Modelo de personal Branding para la contratación de estudiantes de mercadeo de las Universidades de Santa Ana

González Pintín, Mariela Stephanie

Cortes Moreno, Bryan Alexander

Al hablar de personal branding se hace referencia al proceso por medio del cual un individuo desarrolla su reputación personal, con el fin de diferenciarse del resto con una propuesta de valor única que le otorgue mayores oportunidades de éxito tanto a nivel personal como profesional. Todas las personas pueden construir una buena reputación similar a la de empresas mundialmente conocidas, y gestionarla de la manera más idónea. Una marca personal bien desarrollada representa un activo valioso, especialmente para el profesional en mercadeo. De ahí la importancia de la creación de un modelo de personal branding enfocado en los futuros profesionales de dicha área

Licenciado(a) en Mercadeo Internacional, 2017.