

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO PARA LA
AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA
INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

**RUTH LISSETH BENAVIDES HERNÁNDEZ
ANDREA ABIGAIL CASTILLO DE LA CRUZ
AMALIA LISSETTE VELÁSQUEZ DÍAZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

OCTUBRE 2017

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: Msc. Roger Armando Arias

Secretario General: Lic. Cristóbal Hernán Ríos Benítez

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Lic. Nixon Rogelio Hernández Vásquez

Secretaria: Lic. Vilma Marisol Mejía Trujillo

Director General del

Proceso de Graduación: Lic. Mauricio Ernesto Magaña Menéndez

Tribunal Calificador: Lic. Rafael Arístides Campos

Ing. Gilberto Figueroa Trejo

Msc. Eduardo Antonio Delgado Ayala (Docente Asesor)

OCTUBRE 2017

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Mi trabajo de graduación se lo dedico: en primer lugar, a mi Padre Celestial, quien hasta este momento me sostiene, me levanta, me da fuerza, me da sabiduría e inteligencia y mucho más para poder culminar con triunfo mi formación profesional. En segundo lugar, a mis padres Carlos Otoniel Benavides Espinal y Lilian Magdalena Hernández de Benavides quienes han sido mi ejemplo, mis mentores, que con su ayuda económica y sus oraciones constantes no permitieron que desistiera de este reto. Mi hermana Olga Lilian Benavides Hernández, alguien fundamental en mi vida y en mi historia universitaria, sus consejos, sus palabras tan oportunas fueron parte de mi motivación en mis momentos de desaliento. Finalmente, agradezco a cada persona que ha sido parte de mi proceso académico desde el inicio hasta el fin; de igual manera, a las autoridades de ACI que desde el primer momento nos abrieron las puertas y no dudaron en ayudarnos.

Benavides Hernández, Ruth Lisseth

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme culminar mi carrera universitaria, seguidamente a mi padre Manuel Humberto Castillo Ángeles y mi madre Irma Edy De La Cruz de Castillo por mostrarme el camino hacia la superación, porque no hay mejor herencia por parte de los padres que la educación a sus hijos, de la misma manera a mi hermana Hazel Alejandra Castillo De La Cruz por todo su apoyo durante este proceso y finalmente, a nuestro asesor Eduardo Delgado por todos sus conocimientos brindados, a las autoridades del colegio por permitirnos realizar nuestra investigación en sus instalaciones.

Castillo De La Cruz, Andrea Abigail

El éxito no es solo lo que logras, también lo que superas, porque cada obstáculo te deja una enseñanza y te hace un mejor humano. Existen dos pilares fundamentales que han estado presentes para poder llegar al éxito profesional; agradezco principalmente a Dios por su amor y bondad, por permitirme sonreír ante mis logros y dejarme caer para luego levantarme y así aprender de los errores, mejorar como humano y crecer de múltiples maneras. De forma especial doy gracias y retribuyo con mi titulación el apoyo incondicional, los sacrificios realizados, el amor y comprensión que mis padres, hermana y hermano me otorgaron constantemente. Gracias a mis compañeras de tesis, amigos y a las personas especiales que me acompañaron en más de alguna victoria pero que también estuvieron presentes en momentos de dificultad. A nuestro asesor Lic. Eduardo Delgado muestro mi gratitud por su contribuir con su ayuda y enseñanza.

Velásquez Díaz, Amalia Lissette

ÍNDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA ACERCA DE LAS GENERALIDADES DE LOS CENTROS PRIVADOS DE EDUCACIÓN EN EL SALVADOR Y ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO.

A. ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA EDUCACIÓN.	1
1. Concepto	1
2. Antecedentes de la Educación.....	1
3. Origen de la Educación en El Salvador.....	3
4. Estructura del Sistema Educativo en El Salvador.	3
B. CENTROS PRIVADOS DE EDUCACIÓN EN EL SALVADOR.....	5
1. Definición	5
2. Categorías	6
3. Requisitos Generales para Ampliar el Servicio Educativo de una Institución Privada.....	7
4. Requisitos Generales para Cambio de Domicilio	8
5. Marco Legal.....	9
5.1. Constitución de la República de El Salvador.....	9
5.2. Ley General de Educación	10
5.3. Ley de la Carrera Docente	13
5.4. Código de Comercio	14
5.5. Código de Trabajo.....	15

C.	GENERALIDADES DE LA “ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI)” ...	16
1.	Generalidades del Colegio	16
2.	Formación Brindada en el Colegio	17
3.	Alianzas.....	17
4.	Misión y Visión.....	18
5.	Valores	19
6.	Organigrama	20
D.	GENERALIDADES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO...	21
1.	Definición de Estudio de Factibilidad.....	21
2.	Componentes del Estudio de Factibilidad.....	22
2.1	Estudio de Mercado.	22
2.1.1	Análisis de la Demanda.....	22
2.1.2	Análisis de la Oferta.....	23
2.1.3	Análisis de Producto.	24
2.1.4	Análisis de los Precios.	25
2.1.5	Análisis de la Plaza (Canales de Distribución).	26
2.1.6	Análisis de la Promoción	27
2.2	Estudio Técnico.....	28
2.2.1	Localización Óptima del Proyecto.	28
2.2.2	Factores Determinantes para la Localización del Proyecto	30
2.2.3	Determinación del Tamaño Óptimo.....	30
2.2.4	Ingeniería del Proyecto	31
2.2.5	Distribución de la Planta.....	32
2.3	Estudio Económico.	32
2.3.1	Inversión Inicial.	33
2.3.2	Capital de Trabajo.....	33

2.3.3	Flujo de Caja	34
2.3.4	Evaluación Económica.....	34
2.3.4.1	Costo de Capital	35
2.3.4.2	Valor Presente Neto (VPN).....	36
2.3.4.3	Tasa Interna de Rendimiento	37
2.3.4.4	Relación Beneficio Costo.....	37

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA LA AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

A.	IMPORTANCIA	38
B.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
1.	Objetivo General	39
2.	Objetivos Específicos.....	39
C.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	40
1.	Métodos.....	40
1.1.	Deductivo	40
2.	Tipo de Investigación.....	40
3.	Diseño de la Investigación	41
4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	41
4.1.	Técnicas	41
4.1.1.	Encuesta	41
4.1.2.	Entrevista	42
4.2.	Instrumentos.....	42

4.2.1. Cuestionario	42
4.2.2. Guía de Entrevista	43
5. Fuentes de Información.....	43
5.1. Primarias	43
5.2. Secundarias	43
6. Ámbito de la Investigación	44
7. Unidades de Análisis.....	44
8. Determinación de Universo y Muestra.	44
8.1 Universo.....	44
8.2 Muestra.	44
8.2.1 Cálculo de la muestra.....	45
9. Tabulación, Análisis e Interpretación de la Muestra.....	47
10. Entrevista dirigida al Gerente Administrativo de la Academia Cristiana Internacional.	64
D. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	68
1. Análisis de la Demanda.....	68
2. Análisis de la Oferta.....	69
3. Análisis de Producto	70
4. Análisis de Precios	71
5. Análisis de Plaza	72
6. Análisis de Promoción	73
E. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
1. Conclusiones	75
2. Recomendaciones	77

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO PARA LA AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

A. IMPORTANCIA.....	79
B. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	80
1. Objetivo General.....	80
2. Objetivos Específicos.....	80
C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	81
1. Estudio de Mercado	81
1.1. Demanda	81
1.2. Oferta	87
1.3. Producto	88
1.4. Precio	90
1.5. Plaza.....	93
1.6. Promoción	94
2. Estudio Técnico	102
2.1. Determinación del Tamaño Óptimo.....	102
2.2.1. Capacidad Instalada	102
2.2. Localización Óptima del Proyecto	103
2.3. Ingeniería del Proyecto	103
2.4. Requerimiento de la Mano de Obra	104
2.5. Distribución de la Planta	105

3.	Estudio Económico	108
3.1	Inversión Inicial	108
3.2	Depreciación Anual de Mobiliario y Equipo	109
3.3	Estimación de Ingresos	110
3.4	Gastos Operativos	111
3.4.1	Gastos de Administración Fijos	111
3.4.2	Gastos de Administración Variables	113
3.4.3	Gastos de Venta Variables	114
3.5	Financiamiento.....	114
3.6	Capital de Trabajo.....	116
3.7	Flujo de Caja.....	118
3.8	Evaluación Económica.....	119
3.8.1	Costo de Capital.....	119
3.8.2	Valor Presente Neto (VAN).....	120
3.8.3	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	123
3.8.4	Relación Beneficios Costo (B/C).....	125
	Cronograma de Actividades para la Implementación de la Propuesta.....	126
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	129
	ANEXOS	

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Fotos de la Academia Cristiana Internacional en el municipio de San Salvador.

Anexo N° 2. Formulario de ampliación de servicios educativos. Elaborado por el Ministerio de Educación de El Salvador.

Anexo N° 3. Formulario de cambio de domicilio. Elaborado por el Ministerio de Educación de El Salvador.

Anexo N° 4. Formato de cuestionario dirigido a los padres de familia de los estudiantes de ACI.

Anexo N° 5. Planos de edificios – Rutas de evacuación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se origina a partir de los planes de expansión de la oferta académica que presenta la Academia Cristiana Internacional (ACI), ubicada en el municipio de San Salvador; por tanto, surge la necesidad de ampliar su infraestructura para poder darle cobertura a la demanda potencial que estará dispuesta en adquirir el servicio formativo de educación media.

Por tal motivo, el grupo de investigación decidió realizar un estudio de factibilidad técnico económico que permita examinar y proporcionar distintas alternativas que ayuden a tomar decisiones con respecto a resultados técnicos.

El objetivo primordial de esta investigación es elaborar dicho estudio para la ampliación de infraestructura de ACI, que contribuya al incremento de la cobertura de niveles académicos, procurando que las condiciones físicas y ambientales sean las mejores para la estadía de los estudiantes y de esa forma continuar con la formación integral que ofrece desde su fundación.

La información obtenida para respaldar la investigación de campo fue lograda a través de la aplicación del método deductivo, dicho método permitió realizar estrategias de razonamiento empleadas para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas para dar soluciones técnicas. De igual manera, se utilizó las técnicas e instrumentos necesarios capaces de proporcionar la información más adecuada haciendo uso de fuentes primarias y secundarias, así mismo entrevistas y encuestas contando también con información proporcionada por las autoridades del colegio.

De acuerdo al estudio, se concluyó lo siguiente:

- ✓ Se determinó que el colegio presenta desde sus inicios una tendencia creciente con respecto a la demanda estudiantil; de lo que se concluye que existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran cursando actualmente escuela media, por lo que se convierten en clientes potenciales para cursar el bachillerato, nivel educativo que se desea cubrir con las ampliaciones.
- ✓ La ubicación de las instalaciones de la Academia Cristiana Internacional es accesible, y la capacidad física y de cada salón de clases son el adecuado para el nivel académico que actualmente se cuenta con relación al número de estudiantes inscritos.

A partir de las conclusiones se construyeron las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se recomienda que el colegio realice cada cierto tiempo estrategias publicitarias con la finalidad de dar a conocer el servicio formativo que se ha de implementar con las ampliaciones de sus instalaciones, de esa forma los padres de familia que posean hijos que son clientes potenciales para cursar ya sea la educación media o los distintos niveles que ofrece ACI puedan tomarlo como una alternativa para la educación de sus hijos y de esa forma contribuir al crecimiento de la demanda estudiantil
- ✓ Al dar apertura al nivel académico de educación media, es necesario buscar la mejor alternativa de expansión, si la opción a ejecutarse fuera trasladarse a nuevas instalaciones, es necesario tomar en cuenta que la ubicación debe ser tan accesible como la actual y si se expande sobre la infraestructura con la que se cuenta, se debe tomar en cuenta el constante crecimiento estudiantil para procurar mantener el espacio suficiente que brinde comodidad, seguridad y calidad a alumnos en el aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Los antecedentes de la educación son la historia de la enseñanza y del aprendizaje, y la historia de lo que podría ser descrito como los planes de estudio: qué es lo que se enseña y se adquiere. La educación es la herramienta de mayor importancia que un país tiene para lograr el desarrollo y bienestar de sus habitantes tanto como personal y profesional. En El Salvador existe una notoria diferencia entre el sistema público y el privado. Existen diversos factores altamente incidentes, tales como la calidad y la integridad de la estructura curricular, la seguridad que brindan los colegios privados en cuanto a la selectividad minuciosa de sus alumnos en el proceso de selección, la seguridad que poseen las instalaciones y la zona de ubicación, además existe un factor que obliga a los padres de familia optar por el sistema privado aun cuando este se sale un poco del presupuesto familiar, dicho factor es la delincuencia que ha llegado a un gran número de centros escolares públicos. Estos y otros factores influyen a que la demanda de la educación privada año con año tenga un aumento considerable.

Bajo este contexto, en la Academia Cristiana Internacional (ACI) nace la necesidad de la ampliación de la infraestructura de las instalaciones, que le permitan expandir la cobertura de mercado, a raíz del crecimiento que presenta desde el año de su apertura hasta la actualidad.

Se busca darle solución a la problemática que presenta ACI mediante el estudio de factibilidad que está comprendido por tres capítulos, en el primero se expondrá las generalidades de la Educación, tanto su origen y como éste ha venido evolucionando a través del tiempo en el país, información de los centros privados de Educación en El Salvador; es decir, su funcionamiento y las leyes por el cual se rigen. Así mismo, información importante sobre la Academia Cristiana Internacional y como por último

generalidades del Estudio de Factibilidad que servirá de base para la creación apropiada de una propuesta.

El segundo capítulo básicamente se refiere a la investigación de campo con el uso de la metodología que se utilizará para ejecutar el estudio, con el propósito de recolectar la cantidad de información suficiente para luego efectuar el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos. De tal forma, que ayude a realizar un diagnóstico de la situación actual de la entidad educativa con el fin de formular las conclusiones y las respectivas recomendaciones.

Finalmente en el tercer capítulo se presentará una propuesta de estudio de factibilidad para la ampliación de la infraestructura de la Academia Cristiana Internacional (ACI) en el municipio de San Salvador, el estudio mencionado estará orientado a brindar la mejor solución en cuanto al crecimiento físico de las instalaciones, en dependencia del crecimiento de la demanda estudiantil para brindar los servicios que caracterizan a la institución y cumplir con las leyes, reglamentos y normas que establece el Ministerio de Educación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA ACERCA DE LAS GENERALIDADES DE LOS CENTROS PRIVADOS DE EDUCACIÓN EN EL SALVADOR Y ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO.

A. ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA EDUCACIÓN.

1. Concepto

Etimológicamente el término educación proviene del latín “educare” que significa instruir o formar. Por tanto, es un proceso mediante el cual se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea.¹

De lo que se concluye, que la educación es el proceso de socialización de los individuos, debido a que cada persona asimila y aprende conocimientos al momento de interactuar con otros, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

2. Antecedentes de la Educación²

En su sentido más amplio, los antecedentes de la educación son la historia de la enseñanza, del aprendizaje, y de lo que podría ser descrito como los planes de estudio: qué es lo que se enseña y se adquiere.

¹ <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>

² <http://antecedentes.net/a-ntecedentes-de-la-educacion/>

La educación ha tenido lugar en la mayoría de las comunidades desde las épocas más tempranas. Cada generación ha tratado de transmitir sus valores culturales y sociales, las tradiciones, la moral, la religión, los conocimientos y las habilidades para la próxima generación.

En las sociedades poco alfabetizadas, la educación se logró por vía oral, así mismo, mediante la observación y la imitación. El joven aprendía de mano de sus padres y familiares.

Como las costumbres y el conocimiento de las civilizaciones antiguas poco a poco se hacían más complejas, muchos conocimientos se aprendían de las personas con experiencia en el trabajo, en la ganadería, la agricultura, la preparación y conservación de los alimentos, la construcción, la toma de las armas y las defensas, las habilidades militares, y muchas otras ocupaciones más.

Pero con el desarrollo de la escritura, fue por fin posible la redacción de relatos, poesía, creencias y costumbres que se van a grabar y transmitir con mayor precisión que los datos aprendidos de oído y de esta forma permanecer accesible a las futuras generaciones.

Cabe mencionar, que la educación formal en materia de alfabetización sólo estaba disponible para una pequeña parte de la población, ya sea en instituciones religiosas o para los ricos que podían permitirse el lujo de pagar tutores.

Hoy en día, la educación formal consta de instrucciones definidas, la enseñanza y la formación profesional de los propios docentes, la aplicación de la pedagogía y el desarrollo de los planes de estudio.

3. Origen de la Educación en El Salvador

El sistema educativo en El Salvador tiene su origen al constituirse la República. En 1832, con el Primer Reglamento de Enseñanza Primaria se decreta la Instrucción Pública, la que establece la creación de escuelas primarias en cada municipio del país, que serán financiadas por la municipalidad o en caso de que ésta no estuviera en la posibilidad serían los padres de familia quienes aportarían una contribución de "4 reales".³

4. Estructura del Sistema Educativo en El Salvador.

De acuerdo con la Constitución de la República, “el derecho a la educación es inherente a la persona humana; y en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. El Estado debe propiciar la investigación y el quehacer científico”⁴.

³ Aguilár Avilés, Gilberto. Reforma Educativa en Marcha. Un vistazo al Pasado de La Educación en El Salvador. Documento 1. Ministerio de El Salvador. Gobierno de El Salvador. P. 14.

⁴ Constitución de la República de El Salvador: Decreto Constituyente N° 38, Fecha: 15 diciembre de 1983, publicado en el Diario Oficial N° 234 del 16 de diciembre de 1983, Tomo N° 281. Tít. II: Los Derechos Fundamentales de la Persona, Cap. II: Derechos Sociales, Sección tercera: Educación, Ciencia y Cultura, Art. 53.

Por tal motivo, las modalidades del sistema educativo que se brindan son los siguientes:⁵

- La Educación Formal es la que se imparte en establecimientos educativos autorizados en una secuencia regular de años o ciclos lectivos, con sujeción a pautas, curriculares progresivas y conducentes a grados y títulos. La Educación Formal corresponde a los niveles inicial, parvulario, básico, medio y superior.
- La Educación No Formal es la que se ofrece con el objeto de completar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales, sin sujeción al sistema de niveles y grados de la educación.

Así mismo, el proceso educativo es un fenómeno gradual que comienza en la infancia y continúa en todas las etapas de la vida. Por esa razón, en El Salvador se cuenta con diferentes niveles de educación. A continuación se detallan cada una de ellas:⁶

- **Educación parvularia** (prescolar), atiende niños de 4 a 6 años de edad y comprende normalmente tres años de estudio.
- **Educación básica**, atiende estudiantes de 7 a 15 años de edad. Comprende regularmente nueve años de estudio del primero al noveno grado y se organiza en tres ciclos de tres años cada uno. Será obligatoria y gratuita cuando la imparta el Estado.

⁵ Ley General de educación; Decreto Legislativo N° 495, de fecha 11 de mayo de 1990, publicado en el Diario Oficial N° 162, Tomo 308, de fecha 4 de julio de 1990, Página 4.

⁶ http://www.dgb.sep.gob.mx/tramites/revalidacion/Estruc_sist_edu/Estud-SALVADOR.pdf

- **Educación media**, ofrecida en dos modalidades que son general y técnico vocacional. Ambas permitirán continuar con estudios superiores o incorporarse a la actividad laboral.
- **Educación superior**, tiene como prerrequisito los estudios de educación media.

B. CENTROS PRIVADOS DE EDUCACIÓN EN EL SALVADOR

1. Definición

Según el artículo 79, Capítulo IV de la Ley General de Educación se define como “aquellos que ofrecen servicios de educación formal con recursos propios de personas naturales o jurídicas que colaboran con el Estado en la expansión, diversificación y mejoramiento del proceso educativo y cultural, y funcionan por Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación”.⁷

Por consiguiente, los centros educativos privados son aquellos que cobran cuotas establecidos por ellos mismos con la autorización del Ministerio de Educación (MINED). Se encuentran en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional y ofrecen servicios que van en conformidad con los reglamentos y disposiciones aprobadas por dicho Ministerio, quien a la vez tiene la responsabilidad de velar por su correcta aplicación y cumplimiento.

⁷ Ley General de educación; Op. Cit., Página 16

2. Categorías

Realizar la categorización se refiere al proceso por el cual los centros educativos son ordenados en rangos, clases o categorías, a partir de la medición y valoración del cumplimiento de requisitos legales y de otros criterios orientados a la prestación de un buen servicio educativo a la comunidad.

Así pues, los colegios deben reunir requisitos básicos y específicos, que se obtienen de la combinación de esfuerzos para poder clasificarse en las categorías autorizadas por el Ministerio de Educación (MINED) que son: A, B, C, D. Las cuales consisten en ubicar a las instituciones por medio de un puntaje de 1 a 10 en grupos que identifiquen si el colegio cuenta con los requisitos básicos para funcionar.

Según el artículo 4 de la normativa para la categorización de centros educativos privados los objetivos que se persiguen son los siguientes⁸:

- Estimular el proceso de mejora continua en los servicios que brinda los centros educativos privados.
- Garantizar a la sociedad y usuarios de los centros educativos privados, el, el mejoramiento de la calidad de la educación, a través de la exigencia del cumplimiento del marco legal vigente.
- Brindar a los padres y madres de familia, información confiable sobre el cumplimiento de los requisitos legales de cada centro de educación privado.

⁸ Normativa para la Categorización y Licenciamiento de Centros Educativos Privados; Acuerdo N° 15-0686, de fecha 17 de mayo de 2007, publicado en el Diario Oficial N° 156, Tomo N° 379, de fecha 27 de agosto de 2007, Página 3.

- Establecer un mecanismo de continuidad o no de funcionamiento de los centros educativos privados, ante el cumplimiento e incumplimiento del marco legal vigente.

Dicha clasificación se detalla de la siguiente manera:⁹

- **Categoría A:** Se ubican en la categoría “A” las instituciones que cumplen con los requisitos básicos de funcionamiento institucional y alcanzan una calificación de 7.5 a 10.
- **Categoría B:** Se ubican en la categoría “B” las instituciones que cumplen con los requisitos básicos de funcionamiento institucional y alcanzan una calificación de 5.0 a menos de 7.5.
- **Categoría C:** Se ubican en la categoría “C” las instituciones que solo cumplen parcialmente los requisitos básicos de funcionamiento institucional y-o que obtienen una calificación de 4.0 a menos de 5.0.
- **Categoría D:** Se ubican en la categoría “D” las instituciones que no cumplen con los requisitos básicos de funcionamiento institucional y-o que obtienen una calificación menor a 4.0.

3. Requisitos Generales para Ampliar el Servicio Educativo de una Institución Privada.

Para que un colegio pueda llevar a cabo una ampliación en los niveles que ofrece, ya sea en educación parvularia, básica y media, deben reunir los siguientes requisitos¹⁰:

⁹ <https://preza.blogia.com/2011/031501-proceso-y-requerimientos-para-la-creacion-de-un-centro-educativo-privado.php>

¹⁰ http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institution_services/3196

- Formulario de solicitud (Ver Anexo N° 2)
- Escritura de Constitución o Estatutos de la institución jurídica solicitante
- Registro de comercio que reconozca al propietario
- Fotocopia de DUI del solicitante
- Calificación del lugar por OPAMSS o Alcaldía correspondiente
- Documento en el que conste la posesión del inmueble
- Autorización de condiciones de seguridad de los estudiantes extendida por el Cuerpo de Bomberos de El Salvador
- Autorización de Unidad de Salud
- Plano interno de infraestructura
- Croquis de ubicación
- Horarios por grado a atender
- Plan de funcionamiento
- Nómina del personal docente
- Copia de último Acuerdo Ejecutivo emitido por el MINED.

