

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**



**TRABAJO DE GRADO**

**REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL  
ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL, EN SECTOR SUR DE  
PARQUE CENTRAL DE CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

**ARQUITECTO**

PRESENTA:

**DANIEL EDGARDO GUIROLA CABRERA**

DOCENTE DIRECTOR:

**ARQ. HENRY ERNESTO ZAVALA MELARA**

**AGOSTO DE 2017**

**SANTA ANA**

**EL SALVADOR**

**CENTRO AMERICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES CENTRALES**

**LICDO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO**

RECTOR

**DR. MANUEL DE JESUS JOYA**

VICE-RECTOR ACADEMICO

**ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA**

VICERECTOR ADMINISTRATIVO (INTERINO)

**MSC. CLAUDIA MARIA MELGAR DE ZAMBRANO**

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

**LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ**

SECRETARIO GENERAL

**LICDO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN**

FISCAL GENERAL

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**AUTORIDADES**

**MSC. RAUL ERNESTO AZCUNAGA LOPEZ**

DECANO

**ING. ROBERTO CARLOS SIGUENZA**

VICE-DECANO

**DAVID ALFONSO MATA ALDANA**

SECRETARIO DE LA FACULTAD

**ING. DOUGLAS GARCIA RODEZNO**

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

## **AGRADECIMIENTOS:**

A mi mama, Judith Cabrera quien me hace poner los pies en la tierra y me enseña a ser perseverante y agradecido.

A mi papa, Salvador Guirola que me sirve de ejemplo para saber llevar la vida

A mi hermanito, Fernando Guirola, de quien aprendo a través de sus actos y su forma de ver la vida

A mi familia, por su presencia en todo momento.

A mis profesores, que han sido y siguen siendo mi guía, en el aprendizaje y el trabajo profesional.

A mis amigos, compañeros y conocidos, de presente y pasado, cada uno es y ha sido justo y necesario en mi vida

A Arq. Manuel de Jesús Valenzuela, y Arq. Luis Figueroa, por su apoyo, dedicación y amistad.

A DIOS por estar presente, en formas que entiendo y formas que no, y siempre esta para enseñarme a ser paciente.

A mis abuelitos Rafael Cabrera y Bilma Angélica Rodríguez por ser mis segundos papas.

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

**Contenido**

INTRODUCCION: .....	8
<b>CAPITULO I</b> .....	11
<b>GENERALIDADES</b> .....	11
1.1 ANTECEDENTES.....	12
1.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS .....	13
1.1.2 HISTORIA DEL TURISMO EN CONCEPCION DE ATACO .....	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	20
1.3 JUSTIFICACION.....	22
1.4 OBJETIVOS .....	24
1.4.1 Objetivo general: .....	24
1.4.2 Objetivos específicos:.....	24
1.5 ALCANCES: .....	25
1.6 LIMITES: .....	26
1.7 METODOLOGIA: .....	27
<b>CAPITULO II</b> .....	29
<b>MARCO TEORICO</b> .....	29
2.1 DATOS DEL MUNICIPIO DE CONCEPCION DE ATACO.....	30
2.1.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS .....	30
2.1.2 ASPECTO POLITICO - ADMINISTRATIVO .....	30
2.1.3. ASPECTO SOCIAL.....	32
2.1.4. ASPECTO ECONOMICO .....	33
2.1.5. ASPECTO CULTURAL .....	35
2.1.6. ASPECTO FISICO .....	36
2.2. PATRIMONIO CULTURAL DE CONCEPCION DE ATACO.....	39
2.2.1. ASPECTO LEGAL-INSTITUCIONAL.....	40
2.2.2. LEYES PARA LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL....	41
2.3 COMERCIO INFORMAL. ....	51
2.3.1. PROS Y CONTRAS DEL COMERCIO INFORMAL .....	54
2.4. PASARELAS PEATONALES: ESPACIOS SOBRE VÍAS PUBLICAS.....	55

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

2.4.1 CRITERIOS.....	56
2.4.2 ENSAYO Y ESTUDIOS PREVIOS.....	58
2.4.3 CALCULOS.....	59
2.4.4 NORMATIVA NTS .....	60
2.4.5 DEFINICION DEL PROCESO CONSTRUCTIVO .....	62
2.4.6 MATERIALES .....	67
2.4.7 PROTECCIONES .....	71
2.4.8 MANTENIMIENTO.....	72
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>74</b>
<b>CASO ANALOGO –MEGAPLAZA- SONSONATE .....</b>	<b>74</b>
3.1 MEGAPLAZA SONSONATE .....	75
3.2 INICIOS PROYECTO MEGAPLAZA .....	76
MARZO 10 DE 2013.....	76
3.2 ACTUALIDAD.....	77
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>78</b>
<b>DIAGNOSTICO .....</b>	<b>78</b>
4.1 ESPACIOS A DIAGNOSTICAR .....	79
4.1 DELIMITACION ESPACIAL.....	80
4.1.1 ESPACIOS A LIBERAR .....	81
4.1.2 DIAS DE MAYOR AFLUENCIA .....	86
4.2 ANALISIS DE VIENTOS Y SOL.....	88
4.3- 1ª calle oriente, entre avenida central sur y 2ª avenida sur. (calle entre parque y cancha de BKB).....	89
4.4 -PLAZA DEL CAFE .....	93
4.5 -CASA COMUNAL.....	98
4.6 -CANCHA DE BKB.....	105
4.7 -RESULTADO .....	112
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>115</b>
<b>PRONOSTICO .....</b>	<b>115</b>
5.1 PRINCIPIOS DE DISEÑO.....	116
5.2 CRITERIOS DE DISEÑO .....	116

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

5.3 PROGRAMA DE NECESIDADES.....	117
5.4 PROGRAMA ARQUITECTONICO –festival gastronómico y mercado de artesanías- .....	119
5.5 MATRICES, RELACIONES Y ZONIFICACION.....	120
5.5.1 MATRIZ Y RELACIONES GENERAL:.....	120
5.5.2 ZONIFICACION GENERAL.....	121
5.5.3 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR CIRCULACION.....	122
5.5.4 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR SERVICIOS:.....	123
5.5.5 MATRIZ Y RELACIONES POR ESPARCIMIENTO Y RECREACION:.....	124
5.5.6 ZONIFICACION POR ESPARCIMIENTO Y RECREACION.....	125
5.5.7 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD.....	126
5.5.8 MATRIZ Y RELACION CONJUNTO.....	127
5.5.9 ZONIFICACION CONJUNTO.....	128
<b>CAPITULO VI PROPUESTA DE DISEÑO.....</b>	<b>129</b>
6.1 PLANOS ARQUITECTONICOS BASICOS.....	130
6.2 GRAFISMO DEL ANTEPROYECTO.....	147
6.3 ESTIMACION ECONOMICA .....	156
6.4 CONSIDERACIONES.....	157
6.5 CONCLUSIONES.....	158
6.6 RECOMENDACIONES.....	158
<b>ANEXOS.....</b>	<b>159</b>
GLOSARIO.....	160
REFERENCIAS .....	165

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 obstaculización general por comercio informal _____	8
Ilustración 2 ventas en cancha de BKB _____	9
Ilustración 3 ventas en plaza central de Ataco _____	9
Ilustración 4 parque de Concepción de Ataco _____	11
Ilustración 5 MAPA ubicacion geografica de Concepcion de Ataco _____	12
Ilustración 6 cantones de Concepcion de Ataco _____	12
Ilustración 7 sierra Apaneca - Lamatepec _____	13
Ilustración 8 antigua ceiba de Ataco _____	14
Ilustración 9 descubrimiento arqueológico en cementerio de Ataco (1999) _____	15
Ilustración 10 Telares Diconte - Axul (Ataco) _____	16
Ilustración 11 Piscina Atzumpa _____	17
Ilustración 12 Iglesia Inmaculada Concepcion (Ataco) _____	17
Ilustración 13 Parque Concepcion de Ataco _____	18
Ilustración 14 Ruta de las flores _____	18
Ilustración 15 Cancha BKB (antes y despues) _____	20
Ilustración 16 acceso parque (antes y después) _____	20
Ilustración 17 Parque Concepción de Ataco _____	21
Ilustración 18 La ciudad radiante (Le Corbusier) _____	22
Ilustración 19 delimitacion geografica _____	26
Ilustración 20 fiestas patronales en Ataco _____	29
Ilustración 21 MAPA municipios de Ahuachapan _____	30
Ilustración 22 cantones de Ataco _____	31
Ilustración 23 MAPA Barrios, colonias y centro historico de Ataco _____	32
Ilustración 24 MAPA centro historico de Ataco _____	39
Ilustración 25 leyes para proteccion de patrimonio cultural _____	41
Ilustración 26 vista en planta d una persona usuaria de silla de ruedas en la rampa de la pasarela _____	61
Ilustración 27 detalle de medidas de gradas para escalera de pasarela _____	61
Ilustración 28 INTERIOR DE MEGAPLAZA _____	74
Ilustración 29 proyeccion Megaplaza Sonsonate _____	75
Ilustración 30 proyeccion Megaplaza Sonsonate _____	75
Ilustración 31 INTERIOR FESTIVAL GASTRONOMICO DE CONCEPCION DE ATACO _____	78
Ilustración 32 area de intervencion _____	80
Ilustración 33 juegos mecanicos _____	85
Ilustración 34 acceso a Ataco en dia de los farolitos _____	86
Ilustración 35 calle a intervenir _____	89
Ilustración 36 Costado del parque, desde el poniente de calle a intervenir _____	90
Ilustración 37 vista desde el oriente de calle a intervenir _____	91

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Ilustración 38 detalles de calle	91
Ilustración 39 perspectivas de calle a intervenir	92
Ilustración 40 dimensiones en planta Plaza del cafe	93
Ilustración 41 Fachada plaza del Cafe	94
Ilustración 42 ventana de plaza del cafe	95
Ilustración 43 porton de acceso a plaza del cafe	95
Ilustración 44 perspectiva interna plaza del Cafe	95
Ilustración 45 exterior plaza del cafe	96
Ilustración 46 detalle distribución estructural	96
Ilustración 47 detalle estructural de techo en servicio sanitario	97
Ilustración 48 espacios comerciales con conexiones de agua potable y aguas negras	97
Ilustración 49 Dimensiones en planta de Casa Comunal	98
Ilustración 50 fachada casa comunal	99
Ilustración 51 pared exterior casa comunal	100
Ilustración 52 perspectiva interna patio de casa comunal	100
Ilustración 53 perspectiva interna patio de casa comunal	101
Ilustración 54 perspectiva interna salon principal de casa comunal	101
Ilustración 55 servicio sanitario de hombres en casa comunal	102
Ilustración 56 perspectiva interna patio de casa comunal	103
Ilustración 57 detalle de bajada de aguas lluvias	103
Ilustración 58 detalle de ubicacion de servicios sanitarios en casa comunal	104
Ilustración 59 lavamanos servicio sanitario de hombres en casa comunal	104
Ilustración 60 Dimensiones en planta cancha BKB	105
Ilustración 61 fachada de cancha de BKB	106
Ilustración 62 vista posterior de pared de fachada	107
Ilustración 63 pared Este	107
Ilustración 64 Pared Sur	108
Ilustración 65 Pared Oeste	108
Ilustración 66 detalle de columna estructural de techo	109
Ilustración 67 detalle de distribución estructural de techo	110
Ilustración 68 bajada de aguas lluvias	111
Ilustración 69 detalle de bajada de aguas lluvias	111
Ilustración 70 distribución electrica	111
Ilustración 71 caja termica	111
Ilustración 72 perspectiva interna cancha BKB	112
Ilustración 73 PARQUE CENTRAL 1990	115
Ilustración 74 programa de necesidades	117
Ilustración 75 programa de necesidades	118
Ilustración 76 programa arquitectonico	119
Ilustración 77 matrices y relaciones por zonas	120
Ilustración 78 zonificación por zonas	121

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Ilustración 79 matriz y relaciones por circulacion _____	122
Ilustración 80 zonificación por circulación _____	122
Ilustración 81 matriz y relaciones por servicios _____	123
Ilustración 82 zonificación por circulación _____	123
Ilustración 83 matriz y relaciones por esparcimiento y recreacion _____	124
Ilustración 84 zonificación por esparcimiento y recreación _____	125
Ilustración 85 zonificación por mantenimiento y seguridad _____	126
Ilustración 86 matriz y relaciones por mantenimiento y seguridad _____	126
Ilustración 87 matriz y relacion general _____	127
Ilustración 88 zonificacion general _____	128
Ilustración 89 exterior propuesta de diseño _____	129
Ilustración 90 Vista exterior ESTE _____	147
Ilustración 91 Vista exterior NORESTE _____	147
Ilustración 92 exterior nivel 2 sobre calle _____	148
Ilustración 93 Vista exterior Este nivel 2 _____	148
Ilustración 94 Cancha BKB nivel 1 _____	149
Ilustración 95 graderio cancha BKB _____	149
Ilustración 96 Cancha BKB nivel 1 _____	150
Ilustración 97 mercado de artesanias sobre cancha de BKB _____	151
Ilustración 98 locales comerciales sobre PLAZA DEL CAFE Y CASA COMUNAL _____	152
Ilustración 99 EXTERIORES _____	153
Ilustración 100 EXTERIORES _____	154
Ilustración 101 EXTERIORES Y CANCHA DE BKB _____	155

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantones de Concepcion de Ataco _____	31
Tabla 2 poblacion municipal canso 2007 _____	33
Tabla 3 anchos minimos de pasarelas _____	57

## INTRODUCCION:

La imagen urbana es una constante evolución, desde el inicio de un asentamiento urbano, su presente y su posterior desarrollo.

En la ciudad se desarrollan actividades humanas y las interacciones que surgen de estas. Muchas de ellas generan panoramas agradables con orden y equilibrio, pero también hay otras actividades que deterioran el paisaje urbano y hacen de este un caos que afecta de forma negativa la imagen y el desarrollo.

El comercio informal pretende solventar la problemática de falta de empleo, pero termina creando muchas molestias sociales por la ocupación ilegal de espacios urbanos destinados a otras actividades.



*Ilustración 1 obstaculización general por comercio informal*

La identidad arquitectónica se pierde tras los espacios ocupados por el comercio informal, obstaculizando la vista de elementos patrimoniales o de interés cultural, cayendo en el enfoque de observar los puestos de ventas y no el entorno oculto tras ello, que es NUESTRA CULTURA.

Concepción de Ataco actualmente es una ciudad turística, activa durante los días sábados y domingos, así como también en los días feriados; entre semana por el contrario, dicha actividad disminuye considerablemente.

La mayoría de establecimientos comerciales formales e informales, operan los fines de semana y días festivos.

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

La movilidad vial y peatonal, tanto en las calles como en la plaza central y espacios de recreación, presentan problemas de funcionalidad, debido a la saturación de ventas informales.



Ilustración 3 ventas en plaza central de Ataco



Ilustración 2 ventas en cancha de BKB

Al considerarse la perspectiva de compra-venta en donde se involucra al turismo y el comercio informal, debe entenderse de que se trata de un aspecto social, en donde son personas las involucradas en dicha situación, y la solución arquitectónica debe enfocarse al sector social sin importar su clase, condición económica, edad, sexo o un sinnúmero de especificaciones, es por ello que desde esas perspectivas se analiza lo siguiente:

- \*falta de espacio adecuado para ventas, (transición informal a formal).
- \*falta de condiciones de higiene y seguridad para el comercio informal.
- \*falta de condiciones de protección ambiental.

Se generaran soluciones y no problemas, y se considerara:

- \*la población afín al comercio informal,

\*la población turismo y residentes de la ciudad.

En cuanto al factor físico espacial, es necesario habilitar permanentemente:

\*la plaza central.

\*las calles circundantes de dicha plaza.

\*la cancha o espacio de recreación contiguo a la plaza.

La presente propuesta urbana está dividida en cinco capítulos:

**Capítulo I. GENERALIDADES:** contiene antecedentes, planteamiento y justificación del problema, objetivos, límites, alcances y metodología.

**Capítulo II. MARCO TEORICO:** se presentan diferentes temas que influyen en el desarrollo de la actual propuesta urbanística.

**Capítulo III. CASO ANALOGO –MEGAPLAZA- SONSONATE:** Estudio de caso análogo ubicado en Sonsonate, creado con la intención de movilizar al comercio informal y liberar los espacios usados por este comercio.

**Capítulo IV. DIAGNOSTICO:** preámbulo a la etapa de diseño en donde se estudiarán los factores físicos que servirán de base para el presente estudio.

**Capítulo V. PRONOSTICO:** etapa inicial de conceptualización, esquematización, programación y zonificación de la presente propuesta urbanística.

**Capítulo VI. PROPUESTA DE DISEÑO:** este capítulo contiene todos los planos, vistas e información gráfica necesaria para la comprensión de la presente propuesta urbana.



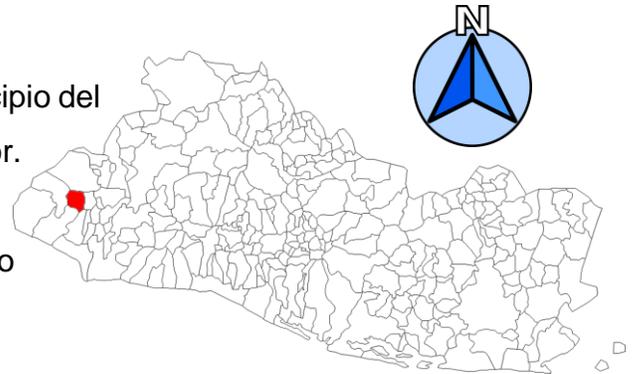
*Ilustración 4 parque de Concepción de Ataco*

# **CAPITULO I**

## **GENERALIDADES**

## 1.1 ANTECEDENTES

Concepción de Ataco es un municipio del departamento Ahuachapán, El Salvador. Tiene un área de 61.06 km<sup>2</sup> y una población de 12 786 habitantes (estimado 2014).<sup>1</sup>



El municipio para su administración se encuentra dividido en 11 cantones, los cuales son:

Ilustración 5 MAPA ubicación geográfica de Concepción de Ataco

- El Arco
- El Limo
- El Naranjito
- El Tronconal
- La Ceiba
- La Joya de los Apantes
- Los Tablones
- San José
- Shucutitán
- Texusín
- Chirizo<sup>2</sup>

**Coordenadas de ubicación:**

13°52'00"N      89°51'00"O

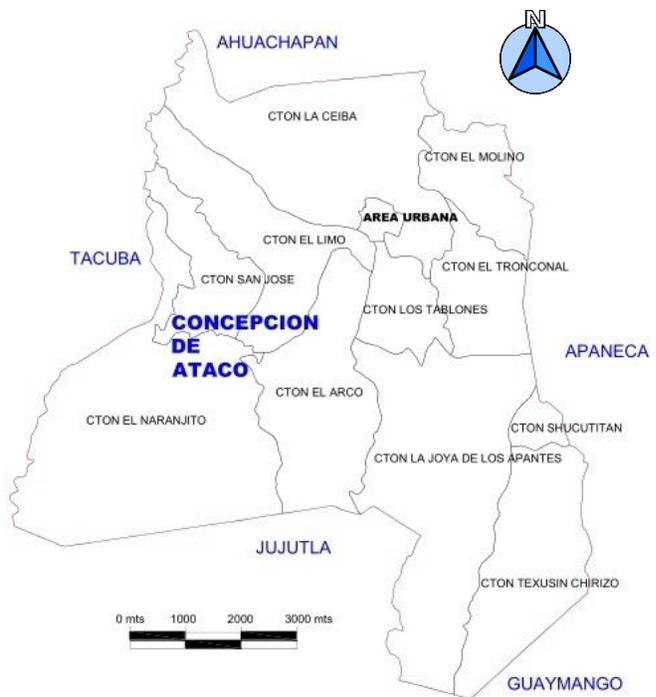


Ilustración 6 cantones de Concepción de Ataco

<sup>1</sup> Fuente de información: [https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n\\_de\\_Ataco](https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_de_Ataco)

<sup>2</sup> Fuente de información:

[https://www.ecured.cu/Anexo:Cantones\\_de\\_los\\_municipios\\_de\\_Ahuachap%C3%A1n#Concepci.C3.B3n\\_de\\_Ataco](https://www.ecured.cu/Anexo:Cantones_de_los_municipios_de_Ahuachap%C3%A1n#Concepci.C3.B3n_de_Ataco)

**Títulos obtenidos:**

Título de pueblo: 15 de enero de 1943

Título de villa: 11 de abril de 1913

Título de ciudad: 12 de diciembre de 1999

**Altitud:**

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| • Media  | 1260 m s. n. m. |
| • Máxima | 1400 m s. n. m. |
| • Mínima | 1000 m s. n. m. |

**1.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS**



Población de origen precolombino, fundada por indios yaquis o pipiles en el corazón de la sierra de Apaneca aproximadamente durante el siglo XI. En idioma náhuatl significa "lugar de elevados manantiales", ya que proviene de at, agua, manantial; aeu, elevado, alto; y co, sufijo locativo.

Ataco tuvo cuyo nombre primitivo Atzumpa, cuando su asentamiento estaba en el valle de shucutitan, rondando el cantón el tronconal, cerritos de Alfaro, y lomas orientadas del tablón, y se traslada al asentamiento actual con el nombre de Ataco, donde su antigua ceiba milenaria, nos recuerda el culto de los toltecas del Xibalbay.



*Ilustración 8 antigua ceiba de Ataco*

A partir del 12 de junio de 1824 fue municipio del departamento de Sonsonate. Por Ley de 4 de julio de 1832 esta población cayó en la jurisdicción de Ahuachapán. Por Decreto Legislativo de 8 de febrero de 1855 dicho pueblo quedó incorporado en el departamento de Santa Ana. En un informe municipal de Ataco, de 20 de abril de 1858, figura con una población de 972 habitantes. "A primera vista -dice ese documento- se conoce que la población (de Ataco) es antigua, la cual es enteramente desarreglada pues no hay calle ninguna y las casas están formadas en laberinto, y todas son de paja y entoldadas de caña de maíz, y una u otra embarrada de lodo. Se dice que en otro tiempo fue cabecera de Ahuachapán; no hay ruinas antiguas y sólo existen las paredes y portada de una iglesia arruinada, en donde está edificada una ermita de paja; se está para concluir la obra del cabildo que hace dos años (1856) se comenzó a edificar el cual es cubierto de teja, de veinte varas de largo y seis de luz con su corredor". "Al Sudoeste (de la población), en un paraje nombrado La Soledad, están cultivando los señores Licenciado Don Quirino Escalón y Don Teodoro Moreno dos grandes cafetales". En el mismo informe municipal encontramos los siguientes importantes datos etnológicos: "Todos los habitantes, son indígenas y de costumbres antiguas pues todo lo quieren hacer como cuando estaban sujetos al Rey sin hacer cosa de la ley, siendo según

sus disposiciones necesario para llegar a obtener el destino de alcalde o regidor pasar por la escala rigurosa de los oficios que ellos llaman, como es ser alguacil, mayor de corte, alférez o sargento de la milicia del Rey y mayordomo de común. En el año de 1866 los munícipes de Ataco solicitaron, a los poderes públicos, que esta población se segregara del departamento de Santa Ana y se incorporara en el de Sonsonate por convenir así a los intereses locales. Esta solicitud no prosperó. Por Decreto Ejecutivo de 26 de febrero de 1869 entró a formar parte del distrito y departamento de Ahuachapán. En 1890 tenía 2,860 habitantes. "En diciembre de cada año -escribe el geógrafo don Guillermo Dawson- se celebra en este pueblo la fiesta de Concepción, a la que concurren muchísimas personas de Ahuachapán y otras poblaciones circunvecinas.<sup>3</sup>

### **Arqueología**

En los contornos de la ciudad existen sitios arqueológicos con túmulos o montículos prehistóricos.<sup>4</sup>



*Ilustración 9 descubrimiento arqueológico en cementerio de Ataco (1999)*

---

<sup>3</sup> Fuente de información:

<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/18928814-concepcion-de-ataco-ahuachapan>

<sup>4</sup> [http://4.bp.blogspot.com/-](http://4.bp.blogspot.com/-m4HyBjHDYyg/UasKnubbEGI/AAAAAAAAABCw/JQAqLI8C6zU/s1600/Trabajadores-Municipales-de-Ataco-con-monumentos.jpg)

[m4HyBjHDYyg/UasKnubbEGI/AAAAAAAAABCw/JQAqLI8C6zU/s1600/Trabajadores-Municipales-de-Ataco-con-monumentos.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-m4HyBjHDYyg/UasKnubbEGI/AAAAAAAAABCw/JQAqLI8C6zU/s1600/Trabajadores-Municipales-de-Ataco-con-monumentos.jpg)

### *QUE HACER EN ATACO*

En Concepción de Ataco se puede encontrar tiendas de artesanías con gran variedad de esculturas, adornos, tejidos, bordados, llaveros y velas de café. La población nativa de Ataco aún conserva muchas de las costumbres y tradiciones de sus abuelos, que va de generación en generación a través de la tradición oral, resguardando hasta ahora un poco de la cultura náhuatl.

### *Comida y Bebida Gourmet*

Se puede visitar las cafeterías para degustar del excelente café de esta zona y disfrutar en los restaurantes donde saborear comida típica salvadoreña y gourmet.

### *Los Telares de Ataco<sup>5</sup>*

Posee una de las más famosas tiendas de artesanías y telares de pedal de la zona “Diconte Axul”. Esta es una esquina muy colorida y llamativa que da vida al pueblo de Ataco, por salir de lo común y lo tradicional. Su fachada muestra las líneas, los colores y las figuras de las artesanías que adentro se encuentran.



*Ilustración 10 Telares Diconte - Axul (Ataco)*

### *COMO LLEGAR:*

El acceso a Ataco es a través de la ruta de las flores (CA-8), está ubicado a una distancia de 5 km de Apaneca en dirección a Ahuachapán. Para llegar en autobús se debe abordar la ruta 249 desde la terminal de Sonsonate, o desde Ahuachapán por la misma ruta o por microbuses que hace su recorrido

<sup>5</sup> [https://c1.staticflickr.com/1/226/463160030\\_d8eabec746\\_z.jpg?zz=1](https://c1.staticflickr.com/1/226/463160030_d8eabec746_z.jpg?zz=1)

desde Ahuachapán hasta Apaneca, este transporte lo dejará en la entrada de la ciudad.

Ataco es uno de los pocos lugares de El Salvador en donde se puede ver algunas de sus calles empedrados lo cual es considerado un legado de la colonia.

#### LUGARES TURISTICOS:

**Las Piscinas de Atzumpa.**<sup>6</sup> Este es un balneario natural que contiene piscinas de agua cristalina gracias a un nacimiento natural de agua. El lugar es visitado más que todo por lugareños y ofrece un paisaje natural de bosque semi-tropical, con un clima muy templado, además de la frescura de sus aguas.



*Ilustración 11 Piscina Atzumpa*

**La Cruz del Cielito Lindo.** Mirador desde donde se puede observar todo el pueblo de Ataco y alrededores.

**La iglesia y santuario de la Inmaculada Concepción de María.**

Posee una capacidad para 500 personas. Esta iglesia católica fue inaugurada como santuario el 5 de enero de 2003, los agradecimientos se le dan al fray Rafael Fernández, el cual ejerce sus servicios parroquiales en la actualidad en dicha iglesia, a los pobladores de Ataco



*Ilustración 12 Iglesia Inmaculada Concepción (Ataco)*

---

<sup>6</sup> <http://www.elsv.info/wp-content/uploads/Atzumpa.jpg>

Parque Central. Al centro del parque se encuentra una enorme fuente con la estatua de la Virgen de la Inmaculada Concepción, reconocida y concurrida por su atractivo de iluminación por las noches.<sup>7</sup>



### 1.1.2 HISTORIA DEL TURISMO EN CONCEPCION DE ATACO



Concepción de ataco forma parte de un conjunto de pueblos y ciudades denominado RUTA DE LAS FLORES, dicha nomenclatura nace gracias al alcalde de Apaneca años atrás, en donde decidió tomar la iniciativa de sembrar girasoles y otro tipo de flores en la carretera; durante una entrevista bautizo a dicha ruta como LA RUTA DE

<sup>7</sup> Fuente de información:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n\\_de\\_Ataco](https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_de_Ataco)

LAS FLORES, de las cuales forman parte:

Concepción de Ataco, Apaneca, Juayua, Salcoatitan y Nahuizalco.

Paralelo a dichas actividades, Juayua, empezó a desarrollar los fines de semana un festival permanente, llamado festival gastronómico de Juayua. Dicho festival fue el inicio del movimiento turístico que actualmente caracteriza a la ruta de las flores, poco a poco cada pueblo de la ruta de las flores, opto por repetir el mismo patrón turístico de juayua, creando para si sus propios festivales turísticos.

Concepción de ataco, no fue la excepción, comenzando con unos cuantos canopis y propuestas de alimentos en la plaza central, expandiéndose hasta la cancha frente al parque, con un mercado de artesanías, y también en las calles con diferentes actividades comerciales, desde comida, artesanías, muebles, plantas, hasta transportes alternativos como paseo a caballo, en vehículos similares a trenes y otras actividades.

Como incentivo adicional, en El Salvador se desarrollan concursos para darle más auge al turismo en cada pueblo y ciudad; uno de esos concursos es llamado, PUEBLOS VIVOS, en donde se pinta cada pueblo con colores alegres para darle vistosidad a las calles y casas de cada ciudad, ataco participa en dicho concurso, y existen un sin número de murales en las paredes de las casas así como mensajes, poemas, etc.

La transformación del pueblo se genera cada viernes por la tarde-noche al instalar todas las ventas para iniciar el fin de semana de forma constante.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Toda ciudad turística tiene pros y contras, situaciones, que están bajo control y otras que no lo están, una de ellas es el crecimiento de los establecimientos comerciales informales y las ventas ambulantes; así como la utilización inapropiada de los espacios públicos que están destinados a esparcimiento, recreación y circulación tanto peatonal como vehicular.

Concepción de Ataco, se ubica en el occidente de El Salvador, en el departamento de Ahuachapán a 12 kilómetros de Ahuachapán por la carretera CA-8, forma parte de la denominada RUTA DE LAS FLORES; y desde hace años funciona como una ciudad turística, por sus atractivos físicos e históricos, su ubicación en la cordillera Apaneca-Illamatepec y sus cultivos de café de estricta altura.



*Ilustración 15 Cancha BKB (antes y después)*



*Ilustración 16 acceso parque (antes y después)*

Cada año el número de personas que visitan Concepción de Ataco aumenta considerablemente ya sea en vehículo propio como a través del transporte colectivo (ruta 249 que circula desde Sonsonate hacia Ahuachapán y viceversa), el turismo nacional e internacional, también genera en dicha ciudad un foco de comercio informal que aumenta cada año.

Es conocido que el comercio informal afecta a las ciudades generando obstaculización en vías peatonales y vehiculares, áreas de recreación y esparcimiento tales como parques municipales y espacios abiertos.

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

En Concepción de Ataco, el aumento del comercio informal y la usurpación de los espacios públicos mantienen una estrecha relación.

Este aspecto genera una gran cantidad de inconvenientes, sin embargo, el enfoque del presente estudio es: LA PÉRDIDA DE LA IMAGEN URBANA, A CAUSA DEL DESORDEN GENERADO POR EL COMERCIO INFORMAL.

Entre los aspectos negativos a considerar, se encuentran:

\*pérdida de espacios de esparcimiento, recreación y circulación.

\*congestionamiento vehicular.

\*falta de condiciones adecuadas para los actores del comercio informal.



*Ilustración 17 Parque Concepción de Ataco*

### 1.3 JUSTIFICACION

El orden, la limpieza y la funcionalidad de una ciudad, al ser respetados, generan una imagen urbana agradable, bella, digna de ser admirada.

El comercio informal es un foco negativo en cuanto a la imagen urbana ya que genera obstaculización en general, tanto funcional como visual; motivo por el cual es necesario hacer algo al respecto, para la recuperación de la imagen urbana real, o para la revitalización de una nueva imagen urbana que integre al comercio informal.

El referirse a revitalización conlleva con ello, la posibilidad de experimentación con alternativas de inclusión comercial y beneficio social ; la idea surge de un proyecto denominado LA CIUDAD RADIANTE<sup>8</sup>, en la década de los 60's (LE CORBUSIER), manifiesta que es posible realizar dos actividades en un solo espacio sin obstaculizar una a la otra, el enfoque de interés para el presente caso se manifiesta en la forma como se expresó la circulación vial; en donde, la ciudad pertenece a las personas y las calles a los vehículos, así que en su planificación realizó dos niveles en las vías de circulación, en donde el espacio para los vehículos era el primer nivel, y sobre este, existía un nivel para el movimiento peatonal, en donde se ejercieran actividades de recreación, esparcimiento, circulación, entre otras.



---

<sup>8</sup>[http://images.adsttc.com/media/images/51fa/dfbb/e8e4/4ea2/b000/0010/newsletter/ville\\_radieuse\\_\(1\).jpg?1375395768](http://images.adsttc.com/media/images/51fa/dfbb/e8e4/4ea2/b000/0010/newsletter/ville_radieuse_(1).jpg?1375395768)

La idea de un espacio de dos o más niveles ubicado en las calles y avenidas, no es nuevo, es algo que nunca se ha realizado, pero ya se ha proyectado en papel.

Se podría pensar que es imposible la creación de un elemento o espacio de interacción sobre una calle por las diferentes normativas o reglamentos en cuanto al ordenamiento urbano.

Sin embargo también se puede hacer uso de dichos reglamentos y normas en elementos arquitectónicos como las pasarelas, en donde se especifican dimensiones de ancho mínimo, pero no dimensiones de ancho máximo, he aquí, una clave para el anteproyecto de ordenamiento urbano, considerando la opción no de un piso sobre las calles, sino una pasarela tan grande que albergaría comercios en ella, nuevos espacios de reubicación para el sector informal y con ello para el esparcimiento y recreación social.

Se han presentado casos de movilizaciones comerciales en otras ciudades, incluso se han construido hasta mercados exclusivos para el comercio informal, pero se manifiesta siempre la misma problemática, los vendedores, aseguran que no venden, debido a la ubicación, las personas no acuden a comprar, y con el tiempo, dichos vendedores, tienden a retomar sus ubicaciones y se repite la misma historia una y otra vez.

La idea es cortar con ese círculo, esa generación de acciones que funcionan a corto plazo, y que tienden a recaer en lo mismo, y por ello se piensa en un ordenamiento del comercio informal, no encaminado hacia los lados, sino encaminado hacia arriba; lo cual genera un nuevo atractivo, una verdadera revitalización de la imagen urbana.

## 1.4 OBJETIVOS

### 1.4.1 Objetivo general:

Proponer un reordenamiento del comercio informal creando un espacio de esparcimiento, recreación y comercio formal sobre la calle o parque central, para generar una imagen urbana revitalizada en Concepción de Ataco.

### 1.4.2 Objetivos específicos:

\*Brindar una propuesta de liberación del desorden del comercio informal a los siguientes espacios:

A -1ª calle oriente, entre avenida central sur y 2ª avenida sur.  
(Calle entre parque y cancha de BKB)

B -Plaza de El Café.

C -Casa comunal

D -Cancha de BKB.

\*Proponer una nueva imagen urbano al turista en general.

\*Incorporar en la propuesta mayor seguridad, higiene y condiciones en general al comercio informal.

\*Innovar en soluciones urbanísticas que servirán de modelo a otros poblados o ciudades que presentan condiciones similares a la problemática de comercio informal en Concepción de Ataco.

\*Estimar los costos económicos de la elaboración del anteproyecto.

### 1.5 ALCANCES:

\*Realización de investigación de oficio apegada al tema de los requisitos necesarios para dotar a la ciudad de concepción de Ataco de mejores condiciones para el sector turismo y al ámbito social del comercio informal, en el rango efectivo a tratar.

\*Proporcionar a la alcaldía de concepción de Ataco una base de mejora estética y social, así como el inicio para una normativa legal acorde al tema.

\*Realizar el presente anteproyecto apegándose a las necesidades de personas con discapacidades.

\*Que el proyecto sirva de base para otras alcaldías que pretenden innovar en temáticas relativas a la problemática en cuestión.

