeca, presente en Chalchuapa, en los aspectos geográfico y cultural, llegó a ser una de la parte de la periferia de la esfera Olmeca durante el Preclásico Medio.

Actualmente se conoce que los Olmecas fueron los grupos de ocupación más antigua, principalmente por la evidencia de los materiales cerámicos.

Durante el Período Preclásico Medio (900-500 a.C.), Chalchuapa (Chalchuapa en idioma maya) experimentó una transición continua en el material cultural de influencia Olmeca a lo que se describe típicamente como "maya de las tierras altas". La naturaleza exacta de la influencia Olmeca, ha sido objeto de varias interpretaciones. La mayoría de éstas se basan en una explicación de la expansión Olmeca a causa de intentos por controlar el comercio de varias materias primas y productos.

Parece lógico suponer que las influencias Olmecas son resultado del establecimiento de un asentamiento cerca de Chalchuapa para controlar el movimiento de materiales locales, entre los cuales, quizás, había cacao, hematites y obsidianas.

Durante el Preclásico Medio hay una creciente cantidad de evidencia cultural Olmeca, entre ellas la cerámica del complejo "Colos", además figurillas de barro con características estéticas Olmecas: la escultura Olmeca en la roca de Las Victorias (1950).

Para el Preclásico Tardío, Chalchuapa había surgido como un centro-riguroso del florecimiento general de los mayas de la tierra alta. El grado de relación del material cultural entre Kaminaljuyü (Guatemala) y Chalchuapa para este período, es un indicio de que las dos poblaciones hablaban el mismo idioma.

A pesar de la evidencia estratificada de ocupación continua por el resto del Preclásico, no hay evidencia positiva de construcción armónica adicional hasta el Preclásico Tardío

(700 a. C. y 200 d. C). Durante este período se construye la antigua pirámide de El Trapiche.

Chalchuapa fué una parte sofisticada e integral del florecimiento maya del Período Preclásico Tardío en las tierras altas. En esta zona se da la unidad lingüística, de este período, de habla "XILE", un idioma antiguo XINCA-LENCA de la familia macro-maya.

El Período Proto Clásico (0-200 d.C.), en el cual la evidencia del desarrollo cultural en Chalchuapa termina a causa de un desastre natural masivo, que resultó de una erupción volcánica en llopango, volcán (hoy lago) que está situado a unos 95 Kms., al Este. Esta erupción o una serie de erupciones cubrieron la superficie de la unidad y su valle de sostenimiento. Dicho evento se puede observar en la evidencia cronológica de Casa Blanca y El Tazumal, por las actividades constructivas y ceremoniales interrumpidas por la capa de ceniza volcánica, y por una serie de monumentos del Preclásico Tardío quebrados y mutilados a consecuencia de este desastre, es lógico suponer un desplome agrícola grande y una serie de migraciones como

consecuencia de esta lluvia de cenizas; puede que estos eventos causaron la desaparición de la población (XILE), quedando el valle dramáticamente despoblado.

Con esta drástica despoblación, Chalchuapa llegó a ser un área abierta, que fue repoblada lentamente desde las montañas circundantes, en cuanto a la fertilidad del valle fué restaurándose naturalmente. Hay evidencias arqueológicas que indican el restablecimiento de asentamientos, como comunidades agrícolas abiertas y pequeñas.

La región, poco a poco, fué aumentando de población y Chalchuapa otra vez comenzó a emerger como un centro importante de ceremonia y población de este período en adelante, Chalchuapa quedó en la periferia del área maya.

Es claro que Chalchuapa nunca se restableció de la erupción volcánica y que las poblaciones en el valle y sus alrededores nunca recuperaron el número anterior de habitantes, solamente la construcción en el Clásico Tardío y Post Clásico Temprano de El Tazumal, se aproxima a los

esfuerzos de construcción del Preclásico Tardío, donde se dió una vitalidad en la estructura y en los logros intelectuales. El desarrollo cultural ocurrió en otra parte durante el Período Clásico.

En el Período Post Clásico Temprano, se aprecian muchas características que son asociadas con la llegada de los pipiles a Mesoamérica suroriental. El período Post Clásico incluye rasgos de arquitectura en el grupo de El Tazumal que están estrechamente relacionados con las tradiciones de México central- (Templos en forma piramidales).

La evidencia no interrumpida de ocupación y la continuidad de las tradiciones de la cerámica doméstica indican que no hubo una invasión o asentamiento de una población nueva en el sitio. Sin embargo, la presencia de población pipil en las tierras altas surorientales y en el área costera explica la presencia de influencia mexicana innegable durante este período. (Jose Humberto Menendez R, 2000)

Los habitantes naturales de Chalchuapa, incluso las supuestas poblaciones residuales tanto como otras posibilidades, por ejemplo los Chorties (individuo con alto

rango según los mayas) o grupos influidos por ellos, sin duda continuaron viviendo en el área, pero posiblemente fueron suprimidos por los pipiles del Período Post Clásico Temprano.

Hay evidencia fuerte de un cambio cultural significativo en el Período Clásico Tardío, la cual no se puede fechar, este período se caracteriza por el abandono no solamente del área de ocupación doméstica de la Laguna Seca, sino también del área ceremonial central, incluso El Tazumal. La poca evidencia sugiere que, durante este período, la ocupación doméstica se trasladó al oeste, hacia el área del pueblo actual.

Durante el periodo Post Clásico Tardío se dio una organización social abierta, la cual sirvió para acomodar la interacción de los diversos grupos lingüísticos y culturales presentes en la región de Chalchuapa. En este período se establecen los Pokomanes. Existe, por otra parte, considerable evidencia de que los Pokomanes eran un pueblo mixto, o un pueblo bilingüe, o ambas cosas a la vez. Varios pueblos Pokomanes del sur tienen nombres claramente

Náhuat los cuales vienen de tiempos prehispánicos y no forman parte, por lo mismo, del proceso general por medio del cual los pueblos fueron rebautizados por los auxiliares mexicanos.

Una de las pruebas de este fenómeno histórico-sociológico es que el significado de la palabra CHALCHUAPA sea de origen Náhuat.

De cualquier manera, cuando llegaron los españoles al valle de Chalchuapa encontraron poblaciones Pokomanes establecidas en Chalchuapa y en otros centros más, las cuales estaban rodeadas de grupos pipiles.

En Chalchuapa, como hemos visto, se da un asentamiento humano que arranca desde 1200 años antes de Cristo hasta 1524, en su etapa prehistórica, pasando luego por una etapa colonial, para llegar a ser una población afectada por los conflictos de la Época Federal o de la post-independencia.

Época Colonial. Para esa época, Chalchuapa tenía setenta tributarios, es decir, unos 350 ó 400 habitantes, considerando que los tributarios eran los jefes de familia

con un promedio de 5 personas por grupo familiar. Los tributos se basan en la riqueza que para esa época eran el producto de cultivo del cacao, las cementeras de maíz, los hatos ganaderos y la crianza de gallinas.

POST INDEPENDENCIA

Época Federal. El municipio de Chalchuapa quedó incluido, el 12 de junio de 1824, en la nómina de pueblos del departamento de Sonsonate: Situada esta población en la ruta que conduce de Guatemala a San Salvador por lo que es lógico que haya sido frecuentemente ocupada por tropas beligerantes, en la larga serie de guerras fratricidas y revoluciones armadas que han ensangrentado a los pueblos de Centro América.

El 8 de febrero de 1855, Chalchuapa pasa a pertenecer al departamento de Santa Ana. En un informe municipal de la misma, del 26 de octubre de 1858, aparece con 3,559 habitantes. (Vasquez, 2012)

2.2 Características del entorno y población.

Cada país o región tiene una diversidad de características que lo diferencia de los demás entre ellas se puede mencionar su geografía, demografía, el clima así como los rasgos conductuales de los individuos; de igual forma es para los diferentes municipios dentro de nuestro país. Por lo que en este caso de estudio se denotaran las del municipio de Chalchuapa.

2.2.1 Geográficas.

Ubicación Geográfica. El Salvador geográficamente se divide en tres zonas principales: Occidental, Central y Oriental. Dentro de la zona Occidental se encuentra localizado el departamento de Santa Ana, el cual está integrado por trece municipios; Santa Ana, Chalchuapa, Metapán, El Congo, Texistepeque, Candelaria de la Frontera, San Sebastián Salitrillo, Santa Rosa Guachipilín, Santiago de la Frontera, El Porvenir, Masahuat, Coatepeque y San Antonio Pajonal.

Altura. Es de 720 metros, sobre el nivel del mar.

Límites: Colinda al Norte con el departamento de Jutiapa (Guatemala); al Este con, los municipios de Candelaria de la Frontera, El Porvenir y San Sebastián Salitrillo; al Sur, con el municipio de Juayúa (departamento de Sonsonate) y al Oeste, con los municipios de Atiquizaya y El Refugio (departamento de Ahuachapán).