4. Requisitos Generales para Cambio de Domicilio

Dado el caso que un centro educativo privado, desee o se encuentre en la situación de tener que cambiar de domicilio, debe presentar la siguiente información:¹¹

- Formulario de solicitud (Ver Anexo N° 3)
- Escritura de Constitución o Estatutos de la institución jurídica solicitante
- Registro de comercio que reconozca al propietario

¹¹ http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institution_services/3197

- Fotocopia de DUI del solicitante
- Calificación del lugar por OPAMSS o Alcaldía correspondiente
- Documento en el que conste la posesión del inmueble
- Autorización de condiciones de seguridad de los estudiantes extendida por el Cuerpo de Bomberos de El Salvador
- Autorización de Unidad de Salud
- Plano interno de infraestructura
- Croquis de ubicación
- Horarios por grado a atender
- Plan de funcionamiento
- Nómina del personal docente
- Copia de último Acuerdo Ejecutivo emitido por el MINED.

5. Marco Legal

La base legal en la cual el sistema educativo privado Salvadoreño se rige, se encuentra en las siguientes leyes:

5.1. Constitución de la República de El Salvador

En cuanto a las disposiciones legales de la constitución de la República de El Salvador en cuanto a los centros privados de educación se menciona lo siguiente:

Título II, “Los Derechos y Garantías Fundamentales de la Persona”

Capítulo II “Derechos Sociales”

Sección Tercera: “Educación, Ciencia y Cultura”, dispone:

Art. 53.- El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. El Estado propiciará la investigación y el quehacer científico.

Art. 54.- El Estado organizará el sistema educativo para lo cual creará las instituciones y servicios que sean necesarios. Se garantiza a las personas naturales y jurídicas la libertad de establecer centros privados de enseñanza.

Art. 57.- La enseñanza que se imparta en los centros educativos oficiales será esencialmente democrática. Los centros de enseñanza privados estarán sujetos a reglamentación e inspección del Estado y podrán ser subvencionados cuando no tengan fines de lucro. El Estado podrá tomar a su cargo, de manera exclusiva, la formación del magisterio.

(Decreto Constituyente N° 38, Fecha: 15 de diciembre de 1983, publicado en el Diario Oficial N° 234 del 16 de diciembre de 1983, Tomo N° 281, Art. 53-64. Reformas: Decreto Legislativo N° 707 de fecha 12 de junio de 2014, publicado en el Diario Oficial N° 112, de fecha 19 de junio de 2014, Tomo 403).

5.2. Ley General de Educación

Esta ley establece lo siguiente:

Título IV “Administración y Supervisión Educativa, Centros Oficiales y Privados de Educación”

Capítulo IV “Centros Privados de Educación”

Art. 79.- Centros Privados de Educación son aquellos que ofrecen servicios de educación formal con recursos propios de personas naturales o jurídicas que colaboran con el Estado en la Expansión, diversificación y mejoramiento del proceso educativo y cultural, y funcionan por Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación.

El Estado podrá subvencionar instituciones privadas, sin fines de lucro, que cumplan con las estrategias de cobertura y calidad que impulse el Ministerio de Educación para lo cual se celebrarán los convenios correspondientes.

Art. 80.- El acuerdo Ejecutivo que autoriza la creación y funcionamiento de los centros privados de educación deberá sustentarse en comprobaciones que garanticen la organización académica y administrativa adecuada, los recursos físicos y financieros necesarios y el personal docente calificado, de conformidad a los servicios que ofrezca. La solicitud de creación y funcionamiento deberá resolverse dentro de los sesenta días, contados a partir de la fecha de su presentación.

Art. 82.- Los centros privados de educación deberán enviar a la autoridad correspondiente, dentro de un plazo de sesenta días anteriores al inicio del año lectivo, la planta de personal docente, para verificar su situación escalafonaria; así mismo el prospecto anual que deberá contener el número de acuerdo de aprobación emitido por el Ministerio de Educación, el costo de la matrícula y el de cada cuota de escolaridad o colegiatura, así como el número de éstas a pagar durante el año y los

servicios educativos que oferta, conforme la autorización de funcionamiento.

Art. 83.- La administración económica de los Centros Privados de Educación corresponde a los propietarios o encargados de los mismos.

Los Centros Privados de Educación, sólo podrán percibir en un mismo año lectivo, en concepto de pago por los servicios que otorgan a los alumnos, la matrícula escolar y las cuotas de escolaridad o colegiaturas registradas en el prospecto anual respectivo; consecuentemente queda prohibido establecer cuotas adicionales de cualquier clase, en forma directa o por cualquier otro medio, y los padres de familia están eximidos de la responsabilidad de dichos pagos.

Todo aumento referido a la carga económica para el año lectivo siguiente deberá informarse en la Asamblea General de padres de familia, a realizarse a más tardar tres meses antes de finalizar el año lectivo escolar.

La dirección del centro educativo deberá comunicar al Ministerio de Educación el lugar, la fecha y la hora de realización de dicha asamblea por lo menos quince días antes.

La dirección del centro educativo enviará al Ministerio de Educación, a más tardar en los ocho días hábiles siguientes a la Asamblea indicada en el inciso anterior, el punto de acta concerniente al incremento de la carga económica, y a los padres de familia, a través de un comunicado por escrito.

El Ministerio de Educación podrá designar un representante, quien verificará la realización de la Asamblea y el levantamiento del acta respectiva.

(Decreto legislativo N° 917, Fecha: 12 de diciembre de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 242 del 21 de diciembre de 1996, Tomo N° 333, Art. 79- 83. Reformas: Decreto Legislativo N° 687 de fecha 13 de mayo de 2005, publicado en el Diario Oficial N° 108, de fecha 13 de junio de 2005, Tomo 367)

5.3. Ley de la Carrera Docente

En cuanto a esta ley el campo de aplicación es el siguiente:

Art. 3.- La presente Ley se aplicará:

- 1) A los educadores que desempeñen cargos docentes y de técnica educativa al servicio del Estado;
- 2) A los educadores que presten servicios docentes en centros privados de educación, en todas aquellas materias que no estén reguladas por el Código de Trabajo; en materia escalafonaria, sólo en cuanto a su registro, clasificación y capacidad para el ejercicio de la docencia; y,
- 3) A los educadores pensionados y jubilados.

Los requisitos para el ejercicio de la docencia se mencionan en:

Art. 14.- La docencia es una carrera profesional y para ejercerla en centros educativos del Estado o privados en cualquiera de los niveles educativos son necesarios los siguientes requisitos:

- 1) Poseer el correspondiente título pedagógico reconocido por el Ministerio de Educación;
- 2) Estar inscrito en el Registro Escalafonario; y,
- 3) No tener ninguna de las incapacidades para el ejercicio de la misma

(Decreto legislativo N° 665, Fecha: 07 de marzo de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 58 del 22 de marzo de 1996, Tomo N° 330. Reformas: Decreto Legislativo N° 981 de fecha 09 de marzo de 2006, publicado en el Diario Oficial N° 57, de fecha 22 de marzo de 2006, Tomo 370)

5.4 Código de Comercio

Tiene por objeto regular el comercio en el país tanto para personas individuales como para sociedades mercantiles, en este caso los colegios vienen formando parte ya que generan actos de comercio y cosas mercantiles tal como lo menciona el siguiente artículo:

Art. 1. —Los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se regirán por las disposiciones de este Código y, en su defecto, por las demás leyes mercantiles, por los respectivos usos y costumbres, y a falta de unos u otros, por las normas del Código Civil.

Los usos y costumbres especiales y locales prevalecerán sobre los generales.

(Decreto Legislativo N° 671 de fecha: 8 de mayo de 1970, publicado en el Diario Oficial N° 140 el 31 de Julio de 1970, Tomo N° 228. Reformas: Decreto Legislativo N° 641 de fecha: 12 de junio de 2008, publicado en el Diario Oficial N° 120 el 27 de Junio de 2008, Tomo N° 379).

5.5 Código de Trabajo

El objeto de este código se menciona a continuación:

Art. 1.- El presente Código tiene por objeto principal armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores, estableciendo sus derechos, obligaciones y se funda en principios que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores, especialmente en los establecidos en la Sección Segunda Capítulo II del Título II de la Constitución

(Decreto Legislativo N° 15 de fecha: 23 de junio de 1972, publicado en el Diario Oficial N° 142 el 31 de Julio de 1972, Tomo N° 236.Reformas: Decreto Legislativo N° 227 de fecha: 16 de diciembre de 2015, publicado en el Diario Oficial N°10, el 15 de enero de 2016, Tomo N° 410).

C. GENERALIDADES DE LA “ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI)”

1. Generalidades del Colegio

Academia Cristiana Internacional es un colegio cuyo principal objetivo es la formación científica, bíblica teológica, artística cultural, física y social de los estudiantes, preparándolos para que sean una masa crítica de pensamiento cristiano, capaz de influir en el desarrollo y la transformación de su nación. Estudiantes que participan activamente en la construcción de una cultura que busque glorificar a Dios por medio de las ciencias, la literatura, arte, ética, trabajo y su familia.¹²

El colegio cuenta con grupos pequeños de clase, óptimos para el desarrollo, contando cada uno con un máximo de 20 alumnos, atendido por maestros capacitados, así como por docentes de materias complementarias especializados en cada rama.

Cuentan con instalaciones adecuadas para la comodidad del aprendizaje de los estudiantes, poseen pupitres únicos en el país, confortables, ergonómicos, personalizados y más apropiados para la salud y las jornadas de clases de los alumnos.

En Academia Cristiana Internacional se desarrolla una filosofía de trabajo que busca renovar constantemente y de forma sostenida el aprendizaje mismo dentro del colegio en todas las partes que lo componen, de manera que todos juntos se forman a sí mismos.

¹² <http://www.academaiinternacional.com/>

2. Formación Brindada en el Colegio

Se brinda a los estudiantes un ambiente óptimo en inglés, por medio de libros de texto, metodologías innovadoras de clases y recursos de apoyo para que puedan desarrollar sus habilidades de lenguaje escrito y oral, habilidades fonéticas, vocabulario y comprensión.

Están comprometidos en formar cristianos que influyan en la construcción de la cultura y sociedad, guiándolos a que produzcan obras que aporten a contemplar la gloria de Dios. Esto lo hacen por medio del aprendizaje de las siguientes ramas: Artes plásticas, Música, y Artes escénicas.

También está estructurado de una manera sistemática, bíblica y teológica enseñando todas las doctrinas fundamentales para los cristianos, la enseñanza bíblica los ha llevado a diseñar la más completa forma de aprendizaje bíblico para niños y jóvenes.

3. Alianzas

ACI actualmente tiene convenios con las siguientes instituciones:

- *Respuestas en Génesis (Estados Unidos)*

Apoyo de asesores científicos, entre genetistas y astrónomos para la formación científica y teológica de los estudiantes.

- *Global Vision Christian School (Corea y Estados Unidos)*

Convenios de intercambio académico y cultural con miras a una doble titulación con respaldo internacional.

- *Centro de Investigación y Desarrollo APLICAE (Chile)*

Asesoría permanentemente para los maestros en temáticas de neurociencia y educación para la mejora de la formación en el aula.

- *Semper Reformada (Escuela Superior de Estudios Bíblicos y Teológicos)*

Maestros imparten la materia de biblia a partir de primer grado.

4. Misión y Visión

La misión y visión de la “Academia Cristiana Internacional” es la siguiente:¹³

Misión

Somos un Colegio Cristiano Bilingüe enfocado en la formación científica, bíblica teológica, artística cultural, física y social de nuestros estudiantes para que sean una masa crítica de sabiduría cristiana que influyan con excelencia bíblica, carácter y liderazgo en el desarrollo y transformación de cada nación a lo que la voluntad de Dios anhela, a través de la alta educación profesional y espiritual en alabanza de la gloria de Cristo Jesús.

Visión

Ser una institución educativa cristiana bilingüe que forma de los estudiantes una comunidad global de pensamiento bíblico, científico e intelectual que

¹³ Fuente: Academia Cristiana Internacional

con carácter, sabiduría y verdad influyen en cada familia y nación en que Dios los envíe.

5. Valores

Los valores que orientan a ACI se mencionan a continuación:¹⁴

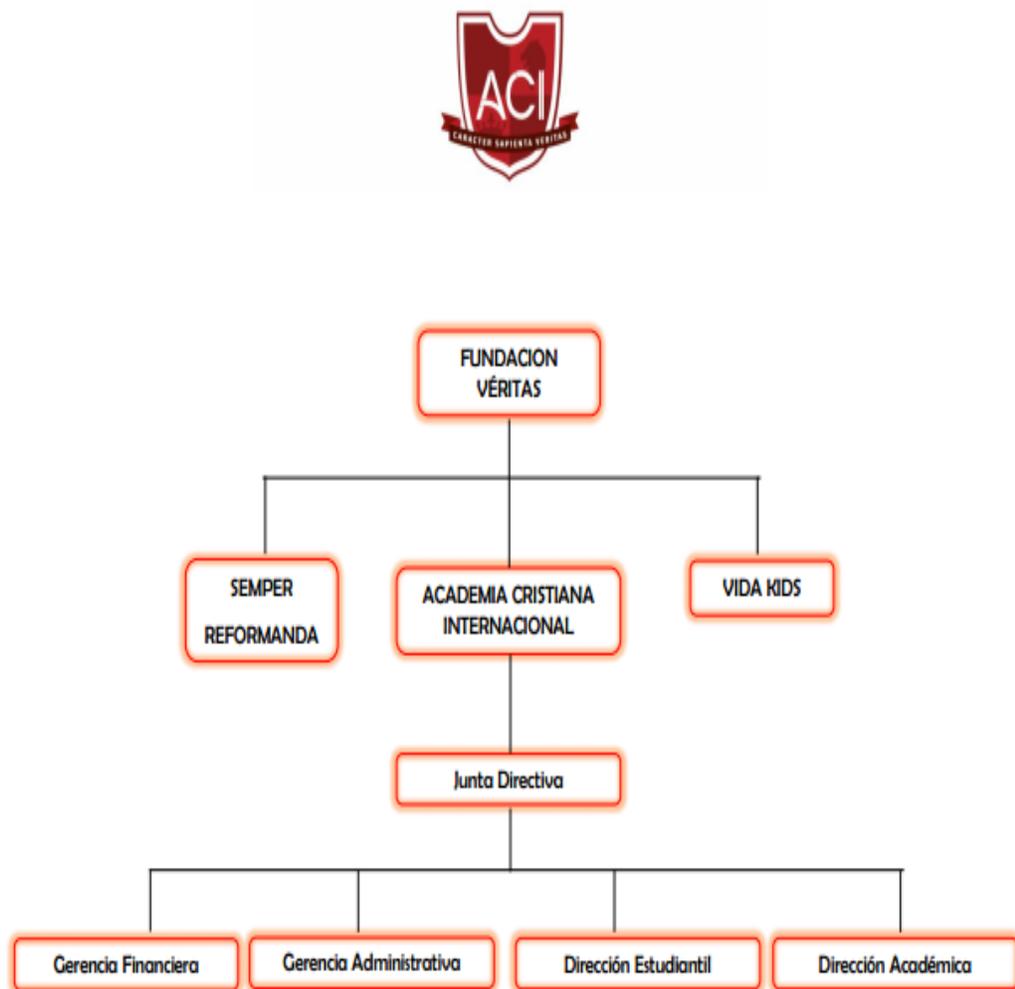
- **Carácter:** Ser, reproducir, y vivir a imagen y semejanza de Cristo Jesús, quien es Dios.
- **Sabiduría:** Es el aprendizaje progresivo que observa una comprensión profunda y penetrante de la verdad que los lleva a un saber hacer para un saber vivir.
- **Verdad:** Es Cristo Jesús en sí mismo, y todo lo que Dios expresa que es por medio de Él en su palabra. La verdad puede ser conocida, debe de ser obedecida y su aplicación resulta en la plena experiencia de la voluntad de Dios.
- **Glorificar a Dios:** Es la magnificación de lo que Dios es, a través de la exaltación de sus atributos divinos en todo lo que somos, hacemos y tenemos.
- **Inteligencia:** Es la habilidad de adquirir, retener y entender los diversos conocimientos científicos, lógicos y culturales necesarios para desarrollar al máximo la capacidad de resolver los conflictos que la vida presentará en cada etapa de crecimiento.

¹⁴ Fuente: Academia Cristiana Internacional

6. Organigrama

Figura N°1:

Organigrama actual de la Academia Cristiana Internacional.



FUENTE: Manual de descripción de puestos de la Academia Cristiana Internacional

D. GENERALIDADES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO.

1. Definición de Estudio de Factibilidad

Para la Real Academia Española factibilidad es “cualidad o condición de factible”¹⁵, mientras que factible es “que se puede hacer”.¹⁶

En cuanto al estudio de factibilidad, “es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto”.¹⁷ Por lo tanto, sirve para que con base a los resultados obtenidos en el estudio, poder tomar la mejor decisión en cuanto a aceptar o rechazar el proyecto.

Baca Urbina (2010) menciona que dicho estudio “detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad del proyecto y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión”¹⁸. Mientras que por su lado Sapag Chain (2008) afirma que “se elabora sobre la base de antecedentes precisos obtenidos mayoritariamente a través de fuentes de información primarias”¹⁹.

Concluyendo que es el análisis donde se recopila toda aquella información necesaria para ver si se cuentan con los recursos necesarios para poder llevar a cabo ya sea el proyecto o el cumplimiento de los objetivos trazados.

¹⁵ <http://dle.rae.es/?id=HTaSsfa>

¹⁶ <http://dle.rae.es/?id=HTcJ3vD>

¹⁷ <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>

¹⁸ Baca Urbina, Gabriel (2010). Evaluación de Proyectos, México, Mc Graw Hill (6ª Edición). Página 5

¹⁹ Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos, Colombia, Editorial Mc Graw Hill (5ª Edición). Página 23

2. Componentes del Estudio de Factibilidad

2.1 Estudio de Mercado.

Es el primer componente en el estudio de factibilidad, el cual consiste en realizar análisis tanto de la demanda, oferta, producto o servicio, precio, canales de distribución y promoción, para conocer cuál será el dictamen del mercado ante el bien que se quiere ofrecer. El estudio de mercado tiene como principal objetivo “determinar si el producto y/o servicio que se pretende fabricar o vender será aceptado en el mercado, y si los posibles consumidores están dispuestos a adquirirlos”²⁰

Baca Urbina (2010), proporciona la idea que el estudio de mercado “es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”²¹.

Finalmente, el estudio de mercado se define como un proceso ordenado de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competencia y mercado.

2.1.1 Análisis de la Demanda.

Baca Urbina define a la demanda como “la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”.²²

²⁰ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. México, Editorial Mc Graw Hill (1ª Edición). Página 41.

²¹ Baca Urbina, Gabriel (2010). *Op. Cit.*, Página 7.

²² *Ibíd.*, Página 15

En cuanto a Morales Castro (2009) define el análisis de la demanda como “la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica”²³.

En conclusión, se entiende que la demanda representa la cantidad de bienes o servicios que el mercado objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus deseos y necesidades.

2.1.2 Análisis de la Oferta.

Oferta se define como “la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades”²⁴. Igualmente se puede decir que oferta son bienes y servicios que se ponen a disposición en el mercado a un determinado precio y momento.

Baca Urbina (2010) define que el propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es “determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio”²⁵.

²³ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Op. Cit., Página 55

²⁴ *Ibíd.*, Página 69.

²⁵ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 41.

Finalmente se concluye que el análisis de la oferta estudia las cantidades que los proveedores deben producir del bien que se va a ofrecer en el mercado.

2.1.3 Análisis de Producto.

Producto se define como “cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad”²⁶. Los productos pueden ser bienes físicos, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, organizaciones, información, ideas, etc.

Los productos se pueden clasificar por medio de diversos criterios:

- Destino de uso
- Efecto
- Normativa sanitaria.
- Frecuencia de uso
- Durabilidad y tangibilidad

El análisis de un producto es un proceso que ayuda a comprender el entorno artificial del bien que se necesita y se quiere adquirir. Y producto se puede definir como una opción elegible y viable de un objeto o cosa que ha sido creada con el fin de satisfacer necesidades.

²⁶ Kotler Philip, (2001), Dirección de marketing, México, Pearson Educación. Página. 394.

2.1.4 Análisis de los Precios.

Precio es “la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio”.²⁷ Es el total del valor que los consumidores disponen por la obtención de un beneficio ya sea de un bien o servicio. De este modo hablando de la mezcla de marketing el precio es “el único elemento que genera utilidades; todos los demás elementos representan costos”²⁸.

Además, precio se define como “el valor de los productos expresado en términos monetarios”²⁹. El comprador normalmente quiere que los precios de los productos sean bajos, aunque en algunos casos prefiere que sean muy similares, debido a que, si son más bajos que el otro producto similar se puede poner en duda la calidad del producto, o tener la percepción de que los materiales que lo conforman son de menor calidad, o que no cumplen con los mínimos requisitos legales.

Al momento de fijar los precios se presentan factores internos y externos, los cuales se mencionan a continuación³⁰:

- Factores Internos: Objetivos de marketing, Estrategia de mezcla de marketing, Costos, Aspectos de la organización.
- Factores Externos: Naturaleza del mercado y de la demanda, Competencia, Otros factores del entorno (economía, distribuidores, gobierno).

²⁷ Kloter, Philip; Armstrong Gary (2007). Marketing Versión Para Latinoamérica. México, Pearson Educación (11ª Edición). Página 309.

²⁸ Kloter, Philip; Armstrong Gary (2007). Op. Cit., Página 310.

²⁹ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Op. Cit., Página 71.

³⁰ *Ibíd.*, Página 311

2.1.5 Análisis de la Plaza (Canales de Distribución).

La plaza es “un medio para hacer llegar el producto a manos de los consumidores”³¹. Así mismo, plaza se denomina también a los canales de distribución de los productos, estos canales son los que se encargan de que el producto llegue a los consumidores de una forma eficiente.

Por lo tanto, la distribución o plaza es el resultado del “intercambio que se dan entre mayoristas y detallistas para que el producto vaya del fabricante al consumidor”³².

Para poder seleccionar el canal adecuado, existen una serie de factores a tomar en cuenta, tales como³³:

- Objetivos que persigue la empresa.
- Monto que se desea invertir en la comercialización del producto.
- Tipo de producto que se desea comercializar.
- Mercado que se desea atender.
- Control que se desea mantener sobre el producto: mientras más largo es el canal, se tiene menos control del producto.
- Capacidad de la empresa para establecer o no sus propios canales de distribución.

³¹ Roger Kerin, Steven Hartley, William Rudelius (2014). Marketing. México, Editorial Mc Graw Hill (11° Edición). Página 11.

³² Laura Fisher, Jorge Espejo (2011). Mercadotecnia. México, Editorial Mc Graw Hill (4° Edición). Página 18.

³³ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Op. Cit., Página 76

2.1.6 Análisis de la Promoción

Se define como promoción de ventas “una actividad, material o ambas cosas, que actúa como un estímulo directo brindando al producto un valor adicional o un incremento para los revendedores, vendedores o consumidores. Incluye todas las actividades promocionales y materiales, independientemente de la venta personal, la publicidad, la propaganda y el empaque”³⁴.

Los Objetivos de la promoción de ventas son los siguientes³⁵:

- Identificar y atraer nuevos clientes,
- Introducir un nuevo producto,
- Aumentar el número total de usuarios de productos,
- Estimular un mayor uso entre los usuarios,
- Dar a conocer a los consumidores las mejoras del producto,
- Llevar más clientes a las tiendas minoristas,
- Aumentar las existencias en poder de los revendedores,
- Reducir o anular los esfuerzos de mercado de las empresas competidoras,
- Obtener más y mejores espacios en los estantes y los exhibidores

³⁴ M. Pride, William; O. C. Ferrel (1986). Marketing. Decisiones y conceptos básicos. México, Interamericana, Página 469.

