

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LAS NOTICIAS
CON CONTENIDO VIOLENTO PRESENTADAS
POR NOTICIAS 4 VISIÓN**

**ENSAYO PRESENTADO POR
SARA ESPERANZA COTO DURÁN**

**PARA OPTAR AL GRADO
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DIRECTOR
LIC. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, 24 DE MAYO DE 2004

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA

María Isabel Rodríguez

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Joaquín Orlando Machuca

VICE-RECTORA ADMINISTRATIVA

Dra. Carmen de Rivas

SECRETARIA GENERAL

Lic. Margarita Muñoz

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANA

Lic. Ana María Glower de Alvarado

VICE-DECANO

Lic. Carlos Ernesto Deras

**SECRETARIA
PERIODISMO**

Licda. Oralia Esther Roman de Rivas

JEFE

DEPARTAMENTO

DE

Lic. René Contreras

COORDINADOR PROCESO DE GRADO

Lic. Ernesto Deras.

DOCENTE DIRECTOR

Lic. Juan Coronado Hernández Martínez

Agradecimientos.

Porque cuando se tiene metas en la vida sólo se necesita el apoyo de las personas que amamos para lograr lo propuesto...

Agradezco a mi madre, en primer lugar, porque desde el día que nació dedicó su vida para hacer de mí una persona de bien, con sueños y metas; pero también con el valor que se requiere para enfrentar todos los obstáculos que a lo largo de mis años de estudio he experimentado.

A mis cuatro hermanos, porque fueron ellos el ejemplo a seguir mientras crecía.

Carlos, porque siempre dio todo lo que necesité para presentar este trabajo de grado.

Rolando, porque en ningún momento dejó de darme ánimo para seguir adelante en esta carrera.

Ismael, por su ayuda incondicional, siempre que la necesité.

Y dedico las páginas que siguen a la memoria de mi hermana *Clelia*, a quien llevo presente porque fue ella una de las razones para no darme por vencida jamás.

Sobre todo, Alabo *a mi Dios* por darme la oportunidad estudiar y lograr una de mis metas propuestas...

No puedo dejar de agradecer al **licenciado Juan Coronado Hernández** por asesorarme en la elaboración de este ensayo ya que sin él no lo hubiese logrado.

De igual manera agradezco al **licenciado Ernesto Deras** por el apoyo y comprensión brindado durante el proceso de grado.

“Dios es el que me ciñe de poder, y quien hace perfecto mi camino...”
Salmo 18:32

INDICE

	Pág.
Introducción	6
Capítulo I	
1.1 Generalidades	8
1.2 Elementos Clave de la Problemática	11
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos	16
1.5 Diseño Metodológico	17
Capítulo II	
Teorías y Proyectos de Investigación que sustentan la influencia negativa de las imágenes con contenido violento.	
2.1 El Aprendizaje Social y su Eficacia	18
2.2 El Cultivo de George Gerbner	22
2.3 Estudios Internacionales sobre Los Efectos de los Programas con Contenido Violento	23
2.4 Algunas investigaciones realizadas en El Salvador	27

Capítulo III

Noticias 4Visión, una exaltación a la violencia social.

3.1 Principios psicológicos de la información televisiva. 30

3.2 Un acercamiento a la violencia ofrecida por Noticias 4Visión
según las teorías de Gerbner y de Bandura. 33

3.3 El fomento de una cultura de violencia, genera más violencia 37

Capítulo IV

Conclusiones 40

Fuentes Consultadas 42

Anexos 45

INTRODUCCIÓN

Hablar sobre los efectos negativos de los programas con contenido violento, y más específicamente de los noticieros sensacionalistas requiere en principio, conocer de los resultados que muestran investigaciones vinculadas a la psicología.

La importancia que ha tomado en otros países como México, España y Estados Unidos el estudio de la influencia que ejercen los medios de comunicación en la forma de vida de las personas, mucho más cuando se trata de programas con alto contenido violento, es una muestra de lo trascendental del tema en mención ya que la salud mental del televidente depende en cierta medida de lo que éste recibe como mensaje y lo adopta como cierto, aunque no le deje alguna enseñanza positiva. Esto mismo puede decirse que sucede cuando se trata de noticieros sensacionalistas, creados para alcanzar altos niveles de audiencia y no para hacer conciencia de los problemas que enfrenta la sociedad.

Entre estos noticieros sensacionalistas se encuentra Noticias 4 Visión, creado en la década de los años '90 con una agenda exclusivamente policial y judicial, con personal no calificado para trabajar en el área del periodismo y con faltas a la ética y a la integridad de quienes aparecen en la nota cuando se trata de accidentes, homicidios o personas que adolecen de alguna enfermedad e inocentemente acuden al medio para solicitar ayuda económica.

Pero la incidencia de este tipo de programas en la vida de las personas es tal, que ya ha sido reconocido en el Encuentro de Propietarios y Directores de Estaciones de Radio y Televisión de América Latina, celebrado el 22 de marzo de 1999 en Panamá, donde declararon:

“Que el fomento de la Cultura de Paz requiere, en la familia, la escuela y los medios de comunicación, tomar conciencia de los riesgos implícitos en aquellas situaciones, actuaciones gubernamentales, programas informativos o lúdicos, que atenten contra la dignidad humana y promuevan actitudes de violencia e imposición... Nuestra resolución de seguir una política de promoción, divulgación y consolidación de fórmulas imaginativas que eviten la violencia y fortalezcan las soluciones pacíficas de los conflictos.” Además se comprometieron a *“Esforzarse en desarrollar programas y emisiones dirigidos a los niños y a los jóvenes para fortalecer en sus mentes los baluartes de la paz”*.

En nuestro país, la declaración citada arriba parece no hacer eco en la mente y los intereses de los dueños de los medios de comunicación, de ser así, Noticias 4 Visión no continuaría presentando imágenes crudas, donde sobresale el dolor ajeno para entretención de las masas.

Debido a que no existen suficientes investigaciones formales en El Salvador, sobre los efectos negativos de programas con contenido violento, el desarrollo de este trabajo está fundamentado en primer lugar por los estudios internacionales y las teorías que sustentan nuestra postura; luego, a través de entrevistas a profesionales que trabajan en los medios de comunicación y psicólogos se pretende coincidir con lo investigado en otros países.

CAPÍTULO I

1.1 Generalidades.

Para el tema “Los Efectos Negativos de las Noticias con Contenido Violento Presentadas por Noticias 4 Visión”, se decidió desarrollar un ensayo donde doy mi particular punto de vista referente a esta problemática, ya que este género literario tiene como finalidad presentar una visión del hecho cuestionado, valiéndose para ello de diferentes opiniones de autores conocedores del tema. Además, tiene la característica de observar la realidad de una manera individual sin importar otras versiones anteriormente ofrecidas como verdades absolutas; en este sentido, no es mi intención imponer mi criterio al lector sino solamente aportar aspectos claves para futuras discusiones del tema.

Lo que intento, entonces, es develar al lector posibles situaciones que se están dando como consecuencia de la influencia que Noticias 4 Visión ejerce sobre la vida de quienes miran este programa noticioso.

Según Jaime Alberto Vélez, en su libro *Breves Consideraciones sobre el Origen y Evolución del Ensayo*, este debe poseer características determinadas para que un escrito sea considerado ensayo. El autor menciona la naturalidad, que se manifiesta en el lenguaje utilizado por el escritor. Unida a ella está la gracia y la lucidez con la que se expone el problema; no se trata de un punto de vista complejo lo que se desarrollará en el ensayo, sino de ideas sencillamente plasmadas para ser comprendidas por el lector.

Por otra parte, la flexibilidad que este género muestra, contribuye en el aporte que otros autores hagan sobre el tema; la observación directa de la información que transmite dicho noticiero, sustentará la posición de rechazo hacia el programa noticioso.

La visión personal y el tratamiento coloquial de la información que debe transmitir el ensayo permite que pueda ser comprendido tanto por el común de la población como por el intelectual; lo anterior no indica falta de formalidad en la manera de tratar los temas, pues la investigación es parte importante en el desarrollo del mismo para la sustentación de la posición adoptada por quien escribe este género.

Ya que escribir un ensayo es un reto para quienes jamás lo han hecho, incluyéndome, reconozco la necesidad de informarme respecto a qué es un ensayo, su origen, y principales autores; lo cual me ha llevado tiempo de dedicación a la lectura de este género a pesar de ser a nivel latinoamericano un género literario y periodístico informal, resulta a mi parecer, un género que a través de la historia ha mostrado bondades que otros no, siendo utilizado por autores reconocidos para desencadenar discusiones variadas en temas que aparentemente no tenían mayor relevancia.

Por mencionar algunos ensayistas destacados a lo largo de la historia, se considera a Miguel de Montaigne como su creador; se le da este reconocimiento por ser él quien utilizó la palabra “*Essais*” de donde se deriva la palabra “*ensayo*”. Las características que mostró desde su origen hasta hoy, son, según Jaime Alberto Vélez lo que ha hecho permanecer vigente a este género literario. “Montaigne denominó *ensayo*(intento o tentativa) a esta inesperada forma de escribir porque constituía una de las muchas maneras posibles de retratarse. La aseveración: yo mismo soy el tema de mi libro,

representa el mejor indicio para inferir una de las principales características de este género naciente” (Vélez, Jaime Alberto; El Ensayo entre la aventura y el orden; pág.12).

Más adelante surgieron otros ensayistas que le darán a temas de carácter moral un sentido de permanencia, para llegar hasta nuestros días, convertido el ensayo en una forma de tratar temas con la libertad y seriedad que se requiere. En el campo académico, este género es utilizado para conocer el grado de conocimiento de los estudiantes, según Vélez. Para el tema que intento desarrollar, el apoyo en investigaciones hechas por profesionales de la sicología y las comunicaciones, es la llave para revelar una verdad a la cual no se le da mayor importancia, pero que incide fuertemente en el desarrollo de la sociedad.

Lo que presento en Los Efectos Negativos de las Noticias con Contenido Violento Presentadas por Noticias 4 Visión, es un intento por ofrecer un caudal de ideas y no la verdad absoluta, tomando en cuenta las características propias del ensayo periodístico, identificando a este género como una breve reflexión personal sobre cualquier tema de interés público y que refleja la manera cómo el periodista ve, analiza, interpreta y siente aquello de lo cual habla (material de clase, Periodismo Alternativo, año 1999).

De manera que pueden mencionarse entre éstas características la variedad y libertad temática, originalidad, subjetividad, y el espíritu abierto con el que se debe escribir un ensayo periodístico.

