

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**“ESTUDIO DE RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN JÓVENES
DE 16 A 18 AÑOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL ÁREA
METROPOLITANA DE SAN SALVADOR”**

PRESENDO POR:

RAYMUNDO ANTONIO SOLANO FLORES
ALMA KORITZA RODRÍGUEZ ALAS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, AGOSTO DE 2011

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR:

RECTOR:

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA

VICERRECTOR ACADEMICO:

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

MAESTRO OSCAR NOÉ NAVARRETE

SECRETARIO GENERAL:

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANO:

MAESTRO JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN

VICE DECANO:

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

SECRETARIO:

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

COORDINADOR GENERAL DE

PROCESO DE GRADUACION:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

INDICE

Contenido	Pág.
Núm.	
Introducción.....	4
CAPÍTULO I.....	6
1.1 Planteamiento del objeto de estudio.....	6
1.2 Justificación.....	
12	
1.3 Objetivos.....	
16	
CAPÍTULO II.....	
17	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	
17	
2.2 Perspectiva Teórica y su relación con el objeto de estudio.....	
21	
2.3 Metodología.....	
24	
2.3.3 Justificación de la muestra.....	
26	
2.3.4 Determinación de la técnica.....	
27	
2.3.5 Limitaciones y alcances del estudio.....	
29	
2.4 Conceptualización.....	
30	

CAPÍTULO III.....	
33	
Cuadro 1.....	
33	
Cuadro 2.....	
48	
CAPÍTULO IV.....	
70	
4.1 Análisis de grupo focal del “Centro Escolar Acción Cívica Militar”.....	
70	
4.2 Análisis de grupo focal del “Colegio Salvadoreño En-Hacore”	
77	
4.3 Análisis General.....	
84	
4.4 Conclusiones y recomendaciones.....	
90	
4.5 Fuentes Consultadas.....	
95	
Anexos.....	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un estudio de recepción de información periodística en jóvenes de 16 a 18 años, estudiantes de educación media, pertenecientes a dos instituciones educativas público y privada ubicadas en el área metropolitana de San Salvador y tiene por objetivo determinar el tipo de información periodística que consumen estos jóvenes y encontrar las razones del por qué prefieren algunos medios de comunicación masivos y no otros.

La investigación está delimitada en “El Instituto Acción Cívica Militar” y “Colegio Salvadoreño En-Hacore”. Siendo los jóvenes una parte significativa del auditorio pleno de los medios masivos de comunicación, es necesario conocer cuáles son las preferencias en el consumo de productos informativos en este segmento complejo e interesante de la sociedad salvadoreña.

Como parte de la metodología para desarrollar esta investigación se realizaron dos grupos focales con ocho estudiantes en cada uno, en ese espacio interactivo los participantes compartieron sus experiencias en cuanto al consumo de medios, productos informativos, también ideas de cómo les gustaría que los medios les informaran.

El siguiente trabajo permitirá a los medios de comunicación masivos de El Salvador conocer cuáles son las necesidades de este público que en su juventud, informarse, en la mayoría de los casos, no es su prioridad.

En los últimos años se han llevado a cabo diferentes estudios de recepción que involucran a jóvenes pero siendo este un sector cambiante y fácil de adaptar a las nuevas tecnologías, esta indagación permite conocer una perspectiva actual y enfocada en dos centros educativos en los que no se tienen antecedentes de estudios similares, y a los cuales pertenecen jóvenes residentes en diferentes municipios de San Salvador.

La juventud salvadoreña, y más específicamente, la que vive dentro del área metropolitana, tiene su preferencia en cuanto a temáticas, formatos, medios, además del lenguaje, redacción y otros aspectos para consumir algún programa, sección, etc. Lo anterior permite plantear en esta investigación ¿qué consumen los

jóvenes?, ¿mediante qué medio? y ¿por qué? En los trabajos que hasta ahora se han realizado sobre consumo entre las preferencias predomina la televisión como medio de comunicación más utilizado en el tiempo libre de los jóvenes. En general el público joven se inclina hacia los medios de corte audiovisual como la televisión, cine y, actualmente Internet.

En términos generales la información más consumida por los jóvenes es la referente a música, espectáculos y deportes que son temas de entretenimiento y están entre sus prioridades al momento de consumir, además de buscar temas actuales entre su grupo social.

Esta investigación tiene como base las teorías de recepción en América Latina, que a su vez se encierran en los estudios culturales de comunicación. La tendencia se enfoca a los estudios de Jesús Martín Barbero en cuanto a las “mediaciones” y que ha sido retomado y ampliado por Guillermo Orozco Gómez, quien propone un público pensante y activo.

Los jóvenes que forman parte de este estudio, como público dinámico y cambiante, hacen propuestas que pueden contribuir a la evolución de los espacios informativos y volverlos atractivos e interesantes de acuerdo a sus necesidades y ritmo de vida.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del objeto de estudio

En la realidad salvadoreña, como en las sociedades del mundo, las audiencias de los medios de comunicación están seccionadas por diferentes y variadas condicionantes, que a su vez determinan el acceso, el consumo, además de los gustos e intereses de los públicos, hablese del aspecto económico, social, cultural, las edades de los consumidores y demás. Pero son los estudios de mercado (desde el ámbito privado) y los estudios de recepción (del área comunicacional, específicamente en materia de programación en el ámbito académico) los que se encargan de determinar estas características que corresponden a los diferentes grupos que conforman el total de escuchas, lectores, o televidentes.

Los jóvenes, ciertamente son una parte del auditorio pleno de los medios masivos de comunicación, grupo complejo e interesante, quienes lejos de ser públicos pasivos tienen preferencias específicas, gustos e intereses. En ellos se definen patrones de conductas, esquemas de pensamiento, en fin, la mayoría de los aspectos que determinan una personalidad¹. Por lo cual, es necesario para los emisores y productores del esquema comunicativo conocer: ¿Qué tipo de información consumen los jóvenes?, ¿Qué características hacen atractiva una información como para ser consumida por un joven? ¿Cómo seleccionan la información que consumen?, ¿Cuáles son los factores que influyen en los jóvenes en ese proceso de selección de información periodística? ¿Dónde se informan? Y el respectivo ¿Por qué? de estas variantes.

En El Salvador, los jóvenes enfrentan una realidad difícil, dura, pero están conscientes del trabajo que realizan los medios y de cómo deberían realizarlo, la sociedad está cambiando, pero ese cambio no siempre es positivo, ahí está el compromiso que deberían tomar como propio los medios de comunicación, contribuir para que el cambio sea en beneficio para fomentar la autocrítica y la conciencia social.

¹ Asociación Oaxaqueña de Psicología (2008) *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*, Págs. 69-76 Vol. 4, No. 1

Ahora bien, por lo antes dicho, esta investigación tiene una dirección definida en la unidad de estudio de los receptores, de quienes se pretende conocer las razones por las cuales se presentan las tendencias mencionadas, además de la ratificación de estos índices en la realidad salvadoreña, en este caso del Área Metropolitana de San Salvador. La indagación se centra en dos instituciones educativas, El Instituto Acción Cívica Militar y el Colegio Salvadoreño En-Hacore, de carácter público y privada respectivamente. De cada centro de estudio se seleccionaron a ocho estudiantes, entre las edades de 16 a 18 años. Los jóvenes pertenecen a diferentes municipios del Área Metropolitana de San Salvador.

La recepción forma parte de las rutinas de las personas, penetrando su ambiente privado, desconocido y lo íntimo. Alcanzando escenarios como la vivienda², “oficinas, cibercafés, universidades, organizaciones no gubernamentales, empresas, locutorios y tanto para estudiantes como profesores, amas de casa, empleados, empresarios y personas en general”.³

Por tanto, cada grupo atribuye a un medio cierto uso social que depende de los hábitos que los usuarios tienen de la recepción de información. Tratando de ahondar en la “dialéctica existente entre las necesidades culturales subjetivamente sentidas y objetivamente dadas, así como entre los hábitos, gustos y necesidades existentes y los nuevos que deben desarrollarse.”⁴

Entonces, las razones que tienen cada uno de los sujetos dueños del conocimiento que persigue este estudio son de carácter profundo, trascienden a motivaciones por las que se deciden por un medio de comunicación específico e información determinada.

² Castaneda J; Fuentes H y Olmedo S. (1997) “Recepción de Radio en los Jóvenes estudiantes de Bachillerato en El Salvador: Un análisis cuantitativo y cualitativo”, Trabajo de Grado, Depto. Periodismo, UES, P. 19.

³ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) “Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento Pág. 109, APES, San Salvador, El Salvador.

⁴ Romano, Vicente (1984), Introducción al Periodismo, Pág. 21, Editorial Leida, Barcelona

Según los resultados de una investigación realizada por Carl Hovland durante la Segunda Guerra Mundial, se formuló el principio de la *Atención Selectiva*, que sostiene una exposición de los individuos a mensajes de los medios de acuerdo a sus intereses personales. “Los individuos parecieran recordar con mayor precisión solo aquellos mensajes cuyo contenido les resulta favorable”⁵.

Es decir, el interés de la audiencia se concentra en los mensajes que más se adaptan a sus propias actitudes y valores.

Por lo consiguiente, esta investigación se concentra en el aspecto selectivo ante las opciones de productos informativos para los jóvenes entre las edades de 16 a 18 años, los cuales fueron parte de un estudio de carácter colectivo como lo son los grupos focales. Por la naturaleza de la técnica el espacio de tiempo es relativamente corto pero suficiente para que cada joven comparta sus experiencias, creencias y actitudes frente a la gama de información que los medios de comunicación nacionales producen, el ejercicio se aplica en el período de la tercera semana del mes de junio de 2011.

Por otro lado, el consumo de un medio podría estar determinado por diferentes condiciones y situaciones, características que lo hacen o no factible, entre ellas: económicas, culturales, académicas, sociales, y otras; aspectos de la realidad de cada individuo que van entrelazados y son interdependientes, tanto así que de las posibilidades económicas dependerá el nivel académico, cultural y social. Por lo cual nuestra realidad tiene sus propios rasgos que la convierten en sí y a la vez le otorgan identidad, logrando diferenciarse de los demás países. No obstante, el estado de este aspecto en El Salvador puede ser semejante o no a otras sociedades. Resultado que debe proporcionar el presente estudio.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), América Latina es la región más desigual del mundo⁶ en aspectos económicos y sus consecuentes con otras áreas. Los tres países más desiguales en el 2006, según el

⁵ “Estudio de Recepción en Iberoamérica” (2010) América Latina, Portugal y España

⁶ Martínez, Nurit (2010) “Latinoamérica, región más desigual del mundo: informe de CEPAL”, citado en www.eluniversal.com.mx/notas/690954.html

Coeficiente Gini⁷, fueron Bolivia, Haití y Paraguay, mientras que los más igualitarios son Venezuela, Uruguay y Ecuador.

El Salvador se encuentra por arriba del promedio en cuanto a la Calidad de Vida⁸, la Educación y el Desarrollo Humano en la región. Teniendo los índices más altos países como Chile, Costa Rica y con los inferiores se encuentra Haití.

El desarrollo económico y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son instrumentos, interdependientes, de desarrollo e inclusión social. Una estrategia con visión a largo plazo (2015) acorde a los Objetivos del Milenio ODM. Según las Estrategias para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC).⁹

Para el año 2003, de la totalidad de cibernautas a nivel mundial a Latinoamérica le corresponden 18 millones, lo que constituye el 4% de usuarios en el mundo. De ellos Argentina participa en primer lugar con 3.6 millones seguido de Brasil y México.¹⁰

Estos índices, que incluyen al país y, en los cuales se desarrollan los ciudadanos salvadoreños son determinantes para crear necesidades o bien para satisfacerlas, de modo que se utilizan los medios de comunicación para que sean antes de transmisión de mensajes siempre que su dinámica lo permita. La necesidad de recibir y enviar mensajes es parte de la cotidianidad de las personas inmersas en los grupos sociales familiares, laborales, religiosos y otros.

⁷ Medina, F. (2001) Consideraciones sobre el Índice de Gini para medir la concentración del ingreso. Informe CEPAL. Santiago de Chile.

⁸ Quality of Life (2005) "The Economy Intelligence Unit's"
http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf

⁹ eLAC (2010) "Estrategia para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe"
<http://www.eclac.org/socinfo/elac/>

¹⁰ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) "Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento Pág. 109, APES, San Salvador, El Salvador.

Otros estudios demuestran que en América Latina, el uso de Internet está cada vez más difundido. Las investigaciones regionales muestran ciertas tendencias. El Internet se consulta desde la casa (y menos desde los cibercafé, el trabajo varía, en algunos casos aumenta, en otros disminuye); y una constante que se mantiene, la gran mayoría de usuarios son menores de 24 años, es decir, las TIC son más consumidas por los jóvenes (sobre todo estudiantes), que por los adultos¹¹.

En esta indagación centramos el interés en la recepción y consumo de noticias como productos periodísticos en la audiencia juvenil que está inmersa dentro de las variantes: gustos, usos, condicionantes y otros.

Las tendencias al estudiar tal aspecto, tienen dos direcciones marcadas: unos han considerado el consumo de noticias como la fase final del proceso de la información periodística, encasillando al público en un estado inactivo e irreflexivo y, por consiguiente, un terreno frágil para la manipulación política, ideológica o comercial.¹² El conductismo que guía esta tendencia se marca en teorías empíricas como la Aguja Hipodérmica o Bala Mágica, donde se asegura la respuesta mecanicista de “las masas” frente a estímulos y que centran su atención en la perspectiva de los Medios de Comunicación. De igual forma, la Teoría de la Omnipotencia de los Medios¹³ le otorga protagonismo a la “Mass Media”, además de facultades sobreestimadas.

Mientras que, en dirección diferente, otros autores le dan poder al receptor “al considerarlo superinteligente con capacidad de raciocinio que lo faculta para no dejarse permear tan fácilmente por un mensaje que pueda atentar contra sus intereses.” Es en este último planteamiento al cual se avoca la presente investigación. De tal forma que los jóvenes salvadoreños, como usuarios de la información periodística, hacen uso de los Medios “libre y creativamente, de acuerdo

¹¹ Parducci, Amparo. (2011) Tiempo Libre y Estéticas del Consumo, pág. 3

¹² [Harold Lasswell](#) (1927) Propaganda Techniques in the World War, The M.I.T Press, Estados Unidos.

¹³ Mattelart (1996) La comunicación-mundo, México, Siglo XXI.

a sus preferencias, sus problemas, sus estados de ánimo, sus gustos y la situación en que se encuentren”.¹⁴

Pero además de indagar las causas de ese consumo, se pretende llegar al fenómeno que representa para los medios informativos¹⁵ y que es la hipótesis con la que se inicia este estudio, del ¿por qué no consumen los jóvenes productos noticiosos o periodísticos? de acuerdo a ello, se puede llegar a un nivel propositivo, es decir, plantear qué les interesa a los jóvenes de la producción noticiosa o bien de la realidad nacional, como también determinar cómo quieren ser informados.

Actualmente existen una amplia gama de medios de comunicación que ofrecen diversos productos a este público activo pero con una tendencia al consumo de lo audiovisual, por ser más accesibles y que representan comodidad y entretenimiento.

Entre estos medios que se han convertido en los de mayor demanda entre la juventud están la televisión y el Internet, siendo una herramienta que les facilita adquirir conocimientos, satisfacer su curiosidad y sobre todo comunicarse con los grupos sociales a los que pertenecen.

El uso que los jóvenes hacen de los medios masivos y sus productos son diversos dependiendo de sus necesidades. Puede radicar en aspectos sociales y culturales que les permite ampliar su marco referencial, convirtiéndose en elementos claves de interacción.

Este sector profundiza el sentido de interacción con otros semejantes, alcanzando un nivel y reafirmando su sentido de pertenencia a través de los medios de comunicación. De tal manera que se vuelve determinante en los criterios de selección para el consumo de información específica. De esta forma los grupos sociales se inclinan por temas de sus gustos y preferencias hacia los cuales presentan grados de identificación.

¹⁴ Cantarero, Mario Alfredo (1998) Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

¹⁵ 2º Informe de Calidad de los Contenidos de los Medios, Asociación a Favor de lo Mejor (2005).

Los medios y sus espacios deben cumplir con estándares y características suficientes para ser aceptados por este segmento de la sociedad, convirtiéndolos en parte de sus rutinas diarias. Por ejemplo: formar parte de un público cautivo de un programa televisivo y programarlo cada emisión en el horario exacto porque los miembros de mi grupo social lo son y que a la vez sirve como diferenciación con otros.

En el caso específico de las tecnologías modifican desde nuestro entorno inmediato hasta nuestro vocabulario. Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (NTIC) su influencia en el mercado laboral, profesional, económico, social y demás, modifican la vida de las personas y también el desempeño de sus roles dependiendo de las “posibilidades de acceder a dicha información en un planeta cada vez más globalizado”¹⁶

Concretamente en el tema del internet y sus posibilidades multidireccionales “debemos considerarla como medio de comunicación y tener en cuenta qué sucede con el mundo periodístico en el instalado”¹⁷.

1.2 Justificación

Existen estudios de recepción previos, pero siempre es necesario continuar analizando a los jóvenes porque son cambiantes y se adaptan con facilidad a las nuevas tecnologías, debido a pertenecer a una era digital. Las exigencias de este segmento de la sociedad se transforman constantemente, de acuerdo a su ritmo de vida.

Las generaciones actuales ven con naturalidad los medios de información digitales que les ofrecen innovación y rapidez para encontrar lo que necesitan y al crear una

¹⁶ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) “Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento Pág. 109, APES, San Salvador, El Salvador.

¹⁷ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) “Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento Pág. 110, APES, San Salvador, El Salvador.

dependencia a estos medios de comunicación surgen nuevas necesidades que deben ser exploradas.

Esta indagación está centrada en conocer el consumo de la información periodística en los jóvenes que pertenecen a educación media del área metropolitana de San Salvador y con los resultados se pretende aportar nuevos datos a estudiantes y docentes de la Universidad de El Salvador, así como otras universidades del país.

¿Por qué?

Porque la juventud es importante para la sociedad y los medios de comunicación que buscan integrar a los públicos con la información.

Es necesario tener informado al sector juvenil, puesto que ello indica desarrollo y progreso. Esto como una educación y preparación de los jóvenes para formar parte activa y productiva de la sociedad. Es por esta razón que se vuelve necesario conocer el consumo de información que tienen las generaciones actuales.

Esta investigación facilitará a los medios de comunicación la creación de espacios para jóvenes ya que se pretende indagar sobre los intereses en este sector de la sociedad. Lo que permitirá crear espacios “alternativos” dirigidos con un enfoque adoc, esto incluye: redacción, estilo, presentación o diseño entre otros que pueden resultar atractivos para ser consumidos por jóvenes.

También se pretende dejar en evidencia las posibles debilidades que los medios tienen y por las cuales los jóvenes no forman parte del público cautivo en su producción periodística. De esta forma la investigación trasciende de lo teórico a lo práctico.

Y como parte del aporte se busca conocer qué tipo de información consumen los jóvenes de acuerdo con las experiencias compartidas por los participantes en los grupos focales, así como las características que hacen atractiva la información periodística para que esta sea consumida por un joven de 16 a 18 años, también saber cómo seleccionan la información que consumen los jóvenes estudiantes, particularmente los de los centros educativos seleccionados para el estudio además

de identificar los factores que influyen en ellos al momento de seleccionar la información periodística así como de donde la sustraen.

¿Para qué?

Este estudio aportará de manera significativa una aproximación a la realidad salvadoreña con respecto al consumo de información en los jóvenes, tema que ha sido tratado en otras sociedades. De forma que se cuenta, con los resultados proporcionados con una referencia sobre el mismo hecho pero en la proximidad de nuestro país.

Para tener un antecedente propio del tema en la sociedad salvadoreña.

Para continuar generando nueva información sobre los estudios de recepción periodística en las nuevas generaciones.

Se creó un espacio donde los jóvenes puedan transmitir sus acuerdos y desacuerdos con los formatos utilizados hoy en día en los medios nacionales.

Este estudio formará un nuevo instrumento que beneficie a un sector determinado, en este caso estudiantes de educación media del Área Metropolitana de San Salvador.

Esta investigación también será un precedente para ubicar en el mapa de los estudios de recepción a El Instituto Acción Cívica Militar y el Colegio Salvadoreño En-Hacore, instituciones educativas público y privadas respectivamente, en las cuales se formaron dos grupos focales para compartir sus experiencias, acuerdos y desacuerdos ante el consumo de información periodística.

El desarrollo de este trabajo de grado se realiza desde una perspectiva periodística enfocada al consumo de productos noticiosos en jóvenes, sin embargo puede ser retomado para otro tipo de investigaciones de carácter educativo, psicológico, sociológico y desde el ámbito privado, entre otras.

Habiendo finalizado este trabajo se espera proporcionar a los medios las bases de la percepción de los jóvenes en cuanto a su programación y crear una iniciativa para apertura de espacios especializados destinados a este grupo.

1.3 Objetivos

Generales:

- Determinar el tipo de información periodística que consumen los jóvenes del municipio de San Salvador.
- Encontrar las razones por las que consumen algunos medios de comunicación masivos y no otros.

Específicos:

- Determinar los usos y preferencias por parte de los jóvenes en cuanto a medios de comunicación e información periodística.
- Clasificar las causas del consumo de información periodística en este segmento de la sociedad.
- Determinar el criterio de selección de los jóvenes al momento de informarse a través de los medios masivos de comunicación.
- Determinar lo que a los jóvenes no les atrae de los espacios informativos.
- Determinar sugerencias para los medios e instituciones interesadas de cómo quieren ser informados los jóvenes.

CAPÍTULO II

2.1 Antecedentes del objeto de estudio

En gran parte de los países de Latinoamérica los estudios de recepción surgen en los años 80, en función de las condiciones institucionales del campo de investigación, así como de la situación política vigente. Según Lozano y Frankenberg, antes de la década de 1990 los estudios sobre comunicación en América Latina se centraban principalmente en el “análisis crítico de los medios como instituciones, otorgándole muy poca atención a las audiencias”.¹⁸

A nivel Iberoamericano se han realizado diversos estudios de recepción, y en los que El Salvador también ha sido parte y tiene un perfil consecuente con la experiencia de guerra y de intensa emigración, revelada por las temáticas de política, libertad de expresión, audiencia rural y transnacional, ésta también explorada por la investigación mexicana.¹⁹

Se debe señalar que hay un escaso abordaje del tema en el país, es decir, que hablen directamente sobre la recepción de información periodística en jóvenes del área metropolitana de San Salvador.

Las tendencias en Latinoamérica sobre los estudios en consumidores se han dirigido hacia estudios de casas de publicidad y empresas consultoras de comunicación. Donde se ve al individuo inmerso en un público como parte de la cadena comercial, con análisis cuantitativos. Que más bien resultan en estadísticas que determinan rating, ranking o posicionamientos de marca.

¹⁸ Lozano y Frankenberg (2008) “Lagunas e Insuficiencias en la Investigación Crítica Latinoamericana en el Campo de la Comunicación de Masas” Pág. 83.

¹⁹ Clua, Anna; Jacks, Nilda (2010) “Estudio de Recepción en Iberoamérica” América Latina, Portugal y España, Pág. 5.

Por otra parte, se han desarrollado estudios de audiencia que abordan la Opinión Pública y las Percepciones sobre política local, que buscan conocer tendencias de votantes o simpatías a partidos políticos.²⁰

En Centroamérica, los estudios de recepción se comenzaron a dar desde que las universidades fueron incluyendo carreras de Comunicación en sus ofertas de carreras, sin embargo, dan “énfasis al consumo televisivo y en la comunicación educativa, poco abordan el consumo del internet, las tecnologías y la manera en como los jóvenes se apropian de ella”²¹

Dentro de la variedad de estudios en el país, existen estudios sobre recepción realizados en años anteriores como: Díaz, W. (1997) “La Recepción de Telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador”. Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador²². La investigación tiene como eje central conocer los noticieros más vistos por la población en horarios de día y noche.

Otras investigaciones han sentado precedente estudiando la recepción desde perspectivas diferentes como:

Romeo Pérez y Ana Rosaura, (1997) “La Recepción de Televisión en El Salvador”. Este trabajo habla de la recepción y su influencia tratando la temática de manera general.

A demás se han investigado otros sectores como el femenino: Castaneda Araujo y Fredman Adonay, (1997) “Recepción de Radio en el Sector Femenino”²³. La investigación se centra en los gustos y preferencias de emisoras, así mismo la programación y su contenido.

²⁰Marroquín Parducci, Amparo (2001) “El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del Mapa.” Pág. 138.

²¹ Marroquín Parducci, Amparo (2001) “El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del Mapa.” Pág. 140.

²² Díaz, W. (1997) “La Recepción de Telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador”. Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador.

²³ Castaneda Araujo y Fredman Adonay (1997) “Recepción de Radio en el Sector Femenino”. Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador.

Anteriormente se han explorado otros públicos como los niños: Carvajal, A. (1989) Tesis de Licenciatura “Recepción de programas Infantiles de Televisión de Niños de 5 a 10 años”.²⁴ Este trabajo aborda las preferencias en los niños en cuanto a programas de televisivos y sobre las permisiones de los padres al respecto.

En algunos estudios más recientes, la encuesta nacional de juventud realizada por el Instituto de Opinión Pública (IUDOP), en el 2007, señala que 6 de cada 10 jóvenes se informan de los acontecimientos del país a través de noticias televisivas, como actividad de tiempo libre desplazada un segundo lugar, con un 13.7% ubicando los deportes con el 43.4% además el trabajo de la IUDOP demuestra que un 39.5% de los jóvenes expresó tener algo o mucha confianza en los medios de comunicación. Mediante algunas investigaciones realizadas para conocer los gustos y preferencias de las y los jóvenes en cuanto al consumo de información y el uso de los medios de comunicación, se ha determinado que este sector se inclina hacia medios de corte audiovisual: televisión, cine y, actualmente, Internet²⁵ con la proliferación de las intercomunicaciones y el desarrollo de las tecnologías, por lo que se afirma que la juventud cada día lee menos la prensa escrita y no escucha radio²⁶.

Según la investigadora Amparo M. Parducci, en los trabajos que hasta ahora se han realizado sobre consumo de medios en jóvenes se pueden encontrar como primer elemento el papel de la televisión como protagonista del tiempo libre de los jóvenes. “La encuesta nacional de juventud del 2005 señala que el 42.9% de los jóvenes ve televisión en su tiempo libre, seguida por un 41.9% que escucha música y un 40.3% que practica deportes”.²⁷

Parducci asegura que existen pocos estudios en el país que se detengan en los jóvenes como consumidores, en las estéticas que se producen y en las maneras

²⁴ Carvajal, A. (1989) “Recepción de programas Infantiles de Televisión de Niños de 5 a 10 años”, Tesis de Licenciatura de Periodismo, UES.

²⁵ Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio SITATIR, “Los Jóvenes y Los Medios de Comunicación”, Capítulo 3.

²⁶ Concepción Naval y Charo Sádaba, Artículo: “Los Jóvenes y Los Medios”, pág. 9.

²⁷ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo Libre y Estéticas del Consumo, pág. 4.

como se sitúan frente a los discursos que los grandes medios de comunicación proponen²⁸.

