

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



DIAGNÓSTICO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LA TELEVISIÓN  
RELIGIOSA EN EL SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:  
HENRY MILTON DÍAZ VÁSQUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 2004.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR:

RECTORA:  
DRA. MARÍA ISABEL RORÍGUEZ

VICE-RECTOR ACADÉMICO:  
JOAQUÍN ORLANDO

VICE-RECTORA ADMINISTRATIVO:  
DRA. CARMEN DE RIVAS

SECRETARIA GENERAL:  
LICDA. MARGARITA MUÑOZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANA:  
LICDA. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICE-DECANO:  
LIC. CARLOS ERNESTO DERAS

SECRETARIA:  
LICDA. ORALIA ESTHER ROMAN DE RIVAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:  
LIC. RENÉ ALBERTO CONTRERAS

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:

LIC. CARLOS ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. ILDEFONSO ALBERTO ARAUJO FUNES

CIUDAD UNIVERSITARIA, 10 DE FEBRERO DE 2004

“Porque el reino de DIOS no consiste en palabras, sino en poder”.

*1ra. Corintios 4:20*

Agradezco a mi señor Jesucristo por darme este triunfo académico, por tenerme paciencia en los momentos mas difíciles de mi vida y darme fortaleza para afrontar los problemas en este mundo.

Le doy muchísimas gracias al Licenciado Alberto Araujo por ser además de un gran compañero, un excelente docente y buen asesor.

También dedico este esfuerzo todos mis compañeros que creyeron que no iba a lograr graduarme.

De manera especial dedico este trabajo de todo corazón a mi familia: mi madre, Luisa Vásquez de Díaz, a mi padre, Miguel Ángel Díaz y mis Hermanos Marvin y Dagoberto.

Así mismo doy gracias a mi novia Katy por ser un sostén en mi vida, por ser tan linda y apoyarme emocionalmente cuando más lo he necesitado.

Y finalmente agradezco a los directores de los medios de televisión que colaboraron con esta investigación, canales 8, 25, 27, 57, 67.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	vi
CAPÍTULO I.....	8
1. Definición del objeto de estudio. ....	8
1.1 Antecedentes. ....	8
1.2. Justificación. ....	10
1.3. Objetivos general y específico .....	11
1.3.1.Objetivo general.....	11
1.3.2.Objetivos específicos.....	11
1.4. Metodología. ....	12
1.5. Perspectiva teórica.....	13
CAPÍTULO II.....	16
2. MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL. ....	16
2.1.Antecedentes históricos de la televisión mundial .....	16
2.2. Antecedentes de la televisión en El Salvador .....	18
2.3. Sistema de conceptos sobre emisión en televisión. ....	20
2.4 Educación, comunicación y cultura como funciones .....	33
CAPÍTULO III.....	39
3. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	39
3.1. Antecedentes Canal 25. ....	39
3.2. Antecedentes TV Canal 57 .....	41

3.3. Antecedentes Canal 67 .....	42
3.4. Antecedentes Agape Televisión Canal 8 .....	43
3.5. Antecedentes Canal 27 .....	44
3.6. Antecedentes Canal 17 .....	45
3.7. Perfil de los directores. ....	46
3.8. Funcionamiento de los canales religiosos. ....	48
3.9. Programación alternativa. ....	57
3.10. Cobertura de los medios. ....	60
3.11. Conducción y economía de los medios religiosos.....	62
3.12. El mensaje bíblico y las preferencias televisivas.....	64
CAPÍTULO IV .....	68
4. CONCLUSIONES.....	68
FUENTES DE CONSULTA.....	74
ANEXOS.....	78

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, presentado al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador (UES), es un estudio titulado "Diagnóstico sobre el Estado Actual de la Televisión Religiosa en El Salvador", trabajo válido como requisito para optar al grado de Licenciatura en Periodismo.

La investigación tuvo como objetivo presentar la situación en que se encuentran los canales en mención y conocer el funcionamiento de éstos con relación a la denominación religiosa que los administra, así como desarrollar un primer levantamiento de datos acerca de esta temática, puesto que hasta ahora es una temática poco estudiada en cuanto a investigación se refiere.

El proyecto se divide en cinco capítulos, y están estructurados de la siguiente forma: el capítulo I contiene la definición del objeto de estudio y la justificación de esta investigación, los objetivos que se persiguen, la metodología utilizada y la perspectiva teórica.

El capítulo II posee el marco teórico conceptual, en el cual se desarrollan temáticas como los antecedentes históricos de la televisión a nivel mundial y local y un sistema de conceptos sobre

emisión en televisión, resaltando temas que competen a factores comunicacionales, educativos y culturales.

En el capítulo III se presentan la exposición y análisis de los resultados que arrojaron las entrevistas, este apartado se dividió en once sub capítulos; El capítulo IV define lo que es el mensaje bíblico y las preferencias televisivas, terminando con las conclusiones en el capítulo V, los anexos y las fuentes de consulta.

El objetivo principal que persigue esta investigación es tener una aproximación diagnóstica de cómo funcionan los medios televisivos religiosos en el país y cuál es su dinámica comunicacional de acuerdo a las iglesias que los administran, así como indagar sobre las proyecciones que éstos tienen con respecto a su público, programación y dirección.

Es de resaltar entre las limitantes, que los directores de canal 17 y 27 no participaron directamente en la investigación (a nivel de dirección), sin embargo este último delegó a su asistente para que colaborara, no así los primeros que se cerraron en todo momento.

La metodología que se utilizó fue la entrevista en profundidad a directores, la observación mediante el monitoreo de las emisiones televisivas, y la participación directa en eventos evangelísticos de algunas iglesias que no apoyaron la investigación.

## CAPÍTULO I

### 1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

#### 1.1 ANTECEDENTES.

La iglesia Salvadoreña, llámese esta católica o Evangélica (para otros cristiana o protestante), se ha posicionado en los últimos años de un buen número de canales de televisión, dando paso a lo que faltaba en lo que a programación televisiva se refiere, espacios permanentes de doctrinas religiosas.

Conocer cuál es el proceso que ha seguido la televisión religiosa para insertarse en los medios de comunicación de El Salvador y cuál es su situación actual, es la punta de lanza que dio paso a esta investigación, pues la señal de cada uno de los seis canales en funcionamiento, captan la atención de un grupo social que hasta ahora no se a tomado en cuenta, el público religioso.

El estudio pretendió abordar cuáles son los recursos tecnológicos, humanos y profesionales con los que cuentan dichos canales, de igual manera sus sistemas de trasmisión, sus costos y el interés de cada denominación religiosa por mantener su señal al aire.

La convulsión por la cual pasa la sociedad salvadoreña y el clima de inseguridad que se respira a causa de la crisis económica, política



y social, hace que muchas iglesias ganen adeptos utilizando el medio televisivo para difundir su doctrina.

Es de agregar que esta investigación es el primer esfuerzo realizado en el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, para plantear el funcionamiento de estos medios, construyendo la base para que en otros estudios se pueda profundizar en esta área de la comunicación.

Es importante destacar que el estudio planteó un diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador, pues no existe mayor documentación sobre la temática, ya que ni siquiera se han investigado los efectos que ésta genera ante la sociedad salvadoreña.

Planteado lo anterior, la investigación trata de dar respuesta a la pregunta ¿cuál es la organización y funcionamiento de la televisión religiosa en El Salvador?, partiendo de la cuota de seis canales que se encuentran funcionando actualmente (8, 17, 25, 27, 67, 57).

En estos medios su principal característica es que todos predicán el evangelio basado en la Biblia, y su principal diferencia es la interpretación que éstos hacen de este libro sagrado, pues a pesar de que los une el factor Dios, los aleja paradójicamente el tipo de culto que estos hacen hacia el Ser Supremo.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN.**

La televisión religiosa en El Salvador ha tomado auge en los últimos años, pues es muy frecuente que cuando se está cambiando de canales para dar un vistazo a las programaciones del día en los ratos de ocio, nos encontremos con una programación diferente a la acostumbrada, mensajes con contenido ya sea católico o evangélico.

Pese a estar presentes en la televisión nacional desde ya hace algunos años, los canales con contenido religioso nunca han sido tomados en cuenta para realizar algún estudio al respecto, ni aún siendo estos parte innegable de la competencia por la preferencia y el gusto de los salvadoreños, esta ha sido la principal razón por la que se optó enfocar la investigación hacia esta rama comunicacional de El Salvador.

Cada medio de comunicación tiene su propia dinámica, que lo identifica y lo hace diferente a los demás, en este sentido el tema de los medios religiosos ha sido poco explorado, pese a que en algunos casos son opción comercial, como lo es el caso de canal 8 o canal 27 (católico y evangélico, respectivamente).

La realización de este estudio permitió obtener un vistazo preliminar del estado actual de los canales de televisión religiosos en el país, generando bibliografía primaria, abordando la temática desde

un punto de vista fenomenológico, pues se carece de antecedentes o investigaciones previas hechas sobre el tema.

Este trabajo brinda a los estudiantes de la UES y especialmente a los del Departamento de Periodismo, una fuente de consulta que permita tener más opciones en lo que a trabajos de investigación se refiere, pues este se vuelve novedoso debido a que no existen investigaciones al respecto.

El trabajo también es base para las futuras investigaciones con similares características, al igual que es una buena herramienta para que los canales televisivos tomados en cuenta, realicen un análisis de su funcionamiento, con respecto al trabajo realizado por sus colegas.

### 1.3. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Realizar un diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador y conocer su funcionamiento de acuerdo a la iglesia que los administra.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las razones que motivaron a las iglesias a invertir en canales de televisión.

- Describir las proyecciones que tienen las diferentes iglesias y denominaciones (diferente Doctrina en la enseñanza de la Biblia), con respecto a sus canales de televisión y sus públicos.
- Detallar la forma de recepción y transmisión de estos canales de acuerdo con la iglesia que los administra.
- Identificar la cobertura con relación al área geográfica, equipos utilizados para la transmisión y recepción, así como la programación que ofrecen estos canales de televisión.

#### **1.4. METODOLOGÍA.**

Para realizar esta investigación se optó por entrevistar a los directores a los canales de televisión religiosa que operan en el área de San Salvador, siendo estos: canales ocho y 57 (católicos) y 17, 25, 27 y 67 (evangélicos), los cuales sirvieron como objeto de estudio.

Utilizar la entrevista en profundidad permitió obtener información que hasta el momento no ha sido capitalizada en ningún estudio, con esta técnica se proyectó indagar sobre el funcionamiento general de los canales en cuestión y su estado actual, enfocando la temática de cara a la transmisión de doctrinas, sean estas católicas o evangélicas.

Otra técnica utilizada fue la guía de observación, la cual permitió recoger datos, monitoreando la señal de los canales en estudio, con la finalidad de mirar la diversidad de programas que se presentan, la calidad de su señal y sus horarios. Ello permitió hacer comparaciones de sus formatos de acuerdo a la denominación que representan.

La investigación inició con la elaboración de este proyecto, el cual dio paso a realizar una prueba piloto que permitió probar y revisar los instrumentos, luego se pasó a la recolección formal de datos (entrevistas y guías de observación), para hacer una pausa en la clasificación de material.

Una vez el material recolectado fue clasificado, se hizo el análisis interpretación de resultados, pasando inmediatamente a la redacción preliminar que llevó a la digitación de material, culminando así la faena con la presentación formal de resultados.

### **1.5. PERSPECTIVA TEÓRICA.**

La perspectiva teórica que se aplicó en la investigación fue de tipo fenomenológico, pues se planteó abordar a estos medios de acuerdo a los usos sociales que hace la población religiosa con respecto a los mensajes que estos presentan.

Con esta perspectiva se buscó determinar cómo se aborda la producción de comunicación en los objetos de estudio (Tv. religiosa), pues es necesario indagar las características individuales de cada canal, así como los entes que determinan el tipo de comunicación que debe emanar de cada medio televisivo. Es de recordar que el monitoreo de las programaciones también arrojó datos que nos sirvieron para comparar los canales investigados y elaborar un análisis en conjunto.

Lo anterior, porque es importante determinar los fines por separado de los entes responsables de cada televisora, es decir, cuál es el uso que los directores de los medios en mención proyectan al invertir en un canal de televisión.

Con esta perspectiva se analizaron los medios por separado y en su conjunto, esto recordando que todos comparten una sola característica, la de proclamar doctrinas por medio de la religión, ya sea esta católica o evangélica.

Con este estudio, se intenta explicar la situación en la que se encuentra la televisión salvadoreña, específicamente la de carácter religioso o cristiano, la cuál ha tomado auge en los últimos 15 años. Como televisión religiosa se entiende, según Karla Núñez, "como la dinámica televisiva que comprende programación con características

cristianas, es decir material con contenido bíblico basado en las enseñanzas del Señor Jesucristo”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> NÚÑEZ, Karla, “Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador”, Entrevista, enero de 2003.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL.

#### **2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN A NIVEL MUNDIAL.**

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. “Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando ésta terminó”.<sup>2</sup>

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color, los televisores (aparatos) experimentaron un crecimiento enorme, lo que produjo cambios en el consumo del ocio del público en general.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron

---

<sup>2</sup> CAGLIARI, Martín A., “Investigación, Antropología Arqueológica e Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires”, en: <http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/h television.htm>



drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine, comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. "Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema Mexicano, por la fusión de los tres canales existentes".<sup>3</sup>

En 1973 se fundó Televisa, convirtiéndose en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrollaba amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. "En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas".<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> CAGLIARI, Martín A., Op. Cit., p.4.

<sup>4</sup> Ibidem, p. 5.

A partir de 1984, Televisa utiliza el satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, esto le permite que su señal cubra la totalidad de los cinco continentes; de igual forma España utiliza el satélite llamado Hispasat, con el cual en la década de 1990, cubre toda Europa y América.

## **2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR.**

En 1956 es introducida la televisión en El Salvador, su arranque estuvo a cargo del empresario Boris Eserki, quien funda Y.S.B.T.V. Canal Seis de televisión, este paso también dio origen a las primeras creaciones nacionales, como el programa “Los Millonarios”, “La Puerta de Ensueño”. Por otra parte, “las primeras producciones internacionales que se proyectaron fueron algunos kinescopios cubanos y mexicanos”.<sup>5</sup>

Tres años más tarde de la fundación de canal seis (1959), el mismo Boris Eserki ahora junto a Raúl Trabanino inician YSU TV Canal Cuatro, arrancando con el 60 por ciento de su programación con producción nacional, esta dinámica hace que para 1963 afronte

---

<sup>5</sup> VILLALTA, Antonio de Jesús y otros, (1997) “Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión por cable en el Salvador”, Trabajo de investigación, El Salvador.

problemas económicos por lo caro que resultaron los programas nacionales. Ya para 1965 Eserki ahora junto a Napoleón Altamirano fundan YSR TV canal Dos.

La década de los 80 trajo consigo la toma de la frecuencia UHF destinada a los canales del cable para dar paso a propuestas de televisión como canal 23 (formato musical), canal 33 (formato noticioso) Trinivisión canal 17 (música nacional y algunos programas religiosos) y canal 25 (formato religioso), luego siguieron las propuestas de Megavisión con canal 21 y 19 (formato para mujeres).