1.2 Elementos Clave de la Problemática.

Entre los elementos claves del problema existente en la transmisión de noticias que contienen violencia, puede mencionarse el interés económico que tiene el medio. Este factor lo lleva a valerse de métodos poco éticos para ganar audiencia, esto incluye información deformada o exagerada con imágenes que buscan atraer la atención de los televidentes, sin importar el daño emocional mediato o inmediato que pueda causar en éstos.

Otro elemento que sustenta mi postura es la credibilidad que le dan las personas que ven este tipo de noticias violentas, ya que lo asimilan como un hecho totalmente verídico ocurrido en nuestra sociedad, tal como lo demuestra la *Asociación de Usuarios de la Comunicación*, en su página web, donde cita: “La violencia presente en los medios de comunicación, como una vertiente específica del papel desempeñado por la violencia en nuestra sociedad, se ha convertido en objeto de preocupación continuada para buena parte de los ciudadanos en los países desarrollados” (página web No.1). Y es que las noticias violentas transmitidas, en este caso, por Noticias 4 Visión, pueden estar provocando y fortaleciendo la cultura de violencia heredada de los años ochenta en nuestro país. Para los miembros de esta Asociación, la reflexión que se hace sobre la influencia negativa de este tipo de programación va desde su papel como desencadenador de la catarsis hasta el conocimiento que se adquiere de los mensajes recibidos por los espectadores, como los valores, sentimientos, actitudes y conductas de éstos.

Dentro de estos elementos también es posible tomar en cuenta el grado de aceptación que tiene este noticiero a pesar del rechazo manifestado por algunos profesionales de la comunicación en el país, esto lo demuestra el mismo estudio mencionado por la *Asociación de Usuarios de la Comunicación*: “...Desde el punto de vista de la audimetría, los datos ponen en relieve el éxito del que gozan los espacios violentos entre los espectadores, y muy especialmente entre los espectadores de menor edad. Basta con echar un vistazo a los “Top Ten” de programas españoles o extranjeros para advertir los ratings que ocupan las películas de acción en las que ocurren muertos y peleas; los dibujos animados agresivos; la muestra de catástrofes, accidentes y determinadas correlaciones entre los contenidos violentos y el comportamiento de la audiencia: la gente tiende a permanecer en las cadenas que ofrecen programas agresivos y se reduce su migración a otros canales... No se trata de estar a favor o en contra de la violencia televisiva, sino de reflexionar sobre su puesta en escena, sobre su posible influencia y la función que esta violencia mediática viene a cumplir desde el punto de vista de la reproducción social” (página web No.2).

Así, puede tomarse en cuenta que las noticias violentas que transmite 4 Visión, pese a que dañan emocionalmente a las personas que lo ven, a éstas no les importa ya que los aleja de la realidad como pueden ser los problemas económicos y sociales que actualmente aquejan al país.

Otro elemento a señalar es que este noticiero no contribuye en la educación de la población, sino que destruye el nivel de conciencia que se tiene de la realidad que pueda tener el individuo común, llevándolo a un extremo de inseguridad, haciéndole creer que la violencia está en su entorno, como es comparativo con lo que dice el autor Willian L.

Rivers y Cleve Mathews, en su libro *La ética en los medios de comunicación*: “Los productores y fotógrafos de la televisión son esencialmente vulnerables a la crítica pública al mal gusto, porque las imágenes a menudo tienen que tener mayor impacto emocional que las palabras. Como el buen gusto es una cualidad altamente individual, los periodistas y los publicistas carecen de lineamientos claros”(Rivers;1980: 104)

Además de lo anterior, existe el caso de personas que pudieran imitar patrones de conducta agresivos, debido a la excesiva importancia que se le da a la información de accidentes, robos o violaciones transmitidas por Noticias 4 Visión.

1.3 Justificación.

Estudios sobre los efectos negativos de los programas violentos en el televidente han sido trabajados a partir de la década de los 60; en países como Estados Unidos, psicólogos y estudiosos de la rama de las comunicaciones se han dado a la tarea de investigar la influencia que estos programas tienen sobre la población, principalmente los infantes.

En nuestro país, egresados de las carreras de Licenciatura en Psicología y de la carrera de Periodismo y Comunicaciones, han realizado investigaciones como trabajo de grado relacionados al tema en mención; puede decirse que estos trabajos son un esfuerzo por dar una respuesta con pruebas que no son determinantes, pero contribuyen a reforzar la postura de afirmar que este tipo de programas es nocivo para la salud mental y emocional del individuo y consecuentemente de la sociedad.

También existen investigaciones recientes tanto nacionales e internacionales que fortalecen el ensayo que pretendo escribir, ya que no es una idea sin fundamento, sino

constituye un trabajo serio que resulte en apoyo académico a quienes estén interesados en el tema.

Debido a que no existen estudios formales en nuestro país sobre los efectos negativos de los noticieros donde predomina la nota roja, mi ensayo viene a ser parte de la pequeña cantidad de documentos que hablan sobre este problema; tema que puede retomarse para otros proyectos de investigación.

Aunque debo reconocer que en este ensayo no ofrezco la comprobación de una hipótesis, su utilidad radica precisamente en el hecho de que no se le ha dado la importancia debida a la influencia ejercida por los medios de comunicación en la forma de percibir los problemas sociales, por lo que no se le pone interés y cuidado a la programación que transmite la televisión salvadoreña afectando de alguna manera la salud mental y emocional de la población que se encuentra según estudios recientes, presentando algunos rasgos psicóticos derivados del desempleo y los problemas económicos que enfrenta buena parte de la población salvadoreña.

Puede afirmarse que este trabajo contribuye a despertar inquietudes en quienes están dedicados a la investigación sobre todo en el área de las comunicaciones, algo todavía no desarrollado en nuestro país.

De ahí que la necesidad de manifestarse en contra de este tipo de noticiero vaya más allá que el deseo de presentar un trabajo de grado, mas bien, se pretende dejar sentado que por encima de la ganancia que este tipo de programa genera, están los valores morales y la urgencia de transmitir y fomentar una cultura de paz en la sociedad salvadoreña; además de educar a una población que en su mayoría no cuenta con los recursos económicos para

obtener una educación media, por lo que los medios de comunicación tienen un papel muy importante que jugar como formadores de opinión y valores.

Realizar un ensayo sobre los efectos negativos de éstas noticias en la población que lo ve, ayudará a formar un criterio más sólido en quienes lo lean, además, los estudiantes de periodismo y comunicaciones tendrán en él un apoyo para futuros trabajos de investigación. Al mismo tiempo, se espera que fomente la discusión de este problema social.

1.4 Objetivos

General.

Sustentar una postura de rechazo ante las noticias con contenido violento presentadas por Noticias 4 Visión, debido a que dañan emocionalmente a las personas que lo ven.

Específicos.

- 1) Realizar una investigación cualitativa y de replica que me lleve a fortalecer mi punto de vista sobre los efectos negativos de éstas imágenes.

- 2) Analizar los daños emocionales que puede causar Noticias 4 Visión en la tele audiencia.

1.5 Diseño Metodológico.

Ha sido de mucha importancia consultar algunas fuentes para tener mayor amplitud de criterio sobre la problemática a tratar, es por eso que contaremos primeramente con las fuentes bibliográficas para tener una mejor perspectiva del tema, entre estas fuentes bibliográficas pueden mencionarse tesis que se relacionan con dicho tema, libros, revistas e informes que nos conduzcan a nuestros objetivos.

Haciendo uso de la técnica de la entrevista se consultó en la medida de lo posible, a psicólogos y psiquiatras que realizaron investigaciones en el país; periodistas de noticieros televisivos quienes con sus aportes nos ayudaron a desarrollar este trabajo.

De igual forma el conocimiento que se tenga de las teorías aplicadas al comportamiento humano, como *la Teoría del Aprendizaje Social* entre otras, ayudó en la comprensión del problema.

Los estudios realizados por George Gerbner y su *Teoría del Cultivo*, así como *Los Indicadores Culturales*, concluye que la televisión es la principal fuente de información y de socialización cotidiana, lo cual ejerce un efecto “paulatino y acumulativo en los individuos, determinando conductas, actitudes, normas sociales, prejuicios y hasta ideologías políticas”. Debido al aporte investigativo que ha acumulado a lo largo de estos años, resulta de gran valor para el ensayo propuesto, de ahí que sea incluido para sustentar mi punto de vista adoptado.

CAPÍTULO II

Teorías y Proyectos de Investigación que Sustentan los Efectos Negativos de las Noticias con Contenido Violento.

2.1 El Aprendizaje Social y su Eficacia

La teoría del Aprendizaje Social como uno de los procesos teóricos conductuales, ayuda a explicar y comprender el comportamiento de las personas.

Dentro de esta teoría se establece lo que se denomina auto eficacia, definida como la percepción que uno tiene de si va a ser capaz o no de realizar esa acción. Aquí no solamente es importante pensar si hacer una determinada acción le va a traer beneficios, sino más determinante es, si la persona se cree capaz de hacerlo o no.

El profesor Walter Haseloff, del Instituto Signa de Psicología Aplicada, en Berlín, 1973, menciona: “Las primeras investigaciones realizadas sobre el aprendizaje, al cual según este autor, era entendido como la acumulación memorística de conocimientos y la reproducción de los mismos. A esta mentalidad responden todavía los procedimientos y objetivos tradicionales de la escuela que como antes, pretenden que el alumno asimile toda una serie de informaciones preelegidas y adaptadas a la norma institucional, y que las repita con la mayor exactitud posible a la hora del examen” (Haseloff; 1975: 82,83).

Entre las primeras investigaciones sobre el Aprendizaje están las de Ebbinghaus, George Elías Mueller, Pilzecker Jost o Meumann, quienes estudiaron las condiciones para la recepción y retención en la memoria del material verbal.

Más adelante, este mismo autor menciona que el Aprendizaje fue concebido en Estados Unidos como una nueva adaptación del comportamiento, condicionada a las circunstancias, a situaciones insólitas no vividas o problemáticas.

A partir de aquí pueden mencionarse tres direcciones que surgieron para la investigación sobre el aprendizaje; estas tres son:

1. La investigación fisiológica o neurofisiológica del aprendizaje, iniciada por Pávlov.
2. La investigación “behaviorista” del aprendizaje que se concentra en descubrir las relaciones existentes entre los estímulos y modelos de incentivo controlables y las relaciones controlables por ellos.
3. La investigación de la memoria, que se ocupa del problema de la recepción, acumulación y reproducción del material verbal.

Para Walter Haseloff, al conocimiento de que el proceso del aprendizaje no puede ser explicado sin tener en cuenta los procesos de índole emocional y motivadores, supuso ya un progreso decisivo para la investigación del aprendizaje.

