

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



“ESTUDIO DE LA RECEPCIÓN QUE TIENE LA JUVENTUD DE LA  
URBANIZACIÓN PRADOS DE VENECIA IV, SOYAPANGO SOBRE EL  
PROGRAMA TELEVISIVO HABLEMOS DE VIHDA”

**PRESENTADO POR:**

LUIS ALFONSO LINARES ROCA  
MAURICIO ALFREDO SORIANO RODAS

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA DE PERIODISMO

**DOCENTE DIRECTOR:**

LIC. ROBERTO PEREZ

**INTEGRANTES:**

LUIS ALFONSO LINARES ROCA  
MAURICIO ALFREDO SORIANO RODAS

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA, OCTUBRE 2015

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOBO  
**RECTOR**

MAESTRA ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO  
**VICERRECTOR ACADEMICO**

MAESTRO ÓSCAR NOÉ NAVARRETE  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN  
**DECANO**

LICDA. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO  
**VICEDECANA**

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES  
**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LIC. ROBERTO MAZA  
**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

LIC. ROBERTO PEREZ  
**DOCENTE DIRECTOR**

## INTRODUCCION

En El Salvador la salud sexual y reproductiva aún representa un tabú para la sociedad salvadoreña. Los estereotipos y prejuicios culturales parecen ser los causantes de esta forma de pensar. Para responder a la problemática, en 2006, el Ministerio de Salud a través de la Comisión Nacional Contra el Sida, decide producir un programa informativo para televisión denominado Hablemos de Sida.

Posteriormente cambia de nombre y producción para nombrarlo en 2013 Hablemos de VIHda, cuyo objetivo es brindar a la juventud herramientas prácticas y teóricas sobre el tema de salud sexual y reproductiva. Hablemos de VIHda tiene dos momentos claves, que tienen como línea divisoria el cambio de Gobierno en el año 2009, donde Mauricio Funes llega al ejecutivo abanderando por un partido de izquierda.

Es necesario acotar que uno de los investigadores de esta investigación, Luis Linares, se desempeñó como periodista y presentador del programa de enero 2010 a septiembre 2014; mientras que el consultor contratado por la CONASIDA para la reingeniería del programa en 2012, Lic. Roberto Pérez, fue el asesor de la presente investigación.

Lo anterior le suma a la investigación un componente de compromiso social ante la epidemia y amplios conocimientos en el tema.

En tales términos, la presente investigación profundiza un análisis crítico de la audiencia de este programa a través de un estudio de recepción en la juventud que vive en la Colonia Prados de Venecia IV del Municipio de Soyapango, San Salvador.

Para lograr tales fines presentamos a continuación los componentes de este estudio:

**Capítulo I:** En este primer apartado se presenta la definición del objeto de estudio, así como también el planteamiento del problema investigado y analizado, además se establece en el apartado de espacio-temporal el lugar en el que se desarrolla y el tiempo que se llevó dicha investigación. Seguidamente se explica el tipo de investigación desarrollada, su alcance y profundidad, así como también la justificación del porqué de esta investigación, y su importancia académica e institucional. Finalizando este primer capítulo encontramos la explicación tanto del objetivo general como de los específicos que representan dicho propósito de la investigación.

**Capítulo II:** Hace referencia a las consideraciones teórico-conceptuales que incluyen los antecedentes del objeto de estudio tanto a nivel nacional e internacional, también se define la perspectiva o enfoque teórico que conlleva aspectos teóricos que se tomaron en cuenta para esta investigación, su paradigma teórico, un sistema de conceptos para una mejor comprensión de los términos utilizados y la explicación de las categorías de análisis.

**Capítulo III:** Sustenta una parte fundamental de la investigación como lo es la metodología. Aquí se incluye y establece el carácter del trabajo, la definición de la muestra o corpus del análisis, su respectiva justificación del porqué de la muestra, además se determinan las técnicas de investigación llevadas a cabo, se explica el procedimiento investigativo y las etapas de esta. Gracias a estos elementos se puede ofrecer una mayor comprensión de cómo se determina la investigación y como se realiza en el espacio y tiempo establecidos.

**Capítulo IV:** Este apartado tiene que ver con la Exposición de los resultados donde se presenta un vaciado de información; dicho vaciado de información es obtenido gracias a una serie de entrevistas a profundidad realizadas a los jóvenes que integran la muestra.

**Capítulo V:** Corresponde al análisis de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones del estudio.

**Luis Linares**

Me tardé casi 10 años en terminar la carrera. Aprender, reír y equivocarse fueron los verbos que más hicieron eco en mi formación.

En tales términos, expreso gratitud hacia el cuerpo docente del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, especialmente al Lic. Roberto Pérez que me enseñó la “salsa” que se le pone a la televisión.

Agradezco a mi madre, mujer luchadora y de sanos principios que con esfuerzo pago cada cuota de \$36 dólares durante los primeros ciclos en la U.

Agradezco a las jefaturas de mis trabajos que me dieron permiso para poder llevar una o dos materias.

Agradezco a mis amistades que siempre me estuvieron “puyando” para terminar esta maravillosa carrera.

**Mauricio Soriano**

Gracias por todo...

Quien diría que una carrera universitaria y una porción de tu vida en la UES significarían tanto para todas y todos aquellos que hemos tenido el privilegio de formarnos y aprender en la mejor universidad del país, en la Universidad de El Salvador, en nuestra Alma Máter, en nuestra UES.

De tal manera que en la culminación de esta carrera quiero agradecer eternamente a mi madre Mardelia, por darme la mejor herencia que es una educación superior académica.

A mi tía Fita por todo el apoyo incondicional que me dio durante mi formación académica. A mi familia, grupo de amigos y conocidos que siempre me alentaron a seguir adelante.

Agradezco a todos mis compañeros y compañeras de la carrera con los que pude compartir este proceso, a mi compañero Luis por su gran esfuerzo y apoyo durante todo este tiempo, al Lic. Roberto Pérez por su tiempo, guía y dirección en el desarrollo de nuestra tesis. Gracias también al cuerpo de docentes del Departamento de Periodismo por su dedicación y esfuerzo en nuestra formación.

## INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	iii
<b>CAPÍTULO I: DEDINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
1.1 Planteamiento del Problema.....	9
1.2 Delimitación Espacio-Temporal.....	12
1.3 Tipo de Investigación.....	13
1.4 Justificación.....	14
1.4.1 Relevancia de la Investigación.....	14
1.4.2 Implicaciones Prácticas del Estudio.....	15
1.5 Objetivos.....	16
1.5.1 Objetivo General.....	16
1.5.2 Objetivos Específicos.....	16
<b>CAPÍTULO II: CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES</b>	
2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio.....	17
2.2 Perspectiva o Enfoque Teórico.....	21
2.3 Sistema de Conceptos.....	26
2.4 Categorías de Análisis.....	32
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
3.1 Carácter del Trabajo.....	36
3.2 Definición de la Muestra o Corpus del Análisis.....	37
3.3 Justificación de la Muestra.....	38

3.4 Determinación de la Técnica de Investigación .....	40
3.5 Procedimiento de la Investigación .....	42
3.6 Etapas de la Investigación.....	42
<b>CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS</b>	
4.1 Vaciado de Información, Entrevista a Profundidad.....	47
4.2 Resultado de Entrevista a Profundidad.....	64
<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	
5.1 Análisis de Resultados. ....	76
5.2 Análisis de Resultado de la Entrevista a Profundidad .....	81
<b>CONCLUSIONES</b> .....	83
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	85
<b>FUENTES CONSULTADA PARA EL TRABAJO</b> .....	86
<b>ANEXOS</b> .....	87

## CAPITULO I

### **DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Planteamiento del Problema.**

El programa tiene sus inicios en 2008, cuando el Gobierno de la República busca introducir en el país un enfoque de comunicación para el desarrollo para abordar el tema de la Salud Sexual y Reproductiva (SSR).

A partir de la aprobación de la Ley Nacional de VIH, se crea la Comisión Nacional Contra el Sida (CONASIDA) y casi enseguida se contrató a un grupo de consultores para producir el televisivo.

Fue el jueves 14 de julio de 2008 cuando por primera vez se presenta en la programación de Televisión Nacional Educativa Canal 10 (Hoy conocida como Televisión Nacional) la primera emisión de Hablemos de Sida.

Después, en la administración de Mauricio Funes el programa cambia todo su equipo de producción y contrata un consultor en Comunicaciones para cambiar el formato. Actualmente el televisivo tuvo cambios en su personal y experimenta una etapa de transición de la cual aún no entienden con claridad la forma que interpretan el mensaje los públicos metas.

Es necesario destacar que la Comisión Nacional Contra el Sida no cuenta con una política de comunicación. Y que la producción del programa se basó en un enfoque más sanitario y epidemiológico.

El programa “Hablemos de VIHda” fue creado para informar a niños y adolescentes entre las edades de 14 a 18 años sobre el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y el Sida; puesto que según datos oficiales del Ministerio de Salud (MINSAL) es el sector de la población más vulnerable ante la epidemia y otras Infecciones de Transmisión Sexual.

El objetivo de este proyecto televisivo, impulsado por el MINSAL, buscó concientizar a este público del riesgo que implica tener conductas sexuales irresponsables. Asimismo, informa a la juventud sobre cómo ejercer de manera integral sus derechos sexuales y reproductivos.

En este sentido, todo el contenido del programa, que se desglosa en las secciones “Y vos, ¿qué pensás?”, “VIHsiones”, “¿Y ahora qué?” y “Ponele Coco”, fue diseñado para lograr en sus audiencias tres elementos fundamentales, entre los cuales se encuentran el análisis de riesgo frente al VIH, cambios de conducta sexual y replicación de conocimientos.

Sin embargo, hasta esta investigación, el equipo productor, compuesto por una productora ejecutiva, una periodista, un editor, dos camarógrafos y una directora de Unidad de Comunicaciones, desconocía la recepción que la juventud hace de la emisión.

El interés en investigar la recepción que los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV del Municipio de Soyapango, San Salvador hacen de este programa se debió a que esta es la urbanización con más casos de VIH reportados desde 1989 a 2013 en este sector de la población de este municipio.

De acuerdo con el MINSAL, este lugar ha reportado en este período 348 casos, siendo la tasa más alta de Soyapango, el municipio con más casos de VIH en el país (tres mil ocho casos de VIH, de los cuales el 40% corresponden a población joven entre 15 a 25 años).

Debido a esta situación, se planteó la necesidad de conocer cuál era la recepción del programa entre este sector de la sociedad en esta colonia de Soyapango.

Y para efectuar este estudio, fue necesario plantear lo que interpreta la juventud de los mensajes transmitidos por el programa, las características de la audiencia joven de esta colonia que consume el producto televisivo; así como los elementos que más les gustan del programa.

También fue importante analizar las sugerencias que los jóvenes de esta urbanización pudieran hacer a esta emisión para mejorarla.

Todos estos aspectos se plantean en vista de que no se considera al receptor como un ente pasivo, sino más bien como un ente que tiene un carácter activo, el cual es definido por el mexicano Guillermo Orozco como *“una secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo”*.<sup>1</sup>

Este carácter activo de las audiencias, también es expuesto por María Corominas en su trabajo “Estudio de la Recepción”. En este, que afirma que una de las características principales de estos estudios es precisamente *“el carácter activo que se les otorga a las audiencias y la capacidad de actuación que se le reconoce en su relación con los medios”*.<sup>2</sup>

Y los jóvenes no escapan de ello, sobre todo en El Salvador, donde estos representan el 20 % de la población total, según la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

Cabe destacar que los estudios de recepción a partir de los años ochenta se desarrollan dentro de una nueva corriente, misma que el investigador Danes Klaus Bruhn sintetiza de la siguiente manera: *“Las diferentes audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación, ya que estos en el proceso de recepción satisfacen una forma de interés y placeres legítimos de las audiencias”*.<sup>3</sup>

De ahí la importancia que tiene tomar en cuenta a los jóvenes que puedan sintonizar o no “Hablemos de VIH”, un programa único en su naturaleza dentro de la televisión salvadoreña. No existen otros programas orientados a tratar la prevención de infectarse del VIH o ITS.

Esta condición supone que el programa deba innovar cada cierto período y, por ello, para esta ocasión, se ha tomado en cuenta efectuar un estudio cualitativo de sus audiencias para maximizar su funcionalidad entre la población que pretende cautivar o incluso ampliar su rango de edad de audiencia que lo pueda sintonizar.

---

<sup>1</sup> OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996): **Televisión y Audiencias Un enfoque cualitativo**. Editorial Ediciones de la Torre. Primera edición.

<sup>2</sup> COROMINAS, María; Los Estudios de Recepción, en: <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtans/t3/docs/estudiosrecepcion.pdf>

<sup>3</sup> JENSEN, Klaus Bruhn. (1992), **La Política del Multi significado: Noticias en la televisión, conciencia cotidiana y acción política**. En G. Orozco (Comp.), **Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países (Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No. 4)**. México, D.F.: Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales.

Ya lo apunta la periodista mexicana Fidela Navarro Rodríguez cuando afirma que *“cuanto mayor audiencia y conocimiento de esta se tenga, más información disponible y rentabilidad tendrán los espacios destinados a que las empresas o instituciones se anuncien, en función de sus intereses”*.<sup>4</sup>

Teniendo ya un estudio sistematizado de la audiencia de “Hablemos de Vihda”, se podrán hacer los ajustes necesarios en el contenido y desarrollo del programa con la certeza de que los mensajes tendrán un mejor alcance y asimilación entre su público.

## **1.2 Delimitación Espacio-Temporal**

La investigación se realizó aproximadamente en siete meses, iniciando en el mes de febrero y culminando en agosto del año 2015.

Como ya sea mencionado, el estudio de recepción fue limitado y dirigido específicamente a un grupo selectivo de jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV del Municipio de Soyapango, San Salvador.

Para ello, se implementó en una ocasión la técnica de grupo focal, de tal manera que los jóvenes pudieron expresar sus opiniones y perspectivas del programa a través de otra técnica implementada llamada entrevista de profundidad.

---

<sup>4</sup> NAVARRO, Rodríguez (2010) **La investigación y medición de audiencias**, México DF, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 210 págs.

### **1.3 Tipo de Investigación**

Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación, el presente estudio es de carácter cualitativo, ya que no se limita a describir el objeto de estudio, sino que busca interpretarlo desde diversos ángulos.

Por otro lado, según el tiempo que se empleó para efectuar la investigación es de carácter sincrónico, ya que se investigó un fenómeno concreto en un periodo corto de tiempo.

En cuanto a la amplitud de este trabajo, es microcomunicacional ya que centra su atención a un hecho específico, el cual es la recepción que tienen los jóvenes de Soyapango sobre el programa Hablemos de VIHda.

Finalmente, por la profundidad y el conocimiento abordado el presente trabajo es de carácter exploratorio, puesto que se efectúa sobre un tema que no registra antecedentes, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto.

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Relevancia de la Investigación**

#### **¿Por qué efectuar este estudio de recepción?**

Debido a la nula existencia de programas educativos enfocados a la prevención y concientización del VIH y el SIDA en los canales de televisión privados, a los cuales tiene acceso los consumidores en El Salvador, y a que la Urbanización Prados IV es el sitio reportado con más casos de jóvenes con VIH (348 casos) de Soyapango, el grupo investigador consideró importante indagar la recepción que los jóvenes de este sitio hacen del programa “Hablemos de VIHda”.

En la actualidad, solo la emisión “Hablemos de VIHda”, promovida por el Ministerio de Salud (MINSAL) y la Comisión Nacional Contra el Sida , constituye una herramienta única para que intenta contribuir en el análisis de riesgo frente al VIH, los cambios de conducta sexual y replicación de conocimientos entre la juventud salvadoreña.

Efectuar esta investigación, además, fue importante, porque hasta la fecha no existen estudios de audiencia de este este producto televisivo, enfocados a la recepción, a pesar de las causas ya expuestas que impulsan este trabajo.

De ahí que se deduzca entonces que no hay otro estudio de esta naturaleza que sirva como referencia, principalmente a aquellos estudiantes o docentes de Comunicaciones o Periodismo que, en el futuro, a través de sus propias investigaciones, puedan ampliar, profundizar o incluso reorientar esta propuesta a temas relacionados.

