

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Universidad de El Salvador**  
*Hacia la libertad por la cultura*

**PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DEL RECICLAJE POR LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**AGUILAR VALENCIA, ANA MERCEDES**

**AV09044**

**RODAS DOMÍNGUEZ, PAZ DE JESÚS**

**RD09033**

**LEÓN MARTÍNEZ, STEVE FRANTON**

**LM05007**

**DOCENTE ASESOR:**

**LICDA. MARSEILLES RUTHENIA AQUINO DE RODRÍGUEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DICIEMBRE 2017**

**SAN SALVADOR**

**EL SALVADOR**

**CENTROAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Rector:**

Msc. Roger Armando Arias Alvarado

**Secretario General:**

Msc. Cristóbal Ríos

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Decano:**

Lic. Nixon Rogelio Hernández

**Secretaria:**

Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo

**Director general de procesos de graduación:**

Lic. Mauricio Ernesto Magaña

**TRIBUNAL CALIFICADOR**

Lic. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Lic. David Mauricio Lima Jaco

Licda. Marseilles Ruthenia Aquino de Rodríguez (Docente asesor)

**DICIEMBRE 2017**

**SAN SALVADOR**

**EL SALVADOR**

**CENTROAMERICA**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios todo poderoso por regalarme la vida y permitir que finalizara esta etapa de mi vida, A mis padres, a mi novio agradezco el apoyo incondicional, la motivación por luchar por mis sueños, a mis compañeros de trabajo de graduación Paz y Steve por su esfuerzo para finalizar el presente y mi amiga Aida Hernández que estuvo acompañándome en el transcurso de mis estudios.*

**Ana Mercedes Aguilar Valencia.**

*A Dios todo poderoso por darme fortaleza y determinación a lo largo de mi carrera, ya que gracias a su voluntad me ha permitido alcanzar uno de mis mayores objetivos. A mi madre Reina Domínguez por su infinito amor, sus consejos, sus oraciones, su apoyo constante, por inculcar principios, valores y motivarme a alcanzar mi sueño. A mis hermanos Juventino Rodas, Estela Rodas y Vitelio Rodas por creer en mí y su inmenso apoyo. A mi amiga Lourdes Barahona por animarme a no desmayar y a luchar por superarme cada día. A mi amigo Heber Lara por sus consejos, un ejemplo de lucha constante, por su comprensión, animarme a alcanzar mis metas y a ser mejor persona. A mis compañeros Ana Aguilar y Steve León porque con su esfuerzo y dedicación logramos culminar la realización del presente trabajo de investigación. A cada uno de mis amigos y familiares que estuvieron involucrados en este proceso, por su confianza y apoyo incondicional, muchas gracias.*

**Paz de Jesús Rodas Domínguez**

*Por la culminación de mi trabajo de graduación, agradezco a Dios todo poderoso por brindarme salud, sabiduría y fuerza de voluntad para superar todos los retos que la universidad tenía para mí, a mis padres por su apoyo en este camino, a mi novia por su paciencia, comprensión, amor y su apoyo incondicional, gracias a mis compañeras Ana Aguilar y Paz Rodas por su esfuerzo y dedicación para lograr esta meta, así mismo doy gracias a todos los compañeros que conocí en la universidad y pude formar lazos de amistad, que me ayudaron en las diferentes materias a lo largo mi carrera, a mis amigos y compañeros de trabajo. En fin agradezco a todas las personas que me desearon lo mejor y han contribuido a cumplir este logro. GRACIAS A TODOS...*

**Steve Franton León Martínez.**

*Nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra docente asesora Marseilles Aquino por guiarnos y apoyarnos en este proceso, agradecemos a las autoridades del centro escolar "Arturo Ambrogi" por abrirnos sus puertas y colaborar al desarrollo de nuestra labor académica.*

**Equipo de trabajo**

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>i</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>CAPÍTULO I: “MARCO TEÓRICO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DEL RECICLAJE POR LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”.....</b>	<b>1</b>
<b>A. GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD .....</b>	<b>1</b>
1. Departamento de La Libertad. ....	1
2. Municipio de Colón .....	2
3. Función de un centro educativo y su importancia en el desarrollo de la comunidad.	3
4. Centros educativos en El Salvador .....	5
Centros educativos públicos y privados .....	5
5. Ministerio de Educación (MINED) y su entorno social .....	6
6. Centros educativos del municipio de Colón .....	7
7. Centro educativo “ARTURO AMBROGI” .....	8
8. Estructura Orgánica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” .....	11
<b>B. GENERALIDADES DE LOS PLANES .....</b>	<b>12</b>
1. Definiciones de plan .....	12
2. Tipos de planes .....	12
3. La planeación.....	13
4. Beneficios de la planeación. ....	14
5. Niveles de la planeación. ....	14
6. Definiciones de Plan estratégico:.....	15
7. Ventajas del plan estratégico. ....	16
8. Desventajas del plan estratégico. ....	16
9. Definición de Plan de Negocios.....	16
<b>C. GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO .....</b>	<b>17</b>
1. Definición de emprendedor y emprendedurismo.....	17
2. Tipos de emprendedor. ....	19
3. Elementos característicos del emprendedurismo.....	19
4. Emprendedurismo en El Salvador. ....	21

5.	Instituciones que fomentan el emprendedurismo en el país. ....	24
D.	<b>GENERALIDADES DEL RECICLAJE</b> .....	26
1.	Definición de reciclaje .....	26
2.	“Las tres R” .....	26
3.	Beneficios del reciclaje .....	27
4.	Clasificación de residuos. ....	28
5.	“Materiales que se pueden reciclar” .....	29
6.	Colores que deben utilizarse en los contenedores para el reciclaje de basura. ....	29
7.	Veces que se puede reciclar los materiales .....	30
8.	Razones por las que hay que reciclar .....	31
9.	El reciclaje en el centro escolar “Arturo Ambrogi” .....	32
	<b>CAPÍTULO II: ANÁLISIS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPRENDEDURISMO POR MEDIO DEL RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD. ....</b>	<b>33</b>
A.	<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	33
1.	Objetivo General .....	33
2.	Objetivos Específicos .....	33
B.	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	34
1.	Métodos de investigación .....	34
a.	Métodos utilizados .....	34
b.	Analítico .....	34
c.	Sintético.....	34
2.	Tipo de investigación.....	34
3.	Diseño de la investigación .....	35
C.	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> 35	
1.	Técnicas .....	35
a.	Encuesta .....	35
b.	Entrevista.....	35
c.	Observación directa.....	35
2.	Instrumentos.....	36
a.	Cuestionario .....	36
b.	Guía de entrevista.....	36

c. Lista de cotejo y otros .....	36
D. FUENTES DE INFORMACIÓN .....	36
1. Primarias .....	36
2. Secundarias .....	37
E. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN.....	37
F. UNIDADES DE ANÁLISIS .....	37
G. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA .....	37
1. Universo.....	38
2. Muestra .....	38
H. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	41
1. Tabulación .....	41
2. Interpretación de la información.....	41
I. ALCANCE Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
1. Alcance de la investigación .....	41
2. Limitaciones de la investigación.....	42
J. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO ESCOLAR ARTURO AMBROGI. ....	42
1. Cultura emprendedora de los estudiantes de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi” .....	43
K. DIAGNÓSTICO DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ESTUDIANTES DE TECER CICLO BASICA DEL CENTRO ESCOLAR ARTURO AMBROGI. ....	44
1. Espíritu emprendedor en los estudiantes del centro escolar .....	44
2. Habilidades emprendedoras en los estudiantes del centro escolar.....	44
3. Ideas de negocios .....	45
4. Conocimiento sobre Instituciones que apoyan el emprendedurismo en el municipio de Colón. ....	45
L. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
1. CONCLUSIONES .....	45
2. RECOMENDACIONES.....	46
<b>PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DEL RECICLAJE POR LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI”, UBICADO EL MUNICIPIO DE COLON, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD. ....</b>	<b>48</b>
A. OBJETIVOS .....	48

1. Objetivo General.....	48
2. Objetivos Específicos .....	48
B. METAS ESTRATEGICAS. ....	49
1. Misión.....	49
2. Visión.....	49
3. Valores estratégicos. ....	49
4. Objetivos estratégicos.....	50
C. ANALISIS DEL ENTORNO GENERAL.....	51
1. Factores económicos.....	51
2. Factores sociales. ....	51
3. Factores tecnológicos.....	51
4. Factores políticos. ....	52
D. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO .....	52
1. Analisis FODA .....	52
2. Analisis CAME.....	53
E. ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS .....	54
1. Clasificación de estrategias por área funcional.....	55
F. DESARROLLO DE LAS ESTRATÉGIAS .....	57
G. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	70
2. Implementación del plan estratégico .....	70
3. Seguimiento y control .....	70
H. COSTO DE IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATÉGIAS .....	71
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA .....	72
ANEXOS .....	75

## RESUMEN

El Centro Escolar “Arturo Ambrogi” es un centro educativo situado en el municipio de Colón, departamento de La Libertad, brindando servicio de educación desde primero hasta noveno grado.

Una de las problemáticas que afecta al centro escolar es el desinterés que tienen los jóvenes por emprender y ser parte de la población económicamente activa, por lo que el centro escolar necesita un plan estratégico que fomente el emprendedurismo en los jóvenes, principalmente de tercer ciclo básica.

El objetivo de la problemática del centro escolar es preparar a los jóvenes para que puedan emprender, se lograra a través de las capacitaciones y los talleres que se realicen en la institución

Con el objeto de dar respuesta a dicha problemática se elabora una propuesta de plan estratégico para fomentar el emprendedurismo aprovechando el reciclaje para poder percibir ingresos, el plan estratégico contiene metas estratégicas, que servirán para definir la dirección del plan, también una evaluación del entorno que permitirá conocer a través del Diagnostico estratégico las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan y con ello corregir debilidades, afrontar amenazas, mantener fortalezas y explotar oportunidades.

Para ello se seleccionarán las estrategias y luego se desarrollarán mediante diferentes métodos y poder dar un seguimiento y control para asegurarse que las metas sean alcanzadas.

El método utilizado para el desarrollo de esta investigación fue el Analítico-Sintético, del tipo descriptivo, además el diseño de dicha investigación fue el no experimental, porque todas las variables se estudiaron en su estado natural, sin manipular ninguna de ellas.

Al finalizar la investigación se determinó que: elaborar una propuesta sobre plan estratégico de emprendedurismo a través del reciclaje, será de mucha ayuda para los jóvenes del centro escolar “Arturo Ambrogi”, en la creación de microempresas.



Por lo que se recomendó: Dar a conocer a los estudiantes los conceptos básicos sobre emprendedurismo y reciclaje con la finalidad de generar interés para que inicien su propio negocio, asignar a tres maestros el proyecto de reciclaje dentro de la institución, establecer alianzas entre la población aledaña al centro escolar y las instituciones que fomentan el emprendedurismo, como por ejemplo la alcaldía, ciudad mujer y otros, proponer nuevos talleres a los jóvenes en donde se tome en cuenta el medio ambiente, lograr que los jóvenes compartan los conocimientos aprendidos, con sus familiares y la comunidad que los rodea por medio de la información brindada en el plan estratégico, que el centro escolar comparta sus propuestas de proyectos con otras instituciones educativas de la zona. Todo esto será de esencial importancia para poner en marcha el plan estratégico y de esta manera fomentar el emprendedurismo a través del reciclaje por los jóvenes del tercer ciclo básico del centro escolar “Arturo Ambroggi”, ubicado en el municipio de colón.

## INTRODUCCIÓN

En una sociedad la importancia de generar nuevos proyectos se traduce en un efecto multiplicador en la economía a través de la creación de nuevos empleos, el desarrollo social y la innovación tecnológica, emprender es una opción para subsistir ante las dificultades económicas que se presenta a diario, dependerá en gran manera de sus habitantes de aprovechar las oportunidades que se presenten.

El futuro del país está en manos de la juventud, por eso es de vital importancia promover en los jóvenes el emprendimiento, enseñar desde las aulas y propia vida cotidiana las competencias básicas emprendedoras como: plasmar el éxito en un proyecto, aprender a desarrollar la creatividad en lo que emprenda, aprovechando las oportunidades que se le presenten, iniciar negocios a partir de una idea innovadora, por tal motivo se hace un plan estratégico de emprendedurismo a través del reciclaje por los estudiantes de educación básica del Centro Escolar de “Arturo Ambroggi” municipio de Colón departamento de La Libertad.

A continuación, se presenta la estructura de los capítulos que conforman esta investigación:

### **Capítulo I**

Muestra las generalidades sobre el Departamento de La Libertad, Municipio de Colón, lugar donde está ubicado el Centro Escolar “Arturo Ambroggi”, además se presentan las definiciones de: Plan, emprendedurismo, reciclaje entre otros, que ayudaron al desarrollo del proyecto para analizar diferentes puntos de vista y así realizar una investigación sustentada teóricamente.

### **Capítulo II**

Se basa en la realización de una investigación de campo que contiene como fin conocer la situación actual sobre el interés en los estudiantes del tercer ciclo básica del Centro Escolar “Arturo Ambroggi” que tienen por el emprendedurismo a través medio del reciclaje y creación de micro empresas, por medio de métodos y técnicas que permitieron recopilar la

información no solo de los jóvenes, sino también de maestros y comunidad por medio de un cuestionario elaborado previamente, que fue de vital importancia para desarrollar un diagnóstico sobre la situación actual del Centro Escolar, a partir de ello se presentan las conclusiones y recomendaciones.

### **Capítulo III**

Se desarrolla la propuesta de un plan estratégico para fomentar el emprendedurismo a través del reciclaje por los estudiantes de educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, el cual comprende de análisis del diagnóstico en la matriz FODA, descubriendo las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que dieron origen a la formulación de objetivos, que sirven de guía para el desarrollo de estrategias encaminadas a incentivar al emprendimiento, como generar ideas de negocio, un plan de implementación y un cronograma que estima el tiempo en el cual será puesta en marcha.

# **CAPÍTULO I: “MARCO TEÓRICO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DEL RECICLAJE POR LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”.**

## **A. GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**

El sujeto de estudio del presente trabajo de graduación, es el centro escolar “Arturo Ambrogi” ubicado en el municipio de Colón, departamento de la Libertad, por ello se presentan las generalidades del departamento y del municipio.

### **1. Departamento de La Libertad.**

El departamento de La Libertad forma parte de la zona central de la República. Limita al Norte con el departamento de Chalatenango, al este con los departamentos de San Salvador y La Paz, al sur con el océano pacífico y al oeste con los departamentos de Santa Ana y Sonsonate. La división política administrativa del departamento son 22 municipios.

Fue creado como departamento el 28 de enero de 1865, mediante Decreto Legislativo emitido durante la administración del doctor Francisco Dueñas. La extensión territorial de La Libertad es de 1,652.88 kilómetros cuadrados y posee una población de unos 445,000 habitantes, según el censo poblacional de 2007.<sup>1</sup>

Su área geográfica cubre desde ruinas prehispánicas, así como edificaciones coloniales, poblaciones determinantes para la historia del país, las más fértiles zonas agrícolas y hermosas playas. Su clima se caracteriza por ser caluroso debido a la cercanía de la costa y de valles bajos, pero también se experimenta clima templado e incluso frío en algunas regiones.

---

<sup>1</sup>( Mapas del Ministerio del ambiente y Recursos Naturales, MARN 2001, s.f.)

## 2. Municipio de Colón

“Es uno de los municipios del departamento de La Libertad, El Salvador. Cuenta con una población de 96,989 habitantes en un área de 80 km<sup>2</sup>. Es un municipio pequeño, conformado de varios cantones, siendo el más poblado y desarrollado de ellos el de Lourdes.

Colón está rodeado por los municipios de: Nueva San Salvador, Quezaltepeque, San Juan Opico, Ciudad Arce, Sacacoyo y Talnique. Antiguamente el municipio era conocido como El Guarumal, convirtiéndose en pueblo el 20 de agosto de 1886 y en villa 24 de julio de 1986”.<sup>2</sup>

### Cantón Lourdes

“La historia de Lourdes inicio allá por 1934, en el gobierno del general Maximiliano Hernández Martínez , quien creo la junta nacional de la defensa social, y a través de esta compra una parte de la Hacienda Cuyagualo (que en lengua náhuatl significa “lugar de los arboles grandes”), conocida esta parte como sitio viejo, Lourdes inicia con una parcelación de 500 lotes que beneficiaba a gente de bajo recursos económicos, tiempo después la junta nacional pasa a llamarse Instituto de Colonización Rural (I.C.R) y se crea una oficina en Lourdes siendo actualmente el Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, en aquel tiempo los requisitos que las familias debían cumplir para ser beneficiado con este proyecto de formación de Lourdes eran estar casados y tener al menos 2 hijos, de ahí que en 1942 se instalan las primeras 168 familias del que actualmente es el Cantón Lourdes.

La altitud sobre el nivel del mar de Lourdes es de 552 metros, su topografía es muy variada, pero una de sus características principales es que sus alrededores son muy montañosos. Para 1983 ya contaba con 38,000 habitantes, 1 centro de salud, 15 colonias y 5 centros escolares, y su población escolar rondaba los 800 niños y jóvenes, en ese año su oferta escolar no superaba el noveno grado.

---

<sup>2</sup> (<http://www.esacademic.com>)

El plato típico por años ha sido La Sopa de Mondongo, pero hoy en día se cuenta con una oferta gastronómica amplia y variada.

En la actualidad el Cantón Lourdes y sus alrededores se han convertido en un importante eje de desarrollo del municipio de Colón, su creciente población a la fecha es de aproximadamente 140,000 habitantes según la proyección del último censo de vivienda y población; los diversos indicadores ubican el municipio como el segundo en importancia en el Departamento de la Libertad y es en la actualidad uno de las 20 Ciudades más importantes de El Salvador.

El establecimiento de nuevos proyectos habitacionales, la instalación de nuevas industrias y el creciente aumento de las actividades comerciales en la zona de Lourdes, hacen que el municipio no solo dependa de las actividades agrícolas recordando que los primeros 50 años fueron su actividad económica más fuerte”.<sup>3</sup>

### **3. Función de un centro educativo y su importancia en el desarrollo de la comunidad.**

“La escuela es el lugar donde debe fomentarse la formación cultural, tomando en cuenta la diversidad de estudiantes y maestros, pero también es el lugar ideal no solamente para que los alumnos adquieran conocimientos, sino toda una gama de valores como: La lucha contra la intolerancia, la discriminación, y el respeto.

Es importante que haya una mejor vinculación entre la escuela y la comunidad, ahí se retoman los valores que cotidianamente se fomentan en la familia para desarrollarlo en el aula, tales como: responsabilidad, dignidad, honestidad esto como parte fundamental para su convivencia, desarrollo más humano a partir de la sencillez, comprensión o la humildad, amor, bondad, respeto y la solidaridad. Si tomamos en cuenta todas estas habilidades y valores, la escuela estará formando individuos con las competencias necesarias de acuerdo a sus necesidades y a la situación actual”.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> (Revista de Alcaldía Municipal de Lourdes Colón, s.f.)

<sup>4</sup> <http://www.mined.gob.sv>

## **El rol de la educación en la sociedad.**

“La educación es un derecho que tienen niños, niñas y adolescentes, el estado debe velar por que esto se cumpla y así alcanzar el objetivo principal de la educación que es erradicar la ignorancia y el analfabetismo para que todos se puedan desarrollar dentro de la sociedad”.<sup>5</sup>

## **“Elementos activos del proceso educativo”.<sup>6</sup>**

- **Motivación:** se describe como un proceso de iniciación con una acción consistente y voluntaria en el cual se pueda intercambiar ideas de manera multidisciplinaria.
- **Información:** tomando como base lo más actualizado en cada una de las temáticas que se presenta conducir al estudiante a la actualización de conceptos entre otros.
- **Orientación:** esfuerzo sistemático que debe de utilizar cada uno de los docentes para ayudar los estudiantes de manera que puedan descubrir sus habilidades y capacidades personales y obtener información adecuada.
- **Planificación:** se proyecta un orden para la población estudiantil con ello la mejora en el que hacer docente.
- **Interacción:** cada uno de los docentes con sus estudiantes comparten e intercambian conocimientos como proceso social de formación para cada uno de los estudiantes.
- **Evaluación:** proceso mediante el cual se obtiene el conocimiento de lo que los estudiantes asimilan de un determinado tema además de ser un proceso que rige el ministerio de educación para todo centro escolar del país.
- **Mediación:** es importante mantener constante comunicación con los estudiantes, así como favorecer su formación como profesional.

---

<sup>5</sup> Aporte del grupo de investigación.

<sup>6</sup> <http://es.slideshare.net/elementos-del-proceso-educativo>.

#### **4. Centros educativos en El Salvador**

“La educación en El Salvador, de acuerdo con la Constitución de la República, es un derecho inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión por tanto el Estado debe propiciar la investigación del quehacer científico.

En ese sentido, es deber del Estado organizar el sistema educativo que deberá crear las instituciones y servicios que sean necesarios, a su vez garantizar a las personas naturales y jurídicas la libertad para establecer centros privados de enseñanza.

En la Constitución de la República de El Salvador se contempla la educación desde el art.53 al art.64 donde dicta los derechos y deberes para cada ciudadano del estado”.<sup>7</sup>

#### **Centros educativos públicos y privados**

“Por otra parte, en El Salvador se ha definido que la enseñanza que se imparta en los centros educativos oficiales será esencialmente democrática, y que centros de enseñanza privados estarán sujetos a reglamentación e inspección del Estado, podrán ser subvencionados cuando no tengan fines de lucro. También se ha declarado que el Estado podrá tomar a su cargo, de manera exclusiva, la formación del magisterio.

Sin embargo, la Constitución de la República ordena que ningún establecimiento de educación podrá negarse a admitir alumnos por motivo de la naturaleza de la unión de sus progenitores o guardadores, ni por diferencias sociales, religiosos, raciales o políticas”.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> (<https://sites.google.com/site/httpssiteslaeducacionco/laeducacion>)

<sup>8</sup>(<http://www.ibe.unesco.org>)



## 5. Ministerio de Educación (MINED) y su entorno social

“El Ministerio de Educación es una institución fundamental dentro de la organización del Estado salvadoreño, es el ente encargado de administrar la manera en que se educa y prepara a los futuros profesionales.

La entidad estatal encargada de administrar la educación en El Salvador ha sufrido en su devenir, cambios significativos y ello se puede percibir en el cambio de nombres que ha experimentado desde su fundación como Ministerio de Instrucción Pública, luego fue llamado Ministerio de Cultura y finalmente, en la segunda mitad del siglo XX, tomó el nombre con que actualmente se le conoce, Ministerio de Educación. Estos cambios tienen su explicación en el contexto en que se dieron, pues la institución misma ha tenido que apegarse a la realidad social y a las demandas de ésta, en cada momento, de tal forma que la institución pueda seguir estando vigente y siga solventando las necesidades y las nuevas exigencias de la sociedad.

El MINED está encargado de verificar que los centros escolares, públicos y privados, impartan el mismo contenido, de esta manera velar porque los programas educativos sean cumplidos por estos, para que la educación sea de la misma calidad en las diferentes instituciones, así pues, que a todos los estudiantes se les brinde la educación adecuada.

La educación juega un rol importante en las relaciones del Estado y sus habitantes, de tal forma que los individuos que integran la sociedad tienen una relación directa con esta institución, ya como agentes pasivos que prestan su adhesión o como agentes activos que actúan de una manera diversa sobre la vigencia de las mismas”.<sup>9</sup>

“Hoy en día la educación se puede contemplar desde una perspectiva política, económica, religiosa, histórica, biológica, psicológica, técnica, entre otras; para el caso, se considera que una idea básica domina todas las perspectivas de estudio: es un bien, vinculado a una idea de perfeccionamiento, por medio de este llega a meta

---

<sup>9</sup>(Trabajo de graduación, “historia de la administración de la educación en El Salvador 1960 - 1989)

de humanización o, dicho en forma negativa, sin educación no hay posibilidad de llegar a ser persona humana, en el sentido pleno de la palabra”.<sup>10</sup>

“La estructura actual del sistema según el Artículo 3 de la Ley General de Educación de 1990, está compuesto por cuatro niveles:

1. Educación parvulario
2. Educación primaria
3. Educación media (bachillerato diversificado)
4. Educación superior”<sup>11</sup>

## **6. Centros educativos del municipio de Colón**

“En los diferentes cantones del municipio de Colón existen más de 35 establecimientos educativos, la mayoría ubicados en el Cantón Lourdes.

La característica principal de los centros educativos públicos, es la organización administrativa que se rige dependiendo del grado de enseñanza que impartan. Estos se clasifican en Complejo: que ofrece educación desde Parvulario a Bachillerato, Centro Escolar: educación básica

Dentro de dicha clasificación existe la integración de dos modalidades que ofrece el servicio público que facilita su integración a una política de largo plazo que asegura su sostenibilidad.

Los Consejos Directivos Escolares (CDE): que preside el director de la escuela e integran padres/madres, estudiantes y docentes.

Consejos Educativos Católicos Escolares (CECE): en dónde el Estado subsidia a centros de enseñanza católicos para ampliar el servicio en las zonas urbano

---

<sup>10</sup>Escamilla,M.L,Teoría de la educación (San Salvador: Ministerio de Educación,1972,pag 103)

<sup>11</sup> Artículo 3 de la Ley General de Educación de 1990

marginales y rurales del país, la cobertura bajo normas de calidad, y establecer alianzas estratégicas con otras entidades educativas sociales”.<sup>12</sup>

## **7. Centro educativo “ARTURO AMBROGI”**

“El centro escolar “Arturo Ambrogi” no cuenta con una reseña histórica ordenada, se realizará una breve descripción que abarque desde su origen y transformación que ha sufrido a lo largo del tiempo.

Para poder conocer del pasado no solo se precisa de la existencia de documentos significativos, sino también que haya alguna narración que aporte al trabajo de investigación.

La historia inicia con el fundador de la Escuela Rural Mixta “Arturo Ambrogi” en el año 1950.

“Don Abel” el primer director, al inicio fue delegado para iniciar un proceso de enseñanza que inicio desde su casa, luego fue trasladado al Cantón Cuyaguálo aproximadamente en el año 1947 con el objetivo de fundar una escuela ya que iniciaba a poblarse y se consideró la necesidad de crear un lugar para que pudieran impartir las clases.

Por la distancia de su residencia “Don Abel” se trasladó a vivir en la ya poblada finca del Cantón Cuyaguálo. Inicio visitando las casas de las pocas familias que residían en el cantón y conquistando y motivando a estudiar sin tener un lugar ni muebles, solo el amor a la vocación de la docencia y a los niños sedientos de aprender.

Los llevo a su casa y se fue corriendo la voz de su proyecto, las sillas se hicieron insuficientes y pidió que llevaran cada uno su bote de leche para sentarse, utilizaban de escritorios tablas cortadas y preparadas por él, a falta pizarrón a veces ocupaba papel negro con tiza.

---

<sup>12</sup> <http://www.mined.gob.sv/index.php/estadisticas-educativas/item/6116-base-de-centros>

Durante tres años ‘Don Abel’ estuvo creciendo con la población estudiantil al grado que su casa no contaba con la capacidad para seguir con ese proyecto, viendo la necesidad de tener un lugar apto para el desarrollo de las actividades visito al terrateniente dueño de la finca Cuyagualo llamado por los lugareños como Míster Dalton. Su nombre completo era ‘Winnall Agustín Dalton’, quien era padre del poeta Roque Dalton su visita tenía como objetivo solicitar apoyo para fundar una escuela.

Así inició el sueño de la primera escuela en el Cantón, Míster Dalton quien cuenta era un ‘gringo’ muy generoso. Hizo empatía con ‘Don Abel’ y conversaron reiteradas veces sobre el tema, convenciéndolo con hechos visito la casa en plenas clases y le atrajo la pasión con que ‘Don Abel’ se entregaba a sus alumnos.

Fue ahí que decidió proporcionar el terreno en donde actualmente es el Centro Escolar ‘Arturo Ambrogi’ esto fue en el año 1950 inicio todos los trámites legales en el entonces llamado ‘MINISTERIO DE CULTURA’. Para fundar la escuela, en el proceso de inscripción le solicitaron un nombre para adjudicárselo, en esos años se acostumbraba ponerle nombre a las escuelas de personalidades que hubiesen destacado en áreas como la literatura, y ‘Don Abel’ que era a fin a la forma de escribir del famoso escritor salvadoreño ‘Arturo Ambrogi’, tomó la decisión de nombrarla como escuela rural mixta ‘Arturo Ambrogi’

Inició con un cuarto de bajareque, en el año 1956 se construyó el primer pabellón, con el pasar de los años y el apoyo recibido por parte de la municipalidad, de los padres de familia y el ministerio de educación, ahora el centro escolar cuenta con 6 pabellones entre otros detalles”<sup>13</sup>

### **Servicios que ofrece**

“El Centro Escolar ‘Arturo Ambrogi’ ofrece a la población del Municipio de Colón los siguientes servicios.

---

<sup>13</sup> Datos proporcionados por: Gonzales Huezo, Guillermo, (Alcalde en función Municipio de Colón)

**Educación Básica:** De primero a noveno grado en horario regular de lunes a viernes en dos turnos matutino de 7:00 am a 12:00md y vespertino con respecto al turno vespertino, de 1:00 pm a 6:00 pm.