Los procesos de naturaleza afectiva y motivadora ejercen su influencia como variables intermedias, es decir, como factores influyentes que median entre el estímulo y la reacción, los cuales explican el hecho de que ante un mismo estímulo puedan observarse reacciones diferentes.

Por su parte Thorndike pudo demostrar que el aprendizaje considerado como refuerzo selectivo de las actitudes, es provocado por el efecto de reacción que implica la anhelada satisfacción de las aspiraciones o la frustración.

Con respecto a esta teoría científicamente se han continuado revisando diferentes aspectos implicados en el aprendizaje social y así han surgido nuevas interpretaciones como la hipótesis de la Activación, formulada por P. Tammembaum y Zimann en 1975, a partir de las investigaciones experimentales.

Esta teoría sugiere que para que una determinada imagen produzca un efecto demostrable es preciso que aumente la activación despierta en el individuo, a través de un mecanismo psicológico denominado transferencia de excitación (Wilmmer y Dominick 1996).

Actualmente la teoría del Aprendizaje Social está siendo muy utilizada en proyectos de intervención comunitaria en el ámbito de medios de comunicación en Estados Unidos; se puede decir que este modelo teórico ha contribuido a establecer la metodología utilizada en grandes proyectos de intervención de masas al mismo tiempo aplicándolo al campo de los efectos de los medios de comunicación y predice que los espectadores puedan aprender los actos sociales positivos o negativos que observan en el material televisivo, esta observación es enfatizada por Carl Hovland en la Universidad de Yalle, Estados Unidos(La iniciativa de Comunicación; página web No.2).

Hoy en día los medios de comunicación social constituyen una herramienta persuasiva en la población, acción contemplada en la Teoría del Aprendizaje Social. La televisión está influyente sobre la forma de actuar o de pensar de las personas que logran modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea según Karl Marx (Citado por Roda Salinas, página web No.3).

Según este autor, la vida en la sociedad avanzada está totalmente mediatizada porque los medios de comunicación son un instrumento utilizado en la mediación social que puede orientar hacia objetivos positivos o negativos de sus comportamientos.

Con respecto al aprendizaje en los actos sociales, algunos investigadores afirman que esta influencia televisiva es muy grande en el caso de los chicos, jóvenes y especialmente en la formación de su identidad y por lo tanto las imágenes tienen cada vez más poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve en televisión es verdad o lo adopten en su realidad cotidiana. Eso tiene mucho que ver con la psicología social ya que desde principios de siglo se estudia el comportamiento social de los individuos, interacción individuo-sociedad. Este planteamiento lo reconoce la escuela de Chicago.

El Aprendizaje Social, es considerado la teoría mejor sistematizada y con mayor fundamento en la investigación científica. Albert Bandura, plantea que el hombre es capaz de aprender nuevos comportamientos observando a otras personas o modelos, un modelo atractivo, sea positivo o negativo y que tendrán la posibilidad de “reproducirse en el individuo, tanto en contextos similares al de la conducta modelo, como en nuevas circunstancias en donde el patrón pueda generalizarse” (página web No.7).

En su investigación, Bandura plantea que las imágenes transmitidas por televisión son idóneas para desarrollar en el individuo modelos que éste imitará según el contexto en el cual se desenvuelva, más aún cuando se trata de comportamientos agresivos.

2.2 El Cultivo de George Gerbner

Es conocido que desde la década de los 60' en los Estados Unidos se produjo una fuerte preocupación por investigar los efectos que podían resultar en la conducta de los televidentes expuestos a una programación cargada de contenido violento. Universidades e instituciones de carácter científico se dieron a la tarea de investigar tales efectos; es así como George Gerbner, inicia junto a otros científicos una serie de estudios bajo la teoría de que la televisión como medio socializador cultiva desde la infancia del individuo normas de conducta, prejuicios y hasta ideas políticas (página web No.7).

“Desde la perspectiva de Gerbner y su equipo, la televisión se presenta como un instrumento cultural que socializa conductas y roles sociales, afectando no tanto a las actitudes y opiniones sobre temas específicos como a través del cultivo de asunciones más básicas sobre la realidad social...” (página web No.6).

El proceso de cultivación, puede entenderse como la acumulación de conocimientos adquiridos a lo largo de la vida, a través de los programas televisivos. El efecto negativo que se dé, aumentará según la cantidad de horas a las que esté expuesto el individuo. Según esta teoría, la persona que pase mayor tiempo viendo los programas de televisión experimentarán con el paso del tiempo una falta de capacidad crítica hacia lo que observa y poca selectividad, convirtiéndose en alguien fácilmente influenciable; se da entonces, un “proceso de aprendizaje más automático e irreflexivo” cita Gerbner.

Aunque no se puede dar un resultado absoluto de que la programación de contenido violento de 4 Visión afecta a todo el público por igual, sí puede afirmarse que el grado de afectación se da en unos más y en otros menos; pero siempre se da.

2.3 Estudios Internacionales sobre Los Efectos De Los Programas Con Contenido Violento.

Según la doctora en psiquiatría Raquel Goldstein, quien ha participado en investigaciones recientes sobre los efectos de la información en los televidentes, “hubo coincidencia, más allá del marco teórico que se tomara como referencia, en que el infante llega a su encuentro con el mundo ya marcado por el modo en que la pareja parental lo espera y lo recibe. Inicio que se entramará en las series complementarias y en el que comienza a recibir información”. La doctora Goldstein, se refiere a que en un primer momento el infante será influenciado por su entorno más próximo, es decir, sus padres, lo cual se irá ampliando con el tiempo. A esto agrega: “Si pensamos en el sujeto como sede de representaciones a partir de las cuales se configura el precipitado identificador del que emergerá como persona, no podemos dejar de advertir el impacto que las imágenes televisivas, desde el punto de vista que hoy nos ocupa, harán en su plasmación”(página web No.4).

En este sentido, la doctora hace en su informe dos divisiones, una referida a la televisión como medio de comunicación y otra referente a los noticiarios. Para ello, se vale de otros estudiosos como Giovanni Sartori, quien define la información como proporcionar noticias. “información, no es conocimiento, por lo que no lleva a comprender las cosas”.

Mientras que en la primera división vemos el impacto que puede provocar en el infante las imágenes que observa en televisión, desarrollando en él un mundo de fantasía, en la segunda división, la doctora Goldstein afirma que la televisión genera la ilusión de acercamiento, de proximidad y de alcance hacia lo que se está viendo; habla de una “ilusión”

porque este medio audiovisual sólo presentará aquello que le resulte accesible y rentable, esto último en función de los intereses del medio.

Basándose en otros autores, esta doctora afirma que las nuevas generaciones lejos de ser formadas y orientadas por los padres, éstos han recurrido a la televisión que supervisa a los niños en su forma de percibir la realidad. “...podemos deducir que la TV está produciendo una permutación, una metamorfosis que revierte en la naturaleza misma del homo sapiens. La televisión no es sólo un instrumento de comunicación; es también... un instrumento “antropogénico”, un medium que genera un nuevo tipo de ser humano...” Finalmente, Goldstein concluye que son los medios quienes crean la realidad, lo cual involucra la velocidad de la imagen ocultando más de lo que revela.

Por otro lado, Geovanni Sartori, en su libro la Sociedad Teledirigida, dice que la persona dependiente de los noticieros televisivos, que lee menos, tiene menos desarrollado el sentido crítico, y al no tener esta capacidad pierde con ella la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso, esto deriva en un efecto regresivo de la democracia pues la opinión pública pierde su fuerza (Sartori; 1998: 101, 146).

Otro estudio reciente es el desarrollado en Estados Unidos y trata de la influencia de los videojuegos en la conducta. Aunque este no tiene relación directa con nuestro tema, resulta interesante tomar en cuenta algunos aspectos como la utilización de la teoría de la catarsis y la teoría de la estimulación, debido a la supuesta violencia a que son inducidos quienes pasan mucho tiempo tanto viendo programas de televisión como en los videojuegos.

En el estudio mencionado, se explica que “La mayoría de estudios de laboratorio han encontrado escaso soporte para la teoría de la catarsis, inclinándose a favor de la teoría de la

Estimulación. No obstante, existen similitudes y diferencias entre jugar con videojuegos, ver televisión y la naturaleza de la agresión que se experimenta...”(página web No.5).

“Anderson y Ford (1986) abordaron también el tema de la agresividad generada por los videojuegos desarrollando sus hipótesis a partir de estudios de laboratorio, como el inicial de Bandura, que estudiaba el modelaje de la agresión en niños y que demostró como la exposición a modelos agresivos puede conducir a un incremento de la agresividad...los resultados obtenidos indicaron que jugar videojuegos agresivos podía tener efectos negativos a corto plazo en el estado emocional del jugador. Además los cambios afectivos dependieron del tipo de video juego empleado.”

También la investigación realizada por Juan José Igartua, profesor de la Universidad de Salamanca, España, da algunas muestras del efecto que produce la violencia de los programas televisivos en el espectador. Para esta investigación Igartua y colaboradores se basaron en el proyecto de Indicadores Culturales de Gerbner. “a través del análisis del sistema de mensajes, Gerbner y su equipo se encargan de registrar y analizar muestras semanales de los programas de tipo dramático...Dichos programas se someten a análisis de contenido para determinar las características que presenta el mundo de la televisión” (página web No.6).

En el trabajo realizado por el profesor Igartua, se estudiaron 24 programas de ficción durante la semana del 22 al 28 de marzo de 1999, en las cuatro cadenas de emisión estatal. Los resultados del mismo fueron que de los 24 programas analizados se identificaron 371 actos de violencia, es decir, 12.13 actos por hora de programación y 15.43 actos por programa a los cuales están expuestos los televidentes.

Además de las investigaciones mencionadas, pueden citarse otras como los estudios hechos por McCombs, en 1994, que nos muestran el impacto de los telenoticieros sobre la visión de mundo del televidente. El grado de afectación de estos noticieros sobre su público es tal que llegan a “determinar la agenda social de los espectadores”(página web No.7).

Por último, en un estudio llevado a cabo en 1995 por cuatro universidades en Estados Unidos, sobre los efectos de la televisión en la violencia, se identificaron tres efectos generales, primero, la desensibilización que produce la televisión en el individuo al permanecer expuesto durante mucho tiempo viendo programas violentos; segundo, el miedo que puede surgir o incrementarse en una persona al considerarse posible víctima de la violencia. Tercero, el aprendizaje de conductas violentas principalmente en los niños.

