

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



**CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS  
RURALES (CTR) EN EL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO,  
DEPARTAMENTO DE SONSONATE**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

**RODRÍGUEZ DE SORIANO, ANDREA EUGENIA**

**SORIANO CONTRERAS, MARIO ERNESTO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE**

**MAESTRO (A) EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**

**NOVIEMBRE DE 2017**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

# UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : LIC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO, M.Sc.

SECRETARIO GENERAL : LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

## AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : LIC. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ VÁSQUEZ

VICEDECANO : LIC. MARIO WILFREDO CRESPÍN ELÍAS, M.Sc

SECRETARIA : LICDA. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO

ADMINISTRADOR ACADÉMICO : LIC. EDGAR ANTONIO MEDRANO MELÉNDEZ

TRIBUNAL EXAMINADOR : LIC. DIMAS DE JESÚS RAMÍREZ ALEMÁN, M.Sc

LIC. FELIPE ATILIO RIVAS RIVERA, M.Sc.

LIC. CARLOS ERNESTO LÓPEZ LAZO, M.Sc.

NOVIEMBRE 2017

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

## **AGRADECIMIENTOS**

A DIOS TODOPODEROSO Y A LA VIRGENCITA DE GUADALUPE, por darme la vida, la salud y las fuerzas de terminar este nuevo logro.

A MIS PADRES: ANTONIO RODRÍGUEZ Y GUILLERMINA LÓPEZ DE RODRÍGUEZ ( Q.D.D.G), por haberme enseñado que las cosas que generan satisfacción en esta vida no son fáciles de obtener y que hay que esforzarse para alcanzarlas, gracias por su apoyo y consejos. A ti mami que estás en el cielo te dedico especialmente este logro.

A MIS HERMANOS: TATIANA Y MARCOS, por ser un apoyo para mí y por las palabras de ánimo que siempre me dieron para finalizar esta etapa.

A MI HIJO: MARIO ANDRÉS, por convertirse en mi motivo de superación, en la alegría más plena de la vida y darme las fuerzas para convertirme en una mejor persona.

A MARIO SORIANO, mi amigo, esposo, compañero de maestría y tesis por ser el apoyo incondicional en cada momento, desde un inicio hemos sido una excelente pareja en todo lo que nos hemos propuesto y esto no ha sido la excepción, gracias por tus consejos, palabras de aliento y por ser esa pieza fundamental en todos mis proyectos de vida.

Andrea Eugenia Rodríguez de Soriano.

## **AGRADECIMIENTOS**

Después de culminada la labor, solo queda agradecer a todo aquel por cual este logro tan importante en mi vida fue posible:

A DIOS TODOPODEROSO Y A LA VIRGENCITA DE GUADALUPE, por darme la vida, la salud y las fuerzas de terminar este nuevo logro.

A MIS ABUELOS: PABLO ORTEGA Y CRISTINA CONTERAS DE ORTEGA (Q.D.D.G), por enseñarme a sobrepasar los obstáculos y luchar por las cosas importantes en la vida.

A MIS TIAS Y HERMANA: ALBA GLADYS, GLORIA DELMY Y CLAUDIA VERONICA, por todo su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de la vida y por estar allí para brindarme una mano de ayuda.

A MI HIJO: MARIO ANDRÉS, por ser el motor de mi vida, tu llegada ha despertado en mí un sentimiento inexplicable de felicidad y motivación para alcanzar las metas propuestas.

A MI ESPOSA ANDREA RODRÍGUEZ: quien definitivamente ha sido la mejor influencia en mi vida, a su lado soy una mejor persona, hemos obtenido muchos logros juntos y espero en Dios seguir compartiendo con ella mi vida y muchas satisfacciones.

A DIMAS DE JESÚS RAMÍREZ ALEMÁN: por su gran aporte a la consecución de este logro.

Mario Ernesto Soriano Contreras.

## **INFORME EJECUTIVO**

El presente constituye el documento final de la consultoría para el desarrollo de Circuitos Turísticos Rurales (C.T.R.) del Municipio de Nahuizalco, departamento de Sonsonate, que actualmente pertenece a dos rutas turísticas nacionales: La Ruta de Las Flores y la Ruta Náhuatl Pipil. Es un punto turístico visitado pero mayoritariamente su turismo se localiza en el casco urbano a pesar que cuenta con atractivos turísticos en su área rural, siendo estos más del tipo naturaleza, cultura y gastronomía.

El planteamiento del problema señala la posibilidad de un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el beneficio de la población rural, englobando aspectos como nueva alternativa de turismo, involucramiento de la población y desarrollo económico local.

Esta investigación incluye: un inventario turístico rural de la zona de Nahuizalco, el diseño de circuitos turísticos rurales y sus estrategias mercadológicas. Es de esa forma que la presente consultoría pretende colaborar con la Alcaldía Municipal de Nahuizalco para promover los atractivos turísticos que se encuentran en la zona rural que todavía no se están aprovechando al máximo y que pueden generar beneficios sociales, culturales y económicos al Municipio.

El plan de ejecución de la propuesta se basa en 4 programas: programa de organización, programa de capacitación, programa de marketing y programa de aseguramiento de calidad, cada uno de ellos en su desarrollo presentan los instrumentos, procedimientos, responsabilidades e información que sustenta la ejecución de las mismas.

En el primer capítulo se describe todo el marco referencial de la presente consultoría.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se aborda la actualidad del turismo en el país específicamente en el turismo rural.

En el tercer capítulo se aborda el diagnóstico de la consultoría apoyados en componentes como son la situación actual, análisis de la información, visita de campo, análisis FODA y diagrama de causa y efecto.

El cuarto capítulo se presenta en dos partes; la primera del planteamiento de la propuesta, donde se proponen dos circuitos el de naturaleza extrema y el de historia del Mimbres y Tule y la segunda parte con la evaluación económica del proyecto, donde se determina una inversión de \$64,452.50 para la ejecución del proyecto y posibles fuentes de financiamiento.

Finalizando con los apartados de conclusiones y recomendaciones.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>2</b>
A. Descripción del sujeto de estudio	2
1. Generalidades del turismo en el territorio	2
2. Caracterización del municipio de Nahuizalco	2
2.1 Ubicación Geográfica.	2
2.2 Conectividad del Municipio.	4
2.3 Materias primas y objetos que se trabajan en Nahuizalco.	5
2.4 Atractivos culturales y naturales de Nahuizalco.	6
B. Planteamiento del problema	8
1. Definición del problema	9
2. Preguntas de investigación.	9
C. Justificación	10
D. Delimitación de la investigación	10
1. Cobertura temporal	10
2. Cobertura geográfica	11
E. Objetivos	11
1. Objetivo General	11
2. Objetivos específicos	11
F. Metodología a utilizar.	11
G. Definición de la población y diseño muestral.	12
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>17</b>
A. Generalidades del turismo	17
1. Introducción.	17
2. Turismo en El Salvador	17
B. Definición de turismo rural	21
C. Definición de producto turístico	22
<b>CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL DEL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE</b>	<b>25</b>
A. Generalidades de la situación actual	25
B. Análisis de la información.	26
C. Visita y observación de campo.	27

D. Análisis FODA del turismo rural de Nahuizalco	29
E. Diagrama de causa y efecto	32
<b>CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO</b>	<b>33</b>
A. Planteamiento de la estrategia general	33
1. Objetivos de la propuesta.	33
2. Desarrollo de la propuesta	34
2.1 Mejoramiento de productos turísticos	34
3. Desarrollo de circuitos turísticos de Nahuizalco	40
4. Propuesta de Paquetes de circuitos rurales de Nahuizalco.	42
5. Propuesta de mapa de circuitos	44
6. Plan de marketing	46
6.1 Componentes de la propuesta de creación de circuitos turísticos en la zona rural de Nahuizalco.	46
6.1.1. Programa de organización	46
6.1.2. Programa de capacitación	50
6.1.3. Programa de marketing	53
6.1.4. Programa de gestión de la calidad	60
B. Evaluación económica del proyecto	63
1. Determinación de los costos del servicio	63
2. Presupuesto de ingresos y egresos	65
3. Evaluaciones del proyecto	69
3.1 Evaluación Económica del proyecto	69
3.2 Valor Actual Neto	72
3.3 Tasa Interna de Retorno	74
3.4 Tiempo de recuperación de la inversión	75
3.5 Relación Beneficio – Costo.	75
3.6 Valoración social	76
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80
GLOSARIO	82
<b>ANEXOS</b>	<b>83</b>
<b>ANEXO I. 1 Rutas en el Municipio de Nahuizalco Departamento de Sonsonate</b>	<b>83</b>

<b>ANEXO I. 2</b> Aspectos Generales del Municipio de Nahuizalco	84
<b>ANEXO I. 3</b> Censo de población y vivienda 2007, población indígena por sexo según departamentos de El Salvador y en el censo según Municipio de Sonsonate.	91
<b>ANEXO II. 1</b> Instituciones que desarrollan el turismo en El Salvador	93
<b>ANEXO II. 2</b> Momentos de la planificación de un circuito turístico.	94
<b>ANEXO III. 1</b> Análisis del mercado con respecto al turismo rural en Nahuizalco	95
<b>ANEXO III.2</b> Elaboración de instrumentos de recolección de información	114
<b>ANEXO III. 3</b> Fotos atractivos rurales de Nahuizalco.	115
<b>ANEXO IV.1</b> Flujograma de metodología de un inventario turístico.	119
<b>ANEXO IV. 2</b> Sugerencias de infraestructura para los circuitos Rurales de Nahuizalco	120
<b>ANEXO IV.3</b> Manual de puestos de trabajo de la organización de turismo rural de Nahuizalco	123
<b>ANEXO IV.4</b> Formato de programa de capacitaciones	135
<b>ANEXO IV.5</b> Formato de documentos de medición de calidad en servicios turísticos	137
<b>ANEXO IV.6</b> Manual de buenas prácticas de manufactura y check list de evaluación de BPM en lugares de elaboración de alimentos.	141
<b>ANEXO IV.7</b> Desglose de inversión en el proyecto.	144
<b>ANEXO IV.8</b> Información sobre el apoyo financiero de ACOPUS DE R.L.	150
<b>ANEXO IV.9</b> Índice de precios al consumidor (IPC) Base dic. 2009 e Inflación	151
<b>ANEXO IV.10</b> Depreciación de la inversión en el proyecto.	152
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	
<b>CUADRO I.1:</b> División política administrativa del municipio de Nahuizalco.	3
<b>CUADRO I. 2:</b> Resolución de MOP acerca de carreteras cercanas a Nahuizalco	5
<b>CUADRO I. 3:</b> Porcentaje por departamento de población Náhuatl-pipil	6
<b>CUADRO I. 4:</b> Resumen sobre situación de urbanidad del país.	13
<b>CUADRO I. 5:</b> Población urbana.	14
<b>CUADRO II.1:</b> Producto Interno Bruto (PIB)	18
<b>CUADRO II.2:</b> Modalidades de Turismo.	22
<b>CUADRO IV.1:</b> Recurso turístico “CASCADA EL PEROL”	36
<b>CUADRO IV.2:</b> Recurso turístico “CASCADA LA GOLONDRINERA”	36
<b>CUADRO IV.3:</b> Recurso turístico “AGROTURISMO EN LA ZONA DE CULTIVOS”	37
<b>CUADRO IV.4:</b> Recurso turístico “PLANTA HIDROELÉCTRICA DE SENSUNAPAN”	37

<b>CUADRO IV.5</b> Recurso turístico “DESARROLLO DE CLASES DE ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS A PARTIR DEL TULE”	38
<b>CUADRO IV.6:</b> Recurso turístico “COMIDA TRADICIONAL RURAL”	39
<b>CUADRO IV.7</b> Paquete Naturaleza Extrema	42
<b>CUADRO IV.8</b> Paquete historia del Mimbres y Tule	43
<b>CUADRO IV.9:</b> Personal de organización.	48
<b>CUADRO IV.10</b> Monto de inversión y capital de trabajo.	63
<b>CUADRO IV.11</b> Carga financiera durante los 15 años de plazo.	65
<b>CUADRO IV.12</b> Resumen de costos fijos anuales.	65
<b>CUADRO IV.13</b> Costo unitario del paquete turístico.	66
<b>CUADRO IV.14</b> Determinación de costos fijo y costos variables.	66
<b>CUADRO IV.15</b> Estado de resultados proforma para los próximos 5 años	69
<b>CUADRO IV.16</b> Índice de inflación para el sector recreación cultura	70
<b>CUADRO IV.17</b> Proyección de la inflación.	71
<b>CUADRO IV.18</b> Flujo neto de efectivos para los años del 1 al 5.	73
<b>CUADRO IV.19</b> Porcentajes de depreciaciones	73
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>FIGURA I. 1:</b> Ubicación geográfica del municipio de Nahuizalco	2
<b>FIGURA I. 2:</b> División geográfica de cantones del municipio de Nahuizalco, Sonsonate.	3
<b>FIGURA I. 3:</b> Metodología de la Investigación.	12
<b>FIGURA I. 4:</b> Diseño de encuesta piloto en San Salvador.	16
<b>FIGURA II.1</b> Llegada de visitantes a El Salvador 2009-2016	18
<b>FIGURA II.2</b> Empleo promedio en las actividades de turismo (enero-noviembre) 2009-2016	19
<b>FIGURA IV.1.</b> Circuito número 1. Naturaleza Extrema	44
<b>FIGURA IV.2:</b> Circuito número 2. Historia del mimbres y del tule	45
<b>FIGURA IV.3</b> Etapas de propuesta de creación de circuitos.	46
<b>FIGURA IV.4</b> Estructura organizativa de turismo rural.	49
<b>FIGURA IV.5.</b> Perfil del turista rural.	54
<b>FIGURA IV.6.</b> Logo de Circuito Rural de Nahuizalco propuesto por los alumnos.	58
<b>FIGURA IV.7.</b> Gráfica del punto de equilibrio	68
<b>FIGURA IV.8</b> Proyección del índice de inflación	71

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha cobrado relevancia en El Salvador y es uno de los rubros del sector servicios que contribuye al desarrollo económico y social sostenible, mediante la generación de empleos y oportunidades de negocios, mejorando así la calidad de vida de la sociedad involucrada, también se ha logrado el posicionamiento internacional como un destino turístico, todo esto se ha alcanzado por la participación de entidades gubernamentales tales como: Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Ministerio de Turismo (MITUR) y Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) así como también de las comunidades relacionadas. El país ha experimentado un crecimiento en turismo natural, cultural, gastronómico y religioso, pero mayormente se ha observado en el área urbana de los municipios; a pesar que se encuentran atractivos con potencial turísticos en el área rural. Tal es el caso del Municipio de Nahuizalco, ubicado en el departamento de Sonsonate que a pesar de tener lugares con atractivos turísticos en el área rural su turismo por el momento se concentra en la parte urbana. Por tal razón esta investigación se realiza mediante el uso herramientas de consultoría en áreas de diagnóstico, mercadeo, análisis resultados y económica, para una solución mediante el desarrollo de Circuitos Turísticos en el área rural de Nahuizalco. En efecto, en la actualidad pertenece a 2 rutas: La Ruta de las Flores y La Ruta Náhuatl Pipil y ha realizado mejoras en cuanto a estructura y reordenamiento para impulsar aún más la economía y el desarrollo social de la población y es a partir de esas primicias que se considera debería haber una mejora significativa y completa, incluyendo también el área rural.

Este trabajo comprende los siguientes capítulos: en el primero se proporciona información general del lugar de investigación y los datos claves de la misma: el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, la delimitación y coberturas del estudio y los objetivos; el segundo, presenta el Marco Teórico Conceptual, que proporciona información y datos generales del turismo, así como representaciones objetivas del mismo, datos estadísticos, sociales y culturales; el tercero, presenta el diagnóstico del municipio en el aspecto turístico, mediante un levantamiento de inventario de atractivos turísticos, la opinión de sectores de la sociedad involucrados como El Comité de Competitividad de Nahuizalco y comerciantes, agricultores y artesanos del área rural, también, la herramienta de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para determinar factores o detalles importantes que han contribuido a generar la propuesta y recomendaciones. En los anexos de dicho capítulo se proporcionan los resultados del estudio de mercado realizado y los datos estadísticos que reflejan la realidad, según opiniones de los entrevistados; el cuarto, brinda la propuesta de la consultoría que se generó, llamada Estrategia de Desarrollo de Circuitos Turísticos Rurales en el Municipio de Nahuizalco, que permite dar solución a la problemática brindada. En el detalle de la organización de los mismos se presenta estructura organizativa, perfiles de los recursos humanos que colaborarían con el buen uso de los recursos naturales y de la organización. Es más, se propone un plan de marketing con la finalidad de estudiar el perfil de turista, la demanda potencial y un mix de marketing para el éxito del proyecto. Finalmente, se genera el desarrollo de la evaluación económica, además de la implementación de la estrategia, que generan conclusiones y recomendaciones para el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos actuales en el Municipio de Nahuizalco.

## CAPÍTULO 1. MARCO DE REFERENCIA

### A. DESCRIPCIÓN DE NAHUIZALCO.

#### 1. GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL TERRITORIO.

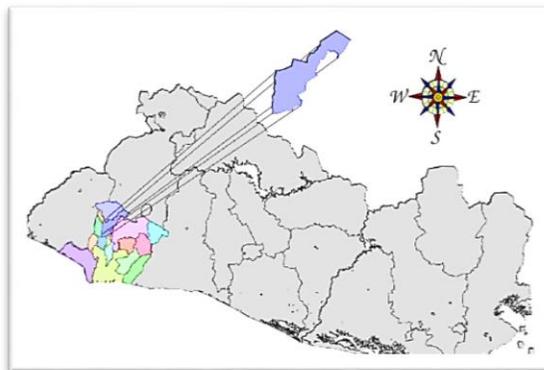
El municipio de Nahuizalco, ubicado en el departamento de Sonsonate, según su topónimo Náhuatl significa “Lugar de los cuatro Izalcos”, existen diversas teorías en cuanto al origen de su nombre: una de ellas afirma que la ciudad fue fundada por cuatro familias de la ciudad de Izalco y la otra que el nombre nació porque en un tiempo su población era cuatro veces la de Izalco. El municipio es parte de la Ruta de las Flores y el inicio de la ruta turística se encuentra ubicado en las faldas de la cordillera Apaneca – Ilimatepec; es conocido como el pueblo de la artesanía, gracias a que sus productos son hechos de mimbre y tule, de este último se trabajan dos variedades: el de agua (traído de las costas) y el tule negro o basto que es utilizado para la confección de petates que lo cultivan en las tierras más húmedas cerca de los ríos, la siembra se hace por medio de cabecitas de las semillas; también forma parte de la ruta Náhuatl-Pipil, según datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), en los diferentes departamentos de El Salvador, existen poblaciones indígenas predominando las Lencas, Kakawira, Náhuatl Pipil, entre otros.

#### 2. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

##### 2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

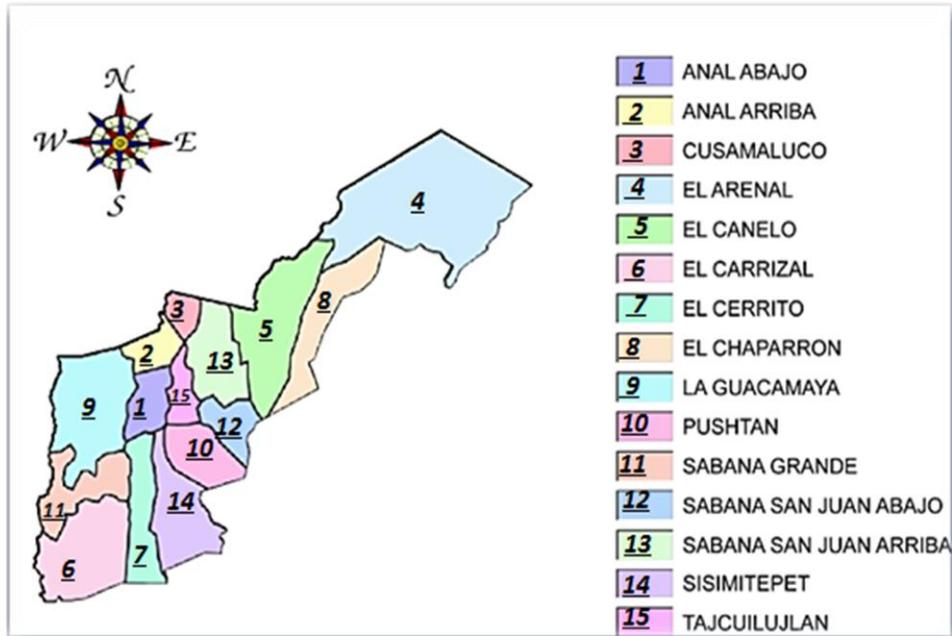
Nahuizalco cubre un área de 34.32 km<sup>2</sup>, se encuentra al norte del departamento de Sonsonate, limitado por los siguientes municipios, al norte, por Chalchuapa (del departamento de Santa Ana) y de Juayúa y Salcoatitán; al este, por Izalco y Sonzacate; al sur, por Sonsonate y San Antonio del Monte y al oeste por Santa Catarina Masahuat; en la **FIGURA I.1** se puede observar la ubicación geográfica y en la **FIGURA I.2**, la distribución geográfica de cantones.

**FIGURA I. 1:** Ubicación geográfica del municipio de Nahuizalco



FUENTE: Plan de competitividad municipal del Municipio de Nahuizalco, USAID 2012.

**FIGURA I. 2:** División geográfica de cantones del municipio de Nahuizalco, Sonsonate.



FUENTE: Plan de competitividad municipal del municipio de Nahuizalco, USAID 2012.

La división administrativa del municipio de Nahuizalco es de 4 barrios, 15 cantones y 37 caseríos, como se muestra en el **Cuadro I.1** con más detalle.

**CUADRO I.1:** División política administrativa del municipio de Nahuizalco.

<b>DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA</b>		
<b>ÁREA URBANA Y RURAL.</b>		
<b>4 BARRIOS</b>		<b>El Calvario, Las Mercedes, Trinidad y San Juan</b>
<b>No.</b>	<b>Cantón (15)</b>	<b>Caseríos (37)</b>
1	Anal Abajo	Los Aguilar, Los Mirón, Los Branes, Tatalpa, Los Clementes, Los Ortíz y Los Rivera García
2	Anal Arriba	El Salto, El Sálamo, El Cruzado, Los Gutiérrez, El Molino, El Tempisque, La Escuela y Los López.
3	Cuzamaluco	Los Martínez, Los Rojas, Los Líquez, Los Guzmán, Los Pérez, Los Ercides y Los Mate Zapeda
4	El Arenal	Buena Vista, Los Esquivel, El Guayabo, Zona Centro, El Águila, Los Trozos de Guadalupe
5	El Canelo	El Retiro, El Rancho, Montecristo, Los Hernández, Los Pérez Murillo, Aguas Vivas, Los Morales Grijalva y Hacienda La Granja.
6	El Carrizal	Sabanita, Zona Sur, Los Jiménez, Los Ramírez, Los Reyes, Los Hernández, Los Sánchez, Los Zacapa I, Los Patriz, Los Zacapa II, Los Cerén, Los Rafael, Los Ortíz, Los Morales y Los Zarcos
7	El Cerrito	La Marginal, Los Mangos, El Tempisque, Los Olivos, Ixcatec, El Amate y Los Flores

8	El Chaparrón	Los Olivares, Los Sena, Los González, Los Bernardino, Los Aguilar, Los Zetino, Los Lúe, La Cooperativa, Los Vásquez y Los Vega.
9	La Guacamaya	La Fortaleza, Callejón El Cementerio, El Peñarol, Los Lucas, El Zapote, Los Garcías, La Ceiba Mocha y Asentamiento Guayaltepec.
10	Pushtan	Los Zetino I, Los Sánchez, Los Cortez, Los Hernández 2, Los Amates, Los Zetino II y Los Shull.
11	Sabana Grande	Tecanacta, Los Aguilar, Los Pérez Hernández, Los Tesorero Reyes, Los Cruces, Los Crespín, Los Cortes, Zona Centro Sur, Zona Centro Norte, Zona Sur y Los Salama.
12	Sabana San Juan Abajo	Los Pérez, Los Méndez Arias, La Escuela, Los Lúes, Los Aguilar, Los Guzmán, Los Mate, Los Morán, Los Alvarado y La Pavimentada.
13	Sabana San Juan Arriba	Zona Centro, La Palma, Las Cruces, La Cumbrita, Los Aguilar y Los Bran.
14	Sisimitepec	Los Flores, Los Siones, Los Cruces, Callejón la Periquera/Los Cruces, Callejón la Periquera/Los Shules, Los Tepas I, Los Tepas II, Callejón los Encuentros, Los Valencia, Los Rivera, Los Pérez Lúe, Los Aguilar, Los Patriz y Los Morán
15	Tajcuilujlan	Los Isidro, Los Cruz, Las Cruces, Los Carías, Los Sánchez y Los Shules.

FUENTE: "Diagnóstico ambiental de Nahuizalco" UCA AGOSTO, 2007

Actualmente el municipio es liderado por su alcalde Dr. Jorge Willer Patriz Castaneda y su consejo municipal, quien a su vez cuenta con un Comité de Competitividad que tiene las siguientes líneas estratégicas:

- Fomento de la organización empresarial y de alianzas entre Gobierno Local y sectores público-privados.
- Fortalecer la actividad turística del municipio.
- Desarrollo productivo del municipio.
- Formación de recurso humano e inserción laboral.
- Seguridad y ordenamiento de la ciudad.
- Fortalecimiento de capacidades del gobierno local para el ejercicio de sus competencias.

El comité de competitividad (dirigido por Berta Alicia Escobar) es el ente receptor y promotor de la gestión que involucra el presente trabajo de investigación así como también del desarrollo de las propuestas generadas.

## 2.2 CONECTIVIDAD DEL MUNICIPIO.

Nahuizalco está conectado con dos carreteras de gran importancia nacional, CA-8: Tramo Sonsonate – Nahuizalco – Salcoatitán y CA-12: Tramo Sonsonate - Santa Ana, según el Ministerio de Obras Publicas (M.O.P.) (**Cuadro I.2.**)

En el año 2010 El Movimiento Salvadoreño de Mujeres (MSM) realizó un estudio, que indicó la vulnerabilidad de los caminos que sirven de acceso a los cantones, estos tipos de inconvenientes por deficiencia en conectividad aumenta los tiempos de traslado de un cantón

a otro, además los costos de mantenimiento para vehículos son mayores, a esto se le suma que en invierno los caminos se ponen en peor estado, es por ello importante que los entes encargados de los caminos, ya sean municipales o gubernamentales, ayuden en el mantenimiento para contribuir al desarrollo económico de los cantones y el traslado de la producción de cada uno de ellos.

## CUADRO I. 2: Resolución de MOP acerca de carreteras cercanas a Nahuizalco

LISTADO DE RUTAS EN EL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO, DEPTO. SONSONATE							
Código	Tramo	Km. Inicio	Km. Final	Long. (Km.)	Categoría Funcional	Atendida por	Estado
VIAS PAVIMENTADAS							
CA08W	Sonsonate (Int. Eje 3 con Eje 4) - Dv. Nahuizalco	66.33	71.29	4.96	Secundaria	FOVIAL	REGULAR
	Dv. Nahuizalco - Dv. Juayúa	71.29	81.92	10.63	Secundaria	FOVIAL	REGULAR
CA12S	Dv. Juayúa - Int. Eje 1 Sonsonate	84.65	100.71	16.06	Secundaria	FOVIAL	REGULAR
SON28E	CA08W - Nahuizalco	71.29	72.17	0.88	Secundaria	FOVIAL	BUENA
VIAS NO PAVIMENTADAS							
SON08S	Nahuizalco - Sonzacate	0.00	5.92	5.92	Rural	FOVIAL	BUENA
SON29E *	SON08S - Sifón	0.00	1.60	1.60	Rural	DMOP	BUENA
SON38N *	Sonsonate-Loma del Muerto-SON08S. (Tramo No Pavimentado)	1.00	3.80	2.80	Rural	DMOP	BUENA

FUENTE: Resolución del Ministerio de Obras Públicas ( MOP) a la solicitud de los maestrantes, Diciembre 2015<sup>1</sup>

Nahuizalco tiene una conexión con la cabecera departamental de Sonsonate y además está conectada con San Salvador y es la principal carretera de empresarios para comercializar sus productos como también es el acceso para los turistas que visitan el municipio, tiene buena vinculación con la red nacional, está muy cerca del puerto marítimo más importante del país, que se encuentra en el municipio de Acajutla, éste comunica al país con el mundo, la carretera Litoral es otra ruta importante con la que conecta al municipio y tiene salida al país de Guatemala y al puerto de Acajutla; en el **ANEXO I.1** se observa el mapa completo de las rutas en el Municipio de Nahuizalco que el Ministerio de Obras Públicas compartió para profundizar en esta sección y en el **ANEXO I. 2** se puede encontrar más detalles de las generalidades de Nahuizalco.

### 2.3 MATERIAS PRIMAS Y OBJETOS QUE SE TRABAJAN EN NAHUIZALCO.

En El Salvador, el uso de las fibras naturales se ha concentrado en poblaciones de origen indígena, que han conservado el trabajo de estos productos, principalmente en la elaboración de artesanías, representada en los oficios de cestería, telares y elaboración de sombreros.

- **Madera:** la más utilizada son las maderas de nogal, cedro, laurel, caoba, conacaste, bálsamo y se trabajan para la elaboración de artesanías, carrocerías, carpintería, juguetes populares y artículos para el hogar.

<sup>1</sup> FOVIAL: Fondo de Inversión Vial y DMOP: Dirección de Mantenimiento de la Obra Pública del MOP

- Mimbre: es el nombre comercial de la fibra de dos especies de la familia Araceae extraídas del bosque latifoliado, esta se usa para confeccionar muebles, principalmente sillas, mesas y sillones (juegos de sala y comedor), sombreros, cestas, adornos, marcos, cunas. Este se obtiene de un arbusto de la familia de los sauces y que se teje para crear muebles, cestos y otros objetos útiles. En el tejido se utiliza el tallo y las ramas de la planta, ya sea en todo su grosor para el marco. A menudo, un marco es hecho de materiales más firmes, después un material más flexible es usado para rellenar el marco. El mimbre es ligero pero robusto, haciéndolo ideal y poco costoso para muebles.
- Tule: El tule sirve para la fabricación de petates y contenedores de diversos tipos y formas; Nahuizalco es el lugar donde más se trabaja y ahí se conocen dos tipos: El de agua y el negro, de los cuales se obtienen una diversidad de productos. El negro tiene forma triangular largo y su corteza se usa para el tejido de petates, conocidos también como esteras. La parte interior se llama corazón. se usa para hacer monturas, alfombras y otros. El de agua tiene su corteza más ancha.

#### 2.4 ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE NAHUIZALCO.

A nivel nacional el departamento de Sonsonate cuenta con un porcentaje mayor que el resto del país de población Náhuatl-Pipil, con un 39% del total de dicha población, como se puede apreciar en el **CUADRO I.3**.

**CUADRO I. 3:** Porcentaje por departamento de población Náhuatl-pipil

DEPARTAMENTO	NAHUATL-PIPII	PORCENTAJE (%)
Ahuachapán	76	2,1%
Santa Ana	78	2,2%
Sonsonate	1403	39,6%
Chalatenango	11	0,3%
La Libertad	384	10,9%
San Salvador	875	24,7%
Cuscatlán	29	0,8%
La Paz	79	2,2%
Cabañas	0	0,0%
San Vicente	11	0,3%
Usulután	27	0,8%
San Miguel	63	1,8%
Morazán	73	2,1%
La Unión	430	12,2%
<b>TOTAL, PAÍS</b>	<b>3539</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos VI CENSO DE POBLACIÓN Y DE VIVIENDA 2007

También posee tradición indígena y artesanal, es uno de los territorios más antiguos de núcleos indígenas de El Salvador, en la actualidad existen personas con dichas raíces desde

la época de la colonia, como se muestra en el **Anexo I. 3**, tal es el caso que aproximadamente 6 de cada 1000 habitantes son Náhuatl-Pipil, hay diversidad de actividades afines con su cultura indígena presente en el territorio, actualmente el 2% de la población es náhuatl-hablantes.

Entre las actividades más destacadas del municipio se pueden mencionar: Clases gratuitas de Náhuatl en la Casa de la Cultura situada en el parque central y el mercado nocturno, en el cual se iluminan las calles y los productos en venta con luces de velas o candiles.

Entre los recursos y atractivos más importantes que posee el territorio destacan:

- **La Parroquia San Juan Bautista:** el templo tiene un corte colonial, es considerado joya arquitectónica para las presentes y futuras generaciones, está ubicada frente al parque central del municipio.
- **Museo Comunitario Náhuatl Pipil:** situado a un costado del parque central. Este espacio cultural es un esfuerzo del Círculo Solidario de El Salvador, una organización sin fines de lucro que busca visibilizar y educar acerca de los productos elaborados a base de mimbre y tule, expuestos permanente y disponen de una colección de piedras de moler antiguas, piezas arqueológicas encontradas en comunidades aledañas, muestras de petates y productos elaborados por la comunidad indígena del territorio.
- **Cascada El Salto:** adecuado para practicar el ecoturismo, se trata de caídas de agua de aproximadamente 40 metros de alto.
- **Cascada Las Golondrinas:** ubicada a 4 kilómetros de Nahuizalco, con caída de agua de aproximadamente 25 metros de altura.
- **Cascada de Las Monjas:** es un lugar empedrado en donde se disfruta de un clima agradable, existen alrededor de dos manzanas donde puede apreciarse un paisaje con flores silvestres, puente, poza, bonita cascada y un laberinto de pilitas.
- **Río Sensunapán:** es un río ubicado a unos 5 minutos de la ciudad y donde se puede tener un acercamiento con la naturaleza, es caudaloso y su agua es muy fresca, fluye a 2 kms de la ciudad.
- **Cerro el Tuncol:** en él se descubrieron piezas arqueológicas, las cuales fueron saqueadas por los pobladores, aún se encuentran las excavaciones realizadas y algunas piezas prehispánicas.
- **Las Cofradías:** grupo de personas que celebran a determinado santo, según la fecha en el calendario estipulado por la Iglesia Católica. Las cofradías más importantes son: la cofradía de San Juan Bautista que es celebrada por los indígenas, quienes se dicen compadres y comadres durante la celebración; la cofradía de la Virgen del Rosario celebrada por los indígenas y ladinos.
- **Fiestas Patronales:** dedicadas a San Juan Bautista, se realizan del 19 al 25 de junio; los actos populares más sobresalientes en dicha festividad son el paseo del correo, que consiste en una mascarada, música de bandas, cohetería y reparto de los programas anunciando el inicio de los festejos. También en estas festividades se instala una exposición de artesanías, lo que constituye un atractivo especial para el turismo.
- **Mercado nocturno:** los vendedores iluminan su mercancía con velas como una expresión tradicional, casi única en el país, ubicado en el centro del pueblo, el mercado

toma vida por la noche, allí se encuentran artículos típicos, canastas y cestas de mimbre, comida y bebidas típicas y mucho más.

- **Tradición día de Los Canchules:** esta costumbre se celebra el 1 de noviembre, (Canchules) que en náhuatl quiere decir *“Demostración de lo Cocinado”*. es una actividad que se desarrolla, donde las personas colocan diferentes altares frente a sus casas con una variedad de productos como frutas, dulces típicos y comida autóctona, todo esto para conservar tradiciones indígenas. Cuando cae la tarde un grupo de niños hacen un recorrido por los diferentes altares con cebaderas, sacos o bolsas en mano tocando una campana y diciendo *“Ángeles somos venidos del Cielo, pidiendo Canchules para las Ánimas”*. O *“Ángeles somos del cielo venimos pidiendo canchules para nuestro camino, Canchultia”*, donde en respuesta reciben la variedad de productos que tienen en el altar. **Canchul** significa "niño pidón o niño pidiche" es una tradición que se efectúa para recordar a los que ya fallecieron y ha sido transculturizada por la iglesia católica.
- **Semana Santa:** Es otra fiesta religiosa tradicional, se celebra con la solemnidad que caracteriza las procesiones del Vía Crucis y el Santo Entierro, organizadas por la hermandad del Santo Entierro, que está compuesta por hombres en su mayoría del sector ladino. Se celebra además la Vela de Jesús, que consiste en permanecer toda la noche orándole hasta que se inicia la procesión del Silencio, así mismo, es costumbre que antes del acto de la muerte de Jesucristo se simboliza la crucifixión, los indígenas de los cantones llegan a la Iglesia portando crucifijos o algunas cruces de diferentes tamaños.
- **La Piedra Techical:** Es un lugar sagrado donde realizaban las ceremonias Náhuat-Pipil para rendir tributos a la madre naturaleza y agradecer porque les provee del agua y maíz.
- **Plaza Gastronómica en el Parque:** Fue reconstruida en diciembre del 2013, y diseñada para la venta de yuca y antojitos típicos de la zona, además es una fuente de empleo para los habitantes.

## B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre de 2016 (US\$ 1,183.43 millones) el mayor en los últimos 12 años y en la llegada de visitantes alrededor de 2,051,563 con un crecimiento del 4%, con respecto al año 2015, uno de los atractivos turísticos más visitados es la Ruta de las Flores, que en el año 2014 la Asamblea Legislativa estableció, a través del Decreto Legislativo N° 800, como “Día Nacional de la Ruta de las Flores” cada primer domingo del mes de octubre; en el año 2015 participaron en ese día cerca de 20,000 visitantes, quienes reportaron un gasto promedio de \$18 a \$20, según datos de la unidad de inteligencia de mercado de CORSATUR; Nahuizalco, quien forma parte de dicha Ruta, cuenta con diferentes atractivos turísticos en su área urbana como: La parroquia san Juan Bautista, Mercado Nocturno, museo comunitario Nahuatl Pipil y la plaza gastronómica en su parque, también, con celebraciones que tienen gran fuerza turística como: Semana Santa, Las fiestas patronales, Las Cofradías, La tradición de los Canchules, además, realiza actividades económicas como

la carpintería que es conocida a nivel nacional; a su vez, cuenta con lugares y tradiciones que poseen potencial de atractivos turísticos que no están siendo visitados (por su desconocimiento) y por tanto aprovechados como recursos generadores de oportunidades para el desarrollo del turismo y por ende de las comunidades rurales, tal es el caso de la cascada El Salto, La piedra viva Techichal, La Planta Cucumacayán, El cerro El Tuncol, cascada Las Monjas, cascada Las Golondrinas, río la Vuelta y Ermita San Juan entre otros, así como su población indígena y tradiciones de las mismas y el aprovechamiento de la venta de sus actividades agropecuarias al consumidor final que en este caso sería el turista; por tanto, el turismo y la creación de circuitos turísticos es una alternativa para llevar a cabo estrategias de desarrollo y restablecimiento económico y social de áreas rurales, promoviendo la organización y asociatividad de la comunidad, desarrollo de emprendedores y para conocer de las tradiciones y costumbres locales que generen intercambio cultural.

Chan (2005) definió que “el circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades, compuesto de cuatro elementos: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática, cuando el circuito es especializado y la capacidad de innovación” (pág. 93).

## **1. Definición del problema**

¿El desarrollo de circuitos turísticos en la zona rural de Nahuizalco, permitirá un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el beneficio de la población y posicionarse en el turismo nacional?

## **2. Preguntas de investigación**

- 1) ¿Qué recursos turísticos deben incluirse en la construcción de los circuitos turísticos propuestos?
- 2) ¿Qué recursos financieros se necesitan para el desarrollo de los mismos?
- 3) ¿Las autoridades municipales estarán interesadas en la propuesta de la inversión?
- 4) ¿Cuál es el estado actual del turismo en el Municipio de Nahuizalco?
- 5) ¿Qué fortalezas se pueden rescatar del estado actual del turismo en el Municipio de Nahuizalco?
- 6) ¿Cuál es la potencialidad de los recursos que pueden aprovecharse en los circuitos turísticos propuestos?
- 7) ¿Es atractiva la idea de circuitos turísticos rurales en el Municipio de Nahuizalco?
- 8) ¿Qué estrategias mercadológicas se pudieran implementar en la propuesta?

## **C. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de una propuesta de circuitos turísticos rurales en el Municipio de Nahuizalco, surge de la necesidad de maximizar el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y gastronómicos a través de una versión de turismo que involucre a los miembros de las comunidades de varios cantones y caseríos que tienen potencial de generar empleos, intercambio cultural y crecimiento interno de su población. En los últimos años se ha visto un crecimiento gradual en la visión de los proyectos de turismo en Nahuizalco, dando a conocer a la población salvadoreña los recursos y productos que ellos tienen y fabrican, pero todo se ha basado en iniciativas y organizaciones cuyo objetivo ha sido el reconocimiento de este pueblo y que se ha logrado, ejemplo el Mercado Nocturno. Actualmente el turismo se desarrolla en el casco urbano ya que se recorre únicamente el pueblo central y no existen propuestas de turismo rural, las personas compran artesanías, antojitos típicos y se van de paso hacia los demás municipios, de modo que no se logra retener turistas para que visiten el interior y aprecien los recursos que poseen; por tal razón al desarrollar este trabajo de investigación se obtendría:

- Que la administración de la Alcaldía y los miembros del comité de competitividad de Nahuizalco tengan el conocimiento del estado actual del turismo en este municipio y de sus puntos de mejora.
- Un diagnóstico del potencial turístico rural del municipio de Nahuizalco, especialmente en las comunidades priorizadas.
- Un plan de marketing para promocionar el desarrollo del circuito turístico rural.
- Una propuesta de sinergia de los diferentes componentes (recursos, servicios, infraestructura) para que todo se realice de manera complementaria y por ende se desarrolle un turismo rural comunitario<sup>2</sup>.
- Oportunidades de mejora que se pueden convertir en futuras consultorías para que se desarrollen por otros profesionales.
- Una herramienta para la municipalidad para llevar a cabo el desarrollo de circuitos turísticos rurales.

## **D. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1. COBERTURA TEMPORAL**

Basados en levantamientos de información de parte de instituciones de gobierno como DIGESTYC<sup>3</sup>, MOP<sup>4</sup>, universidades públicas y privadas (con estudios sobre el turismo en el municipio), la investigación se realizará en una cobertura temporal y se ha tomado en cuenta la información obtenida durante el período 2006 -2015.

---

<sup>2</sup> Turismo que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de las comunidades que manejan la actividad turística mediante la planificación, gestión y cuidado de los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

<sup>3</sup> DIGESTYC: Dirección General de Estadísticas y Censos

<sup>4</sup> MOP: Ministerio de Obras Públicas

## 2. COBERTURA GEOGRÁFICA

La investigación se desarrollará en el área rural del municipio de Nahuizalco, en aquellos lugares con mayores atractivos naturales, culturales y agroturísticos.

### E. OBJETIVOS

#### 1. OBJETIVO GENERAL

Realizar y presentar a las autoridades municipales una consultoría para la creación de circuitos turísticos rurales en el Municipio de Nahuizalco, departamento de Sonsonate.

