

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**“ENSAYO SOBRE EL POSIBLE IMPACTO EMOCIONAL DE LAS  
IMÁGENES CON CONTENIDO VIOLENTO PRESENTADAS POR  
NOTICIAS 4 VISIÓN EDICIÓN ESTELAR”**

**Presentado por:**

**ROXANA JEANETH HERNÁNDEZ ABARCA**

**Ensayo para optar al título de:**

**Licenciada en Periodismo**

**Ciudad Universitaria, 23 de Octubre de 2003**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**Rectora**  
**Dra. María Isabel Rodríguez**

**Secretaría General**  
**Licda. Lidia Margarita Muñoz Vela**

**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Decanato Lic. Ana María Glower**

**Departamento de Periodismo**  
**Jefe del Departamento**  
**Lic. René Contreras**

**Coordinador del proceso de Graduación**  
**Lic. Carlos Ernesto Deras**

**Docente Director**  
**Lic. Julio César Grande.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**Le agradezco sinceramente a mi Docente Director, Lic. Julio César Grande, por haberme asesorado mientras duró el trabajo de grado, por su gentileza y sobre todo paciencia ya que me enfrenté por muchos problemas familiares que me hizo retrasarme en este valioso trabajo.**

**Y gracias a sus conocimientos y profesionalismo para auxiliarme a pesar de su ardua labor como Docente del Departamento de Periodismo. Por todo gracias.**

**Así también mis agradecimientos por haberme fomentado nuevas ideas que serán de mucha ayuda en mi futuro como profesional.**

**De la misma manera le agradezco al Coordinador del proceso de Graduación Lic. Carlos Ernesto Deras, por ser un excelente Coordinador y con muchos años de experiencia laboral en la misma.**

# **DEDICATORIA**

**Mi triunfo se lo dedico principalmente a DIOS, por ser mi guía espiritual y haberme permitido lograr en la vida todo lo que me he propuesto y sobre todo la fe puesta en él para poder culminar mi carrera, porque sin el apoyo del ser supremo nunca lo hubiese obtenido.**

**Gracias a DIOS por darme la vida y la dicha de regalarme unos padres ejemplares como: mi madre MARÍA ELIA ABARCA DE HERNÁNDEZ y mi padre MARTÍN FILIMÓN HERNÁNDEZ , quienes hasta el momento me han apoyado con mucho amor y esfuerzo moral como espiritual y sin su ayuda no hubiera echo posible este triunfo, al mismo tiempo les agradezco profundamente el haberme inculcado siempre que el estudio es la mayor herencia que se le puede dejar a una hija, gracias infinitamente, gracias por sus consejos y apoyo cuando más lo he necesitado y gracias señor por tenerlos aún conmigo.**

**De igual forma toda mi carrera y felicidad se la dedicó a mi hija DEEBY JUDITH GARCÍA HERNÁNDEZ, a quien para obtener este triunfo la tuve que limitar de tiempo, ya que para una niña son valiosos en su vida; sin embargo, espero se sienta orgullosa en el futuro de tener una madre profesional, te quiero mucho.**

**También a mi esposo, WILFREDO GARCÍA, le dedicó con todo amor mi éxito profesional por haber estado a mi lado en los momentos más difíciles de mi carrera y apoyarme incondicionalmente hasta los últimos días de mis estudios Universitarios.**

**A mis hermanas: CLAUDIA ELISA HERNÁNDEZ Y ANA RUTH HERNÁNDEZ, les agradezco por su sincero apoyo en esta etapa de felicidad.**

**Y, finalmente, les doy las gracias a todas las personas que me conocen, amigos, sobrinos y algunos familiares ya fallecidos por haber formado parte de mi vida, como mi hermana EDITH ABARCA y mi abuelito FAUSTINO LUCERO, de grata recordatoria, GRACIAS.**

# ÍNDICE

Pág.

<b>Introducción.....</b>	<b>II</b>
--------------------------	-----------

## **CAPÍTULO I**

### **Generalidades**

1.1. Consideraciones Sobre el Ensayo.....	6
1.2. Elementos Clave de la Problemática.....	7
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos.....	11
1.5. Diseño Metodológico.....	12

## **CAPÍTULO II**

### **Teorías que tratan de explicar las Consecuencias de ver**

#### **Televisión**

2.1. Teoría del Aprendizaje Social.....	14
2.2. Teoría de la Catarsis.....	20
2.3. Teoría de los Efectos y del Estimulo.....	25
2.4. La Teoría del Refuerzo.....	29

2.5. Conclusión Sobre las Teorías.....	32
--	----

### **CAPÍTULO III**

2.1. Estudios Sobre Violencia Televisiva.....	34
2.2. Sensacionalismo.....	40
2.3. Ratings de Noticias 4 Visión.....	44

### **CAPÍTULO IV**

2.1. Antecedentes de Noticias 4 Visión.....	47
2.2. Estado Actual de Noticias 4 Visión.....	47
2.3. Ejemplo de un Guión Técnico de Noticias 4 Visión.....	48
2.4. Objetivos de Noticias 4 Visión.....	49
2.5. Perfil de las Personas que ven Noticias 4 Visión.....	50
2.6. Criterios con los que se Rigen para la Elaboración de Noticias 4 Visión..	51

# Introducción

Desde hace muchos años la violencia televisiva ha venido fortaleciéndose en diferentes países latinoamericanos y más aún en países tan pobres culturalmente hablando como el nuestro. Para explicar un poco más sobre la violencia en la televisión he elaborado un trabajo titulado **“ENSAYO SOBRE EL POSIBLE IMPACTO EMOSIONAL DE LAS IMÁGENES CON CONTENIDO VIOLENTO PRESENTADO POR NOTICIAS 4 VISIÓN EDICIÓN ESTELAR”**, ya que la sociedad salvadoreña no tiene un perfil específico del papel que tienen que desempeñar los diferentes Medios de Comunicación.

Este mal manejo de la información ha venido convirtiéndose en un objeto de preocupación, para algunos ciudadanos y profesionales de la Comunicación Social de países desarrollados, ya que existe un rechazo de los excesos de imagen violenta televisiva que desean o ven con necesidad la reducción o la eliminación de dichos “noticieros” sensacionalistas. Tal es el caso de Noticias 4 Visión, quien actualmente nos está “borbandeando” con imágenes violentas sin ningún tipo de censura, que están generando enfermedades psicológicas a las personas que transmiten dicho “noticiero”.

En este sentido veo con preocupación que este tipo de Medios de Comunicación estén envenenando a gran parte de la población salvadoreña. Así mismo existe otra verdad, que las personas les agrada ver estos noticieros sensacionalistas comprobado por el tipo de Rating que actualmente tiene Noticias 4 Visión. Como futura Profesional en el área de Comunicación Social he querido

brindar una postura y dar un aporte a todos los compañeros que se encuentran involucrados en las carreras Periodísticas y otras.

Por otra parte el presente Ensayo se compone de 4 partes en las cuales se detallan las consideraciones del trabajo que tratan de explicar sobre el manejo de mi postura ante esta problemática como es la violencia televisiva y sus consecuencias, sin obviar otras posturas que reforzarán mi trabajo, así también la manera de obtener la información y como realizar este trabajo de grado, por mismo los Elemento Claves de la Problemática, que consiste en detallar como Noticias 4 Visión que es un “noticiero” con alto grado de violencia por su contenido se valen del poder económico, y elementos pocos éticos para su audiencia.

De la misma manera se desarrolla una justificación que se basa en trabajos que otros compañeros han realizado sobre este mismo tema para tener un marco de referencia sobre el mismo y una mayor concienciación del problema, y sobre todo defender o sostener mi criterio para todos aquellos que deseen consultarlo y principalmente para toda la población salvadoreña que desee indagar sobre los efectos psicológicos que estos “noticieros” producen.

Desde luego, no podemos olvidar los objetivos tanto generales como específicos, los cuales nos muestra los lineamientos en los cuales se basa este ensayo, continuando posteriormente con el diseño metodológico, que consiste en consultar diferentes fuentes tanto bibliográficas como recursos electrónicos, encaminados con el mismo fin de investigar sobre la violencia televisiva. Del mismo modo se habla sobre algunas teorías psicológicas que tratan de explicar el impacto emocional de las personas que transmiten estos medios sensacionalistas y sus causas, ante determinado hecho violento, dando una conclusión de dichas teorías

comparadas con Noticias 4 Visión que es un claro ejemplo en el desempeño sobre el impacto emocional de los televidentes que lo ven.

Por otra parte se puede constatar que para hablar de medios violentos se tuvo que aclarar en que consiste el sensacionalismo en nuestro país y por su puesto algunos antecedentes de estudios realizados sobre violencia televisiva nacional e internacional. Sin olvidar los antecedentes de noticias 4 Visión, su fundación, objetivos para el ejercicio noticioso, estado actual de Noticias 4 Visión, es decir como en nuestros días este “noticiero” se encuentra organizado y como es uno de los que gozan del mejor rating nacional comparado con otros noticieros, sin dejar de lado los criterios con los que cuenta para avanzar en su ejercicio periodístico.

Estas partes que componen mi Ensayo se detallan en el desarrollo del trabajo, para una mejor comprensión y de esta manera convertirse en un documento público para todas las personas que desean indagar sobre el tema.