Los estudios de comunicación en América Latina señalan una serie de múltiples mediaciones, que construyen consumos diferenciados, esto es la edad, los grupos a los que pertenecen, el momento en que se consume el medio, las tecnologías que manejamos influyen en la manera como entendemos sus mensajes. Además, estudiosos señalaran que esto es cada vez menos cierto, los individuos consumen de maneras tan distintas que es imposible trazar un mapa ordenado de las audiencias.

Entonces, los demás medios masivos de comunicación o medios medidos²⁹, entiéndase radio, revistas, periódicos, son poco consumidos por el público en cuestión.

Por otra parte, las informaciones que los miembros de este sector consumen son: modas, espectáculos (música, farándula, chismes), temas de proximidad y en últimas instancias temas sociales, económicos y políticos. En suma, los temas o contenidos aportan a la asociación y “desarrollo del sentido de pertenencia”³⁰.

Por lo tanto, los medios de comunicación, que se dedican a informar sobre temas del acontecer nacional e internacional mediante sus espacios de prensa o noticias tienen un relativo corto alcance en los jóvenes, ya que la tendencia señala el poco consumo de ellos.

²⁸ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2.

http://uca-sv.academia.edu/AmparoMarroquin/C3%ADn/Papers/673851/Tiempo_libre_y_esteticas_del_consumo_en_jovenes_salvadorenos

²⁹ O’Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, (1999) “*Publicidad, de O’Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard*” International, Págs. 381 al 384. Thomson Editores.

³⁰ García González, Aurora (2005) La Juventud en los Medios, Pág. 13. Revista de Estudios de Juventud. Vol. N° 68.

Esto es inherente al nivel de cultura de estudio o de lectura que se les proporciona a los individuos en los centros de estudio y sobre todo en la familia, que sigue siendo la institución primordial en la formación de los ciudadanos.

2.2 Perspectiva Teórica y su relación con el objeto de estudio

La investigación tiene como base las teorías de recepción en América Latina que a su vez se encierran en los estudios culturales de comunicación³¹. Cuya tendencia se enfoca a los estudios de Jesús Martín Barbero en cuanto a las “mediaciones”³² y que ha sido retomado y ampliado por Guillermo Orozco Gómez entendiendo estas como “el proceso de recepción donde se crean y recrean significados y sentidos desde la interacción de la audiencia con el medio”³³ concepto que propone un público pensante y activo.

Otro autor que afirma una audiencia dinámica es Valerio Fuenzalida, planteando una recepción activa³⁴ influenciada por los “frentes culturales”³⁵ que dan como resultado un significado concreto, es decir lo construido por el receptor en interacción con el mensaje y su emisor. De manera que los jóvenes estudiantes de educación media en San Salvador tienden a interactuar con la información, productos noticiosos y los medios como parte inicial del proceso de comunicación y consumo.

El aspecto cognitivo estudiado radica en la mente de los jóvenes salvadoreños capitalinos, como actores principales del proceso de recepción. Convirtiéndose en los decodificadores de mensajes que los medios transmiten, es decir que cada

³¹ Cogo, Denisse (2009) “*Los estudios de recepción en América Latina: Perspectivas teóricas- metodológicas*”, en Portal de la Comunicación. <http://www.portalcomunicacion.com/esp/all>

³² Martín Barbero, Jesús (1987) “*De los medios a las mediaciones*”. Gustavo Gili S.A., México.

³³ Orozco Gómez, Guillermo (1992) “*Hablan los televidentes*”. Estudios de recepción en varios países. México: Universidad Iberoamericana (Cuadernos de comunicación y prácticas sociales No. 4)

³⁴ Valerio Fuenzalida y María Elena Hermosilla (1995) *Manual Para la Recepción Activa de la Televisión*. Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas, junio, año/vol. 1, Universidad de Colima, México.

³⁵ González, Jorge Alejandro (1986) *Frentes Culturales: Identidad, Memoria, Ludismo en las Ferias de Colima, Siglo XX S/* Tesis de doctorado en Ciencias Sociales U. Iberoamericana, Colima, México.

individuo lo hace de manera independiente basándose en las experiencias, su contexto y el marco referencial que poseen.

Por su parte Antonio Gramsci³⁶ sostiene que las mediaciones se forman por hegemonías, las cuales no están supeditadas a una clase dominante sino por quienes definen los símbolos culturales dominantes de la sociedad. También, Guillermo Orozco Gómez refuerza diciendo que “la mediación se origina en varias fuentes: en la cultura, en la política, en la economía, en las clases sociales, en la edad, en la etnicidad, en los medios de comunicación, en las condiciones situacionales y contextuales, en las instituciones y en los movimientos sociales. Además se originan en la mente del sujeto, en sus emociones y sus experiencias”.³⁷ Como refuerzo de ello, el estudio de jóvenes de diferentes lugares de residencia, diferentes edades dentro del rango establecido, sexo, familia y relaciones con ámbitos sociales, ofrece un abanico de posibilidades en su forma de pensar y concebir la realidad y su relación con los medios de comunicación como sujetos de recepción. Espectro que aporta y complejiza el aporte de la investigación puesto que ayuda a ver la realidad desde varios puntos, al mismo tiempo que se relaciona con las situaciones personales de cada individuo.

Entonces, proponemos en este estudio, al receptor como el ente, parte del proceso de comunicación, tan activo como los mismos productores de mensajes.

El fenómeno de la recepción desde los jóvenes, razón de la presente investigación, deja en evidencia el lado teórico sobre la selección y los usos que estos realizan de los medios, como lo sostiene la teoría de los usos y gratificaciones (además de Fuenzalida) misma que ha desbancado el pensamiento sobre el poder absoluto y la sobre influencia de los medios de comunicación en las “masas” y le otorga el carácter de activo, que además de la capacidad de decidir qué consumir y a través de cual medio, también puede analizar los mensajes. Según Birmingham el receptor

³⁶ Gramsci, Antonio (1978) El concepto de Hegemonía en Gramsci, Págs. 7-24, Ediciones de Cultura Popular, México.

³⁷ Orozco Gómez, Guillermo (1996) *Televisión y Audiencias: Un Enfoque Cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre.

acepta, negocia o rechaza el contenido que ofertan los medios. Sumado a ello, las influencias que reciben mediante los “conductores de información”³⁸ que son los modelos para otras personas, entre ellos líderes estudiantiles, profesores, amigos de círculos sociales y otros. Esto debido a que la información no solo es consumida de forma directa, sino que algunas veces se recibe de parte de terceros,³⁹ y es puesta en consideración por las visiones de mundo entre el receptor y el “segundo paso” o, en palabras de Lazarsfeld, el líder de opinión.

Por lo tanto, al otorgar tal aptitud a la audiencia aseguramos que la juventud salvadoreña, y más específicamente, la que vive dentro del área metropolitana, tiene su preferencia en cuanto a temáticas, formatos, medios y sus clasificaciones respectivas, además del lenguaje, redacción y otros aspectos para consumir dicho medio, programa, sección, etc. Es aquí donde se encuentra el dilema que da iniciativa a la presente investigación: ¿qué consumen los jóvenes?, ¿mediante qué medio? y ¿por qué?

Entendiendo que la investigación gira en torno a la selección de la producción periodística que los jóvenes realizan a partir de la oferta mediática, se deduce que el presente estudio es de corte cualitativo y por lo tanto crítico.

Según los objetivos planteados y el nivel de resultados obtenidos se puede decir que el estudio sobre el consumo de información en los jóvenes se enmarca en el paradigma interpretativo o etnográfico, el cual consiste en la existencia de múltiples realidades, como se planteó anteriormente, que se construyen por la relación de los autores y su realidad social, que toda consideración proviene de aproximaciones de diversos significados y del marco de referencia.

Puesto que la función principal de este paradigma es entender el significado o la conducta de los públicos, esta pesquisa requirió dar sentido al comportamiento de

³⁸ H. Sprott, W. J. (1964) *Introducción a La Psicología Social*. Paidós, Buenos Aires.

³⁹ Lazarsfeld, Paul, (1944) Bureau of Applied Social Research, Social Research Institute at [Columbia University](https://www.columbia.edu/~pl244/).

nuestro objeto de estudio, que son los jóvenes de dos centros educativos del área metropolitana, cuyos aportes nos sirvieron, de manera significativa, para encontrar las respuestas que buscamos.

Por lo consiguiente, la construcción de un discurso que determinase el pensamiento de los jóvenes, a través de una interacción con los mismos, fue la pauta necesaria para establecer directrices sobre lo que debe hacer, cambiar o reforzar un medio de comunicación o espacios noticiosos específicamente, de acuerdo con las funciones antes atribuidas a este grupo social.

Los jóvenes incluidos en este estudio, quienes son de las edades de 16 y 18 años y según las características económicas de sus respectivas familias, tienen corta experiencia en el mundo de las responsabilidades, sin embargo a través del contacto con sus padres o encargados ven la realidad que vive el país y el mundo en general, por tanto, la “mediación” se da en ellos aun que sea de una forma diferente que en personas mayores.

2.3 Metodología

2.3.1 Carácter de la investigación:

La investigación tiene como base el paradigma interpretativo, como se menciona anteriormente, lo que nos lleva a suponer un método cualitativo, puesto que el objeto de estudio está arraigado en la mente de las personas que por sus edades y demás características fungen como centro de esta investigación. Por tanto nos encontramos con valores subjetivos que no pueden ser medidos, como los gustos, gratificaciones, intereses y otros, sino únicamente se puede acercar a ellos mediante la descripción.

Así, nos aproximamos al aspecto cognitivo de cada individuo colaborador en este estudio, ese campo complejo descrito por Orozco Gómez, compuesto por sensaciones y experiencias que permiten un abanico de posibilidades en la creación de sentidos y significados.

A través del sistema cualitativo el público que fue estudiado expresó de manera abierta las preferencias o inclinaciones hacia determinado medio y temas, así como los desacuerdos con los mismos. De forma que los productores de la cadena comunicativa pudieron dirigirse a este sector con mayor precisión en sus contenidos y formatos.

2.3.2 *Determinación de la muestra:*

La muestra fue tomada del Área Metropolitana de San Salvador y cuenta con una población de más de 1, 566,629 habitantes, según el último censo de población realizado en el 2007⁴⁰, siendo este el universo estudiado. Los participantes de la muestra fueron seleccionados de dos centros educativos del Área Metropolitana de San Salvador, para lo cual se han escogido una institución pública y una privada, procurando equidad y variedad entre los participantes de forma que nos otorgasen la mayor gama de opiniones y de ese abanico de posibilidades construir las respuestas a nuestras interrogantes. Las instituciones seleccionadas son El Instituto Acción Cívica Militar y el Colegio Salvadoreño En-Hacore, de carácter público y privada respectivamente, completando un total de 8 personas para cada grupo, entre ellos cuatro hombres y cuatro mujeres. Las edades de las personas con las que se realizó la investigación están entre 16 y 18 años.

Para la ejecución del estudio se realizaron dos grupos focales, haciendo una cantidad de 16 personas que participaron. Cabe mencionar que los alumnos de ambos centros de educación viven en lugares diferentes, lo que a su vez determina estatus económicos diferentes, a fin de incluir mayores posibilidades de respuesta y comportamiento ante una temática y opiniones propuestas por el moderador de la dinámica grupo focal.

También lo que puede hacer más dinámico cada grupo focal es la variedad de experiencias y contactos que los jóvenes tienen con ciertos ámbitos culturales, religiosos, políticos y otros. Al mismo tiempo que dentro de su círculo familiar se

⁴⁰ DIGESTYC. [Censo de Población 2007](#)

<http://www.digestyc.gob.sv/>

comparten y se tratan temas diversos con variedad de enfoques, moldeando así su opinión y forma de percibir el mundo.

Cada persona que participó dentro de este estudio, tiene peculiares rasgos ideológicos y estructuras de pensamiento, que pudieran ser, algunas veces, semejantes, pero nunca iguales; por lo que pueden encajar o, por el contrario, diferir en un tema. Aun si vivían dentro de la misma zona residencial, contaron con su propia forma de pensar.

2.3.3 Justificación de la muestra:

Debido a la extensa población que representa el universo estudiado, puesto que los jóvenes representan la mayor parte de la población en los países latinoamericanos según la CEPAL, esta muestra se ha decidido trabajar con estudiantes de educación media, específicamente de dos centros educativos del Área Metropolitana de San Salvador: el Instituto Acción Cívica Militar y el Colegio Salvadoreño En-Hacore, de carácter público y privado respectivamente.

La selección de los centros de estudios se realizó de acuerdo con la factibilidad del grupo investigador y sus relaciones con estas, al conocer las instalaciones, directores y otros aspectos que las hacen adecuadas para la ejecución de la técnica.

Para cada grupo focal se seleccionaron ocho estudiantes que están entre los 16 y 18 años la cantidad es acorde a la capacidad instalada en la investigación, entre ellos se procura la diversidad de edades, siendo ellos de secciones diferentes y edades diferentes, además la equidad de sexo para darle mayor posibilidades de respuestas.

Esto permite la diversidad de pensamiento y experiencias, que concede una mejor construcción de la verdad y sobre todo obtener resultados positivos en esta investigación, cumpliendo con el principio de la complementariedad.

Además, trabajar con estudiantes de tales instituciones educativas permite la versatilidad de lugares, de manera que buscarlos dentro de sus lugares de residencia o citarlos en un lugar determinado sería complicado. Sumado a ello, conseguir el permiso de los padres y su confianza puesto que son menores de edad en su mayoría, llegando a asumir condiciones legales.

El grupo investigador ahorra esfuerzos y recursos al aprovechar la concentración de jóvenes en un lugar adecuado para obtener sus percepciones como lo son sus salones de clase o auditorios. Por otro lado, permite que los jóvenes sean de lugares diferentes, aunque algunos pueden vivir relativamente cerca, lo que le da un mayor peso a la investigación.

Cabe mencionar que la capacidad instalada con que cuenta este estudio es limitada a tal forma de simplificar el área geográfica y la cantidad de personas a trabajar, puesto que el ideal sería trabajar también con grupos del interior del país para otorgarle ponderancia a la zona oriental y occidental, ya que cuentan con condiciones relativamente variantes a la zona central del país.

Ligado a esto, también se presenta la condicionante temporal de la investigación, que consta con 6 meses de duración, de acuerdo con lo establecido para trabajos de grado de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.

2.3.4 Determinación de la técnica:

Puesto que el universo que se pretendió estudiar resulta relativamente grande para los recursos humanos y financieros con que cuenta este estudio, se ha decidido trabajar la técnica de grupos focales, además de su versatilidad y la forma en que pudo aportar a crear una aproximación a la realidad en cuestión mediante la “complementariedad”⁴¹ de forma que si ponemos en conjunto los “fragmentos de verdad”, alojados y apropiados en cada persona, tendríamos una verdad muy respetable y apreciable, una figura de la verdad como la que resulta de la unión de las piezas del mosaico en que está dividida y alojada en la percepción de los jóvenes estudiados. Éste fue precisamente el objetivo básico que perseguimos.

⁴¹ *Böhr, Niels (1928) Principio de la Complementariedad.*

http://enciclopedia.us.es/index.php/Niels_Bohr

Para la investigación, las sesiones duraron de una a tres horas. En la medida del abordaje de temas y la observación participante del grupo investigador, se definió la continuación de nuevos encuentros y fueron los investigadores los quienes decidieron cuándo un tema ha sido suficientemente cubierto.

El grupo focal es una técnica de investigación, que de manera colectiva permite fijar el estudio en las opiniones y experiencias que los participantes, mientras ellos comparten y aportan a un tema determinado. La finalidad no es un mutuo acuerdo entre los participantes, tampoco un contraste como en el debate, más bien busca conocer distintas visiones de mundo y crear, a partir de los diferentes ángulos apreciados, el objeto en cuestión: la recepción de noticias y el consumo de medios de comunicación en los jóvenes del Área Metropolitana de San Salvador.

Los grupos focales fueron administrados dentro de las instalaciones de los centros educativos, ocupando aulas o auditorios, situando a los jóvenes de forma circular para que entre ellos pudieran interactuar. Antes de abordarlos con las preguntas del instrumento utilizado, se tomó un tiempo de interacción para que adquirieran confianza y dejaran la rigidez de algo muy formal. Dependieron de la o el moderador si logró la dinámica correcta de forma que los jóvenes aportaran todas sus opiniones oportunas en cada parte del ejercicio.

2.3.5 Limitaciones y alcances del estudio

Ante las limitantes que podían presentarse en la realización de un estudio como este, se buscaron alternativas viables para lograr el objetivo de conocer que información periodística consumen los jóvenes de 16 a 18 años.

El equipo de trabajo no contó con el tiempo ideal para desarrollar un estudio más amplio y que incluya a más jóvenes, por lo que se escogió significativamente la zona metropolitana de San Salvador, además el aspecto geográfico dificultó el seguimiento continuo de la investigación y el procesamiento de los datos.

La factibilidad de los materiales bibliográficos fue de crucial importancia para la estructuración del proyecto que terminaría en investigación. No obstante, algunos materiales no estuvieron al alcance, ni en bibliotecas virtuales, sino solo se tenían fragmentos de ellos o citas que algunos estudios hacen de los autores.

Entre los alcances de esta investigación se puede mencionar el académico, ya que es un aporte para otras personas que quieran continuar ampliando el tema de la recepción de información periodística en jóvenes, aportando un amplio esquema de antecedentes sobre el abordaje de la recepción y consumo de los jóvenes. Específicamente, se toca un aspecto no estudiado antes, sino solo considerado por otros estudios similares que tienen alguna relación con el consumo de productos noticiosos en los jóvenes de educación media de San Salvador.

Además, para los medios de comunicación se convertirá en una herramienta en la cual se apoyarán para restablecer lineamientos de producción, temáticas y espacios con conceptos más juveniles dentro de los segmentos informativos, obteniendo de las respuestas de los jóvenes las pautas que les oriente sobre qué quieren saber y mediante qué medio.

Además se obtienen índices sobre el estado de los estudiantes de educación media aprovechados por el ámbito psicopedagógico para adoptar medidas o patrones que beneficien el aprendizaje de ellos, reforzando además puntos temáticos o valores, por ejemplo la no violencia.

Este punto podría retomarlo el Ministerio de Gobernación, en cuanto a la regulación de las publicaciones de escenas fuertes, situaciones que generen morbo y lenguajes que inciten violencia o denigren la dignidad de las personas, puesto que la clasificación de los programas no asegura que los jóvenes en cuestión respeten sus restricciones por la poca vigilancia de sus padres u otros factores que impidan el correcto consumo de las franjas de programación en Televisión y menos en el caso de internet.

2.4 CONCEPTUALIZACIÓN

MEDIACIÓN:

El concepto de mediación ha sido trabajado por muchos autores entre ellos destaca Jesús Martín Barbero. La mediación ha sido conceptualizada por él como aquella instancia cultural desde la cual los significados y sentidos son producidos y apropiados por la audiencia, en este caso por los jóvenes del área metropolitana de San Salvador. Las mediaciones son el lugar desde donde es posible comprender la

interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción.⁴² Por su parte, Orozco Gómez complementa la idea de Martín Barbero y entiende la mediación como el proceso de recepción donde se crean y recrean significados y sentidos desde la interacción de la audiencia con el medio y con las otras instancias sociales, dígase el hogar, la iglesia, el club, la cancha, la discoteca y demás que frecuentan los estudiantes de educación media. El autor mexicano, Jorge González, aporta que las mediaciones son una especie de ritual público cultural, donde todos los actores de la comunidad están presentes.

RECEPCIÓN:

Entendido en este estudio se refiere a la recepción de los medios o recepción de las audiencias activas, que es el espacio donde los medios masivos llegan a los públicos y es percibido por ellos, de tal forma que los mensajes e informaciones son digeridos al punto de crear efectos en la audiencia.

En América Latina se ha estudiado el fenómeno dentro de un marco de estudios culturales. Partimos de los años 80's cuando las investigaciones de recepción aparecen y están ligadas al debate político y cultural de la violencia dominada por la concepción centrada en los efectos⁴³. En los 90's se presenta el desplazamiento de la recepción al consumo.

James Lull⁴⁴ trabaja los usos sociales de la televisión desde la perspectiva aproximada a la mediación, pero enfoca que la recepción de las audiencias busco cubrir las necesidades de asociación a través de "usos relacionales" y la posibilidad de interacción que tienen los estudiantes del Colegio En-Hacore y del Instituto de Acción Cívica Militar con otras personas, dentro y fuera de sus círculos de pertenencia. Es decir los públicos se avocan a ciertas situaciones proyectadas por

⁴² Martín-Barbero, Jesús (1987) *De los Medios a las Mediaciones*, México: Gustavo Gilli

⁴³ García Canclini, Néstor (2001) *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Buenos Aires. Grijalbo.

⁴⁴ Lull, James (1980) *The Social Uses of Television*. En *Human Comunitacion Research*, 6, 197-209.

los medios de comunicación (telenovelas), para crear una realidad paralela y así establecer un estereotipo de comportamiento.

CONSUMO:

“El consumo es comprendido generalmente por su *racionalidad* económica; estudios de diversas corrientes consideran el consumo como un momento del ciclo de producción y reproducción social: es el lugar donde se completa el proceso iniciado al generar productos.”⁴⁵

De igual forma Néstor Canclini percibe el consumo como “el lugar de diferenciación y distinción entre los grupos sociales, como sistema de integración y comunicación”. Refleja la necesidad de pertenencia de los individuos hacia cierto colectivo que hoy en día se facilita con el uso de las redes sociales.

Esta vertiente ubica al receptor como la entidad que puede hacer uso de los medios “libre y creativamente, de acuerdo a sus preferencias, sus problemas, sus estados de ánimo, sus gustos y la situación en que se encuentren”⁴⁶

El uso del término consumo según las tendencias de estudios de recepciones lo atribuyen al usuario de los medios de comunicación cierta inteligencia y capacidad para seleccionar el medio específico y el tipo de programa que *prefieren consumir*, mientras que los adecuan a las características de las relaciones sociales de sus contextos, antes de salir al colegio o corroborar alguna información debatida.

⁴⁵ García Canclini, Néstor (1991) *El Consumo Sirve Para Pensar*. Dialogo de la comunicación No. 3, p. 7. Lima.

⁴⁶ Cantarero, Mario Alfredo (1998) *Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural*. España, Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis de maestría en comunicación social.

CAPÍTULO III

Cuadro 1

Pregunta	Respuesta	Descripción
<p>1 Consumo y uso de medios de comunicación.</p>	<p><u>Eli:</u> La televisión</p> <p><u>Jasón:</u> La televisión y las noticias que me gustan ver es 4 Visión, son más amarillistas y me gusta observar la acción o el suspenso que le ponen. No siempre se trata de noticias sino que al final siempre sacan documentales o algo.</p> <p><u>Esmeralda:</u> La televisión.</p> <p><u>Tavo:</u> Siempre la televisión.</p> <p><u>Andy:</u> Bueno a mí creo que también la televisión, es la que mas uso.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo el medio que mas consumo es igual la televisión.</p> <p><u>Oscar:</u> Para mí también la televisión y a veces también el diario porque a veces lo que no le entiendo en la televisión lo logro entender en el diario.</p> <p><u>Juan:</u> La televisión es la que mas miro.</p> <p><u>Eli:</u> Me gusta ver el 21, siento que tienen más auge, más expresividad y no siento que sean un noticiero amarillista.</p> <p><u>Jasón:</u> La televisión y las noticias que me gustan ver es 4 Visión, al contrario de ella porque son más amarillistas y me gusta observar la acción o el suspenso que le ponen. No siempre se trata de noticias sino que al final siempre sacan documentales o algo.</p> <p><u>Esmeralda:</u> El medio que mas consumo es la televisión pero ya noticias las veo porque mi mama las ve.</p> <p><u>Gustavo:</u> Yo no soy muy fanático de las noticias porque casi siempre pasan desgracias, siempre que pasa algo malo. Pero me agrada verlas cuando pasan temas del ambiente o cosas relacionadas con el estudio, así si me interesa verlas pero no soy muy bueno para ver noticias.</p> <p><u>Andy:</u> Ya sea 4 visión, sin embargo son amarillistas pero también dan cosas interesantes al final de las noticias. También me gusta el 21, porque el 21 me parece que el sábado y domingo es que dan las noticias de toda la semana y eso es lo interesante porque es en forma resumida.</p>	<p>Este grupo de jóvenes presenta preferencias similares ante los medios audiovisuales, todos concuerdan en que la televisión es el medio de comunicación que más consumen.</p> <hr/> <p>Los gustos varían entre el grupo, mientras unos consumen contenidos informativos por iniciativa propia, otros lo ven como algo impuesto. Sus intereses van desde información que aporte a su estudio y en ocasiones entretenimiento.</p>

	<p>Hay varios canales que me gustan, también el 12 a veces lo miro también, son más normales, las noticias las dan con mas normalidad.</p> <p><u>Mireya</u>: En realidad noticias a mi no me gusta ver mucho pero si me toca ver prefiero las del 21 y las del 12 porque considero que de verdad pasan las cosas tal y como son, no se ponen a favor de ningún partido o a favor de quien sea que pague o mande ahí. Además porque no considero que ningún periódico aquí valga la pena leer y tampoco me gusta leer.</p> <p><u>Oscar</u>: A mí me gusta canal 12, el 8 y canal 21 porque siento que trabajan más la comunicación entre los jóvenes tocan más esos temas.</p> <p>Juan: Porque me interesa el ambiente en que se encuentra el país. En la forma en que están tratando económicamente a nivel nacional.</p> <p><u>Jasón</u>: Yo lo que creo que en si el ver la noticias que nosotros andamos buscando de los problemas que la mayoría podemos tener creo que no serviría de mucho, porque solo vemos la noticia. Tal vez si pudieran dar soluciones sería bueno.</p> <p>Hubo un tiempo que yo me quede sin televisor y como si me gusta ver las noticias, como que uno se siente mejor porque no está con aquello de los problemas que dan en las noticias, porque uno lo siente como que uno se los agarra, entonces, en cierta manera también le afecta a uno.</p> <p><u>Tavo</u>: a veces un tema de relevancia es lo del clima porque a veces hasta suspenden las clases. Y también sería la información que nos facilita a nosotros nuestro rol de estudiantes, somos de segundo año y vamos a salir este, entonces noticias que puedan favorecernos de cierta manera, sería las que más buscaría yo.</p>	
	<p><u>Jasón</u>: más bien es para darse cuenta de lo que está pasando y si la información es de impacto pues claro que todos la van a comentar entonces sería de ver para hablar sobre eso con mis compañeros.</p> <p><u>Esmeralda</u>: Mi cuñada por ejemplo ella tiene familia allá por la frontera de Guatemala y se cayó el puente, obviamente uno se preocupa y ya le llama y le dice que no vaya ahí. Informar. Así como se informa uno, informar a los demás para que se den cuenta y tengan cuidado.</p>	<p>Las respuestas coinciden en que deben ser temas de su interés. Información de lugares donde viven sus familiares, deporte y uno de ocho menciona</p>