Hoy en día las propuestas siguen apareciendo y los formatos continúan evolucionando tal es el caso de canal 15 (también de grupo Megavisión con programación musical internacional), o los que en esta investigación se tomaron en cuenta, canal 8 Ágape televisión, canal 17 MBTV televisión Bautista, TV 25 enlace internacional, televisión canal 27, televisión canal 67 y EWTN canal 57 de El Salvador la mayoría con formatos netamente religioso.

Lo anterior se confirma por la programación que estos medios proyectan, entre lo que sobresalen misas, sermones, música con contenido cristiano, programas de oraciones, lectura de la Biblia, historias bíblicas animadas, películas y programas infantiles con mensajes cristianos, mientras que los demás canales se caracterizan

por programar espacios seculares (término manejado por evangélicos para hacer énfasis en que no hay espacio para Dios).

## **2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS SOBRE EMISIÓN EN TELEVISIÓN.**

### **2.3.1. Comunicación, Televisión y cultura.**

A principios del siglo XX se inicia la investigación sobre comunicación de masas ante el poder que sobre la opinión pública se atribuye a la prensa. A un medio de masas que se había desarrollado durante el siglo anterior se añaden nuevos medios que parecen cada vez más efectivos: "el cine con su impacto espectacular, el cartelismo publicitario y su influjo en los modelos hombre/mujer y en las costumbres sociales".<sup>6</sup>

A partir de los años veinte la radiodifusión entra con fuerza y expansión creciente. Todos estos medios fueron utilizados intencionalmente para propaganda política (exaltación de patriotismo, reclutamiento para el ejército), igual que para la publicidad comercial (nuevos consumos de café, de cigarro y de gaseosas).

---

<sup>6</sup> FERRÉS, J. I Teixidó, M. (1996): "Mass media y educación" Comunicación educativa y nuevas tecnologías coordinat per, P. Editorial Praxis. Barcelona, España, 1996 (pág. 457).

En el período entre guerras (1920-1940) domina la llamada "teoría hipodérmica", que C. Wright resume diciendo que "cada miembro del público de masa es personalmente y directamente atacado por el mensaje".<sup>7</sup>

La explicación, según M. Wolf, responde más a la identificación que cada persona tiene con los mensajes enviados, que al recibirlos pueden optar por aceptarlos o desecharlos, siendo este el fundamento que da origen a todos los estudios sobre los medios de masas.

Todavía hoy, cualquiera que se interroga por el tema, los profesores, los más habituales, "comienzan atribuyendo a los medios de masas determinados comportamientos de los alumnos, determinados usos lingüísticos y esa pasividad general que caracteriza a los alumnos de hoy".<sup>8</sup>

El trasfondo es pensar que los medios han transmitido e inculcado, valores, actitudes, patrones y formas de conducta sin dejar margen a la libertad personal, el medio que más colabora en este ámbito es la televisión, basta ver la programación Nacional en horarios infantiles anuncios comerciales dirigidos a adultos o

---

<sup>7</sup> FERRÉS, J. I Teixidó, M.Op. Cit.,458

<sup>8</sup> Ibidem., p. 459-460

caricaturas o programas para pequeños con exceso de violencia (es de recordar que el receptor en este caso es un infante).

La primera réplica a la teoría hipodérmica la presenta la "teoría de los efectos limitados": "Los efectos de los medios de masas no son directos, se da una mediación que limita sus efectos".<sup>9</sup>

La mediación la ejerce en primer lugar el entorno de recepción, en el caso de niños y jóvenes y desde una perspectiva educativa, la familia y la institución escolar son entornos de recepción a considerar. "Asimismo los efectos de los medios de masas son limitados por la mediación de los líderes de opinión. Aparte de líderes sociales, hoy muchas veces promovidos por los mismos medios de forma interesada"<sup>10</sup>, hay que considerar los líderes o personas con influencia educadora: en la familia los padres y en la institución escolar maestros y profesores, en las iglesias los curas o pastores.

Otra limitación a los efectos directos de los medios de masas viene dada por los usos diferenciados que hacen los individuos. Estos usos dependen de edad, estatus social, nivel cultural o religión de

---

<sup>9</sup> CHOMSKY, N. & Herman, E.S.(1988). "Manufacturing consent. The political Economy of the Mass Media". Traducción castellana: Los guardianes de la libertad. Barcelona.

<sup>10</sup> WOLF, M. (1985). "Teorie delle comunicazioni de massa". Milano: Bompiani.

forma que los mismos productos de los Medios de Comunicación tienen significados distintos para unos públicos que para otros.

La diversidad de usos y gratificaciones da lugar a un enfoque funcionalista por el cual se desculpabiliza a los medios de masas de los efectos que se le pudieran atribuir. "Se hace un cambio de términos en la ecuación para decir que la responsabilidad de los efectos está en el propio público que es quien usa los medios y no los medios que usan al público".<sup>11</sup>

En esta relación los activos son los ciudadanos usuarios. Todo ello se enmarca en la "teoría funcionalista de la sociología para decir que los medios de masas vienen a satisfacer las necesidades de los individuos que pueden ser de cinco tipos: cognitivas, afectivo-estéticas, integración personal, adaptación social y recreación o evasión".<sup>12</sup>

Frente al enfoque funcionalista se desarrolla la teoría crítica que muestra su falta de interés por las correlaciones empíricas y la formalidad metodológica. Lo hace en favor de un análisis social que permita comprender el orden social existente y la función ideológica de la misma investigación científica sectorizada.

---

<sup>11</sup> Ibidem., p. 257.

<sup>12</sup> Ibidem., p. 257-258.

Los objetivos empresariales y los intereses de mercado conducen a una producción industrializada de la cultura donde no caben ni la espontaneidad ni la calidad y se imponen los estereotipos, la baja calidad para alegrar a un público que consume al máximo desde el primer momento y de forma lo más uniforme posible.

Inicialmente el fenómeno de la comunicación de masas es objeto de investigación de los sociólogos de Estados Unidos (Lasswell, Lazarsfeld, Katz) que siguen la corriente empírica y funcionalista. Su objetivo es medir los efectos de la comunicación de masas, prensa, radio y cine fundamentalmente. "Las investigaciones son encargadas por los gobiernos o financiadas por empresas y fundaciones. Se trata pues de intereses políticos o comerciales".<sup>13</sup>

A partir de los años cuarenta el tema de los efectos de la comunicación de masas es objeto de estudio de los filósofo-sociólogos europeos de la Escuela crítica de Frankfurt (Horkheimer, Adorno) que tienen por objetivo la comprensión-interpretación de los fenómenos sociales y siguen un desarrollo interdisciplinario evitando aislar el tema de la realidad social en su conjunto.

---

<sup>13</sup> MASTERMAN, L.L (1990). "Teaching about television". London: Macmillan. Versión español, 1980.



A partir de la década de los sesenta, diversos estudios de carácter interpretativo dejan en un segundo plano la investigación empírica convencional pero que sigue desarrollándose por empresas de opinión pública que ofrecen sus resultados como “estudios de audiencia a las empresas multimedia que encargan y financian prospecciones de mercado que a su vez ofrecen contratos millonarios de publicidad”.<sup>14</sup>

El ensayista canadiense M. McLuhan publica su estudio histórico que muestra como un medio, la imprenta, ha cambiado la vida social con lo que anticipa el cambio social que conllevará el desarrollo de los medios de comunicación de masas en la segunda mitad del siglo XX y que queda expresado en el aforismo tan conocido: "el medio es el mensaje".

Los sociólogos franceses se oponen al modelo de investigación americana, al que califican de burocrática y abordan el fenómeno de la cultura de masas en relación a la diversidad de las viejas culturas tradicionales.

---

<sup>14</sup> MASTERMAN, L. L. Op. Cit., p. 220.

Estos Consideran que "la cultura de masas es puramente instrumental, guiada por los medios de comunicación que tienen que recurrir a diversas culturas para llenarse de contenido".<sup>15</sup>

El problema se plantea cuando las exigencias productivas-técnicas de estandarización abandonan los modelos clásicos y los reducen a estereotipos o modelos esquemáticos. Los medios necesitan mantener la audiencia al precio que sea y la novedad se convierte en valor por sí misma. Pero urge superar la contradicción cultura de masas-cultura de prestigio y todo depende de que el ciudadano sea capaz de utilizar la cultura de masas como directorio cultural para elegir su uso y consumo personalizado de la cultura (A. Touraine).

El fenómeno comunicativo es analizado de forma especializada por primera vez por los comunicólogos del norte de Italia que han desarrollado la "teoría comunicativa semiótico-informacional" (U. Eco, Wolf). "Los índices de audiencia no aportan nada desde un punto de vista pedagógico y civil o desde el punto de vista de la sociología de los mass media; guste o no guste no dice que ha visto o entendido.

---

<sup>15</sup> MORIN, E.: L. "esprit du temps". Paris: Grasset., 1962 (versión español).

Interesa un análisis de contenido desde una perspectiva comunicativa que pone en cuestión el esquema clásico”.<sup>16</sup>

La decodificación del mensaje queda mediatizada por el contexto de referencia del receptor, por sus experiencias anteriores y por sus hábitos de elaboración hasta el punto que se puede ver lo que no se ha presentado y puede dejar de verse aquello que el codificador había considerado esencial.

Eco ya en los años sesenta respondía a la pregunta clásica de cómo perjudica la televisión con una nueva pregunta “¿Perjudica el público la televisión?”. Acaso si la programación es de baja calidad, ¿no hay que atribuir la causa a un público-audiencia que la acepta? Y si el público se conforma con cualquier cosa ¿no será que la educación no ha servido para desarrollar una cultura personalizada?

El mismo Eco denuncia a los sectores que defienden la censura del dirigismo cultural. No cabe canon ético ni estético que determine unos valores para todos y, mal que nos pese, es el público el que debe expresarse en una sociedad plural ya que la pluralidad de significaciones es inherente a una comunicación determinada.

---

<sup>16</sup> ECO, U. (1988). “Apocalípticos e integrados”. Barcelona: Lumen.

Hay que señalar el enfoque político del "control de la información", que el prestigioso lingüista N. Chomsky y colaboradores han desarrollado oponiéndose al funcionalismo imperante en USA. Sus estudios son una abierta denuncia de la propaganda, desinformación y consenso de los medios de comunicación de masas por el que determinados hechos son ampliamente tratados con una desproporcionada cobertura informativa mientras otros son silenciados.

La diversidad de enfoques del fenómeno de la comunicación y el enfoque interdisciplinar de los estudiosos franceses ha conducido recientemente a la formulación de una nueva disciplina específica que está en fase de construcción. El filósofo y organizador social R. Debray está desarrollando la Mediología, disciplina que atiende por igual los aspectos tecnológicos y culturales del fenómeno de comunicación de masas.

Por lo tanto interesan por igual las cuestiones de fibra óptica, de transmisión de diarios por ondas hertzianas o de redes de intercomunicación abierta como el conocimiento de los grupos multimedia, la organización de partidos políticos y grupos ideológicos, o la acción de iglesias o agrupaciones religiosas.

“La Mediología tiene como ciencias contiguas: la semiología, la sociología y la historia del pensamiento/mentalidades. Su metodología es inicialmente empírica y sobre la materialidad y los datos objetivos desarrolla análisis críticos e interpretaciones que den una comprensión de la realidad social y cultural”.<sup>17</sup>

Después de un desarrollo de investigaciones, siempre limitadas, a lo largo de los últimos años podemos tener algunas certezas y derivar algunas consideraciones educativas básicas.

“La teoría hipodérmica o de efectos directos de los medios de comunicación de masas fue rebatida al considerar que se daban visiones contrapuestas, que había distintos entornos de recepción y que los líderes de opinión ejercían una función de mediación”.<sup>18</sup>

Hoy nos encontramos ante una globalización de la comunicación de masas, la "aldea global" según M. McLuhan, exige grandes inversiones en medios y concentra la capacidad de control de la información en grupos de poder que no tienen dificultad en llegar a un consenso favorable a los objetivos empresariales.

---

<sup>17</sup> CHOMSKY, N. & Herman, E.S., op. Cit. Pp.47

<sup>18</sup> FERRÉS, j. I. Marquès., op.cit. pp. 459

“¿Cómo explicar sino tanta uniformidad en la información a escala planetaria?. Podemos recordar la Guerra del Golfo de 1991. ¿Cómo explicar sino la uniformidad en series de ficción, y otras realizaciones de televisión? Pensemos en la diversidad de cadenas y en los programas del mismo género que se crean para contra-programación”.<sup>19</sup>

Cualquier ocurrencia que proporcione audiencia es copiada rápidamente por la mayoría de cadenas de los países sub-desarrollados (concursos de vídeos domésticos sobre incidentes sorprendentes, programas de reality show, dibujos animados estereotipados para todos los niños del mundo), en este contexto podemos mencionar los programas mexicanos que pasan en el país copiados de España como “La Academia” o el “Big Brother”.

Refiriéndonos ya directamente a niños y jóvenes, ¿qué capacidad tienen ellos de influir en la televisión y en los productos de masas que reciben (cómic, música, muñecos, moda, juegos informáticos)? Son ellos los que usan la televisión, más de lo que es común y de lo que podríamos considerar correcto, porque no pueden

---

<sup>19</sup> Ibidem. Pp.459.

hacer uso de sus padres que cuando los han alimentado y vestido, creen haber cumplido con todo deber.

“Usan la televisión cuando no saben qué hacer ni a qué jugar porque viven secuestrados de la naturaleza fuente de inagotables horas de placer, porque no pueden salir en pandilla a vivir su aventura”.<sup>20</sup>

Estos usan la televisión porque la escuela la ignora o la niega y por el contrario no les hace ninguna sugerencia de actividad de ocio gratificante; a los deberes habituales se añade la obsesión de los maestros para que lean en casa sin haber inculcado el placer de la lectura.

También usan la televisión porque así lo han dispuesto sus padres que “han creído contratar una niñera que les libraré de dramatizar con títeres, de armar rompecabezas, de jugar al intelecto de hacer experimentos químicos o eléctricos”.<sup>21</sup>

Si los ambientes de recepción básicos, la familia y la escuela no inciden en la televisión los efectos pueden ser directos. Si padres y maestros no cumplen la función de mediación que les corresponde no

---

<sup>20</sup> Ibidem. Pp.459.

<sup>21</sup> Ibidem. Pp.461.

debe extrañar que en ambientes residuales los efectos sean directísimos.

Entre otros casos, cada vez más, puede recordarse como dos muchachos asesinaron a sus compañeros de escuela en los Estados Unidos; atrocidades de este tipo las habían visto en películas violentas o en videos musicales, y por consiguiente sin la debida orientación sobre lo que estos miran es muy posible reproducir o imitar conductas hasta cierto punto criminales.

En conclusión, si los modelos de conducta se repiten tan uniformemente en los medios de comunicación y especialmente en la televisión por igual en todos los países, y si familia y escuela no cumplen su función de mediación, no debemos extrañarnos ante los efectos directos, en el caso de El Salvador este efecto se puede traducir en el modo de operar de las denominadas "maras", en donde su accionar parece sacado de películas de mafias, dado el índice de violencia con que actúan y atacan a sus víctimas.

Ante lo planteado en las líneas anteriores surgen como alternativa los canales religiosos de televisión, donde sus formatos van encaminados a tratar de revertir procesos de conducta iniciados por la televisión secular, presentando "Palabra de Dios" como opción



hacia los otros medios a los que están expuestos la tele-audiencia salvadoreña.