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1.1. Consideraciones sobre el Ensayo**

Para el tema “El Posible Impacto Emocional de las Imágenes con contenido Violento presentadas por Noticias 4 Visión Edición Estelar “, he decidido elaborar un ensayo donde fundamentalmente doy el punto de vista referente a esta problemática, ya que este género literario tiene como finalidad presentar una visión del hecho cuestionado, valiéndose para ello de diferentes opiniones de autores conocedores del tema y tiene la característica de observar la realidad de una manera individual sin importar otras versiones anteriormente, ofrecidas como verdades absolutas, de igual forma no pretendo dar una alternativa de cambio a lo ya establecido, ni corregir errores o imponer una nueva forma de ver las cosas.

Lo que se pretende es dar a conocer al lector las posibles situaciones que se están dando a partir de la probable influencia que Noticias 4 Visión ejerce sobre la vida de quienes miran este programa noticioso.

Según Jaime Alberto Vélez, (2002) en su escrito, El ensayo entre la Aventura y el Orden, da a conocer Sobre el Origen y Evolución del Ensayo, al mismo tiempo posee características determinadas para que un escrito sea considerado como un ensayo. El autor menciona la naturalidad, que se manifiesta en el lenguaje utilizado por el escritor. Unida a ella está la gracia y la lucidez con la que se

expone el problema, no se trata entonces, de un punto de vista complejo lo que se desarrollará en el ensayo, sino de ideas sencillamente plasmadas para ser comprendidas por el lector.

Por otra parte, la flexibilidad que este género nos muestra contribuiré en el aporte de otros autores que tengan sobre el tema y la observación directa de la información que transmite dicho noticiero, y así enriquece la posición referente al problema.

## **1.2. Elementos Clave de la Problemática.**

Entre los elementos clave del problema existente en la transmisión de imágenes que contienen violencia, podemos mencionar el interés económico que tiene el medio. Este factor lo lleva a valerse de métodos poco éticos para ganar audiencia, esto incluye información deformada o exagerada con imágenes que buscan atraer la atención de los televidentes, sin importar el daño emocional mediato o inmediato que pueda causar en éstos.

Otro elemento que sustenta la problemática es la credibilidad que le dan las personas que ven este tipo de noticias violentas, ya que lo asimilan como un hecho totalmente verídico es decir la dramatización que utilizan en algunos casos ocurrido en nuestra sociedad, tal como lo demuestra La Asociación de Usuarios de la Comunicación, en su página de Internet, donde cita “La violencia presente en los medios de comunicación, como una vertiente específica del papel

desempeñado por la violencia en nuestra sociedad, se ha convertido en objeto de preocupación confirmada para buena parte de los ciudadanos en los países desarrollados”. (Recurso electrónico No.1) Y es que las imágenes violentas transmitidas, en este caso, por Noticias 4 Visión, puede estar provocando y fortaleciendo la cultura de violencia que se vive en nuestro país., Para los miembros de esta Asociación, la reflexión que se hace sobre la influencia negativa de este tipo de programación va desde su papel como desencadenador de la catarsis hasta el conocimiento que se adquiere de los mensajes recibidos por los espectadores, como los valores, sentimientos, actitudes y conductas de éstos.

Dentro de éstos elementos también se toma en cuenta el grado de aceptación que tiene este noticiero a pesar del rechazo manifestado por algunos profesionales de la comunicación en el país, esto lo demuestra el mismo estudio mencionado por la Asociación de Usuarios de la comunicación”.

Desde el punto de vista de la audiometría, los datos ponen en relieve el éxito del que gozan los espacios violentos entre los espectadores, y muy especialmente los de menor edad. Basta con echar un vistazo a los “Top Ten” de programas españoles o extranjeros para advertir los ratings que ocupan las películas de acción en las que ocurren muertos y peleas; los dibujos animados agresivos, la muestra de catástrofes, accidentes y acontecimientos trágicos, etc. Sistemas como el video rating ponen de relieve determinadas correlaciones entre los contenidos violentos y el comportamiento de la audiencia; la gente tiende a permanecer en las cadenas que ofrecen acciones agresivas y se reduce su migración a otros canales. No se trata de estar a favor o en contra de la violencia televisiva, sino de reflexionar sobre la puesta en escena, sobre su posible

influencia y la función que esta violencia mediática viene a cumplir desde el punto de vista de la reproducción social”, (Recurso electrónico No.1).

Así, podemos tomar en cuenta que las imágenes violentas que transmite Noticias 4 Visión, pese a que dañan emocionalmente a las personas que lo ven, a estas no les importa ya que los aleja de la realidad de los acontecimientos fundamentales como pueden ser los problemas económicos, políticos y sociales que actualmente aquejan al país.

Otro elemento a señalar, es que este noticiero no contribuye a educar la población, sino que destruye el nivel de conciencia de la realidad que pueda tener el individuo común, llevándolo a un extremo de inseguridad, haciéndole creer que la violencia está en su entorno, tal como lo plantean los autores William L. Rivers y Cleve Mathews,(1980), en su libro La ética en los Medios de Comunicación, dice: “Los productores y fotógrafos de la televisión son esencialmente vulnerables a la crítica pública, al mal gusto, porque las imágenes a menudo tienen que tener mayor impacto emocional que las palabras. Como el buen gusto es una cualidad altamente individual, los periodistas y los publicistas carecen de lineamientos claros. “(Citado por Rivers W. 1980, Pág.104).

Para finalizar, este tipo de noticiero con el tipo de imágenes presentadas diariamente insta a la imitación de patrones de conducta agresiva en algunas personas.

## 1.3 Justificación

El tema sobre el posible impacto emocional de las imágenes con contenido violento ha sido muy trabajado por otros estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicaciones de diversas Universidades, éstos trabajos se han desarrollado para dar una posible solución a este problema social; en este sentido, nuestro aporte se limitará a manifestar una postura determinada respecto al posible daño emocional y conductual que éstas imágenes producen, las cuales conllevan formas de actuar violentas de manera consciente o inconsciente en quienes disfrutan ver este tipo de información.

Debido a que este tipo de noticiero sólo reafirma la cultura de violencia en la cual vivimos, consideramos de suma importancia manifestarnos en contra de la explotación mercadológica que se hace de este tipo de tratamiento informativo, que lejos de contribuir al desarrollo educativo en la población, fortalece la ignorancia del mismo.

Realizar un ensayo sobre el posible impacto emocional de éstas noticias en televidente adulto, llámense estas mujeres y hombres, para ayudarles a formar un criterio más sólido en quienes lo lean, además, los estudiantes de Periodismo y comunicaciones tendrán en él un apoyo sostenible para futuros trabajos de investigación. Al mismo tiempo, es de suma importancia porque nuestro punto de vista fomentará la discusión de este problema social.

Nuestro ensayo va dirigido al común de la población, por lo que no pretendo en ningún momento utilizar un lenguaje técnico, salvo en aquellos términos que serán aclarados en su momento.

## **1.4. Objetivos**

### **General:**

**Sustentar una postura de rechazo ante las noticias con imágenes violentas presentadas por Noticias 4 Visión, debido a que desde mi punto de vista están dañando emocionalmente a las personas que lo ven, pudiendo provocar actos de imitación o de otra naturaleza en los adultos.**

### **Específicos:**

- 1) Realizar una investigación cualitativa y de replica que nos lleve a fortalecer nuestro punto de vista sobre los efectos negativos de éstas imágenes.**
- 2) Analizar los problemas emocionales y de otra naturaleza psicológica que causa Noticias 4 Visión en los adultos o jóvenes.**

## **1.5. Diseño Metodológico**

Es de mucha importancia consultar algunas fuentes para tener mayor amplitud de criterios sobre la problemática a tratar, es por eso que utilizo primeramente las fuentes bibliográficas para tener una mejor perspectiva del tema, entre estas fuentes bibliográficas pueden mencionarse tesis que se relacionan con nuestra temática, libros, revistas e informes que me conduzcan a los objetivos.

También las entrevistas que son de mucha ayuda para ampliar el campo investigado, este tipo de entrevistas son con diferentes profesionales conocedores del tema, como por ejemplo periodistas de medios de comunicación y de Noticias 4 Visión; entre otros se puede mencionar a psicólogos, ya que son ellos los que tienen la capacidad de ver el comportamiento de los seres humanos y en este caso, tener un criterio profesional del posible impacto emocional que causan a las personas, o si existe un cambio de conducta al ver este tipo de imágenes.

Así también utilice como parte de la metodología las encuestas realizadas por estudiantes de psicología y periodismo, que lleven como fin desarrollar un estudio que refleje los efectos negativos. Entre éstas, puede mencionarse la Tesis: Análisis Cuantitativo del Tratamiento Informativo de los Noticieros Tele-dos, Cuatro Visión y El Noticiero brindado a la temática de los Derechos de la Mujer realizado por: Blanca Margarita Urbina, Nubia Patricia Rivera en 1992, Universidad de El Salvador.), que trata sobre el tratamiento que estos noticieros le dan a la información relacionado con la violación de los derechos de la mujer, algo de importancia para nuestro análisis. Me base entonces en los estudios realizados por otros autores tanto salvadoreños como extranjeros y las encuestas que éstos hayan realizado. Los estudios, como se sabe, son una herramienta imprescindible en este tipo de investigación porque es una pauta que indicará el posible argumento con respecto al tema a investigar, por ello he utilizado las que sean necesarias y siempre que sean de Instituciones fidedignas como: Rivera Research, 2003 y el Centro de Opinión Pública de la Universidad Francisco Gavía, 2003. También se puede mencionar algunos ejemplos de encuestados por autores conocedores de la violencia televisiva y sus efectos.