	<p><u>Tavo:</u> para mantenerse enterado de lo que está pasando y si es un tema de interés general siempre compartirlo entre mis compañeros, mis amigos o incluso con mis padres.</p> <p><u>Andy:</u> yo pienso que el uso que le doy más a la información es más que todo para crear conocimiento de cualquier área de las noticias. En el área deportivo el uso que le doy es que vengo hablar con mis compañeros, digamos de quien gano y todo eso, nos parece emocionante, también para conversar con mis padres.</p> <p><u>Mireya:</u> Lo principal creo que es para mantenernos informados de la realidad del país, que es lo principal que se busca aunque también considero que las noticias internacionales son importantes.</p> <p><u>Oscar:</u> Primero me gusta observar y después nos ponemos en comunicación. Así entre compañeros es en relación a deportes, porque entre varones es en lo que nos relacionamos más. A veces en la política, porque a veces nos ayuda a estar listos a los que se viene.</p>	<p>política como tema de interés.</p>
	<p><u>Eli:</u> yo le doy importante</p> <p><u>Jasón:</u> para mí es bastante importante para cada uno de nosotros.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Pienso que si son importantes</p> <p><u>Tavo:</u> Un poco importante</p> <p><u>Andy:</u> El nivel que les doy es medio</p> <p><u>Mireya:</u> para mí es lo necesario</p> <p><u>Oscar:</u> Para mí es importante</p> <p><u>Juan:</u> para mí las noticias son muy esenciales</p>	<p>Cinco jóvenes están de acuerdo que el consumo de las noticias es muy importante, otros solo lo ven como lo necesario.</p>
	<p><u>Esmeralda:</u> Yo siento que por la misma forma en que las dan, es necesario ver noticias digamos el lunes en la noche y ahí ya se fueron todas las noticias, porque pasan las mismas noticias toda la semana.</p> <p><u>Eli:</u> Yo veo las del 21 porque sinceramente ese medio de comunicación tiene cobertura en todo el país, porque tienen corresponsales en todos los departamentos. Diariamente lo veo.</p>	<p>Los jóvenes destacan la repetición de información que hacen los medios. Por su parte también hay uno que asegura verlas todos los días, pero el factor común es</p>

	<p><u>Jasón:</u> Si las veo diariamente, las veo seguido.</p> <p><u>Oscar:</u> Para mi depende, porque a veces como están en el mismo canal 2, 4 y 6 repiten los mismo, pero el 12 y el 21 ya dan cosas mas de otros lados del país. Para mi es importante. Un día sí y un día no, porque a veces casi lo mismo repiten.</p> <p><u>Andy:</u> Yo veo las noticias diariamente o un día sí y un día no. Porque la misma noticia que dan un día la repiten el segundo día.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo sinceramente las veo bien poco, lo mucho 3 veces a la semana. Yo prefiero ver los cortes o pequeños informativos prefiero verlo así.</p>	<p>consumir noticias tres veces por semana.</p>
<p>2 Percepción sobre los medios informativos nacionales.</p>	<p><u>Esmeralda:</u> Para mi deberían de buscar otra forma de presentarlos porque la misma noticia siempre, aburre. Creo que tienen que investigar más, porque la misma noticia en los tres noticieros aburre, deberían de buscar más o investigar más otra especie de noticias.</p> <p><u>Tavo:</u> Siempre se concentran en un solo tema, sería más interesante para las personas que no presentaran el mismo.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo considero que si van a dar la misma noticia todos los días que le den diferente perspectiva. Que investiguen más de esa misma noticia para presentarla de una manera mejor. A veces una noticia puede ser muy buena pero si el presentador que está ahí no la transmite bien, pierde su sentido, noticias de otros países son buenas porque creo que los presentadores las transmiten mejor. A veces cuando están en las internacionales de otros países pasan las de El Salvador y se oyen interesantes.</p> <p><u>Eli:</u> También el tiempo que le dan, a veces en 5 segundo ya dijeron una noticia y vos te quedas preguntando ¿qué dijeron? Tienen que hacerlo mejor, tendrían que investigar más.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Lo que decía Mireya, puede ser el presentador pero también puede ser que no investigan bien la noticia, los noticieros de acá no investigan bien y otros noticieros internacionales se dan a la tarea de tener corresponsales acá y estudiar bien el problema y lo presentan bien,</p>	<p>Los participantes exigen más variedad de temas, así como una mayor investigación de lo que se presenta. Surge la comparación entre los medios locales y los internacionales, alguien destaca que prefiere ver noticias de El Salvador a través de medios internacionales porque le parece más interesante su enfoque.</p>

	<p>y uno entiende y le llama la atención ver noticieros internacionales a ver noticieros nacionales.</p> <p><u>Juan:</u> Para mí la forma en que repiten las noticias es importante porque hay personas que en un horario no pueden estar viendo las noticias, necesitan verlas quizás más tarde o el día siguiente.</p> <p><u>Jasón:</u> Con lo que dice Juan, puse de ejemplo las noticias internacionales pero en la forma en que ellos las transmiten, serian un ejemplo para los noticieros de aquí a para tomar y para informar así a nosotros, es la forma en que ellos dan la noticia.</p>	
	<p><u>Tavo:</u> yo creo que el lenguaje debería ser más simple porque las presentan a todo el público y algunas personas no entienden algunas palabras, debería ser más simple para que todas las personas lo puedan comprender.</p> <p><u>Andy:</u> yo pienso que debería ser una mezcla de lo simple con lenguaje complejo, si alguna palabra no se entiende en algún mensaje que den a transmitir, las otras palabras si se dan a entender y el que está oyendo la noticia puede entender lo que quiere decir.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo considero que debe ser un lenguaje simple, directo y lo más concreto posible, porque entre más simple sea, toda la población lo puede entender. Porque si las noticias están hechas para todo el país y si dicen una palabra demasiado complicada y hay personas que su nivel educativo ha sido bajo entonces no va a entender.</p> <p><u>Eli:</u> creo que debe ser simple o una mezcla de las dos, pero tampoco presentarlo así como el Más porque se ve hasta gracioso, entonces debería ser algo entendible pero que se vea serio.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Yo pienso que si, debería ser una mezcla de los dos, pero no debería ser demasiado simple porque también le sirve a uno para culturizarse, no deberían rebuscarse en las palabras que utilizan porque así no toda la población los entiende.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo siento que no debería ser así, porque acá en el país no todas las personas tenemos la costumbre de escuchar una palabra e ir a</p>	<p>Entre las sugerencias que hacen los jóvenes están desde el lenguaje simple, con una mezcla de complejidad, porque lo ven necesario para adquirir vocabulario.</p>

	<p>buscar lo que significa, mucha gente del campo no sabe leer ni escribir, siento que debe ser formal y con respeto.</p>	
	<p><u>Oscar:</u> A veces la noticia se viene por medio de comunicación entre personas. Cuando me dicen algo que está pasando y veo las noticias y veo que es cierto. Para mí es un medio de comunicación.</p> <p><u>Eli:</u> Por ejemplo yo me di cuenta de la noticia del Tsunami en Japón porque mi hermano me dijo que lo acababa de escuchar en la radio, no le creí, encendí la televisión y me di cuenta personalmente, definitivamente hay personas que contribuyen a que uno se mantenga informado.</p> <p><u>Jasón:</u> Para mí la información siempre tiene que nacer de una persona, ser comunicado por alguien que ha visto o por alguien que ha vivido algo y avisa, una noticia es posible porque la información se comparte entre las personas o porque está involucrado directamente y lo comparte.</p> <p><u>Mireya:</u> Uno muchas veces es testigo de los hechos, no necesita verlo en los noticieros sino que uno mismo se da cuenta de la gravedad de las cosas.</p> <p><u>Oscar:</u> Para mí una noticia es confiable cuando es compartida por otra persona, que forma parte de la noticia o que es testigo.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Para mí se debería usar más las redes sociales para comunicar más que como un espacio de entretenimiento, porque es una forma de informarse y conocer sobre las zonas peligrosas o de alto riesgo.</p>	<p>Los jóvenes afirman que en la mayoría de los casos se enteran de las noticias por medio de amigos o familiares. Para este grupo de estudiantes son importantes los testigos de las noticias, como transmisores de los hechos. Para ellos se convierten en fuentes confiables y aseguran enterarse de las noticias por medio de testigos.</p>
	<p><u>Esmeralda:</u> Para que uno pueda creer las noticias debe haber imágenes, para demostrar que la información es real.</p> <p><u>Jasón:</u> Muchos noticieros son amarillistas, alteran la noticia para hacerla más interesante, deben haber imágenes, familiares o testigos de la noticia para que sea creíble.</p> <p><u>Eli:</u> Muchas veces sólo cuentan las historias pero no muestran las imágenes por lo que dejan la duda de si fue real o no, porque pareciera que sólo transmiten para llenar un espacio. Cuando no presentan mayor información, los medios son un cincuenta por ciento confiables.</p>	<p>Los jóvenes destacan lo audiovisual como un elemento confiable para el consumo de las noticias. Prefieren consultar varios medios para tener variadas versiones sobre los hechos.</p>

	<p><u>Mireya:</u> Para mí las noticias siempre deben incluir imágenes, porque los testigos no son confiables en este país al igual que los políticos, porque la corrupción es muy grande.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Deben de investigar más para ser confiables y contar con testigos reales.</p> <p><u>Tavo:</u> Una forma de verificar que una noticia es cierta, es consultando varios noticieros, para tener diferentes versiones.</p> <p><u>Juan:</u> Para mí las noticias son un ochenta por ciento confiables, porque algunos casos son difíciles de comprobar.</p> <p><u>Andy:</u> Algunos periódicos no brindan toda la información, porque en la noticia que publican muchas veces no se logra entender lo que quieren transmitir, y sería mejor que las presentaran con más elementos gráficos para llamar la atención.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Para mí los medios no son confiables, para poder creer en ellos es necesario que investiguen más para respaldar la noticia con hechos.</p>	
<p>3 Como prefieren ser informados los jóvenes.</p>	<p><u>Oscar:</u> Las noticias deben estar amparadas con imágenes e informar de forma concreta y directa, sin ningún tipo de aumento o exageración.</p> <p><u>Juan:</u> Las noticias deben ser presentadas con más hechos.</p> <p><u>Andy:</u> En algunas noticias se deberían incluir dramatizaciones para explicar cómo sucedieron los hechos. Los periódicos no deberían escribir todo en forma de columnas, también deberían escribirlo de forma horizontal.</p> <p><u>Mireya:</u> Es obvio que en el país los periodistas cubren para varios noticieros es decir que son los mismos periodistas informando sobre varios hechos, si los medios tuvieran más periodistas cada uno se preocuparía por investigar y hacer mejor la noticia, porque cuando una persona ha investigado y se ha informado bien se nota. Con relación a los periódicos por la forma como redactan parecen aburridos, la redacción debe ser breve e interesante.</p>	<p>Entre las sugerencias que los jóvenes realizan están la dramatización de los hechos o noticias para explicar el suceso que presentan. También recomiendan que los medios de comunicación cuenten con más periodistas para dar una mayor cobertura a los hechos y profundizar los temas que así lo requieren.</p>

	<p><u>Jasón:</u> La dramatización da credibilidad a la noticia, los medios en el país tienen un cincuenta por ciento de credibilidad, porque no pueden mentir siempre; hay que considerar que los medios salvadoreños no tienen cobertura a nivel nacional, por lo que no informan como debería.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Los reportajes deberían ser más profundos y más comprensibles. En algunos medios de televisión o radio analizan las noticias de los periódicos expresando los puntos de vista personales.</p> <p><u>Eli:</u> Los medios deberían usar un lenguaje simple y breve, y siempre deberían tener imágenes porque es lo que la gente recuerda y cree. Si tienen una noticia que se vea algo tan real es algo que le llama la atención al público.</p> <p><u>Tavo:</u> para mí tendría que ser variado y objetivo, para que no anduvieran con tantos rodeos y que fueran al punto y estar seguros que al poner ese noticiero lo van a decir de una sola vez y que el reportero que lleva el caso, tendría que estar bien preparado para cumplir con esa función de ser objetivos.</p>	<p>Ellos sugieren que el lenguaje usado en los medios debe ser simple y breve.</p> <p>De nuevo destacan lo audiovisual como elemento importante en el proceso de difusión de una noticia.</p>
	<p><u>Esmeralda:</u> Yo le quitara tanta censura que tienen los medios, porque los noticieros a veces son bien censurados y por eso no pueden dar una buena noticia al público. Y a lo que le quitara tiempo fuera a los espectáculos porque eso si lo pasan a profundidad.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo creo que mucho tiempo que le dedican a los espectáculos y hay noticias más importantes. La gente le toma más importancia a los espectáculos y al deporte que a lo que estamos viviendo, por lo menos para mí, noticias no es entretenimiento, eso no es lo importante.</p> <p><u>Juan:</u> A mí me gustaría quitar esa sección de los espectáculos porque hay varios programas que si se basan bastante en eso, para mí eso no es muy importante.</p> <p><u>Andy:</u> yo le aumentara a las noticias las graficas donde veamos el desarrollo económico para saber si estamos avanzando o atrasando, también el área política, cuales son los candidatos más populares,</p>	<p>Este grupo de estudiantes coinciden que el espacio dedicado para noticias del espectáculo debe ser reducido. También sugieren que los medios informativos les presenten noticias positivas, que incluyan modelos o testimonios de experiencias exitosas que los motiven a los</p>

	<p>algunos si lo hacen pero es mínimo. Y de los espectáculos que fueran menos y que solo dieran de los artistas más importantes.</p> <p><u>Eli:</u> Yo quitaría un poco de la política, porque sacara lo más relevante y con los espectáculos también, para eso hay programas especializados en eso.</p> <p><u>Jasón:</u> Yo creo que una pelea de políticos no nos ayuda para nada, solo para criticar y pienso que son noticias que no deberían de buscarle mucho interés. Con los espectáculos yo también los quitara, deberían de cambiar ese segmento por consejos.</p> <p><u>Eli:</u> Lo que dice Jasón, oportunidades para los jóvenes, que deberían de decir en que empresas están ofreciendo trabajo, cosas que de verdad nos interese y nos ayuden a nosotros como población.</p> <p><u>Esmeralda:</u> Yo le agregaría a un noticiero algo de cosas buenas que pasan en el país, aparte de la violencia que estamos viviendo porque todos sabemos que tenemos violencia en el país. Cosas buenas como que construyeron un puente, alguna empresa privada, algo que fuera productivo y que le bajara a tanto estrés y violencia, es decir que nos diera una esperanza en el país.</p> <p><u>Mireya:</u> En lo personal, del tiempo que le quitaría a los deportes y los espectáculos, sería bueno que en ese espacio dieran ejemplos de superaciones, ya sea joven o adulto que han triunfado.</p> <p><u>Oscar:</u> A mí me gustaría más que las noticias algo que nos motive a nosotros como jóvenes, porque así la violencia nos da más miedo.</p> <p><u>Juan:</u> Yo le pediría a los que nos dan las noticias que no hablaran con tanta pasión, hay algunos que nos informan sobre algún asesinato pero la forma en que lo dice hasta la gente se queda con más temor.</p>	<p>jóvenes a continuar desarrollándose.</p>
	<p><u>Juan:</u> para mí sería mejor abrir un espacio donde solo comunicaran jóvenes, dieran consejos para evitar las drogas, que hubiera un canal o un espacio donde informaran jóvenes para así no aburrirnos.</p> <p><u>Tavo:</u> También creo que sería un espacio juvenil donde uno pudiera hacer una llamada o algo para dar su opinión sobre algún tema.</p>	<p>El espacio ideal para ser informados según este grupo de jóvenes debería ser conducido por jóvenes, con el</p>

	<p><u>Eli:</u> si es para nosotros los jóvenes, como decían, oportunidades, información de becas, nosotros como jóvenes nos podemos motivar a subir nuestras calificaciones para alcanzar nuestros sueños que fuera un espacio donde hablaran cosas que a nosotros nos interese, si pusieran de política, uno ni DUI tiene para ir a votar, no nos interesaría eso.</p> <p><u>Esmeralda:</u> La UES tiene un programa en canal 10, yo desde que vi que era de los procesos de la Universidad me incentive a ver ese programa, son cosas que a uno como joven le llama la atención porque son noticias de la Universidad que a uno le interesan.</p> <p>Sería bueno hacer un programa de cómo los jóvenes ven el país y así darle la noticia a uno como joven y que se entienda fácilmente porque uno se aburre rápido de algo, cosas que nos interesen pero que también nos digan cómo está el país.</p> <p><u>Mireya:</u> lo mejor sería crear un noticiero especial para los jóvenes, empezando por quienes lo presentan, yo no estoy en contra de que las personas que presentan los noticieros no tengan nuestra edad pero alguien de 25 o 22 años pueda entender mas lo que nosotros queremos, no es lo mismo hablar con alguien que tenga 40 años a que tenga 20. La manera más fácil para comunicarnos en con la gente de nuestra edad, entonces yo creo que empezando por los presentadores deberían ser jóvenes que saben cómo transmitir la noticia para que a nosotros no nos parezca aburrida y considero que deben pasar cosas realmente importantes.</p> <p><u>Oscar:</u> si fuera a describir un espacio para jóvenes seria como consejos de gente madura porque piensan como solucionar los problemas, cosas como relaciones sexuales, como cuidarnos, porque hoy hay muchos jóvenes que tienen muchas enfermedades por esa situación, a mi me gustaría que tocaran esos temas.</p> <p><u>Jasón:</u> para mi seria que sea dirigido por jóvenes pero también con adultos porque saben más y pueden orientar a los jóvenes.</p>	<p>aporte de la experiencia de adultos pero con contenidos que les interesa al sector joven del país. Las noticias que les afectan a ellos directamente serían las que deben incluir en un espacio informativo dirigido a jóvenes.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><u>Esmeralda:</u> Que un adulto prepare la noticia pero que un joven la presente, fuera bueno. Y así se incentiva a otros jóvenes para poner atención a las noticias.</p> <p><u>Mireya:</u> Yo creo que si hace la noticia un adulto vendría siendo casi lo mismo porque al final lo que se quiere es que la noticia se transmita para la edad de nosotros. También deberían tener invitados porque tener a la misma gente ahí creo que te aburre.</p> <p><u>Esmeralda:</u> un noticiero tendría que llamar la atención de los jóvenes. Sería con una noticia que me afecte.</p> <p><u>Mireya:</u> Pero si hablamos de lo que nos afecta, todo nos afecta, la delincuencia nos afecta, lo que pasa en la economía y de cómo el gobierno lleva eso, nos afecta. Yo creo que temas de interés hay y son para todos, para mí el problema es si es que los jóvenes no le damos la suficiente importancia a eso.</p> <p><u>Andy:</u> Tomando la opinión de Mireya, yo pienso que diariamente nos afectan las noticias del área social, yo pienso que somos bien vulnerables a la violencia, es relevante porque impacta mucho a nuestra vida. En el área económica también nos afecta diariamente porque uno debe estar informado.</p> <p><u>Mireya:</u> Para mí el espacio ideal tiene que ver mucho en la perspectiva que cada uno tenemos, dicen en lo que me afecta, hay gente que solo busca lo que le afecte, para mí depende de la perspectiva. Por ejemplo: si ahorita cierran la U yo ahorita no estudio ahí entonces a mí que me importa, pero un día pienso estudiar ahí y mi hermana estudia ahí, sino preocuparme de las noticias de los lugares donde esta toda mi familia, porque a mí si me va afectar que porque está lloviendo le pase algo a mi mamá cuando regrese de su trabajo, entonces si pienso que un noticiero juvenil si fuera difícil hacerlo porque cada joven piensa diferente.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

CUADRO 2

Pregunta	Respuesta	Descripción
<p>1 Consumo y uso de medios de comunicación.</p>	<p><u>Gaby</u>: Revistas, Periódicos no, pero Internet, por medio de otras noticias, la Justid, cosas así, más que todos jóvenes, pero no cosas sociales.</p> <p><u>Walter</u>: A mí no me gusta leer, no leo el periódico, solo uso la Televisión, el internet, y por las escucho la radio.</p> <p><u>Katerine</u>: Comparto la opinión de Walter, porque a mí me gusta leer si es interesante, por ejemplo a mi revistas no me gusta que hablen cosas sociales, a mi me gusta más que todo leer cosas de cocina, medios de comunicación porque aprendo técnicas que puedo utilizar, el medio de comunicación sí, la televisión porque nos damos cuenta de hechos que ocurren en el país.</p> <p><u>Marcos</u>: Los que a mí más me gusta leer cosas importantes del periódico, digamos un tema que me gustan me pongo a leer haber que...</p> <p><u>Edgar</u>: Los espectáculos.</p> <p><u>Marcos</u>: no pues sí, lo más actual que hay hoy en día.</p> <p><u>Kevin G</u>: Creo que el medio de comunicación va a variar de acuerdo de la persona, depende el interés sobre la persona en el ámbito social, por ejemplo si alguien quiere llegar a ser qué un Abogado va a leer su periódico todas las mañanas y va a ver las nuevas leyes, uno va leer conforme al agrado de la persona.</p> <p><u>Edgar</u>: Yo comparto la opinión de todos, menos las revistas, no me llaman mucho la atención las revistas y los medios de comunicación en sí, los que conocemos como medios de comunicación no, creo que más que todo los libros.</p> <p><u>Samuel</u>: En mi opinión los medios de comunicación son muy importantes, ya que a por medio de ellos nos podemos informar verdad, ya sea sobre algún tema que necesitamos, pero igualmente hay medios de</p>	<p>Entre las opiniones de los jóvenes hay posturas diferentes: algunos leen revistas de contenido diverso, espectáculos, cocina, cine, música. Pero están quienes dicen no consumir revistas sino más televisión e Internet, poco se habla del periódico y nada de radio u otros medios.</p> <p>Los medios se consumen de acuerdo a los avances tecnológicos, ellos proponen que como jóvenes les gustan más los audiovisuales y no los demás.</p> <p>Pero en lo que sí concuerdan es en el hecho que consumen poco de productos noticiosos, solo cuando se enteran de algún hecho de relevancia.</p>

	<p>comunicación que son amarillistas o tienen sus defectos verdad, de igual manera así como hay en la televisión medios de comunicación que son amarillistas, igualmente en el periódico, hay noticias que no son ciertas y al siguiente día aparecen con una explicación que no era así la noticia que habían, entonces son muy importantes, pero dependiendo del grado.</p> <p><u>Kevin M:</u> También para mí, más que todo lo que dijeron ellos, a mí casi no me gustan las revistas pero si leo el periódico, la sección que más me gustan son los deportes, pero para mí el medio más importante es el internet y la televisión porque hoy en día es más tecnológico lo que se va actualizando , entonces como que uno le muestra más interés, porque por ejemplo la televisión funciona de forma audiovisual, entonces se vuelve con más interés para uno de joven, ya las personas mayores no le gusta la televisión, sino que más que todo la radio.</p>	
	<p><u>Kevin G:</u> Para estar al tanto de los acontecimientos nacionales, como internacionales,</p> <p><u>Gaby:</u> Para entretenernos.</p> <p><u>Katerine:</u> Para informarnos también.</p> <p><u>Gaby:</u> Para tener amistades,</p> <p><u>Katerine:</u> Para mí el Facebook es un arma de doble filo, en el aspecto que si lo sabes usar te puede servir para establecer una comunicación amistad sana, conocerte con otras personas, pero si ya lo utilizas por medio como subir una foto ya con otra clase de imagen</p> <p><u>Edgar:</u> Intensión.</p> <p><u>Katherine:</u> con otra intención ya te va con otro ámbito,</p> <p>Edgar: otro sentido</p> <p><u>Katherine:</u> sentido, como a veces se ha visto que señoritas que han sido lastimosamente violadas por aceptar a quien les mandan la solicitud sin</p>	<p>El uso social lo definen como entretenimiento, tener amistades e informarse.</p> <p>Destacan el uso del Facebook como medio para interactuar con sus amistades y para crear nuevas relaciones sociales: conocer gente, refuerzo académico (ayuda entre compañeros, Kevin G.). Este espacio permite una alternativa más económica y provechosa que el teléfono.</p>

	<p>conocerlo, muchas veces lo hacen solo para ver cuantos amigos tienen en el Facebook, yo los tengo, pero no lo haces con el sentido de establecer una comunicación social, así que para mí es arma de doble filo.</p> <p><u>Kevin G:</u> Para mí también así como dijo Katherine las redes sociales son arma de doble filo, y creo que son muy importantes porque en este curso PRE-PAES, creo que me ha servido mucho a mí, porque les pregunto a mis compañeros, mirá como se hace esto, entonces él me explica,</p> <p><u>Katherine:</u> lo estas utilizando correctamente,</p> <p><u>Kevin G:</u> ajá eso es correctamente porque estamos en una distancia larga, por el teléfono me sale muy caro, si él no es de la misma compañía que yo, entonces uso la red social, me explica él de una manera entendible y yo le entiendo.</p> <p><u>Katherine:</u> en mi caso los temas que más me interesan son de cocina, porque estoy estudiando eso, entonces ahí me identifico y me enfoco porque me gusta y a la vez transmito conocimientos de otras personas que están en esa área, por ejemplo a ellos les gusta el fútbol y pueden decir a mí me gusta cómo juega ese jugador, porque ellos también lo practican, pero en mi caso yo no me puedo ir a deporte por qué no lo práctico y no me gusta, por eso yo me identifico con el área de cocina.</p> <p><u>Marcos</u> Yo me identifico con las dos, el fútbol y música, el fútbol bueno a mí me gusta, porque lo juego y en cambio la música porque me gusta la carrera; cosas de DJ, porque estoy estudiando cosas de DJ informándome de la música y algunos compañeros saben de eso y yo comparto con ellos también.</p> <p><u>Edgar</u> Yo creo que es el entorno de cada uno, como toma sus gustos depende de cómo se crió, como creció y alrededor de quien, esa es su forma en que forma partes de sus gustos.</p>	<p>Además cada uno de ellos se identifican con aspectos diversos:</p> <p>Cocina (Katherine), Música electrónica (Marcos), Tecnología (Walter), Farándula (Gaby) y Temas de superación personal. Entonces fortalecen preferencias o reafirman su pertenencia a ciertos grupos sociales.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><u>Kevin G:</u> Y para las personas como yo que no tienen así establecido que leer, quizás me baso en lo más importante, en la portada del periódico ¿qué dice?, guau 5 goles metió ese jugador, se casó no sé con quién, entonces, en el periódico la página principal es como una guía que para los que no son, que no se identifican con cierto tema le ayuda para actualizarse a través de eso, una breve noticia.</p> <p><u>Walter:</u> Entonces yo comparto el punto de mi compañero, porque Según como uno se ha creado así va ser su gusto, por ejemplo en mi caso yo lo que más, mas me centro es en las tecnologías, cuando yo veo en el periódico: “salió X tecnología”, X teléfono, el teléfono podría ser X cosa, yo en eso me enfoco, desde pequeño me gustaba la computadora, de la computadora yo pasaba a cámaras, después de la cámara a celulares y así pues a mí me ha gustado siempre la tecnología, entonces, lo segundo pues como en la zona en que uno se cría así hace sus gustos.</p>	
	<p><u>Kevin M:</u> Los Deportes,</p> <p><u>Gaby:</u> Espectáculos,</p> <p><u>Kevin M:</u> También, este, sí los espectáculos, cosas así, ajá a veces también me gusta darme cuenta de lo que pasa aquí en el país, así en la política y la economía.</p> <p><u>Gaby:</u> Bueno pues la verdad A uno de joven le gusta igual verdad, lo que le llama la atención, pero hay ciertas personas como dijo Kevin que se van inclinar a lo que les gusta, entonces ahí depende de la persona.</p> <p><u>Gaby:</u> Las Cosas así como El entretenimiento, no me gusta informarme sobre cosas que no me llaman la atención, como la política nada de eso.</p> <p>¿Los chambres, la música?</p> <p><u>Gaby:</u> Sí los chambres, la música, la moda.</p>	<p>La diversidad sugiere niveles de interés en noticias o temas relacionados con política, sociales o economía. Según las respuestas, los niveles van de poco a nada de importancia. Los temas que les interesan son Deportes, espectáculos, modas, música y demás que representan el ámbito del entretenimiento. Gaby llega a decir que no le interesa “nada de eso” refiriéndose a las noticias.</p>