“Los salvadoreños no pueden seguirse matando por cosas... no pueden seguirse matando en un semáforo solo por decir y vos que me ves”, menciona Zadi Barahona, Director de Ágape TV Canal 8, al preguntarle sobre la pauta para introducir la televisión religiosa. En este caso este es el punto de vista de Canal 8, y va encaminado a revertir procesos de índole violento utilizando la evangelización por medio de la televisión.

Además cita “la televisión es hoy en día demasiado violenta, el padre (Fabián Mucci) dice quiero cambiar hábitos en ese aparatito chiquito, si bien vendemos ilusión, pero también podemos influir en la conducta de los salvadoreños”.<sup>22</sup>

## **2.4 EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA COMO FUNCIONES SOCIALES ESPECIALIZADAS.**

Un paso rápido por la investigación sobre comunicación de masas nos permite ver que la comunicación está en constante

---

<sup>22</sup> BARAHONA Zadi, “Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador”. Entrevista. Enero de 2003.

interacción con la cultura y con la educación. La comunicación recurre a los contenidos de la cultura que trata con corrección o con superficialidad las más de las veces por interés de la industria cultural que tiene a estereotiparlos.

La comunicación ofrece la cultura de masas como directorio donde cabe todo y son los ciudadanos que eligen como audiencia y la programación de los medios responde a la aceptación y demanda de la audiencia.

Según este planteamiento, no puede atribuirse a los medios de comunicación la responsabilidad de una programación de baja calidad “ya que la lógica de los medios de comunicación es captar la audiencia más extensa posible y eso se consigue atendiendo a los gustos del público en lugar de querer cumplir una función educadora”.<sup>23</sup>

En las sociedades occidentales desarrolladas, la educación constituye una función social especializada que tiene su propia organización, un sistema escolar, y unos importantes recursos económicos de carácter público ya que se quiere garantizar un determinado nivel de formación a todos los ciudadanos. Nos hallamos

---

<sup>23</sup> FERRÉS, J. I Marquès, op.cit. 463.

pues ante tres funciones sociales especializadas que han surgido a través de un largo desarrollo de evolución cultural.

La secuencia de la evolución vista esquemáticamente es la siguiente. “Los primeros homínidos viven en hordas e inician una construcción social a base de ritos mágicos y prácticas rituales”<sup>24</sup>. La religión organiza su vida y les da un conocimiento de la realidad y una explicación de más allá de la realidad, prescribiendo unas prácticas y proclamando unos valores.

Toda la vida social, de carácter elemental, está regulada por la función religiosa. En esta evolución social llega un momento que la cultura (conocimiento, producción, arte) se emancipa como función social especializada aunque mantenga vínculo con la religión.

“En nuestra cultura, Grecia representa claramente este momento: se desarrolla libremente el pensamiento y se cumple con los dioses. El Renacimiento es un nuevo hito histórico en que la cultura se emancipa de la religión cristiana”.<sup>25</sup>

Los humanistas incorporan a los nuevos humanos al nivel cultural y de desarrollo de la civilización en que han nacido hasta que

---

<sup>24</sup> Ibidem., pp. 467.

<sup>25</sup> Ibidem., pp. 468.

hacia el siglo XVII se va configurando la educación como función social especializada destinada a los niños.

Son hitos de esta construcción la Didáctica Magna de Komensky (Comenius) y el ilustrado Rousseau que constata la distinta naturaleza del niño respecto al adulto.

También, la educación tiene sus tensiones para constituir una función especializada frente al control de la religión que debe ir aminorando su dimensión social y acrecentando la dimensión personal en una sociedad basada en la libertad y la democracia donde cada uno debe desarrollar su propia concepción del mundo y dar sentido a su vida.

Cuando parece alcanzarse esta libertad y pluralidad formulada por el existencialismo como el proyecto de vida que cada uno debe hacerse, "aparece la maquinaria de los medios de comunicación de masas y su potencial de difundir contenidos y formas de vida a todo el planeta y al mismo tiempo".<sup>26</sup>

Una gran parte de la población, la que no ha llegado a ser público construyendo una opinión propia e intentando influir en la vida social, sigue los dictados de los medios de comunicación más

---

<sup>26</sup> Ibidem., pp. 470.

fielmente que no seguían sus ascendentes familiares los preceptos religiosos.

Este es el caso de la educación, tradicionalmente centrada y en demasía en transmitir información, tarea que cada vez cubre mejor la función de comunicación con en concurso de las nuevas tecnologías. “La educación deberá centrar mayormente su atención en desarrollar formación, el poso que queda después del proceso educativo”.<sup>27</sup>

La formación es la que permite a los ciudadanos convertir la información, la multitud de informaciones, en conocimiento. El conocimiento en sentido amplio: identificar, comprender, asociar, analizar, sintetizar y meta conocer, así como las destrezas y habilidades del hacer constituyen la cultura personal de cada quien, es aquí donde la gama de propuestas que presentan los medios televisivos salvadoreños juegan un rol determinante en la cultura nacional, rol que la TV religiosa critica por el índice de violencia que estos proyectan.

Por lo tanto el difundir nuevos valores a través de la televisión, es una opción alternativa, “Dios quiere que se lleve mensaje de paz y esperanza y el pueblo necesita de este mensaje, hay evangelizar al

---

<sup>27</sup> Ibidem.

pueblo no convertido, la idea es llevar la palabra y llenar (a las personas) de valores éticos y morales”<sup>28</sup>.

Para los Salvadoreños que desarrollan una cultura personal, la oferta múltiple e inmensa de los canales de TV en el país que se guía a través de los programas que se proyectan, es una oportunidad de libertad y de desarrollo que llena de sentido la vida, en este caso la religión es una oferta más para el público que desea alternativas en los esquemas propuestos.

---

<sup>28</sup> VELÁSQUEZ Norma, “Estado Actual de la Televisión religiosa en El Salvador”.Entrevista , enero de 2003.

## CAPÍTULO III

### 3. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### **3.1. ANTECEDENTES CANAL 25.**

Canal 25 de Televisión tuvo sus inicios en 1989, el esfuerzo fue realizado por pastores de varias congregaciones evangélicas importantes del país como las Asambleas de Dios, Apóstoles y Profetas y la Iglesia de Dios, quienes durante el conflicto armado hicieron contacto con la firma Trinity Broadcasting Network (TBN) de Estados Unidos para poder establecer una televisora cristiana en El Salvador, según datos proporcionados Jorge Mira, Director de Canal 25 de El Salvador.

“Este medio televisivo operó desde 1989 de forma administrativa y salió al aire en 1992, siendo los primeros en su género por lo que se consideran pioneros de la televisión cristiana en el país”<sup>29</sup>.

Canal 25 de la mano de Paul Franklim Cruch, presidente de TBN, “pasa a ser una fundación en ese momento (1992) para

---

<sup>29</sup> MIRA, Jorge, “Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador”. Entrevista. 2003.

anexarse a la red de Enlace Internacional, cadena que hoy en día opera alrededor de 1000 puntos en América Latina”.<sup>30</sup>

La política de TBN es establecer estaciones cristianas en Estados Unidos y alrededor del mundo, todo ello sin fines de lucro. ENLACE se considera una red de cobertura latinoamericana, auspiciada en principio por 22 naciones de habla hispana, centra su filosofía en difundir la “Palabra de Dios” a través de los medios de comunicación, en particular la televisión.

Con la anexión el esfuerzo del canal 25 es absorbido por canal 23 de Costa Rica y pasa a ser una filial de enlace internacional quienes tienen su sede en ese en San José, capital de esa nación.

La visión de Enlace es un medio de comunicación que desde los años 80 hasta ahora ha enfatizado su programación en temas que “exaltan principios espirituales, morales y sociales con el fin de poder cambiar por medio de estos mensajes corazones de personas, familias, ciudades y naciones enteras y ganarlas para Jesucristo (como doctrina)”.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Página oficial, en: <http://www.enlace.org>.

<sup>31</sup> MIRA, Jorge. Op. Cit.



### **3.2. ANTECEDENTES TV CANAL 57**

TV canal 57 fue oficialmente inaugurado el 18 de mayo del 2000 (jueves santo), a pesar de que el esfuerzo inició cuatro años antes con el proyecto, el gestor de esta iniciativa fue Monseñor Saenz Lacalle, quien una vez originada la señal, obsequia la frecuencia al Vaticano "para ser más precisos al Papa Juan pablo segundo".<sup>32</sup>

La señal de canal 57 no hubiese sido posible sin la donación del equipo con el que hoy opera la televisora, esto fue gracias a la Madre Angélica, una monja franciscana de los Estadios Unidos quien fundó hace 20 años EWTN (Global Catholic Network), que hoy se consideran la cadena religiosa de televisión por cable más grande del mundo.

EWTN cuenta con una programación ininterrumpida las 24 horas del día, siete días a la semana, y con un alcance que sobrepasa los 79 millones de hogares en 43 países y territorios, cuenta con un sistema de distribución de aproximadamente 3,200 sistemas de cable y estaciones repetidoras, entre esas estaciones se encuentra su filial salvadoreña conocida como TV canal 57.

"La misión de canal 57 junto a EWTN ha sido la de proclamar la Buena Nueva y comunicar a toda persona que Jesús es el Camino, la

---

<sup>32</sup> NÚÑEZ, Karla,. Op cit.

Verdad y la Vida”, para esto la cadena cuenta con una red global de comunicaciones que alcanza hasta el último rincón del mundo por medio de sus ocho señales satelitales.<sup>33</sup>

Este canal se encuentra ubicado en la avenida Albert Eistein No. 17 del edificio construmarket de Antiguo Cuscatlán, su planta de transmisión está en el picacho del Volcán de San salvador, además transmiten por Amnet y Cablevisa por canal 96.

### **3.3. ANTECEDENTES CANAL 67**

TV canal 67 encuentra ubicado en Avenida el Rosario sur al oriente del Hiper Paiz en Soyapango y entró al aire el primero de julio de 2000, siendo este una proyección de la Misión Evangelística Cristo Te Llama, iglesia pentecostal liderada por el pastor Daniel Quintanilla, quien a la par de las autoridades de la iglesia fundaron la televisora.

Sin embargo, la iglesia comenzó a transmitir en Trinivisión Canal 17, quienes habían dado un espacio para que la iglesia sacara al aire algunos sermones de su pastor general pagando tres horas diarias en dicho canal.

---

<sup>33</sup> [www.ewtn.com](http://www.ewtn.com)

“El esfuerzo de la misión Cristo Te Llama como canal de televisión se hizo realidad por la aparición de un donante”, éste paga el arrendamiento de la televisora con el única condición de permanecer en el anonimato, formando así televisión Canal 67.<sup>34</sup>

### **3.4. ANTECEDENTES AGAPE TELEVISIÓN CANAL 8**

“La inauguración oficial de AGAPE Televisión Canal 8 fue a partir del 3 de junio de 2001; el fundador de este proyecto es el Padre Flabián Mucci”, gestando la iniciativa bajo el gobierno del ex-presidente Armando Calderón Sol, que en el año de 1997 “concesiona la frecuencia de la televisora al Instituto Tecnológico de Sonsonate (ITSO), entidad que históricamente ha sido administrada por la Asociación AGAPE de El Salvador.”<sup>35</sup>

La filosofía de ÁGAPE marcada por el padre Flabián Mucci está basada en que las nuevas generaciones sean evangelizadas por la televisión (y medios como la radio), como instrumento que rescate los valores, que eduque y que también sea entretenido desde un punto de vista doctrinal católico.

---

<sup>34</sup> GÓMEZ Julia, “Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador”. Entrevista. 2003.

<sup>35</sup> BARAHONA Zadi., op cit.

En Mayo de 1999 el Gobierno de la República de El Salvador a través del Ministerio de Educación entrega en Administración por 20 años la Frecuencia del Canal 8 de Televisión al Instituto Tecnológico de Sonsonate/Administración AGAPE. Esta televisora se encuentra ubicada en la Calle Gerardo Barrios No. 1511 de la colonia Cucumacayan en San Salvador.

### **3.5. ANTECEDENTES CANAL 27**

Canal 27 de Televisión pertenece a La Iglesia del Camino, liderada por el pastor Mauricio Navas, quien además es el Director de dicho medio. La televisora se encuentra ubicada en la 49 avenida sur y 12 calle poniente No.543 en la colonia Flor Blanca de San Salvador.

El esfuerzo de esta televisora inició en el año 2000, siendo sus fundadores dirigentes de la iglesia y nacen con la intención de difundir "nuevos valores a través de la televisión y ser una opción alternativa a la programación secular que difunden la mayoría de canales comerciales en el país".<sup>36</sup>

La planta de transmisión de este medio se encuentra ubicada en el picacho del volcán de San Salvador.

---

<sup>36</sup> VELÁSQUEZ, Norma., op cit.

### **3.6. ANTECEDENTES CANAL 17**

Poco se conoce de Canal 17, pues su estructura y el acceso a dar información sobre su organización es cerrado, lo que se logró indagar al respecto es que su denominación es Bautista, el canal está siendo arrendado a un costo mayor a "\$116,561.42 anuales" (es de recalcar que este medio pertenece a José Trinidad, empresario salvadoreño radicado en Estados Unidos), y que "en la actualidad la Misión Bautista internacional está invirtiendo para mantener al aire la señal; la planta transmisión se encuentra ubicada en el picacho del volcán de San Salvador".<sup>37</sup>

El Director de este medio es el Pastor Edgar López Beltrand hijo, la señal de canal 17 como Misión Bautista se ha mantenido por dos años, saliendo al aire en abril del 2001, este medio esta ubicado en la Villa Bautista filan 73 avenida sur y calle Nueva No. 2 de la Colonia Escalón en San Salvvador.

---

<sup>37</sup> pagina web en <http://www.tabernaculo.org>

### **3.7. PERFIL DE LOS DIRECTORES.**

La diversidad de denominaciones religiosas del país se encuentra representada en los seis canales que actualmente funcionan en televisión, el dato más importante en este sentido es que los creyentes evangélicos cuentan con cuatro medios televisivos, mientras que los católicos tienen los dos restantes.

De los entrevistados, al menos dos mujeres laboran como directoras de televisión, como en TV Canal 67 "El Canal de Jesucristo" (evangélico Pentecostal de la Iglesia Cristo te llama), y EWTN Canal 57 (católico de la Arquidiócesis de San Salvador).

Los restantes canales son conducidos por hombres (TV 8, 17, 25 y 27), de los cuales Canal 8 de Televisión es católico y es administrado por la Asociación AGAPE de El Salvador, mientras que TV 17 se mantiene arrendado por el "Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel".<sup>38</sup>

Otro canal es el 25, que es parte de la cadena "Enlace" Televisión para Iberoamérica, que aglutina a diversas denominaciones evangélicas de El Salvador y Latinoamérica (Bautistas, Pentecostales, Asambleas de Dios, Apóstoles y Profetas, entre otras) y canal 27, que

---

<sup>38</sup> Ibidem.

es conducido por la Iglesia "Del Camino", que pertenece a las Asambleas de Dios.

De la gama de Directores/as Cabe destacar que sólo la conducción de TV Canal 57 tiene estudios en comunicaciones (Licenciatura en comunicaciones), el resto mencionó tener estudios de Economía (TV 67), Teología (TV 25 y TV17), y bachillerato Industrial (TV 8).