### **Misión**

Somos una institución educativa oficial, comprometida en formar estudiantes integrales, generando oportunidades de aprendizaje para desarrollar competencias en el saber, crear y actuar que sean aplicables al ejercicio exitoso de sus vidas y a la búsqueda del bienestar común

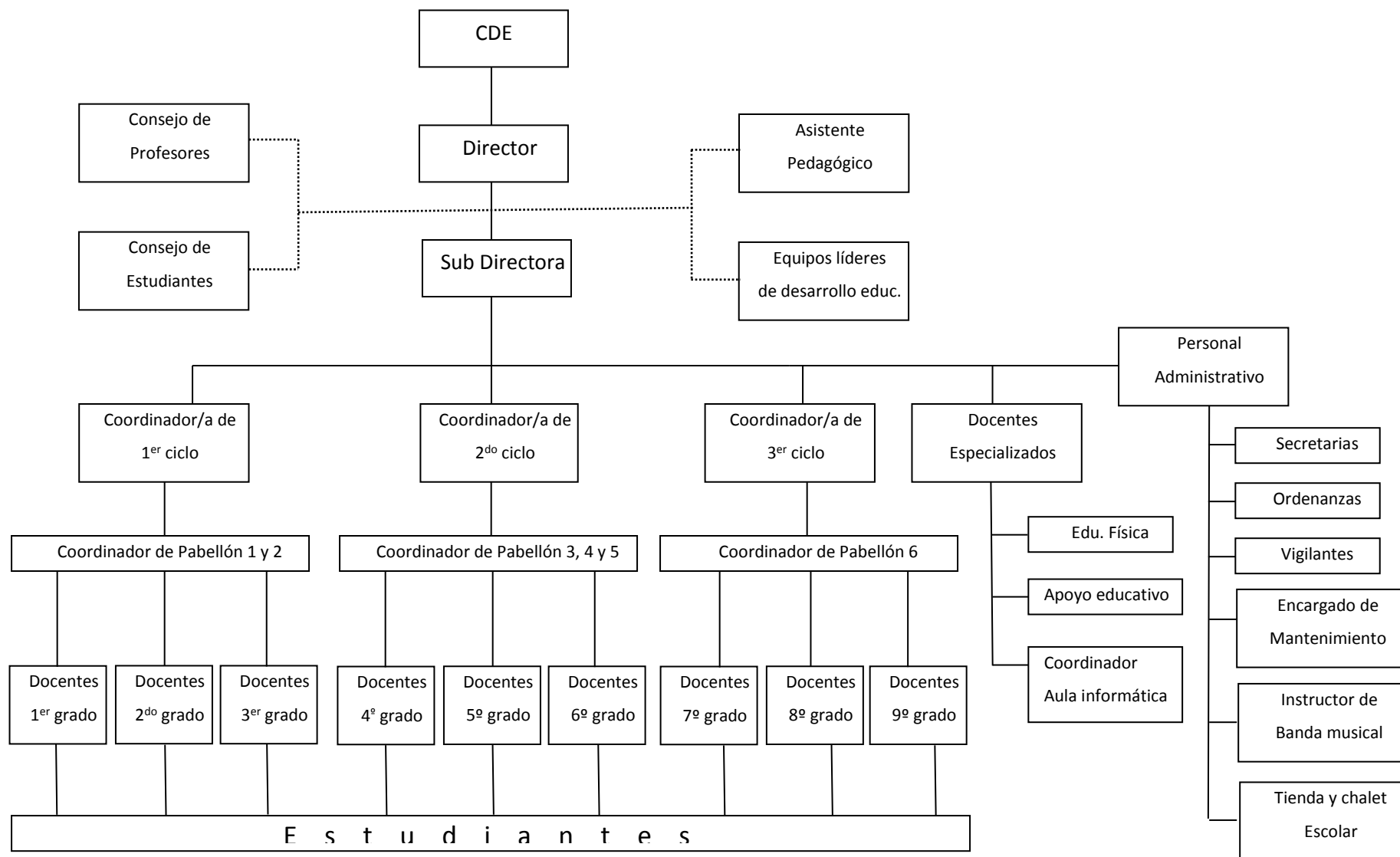
### **Visión**

Ser una institución educativa líder en busca de la excelencia académica, la calidad humana y el bienestar social”<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> (Información proporcionada por: Flores, Mario René (director actual del centro escolar “Arturo Ambrogi”)

## 8. Estructura Orgánica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”<sup>15</sup>



<sup>15</sup>(Información proporcionada por: Flores, Mario René (Director actual del centro escolar “Arturo Ambrogi”)

## B. GENERALIDADES DE LOS PLANES

### 1. Definiciones de plan

Esta palabra tiene su origen etimológico en el latín. Así, podemos saber que en concreto emana del vocablo latino “planus” que puede traducirse como “plano”

- “Es una función administrativa que consiste en seleccionar entre diversas alternativas los objetivos, las políticas, los procedimientos y los programas de una empresa”<sup>16</sup>
- “Se define como un proceso de toma de decisiones, pero es igualmente claro que la toma de decisiones no siempre equivale a la planeación”<sup>17</sup>
- “La función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlos, se trata de un modelo teórico para la acción futura.”<sup>18</sup>

#### Definición de grupo:

Un plan es una intención o un proyecto sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de alcanzar algo.

### 2. Tipos de planes<sup>19</sup>

#### Según su alcance

- **Estratégico:** son amplios, se aplican a todas las organizaciones y establecen los objetivos generales.
- **Operacionales:** son limitados, simplemente abarca un área de la organización.

---

<sup>16</sup> KOONTZ, Harold y O'DONELL CIRIL, Welhrich. Administración. México: Editorial Mc Graw and Hill. 1985

<sup>17</sup> RUSSELL LACKOFF. Un concepto de planeación de empresa. Editorial Limusa. 1 ed. 1988

<sup>18</sup> CHIAVENATO, Idalberto. “Introducción a la teoría General de la Administración”. Mc Graw Hill. Bogotá, 1986. (Hernández, 2012)

<sup>19</sup> Robbins y Coulter (2005) y Hernandez (2012)

### Según el marco de tiempo

- **A largo plazo:** Se define en un período mayor a tres años.
- **A corto plazo:** En un período menor o igual a un año.

### Según su especificidad

- **Direccionales:** Son flexibles. Se establecen pautas generales y un enfoque, que no limita a los objetivos específicos de la empresa.
- **Concretos:** Un enfoque que limita trabajar en un asunto específico.

### Según su frecuencia de uso:

- **Permanentes:** Se utiliza el plan varias veces. Proporciona todo lo necesario para efectuarlos.
- **Único uso:** Satisface las necesidades una única vez.

## 3. La planeación

- “La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización.”<sup>20</sup>
- “Es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas”<sup>21</sup>.
- “Es algo que hacemos antes de efectuar una acción, ósea es una toma de decisión anticipada. Es un proceso de decidir lo que va hacerse y como va a realizarse antes de que se necesite actuar.”<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Agustín Reyes Ponce. Administración de Empresas. Teoría y práctica 1ª parte pág.165-168

<sup>21</sup> José Antonio Fernández Arena. El proceso administrativo Ed Diana pág. 77.

<sup>22</sup>Ackoff, Russell &Lincoln. Un concepto de planeación de empresas Editorial Limusa – Wiley, México, 1992.



### **Definición de Grupo:**

Es la acción que se efectúa antes de ejecutar el plan.

#### **4. Beneficios de la planeación.**

“La planeación proporciona varios beneficios específicos, algunas empresas consideran que estimula el pensamiento sistemático acerca del futuro e induce a coordinar de mejor manera. Además, establece estándares de desempeño para medir los resultados.

La planeación proporciona también una base lógica para la toma de decisiones. Mejora la habilidad para enfrentar el cambio y elimina la incertidumbre. Otro beneficio es que aumenta la capacidad para identificar las oportunidades”<sup>23</sup>

#### **5. Niveles de la planeación.<sup>24</sup>**

**Estratégica (a largo plazo):** Diseño de nuevos sistemas o procesos o la transformación de los existentes. Afecta en su planteamiento a toda la organización o a una división de ella, por ejemplo: Comercialización, Recursos Humanos, Finanzas, Producción y Servicios. Son utilizados para alcanzar objetivos en un plazo largo como un año o más.

**Táctica (a mediano plazo):** Mejoramiento en el desarrollo de un proceso o sistema existente, en términos de efectividad que incluye eficiencia y eficacia reales. Involucra a alguna área específica, como ventas, compras, crédito y cobranza. Son usados para alcanzar objetivos en un periodo de 4 a 6 meses

**Operativa (a corto plazo):** Es el nivel mínimo de colaboración por puesto en relación con las actividades directas de implantación de algún procedimiento. El nivel afectado es el puesto de trabajo, los niveles ocupacionales similares e incluso

---

<sup>23</sup> Cesar Bernal Torres, Proceso Administrativa 2013

<sup>24</sup>Idalberto Chivenato. Administracao: teoria, processo e prática, Sao Paulo, Makron Books, 1994, p. 184.

las personas en lo individual. Se utilizan para alcanzar objetivos diarios o máximos un mes

## **6. Definiciones de Plan estratégico:**

- “El proceso por el cual los miembros de una organización prevén su futuro, desarrollando los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos.”<sup>25</sup>
- “Una estrategia es un enfoque global y un plan. Por eso, la planificación estratégica es la planificación global que permite la buena administración de un proceso. Además, te saca de las actividades del día a día de tu organización o proyecto y te proporciona un esquema de lo que estás haciendo y dónde vas a llegar. La planificación estratégica te da claridad sobre lo que quieres lograr y cómo conseguirlo.”<sup>26</sup>
- “Es el proceso por el cual se establecen directrices para la definición de planes de acción que le promoverán ventajas competitivas y sustentabilidad a largo plazo a la organización. Se basa en identificar los recursos potenciales, ordenar las competencias, identificar fortalezas y debilidades y establecer el conjunto de medidas integradas que se aplicarán para asegurar que la organización alcance los resultados planeados. Sin embargo, ésta sólo llegará a su máxima eficacia cuando todas las personas que la componen, como conjunto permanente y orquestado, la acepten, la entiendan y la apliquen.”<sup>27</sup>

### **Definición de Grupo:**

Es la herramienta que incluye un diagnóstico de la situación actual de la empresa u organización, se utilizan para alcanzar las metas y objetivos trazados a largo plazo.

---

<sup>25</sup> Leonardo D. Goodstein, Planeación Estratégica Aplicada, pág. 5

<sup>26</sup> Herramienta de planificación estratégica por Janet Shapiro

<sup>27</sup> Chiavenato, Idalberto. “Planeación Estratégica, fundamentos y aplicaciones” Mc Graw Hill. Bogotá

## **7. Ventajas del plan estratégico.<sup>28</sup>**

- Establece los objetivos y las metas institucionales, proyectándolos en el tiempo.
- Plantea en el presente las posibilidades del futuro.
- Permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva, disminuyendo la resolución correctiva.
- Reduce considerablemente los errores y desviaciones en las metas programadas al definir los posibles cambios y comportamientos, tanto del exterior como del interior de la organización.
- Detecta las amenazas y oportunidades del entorno y la problemática interna con suficiente antelación.

## **8. Desventajas del plan estratégico.**

- Sus beneficios no siempre se ven en el corto plazo, en ocasiones tienen que pasar algunos años antes de que puedan apreciarse sus ventajas.
- Puede requerir cambios profundos en la estructura orgánica y en la planilla del personal, lo que provoca desajustes y resistencia al cambio.
- Para su diseño se requieren conocimientos profundos sobre planeación.

## **9. Definición de Plan de Negocios**

- “Es un plano que le proporcionará las herramientas para analizar su negocio e implantar cambios”.<sup>29</sup>
- “El plan de negocio o empresa es un documento donde el emprendedor o empresario plasma su reflexión estratégica y detalla información relacionada con su empresa, con un fin múltiple”.<sup>30</sup>
- “El plan de negocios es una herramienta de evaluación de una inversión, elaboración de un plan estratégico a un plan estratégico operativo”.<sup>31</sup>

---

<sup>28</sup>Gómez, Guillermo. Planeación y organización de empresas. Cuarta edición. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana. México 1994. Páginas 29-31

<sup>29</sup>Linda Pinson, “Anatomía de un plan de negocios”, Edición 2003

<sup>30</sup><http://eoi> Unión Europea

<sup>31</sup> Antonio Borello, Mc Graw Hill Edición 2000

### **Definición de Grupo:**

Es un documento en donde el emprendedor plasma y detalla la información de su negocio.

## **C. GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO**

### **1. Definición de emprendedor y emprendedurismo**

#### **Emprendedor:**

- “El termino emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en y prenderé, cuyo significado es llevar a cabo.”<sup>32</sup>
- “Es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos”<sup>33</sup>
- “Persona o conjunto de personas que toman para si la tarea y la responsabilidad de combinar los factores de producción en una organización de negocios y de mantener la organización en operación; contribuye con su iniciativa, habilidad e ingenio para planear, organizar y administrar la empresa.”<sup>34</sup>

#### **Definición de grupo:**

Son todas aquellas personas que, a partir de una idea, crea una empresa u organización con fines de lucro o sociales y generan algún tipo de empleo.

#### **Emprendedurismo:**

No tiene una definición establecida, lo cual genera dudas. Sin embargo, es importante señalar algunas definiciones:

---

<sup>32</sup>(Enrique, 2013)

<sup>33</sup> Tesis: Diseño de un Plan estratégico de Emprendedurismo Juvenil como Eje de Apoyo para el fortalecimiento del Sector Micro empresarial del Municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán.UES, Año 2009.pag 12.

<sup>34</sup>(Hess, 2001)

- “Es un concepto que engloba fundamentalmente aspectos de la investigación referidos a la figura del empresario, a la función empresarial y a la creación de empresas.”<sup>35</sup>
- “Es la capacidad de asumir riesgo y crear una empresa.”<sup>36</sup>
- “Son las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio”<sup>37</sup>.

### **Definición de Grupo:**

Son labores realizadas por las personas, orientadas a iniciar actividades económicas en el sector formal e informal como una forma legal de negocio.

El término emprendedor le ha sido dado su connotación económica a partir del 1755, por el escritor francés, Richard Cantollón, y desde entonces el término se ha utilizado para identificar a las personas que inician sus proyectos de negocios asumiendo ciertos riesgos e innovando al hacerlo.

Origen y antecedentes históricos del emprendedurismo: el origen de este término, emprendedor, subyace de la voz castellana prenderé, sinónimo de coger, tomar. Está estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepernar que tuvo su aparición en los inicios del siglo XVI haciendo una alusión a los aventureros que se arriesgaban al explorar del nuevo mundo en busca de mejores oportunidades, sin saber que les depararía el futuro en un mundo desconocido.

---

<sup>35</sup>Mariano León (2005) “IV Congreso Nacional de Estudiantes de Ciencias Económicas Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas (ASPAE)”

<sup>36</sup> Maximiano A, Administración para emprendedores, fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios

<sup>37</sup>Según Klapper (2007),

## 2. Tipos de emprendedor.<sup>38</sup>

**El emprendedor empresario:** son las personas que tienen su propio negocio, es decir las personas con actividad laboral independiente en donde los ingresos son generados al cien por ciento de la empresa o negocio que administran.

**El emprendedor mixto:** es la persona que a la vez de tener un empleo también cuenta con un negocio.

**El intraemprendedor:** es la persona que aporta su talento en la empresa para la cual labora.

## 3. Elementos característicos del emprendedurismo<sup>39</sup>

### ➤ **Compromiso**

Cuando iniciamos nuestra aventura hay que tener claro nuestro compromiso con la misma para que salga bien. La perseverancia y la determinación es una de las características que marcan si un proyecto llega a buen puerto o no. Compromiso también para ser capaz de centrarse en el proyecto sin distracciones.

### ➤ **Iniciativa**

Para un emprendedor es básica la iniciativa, ser capaz de lanzarse a un negocio. Todos los grandes empresarios han destacado, entre otras cosas, por su iniciativa. Es el caso de Steve Jobs, que ni siquiera acabó su carrera, pero fue capaz de lanzar su propia empresa.

### ➤ **Resolución**

La vida de un emprendedor va a estar marcada por la toma de decisiones constantes. Desde que uno monta su empresa estará constantemente resolviendo problemas, por lo que se debe estar preparado para ello.

---

<sup>38</sup>Fernando Trías, El libro negro del emprendedor, edición 2009

<sup>39</sup>Fernando Trías, El libro negro del emprendedor, edición 2009

➤ **Creatividad e innovación**

Un emprendedor debe tener buenas ideas que le permitan crear productos o servicios con los que comerciar. No solo se trata de inventar cosas, sino también es posible darle nuevos o distintos usos a productos que ya existen, buscando la diferenciación. Por ello es importante tratar de innovar constantemente, en busca de nuevos productos que nos permitan sobrevivir o crecer.

➤ **Optimismo**

El emprendedor debe ser optimista y confiar en sí mismo. Ser positivo es básico para atraer el éxito y lidiar con los numerosos problemas que se van a presentar en su negocio.

➤ **Trabajar en equipo**

Una persona sola no alcanza el éxito. Es básico obtener el apoyo de empleados y compañeros, por lo que es imprescindible ser capaz de potenciar el trabajo en equipo y elegir a las mejores personas para nuestro proyecto. Además, debemos ser capaces de mantener la armonía en nuestra plantilla.

➤ **Saber escuchar**

Para emprender hay que tener claro que no existe la verdad absoluta. Hay que ser capaz de escuchar a los demás para aprender y mejorar: tanto clientes como compañeros, rivales o expertos.

➤ **Tolerancia al fracaso**

Nuestro pensamiento tiene que estar siempre enfocado en conseguir el logro, pero hay que ser consciente de que el fracaso está muy presente en la vida del emprendedor. Hay que tratar de aprender de nuestros errores, que nos hagan mejores. “En EE. UU consideran que el primer negocio rentable se logra tras dos fracasos”, asegura el emprendedor Óscar Sánchez.

➤ **Visión**

No existe Negocio de ningún tipo sin una visión previa. Los emprendedores son capaces de ver más que el resto, de tener siempre en mente el modelo de negocio.

➤ **Pasión**

Los emprendedores se entregan a su proyecto con total dedicación para tratar de alcanzar los objetivos marcados para ello, es imprescindible adorar la actividad emprendida, sentir pasión por la misma, o es imposible mantener la entrega necesaria.

#### **4. Emprendedurismo en El Salvador.<sup>40</sup>**

“En El Salvador las políticas gubernamentales estaban orientadas a crear condiciones necesarias para asegurar competitividad de los grandes empresarios y fondos destinados a Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) administrados por el Instituto Salvadoreño para la Formación Profesional (INSAFORP) orientaban en su mayoría de sus recursos para apoyar los SDE de las grandes empresas. Más recientemente el Gobierno a través de los programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) han reorientado la visión para el desarrollo de las empresas, ya que ahora prestan gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) bajo el creer que son los factores fundamentales del desarrollo del país, ya que generan empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes del país.

En el país se han creado otras instituciones que brindan oportunidades, fomentan innovación y cultivan un hábito emprendedor en las personas, para ello se han unido diversos organismos internacionales de cooperación como la Unión Europea que brindó buena parte del financiamiento para el desarrollo del Programa Nacional de

---

<sup>40</sup> Benítez Vásquez D.del C.,García Ayala Y P.,Y. Rodríguez de Giron V.M.Guia práctica de emprendedurismo para la creación de microempresas dirigida a estudiantes de bachillerato del complejo educativo Católico Padre Mario Zancotano, municipio de San Marcos, Departamento de San Salvador., UES, mayo 2015



Emprendedores, el cual realizó: seminarios, conferencias, talleres de elaboración de planes de negocio, concursos de planes de negocios entre los jóvenes emprendedores. Estas entidades buscaban apoyar a la micro y pequeña empresa en el país, favoreciendo la formación y creación de nuevas empresas, que directamente generan empleos locales, dando como resultado, creación de más riqueza a la economía y sociedad en general. También, existen otras instituciones en El Salvador que se encuentran involucradas en el apoyo para la formación emprendedora como lo son:

**El Ministerio de Educación (MINED)**, que evalúa y planifica, a través de acciones estratégicas, la necesidad una cultura emprendedora en el país.

**Ministerio de Economía (MINEC)**, se involucra de forma específica en el acompañamiento de este proceso, de forma que pueda capitalizar estas iniciativas como parte del desarrollo de las economías locales y nacionales.

**Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)**, crea programas de financiamiento a jóvenes emprendedores.

**El instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)**, desarrolla una programación para jóvenes empresarios que requieran capacitación avanzada en áreas técnicas importantes para el mejor desempeño de las empresas.

**El Gobierno Central y los Gobiernos Locales:** están obligados a impulsar un concepto dinámico del emprendedurismo juvenil, estimulando tanto iniciativas individuales como redes de apoyo que involucran tanto el sector empresarial (PYMES), empresarios con responsabilidad social, asociaciones y gremiales empresariales, prestadores de servicios empresariales (financieros y no financieros), como el sector público y organizaciones juveniles.

El Diagnóstico sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica, elaborado en abril de 2010 por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), destaca que “El Salvador muestra una gran cantidad de instituciones dedicadas al fomento del emprendedurismo, mucho más que en todos los demás países de la región”. Las alianzas público-privadas-académicas han

demostrado en países desarrollados ser puntas de lanza en procesos de cambio que han tenido al emprendedurismo como instrumento clave para la generación de empleo y autoempleo.

Pero además del esfuerzo coordinado en la apuesta de El Salvador por el emprendedurismo, de todos es conocido que sigue existiendo en el proceso emprendedor un eslabón denominado “financiamiento”, que representa la principal limitante para materializar la puesta en marcha de los nuevos proyectos. Si bien hay una robusta estructura de instituciones que otorgan microcréditos, muy pocas o casi ninguna quiere asumir el riesgo de financiar la creación de nuevas iniciativas, menos cuando se trata de emprendimientos juveniles. Esto, hasta cierto punto, es razonable.

No obstante, esto no sería problema si existieran otros mecanismos alternativos para financiar proyectos emprendedores, tales como fondos de capital semilla, inversionistas ángeles y capital de riesgo. Pero esto todavía no es la realidad de El Salvador, en donde están iniciándose algunos esfuerzos por la creación de estos instrumentos de financiación.

En la Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (Fundación Centromype) se trabaja por el fomento de la cultura emprendedora, impulsando y apoyando a jóvenes en el interior del país con capacitación, asistencia técnica y capital semilla para la puesta en marcha de micro emprendimientos, porque se está convencido de que apoyando la creación de nuevas empresas no solo se generan empleos y mejoran la condición de vida de los beneficiarios, sino que se reduce el riesgo de que los jóvenes se vinculen en actividades no lícitas”<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> Entrevista realizada por La Prensa Gráfica a la Lic. Lucy Murillo, Gerente General de la Fundación CENTROMYPE.

## 5. Instituciones que fomentan el emprendedurismo en el país.<sup>42</sup>

En el salvador existen diferentes tipos de instituciones que intentan cultivar un hábito emprendedor, especialmente en los jóvenes; apoyando con programas, capacitaciones y financiamiento, entre estas instituciones podemos mencionar:

- a) AES El Salvador.
- b) Comisión nacional de la micro y pequeña empresa (CONAMYPE)
- c) Fundación salvador del mundo. (FUSALMO)
- d) Fundación para el autodesarrollo de la micro y pequeña empresa. (FADEMYPE)
- e) Fundación salvadoreña para el desarrollo económico y social (FUSADES)
- f) Fundación para el desarrollo socio ecológico restauración ambiental (FUNDESYRAM)
- g) Entre otras.

### **“Proyectos realizados por instituciones que fomentan el emprendedurismo en El Salvador”.**<sup>43</sup>

Las instituciones antes mencionadas han creado diferentes proyectos para incentivar a la población a emprender, a continuación, se presentarán algunos, con el fin de brindar ejemplos a los jóvenes del centro escolar, para que tomen la iniciativa de emprender su propio negocio:

#### **AES El Salvador y FUNDEMÁS (EMPRETEC)**

Impulsan el emprendedurismo en las familias de los trabajadores de la empresa eléctrica. AES El Salvador (Advanced Encryption Standard, por sus siglas en inglés y también conocido por Rijndael, instituto nacional de estándares y tecnologías) en colaboración con la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), desarrolló el taller EMPRETEC (programa internacional de la Organización de Naciones Unidas) para el Desarrollo de Capacidad Emprendedora, el cual está basado justamente en la detección de potencialidades

---

<sup>42</sup> Boletín Camino al Desarrollo, diciembre de 2013, FUNDESYRAMA

<sup>43</sup> Ministerio de Economía de La Republica de El Salvador

El taller, que es parte del programa de responsabilidad social empresarial de AES El Salvador AES MUJER, tiene como objetivo proveer a los familiares de sus empleados de las herramientas y conocimientos necesarios para poner en marcha un negocio propio.

El programa EMPRETEC ofrece la oportunidad de desarrollar las habilidades del comportamiento emprendedor. Además, se fundamenta en las investigaciones más avanzadas sobre las conductas de los emprendedores y empresarios exitosos en diversas culturas y condiciones económicas.

### **FUSALMO (Emprendedurismo Juvenil Económico)**

El trabajo de FUSALMO es continuo y se proyectan otras iniciativas que propicien nuevas oportunidades a los jóvenes y que les contribuyan a visualizar mejores opciones de vida.

En el área de Gestión Socio laboral se trabajan diferentes áreas: Emprendedurismo Social y Económico, Formaciones Técnicas e Intermediación Laboral.

El Emprendedurismo Juvenil Económico es un proyecto que está orientado para que los y las jóvenes puedan formarse como emprendedores económicos, que elaboren su plan de negocio y al final del proceso puedan poner su negocio; el ingreso para este proyecto es más que todo el deseo de la persona en cambiar sus condiciones de vida a través de la creación de un negocio, disponibilidad de tiempo para asistir a los talleres todos los sábados por la mañana.

Los diferentes programas son complementados con formación en el desarrollo personal de los jóvenes como las habilidades para la vida en donde adquieren o refuerzan capacidades psicosociales que les permita afrontar las exigencias y desafíos de su vida, entre estas; conocimiento de sí mismos, comunicación asertiva, relaciones interpersonales, toma de decisiones, manejo de emociones y convivencia pacífica.

## D. GENERALIDADES DEL RECICLAJE

### 1. Definición de reciclaje

- “Someter un material usado a un proceso para que se puede volver a utilizar”<sup>44</sup>
- “Proceso que tiene por objeto la recuperación, de forma directa o indirecta, de los componentes que contienen los residuos urbanos”<sup>45</sup>
- “Es un proceso que implica recuperar la materia prima de la cual está elaborado un producto, para fabricar un producto nuevo, igual o distinto al original, para que esta medida sea efectiva, se necesita un cambio radical en la actitud al manejo de los residuos, es decir, cambiar nuestros hábitos y costumbre, no depositar todos los residuos en la basura y participar activamente en los sistemas de reciclaje que actualmente existe en nuestro país”<sup>46</sup>

### Definición de grupo:

“Es un proceso donde el producto desechado es transformado para ser reutilizado, y así evitar explotar nuevos materiales vírgenes que contribuirá a la protección del ambiente”.

### 2. “Las tres R”<sup>47</sup>

Para Junichiro Koizumi, Primer Ministro de Japón 2001-2006; “Los adelantos en ciencia y tecnología han ayudado a lograr una sociedad de confort y comodidad. La otra cara de este desarrollo son los problemas ambientales que la humanidad enfrenta, en los que el calentamiento global no es la cuestión menor. Con la vida dependiendo de recursos limitados es esencial que cada uno tome estos problemas ambientales y haya esfuerzos para lograr el objetivo mutuo de la conservación ambiental y el desarrollo económico”

---

<sup>44</sup> Richard Roger, Philips gumuchdjan, Gustavo Gil,2000

<sup>45</sup> Organismos Ambientales

<sup>46</sup> Sistema Nacional de Información Ambiental de la República de Chile

<sup>47</sup> Hernandez A, Juárez K, Menjívar, 2012

Este concepto hace referencia a estrategias para el manejo de residuos que buscan ser más sustentables con el medio ambiente y específicamente dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados.

➤ **Reducir**

Para darle un respiro al planeta se tiene que reducir la cantidad de productos que se consumen. Para fabricar todo lo que se utiliza, se necesitan materias primas, agua, energía, minerales que pueden agotarse o tardar muchísimo tiempo en renovarse. Evitar todo aquello que de una u otra forma genera un desperdicio innecesario.

➤ **Reutilizar**

Entre más objetos se vuelvan a utilizar menos basura se producirá y menos recursos se tendrán que gastar. Volver a usar un producto o material varias veces sin tratamiento. Dar la máxima utilidad a los objetos sin la necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos.

➤ **Reciclar**

Se basa en el aprovechamiento de determinados productos como materia prima para la fabricación de otros nuevos, del mismo tipo o no; utilizar los mismos materiales una y otra vez, reintegrándolos a un proceso natural o industrial para hacer los mismos o nuevos productos, utilizando menos recursos naturales. Por ejemplo, el papel, cartón, vidrio y los restos de comida o materia orgánica que pueden reciclarse sin problemas.