	<p><u>Walter</u>: Así como Kevin, los deportes, sí, en el internet me gusta eso, por ejemplo que partido se va a dar, en que día y todo para estar pendientes y también las redes sociales que actualmente más se ven.</p> <p><u>Samuel</u>: Varias veces me he metido a El Salvador.com, no para ver las noticias locales, pero sí para informarme de cosas internacionales, por ejemplo lo que sucedía hace unos días en Libia, que estuvo un poco interesante lo que pasaba con el presidente y todo eso, noticias internacionales que me interesan lo hago, pero sino así como dijo Gaby, noticias que me llamen la atención entretenimiento, deporte cosas así.</p> <p><u>Edgar</u>: Principalmente en el periódico leo, sobre política, economía, deportes, espectáculos y muñequitos, la libros de superación</p>	<p>El nivel más cercano a consumir productos periodísticos es el hecho de buscar temas internacionales (Samuel) sobre acontecimientos polémicos.</p>
	<p><u>Samuel</u>: Pues para mí es muy importante, sabes que muchas veces solo veo noticias en mi casa solo yo veo noticias, y me gusta esperar hasta la partes de los deportes, pero de igual manera si hay otra noticia que me interesa de las noticias nacionales e internacionales, le doy importancia normal, pero no es que venga y esté pendiente de ver que noticias y bueno de ver que pasó ahora, entonces creo que tienen una importancia buena.</p> <p><u>Marcos</u>: Considero que si son importantes, en mi caso bueno, porque en mi casa solo mi mamá y yo que vemos pero a veces las miramos para ver que puede estar cerrado o algo, para saber y así tomar otras vías.</p> <p><u>Kevin G</u>: Yo creo que Una persona debe ser completa, ósea, tienen que saber de todo y conocimiento de todo, aunque no todo, todo, por ejemplo si veo a unos compañeros hablar de espectáculos, yo sé de espectáculos, y otros hablar de leyes, yo también se de leyes, saber abarcar varios temas de los más importantes para estar al tanto, para cuando estemos con personas que hablen de cierto tema y luego con otras que hablen de otro tema, saber de lo que están hablando y no</p>	<p>Todos consideran que consumir noticias es importante, no únicamente para estar informado de lo que acontece a diario, sino más bien para conocer aspectos que pueden afectarles directamente en sus actividades. Por ejemplo: una manifestación en la calle que utilizan o la suspensión del agua potable. Entonces, le dan importancia de acuerdo al criterio de proximidad y magnitud del hecho.</p>

	<p>quedarme ¿de qué están hablando?. Creo que sería bueno saber de todo.</p> <p><u>Katherine:</u> Muchas veces creo que lo haces por cultura general El aspecto de poder Conocer, por ejemplo aquí podemos estar aquí reunidos sentados comiendo y Kevin quiere hablar de un tema, digamos deporte y yo no sé nada de deporte y si he escuchado en las noticias de deporte puedo impartir mi opinión, podemos hablar de varios temas, pero no es porque te guste, sino que lo haces por cultura general, tenés que conocer algo de todo un poco.</p> <p><u>Edgar:</u> Eso si es cierto tenés que Aprender a socializarse, más que todo para estar informado y para no quedarte como un ignorante, porque si dicen vamos a cancelar el agua aquí en la colonia y como no leíste las noticias te quedaste dos días sin bañarte. Entonces hay que estar informado y actualizado de lo que sucede.</p> <p><u>Walter:</u> Igual, yo, mi familia y yo le tomamos con importancia, porque como dice él, nosotros vimos las noticias de que iban a quitar el agua y pues yo pienso si no lo hubiéramos visto no hubiéramos llenado los guacales, entonces, uno a veces, le pega a uno, uno se informa y pues es necesario que se informe para el bien de uno y así también pues para culturizarse como dijo ella. De saber temas diferentes aunque no me gusten, porque a mi no me gusta la política para nada, pero aun así por cultura general, las noticias me pueden servir para yo hablar sobre política, para informarme.</p> <p><u>Kevin:</u> Yo estoy de acuerdo con lo que dijeron ellos porque siempre tenemos que estar informados, porque así estoy al tanto de los temas que pueden pasar nacionalmente e internacionalmente, y nacionalmente uno puede estar y uno puede ser la solución para un problema, y estar informado de aquello que está sucediendo y uno puede tener la solución en su mente, entonces también uno puede culturizarse al momento de estarse informando, tiene nuevas formas de comunicarse.</p>	<p>Además agregan que su importancia radica en la culturalización o acrecentar el marco de referencia siempre que les permita y facilite la interacción con otros miembros de la sociedad.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><u>Edgar</u>: desde el principio así como los Deportes, <u>Katherine</u>: ¿Cuál es tu orden?, ¿a que le das más prioridad? Edgar: En el periódico los deportes, luego me voy a espectáculos y luego me voy a lo social, lo cultural, político. <u>Katherine</u>: De atrás para adelante.</p> <p>¿Lo último que lees que es? <u>Katherine</u>: Las noticias <u>Edgar</u>: sí Las noticias, no sé, Las violencias. <u>Marcos</u>: Así como dice ella, que así comienza uno de atrás para adelante, lo que le interesa a uno, lo que más me importa es el fútbol, en que posición están los equipos y todo eso. <u>Kevin G</u>: Una sección que a mí me gusta muchos es Yahoo noticias, las noticias que ellos mencionan que no son comunes, por ejemplo yo leía como una mujer japonesa le salvo la vida a un joven del suicidio, la muchacha le da un beso y el beso sirvió como entretenimiento a él para que no se tirara, luego del beso llego la policía y le quita del suicidio, así noticias que no llevan un ámbito común pero siempre te dejan informado, siempre te mantienen al tanto de lo que está ocurriendo. <u>Kevin M</u>: Bueno a mí como decía, más los deportes.</p>	<p>La mayoría de jóvenes mencionan leer los deportes y luego las noticias nacionales según la prioridad otorgada. A manera de broma: “de atrás para adelante” (Katherine) opinión aceptada por los demás jóvenes.</p> <p>Dejando de último, en todos los casos, las noticias.</p>
	<p><u>Kevin G</u>: todos los días, no, en internet no, pero el periódico si lo leo todos los días <u>Kevin G</u>: eso más o menos.</p>	<p>La frecuencia con que consumen noticias depende de las</p>

	<p><u>Gaby</u>: No se, eso depende porque si tengo mucha presión académica no, trato de evitar todo tipo de..., porque eso me entretiene demasiado, entonces yo trato de evitar esas cosas por lo menos ahorita que estamos súper ocupados con el curso PRE-PAES no tengo tiempo para nada.</p> <p><u>Marcos</u>: La verdad las noticias me ayudan, porque bueno todos los días me levanto temprano los doy todos a las tipo 5:30 a 6:30 que me llegan a traer, me pongo a ver televisión y en todos los canales hay noticias y así me informo de lo que pasa cada día, lo cultural la política, todo</p>	<p>circunstancias de cada uno, sus experiencias. Pero la minoría coincide en que consumen las noticias con frecuencia diaria o casi todos los días.</p>
<p>2 Percepción sobre los medios informativos nacionales.</p>	<p><u>Kevin G</u>: Quizá muchos noticieros se enfocan en las violencias</p> <p><u>Katherine</u>: 4 visión.</p> <p><u>Kevin G</u>: 4 visión, Mi papá y mi mamá dicen que se ven muy violento, que solo desde el comienzo te dicen mataron a no sé cuantos y a no sé quien, entonces ellos se están enfocando en la realidad que está pasando, entonces un noticiero no se va a basar solo en lo positivo que está pasando en el país, sino mas bien se enfoca en lo negativo para hacer conciencia en la sociedad y en la vida que tan cruel está.</p> <p><u>Samuel</u>: Uno de los problemas que más nos afecta es el querer llamar la atención sobre los otros noticieros, porque tratan de dar la noticia con amarillismo, como te decía o a veces exageran o la violentan más la noticia para llamar más la atención sobre la competencia, entonces.</p>	<p>El sensacionalismo es el tema preponderante al tratar de consolidar la idea general de los jóvenes. La violencia como instrumento para llamar la atención y el noticiero que lo relacionan más con este aspecto es Cuatro Visión.</p>
	<p><u>Edgar</u>: Yo creo que todos se complementan, unos se centran en la política, otro en la violencia, otro en deporte y así se complementan cada uno.</p> <p><u>Walter</u>: Yo siento que es 4 visión, sí yo sé que a la mayoría no les gusta por la violencia, pero yo pienso que muestran la noticia a veces bastante cruda (Gaby: La realidad), sí tal y como es, yo pienso que los demás</p>	<p>En esta pregunta muestran variedad de respuestas. No hay un consenso de gustos. Pero si se sabe que no les gustan algunos espacios por ser “poco informativos”, o “muy violentos o fuertes”.</p>

	<p>noticieros el de las 8, 7, 6, no presentan tanta información así por los niños, pero ya quizá en la televisión se piensa que a las 9 los niños ya están dormidos, los más pequeños, entonces ya a las 9 el noticiero como que tiende a ser más crudo pero la información la da, a mi me gusta, ese es el que miro siempre, siempre guardo espacio para ver 4 visión.</p> <p><i>Marcos:</i> Puedo decir también que 4 visión a mí casi no me gusta verlo, porque mucha violencia y a veces mi hermana está conmigo viendo tele, más que todo es por ella y a veces tiene pesadillas con eso entonces lo que prefiero yo en las mañanas es poner frente a frente, y así de un solo me informo en la mañana de lo que va a pasar o ha pasado, entonces es mejor informarme yo solo y que luego mi hermana se entere.</p> <p>Kevin, ¿Cuál es que menos te gusta?</p> <p><i>Kevin M:</i> El que menos quizás es el del 12, porque lo miro poco llamativo.</p> <p><i>Edgar:</i> Yo el 12 y el 33 también poco llamativo, muy poco atractivo.</p> <p><i>Kevin G:</i> A mi e canal 2 no me agrada.</p> <p><i>Samuel:</i> VTV también</p> <p><i>Gaby:</i> A mi 4 visión no me gusta, ni el del 12, bueno el del 12 desde entrada lo siento aburrido y 4 visión, este, igual como que súper fuerte, pero no sé, creo que cada uno se caracteriza por algo, porque el del 5 como que le falta información, no sé cosas así, más internacional, entonces cada uno se centra en algo.</p> <p><i>Kevin G:</i> Tampoco el gráfico no me agrada a mí, porque se basa solo en el deporte.</p> <p><i>Gaby:</i> ni el mundo porque no trae nada, ósea, el MAS, igual que no trae nada.</p> <p><i>Edgar:</i> El Co-latino, quizá ya se sabe que es como muy izquierdista, y nos informa a nosotros de hechos, pero es casi universal.</p>	<p>A pesar de ello, Edgar dice que “todos se complementan” ya que hay diversidad de formatos y espacios especializados de música, deporte y noticias.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><u>Kevin G:</u> En política, yo muchas veces leo y no entiendo nada, porque se enfocan mucho en tratar de buscar palabras que sean adaptables a esa ley, entonces no entiendo.</p> <p><u>Samuel:</u> como que son más técnicas las palabras así como en el editorial, igual que en cualquier tema Y sin embargo ese tema se no se sabe que decir para que la gente lo lea también sean personas que sepan de ese tema.</p> <p><u>Marcos:</u> algo así como dice él Como en la política, que hay palabras que uno las entiende, yo me imagino que a veces los que escriben para eso, en los periódicos si pertenecen a la política, yo creo que le dan importancia a que la gente mayor puede leer sobre eso, porque ya hoy en día los jóvenes no le dan importancia a eso, que solo buscan las redes sociales, entonces ahí es donde se equivocan, porque a los jóvenes también les importa la política y otras cosas.</p> <p><u>Edgar:</u> Yo me imagino que está bien así porque se trata de culturalización, para que la gente aprenda de cultura</p> <p><u>Kevin G:</u> yo lo veo así: cada parte del periódico se enfoca en cierto punto, por ejemplo un abogado va entender eso de política, de leyes verdad, pero si ya nos vamos a los espectáculos donde aparecen ciertos signos que usamos nosotros los jóvenes no lo va entender, y esta XD que es va decir, no va entender el lenguaje del joven, entonces se intercambia porque el de política nosotros no lo vamos a entender, nosotros nos vamos a entender a nosotros...</p> <p>¿Creen ustedes que el lenguaje tendría que ser separado o uno más general para todos?</p>	<p>Los jóvenes acuerdan que el lenguaje no es el apropiado para ser entendido por ellos. Algunos mencionan que es muy técnico para algunos públicos, es especializado para los sectores a los que va dirigido.</p> <p>Aunque surge la propuesta de que siempre expliquen la nota para su mejor entendimiento. A pesar de esperar un lenguaje entendible para todo público, los participantes no están a favor de lenguajes populares como el del Periódico MÁS, puesto que dicen: llega a lo vulgar.</p>

	<p><u>Marcos:</u> Aja, hay veces que solo los adultos pueden entender, también los jóvenes, entonces un lenguaje donde también los jóvenes podamos entender toda la noticia propiamente</p> <p><u>Walter:</u> Yo pienso de que la noticia ya sea por párrafo o como se da debería ser de esta manera, primero se debe hablar el lenguaje que debe ser, pero siempre agregar: es decir y después tocar el tema en general para que toda la gente lo pueda entender, como el de política que lo entiende un abogado pero siempre es decir, explicarlo para que todos lo puedan entender</p> <p>¿Y el MÁS no es más entendible?</p> <p><u>Gaby:</u> Aja,</p> <p><u>Samuel:</u> pero a veces llega hasta vulgar</p> <p><u>Marcos:</u> Vaya mira así como te decía que en la política es la Prensa y el Diario de Hoy que son los que más ponen palabras que nosotros casi no entendemos, en cambio el MAS y otros si ponen palabras que las podemos entender pero casi no agradan a los jóvenes</p> <p><u>Kevin G:</u> por ejemplo cuando veo ciertas noticias políticas, velo la información y después de las imágenes siempre aparece un apartado así: se están peleando por tal ley, y con eso ya lo entiende uno</p> <p><u>Gaby:</u> aja uno ya lo capta</p>	
	<p><u>Samuel:</u> ayer que yo estaba en el Facebook a un amigo yo de decía mira lamento lo que salió ahora en el diario, en periódico, entonces me dice: tenés que saber cómo ayudar a ese hermano, ese amigo, y yo decía: ¿qué habrá salido? Y así tome interés por buscar el periódico verdad, así que fui a Internet y vi la noticia</p> <p><u>Walter:</u> Bueno una experiencia que me pasó a mi es que estaba en Facebook cuando uno le da reciente, ahí a los segundos le aparece que</p>	<p>La manera más común a través de la que se dan cuenta los jóvenes son las redes sociales, un medio de comunicación manipulado por los mismos usuarios. Entonces, esta es una</p>

	<p>acaba de pasar algo entonces vi que de repente mucha gente comenzó a poner Osama Bin Laden está muerto y yo así me enteré de por sí, esa es una experiencia la primera vez que yo pasé, una noticia que fue a nivel mundial, entonces todos comenzaron a poner en su estado Osama murió, será cierto o no, entonces yo me puse a investigar en Internet al instante.</p> <p><u>Marcos:</u> Esta noticia armó a que unas personas que subieron el cuerpo, el video para que otras lo vieran</p> <p><u>Gaby:</u> el video.</p> <p><u>Kevin M:</u> Las noticias.</p> <p><u>Gaby:</u> Las noticias.</p> <p><u>Kevin G:</u> que salía en Discovery Channel un reportaje relacionado a eso que se mencionaba de que la persona, que su vecino no sabía que es lo que estaba pasando agarra su teléfono y escribió algo pasa, algo pasa en la casa de mi vecino, sin él darse cuenta que ahí estaba Osama Bin Laden, entonces en que sentido el medio de comunicación que a través de esa persona la información le llegó a sus amigos y de sus amigos le llegó a los amigos de ellos, entonces la información llegó a un punto que cualquiera de nosotros ya lo tenía en el Facebook.</p> <p><u>Gaby:</u> ajá</p>	<p>nueva modalidad de la “Teoría de Los dos escalones”, una nueva forma en que fluye la información.</p>
<p>3 Como prefieren ser informados los jóvenes.</p>	<p><u>Samuel:</u> ¿Cómo nos gustaría ser informados?</p> <p><u>Kevin G:</u> A mi muchas veces me agrada ver la información salir en la portada y ver así la información verdad lo que sale así en la calle y que salga como un semáforo y que sale cierto anuncio, y según la información que uno sin darse cuenta la está viendo y le puede servir de mucha ayuda.</p> <p><u>Edwin:</u> folletos y el periódico te puede ayudar</p>	<p>Los jóvenes quieren ser informados de forma directa y breve. Algunos se conforman con leer titulares y algunas entradas, las notas que les cautivan su atención son leídas completas o</p>

	<p><u>Kevin G:</u> también se da que hay unos que no sé cómo se llama, si son vallas promocionales y repente vas caminando te dice y vez la portada entonces y pienso yo que la información uno lo capta así rapidito de forma sencilla.</p> <p><u>Gaby:</u> pero de forma, siento yo que de forma así como, como esa PAES, siento que te llama la atención porque ósea la vez de forma diferente, entonces es como que te quedas ¿qué pasa? y no sé.</p> <p><u>Walter:</u> y a la vez uno nervioso ya se va como quiero ver que paso, quiero ver que paso aquí verdad</p> <p><u>Gaby:</u> ajá, quiero más, ajá</p> <p><u>Kevin G:</u> Quizá para eso sería muy bien usar la radio, en el carro no vas haciendo ninguna actividad, pones la radio y que se yo, cualquier radio te puede informar de conocimiento sin necesidad de estar leyendo, sino solo escuchando.</p>	<p>buscadas luego en Internet.</p> <p>Según ellos, el ritmo que llevan por la carga académica no les permite detenerse demasiado con lecturas o consumiendo otros medios por mucho tiempo.</p>
	<p><u>Edgar:</u> Las secciones, por ejemplo no solo violencia, sino, también notas de economía, deportes y espectáculos</p> <p>Samuel: los deportes al principio, de último las noticias...</p> <p>¿Cambiarle el orden?</p> <p><u>Marcos:</u> Es que a veces la gente solo busca economía y deporte, entonces sería de cambiarlo a deportes y después economía, tal vez a si le llama la atención a un, digo yo</p> <p><u>Kevin G:</u> Y hay que recordar que el periódico como que lo hacen para personas adultas, mi profesor ese comentario nos hacía, de que las personas que leían el periódico como que ya se ve como que va para ser adulto y no es que tenga nada malo el periódico sino que la política y todo eso, entonces como que el periódico está más centrado para una</p>	<p>Lo que no les gusta a los participantes es el orden en cómo se presentan las noticias, quieren que primero se presenten los temas de “deportes y de ultimo las noticias”. La información que a veces buscan entre el periódico son los espectáculos, como los suplementos (día siete de los domingos del Diario de Hoy)</p>

	<p>persona a decirle qué hago, o una persona que ya tiene una profesión que se dedique a leer</p> <p><u>Samuel:</u> digamos cuando uno va a leer, cuando ves en el periódico te aparecen anuncios de tarjetas de crédito, de productos de algún lugar, entonces ¿cómo te van a decir a vos de lo que debes comprar? O algo así, si sos un joven, entonces estás más enfatizado a lo que querés consumir</p> <p><u>Kevin G:</u> se puede observar mucho que la persona que compra el periódico no es un joven, el joven lo que va comprar es lo que sale siete días en el periódico...</p> <p><u>Gaby:</u> "Día siete"</p> <p><u>Kevin G:</u> día siete, entonces lee la portada uno y cuando llega al día siete se queda: bueno y ¿qué dice? Entonces por eso compra uno el periódico</p> <p>¿Ósea que si pudieras comprar solo la revista mejor?</p> <p><u>Kevin G:</u> ajá, aunque diga la Ley de no sé que afectará a no sé cuantos, pero uno va directo a la revista...</p> <p><u>Marcos:</u> vaya mira yo en ese caso las noticias de aquí nacionales, a diferencia de las internacionales que no las puedo ver solo por video en cambio las nacionales puedo ir al lugar donde ha pasado pues</p> <p><u>Kevin G:</u> vaya yo quiero poner un ejemplo: antes me gustaba ver viva la mañana pero ahora lo veo el color gris, lo siento como que pasaron de ser algo vivo a algo que no me causa gracia, es todo como gris, entonces como que el escenario</p> <p><u>Gaby:</u> la verdad es que los colores tienen mucho que ver</p> <p><u>Walter:</u> ahora, también hay personas que por ejemplo, no estoy criticando ni viendo de menos a nadie tampoco, generalmente el 33, el 7 en cable hay una sección, la de deportes entonces vimos que la voz como la hace,</p>	<p>También, prefieren las notas nacionales sobre las internacionales, ya que son aspectos que se viven de cerca y se tiene contacto directo con ello.</p> <p>Además tocan el aspecto de la presentación: háblese del escenario y de la forma de presentación. Los colores, figuras e iluminación son aspectos que toman relevancia entre los jóvenes. La otra modalidad es la forma de hablar de los presentadores, la oralidad y estilos de presentar.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

es un ambiente muy creativo, entonces la información la hace como realmente debería de captar la atención por medio de la voz

Marcos: es que hay quienes la hacen toda ronca, que la quieren hacer como no sé quién y no pues.

Walter: hay un tipo que dice “ahora los deportes”, cantadito, y lo hace que el tono lo elevo aquí y lo bajo, o la de cuatro visión a veces, que dice “las noticias de hoy” (voz chillona) entonces a veces sube bastante

Edgar: o Carsten Rivas que va así ve (clic de dedos) corriendo

Walter: ¿quién? ¿El del Seis?

Edgar: en el 12

Walter: a pues no...

Kevin G: si ese si a mí me agrada

¿Cuál de los presentadores les gusta más como lo hace?

Walter: el del seis, Moisés Urbina

Gaby: el del seis aja

Samuel: A mí me gustaba como presentaba Mónica Casamiquela, no sé si se acuerdan

Walter: ah sí a mi también

Hay un programa de revista que pasan por el canal 12 a las once de la mañana, que se llama Venga la Alegría, no sé si ¿ya lo han visto?

Samuel: Aja

Gaby: si

Kevin G: si

	<p><u>Kevin G:</u> yo lo he visto y me gusta la manera como ellos se expresan hacia los actores, la crítica que les hacen, no achican sino que es más directa</p> <p><u>Samuel:</u> graciosa y constructiva</p> <p><u>Kevin G:</u> aja, graciosa y es más fácil de entender verdad, me agrada</p> <p><u>Edgar:</u> el adolescente es el que lo hace más dinámico, es el que le pone la dinámica a los demás</p> <p><u>Samuel:</u> creo que es algo diferente que aunque ellos hablen, así como podríamos decir: chambre verdad, lo hacen de una manera más objetiva.</p>	
	<p><u>Gaby:</u> Informarse y sobre todo que captes la idea</p> <p><u>Edgar:</u> La forma de presentar</p> <p><u>Marcos:</u> que lo hablen de una forma que no solo los adultos lo puedan entender sino también los jóvenes</p> <p><u>Kevin M:</u> el escenario creo yo</p> <p><u>Samuel:</u> la objetividad</p> <p><u>Kevin G:</u> la información que proponen</p> <p><u>Walter:</u> así como Marcos, que el mensaje no vaya dirigido a una persona sino a todas</p>	<p>Continuando a la pregunta anterior, los aspectos más importantes para los jóvenes son: “La forma de presentar, el lenguaje utilizado, el escenario” y la agenda informativa.</p>
	<p><u>Gaby:</u> yo digo que si es noticias tiene que ser formal, ósea algo adecuado para lo que va a expresarse o va dar, pero si es espectáculos con un jeans una camisa casual, ósea lo más informal posible</p> <p><u>Marcos:</u> yo digo que en los deportes deberían de salir con una camisa de equipo</p> <p><u>Edgar:</u> algo que llame la atención primeramente al joven, alegre, con dinamismo, con varios presentadores, no sé que tenga de todo</p>	<p>De manera prepositiva, los participantes quisieran ver espacios especializados de deportes, con un atuendo especial y acorde al ámbito que abordan.</p>

	<p><u>Gaby</u>: yo creo que el tema más importante sería la cultura para irme familiarizando y dejaría no se quizá el entretenimiento y después serían los espectáculos, después los deportes, la política la economía y de ultimo los nacionales</p> <p><u>Kevin G</u>: los editoriales los quitara yo,</p> <p><u>Marcos</u>: yo pusiera primero los deportes, después los comics y después lo político, social y así</p>	<p>Esperan ver algo “llamativo, alegre, con dinamismo, con varios presentadores y variado.”</p> <p>Pero siempre otorgan relevancia a los temas de deportes y entretenimiento en general.</p>
	<p><u>Edgar</u>: por ser haraganes</p> <p><u>Gaby</u>: falta de interés</p> <p><u>Kevin G</u>: o quizás muchas veces cuando miramos decimos: mucha letra</p> <p><u>Walter</u>: Si quizás por eso y también por el tiempo, no me alcanza el tiempo con hacer tanta tarea</p> <p><u>Marcos</u>: Yo quizá por eso pongo las noticias en la mañana antes del colegio, porque cuando llego puya llego hacer solo hacer tareas</p> <p><u>Kevin M</u>: así yo le doy importancia a lo que dijo Guerra, si uno mira mucha letra como que pierde el interés, siempre tiene que ir imagen</p> <p><u>Samuel</u>: igual a parte de mucha letra a veces en una entrevista le dan vuelta y vuelta y nunca llegan al punto, eso es peor aún, entonces tienen que ser más directos y específicos</p> <p><u>Marcos</u>: entonces es mejor ver la televisión porque ahí no se lee sino que ahí te lo dicen, entonces uno solo lo ve y lo oye, es más cómodo</p> <p><u>Edgar</u>: en pocas palabras es más información.</p>	<p>Las razones son variadas, pero entre ellas hay algunas sinceras. Los puntos que se pueden resaltar son la falta de interés y el escaso tiempo.</p> <p>Pero para aprovechar el poco tiempo y las tecnologías, Marcos proponer ver noticias por las mañanas antes de ir al colegio.</p>

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de grupo focal del “Instituto Acción Cívica Militar”

Los participantes de este grupo focal compartieron experiencias y opiniones determinantes para la investigación. Sus edades están entre 16 a 18 años y forman parte de un centro de educación media de carácter público.