³⁵ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Op. Cit., Página 77.

2.2 Estudio Técnico.

En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, Sapag Chain (2008) hace mención que el estudio técnico “tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área”.³⁶

Por su parte Baca Urbina (2010) define que los objetivos del análisis técnico son “Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende, Analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptimos requeridos para realizar la producción”.³⁷

Concluyendo, el estudio técnico es la segunda etapa que se realiza en un proyecto de inversión, donde se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios, para dar uso eficiente a los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio.

2.2.1 Localización Óptima del Proyecto.

La localización que se elija para el proyecto puede ser determinante en su éxito o en su fracaso, por cuanto de ello dependerán en gran parte la aceptación o el rechazo tanto de los clientes por usarlo como del personal ejecutivo por trasladarse a una localidad que carece de incentivos para su grupo familiar (colegios, entretenimiento, etc.), o los costos de acopio de la materia prima.³⁸

³⁶ Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2008). Op, Cit., Página 24.

³⁷ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 74.

³⁸ Sapag Chain, Nassir; (2011). Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación, Editorial Pearson (2ª Edición). Página 136.

La localización óptima de un proyecto “es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”.³⁹ El objetivo general de este punto es llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta.

El estudio de la localización de la planta fabril se realiza en dos niveles⁴⁰

- **Nivel macro, o zona donde se ubicará la planta:** a esta altura del desarrollo del proyecto es necesario elegir el área donde se establecerá la planta de producción o de prestación de servicios.
- **Nivel micro, o el sitio específico:** En este aspecto se requiere identificar de manera específica en qué terreno se ubicará la planta y/o las instalaciones que contempla el proyecto; sin embargo, se realiza de manera simultánea con la determinación de las especificaciones de las instalaciones, maquinaria y tamaño de la planta de producción

³⁹ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 86

⁴⁰ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Op. Cit., Página 88.

2.2.2 Factores Determinantes para la Localización del Proyecto

Las alternativas de instalación de la planta deben compararse en función de las fuerzas locacionales típicas de los proyectos.

Una clasificación concentrada incluye los siguientes factores globales para la localización del proyecto:⁴¹

- Tamaño
- Capacidad de servicio
- Medios y costos de transporte
- Disponibilidad y costo de mano de obra
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- Factores ambientales
- Cercanía del mercado
- Costo y disponibilidad de terrenos
- Topografía de suelos
- Estructura impositiva y legal
- Disponibilidad de agua, energía y otros suministros
- Comunicaciones
- Posibilidad de desprenderse de desechos

2.2.3 Determinación del Tamaño Óptimo

Para Baca Urbina (2010) el tamaño óptimo de la planta es “su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por

⁴¹ Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2008). Op, Cit., Página 204

año”⁴². Es de recalcar que se considera que la planta es óptima en el momento que se opera con los costos totales son menores o también cuando la rentabilidad económica es máxima.

Se dice también, que el tamaño de un proyecto “viene dado por su capacidad instalada de producción de bienes, y por su capacidad de generar un número determinado de servicios en un tiempo dado”⁴³.

Capacidad instalada se refiere al volumen máximo de producción que se pueda obtener con los recursos (dinero, equipo, personal, instalaciones) disponibles en el proyecto, definido en el primer año de proyección para ser alcanzado en el último año.

2.2.4 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto la define Baca Urbina (2010) como “resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta”⁴⁴, es decir, definir todos aquellos recursos que serán necesarios para poder poner en marcha o llevar a cabo el proyecto.

Por lo tanto, comprende todos los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de la fabricación del producto de la prestación del servicio, determinando todos los procesos, equipos, recursos humanos, mobiliario y equipo de oficina, etc.

⁴² Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 75.

⁴³ <https://es.slideshare.net/rosmarozueth/tema-2-37107573>

⁴⁴ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 89.

2.2.5 Distribución de la Planta

Al hablar de distribución de la planta se refiere a aquella que proporcione “condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”⁴⁵. En términos generales se deduce que consiste en que se los elementos se organicen de tal manera que permita la facilidad de los flujos de trabajo, personas, materiales e información.

2.3 Estudio Económico.

Baca Urbina (2010) lo conceptualiza como “El estudio económico o análisis económico dentro de la metodología de evaluación de proyectos, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico”⁴⁶. De la misma manera se puede definir como la “información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldos, etc., a fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo que producirá el proyecto”⁴⁷.

⁴⁵ *Ibíd.*, Página 94.

⁴⁶ Baca Urbina, Gabriel (2010). *Op. Cit.*, Página 138.

⁴⁷ Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). *Op. Cit.*, Página 164.

2.3.1 Inversión Inicial.

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.⁴⁸

García Parra, Mercedes; Jordá Lloret (2004) define la inversión inicial como el desembolso presente y cierto en el que hay que incurrir para llevar adelante el proceso de inversión.⁴⁹

Inversión inicial se denomina al desembolso que incurre una persona o empresa al inicio de un proyecto, sin tener en cuenta futuros egresos relacionados con dicha inversión. Es decir, es la cantidad de dinero que es necesario invertir para poner en marcha un proyecto de negocio.

2.3.2 Capital de Trabajo

Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa.⁵⁰

El capital de trabajo también se define “como los activos corrientes que representan la parte de la inversión que circula de una forma a otra en la conducción ordinaria del negocio”.⁵¹

⁴⁸ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 143.

⁴⁹ García Parra, Mercedes; Jordá Lloret; (2004). Dirección Financiera, Ediciones UPC (1ª Edición). Página 171.

⁵⁰ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 145.

⁵¹ Gitman, Lawrence J; (2007). Principios de Administración Financiera, Editorial Pearson (11ª Edición). Página 511.

Se define como capital de trabajo aquellos recursos que necesita una empresa para poder operar o como la capacidad que posee una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad a corto plazo.

2.3.3 Flujo de Caja

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que se determinen en ella. Al proyectar el flujo de caja es necesario incorporar información adicional relacionada, principalmente, con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo nominal, del valor residual, de las utilidades y pérdidas.⁵²

Deductivamente el flujo de caja se determina como un documento o informe financiero que muestran los flujos de ingreso y egresos que ha tenido una empresa en un periodo determinado.

2.3.4 Evaluación Económica.

El estudio de la evaluación económica es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Surge el problema sobre el método de análisis que se empleará para comprobar la rentabilidad económica del proyecto. Se sabe que el dinero disminuye su valor real con el paso del tiempo, a una tasa

⁵² Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2008). Op, Cit., Página 291

aproximadamente igual al nivel de inflación vigente. Esto implica que el método de análisis empleado deberá tomar en cuenta este cambio de valor real del dinero a través del tiempo.

A continuación, se presentan los métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo y que pueden ser utilizados para comprobar la rentabilidad económica del proyecto:

- Costo de Capital
- Valor Presente Neto (VPN).
- Tasa Interna de Rendimiento (TIR).
- Relación Beneficio Costo (B/C)

2.3.4.1 Costo de Capital.

Es “la tasa de rendimiento que debe obtener la empresa sobre sus inversiones”⁵³. Es lo menos que puede ofrecer una inversión que se pueda realizar, refleja la rentabilidad que se espera obtener del proyecto.

Para calcular el costo de capital se hace por medio del costo de capital promedio ponderado o mejor conocido como WACC que “es el rendimiento mínimo que necesita ganar una empresa para satisfacer a la totalidad de sus inversionistas”⁵⁴

⁵³ <https://www.gestiopolis.com/costo-capital-efectos-inversion/>

⁵⁴ Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México, Editorial MC Graw Hill (9° Edición). Página 437.

2.3.4.2 Valor Presente Neto (VPN).

Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

“El valor presente neto resulta de sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero”.⁵⁵

Para aceptar un proyecto las ganancias deberán ser mayores que los desembolsos, lo cual dará por resultado que el VPN sea mayor que cero.

La ecuación para calcular el VPN para el periodo de cinco años es:

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5 + VS}{(1+i)^5}$$

En donde:

P: Inversión inicial

FNE: Flujo Neto de Efectivo

i: Tasa de descuento

⁵⁵ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 182.

2.3.4.3 Tasa Interna de Rendimiento

Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Se le llama tasa interna de rendimiento porque supone que el dinero que se gana año con año se reinvierte en su totalidad. Es decir, se trata de la tasa de rendimiento generada en su totalidad en el interior de la empresa por medio de la reinversión.⁵⁶

2.3.4.4 Relación Beneficio Costo

Esta relación consiste en “comparar de forma directa los beneficios y los costos”⁵⁷, analizando bajo esta relación que tan viable es llevar a cabo el proyecto, todo esto mediante el siguiente análisis:

- $B/C > 1$ indica que los beneficios superan los costes, por lo tanto, el proyecto debe ser considerado.
- $B/C=1$ Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costes.
- $B/C < 1$, muestra que los costes son mayores que los beneficios, no se debe considerar.

⁵⁶ Baca Urbina, Gabriel (2010). Op. Cit., Página 184.

⁵⁷ <https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL PARA LA AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

A. IMPORTANCIA

Para dar una respuesta apropiada a las necesidades de la población en el ámbito educacional es necesario que en El Salvador exista un estudio de educación organizado y desarrollado. La importancia de esta idea reside en que en el país se fortalezca el sistema educativo, que sea válido ahora y en el futuro, y que por lo tanto responda a las necesidades y demandas sociales que éste presente. Es por ello que la educación está orientada al desarrollo y perfeccionamiento integral del ser humano a través de un proceso permanente, gradual y progresivo para ayudar y orientar a los estudiantes.

Bajo este contexto, la importancia de la realización de la investigación radica en que las autoridades correspondientes de la Academia Cristiana Internacional puedan tomar decisiones acertadas, por lo que es necesario ejecutar el estudio de factibilidad que permita analizar los factores influyentes en cuanto a sus instalaciones para inaugurar la educación media, que es el servicio formativo que se ofertará; por tal motivo, es sumamente vital estudiar el crecimiento de la demanda estudiantil ya que a partir de los resultados que se obtengan el colegio podrá considerar las condiciones físicas y ambientales necesarias que le permita continuar con el funcionamiento, siendo la enseñanza académica fundamentada con valores cristianos y la calidad del mismo su prioridad.

Por el contrario, si el colegio presenta una tendencia al alza en las solicitudes de ingreso de estudiantes y continúe de esa forma año con año, tendrá que restringir el acceso debido a que no contará con el espacio adecuado. Sin embargo, una vez solucionado el problema a través de las diferentes alternativas, se contribuirá a que ACI pueda seguir ampliándose de forma cualitativa como cuantitativamente, continuando con la formación integral que ofrece desde su fundación.

B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Objetivo General

Realizar un diagnóstico de la situación actual por medio de una investigación de campo con el fin de poder establecer las alternativas más convenientes para la ampliación de la infraestructura de la Academia Cristiana Internacional.

2. Objetivos Específicos

- Recopilar toda la información que sea necesaria a través de cuestionarios y entrevistas, que servirán de base para la elaboración del diagnóstico de la situación actual de ACI.
- Conocer las expectativas que tienen los padres de familia con respecto a la ampliación de la infraestructura del colegio, para poder satisfacer las necesidades que se presenten a futuro.
- Identificar la aprobación que tendrá la apertura del nivel de educación media (bachillerato) en el colegio.

C. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En esta sección se presenta la metodología que permitió el desarrollo del trabajo de investigación. Comprende los métodos que se siguieron, técnicas e instrumentos de medición que se utilizaron; expuestos en los siguientes apartados.

1. Métodos

Para realizar la investigación se hizo uso del método científico, ya que posee los procedimientos para descubrir y desentrañar las condiciones internas y externas del problema de investigación. Por esta razón, de los cuatros métodos auxiliares de la investigación científica se ocupó el siguiente:

1.1. Deductivo

Es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos).

En el desarrollo de la investigación, dicho método permitió realizar estrategias de razonamiento empleadas para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas para dar soluciones técnicas con respecto a la ampliación de infraestructura de la Academia Cristiana Internacional.

2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue correlacional, debido a que permitió estudiar la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente. De igual forma, se pudo conocer como el comportamiento de una variable influye en el comportamiento de la otra variable y de esa manera

dar conclusiones específicas que contribuyó a las soluciones mediante el estudio de factibilidad.

3. Diseño de la Investigación

Se utilizó el diseño de investigación no experimental, porque la investigación se realizó sin manipular las variables ya que resulta imposible manejarlas. Por lo tanto, el estudio se llevó a cabo mediante la observación de fenómenos tal cual se dan en su ambiente natural, para posteriormente analizarlos en el área de mercado, técnico y económico.

4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

4.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron a fin de recopilar los datos, son los siguientes:

4.1.1. Encuesta

Dicha técnica fue elaborada con preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, con la finalidad de conocer de primera mano las opiniones de los padres de familia que tienen a sus hijos matriculados en ACI. Todas las preguntas están relacionadas con el problema de investigación antes mencionado; por ende, era necesario conocer la perspectiva de ellos.

4.1.2. Entrevista

Estuvo orientada a establecer contacto directo con las autoridades del colegio, principalmente con el Gerente Administrativo Ingeniero Mario Argumedo quien fue el encargado de brindar información más profunda, espontánea y abierta con respecto a la situación actual de la institución y sus planes de expansión de la educación. Igualmente, su Asistente Administrativo Marilyn Jiménez fue una de las personas claves para proporcionar toda la información requerida para la investigación en cada una de las visitas realizadas a la Academia.

4.2. Instrumentos

Son los recursos que permiten acercarse al fenómeno en estudio, sirven como medios auxiliares de las técnicas que contribuyen a la recolección de la información. Los instrumentos que se utilizaron son los siguientes:

4.2.1. Cuestionario

Este instrumento fue dirigido a los padres de familia de la Academia Cristiana Internacional, en la cual se llevaron a cabo preguntas enfocadas a conocer toda la información necesaria en cuanto a la demanda, oferta, servicio, precio, plaza y promoción. Contribuyendo para poder conocer el nivel de aceptación que tienen los responsables de los alumnos en cuanto a ACI.

4.2.2. Guía de Entrevista

Se entrevistó al Gerente Administrativo Ingeniero Mario Argumedo a través de una guía de 14 preguntas que se elaboraron con el fin de obtener información referente a la situación actual de ACI. Cabe mencionar que también se realizaron preguntas que surgían de manera espontánea al momento de estar llevando a cabo la entrevista.

5. Fuentes de Información

Las fuentes básicas que ayudaron a estudiar el problema son las siguientes:

5.1. Primarias

Se utilizó toda aquella información obtenida a partir de los conocimientos previos al estudio, además de la que se recolectó por medio de la investigación de campo. Esta información fue proporcionada por el Gerente Administrativo y padres de familias o responsable de los estudiantes.

5.2. Secundarias

Las fuentes secundarias se obtuvieron mediante investigación bibliográfica y documental, según el tema objeto de estudio, por lo cual se utilizaron libros, revistas, leyes, sitios virtuales, documentales, trabajos de graduación, entre otros.

6. Ámbito de la Investigación

La investigación se desarrolló en la Academia Cristiana Internacional que se encuentra ubicada en la Colonia Escalón, municipio de San Salvador.

7. Unidades de Análisis

Las unidades de análisis fueron aquellas personas de donde se obtuvo la información que ayudó a realizar el diagnóstico. En este caso el sujeto de investigación fue la Academia Cristiana Internacional (ACI) mientras que las unidades de análisis fueron el Gerente Administrativo, Asistente Administrativo y los Padres de Familia.

8. Determinación de Universo y Muestra.

8.1 Universo.

Universo se refiere al total de elementos que representaron una determinada característica que pudo ser estudiada e investigada. En este caso, el universo fue compuesto por los padres de familia de todos los niveles educativos a los cuales el Colegio Academia Cristiana Internacional brinda sus servicios.

8.2 Muestra.

Es un subconjunto del universo que sirvió para representarlo, ya que poseen características homogéneas, que permitieron determinar que parte de la población es la que se debía examinar. Para poder determinar el tamaño de la muestra que se investigó se utilizaron a los 200 padres de

familia como población total y así se determinó el cálculo de la muestra que se estudió.

8.2.1 Cálculo de la muestra.

La muestra se tomó como una población finita de 200 padres de familia a los cuales el colegio les brinda sus servicios.

El tipo de muestreo que se utilizó es el probabilístico aleatorio simple ya que todos tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos y de esta forma se aseguró la representatividad de la muestra.

La muestra se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

N = Número de la población

E = Nivel de error permisible

Los valores que se utilizaron se detallan a continuación:

$$n = ?$$

$$Z = 1.96 \text{ (95\%)}$$

$$p = 0.50 \text{ (50\%)}$$

$$q = 0.50 \text{ (50\%)}$$

$$N = 200$$

$$E = 0.08 \text{ (8\%)}$$

Sustituyendo en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 200}{(0.08)^2 (200 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50} = 85.98$$

$$n = 86 \text{ Padres de familias}$$

[**Nota Aclaratoria:** Cabe mencionar que la demanda potencial en este caso será especialmente de los estudiantes que están inscritos actualmente en el colegio, de acuerdo con el cálculo de la muestra fue con los padres de familia actuales; sin embargo, en el Capítulo 3 de la investigación se realizará proyecciones en la demanda futura, una estimación de cuánto pueden llegar a crecer teniendo en cuenta los estudiantes actuales y los que posiblemente puedan incorporarse y ser parte de la familia Academia Cristiana Internacional].

9. Tabulación, Análisis e Interpretación de la Muestra

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los padres de familia de ACI, se procedió a ordenarlos en respuestas comunes de cada pregunta por medio de una tabulación de los datos obtenidos.

Este proceso se llevó a cabo en una hoja de cálculo en Microsoft Excel, construyendo cuadros de frecuencias en las cuales se muestran las opciones de respuestas, cantidades por cada respuesta, el porcentaje de cada resultado. A fin de poder orientar el problema y así elaborar un diagnóstico que vaya enfocado a la correcta interpretación y análisis de las variables en estudio y poder observar la correlación de estas mismas.

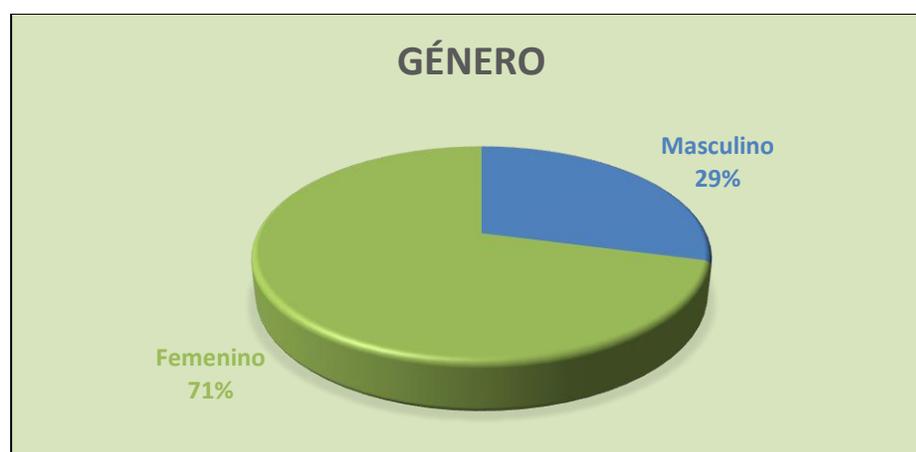
Encuesta dirigida a los padres de familia de los estudiantes de ACI

Pregunta 1: Género

Objetivo: Conocer el género del padre de familia que contesta la encuesta

Cuadro N° 1		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Masculino	25	29
Femenino	61	71
TOTAL	86	100

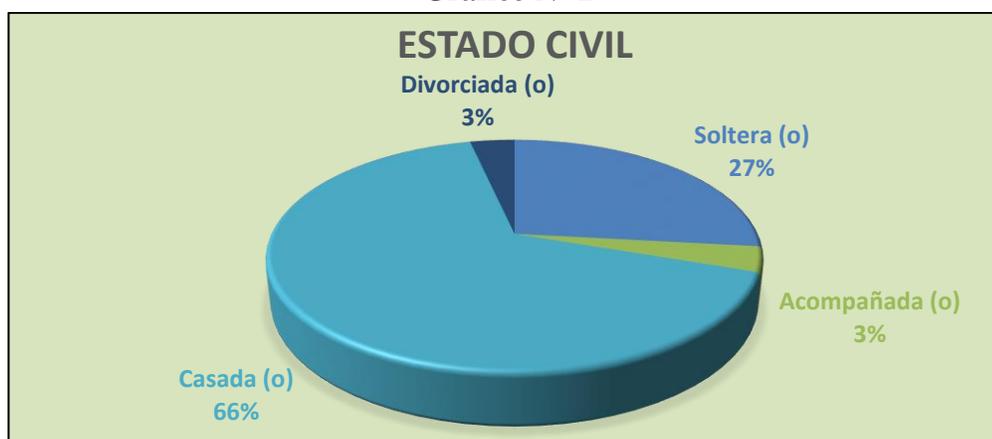
Gráfico N° 1



Análisis e Interpretación: Según los resultados obtenidos, muestra que el 71% de los encuestados representa el género femenino; por otra parte, el 29% restante lo constituye el género opuesto. Esto indica que tanto la madre como el padre de familia tienen protagonismo y presencia en la educación de sus hijos, por tal motivo es importante conocer la perspectiva de ambos con respecto a la institución que está en estudio.

Pregunta 2: Estado Civil**Objetivo:** Determinar el número de personas según su estado civil

Cuadro N° 2		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Soltera (o)	23	27
Acompañada (o)	3	3
Casada (o)	57	66
Divorciada (o)	3	3
Viuda (o)	-	-
TOTAL	86	100

Gráfico N° 2

Análisis e Interpretación: Del total de los encuestados, el 66% afirma que su estado civil es casadas(os); mientras que el 27% aseguró que son solteras(os); de igual manera existe un 3% que se le atribuye al estado civil de acompañadas(os) y con el mismo porcentaje a divorciadas(os). A partir de esto se concluye que, sin importar el estado civil de los padres de familia, ya poseen responsabilidad tipo familiar y por tanto es obligación velar por el bienestar de sus hijos en relación a la educación y a la institución donde asisten.

Pregunta 3: ¿Cómo se dio cuenta del colegio?

Objetivo: Identificar de qué estrategia publicitaria el colegio tiene mayor difusión en el mercado.

Cuadro N° 3		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Familiares o Amigos	56	65
Internet	6	7
Periódico	2	2
Televisión	-	-
Otros	22	26
TOTAL	86	100

Gráfico N° 3



Análisis e Interpretación: El 65% de los padres de familia afirman que se dieron cuenta de la existencia de ACI por familiares o amigos; mientras que el 26%, 7% y 2% aseguran que fue por la vía de otros, internet y periódico respectivamente. Lo que afirma que el colegio si utiliza distintas estrategias publicitarias pero la que tiene más auge en el mercado es esa difusión que hacen sus propios clientes que tienen a sus hijos en dicha institución.

Pregunta 4: ¿Cuántos hijos tiene matriculados en ACI?