### **3. Beneficios del reciclaje<sup>48</sup>**

- Genera nuevas fuentes de empleo.
- Ayuda a mantener y proteger el medio ambiente para generaciones futuras
- Ahorra recursos naturales como el agua, la madera, etc.
- Disminuye el consumismo en la población

---

<sup>48</sup> Hernández. A, Juárez. K, Menjívar. Plan estratégico para promover la educación ambiental sobre el reciclaje, promocionado a través de la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, dirigido a los adolescentes del Centro Histórico de la Ciudad de Santa Tecla departamento de La Libertad, año 2012

- Mejora la imagen de pueblos y comunidades.
- Se preservan los recursos naturales
- Al evitar la contaminación, reduce enfermedades intestinales, respiratorias e infecciosas.

#### 4. Clasificación de residuos<sup>49</sup>.

La basura puede clasificarse en tres categorías las cuales son: orgánica, inorgánica y sanitaria.

##### ➤ **Basura orgánica**

Se genera de los restos de los seres vivos, como plantas y animales. Algunos ejemplos, son: cáscaras de frutas y verduras, cascarones de huevo, restos de alimentos, huesos, papel y telas naturales como la seda, el lino y el algodón. Este tipo de basura es biodegradable.

Se consideran biodegradables a aquel tipo de residuo que puede ser descompuestos de manera natural por la acción de agentes biológicos como: el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

##### ➤ **Basura inorgánica**

Proviene de minerales y productos sintéticos, como por ejemplo metales, plásticos, vidrio, cristal, y telas sintéticas. Estos materiales no son degradables.

Se considera no biodegradable a aquellos productos que no pueden ser degradados naturalmente o que sufren una descomposición demasiado lenta. Estos materiales son peligrosos ya que su acumulación en la naturaleza es progresiva.

##### ➤ **Basura sanitaria**

Aunque en sus componentes hay basura de origen orgánico e inorgánico, en esta categoría se incluyen materiales que independientemente a su origen, fueron utilizados para realizar curaciones médicas o higiénicas. Como, por ejemplo: gasas,

---

<sup>49</sup> <https://www.unicef.org/argentina/spanish/EcoclubesbajaWEB.pdf>

jeringas, vendas o algodón, papel higiénico, toallas sanitarias, pañuelos, pañales desechables, entre otros.

## 5. “Materiales que se pueden reciclar”<sup>50</sup>

Prácticamente cualquier elemento de nuestra casa, lugar de trabajo o centro de estudio se puede reutilizar, a continuación, se presenta un listado de los materiales que se pueden reciclar.

- **Orgánica:** cáscaras de frutas, sobras de comida, cabello y uñas, pasto, hojas, etc.
- **Papel o cartón:** cuadernos, revistas, cajas y productos similares.
- **Plástico:** envases, botellas, bolsas y otros.
- **Vidrio:** botellas y envases.
- **Metal:** latas de aluminio y productos de acero.
- **Todos lo demás:** es todo aquello que no tenemos bien definido hacia va o que se tiene duda en que depósito se debe desechar.

## 6. Colores que deben utilizarse en los contenedores para el reciclaje de basura.<sup>51</sup>

- **Contenedores de color azul:** se utiliza para depositar papel o cartón, materiales de los que están hechos por ejemplo periódicos, libretas, revistas, cajas, etc.
- **Contenedores de color verde:** se utiliza para depositar envases de vidrio como por ejemplo jugos, cervezas, aceites, etc. Es importante no utilizar estos contenedores verdes para cerámica o cristal, ya que encarecen notablemente el reciclaje de este tipo de material
- **Contenedores de color amarillo:** estos se utilizan para depositar envases o productos fabricados con plástico como lo son botellas de refrescos y bolsas, cabe mencionar que las latas también van en este tipo de depósitos.

---

<sup>50</sup>Hernández. A, Juárez. K, Menjívar. Año 2012.

<sup>51</sup> Hernández, Juárez, Menjivar año 2012.



- **Contenedores de color rojo:** estos son muy útiles ya que evitan una mayor contaminación ambiental. En ellos se depositan materiales peligrosos como baterías, insecticidas, aerosoles, o productos tecnológicos.
- **Contenedores de color gris:** en estos se depositan desechos en general, es decir los residuos que no hemos visto hasta ahora, aunque principalmente se deposita en ellos materia biodegradable como frutas y vegetales o productos que se degradan fácilmente.

## 7. Veces que se puede reciclar los materiales<sup>52</sup>

Ya que el reciclaje es un proceso en el que los desechos vuelven a convertirse en materia prima para fabricar nuevos productos una y otra vez, se presentara las veces que algunos de estos productos pueden ser utilizados.

### ➤ **Papel**

No se podría estar reciclando el papel una y otra vez de forma indefinida. Para transformar este material usado en otro nuevo, hay que someterlo a un proceso de pulpado, llevar a cabo distintas operaciones de lavado y pasarlo por una serie de filtros. Y esto hace que la fibra de celulosa de la que se compone se vaya deshilachando y acortado, reduciendo su consistencia y su longitud. Se estima que, como media la fibra de celulosa puede ser reutilizada unas seis veces. Pero al alcanzar ese punto, la fibra estará tan deteriorada por los sucesivos reciclajes que se quedará en los filtros de la planta de tratamiento. Es por ello que resulta imprescindible ir incorporando al proceso fibra virgen extraída de árboles.

### ➤ **Vidrio**

Una botella de vidrio sí se puede estar reciclando de forma indefinida para producir otras botellas este material puede reciclarse al 100% y no pierde ninguna de sus cualidades. Pero existe una limitación que es su color. Como por ejemplo si la botella es verde, no servirá para fabricar otra transparente.

---

<sup>52</sup>Hernández. A, Juárez. K, Menjívar. Año 2012

➤ **Plástico**

Según las empresas de reciclaje se puede reciclar unas 4 ó 5 veces. Cabe mencionar que se puede incrementar este número si se añaden aditivos en el material virgen para mejorar sus propiedades.

➤ **Metales**

Estos pueden reciclarse una y otra vez indefinidamente.

8. **Razones por las que hay que reciclar**<sup>53</sup>

Reciclar se ha convertido en una de las actividades que están ayudando a solucionar, en parte, los problemas ocasionados por los millones de toneladas de desechos sólidos producidos a diario por los seres humanos en todo el mundo.

- **Se ahorra espacio:** Los rellenos sanitarios son la forma más común y rápida para deshacerse de la basura. Sin embargo, estos suelen llenarse rápidamente debido a la alta generación de la misma; encontrar nuevos lugares para rellenos sanitarios resulta cada vez más difícil. Por otra parte, la incineración, a pesar de ser una alternativa popular, produce residuos altamente tóxicos que necesitan especial manejo.
- **Se ahorran Recursos Naturales:** Como agua, energía, petróleo. En el proceso de reciclado, por lo general se utilizan menos de estos recursos, para la fabricación de materiales que cuando se parte de materia prima virgen.
- **Se reduce la Contaminación:** Al crear nuevos productos (papel, aluminio, plástico, vidrio) a partir de materiales reciclados se reduce la contaminación del aire y agua.
- Reciclar reduce también emisiones a la atmósfera de bióxido de carbono, el cual contribuye de una manera determinante en el efecto invernadero, peligro global, lluvia ácida, ruptura de la capa de ozono, extinción de especies y la deforestación.

---

<sup>53</sup>Hernández. A, Juárez. K, Menjívar. Año 2012

### **9. El reciclaje en el centro escolar “Arturo Ambrogi”**

“El proyecto de reciclaje en el centro escolar “Arturo Ambrogi” inició en el año 2012, la actividad fue apoyada por Plan El Salvador unido con el proyecto AFLATUN, para desarrollar la actividad, realizaban campañas de recolección de plásticos, latas, periódicos, libros viejos, etc.

El proyecto se implementó para todo el centro escolar, por lo que se dividía por pabellones el material a reciclar, a la vez los alumnos recolectaban materiales desde sus casas o en su comunidad, la finalidad era captar fondos que serían de utilidad para la misma institución.

Actualmente existe una disminución de materiales reciclados dentro del centro escolar debido a la implementación del proyecto escuela saludable, este consiste en la regulación de alimentos enlatados o plastificados que contienen exceso de azúcar y sal, y afectan al desarrollo de los estudiantes”.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Información proporcionada por el director del Centro Escolar

## **CAPÍTULO II: ANÁLISIS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPRENDEDURISMO POR MEDIO DEL RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

### **A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1. Objetivo General**

Realizar una investigación de campo que brinde la información pertinente para elaborar un diagnóstico de la situación actual del grado de conocimiento que poseen los estudiantes de tercer ciclo básico del centro escolar “Arturo Ambrogi” con respecto al emprendedurismo y reciclaje.

#### **2. Objetivos Específicos**

- a. Recopilar información acerca de la opinión que poseen los jóvenes de tercer ciclo en educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” sobre emprendedurismo y reciclaje.
- b. Conocer las ideas de negocios y las habilidades que poseen los estudiantes de tercer ciclo en educación básica del centro escolar, que les permitan crear en ellos un espíritu emprendedor a través del cuidado del medio ambiente.
- c. Procesar la información obtenida de alumnos y maestros del centro escolar “Arturo Ambrogi” y comunidades aledañas, utilizando gráficos y su respectiva interpretación.

## **B. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1. Métodos de investigación**

#### **a. Métodos utilizados**

En la investigación se utilizó el método no científico, que consistió en realizar procedimientos de forma ordenada y lógica buscando pruebas a favor de la explicación específica de un fenómeno natural, iniciando con observación directa, luego se determinó, las técnicas e instrumentos de recolección de información, con el cual se tabuló la información y con esto se determinó el diagnóstico.

#### **b. Analítico**

Aplicar este método permitió identificar la relación que existe entre las variables que se investigaron y la información obtenida por medio de los instrumentos de recolección. Con el fin de comprender como se relacionó con el objeto de estudio dentro centro escolar “Arturo Ambrogi”.

#### **c. Sintético**

Este método sirvió para sintetizar toda la información recolectada a través de las técnicas de investigación utilizadas (encuestas, entrevista y observación directa).

### **2. Tipo de investigación**

Se utilizó el método descriptivo, donde se plantearon objetivos y especificaron propiedades importantes de las siguientes unidades de análisis: estudiantes, maestros y comunidad, que se sometieron a investigación; se midieron y evaluaron diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos.

El tipo de Investigación formulado permitió al grupo conocer de primera mano información clara y veraz de la escuela “Arturo Ambrogi” ubicada en Municipio de Colón, departamento de La Libertad acerca de los distintos proyectos de emprendedurismo.

### **3. Diseño de la investigación**

El tipo de diseño que se aplicó fue el no experimental, se observaron los fenómenos tal y como se dieron en su ambiente natural, para después ser sometidos a su respectivo análisis.

### **C. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos de investigación para la recolección objetiva de la información.

#### **1. Técnicas**

Las técnicas fueron los medios que se utilizaron para la recolección de datos de manera válida y confiable, siendo las siguientes:

##### **a. Encuesta**

Dirigida a los alumnos de séptimo a noveno grado (tercer ciclo) del centro educativo y las comunidades del cantón Lourdes, lugar en el que se encuentra ubicado el centro escolar.

##### **b. Entrevista**

Esta técnica fue dirigida a los maestros de séptimo a noveno grado del centro escolar “Arturo Ambroggi”.

##### **c. Observación directa**

La técnica se realizó por parte del equipo de trabajo en el centro escolar “Arturo Ambroggi” y en las comunidades aledañas en diferentes visitas que se hicieron, con el fin de obtener información complementaria que permitiera profundizar la investigación.

## **2. Instrumentos**

### **a. Cuestionario**

Se formuló un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, redactadas de forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con los objetivos del estudio, con el fin que se obtuvieran las respuestas precisas de información dada.

### **b. Guía de entrevista**

Se basó en una lista de preguntas que contestaron las personas entrevistadas, esta se realizó bajo dos modalidades: estructurada y no estructurada. La primera consistió en un listado de preguntas ordenadas y preparadas con anterioridad. La segunda se efectuó con preguntas de forma espontánea mediante el curso de la entrevista, siempre y cuando fueran de interés del tema a investigar.

### **c. Lista de cotejo y otros**

Este instrumento permitió identificar el comportamiento, actitudes y habilidades de las unidades, también se hizo uso de libretas de anotaciones, grabaciones de audio, fotografías entre otros, al momento de hacer las visitas de campo.

## **D. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Se utilizaron dos tipos básicos de fuentes de información: las primarias y secundarias.

### **1. Primarias**

La investigación se realizó con información proporcionada directamente por los habitantes de las comunidades aledañas al centro educativo, alumnos y maestros del centro escolar “Arturo Ambrogi”

## 2. Secundarias

Se utilizó información generada por: Dirección General De Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, Ministerio de Educación y de las distintas leyes del país, además de otras fuentes como libros, artículos de periódicos, boletines, trabajos de graduación, revistas, sitios web y otros documentos que proporcionaron información bibliográfica necesaria que sirvió de base para la investigación.

### E. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo se desarrolló en el municipio de Colón, departamento de La Libertad, lugar donde se encuentra ubicado el Centro Escolar “Arturo Ambrogi”.

### F. UNIDADES DE ANÁLISIS

Para identificarlas, se entrevistó al director del centro escolar determinando las siguientes:

**Estudiantes:** Son los jóvenes que cursan entre 7° y 9° grado, que proporcionaron la información dentro del centro escolar a través de instrumento de recolección de información (encuesta).

**Maestros:** Es el personal encargado de acompañar el aprendizaje y educar a los estudiantes de tercer ciclo básica, que proporcionaron información a través de la entrevista.

**Comunidad:** Los habitantes que residen en las comunidades aledañas al centro escolar, que proporcionaron información relacionada al tema a través del cuestionario.

### G. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA

El trabajo de investigación se realizó con base a las unidades de análisis encontradas, se utilizaron tres clases de universo, que se presentan a continuación:



## 1. Universo

- a) **Estudiantes:** De acuerdo con la información proporcionada en el centro educativo “Arturo Ambrogi” la cantidad de estudiantes de tercer ciclo básica, de los turnos matutino y vespertino hacen un total de 680.
- b) **Maestros:** La cantidad de personal docente delegados en el centro escolar “Arturo Ambrogi” son 17, integrados entre el turno de la mañana y tarde.
- c) **Comunidad:** Mediante la información recabada se percibió la población total residente en el municipio de colón; la cual es de 96,989<sup>55</sup>

## 2. Muestra

- a) Estudiantes.

Para el cálculo de la muestra en este Universo, se utilizó la fórmula de poblaciones finitas. Según datos proporcionados por el director en función del centro escolar “Arturo Ambrogi”, se ha brindado el servicio de educación a 680 jóvenes aproximadamente, que comprenden el tercer ciclo básico.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Población

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

---

<sup>55</sup>(<http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/poblacion-y-estadisticas-demograficas/censo-de-poblacion-y-vivienda/poblacion-censos.html>)

Q= Probabilidad de fracaso

E= Margen de error

Por lo tanto:

N= 680

n=?

Z= 90% = 1.645

P= 0.50

Q= 0.50

E= 10%  $\approx$  0.10

Dado que, no se conocían los valores de probabilidad de éxito (P) y la probabilidad de fracaso (Q), se asignó 0.50 respectivamente, de esta manera aleatoria para su obtención el valor máximo de la muestra. Sustituyendo en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.645)^2 \cdot (0.50)(0.50)(680)}{(680 - 1)(0.10)^2 + (1.645)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(2.7060)(170)}{6.79 + 0.6765}$$

$$n = \frac{460.0243}{7.4665}$$

$$n = 61.61 \approx 62$$

Se aplicó la fórmula considerando un nivel de confianza de 1.645, una probabilidad de éxito de 0.5 y una probabilidad de fracaso de 0.5, con un margen de error del 10% y resultando una muestra de 62 estudiantes a encuestar, los cuales se escogerán de manera aleatoria

b) Maestros/as.

El universo es igual a la muestra, se realizó entrevistas a todos los docentes

## C) Comunidad

Para el cálculo de la muestra en este Universo, se utilizó la fórmula de poblaciones finitas. Según datos recopilados por la página oficial de DIGESTYC (Dirección General de Estadística y Censos) del cual se obtuvo la siguiente información total de habitantes en el municipio de 96,989

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Población

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Margen de error

Por lo tanto

N=96,989

n=?

Z= 90% = 1.645

P= 0.50

Q= 0.50

E= 10%  $\approx$  0.10

$$n = \frac{(1.645)^2 \cdot (0.50)(0.50)(96,989)}{(96,989 - 1)(0.10)^2 + (1.645)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(2.7060)(24,247.25)}{969.88 + 0.6765}$$

$$n = \frac{65,613.6647}{970.5565}$$

$$n = 67.6042 \approx 68$$

## **H. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **1. Tabulación**

Con base a las respuestas obtenidas por medio de la encuesta y entrevistas, respectiva información se recopiló y tabuló de acuerdo a cada pregunta realizada, representándola a través de cuadros estadísticos, mostrando datos absolutos como relativos que posteriormente se representó por medio de gráficos estadísticos.

### **2. Interpretación de la información**

Luego de haber realizado la tabulación de los datos se procedió a la interpretación de los resultados, además de los gráficos, se tomó en cuenta comentarios e información complementaria recabada en las encuestas y/o entrevistas.

## **I. ALCANCE Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. Alcance de la investigación**

Con la realización del estudio se obtuvieron los siguientes alcances:

- a) Se identificó que existe deficiencia sobre el tema del emprendedurismo en el centro escolar “Arturo Ambrogí”.
- b) Se determinó que los maestros no cuentan con material didáctico adecuado en las aulas para enseñar a los jóvenes sobre el emprendedurismo.
- c) Se identificó que los planes sobre el reciclaje que se han llevado a cabo anteriormente en el centro escolar, han fracasado por no tener una guía estructurada.

- d) Se determinó que la falta de recursos económicos y delincuencia han sido las mayores barreras para emprender, según la información proporcionada por los alumnos y comunidad respectivamente.

## **2. Limitaciones de la investigación**

En el desarrollo de la investigación se presentaron limitantes que a continuación se detallan:

- a) Se solicitó una cita con el director del centro escolar, pero en las visitas que se realizaron posteriormente no se encontraba disponible, lo que generó un poco de retraso en la realización de la investigación.
- b) Falta de conocimiento por parte de los jóvenes acerca de los programas de apoyo que imparten otras instituciones del municipio, género desinterés al momento que se realizó la encuesta.
- c) El maestro encargado del proyecto de reciclaje en el centro escolar, no se encontraba en las instalaciones, debido a eso no recibió información clara sobre el plan con el que cuenta la institución.

## **J. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO ESCOLAR ARTURO AMBROGI.**

En El Salvador existen diferentes centros escolares que han dado mucha importancia al emprendedurismo y reciclaje a través de los jóvenes, ayudando grandemente a desarrollar el espíritu emprendedor y el cuidado del medio ambiente, al que va implícito un aporte económico para los estudiantes y lograr que se sientan más interesados por tener su propio negocio.

El centro escolar “Arturo Ambrogi”, reconoce la importancia de fomentar el emprendedurismo y reciclaje en los jóvenes de tercer ciclo básica, con ello el centro educativo busca prepararlos para enfrentarse a nuevos retos laborales.

Mientras tanto los estudiantes del centro escolar cuentan con el apoyo de una institución llamada: Plan El Salvador la antes mencionada se caracteriza por promover los derechos de la niñez, compromete a la ciudadanía para impulsar cambios en la realidad que se vive en El Salvador, garantizar el desarrollo seguro y positivo en los niños y niñas.

El Centro Escolar Arturo Ambrogi, por medio de los maestros y representantes de plan El Salvador han logrado la creación de talleres que promuevan el emprendedurismo.(Ver anexo 2 , pregunta 7), también el conocimiento que los estudiantes tiene sobre el reciclaje ha sido un aporte para poder desarrollar otras actividades (Ver anexo 1, pregunta 3), no ha sido una tarea fácil, porque existe un porcentaje de los estudiantes que no tenían interés en generar su propio negocio (Ver anexo 1, pregunta 5), por diferentes razones( Ver anexo 1,pregunta 11 y 14) esto vuelve un reto para el Centro Escolar en generar nuevos métodos para impulsar el emprendedurismo.

### **1. Cultura emprendedora de los estudiantes de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi”**

El Centro Escolar Arturo Ambrogi ha tratado de mantener y mejorar la cultura emprendedora que es dirigida a los estudiantes de tercer ciclo básica. Los docentes afirmaron que proporcionan en las diferentes asignaturas temas que impulsen a los estudiantes a descubrir sus aptitudes y fomentar la creación de negocios con el objeto de ser innovadores (Ver anexo 1, pregunta 10 y Ver anexo 2, pregunta 6).

El centro escolar fomenta ideas de negocios, en algunos casos para llevar acabo el reciclaje, cuenta con pequeños talleres en los que se encuentran:

- ✓ Cursos de habilitación laboral (corte y confección)
- ✓ La creación de huertos
- ✓ La recolección de materiales desechados para luego ser reciclados, en algunos de los casos son los mismos estudiantes los que hacen el proceso de transformación,

caso contrario se hace la venta total de lo recolectado para luego invertir en algún producto.

- ✓ Curso de tarjetería

## **K. DIAGNÓSTICO DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ESTUDIANTES DE TECER CICLO BASICA DEL CENTRO ESCOLAR ARTURO AMBROGI.**

### **1. Espíritu emprendedor en los estudiantes del centro escolar**

El Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, cada día se esfuerza por ayudar a los estudiantes a ser personas de bien en el futuro y que aporten sus conocimientos a la sociedad, motivándolos a que logren auto emplearse (Ver anexo 2, pregunta 7); sin embargo al revisar la información obtenida por los estudiantes, se determinó que prefieren seguir sus estudios hasta culminar su educación media, para poder iniciar su propio negocio o buscar un empleo (Ver anexo 1, pregunta 6 y 7).

El 85% de los estudiantes consideraron necesaria la motivación y apoyo por parte de familiares y/o amigos para que ellos puedan crear su idea de negocio de igual manera la comunidad opinó que el apoyo de los familiares es importante, y estarían dispuesto a ayudarlos (Ver anexo 1, pregunta 16 y Anexo 3, pregunta 6 y 13)

Se detectó que ellos poseen poco conocimiento acerca de cómo emprender, teniendo mayor conocimiento sobre el reciclaje (Ver anexo 1, pregunta 1, 2,3 y 4); para los jóvenes es más importante obtener un empleo que iniciar su propio negocio, esto quiere decir que los estudiantes no poseen un espíritu emprendedor (Ver anexo 1, pregunta 5 y 6).

### **2. Habilidades emprendedoras en los estudiantes del centro escolar.**

Se conocieron las diferentes cualidades o habilidades emprendedoras que poseen los estudiantes de tercer ciclo básica del centro escolar, estas pueden ayudarles a que inicien su propio negocio. Entre ellas se encuentran:

- ✓ Iniciativa
- ✓ Espíritu de superación
- ✓ Perseverancia
- ✓ Creatividad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Capacidad para relacionarse con el entorno
- ✓ Capacidad de comunicación
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Sensibilidad a las necesidades de otros

Cabe mencionar que cada estudiante cuenta con una o más de las habilidades o cualidades antes mencionadas. (Ver anexo 1, pregunta 15).

### **3. Ideas de negocios**

Los estudiantes expresaron que, si tuvieran la oportunidad de iniciar su propio negocio, la principal idea de preferencia es cosmetología, seguido de los artículos de primera necesidad. (Ver anexo 1, pregunta 12).

### **4. Conocimiento sobre Instituciones que apoyan el emprendedurismo en el municipio de Colón.**

Únicamente el 5% de los jóvenes conocen acerca de instituciones que apoyan el emprendedurismo en el municipio de Colón, mientras que el 29% de la comunidad afirmó conocer alguna institución. (Ver anexo 1, pregunta 8 y anexo 3, pregunta 8)

## **L. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **1. CONCLUSIONES**

- a. Los estudiantes del tercer ciclo de educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, ubicado en el municipio de Colón departamento de la libertad, no poseen



suficiente conocimiento sobre emprendedurismo y a pesar de que conocen el término de reciclaje, no tienen iniciativa para generar ideas de negocio.

- b. Los jóvenes de tercer ciclo en educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi, cuentan con habilidades y cualidades necesarias para generar ideas emprendedoras y poder echar a andar su propio negocio a través del reciclaje.
- c. El Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, reconoce la importancia del emprendedurismo y el reciclaje en los jóvenes, pero carece de las herramientas necesarias para fomentarlo adecuadamente.
- d. La comunidad y los estudiantes consideran que el apoyo de la familia es importante para emprender un negocio.
- e. Se concluye que los estudiantes y los habitantes de las comunidades aledañas al centro escolar, desconocen sobre instituciones que promueven el emprendedurismo dentro del municipio de Colon.
- f. Se le da poca importancia a fomentar el emprendedurismo y a enseñanzas de ideas de negocio a los jóvenes del centro escolar

## **2. RECOMENDACIONES**

- a. Incluir en las materias técnicas un valor agregado, contenido que refuerce los conocimientos de emprendedurismo y el reciclaje en los estudiantes.
- b. Explotar las habilidades y cualidades que poseen los jóvenes para la generación de ideas emprendedoras a través del reciclaje y desarrollo de actividades donde expongan su creatividad.

- c. Se recomienda a las autoridades del centro escolar solicitar el apoyo del gobierno local para obtener las herramientas necesarias y poder impartir sus talleres.
- d. Contar con una guía práctica de emprendedurismo a través del reciclaje para la creación de microempresas que facilite la puesta en marcha de las ideas de negocios generadas por los jóvenes.
- e. Dar a conocer por medio de charlas a los estudiantes y padres de familia, las instituciones que apoyan las ideas de negocio.
- f. Se recomienda realizar talleres que ayuden a fomentar el emprendedurismo y reciclaje de forma personalizada y que los jóvenes se sientan motivados.

# **PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO A TRAVÉS DEL RECICLAJE POR LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI”, UBICADO EL MUNICIPIO DE COLON, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

## **A. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Elaborar una propuesta sobre plan de emprendedurismo a través del reciclaje que sirva como guía para los jóvenes del centro escolar “Arturo Ambrogi”, en la creación de microempresas

### **2. Objetivos Específicos**

- Dar a conocer a los estudiantes los conceptos básicos sobre emprendedurismo y reciclaje con la finalidad de generar interés para que inicien su propio negocio.
  
- Brindar un directorio sobre las instituciones que apoyan a los emprendedores
  
- Proporcionar una lista sobre los tramites que se requieren para formalizar un negocio

## **B. METAS ESTRATÉGICAS.**

### **1. Misión.**

En base al estudio que se ha realizado en la institución, es preciso proponer una misión que incluya los nuevos proyectos que se realizarán en el centro escolar “Arturo Ambrogi”, a continuación, se presenta la misión propuesta por el equipo de trabajo.

“Somos una institución educativa oficial, comprometida en formar estudiantes integrales, a través del emprendedurismo, para mejorar la calidad de vida de la sociedad y el cuidado del medio ambiente, brindando conocimientos que sean aplicables al ejercicio exitoso de sus vidas y a la búsqueda del bienestar común”

### **2. Visión.**

Se presenta una propuesta de visión para la institución, con el fin de proporcionar un enfoque de su trayectoria a largo plazo y fijar en que se convertirá en un futuro.

“Ser una institución educativa líder en busca de la excelencia académica y pioneros en el municipio de Colón creando proyectos de emprendedurismo que sean de beneficio en la sociedad”

### **3. Valores estratégicos.**

De acuerdo al diagnóstico realizado en la institución, se determinó que se deben practicar diferentes valores para alcanzar los objetivos, estos aseguran el éxito de la institución.

Se proponen los siguientes valores:

#### **➤ Compromiso.**

Hacer el mejor esfuerzo para alcanzar los objetivos, no abandonar los proyectos ante la adversidad y dar prioridad siempre a los intereses del centro escolar.

➤ **Transparencia.**

La institución debe generar confianza, ser clara, evidente y sobre todo trabajar con honradez.

➤ **Respeto.**

La institución debe esforzarse para entender las diferentes clases de opiniones y colaborar con todas personas involucradas en los proyectos.

➤ **Trabajo en equipo.**

Fomentar la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos para el desarrollo de los proyectos.

➤ **Responsabilidad.**

Cumplir con los objetivos de manera eficiente, no desperdiciar materiales y ayudar a todas las personas que se involucren en los proyectos y quieran emprender.

➤ **Humanismo.**

Desarrollar los proyectos a partir del bienestar humano, colocar un centro de atención para que las personas puedan expresar sus inquietudes y tomarlas en cuenta para mejorar el trato hacia cada uno de ellos.

➤ **Conciencia ambiental.**

Motivar el respeto, cuidado y conservación del entorno natural.

**4. Objetivos estratégicos.**

- Fomentar el emprendedurismo y el reciclaje en los jóvenes del centro escolar.
- Asignar a tres maestros el proyecto de reciclaje dentro de la institución.
- Establecer alianzas entre la población aledaña al centro escolar y las instituciones que fomentan el emprendedurismo, como por ejemplo la alcaldía, ciudad mujer y otros.
- Proponer nuevos talleres a los jóvenes en donde se tome en cuenta el medio ambiente.

- Lograr que los jóvenes compartan los conocimientos aprendidos con sus familiares y la comunidad que los rodea por medio de la información brindada en el plan estratégico.
- Que el centro escolar “Arturo Ambrogi” comparta sus propuestas de proyectos con otras instituciones educativas de la zona.

### **C. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL**

Pronosticar, explorar y vigilar el entorno es muy importante para detectar acontecimientos claves del pasado, presente y futuro de la sociedad.