Extensión. El área del territorio municipal comprende; Área rural: 164.18 Km.2, aproximadamente y Área urbana: 4.00 Km2. aproximadamente.

Accesibilidad. Se comunica por carretera pavimentada con las poblaciones de El Refugio, Atiquizaya, Turín, Ahuachapán y Santa Ana; y por carretera de tierra con las poblaciones de El Porvenir y San Sebastián Salitrillo. Desde la ciudad de San Salvador a Chalchuapa hay aproximadamente 80 Kms de distancia.

2.2.2 Demográficas.

Tabla 2: Datos exactos del municipio de Chalchuapa.

INDICADORES	VALORES
Área	165.76 km ²
Población	74,038 habitantes
Población masculina	31,976 (49.1%)
Población femenina	32,976 (50.9%)
Densidad demográfica	485 hab/km ²
Servicios sociales	Telecomunicaciones, Correo, Alumbrado público, Agua potable, Alcantarillas, Policía Nacional Civil.
Servicios de salud	Hospital Unidad de Salud Clínicas de salud Privadas
Servicios educativos	Escuela Parvularía "Gabriela Mistral" Escuelas de Educación Básica Instituto Nacional de Chalchuapa Escuela de Educación Fundamental Escuelas de Educación Básica en los Cantones de: <ul style="list-style-type: none"> • El Guachipilín • El Paste • Zacamíl • El Arado • Ojo de Agua • Las Flores • El Cuje • Ayutepeque • Las Cruces • La Magdalena

2.2.3 Psicográficas.

Tabla 4: Aspectos Psicográficos de los habitantes del municipio de Chalchuapa.

PARÁMETRO INDICATIVO	CARACTERÍSTICAS
Estilo de vida	<p>Muchos de los habitantes del municipio poseen diversos hábitos en cuanto a su estilo de vida, entre los cuales se pueden mencionar:</p> <p>Sofisticados. Con nivel de ingresos más altos que los de la demás población. Son personas modernas y educadas.</p> <p>Progresistas: Individuos que buscan su superación personal muchos de ellos son habitantes del área urbana.</p> <p>Modernas. Este estilo es más enfocado al sexo femenino del municipio son mujeres que se dedican a estudiar y trabajar así como a su superación personal.</p> <p>Formales. Hombres trabajadores enfocados a la familia y estatus social.</p> <p>Conservadores. Personas con tendencias religiosas y tradicionales.</p> <p>Austeros. Hombres y mujeres, de bajos recursos económicos. Que viven resignados a su suerte.</p>
Personalidad	<p>Hay una gran variedad de personalidades dentro del municipio entre las cuales podemos mencionar:</p> <p>Individuos con personalidad Introversiva-extroversiva.</p> <p>Individuos con personalidad sensorial-intuitiva.</p>
Valores	<p>Identidad cultural: ya que son muy tradicionalistas con respecto a sus festejos patronales así como a las festividades religiosas que se realizan en el municipio.</p>

2.2.4 Ambiental.

Clima. El municipio de Chalchuapa cuenta con un clima fresco y agradable la mayor parte del año. La temperatura anual del municipio oscila entre los 24-32°C y su precipitación pluvial anual oscila entre 14000 a 20000mm.

Geología. Los diferentes tipos de suelos que son: íatsoles arcillo rojizos, alfisoles (fases de cenizas volcánicas profundas de onduladas a fuertemente alomadas), andosoles y regosoles inceptisoles y entisoles (fases de onduladas a alomadas) y regosoles, íatsoles arcillo rojizos y anaosoles, entisoles, allisoles e inceptisoles (fases alomadas a montañosas accidentada).

Tabla #5: Indicadores Sociales sobre la delincuencia del municipio

Tipos de violencia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Homicidios	69	61	150	80	81	25	39
Extorción	28	19	99	89	81	30	20
Violación	10	7	40	33	22	10	5
Robo	150	138	180	150	149	140	100

Fuente: (Santamaria, 2014)

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA".

Indicadores Sociales que maneja la alcaldía de Chalchuapa.

Tabla 6: indicadores según alcaldía.

VIVIENDA Y HOGAR		EDUCACIÓN			
Viviendas con piso de tierra (%)	30.2	Número de centros escolares (sector público)	52		
Viviendas con paredes de material no resistente (%)	2.8	Número de docentes (sector público)	550		
Viviendas con techo de material no resistente (%)	1.4	Escolaridad promedio, personas de 15 y más años (TN)	6.3		
Hogares con cuarto sólo para cocinar (%)	64.5	Analfabetismo, personas de 15 y más años (TN)	15.7		
Hogares que no disponen de servicio sanitario (%)	3.2	Cobertura escolar de parvularia (TN)	59.2		
Hogares que disponen inadecuadamente de aguas grises o servidas (%)	52.4	Cobertura escolar de primaria (TN)	87.2		
Hogares con agua por cañería dentro de la vivienda o propiedad (%)	79.3	Cobertura escolar de tercer ciclo (TN)	80.0		
Hogares que no reciben el servicio de agua por cañería diariamente (%)	37.1	Cobertura escolar de básica (TN)	85.0		
Hogares que utilizan como combustible para cocinar materiales no adecuados (%)	33.0	Cobertura escolar de media (TN)	55.2		
Hogares con servicio de electricidad (%)	89.0	Matrícula inicial (pública y privada)	21,926		
Hogares que eliminan la basura de forma inadecuada (%)	54.7	Repitencia en el sistema tradicional de educación (TN)	4.6		
Hogares que cuentan con televisor (%)	80.4	Deserción del sistema tradicional de educación (TN)	6.0		
Hogares que cuentan con teléfono fijo (%)	24.6	Nota promedio de PAES (sector público)	5.8		
Hogares que cuentan con teléfono celular (%)	68.6	Nota promedio de PAESITA en matemáticas (sector público)	5.5		
Hogares que cuentan con equipo de sonido (%)	54.4	Nota promedio de PAESITA en lenguaje (sector público)	5.7		
Hogares que cuentan con computadora (%)	7.5	Inversión municipal en educación (US\$)	2,572.00		
Hogares que cuentan con servicio de internet (%)	1.4	SALUD			
Hogares con actividad económica dentro de la vivienda (%)	13.0	Cobertura de inscripción infantil en menores de 1 año (%)	38.7		
Hogares con miembros dedicados al cultivo (%)	16.7	Proporción de inscripción en control prenatal en mujeres de 10 a 19 años (%)	34.0		
Hogares con miembros dedicados a la crianza de animales (%)	9.8	VIOLENCIA			
OTROS INDICADORES		2006	2007	2008	
Mujeres jefes de hogar (%)	30.6	Homicidios	44	69	61
Promedio de personas por vivienda	4.0	Violación	7	10	7
Personas con limitaciones físicas permanentes (%)	4.5	Extorsión	N/D	28	19
Personas que se reconocen como indígenas (%)	0.08	Robo y Hurto	98	150	138
Personas que cuentan con correo electrónico (%)	3.3	MIGRACIÓN Y REMESA			
Personas mayores de 18 años, sin DUI (%)	4.9	Hogares con miembros que se hayan ido a vivir permanentemente a otro país (%)	7.2		
		Personas que reciben ayuda del extranjero (%)	6.8		

Fuente: (Maria Elena Santos, 2014)

Si se hacen conclusiones sobre los índices de violencia del año 2009, el panorama manifiesta a la ciudad como poco rentable para invertir; pero los años posteriores demuestran un claro declive en esos indicadores por lo que se hace más óptimo el impulso de aquellos recursos turísticos con que cuenta la ciudad de Chalchuapa.

2.3 Aspectos Productivos del Municipio de Chalchuapa.

A pesar de ser una ciudad pequeña aun en muchos casos considerada un pueblo subsiste de la actividad agrícola, avícola, industrial y comercial.

2.3.1 Actividad Agrícola.

El café es el producto agrícola que definió la cultura Salvadoreña, el recurso económico que ha transformado la historia social de nuestro país y la fuente de empleo que fortalece y protege la vida en Chalchuapa.

Desde su primera exportación en 1865, el café ha marcado el paso de la actividad económica e incluso continúa haciéndolo ahora para algunos pobladores de la zona.

Otra fuente importante de ingresos es el azúcar; debido a que el municipio cuenta con tierras fértiles para el cultivo de la caña de azúcar y además se cuenta con uno de los ingenios (INGENIO "LA MAGDALENA") más representativos del país. (Maria Elena Santos, 2014)

2.3.2 Actividad Avícola.

En la ciudad de Chalchuapa generalmente la crianza avícola es para autoconsumo pero en la actualidad presenta una fuente óptima de ingreso para los habitantes de la ciudad; entre las principales granjas se conocen las que se ubican carretera al Coco y la Magdalena las que proveen de gallinas y pollos para los comerciantes del mercado de Chalchuapa. (Maria Elena Santos, 2014)

2.3.3 Actividad Industrial.

El beneficio "CUZCACHAPA" encargado del café; provee de empleo a personas de colonias como Tazumal, Las Victorias, Cuscachapa, San Ignacio y habitantes que residen cerca de este; siendo el único ingreso para ellos.