\*Elaborar una maqueta virtual y planos de detalle para una mejor comprensión del anteproyecto en cuestión.

## REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

### 1.6 LIMITES:

#### LIMITE GEOGRAFICO:

La propuesta estará enfocada en el parque de concepción de ataco, las calles que rodean dicho parque, y la cancha frente a este parque en cuestión.



#### LIMITE TEMATICO:

El desarrollo de la propuesta estará enfocada al sector social en general, enfocando al sector turismo y comercio informal.

#### LIMITE ANALITICO:

Se analizara la información de campo y los condicionantes para mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en la temática a intervenir.

#### LIMITE PATRIMONIAL:

Se consideraran, los elementos físicos pertenecientes al inventario de patrimonio nacional, para su protección y no intervención en ellos, mediante leyes y ordenanzas que actúen a su favor.

## 1.7 METODOLOGIA:

El tipo de investigación que se utilizara para la recolección de datos será, la “Investigación aplicada”, llamada también investigación practica o empírica, y se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren mediante el proceso de recopilación de información.

La metodología a utilizar consta de seis fases, las cuales son:

### CAPITULO I: GENERALIDADES.

Es la introducción al estudio del trabajo; se presentan los antecedentes, se plantea el problema al que se quiere dar solución, se justifica el por qué debe realizarse el trabajo, y se trazan los objetivos, limites, y alcances, además de la metodología a seguir para la realización de la propuesta del anteproyecto arquitectónico.

### CAPITULO II: MARCO TEORICO.

El marco teórico es la recopilación de información que posteriormente será útil para la realización de la propuesta, incluye los aspectos importantes de los problemas afines al comercio informal, como los beneficios que tiene y los requerimientos espaciales de dicho lugar, además se tomaran en cuenta algunas normativas y reglamentos importantes.

### CAPITULO III: CASO ANALOGO –MEGAPLAZA- SONSONATE:

Estudio de caso análogo ubicado en Sonsonate, creado con la intención de movilizar al comercio informal y liberar los espacios usados por este comercio.

#### CAPITULO IV: DIAGNOSTICO.

Consiste en estudiar el estado actual en el que se encuentran los alrededores y el sitio donde se pretende desarrollar el proyecto, incluye la ubicación del lugar, el estado actual de la zona y por último el análisis de sitio.

#### CAPITULO V: PRONOSTICO.

Se presenta la conceptualización de la propuesta arquitectónica, se elabora el cuadro de actividades y necesidades, el programa arquitectónico y una propuesta de zonificación.

#### CAPITULO VI: PROPUESTA DE DISEÑO.

Consiste en la elaboración del diseño del anteproyecto arquitectónico, incluye la elaboración de los planos necesarios y la visualización del diseño en maqueta digital, con lo cual se pretende dar a conocer mejor la propuesta de anteproyecto.



## 2.1 DATOS DEL MUNICIPIO DE CONCEPCION DE ATACO

### 2.1.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS

Concepción de Ataco esta ubicado a 112 km de San Salvador pasando por la ciudad de Ahuachapán y a 98 km pasando por la ciudad de Sonsonate, tiene una extensión territorial de 62.48 km<sup>2</sup> , se encuentra limitado al norte con Ahuachapán, al oeste con Tacuba, al este con Apaneca y al sur con Jujutla; tiene una altura media de 1275 m.s.n.m. la temperatura máxima oscila entre los 25<sup>0</sup> c.

Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas: 13°53'58" LN (extremo septentrional) y 13°47'28" LN (extremo meridional); 89°48'56" LWG (extremo oriental) y 89°54'44" LWG (extremo occidental).

Ilustración 21 MAPA  
municipios de Ahuachapan



### 2.1.2 ASPECTO POLITICO - ADMINISTRATIVO

El 15 de enero de 1543 Ataco es declarado pueblo por la real audiencia en la ciudad de Gracias a Dios, Honduras, según el arzobispo Don Pedro Cortés y Larraz, Ataco pertenecía en 1770 a la parroquia de Ahuachapán. En 1786 dentro del marco de la organización territorial, Ataco queda integrado al

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

partido de Ahuachapán como “la Purísima Concepción de Ataco” perteneciendo a la alcaldía mayor y corregimiento de Sonsonate.

Durante toda la colonia, Ataco perteneció a la unidad administrativa llamada provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate. En 1886, con la segunda organización territorial entra a formar parte definitiva del departamento de Ahuachapán.

Para la administración del municipio Concepción de Ataco se divide en la zona rural en 11 cantones y 32 caseríos.



*Ilustración 22 cantones de Ataco*

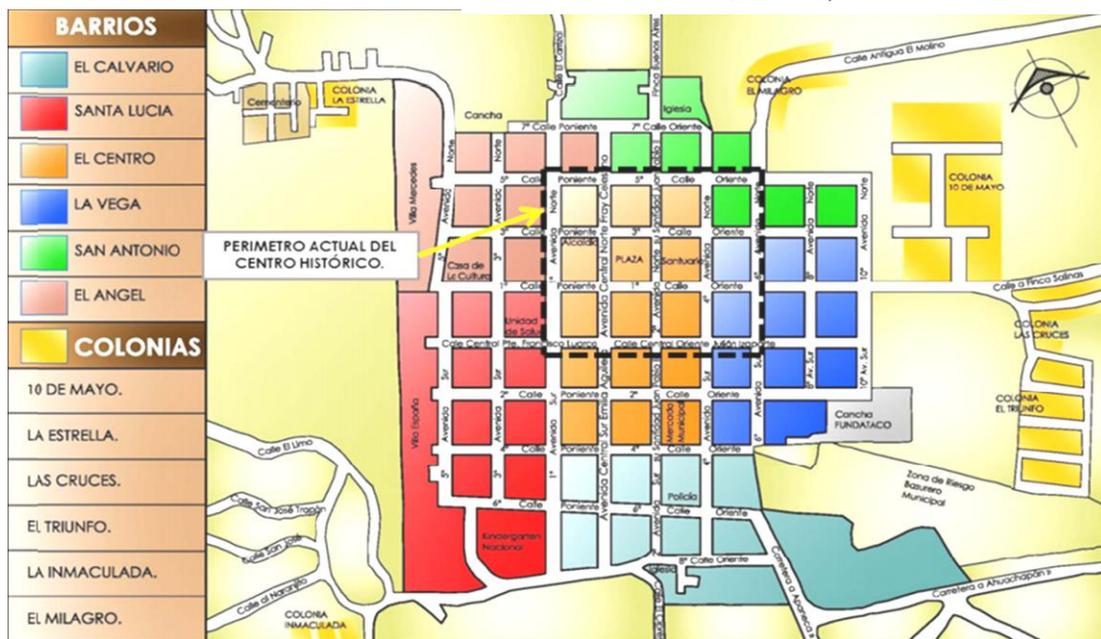
CANTON	CASERIOS	CANTON	CASERIOS	CANTON	CASERIOS	
<b>El Arco</b>	El Arco	<b>El Tronconal</b>	El Tronconal	<b>Los Tablones</b>	Los Tablones	
	La Peña		Las Lajas		La Cruz de San Sebastian	
	El Cipres		El Espino		El Sitio	
<b>El Limon</b>	El Limon	Almunga	Palin			
<b>El Molino</b>	El Molino	<b>La Ceiba</b>	Cartagena	<b>Shucutitan</b>	Shucutitan sector I y II	
<b>El Naranjito</b>	El Naranjito Arriba		La joya de los apantes		<b>Shucutitan</b>	Zona Verde
	El Naranjito Abajo		San Luis			Nuevo Amanecer
	Matala		Chichigazapa			El Rosario
	Entre Rios	Santa Bertha	La Gloria			
	Oasis	<b>San Jose</b>	Tiapan	<b>Texusin Chirizo</b>	El Chirizo	
La Cumbre	Los Ascencios o Las Capillas					

*Tabla 1 Cantones de Concepcion de Ataco*

## REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

La zona urbana de Concepción de Ataco se encuentra dividida por 6 barrios: al noroeste barrio El Ángel, al noreste barrio San Antonio, en el centro de la ciudad barrio El Centro, al suroeste barrio Santa Lucía, al sureste barrio El Calvario y al este el barrio La Vega; además se encuentran 6 colonias distribuidas en los entornos del casco urbano.

Ilustración 23 MAPA Barrios, colonias y centro histórico de Ataco



### 2.1.3. ASPECTO SOCIAL

De acuerdo con los censos oficiales, la población del municipio de Concepción de Ataco es de 12.786 habitantes acorde al último censo de población efectuado en el año 2007<sup>9</sup>. En ese año la densidad poblacional del municipio de Ataco fue de 209.61 habitantes por kilómetro cuadrado<sup>10</sup>. La

<sup>9</sup> Ministerio de economía, dirección general de estadísticas y censos digestic, estimaciones y proyecciones municipales de población en el periodo 2005/2020- sept. 2009 y monografía del departamento y municipio de Ahuachapán 1992.

<sup>10</sup> Ministerio de economía, dirección general de estadísticas y censos digestic, atlas sociodemográfico VI censo de población y V de vivienda 2007.

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

población se reparte en la zona rural del municipio de Ataco con 6,884 habitantes y en la zona urbana del municipio con 5,902 habitantes<sup>11</sup>.

**POBLACIÓN TOTAL POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEXO, INDICE DE MASCULINIDAD Y PORCENTAJE URBANO, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO. CENSO 2007**

DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS	Población									IM	% Urbano
	Total			Área							
				Urbana			Rural				
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres		
<b>TOTAL</b>	<b>5,744,113</b>	<b>2,719,371</b>	<b>3,024,742</b>	<b>3,598,836</b>	<b>1,676,313</b>	<b>1,922,523</b>	<b>2,145,277</b>	<b>1,043,058</b>	<b>1,102,219</b>	<b>89.9</b>	<b>62.7</b>
<b>01 - AHUACHAPÁN</b>	<b>319,503</b>	<b>155,159</b>	<b>164,344</b>	<b>134,925</b>	<b>63,620</b>	<b>71,305</b>	<b>184,578</b>	<b>91,539</b>	<b>93,039</b>	<b>94.4</b>	<b>42.2</b>
01- Ahuachapán	110,511	52,808	57,703	63,981	29,898	34,083	46,530	22,910	23,620	91.5	57.9
02- Apaneca	8,383	4,088	4,295	2,943	1,380	1,563	5,440	2,708	2,732	95.2	35.1
<b>04- Concepción de Ataco</b>	<b>12,786</b>	<b>6,276</b>	<b>6,510</b>	<b>5,902</b>	<b>2,836</b>	<b>3,066</b>	<b>6,884</b>	<b>3,440</b>	<b>3,444</b>	<b>96.4</b>	<b>46.2</b>
05- El Retugio	6,171	3,896	4,275	6,315	2,990	3,325	1,856	906	950	91.1	77.3

*Tabla 2 población municipal censo 2007*

#### 2.1.4. ASPECTO ECONOMICO

La economía del municipio de Concepción de Ataco se basa en el cultivo y producción de café, debido a que las condiciones climáticas de la zona y la ubicación de su jurisdicción son propicias y razonables para su cultivo por encontrarse a una altura de 1275 m.s.n.m. Por tratarse de un terreno fértil, es favorable la siembra de productos de primera necesidad como frijol, maíz, arroz, así como arboles madereros y frutales; también para la crianza de ganado vacuno, porcino, caballar, mular y aves de corral, entre otros.

##### 2.1.4.1. EL TURISMO

Es una alternativa en la que el municipio ha puesto empeño para incrementar el producto interno bruto, ya que en los últimos años se ha podido visualizar que ha tenido un crecimiento en visitas de turistas nacionales como

<sup>11</sup> Ministerio de economía, dirección general de estadísticas y censos digestic, atlas sociodemográfico VI censo de población y V de vivienda 2007.

extranjeros, tanto para admirar su belleza arquitectónica, costumbres y tradiciones, así como para disfrutar el agradable clima que genera su naturaleza debido a que esta en zona alta; si bien es cierto que la producción de café tuvo una baja y un deterioro económico debido a los precios bajos, se han incrementado últimamente y también la demanda en el mercado internacional como consecuencia de la buena calidad, generándose una alternativa viable para la región.

Otros rubros de gran importancia y aporte cultural y económico son la producción textil y las artesanías; la industria textil en Ataco es motivo de admiración porque aun se conserva el uso de métodos rústicos en la producción; los telares manuales, así como los artesanos de imágenes religiosas tallados en madera<sup>12</sup>, también en la fabricación de productos de hierro forjado.

Dentro de lo que ofrece el municipio de Concepción de Ataco, como mecanismos para generar ingresos económicos, se cuenta con tiendas de artesanías con gran variedad de esculturas talladas en maderas y hierro forjado, adornos, tejidos, bordados, llaveros y velas de café. Los telares de palanca funcionan en la zona como un atractivo turístico para que pueda apreciarse y conocerse la técnica de elaboración de telas. Poseen una de las mas famosas tiendas por sus artesanías y telares, conocida como “Diconte Axul”.

#### **2.1.4.2 RESTAURANTES Y CAFETERIAS**

Disponibilidad de restaurantes para degustar de platillos típicos y comida tradicional; además, muchas cafeterías en donde sirven una diversidad de productos elaborados con café de excelente calidad de la zona.

---

<sup>12</sup> <http://www.atacocity.net/cafealtura.htm>

#### 2.1.4.3. ALOJAMIENTO

Debido a la demanda turística que se ha generado en Ataco desde el 2006, surgen lugares para descansar y dormir para que los visitantes nacionales y extranjeros, puedan disfrutar de una convivencia de tranquilidad y confort que existe en un pueblo con características y costumbres propias, tanto de día como de noche es un ambiente diferente; por tal razón, las construcciones de hostales u hoteles ha surgido para aprovechar todas las cualidades que dicha estancia en el pueblo ofrece al turista y sobre todo del agradable clima de la zona.

#### 2.1.4.4. FERIAS GASTRONOMICAS

Cada fin de semana el pueblo se viste de fiesta para recibir de todas partes a los visitantes, que buscan degustar los platillos típicos del pueblo, estas ferias se realizan en la plaza central frente a la iglesia, donde los comerciantes se reúnen para poder vender sus productos, en dichos eventos se encuentra, comidas tradicionales como exóticas, preparadas con cuidado e higiene, además ventas de bolsas de café de calidad artesanal, artesanías, ventas de plantas naturales y otros.

#### 2.1.5. ASPECTO CULTURAL

La colonización en nuestro país, trajo consigo la introducción del cristianismo a los pueblos indígenas; impulsando con ello las tradiciones católicas, que enriquecidas con el aporte de las culturas locales fortaleció la nueva religión mezclándose las dos culturas que se han venido reforzando a través de los años, lo que en algunos pueblos puede verificarse y admirarse, dichas tradiciones y costumbres son propias de cada lugar, como son las cofradías que se han mantenido para honrar y venerar a los santos patronos

de diferentes localidades y particularmente la celebración de la semana santa<sup>13</sup>.

Entre las costumbres y tradiciones están:

- Celebración de los reyes magos 6 de enero
- Creación de alfombras en las calles los viernes santo
- Celebración del día de la cruz 3 de mayo
- Celebración del día de los farolitos 7 de septiembre
- Celebración de las fiestas patronales 8-16 de diciembre

#### 2.1.6. ASPECTO FISICO<sup>14</sup>

##### 2.1.6.1 CLIMA

El Salvador se encuentra en la zona intertropical y su clima esta condicionado en muchas regiones por la altitud. El clima de la franja costera es tropical, el de la meseta y áreas altas, es semitropical y templado, y el de las regiones montañosas es templado. El clima en la ciudad de Concepción de Ataco es fresco y agradable por encontrarse en la zona térmica de 800 a 1200 m.s.n.m. y la temperatura promedio esta entre los 20 a 25<sup>0</sup> c; pertenece al tipo de tierra templada, con mucha niebla en el invierno. El monto pluvial anual oscila entre los 2000 y 2400 mm.

---

<sup>13</sup> Artículo sobre la colonia en El Salvador. Publicado bicentenario

<sup>14</sup> Plan participativo local y de inversiones de Concepción de Ataco. Modulo I: información general del municipio, octubre de 2007. Y monografía de la casa de la cultura de Concepción de Ataco año 2007. Y monografía del departamento y municipios de Ahuachapán, año 1992.

#### 2.1.6.2 VIENTOS<sup>15</sup>

Ya que El Salvador esta situado en la parte norte del cinturón tropical de la tierra, quiere decir que el municipio de Concepción de Ataco esta influenciado principalmente en los meses de octubre y noviembre por vientos del noreste y ocasionalmente por el norte con ráfagas que traen aire fresco originadas en regiones polares de Norteamérica, pero que se calientan en gran medida al atravesar el golfo de México en su camino hacia Centroamérica. En el mes de octubre se producen las primeras masas de aire fresco y seco impulsadas con vientos débiles a moderados de 10 a 30 km/h. los vientos del norte del mes de noviembre pueden alcanzar aproximadamente una velocidad hasta de 80 km/h en las zonas altas del municipio. Para el mes de diciembre se siguen manifestando los vientos del norte, de moderados a fuertes.

#### 2.1.6.3 TOPOGRAFIA

La forma de la superficie del terreno en el centro del casco urbano de la ciudad es semi-plano y tiene una altura de 1275 m.s.n.m. con una leve inclinación hacia el norte con pendiente del 5% y hacia el sur con una pendiente aproximada del 10%, en los alrededores de la ciudad se encuentran los diferentes cerros del lugar en donde son mas notables la altura de ellos, en el sector sur y poniente con una elevación aproximada de 1390 m.s.n.m. y con respecto al resto del municipio el terreno tiende a ser quebrado por la existencia de los demás cerros que rodean la zona.

---

<sup>15</sup><http://www.snet.gob.sv/ver/metereologia/clima/+en+el+salvador/>

#### 2.1.6.4. FAUNA<sup>16</sup>

Aunque la fauna vernácula domestica (nativa propia del país) casi se ha extinguido. Algunos ejemplares sobrevivientes de los mismos han encontrado temporal refugio en el interior de la flora existente. Entre las especies citadas se deben enumerar: el venado, tacuazin, tepezcuintle, cuzuco, gato montes, cotuza, ardilla, taltuza y muchos mas.

Entre las diversas aves podemos mencionar: perico, tecolote, lechuza, zope, auroras, guardabarrancos, cenizontle, pájaro bobo, colibrí, garza, patos, clarineros, tordos, dichoso fui y otros.

El bosque El Imposible también forma parte de Concepción de Ataco, con el recinto de mayor variedad de fauna y flora, nativo de nuestro país.

#### 2.1.6.5. FLORA<sup>17</sup>

Esta constituido por bosque, húmedo subtropical fresco y muy húmedo subtropical. En las laderas de los cerros cumbres, la vegetación ha sido prácticamente destruida por plantaciones de café, puesto que los cafetaleros cubren las faldas de 400 hasta 1800 m. hacia arriba, pero de vez en cuando crecen todavía los ejemplares de vegetación original que son utilizados como arboles de sombra o madereros.

Entre las principales especies están: el copalchin, nogal, chaperno, maquilishuat, guanacaste, mora, bambu, amate, chilamate, cuje, pepeto, anona, aguacate, cipres, pino, jocote, etc.

---

<sup>16</sup> Plan participativo local y de inversiones de Concepción de Ataco. Modulo I: información general del municipio, octubre de 2007. Y monografía de la casa de la cultura de Concepción de Ataco año 2007. Y monografía del departamento y municipios de Ahuachapán, año 1992.

<sup>17</sup> Plan participativo local y de inversiones de Concepción de Ataco. Modulo I: información general del municipio, octubre de 2007. Y monografía de la casa de la cultura de Concepción de Ataco año 2007. Y monografía del departamento y municipios de Ahuachapán, año 1992.

## REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Entre las plantas medicinales en esta zona están: la albahaca, altamisa, achiote, cardosanto, cedron, pica pica, jengibre, cilantro, epazote, valeriana, hierba buena, lanten, sabila, ciguapate, chichipince, pie de león, eucalipto, durazno, etc.

### 2.2. PATRIMONIO CULTURAL DE CONCEPCION DE ATACO.

La importancia del patrimonio cultural dentro del turismo, es para dar a conocer a la población la identidad autóctona que caracteriza a cada pueblo, a través de la conservación de sus espacios coloniales que son riquezas arquitectónicas, lo cual permite visualizar fácilmente por medio de un solo recorrido en sus calles empedradas, aceras con detalles decorativos de

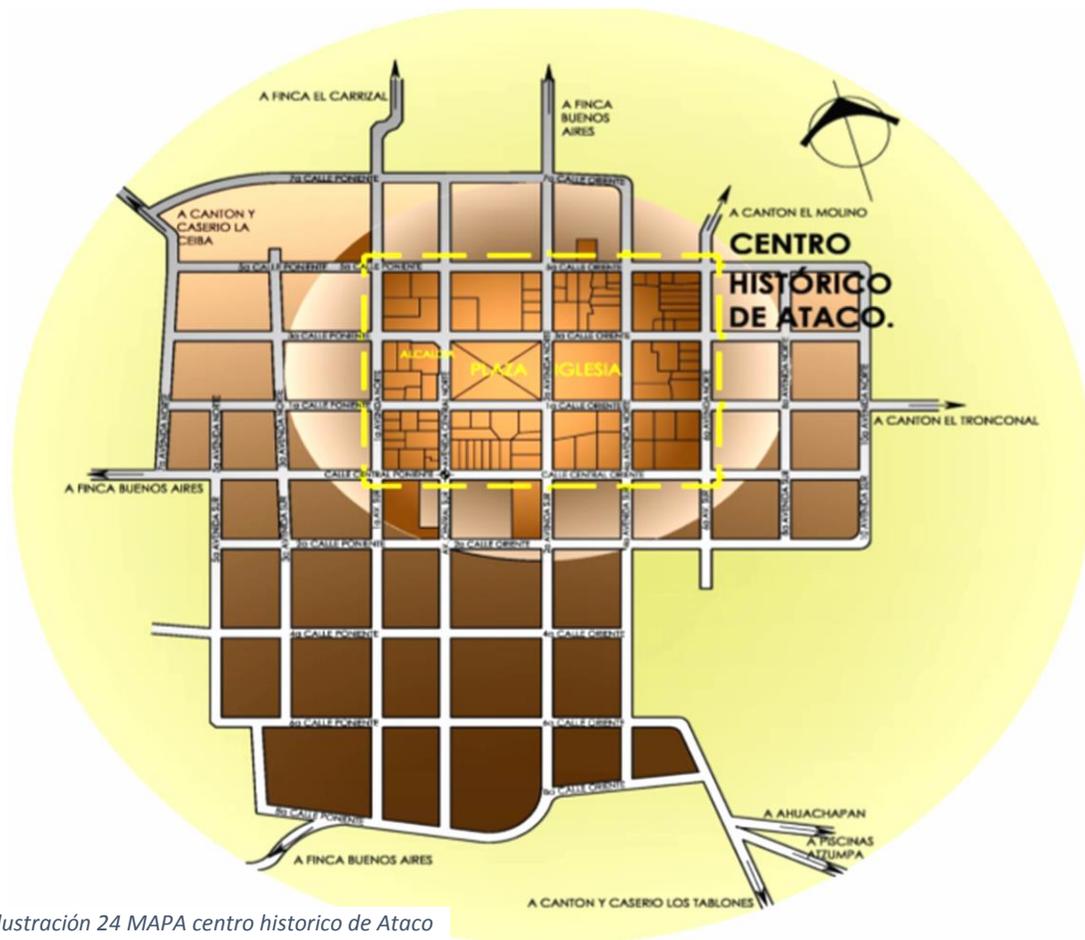


Ilustración 24 MAPA centro historico de Ataco

azulejos incrustados, las casas tipo colonial, puertas y ventanas de maderas, balcones con hierro forjado y una gama de detalles arquitectónicos que buscan retroceder en el tiempo para vivir un ambiente histórico que se diferencia de las comunes ciudades actuales.

Además, la explotación turística, haciendo uso racional de los recursos culturales y naturales, ayuda al desarrollo local generando un crecimiento económico por medio de las diferentes actividades que se efectúan en la ciudad, creando comercios como hoteles , restaurantes, parques entre otros; donde el turista local y extranjero desempeña un rol importante como consumidor y a cambio obtiene distracción, descanso y diversión que está directamente relacionado con el desarrollo social y psicológico de las personas; de esta manera existe un medio efectivo de generación inmediata y sostenible de empleos y divisas, para mejorar las condiciones de vida de la población local.

### 2.2.1. ASPECTO LEGAL-INSTITUCIONAL

Instituciones que participan en la conservación del centro histórico de Concepción de Ataco:

- SECRETARIA DE CULTURA:

Encargada de velar por los bienes culturales que conforman el patrimonio del país, a través del departamento de coordinación de inventarios y registros de bienes culturales.

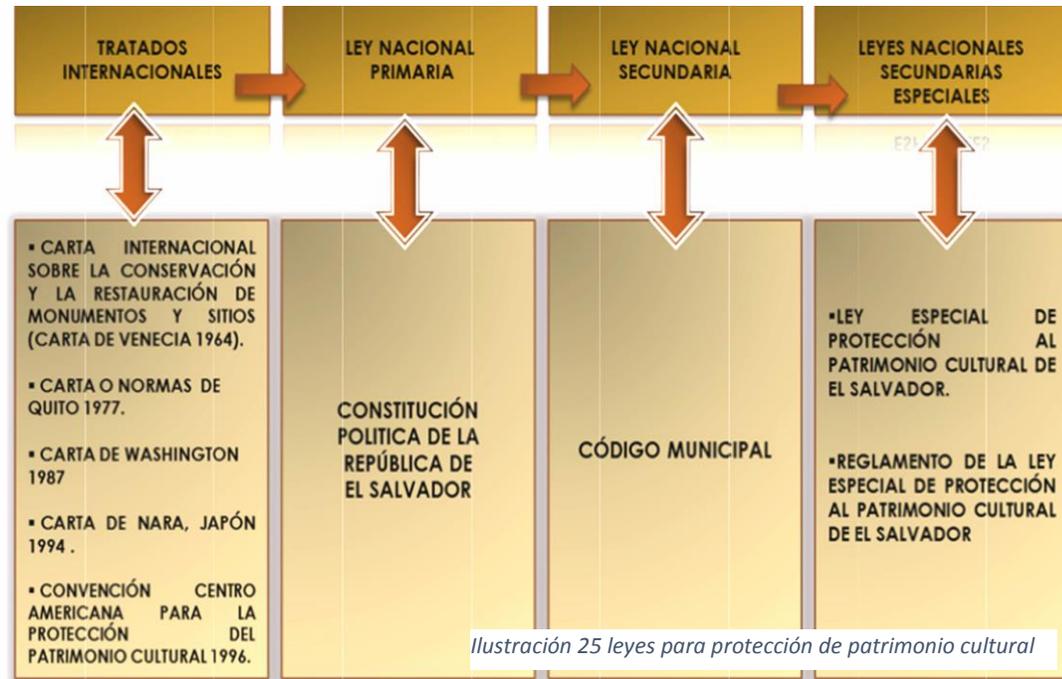


- ALCALDIA DE CONCEPCION DE ATACO:

Factor clave para desarrollar ordenanzas o estrategias para la explotación turística del municipio, manteniendo como prioridad no dañar el patrimonio cultural edificado.



## 2.2.2. LEYES PARA LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL



### 2.2.2.1. TRATADOS INTERNACIONALES

- **CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS Y SITIOS (CARTA DE VENECIA 1964)**<sup>18</sup>

Art. 1. La noción de monumento histórico comprende la creación arquitectónica aislada así como el conjunto urbano o rural que da testimonio de una civilización particular, de una evolución significativa, o de un acontecimiento histórico. Se refiere no sólo a las grandes creaciones sino también a las obras modestas que han adquirido con el tiempo una significación cultural.

<sup>18</sup> Carta de Venecia 1964.

Art. 11. Las valiosas aportaciones de todas las épocas en la edificación de un monumento deben ser respetadas, puesto que la unidad de estilo no es un fin a conseguir en una obra de restauración.

Art. 12. Los elementos destinados a reemplazar las partes inexistentes deben integrarse armoniosamente en el conjunto, distinguiéndose claramente de las originales, a fin de que la restauración no falsifique el documento artístico o histórico.

Art. 14. Los lugares monumentales deben ser objeto de atenciones especiales a fin de salvaguardar su integridad y de asegurar su saneamiento.

- **CARTA DE QUITO. 1977.**<sup>19</sup>

*Sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de valor histórico y artístico, Quito, Ecuador 1974) también conocido por la preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las nuevas ciudades.*

II. Consideraciones generales.

2. Los lugares pintorescos y otras bellezas naturales objeto de defensa y protección por parte del Estado, no son propiamente monumentos nacionales. La huella histórica o artística del hombre es esencial para impartir a un paraje o recinto determinado esa categoría específica.

3. Cualquiera que fuese el valor característico de un bien o las circunstancias que concurran a realzar su importancia y significación histórica o artística, el mismo no constituirá un monumento en tanto que no recaiga una expresa declaración del estado en ese sentido. La declaración de monumento nacional implica su identificación y registros oficiales. A partir de ese momento el bien en cuestión quedará sometido al régimen de protección que señale la ley.

VI. La puesta en valor del patrimonio cultural.

---

<sup>19</sup> Carta de Quito 1977

2. Poner en valor un bien histórico o artístico equivale a habitarlo en las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento.

3. En otras, palabras, se trata de incorporar a un potencial económico un valor actual: de poner en productividad una riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización que lejos de disminuir su significación histórica o artística, le aumenta, conocimiento y disfrute del público en general.

7. Es evidente, que en la medida en que un monumento atrae la atención del visitante, aumentará la demanda de comerciantes interesados en instalar establecimientos apropiados a su sombra protectora. Esa es otra consecuencia previsible de la puesta en valor e implica la adopción previa de medidas reguladoras que a la vez que facilitan y estimulan la iniciativa privada, impiden la desnaturalización del lugar y la pérdida de las finalidades primordiales que se persiguen.

VII. Los monumentos en función de turismo.

1. Los valores propiamente culturales no se desnaturalizan ni comprometen al vincularse con los intereses turísticos y, lejos de ello, la mayor atracción que conquistan los monumentos y la afluencia creciente de admiradores extranjeros, contribuyen a afirmar la conciencia de su importancia y significación nacional. Un monumento restaurado adecuadamente, un conjunto urbano puesto en valor, constituyen no sólo una lección viva de historia sino un legítimo motivo de dignidad nacional.

- **CARTA DE WASHINGTON<sup>20</sup>**

Carta internacional para la conservación de poblaciones y áreas urbanas históricas. ICOMOS, Washington, 1987.

i. Preámbulo y definición.

---

<sup>20</sup> Carta internacional para la conservación de poblaciones y áreas urbanas históricas. icomos, Washington, 1987

La presente carta concierne a los núcleos urbanos de carácter histórico, grandes o pequeños, comprende todo tipo de poblaciones (ciudades, villas, pueblos, etc.) y más concretamente, los cascos, centros, barrios, barriadas, arrabales, u otras zonas que posean dicho carácter, con su entorno natural o hecho por el hombre.

Complementaria de la "Carta Internacional para la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios Históricos" (Venecia, 1964), este nuevo texto define los principios, objetivos, métodos e instrumentos de actuación apropiados para conservar la calidad de las poblaciones y áreas urbanas históricas y favorecer la armonía entre la vida individual y colectiva en las mismas, perpetuando el conjunto de los bienes que, por modestos que sean, constituyen la memoria de la humanidad.

ii. Principios y objetivos.

1. La conservación de las poblaciones o áreas urbanas históricas sólo puede ser eficaz si se integra en una política coherente de desarrollo económico y social, y si es tomada en consideración en el planeamiento territorial y urbanístico a todos los niveles. 2. Los valores a conservar son el carácter histórico de la población del área urbana y todos aquellos elementos materiales y espirituales que determinan su imagen, especialmente:

a) La forma urbana definida por la trama y el parcelario; b) La relación entre los diversos espacios urbanos, edificios, espacios verdes y libres;

c) La forma y el aspecto de los edificios (interior y exterior), definidos a través de su estructura, volumen, estilo, escala, materiales, color y decoración; d) Las relaciones entre población del área urbana y su entorno, bien sea natural o creado por el hombre; e) Las diversas funciones adquiridas por la población o el área urbana en el curso de la historia.

Cualquier amenaza a estos valores comprometería la autenticidad de la población o área urbana histórica.

iii. Métodos e instrumentos.

6. En caso de que se careciera de un plan de conservación o éste estuviera en estudio, antes de la adopción del plan todas las actividades necesarias para la conservación deberán ajustarse a los principios y métodos de la presente carta y la carta de Venecia.

7. La conservación de las poblaciones o áreas urbanas de interés histórico implica el permanente mantenimiento de las edificaciones.

12. La circulación de vehículos debe ser estrictamente regulada en el interior de las poblaciones y áreas urbanas históricas, y las zonas de estacionamiento deberán planearse de modo que no degraden su aspecto ni su entorno.

- **CARTA DE NARA (JAPON 1994)**<sup>21</sup>

i. Preámbulo.

1. La reunión realizada en Nara, Japón en 1994, donde dicho encuentro fue de debatir los fundamentos ya tradicionales en materia de conservación y entablar un debate que permitirá aumentar el conjunto de perspectivas que considera un mayor respeto dentro de la práctica de la conservación hacia la diversidad patrimonial y cultural.

- **CONVENCION CENTROAMERICANA PARA LA PROTECCION DEL  
PATRIMONIO CULTURAL**<sup>22</sup>

D.L. N° 593, del 18 de enero de 1996, publicado en el D.O. N° 33, Tomo 330, del 16 de febrero de 1996. (Ratificada).

Dicha convención se realizó con el fin de lograr efectuar acciones jurídicas, políticas y técnicas por parte de los estados participantes para la protección del patrimonio

---

<sup>21</sup> Carta de Nara, Japón. 1994

<sup>22</sup> Convención centroamericana para la protección del patrimonio cultural. 1996.

cultural en la región centroamericana. Para tal caso tomamos de referencia los siguientes artículos que están relacionados al tema en cuestión.

Capítulo I Objetivo y alcances.

Art. 1. Los estados parte suscriben la presente convención, para hacer eficaz en sus territorios el régimen jurídico de protección de su patrimonio cultural.

Art. 2. Los estados parte se comprometen a unificar sus esfuerzos para la protección del patrimonio cultural de la región centroamericana, debiendo realizar todas las acciones jurídicas, políticas y técnicas a su alcance, así como destinar los recursos humanos y económicos necesarios para el cumplimiento de ese fin.

#### 2.2.2.2. LEY NACIONAL PRIMARIA

- **CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR**<sup>23</sup>

El objetivo de estos artículos es para respaldar conforme a la ley de El Salvador todo lo concerniente en cuanto a la protección del patrimonio cultural.

CAPITULO 1 SECCIÓN TERCERA: EDUCACIÓN , CIENCIA Y CULTURA.

Art. 63. La riqueza artística, histórica y arqueológica del país forma parte del tesoro cultural salvadoreño, el cual queda bajo la salvaguarda del estado y sujeto a leyes especiales para su conservación.

---

<sup>23</sup> Constitucion política de la Republica de El Salvador 1983 y sus reformas hasta 1996

### 2.2.2.3. LEY NACIONAL SECUNDARIA

- **CODIGO MUNICIPAL**.<sup>24</sup>

El código municipal regulariza las acciones que concierne al municipio, de acuerdo a lo especificado en el.

#### TITULO II

#### CONCEPTOS GENERALES

#### CAPITULO UNICO.

Art. 2. El municipio constituye la unidad política-administrativa primaria dentro de la organización estatal. Establecida en un territorio determinado que le es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que garantiza la participación popular en la formulación y conducción de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno, el cual como parte instrumental del municipio esta encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con la políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente. El municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados en esta ley. El núcleo urbano principal del municipio será la sede del gobierno municipal.

#### Título III De la competencia municipal. Capítulo único

Art. 4. Compete a los municipios 28 disposiciones de los cuales son de interés relacionados con el tema los siguientes:

7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio;

---

<sup>24</sup> Código municipal

18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;

Capítulo II De las acciones comunales.