#### 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

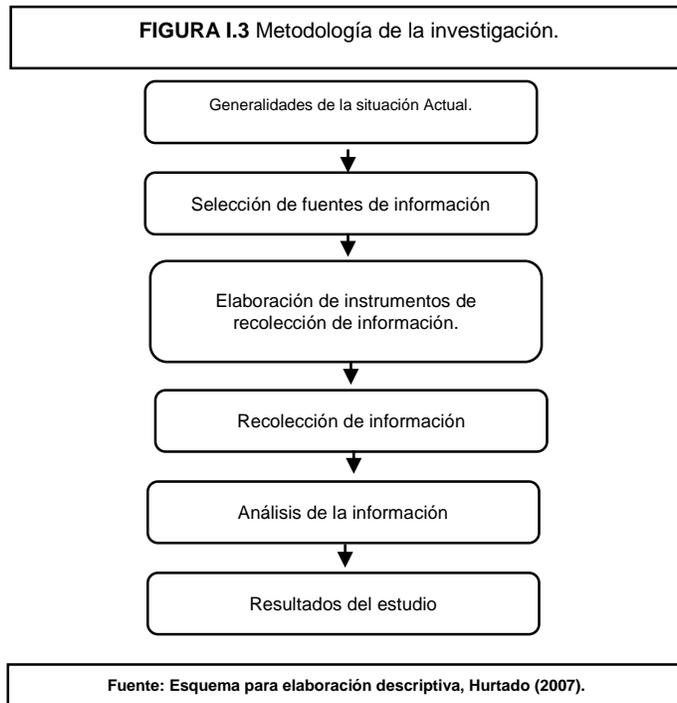
- a) Generar un inventario de los atractivos turísticos rurales del Municipio de Nahuizalco.
- b) Diseñar los circuitos turísticos rurales a partir del análisis del inventario de atractivos turísticos.
- c) Determinar las estrategias mercadológicas para la gestión eficaz de los circuitos turísticos propuestos.
- d) Desarrollar circuitos turísticos rurales que beneficien a la mayor cantidad de población posible.
- e) Proponer nuevas alternativas de diversión, tanto a los turistas nacionales como extranjeros con actividades que mejoren la salud y el bienestar.
- f) Mejorar las condiciones de desarrollo de los habitantes de las comunidades.
- g) Determinar el estado de la infraestructura de apoyo turístico (energía eléctrica, vías de acceso, agua potable, telefonía, servicios de salud, carreteras).
- h) Determinar el nivel de capacitación turística de la población.
- i) Determinar la necesidad de inversión financiera.
- j) Buscar alternativas de fuentes de financiamiento públicas o privadas.
- k) Establecer las estrategias para la sostenibilidad de los circuitos turísticos rurales propuestos.

### F. METODOLOGÍA A UTILIZAR.

Debido a que ya existen diferentes estudios del Municipio de Nahuizalco se realizará una investigación descriptiva, ya que a partir de la información obtenida llámese diagnóstico inicial se analizará, evaluará, ponderará y se medirán los diferentes aspectos o factores que se relacionan de manera directa con el turismo rural en el Municipio de Nahuizalco.

**La ejecución de una investigación exploratoria-descriptiva** determinará de manera certera la situación actual del turismo rural y generara concretamente las variables que se incluirán en la propuesta de modelo de circuito turístico rural del municipio de Nahuizalco.

**Instrumentos y técnicas de investigación:** Se pretende utilizar los siguientes instrumentos en la investigación: **Visitas y observación de campo**, Cuestionarios, Entrevistas, Check list de evaluaciones, Herramientas análisis y técnicas de mercadeo, como se puede apreciar en la **FIGURA I.3:** Metodología de la Investigación.



## G. DEFINICIÓN DE POBLACIÓN Y DISEÑO MUESTRAL.

En esta investigación la toma de muestras es por muestreo discrecional, debido a que los sujetos seleccionados serán elegidos para formar parte de la muestra con un objetivo específico, ya que se consideran adecuados para la investigación, tal es el caso de:

- 12 los miembros del Comité de Turismo de la Alcaldía de Nahuizalco.
- 7 personas que se desempeñan como Guías Turísticos de la zona.
- 4 trabajadores de la Alcaldía Municipal de Nahuizalco.
- 12 personas o habitantes cerca de las zonas que funcionarían como puntos de referencia en el circuito turístico y que actualmente brindan atención a los turistas que llegan.

Estos sujetos son elegidos para completar cuestionarios, entrevistas y demás recursos que se consideran claves para el desarrollo de la investigación.

### DISEÑO MUESTRAL

Se tomó como población de estudio a los **TURISTAS NACIONALES**, que habitan en áreas urbanas y con ingresos que superan el valor de la canasta básica alimentaria urbana.

### CARACTERÍSTICAS PROPIAS DEL SEGMENTO NACIONAL

Para efectos de este estudio la segmentación del mercado se realizó en base a los criterios: área geográfica de residencia y desempeño económico.

## SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Este factor es de fundamental importancia debido a que el producto turístico a ofrecer se desarrolla directamente en un ambiente rural, por lo cual, estará dirigido a todos aquellos individuos que habitan en áreas urbanas, que deseen convivir en un contexto lejos de la ciudad, en busca de un ambiente tranquilo y en armonía con la naturaleza. Para este análisis se tomará en cuenta “El Índice de Urbanidad”, con el fin de tener un panorama que permita determinar inicialmente la situación actual a nivel nacional. A continuación, se presenta un resumen sobre la situación de urbanidad de cada uno de los 14 departamentos del país (**CUADRO I.4**).

**CUADRO I.4.** Resumen sobre situación de urbanidad del país.

DEPARTAMENTO	POBLACIÓN TOTAL	PORCENTAJE URBANIDAD	POBLACIÓN URBANA
1. AHUACHAPÁN	319,503	42.23%	134,926
2. SANTA ANA	523,655	63.52%	332,626
3. SONSONATE	438,960	59.54%	261,357
4. CHALATENANGO	192,788	33.27%	64,141
5. LA LIBERTAD	660,652	70.11%	463,183
6. SAN SALVADOR	1,567,156	93.35%	1,462,940
7. CUSCATLÁN	231,480	41.77%	96,689
8. LA PAZ	308,087	49.40%	152,195
9. CABAÑAS	149,326	33.28%	49,696
10. SAN VICENTE	161,645	48.35%	78,155
11. USulután	344,235	47.97%	165,130
12. SAN MIGUEL	434,003	50.61%	219,649
13. MORAZÁN	174,406	26.12%	45,555
14. LA UNIÓN	238,217	30.42%	72,466
<b>TOTAL:</b>	<b>5,744,113</b>		<b>3,598,706</b>

Fuente: Censo Nacional de población y de vivienda 2007. DIGESTYC, Tomo I Características Generales de la población.

**El porcentaje de Urbanidad promedio a nivel nacional es 49.28%**, como resultado de la información anterior y para efectos de este estudio se considerarán los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Sonsonate ya que en conjunto representan el 70% de la población urbana total a nivel nacional.

## DESEMPEÑO ECONÓMICO.

Para delimitar aún más el área geográfica de interés, para el servicio turístico definido se toman las siguientes consideraciones:

Se excluye únicamente a aquel porcentaje de la población considerada dentro del rango de extrema pobreza, debido a que sus niveles de ingresos están por debajo del costo de la canasta básica alimentaria urbana siendo esta equivalente a \$201.55 a mayo de 2016 según DIGESTYC.

En base a los datos del mapa nacional de pobreza del FISDL<sup>5</sup> se resta el número de personas clasificadas en extrema pobreza (**CUADRO I.5**)

**CUADRO I.5.** Población urbana.

MUNICIPIOS	POBLACIÓN URBANA TOTAL	% POBREZA EXTREMA	POBLACIÓN DE ESTUDIO
<b>San Salvador</b>	1,315,779	7.52%	1,227,238
<b>La Libertad</b>	364,332	7.98%	333,532
<b>Santa Ana</b>	155,892	11.80%	137,497
<b>Sonsonate</b>	42,596	13.10%	37,016
<b>TOTAL:</b>			<b>1,735,283</b>

Fuente: Elaboración propia en base a mapa de pobreza de FISDL.

El universo de análisis será 1, 735,283 personas.

## MARCO MUESTRAL UTILIZADO

Para este estudio se manejan dos marcos muestrales, para la población Turista Nacional, está estructurado por las personas que viven en los municipios más representativos de los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Sonsonate, que superan la proporción de urbanidad a nivel nacional (49.28%) y con niveles de ingresos por encima del costo de la canasta básica alimentaria urbana (superan la pobreza extrema). Comprende las siguientes variables: municipios, población urbana total, % pobreza extrema y población total de estudio.

---

<sup>5</sup> Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local.

## TIPO DE MUESTREO

La muestra es probabilística, aleatoria simple. Será probabilística porque las unidades de muestreo se seleccionan en forma aleatoria, será aleatoria simple, porque se seleccionaron un número fijo de unidades muestrales,  $n$ , de tal modo que todas las muestras de tamaño  $n$ , tienen la misma probabilidad de ser escogidas.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

Determinación de la muestra segmento Turista nacional

- **Nivel de confianza:** es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos. Esto quiere decir que un porcentaje del 100% equivale a decir que no existe ninguna duda para generalizar tales resultados, pero también implica estudiar a la totalidad de los casos de la población.

Para evitar un costo muy alto para el estudio o debido a que en ocasiones llega a ser prácticamente imposible el estudio de todos los casos, entonces se busca un porcentaje de confianza menor. Comúnmente en las investigaciones sociales se busca un 95%.

- **El error o porcentaje de error:** equivale a elegir una probabilidad de aceptar una hipótesis que sea falsa como si fuera verdadera, o la inversa. Comúnmente se aceptan entre el 4% y el 6% como error, tomando en cuenta de que no son complementarios la confianza y el error.

Para la muestra se ha elegido un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5%. Para la significación se obtuvo un valor de  $z$  de 1.96.

Para encontrar “ $n$  preliminar”, se asumirán los siguientes datos:  $p=0.5$   $q=0.5$   $z=1.96$   $e=5\%$ . Sustituyendo los datos en la ecuación:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{[(N-1)e^2 + Z^2 pq]} = \frac{1.96^2 + 1735.28 \times 0.5 \times 0.5}{[(1735.283 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5]}$$

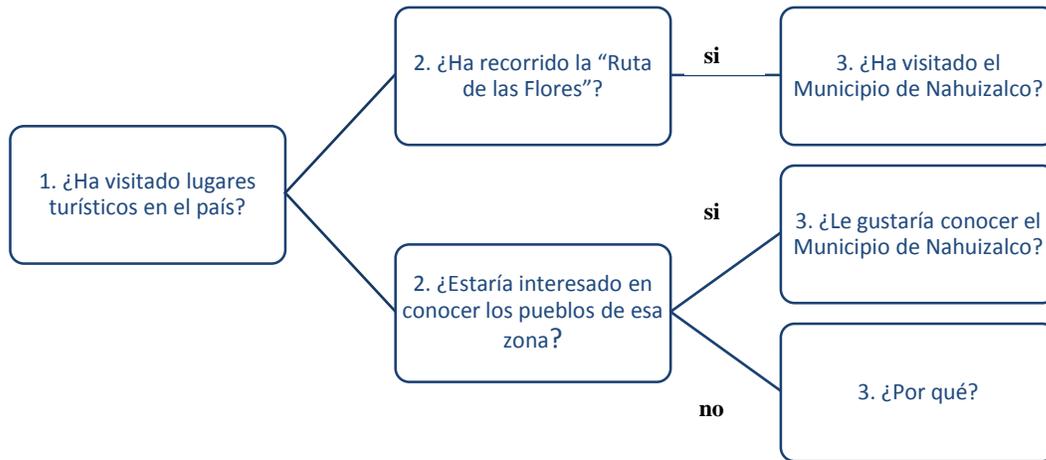
$$n = 384.07 = 384 \text{ encuestas}$$

Con un valor de  $p$  y  $q = 0.5$  (asumiendo que existe una probabilidad igual de éxito y fracaso) se obtuvo un “ $n$  preliminar” de 384 muestras. Para utilizar un valor verdadero de  $p$  y  $q$ , se debe hacer una prueba piloto. Utilizaremos para ello un “ $n$  piloto” del 10% del “ $n$  preliminar”, con esto obtendremos una tendencia más cercana al valor de la probabilidad de que el entrevistado conteste la encuesta.

$$\text{“n preliminar”} = 384 \text{ encuestas} \quad \text{“n piloto”} = 38 \text{ encuestas.}$$

Para la determinación del  $P$  y  $Q$  preliminar se realizó un sondeo a 38 personas mayores de 18 años y residentes en el Área Metropolitana de San Salvador, donde estas dieron respuesta a los siguientes cuestionamientos:

**FIGURA I. 4:** Diseño de encuesta piloto San Salvador.



Fuente: Elaboración propia

De esta manera se completaron las 38 encuestas piloto y se obtuvieron los siguientes datos: 35 personas aceptaron ser entrevistadas. 3 personas se negaron a colaborar con la encuesta.

Con estos datos calculamos la probabilidad de aceptación y de rechazo:

Probabilidad = casos ocurridos / total de casos posibles

$$p = 35 / 38 = 0.91$$

$$q = (1-p) = (1-0.91) = 0.09$$

Calculando de nuevo "n" con los valores obtenidos en la prueba piloto: p=0.91 q=0.09, y z=1.96 e=5%

$$n = \frac{z^2 N p q}{[(N-1)e^2 + z^2 p q]} = \frac{1.96^2 + 1735.28 \times 0.91 \times 0.09}{[(1735.283 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.91 \times 0.09]}$$

$$n = 125.8 = 126 \text{ encuestas}$$

**Por lo tanto "n" equivale a: 126 Unidades muestrales**

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **A. GENERALIDADES DEL TURISMO**

#### **1. Introducción**

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se crean un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Según la OMT<sup>6</sup> (2015), hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y competencia entre los destinos. Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma, de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el mismo ofrezca; la OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible en mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como Organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

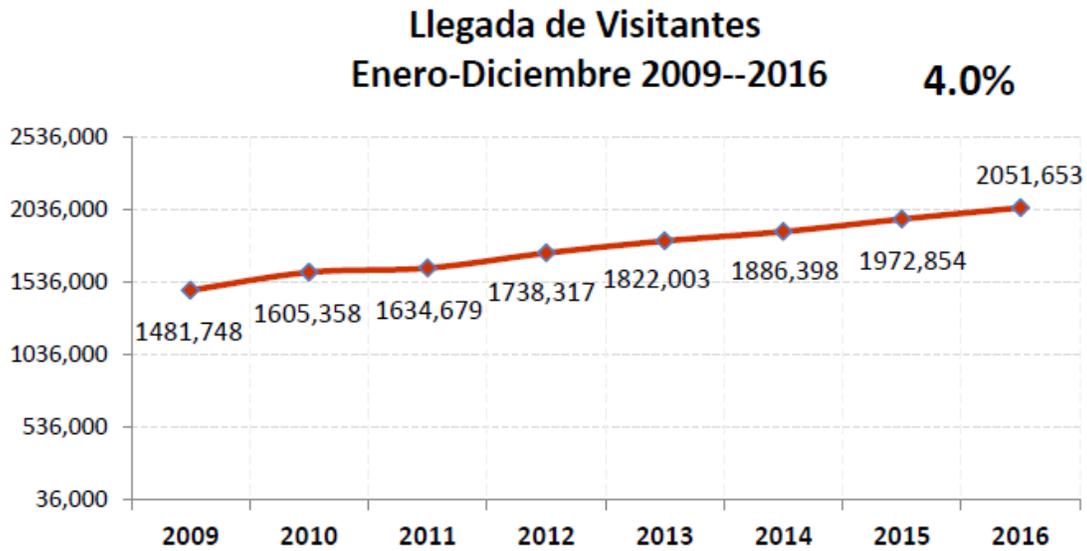
#### **2. Turismo en El Salvador**

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron 4%, en comparación con el mismo periodo 2015. Al alcanzar los 2, 051,653 para el acumulado enero-diciembre de 2016 (**FIGURA II.1**) ello se debe a las estrategias mercadológicas implementadas por CORSATUR a nivel nacional e internacional.

---

<sup>6</sup> OMT: Organismo Mundial de Turismo

**FIGURA II.1** Llegada de visitantes a El Salvador 2009-2016



Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR.

**Participación del turismo en el PIB en El Salvador.**

La relación que tiene el sector turismo en la economía nacional es importante, tomando en cuenta que para el primer trimestre 2016 del total del PIB le corresponde el 4.51%, debido a la captación de \$297.96 millones (**CUADRO II.1**).

**CUADRO II.1:** Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador (2009-2016)

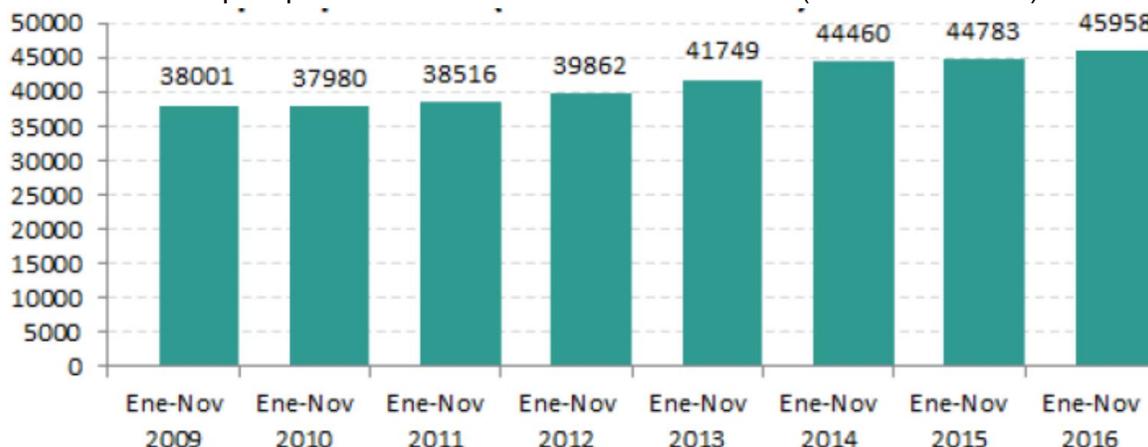
Año	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/PIB %
2009	20,661.03	516.63	2.50%
2010	21,418.33	518.03	2.42%
2011	23,139.05	615.15	2.66%
2012	23,813.60	771.55	3.24%
2013	24,350.93	893.84	3.67%
2014	25,054.23	1107.43	4.42%
2015	25,850.21	1169.45	4.52%
1° T 2015	6,388.62	276.02	4.32%
1° T 2016	6,589.64	281.35	4.27%
2° T 2015	6,387.89	275.91	4.32%
2° T 2016	6,606.37	273.49	4.14%
3° T 2015	6,496.64	305.75	4.71%
3° T 2016	6,606.37	297.96	4.51%

Fuente: BCR-CORSATUR – Datos preliminares PIB a precios corrientes-Ingresos turísticos totales

## Empleo en las actividades de turismo

El volumen de empleo en promedio al mes de noviembre en el año 2016 fue de 45,958 aumentó en 2.6% con respecto al año 2015. Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.8% (FIGURA II.2)

**FIGURA II.2** Empleo promedio en las actividades de turismo (enero-noviembre) 2009-2016



FUENTE: CORSATUR, informe estadístico enero-diciembre 2016, preliminar

El Salvador, fue parte de lo que hoy se conoce como el “Mundo Maya”, en la época precolombina, colonial y post- independencia y desarrolló su economía en el café, algodón, añil, entre otros. La mezcla de todos estos elementos ha dejado un legado al turismo, ha permitido que entidades lleven a cargo diversas funciones para poder desarrollar dicha actividad en el país, entre ellas se encuentran: Instituto Salvadoreño de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo y el Ministerio de Turismo. **El Anexo II.1** detalla información de cada una de ellas.

### 3. Rutas turísticas en El Salvador

El Salvador cuenta con distintas rutas turísticas actualmente, las cuales son:

- Ruta Monseñor Romero
- Ruta Arqueológica
- Ruta El Boquerón
- Ruta Artesanal
- Ruta Náhuatl-Pipil
- Ruta Sol y Playa
- Ruta del Café
- Ruta de las Flores
- Ruta Colonial y de los Volcanes
- Ruta de la Paz.
- Ruta mil cumbres.

La Ruta de Las Flores, que está conformada por 5 pueblos, entre sus características se encuentran el clima agradable de la zona, lugares de historia y en sus alrededores, por ser zona alta del país, abunda la siembra del café, se hacen artesanías y muebles por artesanos locales. Se encuentran ubicados sobre la CA-8, siguiendo la ruta desde Sonsonate se van encontrando los pueblos en el siguiente orden:

- **NAHUIZALCO:** Está a 70 Kms de San Salvador, se pueden encontrar muebles hechos con fibras naturales como; Madera, Mimbre, Tule, entre otras, cuentan con un centro de Desarrollo Artesanal en la que elaboran artesanías, su nombre significa “Cuatro Izalcos”, celebran sus fiestas patronales del 20 al 25 de junio, en honor a San Juan Bautista.
- **SALCOATITÁN:** Es conocida como la ciudad de artistas, cuenta con galería de arte y un museo, es famosa su yuca elaborada por sus pobladores, su nombre significa “La Ciudad de Quetzalcóatl”, celebran sus fiestas patronales en la primera semana del mes de noviembre en honor a San Miguel Arcángel.
- **JUAYÚA:** Su nombre significa “Río de Orquídeas Moradas”, su economía se basa en el café, se puede encontrar una feria gastronómica que se realiza todos los fines de semana y cuenta con la cascada Los Chorros de la Calera, celebran sus fiestas patronales del 6 al 15 de enero en honor al Cristo Negro.
- **APANECA:** Se caracteriza por ser la ciudad a mayor altura de El Salvador a 1477 msnm, su café es reconocido a nivel internacional, cuentan con el Sitio Arqueológico Santa Leticia que tiene figuras talladas en piedra de origen pre colombino, se realizan actividades de aventura como el canopy, tour en moto, buggies, caminatas, su nombre significa “Rio de Vientos”. Celebran sus fiestas patronales del 21 al 30 de noviembre, en honor a San Andrés Apóstol.
- **ATACO:** Famoso por su café, cuenta con restaurantes, hoteles y fincas con diversas actividades como cuatrimotos, caballos y canopy, se puede apreciar la elaboración de textiles en máquinas artesanales, celebran sus fiestas patronales del 11 al 15 de diciembre en honor a la Inmaculada Concepción.

## **B. DEFINICIÓN DE TURISMO RURAL**

Se define como un conjunto de actividades que se despliegan en dicho entorno, y que, pueden constituirse (para los habitantes del cercano) en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. De igual forma se desglosa el Turismo Rural Comunitario (T.R.C.), como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales y que representa una alternativa frente a otras modalidades de turismo, ya que buscan potenciar la participación comunitaria en los beneficios económicos del sector. El turismo rural como parte de la dinámica de la comunidad o del pueblo requiere de la participación de varias familias y la comunidad en su conjunto. En este sentido esta modalidad de turismo siempre ha existido en El Salvador, desde hace varias décadas, en múltiples experiencias y en diversas zonas del país. Según el Programa Regional de investigación sobre el Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA) el TRC es el turismo establecido en zonas rurales, en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. En este modelo las comunidades se convierten en actores protagónicos de la gestión del turismo en el territorio.

### **1. Clasificaciones de turismo vinculadas al Ecoturismo<sup>7</sup>**

Las siguientes son tipologías de turismo rural, vinculadas estrechamente al ecoturismo y que señalan la amplitud del concepto de turismo rural:

- Agroturismo: Turismo cuya finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y agroindustrias.
- Etnoturismo: Modalidad turística que está orientada al conocimiento de las tradiciones y costumbres locales, así como también al desarrollo de las actividades de intercambio cultural con habitantes originarios de las áreas visitadas.
- Turismo Rural Comunitario: Turismo que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística, planifican, gestionan y cuidan los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

---

<sup>7</sup> Según el Manual de Formulación y operación de proyectos ecoturísticos, año 2004, página 7

La OMT, también define otras modalidades de turismo que muchas veces están ligadas con el ecoturismo o con el turismo rural y a sus diferentes variables (**CUADRO II.2**).

**CUADRO II.2:** Modalidades de Turismo.

<b>Turismo</b>	<b>Descripción</b>
Sol y playa	Se da en localidades costeras en las cuales se encuentran las playas
Negocios	Se lleva a cabo para hacer negocios o acuerdos comerciales
De naturaleza	Está relacionado con atractivos y recursos que se fundamentan en la naturaleza
Cultural	Permite resaltar aquellos aspectos culturales de un destino ya sea pueblo, ciudad o región
De aventura	Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede enfrentar lo inesperado.
Científico	Oferta turística orientada a investigar aspectos como flora o fauna de una región
Deportivo	Es un turismo activo, en los que se encuentran: montañismo, pesca, alpinismo, kayak, buceo, surf, etc.
Gastronómico	Vinculado a la comida tradicional, la cual representa la identidad de los pueblos.
De salud	Vinculado a espacios que ofrecen tratamiento para mantener condiciones especiales de salud y belleza
Religioso	Oferta turística ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia
Educativo	Turismo vinculado a grupos de centros educativos de niños y jóvenes que visitan granjas para aprender de distintas especies de animales, plantas o sistemas productivos.

Fuente: Manual de formulación y operación de proyectos ecoturísticos (MITUR)

### **C. DEFINICIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO<sup>8</sup>**

Está conformado por todos los elementos tangibles e intangibles (servicios, recursos e infraestructura) que logran atraer flujos de turistas a una región con la esperanza de satisfacer sus expectativas para el aprovechamiento del tiempo libre.

<sup>8</sup> Según el Manual de Formulación y operación de proyectos turísticos, año 2004, página 50

## 1. CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO TURÍSTICO<sup>9</sup>

- Intangible: No se puede tocar, ver, oír y oler antes de la compra, difícilmente todos los productos ofertados llegan a satisfacer al turista y a convertirse en destinos turísticos.
- Heterogéneo: La calidad depende de quién, cuándo, dónde y cómo se proporcione.
- Inseparables: No se pueden separar de sus proveedores, la oferta de un producto turístico puede estar desintegrada (operación independiente de los distintos prestadores de servicios en torno a un atractivo) o bien puede estar integrada (cluster).
- Caducidad: No se pueden almacenar o guardar para utilizarlos después. La evolución en los gustos y preferencias de los turistas determina el ciclo de vida de los productos y las necesidades de innovación.

## 2. COMPONENTES DEL PROYECTO TURÍSTICO

**Recursos turísticos<sup>10</sup>:** Los recursos naturales y/o artificiales, tangibles e intangibles. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística: naturaleza, cultura, historia e infraestructura para el ocio, la recreación y la aventura; son fundamentales, pues son la principal motivación del turista al momento de elegir un destino turístico.

**Servicios turísticos<sup>11</sup>:** Los servicios turísticos reflejan las diferentes acciones que un turista puede realizar en un lugar donde se está ofertando un producto turístico. Para la identificación de los servicios turísticos que se realizan o se pueden realizar se ha basado en los recursos con que cuenta cada iniciativa, el perfil del turista y el enfoque del producto turístico en el marco del turismo rural.

**Infraestructura de apoyo turística<sup>12</sup>:** Se refiere a la infraestructura básica, pública o privada que apoya o facilita el desarrollo de las actividades turísticas en un territorio o localidad donde se ubica la iniciativa. Dentro de la infraestructura se puede señalar: vías de acceso, telefonía, agua potable, energía eléctrica, servicios de salud, etc.

## 3. CIRCUITO TURÍSTICO. CONCEPTO Y GENERALIDADES

“Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto: dependerá del territorio que abarque, características físicas y la factibilidad de ser recorrido, de la temática a abordar, la localización de los atractivos, la duración total de la prestación del servicio que se asentará en el circuito y de la modalidad escogida para recorrerlo.

---

<sup>9</sup> Según el Manual de Formulación y operación de proyectos turísticos, año 2004, página 51

<sup>10</sup> Arqueológicos, culturales, naturales y parques

<sup>11</sup> Hospedaje, alimentación, guías turísticos

<sup>12</sup> Energía eléctrica, agua potable, señalización y carretera

- Un patrimonio natural o cultural: Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de inducir o motivar el viaje, o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de las personas desde su lugar de residencia habitual al lugar donde está emplazado el bien. Pueden ser natural o cultural, natural cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza como accidentes geográficos, flora o fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones que dependen del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.
- Una temática, cuando el circuito es especializado: **Generales:** Cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas para brindar al visitante un panorama global sobre el lugar visitado y **Temático:** Cuando en su transcurso se desarrollan sólo temas específicos, lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización.
- La capacidad de innovación: En este campo se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de producto atractivos en contenido.” (Chan, 2005, pág. 93).

## TIPOS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Por el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación, pueden ser lineales o circulares.

- **Lineales:** Cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo, puede correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera, también puede plantearse, tomando como base una calle, en donde el punto de partida y punto de finalización del mismo no sean coincidentes.
- **Circulares o triangulares:** Son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino, pueden unir tramos de distintas carreteras.

## DIAGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar:

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| • El espacio o territorio a recorrer:<br>rural, urbano o ambos. | • La temática a desarrollar.  |
| • El patrimonio natural o cultural a visitar.                   | • Los servicios a prestar.    |
|   | • Las actividades a realizar. |

En el **Anexo II.2** se puede analizar con más detalle la planificación del circuito turístico y los momentos que lo conforman.

## CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL DEL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE

### A. GENERALIDADES DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Estado actual de algunos atractivos naturales **rurales** de Nahuizalco que no se aprovechan turísticamente

- **La Cascada El Salto:** Caídas de agua aproximadamente de 40 metros de alto, ubicados a 5 kilómetros de Nahuizalco, es un lugar ideal para la práctica del ecoturismo, para ir a este lugar se necesita transporte de doble tracción.
- **La Piedra viva Techical:** Es donde se realizaban ceremonias Náhuatl- Pipil para agradecer a la madre naturaleza por proveer agua y maíz, sector significativo en el folklore de Nahuizalco.
- **La Planta Cucumacayán:** Central hidroeléctrica a 3 kilómetros de Nahuizalco en el cantón Sisimitepec que en nahum significa “Cerro de hombres pequeños”, lugar que ofrece un paisaje para el turismo de naturaleza.
- **El Cerro El Tuncol:** Lugar donde descubrieron piezas arqueológicas, que desafortunadamente fueron saqueadas, aún se pueden observar las excavaciones que se realizaron y algunas piezas prehispánicas.
- **Cascadas de Las Monjas:** Lugar empedrado a 2 km. Son aproximadamente dos manzanas de paisajes de flores silvestres, una posa, un puente y la cascada. Es un lugar donde se disfruta de un clima agradable.
- **Cascada La Golondrinera:** Está ubicada en el cantón Pushtan, a 4 kilómetros de Nahuizalco, rodeada de sendero por el bosque tropical, cascada de aproximadamente 70 metros de altura está rodeada de vegetación tropical exótica y de mucha riqueza de flora y fauna, una excelente opción para los que degustan de caminatas, paisajes y diversión. Para poder acceder a ella es necesario una caminata por senderos curvos donde se aprecian plantaciones de frutos, verduras, flores, que son cultivados por las personas de la zona; también se observan la plantación de tule, que es utilizado por los artesanos para poder crear todas las artesanías propias del territorio.
- **Río la vuelta o río Sensunapán:** Es un río ubicado a unos 5 minutos de la ciudad y donde se puede tener un acercamiento con la naturaleza, es caudaloso y su agua es muy fresca, fluye a 2 Kms al oriente de la ciudad de Nahuizalco, pasando por el beneficio en el cual se procesa café.
- **Ermita San Juan:** La ermita San Juan se preparan las cofradías, celebra tres cofradías en el año: la Virgen de los naturales, la de San Juan Bautista y la del Niño Dios. Son visitadas por los devotos que llegan a depositar sus ofrendas, encender velas y a elevar oraciones; estas visitas, son realizadas en grupos de familias.

## **SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN.**

Se ha considerado para dicho diagnóstico tomar en cuenta la opinión de los siguientes sectores de la sociedad:

- 12 los miembros del Comité de Turismo de la Alcaldía de Nahuizalco.
- 7 personas que se desempeñan como Guías Turísticos de la zona.
- 4 trabajadores de la Alcaldía Municipal de Nahuizalco.
- 12 personas o habitantes cerca de las zonas que funcionarían como puntos de referencia en el circuito turístico y que actualmente brindan atención a los turistas que llegan.

Así como también

- Análisis del mercado consumidor, los principales hallazgos obtenidos están detallados en el **Anexo III.1**
- Estado actual de atractivos rurales de Nahuizalco que no se aprovechan turísticamente

Para obtener la información de los sectores de la sociedad mencionados, se ha diseñado un cuestionario que se utilizará en entrevistas a las personas que están y podrían estar involucradas en el turismo rural, con dichas entrevistas se aspira conocer los siguientes aspectos:

- Estado actual del turismo en Nahuizalco desde los puntos de vista de los lugareños
- Condiciones generales de los atractivos turísticos.
- Lugares con potencial turístico.
- Deficiencias de organización.
- Iniciativa de participación con diferentes aportaciones.
- Deficiencias en desarrollo de turismo rural.

El instrumento de recolección de información se detalla en el **Anexo III.2**

## **B. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.**

- Recursos naturales poco reconocidos y visitados por turistas nacionales.
- Carencia de promoción y conocimiento de los recursos turísticos que cuenta.
- Poca optimización de los recursos humanos y naturales para el mejor provecho de la comunidad.
- Carencia de organización o desarrollo de turismo rural comunitario con los habitantes de las zonas aledañas a los centros turísticos.
- Falta de un circuito turístico rural en el Municipio de Nahuizalco.
- La inseguridad que presentan los diferentes puntos turísticos (en diversos puntos del país), debido a la lejanía que tienen.
- Poca accesibilidad para la visita en los diferentes lugares, por ejemplo, La Cascada La Golondrinera.
- Caminos en malas condiciones, especialmente en época de invierno.
- Pocos tour-operadores acreditados.

- Falta de recursos para fomentar mejoras a nivel de mantenimiento de los lugares o centros turísticos.
- Apoyo del CAM para visitas rurales.

### **C. VISITA Y OBSERVACIÓN DE CAMPO.**

Con el objetivo de recolectar información se generó una visita a la zona rural de Nahuizalco con el apoyo de un guía turístico certificado, la visita inició con el abordaje de un pick up desde el casco urbano hasta la zona rural para iniciar el trayecto en el cantón La Guacamaya, pero los accesos y calles fueron cerradas por las compras de ciertos terrenos por personas particulares, antes abiertos a los viajeros y habitantes, imposibilitando ahora el acceso a estos lugares; según información del guía turístico considerado como un lugar con poca seguridad, no es conveniente tomar en cuenta para formar parte del circuito turístico, por lo cual se reinició el recorrido en la Cascada el Perol, atravesando veredas y terrenos con cultivos de diferentes especies de frutas y hortalizas. Tras casi una hora y media de caminata se llegó a la Cascada Las Golondrinas allí se constataron las carencias a nivel de infraestructura, señalización y acceso, pero con la capacidad de atracción para formar parte de un circuito rural (**Anexo III.3**). Es importante mencionar que las posibilidades de las áreas de alimentación se generaron al convivir con algunos lugareños ofreciendo el servicio de almuerzos como sopas y platos típicos, siempre y cuando se coordinen con tiempo. Al regreso de la cascada se pudieron observar caminos con cultivos de diferentes frutas, hortalizas y flores y en especial cultivos del tule favoreciendo la idea de clases de elaboración de artesanías basadas en éste. Como último punto se visitó con mayor detalle la planta hidroeléctrica, abordando posteriormente el transporte para el regreso hacia la zona urbana de Nahuizalco.

### **Mercado Consumidor.**

A continuación se presentan los resultados basados en estudio de mercado (**Anexo III.1**)

- El 38% de la población entrevistada pertenece al Municipio de San Salvador que revela donde se deben de impulsar las estrategias mercadológicas, de tal forma que sean más visualizadas las ventajas y propuestas turísticas, apoyados más aun por el tema de rango de edad predominante que oscila entre 18 a 27 años de edad para determinar gustos y tendencias que se adecuen a las preferencias de este estrato social.
- El 56% de población encuestada posee estudios universitarios lo que denota el tipo de lenguaje a utilizar en las propuestas mercadológicas o la forma de comunicación que se puede utilizar para generar las propuestas turísticas rurales.
- El 58% de los entrevistados tienen un poder de decisión de gastos con una media de salario entre \$500 a \$1000 de los cuales un porcentaje de esto lo destinan a gasto familiar o personal donde incluyen actividades de turismo.

- El 84% de la población entrevistada acostumbran a realizar actividades turísticas, señalando que hay un nicho de mercado y que puede tomar en cuenta la oferta entre un abanico de alternativas existentes incluyendo asimismo la forma como la realizan ya que predomina en gran manera la familiar y la de grupos de amigos.
- Las vacaciones son épocas donde se incrementa el tipo de actividades turísticas por la mayor disposición de tiempo que existe, en los cuales los lugares más visitados son las playas, ríos y lagos seguidos por las visitas a pueblos rurales. En estos lugares prevalece mucho las actividades turísticas de observación de flora y fauna, gastronomía y descanso, ítems que están incorporados en la propuesta de turismo rural de Nahuizalco.
- El gasto por una salida turística oscila entre \$30 diarios por persona, de esta forma se tiene un parámetro de cuanto está considerando pagar y podría pagar.
- La Ruta de Las Flores, es muy reconocida a nivel nacional, pero eso no significa que todos los pueblos que la incluyen sean tan recordados y visitados, pero a pesar de eso el porcentaje que ha visitado el Municipio de Nahuizalco recuerda solo lugares del casco urbano dejando en evidencia que hay poco aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona rural de ese municipio.
- Las festividades del Municipio de Nahuizalco no son muy reconocidas, pero dentro de del aprovechamiento que se desea obtener con este trabajo es potenciar aún más la parte cultural de esa población, mediante alternativas de turismo con estadías interesantes a los turistas de 1 día.
- El turismo rural es un concepto nuevo pero que ha ido tomando forma y convirtiéndose en un estilo de turismo tentador para la población, pero que puede verse incrementado si se trabaja en lo que actualmente algunas personas califican de desventajas para poder ejecutarlo.
- El Municipio de Nahuizalco posee varios factores que lo hacen único y de los cuales hay que sacar la mayor ventaja posible ya que se pueden convertir en el motor de actividad turística y por ende en el anzuelo para un mejor trabajo turístico de la zona.

## D. ANALISIS FODA DEL TURISMO RURAL DE NAHUIZALCO

Para determinar con mayor efectividad la situación actual del Turismo Rural del Municipio de Nahuizalco y presentar datos concretos se utilizó la herramienta de diagnóstico FODA, enlazándolos con los puntos destacables del análisis del entorno y de los avances que se han tenido hasta el momento.

### FORTALEZAS

- Forma parte actualmente de 2 Rutas Turísticas muy reconocidas de El Salvador, La Ruta de Las Flores y La Ruta Náhuatl Pipil.
- Municipio reconocido por su aspecto cultural, en relación a sus tradiciones indígenas.
- Reconocido también por la elaboración de artesanías de fibra natural.
- Diversidad en atractivos turísticos con gran potencial (diferentes recursos naturales, actividad agroindustrial, artesanales, gastronómicas, actividades culturales, etc.).
- Diversidad de comida autóctona del lugar.
- Posee tradiciones culturales que lo hacen único en el país, tal es caso de Las Fiestas Patronales, Día de los Canchules, y Mercado Nocturno.
- La Alcaldía Municipal promueve activamente el desarrollo del sector, junto a diferentes actores que participan en varias temáticas y áreas de acción.
- Avances en el turismo del casco urbano y generación de empleos y ofertas gastronómicas.
- Recurso humano capacitado en servicio de tour-operador y guías turísticos acreditados y muchos con iniciativa de estudio en el área de turismo.
- Existen algunas actividades de promoción y publicidad del municipio e iniciativas turísticas, tal es el caso de la “Feria de Pueblos Vivos” que se realiza anualmente.
- Desarrollo de actividades de rescate y promoción de cultura y tradiciones.
- Municipio receptor de cooperación nacional e internacional.
- Participación continua en la estrategia de pueblos vivos y acceso de programas de capacitación de MITUR.
- Infraestructura de servicio turístico relativamente nueva tal es caso de la creación de la nueva plaza en el casco urbano y remodelación del parque.
- Primer municipio en el país en patentar el Título Marca Municipio.
- Forma parte de los Municipios que son tomados en cuenta por los viajes interdepartamentales que realiza el Presidente de la República.
- Percepción favorable de las comunidades sobre la existencia de iniciativas turísticas
- Muy buena calidad del servicio de agua potable

## OPORTUNIDADES

- Desarrollo de circuitos turísticos que involucren recursos naturales y culturales poco explotados y con potencial.
- Mejora o ampliación de las ofertas y servicios turísticos actuales.
- Reconocimiento del municipio, a nivel nacional e internacional, por el trabajo coordinado, entre alcaldía, ONGs, comunidades e instituciones de gobierno.
- Potencial de ampliación de la diversidad de servicios turísticos ofertadas.
- Tendencias del turismo rural: perfil del visitante con más enfoque en actividades vinculadas con la naturaleza y descubrir nuevos recursos turísticos del país.
- Conservación de los recursos naturales, del patrimonio e identidad cultural.
- Crecimiento en el comercio de artesanías por desarrollo de actividades relacionadas a su elaboración y procesamiento.