Objetivo: Conocer el número de hijos que asisten a la Academia Cristiana Internacional

Cuadro N° 4		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
1	61	71
2	22	26
3	2	2
4 o más	1	1
TOTAL	86	100

Gráfico N° 4



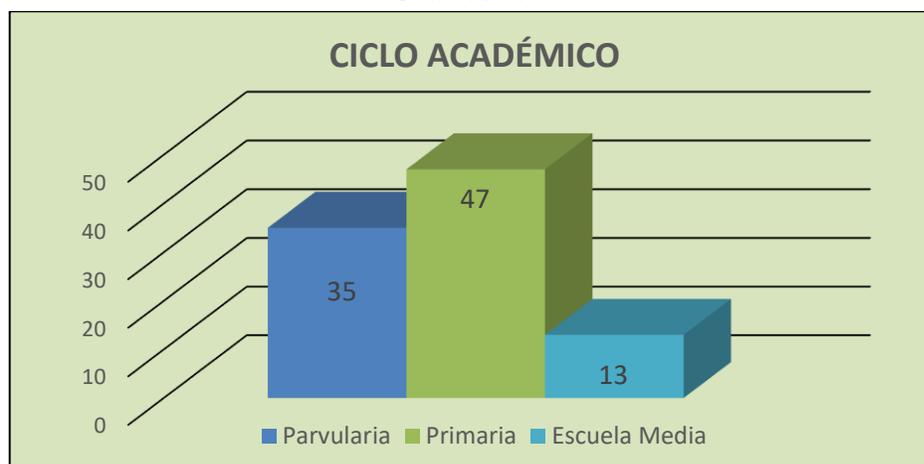
Análisis e Interpretación: De acuerdo con los datos, la mayoría de los padres de familia (71%) hace mención que solo tiene un hijo en ACI, el resto de los papás varían entre 2, 3, 4 o más hijos; lo cual representa el 26%, 2% y 1% respectivamente. Por consiguiente se confirma que el colegio tiene mucha demanda y que es necesario hacer las proyecciones en cuestión de sus instalaciones. De esa forma se garantiza en cierta medida la permanencia de los estudiantes actuales y de la misma manera poder aperturar cupos para aceptar a más estudiantes que provengan de otras instituciones.

Pregunta 5: ¿En qué ciclo académico se encuentran sus hijos actualmente? (Seleccionar más de una alternativa según la pregunta anterior)

Objetivo: Identificar el nivel académico de los hijos del encuestado

Cuadro N° 5		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Parvularia	35	41
Primaria	47	55
Escuela Media	13	15
	95	

Gráfico N° 5



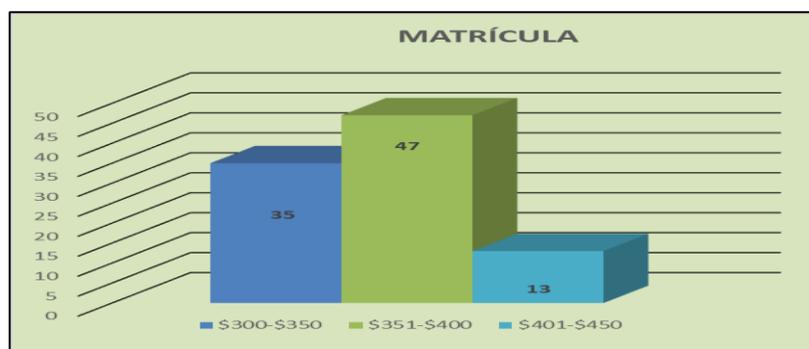
Análisis e Interpretación: En el estudio realizado, se identificó que los hijos de los encuestados, la mayoría se encuentra en el nivel de primaria. Sin embargo, no tan lejos de lo anterior se encuentran en el nivel de parvularia, quedando una pequeña proporción en el nivel de escuela media. Esto refleja que existe una cantidad de estudiantes que están próximos a entrar a la educación media, por tanto se convierten en clientes potenciales para cursar el bachillerato, siendo de esa manera el servicio formativo que se proyecta cubrir con las ampliaciones de ACI.

Pregunta 6: Aproximadamente, ¿Cuánto cancela de matrícula anual por su hijo?

Objetivo: Conocer el costo de la matrícula anual que el padre de familia cancela por la educación brindada a su hijo.

Cuadro N° 6		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
\$300-\$350	35	41
\$351-\$400	47	55
\$401-\$450	13	15
	95	

Gráfico N° 6



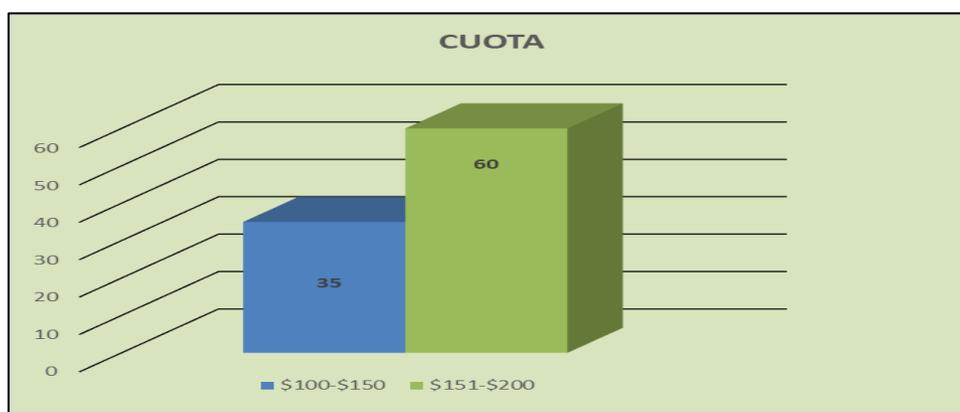
Análisis e Interpretación: Se observa que la mayoría de los padres de familia que se encuestaron cancelan una matrícula que oscila entre los \$351.00 a \$400.00 los cuales son alumnos que pertenecen al nivel de primaria (1°, 2°, 3°, 4° y 5° grado), mientras que una minoría cancela entre \$401.00 a \$450.00 correspondientes a estudiantes de la escuela media (6°, 7°, 8° y 9° grado). Por lo que los datos reflejan los parámetros de pago de matrícula y sobre ellos poder estimar el incremento que se tendrá que incurrir una vez que se implemente la nueva oferta educativa (Bachillerato).

Pregunta 7: Aproximadamente, ¿Cuánto cancela de cuota mensual por su hijo?

Objetivo: Conocer el costo de la cuota mensual que el encargado del estudiante cancela por la educación que brindan en ACI.

Cuadro N° 7		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
\$100-\$150	35	41
\$151-\$200	60	70
	95	

Gráfico N° 7



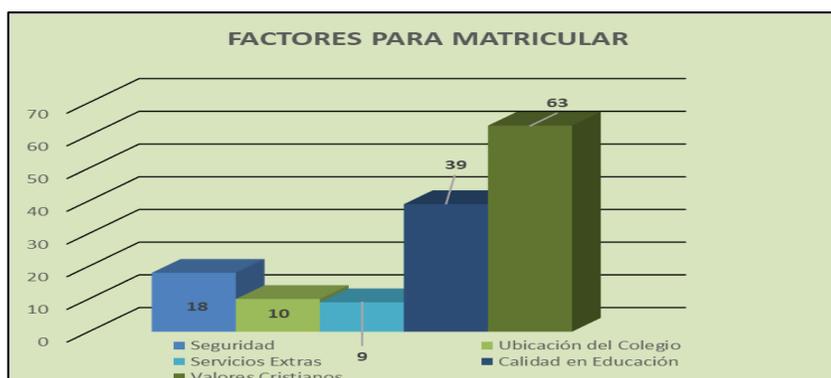
Análisis e Interpretación: La mayor parte de los padres de familia poseen una cuota mensual entre los \$151.00 a \$200.00 dólares por cada hijo matriculado en ACI, aventajando casi por un poco menos de la mitad a los que cancelan en el rango de \$100.00 a \$150.00. Por lo que los datos reflejan los parámetros de pago de mensualidad y sobre ellos poder estimar el incremento que se tendrá que incurrir una vez que se implemente la nueva oferta educativa (Bachillerato), sin olvidar las bases objetivas para fijarla en relación a lo estipulado por el Ministerio de Educación (MINED).

Pregunta 8: ¿Cuáles son los factores que incidieron al momento de tomar la decisión de matricular su hijo en ACI?

Objetivo: Conocer los factores por los cuales los responsables de los alumnos optaron por la educación brindada en ACI

Cuadro N° 8		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Seguridad	18	21
Ubicación del Colegio	10	12
Servicios Extras	9	10
Calidad en Educación	39	45
Valores Cristianos	63	73
	139	

Gráfico N° 8



Análisis e Interpretación: Los factores que más inciden al momento de que un padre de familia matricule a su hijo en ACI son los valores cristianos seguido de la calidad en educación. Esto es muy importante ya que por ser un colegio cristiano su oferta académica debe ir dirigida a ese sector sin perder de vista la calidad educativa, pero tomando en cuenta siempre los factores como la seguridad que es un elemento de suma importancia para los padres al momento de depositar la confianza de sus hijos al colegio.

Pregunta 9: ¿Cómo calificaría los distintos servicios brindados por ACI?

Objetivo: Identificar la percepción que tienen los padres de familia en cuanto a los servicios brindados por el colegio

Cuadro N° 9		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Excelente	34	40
Muy Bueno	43	50
Bueno	9	10
TOTAL	86	100

Gráfico N° 9



Análisis e Interpretación: Con respecto a los servicios que brinda el colegio la mitad de los encuestados considera que el servicio es muy bueno, mientras que un 40% califica como excelente los servicios brindados y solo una minoría opino que los servicios son buenos. Lo cual se demuestra que ACI en general ofrece calidad y por ende los padres de familia se encuentran satisfechos con todos los servicios que se ofrecen en el colegio. Esto resulta beneficioso para el colegio porque al no mostrar los padres de familia queja alguna en cuanto a la calidad brindada contribuye a que sigan año con año matriculando a sus hijos en el colegio y generando la fidelidad del cliente que en este caso sería el responsable del alumno.

Pregunta 10: ¿ACI se encuentra en una zona accesible para usted?

Objetivo: Conocer si el colegio se encuentra en una zona accesible según la opinión del padre de familia.

Cuadro N° 10		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	74	86
No	12	14
TOTAL	86	100

Gráfico N° 10



Análisis e Interpretación: La mayoría de los encuestados consideran que ACI se encuentra en una zona accesible para ellos, por lo que al colegio no le convendría cambiarse de lugar ya que afectaría a los padres de familia. Al tomar la decisión de trasladarse de lugar podría ocurrir que algunos padres de familia no siguieran matriculando a sus hijos en ACI. El acceso del colegio es un aspecto muy importante ya que influye mucho a la hora de matricular porque incluyen aspectos de ubicación geográfica y seguridad tanto para la estancia del alumno como para el traslado.

Pregunta 11: ¿Recomendaría la institución a la cual asiste su hijo?

Objetivo: Conocer si la persona encargada de cada alumno recomendaría la institución.

Cuadro N° 11		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	80	93
No	6	7
TOTAL	86	100

Gráfico N° 11



Análisis e Interpretación: Los resultados obtenidos reflejan que el 93% de los encuestados si recomendaría ACI, es decir que los padres de familia se encuentran satisfechos con los servicios educativos y los valores cristianos que el colegio inculca a sus estudiantes, lo cual resulta beneficioso porque por medio de estos padres pueden llegar más clientes al colegio aumentando la cantidad de alumnos a atender. Solamente un 7% no recomendaría la institución, esta decisión puede estar influenciada por alguna mala experiencia, ya sea en el ámbito educativo o administrativo.

Pregunta 12: Para el 2018, ACI inicia con bachillerato ¿Cómo considera que debe ser la calidad de la enseñanza para lograr abarcar la educación media?

Objetivo: Conocer la perspectiva del padre de familia en relación con la enseñanza brindada por ACI.

Cuadro N° 12		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Mantener	63	73
Mejorar	23	27
TOTAL	86	100

Gráfico N° 12



Análisis e Interpretación: El 73% considera que la calidad de la enseñanza se debe mantener para la educación media, este porcentaje de padres de familia se encuentran complacidos con todos los servicios que la institución ofrece. Pero un considerable 27% estima que la calidad debe mejorarse, esta opinión puede estar sujeta a alguna falla que se esté presentando en la enseñanza o simplemente a que se considera que un nivel superior requiere mayor calidad.

Pregunta 13: Si ACI incrementa los precios en matrícula y cuota en el Bachillerato, ¿Tomaría la decisión de que su hijo continuara en el nivel educativo anteriormente mencionado?

Objetivo: Identificar si los padres de familia optarían por dar una continuidad a la educación media en ACI al incrementar los precios tanto en matrícula como en la cuota mensual.

Cuadro N° 13		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	52	60
No	34	40
TOTAL	86	100

Gráfico N° 13



Análisis e Interpretación: De acuerdo con los resultados, se observa que un 60% tomaría la decisión de que su hijo continúe cursando la educación media en ACI, esta determinación se debe al agrado con la calidad de la educación que ofrece el colegio. De manera contraria un significativo 40% se muestra insatisfecho por lo cual, no optaría por continuar con los servicios educativos que la institución brinda al aumentar los precios.

Pregunta 14: ¿Piensa usted, que las instalaciones de ACI son las adecuadas para ampliar el nivel académico?

Objetivo: Conocer si los padres de familia consideran que ACI cuenta con las instalaciones adecuadas para ampliar el nivel académico.

Cuadro N° 14		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	42	49
No	44	51
TOTAL	86	100

Gráfico N° 14



Análisis e Interpretación: Solamente el 49% considera que ACI posee las instalaciones adecuadas para ampliar nivel académico, y el 51% que representa un poco más que la mitad, estima que no se cuenta con las instalaciones idóneas para dar apertura a un nivel académico mayor.

Pregunta 15: ¿La capacidad de los salones son los adecuados para darle apertura a nuevos estudiantes?

Objetivo: Identificar según el juicio del padre de familia, si los salones cuentan con la capacidad para dar apertura a nuevos cupos.

Cuadro N° 15		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	44	51
No	42	49
TOTAL	86	100

Gráfico N° 15



Análisis e Interpretación: A través de los resultados se identifica que el 51% estima que cada salón cuenta con la suficiente capacidad para la apertura de nuevos estudiantes, esta opinión puede estar basada en diferentes perspectivas, ya que algunos salones, según el nivel pueden tener menor número de estudiantes o viceversa en el caso del 49% que opina que no se cuenta con la capacidad en los salones de clases.

Pregunta 16: ¿Qué medidas debe de considerar ACI para darle apertura a nuevos estudiantes?

Objetivo: Percibir la opinión de cada padre de familia sobre cuál es la mejor medida para darle apertura a nuevos estudiantes.

Cuadro N° 16		
Opciones	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Ampliar dentro del colegio	56	65
Trasladarse a otro lugar	30	35
TOTAL	86	100

Gráfico N° 16



Análisis e Interpretación: la mayor parte de los padres de familia, exactamente el 65% opinan que la mejor opción para poder apertura nuevos cupos o nivel académico, es ampliar dentro del colegio, esta decisión puede verse influenciada por la facilidad de la ubicación en la que se encuentra. Y el 35% es consiente que un mayor número de estudiantes requiere un espacio más amplio siendo la mejor opción el traslado hacia otro lugar.

10. Entrevista dirigida al Gerente Administrativo de la Academia Cristiana Internacional.



Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Administración de Empresas



Guía de Preguntas

Objetivo: Obtener información referente a la situación actual del Colegio “Academia Internacional Cristiana”

Nombre: Ing. Mario Argumedo

Fecha:

1. Reseña histórica del colegio “Academia Internacional Cristiana”

La visión de querer realizar un colegio nace del fundador Pastor, Licenciado y Máster Javier Domínguez, y dentro del proceso de estudio de la Palabra de Dios principalmente, él detecta que la historia misma de la humanidad, el cristianismo ha sido siempre el pionero de la educación y en vista de una de las cosas que se encuentra en la biblia, la educación realmente de la Palabra de Dios es importante desde la niñez y es por eso que surge la necesidad en el país de formar cristianos dentro de la Palabra de Dios con pensamientos críticos, jóvenes con capacidad de influir en la sociedad.

El colegio nace en el año 2012 en el cual comenzó con los grados de kínder 2 hasta 4° grado, en la actualidad ya tenemos hasta 9° grado.

2. ¿Cuáles son los valores básicos que caracteriza el modo de operar del colegio?

Carácter, Sabiduría, Verdad, Inteligencia y Gloria a Dios.

3. ¿El colegio está cumpliendo con los objetivos institucionales?

Si se cumple con los objetivos institucionales, aunque no poseemos una manera de como poder analizarlos más que nuestra percepción interna.

4. ¿Cuántos trabajadores fijos tiene el Colegio y como estos están distribuidos? (En caso de contar con trabajadores medio tiempo, por hora laboral hacer mención del número que corresponde).

Se cuenta con 40 maestros en planillas y 5 maestros ad-honores,

5. ¿Cuántos alumnos atienden actualmente?

Contamos con un total de 200 alumnos.

6. ¿Qué niveles académicos ofrecen?

Parvularia (Kinder 2, Kinder 3, Kinder 4, Kinder 5, Kinder 6)

Primaria (1°, 2°, 3°, 4°, 5°)

Escuela media (6°, 7°, 8°, 9°)

7. ¿Tienen planes de expandirse en el nivel académico?

Tenemos planes de expandir la educación hasta bachillerato general.

8. Desde su perspectiva ¿Cuál es la posición competitiva del colegio en relación con los demás?

Estamos en nivel de 8 teniendo en cuenta varios factores por ejemplo lo económico en relación con las demás instituciones, ya que brindamos clases de inglés en el cual desde el primer grado se dan clases 100% en inglés, estamos enfocados en la parte artística como las artes plásticas, escénicas y artes musicales, contamos con clases bíblicas-teológicas y sin olvidar la parte científica.

9. ¿Con que recursos físicos cuenta el colegio para prestar sus servicios?

Se cuenta con 2 casas grandes, con la cantidad de salones suficientes para que el MINED nos haya autorizado hasta 9° grado y áreas de recreación.

10. ¿El lugar donde se encuentran ahorita es propio o alquilado?

Las instalaciones son rentadas pero la institución ha decidido quedarse más tiempo en este lugar, extendiendo el contrato por un año y medio más.

11. A pesar que las instalaciones son rentadas ¿Es permitido poder construir en este lugar?

Sí es permitido, el inquilino lo permite. Lo único que la cápsula contractual dice que cuando nos vayamos hay que dejar el inmueble tal como estaba.

12. ¿Consideraría la opción de comprar el lugar donde operan actualmente?

Sí, siempre y cuando decidamos construir aquí

13. ¿Cuentan con otra opción de lugar para trasladarse cuando se amerite hacerlo?

Si está la opción, pero es necesario tomar una decisión en un momento basada en datos técnicos.

14. ¿Ha crecido el colegio en los últimos 5 años?

Si ya que el colegio comenzó con 40 alumnos y en la actualidad tenemos un total de 200 alumnos.

D. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. Análisis de la Demanda

De acuerdo con los datos, la mayoría de los padres de familia (71%) hace mención que solo tiene un hijo en ACI, el resto de los papás varían entre 2, 3, 4 o más hijo; lo cual representa el 26%, 2% y 1% respectivamente. Por consiguiente, se confirma que el colegio tiene mucha demanda y que es necesario hacer las proyecciones en cuestión de sus instalaciones. De esa forma se garantiza en cierta medida la permanencia de los estudiantes actuales y de la misma manera poder aperturar cupos para aceptar a más estudiantes que provengan de otras instituciones. Bajo este contexto, el gerente administrativo afirma que el colegio ha presentado un incremento en cuestión de la demanda estudiantil y prueba de ello es que la Academia Cristiana Internacional comenzó en el año 2012 con 40 alumnos, por lo que hoy en día tienen un total de 200 alumnos. (Ver del Cuestionario, Pregunta N°4, Cuadro N° 4, Gráfico N°4, Pág. 51) (Ver de Entrevista, Pregunta N° 14, Pág. 67).

Así mismo, se identificó que los hijos de los encuestados, la mayoría se encuentra en el nivel de primaria. Sin embargo, no tan lejos de lo anterior se encuentran en el nivel de parvularia, quedando una pequeña proporción en el nivel de escuela media. Esto refleja que existe una cantidad de estudiantes que están próximos a entrar a la educación media, por tanto, se convierten en clientes potenciales para cursar el bachillerato, siendo de esa manera el servicio formativo que se proyecta cubrir con las ampliaciones de ACI. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 5, Cuadro N°5, Gráfico N° 5, Pág. 52).

2. Análisis de la Oferta

Los factores que más inciden al momento de que un padre de familia matricule a su hijo en ACI son los valores cristianos seguido de la calidad en educación. Esto es muy importante ya que por ser un colegio cristiano su oferta académica debe ir dirigida a ese sector sin perder de vista la calidad educativa, pero tomando en cuenta siempre los factores como la seguridad que es un elemento de suma importancia para los padres al momento de depositar la confianza de sus hijos al colegio. Del mismo modo otro factor que índice en la toma de decisión es la ubicación en donde se encuentra la institución, ya que eso refleja que los padres o los encargados de los infantes les he factible acceder a dicho lugar, por consiguiente valoran esa opción para matricular a sus hijos en la Academia y como por último y no menos importante, los servicios extras que ofrece ACI se han vuelto un factor vital para la educación de sus hijos, ya que de esa manera se contribuye a una formación integral para cada uno de ellos. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 8, Cuadro N° 8, Gráfico N°8, Pág. 55).

Adicionalmente, el gerente administrativo considera que la Academia Cristiana Internacional se encuentra en una posición altamente competitiva en relación con los demás colegios, teniendo en cuenta varios factores, por ejemplo lo económico en relación con las demás instituciones, ya que en ACI se brindan clases de inglés; es decir, que desde el primer grado los estudiantes reciben las clases 100% en inglés, además reciben la parte artística como lo son las artes plásticas, escénicas y artes musicales, igualmente con clases bíblicas-teológicas y sin olvidar la parte científica que favorece a dicha

formación integral (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 8, Cuadro N° 8, Gráfico N°8, Pág. 55) (Ver de Entrevista, Pregunta N° 8, Pág. 66).

3. Análisis de Producto

De los padres de familia que fueron encuestados de la Academia Cristiana Internacional la mitad considera que el servicio es muy bueno, mientras que un 40% califica como excelente los servicios brindados y solo un 10% opino que los servicios son buenos. Lo cual demuestra que ACI en general ofrece calidad y por ende los padres de familia se encuentran satisfechos con todos los servicios que se ofrecen en el colegio. Esto resulta beneficioso porque al no mostrar los padres de familia queja alguna en cuanto a la calidad brindada contribuye a que sigan año con año matriculando a sus hijos y generando la fidelidad del cliente que en este caso sería el responsable del alumno. Teniendo en cuenta que la mejora debe ser continua, aspecto que el gerente administrativo tiene muy en claro ya que mencionó que se cumple con los objetivos institucionales. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 9, Cuadro N° 9, Gráfico N° 9, Pág. 56) (Ver de Entrevista, Pregunta N° 3, Pág. 65).

En cuanto a la calidad de la enseñanza que se debe brindar en la educación media un 73% de los encuestados considera que se debe mantener al ofrecer bachillerato, pero un 27% cree que la calidad debe mejorarse. Es de considerar que un nivel de educación media requiere mejorar el aspecto académico para que cuando los alumnos lleguen a la Universidad no se encuentren en desventaja con otros jóvenes. Se debe contar con los servicios y recursos necesarios para brindar todas aquellas condiciones adecuadas de enseñanza-aprendizaje para que los estudiantes se encuentren en la capacidad de

responder por sus funciones y resultados. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 12, Cuadro N° 12, Gráfico N° 12, Pág. 59).