Art. 118. Los habitantes de las comunidades en los barrios, colonias, cantones y caseríos, podrán constituir asociaciones comunales para participar organizadamente en el estudio, análisis de la realidad social y de los problemas y necesidades de la comunidad, así como en la elaboración e impulso de soluciones y proyectos de beneficio para la misma. Las asociaciones podrán participar en el campo social, económico, cultural, religioso, cívico, educativo y en cualquiera otra que fuere legal y provechoso a la comunidad.

- **LA LEY DE URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN DEL VICEMINISTERIO DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO (VMVDU).**

En dicha Ley, cabe mencionar que no existe apartados correspondientes al tema de conservación del patrimonio cultural, ya que en ella hace referencia a las urbanizaciones y construcciones de estas mismas y porque fue emitida con fecha 4 de junio del año 1951 por decreto legislativo N° 232 y no ha sido modificada; pero se hace la mención de la ley que si fue revisada para el actual trabajo.

#### 2.2.2.4. LEYES NACIONALES SECUNDARIAS ESPECIALES.

- **LEY ESPECIAL DE PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR.<sup>25</sup>**

Capítulo I Campo de aplicación.

---

<sup>25</sup> Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador. creada 22 de abril de 1993, publicada diario oficial 26 de abril del mismo año. Órgano Legislativo

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

La ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador, de fecha 22 de abril de 1993, publicada en el diario oficial de fecha 26 del mismo mes y año, en su conjunto, es aplicable para regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño, así como también los tratados y los convenios sobre esa materia, suscritos y ratificados por El Salvador, y además, cualquiera otra normativa vigente a ese respecto, señalamos varias disposiciones de la citada ley, específicamente se refieren al tema que tratamos y que textualmente a parecen a continuación:

Art.1. La presente ley tiene por finalidad “regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o tesoro cultural salvadoreño”, a través del ministerio de educación o de la secretaria de estado que tenga a su cargo la administración del patrimonio cultural del país, quien en el transcurso de la presente ley se denominara el ministerio.

Art. 2. Para fines de esta ley, se consideran bienes culturales los que hayan sido expresamente reconocidos como tales por el ministerio, ya sean de naturaleza antropológica, paleontológica, arqueológica, prehistoria, histórica, etnográfica, religiosa, artística, técnica, científica, filosófica, bibliográfica y documental.

Art. 7. Los municipios, para los fines de conservación de los bienes culturales de su circunscripción, se atenderán a las normas y técnicas que dicte el ministerio.

Art. 8. Cuando se esté causando daño o estén expuestos a peligro inminente cualquiera de los bienes a que se refiere esta ley, o que, a criterio del ministerio puedan formar parte del tesoro cultural salvadoreño, esté adoptará las medidas de protección que estimen necesarias, mediante providencias que se notificaran al propietario o poseedor de dichos bienes y a las instituciones mencionadas en el artículo 26 de la presente ley.

Art. 10. Se reconoce el derecho a la propiedad y posesión de bienes culturales, con el objetivo de protegerlos y conservarlos. El ministerio reconocerá este derecho, siempre y cuando se cumpla con los requisitos de reconocimiento, identificación, registro y acreditación de los mismos.

Art. 14. Quedan incorporados al tesoro cultural salvadoreño, los bienes culturales que se encuentren en propiedad o posesión del estado, el municipio o de los particulares. La entidad respectiva queda obligada a la conservación y salvaguardar del bien de que se trate y a facilitar la exhibición y comunicación del mismo, lo cual quedará regulado por un reglamento. En lo que se refiere a los bienes culturales que se encontraren en propiedad, posesión o tenencia de organismos internacionales y de instituciones o entidades diplomáticas, se sujetarán a lo que dispongan los tratados y convenios internacionales.

Art. 35. La divulgación y promoción de los bienes culturales tiene por objeto informar, educar, crear, estimular y desarrollar el aprecio de su valor.

Art. 42.- Un bien inmueble monumental, declarado cultural no podrá ser modificado o alterado sustancialmente por obras interiores o exteriores, salvo autorización previa del ministerio, mediante el conocimiento del proyecto que no afecte el valor cultural o la identidad del mismo bien. Asimismo, queda prohibido colocar en tales bienes, toda clase de avisos, rótulos, señales, símbolos, publicidad comercial o de cualquier otra clase, cables, antenas o cualquier otro objeto o cuerpo que perturbe la contemplación del bien cultural en sus alrededores. Si un bien cultural monumental se destruyere o dañare por caso fortuito o fuerza mayor, se deberá proceder a su restauración o reconstrucción, de acuerdo su estructura arquitectónica original, bajo la supervisión del ministerio.

- **REGLAMENTO DE LA LEY ESPECIAL DE PROTECCION AL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR.**<sup>26</sup>

Capítulo I Organismos de aplicación.

---

<sup>26</sup> Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador. creada 22 de abril de 1993, publicada diario oficial 26 de abril del mismo año. Órgano Legislativo

Art. 1. El presente reglamento tiene por objeto facilitar y asegurar la aplicación de ley especial de protección cultural de El Salvador, en adelante denominada “La Ley Especial”.

Art. 8. Para los efectos de lo dispuesto en el art.3 de la ley especial, se consideran como bienes culturales los pertenecientes a la época precolombina, colonia, independencia y post independencia, así como los de la época contemporánea que merezcan reconocimiento de su valor cultural.

Capítulo V Relacionado con los municipios.

Art 20. Cuando los bienes culturales se encuentren en propiedad o posesión de un municipio, éste, además está especialmente obligado a su conservación y salvaguardas así como facilitar la exhibición y comunicación pública de los mismos, de acuerdo a los términos y condiciones que se establezcan por el ministerio a través de la dirección nacional de patrimonio cultural.

### 2.3 COMERCIO INFORMAL. <sup>2728</sup>

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras

---

<sup>27</sup>[https://books.google.com.mx/books/about/La\\_rep%C3%BAblica\\_informal.html?id=0DEgAQAAIAAJ&redir\\_esc=y&hl=es](https://books.google.com.mx/books/about/La_rep%C3%BAblica_informal.html?id=0DEgAQAAIAAJ&redir_esc=y&hl=es)

<sup>28</sup> <http://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>

ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.

Una de las principales entradas de análisis de este tipo de comercio es el socioeconómico. Es decir, de qué manera el comercio informal es el reflejo de la calidad del mercado de trabajo del municipio, así como del poder adquisitivo de la población. Con un mercado de trabajo como el nacional, en donde las oportunidades laborales son escasas, y cuando existen terriblemente mal pagadas, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva. Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que éste es ejercido en su mayoría por personas con poca preparación académica, quienes al ingresar en el mercado formal de trabajo, se encontrarían con niveles salariales muy bajos, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna. Sin embargo, muchos de los vendedores ambulantes son personas con formación académica a nivel licenciatura e incluso maestría, y si se dedican a la actividad informal es precisamente porque representa una mayor ganancia salarial que un empleo en el sector formal. En el caso de las mujeres, el comercio informal permite una mayor flexibilidad en términos de horarios, más compatible con otras actividades, por ejemplo, las familiares. Hay incluso asociaciones de comerciantes que ofrecen servicios como los de guarderías, para sus agremiados. Es decir, las organizaciones de comerciantes informales también llenan los vacíos institucionales existentes en términos de servicios públicos.

Ciertos productos o servicios serían inaccesibles a muchas personas, de no ser ofrecidos en el mercado informal. Productos que van desde alimentos, hasta la ropa o aquellos relacionados con actividades de entretenimiento, como películas o música.

Por ello, cuando se debate acerca de la presencia del comercio informal en el espacio público, es indispensable mantener en la mira la delicada relación que esta actividad económica tiene con la población. Existen personas que ven en los puestos ambulantes un ‘changarro’ que coarta el ‘derecho a la ciudad’. Por ejemplo, porque dificultan la accesibilidad. Sin embargo, la presencia de los ambulantes solamente refuerza la pésima planificación que los mismos espacios ya presentaban antes de su establecimiento. Se piensa en bancas o cruces peatonales cuya deficiencia ya estaba ahí antes de que algún comerciante se pusiera a vender “x” producto. Uno de los ejemplos más utilizados es la “invasión” a la acera que los ambulantes ejercen, y que dificulta el flujo peatonal en la misma. La realidad, y para ello sólo basta ir a darse una vuelta a cualquier parte de la ciudad, es que esas aceras ya eran demasiado estrechas para la cantidad de peatones que transitan por ellas, o bien, fueron llenadas de obstáculos (jardineras, macetones, etc.) que sólo las empeoraron al no resolver de raíz el problema del ambulante.

En el libro de William H. Whyte, “The Social Life of the Small Urban Spaces<sup>29</sup>”, uno de los puntos que este investigador urbano señalaba, como requisito de un espacio público exitoso, era la presencia de puestos de comida. La comida atrae gente, y la gente atrae más gente.

Al pensar en esos parques y plazas, cuya dinámica social está en gran parte influida por los comerciantes ambulantes que están presentes. Una vez más, hay quien dice que ellos son los culpables de la suciedad de que impera en nuestros espacios públicos. Pero ¿acaso también se señala a las grandes marcas como las culpables cuando se encuentran latas de refresco en la calle?

---

<sup>29</sup> La vida social de los espacios urbanos pequeños

¿O el problema será más bien la falta de botes de basura y la educación de la gente?

Con todo lo anterior, no se pretende defender al comercio informal. Su irregularidad en diversos aspectos es innegable. Sin embargo, estigmatizar su presencia, únicamente enfatizando los aspectos negativos que conlleva su presencia en el espacio público, es presentar una visión sesgada de lo que esta actividad representa. Y es olvidar que un gran porcentaje de la población no tienen el dinero para entrar en un establecimiento formal, mucho menos un trabajo formal que les garantice un ingreso mínimo.

### 2.3.1. PROS Y CONTRAS DEL COMERCIO INFORMAL<sup>30</sup>

Pros:

Dentro de las ventajas que ofrece el comercio informal podemos citar las siguientes:

- Precios más bajos que en el comercio formal.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
- Genera trabajo informal para cualquier persona.
- Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica.

---

<sup>30</sup> <http://elecoperubiano.galeon.com/cvitae1594941.html>

Contras:

Algunas desventajas del comercio informal son:

- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Se pueden encontrar productos robados o piratas.
- Instalaciones inadecuadas.
- Falta de higiene.
- Única forma de pago: efectivo.
- El estado no recibe ingresos por impuesto.
- La población viola las leyes.
- Al cerrarse la industria nacional se crea desempleo.
- Deshumaniza a la sociedad.
- Crea desorden y hay maltrato psicológico hacia las personas.
- Genera inseguridad ciudadana.

#### 2.4. PASARELAS PEATONALES<sup>31</sup>: ESPACIOS SOBRE VÍAS PUBLICAS.

Las pasarelas peatonales se utilizan cuando es necesario salvar obstáculos en el trazado de un Camino Natural, como cruces con carreteras, cauces, etc.

---

<sup>31</sup> [http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/6.7.\\_Pasarelas\\_peatonales\\_tcm7-213277.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/6.7._Pasarelas_peatonales_tcm7-213277.pdf)

## 2.4.1 CRITERIOS

### **Estéticos**

Las pasarelas deben de integrarse en el entorno que las rodea y, en lo posible, poseerán características agradables al usuario.

### **Durabilidad**

La vida útil de las pasarelas para Caminos Naturales se establecerá como mínimo en 50 años, salvo justificación expresa. El proyecto debe considerar que ésta ha de alcanzarse minimizando los costes de conservación con una adecuada elección del tipo estructural, materiales, diseño, protección y plan de mantenimiento.

### **Constructivos**

Gran parte de los elementos utilizados en la construcción de pasarelas metálicas y de madera son, o pueden ser, prefabricados. El empleo de este tipo de elementos implica una disminución de los costes asociados a estas estructuras, disminuyendo también el plazo de ejecución de las mismas.

Se tendrá en cuenta cualquier otra circunstancia que pueda afectar a la ejecución de la estructura y, por tanto, limitar la solución elegida.

### **Funcionales**

En primer lugar, se deben definir cuales serán las características esenciales de la pasarela, es decir, cuál será su función. En este sentido, será necesario especificar qué tipo de tránsito debe soportar: peatones, peatones y ciclistas, vehículos ocasionales (mantenimiento, emergencias, etc.) o vehículos con servidumbre de paso. Para todas las tipologías habrá que especificar el número considerando su simultaneidad en el tiempo. En general, las

pasarelas están destinadas al uso de peatones y de ciclistas; sin embargo, en algunas ocasiones, es necesario el paso de vehículos de emergencias o de mantenimiento, debiendo considerarse este factor en el diseño de la sección tipo de la pasarela.

Adicionalmente, habrá que tener en cuenta que la altura de las barandillas será distinta en función de los usuarios de la pasarela; así, la altura de la barandilla será de 1,15 m para peatones, mientras que deberá elevarse hasta 1,25 m si el camino está previsto también para uso ciclista.

Es recomendable que el pavimento de la pasarela tenga una rugosidad tal que el coeficiente de rozamiento longitudinal tenga al menos, un valor  $f = 0,32$ . Este valor  $f$  será de obligado cumplimiento en el caso que exista un tráfico ciclista o vehículo de mantenimiento.

Otro aspecto que habrá que comprobar es que la pasarela no suponga un estrangulamiento o estrechez al camino, pues forma parte de él. No obstante, en los caminos recreativos, la anchura y altura libres de las pasarelas se determinan en función del tipo de tráfico y de su intensidad.

Como referencia, se incluye en la tabla siguiente los valores mínimos recomendados para las anchuras y alturas libres de las pasarelas:

Categoría	Empleo	Anchura libre Mínima (m)	Mínima Altura libre sobre la pasarela (m)	Acceso vehículo de emergencia (m)
Ancha	Peatones y ciclistas (alta densidad de tráfico)	4,50	3,00	Si
Normal	Peatones y ciclistas (densidad intermedia de tráfico)	3,50	3,00	Si
Estrecha	Peatones y ciclistas (baja densidad de tráfico)	2,50	2,20	No

*Tabla 3 anchos mínimos de pasarelas*

### **Económicos**

En relación a los criterios económicos, no solo hay que considerar el coste de la estructura, sino que también hay que tener en cuenta el mantenimiento necesario y su frecuencia, así como la posibilidad real de su realización, resultando normalmente más rentable un mayor coste de ejecución y menos mantenimiento, que lo contrario.

### **Medioambientales**

Durante la fase de diseño de la infraestructura se preverá la minimización del impacto (final y de ejecución) y la naturalidad de los elementos constituyentes de la estructura, utilizando materiales de la zona siempre que sea técnica y económicamente posible. Queda abierta la posibilidad de utilizar materiales provenientes de reciclado, siempre que cumplan los requerimientos propios de su función, o que puedan ser reutilizables en un futuro, al terminar su utilidad en la pasarela.

## **2.4.2 ENSAYO Y ESTUDIOS PREVIOS**

### ***2.4.2.1 ESTUDIO GEOLÓGICO-GEOTÉCNICO***

En primer lugar, será necesario llevar a cabo una investigación geológica-geotécnica del área donde se situará la estructura para conocer la calidad del suelo en la zona de estribos y, caso de existir, en las pilas intermedias de la pasarela.

En base a la investigación citada se describirá el encuadre geológico del lugar donde la implantación de la estructura tendrá lugar. La investigación geotécnica deberá cubrir ensayos in situ, ensayos de laboratorio y eventualmente ensayos geofísicos.

Toda la investigación será recogida en un Informe que incluirá como mínimo los trabajos realizados, la caracterización geológica y geotécnica del terreno, el cálculo de tensiones de hundimiento y admisibles en zapatas, la resistencia por fuste, por punta y tope estructural en pilotes, asientos previstos a corto y largo plazo, la caracterización de los diferentes sustratos del terreno investigado, con incorporación de sus parámetros geotécnicos, las recomendaciones de cimentación y todos los anexos con la situación de los ensayos de campo, las columnas litológicas, cortes geológicos, definición geotécnica con secciones transversales entre sondeos, ensayos realizados, etc.

El Informe debe contener unas conclusiones claras y concretas en cuanto a la tipología de cimentación adecuada y reflejar específicamente la ubicación idónea en relación con los sustratos competentes del terreno o con relación al cauce, en su caso, así como los parámetros geotécnicos de cálculo que deben adoptarse.

### 2.4.3 CALCULOS

Los cálculos pertinentes se realizarán por un profesional en cálculo estructural.

#### 2.4.4 NORMATIVA NTS<sup>32 33</sup>

Las pasarelas peatonales podrán ser de los siguientes tipos:

- a) tener rampas en ambos extremos;
- b) estar combinadas con gradas y plataforma vertical en ambos extremos; y
- c) estar combinadas con rampas y gradas en ambos extremos.

Toda pasarela peatonal deberá contar con las condiciones siguientes:

- a) tener altura libre mínima de 550 cm, a partir del centro de la calle;
- b) poseer material de construcción incombustible y antideslizante; en caso de que el acceso sea por medio de rampa deberá tener una pendiente máxima del 8%;
- c) ubicar en sitios en donde el ancho de las aceras, permita el desplazamiento y la movilidad en todo sentido de una persona en silla de ruedas, sin obstruir o restringir el paso peatonal en su acceso inmediato con un ancho mínimo de 120 cm;
- d) tener un ancho mínimo de 180 cm, si el acceso es por medio de rampas, con un desplazamiento horizontal máximo de 900 cm; si fuese de un desplazamiento mayor se dispondrá de descansos intermedios con un mínimo de 150 cm de longitud;

---

<sup>32</sup> NTS: Normativa Técnica Salvadoreña

<sup>33</sup> <http://www.conaipd.gob.sv/index.php/documentos-de-interes/normativa-tecnica-de-accesibilidad.html>

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

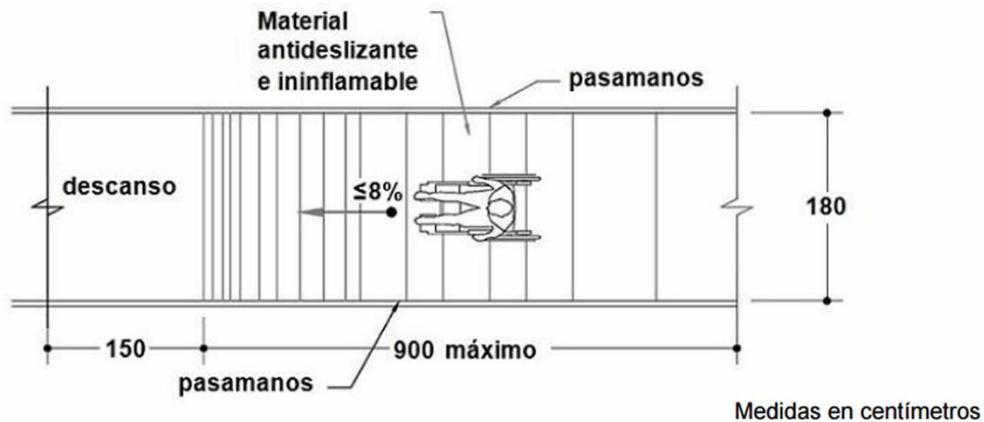


Ilustración 26 vista en planta d una persona usuaria de silla de ruedas en la rampa de la pasarela

e) tener en un cuerpo de gradas las medidas de huellas y contrahuellas estandarizadas; f) cuando el acceso se haga por medio de escaleras, las gradas deberán tener una huella de 32 cm y una contrahuella de 15 cm mínimo y 17.5 cm máximo y un ancho de 150 cm,

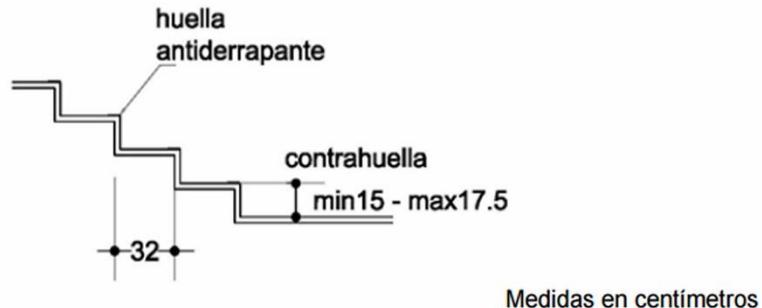


Ilustración 27 detalle de medidas de gradas para escalera de pasarela

g) evitar las gradas con bordes salientes y tener contrahuella sólida, para reducir al mínimo el peligro para las personas;  
h) disponer de pasamanos para seguridad de los usuarios;  
i) tener número máximo de gradas por tramo de 12, si la altura a cubrir es mayor, deberán contemplarse descansos intermedios y con igual ancho que las escaleras

- j) en la ubicación de una pasarela peatonal, cuando no se cuente con suficiente terreno para el desarrollo de rampas colocar una plataforma/elevador en ambos extremos de la misma, que permita la circulación vertical de los peatones;
- k) ofrecer en el diseño de las pasarelas, seguridad, visibilidad, protección, accesibilidad, comodidad, funcionalidad, entre otros, a todas las personas usuarias;
- l) ubicar señalización al nivel de la acera con pisos táctiles, al inicio de las rampas, escaleras, pasarelas y al final de las mismas, para evitar daños a las personas con discapacidad visual;
- m) tener una ubicación fuera de la sección curva del cordón; y
- n) estar protegido el sistema de cableado eléctrico exterior y próximo a la zona de la pasarela, de tal manera que no represente un peligro para los usuarios.

#### 2.4.5 DEFINICION DEL PROCESO CONSTRUCTIVO

En los Proyectos Constructivos que incluyan una pasarela, la parte de la documentación necesaria deberá estar incluida en cada uno de los documentos correspondientes.

Cuando la complejidad de la estructura así lo requiera, se suministrarán planos con detalle suficiente para su posterior ejecución en taller, según se refleje en el Pliego de Prescripciones. Es necesario también incluir en el mismo el proceso constructivo correspondiente, de tal forma que quede definido en el proyecto las posibles incidencias que se puedan presentar en el momento de ejecución de la obra.

#### *2.4.5.1 ESTRUCTURAS METALICAS*

##### **Preparación de materiales**

En todos los perfiles y chapas que se utilicen en la construcción de las estructuras, se eliminarán las rebabas de laminación y se suprimirán las marcas de ese proceso, especialmente en las zonas de encuentro entre perfiles o en uniones.

Las deformaciones locales no excederán, como norma general, en ningún punto del 2,5 % de la dimensión inicial. Se prohíbe el uso del soplete en las operaciones de conformado y enderezado.

##### **Corte del material**

Se realizará mediante cizalla, sierra u oxicorte, eliminando las rebabas, estrías o cualquier tipo de irregularidades.

Los bordes cortados se mecanizarán con piedra esmeril, fresa o buril, en las proximidades de uniones.

##### **Marcado de piezas**

Las piezas de cada conjunto se marcarán con las siglas correspondientes para su posterior identificación y armado. En ningún caso se producirán hendiduras en el material consecuencia del citado marcado.

Las soldaduras serán ejecutadas por soldadores cualificados por cualquiera de las entidades oficialmente reconocidas.

### **Elección y manejo de electrodos**

Respecto al manejo de los electrodos, se cumplirán los siguientes requisitos:

- Deberán ser almacenados bajo ambiente seco y temperatura adecuada.
- Los soldadores tendrán al alcance estufas portátiles, para la consumición de los electrodos.

### **Secuencia de armado y soldeo**

Antes de la fabricación, el Contratista estudiará la secuencia de armado y soldeo, siendo el único responsable de las deformaciones, tensiones residuales u otros defectos de soldadura que por esta causa puedan originarse.

### **Fabricación soldada**

No se realizarán soldaduras en campo cuando la temperatura ambiente sea inferior a -5° C.

Los cantos y caras de las chapas a soldar se limpiarán cuidadosamente eliminando restos de óxido, pintura, grasa o cualquier sustancia extraña.

En campo se realizarán primero los cordones transversales y luego los longitudinales. Se prohibirá el enfriamiento de los cordones por medios artificiales.

### **Fabricación atornillada**

Los taladros para los tornillos se perforarán con taladradora, nunca se empleará la rectificación de agujeros por medio de soplete oxicorte. En aquellos casos en los que la rectificación es inevitable, se empleará el escariador mecánico.

Para la colocación de tornillos de alta resistencia se comprobará previamente que las superficies están planas, exentas de pintura y limpias.

### **Montaje**

El contratista someterá al Director de Obra la modalidad de transporte elegido, en lo referente a piezas o conjuntos donde sea preciso guardar alguna precaución.

La descarga será responsabilidad del contratista, siendo éste quien correrá con los gastos de estos trabajos.

Las manipulaciones para la carga, transporte, descarga y almacenamiento a pie de obra se realizarán de forma que no provoquen sollicitaciones excesivas en ningún elemento de la estructura y no dañen las partes ya pintadas.

Durante su montaje la estructura se asegurará provisionalmente con un medio auxiliar adecuado, quedando así garantizada la estabilidad.

En el momento del montaje se prestará la debida atención al ensamblaje de las distintas piezas, con objeto de que la estructura se adapte a la forma prevista del Proyecto, comprobándose cuantas veces sea necesario, la colocación relativa de sus diversas partes.

#### *2.4.5.2 ESTRUCTURAS DE MADERA*

##### **Materiales**

Antes de su transporte a obra, la madera deberá de haberse secado correctamente hasta alcanzar su equilibrio higroscópico. Se evitará el contacto directo con el terreno en el acopio del tajo.

El incumplimiento de las especificaciones de un producto, especialmente en lo referente a su resistencia mecánica y durabilidad, será condición para la no aceptación del producto o de la partida.

##### **Adhesivos**

Los documentos de uso de adhesivos e incompatibilidades estarán disponibles para su inspección. Se comprobará la adecuación de estos materiales al uso estructural y la clase de servicio de la estructura.

##### **Uniones**

Las uniones se ejecutarán con elementos mecánicos de fijación a base pernos, tornillos y placas de asiento o de testa en acero. Éstos quedarán protegidos con pintura anticorrosión similar en material, en su caso, a las placas y vigas de acero.

#### *2.4.5.3 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DE RESIDUOS*

En todos los trabajos de ejecución se tendrá muy presente la gestión de los residuos. Todos los productos resultantes procedentes de demoliciones, restos de elementos metálicos, electrodos, pletinas, casquillos o restos de

medios auxiliares tendrán un destino final de entrega a gestor autorizado por el organismo ambiental de la Comunidad Autónoma correspondiente.

Durante las obras se protegerá adecuadamente el resto de elementos adyacentes con lonas protectoras, mallas de seguridad, balizamientos, etc. Estos elementos se anclarán convenientemente de forma que no tengan libre movimiento, especialmente ante el viento. El destino final de los restos de estos elementos que no sean aprovechables será el mismo que el destino de los residuos de la obra (gestor autorizado).

En ningún caso se permitirá el vertido al cauce, o a la vía inferior, de productos resultantes del proceso de ejecución. Para ello será necesaria la colocación de plataformas auxiliares o andamios que posean la estanqueidad suficiente para evitar la caída de restos, incluso de forma accidental, y faciliten su recogida para entrega a gestor autorizado.

#### *2.4.5.4 MEDICIONES*

Existirá un control de las cantidades o mediciones de las diferentes operaciones que se ejecuten. Las unidades de obra dentro del Proyecto estarán claramente definidas en su descripción, en su unidad de medición y en las cantidades valoradas en Presupuesto. Si fuese necesario, en aquellas partidas donde sea difícil la cuantificación de los materiales a emplear, se efectuarán estimaciones valoradas a falta de un cómputo de lo realmente ejecutado.

#### *2.4.6 MATERIALES*

##### *2.4.6.1 ACEROS*

En las pasarelas metálicas se utilizan los siguientes tipos de acero:

- Acero laminado en caliente. Son aceros normalmente soldables, no aleados, no resistentes a la corrosión y con una microestructura normal.
- Aceros autopatinables, con resistencia mejorada a la corrosión atmosférica.

En tornillería se utilizan las siguientes tipologías:

- Tornillos ordinarios tipo 4.6, de límite elástico  $f_{yb} = 240 \text{ N/mm}^2$ .
- Tornillos de alta resistencia tipo 8.8, de límite elástico  $f_{yb} = 640 \text{ N/mm}^2$ .
- Tornillos de alta resistencia tipo 10.9, de límite elástico  $f_{yb} = 900 \text{ N/mm}^2$ .

#### *2.4.6.2 HORMIGONES Y ARMADURAS*

El acero empleado es el definido anteriormente. En cuanto al hormigón armado o pretensado, sus características son las siguientes:

- Tableros armados: Hormigón tipos HA-25 / HA-30.
- Tableros pretensados: hormigón tipos HP-35 / HP-50.
- Aceros para armaduras: pasivas, B-500-S.
- Acero para armaduras activas: Y-1860-S7.
- Acero para conectores: límite elástico  $f_{yb} = \geq 355 \text{ N/mm}^2$ .

Para la subestructura de todo tipo de pasarela se utilizarán los siguientes materiales:

Cimentaciones: normalmente hormigón tipos HA-25 / HA-30, aunque dependiendo de la agresividad del ambiente podrán utilizarse otros hormigones especiales (cemento sulforresistente, etc.).

Estribos, aletas: mismos hormigones.

#### *2.4.6.3 MADERAS*

La madera tiene características propias como son la higroscopicidad<sup>34</sup> y la anisotropía<sup>35</sup>. Estas cualidades deben tenerse presentes en las fases de proyecto, fabricación y mantenimiento de las pasarelas.

En particular, es necesario definir la resistencia y durabilidad en función de las características naturales de cada especie. Las especies de uso más común son las coníferas.

Cuando la pasarela no esté protegida se utilizará madera con bajo riesgo de rajado por contracción (secadas lentamente y/o en condiciones controladas de temperatura y humedad) o en casos excepcionales, maderas tropicales.

Para la mejor conservación y duración de la madera laminada encolada se impregnarán las piezas con productos protectores antes de la unión.

Los elementos metálicos a utilizar en la pasarela de madera deberán poseer protección adecuada frente a la corrosión.

---

<sup>34</sup> Higroscopicidad: Propiedad de algunos cuerpos inorgánicos, y de todos los orgánicos, de absorber la humedad

<sup>35</sup> El comportamiento físico y estructural de la madera, NO ES HOMOGENEO, depende de la dirección de la carga respecto la dirección de las fibras de la pieza.

Se contempla cuatro tipos de madera para uso estructural:

- Madera maciza (madera aserrada y madera en rollizos).
- Madera laminada encolada.
- Madera microlaminada.
- Tablero estructural.

El contenido de humedad de la madera influye significativamente en las propiedades mecánicas y debe de tenerse en cuenta dentro del cálculo. A mayor porcentaje de humedad disminuyen las características mecánicas. Las recomendaciones establecen que para uso estructural la madera se instale en obra con un contenido de humedad no superior al 20%.

Los ensayos mecánicos se efectúan en unas condiciones ambientales determinadas de  $20\pm 2$  °C y  $65\pm 5$  % de humedad relativa del aire. Para gran parte de las especies coníferas ésto implica un contenido de humedad de equilibrio de la madera de alrededor del 12 %.

Cuando la estructura en servicio tenga unas condiciones de humedad diferentes, será necesario efectuar una corrección en sus propiedades mecánicas, pues como se ha mencionado, a mayor humedad disminuyen las características mecánicas.

Igualmente, la duración de las cargas también incide en la resistencia de la madera. A mayor duración, la resistencia tiende a bajar.

#### 2.4.7 PROTECCIONES

El cambio de humedad en la madera tiene como consecuencia la aparición de hinchazones o contracciones con abertura de grietas, que produce la correspondiente disminución de su resistencia. La protección química disminuye este riesgo y consigue reducir la velocidad de absorción de agua mediante la impregnación de sales especiales. Disminuyendo el contenido de humedad por debajo del 20 % se previene el ataque de hongos y, en consecuencia, las pudriciones.

Todas las maderas empleadas deberán recibir tratamientos químicos protectores frente a hongos e insectos xilófagos, que se aplicarán en autoclave.

Los elementos secundarios, como son la barandilla y la madera del pavimento, son los que sufren un mayor desgaste y es aconsejable proyectar la rápida evacuación del agua sin retenciones. En todo caso, se usarán las maderas más duraderas y protegidas químicamente.

La corrosión es el daño más frecuente en las estructuras metálicas. Al encontrarse las pasarelas a la intemperie el riesgo de corrosión aumenta, por lo que debe compensarse con un programa de mantenimiento adecuado.

La protección contra la corrosión empieza en el proyecto, donde se fija la correcta protección y evacuación del agua.

El efecto conjunto de la falta de limpieza y la humedad ambiental acelera la corrosión en zonas angostas, como son las uniones y los apoyos; este factor hace que, con el paso del tiempo, los apoyos deslizantes dejen de funcionar,

produciéndose como consecuencia una soldadura por corrosión de los elementos que debían de deslizar de forma independiente uno sobre el otro.

Con el paso del tiempo, los tipos de pintura que se utilizan para la protección de las estructuras metálicas han sufrido cambios importantes. Actualmente, para elementos de acero nuevos, es recomendable aplicar tratamientos de chorreo (lanzamiento a presión de virutas o bolitas metálicas normalmente) hasta alcanzar protecciones de grado Sa 2 1/2 (tratamiento en taller), y acompañado de una imprimación a base de resinas epoxi, con adiciones de cinc (tratamiento en taller), y la realización de retoques con el mismo material y capa final de pintura de poliuretano alifático (tratamiento en campo), con espesores totales de alrededor de 200 µm (película seca).

En los elementos de hormigón es recomendable cuidar los detalles de evacuación de las aguas superficiales y las subterráneas; también es conveniente impermeabilizar el trasdós de los muros de estribos y de aletas al menos con pintura bituminosa, incluso en el caso de ausencia de nivel freático.

#### 2.4.8 MANTENIMIENTO

Aunque no se puede evitar la aparición de daños a lo largo de la vida de una pasarela, es recomendable llevar a cabo un mantenimiento básico para detectar esos daños en un estado inicial, en el que sea más fácil realizar una reparación.

El proyecto deberá incluir un plan de mantenimiento de estas estructuras, que deberá constar de un calendario de revisiones, con su periodicidad, alcance y controles a realizar, así como de una valoración de su coste.

Durante estas revisiones se buscarán delaminaciones en la madera laminada encolada, hinchazones o agrietamientos en piezas simples o compuestas y se analizarán posibles ataques de hongos o de insectos; asimismo, se revisará el correcto funcionamiento de los elementos de desagüe.

En las pasarelas metálicas y mixtas, se determinará el estado de la pintura protectora y la existencia de inicios de corrosión. Por otro lado, en el hormigón se buscarán desconches, hinchazones y fisuras por corrosión de armaduras.

# CAPITULO III

## CASO ANALOGO –MEGAPLAZA- SONSONATE



*Ilustración 28 INTERIOR DE MEGAPLAZA*

### 3.1 MEGAPLAZA SONSONATE

“Proyecto institucional Municipal asignado por licitación pública que consiste en un centro de comercio que se aloja en 5 grandes estructuras, en donde sus rubros de ventas responden a las demandas de actividades comerciales, que hasta el momento se ubicaban en las calles de toda la Ciudad.

Dicha infraestructura alberga a 2,500 vendedores y responde a las demandas reales y a los requerimientos minuciosamente analizados dentro de un plan maestro.



*Ilustración 29 proyección Mega plaza Sonsonate*

El proyecto incluye el diseño correspondiente a las conexiones viales, y toda la obra de espacios públicos que son un componente importante dentro del proyecto.



*Ilustración 30 proyección Mega plaza Sonsonate*

Sonsonate Centro, Departamento de Sonsonate, El Salvador.<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Descripción: <http://www.crearq.com.sv/index.php/en/architecture/5-mega-plaza-sonsonate>

### 3.2 INICIOS PROYECTO MEGAPLAZA

Desde el año 2012, en donde se aprecia la dualidad en cuanto a ejecución de obras; por un lado la municipalidad intentando recuperar espacios peatonales y generar una imagen urbana mas ordenada y limpia en general, y por el otro lado las personas que habrán de ser trasladadas hacia nuevos locales comerciales; la queja de ellos es de que asumen que no se vende en estos espacios debido a que esta muy retirado de los puntos donde transita el mayor flujo de personas.