También, este trabajo es necesario efectuarlo porque hasta la fecha el equipo productor del programa televisivo “Hablemos de VIHda” no conoce la recepción que hacen los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV sobre el programa.

En específico, el equipo de producción desconoce el nivel de satisfacción de las necesidades informativas de estos jóvenes en cuanto a la temática que trata la emisión, las características de esta audiencia, los criterios que estas tienen para consumir el programa, lo que más les gusta de él o las sugerencias que este sector tiene para mejorarlo.

## **1.4.2 Implicaciones Prácticas del Estudio**

### **¿Para qué conocer la recepción de los jóvenes de este sitio sobre “Hablemos de VIH”?**

Uno de los principales propósitos de esta investigación es que pueda servir a los productores para saber cuál es la recepción que hace la juventud de esta colonia sobre el programa. En este sentido, el trabajo permitirá conocer gustos, intereses, motivaciones, criterios de selección y aspectos a mejorar que la audiencia joven de este sitio tiene sobre esta emisión.

De esta forma, el equipo productor podrá mejorar el programa en cuanto a su formato y contenido para contribuir a disminuir los casos de VIH reportados entre los jóvenes de esta colonia ubicada al oriente de la capital salvadoreña.

En otras palabras, se deduce entonces que este trabajo permitirá mejorar la calidad de producción del programa y así beneficiar a los jóvenes de este sitio y otros lugares del país, brindándoles mejor orientación en la prevención y concientización del VIH y el sida.

A la vez, este trabajo permitirá a las autoridades del Ministerio de Salud conocer el grado de efectividad que tiene y puede alcanzar el programa en la lucha contra el VIH y el sida en este sector de la población de esa colonia.

Conociendo estos resultados, el Minsal podrá, asimismo, decidir qué tanto vale la pena impulsar este tipo de programas de televisión y, a partir de allí, incluso, ampliar este tipo de iniciativas.

La investigación permitirá también dejar un precedente, puesto que no se ha estudiado antes la recepción del programa “Hablemos de VIHda”; al mismo tiempo, espera motivar y ser un referente para que más estudios sobre la misma temática o relacionados a ella se lleven a cabo desde las universidades bajo un método cualitativo.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

- Conocer cuál es la recepción que hacen los jóvenes que ven el programa “Hablemos de VIHda” y residen en la Urbanización Prados de Venecia IV, Soyapango.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los mensajes que interpretan la juventud que ve el programa Hablemos de VIHDA en la Urbanización Prados de Venecia IV.
- Comparar la realidad mediada que ofrece el programa frente a la realidad social que viven en su comunidad respecto a la temática.
- Detallar los elementos que más les gustan del programa “Hablemos de VIHda” a los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV.
- Indagar si existe o no un cambio de comportamiento ante la prevención del VIH después de sintonizar las emisiones del programa.
- Identificar las sugerencias que tengan los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV para mejorar la emisión televisiva “Hablemos de VIHda”.

## CAPITULO II

### **CONSIDERACIONES TEORICO-CONCEPTUALES**

#### **2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio**

Entre los estudios de recepción que se han realizado en el país, no se encuentran algunos relacionados con la recepción del programa de televisión “Hablemos de VIHda”. La Antropología y demás disciplinas sociales, al menos en El Salvador, siguen ocupándose de los aspectos y temas culturales desde diversos ámbitos ajenos a los estudios de recepción.

En este sentido, las investigaciones enfocadas a la Comunicación hechas en el país se han referido a los productores o medios de Comunicación y al mensaje, pero de forma escasa lo han hecho hacia el receptor. Y el objeto de estudio de esta investigación no es la excepción.

Para realizar la investigación “Estudio de la Recepción que tienen los Jóvenes de Urbanización Prados de Venecia IV, Soyapango, sobre programa ‘Hablemos de VIHda’”, ha sido necesario echar mano de otros estudios relacionados con la recepción, la cual es un elemento de la Comunicación.

El objetivo de esta búsqueda ha sido encontrar otros análisis de recepción que sean un soporte que contribuya como un modelo. Esto, porque estos estudios describen un tipo de audiencia acorde al medio que en ese momento surgía; por lo que estos estudios se convierten en un prototipo que marca la pauta para planteamientos que se den en relación a la recepción.

#### **Antecedentes a Nivel Internacional**

Los estudios de recepción no son un tema nuevo. Llevan ya un largo camino recorrido en América Latina. El Salvador no ha sido la excepción en el “parto largo y difícil”.

Mucho tiempo y discusiones han pasado en los países latinoamericanos antes de lograr “sacudirse la racionalidad propia de los estudios de efectos de los medios con su concepción segmentaria y, a la vez, simplista y reduccionista del proceso de la

comunicación como un compuesto por dos momentos diferenciables: la emisión y la recepción.”<sup>5</sup>

### **Antecedentes a Nivel Nacional**

En El Salvador, esta discusión apenas y se ha efectuado. Las publicaciones académicas son muy reducidas e incipientes y la cultura de la discusión interinstitucional, del intercambio entre distintas universidades, es algo que apenas se ha iniciado.

Cuando se habla de estudios de recepción, se puede decir que son los que tienen menor tiempo de haberse realizado, en comparación de los estudios que se refieren al productor y al mensaje. Por ende, se puede mencionar que, para realizar esta investigación, se ha tomado en consideración un trabajo de Amparo Marroquín Parducci, el cual se titula “Los estudios de recepción en El Salvador- Urgencias y Posibilidades”.<sup>6</sup> Esta investigación, efectuada por Parducci, es una aproximación o un esbozo de los estudios de recepción en el país, además de que plantea la necesidad imperiosa de explorar en el país desde ese campo de la Comunicación.

También se ha tomado en cuenta un trabajo más específico de Mario Alfredo Cantarero, el cual se titula “Hábitos de recepción Radiofónica en El Salvador, una aproximación socio cultural”.<sup>7</sup> En esta investigación se logra establecer algunos patrones o características comunes entre las personas que eligen el medio de la radio para informarse sobre la realidad. En relación con estudios que versen sobre la televisión y sus audiencias, se ha encontrado una investigación sobre “Percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero panorama de canal 10”<sup>8</sup>, efectuado en 2013 por Meibelin Yamileth Chávez y Cristian Meléndez.

En este estudio se plantean los elementos que determinan que este noticiero resulte aburrido y como un instrumento de propaganda del Gobierno. Los elementos que este

---

<sup>5</sup> Orozco, G. (2002) *Travesías de la recepción en América Latina*. En Guillermo Orozco (comp.) *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. (págs. 15-23). Bogotá: Norma.

<sup>6</sup> PARDUCCI, Amparo *Los estudios de recepción en El Salvador-Urgencias y posibilidades*. Artículo de la revista *ECA* [[http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm#\\_ftn2](http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm#_ftn2)] Consultado el 2 de noviembre de 2014.

<sup>7</sup> Cantarero, Mario (1998) *Hábitos de recepción radiofónica en El Salvador: una aproximación sociocultural*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

<sup>8</sup> MONTOYA, J. y AMAYA, A (2013) *Percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero panorama de canal 10*. Trabajo de grado, licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

análisis toma en consideración para sacar estos resultados son los gustos, las causas, criterios y las necesidades que tienen o encuentran los jóvenes de esta colonia sobre la emisión informativa.

En esta misma línea, se ha localizado “La Recepción de Canal Diez de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador”<sup>9</sup>. A través de este estudio, realizado en 2005 por la estudiante Ana Soriano, se hace una aproximación el tema de la presente investigación, pues abordó las preferencias que los televidentes de esta área tienen hacia los programas que transmite Canal 10.

Asimismo, se ha tomado a bien el estudio elaborado en 1989 por Álvaro Carbajal, el cual se titula “Recepción de Programas Infantiles de Televisión de niños de 5 a 10 años”<sup>10</sup>. En este estudio se investiga cuáles son las preferencias de programas infantiles, qué tipo de programas les gusta ver más a los niños y en qué horarios los padres permiten ver televisión a sus hijos.

También se encontró el trabajo titulado “La Recepción de telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador”<sup>11</sup>, tesis elaborada por Víctor Flores en 1997. En este trabajo se investigó cuáles son los noticieros más vistos por la tele audiencia salvadoreña. Además, se ha considerado el “Análisis de recepción de los lectores del área metropolitana de san salvador sobre las noticias económicas nacionales dentro de la sección de economía de ‘La Prensa Gráfica’”<sup>12</sup>, efectuado en 2011 por Cecilia del Carmen Almendárez, Zaira Catota Pineda y Daysi Stefhny Romero. Este análisis es un entramado teórico que permite determinar que las noticias de esta sección de “La Prensa Gráfica” son confusas, complejas y superficiales y están orientadas a los sectores con más nivel de educación de la sociedad salvadoreña.

Como base teórica también se tomó en cuenta lo estudiado por Mercedes Charles Creel, quien por medio de su libro “Educación para la recepción: Hacia una lectura

---

<sup>9</sup> SORIANO, Ana (2005) *La Recepción de Canal Diez de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador*. Trabajo de grado, Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador, El Salvador.

<sup>10</sup> CARBAJAL, Álvaro (1989) *La Recepción de telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador*. Trabajo de grado, licenciatura en periodismo. Universidad de El Salvador, El Salvador.

<sup>11</sup> FLORES, Víctor (1997) *La recepción de telenoticieros de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador*. Trabajo de grado, Licenciatura en periodismo. Universidad de El Salvador, El Salvador.

<sup>12</sup> ALMENDÁREZ, C., CATOTA, Z. y ROMERO, D. (2011). *Análisis de recepción de los lectores del área metropolitana de san salvador sobre las noticias económicas nacionales dentro de la sección de economía de ‘La Prensa Gráfica*. Trabajo de grado, Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador, El Salvador.

crítica de los medios”, publicado en 2000 por la editorial Trilla, plantea que, a través de las diferentes escuelas de la comunicación la recepción que las personas tienen de los medios de Comunicación de Masas se pueden indagar datos de una manera más activa.

Asimismo, el aporte realizado por Rodríguez Salas en el “Estudio de recepción de información periodística en jóvenes de 16 a 18 años estudiantes de educación media del área metropolitana de San Salvador”<sup>13</sup>, elaborado en 2011, en el cual se brinda un panorama y acercamiento hacia la población juvenil de una de las zonas más populosas del país. De esta manera, se encuentran algunos antecedentes de estudios sobre percepción pero referidas a los grandes medios de comunicación, no así de programas educativos como “Hablemos de VIHda”.

Es importante destacar que cada uno de estas investigaciones hace resaltar la importancia de efectuar estudios sobre las audiencias y la recepción como sujetos activos en la construcción de los procesos de comunicación.

También se cuenta con aportes muy importantes como el planteamiento investigativo en el libro “Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo”<sup>14</sup>, en el cual, Javier Callejo hace en el 2001, un análisis cualitativo de la recepción de los medios de comunicación masiva.

---

<sup>13</sup> ALAS, A. y FLORES, F. (2011) *“Estudio de recepción de información periodística en jóvenes de 16 a 18 años estudiantes de educación media del área metropolitana de San Salvador”*. Trabajo de grado, Licenciatura en periodismo. Universidad de El Salvador, El Salvador.

<sup>14</sup> CALLEJO, Javier (2001). *Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo*, Barcelona, España, Editorial Paidós, 293 pp.

## 2.2 Perspectiva o Enfoque Teórico

En la investigación “Estudio de la Recepción que tienen los Jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV, Soyapango, sobre el Programa ‘Hablemos de VIHda’” se pretendió aplicar la perspectiva fenomenológica o interpretativa, la cual sustituye las nociones científicas de explicación, predicción y control por los de comprensión, significado y acción.

La perspectiva interpretativa penetra en el mundo personal de los sujetos (cómo interpretan las situaciones, qué significan para ellos, qué intenciones tienen). Desde esta concepción, se cuestiona que el comportamiento de los sujetos esté gobernado por las leyes generales y esté caracterizado por regularidades.

Este paradigma nació como una forma de superar los reduccionismos, tan de moda durante la década de los sesenta y setenta, al pretender legitimar el nuevo tipo de investigación de corte explicativo centrando las discusiones y pretendiendo explicar esta nueva orientación en la investigación. En este sentido, es posible entender que la interpretación realizada sobre el objeto- experiencias de los medios de comunicación, permitirá abordar el problema a través de las observaciones, entrevistas e incluso consulta bibliográfica.

El fundador de este movimiento es Edmund Husserl (1859-1938), y los representantes más importantes Alexander Pfänder (1870-1941), Max Scheler (1874-1928), Dietrich von Hildebrand (1890-1978), Martin Heidegger (1889-1976), Jean-Paul Sartre (1905-1980) y Maurice Merleau-Ponty (1908-1961).<sup>15</sup>

La Fenomenología se preocupa por “la manera en que conocemos”. Todo estriba aquí en una búsqueda epistemológica y un compromiso con la descripción y clarificación de la estructura esencial del mundo vivido (el contenido de la experiencia y el contexto).

---

<sup>15</sup> TORRE de Babel Ediciones. *Fenomenología*. Artículo de revista digital de *Torre de Babel Ediciones* [en línea <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Sartre/Sartre-Fenomenologia.htm>] Consultado el 31 de octubre de 2014.

El propósito de la Fenomenología es descubrir y comprender los fenómenos en condiciones naturales. Este movimiento filosófico pretende describir las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a teorías, deducciones o suposiciones procedentes de otras disciplinas tales como las ciencias naturales.<sup>16</sup>

Cabe destacar que el método Fenomenológico propuesto por Husserl forma parte de los enfoques de la metodología cualitativa, expresada en las prácticas investigativas de la actualidad. Estos enfoques, y específicamente en el Fenomenológico, comienzan a plantearse con una aplicación limitada a la Filosofía y a la Sociología, pero posteriormente se extiende a otras disciplinas como la Antropología, la Psicología y la Comunicación<sup>17</sup>.

Esta corriente de pensamiento precisa que el método fenomenológico caracteriza actualmente un estilo de filosofía con base en descripciones de vivencias. Es decir, los significados subjetivos y el mundo vivido de esos procesos prácticos de la construcción de un mundo compartido corresponden al nivel de intercambio de experiencias<sup>18</sup>.

La Fenomenología Interpretativa o Hermenéutica no busca primero la evidencia como tal, sino que más bien revela el horizonte descubriendo las presuposiciones. El enfoque Fenomenológico se divide en dos tendencias de investigación:

1. **El Interaccionismo Simbólico**, el cual da importancia primordial a los significados sociales que las personas asignan al mundo; los significados son productos sociales que surgen de la interacción; los actores sociales asignan significados a situaciones, personas, cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación; interés por el análisis de las situaciones de interacción cara a cara.
2. **La Etnometodología**, donde su objeto de estudio es cómo las personas mantienen un sentido de realidad externa; preocupación por examinar los modos

---

<sup>16</sup> RIZO, Marta. *Intersubjetividad, Comunicación e Interacción. Los aportes de Alfred Schütz a la comunicología. Artículo de la revista de comunicación Razón y Palabra* [en línea

<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n57/mrizo.html>] Consultado el 31 de octubre de 2014.

<sup>17</sup> EDMUND, Husserl (1998) *Investigaciones Lógicas Volumen I*. Alianza Editorial. Madrid España, 225 pp.

<sup>18</sup> MUCCHIELLI, Alex (1998) *Psicología de la comunicación*, Barcelona, España, Editorial Paidós Ibérica pp56.

en que las personas aplican reglas culturales abstractas y recepciones de sentido común a situaciones concretas.

La Fenomenología, como un enfoque en investigación cualitativa y como perspectiva sociológica, estudia los fenómenos sociales no como acción del hecho en sí, sino, como mera construcción de la experiencia propia de los actores. Esta perspectiva inducirá a realizar un proceso de análisis para la recopilación de las experiencias utilizadas, estos pasos consisten en:

1. La transcripción de la entrevista, la cual lee y relea la descripción de la experiencia, finalmente que se obtuvo un sentido de totalidad del fenómeno tal como se describe.
2. Dividir y aislar las unidades de significado de la descripción de la experiencia.
3. Trasladar el lenguaje de la descripción de la experiencia a un lenguaje que corresponda con los objetivos de la investigación.
4. Sintetizar las unidades de significado en una declaración coherente a la estructura del fenómeno estudiado. El resultado es la descripción de la estructura esencial de la experiencia vivida desde la perspectiva de la disciplina que la estudia.