En este caso se examinará el impacto de algunos factores externos que están fuera del control del centro escolar “Arturo Ambrogi”, pero que pueden afectar en el desarrollo de los proyectos que implemente el centro escolar.

En el análisis se definirán cuatro factores claves que puede tener influencia directa sobre el desarrollo y evaluación de los proyectos.

#### **1. Factores económicos.**

- Costo de servicios básicos.
- Salarios.
- Evolución de las ventas.
- Inflación.

#### **2. Factores sociales.**

- Familia.
- Ubicación geográfica.
- Hábitos de consumo.
- La educación.

#### **3. Factores tecnológicos.**

- Patentes.
- Investigación y desarrollo.
- Internet.
- Avances técnicos en maquinaria.

#### 4. Factores políticos.

- Normas legales sobre impuestos.
- Contratación de trabajadores.
- Especificaciones técnicas obligatorias.
- Tratados internacionales.
- Legislación sobre el medio ambiente.

### D. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

#### 1. Análisis FODA

La matriz FODA es un instrumento importante que ayudará a desarrollar las estrategias, el propósito de cada componente consistirá en generar alternativas viables que favorezcan al desarrollo de la institución.

A continuación, se presenta la propuesta de matriz FODA.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p> <p><b>FACTORES INTERNOS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianzas estratégicas.</li> <li>2. Interés de los jóvenes en los proyectos.</li> <li>3. La comunidad está dispuesta a ayudar a los jóvenes.</li> <li>4. Promocionar talleres nuevos.</li> <li>5. Capacitaciones para las comunidades.</li> <li>6. Financiamiento para nuevos proyectos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de apoyo por parte del MINED.</li> <li>2. Pandillas.</li> <li>3. Ubicación geográfica poco comercial.</li> <li>4. Competencia de empresas que fabrican productos similares.</li> <li>5. Recesión económica.</li> <li>6. Los clientes potenciales prefieran productos de marca a productos artesanales.</li> </ol>

<b>FORTALEZAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disposición por parte del centro escolar para implementar proyectos.</li> <li>2. Calidad en el servicio que ofrece la institución.</li> <li>3. Experiencia en proyectos de reciclaje.</li> <li>4. Buena imagen institucional.</li> <li>5. Instalaciones adecuadas para impartir nuevos talleres.</li> <li>6. Interés por parte de los docentes para descubrir las aptitudes en los estudiantes.</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de plan estratégico.</li> <li>2. No poseen materiales necesarios para implementar los talleres.</li> <li>3. Falta de coordinación en proyectos</li> <li>4. Escasa capacidad de gestión de autoridades.</li> <li>5. Capacidad económica limitada.</li> <li>7. Incertidumbre de los jóvenes por el miedo al fracaso.</li> </ol>

## 2. Análisis CAME

Esta herramienta permite conocer los principales puntos fuertes y débiles del Centro escolar “Arturo Ambrogi” aprovechando la matriz FODA se proponen estrategias dependiendo de los puntos fuertes o débiles del diagnóstico.

Por lo tanto, el análisis CAME pretende corregir debilidades, afrontar amenazas, mantener fortalezas y explotar oportunidades.



	<b>F</b>	<b>D</b>
<b>O</b>	<p><b>FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la buena imagen institucional para crear alianzas estratégicas con otros centros escolares (O4, F1).</li> <li>• Aprovechar el interés de las comunidades, fortaleciendo los proyectos de reciclaje (O3, F3).</li> <li>• Explotar los recursos inmuebles, promocionando capacitaciones a las comunidades aledañas al centro escolar (O5, F5).</li> <li>• Utilizar la buena imagen institucional, para buscar financiamientos externos (O6, F4).</li> <li>• Aprovechar la disposición del centro escolar y el interés de los jóvenes para implementar el plan estratégico (O2, D1)</li> <li>• Impartir capacitaciones sobre reciclaje a las comunidades aledañas al centro escolar (O5, F3).</li> </ul>	<p><b>DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un plan estratégico que permita establecer alianzas (O1, D1).</li> <li>• Capacitar a los jóvenes en nuevos proyectos para disminuir la incertidumbre que tienen por miedo al fracaso (O2, D7).</li> <li>• Buscar de financiamiento externo para contar con los materiales necesarios (materia prima) y poder llevar a cabo la implementación de nuevos talleres (O6, D2).</li> </ul>
<b>A</b>	<p><b>FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explotar la buena imagen institucional que posee el centro escolar para solicitar apoyo del MINED en sus nuevos proyectos (F4, A1).</li> <li>• Aprovechar la calidad de enseñanza que ofrece la institución, para que los jóvenes produzcan bienes y servicios de calidad a bajo precio que superen los productos de la competencia (F2, A4)</li> </ul>	<p><b>DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un plan estratégico para contrarrestar el aumento de la competencia (D1, A4)</li> <li>• Aprovechar la propuesta de plan estratégico otorgado por el grupo investigador para que las autoridades del centro escolar mejoren la capacidad de gestión de proyectos y solicitar el apoyo del MINED (D2, D5, A1).</li> </ul>

## E. ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Mediante la información del cuadro de análisis CAME se formularon las estrategias del cruce de variables las cuales se muestran en cada tipo de estrategias.

## **1. Clasificación de estrategias por área funcional.**

### **➤ Estrategias de mercado**

- 1) Aprovechar la buena imagen institucional para crear alianzas estratégicas con otros centros escolares (O1, F4).
- 2) Explotar la buena imagen institucional que posee el centro escolar para solicitar apoyo del MINED en sus nuevos proyectos (F4, A1).
- 3) Explotar los recursos inmuebles, promocionando capacitaciones a las comunidades aledañas al centro escolar (O5, F5).
- 4) Aprovechar el interés de las comunidades, fortaleciendo los proyectos de reciclaje (O3, F3).
- 5) Aprovechar la calidad de enseñanza que ofrece la institución, para que los jóvenes produzcan bienes y servicios de calidad a bajo precio que superen los productos de la competencia (F2, A4)

### **➤ Estrategias Financieras**

- 6) Utilizar la buena imagen institucional, para buscar financiamientos externos (O6, F4).
- 7) Buscar de financiamiento externo para contar con los materiales necesarios (materia prima) y poder llevar a cabo la implementación de nuevos talleres (O6, D2).
- 8) Aprovechar la propuesta de plan estratégico otorgado por el grupo investigador para que las autoridades del centro escolar mejoren la capacidad de gestión de proyectos y solicitar el apoyo del MINED (D2, D5, A1).

➤ **Estrategias administrativas**

- 9) Implementar un plan estratégico que permita establecer alianzas (O1, D1).
- 10) Impartir capacitaciones sobre reciclaje que está en los anexos, a las comunidades aledañas al centro escolar (O5, F3).
- 11) Aprovechar la disposición del centro escolar y el interés de los jóvenes para implementar el plan estratégico (O2, D1).
- 12) Capacitar a los jóvenes en nuevos proyectos para disminuir la incertidumbre que tienen por miedo al fracaso (O2, D7).
- 13) Implementar un plan estratégico para contrarrestar el aumento de la competencia (D1, A4)

## F. DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS

**Estrategia 1:** Aprovechar la buena imagen institucional para crear alianzas estratégicas con otros centros escolares.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Utilizar la buena imagen que tiene la institución para crear alianzas estratégicas.	Compartir los proyectos con otros centros escolares.	Dar a conocer las actividades que se llevan a cabo en el centro escolar.	Reuniones	\$125.00													Director y Junta Directiva
			Computadora, Retroproyector, Transporte	\$50.00													
	Hacer campañas publicitarias sobre los diferentes proyectos.		Afiches	\$50.00													Proveedores diversos
			Anuncios	\$500.00													
<b>Monto estimado</b>				<b>\$725.00</b>													

**Estrategia 2:** Explotar la buena imagen institucional que posee el centro escolar para solicitar apoyo del MINED en sus nuevos proyectos.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Obtener apoyo por parte del MINED para los proyectos de emprendedurismo que se imparten en las instalaciones del Centro Escolar	Crear nuevos programas de emprendimientos para los estudiantes y gestionar el apoyo económico.	Mayores ingresos.	Personal	\$300.00													Comité de proyectos  Director y junta directiva
		Ampliación de talleres.	Infraestructura	\$1,000.00													
<b>Monto estimado</b>				<b>\$1,300.00</b>													

**Estrategia 3:** Explotar los recursos inmuebles, promocionando capacitaciones a las comunidades aledañas al centro escolar.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Explotar los recursos inmuebles, promocionando capacitaciones a las comunidades.	Dar a conocer programas que incentiven a crear negocios	Ampliación de diversos talleres	Personal	\$300.00													Comité de proyectos  Director y junta directiva  Mantenimiento
			Infraestructura	\$1,000.00													
<b>Monto estimado</b>				<b>\$1,300.00</b>													

**Estrategia 4:** Aprovechar el interés de las comunidades, fortaleciendo los proyectos de reciclaje.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable	
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres			
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Crear el interés de las comunidades por reciclar.	Presentar proyectos de reciclaje a las comunidades.	La disposición de las comunidades por reciclar	Afiches	\$50.00													Director y Junta Directiva	
			Anuncios	\$500.00														
			Boletines informativos	\$200.00														
	Brindar información a las comunidades sobre los proyectos que se crearán, por medio de una oficina en el centro escolar	Generar interés en la comunidad, por los proyectos que se impartirán.	Banners	\$50.00														Proveedores diversos
		Imágenes en redes sociales	\$500.00															
		Brochure	\$100.00															
<b>Monto estimado</b>				<b>\$1,400.00</b>														

**Estrategia 5:** Aprovechar la calidad de enseñanza que ofrece la institución, para que los jóvenes produzcan bienes y servicios de calidad a bajo precio que superen los productos de la competencia.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Que los jóvenes aprovechen la calidad de enseñanza, para fabricar bienes y servicios que satisfagan las expectativas de sus clientes.	Desarrollar nuevas ideas de negocio que cubran la demanda.	Generar empleos	Personal capacitado instalaciones	\$1,000.00 \$500.00													Director y Junta Directiva
	Desarrollar estudio de mercado periódicamente	Cubrir la demanda de mercado.	Computadora Papelería	\$250.00 \$50.00													Director y junta directiva
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$1,800.00</b>													



**Estrategia 6:** Utilizar la buena imagen institucional, para buscar financiamientos externos.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Utilizar la buena imagen institucional, para buscar financiamientos externos.	Capacitar al personal para mantener la buena imagen que posee la institución.	Seguir siendo catalogada como institución de prestigio	Infraestructura, maestros y estudiantes	\$2,000.00													Centro escolar (maestros, profesores y junta directiva)
	Establecer vínculos con la alcaldía, ONG'S y otros	Captar fondos de las instituciones	Papelería, comida, Transporte.	\$200.00													Director del centro escolar
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$2,200.00</b>													

**Estrategia 7:** Buscar de financiamiento externo para contar con los materiales necesarios (materia prima) y poder llevar a cabo la implementación de nuevos talleres

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Adquirir los materiales necesarios para la implementación de los nuevos talleres.	Captar fondos para materiales.	Adquisición de los materiales para implementar los nuevos proyectos.	Papelería y útiles, pizarrones, pupitres, computadora.	\$2,500.00													Junta directiva
	Compra de materiales.	Invertir en materiales.	Papelería, Transporte.	\$300.00													Junta directiva.
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$2,800.00</b>													

**Estrategia 8:** Aprovechar la propuesta de plan estratégico otorgado por el grupo investigador para que las autoridades del centro escolar mejoren la capacidad de gestión de proyectos y solicitar el apoyo del MINED.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Mejorar la capacidad de gestión de proyectos para recibir apoyo del MINED	Dar a conocer al MINED el plan estratégico, propuesto por el grupo investigador.	Apoyo por parte del MINED.	Computadora, agendas, papelería y útiles.	\$900.00													Centro escolar (maestros, profesores y junta directiva)
	Solicitar apoyo del MINED	Captar fondos de las instituciones	Papelería, comida, Transporte.	\$300.00													Director del centro escolar
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$1,200.00</b>													

**Estrategia 9:** Implementar un plan estratégico que permita establecer alianzas.

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Establecer alianzas estratégicas con otros centros escolares.	Hacer reuniones con los directores de otras instituciones.	Establecer alianzas con otros centros escolares.	Internet, papelería y útiles, alimentación.	\$700.00													Junta Directiva
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$700.00</b>													

**Estrategia 10:** Impartir capacitaciones sobre reciclaje a las comunidades aledañas al centro escolar

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Incentivar por medio de charlas a las comunidades para que se comprometan e involucren con los diferentes proyectos.	Impartir charlas.	Compromiso  Buenas relaciones interpersonales.	Personal con experiencia en capacitación.  Computadora  Retroproyector	\$500.00	■		■		■		■		■		■		Junta Directiva
	Fomentar el emprendedurismo.  Fomentar el reciclaje.	Ejecución del proyecto que favorecerá a la creación de microempresas.	Papel  Computadora  Material didáctico	\$150.00		■		■		■		■		■		■	Junta Directiva  Comité de proyectos
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$650.00</b>													

**Estrategia 11:** Aprovechar la disposición del centro escolar y el interés de los jóvenes para implementar el plan estratégico

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Crear relaciones de confianza con los estudiantes para implementar el plan estratégico.	Presentar la propuesta del proyecto a los maestros del centro escolar, para que transmitan la información a los estudiantes	Aceptación de propuesta e implementación del plan estratégico	Papel Computadora Impresora. Retroproyector.	\$300.00													Junta Directiva
					<b>Monto estimado</b>		<b>\$300.00</b>										

**Estrategia 12:** Capacitar a los jóvenes en nuevos proyectos para disminuir la incertidumbre que tienen por miedo al fracaso

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Incentivar a los jóvenes para iniciar su propio negocio por medio de capacitación.	Capacitación.	Motivación y Compromiso	Personal con experiencia en capacitación. Computadora Retroproyector Papel Material didáctico.	\$2,000.00													Junta Directiva

**Estrategia 13:** Implementar un plan estratégico para contrarrestar el aumento de la competencia

Objetivo	Acciones estratégicas	Resultados esperados	Recursos	Presupuesto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Año 6		Responsable
					Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		Semestres		
					I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Implementar un plan estratégico para contrarrestar el aumento de la competencia.	Hacer un estudio sobre qué proyectos es viables para ponerlos en marcha.	Ejecución del proyecto que favorecerá a la expansión del negocio.	Administrador de empresas.	\$1,200.00	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Junta Directiva
	Presentar propuestas a las instituciones públicas y privadas que tengan interés en formar alianzas.	Crear nuevos talleres, para incrementar alianzas.	Afiches Banners Anuncios en redes sociales.	\$500.00	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Junta Directiva
	<b>Monto estimado</b>			<b>\$1,700.00</b>													



## **G. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

### **1. Presentación del plan estratégico**

El proceso de ejecución iniciará con la presentación del Plan Estratégico propuesto a la Junta Directiva del centro escolar “Arturo Ambrogi”, para su análisis y aprobación, Se gestionará una reunión con el director, maestras y maestros y el CDE.

### **2. Implementación del plan estratégico**

Poner en marcha el plan antes mencionado al interior del centro escolar “Arturo Ambrogi”, estará a cargo del director quién deberá comunicar y explicar las tareas que les corresponden realizar a cada uno de los maestros asignados en las secciones de séptimo, octavo y noveno grado; Es importante la motivación para que se comprometan al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Para alcanzar este objetivo se necesitará la colaboración de docentes y alumnos, al crear un ambiente de trabajo que apoye a la ejecución se podrán desarrollar las responsabilidades anteriormente asignadas. El liderazgo interno ejercido por la junta directiva y los maestros será el factor clave para que el plan se ejecute de manera exitosa.

### **3. Seguimiento y control**

Se realizará un seguimiento y control de las actividades que se desarrollen en el centro escolar “Arturo Ambrogi”, con la finalidad de identificar que el plan se esté ejecutando correctamente o para hacerle modificaciones que ayuden a mejorarlo.

Los delegados de llevar a cabo esta tarea será la junta directiva del centro escolar” Arturo Ambrogi”: ellos se encargarán de verificar que el Plan Estratégico sea ejecutado adecuadamente y de comprobar el cumplimiento de los objetivos.

## H. COSTO DE IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

N°	ESTRATEGIA	COSTO ESTIMADO
1	Aprovechar la buena imagen institucional para crear alianzas estratégicas con otros centros escolares	\$ 725.00
2	Explotar la buena imagen institucional que posee el centro escolar para solicitar apoyo del MINED en sus nuevos proyectos	\$ 1,300.00
3	Explotar los recursos inmuebles, promocionando capacitaciones a las comunidades aledañas al centro escolar	\$ 1,300.00
4	Aprovechar el interés de las comunidades, fortaleciendo los proyectos de reciclaje	\$ 1,400.00
5	Aprovechar la calidad de enseñanza que ofrece la institución, para que los jóvenes produzcan bienes y servicios de calidad a bajo precio que superen los productos de la competencia	\$ 1,800.00
6	Utilizar la buena imagen institucional, para buscar financiamientos externos	\$ 2,200.00
7	Buscar de financiamiento externo para contar con los materiales necesarios (materia prima) y poder llevar a cabo la implementación de nuevos talleres	\$ 2,800.00
8	Aprovechar la propuesta de plan estratégico otorgado por el grupo investigador para que las autoridades del centro escolar mejoren la capacidad de gestión de proyectos y solicitar el apoyo del MINED.	\$ 1,200.00
9	Implementar un plan estratégico que permita establecer alianzas.	\$ 700.00
10	Impartir capacitaciones sobre reciclaje a las comunidades aledañas al centro escolar	\$ 650.00
11	Aprovechar la disposición del centro escolar y el interés de los jóvenes para implementar el plan estratégico	\$ 300.00
12	Capacitar a los jóvenes en nuevos proyectos para disminuir la incertidumbre que tienen por miedo al fracaso	\$ 2,000.00
13	Implementar un plan estratégico para contrarrestar el aumento de la competencia	\$ 1,700.00
<b>Total, del monto estimado</b>		<b>\$ 18,075.00</b>

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

### LIBROS

1. Amaru Maximiliano, A. C. (2009): Administración para Emprendedores, Primera Edición, México, Prentice Hall.
2. DEL VAL Alfonso. (2011): El Libro del reciclaje edición. México, RBA.
3. Dess Lumpkin E. (2012): Administración Estratégica, quinta edición, MC GRAW-HILL.
4. Diccionario de sinónimos y Antónimos, julio2011.séptima edición.
5. Escamilla Manuel Luis. (1972): Teoría de la Educación (Ministerio de Educación). El Salvador, Pag.103.
6. Fernández Hernández Sampieri R., Collado Hernández S., Carlos y Baptista Lucio, Pilar, (6ª edición). (2010): Metodología de la Investigación México: McGraw Hill.
7. Kawasaki Guy. (2007): El Arte de Empezar. Tercera Edición. Madrid, CANTOLLA S.L.
8. Martínez Pedrós D. y Gutiérrez Artemio M. (Edición 1), (Año 2005): Elaboración del Plan estratégico y su Implementación a través de Mando Integral, Ediciones Diaz de Santos.
9. Pradillo Lugo C. E. (2013): La Elaboración del Plan Estratégico, Economía
10. Pinto Villatoro R. (2000): Planeación estratégica de capacitación, primera edición, McGraw Hill.

11. Sainz De Vicuña Ancin J. M. (2012): El Plan Estratégico en la Práctica, tercera edición. ESIC Editoria.
12. Hernández A, Juárez K, Menjívar, (2012): Las tres R.
13. Fernando Trías,edición (2009): El libro negro del emprendedor.

### **TRABAJOS DE GRADUACIÓN**

1. Alvarado Lemus D. G., Navas González S. E. y Henríquez Cantanero J. M., Plan de mercadeo para incrementar la afluencia de visitantes en el parque zoológico nacional de el salvador, administrado por la dirección nacional de espacios culturales públicos de la secretaría de cultura, municipio de san salvador., UES junio 2016.
2. Benitez Vásquez D. del C.,Garcia Ayala Y. P. y Rodriguez de Girón V. M. Guía práctica de emprendedurismo para la creación de microempresas dirigida a estudiantes de bachillerato del complejo educativo católico padre mario zancotano, municipio de san marcos departamento de san salvador.,UES Mayo 2015.
3. Elizondo Palacios,Sandra Lorena,Historia de la Administración de la Educación en El Salvador 1960-1989.UES Agosto 2012.
4. Sosa Arias, J. G., Saavedra E. P. y Pérez Girón C. B. Diseño de un plan estratégico de emprendedurismo juvenil como eje de apoyo para el fortalecimiento del sector micro empresarial del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán., UES, septiembre 2009.

**OTROS**

1. Datos proporcionados por: Gonzales Huezo, Guillermo, (alcalde en función)
2. Entrevista realizada por La Prensa Gráfica a la Lic. Lucy Murillo, Gerente General de la Fundación CENTROMYPE
3. <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/poblacion-y-estadisticas-demograficas/censo-de-poblacion-y-vivienda/poblacion-censos.html>
4. <https://www.mined.gob.sv/index.php/estadisticas-educativas/item/6116-bases-de-centros>.
5. Información proporcionada por: Flores, Mario René (director actual del centro escolar “Arturo Ambrogi”)
6. Mapas del Ministerio del ambiente y Recursos Naturales, MARN 2001.
7. Revista de Alcaldía Municipal de Lourdes Colón.

# ANEXOS

**ANEXO 1**

**FOTOGRAFÍAS DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI”**



**Esta fotografía muestra la entrada del centro escolar.**



**En estas fotografías se captó cuando los alumnos realizaron las encuestas.**



## ANEXO 2

### ENCUESTA DIRIGIDA A: LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DE SÉPTIMO A NOVENO GRADO DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.

**Objetivo:** Recopilar información sobre el grado de interés y el conocimiento del emprendedurismo a través del reciclaje en los estudiantes de educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” ubicado en el municipio de Colón departamento de La Libertad.

**Indicaciones:** Conteste las preguntas que a continuación se le presentan marcando con una “x” la respuesta que usted considere conveniente. Si la respuesta que marque tiene una línea a la par complemente en ella su respuesta.

Encuesta número

Día  Mes  Año

Encuestador/a: \_\_\_\_\_

#### A. GENERALIDADES

Sexo: Masculino  Femenino

Edad: \_\_\_\_\_

Grado Académico: Séptimo  Octavo  Noveno

Vive con: Madre  Padre  Ambos

Otro, especifique \_\_\_\_\_

**B. CONTENIDO**

1. ¿Conoce el termino emprendedurismo?

SI  NO

Si su respuesta es sí, continúe con la siguiente pregunta.

2. ¿Qué entiende por emprendedurismo?

---

---

3. ¿Conoce el termino reciclaje?

SI  NO

Si su respuesta es si, continúe con la siguiente pregunta.

4. ¿Qué entiende por reciclaje?

---

---

5. ¿Considera usted que el obtener un empleo es la forma más conveniente para generar ingresos económicos?

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Ha pensado en algún momento iniciar su propio negocio?

- Sí, al finalizar mis estudios de bachillerato
- Sí, al finalizar mi carrera universitaria
- Únicamente lo he pensado
- No estoy interesado (a)

7. ¿Cuáles son sus planes al finalizar sus estudios de educación básica?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Estudiar bachiller general
- Estudiar bachiller técnico
- Obtener un empleo
- Iniciar su propio negocio
- Migrar a otro país
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

8. ¿Conoce algún programa de apoyo para la creación de empresas en el municipio donde usted reside?

SI  NO

Mencione el nombre del programa o la institución que lo impulsa

\_\_\_\_\_

9. ¿Existe algún proyecto o taller que fomente la creación de ideas de negocio en su centro de estudios?

SI  NO

Mencione cual \_\_\_\_\_

10. De las asignaturas que se le imparten en su centro de estudios, ¿cuáles considera que pueden aplicarse para la generación de ideas de negocio?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. ¿Sabe cómo iniciar un negocio?

- Tengo algunos conocimientos, pero no son suficientes
- No tengo la menor idea
- Sí, tengo conocimiento

12. Si tuviera la oportunidad de iniciar su propio negocio, ¿cuáles de las siguientes ideas son de su preferencia?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Bisutería
- Artesanías o manualidades
- Piñatería
- Confección de prendas de vestir
- Cosmetología
- Venta de artículos de primera necesidad
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

13. ¿Cuáles de los siguientes elementos considera necesarios para la realización de su idea de negocios?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Recursos económicos
- Conocimiento del negocio
- Identificación de la demanda y oferta del producto o servicio a ofrecer
- Asesoría previa
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

14. ¿Cuáles considera que son las principales barreras que pudieran impedir iniciar su negocio?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Falta de recursos económicos
- Poco acceso al crédito bancario
- Incertidumbre
- Delincuencia e inseguridad social
- Falta de asesoría
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

15. ¿Qué factores considera importantes para iniciar un negocio?

- Que el producto o servicio que ofrezco satisfaga más a mis clientes que a mí
- Hacer dinero de forma rápida y efectiva
- Tomar en cuenta las necesidades de mi cliente
- Brindar un servicio de calidad a los clientes

16. ¿Considera que el apoyo de su familia y/o amigos puede influir de manera significativa en la creación de su negocio?

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

17. Entre las siguientes cualidades y habilidades emprendedoras ¿cuales considera que posee?

(Puede seleccionar más de una opción)

<b>Cualidades</b>		<b>Habilidades</b>	
<input type="checkbox"/>	Iniciativa	<input type="checkbox"/>	Capacidad para relacionarse con el entorno
<input type="checkbox"/>	Espíritu de superación	<input type="checkbox"/>	Capacidad de comunicación
<input type="checkbox"/>	Perseverancia	<input type="checkbox"/>	Trabajo en equipo
<input type="checkbox"/>	Creatividad	<input type="checkbox"/>	Sensibilidad a las necesidades de otros
<input type="checkbox"/>	Responsabilidad		

¿Le gustaría que se le brindara orientación en su centro de estudios sobre como iniciar su negocio?

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

## TABULACIÓN

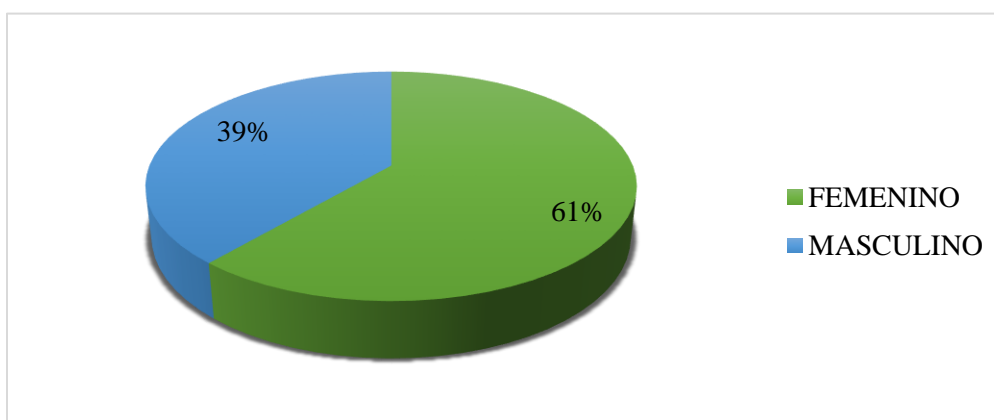
### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DE SÉPTIMO A NOVENO GRADO DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

#### A. GENERALIDADES

#### GÉNERO

**Objetivo:** Identificar el porcentaje de estudiantes del centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, que pertenecen al género masculino y al femenino

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	38	61.29%
MASCULINO	24	38.71%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



#### **Interpretación:**

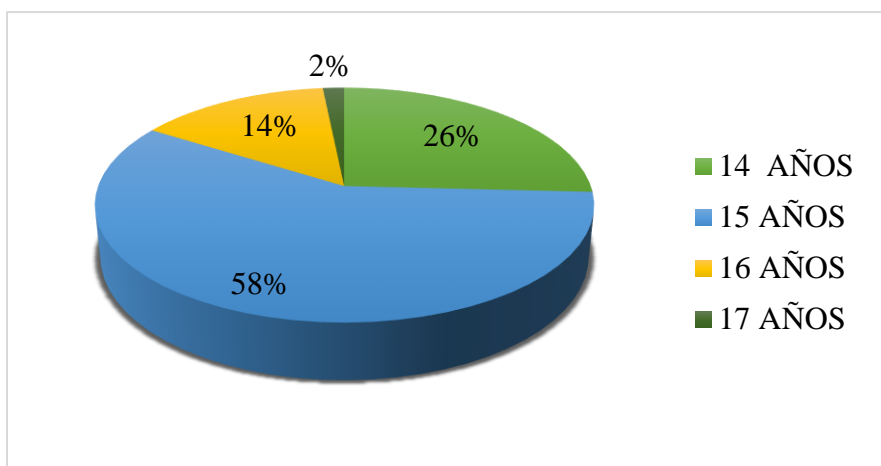
Se determinó que del total de estudiantes encuestados el género femenino es el que predomina, por lo que es probable que las señoritas tengan más oportunidad de influir al emprender ideas de negocio.