Ingenio La Magdalena que provee de empleo a los habitantes de Chalchuapa como a su vez permite el crecimiento económico de nuestro país.

Calzado Artesanal para finales de 2011 esta industria ha decaído pero aun es promotora de empleo para muchos artesanos los cuales venden sus zapatos artesanales en algunos puestos aledaños al sitio arqueológico El Tazumal generalmente vendidos a turistas extranjeros pero principalmente son vendidos en el mercado municipal. (Maria Elena Santos, 2014)

2.3.4 Actividad Comercial.

El comercio en la ciudad de Chalchuapa es de carácter informal por lo que se destaca en mayor proporción el servicio de alimentación, como se pueden observar tanto alrededor de los sitios turísticos así como en todos los alrededores del municipio. Desde un punto de vista más formal se posicionan muchos micro-negocios registrados entre los que se encuentran: ferreterías, negocios de artesanías, tiendas de conveniencia, restaurantes entre

otros; además con presencia de empresas formales como: Pollo Campero, Súper Selectos.

2.3.5 Comercio enfocada al sector turismo.

Comercio de artesanías. Las visitas a las ruinas, especialmente al Tazumal, han sido promotoras de una pequeña actividad comercial especialmente con la venta de artesanías, figuras de barro, bisutería y otros.

Comida Típicas. La visita a las ruinas arqueológicas y a la Laguna Cuzcachapa son las que han logrado que los comerciantes puedan promover sus antojitos típicos entre los cuales destaca la comida tradicional de Chalchuapa yuca con chicharrón, que generan los ingresos del diario vivir de muchos de los residentes de la localidad.

2.4 Sistema vial, Medios de Transporte y Seguridad del Municipio de Chalchuapa.

2.4.1 Sistema vial.

La ruta 13(carretera que conduce desde Ahuachapán hacia Santa Ana) conecta del oriente del país carretera capacitada para transporte liviano y pesado permitiendo la

entrada en la doble vía ya sea para dirigirse al centro de la ciudad como hacia la entrada del balneario El Trapiche.

Para todos aquellos que provienen de El Porvenir y viven hacia el lado del Trapiche pueden acceder cruzando la carretera 13 entrando sobre la 7av norte.

De igual forma para los que se desplazan de El Coco, La Magdalena cruzando la carretera 13 accedendo por la 6ta calle poniente.

Medios de transporte. Dada la accesibilidad del municipio se pueden usar varias rutas de transporte terrestre para llegar al municipio entre las que se pueden mencionar:

Ruta 218, que conduce desde Chalchuapa hacia Santa Ana y viceversa.

Ruta 210, desde Ahuachapán hasta Santa Ana.

Ruta 277 que hace su recorrido de San Lorenzo (municipio de Ahuachapán) hasta Santa Ana.

Ruta 214 que proviene de Atiquizaya hacia Santa Ana.

Ruta 202. Conduce desde Ahuachapán hasta San Salvador.

Seguridad. EL municipio de Chalchuapa cuenta con los servicios de seguridad ofrecidos por la Policía Nacional Civil (PNC) y la Policía Municipal (CAM); dado el aumento de la violencia en la ciudad durante el año 2009 adquiere gran valor empresas de seguridad como COSASE y al mismo tiempo una microempresa nacida en Chalchuapa con el fin de brindar seguridad privada grupo de vigilancia AVIMENSU.

2.5 Instituciones relacionadas con el desarrollo de la actividad turística del municipio de Chalchuapa.

Para la sostenibilidad de un municipio se necesita la colaboración homogénea de cada uno de los habitantes, de no ser así, difícilmente se puede encontrar un equilibrio que fomente una actividad tan importante como lo es el turismo.

Es por ello que es de vital importancia conocer si existen organismos que apoyan los esfuerzos que se realizan para esta actividad.

2.5.1 Participación de partidos políticos.

Cada vez que se acerca las elecciones políticas, muchos de los candidatos formulan propuestas que muchas de ellas incluyen la participación en el turismo para el mejor

desarrollo de este, las propuestas son atractivas pero lastimosamente nunca se llevan a cabo, debido al mismo divisionismo existente entre cada una de las fuerzas políticas, por lo que la responsabilidad en cuanto a esta actividad solamente recae en el que perfila como el gobernante municipal.

Debido a esta razón Chalchuapa cuenta con muy poca participación de estos organismos, por lo que no se puede mejorar la actividad turística cuando no se superan las diferencias existentes entre cada una de las fuerzas políticas.

2.5.2 Empresa Privada.

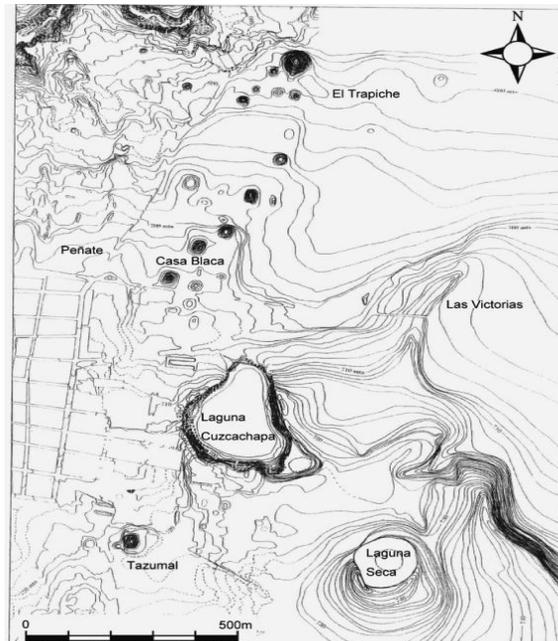
Debido al poco interés de los gobiernos locales así como nacionales, desmotivo la participación abierta de estos negocios, lo que no está contribuyendo al desarrollo de esta actividad, ya que solo con la participación de estos no se saca adelante el desarrollo de esta actividad, por lo que en la actualidad el municipio solamente cuenta con la participación directa de algunas entidades encargadas del Turismo (ONG'S).

2.6 Oferta turística y descripción de atractivos turísticos del municipio.

El municipio de Chalchuapa además de ser un lugar muy tradicionalista cuenta con una diversidad de atractivos turísticos que son visitados por extranjeros así como personas de la misma localidad.

El mapa que a continuación se presenta, muestra los diferentes sitios turísticos con los que cuenta el municipio de Chalchuapa.

Imagen 3



Fuente: (Akira Ichikawa, 2009)

2.6.1 Parroquia Santiago Apóstol.

Esta iglesia está ubicada alrededor de la Plaza Central de la ciudad de Chalchuapa. Su importancia data de la época de la Colonia, puesto que fue erigida por los españoles bajo el patronazgo de Santiago Apóstol, lo cual sólo se le concedía a las comunidades más significativas.

Sus aproximadamente 357 años de existencia sitúan esta iglesia dentro de las cinco más antiguas de El Salvador, junto con la Iglesia San Pedro Apóstol en Metapán, la Iglesia Santa Cruz de Roma en Panchimalco, la Iglesia de Nuestra Señora del Pilar en San Vicente, y la Iglesia de Nuestra Señora de los Dolores en Izalco.

Entre las particularidades arquitectónicas de la iglesia se encuentran la estatua ecuestre de Santiago Apóstol, la cual está situada en la cúpula de la parte trasera de la iglesia, lo que permite que sea vista desde diferentes puntos de la ciudad. Otros detalles de esta iglesia incluyen los altares de estilo barroco tallados en madera, obras pictóricas.

La Iglesia de Santiago Apóstol fue declarada Monumento Nacional el 2 de julio de 1992 por la Asamblea Legislativa y, con el objetivo de conservar el monumento, se han llevado a cabo procesos de restauración que hasta la fecha se mantienen vigentes con el apoyo de CONCULTURA (Consejo Nacional para la Cultura y el Arte) y profesionales especialistas.

En la actualidad, la iglesia también cuenta con un museo como parte de su contribución cultural, el cual muestra joyas de la orfebrería y escultura, al igual que documentos históricos que relatan el origen de la ciudad de Chalchuapa. (Calderon, 2012)

2.6.2 Parroquia El Calvario.

El día 23 de junio de 1957 se inició la construcción del templo, bajo la dirección del arquitecto Rodolfo Ramos Martínez y con la iniciativa del presbítero Guadalupe Meléndez. La primera parte del terreno donde se encuentra construido el actual templo El Calvario, fue donada por la señora Elena Meza viuda de Castro.

Mientras la construcción avanzaba, el Padre Meléndez iba adquiriendo todo lo necesario para celebrar Misa: vasos sagrados, campanas, ornamentos, floreros, candeleros, micrófonos, reclinatorios, armarios, imágenes, urna, etc.