2.4 Algunas Investigaciones Realizadas en El Salvador sobre Los Efectos de los Programas con Contenido Violento.

En nuestro país existen algunos trabajos desarrollados por profesionales de la psicología, sin embargo no son muy conocidos debido a la poca importancia que se le da a este tema que debería de ser tomado en cuenta por el Estado y los medios de comunicación.

Para iniciar mencionaré la Tesis de la Licenciada Patricia Alvarez Meléndez, en ella se tuvo como uno de los objetivos comprobar si la exposición a programas de televisión de contenido violento aumenta la emisión de comportamientos agresivos en niños de ocho a diez años. Para lograrlo se valieron junto a su compañera, de la utilización del Test de Rsenzweig y de la Prueba de U Mann-Whitney.

El resultado de dicha investigación fue la confirmación de la hipótesis propuesta debido a que se encontró diferencia significativa entre el grupo que estuvo expuesto a modelos agresivos y el que estuvo a no agresivos. Cabe mencionar que esta investigación se hizo bajo la teoría del Aprendizaje Social.

“...en El Salvador, estudios realizados dan a conocer que abundan los programas de contenido violento. Se afirma que *“el espectador aprende modélicamente el valor del poder violento como una forma para resolver problemas...”* es de esperar que ese éxito actúe como refuerzo vicario que fija en el espectador un patrón conductual violento...”(Alvarez:Tesis;1985;pág.10, 14,54).

Para Mario Lungo y Roxana Martel, Centro América ha experimentado tres manifestaciones de violencia. Llama la atención el tercer acto de violencia mencionado por

estos autores, refiriéndose al surgido en nuestro país después de los Acuerdos de Paz, es una violencia alimentada por los medios de comunicación, específicamente los noticieros; existe una “inseguridad urbana” utilizando el primer lugar en las transmisiones de los programas informativos(Lungo, Martel: Revista Realidad, Julio-Agosto /03; pag.493).

De igual valor es el trabajo desarrollado por el Licenciado Julio César Grande, quien en su libro *La Influencia de la Televisión* expone con claridad que la brevedad de los mensajes emitidos por los noticieros, acreditan a los medio de comunicación “un diferente poder de influencia” sobre su público. (Grande; 1999: 37).

Esta influencia estará determinada por la prioridad que se le da a la información tanto en su selección como en la presentación y duración de la misma; los efectos de inseguridad social y otros actos de violencia pasarán inadvertidos en la sociedad en cuanto a la incidencia de éstos en el estado emocional y mental de quienes lo ven, como un círculo vicioso del que no se puede salir.

Para finalizar este apartado, es necesario mencionar la investigación desarrollada recientemente por la Universidad Tecnológica, en donde, los resultados obtenidos en el *Diagnóstico de Salud Mental de la Población de El Salvador*, son alarmantes. De 1668 personas evaluadas en las tres zonas del país, se determinó que nuestra sociedad está enferma de neurosis, ansiedad, alcoholismo, epilepsias y baja auto estima, entre otras. Aunque este estudio no plantea aspectos directamente relacionados con el tema investigado, considero que sí nos ofrece información que contribuye a sustentar la postura sobre el daño emocional que produce Noticias 4 Visión en quienes observan constantemente este programa noticioso.

Según este diagnóstico, cinco de cada diez personas estaría presentando síntomas como “pensamientos repetitivos, ideas, imágenes, e impulsos que irrumpen una y otra vez en

la actividad mental de las personas... los cuales se pueden percibir como desagradables e involuntarios...inseguridad, angustia, miedo y que en la mayoría de veces surge sin explicaciones reales sobre sus causas, propios de los trastornos obsesivos compulsivos.”(Gutiérrez; 2003:51).

Lo anterior sólo demuestra que ante una situación de inestabilidad mental o emocional, éstas personas, las cuales de acuerdo al diagnóstico son la mitad de la población encuestada, se verán mayormente afectadas al ser expuestas a programas violentos o con alto contenido sensacionalista como lo es Noticias 4Visión.

En una entrevista concerniente a la influencia negativa de la televisión, el coordinador de dicho proyecto, Ricardo Gutiérrez, comentó que los programas con contenido violento, incluyendo a los noticieros, pueden incidir considerablemente en la modificación y distorsión de la conducta. Agregó que a pesar de que este noticiero es visto mayormente por adultos, el problema es que un gran porcentaje de dicho público carece de una educación media o superior, factor determinante para tener un criterio bajo de selección sobre lo que ven, a la vez que éstos son más impresionables; por ello, en lugar de beneficiar a la población este programa estaría reforzando estos problemas mentales dentro de la sociedad.

Capítulo III

Noticias 4Visión, una exaltación a la violencia social.

3.1 Principios psicológicos de la información televisiva.

Eran las nueve en punto de la noche, y la noticia con la cual iniciaba el noticiero estaba acompañada por imágenes fuertes, impactantes para cualquier persona. Se trataba de una mujer que había sido atropellada por un autobús; su cuerpo estaba partido por la mitad y sin la más pequeña consideración hacia la víctima y sus familiares, se presentaba ante el público televidente, un poco amplio el enfoque pero siempre impresionaba.

Otra noticia. En esta se podían observar los cuerpos quemados, agarrotados, con una expresión de terror en el rostro de algunos; por supuesto, la nota del accidente de Aviateca fue una de las más “coloridas” para un noticiero sensacionalista como 4Visión.

Lo cierto es que la frialdad con la cual se presenta el dolor ajeno puede desarrollar en el televidente un hambre por disfrutar lo sangriento, la violencia y hasta el creer que sin una toma lo más cercana al cuerpo sin cabeza, o las quemaduras sufridas por los accidentados en la explosión del estadio Mágico González este año, o de los muertos en Irak, o del atentado en España, no es noticia porque no presenta la “realidad”. Esta insensibilidad y morbosidad cultivada por noticieros sensacionalistas puede afectar tanto a niños como adolescentes y adultos, aunque ello depende del grado de capacidad que éstos tengan para discriminar la información.

Esta insensibilidad alimentada por Noticias 4 Visión está generando en los televidentes una concepción errada de lo que es el periodismo e informar a los públicos, acostumbrándolos a ver ese tipo de noticias como algo natural, reforzando la cultura violenta en nuestro país. La opinión del periodista Antonio Herrera, coincide con la de otros profesionales, al afirmar que programas de este tipo “alimentan el morbo de la población”, o como lo expresara el licenciado Roberto Pérez, “alimenta una sociedad caótica y violenta”

A lo anterior hay que agregarle que cuanto más una persona esté expuesta a este tipo de información, menos capacidad de reflexión tiene, ya que las noticias en sí mismas sólo buscan transmitir un hecho sin mayores incentivos de análisis, luego, existe la saturación de mensajes cortos que no dan tiempo a que el televidente piense con detenimiento sobre lo que se le está hablando ya que las imágenes roban la mayor atención por lo que las personas muy poco recordarán el mensaje verbal pero sí el visual. Sobre todo cuando el público que se alimenta de este noticiero es en su mayoría de escasos recursos económicos y por consiguiente, tienen un bajo nivel educativo de apenas el quinto grado, que los hace vulnerables a creer lo que se les dice cuando está acompañado de imágenes violentas.

Lo anterior es respaldado por la opinión del psicólogo José Ricardo Gutiérrez, al explicar que “esa manipulación va a depender de la cantidad de información que se reciba... y por la capacidad del receptor para discriminar qué es correcto y qué no.”

Al respecto, un estudio desarrollado en 1994 bajo la escuela de George Gerbner, demuestra que el impacto de los noticieros de televisión sobre la población es lo suficientemente fuerte como para determinar en ellos su estilo de vida, conversaciones, en fin, la visión del mundo. Es decir, adoptan como verdades absolutas lo que la televisión, específicamente, los noticieros ofrecen.

Creer que un noticiero dice la verdad porque va acompañado de imágenes impresionantes, cubierta con una delicada tela de palabras mal empleadas en la mayoría de los casos, es porque no se tiene de parte del público un marco referencial más amplio de la realidad que envuelve a los medios de comunicación y en especial a los noticieros amarillistas.

Como lo expresa la doctora en psicología Raquel Goldstein, en su página web, “la ilusión de la televisión, hace parecer como que se tiene toda la verdad sin salir de la casa”; el televidente olvida, o ignora en la mayoría de casos, que está frente a un producto terminado, donde se han desechado, primero otras informaciones que podrían ser de mayor importancia, de verdadero interés público, y segundo, las imágenes de la noticia seleccionada han sido ordenadas para provocar “algo” en el televidente.

En 1995, otra noticia, aunque no tan impactante como las anteriores. Entre las imágenes aparecían dos vehículos, uno de ellos había dado vueltas varias veces y había chocado en un poste de luz eléctrica; la sangre se podía ver pero no aclaraban quiénes fueron las víctimas, solamente informaron que el accidente sucedió posiblemente porque uno de los conductores estaba alcoholizado. Todas estas noticias presentan varias cosas en común. Las tres son accidentes, hay víctimas, no hay nadie que defienda los derechos a la intimidad de éstas personas ya que descubren si es posible su desnudez; aunque ya están muertas o casi muertas como en el último caso mencionado, el derecho de éstas personas es el de sus familiares que al darse cuenta por televisión de lo sucedido a su hijo, hija, hermana o hermano y de cómo o cuánto sufrió, esas imágenes quedarán guardadas en su mente, algo difícil de borrar sólo con el tiempo.

Aparte de lo mencionado anteriormente, es preciso tomar en cuenta el estado mental en el cual se encuentra una buena parte de la población salvadoreña, según el Diagnóstico de Salud Mental realizado por la Universidad Tecnológica, los problemas depresivos, de ansiedad, obsesiones relacionadas con factores conflictivos personales o ambientales que dominan a la persona y le provocan un verdadero sufrimiento psíquico, estarían padeciendo cerca de un 30 por ciento de la población estudiada. Con cifras como esta, ver diariamente un programa como Noticias 4 Visión, donde predomina la nota roja, la desinformación, y sobre valoración de los hechos sólo profundizaría la inestabilidad emocional y mental de estas personas.

3.2 Un acercamiento a la violencia ofrecida por Noticias 4Visión según la teoría de Gerbner y de Bandura.

¿Puede la teoría del Cultivo y la teoría del Aprendizaje Social ser aplicada a los noticieros de televisión?

Primero es necesario identificar estas teorías aunque ya han sido explicadas en páginas anteriores. Debe aclararse que estas teorías explican la influencia y el aprendizaje de patrones de conducta principalmente en el infante y el adolescente; sin embargo, para el caso de personas con una educación escolar que alcanza apenas el segundo ciclo, en situación de escasos recursos económicos e inestabilidad emocional, puede reforzar el comportamiento agresivo, la neurosis, ansiedad y depresión al considerar que vive en una sociedad violenta, alejándolo de su capacidad reflexiva, según lo expresara en su momento el psicólogo José Ricardo Gutiérrez.