Tipo de medios que prefieren

Los jóvenes de este grupo tienen como característica común la tendencia a lo audiovisual⁴⁷. Todos los participantes aseguraron preferir la televisión como medio de comunicación para informarse con el argumento de preferir las imágenes como respaldo de lo que el medio les presenta en el caso de las noticias. El uso que dan a este medio puede variar, desde entretenimiento, información de deporte, música, espectáculos y otros⁴⁸.

Para el caso del consumo de información periodística, los estudiantes también tienen su preferencia en cuanto a canales televisivos. Entre los mencionados como favoritos están los canales locales como el 12 y el 21. Existen diversas condicionantes que los han hecho parte del público de los medios de comunicación del país, como por ejemplo cuando dicen que no les gustan los espacios informativos pero los ven porque algún familiar lo hace. Según las respuestas de los jóvenes, la mayoría de casos en que ellos se sientan frente a un televisor no es con la idea de informarse porque no es un tema prioritario, no es un hábito.

Los jóvenes del Centro Educativo “Acción Cívica Militar” tienen gustos variados al momento de consumir productos mediáticos, prefieren entre el contenido que aporta a su rol como estudiantes así como los que pueden entretener o brindarles información de interés en su grupo social, pero son los programas como espacios musicales o revistas juveniles las que más consumen.

⁴⁷ Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio SITATIR, “Los Jóvenes y Los Medios de Comunicación”, Capítulo 3.

⁴⁸ Cuadro 1 Anexo pregunta 1

Este grupo considera las noticias en un segundo plano de preferencias, las razones son diversas entre ellas el contenido que lo hace poco atractivo para los jóvenes. Además uno de los participantes asegura que la información que transmiten puede afectar su estado de ánimo muchas veces, si éstas son negativas pueden dejar un ambiente tenso entre el público más sensible.⁴⁹

El uso que le dan al medio y frecuencia de consumo

Este grupo focal prefiere usar los medios informativos para adquirir datos que abonen a su desarrollo como estudiantes, por ejemplo los temas como oportunidades de becas para la educación superior, porque es su siguiente paso académico, su interés se centra en información que pueda beneficiarles.

También sería la información que nos facilita a nosotros nuestro rol de estudiantes, somos de segundo año y vamos a salir este, entonces noticias que puedan favorecernos de cierta manera, sería las que más buscaría yo. (Grupo focal 1 IACM, participante hombre)

Al preguntar a los jóvenes sobre el nivel de importancia que le dan al consumo de noticias más de la mitad respondió que es muy importante, asegurando que estar actualizado es necesario pero no comparten la forma cómo lo hacen los medios locales, dejando en evidencia que este sector de la población es pensante y no pasivo, tan dinámico como cambiante.

La frecuencia de su consumo no va más allá de tres veces por semana, aunque hay quien asegura hacerlo todos los días⁵⁰. Siendo un segmento que es atraído más por contenidos que les afecten en su espacio próximo, los medios de comunicación se encuentran en el reto de convertirlos en un público cautivo. Entre las razones que expresan los jóvenes están lo repetitivo que puede ser una noticia en todos los espacios informativos. Según los participantes al hacer un resumen bastaría para informar a la

⁴⁹ Cantarero, Mario Alfredo (1998) Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

⁵⁰ Cuadro 1 pregunta 4

población, pero no repetir la información o la misma noticias en varias entregas (en el caso de la televisión) porque ellos pierden interés. Por otra parte, al repetir las noticias pueden llegar a un espectro más amplio de la sociedad, debido a que los horarios de consumo varían así como los públicos.

Yo veo las noticias diariamente o un día sí y un día no. Porque la misma noticia que dan un día la repiten el segundo día. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

Estos estudiantes concuerdan que el contenido puede ser bueno pero la forma en cómo presentan y estructuran las noticias lo hace poco atractivo, en esto se incluye el tiempo que le dedican a la información, muchas veces dicen que es corto y no llena sus expectativas.

Los productos noticiosos en el país

Surge la comparación con los medios de noticias internacionales, el estilo y la estética es importante para los jóvenes. Al asegurar que las noticias de El Salvador se escuchan más interesantes en medios internacionales es porque rompen con los esquemas que localmente se han establecido en los diferentes noticieros televisivos.

A veces una noticia puede ser muy buena pero si el presentador que está ahí no la transmite bien, pierde su sentido, noticias de otros países son buenas porque creo que los presentadores las transmiten mejor. A veces cuando están en las internacionales de otros países pasan las de El Salvador y se oyen interesantes. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

Además los jóvenes establecen como una necesidad la investigación periodística, ya que muchas veces al consumir el producto informativo éste no llena sus expectativas, teniendo vacíos de contenido como pocas fuentes, ausencia de imágenes y otros que se vuelven necesarios y hacen más atractivas las noticias, para ellos.

Este grupo de estudiantes considera necesario que los medios de comunicación cuenten con una cantidad adecuada y considerable de personal de prensa para desarrollar la función de investigar. Al presentar una noticia mejor estructurada puede ser vista y comprendida fácilmente.

Si los medios tuvieran más periodistas cada uno se preocuparía por investigar y hacer mejor la noticia, porque cuando una persona ha investigado y se ha informado bien se nota. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

El consumo de información periodística en estos jóvenes también tiene relación con el lenguaje que utilizan los medios para llevarle las noticias. Algunos de los participantes están de acuerdo que sea una mezcla de vocabulario simple con lo complejo para conocer términos nuevos. Pero por otra parte están aquellos que piensan en los públicos que no tienen una formación académica y que para ellos sería difícil comprender las noticias en esa complejidad.

Yo considero que debe ser un lenguaje simple, directo y lo más concreto posible, porque entre más simple sea, toda la población lo puede entender. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

Los estudiantes que participaron en el grupo focal 1 concuerdan en que los mensajes deben ser concretos y fáciles de recibir. Estos jóvenes de 16 a 18 años son un público que fácilmente pueden distraerse y desviar su atención a otra actividad, es decir que los medios deben ofrecer productos noticiosos resumidos pero bien estructurados si quieren que este segmento de la sociedad forme parte del público cautivo.

El consumo de información periodística en jóvenes muchas veces se ve limitado porque estos se conforman con lo que conocen del acontecer nacional e internacional a través de terceras personas que funcionan como sus referentes o líderes de opinión en algunos casos.⁵¹

Por ejemplo yo me di cuenta de la noticia del Tsunami en Japón porque mi hermano me dijo que lo acababa de escuchar en la radio, no le creí, encendí la televisión y me di cuenta personalmente, definitivamente hay personas que contribuyen a que uno se mantenga informado. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

⁵¹ H. Spratt, W. J. (1964) Introducción a La Psicología Social. Paidós, Buenos Aires.

Los jóvenes del ejercicio afirman que en la mayoría de los casos se enteran de las noticias por medio de amigos, profesores o familiares. Las personas que intervienen en el proceso de información son cercanas a su entorno, confirmando que en raras ocasiones se enteran de un nuevo suceso directamente por los medios de comunicación.

Entre los elementos que se deben destacar están la credibilidad que los jóvenes participantes del grupo focal dicen tener en los medios; para todos son necesarias las imágenes como un elemento que confirma y hace verdadero un suceso.

Muchas veces sólo cuentan las historias pero no muestran las imágenes por lo que dejan la duda de si fue real o no, porque pareciera que sólo transmiten para llenar un espacio. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

También se suma el hecho que a los jóvenes no les llaman la atención las noticias que se transmiten a través de la radio, relacionando los espacios informativos con entretenimiento visual. Y esto se relaciona a que los noticieros se presentan en horarios familiares.

Para los jóvenes las noticias son tomadas como entretenimiento y también las relacionan con la violencia, es decir si no hay violencia no es noticia, no identifican otros temas como política, impuestos, decretos o leyes que al final interfieren en su vida social, económica, académica, etc. Están desinteresados en aspectos que les afectan igual o incluso más que la violencia misma. Esto se debe a varios factores, como por ejemplo la falta de interés por parte de los medios de comunicación de difundir los temas de actualidad y centrar su línea informativa en aspectos de impacto visual y que son carentes de análisis y de interpretación de la coyuntura actual. Finalmente, los medios de comunicación deciden qué transmitir y lo qué es noticia o no. La realidad que se difunde en los medios es solo un reflejo parcial, subjetivo y limitado de la sociedad, la cual se retroalimenta y reconfirma en esa realidad parcial.

El espacio ideal para los jóvenes

Los participantes del grupo focal del IACM expresaron diversas opciones que los medios deberían desarrollar, como aplicar un lenguaje simple y recalcaron el hecho de usar

siempre el elemento visual como respaldo y credibilidad, también resaltan la objetividad con que deben producir las noticias.

para mí tendría que ser variado y objetivo, para que no anduvieran con tantos rodeos y que fueran al punto y estar seguros que al poner ese noticiero lo van a decir de una sola vez y que el reportero que lleva el caso, tendría que estar bien preparado para cumplir con esa función de ser objetivos. (Grupo focal 1 IACM, participante hombre)

Un dato que llama la atención es que todos los jóvenes participantes del grupo focal del IACM concordaron en la necesidad de disminuir o eliminar los espacios dedicados a notas del espectáculo dentro de los noticieros, lo cual demuestra que están consientes que esa información en su mayoría son productos enlatados y pueden ser transmitidos en programas dedicados a la farándula, moda y música.

Yo creo que mucho tiempo le dedican a los espectáculos y hay noticias más importantes. La gente le toma más importancia a los espectáculos y al deporte que a lo que estamos viviendo. (Grupo focal 1 IACM, participante mujer)

Los estudiantes que participaron describen como un espacio ideal para ser informados aquel que transmita noticias que realmente les beneficien en su desarrollo académico y social. Además creen necesario involucrar a más jóvenes en el proceso de producción de las noticias para que estos puedan aportar desde su perspectiva y así volver más atractiva la información para este segmento de la sociedad, pero que no sean visto únicamente como la imagen de un noticiero sino que su aporte trascienda y representen a la juventud y a sus intereses.

4.2 Análisis de grupo focal del “Colegio Salvadoreño En-Hacore”

Existe entre los jóvenes del Colegio Salvadoreño En-Hacore poco interés en los productos noticiosos, su atención está enfocada en temas deportivos, espectáculos y otros entretenimientos.

Tipo de medio que prefiere

Los medios de comunicación que sobresalen al hablar de preferencia es la televisión por excelencia, seguido por Internet, periódicos y revistas. Esto según el orden de alusión al que los jóvenes hacen al hablar de medios. Es decir, mientras se les pregunta sobre un programa ideal o sobre cómo se dieron cuenta de algún tema polémico, ellos comienzan hablar de televisión, sin antes haber especificado que entre los diferentes medios de comunicación se ha elegido hablar de éste en específico.

La tecnología procura la comodidad de las personas, los diferentes inventos siempre van enfocados a la realización de tareas de forma más fácil, rápida y cómoda. Por lo que, según lo anterior, los jóvenes prefieren los medios audiovisuales: televisión e Internet⁵². A ninguno le gusta leer mucho⁵³, sobre todo temas noticiosos o productos periodísticos.

El consumo de noticias es muy escaso en este grupo, al preguntar sobre ello, reconocen la importancia de las mismas, sin embargo no buscan los temas sociales, políticos, culturales o económicos; éstos se ven relegados a los últimos puestos en el consumo de productos, siendo superados por deportes, entretenimiento, música, moda, farándula, etc.

El uso que le dan al medio

La actualidad noticiosa no es un elemento que este grupo de estudiantes aprovechen de la mejor manera, cada uno responde a sus intereses de diversión o con tendencias a la

⁵² Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio SITATIR, “Los Jóvenes y Los Medios de Comunicación”, Capítulo 3.

⁵³ Concepción Naval y Charo Sádaba, Artículo: “Los Jóvenes y Los Medios”, pág. 9.

música o gustos hacia algunos equipos de fútbol. Les llama la atención temas internacionales que sean de apariencia curiosa o de índole polémica, entre ellos, la muerte de Osama bin Laden, el conflicto en Libia y otros similares; cuestiones que no tienen repercusión directa con su ambiente.

Recordemos, al ver este índice, que los jóvenes de bachillerato entre 16 y 18 años no cuentan con un empleo por que el tiempo es consumido por sus actividades académicas casi en su plenitud. Lo que quiere decir que no tienen una relación directa con el ambiente laboral, y por lo tanto, sin contacto con un salario la realización de presupuestos y demás actividades que son indispensables al administrar dinero. De manera que los jóvenes no se preocupan por el aumento al precio de la gasolina, la canasta básica, el pasaje y otros, de igual forma, no están pendientes de leyes, ni acontecimientos sociales.

Información más atractiva para el joven

La prioridad que sobresale en este grupo focal del CSEH es buscar primero deportes, espectáculos y luego noticias, “de atrás para delante” como lo dice una de las participantes. Hacen alusión al periódico al hablar sobre ello. Hecho que le da relevancia al medio impreso.

Así comienza uno de atrás para adelante, lo que le interesa a uno, lo que más me importa es el fútbol, en qué posición están los equipos y todo eso. (Grupo focal 2, CEH participante hombre)

Mediante esta investigación se ha corroborado el hecho que cada uno tiene intereses diferentes⁵⁴, aunque a veces concuerdan con algunos gustos y preferencias. Por ejemplo, entre los hombres prevalece el gusto por el deporte, sobre todo el fútbol, mientras que las mujeres se inclinan por temas de modas y cocina.

⁵⁴ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2. Citando a Orozco Gómez

La variedad es clave en este grupo de estudiantes⁵⁵: Marcos, uno de los participantes del grupo focal 2, es estudiante de música electrónica en su tiempo fuera del colegio, lo que lo inclina a buscar temas relacionados a tendencias, nuevos lanzamientos, conciertos, giras, etc., mientras que Katherine se aboca a las páginas que hablan sobre cocina, comida, recetas, ingredientes y otros similares, puesto que ella estudia esta especialidad además de su bachillerato. Los demás estudiantes simpatizan con temas de deporte (Kevin M.), libros de superación (Edgar), tecnologías (Walter), modas y espectáculos (Gabriela).

Nivel de importancia y frecuencia de consumo

Sin embargo, entre las diferentes direcciones de gustos e intereses hay puntos de convergencia al momento de otorgar importancia a los temas sociales que los encuentran como material para acrecentar su marco referencial. El uso que los jóvenes hacen de los medios masivos y sus productos son diversos dependiendo de sus necesidades, pero sobresale el deseo de incorporarse a algún grupo social y encajar para ser parte de él⁵⁶, y a la vez diferenciarse de otros.

Al hablar de Uso Social, los jóvenes directamente lo relacionan con entretenimiento, tener amistades e informarse, en este orden respectivamente.

De entre los 8 jóvenes participantes del grupo focal, 2 dicen consumir noticias a diario. Kevin Guerra dice leer los titulares, mientras que Marcos sostiene que antes de salir de su casa cada mañana mira el noticiero Frente a Frente.

Los demás estudiantes consumen noticias de forma ocasional o circunstancial, pero no buscan o procuran no consumirlas cuando están bajo fuerte presión académica, como asegura Gabriela.

⁵⁵ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2. Citando a Orozco Gómez.

⁵⁶ García González (2005) La Juventud en los Medios, Pág. 13.

En época del avance incesante de la tecnología y la revolución que traen las redes sociales en la vida de las personas y especialmente entre los jóvenes⁵⁷ de San Salvador, es necesario el abordaje de ellas como instrumento de interacción social. Pero como lo menciona Katherine: “es un arma de doble filo” debido a la facilidad de acercamiento con individuos de diferentes lugares del mundo y del acceso que se tiene a la información privada, sus círculos de amigos, sus actividades, lugares que frecuentan y demás.

El beneficio de las redes sociales, específicamente del Facebook, está en el hecho de conocer nuevas personas, “refuerzo académico”, interacción con sus grupos y otras posibilidades. Esto convierte a las redes sociales en una alternativa provechosa por su versatilidad informativa y emitir mensajes, además es más económica que otros medios de comunicación, más que el teléfono según uno de los participantes del grupo focal 2.

El uso social tanto del Facebook como de los demás espacios en Internet⁵⁸ y otros medios de comunicación masivos se orienta en muchos casos a la identificación y acrecentamiento del capital de información que produce conductas encaminadas a que el joven forme parte de cierto grupo social, como las modas y acontecimientos de una personalidad relevante dentro de un ámbito específico.

Entonces, esos intereses vienen consolidándose a partir del entorno y la manera en que se desarrolla cada individuo⁵⁹, el ambiente en el que crece, y sobre todo, la concentración de ideas, valores, prejuicios, tabúes, restricciones y obligaciones.

Los jóvenes consideran que estar informado es importante, pero esta idea contrasta con el consumo que ellos mismos hacen de los productos periodísticos, de manera que los

⁵⁷ Marroquín Parducci, Amparo (2001) “El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del Mapa.” Pág. 140.

⁵⁸ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) “Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento. El Salvador 17, 18 y 19 de septiembre”. P. 110

⁵⁹ Cantarero, Mario Alfredo (1998) Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

temas que buscan en periódicos, revistas, Internet o televisión son de índole más liviano, la mayoría de esa información proviene de agencias internacionales de deportes y espectáculos.

Los materiales estrictamente periodísticos buscados por los estudiantes son los que tienen relación directa con ellos, es decir con criterio de proximidad y magnitud. La tendencia es ser práctico en el sentido de saber únicamente lo fundamental, ser seres elementales para desarrollarse en los ámbitos a los que pertenecen, sin la necesidad de saber más de lo que les va a servir de forma instantánea. Pero a la vez, se abre una dicotomía entre la pragmática y la necesidad de interacción con otros individuos o grupos, para lo cual se necesita un acervo de conocimiento básico, lo que entre ellos llaman “cultura general”.

La socialización entre los jóvenes en su desarrollo académico como en todos los ámbitos en que se desarrollen es vital para el progreso y afinación de aptitudes. En el caso del desempeño que tengan con las asignaturas.

Los productos noticiosos en el país

La opinión preponderante al tratar el aspecto de los noticieros en el país es que el producto noticioso en general es violento, se hace referencia sobre todo a la televisión y en específico del noticiero 4 Visión. Pero sobre todo en la agenda de la Mass Media que se enfatiza en divulgar cosas negativas de la vida diaria. Sin embargo este factor es debido a la necesidad de hacer conciencia en la población y sobre las instituciones responsables para dar a conocer el estado real de la sociedad Salvadoreña.

No obstante, se juzga directamente la utilización de técnicas de amarillismo y sensacionalismo para llamar la atención como forma de competitividad ante las demás empresas mediáticas.

La credibilidad está en cuestión según uno de los participantes del grupo focal 2, que menciona que muchas veces el trabajo periodístico se ve opacado por algunas emisiones de noticias que resultan ser no tan ciertas y que al día siguiente ofrecen una disculpa de parte del medio de comunicación rectificando la información.

La opinión acerca del lenguaje utilizado por los medios de comunicación al momento de ofrecer noticias es variado, al punto de estar a favor o en contra. Según dos de los jóvenes participantes, los periódicos presentan los temas con demasiadas palabras “técnicas” o específicas para cada área de la que se está informando, dando por aludido que cada sección de un noticiero o periódico está dirigido únicamente a cierto grupo de personas, por ejemplo: los temas de política solo es importante para los abogados y personas relacionadas con ese ámbito, “ahí es donde se equivocan, porque a los jóvenes también les importa la política y otras cosas”. Mientras tanto, la contraparte del grupo está de acuerdo con esta forma de presentar la información porque es una manera de acrecentar el acervo de los públicos, “para que la gente aprenda de cultura”.

Por otro lado los jóvenes del grupo focal 2 ofrecen una alternativa que a su juicio es aceptable, sugiriendo que los temas sean más explicativos para que la población los pueda entender.

Hay veces que solo los adultos pueden entender, entonces un lenguaje donde también los jóvenes podamos entender toda la noticia propiamente. (Grupo focal 2, CEH, participante hombre).

Espacio ideal para los jóvenes

Los jóvenes son dinámicos, no se les puede mantener atento por mucho tiempo con el mismo formato, es necesario enviar alertas cada cierto tiempo. El espacio descrito por los estudiantes del Colegio En-Hacore es “algo que llame la atención primeramente al joven, alegre, con dinamismo, con varios presentadores, que tenga de todo”, según uno de los participantes.

Otra de las integrantes del grupo focal 2 también lo aborda pero desde el punto de contenido, mencionando la temática o secciones que quisiera encontrar: “yo creo que el más importante sería la cultura para irme familiarizando y dejaría no se quizá el entretenimiento y después serían los espectáculos, después los deportes, la política la economía y de ultimo los nacionales”.

De forma que la tendencia es incluir temas livianos, atractivos, e incluir cuestiones sociales y nacionales pero de forma ligera y en un segundo plano.

4.3 Análisis General

Entre ambos grupos focales se encuentran algunas similitudes y diferencias que aportan para conocer el consumo de información periodística en los jóvenes pertenecientes a los centros de estudio de educación media que conforman esta investigación, siendo el Instituto Acción Cívica Militar donde se realizó el grupo focal 1 y el Colegio Salvadoreño En-Hacore el grupo focal 2.

Una de las similitudes principales al momento de consumir medios masivos es que ambos grupos focales prefieren lo audiovisual, específicamente la televisión. Entre las razones de ello, están que el grupo focal 1 prefiere este medio ya que presenta imágenes que hacen más creíble el suceso abordado, pero el grupo focal 2 lo consume por instantaneidad y comodidad, dejando en segundo plano la prensa escrita y la radio.⁶⁰

En términos generales la información más consumida por los jóvenes es la referente a música, espectáculos y deportes que son temas de entretenimiento y están entre sus prioridades al momento de consumir o tener contacto con los medios de comunicación, lo anterior indica que los jóvenes están interesados en dedicar su tiempo libre en distracción en lugar de buscar temas de carácter periodístico.

Los productos periodísticos de mayor interés para los jóvenes que participaron en ambos grupos focales son diferentes, el grupo 1 que pertenece a una institución pública prefieren contenidos que aportan a su rol como estudiantes así también como los que entretienen o brindan información de interés en su grupo social. Por su parte el grupo 2 les llama la atención temas internacionales que sean de datos curiosos o polémicos.

En sí, los jóvenes buscan poco la información periodística, la mayor parte de contacto que ellos tienen con temas noticiosos es a través de situaciones involuntarias, cuando los padres encienden la televisión para consumir el noticiero de su preferencia, cuando el abuelo compra el periódico los fines de semana, y a pesar de eso lo que primeramente buscan son los comics, espectáculos y deportes; cuando se dirigen hacia su centro de estudio y en el transporte se sintoniza la radio que está emitiendo su espacio informativo.

⁶⁰ Concepción Naval y Charo Sádaba, Artículo: “Los Jóvenes y Los Medios”, pág. 9.

La información que buscan los jóvenes participantes en ambos grupos tiene la tendencia a ser aquella que aumente su marco de referencia para temas académicos y el desarrollo en su círculo social.

Además, los usos sociales que se despliegan de este marco referencial están enfocados al sentido de pertenencia hacia un grupo⁶¹, ligado a su vez con la necesidad de socialización que cada joven experimenta.

Por lo tanto los jóvenes hacen uso de los medios de información masiva “libre y creativamente, de acuerdo a sus preferencias, sus problemas, sus estados de ánimo, sus gustos y la situación en que se encuentren”.⁶² Al punto que, la necesidad que tienen los jóvenes de entretenimiento lo enfocan a buscar medios de comunicación para satisfacerla, mediante la accesibilidad que tengan de consumir televisión, Internet o medios impresos, cada uno es utilizado de forma diferente.

Ambos grupos focales concuerdan con el pensamiento que las noticias son importantes pero solo consumen lo necesario. Las razones son explícitas e implícitas, de algunas motivaciones están conscientes, como por ejemplo adjudicar el poco interés en las noticias debido a la saturación de temas violentos y negativos. Pero admiten abiertamente que algunas veces no las consumen porque les despiertan poco interés.

Los jóvenes muestran interés en los temas noticiosos proporcionalmente a las comodidades en las que se han criado. Entre mayor acceso tienen a medios de comunicación, tecnologías y consentimiento de sus encargados menos incentivos tienen de estar informados sobre información de la realidad nacional e internacional. De manera que, entre menos incidan los cambios sociales, económicos y políticos sobre ellos, se verán poco o nada representados en los medios, pero cuando se ven afectados directamente o a través de terceros, mayor atención mostrarán a las situaciones en cuestión.

⁶¹ García Canclini, Néstor (1996) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

⁶² Cantarero, Mario Alfredo (1998) *Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural*, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

Por otra parte, en el grupo focal 2, algunos estudiantes procuran no consumir demasiados productos noticiosos por el poco tiempo libre con el que cuentan, puesto que dentro de este deben cumplir con responsabilidades académicas.

El consumo de información periodística en los jóvenes no tiene una rutina o frecuencia establecida⁶³, suele estar acompañada de otros factores como los contactos circunstanciales o casuales con los espacios noticiosos, ya que no son ellos en la mayoría de casos que buscan la información sino que su aproximación es a través de terceros como familiares, profesores o amigos.⁶⁴ Lo que sustenta la Teoría de los Dos Escalones o Líderes de Opinión, que enfatiza la influencia de las personas sobre otros individuos que no necesariamente deben ser personalidades con categorías superiores o estatus mayores, sino que necesitan únicamente tener una opinión sobre cualquier tema abordado en los medios y comunicarlos con sus semejantes.

Ante la información brindada por los estudiantes se denota que su interés por los hechos aumenta cuando se los transmiten de forma sencilla, como por ejemplo cuando sus profesores, padres o amigos son los portadores de las noticias. Los jóvenes de ambos grupos focales afirman que en la mayoría de los casos se enteran de las noticias por medio de terceras personas, con las que conviven a diario. Las personas que intervienen en el proceso de información son cercanas a ellos, confirmando que en raras ocasiones se enteran de un nuevo suceso directamente por los medios de comunicación. Debido a este escalón,⁶⁵ los jóvenes se ven interesados por los temas mencionados causando que ellos busquen las informaciones con el propósito de corroborar los hechos o aclararlos para su mejor entendimiento. En este sentido, otorgan mayor credibilidad a los espacios noticiosos televisivos y al video como muestra de referencia y respaldo de lo abordado.

“Los Dos Escalones” suponen la intervención de terceros en la ruta de los mensajes desde los productores, medios de comunicación, y los receptores. La implementación de

⁶³ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2. Citando a Orozco Gómez.

⁶⁴ Lazarsfeld, Paul, (1944) Bureau of Applied Social Research, Social Research Institute at [Columbia University](https://www.columbia.edu/~pl242/).

⁶⁵ H. Sprott, W. J. (1964) Introducción a La Psicología Social. Paidós, Buenos Aires.

las redes sociales es un ámbito nuevo para la aplicación de tal teoría, de forma que ésta supone el desvío de la información antes de llegar al destinatario de manera oral. Pero la tecnología que facilita el compartimiento instantáneo de fuentes bibliográficas o audiovisuales, como ejemplo: el Facebook, hace mayor el nivel de influencia que un individuo puede tener sobre sus compañeros, amigos, familiares y demás contactos cibernéticos.

Por otro lado, en el caso del grupo focal 1 ellos aseguran que su frecuencia ante el consumo se ve acondicionada porque los medios no ofrecen una variedad sino que tienden a repetir mucho la misma información. Mientras que el grupo focal 2 la tendencia es ser práctico en el sentido de saber únicamente lo fundamental y no profundizar es decir que se conforman con los datos superficiales.