El día 21 de enero de 1962 Chalchuapa vio el nacimiento de una nueva parroquia. El territorio de la nueva parroquia quedo de la siguiente manera: en la ciudad el limite seria la avenida 2 de abril; incluyendo los cantones de La Libertad, Guachipilín, Las Flores, El cuje, Porvenir, San Juan Chiquito y San José.

De esta forma quedo erigida la Parroquia del Señor de Las Misericordias, El Calvario, en la ciudad de Chalchuapa. El 21 de enero de 2012 la Parroquia Señor de las Misericordias, El Calvario, celebró sus 50 años de haber sido edificada. (Calderon, 2012)

2.6.3 Sitio Arqueológico El Tazumal.

Al oriente de la ciudad de Chalchuapa, se levantan las pirámides del Tazumal, que en lenguaje Pocomane significa: "Lugar rodeado de lagunas o Chalchihuites", también se le conoce como: "Lugar donde se consumen las víctimas", según

la tradición fue cuna del cacique TEMACHTINI. El Tazumal, fue utilizado como templo ceremonial en donde se realizaban sacrificios humanos, lugar donde extraían el corazón a sus víctimas para ofrendarlo a sus Dioses.

Según el coronel Julio Calderón la construcción de las pirámides se realizó años después de Jesucristo, por un arquitecto fenicio, en el propio lugar donde pasa la línea meridiana; es decir, como punto de referencia geográfico y observatorio astronómico y además panteón donde se enterraban los reyes y sacerdotes Mayas. (Jose Humberto Menendez R, 2000)

2.6.4 Sitio Arqueológico Casa Blanca.

Sitio arqueológico ubicado en Chalchuapa, su nombre es dado por la hacienda cafetalera que existió donde es hoy el Parque Arqueológico. Las investigaciones la sitúan en el periodo clásico (500 A.C a 250 D.C) y periodo clásico (250 a 900 D.C) su aproximación con Guatemala, facilitó mucho el comercio de cerámica, obsidiana y otros productos con influencia por los Olmecas y Teotihuacán. Tiene seis estructuras entre las cuales la uno y dos son las más

antiguas habiendo en medio de las dos una pequeña plaza de 50m la pirámide más alta es la cinco que mide 15m de altura; las estructuras tres, cuatro y seis se encuentran bajo tierra.

Casa Blanca abrió sus puertas al público el 22 de agosto de 2002, gracias a la cooperación del gobierno de Japón y al gobierno de El Salvador a través de CONCULTURA.

En Casa Blanca, además de su importante Museo, funciona también una Escuela Taller, donde se procesa y se industrializa el añil o Xihqulite que en lengua Náhuat significa "Hierba Azul". (Jose Humberto Menendez R, 2000)

2.6.5 Laguna Cuzcachapa.

El sitio arqueológico Laguna Cuzcachapa, según los arqueológicos a través de los estudios cerámicos realizados, han considerado a este asentamiento como uno de los más antiguos de esta zona, ubicándolo en el período pre-clásico, siendo su ocupación aproximadamente en el año 1200 A.C. época que mostraba pequeños conjuntos de casas construidas sobre plataformas con muros de adobe y pequeños cubiertos de techo.

En su agricultura levantaban una cosecha al año. Presentaban evidencias para vivir y las evidencias encontradas fueron: cerámica, figurillas y objetos (piedra de moler y obsidiana) correspondientes al pre-clásico temprano.

La medida de la Laguna es de 1020 metros, la profundidad de la Laguna es de 6.40 metros, su origen es volcánico y Cuzcachapa significa: Aguas Verdes. (Jose Humberto Menendez R, 2000)

2.6.6 Río Güeveapa o Pampe.

El Río Gueveapa conocido hoy en día como Río Pampe es visitado por turistas nacionales residentes fuera del país y también es visitado por turistas nacionales de pueblos fronterizos a Chalchuapa como El Porvenir y El Refugio.

Aunque en la antigüedad tenía mucha afluencia de visitas para convivir en familia y disfrutar de un baño natural; el daño ecológico provocado por la contaminación, y la construcción de algunos residenciales en los alrededores de la ciudad, han generado que el río cambiara su agua cristalina a una de forma turbia con mal olor por lo cual

ya no es un atractivo turístico para la ciudad de Chalchuapa.

2.6.7 Balneario El Trapiche.

Es un pequeño sitio arqueológico, no muy conocido, pero que ha representado uno de los primeros asentamientos humanos. Este rodea la ciudad de Chalchuapa, se cree que fue fundada en el año de 1,200 A.C. por tribus indígenas de origen Maya. Su período de estancia data cerca de 900 A.C. Este sitio fué uno de los cementerios prehistóricos por sus evidencias encontradas cerca de una pirámide ceremonial, la cual representa las características casi exactas del gran Centro Olmeca de México. En el Trapiche también se encontró un pedazo de estela donde su único símbolo (el "Vinal" o un mes Maya) pudo ser identificado, así comprobaron el origen de sus habitantes. En la actualidad El Trapiche se ha convertido un centro recreativo muy visitado por los turistas debido al diseño de sus piscinas, y el lugar en general. (Lopez, 2008)

2.6.8 Piscinas de Galeano.

Las piscinas de Galeano ubicadas calle hacia la Magdalena; desde su construcción ha sido un centro turístico muy visitado por familias de la ciudad de Chalchuapa y otros visitantes tanto nacionales como extranjeros, pero decayó debido a el terremoto del 13 de enero del año 2001; tras analizar el descenso de ese patrimonio chalchuapaneco el alcalde Mario Ramos tomo a bien invertir en su reestructuración en el año 2004. Dando una nueva retrospectiva para llamar la atención de aquellas personas que dejaron de visitarlo.

2.7 Cultura del municipio de Chalchuapa.

2.7.1 Costumbres y Tradiciones.

Las tradiciones en Chalchuapa son una herencia cultural de más de 300 años. Millares de turistas visitan el lugar para apreciarlo. Los lunes Santo, los hombres de la hermandad de Jesús de Nazareno llevan la ropa de todos los santos al río "El Trapiche", donde las mujeres la lavan. Esta es una tradición heredada por los abuelos. Otras particularidades son las procesiones del miércoles santo y jueves. Además

estas tradiciones no se han pierdo con el tiempo sino que por el contrario se han mantenido (Nancy Garcia, 2009)

2.7.2 Celebraciones religiosas.

El aspecto religioso en la ciudad está bien arraigado, por supuesto, que la religión católica va siempre adelante; ya que el pueblo chalchuapaneco es muy rico en tradiciones y algunas de ellas auténticas.

El año religioso empieza con la Cuaresma, a esto los cargadores de Jesús de Nazareno le hacen un preámbulo ya que salen en procesión con la con la imagen consagrada de Jesús Nazareno; el domingo de Jesús esta procesión es una tradición autentica de Chalchuapa, solo aquí sale ese día la procesión, luego viene el miércoles de ceniza que es donde empieza la cuaresma ya que el viernes de esa semana, es el primer viernes, a estas procesiones asisten regular cantidad de fieles y todas las procesiones van acompañadas con música de banda, luego viene la Semana Santa, empiezan los oficios desde el domingo de ramos, a esta procesión por ser de precepto van gran cantidad de fieles. Para culminar con las tradiciones del pueblo, el único pueblo donde en la

procesión del santo entierro, la banda musical va interpretando la misma melodía en todo el recorrido hasta llegar a la iglesia. (Jose Humberto Menendez R, 2000).

2.7.3 Fiestas patronales.

Las fiestas patronales de Chalchuapa, inician con la salida del Correo, este consiste en la presentación de algo satírico y risible, este va acompañado de payasos, entre otros, ya que esto da a conocer que las fiestas han comenzado, en el recorrido del correo se reparten el Programa de las Fiestas, que contiene la directiva municipal, saludo al pueblo Chalchuapaneco, la programación de las actividades que se realizaran durante todas las fiestas, información literaria o histórica y sátiras(chistes) alusivos a algunas personas de la comunidad.

Durante el transcurso de estas, las reinas recorren la ciudad en carrosas muy adornadas artísticamente, y al terminar su recorrido por las noches se celebraban bailes en su honor.

La organización de estas fiestas la encabeza la municipalidad, a través de la creación del Comité Central y después se organizaban con los Comités de Barrios; el Comité Central dispone del dinero que la alcaldía aporta para las fiestas, y los Comités de los Barrios visitan a los vecinos de cada uno de estos solicitando una colaboración económica, otras actividades para que estos recauden fondos también era la venta de votos, mediante la cual a su vez se elige a la reina, también realizan entradas, rifas y bailes, todo lo necesario para llenar de alegría a Chalchuapa durante sus fiestas.