El método fenomenológico no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo con base en las experiencias compartidas. Del mundo conocido y de las experiencias intersubjetivas se obtienen las señales, indicaciones para interpretar la diversidad de símbolos. A partir de allí, es posible interpretar los procesos y estructuras sociales.

Lo que pretende este tipo de paradigma es desarrollar conocimiento sobre la realidad que es dinámica, múltiple y holística; por ello se buscó cuestionar la existencia de estas experiencias en la investigación realizada para posteriormente analizarlas.

Este paradigma se centra en comprender la realidad desde los significados de las personas implicadas, estudiando sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso. En síntesis, la Fenomenología es un estudio de la conciencia humana con el objetivo de conocer la esencia de las cosas, inicialmente se partió como una filosofía de la mente y posteriormente se introdujo como un método de

investigación primero en Psicología y posteriormente en otras áreas de las Ciencias Sociales<sup>19</sup>.

De esta forma, los tipos de investigaciones que se pueden desarrollar con la Fenomenología se enfocan en percepciones y sensaciones, con un diseño abierto y flexible, con una muestra no determinada, y sobre todo de corte cualitativa.

El método fenomenológico puede resultar particularmente útil para la interpretación de los hechos y procesos estudiados; para captar el sentido de los fenómenos y la intención de las actividades sociales.

Por ello, se escogió este paradigma para efectuar esta investigación. Porque este enfoque abarca la recepción, la cual es una arista de la Comunicación, y también porque esta perspectiva teórica permitió, como bien lo dice Jesús Martín Barbero, “tratar de superar el fetiche de lo cuantitativo, implica rescatar la creatividad de los sujetos”.<sup>20</sup>

Sin duda, lo planteado por Barbero es una muestra de la realidad, puesto que ahora, los receptores no son sujetos meramente pasivos; es decir, que la recepción de mensajes que emiten los medios de comunicación, y en este caso el programa “Hablemos de VIHda”, está mediado por muchos factores. ¿Igual que antes? Sí.

La diferencia es que ahora el receptor analiza y selecciona el mensaje en relación con sus intereses; es decir, la recepción ya no es un simple proceso entre el emisor y receptor, sino también de interpretación.

Guillermo Orozco Gómez plantea que "ser audiencia también modifica el vínculo fundamental entre sujetos sociales y con su entorno y con los acontecimientos y fuentes tradicionales de información, barrio, familia, amigos, compañeros de trabajo".<sup>21</sup>

Con esto se vuelve a hacer énfasis en la influencia de factores externos en la recepción que hacen los jóvenes de esta urbanización sobre este programa y cómo estos han tomado un papel activo a la hora de hacer su propio análisis de lo que ven en los medios de comunicación y en este caso, de la emisión “Hablemos de VIHda”.

---

<sup>19</sup> ALSINA, Miguel Rodrigo (1995) *Los modelos de Comunicación, Madrid*, EDITORIAL TECNO, Págs. 89-111

<sup>20</sup> MARTÍN BARBERO, Jesús (1999) *Consumo Cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Editorial Convenio Andrés Bello, 1999. Primera edición, pp. 22

<sup>21</sup> 1 OROZCO GÓMEZ, Guillermo, (2001) *Televisión, audiencias y educación*, Grupo editorial Norma, segunda edición.

Cabe mencionar que los estudios de recepción en el país han sido abordados desde diferentes áreas como la Sociología, Psicología y, por supuesto, la Comunicación.

En síntesis, a través de la perspectiva fenomenológica, se pondrá en marcha técnica de grupos focales, que se realizarán a los jóvenes que consuman “Hablemos de VIHda”. En otras palabras, permitirá descubrir y describir la realidad vivida por la muestra.

De tal manera que para desarrollar la finalidad de la investigación se necesitó trabajar de la mano con la perspectiva interpretativa, ya que ésta permitió ejecutar un mejor proceso de análisis en los resultados, conduciendo hasta el reflejo de la recepción que los jóvenes de este lugar hacen del programa.

### 2.3 Sistema de Conceptos

La investigación fija sus estudios en cuál es la recepción que los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV, Soyapango, hacen del programa televisivo “Hablemos de VIHda”. Será, pues, necesario definir algunos conceptos que se utilizaron en esa investigación.

En este sentido, fue importante iniciar por conceptualizar el término de **recepción**, el cual, aplicado a este planteamiento teórico, se puede entender como una interacción cuya particularidad debiera definirse, no por sus adjetivos que la califican, sino por el medio que involucra, es decir que más allá de la simple emisión del mensaje, hay que centrarse en el entorno del sujeto que recibe el mensaje, en la interacción que existe entre el sujeto y los diferentes factores que le rodean.<sup>22</sup>

Los estudios críticos sobre el proceso de recepción se centran en el conocimiento de los hábitos de exposición a los medios de comunicación y los usos sociales de los diversos grupos, en la re-funcionalización y resemantización de los géneros y contenidos entre otros.

En estos estudios se logra rebasar la concepción de la recepción como un proceso condicionado a una casualidad lineal, donde el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo contradictorio, donde entra en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como por su posición social, cultural e histórica.

La necesidad del estudio de la recepción identifica a las diversas experiencias de la educación recepción como tales, es la preocupación por hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser más reflexivos, críticos, y por tanto independientes y creativos; esto es, que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de la Comunicación.

---

<sup>22</sup> OROSCO, Guillermo. (1996), *La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa*, La Plata, Argentina, editorial de la Universidad de la Plata.

El teórico salvadoreño, Mario Cantarero, mientras tanto, define la recepción como un proceso donde se piensa, se interpreta y se crean significaciones propias.<sup>23</sup>

El receptor no es una vasija que sólo recibe y se llena de información, más bien es un ente dinamizador que decodifica los mensajes y reconstruye la interpretación de los mensajes que se emanan de una entidad o institución, para el caso, los jóvenes de la Urbanización Prados IV de Soyapango.

Este proceso de la recepción está conformado por diversos tipos de elementos: de la historia local y personal, del contexto situacional de recepción, de la experiencia de lectura de medios, de acercamiento con programas sociales, de relaciones familiares y redes sociales (como la vecindad, grupos de trabajo, amigos, etc.)

Esto conlleva, como describe Cantarero, a considerar al receptor como un sujeto contextualizado, un sujeto perteneciente a un tiempo, a una cultura, que se relacionan a los medios y otros agentes socializadores.<sup>24</sup>

**Interpretación:** La interpretación, que en el contexto de la comunicación y la audiencia se define como el proceso de comprender un determinado hecho y su posterior reacción. Interpretar significa “determinar el sentido y alcance de algo”, y en este caso el objeto es precisamente el mensaje del programa en relación a las relaciones que la audiencia elabora de este, y luego lo materializa en pensamientos y actos.

Por ello, también es importante conceptualizar el término de **mediaciones**. En la década de 1980, entre los estudios de recepción, surgió una corriente conceptual llamada de Perspectiva Teórica de las Mediaciones. Creada por Martín-Barbero (1987), esa corriente descubrió que a lo largo del proceso de recepción actúan varias mediaciones (fuerzas) sobre el receptor, ayudándolo a determinar el uso de aquello que recibió de los medios.

Esas mediaciones serían estructuras sociales complejas (familia, amigos, iglesia) con las cuales la audiencia entra en contacto, intencionalmente o no, durante el proceso de recepción.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> CANTARERO, Mario Alfredo, Opt. Cit.

<sup>24</sup> CANTARERO, Mario Alfredo, Opt. Cit.

Es por lo antes mencionado que la recepción en el ámbito comunicativo es un acto de consumo que está mediado circunstancialmente por multitudinarios flujos de condiciones socioculturales.

En la rutina, las informaciones periodísticas son apropiadas por los usuarios como reconocimiento del presente social actual. Pero ese reconocimiento también tiene una utilidad, la de orientarse socialmente: qué pasa, dónde, cómo me afecta y qué tengo que hacer.

Asimismo, las investigaciones también indican que, como parte de las rutinas, las noticias también son apropiadas como otras formas de diversión, que se usan también para hacer uso del tiempo.

De ahí que también sea importante definir el **uso social** que los receptores le dan a los medios, y en específico a la televisión, que es un elemento vital en esta investigación.

A este respecto, es importante definir que a partir de sus estudios sobre recepción televisiva en casa, se ha establecido una tipología sobre usos sociales de este medio, dentro de la cual distingue dos grandes tipos: los usos estructurales y los usos de relación.<sup>26</sup>

Los usos estructurales, a la vez, pueden ser ambientales o reguladores. En el primer caso, se trata de usos televisivos que hacen referencia a la creación de un flujo que actúa como ruido de fondo.

Con un símil, se puede decir que se trata de una especie de música ambiental que proporciona, por ejemplo, compañía mientras se realizan las tareas domésticas.

Sin embargo, en otro sentido, este rumor de fondo también debe entenderse como la garantía de que la televisión es una fuente de entretenimiento para la familia.

---

<sup>25</sup> RUSCHMANN, D., THOMÉ, M. y GIUMELL, Olívia. *Análisis de los procesos de producción y recepción de los artículos periodísticos sobre turismo*. Artículo de la revista digital *Scielo* [en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000500004#llamada3](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000500004#llamada3)] Consultado el 2 de noviembre de 2014.

<sup>26</sup> COROMINAS, María. *Los Estudios de Recepción*, [en línea <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtans/t3/docs/estudiosrepcion.pdf>] Consultado el 27 de octubre de 2014.

En cuanto a los usos estructurales reguladores, designan la organización de la jornada, y de las distintas actividades familiares, en función de las citas televisivas.

Lull también incluye aquí la incidencia de la televisión en los modelos de conversación que se mantienen dentro de la familia. Los usos de relación se centran en ver cómo los miembros de la familia utilizan la televisión para crear acuerdos prácticos sociales. Estos usos pueden ser de cuatro tipos distintos, aunque no tiene que haber plena exclusividad entre categorías. En este sentido, la televisión puede ser una ayuda para facilitar la comunicación: la audiencia utiliza las historias, los personajes y los temas propuestos por la televisión como modalidades que facilitan la conversación.<sup>27</sup>

La televisión también puede tener un uso de pertinencia/exclusión; puede ser un medio de aprendizaje social, puede ofrecer oportunidades para demostrar la competencia o para crear formas de dominio en determinados grupos.<sup>28</sup>, de los cuales ha sido importante abordar para esta investigación los jóvenes de Prados de Venecia IV.

Pero para hacer eso, es importante desarrollar el concepto de **jóvenes**, que ha sido abordado en este trabajo. Según el criterio de las Naciones Unidas, se considera jóvenes a las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. Los jóvenes no constituyen un grupo homogéneo. Las diferencias socioeconómicas, culturales, de género y de edad determinan cómo y en qué grado las personas jóvenes son susceptibles al riesgo social, y definen su vulnerabilidad.<sup>29</sup>

Este grupo de la población constituye un delicado segmento de edad que es capaz de razonar y actuar con madurez. Su participación no debería relegarse a un futuro ambiguo, es necesaria ahora. Hay que descartar la idea de que los jóvenes “heredarán” la tierra algún día, pues es fundamental que participen hoy para dar forma a este mundo.<sup>30</sup>

---

<sup>27</sup> LULL, James. *La estructuración de las audiencias masivas*, [en línea <http://felafacs.org/rev-dialogos/dialogos/pdf.32/lull.pdf>] Consultado el 28 de octubre de 2014.

<sup>28</sup> COROMINAS, María. Opt Cit.

<sup>29</sup> ONU. *la unesco y la juventud -- estrategia* definición de la página web de la ONU [http://www.un.org/es/events/observances/alfabetizacion/youthandeducation.html]

<sup>30</sup> ONU. *Decenio de las Naciones Unidas para la alfabetización: educación para todos* [en línea <http://www.youngdayschool.edu.uy/webliceo/DeceniodelasNacionesUnidasparalaalfabetizacioneducacionparatodos.html>]

Mientras que para Ignasi Brunet el concepto de juventud sirve tanto para designar un estado de ánimo, como para calificar lo novedoso y lo actual, incluso se le ha llegado a considerar como un valor en sí mismo.<sup>31</sup>

Este concepto debe ser tratado desde la diversidad de sus sectores, donde cabría preguntarse desde dónde se empieza a construir una definición de juventud, sin que las diferencias de clases sociales y los contextos socioculturales estén sobre las identidades de las categorías de juventud

La noción más general y usual del término juventud, se refiere a una franja de edad, un período de vida, en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando éste abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto.<sup>32</sup>

Sin embargo, la noción de juventud es socialmente variable. La definición del tiempo de duración, de los contenidos y significados sociales de esos procesos se modifica de sociedad en sociedad y, en la misma sociedad, a lo largo del tiempo y a través de sus divisiones internas.

Además, es solamente en algunas formaciones sociales que la juventud se configura como un período destacado, o sea, aparece como una categoría con visibilidad social.

La juventud no es un “don” que se pierde con el tiempo, sino una condición social con cualidades específicas que se manifiestan de diferentes maneras según las características históricas sociales de cada individuo.<sup>33</sup>, que interactúa en una determinada **comunidad**, la cual también es necesario conceptualizar, pues también será un término utilizado en esta investigación.

---

<sup>31</sup> BRUNET, Ignasi *La delimitación sociológica de la juventud*, en línea [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362013000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362013000100002&script=sci_arttext)

<sup>32</sup> BRUNET, Igansi. Opt. Cit.

<sup>33</sup> CALDERÓN Y. y RÍOS, Guillermo. *La imposibilidad de una "juventud en éxtasis": la exclusión laboral y educativa en México*. Artículo de la revista *Tecsisotecatl* [en línea <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n13/exclusion-laboral-educativa-mexico.html>] Consultado el 1 de noviembre de 2014.

---

A este respecto, cabe decir que El concepto de comunidad, que es un sistema sociocultural, no es sólo un “modelo” (patrón), es un “modelo sociológico”.<sup>34</sup>

Esto quiere decir que es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. No sólo acciones, sino acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas.

Una comunidad urbana, como la de Prados de Venecia IV, se puede definir como un pequeño grupo de varios hogares de gente con un origen común. A la vez, esa comunidad puede formar parte de una comunidad de vecinos, un barrio o cualquier otra división urbana local.<sup>35</sup>

Según los vínculos se hagan más amplios, habrá una mayor heterogeneidad (diferencias de origen, idioma, religión y otros rasgos que conforman una identidad común). A su vez, formará parte de una municipalidad, que a su vez pertenecerá a la aglomeración que compone una ciudad mayor.

En general (con excepciones), una comunidad urbana tiene vínculos imprecisos, es difícil de delimitar, es heterogénea (variada, mixta), compleja, difícil de organizar utilizando métodos ordinarios de desarrollo de comunidades, y tiene metas complejas y sofisticadas.<sup>36</sup>

Sin embargo, esto no niega la posibilidad de pueda haber en ella trabajo en común, apoyo social, participación, consenso, cooperación, vida colectiva, sentimiento de fraternidad, la posesión y el goce de bienes comunes y el placer mutuo.<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> BARTLE, Phil. *¿Qué es una comunidad? Descripción sociológica*. Artículo del sitio web CEC [http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm] Consultado el 28 de octubre de 2014.

<sup>35</sup> BARTLE, Phil. Opt. Cit.

<sup>36</sup> BARTLE, Phil. Opt. Cit.

<sup>37</sup> JACOB, Mariane. *Hacia una redefinición del concepto de comunidad*, [http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/download/18572/19618] Consultado el 3 de noviembre de 2014.

## 2.4 Categorías de Análisis

Para enfocar la perspectiva fenomenológica y el carácter cualitativo del estudio se han diseñado cinco categorías de análisis, las cuales articularan los resultados de una forma más precisa para entender el fenómeno.

Y es que según el investigador Gregorio Rodríguez Gómez el análisis de datos cualitativos se caracteriza precisamente por apoyarse en este tipo de tareas que permiten clasificar la información en unidades específicas. En ese sentido se han articulado las siguientes categorías:

**1-Reacciones Inmediatas:** Luego de la exposición de los mensajes, los comentarios inmediatos de los jóvenes que componen la muestra constituyó un elemento clave de análisis.