**MARZO 10 DE 2013<sup>37</sup>**

#### **PROHÍBEN VENDER Y COMPRAR EN LA VÍA PÚBLICA**

-Alcaldía de Sonsonate aprobó una ordenanza para garantizar que el ordenamiento se mantenga.

-entró en vigor la ordenanza municipal que prohíbe las ventas ambulantes en las arterias desalojadas, y establece para los infractores multas económicas y decomiso de mercadería.

-La medida no solo se aplicará al vendedor sino también al comprador, la multa a aplicar será de \$55.



<sup>37</sup> <http://www.laprensagrafica.com/prohiben-vender-y-comprar-en-la-via-publica>

-la ordenanza contravencional se decretó como una medida de garantía para que las calles y avenidas que fueron despejadas desde enero no vuelvan a ser ocupadas por vendedores ambulantes.

-A casi mes y medio de haber sido despejadas las vías del centro de la ciudad, los comerciantes continúan desafiando a las autoridades.

### 3.2 ACTUALIDAD

El proyecto denominado Mega plaza en Sonsonate, responde ante la necesidad de liberar espacios destinados a circulación vehicular y peatonal en Sonsonate, debe considerarse que el tipo de mercado a movilizar no es especializado, por ello, la cantidad de espacios es realmente grande, debido a que en muchos de estos no se cuenta con paredes para mayor comodidad de los vendedores, solo es el espacio.

La mayor dificultad que encuentran los vendedores ubicados en los espacios de la Mega plaza es que las personas no asisten a estos lugares con la regularidad que esperan las ventas, para hacer mas efectivo este flujo de personas, la municipalidad brinda a la población medios de transporte gratuitos para acceder a la mega plaza, lo cual significa un gasto extra para la municipalidad.

La iniciativa es muy buena, pero se enfoca a desplazar a un solo punto retirado del centro urbano a todos los vendedores.

El presente caso consiste en liberación y movilización social, cuando debería plantearse el tema de la **INTEGRACIÓN** en el mismo espacio de ambos actores sociales.

## **CAPITULO IV**

# **DIAGNOSTICO**



*Ilustración 31 INTERIOR FESTIVAL GASTRONOMICO DE CONCEPCION DE ATACO*

#### 4.1 ESPACIOS A DIAGNOSTICAR

El presente capítulo parte del aval de la alcaldía municipal de Concepción de Ataco, al brindar información sobre las zonas de intervención arquitectónica que forman parte de la municipalidad y no están dentro del inventario de bienes patrimoniales históricos.

Los espacios a intervenir son:<sup>38</sup>

- A -1ª calle oriente, entre avenida central sur y 2ª avenida sur.  
(calle entre parque y cancha de BKB)
- B -Plaza de El Café.
- C -Casa comunal
- D -Cancha de BKB.

Se realizara un diagnostico parcial para detallar cada área específica y al final se unificaran dichas áreas para una mejor comprensión del diagnostico.

Se considerara cada área como una etapa del proyecto global y se presentara en el orden antes citado.

---

<sup>38</sup> Ver plano en pagina siguiente

4.1 DELIMITACION ESPACIAL<sup>39</sup>

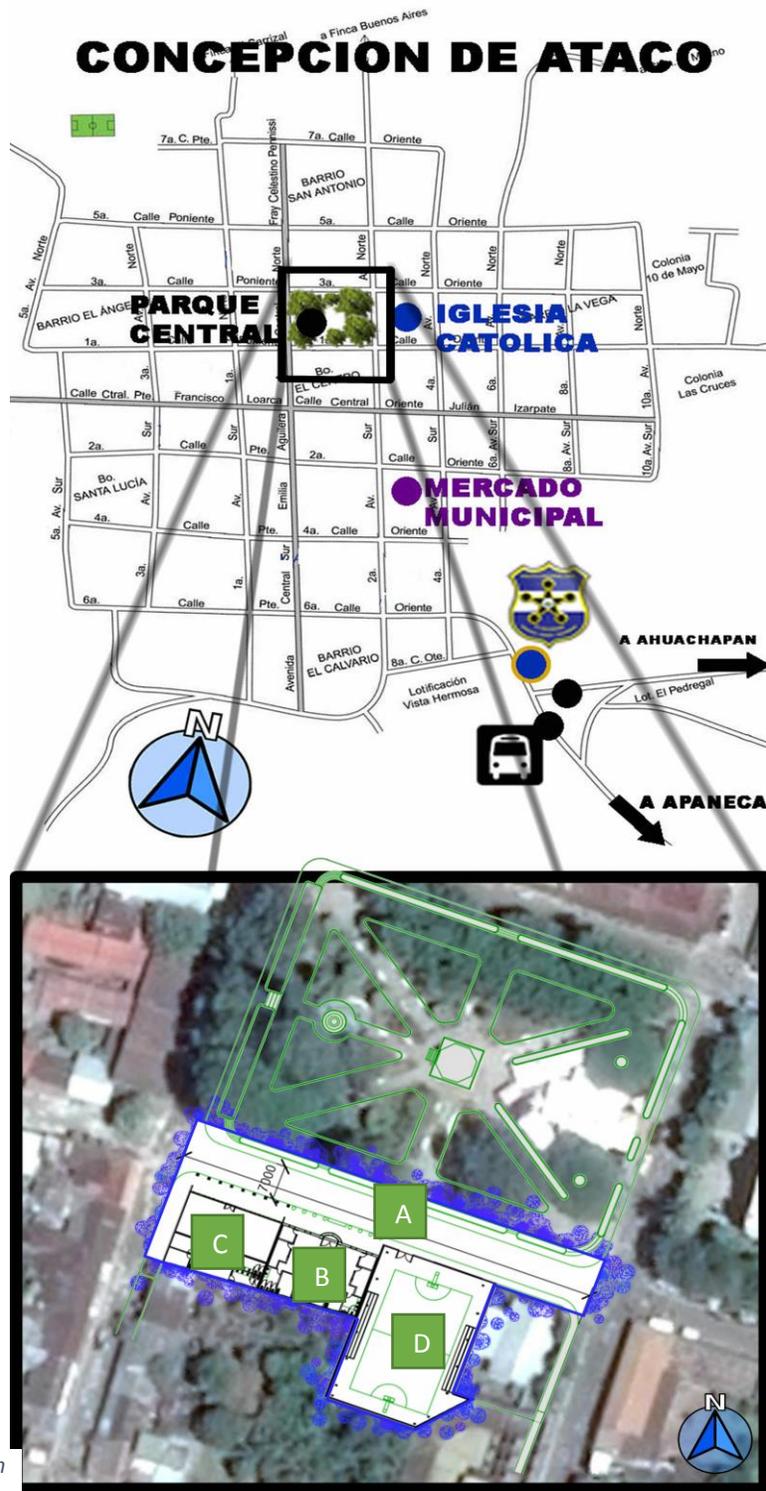


Ilustración 32 area de intervencion

<sup>39</sup> Intervención: espacio blanco.

Un objetivo de la presente propuesta urbana, es la liberación del espacio absorbido por el comercio informal.

Pero, ¿Qué espacios habrán de liberarse? Y

¿Cuántas personas serán beneficiadas con estos movimientos?

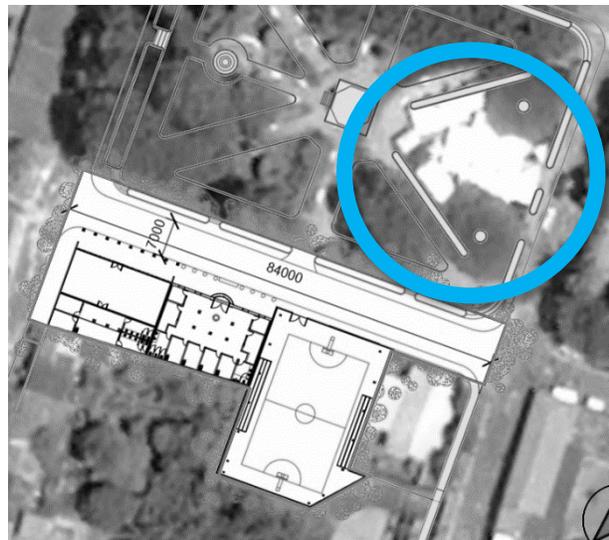
#### 4.1.1 ESPACIOS A LIBERAR

##### **ESPACIO 1 – PLAZA CENTRAL EN PARQUE DE CONCEPCIÓN DE ATACO**

Es un espacio abierto de esparcimiento y recreación con disponibilidad de uso abierto de lunes a viernes; los sábados y domingos, es usado por un grupo de vendedores denominados – festival gastronómico-.

El área es regular, con forma triangular, y las instalaciones que montan en el espacio consisten

en una serie de canopis o toldos para protección de la intemperie.



De forma perimetral se disponen todos los negocios de venta de alimentos en general y al centro se dispone de mesas y sillas para el público.

---

Delimitacion: contorno azul.

Las personas involucradas son un total de 15 propietarios con 16 espacios comerciales.

Se tomara como referencia el numero de locales comerciales y 2 personas por local, para conocer el personal básico necesario para el funcionamiento del anteproyecto en acción.

De estos espacios habrá que hacer mención que parte de ellos son de alimentos, por lo tanto sus requerimientos mínimos de espacio y accesorios, son diferentes a un local de ventas en general.

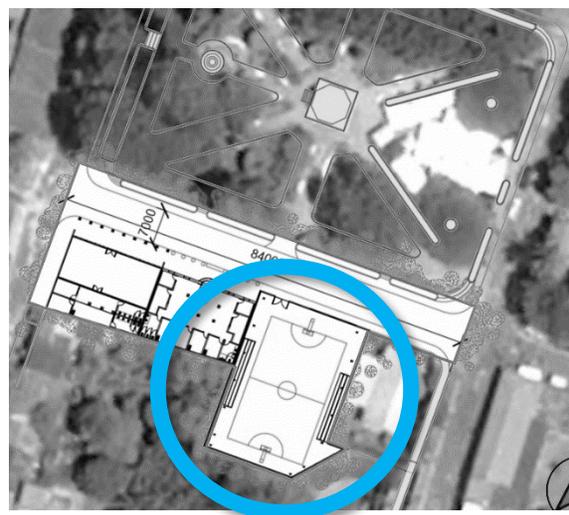
En la planificación para la creación de nuevos locales en el anteproyecto, se considerara como mínimo 6 locales directamente para alimentos, los demás entran en categoría de bebidas o ventas varias.

**LOCALES:** 16 (6 de alimentos)

**PERSONAS QUE LABORAN:** 32

### **ESPACIO 2 – CANCHA DE BKB**

Espacio para esparcimiento y recreación utilizado con fines deportivos, contiene marcada el área de una cancha de BKB y también se practica el deporte, pero en su mayoría, se practica mas el futbol, es utilizado de lunes a viernes, debido a que los sábados y domingos a la instalación de ventas



varias que se realiza en ese espacio, para el funcionamiento del proyecto denominado –mercado de artesanías-.

Dicho espacio alberga 19 locales comerciales informales, administrado mayormente por 2 personas cada espacio.

**LOCALES:** 19

**PERSONAS QUE LABORAN:** 38

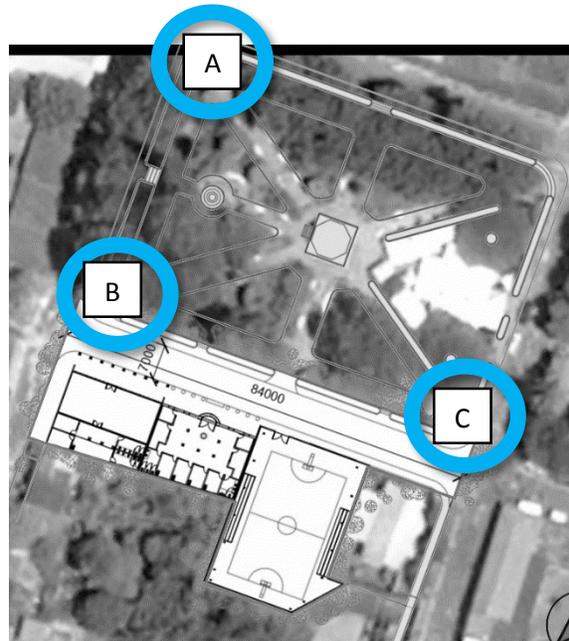
### ESPACIO 3 – CALLES Y ESPACIOS EN PARQUE

El parque central cuenta con apoderamiento de espacios de forma permanente en 3 de sus 4 esquinas, 2 de estos están activos todos los días, la esquina restante es utilizada los fines de semana, dichos espacios son de venta de alimentos en pequeña escala:

A -venta de tortas y hamburguesas en esquina de alcaldía.

B -venta de papas fritas y ponche en esquina de casa comunal.

C -venta de minutas y panes en esquina de juzgado de paz.



**LOCALES:** 3

**PERSONAS QUE LABORAN:** 6

Además, se instalan los fines de semana un promedio de 5 canopis o toldos de diferente escala para ventas varias, de alimentos como atol, frituras, café en libras, y otras cosas más dentro del parque.

**LOCALES: 5**

**PERSONAS QUE LABORAN: 10**

La esquina más frecuentada por turistas, los fines de semana, es la de la casa comunal, junto con su calle; entre semana se colocan ventas de artesanías; y los fines de semana, se agregan ventas de atoles, crepas, y cosas similares dando un promedio de 3 puestos para artesanías y 3 puesto de alimentos en pequeña escala.

**LOCALES: 6**

**PERSONAS QUE LABORAN: 12**

Dentro del parque, en sus caminos se disponen de vendedores que colocan sus mercancías en los barandales de los jardines, el promedio es de 5 vendedores alternándose el espacio cada fin de semana o en su debido caso apropiándose del espacio para si mismos.

**LOCALES: 5**

**PERSONAS QUE LABORAN: 10**

La esquina del juzgado de paz alberga los fines de semana un promedio de 5 ventas hasta un limite espacial de 10 metros de perímetro; las ventas se extienden por la calle hacia los costados de la ciudad.

**LOCALES: 5**

**PERSONAS QUE LABORAN: 10**

### **ESPACIOS NO MENCIONADOS:**

Dentro del parque, se disponen de 3 espacios de circulación peatonal y recreación los cuales son ocupados por juegos mecánicos (ver ilustración 33) y atracciones para niños, dos de estas son instaladas los fines de semana, el otro opera también esos días, pero, deja sus instalaciones en el parque, cubiertas con lonas; y aunque no están en funcionamiento, están usando un espacio destinado para otras actividades (circulación).



**LOCALES:** 3

**PERSONAS QUE LABORAN:** 6

### **ESPACIOS NECESARIOS PARA LOCALES COMERCIALES FORMALES EN ANTEPROYECTO**

El mínimo necesario en espacios comerciales es 59, para la liberación de las ventas informales actuales ubicadas en el parque central y sus proximidades

**LOCALES:** 59

**PERSONAS QUE LABORAN:** 118

#### 4.1.2 DIAS DE MAYOR AFLUENCIA

Los días de mayor afluencia son los fines de semana y días feriados; y el día de mayor movimiento publico es el 7 de septiembre , conocido como el día de los farolitos.

Para tener una idea de la cantidad de personas que ese día visitan la ciudad de Concepción de Ataco, es necesario ver el acceso y el numero de vehículos

que se estacionan por la carretera (debido a que ese día, se prohíbe el acceso de vehículos, desde las 5:00 pm), llegan a hacer una fila de hasta 2.5 km en las carreteras hacia Apaneca Y hacia Ahuachapán, generando aprox. 5km de parqueo a ambos lados de la



carretera, seria como una fila de 10km, en donde, 7 km serian de vehículos pequeños y 3 km de vehículos grandes como buses o microbuses, dato considerado para promedio de conteo de personas.

Para el caso de los automóviles pequeños, un auto estándar usa 5m para estacionarse y cada 10m hay 2 vehículos; cada 1000m hay 200 vehículos, y son 7 km , son 1400 vehículos por 4 personas cada uno (promedio), brinda un aproximado de **5600 personas**.

Para el caso de los autobuses, un bus utiliza un espacio aprox. de 10 m.l. para estacionarse o 100 autobuses por km.l. y ya que son 3 km, genera un promedio de 300 autobuses con un aproximado de 50 personas cada uno, son **15,000 personas**.

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Si agregamos a todas las personas que vienen en buses colectivos; se considera 2 buses cada 20 minutos, uno hacia Sonsonate y otro hacia Ahuachapán.

Un promedio de 6 buses por hora, contando desde las 4:00 pm (debido a que muchas veces el 7 de septiembre es día de semana y muchas personas asisten al evento después de sus trabajos), hasta las 7:00 pm; son 3 horas por 6 buses (pero hay que considerar los microbuses con la misma frecuencia, considerando que un microbús equivale a un tercio de bus), por lo tanto para 6 microbuses, su equivalencia en bus seria de 2 buses; ahora, serian 8 buses por 3 horas con un total de 24 buses colectivos y un promedio de 30 personas que habrían de bajarse en la ciudad; son **720 personas**.

Las personas que se hospedan o residen por varios días deben ser tomados en cuenta; agregando un promedio aproximado de **1000 personas** mas al conteo, debido a la gran cantidad de hoteles y hostales y considerando que solo una parte de esta población habrá de ser tomada en cuenta.

Y además de los habitantes locales; si contamos por lo menos la mitad de la población que son aprox. **6500 personas**.

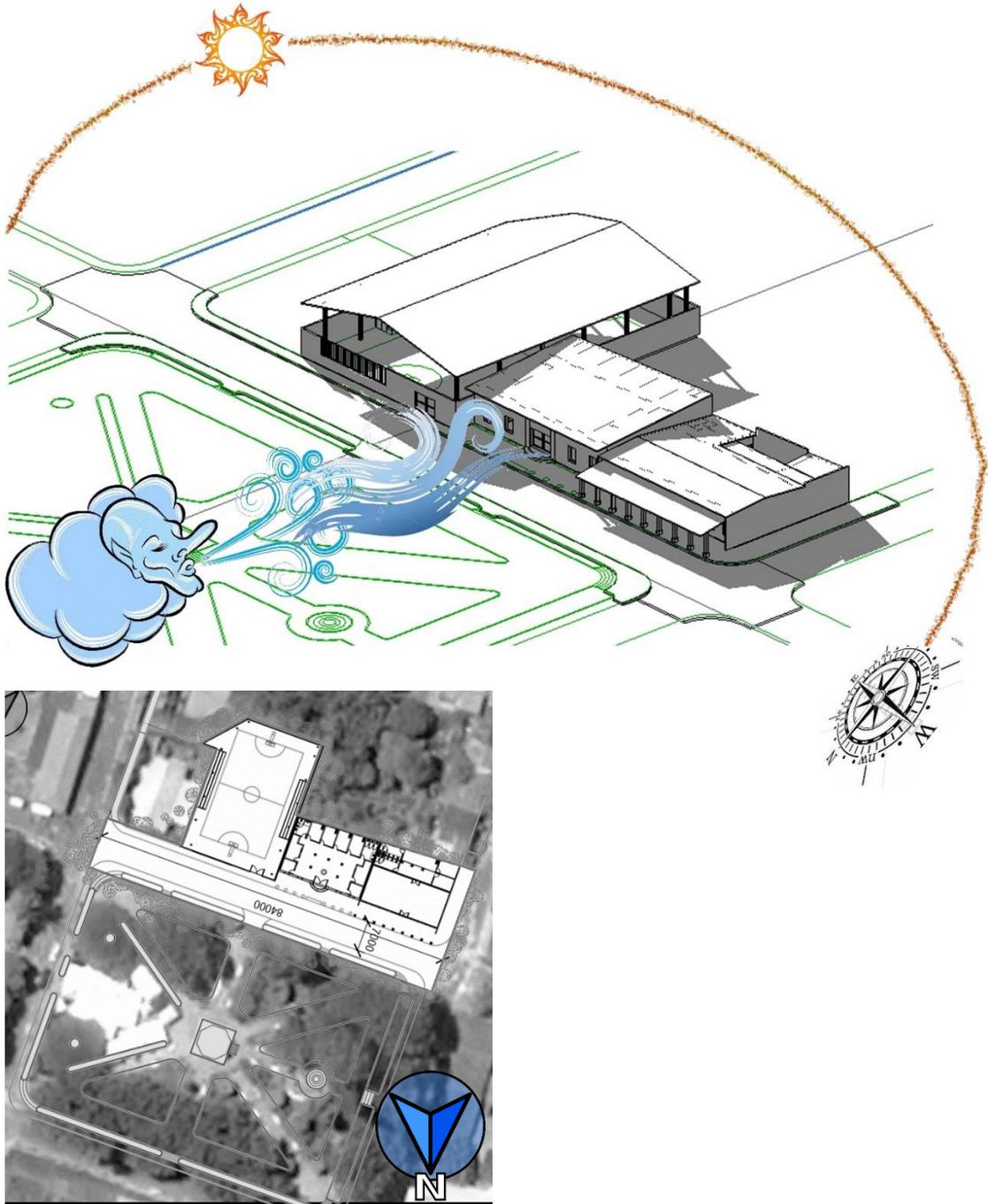
En total, el máximo aproximado, para un 7 de septiembre es de **28,820 personas**.

Ese día las actividades se realizan en toda la ciudad, y la población se esparce en un área de 48 manzanas; por lo tanto son 28,820 personas entre 48 manzanas, da como resultado 600 personas por manzana.

Para el caso actual tomamos como referencia dos manzanas (parque central y cuadra de casa comunal), con un promedio **1200 personas** incluidos locales, vendedores y turistas.

## 4.2 ANALISIS DE VIENTOS Y SOL

Los vientos predominantes provienen del norte, la altura media de 1275 m.s.n.m. y la temperatura máxima oscila entre los 25° c.



4.3- 1ª calle oriente, entre avenida central sur y 2ª avenida sur. (calle entre parque y cancha de BKB)

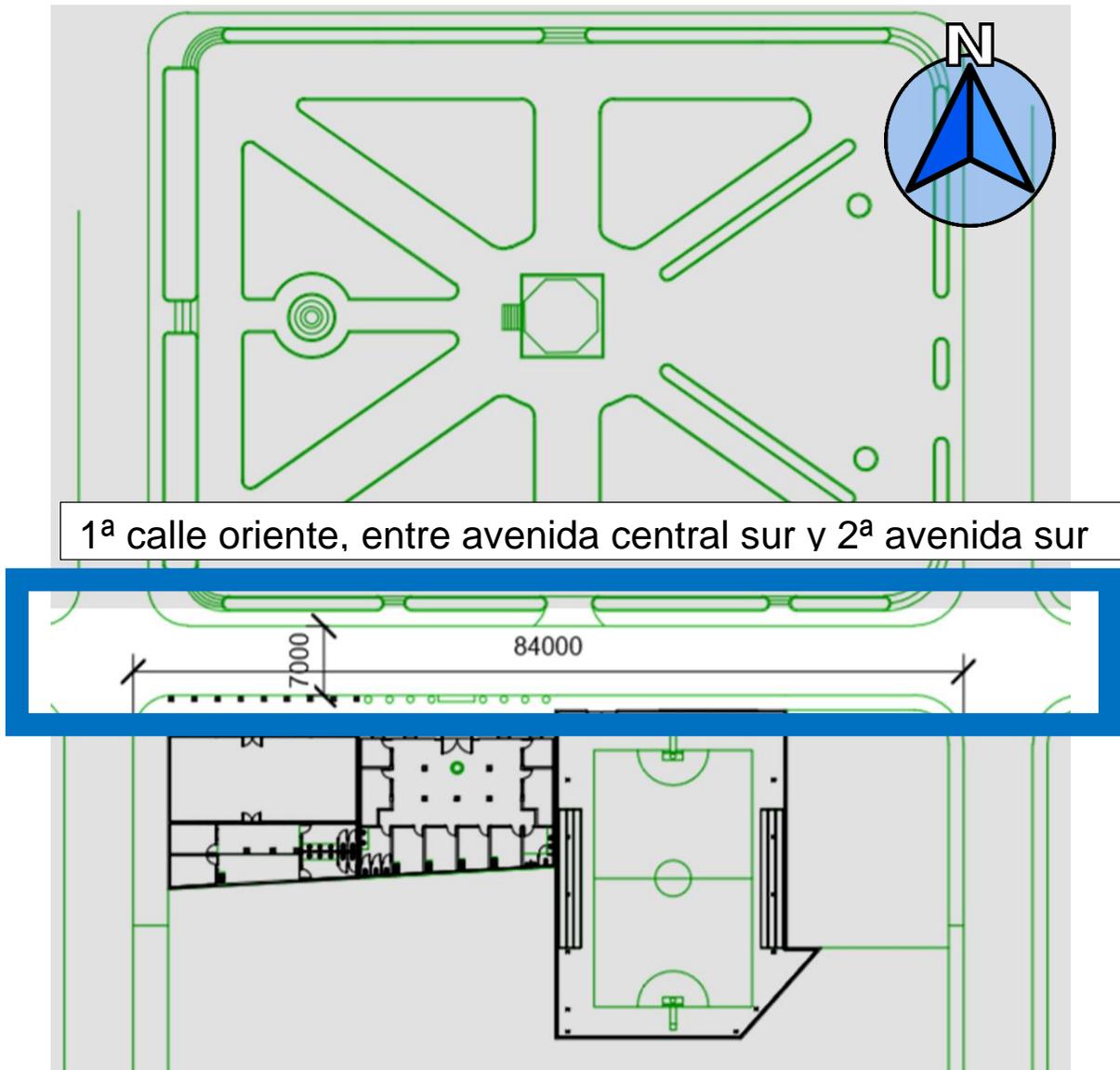


Ilustración 35 calle a intervenir

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

La calle a intervenir mantiene el aspecto colonial que caracteriza al pueblo, ya que esta construida con piedra, su ancho es 7.00m y su largo de 84.00m; al norte se encuentra el parque central y al sur la casa comunal, la plaza del café, la cancha de BKB y el juzgado de paz, en ancho de la acera anexa al parque es de 1.50m y al tramo sur, presenta variación de anchos en sus acera, desde 1.30m hasta 4.00m, las aceras son de diversos tipos de piso, con laja y concreto sisado.

La pendiente de la calle oscila en términos menores a 1m y la parte mas baja se encuentra en el extremo Oeste.

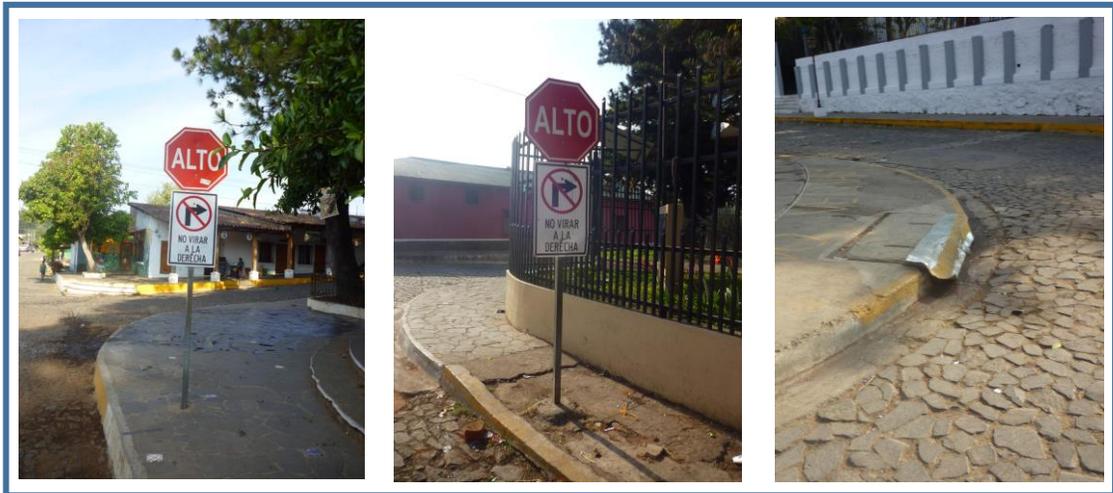


*Ilustración 36 Costado del parque, desde el poniente de calle a intervenir*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



En los extremos de la calle existen simbología de señalización vial, y también tragantes de agua lluvia cubiertos parcialmente por lamina lisa, para evitar que la basura entre en dichos tragantes (ver ilustración 38):



*Ilustración 38 detalles de calle*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Se dispone además de sistema de aguas negras y agua potable en ductos subterráneos primarios que no presentan problemas en el sector, en cuanto a lo eléctrico, en la calle solamente existe un tendido eléctrico desde el extremo nor-este hacia la cancha de BKB; la iluminación nocturna, es buena, debido a que el tendido luminario municipal dispone de un punto de luz en poste a los extremos y al centro de la calle, además la iluminación del parque ayuda en gran medida a dicha calle.

La vegetación es variada, y esta presente en el parque central, el arriate de la plaza del café y el juzgado de paz.



*Ilustración 39 perspectivas de calle a intervenir*

#### 4.4 -PLAZA DEL CAFE

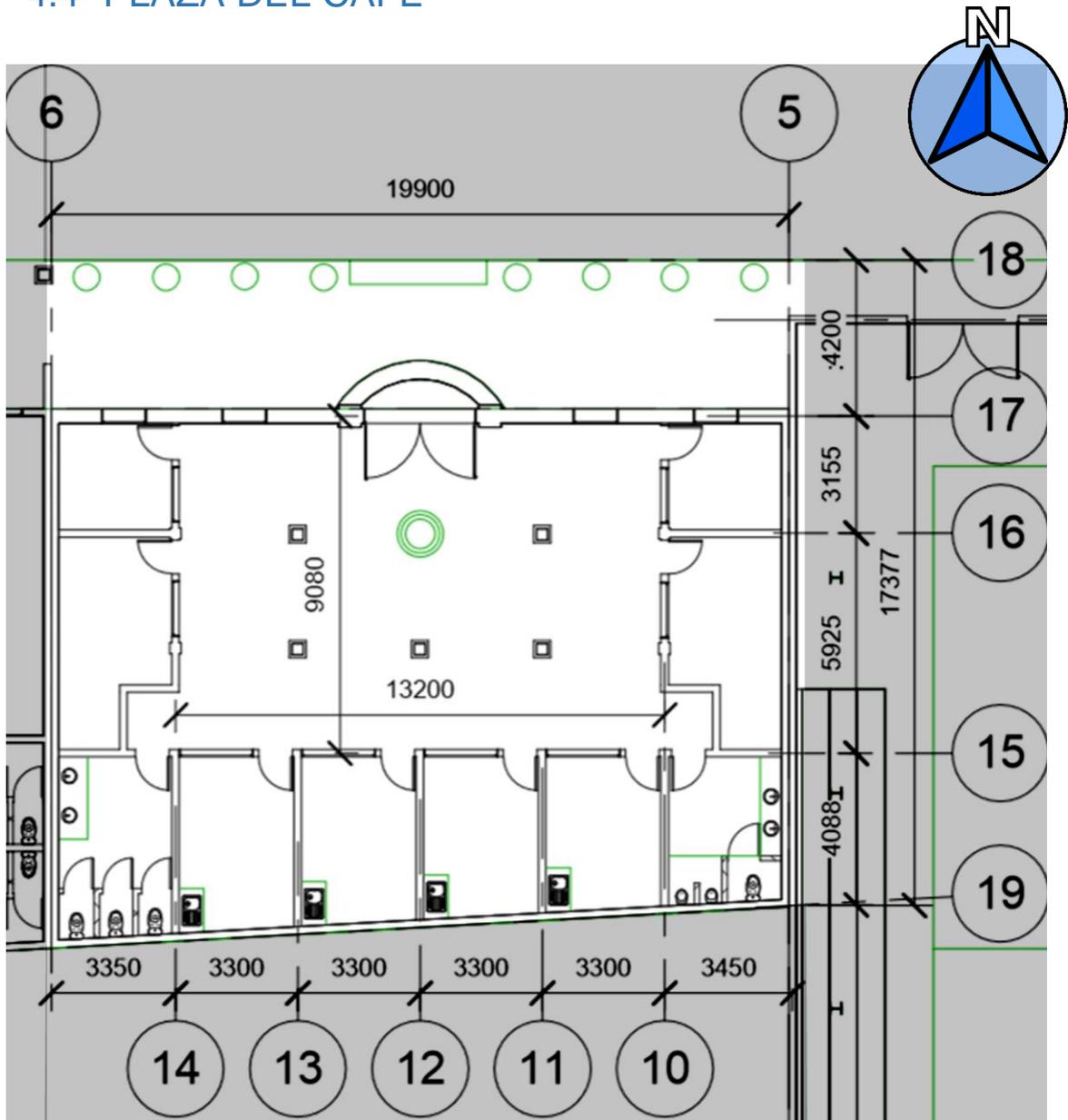


Ilustración 40 dimensiones en planta Plaza del cafe

## DESCRIPCION GENERAL:

La plaza del café, es un espacio comercial comunal, con enfoque hacia el café; dentro de las instalaciones existen maquinarias para procesos afines al café, como tostadura y triado, venta de café por libras y para beber, comida y postres.

El espacio limita al Norte con el parque central de Concepción de Ataco, al Sur con una vivienda particular, al Este con la cancha de BKB, y al Oeste con la casa comunal.

### -PAREDES-

Pared Norte o fachada: es una pared simétrica de casi 20m de largo por 4.20m de alto al centro cuenta con un portón de hierro forjado de 3m de largo, posee 4 ventanas de 1.20m x 1.70m, la pared es de ladrillo de barro cocido con un ancho de 40cm; el remate del portón y las ventanas consiste en un arco rebajado

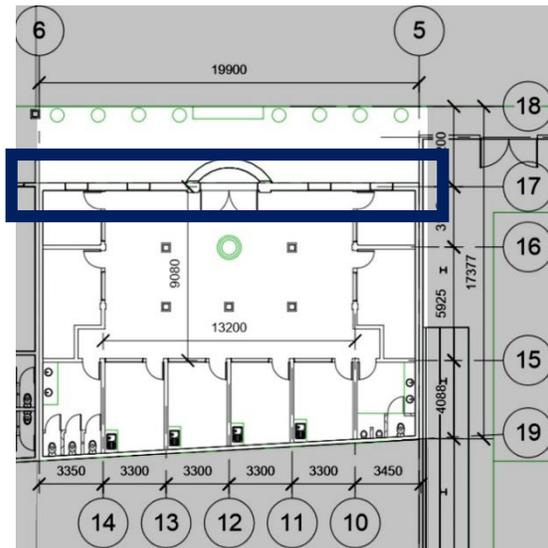


Ilustración 41 Pared Norte o Fachada de plaza del Café

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

decorado con ladrillo visto; las ventanas cuentan también con balcones de hierro forjado; a los lados del portón central, están dos faroles enormes como iluminación, la acera es de 2.50m incluidos el arriate, dentro de este se cuenta con 4 arbustos de café y 4 arboles de almendro.

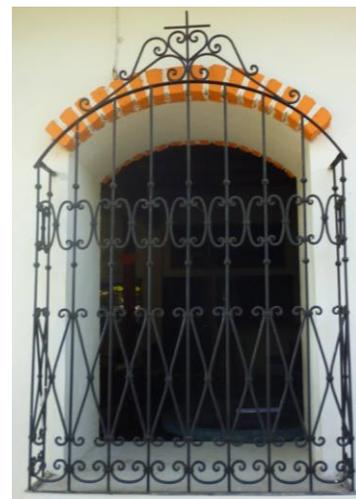
Paredes en general: construidas con técnica mixta, repello, afinado rustico y pintura blanca hacia el interior y sin repello hacia el exterior; el lado sur mantiene una altura máxima de 5.30m y se conecta a la pared norte hasta una altura de 4.20m.



*Ilustración 42 perspectiva interna plaza del Cafe*



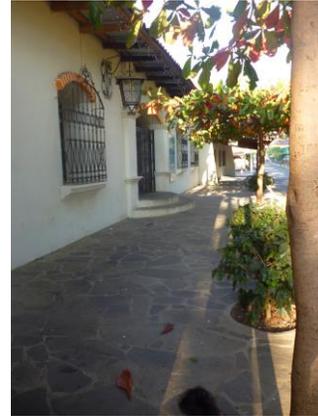
*Ilustración 44 porton de acceso a plaza del cafe*



*Ilustración 43 ventana de plaza del cafe*

**-PISO-**

El piso es de laja, en su totalidad, acera, arriate y nivel de piso interno, la altura de este con respecto a la acera es de 0.36m, y su acceso cuenta con dos gradas para alcanzar el nivel, dentro del establecimiento, cada local se encuentra a 2 cm del nivel del piso vestibular.