## EDAD

**Objetivo:** Determinar la edad que predomina en los estudiantes de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi”.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14 AÑOS	16	25.81%
15 AÑOS	36	58.06%
16 AÑOS	9	14.52%
17 AÑOS	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	62	12.00%

## EDAD



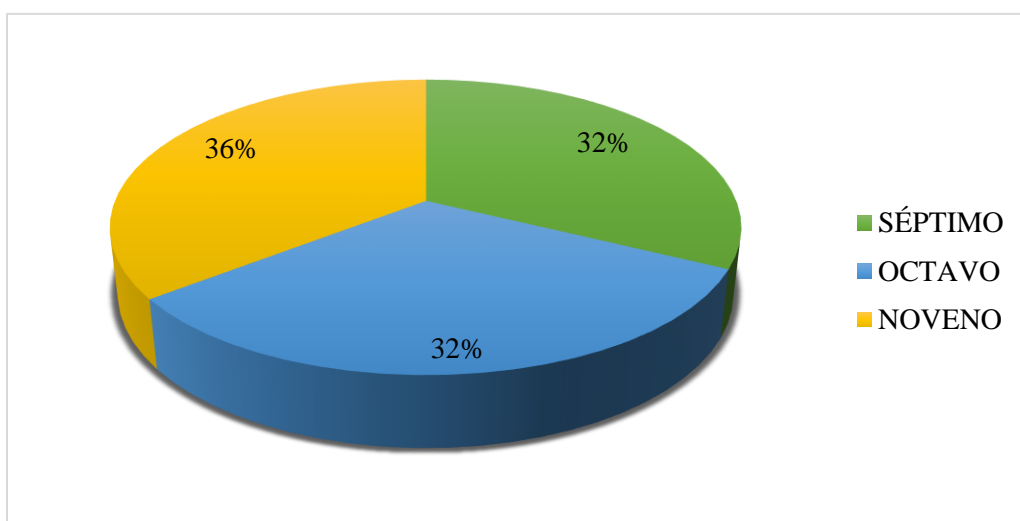
### **Interpretación:**

El mayor porcentaje lo comprenden estudiantes de 15 años, siendo una población joven, esta información permitió conocer a que edad comienzan a tener interés por generar ideas de negocios.

## GRADO ACADÉMICO

**Objetivo:** Conocer el grado académico que cursan los jóvenes estudiantes del centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÉPTIMO	20	32.26%
OCTAVO	20	32.26%
NOVENO	22	35.48%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



### **Interpretación:**

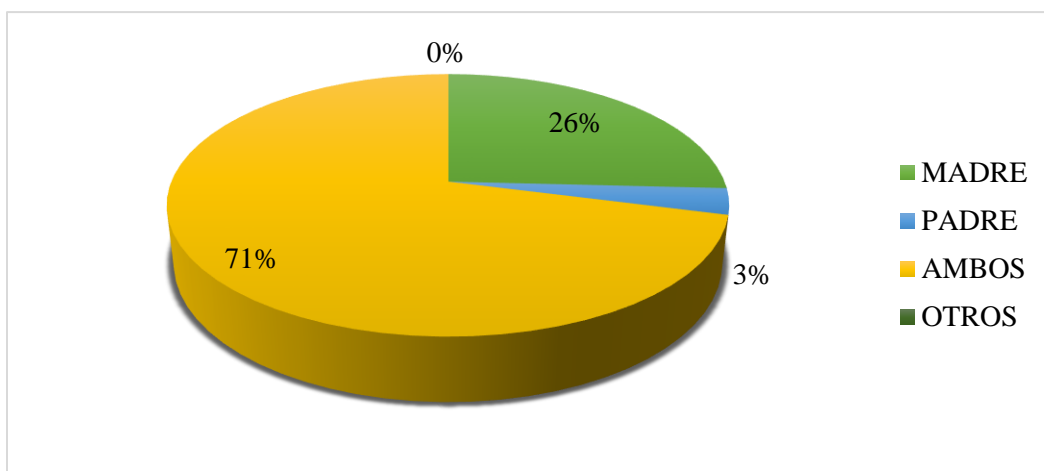
Al observar los resultados se puede determinar que del tercer ciclo la mayor concentración de estudiantes está en noveno grado, partiendo de ahí los jóvenes pueden tomar la decisión de emprender su negocio o seguir sus estudios de educación media.



## SITUACIÓN FAMILIAR

**Objetivo:** Conocer el número de integrantes de cada familia de los estudiantes del centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MADRE	16	25.81%
PADRE	2	3.23%
AMBOS	44	70.97%
OTROS	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



### **Interpretación:**

De la información proporcionada por los estudiantes se puede determinar que la mayoría de ellos viven con “ambos”, con los datos obtenidos se puede conocer el apoyo que los jóvenes pueden tener por parte de sus familiares.

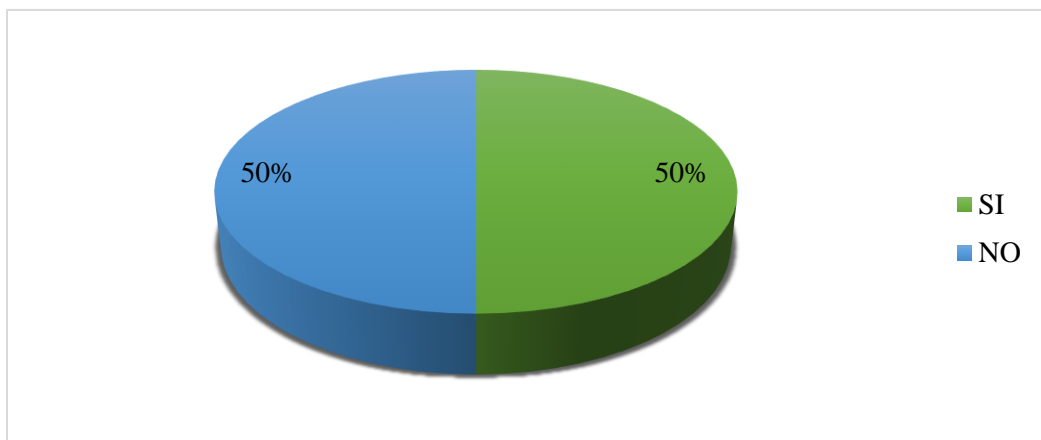
## B. CONTENIDO

### **Pregunta 1: ¿Conoce el termino emprendedurismo?**

**Objetivo:** Identificar si los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, conocen el termino emprendedurismo.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	50.00%
NO	31	50.00%
<b>TOTAL</b>	62	100.00%

¿



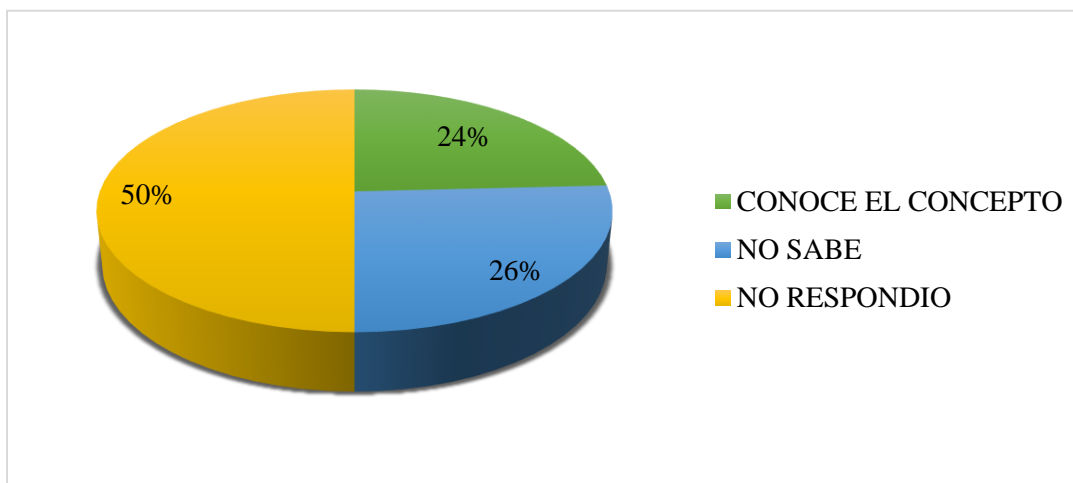
### **Interpretación:**

El conocimiento del termino emprendedurismo por parte de los estudiantes únicamente es de la mitad. La información se utilizará para realizar una propuesta que motive a los jóvenes a conocer más sobre el tema.

**Pregunta 2: ¿Qué entiende por emprendedurismo?**

**Objetivo:** Identificar qué porcentaje de los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón entienden por emprendedurismo.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCE EL CONCEPTO	15	24.19%
NO SABE	16	25.81%
NO RESPONDIO	31	50.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



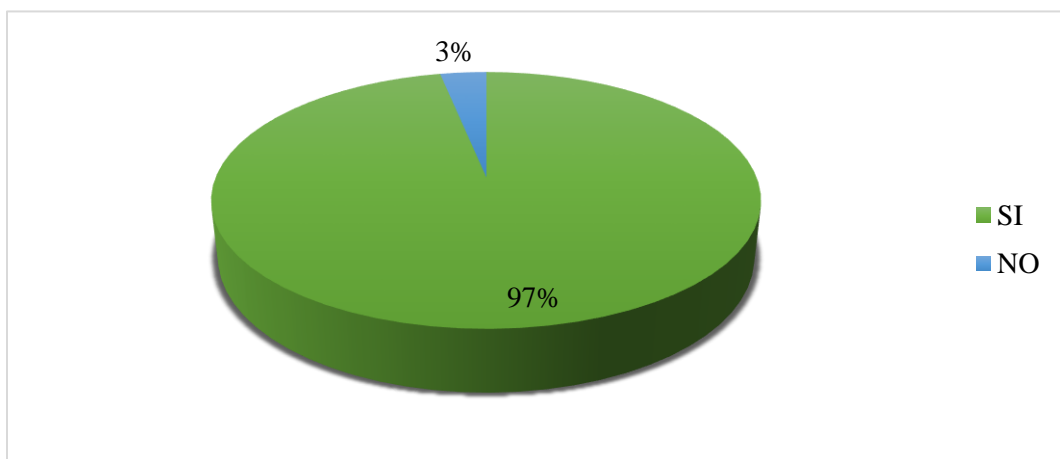
**Interpretación:**

Se determinó que existía deficiencia en los jóvenes en cuanto a la comprensión que tienen sobre el termino emprendedurismo.

**Pregunta 3: ¿Conoce el termino reciclaje?**

**Objetivo:** Identificar si los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón saben que significa el termino reciclaje.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	96.77%
NO	2	3.23%
<b>TOTAL</b>	62	100.00%



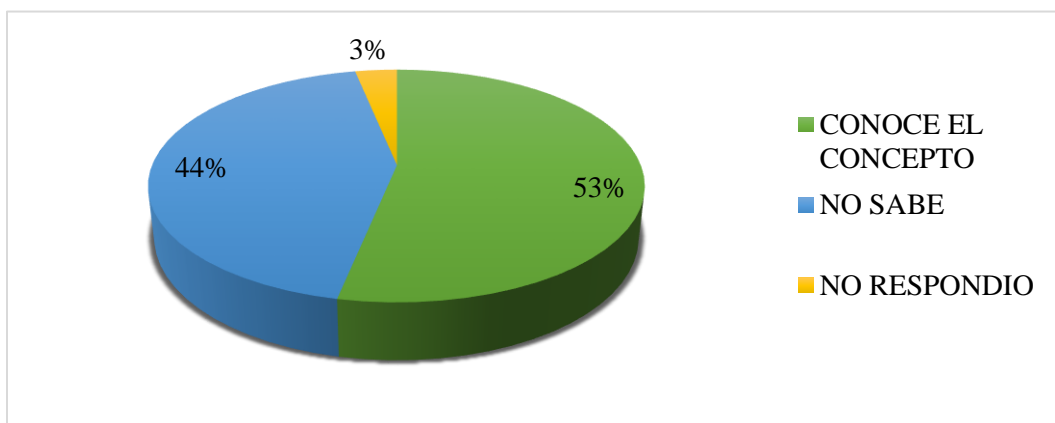
**Interpretación:**

Luego de observar los resultados se concluyó que; la mayoría de los estudiantes encuestados tienen conocimiento del termino reciclaje, lo que ayudaría al centro escolar al momento de querer iniciar sus actividades con los jóvenes.

**Pregunta 4: ¿Qué entiende por reciclaje?**

**Objetivo:** Conocer si los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón entienden sobre el termino reciclaje.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCE EL CONCEPTO	33	53.23%
NO SABE	27	43.55%
NO RESPONDIO	2	3.23%
<b>TOTAL</b>	62	100.00%



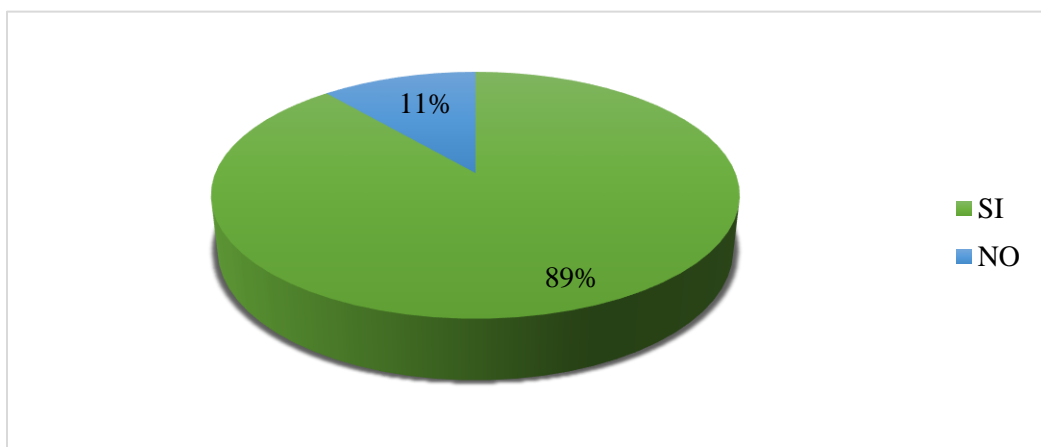
**Interpretación**

La mayoría de los estudiantes entiende el termino reciclaje por lo tanto ellos pueden tomar conciencia sobre el que hacer para mejorar el medio ambiente.

**Pregunta 5: ¿Considera usted que el obtener un empleo es la forma más conveniente para generar ingresos económicos?**

**Objetivo:** Conocer si es prioritario obtener un empleo para obtener ingresos económicos en los estudiantes de tercer ciclo básico del Centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	88.71%
NO	7	11.29%
<b>TOTAL</b>	62	100.00%



### **Interpretación**

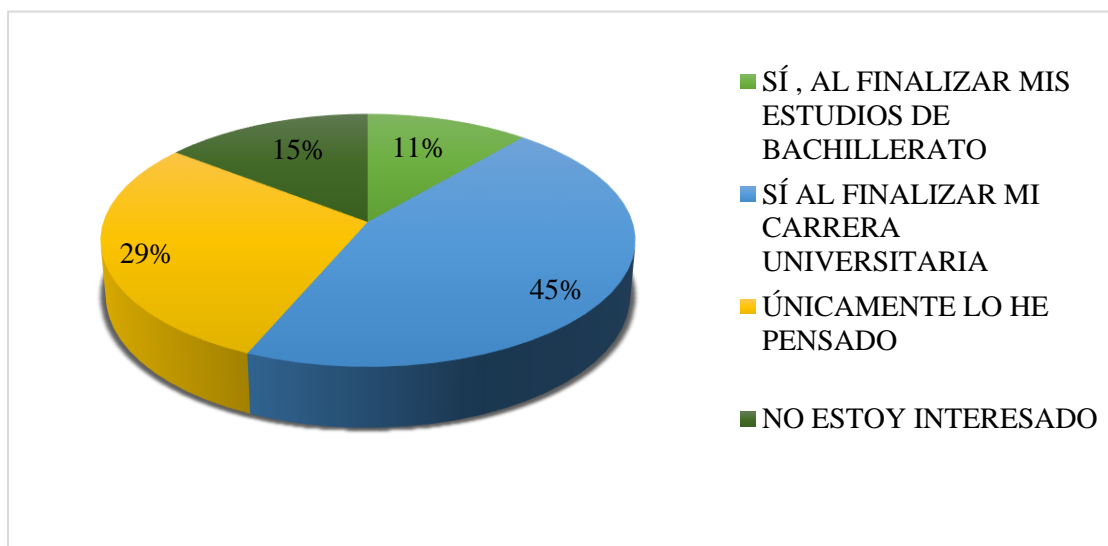
La mayoría de los estudiantes no consideran la idea de crear su propio negocio; para ellos la mejor opción de obtener ingresos es conseguir un empleo.

**Pregunta 6: ¿Ha pensado por algún momento iniciar su propio negocio?**

**Objetivo:** Conocer si los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” tiene planes a corto o largo plazo para iniciar su propio negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ, AL FINALIZAR MIS ESTUDIOS DE BACHILLERATO	7	11.29%
SÍ AL FINALIZAR MI CARRERA UNIVERSITARIA	28	45.16%
ÚNICAMENTE LO HE PENSADO	18	29.03%
NO ESTOY INTERESADO	9	14.52%
<b>TOTAL</b>	62	100.00%

4



**Interpretación:**

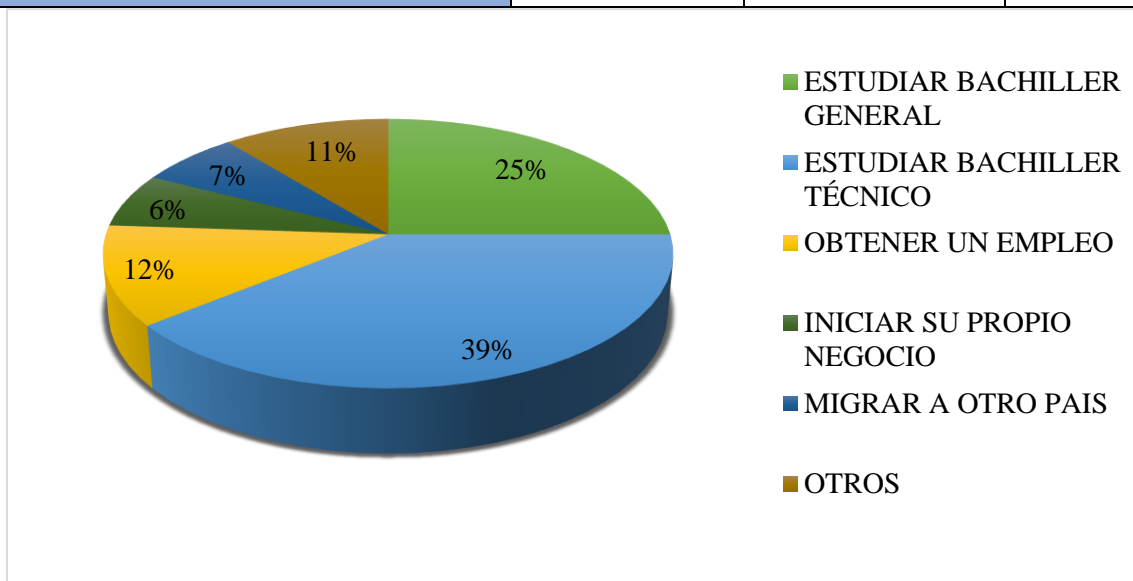
La opción principal para los estudiantes es terminar su carrera universitaria y prepararse profesionalmente para luego desarrollar los proyectos donde inicien su propio negocio.

**Pregunta 7: ¿Cuáles son sus planes al finalizar sus estudios de educación básica?**

**(Puede seleccionar más de una opción)**

**Objetivo:** Identificar cual es la visión que tienen los estudiantes de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” municipio de Colón, al finalizar sus estudios de bachillerato.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE TOTAL
ESTUDIAR BACHILLER GENERAL	23	37.10%	25.00%
ESTUDIAR BACHILLER TÉCNICO	36	58.06%	39.13%
OBTENER UN EMPLEO	11	17.74%	11.96%
INICIAR SU PROPIO NEGOCIO	6	9.68%	6.52%
MIGRAR A OTRO PAIS	6	9.68%	6.52%
OTROS	10	16.13%	10.87%
<b>TOTALES</b>	<b>62</b>	<b>148.39%</b>	<b>100.00%</b>



**Interpretación:**

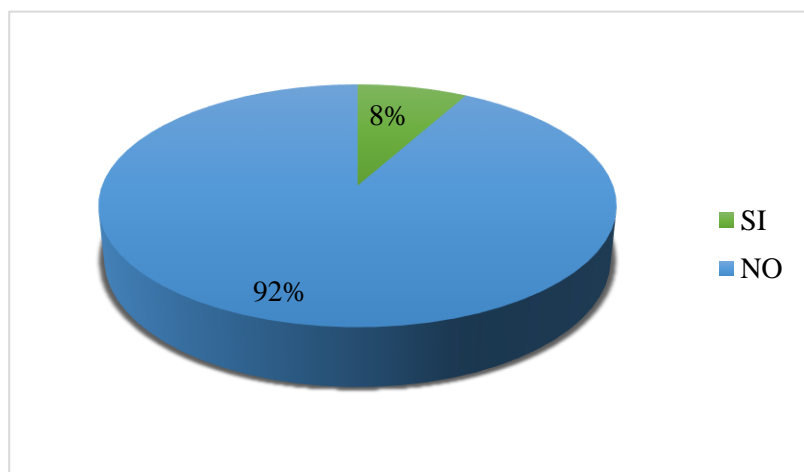
La mayoría de los estudiantes tienen como visión estudiar un bachillerato técnico luego de finalizar la educación básica, en esta etapa los jóvenes podrán adquirir conocimientos técnicos para la creación de su propio negocio.



**Pregunta 8: ¿Conoce algún programa de apoyo para la creación de empresas en el municipio donde usted reside?**

**Objetivo:** Obtener información por medio de los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, sobre los programas de apoyo para la creación de empresas que existen

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	8%
NO	57	92%
<b>TOTAL</b>	62	100%



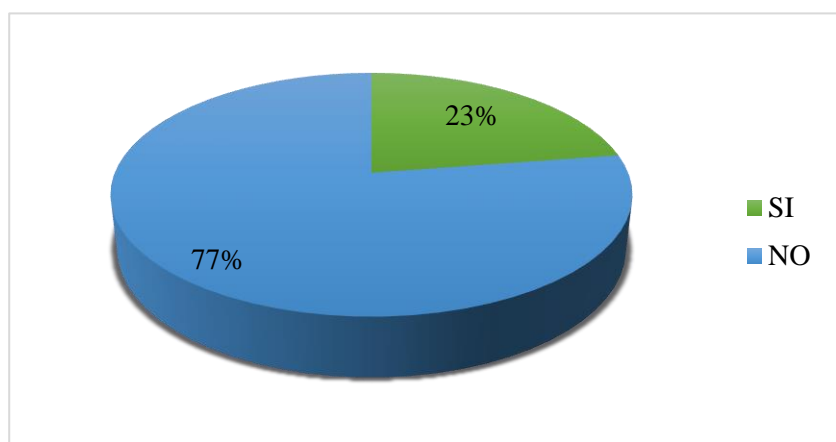
**Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes no conocen sobre los programas de creación de empresa que imparten en el municipio de Colón, esto genera desinterés por parte de los jóvenes al no saber que instituciones brindan apoyo para emprender su negocio.

**Pregunta 9: ¿Existe algún proyecto o taller que fomente la creación de ideas de negocio en su centro de estudios?**

**Objetivo:** Identificar en qué medida el Centro Escolar “Arturo Ambrogi” ubicado en el municipio de Colón, fomenta el emprendedurismo a los estudiantes.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	23%
NO	48	77%
<b>TOTAL</b>	62	100%



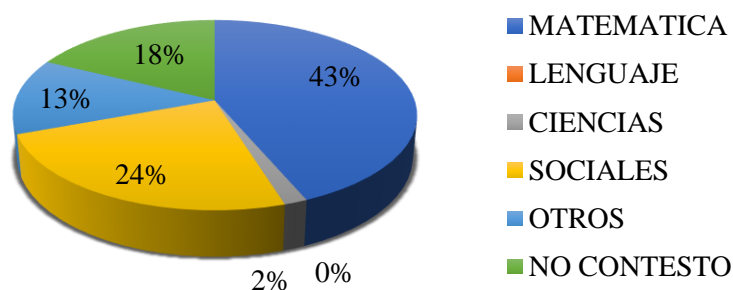
**Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes no conoce acerca de los proyectos o talleres que se imparten dentro del mismo, lo que genera que no se interesen por tener conocimiento que sean de utilidad para crear un negocio.

**Pregunta 10:** De las asignaturas que se le imparten en su centro de estudios ¿Cuáles considera que puede aplicarse para la generación de ideas de negocio?

**Objetivo:** Identificar cuáles de las asignaturas impartidas a los estudiantes de tercer ciclo básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” municipio de Colón, fomentan la generación de ideas de negocios.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE TOTAL
MATEMATICA	27	44%
LENGUAJE	0	0%
CIENCIAS	1	2%
SOCIALES	15	24%
OTROS	8	13%
NO CONTESTO	11	18%
TOTALES	62	100.00%



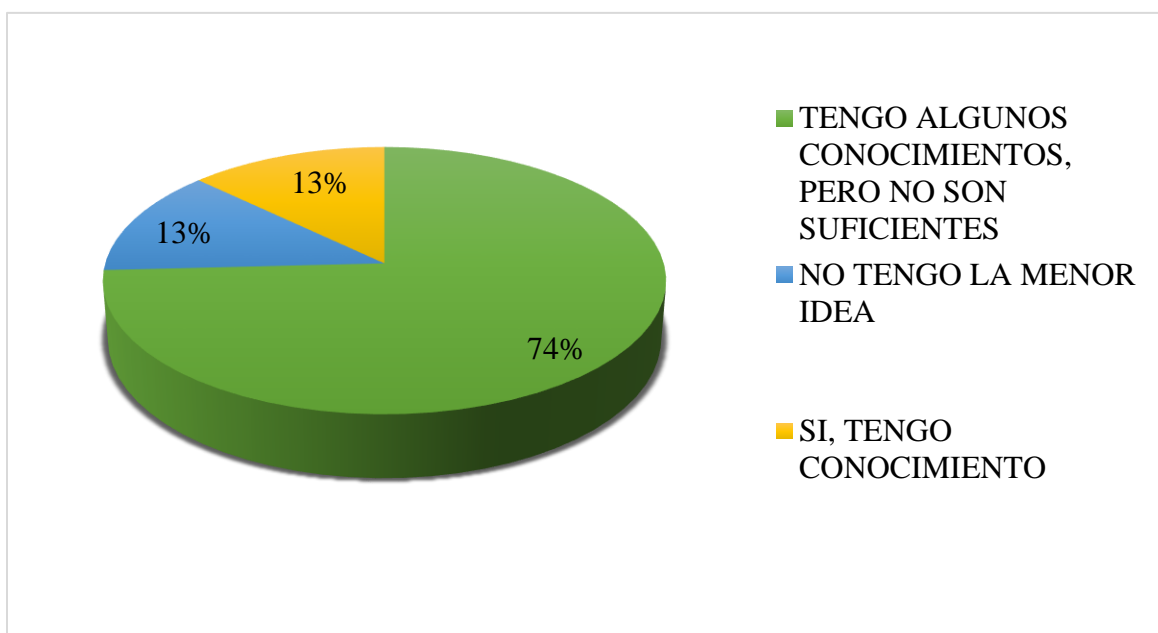
**Interpretación:**

Del total de las respuestas se pudo observar que la mayoría de los estudiantes considera que la materia más importante para desarrollar ideas de negocio es: Estudios Sociales, ya que un 44% lo aprueba así.

**Pregunta 11: ¿Sabes cómo iniciar un negocio?**

**Objetivo:** Identificar si los jóvenes estudiantes del tercer ciclo básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” municipio de Colón, conocer la forma de como emprender un negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TENGO ALGUNOS CONOCIMIENTOS, PERO NO SON SUFICIENTES	46	74%
NO TENGO LA MENOR IDEA	8	13%
SI, TENGO CONOCIMIENTO	8	13%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

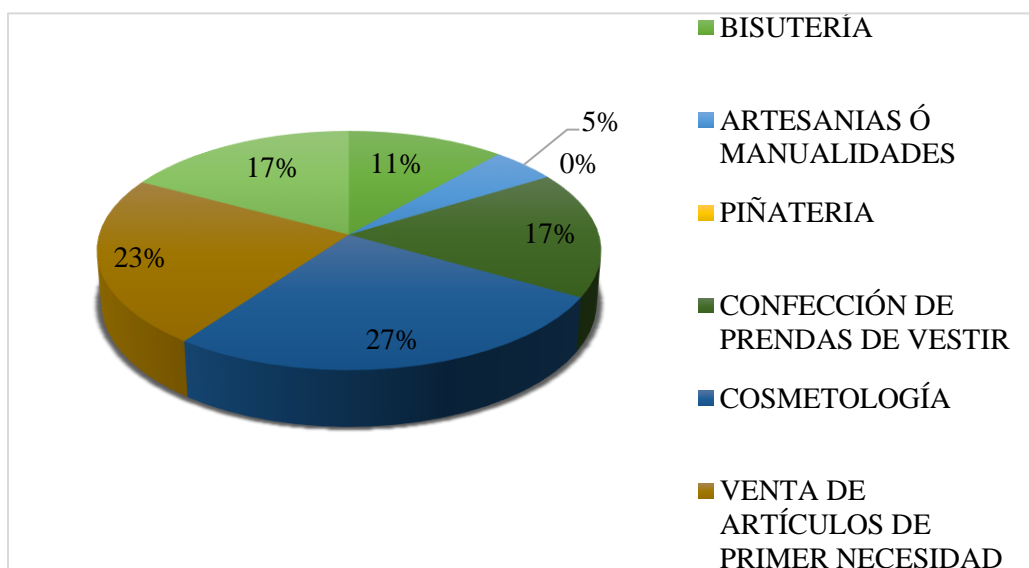
La mayoría de los estudiantes tiene un mínimo de conocimiento sobre como emprender un negocio, sin embargo, el interés por generar ideas no es tan importante para ellos.