Las mediaciones entre pares en medio de un mercado cultural cerrado a la información sobre salud sexual y reproductiva conlleva profundas reflexiones que como afirmó Jesús Martín Barbero solo pueden ser comparadas a la hegemonía cultural.

Hablar libremente de sexualidad en un espacio y momento determinado hace que broten de forma espontánea y rápida los diferentes miedos, estereotipos y prejuicios individuales y colectivos.

Por ejemplo, en junio de 2014, la Universidad de Managua, Nicaragua, investigó la consistencia en el uso del condón en mujeres jóvenes a través de un grupo focal, de las 10 integrantes de la muestra 5 externaron sentirse atacadas y abandonaron el estudio en la primera etapa.

Por ello, registrar los primeros comentarios y acciones fue materia de análisis en esta investigación.

### **Indicadores:**

- Miedos y prejuicios
- Reacciones y comentarios preliminares.
- Estereotipos

**2-Necesidades Informativas** En la muestra están representados diversos sectores sociales de la audiencia juvenil del programa “Hablemos de VIHda”; por lo tanto las necesidades informativas son más diversas de lo que se piensa.

Por otro lado, el grado de información que poseen los sujetos intervenidos es variable. Una trabajadora sexual tiene diversas experiencias que un militante activo de una religión.

Esto para el comunicólogo especializado en Salud Sexual y Reproductiva, Antonio Medina constituye uno de los retos más importantes en materia de políticas de prevención.

### **Indicadores:**

-Conocimientos actuales sobre Salud Sexual y Reproductiva

-Propensión al aprendizaje.

**3-Construcción de Significados:** Se buscó comprender el fenómeno en su estructura, cuáles son las valoraciones y opiniones que los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV hacen de los mensajes, y posteriormente sus interpretaciones frente a esa información.

Y es que el mismo Martín Barbero afirma que la realidad mediada que ofrece la televisión puede ser distante a la realidad social de la audiencia.

¿Será la realidad mediada del programa Hablemos distinta a la realidad de las juventudes de la Urbanización Prados de Venecia IV? O lo que es igual ¿serán los significados que se presentan en Hablemos de VIHda los mismo que la audiencia juvenil construye?

Por ello, apearnos más a esos significados que los jóvenes construyen para llegar posteriormente a identificar imaginarios colectivos es lo que se busca en esta categoría.

Por ejemplo, la pertenencia de grupos sociales concretos, como el sector de las trabajadoras sexuales o los hombres que tienen sexo con otros hombres cambia drásticamente el panorama de los sujetos de la muestra y la construcción de significados sobre su sexualidad.

**Indicadores:**

- Relación grupo social- información.
- Realidad social y Realidad Mediada
- Interpretación de mensajes clave

**4-Noción de Prevención del VIH:** La naturaleza del programa es de carácter preventivo. Por lo tanto, distinguir las nociones de prevención desde el punto de vista de la audiencia joven resulta importante. Reunir y clasificar la mayor cantidad de datos posibles sobre lo que la juventud piensa de cómo prevenir el VIH y tener un cambio actitudinal frente a la epidemia implica gran relevancia en el estudio.

**Indicadores:**

- Conocimientos concretos de prevención
- Nueva información adquirida

**Percepción de Riesgo:** La percepción de riesgo es un proceso complejo construido por la experiencia subjetiva de la vida sexual del joven. En este estudio, para comprender la percepción de riesgo de infección por el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH-SIDA), se han considerado las opiniones de los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV, ya que se trata de una investigación cualitativa fenomenológica.

Entender lo que los jóvenes piensan de riesgo, reflexionar si lo perciben o no después de haber visto la muestra y ser capaces de distinguirlo de la seguridad sexual.

**Indicadores:**

- Prácticas sexuales de riesgo
- Usos de métodos de prevención

**Realización y Formato:** Por último nos interesó saber cuáles son los aspectos técnicos y visuales que agradan o no a la juventud de la Urbanización Prados de Venecia IV. Paletas de colores, secciones, imagen de los presentadores, musicalización, locaciones y temáticas abordadas son elementos complementarios para garantizar la sintoniza del televisivo.

**Indicadores:**

- Calidad técnica del programa
  
- Interacción de los jóvenes con el programa.
  
- Propuestas para mejorar el programa.

## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### 3.1 Carácter del Trabajo

El carácter de esta investigación es **cuantitativo**, el cual de acuerdo con el investigador mexicano Roberto Sampieri, está referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, en el cual se incluyen visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.<sup>38</sup>

Se determina que este análisis se enmarca bajo esta perspectiva, ya que, más que conocer un número determinado de jóvenes que miran el programa “Hablemos de VIHda”, se busca, a través de este, conocer qué y cómo interpretan los mensajes, caracterizarlos, profundizar en su entorno y saber cuáles son los elementos que les gustan o no de la emisión, así como saber qué sugieren para el contenido.

Asimismo, se utilizó el método cualitativo pues procura captar el sentido que las personas les dan a sus actos, ideas y el mundo que las rodea. De igual forma, posee la característica de entablar una comunicación horizontal entre el investigador y el objeto de estudio.

De acuerdo con el investigador mexicano Roberto Sampieri, la investigación cualitativa se caracteriza porque da profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente o entorno, los detalles y las experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad.<sup>39</sup>

El análisis es la actividad de convertir los fenómenos simbólicos registrados, en datos científicos. Es tarea del análisis cualitativo el poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar sus interrelaciones, así como su contexto.<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> SAMPIERI, Roberto (2010) **Metodología de la investigación**, México D. F., México, Editorial McGraw-Hill, 497 pp.

<sup>39</sup> Ídem.

<sup>40</sup> ANÁLISIS de Contenido *Análisis de contenido* [en línea [https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica\\_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf](https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf)] Consultado el 9 de noviembre de 2014.

Muchas de las técnicas usadas para analizar los fenómenos tienen como objeto producir material simbólico para registrarlo y analizarlo adecuadamente.

El uso que tiene el método cualitativo está referido a la intimidad del problema para tener una radiografía del mismo para comprender los procesos sociales.

Por esa razón, se pretendió desarrollar este trabajo de análisis con el afán de asegurarse que el resultado que se obtendrá sea una muestra real de cómo se está dando el proceso de recepción del programa “Hablemos de VIHda” en este sector de la Urbanización Prados de IV del municipio de Soyapango.

### **3.2 Definición de la Muestra o Corpus del Análisis**

La muestra se basó a partir del reporte epidemiológico del VIH en El Salvador, brindado por el Ministerio de Salud durante el primer trimestre de 2015, y que indica diversas categorías y clasificaciones: Escolaridad, orientación religiosa, preferencia sexual y sector laboral. Asimismo, se tomaron en cuenta índices de vulnerabilidad de poblaciones clave: Personas con VIH, Trabajadoras sexuales y Mujeres Transgénero.

En esta investigación, se determina que la muestra fue de 15 jóvenes que vivan en la **Urbanización Prados IV del Municipio de Soyapango** y que sintonicen o no el programa Hablemos de VIHda.

De estos 15 jóvenes se dividieron dos grupos, uno de siete (grupo A) y de ocho (Grupo B). En el primero se reunirían cuatro estudiantes de nivel medio (2 hombres y dos mujeres), dos miembros activos de un movimiento religioso y un joven que no estudie pero trabaje.

En el segundo se relacionarían tres mujeres transgéneros, dos hombres que tienen sexo con otros hombres, dos trabajadoras sexuales y una persona con VIH. La clasificación anterior fue una estrategia para evitar la contaminación de la muestra entre roces de los integrantes.

Cabe destacar que la edad de todos los jóvenes de esta urbanización que se tomaron en consideración para este trabajo fue entre 14 y 19 años. Se procuró, además, que estos jóvenes estuvieran entre las situaciones socioeconómicas medias o bajas y en una vida sexual activa.

### 3.3 Justificación de la Muestra

Se resolvió que 15 personas de la Urbanización Prados IV serían las necesarias para un estudio de tipo cualitativo, donde no interesó un dato numérico, sino, la calidad de interpretación que generaran los diversos sectores tomando en cuenta para la investigación.

Los jóvenes que se incluyeron en el estudio, a diario, interactúan con diversos sectores de la sociedad. Algunos no necesariamente poseen un grado académico elevado, pero tienen experiencias personales que frecuentemente refuerzan sus conocimientos a través de la observación y vivencia directa, tal como se ha mencionado antes, la parte subjetiva es lo esencial en esta investigación.

La edad definida entre 14 y 19 años se debe a que este segmento de la juventud forma parte de la audiencia a la que está dirigida el programa “Hablemos de VIHda” y a que hace una recepción del programa de forma distinta. De modo que centrarse únicamente en una sola edad limitaría el campo de referencia y análisis.

Asimismo, se justifica este segmento de la juventud en la muestra de este estudio, porque forma parte del rango de edades que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ofrece en su definición de jóvenes.

Según la OMS, el período de la juventud se define entre los 12 a 24 años, que se dividen en pubertad de los 10 a los 14 años; adolescencia media o tardía, de los 15 a los 19 años de edad, y la juventud plena, que es de los 20 a los 24 años.<sup>41</sup>

Por otra parte, el nivel socioeconómico de los individuos abarcó los niveles medios y bajos en vista de que son los estratos que predominan en la Urbanización Prados de Venecia y de que se necesita conocer la opinión del joven promedio de este lugar.

En cuanto las áreas que se utilizaron están la estudiantil a nivel básico y de bachillerato. Por un lado, se consideró este sector de bachilleres, porque poseen un margen de conocimientos diferentes que adquieren a lo largo de su desarrollo académico, lo que influye al momento de decodificar la información económica.

---

<sup>41</sup> Unicef. *Desarrollo positivo adolescente* [en línea] [http://www.unicef.org/lac/serie\\_pol.pulADOLESCENTES\\_ESP%282%29.pdf](http://www.unicef.org/lac/serie_pol.pulADOLESCENTES_ESP%282%29.pdf) Consultado el 8 de noviembre de 2014.

Por el otro, se consideró el grado básico, debido a que este segmento aún se encuentra en una etapa de aprendizaje inferior que no le permite hacer la misma recepción que hace un estudiante de educación media de la emisión.

O sea, no tiene un panorama tan vasto como para hacer una recepción del programa “Hablemos de VIHda” al igual que un alumno de bachillerato. Sin embargo, eso no quiere decir que su opinión sobre el producto televisivo no sea importante.

En relación con el sector laboral, se tomó a bien tener dentro de la muestra a jóvenes tanto que trabajen como a los que se encuentren desempleados, debido a que ambos sectores tienen una forma distinta de hacer la recepción del programa.

Está claro que los jóvenes de esta urbanización que sí trabajan tendrán opiniones que se diferencien con los que no laboran. Esto se determina por la mayor interacción que tienen los primeros con los sectores productivos del país que la que tienen los que no trabajan.

Además, se tomó por igual número a hombres y mujeres en los sectores definidos, para tener un acercamiento más amplio acerca del proceso de recepción que éstos tienen del programa a la hora de efectuar el análisis de la información obtenida.

### 3.4 Determinación de la Técnica de Investigación

La primera técnica que se ejecutó para conocer cuál es la recepción que los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV hacen del programa “Hablemos de VIHda”; fue la del grupo focal. Posteriormente se realizaron entrevistas a profundidad.

#### ➤ Grupo Focal.

De acuerdo con Abraham Korman, un grupo focal es una metodología propia de las investigaciones cualitativas, básicamente consiste en la discusión con un grupo limitado de personas acerca de una temática específica, la cual es guiada por un moderador y donde el objetivo es conocer más profundamente la forma de pensar, opiniones e ideas de esas personas.<sup>42</sup>

Otro concepto de grupo focal lo explica Richard Krueger, y dice que es como un tipo especial de grupo en términos de propósito, tamaño y composición y procedimientos, ya que su fin es el de escuchar y analizar información, teniendo como principal objetivo, entender mejor los sentimientos y pensamientos de la gente con respecto a algún tema, problema o servicio.<sup>43</sup>

Es precisamente con esta técnica de recolección de datos, que se explora la realidad en cuando a la recepción que hacen los jóvenes de la Urbanización Prados de Venecia IV sobre el programa “Hablemos de VIHda”, del cual se sacará la materia prima del trabajo investigativo.

La implementación de esta técnica permitió entender la forma en que los jóvenes de la muestra construyen su visión del mundo a partir del proceso de socialización del contenido del programa; por ello se necesitó realizar una segunda sesión con los jóvenes del grupo.

---

<sup>42</sup> KORMAN, Abrahán. *Los grupos focales* [en línea <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id48.html>]

<sup>43</sup> KRUEGER, Richard (2000): *Focuos Groups: A Practical Guide for Applied Reseracrch*. Editorial Sage Publication. Tercera Edicion. pp 4

La implementación de esta técnica en este trabajo de análisis permitió lo siguiente:

- Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a revelar información sobre la temática.
- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto del tema.
- Tener la oportunidad de ver la interacción entre los participantes, puesto que el objetivo no es llegar acuerdos, sino expresar puntos de vista.

Todo esto fue posible porque se generó una atmósfera ideal en la que los participantes se sintieron cómodos y en confianza para poder expresar sus ideas, y también en la que el moderador pudo guiar la discusión para no estancarse en temas banales que no interesaban a la investigación.

La segunda técnica que se ejecutó para conocer a profundidad la recepción, y más aún si la juventud que vio el programa durante la realización de los grupos focales tuvo un comportamiento diferente en su vida sexual es:

- **Entrevista a Profundidad:** En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente [Taylor y Bogdan, 1990: 108].

Asimismo, se tiene un carácter cercano y personal con el otro, logrando construir vínculos estrechos, inmediatos y fieles; en este sentido, no es casual que en ocasiones estos contactos deriven en conexiones sólidas e intensas con los entrevistados.

Por otra parte, debemos enfatizar que este tipo de entrevista depende en gran medida de la información que se obtiene del entrevistado y factores tales como la intimidad y la complicidad.

### **3.5 Procedimiento de la Investigación**

La “Televisión Educativa institucional” en El Salvador no ha logrado los niveles de audiencia deseados por los productores (*Estudios Rating Ankle Publicidad 2014*). En el caso del Programa Hablemos de VIHda, la Comisión Nacional Contra el Sida invierte gran cantidad de recursos en su producción, pero desconoce la realidad social de la audiencia respecto a la interpretación de los mensajes.

¿Está la juventud comprendiendo el mensaje tal cual esperan sus productores? ¿Los jóvenes cambian de conducta sexual al ver el programa televisivo? ¿Hacen falta otros esfuerzos paralelos al programa para que sus contenidos impacten en las cifras de juventud que adquiere el virus? Son las inquietudes que motivaron esta investigación.

En ese sentido, la primera técnica cualitativa que se empleó fue EL GRUPO FOCAL. El cual se realizó durante la segunda quincena de agosto, y consto de dos sesiones. Una con un grupo A y otra con el grupo B.

### **3.6 Etapas de la Investigación**

#### **➤ Planificación del Grupo Focal:**

En primer lugar se planificó el grupo focal tomando como base algunas estadísticas del Ministerio de Salud respecto al VIH. En ella se observa una clara prevalencia del virus en el Municipio de Soyapango.

Luego, se dividieron dos grupos de la siguiente manera:

#### **Grupo A)**

- Trabajadoras Sexuales
- Mujeres Transgéneros
- Hombre que tienen sexo con hombres
- Joven con VIH

## **Grupo B)**

-Jóvenes estudiantes

-Jóvenes militantes activos de religión

-Jóvenes que trabajan

A través de la técnica “Bola de Nieve” corrimos la voz en la comunidad para hacer una investigación sobre el programa y entrevistar a jóvenes que lo pudieran ver.

Para ello, difundimos la información con algunos líderes comunales y promotores de salud, y esperamos el interés de la juventud para contactarlos y ejecutar el grupo focal.

Luego nos familiarizamos con los jóvenes escogidos, organizamos un taller de “Enfermedades de Transmisión Sexual” en la Casa Comunal de Prados de Venecia, el cual nos ayudó a conocer a la juventud escogida para el grupo focal y esclarecer quienes tenían una vida sexual activa.

### **➤ Ejecución del Grupo Focal:**

Primero ejecutamos el grupo A y luego el grupo B. Durante la sesión se llenó una ficha técnica con datos personales de las personas que integraron el grupo focal: Nombre, edad, sexo, escolaridad, orientación religiosa, preferencia sexual, ocupación, ingresos familiares, entre otros aspectos generales.