4. Análisis de Precios

En cuanto a los precios, se observa que la mayoría de los padres de familia que se encuestaron cancelan una matrícula que oscila entre los \$351.00 a \$400.00 los cuales son alumnos que pertenecen al nivel de primaria (1°, 2°, 3°, 4° y 5° grado), mientras que una minoría cancela entre \$401.00 a \$450.00 correspondientes a estudiantes de la escuela media (6°, 7°, 8° y 9° grado). De la misma manera la mayor parte de los padres de familia poseen una cuota mensual entre los \$151.00 a \$200.00 dólares por cada hijo matriculado en ACI, aventajando casi por un poco menos de la mitad a los que cancelan en el rango de \$100.00 a \$150.00. Por lo que los datos reflejan los parámetros de pago de matrícula y mensualidad para que sobre ellos poder estimar el incremento que se tendrá que incurrir una vez que se implemente la nueva oferta educativa (Bachillerato), sin olvidar las bases objetivas para fijarla en relación a lo estipulado por el Ministerio de Educación (MINED). (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 6, Cuadro N° 6, Gráfica N° 6, Pág. 53) (Ver de Cuestionario Pregunta N° 7, Cuadro N° 7, Gráfico N° 7, Pág. 54).

De igual manera, si ACI incrementa los precios tanto en matrícula como en la cuota al implementar bachillerato, se observa que un 60% tomaría la decisión que su hijo continúe cursando la educación media en la academia. De manera contraria un significativo 40% se muestra en desacuerdo por lo cual, no optaría por continuar con los servicios educativos que la institución brinda al

aumentar los precios. Por lo que se deben considerar dichos aumentos de manera que no resulten muy exorbitantes para el bolsillo de los padres de familia y así lograr que ese 40% continúen recibiendo su educación media en ACI. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 13, Cuadro N° 13, Gráfico N° 13, Pág. 60).

5. Análisis de Plaza

Referente a la plaza, la mayoría de los encuestados consideran que ACI se encuentra en una zona accesible para ellos, por lo que al colegio no le convendría cambiarse de lugar ya que afectaría a los padres de familia. El acceso del colegio es un punto muy importante ya que influye mucho a la hora de matricular porque incluyen aspectos de ubicación geográfica y seguridad tanto para la estancia del alumno como para el traslado. Además de la ubicación, es importante conocer la opinión sobre la capacidad de las instalaciones y la de cada salón de clases, sobre el primer factor mencionado el 49% considera que ACI posee las instalaciones adecuadas para ampliar nivel académico, y el 51% que representa un poco más que la mitad, estima que no se cuenta con las instalaciones idóneas. Y sobre el segundo factor el 51% estima que cada salón cuenta con la suficiente capacidad para la apertura de nuevos estudiantes, esta opinión puede estar basada en diferentes perspectivas, ya que algunos salones, según el nivel pueden tener menor número de estudiantes o viceversa en el caso del 49% que opina lo contrario. También es de suma importancia conocer la opinión sobre las medidas a considerarse en caso de expandirse, de lo cual la mayor parte de los padres de familia, exactamente el 65% opinan que la mejor alternativa para poder

apertura nuevos cupos o nivel académico, es ampliar dentro del colegio, esta decisión puede verse influenciada por la facilidad de la ubicación en la que se encuentra. Y el 35% es consiente que un mayor número de estudiantes requiere un espacio más amplio siendo la mejor opción el traslado hacia otro lugar. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 10, Cuadro N° 10, Gráfico N° 10, Pág. 57) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 14, Cuadro N° 14, Gráfico N° 14, Pág. 61) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 15, Cuadro N° 15, Gráfico N° 15, Pág. 62) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 16, Cuadro N° 16, Gráfico N° 16, Pág. 63).

Por medio de la entrevista realizada el ingeniero Mario Argumedo, gerente administrativo de ACI mencionaba que las instalaciones son alquiladas, pero el contrato mediante una cláusula permite que se hagan modificaciones o que se construya, pero la misma también condiciona que al finalizar el contrato las instalaciones se deben dejar en el estado que fueron alquiladas desde el inicio. Además, comentó que hay posibilidades de comprar las instalaciones actuales si se decide construir o hacer ampliaciones. Y si la mejor opción es construir desde los cimientos, se cuenta el lugar donde se ejecutaría la construcción. (Ver de Entrevista, Pregunta N° 11, Pág. 66) (Ver de Entrevista, Pregunta N° 13, Pág. 67).

6. Análisis de Promoción

Sobre la promoción, el 65% de los padres de familia afirman que se dieron cuenta de la existencia de ACI por familiares o amigos; mientras que el 26%, 7% y 2% aseguran que fue por la vía de otros, internet y periódico

respectivamente. Lo que afirma que el colegio si utiliza distintas estrategias publicitarias pero la que tiene más auge en el mercado es esa difusión que hacen sus propios clientes que tienen a sus hijos en dicha institución, esto puede interpretarse como algo favorable para la institución, ya que, si existe este tipo de publicidad significa que los padres de familia están satisfechos con la calidad del servicio que están adquiriendo. Lo anteriormente mencionado se afirma con el 93% de los encuestados que respondieron que, si recomendaría ACI, es decir que los padres de familia se encuentran satisfechos con los servicios educativos y los valores cristianos que el colegio inculca a sus estudiantes, lo cual resulta beneficioso porque por medio de estos padres pueden llegar más clientes al colegio aumentando la cantidad de alumnos a atender. Solamente un 7% no recomendaría la institución, esta decisión puede estar influenciada por alguna mala experiencia, ya sea en el ámbito educativo o administrativo. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 3, Cuadro N° 3, Gráfico N° 3, Pág. 50) (Ver del Cuestionario Pregunta N° 11, Cuadro N° 11, Gráfico N° 11, Pág. 58).

E. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

- Se determinó que el colegio presenta desde sus inicios una tendencia creciente con respecto a la demanda estudiantil; de lo que se concluye que existe un porcentaje de estudiantes que se encuentran cursando actualmente escuela media, por lo que se convierten en clientes potenciales para cursar el bachillerato, nivel educativo que se desea cubrir con las ampliaciones de la Academia Cristiana Internacional. (Ver del Cuestionario, Pregunta N°4, Cuadro N° 4, Gráfico N°4, Pág. 51) (Ver de Entrevista, Pregunta N° 14, Pág. 67) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 5, Cuadro N°5, Gráfico N° 5, Pág. 52).
- El total de los padres de familia encuestados tienen sus causas, razones o motivos por el cual matricularon a sus hijos en la Academia, por consiguiente, los valores cristianos y la calidad en educación son los que más predominan a la hora de tomar una decisión ya que eso es lo que ofrece desde un principio ACI . (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 8, Cuadro N° 8, Gráfico N°8, Pág. 55).
- Se identificó que la mayoría de los padres de familia consideran que tanto los servicios brindados por ACI como la educación impartida son de calidad, sintiéndose satisfechos en ese aspecto y por lo tanto esto ayuda a que año con año el número de estudiantes matriculados se mantenga. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 12, Cuadro N° 12, Gráfico N° 12, Pág. 59).

- Se observó que los padres de familia cancelan una matrícula entre los \$300.00 a \$450.00 y una cuota que oscila entre los \$100.00 a \$200.00 por alumno, precios a tomar como base para poder hacer una estimación al momento de fijar los precios para bachillerato. Tomando en cuenta que una buena parte de los responsables de los estudiantes no están de acuerdo con dicho incremento. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 6, Cuadro N° 6, Gráfica N° 6, Pág. 53) (Ver de Cuestionario Pregunta N° 7, Cuadro N° 7, Gráfico N° 7, Pág. 54) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 13, Cuadro N° 13, Gráfico N° 13, Pág. 60).
- La ubicación de las instalaciones de la Academia Cristiana Internacional es accesible, y la capacidad física y de cada salón de clases son el adecuado para el nivel académico que actualmente se cuenta con relación al número de estudiantes inscritos. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 10, Cuadro N° 10, Gráfico N° 10, Pág. 57) (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 14, Cuadro N° 14, Gráfico N° 14, Pág. 61).
- ACI se promociona en el mercado por medio de diferentes estrategias y la que mayor rentabilidad le está generando es la difusión que hacen los clientes que tienen a sus hijos en dicha institución. Lo que denota el agrado en el servicio que se brinda en la educación, que es complementada de valores cristianos y otros servicios. (Ver del Cuestionario, Pregunta N° 3, Cuadro N° 3, Gráfico N° 3, Pág. 50).

2. Recomendaciones

- Se recomienda que el colegio realice cada cierto tiempo estrategias publicitarias con la finalidad de dar a conocer el servicio formativo que se ha de implementar con las ampliaciones de sus instalaciones, de esa forma los padres de familia que posean hijos que son clientes potenciales para cursar ya sea la educación media o los distintos niveles que ofrece ACI puedan tomarlo como una alternativa para la educación de sus hijos y de esa forma contribuir al crecimiento de la demanda estudiantil
- Se propone evaluar periódicamente si se están cumpliendo con lo ofertado y realizar mejoras continuas en cada una de ellas, de esa forma se garantiza en cierta medida la permanencia de los estudiantes actuales y de la misma manera poder generar ventajas competitivas en relación a las demás instituciones educativas.
- Se sugiere mantener y si es posible mejorar la calidad en los servicios y en el sistema educativo implementado en ACI de forma que siga resultando integrador a modo de que cada alumno desarrolle todo su potencial, orientando todos los medios a la mejora continua en todas las áreas del colegio y mediante esta manera poder incrementar el número de alumnos.
- Se debe tomar en cuenta que hay un significativo número de padres de familia que no están de acuerdo con aumentar el precio tanto en matrícula como en cuota para bachillerato, por lo que se recomienda fijar los precios de una manera que no sean muy elevados y así evitar un golpe en el bolsillo de los

padres de familia y a su vez contribuir a que esos responsables de los alumnos tomen la decisión de mantener la de educación media de sus hijos en ACI.

- Al dar apertura al nivel académico de educación media, es necesario buscar la mejor alternativa de expansión, si la opción a ejecutarse fuera trasladarse a nuevas instalaciones, es necesario tomar en cuenta que la ubicación debe ser tan accesible como la actual y si se expande sobre la infraestructura con la que se cuenta, se debe tomar en cuenta el constante crecimiento estudiantil para procurar mantener el espacio suficiente que brinde comodidad, seguridad y calidad a alumnos en el aprendizaje.
- Se recomienda hacer constantes monitoreos para conocer la opinión sobre la calidad de enseñanza que se imparte, para lograr mantenerla o mejorarla, y que la satisfacción de los padres de familia siga creciendo, para que se dé la difusión de los servicios que ACI ofrece, siendo esta estrategia de publicidad un ahorro directo en cuanto a otras de mayor valor.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO PARA LA AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

A. IMPORTANCIA

La propuesta que se realiza en este capítulo está basada a partir del resultado que se obtuvo en la investigación que se realizó, la cual permite brindar un panorama claro y viable a la Academia Cristiana Internacional, si el proyecto fuera ejecutado. Es significativo crear un estudio de mercado con base a los resultados que permita la creación de estrategias que beneficien a ACI en el incremento de la oferta y demanda y así poder crear una alternativa de localización y distribución de las dos aulas que se desean crear para la ampliación del nivel educativo.

Si hablamos de estudio de factibilidad es sumamente indispensable crear el estudio económico, el cual se respalda los datos que han sido proporcionados por la fuente primaria, donde dicha información sirve de apoyo para evaluar la rentabilidad y la capacidad de expansión que puede llegar a tener el colegio.

B. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

1. Objetivo General

Presentar a la Academia Cristiana Internacional (ACI) una propuesta que sea factible para la ampliación de la infraestructura del colegio, a fin de poder integrar la oferta educativa de bachillerato.

2. Objetivos Específicos

- Presentar un plan de estudio de mercado que vaya enfocado a incrementar la oferta y demanda, mediante estrategias implementadas en la mezcla de producto, precio, plaza y promoción.
- Facilitar una alternativa en el diseño de la localización y distribución de las 2 aulas, a fin de garantizar la satisfacción del alumno.
- Proporcionar un análisis económico para respaldar la capacidad de desarrollo y sostenibilidad de ACI, evaluando la rentabilidad del proyecto.

C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. Estudio de Mercado

1.1. Demanda

La demanda en la educación crece año con año, así como crece la población en el país; dentro del proyecto es importante analizar cómo se va a comportar el crecimiento de la población estudiantil de la Academia Cristiana Internacional.

De igual modo, es importante tomar en consideración los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado en el Capítulo II, ya que son la base para realizar propuestas. En este caso, el colegio presentó desde sus inicios de operación una demanda estudiantil que ha ido creciendo a través de los años.

A continuación, se detalla las cifras correspondientes del número de estudiantes atendidos en el periodo de 2012-2017 en ACI:

CUADRO N° 17.

DEMANDA HISTÓRICA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL

Años	Número de Estudiantes
2012	40
2013	86
2014	119
2015	170
2016	181
2017	200
Total	796

FUENTE: DATOS PROPORCIONADOS POR LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL

Proyecciones en la Demanda

Los cambios futuros en la demanda se conocen con cierta exactitud si se usan las técnicas estadísticas adecuadas para analizar el presente. Para ello se usan las series de tiempo, pues lo que se desea observar es el comportamiento de un fenómeno respecto al tiempo.

Bajo éste contexto, la demanda futura se determinará partiendo de una proyección de los estudiantes posibles que asistirán en la academia y para ello es necesario considerar los datos históricos (Ver Cuadro N° 17, Pág. 81).

Por tal motivo, se utilizará el método de mínimos cuadrados, ya que éste método es una aproximación que permite representar un grupo de datos mediante una sola función. Así que donde haya un conjunto de valores registrados, sin importar la cantidad de estos ni su tamaño, se podrá proporcionar una tendencia. Dicho proceso se llevará a cabo en una hoja de cálculo en Microsoft Excel.

A continuación, se proyectará demanda futura para los próximos cinco años:

CUADRO N° 18.
PROYECCIONES EN LA DEMANDA ESTUDIANTIL

Años	Número de Estudiantes
2012	40
2013	86
2014	119
2015	170
2016	181
2017	200
TOTALES	796
2018	?
2019	?
2020	?
2021	?
2022	?

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

En la ecuación de regresión simple se utilizará la fórmula del método mínimos cuadrados:

$$Y = a + bx$$

Dónde:

a: Punto de intersección de la línea con el eje “y”

b: Pendiente de la recta

x: Unidades dadas a la variable “x” en el tiempo

y: Variable dependiente para la cual se hace la predicción

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b\sum x}{n}$$

CUADRO N° 19.
PROYECCIONES EN LA DEMANDA ESTUDIANTIL

Años	Demanda Estudiantil (Y)	X	XY	X²	Y²
2012	40	1	40	1	1600
2013	86	2	172	4	7396
2014	119	3	357	9	14161
2015	170	4	680	16	28900
2016	181	5	905	25	32761
2017	200	6	1200	36	40000
TOTALES	796	21	3354	91	124818
2018	?				
2019	?				
2020	?				
2021	?				
2022	?				

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Sustituyendo los valores en las fórmulas para encontrar los parámetros “a” y “b”

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{6(3,354) - (21)(796)}{6(91) - (21)^2}$$

$$b = \frac{3,408}{105}$$

$$b = 32.5$$

$$a = \frac{\Sigma y - b \Sigma x}{n}$$

$$a = \frac{796 - (32.5)(21)}{6}$$

$$a = 19.1$$

Aplicando la ecuación de regresión que utiliza el método de mínimos cuadrados:

$$Y = a + bx$$

Se encuentran los valores de la demanda futura pronosticada para los siguientes años:

Pronóstico para el año 2018

$$Y = 19.1 + 32.5 (7) = 246 \text{ Estudiantes}$$

Pronóstico para el año 2019

$$Y = 19.1 + 32.5 (8) = 279 \text{ Estudiantes}$$

Pronóstico para el año 2020

$$Y = 19.1 + 32.5 (9) = 311 \text{ Estudiantes}$$

Pronóstico para el año 2021

$$Y = 19.1 + 32.5 (10) = 344 \text{ Estudiantes}$$

Pronóstico para el año 2022

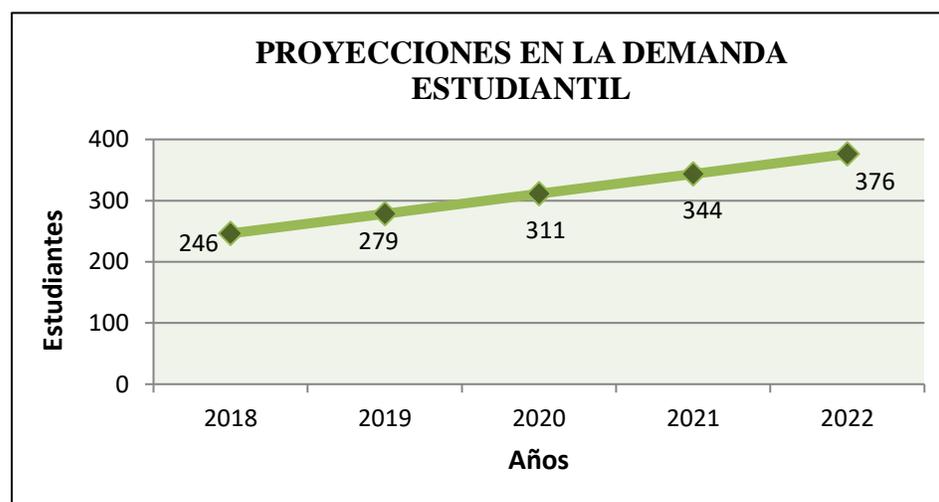
$$Y = 19.1 + 32.5 (11) = 376 \text{ Estudiantes}$$

CUADRO N° 20.
PROYECCIONES EN LA DEMANDA ESTUDIANTIL

Años	Demanda Estudiantil (Y)	X	XY	X²	Y²
2012	40	1	40	1	1600
2013	86	2	172	4	7396
2014	119	3	357	9	14161
2015	170	4	680	16	28900
2016	181	5	905	25	32761
2017	200	6	1200	36	40000
TOTALES	796	21	3354	91	124818
2018	246	7			
2019	279	8			
2020	311	9			
2021	344	10			
2022	376	11			

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

GRÁFICO N° 17.



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** De las proyecciones que se han llevado a cabo, se estima que para el nivel de bachillerato siempre se tendrá un total anual de 40 alumnos, ya que no se sabe que cantidad de estudiantes que actualmente cursan 9º grado se quedarán recibiendo la educación media en ACI.

Así mismo, los resultados de las proyecciones son estimaciones, ya que la demanda futura en este caso puede variar por muchos factores, entre ellos: la competencia de las instituciones educativas, las decisiones de los padres de familia, las políticas educativas internas de la institución que está en estudio, restricciones establecidas por el Ministerio de Educación (MINED) etc].

1.2. Oferta

En el área metropolitana existen infinidad de instituciones educativas tanto en el sector público como en el sector privado que brindan el servicio formativo de la educación media. Sin embargo la Academia Cristiana Internacional desde sus inicios se ha caracterizado por su formación integral en cada uno de sus niveles.

En ese contexto, con el proyecto de la implementación del bachillerato en ACI es un desafío que las autoridades correspondientes del colegio están dispuestos a tomar sin olvidar su principal objetivo que es la formación científica, bíblica teológica, artística cultural, física y social de los estudiantes, preparándolos para que sean una masa crítica de pensamiento

crisiano, capaz de influir en el desarrollo y la transformación de El Salvador.

Por tanto, con la nueva ampliación del nivel educativo se sugiere que todo lo ofertado a los padres de familia puedan mejorarse con el fin que los estudiantes que ingresen al bachillerato puedan desarrollar todas sus capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes etc. Ya que es de considerar que un nivel de educación media se requiere mejorar no solo el aspecto académico sino todas aquellas áreas que sirvan para el desenvolvimiento y desarrollo integral del estudiante y de esa forma generar ventajas competitivas no solamente entre los jóvenes sino también en relación a las demás instituciones educativas.

1.3. Producto

El servicio que ACI implementará es el de educación media o también conocido como bachillerato, en la modalidad de “General con diplomado en Teología” que comprende una duración de 2 años de estudio.

Se ofrecerá desde su inicio las siguientes materias básicas obligatorias:

- Ciencias Naturales
- Estudios Sociales y Cívicas
- Lenguaje y Literatura
- Matemática
- Informática
- Inglés

- Orientación para la Vida
- Educación Física
- Seminario

De la misma manera se impartirán las siguientes materias especializadas:

- Artes Plásticas
- Artes Escénicas
- Música
- Teología

La jornada de clases que se sugiere para bachillerato es de lunes a viernes en el horario comprendido entre las 6:55am hasta las 3:30pm.

Un aspecto muy importante es continuar con la enseñanza en bachillerato que hasta el momento se mantiene en los demás grados que es la de recibir las clases totalmente en inglés, ya que viene siendo un valor agregado para el alumno en su formación académica que le servirá en su futuro.

Se contarán con grupos de clases pequeños con una capacidad máxima para 20 alumnos para poder optimizar el desarrollo en el aprendizaje de cada estudiante, a su vez los docentes estarán en constante capacitación especializándose en cada rama.

Cada salón tendrá mobiliario para el docente y pupitres únicos en el país, siendo confortables, ergonómicos, personalizados para cada alumno, garantizando una mejor jornada para el alumno.

El servicio que el colegio debe brindar debe ser integral y prolongar la calidad que hasta el momento se ha brindado, se sugiere continuar con las facilidades que ACI presta como transporte, seguridad, información personalizada con cada padre por medio de internet, mantener los servicios de orientación educacional y bienestar al estudiante.

Al brindar educación media debe existir convenios institucionales con distintas universidades de forma que le permita al bachiller planificarse a diversas carreras y oportunidades laborales.

1.4. Precio

El factor precio es de mucha importancia ya que viene siendo la estrategia comercial que se le da al proyecto, que se define tanto por la competencia existente y el valor que el cliente le dé al servicio que se está brindando.

En el caso de ACI se considerará que el precio estará en relación a la calidad de la educación que hasta el momento se brinda y todos aquellos servicios adicionales que se ofrecen que son un punto clave para ser diferenciados y a la vez ser la primera opción frente a la competencia.

Actualmente cada nivel cancela una diferencia de \$25.00 tanto en matrícula como en cuota mensual, cabe mencionar que para el caso de la educación media la matrícula no sufrirá ese aumento, sino que se mantendrá en el arancel del nivel de escuela media. Es de tomar en cuenta que según los datos obtenidos en el Capítulo II del presente estudio los

padres estarían dispuestos a cancelar dicho aumento todo y cuando se les garantice la calidad educativa.

Considerando los criterios anteriores, los precios para el nivel de bachillerato serán de \$450.00 para la matrícula y de \$225.00 de cuota mensual, cancelando al año 1 matrícula y 12 mensualidades por año.

[**Nota Aclaratoria:** Dichos montos han sido propuestos de acuerdo a la tendencia presentada en el Cuadro N° 21, Pág. 92. Ya que, se respeta el incremento monetario que las autoridades de ACI han realizado en los distintos niveles académicos].

Según las disposiciones del Ministerio de Educación de El Salvador (MINED) expresados en el artículo 82, de la Ley General de Educación, establece que el colegio deberá mandar a las unidades correspondientes con un plazo de sesenta días anteriores al inicio del año lectivo “el costo de la matrícula y el de cada cuota de escolaridad o colegiatura, así como el número de éstas a pagar durante el año y los servicios que oferta, conforme la autorización de funcionamiento”⁵⁸.

Una vez establecidos los precios a cancelar por matrícula y cuota mensual en el nivel de bachillerato no se podrá hacer un aumento sin antes convocar a una reunión de padres, según las disposiciones del Ministerio de Educación de El Salvador (MINED) expresados en el artículo 83, tercer párrafo de la Ley General de Educación, que menciona “Todo aumento referido a la carga económica para el año lectivo siguiente

⁵⁸ Ley General de Educación: Decreto Legislativo N° 495, Fecha: 11 de mayo de 1990, publicado en el Diario Oficial N° 162 del 4 de julio de 1990, Tomo N° 308. Título IV: Administración y Supervisión Educativa, Centros Oficiales y Privados de Educación, Capítulo IV: Centros Privados de Educación, Art. 82.

deberá informarse en la Asamblea General de padres de familia, a realizarse a más tardar tres meses antes de finalizar el año lectivo escolar”⁵⁹.