## DEBILIDADES

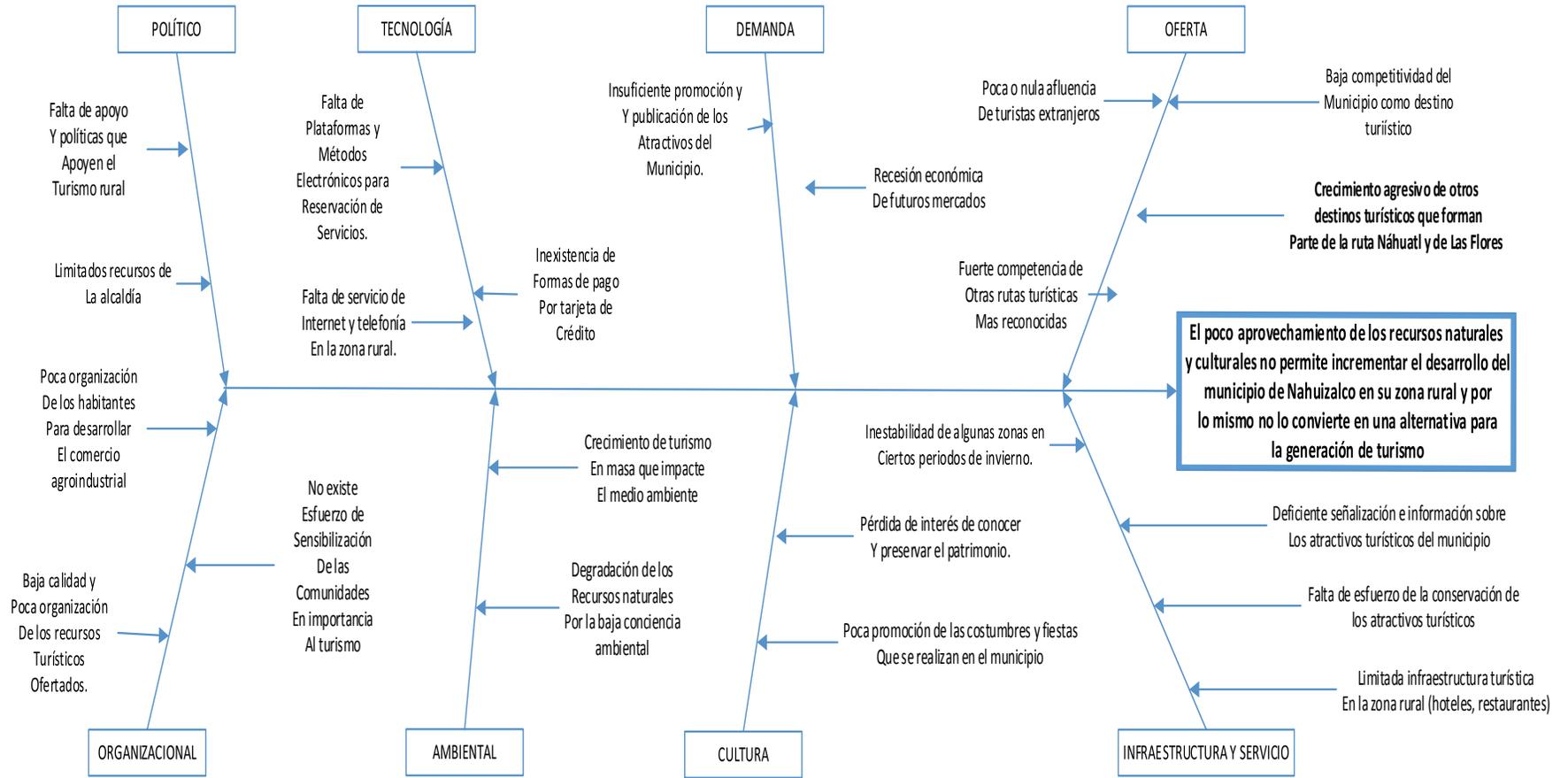
- Baja competitividad del municipio como destino turístico.
- Poco reconocimiento de los recursos turísticos.
- Falta de promoción de los recursos turísticos rurales que posee.
- Vías de acceso principales en mal estado hacia la mayoría iniciativas turísticas.
- Falta de esfuerzos en la conservación y remodelación de la mayoría de recursos turísticos.
- Poca o nula afluencia de turistas extranjeros que tomen el Municipio como destino turístico directo.
- Deficiente cobertura en telefonía fija y móvil en el municipio.
- Falta de cobertura de seguridad en el municipio
- Poca promoción de las Celebraciones propias del Municipio y por ende escasa afluencia de nuevos turistas cada año.
- Bajo flujo de turistas hacia la zona rural, se concentran más en la parte urbana y solo es visita de paso en la mayoría de casos.
- Todas las opciones de alimentación se concentran en la plaza central y presentan poca variedad.
- No existe una organización intersectorial que dinamice el sector.
- Dificultades para avanzar en el desarrollo turístico del municipio por deficiente articulación entre iniciativas.
- Baja calidad y poca organización de los servicios turísticos ofertados.
- Carencia de una cultura de atención al cliente por parte de las iniciativas.
- Desconocimiento de buenas prácticas de turismo rural sostenible.
- Inexistente infraestructura turística que combine: Alojamiento y alimentación.

- Falta de condiciones para recibir a turistas extranjeros.
- Insuficiente promoción y publicidad de los atractivos turísticos del municipio
- Falta de servicio de internet en las zonas turísticas.
- Inexistencia de formas de pago por tarjetas de crédito o débito.
- Falta de plataforma electrónica para la reservación de servicios turísticos.
- Limitada capacidad de inversión para la mejora de los servicios turístico en las iniciativas.
- Falta de mantenimiento en la infraestructura, mobiliario y equipos para los servicios turísticos.
- Limitados recursos de la alcaldía para el desarrollo del tema turístico.
- No ha habido un esfuerzo de motivación de las comunidades en la importancia del turismo.
- Deficiente señalización e información sobre los sitios turísticos del municipio.
- Inaccesibilidad de algunas zonas en ciertos periodos de invierno.
- Poca o nula organización de los habitantes para desarrollar comercio agroindustrial.

## AMENAZAS

- Incremento en la tasa de desempleo y pobreza.
- Aumento en los niveles de migración del Municipio
- El crecimiento de competencia agresiva de otros destinos turísticos rurales que formen parte de la Ruta de las Flores y Ruta Náhuatl Pipil.
- Competencia por destinos turísticos rurales ubicados en otras rutas turísticas con mayor reconocimiento a nivel nacional.
- Un cambio de gobierno municipal que difiera sobre las prioridades y estrategias a este sector.
- Deserción de las personas que se han involucrado mayormente en el crecimiento del sector turismo.
- Inseguridad que afecte su imagen como destino seguro.
- Que prevalezcan intereses particulares por sobre los intereses de la comunidad en la generación de turismo rural.
- Que se genere desinterés hacia la promoción y la conservación del patrimonio cultural e histórico por parte de las instituciones y la población.
- Degradación de los recursos naturales del municipio por bajos niveles de conciencia ambiental.
- Pérdida de interés e involucramiento de los turistas nacionales por conocer el patrimonio cultural.

### E. DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO



FUENTE. Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE NAHUIZALCO

### A. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA GENERAL

Después de haber realizado en el capítulo anterior, el diagnóstico de la situación actual del turismo rural en el municipio de Nahuizalco y además considerando el marco de referencia y teórico desarrollado en los capítulos previos, procedemos a plantear la propuesta general para la creación de circuitos turísticos rurales en el municipio de Nahuizalco, como el medio general que permitirá contribuir a la solución de la problemática planteada en el diagnóstico.

La propuesta se enuncia de la siguiente manera:

“Crear circuitos turísticos rurales en el municipio de Nahuizalco que permita a la población el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que este posee, en función del mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.”

La propuesta, se sustenta en los **beneficios sociales, económicos y culturales** que genera el crecimiento del turismo en las zonas rurales, ya que se mejora el desarrollo de la comunidad y directamente aporta a una mejor evaluación del análisis de índice de competitividad municipal de ese sector, donde el factor proactividad se puede ver incrementado con el crecimiento de dinamismo del Gobierno Municipal para desarrollar y promover iniciativas que atraigan la inversión y mejoren el ambiente local para hacer negocios. Además de lo anterior se crea sinergia entre las actividades productivas, recursos turísticos existentes, aspectos culturales e históricos que se dan en el Municipio, obteniendo beneficios y generando crecimiento económico del sector.

#### 1. OBJETIVOS PROPUESTA

##### a. OBJETIVO GENERAL:

Realizar una consultoría para el desarrollo de circuitos turísticos rurales en el municipio de Nahuizalco que permita a la población el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que este posee, en función del mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

## **b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Generar un inventario de los atractivos turísticos rurales del municipio de Nahuizalco para posteriormente formular y diseñar circuitos turístico rural que comprendan la diversificación y mejora de los productos turísticos existentes para generar ofertas turísticas sostenibles y competitivas.
2. Diseñar un programa para la organización de turismo rural de Nahuizalco, considerando su marco legal, elementos organizativos y de funcionamiento del mismo, con el fin que sea el motor dinamizador de esta nueva iniciativa.
3. Establecer un programa de capacitación de personal de dirección, técnico y operativo, actual y potencial de las diferentes iniciativas turísticas del municipio, mediante el desarrollo de módulos que garanticen las competencias necesarias para el desarrollo del turismo rural en Nahuizalco.
4. Elaborar un programa de marketing para el turismo rural de Nahuizalco, que comprenda la segmentación de mercados metas, los pronósticos y las estrategias de mezcla de marketing adecuadas, a fin de posicionar la parte rural como un destino turístico importante y diferenciado a nivel nacional.
5. Diseñar un programa de aseguramiento de calidad del turismo rural en Nahuizalco aplicando las buenas prácticas de turismo y estableciendo las acciones para la mejora continua.
6. Establecer los requerimientos de recursos humanos, materiales, equipos, infraestructura e intangibles necesarios para la implementación y funcionamiento de cada uno de los programas que componen la presente estrategia de creación de circuitos turísticos en la zona rural de Nahuizalco, con el propósito de determinar las inversiones y costos de operación de cada uno de los planes y de la estrategia en su conjunto.

## **2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **2.1 MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Al conocer las principales necesidades y expectativas de los turistas, junto con las debilidades en los servicios identificados durante el diagnóstico, se hace necesario el desarrollo de una propuesta que permita una diversificación y mejora de los servicios ofrecidos por las iniciativas turísticas priorizadas.

Dando a conocer la información técnica y la situación en la que se encuentran, se puede propiciar el desarrollo de las herramientas que permitan el crecimiento turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico del Municipio de Nahuizalco.

Se generarán propuestas para la prestación de los servicios turísticos, de manera que, siendo implementados en las iniciativas turísticas correspondientes, logren el desarrollo de las mismas y permitan mayor afluencia de turistas al área rural del Municipio de Nahuizalco. Las mejoras o sugerencias van encaminadas a incrementar el desarrollo económico de los entes participantes, llámense habitantes, emprendedores, Municipalidad, negocios locales, inversionistas, etc.

A continuación, se presenta la propuesta para cada una de las iniciativas, en un cuadro que contempla:

- **Recursos turísticos:** Los recursos turísticos naturales y/o artificiales, tangibles e intangibles. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística: Naturaleza, Cultura, Historia e Infraestructura para el ocio, la recreación, la aventura, el descanso entre otros. Son fundamentales, pues ellos son la principal motivación del turista en el momento de elegir un destino.
- **Actividades turísticas:** Las actividades turísticas reflejan las diferentes acciones que un turista puede realizar en un lugar donde se está brindando un servicio turístico.
- **Infraestructura de apoyo:** Se refiere a la infraestructura básica, pública o privada, que da apoyo facilita el desarrollo de las actividades turísticas en un territorio o localidad donde se ubica la iniciativa. Dentro de la infraestructura podemos señalar: Vías de acceso, telefonía, agua potable, energía eléctrica, servicios de salud, internet, entre otros, los cuales son importantes en desarrollo de la actividad turística.
- **Servicios turísticos:** El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos que ofrece la iniciativa o empresa al turista.
- **Requerimientos de recursos:** Están referidos a los recursos que serán considerados en esta propuesta para mejorar los servicios actuales e implementar los nuevos servicios:

**CUADRO IV.1: Recurso turístico “CASCADA EL PEROL”**

Recursos Turísticos	Actividades Turísticas	Infraestructura de apoyo	Servicios Turísticos
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
1. Cascada de agua 2. Flora y fauna	1. Caminatas 2. Paisajismo 3. Descanso	1-Seguridad del CAM 2-Guías turísticos	1. Guías Turísticos
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
1-Infraestructura de actividades 2- Recreativas al aire libre, como juegos o lugares para descansar	1-Eventos culturales, recreativos 2-Adquisición de productos, artesanías e información turísticas	1-Mejorar las calles y los senderos 2-Energía eléctrica 3-Cobertura de señal de celular 4-Agua potable	1-Venta de artesanías, productos y promocionales de la cascada y del municipio. 2-Puestos de hidratación y de descanso.

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

**CUADRO IV.2: Recurso turístico “CASCADA LA GOLONDRINERA”**

Recursos Turísticos	Actividades Turísticas	Infraestructura de apoyo	Servicios Turísticos
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
1. Cascada de agua 2. Flora y fauna	1. Caminatas 2. Recreación en río y cascada 3. Paisajismo	1-Seguridad del CAM 2-Guías turísticos	1. Guías Turísticos
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
1. Señalización de las calles y senderos 2. Infraestructura de actividades recreativas: Canopy y muro para escalar	1. Alimentación 2. Hospedaje 3. Mesas y sillas de descanso 4. Glorietas 5. Adquisición de productos, artesanías e información turísticas	1-Mejorar las calles y los senderos 2-Energía eléctrica 3-Cobertura de señal de celular 4-Agua potable	1. Venta de artesanías, productos y Promocionales del polígono y del municipio. 2. Puestos de hidratación. 3. Lugares de venta de comida y snacks

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

**CUADRO IV.3: Recurso turístico “AGROTURISMO EN LA ZONA DE CULTIVOS”**

Recursos Turísticos	Actividades Turísticas	Infraestructura de apoyo	Servicios Turísticos
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
1-Parcelas y terrenos de diversos cultivos de frutas y hortalizas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caminatas</li> <li>2. Comer frutas de temporada</li> <li>3. Paisajismo</li> <li>4. Descanso</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Seguridad del CAM</li> <li>2-Guías turísticos</li> <li>3-Dueños de parcelas o terrenos</li> <li>4-Agrónomos y campesinos de la región</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guías Turísticos</li> <li>2. Recreación turística en contacto con la naturaleza</li> <li>3. Conocer el modo y tradiciones campesinas</li> <li>4. Disfrute de naturaleza y paisaje.</li> </ol>
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Infraestructura de actividades Agroindustriales, equipo.</li> <li>2-Áreas para descanso e hidratación</li> <li>3-Mesas y espacios de descanso y alimentación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visita a actividades agroindustriales y experimentación.</li> <li>2. Adquisición de productos, artesanías e información turística</li> <li>3. Alimentos frescos y de temporada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Mejorar las calles y los senderos</li> <li>2-Energía eléctrica</li> <li>3-Cobertura de señal de celular</li> <li>4-Agua potable</li> <li>5-Cabañas para el área de descanso de los turistas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Venta de artesanías, productos agroindustriales.</li> <li>2-Puestos de hidratación.</li> <li>3-Guiado por actividades agroindustriales de las plantas y sobre su proceso incluyendo demostración, experimentación de los procesos y degustación.</li> </ol>

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

**CUADRO IV.4: Recurso turístico “PLANTA HIDROELÉCTRICA DE SENSUNAPAN”**

Recursos Turísticos	Actividades Turísticas	Infraestructura de apoyo	Servicios Turísticos
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Presa hidroeléctrica</li> <li>2-Mesas y espacios de descanso y alimentación</li> <li>3-Piscina</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caminatas</li> <li>2. Recreación y baño en piscina</li> <li>3. Paisajismo</li> <li>4. Descanso</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Seguridad del CAM</li> <li>2-Guías turísticos</li> </ol>	<p>Guías Turísticos</p>
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Infraestructura de actividades recreativas: juegos para niños y más cabañas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Eventos, culturales, Recreativos y empresariales</li> <li>2-Adquisición de productos, artesanías e información turística</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Mejorar las calles y los senderos</li> <li>2-Energía eléctrica</li> <li>3-Agua potable</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Venta de artesanías, productos y promocionales del municipio.</li> <li>2-Puestos de hidratación.</li> <li>3-Guiado por profesionales que expliquen.</li> </ol>

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

**CUADRO IV.5** Recurso turístico “**DESARROLLO DE CLASES DE ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS A PARTIR DEL TULE**”

<b>Recursos Turísticos</b>	<b>Actividades Turísticas</b>	<b>Infraestructura de apoyo</b>	<b>Servicios Turísticos</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
1-Disponibilidad de plantas y cultivos de tule	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caminatas</li> <li>2. Elaboración de artesanías, ser parte del proceso de elaboración</li> <li>3. Paisajismo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Seguridad del CAM</li> <li>2-Guías turísticos</li> <li>3-Artesanos de la región</li> <li>4-Dueños de parcelas o terrenos de cultivos de tule</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Guías Turísticos</li> <li>2-Elaborar artesanías o ser parte de proceso de elaboración de artesanías con tule</li> </ol>
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
1-Infraestructura de actividades culturales como es la elaboración de artesanías, exposición de procesos y productos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eventos culturales, recreativos</li> <li>2. Visita a actividades agroindustriales y experimentación.</li> <li>3. Adquisición de productos, artesanías información turísticas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Mejorar las calles y los senderos</li> <li>2-Energía eléctrica</li> <li>3-Cobertura de señal de celular</li> <li>4-Agua potable</li> <li>5-Cabaña para el desarrollo de la actividad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Venta de artesanías, productos y Promocionales.</li> <li>2. Puestos de hidratación.</li> <li>3. Guía en las actividades agroindustriales de la planta de tule y sobre su proceso incluyendo demostración, experimentación de los procesos.</li> </ol>

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

**CUADRO IV.6: Recurso turístico “COMIDA TRADICIONAL RURAL”**

<b>Recursos Turísticos</b>	<b>Actividades Turísticas</b>	<b>Infraestructura de apoyo</b>	<b>Servicios Turísticos</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
1-Disponibilidad de alimentos frescos y propios de la región 2-Variedad de alimentos entre ellos frutas y hortalizas	1. Alimentación 2. Descanso	1-Personas que elaboran los alimentos 2-Guías turísticos	1. Alimentación 2. Esparcimiento 3. Relajación
<b>PROPUESTAS ADICIONALES</b>			
1-Infraestructura de actividades recreativas: juegos de mesa, juegos para niños	1. Eventos culturales, recreativos 2. Visita a actividades agroindustriales y experimentación. 3. Adquisición de productos, artesanías e información turísticas	1-Mejorar las calles y los senderos 2-Energía eléctrica 3-Cobertura de señal de celular 4-Agua potable 5-Mesas y sillas para descansar y comer	1. Venta de artesanías, productos y promocionales 2. Ventas de productos agroindustriales, como mermeladas, vinos, lácteos, encurtidos 3. Puestos de hidratación.

Fuente: Elaboración Propia en base a visita de campo.

### 3 DESARROLLO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES DE NAHUIZALCO

El flujograma de metodología de un inventario turístico (**Anexo IV.1**), implica la determinación de los requerimientos de recursos por cada atractivo, como se muestra a continuación.

CASCADA EL PEROL		
Infraestructura	Equipamiento e insumos	
<p>Señalización de las diferentes áreas. Reparación de calle de acceso a la cascada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bicicletas de montaña</li> <li>- Artesanías del municipio</li> <li>- Promocionales del parque y del municipio</li> <li>- Mapas y brochure de la cascada y del municipio</li> <li>- Depósitos de basura por tipo de desechos</li> </ul>	

CASCADA LA GOLONDRINERA		
Infraestructura	Equipamiento e insumos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuamiento de kiosco de comercialización de servicios e información turística.</li> <li>- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para la cascada</li> <li>- Mantenimiento de calle de acceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas y sillas de madera para descansar.</li> <li>- Artesanías del municipio.</li> <li>- Promocionales del parque y del municipio.</li> <li>- Mapas y brochure de la cascada y del municipio.</li> <li>- Depósitos de basura por tipo de desechos.</li> </ul>	

AGROTURISMO EN LA ZONA DE CULTIVOS		
Infraestructura	Equipamiento e insumos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuamiento de kiosco de procesamiento y comercialización de productos agroindustriales.</li> <li>- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos</li> <li>- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de los cultivos</li> <li>- Kioscos para ventas de alimentos y bebidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas y sillas de madera para descansar</li> <li>- Frutas y verduras del lugar.</li> <li>- Productos agroindustriales elaborados</li> <li>- Mapas y brochure de la cascada y del municipio</li> <li>- Depósitos de basura por tipo de desechos</li> <li>- Mostradores</li> </ul>	

COMIDA TRADICIONAL RURAL		
Infraestructura	Equipamiento e insumos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuamiento de kiosko de procesamiento y venta de alimentos</li> <li>- Señalización de las diferentes áreas y recorrido para los cultivos</li> <li>- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de descanso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas y sillas de madera para descansar</li> <li>-Área para la elaboración de alimentos.</li> <li>- Área para baños y lavamanos.</li> <li>- Depósitos de basura por tipo de desechos</li> <li>- Mostradores</li> </ul>	

PLANTA HIDROELECTRICA SENSUNAPAN		
Infraestructura	Equipamiento e insumos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuamiento de kiosko de comercialización de servicios e información turística.</li> <li>- Señalización de las diferentes áreas y recorrido para la cascada</li> <li>- Mantenimiento de calle de acceso a la planta hidroeléctrica</li> <li>- Kioskos para ventas de alimentos y bebidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesas y sillas de madera para descansar</li> <li>- Artesanías del municipio</li> <li>- Promocionales del parque y del municipio</li> <li>- Mapas y brochure de la cascada y del municipio</li> <li>- Depósitos de basura por tipo de desechos</li> <li>- Mostradores</li> </ul>	

Con el objetivo de brindar una mejor ilustración, se muestran en el **Anexo IV.2** diferentes prototipos de infraestructura que se pueden tomar de ejemplo para el desarrollo de los circuitos rurales.

#### 4. PROPUESTA DE PAQUETES EN EL CIRCUITO RURAL DE NAHUIZALCO

En el **Cuadro IV.7** se aprecia el primer paquete determinado “naturaleza extrema” que tiene como finalidad tener un contacto directo con la naturaleza y por su recorrido y nivel de aventura que representa está diseñado para personas jóvenes con disponibilidad de caminar, en el **Cuadro IV.8** se presenta el paquete determinado “historia del mimbre y tule”, que está diseñado para personas que buscan relajación más que aventura.

**CUADRO IV.7.** Paquete naturaleza extrema 1 día

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
8:30 am	Parque Central de Nahuizalco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepción, registro y datos explicativos de la ruta y del Municipio.</li> <li>Breve charla indicativa y de seguridad del recorrido.</li> <li>Charla de abordaje del transporte para el recorrido del área urbana al área rural.</li> <li>Entrega de botella con agua a cada uno de los turistas.</li> </ul>
9:00 am	Cascada El Perol	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita guiada desde el punto de inicio rural a la <b>cascada el Perol</b>.</li> <li>Explicación del lugar y su reseña histórica.</li> </ul>
11:00 am	Cascada La Golondrinera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminata desde la <b>Cascada El Perol</b> hasta La <b>Cascada La Golondrinera</b>.</li> <li>Explicación de las áreas y cultivos de la zona.</li> <li>Breves paradas de descanso y de hidratación.</li> <li>Cruce de los riachuelos y llegara al lugar.</li> <li>Toma de fotos de los turistas y si lo desean disfrutar de las cascadas.</li> <li>Salida del lugar con destino al <b>comedor para el almuerzo</b>.</li> </ul>
12:30 pm	Comedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almuerzo propuesto para los turistas.</li> <li>Descanso</li> </ul>
2:30 pm	Sembradíos y áreas de cultivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada a los <b>sembradíos y áreas de cultivos</b></li> <li>Charla explicativa de las especies observadas y comentarios de los agricultores.</li> <li><b>Venta de frutas y verduras de la temporada.</b></li> <li>Salida de los sembradíos al punto final de la ruta.</li> </ul>
4:00 pm	Parque Central de Nahuizalco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abordaje del transporte desde el punto final del área rural.</li> <li>Llegada al Parque Central de Nahuizalco</li> <li><b>Entrega de recuerdos</b></li> <li>Agradecimientos de parte del guía turísticos</li> <li>Entregas de encuesta de satisfacción del turista</li> <li>Despedida.</li> </ul>

FUENTE. Elaboración propia.

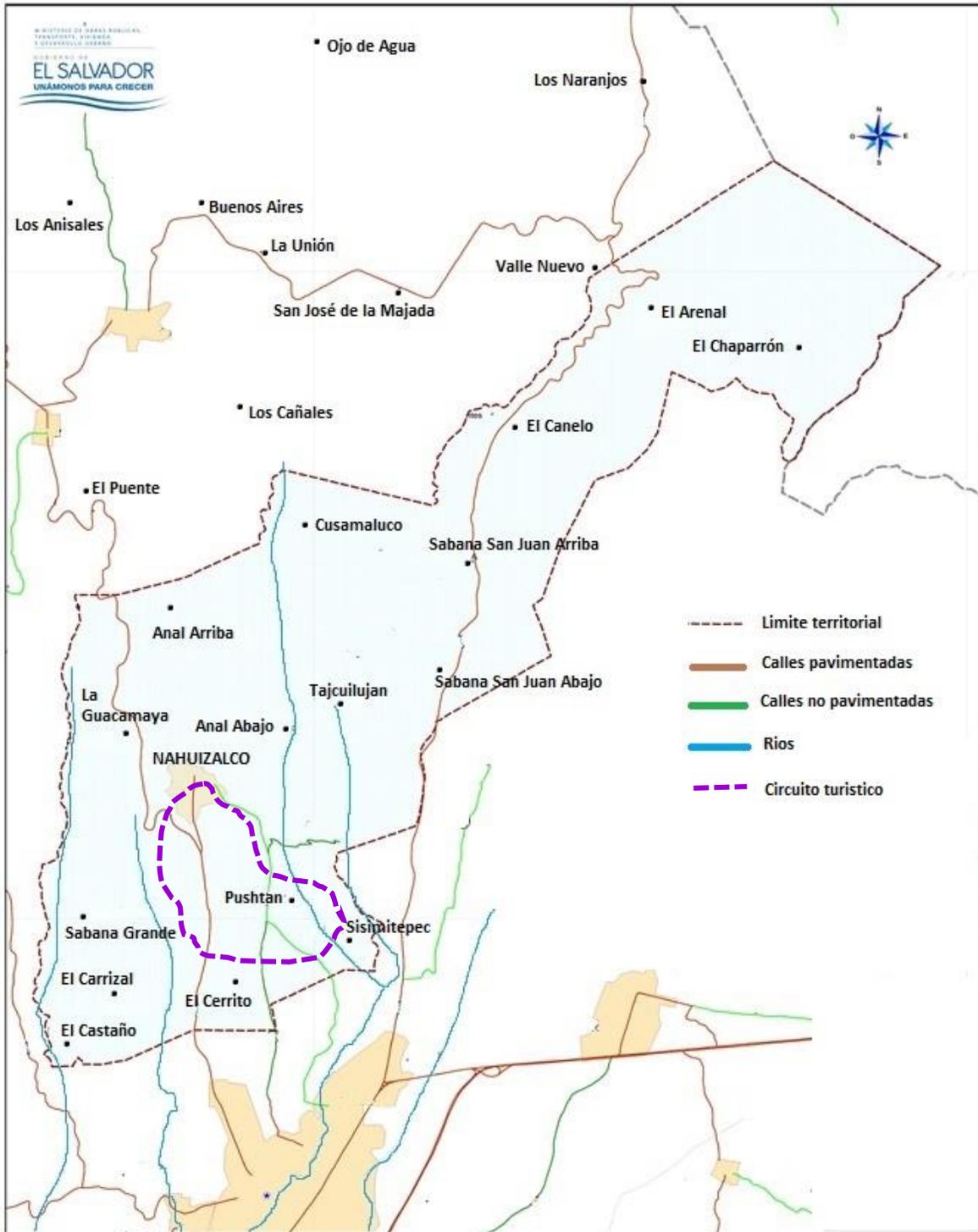
**CUADRO IV.8.** Paquete historia del Mimbres y Tule de 1 día.

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
<b>8:30 am</b>	Parque Central de Nahuizalco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción, registro y datos explicativos de la ruta y del Municipio.</li> <li>• Breve charla indicativa y de seguridad del recorrido.</li> <li>• Charla de abordaje del transporte para el recorrido del área urbana al área rural.</li> <li>• Entrega de botella con agua a cada uno de los turistas.</li> </ul>
<b>9:00 am</b>	Kiosko de procesamiento del tule y mimbre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por cultivos de tule, charla explicativa del proceso.</li> <li>• Desarrollo de artesanías hechas de tule y mimbre, en donde los artesanos tendrán canastitas con un 75% de trabajo avanzado para que posteriormente los turistas puedan terminarlas, comprarlas y así llevarlas como un recuerdo de la actividad.</li> <li>• Presentación de productos y promocionales.</li> </ul>
<b>12:00 am</b>	Comedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almuerzo propuesto para los turistas.</li> <li>• Descanso</li> </ul>
<b>2:30 pm</b>	Planta Hidroeléctrica de Sensunapan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita, presentación de productos y promocionales, explicación de la represa y del lugar.</li> <li>• Tiempo libre para descanso o para recorrer instalaciones o áreas.</li> </ul>
<b>4:00 pm</b>	Parque Central de Nahuizalco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordaje del transporte desde el punto final del área rural.</li> <li>• Llegada al Parque Central de Nahuizalco</li> <li>• Entrega de recuerdos</li> <li>• Agradecimientos de parte del guía turísticos</li> <li>• Entregas de encuesta de satisfacción del turista</li> <li>• Despedida.</li> </ul>

FUENTE. Elaboración propia.

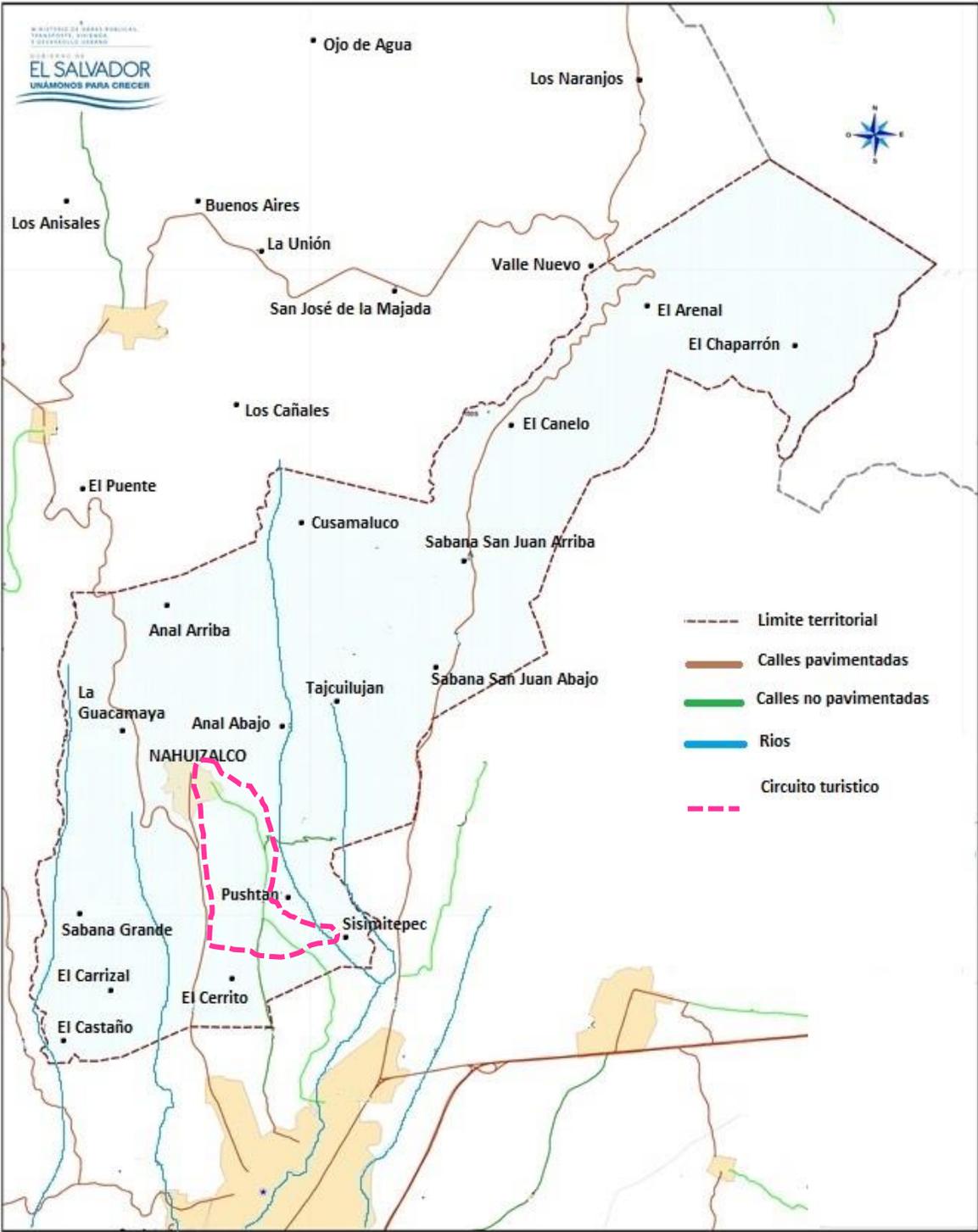
## 5. PROPUESTA DE MAPA DEL CIRCUITO

FIGURA IV.1. Circuito número 1. Naturaleza Extrema



FUENTE: Elaboración propia basados en mapa del MOP

FIGURA IV.2: Circuito número 2. Historia del mimbre y del tule



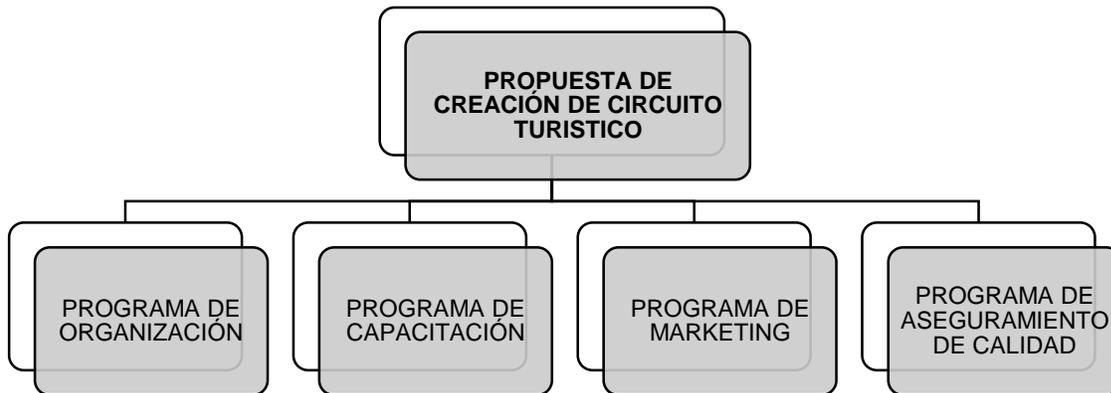
FUENTE: Elaboración propia basados en mapa del MOP

## 6. PLAN DE MARKETING

### 6.1 COMPONENTES DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA ZONA RURAL DE NAHUIZALCO.

La propuesta de creación de un circuito turístico en la zona rural de Nahuizalco, conlleva una sinergia de varios factores como son: generación de ideas, priorizaciones, coordinación, propuestas, recursos, coordinación de trabajo de cada área, responsabilidad y demás elementos, todo lo anterior se va a presentar en cuatro áreas específicas, que en conjunto son la guía para su desarrollo. En la **Figura IV.3** se muestran los cuatro programas que componen la Propuesta de creación de circuito turístico:

**FIGURA IV.3** Etapas de propuesta de creación de circuitos.



FUENTE. Elaboración propia.

#### 6.1.1 PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN

El Programa de formación de la Organización de Desarrollo Turístico Rural de Nahuizalco, se convierte en el segundo eslabón de la cadena de la propuesta de la creación del circuito turístico en la zona, de tal modo que hay que crear un instrumento que sea del cual se desprendan todos los procedimientos y responsabilidades, ya que es la fusión de todos los entes y actores que intervienen y del cual su trabajo genera un impacto en la consecución de los objetivos del turismo del municipio. Se pretende que este tipo de Organización de Desarrollo este conformado y gobernado por las partes involucradas que tienen la iniciativa turística, llámense cooperativas, familias de la zona, empleados de la Alcaldía, habitantes con negocios propios, grupos asociativos, etc.

## COMPONENTES

Propuesta organizativa:

- **Misión:** Ser una organización que promueva el desarrollo Turístico Rural del Municipio de Nahuizalco, coordinando y potenciando los recursos turísticos que en combinación con las capacidades y habilidades de los habitantes logren iniciativas turísticas que contribuyan al desarrollo socio-económico del Municipio, impulsando el patrimonio cultural y la protección al medio ambiente.
- **Visión:** Ser una organización sólida y con presencia que logre posicionar al Municipio de Nahuizalco, como un destino turístico no solo en el área urbana sino también en el área rural y que contribuya al desarrollo de la comunidad.
- **Principios y Valores:** Los principios y valores rectores del trabajo de la organización del desarrollo del Turismo Rural en Nahuizalco, mencionamos:
  - Integridad
  - Transparencia
  - Responsabilidad
  - Solidaridad
  - Honestidad
  - Asociatividad
  - Protección al medio ambiente
  - Trabajo en equipo
  - Equidad

## PROPUESTA DE FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO RURAL SISTEMA ADMINISTRATIVO-LOGÍSTICO BÁSICO PARA EL FUNCIONAMIENTO

La Organización deberá contar con los siguientes procesos operativos tanto informáticos como logísticos, que le permitan desarrollar, coordinar y administrar las diferentes actividades para alcanzar los objetivos que se trazan y las expectativas que se desean superar de los clientes, para ello se dispondrán de los siguientes procedimientos:

- **RESERVACIÓN DE TOURS.** Los clientes tienen la oportunidad de realizar las reservaciones de dos formas, la primera comunicándose a las oficinas de la organización y realizando la reservación vía teléfono y la segunda consultando la página web y realizando la reservación vía internet.
- **RECEPCIÓN DE CLIENTES Y CANCELACIÓN DE TOURS** Cuando los turistas lleguen a la oficina deberán pasar a la recepción donde se verificará la reservación, se realizará el cobro del tour reservado y se indicará donde se encuentra el motorista y guía turística que los acompañará.

- **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS:** Se realizara de la siguiente manera: Identificar el tipo de tour que se eligió, verificar los diferentes proveedores de servicios que engloban el tour que se brindara, coordinar la logística de cada uno de los proveedores y los servicios que darán según una hora en específico del tour turístico, caso contrario que no pueda el proveedor A, elegir otra opción que tiene que existir dado que para cada servicio se contarán con 2 proveedores como mínimo para poder tener varias iniciativas y que se puedan alternar entre sí.
- **SISTEMA CONTABLE Y LOGÍSTICO:** La organización deberá de contar con un sistema contable y logístico apropiado y bien diagramado para llevar un control adecuado que permita un excelente servicio además de cumplir con las normas legales de carácter fiscal que rigen a este sector.

## **REQUERIMIENTO DE RECURSOS HUMANOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO RURAL**

A continuación (**CUADRO IV.9**), se propone a detalle el número de personas que conformaran la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco:

**CUADRO IV.9:** Personal de organización.

<b>Cargo</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Tipo de remuneración</b>
<b>Jefe Administrativo</b>	1	Salario
<b>Personal logístico</b>	2	Salario
<b>Personal de servicio al cliente</b>	1	Salario
<b>Personal sub contratado (legal. Informativo y contable)</b>	3	Honorarios

Fuente: Elaboración Propia.

## **REQUERIMIENTO FÍSICO PARA LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO RURAL**

Los requerimientos de espacio y recursos que se necesitan para el funcionamiento y desarrollo de la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco se enuncian a continuación:

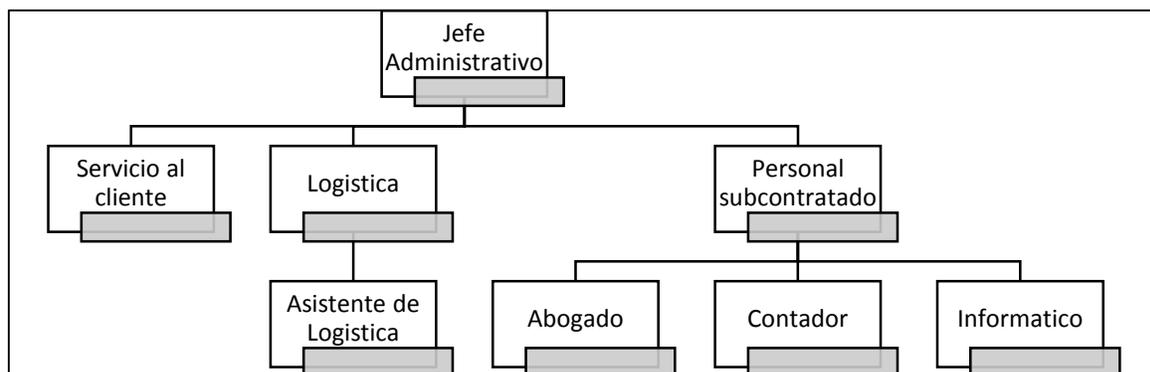
- **Instalaciones físicas:**  
El funcionamiento requerirá con una sede u oficina que cuente con una infraestructura que facilite las actividades de la Organización, la cual estará distribuida en dos áreas: una para el área de servicio al cliente y personal de logística y otra donde se encuentre la sección del jefe administrativo y el personal subcontratado, lo ideal sería que la Alcaldía pudiera destinar alguna área física para esta Organización para el inicio de esta propuesta.

- **Mobiliario y equipo:**  
El mobiliario y equipo requerido para el desarrollo y trabajo de las diferentes áreas, implica mobiliario y equipo de oficina como escritorios, sillas, computadoras, cámaras, archiveros, oasis, librería y sillas de estar para las visitas. Se requerirá la compra o elaboración de un software para el sistema contable como para la logística de reservación de tours y actualización de información.
- **Suministros de oficina, servicios básicos y demás.**  
La organización requerirá de suministros básicos o ciertos recursos consumibles como son:
  - Agua potable
  - Energía eléctrica
  - Telefonía
  - Internet
  - Papelería de oficina
  - Botiquín de emergencia y primeros auxilios
  - Insumo de limpieza

### Estructura organizativa

Muestra formación organizativa de la unidad de turismo rural (**Figura IV.4**)

**Figura IV.4** Estructura organizativa de turismo rural.



FUENTE: Elaboración propia.

En **Anexo IV.3** se muestra el Manual de Puestos de trabajo de la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco.

## **6.1.2 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

### **Introducción**

El programa de capacitación del Recurso Humano que formará parte de la Organización de Turismo Rural se realizará con el fin que cada una de las personas involucradas en esta iniciativa, creen y fortalezcan las competencias y aptitudes que poseen para ponerlas en práctica en la implementación del Turismo Rural de Nahuizalco, comprendiendo áreas desde Atención al cliente, Buenas Prácticas de Calidad en Turismo así como también capacidades técnicas, de emprendedurismo, operativas y administrativas para que se gestione de manera eficiente los recursos y se ofrezca un excelente servicio. Este documento presenta el contenido de tres talleres que se proponen para crear conciencia y capacitar a los involucrados en algunos temas más importantes acerca del turismo rural. Estos talleres serán la herramienta para transmitir los conocimientos que se consideran necesarios e importantes para la implementación del turismo rural en Nahuizalco, estos talleres deben acompañarse de un proceso de aplicación y de concientización ya que los talleres por si solos no garantizan el éxito del programa.

Los módulos y temas de capacitación se han determinado a partir del recurso humano que se tendrá en la Organización y de las necesidades que se han detectado en el inventario turístico y de la situación actual del área rural del Municipio de Nahuizalco. Se gestionará apoyo y cooperación de Instituciones y Organizaciones que desarrollen los temas de interés y los módulos que se detallaran más adelante

### **COMPONENTES DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

#### **Metodología para la capacitación**

La capacitación es un instrumento que se puede utilizar para transmitir el conocimiento que necesitan los miembros del programa de turismo y los líderes de la comunidad; ésta puede contar con talleres y charlas sobre los temas.