**Pregunta 12:** Si tuviera la oportunidad de iniciar su propio negocio, ¿cuáles de las siguientes ideas de negocio son de su preferencia?

(Puede seleccionar más de una opción)

**Objetivo:** Conocer las preferencias de los alumnos de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” municipio de Colón, sobre las diferentes ideas de negocios, con las cuales les gustaría emprender

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE TOTAL
BISUTERÍA	12	19%	11%
ARTESANIAS Ó MANUALIDADES	5	8%	5%
PIÑATERIA	0	0%	0%
CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	18	29%	17%
COSMETOLOGÍA	28	45%	27%
VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMER NECESIDAD	24	39%	23%
OTRO	18	29%	17%
TOTALES	62	169%	100%



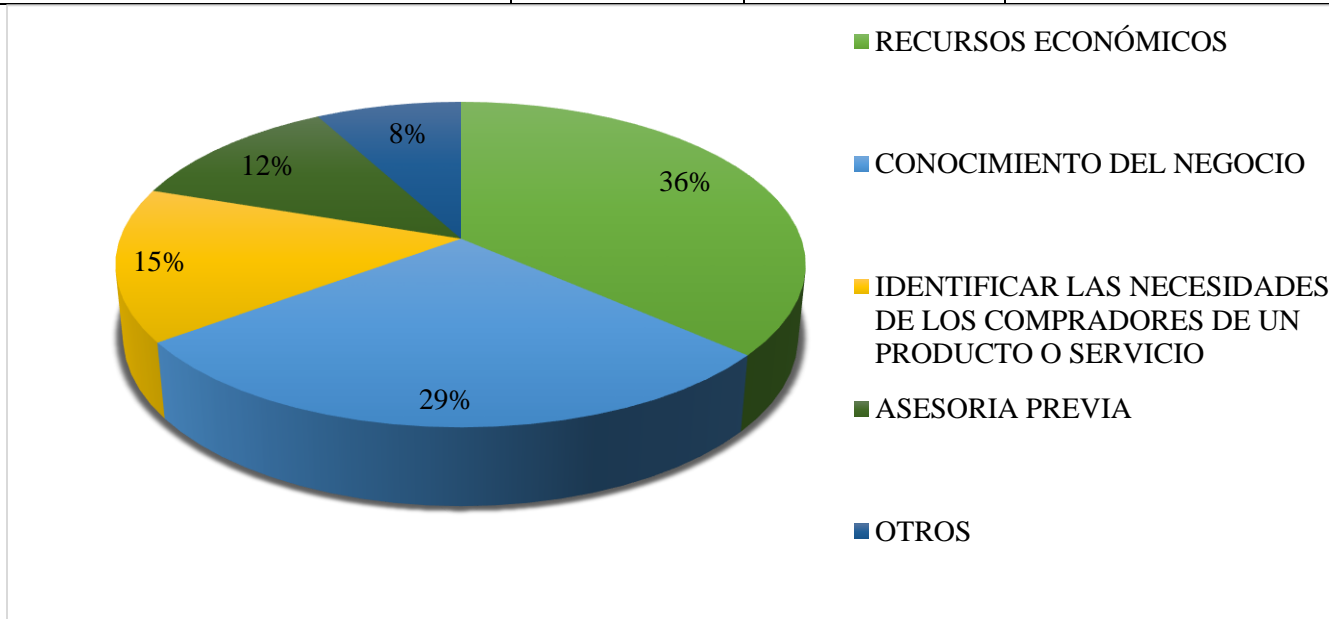
**Interpretación:**

La información muestra que los jóvenes optaron por la idea de negocio: Cosmetología siendo este uno de los talleres que se imparten. Esto demuestra que los cursos si motivan a los estudiantes.

**Pregunta 13:** ¿Cuáles de los siguientes elementos considera necesarios para la realización de su idea de negocios?

**Objetivo:** Identificar qué factores consideran importantes los alumnos de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón, para poder sus ideas de negocios.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE TOTAL
RECURSOS ECONÓMICOS	55	88.71%	36%
CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO	43	69.35%	28%
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS COMPRADORES DE UN PRODUCTO O SERVICIO	23	37.10%	15%
ASESORIA PREVIA	18	29.03%	12%
OTROS	12	19.35%	8%
ENCUESTAS	62	243.55%	100%



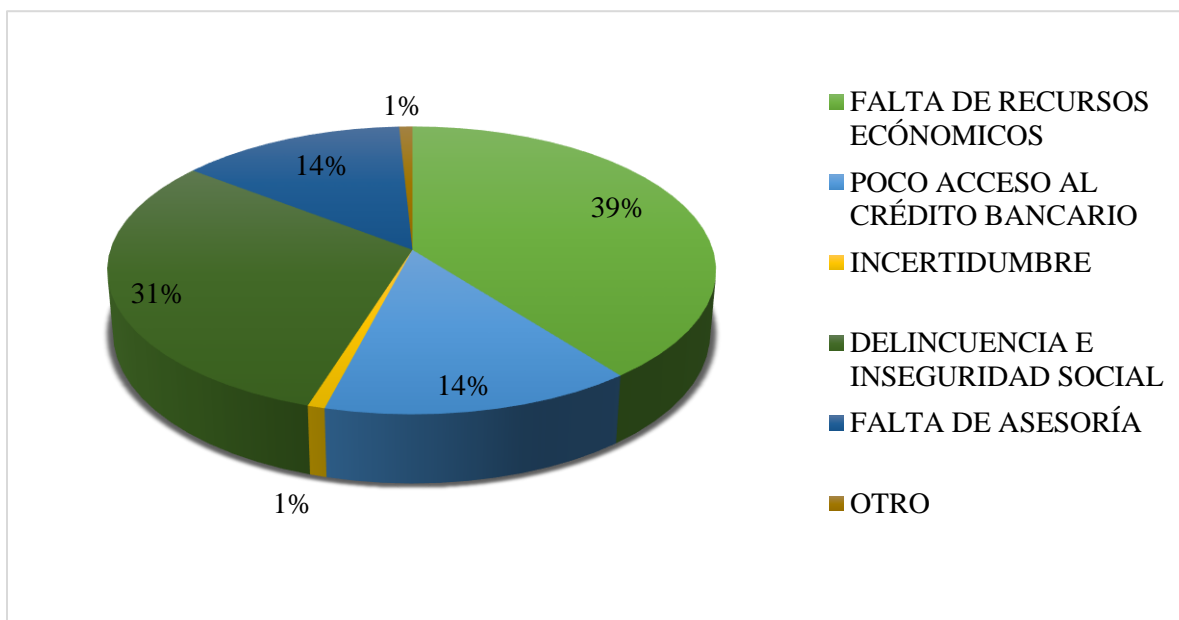
**Interpretación:**

El factor considerado más importante para iniciar sus ideas de negocios, son los recursos económicos que ellos pueden obtener para emprender su negocio, por lo que su mayor reto será conseguir financiamiento para sus proyectos.

**Pregunta 14: ¿Cuáles considera que son las principales barreras que pudieran impedir iniciar su negocio?**

**Objetivo:** Identificar las principales barreras que los/as jóvenes estudiantes de tercer ciclo básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón, consideran un impedimento para iniciar su propio negocio

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE TOTAL
FALTA DE RECURSOS ECÓNICOS	49	79.03%	39.52%
POCO ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO	18	29.03%	14.52%
INCERTIDUMBRE	1	1.61%	0.81%
DELINCUENCIA E INSEGURIDAD SOCIAL	38	61.29%	30.65%
FALTA DE ASESORÍA	17	27.42%	13.71%
OTRO	1	1.61%	0.81%
TOTALES	62	200.00%	100.00%



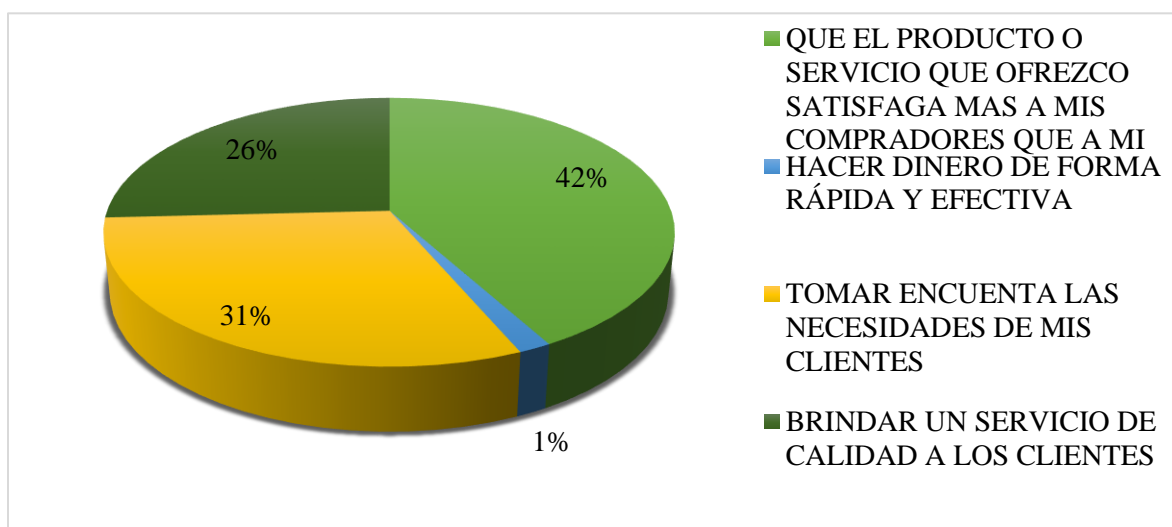
**Interpretación**

Al querer iniciar su idea de negocio los jóvenes tienen como barrera principal los recursos económicos, estos deberán buscar financiamiento externo para poder llevar a cabo sus planes.

**Pregunta 15: ¿Qué factores considera importantes para iniciar un negocio?**

**Objetivo:** Enumerar los diferentes factores que los/as jóvenes de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” consideran importantes para iniciar un negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUE EL PRODUCTO O SERVICIO QUE OFREZCO SATISFAGA MAS A MIS COMPRADORES QUE A MI	26	42%
HACER DINERO DE FORMA RÁPIDA Y EFECTIVA	1	2%
TOMAR ENCUESTA LAS NECESIDADES DE MIS CLIENTES	19	31%
BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD A LOS CLIENTES	16	26%
<b>TOTAL</b>	62	100%



**Interpretación:**

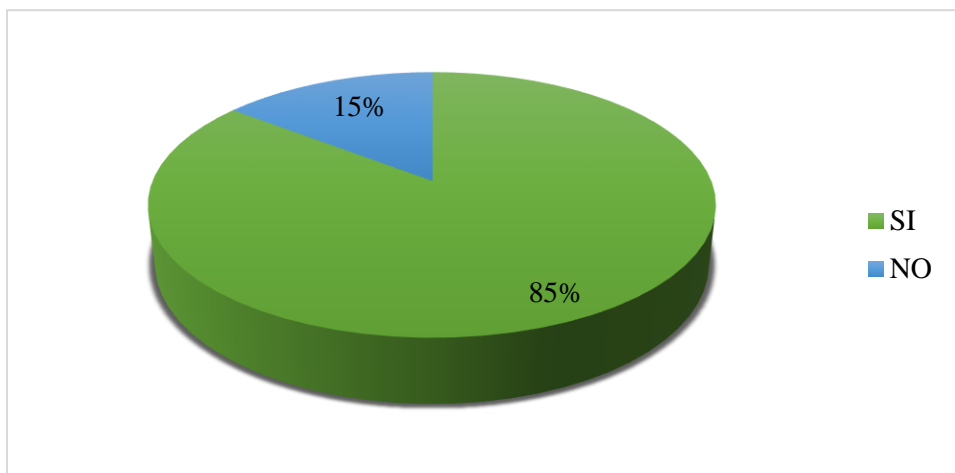
Los estudiantes opinan que el factor más importante para iniciar su propio negocio es que el producto o servicio satisfaga más al comprado que a ellos mismos, para eso deberán hacer estudios de mercado que les proporcione información veraz de lo que los clientes prefieren.



**Pregunta 16:** ¿Considera que el apoyo de su familia y/o amigos puede influir de manera significativa en la creación de su negocio?

**Objetivo:** Conocer si el apoyo de la familia y/o amigos de los estudiantes de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, puede influir de manera significativa en la creación del su propio negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	53	85%
NO	9	15%
<b>TOTAL</b>	62	100%



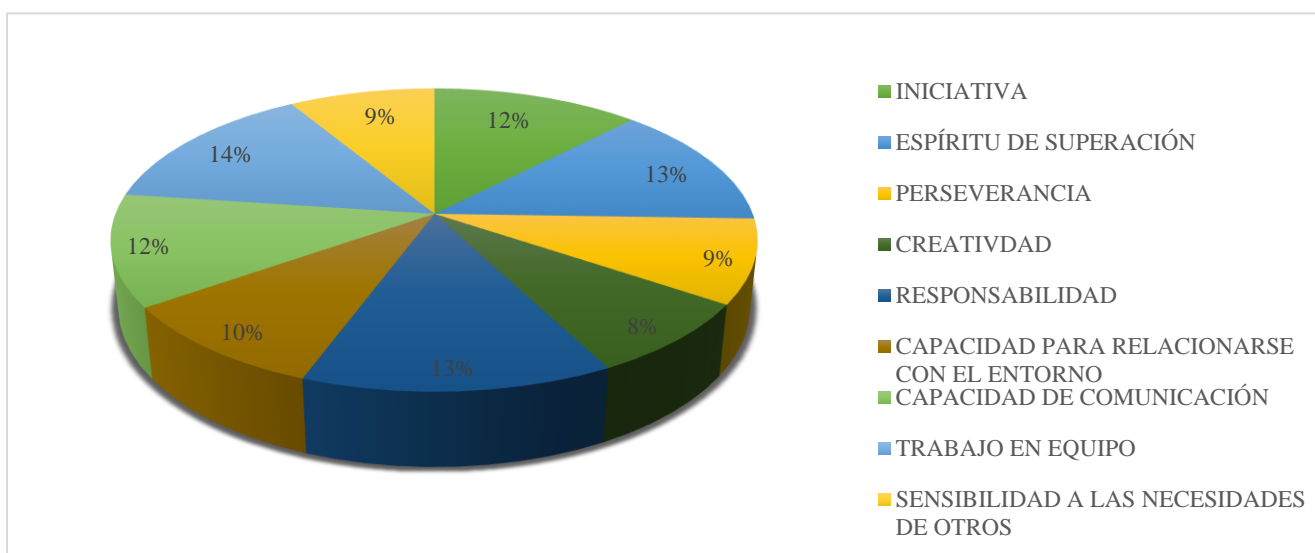
**Interpretación:**

Los estudiantes consideran que el apoyo por parte de sus familiares y/o amigos/as es de vital importancia para crear su negocio; ellos comentan que les brindaran apoyo económico, moral o de conocimientos técnicos.

**Pregunta 17:** Entre las siguientes cualidades y habilidades emprendedoras ¿cuáles considera que posee?

**Objetivos:** Conocer las diferentes cualidades y habilidades emprendedoras que poseen los estudiantes de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, que puedan ayudarles para iniciar su propio negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE TOTAL
INICIATIVA	37	59.68%	12%
ESPÍRITU DE SUPERACIÓN	40	64.52%	13%
PERSEVERANCIA	27	43.55%	9%
CREATIVIDAD	24	38.71%	8%
RESPONSABILIDAD	40	64.52%	13%
CAPACIDAD PARA RELACIONARSE CON EL ENTORNO	29	46.77%	10%
CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN	36	58.06%	12%
TRABAJO EN EQUIPO	43	69.35%	14%
SENSIBILIDAD A LAS NECESIDADES DE OTROS	26	41.94%	9%
TOTALES	62	487.10%	100%



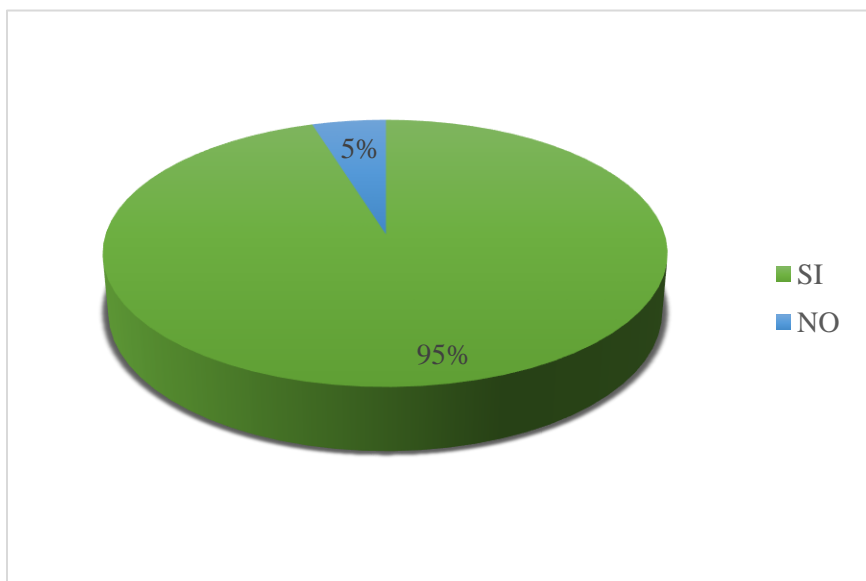
**Interpretación:**

Trabajo en equipo es la cualidad que la mayoría de estudiantes” posee, esto ayudara al momento de la creación de un negocio; porque deben relacionarse con otras personas para poder tener un equipo idóneo de trabajo.

**Pregunta 18: ¿Le gustaría que se le brindara orientación en su centro de estudios sobre como iniciar su negocio?**

**Objetivo:** Analizar la opinión de los/as estudiantes de tercer ciclo básico del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, acerca de recibir orientación que le sirva de orientación para iniciar su negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	59	95%
NO	3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

La mayor parte de los estudiantes consideran que es importante recibir orientación para iniciar su propio negocio, porque ellos comentan que no poseen los conocimientos suficientes y eso los limita para poder emprender.

## **EXPLICACIÓN SOBRE CALCULO DE PORCENTAJES.**

En este punto se explicará cómo se hizo el cálculo de los cuadros que tienen más de un porcentaje en la encuesta que se les realizó a los alumnos.

Primeramente, explicaremos por qué se hicieron los cálculos de esta manera.

Algunas preguntas eran de opción múltiple y se podía seleccionar más de una, por eso al sumar todas las respuestas, el resultado era mayor que el número de encuestas.

Ejemplo: cuadro de porcentajes de la pregunta # 7.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE TOTAL</b>
ESTUDIAR BACHILLER GENERAL	23	37.10%	25.00%
ESTUDIAR BACHILLER TÉCNICO	36	58.06%	39.13%
OBTENER UN EMPLEO	11	17.74%	11.96%
INICIAR SU PROPIO NEGOCIO	6	9.68%	6.52%
MIGRAR A OTRO PAIS	6	9.68%	6.52%
OTROS	10	16.13%	10.87%
<b>TOTALES</b>	62	148.39%	100.00%

Como podemos observar en el cuadro de la pregunta # 7, la suma de la frecuencia da como resultado 92 respuestas, pero en el total se colocó el número 62 porque ese era el número de encuestas que se le pasaron a los alumnos, pero al ser de opción múltiple el resultado es mayor que el número de encuestas.

Al calcular los porcentajes y totalizarlos da como resultado un porcentaje mayor al 100% requerido, el total es de 148.39%.

Para poder calcular el 100% de porcentaje total, se dividieron los porcentajes de cada opción entre el total que fue de 148.39%

Ejemplo:

La opción “estudiar bachiller general” que dio como resultado 37.10% se dividió entre el total del porcentaje que fue de 148.39%, dando como resultado en la columna del porcentaje total 25.00% y así consecutivamente con las demás opciones dando como resultado del porcentaje total que es de 100%.

### ANEXO 3

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA A: PROFESORES/AS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE SÉPTIMO A NOVENO GRADO DEL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

**Objetivo:** Recabar información sobre el grado de interés y el conocimiento del emprendedurismo a través del reciclaje que tienen los profesores de educación básica del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” ubicado en el municipio de Colón departamento de La Libertad.

Entrevista número

Día  Mes  Año

Entrevistador/a: \_\_\_\_\_

#### **A. GENERALIDADES**

Género: Masculino  Femenino

Edad: \_\_\_\_\_

¿Cuántos años lleva al servicio de la docencia?

1-5 años

6-10 años

11-15 años

16 años o más, especifique \_\_\_\_\_

¿En qué especialidad se graduó?

Licenciatura

Ingeniería

Maestría

Doctorado

Otro, especifique \_\_\_\_\_

## B. CONTENIDO

1. ¿Qué asignaturas imparte?

Matemática

Lenguaje y Literatura

Estudios Sociales

Ciencia, salud y medio ambiente

Informática

Inglés

Otra \_\_\_\_\_

2. ¿Considera que la asignatura que imparte prepara a los alumnos para que puedan iniciar su propio negocio?

SI  NO

Explique \_\_\_\_\_

3. ¿Existe deserción estudiantil?

SI  NO

4. ¿Cuáles cree que son las principales causas que inciden en la deserción estudiantil?

Falta de recursos económicos

Riesgos por las pandillas

Otros, especifique \_\_\_\_\_

5. ¿Considera que los estudiantes tienen una visión definida sobre su futuro al terminar la educación básica?

SI  NO

Explique \_\_\_\_\_

6. ¿Facilita de alguna manera el Centro Educativo a que los alumnos descubran sus aptitudes vocacionales?

SI  NO

Explique \_\_\_\_\_

7. ¿Se les capacita a los alumnos para que puedan auto emplearse al finalizar sus estudios de educación básica?

SI  NO

Explique \_\_\_\_\_

8. ¿Considera que una guía práctica de emprendedurismo a través del reciclaje le sería útil al personal docente y a los alumnos?

SI  NO

Explique \_\_\_\_\_



## TABULACIÓN

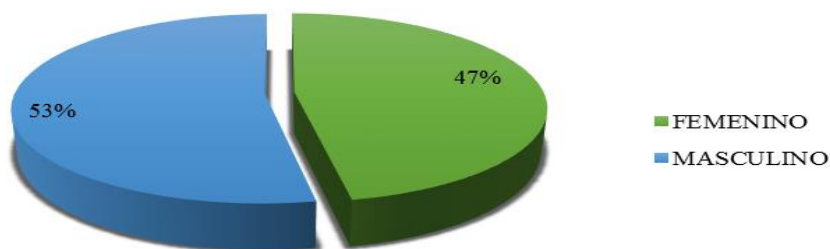
### ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROFESORES/AS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE SÉPTIMO A NOVENO GRADO DEL CENTRO EDUCATIVO “ARTURO AMBROGI” UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

#### A. GENERALIDADES

#### GÉNERO

**Objetivo:** Identificar el porcentaje del género que predomina en los maestros del centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	8	47%
MASCULINO	9	53%
<b>TOTAL</b>	17	100%



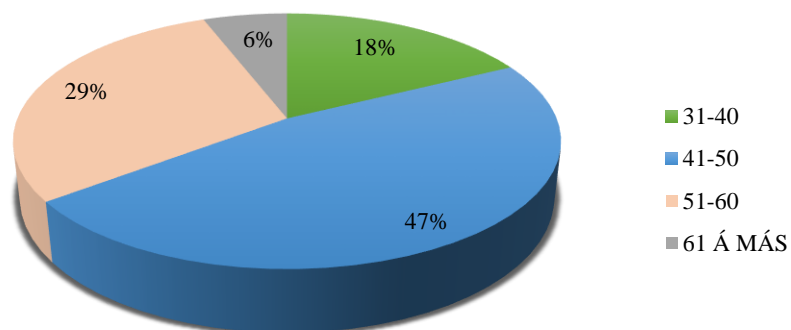
#### **Interpretación:**

Con los datos obtenidos se determina que el género masculino es el que predomina, esto nos da a entender que los hombres pueden influir más al momento de tomar la decisión de emprender un negocio.

## EDAD

**Objetivo:** Determinar la edad que predomina en los maestros de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi”.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31-40	3	18%
41-50	8	47%
51-60	5	29%
61 Á MÁS	1	6%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



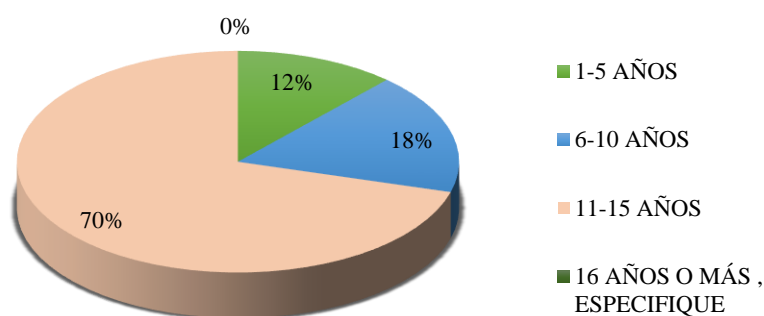
### **Interpretación:**

En relación a la edad que más predomina es el rango 41-50 años en los maestros de tercer ciclo del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”. Por lo que la experiencia en su área es amplia y motiva a generar ideas de negocio en los jóvenes.

## AÑOS AL SERVICIO DE LA DOCENCIA

**Objetivo:** Determinar los años de docencia de los maestros de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi”.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-5 AÑOS	2	12%
6-10 AÑOS	3	18%
11-15 AÑOS	12	71%
16 AÑOS O MÁS ESPECIFIQUE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



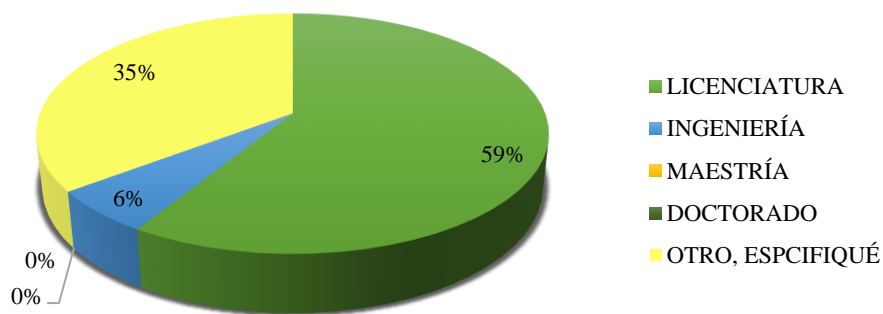
### **Interpretación:**

El rango que predomina de los años de docencia de los maestros de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi” es de 11-15 años, ya que la mayoría de los antes mencionados son personas con mucha experiencia en su área por lo que son un pilar fundamental para motivar a los jóvenes del centro escolar.

## EN QUE ESPECIALIDAD SE GRADUÓ

**Objetivo:** Determinar el grado académico de los maestros de tercer ciclo básica del centro escolar “Arturo Ambrogi”.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LICENCIATURA	10	59%
INGENIERÍA	1	6%
MAESTRÍA	0	0%
DOCTORADO	0	0%
OTRO, ESPECÍFICO	6	35%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



### **Interpretación:**

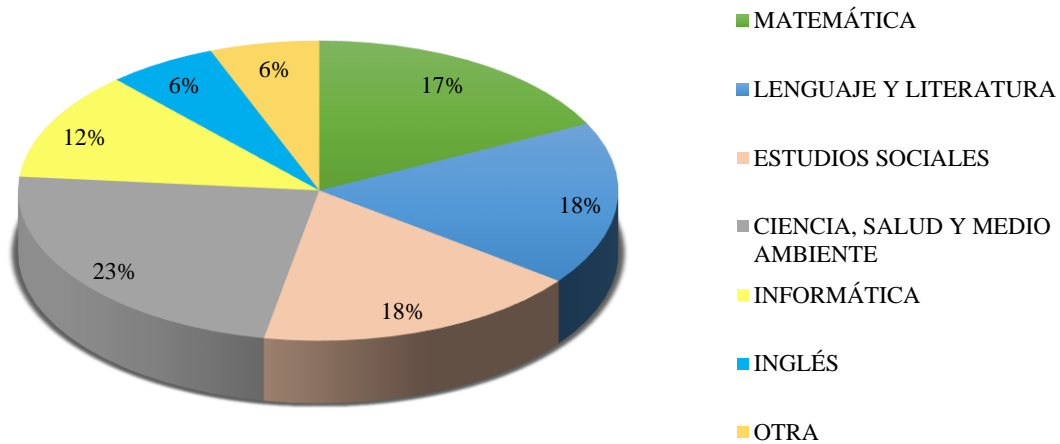
En cuanto al grado académico de los maestros de tercer ciclo, la mayoría se han preparado con licenciaturas, de esta manera el centro escolar garantiza una educación íntegra para los estudiantes.