Este estudio es aplicado a personas que ven este tipo de noticiero como “Noticias 4 Visión” para ver el perfil de los televidentes es mostrado en la página 50 de este trabajo proporcionado por el Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, señor Omar Figueroa.

## **CAPÍTULO II**

### **Teorías que Tratan de Explicar las Consecuencias de ver Violencia en la Televisión.**

#### **2.1 Teorías del Aprendizaje Social.**

La teoría del aprendizaje social se originó en EE.UU. en los decenios de (1940 y 1950) con el propósito de reinterpretar ciertos aspectos de la teoría psicoanalítica de Freud. La teoría del condicionamiento conocida también como: teoría ortodoxa del aprendizaje (Dollard y Miller, 1950). Esto se llevó a cabo en los decenios de 1960 y 1970, de modo notable por parte de Albert Bandura, quien intentó hacer más objetivo y específicamente viable el concepto de identificación de Freud, por medio de su estudio en el laboratorio, en forma de imitación (recurso bibliográfico de psicología de la ciencia de la mente y la conducta 1992 Pág.115)

Junto con otros Psicólogos conductistas, los teóricos del aprendizaje social (AS) creen que toda la conducta se aprende a través de los mismos mecanismos, de acuerdo con los mismos principios de aprendizaje. Sin embargo el aprendizaje social es la “conducta aprendida en situación interpersonales y ligada a las necesidades que requieren para su satisfacción la mediación de otras personas” según MC Loughlin (1971 Pág.120-158) sustraída del libro Psicología de la Conciencia de la Mente y la Conducta.

Aunque los teóricos concuerdan en que debería observarse lo que es observable, también creen que existen importantes variables, cognoscitivas o mediadoras que intervienen entre el estímulo y la respuesta, y sin las cuales no es posible explicar de manera adecuada la conducta.

Los teóricos como Albert Bandura ha enfatizado un tipo de aprendizaje que es distinto del condicionamiento, a saber el aprendizaje observacional, es decir, el aprendizaje que se logra a través de la observación de la conducta de otra persona. Existen varios puntos importantes que señalar en cuanto al concepto de aprendizaje observacional.

Quizás el rasgo más importante de la teoría del aprendizaje social es el modo en que se ha alertado acerca del poder de la televisión como fuente de modelamiento, en especial, inclusive en las personas o la agresión o la violencia. Sin embargo antes se pueden estudiar los efectos de violencia por televisión.

Como uno de los modelos teóricos, ayuda a explicar y comprender el comportamiento de las personas.

Dentro de la teoría del aprendizaje social, se establece lo que se denomina auto eficacia, definida como la percepción que uno tiene de si va a ser capaz o no de realizar esa acción. Aquí no solamente es importante pensar si hacer una determinada acción le va a traer beneficios, sino más determinante es si la persona se cree capaz de hacerlo o no.

El profesor Walter Haseloff, del instituto "Signa" de Psicología aplicada en Berlín (1973) menciona "las primeras investigaciones realizadas por el aprendizaje, el cual, según este autor, era entendido como la acumulación memorística de conocimiento y la reproducción de los mismos. A esta mentalidad responden todavía los procedimientos y objetivos tradicionales de la escuela que como antes pretenden que el alumno asimile toda una serie de informaciones preelegidas y adaptadas a la norma institucional, y que las repita con la mayor exactitud posible a la hora del examen" Haseloff, W (1975), Pág.80, 83.

Entre las primeras investigaciones sobre el Aprendizaje están las de Ebbinghaus, George Elías Mueller, Pilzecker Jost o Meumann en (1973), quienes estudiaron las condiciones para la recepción y retención en la memoria del material verbal.

Más adelante este mismo autor, menciona que el Aprendizaje fue concebido en Estados Unidos como una nueva adaptación del comportamiento, condicionada a las circunstancias, a situaciones insólitas no vividas o problemáticas.

A partir de aquí pueden mencionarse tres direcciones que surgieron para la investigación sobre el aprendizaje; estas tres son:

**1. La investigación fisiológica del aprendizaje, iniciada por Pavlov.**

**2. La investigación “behaviorista” del aprendizaje que se concentra en descubrir las relaciones existentes entre los estímulos y modelos de incentivo controlables y las relaciones controlables por ellos.**

**3. La investigación de la memoria, que se ocupa del problema de la recepción, acumulación y reproducción del material verbal.**

Para Walter Haseloff” (1973), al conocimiento de que el proceso del aprendizaje no puede ser explicado sin tener en cuenta los procesos de índole emocional y motivadores, supuso ya un progreso decisivo para la investigación del aprendizaje.

Los procesos de naturaleza efectiva y motivadora ejercen su influencia como variables intermedios, es decir, como factores influyentes que median entre el estímulo y la reacción, los cuales explican el hecho de que ante un mismo estímulo puedan observarse reacciones diferentes.

Por su parte, Thorndike (1973), pudo demostrar que el aprendizaje considerado como reforzamiento selectivo de las actitudes, es provocado por el efecto de reacción que implica la anhelada satisfacción de las aspiraciones o la frustración.

Con respecto a esta teoría científicamente se han continuado revisando diferentes aspectos implicados en el aprendizaje social y así han surgido nuevas interpretaciones como la hipótesis de la Activación, formulada por P. Tammembraum y Zilmann en 1975, a partir de las investigaciones experimentales. Esta teoría sugiere que para que una determinada imagen produzca un efecto demostrable es preciso que aumente la activación despierta en el individuo, a través de un mecanismo psicológico denominada transferencia de excitación Wilmmer y Dominick, (1996).

Actualmente, la Teoría del Aprendizaje Social está siendo muy utilizada en proyectos de intervención comunitaria a nivel de medios de comunicación en Estados Unidos, se puede decir que este modelo teórico ha contribuido a establecer la metodología utilizada en grandes proyectos de intervención de masas al mismo tiempo aplicándolo al campo de los efectos de los medios de comunicación y predice que los espectadores puedan aprender los actos sociales positivos o negativos que observan en el material televisivo, esta observación fue enfatizada por Carl Hovland en la Universidad de Yalle-Estados Unido, citado por Grande,(1999) Pág.34.

Hoy en día, los medios de comunicación social constituyen una herramienta persuasiva en la población, acción que la contemplan en la Teoría del Aprendizaje social. La televisión está influyendo sobre la forma de actuar o de pensar de las personas que logran modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea según Karl Mark, Citado por Roda Salinas, (Recurso Electrónico No.2).

Según este autor ésta teoría en el siglo XX, la vida en la sociedad está totalmente mediatizada porque los medios de comunicación son un instrumento utilizado en la medicación social que puede orientar hacia objetivos positivos o negativos de sus comportamientos.

Con respecto a esta teoría y su aprendizaje en los actos sociales, algunos investigadores afirman que esta influencia es muy grande en el caso de los chicos, jóvenes y especialmente en la formación de su identidad y por lo tanto las imágenes tienen cada vez mas poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve con la psicología social ya que desde principios de siglo se estudia el comportamiento social de los individuos, interacción individuo-sociedad. Este planteamiento lo reconoce la Escuela de Chicago.

Para finalizar el estudio el Aprendizaje Social ha evolucionado a la par de los medios de comunicación que ejercen una gran influencia sobre la concepción de la realidad que las personas tienen y por consiguiente en la conducta de su diario vivir.

Estos estudios realizados actualmente están enfocados al desarrollo de las comunicaciones y los efectos que estos puedan traer.

Por su parte, el Psicólogo Juan José Quintanilla, Docente de la Universidad de El Salvador (2003), considera que, el aprendizaje social “depende del grado de educación de las personas y del tipo de familia ya que está ligada a la sociedad y es un reflejo del producto que se aprende a través de las instituciones, y en este caso a través de los medios de comunicación, ya que son ellos los que transmiten imágenes positivas o negativas que las personas se dejan impactar por el hecho transmitido y de esta manera los medios de comunicación venden a las personas

la impresión ya que son tan simplistas y muchos televidentes no están preparados para captar la información, debido al grado de madurez mental y educación que ellos tienen. Al mismo tiempo, influye mucho el tipo de política adoptado por el medio de comunicación, esto conlleva a la alienación de los individuos de no poder distinguir lo educativo de lo que no lo es”.

## **2.2. Teorías de la Catarsis**

Catarsis es un concepto de la antigua estética griega con el que se caracteriza, según Aristóteles, la tragedia a través de la compasión y del temor que provoca una purificación de los efectos, los griegos emplearán la palabra “Catarsis” dándole varios sentidos: religioso, ético y médico. En los abundantes escritos consagrados a dicho concepto no se da una opinión única acerca de su esencia porque por lo visto la Catarsis también se puede observar como la forma de exteriorizar los sentimientos ante determinada situación, (Diccionario Filosófico 1971 Pág. 61).

Sin embargo la teoría de Catarsis en los últimos años, aproximadamente desde 1990, muchos teóricos como Gunter y McAleer (Psicología de la Ciencia la Mente y la Conducta 1992 Pág, 379-385), realizaron estudios sorprendentes en los cuales midieron la Catarsis en la Violencia Televisiva para lo cual argumentaron que independientemente del nivel de excitación, del enojo, los sujetos que atestiguan la agresión aplican más choques eléctricos que aquellos que presencian programas no violentos, los sujetos con excitación del enojo en general

responden de manera más punitiva que aquellos no excitados, las personas con excitación del enojo que atestiguan la violencia responden más punitivamente que todos los demás.