Al preguntarles sobre si se encuentran actualmente cursando algún tipo de estudio formal, sólo el director de canal 25 respondió que está cursando el Doctorado en Teología (se conoce también que el director de Tv 17 sólo cuenta con estudios pastorales), el resto dice no estar en actividad académica.

Sobre el cuestionamiento ¿qué conocimientos tiene de periodismo/comunicaciones?, todos los directores manifestaron no tener ningún conocimiento del tema; mientras que a la pregunta de los años trabajados como directores de los medios, solo la conducción de TV 25 tiene alrededor de siete años, mientras el resto no pasa de los dos años, esto es comprensible, pues básicamente ese es el tiempo de que han estado al aire.

### **3.8. FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES RELIGIOSOS.**

Los recursos con los que cuentan los canales religiosos varían de acuerdo a la economía que manejan, es decir hay iglesias como "Cristo te llama" (Canal 67), que carece de los recursos mínimos necesarios para poder funcionar, un ejemplo son sus instalaciones, las cuales no cuentan ni siquiera con los requisitos mínimos de seguridad, la cabina funciona en una vagoneta.

Canal 67, tiene un funcionamiento básicamente empírico, no existe nadie que conozca de forma técnica, lo que es el funcionamiento de la Televisión (como emisor), de su personal sólo la Directora tiene estudios en economía, del resto algunos tienen estudios universitarios (pero no en periodismo, ni comunicaciones).

Lo anterior se pone de manifiesto cuando se les preguntó sobre qué tecnología utilizan, a lo que su directora no supo que responder, pues básicamente no tienen conocimiento de los implementos que ellos tienen a la mano, a pesar de que es la Directora del Canal desde sus inicios.



La programación de canal 67 esta compuesta con un 100 % de espacios religiosos, no hay cabida para otro tipo de programas, y se compone de sermones, oración y en ocasiones de caricaturas o películas.

Un punto que es de tomar en cuenta es que esta iglesia tiene predicación las 24 horas simultáneas a la transmisión, pero en la emisión sólo se programa a su Pastor general Daniel Quintanilla, dejando fuera prácticamente al resto de predicadores en los espacios televisivos.

Pese a lo planteado anteriormente y a las condiciones paupérrimas para lograr la emisión, es de resaltar que TV 67 es uno de los tres canales que funciona las 24 horas del día (los otros dos son TV 25 y 57), basados en su doctrina evangelística, con la que se declaran "agresivos del evangelio", se refiere a que "los otros canales son muy tranquilos en su quehacer, y su iglesia es muy, activa en cuanto a predicación".<sup>39</sup>

Para su financiamiento la directora de este medio declara que ellos "viven por fe", es decir, "el canal funciona por la certeza que es la voluntad de Dios el estar al aire, todo gira alrededor de los milagros

---

<sup>39</sup> GÓMEZ Julia, op cit.

que Dios realiza para que la señal se mantenga al aire”<sup>40</sup>, no dependen de publicidad, solo de las ofrendas de algunos donantes.

“El objetivo nuestro es vender el evangelio. Así como es duro y rudo, y no es para que le guste a usted que lo vamos a presentar diferente, entonces se sale de las normas de Dios, que los canales lo meten a su programación por dinero y no andan con la visión de que Dios es poderoso para proveer toda la plata que uno necesite”<sup>41</sup>, menciona la Directora del medio.

Caso similar sucede con Canal 17 de Televisión, que pertenece a la Iglesia “Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel”, quienes no pasan publicidad y también se mantienen al aire por las ofrendas de la congregación. Actualmente desarrollan una campaña “para coleccionar dinero para ampliar la señal al occidente del país, específicamente a Santa Ana.”<sup>42</sup>

A diferencia de Canal 67, este medio sí cuenta con recursos para desarrollar su labor, pues sus instalaciones se remodelan constantemente gracias a los diezmos y ofrendas que reciben de la congregación. Pese a ello, el canal desde sus inicios ha pasado por

---

<sup>40</sup> Ibidem.

<sup>41</sup> Ibidem.

<sup>42</sup> Canal 17, Campaña evangelística. Monitoreo de predicaciones, agosto 2003.

crisis debido a fallas técnicas en las transmisiones, saliendo del aire en varias ocasiones, o en su defecto, las transmisiones han sido de muy mala calidad, y pasan constantemente reparando el equipo, aunque se sabe que actualizan el equipo con regularidad.

La característica principal de Canal 17 es que transmiten todas sus predicaciones en vivo, 1 hora 15 minutos cada una, con un total de 12 transmisiones semanales. Lamentablemente los que dirigen este Canal se negaron a dar la entrevista para esta investigación, por lo cual la mayoría de datos aquí presentados se investigaron por otros medios, así como monitoreando la programación del Canal, específicamente las predicaciones de sus dos principales pastores el Dr. Edgar López Beltrand, Pastor General, y Edgar López Beltrand, Jr., Co-Pastor de la Iglesia y Director de Canal 17.

Sin embargo, se sabe que el Director del medio es el hijo del Pastor General y que algunos empleados son servidores de la Iglesia, es decir no cobran por el trabajo. No obstante, los que sí tienen salario son los que se encargan dirigir el funcionamiento de la televisora, que en su totalidad es gente cercana a la familia pastoral con poco o ningún conocimiento formal en lo que a comunicaciones o periodismo se refiere.

Al igual que Canal 67, este canal da especial énfasis en los sermones del Pastor General y del Co-Pastor, quienes son proyectados en un 60% de la programación diaria, el resto de la programación es variada, pero toda es con contenido religioso (100%).

El caso de Canal 25 es similar a los anteriores en cuanto al financiamiento, con la diferencia de que son multidenominacionales, es decir, son varias doctrinas evangélicas las que componen la cúpula. Ellos organizan las llamadas "maratónicas", colectas a gran escala a nivel latinoamericano, "para mantenerse al aire, pues su programación se basa totalmente en la emisión Satelital."<sup>43</sup>

Sin embargo, muy aparte de las ofrendas, manifestaron no pasar publicidad, pero se constató lo contrario mediante un monitoreo, que aunque sea en forma mínima pasan anuncios comerciales de negocios, también cristianos.

También es de recalcar, que la dirección de este medio se encuentra en Costa Rica, convirtiéndose El Salvador en una filial más de "Trinity Broadcasting Network (TBN)", quienes se dedican a

---

<sup>43</sup> Canal 25. Monitoreo a programación, junio 2003.

“establecer estaciones cristianas en Estados Unidos y alrededor del mundo”.<sup>44</sup>

El Director de este medio tiene una Licenciatura en Teología y maneja una programación totalmente satelital transmitiendo las 24 horas del día. Ellos dependen totalmente de Costa Rica, de donde emanan las órdenes a seguir en cuanto a funcionamiento, los programas que allí se transmiten son en un 100% de índole religiosa.

En la entrevista el Director del medio omitió hablar de su personal técnico, no obstante cuando se le cuestionó sobre sus estudios formales en periodismo/comunicaciones dijo no tener ninguno, si bien mencionó algunos seminarios sobre televisión, pero no supo dar detalles al respecto.

El equipo que Canal 25 ocupa en sus transmisiones se compone de “Formato TVD-PRO Panasonic para la producción, en la transmisión existe un trasmisor marca Tausent, que está en la parte alta del Boquerón”.<sup>45</sup>

Otro canal evangélico es el 27 de la Iglesia Del Camino. Su Director es el Pastor de la Iglesia Mauricio Navas y omitió dar

---

<sup>44</sup> Op cit. <http://www.enlace.org>.

<sup>45</sup> MIRA Jorge, op cit.

entrevistas), quienes tienen dos años y medio de estar al aire, ellos pasan publicidad para poder mantenerse al aire y su sostenimiento en el personal lo componen estudiantes en servicio social de la carrera de comunicaciones y periodismo de la Universidad de El Salvador.

Canal 27 cuenta con Tecnología digital y Betacam, “la cobertura del transmisor es metropolitana y para-central”<sup>46</sup>. El personal que se entrevistó desconoce la potencia del transmisor que ocupan, su programación es en un 70% religiosa, la componen sermones de pastores nacionales y extranjeros, videos musicales y películas entre otros.

La programación no religiosa la componen el noticiero, y la producción del programa “cada mañana”<sup>47</sup> y pausas culturales de media hora sobre países de Alemania y China.

Por otra parte, se encuentra Ágape Televisión Canal 8 pertenecientes a la Iglesia Católica, en el que su Director, Zadi Barahona, es bachiller industrial, con la diferencia a los directores anteriores, este ha trabajado en otro medio televisivos, Canal 12 de Televisión, donde pudo haber acumulado alguna experiencia en el

---

<sup>46</sup> VELÁSQUEZ, Norma op cit.

<sup>47</sup> <http://www.delcamino.org.sv>

manejo y dirección de un medio de esta índole. Zadi Barahona, mencionó tener alrededor de 13 años de experiencia.

Canal 8 inició sus transmisiones con equipos prototipos, utilizando "BTCAM, DV-MINIDV, con proyecciones a utilizar DVD, editan en ROM, tienen un transmisor de 100,000 watts de potencia para la zona central y para la occidental y oriental es uno de 1,000 watts de potencia" <sup>48</sup>; también utilizan microondas para hacer el enlace con las repetidoras.

Esta empresa mantiene una planta infraestructural de 38 personas, con una programación de 18 horas diarias a un costo de 35 mil dólares de programación mensual.

Canal 8 divide su programación por temáticas, como: la familiar 20%, que incluye documentales, noticias, entrevistas, series, familiares, también esta la franja cultural que es un 15% que incluye folklore, arte, tradiciones, nacionales e internacionales.

Otro 15% lo componen los programas educativos que "contribuyen a sensibilizar en los valores universales y predisponen hacia la auto búsqueda de las operación educativa"<sup>49</sup>. También

---

<sup>48</sup> BARAHONA Zadi,. Op cit.

<sup>49</sup> <http://www.sal.gom.net/ágape/>

cuentan con la franja formativa que corresponde un 20 %, con espacios que aportan información en todas las áreas del desarrollo laboral.

El área religiosa en cuanto a programas se divide en la evangelizadora 20 %, que permite trasladar el contenido de la Fe de la manera más asequible al común de la gente, y la Pastoral con un 10 %, que incluye celebraciones comunitarias, cursos bíblicos y programas que aportan reflexiones para personas que ya han hecho una opción fundamental de vida en la Fe en el catolicismo.

Otro Canal es el 57 con doctrina católica, siendo el único que mantiene al frente a una profesional de las comunicaciones, quien se ha mantenido desde que se comenzó a redactar el proyecto, así como su inauguración en mayo de 2000.

Canal 57 ocupa "formato digital, MINIDV y cuentan con un transmisor de un kilowatts, que les permite un alcance sólo para la zona metropolitana, su proyección es cubrir San Miguel y Santa Ana en los próximos años".<sup>50</sup>

Este canal se considera una empresa pequeña. Sin embargo, tienen 24 horas de trasmisión, esto es automatizado, pues mantienen

---

<sup>50</sup> NÚÑEZ Karla. Op cit.



programación vía satélite, su planta de trabajadores la componen 8 personas que se dividen en: la Presidencia, el Director Ejecutivo, Gerencia General, Departamento Técnico y Departamento de Transmisión.

Su programación es de 24 horas y es en un 100% religiosa, entre franjas como: eucaristías, conciertos de música, reflexiones y transmisiones internacionales desde el Vaticano.

### **3.9. PROGRAMACIÓN ALTERNATIVA.**

El país, desde hace unos años ha experimentado en el ramo televisivo una serie de cambios a nivel de modernidad y tecnología que mantienen al televidente más inmerso y pendiente en las ofertas de programación que se les presentan.

Hoy en día la diferencia la hacen los canales con formatos religiosos, que se prestan a competir por posicionarse, a su manera y con un estilo muy característico, del individuo que busca programas diferentes en el universo de canales que existen en el espectro televisivo nacional.

En la actualidad no es raro cambiar de canal y encontrarse con programas con mensajes que invitan a adoptar doctrinas religiosas de iglesias ya sean católicas o evangélicas, compitiendo con los canales comerciales llamados por ellos “medios seculares o televisión secular”.<sup>51</sup>

El país cuenta hasta el momento con seis canales religiosos, cuatro evangélicos y dos católicos, que a diario tienen como objetivo predicar a su manera y con un estilo propio su doctrina, esto, conforme a su interpretación de las sagradas escrituras.

A diferencia de la mayoría de canales comerciales, la televisión religiosa, por lo menos la evangélica, es fiel a la doctrina que practican, es decir el porcentaje mayor de programas lo componen los sermones de los pastores que lideran las iglesias que controlan los canales.

Basado en lo anterior, el complemento de este tipo de programación lo componen películas, videos musicales, caricaturas, programas de opinión, programas especiales de oración y hasta noticieros enmarcados en el evangelismo (Ver Anexos).

---

<sup>51</sup> GÓMEZ Julia, Op cit.

El caso de TV 67, transmiten cada dos horas, en las horas pares, el programa "Impacto evangelístico el fin viene", producido por la Iglesia, esos mensajes son grabados y elaborados en actividades donde el pastor predica, se graban los eventos y lo pasan en la televisión sin editar, y ocasionalmente se programa a otros pastores de la misma denominación.

AGAPE televisión por su parte, transmite mensajes de evangelización, programas de entrevistas a personajes, consejos médicos de conserjería para personas que no pueden acceder a consultas y programan ministerios de música.

ÁGAPE también cuenta con noticieros internacionales como CNN y programas enlatados con series de entretenimiento familiar, dicen ser muy moralistas, ellos se enmarcan en que todas las series deben rescatar los valores, buscan programas por Internet, "los costos de programación internacional andan por los 35,000 colones y media hora de programación cuesta entre 200 a 250 colones, los costos se cubren con radio-teletones, que aportan un 5%, además ÁGAPE se refuerza con prestamos a la banca nacional".<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> BARAHONA Zadi, Op cit.

Enlace TV Canal 25, parte de un 30% de programación que se transmite a diario, con temas de discusión, reflexión, educación, orientación, siendo esta la mística con que se desarrollan los programas locales y el programa más representativo es “Mesa Redonda”, grabado en vivo donde se entrevistan personas del ámbito evangélico, siendo el único programa producido localmente.

La programación en general, un 95%, está compuesta de producción de iglesias de Latinoamérica y EEUU. La red enlace es netamente satelital, por lo que el costo de producción lo asume cada iglesia en su país de origen.

Por su lado, Canal 57 también se abastece de programación satelital correspondiente a la cadena de televisión estadounidense EWTN. La mayoría es programación es ofrecida por LUMEN 2000, y transmiten las 24 horas. La programación local la determinan algunas misas que se emiten los días domingo.

### **3.10. COBERTURA DE LOS MEDIOS.**

La cobertura de los canales de televisión cristianos y católicos es relativamente débil, todos cubren nada más y con dificultad el

departamento de San Salvador, y en otros casos sólo el área metropolitana de la capital.

Dentro de las proyecciones en cuanto a cobertura, la mayoría coincide en que desea mejorar su señal, comprar transmisores de mucha potencia, pero por ahora la potencia de los transmisores sólo funciona para el área metropolitana, como los canales 17, 27, 67 y 57.

A diferencia de los anteriores, Canal 25 ocupa la estrategia de tener repetidoras auxiliándose de empresas de cable como: Cable Color y Cable Visa para generar señal en San Salvador, las zonas donde TV 25 aún no ha podido llegar son Occidente y la región paracentral del país.