### **COMPONENTES DE LA CAPACITACIÓN**

#### **Grupos sujetos de capacitación:**

Se establecerán dos grupos objetivos de las capacitaciones, los cuales serán manejados mediante grupos de 10 a 15 participantes por cada grupo, así:

- **Grupo 1:** Miembros de la Organización de Turismo Rural, dueños de iniciativas, cooperativistas, administradores, personal de la municipal, organizaciones sociales.
- **Grupo 2:** Dirigido a personal operativo de las iniciativas, empleados y jóvenes del municipio, que ya laboran en las mismas o son potencial mano de obra para estas o tienen algún proyecto de negocio o de emprendedurismo que pueda incluirse en el turismo rural.

### **Duración de los talleres:**

La Duración de cada taller será de 80 horas por modulo, jornadas de 5 horas, dos veces por semana, durante 2 meses. Se manejará un grupo por taller en cada uno de los años, es decir 30 participantes por año.

Al cabo de 2 años del proyecto se habrá formado a unas 60 personas en total, que estén o estarían vinculados directa e indirectamente con la actividad turística del municipio.

### **Talleres y temáticas de Capacitación**

Los 3 talleres definidos en el plan de capacitación son los siguientes:

#### **1) Taller I: Gestión de Empresas turísticas**

- 1) Turismo Rural, planificación, administración y recursos
- 2) Marketing turístico
- 3) Redes sociales en el turismo rural
- 4) Inteligencia de Mercado turístico
- 5) Cultura empresarial emprendedora
- 6) ¿Cómo empezar a administrar nuestro negocio?

#### **2) Taller II: Calidad y Buenas Prácticas**

- 1) Buenas prácticas de Turismo sostenible
- 2) Normas Salvadoreñas de Turismo (en base las establecidas por la OSN)
- 3) Sistema de Gestión y desarrollo de la Calidad Turística

#### **3) Taller III: Operatividad de Servicios Turísticos**

- 1) Cocina local
- 2) Manipulación de Alimentos
- 3) Preparación de bebidas nacionales y productos agroindustriales.
- 4) Técnicas en Manejo de Alimentos.
- 5) Técnicas en Manejo de Hospedaje.
- 6) Servicio al Cliente
- 7) Servicio de guiado
- 8) Conceptos Básicos de inglés.

## Modalidades de capacitación

Los talleres deben ser presentaciones en PowerPoint, acompañados de videos con experiencias de personalidades que han pasado por estas experiencias y han desarrollado programas turísticos exitosos; o por personas que tienen habilidades comerciales, mercadológicas, administrativas o financieras que puedan compartir sus conocimientos. Las presentaciones deben escribirse en un lenguaje sencillo y comprensible para que todos los participantes la perciban, independientemente de su nivel académico. Deben ser acompañadas con gráficas y dibujos que faciliten su comprensión. Se acompañarán con documentos de lectura sobre el tema, hay muchos artículos de fácil lectura y comprensión publicados, todo este material tendrá la fuente y el autor.

## Requerimientos de recursos para capacitaciones

RECURSOS	LUGAR	QUIENES DARAN LAS CAPACITACIONES
<p>Tiempo de duración de las capacitaciones:</p> <p>Duraría en un periodo de 5 horas, tratando de abordar los items más importantes de cada tema con la exposición con dibujos y gráficas que mejoren su comprensión.</p>	<p>Instalaciones de diferentes lugares que la Alcaldía considere conveniente para el desarrollo de las actividades</p>	<p>Opción 1: hacer contacto con profesionales en el ámbito turístico y empresarial del país.</p> <p>Opción 2: solicitar los servicios de capacitaciones brindadas por las instituciones que se dedican a la formación en turismo: MITUR, MNTRC, CORSATUR, Universidades, CONAMYPE, CENTROMYPE, Etc.</p>

## Requerimientos para un buen desarrollo de las capacitaciones

Información de los participantes:	Condiciones del ambiente:
<p>Área ocupacional a la que pertenecen</p> <p>Actividades que desempeñan</p> <p>Edad</p> <p>Escolaridad</p> <p>Horario de trabajo o jornada ocupada.</p>	<p>Selección de aula local de las instalaciones</p> <p>Condiciones materiales e higiénicas</p> <p>Visibilidad, acústica, ventilación, etc.</p> <p>Servicios complementarios: cafetería, materiales, servicios, etc.</p>

## Capacitación Continua

Asimismo, se entiende como formación continua toda actividad de aprendizaje realizada a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo. La formación continua fundamentalmente está dirigida a conseguir los siguientes propósitos básicos:

- Reforzar el nivel de cualificación de los profesionales en los diferentes sectores, evitando así el estancamiento en su cualificación y mejorando por tanto su situación laboral y profesional.
- Responder a las necesidades específicas de las organizaciones y empresas.
- Potenciar la competitividad de las instituciones y empresas.
- Adaptar los recursos humanos a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas formas de organización del trabajo.
- Propiciar el desarrollo de nuevas actividades económicas

También un factor clave de la capacitación continua es detectar necesidades y personas que se van integrando a este programa de turismo y que también deben de ser capacitadas, además de determinar con el tiempo nuevos cambios que se deben de incluir en el programa de capacitación para poder mejorar las condiciones y los conocimientos de los involucrados. Ver **Anexo IV.4** formato de programa de capacitaciones.

### 6.1.3 PROGRAMA DE MARKETING

#### Introducción

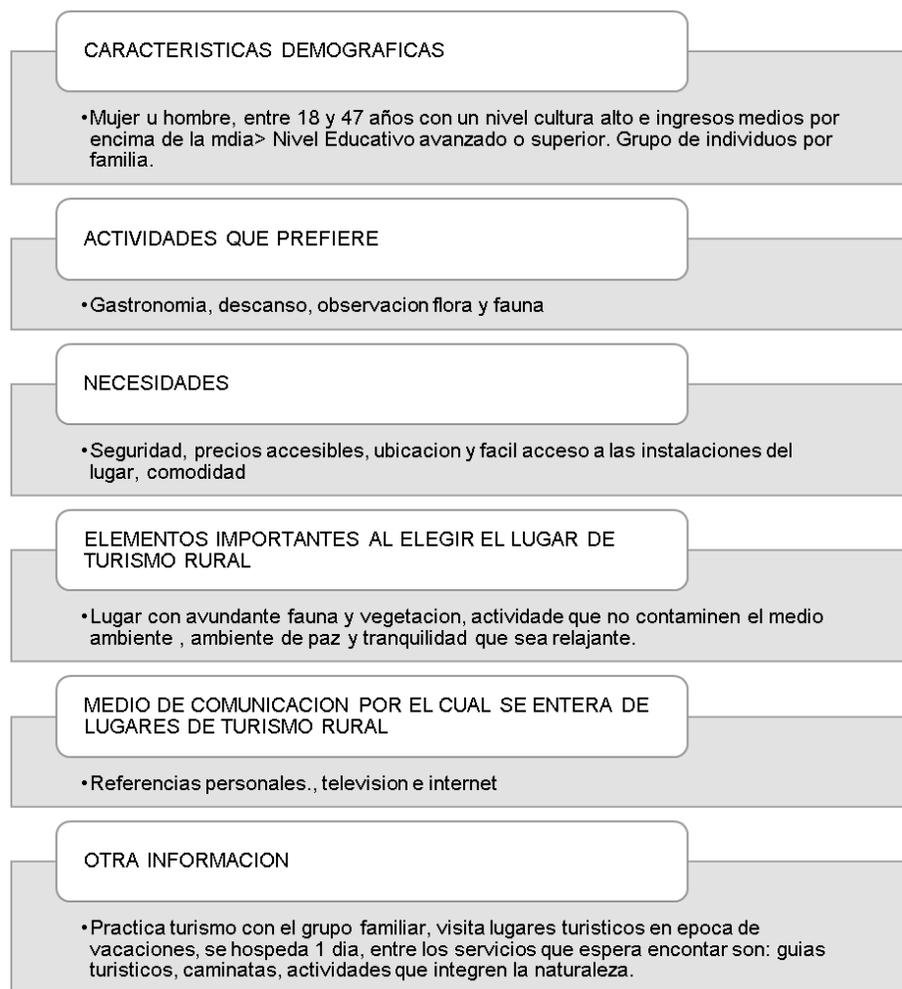
El presente programa tiene por finalidad servir como un documento técnico para la planificación del proceso de publicidad y su promoción, el que será ofertado por la Organización o Alcaldía Municipal de turismo del municipio y en el caso de ser llevado a cabo, lograr promocionar a través de los diferentes medios de comunicación la diversidad de productos turísticos que se ofrecen en la localidad para que el público atraído por el producto y su oferta, efectúe el consumo turístico (entenderemos por consumo turístico la realización por parte del público de la actividad propuesta en el producto, como lo es visitar, pasear, comer, comprar, etc.) La promoción se concretará en un conjunto de actuaciones de comunicación dirigidas a la atracción de turistas potenciales a las iniciativas turísticas del municipio.

#### Componentes del programa de Marketing

- a) Estrategia de segmentación de mercado:** Como segmentos de mercados a los que se les apuesta son el turista que posee un **perfil de turista rural**, conocer el perfil del turista rural contribuye al diseño y acertada propuesta de productos turísticos concretos, permitiendo que se satisfagan las expectativas de la demanda y se rentabilicen los recursos y la oferta de productos turísticos, en esta investigación solo tomaremos en cuenta el perfil de turista nacional

- b) **Perfil del turista rural nacional:** Reside en los departamentos con mayores índices de urbanidad del país (**Figura IV.5**)

**FIGURA IV.5.** Perfil del turista rural



FUENTE: Manual de formulación y operación de proyectos ecoturísticos, 2014

- c) **Pronóstico de la demanda:** Para la proyección de la demanda se hará uso de información secundaria sobre la afluencia de turistas a la Ruta de las Flores como información generada en el marco del Análisis del Mercado Consumidor definido en el diagnóstico. Estos requisitos de información son los siguientes:
- Afluencia de turistas a la Ruta de las Flores y crecimiento de turistas en El Salvador.
  - Resultados de las encuestas dirigidas a los turistas: Disposición a practicar una nueva experiencia de turismo (modalidad de Turismo Rural Comunitario).
  - Perfil del Turista: Nacional.

**d) Cálculo de la demanda:** La Ruta de Las Flores es el circuito que genera los ingresos turísticos más altos en el país, siendo además el segundo con más visitas de turistas y excursionistas tras la Ruta Sol y Playa, que se extiende por toda la zona costera del país. Según estadísticas de la unidad de Inteligencia Sectorial del Ministerio de Turismo, más de un millón de personas recorren anualmente la Ruta de Las Flores, obteniendo un crecimiento de 4.5% de 2014 a 2015 y un 9,4% de crecimiento de 2015 a 2016. De acuerdo al estudio de mercado en la pregunta 14 de la encuesta dirigida a los turistas se determinó que de todas las personas que han visitado la ruta de las flores el 19 % ha visitado Nahuizalco, lo que implica que se tiene una afluencia de 190,000 turistas al año de los cuales de acuerdo a la encuesta un 77% estaría dispuesto a practicar Turismo rural comunitario, es decir que el mercado potencial o meta oscila entre los 146,300 turistas al año. Para efectos del estudio se ha estimado que se podría atender un 3% de la población meta dando como resultado **4,380 turistas al año** con un incremento del 5% anual.

**e) Propuesta de mezcla de mercadeo**

La propuesta de mezcla de mercadeo que se propone para este proyecto se basa en lo siguiente:

### **ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO<sup>13</sup>**

---

Una de las características principales de este estudio es la determinación de los diferentes productos turísticos ya que el proyecto necesita asegurarse de contar con los suficientes elementos para sus actividades de turismo rural en el municipio de Nahuizalco. Se propone el desarrollo de nuevos circuito turístico que involucra diversos recursos turísticos entre los cuales se encuentran:

---

<sup>13</sup> Está conformado por todos los elementos tangibles e intangibles (servicios, recursos e infraestructura) que logran atraer flujos de turistas a una región con la esperanza de satisfacer sus expectativas para el aprovechamiento del tiempo libre.

- Caminata a la Cascada La Golondrinera
- Caminata en zonas agrícolas (cultivos de verduras, frutas y tule)
- Visita a Rios y Represa Sensunapan.
- Clases y enseñanza de procesamiento de tule ( 1 establecimiento)
- Descanso y alimentación tradicional rural. ( 2 comedores)

A largo plazo se puede incluir nuevos servicios turísticos, que le brinden al turista un mayor disfrute como servicio de escalada en cascada, talleres artesanales para realizar su propia artesanía en madera o en fibras naturales, entre otros, los cuales se pueden establecer y organizar dado sus bondades y capacidades, además que se debe de disponer de las personas, equipos y lugares adecuados y necesarios.

También se desea crear algo innovador y atractivo mediante la incorporación de nuevas actividades que por la naturaleza del lugar y sus bondades naturales y locales puedan desarrollarse, como es la creación de talleres de tule donde se observe la forma de cultivo y de procesamiento del tule, talleres de náhuatl para que los visitantes tengan más contacto con la cultura, creación de juegos rurales como carrera de obstáculos, tiro al blanco, visitas a diferentes artesanos para elaboración de productos personalizados, etc. De tal manera que mediante esta experiencia se conozcan los valores, los recursos y los atractivos más particulares de la zona rural de Nahuizalco para que pueda atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo del circuito turístico, realizando actividades y utilizando servicios que han sido habilitados con ese objetivo.

## **ANÁLISIS DE LA PLAZA**

La organización de turismo rural, deberá de utilizar diferentes medios para ofrecer y dar a conocer los servicios, ya sea mediante las redes sociales, internet, llamadas telefónicas y alianzas con operadoras turísticas que tengan una mayor cobertura a nivel nacional y que el circuito se oferte en varios puntos de ventas del área Metropolitana de San Salvador o en los demás departamentos del país ya que la mayor cantidad de demanda turísticas es de esas zonas. El Municipio de Nahuizalco debe de trabajar en mantener las áreas o recursos turísticos y permanecer con características que lo hagan atractivos, tal es el caso de la limpieza, iluminación, accesibilidad en carreteras y calles, con una imagen acogedora, alegre y única de modo que por sí misma represente una invitación a realizar nuevamente un viaje y descubrir más de sus características y riquezas de la oferta turística.

A mediano plazo se puede considerar la creación de casetas o kioscos de información al turista en algunos lugares de San Salvador puede ser un centro comercial, locales accesibles o en tiendas de conveniencia que también sirva de publicidad y de compra de tiquetes para las actividades a realizar en el municipio de Nahuizalco.

## ANÁLISIS DEL PRECIO

La fijación de precios es la parte más importante en el momento de diseñar un paquete turístico, se debe de considerar todo el análisis del Establecimiento de costos y precios para definir cuanto se cobrará al turista, sin embargo, la fijación del precio está sujeta a otros factores además del costo del paquete turístico como tal, los cuales son:

- **Precio directo al turista:** está conformado por toda la estructura de costo del paquete turístico más un porcentaje de utilidad, el cual es determinado por todos los miembros de la cooperativa, o este caso de la Organización de Turismo Rural.
- **Precio a tour operador:** Está conformado por toda la estructura de costo más un porcentaje de utilidad, el cual es determinado por la el comité o este caso la Organización de Turismo Rural, siempre es un porcentaje menor al del precio directo al turista, para que el paquete turístico siempre pueda ser ofertado a un precio competitivo considerando la comisión del tour operador.

La estrategia propuesta es de generar precios competitivos que garanticen un servicio completo en todo el circuito turístico ofertado que posteriormente se puede ver mejorada y ampliada según datos o encuestas de satisfacción del cliente después de haber realizado las primeras visitas y a partir de allí se puede implementar mejoras en calidad, variedad, precios, nuevas actividades y servicios que el mismo turista solicita. Los precios tienen que irse fijando con el transcurso del tiempo en el cual se vaya implementando la actividad turística, siempre ofreciendo productos de calidad y actividades que cumplan la satisfacción del cliente, es una variable que se puede controlar y revisar periódicamente para medir la generación de ingresos y de gastos así como también para revisar temas de precios de proveedores, alianzas estratégicas y rotación de proveedores de servicios todo con la finalidad de obtener la rentabilidad deseada y la generación de trabajo para varios habitantes de la región rural, además para que este sirva como fuente de ingreso para proyectos que beneficien la mejora del atractivo turístico, como es el tema de mejora de calles, vías de acceso, limpieza, insumos se señalización y de recolección de basura, ornamentación de las calles, etc. En conclusión, el precio debe de ser coherente con la experiencia turística que se ofrece y con la rentabilidad deseada.

## ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN

Dentro de la propuesta de promoción sugerimos:

- Manejar precios especiales por cierto número de turistas pueden generarse unos 2 estratos por cantidad de turistas y así ofrecer precios atractivos.
- Generar y vender artículos promocionales como artesanías, llaveros, tazas o camisetas que lleven imágenes de lo visitado o de lo propio del municipio de Nahuizalco.
- Generar actividades como sorteos entre los turistas ya sea para premios dados en esa misma visita o para ser cajeados en una visita posterior, puede ser comida,

artesanías o descuentos en su próxima visita.

- Generar promoción mediante flyers, afiches, calendarios y promocionarlos en las ferias de turismo y en la oficina de turismo de Nahuizalco.
- Desarrollar promoción en televisión mediante programas que resalten las bellezas turísticas del país o en programas juveniles para atraer este sector de población que gusta de actividades en contacto con la naturaleza y deportes extremos.
- Crear una página web y cuentas en redes sociales para generar promoción y poder mostrar videos y experiencias de los visitantes. Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas u organizaciones.
- Participar en ferias de turismo ya que lo más importante es estar presente y aprovechar la oportunidad de ser visto por muchos, ya sean generadas por el Ministerio de Turismo como en instituciones públicas y privadas o universidades en las carreras de turismo.
- Ofrecer viajes de familiarización que son viajes de cortesía que se ofrecen a periodistas, tour operadores o agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona, con el objetivo de mejorar la comercialización a futuro de este nuevo destino.
- Generar mapas de comprensión del lugar y ubicación más certera de cada punto a ofrecer en este circuito turístico.

## PROPUESTA DE LOGO, SLOGAN Y MARCA DEL CIRCUITO RURAL

Para el desarrollo del proyecto del turismo rural de Nahuizalco es importante definir un logo que lo identifique y lo distinga como un lugar atractivo y con muchas variables que lo hacen único e incomparable (**Figura IV.6**)

**FIGURA IV.6.** Logo de Circuito Rural de Nahuizalco propuesto por los alumnos.



Fuente: Elaboración Propia.

### **Descripción del logo:**

- **ONDAS AZULES:** Representan la cascada de La Golondrinera y la Presa Hidroeléctrica del Municipio de Nahuizalco
- **LETRAS CON TEXTURA DE MIMBRE:** Representan el mimbre como materia prima con la que elaboran diversas artesanías típicas del lugar.
- **TIPO DE LETRA:** El tipo de letra tipo manuscritas simboliza el origen Náhuatl.
- **EL SLOGAN ATREVETE A MAS:** simboliza la invitación a vivir una experiencia inigualable mediante la interacción de diversos recursos naturales y habitantes con gran valor y riqueza cultural.

### **ANÁLISIS DEL PROCESO**

En el área de proceso, es necesario tomar algunas propuestas como:

- Reforzar la cultura de trabajo de las personas involucradas para que visualicen que todo el esfuerzo es para beneficio de la población y que cada trabajo que se sume a la causa se reflejará en un mejor nivel de vida para ellos, esto se puede lograr con charlas, actividades de integración, etc.
- Fomentar el área agroindustrial mediante el involucramiento de cultivos y cosecha de frutas, verduras y el tule, donde este último se puede apreciar también en el tema de artesanía y su posterior venta.
- Lograr alianzas con instituciones u organismos que apoyen en temas financieros, calidad, mercadeo para mejorar los procesos actuales y para capacitar continuamente al personal involucrado.

### **ANÁLISIS DEL PAQUETE**

La propuesta puede incluir varios paquetes que vayan desde la integración de varias actividades y sus respectivas alimentaciones, así como también la opción de hacer los recorridos y que las personas puedan llevar sus propios alimentos con la idea de siempre mantener los horarios de cada actividad y los costos de las mismas. Cuando el proyecto vaya madurando se pueden agregar paquetes más económicos, así como también menús que vayan de acuerdo al requerimiento o disponibilidad de los turistas.

### **ANÁLISIS DE LAS PERSONAS**

Las personas que realizan estas actividades pueden generar mayores aportaciones y con el tiempo van a requerir diversas actividades, es por lo mismo que hay que estar siempre en la disposición de innovar y sugerir cambios que involucren las recomendaciones de los turistas con la finalidad de que estas cumplan con las expectativas y vayan dejando una buena referencia para nuevos turistas. Las visitas pueden tener diferentes variables, como es el turismo de pareja, de familia, de amigos y es aquí donde cada necesidad debe de ser satisfecha y la oferta debe de contemplar diferentes aspectos para que cada turista se lleve una excelente referencia.

A medida avanza el proyecto también se debe de mejorar en aspectos fundamentales para el turista como es el tema de seguridad, calidad, variedad de comida, alimentos saludables e higiénicos y comodidad de las instalaciones ya que de esta forma se generará una excelente promoción del tour y se tendrán nuevos turistas posteriormente.

#### **6.1.4 PROGRAMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

##### **Introducción**

El Programa de aseguramiento de la Calidad en el Turismo Rural del Municipio de Nahuizalco, es aquel aspecto y mecanismo que se utilizará para garantizar y asegurar la calidad en los servicios y productos a ofrecer, así como también en la atención al turista que se ofrecerá. En esta parte se incluirá también aspectos como la protección al medio ambiente y los recursos naturales y la aplicación de Buenas Prácticas de Turismo. Contemplará la aplicación del programa de aseguramiento de la Calidad, como las políticas de calidad y el personal ideal para la aplicación e implementación de la misma, por ello, no solo es necesario contar con la infraestructura y productos turísticos adecuados; sino que también emplear la calidad en las áreas de atención, promoción y servicios turísticos, la cual se obtiene a través de buenas prácticas. La Organización del Turismo Rural de Nahuizalco debe de ser administrada como un todo, donde los objetivos sean de calidad y donde todos busquen el cumplimiento de los mismos, apoyándose entre todos los involucrados y fijando la participación y el compromiso como lema. Es de reconocer que la calidad incrementa la rentabilidad a través de una mejor utilización de los recursos y ambiente laboral.

##### **Componentes del programa de aseguramiento de la Calidad**

##### **Aseguramiento de Calidad**

El aseguramiento de Calidad de Turismo involucra todas las actividades que forman parte de una actividad turística y que está asociada a la calidad. Dentro de los beneficios que se pueden obtener al desarrollar el Sistema de Gestión de Calidad tenemos:

- Productos y servicios que son aceptados con facilidad por los turistas y que cumplen con sus estándares de calidad.
- Procesos efectivos y de alta productividad.
- Reducción de tiempo y de recursos.
- Clientes fieles y contentos.
- Mejora ambiente laboral.
- Excelente relación con los clientes y proveedores.
- Reducción de costos y gastos debido a una mala calidad.
- Aumento de número de clientes
- Excelentes recomendaciones dadas por los clientes.

Es por lo mismo que la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco será la que organizará y monitoreará la calidad en cada uno de sus procesos y procedimientos.

### **Documentos del aseguramiento de la Calidad**

Para la implementación del aseguramiento de Calidad se mencionan algunos documentos que pueden ser tomados en cuenta para el respaldo y monitoreo de diferentes áreas involucradas:

- Índice de satisfacción del cliente.
- Check list de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Manejo de quejas y sugerencias de los clientes.

En **Anexo IV.5** se muestra el formato de documentos de medición de calidad en servicios turísticos

### **Importancia de la Calidad en los servicios de turismo**

La importancia de la implementar la calidad en todos los aspectos que se interrelacionan en un proceso de servicio turístico radica en el siguiente resumen:

<b>CLIENTE SATISFECHO</b>	<b>CLIENTE INSATISFECHO</b>
Consecuencias:	Consecuencias:
El cliente vuelve y se fideliza Proporciona publicidad positiva Se vuelve más colaborador y facilita el trabajo Brinda un trato agradable y comprensible Perdona con más facilidad algunos errores que se pueden cometer porque es más paciente	Es difícil que vuelva y si vuelve consumirá menos Proporciona mala publicidad Se comportará de forma malhumorada e irritada Estará a disgusto en su trabajo Buscará puntos débiles o errores en la prestación del servicio.

### ***Política y Normas de Calidad***

La Organización de Turismo Rural de Nahuizalco debe de generar una política de calidad que debe de ser difundida y aplicada en cada uno de los procesos, actividades y procedimientos a realizar para el buen funcionamiento y realización del circuito turístico, de manera tal que los servicios turísticos satisfagan las necesidades y requerimientos del cliente. Además de eso las normas de calidad deben de ser definidas, divulgadas y controladas para que todos los involucrados las acaten de tal forma que mantenga la calidad y se inicie desde la Organización hacia el cliente y que una vez estos tengan contacto con el turista, la calidad algo parte o intrínseca de cada uno de los que reflejan este proyecto.

## ***Buenas Prácticas de Manufactura***

La elaboración de alimentos es un proceso que requiere cada vez más atención por parte de los procesadores debido a que se debe de garantizar la inocuidad de los mismos, entendiéndose como Inocuidad el hecho que un alimento esté libre de cualquier agente microbiológico, físico y químico que pueda causar daño a la salud del consumidor, la generación de acciones que implementen las Buenas Prácticas de Manufactura, reduce considerablemente el riesgo de afectar la salud de los consumidores, mejoran la vida útil de los productos y para el producto genera el beneficio de igual forma de menos devoluciones o pérdidas de producto. Es por lo anterior que hay que considerar varios factores para la elaboración de alimentos que se van a ofrecer en este circuito turístico:

- Higiene personal de los manipuladores de alimentos.
- Instalaciones físicas e higiénicas del lugar de elaboración y de venta de los alimentos.
- Equipos y utensilios.
- Materia primas o ingredientes a utilizar.
- Procesos de elaboración.

En el **Anexo IV.6** manual de buenas prácticas de manufactura y Check list de evaluación de BPM en manipuladores de alimentos

## B. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

A continuación, se presenta un resumen de la evaluación económica y financiera de la estrategia planteada, incluye evaluaciones de factibilidad de ejecución, para el desarrollo de las propuestas de desarrollo de circuitos se detalla la inversión (**Cuadro IV.10**):

**CUADRO IV.10** Monto de inversión y capital de trabajo

<b>MONTO DE INVERSIÓN Y CAPITAL DE TRABAJO</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MONTO</b>
Inversión Fija total	\$ 52,835.00
Capital de Trabajo.	\$ 11,617.50
<b>Inversión Total</b>	<b>\$ 64,452.50</b>

FUENTE: Elaboración propia

En el **Anexo IV.7** se podrá observar más a detalle el desglose la de inversión.

Las fuentes de apoyo y financiamiento giran en dos sentidos:

- Alcaldía aportara el 20% que es \$12,890.50
- ACOPUS DE RL aportara el 80% que es \$51,562.00.

**Monto total de financiamiento es \$51,562.00**

En el **Anexo IV.8** se muestra información sobre ACOPUS de RL y las condiciones para otorgar créditos.

Para este tipo de proyectos a través del MITUR se puede gestionar financiamiento con entidades como: Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para obtener créditos no reembolsables.

### 1. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DEL SERVICIO.

El método elegido para la determinación de costos es el **COSTEO DIRECTO**, ya que se aplica para este proyecto por su complejidad, diferentes procesos y servicios que se prestarán en la propuesta además que el costeo directo también puede verse como una aplicación del concepto de análisis marginal, ya que subraya el margen de contribución para cubrir los costos fijos y la generación de utilidades de lo que estamos promocionando que son los paquetes turísticos en la zona rural de Nahuizalco.

El sistema de costeo se desglosa de la siguiente manera:

<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>COSTOS VARIABLES</b>
Costos de Administración Costos de Comercialización Costos Financieros	Costos de Prestación del servicio.

## 1.1 COSTOS FIJOS

a) **Costos de administración:** En este rubro se incluyen las erogaciones que se harán para el desarrollo de la parte administrativa de la propuesta, que incluye: salario del personal, gastos de consumos de agua, energía eléctrica y telefonía además de los gastos de papelería utilizada por la misma administración y los talleres impartidos al personal.

- Salarios Anuales de personal **\$ 7,779.50** (4 personas que conforman la administración)
- Costo anual de consumo de:

Agua potable \$180.00	Energía Eléctrica \$420.00	Teléfono e Internet \$504.00	<b>TOTAL</b> <b>\$1,104.00</b>
--------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

- **Costo de papelería:** Se incluyen insumos diversos de papelería que serán usados por el personal administrativo en el desarrollo de sus labores diarias, esto incluye Papel Bond, folder fastener lapiceros, lápices, marcadores, engrapadora, grapas, clips, cartuchos de tinta con un monto anual de **\$325.00**
- 6 talleres impartidos a personal involucrado en el circuito **\$2,400.00** (se espera colaboración de los servicios profesionales para brindar los talleres de instituciones que se dedican a la formación en turismo).
- **Costos comercialización:** En este costo se incluye 3 campañas publicitarias anuales, 2 ferias nacionales anuales, Tiraje de material publicitario, material publicitario todo con un costo anual de **\$ 5,250.00**

b) **Costo de financiamiento:** En base a la obtención del crédito de \$51,562.00 a una tasa de interés del 13.75 % anual y para 5 años plazos, la carga financiera queda de la siguiente manera **(Cuadro IV.11)**

**CUADRO IV.11** Carga financiera durante los 5 años de plazo.

Año	1	2	3	4	5
Pagos	\$14,317	\$14,317	\$14,317	\$14,317	\$14,317
Amortización	\$7,701	\$8,829	\$10,122	\$11,605	\$13,305
Intereses	\$6,616	\$5,488	\$4,195	\$2,712	\$1,012

FUENTE: Elaboración Propia.

En el **Cuadro IV.12** se muestra un resumen de los costos fijos anuales

**CUADRO IV.12** Resumen de costos fijos anuales.

COSTOS FIJOS	
Costos de Administración	\$ 11,608.50
Costos de Comercialización	\$ 5,250.00
Costos Financieros	\$ 6,616.00
	\$ 23,474.50

FUENTE: Elaboración Propia.

## 1.2 COSTOS VARIABLES

- a) Costos de prestación del servicio: Estos costos incluyen las actividades que se tienen que desarrollar para la consecución de la propuesta o para brindar los servicios: Guía turístico, transporte desde el casco urbano al inicio del circuito, almuerzo, botella con agua 500 ml y recuerdo.

## 2. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

**PRECIO DE VENTA:** El precio de venta del paquete turístico debe ser estratégico para que sea atractivo a los turistas este se determinó tomando en cuenta dos factores:

- El mercado consumidor: de acuerdo al estudio de mercado en la pregunta 7, un 63% de la población tiene en promedio de gasto por salida \$30.00 por persona por lo que el costo del paquete no podría rebasar dicho monto ya que las personas desean seguir haciendo turismo y necesitaran más dinero.
- El mercado competidor: de acuerdo a estudio de mercado el costo de un paquete de tour no excede los \$20.00
- El costo unitario del paquete se desglosa de la siguiente manera (**Cuadro IV.13**):

**CUADRO IV.13** Costo unitario del paquete turístico.

<b>Costo Unitario del Paquete.</b>	
Descripción	Costo por persona
Guía Turístico	\$ 2.00
Transporte del casco urbano al inicio del circuito	\$ 0.80
Almuerzo	\$ 3.50
Agua 500 ml	\$ 0.45
Recuerdo	\$ 1.00
<b>Costo</b>	<b>\$ 7.75</b>

FUENTE: Elaboración propia

Basado en todo lo anterior se define el **precio de venta en \$20.00**

### **INGRESOS PARA EL PRIMER AÑO**

Se espera una afluencia de turistas para el primer año de 4,380 generando ingresos de **\$87,600.00**

**CUADRO IV.14** Determinación de costos fijo y costos variables.

<b>Desglose de costos fijos y variables para el paquete de circuito turístico</b>			
	Costo Anual	Costo Fijo	Costo Variable
<b>Costos de Operación</b>			
* Guía turístico	\$ 8,760.00		\$ 8,760.00
* Transporte a inicio del circuito	\$ 3,504.00		\$ 3,504.00
* Almuerzo	\$ 15,330.00		\$ 15,330.00
* Agua	\$ 1,971.00		\$ 1,971.00
* Recuerdo	\$ 4,380.00		\$ 4,380.00
<b>Costos Administrativos</b>			
* Talleres	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	
* Salarios Administrativos	\$ 7,779.50	\$ 7,779.50	
* Servicio Básicos	\$ 1,104.00	\$ 1,104.00	
* Papelería	\$ 325.00	\$ 325.00	
<b>Costo Comercialización</b>			
* Campañas publicitaria	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	
<b>Costos Financieros</b>			
* Pago de intereses	\$ 6,616.00	\$ 6,616.00	
<b>Total</b>	<b>\$ 57,419.50</b>	<b>\$ 23,474.50</b>	<b>\$ 33,945.00</b>

FUENTE: Elaboración propia

## **COSTO UNITARIO**

Después de haber obtenido tantos los costos fijos y variables para cada uno de los productos, se calculará el costo unitario (fijo y variable), por medio de la siguiente fórmula:

$$\text{Costo Fijo Unitario} = \text{Costo fijo total} / \text{Paquetes vendidos al año.}$$

$$\text{Costo Variable Unitario} = \text{Costo variable total} / \text{Paquetes vendidos al año.}$$

$$\text{Costo Unitario del Producto} = \text{Costo Fijo Unitario} + \text{Costo Variable Unitario}$$

$$\text{Costo Fijo Unitario} = \$ 23,474.50 / 4,380 = \$ 5.35$$

$$\text{Costo Variable Unitario} = \$ 33,945.00 / 4,380 = \$ 7.75.$$

$$\text{Costo Unitario del Producto} = \$ 5.35 + \$ 7.75 = \$ 13.10$$

Considerando un costo fijo unitario de \$ 5.35 más un costo variable unitario de \$7.75 y con un precio de venta de \$ 20.00 obtenemos que el **margen de utilidad será de 34.5 %**

## **PUNTO DE EQUILIBRIO**

El Punto de Equilibrio de una empresa representa el volumen de ventas que equilibran los costos y gastos necesarios para la poder brindar el volumen de paquetes, es decir, es el punto donde no se obtienen pérdidas ni ganancias, de tal forma que éste viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento en los volúmenes de venta generará pérdidas. La fórmula para realizar el cálculo del punto de equilibrio es el siguiente:  $Pe = CF / mc$

Dónde: PE = Punto de equilibrio, CF = Costos fijos de periodo

mc: Margen de contribución unitaria;  $mc = pv - cv$  Donde:

Pv: Precio de venta. Cv: Costo Variable unitario.

Para nuestro caso

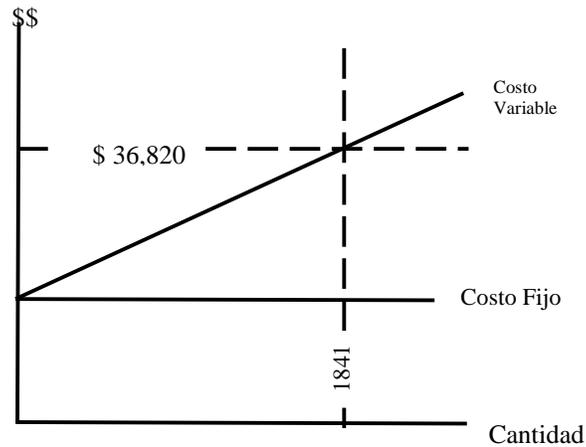
$$\text{PE} = CF / mc = \$23,474.5 / (20-7.75) = 1,841 \text{ turistas al año (paquetes)}$$

$$\text{PE} = \$ 36,820$$

- **Gráfica del punto de equilibrio**

Una forma útil de poder apreciar ventaja del cálculo del punto de equilibrio, es por medio de su gráfica, como se muestra en la **Figura IV.7**.

**FIGURA IV.7.** Gráfica del punto de equilibrio



FUENTE: Elaboración propia

- **Margen de seguridad**

Es una medida útil, ya que mide porcentaje máximo en que las ventas esperadas pueden disminuir y aun generar una utilidad y la forma de calcularlo es por medio de la siguiente fórmula:

$$\text{Margen de seguridad} = \frac{\text{Ventas esperadas} - \text{ventas en el punto de equilibrio}}{\text{Ventas esperadas}}$$

$$\text{MS} = (4,380 - 1841) \text{ Paquetes} / 4,380 \text{ paquetes.}$$

$$\text{MS} = 0.5796 = 57.9 \%$$

## **ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA**

Muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) durante un período determinado, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa. También es llamado Estado de Pérdidas y Ganancias. A continuación (**Cuadro IV.15**), se muestra los estados de resultados para los primeros cinco años de operaciones:

**CUADRO IV.15** Estado de resultados proforma para los próximos 5 años

Año	1	2	3	4	5
Ingresos por venta (+)	\$ 87,600.00	\$ 91,980.00	\$ 96,579.00	\$ 101,407.95	\$ 106,478.35
Costos de Servicio (-)	\$ 33,945.00	\$ 35,642.25	\$ 37,424.36	\$ 39,295.58	\$ 41,260.36
Utilidad Marginal (=)	\$ 53,655.00	\$ 56,337.75	\$ 59,154.64	\$ 62,112.37	\$ 65,217.99
Costo de Administración (-)	\$ 11,608.50	\$ 11,608.50	\$ 11,608.50	\$ 11,608.50	\$ 11,608.50
Costo de Comercialización (-)	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00
Costo Financiero (-)	<b>\$ 6,616.45</b>	<b>\$ 5,488.28</b>	<b>\$ 4,194.83</b>	<b>\$ 2,711.88</b>	<b>\$ 1,011.66</b>
Utilidad Antes de Impuesto (=)	\$ 30,180.05	\$ 33,990.97	\$ 38,101.31	\$ 42,541.99	\$ 47,347.82
Impuesto (25%) (-)	\$ 7,545.01	\$ 8,497.74	\$ 9,525.33	\$ 10,635.50	\$ 11,836.96
Utilidad Después Impuesto (=)	\$ 22,635.03	\$ 25,493.23	\$ 28,575.98	\$ 31,906.49	\$ 35,510.87
Depreciación. Y Amortización	\$ 2,750.13	\$ 2,750.13	\$ 2,750.13	\$ 2,750.13	\$ 2,750.13
Saldo Neto de Efectivo	\$ 37,002.66	\$ 28,243.36	\$ 31,326.11	\$ 34,656.62	\$ 38,261.00

FUENTE: Elaboración propia

### 3. EVALUACIONES DEL PROYECTO

#### 3.1 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

La evaluación de proyectos por medio de métodos matemáticos- Financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo. Las técnicas de evaluación económica son herramientas de uso general. El valor presente neto y la tasa interna de rendimiento se mencionan juntos porque en realidad es el mismo método, sólo que sus resultados se expresan de manera distinta. Recuérdese que la tasa interna de rendimiento es el interés que hace el valor presente igual a cero, lo cual confirma la idea anterior. A continuación, se muestra el cálculo de cada uno de los indicadores:

##### a) Indicadores económicos financieros:

#### **DETERMINACIÓN DEL COSTO DE CAPITAL (Tasa mínima atractiva de rendimiento, TMAR)**

Como su nombre lo indica es la mínima cantidad de rendimiento que el inversionista estaría dispuesto a recibir por arriesgarse a colocar en un proyecto dado su dinero. Esta tasa debe ser calculada considerando la tasa de inflación existente en el país, ya que al tomarla como parámetro se asegura que el capital invertido no perderá su valor adquisitivo y además se debe considerar un premio al riesgo por invertir en el proyecto. Por el hecho que el capital

requerido para la inversión en la empresa proviene de diferentes fuentes, propio y préstamo bancario, se requiere realizar un análisis para cada uno, determinando para ello su propia TMAR, combinándolas para obtener de esta manera la TMAR del proyecto.

La Fórmula para calcular la TMAR del inversionista es la siguiente: **TMAR = tin +R + (tin\*R)**

Donde:

Tin: Tasa de inflación vigente en el país

R: Premio al riesgo

La TMAR de la institución financiera corresponde a la tasa de interés que cobra por efectuar el préstamo.

### TMAR DEL INVERSIONISTA

$$TMAR = TASA DE INFLACIÓN + PREMIO AL RIESGO, o bien$$

$$TMAR = L + R + (L * R)$$

L: Tasa de inflación

R: Premio al riesgo (tasa que manejan los bancos actualmente y es la que el inversionista puede acceder sin correr el riesgo de la inversión).

De acuerdo a datos proporcionados por el BCR (Banco Central de Reserva de El Salvador) donde nos muestra el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el **Anexo IV.9** se puede determinar la inflación en los últimos años, cuyo resumen se muestra en el **Cuadro IV.16**.

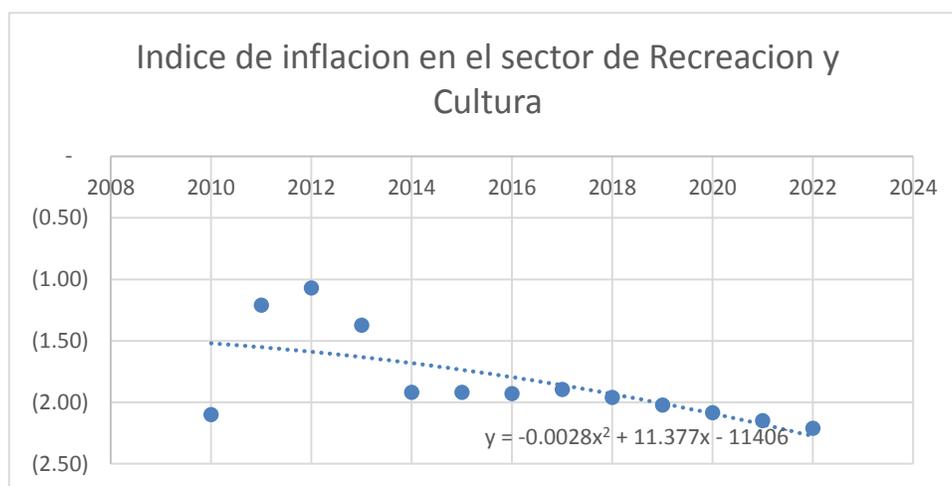
**CUADRO IV.16** Índice de inflación para el sector recreación cultura

Año	Proyección												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Índice de inflación.	- 2.10	- 1.21	- 1.07	- 1.38	- 1.92	- 1.92	- 1.93	- 1.90	- 1.96	- 2.02	- 2.09	- 2.15	- 2.21

Fuente: Elaboración propia en base al índice de precios al consumidor proporcionado por Banco Central de Reserva de El Salvador.

Para efectos de la evolución del proyecto, se hará una proyección de la cual se tomará el valor medio y es el que será utilizado como inflación para los siguientes años, la **Figura IV.8** muestra el tipo de proyección utilizada y la fórmula que nos da esa proyección.