Sin embargo, en lugar de pensar en la Catarsis como un proceso que puede ocurrir en cualquier persona, los investigadores sugieren cada vez más que si tal descarga de sentimientos hostiles puede tan siquiera ocurrir, está probablemente restringida a ciertos tipos de personalidad o aquellos con altos niveles cognoscitivos, como fantasías y sueños diurnos.

La violencia televisiva puede tener efectos negativos o positivos en las personas que lo van a consumir como la investigación de Gunter y McAleer que arroja ciertas dudas sobre el punto de vista popular de que la violencia en televisión es dañina para todos los niños y jóvenes, aunque vean poca cantidad de imágenes violentas. Aunque existe una contradicción al parecer en algunos casos de jóvenes en particular, que tienen imaginaciones altamente desarrolladas, el efecto de estos materiales para Guter y McAleer pueden aún ser benéfico la violencia televisiva porque puede reducir sus sentimientos de enojo.

¿Pero qué podemos decir sobre dicha teoría en aquellos autores que la defienden? Entre los defensores de la catarsis está, Feshbach en Estado Unidos, que la contempla como expresiones simbólicas de hostilidad que reduciría la agresión en los mecanismos de impulsos violentos.

Por otra parte, esta teoría también se puede estudiar los efectos que causa la violencia televisiva.

La mayor parte de la investigación relacionada con los efectos que consistiría en experimentos de laboratorio, diseñados para demostrar el vínculo causal entre ver

violencia por televisión y un incremento en la agresión del espectador. Pero la mayoría de los estudios han albergado muestras pequeñas, no representativas, bajo condiciones sumamente artificiales y antinaturales de observación por parte del espectador según el investigador Parke en (1977) sustraída del libro psicología la Ciencia de la mente y la Conducta, Pág. 158-385.

Este investigador realizó experimentos de campo, en los que se asigna a adolescentes ver programas violentos o no violentos por un período de unos cuantos días o semanas.

En esta investigación se toma mediciones de agresión en conducta, fantasía, actitud etc, antes durante y después del período de observación controlada, para asegurar el control sobre la observación real de televisión se estudian a los jóvenes en grupos de instituciones para jóvenes adolescentes, luego se confirman resultados de los estudios de laboratorio, en general los jóvenes, que observan televisión violenta son más agresivas que los que no lo hacen.

En otro informe (Recurso Electrónico No.3) seleccionado habla sobre cómo las personas se enfrentan selectivamente al contenido de los medios de comunicación, fijándose en el escenario para un examen de las teorías de las Ciencias Sociales sobre los efectos causados por los mensajes de los medios. En dicho documento se establece que el problema de los efectos a dominado sobre el papel de los medios en nuestra Sociedad, a sí mismo los estudios de las ciencias sociales no han formulado teorías generales al respecto. En lugar de ello, las teorías sobre los efectos se han desarrollado a partir de ciencias específicas preocupadas por los públicos que consumen violencia televisiva.

Esta teoría ha generado casi toda la investigación sobre los efectos de la violencia en los medios. Procuró mostrar como estas teorías han surgido de otras perspectivas más generales sobre la forma en que las personas se enfrentan a los medios de comunicación y los utilizan.

Desde otra perspectiva, la Teoría de la Catarsis (Recurso Electrónico No.3) plantea como argumento central cómo incide en los seres humanos, y cómo en el curso normal de su vida cotidiana generan frustraciones que posteriormente les llevan a incurrir en la agresión. La catarsis es el alivio de estas frustraciones, mediante una participación por intermediario en la agresión ajena, las tendencias agresivas quedan así eficazmente controlados por mecanismos psicológicos y sociales.

Seymour Feshbach (Recurso Electrónico No.3) ha propuesto de manera destacada ese enfoque catártico de presenciar contenidos violentos en televisión que aporta al público experiencias agresivas indirectas.

Estas sirven para aliviar sus sentimiento de hostilidad o de frustración por ejemplo, los espectadores que ven a actores de la televisión desempeñando papeles de "Súper espía o de detective privado", participan subjetivamente de la agresión que comete el personaje televisivo. Y esto disminuye su propia necesidad de incurrir abiertamente en actos agresivos.

La predicción básica que formula la teoría de la catarsis es, por tanto, que la visión de un contenido violento disminuye la probabilidad de una conducta violenta en los espectadores de televisión.

Pero para Feshbach y Singer (Recurso Electrónico No.3) sostienen que la violencia televisiva puede producir una fusión de catarsis que sería más importante para los espectadores de clases bajas que los de clases medias.

Razona que la educación familiar o la socialización, impartidas a los jóvenes de clase media, le equipan con suficiente capacidad para controlar sus impulsos agresivos.

El punto central de la teoría, es el papel desempeñado por las relaciones de grupo al influir en las reacciones de las personas ante los mensajes de los medios y las redes de influencia interpersonal, en forma de líderes de opinión se les atribuye actuar como conductores e interpretes de los mensajes que sus partidarios reciben de los medios de comunicación.

La teoría de la catarsis va orientado esencialmente a los niveles de frustración acumulada y de hostilidad que los individuos experimentan antes de quedar expuesto a los programas violentos de la televisión. El efecto catártico de la violencia televisiva deberá ser mayor para aquellos individuos que posean una mayor necesidad de catarsis, es decir, quienes hayan forjado una frustración y una hostilidad considerable.

Cuando Feshbach y Singer incorporando la idea de que las personas de clases sociales inferiores pueden tener mayor necesidad de catarsis que las de clases medias, basaron sus modificaciones de la teoría de la catarsis en una importante categoría social.

La proposición de que los efectos de programación violenta en televisión serían similares para los integrantes de una misma clase social, pero, diferentes de una clase social a otra.

Entonces se puede finalizar diciendo que la teoría de la Catarsis es la manera de exteriorizar los sentimientos agresivos ante determinado hecho violento televisivo y dependiendo del grado social, familiar y educacional de las personas.

## **2.3 Teoría de los Efectos y del Estímulo**

Leonard Berkowitz (recurso electrónico No.3) ha sido el principal articulador del enfoque basado en los efectos del estímulo (también mencionado como enfoque de los indicios agresivos), en cuanto se refiere a los efectos de las descripciones de violencia presentadas en los medios de comunicación. El puesto principal para el autor es que la exposición a los estímulos agresivos habrá de incrementar la susceptibilidad de una persona para la excitación fisiológica y emocional, lo que a su vez habrá de aumentar la probabilidad de una conducta agresiva. Se sostiene, por ejemplo, que la visión de un violento match de boxeo estimula una excitación emocional, conducente a una conducta agresiva por parte de los espectadores de televisión. (Recurso Electrónico No.3) Se arguye que los choques violentos, las armas o las amenazas no sólo estimulan fisiológica y emocionalmente a los integrantes del público, sino que les inducen a reacciones agresivas. Tannenbaum (Recurso Electrónico No.3) sugiere que los medios de comunicación audiovisual son provocadores especialmente potentes de una excitación fisiológica, que aumenta los niveles de intensidad emocional en los espectadores y por otra parte, la relación de estímulo-respuesta (o S-R, por estímulos-respuesta) en la teoría de los efectos

de estímulo no es ni simple ni incondicional. Un estímulo agresivo, ni es probable tampoco que provoque un mismo grado de agresividad en todos los integrantes del público. Un factor que se atribuye el incremento de la probabilidad de una reacción agresiva y el grado de agresividad en las respuestas, es la frustración existente en el momento en el que se presencia un programa violento en la televisión.

Se sostiene también que la forma en que la violencia sea descrita en los programas afectará la probabilidad de que los espectadores se conduzcan agresivamente. En este sentido, lo más importante es que la violencia de los personajes en los medios aparezca o no como justificada. Cuando así ocurre (es decir, cuando la violencia del personaje tiene una base de venganza agresiva. Esto se debe a que los espectadores pueden adoptar esas justificaciones en su propia conducta agresiva. Otro factor que, según Berkowitz y sus colaboradores, (información consultada del mismo recurso electrónico anterior) dan a conocer que puede afectar la naturaleza de las respuestas ante la violencia televisiva y el grado en que la descripción por televisión sea similar a las circunstancias enojosas con que debe enfrentarse el espectador en la vida real. La similitud puede quedar establecida por datos tan simples como que un personaje de ficción tenga el mismo nombre o la misma ocupación que la persona que provoca la ira del espectador.

Un factor al que se atribuye la disminución en la probabilidad de respuesta agresiva en la inhibición de tendencias agresivas. Por ejemplo, una descripción de televisión de un violento choque entre personas puede suscitar una

sensación de culpa en los espectadores, al dirigir la atención de estos al dolor y el sufrimiento que sufre la víctima de un ataque violento. Esto inhibe presumiblemente su agresividad al sensibilizarse ante el dolor y sufrimiento que sus reacciones agresivas o pueden causar a otros (Recurso Electrónico No.3)

La teoría de los efectos del estímulo tiene sus orígenes teóricos primarios en la teoría de las diferencias individuales y, en última instancia, en el paradigma cognitivo. Las diferencias individuales entre distintos niveles de frustración o de excitación, en el momento en el que se presencia el programa, habrían de afectar la probabilidad de una agresión posterior. El proceso de percepción selectiva, que es esencial en la teoría de las diferencias individuales, puede también explicar en parte la variabilidad de las respuestas de los espectadores. Cuando la cámara enfoca las dolorosas consecuencias de la agresión, por ejemplo, consigue el efecto de guiar las percepciones de los espectadores, para subrayar selectivamente el dolor y el sufrimiento de la víctima. Como ya se hiciera notar, este énfasis parece inhibir en su mayor parte, aunque no totalmente, la agresión de los espectadores. Una diferencia individual que podría afectar el grado de inhibición de diferentes espectadores, es la cantidad de su experiencia previa, es personal o en los medios, ante las consecuencias del dolor y de crueldad que provoca la violencia. Quienes hayan tenido mucha experiencia previa no habrán de reaccionar, probablemente, con el mismo grado de excitación emocional y de inhibición con que lo harían quienes han tenido escasa experiencia previa.