El consumo y la frecuencia son relativos, porque los estudiantes que participaron en este ejercicio también aseguran que al generarse un hecho de gran impacto a nivel internacional o local, éste logra llamar su atención al punto de buscar por ellos mismos la información de manera más detallada. Sin embargo ese interés no es igual en todos los jóvenes, algunos prefieren actualizarse sobre el suceso pero a otros les llama la atención de forma efímera y pasajera.

El consumo de información periodística en estos jóvenes también tiene está condicionada por el lenguaje que utilizan los medios para llevarle las noticias. Entre los dos grupos focales coinciden que el lenguaje sea una mezcla de vocabulario simple con lo complejo para dar lugar a conocer términos nuevos.

Por otra parte los estudiantes del ejercicio también sugieren que los medios informativos estructuren los mensajes de forma concreta y objetiva, con un lenguaje adecuado y más allá del lenguaje los jóvenes resienten que la información no les llega con un nivel de interpretación o análisis y de ahí surge el desinterés por su parte ya que los temas pueden ser interesantes pero no atractivos por la estructura semántica, los hechos son trasladados de forma cruda sin la debida interpretación para que los jóvenes los asimilen y adecuar a su contexto. Así por ejemplo una noticia de carácter judicial se queda en términos jurídicos o en códigos desconocidos dejando vacíos en el proceso de comunicación, es decir una tarea no completada por los medios.

Al hablar sobre aspectos que los jóvenes cambiarían en espacios noticiosos se aborda el lenguaje, de forma propositiva mencionan que sea explicativo. De igual forma les importa la presentación de las noticias, el estilo de narración de los periodistas.

Así mismo, les toman en consideración la estética de los programas televisivos, la ambientación del set, que sea de colores llamativos, con un ritmo de producción rápido, con locuciones dinámicas. “Algo que llame la atención primeramente al joven, alegre, con dinamismo, con varios presentadores, que tenga de todo” propone un participante del grupo 2.

Un hecho de suma relevancia para los jóvenes es la instantaneidad y la comodidad con la que los productos de los medios de comunicación llegan a ellos. Las tecnologías son propicias para otorgar estas características a los espacios noticiosos, resta sumarle los aspectos de contenido que los jóvenes quieren ver para sentirse reflejados y los detalles de presentación visual y auditiva.

Los jóvenes esperan productos noticiosos que sean de calidad, por lo cual proponen a los medios que acrecienten el recurso humano para el mejor abordaje de los hechos, dejando superada la mediocridad en la que caen algunos espacios noticiosos.

En cuanto a la temática, los estudiantes proponen que los hechos que puedan ser abordados en programas específicos de deporte, música o espectáculos no se mezclen con los de actualidad noticiosa.

4.4 Conclusiones y recomendaciones

La sociedad salvadoreña ha sido marcada históricamente por sucesos trágicos como el conflicto armado, sus efectos a través del tiempo, los desastres naturales y los efectos de la convulsión social ante las desigualdades económicas y políticas; es una sociedad acostumbrada a sufrir y a recibir las noticias negativas como algo natural y lógico; sin embargo, existe un despertar en los jóvenes salvadoreños, por medio del cual han empezado a convertirse en consumidores exigentes e interesados en superarse.

Las nuevas generaciones tienen actualmente acceso al mundo a través de la tecnología y la red mundial de información⁶⁶, algo que en el pasado era una barrera, pero actualmente los jóvenes pueden tener una visión más amplia y variada de la realidad, un reto cada vez más complejo para los medios de comunicación, que se enfrentan a una sociedad exigente y capaz de auto formarse.

En este estudio queda en evidencia las exigencias de las nuevas generaciones, quienes esperan de los medios de comunicación un salto de calidad, que demuestren pautas de responsabilidad con la sociedad salvadoreña, que aporten a su formación y que se conviertan en una guía en sus decisiones futuras. Asimismo, los jóvenes manifestaron la necesidad de que los medios de comunicación deben superar las deficiencias en la producción y difusión de las noticias, que actualmente se producen de forma superficial y sin mayor interpretación. Pero de forma implícita, los estudiantes de educación media afirman que necesitan espacios que les mantengan su atención cautiva mediante de las diferentes técnicas de producción, para lo cual las tecnologías aportan a construir formatos atractivos e innovadores.

Las nuevas generaciones han superado de forma natural a los medios de comunicación, es decir las nuevas tecnologías y el acceso a un sin número de fuentes de información han restado credibilidad y absolutismo a la información difundida a través de los medios

⁶⁶ Asociación de Periodistas de El Salvador (2003) "Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento. El Salvador 17, 18 y 19 de septiembre". P. 109

locales⁶⁷, un nuevo reto y una exigencia más a la que los medios de comunicación deberán superarse a sí mismos.

Aunque los jóvenes son cada vez más exigentes, su formación y la costumbre de consumo de información diaria han creado en sus personalidades la necesidad de recibir información negativa, es decir un morbo por saber sobre la violencia y su influencia en la sociedad; esto también representa un reto para los medios de comunicación local, lograr el interés popular por la capacidad de investigación y análisis más que por el amarillismo y sensacionalismo.

La información sobre violencia es aceptada por la sociedad como entretenimiento y como algo natural, los medios de comunicación se limitan a difundir información sobre violencia, tragedia y negativismo como un elemento cautivador, contribuyendo de esta forma a aceptar que la sociedad salvadoreña es violenta.

De tal forma que los medios de comunicación masivos deben ser responsables con la información ofrecida a sus públicos, puesto que los jóvenes son orientados y crean su matriz cultural con la cantidad de materiales provenientes de los productores, quienes antes de construir productos con objetivos egocéntricos deben aspirar a educar conscientemente a las generaciones actuales y las venideras.

Las relaciones personales y los nuevos espacios de intercambio como las redes sociales, con características como la inmediatez y lo complejo que pueden ser con la utilización de recursos audiovisuales, están creando un público receptor con una capacidad de interpretación y de exigencia superior.

Las opciones presentadas por las nuevas tecnologías tienen la capacidad de reafirmar y/o contradecir la información difundida sobre la sociedad actual; el consumo de la información ya no sólo se limita a los medios locales sino también a la que se difunde a través de los espacios creados y basados en las relaciones interpersonales y a la necesidad natural de informar y mantenerse informado.

⁶⁷ Parducci, Amparo. (2011) Tiempo Libre y Estéticas del Consumo, pág. 3

Los jóvenes participantes de ambos grupos focales reconocen que los medios de comunicación están en deuda con la sociedad, ya que no logran verse reflejados como nuevas generaciones y sus intereses no son manifestados; que los medios basan su trabajo en sus propias necesidades como el consumo y no en la formación y aporte al desarrollo de la sociedad salvadoreña.

Este estudio manifestó claramente que los receptores de los medios de comunicación no son homogéneos⁶⁸ y que son agentes activos con personalidades variadas pero con una característica común, la necesidad de ser informados bien y sobre noticias positivas, para construir una sociedad proactiva que no esté basada en una cultura del miedo, en la que los medios promuevan valores como agentes de cambio.

Entonces, por lo antes dicho, concluimos que:

- Los jóvenes estudiantes de San Salvador prefieren consumir información periodística de forma liviana y superficial, indagan poco en temas relevantes del acontecer diario, sobre todo aquellos que tengan proximidad con su realidad inmediata porque es la información que les sirve en el momento;⁶⁹ pero queda marcada la intención de conocer más de acuerdo con la importancia que le es acreditada, siempre y cuando cumplan con los requisitos que como jóvenes exigen de los espacios noticiosos.
- El medio masivo de preferencia entre los jóvenes es la televisión por sus características atractivas y que afectan directamente los sentidos de las personas, especialmente de este grupo selecto de la sociedad. Además de confiarles

⁶⁸ Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2. Citando a Orozco Gómez.

⁶⁹ Cantarero, Mario Alfredo (1998) Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

credibilidad por presentar pruebas audiovisuales de los hechos abordados, dejando por sentado que su información es verídica.

- La instantaneidad es un factor clave para que los jóvenes se inclinen a consumir tal medio, no exige mayor esfuerzo que la contemplación.
- A los jóvenes les atraen noticias en las que su vida se vea involucrada y les afecte directamente, además, los contenidos que aporten a su formación académica pero que actualmente reciben de forma escasa.
- A los estudiantes les interesa que los mensajes que reciben estén estructurados de forma clara, sencilla, breve y precisa.
- También concluimos que el contenido debe estar acompañado de imágenes ya que son un elemento importante para los jóvenes, considerando que le brinda credibilidad a la información.

Mediante esta investigación se recomienda lo siguiente:

- Que los medios de comunicación capaciten a la planta de periodistas y que estos, como esfuerzo individual y responsables ante la sociedad, se especialicen para el mejor abordaje de los temas como la política, economía, aspectos jurídicos o científicos de forma que la información pueda ser trabajada de forma sustancial y no superflua, culminando con la emisión de noticias interpretadas y claras para los jóvenes.
- Que los mensajes sean estructurados de tal forma que se aproximen de manera más adecuada a la objetividad.
- Que los espacios noticiosos contengan un lenguaje acorde para todas las edades, que sea sencillo y preciso; en caso de ser necesario, que se ofrezca una explicación sobre temas confusos.
- Que los espacios noticiosos se centren en los temas de interés social, del ámbito nacional, sobre todo, temas de proximidad con el público.

- Que se creen espacios exclusivos para temas como espectáculos, música y deporte; en suma todos los temas que puedan verse como entretenimiento porque restan credibilidad en los noticieros y confirman el hecho que las noticias son vistas como distracción.
- Que los medios de comunicación creen espacios especializados para los jóvenes en donde puedan informarse acerca de temas de actualidad noticiosa, con características adecuadas para captar su atención.
- Que las empresas mediáticas contribuyan a la transformación de actitudes positivas en los jóvenes, que los motiven a preocuparse por entender e interpretar su realidad y puedan cambiar su contexto suprimiendo la actitud actual basada en el miedo y la indiferencia por los temas sociales, culturales, políticos económicos y demás que forman parte de la realidad de nuestro país.

4.5 FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFIA

Asociación de Periodistas de El Salvador,(2003) “Memoria de Ponencias IV Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Sociedad, Información y Conocimiento Pág. 109-110, APES, San Salvador, El Salvador.

Asociación Oaxaqueña de Psicología (2008) *La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad*, Págs. 69-76 Vol. 4, No. 1

Cantarero, Mario Alfredo (1998) Hábitos de recepción radiofónica: un acercamiento sociocultural, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social.

Carvajal, A. (1989) “Recepción de programas Infantiles de Televisión de Niños de 5 a 10 años”, Tesis de Licenciatura.

Castaneda Araujo y Fredman Adonay (1997) “Recepción de Radio en el Sector Femenino”. Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador.

Castaneda J; Fuentes H y Olmedo S. (1997) “Recepción de Radio en los Jóvenes estudiantes de Bachillerato en El Salvador: Un análisis cuantitativo y cualitativo”, Trabajo de Grado, Depto. Periodismo, UES, P. 19.

Clua, Anna; Jacks, Nilda (2010) “Estudio de Recepción en Iberoamérica” América Latina, Portugal y España, Pág. 5.

Concepción Naval y Charo Sádaba, Artículo: “Los Jóvenes y Los Medios”, pág. 9.

Díaz, W. (1997) “La Recepción de Telenoticieros de El Salvador en el Área Metropolitana de San Salvador”. Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador.

Fuenzalida, Valerio y Hermosilla, María Elena (1995) *Manual Para la Recepción Activa de la Televisión*. Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas, junio, año/vol. 1, Universidad de Colima, México.

García Canclini, Néstor (1991) *El Consumo Sirve Para Pensar*. Diálogo de la comunicación No. 3, p. 7. Lima.

García Canclini, Néstor (1996) *Culturas Híbridas*. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.

García Canclini, Néstor (2001) *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Buenos Aires. Grijalbo.

González, Jorge Alejandro (1986) *Frentes Culturales: Identidad, Memoria, Ludismo en las Ferias de Colima, Siglo XX S/* Tesis de doctorado en Ciencias Sociales U. Iberoamericana, Colima, México

Gramsci, Antonio (1978) El concepto de Hegemonía en Gramsci, Págs. 7-24, Ediciones de Cultura Popular, México.

H. Sprott, W. J. (1964) Introducción a La Psicología Social. Paidós, Buenos Aires.

Lazarsfeld, Paul, (1944) Bureau of Applied Social Research, Social Research Institute at [Columbia University](#).

Lozano y Frankenberg (2008) “*Lagunas e Insuficiencias en la Investigación Crítica Latinoamericana en el Campo de la Comunicación de Masas*” Pág. 83.

Lull, James (1980) *The Social Uses of Television*. En Human Comunitacion Research, 6, 197-209.

Marroquín Parducci, Amparo (2001) “El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del Mapa.” Pág.138, 140.

Martin Barbero, Jesús (1987) “*De los medios a las mediaciones*”. Gustavo Gili S.A., México.

O’Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, (1999) “*Publicidad, de O’Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard*” International, Págs. 381 al 384. Thomson Editores.

Orozco Gómez, Guillermo (1996) *Televisión y Audiencias: Un Enfoque Cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Orozco Gómez, Guillermo (1992) “*Hablan los televidentes*”. Estudios de recepción en varios países. México: Universidad Iberoamericana (Cuadernos de comunicación y prácticas sociales No. 4)

Romano, Vicente (1984), Introducción al Periodismo, Pág. 21, Editorial Leida, Barcelona

Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio SITATIR, “Los Jóvenes y Los Medios de Comunicación”, Capitulo 3.

HEMEROGRAFICAS

“Estudio de Recepción en Iberoamérica” (2010) América Latina, Portugal y España

García González, Aurora (2005) La Juventud en los Medios, Pág. 13. Revista de Estudios de *Juventud*. Vol. N° 68.

Marroquin Parducci, Amparo (2011) Artículo: Tiempo libre y estéticas del consumo, pág. 2- 4. Citando a Orozco Gómez.

Medina, F. (2001) Consideraciones sobre el Índice de Gini para medir la concentración del ingreso. CEPAL. Santiago de Chile.

2º Informe de Calidad de los Contenidos de los Medios, Asociación a Favor de lo Mejor (2005).

SITIOS WEB

Böhr, Niels (1928) *Principio de la Complementariedad*.

http://enciclopedia.us.es/index.php/Niels_Bohr

Cogo, Denisse (2009) “Los estudios de recepción en América Latina: Perspectivas teóricas- metodológicas”, en Portal de la Comunicación.

<http://www.portalcomunicacion.com/esp/all>

DIGESTYC. Censo de población 2007.

<http://www.digestyc.gob.sv/>

eLAC (2010) “Estrategia para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe” <http://www.eclac.org/socinfo/elac/>

Martínez, Nurit (2010) “Latinoamérica, región más desigual del mundo: informe de CEPAL”, citado en www.eluniversal.com.mx/notas/690954.html

Quality of Life (2005) “The Economy Intelligence Unit’s”

http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf

Anexos

INSTRUMENTO PARA GRUPOS FOCALES

PARTE I

1. ¿Qué medios de comunicación consume?

¿Por qué?

2. ¿Con qué fin lo utiliza?

3. ¿Qué tipo de información consume?

PARTE II

4. ¿Qué nivel de importancia le otorga al consumo de noticias?

5. ¿Con qué frecuencia consume noticias?

¿Por qué?

6. ¿Cuál es su idea sobre los espacios informativos en el país?

7. ¿Considera que el lenguaje utilizado en los espacios noticiosos es apropiado para todo tipo de público?

¿Por qué?

8. ¿Cuál es la forma más frecuente por la que se entera de los problemas sociales?

PARTE III

9. ¿Cómo le gustaría ser informado?

10. ¿Qué cambiaría de los medios informativos?

11. ¿Cómo describiría un espacio ideal para ser informado?

Ficha de Estudiantes del Instituto Acción Cívica Militar:

Carmen Elizabeth Rodríguez Sánchez,
Soyapango,
1er año general
16 años

Jasón Enrique Mendoza
1er año general,
San Martín
17 años

Esmeralda del Cid,
2do año general,
Ilopango,
16 años

Gustavo Adolfo Flores Pacheco,
2do año general,
Soyapango,
16 años

Andrea Dolores Castro Castillo,
2do año general,
Soyapango,
16 años

Jacqueline Mireya Echeverría Velásquez,
2do año general,
Ciudad Delgado,
17 años

Oscar Manuel Oliva,
1er año general,
Soyapango,
17 años

Juan Monterrosa Rojas,
1er año general,
San Felipe,
16 años

Ficha de Estudiantes del Colegio Salvadoreño En-Hacore:

Fátima Gabriela Orellana Rivera
17 años
2º. Bachillerato, B
Col. Bosques del Matazano, Soyapango

Kevin Alexander Guerra Abarca
16 años
2º. Año general A
Quezaltepeque

Samuel Isaac Azucena
17 años
1er. Año de bachillerato
Santa Lucia, Ilopango

Edgar Antonio Orantes Santos
16 años
1er. Año de Bachillerato B
Col. 10 de Septiembre, San Salvador

Walter Daniel Cabrera
16 años
1er. Año Bachillerato A
San Salvador

Catherine Alexandra Escolar Arteaga
18 años
3er. Año Técnico
Reparto Los Héroeos

Marcos Antonio Salinas Paredes
17 años
2º. Año bachillerato
Paseo Escalón

Kevin Mauricio López Benítez
16 años
2º. Bachillerato general A
Col. La Gloria

TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL INSTITUTO ACCIÓN CÍVICA MILITAR
¿Qué medio informativo consumes más?

Eli: la televisión

¿Qué canal?

Eli: Me gusta ver el 21

¿Por qué?

Eli: Primeramente siento que tienen más auge, más expresividad y no siento que sean un noticiero amarillista.

¿Jasón?

Jasón: La televisión y las noticias que me gustan ver es 4 Visión, al contrario de ella porque son más amarillistas y me gusta observar la acción o el suspenso que le ponen. No siempre se trata de noticias sino que al final siempre sacan documentales o algo.

Esmeralda, ¿qué piensas?

Bueno, yo el medio que más consumo es la televisión pero ya noticias las veo porque mi mamá las ve, mi hermana le encanta ver noticias, ella se echa el noticiero de la mañana el de las seis el de las siete el de las ocho, todos los que pueda ver, entonces como ella los está viendo yo también los veo.

¿No es que vayas a encender la tv y ver un noticiero?

Depende. Si voy a venir a estudiar en la mañana y quiero saber cómo está el tráfico, si se va a tardar mucho y debo salir más temprano, sí.

¿Tavo qué piensas? ¿Qué medio informativo consumís más?

Tavo: Siempre la televisión. Yo no soy muy fanático de las noticias porque casi siempre pasan desgracias, siempre que pasa algo malo. Pero me agrada verlas cuando pasan temas del ambiente o cosas relacionadas con el estudio, así si me interesa verlas pero no soy muy bueno para ver noticias. No es que me agrade tanto.

¿Andy?

Andy: Bueno a mí creo que también la televisión, es la que más uso. Ya sea 4 visión, sin embargo son amarillistas pero también dan cosas interesantes al final de las noticias. También me gusta el 21, porque el 21 me parece que el sábado y domingo es que dan las noticias de toda la semana y eso es lo interesante porque es en forma resumida. Hay varios canales que me gustan, también el 12 a veces lo miro también, son más normales, las noticias las dan con más normalidad no son tan amarillistas y de los periódicos de vez en cuando es que compro un periódico pero solo para hacer tareas y más que todo EDH porque es más concreto y más completo.

¿Mireya?

Yo el medio que más consumo es igual la televisión, en realidad noticias a mí no me gusta ver mucho pero si me toca ver prefiero las del 21 y las del 12 porque considero que de verdad pasan las cosas tal y como son, no se ponen a favor de ningún partido o a favor de quien sea que pague o mande ahí. Y si difiero un poquito con lo de canal 4 porque siento que si es importante entretener a la gente pero cuando es noticias uno espera saber cómo está el país y a veces pasan cosas que yo siento que son buenas y tal vez educativas pero deberían hacer un espacio aparte para poner eso no justamente las noticias porque a veces que he visto 4 visión y como veinte minutos son noticias y lo demás son cosas que no son relevantes.

Pero, ¿si te quedas con la televisión?

Sí, porque no considero que ningún periódico aquí valga la pena leer y tampoco me gusta leer. Considero que la prensa gráfica es demasiado amarillista el diario El Mas siento que no le veo mucho sentido porque todo lo dicen de una manera que a mí no me parece, no me gusta, porque

siento que las noticias son cosas formales y la manera de transmitírselas a la gente para que se den cuenta de la situación y a veces de esa manera la gente ni importancia le toma.

¿Oscar?

Para mí también la televisión y a veces también el diario porque a veces lo que no le entiendo en la televisión lo logro entender en el diario. A mí me gusta canal 12, el 8 y canal 21 porque siento que trabajan más la comunicación entre los jóvenes tocan más esos temas. A mí me gusta leer el diario también porque tocan temas de jóvenes también y cosas que pasan en la realidad de nuestro país.

¿Juan?

Si, la televisión es la que mas miro, y las noticias miro las del 4 las del 21 son las que para mí mejor se expresan y nos dicen la verdad, me parecen un poco más centradas las noticias.

¿Cuál es el tipo de información que consumís?

Juan: el ambiente en que se encuentra el país. En la forma en que están tratando económicamente a nivel nacional.

Entonces, ¿si te interesa el tema de economía, política, salud?

Juan: El estado en que se encuentran muchas personas ahora que la economía está demasiado mal, porque hay mucha gente que casi queda en la calle, cosas así.

Eli: yo creo que deberían ser las noticias que nos afectan a nosotros directamente, así como decía Juan, la economía, porque nos afectan a nosotros como país, como hogares.

Jasón: yo lo que creo que en si el ver la noticias que nosotros andamos buscando de los problemas que la mayoría podemos tener creo que no serviría de mucho, porque solo vemos la noticia. Tal vez si pudieran dar soluciones sería bueno.

Hubo un tiempo que yo me quede sin televisor y como si me gusta ver las noticias, como que uno se siente mejor porque no está con aquello de los problemas que dan en las noticias, porque uno lo siente como que uno se los agarra, entonces, en cierta manera también le afecta a uno.

Mireya: aquí solo se basan en la delincuencia porque es el problema más grande que ven, pero hace poco vi una noticia de escuelas en la que maestros se van o de cómo la salud está mal, siento que deberían enfocarse en realidad en eso y no solo en transmitir la noticia sino darle una solución.

Porque el preocuparnos por la economía es algo que nos importa a todos pero no están haciendo nada para buscar solución a la educación y a la salud, que debería ser lo más importante. Y a veces esas noticias a veces no pasan, solo pasan de cuantos matan, uno si espera darse cuenta de la delincuencia pero a veces toda la hora pasan que se murió quien o no sé qué.

Y cuando ves un noticiero ¿qué tema te llama más la atención?

Mireya: la economía y la política, cuando veo a los políticos me parecen hasta cierto punto un poco gracioso como dicen que van a solucionar las cosas y nunca hacen nada.

Tavo: a veces un tema de relevancia es lo del clima porque a veces hasta suspenden las clases. Y también sería la información que nos facilita a nosotros nuestro rol de estudiantes, somos de segundo año y vamos a salir este, entonces noticias que puedan favorecernos de cierta manera, sería las que más buscaría yo.

Esmeralda: La vez pasada vi en canal 10 que estaban pasando un noticiero solo de la U, yo lo sentí interesante porque ya no era necesario que yo fuera hasta la Universidad a preguntar y me di cuenta que ya estaban dando información de la universidad. Eso para mí fue de poner atención, cállense todos quiero oír eso. Cosas así que le favorezcan a uno.

Oscar: ver noticias así casi no me gusta pero me gusta más ver noticias que se tratan o relacionados a los jóvenes porque hoy en día de nada nos sirve ver noticias así que nos frustrasen sino que nos ayuden a nosotros a nuestra juventud.

Yo soy bien interesado en deportes y me gusta más la sección de deportes, cuando enciendo la televisión, porque en verdad me gusta más hablar entre los jóvenes de ese tema.

Entonces ¿es por los temas que pueden surgir entre tus amigos?

Oscar: si, me gusta hablar de ese tema.

Juan, ¿qué información es la primera que buscas?

Juan: tal vez como se encuentra la delincuencia en nuestro país, porque es muy alta, el promedio de muertos y asesinatos que hay en nuestro país, el estado en que esta la población y que solución pueden encontrar para eso.

¿Andy?

Andy: Bueno, yo creo que las áreas que mas miro en los noticieros son las catástrofes naturales que afectan a la población, las que dañan las viviendas tal vez, el área social, la delincuencia, la economía, lo que afecta a toda la población y el área de política, a mi me parece algo graciosa también porque dicen que van hacer algo y al final no lo hacen. Lo que más me interesa a mí en los noticieros es la naturaleza, el clima y ya sean los terremotos, todo eso me parece lo más interesante porque son lo que más impacta a todo.

Esmeralda: algo que si me llamara la atención de encender la televisión y ver un noticiero seria que dieran cosas buenas, cosas productivas, cosas que de verdad le ayudan al país. Porque uno solo de ver las muertes se estresa. Yo me estreso. Si dijeran que a los que duermen en la calle les fueron a dar colchas, eso fuera algo bueno que pasara, cosas así, que entre tanta desgracia uno dijera que hay algo bueno. Eso llamara la atención en un noticiero.

¿Alguien quiere agregar algo?

Andy: por último, algo que va contrario al estrés es la música, porque a veces nos interesa saber también de los artistas, cuales problemas están enfrentando en su vida o si han sacado nuevos discos y los deportes también, ya sea que estén saliendo los equipos más favoritos.

¿Cual es el uso que creen que le dan a esa información que toman de los medios?

Eli: así como yo le decía de la economía, primeramente economizar mas, por ejemplo con el subsidio para el gas que están dando, ahora intentamos que nos dure más, y aplicar la información que nos dan y si, platico de vez en cuando con mis compañeras de lo que está pasando pero no es mucho.

Jasón: más bien es para darse cuenta de lo que está pasando y si la información es de impacto pues claro que todos la van a comentar entonces seria de ver para hablar sobre eso con mis compañeros.

Esmeralda: Mi cuñada por ejemplo ella tiene familia allá por la frontera de Guatemala y se cayó el puente, obviamente uno se preocupa y ya le llama y le dice que no vaya ahí. Informar. Así como se informa uno, informar a los demás para que se den cuenta y tengan cuidado.

Tavo: para mantenerse enterado de lo que está pasando y si es un tema de interés general siempre compartirlo entre mis compañeros, mis amigos o incluso con mis padres.

Andy: yo pienso que el uso que le doy más a la información es más que todo para crear conocimiento de cualquier área de las noticias. En el área deportivo el uso que le doy es que vengo hablar con mis compañeros, digamos de quien gana y todo eso, nos parece emocionante, también para conversar con mis padres y para economizar mas porque a veces hablan de que le van a subir a la canasta básica. Y en el área de política para saber cómo van los presidentes y si están haciendo cosas buenas por el país. Son diferentes usos para cada área.