Pero lo que más destaca estas fiestas son las ceremonias religiosas, en las cuales la gente manifiesta su devoción por el Santo Patrono Santiago Apóstol. (Calderon, 2012).

2.7.4 Platos típicos.

Chalchuapa se ha caracterizado por muchos años con una de las comidas típicas famosas de estas regiones "La Yuca con Chicharrón", muchos de los turistas que visitan el municipio no se van de el sin degustar el sabor incomparable de esta; ya que a diferencia de muchos otros

lugares tiene un mejor sabor y preparación. Sin embargo, el municipio les proporciona a sus habitantes; así como a las personas que lo visitan, una diversidad de platillos típicos de la región entre los que se pueden mencionar:

Tabla 6. Comidas típicas del municipio de Chalchuapa.

COMIDA TÍPICA	PRESENTACIÓN
Pupusas (en sus diferentes especialidades).	
Yuca con chicharrón.	
Panes rellenos con gallina.	
Torrejas.	
Chilate con sus respectivos nuégados y plátano en dulce.	
Quesadillas.	

Fuente: *Elaboración propia.*

2.8 Planta turística y hotelera instalada.

En cuanto al aspecto de alojamientos a turistas, el municipio cuenta exclusivamente con un lugar adecuado para turistas "Hostal las Flores", cuenta con un diseño que realza los aspectos culturales del municipio, debido a su estructura, algunas modernizaciones y nuevos acabados que se le realizaron, mantiene el aspecto antiguo y tradicionalista que atrae a los turistas que lo visitan; el lugar cuenta con habitaciones dobles y sencillas; así como servicio de alimentación, con diferentes precios, adaptándose a los gustos y preferencias de los consumidores.

2.9 Servicios de alimentación.

El municipio cuenta con una gran variedad de lugares para cada uno de los gustos de sus clientes y las personas que lo visitan.

Entre los lugares que proporcionan servicios de alimentación se encuentran:

Restaurante "La Rinconchita".

Restaurante "Chalchikoska".

Restaurante "Los Aldabones".

Yuquería "Doña Sara".

New York Pizza.

Panes con gallina "Normita"

Panadería "Esperanza"

Panadería y pastelería "Polanco".

Panadería y pastelería "Roxana"

Cakes "Elsy"

Helados "Sarita, La Nevería, El Sin Rival.

Lauras Sweets Coffee.

Y otros comercios informales ubicados en las cercanías de los sitios turísticos.

CAPÍTULO III

"ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS SITUACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA."

3.1 Análisis FODA generalizado del municipio de Chalchuapa.

<p>Matriz FODA cruzada</p>	<p>FORTALEZAS Recursos naturales Riqueza maya. Éxito en eventos de la ciudad. Excelente ubicación de carretera panamericana con oferta turística.</p>	<p>DEBILIDADES Mal sistema vial adentro de Chalchuapa. Limitada capacidad de producción. Poca capacidad de inversión.</p>
<p>OPORTUNIDADES Más conocimiento de la ciudad. Grandes niveles de consumo de los productos de la ciudad. Todos los recursos turísticos se encuentran accesibles. Más inversión en pueblos vivos.</p>	<p>Consolidar estrategias con gremios turísticos o con CORSATUR para crear más eventos e incrementar el realce a la ciudad de Chalchuapa.</p>	<p>Fortalecer los mecanismos de producción y sanidad de los productos.</p>
<p>AMENAZAS Incremento de competencia turística nacional. Disminución de gremios turísticos de Chalchuapa. Disminución de ofertantes en el sector turístico de Chalchuapa.</p>	<p>Con la riqueza que posee, crear valores para destacarse sobre la competencia y así crear mayor valor para incentivar a los gremios turísticos.</p>	<p>Consolidar proyectos con la alcaldía para reparar el sistema vial justificado con incrementos de impuestos en la alza de la demanda turísticas.</p>

3.2 ESTUDIO DE MERCADO.

3.2.1 Población y muestra.

Población y muestra de oferentes (comerciantes) de la ciudad de Chalchuapa.

Se debe establecer el tamaño de la muestra (n) que se va a utilizar. Es importante que el problema sea resuelto de forma apropiada. Para ello existen factores que deben tomarse en cuenta:

- a) Variabilidad del indicador
- b) Nivel de confianza: es del 95%.
- c) El error máximo tolerable. En esta investigación el error máximo tolerable es de 0.08.
- d) La mayor incidencia la tiene el factor de variabilidad, así que no es necesario tomar una muestra en gran magnitud.

Una fórmula muy utilizada, en la determinación de n, es la que se refiere a la proporción de éxito p. Su expresión es:

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * N}{NE^2 + Z^2 * P * Q}$$

Z= nivel de confianza. N= Población - Censo.

P= Probabilidad a favor. Q= Probabilidad en contra

E= Error de estimación. n= Tamaño de muestra

3.2.2 Oferta turística de la ciudad de Chalchuapa.

La cantidad de negocios situados en la ciudad de Chalchuapa es de 200 negocios (Maria Elena Santos, 2014) a inicios del 2014.

$$n = \frac{0.95^2 * 0.5 * 0.5 * 200}{(200 * 0.05^2) + (0.95^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{45.125}{(0.50) + (0.225625)}$$

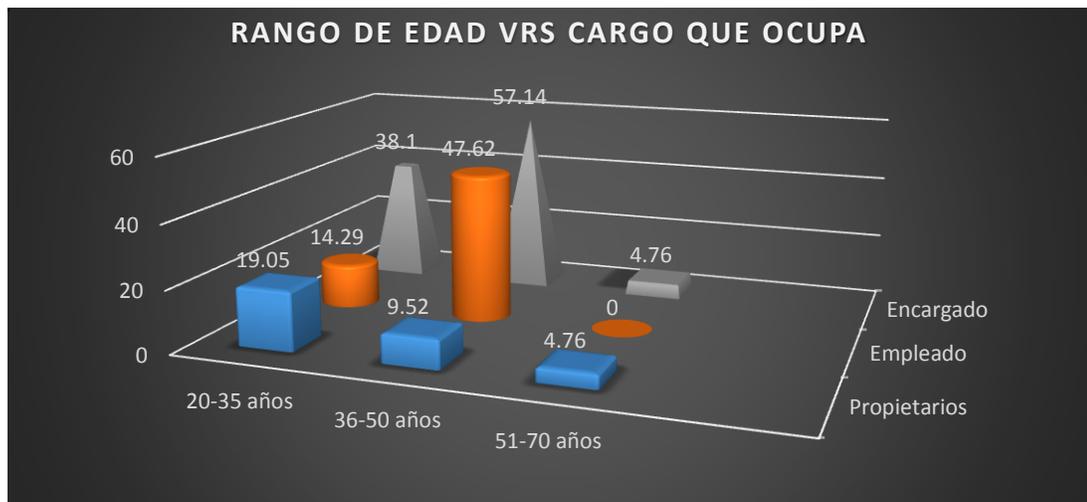
$$n = \frac{45.125}{(0.725625)}$$

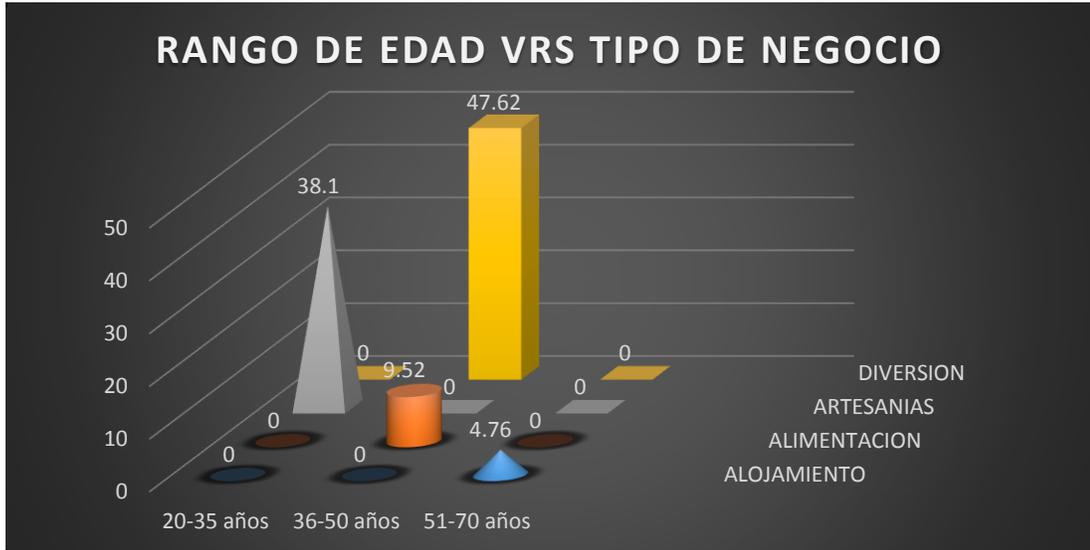
n= 62 comerciantes chalchuapanecos a encuestar.