**FIGURA IV.8** Proyección del índice de inflación



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.

La ecuación exponencial que denota la proyección es:

$y = -0.0028x^2 + 11.53x - 11,406$  de tal forma se obtiene la inflación para los siguientes 5 años y el promedio que es con el cual se trabajara, como se aprecia en el **Cuadro IV.17**.

**Cuadro IV.17** Proyección de la inflación.

Año	Inflación
2018	-1.96
2019	-2.02
2020	-2.09
2021	-2.15
2022	-2.21
<b>Promedio</b>	<b>-2.09</b>

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Reserva de El Salvador.

L = 2.09%

R = 13.75%

TMAR =  $-0.0209 + 0.1375 + (-0.0209 * 0.1375)$

TMAR inversionista = 11.37 %

Para calcular la TMAR ponderada que represente el rendimiento generado por el capital propio y la deuda adquirida, se parte del porcentaje de aportación de cada uno de ellos el que corresponde a un 80% y 20% respectivamente.

**La TMAR del Banco es de 13.75 %.**

Capital propio:  $0.2 \times 0.1137 = 0.0227 = 2.27 \%$

Deuda:  $0.8 \times 0.1375 = 0.1100 = 11.00\%$

**TMAR del proyecto es de 13.27%**

### 3.2 VALOR ACTUAL NETO

El método del Valor Actual Neto es muy utilizado por dos razones, la primera porque es de muy fácil aplicación y la segunda porque todos los ingresos y egresos futuros se transforman a Dólares de hoy y así puede verse, fácilmente, si los ingresos son mayores que los egresos. Cuando el VAN es menor que cero implica que hay una pérdida a una cierta tasa de interés o por el contrario si el VAN es mayor que cero se presenta una ganancia. Cuando el VAN es igual a cero se dice que el proyecto es indiferente.

Se calculará el VAN para cada uno de los productos para conocer como es el comportamiento de cada uno y finalmente se determina el VAN total del proyecto, el cual se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = (-)P + \frac{\text{FNE1}}{(1+I)^1} + \frac{\text{FNE2}}{(1+I)^2} + \frac{\text{FNE3}}{(1+I)^3} + \frac{\text{FNE4}}{(1+I)^4} + \frac{\text{FNE5- VS}}{(1+I)^5}$$

Donde:

VAN = Valor Actual Neto  
FNE = Flujo neto de efectivo  
P = Inversión inicial  
VS = Valor de recuperación  
I = TMAR

A continuación, se presentan los datos utilizados para efectuar la evaluación:

- **FLUJO NETO DE EFECTIVO:** El flujo neto de efectivo se puede observar en los estados de resultado de cada uno de los años para los cuales se está realizando la evaluación obteniéndose los siguientes datos mostrados en la **Cuadro IV.18**.

**CUADRO IV.18.** Flujo neto de efectivos para los años del 1 al 5.

AÑO	1	2	3	4	5
FNE	\$ 37,002.66	\$ 28,243.36	\$ 31,326.11	\$ 34,656.62	\$ 38,261.00

Fuente: elaboración propia

- **INVERSIÓN INICIAL:** Este cálculo se realizó en la sección de Monto de inversión y capital de trabajo, en el **Cuadro IV.8** donde la inversión inicial: **\$64, 452.50**.
- **VALOR DE RECUPERACIÓN:** Este valor se refiere al valor que tendrá el proyecto transcurridos los 5 años para los que se está realizando el estudio. Este valor se encuentra restando al valor actual de la inversión la depreciación que ha sufrido en el transcurso del tiempo. De acuerdo con el Art. 30 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los porcentajes máximos de depreciación anual que se deben de aplicar sobre el monto original de la inversión de bienes de activos fijo son los siguientes, mostrados en el **Cuadro IV.19**.

**CUADRA IV.19** Porcentajes de depreciaciones

Rubro	% a depreciar
Edificios (construcciones)	5
Mobiliario y equipo de oficina	10
Equipo de cómputo electrónico	30

FUENTE: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Ministerio de Hacienda de El Salvador.

En el **Anexo IV.10** se puede observar más a detalle la depreciación de cada uno de las inversiones y rubros. Al aplicar estas depreciaciones se obtiene que el valor de recuperación que se tendrá de obra civil, Mobiliario y equipo y en 5 años tendrá un valor de **\$ 25,374.38**

$$VAN = (-)P \frac{FNE1}{(I+1)^1} + \frac{FNE2}{(I+1)^2} + \frac{FNE3}{(I+1)^3} + \frac{FNE4}{(I+1)^4} + \frac{FNE5 + VS}{(I+1)^5}$$

$$VAN = -64,542.50 \frac{\$ 37,002.66}{(0.1327+1)^1} + \frac{\$ 28,243.36}{(0.1327+1)^2} + \frac{\$ 31,326.11}{(0.1327+1)^3} + \frac{\$ 34,656.62}{(0.1327+1)^4} + \frac{\$ 38,261.00}{(0.1327+1)^5}$$

**VAN = \$ 66,966.87**

Al resultar una VAN positiva, significa que se acepta el proyecto ya que es el valor que se obtendría actualmente si se ejecuta.

### 3.3. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La TIR consiste en encontrar una tasa de interés en la cual se cumplen las condiciones buscadas en el momento de iniciar o aceptar un proyecto de inversión. La Tasa Interna de Retorno es aquella tasa que está ganando un interés sobre el saldo no recuperado de la inversión en cualquier momento de la duración del proyecto.

Los criterios de decisión son los siguientes:

- Si  $TIR \geq TMAR$  , entonces el proyecto se acepta
- Si  $TIR < TMAR$  , entonces el proyecto se rechaza

Para el cálculo de la tasa interna de retorno, se puede utilizar la siguiente ecuación:

$$0 = (-)P \frac{FNE1}{(I+1)^1} + \frac{FNE2}{(I+1)^2} + \frac{FNE3}{(I+1)^3} + \frac{FNE4}{(I+1)^4} + \frac{FNE5 + VS}{(I+1)^5}$$

donde:

- ▣ TIR: Tasa Interna de Retorno
- ▣ FNE: Flujo Neto de Efectivo
- ▣ P: Inversión Inicial
- ▣ VS: Valor de recuperación

Utilizando los mismos datos empleados en el cálculo del VAN tenemos que la TIR es

$$0 = -64,542.50 \frac{\$ 37,002.66}{(0.1327+1)^1} + \frac{\$ 28,243.36}{(0.1327+1)^2} + \frac{\$ 31,326.11}{(0.1327+1)^3} + \frac{\$ 34,656.62}{(0.1327+1)^4} + \frac{\$ 38,261.00}{(0.1327+1)^5}$$

### TIR DEL PROYECTO

Igual que en el caso del indicador anterior el objetivo principal es el de obtener la TIR del proyecto, porque de esta forma se conoce cuál es la rentabilidad que genera la realización del proyecto, siendo para nuestro caso el siguiente valor:

$$\text{TIR DEL PROYECTO} = 47.32 \%$$

Considerando que el valor establecido de la TMAR es de 13.27 %, y los valores de TIR calculados para el proyecto es mayor que la que la TMAR, **se puede concluir que se acepta el proyecto.**

### 3.4. TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El tiempo de recuperación de la inversión (TRI), es el tiempo en que se recupera el total de la inversión, se calcula de la siguiente manera:

AÑO	UTILIDAD NETA
1	\$ 22,635.03
2	\$ 25,493.23
3	\$ 28,575.98
4	\$ 31,906.49
5	\$ 35,510.87
<b>UTILIDAD PROMEDIO</b>	<b>\$ 28,824.32</b>

$$\text{TRI} = \frac{\text{Inversión Inicial}}{\text{Utilidad Promedio}}$$

$$\text{TRI} = \frac{\$ (64,452.50)}{\$ 28,824.32} = 2.24 \text{ años}$$

$$\text{Años} = 2$$

*Meses = 0.24 X 12 = 2.88 meses* **TRI = 2 años con 3 meses. El tiempo de recuperación de la inversión es de 27 meses**

### 3.5. RELACIÓN BENEFICIO – COSTO

Para el cálculo de esta relación se utilizarán, los valores presentes calculados para el establecimiento del VAN y la inversión inicial, el cálculo de la Relación Beneficio – Costo, se hace de la siguiente manera:

$$\text{B/C} = \frac{\text{Valor Actual de los Flujos de Efectivo Anuales}}{\text{Inversión Inicial}}$$

El criterio de decisión es el siguiente:

- Si la Relación B/C > 1 Se Acepta el Proyecto
- Si la Relación B/C < 1 Se Rechaza el Proyecto

$$\text{B/C} = \frac{\$ 66,966.87}{\$ 64,452.5} = 1.04$$

Para el proyecto la relación **Beneficio – Costo es de 1.04** por lo que el proyecto debe aceptarse.

### **3.6 VALORACIÓN SOCIAL**

En esta evaluación se aprecian las aportaciones que tendrá la creación de circuitos turísticos para los habitantes de la zona rural:

#### **CREACIÓN DE EMPLEO.**

La creación de este tipo de servicios propicia la generación de empleos en las zonas donde se desarrollaría cada punto del circuito turístico, además de la contratación de personal capacitado que este liderando el área administrativa y atención al cliente. Durante la etapa de operación se generarán empleos directos mediante el requerimiento de mano de obra, desde la construcción y mejoramiento de calles, colocación de señalizaciones, adecuación de kioskos, etc. en la dirección del proyecto (administración), se ha estimado que se demandarían alrededor de unas 15 personas para la operación netamente del servicio, las 7 personas para el área administrativa, 3 guías turísticos certificados, además de los 3 artesanos que formen parte del paquete Historia del Mimbre y tule donde podrán vender sus productos, al igual que los agricultores de las parcelas o sembradías que integren el paquete Naturaleza extrema. Con esto se crean fuentes de empleo que permiten a las personas de la región obtener ingresos con los que puedan satisfacer sus necesidades primarias. Además, de la creación directa, existirá la creación indirecta de empleos a través de la generación de otras actividades como venta de comida, elaboración de recuerdos y papelería requerida para la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco, incluyendo también a las personas que puedan prestar sus servicios de transporte desde el área urbana a la rural y viceversa.

#### **DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA**

Este tipo de rubro se vería beneficiado por que se requeriría proveedores para el servicio de alimentación y el abastecimiento del kiosko donde se procesaran y comercializaran productos agroindustriales tales como ( mermeladas, vinos, fruta de temporada, dulces artesanales, etc) impulsando el trabajo en el campo y los beneficios de los dueños de estos lugares.

## **DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS**

Esta iniciativa contribuiría a los artesanos para que puedan dar a conocer sus productos y la forma de procesamiento de las mismas, dando un mejor panorama de su elaboración y acercando al turista a la etapa de operatividad mostrando la habilidad de la elaboración de artesanías autóctonas del país.

## **BENEFICIOS EN EL MUNICIPIO**

El municipio se vería beneficiado ya que se daría a conocer una nueva versión de turismo, generaría atracción, mayor afluencia de turistas y consumo de productos locales, logrando así que el municipio sea considerado como una nueva opción de turismo y que pueda percibir un crecimiento económico y de mejora en la calidad de vida de los habitantes al contar ellos con una mayor adquisición monetaria por nuevos empleos y a mediano plazo en la construcción de nuevos proyectos de emprendedurismo como hostales, hoteles o implementación de franquicias comerciales.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

Se considera que el proyecto es factible desde la perspectiva técnica, económica y social, ya que:

- El análisis de la demanda turística del país, muestra que la población meta del proyecto, aumenta año con año, por lo tanto, crece el número de clientes potenciales.
- Se generó un inventario de atractivos turísticos rurales del Municipio de Nahuizalco, los cuales son aceptados por la población salvadoreña, siendo estos el rubro naturaleza, gastronomía y cultura.
- En base al inventario de atractivos turísticos se pueden generar circuitos según una temática a seguir para poder ofrecer variedad a los clientes y que beneficie a la mayor cantidad de población posible.
- Existe disponibilidad por parte del CAM para brindar seguridad de tal forma que garantice el desarrollo del circuito.
- Se reconoce una oportunidad de mercado consumidor por el hecho que los clientes están dispuestos a comprar paquetes turísticos con precios accesibles y con excelente calidad de servicio.
- Con el diseño propuesto se garantiza una oportunidad de desarrollo económico de la población rural con generación de empleos, incremento del comercio y desarrollo de las capacidades de la población en cuanto a adquisición de nuevos conocimientos.
- Existen diversos atractivos turísticos que no fueron considerados en el desarrollo de los circuitos ya que no se tiene accesibilidad y por recomendación de lugareños no son seguras.

## RECOMENDACIONES

- A través de el Ministerio de Turismo, otras alcaldías y universidades, dar a conocer el turismo rural de Nahuizalco, promocionando estas alternativas de circuitos turísticos.
- Iniciar con anticipación diferentes procesos legales que involucren entidades de Gobierno como Ministerio de Salud, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Trabajo, para que el proyecto se ejecute sin atraso.
- A través de la Alcaldía Municipal de Nahuizalco impulsar convocatorias generales que permitan a la población formar parte de este proyecto.
- Para este tipo de proyectos a través del MITUR se puede gestionar financiamiento con entidades como: Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Gobierno de la República de China (Taiwán), Fundación Interamericana, Organización de Estados Americanos (OEA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Existen otros atractivos turísticos, pero es necesario tomar en cuenta factores como seguridad y accesibilidad al momento de generar nuevas alternativas de circuitos, por lo que hay que gestionar compromisos para contar con dichos factores y lograr una exitosa propuesta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boletín de Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía, junio 2015, El Salvador presenta su Plan Estratégico de Turismo 2013-2014.
- Boletín de Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía, Innovación en el sector turismo, 2014
- Chan, N (Ed) 2005 Circuitos Turístico – programación y cotización. Argentina. Ediciones Turisticas.
- Directorio Económico Nacional, VII Censos Económicos 2005, El Salvador
- Estrategia turística para el desarrollo humano, Pueblos vivos El Salvador, Ministerio de Turismo-Corsatur, 2014
- Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, FISDL (2010). Mapa de extrema pobreza
- Ministerio de Turismo Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR Informe Estadístico 2014.
- Manual de formulación y operación de proyecto ecoturísticos, Ministerio de Turismo El Salvador, 2014
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional Perú, 2006
- Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos Ministerio de comercio, industria y turismo, Bogotá 2010.
- Ministerio de Turismo Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR Informe Estadístico 2015.
- Ministerio de Economía, Dirección general de Estadísticas y Censos (2010). EHPM Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013.
- Ministerio de Economía, Dirección general de Estadísticas y Censos (2010). Atlas Sociodemográfico. El Salvador.
- Plan de Turismo 2014 de El Salvador, Antecedentes y justificaciones, Grupo GDT

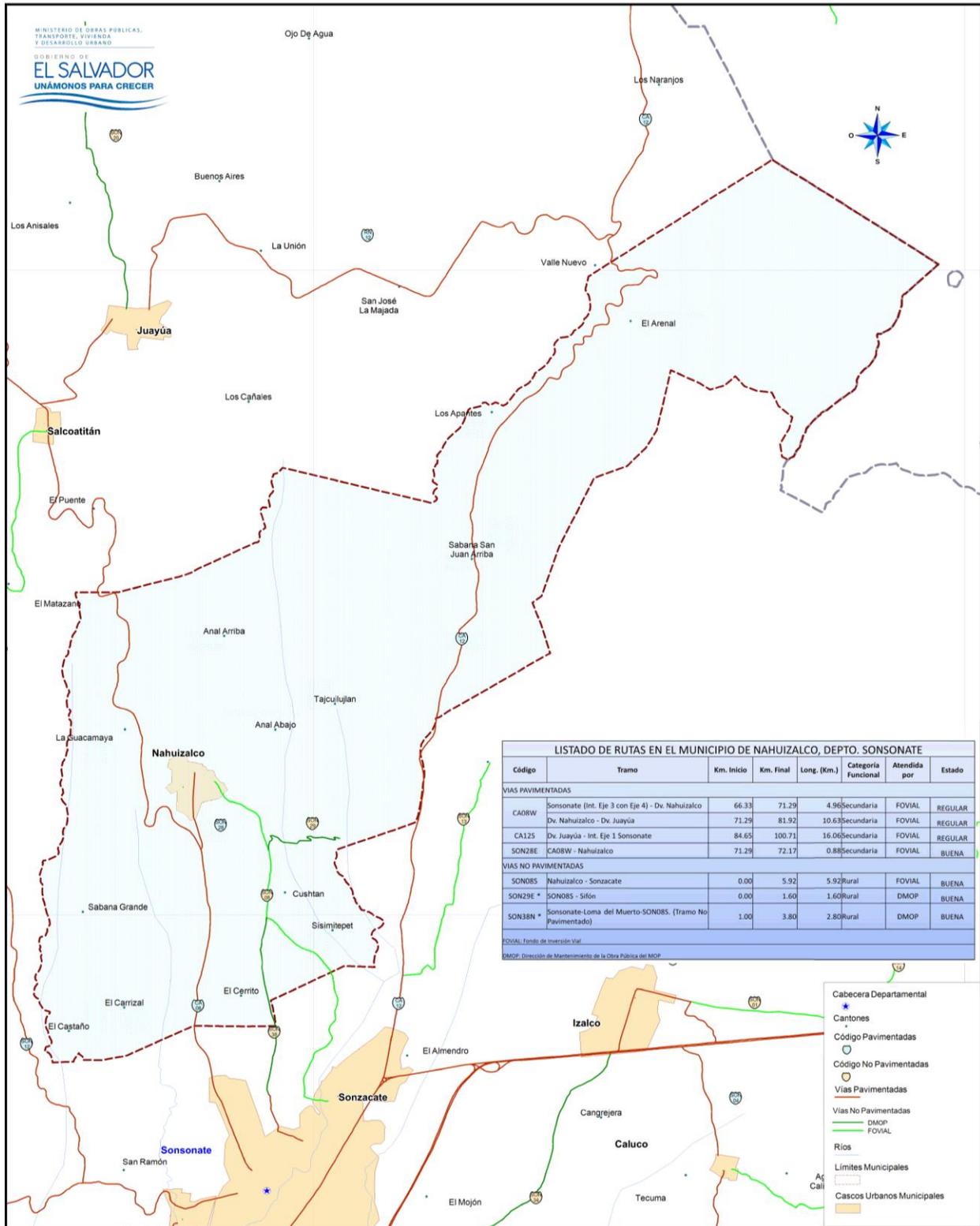
- Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal Diseño de Circuitos Turísticos del Municipio de Nahuizalco
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2010). *Almanaque 262 sobre Desarrollo Humano año 2010*. San Salvador, El Salvador.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2010). *Informe sobre desarrollo humano el salvador. De la pobreza y el consumismo al bienestar de la gente. Propuestas para un nuevo modelo de desarrollo*. San Salvador, El Salvador.
- Revista institucional de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE Número 2, agosto 2012
- Revista Inventa 5ta Edición, Ministerio de Economía- Sector de Turismo, Innovación y Tecnología en el servicio turismo: Programa Inventa Turismo 2015

## GLOSARIO

- **Actividades Turísticas:** Las actividades turísticas reflejan las diferentes acciones que un turista puede realizar en un lugar donde se está brindando un servicio turístico.
- **Circuito turístico:** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales.
- **Producto turístico:** Está conformado por todos los elementos tangibles e intangibles (servicios, recursos e infraestructura) que logran atraer flujos de turistas a una región con la esperanza de satisfacer sus expectativas para el aprovechamiento del tiempo libre.
- **Recursos Turísticos:** Los recursos turísticos naturales y/o artificiales, tangibles e intangibles. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística: Naturaleza, Cultura, Historia e Infraestructura para el ocio, la recreación, la aventura, el descanso entre otros. Son fundamentales, pues ellos son la principal motivación del turista en el momento de elegir un destino.
- **Servicios turísticos:** Los servicios turísticos reflejan las diferentes acciones que un turista puede realizar en un lugar donde se está ofertando un producto turístico. Para la identificación de los servicios turísticos que se realizan o se pueden realizar se ha basado en los recursos con que cuenta cada iniciativa, el perfil del turista y el enfoque del producto turístico en el marco del Turismo Rural.
- **Turismo:** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, según la OMT (1994).
- **Turismo Rural Comunitario:** Turismo que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de las comunidades que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

# ANEXOS

## ANEXO I. 1 Rutas en el Municipio de Nahuizalco Departamento de Sonsonate



## ANEXO I. 2 Aspectos Generales del Municipio de Nahuizalco

Nahuizalco se encuentra a 1.4 kilómetros al Norte de la cabecera del departamento de Sonsonate y a 72 kilómetros de la Ciudad de San Salvador. La cabecera municipal de Nahuizalco está situada a 6.5 kilómetros al norte de la ciudad de Sonsonate y su altitud es 550.0 metros sobre el nivel del mar. El casco urbano de Nahuizalco se encuentra ubicado en el suroeste del municipio sobre una meseta; en su derredor se extiende un territorio alomado y montañoso muy accidentado hacia el noreste y sur; asimismo presenta hacia el sureste terrenos ondulados o alomados con pendientes entre fuertes y moderadas. En relación con los 19 municipios de la Región de Sonsonate es el 9º municipio más pequeño por su superficie y el 5º más grande por su población.

### i. Población

<b>Lugar de Ranking de mayor a menor población</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lugar 29</b> de 262 municipios</li> <li>• Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2007, DIGESTYC</li> </ul>
<b>Densidad poblacional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 672 habitantes por Km</li> <li>• Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda 2007, DIGESTYC</li> </ul>

Para el 2007, el municipio registró un total de 49,081 habitantes, 31.6% de ellos/as se localizan en el área rural y 68.4% en el área urbana. Por otra parte, 48,3% pertenecen al sexo masculino y 51,7% al femenino. De acuerdo al Almanaque 262 (2009), el Índice de Desarrollo Humano en el municipio de Nahuizalco es de 0.687; resultado que le sitúa en la posición número 111 a nivel nacional (IDH 0.735).

	TOTAL	URBANO	RURAL	MASCULINO	FEMENINO
NÚMERO DE PERSONAS	49081	33589	15492	23696	25385
		68%	32%	48%	52%

\*Fuente: Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009

### ii. Índice de desarrollo humano y pobreza

<b>Índice de Desarrollo Humano</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>0.69</b></li> <li>• Fuente: Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador, PNUD 2009</li> </ul>
<b>Índice de Pobreza</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>22.70%</b></li> <li>• Fuente: Mapa de Pobreza de El Salvador FISDL-FLACSO 2005</li> </ul>
<b>Esperanza de vida</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>69.40 años</b></li> <li>• Fuente: Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador, PNUD 2009</li> </ul>

iii. **Tabla de población según los cantones que lo conforman**

Nombre del Cantón	Población del Cantón	Hombres	Mujeres
<b>Total:</b>	<b>49,081</b>	<b>23,696</b>	<b>25,385</b>
Pushtan	2,800	1,386	1,414
Cusamaluco	1,468	709	759
Área Urbana	9,692	4,580	5,112
El Chaparrón	2,087	1,032	1,055
Sabana San Juan Abajo	2,857	1,442	1,415
Tajcuiluján	1,397	669	728
Sisimitepec	3,871	1,864	2,007
La Guacamaya	2,604	1,276	1,328

Nombre del Cantón	Población del Cantón	Hombres	Mujeres
El Canelo	2,793	1,354	1,439
Anal Abajo	1,787	850	937
Anal Arriba	939	452	487
Los Arenales	1,301	634	667
Sabana San Juan Arriba	2,156	1,042	1,114
El Cerrito	6,718	3,152	3,566
Sabana Grande	3,629	1,785	1,844
El Carrizal	2,982	1,469	1,513

iv. **Indicadores de Desarrollo Humano de Nahuizalco**

Indicador	Total	Urbano	Rural
Hogares con acceso a agua potable	80.30	81.20	78.30
Cantidad de hogares sin acceso a agua potable	2,081	1,385	683
Proporción de hogares sin acceso a agua potable	19.70%	18.80%	21.70%
Hogares con saneamiento por alcantarillado	27	32.30	14.80
Cantidad de hogares sin saneamiento por alcantarillado	7,711	4,988	2,722
Proporción de hogares sin saneamiento por alcantarillado	73%	67.70%	85.20%

## v. Escolaridad

La escolaridad promedio nos permite conocer el nivel de educación de una población determinada y es definida como el número de años aprobados por las personas de 6 años y más, por lo que es un indicador importante dentro de las características educativas de un país, en las cuales se demuestra que Nahuizalco está por debajo del promedio del país, además de existir una diferencia entre las tasas de alfabetismo entre hombres y mujeres que puede deberse a múltiples factores como: un embarazo, el machismo, trabajos bajos informales para el cuidado de sus familias, alguna discapacidad etc., las cuales no se pueden saber con pronta exactitud, ya que las mujeres el mayor de los tiempos son las que cargan más con las responsabilidades dentro de los hogares lo cual les impide poder estudiar.

### Escolaridad Promedio en años

- **4.7 urbano y 3.8 en rural**  
**4.9 masculino y 4.0 femenino**
- Fuente: Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador, PNUD 2009

### Tasa de alfabetismo adulto ( mayores de 15 años )

- **75.5 urbano y 69.6 en rural**  
**82.6 masculino y 65.8 femenino**
- Fuente: Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador, PNUD 2009

### Tasa bruta de escolaridad media

- **35.5 urbano y 28 en rural**  
**35.1 masculino y 31.8 femenino**
- Fuente: Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador, PNUD 2009

### Cantidad estudiantes **Egresados** de 9no grado no matriculados a 1er año de bachillerato

- 24%
- Fuente: Elaboración SSDT en base a Censo de Matricula 2011, MINED)

## vi. Factores institucionales de desarrollo en el territorio

### • CULTURA:

El municipio de Nahuizalco se ha caracterizado por ser una de las regiones con mayor porcentaje de población indígena de origen Náhuatl que ha logrado sobrevivir en el tiempo, en sus costumbres y tradiciones, a pesar de las grandes dificultades, después de la derrota de la Insurrección indígena y campesina de los años 1930-1932, las matanzas, la persecución y represión, provocaron la casi desaparición de los mismos. Sin embargo, han conseguido mantener parte de su identidad viva a lo largo de todos estos años gracias a la preservación, práctica y enseñanza de su cultura en la intimidad de sus hogares, fuera de los espacios públicos. Nahuizalco e Izalco son los dos municipios donde más indígenas se reportan en el país, se pueden encontrar algunos rasgos de un comercio tradicional indígena, hablantes de Náhuatl (lengua indígena autóctona) y tradiciones culturales-religiosas.

### • SALUD:

El municipio de Nahuizalco cuenta con:

1 Unidades de salud (urbana), 3 Casas de salud, 1 Centro de nutrición rural, 4 ECOS (Equipos Comunitarios de Salud rural), 4 clínicas privadas

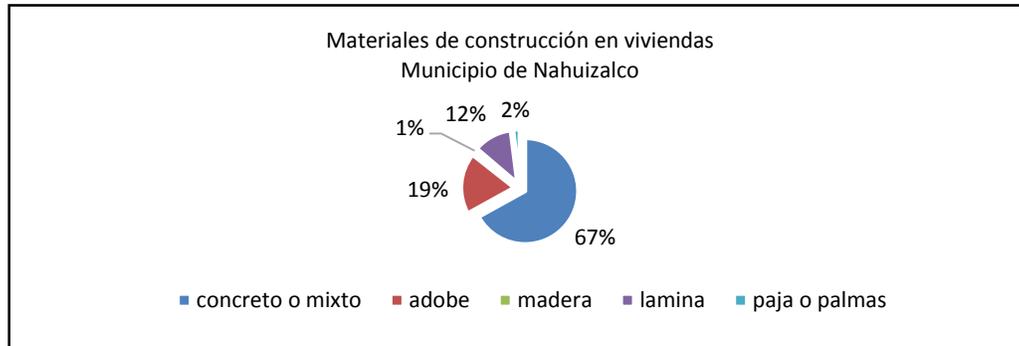
Los servicios de salud que brindan son:

Atención de emergencias	Consulta médica general
Control de niño sano	Atención materna
Terapia respiratoria	Rehidratación oral
Planificación familiar	Pequeña cirugía
Inyección	Vacunación
Curaciones	

- **VIVIENDA**

Según el mapa de Pobreza 2004, los materiales de construcción utilizados son:

**Gráfico No. 1** Materiales de construcción de viviendas de Nahuizalco



Fuente: Anexo de Documentos Mapas de Extrema Pobreza, FISDL

- **SEGURIDAD**

Con ayuda de cooperantes internacionales, el municipio ha implementado desde el año 2010 el Consejo de Prevención Social y Seguridad Ciudadana, que se encuentra conformado por:

- ✚ Autoridades municipales
- ✚ Representación de centros escolares
- ✚ Miembros de iglesias (pastores, sacerdotes)
- ✚ Líderes /as de comunidades rurales
- ✚ Líderes/as del casco urbano
- ✚ Representantes de ONG.

El consejo tiene como visión "Ser un municipio seguro en el que las y los nahuizalqueños gocen de una cultura de paz, con enfoque de prevención de todo tipo de violencia, a través del desarrollo de prácticas y valores"; la misión que tienen "Somos un consejo multisectorial interesado en promover la prevención de la violencia y seguridad en todas sus manifestaciones, a través de acciones y estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida en el municipio.

Ellos además enlistan 6 ejes estratégicos:

- ✚ Fortalecimiento de liderazgos comunitarios y su capacidad de incidir localmente.
- ✚ Recreación
- ✚ Juventud
- ✚ Policía comunitaria
- ✚ Violencia de género
- ✚ Consejo de prevención social de la violencia y el delito.

## **vii. Factores naturales del territorio de Nahuizalco.**

### **• CLIMATOLOGÍA**

El clima de Nahuizalco en su zona central y sur es caluroso, en la zona norte es fresco y agradable. Pertenece a los tipos de tierra caliente, tierra templada y tierra fría. El monto pluvial anual oscila entre 2,000 y 2,400 mm. La temperatura fluctúa entre los 27°C y 28°C.

### **• TEMPERATURA**

Oscilan entre los 5 °C en las zonas más altas, 30 °C en las zonas más bajas. Los meses de temperaturas bajas son noviembre, diciembre y los de temperaturas altas son abril, mayo.

### **• RECURSOS HÍDRICOS**

Dentro del municipio de Nahuizalco inciden varios ríos que conforman la red hídrica<sup>15</sup> de la Región de Sonsonate; entre ellos pueden mencionarse: Río Ceniza, Tenquiza, Los Ritos, Las Monjas o los Trozos, Mendoza, Ocueta, La Calera, Sensunapán o Grande de Sonsonate, Papalaote, Molunca, Argentina, San Antonio o Los Milagros, Julepe, Tecanacta o Cuyuapa. Además, comprende las siguientes quebradas: El Zapote, El Pajuil, El Culebral, Las Cadenas, Palo Alto, San Nicolás, El Tronco, El Chaparrón, Los Arenales, Mano de León, Del Dique, La Plazuela, Honda, San Antonio, Del Aguacate, Tepetayo, Del Tario, El Tanque, Del Pozo, Del Túnel o del Paso, Agua viva, Las Minas y Taxisate.

### **• SUELO**

El municipio de Nahuizalco posee un porcentaje de planicies muy bajo, con un rango entre el 5-10% de territorio llano; en comparación con la Región de Sonsonate se le puede considerar un municipio “muy montañoso”. Las zonas de planicies alcanzan una superficie de aproximadamente 489 hectáreas y están distribuidas en la parte sur y poniente del territorio municipal; la mayor parte de las planicies se localizan en los alrededores de la cabecera municipal, al norte y oriente se aprecian pequeñas porciones dispersas, hacia el sur se concentran especialmente en las proximidades de la carretera CA-8.18. Aunque la topografía del lugar es muy quebrada, es fértil para las cosechas. Los productos de mayor cultivo son granos básicos como maíz, frijol y arroz, café, plantas hortenses y frutícolas. Hay además crianza de ganado vacuno, porcino, caballo y mular, así como también aves de corral.

### **• RECURSOS FORESTALES**

La flora está constituida por bosque muy húmedo subtropical y bosque muy húmedo montano bajo. Las especies arbóreas más notables son: Ceiba, Papaturre, Conacaste, Morro, Volador, Ojusthe, Pepeto, Madre cacao, Capulín de monte, Nispero, Mulo, Ciprés, Nance y Roble. En Nahuizalco se encuentra un Área Natural Protegida denominada *San José Miramar*, cuya extensión territorial es de 81 Mz y se ubica en el Cantón El Chaparrón. En ella se conservan ecosistemas naturales.

Asimismo, Nahuizalco es uno de los municipios que se ubica en el área que comprende la Reserva de la Biósfera Apaneca-Illamatepec, la cual se considera patrimonio de la humanidad. En ella se conservan 12 especies de flora en peligro de extinción y 58 especies amenazadas. Entre la vegetación que se encuentra en el área destacan las gramíneas, ágaves y bromelias. Los árboles de los bosques de altura, brindan sustento a una gran variedad de plantas epífitas, entre ellas orquídeas, bromelias, aráceas, musgos, helechos y cactus, además de líquenes.

Esta aparente riqueza en recursos naturales e hídricos coexiste con amenazas al medio ambiente como son la deforestación y la contaminación ambiental que sufren los mantos acuíferos de Nahuizalco. Además, en estos últimos años, las variaciones climatológicas que se han experimentado han afectado más fuertemente la parte sur del municipio; por un lado, las fuertes lluvias que caen en épocas temporales provocan inundaciones y deslaves y por el otro, existen etapas largas de sequía; ambas afectan los cultivos agrícolas, las pertenencias e ingresos de los/as habitantes y causan daños en infraestructura vial y accesos.

## **viii. Factores económicos de desarrollo en el territorio**

La Población Económicamente Activa (PEA) de Nahuizalco se inclina hacia tres actividades productivas: artesanía (muebles de madera, mimbre, tule, junquillo), microempresas de subsistencia (ventas varias, tortillerías, tiendas) y empleo remunerado. Además, en algunas partes de las zonas rurales se da la crianza de ganado vacuno y porcino. En la gestión del actual gobierno

local se ha impulsado el comercio y el turismo a través de iniciativas de Desarrollo Económico Local en base al Plan de Competitividad Municipal (2012- 2016), que se diseñó con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El mercado nocturno es uno de los principales focos de desarrollo económico por el que ha apostado el gobierno local de Nahuizalco. Es por ello que la actual gestión ha invertido en la mejora de su infraestructura, el reordenamiento territorial de sus tiendas y en la capacitación de los comerciantes, artesanos/as y personas que elaboran comida u ofrecen sus productos típicos a locales y visitantes.

De acuerdo al Censo Económico 2005, en Nahuizalco habían 1136 establecimientos. De este total, 587 son del sector comercio, 106 son del sector servicios y 443 del sector Industria. Los establecimientos del sector servicios generan 54 empleos, el sector comercio 587 y el sector industria 411. A la información anterior debe integrarse la producción agropecuaria, así, en el territorio se registra un total de 3,412 productores/as y 5,981 viviendas o áreas con producción sólo de patio.

Las actividades económicas predominantes son:

- **Agropecuaria:** Existe producción de granos básicos, café, hortalizas, legumbres y frutas. Además, crianza de ganado, porcino y aves de corral a menor escala. En algunas zonas se cultivan fibras naturales tales como el tule, del cual se extrae la médula a la cual llaman mecate o corazón de tule, que es utilizado como materia prima para la fabricación de artesanías. Nahuizalco posee buena dotación de recursos hídricos y tierras fértiles con potencial para la explotación agrícola y ganadera. El rubro agrícola es considerado el más importante en el territorio.

Por otra parte, en algunas zonas del territorio (Cantón de Sisimetept, Tajcuiluján, Anal Arriba y zonas aledañas) se cultivan fibras naturales tales como el *tule* (*Cyperus canus*), de acuerdo al IV Censo Agropecuario 2007-2008, el municipio de Nahuizalco registra un total de 3,412 productores/as, de los/as cuales, 1,000 son productores/as comerciales y 2,412 son pequeños/as productores/as. Además, se identifican 5,981 viviendas o áreas con producción sólo de patio (esta producción es destinada al autoconsumo del hogar y/o venta incidental, la cual comprende la siembra de hortalizas, recolección de frutas, crianza de aves de corral, y especies menores en pequeñas cantidades para lo cual no es necesaria la utilización de instalaciones físicas).

**Tabla de Producción agropecuaria de Nahuizalco 2007-2008**

NUMERO DE PERSONAS	Clasificación de la producción agropecuaria						Viviendas de producción solo de patio		
	COMERCIAL			PEQUEÑO PRODUCTOR			TOTAL	URBANO	RURAL
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
3412	1000	39	962	2412	88	2324	5981	1674	4307
100%	29.3%	1.1%	28.2%	70.7%	2.7%	68.1%	100.0%	28.0%	72.0%

FUENTE: Ministerio de Economía y Ministerio de Agricultura y Ganadería. "IV Censo Agropecuario 2007-2008".

- **Comercio:** El VII Censo Económico 2005 registran en el municipio de Nahuizalco un total de 452 establecimientos comerciales que proporcionan empleo a 587 personas. En Nahuizalco existe un Mercado Nocturno en el que, a la luz de velas o candiles comerciantes, artesanos/as y personas que elaboran comida ofrecen sus productos a locales y visitantes, de hecho, constituye un atractivo turístico, es una de las tradiciones que hacen de Nahuizalco un sitio de gran interés turístico. El mercado se ubica en el centro del pueblo y toma vida por la noche, cuando los/as lugareños/as lo iluminan con velas o candiles para atraer a los/as visitantes (actualmente algunos puestos son iluminados con electricidad). Aquí se pueden adquirir artesanías y artículos típicos tales como canastas y cestas de mimbre, así como comidas y bebidas propias del lugar: yuca salcochada con chicharrón, atoles, tayuyos, encurtidos ticucos, cochinita, costillas, conejo y otras carnes exóticas; además, se comercializan la mayor parte de los productos agrícolas que se cultivan en los cantones de la periferia de Nahuizalco. Cabe señalar que en el municipio se desarrollan 2 mercados, uno de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y otro desde las 2:00 p.m. hasta las 10:00 p.m. (mercado nocturno)
- **Servicios de Transporte:** constituyen un rubro importante para la generación de empleo e ingresos en la localidad. Esto sucede porque el municipio está ubicado en un punto donde a menudo circulan turistas y visitantes (Ruta de las Flores).

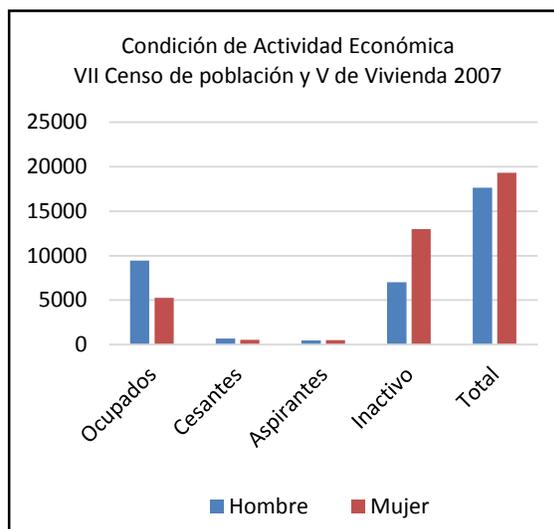
Nahuizalco es reconocido a nivel nacional por la **elaboración de artesanías** y la elaboración de productos de carpintería, producto del rico legado cultural ancestral de los pueblos originarios del municipio. La comunidad artesanal es una de las más numerosas en la Zona Occidental de El Salvador que cuenta con un legado ancestral en la elaboración de dichos productos. Nahuizalco ha logrado una especialización en las artesanías. Se estima que el 27% de la población se dedica a alguna actividad industrial, aunque en establecimientos pequeños. Su principal artesanía es la carpintería, aunque también se incorporan tejidos de fibras naturales. Según el CEDART de Nahuizalco, en 2006 se documentaron 210 talleres concentrando el 41% del total regional. Entre 1998 y 2005 se perdieron 2 talleres de 11 a 50 empleados y 1 redujo su tamaño a menos de 11 empleados. El 76% de los talleres aún son de subsistencia según el CEDART de Nahuizalco. Los artesanos que han logrado mejores condiciones son los dedicados a la carpintería, ya que sus ingresos son superiores a los otros y por lo general cuentan con acceso al crédito. Por lo general los que trabajan con fibras se desempeñan en empresas de subsistencia.

**Tasa de desempleo de Nahuizalco:** Según el VI Censo de población y Vivienda 2007 se determinó que el Municipio de Nahuizalco tenía una tasa de desempleo de 13.08, dejando en evidencia que la mayoría de habitantes ocupados eran hombres y que predomina una gran cantidad de mujeres sin empleo que se pueden atribuir a varios factores que pueden ir desde el machismo hasta la falta de oportunidades y trabajos para ellas.

#### CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA- NAHUIZALCO 2007

Condición de Actividad Económica	Es Hombre o Mujer		
	Hombre	Mujer	Total
<b>Ocupados</b>	9454	5261	14715
<b>Cesantes</b>	693	548	1241
<b>Aspirantes</b>	460	513	973
<b>Inactivo</b>	7013	12985	19998
<b>Total</b>	17620	19307	36927

Fuente: VI Censo de Población y Vivienda, 2007



**ANEXO I. 3** Censo de población y vivienda 2007, población indígena por sexo según departamentos de El Salvador y en el censo según Municipio de Sonsonate.