Otra forma de ver dicha teoría es la de Ogilvie (1984) Psicología de la Mente y la Conducta, Pág., 158-385, quien entrevistó a un grupo de los mejores atletas internacionales y encontró que estaban enormemente necesitados de éxitos y reconocimiento; eran autónomos en gran medida y tenían una enorme necesidad de dominar, confiaban en sí mismos y eran francos, eran solidarios y preferían las relaciones transitorias a los lazos emocionales profundos, y tenían bajos niveles de ansiedad, eran muy realistas y poseían un alto grado de control emocional en resumen eran adictos a los “estímulos”, y necesitaban extender periódicamente los límites de sus capacidades físicas, emocionales e intelectuales para escapar del estado carente de tensión asociado con la vida cotidiana.

Zuchelmen (1978) consultada del material antes enunciado quien aplicó pruebas de personalidad a más de 100,000 personas y las dividió en incrementadores, cuyas encuestas responden que entre mayor sea la estimulación y reductores, los cerebros ejercen algún tipo de inhibición y por lo tanto reaccionan menos a un incremento de estimulación.

## **2.4 Teoría del Refuerzo**

El presupuesto central de esta teoría específica sobre los efectos de las imágenes de violencia en televisión refuerza cualquier pauta establecida de conductas violentas que los espectadores traigan consigo ante los medios.

Klapper (Recurso Electrónico No.3), ponente principal de la teoría del refuerzo, sostiene que la violencia en televisión y en otros medios no produce habitualmente ni aumento ni disminuciones de importancia en la probabilidad de la agresión por el público.

Los teóricos del refuerzo examinan factores como las normas y los valores culturales, los papeles sociales, las características de la personalidad, las influencias de la familia o de sus pares, como determinantes principales de la conducta violenta. Estos y otros factores psicológicos y sociales determinan asimismo los efectos de las descripciones violentas en los medios. Por ejemplo, las normas y actitudes de los espectadores deberán guiar sus percepciones de programas violentos en televisión. Quienes se hayan desarrollado como personas bastante violentas, con normas y actitudes que apoyen a la violencia como medio de llegar a fines personales y sociales, habrán de percibir selectivamente, con un mayor probabilidad, las acciones violentas de los personajes de televisión, en formas que apoyen (refuercen) sus normas y actitudes. Así, el efecto de la violencia televisiva consistirá en reforzar las normas y actitudes establecidas, tanto para los espectadores violentos como para quienes no lo son, con lo que no les hacen más inclinados a una conducta agresiva que lo que serían si no hubiera presenciado televisión.

Una excepción importante a esta regla, de acuerdo con los teóricos del refuerzo, lo constituye una pequeña minoría de espectadores que carecen de estabilidad personal y social. Aquellos individuos, particularmente niños y adolescentes, que carezcan de relaciones fuertes y estables con la familia, los

amigos, los maestros, etc. pueden no haber desarrollado líneas claras de guías para su participación en la agresión, Por otra parte, no pueden recibir un suficiente control de grupo sobre su uso de la agresión. La programación violenta en la televisión puede llenar un vacío en las vidas de estas personas, hasta el punto en que lleguen a apoyarse en las creencias y los actos de los personajes televisivos violentos, como guías para la conducta propia. En tales casos, el efecto de los programas televisivos violentos iría más allá del refuerzo, provocando aumentos significativos en la probabilidad de conducta agresiva para el nivel de estos espectadores.

La teoría del refuerzo comparte con otras teorías sobre los efectos de la agresión sus profundas raíces en la teoría de las diferencias individuales. Por ejemplo, la teoría del refuerzo explica como las personas tienen características diferentes entre sí pueden ser reforzadas por un mismo programa violento de la televisión. Esto se cumple al incorporar la teoría el proceso de percepción selectiva. Pero existen diferencias fundamentales entre la teoría del refuerzo y las otras teorías sobre los efectos de la agresión. La mayor parte de esas diferencias refleja el papel esencial que en la teoría del refuerzo desempeñan las teorías de las categorías sociales y de las relaciones sociales.

Aunque los teóricos de la catarsis y del aprendizaje por observación han incluido generalmente una o dos categorías sociales en su pensamiento, aun tienden a restar entidad a las formas en que los individuos están sujetos a una multiplicidad de categorías y grupos sociales. Los teóricos del refuerzo, en cambio, tienden a ver individuos como representativos de categorías sociales.

La raza, el sexo, el nivel socioeconómico y la religión son ejemplos de las categorías sociales que los teóricos del refuerzo toman habitualmente en cuenta. Aquellos individuos que pertenecen a las mismas categorías sociales habrán de compartir similares normas, actitudes, valores, experiencias previas y muchas otras características sociales y personales. Estas características, como ya se señaló, habrán de operar para que los individuos reaccionen en forma muy similar ante las descripciones de violencia en los medios de comunicación. (Recurso Electrónico No.3).

La teoría de las relaciones sociales están en la esencia del razonamiento que sigue el teórico del refuerzo, al sostener que en su mayor parte los espectadores no experimentarán un cambio significativo al ser expuestos a una programación violenta en la televisión. Si las relaciones sociales de las personas en su hogar, en su trabajo o en sus juegos son estables y efectivas, su conducta agresiva será gobernada más por lo que espera de su papel social, y por las normas de sus amigos y familiares, que por la conducta violenta de los personajes en los medios de comunicación. De acuerdo con la teoría del refuerzo, la programación violenta en los medios deberá importar en una conducta agresiva sólo cuando las relaciones sociales sean perturbadas o inestables.

## **2.5. Conclusión Sobre las Anteriores teorías**

Como ya se sabe que en la década de los 60' y comienzos de los 70' se estudió con urgencia las causas de la violencia en el mundo y los intentos por comprender e identificar los públicos afectados por la programación televisiva.

Luego de resumir brevemente las teorías más destacadas con relación a la investigación sobre la influencia que ejerce la violencia en los medios de comunicación y sus efectos, que conlleva a las personas que observan la televisión, he llegado a la conclusión que de una u otra manera al ver programas violentos aumenta la conducta agresiva, como bien lo menciona la teoría del estímulo, todo por la observación directa del televidente ya que lo conlleva a aprender y reaccionar ante aptitudes negativas o positivas de acuerdo al programa que el televidente vea.

Entonces desde mi punto de vista todas las teorías anteriores es una cadena de efectos psicológicos, para los televidentes, efectos negativos que producen las imágenes violentas, pero estos efectos en gran medida los culpables de ello son los productores y directores que deberían trazar cuidadosamente sus descripciones más decisivas ya que producirían menos respuestas agresivas en las personas susceptibles a ellas.

Como un ejemplo del impacto emocional negativa tenemos el programa Noticias 4 Visión, del Canal 4 ya que por sus imágenes violentas incitan a los televidentes a reaccionar negativamente, como lo plantean las teorías antes desarrolladas, al mismo tiempo recordar que la televisión es un aparato tecnológico accesible a todo el mundo; y lógicamente día a día es consumido todo tipo de programas y por

todo tipo de personas, (niños jóvenes y adultos) que por igual observen programas violentos que al final contrae efectos negativos o positivos.

Esta consideración se le puede atribuir al Noticiero 4 Visión, Edición Estelar específicamente, ya que este tipo de noticias y sus imágenes violentas es un ejemplo adecuado al estudio de estas teorías porque los efectos que causan en los espectadores son agresivos y aprendidos según las conceptualizaciones de algunos teóricos con respecto a las teorías de investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **2.1. Estudio Sobre Violencia Televisiva**

Estudios realizados sobre la violencia televisiva son escasos en nuestro país, a pesar que la televisión es un equipo electrónico elemental de las personas y sobre todo consumido diariamente por millones de personas.

entre algunos estudios violentos televisivos, aunque en dibujos animados, se tiene la tesis “Análisis exploratorio sobre la influencia de los mensajes de los dibujos animados en la Conducta de los y las adolescentes” realizado por Guerra Gómez, Nelson Diómedes y otro, (2002).

En dicha tesis se pudo constatar la influencia que tiene la televisión en la conducta de las niñas, los niños y adolescentes de El Salvador; en este mismo trabajo se puede observar que hace 5 años ha aumentado el número de programas violentos, principalmente en los dibujos animados, en donde se aprecian hechos con altas dosis de agresión y asesinatos ya que en una hora de programación normal ocurren 10 actos de violencia extrema.

Se ha llegado a tal grado que en un estudio realizado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, en 1985 señala que las series de dibujos que más gustan a los niños son series con altos comportamientos agresivos y violentos, en la Tesis “Análisis Exploratorio Sobre la Influencia de los Mensajes de los Dibujos Animados”.

En este estudio consideran que las conductas agresivas y violentas e incluso de auténtica crueldad de niños y jóvenes son producto de las condiciones sociales en que éstos desarrollan o han desarrollado sus vidas.