El Aprendizaje Social tiene una mayor aplicación a los medios de comunicación masivos; diferentes estudios realizados recientemente en Estados Unidos, fundamentan lo que en otros años era sólo suposición ya que se ha establecido que estos programas violentos, incluyendo los noticieros sensacionalistas, fomentan en el individuo patrones conductuales como deseos de realizar crímenes(página web No.7), esto es aplicable para el caso de las maras quienes al ver que no son castigados por los delitos vuelven a cometerlos incrementando la lista de víctimas, alimentando el miedo en la población y por último, fortaleciendo la cultura de violencia que se vive en el país.

Si bien es cierto, el impacto de estas noticias en los televidentes puede variar según el individuo que lo observa, no puede negarse que estas imágenes y el contenido de la información refuerzan la inseguridad y el miedo que se vive en este país. Para muestra, durante las elecciones la propaganda del partido ARENA revivió los años ochenta, se apeló al temor de caer en una dictadura como la de Castro; de esta manera, tocando sentimientos y resentimientos se logró lo que nunca se había visto, el número de votantes subió y se obtuvo un resultado “muy democrático” según dicen.

Mientras esta propaganda negra era lanzada a la población a través de todos los medios disponibles, Noticias 4 Visión insistía en promover la mano dura del presidente Francisco Flores, que se ablandaba cuando los jueces no aplicaban la ley a los mareros y éstos quedaban libres. Al mismo tiempo, aplaudían la super mano dura ofrecida por el candidato de ARENA.

Toma valor, entonces, lo que me explicara el psicólogo Ricardo Gutiérrez cuando dijo: “lo que la televisión hace es ejercer un proceso de acondicionamiento a través de

estímulos...manipula la voluntad de las personas”, refiriéndose a la saturación de la información que recibe el televidente.

Para el caso de la teoría del Cultivo, aunque hoy no se vea en un niño el resultado de estar observando constantemente programas con contenido violento en la televisión, será con el paso del tiempo que su conducta reflejará lo que ha aprendido en la televisión. En una persona adulta es diferente porque se trata de alguien que supuestamente ya tiene bien definida su personalidad; sin embargo, no es raro escuchar decir a una persona del campo que “en Noticias 4 Visión salen bien las imágenes”. Si tomamos en cuenta que el ochenta por ciento de lo que retenemos en nuestra memoria, es gracias a lo que vemos, entonces, lo que este noticiero transmite estaría saturando de desgracia y violencia la mente de su público; por lo que escuchar decir a alguien, que no va a Quezaltepeque porque “ahí es peligroso, se meten a las casas, roban y seguido matan personas”, sólo es muestra de cómo la gente recibe esta clase de mensajes.

Durante las elecciones presidenciales, se vio a personas apedreadas, heridas y hasta muertas por la violencia que se dio entre los partidos mayoritarios; esta violencia fue rellenada en este noticiero diariamente con noticias que hablaban a favor de un partido y en contra de otro.

También puede decirse que se da un proceso en el cual se va anulando la capacidad de reflexionar, llegando el individuo a ser más fácilmente influenciado según el tiempo de exposición que tenga a la televisión, ya que le da importancia a lo que se le presenta en este noticiero y ante la incompreensión del televidente hacia temas más complejos, los deja de lado.

Debido a que en la mayoría de los casos, las notas que transmite 4Visión, provienen de situaciones que no tienen mayor trascendencia social, son atractivas para la población ya que tocan los sentimientos y muy poco a la razón del televidente. A esto hay que agregarle el lenguaje complicado que utilizan otros noticieros para hablar de temas económicos o políticos, por lo que se hace más digerible para el común de la población ver un noticiero con muy poco profesionalismo pero que al final le ofrece lo que ella quiere y con palabras más entendibles aunque mal empleadas.

Aquí se toma en cuenta el texto periodístico; el lenguaje utilizado para presentar noticias de tipo económico, por ejemplo, palabras técnicas que a lo mejor ni ellos las entienden, pero que se usan por costumbre, porque está de moda o quizá porque se considera que una nota económica va dirigida a economistas o empresarios, cuando sería mayor ganancia para el medio acaparar la atención del público común al usar palabras sencillas, entendibles para la mayoría de la población. ¿Por qué los otros noticieros? Porque cuando no se envía un mensaje claro, el televidente emigra hacia otros canales donde se les ofrece además de imágenes fuertes, un mensaje que les facilite comprender lo que sucede sin importar la parcialidad y superficialidad del mismo.

Bien decía el periodista de canal doce, Porfirio Mercado, “si en la nota se le explicara a las personas que al subir la gasolina suben también el precio de los productos, esta información tomaría importancia para el televidente”. A mi ver, sería como presentar la parte humana de la economía; Lamentablemente, mientras otros noticieros se enorgullecen de ser para un público más selecto, más educado, la mayor parte de la población que apenas lee y escribe, mira noticieros como 4 Visión que ni le educa, ni le orienta adecuadamente pero que al final habla como ellos, y termina influyendo en su modo de pensar y de actuar.

Como ejemplo de lo explicado arriba, cito lo expresado por una periodista de dicho noticiero cuando sucedió la explosión en el Estadio Mágico González: “Dicen que la... tiene sangre blanca, pero hoy se comprobó que no! Que es de color roja.” Al parecer lo que trató de hacer es una metáfora; pero me parece una falta de respeto ante el dolor de los heridos. Esto es como un atropello al dolor humano y al idioma.

En esa nota se pudo sentir la tosquedad e insensibilidad por parte de la reportera. Además, se le dio un mayor realce, hablándose de él durante casi una semana.

3.3 El fomento de una cultura de violencia genera más violencia.

Por otro lado, en varias ocasiones, he escuchado hablar de la inversión extranjera en el país, en algunos programas de entrevistas, y he notado que surge una pregunta: ¿por qué Costa Rica resulta más atractivo a la inversión extranjera que El Salvador? La respuesta podría ser por la tranquilidad y seguridad que se respira en ese país. Aunque lo que acabo de mencionar parece no tener relación con lo que se está planteando, en realidad, si se toma en cuenta que El Salvador es uno de los países más violentos de América, ¿No podría influir esto en la economía del país? Y no se trata de afirmar que programas como Noticias 4Visión son culpables de que el país no sea atractivo para los inversionistas o turistas, sino de responder a un problema social: la violencia.

Esta cultura de violencia heredada de la guerra, para algunos estudiosos como Mario Lungo, “persiste en la televisión que contribuye a percibir una inseguridad mayor que la que realmente se vive”. Los medios de comunicación, juegan un papel importante en la visión que los salvadoreños tienen de su país.

“El programa... es como un indicador del nivel de deterioro cultural que se tiene...” manifiesta el licenciado Gutiérrez; algo cierto cuando se habla de asesinatos, violaciones, o se altera lo que las fuentes de información dicen para beneficiar a los intereses del medio.

El problema entonces, no es la nota roja, sino la forma como está trabajada, cómo se presenta. Se hace énfasis en cómo quedó la víctima, no en el accidente, se redacta de manera escandalosa y sin reflexión seria sobre las causas que lo provocaron, abordando a la fuente con preguntas que se responden solas o que ofenden a los familiares de los involucrados; por ejemplo: ¿usted se siente muy afectado por esto que le ha pasado?, Es como echarle sal y limón a una herida para luego preguntar: ¿le arde?

Es aquí donde cobra importancia el trabajo de regular la programación. La Dirección de Espectáculos Públicos, debería ejercer su función con seriedad y no dedicarse a echarle toda la responsabilidad al público, clasificando los programas como si con eso se solucionara todo. Lamentablemente, es una utopía que el Ministerio de Gobernación a través de la Dirección de Espectáculos Públicos, haga un trabajo honesto y objetivo sin cuidar los intereses de sus señores.

Es cierto que Noticias 4 Visión cubre más que todo la agenda policial y la judicial, ésta es su razón de ser; a veces presenta casos de enfermedades raras supuestamente para “ayudar” a quienes las padecen. Por encima de la necesidad humana, considero buena la intención cuando es verdadera, pero si sólo se busca llenar un tiempo, y a la par del reportaje no se establece una forma de ayudar como medio de comunicación a estas personas, entonces puede afirmarse que éstas son víctimas de los intereses mercadológicos del canal de televisión.

También está el papel que juegan los ciudadanos en defender sus derechos a recibir en sus hogares una programación que ayude a elevar su nivel de conocimiento sobre lo que sucede en el país.

Según Porfirio Mercado, quien trabajó durante seis meses en Noticias 4 Visión como coordinador, este “programa ha mejorado”; probablemente sí ha cambiado, pues no se ve tan seguido imágenes fuertes, aun así, al utilizar la extraña enfermedad de una persona y dimensionar los hechos, demuestra la carencia de profesionalismo y de ética que adolecen quienes trabajan en este programa noticioso.

Realmente no se le puede pedir peras al aguacate, o como dijo el licenciado Roberto Pérez, “4 Visión peca por ignorancia o por malintencionado”, aunque el producto al final sea muy gustado...esto lo comparo con un niño a quien, la persona que lo cuida, por no cocinar, le da golosinas en lugar de comida; al niño le gusta, la niñera feliz de que al niño le guste, pero él no se alimenta adecuadamente, sólo se entretiene para que no llore de hambre.

CONCLUSIONES

La incidencia de los medios de comunicación en la población trasciende al estilo de vida y a la concepción que se tiene de la realidad.

No existe en El Salvador una investigación que profundice en el problema del impacto emocional de los programas y noticieros con contenido violento, lo cual me llevó a fortalecer la postura con estudios realizados en otros países, tomando valor la esencia de las investigaciones ya que el ser humano presenta las mismas necesidades de socialización y aprendizaje, independientemente del país al cual pertenece.

Se destaca también, las opiniones de los diferentes profesionales relacionados con el tema expuesto, quienes coinciden que este tipo de programas noticiosos influyen negativamente en la vida de quienes los ven, alejándolos de los verdaderos temas de interés nacional y sembrando en ellos una sensación de que la violencia sólo se puede vencer con “mano dura” y no se ve la raíz del problema como es el desempleo, la falta de oportunidades de desarrollo para los jóvenes y la difícil situación económica que enfrenta la mayor parte de la población.

Para este trabajo se adoptó como principal fuente de información al psicólogo José Ricardo Gutiérrez, coordinador del proyecto de investigación sobre el *Diagnóstico de Salud Mental de la Población de El Salvador*, trabajo que consideré de gran importancia para relacionarlo con los efectos negativos que pueda producir en los televidentes Noticias 4 Visión.