Así mismo, la realización de dicha asamblea deberá comunicarse al MINED según las disposiciones del Ministerio de Educación de El Salvador (MINED) expresados en el artículo 83, cuarto párrafo de la Ley General de Educación, que manifiesta “La dirección del centro educativo deberá comunicar al Ministerio de Educación el lugar, la fecha y la hora de realización de dicha asamblea por lo menos quince días antes”⁶⁰.

Tomando en cuenta todas las disposiciones antes mencionadas, la tabla de los aranceles para el colegio queda de la siguiente manera:

CUADRO N° 21.
ARANCELES DE LA ACADEMIA CRISTIANA
INTERNACIONAL

ARANCELES SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO			
Nivel	Grado	Matrícula	Mensualidad
Parvularia	K1	\$350.00	\$150.00
Parvularia	K2	\$350.00	\$150.00
Parvularia	K3	\$350.00	\$150.00
Parvularia	K4	\$350.00	\$150.00

⁵⁹ Ley General de Educación: Decreto Legislativo N° 495, Fecha: 11 de mayo de 1990, publicado en el Diario Oficial N° 162 del 4 de julio de 1990, Tomo N° 308. Título IV: Administración y Supervisión Educativa, Centros Oficiales y Privados de Educación, Capítulo IV: Centros Privados de Educación, Art. 83.

⁶⁰ Ley General de Educación: Decreto Legislativo N° 495, Fecha: 11 de mayo de 1990, publicado en el Diario Oficial N° 162 del 4 de julio de 1990, Tomo N° 308. Título IV: Administración y Supervisión Educativa, Centros Oficiales y Privados de Educación, Capítulo IV: Centros Privados de Educación, Art. 83.

Parvularia	K5	\$350.00	\$150.00
Parvularia	K6	\$400.00	\$150.00
Primaria	1°	\$400.00	\$175.00
Primaria	2°	\$400.00	\$175.00
Primaria	3°	\$425.00	\$175.00
Primaria	4°	\$425.00	\$175.00
Primaria	5°	\$450.00	\$175.00
Escuela Media	6°	\$450.00	\$200.00
Escuela Media	7°	\$450.00	\$200.00
Escuela Media	8°	\$450.00	\$200.00
Escuela Media	9°	\$450.00	\$200.00
Bachillerato	10°	\$450.00	\$225.00
Bachillerato	11°	\$450.00	\$225.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

1.5. Plaza

Para que los servicios educativos ofertados por ACI lleguen al mercado que se desea atender de manera eficiente e inmediata, es necesaria la comercialización directa, es decir no existirá ningún tipo de intermediario. De esta manera el canal de distribución será corto, lo que significa que se tendrá mayor control sobre los servicios formativos y educativos que dispone el colegio. Los padres de familias obtendrán la prestación formativa, al llegar a las instalaciones para apartar matrícula para el próximo año escolar en el nivel que requiera, ya sea alumno de nuevo ingreso, que a través de cualquier medio de publicidad tenga

conocimiento del servicio o clientes que se encuentren satisfechos y deseen seguir adquiriendo educación de calidad complementada con la formación de valores cristianos.

1.6. Promoción

La calidad profesional de ACI, orientada al servicio a sus clientes será siempre un elemento importante, por tal motivo se deberá hacer énfasis en los métodos y herramientas publicitarias a utilizar, una difusión adecuada permitirá lograr el acaparamiento de los clientes que demandan servicios de formación educativa integral de calidad. Por consiguiente, se publicitará a través de:

- **Página Web.**

En la actualidad los sitios web son una de las principales fuentes de información para las personas que desean adquirir algún tipo producto o servicio. Por tal razón, se recomienda mantener la página web y actualizarla constantemente, según los cambios e innovaciones que ACI vaya presentando.

- **Seguimiento en Redes Sociales.**

Son grandes las cantidades de personas que poseen una cuenta en una red social, y cada una ofrece diversidad de funciones a sus usuarios. Se sugiere que la Academia mantenga la Fan Page en Facebook y le dé mayor seguimiento a la actualización de noticias, porque en el presente las redes son una de las mayores herramientas publicitarias.

- **Brochure Informativo.**

El brochure desempeña tres funciones, la informativa, publicitaria e identificadora. La finalidad de crear un brochure es para que el cliente potencial pueda llevarse a casa la información necesaria del servicio que se ofrece y a su vez pueda compartirla.

- **Anuncio en Prensa.**

Los anuncios en prensa nunca dejarán de ser uno de los medios más utilizados para dar a conocer un negocio, más aún cuando los periódicos nacionales de mayor circulación pueden ser adquiridos en físicos o en la web. Es esa la razón por la que se recomienda realizar un anuncio antes de iniciar el año escolar, con el objetivo que los padres de familia puedan tomar a ACI como una opción para que sus hijos puedan ser formados con una educación integral.

- **Sticker.**

Se recomienda el uso de stickers con una doble funcionalidad, inicialmente para que los padres de familia puedan ser identificados con mayor facilidad y consecuentemente para que la marca de la institución se de publicidad y sea reconocida.

A continuación, se presenta el diseño de cada herramienta publicitaria:

- **Página Web:** <http://www.academiainternacional.com/>

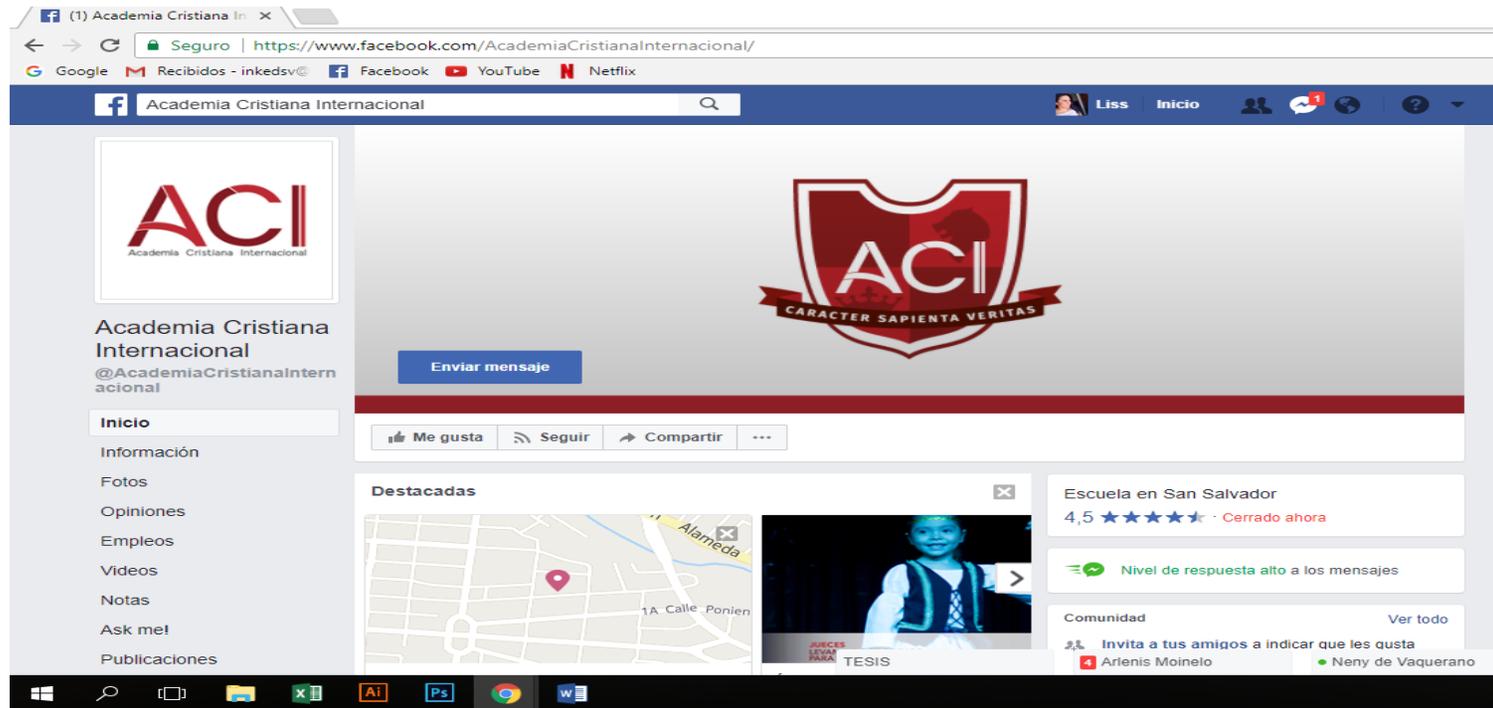
FIGURA N° 2.
PÁGINA WEB ACI



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- Seguimiento en Redes Sociales.

FIGURA N° 3.
PÁGINA DE FACEBOOK DE ACI



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- Distribución de Brochure Informativo.

FIGURA N° 4.

BROCHURE INFORMATIVO – PARTE ANVERSO

BÚSCANOS

Formación académica con *carácter, sabiduría y verdad* para la Gloria de Dios

73 AVENIDA NORTE
71 AVENIDA NORTE
3a. CALLE PONIENTE

CENTRO COMERCIAL GALERIAS ESCALON

ACI

3a. Calle Poniente, entre 71 y 73 Avenida Norte # 3760
Col. Escalón, San Salvador.
Tel.: +503 2264-1000
informacion@academiainternacional.com

Nuestros valores:
- Carácter - Sabiduría - Verdad - Inteligencia - Glorificar a Dios

ACI
Academia Cristiana Internacional

QUIÉNES SOMOS

Somos colegio cuyo principal objetivo es la formación científica, bíblica teológica, artística cultural, física y social de nuestros estudiantes, preparándolos para que sean una masa crítica de pensamiento cristiano, capaz de influir en el desarrollo y la transformación de su nación. Estudiantes que participen activamente en la construcción de una cultura que busque glorificar a Dios por medio de las ciencias, la literatura, arte, ética, trabajo y su familia.

MISIÓN

Somos un Colegio Cristiano Bilingüe enfocado en la formación científica, bíblica teológica, artística cultural, física y social de nuestros estudiantes para que sean una masa crítica de sabiduría cristiana que influyen con excelencia bíblica, carácter y liderazgo en el desarrollo y transformación de cada nación a lo que la voluntad de Dios anhela, a través de la alta educación profesional y espiritual en alabanza de la gloria de Cristo Jesús.

VISIÓN

Ser una Institución educativa cristiana bilingüe que forma de los estudiantes una comunidad global de pensamiento bíblico, científico e intelectual que con carácter, sabiduría y verdad influyen en cada familia y nación en que Dios les envíe.

ACI
Academia Cristiana Internacional

MATRÍCULA ABIERTA 2017
AGOSTO A NOVIEMBRE

Inicio de Clases:
ENERO DE CADA AÑO
Horario de estudiantes:
Kinder 2 y 3
8:00 a.m. - 12:30 m.d.
Kinder 4
7:30 a.m. - 12:30 m.d.
Kinder 5 y 6
7:30 a.m. - 1:00 p.m.
Primaria y Escuela Media
6:55 a.m. - 3:10 p.m.

PARA EL 2018
APERTURA DE BACHILLERATO
Horario accesible de 6:55 a.m - 3:30 p.m

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

FIGURA N° 5.
BROCHURE INFORMATIVO – PARTE REVERSO



FORMACIÓN BILINGÜE

Brindamos a nuestros estudiantes un ambiente óptimo en inglés, por medio de libros de texto, metodologías innovadoras de clases y recursos de apoyo para que puedan desarrollar sus habilidades de lenguaje escrito y oral, habilidades fonéticas, vocabulario, y comprensión.

FORMACIÓN BÍBLICO TEOLÓGICA

Particularmente, nuestra enseñanza bíblica nos ha llevado a diseñar la más completa forma de aprendizaje bíblico para niños y jóvenes. Está estructurada de manera sistemática, bíblica y teológica enseñando todas las doctrinas fundamentales para los cristianos que son la base para el crecimiento, madurez y vida espiritual de nuestros estudiantes.

FORMACIÓN ARTÍSTICO - CULTURAL:

Estamos comprometidos a formar cristianos que influyan en la construcción de la cultura y sociedad, guiándoles a que produzcan obras que aporten a contemplar la gloria de Dios. Esto lo hacemos por medio del aprendizaje de las siguientes ramas: Artes Plásticas, Música y Artes escénicas.

ACI
 Academia Cristiana Internacional

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- Publicidad en Prensa

FIGURA N° 6.

MODELO DEL ANUNCIO EN PRENSA

www.elmundo.sv

EL
MUNDO

TU DIARIO LIBRE Y OBJETIVO 5 AÑOS

Año L. N° 14, 402 • San Salvador, El Salvador, C.A. • Jueves 17 de Agosto de 2017 \$0.25

POLÍTICA

Intensa negociación por elección de la Corte de Cuentas

Pág. 3

ECONOMÍA

MULTIPLAZA PRESENTA SU NUEVA IMAGEN

Pág. 30

CRÍTICAS

POLÉMICA POR PLAN DE LEGALIZACIÓN DE CENTROAMERICANOS

Cámara de Comercio ve medida con sospecha e intencionalidad electoral. Pág. 5

>> HACIENDA ESTIMA QUE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA CRECERÁ 5 %

La deuda pública se duplicó en nueve años

>> **AL FINALIZAR** este año, la deuda pública alcanzará el 62 % del PIB, equivalente a \$17 mil 323 millones.

>> **EL INCREMENTO** es de \$8,580.7 millones en comparación al saldo de 2008, según cifras de Hacienda. **Pág. 13**

GUATEMALA: 7 MUERTOS EN TIROTEO EN HOSPITAL

Un grupo de pandilleros armados entró disparando sin piedad en el hospital Roosevelt de la capital guatemalteca ayer, para liberar a otro delincuente interno. El ataque dejó siete personas muertas, 12 heridas y cinco capturados. **Pág. 26**

ACI

Academia Cristiana Internacional

ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL
"FORMACIÓN ACADÉMICA CON CARÁCTER, SABIDURÍA Y VERDAD PARA LA GLORIA DE DIOS"

Período de matrícula abierta para 2018
AGOSTO-NOVIEMBRE

Inicio de clases
PRIMER SEMESTRE
HORARIO ESTUDIANTES

Kínder 2 y 3
8:00 a.m. – 12:30 m.d.

Kínder 4
7:30 a.m. – 12:30 m.d.

Kínder 5 y 6
7:30 a.m. – 1:00 p.m.

Primaria y Escuela Media
6:55 a.m. – 3:10 p.m.

Para el 2018
APERTURA DE BACHILLERATO
HORARIO ACCESIBLE DE 6:55 A.M. – 3:50 P.M.

Síguenos en Facebook
Contactanos al 2204-1003
31 Calle Pastora, suite 71 y 73 Avenida Norte #2760
Col. Escalón, San Salvador

FORMALIZAN ACUSACIONES CONTRA EXPRESIDENTE ANTONIO SACA Y RAÚL MIJANGO **PÁG. 9**

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- Sticker.

FIGURA N° 7.
MODELO DEL STICKER



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

2. Estudio Técnico

2.1. Determinación del Tamaño Óptimo

2.2.1. Capacidad Instalada

De acuerdo con una de las políticas educativas internas de la Academia Cristiana Internacional, cada salón de clases independientemente el nivel educativo, estará constituido con una capacidad máxima de 20 estudiantes en una jornada compuesta por 8 horas clases.

Así mismo, el Ministerio de Educación (MINED) establece en unos de los requisitos para la autorización de ampliación de servicios educativos que “el número de alumnos por sección deberá estar acorde a la superficie del aula (como mínimo 1.20 mt² de superficie por alumno)”.⁶¹

Conforme a lo anterior y con la demanda futura que se espera alcanzar con la ampliación a la educación media, se realizará la construcción de 2 aulas, cada una con la capacidad máxima mencionada anteriormente.

Por ende, se estima que el tamaño total anual del proyecto será de 40 alumnos. Si en dado caso, la demanda estudiantil fuera mayor a la capacidad instalada con las dos nuevas aulas se tendrá que tomar medidas para ajustar dicha demanda con respecto a los demás salones ya existentes o será necesario realizar inversiones para ampliar la cobertura inicial.

⁶¹ <https://www.mined.gob.sv/index.php/servicios/item/4054-formulario-de-ampliaci-acuten-de-centros-educativos-privados>

2.2. Localización Óptima del Proyecto

Dentro del estudio técnico es importante identificar los factores determinantes para la localización del proyecto y localización óptima; sin embargo, en éste caso la institución ya está establecida en una zona geográfica determinada, no es necesario realizar dichos apartados, puesto que el proyecto de ampliación de infraestructura será dentro del colegio.

2.3. Ingeniería del Proyecto

En este apartado no se realizó el cursograma analítico del servicio de educación media, debido a que no se posee información sobre la forma en cómo se va a proceder en cada una de las clases que el estudiante tendrá que recibir. Ya que en comparación de los otros niveles educativos que ofrece actualmente el colegio, cada uno se lleva a cabo de manera distinta.

2.4. Requerimiento de la Mano de Obra.

Para el funcionamiento tanto de primer como segundo año de bachillerato, se requerirá la contratación solamente de 2 profesores para cubrir los cursos de Seminario y Orientación Para la Vida, las cuales son las asignaturas nuevas a impartir en el colegio, por lo que a su vez se sugiere que con las materias que ya se imparte en ACI como, Ciencias, Sociales, Matemáticas, Lenguaje, Informática, Ingles, Educación Física, Música, Artes Plásticas y Escénicas, se capacite a los maestros que imparten esas áreas en el nivel de escuela media para hacer uso de sus conocimientos en bachillerato. En cuanto a los nuevos educadores tendrán una jornada de trabajo de 5 días que será de lunes a viernes desde las 06:30am hasta las 04:00pm.

A continuación, se detalla el pago de salarios de los docentes anteriormente mencionados en los cuales se muestran el monto mensual y monto anual de pago de salario:

**CUADRO N° 22.
PAGO DE SALARIOS**

CARGO	SALARIO MENSUAL	TOTAL SALARIO	SALARIO ANUAL	APORTE PATRONAL			
				ISSS MENSUAL (7.5%)	ISSS ANUAL (7.5%)	AFP MENSUAL (6.75%)	AFP ANUAL (6.75%)
Docente Orientación Para la Vida	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 5,400.00	\$ 33.75	\$ 405.00	\$ 30.38	\$ 364.50
Docente Seminario	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 5,400.00	\$ 33.75	\$ 405.00	\$ 30.38	\$ 364.50
TOTAL		\$ 5,400.00	\$ 10,800.00	\$ 67.50	\$ 810.00	\$ 60.75	\$ 729.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

2.5. Distribución de la Planta

El colegio cuenta con 3 edificios distribuidos de la siguiente manera:

- **Edificio A**
 - ✓ Primer Nivel: Incluye desde primero a sexto grado, biblioteca, salón de música, cocina y laboratorio.
 - ✓ Segundo Nivel: Incluye desde séptimo a noveno grado, dirección académica y oficina de dirección de operaciones Veritas.

- **Edificio B:** Incluye desde Kinder 2 hasta primero, sala de reuniones, clínica, recepción, oficina de coordinaciones académicas, gerencia financiera, cafetería y cancha multiusos.

- **Edificio C:** Incluye centro de cómputo, salón de artes, sala de descanso, gerencia administrativa.

Se realizará a cabo la construcción de 2 aulas adicionales para atender la demanda de bachillerato, las cuales se llevarán a cabo en el Edificio A en el primer nivel, en la parte del área verde, ya que es un espacio muy amplio en el cual ya se tiene edificada la mitad de un aula que actualmente se utiliza como bodega.

Por lo tanto, se propone llevar a cabo la finalización del aula que se encuentra a medias y construir una adicional, equipando con todo lo necesario tanto para los docentes como para los alumnos, manteniendo los niveles en cuanto a equipamiento que hasta el momento se han utilizado.

En cada salón contendrá el siguiente mobiliario:

- Pupitres importados de China
- Escritorio y silla para el maestro
- 1 Pizarra acrílica
- 1 Pizarra de corcho
- 2 ventiladores de techo
- Computadora de escritorio

De manera que se sugiere la siguiente distribución en donde ya se encuentran implementadas las 2 aulas adicionales.

[**Nota Aclaratoria:** El requerimiento de equipo se encuentra en el Cuadro N° 23 – Inversión Inicial, Pág. 108, el requerimiento de insumo se encuentra en el Cuadro N° 27 – Gastos de Administración Variable, Pág. 114, el requerimiento de materiales se encuentra en el Cuadro N° 30 – Capital de Trabajo, Pág. 117]

FIGURA N° 8.
DISTRIBUCIÓN DE PLANTA, EDIFICIO A – PRIMER NIVEL



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

3. Estudio Económico

3.1 Inversión Inicial

Se consideran todos aquellos recursos que son necesarios para llevar a cabo la ampliación de la infraestructura del colegio, en el cual se toman en cuenta la construcción de las 2 aulas y así mismo el equipamiento de todo lo necesario para el funcionamiento de los salones. Del mobiliario y equipo todo se comprará en el país a excepción de los pupitres que son traídos de China.

Por lo tanto, se estima que la inversión inicial queda de la siguiente manera:

CUADRO N° 23.
CUADRO DE INVERSIÓN INICIAL

MOBILIARIO Y EQUIPO			
INVERSIONES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Pupitres	100	\$ 50.00	\$ 5,000.00
Escritorio	2	\$ 130.00	\$ 260.00
Silla tipo Secretarial	2	\$ 75.00	\$ 150.00
Pizarra Acrílica	2	\$ 150.00	\$ 300.00
Pizarra de Corcho	2	\$ 150.00	\$ 300.00
Computadora de Escritorio	2	\$ 443.62	\$ 887.24
Ventiladores de Techo	4	\$ 75.00	\$ 300.00
Reloj de Bateria	2	\$ 15.00	\$ 30.00
Sub Total			\$ 7,227.24
OTROS			
Remodelación de aula	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Construcción de aula	1	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
Sub Total			\$ 10,000.00
TOTAL			\$ 17,227.24

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** Se realizará la compra de 100 pupitres ya que al ser importados de China resulta más económico traer en cantidades grandes, a su vez el dato del precio de la remodelación de un aula y construcción de un aula fue proporcionado por el gerente financiero de ACI Mario Bayola.

De igual forma, el presupuesto puede variar dependiendo del tiempo y la empresa donde se realicen las cotizaciones ya que son costos estimados, aplicables solamente para el proyecto de la ampliación].

3.2 Depreciación Anual de Mobiliario y Equipo

En esta sección se calcula la depreciación del mobiliario y equipo a utilizar mediante el método de línea recta, que es la división del valor del activo entre su vida útil.

En este caso, por ser otros bienes muebles el porcentaje anual máximo permitido para realizar la depreciación es de 50% sobre su valor de activo según lo establecido en la Ley de Impuesto Sobre La Renta (ISLR), artículo 30, numeral 3⁶².

Siendo el valor a depreciar de \$7,227.24 que es el total de mobiliario y equipo, con una vida útil de 2 años, nos queda la cuota de la depreciación de un valor de \$3,613.62.

⁶² Ley del Impuesto sobre la Renta: Decreto Legislativo N° 134, Fecha: 18 de diciembre de 1991, publicado en el Diario Oficial N° 242 del 21 de diciembre de 1991, Tomo N° 313. Reforma: Decreto Legislativo N° 762, fecha: 31 de julio del 2014, publicado en el Diario Oficial N° 142, de fecha 31 de julio de 2014, Tomo N° 404. Título IV, Capítulo único: Determinación de la Renta Obtenida, Art. 30.