Encuesta dirigida a las empresas chalchuapanecas para analizar la oferta turística del municipio de Chalchuapa.

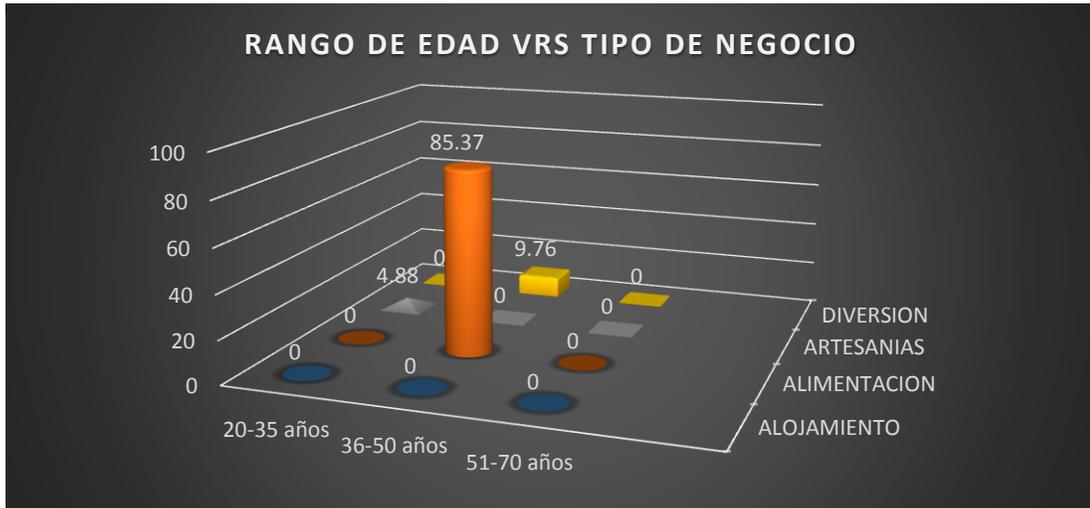
OFERTA

Género Masculino							
Rango de Edad	Cargo que desempeña			Tipo de negocio			
	Propietario	Empleado	Encargado	Alojamiento	Alimentación	Artesanías	Diversión
20-35 años	4	3	1	0	0	8	0
36-50 años	2	10	0	0	2	0	10
51- 70 años	1	0	0	1	0	0	0
TOTAL	7	13	1	1	2	8	10





Edad	Frecuencia						
	Cargo que desempeña			Tipo de negocio			
	Propietario	Empleado	Encargado	Total	Alojamiento	Alimentación	Artesanías
20-35 años	2	0	0	2	0	0	2
36-50 años	30	9	0	39	0	35	0
51- 70 años	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	32	9	0	41	0	35	2



- La primera pregunta realizada nos da diversos datos generales que aunque son generales ayudan a tomar idea sobre factores de cruce, donde podemos analizar el tipo de negocio vrs la edad; así podemos observar hacia que negocios se dirigen ciertos grupos; otro cruce de variables es rango de edad vrs cargo que ocupa con este cruce de variables podremos intuir que tantos jefe de negocio hay jóvenes, cuantas personas mayores han logrado mantener su negocio.

o Masculino:

Del 100% se ve que del rango de 20-35 años se dedican más a las artesanías, mientras que de 36-50 años se dedican a

la diversión. Donde se puede observar que el porcentaje restante con rango de edad mayor de 50 años se dedican como trabajadores o encargados no propietarios.

o Femenino:

Del 100% se ve que el rango de edad de 36-50 años es más repetitivo que cualquiera de los otros rango respecto al tipo de negocio; donde se establece que el negocio con mayor preferencia es la alimentación y el otro cruce de variables observamos que las mujeres son propietarias en un mayor porcentaje o menor rango son empleadas.

Ante el cruce de variables podemos observar que hay mayor número de mujeres que hombres, el análisis es con valores globales no con frecuencia; a simple vista vemos que hay más mujeres propietarias que hombres, y al mismo tiempo podemos analizar que hay más encargados hombres que mujeres como análisis podemos intuir que hay más centros turísticos que son propietaria y en algunos casos dejan a un hombre encargado.

En los cruces de variable se ve que los negocios son con más afluencia de personas de 36-50 años; donde el sexo masculino se dedica a negocios de tipo diversión, mientras las mujeres se dedican en mayor proporción al sector alimenticio.

Podemos definir para estos datos que:

Impartir seminarios para mejorar la infraestructura de establecimientos donde se provea sana diversión ayudando a los hombres a mejorar sus establecimientos.

Impartir seminarios donde se apoye a las mujeres a mejorar las normas de calidad para hacer más atractivo los alimentos para el turista.

- En cuanto a la capacidad instalada de los negocios turístico de Chalchuapa se obtuvo un análisis que refleja que se encuentran en un factor neutral(no adecuado pero tampoco inadecuado) donde los propietarios no poseen la calidad idónea para satisfacer a los clientes debido a la limitante de infraestructura.

- o Los comerciantes definen que hay un aumento de turistas según la temporada donde: semana santa no logra satisfacer a la gran cantidad de turistas, de igual forma sucede en las fiestas patronales; pero en las temporadas navideñas y el día de independencia a pesar de ser días festivos y ver un aumento de la demanda turística no es tan afluente por lo que sí se puede atender a la cantidad de turistas.

- Los comerciantes chalchuapanecos manifiestan que no poseen el apoyo de las autoridades municipales para impulsar sus negocios; ellos solicitan algún tipo de incentivo por las autoridades competentes para desarrollar actividades de manera eficiente para beneficiar tanto a la población como promover la ciudad de Chalchuapa.

3.2.3 *Encuesta dirigida a los habitantes de Chalchuapa del municipio para analizar un estudio de demanda turística.*

Demanda turística de la ciudad de Chalchuapa.

De la misma forma anterior con la oferta turística, se debe establecer la muestra de personas a encuestar para poder realizar un análisis de la demanda.

Se obtuvo la información a través de Dirección General de Estadísticas y Censos, que la población total de la ciudad de Chalchuapa es para el 2007 de 74,038 habitantes. (censos, 2007).

$$n = \frac{0.95^2 * 0.5 * 0.5 * 74038}{(0.074038 * 0.05^2) + (0.95^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{16704.82375}{(185.320625)}$$

n= 90 personas a encuestar.

- De los centros turísticos que posee Chalchuapa tras el estudio realizado se observa que el centro turístico con mayor afluencia son las ruinas arqueológicas Tazumal, siguiéndole La laguna Cuzcachapa; pero los centros con bajo nivel de demanda son, balneario el trapiche y el hostel las flores.
- En cuanto a la satisfacción de los turistas ellos expresan que si volverían a visitar los centros turísticos debido a su belleza y riqueza cultural; además ellos manifiestan que recomendarían dichos lugares a sus amistades y familiares; generando puertas para un incremento de la demanda turística de Chalchuapa.
- Tras el estudio realizado podemos determinar la gran deficiencia que posee Chalchuapa en cuanto a la falta de publicidad para sus centros turísticos.

Conclusiones finales a partir de resultados de la investigación.

De la investigación como grupo sugerimos:

- Implementar una estrategia de capacitación para los comerciantes para mejorar la calidad de productos y servicios.
- Realizar alianzas estratégicas con municipalidad y gremios turísticos podrían generar valor al comercio turístico.
- Dado que la demanda estudiada refleja una aceptación moderada de la infraestructura, el implementar mejoras de salud, e infraestructura crearían mayor valor en la oferta turística.
- El publicitar los centros turísticos es de vital importancia porque en el presente año; tras el resultado de la investigación se observa que se encuentra muy deficiente.

CAPÍTULO IV

**“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE CHALCHUAPA,
DEPARTAMENTO DE SANTA ANA, EL
SALVADOR.”**

4.0 Propuesta de plan estratégico.

Propuesta

En la Ciudad de Chalchuapa tras el análisis reflejado en los resultados de oferta y demanda turística; se ve la necesidad de crear un plan de desarrollo turístico, el cual debe ser aplicado de una forma que permita el desarrollo sostenible del turismo para el posible crecimiento del nivel de vida de los habitantes; se puede realizar con el desarrollo de:

- Proyectos y propuestas a desarrollar

Proyectos a implementar en la Laguna Cuzcachapa.

Como primer paso será hacer una limpieza general de la laguna y sus alrededores, para tener una mejor visión del potencial del lugar.

Desarrollar un plano arquitectónico detallado, tanto de la infraestructura como de los posibles negocios que se podrán implementar; dicho plano contendrá el diseño a escala de cada espacio, y lugar en general. El proyecto también contendrá los presupuestos detallados del costo de

implementarlo; así como también los tiempos requeridos para ejecutarlo.