## B. CONTENIDO

### Pregunta 1: ¿Qué asignaturas imparte?

**Objetivo:** Identificar que asignaturas se imparten en el Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MATEMÁTICA	3	18%
LENGUAJE Y LITERATURA	3	18%
ESTUDIOS SOCIALES	3	18%
CIENCIA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	4	24%
INFORMÁTICA	2	12%
INGLÉS	1	6%
OTRA	1	6%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



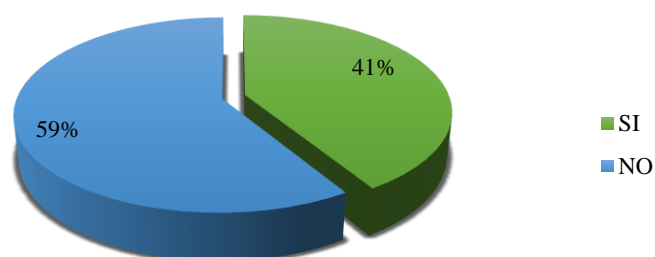
### Interpretación:

Para el centro escolar las materias de mayor importancia que se deben impartir son matemáticas, lenguaje y literatura, estudios sociales y ciencia salud y medio ambiente, al tener un mayor número de maestros impartiendo las asignaturas

**Pregunta 2:** ¿Considera que la asignatura que imparte motiva a los alumnos para que puedan iniciar su propio negocio?

**Objetivo:** Conocer si la asignatura que imparten los maestros del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, motivan a los estudiantes para que puedan iniciar su propio negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	41.18%
NO	10	58.82%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%



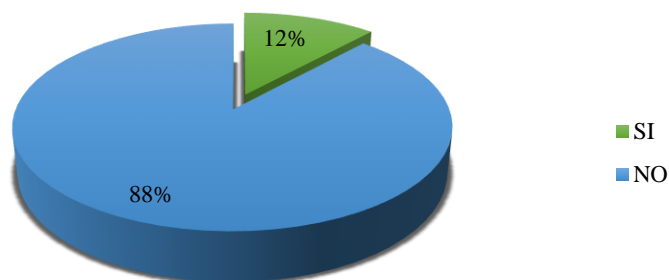
**Interpretación:**

La mayoría de los maestros coinciden que las materias que imparten no motivan a los estudiantes, con esta información se conoce la deficiencia que hay en los temas impartidos en cada asignatura sobre un tema en específico.

**Pregunta 3: ¿Existe deserción estudiantil?**

**Objetivo:** Identificar si hay deserción estudiantil en Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	11.76%
NO	15	88.24%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%



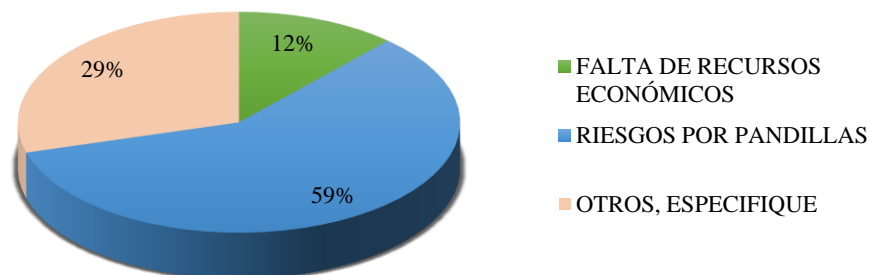
**Interpretación:**

Luego de evaluar los resultados se concluyó que; la mayoría responde que no hay deserción estudiantil, es decir que la mayoría de estudiantes inscritos terminan la educación básica en el Centro Escolar “Arturo Ambrogi”.

**Pregunta 4: ¿Cuáles cree que son las principales causas que inciden en la deserción estudiantil?**

**Objetivo:** Conocer cuáles son las principales causas que inciden a la deserción estudiantil del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” en el municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	2	12%
RIESGOS POR PANDILLAS	10	59%
OTROS, ESPECIFIQUE	5	29%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

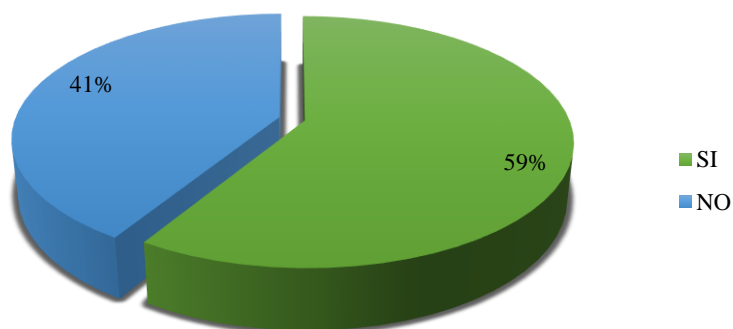
Los maestros opinan en su mayoría, que la amenaza de pandillas es la principal causa de deserción, esta información ayuda a conocer porque los estudiantes dejan de asistir al centro escolar.



**Pregunta 5: ¿Considera que los estudiantes tienen una visión definida sobre su futuro al terminar la educación básica?**

**Objetivo:** Conocer si los estudiantes de educación básica tienen una visión definida de su futuro al terminar su educación básica en el Centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	58.82%
NO	7	41.18%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%



**Interpretación:**

La mayoría de los maestros opina que los estudiantes tienen una visión clara de lo que quieren para su futuro, en la entrevista comentaron que sus alumnos querían seguir estudiando después de terminar su educación básica.

**Pregunta 6: ¿Facilita de alguna manera el centro educativo a que los alumnos descubran sus aptitudes vocacionales?**

**Objetivo:** Conocer si los maestros del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” facilitan ó ayudan a que los alumnos de tercer ciclo de educación básica puedan descubrir sus aptitudes vocacionales.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	100.00%
NO	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%

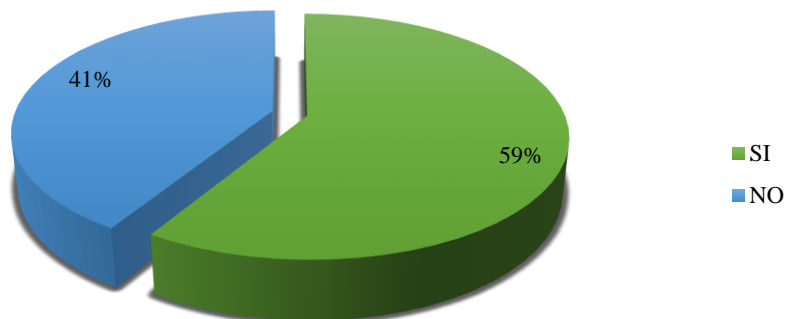
**Interpretación:**

De los maestros encuestado del centro escolar “Arturo Ambrogi” el total respondió de manera positiva e indican que aportan los elementos básicos para que los estudiantes se interesen en lo que realmente son buenos y lo exploten.

**Pregunta 7: ¿Se les facilita a los alumnos para que puedan auto emplearse al finalizar sus estudios de educación básica?**

**Objetivo:** Conocer si los estudiantes del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” se les facilita los elementos básicos para que puedan auto emplearse al finalizar sus estudios de educación básica.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	58.82%
NO	7	41.18%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%



**Interpretación:**

La mayoría de los maestros responden que a los estudiantes se les brindan los elementos básicos para poder auto emplearse al finalizar sus estudios, y en un menor porcentaje responden que el plan de estudios que imparte el MINED no incluye ninguna materia formativa que incentive en esa área.

**Pregunta 8: ¿Considera que una que una guía práctica de emprendedurismo a través del reciclaje le sería útil al personal docente y a los alumnos?**

**Objetivo:** Conocer si una guía práctica de emprendedurismo a través del reciclaje le sería útil al personal docente y a los alumnos del Centro Escolar “Arturo Ambrogi” ubicado en el municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	100.00%
NO	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	17	100.00%

**Interpretación:**

Al comprobar que los jóvenes no tienen conocimientos de como emprender una idea de negocio, los maestros consideran importante que se les brinde una guía práctica para el emprendedurismo a través del reciclaje, el material les sería útil tanto al personal docente como a los alumnos.

## ANEXO 4

### **ENCUESTA DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI”, UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

**Objetivo:** Recopilar información sobre el grado de interés y conocimiento acerca del emprendedurismo y el reciclaje que se practica en las comunidades aledañas al centro escolar “Arturo Ambrogi”, ubicado en el municipio de Colón, departamento de La Libertad, con el fin de elaborar un plan estratégico para fomentar el emprendedurismo a través del reciclaje

Se agradece a las comunidades encuestadas por el apoyo brindado para la realización de esta investigación.

Se le solicita contestar con sinceridad las preguntas que se presentan a continuación, ya que de ello dependerá el logro de los objetivos. La información brindada será tratada confidencialmente y con fines académicos.

Encuesta número

Día  Mes  Año

Encuestador/a: \_\_\_\_\_

#### **A. GENERALIDADES**

Sexo: Masculino  Femenino

Edad: \_\_\_\_\_

¿Cuántas personas conforman su hogar?

- a) 3
- b) 4
- c) 5
- d) 6
- e) Más de 6

**B. CONTÉENIDO**

1. ¿Actualmente tiene algún familiar o amigo cercano que este cursando entre séptimo y noveno grado?

SI  NO

2. ¿Conoce el termino emprendedurismo?

SI  NO

Si su respuesta es si, continúe con la siguiente pregunta.

3. ¿Qué entiende por emprendedurismo?

---

---

4. ¿Conoce el termino reciclaje?

SI  NO

Si su respuesta es sí, continúe con la siguiente pregunta.

5. ¿Qué entiende por reciclaje?

---

---

6. ¿Estaría dispuesto a apoyar a su amigo o familiar al emprender un proyecto?

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿De qué manera estaría dispuesto a apoyar a su familiar o amigo?

- Económicamente
- Ayudando a investigar sobre el proyecto
- No sé de qué manera podría apoyarlo
- No tengo nada con que apoyarlo

8. ¿Conoce algún programa de apoyo para la creación de empresas en el municipio donde usted reside?

SI  NO

Mencione el nombre del programa o la institución que lo impulsa

\_\_\_\_\_

9. ¿Conoce algún programa que fomente el reciclaje en el municipio donde usted reside?

SI  NO

Mencione el nombre del programa o la institución que lo impulsa

\_\_\_\_\_

10. ¿Sobre cuáles de las siguientes alternativas recomendaría a su familiar o amigo que optará para ofrecer al mercado?

- Crear un producto o servicio nuevo
- Vender un producto o servicio ya existente
- Mejorar un producto o servicio ya existente

11. ¿Cuáles de los siguientes elementos considera fundamentales para la creación de un negocio?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Recursos económicos
- Conocimiento del negocio
- Identificación de la demanda y oferta del producto o servicio a ofrecer
- Asesoría previa
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

12. ¿Cuáles considera que son las principales barreras impiden iniciar un negocio?

(Puede seleccionar más de una opción)

- Falta de recursos económicos
- Poco acceso al crédito bancario
- Incertidumbre
- Delincuencia e inseguridad social
- Falta de asesoría
- Otro, especifique \_\_\_\_\_

13. ¿Considera que el apoyo la familia y/o amigos puede influir de manera significativa al emprender en un negocio?

SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

14. ¿Le gustaría que se brindara orientación en los centros de estudios, sobre el emprendedurismo y reciclaje para motivar a los jóvenes a desarrollar ideas de negocio?

SI NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_



## TABULACIÓN

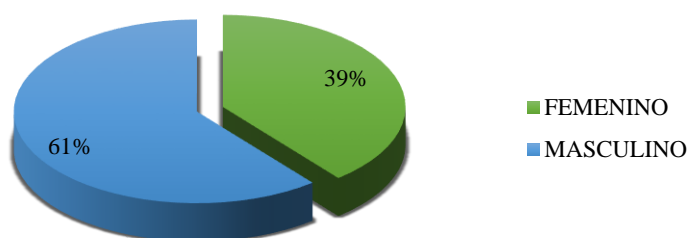
### ENCUESTA DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL CENTRO ESCOLAR “ARTURO AMBROGI, UBICADO EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.

#### A. GENERALIDADES

#### GÉNERO

**Objetivo:** Conocer el porcentaje de género femenino y masculino que hay en las comunidades aledañas al centro escolar “Arturo Ambrogi “del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	27	39%
MASCULINO	42	61%
<b>TOTAL</b>	69	100%



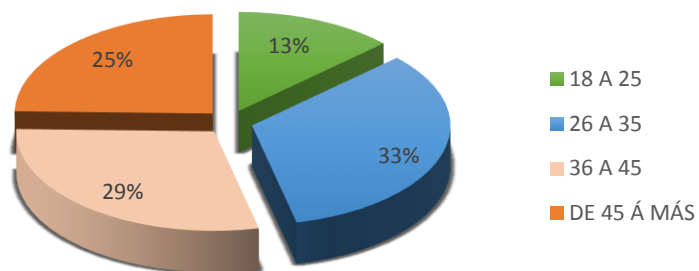
#### **Interpretación:**

Con los datos obtenidos se determina que el género mayoritario en las comunidades es el masculino, esto nos da a entender que los hombres pueden influir más al momento de tomar la decisión de emprender un negocio.

## EDAD

**Objetivo:** Determinar la edad que predomina en la comunidad que rodea al centro escolar “Arturo Ambrogi”, ubicado en el municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 A 25	9	13%
26 A 35	23	33%
36 A 45	20	29%
DE 45 Á MÁS	17	25%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



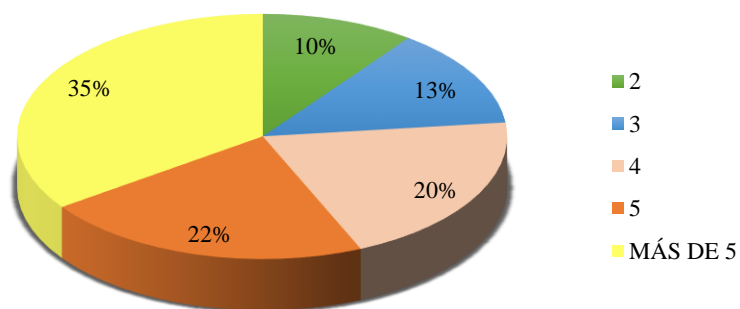
### **Interpretación:**

Según la recolección de datos el mayor porcentaje lo representan personas con un rango de edad de 36 a 45 años y la minoría lo comprende de 18 a 25 años; con esto se determina que la población más propensa a iniciar un negocio posee las edades entre 36 y 45.

## NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO FAMILIAR

**Objetivo:** Conocer el número de integrantes de cada familia de las comunidades cercanas al centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	7	10%
3	9	13%
4	14	20%
5	15	22%
MÁS DE 5	24	35%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



### **Interpretación:**

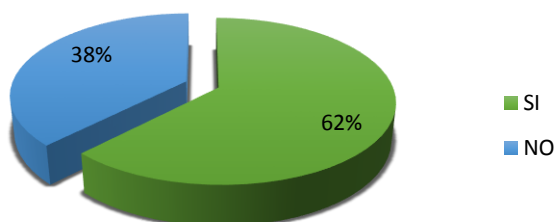
Al observar la información proporcionada por habitantes, se puede determinar que el mayor porcentaje posee más de cinco personas que conforman el grupo familiar, esto quiere decir que los jóvenes pueden tener más apoyo por parte de sus familias por ser numerosas.

## B. CONTENIDO

**Pregunta 1:** ¿Actualmente tiene algún familiar o amigo cercano que este cursando entre séptimo y noveno grado?

**Objetivo:** Identificar de las comunidades cercanas al Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, si tienen algún familiar o amigo cercano que este curso el tercer ciclo básico

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	62%
NO	26	38%
<b>TOTAL</b>	69	100.00%



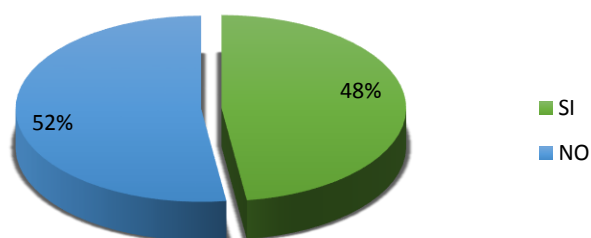
### **Interpretación:**

El mayor porcentaje menciona que si tiene familiares o amigos cercanos, cursando los estudios de educación básica de séptimo a noveno grado esto indica que buena parte de la población está relacionada con el centro escolar.

**Pregunta 2: ¿Conoce el termino emprendedurismo?**

**Objetivo:** Identificar si los habitantes de las comunidades cercanas al Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón conocen el término emprendedurismo.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	48%
NO	36	52%
<b>TOTAL</b>	69	100%



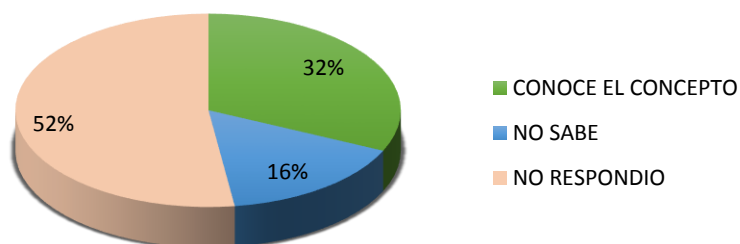
**Interpretación:**

El mayor porcentaje de los habitantes en la comunidad no conocen el termino emprendedurismo. Por lo que se determina que los padres no aportan el conocimiento necesario en los proyectos de sus hijos.

### **Pregunta 3: ¿Qué entiende por emprendedurismo?**

**Objetivo:** Conocer qué porcentaje de las comunidades cercanas al Centro Escolar “Arturo Ambroggi”, municipio de Colón entienden el termino emprendedurismo.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCE EL CONCEPTO	22	32%
NO SABE	11	16%
NO RESPONDIO	36	52%
<b>TOTAL</b>	69	100%



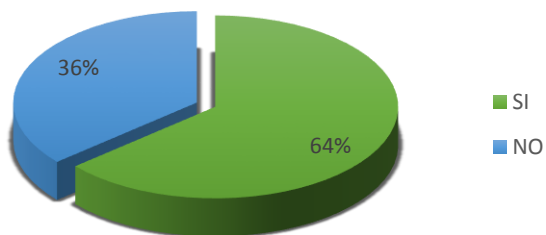
### **Interpretación:**

Se determina que la mayor parte no responde con respecto a dicha pregunta, se concluye que la comunidad no entiende respecto al tema y por lo tanto no pueden asesorar a los jóvenes si desean emprender un negocio.

**Pregunta 4: ¿Conoce el termino reciclaje?**

**Objetivo:** Identificar si e las comunidades aledañas al Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón saben que significa el termino reciclaje.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	44	64%
NO	25	36%
<b>TOTAL</b>	69	100%



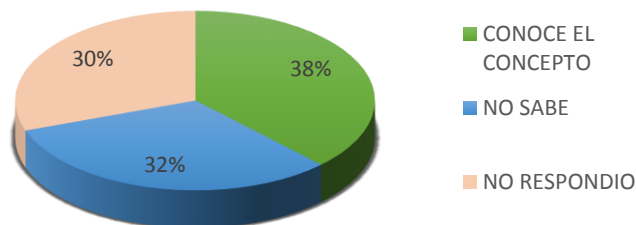
**Interpretación:**

La mayoría de encuestados en las comunidades cercanas al centro escolar, conocen el termino reciclaje, esto beneficia a los jóvenes al enseñarle desde casa y ponerlo en práctica.

**Pregunta 5: ¿Qué entiende por reciclaje?**

**Objetivo:** Conocer si los habitantes de las comunidades cercanas al Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón entienden sobre el termino reciclaje.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONOCE EL CONCEPTO	26	38%
NO SABE	22	32%
NO RESPONDIO	21	30%
<b>TOTAL</b>	69	100%



**Interpretación:**

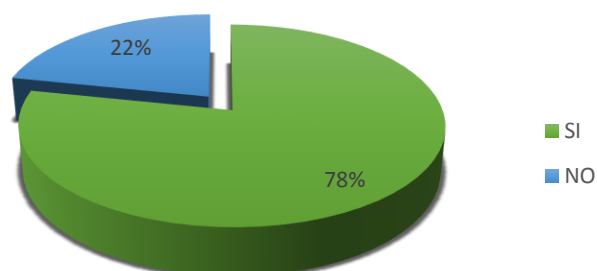
La mayor parte de la comunidad conoce el concepto, esto demuestra que los habitantes pueden transmitir la información correcta a los miembros de su familia.



**Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a apoyar su amigo o familiar al emprender un proyecto?**

**Objetivo:** Conocer si la comunidad estaría dispuesta a apoyar proyectos de emprendedurismo a algún familiar o amigo.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	78%
NO	15	22%
<b>TOTAL</b>	69	100%



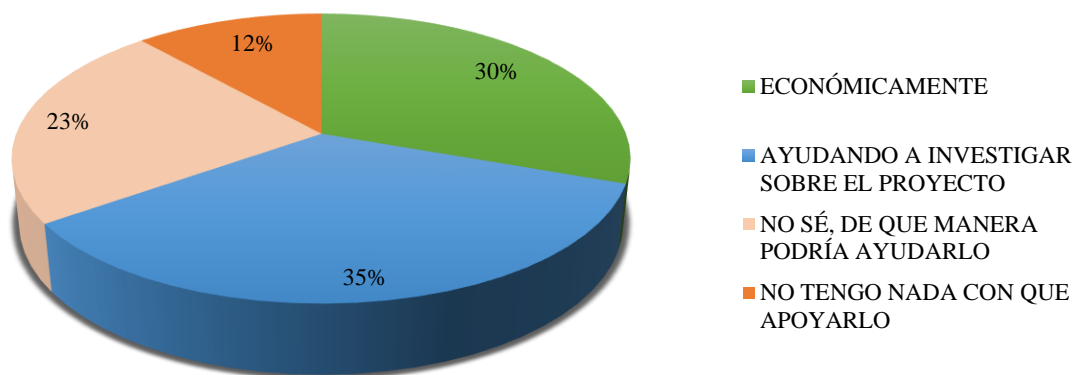
**Interpretación:**

La mayoría mencionó que está de acuerdo en apoyar proyectos de emprendedurismo, algunas de las razones porque están dispuestos es: la necesidad de desarrollar al municipio, la superación personal y otros.

**Pregunta 7: ¿De qué manera estaría dispuesto a apoyar su familia o amigo/a?**

**Objetivo:** Identificar el medio por la cual estarían dispuestos a apoyar su familia cual es la

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ECONÓMICAMENTE	21	30%
AYUDANDO A INVESTIGAR SOBRE EL PROYECTO	24	35%
NO SÉ, DE QUE MANERA PODRÍA AYUDARLO	16	23%
NO TENGO NADA CON QUE APOYARLO	8	12%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



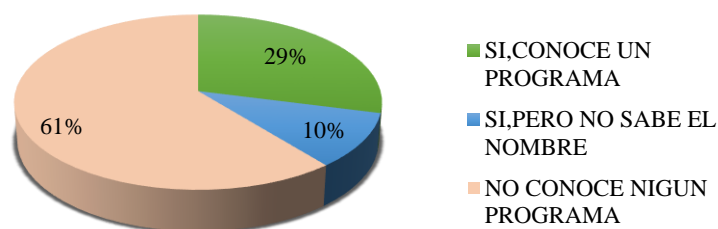
**Interpretación:**

Al no tener los conocimientos básicos de como emprender un negocio la mayoría de los encuestados están dispuesto a apoyar económicamente a sus familiares.

**Pregunta 8: ¿Conoce algún programa que motive a la creación de empresas en el municipio donde usted reside?**

**Objetivo:** Obtener información por medio de las comunidades cercanas al Centro Escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, sobre los programas de motivación para la creación de empresas que existirán en el municipio o departamento.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, CONOCE UN PROGRAMA	20	29%
SI, PERO NO SABE EL NOMBRE	7	10%
NO CONOCE NIGUN PROGRAMA	42	61%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



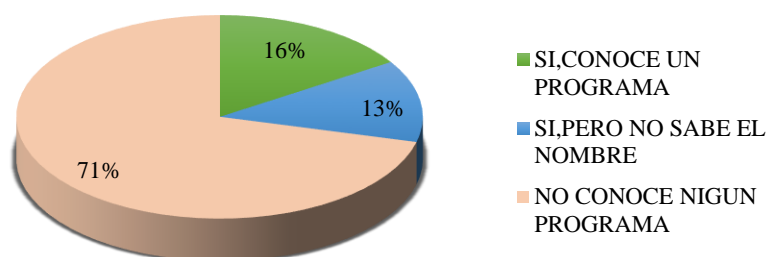
**Interpretación:**

Del total de encuestados el mayor porcentaje no conoce sobre programas que motiven a la creación de empresas, lo que provoca el desinterés por parte de los habitantes a emprender negocios, que podrían ayudar al desarrollo de la comunidad.

**Pregunta 9: ¿Conoce algún programa que fomente el reciclaje en el municipio de colón?**

**Objetivo:** Conocer los programas que existan dentro del municipio que fomenten el reciclaje

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, CONOCE UN PROGRAMA	11	16%
SI, PERO NO SABE EL NOMBRE	9	13%
NO CONOCE NINGUN PROGRAMA	49	71%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



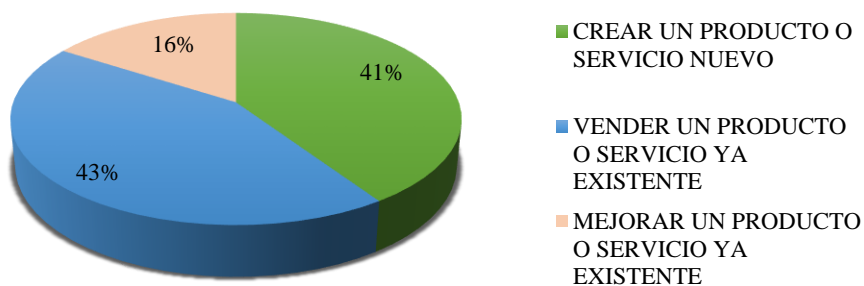
**Interpretación:**

Del total de la comunidad encuestada la mayoría respondió no conocer ningún programa que fomente el reciclaje, a partir de esto se denota el desinterés de la comunidad para buscar medios que puedan generar ideas de negocio por medio del reciclaje.

**Pregunta 10:** ¿Sobre cuáles de las siguientes alternativas recomendaría a su familia o amigo que optara para ofrecer al mercado?

**Objetivo:** Conocer las diferentes alternativas que se podría recomendar a familiares amigos para iniciar su propio negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CREAR UN PRODUCTO O SERVICIO NUEVO	28	41%
VENDER UN PRODUCTO O SERVICIO YA EXISTENTE	30	43%
MEJORAR UN PRODUCTO O SERVICIO YA EXISTENTE	11	16%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



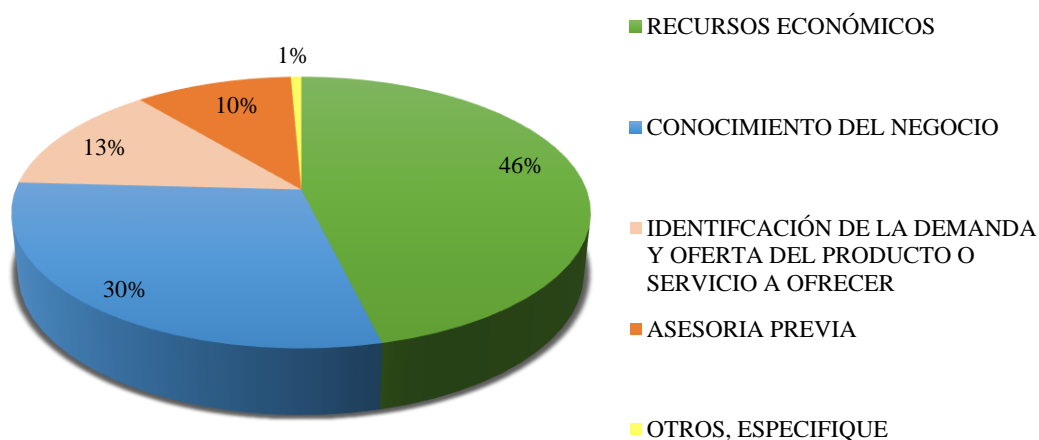
**Interpretación:**

El mayor porcentaje optó por vender un producto o servicio ya existente, esto concluye que la comunidad no está interesada en la generación de nuevas ideas.