*Ilustración 45 exterior plaza del cafe*

**-TECHO-**

**-ESTRUCTURAL-**

La estructura esta compuesta por elementos de madera, apoyados sobre columnas de madera con pedestal de concreto y decoración rustica, en el vestíbulo central están dispuestas 5 columnas de madera, sobre estas soporte de madera dispuestos horizontalmente, desde la pared norte hasta la



sur, sobre de estas vigas sobredimensionadas, hay elementos verticales de diferente altura para alcanzar la inclinación necesaria para el techo y sobre de estos elementos, descansan cuarterones y costaneras para la armazón estructural del techo

*Ilustración 46 detalle distribución estructural*

### -CUBIERTA-

Posee una sola pendiente dirigida hacia el sector norte o fachada, no posee bajada de aguas lluvias, toda la cubierta es de lamina metálica y en sectores como el vestíbulo y los servicios sanitarios, se ha colocado lamina transparente para iluminar naturalmente, el



borde de lamina cercano a la fachada esta cubierto con tejas sobre la lamina para crear armonía con el entorno y su estilo colonial (ver ilustración 47).

### -SISTEMA DE AGUA POTABLE Y AGUAS NEGRAS-

Cuenta con agua potable y salida de aguas negras en los locales comerciales anexos a la pared sur, los cuales son establecimientos de comida y servicios sanitarios, en la imagen, el extremo derecho es servicio sanitario de hombres, y el extremo izquierdo, servicio sanitario de mujeres, al centro venta de comida y postres (ver ilustración 48).

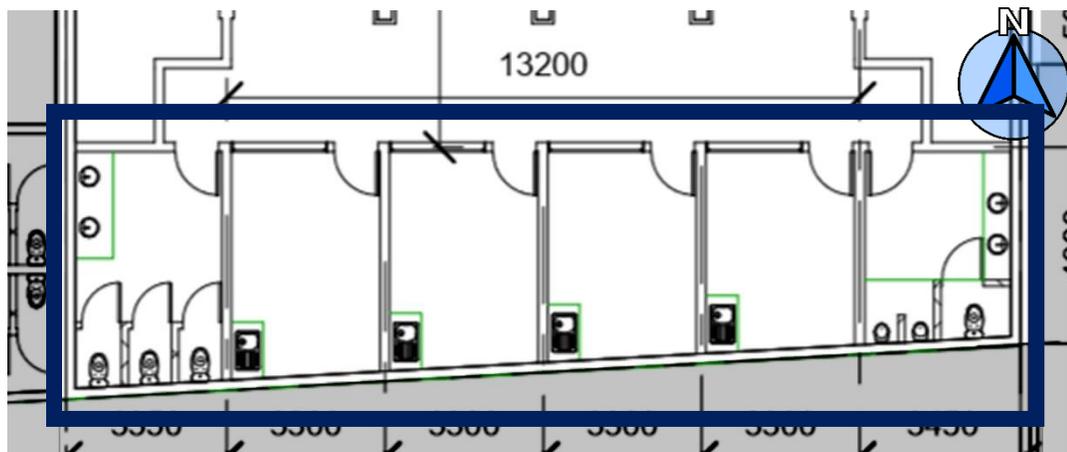


Ilustración 48 espacios comerciales con conexiones de agua potable y aguas negras

## 4.5 -CASA COMUNAL

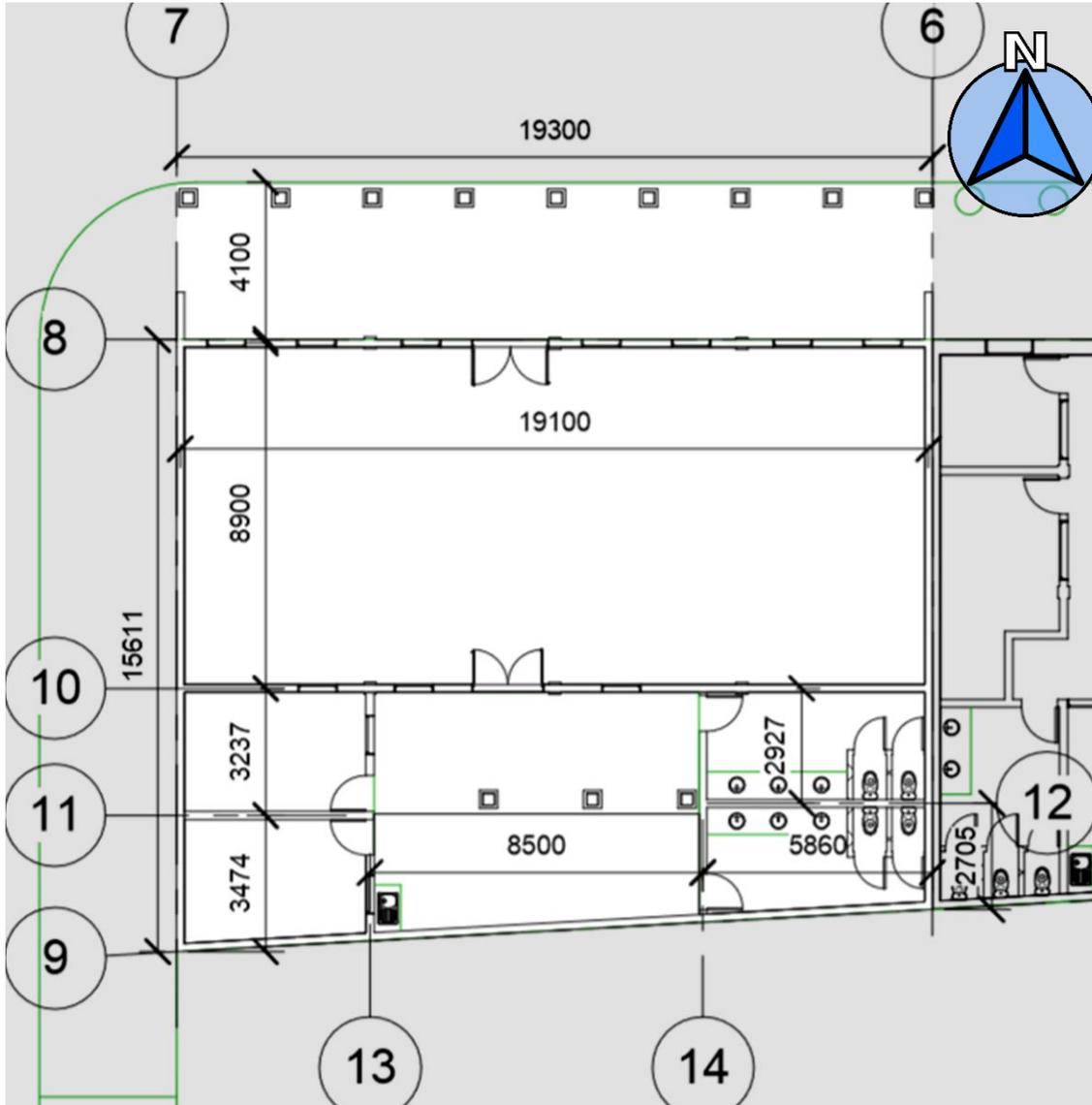


Ilustración 49 Dimensiones en planta de Casa Comunal

## DESCRIPCION GENERAL:

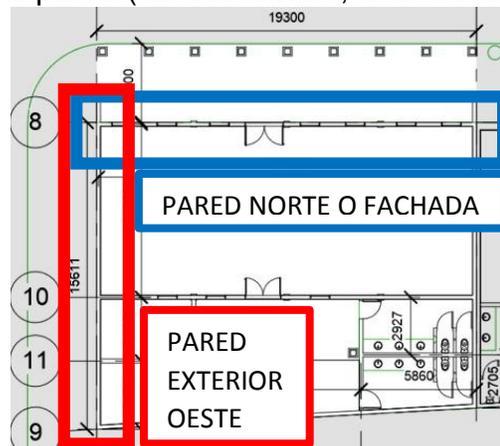
La casa comunal, es un espacio de usos múltiples a disposición de la comunidad, cuenta con una sala de 8m x 19m para diversos eventos, patio trasero vestibular, dos habitaciones usadas como bodega y servicios sanitarios para hombres y mujeres; el acceso y el patio trasero están protegidos de la intemperie, por un portal de madera y tejas.

Al Norte colinda con el parque central, al Sur con una vivienda particular, al Este con la plaza del café, y al Oeste con la avenida central sur.



### -PAREDES-

Las paredes son de ladrillo de barro cocido repellado, afinado y pintado, la fachada esta pintada de blanco (ver ilustración 50), la pared exterior Oeste, tiene un mural pintoresco que abarca toda la pared (ver ilustración , la fachada cuenta con 7 ventanas de 1m x 1.50m y una puerta metálica de dos hojas de 2m x 2.25m, las ventanas tienen balcones metálicos, en la fachada se muestran tres columnas que sobresalen de la pared, el inmueble cuenta con varias pendientes de caídas de agua, por lo que las alturas de las paredes son variadas, en la



REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

fachada, se encuentra un portal de madera y tejas, el cual esta sujeto a 9 columnas de madera que descansan sobre pedestales de concreto.



Las paredes internas cuentan con las mismas características, el tipo de ventanas se mantiene en medidas en el interior, excepto en los servicios sanitarios, que cuenta solo con el vano para ventana, el cual es de 1.50m x 0.50m e inicia a una altura de 1.75m.



**-PISO-**

Se encuentran 3 tipos de piso, en la acera y el patio interior, hay piso de laja, en la sala principal es piso cerámico y en las bodegas y servicios sanitarios



*Ilustración 54 perspectiva interna salon principal de casa comunal*

existe otro tipo de piso cerámico, la sala esta una grada arriba de la acera y esta al mismo nivel que los servicios sanitarios y las bodegas, en el patio trasero existen dos niveles de piso, uno a altura de la acera y otro una grada mas bajo.



*Ilustración 53 perspectiva interna patio de casa comunal*



#### -CIELO FALSO-

Se cuenta solamente en la sala principal con cielo falso tipo de madera machihembrado y barnizado; en general se encuentra en buenas condiciones

#### -TECHO-

#### -ESTRUCTURAL-

Se cuenta con tres tipos de techo una a base de fibrocemento, otro de teja y otro de lámina metálica con tejas sobre de este, el estructural para teja y lamina es de madera con cuartones y costaneras como base, mientras que la cubierta de fibrocemento, presente en la sala principal es de polines de varillas de hierro sobre vigas metálicas.

#### -CUBIERTA-

El portal de la fachada es de tejas, la sala principal es de fibrocemento, y el patio trasero con las bodegas y servicios sanitarios es de teja sobre lamina metálica.

**-AGUAS LLUVIAS-**

Existen solamente dos canales para el patio trasero, la pendiente de las bodegas es hacia adentro de estas y por ello se ha dispuesto un canal entre estas que termina en el patio central, el otro canal, se encuentra entre los servicios sanitarios y la pared perimetral Sur, la salida hacia la calle se encuentra al centro del patio trasero, en la parte donde no hay techo.

El portal de la fachada, no cuenta con canal para aguas lluvias.



*Ilustración 57 detalle de bajada de aguas lluvias*



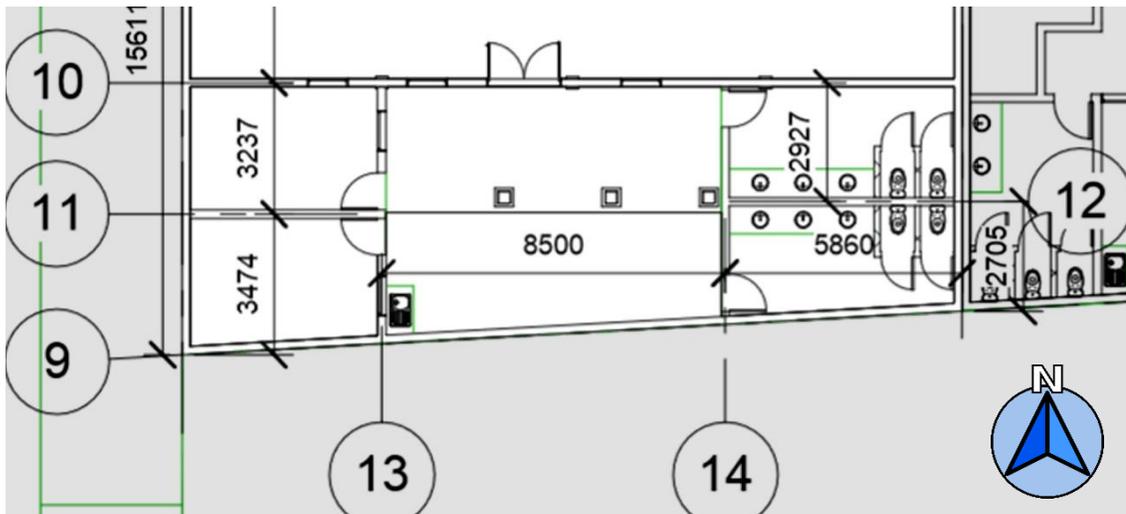
*Ilustración 56 perspectiva interna patio de casa comunal*

**-AGUAS NEGRAS Y AGUA POTABLE-**

Existe conexión para aguas negras y agua potable en el patio trasero, en donde se ha dispuesto de una pila, y también en los servicios sanitarios.



*Ilustración 59 lavamanos servicio sanitario de hombres en casa comunal*



*Ilustración 58 detalle de ubicación de servicios sanitarios en casa comunal*

**-ILUMINACION-**

La iluminación natural no es óptima, con un porcentaje de 70%, pero se cuenta con iluminación eléctrica, para todo el inmueble.

### 4.6 -CANCHA DE BKB

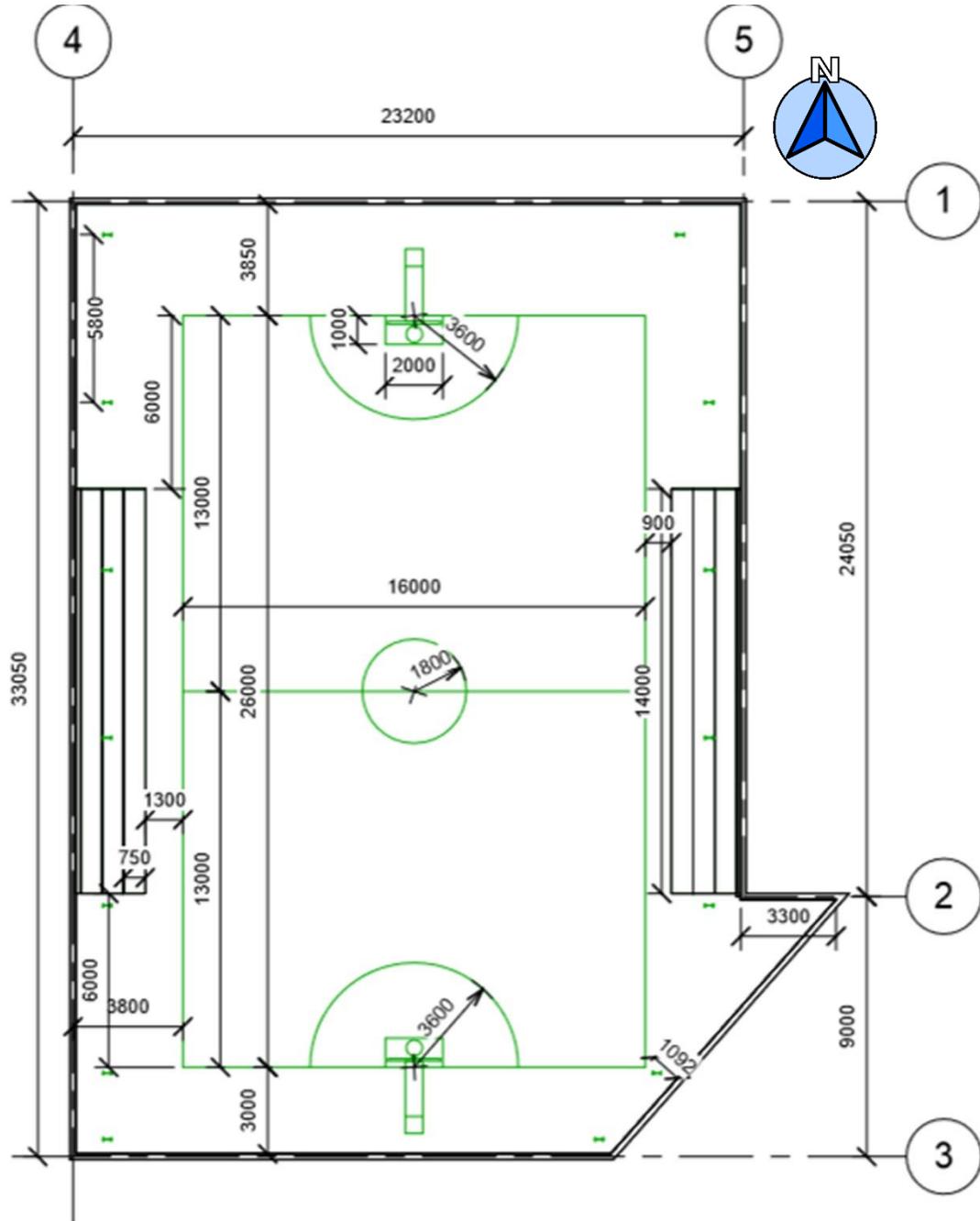


Ilustración 60 Dimensiones en planta cancha BKB

## DESCRIPCION GENERAL

El espacio denominado como cancha de BKB, es un área parcialmente abierta y usada con fines de esparcimiento y recreación, se encuentra delimitada al Norte con el parque de Concepción de Ataco, al Sur con una vivienda particular, al Este con el juzgado de paz, y al Oeste con la plaza del café y una vivienda particular.

### -PAREDES-

Pared Norte o Fachada; El acceso es un portón de hierro forjado y cuenta con ventanas pequeñas ubicadas a una altura de 2.20m, cuenta además con una cerca de hierro forjado que sigue la línea del portón de acceso, la pared de la fachada esta decorada con murales coloridos inconclusos, dicha pared es de ladrillo de barro cocido, con repello y afinado rustico; la parte trasera de la pared, esta pintada de blanco y no posee decoración de pinturas.



Ilustración 61 fachada de cancha de BKB

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



*Ilustración 62 vista posterior de pared de fachada*

La pared Este, está parcialmente construida, posee un segmento corto de pared de ladrillo de barro cocido, repellido, afinado y pintado de blanco, así como también un segmento sin repello ni pintura y construido hasta media altura, rematado con una cerca metálica tensada.

La pared siguiente pertenece al juzgado de paz y posee un graderío de 4 niveles a cada 50 cm de altura cada uno, al borde final de la gradería, la pared presenta una forma irregular de cruce diagonal, la delimitación la mantiene el juzgado hasta conectarse con un muro perimetral perteneciente a la cancha de BKB, este muro es de ladrillo de barro cocido, sin repello y pintado a base de cal, su altura es de 4m y esta rematada con cerca metálica tensada.



*Ilustración 63 pared Este*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

La pared Sur es de ladrillo de barro cocido sin repello y pintado a base de cal, mantiene 2 alturas, 4m y 2.65m toda la pared esta rematada con una estructura metálica y malla metálica tensada hasta altura de techo.



La pared Oeste, presenta características similares a la pared Este, su pared propia se encuentra a los extremos y al centro la división corre por parte de los colindantes, además de poseer un graderío simétrico en relación a la pared Este, el tramo anexo a la pared Norte o fachada es de ladrillo de barro cocido una parte repellada, afinada y pintada; la otra parte sin repello ni pintura, cuenta también con malla metálica tensada; la pared anexa al tramo sur, es de ladrillo de barro cocido sin repello y parcialmente pintada, rematada con estructura metálica y malla tensada, dicha división metálica esta presente en casi toda la pared y también atrás del graderío.



## PISO

El piso posee muy poca inclinación y su lado mas bajo se encuentra en la esquina Nor-Este; la diferencia entre niveles es menor a 20 cm.

La simbología de la delimitación de la cancha, pertenece a la usada en canchas de futbol sala, también cuenta con dos aros de BKB y la altura de estos es de 2.95m

## TECHO

### -ESTRUCTURAL-

La estructura descansa sobre 14 columnas metálicas, presenta la forma de una nave industrial, mantiene 2 aguas y dispone de 7 columnas por lado anexas a las paredes Este y Oeste; la secuencia mantiene una separación uniforme de 5.80m entre cada columna comenzando desde el lado norte y ubicando la primer columna a 1 m de separación de la pared Norte y Oeste, la única excepción esta entre la penúltima y la ultima columna (cerca de la pared Sur) en donde su separación es de 2.35m, y con respecto a la esquina, la ultima columna esta separada de la pared a Oeste 0.80m y 1.85m a la pared Sur; la secuencia de columnas anexas a la pared Oeste, es regular y manteniéndose todas sobre el mismo eje, mientras que las columnas anexas a la pared Este se disponen sobre varios ejes, debido a la forma del terreno y su consecuente ubicación de bases.

En ancho de las columnas varia desde 0.30m a 0.50m, desde la base hasta el techo; son columnas armadas de varilla de hierro corrugado de  $\frac{3}{4}$ " y ángulo estructural de 2".



*Ilustración 66 detalle de columna estructural de techo*

Las vigas presentan la misma secuencia que las columnas en cuanto a su armado, su ancho es constante de 0.30m, con refuerzo en el centro de la estructura a base de ángulo estructural de 2"; sobre las vigas descansan 8 polines distribuidos uniformemente en cada ala del techo, contando en total con 16 polines.



*Ilustración 67 detalle de distribución estructural de techo*

#### -CUBIERTA-

La estructura esta protegida con lamina galvanizada; la forma del techo es irregular en la esquina Sur-Oeste, debió construirse en base a la forma del terreno, obligando a modificar la posición de las columnas y el canal de agua lluvia.

### -AGUAS LLUVIAS-

Los extremos Este y Oeste cuentan con canal para agua lluvia y 3 bajadas de agua por lado, el diámetro de la tubería para bajada es de 6" y presenta una forma irregular en las bajadas centrales de cada lado, debido a que esta bajada coincide con las gradas de concreto de la cancha, estas se han movido con codos hacia el borde de las gradas.



*Ilustración 68 bajada de aguas lluvias*

El terreno no cuenta con un sistema subterráneo para aguas lluvias así que el tubo de bajada, llega hasta el piso y ahí desemboca el agua; la protección contra la lluvia es irregular, debido a que hay grandes vanos entre pared y techo y con el viento el agua entra por los costados.



*Ilustración 69 detalle de bajada de aguas lluvias*

### -AGUA POTABLE Y AGUAS NEGRAS-

El terreno no cuenta con sistema de agua potable ni aguas negras.

### -ILUMINACION-

La iluminación natural es excelente, y también cuenta con sistema eléctrico; la acometida esta sujeta a la primer columna metálica cerca del extremo Nor-Oeste; y en dicha columna esta dispuesta la caja térmica; se cuenta con luces en algunas columnas y al centro de la nave industrial.



*Ilustración 70 distribucion electrica*

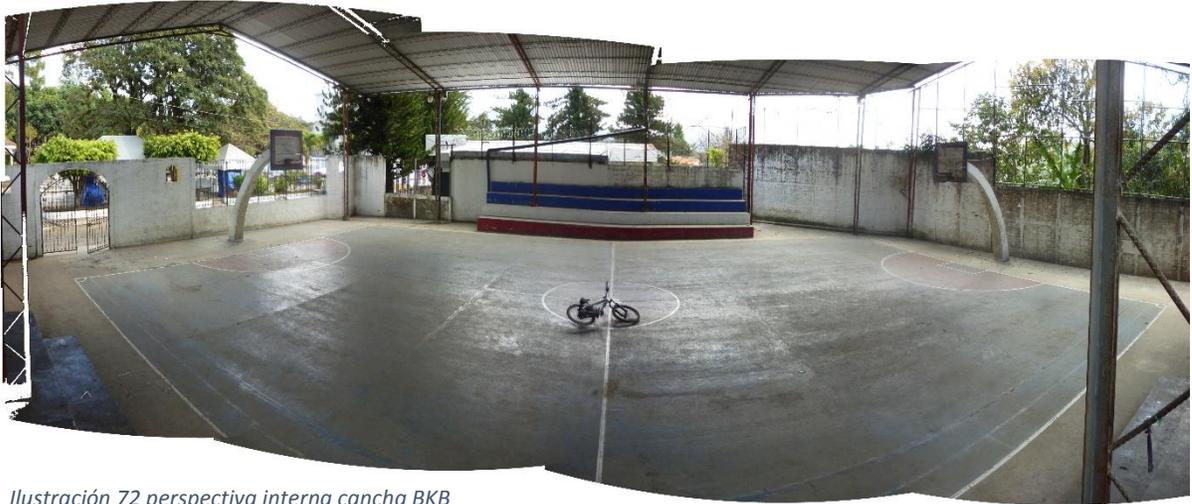
Detrás de cada tablero existen puntos para conectar luces e luminar en casos necesarios.



*Ilustración 71 caja termica*

**-USOS-**

Se considera este espacio como multiusos; albergando recreación y esparcimiento en general, así como eventos religiosos, artísticos, deportivos...



*Ilustración 72 perspectiva interna cancha BKB*

## 4.7 -RESULTADO

Las instalaciones actuales tanto CASA COMUNAL, PLAZA DEL CAFÉ, Y CANCHA BKB, necesitan mantenimiento, pero cumplen su función social y arquitectónica, es por ello, que la intervención en estos será mínima, respetando su actual distribución en planta y mejorando detalles para su correcta interacción con la nueva edificación planteada en el anteproyecto arquitectónico global.

La distribución en el primer nivel de la nueva estructura a presentar, contiene a la casa comunal y la plaza del café; estos espacios en relación a su planta arquitectónica, no serán modificados, seguirán funcionando de la misma manera;

La plaza del café, cuenta con los siguientes locales en orden correlativo de izquierda a derecha:

1-helados SARITA

2-tostaduria de café

3-sanitarios hombres

4-taqueria

5-pupuseria

6-café y postres

7-MI CAFÉ

8-sanitarios mujeres

9-café gourmet clásico

10-SANTA MATILDE café y moka

Los cambios a realizar en este espacio consisten en una redistribución de columnas centrales en vestíbulo central y creación de un jardín interno central, los locales mantienen su misma ubicación y función salvo en caso de que alguno de los propietarios de locales decida hacer un cambio con alguno de los otros locales creados en la estructura.

La casa comunal cuenta con:

- 1- área de usos múltiples,
- 2- vestíbulo de distribución interior,
- 3- sanitarios para hombres y mujeres y
- 4- dos bodegas;

Al igual que la plaza del café, estos espacios mantendrán sus mismas funciones.

La cancha de BKB, mantendrá su función, se moverán las columnas que sostienen el techo, para una mejor disposición, se adicionara un acceso extra, por el nivel del suelo de calle, y estará conectada, al nivel 2 de la calle por otro acceso, sobre de la cancha, se creara un nivel para graderío secundario o área de mesas, además se creara un conjunto de locales sobre de la cancha, para aprovechar ese espacio; se mantendrá la forma del techo.

Sobre la calle vehicular entre la cancha de BKB y el parque central, se creara un segundo nivel para alojar locales de ventas informales, así mismo sobre la plaza del café y la casa comunal; los acceso peatonales serán desde el parque central y desde la cancha de BKB.

El parque quedara libre de ventas, incluido el festival gastronómico, que se montara sobre el nivel 2 de la plaza del café, y también las ventas de esquinas de parque y cercanas, serán movilizadas hacia los espacios creados sobre el nivel 2 de la casa comunal y la calle a intervenir.

A través del parque se crearan accesos para discapacitados.

# **CAPITULO V**

## **PRONOSTICO**



*Ilustración 73 PARQUE CENTRAL 1990*

## PRONOSTICO:

Definición: Predicción de la evolución de un proceso o de un hecho futuro a partir de criterios lógicos o científicos<sup>40</sup>

### 5.1 PRINCIPIOS DE DISEÑO

\*FUNCIONALIDAD. El anteproyecto, es integral e incluyente hacia todas las personas con cualquier discapacidad física o mental, debido a ello, se pretende cumplir con sencillez y funcionalidad para el bien social.

\*ESTETICA. Deberá apegarse a la estética colonial, debido al entorno urbano y la imagen en general.

\*ECONOMIA. Debido a que es un anteproyecto de carácter social, en un espacio publico-gubernamental, se pretende mantener los costos a un nivel, que haga posible su creación a futuro.

### 5.2 CRITERIOS DE DISEÑO

\*AMBIENTACION.

\*CIRCULACION.

\*INTEGRACION.

\*ILUMINACION.

\*VENTILACION.

\*ORDEN.

---

<sup>40</sup> <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/pronostico>

### 5.3 PROGRAMA DE NECESIDADES.

PERSONAL	NECESIDAD	ACCION	ESPACIO	ZONA	
Usuarios	Acceder	Ingresar caminando	acceso/ escalera/ rampa	circulacion	
		ingresar en silla de ruedas			
		ingresar en bicicleta			
		ingresar en coche para bebes			
		ingresar auxiliado por alguien mas			
	movilizarse	circulacion en general	area vestibular	circulacion	
	alimentarse	comprar comida	local comida	servicios	
		comprar bebidas	local bebidas		
		comer	area de mesas	esparcimiento y recreacion	
	recrearse	ver eventos	area de mesas	esparcimiento y recreacion	
		participar en eventos	campo BKB	esparcimiento y recreacion	
			parque central		
necesidades fisiologicas	realizar necesidades fisiologicas	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad		
comerciantes ventas varias	Acceder	Ingresar caminando	acceso/ escalera/ rampa	circulacion	
		ingresar en silla de ruedas			
		ingresar en bicicleta			
		ingresar en coche para bebes			
		ingresar auxiliado por alguien mas			
	movilizarse	circulacion en general	area vestibular	circulacion	
	vender articulos varios	abrir local de ventas	local de ventas varias	servicios	
		ordenar ventas			
		comercializar			
	necesidades fisiologicas	realizar necesidades fisiologicas	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad	
	comerciantes alimentos	Acceder	Ingresar caminando	acceso/ escalera/ rampa	circulacion
			ingresar en silla de ruedas		
ingresar en bicicleta					
ingresar en coche para bebes					
ingresar auxiliado por alguien mas					
movilizarse		circulacion en general	area vestibular	circulacion	
vender comida		abrir local	local de comida	servicios	
		preparar local			
		preparar alimentos			
		servir alimentos			
		almacenar alimentos			
		limpiar accesorios de trabajo			
	ordenar accesorios de trabajo				
llevar alimentos					
limpiar mesas	area de mesas	esparcimiento y recreacion			
necesidades fisiologicas	realizar necesidades fisiologicas	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad		

Ilustración 74 programa de necesidades

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

PERSONAL	NECESIDAD	ACCION	ESPACIO	ZONA	
comerciantes bebidas	Acceder	Ingresar caminando	acceso/ escalera/ rampa	circulacion	
		ingresar en silla de ruedas			
		ingresar en bicicleta			
		ingresar en coche para bebes			
		ingresar auxiliado por alguien mas			
	movilizarse	circulacion en general	area vestibular	circulacion	
	vender bebidas	vender bebidas	abrir local	local de bebidas	servicios
			preparar local		
			preparar bebidas		
			servir bebidas		
			almacenar producto		
			limpiar accesorios de trabajo		
ordenar accesorios de trabajo					
lleva bebidas	area de mesas	esparcimiento y recreacion			
limpiar mesas					
necesidades fisiologicas	realizar necesidades fisiologicas	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad		
personal de mantenimiento y seguridad	Acceder	Ingresar caminando	acceso/ escalera/ rampa	circulacion	
		ingresar en silla de ruedas			
		ingresar en bicicleta			
		ingresar en coche para bebes			
		ingresar auxiliado por alguien mas			
	movilizarse	circulacion en general	area vestibular	circulacion	
	prepararse	cambiarse y prepararse	espacio de personal de mantenimiento y seguridad	bodega general	mantenimiento y seguridad
			sacar material o herramientas		
	vigilancia	deambular	area vestibular	circulacion	
		vigilar			
	mantenimiento	limpieza, ordenamiento y mantenimiento en general	accesos	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad
			area vestibular		
			area de mesas		
			exterior de locales		
recreacion					
necesidades fisiologicas	realizar necesidades fisiologicas	servicios sanitarios	mantenimiento y seguridad		

Ilustración 75 programa de necesidades

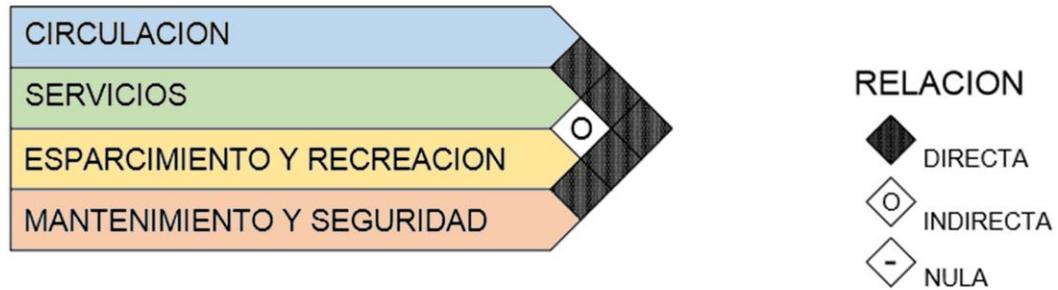
5.4 PROGRAMA ARQUITECTONICO - festival gastronomico y mercado de artesanias -