Está claro que Noticias 4 Visión va dirigido a personas con un bajo grado académico que bien pueden tener capacidad de discriminar la pseudo noticia de la que sí es de interés público, pero estas personas al final, ven este programa porque les resulta entretenido, y las imágenes fuertes son algo “natural” para ellos, evidenciando un estado de indiferencia al dolor ajeno; es decir, somos parte de una sociedad en decadencia moral y que muy poco importa la condición del prójimo.

También debe reconocerse que este noticiero sensacionalista ha sido creado para fortalecer la imagen de la Policía Nacional Civil, ya que su agenda está determinada principalmente por las actividades de dicha institución, así como por el trabajo que se desarrolla en el campo judicial.

Para finalizar debo aclarar que mi investigación cualitativa ha enfrentado ciertos problemas al momento de desarrollar las entrevistas, principalmente porque el acceso a los jefes de prensa ha sido nulo y los periodistas de los diferentes canales de televisión abordados no cuentan con el tiempo suficiente para atender a consultas de este tipo; en uno de los casos se le pasó el cuestionario para poder contar con su opinión, en otros se les entrevistó en un tiempo aproximado de 15 minutos cuando ellos tenían algún receso, de esta manera la información fue hasta cierto punto limitada pero igualmente valiosa para lo que se pretendía hacer que era coincidir en los resultados de las investigaciones desarrolladas en otros países. Es necesario aclarar que en el caso de algunos periodistas de la Telecorporación Salvadoreña, fue imposible abordarlos debido al temor que existe en ellos de hablar sobre el medio de comunicación para el que trabajan; se intentó hablar con alguno de ellos pero sin obtener una respuesta concreta de cuándo se le podía entrevistar.

FUENTES CONSULTADAS

A. Fuentes Bibliográficas

Alvarez Meléndez, Patricia (1985), Efectos de la Televisión en el Aprendizaje de Comportamientos Violentos(estudio de laboratorio), Tesis, UCA, San Salvador, El Salvador.

Carranza, Marlon Edgardo (1999), Aproximación Filosófica al Fenómeno de la Violencia, Tesis, UCA, San Salvador, El Salvador.

Grande, Julio Cesar (1999), La Influencia de la Televisión, Libro, editorial e imprenta universitaria, San Salvador, El Salvador.

Gutiérrez, José Ricardo (2003), Diagnóstico de Salud Mental de la Población de El Salvador; Vice Rectoría de Investigación y Proyección Social, UTEC, El Salvador.

Haseloff, Walter (1973), Psicología del Aprendizaje, Motivación, Aprendizaje y Acción, Instituto de Colaboración Científica de Alemania.

Lungo, Mario, (jul-agost.-03), Ciudadanía Social y Violencia en las Ciudades Centroamericanas, Revista Realidad, UCA, San Salvador, El Salvador.

Rivers William L., Mathews Cleve (1992), La Ética en los Medios de Comunicación, La ética de invadir la vida privada, Gémica, México D.F.

Sartori, Giovanni (1998), Homo Videns La sociedad teledirigida, Libro, Taurus, Nueva York, Estados Unidos.

B. Recursos Electrónicos

- 1) Asociación de Usuarios de Comunicación

<http://www.auc.es>

- 2) Influencia de los video juegos en la conducta

www.familia.cl/contenido.asp?

- 3) La Influencia de la Televisión, Diálogo Centroamericano

www.arias.org

- 4) La Iniciativa de Comunicación

<http://www.comminit.com//apm/sld-404.html>

- 5) Los Efectos de la Información en el Psiquismo

www.apa.org.ar

- 6) www.monografias.com

7) Violencia en la Ficción Televisiva

www.eho.es/zer/zer10/igartua.html

C. Fuentes Testimoniales

Periodista Antonio Herrera Palacios, miembro directivo de Asociación de Periodistas de El Salvador.

Lic. José Ricardo Gutiérrez, Psicólogo Coordinador de Proyecto Diagnóstico de Salud Mental (2003), Centro de Investigación, Universidad Tecnológica.

Periodista Porfirio Mercado, ex – coordinador de Noticias 4 Visión, periodista Noticiero Hechos, canal 12.

Lic. Roberto Pérez, Docente de la Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador, con especialización en Producción Audiovisual.

ANEXOS

APORTE DE ALGUNOS PROFESIONALES DE LA PSICOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN

Lic. José Ricardo Gutiérrez.

*Coordinador de Diagnóstico de Salud Mental de la Población de El Salvador
(UTECH)*

***Pregunta:** ¿Puede un programa como Noticias 4 Visión reforzar los problemas emocionales o mentales que se presentan en el diagnóstico?*

***Respuesta:** Puede incidir en la modificación y distorsión de la conducta, los programas con contenido violento. Los noticieros son vistos por personas adultas, el problema es que son personas con un bajo nivel educativo, se dejan impresionar porque no discriminan lo que ven.*

***Pregunta:** En el caso del aprendizaje por modelaje, ¿puede suceder esto con los programas informativos como Noticias 4Visión?*

***Respuesta:** El aprendizaje por observación de un modelo sólo es válido en menores de edad; es decir en niños y jóvenes que se encuentran en proceso de formación de su personalidad y*

que su estado psíquico (conciencia) no se ha consolidado. El adulto ya ha logrado esta categoría, por tanto, es él un filtro de la información que recibe.

Pregunta: *¿Hasta dónde puede influir o afectar este tipo de programas informativos en la vida o el estado emocional de quienes lo ven?*

Respuesta: En el caso de menores de 18 años, puede producir distorsiones cognitivas; estableciéndose esquemas equivocados o distorsionados llevando a quien lo ve a reproducirlos de forma inconsciente, quizá produciendo alteraciones emocionales.

Pregunta: *¿Reafirma este tipo de programas la cultura de violencia en nuestro país?*

Respuesta: En jóvenes inmaduros cognitivamente sí, ya que adopta patrones de comportamiento del entorno social y familiar. Por ejemplo ser pandillero, cometer delitos y luego quedar en libertad, hay un mensaje “positivo” en la información.

Pregunta: *Ustedes, en el diagnóstico revelan a una sociedad enferma, ¿estos rasgos psicóticos que adolece nuestra sociedad pueden ser reforzados al ver programas informativos donde sólo se muestra violencia?*

Respuesta: El estudio fue dirigido a personas adultas, en el caso de los jóvenes, son otros factores los que inciden en los trastornos mentales; es decir, el ser miembro de una pandilla, donde se consume drogas y alcohol, ambiente de violencia, el maltrato del entorno, son algunas de las causas de la violencia y los trastornos mentales. Ya se dijo que la conducta violenta sí es reforzada por el programa.

Pregunta: *¿Considera usted que tiene capacidad de autorregulación el televidente en cuanto a lo que mira?*

Respuesta: Los adultos sí, sin embargo, los niños son una esponja que es impregnada por los entornos en donde se desarrolla, entre ellos la televisión, la familia, la escuela y la comunidad.

Pregunta: *¿Es determinante el nivel académico en la influencia que ejerce este tipo de noticiero en quienes lo ven?*

Respuesta: En lo personal, considero que sí, ya que este tipo de programa es visto por personas con un bajo nivel educativo, y es desacreditado por los académicos por el juego de imágenes, contenidos que proyectan; es decir, denigran, abusan de los derechos de las personas.

Pregunta: *¿Cómo se puede educar a la población en cuanto a la selección de estos programas?*

Respuesta: Con elevar el nivel educativo de los salvadoreños; el Estado debe prohibir estos programas, ya que atenta contra la integridad del ser humano.

Pregunta: *¿Estos rasgos psicóticos pueden verse reforzados en una persona que mire diariamente Noticias 4 Visión?*

Respuesta: Directamente, no existe mayor información, no existen estudios serios que puedan establecer un vínculo directo entre lo que es un programa de televisión y el desarrollo de síntomas de carácter mentales o trastornos mentales; lo que sí existe es una relación

bastante estrecha entre los programas y lo que es la agresividad y la violencia; Por cierto hay un trabajo bastante bueno de Levin, donde se establece una relación muy cercana entre los contenidos de un programa de televisión y el cambio de la conducta, más que todo en los niños, se ha dicho en muchas ocasiones que los programas de violencia en los niños generan más violencia, generan conductas violentas en ellos; pero decir que programas como 4 Visión va a crear problemas de tipo mental yo creo que no, lo que sí puedo decir es que este tipo de programa no contribuye en nada a potenciar o no ayuda a fortalecer esas estrategias o habilidades que el ser humano tiene para resolver sus problemas de tipo emocional o psicológico, es un programa que en lugar de contribuir viene a debilitar esas estructuras que el ser humano tiene como componente natural.

Pregunta: *Yo le preguntaba esto porque ahí (en el Diagnóstico) aparece de que uno de los problemas que está enfrentando la población es la inseguridad, es el miedo; personas que sean emocionalmente inestables y vean el programa, que aparecen personas despedazadas... ¿Podría afectarle también en su estado?*

Respuesta: Bueno, alguna incidencia tiene que haber entre lo que es ver un programa donde hay mucha sangre, mucha violencia, donde hay muertos, heridos, puede incidir en su estado de ánimo. Está el caso de las torres gemelas, llegó el momento en que muchas personas se les imaginaba que estaban en el instante, eso se dio de tanto verlo en la televisión; cuando una imagen es muy impactante, muy fuerte y la persona lo está viendo constantemente, eso le genera una inestabilidad emocional, probablemente después se recupere, pero en el instante le puede generar digamos, inseguridad, conflictos emocionales, y obviamente una persona que está en ese ambiente puede terminar generando algunos conflictos.

Pregunta: *Ahora, ustedes seleccionaron personas de diferentes sectores, ¿de diferentes estratos económicos o fue directamente a la zona rural?*

Respuesta: Bueno, el trabajo lo hicimos con las zonas más que todo urbanas, en las cabeceras departamentales, clase media baja.

Pregunta: *¿Fue casa por casa la encuesta?*

Respuesta: Fue, que entrevistamos en la calle

Pregunta: *Desde su punto de vista, considera necesario que se hagan estudios y se tomen en cuenta para ver de qué manera se ayuda a estas personas?*

Respuesta: Mire, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, se espera que los países, los Estados deben dar un seguimiento constante a programas y proyectos orientados a la salud mental, ya que el Estado es el responsable en primer lugar, de diseñar proyectos o diagnósticos que evalúen el estado de salud mental de la población, por una parte; por otra, de acuerdo a esas deficiencias, se diseñen estrategias con programas orientados a mejorarlos, entonces, aquí incluye todo, la televisión.