Por su parte, el Canal que tiene una mayor cobertura es ÁGAPE Canal 8, ellos cuentan con un trasmisor de 100,000 watts. de potencia para la zona central y occidental, para la región oriental cuentan con uno de 1000 watts de fuerza apoyándose con equipo microondas para hacer el enlace con las repetidoras a lo largo 87% del territorio nacional que dicen cubrir.

### **3.11. CONDUCCIÓN Y ECONOMÍA DE LOS MEDIOS**

#### **RELIGIOSOS.**

Canal 25 realiza cada trimestre las denominadas "MARATÓNICAS", que son una especie de colecta a nivel Latinoamericano y Estados Unidos, con el fin de recoger dinero para el funcionamiento del Satélite. Estos eventos duran los días que sean necesarios con sus las 24 horas para acumular una cifra estipulada; aquí se reúnen pastores de varias denominaciones y nacionalidades que ofrecen "milagros divinos" por satélite a cambio de dinero.

Además de las maratónicas latinoamericanas, existen las nacionales, es aquí donde la fundación Canal 25 recoge dinero localmente utilizando a pastores nacionales y extranjeros para recoger las ofrendas. El dinero se envía a Costa Rica.

Por su parte TV Canal 17, trabaja con la dinámica de repartir 12 sobres para los miembros de la iglesia que quieran apoyar las transmisiones de televisión, el sobre representa una ofrenda mensual durante todo un año, esto sirve para apoyar los equipos técnicos y apertura de nuevas señales en otros departamentos.

TV Canal 67, sólo cuenta con una especie de "Padrino", quien mensualmente aporta una cantidad no estipulada que se suma a las

ofrendas que la congregación aporta. Canal 27 complementa los gastos con ofrendas y publicidad.

ÁGAPE se mantiene sólo con publicidad y TV Canal 57 utiliza los recursos del Arzobispado de San Salvador.

La televisión religiosa en El Salvador tiene su propia dinámica en la conducción del medio, es decir, no se puede permitir que personas ajenas a los intereses y doctrinas de la iglesia propietaria puedan realizar la labor de Dirección. Se encontró en la investigación, especialmente en las direcciones de los medios evangélicos que ese puesto está destinado a personas de mucha cercanía al Pastor General, que es la autoridad máxima, como es el caso de TV-17.

Al parecer existe un vínculo de amistad o familiar entre la conducción y la cabeza de la iglesia, esto sin importar que las personas que ejerzan el cargo sean profesionales en la rama de las comunicaciones. Por lo cual, un 95% de la televisión religiosa en el país se desarrolla en un ambiente empírico, dejando a un lado lo profesional.

### **3.12. EL MENSAJE BÍBLICO Y LAS PREFERENCIAS**

#### **TELEVISIVAS.**

La televisión se ha convertido en el principal medio de comunicación en la actualidad, ocupando un papel principal en el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades; y por lo tanto, en el desarrollo del país. Hoy día la televisión se ha transformado en el eje fundamental del avance o regresión de nuestra cotidiana cultura nacional.

“La conciencia humana no solamente se produce por la acción simbólica de la televisión, sino por un conjunto más amplio de relaciones sociales y de redes culturales que impactan sobre la inteligencia y la sensibilidad de los individuos”<sup>53</sup>. También sabemos que, la televisión cuenta con un alto margen de eficacia persuasiva comprobada para crear y cambiar las formas de pensar y actuar.

Lo anterior nos deja el planteamiento por el cual los medios cristianos de televisión pelean en las preferencias de los televidentes, buscando un cambio de actitud, teniendo a la base la forma de pensar

---

<sup>53</sup> ESTEINOU, Javier, “Medios de comunicación y desplazamiento educativo”. Investigación del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F. Pág. 20.



y actuar de la cultura salvadoreña sumada a lo que los canales tradicionales proyectan en sus habituales programaciones.

“Aspiramos a poder cambiar el hábito de la televisión en los salvadoreños, tenemos que tener un sentido crítico y de discernimiento de cómo ver televisión, no podemos dejarlos guiar de que como superman vuela los niños van a volar, no podemos dejarnos guiar por programas tan difíciles como los Simpson, que generan una forma conductual entre los padres, los niños y en toda la familia que no nos lleva a nada, un estilo de vida que no nos lleva a nada, nuestra visión en el futuro es poder llegar a cambiar la forma de ver televisión, rescatando valores morales, conductuales, culturales”<sup>54</sup>.

En la actualidad hay que tener presente que en el país, la televisión se ha convertido en la principal red educativa capaz de cambiar, con mayor rapidez y agilidad, los valores, los sentimientos, las actitudes, los hábitos y las conductas de los salvadoreños. Las iglesias conocen esto, por lo tanto buscan ganar adeptos mediante sus emisiones.

“Nuestros mensajes surgen como un apoyo para los católicos del país y que conozcan un poco más de su religión, más

---

<sup>54</sup> BARAHONA Zadi,. Op. cit.

tradicionales. Por ejemplo, la gente pregunta ¿porqué se reza el rosario?, para promover mas la cultura de aprendizaje”<sup>55</sup>.

La dinámica planteada anteriormente nos lleva a la razón de ser de la televisión religiosa, ganar adeptos en cuanto a sus doctrinas dentro de la cultura salvadoreña, en este caso es de recordar que en el país la mayor parte de la población se mantiene dentro un grupo o al menos dice pertenecer a cierto sector religioso.

Eventos como la bajada del El Salvador del Mundo en las festividades de Semana Santa, muestran el fervor religioso del país, o que decir de las campañas evangelísticas de iglesias como ELIM, que el su última actividad llenó completamente los principales estadios de fútbol de El Salvador simultáneamente a una misma hora (San Miguel, Usulután, Santa Ana, Flor Blanca en San Salvador).

En ese sentido el mensaje bíblico, evangelístico, doctrinal, como se le quiera llamar, adquiere mucho poder emanado desde un canal televisivo, pues existe la teleaudiencia, por lo que para los medios es importante la identificación que el salvadoreño tenga para con ellos, pues es un instrumento que a la larga busca integrarlo a su comunidad, ya sea esta católica o evangélica.

---

<sup>55</sup> NÚÑEZ, Karla., Pp. cit.

Lo anterior refleja que cuando la gama de discurso que transmite la televisión religiosa encuentra las condiciones psicológicas favorables en los campos de conciencia de los espectadores, éstos son asimilados funcionalmente en un alto porcentaje, que basado en una sociedad violenta, con un índice elevado de desintegración familiar, desempleo, entre otros problemas obtienen la decodificación necesaria para acrecentar una congregación o la audiencia.

“Somos un país que está carente de la paz, que está carente de valores y de religión, le perdemos respeto a la ley de Dios, para mí es difícil hablar de otros (canales), tengo un canal novedoso, no necesito atraer a los que son católicos necesito traer a otros, el nuestro es un canal de todos y para todos”<sup>56</sup>.

En esta forma, la construcción de la conciencia en el quehacer cotidiano y en el tiempo libre de los salvadoreños, aparece cada vez más determinado por este nuevo proceso de educación no formal cotidiana que busca traer paz y tranquilidad a la población mediante mensajes bíblicos que surgen de la gama de información que aparece en el espectro televisivo nacional, con la opción Dios basada en los seis canales religiosos que existen actualmente.

---

<sup>56</sup> BARAHONA Zadi. Op. cit.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES**

Como parte de la investigación, es importante señalar algunas conclusiones que permiten determinar las razones de existencia de los canales de televisión cristianos en El Salvador. Asimismo, considero valioso indicar algunas situaciones que se desarrollaron durante la investigación.

Por un lado, existe un gran hermetismo en torno a facilitar información sobre el funcionamiento en algunos canales de televisión, específicamente en los canales Evangélicos, tal es el caso de Canal 17 de la Iglesia Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel y Canal 27 de la Iglesia del Camino.

Lo anterior se fundamenta en el empirismo que se maneja al interior de estos medios, en donde no sólo los directores, sino también la gente que labora como técnicos carecen de la formación profesional del área de la comunicación social para poder conducir un medio de televisión.

El planteamiento anterior lo refuerza la negativa de los directores de estos medios a dar información, a esto le sumamos el

caso de TV Canal 17, que en el último año ha adquirido nueva tecnología pero la calidad de su señal no mejora, y si mejora sólo es por un par de meses, pues el personal no hace buen uso de los aparatos que ellos adquieren. Este es un planteamiento que el mismo pastor general de esta iglesia manifiesta en sus predicaciones.

Caso similar, de empirismo, es el Canal 25, la variante en este sentido es que el medio no produce programas, pues toda la programación es bajada del satélite. Partiendo de que los dueños del medio son costarricenses poco se interesan en profesionalizar al personal que trabaja en El Salvador.

El canal que resume la situación actual de los medios cristianos es Canal 67, ellos señalan que no tienen necesidad de capacitarse, ni mucho menos contratar técnicos, su doctrina religiosa es tan cerrada que no ven con buenos ojos lo profesional, en ese sentido sólo la Directora de Canal 57 tiene estudio en comunicaciones, pero se pudo constatar que el aspecto técnico no lo maneja, y mucho menos maneja concepciones de periodismo.

Por otra parte, es de recalcar que los canales evangélicos hacen énfasis que ellos trabajan por fe, y si el medio permanece es "gracias a Dios", no necesitando de esta forma ningún tipo de ayuda externa,

y están concientes que el medio "transmite sólo si Dios quiere", lo demás no importa.

En cambio la dinámica de los canales católicos es diferente, pues, a pesar de que pasan programas de índole religiosa, confían más en lo que puedan hacer los donantes, como TV Canal 57. Para ÁGAPE, lo más importante son los programas "seculares" (término que los evangélicos usan para describir una vida mundanal, o sea lejos de Dios), porque éstos les traen anunciantes, que es por lo que ellos trabajan, y están claros de su importancia.

Intentar descubrir la razón de ser de los medios cristianos es una realidad muy compleja, pues ellos se basan en su fe, y discutir su empirismo no tiene mayor importancia para ellos, porque no ven la necesidad de profesionalizarse en lo que a comunicaciones respecta, se conforman sólo con el hecho de estar funcionando.

Es claro que la población evangélica ha crecido en los últimos años manteniendo siempre una rivalidad histórica con la religión católica, que hoy en día ha pasado al escenario televisivo, habiendo también una férrea rivalidad entre algunas denominaciones evangélicas, como el caso de TV Canal 17 Y Canal 25, por el aspecto doctrinal.

También es claro que los medios, ya sea católicos o cristianos, han incursionado con fuerza a la red de televisoras en El Salvador, a tal grado que tres de ellos transmiten las 24 horas del día, Canal 57, católico, Canales 25 y 67, evangélicos, algo que para los medios tradicionales es casi imposible por los costos que esto genera.

La pérdida de valores morales dentro de la sociedad hace relevante el esfuerzo televisivo religioso, pues la programación que ellos presentan lejos de afectar o alterar las normas sociales tratan de reducir los aspectos negativos que rodean una sociedad salvadoreña llena de conflictos sociales, económicos, políticos o culturales.

Mientras los canales tradicionales muestran programaciones con alto índice de violencia, sexo, alcoholismo o drogadicción, la televisión religiosa muestra mensajes que llaman a conservar la ética, la moral y la espiritualidad basada en la Biblia y el amor al prójimo, con un claro mensaje a la conversión de una vida desordenada a una ordenada que comienza con hacer "una profesión de fe", es decir "recibiendo a Jesucristo como salvador personal", mensaje principal de los canales evangélicos.

Sin embargo, es de lamentar que los que están al frente de los canales pese a tener la responsabilidad de un medio televisivo, no

busquen profesionalizarse en las área de comunicaciones y periodismo. Está claro que el potencial económico lo tienen pues al menos cuatro medios han sobrevivido en el ambiente sin necesidad de anunciantes.

Si partimos del potencial económico, estos medios también tienen el potencial de profesionalizarse, cuentan con una buena estructura y lo más importante, están al aire, lo único que bastaría es una buena dosis de humildad para reconocer las deficiencias que tienen a nivel técnico y profesional que por ende se reflejan en los formatos televisivos que manejan.

Basados en el planteamiento anterior, la televisión cristiana se maneja en su mayoría sin argumentos teóricos comunicacionales o periodísticos, pues a pesar de que en algunos casos tienen equipos modernos con buena tecnología el uso que le dan a éstos es pobre, desaprovechando el potencial que representan.

Lo anterior es palpable al monitorear estos medios y ver lo poco creativos que suelen ser, en cuanto a producciones se refieren, tanto en programas nacionales como los spot que manejan, dejando prácticamente su creatividad a los programas enlatados que adquieren.



En ese sentido, el futuro de la televisión cristiana depende de dos alternativas, la primera es que estos (los que pasan publicidad), busquen anunciantes y la otra que los niveles de gente que mantienen en la congregación no baje (los que no pasan publicidad), pues prácticamente la mayoría complementa o se mantienen al aire por los diezmos y ofrendas que estos aportan.

## FUENTES DE CONSULTA

### LIBROS:

CHOMSKY, N. & Herman,: **Manufacturing consent. The political Economy of the Mass Media**. New York: Random House. Traducción castellana: Los guardianes de la libertad. Barcelona: Crítica 1990.

ECO, U. **¿El público perjudica a la televisión?**. (1974). Barcelona

ECO, U. (1965): **Apocalípticos e integrados**. Barcelona: Lumen 1988.

FERRÉS, J. I Marqués, P. Teixidó, M. **"Mass media y educación"** Comunicación educativa y nuevas tecnologías. Editorial Praxis. Barcelona 1996.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. **"La Televisión generadora de un nuevo espacio educativo"**. Pedagogía '95. La Habana, Cuba (1995).

MORAGAS, M. de: **Sociología de la Comunicación de Masas**, Gustavo Gili, 1979, Barcelona.

REYNOSO, Blanca Gabriela Steffani. (2001) "**Metodología de la investigación**", Universidad de Occidente, Unidad Guamuchil, Sinaloa México.

TEIXIDÓ, M. (1993): **Educación y comunicación**. Escolar Comunicativa. Barcelona: Ceac.

WOLF, M. (1985): **Teorie delle comunicazioni de massa**. Milano: Bompiani 1990. Versión en español.

## **TESIS.**

PÉREZ, Mauricio Adalberto y otros (1998), "**Recepción de programas infantiles de niños de cinco a 10 años en el departamento de San Salvador**", trabajo de investigación, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador (UES), El Salvador.

VILLALTA, Antonio de Jesús y otro (1997) "**Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión por cable en el Salvador**", trabajo de investigación, Departamento de periodismo, Universidad de El Salvador (UES), El Salvador.

## **DOCUMENTOS.**

CANTARERO, Mario Alfredo. (1996), **"Formato de Anteproyecto de Investigación Científica"**, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador, UES, El Salvador. Documento.

CANTARERO, Mario Alfredo. (2001) **"La investigación de la comunicación"**, Universidad "Dr. José Matías Delgado", Escuela de Comunicaciones, El Salvador. Documento.

Conciencias. (1999) **"Guías para la presentación de proyectos, avances de resultados finales de investigación"** Universidad de Tolima, Santa Fe de Bogotá, Colombia. Documento.

