Propuesta de plan estratégico de marketing para El Teatro Nacional de Santa Ana

Cabezas Zepeda, Karen Beatriz

Guardado Rosales, Daniel Armando

Mendoza Pérez, Xiomara René

Se ha observado el potencial cultural que posee El Salvador, en vista de la riqueza que aporta su amplio patrimonio histórico y vivo; desafortunadamente fenómenos como la transculturación están disminuyendo cada vez más la motivación de la población salvadoreña por ser partícipes de su propia cultura, generando un progresivo desinterés por la misma. Recientemente se ha visto una mejora en el impulso de la cultura con el auge del sector turismo; ya que se ha retomado la importancia del patrimonio cultural emprendiendo cada vez más iniciativas que velan por su preservación, cuido y renovación para mantenerle en las mejores condiciones posibles.

LICENCIADO(A) EN MERCADEO INTERNACIONAL, 2012