Estrategias y métodos de fijación de precios en las PYMES de la ciudad de Santa Ana.

Una de las tareas más difíciles e importantes de todas las empresas hoy en día es el establecimiento de los precios de sus productos y servicios. La diversidad de la oferta y la cantidad de ofertantes está aumentando de manera impresionante por lo cual a las empresas no les queda más que fijar un buen precio y buscar la diferenciación de sus productos o servicios. Por medio de la correcta y oportuna aplicación de estrategias y métodos de fijación de precios se puede determinar un precio justo que proporcione a la empresa la ganancia esperada y que se adapte muy bien al mercado al que la empresa se dirige.

Carballo Henríquez, Marta Margarita

Oliva Landa verde, José Eduardo

Licenciado en Mercadeo Internacional,2013.