## **CIBERDOCUMENTACIÓN**

Canal 25, en: <http://www.enlace.org>

Canal 17, en: <http://www.tabernaculo.org>

Canal 57, en: <http://www.EWTN.com>

Canal 8, en: [http:// www.sal.gbn.net/agape/](http://www.sal.gbn.net/agape/)

Canal 27, en: <http://www.delcamino.org.sv>

<http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/htelevision.htm>

Cagliari, Martín A., Investigación, Antropología Arqueológica e Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

## **ENTREVISTAS**

BARAHONA Zadi, **Entrevista**, Director de ÁGAPE Televisión Canal 8, San Salvador, enero de 2003.

GÓMEZ, Julia, **Entrevista**, Directora de Canal 67, Iglesia Cristo Te Llama, San Salvador, enero de 2003.

MIRA, Jorge, **Entrevista**, Director de Fundación Canal 25, San Salvador, enero de 2003.

NÚÑEZ, Karla, **Entrevista**, Directora de Canal 57, Arzobispado de San Salvador, San Salvador, enero de 2003.

VELÁSQUEZ, Norma, **Entrevista**, Asistente a la gerencia de Canal 27 San Salvador, enero de 2003.

# **ANEXOS**

**ESTUDIO SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LA TELEVISIÓN RELIGIOSA EN EL SALVADOR**

**GUIA DE ENTREVISTA PARA DIRECTORES-AS**

Se pretende que los directores de los canales de TV. den a conocer las percepciones e informaciones actuales que sirvan para construir una aproximación diagnóstica Referida al estado actual de sus canales en el país.

Canal de televisión:

Dirección:

Católico\_\_\_\_\_ Evangélico\_\_\_\_\_

**Datos Generales:**

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Finalización: \_\_\_\_\_

**Características del Director:**

1. Edad\_\_\_\_\_ ( años cumplidos)

2. Género (Marque con una X)  F  M

**Formación del Director:**

3. ¿Cuál es el último título obtenido por Usted?

- 1. Profesorado
- 2. Licenciatura
- 3. Maestría
- 4. Doctorado

5. Otros:\_\_\_\_\_ (Para Entrevistador-a: solo escriba en la categoría “Otros” si la persona no menciona alguno de los 4 anteriores y recuerde que se trata de títulos)

4. Si Usted posee una Licenciatura, diga en que especialidad:\_\_\_\_\_ (Entrevistador-a: esto

**aplica para todos los que hayan manifestado tener como último título créditos mayores al profesorado)**

5. ¿Se encuentra actualmente cursando algún tipo de estudio formal?.

Marque con "X" lo que corresponda:  Sí  No Sí contesta "No", pase a pregunta 7.

6 ¿Qué estudia? \_\_\_\_\_  
(Entrevistador-a: indague por el título que persigue y la especialidad)

**Experiencia del Director**

7. ¿Cuántos años ha trabajado usted como director de este medio? \_\_\_\_\_

**Sobre la televisión**

8. ¿Cómo inicio este esfuerzo?

---

---

---

9 . ¿Quiénes fueron lo fundadores?

---

---

---

**Percepción de los Directores:**

10 ¿Cuál fue la pauta para introducir la televisión religiosa?

---

---

---

11 . ¿A qué sector de la sociedad les brindan programación (servicio)?



---

---

**12.** ¿qué tecnología ocupan?

---

---

---

**13.** ¿cuál es su programación nacional?

---

---

---

**14.** ¿cuál es su programación internacional?

---

---

---

**15.** ¿pasan publicidad? :  Sí  No

**16.** ¿por qué?

---

---

---

**17.** ¿Cómo esta organizada la empresa?

---

---

---

**18.** ¿Cuáles son sus proyecciones empresariales?

---

---

---

**19.** ¿Qué opina sobre la T.V. religiosa?

---

---

---

**20** .¿cuál es la oferta y la demanda?

---

---

---

**21.**¿Quién es su competencia?

---

---

---

**Gacias por su colaboración.....**

VACIADO GUIA DE ENTREVISTA PARA DIRECTORES

No	Pregunta	Respuestas	
		CANAL 67	CANAL 8
	Denominación:	Evangélica Pentecostal	Católico
	Nombre	Julia Gómez	Zadi Barahona
1.	Edad	35	35
2.	Género:	Mujer	Hombre
3.	Cuál es el último título obtenido por Usted	Licenciatura	Bachiller industrial
4.	Si Usted posee una Licenciatura, diga en que especialidad	En economía	
5.	Se encuentra actualmente cursando algún tipo de estudio formal	No	No
6.	Qué estudia		
7.	Que conocimientos tiene Uds. Sobre Periodismo	Ninguno	Redacción- énfasis
8	Cuántos años ha trabajado usted como director de este medio televisivo	dos años y medio	0 trabaje casi 13 años

9	Cómo inicio este esfuerzo	<p>Es una de las proyecciones de la iglesia, pues las proyecciones de la iglesia, la misión cristote llama es un poco salida de lo normal con respecto a otras iglesias y entonces dentro de nuestros proyectos siempre ha estado predicar el evangelio por todos los medios posibles, desde La Prensa gráfica, El Diario de hoy, tenemos programas radiales en otros países, emisoras en otros países y entonces es meter el evangelio por todos los medios posibles y la televisión es uno de los mas influyentes en la conducta de la gente, entonces, siempre hubo desde la perspectiva de la iglesia el arrendar o comprar un canal de T.V. lo que fuera más factible... comenzamos con unos programas, pagábamos tres horas diarias en canal 17. <i>(¿que es lo que los hace una iglesia fuera de lo normal, a que se refiere con ese calificativo?)</i> más agresivos, más agresivos, los otros son muy tranquilos en su quehacer, y nuestra iglesia es muy, muy activa. <u><i>(¿cuando iniciaron este es fuerza?)</i></u> El canal entro al aire el primero de julio del dos mil...</p>	<p>El esfuerzo de ÁGAPE se inicia primero por le padre que veía que las nuevas generaciones es un poquito más importante para la evangelización era los medios de comunicación, como decía también el cardenal Maradiaga. Lo importante y especial del medio en el cual estamos es que posee el canal católico, sus programas... (no se oye esta partecita). Esa fue la intención del padre desde un principio, el tener un medio de comunicación, pero que sea un medio de comunicación que evangelice, que rescate los valores, que eduque y que también sea entretenido. Entonces menudo meollo había querer ser un canal católico, que hoy en día muchas personas quiere y no quiere saber de fe, que sea un canal educativo que hoy en día el gobierno invierte tantos millones y hay tanta dificultad para llegar a la población, mucho jóvenes o estudiantes no quieren que rescate valores muchos de los cuales están ausentes en las familias. El cuajar estas ideas tiene por objeto, lo que decíamos en un principio de tener una franja estratificada de programación, tenesmos para todos, para niños, jóvenes, para gente mayor, para toda la familia. Ese es el esfuerzo que nace hace 22 años pareciera increíble cuando el padre pensó iba a tener una radio y una televisión hace 22 años, luego por el año 97 se da la idea de que el presidente Calderón Sol tiene por objeto concesionar al instituto tecnológico de Sonsonate al ITSO, concesionar la frecuencia al ITSO que era administrado por la asociación AGAPE de El Salvador, ya que la asociación actualmente tiene dos tecnológicos en su haber el ITCHA en Chalatenango y el de Sonsonate. La figura es que la frecuencia tenía dos vías, ser subastadas o entregarlas en concesión, al final se decidió consecionarlo al tecnológico de Sonsonate y es desde entonces que desde hace 25 años lo ha tenido el ITCHA, el cual está siendo administrado por la fundación ÁGAPE de El Salvador, vale la pena aclarar que solo nos dieron la muy</p>
---	---------------------------	---	---

10	Quiénes fueron lo fundadores	El pastor y un grupo de apoyo de la iglesia ( <i>¿qué grupo de apoyo, quienes son ellos?</i> ) Un equipo de trabajo de la iglesia( no quiso dar mayor referencia)	La inauguración oficial del canal fue a partir del 3 de junio de 2001; el fundador indudablemente es el padre Flabián Muchi , todo el comité ejecutivo de ÁGAPE, todo el área de administrativa, el área de fe de ÁGAPE, prácticamente estas son las personas que tienen el proyecto, las que tienen la concepción o la idea de un proyecto estructurado a nivel de juez, es entonces que se empieza a dar la búsqueda de echar a andar el proyecto.
----	------------------------------	---	--

11	<p>Cuál fue la pauta para introducir la televisión religiosa</p>	<p>No necesariamente, esto es una empresa que no es comparable a las empresas seculares que dependen de sus proyecciones o, otras iglesias que dependen del dinero que tienen en sus bolsitas para caminar, y hacen una planificación e infinidad de proyectos en base a sus recursos, esto no funciona así acá, aquí se pone en práctica el nivel espiritual, pues nosotros le llamamos es así, que en base a la Biblia, los milagros, nosotros, todo se maneja a nivel muy espiritual, entonces la proyecciones es, la entrada es que vamos a presentar a Dios...cuarenta días de ayuno para que el señor nos provea un canal de televisión y así en campañas de oración por eso, de repente aparece el milagro que estábamos esperando, nosotros le llamamos así pues, alguien vino y donó dinero, luego alguien presentó una oferta o así, y entonces se echo andar, y eso, la televisión es muy cara, entonces no teníamos el dinero pero Dios proveyó a través de una persona la plata que se necesitaba para entrar, no podemos decir nosotros va a ser tal fecha, porque no tenemos el dinero para eso, entonces cuando el dinero viene entramos. (<i>¿no se veían representado ustedes por su doctrina en los otros canales?</i>) mmmm... solo había uno antes de nosotros, solo estaba el 25, después entró el 27 y luego el 17. solo el 25 había, y el 25 no tiene televisión nacional, poco muy poco y la verdad es que creemos que es necesario llevar un mensaje que vaya acorde a nuestra idiosincrasia, que vaya acorde a nuestro país, nosotros no somos un país altamente culturizados, y hay que hablar mas en un lenguaje que se entienda y hacerlo menos complicado..</p> <p>acá con que cuentan?) la cabina de transmisión, el estudio y la microonda que es la que envía la seña que es la transmisora, en el volcán donde se encuentra el transmisor es el otro enlace, el receptor, el que recibe señal y la envía, la introduce al transmisor... (<i>¿cuántas personas son las que mueven este esfuerzo?</i>) aproximadamente 15, en el volcán solo es una persona, al ingeniero solo se le llama cuando se le</p>	<p>La evangelización, indudablemente la evangelización es la punta de lanza del canal, pero de fondo hay planteamientos como lo son... el padre siempre ha tenido la inquietud que los salvadoreños no pueden seguirse matando por cosas... no pueden seguirse matando en un semáforo solo por decir y vos que me ves, el padre dice que tenemos que cambiarlo, la televisión es hoy en día demasiado violenta, "el padre dice quiero cambiar hábitos en ese aparatito chiquito, si bien vendemos ilusión, pero también podemos influir en la conducta de los salvadoreños.....y la ultima razón es que somos un 80, 70% de católicos EN EL PAIS, y no hay un canal católico pero si hay cinco evangélicos, no es competencia sino que también debemos llevar nuestra palabra</p>
----	--	--	---

12	A qué sector de la sociedad les brindan programación (servicio)	Nosotros transmitimos cada dos horas, en las horas pares el programa que se llama impacto evangelístico el fin viene que es de la iglesia, esos mensajes son grabados, son producidos por nosotros ya sea aquí en la iglesia o fuera... en cualquier actividad que el pastor predique, grabamos los eventos y lo pasamos en la televisión, aquí es lo principal y luego tenemos programas de pastores amigos, iglesias amigas que los apoyamos dándoles un espacio... siempre que sea predicación	A todos , pero sobre todo una de las preocupaciones del padre es que el sabía que en el gran San salvador iba a llegar la señal, pero sobre todo el hacia énfasis de llegar a LAS ZONAS RURALES, es decir aquí la gente no se preocupa por la gente del campo, y en el campo también esta la grandeza de nuestro país... ( el padre "yo quiero que el canal llegue a todos esos sectores",entonces el hacía énfasis en el área rural, tenemos tres puntos de repetición , Pacayal, Cachi y picacho, cubro el 87% DEL territorio Nacional y el 92 % de la población y hay sectores donde no se llega, por ejemplo en la unión, donde no se llega porque están ubicados en hoyos, pero ya hay un proyecto para poder abarcar esos sectores.
13	qué tecnología ocupan	No tenemos... (¿y no tienen proyectado pasar programas internacionales de índole evangélico?) si va en la línea de Dios si, pero hay unos que son bien modernos y a veces se salen de la doctrina bíblica, esos no son aceptados, no hay música que mas parece un concepto de rock pesado como metálica verdad a que no se da eso	Una tecnología de punta de lanza de trece años en delante de la actual, equipos prototipos, cuando empezamos aquí se utilizaba btcam, dvminidv, nosotros estamos con digital, cuando ellos me alcancen dentro de cinco años yo ya voy a utilizar DVD, y eso ya para este año, la idea es ir cinco años mas adelante, porque eso me da calidad de imagen, editamos en ROM, el trasmisor es de 100,000wts de potencia para la zona central y para la occidental y oriental es uno de 1000 wats de potencia, tenemos microondas, o sea que enlazamos vía microondas para hacer el enlace con las repetidoras

14	cuál es su programación nacional	Nosotros transmitimos cada dos horas, en las horas pares el programa que se llama impacto evangelístico el fin viene que es de la iglesia, esos mensajes son grabados, son producidos por nosotros ya sea aquí en la iglesia o fuera... en cualquier actividad que el pastor predique, grabamos los eventos y lo pasamos en la televisión, aquí es lo principal y luego tenemos programas de pastores amigos, iglesias amigas que los apoyamos dándoles un espacio... siempre que sea predicación	Esta tiene un alto costo, tenemos mensajes de evangelización, programas de entrevistas a personajes, concejos médicos de conserjería para personas que no pueden acceder a consultas, tenemos ministerios de música, y el programa de si se puede con colegios de bachillerato con preguntas de la paes, hicimos 18 programas, transmisiones de la semana santa i, los desfiles del 15 de septiembre, la transmisión de llegada de presidentes...y también un programa producido por jóvenes de la UCA, que era un proyecto de una hora y nosotros hicimos una cápsula pequeña que se llama senderos que da a conocer las diferentes regiones de nuestro país, con la deferencia de que tiene que ser producción de calidad, con un muy buen gusto, y a un bajo costo.
15	cuál es su programación internacional	No tenemos... (¿y no tienen proyectado pasar programas internacionales de índole evangélico?) si va en la línea de Dios si, pero hay unos que son bien modernos y a veces se salen de la doctrina bíblica, esos no son aceptados, no hay música que mas parece un concepto de rock pesado como metalica verdad aque no se da eso	Los noticieros internacionales, los enlatados series familiares de entretenimiento que puedan ser vistos por todas las familias, tratamos de ser muy moralistas, todas deben de rescatar los valores, buscamos programas por Internet, los costos de programación internacional andan por los 35,000 colones, media hora de programación cuesta entre 200, a 250 colones , los costos los cubrimos con radioteletones (aportan un 5%). Hay prestamos de la banca.
16	pasan publicidad	No	Si