Este trabajo de grado sobre la influencia en los niños y jóvenes de dibujos animados sin duda alguna es de suma importancia para mi estudio, ya que es una referencia sobre la influencia emocional que causan a las personas al ver programación violenta que cubre buen porcentaje a nivel nacional por supuesto por la falta de educación y culturalización de nuestra Sociedad. Aunque mi estudio no se trate del impacto emocional de niños, pero lo he retomado como un marco de referencia en la programación Nacional, y porque no decirlo muchos niños de nuestro país ven este tipo de programa violento como es Noticias 4 Visión, Edición Estelar.

Continuando con los antecedentes sobre violencia televisiva, navegando en Internet encontré un editorial escrito por la Licenciada Viviana Arroyo Jiménez titulada "La influencia de la televisión"(Recurso Electrónico No.4), en este editorial señala que dentro del programa diálogo Centroamericano, con relación a la violencia y la proliferación de inseguridad ciudadana, ha salido a reducir la importancia que tienen los medios de comunicación como vía fundamental de información y culturización de la población en general.

Otro punto importante referente a la violencia televisiva escrita por Viviana Arroyo, (Recurso Electrónico No.4), es que en gran medida la forma en que los medios de comunicación transmiten sus informaciones poniéndolos en un primer plano ante otro tipo de noticias de la realidad nacional e internacional, ilustrando con imágenes explícitas en cada accidentes, cada homicidio, alimentando el morbo de los receptores y estimulando la concentración de la mente en este tipo de hechos violentos.

Agregando además en los últimos días se va observando el aumento progresivo de programas violentos en infantes y, con estos la agresividad en los infantes y adolescentes, como los noticieros y los medios de prensa escrita están cargados con hechos negativos que deprimen y a la vez insensibilizan a la población ante el dolor ajeno, sostengo esta opinión sobre programas violentos en infantes ya que desde los niños hasta las personas adultas se ven involucradas a consumir diariamente violencia por medio de la televisión.

De la misma manera la Asociación de Usuarios de la comunicación de España en 1998 y el barómetro del Centro Español de investigaciones Sociológicas (CIS), (Recurso Electrónico N o.5), señala que un 88.8% de los encuestados opinan que la televisión emite muchos o bastantes contenidos violentos para el año de 1997 – 1998.

Así mismo señalaban que buena parte de los estudios realizados en los últimos años sobre la violencia televisiva siguen la estela de los trabajos de George Gerbner, el cual da una importancia fundamental al análisis de contenido, en donde da a conocer en estos estudios la identificación, clasificación de los actos violentos mostrados en la pantalla y a su vez las características sociodemográficas de agresores y agredidos; el tipo de violencia física, verbal, psicológica, el tono narrativo, el grado de mostrar la violencia y de su ejercicio (sadismo, brutalidad), etc.

En este estudio español, es de mucha importancia ver algunos rasgos con los que el encuestado Gerber (Recurso Electrónico No.5), concluye en su investigación; que la evolución televisiva y conforme al resultado de su estudio todos los

encuestados coinciden en poner en relieve su alto grado de presencia en los programas de ficción, violencia en los informativos, en los documentales y en los llamados reality shows, en los que coartan de la veracidad y los programadores parecen disfrutar el dolor de las víctimas sin importarles los perjuicios físicos y emocionales que éstas padecen.

Para aclarar un poco podemos decir ¿Qué es un Reality Show?

De acuerdo con el autor Jaime Barrozo, en su artículo(Recurso Electrónico No.6),señalan que son programas que se sitúan en el límite entre la realidad, la simulación y la ficción y la participación de la peculiaridades de una y otras, creando una situación nueva en programas de televisión, radio, incluso los reality shows se dan como servicio al público, tratan de ayudar a las personas y familiares en situaciones dolorosas por la separación o huida del hogar de alguien próximo; encierran gran carga de sentimientos y emociones que se traspasa al espectador.

Por otra parte en dicho estudio realizan también el interés de los espectadores por la violencia y lo graficante que les parece la violencia televisiva y el placer que el espectador extrae de la visión de la violencia decisiva como una exsortización del temor interno como una exsortización del temor interno o todo este tipo de sentimientos se le llama “masoquismo defensivo”.

En este mismo estudio se da a conocer que en noviembre de 1997, cuatro niñas uruguayas intentaron envenenar a su profesora utilizando dulces adulterados con barbitúricos y psicofármacos diversos. Como la profesora no probó el producto en cuestión las niñas optaron por la alternativa de ofrecerlos a las primeras de su

clase, las cuales hubieran de ser hospitalizados, los expertos que analizaban el caso encontraron en seguida una relación entre el comportamiento y una serie argentina titulada “Chititas y Cebollitas, que en aquellos momentos era difundida por la televisión uruguaya. (Recurso el Electrónico No.5)

Como podemos ver lo que este ejemplo es una interpretación recurrente de la televisión y la conducta de los jóvenes.

Todo lo mencionado anteriormente sobre la violencia televisiva podemos verificar que indiscutiblemente la prensa periodística es el medio más representativo de los antiguos hasta la actualidad llamándole “cuarto poder” para referirse a su capacidad de incidir en la opinión pública y en última instancia, en las Sociedades democráticas. La TV. es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos el hombre común no tiene mas remedio que usar a los medios.

Continuando con los estudios existentes sobre violencia televisiva se puede hablar de la Tesis “El Sensacionalismo en El Salvador” por Flamenco, Beatriz y otros en 1998, demuestran que Noticias 4 Visión es un programa extremadamente amarillista en donde dicho “noticiero”, lo único que les interesa es ganar Rating con los casos que diariamente

Transmiten y sobre todo vender a costa del irrespeto la intimidad y la dignidad que las personas se merecen.

En dicha Tesis dan claramente una comparación sobre el tratamiento de la información del noticiero “Hechos “ de TV. 12, y Noticias 4 Visión, para dicha comparación se valieron de algunas entrevistas realizadas a diferentes personalidades de noticieros como por ejemplo al Lic. Mauricio Funes Director del

noticiero “Hechos” de TV. 12, quien señala que: “Este tipo de noticieros amarillistas no deberían de existir pero no por un derecho o por una prohibición, sino por una decisión ética y responsabilidad de los que están al frente de un medio de comunicación y los empresarios de comunicación deben de ser más responsables y no dedicarse sólo a producir cuanto basura se pueda ver en nuestros televisores únicamente por atraer mercado y ganancias”.

Contrario a esta opinión en este mismo trabajo abordado entrevistaron a una reportera de Noticias 4 Visión, Kenia Contreras, quien habla sobre el amarillismo y por supuesto de imágenes violentas da a conocer “No estar de acuerdo con irrespetar la intimidad y la dignidad de las personas en un momento trágico, pero afirma que es una contradicción que se presenta siempre en la práctica periodística, porque se tiene un compromiso profesional con la gente, de informar por muy cruda que sea la realidad”.

“Me a tocado el caso de reportear en una masacre y está ahí la gente con los cuerpos de sus familiares tirados, pero por otro lado, esta mi trabajo que es una gran responsabilidad también”.

Al analizar estas exposiciones extraídas de la tesis antes mencionada se puede ver que entre noticias y anuncios existen muchas imágenes de dolor, muerte y delincuencia ya que es aquí donde está el éxito de Noticieros amarillistas como 4 Visión, y las ganancias que obtienen a través de este tipo de imágenes violentas ya que estos programas son los mejores vendidos a nivel nacional.

Que esta sucediendo actualmente con la práctica periodística en El Salvador y el alto grado de violencia que consumimos los espectadores, sin ninguna regulación de este tipo de noticieros amarillistas ni mucho menos una identidad legal que

haga caso del daño emocional que les están causando a las futuras generaciones.

## **2.2. EL SENSACIONALISMO**

Al hablar de Sensacionalismo en los medios de comunicación salvadoreños podemos mencionar a Noticias 4 Visión, como uno de los medios más violentos (amarillistas), que actualmente existen.

Dicho medio de comunicación labora con normalidad sin ningún tipo de limitantes ni de respeto para las personas que lo ven sabiendo que es un daño emocional dichas imágenes violentas aunque la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), y en el Código Deontológico Periodístico de nuestro país no puede censurar este tipo de programación. ¿Entonces se puede preguntar? Cómo se justifica la enorme cantidad de violencia, crimen y sensacionalismo que muestra Noticias 4 Visión, y la respuesta parece ser que a nadie le importa, al contrario toda esta cantidad de material sensacionalista que diariamente transmite este noticiero lo ven con normalidad que sea consumido por todo tipo de televidente. El sensacionalismo a llegado a tal grado que según George Orwell (1950, La ética en los medios de comunicación, Pág. 323), señala la tendencia que en Estados Unidos, toleran el crimen, “incluso admiran al criminal, siempre que tenga éxito”.

Es esta actitud escribió Orwell “la que ha hecho posible que florezca el crimen a semejante escala un ejemplo de ello son los escritores de la película Alcapone”.

Esto mismo sucede con los medios de comunicación que por medio del sensacionalismo hacen mal uso del poder, contribuyendo a la enajenación del público.

Pues bien por otra parte el sensacionalismo en la actualidad y sobre todo en los supuestos medios de comunicación en El Salvador, aún siguen en espera de un pronto cambio por parte de una identidad fidedigna que se encargue de realizar cambios en la producción de Noticieros como Noticias 4 Visión Edición Estelar.

Según la tesis: El Sensacionalismo en El Salvador (1998), Citado por Teresa Beatriz Flamenco y otros, señala en un apartado que “el sensacionalismo es una intencionalidad de hacer las cosas para que las personas reaccionen en un nivel visceral en donde se presentan los hechos descontextualizados en forma irracional”.