CUADRO N° 24.
CUADRO DE DEPRECIACIÓN ANUAL DE MOBILIARIO Y EQUIPO

DEPRECIACIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPO			
PERIODOS	VALOR	DEPRECIACIÓN	VALOR FINAL
Año 1	\$ 7,227.24	\$ 3,613.62	\$ 3,613.62
Año 2	\$ 3,613.62	\$ 3,613.62	\$ -

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** Según la ley la vida útil del mobiliario y equipo será de 2 años; sin embargo, transcurridos esos dos años se seguirán utilizando ya que se estima que los bienes aún estarán en condiciones aceptables para poder seguir operando].

3.3 Estimación de Ingresos

Los ingresos estarán representados por la cantidad de alumnos inscritos en bachillerato que corresponden a 40 estudiantes, tomando en cuenta tanto la matrícula anual y las 12 mensualidades que se pagan en el año.

CUADRO N° 25.
CUADRO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS

ESTIMACIÓN DE INGRESOS POR MATRÍCULA			
AULAS	ALUMNOS INSCRITOS	CUOTA	TOTAL
1	20	\$ 450.00	\$ 9,000.00
2	20	\$ 450.00	\$ 9,000.00
Sub Total			\$ 18,000.00
ESTIMACIÓN DE INGRESOS POR MENSUALIDAD			
AULAS	ALUMNOS INSCRITOS	CUOTA	TOTAL
1	20	\$ 225.00	\$ 4,500.00
2	20	\$ 225.00	\$ 4,500.00
Cuotas por mes			\$ 9,000.00
Sub Total (12 meses)			\$ 108,000.00
TOTAL			\$ 126,000.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** En éste caso, se utilizan un total de 40 alumnos inscritos, porque es la capacidad máxima para las 2 aulas, por esta razón no se utilizan las proyecciones realizadas en cuanto a la demanda.]

3.4 Gastos Operativos

Los gastos operacionales son todos aquellos en los que ACI incurre como parte de sus actividades regulares y se destinan al funcionamiento del colegio.

Se realizará una estimación de los gastos de administración fijos y variables y de los gastos de venta variables.

3.4.1 Gastos de Administración Fijos

Los gastos de administración fijos son aquellos en que el colegio debe cubrir siempre y que cuya cantidad no varía.

En estos gastos se incluyen el total de salario anual de los 2 profesores nuevos, junto con las respectivas deducciones patronales.

También se toman en cuenta los servicios básicos como:

- Telefonía
- Internet
- Vigilancia

CUADRO N° 26.
CUADRO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN FIJOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN DE FIJO		
CONCEPTO	GASTO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Planilla Docente		
Docente Orientación Para la Vida	\$ 450.00	\$ 5,400.00
Docente Seminario	\$ 450.00	\$ 5,400.00
Sub Total		\$ 10,800.00
Aporte Patronal		
ISSS	\$ 67.50	\$ 810.00
AFP	\$ 60.75	\$ 729.00
Sub Total		\$ 1,539.00
Servicios Básicos		
Telefonía	\$ 25.00	\$ 300.00
Internet	\$ 35.00	\$ 420.00
Vigilancia	\$ 300.00	\$ 300.00
Sub Total		\$ 1,020.00
TOTAL DE GASTOS		\$ 13,359.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[Nota Aclaratoria: El gasto mensual y total anual del salario de los docentes como su aporte patronal proviene del Cuadro N° 22 – Pago de Salarios, Pág. 104.

Así mismo, el presupuesto puede variar dependiendo del tiempo y la empresa donde se realicen las cotizaciones, de igual manera el pago de

salario de los profesores, ya que son costos estimados, aplicables solamente para el proyecto de ampliación].

3.4.2 Gastos de Administración Variables

Estos gastos varían según la utilización del servicio, en este caso los gastos de administración variables en los que incurrirá el colegio son el agua potable, la energía eléctrica, insumos de limpieza, papelería y útiles de oficina.

CUADRO N° 27.

CUADRO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE

GATOS DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE		
CONCEPTO	GASTO MENSUA	TOTAL ANUAL
Servicio de Agua Potable	\$ 50.00	\$ 600.00
Energía Eléctrica	\$ 150.00	\$ 1,800.00
Insumos de Limpieza	\$ 50.00	\$ 600.00
Papelería y Útiles de Oficina	\$ 150.00	\$ 1,800.00
TOTAL		\$ 4,800.00
Tasa de Ocupación		100%
TOTAL DE GASTOS		\$ 4,800.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** El presupuesto puede variar dependiendo del tiempo, del consumo y la empresa donde se realicen las cotizaciones, ya que son costos estimados, aplicables solamente para el proyecto de ampliación].

3.4.3 Gastos de Venta Variables

En cuanto los gastos de venta variable, se incurrirán en publicidad de la nueva oferta educativa mediante la compra de brochure, stickers y por medio de anuncio en prensa.

CUADRO N° 28.

CUADRO DE GASTOS DE VENTA VARIABLE

GASTOS DE VENTA VARIABLE				
CONCEPTO	UNIDADES	PRECIO UNITAR	TOTAL ANUAL	
Publicidad				
Brochure (Tamaño carta)	250	\$ 0.66	\$	165.00
Stickers (10x5cm vinyl)	500	\$ 0.25	\$	125.00
Anuncion en Prensa			\$	150.00
TOTAL			\$	440.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** El presupuesto puede variar dependiendo del tiempo y la empresa donde se realicen las cotizaciones, ya que son costos estimados, aplicables solamente para el proyecto de ampliación].

3.5 Financiamiento

Según información brindada por el gerente financiero se realizará un préstamo de \$25,000.00 al Banco de América Central, con una tasa de interés del 12%, a un plazo de 10 años.

La cuota de la amortización se calcula mediante la fórmula de una anualidad:

$$A = \frac{Vp * i}{1 - (1 + i)^{-n}}$$

Sustituyendo:

$$A = \frac{\$25,000.00 * 0.12}{1 - (1 + 0.12)^{-10}}$$

$$A = \frac{\$3,000.00}{0.678026763}$$

$$A = \$4,424.60$$

Con los datos anteriores, se procede a realizar una tabla de amortización en el cual se llevará el control de pagos, tiempos e interés para el monto solicitado, tomando en cuenta lo siguiente:

- El cálculo del interés resulta de la multiplicación del saldo inicial por la tasa de interés.
- El monto del capital es la resta de la cuota e interés.
- El saldo final resulta de la resta entre el saldo inicial y el capital

CUADRO N° 29.
CUADRO DE FINANCIAMIENTO

AÑO	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERÉS	CAPITAL	SALDO FINAL
2018	\$ 25,000.00	\$4,424.60	\$ 3,000.00	\$1,424.60	\$ 23,575.40
2019	\$ 23,575.40	\$4,424.60	\$ 2,829.05	\$1,595.56	\$ 21,979.84
2020	\$ 21,979.84	\$4,424.60	\$ 2,637.58	\$1,787.02	\$ 20,192.82
2021	\$ 20,192.82	\$4,424.60	\$ 2,423.14	\$2,001.47	\$ 18,191.35
2022	\$ 18,191.35	\$4,424.60	\$ 2,182.96	\$2,241.64	\$ 15,949.71
2023	\$ 15,949.71	\$4,424.60	\$ 1,913.96	\$2,510.64	\$ 13,439.07
2024	\$ 13,439.07	\$4,424.60	\$ 1,612.69	\$2,811.92	\$ 10,627.15
2025	\$ 10,627.15	\$4,424.60	\$ 1,275.26	\$3,149.35	\$ 7,477.81
2026	\$ 7,477.81	\$4,424.60	\$ 897.34	\$3,527.27	\$ 3,950.54
2027	\$ 3,950.54	\$4,424.60	\$ 474.06	\$3,950.54	\$ 0.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

[**Nota Aclaratoria:** Se realizará un préstamo que es mayor a la inversión inicial del proyecto, debido a que la diferencia servirá para gastos imprevistos que puedan surgir en un momento dado].

3.6 Capital de Trabajo

Se consideran como capital de trabajo como los recursos que requiere la empresa para poder operar, en este caso sería todo aquellos necesarios para poder iniciar las clases en los salones.

Se necesitará para cada salón:

- 1 caja de plumones para pizarra
- 1 borrador de pizarra acrílica
- 2 cajas de tachuelas para pizarra de corcho
- 1 paquete de bolsas de jardín
- 1 basurero plástico
- Papelería

En este caso, no se utilizó ningún método para el cálculo del capital de trabajo. Por lo tanto, el precio que se muestra en el siguiente cuadro resulta de las cotizaciones realizadas por el grupo de investigación.

CUADRO N° 30.
CUADRO DE CAPITAL DE TRABAJO

ARTÍCULOS	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Plumones para Pizarra Acrílica (Caja)	2	\$ 12.00	\$ 24.00
Borrador de Pizarra Acrílica	2	\$ 1.40	\$ 2.80
Tachuelas para Pizarra de Corcho (Caja)	4	\$ 1.14	\$ 4.56
Bolsa para Jardín (Paquete)	2	\$ 1.50	\$ 3.00
Basurero Plástico (Largo 51.5 cms, Ancho 56.5 cms, Alto 71.5 cms)	2	\$ 12.50	\$ 25.00
Papelería			\$ 100.00
TOTAL			\$ 159.36

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** El presupuesto puede variar dependiendo del tiempo y la empresa donde se realicen las cotizaciones, ya que son costos estimados, aplicables solamente para el proyecto de ampliación].

3.7 Flujo de Caja

Tomando los valores obtenidos anteriormente, se tienen los elementos necesarios para construir el flujo de caja para 5 años, así como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 31.
CUADRO DEL FLUJO DE CAJA

FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	0	1	2	3	4	5
		2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS		\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00
MENOS						
GASTOS OPERATIVOS FIJOS		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
Gastos de Administración Fijos		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
GASTOS OPERATIVOS VARIABLES		\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00
Gastos de Administración Variables		\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00
Gastos de Venta Variables		\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00
(-) DEPRECIACIÓN		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
UTILIDAD NETA		\$ 103,787.38	\$ 103,787.38	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
(+) PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
FLUJO DE EFECTIVO LIBRE		\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
MENOS						
VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ (159.36)					
INVERSIÓN INICIAL	\$ (17,227.24)					
FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ (17,386.60)	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[**Nota Aclaratoria:** Según el artículo 6, inciso c) de la ley del impuesto sobre la renta⁶³, la Academia Cristiana Internacional está exenta del pago del impuesto sobre la renta].

3.8 Evaluación Económica

El estudio de la evaluación económica es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. En este punto se ve la necesidad de emplear ciertos métodos de evaluación para comprobar la rentabilidad económica, teniendo en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.

3.8.1 Costo de Capital

Para calcularlo se hará por medio del Costo de Capital Promedio Ponderado o mejor conocido como WACC (WEIGHTED AVERAGE COST OF CAPITAL, por sus siglas en inglés) que es el rendimiento mínimo que necesita ganar una empresa para satisfacer a la totalidad de sus inversionistas.

⁶³ *Op. cit.* Tomo N° 313. Título IV, Capítulo único: Determinación de la Renta Obtenida, Art. 6.

CUADRO N° 32.
CUADRO DE COSTO DE CAPITAL

COSTO DE CAPITAL PROMEDIO PONDERADO (WACC)			
	APORTE	% DE FINANC.	COSTO
DEUDA	\$ 25,000.00	33.33%	12.00%
CAPITAL PROPIO	\$ 50,000.00	66.67%	10.00%
TOTAL	\$ 75,000.00	100.00%	

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

La estructura de capital que se presenta en el cuadro N° 32 está conformado por el financiamiento bancario más las aportaciones de recursos propios del Colegio.

Por lo tanto, al realizar las operaciones el resultado obtenido es de:

WACC	10.67%
-------------	---------------

[**Nota Aclaratoria:** Para obtener el porcentaje de 10.67% se procedió de la siguiente manera: $(33.33\% * 12\%) + (66.67\% * 10\%)$].

3.8.2 Valor Presente Neto (VAN)

Como el Valor Actual Neto toma en cuenta en forma explícita el valor temporal del dinero, se considera una técnica del presupuesto de capital compleja.

El VAN se calcula restando la inversión inicial de un proyecto (I_0) del valor presente de sus entradas de efectivo (VP) descontadas a una tasa equivalente al costo de capital de la empresa (k).

Criterios de Decisión

Cuando el VAN se usa para tomar decisiones de aceptar o rechazar, los criterios de decisión son los siguientes:

- Si el VAN es mayor que 0 dólares, aceptar el proyecto.
- Si el VAN es menor que 0 dólares, rechazar el proyecto.

Si el VAN es mayor que 0 dólares, la empresa ganará un rendimiento mayor que su costo de capital. Esta acción debe aumentar el valor de mercado de la empresa y, por lo tanto, la riqueza de sus propietarios.

Para este caso, teniendo realizado el flujo de caja (Ver Cuadro N° 31, Pág. 118) dónde refleja no solo los flujos de efectivo del proyecto sino también el total de la inversión inicial y teniendo la estimación del costo capital (Ver Cuadro N° 32, Pág. 120) se procede a realizar el cálculo del VAN a través del uso de la herramienta Microsoft Excel.

Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)

VA		=VNA(C22;D18:H18)+C18					
A	B	C	D	E	F	G	H
2	FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	0	1	2	3	4	5
3			2018	2019	2020	2021	2022
4	INGRESOS		\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00
5	MENOS						
6	GASTOS OPERATIVOS FIJOS		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
7	Gastos de Administración Fijos		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
8	GASTOS OPERATIVOS VARIABLES		\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00
9	Gastos de Administración Variables		\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00
10	Gastos de Venta Variables		\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00
11	(-) DEPRECIACIÓN		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
12	UTILIDAD NETA		\$ 103,787.38	\$ 103,787.38	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
13	(+) PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
14	FLUJO DE EFECTIVO LIBRE		\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
15	MENOS						
16	VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ (159.36)					
17	INVERSIÓN INICIAL	\$ (17,227.24)					
18	FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ (17,386.60)	\$ 107,401.00				
19							
22	Costo de Capital	10.67%					
23	VAN	=VNA(C22;D18:H18)+C18					

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[Nota Aclaratoria: Para calcular el valor actual neto, se abren paréntesis y se digita la fórmula VNA, luego se seleccionan las celdas correspondientes al costo de capital y de los flujos de efectivo del proyecto y se cierran paréntesis, a continuación se le agrega el monto de la inversión inicial y se presiona “Enter”].

Análisis: El resultado del VAN es de \$382,907.48, lo cual demuestra que el colegio está en la capacidad de generar flujos de efectivos que generan riqueza en los próximos años, por lo tanto, el proyecto debe aceptarse desde este punto de vista y de acuerdo a los criterios de decisión.

3.8.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es la tasa de rendimiento anual compuesta que la empresa ganará si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas.

Criterios de Decisión

Cuando la TIR se usa para tomar las decisiones de aceptar o rechazar, los criterios de decisión son los siguientes:

- Si la TIR es mayor que el costo de capital, aceptar el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo de capital, rechazar el proyecto.

Para este caso, teniendo el flujo de caja (Ver Cuadro N° 31, Pág. 118) dónde refleja no solo los flujos de efectivo del proyecto sino también el total de la inversión inicial se procede a realizar el cálculo de la TIR a través del uso de la herramienta Microsoft Excel.

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

VA		=TIR(C18:H18)					
A	B	C	D	E	F	G	H
4	INGRESOS		\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00	\$ 126,000.00
5	MENOS						
6	GASTOS OPERATIVOS FIJOS		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
7	Gastos de Administración Fijos		\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00	\$ 13,359.00
8	GASTOS OPERATIVOS VARIABLES		\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00	\$ 5,240.00
9	Gastos de Administración Variables		\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00
10	Gastos de Venta Variables		\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 440.00
11	(-) DEPRECIACIÓN		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
12	UTILIDAD NETA		\$ 103,787.38	\$ 103,787.38	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
13	(+) PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 3,613.62	\$ 3,613.62			
14	FLUJO DE EFECTIVO LIBRE		\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
15	MENOS						
16	VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ (159.36)					
17	INVERSIÓN INICIAL	\$ (17,227.24)					
18	FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ (17,386.60)	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
19							
22	Costo de Capital	10.67%					
23	VAN	\$382,907.48					
24	TIR	=TIR(C18:H18)					

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[Nota Aclaratoria: para calcular la tasa interna de retorno, se digita la fórmula TIR, luego se seleccionan las celdas correspondientes a los flujos de efectivo del proyecto, a continuación se presiona “Enter”].

Análisis: El resultado obtenido de la TIR es de 618%, lo que indica la rentabilidad que aportará el proyecto en los próximos 5 años. Se puede observar que la Tasa Interna de Retorno de 618% es mayor que el Costo de Capital que se ha calculado anteriormente, por lo tanto, se comprende la factibilidad financiera que brinda este proyecto y su aceptación.

3.8.4 Relación Beneficios Costo (B/C)

Esta relación consiste en comparar de forma directa los beneficios y los costos, analizando bajo esta relación que tan viable es llevar a cabo el proyecto, todo esto mediante el siguiente análisis:

- $B/C > 1$ indica que los beneficios superan los costes, por lo tanto, el proyecto debe ser considerado.
- $B/C=1$ Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costes.
- $B/C < 1$, muestra que los costes son mayores que los beneficios, no se debe considerar.

A continuación, se presenta el total de los ingresos del proyecto que se obtendrá año con año y el total de los egresos en que se incurrirá.

AÑO	1	2	3	4	5
FLUJOS DE CAJA	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00	\$ 107,401.00
EGRESOS	\$ 17,386.60				

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Al efectuar la operación pertinente, la relación beneficio costo es de:

B/C	\$ 30.89
------------	----------

[**Nota Aclaratoria:** Para obtener la cantidad de \$30.89 se procedió de la siguiente manera: Sumar los ingresos de los cinco años ($\$107,401.00 * 5\text{años}$) = $\$537,005.00$ y posteriormente dividirlo por el total de los egresos, ($\$507,005.00 / \$17,386.60$) = $\$30.89$.

Análisis: Con base al dato obtenido en la operación de la relación beneficio costo, se determina que el resultado es mayor a 1, por lo que indica que los beneficios superan totalmente a los costos y que por cada dólar que se invierte, se obtiene una ganancia de \$29.89; por consiguiente, el proyecto debe de ser considerado.

Cronograma de Actividades para la Implementación de la Propuesta

El cronograma del proyecto es la organización de todas las actividades con base al tiempo y a sus dependencias; así mismo se define la fecha del comienzo y la fecha de finalización de cada una de ellas.

Cabe mencionar que un cronograma de por sí es un estimado. Por tanto, cada fecha es estimada, y si esas fechas no tienen el apoyo de las personas que van a realizar el trabajo, el cronograma será impreciso.

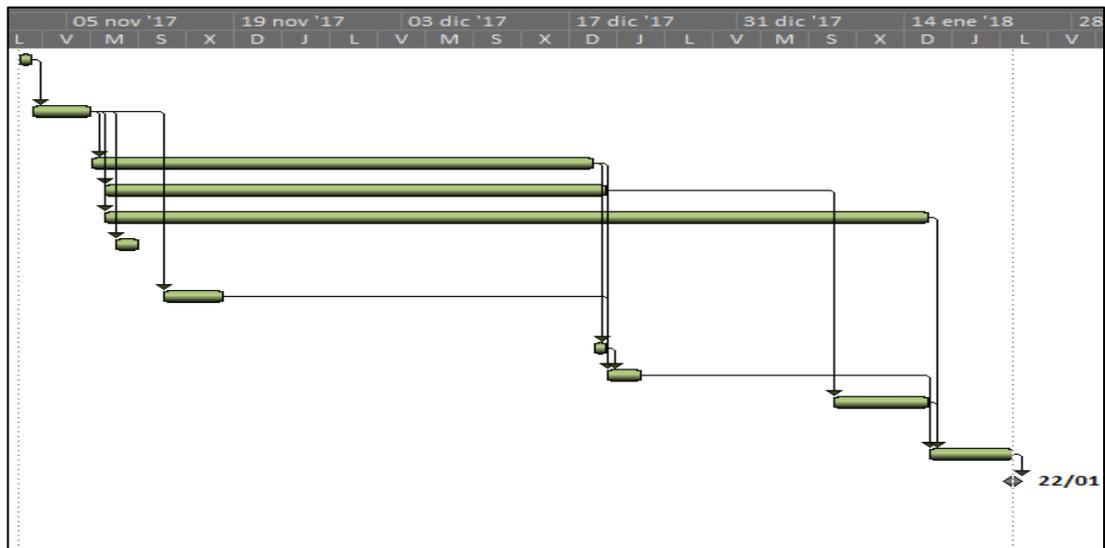
A continuación se detalla el conjunto de actividades que servirán de guía durante la ejecución del estudio de factibilidad de la Academia Cristiana Internacional con el propósito de facilitar la puesta en marcha de la inversión a realizar.

CUADRO N° 33
CUADRO DE ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

	Modo de	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesor
Diagrama de Gantt	1	Presentación de la propuesta a las autoridades de ACI	1 día	mié 01/11/17	mié 01/11/17	
	2	Evaluación y aprobación del estudio de factibilidad	3 días	jue 02/11/17	lun 06/11/17	1
	3	Remodelación y construcción de aulas	30 días	mar 07/11/17	lun 18/12/17	2
	4	Contratación de los nuevos docentes	30 días	mié 08/11/17	mar 19/12/17	2
	5	Publicidad al nuevo servicio académico	49 días	mié 08/11/17	lun 15/01/18	2
	6	Requerimiento de compra de pupitres a China	2 días	jue 09/11/17	vie 10/11/17	2
	7	Compra de mobiliario y equipo a los proveedores nacionales	5 días	lun 13/11/17	vie 17/11/17	2
	8	Recoger pedido extranjero en Aduanas	1 día	mar 19/12/17	mar 19/12/17	3
	9	Equipamiento de Aulas	3 días	mié 20/12/17	vie 22/12/17	3,7,8
	10	Capacitación a los docentes que impartirán las materias en el Bachillerato	6 días	lun 08/01/18	lun 15/01/18	4
	11	Verificación del proyecto	5 días	mar 16/01/18	lun 22/01/18	5,9,10
	12	Iniciar operaciones	0 días	lun 22/01/18	lun 22/01/18	11

FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

GRÁFICO N° 18
DIAGRAMA DE GANTT



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

[Nota Aclaratoria: Para realizar el cronograma se usó la herramienta Microsoft Project, en la columna de “nombre de tarea” se estableció las diferentes actividades que se llevarán a cabo en el proyecto. En la columna de “duración” se estimó el tiempo que puede llevarse cada una de ellas. En las columnas “comienzo y fin” el programa calcula por defecto el tiempo y estima las fechas tentativas que darán inicio y su finalización; sin embargo, pueden ser modificadas manualmente. En la columna “predecesores” se coloca el número de la actividad o actividades que se necesita que se termine para que pueda iniciar otra actividad y como por último una vez ingresado los datos, el programa genera el diagrama de Gantt].

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. LIBROS.