También es importante tomar en cuenta realizar subtécnica de promoción de marketing (publicidad) que permitirá que el lugar sea reconocido y visitado promoviendo tanto el turismo interno como externo.

Proyecto a implementar en Galeano.

Si bien Galeano es un centro turístico muy hermoso y adecuado tiene dos graves deficiencias que al mejorarlas generarían un valor agregado a la ciudad de Chalchuapa, lo cual sería:

- Como punto principal, proveer seguridad para que turistas puedan llegar sin ningún tipo de temor a las instalaciones del centro.
- Como segundo punto, mejorar la infraestructura para que el turista aprecie más el centro turístico y así generar más satisfacción al consumidor.

Proyecto estratégico para sitio arqueológico Tazumal.

Este sitio es uno de los lugares con mejor vistosidad con los que cuenta el municipio; debido a su estructura y la importancia de su patrimonio cultural no puede realizarse ninguna otra modificación interna; sin embargo, se pueden realizar proyectos a sus alrededores para incentivar la visita de turistas, como festivales gastronómicos, ceremonias y rituales tradicionalistas de nuestros antepasados.

De igual manera las ruinas arqueológicas Tazumal, son aptas para crear una ruta que podríamos denominar "RUTA MAYA"; donde iniciaría sobre carretera panamericana observando las ruinas arqueológicas Casa Blanca y finalizando en las ruinas arqueológicas Tazumal.

Cada una de estas actividades debe ser promovida bajo un periodo de tiempo estipulado; tanto en medios locales como nacionales, de esta manera puede ser visitada por un rango más amplio de turistas. Estas actividades deben realizarse de manera un poco más frecuente de cómo se realizan en la actualidad.

Proyecto para sitio arqueológico Casa Blanca.

Este sitio cuenta con un atractivo potencial para los turistas, debido a la estructura de sus ruinas arqueológicas; mas sin embargo, es uno de los sitios menos conocidos del municipio, por lo que se propone promover a través de publicidad el lugar, así como llevar a cabo proyectos, festivales gastronómicos y culturales para realzar este atractivo turístico.

Proyectos complementarios para sitios turísticos.

Además se pueden crear otro tipo de rutas que promocionen los diferentes sitios que posee la ciudad de Chalchuapa; ruta gastronómica, ruta cultural, ruta religiosa, ruta de aventura en la cual se pueda establecer días donde se realicen caminatas a algunos sitios en el lugar.

Otra estrategia para atraer a los turistas seria utilizar el necroturismo (Visitas guiadas a cementerios y catacumbas); si bien en la actualidad se realiza una vez por año, se propone que se realice con mayor frecuencia por lo menos una vez al mes, ya que este tipo de turismo es llamativa para las personas que buscan tener experiencias

diferentes a las que normalmente se realizan en la mayoría de los lugares; esta actividad debe realizarse de una manera dinámica y organizada para que los turistas puedan disfrutarla mejor.

En cada una de estas actividades es de vital importancia contar con el apoyo tanto de la policía nacional; así como de organizaciones de seguridad privada, para evitar cualquier tipo de inconvenientes.

Justificación.

El turismo es considerado como el segundo sector con mayor impacto (Calidad) en la economía del país después de las remesas familiares. Esto comprende que el sector ha tenido un incremento favorable ya que en el año de 2009 se encontraba con un 2.5% y en 2012 alcanzó un 3.2% del PIB respectivamente.

Para ello es de vital importancia realizar un plan de marketing turístico en la ciudad de Chalchuapa; porque este permitirá crear una guía en la cual poder ayudar al crecimiento económico y social de los habitantes de la ciudad de Chalchuapa.

Misión.

Desarrollar alternativas que impulsen el crecimiento económico, social, cultural y natural; promoviendo el turismo y cada uno de los atractivos con los que cuenta el municipio de Chalchuapa, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Visión.

Lograr que la ciudad de Chalchuapa sea reconocida por sus atractivos turísticos culturales, naturales y gastronómicos a nivel internacional; bajo la implementación de proyectos sustentables para prolongar la calidad de vida de las futuras generaciones.

Objetivo general a desarrollar.

- Analizar la actividad turística del municipio de Chalchuapa, tomando como base un diagnóstico de su situación actual e implementar proyectos que puedan aumentar la competitividad del municipio en la rama turística.

Objetivos específicos a desarrollar.

- Categorizar los elementos que promueven un desarrollo sostenible para los habitantes de la ciudad de Chalchuapa.
- Aprovechar los elementos sociales y culturales para establecer un impulso al desarrollo económico actual de los comerciantes de la ciudad de Chalchuapa.
- Implementar proyectos que se pueden tomar como base para activar el turismo en el municipio y poder generar mayor fuente de empleos y estabilidad económica en los habitantes del municipio.
- Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes, mejorando la calidad de visita a los lugares turísticos.
- Generar conciencia en la población local sobre la importancia de la actividad turística en la ciudad.

4.4 Identificación de los atractivos potenciales.

La ciudad de Chalchuapa posee recursos y oferta turística que pueden ser explotadas, entre sus recursos se encuentran

La Laguna Cuzcachapa, Río Pampe, Tazumal, etc. De su oferta turística incluye un hostel, moteles aledaños así como su tradicional venta de productos de comida típica, el cual destaca a la ciudad por su yuca sancochada con chicharrón.

De los resultados reflejados en las encuestas se reconoce que el recurso con mayor atractivo es el Tazumal según dicen los ofertantes y demandantes pero ¿porque es así?; el Tazumal es el recurso con mayor número de visitas; ya que se reconoce debido a que se encuentra tanto en libros de textos de básica, como en varias ocasiones aparece en los anuncios de televisión como riqueza del país; por lo tanto se deben realizar esfuerzos para dar a conocer más los recursos que posee la ciudad.

4.5 Productos turísticos prioritarios.

La especialidad de la ciudad es la yuca con chicharrón, pero entre los productos más comercializados tras la observación que realizamos como grupo también incluye las pupusas y pastelitos fritos de yuca.

Estrategias de desarrollo y actividades.

- Capacitar a los comerciantes para mejorar la calidad de la oferta turística.
- Exigir normas sanitarias para crear un valor agregado a la oferta turística de la ciudad de Chalchuapa.
- Apoyar la inversión de mejorar viviendas coloniales, para destinarlas al uso de rama hotelera y así diversificar los lugares de estadía.
- Crear alianzas con gremios para realizar festivales donde se pueda dar a conocer con mayor atractivo a la ciudad.
- Invitar a medios sociales importante y proporcionar exclusividad a un medio de comunicación para llegar a un mayor número de personas y así generar publicidad de la actividad turística.
- Alianzas con la organización de "Fé y Alegría" para impartir seminarios que permitan mejorar el rendimiento de los comerciantes de Chalchuapa.

4.6 Claves para el éxito del plan estratégico.

- Mejorar la oferta turística.

- Impartir seminarios para mejorar las habilidades de los comerciantes turísticos.
- Crear una mejor comunicación entre los comerciantes y la alcaldía municipal de Chalchuapa.
- Para ser competitivos en el rubro turístico, se necesita principalmente:
 - o Dar conocimiento de la existencia de recursos complementarios atractivos tales como culturales, gastronómicos, etc.
 - o Un entorno natural atractivo.
 - o El turismo que se desarrolla en la naturaleza se encuentra altamente ligado a la existencia de un entorno natural adecuado. Si bien es cierto que la existencia de una notable biodiversidad de especies vegetales y animales es un factor de éxito para el turismo de naturaleza, este cobra mayor importancia en determinadas actividades de este tipo de turismo como puede ser la observación de flora y fauna. El éxito de este producto radica, primordialmente, en una buena oferta natural.

4.7 Beneficios que se pueden conseguir mediante el desarrollo del plan.

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de Chalchuapa, porque fortalecería a los micronegocios.
- Aporte significativo enfocado a la educación, a través de una mayor culturalización por parte de los visitantes y el municipio en general.
- Los turistas pueden disfrutar de la gastronomía y platillos propios del municipio; creando mayores niveles de ingreso para la población en general, e incremento en los empleos.
- Una mayor seguridad dentro del municipio y sus alrededores; al llevar acabo la propuesta de reactivación de la policía municipal, lo que permitirá darle una mejor imagen y que sea más visitado.
- A corto plazo podría convertirse en uno de los municipios más visitados, debido a que Chalchuapa tiene muchos lugares con mayor atractivo visual que otros municipios.

4.8 Costo de formulación del plan estratégico de desarrollo y promoción turística.

Según experiencia de sindicales de la Ciudad de Chalchuapa (Maria Elena Santos, 2014) el costo de formulación de este plan debe ser enviado a comité y modificado para su estudio y modificación si fuese necesaria, esto se llevaría a cabo alrededor de 15 días; sumado a esto se debería presentar una carta a la organización sin fines de lucro "Fé y Alegría" para poder implementar seminarios con experiencia en el área de atención al cliente para ayudar a personas con pocos niveles de estudio.