17	por qué	<p>No hay ningún... no se persigue lo comercial, nosotros nos mantenemos con la ayuda de Dios y el esfuerzo de la iglesia, es mas a los pastores que les damos un espacio no les cobramos, sino ellos aportan lo que ellos puedan es una ofrenda, nosotros no tenemos valorado nada, promovemos actividades de otras iglesias, si viene un pastor que otra iglesia para que les promovamos su actividad, si es de índole evangelística le metemos a todo, le metemos los promos y lo pasamos, y sin costo alguno, lo que queremos es que se predique el evangelio y si hay un esfuerzo por ellos lo apoyamos (¿cómo hacen sin publicidad para mantener la señal al aire?) la iglesia, hay gente que ama el canal y ofrenda, jamás hemos pedido o hecho campañas como otros canales que promueven maratónicas, no cabe dentro de nosotros</p>	<p>Porque si el proyecto no es auto sostenible muere, la gente te va a poder donar, dos o tres meses, pero después de esos tres meses las circunstancias no las podemos medir, el padre mantiene la política de que cada proyecto debe ser auto financiable, esto le permite la permanencia en el tiempo,</p>
18	Cómo esta organizada la empresa	Organigrama	<p>Dependemos del ITSO (instituto Tecnológico de Sonsonate), de la presidencia, de allí se deriva una directora del área educativa, de allí salen dos grandes áreas, la contable y financiera y el área operativa, que es programación, videoteca, técnicos.</p>

19	cuáles son sus proyecciones empresariales	<p>para nosotros no hay corto ni mediano ni largo plazo, puede ser largo, mediano o corto, lo que Dios quiera, pero si pretendemos adquirir un transmisor de mayor potencia y poner repetidoras en el oriente y occidente del país para que tenga una mejor cobertura el canal.</p>	<p>Llegar a poder cambiar el habito de la televisión en los salvadoreños, tenemos que tener un sentido crítico y de discernimiento de cómo ver televisión, no podemos dejarlos guiar de que como superman vuela los niños van a volar, no podemos dejarnos guiar por programas tan difíciles como los simpson, que generan una forma conductual entre los padres, los niños y en toda la familia que no nos lleva a nada, un estilo de vida que no nos lleva a nada, nuestra visión en el futuro es poder llegar a cambiar la forma de ver televisión, rescatando valores morales, conductuales, culturales, nuestra visión es mantener una televisión cautivadora, llena de estos valores y que permita a través de entretenimiento, ejercer influencia en la conducta de los salvadoreños.</p> <p>No somos netamente programación religiosa, porque la gente se va aburrir de rezar, porque nadie pasa rezando todo el día, somos un medio complementado, somos católicos, nosotros somos católicos pero cuando andamos caminando sobre este mundo y vamos a tomarnos un cóctel nos tomamos una cervecita, vamos a misa pero también vamos a ver una película de entretenimiento, estamos expuestos a un montón cosas, pero nuestra fe es la que nos permite mantener ese punto de equilibrio. Le sorprendería cuanta gente evangélica nos ve esos programas.</p>
----	---	---	---

20	Qué opina sobre la T.V. religiosa	<p>creo que han perdido el objetivo real, se han vuelto como los canales comerciales, entonces ya no tienen mayor caso que se llamen cristianos se pasan cosas en los otros canales que no van conforme a la Biblia (¿qué tipo de cosas) programas de musican, que lo hacen con el propósito de ganar audiencia, y esto no es así aso son los canales comerciales, hay que ganar audiencia para que los anunciantes vendan más y no es ese el punto, el propósito de la iglesia como una empresa su objetivo es vender esu producto y el objetivo nuestro es vender el evangelio, como es Duro Rudo, y no es para que le guste a usted que lo vamos a presentar diferente, entonces se sale de las normas de Dios, que los canales lo meten a su programación por dinero y no andan con la visión de que Dios es poderoso para proveer toda la plata que uno necesite.</p>	<p>Es muy importante porque somos un país que esta carente de la paz, que esta carente de valores y de religión, le perdemos respeto a la ley de Dios, para mi es difícil hablar de otros (CANALES), tengo un canal novedoso, no necesito atraer a los que son católicos necesito traer a otros el nuestro es un canal de todos y para todos.</p>
21	Quién es su competencia	<p>No tenemos, nosotros no competimos con nadie, nosotros somos rudos y nos vale que los demás digan que no servimos no importa, nosotros no hacemos... si usted ve... nosotros no somos competencia ni ellos son competencia para nosotros, pues vamos en la línea que Dios quiere que vallamos, le guste a quien le guste, el evangelio es puro, es el mismo para ancianos, jóvenes y niños, y de lo que se trata es de agradar a Dios y no de agradar a la gente y la Biblia dice que el que es de Dios palabra de Dios oye.</p>	<p>Todos, los canales evangélicos son mi competencia porque están dentro del mismo dial, pero mi competencia fuerte es 2,4,6 y 12... porque son los canales que mas inciden en el modo conductual de los salvadoreños. En año y medo que tengo de estar al aire el que la gente hable de mi para mi es importante.</p>

VACIADO GUIA DE ENTREVISTA PARA DIRECTORES

No	Pregunta	Respuestas		
		CANAL 25	CANAL 57	CANAL 27
	Denominación:	Multi denominacional (asambleas de Dios, director) No establecemos una línea de doctrina	Católico dueño Saenz Lacalle	Evangélico iglesia el Camino
	Nombre	Jorge Mira	Karla Núñez	Norma Velásquez (asesora de la gerencia general)
8.	Edad	45	30	27
9.	Género:	Hombre	Mujer	Hombre/ mujer 42
10.	Cuál es el último título obtenido por Usted	Licenciatura		Licenciatura
11.	Si Usted posee una Licenciatura, diga en que especialidad	en Teología	Comunicaciones	Egresado de comunicaciones En contaduría publica
12.	Se encuentra actualmente cursando algún tipo de estudio formal	Doctorado		No conozco No
13.	Qué estudia	Teología		Comunicaciones institucional 6 meses de trabajar
14.	Que conocimientos tiene Uds. Sobre Periodismo	Cada tres o seis meses nos capacitamos en las debilidades de las fortalezas y debilidades de la TV religiosa, nos enfocamos en los avances que se tienen el satélite y televisión		ninguno, solo he salido con los reporteros de aquí
8	Cuántos años ha trabajado usted como director de este medio televisivo	Durante siete anos consecutivos	Son cuatro años de proyecto en los cuales fueron dos de preparación de estudios para el inicio el canal empezó el jueves santo del 2000, oficialmente fue inaugurado el 18 de mayo del 2000 y nosotros se lo obsequiamos a Juan pablo segundo	Dos años cuatro meses  Tres meses

9	Cómo inicio este esfuerzo	Durante la guerra iniciamos, fue una visión de gente evangélica que en un momento d la historia hicieron contacto con TVN de estados unidos, aquí se hizo la solicitud y ellos nos sembraron para poder establecer una televisión local , somos pioneros de la tv local religiosa, nosotros operamos desde 1989 y desde 1992 salimos al aire	Como un apoyo para los católicos del país y que conozcan un poco mas de su religión, mas tradicionales para que la gente pregunta porque se reza el rosario, para promover mas la cultura de aprendizaje	Surge con la idea de llevar la palabra a mas zonas, llenar de valores morales éticos Nació como iniciativa del pastor, y nace como una idea espiritual
10	Quiénes fueron lo fundadores	Paul Franklim Cruch, que es el presidente de TVN, a nivel local se hicieron contacto con los pastores de las congregaciones mas importantes del país como las asambleas de Dios, Apóstoles y profetas, había gente de la Iglesia de Dios, eso fue una donación para el país y no para una denominación.	Saez Lacalle	La iglesia el camino, el pastor Mauricio navas que es el director  Dirigentes de nuestra iglesia
11	Cuál fue la pauta para introducir la televisión religiosa	Porque la salvación esta para todo ser humano	Teníamos una frecuencia otorgada que viera sido un desperdicio tirada en una gaveta, eso mas la necesidad de utilizar medios de comunicación mas acordes con los tiempos , fue la pauta para generar un canal de televisión religiosa	Difundir nuevos valores a través de la televisión, ser una opción alternativa Dios quiere que se lleva mensaje de paz y esperanza y el pueblo necesita de este mensaje, evangekluzar al pueblo no convertido
12	A qué sector de la sociedad les brindan programación (servicio)	Va orientado a la población evangélica, sin embargo en los últimos tres años hemos tenido reportes de sintonía de gente que no esta afiliada a una iglesia evangélica, ahora nuestro enfoque se generaliza a la sociedad con el objetivo de que reciban a Jesucristo.	A todo aquel que busca una ayuda religiosa, este no solo esperamos que llega el católico, porque si una persona evangélica ve un programa y le parece interesante el tema, se queda, por lo que no es que estemos encasillándolo, obviamente la mayoría de su audiencia es católica	Al pueblo cristiano, pero la proyección es para cualquier denominación que lo quieran ver, presentamos programación de cualquier denominación , nosotros somos de las asambleas de Dios Religiosos o no religiosos
13	qué tecnología ocupan	Utilizamos formato de TVD-PRO DE panasonic para la producción, para la transmisión tenemos un trasmisor marca Tausent, que esta en la parte alta de la transmisión	Formato digital, MINIDV, en lo que es transmisión, de un kilowats, que nos da el alcance en la zona metropolitano y tenemos proyectado cubrir San Miguel y Santa Ana	Tecnología digital y Betacam, la cobertura del trasmisor es metropolitana y para central, no le puedo decir que potencia tienen el trasmisor  Desconoce

14	cuál es su programación nacional	Tenemos un 30%, de lo que se transmite a diario, son temas de discusión, reflexión, educación, orientación, es la mística con que se desarrollan los programas locales y nuestro programa más representativo es Mesa Redonda	La mayoría es programación ofrecida por lumen 2000, un 3%, porque transmitimos las 24 horas, se transmite programación local desde las 8:AM a las 8:PM, mezclada por la programación extranjera	10 programas, el noticiero... los programas de mensajes toda es nacional
15	cuál es su programación internacional	Esta compuesta de producción local de iglesias de Latinoamérica u EEUU, la red enlace, tenemos un costo, pero por ser una familia una red, y el costo está en el que produce	La mayor parte de la programación es internacional, el gasto de programación es una donación (no se puede revelar nombre)	Programación de club 700 CBN, trabajamos por cange y ayudas de programas de iglesias, no le podemos decir cuánto invertimos  Tenemos pastores como jeimmi suagger La enviada de Israel nos manda programas
16	Pasan publicidad	No, nada	No	Si / si
17	por qué	Es una política porque en América latina se ha tenido la mala experiencia de que la mezcla de productos y servicios con el evangelio no van de la mano, es nuestra filosofía, es muy absurdo estar hablando de personas que están recibiendo a Cristo y de allí cortamos y damos paso a un comercial, nosotros mantenemos la línea de fe en que Dios nos dará los recursos para que podamos operar la estación por medio de ofrenda esto a nivel latinoamericano	Trabajar con anunciantes cuando se les establece parámetros de los cuales no pueden salirse, por ejemplo si quisiéramos trabajar con la constancia, nos sacan mujeres en bikini... significaría que tendrían que hacer un comercial especial para mi cadena y eso tendría un costo para el y no lo va hacer, claro, dentro del plan de trabajo más adelante se ha considerado trabajar con patrocinios	Para mantener al aire, los costos que genera el canal son altos, a través de eso se sustentan los gastos, y algunas donaciones  Vendemos espacios, pastores que aquí predicán pagan los espacios y amigos que hacen donaciones.  Nosotros solo así somos sostenibles

18	Cómo esta organizada la empresa	Somos una fundación, hay una junta directiva nacional, que administra los recursos e ingresos y los dueños propietarios que es TVN que donaron la propiedad, pero en cuestiona de organigrama , eso se maneja en Costa rica que es de donde se maneja TVN enlace, nosotros operamos aquí porque somos conocedores del tema	Es una empresa bien pequeña, a pesar de que son 24 horas de trasmisión, esto es automatizado, tenemos programación vía satélite, somos 8 personas en las que esta dividida: la presidencia, el director ejecutivo, gerencia general, departamento técnico y departamento de trasmisión	Junta directiva, presidente, gerencia general, cuatro jefaturas, prensa, ventas, tecnología
19	Cuáles son sus proyecciones empresariales	Es expansión, señal en todo el territorio nacional, segundo mas programas nacionales que tengan connotación internacional, si nosotros enviamos a Costa Rica producción, esta llega a toda la Red que son 1000 puntos de trasmisión en América latina, aquí nosotros tenemos problemas para llegar a la zona de occidente y en la zona paracentral Cabañas	Técnicamente el otro año esperamos un transmisor de 5 Kilowats, mejorar la señal en el área de San Salvador y ampliarla y el transmisor que tenemos ahorita pasarlo a San miguel Y el próximo año esperamos comprar un transmisor para Santa Ana,	A corto plazo un nuevo trasmisor, y a largo implementar tecnología para llegar a mejores lugares  Mayor potencia, ser lideres en el area espiritual religiosa a todo el salvador y teber una cobertura nacional a corto plazo
20	Qué opina sobre la T.V. religiosa	Creo que es uno de los instrumentos, de las herramientas mas efectivas para la penetración del mensaje	Considero que es bueno que seamos un país muy pequeño con tanta televisión religiosa, si usted lo mude a nivel latino, somos el único país latinoamericano con dos canales católicos y cuatro evangélicos, entonces realmente ha habido un auge en el reconocimiento que tiene la televisión como medio de apoyo.	Que estamos ofreciendo una opción diferente inculcando valores en la sociedad  Que es un mismo mensaje que estamos dando, somos aliados
21	Quién es su competencia	No tenemos competencia, no podemos ni catalogar a la TV secular como competencia, porque la TV secular tienen su propia naturaleza, el mensaje se presenta para las personas que responden	Los canales evangélicos de trasmisión de 24 horas, porque es un canal eminentemente religioso	No tenemos competencia porque cada quien tiene su formato  Si podemos aliarnos en algunas cosas gloria a Dios