Pregunta: *¿Está en la capacidad el gobierno salvadoreño para realizar esto?*

Respuesta: Sabemos que el presupuesto nacional para el área de salud ha ido disminuyendo en los últimos años, parece que hay una tendencia muy marcada a irle quitando la asignación de recursos al área de salud; hay una tendencia desde hace como unos ocho o nueve años de ir privatizando todos los servicios de salud; la influencia de los organismos internacionales es

hacia que privaticen todas aquellas áreas... en ese sentido el estado debería incrementar una serie de proyectos que fueran encaminados a mejorar la salud de la población, pero sabemos que al contrario, si se baja el presupuesto se bajan las plazas, la calidad del servicio, calidad del equipo... entonces, lo que podemos ver, es que el Estado muy poco está haciendo por conservar lo que es la salud, aun hay muchas zonas en las que el gobierno no da cobertura.

Pregunta: *¿También le preguntaba si reafirma la cultura de violencia, noticias 4 Visión?*

Respuesta: La verdad es que todos los programas de televisión, todos los noticieros, en este caso 4 Visión, es uno de los más rojos en cuanto a la noticia no contribuyen en nada a minimizar el problema de violencia en la población al contrario, lo que hacen es como generar más incertidumbre, potenciar más el conflicto emocional en la gente.

Pregunta: *Usted me mencionaba algo anteriormente, que en el joven inmaduro sí puede afectar ya que éste imita patrones de comportamiento, por ejemplo ser pandillero... si un pandillero es liberado se está dando un mensaje afirmativo; pero en cuanto a la nota en sí, lo que presenta, cuerpos muertos, ¿esto puede en una persona adulta que tenga desviaciones mentales, incitarlo a que vaya a cometer un crimen?*

Respuesta: Pues mire, ya hay información bastante sólida donde se establece que las personas con ciertas características anormales de personalidad, por ejemplo los antisociales, los pandilleros son antisociales, delincuentes o los psicópatas, todo este tipo de gente que no está dentro de un desenvolvimiento normal, este tipo de información puede en alguna medida incitarlo a cometer ese tipo de falta. No podemos decir que una persona normal que obviamente tiene su capacidad para decidir que es bueno y que no es bueno; lo que sí está

claro es que este tipo de imágenes no colabora en nada en lo que es la salud mental de la gente, de la gente normal porque ver esas imágenes se siente triste, siente temor, siente miedo, si bien no va a generar una enfermedad, pero si va a estar mal por lo menos en el día; para poner un ejemplo, yo anoche estaba viendo las noticias y me impactó el hecho de que hayan muerto como tres mil personas en un choque de los trenes en Corea, en ese momento lo comparé con lo de las torres gemelas, cuando hablaron de tres mil muertos, sólo escuchar el número impacta, emocionalmente afecta, imagínese una persona viendo constantemente ese tipo de programas así, puede terminar enfermo.

Pregunta: *Yo he escuchado decir que una persona puede captar un mensaje más por lo que ve que por lo que escucha, ¿Cómo podemos aplicar esto en cuanto a lo que vemos por televisión?*

Respuesta: Lo que sucede es que, cuando hablamos de los órganos sensoriales, estamos hablando de la vista, el oído, el gusto; entonces, uno de los órganos que capta la mayor parte de información del mundo que nos rodea, es la vista, el 80% de la información que procesamos en el ámbito mental, a nivel cerebral es recibido por el sistema visual, esto quiere decir que las imágenes primeramente son más penetrantes, hay mayor aprendizaje, se capta con claridad la información y se retiene por mayor tiempo, en cambio la información de carácter auditiva se pierde, es pasajera; usted escucha la información y rápido se pierde, se olvida. En ese sentido la imagen es más penetrante, genera mayor impacto a nivel sensorial, mental en la persona; Obviamente si esta imagen es buena, es positiva su estado de ánimo va a cambiar o puede ser lo contrario.

Pregunta: *¿En las personas adultas con bajo nivel académico podría darse la misma situación que en un niño en cuanto a lo que aprendemos por televisión en cuanto a patrones de conducta o incluso, ideologías políticas?*

Respuesta: Es claro que los niños en este tiempo desarrollan más habilidades pues están expuestos a mayor número de estímulos, ven la televisión, el cable, ahora van a parvularia, antes a primer grado de un solo a los siete años eso les retrasaba su capacidad; en el caso del adulto, sabemos que a pesar de que no sepa leer y escribir, no quiere decir que no sabe distinguir lo que es bueno y lo que es malo, siempre hay como un sentido común, una capacidad para saber que es bueno y que es malo, el entorno le van enseñando que patrones son errados y cuales no... El adulto no porque tenga bajo nivel educativo van a decir de que va a estar expuesto a ver un programa de televisión d ese tipo; lo que sucede es que hay un tipo de personas que son muy dadas a cosas así sensacionalistas, de violencia, chambres.

Pregunta: *Le pregunto eso porque hace algunos días fui al oriente del país, a una zona bastante retirada, y el ambiente que se vivió ahí en el período de las elecciones fue tal que las personas se creyeron que si ganaba el Frente, Castro se iba a andar paseando por aquí, por El Salvador... Una psicóloga dice esto: La televisión tiende a hacer creer al televidente que está viendo las cosas tal como son; entonces, no se toma en cuenta todo lo que hay detrás de cada noticia, la manipulación. Le preguntaba, entonces, de la capacidad que tiene una persona de aprender o de adoptar como suyo pensamientos políticos.*

Respuesta: Aquí hay una cosa muy importante, que no está distante de lo que hemos estado hablando. Lo que sucede es que cuando hay una campaña política, le comienzan a meter a la población a pura fuerza, como dicen, cuando nosotros vamos a comprar una gaseosa,

inconscientemente pedimos una Coca aunque sabemos que nos va a hacer daño y que es mala para el estómago porque tiene mucha soda; en este caso, básicamente, lo que la televisión hace es ejercer un proceso de acondicionamiento a través de los estímulos, la persona recibe una cantidad de estímulo de tal manera que le llaman subliminal, le está introyectando a la mente de la persona que es lo que debe de hacer y al final termina haciendo algo aunque conscientemente no lo quiera hacer, o sea, como que manipula la voluntad de las personas. Esa manipulación va a depender de la cantidad de información que se reciba, por un lado, y por otro, el nivel de los filtros o por la capacidad que tiene el receptor, la gente para poder discriminar qué es correcto y qué no es correcto; en el caso de las campañas políticas tienen un gran impacto en el sentido de que son de carácter simbólico, la gente recibe información simbólica en el caso de Castro, en el caso de las deportaciones, le manejan un montón de información totalmente falsa y eso lo que hace al final, le inducen miedo a la gente y entonces, viene la persona y como efecto natural hace lo contrario. Lo que pone en evidencia el número de votos es el temor que infundió, la campaña tuvo efecto.

Pregunta: *¿La salud mental de la población puede estar determinada por el nivel educativo que las personas tienen?*

Respuesta: Hay una relación bastante estrecha entre recursos económicos, nivel educativo y salud mental. Se supone que la persona puede ser muy pobre pero si su nivel educativo es mayor tiende a enfermarse menos. Primeramente tiene más cuidado higiénico, si una persona tiene bachillerato sabe entenderse en otros términos, y eso le da más estabilidad.

Pregunta: *una de las funciones de los medios de comunicación es educar, ¿cree usted que los medios de comunicación en el país, están llevando a cabo esta función de educar?*

Respuesta: Quiero decirle que para serle honesto, quizá el único programa que educa es el de la televisión nacional, hay programas muy bonitos que orientan que forman pero los demás son de carácter comercial, lo único que hacen es vender productos, dar programas de agresividad, novelas, noticieros. Entonces, al final no le veo ningún programa educativo.

Pregunta: *¿Considera que Noticias 4Visión utiliza un lenguaje apropiado?*

Respuesta: Utiliza un lenguaje popular, para la gente que lo ve, salvadoreño; pero yo creo que el lenguaje propio castellano no lo usan.

Pregunta: *¿y en cuanto a la aceptación que tiene?*

Respuesta: Es que lo que sucede es que los programas independientemente del medio, son pensados para segmentos y quizá este programa está hecho para ése segmento. Los programas son clasificados para impactar a un tipo de personas; lamentablemente aquí en nuestro país, es un país con bajo nivel educativo, bajo nivel cultural, violencia, entonces, como que ya está tan curtido como dicen, el pueblo está ya tan subestimado, que ver esos programas de violencia le parecen naturales, hay como una identificación con el programa, hay una relación ya natural,

Pregunta: *¿lo ve ya como una diversión?*

Respuesta: Aja! Lo ve ya como algo natural de él, ya se ambientó. En alguna medida este programa lo que refleja es como un indicador del nivel de deterioro cultural que se tiene, del

deterioro personal... el mismo programa responde a una necesidad, responde a las necesidades sociales del salvadoreño, es como una relación directa entre el programa y nuestra cultura.

Lic. Roberto Pérez

**Docente de Tecnología de los Medios Audiovisuales /UES
Especialización en Producción Audiovisual.**

Pregunta: *¿Qué efectos pueden darse en la población que mira constantemente 4 Visión?*

Respuesta: Mira, creo que cuando hablamos de efectos, primero hay que saber separarlos; qué tipos de efectos, es tan amplia la variedad de efectos que pueda tener sobre el público que no se pueden enumerar... pero si hablamos de efectos desde el punto de vista de la comunicación, en primer lugar te define un mundo fragmentado, desde el punto de vista que percibís la realidad mediatizada; si vos ves un noticiero que está predominantemente marcado por la violencia, te formas un concepto de que el mundo es ese reportaje.

Pregunta: *¿Hasta dónde puede influir este noticiero, en el diario vivir de una persona que lo observa?*

Respuesta: Inmediatamente tu percepción de la realidad se ve mediatizada desde el punto de vista del noticiero... en el ataque terrorista metieron imágenes y el tratamiento mediático que hubo con relación, por ejemplo de los ataques terroristas recientemente en España, pero mucho más fuerte en Nueva York, ¿cuál era el mensaje? Que estábamos rodeados de terrorismo; el concepto de que todas las personas de que son de raza árabe o islámicos son terroristas y por tanto criminales, eso fragmentado no es la totalidad.

Pregunta: ¿Al predominar la nota con contenido violento, de accidentes, por ejemplo de que enfoquen el cuerpo destrozado de una persona, de qué forma puede verse afectada la persona, por este tipo de noticia?