Mireya: Lo principal creo que es para mantenernos informados de la realidad del país, que es lo principal que se busca aunque también considero que las noticias internacionales son importantes. Por ejemplo mi mamá siempre le gusta ver las noticias de Estados Unidos porque bastantes de sus familiares viven allá. Entonces si ve que el clima allá está mal o que cosas han pasado para comunicarse para saber cómo está la familia allá, entonces considero que esa es la importancia. Con respecto a la política, a mí me gusta porque casi siempre que con mi hermana vemos eso tenemos debate y siempre platicamos entre nosotras de los diferentes puntos de vista que tenemos. Siento que me ayuda a mí tanto en mi crecimiento académico porque ella es mayor que yo y yo voy aprendiendo de cómo piensa ella y como pienso yo, y relacionar cosas que no las tomaba en cuenta yo y que ella sí.

Oscar: Primero me gusta observar y después nos ponemos en comunicación. Así entre compañeros es en relación a deportes, porque entre varones es en lo que nos relacionamos más. A veces en la política, porque a veces nos ayuda a estar listos a lo que se viene.

Juan: La utilidad que le doy al sector económico es tratar de conversar con mis padres para ver en qué manera podemos apretar un poquito el bolsillo para no gastar todo el dinero, y así vamos aprendiendo a utilizar e invertir mejor el dinero.

Y lo otro es tratar de prevenir un accidente, porque nuestras amistades hay que saberlas elegir porque por ese sector hay varios jóvenes que mueren.

Ahora piensen en el nivel de importancia que le dan al consumo de noticias:

Eli: yo le doy importante, porque sinceramente si no supieras lo que pasa a tu alrededor no supieras exactamente nada. Siento que yo si le pongo importancia a lo que está pasando.

Jasón: para mí es bastante importante para cada uno de nosotros, porque si existe la noticia no es por gusto, si no para tenernos enterados de lo que está pasando, prevenir algún accidente y quiérase o no nos ayuda.

Esmeralda: Pienso que si son importantes pero en la manera en que las dan no es la indicada porque de razonar en un problema que esté pasando a nivel nacional termina todo estresado. Es importante pero tendría que transmitirse de otra forma.

Tavo: Un poco importante. Cuando las consulto es para buscar un tema en específico, algo que ya tengo planeado que voy a buscar cuando lo veo no es solo por verlas y ver que sale.

Andy: El nivel que les doy es medio pero a la vez pueden ser importantes pero cuando es de mi interés, cuando tengo necesidad de ir a las noticias o que necesito un periódico, ahí me parece algo importante, también cuando quiero conocer algo trascendental a nivel internacional o nacional en diferentes áreas que dan. El nivel medio es cuando todos los días lo miro y dan lo mismo, ahí las considero un nivel medio.

Mireya: para mí es lo necesario, porque ahí si tiene que ver lo que decía ella (Esmeralda) de cómo lo transmiten, siento que la mayoría de noticieros solo hablan de delincuencia y para eso no necesitamos ver las noticias sino que solo salimos a la calle. Si solo transmiten cosas que uno puede ver ya sin necesidad de encender la televisión deberían de transmitirla de diferente manera. Yo le tomo la importancia necesaria, cosas así como el clima como ahorita que es invierno.

Oscar: Para mí es importante porque así como sabemos cosas que pasan en la colonia, sabemos cosas que pasan alrededor de nosotros, así como en lugares lejanos, también en el clima cuando va a llover fuerte. Para mí es de bastante importancia.

Juan: para mí las noticias son muy esencial porque nos ayuda a estar informados en lo que es el ámbito nacional e internacional, nos ayuda a saber lo que es el clima, a saber en qué lugares del país van haber paros por distintos motivos y también porque nos ayuda a estar enterados.

¿Quieren agregar algo?

Eli: Como dicen mis amigos, yo creo que es bastante relevante pero deberían de presentarlo de otra forma.

¿Con qué frecuencia consumen noticias?

Esmeralda: Yo siento que por la misma forma en que las dan, es necesario ver noticias digamos el lunes en la noche y ahí ya se fueron todas las noticias, porque pasan las mismas noticias toda la semana, o las ves el viernes en la noche y ya te diste cuenta de todo lo que paso en la semana. Siempre repiten la misma noticia, no hay nada nuevo.

Eli: yo veo las del 21 porque sinceramente ese medio de comunicación tiene cobertura en todo el país, porque tienen corresponsales en todos los departamentos. Diariamente lo veo.

Jasón: Si las veo diariamente, las veo seguido. Y yo digo que en si las noticias si son importantes, para mi si son importantes, porque si vemos este noticiero de otros países, CNN ellos informan de las noticias de una manera particular, entonces aquí si serian importantes las noticias si las supieran manejar o dar la información.

Oscar: para mi depende, porque a veces como están en el mismo canal 2, 4 y 6 repiten los mismo, pero el 12 y el 21 ya dan cosas mas de otros lados del país. Para mi es importante.

¿Con qué frecuencia buscas las noticias?

Oscar: un día sí y un día no, porque a veces casi lo mismo repiten, pero con esa frecuencia.

¿Andrea?

Andy: Yo veo las noticias diariamente o un día sí y un día no. Porque la misma noticia que dan un día la repiten el segundo día. Me parece bueno verlas diariamente porque es bueno estar actualizada.

Mireya: Yo sinceramente las veo bien poco, lo mucho 3 veces a la semana. Yo prefiero ver los cortes o pequeños informativos prefiero verlo así, o en las mañanas cuando no vengo a estudiar, a veces que estoy viendo algún programa como las tele revistas y ahí pasan unos 15 minutos de noticias, pero yo no le tomo mucho tiempo a eso. Nunca lo veo el tiempo completo que le han destinado sino lo que veo es lo que considero más importante.

¿Cuál es su idea sobre los productos noticiosos del país?

Esmeralda: Para mi deberían de buscar otra forma de presentarlos porque la misma noticia siempre, aburre.

¿Crees que tienen que investigar más?

Esmeralda: Creo que tienen que investigar más, porque la misma noticia en los tres noticieros aburre, deberían de buscar más o investigar más otra especie de noticias.

¿El tipo de hechos que les presentan?

Esmeralda: Como le dije, sería bueno que dieran también cosas positivas no solo de muertes, noticias que lo incentiven a uno, que uno diga, por lo menos en este canal si pasan cosas buenas.

Tavo: Siempre se concentran en un solo tema, sería más interesante para las personas que no presentaran el mismo.

Mireya: Yo considero que si van a dar la misma noticia todos los días que le den diferente perspectiva. Que investiguen más de esa misma noticia para presentarla de una manera mejor. Siento que las noticias si informan pero no como deberían, deberían de ser más completo porque casi nunca pasan algo completo, en mi opinión. Algunos son muy bueno pero no lo suficiente, la manera en como presentan e investigan las cosas quizás no sea la apropiada para transmitir. A veces una noticia puede ser muy buena pero si el presentador que está ahí no la transmite bien, pierde su sentido, noticias de otros países son buenas porque creo que los presentadores las transmiten mejor. A veces cuando están en las internacionales de otros países pasan las de El

Salvador y se oyen interesantes, no es la noticia quizás es el presentador que no logra transmitir eso, yo siento que son dos cosas que van a la par para que eso funcione.

Eli: También el tiempo que le dan, a veces en 5 segundos ya dijeron una noticia y vos te quedas preguntando ¿qué dijeron? Tienen que hacerlo mejor, tendrían que investigar más.

Esmeralda: Lo que decía Mireya, puede ser el presentador pero también puede ser que no investigan bien la noticia, los noticieros de acá no investigan bien y otros noticieros internacionales se dan a la tarea de tener corresponsales acá y estudiar bien el problema y lo presentan bien, y uno entiende y le llama la atención ver noticieros internacionales a ver noticieros internacionales, porque siento que los noticieros nacionales no se enfocan en varios temas sino que en uno solo y ni siquiera lo investigan bien.

Juan: Para mí la forma en que repiten las noticias es importante porque hay personas que en un horario no pueden estar viendo las noticias, necesitan verlas quizás más tarde o el día siguiente. Y lo que dicen ellas es bien importante porque el que las transmite quizás no se esmera, es mejor ver noticias internacionales.

Jasón: Con lo que dice Juan, puse de ejemplo las noticias internacionales pero en la forma en que ellos las transmiten, serían un ejemplo para los noticieros de aquí a para tomar y para informar así a nosotros, es la forma en que ellos dan la noticia.

¿Qué piensan del lenguaje que utilizan los medios de comunicación para informarles?

Tavo: yo creo que el lenguaje debería ser más simple porque las presentan a todo el público y algunas personas no entienden algunas palabras, debería ser más simple para que todas las personas lo puedan comprender.

Andy: yo pienso que debería ser una mezcla de lo simple con lenguaje complejo, si alguna palabra no se entiende en algún mensaje que den a transmitir, las otras palabras si se dan a entender y el que está oyendo la noticia puede entender lo que quiere decir.

Mireya: Yo considero que debe ser un lenguaje simple, directo y lo más concreto posible, porque entre más simple sea, toda la población lo puede entender. Porque si las noticias están hechas para todo el país y si dicen una palabra demasiado complicada y hay personas que su nivel educativo ha sido bajo entonces no va a entender.

Eli: creo que debe ser simple o una mezcla de las dos, pero tampoco presentarlo así como el Más porque se ve hasta gracioso, entonces debería ser algo entendible pero que se vea serio.

Esmeralda: Yo pienso que si, debería ser una mezcla de los dos, pero no debería ser demasiado simple porque también le sirve a uno para culturizarse, no deberían rebuscarse en las palabras que utilizan porque así no toda la población los entiende.

Mireya: Yo siento que no debería ser así, porque acá en el país no todas las personas tenemos la costumbre de escuchar una palabra e ir a buscar lo que significa, mucha gente del campo no sabe leer ni escribir, siento que debe ser formal y con respeto.

¿Cuál es la forma más frecuente en que ustedes se enteran de las noticias?

Oscar: a veces la noticia se viene por medio de comunicación entre personas. Cuando me dicen algo que está pasando y veo las noticias y veo que es cierto. Para mí es un medio de comunicación.

¿Han pensado en las redes sociales?

Esmeralda: Yo pienso que las redes sociales les sirven a los noticieros para darse cuenta de los problemas que están pasando. Busco las noticias si mi mamá me dice que está pasando algo, pero de que en una red social voy a encontrar una noticia, es una mentira, porque la mayoría de las personas que conozco sólo hablan de canciones, o cosas muy personales que no son de provecho para uno; lo otro es que uno se comunique que los medios para avisarles de alguna noticia,

aunque uno se entera también de otras noticias cuando un familiar o un amigo se lo comenta, por ejemplo mi hermana es una fiel seguidora de los noticieros, yo también las veo aunque no siempre les pongo atención, porque de nada sirve verlas y no prestarles atención, y es diferente cuando uno está atento y reconoce a alguien que forma parte de esa noticia, por ejemplo una vez estaban transmitiendo una noticia sobre un lugar cercano a mi casa, lo estaba viendo en mi cuarto, salí y se lo comente a mi hermana y ella también sintonizó la noticia en el televisor de la sala y terminamos viendo la noticia juntas, y así la comunicación entre personas es una buena forma para ver las noticias y mantenerse informado.

Mireya: En lo personal yo no me detengo a ver noticias, pero la forma en la que puedo mantenerme informado es porque mi mamá trabaja en un centro de desarrollo infantil, donde trabaja con niños de escasos recursos y todos los días los niños le llegan contando lo que pasa en sus comunidades, lo que ellos ven y algunas veces a ella tiene que ir a visitarlos porque el río les ha llevado sus casas y otras historias como esta. Así es como me doy cuenta de las noticias, de una manera de verdad real más allá de lo que las noticias muestran, yo veo la cara que no muestran en las noticias, porque muchas veces sólo transmiten la noticia y no buscan la forma de ayudar a las personas necesitadas, eso es lo que hace falta, que transmitan las cosas buenas, que no sólo muestren el amarillismo, sino que el Gobierno en lugar de gastar tanto en propaganda debería de ayudar a esa gente que quedan afectadas por la delincuencia o por los desastres, que es también causado porque no han podido organizar bien el país, así es como me doy cuenta de las noticias más que viendo un noticiero.

Eli: Por ejemplo yo me di cuenta de la noticia del Tsunami en Japón porque mi hermano me dijo que lo acababa de escuchar en la radio, no le creí, encendí la televisión y me di cuenta personalmente, definitivamente hay personas que contribuyen a que uno se mantenga informado.

Jasón: Para mí la información siempre tiene que nacer de una persona, ser comunicado por alguien que ha visto o por alguien que ha vivido algo y avisa, una noticia es posible porque la información se comparte entre las personas o porque está involucrado directamente y lo comparte.

Mireya: Uno muchas veces es testigo de los hechos, no necesita verlo en los noticieros sino que uno mismo se da cuenta de la gravedad de las cosas.

Oscar: Para mí una noticia es confiable cuando es compartida por otra persona, que forma parte de la noticia o que es testigo.

Esmeralda: Para mí se debería usar más las redes sociales para comunicar más que como un espacio de entretenimiento, porque es una forma de informarse y conocer sobre las zonas peligrosas o de alto riesgo, sin el amarillismo de los noticieros, pero que por los peligros que existen en el país uno no puede opinar y usar las redes sociales para eso.

Mireya: Es inseguro publicar en las redes sociales sobre temas de delincuencia, pero es importante considerar cómo los salvadoreños ven a los medios de comunicación en el país, se supone que deberían de servir para informar y para comunicarse con los demás pero lo que comunican en el Facebook nunca publican nada bueno lo utilizan para informar cosas sin importancia o personales, por eso no se usa para informar sobre noticias o cosas con importancia.

¿Qué tan confiables son los medios de comunicación?

Esmeralda: Para que uno pueda creer las noticias debe haber imágenes, para demostrar que la información es real.

Jasón: Muchos noticieros son amarillistas, alteran la noticia para hacerla más interesante, deben haber imágenes, familiares o testigos de la noticia para que sea creíble.

Eli: Muchas veces sólo cuentan las historias pero no muestran las imágenes por lo que dejan la duda de si fue real o no, porque pareciera que sólo transmiten para llenar un espacio. Cuando no presentan mayor información, los medios son un cincuenta por ciento confiables.

Mireya: Para mí las noticias siempre deben incluir imágenes, porque los testigos no son confiables en este país al igual que los políticos, porque la corrupción es muy grande.

Esmeralda: Deben de investigar más para ser confiables y contar con testigos reales.

Tavo: Una forma de verificar que una noticia es cierta, es consultando varios noticieros, para tener diferentes versiones.

Juan: Para mí las noticias son un ochenta por ciento confiables, porque algunos casos son difíciles de comprobar.

Andy: Algunos periódicos no brindan toda la información, porque en la noticia que publican muchas veces no se logra entender lo que quieren transmitir, y sería mejor que las presentaran con más elementos gráficos para llamar la atención.

Esmeralda: Para mí los medios no son confiables, para poder creer en ellos es necesario que investiguen más para respaldar la noticia con hechos; Yo no escucho noticias en la radio, sólo la utilizo para escuchar música.

¿Cómo les gustaría ser informados?

Oscar: Las noticias deben estar amparadas con imágenes e informar de forma concreta y directa, sin ningún tipo de aumento o exageración.

Juan: Las noticias deben ser presentadas con más hechos.

Andy: En algunas noticias se deberían incluir dramatizaciones para explicar cómo sucedieron los hechos. Los periódicos no deberían escribir todo en forma de columnas, también deberían escribirlo de forma horizontal.

Mireya: Es obvio que en el país los periodistas cubren para varios noticieros es decir que son los mismos periodistas informando sobre varios hechos, si los medios tuvieran más periodistas cada uno se preocuparía por investigar y hacer mejor la noticia, porque cuando una persona ha investigado y se ha informado bien se nota.

Con relación a los periódicos por la forma como redactan parecen aburridos, la redacción debe ser breve e interesante.

Jasón: La dramatización da credibilidad a la noticia, los medios en el país tienen un cincuenta por ciento de credibilidad, porque no pueden mentir siempre; hay que considerar que los medios salvadoreños no tienen cobertura a nivel nacional, por lo que no informan como debería.

Esmeralda: Los reportajes deberían ser más profundos y más comprensibles. En algunos medios de televisión o radio analizan las noticias de los periódicos expresando los puntos de vista personales.

Eli: Los medios deberían usar un lenguaje simple y breve, y siempre deberían tener imágenes porque es lo que la gente recuerda y cree. Si tienen una noticia que se vea algo tan real es algo que le llama la atención al público.

Tavo: para mí tendría que ser variado y objetivo, para que no anduvieran con tantos rodeos y que fueran al punto y estar seguros que al poner ese noticiero lo van a decir de una sola vez y que el reportero que lleva el caso, tendría que estar bien preparado para cumplir con esa función de ser objetivos.

Ustedes como jóvenes ¿Qué cambiarían de los medios informativos?

Esmeralda: Yo le quitara tanta censura que tienen los medios, porque los noticieros a veces son bien censurados y por eso no pueden dar una buena noticia al público. Y a lo que le quitara tiempo fuera a los espectáculos porque eso sí lo pasan a profundidad.

Mireya: Yo creo que hay mucho tiempo que le dedican a los espectáculos y hay noticias más importantes. Uno ve las noticias y sabe donde es peligroso y sabemos que ahí no tenemos que ir pero por otra parte los policías y los militares ya saben a donde tienen que ir y donde está el

problema. Si las noticias están para saber la realidad entonces que se tomen cartas en el asunto y si darle más espacio a cosas realmente importantes, así como está El Salvador, la gente le toma más importancia a los espectáculos y al deporte que a lo que estamos viviendo, por lo menos para mí, noticias no es entretenimiento, eso no es lo importante.

Juan: A mí me gustaría quitar esa sección de los espectáculos porque hay varios programas que si se basan bastante en eso, para mí eso no es muy importante.

Andy: yo le aumentara a las noticias las graficas donde veamos el desarrollo económico para saber si estamos avanzando o atrasando, también el área política, cuales son los candidatos más populares, algunos si lo hacen pero es mínimo. Y de los espectáculos que fueran menos y que solo dieran de los artistas más importantes.

Eli: Yo quitaría un poco de la política, porque sacara lo más relevante y con los espectáculos también, para eso hay programas especializados en eso.

Jasón: Yo creo que una pelea de políticos no nos ayuda para nada, solo para criticar y pienso que son noticias que no deberían de buscarle mucho interés. Con los espectáculos yo también los quitara, deberían de cambiar ese segmento por consejos, tips para superarse y para que el país se vaya desarrollando.

Eli: Lo que dice Jasón, oportunidades para los jóvenes, que deberían de decir en que empresas están ofreciendo trabajo, cosas que de verdad nos interese y nos ayuden a nosotros como población.

Esmeralda: Yo le agregaría a un noticiero algo de cosas buenas que pasan en el país, aparte de la violencia que estamos viviendo porque todos sabemos que tenemos violencia en el país. Cosas buenas como que construyeron un puente, alguna empresa privada, algo que fuera productivo y que le bajara a tanto estrés y violencia, es decir que nos diera una esperanza en el país.

Entonces, ¿quisieran que los medios informativos abrieran un espacio para oportunidades? Lo vamos a llamar así.

Mireya: en lo personal, del tiempo que le quitaría a los deportes y los espectáculos, sería bueno que en ese espacio dieran ejemplos de superaciones, ya sea joven o adulto que han triunfado.

Esmeralda: uno ve la delincuencia que hay en los lugares donde vive y todavía tienes que verlo en la televisión, solo se enfocan en lo malo y lo malo y eso hasta puede incentivar a los jóvenes a formarse a las pandillas. Yo si pusiera algo que incentivara a los jóvenes y a los niños. Porque en este país lo que más hay son jóvenes.

Oscar: a mí me gustaría más que las noticias algo que nos motive a nosotros como jóvenes, porque así la violencia nos da más miedo. Sería bueno que dieran opciones de cómo solucionar los problemas y como superarnos más en la vida, así como está ahora.

Juan: yo le pediría a los que nos dan las noticias que no hablaran con tanta pasión, hay algunos que nos informan sobre algún asesinato pero la forma en que lo dice hasta la gente se queda con más temor.

¿Cómo describirían un espacio ideal para ser informados?

Juan: para mí sería mejor abrir un espacio donde solo comunicaran jóvenes, dieran consejos para evitar las drogas, que hubiera un canal o un espacio donde informaran jóvenes para así no aburrirnos.

Tavo: También creo que sería un espacio juvenil donde uno pudiera hacer una llamada o algo para dar su opinión sobre algún tema. Donde hubiera más participación de los oyentes y de los que están viendo el programa, para sentir que está aportando a los demás.

Eli: si es para nosotros los jóvenes, como decían, oportunidades, información de becas, nosotros como jóvenes nos podemos motivar a subir nuestras calificaciones para alcanzar nuestros sueños,

que fuera un espacio donde hablaran cosas que a nosotros nos interese, si pusieran de política, uno ni DUI tiene para ir a votar, no nos interesaría eso.

Esmeralda: La UES tiene un programa en canal 10, yo desde que vi que era de los procesos de la Universidad me incentive a ver ese programa, son cosas que a uno como joven le llama la atención porque son noticias de la Universidad que a uno le interesan.

Sería bueno hacer un programa de cómo los jóvenes ven el país y así darle la noticia a uno como joven y que se entienda fácilmente porque uno se aburre rápido de algo, cosas que nos interesen pero que también nos digan cómo está el país.

Mireya: lo mejor sería crear un noticiero especial para los jóvenes, empezando por quienes lo presentan, yo no estoy en contra de que las personas que presentan los noticieros no tengan nuestra edad pero alguien de 25 o 22 años pueda entender mas lo que nosotros queremos, no es lo mismo hablar con alguien que tenga 40 años a que tenga 20. La manera más fácil para comunicarnos con la gente de nuestra edad, entonces yo creo que empezando por los presentadores deberían ser jóvenes que saben cómo transmitir la noticia para que a nosotros no nos parezca aburrida y considero que deben pasar cosas realmente importantes. Creo que se debería abrir un espacio para hablar sobre oportunidades de becas, en que las noticias se enfocaran en presentar la realidad del país pero también en ayudar a los jóvenes, inclusive de técnicas de estudio.

Oscar: si fuera a describir un espacio para jóvenes seria como consejos de gente madura porque piensan como solucionar los problemas, cosas como relaciones sexuales, como cuidarnos, porque hoy hay muchos jóvenes que tienen muchas enfermedades por esa situación, a mi me gustaría que tocaran esos temas.

Jasón: para mi seria que sea dirigido por jóvenes pero también con adultos porque saben mas y pueden orientar a los jóvenes. Un programa de superación, que nos orienten y den apoyo a los jóvenes. La otra es la publicidad porque un programa así puede parecer aburrido porque son consejos, hacerlo más creativo, que llamen la atención.

Esmeralda: Que un adulto prepare la noticia pero que un joven la presente, fuera bueno. Y así se incentiva a otros jóvenes para poner atención a las noticias. Para que un joven vea las noticias sería bueno que intercalen lo que al joven le interesa entre las noticias.

Mireya: Yo creo que si hace la noticia un adulto vendría siendo casi lo mismo porque al final lo que se quiere es que la noticia se transmita para la edad de nosotros. También deberían tener invitados porque tener a la misma gente ahí siento que te aburre.

Andy: Me gustaría que hubiera jóvenes con libertad de opinión ya sea de criticar o decir cosas favorables para el país.

Esmeralda: un noticiero tendría que llamar la atención de los jóvenes.

Pero, ¿Cómo logran llamar tu atención?

Esmeralda: Seria con una noticia que me afecte.

Mireya: Pero si hablamos de lo que nos afecta, todo nos afecta, la delincuencia nos afecta, lo que pasa en la economía y de cómo el gobierno lleva eso, nos afecta. Yo creo que temas de interés hay y son para todos, para mí el problema en si es que los jóvenes no le damos la suficiente importancia a eso.

Esmeralda: en mi caso yo digo cosas (en un noticiero) que a mí me afecten como joven. Nosotros le ponemos importancia pero no la necesaria, el joven yo no siento que de verdad le interese.

Andy: Tomando la opinión de Mireya, yo pienso que diariamente nos afectan las noticias del área social, yo pienso que somos bien vulnerables a la violencia, es relevante porque impacta

mucho a nuestra vida. En el área económica también nos afecta diariamente porque uno debe estar informado. Y si hay diferentes aéreas creo que se debe estar actualizado e informado.

Mireya: Para mí el espacio ideal tiene que ver mucho en la perspectiva que cada uno tenemos, dicen en lo que mi afecte, hay gente que solo busca lo que le afecte, para mí depende de la perspectiva. Por ejemplo: si ahorita cierran la U yo ahorita no estudio ahí entonces a mí que me importa, pero un día pienso estudiar ahí y mi hermana estudia ahí, sino preocuparme de las noticias de los lugares donde esta toda mi familia, porque a mí si me va afectar que porque está lloviendo le pase algo a mi mama cuando regrese de su trabajo, entonces si pienso que un noticiero juvenil si fuera difícil hacerlo porque cada joven piensa diferente.

¿Creen que es posible crear un espacio ideal para que los jóvenes sean informados?

Esmeralda: Yo pienso que sí, porque viendo lo que les afecta a varios jóvenes y lo que piensan se llegaría a un resultado y de ahí podrían sacar un buen resultado enfocado para los jóvenes.

TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL COLEGIO EN-HACORE

¿Todos se conocen?

Sí.

Gaby, ¿Qué piensas de los medios de Comunicación?

Es la forma de como nosotros podemos darnos cuenta de los hechos relevantes, no solo por informar, sino también para comunicarnos de algo importante.

¿Qué medios de comunicación consumís?

Revistas, Periódicos no, pero Internet, por medio de otras noticias.

¿Qué tipo de Revista?

Más que todos jóvenes, pero no cosas sociales.

Todos Coinciden con revistas

Walter: a mí no me gusta leer, no leo el periódico, solo uso la Televisión, el internet, y por las escucho la radio.

Katerine: Comparto la opinión de Walter, porque a mí me gusta leer si es interesante, por ejemplo a mí revistas no me gusta que hablen cosas sociales, a mí me gusta más que todo leer cosas de cocina, medios de comunicación porque aprendo técnicas que puedo utilizar, el medio de comunicación sí, la televisión porque nos damos cuenta de hechos que ocurren en el país.

Marcos: Los que a mí más me gusta leer cosas importantes del periódico, digamos un tema que me gustan me pongo a leer haber que,

Edgar: Los espectáculos.

Marcos: no pues sí, lo más actual que hay hoy en día.

Kevin G: Creo que el medio de comunicación va a variar de acuerdo de la persona, depende el interés sobre la persona en el ámbito social, por ejemplo si alguien quiere llegar a ser un abogado va a leer su periódico todas las mañanas y va a ver las nuevas leyes, uno va leer conforme al agrado de la persona.

Edgar: Yo comparto la opinión de todos, menos las revistas, no me llaman mucho la atención las revistas y los medios de comunicación en sí, los que conocemos como medios de comunicación no, creo que más que todo los libros.

Samuel: En mi opinión los medios de comunicación son muy importantes, ya que a por medio de ellos nos podemos informar verdad, ya sea sobre algún tema que necesitamos, pero igualmente hay medios de comunicación que son amarillistas o tienen sus defectos verdad, de igual manera

así como hay en la televisión medios de comunicación que son amarillistas, igualmente en el periódico, hay noticias que no son ciertas y al siguiente día aparecen con una explicación que no era así la noticia que habían, entonces son muy importantes, pero dependiendo del grado.