Durante la sesión se presentaron tres emisiones del programa Hablemos de VIHda escogidas al azar entre 100 emisiones.

Es necesario destacar que Luis Linares no participó en los grupos focales para evitar las muestras se contaminaran por la empatía que el investigador pudiera generar con la muestra.

## ➤ Segundo Momento

Un mes después nos reunimos con todos los integrantes de ambos grupos focales de manera individual y ejecutamos la **ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**. Durante esa etapa indagamos la interpretación de los mensajes a largo plazo.

Es importante destacar, que esta investigación no estuvo centrada en la búsqueda de un cambio de conducta sexual que apareciera por “arte de magia” después haber visto las emisiones de Hablemos de VIHda.

Y es que en efecto, lo que importó es entender la realidad de las juventudes como punto de partida para la interpretación de los mensajes, así como indagar la realidad social que este sector tiene y su relación con la construcción de significados e imaginarios sociales.

Lo anterior, en el marco de una hegemonía cultural que cierra espacios para discutir los ejes de la Salud Sexual y Reproductiva.

La entrevista a profundidad permitió un mayor abordaje individual para conocer lo que el programa representa para el joven.

En esta etapa nos distanciamos de recoger las apreciaciones técnicas que tuviera la juventud sobre Hablemos de VIHda y nos acercamos a como la audiencia dibuja en sus imaginarios los contenidos que se muestran en el televisivo.

## CAPITULO IV

### EXPOSICION DE RESULTADOS

#### 4.1 Vaciado de Información, Entrevista a Profundidad

##### Vaciado de Información Grupo Focal A

<b>Fecha del grupo focal</b>	25/07/2015
<b>Lugar del Grupo Focal</b>	Casa Comunal Colonia Prados de Venecia IV, Soyapango.
<b>Número y tipo de participantes</b>	- 4 jóvenes estudiantes -2 feligreses religiosos -1 joven no escolarizado
<b>Nombre del moderador</b>	Luis Linares
<b>Nombre del asistente del Moderador</b>	Mauricio Soriano
<b>Categoría de análisis</b>	Reacciones inmediatas

#### 1. ¿Te sientes identificado con el programa?

<b>Resumen/ aspectos clave</b>	<b>Frases notables</b>
<p>En un aspecto general, lo jóvenes que integran la muestra si se identifican en cierta medida con algunos de los perfiles presentados en los programas.</p> <p>Sin embargo, afirman que jamás han estado expuestos a las drogas, el sexo pre-pago y el abuso del alcohol.</p> <p>De forma global, las personas del grupo focal afirman que por su condición de joven sienten relación con los testimonios.</p>	<p><b>“Uno por ser joven puede decir que se siente identificado con los que salen en el reportaje, aunque yo realmente nunca he estado en una situación tan extrema”</b></p> <p><b>“Me miro a mi en mi vida pasada, cuando no amaba a cristo, ahora soy otro, soy un hombre nuevo”</b></p> <p><b>“El pecado vive en todos, quizá por eso me siento identificado, el programa es claro, su mensaje es claro al igual que la palabra de dios”</b></p> <p><b>“Uno a veces es picaro, se le pelan los cables a uno, pero hay que agarrarla al suave de vez en cuando”</b></p>

## 2. ¿En tu colonia hay ejemplos similares a los presentados en el programa?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Tal parece que los perfiles presentados en los programas no distan a la realidad. Todos los jóvenes participantes expusieron tener contacto familiar o comunitario con personas con características iguales o similares a la que tienen los testimonios presentados en el programa.</p>	<p><b>“Todos son así, todos tenemos un diablito adentro, en mi casa tengo a mi hermano que agarra “zumba” dos meses, quien sabe lo que andará haciendo.</b></p> <p><b>“Nosotros (la iglesia) hemos tratado de rescatar a jóvenes que ni se imagina que perdidos andan, esos que salen en el programa no son están tan profundo.</b></p> <p><b>“En el pasaje hay uno de cada uno”</b></p> <p><b>“Siempre hay personas así, todos somos así alguna vez, quien diga que no es paja”</b></p>

## 3. ¿Cómo conquistas a una chera o chero?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Se recogió evidencia que hegemonía cultural del hombre incide directamente en la construcción de relaciones sentimentales entre hombres y mujeres.</p> <p>Es decir, el hombre controla todo el proceso de conquista, y casi todas las pautas de la relación, y la mujer parece normalizar estos procesos.</p> <p>Por ejemplo, la primera relación sexual parece ser un requisito para destacar la hombría y el retraso de la misma es una obligación para la mujer.</p>	<p><b>“Yo la conquisto, a mí no me gustan las mujeres aventadas. Por ejemplo una mujer virgen vale mucho más”</b></p> <p><b>“El hombre tiene que aprender a desenvolverse, en cambio la mujer debe ser más recatada, incluso así lo manda la biblia”</b></p> <p><b>“Yo soy romántico, me gusta piropear por redes sociales, luego las invito a salir, trato de ser un caballero”</b></p> <p><b>“Es mejor esperar a que él venga, porque aunque a uno de mujer le guste es importante no dejárselo notar, hay que tener moral”</b></p> <p><b>“Uno de hombre es caliente, entre más mejor, mi papá me llevo chiquito donde las niñas y eso pienso hacer yo con mis hijos”</b></p> <p><b>“Las mujeres conquistamos con la comida”</b></p>

**4. ¿Crees que la información proporcionada por el programa televisivo hablenos de VIHda te brinda los conocimientos que estás buscando sobre sexo?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>En este apartado se recolectó evidencia suficiente para afirmar que los jóvenes que integran el grupo focal se encuentran insatisfechos con la información presentada en el programa.</p> <p>Para algunos, hablar del uso de preservativo es algo que va contrario a la ley de dios. Para otros, no existen herramientas de información sobre salud sexual y reproductiva.</p> <p>Hay una expectativa de aprender a retrasar el inicio de las relaciones sexuales, de evitar embarazos no planificados y conocer cómo enamorar a una persona.</p>	<p><b>“El preservativo no es la mejor forma de tocar este tema, cuando uno está de la mano de dios, lo mejor es abstenerse”</b></p> <p><b>“Yo tengo un hijo, y lo que a mí me gustaría enseñarle es como atrasar el inicio de las relaciones, y en el programa lo que se enseña es a cómo no agarrar el sida”</b></p> <p><b>“Me gustaría conocer más sobre el método del ritmo, los anticonceptivos y la vasectomía”</b></p> <p><b>“Me gustaría que el programa me enseñara a identificar mis días fértiles y no fértiles”</b></p>

**5. ¿Cuáles son los temas que más te interesaron y gustaron en el programa?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>La jerarquización de intereses y preferencias respecto a las temáticas está predeterminado por el grupo social al que pertenecen los integrantes de la muestra.</p> <p>De forma general la temática “El abuso de drogas y el VIH” fue el que más le interesó. Seguido por el tema “¿Cuándo iniciar mi vida sexual?”.</p>	<p><b>“Me gustaron donde salían los cipotes esos locos, creo que hay muchos en el país”</b></p> <p><b>“Me gusta que se rebusquen para conocer historias reales de personas que si tienen VIH y que se infectaron por su mala vida”</b></p> <p><b>“Todos los temas me gustaron, excepto los que hablan del condón porque eso es como darle herramientas al diablo”</b></p> <p><b>“Me gusta pensar en el día que inicie relaciones sexuales, y lo que dijo la doctora me impactó mucho”</b></p>

**6. Define con tus palabras los siguientes conceptos: \*Fidelidad \*Amigos con derecho\*abstinencia\* sexo seguro \*placer**

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>El grupo variado permitió crear conceptos heterogéneos. La relación entre los puntos de vista es difícil, pero la diversidad de opiniones le da una riqueza científica al estudio.</p>	<p><b>Participante 1</b>  <b>Fidelidad:</b> “Es respetar la imagen de dios en nuestra pareja”  <b>Amigos con derecho:</b> “Es algo que va contra las leyes humanas”  <b>Abstinencia:</b> El mejor método para asegurar la vida.  <b>Sexo Seguro:</b> “Es cuando nos aferramos al espíritu santo para evitar caer en pecado”  <b>Placer:</b> “Todo lo terrenal”</p> <p><b>Participante 2</b>  <b>Fidelidad:</b> “Realmente ya no creo en eso, fui engañada dos veces, y aunque lo digan en la TV no lo voy a creer ahora”  <b>Amigos con derecho:</b> “Tuve uno hace un año y aún sigue siendo mi amigo, es algo que tiene ventajas”  <b>Abstinencia:</b> “Algo que no se puede hoy día, menos cuando todo el mundo te habla de sexo, a las niñas lo que nos entra es más curiosidad que morbosidad”  <b>Sexo Seguro:</b> “Es como usar anticonceptivos para no salir embarazada”  <b>Placer:</b> “Podrá decirse que es parte de la naturaleza humana”</p> <p><b>Participante 3</b>  <b>Fidelidad:</b> “Yo no soy fiel, no puedo decirte ese concepto”  <b>Amigos con derecho:</b> “Es tener una amiga para jugar y que ella juegue también”  <b>Abstinencia:</b> “No se puede, cuando hay ganas hay ganas”  <b>Sexo Seguro:</b> “Ponerse gorro cuando va haber fiesta”  <b>Placer:</b> “Lo rico”</p> <p><b>Participante 5</b>  <b>Fidelidad:</b> “Ningún hombre y ahora ni las mujeres somos fieles, hasta con el pensamiento se es infiel”</p>

	<p><b>Amigos con derecho:</b> “Cuando te pones de acuerdo con un chero que habrá tope pero sin compromiso”</p> <p><b>Abstinencia:</b> “Es aguantarse las ganas”</p> <p><b>Sexo Seguro:</b> “Es tomar las medidas de protección muy en serio, así como las que salen en el programa”</p> <p><b>Placer:</b> “Es comer algo rico, un postre, estar con el chavo que te gusta”</p>
--	--

**7. ¿Cuál es el concepto de riesgo de adquirir una ITS que interpreta después de ver el programa? ¿Te sientes e riesgo?**

<b>Resumen/ aspectos clave</b>	<b>Frases notables</b>
<p>La misoginia, el sexismo y la diversifobia son elementos que salen a la luz en el grupo focal.</p> <p>Se tienen pensamientos que el VIH afecta mayormente a las personas de la diversidad sexual y culpabilizan a este sector de los casos en el país y su colonia.</p> <p>Asimismo, los hombres jóvenes de la muestra creen que mientras no se metan con “una zorra” todo estará bien, y que en su colonia ya las tienen identificadas.</p> <p>Incluso, hay quienes afirmaron que la mujer tiene cierto grado de responsabilidad, por su forma de vestir “provocadora” que tiene hoy día en la sociedad.</p>	<p>“Yo pienso que los gays tienen la culpa del VIH, el problema es cuando hay hombres que se meten con ellos y después van con sus novias y esposas, por eso tengo la conciencia tranquila”</p> <p>“Yo no me siento en riesgo porque los dos novios con lo que estuve eran tranquilos, no creo que anden de locos, el riesgo para mi es estar con gente informal”</p> <p>“El riesgo es no respetar las leyes de dios, cuando usted tiene relaciones siempre hay riesgo, más que todo las mujeres”</p> <p>“El riesgo anda en la calle siempre, es cuando una mujer usa pantalón ajustado, o falda cortas, o escotes, ese es el riesgo, uno tiene que valorar si quiere ponerse en riesgo”</p> <p>“Es toda práctica de coito sin la información adecuada, yo no me siento en riesgo”</p>

## 8. ¿Qué haces cuando tenes ganas de tener relaciones sexuales?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Pese a los esfuerzos previos por generar confianza en los participantes, creemos que no fueron de todo sinceros en este apartado.</p> <p>De forma general todos afirman que el sexo es un tema serio que se debe compartir en la intimidad.</p> <p>Por otra parte, afirman que cuando sienten deseos de tener relaciones buscan a sus parejas o de lo contrario se abstienen.</p> <p>Dos jóvenes expresaron que las redes sociales les ayudan para encontrar posible sexo ocasional; de ello uno afirmó comprar servicios de sexo pre-pago. Al preguntarle dónde los adquiere manifiesta que es "Night Clubs".</p>	<p><b>"Pues en mi vida pasada hacia cosas de las cuales hoy me arrepiento, pero en mi nueva vida de la mano con el señor pienso entregarme a la mujer con la que me voy a casar"</b></p> <p><b>"Pues con mi novio cuando se puede, cuando no hay nadie en la casa de él o en la mía"</b></p> <p><b>"Aun no tengo novio, y si tuve un amigo con derecho, pero el ya comenzaba a clavarse con migo, desde entonces llevo como un año de nada de nada"</b></p> <p><b>"La última vez fue con una chera que conocí en el Facebook"</b></p> <p><b>"Yo me consigo una bicha, hay varios lugares donde poder ir a meterla, night clubs, salas de belleza o puterios."</b></p>

## 9. ¿Para vos que es la prevención del VIH y otras ITS? ¿Cómo te proteges?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>En la recolección de información se evidencia que de forma general, todos los jóvenes participantes tienen claridad del concepto de prevención de VIH.</p> <p>Sin embargo, la abstinencia y la protección con preservativo son los más recurrentes al preguntarle sobre la protección.</p> <p>No obstante, ninguno utilizó estos mecanismos en sus últimas relaciones sexuales. Se recogió evidencia que ellos saben de manera general cómo protegerse pero no lo aplican.</p> <p>Los activistas religiosos afirman tener una nueva vida, no quisieron hablarnos de su vida pasada.</p>	<p><b>"Es cuidarse de no salir enfermo, o de dejar embarazada a una chera"</b></p> <p><b>"Prevenir es abstenerse, realmente el uso del condón va contra la ley de dios, lo que pasa es que a la juventud le gusta siempre el camino más fácil"</b></p> <p><b>"Es retrasar el inicio de una vida sexual, yo estoy en contra el preservativo,"</b></p> <p><b>"Es usar condones, pero deberían de hacer unos especiales para la alergia , a mí siempre me da alergia el condón por eso prefiero no usar"</b></p>

**10. ¿Cuáles son tus comentarios respecto a los colores y línea grafica de las secciones del programa Hablemos de VIHda?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>Según la mayoría de opiniones los colores y la línea gráfica del programa son bastante aceptables.</p> <p>Los entrevistados afirman que al ver el programa tienen emociones amigables y positivas, que distan mucho de lo serio que es el tema que se está abordando.</p> <p>Lo anterior, hace que el contenido educativo sea “más llevadero” afirman los jóvenes.</p>	<p><b>“Al ver la parte estética del programa, uno se olvida realmente que se trata de un programa que habla de cosas serias”</b></p> <p><b>“Los colores y los efectos se sienten agradables”</b></p> <p><b>“Creo que los colores que están le quedan bien al programa, no le agrego ni le quito nada, las letras también”</b></p> <p><b>“Los colores y las letras hacen que el programa no sea tan tedioso, y distrae en las entrevistas, más cuando son largas”</b></p>

**11. ¿Qué aspectos positivos y negativos apuntas sobre los presentadores?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>En ese punto del ejercicio, todos los entrevistados manifiestan no distinguir y confundir a los presentadores del programa.</p> <p>Algunos, manifiestan que el programa carece de personalidad, porque los talentos que presentan han cambiado mucho.</p> <p>Aunque haciendo valoraciones por programa, el último que se presentó tiene calificaciones desfavorables que van desde la apatía con el presentador hasta la solicitud de cambio del mismo.</p> <p>En el caso de la presentadora piensan que tiene un pensamiento muy liberal para ser una mujer, ya que eso ante la sociedad según ellos se “ve feo”.</p>	<p><b>“No entiendo mucho, porque yo al primero lo he visto en otros programas, pero el otro muchacho si tiene que trabajar mucho más en la presentación”</b></p> <p><b>“Creo que a los presentadores les hace falta confianza entre ellos, más que todo con Alexis porque se siente bien fingido todo, no les creo lo que dicen”</b></p> <p><b>“Ella es muy liberal, como mujer se ve feo eso, porque dan a entender que todas somos así”</b></p> <p><b>“No me siento que hago click con ellos, no les compro la idea, además se ve como que nunca han pasado por las comunidades, osea se ven de pisto pues”</b></p>

## 12. ¿Qué te parecen los contenidos en relación a la forma como son presentados?

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>La lectura que hacen los jóvenes participantes de la muestra es que la calidad no se mantiene igual en todos los programas. Es decir, hay unos “mejores” que otros.</p> <p>Al parecer, los primeros programas son del agrado del grupo. Esto se debe a las historias que se cuentan y a las tramas que giran en torno a los personajes.</p> <p>Por otro lado, las entrevistas son consideradas aburridas y largas, hay una desaprobación de los formatos institucionales, ya que se consideran políticos y aburridos.</p>	<p>“Unos me gustaron bastante, otros no me gustaron nada”</p> <p>“Los primero están mejores, porque hablar con la gente, salir a conocer las historias le ponen un toque más interesante, uno se siente identificado”</p> <p>“Un programa que las entrevistas son muy largas fue el que no me gustó, uno se aburre”</p> <p>“Unas secciones que son bien políticas, solo gente con saco y corbata dando soluciones a problemas que ni ellos conocen bien”</p> <p>“Las entrevistas largas no me gustaron”</p>

## 13. Enumera algunas sugerencias para el programa:

### Participante 1

- Capacitación al personal de producción
- Promover la abstinencia más que el uso del preservativo
- Que la presentadora sean más conservadora en su lenguaje

### Participante 2

- No estigmatizar a los jóvenes como alcohólicos, infieles y promiscuos, ya que no todos son así.
- Mejorar la empatía entre los dos presentadores del programa (Alexis y Vanessa)
- Enseñar más sobre métodos anticonceptivos.