Finalmente el tiempo para poder realizar este tipo de proyecto partiendo del plan que ha sido diseñado como grupo de tesis; se estaría implementando en un total de 2 a 3 meses.

4.9 Presupuesto total del plan.

Todos los montos son evaluados a través de entrevista con sindical de la alcaldía de la ciudad de Chalchuapa. (Maria Elena Santos, 2014)

Tabla 5 Presupuesto total del plan

<i>Actividades</i>	<i>Monto</i>
<i>Viáticos</i>	<i>\$ 250.00</i>
<i>Impartir Seminarios</i>	<i>\$1000.00</i>
<i>Elaboración de panfletos y documentos para dar a conocer el proyecto</i>	<i>\$1500.00</i>
<i>Implementación del plan turístico</i>	<i>\$4500.00</i>
<i>Estrategía de publicidad y promoción</i>	<i>\$4200.00</i>
<i>Estrategía de Seguridad turística</i>	<i>\$3850.00</i>
<i>Monitoreo y seguimiento de implementación de cada acción estratégica</i>	<i>\$2300.00</i>
<i>Evaluación después de cada trimestre de ejecución de planes turísticos.</i>	<i>\$375.00</i>
<i>Imprevistos</i>	<i>\$500.00</i>
<i>Total</i>	<i>\$18,475.00</i>

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

La ciudad de Chalchuapa es acreedor de una diversidad de sitios turísticos. Sin embargo; no cuenta con el reconocimiento que debería tener dado los bellos paisajes que posee.

La poca importancia por parte de los propietarios de negocios y de la municipalidad, no le ha dado el empuje necesario para proclamarlo como un sitio competitivo turístico en la zona occidental del país.

Sin embargo; al unir esfuerzos y desarrollando estrategias competitivas, este municipio puede llegar a formar una parte aún más significativa de la que tiene en la actualidad; debido a que su infraestructura le permite ser uno de los lugares turísticos más notables del país.

Por lo que es importante que tanto las autoridades locales, como nacionales y sector privado, unan sus esfuerzos para lograr que este municipio pueda ser una de los más visitados por los turistas nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

- Promover a la ciudad en los diferentes medios de comunicación para fomentar el turismo tanto a nivel local, nacional e internacional.
- Concientizar a los comerciantes locales con charlas para que estén mejor enterados sobre la importancia del turismo y los beneficios que este trae a sus habitantes.
- Mantener un acercamiento continuo entre el sector privado, autoridades locales y nacionales; para el mejor desarrollo de estrategias que se puedan implementar para impulsar el crecimiento económico que trae consigo la actividad turística.
- Y por último, verificar constantemente la aplicación del plan antes propuesto para la obtención de resultados satisfactorios.

BIBLIOGRAFÍA.

4s Company. (2014). 4s (compañía). Recuperado el 23 de 04 de 2014, de Campaña contra el cuarto cinturón: <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

Calidad, D. d. (s.f.). <http://www.innovacion.gob.sv>.
Obtenido de http://www.innovacion.gob.sv/inventa/index.php?option=com_content&view=article&id=4541:turismo-es-sector-clave-en-el-salvador&catid=132:turismo&Itemid=308

Castro, R. Q. (2006). elementos del turismo. Costa Rica: Universidad a Distancia Costa Rica Asociados.

censos, D. g. (s.f.). Dirección general de estadísticas y censos de El Salvador. Obtenido de DIGESTYC: <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/poblacion-y-estadisticas-demograficas/censo-de-poblacion-y-vivienda/poblacion-censos.html?download=193%3Apoblacion-por-area-y-sexo>

Cordova, Universidad Nacional de. (2013). Pagina web Universidad Nacional de Cordova. Recuperado el 04 de mayo de 2014, de Tesis de la universidad nacional de cordova:

<http://www.extension.unc.edu.ar/vinculacion/sustentabilidad/que-es-la-sustentabilidad-ambiental-1/que-es-la-sustentabilidad-ambiental>

Fundacion Pro humana. (2014). Fundacion Pro Humana. Recuperado el 03 de 04 de 2014, de http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=739&Itemid=90

Gavidia, b. u. (2011). historia de turismo en EL Salvador. San Salvador.

Maria Elena Santos, C. d. (28 de Mayo de 2014). Aspectos productivos del municipio de Chalchuapa. (B. F. Ibañez, Entrevistador)

Ministerio de turismo de El Salvador. (25 de octubre de 2013). INGRESOS POR TURISMO EN EL SALVADOR INCREMENTA EN 85.8% DESDE EL AÑO 2004 . Obtenido de MITUR: <http://www.mitur.gob.sv/novedades/noticias/item/341-ingresos-por-turismo-en-el-salvador-incrementa-en-858-desde-el-a%C3%B1o-2004.html>

Ministerio de turismo de El Salvador. (22 de Octubre de 2013). Ministerio de turismo de El Salvador. Obtenido de MITUR: <http://www.mitur.gob.sv/novedades/noticias/item/337-ministerio-de-turismo-consolida-estrategia-de-promoci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-internacional.html>

More Than Green. (2013). Enciclopedia de Sostenibilidad Medio Ambienta, Social, Economica y Cultural. Recuperado el 04 de 05 de 2014, de <http://www.morethangreen.es/ideologia/cuatro-sostenibilidades-sostenibilidad-social-cultural-economica-medioambiental/#sthash.bTpEIPMb.dpbs>

Siart, S. A. (01 de septiembre de 2003). Gestion Sostenible en la Industria Turistica. Recuperado el 02 de 2003, de Tesis Doctoral en RED: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4954/sas1de4.pdf?sequence=1>

Siart, S. A. (Septiembre de 2003). Tesis Doctorales en Red. Recuperado el 30 de 04 de 2014, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4954/sas1de4.pdf?sequence=1>

World Commission on Environment and Developmen. (1987). "Nuestro Futuro Común" (Our Common Future). Buenos Aires Argentina: Informe Mundial.

ANEXOS

ANEXO I

OFERTA

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria de Occidente

Departamento de Ciencias Económicas

Objetivo:

Conocer aspectos generales y específicos de la oferta turística de la Ciudad de Chalchuapa.

Indicaciones: Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Edad: Género: Cargo que desempeña:

Tipo de negocio:

¿Cuántos años tiene el negocio de estar en el mercado local?

6-10 años

11-15 años

Más de 15 años



¿Cuenta su negocio con los servicios básicos para atender a sus clientes (agua, energía eléctrica, etc.)?

Si No Talvez

¿Cómo considera usted el nivel de atención que le ofrece su personal a los clientes?

Bueno Muy bueno Relativamente bueno
Malo

¿Cree que su negocio satisface las necesidades las necesidades de los clientes que lo visitan?

Si No Talvez

¿Los precios de su negocio se adaptan a los presupuestos de las personas q lo visitan?

Si No Talvez

¿Qué temporada considera usted que hay mayor afluencia de turistas en la ciudad?

Semana Santa Fiestas Patronales
Día de Independencia Navidad

¿Considera usted que su negocio tiene la capacidad para atender un número significativo de turistas?

Sí No Talvez

¿Ha recibido usted algún incentivo del gobierno local o alguna gremial encargada de la actividad turística en la ciudad?

Sí No

¿Considera que es de suma importancia que la empresa privada y el gobierno local unan sus esfuerzos para explotar la actividad turística en el municipio?

Totalmente de acuerdo De acuerdo
Indeciso Desacuerdo

DEMANDA

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria de Occidente

Departamento de Ciencias Económicas

Objetivo:

Conocer que impacto en la demanda turística de la ciudad de Chalchuapa.

Indicaciones: Marque con una X la respuesta que usted prefiera:

¿Ha visitado algunos de centros turísticos (balneario, hostel, laguna, ruinas, etc.) de Chalchuapa?

SI ____

NO ____

¿Qué centros turísticos ha visitado?

Tazumal ____

Laguna Cuzcachapa ____

El trapiche ____

Hostal las flores ____



¿Cuál centro turístico considera usted que es el mejor?

Tazumal ____ Laguna Cuzcachapa ____

El trapiche ____ Hostal las flores ____

¿Considera usted que los servicios de centros turísticos son atractivos como para desear volver a visitarlo?

SI ____ NO ____

¿Considera que hay buena publicidad de los centros turístico de Chalchuapa?

SI ____ NO ____

¿Considera que la higiene de los centros turísticos de Chalchuapa es aceptable?

SI ____ NO ____

¿Recomendaría a un amigo o familiar que visite los centros turísticos de Chalchuapa?

SI ____ NO ____

Anexo II

Parroquia Santiago Apóstol.



Parroquia El Calvario.



Sitio Arqueológico Tazumal.



Sitio Arqueológico Casa Blanca.



Laguna Cuzcachapa.



Balneario el Trapiche.



Río Pampe.



Galeano.



ANEXO III

Hostal las Flores.