**CUADRO A.I.3.1:** Censo de población y vivienda 2007- Población indígena por sexo, según departamentos de El Salvador.

DEPARTAMENTOS	POBLACIÓN			POBLACIÓN INDIGENA											
				LENCA			KAKAWIRA (CACAOPEA)			NAHUATL-PIPII			OTRO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>5744,113</b>	<b>2719,371</b>	<b>3024,742</b>	<b>2,012</b>	<b>959</b>	<b>1,053</b>	<b>4,165</b>	<b>2,038</b>	<b>2,127</b>	<b>3,539</b>	<b>1,704</b>	<b>1,835</b>	<b>3,594</b>	<b>1,700</b>	<b>1,894</b>
Ahuachapán	319,503	155,159	164,344	32	16	16	15	5	10	76	37	39	76	44	32
Santa Ana	523,655	250,969	272,686	82	41	41	12	5	7	78	44	34	79	34	45
Sonsonate	438,960	212,252	226,708	207	102	105	13	9	4	1,403	688	715	321	156	165
Chalatenango	192,788	92,175	100,613	14	6	8	5	3	2	11	5	6	4	3	1
La Libertad	660,652	314,066	346,586	198	86	112	19	12	7	384	185	199	88	40	48
San Salvador	1567,156	728,797	838,359	158	70	88	90	40	50	875	410	465	2,075	976	1,099
Cuscatlán	231,480	111,096	120,384	5	2	3				29	17	12	20	11	9
La Paz	308,087	147,996	160,091	1	1		13	8	5	79	47	32			
Cabañas	149,326	70,204	79,122	33	14	19	2	2					11	4	7
San Vicente	161,645	77,687	83,958	34	20	14	5	3	2	11	3	8	240	115	125
Usulután	344,235	163,555	180,680	52	26	26	11	3	8	27	19	8	67	29	38
San Miguel	434,003	201,675	232,328	422	201	221	39	20	19	63	33	30	378	173	205
Morazán	174,406	82,453	91,953	689	337	352	3,923	1,920	2,003	73	33	40	38	18	20
La Unión	238,217	111,287	126,930	85	37	48	18	8	10	430	183	247	197	97	100

FUENTE: DIGESTYC - VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA 2007

**CUADRO A. I. 3.2 : Censo y población y vivienda 2007- Población indígena por sexo, según municipio en el Depto de Sonsonate, El Salvador**

MUNICIPIOS	POBLACIÓN			POBLACIÓN INDIGENA											
				LENCA			KAKAWIRA (CACAOPERA)			NAHUA-PIPII			OTRO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>291,461</b>	<b>139,764</b>	<b>151,697</b>	<b>44</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>99</b>	<b>51</b>	<b>48</b>
<b>03-SONSONATE</b>	<b>438,960</b>	<b>212,252</b>	<b>226,708</b>	<b>207</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1,403</b>	<b>688</b>	<b>715</b>	<b>321</b>	<b>156</b>	<b>165</b>
Acajutla	52,359	25,561	26,798	90	46	44	7	5	2	5	2	3	0	0	0
Armenia	34,912	16,798	18,114	8	3	5	0	0	0	14	7	7	66	33	33
Caluco	9,139	4,699	4,440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1
Cuisnahuat	12,676	6,396	6,280	0	0	0	0	0	0	721	354	367	0	0	0
Izalco	70,959	34,420	36,539	1	1	0	0	0	0	154	81	73	0	0	0
Juayúa	24,465	11,837	12,628	4	2	2	1	0	1	1	1	0	12	3	9
<b>Nahuizalco</b>	<b>49,081</b>	<b>23,696</b>	<b>25,385</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>277</b>	<b>132</b>	<b>145</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Nahulingo	10,417	5,112	5,305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1
Salcoatitán	5,484	2,681	2,803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1
San Antonio del Monte	26,902	12,566	14,336	0	0	0	0	0	0	155	73	82	177	85	92
San Julián	18,648	9,265	9,383	5	3	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Santa Catarina Masahuat	10,076	4,946	5,130	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Isabel Ishuatán	10,241	5,119	5,122	5	2	3	0	0	0	3	2	1	0	0	0
Santo Domingo de Guzmán	7,055	3,398	3,657	0	0	0	0	0	0	8	7	1	0	0	0
Sonsonate	71,541	34,117	37,424	91	45	46	0	0	0	63	29	34	48	27	21
Sonzacate	25,005	11,641	13,364	0	0	0	5	4	1	1	0	1	4	1	3

FUENTE: DIGESTYC - VI CENSO DE POBLACION Y DE VIVIENDA 2007

## **ANEXO II.1 Instituciones que desarrollan el turismo en El Salvador**

### **1. ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo)**

El ISTU nació de la siguiente parte de nuestra historia, que fue durante el gobierno del Dr. Alfonso Quiñónez Molina que el gobierno vio la oportunidad del turismo en el país, por lo cual se formó la Junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, fundada en 1924.

Es así que a través de este proceso en el año 1961 se crea un decreto legislativo que dio como resultado el ISTU, que se convierte en una entidad de utilidad pública, que tiene como finalidad la administración de los Centros Recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes; además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos Centros siendo sus funciones:

- Promoción del turismo nacional.
- Logotipo de la institución.
- Recreación familiar de la población.
- Eficiencia en brindar un servicio de calidad en sus parques recreativos.

### **2. CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo)**

Entra en operaciones en el año de 1997, para velar por desarrollar y promocionar internacionalmente a El Salvador, además apoya instituciones públicas y privadas en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos, para que sean atractivos turísticos.

Entre las funciones de CORSATUR están:

- Establecimiento del marco regulatorio.
- Proyectar buena imagen del país a nivel internacional.
- Organizador y asesor del sector privado en ferias y eventos turísticos internacionales.
- Información turística nacional.
- Apoyo en proyectos de inversión turística.
- Promover productos turísticos.
- Conservar el patrimonio nacional.
- Crear una cultura y conciencia turística y ecológica.
- Fomentar turismo interno.

### **3. MITUR (Ministerio de Turismo)**

Fundado en el 2004 para ser el rector, promotor y facilitador del turismo, de esta manera el sector turismo empieza a ser un sector prioritario para el gobierno y es así como las otras 2 instituciones de turismo ya existentes el ISTU y CORSATUR, tienen un nuevo Ministerio a cargo de ellos, por lo que el MITUR asume la responsabilidad de estas 2 instituciones. En el año del 2005 se logra un gran acuerdo legislativo, se crea la Ley de Turismo, permitiendo al MITUR contar con una legislación, la institución tiene que velar que se cumpla con lo que se establece en dicha ley.

Entre las funciones del MITUR, se encuentran:

- Desarrollo turístico.
- Promoción y mercadeo turístico.
- Apoyo a la competitividad turística.
- El turismo como Política de estado.

El ISTU es una institución semi-autónoma que la dirige un Consejo Directivo que nombra al Presidente Director del ISTU. El MITUR y el ISTU trabajan en conjunto para el presupuesto anual que es otorgado por la Asamblea Legislativa a través del MITUR. La diferencia entre las 2 Instituciones es que el ISTU su principal función es de promover y estimular la recreación familiar y excursionismo a través de sus parques recreativos, y el MITUR fomenta, promueve y regula la industria y los servicios turísticos del país, brindados a personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

## ANEXO II.2 Momentos de la planificación de un circuito turístico.

La planificación de un circuito turístico presenta tres momentos:



**LA INVESTIGACIÓN:** La investigación de la zona, destino o atractivo requiere de un relevamiento exhaustivo del área a recorrer. En el caso de una visita guiada o una ruta este relevamiento se centra en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino atractivo a visitar. Los datos obtenidos serán analizados y se determinará si se trata de elementos centrales, complementarios, periféricos o de entorno a la temática propuesta a fin de establecer la oportunidad de su inclusión en el programa. Una vez seleccionados, se debe verificar su localización en el mapa correspondiente y establecer las distancias entre ellos. Por último, se fijarán los puntos de partida y finalización del circuito.

Esta etapa puede ir acompañada de varios factores o acciones que mejoren la investigación:

- **OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA:** Aplica en situaciones de diagnóstico y clasificación en base a taxonomías o tipologías ya establecidas.
- **RELEVAMIENTO:** Consiste en la recopilación de todos los datos existentes documentales u observables sobre el patrimonio objeto de estudio. Viene dada en 3 fases:
  1. *Fase preliminar:* Donde se identifica aquello que se va a relevar, se confecciona el material de registro del dato y se planifica la tarea de campo.
  2. *Tareas de campo:* En su trascurso se lleva a cabo la observación del elemento in situ.
  3. *Fase de registro del dato:* Registrar un dato implica asentar la información recolectada en una ficha ya sea manual o no, donde en forma ordenada aparezca todo aquello que se relevó.

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:** Una vez recolectada la información se procesa, analiza y evalúa para determinar su pertinencia y nivel de significancia con el objetivo del circuito.

La primera tarea, una vez recolectados los datos, es ordenarlos según criterios que permitan su clasificación para posteriormente codificarlos. La clasificación debe de hacerse en función que, si cada dato son elementos relevados con uso turístico potencial o no y si estos sean puestos en valor turísticos y permiten la utilización por parte del visitante. Esta clasificación permite el armado del inventario del lugar.

Hay diversos criterios de clasificación del inventario turístico, cada uno puede armar su propia red de inventario según sus necesidades específicas, lo importante es tener en cuenta que este tipo de ordenamiento sea muy útil en el momento de evaluar significancia, atracción y nivel de pertinencia con la temática del circuito.

**ENUNCIACIÓN DEL CIRCUITO:** A partir de la información analizada se procede a la selección de aquellos elementos que presenten los mayores niveles de atraktividad, significancia y pertinencia con la temática del circuito, se los marca en un plano para observar su accesibilidad y el grado de comunicación entre ellos y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, las calles o rutas de enlace y la distancia parcial entre elementos medida en metros, kilómetros o en tiempo.

## ANEXO III.1 Análisis del mercado con respecto al turismo rural en Nahuizalco

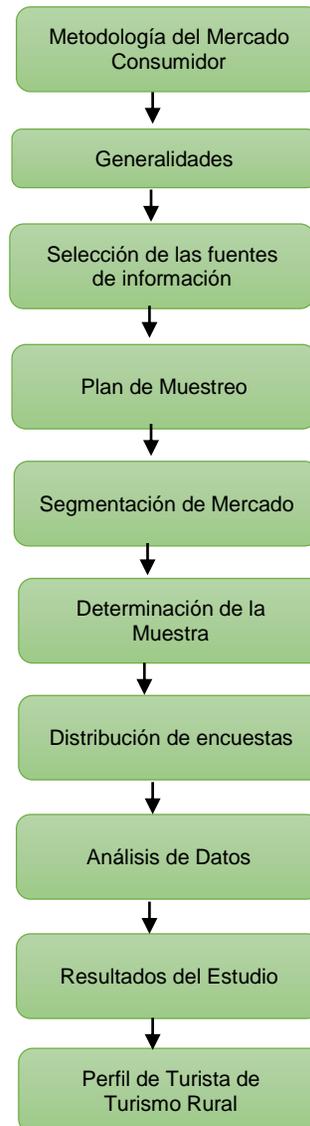
### I. Análisis de mercado

#### 1. Mercado Consumidor

La investigación de este mercado se realiza a través de la investigación descriptiva ya que esta sirve para analizar cómo es y cómo se comporta las series de variables o características de un mercado que se consideran relevantes o de interés.

La investigación descriptiva tiene como propósito proporcionar una referencia de varios aspectos como: gustos, preferencias, hábitos y tipo de paquetes turísticos entre otros. También tiene como objetivo determinar cuál es el potencial de consumo que se tiene en el mercado, basándose en los resultados que se obtengan en la investigación de campo.

#### *Metodología de la investigación.*



#### 2. Generalidades del mercado consumidor

Un mercado surge por la existencia de un producto, en este caso los servicios turísticos, que son ofrecidos en forma diferenciada por una diversidad de agentes económicos y son demandados por un grupo heterogéneo que integra la demanda turística. El mercado turístico tiene una oferta y una demanda. Por una parte, la oferta es la producción turística y por otra parte la demanda es el consumo de los servicios turísticos.

### 3. Selección de las fuentes de información

Para la realización del estudio, se recurre a dos fuentes de información: las primarias, que consisten básicamente en investigación de campo por medio de encuestas y otros métodos como la observación directa y las secundarias que consisten en toda la información documentada que guarda relación con el tema de servicios turísticos, como por ejemplo estudios anteriores, información en internet, libros y artículos entre otros que sustenten el estudio a realizar.

#### A. Investigación de fuentes primarias.

Para la obtención de la información de fuentes primarias se utiliza una encuesta por muestreo.

1. **Encuesta por muestreo:** Este método de recolección de datos, permite tomar una parte representativa del universo a investigar, de manera que pudiesen hacerse las inferencias estadísticas de interés del estudio, basándose en la información contenida en la muestra de los consumidores, se orienta a sus hábitos, preferencias, gustos, frecuencias para hacer turismo, precios que paga en cada visita a lugares turísticos, veces que asiste, días que se hospeda por visita, expectativas y todos los aspectos relevantes que los clientes consideran al momento de adquirir un servicio turístico y la disponibilidad que presentan para comprar un nuevo concepto de servicio turístico una vez este en el mercado.

Con este instrumento también se recolecta información importante sobre los “usuarios potenciales” es decir personas que aún no han experimentado el Turismo Rural ya que es importante conocer las razones por las cuales las personas no hacen uso de estos servicios y que disponibilidad presentan a comprar los servicios si dichas circunstancias cambian o mejoran.

Esta se dirige hacia un segmento de mercado consumidor: **Turistas Nacionales** puesto que son los que representan mayor flujo en la zona y especialmente para el área rural.

#### B. Investigación de fuentes secundarias

Estas se consultan con el propósito de obtener fuentes para la determinación de un adecuado marco muestral, asimismo lograr información de características estadísticas requeridas para mejorar el diseño y de manera específica para la determinación del tamaño de muestra, en ambos segmentos del mercado consumidor, entre ellas tenemos:

- VI Censo de población y vivienda 2007 (Población, Viviendas y Hogares).
- Directorio de establecimientos de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).
- Mapa de Pobreza: Tomo II. Indicadores para el manejo social del riesgo a nivel municipal. 2005 FISDL MAPA DE POBREZA URBANA Y EXCLUSIÓN SOCIAL. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Programa El Salvador, Ministerio de Economía (MINEC), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) San Salvador, El Salvador, 2010.
- INFORME DE COYUNTURA: Turismo Cuarto Trimestre, Tendencias del turismo Enero- Diciembre 2015. Unidad de Inteligencia de Mercado. Corporación Salvadoreña de Turismo – CORSATUR. San Salvador, El Salvador, 2016.
- Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2014
- Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador, 2009.

### 4. PLANTEAMIENTO DE LA ENCUESTA

#### A. Determinación de la cobertura espacial del Estudio de Mercado. Segmentación del Mercado Consumidor

La segmentación del mercado turístico para este estudio se realiza a partir de la **variable geográfica**, por tanto, se realiza una subdivisión de mercados con base en su ubicación geográfica, dado que el producto turístico a ofertar, puede percibirse o consumirse de forma distinta en cada unidad geográfica y las diferencias suelen ser tan importantes que obligan a diferenciar una estrategia de marketing, por el hecho que los consumidores son heterogéneos en cuanto a sus necesidades y deseos.

Según la OMT, entre las principales ventajas que ofrece la segmentación para la gestión turística, son:

- Permite definir grupos de potenciales compradores del producto.
- Definición más precisa del mercado, en función de las necesidades de los consumidores.
- Identificación de las necesidades de los consumidores todavía no satisfechas, que pueden representar una oportunidad de negocio.
- Posibilidad de adaptación a los eventuales cambios de la demanda.
- Optimización de la actuación comunicativa al conocer a ciencia cierta el público objetivo.

Asimismo, para un tipo de segmentación geográfica, la unidad geográfica, determina tres conceptos de mercado destino (OMT, 2011).

1. Mercado local. Se considera como el grupo de persona habitantes de una región, municipio, estado o localidad que tiene una necesidad específica y cuenta con las características necesarias para consumir un producto determinado.
2. Mercado Nacional. Es el grupo de personas con una necesidad específica y cuentan con las características necesarias para consumir un producto determinado dentro de las fronteras de un país o nación.

En base a esta teoría, el presente estudio, se enfoca en los segmentos de mercado consumidor siguientes: **Mercado Nacional**, se apuesta a ambos turistas, por el progresivo consumo que han mostrado.

## **B. Elaboración del documento básico**

Los documentos básicos son aquellos que norman la encuesta desde el punto de vista técnico, entre estos se tiene: el cuestionario, plan de tabulaciones y usos y definiciones de las variables a investigarse, utilizando en esta oportunidad el cuestionario.

- **Cuestionario**

Es el documento que contiene las preguntas tal como deben ser formuladas y que están referidas a las variables a investigarse, para su elaboración partiremos del siguiente objetivo de investigación:

*“Recolectar información que permita identificar las características de los turistas nacionales potenciales en Turismo Rural para el Municipio de Nahuizalco, con el fin de conocer sus preferencias relacionadas a la práctica de esta actividad”*

- **Construcción del cuestionario**

Una vez definido los objetivos relacionados a cada segmento a investigar, se procede en base a ellos a determinar las preguntas de contenido, entre abiertas y cerradas que se adapten al estudio, construyéndose de esta manera un cuestionario para ambos casos.

---

---

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
MAESTRÍA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN DENOMINADO:**

**"Consultoría para el Desarrollo de Circuitos Turísticos Rurales (CTR) en el Municipio de Nahuizalco, Departamento de Sonsonate"**

**Objetivo:** Recolectar información que permita identificar las características y preferencias relacionadas a las diferentes alternativas turísticas que posee el Municipio de Nahuizalco

**Indicaciones:** Responda o seleccione la opción que usted considere conveniente en cada una de las interrogantes que se le presentan a continuación.

<b>SECCIÓN I - INFORMACIÓN GENERAL</b>
--

1. ¿Cuál es su Municipio de residencia?: \_\_\_\_\_

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?:
- 18 – 27 años  48 – 57 años
- 28 – 37 años  58 – 67 años
- 38 – 47 años  Más de 68 años
3. ¿Cuál es su Género ?:
- Femenino  Masculino
4. ¿Qué Nivel de estudio tiene?:
- Universitario  Técnico  Bachiller Sin estudios
- Tercer ciclo  Primaria
5. ¿Qué Ocupación?:
- Empleado sector formal  Estudiante  Empleado sector informal
- Negocio Propio  Jubilado  Desempleado
6. ¿Cuántos miembros componen su grupo familiar?: \_\_\_\_\_
7. ¿Acostumbra a realizar Actividades Turísticas dentro del país?
- Si  No **(finaliza la encuesta.) ¡Gracias por su colaboración!**
- Si su respuesta es Si, continuar con pregunta 8.
8. ¿Con quienes acostumbra practicar actividades turísticas tanto dentro como fuera del país?
- Solo  En Pareja  En Familia  Grupos de Amigos
- Otros, especifique: \_\_\_\_\_
9. ¿Con qué frecuencia practica actividades turísticas dentro del país?
- Semanal  2 veces al mes  1 vez al mes  1 vez al año
- Solo en temporada de vacaciones (3 veces al año)  Otro. Especifique \_\_\_\_\_
- 2 veces al año
10. ¿Cuáles de los siguientes lugares visita con más frecuencia cuando practica turismo en el país?
- Playas, ríos y lagos  Pueblos coloniales  Montañas y senderos
- Sitios Arqueológicos  Parques Acuáticos  Pueblos rurales
- Otros. Especifique \_\_\_\_\_
11. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas practica con más frecuencia?
- Montañismo  Acampar  Cabalgata  Rafting  Paseos en lancha
- Observación de flora y fauna  Gastronomía  Descanso  Canopy
- Surfing  Actividades agropecuarias  Otras. Especifique \_\_\_\_\_
12. ¿Cuánto gasta en promedio por persona por día en su salida turística?
- Menos de \$ 30  \$151 - \$200
- \$31 - \$60
- \$61 - \$120  \$201 - \$250

- \$251 - \$300  Más de \$300

13. ¿Conoce o ha realizado turismo rural?

- Si  No

14. ¿Ha practicado Turismo Rural en el País?

- No (Pasar a Preg. 28)  Si (especifique): \_\_\_\_\_

15. ¿Ha visitado la ruta de las Flores?

- Si; (Continuar con Preg. 16)  
 No; Pasar a Preg. 17

16. ¿Recuerda los pueblos que visitó en su recorrido de la Ruta de las Flores?

- Ataco  Apaneca  Salcoatitan  Nahuizalco (Pasar a Preg.19)  
 Juayua

17. ¿Conoce o ha escuchado hablar del municipio de Nahuizalco?

- Si; (Continuar con Preg. 18)  
 No; **(finaliza la encuesta.) ¡Gracias por su colaboración!**

18. ¿Ha visitado el municipio de Nahuizalco?

- Si; (Continuar con Preg. 19)  
 No; **(finaliza la encuesta.) ¡Gracias por su colaboración!**

19. ¿Cuáles de los siguientes lugares recuerda haber visitado en el Municipio de Nahuizalco?

- Plaza central  Pueblos coloniales  Casa de la Cultura  
 Iglesia  Cascada La Golondrinera  Pueblos rurales  
 Otros. Especifique \_\_\_\_\_

20. ¿Por qué medio se enteró de los atractivos de Nahuizalco?

- Internet  Operadores turísticos/Agencias de Viajes  
 Vallas publicitarias  Brochures  Revistas  
 T.V.  Periódicos  Por amigos, familiares  
 Radio  Ferias Turísticas  
 Otros, especifique: \_\_\_\_\_

21. ¿Con qué frecuencia visita estos lugares turísticos de Nahuizalco?

- 2 veces al mes  1 vez al mes  1 vez al año  
 Solo en temporada de vacaciones (3 veces al año)  Otros, especifique

22. ¿De cuántos días es su estadía en estos lugares?

- Un día  3 días y 2 noches  
 2 días y una noche  Especifique el número de días \_\_\_\_\_ y noches \_\_\_\_\_

## SECCIÓN II – HÁBITOS Y MOTIVACIONES DEL TURISTA RURAL EN NAHUIZALCO

23. ¿Le gustaría Realizar Turismo Rural en el Municipio de Nahuizalco?

- Sí; (Continuar con Preg. 24)  
 No; **(finaliza la encuesta.) ¡Gracias por su colaboración!**

24. En una escala del 1 al 5 ¿Qué lo motivaría a practicar este tipo de turismo en el Municipio de Nahuizalco? (1 define la actividad que más lo motiva y 5 la que menos lo motiva)

- |  |  |
|--|--|
| ___ Contacto con la naturaleza                   | ___ Conocer fauna y flora              |
| ___ Por las visitas religiosas                   | ___ Es más económico                   |
| ___ Conocer de nuestras tradiciones y patrimonio | ___ Por temas comerciales              |
| ___ La Gastronomía                               | ___ Conocer nuevos recursos turísticos |
| ___ Conocer actividades agroindustriales         | ___ Apoyo a lo nuestro                 |
| ___ Otras especifique: _____                     |  |

## SECCIÓN III. EXPECTATIVAS DEL TURISTA RURAL

25. ¿Qué servicios espera encontrar en un lugar denominado de Turismo Rural de Nahuizalco?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Restaurante                                     | <input type="checkbox"/> Cascadas y Rios                     |
| <input type="checkbox"/> Clases de elaboración de artesanías             | <input type="checkbox"/> Actos culturales                    |
| <input type="checkbox"/> Exposición de cultivo y procesamiento del tule. | <input type="checkbox"/> Clases de elaboración de artesanías |
| <input type="checkbox"/> Ventas de frutas y verduras de la época.        | <input type="checkbox"/> Actividades agropecuarias           |
| <input type="checkbox"/> Visitas a casas y ermitas coloniales            | <input type="checkbox"/> Miradores                           |
| <input type="checkbox"/> Clases de Nahuatl                               | <input type="checkbox"/> Canopy                              |
| <input type="checkbox"/> Hospedaje                                       | <input type="checkbox"/> Caminatas                           |
| <input type="checkbox"/> Cabalgatas                                      | <input type="checkbox"/> Artesanía                           |

Otros, especifique: \_\_\_\_\_

26. ¿A qué rango corresponde el promedio de ingresos familiares mensuales?

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menor a \$500.00 | <input type="checkbox"/> \$501 a \$1000  | <input type="checkbox"/> \$1001 a \$1500 | <input type="checkbox"/> \$1501 a \$2000 |
| <input type="checkbox"/> \$2001 a \$2500  | <input type="checkbox"/> \$2501 a \$3000 | <input type="checkbox"/> Más de \$3000   |  |

27. Seleccione 3 criterios, los cuales son más importantes para usted al momento de seleccionar el sitio turístico que desea visitar

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Calidad en el servicio | <input type="checkbox"/> Higiene                             |
| <input type="checkbox"/> Comida típica          | <input type="checkbox"/> Ubicación                           |
| <input type="checkbox"/> Seguridad              | <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza          |
| <input type="checkbox"/> Comodidad              | <input type="checkbox"/> Actividades religiosas o culturales |

**(Finaliza la encuesta) ¡Gracias por su colaboración!**

#### SECCIÓN IV. IDENTIFICACIÓN DE TURISTAS POTENCIALES

28. ¿Por qué motivos no ha practicado turismo rural?

No le llama la atención este tipo de turismo

Porque no lo conoce

Por lejanía a su lugar de residencia

Por falta de atractivos

Por la inseguridad en el país

Difícil acceso

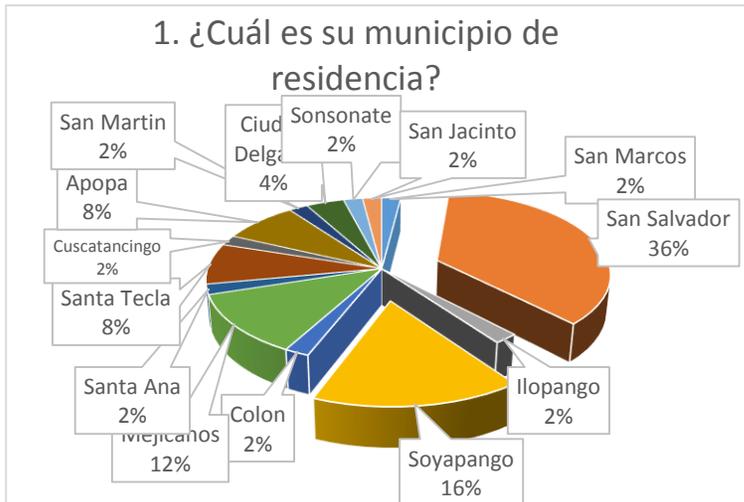
29. ¿Estaría dispuesto a practicar el turismo rural?

Si \_\_\_\_\_ *(Pasar A pregunta 15)*

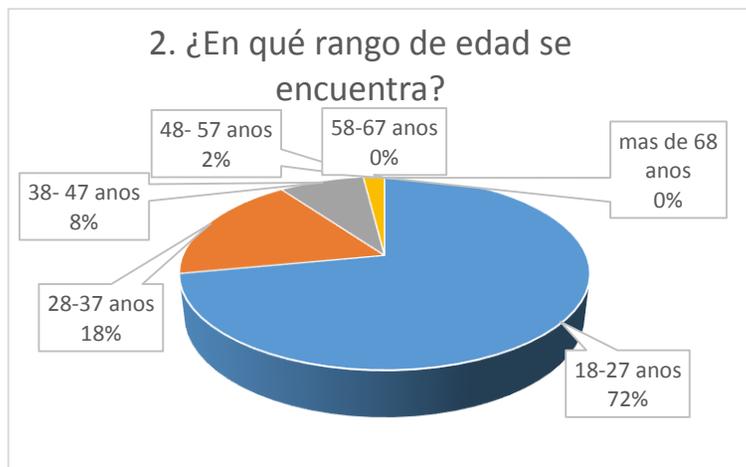
No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

*(Finaliza la encuesta) ¡Gracias por su colaboración*

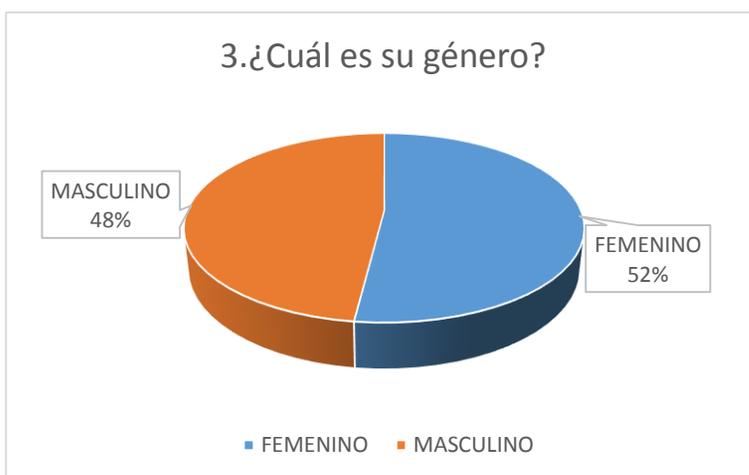
## 1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS ENCUESTAS



El 36% de la población entrevistada corresponde a San Salvador ya que es donde se encuentra el mayor número de habitantes a nivel nacional. Por tanto, es el segmento de mercado más representativo y es donde se pueden enfocar la mayoría de estrategias publicitarias. Las personas a encuestar fueron seleccionadas de aquellos municipios que se encuentran arriba del promedio de la zona urbana del país ya que el proyecto se llevará a cabo en una zona rural.



El rango de edad de los encuestados oscila entre los 18 y 57 años, concentrándose en el rango de 18 a 27 años donde se encuentra un 72% de la población, seguido por la población que oscila en el rango de 28 a 37 años, y posteriormente el rango de 38 a 47 años. Lo importante de este dato es detectar los servicios turísticos que se adecuen a las preferencias y deseos de estos rangos de edad.



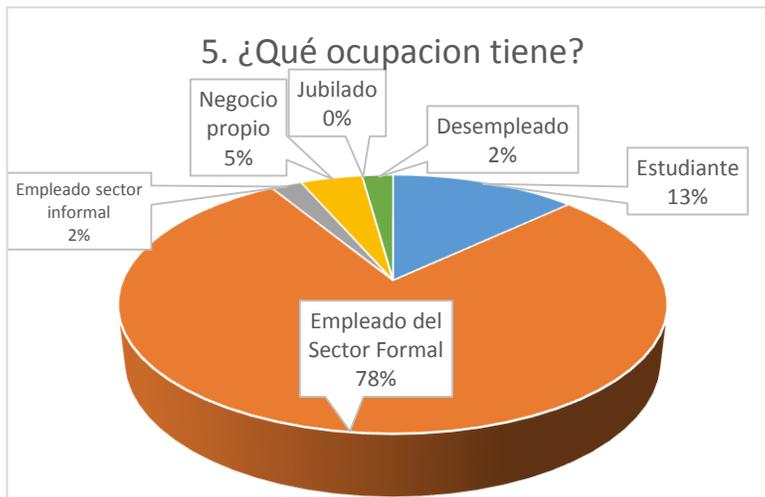
La mayoría de la población es de género femenino, con un dato de 52% lo que genera la idea de tomar muy en cuenta las necesidades, gustos y requerimientos que pide la población femenina ya que en muchos casos predomina su decisión o participación para la visita de un centro turístico. El área de mercadeo debe de ir muy orientada a los dos géneros ya que los porcentajes oscilan cerca del 50%.

#### 4. ¿Qué nivel de estudio tiene?



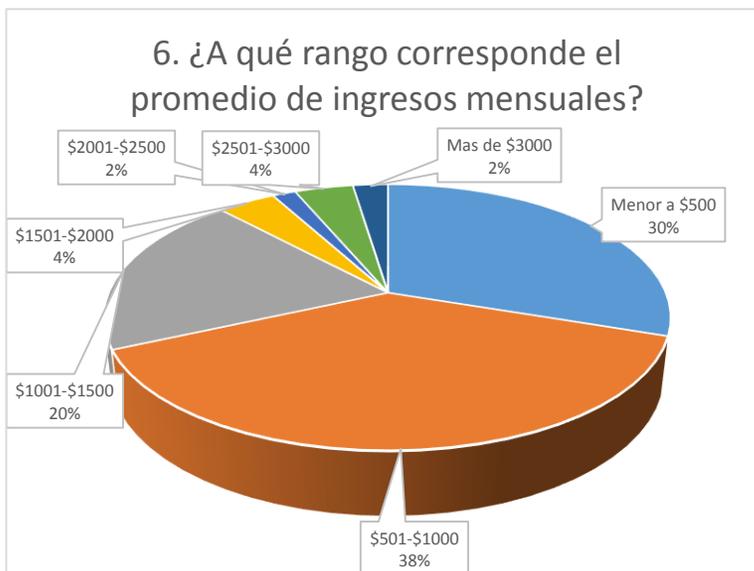
La mayoría de las persona encuestadas poseen estudios universitarios con un 56% y con un 42% son bachilleres lo que denota que se tiene a una población que tiene hábitos distintos de percepción y consumo por sus niveles de estudio. Esto también nos ayuda a inferir el tipo de lenguaje que se puede utilizar en la etapa de mercadeo ya que podríamos utilizar términos y lenguaje con un nivel de alfabetismo alto.

#### 5. ¿Qué ocupacion tiene?



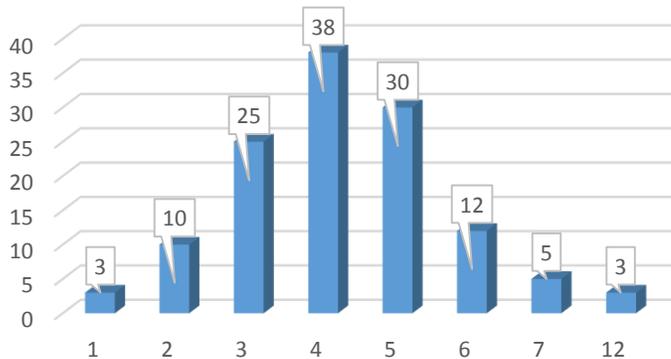
Un 78% de la población es empleada del sector formal lo que denota que tienen ingresos permanentes y por ende tienen poder de decisión, que es un factor importante al momento de dirigir las propuestas de mercadeo. Además, nos ayuda a determinar los intervalos de vacaciones que pueden tener, tal es el caso de los empleados formales y los de negocios propios que pueden tener varias vacaciones en el año, o los períodos de vacaciones ya conocidos de los estudiantes

#### 6. ¿A qué rango corresponde el promedio de ingresos mensuales?



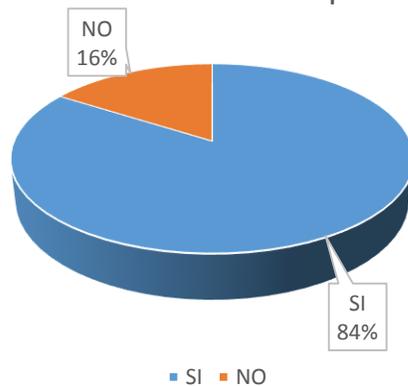
El 38% de los entrevistados tiene un salario en un rango de \$501 a \$1,000 y un 20% oscila entre los \$1,001 a \$1,500 lo que nos deja a un 58% de la población con salarios por encima de \$501 considerándose personas que tienen el poder adquisitivo para realizar turismo y se puede tomar de parámetros para precios según sus capacidades financieras.

### 7. ¿Cuántos miembros componen su grupo familiar?



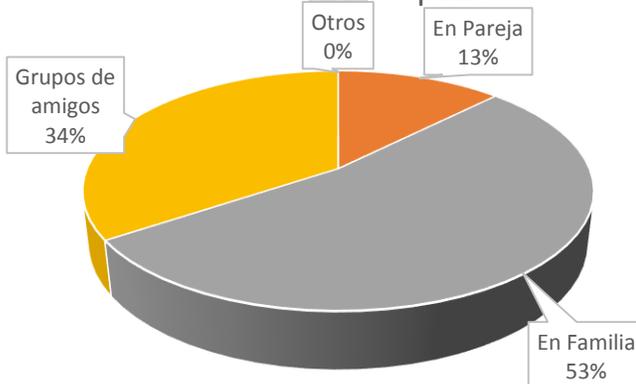
De los encuestados 38 respondieron que tiene 4 miembros en su grupo familiar representando un 30% de la población encuestada, seguidos por 5 miembros y 3 miembros, lo que denota que los consumos si estas familias realizaran turismo fueran significativos y también que los perfiles o tipos de actividades tienen que ir también orientadas para el segmento familiar.

### 8. ¿Acostumbra a realizar actividades turísticas dentro del país?

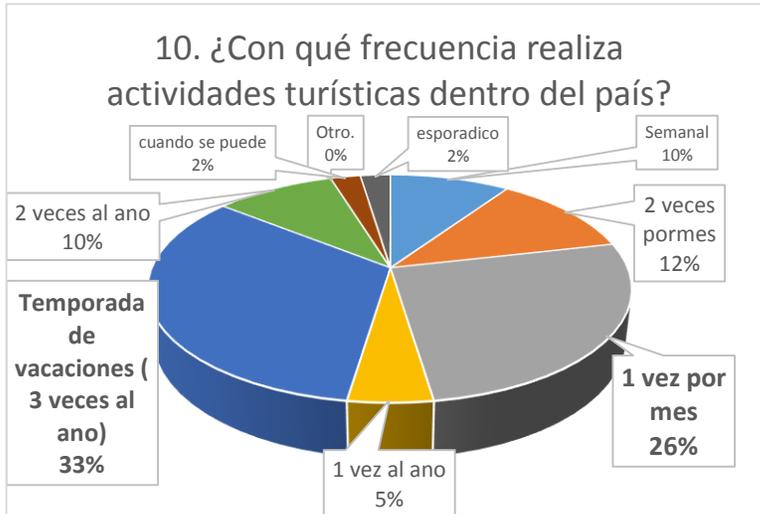


El porcentaje de la población que acostumbra a realizar actividades turísticas dentro del territorio nacional es bastante elevado de un 84% lo que nos indica como el sector turismo ha ido creciendo en los últimos años en el país. Además, que este dato nos ayuda a determinar porque el resto de la población 16% no las realiza y generar estrategias para poder atraer este sector.

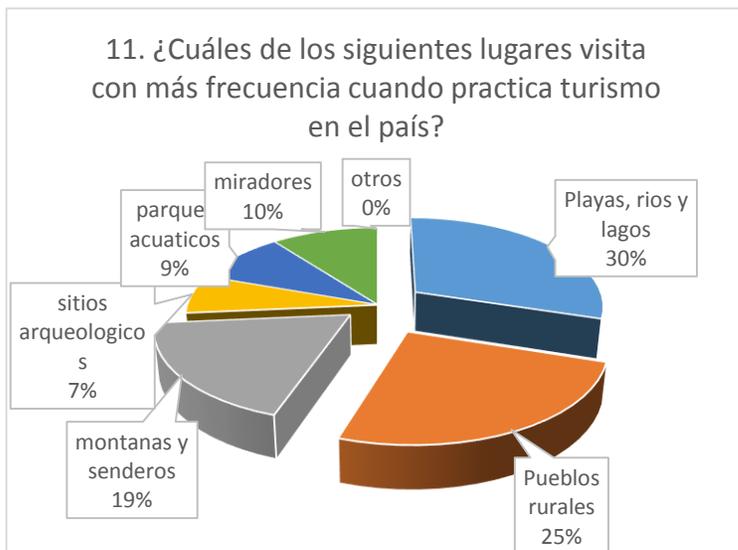
### 9. ¿Con quién acostumbra a realizar actividades turísticas tanto dentro como fuera del país?



Del total de personas que acostumbran a realizar actividades turísticas dentro del país un 54% lo hace en familia y un 34% lo acostumbra hacer con grupos de amigos, en estos casos se tiene que formular estrategias para ambos sectores ya que son los más representativos, además para que fortalezcan y crezca de igual forma la población que lo realiza en pareja, generando paquetes o tours que se les acomode mejor.



Un 33% de los encuestados realizan actividades turísticas por lo menos 3 veces al año es decir en periodos de vacaciones de semana santa, fiestas agostinas y en época de navidad mientras que un 26% lo hace una vez al mes lo que nos deja un número que rebasa el 50% de personas que realizan turismo en el país con frecuencia menores de 3 veces al año, las estrategias de marketing deben de focalizarse en estos datos.

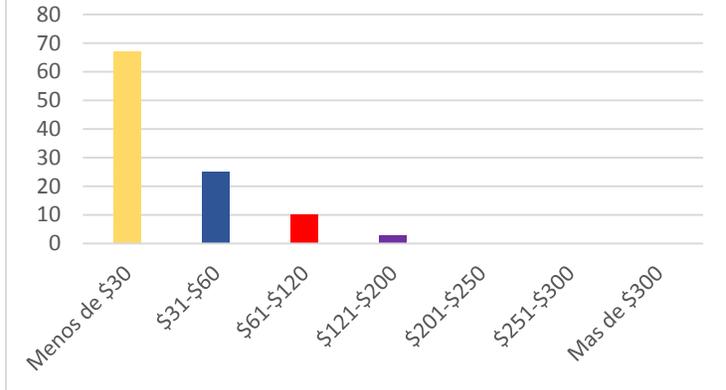


Los lugares más visitados por la población son playas, ríos y lagos con un 30% en segundo lugar son los pueblos rurales con un 25% y en tercer lugar son las montañas y senderos, generando así una alta posibilidad para el Municipio de Nahuizalco que posee tanto su casco urbano como su zona rural y generar oportunidades de crecimiento turístico mediante la adecuada explotación de los recursos con los que cuenta.



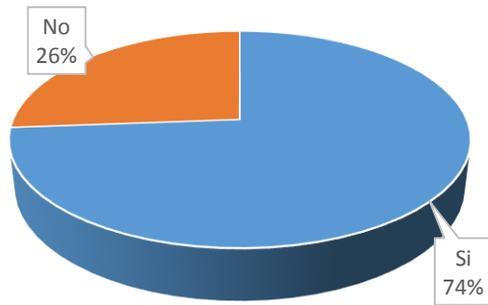
Entre las actividades que predominan están observación de flora y fauna, la gastronomía, descanso, el montañismo y acampar generando un abanico de opciones que se pueden mostrar a los posibles consumidores y de los cuales se pueden sacar provecho como ofertas turísticas en la zona rural del Municipio de Nahuizalco.

### 13. ¿Cuánto gasta en promedio por persona por día en su salida turística?



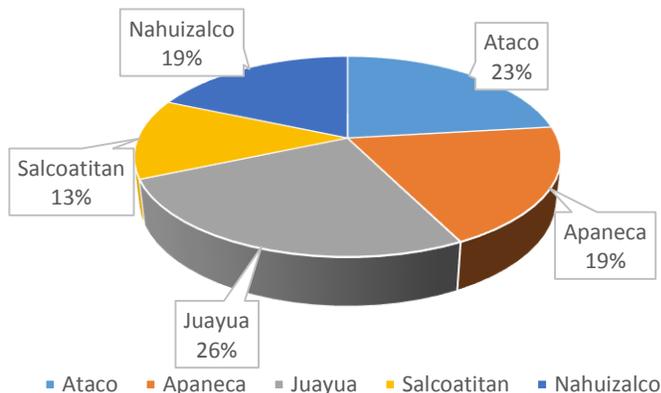
La mayoría de la población (un 63%) tiene en promedio de gasto por persona menor o igual a \$30, dato importante al momento de generar alternativas de turismo y revisando más se observa que hay posibilidad de ofrecer opciones con precios mayores a \$30 que todavía la población podría tomar en cuenta para el gasto por salida, pero los rangos mayores de \$200 no fueron elegidos parámetros que no se tomaran en cuenta.

### 14. ¿Ha visitado la Ruta de las Flores?



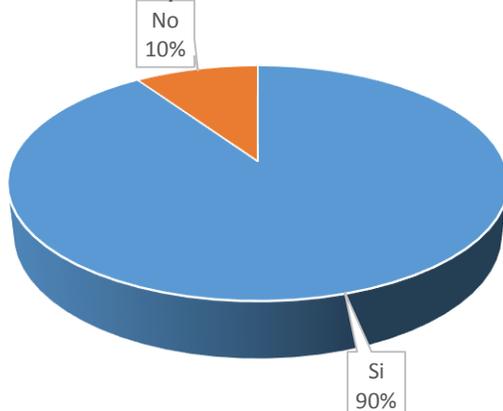
Un 74% de la población asegura que ha visitado la Ruta de las Flores y que forma parte de sus opciones de turismo rural pero también se observa un inquietante 26% no se ha interesado en visitar y de los cuales hay que determinar qué factores se tienen que mejorar para que sea una alternativa para ellos en el momento de tomar decisión de turismo interno.