Respuesta: Mira, una vez que la gente consume la información; yo siempre digo: Nadie se enfrenta a las imágenes desnudo, tú no puedes ver una imagen y suponer que no tienes mecanismos de interpretación... qué tanto te va a impactar las imágenes de sangre, de muerte, de accidentes, va a determinar fuertemente de la forma como tú puedes enfrentarlo, si tú nunca has visto violencia en tu vida y ves eso, automáticamente va a empezar a crear un mundo de percepción de ese tipo de situación.

Pregunta: ¿Refuerza la cultura de violencia?

Respuesta: Lo refuerzan, por eso te digo, una vez fragmentan, porque mira, ¿hasta qué edad una persona ve por primera vez un muerto? Habrá que preguntarse; pero puedo garantizar que la mayoría pasa muchos años de su vida sin haber visto un muerto.

Pregunta: ¿Cómo contrarrestar el hecho de que una persona prefiera ver este tipo de noticiero a ver otro que le parece más aburrido?

Respuesta: Mira, ése es un tema bastante amplio en el mundo de las comunicaciones, siempre hay una crítica fuerte, por ejemplo, por qué en El Salvador ha tomado bastante fuerza 4Visión; porque alimenta una sociedad caótica y violenta porque si no la alimentara difícilmente la gente no hubiera identificado alguna situación violenta. En Costa Rica donde no hay tanta violencia... escuchar un disparo la gente se asusta.

Pregunta: *¿Quiere decir que este medio de comunicación no solamente refuerza una cultura de violencia, sino que la promueve pero también refleja una realidad que podría presentarse de otra manera?*

Respuesta: Hay muchísimas formas de presentar una realidad violenta, porque no se trata que vos niegues la realidad, hay violencia, casos de gente despedazada, pero cómo lo presentas, algunos hasta hacen un efecto para descomponer la imagen otros sencillamente no se acercan tanto al muerto. Otra cosa, una cosa te puede afectar ver, pero vos la podés ver ¿por qué? Por morbo. ¿Qué significa eso? Que realmente las personas al cabo de un tiempo empiezan a ver esta realidad de una manera tan normal que la empiezan a concebir como que no hay noticiero sin eso.

Pregunta: En el caso de Noticias 4Visión, me llamó la atención que la reportera, para la nota de la explosión en el estadio Mágico González, dijo: Dicen que la ...tiene sangre blanca, pero no, hoy se comprobó que es roja. Esta frase, ¿Cómo la analizaría usted?

Respuesta: No, no es ético; estás haciendo una sobre valoración de tu parte...trató de hacer una metáfora...es tosco...es una falta de respeto a las víctimas.

Si una persona tiene un accidente de tránsito, no es tan importante la muerte de la persona, sino, cómo murió, en qué circunstancias. No están considerando el hecho de que... a parte de que no es un hecho que tenga tanta relevancia dentro de un noticiero, 4 Visión le da toda una pauta...está sobre valorando el hecho.

Pregunta: *Hay otros noticieros sensacionalistas como Al Rojo Vivo, que trabajan estos hechos pero de una manera más profesional, pero a qué se debe la forma de trabajar de 4 Visión? ¿A su capacidad?*

Respuesta: Yo no quiero evaluar la capacidad, porque realmente son incapaces profesionalmente y el discurso que manejan y la tecnificación que tienen deja mucho que desear... yo creo que 4 Visión peca por ignorancia y por malintencionado; pero yo creo que ellos se dan cuenta de lo que hacen. Un camarógrafo sabe lo que hace.

Lic. Porfirio Mercado

Excoordinador Noticias 4 Visión

Periodista de Noticiero Hechos

Pregunta: *¿Cómo fue su experiencia en Noticias 4 Visión?*

Respuesta: Primero partir que en el caso del programa 4 Visión, es un noticiero más que todo policial... son noticias relacionadas a hechos policiales, judiciales, dejan de lado al menos cuando no hay intereses políticos, dejan de lado temas de realidad nacional, temas políticos, económicos, eso no lo tocan, a excepción cuando por intereses ideológicos ellos, pese a que no era un noticiero político, en la campaña estuvieron tocando temas políticos.

Pregunta: *¿Quiere decir que no tienen una pauta diaria?*

Respuesta: Si tienen una pauta definida, hay cuestiones programáticas, las vistas públicas los asesinatos, ésa es la agenda que manejan; parten de los hechos de violencia.

Pregunta: *¿Cuánto tiempo trabajó en 4 Visión?*

Respuesta: Seis meses. Fui coordinador del noticiero; para la primera huelga del seguro yo estuve allí, y me toco cubrir a niños enfermos que no habían sido atendidos, te mandaban siempre a cubrir de una manera parcializada.

Pregunta: *¿Hay profesionalismo en la forma en la forma de trabajar de Noticias 4 Visión?*

Respuesta: El problema es cuando uno viene de una universidad donde uno trae teoría, conceptos, trae su visión de lo que es el periodismo. Entonces llegas a un noticiero donde para hacer una nota de un muerto no necesitas haber estudiado periodismo.

Pregunta: ¿Reafirma la cultura de violencia en el país este tipo de noticiero?

Respuesta: No, creo que no afecta psicológicamente al televidente, pero lo aleja de temas que son más importantes...Yo no estoy en contra de estos noticieros; hay noticieros que son sensacionalistas pero lo hacen de otra forma. Está Al Rojo Vivo, y es muy diferente a Noticias 4 Visión. Nosotros teníamos a Ciudad Desnuda y no se parecía en nada a 4 Visión. Es un noticiero que entretiene, pero no educa a la población; una cosa es sacar los suicidios, a los jóvenes ahí muertos pero otra es decir la causa por qué se está dando, reflexionar sobre ello.

Pregunta: ¿Qué diferencia a encontrado en la forma de trabajar con Noticias 4 Visión y Noticiero Hechos?

Respuesta: En 4 Visión tiene que esperar a los de medicina legal para grabar imágenes; yo aquí no necesito sacar las tomas del muerto, se puede sacar la casa desde afuera y describir. uno bien puede presentar una nota de un accidente sin los muertos y describir desde el lugar y estás cumpliendo con tu deber de informar qué paso, dónde...pero en 4 Visión sí es necesario porque es la línea del medio.

Ahí claramente te dicen: Aquí somos de derecha. Ahí te piden que lleves imágenes sino te reclaman.

Pregunta: ¿4 Visión es uno de los noticieros más vistos ?

Respuesta: Si, pero es visto por gente de bajo nivel educativo; nosotros somos vistos por personas más educadas.

Pregunta: *Mi pregunta es, ¿Por qué no se trabaja, por ejemplo una noticia de carácter económico, con un lenguaje más sencillo ?*

Respuesta: Porque el periodista muchas veces no se prepara, y porque se cree que esta clase de información sólo la ven los que están interesados en ella...Si en la nota se le explicara a la gente que al subir la gasolina suben también el precio de los productos, esta información tomaría importancia para el televidente.

Pregunta: *¿Qué me puede decir del trabajo de la Dirección de Espectáculos Públicos?*

Respuesta: Es difícil, no puede haber un control en esto; ha habido presiones para mejorar el noticiero pero no se ha logrado nada porque hay intereses de por medio.

Pregunta: *¿Tiene capacidad de autorregulación el televidente?*

Respuesta: De autorregulación sí; pero si hablamos de discriminar la información, talvez no.

Lic. Antonio Herrera Palacios
Miembro-Directivo de
Asociación de Periodistas de El Salvador.

Pregunta: *Como comunicador social, ¿considera que los programas noticiosos como Noticias 4 Visión reafirman la cultura de violencia? ¿Por qué?*

Respuesta: En cierta medida si, porque el lenguaje amarillista utilizado en cada programa podría ser detonante en algunas actitudes de violencia de personas o sectores que pueden verse involucrados en una nota. Además de que programas como el citado aprovechan el morbo de la gente para presentar muchas de sus notas con un sentido hasta cierto punto fuera de la realidad. Un hecho sin mayor relevancia puede tomar un rumbo de grandes proporciones por la forma en que es presentado.

Pregunta: *Desde el punto de vista de las comunicaciones, ¿Qué efectos pueden darse en quienes miran frecuentemente los noticieros sensacionalistas o amarillistas?*

Respuesta: Las actitudes pueden ser diversas. Desde quienes pueden adoptar posturas o actitudes violentas ante los hechos presentados, o quienes simplemente pueden verlo como un "show" donde se fantasea con la realidad.

Pregunta: *Se sabe que en nuestro país el nivel académico es bajo en la población, ¿Considera usted que tiene capacidad de autorregulación el televidente como para desechar o analizar lo que se le ofrece en un noticiero como 4 Visión?*

Respuesta: Me parece que la opinión pública ha madurado en muchos aspectos,

independientemente de su nivel cultural. Sin embargo, estos programas alimentan el morbo natural de la gente para lograr tener a una audiencia cautiva, sobre todo, en aquellos sectores de un bajo nivel cultural. Pero, el morbo y la credibilidad son dos cosas distintas; no es lo mismo tener una gran audiencia (como el programa citado) por que se alimenta el morbo con el sensacionalismo que tener una gran audiencia por la credibilidad que se le tiene a ese programa.

Pregunta: *¿Hasta dónde puede ejercer influencia en la vida diaria de los televidentes este tipo de noticiero?*

Respuesta: Creo que muy poca, porque la gente sabe identificar entre la nota alarmista y la nota objetiva.

Pregunta: *¿De qué depende esta influencia?*

Respuesta: De la forma en que se presentan los hechos.

Pregunta: *¿Cómo evalúa el trabajo que desarrolla la Dirección de Espectáculos Públicos?*

Respuesta: Bastante pasiva y no es la más adecuada considerando el tipo de programación en algunas estaciones de radio y televisión.

Pregunta: *¿Cómo contrarrestar el hecho de que una persona prefiera ver este tipo de noticiero a otro que le parece más aburrido pero que probablemente le informe más adecuadamente sobre los verdaderos problemas sociales?*

Respuesta: Es un reto de los medios de comunicación educar a la gente y hacerle valorar entre un programa de un alto contenido nocivo y uno con un alto grado de credibilidad. Lo que sucede es que los intereses particulares de algunos medios y la falta de ética hacia la opinión pública pueden frenar ese reto.

Pregunta: *¿Cómo se puede educar a la población en la selección de estos programas?*

Respuesta: Presentando informaciones con un alto grado de profesionalismo, sin favoritismos hacia uno u otro sector. Tratando temas relativos a los verdaderos problemas de la sociedad y no a aspectos superfluos. Se puede hacer un periodismo profesional y responsable sin necesidad de acudir al morbo del amarillismo, que lo único que denota es la falta de capacidad en estos medios por presentar informaciones apegados a los preceptos éticos del periodismo.