### Participante 3

- Tener un lenguaje más abierto, expresarse como hablan los jóvenes en El Salvador.
- Mostrar el paso a paso de cómo poner un condón masculino y uno femenino
- Hacer deportes extremos, turismo y entrevistar a los jóvenes de otros departamentos.

#### Participante 4

- Reducir el número de entrevistas con funcionarios y hacer una agenda más informal
- Promover hacerse la prueba del VIH y otras Infecciones de Transmisión Sexual
- Cuando se grabe en otro departamento, incluir a la gente de esa localidad, porque solo se llevan a los funcionarios de San Salvador.

#### Participante 5

- Mejorar la imagen de los presentadores (ropa, accesorios y maquillaje)
- Regalar promocionales a la gente por redes sociales o llamadas.
- “Deberían de promover más el preservativo, la abstinencia no existe”

#### Vaciado de Información Grupo Focal B

Fecha del grupo focal	25/07/2015
Lugar del Grupo Focal	Casa Comunal Colonia Prados de Venecia IV, Soyapango.
Número y tipo de participantes	2 Trabajadoras Sexuales 3 Mujeres Transgéneros 2 Hombres que tienen sexo con hombres 1 Joven con VIH
Nombre del moderador	Luis Linares
Nombre del asistente del Moderador	Mauricio Soriano
Categoría de análisis	Reacciones inmediatas

#### Respuestas a las preguntas

##### 1. ¿Te sientes identificado con el programa?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
La mayoría de las personas entrevistadas no se sintieron identificadas con el programa, ya que ninguno de los perfiles correspondió a sus orientaciones sexuales e identidad de género.	<p><b>“Nosotras no aparecemos ahí, en ninguna parte de las entrevistas aparecemos las mujeres trans”</b></p> <p>“Los chicos gay somos los que más vulnerables somos para adquirir el VIH, pero no se habla de la protección especial que necesitamos”</p> <p><b>“Siento que se sigue estigmatizando a las personas que adquieren el VIH, yo no soy</b></p>

	<p>parrandero ni drogadicto y aun así adquirí el virus”</p> <p>“Las trabajadoras sexuales no aparecemos en ninguna de sus entrevistas, además pregúntele a cualquier trabajadora sexual, nosotras nos protegemos más que cualquier bicha”</p>
--	---

## 2. ¿En tu colonia hay ejemplos similares a los presentados en el programa?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Los perfiles que se presentaron en el programa si corresponden a los conocidos por los integrantes del grupo focal. Tal parece que todos coincidieron en que si conocen o que tienen un amigo que se asemeja a las características de los personajes.</p>	<p>“Todos tenemos un amigo loco, mujeriego y putito”</p> <p>“Eso es así, yo tengo clientes que son de pisto llevan una vida fácil y piensan que no se pueden enfermar cuando no usan gorro”</p> <p>“Realmente es una realidad, los jóvenes de ahora no tenemos miedo de quedar curados”</p>

## 3. ¿Cómo conquistas a una chera o chero?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Según la teoría de género la cultura del patriarcado tienen prácticas estándares en la sociedad salvadoreña. Eso se evidencia también en las personas de la muestra. Todas creen que el hombre debe iniciar el proceso de conquista y tener el control de la relación. Las trabajadoras sexuales diferencian a sus parejas de los clientes. Mientras que la persona con VIH afirma tener una crisis de autoestima después de que se le diagnosticó el virus.</p>	<p>“Uno atiende todo tipo de hombres, pero eso si cuando yo elijo a alguien le explico sobre mi trabajo y él entiende, a mi pareja yo la conquiste con sinceridad y brindándole tiempo”</p> <p>“Haciéndole todo lo que él quiera que haga”</p> <p>“Yo trato de involucrarme en sus sentimientos, pero no trato de ser tan obvio, un chico gay varonil no debe prestarse a sentimentalismos”</p> <p>“Desde hace tiempo que no tengo nada con nadie, porque cuando le digo a la gente que tengo el virus me rechaza, no me quiero engañar”</p>

**4. ¿Crees que la información proporcionada por el programa televisivo hablemos de VIHda te brinda los conocimientos que estás buscando sobre sexo?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>Las mujeres trans que se consultaron en el grupo focal coinciden que la información es muy escasa. Por su parte los chicos gay manifiestan que todo lo que se habla con los entrevistados está centrado en las personas heterosexuales. Finalmente, afirman que se muestran los problemas pero en ningún programa se presenta la información para prevención.</p>	<p><b>“Una mujer trans o un chico gay tiene prácticas sexuales diferentes a las de un heterosexual y ahí no sale algo concreto para eso”</b></p> <p><b>“Me parece bien que se hable de las consecuencias, pero ahí no vi yo nada de cómo poner un condón”</b></p> <p><b>“Le comparto mi experiencia, yo adquirí la infección en 2007, y apenas tenía 17 años, si yo hubiera visto ese programa no habría cambiado nada porque realmente yo quería saber cómo protegerme”</b></p> <p><b>“Todas esas cosas una ya las sabe, pero hacerlas es el huevo”</b></p>

**5. ¿Cuáles son los temas que más te interesaron y gustaron en el programa?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>El tema que más atrajo fue “La adicción a las drogas y el VIH” debido a los testimonios presentados. Seguido por el de “Cuando Iniciar Mi vida Sexual”. Aunque no se presenta, cinco personas del grupo focal identificaron un sub-tema “La sexualidad es un tabú” que también les llamo la atención.</p>	<p><b>“Lo que le pasa a esa pobre mujer es algo fuera de lo común, porque ya casi no se da eso de pasarse el sida por la agujas”</b></p> <p><b>“A mí me gustó que se hablará que el sexo es un tabú, porque hoy la gente se anda escondiendo hasta para ir a meterse a un motel”</b></p> <p><b>“A mí me dio risa los chavos que andan parrandeando toda la noche, chivo es andar vacilando, pero ahora el sida no es tanto el problema, sino de delincuencia”</b></p> <p><b>“Definitivamente me sentí identificado con el reportaje, hablar abiertamente de sexo lo mete en problemas a uno, no siempre se da la oportunidad como ahorita”</b></p>

**6. Define con tus palabras los siguientes conceptos: \*Fidelidad \*Amigos con derecho\*abstinencia\* sexo seguro \*placer.**

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>El grupo variado permitió crear conceptos heterogéneos. La relación entre los puntos de vista es difícil, pero la diversidad de opiniones le da una riqueza científica al estudio.</p>	<p><b>Participante 1</b>  <b>Fidelidad:</b> “Es respetar a la pareja sin la presión de nadie, es tener respeto por uno mismo también”  <b>Amigos con derecho:</b> “Es tener una chera o un chero para relaciones puramente sexuales”  <b>Abstinencia:</b> Es reprimir los impulsos sexuales  <b>Sexo Seguro:</b> “Eso no existe”  <b>Placer:</b> “Las cosas buenas que tienen la vida como dice la canción”</p> <p><b>Participante 2</b>  <b>Fidelidad:</b> “Es algo que es pura paja, como vamos hablar de fidelidad, mejor hablemos que cuando seamos infieles usemos preservativo”  <b>Amigos con derecho:</b> “Es una persona en que confiamos y le damos derecho de darnos todo lo que desee.”  <b>Abstinencia:</b> “Tampoco existe nadie se puede aguantar las ganas de coger”  <b>Sexo Seguro:</b> “Es protegerse contra el VIH y el resto de infecciones”  <b>Placer:</b> “Todo lo que nos gusta”</p> <p><b>Participante 3</b>  <b>Fidelidad:</b> “Es difícil, creo que hoy en día nadie es fiel”  <b>Amigos con derecho:</b> “Es una relación con ventajas donde puedes estar con tu amiga sin compromisos sentimentales”  <b>Abstinencia:</b> “Algo prácticamente imposible, las ganas y la sexualidad van con nosotros desde que nacemos”  <b>Sexo Seguro:</b> “El uso constante y adecuado de los preservativos”  <b>Placer:</b> “Lo que nos gusta, más que todo tiene que ver con el cuerpo”</p> <p><b>Participante 5</b>  <b>Fidelidad:</b> “Es algo que ya nadie es”</p>

	<p><b>Amigos con derecho:</b> “Una relación que si se sabe poner todo claro es funcional”</p> <p><b>Abstinencia:</b> “Algo que no se debe hacer, porque los impulsos hay que satisfacerlos”</p> <p><b>Sexo Seguro:</b> “Uso de métodos de prevención”</p> <p><b>Placer:</b> “Es ver a la chica que te gusta”</p>
--	--

**7. ¿Cuál es el concepto de riesgo de adquirir una ITS que interpreta después de ver el programa? ¿Te sientes e riesgo?**

<b>Resumen/ aspectos clave</b>	<b>Frases notables</b>
<p>La mayoría del grupo focal expresa tener una vida sexual activa. Asimismo manifiestan haber tenido prácticas de riesgo, pero ninguno cree estar propenso o vulnerable a una infección de transmisión sexual.</p> <p>Por otra parte, han identificado en los testimonios todas las conductas que propician una infección, lo cual se interpreta que todos saben lo mínimo de cómo infectarse, pero no todos saben cómo prevenir.</p> <p>Finalmente hay una percepción reducida de riesgo, es decir que se piensa que el VIH solo puede darle a las personas de la diversidad sexual.</p>	<p><b>“Riesgo es cuando te metes con una prostituta, o te inyectas drogas”</b></p> <p><b>“El riesgo realmente es solo para los homosexuales”</b></p> <p><b>“Uno de chico que es gay tenemos riesgo, ya que nuestras relaciones son anales, los chicos del video no tienen mucho riesgo”</b></p> <p><b>“Yo creo que todos tenemos riesgo, pero la gente que sale en el video son casos extremos, hasta una niña que no ha tenido relaciones está en riesgo”</b></p> <p><b>“El riesgo es tener una vida como los que salen en el reportaje, más aun si son gay o mujer trans”</b></p> <p><b>“Yo antes creía que el VIH era mentira, ojala hubiera visto este programa antes”</b></p> <p><b>“En realidad no se o no tengo claro que es el riesgo”</b></p>

## 8. ¿Qué haces cuando tenes ganas de tener relaciones sexuales?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>De forma general, los sujetos de la muestra son sexualmente muy activos. Se podría incluso decir que están permanentemente buscando parejas sexuales. También se recogió evidencia que el promedio de parejas sexuales que han tenido las personas que integran este grupo focal es de ocho.</p> <p>Finalmente las redes sociales son para todos los sujetos de la muestra plataformas ideales para encontrar relaciones ocasionales o sentimentales.</p>	<p><b>“Pues tengo unos amigos con derecho, yo le llamo y pues nos ponemos de acuerdo, realmente no es tan difícil”</b></p> <p><b>“A mí no me gustan las relaciones formales, y no creo en la fidelidad esas es pura paja, tampoco puedo aguantarme, o me masturbo o me consigo en Face (Facebook) alguien para salir”</b></p> <p><b>“En las redes sociales hay gente que busca lo mismo, que uno, realmente el que busca encuentra”</b></p> <p><b>“Yo tengo a mi pareja, pues tratamos de tener una vida sexual saludable”</b></p> <p><b>“Por mi condición me he retraído bastante, por el momento es solo autosatisfacción”</b></p>

## 9. ¿Para vos que es la prevención del VIH y otras ITS? ¿Cómo te proteges?

Resumen/ aspectos clave	Frases notables
<p>Se recogió evidencia que todos los miembros del grupo saben de manera general que es la prevención. Asimismo, identificaron en el programa aquellos consejos útiles para la misma.</p> <p>Sin embargo, aunque ellos sepan estos datos, la aplicación es bastante mínima, se podría decir que solo una persona afirma protegerse constantemente.</p> <p>Pero, el concepto de prevención que transmite el programa dista mucho de las experiencias sociales e individuales que los sujetos de la muestra tienen en sus comunidades.</p>	<p><b>“Prevención es usar preservativos, pero realmente uno siempre falla en eso, me incluyo”</b></p> <p><b>“Yo sé que siempre es bueno cuidarse, desde el momento que no te vas a meter con cualquiera, pero yo realmente se podría decir que de la única forma que me protejo es para no salir preñada”</b></p> <p><b>“Prevención es no jugar con fuego, a saber si no estaré quemado yo, aunque no creo porque no me meto con trans”</b></p> <p><b>“Yo si uso preservativo, para cuidar a mi pareja, no quiero dañar a otros”</b></p> <p><b>“Prevenir es cuidarse de no enfermarse, usar lubricante y condón de látex”</b></p>

**10 ¿Cuáles son tus comentarios respecto a los colores y línea grafica de las secciones del programa Hablemos de VIHda?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>De forma general, los colores del programa son amigables con los sujetos de la muestra. Según una lectura global de sus interpretaciones, el verde, rojo y amarillo comunican alegría y juventud. Por otra parte las letras y las cortinas, también son del agrado del colectivo estudiado.</p>	<p><b>“Me gustan los colores, letras y las pantallas, porque se siente ese aire juvenil”</b></p> <p><b>“Los colores entre más alejados del negro y el gris son mucho mejores”</b></p> <p><b>“Me gusta mucho el color del programa, y las entradas”</b></p> <p><b>“Se siente más dinámico e inclusivo, yo solo le agregaría el violeta para que se pareciera a la bandera de la comunidad de la diversidad sexual”</b></p>

**11. ¿Qué aspectos positivos y negativos apuntas sobre los presentadores?**

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>Se recogió evidencia que existe una falta de comprensión sobre los cambios de presentadores que ha sufrido el programa.</p> <p>Por otro lado, existe apatía por los nuevos rostros del programa. Los jóvenes de la muestra creen que hace falta “mucho por mejorar” en ese punto.</p> <p>Finalmente, se juntó evidencia para afirmar que existe una actitud de regaño y cohesión de parte de los presentadores para el público.</p>	<p><b>“Tanto bicho que han cambiado que no se ni quiénes son, pero el primero se ve más agradable y simpático”</b></p> <p><b>“Luis me parece porque es más natural, al otro lo veo un poco mayor y le falta practicar”</b></p> <p><b>“Ella no me agrada porque parece “mosca muerta” ósea como si ella no fuera humana, solo regañando al otro bicho”</b></p> <p><b>“Se siente más dinámico el primero, ya el segundo parece boletín institucional”</b></p> <p><b>“El programa de último si está aburrido”</b></p>

## 12. ¿Qué te parecen los contenidos en relación a la forma como son presentados?

Resumen/ aspectos clave	Frasas notables
<p>Tal parece que el quiebre continua en la línea de tiempo. Se identifican dos momentos, para los cuales las lecturas son totalmente opuestas.</p> <p>El primer momento, parece tener más aceptación debido a la calidad de testimonios, los presentadores y el formato.</p> <p>El segundo es calificado como aburrido y tediosos, esto por los contenidos y los entrevistados que en su mayoría son fuentes oficiales.</p>	<p><b>“Los primeros programas están chivos, el ultimo esta aburrido, como si fuera el típico video educativo de canal 10”</b></p> <p><b>“Al primero le doy un ocho, al segundo un 5”</b></p> <p><b>“Me gusta la primera temporada, es más natural y se siente que los presentadores se llevan mejor, ya en la segunda temporada todo es más falso”</b></p> <p><b>“Los temas de la primera son chivos, el de la segunda nada que ver”</b></p> <p><b>“Eso del MEGASS ni lo entendí es como ir para atrás como el cangrejo”</b></p>

## 13. Enumera algunas sugerencias para el programa:

### Participante 1

- Hace falta incluir una sección de la diversidad sexual
- Incorporar lenguaje de género
- Crear secciones de interacción con redes sociales.