ZONA	ESPACIO	CANT	MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				MOBILIARIO m2 (40%)	CIRCULACION m2 (60%)	VENTILACION		ILUMINACION		SUBTOTAL AREA m2	TOTAL AREA INDIVIDUAL m2	TOTAL AREA ESPACIAL m2	OBSERVACIONES		
			TIPO	DIMENSION m2	AREA m2	CANT			NAT	ART	NAT	ART						
circulacion	acceso/ escalera/ rampa	2	señalización visual y sensorial	n-e	n-e	n-e	n-e	n-e	X	X	X	X	n-e	n-e	n-e	la circulacion es acorde a la limitante espacial		
	area vestibular	1	basureros señalización visual y sensorial	n-e	n-e	n-e	n-e	n-e	X	X	X	X	n-e					
servicios	local comida	8	cocina	0.8	1.2	0.96	1	0.96	1.44	X	X	X	X	2.4	15.05	120.4		
			lavadero	0.8	1.5	1.2	1	1.2	1.8	X	X	X	X	3				
			refrigerador	0.8	0.8	0.64	1	0.64	0.96	X	X	X	X	1.6				
			mesa de trabajo	0.6	1.6	0.96	1	0.96	1.44	X	X	X	X	2.4				
			estantes	0.4	2	0.8	4	0.8	1.2	X	X	X	X	2				
			basureros	0.5	0.5	0.25	2	0.5	0.75	X	X	X	X	1.25				
	local bebidas	6	lavadero	0.8	1.5	1.2	1	1.2	1.8	X	X	X	X	3	12.65	75.9	colocar estantes montados	
			refrigerador	0.8	0.8	0.64	1	0.64	0.96	X	X	X	X	1.6				
			mesa de trabajo	0.6	1.6	0.96	1	0.96	1.44	X	X	X	X	2.4				
			estantes	0.4	2	0.8	4	0.8	1.2	X	X	X	X	2				
			basureros	0.5	0.5	0.25	2	0.5	0.75	X	X	X	X	1.25				
			bodega	0.8	1.2	0.96	1	0.96	1.44	X	X	X	X	2.4				
	local de ventas varias	24	mesa de exhibicion	1.2	2.4	2.88	1	2.88	4.32	X	X	X	X	7.2	12.625	303	colocar estantes montados	
			estantes	0.4	2.4	0.96	8	1.92	2.88	X	X	X	X	4.8				
			basureros	0.5	0.5	0.25	1	0.25	0.375	X	X	X	X	0.625				
	esparcimiento y recreacion	recreacion, actividades deportivas, culturales y sociales	3	basureros	0.5	0.5	0.25	12	3	4.5	X	X	X	X	7.5	86.5	86.5	se cuenta con el espacio ocupado por el equipamiento y mobiliario, pero se considera que unos espacios como la cancha de BKB y el parque habran de utilizarse para su correcta funcion
		area de mesas	3	mesa c/4 sillas basureros	0.8 0.5	0.8 0.5	0.64 0.25	40 12	25.6 6	38.4 9	X X	X X	X X	X X	64 15			
mantenimiento y seguridad	servicios sanitarios hombres	2	lavamanos	0.5	0.7	0.35	3	1.05	1.575	X	X	X	X	2.625	6.98125	13.9625		
			inodoro	0.7	0.6	0.42	2	0.84	1.26	X	X	X	X	2.1				
			urinario	0.3	0.6	0.18	3	0.54	0.81	X	X	X	X	1.35				
			dispensador de papel higienico	0.1	0.2	0.02	2	0.04	0.06	X	X	X	X	0.1				
			dispensador de papel toalla	0.25	0.35	0.0875	3	0.2625	0.39375	X	X	X	X	0.65625				
			dispensador de jabon liquido	0.1	0.1	0.01	3	0.03	0.045	X	X	X	X	0.075				
	servicios sanitarios mujeres	2	espejos	0.01	1	0.01	3	0.03	0.045	X	X	X	X	0.075	6.73125	13.4625		
			lavamanos	0.5	0.7	0.35	3	1.05	1.575	X	X	X	X	2.625				
			inodoro	0.7	0.6	0.42	3	1.26	1.89	X	X	X	X	3.15				
			dispensador de papel higienico	0.1	0.2	0.02	3	0.06	0.09	X	X	X	X	0.15				
			dispensador de papel toalla	0.25	0.35	0.0875	3	0.2625	0.39375	X	X	X	X	0.65625				
			dispensador de jabon liquido	0.1	0.1	0.01	3	0.03	0.045	X	X	X	X	0.075				
	bodega general	1	estantes	0.5	2	1	8	2	3	X	X	X	X	5	15	15	colocar estantes montados	
			equipo de limpieza	2	2	4	1	4	6	X	X	X	X	10				
	espacio de personal de mantenimiento y seguridad	1	casilleros	0.5	0.6	0.3	8	2.4	3.6	X	X	X	X	6	15.15625	15.15625	colocar estantes montados	
			vestidores	1	1	1	2	2	3	X	X	X	X	5				
			mesa c/4 sillas	0.8	0.8	0.64	1	0.64	0.96	X	X	X	X	1.6				
			cafetera	0.15	0.15	0.0225	1	0.0225	0.03375	X	X	X	X	0.05625				
estantes			0.4	2	0.8	2	0.8	1.2	X	X	X	X	2					
mesa pequeña	0.5	0.4	0.2	1	0.2	0.3	X	X	X	X	0.5							

## 5.5 MATRICES, RELACIONES Y ZONIFICACION

### 5.5.1 MATRIZ Y RELACIONES GENERAL:

#### MATRIZ POR ZONAS



#### DIAGRAMA DE RELACIONES

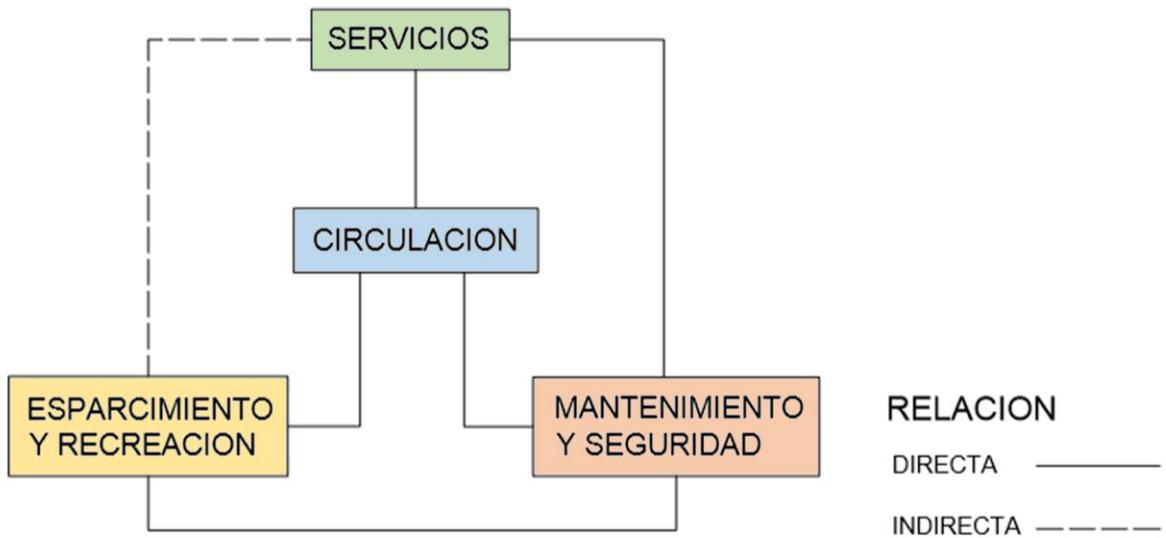


Ilustración 77 matrices y relaciones por zonas

### 5.5.2 ZONIFICACION GENERAL

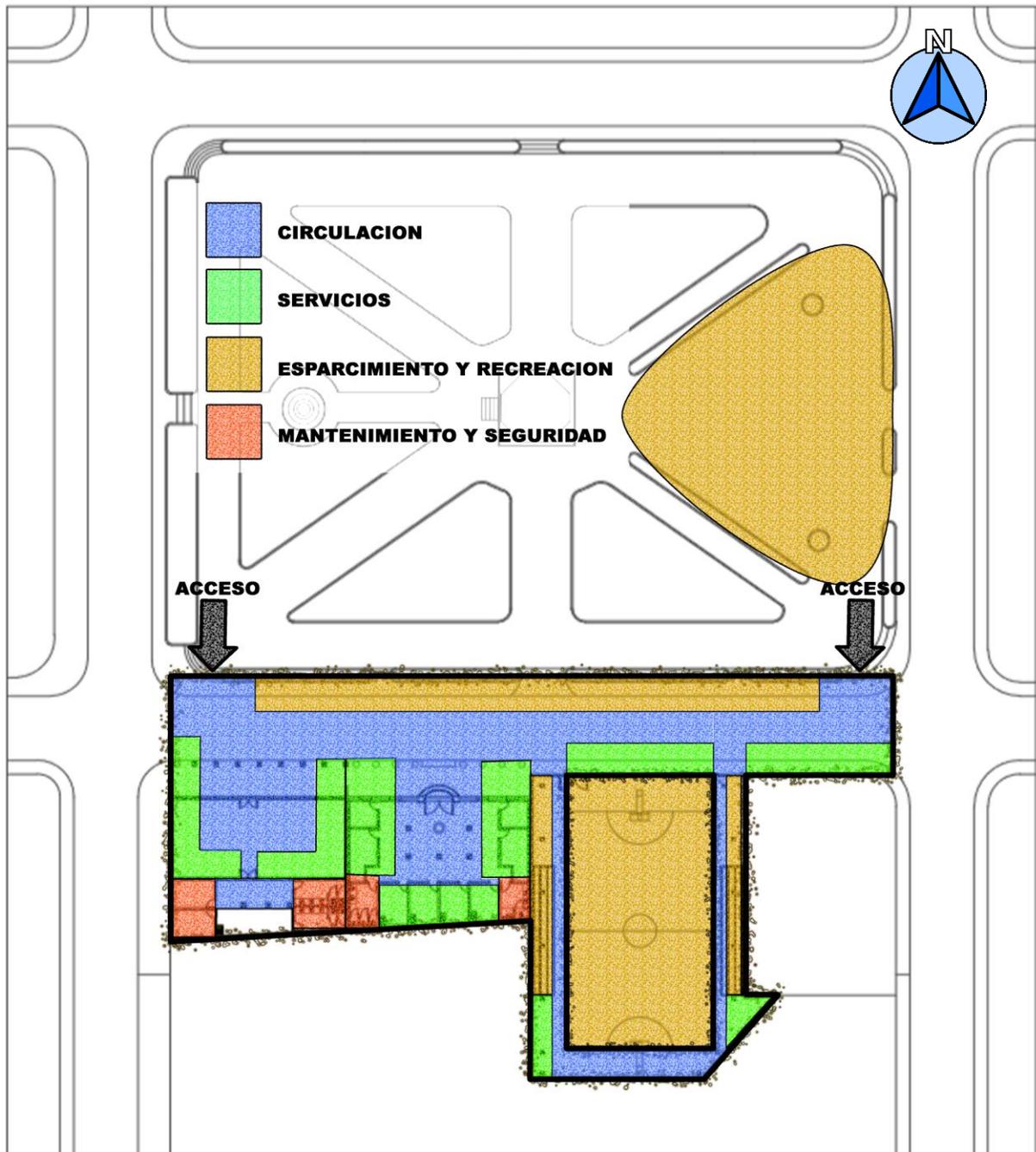


Ilustración 78 zonificación por zonas

### 5.5.3 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR CIRCULACION

Ilustración 79 matriz y relaciones por circulación

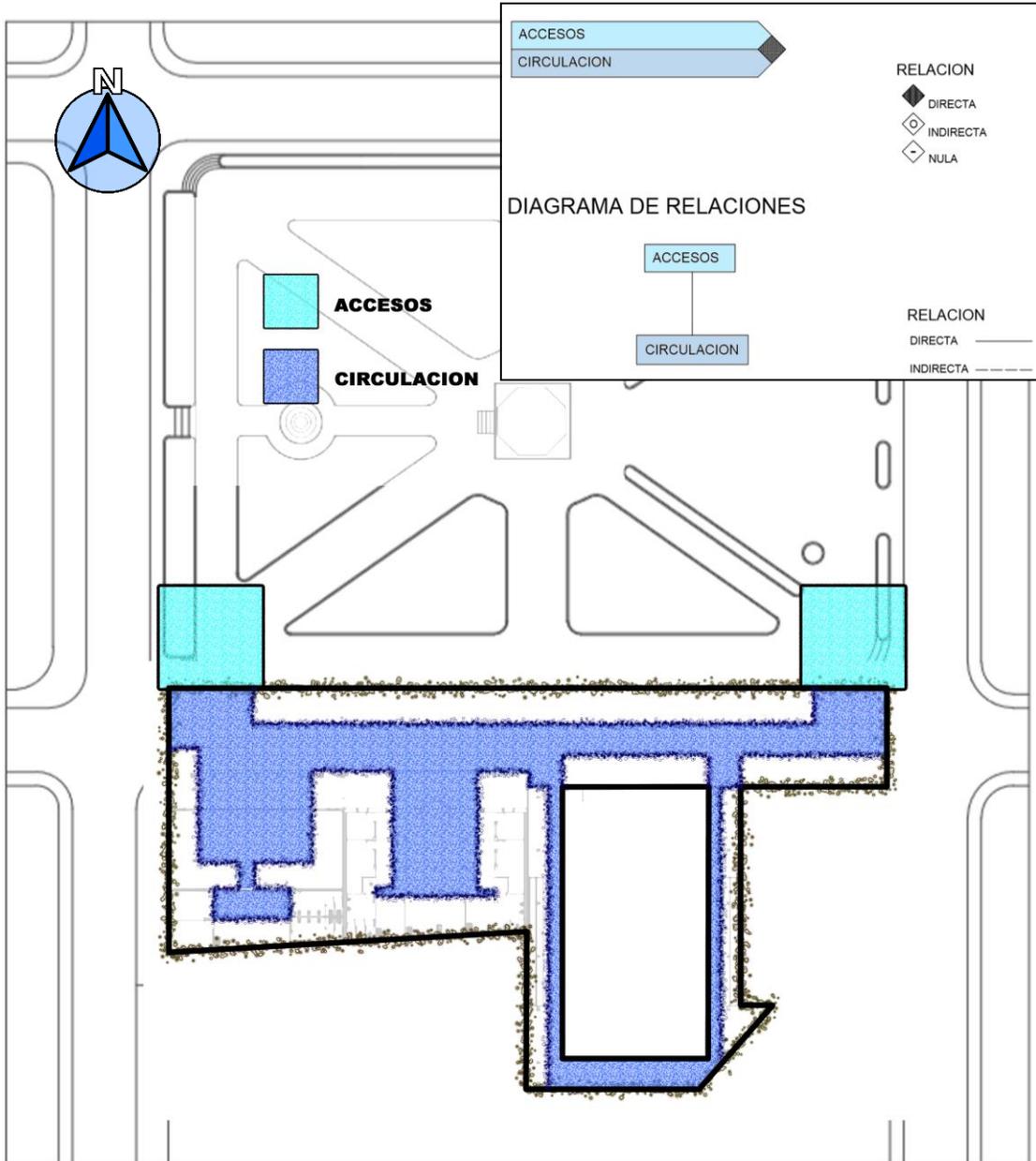


Ilustración 80 zonificación por circulación

### 5.5.4 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR SERVICIOS:

Ilustración 81 matriz y relaciones por servicios

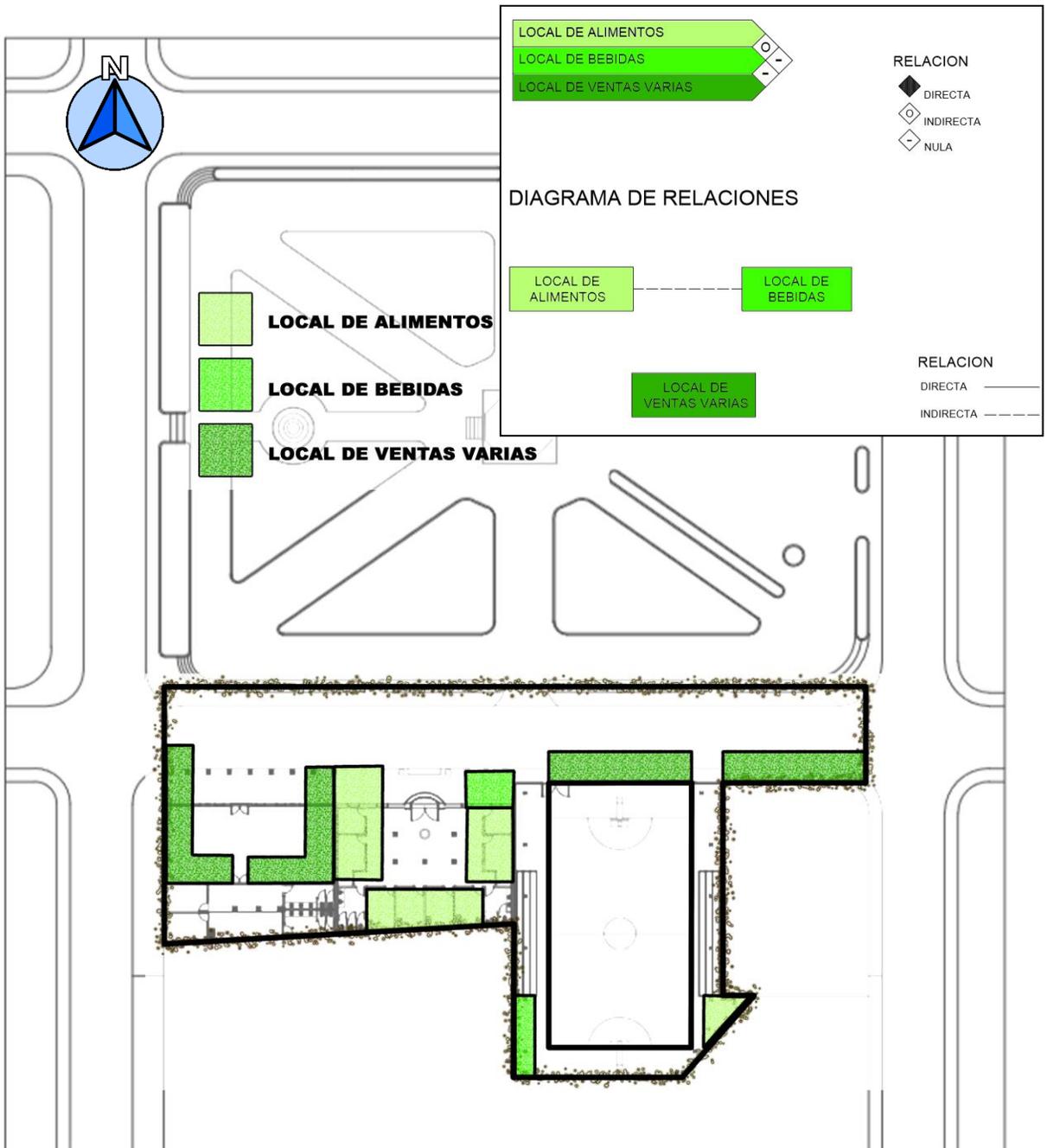


Ilustración 82 zonificación por circulación

### 5.5.5 MATRIZ Y RELACIONES POR ESPARCIMIENTO Y RECREACION:



### DIAGRAMA DE RELACIONES



*Ilustración 83 matriz y relaciones por esparcimiento y recreación*

### 5.5.6 ZONIFICACION POR ESPARCIMIENTO Y RECREACION

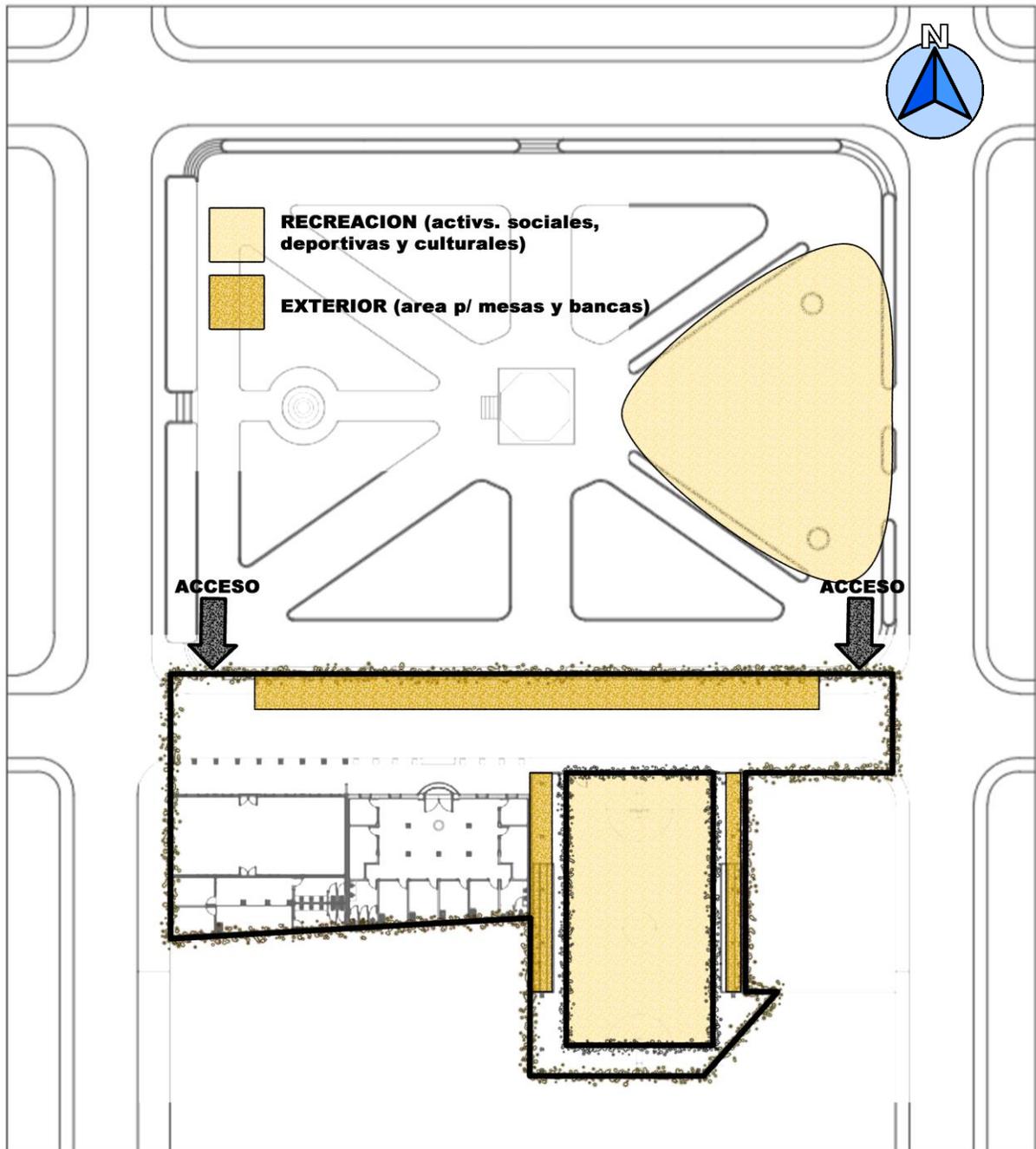


Ilustración 84 zonificación por esparcimiento y recreación

5.5.7 MATRIZ, RELACIONES Y ZONIFICACION POR MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

Ilustración 86 matriz y relaciones por mantenimiento y seguridad

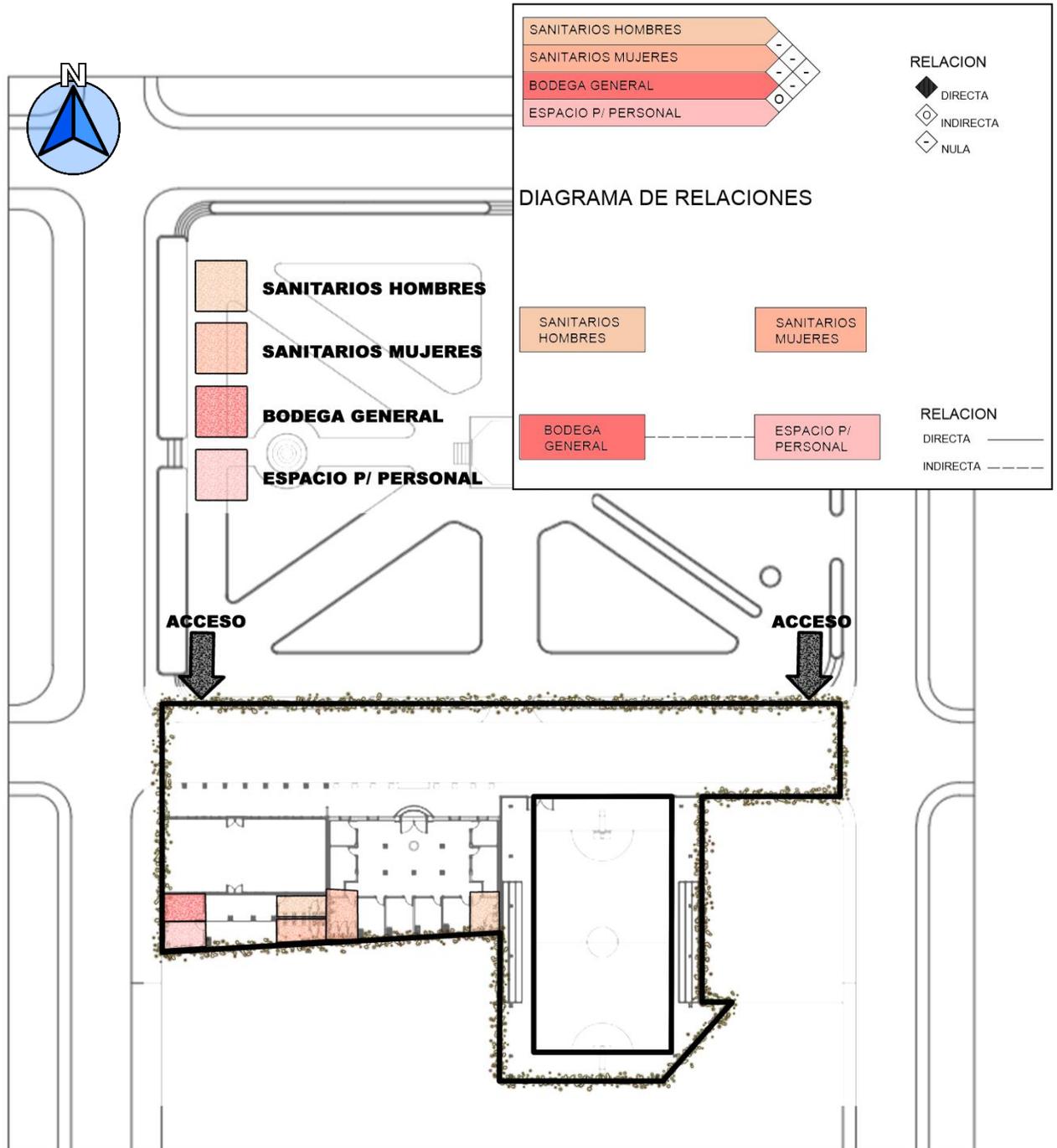
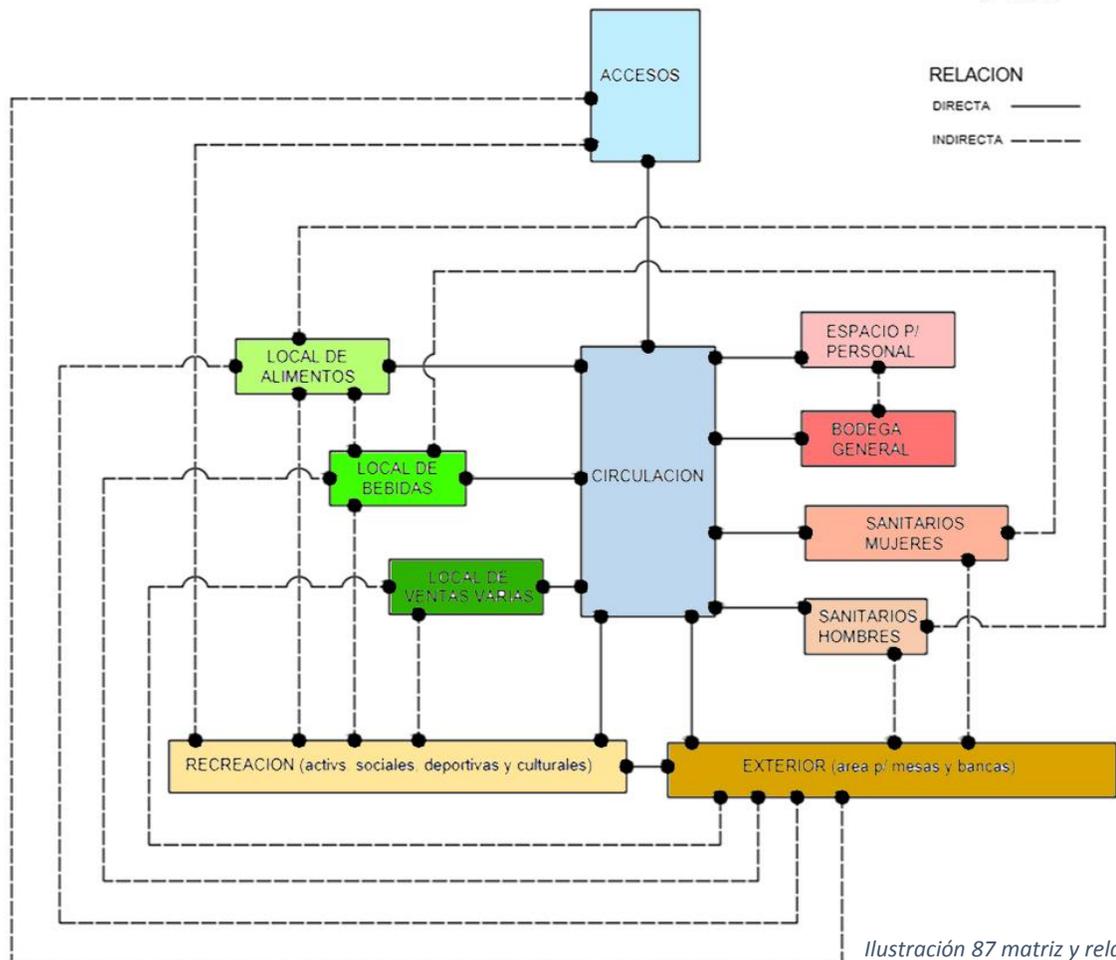
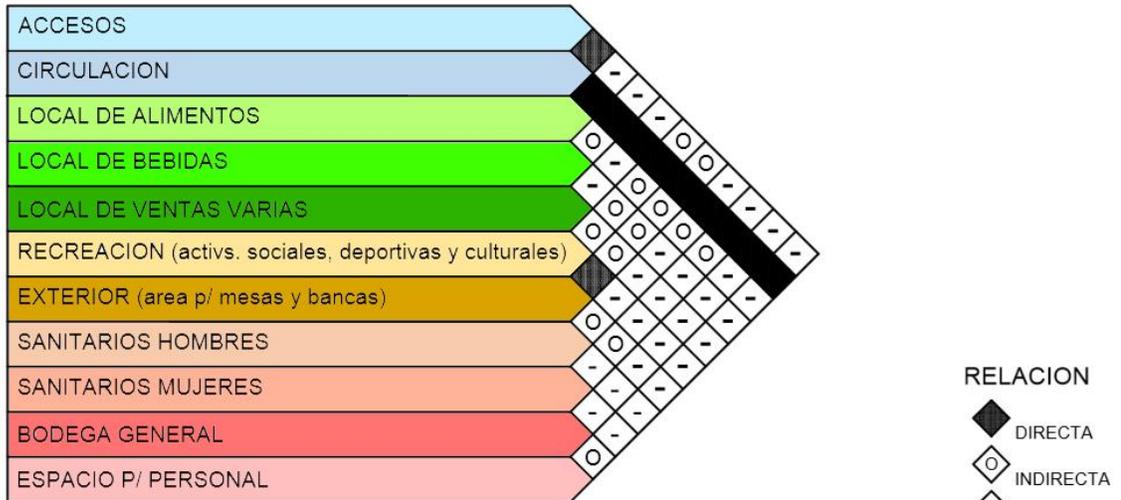


Ilustración 85 zonificación por mantenimiento y seguridad

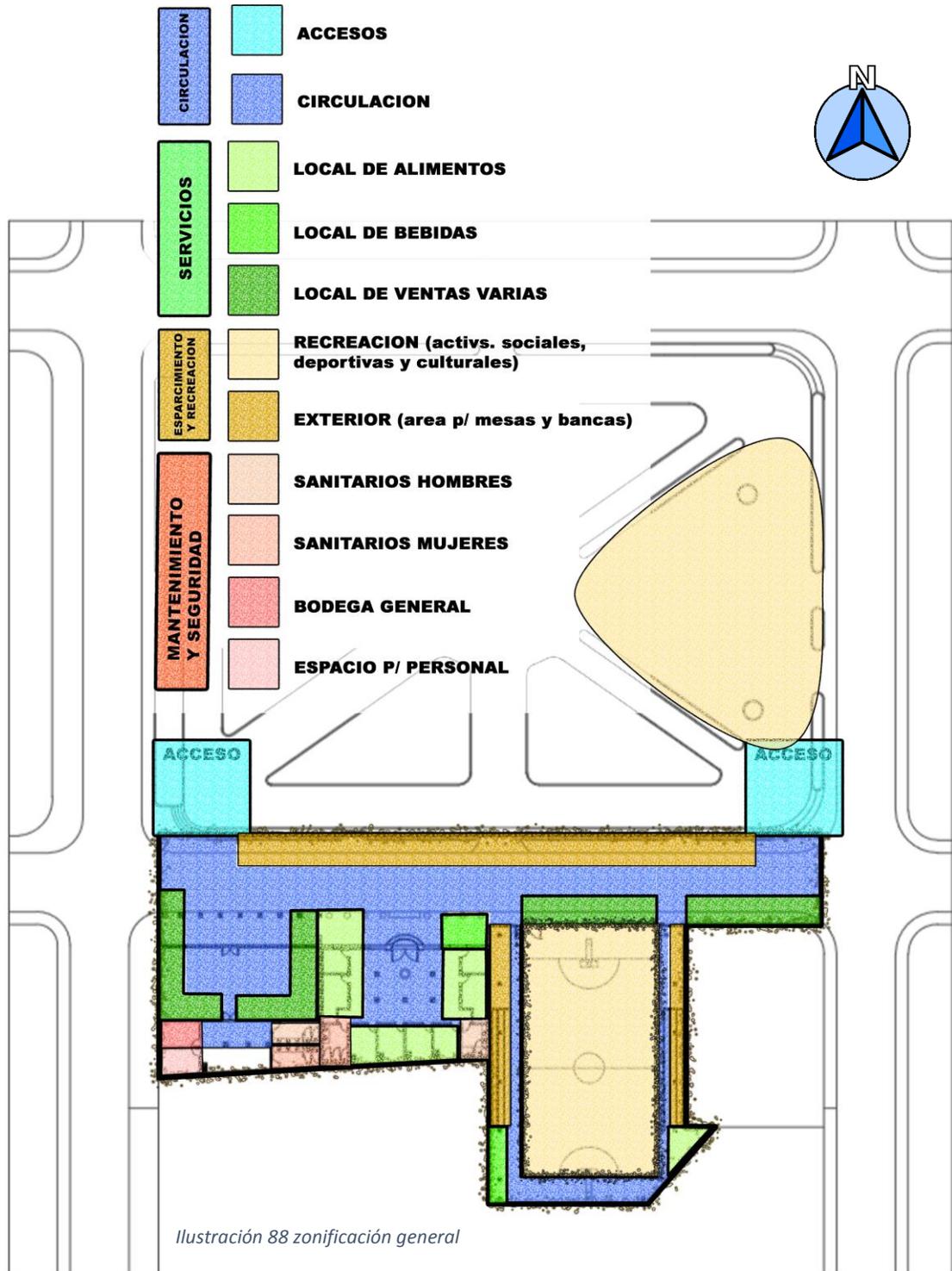
REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

5.5.8 MATRIZ Y RELACION CONJUNTO.



*Ilustración 87 matriz y relación general*

### 5.5.9 ZONIFICACION CONJUNTO



*Ilustración 89 exterior propuesta de diseño*

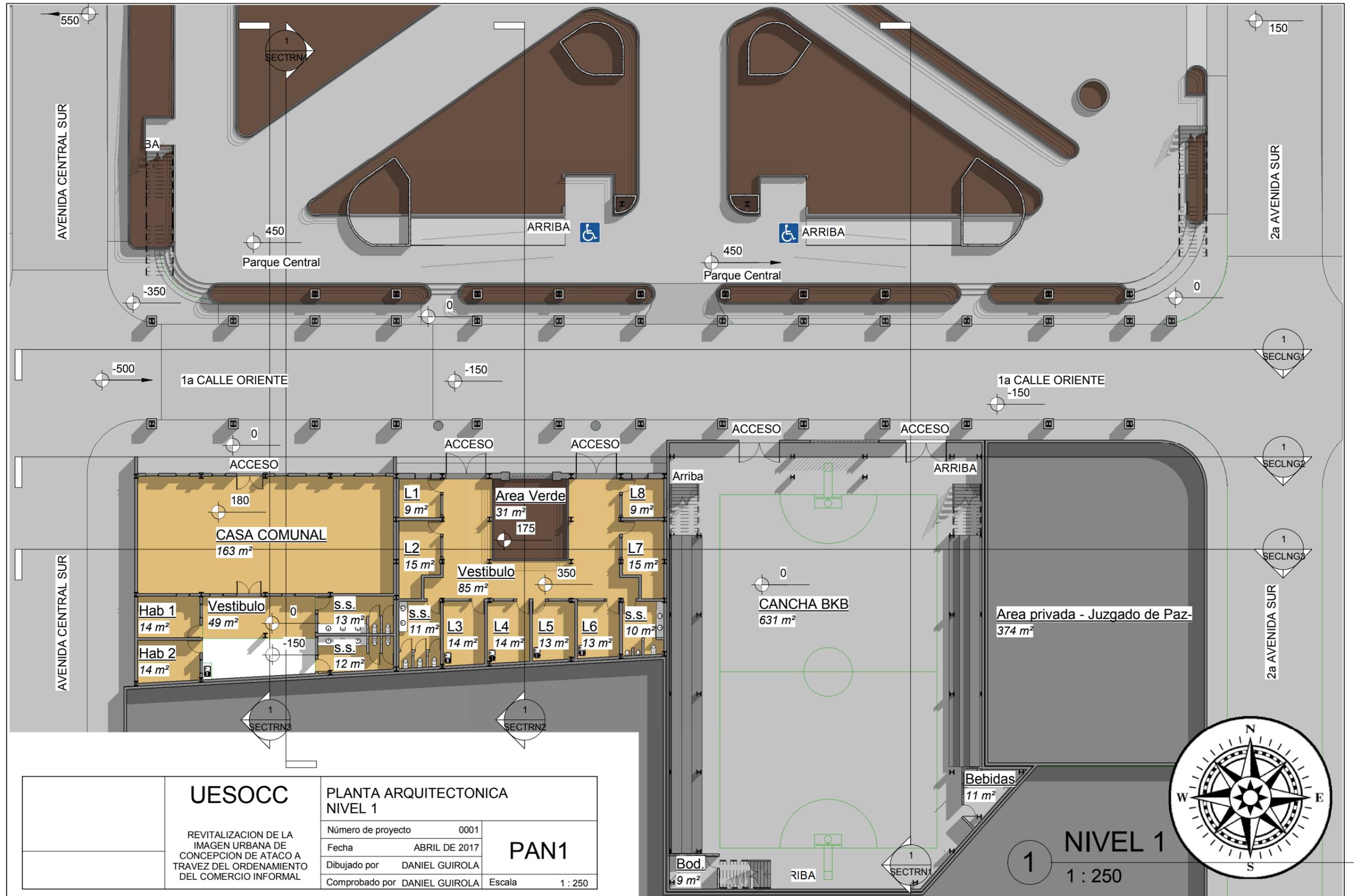


## **CAPITULO VI PROPUESTA DE DISEÑO**

## 6.1 PLANOS ARQUITECTONICOS BASICOS

Lista de planos a presentar:

- 1- planta arquitectónica nivel 1
- 2- planta arquitectónica nivel graderío cancha
- 3- planta arquitectónica nivel 2
- 4- planta arquitectónica nivel 3
- 5- elevación Norte
- 6- elevación Este y Oeste
- 7- sección longitudinal 1
- 8- sección longitudinal 2
- 9- sección longitudinal 3
- 10-sección transversal 1
- 11-sección transversal 2
- 12-sección transversal 3
- 13-sección transversal 4
- 14-vista 3D 1
- 15-vista 3D 2
- 16-conjunto



**UESOCC**

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

**PLANTA ARQUITECTONICA NIVEL 1**

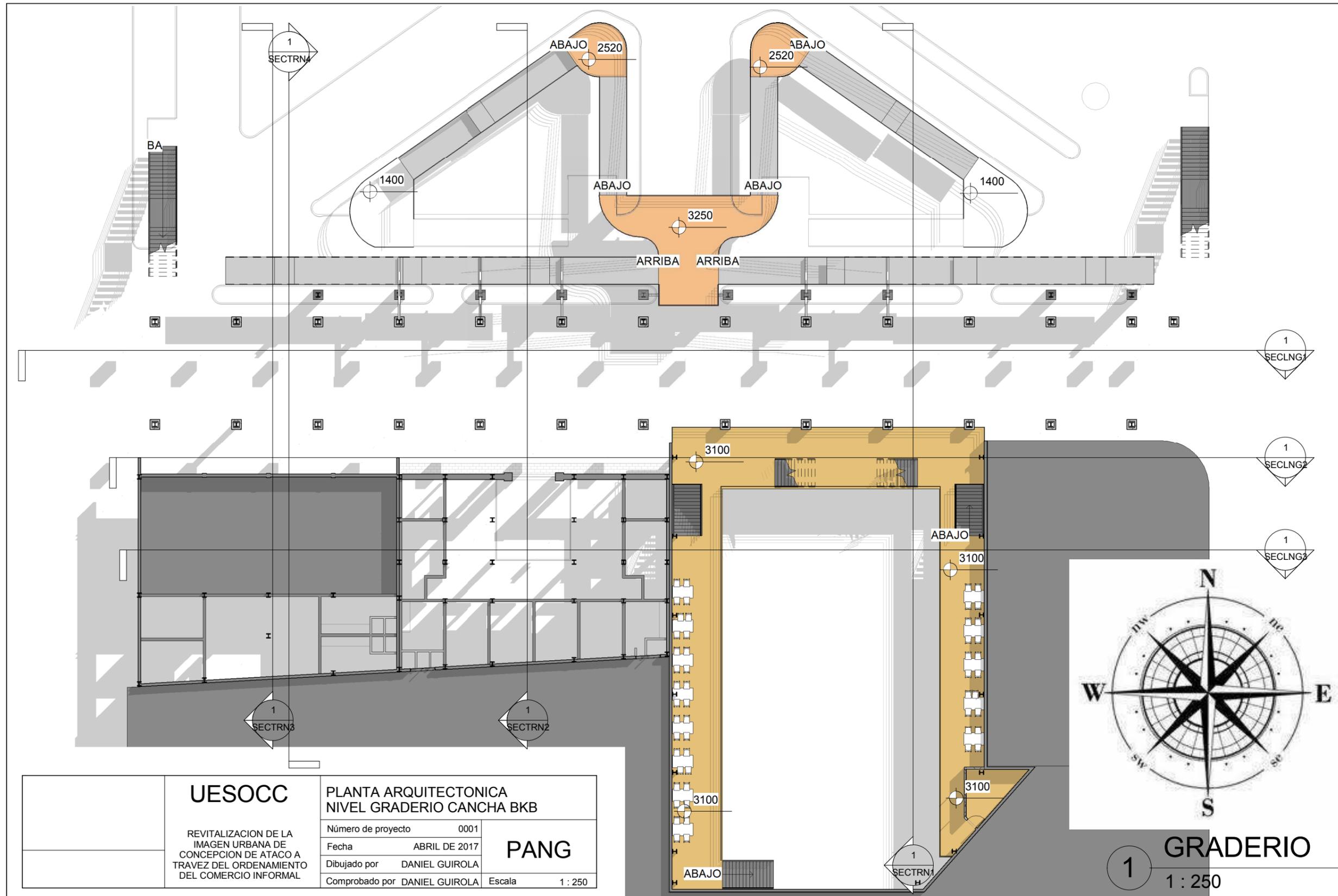
Número de proyecto	0001
Fecha	ABRIL DE 2017
Dibujado por	DANIEL GUIROLA
Comprobado por	DANIEL GUIROLA

**PAN1**

Escala 1 : 250

**NIVEL 1**

1 : 250



**UESOCC**

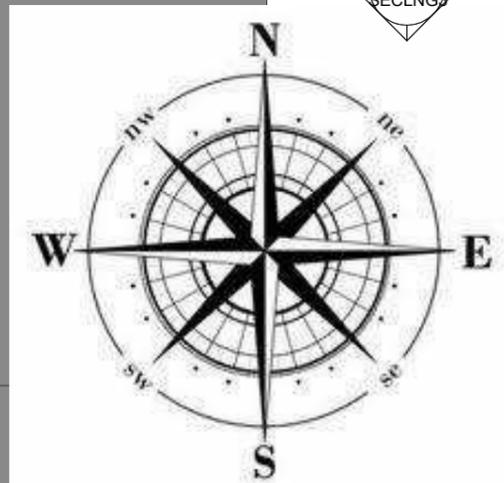
REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

**PLANTA ARQUITECTONICA NIVEL GRADERIO CANCHA BKB**

Número de proyecto 0001  
 Fecha ABRIL DE 2017  
 Dibujado por DANIEL GUIROLA  
 Comprobado por DANIEL GUIROLA

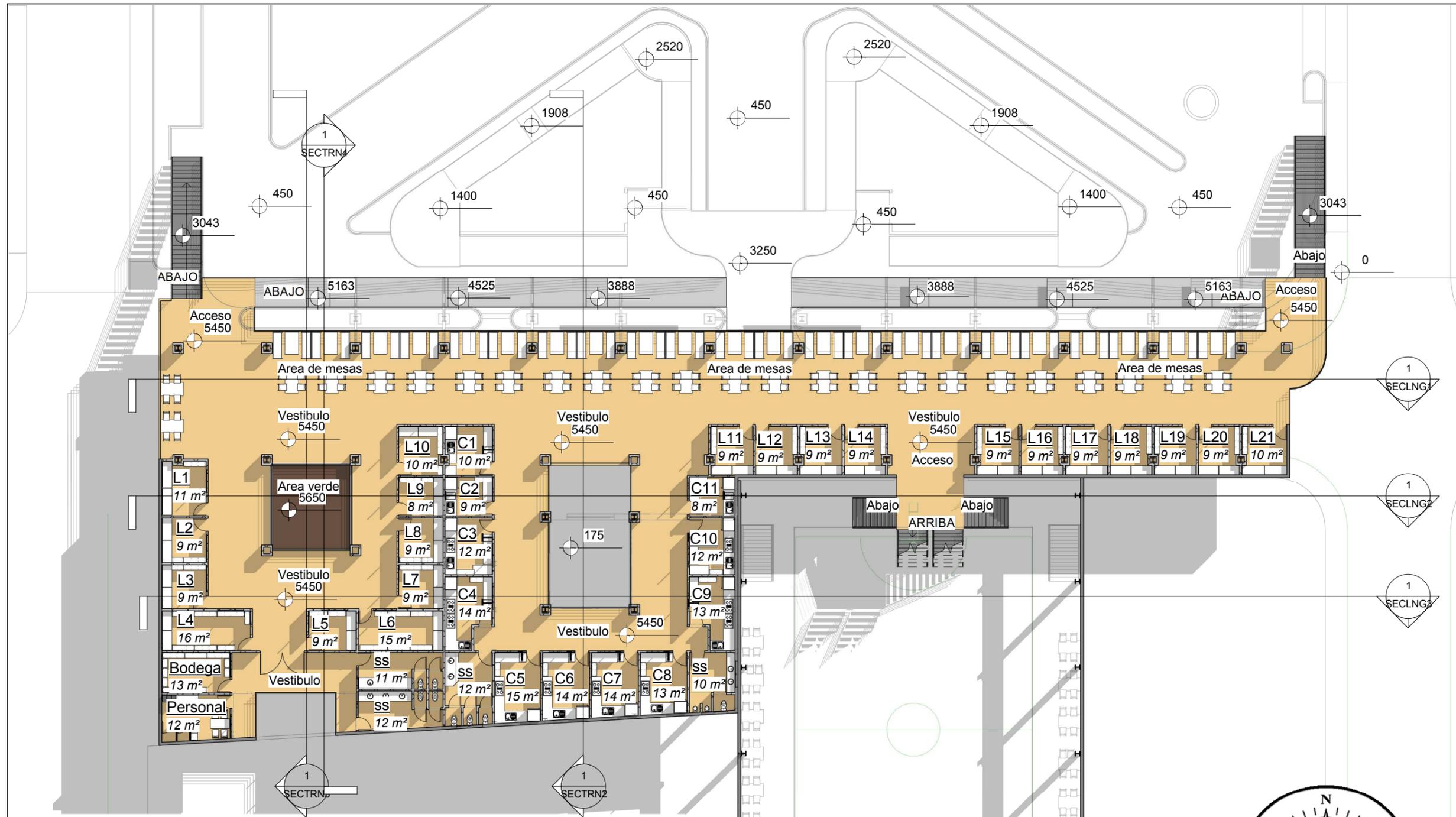
**PANG**

Escala 1 : 250

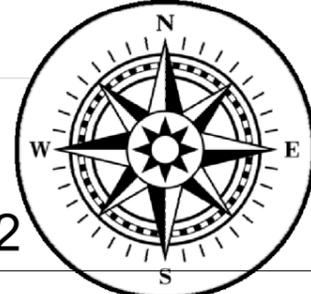


**1 GRADERIO**

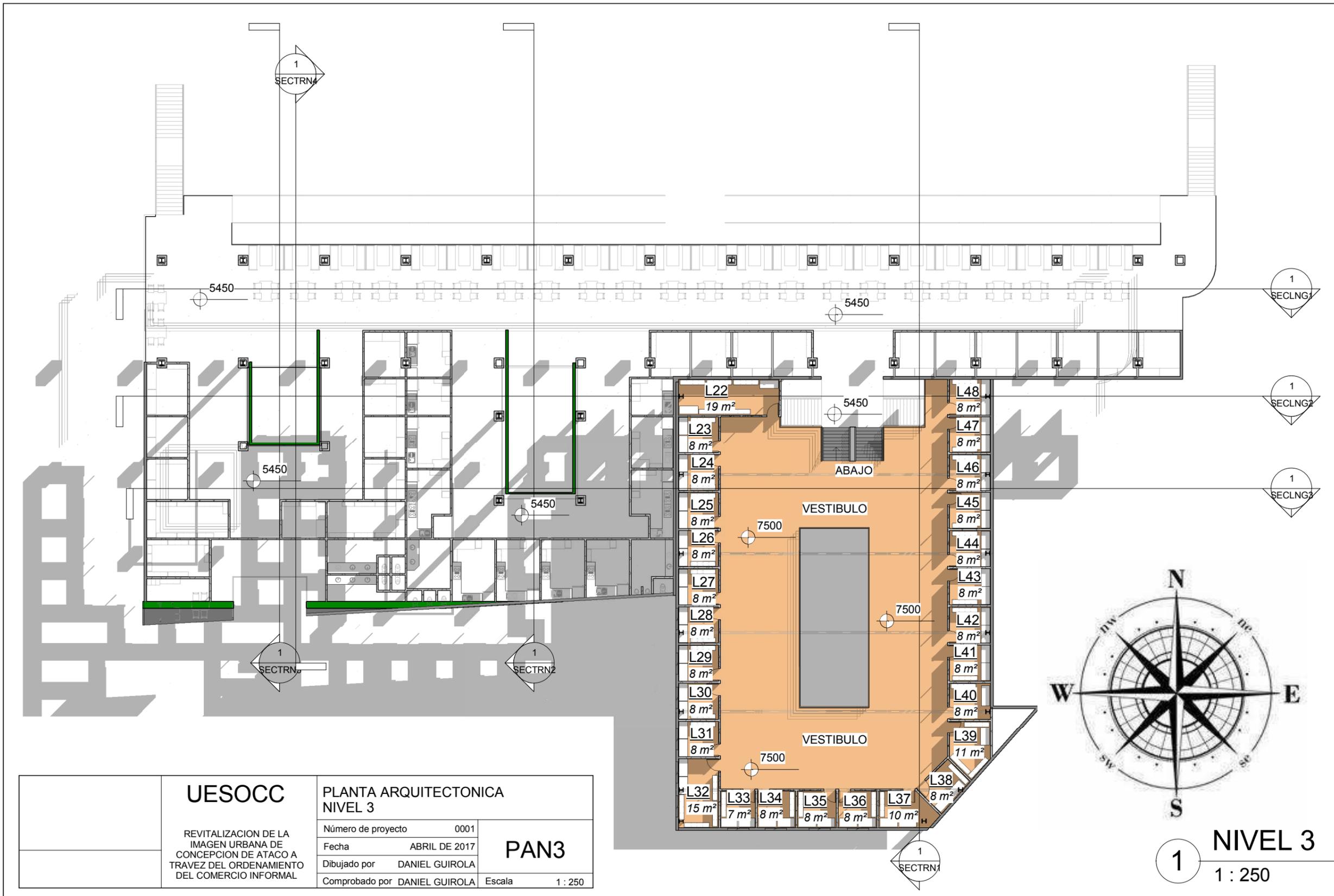
1 : 250



<b>UESOCC</b> REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	<b>PLANTA ARQUITECTONICA NIVEL 2</b>		<b>PAN2</b> Escala 1 : 250
	Número de proyecto	0001	
	Fecha	ABRIL DE 2017	
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA	
	Comprobado por	DANIEL GUIROLA	



1 NIVEL 2  
1 : 250



**UESOCC**

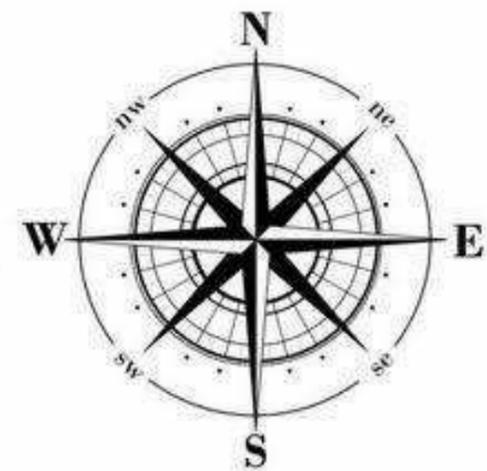
REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL

**PLANTA ARQUITECTONICA NIVEL 3**

Número de proyecto 0001  
 Fecha ABRIL DE 2017  
 Dibujado por DANIEL GUIROLA  
 Comprobado por DANIEL GUIROLA

**PAN3**

Escala 1 : 250



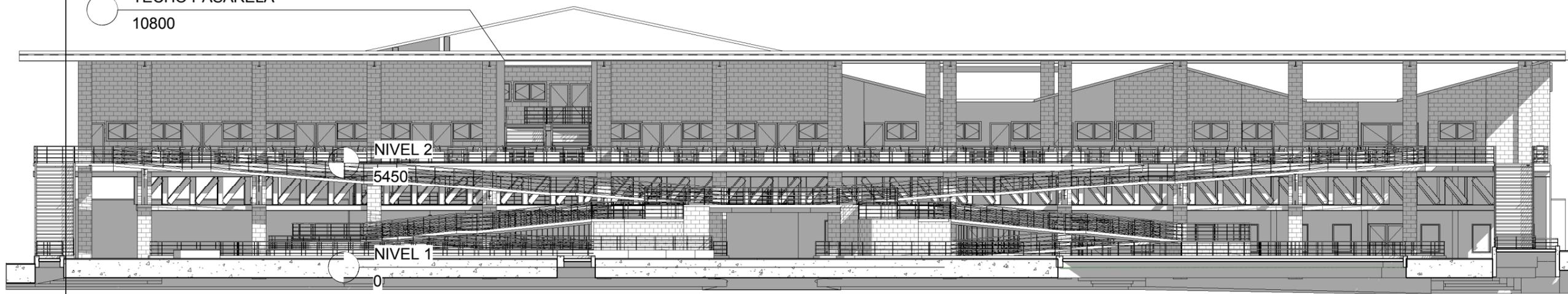
**1 NIVEL 3**  
 1 : 250

1

norte

1 : 200

TECHO PASARELA  
10800



**UESOCC**

REVITALIZACION DE LA  
IMAGEN URBANA DE  
CONCEPCION DE ATACO A  
TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO  
DEL COMERCIO INFORMAL

ELEVACION NORTE

Número de proyecto 0001

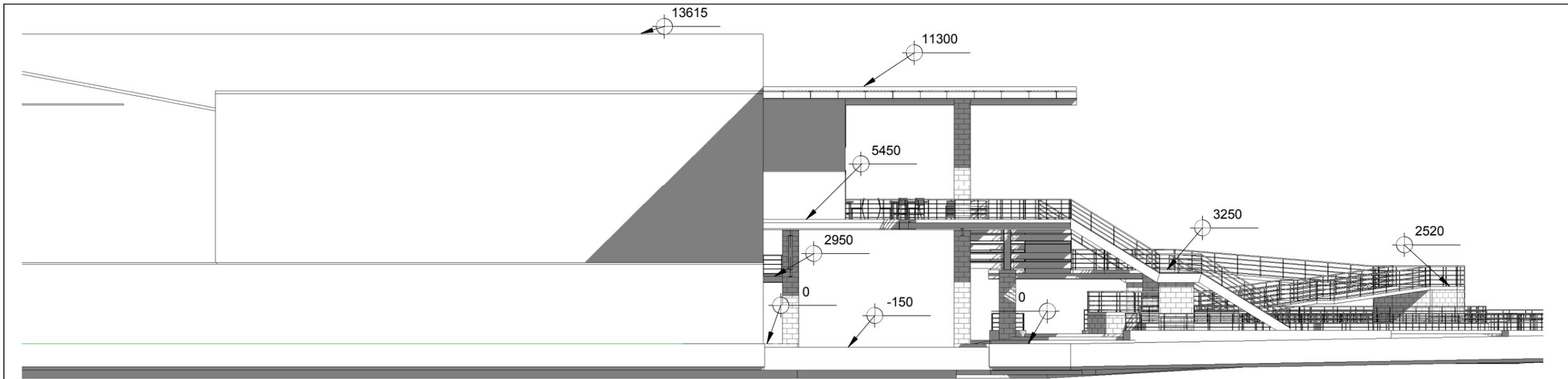
Fecha ABRIL DE 2017

Dibujado por DANIEL GUIROLA

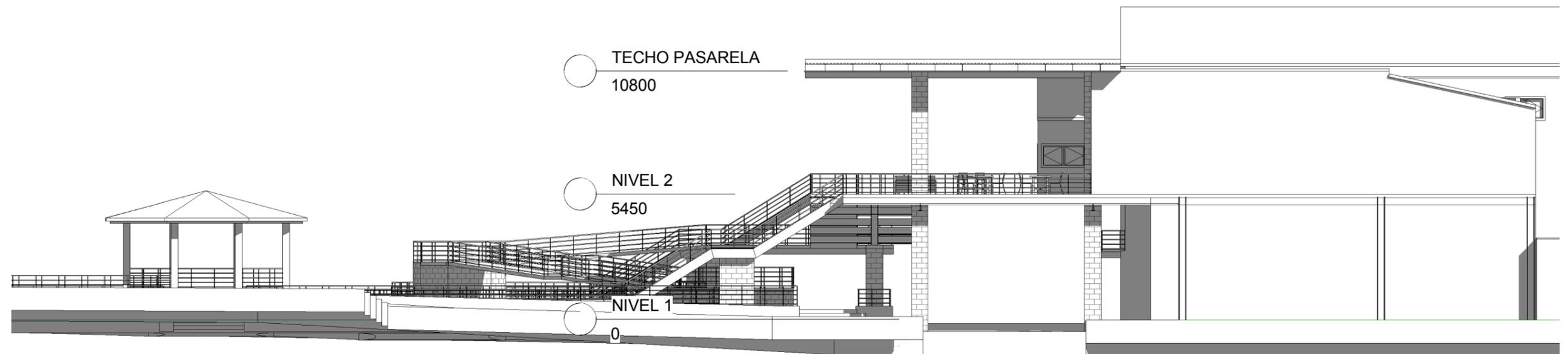
Comprobado por DANIEL GUIROLA

**ELN**

Escala 1 : 200

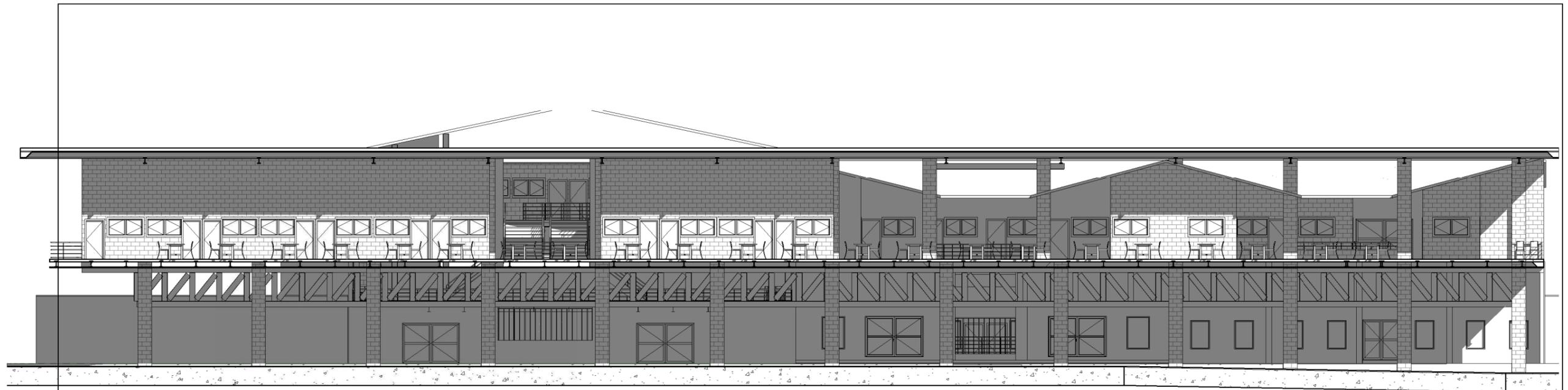


1 este  
1 : 175



2 oeste  
1 : 175

<b>UESOCC</b>  REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	ELEVACIONES ESTE Y OESTE	
	Número de proyecto	0001
	Fecha	ABRIL DE 2017
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA
	Comprobado por	DANIEL GUIROLA
		<b>ELESOES</b> Escala 1 : 175

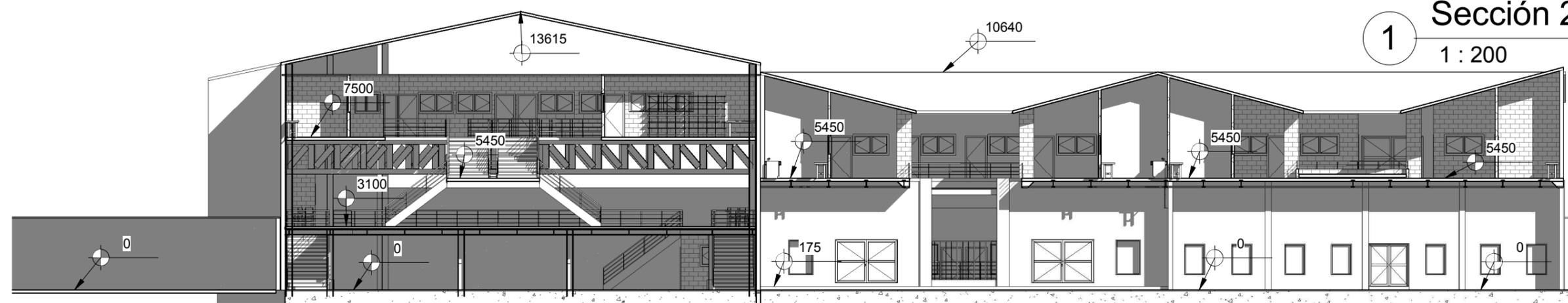


1 Sección 1  
1 : 200

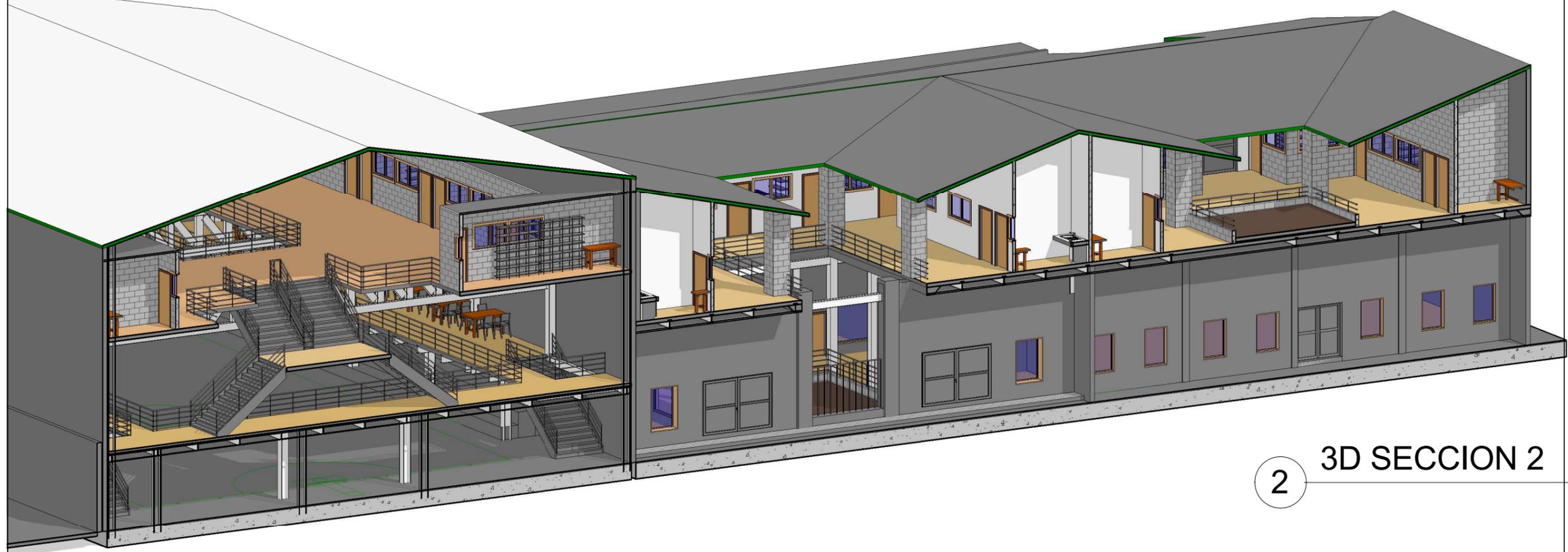


2 3D seccion 1

<b>UESOCC</b>  REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	SECCION LONGITUDINAL 1		<b>SECLNG1</b>	
	Número de proyecto	0001		
	Fecha	ABRIL DE 2017		
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA		
	Comprobado por	DANIEL GUIROLA	Escala	1 : 200

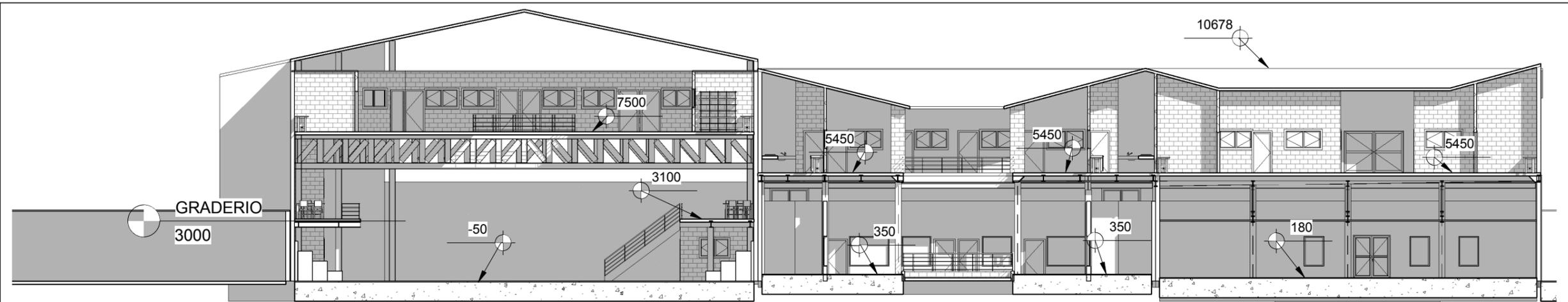


1 Sección 2  
1 : 200



2 3D SECCION 2

	<b>UESOCC</b>	<b>SECCION LONGITUDINAL 2</b>	
	REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	Número de proyecto	0001
		Fecha	ABRIL DE 2017
		Dibujado por	DANIEL GUIROLA
	Comprobado por	DANIEL GUIROLA	<b>SECLNG2</b> Escala 1 : 200



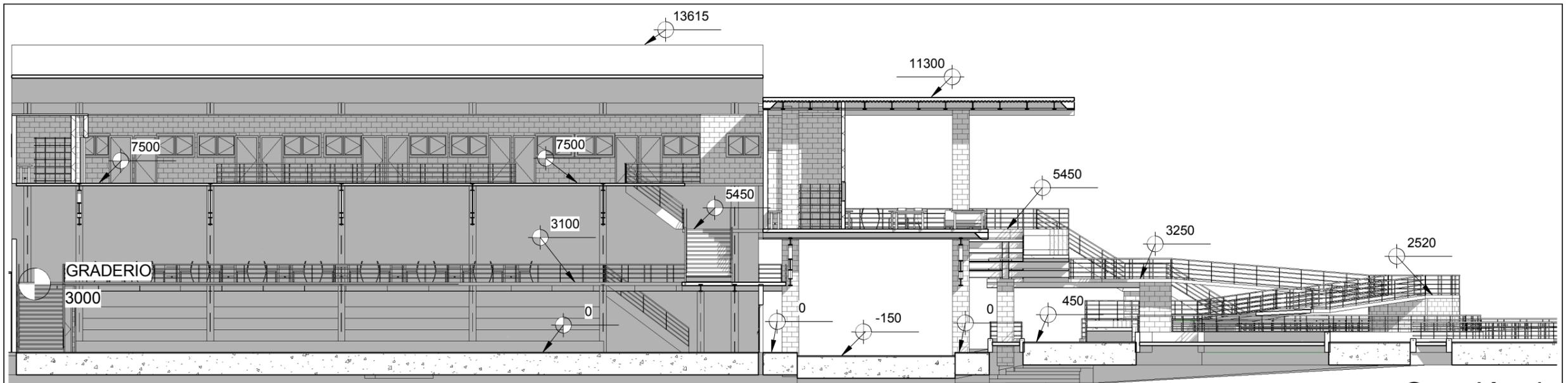
1 Sección 3  
1 : 200



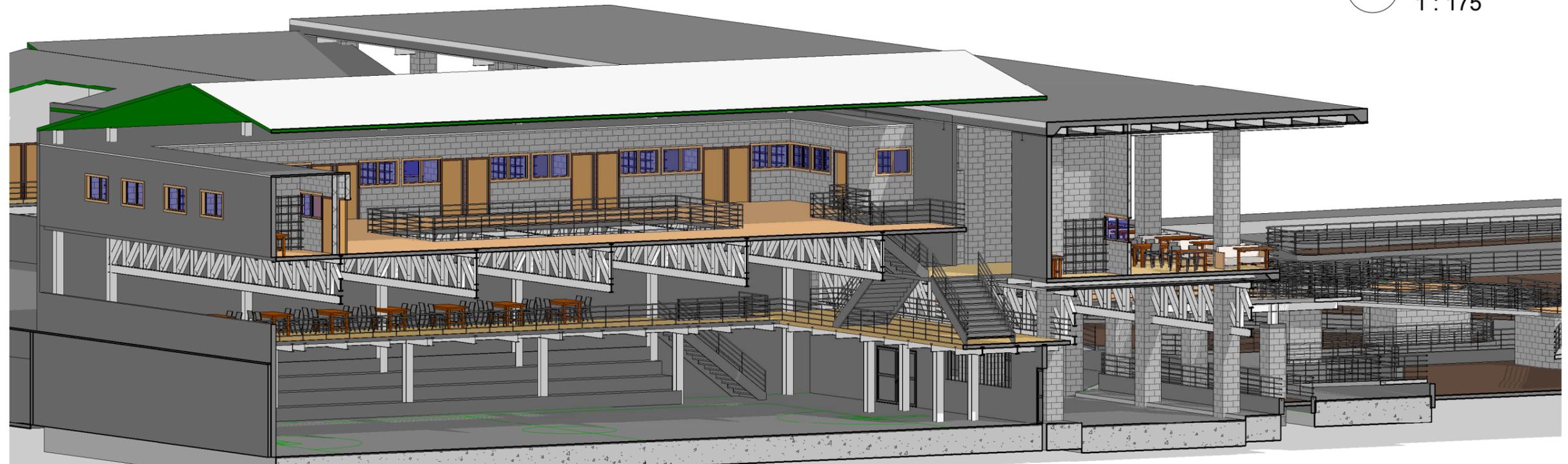
2 3D SECCION 3

	<b>UESOCC</b>	<b>SECCION LONGITUDINAL 3</b>	
		Número de proyecto	0001
		Fecha	ABRIL DE 2017
		Dibujado por	DANIEL GUIROLA
		<b>SECLNG3</b>	
		Comprobado por	DANIEL GUIROLA Escala 1 : 200

REVITALIZACION DE LA  
IMAGEN URBANA DE  
CONCEPCION DE ATACO A  
TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO  
DEL COMERCIO INFORMAL