**PROGRAMACION DE ENLACE TV-25  
HORA CENTROAMERICANA**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	PENTECOSTES HOY	ENLACE JUVENIL INTERNACIONAL	DIOS T.V.	EN CONFIANZA	PARA TI MUJER	JESUS ES LA	LINEA ABIERTA DANTE GEBEL	00:00
0:30						RESPUESTA DAVID BIBEY		0:30
1:00	EN CONFIANZA	LINEA ABIERTA DANTE GEBEL	VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	ROMPIENDO FORTALEZAS ROD PARSLEY	JESUS SOLUTION	VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	ESCENA JUVENIL	1:00
1:30				NOCHES DE GLORIA				ALTAR DE FUEGO
2:00	JESÉ DUPLANTIS	GLORIA A DIOS	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING	GLORIA A DIOS	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING	COMPARTIENDO EL PAN DE VIDA	SALVESE QUIEN PUEDA	2:00
2:30	TIEMPO DE PODER		TAKING AUTHORITY		VIDA EN LA PALABRA JOYCE MEYER	QUE DICE LA BIBLIA	JESUS SOLUTION	2:30
3:00	CONCIENCIA CRITICA	VIDA DE FE					ENLACE JUVENIL INTERNACIONAL	3:00
3:30		LA MEDICINA Y LAS SAGRADAS ESCRITURAS	REALIDADES	VIDA EN LA PALABRA JOYCE MEYER	DE MUJER A MUJER	PENTECOSTES HOY		3:30
4:00	ESPERANZA EN LA CIUDAD	FRATERNIDAD CRISTIANA	A TODAS LAS NACIONES	CONSEJO INSPIRACION Y VICTORIA	DILES	GLORIA A DIOS	DIOS T.V.	4:00
4:30	PEQUEÑA VENECIA							4:30
5:00	ESPERANZA EN LA CIUDAD	REENCUENTRO	GUARDIANES DEL MURO	VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	CON LA BIBLIA ABIERTA	GLORIA A DIOS	VIDA EN LA PALABRA JOYCE MEYER	5:00
5:30	PEQUEÑA VENECIA				SALVESE QUIEN PUEDA		AVIVAMIENTO	ECONOMIA DE DIOS
6:00	CASA DE DIOS CON CASH LUNA	CASA DE DIOS CON CASH LUNA	NOCHES DE GLORIA	CASA DE DIOS CON CASH LUNA	NOCHES DE GLORIA		IT IS WRITTEN	6:00
6:30	ESTE ES TU DIA CON BENNY HINN					LLAMAS DE FUEGO	CULTO DOMINICAL	6:30
7:00						OASIS DEL CIELO		7:00
7:30	ENLACE ORA					VASO FRAGIL	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING	7:30
8:00	GLORIA A DIOS	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING	GLORIA A DIOS	MENSAJE DE ESPERANZA	GLORIA A DIOS		JESSE DUPLANTIS	8:00
8:30		TAKING AUTHORITY		KINDOM CONNECTION		TODOS A BORDO	JACK VAN IMPE	8:30
9:00	AQUI ENTRE NOS					NIÑOS COMO TU	A TODAS LAS NACIONES	9:00
9:30						ENLAZADOS CON JESUS		9:30

10:00	FRATERNIDAD CRISTIANA	REPORTE VIDA	REENCUENTRO	MISION VIDA	VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	CHQUIVIDA	MINISTERIO A LAS NACIONES CLAUDIO FREIDZON	10:00
10:30						KIDS CLUB	KINGDOM CONNECTION	10:30
11:00	DILES	UNA DOSIS DE SU AMOR	DILES	MINISTERIO DE LA EKKLESIA	DILES	GENTE JOVEN	TAKING AUTHORITY	11:00
11:30						SALVESE QUIEN PUEDA	VIDA EN LA PALABRA JOYCE MEYER	11:30
12:00	ONDAS DE PODER Y MILAGROS					ENLACE JUVENIL INTERNACIONAL	TIEMPOS DE VICTORIA	12:00
12:30	ESTE ES TU DIA CON BENNY HINN						CASOS REALES	12:30
13:00	MESA REDONDA					SOS VIDA	FRATERNIDAD CRISTIANA	13:00
13:30								
14:00	CRISTO VIENE PREPÁRATE	BUENAS NOTICIAS DE GRAN GOZO	LLAMAS DE FUEGO	REFORMA APOSTÓLICA	JESUS ES LA RESPUESTA DAVID BIBEY	JESUS SOLUTION	TIEMPO DE PODER	14:00
14:30	FE VICTORIOSA	GUARDIANES DEL MURO	PARA TI MUJER	LA PALABRA Y EL ABOGADO	MUJERES DE LA PALABRA	ESCENA JUVENIL	ROD PARSLEY	14:30
15:00	LINEA ABIERTA DANTE GEBEL					POWER TEAM JOHN JACOBS	DE MUJER A MUJER	15:00
15:30		MENSAJE DE ESPERANZA	JESSE DUPLANTIS	CON LA BIBLIA ABIERTA	PEQUEÑA VENECIA	LINEA ABIERTA DANTE GEBEL	PARA TI MUJER	15:30
16:00	ESTE ES TU IDA CON BENNY HINN							16:00
16:30	ENLACE JUVENIL INTERNACIONAL	REALIDADES	DE MUJER A MUJER	RHEMA PRAISE	COMPARTIENDO EL PAN DE VIDA	EL TREN DE LAS DIEZ	FILO CORTANTE MUNDO DE FE	16:30
17:00		DIOS T.V.	EN CONFIANZA	SÁLVESE QUIEN PUEDA	PENTECOTES HOY		VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	17:00
17:30	ALTAR DE FUEGO			JESUS SOLUTION		ECONOMIA DE DIOS	17:30	
18:00	VIDA EN LA PALABRA CON JOYCE MEYER					REENCUENTRO	CULTO DOMINICAL	18:00
18:30	VIDA DE FE							18:30
19:00	AQUI ENTRE NOS						MINISTERIO A LAS NACIONES CLAUDIO FREIDZON	19:00
19:30							VIDA EN LA PALABRA JOYCE MEYER	19:30
20:00	VIDA NUEVA PARA EL MUNDO ARMANDOALDUCIN	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING	CRISTO LA SOLUCION	MENSAJE DE ESPERANZA	TIEMPO DE AVIVAMIENTO	TIEMPO DE AVIVAMIENTO	KINGDON CONNECTION	20:00
20:30		BUENAS NOTICIAS DE GRAN GOZO	NOCHES DE GLORIA CON CASH LUNA	TIEMPO DE PODER	EL MUNDO EN PERSPECTIVA	NOCHES DE GLORIA CON CASH LUNA	CONSEJO INSPIRACION VICTORIA	20:30
21:00	MEDITACIONES SAGRADAS	PRAISE THE LORD	JACK VAN IMPE	PRAISE THE LORD	CANTICOS DE AMOR	FE Y PODER	ROD PARSLEY	21:00
21:30	ES TIEMPO		ES TIEMPO					
22:00	KINGDOM CONNECTION WALTER COCH		CONSEJO INSPIRACION Y VICTORIA			CONCIENCIA CRITICA	ESPECIALES	EL AMOR QUE VALE LOVE WORTH FINDING

22:30	CASA DE DIOS		NOCHES DE GLORIA				TAKING AUTHORITY	22:30
23:00	CRISTO VIENE PREPARATE		LLAMAS DE FUEGO	CASA DE DIOS	NOCHES DE GLORIA		A TODAS LAS NACIONES	23:00
24:00		MENSAJE DE ESPERANZA		REFORMA APOSTOLICA	PEQUEÑA VENECIA			24:00

# PROGRAMACIÓN CANAL 17

Anexo 5

PREDICADOR	MENSAJES DOMINGO
Dr. Edgar López Bertrand	CULTOS DOMINICALES
	EN VIVO
REV. Edgar López Bertrand	CULTOS DOMINICALES
	EN VIVO
ROPA NUEVA PARA FELIPE	
JIMMY SWAGGART	CRISTO HA RESUCITADO
RESPUETAS	
LA PURA VERDAD	
MINISTRACION DE FE	EN VIVO
Dr. Edgar López Bertrand	
C I E R R E D E P R	

PREDICADOR	MENSAJES LUNES
Dr. Edgar López Bertrand	CLAMA A MI
	I TIMOTEO 5: 7-12
	CLAMA A MI
REV., Edgar López Bertrand	Y HA QUE VINO
PASTOR. PANAMEÑO	
LA VIDA AHORA	
INFANTILES	VEGGIETALES
CLUB 700	033 - 92
DOCUMENTAL DE LA INDIA	
LA HISTORIA DE MATEO	2 PARTE
	EN VIVO
FAMILIAS EN VICTORIA	
	PADRE FORMADORES DE MOUSTROS

PREDICADOR	MENSAJES DIA MARTES
Dr. Edgar López Bertrand	DOMINGO " AM "
	I TIMOTEO 5: 11
	CLAMA A MI
REV. Edgar López Bertrand	JESUCRISTO EXTRAORDINARIO
PREDICACION DE AUSTRALIA	
LA VIDA DURA	
HABLEMOS DE DIOS	AGUIRRE
RESPUESTAS	
VIDA ABUNDANTE	
LA TIERRA SANTA REVELADA	
LA PURA VERDAD	
TORRE DE ORACION	EN VIVO
C I E R R E D E P R	

PREDICADOR	MENSAJES MIERCOLES
Dr. Edgar López Bertrand	EL ESPOSO EN EL MATRIMONIO
	I TIMOTEO 6: 1-7
	CLAMA A MI
REV. Edgar López Bertrand	HASTA EL TOPE
REV. David Rodríguez	
LA VIDA DURA	
INFANTILES	GUARDIA HISTORIA
LA VIDA AHORA	
UNA PREGUNTA POR VEZ	
LICCIONES DE MATEO	
ESTUDIO BIBLICO	EN VIVO
REV. Edgar López Bertrand	
C I E R R E D E P R	

**Programación Ágape TV-8  
Especial Niños**

**Anexo 6**

<b>Programación Especial Para niños</b>	<b>Hora</b>	<b>Programa</b>		
<b>Santos Héroes: Santa Claus: La Verdadera Historia</b>				(30:00)
		<b>Hora Miami</b>	<b>Hora Madrid</b>	
Sábado	06 - Dic	11:00	17:00	
Domingo	21 - Dic	10:30	16:30	
Miércoles	24 - Dic	14:00	20:00	
Jueves	25 - Dic	17:00	23:00	
Sábado	27 - Dic	09:00	15:00	
<b>Pequeño Jesus Episodio: "El Trencito del Pequeño Jesús" va a Mexico</b>	(30:00)			
Domingo	07 - Dic	10:00	16:00	
Miércoles	10 - Dic	14.00	20.00	
Viernes	12 - Dic	17:30	23:30	
Sábado	13 - Dic	10:30	16:30	
<b>Episodio: "El Trencito del Pequeño Jesús" va a los Estados Unidos</b>				
Domigo	07-Dic	10:30	16:30	
Lunes	08-Dic	14:00	20:00	
<b>Santos Beatos San Juan Diego Cuauhtlatotzin</b>		( 2 1/2)		
Domingo	07-Dic	17:30	23:30	
Lunes	08-Dic	01:00	7:00	
Martes	09-Dic	21:00	3:00	
Viernes	12-Dic	4:00	10:00	
<b>Evento especial en vivo la misa solemne de la Inmaculada Concepción de la Virgen María desde la Basílica nacional de la Inmaculada Concepción en Washington, Dc</b>	(90:00)	(SAP)		
Lunes	08-Dic	12:00	18:00	
<b>Programación especial para niños santos héroes : Juan Diego, mensajero de Guadalupe</b>	(60:00)			

Martes	09-Dic	17:00	23:00	
Viernes	12-Dic	14:00	20:00	
Viernes	12-Dic	19:00	1:00	(13 DIC)
Sábado	13-Dic	9:00	15:00	
<b>Programación Especial Nuestra Señora de Guadalupe Madre de Esperanza</b>				
Viernes	12-Dic	2:30	8:30	
Viernes	12-Dic	16:00	22:00	
Viernes	12-Dic	22:00	4:00	(13 DIC)
<b>Programación especial La Virgen Morena: La virgen en nuestras vidas</b>				
	(30:00)			
Viernes	12-Dic	11:00	17:00	
Lunes	15-Dic	1:00	7:00	
Jueves	18-Dic	21:00	3:00	(19 DIC)
Viernes	19-Dic	4:00	10:00	
<b>En concierto Corrette sinfonías de Navidad</b>				
	(SAP)	(90:00)		
Martes	16-Dic	04:00	10:00	
Sábado	20-Dic	01:00	07:00	
<b>Especial de EWTN Los Reyes Magos</b>				
	(60:00)			
Domingo	21-Dic	01:00	07:00	
Lunes	24-Dic	04:00	10:00	
Jueves	24-Dic	16:00	22:00	
Sábado	27-Dic	21:00	03:00	(28 DIC)
<b>Programación especial Lo que pasó en Navidad</b>				
Domingo	21-Dic	09:30	15:30	
Lunes	22-Dic	17:00	23:00	
Jueves	25-Dic	14:00	20:00	
Sábado	27-Dic	11:00	17:00	
<b>Programación especial Iglesia en camino (especial de Navidad)</b>				
	(30:00)			
Domingo	21-Dic	17:00	23:00	
Martes	23-Dic	22:00	04:00	(24 DIC)
Miércoles	24-Dic	11:00	17:00	

Jueves	25-Dic	02:30	08:30	
<b>Programación especial Se hizo Hombre y vivió entre nosotros</b>	(30:00)			
Domingo	21-Dic	18:00	24:00:00	(22 DIC)
Lunes	22-Dic	01:00	07:00	
<b>Programación especial Llena de Gracia: El Nacimiento</b>	(30:00)			
Domingo	21-Dic	18:30	00:30	(22 DIC)
Martes	23-Dic	14:30	20:30	
Jueves	25-Dic	03:30	09:30	
Sábado	27-Dic	22:30	04:30	(28 DIC)
<b>Programación especial En Belén : Una tradición, una fe, una cultura</b>	(30:00)			
Lunes	22-Dic	01:30	07:30	
Lunes	22-Dic	16:30	22:30	
Miércoles	24-Dic	21:00	03:00	(25 DIC)
Jueves	25-Dic	05:30	11:30	
<b>En concierto Bach Oratorio de navidad</b>	(2 1/2) HRS			
Lunes	22-Dic	04:00	10:00	
Sábado	27-Dic	24:00:00	06:00	
<b>En concierto o magnum misterium una celebración de Navidad</b>	(60:00)			
Martes	23-Dic	04:00	10:00	
Martes	23-Dic	16:00	22:00	
Jueves	25-Dic	21:00	03:00	(26 DIC)
<b>En concierto Barroco de navidad</b>	(60:00)			
Miércoles	24-Dic	05:00	11:00	
Jueves	25-Dic	19:00	01:00	(26 DIC)
Martes	30-Dic	04:00	10:00	
Sábado	30-Ene-04	01:00	07:00	
<b>Evento especial en vivo misa solemne de la media noche con el santo padre Juan Pablo II en vivo desde la Plaza de San Pedro</b>	(2 HRS)			
Miércoles	24-Dic	18:00	24.00	(25 DIC)
Repetición				
Jueves	25-Dic	08:00	14:00	



<b>Evento especial en vivo Urbi et orbi: mensaje de navidad del Santo Padre a la Iglesia y al mundo</b>	(60:00)			
Jueves	25-Dic	06:00	12:00	
Domingo	28-Dic	04:30	10:30	
Martes	30-Dic	21:30	03:30	(31 DIC)
Miércoles	31-Dic	09:30	15:30	
Sábado	03-Ene-04	17:30	23:30	
<b>Santos y Beatos tres grandes del siglo de oro: San Ignacio de Loyola</b>	(60:00)			
Domingo	28-Dic	18:00	24:00	(29 DIC)
Lunes	29-Dic	01:00	07:00	
Jueves	01-Ene-04	21:00	03:00	(2 ENE-04)
Viernes	02-Ene-04	04:00	10:00	
<b>Evento especial en vivo misa solemne de reparación desde EWTN</b>	(SAP)	(90:00)		
Jueves	01-Ene-04	24:00:00	06:00	
Repetición				
Jueves	01-Ene-04	08:00	14:00	
<b>Programación especial María oración de la Iglesia</b>	(30:00)			
Jueves	01-Ene-04	01:30	07:30	
Jueves	01-Ene-04	09:30	15:30	
<b>Evento especial en vivo misa solemne María madre de Dios desde la Basílica nacional de la Inmaculada Concepción en Washington, DC.</b>	(SAP)	(90:00)		
Jueves	01-Ene-04	12:00	18:00	



