Diseño de un plan de marketing para la Asociación Salvadoreña de Orquideologia (ASO)

El propósito fundamental de esta investigación es realizar un estudio a fin de apoyar a la Asociación Salvadoreña de Orquideología ASO, ubicado en el municipio de Antiguo Cuscatlán; a la creación de un Plan de Marketing que ayude a mejorar el proceso de captación de fondos en dicha organización que se describe sin fines de lucro de carácter científico e investigativo que se dedica al estudio, cuido y promoción de las orquídeas en especial las especies salvadoreñas. En el presente trabajo se basa en información recopilada con la cual se brinda un panorama actual de la problemática que afronta la Asociación Salvadoreña de Orquideología.

Escalante Solís, Darvin Ulises

Licenciado en Mercadeo Internacional, 2015