### Participante 2

- Cambiar de presentador o capacitarlo
- Que no sea solo regaño y consejo, sino que de verdad demuestren la realidad de la gente
- Incorporar sección de entretenimiento y educación

### Participante 3

- No hacer entrevistas solo con personas del gobierno
- Incluir a las trabajadoras sexuales en sus reportajes y notas
- Más contenidos sobre prevención desde un enfoque real y no ficticio

#### **Participante 4**

- No hacer entrevistas tan largas
- Incluir una sección sobre tabúes respecto al sexo
- Capacitar al presentador

#### **Participante 5**

- Hacer más reportajes y noticias de lo que vive la gente en las colonias, meterse de lleno para conocerlos.
- Una sección más práctica sobre prevención
- Grabar el programa en algunos Centros Escolares para generar ese acercamiento.

## 4. 2 Resultado de Entrevista a Profundidad

### Entrevista a profundidad Aislyn Odalys, mujer transgénero de 25 años

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

Recuerdo, los dos chavos, que no recuerdo como se llaman, que salían a vacilar y uno se infectaba de sida parece. Luego recuerdo a la mujer drogadicta que nació con el factor x.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Pues yo creo que me despertó la curiosidad de conocer más sobre mi salud, te haces preguntas como si sabes si están bien o no, pero el miedo aún sigue. Quiere “huevos”.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

Si le dije a Paty (activista) que ese programa no tiene nada para las chicas trans, que hay que pedirle a la CONASIDA integre contenidos.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

La prevención del VIH, pero está alejada de la realidad, hablan de abstinencia y fidelidad, como si en culto de la iglesia estuviéramos.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

Realmente no, a simple vista se ve que no todos los programas están enfocados en lo que piensa la comunidad.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

La drogadicción, o sea evitarla y tener información sobre el inicio de las relaciones sexuales.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Lo de los funcionarios que salían ahí dando un estudio, y eso me parece aburrido.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia

“Prevención es usar preservativos, tener información y no andar loqueando con uno y con otro”

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

Si claro, conocer más sobre mi cuerpo, saber mi estado de salud y más sobre la hominización.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

Realmente no, casi no me queda tiempo, pero si quiero verlo para ver si han mejorado.

12. ¿Con quién estaba cuando sintonizo el programa “Hablemos de VIHda”?

13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

Yo siempre he hablado claro, quien me conoce sabe que no ando con babosadas ni pelos en la lengua.

14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Realmente no fíjate, solo he tenido una relación el sábado pasado fue por cierto, pero solo oral no me penetró.

## **Entrevista a profundidad Cristian Quinteros, Hombre gay.**

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

De Carlos y el otro chero que no me acuerdo como se llama, un buen vacil que se dieron en la noche, y al final le Salió la cara a un chero que supuestamente se la estaban tapando.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Pues la información es algo pobre, digamos hablando de cosas más duras como el sexo entre hombres, tampoco hablan de cómo prevenir el VIH, sino de cómo se puede pasar, por eso mi expectativa es esa, informarme más.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

Estuvimos chistando con unos cheros sobre los bichos locos que iban a la disco, en realidad todos tenemos noches locas, y el que diga que no es pajero.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

La drogadicción y sus consecuencias, el inicio de las relaciones y el trabajo que hace el Gobierno para prevenir que las cosas lleguen a mas por así decirlo.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

Si, fíjate que incluso tengo amigos así de locos, yo les conté del programa chistando, pero eso es lo bueno de ser gay, no andas comprando sexo con mujeres.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

Las borracheras y sus consecuencias, siempre una vergera va tener consecuencias serias y acá en la colonia hay varia mara bola.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Lo de los funcionarios que salían ahí dando un estudio, y eso me parece aburrido.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia

Prevención es usar preservativos, tener información y no andar loqueando con uno y con otro.

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

Siempre es bueno aprender, después del programa quede con varias dudas y ahora estoy averiguando en internet.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

Si, dos veces, pero está bien aburrido, para decirte que los que nos pusiste estaban chivos.

11. ¿La sintonía del programa fue por razones voluntarios, involuntarias o fortuitas?

La primera vez yo busque en el Facebook los horarios y ahí salía el link del programa, no lo vi en la tele, la segunda si casualidad yo estaba viendo otra onda y luego salió el programa.

12. ¿Con quién estaba cuando sintonizo el programa “Hablemos de VIHda”?

Solo yo.

13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

Si fíjate, incluso ayer salimos con uno amigos y estábamos tertuliando y preguntándonos cuando había sido nuestra primera vez.

14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Te voy a ser sincero: No, dejémoslo ahí.

## **Entrevista a profundidad Angélica Quintanilla, trabajadora sexual de 21 años**

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

Yo realmente solo me recuerdo de los dos jóvenes que andaban de malos pasos, viviendo la vida loca como dicen, y de que hablaron sobre la primera vez, que le preguntaron a la gente cuando había sido su primera relación sexual.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Conocer más, mire que uno entre más informada este es mejor, los riesgo siempre existen especialmente en la calle.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

Yo no, una compañera me dijo que había visto el programa un día porque yo le había contado que me iban hacer una entrevista.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

La responsabilidad que tenemos que tener en la vida para no infectarnos.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

Pues en mi colonia casi no conozco a nadie, pero de los clientes con quienes trato si viera que hay un montón de muchachos locos que vienen bolos, incluso una vez me ofrecieron 100 dólares por hacerlo sin condón, de esos muchachos me acuerdo.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

Tener conciencia y pudor y cuidado con las drogas y cuidarnos siempre con condón.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Mire yo nunca tuve una vida loca que se diga, a mis 25 años comencé esto por necesidad, yo realmente no soy aventada que se diga así como en el programa, y yo creo que ahí mucho generalizan.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia

Prevención es... no sé, cuidarnos y riesgo es hacerlo y después atendernos a las consecuencias.

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

Hay sí! Por eso me gusta el canal 10, porque enseñan bastante.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

Siempre lo veo los domingos en canal 10, uno siempre aprende aunque sea un poquito, deja de ser menos tonta.

11. ¿La sintonía del programa fue por razones voluntarios, involuntarias o fortuitas?

Desde que lo vi en la Unidad de Salud siempre lo veo, como lo dan en otros canales, yo lo busco para verlo.

12. ¿Con quién estaba cuando sintonizo el programa “Hablemos de VIHda”?

Con mi hijo, tiene ocho años.

13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

Yo cada vez que puedo trato de hablar de eso, incluso con algunos clientes que son bien necios.

14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Siempre por seguridad sexo oral, anal y posiciones con condón lo hago. Yo no quiero que mi hijo quede sin mamá y yo tan joven.

## **Entrevista a profundidad Billy Acevedo, Cristiano Iglesia ELIM.**

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

Recuerdo muy poco, quizá lo que le puedo decir es sobre los drogadictos que aparecen ahí, lo recuerdo bastante porque me identifique con ellos en mi vida pasada.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Acercarme más a cristo, porque este mundo esta patas arriba, demasiada libertad tienen los jóvenes.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

No fijate.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

El mensaje que se ve es que podemos tener relaciones sexuales usando condón, es como decir que tenemos derecho de hacerle daño a alguien pero le podemos pedir perdón.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

Claro, conozco a muchos así, gente que pudo cambiar y otros que están más hundidos cada vez que los veo, en la colonia he visto ir y venir a muchos amigos que siguieron en malos pasos.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

Útiles para la maldad, realmente ninguno.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Todo lo que sale es cierto.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia

Prevención es abstenernos con la ayuda el espíritu santo, riesgo es estar sin Jesús en el corazón.

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

Claro, fíjate que ese programa me hizo entender que los jóvenes cada día estamos más expuestos, lo importante es encontrar respuestas para ser instrumentos de buena voluntad.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

No, nunca más.

11. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

Esos temas no se hablan, los hijos de dios no andamos divulgando las herramientas para la carne.

12. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Llevo dos años sin tener nada. Cuando eso vuelva a pasar será con mi esposa que aún no la conozco.

## **Entrevista a profundidad Joel Pineda, joven con VIH.**

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

Pues los tres programas fueron bastante aceptables. Pero lo que más recuerdo son a los dos jóvenes que tenían una vida sexual muy irresponsable, principalmente cuando andaban tomados.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Seguir informado a los jóvenes más que todo que el VIH es una realidad, ahora que veo que hay jóvenes desinformados, me gustaría seguir trabajando en eso.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

Siempre comento el programa con mi grupo de trabajo en la red, les hable del experimento académico que ahora soy parte.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

Prevención a través de los testimonios de vida, y las causas de nuevas infecciones.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

Claro, yo tengo vecinos cosa seria, incluso hay partes de la colonia que son “casas destroy” donde hasta 10 jóvenes llegan a tener sexo y a endrogarse.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

Es bueno meterles miedo a los bichos con historias como la de los jóvenes que salen en el programa, o la mujer drogadicta.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Hay cosas que los jóvenes no las entendemos; por ejemplo, el tema institucional, es mentira que un joven se va sentir identificado, eso no tiene nada que ver con la realidad de la colonia.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia

Son todas las conductas responsables que se tienen antes, durante y después de una relación sexo-coital.

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

Ahorita estoy en un grupo de apoyo, aprendiendo todos los días sobre la epidemia.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

Solo he visto dos veces

11. ¿La sintonía del programa fue por razones voluntarios, involuntarias o fortuitas?

En la Asociación lo pasan, podría decirse que un poco de ambas.

12. ¿Con quién estaba cuando sintonizo el programa "Hablemos de VIHda?"

Con mis compañeros del grupo de apoyo.

13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

Creo que desde que estoy en el grupo de apoyo, me gusta expresarme mejor de estos temas, no hay ningún tabú que me dé remordimiento.

14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Pues realmente no sentí que aprendiera algo nuevo, pero en mis relaciones trato de ser lo más responsable posible me gustaría se hablar más de los cuidados especiales que necesita una persona con VIH.

## **Entrevista a profundidad Dinora Argueta, estudiante de bachillerato.**

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizo en la reunión de trabajo?

Que la presentadora tenía curiosidad para saber cuál era el mejor momento para iniciar relaciones sexuales y de los chavos que andaban de farra siempre.

2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?

Mi expectativas es seguir aprendiendo más, me gusta tener el control de mis relaciones, aprender protegerme y evitar salir embarazada.

3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?

No, me da pena eso.

4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?

Que las mujeres debemos de cuidarnos.

5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?

No, como he estado en exámenes no me ha quedado tiempo de hacer eso.

6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?

Todos! Acá hay un montón de bichas locas.

7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?

Todas las cosas fuero útiles, solo el último programa que no lo entendí.

8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia.

Prevención son tres cosas: abstinencia (que es imposible por cierto), fidelidad (que es más imposible) y el uso del condón. Riesgo es no hacer nada de eso.

9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?

No, no me queda tiempo, pero cuando vea el programa voy aprender más.

10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?

No

13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?

No he hablado de eso desde ese día hasta hoy, no te podría contestar bien esa pregunta.

14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?

Hasta ahora no he tenido la oportunidad de ponerlo en práctica. He tenido cero acción, no he estado activa como vos decís.

## CAPITULO V

### **5.1 Análisis de Resultados.**

#### **Análisis de los Resultados de los Grupos Focales**

El primer momento de la investigación sirvió para explorar de manera integral, los aspectos individuales y colectivos de los jóvenes de la Colonia Prados de Venecia IV respecto la cultura de sexualidad que ellos viven.

La variedad de grupos, permitió entender que las prácticas sexuales y la percepción de riesgo tienen diversas interpretaciones, pese a que los jóvenes habiten en el mismo lugar, y algunos hayan estudiado en las mismas instituciones educativas y compartan similares espacios de recreación.

Sin embargo, su realidad y contexto donde suceden sus prácticas sexuales desde el sentido amplio de la palabra siguen siendo guiadas en gran medida por la hegemonía cultural del sexismo, la homofobia, la falta de información sobre Salud Sexual Reproductiva, el tabú y la negligencia de los padres de familia al tocar estos temas.

Por ello, en este estudio de recepción se enfrentó la realidad social que ellos viven con la realidad mediada que ofrece el programa HABLEMOS DE VIHDA. El primer momento de la investigación generó significados de cómo las juventudes están asociando la imagen de este programa a la realidad que vive su comunidad.

En tal sentido, se exponen algunos de los elementos que salieron a la luz después del grupo focal:

La identificación: que tienen los jóvenes sobre el programa es bastante alta cuando se habla de jóvenes heterosexuales. Todos los contenidos están dirigidos a este sector de la población. Asimismo, los perfiles y testimonios se asemejan a las prácticas que la juventud realiza de manera cotidiana.

Caso contrario ocurre cuando se trata de los sectores clave de la epidemia, todos los participantes que representan grupos como trabajadoras sexuales, hombres que tienen sexo con otros hombres, mujeres transgéneros y personas con VIH manifiestan una exclusión total del programa.

Lo anterior adquiere mayor preocupación, ya que el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida está concentrado en estos grupos sociales, por tal razón el Ministerio de Salud de El Salvador los cataloga como “Grupos de Riesgo”.

En el estudio salieron a la luz otros elementos que son interesantes para la reflexión y se pueden tomar de base para una política integral de comunicación por parte de la Comisión Nacional Contra el Sida.

### **Abstinencia y Fidelidad**

La juventud de manera general no cree en la abstinencia y la fidelidad. El primer concepto no parece figurar en las prácticas sexuales de los jóvenes, carece de legitimidad y es cuestionado.

De igual forma, la fidelidad carece de credibilidad para los jóvenes. Lo anterior a partir de experiencias individuales en sus relaciones. Por ello, están en desacuerdo con la insistencia del programa hablemos de VIHda en la abstinencia y la fidelidad que deberían tener las juventudes.

### **Noción de Prevención**

Se presenta de forma clara en la mentalidad de los jóvenes abordados. Es decir, la juventud sabe mucho sobre los métodos de barrera, especialmente sobre el condón masculino.

Por su parte, las mujeres jóvenes conocen a grosso modo el condón femenino pero nunca lo han usado. Y es que la hegemonía cultural que ejerce el machismo, hace que sean los varones quienes escojan cuándo y cómo protegerse, por lo tanto la elección de la mujer a cuidarse con un condón femenino está bastante limitada.

Pero algunos prejuicios de los jóvenes que integraron el grupo inciden directamente en la idea de prevención que se tiene, puesto que para los jóvenes varones protegerse es únicamente no tener relaciones sexo-coitales con personas que integran la diversidad sexual o trabajadoras sexuales.

Lo anterior, hace que se tenga un concepto errado de prevención, ya que según datos develados por el Ministerio de Salud el 53% de las nuevas infecciones ocurren en parejas heterosexuales.

El factor religioso incide directamente en la prevención. Se registraron datos muy concretos en este aspecto. Los jóvenes activistas religiosos creen que iniciar una vida sexual es fornicar y esto para ellos es un “pecado” ante dios.

Por otra parte, están en contra de los métodos de barrera como el condón femenino y masculino. También muestran rechazo a la planificación familiar, ya que “dios manda a procrear descendencia”.

Estos mensajes son reproducidos en los cultos que se realizan en las respectivas organizaciones religiosas donde asisten estos jóvenes.

En ese sentido, desaprueban la forma en como el programa informa a la juventud, ya que consideran que se les “brinda herramientas” a los jóvenes para “portarse mal” e iniciar una vida sexual activa.