Continuando con esta información siempre consultado del mismo trabajo de grado para Mauricio Funes, Director del Noticiero “Hechos” de TV.12, el sensacionalismo es “una búsqueda de las sensaciones y emocionales que apuntan a una reacción subjetiva y sentimental en el sentido negativo de los hechos”.

“y afirma que el fin último es la rentabilidad y aunque se diga que es el “lado humano” de la noticia, son historias puramente comerciales que se lucran con las imágenes impactantes de las desgracias de los demás”.

Por su parte, el Director de Noticias 4 Visión Rodrigo Calvo, acepta que su “Noticiero” es sensacionalista.... hasta nos han bautizado como 4”ficción”, ya que hacemos énfasis en la nota escandalosa y los casos especialmente horribles son

dramatizados con autores, efectos y música y por eso hay una enorme cantidad de gente pegada a la pantalla para ver a hombres que se golpean, con el dominio de tomas de niños con pies agigantados”.

Hablando siempre del sensacionalismo en El Salvador le pregunte al señor, Omar Figueroa, Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, ¿Qué piensa él del Noticiero ya que es tildado como un programa sensacionalista?, el señor Figueroa responde que “sí es cierto que Noticias 4 Visión es un noticiero sensacionalista que ellos dan a conocer los hechos tal como son por muy dura que sea la realidad por un lado pero por otro ese es su trabajo y le gusta al mismo tiempo se siente orgulloso de ser el productor de Noticias 4 Visión.... Por eso se encuentran en el primer lugar de ratings

A nivel Nacional ya que tenemos como usted lo puede comprobar un ratings de 17.20 en la Edición Estelar de las 9:00 PM y el de las 12:30 PM, con un 16.34 a comparación con otros noticieros y con un segundo lugar TCS Noticias con un 13.44 de nivel de Rating.... estos son datos fidedignos usted lo puede ver quien lo publica.

Por otra parte muchos no los aceptan por nuestra manera de laborar pero yo respeto sus puntos de vista, y nos critican pero son las personas que muchas veces nos llaman para decirnos que en tal lugar esta ocurriendo algo entonces nosotros tenemos un compromiso con las personas y muchos reporteros de nosotros son agredidos por otras personas más que todo en manifestaciones pero es el trabajo de ellos y del mío...es más las personas les gusta”.

Este tipo de pensamientos son los que generan más violencia por medio de las imágenes transmitidas ya que no cuentan con principios éticos.

Continuando con este tema se encontró una breve información en Internet (Recurso Electrónico No. 7), en donde dan a conocer el amarillismo o sensacionalismo como ocurre en Noticias 4 Visión, en donde determinan que la finalidad de este “Noticiero” es proteger los intereses gubernamentales, políticos y comerciales.

## 2.3. Ratings

A continuación se presenta un ejemplo de ratings de Noticias 4 Visión, en donde se puede observar el grado elevado de aceptación de las personas que ven diariamente este programa que les gusta visualizar este tipo de imágenes violentas, y al mismo tiempo se encuentra el alto grado de competencia que tiene dicho programa a comparación con otros noticieros.

Entonces es evidente que gran parte de la población Salvadoreña está sintonizada con la programación de dicho canal tal como demuestra el siguiente cuadro:

### CUADRO No 1

**ENCUESTA**  
**DEL 2-MAYO-2003 AL 31-MAYO-2003.**  
**(NIVEL NACIONAL)**

NOMBRE	RATINGS	RANKING
TCS NOTICIAS	13.44	3
ENTREVISTA CANAL 12	5.80	12
FRENTE A FRENTE	8.48	10
HECHOS 6:00 A.M.	4.08	14
4 VISION 12:30 P.M.	16.34	2
NOTICIAS 21 / 1:00 P.M.	7.61	11
HECHOS 1:00 P.M.	8.72	9
TELEDOS 1:00 P.M.	12.93	4
EL NOTICIERO 1:30 P.M.	12.06	6
TELEDOS 6:25 P.M.	12.31	5
NOTICIAS 21 / 7:00 P.M.	4.99	13
CANAL 33 / 7:00 P.M.	2.50	15
HECHOS 8:00 P.M.	9.32	8

Fuente: Rivera Research, (2003)

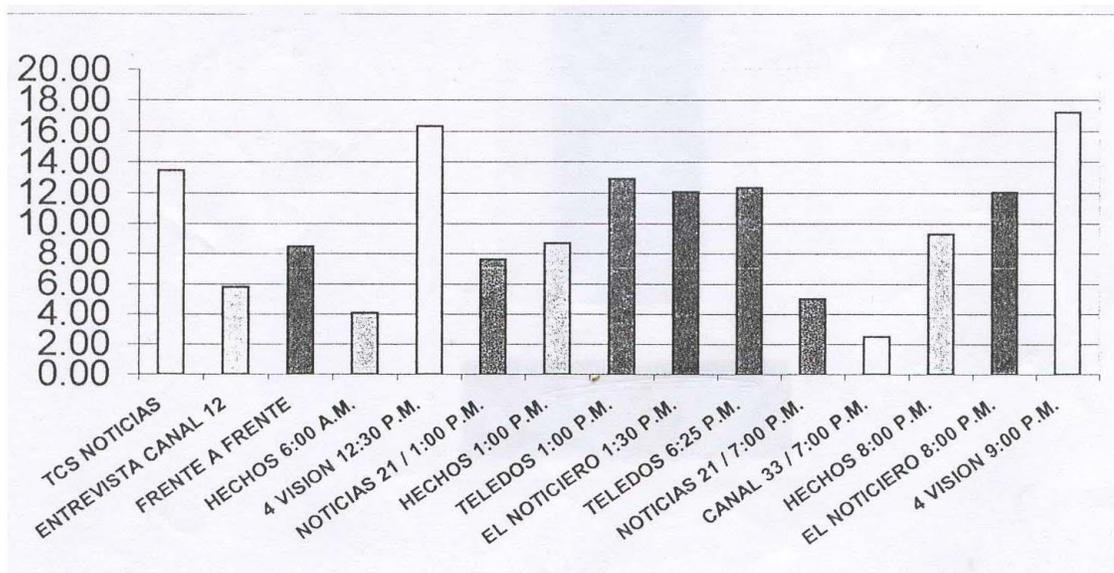
El anterior cuadro da a conocer lo sostenido desde el inicio del trabajo que era, como

Noticias 4 Visión se encuentra entre los programas más vistos a nivel nacional, a pesar de las imágenes que presenta que altamente violentas.

Este Noticiero sobrepasa otros medios de comunicación que transmiten día a día noticias generales.

Es un buen ejemplo que la población salvadoreña le guste o se sienta atraída por un noticiero amarillista ya que tiene como puntuación un 16.34.

## CUADRO No 2



UENTE: RIVERA RESEARCH

Fuente: Rivera Research, (2003).

Haciendo una comparación con el cuadro anterior se puede verificar que en dicha Gráfica dan los porcentajes del rating de cada Noticiero siendo Noticias 4 Visión en sus dos emisiones, mantienen un elevado porcentaje de 16.34 y 17.20, a comparación con los otros Medios de Comunicación, de acuerdo con la fuente que realizó dicha encuesta para Noticias 4 visión.

Debido precisamente al elevado rating que actualmente posee Noticias 4 Visión, Edición estelar, las pautas publicitarias son bastante elevadas con relación a los demás noticieros nacionales y que transmiten en horas nocturnas de lunes a Viernes. Esto lo podemos apreciar en el siguiente cuadro comparativo de tarifas:

### **CUADRO No. 3**

<b>Programa</b>	<b>Tarifa 2001-2003</b>
<b>Cuadro Visión Edición Estelar</b> (Lunes a Viernes 9:00 PM) 10' Spot de 30' ó más.	\$ 483.43 y 569.14
<b>Noticiero Hechos</b> (Lunes a Viernes a las 8:00 PM) Spot 30'	\$ 343.00

Fuente: Guía de medios de El Salvador 2002-2003.

## **CAPÍTULO IV**

### **2.1. Antecedentes de Noticias 4 Visión**

Cuatro Visión surge en 1989 con información proporcionada por TCS Noticias con una emisión a las 10:00 PM, luego surgen cambios y el canal quiso su propio Noticiero con Director, Jefe De Prensa, Redacción, Reporteros y Presentadores.

El 1º de Noviembre de 1993, se reestructura Noticias 4 Visión con un estilo y formato diferente, ya que en un principio era como los otros Noticieros con notas Jurídicas, Políticas, Económicas etc.

Posteriormente este espacio noticioso paso a ser una revista de televisión con ideas sensacionalistas en sus nuevos cambios de producción.

Dicha información es citado por Blanca Margarita Urbina y otros, (1998) en la tesis “Análisis Cuantitativos del tratamiento informativo de los Noticieros Tele Dos, Cuatro Visión, y el Noticiero brindado a la temática de la Mujer”.

### **2.2. Estado Actual de Noticias 4 Visión**

Para finales de 1994, Rodrigo Calvo asume la Dirección y le da un nuevo giro al espacio informativo, pero más de forma y no de fondo, tanto así que cambia su nombre a Noticias 4 Visión, con una estructura nueva y un equipo más profesional.