### 15. ¿Recuerda los pueblos que visitó en su recorrido de la Ruta de Las Flores?



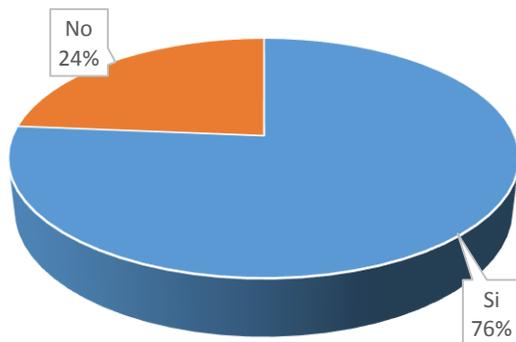
Según las respuestas podemos inferir que No todas las personas recuerdan de la misma manera a los pueblos que forman parte de la Ruta de las Flores y que hay ciertos factores que generan que la población tenga mayores recuerdos de uno con respecto al otro, el lugar más recordado por los turistas es Juayúa con un 26% , y Ataco con un 23% ubicando a Nahuizalco y a Apaneca como la tercera opción con un 19%

16. ¿Conoce o ha escuchado del municipio de Nahuizalco?



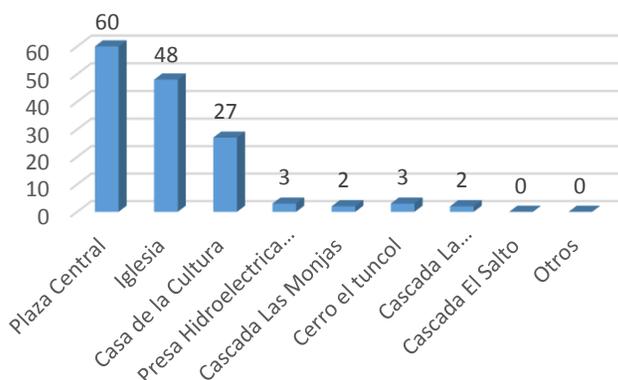
Del 74% de la población que ha visitado la Ruta de las Flores un 90% conoce o a escuchado hablar del Municipio de Nahuizalco lo que denota que es un pueblo nombrado y conocido, pero también existe un 10% que lo desconoce y no tienen ninguna referencia con respecto al Municipio y que se deben de determinar para poder trabajar en ellas.

17. ¿Ha visitado el municipio de Nahuizalco?

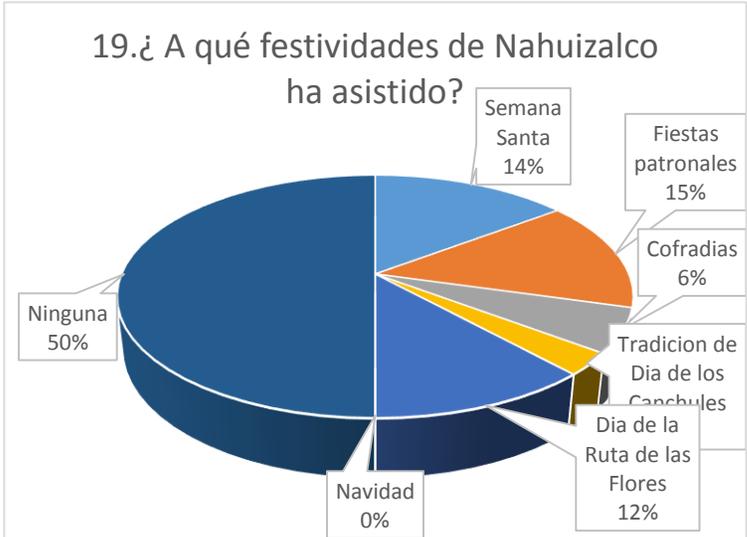


Del 74% de personas que ha visitado la ruta de las flores un 76% ha visitado Nahuizalco y un 26% no lo ha visitado aún, lo que nos muestra que el Municipio no está generando mayor interés para que el 100% de personas que visitan la Ruta de las Flores visiten Nahuizalco reflejando que, dentro de la Ruta de Las Flores, para muchas personas no es una opción para visitar, generar turismo y por ende invertir en los productos que ofrecer.

18. ¿Cuáles son los lugares que recuerda haber visitado en el municipio de Nahuizalco?



Los lugares más visitados en Nahuizalco son La plaza Central, La iglesia y la Casa de la Cultura lo que denota que el 81% de la población se queda en el Casco urbano y no se está aprovechando la riqueza cultural y natural que el Municipio posee en el área rural. Mostrando también el poco conocimiento de los recursos turísticos de la zona rural que puede estar dándose por la poca promoción de los mismos.



El 50% de la población que ha visitado Nahuizalco desconoce las festividades del Municipio y no ha asistido a ninguna, pero el resto de la población puede mencionar más de una festividad de las cuales han sido parte tal es el caso de la Celebración del Día de la Ruta de las Flores, Fiestas patronales y los días conmemorativos de la Semana Santa.

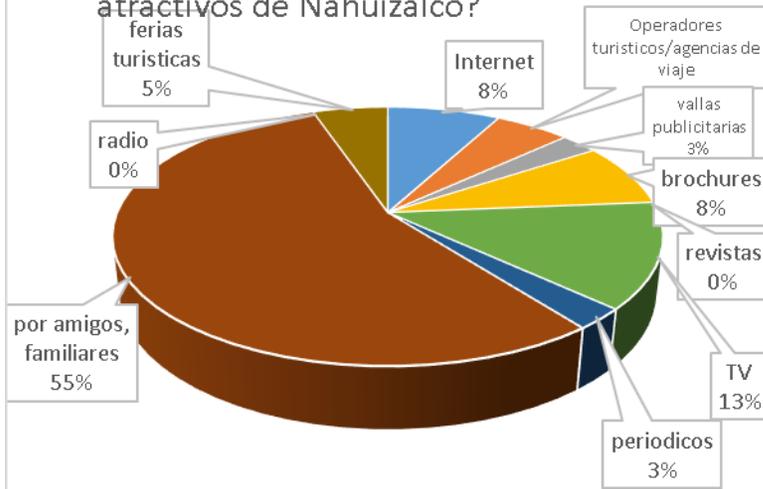


Los aspectos más importantes que le gustaron a la población que visitó Nahuizalco es La gastronomía, el Mercado Nocturno, Plaza, La tranquilidad del Lugar y las tradiciones del pueblo. Los factores que involucran los recursos turísticos del sector rural no fueron tan mencionados como es el caso de la Naturaleza y la Presa Hidroeléctrica.



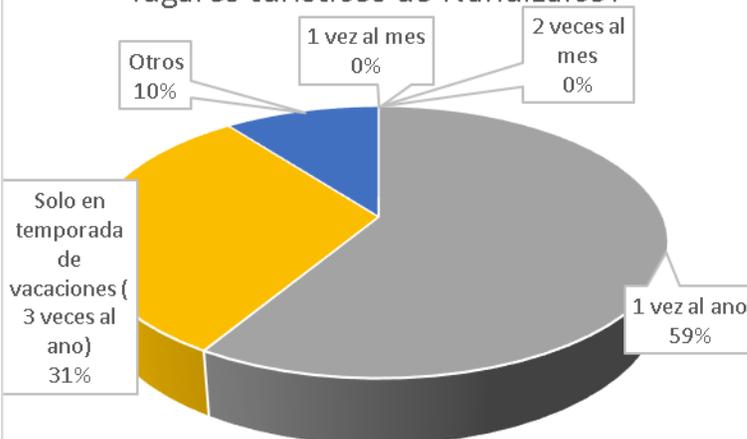
Los aspectos que menos gustaron a la gente es la inseguridad, la poca oferta turística y el ruido con un 19% cada una lo que denota que hay oportunidad de mejora en estos 3 aspectos determinando las opciones que pueden contrarrestar estas cuestiones y trabajar en ellas además de mejorar factores como el tema de la oferta de comida que es un punto importante para atraer turistas

22. ¿Por qué medio se enteró de los atractivos de Nahuizalco?



El 55% de la población que ha visitado Nahuizalco se ha enterado por medio de amigos y familiares algo muy bueno ya que es una buena manera de hacer publicidad sin embargo denota que los otros medios de comunicación están siendo usados muy poco y esto puede ser de mucho provecho si se logra dar un buen uso.

23. ¿Con que frecuencia visita estos lugares turísticos de Nahuizalco?

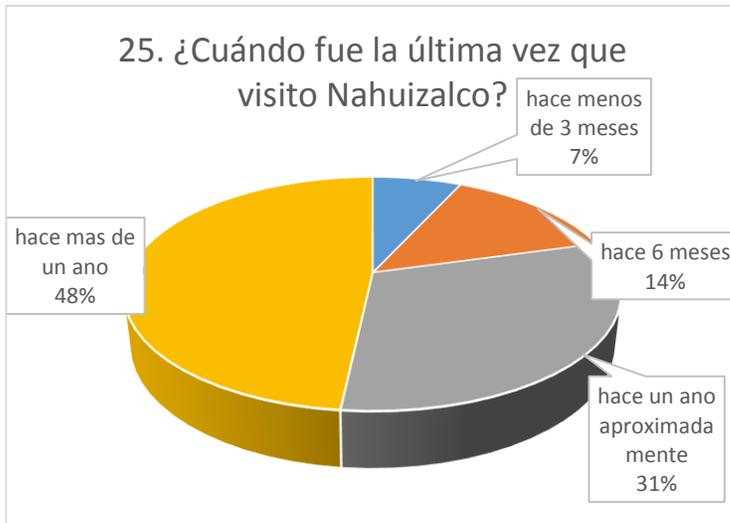


Un 59% de la población que ha visitado Nahuizalco asegura que lo visita por lo menos una vez al año. Seguido por la población que solo lo visita en temporada de vacaciones (3 veces al año) lo que hace que las estrategias de mercadeo se orienten a satisfacer a los turistas en estas épocas del año.

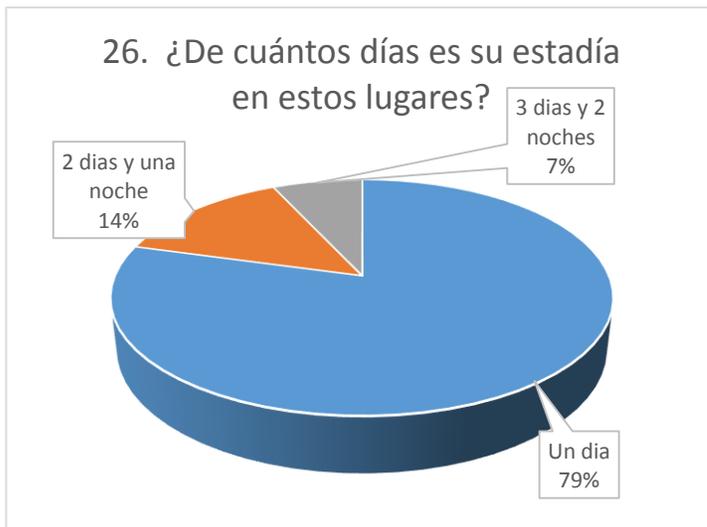
24. ¿Cuándo fue la última vez que visito la ruta de las flores?



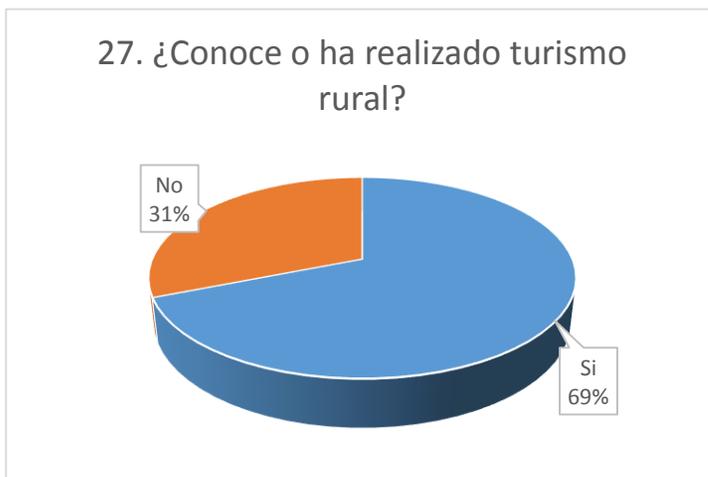
Un 38% de la población que ha visitado La Ruta de Las Flores lo ha hecho hace menos de 3 meses y un 28% hace menos de 6 meses lo que denota que es un lugar visitado frecuentemente y que si se genera una buena propaganda de comunicación de este Municipio estos porcentajes pueden mejorar.



El 48% de la población recuerda haber visitado Nahuizalco hace más de un año, el resto (52%) asegura haber visitado antes de un año lo que deja claro que aunque las personas visiten la Ruta de Las Flores no visitan Nahuizalco descartándola como una opción para sus viajes o salidas.

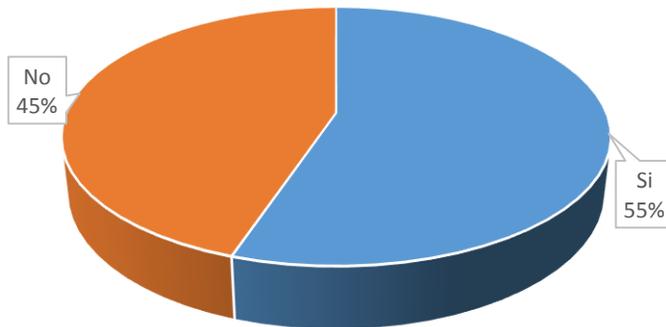


Un 79% de la población que ha visitado la Ruta de las Flores lo ha hecho por una estadía de un día factor que se debe tomar en cuenta para la generación de alternativas de turismo que puedan ajustarse a este periodo de tiempo, considerando también el hecho que algunas toman 2 días y una noche como otra opción, pero descansando en otro Municipio menos en Nahuizalco ya que este no posee hostales u hoteles.



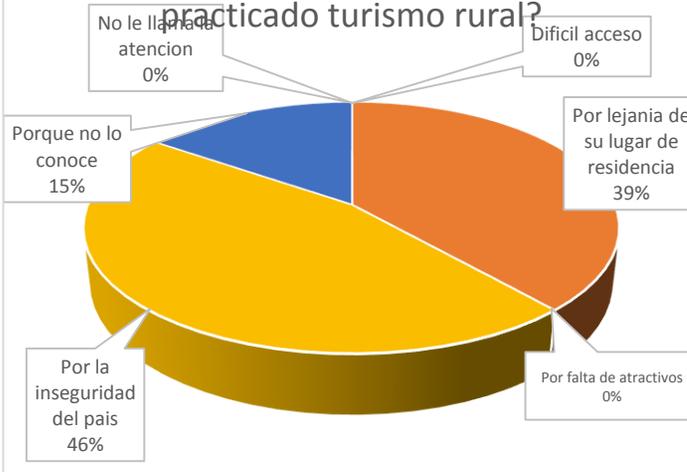
Un 69% de la población que realiza turismo ha realizado turismo rural, lo que denota que es un ámbito que está tomando mucho auge y que es un concepto que está muy reconocido en las personas, con el 31% que lo desconoce es primordial destacar y promover estrategias que desarrollen y susciten este conocimiento.

28. ¿Ha practicado Turismo Rural en el País?



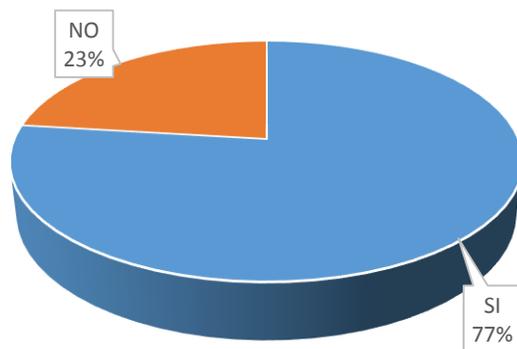
Del 69% de la población que conoce del turismo rural un 55% lo ha practicado, lo que denota que no es ajeno del conocimiento de la población en cuestión y que es un tipo de turismo que va tomando más campo en el país, con el resto de población es determinante buscar los motivos por los cuales ellos no han tomado la iniciativa de practicarlos.

29. ¿Por qué motivos no ha practicado turismo rural?



Es notable que el factor que más perjudica el Turismo Rural es la delincuencia que afecta a nivel nacional en este caso es el más representativo con 46% seguido por la lejanía del lugar y por un último factor que es el desconocimiento del término que se hace muy importante promover y aclarar para que la población no lo siga desconociendo.

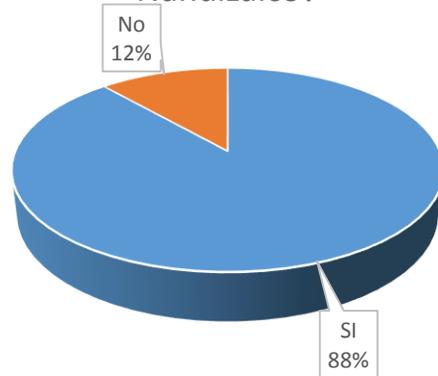
30. ¿Estaría dispuesto a practicar el turismo rural?



El 77% de los encuestados estaría dispuesto a realizar turismo rural y esto nos genera una alta posibilidad para promover los recursos turísticos de Nahuizalco y aprovechar esta disponibilidad.

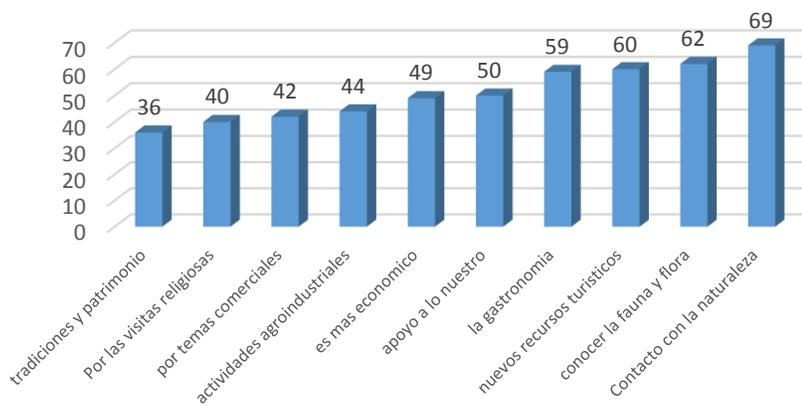
El 23% que no estaría dispuesta es importante revisar los motivos de esa negación y trabajar en los factores que pueden motivar un cambio de opinión.

### 31. ¿Le gustaría Realizar Turismo Rural en el Municipio de Nahuizalco?



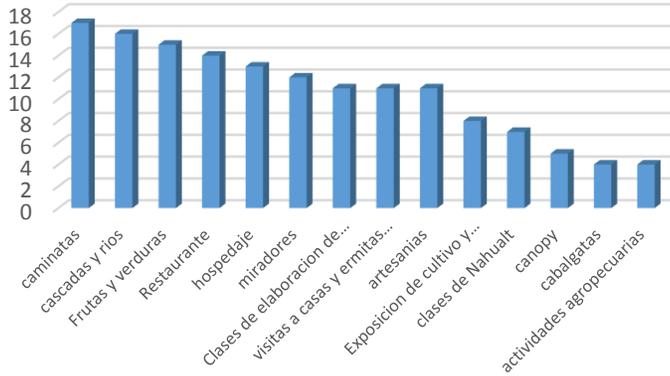
Del 77% de los encuestados que dijo que estaría dispuesto a practicar turismo rural un 88% de ellos estaría dispuesto a practicar turismo rural en Nahuizalco dando las altas posibilidades de generar un inicio de este turismo en el Municipio.

### 32. ¿ En una escala del 1 al 5 ¿Qué lo motivaría a practicar este tipo de turismo en el Municipio de Nahuizalco? (1 define la actividad que más lo motiva y 5 la que menos lo motiva)



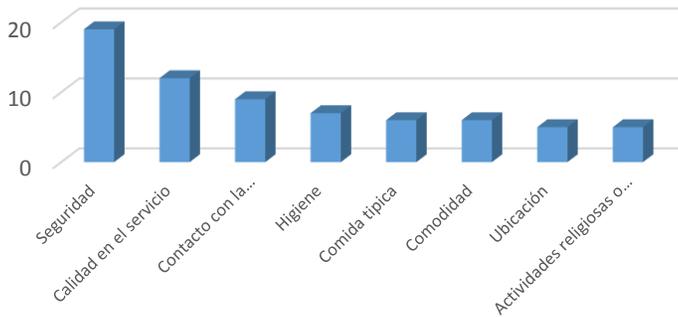
El factor que más impulsa a la población a querer practicar turismo rural es por conocer las tradiciones y el patrimonio, seguido de las actividades religiosas, también temas comerciales y actividades agroindustriales convirtiéndose estos en los perfiles de los tours turísticos a ofrecer.

### 33. ¿Qué servicios espera encontrar en un lugar denominado de Turismo Rural de Nahuizalco?



El servicio que más espera encontrar el turista al realizar turismo rural en Nahuizalco es las caminatas seguido de cascadas y ríos y poder comprar frutas y verduras de la época, así como también hospedajes y miradores. Las clases de elaboración de artesanías también es un factor que tiene alta demanda

### 34. Seleccione 3 criterios, los cuales son más importantes para usted al momento de seleccionar el sitio turístico que desea visitar



Al mostrar un circuito turístico en la zona rural de Nahuizalco debemos de tomar en cuenta primero que nada la Seguridad seguido de una excelente calidad en el servicio y que se genere un contacto con la naturaleza mostrando actividades atractivas y que cumplan con este plan.

## Anexo III.2 Elaboración de instrumentos de recolección de información

### a) Cuestionario para sectores involucrados de la sociedad.

---

---

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN DENOMINADO:  
"Consultoría para el Desarrollo de un Modelo de Circuitos Turísticos Rurales (CTR) en el  
Municipio de Nahuizalco, Departamento de Sonsonate"**

El cuestionario es parte de una investigación, para la tesis de Maestría en Consultoría Empresarial de la Universidad de El Salvador, sobre el estado actual del turismo rural en el municipio de Nahuizalco, con el objetivo de diseñar circuitos turísticos rurales que fomenten el desarrollo económico y social de la comunidad.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Institución que representa: \_\_\_\_\_

Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_

Cargo u Oficio: \_\_\_\_\_ Años de vivir en Nahuizalco: \_\_\_\_\_

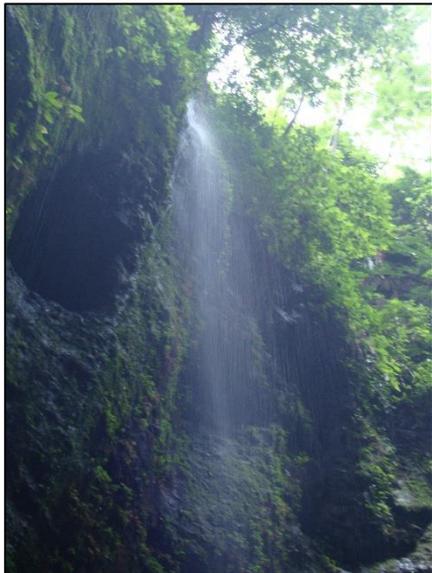
1. ¿Qué ventajas representa actualmente el turismo en Nahuizalco?
2. ¿Qué desventaja representa actualmente el turismo en Nahuizalco?
3. ¿Qué recomendación haría usted para mejorar la condición actual del turismo en Nahuizalco?
4. ¿Conoce la existencia de un circuito turístico rural en el municipio de Nahuizalco?
5. ¿Cuáles serían desde su punto de vista los atractivos turísticos que se deberían tomar en cuenta en un circuito turístico rural en el municipio de Nahuizalco?
6. ¿La cascada Las Golondrinas le parece un lugar atractivo para formar parte de un circuito turístico?
7. ¿Ha visto algún avance en cuanto a promoción del turismo en Nahuizalco a nivel Nacional?
8. ¿Qué factores considera que a la promoción y atracción del turismo de Nahuizalco?
9. ¿Qué sugerencias haría en cuanto a la organización y desarrollo del turismo en su comunidad?
10. ¿Le gustaría ser parte de la planificación, organización y ejecución del proyecto del circuito turístico?
11. ¿Si pudiera participar en el desarrollo del circuito turístico rural, cuál sería su aporte?
12. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo rural en el municipio generaría empleos y mejoraría las condiciones económicas de la comunidad?
13. ¿Considera que los pobladores darían su apoyo al implementar un circuito turístico rural?
14. ¿En qué área le gustaría recibir apoyo para mejorar la productividad y el desarrollo de la propuesta del circuito turístico?

**ANEXO III. 3 Fotos atractivos rurales de Nahuizalco.**

**CASCADA EL PEROL**



CASCADA LAS GOLONDRINERAS



## ÁREAS DE CULTIVOS



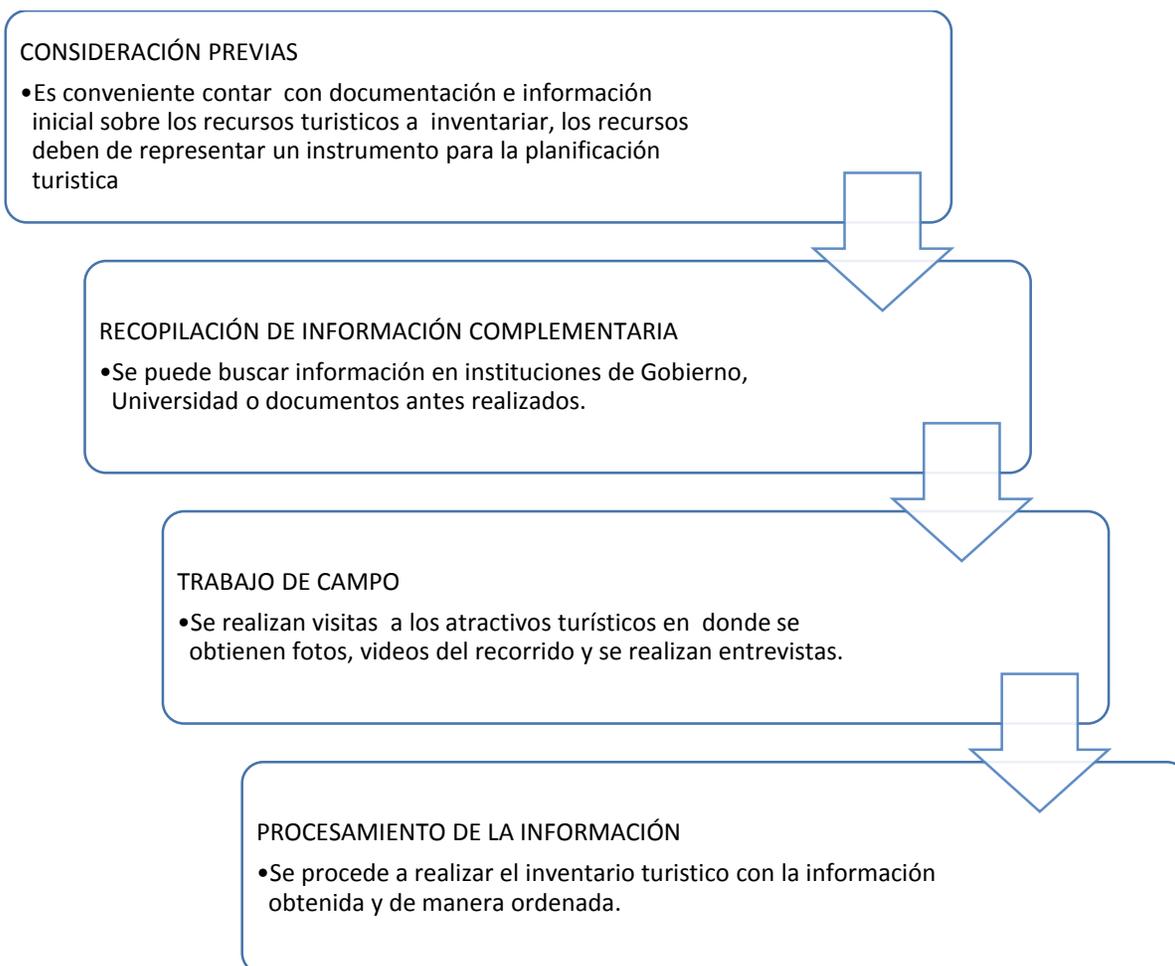
## ÁREA DE CULTIVO DE TULE



**PLANTA HIDROELÉCTRICA SENSUNAPAN**



## ANEXO IV.1 Flujograma de metodología de un inventario turístico.



Fuente: Manual de Formulación y Operación de proyectos Ecoturísticos, 2014

## ANEXO IV.2 Sugerencias de infraestructura para los circuitos rurales de Nahuizalco

Prototipo de mesas y bancas para áreas de descanso



Fuente: Fotografía tomada en visita realizada a las cascadas de Pulhapazah, Honduras

Prototipo de áreas de baños y lavamanos para comedores



Fuente: Fotografía tomada en visita realizada a las cascadas de Pulhapazah, Honduras

Prototipo de reparación de calle de acceso a los atractivos turísticos



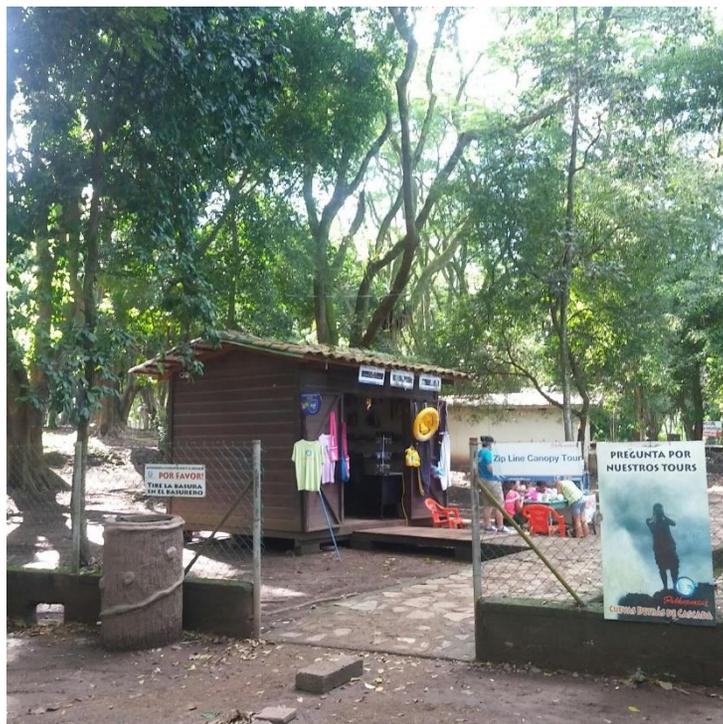
Fuente: Fotografía tomada en visita realizada a las cascadas de Pulhapazah, Honduras

Prototipo de área para preparación de alimentos y comedor



Fuente: Fotografía tomada en visita realizada a las cascadas de Pulhapazah, Honduras

Prototipo de área de comercialización de servicios e información turística.



Fuente: Fotografía tomada en visita realizada a las cascadas de Pulhupazah, Honduras

**ANEXO IV.3 Manual de puestos de trabajo de la organización de turismo rural de Nahuizalco**

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	<b>Jefe administrativo y de RRHH</b>	
--------------------------	--------------------------------------	--

**1.- UBICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN**

<b>COD</b>	<b>DEPENDENCIA JERARQUICA</b>	<b>COD</b>	<b>PUESTO FUNCIONAL</b>	<b>COD</b>	<b>PUESTOS SUPERVISADOS</b>
	Alcaldía de Nahuizalco		Jefe administrativo y RRHH		Personal subcontratado
					Servicio al cliente
					Logística

**2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO**

- Coordinar y dirigir el área de recursos humanos administrativos, supervisar las áreas relacionadas con la calidad y gestión del personal además de planificar y ejecutar las estrategias financieras de la organización.
--

**3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS**

<b>Área Clave</b>	<b>Área financiera</b>
<b>Funciones del Puesto.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar rentabilidad de inversiones y nivel de beneficios.</li> <li>Análisis de circulante: Liquidez y solvencia. Para poder determinar las metas financieras de acuerdo a las necesidades, por supuesto en armonía a las metas generales de la organización.</li> <li>Elaborar y presentar la Memoria Anual de Labores de la Organización</li> <li>Gestionar fondos para la inversión de la Organización.</li> </ul>	

<b>Área Clave</b>	<b>Coordinar y dirigir las jefaturas y empleados a cargo</b>
<b>Funciones del Puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinar la comunicación y cooperación entre los empleados</li> <li>Coordinar el trabajo de las jefaturas.</li> <li>Mantener los vínculos idóneos entre los empleados</li> <li>Pedir informes periódicos a los empleados</li> <li>Coadyuvar entre los intereses de los empleados</li> <li>Resolver y tratar problemas que, por su naturaleza económico-social o administrativa, afecten a los miembros de la organización.</li> </ul>	

<b>Área Clave</b>	<b>Administración</b>
<b>Funciones del Puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinar las actividades de cuentas e información de transacciones</li> <li>Representar a la Organización en todos los actos a que fuere invitada, ya sean religiosos, cívicos, oficiales, sociales, etc.</li> <li>Funcionar como un vínculo entre las jefaturas y las entidades como Ministerio de Hacienda, Ministerio de Trabajo, etc.</li> </ul>	

**4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>Norma Nacional de Salud.</li> <li>Código de Trabajo.</li> <li>Ley de Seguridad y Salud ocupacional.</li> <li>Manual de organización</li> <li>Manual de políticas de la organización</li> <li>Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>Manual de descriptor de puestos.</li> <li>Código de comercio.</li> <li>Ley de turismo</li> <li>Normas Internacionales Financieras.</li> <li>Normas Internacionales de Contabilidad.</li> </ul>
--

**5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS**

<b>Dentro de la Organización</b>		
<b>CONTACTO</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>

- Alcaldía Municipal de Nahuizalco	- darle información requerida para la gestión.	Cuando sea necesario.
- Contador/ Abogados	- Adquirir información.	Cuando sea necesario.
- Logística/ Atención al Cliente	- Adquirir información.	Cuando sea necesario.

#### Fuera de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
Ministerio de Salud	Capacitación del personal y salud del personal	Semestral
Ministerio de Turismo	Capacitación del personal y consultorías	Cada 2 meses
Ministerio de Trabajo	Formación de comité de Seguridad y Salud Ocupacional	Anual
Consultores y capacitadores externos	Conocer de nuevas tendencias o consultorías que puedan llevar frescura o retroalimentación a la organización	Dos veces al año

#### 6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN

<b>Título Académico</b>	Educación Superior	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Administración de empresas o Ingeniero Industrial	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	2 años en puestos similares	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

Competencias Técnicas Requeridas	Dominio
Manejo de Idioma Ingles Hablado y Escrito	Básico
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimiento de Seguridad y salud ocupacional	Intermedio
Conocimiento de leyes laborales	Experto
Conocimientos de leyes laborales y seguridad e Higiene Ocupacional	avanzado
Conocimientos de temas de hostelería y turismo	Intermedio
Conocimientos de planeación estratégica	intermedio
Conocimientos de áreas de gestión de RRHH	intermedio
Habilidad de Liderazgo y trabajo en equipo	Experto
<b>Básico-Experto</b>	

Otros Requerimientos Para el Puesto
Que resida en el Municipio de Nahuizalco
Con excelentes relaciones interpersonales
No Mayor de 40 años
Idioma inglés, paquetes computacionales, conocimientos de mejora continua.

Elaboró	Aprobó	Fecha de Aprobación
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	<b>Jefe de Logística</b>	
--------------------------	--------------------------	--

#### 1.- UBICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

COD	JEFE INMEDIATO	COD	PUESTO FUNCIONAL	COD	PUESTOS SUPERVISADOS
			Jefe administrativo y RRHH		Asistente de logística

#### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

- Coordinar y dirigir el área de logística, desde la búsqueda de proveedores de servicios para el desarrollo de las actividades de la organización y el funcionamiento y coordinación de los circuitos turísticos
---

#### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

Área Clave	Recursos
<b>Funciones del Puesto.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de presupuestos, inventarios y requisiciones en todo lo relacionado con recursos de Operaciones.</li> <li>• Gestionar precios, promociones y garantías.</li> <li>• Evaluación de proveedores y su desempeño.</li> <li>• Evaluar indicadores de satisfacción en los clientes.</li> <li>• Creación y propuestas de nuevos servicios y productos.</li> <li>• Mantenimiento de buena comunicación con las otras gerencias, para la creación de nuevas metas y circuitos turísticos.</li> </ul>	

Área Clave	Personal
<b>Funciones del Puesto</b>	
Empleados:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• -Control de acciones de personal.</li> <li>• -Control de evaluaciones de desempeño de empleados.</li> <li>• -Control de encuestas de satisfacción de cliente interno.</li> <li>• -Creación de nuevas plazas en caso de ser necesario.</li> </ul>	

Área Clave	Administración
<b>Funciones del Puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar las actividades de cuentas e información de transacciones y reservas de tours</li> <li>• Gestionar los procesos de admisión y desarrollo de eventos naciones de Turismo.</li> <li>• Gestionar los controles de pagos de los clientes y los pagos de proveedores</li> </ul>	

#### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Norma Nacional de Salud.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Ley de Seguridad y Salud ocupacional.</li> <li>• Manual de organización</li> <li>• Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>• Manual de descriptor de puestos.</li> <li>• Ley de turismo</li> </ul>
---

## 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

### Dentro de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jefe Administrativo</li> <li>- Asistente de logística</li> <li>- Contabilidad / Atención al Cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir información.</li> </ul>	Cuando sea necesario.

### Fuera de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
Proveedores Ministerio de Turismo Consultores y capacitadores externos	Acuerdos de compras y servicios Capacitación del personal y consultorías Conocer de nuevas tendencias o consultorías que puedan llevar fresca o retroalimentación a la organización	Semanal Cada 2 meses Dos veces al año

## 6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN

<b>Título Académico</b>	Educación Superior	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Técnico en hotelería y turismo/ Técnico de logística	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	1 año en puestos similar	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

Competencias Técnicas Requeridas	Dominio
Manejo de Idioma Ingles Hablado y Escrito	Básico
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimientos de temas de hostelería y turismo	Intermedio
Conocimientos de negociación y compra	Básico
Habilidad de manejo y atención al cliente	Básico
Habilidad de Liderazgo y trabajo en equipo	Experto
<b>Básico-Experto</b>	

Otros Requerimientos Para el Puesto
Que resida en el Municipio de Nahuizalco

Elaboró	Aprobó	Fecha de Aprobación
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	<b>Asistente de Logística</b>	
--------------------------	-------------------------------	--

#### 1.- UBICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

<b>COD</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>COD</b>	<b>PUESTO FUNCIONAL</b>	<b>COD</b>	<b>PUESTOS SUPERVISADOS</b>
	Jefe de Logística		Asistente de logística		

#### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar al Jefe de Logística con las labores de cotización, creación y coordinación de los tours turísticos, logrando buenas relaciones con los proveedores de servicios y generando un excelente servicio al cliente.</li> </ul>
---

#### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

<b>Área Clave</b>	<b>Recursos</b>
<b>Funciones del Puesto.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar cotizaciones de varios proveedores para todos los servicios que se ofrecen en el tour turístico.</li> <li>• Generar documentos para evaluación de proveedores por medio de reportes de satisfacción al cliente.</li> <li>• Monitorear diariamente las reservas de los clientes.</li> <li>• Generar reportes de pago a proveedores.</li> <li>• Colaborar en temas de creación de nuevas propuestas mediante nuevas alianzas o marcas patrocinadoras.</li> <li>• Generar documentación requerida por Contabilidad.</li> </ul>	

#### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Manual de políticas de la organización</li> <li>• Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>• Ley de turismo</li> <li>• Normas Internacionales Financieras.</li> </ul>
---

#### 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

##### Dentro de la Organización

<b>CONTACTO</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jefe Administrativo y Jefe de logística</li> <li>- Contabilidad / Atención al Cliente</li> </ul>	Darle información requerida para la gestión. Adquirir información.	Cuando sea necesario.

##### Fuera de la Organización

<b>CONTACTO</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Proveedores Ministerio de Turismo	Acuerdos de compras y servicios Capacitación del personal y consultorías	Semanal Cada 2 meses

**6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN**

<b>Título Académico</b>	Educación Superior	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Técnico en hotelería y turismo/ Técnico de logística	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	1 año en puestos similar	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

<b>Competencias Técnicas Requeridas</b>	<b>Dominio</b>
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimientos de temas de hostelería y turismo	Intermedio
Conocimientos de negociación y compra y atención al cliente	básico
<b>Básico-Experto</b>	

<b>Otros Requerimientos Para el Puesto</b>
Que resida en el Municipio de Nahuizalco y con excelentes relaciones interpersonales

<b>Elaboró</b>	<b>Aprobó</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	Servicio al cliente	
--------------------------	---------------------	--

#### 1.- UBICACION EN LA ORGANIZACIÓN

COD	DEPENDENCIA JERARQUICA	COD	PUESTO FUNCIONAL	COD	PUESTOS SUPERVISADOS
	Jefe administrativo		Atención al cliente		

#### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

- Velar por el cumplimiento de procesos que aseguren eficiencia, rapidez y valor agregado en las tareas relacionadas con el servicio al cliente para mantener procesos de medición sobre el grado de satisfacción del cliente.
--

#### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

Área Clave	Procesos
<b>Funciones del Puesto.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir procedimientos claros de servicio al cliente y mantener supervisión constante sobre los mismos.</li> <li>- Mantener procesos de medición sobre el grado de satisfacción del cliente.</li> <li>- Coordinar los procesos de toma de reservas de los clientes y de recepción de los clientes en los tours creados.</li> </ul>	

Área Clave	Reservas de clientes
<b>Funciones del Puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener un control constante de los indicadores de las reservaciones, para poder mantener identificada la segmentación del mercado.</li> <li>- Consolidar reportes con toda la información medible del área de Reservas.</li> </ul>	

Área Clave	Administración y cuentas por cobrar
<b>Funciones del Puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar las actividades de cuentas e información de transacciones.</li> <li>• Realizar cortes de caja y remesas al banco.</li> <li>• Realizar gestión de cobros a los clientes</li> <li>• Determinar los saldos actualizados de las cuentas</li> <li>• Generar información precisa y a detalle de las reservas, satisfacción de clientes, mercadeo.</li> <li>• Apoyar en los temas de mercadeo y publicidad.</li> </ul>	

#### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Ley de Seguridad y Salud ocupacional.</li> <li>• Manual de políticas de la organización</li> <li>• Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>• Manual de descriptor de puestos.</li> <li>• Ley de turismo</li> </ul>
---

#### 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

##### Dentro de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
- Jefe administrativo, Contador, Logística	- Adquirir información.	Cuando sea necesario.