Kevin M: También para mí, más que todo lo que dijeron ellos, a mí casi no me gustan las revistas pero si leo el periódico, la sección que mas me gustan son los deportes, pero para mí el medio más importante es el internet y la televisión porque hoy en día es más tecnológico lo que se va actualizando , entonces como que uno le muestra más interés, porque por ejemplo la televisión funciona de forma audiovisual, entonces se vuelve con más interés para uno de joven, ya las personas mayores no le gusta la televisión, sino que más que todo la radio.

¿Pero dentro de la televisión y el internet que tema o que información consumís?

Kevin M: Los Deportes,

Gaby: Espectáculos,

Kevin M: También, este, sí los espectáculos, cosas así, ajá a veces también me gusta darme cuenta de lo que pasa aquí en el País, así en la política y la economía.

Gaby: Bueno pues la verdad A uno de joven le gusta igual verdad, lo que le llama la atención, pero hay ciertas personas como dijo Kevin que se van inclinar a lo que les gusta, entonces ahí depende de la persona.

¿Personalmente que es lo que te gusta?

Gaby: Las Cosas así como El entretenimiento, no me gusta informarme sobre cosas que no me llaman la atención, como la política nada de eso.

¿Te gustan los chambres, la música?

Gaby: Sí los chambres, la música, la moda.

Walter: Así como Kevin, los deportes, sí, en el internet me gusta eso, por ejemplo que partido se va a dar, en que día y todo para estar pendientes y también las redes sociales que actualmente más se ven.

Samuel: Varias veces me he metido a El Salvador.com, no para ver las noticias locales, pero sí para informarme de cosas internacionales, por ejemplo lo que sucedía hace unos días en Libia, que estuvo un poco interesante lo que pasaba con el presidente y todo eso, noticias internacionales que me interesan lo hago, pero sino así como dijo Gaby, noticias que me llamen la atención entretenimiento, deporte cosas así.

Edgar: Principalmente en el periódico leo, sobre política, economía, deportes, espectáculos y muñequitos, la libros de superación

¿En qué orden los lees?

Edgar: desde el principio así como los Deportes,

¿Comienzas con lo social, después político, después cultural, a que le das más importancia en el periódico?

Katerine: ¿Cuál es tu orden?, ¿a que le das más prioridad?

Edgar: En el periódico los deportes, luego me voy a espectáculos y luego me voy a lo social, lo cultural, político.

Katerine: De atrás para delante.

¿Lo último que lees que es?

Katerine: Las noticias

Edgar: sí Las noticias, no sé, Las violencias.

Marcos: Así como dice ella, que así comienza uno de atrás para adelante, lo que le interesa a uno, lo que más me importa es el futbol, en qué posición están los equipos y todo eso.

Kevin G: Una sección que a mí me gusta muchos es Yahoo noticias, las noticias que ellos mencionan que no son comunes, por ejemplo yo leía como una mujer japonesa le salvo la vida a un joven del suicidio, la muchacha le da un beso y el beso sirvió como entretenimiento a él para que no se tirara, luego del beso llego la policía y le quita del suicidio, así noticias que no llevan un ámbito común pero siempre te dejan informado, siempre te mantienen al tanto de lo que está ocurriendo.

¿Eso más que todo es una historia románticas?

Kevin G: Sí pero también, muchas veces sale el carro más reciente te dicen, al aparato tecnológico más reciente, o cosas así que son noticias que no llaman mucho la atención pero a la vez como que generan idealismo en la persona.

¿Kevin?

Kevin M: Bueno a mí como decía, más los deportes.

¿Cuál es el uso social que ustedes le dan al medio de comunicación que ocupan?

¿Para qué les sirve?

Kevin G: Para estar al tanto de los acontecimientos nacionales, como internacionales,

Gaby: Para entretenernos.

Katerine: Para informarnos también.

¿El Facebook para que les sirve?

Gaby: Para tener amistades,

Katerine: Para mí el Facebook es un arma de doble filo, en el aspecto que si lo sabes usar te puede servir para establecer una comunicación amistad sana, conocerte con otras personas, pero si ya lo utilizas por medio como subir una foto ya con otra clase de imagen

Edgar: Intensión.

Katerine: con otra intensión ya te va con otro ámbito,

Edgar: otro sentido

Katerine: sentido, como a veces se ha visto que señoritas que han sido lastimosamente violadas por aceptar a quien les mandan la solicitud sin conocerlo, muchas veces lo hacen solo para ver cuantos amigos tienen en el Facebook, yo los tengo, pero no lo haces con el sentido de establecer una comunicación social, así que para mí es arma de doble filo.

Kevin G: Para mí también así como dijo Katerine las redes sociales son arma de doble filo, y creo que son muy importantes porque en este curso PRE-PAES, creo que me ha servido mucho a mí, porque les pregunto a mis compañeros, mirá como se hace esto, entonces él me explica,

Katerine: lo estas utilizando correctamente,

Kevin G: ajá eso es correctamente porque estamos en una distancia larga, por el teléfono me sale muy caro, si él no es de la misma compañía que yo, entonces uso la red social, me explica él de una manera entendible y yo le entiendo.

¿Cada uno de ustedes, de nosotros nos identificamos con un tema en específico?

Alguien podría decir: yo me identifico con algo.

Marcos: yo en verdad apoyo lo mismo que él, los deportes, pero ya en otra cosa a mí me gusta la música electrónica, más que todo me informo de lo más reciente y me gusta estar informado.

*A veces Lo único que hace es tratar de identificarse con cierto tema, con cierto personaje, con cierto artista, actores de cines, el medio social es de identificación, así que cada uno lo hace de diferente forma, entonces uno hace diferente dirección.

De la información que cada uno de ustedes consume cada uno da su prioridad diferente y dirección diferente.

Katerine: En mi caso los temas que más me interesa son de cocina, porque estoy estudiando eso, entonces ahí me identifico y me enfoco porque me gusta y a la vez transmito conocimientos de otras personas que están en esa área, por ejemplo a ellos les gusta el fútbol y pueden decir a mí me gusta cómo juega ese jugador, porque ellos también lo practican, pero en mi caso yo no me puedo ir a deporte por qué no lo práctico y no me gusta, por eso yo me identifico con el área de cocina.

Marcos: Yo me identifico con las dos, el fútbol y música, el futbol bueno a mí me gusta, porque lo juego y en cambio la música porque me gusta la carrera; cosas de DJ, porque estoy estudiando cosas de DJ informándome de la música y algunos compañeros saben de eso y yo comparto con ellos también.

Edgar: Yo creo que es el entorno de cada uno, como toma sus gustos depende de cómo se crio, como creció y alrededor de quien, esa es su forma en que forma partes de sus gustos.

Kevin G: Y para las personas como yo que no tienen así establecido que leer, quizás me baso en lo más importante, en la portada del periódico ¿que dice?, guau 5 goles metió ese jugador, se casó no sé con quién, entonces, en el periódico la página principal es como una guía que para los que no son, que no se identifican con cierto tema le ayuda para actualizarse a través de eso, una breve noticia.

Walter: Entonces yo comparto el punto de mi compañero, porque Según como uno se ha creado así va ser su gusto, por ejemplo en mi caso yo lo que más, mas me centro es en las tecnologías, cuando yo veo en el periódico: “salió X tecnología”, X teléfono, el teléfono podría ser X cosa, yo en eso me enfoco, desde pequeño me gustaba la computadora, de la computadora yo pasaba a cámaras, después de la cámara a celulares y así pues a mí me ha gustado siempre la tecnología, entonces, lo segundo pues como en la zona en que uno se cría así hace sus gustos.....

Ya me dijeron que cada uno busca sus gustos y también dependiendo como lo han creado en sus hogares, dependiendo en que ámbito se empiezan a desarrollar.

¿Qué nivel de importancia le dan ustedes al consumo de noticias, noticias en general?

Samuel: Pues para mí es muy importante, sabes que muchas veces solo veo noticias en mi casa solo yo veo noticias, y me gusta esperar hasta la partes de los deportes, pero de igual manera si hay otra noticia que me interesa de las noticias nacionales e internacionales, le doy importancia normal, pero no es que venga esté pendiente de ver que noticias y bueno de ver que pasó ahora, entonces creo que tienen una importancia buena.

Marcos: Considero que si son importantes, en mi caso bueno, porque en mi casa solo mi mamá y yo que vemos pero a veces las miramos para ver que puede estar cerrado o algo, para saber y así tomar otras vías.

Kevin G: Yo creo que Una persona debe ser completa, ósea, tienen que saber de todo y conocimiento de todo, aunque no todo, por ejemplo si veo a unos compañeros hablar de espectáculos, yo sé de espectáculos, y otros hablar de leyes, yo también se de leyes, saber abarcar varios temas de los más importantes para estar al tanto, para cuando estemos con personas que hablen de cierto tema y luego con otras que hablen de otro tema, saber de lo que están hablando y no quedarme (preguntando) de que están hablando. Creo que sería bueno saber de todo.

Katerine: Muchas veces creo que lo haces por cultura general El aspecto de poder Conocer, por ejemplo aquí podemos estar aquí reunidos sentados comiendo y Kevin quiere hablar de un tema, digamos deporte y yo no sé nada de deporte y si he escuchado en las noticias de deporte puedo impartir mi opinión, podemos hablar de varios temas, pero no es porque te guste, sino que lo haces por cultura general, tienes que conocer algo de todo un poco.

Edgar: Eso sí es cierto tienes que Aprender a socializarse, más que todo para estar informado y para no quedarte como un ignorante, porque si dicen vamos a cancelar el agua aquí en la colonia y como no leíste las noticias te quedaste dos días sin bañarte. Entonces hay que estar informado y actualizado de lo que sucede.

Walter: Igual, yo, mi familia y yo le tomamos con importancia, porque como dice él, nosotros vimos las noticias de que iban a quitar el agua y pues yo pienso si no lo hubiéramos visto no hubiéramos llenado los guacales, entonces, uno a veces, le pega a uno, uno se informa y pues es necesario que se informe para el bien de uno y así también pues para culturizarse como dijo ella. De saber temas diferentes aunque no me gusten, porque a mí no me gusta la política para nada, pero aun así por cultura general, las noticias me pueden servir para yo hablar sobre política, para informarme.

Kevin: Yo estoy de acuerdo con lo que dijeron ellos porque siempre tenemos que estar informados, porque así estoy al tanto de los temas que pueden pasar nacionalmente e internacionalmente, y nacionalmente uno puede estar y uno puede ser la solución para un problema, y estar informado de aquello que está sucediendo y uno puede tener la solución en su mente, entonces también uno puede culturizarse al momento de estarse informando, tiene nuevas formas de comunicarse.

¿Pero con qué frecuencia consumís las noticias?

Kevin G: todos los días

¿Todos los días abrís elsalvador.com?

Kevin G: No, en internet no, pero el periódico si lo leo todos los días

¿Todos los días, pones 4 Visión?

Kevin G: eso más o menos.

Más o menos ¿Cada cuanto?

Gaby: No sé, eso depende porque si tengo mucha presión académica no, trato de evitar todo tipo de..., porque eso me entretiene demasiado, entonces yo trato de evitar esas cosas por lo menos ahorita que estamos súper ocupados con el curso PRE-PAES no tengo tiempo para nada.

Marcos: La verdad las noticias me ayudan, porque bueno todos los días me levanto temprano los doy todos a las tipo 5:30 a 6:30 que me llegan a traer, me pongo a ver televisión y en todos los canales hay noticias y así me informo de lo que pasa cada día, lo cultural la política, todo

¿Cuando se dan cuenta de un tema si es importante lo buscan?

SI...

¿Cuál es la idea de ustedes sobre los productos noticiosos del país? ósea, su idea acerca de me gusta, no me gusta, lo que me cae mal.

Kevin G: Quizá muchos noticieros se enfocan en las violencias

Katerine: 4 visión.

Kevin G: 4 visión, Mi papá y mi mamá dicen que se ven muy violento, que solo desde el comienzo te dicen mataron a no sé cuantos y a no sé quien, entonces ellos se están enfocando en la realidad que está pasando, entonces un noticiero no se va a basar solo en lo positivo que está pasando en el país, sino mas bien se enfoca en lo negativo para hacer conciencia en la sociedad y en la vida que tan cruel está.

Que por cierto hay mucha violencia ahorita

Samuel: Uno de los problemas que más nos afecta es el querer llamar la atención sobre los otros noticieros, porque tratan de dar la noticia con amarillismo, como te decía o a veces exageran o la violentan más la noticia para llamar más la atención sobre la competencia, entonces.

¿Cual es el mejor espacio noticioso para ustedes, y por qué?

Edgar: Yo creo que todos se complementan, unos se centran en la política, otro en la violencia, otro en deporte y así se complementan cada uno.

Walter:

Yo siento que es 4 visión, sí yo sé que a la mayoría no les gusta por la violencia, pero yo pienso que muestran la noticia a veces bastante cruda (Gaby: La realidad), sí tal y como es, yo pienso que los demás noticieros el de las 8, 7, 6, no presentan tanta información así por los niños, pero ya quizá en la televisión se piensa que a las 9 los niños ya están dormidos, los más pequeños, entonces ya a las 9 el noticiero como que tiende a ser más crudo pero la información la da, a mi me gusta, ese es el que miro siempre, siempre guardo espacio para ver 4 visión.

Marcos: Puedo decir también que 4 visión a mí casi no me gusta verlo, porque mucha violencia y a veces mi hermana está conmigo viendo tele, más que todo es por ella y a veces tiene pesadillas con eso entonces lo que prefiero yo en las mañanas es poner frente a frente, y así de un solo me informo en la mañana de lo que va a pasar o ha pasado, entonces es mejor informarme yo solo y que luego mi hermana se entere.

Kevin, ¿Cuál es que menos te gusta?

Kevin: El que menos quizás es el del 12, porque lo miro poco llamativo.

Edgar: Yo el 12 y el 33 también poco llamativo, muy poco atractivo.

Kevin G: A mi e canal 2 no me agrada.

Samuel: VTV también

Gaby: A mi 4 visión no me gusta, ni el del 12, bueno el del 12 desde entrada lo siento aburrido y 4 visión, este, igual como que súper fuerte, pero no sé, creo que cada uno se caracteriza por algo, porque el del 5 como que le falta información, no sé cosas así, más internacional, entonces cada uno se centra en algo.

Kevin G: Tampoco el gráfico no me agrada a mí, porque se basa solo en el deporte.

Gaby: Ni el mundo porque no trae nada, ósea, el MAS, igual que no trae nada.

Edgar: El Colatino, quizá ya se sabe que es como muy izquierdista, y nos informa a nosotros de hechos, pero es casi universal.

¿Consideran que el lenguaje que utilizan en los medios es correcto, o es adecuado para todas las edades o para que la mayoría de gente lo entienda?

Kevin G: En política, yo muchas veces leo y no entiendo nada, porque se enfocan mucho en tratar de buscar palabras que sean adaptables a esa ley, entonces no entiendo.

Samuel: como que son más técnicas las palabras así como en el editorial, igual que en cualquier tema Y sin embargo ese tema se no se sabe que decir para que la gente lo lea también sean personas que sepan de ese tema.

Marcos: algo así como dice él Como en la política, que hay palabras que uno las entiende, yo me imagino que a veces los que escriben para eso, en los periódicos si pertenecen a la política, yo creo que le dan importancia a que la gente mayor puede leer sobre eso, porque ya hoy en día los jóvenes no le dan importancia a eso, que solo buscan las redes sociales, entonces ahí es donde se equivocan, porque a los jóvenes también les importa la política y otras cosas.

Edgar: Yo me imagino que está bien así porque se trata de culturalización, para que la gente aprenda de cultura

Kevin G: yo lo veo así: cada parte del periódico se enfoca en cierto punto, por ejemplo un abogado va entender eso de política, de leyes verdad, pero si ya nos vamos a los espectáculos donde aparecen ciertos signos que usamos nosotros los jóvenes no lo va entender, y esta XD que es va decir, no va entender el lenguaje del joven, entonces se intercambia porque el de política nosotros no lo vamos a entender, nosotros nos vamos a entender a nosotros...

¿Creen ustedes que el lenguaje tendría que ser separado o uno más general para todos?

Marcos: Aja, hay veces que solo los adultos pueden entender, también los jóvenes, entonces un lenguaje donde también los jóvenes podamos entender toda la noticia propiamente

Walter: Yo pienso de que la noticia ya sea por párrafo o como se da debería ser de esta manera, primero se debe hablar el lenguaje que debe ser, pero siempre agregar: es decir y después tocar el tema en general para que toda la gente lo pueda entender, como el de política que lo entiende un abogado pero siempre es decir, explicarlo para que todos lo puedan entender

¿Y el MÁS no es más entendible?

Gaby: Aja,

Samuel: pero a veces llega hasta vulgar

Marcos: Vaya mira así como te decía que en la política es la Prensa y el Diario de Hoy que son los que más ponen palabras que nosotros casi no entendemos, en cambio el MAS y otros si ponen palabras que las podemos entender pero casi no agradan a los jóvenes

Kevin G: por ejemplo cuando veo ciertas noticias políticas, veo la información y después de las imágenes siempre aparece un apartado así: se están peleando por tal ley, y con eso ya lo entiende uno

Gaby: aja uno ya lo capta

¿Cuál es la forma más frecuente por la que se enteran de los problemas sociales?

¿Siempre ven la televisión y allí se dan cuenta de lo que pasa?

Por la televisión Si....

Samuel: ayer que yo estaba en el Facebook a un amigo yo de decía mira lamento lo que salió ahora en el diario, en periódico, entonces me dice: tienes que saber cómo ayudar a ese hermano, ese amigo, y yo decía: ¿qué habrá salido? Y así tome interés por buscar el periódico verdad, así que fui a Internet y vi la noticia

Walter: Bueno una experiencia que me pasó a mi es que estaba en Facebook cuando uno le da reciente, ahí a los segundos le aparece que acaba de pasar algo entonces vi que de repente mucha gente comenzó a poner Osama Bin Laden está muerto y yo así me enteré de por sí, esa es una experiencia la primera vez que yo pasé, una noticia que fue a nivel mundial, entonces todos comenzaron a poner en su estado "Osama murió", será cierto o no, entonces yo me puse a investigar en Internet al instante.

Marcos: Esta noticia armó a que unas personas que subieron el cuerpo, el video para que otras lo vieran

Gaby: el video.

¿De otra forma, aparte del Facebook como se dieron cuenta de eso?

Kevin M: Las noticias.

Gaby: Las noticias.

Kevin G: que salía en Discovery Channel un reportaje relacionado a eso que se mencionaba de que la persona, que su vecino no sabía que es lo que estaba pasando agarra su teléfono y escribió algo pasa, algo pasa en la casa de mi vecino, sin él darse cuenta que ahí estaba Osama Bin Laden, entonces en que sentido el medio de comunicación que a través de esa persona la información le llegó a sus amigos y de sus amigos le llegó a los amigos de ellos, entonces la información llegó a un punto que cualquiera de nosotros ya lo tenía en el Facebook.

Gaby: ajá

¿Generalmente quienes se dan cuenta por un medio de comunicación y quienes se dan cuenta por medio de una persona?

¿Quiénes se dan cuenta por medio de otras personas?

Kevin G: yo

Samuel: yo

Gaby: a veces

Kevin G: también la forma en que la información se da, si yo le digo a él, por ejemplo el profesor le dice la oración, él le dice a hasta llegar aquí, la información ya llega desordenada, no es lo mismo que el profesor le dice a él que diga aquí lo mismo, entonces la información va cambiando.

Walter: el barco descompuesto...

¿Cómo les gustaría ser informados?

Samuel: ¿Cómo nos gustaría ser informados?

Kevin G: A mi muchas veces me agrada ver la información salir en la portada y ver así la información verdad lo que sale así en la calle y que salga como un semáforo y que sale cierto anuncio, y según la información que uno sin darse cuenta la está viendo y le puede servir de mucha ayuda.

Edwin: folletos y el periódico te puede ayudar

Kevin G: también se da que hay unos que no se cómo se llama, si son bayas promocionales y repente vas caminando te dice y vez la portada entonces y pienso yo que la información uno lo capta así rapidito de forma sencilla.

Gaby: pero de forma, siento yo que de forma así como, como esa PAES, siento que te llama la atención porque ósea la vez de forma diferente, entonces es como que te quedas ¿Qué pasa?, y no sé.

Walter: y a la vez uno nervioso ya se va como quiero ver que paso, quiero ver que paso aquí verdad

Gaby: ajá, quiero más, ajá

¿En ese sentido ustedes quieren que la información que les otorguen sea así como una situación oportuna en situaciones específicas, quizá por el corto tiempo?

Walter: Quizás, sí a veces.

Kevin G: Quizá para eso sería muy bien usar la radio, en el carro no vas haciendo ninguna actividad, pones la radio y que se yo, cualquier radio te puede informar de conocimiento sin necesidad de estar leyendo, sino solo escuchando.

¿Que les gusta y que no les gusta, que cambiarían ustedes de un medio en el que se informan?

Edgar: Las secciones, por ejemplo no solo violencia, sino, también notas de economía, deportes y espectáculos

Samuel: los deportes al principio, de último las noticias...

¿Cambiarle el orden?

Marcos: Es que a veces la gente solo busca economía y deporte, entonces sería de cambiarlo a deportes y después economía, tal vez a si le llama la atención a un, digo yo

Kevin G: Y hay que recordar que el periódico como que lo hacen para personas adultas, mi profesor ese comentario nos hacía, de que las personas que leían el periódico como que ya se ve como que va para ser adulto y no es que tenga nada malo el periódico sino que la política y todo eso, entonces como que el periódico está más centrado para una persona a decirle qué hago, o una persona que ya tiene una profesión que se dedique a leer

Samuel: digamos cuando uno va a leer, cuando ves en el periódico te aparecen anuncios de tarjetas de crédito, de productos de algún lugar, entonces ¿cómo te van a decir a vos de lo que debes comprar? O algo así, si sos un joven, entonces estás más enfatizado a lo que querés consumir

Kevin G: se puede observar mucho que la persona que compra el periódico no es un joven, el joven lo que va comprar es lo que sale siete días en el periódico...

Gaby: "Día Siete"

Kevin G: día siete, entonces lee la portada uno y cuando llega al día siete se queda: bueno y ¿qué dice? Entonces por eso compra uno el periódico

¿Ósea que si pudieras comprar solo la revista mejor?

Kevin G: ajá, aunque diga la Ley de no sé que afectará a no sé cuantos, pero uno va directo a la revista...

Vaya, ahora bien del espacio que ustedes consumen, ¿qué cambiarían?

Marcos: vaya mira yo en ese caso las noticias de aquí nacionales, a diferencia de las internacionales que no las puedo ver solo por video en cambio las nacionales puedo ir al lugar donde ha pasado pues

Kevin G: vaya yo quiero poner un ejemplo: antes me gustaba ver viva la mañana pero ahora lo veo el color gris, lo siento como que pasaron de ser algo vivo a algo que no me causa gracia, es todo como gris, entonces como que el escenario

Gaby: la verdad es que los colores tienen mucho que ver

Walter: ahora, también hay personas que por ejemplo, no estoy criticando ni viendo de menos a nadie tampoco, generalmente el 33, el 7 en cable hay una sección, la de deportes entonces vimos que la voz como la hace, es un ambiente muy creativo, entonces la información la hace como realmente debería de captar la atención por medio de la voz

Marcos: es que hay quienes la hacen toda ronca, que la quieren hacer como no sé quién y no pues...

Walter: hay un tipo que dice “ahora los deportes”, cantadito, y lo hace que el tono lo elevo aquí y lo bajo, o la de cuatro visión a veces, que dice “las noticias de hoy” (voz chillona) entonces a veces sube bastante

Edgar: o Carsten Rivas que va así ve (clic de dedos) corriendo

Walter: ¿Quién? ¿El del Seis?

Edgar: En el 12

Walter: a pues no...

Kevin G: si ese si a mí me agrada

Vaya entonces, ¿te gusta como presenta? Y por ejemplo: ¿Marisol Dorat?

Samuel: mm si la conozco, para mí presenta bien

Walter: Katya Carranza, es que esa si sube y luego baja

¿Cuál de los presentadores les gusta más como lo hace?

Walter: el del seis, Moisés Urbina

Gaby: el del Seis aja

Samuel: A mí me gustaba como presentaba Mónica Casamiquela, no sé si se acuerdan

Walter: ah sí a mi también

Hay un programa de revista que pasan por el canal 12 a las once de la mañana, que se llama Venga la Alegría, no sé si ¿ya lo han visto?

Samuel: Aja

Gaby: Sí

Kevin G: Sí

De esos presentadores que les atrae, ¿cuál les gusta?

Kevin G: yo lo he visto y me gusta la manera como ellos se expresan hacia los actores, la crítica que les hacen, no achican sino que es más directa

Samuel: graciosa y constructiva

Kevin G: aja, graciosa y es más fácil de entender verdad, me agrada

Edgar: el adolescente es el que lo hace más dinámico, es el que les pone la dinámica a los demás

Samuel: creo que es algo diferente que aunque ellos hablen, así como podríamos decir: hambre verdad, lo hacen de una manera más objetiva

¿Cuál es el aspecto que consideran más importante dentro de un noticiero?

Gaby: Informarse y sobre todo que captes la idea

Edgar: La forma de presentar

Marcos: que lo hablen de una forma que no solo los adultos lo puedan entender sino también los jóvenes

Kevin M: el escenario creo yo

Samuel: la objetividad

Kevin G: la información que proponen

Walter: así como Marcos, que el mensaje no vaya dirigido a una persona sino a todas

¿Cómo describirían un espacio ideal para ser informado?

Gaby: yo digo que si es noticias tiene que ser formal, ósea algo adecuado para lo que va a expresarse o va dar, pero si es espectáculos con un jeans una camisa casual, ósea lo más informal posible

Marcos: yo digo que en los deportes deberían de salir con una camisa de equipo

Edgar: algo que llame la atención primeramente al joven, alegre, con dinamismo, con varios presentadores, no sé que tenga de todo

¿Y con qué temas?

Gaby: yo creo que el más importante sería la cultura para irme familiarizando y dejaría no se quizá el entretenimiento y después serían los espectáculos, después los deportes, la política la economía y de ultimo los nacionales

Kevin G: los editoriales los quitara yo,

Marcos: yo pusiera primero los deportes, después los comics y después lo político, social y así

¿Porqué a veces los jóvenes no consumen noticias?

Edgar: por ser haraganes

Gaby: falta de interés

Kevin G: o quizás muchas veces cuando miramos decimos: mucha letra

Walter: Si quizás por eso y también por el tiempo, no me alcanza el tiempo con hacer tanta tarea

Marcos: Yo quizá por eso pongo las noticias en la mañana antes del colegio, porque cuando llego puya llego hacer solo hacer tareas

Kevin M: así yo le doy importancia a lo que dijo Guerra, si uno mira mucha letra como que pierde el interés, siempre tiene que ir imagen

Samuel: igual a parte de mucha letra a veces en una entrevista le dan vuelta y vuelta y nunca llegan al punto, eso es peor aún, entonces tienen que ser más directos y específicos

Marcos: entonces es mejor ver la televisión porque ahí no se lee sino que ahí te lo dicen, entonces uno solo lo ve y lo oye, es más cómodo

Edgar: en pocas palabras es más información.