Asimismo su espacio informativo cuenta con una variedad de reportajes especiales transmitidos diariamente dicha información es citada por la tesis “Análisis Cuantitativo informativo de los noticieros Tele Dos, Cuatro Visión y el Noticiero, brindado a la temática de los Derechos de la mujer”, realizada por Blanca Margarita Urbina y otros, ( 1998)

Asimismo se puede mencionar que el horario de transmisión de Noticias 4 Visión es de lunes a viernes de 12:30 a 1:00 PM, que es la primera edición y por la noche con su Edición Estelar de 9:00 a 10:00 PM, y actualmente el Jefe de Prensa es el señor Omar Figueroa.

Los bloques de noticias están divididos ya que en la Edición Estelar de las 12:00 PM, son 5 bloques de “Noticias”, y la Edición Estelar es de 8 bloques porque su duración es de una hora aproximadamente.

Esta información antes mencionada no se pudo obtener por medio de Periodistas de Noticias 4 Visión, ya que al momento de adquirirla mencionaron que dicha información se había quemado durante el incendio pasado del antiguo canal.

### **2.3. Ejemplo de un guión técnico de Noticias 4 Visión**

Como ya anteriormente se dio a conocer el estado actual de Noticias 4 Visión y las partes que lo componen en este apartado se muestra un ejemplo de Guión Técnico, en donde el Director, Rodrigo Calvo y el Jefe de Prensa , Omar Figueroa, se basan para la realización diaria del "Noticiero" 4 Visión, dicho material proporcionado por los responsables del programa.

Como podemos observar en las gráficas mostradas en el anexo 3, dicho guión cuenta con diferentes bloques, dependiendo del horario que se encuentre por ejemplo el guión de la primera edición lo compone un titular y se observa claramente la duración y el nombre del reportero que cubre el hecho y así podemos ver el otro guión técnico de la Edición Estelar que es poco su cambio ya que se mantiene su misma característica que los acredita como un programa sensacionalista, en este ejemplo de guión se puede leer con claridad los pequeños titulares entre bloques que dicen: Delincuentes, Operativos, Drogas, Policías, Tiroteos, Homicidios, Criminales, Sacrilegios, etc. Sin faltar sus notas Deportivas, información proporcionada por (Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, Sr. Omar Figueroa).

## **2.4. Objetivos de Noticias 4 Visión**

Según el Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, Sr. Omar Figueroa entre los objetivos en los cuales se rigen para la producción de dicho "Noticiero" son:

- 1. Dar a conocer la verdad de los hechos, por muy dura que sea.**
- 2. Tener una obligación con las personas que los ven.**
- 3. Ser un "Noticiero" diferente que los demás**

4. **Llegar a cualquier parte por muy lejos que se encuentre el hecho.**
5. **Cumplir con nuestro trabajo y respetando las diferentes opiniones de otros medios de comunicación.**
6. **Servirle de medio a la población para denunciar o pedir y resolver la situación que por falta de posibilidades se le hacen imposible.**
7. **Dar a conocer el otro lado de la cotidianeidad, lo que no es político.**
8. **Identificar con toda esa gente que sepa que tiene un noticiero que les apoya y les pertenece.**

## **2.5. Perfil de las personas que ven Noticias 4 Visión**

Para el Sr. Omar Figueroa, Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, entre las personas que diariamente observan este programa las clasifica en tres categorías que para él dice ser las personas de clase baja y media y por supuesto un porcentaje de personas de clase alta, pero las personas de clase baja y media son las que tienen un alto porcentaje.

Esto se da porque son a ellas las que presentamos diariamente en nuestro programa noticioso y se les toma mucho en cuenta en los hechos, y porque muchas veces nos llaman para pedirnos que nos traslademos a un lugar donde se necesita que les demos a conocer el hecho.

Otro perfil que Noticias 4 Visión posee, según el Jefe de producción, Omar Figueroa es que la gente común y corriente busca además de informarse estrechar lazos con sus informadores al mismo tiempo piensa que dicho Noticiero son gente trabajadora que vive día a día lo que el Noticiero transmite.

## **2.6. Criterios que se toman para la realización de Noticias 4 Visión.**

Para el Sr. Omar Figueroa, Jefe de Producción de Noticias 4 Visión, dice que los criterios de este medio son para cosas de intereses para la población salvadoreña algo que la gente quiere conocer y que sea un hecho verídico con fundamento y con mucha responsabilidad, este es un criterio con el que fue fundado este Noticiero para dicha persona que actualmente se encuentra laborando para este canal.

### **Síntesis Del Ensayo**

De acuerdo con los objetivos planteados en mi trabajo, tanto general como específicos se puede decir que se cumplieron las expectativas planteadas desde el inicio ya que se logró visualizar todo mi cuestionamiento sobre el posible impacto emocional que causan a las personas que ven Noticias 4 Visión Edición Estelar, apoyándome en diversas teorías psicológicas utilizadas en la Comunicación Social y de la manera que son abordadas por diferentes autores conocedores de las mismas, en donde se explican en qué consiste y cómo las personas se ven involucradas a diferentes cambios psicológicos a causa de imágenes violentas como es el caso de Noticias 4 Visión, en donde demuestran día a día imágenes fuertes para las personas que lo observan sin ningún tipo de

censura, para esta conjetura planteada en los objetivos sobre el impacto emocional de las personas ven noticias violentas, se indagó también con diferentes puntos de vista tanto bibliográfica, recurso electrónico y testimoniales entre las fuentes bibliográficas se puede revisar algunas tesis en donde retoman por ejemplo el Sensacionalismo en el Salvador, basándose en este programa como Noticias 4 Visión en donde se comparte con otros noticieros nacionales y en donde periodistas de otros medios dan su punto de vista referente a este medio amarillista. Así también se pudo revisar algunos recursos electrónicos que son de mucha importancia para esclarecer dudas y fortalecer otras. Y entre las fuentes testimoniales se requirió de ayuda profesional conocedores del tema como psicólogo y personal del mismo Noticiero “Noticias 4 Visión” para evaluar su punto de vista y de esta manera apoyarme para fortalecer más mi opinión sobre el impacto emocional de las personas que ven imágenes violentas de noticias 4 Visión sin embargo les gusta este tipo de imágenes.

Para confirmar esta opinión se tuvo que observar algunas encuestas de ratings de diferentes Medios de Comunicación nacionales, siendo así que Noticias 4 Visión Edición Estelar se encuentra en primer lugar con un alto porcentaje de 17.20% a diferencia de otros Noticieros, en donde lo confirma la fuente por quien fue realizada la encuesta.

Entonces no cabe más que decir que mi conjetura es cierta al decir que Noticias 4 Visión es un noticiero que daña emocionalmente a las personas que lo ven a causa de imágenes violentas que dicho noticiero muestra diariamente a la población Salvadoreña de diferentes niveles Sociales.

## **FUENTES CONSULTADAS**

## **A. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

Vélez Jaime Alberto, (2002): **El Ensayo entre la Aventura y el Orden**, Bogota, Taurus.

Urbina, Margarita, (1992): **Análisis Cuantitativo del tratamiento informativo de los noticieros Tele Dos, Cuatro Visión, y el Noticiero Brindado a la Temática de los derechos de la mujer**, San Salvador, Universidad de El salvador (tesis no Publicada).

Urbina, Blanca Margarita, y otras (1992): **Análisis Cuantitativo del Tratamiento Informativo de los Noticieros Tele-dos, Cuatro Visión y el Noticiero, Brindado a la Temática de los Derechos de la Mujer**, San Salvador, Universidad de El Salvador,(tesis no publicada).

Rosental MMM y Iudin P.F. (1971): **Diccionario Filosófico**, El Salvador, Editorial Universitaria, Pág, 61.

Rivers, William L (1980): **La ética en los Medios de Comunicación.**

Rivers William L, Mathews Cleve,(1980):**La Ética en los Medios de Comunicación.**

Hasloff, Walter (1973): **Psicología del Aprendizaje, Motivación y Acción**, país, Pág 80-91.

Guerra Gómez y otro, (2002): **Análisis Exploratorio sobre la Influencia de los mensajes de los Dibujos Animados en la conducta de los y las Adolescentes**, San Salvador, Universidad de El Salvador (tesis no publicada).

Grossd, Richard, (1992): **Psicología la Ciencia de la Mente y la Conducta**, México DF, Editorial el Manual Moderno.

Grande, Julio César (1999): **La Influencia de la Televisión**, San Salvador, Universidad de El Salvador, Pág.34.

Flamenco, Teresa Beatriz y Otros, (1998): **El Sensacionalismo en El Salvador**, San Salvador, Universidad José Simeón Cañas UCA (tesis no publicada).

## **B. RECURSOS ELECTRÓNICOS**

La Violencia de los Medios de Comunicación, Asociación de Usuarios de Comunicación, <http://www.auc.es>

<http://www.commmunit.com//apm/sld-404.html>

- 1) Rodas Salinas, Monografías. Com.
- 2) Teoría sobre los efectos de la Violencia en los medios.

<http://mai/web.ud/ap.mx/jprian/efectos.html>.

- 3) Influencia de la televisión.

<http://www.arias.or.cr>

<http://www.us.net/cip/dialogue/index.htm>

- 4) Asociación de usuarios de la comunicación <http://www.auc.es>

- 5) Reality Show. <http://www.monografias.com/trabajos5/talk.shm1> .

**C)**

## **FUENTES TESTIMONIALES**

Quintanilla, Juan José, Psicólogo y Docente de Facultad de Ciencias y Humanidades de Universidad de El Salvador. Entrevista realizada el 20 de junio del 2003.

Figuroa Omar, Jefe de Producción de Noticias 4 Visión de El Salvador, entrevista realizada el 3 Septiembre del 2003.