- Aguilár Avilés, Gilberto. Reforma Educativa en Marcha. Un vistazo al Pasado de La Educación en El Salvador. Documento 1. Ministerio de El Salvador. Gobierno de El Salvador.
- Baca Urbina, Gabriel (2010). Evaluación de Proyectos, México, Mc Graw Hill (6ª Edición).
- Behar Rivero, Daniel S. (2008). Metodología de la Investigación, México, Ediciones Shalom (1ª Edición).
- Fisher Laura, Espejo Jorge (2011). Mercadotecnia. México, Editorial Mc Graw Hill (4º Edición).
- García Parra, Mercedes; Jordá Lloret; (2004). Dirección Financiera, Edición UPC (1ª Edición).
- Gitman, Lawrence J; (2007). Principios de Administración Financiera, Editorial Pearson (11ª Edición).
- Kotler Philip, (2001), Dirección de marketing, México, Pearson Educación
- Kotler, Philip; Armstrong Gary (2007). Marketing Versión Para Latinoamérica. México, Pearson Educación (11ª Edición).
- Morales Castro, Arturo; Morales Castro, José Antonio (2009). Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación. México, Editorial Mc Graw Hill (1ª Edición).
- M. Pride, Willian y O. C. Ferrel (1986). Marketing. Decisiones y conceptos básicos. México, Interamericana.

- Roger Kerin, Steven Hartley, William Rudelius (2014). Marketing. México, Editorial Mc Graw Hill (11° Edición).
- Ross Stephen, Westerfield Randolph, Bradford Jordan (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México, Editorial MC Graw Hill (9° Edición).
- Sampieri Roberto; Collado Carlos; María Baptista (2010). Metodología de la Investigación, México, Editorial Mc Graw Hill (5ª Edición).
- Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos, Colombia, Editorial Mc Graw Hill (5ª Edición).
- Sapag Chain, Nassir; (2011). Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación, Editorial Pearson (2ª Edición)

2. LEYES

- Constitución de la República de El Salvador. Decreto Constituyente N° 38, Fecha: 15 de diciembre de 1983, publicado en el Diario Oficial N° 234 del 16 de diciembre de 1983, Tomo N° 281, Art. 53-64. Reformas: Decreto Legislativo N° 707 de fecha 12 de junio de 2014, publicado en el Diario Oficial N° 112, de fecha 19 de junio de 2014, Tomo 403.
- Código de comercio. Decreto Legislativo N° 671 de fecha: 8 de mayo de 1970, publicado en el Diario Oficial N° 140 el 31 de Julio de 1970, Tomo N° 228. Reformas: Decreto Legislativo N° 641 de fecha: 12 de junio de 2008, publicado en el Diario Oficial N° 120 el 27 de Junio de 2008, Tomo N° 379.
- Código de trabajo. Decreto Legislativo N° 15 de fecha: 23 de junio de 1972, publicado en el Diario Oficial N° 142 el 31 de Julio de 1972, Tomo N° 236. Reformas: Decreto Legislativo N° 227 de fecha: 16 de diciembre de 2015, publicado en el Diario Oficial N°10, el 15 de enero de 2016, Tomo N° 410.

- Ley de carrera docente. Decreto legislativo N° 665, Fecha: 07 de marzo de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 58 del 22 de marzo de 1996, Tomo N° 330. Reformas: Decreto Legislativo N° 981 de fecha 09 de marzo de 2006, publicado en el Diario Oficial N° 57, de fecha 22 de marzo de 2006, Tomo 370.
- Ley general de educación. Decreto legislativo N° 917, Fecha: 12 de diciembre de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 242 del 21 de diciembre de 1996, Tomo N° 333, Art. 79- 83. Reformas: Decreto Legislativo N° 687 de fecha 13 de mayo de 2005, publicado en el Diario Oficial N° 108, de fecha 13 de junio de 2005, Tomo 367.
- Normativa para la Categorización y Licenciamiento de Centros Educativos Privados; Acuerdo N° 15-0686, de fecha 17 de mayo de 2007, publicado en el Diario Oficial N° 156, Tomo N° 379, de fecha 27 de agosto de 2007.

3. SITIOS WEB

- <http://antecedentes.net/a-ntecedentes-de-la-educacion/>
- <http://dle.rae.es/?id=HTaSsfa>
- <http://dle.rae.es/?id=HTcJ3vD>
- http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institution_services/3196
- http://publica.gobiernoabierto.gob.sv/institution_services/3197
- <https://preza.blogia.com/2011/031501-proceso-y-requerimientos-para-la-creacion-de-un-centro-educativo-privado.php>
- <http://www.academiainternacional.com/>
- <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>

- http://www.dgb.sep.gob.mx/tramites/revalidacion/Estruc_sist_edu/Estud-SALVADOR.pdf
- <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- <https://www.gestiopolis.com/costo-capital-efectos-inversion/>
- <https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>

ANEXOS

ANEXO N° 1.

Fotos de la Academia Cristiana Internacional en el municipio de San Salvador





ANEXO N° 2.

Formulario de Ampliación de Servicios Educativos. Elaborado por el Ministerio de Educación de El Salvador



Ministerio de Educación de El Salvador
Departamento de Acreditación Institucional



FORMULARIO DE AMPLIACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS						NO. DE SOLICITUD: <input style="width: 80px;" type="text"/>
Generalidades del centro educativo						
Código del centro educativo	Nombre del Centro Educativo			Sector <input type="checkbox"/> Oficial <input type="checkbox"/> Privado	No. de Acuerdo de Creación y fecha	
<input type="text"/>	<input type="text"/>					
Datos del Solicitante						
Generalidades	Nombre del solicitante			No. De DUI o Documento de Identificación		
Exclusivo para centros privados	El solicitante actúa en calidad de <input type="checkbox"/> Propietario <input type="checkbox"/> Representante Legal <input type="checkbox"/> Apoderado		Exclusivo para centros oficiales	El solicitante actúa en calidad de: <input type="checkbox"/> Director <input type="checkbox"/> Otro. (Especifique) _____		
Información relativa al funcionamiento del Centro Educativo						
Domicilio Autorizado	Dirección:			Municipio	Departamento	No. de Acuerdo y fecha
	Tel. Fijo:	Celular	Fax:	Correo Electrónico:		
Servicios Educativos Autorizados (matutino, vespertino o nocturno)						No. de Acuerdo/s y fecha
Exclusivo para centros privados	Indique el Nombre o la Denominación del Propietario del centro educativo:		El Propietario del centro educativo es: <input type="checkbox"/> Persona Natural <input type="checkbox"/> Persona Jurídica	¿Si el centro educativo es propiedad de una persona jurídica, se declara sin fines de lucro? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		
Exclusivo para centro privados	Nombre del director/a	NIP: _____ PDN I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/>	No. de Acuerdo y año	Calendario de funcionamiento Oficial <input type="checkbox"/> Norte <input type="checkbox"/>		

Información relativa a la solicitud de ampliación de servicios en el centro educativo				
Servicios Educativos Solicitado/s (matutino, vespertino o nocturno)			Año de inicio de actividades <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
Dirección para recibir notificaciones				
Dirección para recibir notificaciones			Municipio	Departamento
	Tel:	Celular:	Fax:	Correo Electrónico:
Área de Recepción de solicitudes				
<p><small>Declaro bajo juramento que los datos contenidos en el presente formulario son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente; y acepto cualquier revisión de la información por mí proporcionada que el ministerio de educación realice.</small></p>				
<p>_____</p> <p>Nombre y Firma del Solicitante</p>		<p>_____</p> <p>Nombre y Sello del Receptor Autorizado</p>		

ANEXO N° 3.

Formulario para Cambio de Domicilio. Elaborado por el Ministerio de Educación de El Salvador



Ministerio de Educación de El Salvador
Departamento y Acreditación Institucional



FORMULARIO DE CAMBIO DE DOMICILIO NO. DE SOLICITUD

Generalidades del centro educativo

Código del centro educativo	Nombre del centro educativo Centro Educativo	Sector	No. de Acuerdo de Creación y fecha
<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>		<input type="checkbox"/> Oficial <input type="checkbox"/> Privado	

Datos del Solicitante

Generalidades	Nombre del solicitante	No. De DUI o Documento de Identificación
Exclusivo para centros privados	El solicitante actúa en calidad de	Exclusivo para centros oficiales
	<input type="checkbox"/> Concesionario <input type="checkbox"/> Representante Legal <input type="checkbox"/> Apoderado	El solicitante actúa en calidad de: <input type="checkbox"/> Director <input type="checkbox"/> Otro. (Especifique) _____

Información relativa al funcionamiento del centro educativo

Domicilio Autorizado				Municipio	Departamento	No. de Acuerdo y fecha
	Tel. Fijo:	Celular	Fax:	Correo Electrónico:		
Servicios Educativos Autorizados Especificando la Jornada (matutino, vespertino o nocturno)						No. de Acuerdos y fecha
	Exclusivo para centros privados	Indique el Nombre o la Denominación del Concesionario del centro educativo	El Concesionario del centro educativo es			No. de Acuerdos y fecha
		<input type="checkbox"/> Persona Natural <input type="checkbox"/> Persona Jurídica				

Exclusivo para centro privados	Nombre del director	NIP: _____ PDN I <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/>	Nº. de Acuerdo y fecha	Categoría Obtenida	Indique la categoría del centro <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> NA	Calificación Obtenida <input type="text"/>
	Información relativa a la solicitud de cambio de domicilio del centro educativo					
Domicilio propuesto					Municipio	Departamento
	Tel. Fijo:	Celular:	Fax:	Correo Electrónico:		
Dirección para recibir notificaciones						
Dirección para oír notificaciones					Municipio	Departamento
	Tel:	Celular:	Fax:	Correo Electrónico:		
Área de Recepción de solicitudes						
Declaro bajo juramento que los datos contenidos en el presente formulario son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente; y acepto cualquier revisión de la información por mí proporcionada que el ministerio de educación realice.						
_____ Nombre y Firma del Solicitante					_____ Nombre y Sello del Receptor Autorizado	

ANEXO N° 4.

Formato de cuestionario dirigido a los padres de familia de los estudiantes de ACI



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO ECONÓMICO PARA LA AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL (ACI), EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ACADEMIA CRISTIANA INTERNACIONAL, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

La información proporcionada en el presente cuestionario será utilizada para fines exclusivamente académicos y manipulados de manera confidencial por el grupo de investigación.

OBJETIVO: Recopilar la información de los padres de familia en relación a la institución donde asisten sus hijos con la finalidad a que contribuya al estudio de factibilidad técnico económico.

INDICACIONES: Por favor marque con una “X” el o los recuadros apropiados y describa las respuestas de las preguntas abiertas. De antemano muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1. Género

Objetivo: Conocer el género del padre de familia que contesta la encuesta

M F

2. Estado civil

Objetivo: Determinar el número de personas según su estado civil

Soltera Acompañada Casada
Divorciada Viuda

3. ¿Cómo se dio cuenta del colegio?

Objetivo: Identificar de qué estrategia publicitaria el colegio tiene mayor difusión en el mercado.

4. ¿Cuántos hijos tiene matriculados en ACI?

Objetivo: Conocer el número de hijos que asisten a la Academia Cristiana Internacional

1 2 3 4 o más

5. ¿En qué ciclo académico se encuentran sus hijos actualmente? (Seleccionar más de una alternativa según la pregunta anterior)

Objetivo: Identificar el nivel académico de los hijos del encuestado

Parvularia Primaria Escuela Media

6. Aproximadamente, ¿Cuánto cancela de matrícula anual por su hijo?

Objetivo: Conocer el costo de la matrícula anual que el padre de familia cancela por la educación brindada a su hijo

\$300.00-\$350.00 \$351.00-\$400.00 \$401.00-\$450.00

7. Aproximadamente, ¿Cuánto cancela de cuota mensual por su hijo?

Objetivo: Conocer el costo de la cuota mensual que el encargado del estudiante cancela por la educación que brindan en ACI

\$100.00-\$150.00 \$151.00-\$200.00

8. ¿Cuáles son los factores que incidieron al momento de tomar la decisión de matricular su hijo en ACI?

Objetivo: Conocer los factores por los cuales los responsables de los alumnos optaron por la educación brindada en ACI

9. ¿Cómo calificaría los distintos servicios brindados por ACI?

Objetivo: Identificar la percepción que tienen los padres de familia en cuanto a los servicios brindados por el colegio

Excelente Muy Bueno Bueno

10. ¿ACI se encuentra en una zona accesible para usted?

Objetivo: Conocer si el colegio se encuentra en una zona accesible según la opinión del padre de familia.

Si No

Porque:

11. ¿Recomendaría la institución a la cual asiste su hijo?

Objetivo: Conocer si la persona encargada de cada alumno recomendaría la institución.

Si No

12. Para el 2018, ACI inicia con bachillerato ¿Cómo considera que debe ser la calidad de la enseñanza para lograr abarcar la educación media?

Objetivo: Conocer la perspectiva del padre de familia en relación a la enseñanza brindada por ACI

Mantener Mejorar

13. Si ACI incrementa los precios en matrícula y cuota en la educación media, ¿Tomaría la decisión de que su hijo continuara en el nivel educativo anteriormente mencionado?

Objetivo: Identificar si los padres de familia optarían por dar una continuidad a la educación media en ACI al incrementar los precios tanto en matrícula como en la cuota mensual

Si No

14. ¿Piensa usted, que las instalaciones de ACI son las adecuadas para ampliar el nivel académico?

Objetivo: Conocer si los padres de familia consideran que ACI cuenta con las instalaciones adecuadas para ampliar el nivel académico.

Si No

15. ¿La capacidad de los salones son los adecuados para darle apertura a nuevos estudiantes?

Objetivo: Identificar según el juicio del padre de familia, si los salones cuentan con la capacidad para dar apertura a nuevos cupos.

Si No

16. ¿Qué medidas debe de considerar ACI para darle apertura a nuevos estudiantes?

Objetivo: Percibir la opinión de cada padre de familia sobre cuál es la mejor medida para aperturar nuevos estudiantes

Ampliar dentro del colegio Trasladarse a otro lugar

ANEXO N° 5.

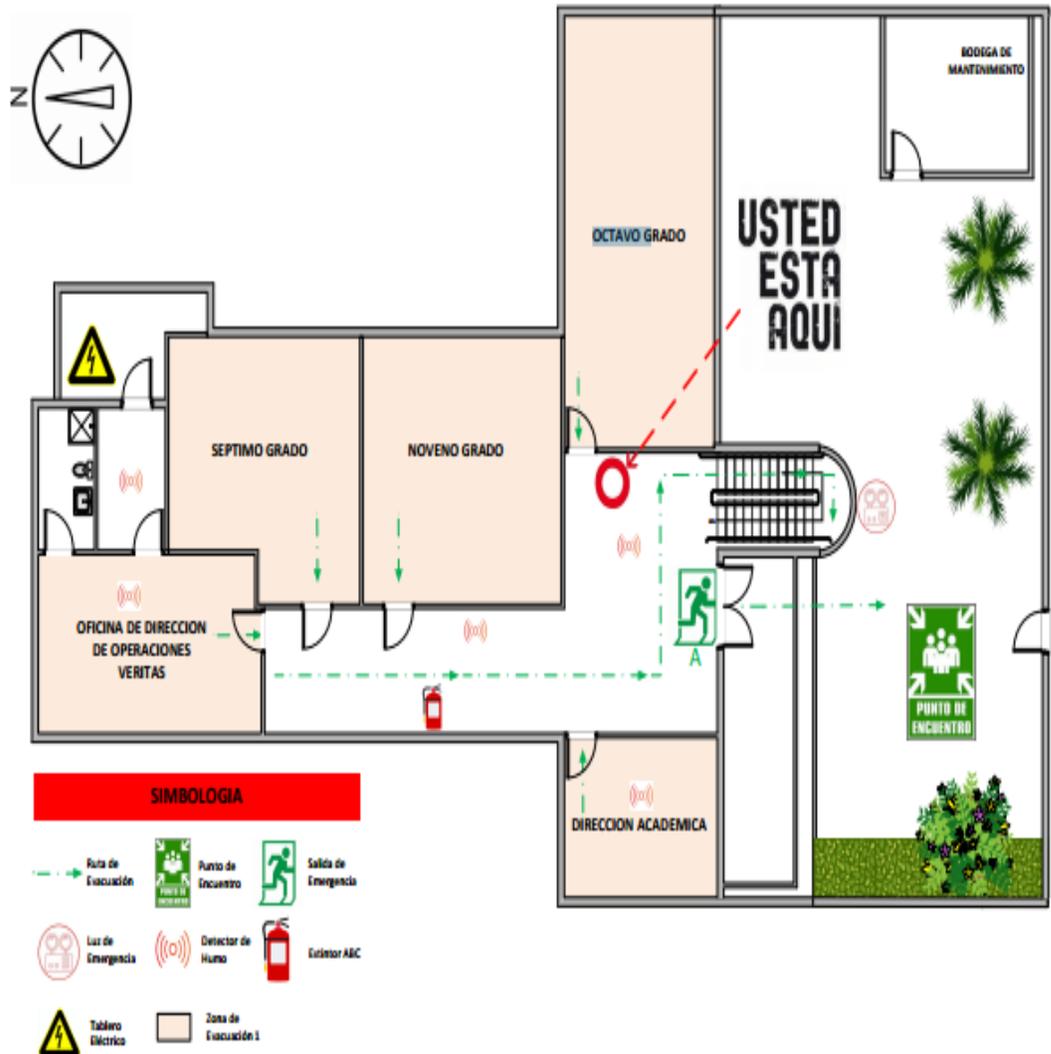
Planos de los Edificios – Rutas de Evacuación.

ACI
Academia Cristiana Internacional

PLANO DE EVACUACION

Edificio A, 2do Nivel

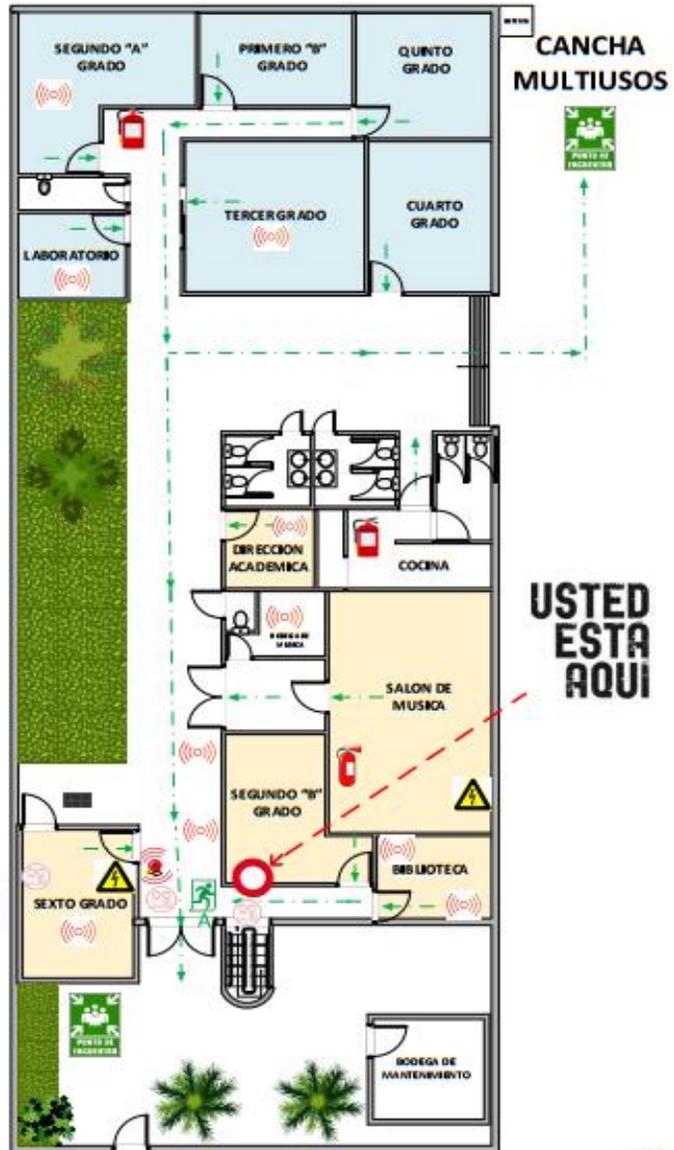
(Zona de Evacuación I)



PLANO DE EVACUACION

Edificio A, 1er Nivel

(Zona de Evacuación 2 y 3)

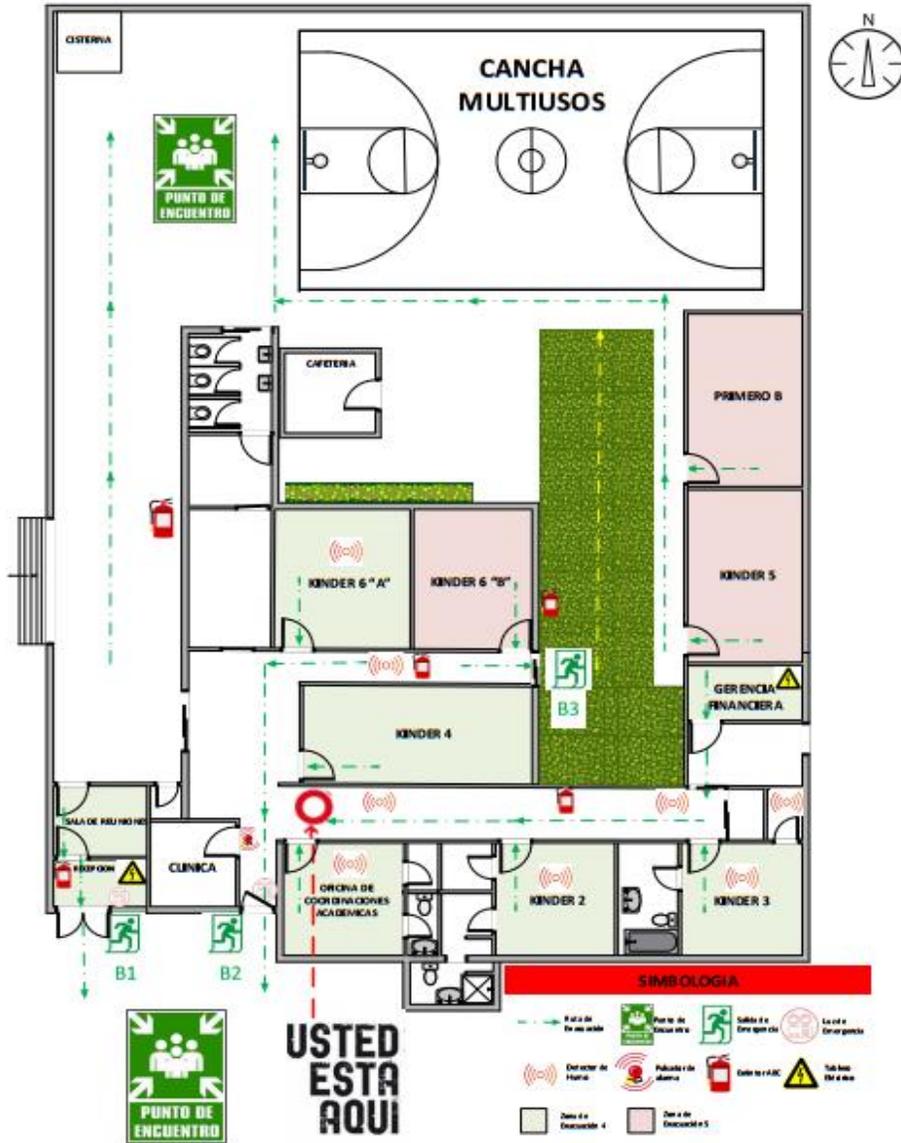


SIMBOLOGIA			
	Ruta de Evacuación		Punto de Encuentro
	Salida de Emergencia		Detector de Fuego
	Salida de Emergencia		Alarma de alarma
	Extintor CO2		Extintor ABC
	Zona de Evacuación 2		Zona de Evacuación 1

PLANO DE EVACUACION

Edificio B

(Zona de Evacuación 4 y 5)



PLANO DE EVACUACION

Edificio C

(Zona de Evacuación 4 Y 6)