##### Fuera de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
Clientes Proveedores o empresas de publicidad Bancos	Reservaciones y cobros Capacitación del personal y consultorías Solicitud de estados de cuenta, documentos, envío de remesas	Cuando sea necesario

**6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN**

<b>Título Académico</b>	Educación Superior	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Técnico de hostelería y turismo/	Deseable
<b>Experiencia Previa</b>	Sin experiencia	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

<b>Competencias Técnicas Requeridas</b>	<b>Dominio</b>
Manejo de Idioma Ingles Hablado y Escrito	Básico
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimientos de leyes laborales y seguridad e Higiene Ocupacional	avanzado
Conocimientos de temas de hostelería y turismo	Intermedio
Habilidad de servicio y atención al cliente	intermedio

<b>Otros Requerimientos Para el Puesto</b>
Que resida en el Municipio de Nahuizalco
Con excelentes relaciones interpersonales

<b>Elaboró</b>	<b>Aprobó</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	Contabilidad	
--------------------------	--------------	--

#### 1.- UBICACION EN LA ORGANIZACIÓN

COD	JEFE INMEDIATO	COD	PUESTO FUNCIONAL	COD	PUESTOS SUPERVISADOS
	Jefe Administrativo y RRHH		Contabilidad		

#### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

- Analizar la información del área contable y validar su autenticidad para garantizar la transparencia de la gestión financiera.
--

#### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

Área Clave	Análisis de la información
	<p><b>Funciones del Puesto.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitar los estados contables.</li> <li>- Solicitar a las diferentes áreas sus registros contables.</li> <li>- Validar que se estén cumpliendo con las políticas contables de la empresa.</li> <li>- Organizar la información que reciba.</li> <li>- Brindar un informe periódico al Gerente Administrativo</li> </ul>

Área Clave	Autenticar la información.
	<p><b>Funciones del Puesto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar las pruebas necesarias a la información financiera recibida de las diferentes áreas de la organización.</li> <li>- Utilizar indicadores financieros para proveer una mejor información al Gerente Administrativo</li> <li>- Crear políticas para sanear errores contables.</li> <li>- Investigar anomalías contables y financieras.</li> <li>- Procurar comunicación directa con el Gerente administrativo para la toma de decisiones estratégicas.</li> </ul>

Área Clave	Procesos contables
	<p><b>Funciones del Puesto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar documentaciones relacionadas con la marca, impuestos, planillas, pagos de vacaciones, pagos de trámites contables o administrativos.</li> <li>- Generar documentación para empleados tales como constancia de salario.</li> <li>- Generar los documentos de su área y mantenerlos actualizados.</li> </ul>

#### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Manual de organización de la empresa.</li> <li>• Manual de políticas de la empresa.</li> <li>• Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>• Manual de descriptor de puestos.</li> <li>• Código de comercio.</li> <li>• Normas Internacionales Financieras.</li> <li>• Normas Nacionales de Contabilidad.</li> <li>• Leyes nacionales</li> </ul>
---

#### 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

##### Dentro de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
- Jefe Administrativo	-darle información requerida para la gestión.	Cuando sea necesario.

##### Fuera de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
----------	-----------	------------

Audidores Entidades del Gobierno	Informar y presentar documentación Desarrollar documentación y procesos	Cuando sea necesario Cuando sea necesario
-------------------------------------	--	--

#### 6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN

<b>Título Académico</b>	GRADO	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Licenciado en Contaduría Pública	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	Dos años de experiencia	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

<b>Competencias Técnicas Requeridas</b>	<b>Dominio</b>
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimiento de leyes laborales	Intermedio
Conocimientos de leyes tributarias y contables	Intermedio
Leyes contables	Experto
Razones financieras	Experto
Habilidad de Liderazgo y trabajo en equipo	Experto
<b>Básico-Experto</b>	

<b>Otros Requerimientos Para el Puesto</b>
Que resida en los alrededores de Nahuizalco
Graduado de Contabilidad
Conocimiento de paquetes computacionales.

<b>Elaboró</b>	<b>Aprobó</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	<b>Técnico informático</b>	
--------------------------	----------------------------	--

### 1.- UBICACION EN LA ORGANIZACIÓN

COD	JEFE INMEDIATO	COD	PUESTO FUNCIONAL	COD	PUESTOS SUPERVISADOS
	Jefe Administrativo y RRHH		Técnico informático		

### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar el sistema informático para los procesos de la organización, tanto de logística, reserva como de facturación y manejo de página web y aplicaciones electrónicas.</li> </ul>
--

### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

Area Clave	Plataforma de servicio
<b>Funciones del Puesto.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar el sistema de servicio y darle mantenimiento</li> <li>- Crear herramientas y actualizaciones del sistema</li> <li>- Apoyar a los diferentes elementos de la organización en el tema de informática.</li> <li>- Organizar la información que reciba.</li> <li>- Mantener actualizadas la Pagina Web y los sistemas de redes sociales con fotos y datos.</li> <li>- Brindar un informe periódico al Gerente Administrativo</li> </ul>	

### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Manual de organización de la empresa.</li> <li>• Manual de políticas de la empresa.</li> <li>• Manual de procesos y procedimientos.</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> </ul>
--

### 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

#### Dentro de la Organización

CONTACTO	PROPÓSITO	FRECUENCIA
- Jefe Administrativo	-darle información requerida para la gestión.	Cuando sea necesario.

#### Fuera de la Organización

CONTACTO	PROPOSITO	FRECUENCIA
Auditores Entidades del Gobierno	Informar y presentar documentación Desarrollar documentación y procesos	Cuando sea necesario

### 6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN

<b>Título Académico</b>	GRADO	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Técnico en diseño gráfico o técnico de computación	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	Dos años de experiencia	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

Competencias Técnicas Requeridas	Dominio
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimiento de mercadeo	Básico
Conocimientos de redes sociales y pagina web	Intermedio
<b>Básico-Experto</b>	

Otros Requerimientos Para el Puesto
Que resida en los alrededores de Nahuizalco
Conocimiento de paquetes computacionales.

Elaboró	Aprobó	Fecha de Aprobación
Ing. Rodríguez y Soriano		

<b>NOMBRE DEL PUESTO</b>	<b>Abogado</b>	
--------------------------	----------------	--

### 1.- UBICACION EN LA ORGANIZACIÓN

COD	JEFE INMEDIATO	COD	PUESTO FUNCIONAL	COD	PUESTOS SUPERVISADOS
	Jefe Administrativo y RRHH		Abogado		

### 2.- OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

- Darle seguimiento y realizar las actividades legales y documentos que respalden el buen desempeño de la Organización
--

### 3.- FUNCIONES O ACTIVIDADES BÁSICAS

Área Clave	Documentos legales
	<b>Funciones del Puesto.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar los documentos legales y sus actualizaciones</li> <li>- Resolver dudas o inconsistencias legales de la Organización.</li> <li>- Apoyar a los diferentes elementos de la organización en el tema legales</li> <li>- Solicitar a las diferentes áreas sus registros contables o documentos que necesite para realizar su trabajo.</li> <li>- Validar que se estén cumpliendo con las políticas legales según las Instituciones que los rigen</li> <li>- Organizar la información que reciba.</li> <li>- Brindar un informe periódico al Gerente Administrativo</li> </ul>

Área Clave	Procesos legales
	<b>Funciones del Puesto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar documentaciones relacionadas con la parte legal y los tramites que correspondan en las diferentes Entidades del Gobierno.</li> <li>- Generar los documentos de su área y mantenerlos actualizados.</li> </ul>

### 4.- MARCO DE REFERENCIA PARA LA ACTUACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>• Código de Trabajo.</li> <li>• Manual de organización de la empresa.</li> <li>• Manual de políticas de la empresa.</li> <li>• Leyes nacionales</li> </ul>
---

### 5.- RESPONSABILIDAD POR CONTACTOS

CONTACTO	PROPÓSITO	FRECUENCIA
- Jefe Administrativo	-darle información requerida para la gestión.	Cuando sea necesario.

CONTACTO	PROPÓSITO	FRECUENCIA
Contadores y Auditores Entidades del Gobierno	Informar y presentar documentación Desarrollar documentación y procesos	Cuando sea necesario

### 6.- PERFIL DE CONTRATACIÓN

<b>Título Académico</b>	GRADO	Indispensable
<b>Especialidad del Estudio</b>	Abogado y Notario	Indispensable
<b>Experiencia Previa</b>	Dos años de experiencia	Deseable
<b>Indispensable/deseable</b>		

Competencias Técnicas Requeridas	Dominio
Conocimientos de paquetes informáticos	Intermedio
Conocimiento de leyes laborales y penales	Intermedio
Conocimientos de leyes tributarias y contables	Intermedio
Habilidad de Liderazgo y trabajo en equipo	Experto
<b>Básico-Experto</b>	

Otros Requerimientos Para el Puesto
Que resida en los alrededores de Nahuizalco
Graduado de Abogado
Conocimiento de paquetes computacionales.

Elaboró	Aprobó	Fecha de Aprobación
Ing. Rodríguez y Soriano		

#### ANEXO IV.4 Formato de programa de capacitaciones

**PROGRAMA DE CAPACITACIONES PRIMER SEMESTRE 20XX  
ORGANIZACIÓN DE TURISMO RURAL DE NAHUIZALCO**

**OBJETIVO GENERAL:** Fomentar las prácticas de higiene y excelente calidad en los trabajadores que forman parte de la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Generar compromiso en el personal para promover la calidad de los productos y servicios
- Desarrollar la base de conocimientos para fácil aplicación en el día a día.
- Definir los conceptos básicos de calidad e higiene en la manufactura de alimentos.

PROGRAMA DE CAPACITACIONES							DURACIÓN:
MODERADOR:							
FECHA	DESCRIPCIÓN	TEMAS	HORARIO	TOTAL HORAS	TOTAL PERSONAS	NOMBRE DE ASISTENTES	FIRMA
	<b>Taller I: Gestión de Empresas turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Rural, planificación, administración y recursos.</li> <li>• Marketing turístico.</li> <li>• Redes sociales en el turismo rural.</li> <li>• Inteligencia de Mercado turístico.</li> <li>• Cultura empresarial emprendedora.</li> <li>• Como empezar a administrar nuestro negocio.</li> </ul>					
	<b>Taller II: Calidad y Buenas Prácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas prácticas de Turismo sostenible</li> <li>• Normas Salvadoreñas de Turismo (en base las establecidas por la OSN)</li> <li>• Calidad Turística</li> </ul>					

PROGRAMA DE CAPACITACIONES					DURACIÓN:		
MODERADOR:							
FECHA	DESCRIPCIÓN	TEMAS	HORARIO	TOTAL HORAS	TOTAL PERSONAS	NOMBRE DE ASISTENTES	FIRMA
	<b>Taller III: Operatividad de Servicios Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cocina local.</li> <li>• Manipulación de Alimentos.</li> <li>• Preparación de bebidas nacionales y productos agroindustriales.</li> <li>• Técnicas en Manejo de Alimentos.</li> <li>• Técnicas en Manejo de Hospedaje.</li> <li>• Servicio al Cliente</li> <li>• Servicio de guiado</li> <li>• Conceptos Básicos de inglés</li> </ul>					

## ANEXO IV.5 Formato de documentos de medición de calidad en servicios turísticos

Correlativo: \_\_\_\_\_

Cuestionario ISC-Circuito rural de Nahuizalco, Calidad en el Servicio

### (CLIENTES EXTERNOS)

En nuestro circuito rural de Nahuizalco, estamos comprometidos con mejorar la calidad del servicio que proporcionamos a nuestros clientes; con ese propósito, le solicitamos su colaboración respondiendo esta encuesta. Las preguntas están orientadas a evaluar la capacidad del servicio turístico, para conseguir la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los aspectos básicos del servicio. Recuerde, no hay respuestas correctas o incorrectas, únicamente nos interesa conocer su opinión acerca de estos aspectos.

**INSTRUCCIONES:** Por favor ayúdenos colocando una "X" o rellenando la casilla que mejor indique sus impresiones para cada caso.

1. El personal de atención al cliente es amable	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	2. Las operaciones que realiza el depto. de Atención al cliente no tienen errores	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
3. El personal de turismo da un buen servicio desde la primera vez	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	4. El personal de turismo cumple con los horarios ofrecidos.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
5. El personal de turismo es amable con los clientes.	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	6. Nuestros guías turísticos aclararon sus dudas durante el recorrido	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
7. El recorrido o tours cumplió con sus expectativas	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	8. Los productos ofrecidos en los talleres y ventas son variados y de precio accesible	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.

<p>9. El precio del tour es aceptable y accesible.</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	<p>10 Los lugares visitados son limpios y cumplen con la calidad esperada</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
<p>11. El personal de turismo siempre están dispuestos a ayudar a los clientes.</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	<p>12 . El personal de turismo da un trato respetuoso y considerado a los clientes.</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
<p>13. El personal de turismo le transmite confianza a sus clientes.</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	<p>14. Se sienten seguros al solicitar los servicios en la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
<p>15. Recibió oportunamente los avisos y confirmaciones de las operaciones por parte del personal de turismo</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	<p>16. Los medios de comunicación que utilizan del personal de turismo son aceptables</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.
<p>17.La calidad de la comida es satisfactoria</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.	<p>18 El comedor es limpio y seguro.</p>	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo.

**Finalmente, responda por favor de la manera más específica posible a las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué aspectos positivos observa en nuestros servicios?

2. ¿Actualmente en qué estamos fallando?

3. ¿Qué tendríamos que hacer para mejorar nuestros servicios?

MUCHAS GRACIAS!!  
**FORMULARIO DE QUEJAS**

INFORMACIÓN BÁSICA			
Fecha del incidente		Área involucrada:	
Servicio prestado:		Persona que toma la queja:	

INFORMACIÓN DEL RECLAMO
Detalles del inconveniente:
Primera respuesta como acción correctiva:
Presunta causa:
Personas que aplican la acción correctiva:
Pasos a tener en cuenta para evitar que se repita la inconformidad:

La información se recolectará de forma mensual pero se observaran especialmente aquellos puntos de mayor afluencia como lo es semana santa, vacaciones agostinas, vacaciones decembrinas y fines de semana, así también cuando se programen visitas de grupo se pasara dicha encuesta a los turistas para que dejen sus opiniones antes de irse del lugar. Estos análisis serán responsabilidad del encargado de calidad y su análisis y solución será a través de una reunión con todos los miembros de la Organización,

CHECK LIST DE PERSONAL ENCARGADO DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS			
Información del proveedor	Dirección:		
Fecha Auditoría:	Nombre de Representante de Proveedor:		
AUDITORES:	Calificación Obtenida.	Fecha Última Auditoría y Calificación Obtenida:	

PERSONAL	Valor Obtenido					Observaciones
	6	3	1	0	N/A	
1.1 Cuenta el lugar con algún tipo de control que garantice que cualquier persona que presente alguna enfermedad y/o lesión (es) no llegue a estar en contacto con el alimento, superficies de contacto o con el material de empaque.						

1.2 El personal conoce de su responsabilidad de dar aviso en caso de enfermedad o lesión.						
1.3 El personal utiliza equipo adecuado en las labores: delantal o gabacha para impedir la contaminación del alimento.						
1.4 El personal utiliza una redcilla para cubrir el cabello e impedir la contaminación de superficies con los alimentos o el alimento.						
1.5 El personal utiliza en las operaciones que lo requieran guantes limpios, sanitizados e impermeables para impedir la contaminación cuando tienen contacto con los alimentos.						
1.6 El personal se encuentra laborando sin artículos personales como joyería u otros objetos						
1.7 El personal que labora se muestra en condiciones higiénicas adecuadas						
1.8 Cuenta el área de proceso con un sistema y facilidades adecuadas para la higiene del personal: lavamanos, jabón, desinfectante, secador.						
1.9 Existe un área independiente del área de proceso para guardar los artículos personales.						
1.10 Existe un área independiente del área de proceso destinada a la alimentación.						
1.11 Se cuenta con personal responsable para supervisar y asegurar el cumplimiento de los requisitos tanto del personal como de la limpieza.						

## **ANEXO IV.6 Manual de buenas prácticas de manufactura y check list de evaluación de BPM en lugares de elaboración de alimentos.**

**OBJETIVO GENERAL:** Establecer los requisitos y parámetros necesarios para la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura en los lugares de preparación de alimentos, con el fin de asegurar la excelente calidad de los productos terminados.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Definir el siguiente manual como punto de partida para la revisión y aceptabilidad de la materia prima y procesos.
- Implementar acciones que aseguren la calidad de los productos terminados.
- Determinar la periodicidad de cada procedimiento que esté involucrado en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Llevar un control más preciso de todos los procesos y procedimientos involucrados.

### **GENERALIDADES**

La elaboración de alimentos es un proceso que requiere cada vez más atención por parte de los procesadores debido a que se debe de garantizar la inocuidad de los mismos, entendiéndose como Inocuidad el hecho que un alimento esté libre de cualquier agente microbiológico, físico y químico que pueda causar daño a la salud del consumidor, la generación de acciones que implementen las Buenas Prácticas de Manufactura, reduce considerablemente el riesgo de afectar la salud de los consumidores, mejoran la vida útil de los productos y para el producto genera el beneficio de igual forma de menos devoluciones o pérdidas de producto. El Manual de Buenas Prácticas de Manufactura es un documento que recopila todos los procedimientos que deben de realizarse de forma constante y controlada para garantizar la calidad y seguridad de un alimento, tomando en cuenta cada etapa del proceso productivo y los agentes que se ven involucrados tales como personal, limpieza y sanitización, control de plagas, temperaturas, etc.

Además, con este tipo de documentos se genera un compromiso de cumplimiento y de colaboración para el buen desarrollo de todos los procedimientos que se vayan a elaborar.

### **1. PERSONAL**

**1.1 GENERALIDADES:** El personal juega un papel muy importante en el aseguramiento de calidad de un producto terminado, es por ello que es imprescindible apoyar y darle seguimiento a los requisitos que se les solicita que mantengan en el proceso de elaboración de los productos. Para esto es importante mencionar que se deben de desarrollar exámenes médicos a los empleados que están en contacto con los productos para identificar las condiciones físicas y de salud que tiene este para desempeñar el cargo asignado.

Los exámenes solicitados anualmente son:

- Exámenes de heces
- Exámenes de orina
- Exámenes de pulmón.

Cada área se encargará de generar la debida inducción del nuevo personal y formarlo en cuanto al tema de higiene para que estas reciban el conocimiento necesario para que comprendan los procedimientos y las indicaciones que tienen que cumplir, además de eso se colaborara con capacitaciones constantes para que la inducción y educación al trabajador sea continua.

**1.2 HIGIENE PERSONAL:** Es la base fundamental que debe de manejar el empleado por ser la persona más cercana al proceso tanto de elaboración de alimentos. Por lo cual deberá de cumplir con las siguientes indicaciones:

1. Bañarse todos los días, es un factor clave que el empleado este aseado para empezar la labor.
2. Usar uniforme limpio a diario
3. Lavarse las manos y desinfectárselas antes de iniciar la jornada diaria de trabajo y cada vez que vuelva a la línea de producción, especialmente si viene del baño y cuando estén sucias o contaminadas.
4. Mantener las uñas cortas, limpias y en el caso de las mujeres está prohibido manipular los alimentos con unas pintadas.
5. Proteger completamente el cabello con una redecilla y utilizar mascarilla para evitar contaminación.
6. No se permite comer o masticar chicles durante el trabajo.
7. No se permite fumar, escupir o beber en las áreas de trabajo.
8. No se permite el uso de joyas, adornos, anillos, pulseras, relojes o collares o cualquier objeto que pueda contaminar el producto.
9. Evitar toser o estornudar sobre los productos.
10. Cortadas o heridas leves deben de cubrirse con un material sanitario y utilizar guantes para poder reincorporarse a la producción.
11. Sera obligatorio notificar enfermedades gastrointestinales, heridas infectadas o problemas respiratorios para tomar las medidas correspondientes.

**1.3 UNIFORME Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL** El uniforme es un recurso que le ayuda al operario a desarrollar sus actividades y tiene que ir acorde al trabajo que desempeña. Para la producción de alimentos es necesario que este cuente con todos los recursos necesarios para poder controlar la calidad del producto terminado. El uniforme completo es de uso obligatorio para que ingresen al área de cocina.

**1.4 PRIMEROS AUXILIOS:** Se recomienda tener un botiquín de primeros auxilios para atender cualquier emergencia que se presente y tener previsto mecanismos de información, el botiquín tiene que contener lo básico y necesario para la curación y tratamiento de heridas.

## **2. INSTALACIONES FÍSICAS**

Los accesos a las áreas estarán siempre limpias y en excelentes condiciones para no almacenar ningún tipo de residuos que propaguen la contaminación y sean criaderos de plagas. Debe de mantenerse ordenada para que se pueda generar un excelente ciclo de procesos y no se vayan a generar atrasos por desorden o acumulación de utensilios. Las ventanas deben de cubrirse con malla para evitar el ingreso de insectos o partículas que perjudiquen la calidad.

## **3. INSTALACIONES SANITARIAS**

Las instalaciones para lavarse las manos deben de contar con jabón, desinfectante y toallas de papel. Se recomienda que exista un área de almacenaje de objetos personales para el personal para que puedan tener sus pertenencias ordenadas y en un lugar seguro.

## **4. EQUIPOS Y UTENSILIOS**

Todos los equipos y utensilios deben de ser utilizados para fines de producción, deben de ser de materiales que no desprendan sustancias tóxicas y no que generen ni aporten contaminación a los alimentos.

- **Los utensilios:** los equipos deben de ser de un material que no transmita olores, ni sabores ni sean absorbentes. Además, deben de ser de materiales fáciles de lavar y desinfectar.
- **Equipos:** Estos deben de limpiarse y sanitizarse de acuerdo a un programa de mantenimiento y de limpieza.

## **5. OPERACIONES**

**5.1 MATERIA PRIMA:** Las operaciones de producción inician desde la recepción de materia prima, es necesario que desde esta etapa se genere la aplicación de medidas que las protejan lo mejor posible de contaminación, efectos ambientales y presencia de plagas. En el caso de verduras y hierbas se tiene que someter a un proceso de lavado y desinfección mediante el procedimiento de limpieza respectivo

La empresa puede disponer de no aceptar la materia prima que no cumpla con los estándares de calidad, además la materia prima estará almacenada en freezers diferentes a los que contengan el producto terminado para evitar contaminación cruzada, y además se detallará la fecha de elaboración.

### **5.2 PROCESO**

Para la elaboración de los productos es necesario tener presente:

- La higiene del manipulador y su portación de uniforme
- La limpieza y sanitización del área de trabajo, así como la elaboración diaria del sanitizante que se utilizara en la jornada.

- El constante cuidado de las temperaturas que se deben de mantener y además los controles de limpieza entre cambio de productos.
- Se deben de respetar recetas para evitar problemas de calidad que se puedan concretar en devoluciones de producto.
- Cualquier inconveniente debe de ser reportado y documentado para tener registros de inconvenientes y de medidas correctivas.
- El producto debe de registrar la fecha de elaboración y los productos despachados deben de cumplir con el sistema PEPS (primero en entrar, primero en salir)

#### 6. DOCUMENTOS DE APOYO

El manual de calidad se apoyará en otros documentos generados como son:

- Manual de procedimientos estandarizados
- Manual de procedimientos estandarizados de limpieza y sanitización.
- Controles y registros de limpieza del área de trabajo, manipuladores y equipo.
- Controles de salud de los manipuladores de alimentos.
- Capacitaciones de los empleados.

#### 7. VIGILANCIA Y VERIFICACIÓN

Para verificar que durante el proceso de elaboración de los alimentos se cumplan con lo estipulado anteriormente, el encargado del negocio aplicara la ficha de inspección propuesta para la evaluación de las BPM. Estas fichas deben ser llenadas de conformidad y registradas.

#### FICHA DE EVALUACION DE BPM

<b>CHECK LIST DE BPM EN MANIPULADORES DE ALIMENTOS</b>				FECHA:
<b>a) Personal</b>	<b>Personal de cocina y meseros</b>			<b>OBSERVACIONES</b>
				<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Uso correcto de mascarilla, reddecilla y un adecuado vestuario de trabajo.				
Aspecto limpio y baño diario.				
Cabello, barba y uñas recortadas.				
Se realiza un lavado de manos antes de comenzar el trabajo, después de cada ausencia del lugar de trabajo y cada vez que sea necesario.				
El personal de la planta no porta joyas, relojes u otros objetos personales que puedan caer en el producto.				

**ANEXO IV.7 Desglose de inversión en el proyecto.**

**INVERSION FIJA**

INVERSIÓN FIJA TANGIBLE POR PLAN	ELEMENTOS	REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	
Plan de organización	Adecuamiento de 1 oficina	Pintura, reparación de cielo falso, ventanas puertas	1	\$ 200.00	\$ 200.00	
	Mobiliario y equipo	escritorio		4	\$ 125.00	\$ 500.00
		sillas plásticas para capacitaciones		16	\$ 5.00	\$ 80.00
		computadoras de escritorio		4	\$ 300.00	\$ 1,200.00
		impresoras		1	\$ 100.00	\$ 100.00
		fotocopiadoras		1	\$ 200.00	\$ 200.00
		cámara fotográfica		1	\$ 200.00	\$ 200.00
		archiveros		1	\$ 150.00	\$ 150.00
		Oasis		1	\$ 55.00	\$ 55.00
		libreras		1	\$ 40.00	\$ 40.00
	sillas para visitas		4	\$ 15.00	\$ 60.00	
Equipamiento	extintores		2	\$ 20.00	\$ 40.00	
	botiquín de primeros auxilios		1	\$ 15.00	\$ 5.00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 2,830.00</b>	

INVERSIÓN FIJA TANGIBLE POR PLAN	ELEMENTOS	REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	
Plan de capacitación	Mobiliario y equipo	mesas	5	\$ 12.00	\$ 60.00	
		laptop	2	\$ 250.00	\$ 500.00	
		canon	1	\$ 400.00	\$ 400.00	
	Equipamiento	cafeteras	1	\$ 90.00	\$ 90.00	
		Insumos diversos, papelería			\$ 50.00	\$ 50.00
		oasis de agua	1	\$ 55.00	\$ 55.00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 1,155.00</b>	

INVERSIÓN FIJA TANGIBLE POR PLAN	ELEMENTOS	REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Plan de gestión de calidad	Equipamiento	cuadros de misión y visión	2	\$ 5.00	\$ 10.00
		buzón de sugerencia	1	\$ 5.00	\$ 5.00
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15.00</b>

El monto total de la inversión fija tangible es **\$4,010.00**

### INVERSIÓN INTANGIBLE

INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE (PLAN DE ORGANIZACIÓN, PLAN DE MARKETING)	CANTIDAD	TOTAL
Asambleas para conformación y establecimiento de la Organización de Turismo Rural de Nahuizalco	2	\$ 200.00
Organización, Constitución legal de la Sociedad (NIT, registro de la marca, Libros contables, gastos por trámites en diferentes entes gubernamentales, gastos notariales)	1	\$ 1,000.00
Reuniones de la Alcaldía Municipal de Nahuizalco para selección y contratación de personal. (publicación, proceso de selección y contratación de personal)	1	\$ 1,500.00
Honorarios de consultoría para proceso organizativo y administrativo de la Organización. (Administración del proyecto)	1	\$ 4,000.00
Software de contabilidad, manual de aplicación y catálogo de cuentas	1	\$ 500.00
Sistema operativo para las computadoras (2 Licencia para Windows 8 para 4 computadoras)		\$ 250.00
Trámites y gestiones de permisos del Ministerio de Salud para manipulación de alimentos ( incluye papelería, exámenes clínicos, capacitaciones,)	1	\$ 500.00
Honorarios de asesoría en marketing, diseños de estrategias y documentos de publicidad	1	\$ 500.00
Campañas de publicidad anuales a nivel nacional (Radio, periódico, mupis) \$250 por campaña	3	\$ 750.00
Honorarios de consultoría de calidad al año incluyendo Consultoría de Seguridad Alimentaria y de Buenas Prácticas de Turismo	1	\$ 500.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 9,700.00</b>

El monto total de la inversión fija Intangible es **\$ 9,700.00**

## INFRAESTRUCTURA DEL PROYECTO

**Proyecto:** Construcción de kioscos para venta de artesanías, kiosco para descanso y alimentación, adecuación de caminos de acceso, compra de equipo y colocación de señales.

**Presenta:** Arq. Olivia María Quintanilla.

**Junio de 2017**

**Presupuesto**

<b>CASCADA EL PEROL</b>				
Infraestructura	Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
Señalización de las diferentes áreas	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
Reparación de calle de acceso al parque	6	Colocación de piedras faltantes en calle (baches)	\$ 23.00	\$ 138.00
Equipamiento e insumos	Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
- Bicicletas de montaña	5		\$ 100.00	\$ 500.00
- Artesanías del municipio	25	10 esculturas de barro, 5 esculturas de madera y 10 tejidos	\$ 4.00	\$ 100.00
- Promocionales del parque y del municipio	100	100 volantes con información	\$ 0.08	\$ 8.00
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	2	Banner en acrílico 1.5 x 2 metros	\$ 19.00	\$ 38.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
			Total	\$ 894.00

<b>CASCADA LA GOLONDRINERA</b>				
Infraestructura	Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
Construcción de kiosco de comercialización de servicios	1	medidas de 2.0x3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para la cascada	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
- Mantenimiento de calle de acceso a la cascada	8	50 metros adecuación de vereda (repara hoyos)	\$ 23.00	\$ 184.00
Equipamiento e insumos	Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
- Mesas y sillas de madera para descansar	2	2 mesas y 8 sillas de troncos de madera	\$ 70.00	\$ 140.00
- Artesanías del municipio	25	10 esculturas de barro, 5 esculturas de madera y 10 tejidos	\$ 4.00	\$ 100.00
- Promocionales del parque y del municipio	100	100 volantes con información	\$ 0.08	\$ 8.00
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	2	Banner en acrílico 1.5 x 2 metros	\$ 19.00	\$ 38.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
			Total	\$ 2,830.00

<b>AGROTURISMO EN LA ZONA DE CULTIVOS</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Construcción de kiosco de procesamiento y comercialización de productos agroindustriales.	1	medidas de 2.0x3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de los cultivos	12	75 metros de adecuación de vereda (reparación de hoyos)	\$ 23.00	\$ 276.00
- Kioskos para ventas de alimentos y bebidas.	1	medidas de 1.5 x 2.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 125.00	\$ 125.00
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	2	2 mesas y 8 sillas de troncos de madera	\$ 70.00	\$ 140.00
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	2	Banner en acrílico 1.5 x 2 metros	\$ 19.00	\$ 38.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
- Mostradores	2	de vidrio y madera	\$ 125.00	\$ 250.00
Total				\$ 3,189.00

<b>DESARROLLO DE CLASES DE ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS A PARTIR DEL TULE</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Construcción de kiosco de procesamiento y comercialización de artesanías de tule	1	medidas de 2.0x3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de los cultivos	12	75 metros de adecuación de vereda (reparación de hoyos)	\$ 23.00	\$ 276.00
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	1	medidas de 3.5 x 3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 3,937.50	\$ 3,937.50
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	2	2 mesas y 8 sillas de troncos de madera	\$ 70.00	\$ 140.00
- Artesanías del municipio	25	10 esculturas de barro, 5 esculturas de madera y 10 tejidos	\$ 4.00	\$ 100.00
Construcción de Aula para las clases y demostración de elaboración de productos.	1	De 6 x 4 metros con base de concreto y estructura de madera	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
- Mostradores	2	de vidrio y madera	\$ 125.00	\$ 250.00
Total				\$ 16,635.00

<b>COMIDA TRADICIONAL RURAL</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	1	medidas de 3.5 x 3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 3,937.50	\$ 3,937.50
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de descanso	10	75 metros de adecuación de vereda	\$ 23.00	\$ 230.00
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	2	2 mesas y 8 sillas de troncos de madera	\$ 70.00	\$ 140.00
Cocina para la elaboración de alimentos.	1	de 2,5 x 3 metros	\$ 2,812.50	\$ 2,812.50
- Área para baños y lavamanos.	2	2 baños de concreto	\$ 750.00	\$ 1,500.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
- Mostradores	1	mesa termica de 1.5 metros de largo	\$ 125.00	\$ 125.00
			Total	\$ 8,855.00

<b>PLANTA HIDROELÉCTRICA SENSUNAPAN</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
Construcción de kiosko de comercialización de servicios e información turística	1	medidas de 2.0x 3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para la cascada	4	Rótulos metálicos con postes de tubo galvanizado empotrados en el suelo con cemento	\$ 19.00	\$ 76.00
- Mantenimiento de calle de acceso a la planta hidroeléctrica	20	Reparación de 300 metros de empedrado. (reparación de hoyos)	\$ 23.00	\$ 460.00
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	1	medidas de 3.5 x 3.0 metros base de concreto y resto de madera	\$ 3,937.50	\$ 3,937.50
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>TOTAL</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	2	2 mesas y 8 sillas de troncos de madera	\$ 70.00	\$ 140.00
- Artesanías del municipio	25	10 esculturas de barro, 5 esculturas de madera y 10 tejidos	\$ 4.00	\$ 100.00
- Promocionales del parque y del municipio	100	100 volantes con información	\$ 0.08	\$ 8.00
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	2	Banner en acrílico 1.5 x 2 metros	\$ 19.00	\$ 38.00
- Depósitos de basura por tipo de desechos	2	Plásticos de dos tipos de desechos.	\$ 17.00	\$ 34.00
Mostradores	2	de vidrio y madera	\$ 125.00	\$ 250.00
			Total	\$ 7,293.50

El monto total de la inversión fija tangible es \$ 39,125.00  
**La inversión fija total será la suma de Inversión Fija, Inversión Intangible y la Infraestructura, da como resultado:**  
**\$ (4,010.00+ 9,700.00+39,125.00) = \$ 52,835.00**

### CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO (3 meses) RUBROS:	MONTO
<b>PLAN DE ORGANIZACIONAL</b>	
Salario Personal, 4 personas (ISSS, AFP)	\$ 7,779.50
Honorarios de Asistencia técnica (contable, legal e informático) \$100/mensual	\$ 300.00
Suministros de oficina	\$ 75.00
Servicios básicos (electricidad, teléfono, agua, internet)	\$ 228.00
<b>PLAN DESARROLLO PRODUCTO TURISTICO</b>	
Tiraje de mapas informativos del circuito (100, \$0.50 c/u)	\$ 50.00
<b>PLAN DE MARKETING</b>	
2 ferias a nivel nacional (transporte y alimentación) \$500/feria	\$ 1,000.00
Tiraje de material publicitario: brochures, stickers, banner, mapas (\$2500 anual)	\$ 625.00
Material publicitario: lapiceros, camisetas, llaveros	\$ 250.00
<b>PLAN DE CAPACITACIÓN</b>	
Papelería para jornada (5 plumones, tirro, papel bond): \$5/jornada modulo I	\$ 100.00
1 refrigerio y 1 almuerzo, para 30 participantes por 8 jornadas: \$3/participante	\$ 720.00
<b>PLAN DE GESTIÓN E INCIDENCIA</b>	
Participación en actividades y reuniones con Instituciones y Redes de turismo (2 personas y 3 actividades por mes): \$5/actividad –viáticos-	\$ 90.00
<b>PLAN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD</b>	
10 juego de uniformes por año (2 camisas tipo polo, gorra): \$25 c/u	\$ 250.00
15 juegos para higiene e inocuidad por año (guantes, mandil, redecilla, mascarilla): \$10 c/u	\$ 150.00
TOTAL	\$ 11,617.50

#### **ANEXO IV.8 Información sobre financiamiento de ACOPUS DE RL.**

La Asociación Cooperativa de Ahorro, Crédito y Aprovechamiento de los miembros de la comunidad y corporación de la Universidad de El Salvador de Responsabilidad Limitada que se abrevia ACOPUS DE R.L. Nació el 14 de diciembre de 1977 a iniciativa de un grupo de trabajadores universitarios.

ACOPUS de R.L. es supervisada por INSAFOCOOP y afiliada al sistema cooperativo financiero FEDECACES desde 1989.

Actualmente ACOPUS de RL, puede otorgar créditos con garantía hipotecaria

##### Condiciones

- Tramite lo tiene que realizar la personería jurídica de la alcaldía
- Depósitos de cuotas a banco asignado
- Puede financiarse hasta 20 años plazo
- Tasa de interés mínima 13.75% anual
- Garantía hipotecaria
- Si es inmueble nuevo el crédito asciende al 80% del valor.
- Si es inmueble usado el crédito asciende al 70% del valor.

## ANEXO IV.9 Índice de Precios al consumidor (IPC) Base dic. 2009 e Inflación

Recreación y Cultura

### INDICES MENSUALES

ANOS	INDICES	INDICE												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Promedio	Inflación
2009	103.64	103	102.99	102.93	102.28	101.92	100.17	100.35	100.03	99.56	99.85	100	101.39	
2010	99.54	99.42	99.43	99.48	99.75	99.77	99.26	99.6	99.29	98.99	98.53	97.9	99.25	(2.12)
2011	97.96	97.55	97.58	97.32	97.89	98.25	98.43	98.54	98.57	98.17	98.08	98.09	98.04	(1.22)
2012	97.75	97.65	97.32	97.34	97.09	96.84	96.82	96.75	96.7	96.75	96.46	96.3	96.98	(1.08)
2013	96.16	96.1	96.03	96.23	96.81	96.03	95.48	95.36	95.25	95	94.65	94.7	95.65	(1.37)
2014	94.69	94.8	94.4	94.41	93.88	93.63	93.34	93.39	93.39	93.33	93.31	93.16	93.81	(1.92)
2015	92.9	92.95	92.46	92.52	92.33	92.01	91.79	91.61	91.39	91.59	91.49	91.08	92.01	(1.92)
2016	91.09	90.96	90.94	90.6	90.32	90.46	90.17	89.9	89.68	89.6	89.65	89.42	90.23	(1.93)
2017	89.43	89.17	89.13	89	88.99	89.03	88.55							

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador.

## INFLACIÓN MEDIDA POR EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

**Definición:** "Inflación es un aumento sostenido en el nivel general de precios, frecuentemente medido por un índice de precios al consumidor. La tasa de inflación es el cambio porcentual en el nivel de precios en un periodo determinado."<sup>14</sup>

A continuación se especifica el cálculo de las tasas de variación más utilizadas para medir el porcentaje de cambio entre dos periodos.

Variación Anual: Se obtiene dividiendo el nivel del índice en el año de interés entre el nivel del índice en el año anterior. Por ejemplo, la variación anual del IPC en el año 2010 es:

$$Variación\ anual = \frac{99.25\ (\text{Promedio\ anual\ IPC\ 2010})}{101.39\ (\text{Promedio\ anual\ IPC\ 2009})} * 100 - 100 = -2.12\ \%$$

**Interpretación del resultado:** en el año 2010 los precios al consumidor registraron una disminución de 2.12% con respecto a los precios del 2009; dicho, en otros términos, en el año 2010 la inflación (medida por el IPC) fue -2.12%.

<sup>14</sup> International Monetary Fund, Glossary of selected financial terms. Last updated 31 octubre 2006 [en línea], Washington D.C. Disponible en: <http://www.imf.org/external/np/exr/glossary/showTerm.asp> [Consulta: 07 octubre 2009] Traducción libre.

**ANEXO IV.10 Depreciación de la inversión en el proyecto.**

<b>CASCADA EL PEROL</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Señalización de las diferentes áreas	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5.0%
Reparación de calle de acceso al parque	\$ 138.00	\$ 103.50	infraestructura	5.0%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Bicicletas de montaña	\$ 500.00	\$ -	infraestructura	20%
- Artesanías del municipio	\$ 100.00	\$ -		
- Promocionales del parque y del municipio	\$ 8.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	\$ 38.00	\$ -		
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -		

<b>CASCADA LA GOLONDRINERA</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Construcción de kiosco de comercialización de servicios	\$ 2,250.00	\$ 1,687.50	infraestructura	5%
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para la cascada	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5%
- Mantenimiento de calle de acceso a la cascada	\$ 184.00	\$ 138.00	infraestructura	5%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	\$ 140.00	\$ -	infraestructura	20%
- Artesanías del municipio	\$ 100.00	\$ -		
- Promocionales del parque y del municipio	\$ 8.00	\$ -		
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	\$ 38.00	\$ -		
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -	infraestructura	20%

<b>AGROTURISMO EN LA ZONA DE CULTIVOS</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Construcción de kiosco de procesamiento y comercialización de productos agroindustriales.	\$ 2,250.00	\$ 1,687.50	infraestructura	5%
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5%
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de los cultivos	\$ 276.00	\$ 207.00	infraestructura	5%
- Kioskos para ventas de alimentos y bebidas.	\$ 125.00	\$ 93.75	infraestructura	5%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	\$ 140.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	\$ 38.00	\$ -	infraestructura	20%
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mostradores	\$ 250.00	\$ -	infraestructura	20%

<b>DESARROLLO DE CLASES DE ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS A PARTIR DEL TULE</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Construcción de kiosco de procesamiento y comercialización de artesanías de tule	\$ 2,250.00	\$ 1,687.50	infraestructura	5%
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5%
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de los cultivos	\$ 276.00	\$ 207.00	infraestructura	5%
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	\$ 3,937.50	\$ 2,953.13	infraestructura	5%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	\$ 140.00	\$ -	infraestructura	20%
- Artesanías del municipio	\$ 100.00			
Construcción de Aula para las clases y demostración de elaboración de productos.	\$ 9,000.00	\$ 6,750.00	infraestructura	5%
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mostradores	\$ 250.00			

<b>COMIDA TRADICIONAL RURAL</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	\$ 3,937.50	\$ 2,953.13	infraestructura	5%
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para los cultivos	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5%
- Mantenimiento de calle de acceso a la zona de descanso	\$ 230.00	\$ 172.50	infraestructura	5%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	\$ 140.00	\$ -	infraestructura	20%
Cocina para la elaboración de alimentos.	\$ 2,812.50	\$ 1,406.25	infraestructura	10%
- Área para baños y lavamanos.	\$ 1,500.00	\$ -	infraestructura	20%
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mostradores	\$ 125.00	\$ -	infraestructura	20%

<b>PLANTA HIDROELÉCTRICA SENSUNAPAN</b>				
<b>Infraestructura</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Construcción de kiosko de comercialización de servicios e información turística	\$ 2,250.00	\$ 1,687.50	infraestructura	5%
- Señalización de los diferentes áreas y recorrido para la cascada	\$ 76.00	\$ 57.00	infraestructura	5%
- Mantenimiento de calle de acceso a la planta hidroeléctrica	\$ 460.00	\$ 345.00	infraestructura	5%
Construcción de Kioskos para ventas de alimentos y bebidas..	\$ 3,937.50	\$ 2,953.13	infraestructura	5%
<b>Equipamiento e insumos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>VALOR EN 5 AÑOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
- Mesas y sillas de madera para descansar	\$ 140.00	\$ -	infraestructura	20%
- Artesanías del municipio	\$ 100.00	\$ -		
- Promocionales del parque y del municipio	\$ 8.00	\$ -	infraestructura	20%
- Mapas y brochure de la cascada y del municipio	\$ 38.00	\$ -	infraestructura	20%
- Depósitos de basura por tipo de desechos	\$ 34.00	\$ -	infraestructura	20%
Mostradores	\$ 250.00	\$ -	infraestructura	20%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 39,125.00</b>	<b>\$ 25,374.38</b>		
		\$ 13,750.63		
	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>\$ 2,750.13</b>		