Asimismo, piensan que la presentadora del programa no debería buscar información sobre sus derechos sexuales y reproductivos, ya que se brinda un “mal ejemplo” a la audiencia juvenil.

Y es que el sexismo está “a flor de piel” en los hombres y mujeres que integran la muestra; por un lado, las mujeres jóvenes tienen ideas muy arraigadas, las cuales son en su mayoría transmitidas de generación en generación:

-Que el hombre debe tener control de la relación, desde la protección hasta del propio acto sexo-coital.

-Que la mujer esta para complacer al hombre, incluso si se le solicita la prueba de amor o tener sexo sin preservativos o anticonceptivos.

-La búsqueda de información sobre salud sexual y reproductiva es responsabilidad y exclusividad del hombre.

Las anteriores ideas, son legitimadas por los hombres y mujeres que integraron la muestra. Esto adquiere mayor relevancia cuando el 63% de las nuevas infecciones en 2014 fueron en mujeres entre los 14 a los 21 años.

## **Percepción de Riesgo**

Se arrojaron datos interesantes en cuanto a esta categoría, puesto que los jóvenes que integraron los grupos focales manifiestan de forma general tener prácticas sexuales de riesgo como: no protegerse de las ITS y el VIH con métodos de barrera, tienen o han tenido múltiples parejas sexuales, amigos con derecho, relaciones ocasionales con trabajadoras del sexo y sexo oral sin protección.

Y si bien es cierto, se sienten en riesgo y saben cómo prevenirse, no lo hacen y tampoco muestran interés de hacerlo. Estas conductas afirman que la información y la conciencia deben ir ligadas al momento de tomar decisiones sobre salud sexual y reproductiva.

Ellos están conscientes del riesgo, pero a pesar de ello no tienen miedo, o su percepción de riesgo es bastante limitada. Expresan que no les gusta que les digan lo que tienen que hacer sobre este tema, pero si tienen mayor receptividad cuando se les presentan testimonios de vida en el programa.

También se registró que las redes sociales como Facebook y Whasapp son medios de comunicación donde las juventudes interactúan para ponerse de acuerdo y tener citas, conocer parejas, compartir contenido sexual o “sexting”.

Tal parece que los temas sexuales son más frecuentes en las redes multimedia que en los círculos sociales que involucran un contacto físico. Y es que hablar de sexo abiertamente es aun considerado un tabú social, pese a que en la clandestinidad los jóvenes siguen teniendo prácticas sexuales de riesgo, la mayoría de ellos sin información.

Finalmente, debemos decir que algunos participantes de los grupos focales se sintieron estigmatizados con el programa, especialmente cuando se comunica que todo joven que le gusta salir de noche es mujeriego, promiscuo o drogadicto.

Luego de haber conocido todos los aspectos culturales, de contexto y de realidad mediada versus realidad social analizamos el formato y realización. En este apartado salieron a la luz interpretaciones variadas sobre el programa televisivo Hablemos de VIHda.

## **Formato y Realización**

En cuanto a los colores y la musicalización todos los integrantes coincidieron que son atractivos y juveniles. A decir verdad, les gustaron y les parecieron entretenidos, lo que propició más su atención. De igual manera, las cortinas y sintonía fueron aprobadas conjuntamente por el grupo.

Pero es de importancia determinar que los grupos focales identificaron dos momentos durante el programa, tomando como punto de partida los cambios en los presentadores.

El primer momento, es donde Luis y Vanessa aparecen a cuadro y el segundo es cuando Vanessa y Alexis son la pareja de presentadores.

A partir de lo anterior, distinguiremos las valoraciones de los jóvenes que integraron ambas muestras.

El primer momento tiene más aceptación debido a las historias de vida, testimonios e hilos conductores que se cuentan.

Así mismo, se cree que Vanessa y Luis tienen mayor química al momento de presentar los contenidos. Y finalmente las secciones y los reportajes son más entretenidos.

Mientras que en la segunda temporada, las entrevistas solo toman en cuenta fuentes institucionales que tienen muy poco que ver con las realidades de las juventudes de la Urbanización Prados de Venecia IV.

## **5. 2 Análisis de Resultado de la Entrevista a Profundidad**

Luego de la ejecución de los grupos focales, se consideró necesario profundizar en los recuerdos, construcción de significados y reproducción de mensajes que tenían los jóvenes de la urbanización Prados de Venecia IV en Soyapango.

El registro de datos arrojó bastantes sorpresas. La primera de ellas es que los jóvenes recuerdan mayormente las historias de vida y testimonios que se cuentan en el programa. Son capaces de grabar nombres y conductas, así como la información de prevención cuando se cuentan estas experiencias vividas por los personajes presentados en el programa.

Caso contrario ocurre con la información presentada en formato de entrevistas o boletines institucionales, los cuales son calificados como aburridos y alejados de las realidades que vive esta población en su comunidad. De estos contenidos existen escasos recuerdos.

Por otro lado, luego de haber realizado el ejercicio, se reporta un incremento en la curiosidad de los jóvenes por esclarecer dudas principalmente de tres temas: Métodos anticonceptivos, formas de transmisión del VIH y pruebas para detectar este virus.

Es interesante conocer, que aunque los programas vistos en la muestra no abordaron el tema concreto sobre la prueba del VIH, los jóvenes tienen cierto grado de temor y por ello buscaron información sobre dicho examen.

También es interesante analizar, cómo los significados de prevención, percepción de riesgo y sexo seguro parecen haber tenido cambios positivos en los jóvenes después de haber sido expuestos a los programas.

Todos registraron un mejor análisis en estos conceptos, el cual es producto de un proceso de reflexión interna y búsqueda de información, principalmente en internet y redes sociales.

Y es que el programa Hablemos de VIHda no figura como una fuente de información consultada por la mayoría, ya que solo la mitad afirma haberlo visto después de formar parte de los grupos focales, y de ello, solo dos lo hicieron de forma voluntaria.

En otros aspectos, la mayoría de los entrevistados, no compartieron los mensajes interpretados por los jóvenes durante el grupo focal con otros jóvenes. Si bien es cierto, hay una pequeña parte que si lo hizo, se debe a que están vinculados al trabajo de prevención en algunas organizaciones sociales que tienen presencia en Prados IV.

Al parecer, el tabú y la autocensura siguen siendo limitantes para hablar abiertamente sobre salud sexual y reproductiva e infecciones de transmisión sexual. Lo cual es otro elemento que puede incluirse en la formulación de una política integral de comunicación para la CONASIDA.

Todos tienen interés de seguirse informando, pero no ven en el programa Hablemos de VIH un medio para satisfacer las necesidades informativas que giran en torno a la planificación familiar, las pruebas para determinar contagio de VIH o alguna ITS, y la forma correcta de usar el preservativo.

Para concluir, se indagó sobre la puesta en práctica de los contenidos del programa en la vida sexual de los jóvenes. Sin embargo, la sorpresa fue solo uno de los entrevistados empleo las medias de cuidado y prevención que se brindaron.

Los jóvenes entienden los mensajes, pero no los utilizan para protegerse. ¿Qué está fallando? ¿Qué hace que no haya cambios de conducta? ¿Por qué no tienen la efectividad esperada los mensajes? , son algunas de las preguntas que se pueden ser puntos de partida para avanzar en esta investigación.

## CONCLUSIONES

1. A pesar que los jóvenes habitan en la misma zona geográfica, las interpretaciones sobre su sexualidad dependerán en gran medida a los grupos sociales que pertenezcan.
2. La identificación que tienen los jóvenes heterosexuales sobre el programa es bastante alta, no así, en el caso de la comunidad de la diversidad sexual.
3. De forma general la juventud participante en el grupo focal no cree en la abstinencia y la fidelidad.
4. A pesar que la juventud entrevistada entiende correctamente el significado de la prevención, no practica medidas sexo-coitales seguras para evitar adquirir el virus del VIH u otras infecciones de transmisión sexual.
5. La hegemonía cultural del machismo limita el campo de acción de las mujeres para tomar medidas de prevención, y tomar decisiones sobre su sexualidad.
6. Los grupos religiosos inciden de forma directa en la sexualidad de la juventud, determinando en muchos casos su forma de pensar sobre la vida sexo-coital.
7. A pesar que los jóvenes manifiestan haber tenido prácticas sexuales de riesgo, no tienen miedo de haber adquirido el virus del VIH u otra ITS.
8. Los jóvenes que sintonizan el programa Hablemos de Vidha, tienden a estar ligados con ONG'S sociales que trabajan en el tema de la "respuesta al VIH". Por otro lado, tienen grado académico de bachillerato, estudian en la universidad y tienen parejas estables.
9. La juventud que sintonizó los programas durante la muestra, tienen mayor preferencia a la narración, descripción y relato de historias de vida y testimonios, que a la información noticiosa o institucional.

10. Los temas asociados a las prácticas sexuales de los jóvenes: métodos anticonceptivos, relación drogas, alcohol, riesgos y otros que tienen que ver con la realidad social de dicha juventud; muestran mayor interés que temas con relación a la prevención, la información institucional y de género.
11. Luego de la exposición de los programas, la entrevista a profundidad evidencia que no existe un cambio de comportamiento de los jóvenes en cuanto a sus prácticas sexo-coitales. No obstante este televisivo incentiva la inquietud y la curiosidad para que este sector de la juventud indague sobre su sexualidad.
12. El formato del programa en cuanto a su colorización y cortinas, es del agrado de la juventud que participó en la muestra.
13. Los jóvenes identifican dos momentos claves en el programa a partir de la pareja de presentadores.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la producción del programa Hablemos de Vidha Tercera Temporada, una reingeniería en su formato general.
2. Introducir más testimonios o historias de vida, y menos entrevistas largas con funcionarios públicos.
3. Se sugiere disolver la figura de presentador-presentadora, puesto que refleja un dominio cultural de la heterosexualidad, y en lugar de ello, incorporar cuatro presentadores con perfiles completamente diferentes (lesbiana, joven machista, mujer feminista, joven religioso).
4. Se recomienda trabajar con libretos semi-abiertos que permitan que la espontaneidad y el dinamismo de la juventud sean el hilo conductor del programa.
5. Se debe evitar la imposición de agendas por parte del Ministerio de Salud y la Comisión Nacional Contra el Sida (CONASIDA), ya que hay evidencia que los temas que interesan a la juventud distan de las agendas ministeriales.
6. Se debe formular una política de comunicación integral por parte de la Comisión Nacional Contra el Sida (CONASIDA), que sirva como base en la producción del programa Hablemos de Vidha.
7. Podría traer resultados positivos la creación de un concejo editor del programa Hablemos de Vidha conformado por jóvenes de diversos sectores sociales.

## FUENTES CONSULTADA PARA EL TRABAJO

### Libros

CANCLINI, Néstor (1995) **Consumidores y ciudadano. Conflictos multiculturales de la globalización**, Buenos Aires, Argentina, Editorial Grijalbo, 198 págs.

BARBERO, Jesús Martín (1987) **De los medios a las mediaciones**, Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili, 306 págs.

FUENZALIDA, Valerio (2005) **Expectativas educativas de las audiencias televisivas**, Bogotá, Colombia, Editorial Norma, 141 págs.

NAVARRO, Rodríguez (2010) **La investigación y medición de audiencias**, México DF, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 210 págs.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996): **Televisión y Audiencias Un enfoque cualitativo. Editorial Ediciones de la Torre. Primera edición.**

### Tesis

Montesinos Ramírez, M. (2005). La televisión como escuela paralela a la institución educativa: usos y gratificaciones que los niños en edad escolar, obtienen actualmente de los contenidos de ambas instituciones. Capítulo 1, Universidad de las Américas Puebla, México, 2007.

### Artículos:

Gumisio Dragón Alfonso (2004), La Comunicación para el cambio social, Bolivia.

### Reportes:

Ministerio de Salud (2015. Reporte Epidemiológico Correspondiente a Primer Trimestre de 2015.

## ANEXOS

### Cuestionario Grupo Focal

#### **Categoría Reacciones inmediatas:**

1. ¿Te sientes identificado con el programa?
1. ¿Cuál es tu primer comentario sobre el programa?
2. ¿Cuándo fue la última vez que hablaste de sexo?
3. ¿En tu colonia hay ejemplos similares a los presentados en el programa?
4. ¿Cómo conquistas a una chera o chero?
5. ¿Crees que tener muchas parejas sexuales te hace más importante?

#### **Categoría necesidades informativas**

1. ¿Cómo definirías la educación sobre Salud Sexual y Reproductiva?
2. ¿Crees que la información proporcionada por el programa televisivo hablemos de VIHda te brinda los conocimientos que estás buscando sobre sexo?
3. ¿Qué tipo de información presentada en el programa te parece irrelevante?
- 4- ¿Cuáles son los temas que más te interesaron y gustaron en el programa?

#### **Categoría construcción de significados**

1. ¿Cuáles son los mensajes que identificas en el programa?
2. ¿Qué tipo de perfiles de jóvenes identificas en los testimonios de los reportajes? ¿Hay este tipo de jóvenes en tu colonia y comunidad?
3. ¿Te sientes representado en las historias presentadas en Hablemos de VIHda? ¿sí o no y por qué?
- 4- Define con tus palabras los siguientes conceptos: \*Fidelidad \*Amigos con derecho\*abstinencia\* sexo seguro \*placer.

#### **Categoría Noción de prevención del VIH e ITS**

1. ¿Cuál piensas es el objetivo principal del programa Hablemos de VIHda?
2. ¿Piensas que los contenidos vistos en el programa están encaminados a la prevención

del VIH y otras ITS o tiene otros fines informativos?

3. ¿En tus relaciones sexuales, te proteges contra el VIH? ¿Cómo lo haces?

4. De acuerdo a tus palabras, ¿Cómo defines prevención del VIH y otras ITS?

### **Categoría Percepción de riesgo**

1. ¿Después de haber visto el programa te sientes en riesgo de haber adquirido el VIH u otra ITS?

2. ¿Crees que el grupo social al que perteneces está en riesgo de adquirir el VIH?

3. ¿Cuál es el concepto de riesgo que interpreta?

4. ¿Te sientes seguro de tu salud sexual y reproductiva?

5. ¿Qué haces cuando tenes ganas de tener relaciones sexuales?

### **Categoría realización y formato**

1. ¿Cuáles son tus comentarios respecto a los colores y línea grafica de las secciones del programa Hablemos de VIHda?

2. ¿Qué opinas sobre la musicalización del programa en general, su jingle y cortinas?

3. ¿Qué aspectos positivos y negativos apuntas sobre los presentadores?

4. ¿Qué te parecen los contenidos en relación a la forma como son presentados?

5. Enumera algunas sugerencias para el programa:

## Guía de preguntas entrevista a profundidad

1. ¿Qué recuerda de los programas Hablemos de VIHda que sintonizó en la reunión de trabajo?
2. ¿Qué expectativas le dio y el programa? ¿Las mantiene ahora?
3. Luego del experimento, ¿comentó el programa con amigos, familiares u otros grupos?
4. ¿Qué mensajes identifica e interpreta en Hablemos de VIHda?
5. Luego de la reunión de trabajo, ¿hizo algunas comparaciones entre el programa y la realidad de su comunidad respecto a los temas abordados?
6. ¿Cuáles temas vistos en el programa pueden ser útiles en la colonia Prados de Venecia IV?
7. ¿Qué cosas que viste en el programa no tienen nada que ver con tu realidad y la de tu grupo social?
8. ¿Podría definirme brevemente los siguientes conceptos? Prevención del VIH y percepción de riesgo ante la epidemia
9. Luego de participar en la investigación, ¿Tiene algún interés en investigar o aprender otras cosas sobre la Salud Sexual y Reproductiva? ¿Si, no y por qué?
10. Después de haber sido parte del grupo focal, ¿volvió a sintonizar el programa Hablemos de VIHda? ¿Cuándo?
11. ¿La sintonía del programa fue por razones voluntarios, involuntarias o fortuitas?
12. ¿Con quién estaba cuando sintonizo el programa “Hablemos de VIHda”?
13. ¿Habla con más frecuencia y sin menos prejuicios los temas relacionados a la sexualidad y la prevención del VIH?
14. Si es usted sexualmente activo, ¿ha empleado algún contenido del programa en su vida sexual, en especial el uso del preservativo o la fidelidad?
15. ¿Por qué le gusta o no el programa?