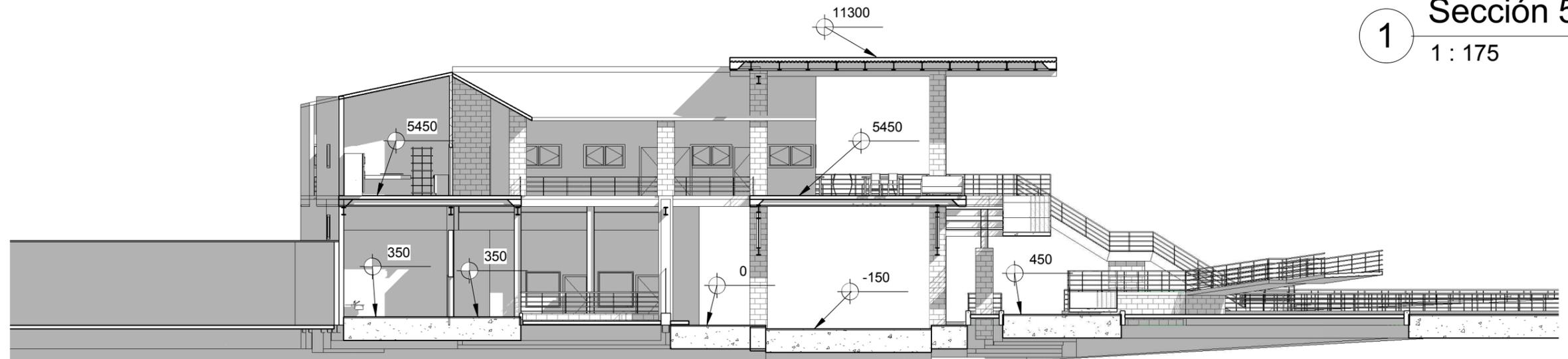


1 Sección 4  
1 : 175



2 3d seccion 4

<b>UESOCC</b>  REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	SECCION TRANSVERSAL 1		
	Número de proyecto	0001	
	Fecha	ABRIL DE 2017	
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA	
	<b>SECTR1</b>		
Comprobado por	DANIEL GUIROLA	Escala	1 : 175



1 Sección 5  
1 : 175



2 3d seccion 5

**UESOCC**

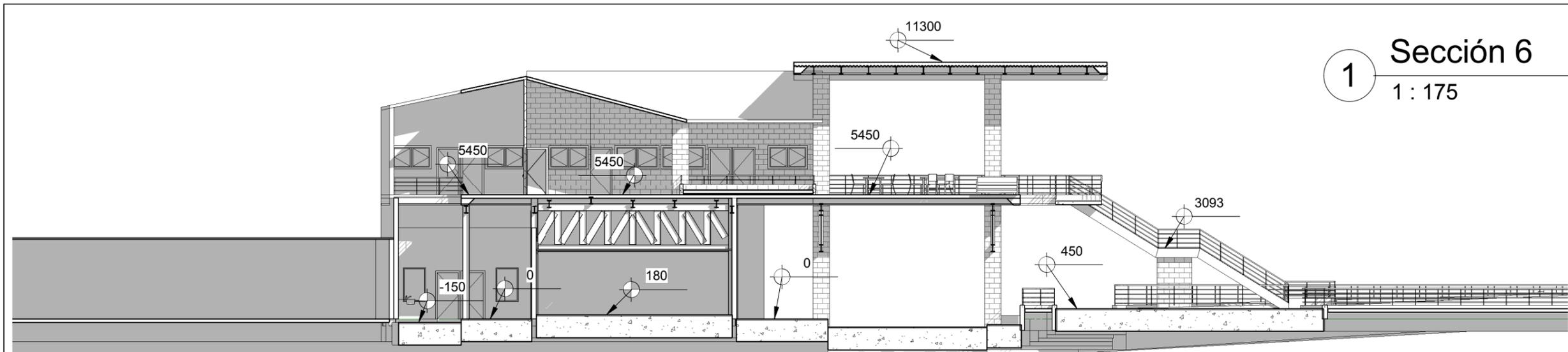
REVITALIZACION DE LA  
IMAGEN URBANA DE  
CONCEPCION DE ATACO A  
TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO  
DEL COMERCIO INFORMAL

**SECCION TRANSVERSAL 2**

Número de proyecto 0001  
Fecha ABRIL DE 2017  
Dibujado por DANIEL GUIROLA  
Comprobado por DANIEL GUIROLA

**SECTR2**

Escala 1 : 175



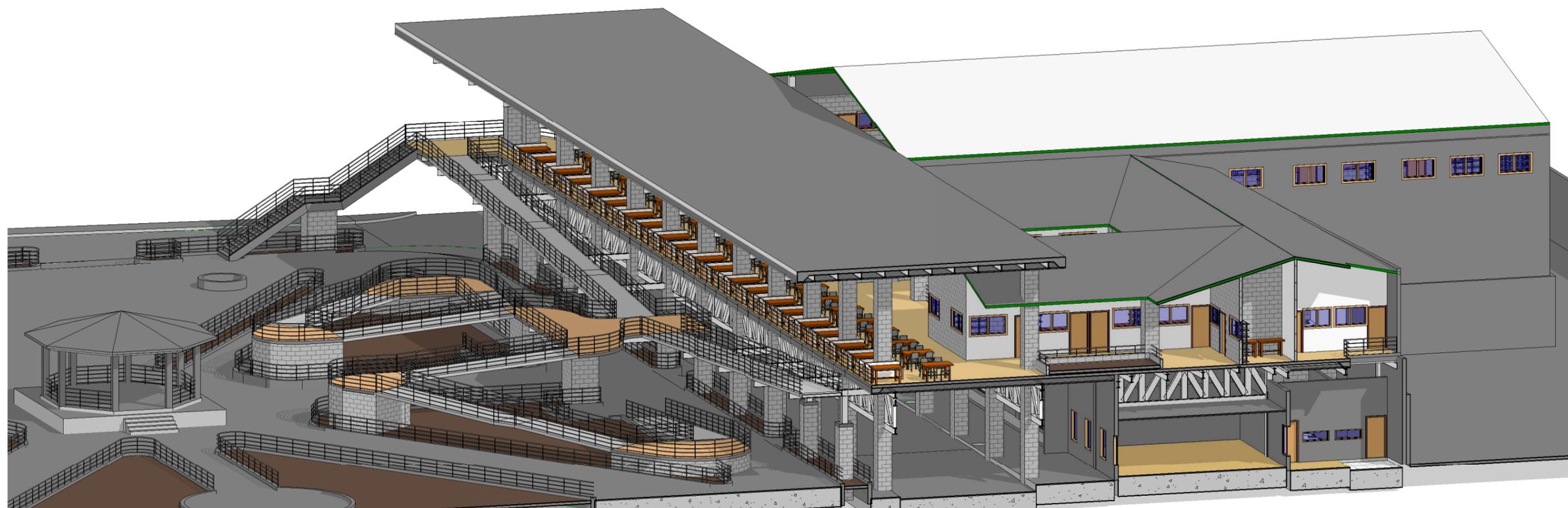
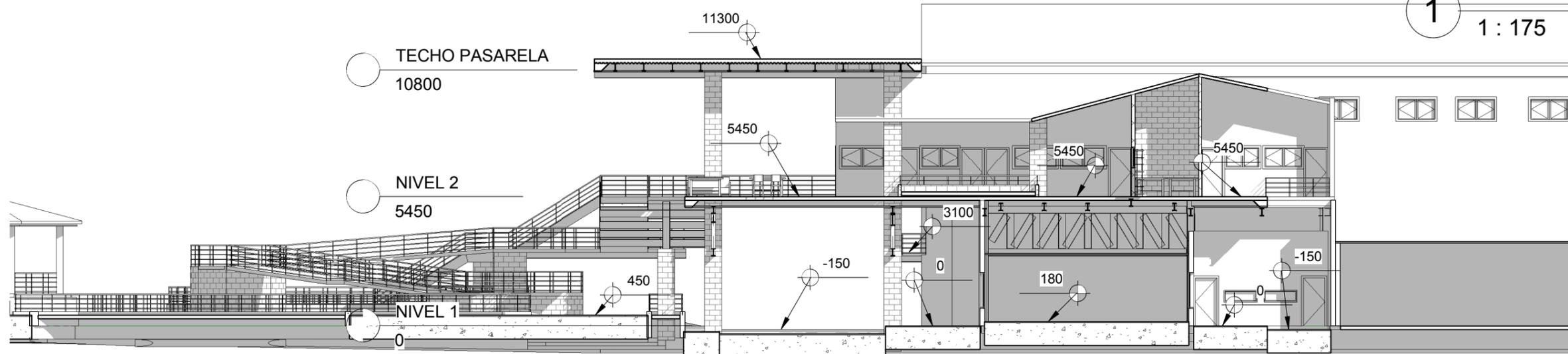
1 Sección 6  
1 : 175



2 3d seccion 6

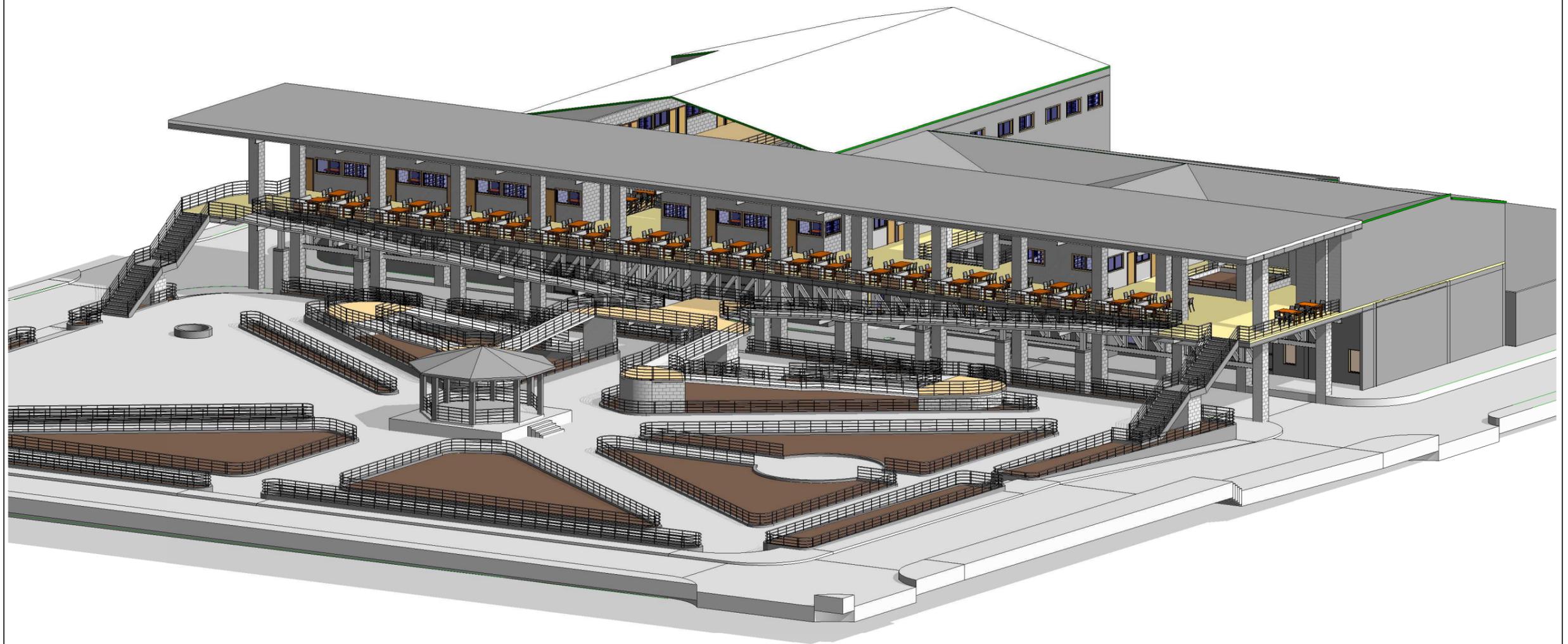
<p><b>UESOCC</b></p> <p>REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL</p>	SECCION TRANSVERSAL 3		<p><b>SECTR3</b></p> <p>Escala 1 : 175</p>
	Número de proyecto	0001	
	Fecha	ABRIL DE 2017	
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA	
Comprobado por	DANIEL GUIROLA		

1 Sección 7  
1 : 175



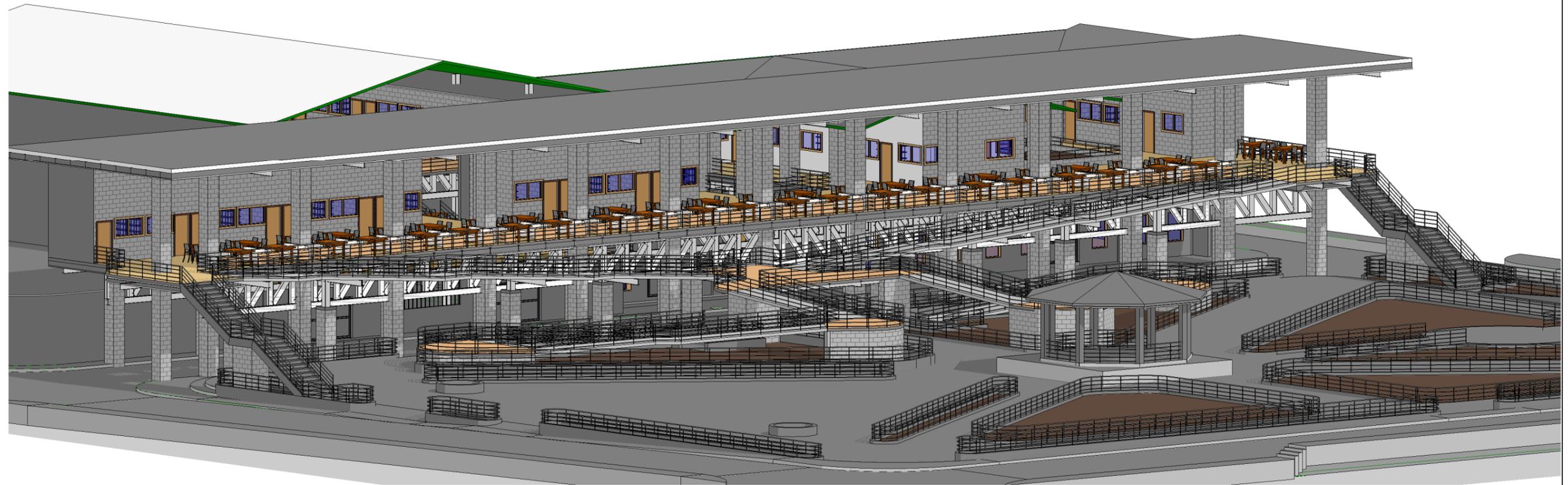
<p><b>UESOCC</b></p> <p>REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL</p>	SECCION TRANSVERSAL 4	
	Número de proyecto	0001
	Fecha	ABRIL DE 2017
	Dibujado por	DANIEL GUIROLA
Comprobado por	DANIEL GUIROLA	<p><b>SECTR4</b></p> <p>Escala 1 : 175</p>

2 3d seccion 7



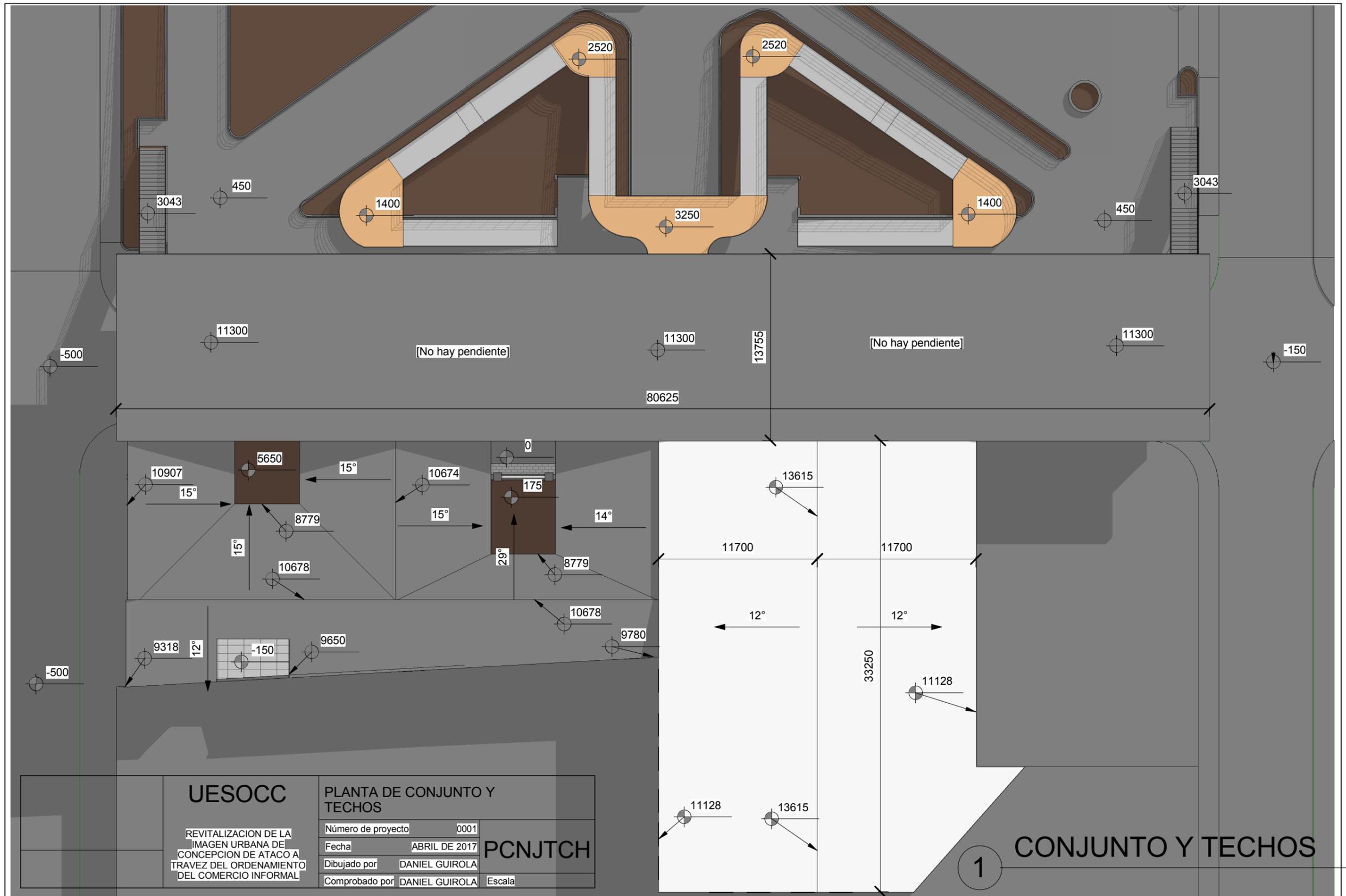
	<b>UESOCC</b>	3D1		<b>3D1</b>
		Número de proyecto	0001	
		Fecha	ABRIL DE 2017	
		Dibujado por	DANIEL GUIROLA	
	REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	Comprobado por	DANIEL GUIROLA	Escala

1 {3D}



	<b>UESOCC</b>	3D2	<b>3D2</b>
	REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DE CONCEPCION DE ATACO A TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL	Número de proyecto 0001	
		Fecha ABRIL DE 2017	
		Dibujado por DANIEL GUIROLA	
		Comprobado por DANIEL GUIROLA	Escala

1 3D 2



**UESOCC**

REVITALIZACION DE LA  
IMAGEN URBANA DE  
CONCEPCION DE ATACO A  
TRAVEZ DEL ORDENAMIENTO  
DEL COMERCIO INFORMAL

**PLANTA DE CONJUNTO Y  
TECHOS**

Número de proyecto	0001
Fecha	ABRIL DE 2017
Dibujado por	DANIEL GUIROLA
Comprobado por	DANIEL GUIROLA

**PCNJTCH**

Escala

**1 CONJUNTO Y TECHOS**

## 6.2 GRAFISMO DEL ANTEPROYECTO



*Ilustración 90 Vista exterior ESTE*



*Ilustración 91 Vista exterior NORESTE*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



*Ilustración 93 Vista exterior Este nivel 2*



*Ilustración 92 exterior nivel 2 sobre calle*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

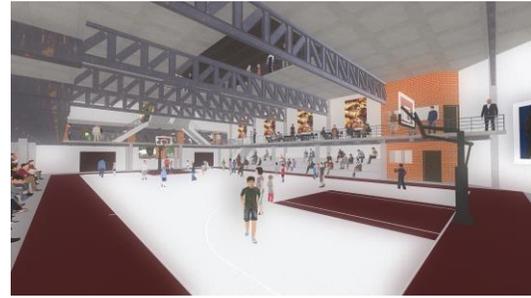


*Ilustración 94 Cancha BKB nivel 1*



*Ilustración 95 graderio cancha BKB*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

*Ilustración 97 mercado de artesanías sobre cancha de BKB*



REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



*Ilustración 98 locales comerciales sobre PLAZA DEL CAFE Y CASA COMUNAL*

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN



REVITALIZACIÓN DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

Ilustración 101 EXTERIORES Y CANCHA DE BKB



REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

### 6.3 ESTIMACION ECONOMICA

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL
unidades hidraulicos	unidad	60	\$ 120.00	\$ 7,200.00
unidades electricas	unidad	1200	\$ 50.00	\$ 60,000.00
techo y estructural de techo	m2	1490	\$ 45.00	\$ 67,050.00
paredes	m2	5620	\$ 20.00	\$ 112,400.00
puertas	unidad	100	\$ 75.00	\$ 7,500.00
portones	unidad	7	\$ 350.00	\$ 2,450.00
suelos losa densa	m2	5720	\$ 75.00	\$ 429,000.00
cielo falso	m2	2771	\$ 35.00	\$ 96,985.00
ventanas	unidad	113	\$ 90.00	\$ 10,170.00
vigas H y estructural industrial	ml	3870	\$ 250.00	\$ 967,500.00
zapatas y preliminar subteraneo	unidad	115	\$ 500.00	\$ 57,500.00
rampas, escaleras, barandillas y accesorios	sg	1	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00
demoliciones y reestructuraciones	sg	1	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
gastos administrativos	sg	1	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00
imprevistos ambientales	sg	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00

TOTAL

**\$ 1997,755.00**

UN MILLON NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL, SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO DOLARES

## 6.4 CONSIDERACIONES

La estructura busca armonizar con el ambiente, es por ello que se emplea ladrillo visto en las columnas y algunas paredes, las columnas sobre las que descansa toda la estructura, poseen un núcleo de acero denominado VIGA H, y alrededor de este una recubierta de ladrillo de barro cocido expuesto.

Para simplificar el desarrollo de la misma, sobre la calle intervenida, se creó un piso de concreto armado, y sobre de este, se ha creado uno similar, para crear una posibilidad a futuro de expansión hacia un tercer, un cuarto o un quinto piso.

Existen dos accesos para discapacitados, podría plantearse la idea de que uno sea para subir y el otro para bajar, o ambos para ambos sentidos.

Se dispuso estos caminos en forma armónica con el ambiente, integrándose con la vegetación existente y otra opcional.

Así mismo existen varios accesos mediante escaleras, dos de ellos desde el parque y otro desde la cancha de BKB.

Los locales son básicos, y se ha dispuesto no adecuarlos de forma fija, para darle la libertad a los usuarios de que acomoden sus pertenencias a su gusto.

Se pensó en dotar de lo básico al espacio, y aunque no se aprecien en el grafismo elementos como señalización vial, basureros, señalización sensorial, y elementos de detalle, si se han considerado, pero al igual que las instalaciones eléctricas, e hidráulicas, esas pertenecen a una etapa posterior y no a este que es el anteproyecto.

Cabe aclarar que esta etapa es solo presentativa e intencional del proyecto, no entra en detalles específicos constructivos.

## 6.5 CONCLUSIONES

Se pretende generar nuevos locales comerciales para el comercio informal sobre espacios existentes expandiéndose hacia las alturas, eso implica la posibilidad de que se siga creciendo hacia un nivel 3, 4 o X necesario, ¿y porque no?.

Se pretendió dar prioridad a la armonía con el ambiente, ya sea para la superestructura y su integración a los métodos constructivos de la ciudad, o la integración de la estructura al parque central respetando la vegetación.

Con el presente anteproyecto, se busca ordenar la ciudad liberándola de los comercios informales en una área determinada, pero planteando la alternativa de movilidad hacia locales con ubicación preferencial, y beneficios consecuentes.

## 6.6 RECOMENDACIONES

Se recomienda, integrar alternativas de recolección de recursos naturales como energía solar, agua lluvia, condensación de agua, y otros.

Así mismo, se recomienda utilizar la domótica en una estructura como tal para el beneficio de la población usuaria del inmueble comercial y para mayor control y seguridad.

Se recomienda, incentivos mediante la publicidad del nuevo proyecto a nivel nacional e internacional, para mejorar el aspecto turístico de la ciudad de Concepción de Ataco.

# ANEXOS

## GLOSARIO

**AVENIDA:** *la idea de avenida se utiliza para nombrar a un **camino** o una vía que tiene **mucha amplitud** y que ostenta una cierta importancia para la circulación de vehículos.*

*Es habitual que las avenidas tengan **doble sentido de circulación** (es decir, que dispongan de mano y contramano), a diferencia de las calles comunes. Por eso permiten una **circulación** mayor de los medios de transporte. Además suelen tener mayor extensión que las calles de menor rango, uniendo distintos puntos de una misma localidad.*

**CALLE:** *El vocablo latino callis, que se puede traducir como “**camino**”, llegó a nuestro **idioma** como **calle**. Se trata de una **vía pública** que se encuentra entre edificios, permitiendo el desplazamiento de la gente por la localidad en cuestión.*

*La circulación de los vehículos y de los individuos se produce a través de las calles. Es común que se distinga entre la calle (la vía para automóviles, motocicletas, bicicletas y otros medios de transporte) y la **vereda** o **acera** (el sector donde caminan las **personas**).*

*Por lo general una calle se extiende hasta cruzarse con otra calle o hasta toparse con otro espacio que interrumpe su desarrollo, como una plaza. El final de una calle, por otro lado, puede producirse al llegar al límite de la **ciudad** o cuando la vía no continúa tras una interrupción.*

**CIUDAD:** *del latín civitas, es el área urbana que presenta una **alta densidad de población**, conformada por habitantes que **no suelen dedicarse a las actividades agrícolas**. La diferencia entre las ciudades y otras entidades urbanas está dada por la densidad poblacional, el estatuto legal u otros factores.*

**COMERCIANTE:** *En el latín es donde podemos encontrar claramente el origen etimológico de la palabra comerciante. En concreto, esta emana del sustantivo*

latino *commercium*, compuesto a su vez por dos partes diferenciadas: el prefijo *con-*, que es equivalente a “conjunto”, y el vocablo *merx*, que puede traducirse como “mercancía”.

**Comerciante** es la **persona que comercia** (es decir, **que se dedica a negociar comprando y vendiendo mercaderías**). El término se utiliza para nombrar a quien es **propietario de un comercio** o a quien se desempeña laboralmente en un **comercio**.

**COMERCIO**: el término **comercio** proviene del concepto latino *commercium* y se refiere a la **transacción** que se lleva a cabo con el objetivo de **comprar o vender un producto**. También se denomina **comercio** al **local comercial, negocio, botica o tienda**, y al **grupo social conformado por los comerciantes**.

El comercio, en otras palabras, es una **actividad social y económica** que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el **dinero**.

**COMERCIO INFORMAL**: Prevalen en este comercio las familias, que trabajan con poco capital y manejan pequeñas cantidades de mercancías. Este tipo de comercio, paradójicamente, constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística. Así, factores de localización, captación de clientela o especialización de las tiendas motivan que mercancías físicamente idénticas puedan venderse a precios diferentes, lo que sería imposible en la competencia perfecta, y demuestra que existe un elemento de monopolio. El resultado de esta competencia monopolística no es que los beneficios sean grandes, sino que el número de tiendas es mayor que si existiera competencia perfecta, siendo el consumidor el que paga en la forma de precios más altos los derroches de este mercado imperfecto.

**ECONOMIA INFORMAL:** Se denomina **economía informal** o **economía irregular** a la actividad económica oculta sólo por razones de elusión fiscal o de controles administrativos (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea o la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria).

La economía informal o irregular forma parte de la economía sumergida al lado de las actividades económicas ilegales.

**ENTORNO:** El entorno es aquello que rodea a algo o alguien.

**IMAGEN:** El concepto de **imagen** tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la **figura, representación, semejanza**, aspecto o apariencia de una determinada cosa.

Dice la teoría que una imagen es también la **representación visual de un elemento** que se logra a partir de técnicas enmarcadas en la **fotografía**, el arte, el diseño, el video u otras disciplinas.

**PARQUE:** Del francés *parc*, un **parque** es una **terreno** que está destinado a **árboles, jardines y prados para la recreación o el descanso**. Suelen incluir áreas para la práctica deportiva, bancos para sentarse, bebederos, juegos infantiles y otras comodidades.

Los parques, por lo general, constituyen los **principales espacios verdes** dentro de una ciudad o asentamiento urbano. En estos casos, los parques no sólo son importantes para el descanso o los paseos de los vecinos, sino que también resultan vitales desde el punto de vista ecológico para la generación de **oxígeno**.

**PASARELA:** es un concepto que procede del latín *passerella*. El término hace mención a una **elevación** o un **pasadero alargado** que cumple con diversas funciones según el **contexto**.

**PEATON:** es un término cuyo origen etimológico nos lleva a *piéton*, un vocablo francés. Un peatón es un individuo que **se desplaza a pie** por un espacio **público** al aire libre, es decir, que no utiliza ninguna clase de vehículo.

**PEATONAL:** En el francés es donde, parece ser, se encuentra el origen etimológico del término *peatonal* que ahora nos ocupa. Y es que el castellano adaptó la palabra gala “*pietón*”, que, a su vez, procede del latín “*pes, pedis*”, que puede traducirse como “*pie*”.

**Peatonal** es aquel espacio que, en el marco de una **ciudad**, es de **uso exclusivo para los peatones**. En una peatonal, por lo tanto, sólo se puede circular a pie, por lo que el acceso de los vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, etc.) se encuentra vedado.

**TERRENO:** Del latín *terrenus*, el término **terreno** se refiere a aquello perteneciente o relativo a la **tierra** ya sea en concepto de propiedad o espacio para labrar.

De acuerdo a las diferentes especialidades el término puede ser entendido desde perspectivas particulares. Por ejemplo, en el **deporte**, el terreno es el espacio acotado y acondicionado para la práctica deportiva. En estos casos, la palabra puede utilizarse como sinónimo de **cancha** o campo de juego.

**URBANO:** Del latín *urbanus*, el adjetivo **urbano** hace referencia a aquello perteneciente o relativo a la ciudad. Una ciudad es un área con una alta densidad de población y cuyos habitantes, por lo general, no se dedican a las actividades agrícolas.

Las ciudades presentan características como el predominio de las viviendas verticales y colectivas (los edificios), el poco terreno destinado a los espacios verdes y la buena infraestructura en materia de transportes y comunicaciones.

**VIA:** El concepto de **vía** tiene diversos usos vinculados al **lugar por el que se circula o se desplaza**. La vía, en este sentido, es un **camino**.

Puede tratarse del espacio que, en las ciudades, posibilita que la gente y los vehículos circulen y accedan a las construcciones que se sitúan a sus costados. Por debajo de las vías se encuentra la infraestructura de servicios públicos como la red de electricidad, los cables de teléfono o el agua potable.

Vía puede utilizarse como sinónimo de **calle, rúa, pasaje, alameda, sendero, paseo o avenida**, entre otros términos, aunque cada uno suele tener un significado más específico (una avenida es una calle muy amplia, por ejemplo).

**ZONA URBANA:** una zona urbana se caracteriza por estar habitada de forma permanente por más de **2.000 habitantes**. La actualización de los modelos de desarrollo urbano ha ocasionado que la **densidad de población**, la **extensión geográfica** y el **planeamiento y creación de infraestructuras** se combinen para ser factores claves en la delimitación de esta clase de áreas.

las zonas urbanas ofrecen un mayor abanico de recursos para la supervivencia de las **personas**.

## REFERENCIAS

### SITIOS ELECTRONICOS

[https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n\\_de\\_Ataco](https://es.wikipedia.org/wiki/Concepci%C3%B3n_de_Ataco)

<http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/18928814-concepcion-de-ataco-ahuachapan>

<http://www.turismo.com.sv/destinos/concepcion-de-ataco.php>

<http://gianella123456.blogspot.com/2012/11/sector-formal-e-informal-de-una-empresa.html>

<http://cdn.lopezdoriga.com/wp-content/uploads/2015/10/comercio-informal.jpg>

[https://farm4.staticflickr.com/3915/14659045621\\_d38c0ffc9e\\_b.jpg](https://farm4.staticflickr.com/3915/14659045621_d38c0ffc9e_b.jpg)

<http://f.rpp-noticias.io/2014/04/04/1334163.jpg>

[http://vignette2.wikia.nocookie.net/guanakopedia/images/1/19/004\\_-\\_mapa\\_concepci%C3%B3n\\_de\\_ataco.png/revision/latest?cb=20090816050556&path-prefix=es](http://vignette2.wikia.nocookie.net/guanakopedia/images/1/19/004_-_mapa_concepci%C3%B3n_de_ataco.png/revision/latest?cb=20090816050556&path-prefix=es)

[http://1.bp.blogspot.com/\\_Rf0X5DAYr\\_I/S0C7\\_-UTT4I/AAAAAAAAAUo/rzZqijUv5I/s320/rfloresmap.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_Rf0X5DAYr_I/S0C7_-UTT4I/AAAAAAAAAUo/rzZqijUv5I/s320/rfloresmap.jpg)

<http://2.bp.blogspot.com/-G7jmNXLZnR8/T7aasm1vZol/AAAAAAAA4uY/U0ETU0R2ruU/s1600/tianguis-de-ozumba-marchanta-cal.JPG>

[https://www.ecured.cu/Anexo:Cantones\\_de\\_los\\_municipios\\_de\\_Ahuachap%C3%A1n#Concepci.C3.B3n\\_de\\_Ataco](https://www.ecured.cu/Anexo:Cantones_de_los_municipios_de_Ahuachap%C3%A1n#Concepci.C3.B3n_de_Ataco)

<http://www.guillermotella.comwp-content/uploadsComo-crece-la-ciudad-02.jpg>

<http://www.super-arte.com.ar/1/wp-content/uploads/2012/08/CUADRO-COMPARATIVO-DE-MARTA-OLIVA-ECHELINI.jpg>

<http://www.laciudadviva.org/blogs/wp-content/uploads/2015/02/Evolucio%CC%81n-crecimiento-urbano.jpg>

REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO DEL  
COMERCIO INFORMAL EN CONCEPCION DE ATACO, AHUACHAPAN

<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/viewFile/21633/22400/5>  
2619

<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/21633/22400>

[http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/73847/1/  
FDO07472.jpg](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/73847/1/FDO07472.jpg)

[https://suchitoto.files.wordpress.com/2013/08/sierra-apaneca-ilamatepec-  
shamvilla.jpg](https://suchitoto.files.wordpress.com/2013/08/sierra-apaneca-ilamatepec-shamvilla.jpg)

[http://4.bp.blogspot.com/-  
m4HyBjHDYyg/UasKnubbEGI/AAAAAAAAABCw/JQAqLI8C6zU/s1600/Trabajadores-  
Municipales-de-Ataco-con-monumentos.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-m4HyBjHDYyg/UasKnubbEGI/AAAAAAAAABCw/JQAqLI8C6zU/s1600/Trabajadores-Municipales-de-Ataco-con-monumentos.jpg)

[https://c1.staticflickr.com/1/226/463160030\\_d8eabec746\\_z.jpg?zz=1](https://c1.staticflickr.com/1/226/463160030_d8eabec746_z.jpg?zz=1)

<http://www.elsv.info/wp-content/uploads/Atzumpa.jpg>

[http://images.adsttc.com/media/images/51fa/dfbb/e8e4/4ea2/b000/0010/new  
sletter/ville\\_radieuse\\_\(1\).jpg?1375395768](http://images.adsttc.com/media/images/51fa/dfbb/e8e4/4ea2/b000/0010/new-sletter/ville_radieuse_(1).jpg?1375395768)

<http://www.elsalvadormipais.com/municipios-de-ahuachapan>