**Pregunta 11: ¿Cuáles de los siguientes elementos considera fundamentales para la creación de un negocio?**

**Objetivo:** Identificar cuáles de los elementos mencionados son más fundamentales para la creación de un negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RECURSOS ECONÓMICOS	67	46%
CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO	43	30%
IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER	19	13%
ASESORIA PREVIA	15	10%
OTROS, ESPECIFIQUE	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

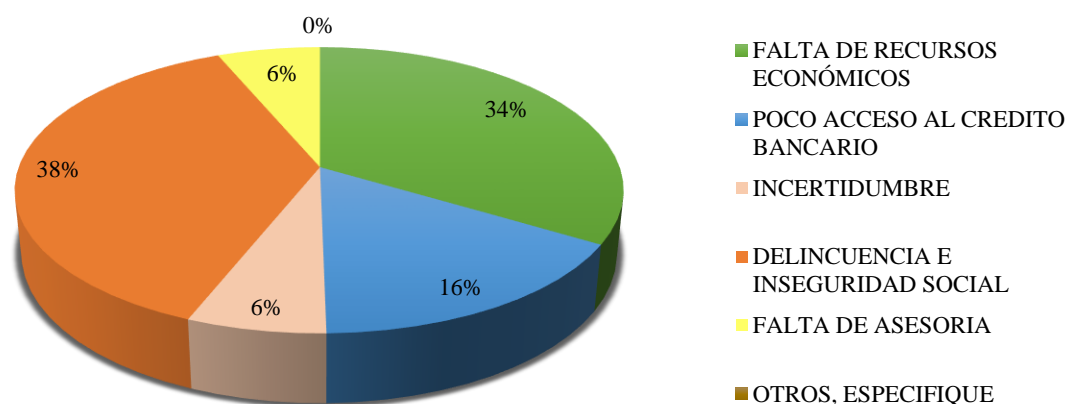
La comunidad opina que al obtener recursos económicos es más fácil emprender un negocio

**Pregunta 12: ¿Cuáles considera que son las principales barreras para impedir un negocio?**

(Puede seleccionar más de una opción)

**Objetivo:** Conocer las principales barreras que según las comunidades encuestadas cercanas al centro escolar “Arturo Ambrogi” consideran importantes para iniciar un negocio.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	58	34%
POCO ACCESO AL CREDITO BANCARIO	28	16%
INCERTIDUMBRE	11	6%
DELINCUENCIA E INSEGURIDAD SOCIAL	65	38%
FALTA DE ASESORIA	11	6%
OTROS, ESPECIFIQUE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>



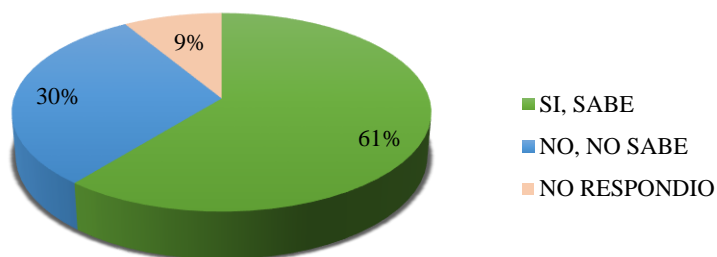
**Interpretación:**

La comunidad considera que la principal barrera es la delincuencia e inseguridad, por lo que para iniciar un negocio es uno de sus mayores temores.

**Pregunta 13: ¿Considera que el apoyo de la familia y/o amigos puede influir de manera significativa al emprender en un negocio?**

**Objetivo:** Identificar la influencia que tiene la familia y/o amigos ante la comunidad del Centro Escolar “Arturo Ambrogi”, municipio de Colón, para poder emprender sus ideas de negocios

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, SABE	42	61%
NO, NO SABE	21	30%
NO RESPONDIO	6	9%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

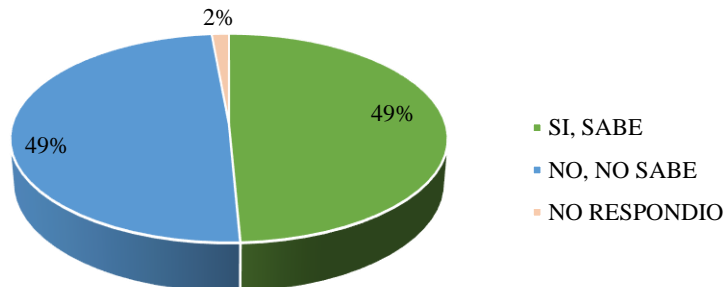
Los habitantes tienen claro que para emprender un negocio es de vital importancia contar con el apoyo familiar.



**Pregunta 14:** ¿Le gustaría se brindará orientación en los centros de estudios, sobre el emprendedurismo y reciclaje para motivar a los jóvenes a desarrollar ideas de negocio?

**Objetivo:** Conocer el porcentaje de interés que tiene la comunidad, sobre la orientación que se pueda ofrecer en los centros de estudios para desarrollar ideas de negocio, a través del reciclaje.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, SABE	34	49%
NO, NO SABE	34	49%
NO RESPONDIO	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>



**Interpretación:**

Si se brindara orientación sobre el emprendedurismo y reciclaje para crear ideas de negocios, no toda la comunidad estaría dispuesta a aprovechar este servicio.

## ANEXO 5

### GUÍA DE EMPRENDEDURISMO

Esta guía de emprendedurismo se elaboró para los alumnos del Centro escolar “Arturo Ambrogi” del municipio de Colón, departamento de La libertad, con el propósito que reciban una orientación sobre como emprender a través del reciclaje y posteriormente iniciar con su propio negocio.

En la guía se encontrarán aspectos básicos que deben considerarse para desarrollar habilidades emprendedoras y técnicas de reciclaje, que ayudarán a la creación de una idea de negocio, el FODA será una herramienta que llevará a elegir la mejor idea y posteriormente desarrollarla

Pasos que contiene la guía de emprendedurismo:

1. Evaluación de habilidades.
2. Brindar capacitaciones sobre emprendedurismo y reciclaje.
3. Creación de talleres.

#### 1. VALUACIÓN DE HABILIDADES

Como primer paso en la guía de emprendedurismo se realizará una evaluación a los estudiantes de séptimo grado que permitirá conocer las capacidades emprendedoras y los conocimientos que poseen sobre el reciclaje.

##### a) Reconociendo capacidades emprendedoras

**Reflexiona durante unos minutos en la respuesta para las siguientes preguntas y escríbelas.**

**¿Quién soy?**

---

---

---

---

---

**¿Hacia dónde voy? (imagínate dentro de 5 años)**

---

---

---

---

---

Para que reconozcas las capacidades emprendedoras a través del reciclaje te invitamos a llenar el siguiente cuestionario.

Responde con cuidado, analizando cada una de las afirmaciones que se encuentran organizadas en las columnas A y B. Sólo una de ellas es válida.

1. Si opinas que la afirmación de la Columna A es válida, anota 2 en el casillero de dicha columna.
2. Si opinas que la afirmación de la Columna B es válida, anota 2 en el casillero de dicha columna.
3. Si no coincides con ninguna de las dos afirmaciones, anota cero en ambos casilleros.

<b>A</b>	<b>1. BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES</b>	<b>B</b>
	Siempre estoy investigando sobre qué cosas podrían hacerse	Es preferible que me digan que debo hacer y me esmerare en hacerlo bien
	Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer	Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro
	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades	Me da temor hacer cosas nuevas, porque no tengo claro los resultados.
	Hago lo que necesita hacer antes que otros tengan que pedirme que lo haga	Hago lo que se necesita hacer cuando me lo piden
	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan.	La gente tiene muchas ideas, pero creo que yo no puedo hacer de todo y prefiero limitarme a mis propias ideas
	<b>TOTAL</b>	

A	<b>2. COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS</b>		B
	Trabajo bajo presión y me gustan los desafíos	Es preferible que me digan qué debo hacer y me esmeraré en hacerlo bien	
	Me gusta tener muchas más horas de trabajo cada día y no me importa usar el tiempo libre para trabajar.	Pienso que es importante tener tiempo libre, no se debería tener que trabajar tanto.	
	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo.	No hago el trabajo de otras, cada uno debe de ser responsable con lo que se compromete.	
	Estoy dispuesto a pasar menos tiempo con mi familia y mis amigos para cumplir con mi negocio.	No estoy dispuesto a pasar menor tiempo con mi familia o amigos para atender el negocio.	
	Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario.	Pienso que es importante tener mucho tiempo para socializar, tener aficiones y también para descansar.	
	<b>TOTAL</b>		

A	<b>3. PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS</b>		B
	Aun cuando enfrento dificultades terribles no renuncié fácilmente	Si hay muchas dificultades, pienso que realmente no vale la pena continuar.	
	Los retrocesos y fracasos me desaniman, pero no por mucho tiempo.	Los retrocesos y fracasos me afectan mucho.	
	Creo en mi habilidad para influir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan.	Existe un límite en lo que una persona puede hacer por sí misma, el destino y la suerte tiene mucho que ver.	
	Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo, para convencer	Si la gente no acepta mis propuestas, generalmente me siento mal, me desánimo y cambio de tema.	

	Mantengo la calma cuando se presenta un problema y me preparo para enfrentarlo.	Cuando se presenta un problema me siento confundido y nervioso, y no puedo enfrentarlo	
	<b>TOTAL</b>		

A	4. EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD		B
	Mi rendimiento en el estudio o trabajo es mejor que el de otras personas.	Mi rendimiento en el estudio o trabajo no es mejor que el de otras personas.	
	Me molesto conmigo mismo cuando pierdo el tiempo.	A veces pierdo el tiempo, pero creo que aún tengo mucho tiempo por delante.	
	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	No me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	
	Cada cosa que hago debe estar bien hecha.	Lo importante es cumplir, después se puede mejorar.	
	Me organizo para cumplir con mis labores en forma rápida en el estudio, trabajo y hogar.	No me organizo para cumplir con mis labores en el trabajo, estudio y hogar.	
	<b>TOTAL</b>		

A	5. EVALUAR RIESGO		B
	Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos.	No me gusta arriesgarme aun cuando puedo obtener recompensas.	
	Las oportunidades surgen cuando se enfrentan a riesgos.	Si dependen de mi prefiero hacer las cosas de manera más segura.	
	Asumo riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas	Si me gusta una idea, me arriesgo sin pensar en las ventajas y desventajas.	
	Estoy dispuesto a aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	Me es más difícil aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	

	Cuando realizo cualquier tarea asumo que siempre puedo tener control total de la situación.	Me gusta tener un control total sobre cualquier cosa que hago.	
<b>TOTAL</b>			

<b>A</b>	<b>6. PLANIFICACIÓN</b>		<b>B</b>
	Cuando tengo que negociar con alguien, quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer negociación.	Si tengo que negociar, prefiero actuar por instinto y ver qué sucede	
	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema actué de manera inmediata.	
	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si sucederían.	Me enfrento a los problemas en la medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlo.	
	Si tengo un trabajo muy grande lo divido en tareas más pequeñas.	Si tengo un trabajo grande es mejor iniciarlo pronto para acabarlo a tiempo y no perder tiempo dividiéndolo.	
	Si mis amistades y familiares tienen problemas financieros, les ayudaré solo con lo que tengo asignado para mis gastos personales, no puedo dar dinero destinado para mi negocio o estudios.	Si mis amistades o familiares tienen problemas financieros, los ayudaré aun cuando esto pudiera afectar mi presupuesto.	
<b>TOTAL</b>			

A	7. BUSCAR INFORMACIÓN		B
	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar.	Si tengo una tarea o proyecto al desarrollo con la información con la que cuento, no pierdo tiempo buscando otra información.	
	Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia.	Cuando tengo dificultades no busco el consejo de otro, trato resolver solo.	
	Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro de que entendí lo que quiere esta persona.	Si alguien me pide un trabajo, no hago muchas preguntas por que puede suponer que no se.	
	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiaré como satisfacer sus requerimientos.	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato tendrá que ir a otro lugar.	
	Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme.	Es mejor trabajar de la forma que conozco, porque es difícil mantenerse al día con lo rápido que cambia el mundo.	
	<b>TOTAL</b>		

A	8. FIJACIÓN DE METAS		B
	Me gusta pensar en mi futuro	Pienso que es pérdida de tiempo preocuparme en que haré con mi vida.	
	Aprendo algo de cada trabajo que hago.	Soló trabajo para ganar dinero, no me importa aprender gran cosa.	
	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero logra en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	El futuro es incierto, por lo que mis expectativas son generales.	
	Tengo claro que quiero ser un buen trabajador o tener mi propia empresa.	Aún no se si quiero ser trabajador o tener mi propio negocio.	

	Me preocupo en mi cumplir mis metas semanales como anuales.	No me preocupo en hacer seguimiento al cumplimiento de mis metas.	
	<b>TOTAL</b>		

A	<b>9. CAPACIDAD PARA PERSUADIR Y GENERAR REDES DE APOYO.</b>		B
	Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie.	No me gusta negociar, prefiero hacer lo que otras personas sugieren.	
	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar	Tengo dificultades para comunicarme con otras personas y sustentar mis opiniones.	
	Al fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema	En mi negocio mi opinión es las más importantes.	
	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	Estoy convencido de que el éxito o fracaso depende de mi propio esfuerzo.	
	Si abro mi negocio, pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio cuando estas les afecten.	No pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio, aunque estas le puedan afectar.	
	<b>TOTAL</b>		

A	<b>10. AUTOCONFIANZA</b>		B
	Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta	Necesito del consejo de varias personas antes de tomar una decisión difícil.	
	Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar.	No estoy seguro de que logre el éxito en las actividades que me propongo alcanzar	
	Me gusta escuchar los puntos de	Generalmente no estoy muy interesado en	



	vista y opiniones de otras personas.	las opiniones de otras personas.	
	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan energéticamente mi posición.	Cambio manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.	
	El trabajo que hago es excelente.	Puedo hacer un buen trabajo, pero necesito que lo aprueben para tener la certeza que es bueno.	
	<b>TOTAL</b>		

Al terminar de responder, se suman el total de cada cuadro y se colocan los resultados en la tabla siguiente. Leer atentamente las siguientes instrucciones:

1. Trasladar el resultado obtenido de cada una de las habilidades emprendedoras en el recuadro A y B.
2. Comparar estos resultados con las indicaciones siguientes (marca + o -):
3. Si el puntaje de la columna A está entre 6 y 10, entonces tienes una fortaleza en esa habilidad emprendedora y se marca (+) debajo de “fuerte”.
4. Si el puntaje en la columna A está entre 0 y 4, entonces no está muy desarrollada esta habilidad emprendedora y se marca (-) debajo de “no muy fuerte”.
5. Si el puntaje en la columna B está entre 0 y 4, esta habilidad emprendedora está poco desarrollada se marca (-) debajo de “un poco débil”.
6. Si el puntaje en la columna B está entre 6 y 10 entonces esta habilidad emprendedora necesita reforzarse y se marca (+) debajo de “débil”.

N°	Habilidades emprendedoras	A	6-10 Fuerte	0-4 No muy fuerte	B	0-4 Un poco débil	6-10 Débil
1	Búsqueda constante de nuevas oportunidades						
2	Compromiso con las actividades que realiza						

3	Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas						
4	Exigir eficiencia y calidad						
5	Evaluar riesgos						
6	Planificación						
7	Búsqueda de información						
8	Fijación de metas						
9	Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo						
10	Autoconfianza						
	<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

**Evaluando los resultados**

Si el puntaje total para la columna A suma 50 ó más, se tienen muchas cualidades emprendedoras. Si se continúan cultivándose se conseguirá ser un emprendedor exitoso.

Si el puntaje total en la columna B suma 50 ó más, se deben de trabajar en las debilidades para convertirlas en fortalezas.

**b) Reconociendo las utilidades y beneficios al reciclar**

**Reflexiona durante unos minutos en la respuesta para las siguientes preguntas y escríbelas.**

**¿Reciclo en mi hogar? / Que materiales:**

---



---



---



---



---

**¿Para qué me sirve reciclar?**

---



---



---



---



---

## ¿Obtengo beneficios al reciclar?

---

---

---

---

---

## 2. BRINDAR CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDEDURISMO Y RECICLAJE.

Como segundo paso del plan estratégico se brindarán capacitaciones a los jóvenes sobre emprendedurismo y reciclaje, el objetivo es que los jóvenes conozcan sobre el tema y motivarlos a iniciar su propio negocio.

En las capacitaciones impartidas a los estudiantes se desarrollan los siguientes temas:

- Jóvenes emprendedores exitosos.
- Jóvenes recicladores
- Generando ideas de negocio
- Necesidades no satisfechas
- Búsqueda de asesoría con instituciones que apoyen a los emprendedores
- Como formalizar un negocio

### a) Jóvenes emprendedores exitosos.

En la actualidad se escucha decir que el futuro pertenece a los jóvenes, que el mundo requiere de emprendedores o que los jóvenes son el futuro del país, pero también se hacen algunas interrogantes en torno a los emprendedores.

¿Todos pueden ser emprendedores?

Ser emprendedor, ¿Se nace o se hace?

¿Qué características tiene una persona con espíritu emprendedor?

¿Quién es emprendedor y quién no lo es?

### **Lo cierto es:**

1. Todos podemos ser emprendedores exitosos como estudiantes, trabajadores o Empresarios.
2. El futuro pertenece a los jóvenes y a su imaginación, porque impregnan a las acciones que hacen emociones y pasiones. Desean innovar y cambiarlo todo.
3. Si los jóvenes son el futuro del país, se requiere que ese futuro esté dirigido por jóvenes que tengan un espíritu emprendedor, que favorezca el crecimiento empresarial y la competitividad.
4. El espíritu emprendedor es el gran impulso que ayuda a conseguir lo que se propone.

### **¿Quién es un emprendedor?**

El emprendedor es una persona que tiene habilidades y capacidades para descubrir oportunidades de negocios, desarrollar las actividades necesarias para ponerlas en funcionamiento.

Aprenden de sus éxitos, pero también de sus errores y sigue intentando hasta lograr que su idea o sueño se haga realidad.

El emprendedor tiene una forma de pensar y actuar que se expresa en un conjunto de habilidades y actitudes se compromete con su visión de negocio, por ello comparte y transmite sus ideas de manera clara, apasionada y con energía, haciendo que otros hagan también suyos sus objetivos y metas propuestos para el negocio

#### **➤ El espíritu emprendedor**

El espíritu emprendedor es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar la calidad.

El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.

### ➤ **Habilidades emprendedoras**

Las principales habilidades que debe desarrollar un emprendedor son:

- ✓ Coherencia
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Empatía
- ✓ Capacidad de liderazgo
- ✓ Autoconfianza
- ✓ Capacidad de análisis
- ✓ Orientación al logro
- ✓ Visión de negocio
- ✓ Comunicación
- ✓ Desarrollo de las relaciones
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Toma de decisiones

#### **b) Jóvenes recicladores.**

Los jóvenes están interesados en el cuidado del medio ambiente, Se pretende fomentar en alumnos, educadores y padres de familia, una conciencia por el cuidado al medio ambiente con la clasificación correcta de desechos, según corresponden.

El centro escolar “Arturo Ambrogi” recicla tres clases de producto: Plásticos, papel y latas, el proceso de reciclar va conjunto al desarrollo del proyecto Aflatoun. Desarrollando ferias de productos con materiales reciclados, que se comercializan. Al reciclar solo tres clases de productos, la institución se ve limitada para conseguir ingresos.

Se recomienda a la institución reciclar otra clase de productos para tener más variedad de material reciclado, hacer más productos y obtener mejores ingresos. A continuación, se presentan los colores que se utilizan para reciclar y los materiales que se deben colocar en cada uno.

➤ **Colores que utilizar para el proceso de reciclaje.**

**Color azul:** se utiliza para depositar papel o cartón, materiales de los que están hechos por ejemplo periódicos, libretas, revistas, cajas, etc.

**Color verde:** se utiliza para depositar envases de vidrio como por ejemplo jugos, cervezas, aceites, etc. Es importante no utilizar estos contenedores verdes para cerámica o cristal, ya que encarecen notablemente el reciclaje de este tipo de material.

**Color amarillo:** estos se utilizan para depositar envases o productos fabricados con plástico como lo son botellas de refrescos y bolsas, cabe mencionar que las latas también van en este tipo de depósitos.

**Color rojo:** estos son muy útiles ya que evitan una mayor contaminación ambiental. En ellos se depositan materiales peligrosos como baterías, insecticidas, aerosoles, o productos tecnológicos.

**Color gris:** en estos se depositan desechos en general, es decir los residuos que no hemos visto hasta ahora, aunque principalmente se deposita en ellos materia biodegradable como frutas y vegetales o productos que se degradan fácilmente.

**c) Generando ideas de negocios**

En el proceso de generar ideas de negocios, es mejor mantener la mente abierta a todo. El objetivo principal es descubrir oportunidades como sea posible y para ello es necesario hacer una lista de todas las ideas de negocio que puedan ocurrir.

➤ **Pensamiento creativo: lluvia de ideas**

Es una manera de abrir la mente y ayudar a encontrar muchas ideas diferentes. Se empieza con una palabra y se escribe todo lo relacionado con ella. Se continúa tanto tiempo como se pueda, anotando todo, aunque pueda parecer fuera de lo común o extraño. Las buenas ideas pueden tener orígenes muy extraños.




**d) Necesidades no satisfechas: experiencia propia y de otros**

Las ideas de negocio también surgen de la experiencia, como clientes cuando se busca un producto o servicio y no se encuentra.

Ejemplo: Se busca y no se encuentra ropa juvenil con la tendencia actual, mochilas y bolsos funcionales, lentes de sol o billeteras.

Existe un mercado que tiene necesidades específicas y que no están siendo satisfechas. Por lo tanto, hay oportunidades de negocios para atender esa demanda, preguntarse si alguna vez ha estado buscando todo el día un artículo sin poder encontrarlo en ningún lugar. Pensar en un producto o servicio que ha necesitado usted o su familia en diferentes oportunidades y han tenido dificultad de encontrarlo ¿Cómo ofrecería ese producto?

➤ **Conocer las necesidades de otras personas**

Escuchar con cuidado lo que otras personas comentan sobre sus experiencias como clientes. Conversar con ellos sobre necesidades que no han sido satisfechas o servicios que están mal brindados.

Por ejemplo:

“No hay quien arregle las instalaciones eléctricas de mi domicilio.”

“No encuentro quién dé mantenimiento adecuado a computadoras.”



“No me gusta comprar en la tienda de ropa local. La vendedora es muy descortés y la dueña no parece tener interés en la clientela.”

“No encuentro una buena discoteca para los fines de semana.”

➤ **El internet, una aliada para identificar ideas de negocios**

Buscar en internet, es la fuente inagotable de ideas. Ahí se encontrará gran cantidad de información que puede ayudar a definir ideas de negocios. Al ingresar en los motores de búsqueda las palabras “emprendimientos”, “oportunidad”, “micro emprendimientos”, “ideas de negocios”.

➤ **Investigando el entorno.**

Se presentan algunas posibles fuentes de ideas adicionales:

✓ **Recursos naturales**

Identificar los recursos abundantes de la localidad y que pudieran convertirse en productos útiles sin dañar el medio ambiente. Los recursos naturales incluyen productos agrícolas, forestales, minerales y pesca.

✓ **Presencia de instituciones**

¿Hay escuelas, hospitales o entidades del gobierno en la localidad?, ¿Qué tipo de negocios se cree que servirían para atender sus necesidades?, ¿Pueden necesitar servicios como mantenimiento, reparaciones, limpieza o abastecimiento de artículos como útiles de escritorio, muebles, material de limpieza o alimentos?

✓ **Ferias comerciales y exhibiciones**

Visitar ferias comerciales y exhibiciones de productos, para conocer cuáles son los productos más comprados, tendencias de moda, colores e innovaciones.

**e) Búsqueda de asesoría con instituciones que apoyen a los emprendedores**

- **Directorio de instituciones que fomentan y/o ayudan al emprendedurismo en El Salvador.**

**Ministerio de Economía**

Dirección: Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe  
Edificio C1 - C2, Centro de Gobierno. San Salvador  
Teléfonos: 2590-5200, 2290-5210 y 2590-5221



La Comisión de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) a través del ministerio de economía tiene proyectos de emprendimiento juveniles con el objetivo que los jóvenes obtengan ingresos a través de su propio negocio.

Los proyectos surgen de la mesa de actividades productivas como parte del programa El Salvador seguro, impulsado por el gobierno central. Normalmente los proyectos consisten en que durante un año les brindarán el acompañamiento técnico a los jóvenes, para que puedan implementar su negocio y les entregan un fondo de capital semilla.

**Ministerio de Educación**

Dirección: Edificio A, Plan Maestro, Centro de Gobierno  
Alameda Juan Pablo II y calle Guadalupe, San Salvador  
Teléfonos: 2592-2000, 2592-2122, 2592-3117



El Ministerio de Educación (MINED), a través de la Direcciones Departamentales de Educación y el apoyo de las Alcaldía municipales ponen en práctica talleres de emprendimiento llamados también ventanas laborales  
Se imparten talleres de electricidad residencial, costura y huertos escolares, etc. Este último como parte del Programa de Alimentación y Salud Escolar (PASE) y como recurso didáctico para la asignatura de Ciencias Naturales.

## **Asociación El Bálsamo**

Dirección: Residencial San Luis, calle principal y Av. 4 Block 1, casa No.3 San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 2274-7721

Telefax: 2274-6913



Asociación El Bálsamo trabaja para el desarrollo integral comunitario, promoviendo la organización comunitaria, la protección ambiental y Gestión y prevención del riesgo, la equidad de género, y la organización económica con valores solidarios en la producción y comercialización, especialmente en comunidades vulnerables.

## **Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO)**

Dirección: Intersección Carretera a San Miguel y Calle Antigua a Tonacatepeque Frente a Vidrí Soyapango.

Teléfono: 2259-2000



Tiene como objetivo ser más alternativa a la problemática nacional de la niñez y juventud en condiciones de riesgos, algunos de sus proyectos son: Red de juventud se basan en componentes de educación personal liberadora y educación comunitaria, para desarrollar capacidades y habilidades en los niños y jóvenes.

## **Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa FADEMYPE**

Dirección: 21 Av. Norte y 25 Calle Poniente 1205, Colonia Layco, San Salvador.

Teléfono: 2234-0300



Tiene un programa de crédito para la micro empresa, el objeto es apoyar el autodesarrollo de los empresarios del sector de la micro empresa, brindando servicios financieros y estimulando la acumulación de los recursos propios.

### **Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)**

Dirección: Urb. y Blvd. Sta. Elena  
Antiguo Cuscatlán  
San Salvador, El Salvador, C.A. Apartado Postal 01-278  
Tel: (503) 22485600  
correo: [fusades@fusades.org](mailto:fusades@fusades.org)



Pretende desarrollar toda clase de actividades que tiendan a fomentar la seguridad y el bienestar económico, social, intelectual y físico de los habitantes de El Salvador, bajo los lineamientos de un sistema democrático y de libertades económicas e individuales.

### **Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)**

Dirección: Parque Industrial Santa Elena, Final Calle  
Siemens,  
Edificio INSAFORP, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.  
Teléfono: 2522 - 7300



La búsqueda de formación profesional para jóvenes tiene como propósito desarrollar las competencias técnicas, sociales y actitudinales para la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades, a fin de mejorar su empleabilidad y de prepararlos para su primer empleo; algunos de estos programas buscan desarrollar una cultura emprendedora, de tal manera que puedan iniciar una actividad productiva de manera independiente.

Los programas para jóvenes generan oportunidades de inclusión social y laboral, a través de acciones integrales, que les permitan elevar el perfil profesional, realizar experiencias de formación y prácticas en ambientes de trabajo reales para posteriormente insertarse en un empleo o generar sus propias iniciativas de negocio.

## **f) Como formalizar un negocio**

### **➤ Instituciones donde se debe acudir**

#### **Ministerio de Hacienda:**

Boulevard de los Héroes No. 1231, San Salvador ,2244-3000 / 2237-3000,info@mh.gob.sv

#### **Centro Nacional de Registro:**

1a Calle Poniente y 43 Av. Norte #2310, San Salvador. San Salvador. 25137-600,2513-7602, 2593-5474, 2593-5473.

#### **Ministerio de Trabajo y Previsión Social:**

Alameda Juan Pablo II y 17 Ave. Nte. Edificios 2, 3 y 4, Centro de Gobierno, San Salvador, El Salvador, C.A. 2529-3700, FAX: (503) 2529-3756  
comunicaciones@mtps.gob.sv

#### **Instituto Salvadoreño del Seguro Social:**

39 av. Norte y Av. Los Andes, El Salvador, Av. Baden Powell, San Salvador, teléfonos:  
2244-4777 / 2591-4000

### **➤ Trámites de inscripción de empresas**

Para formalizar un negocio se debe acudir a diferentes instituciones y presentar una serie de documentos, a continuación, se presentan los trámites y documentación que se debe presentar para poder inscribirse.

- ✓ **Solicitar Número de Identificación Tributaria (NIT) e Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA)**

Presentar los siguientes documentos:

Si comparece personalmente el Representante Legal o Apoderado, no necesita presentar el Formulario F-210 ya que le será elaborado en formulario automatizado donde sea atendido

**Trámite realizado por el representante legal o apoderado.**

1. Original y fotocopia de DUI, Pasaporte o Carnet de Residencia (Extranjeros), de Representante Legal y/o Apoderado.
2. Original y fotocopia de Poder según Circular N° 03/2011. traducido al español y certificado por la autoridad competente

**Trámite realizado por persona autorizada.**

1. Original y fotocopia de DUI, Pasaporte o Carnet de Residencia (Extranjeros), de Representante Legal y/o Apoderado.
2. Formulario F-210, completado y firmado por el Representante Legal o Apoderado.
3. Autorización autenticada donde se indique: el número de folio F-210 (si aplica), Nombre y DUI, Pasaporte/Carnet de Residencia (Extranjeros) de la persona que realizará el trámite y la gestión específica a realizar en el Ministerio de Hacienda debiéndose identificar con su DUI, Pasaporte o Carnet de Residencia (Extranjeros), original y fotocopia.

✓ **Nombrar la empresa e inscribirse en el Centro Nacional de Registro (CNR)**

Presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud con todos los datos del Representante Legal de la Empresa y de sus Agencias, Locales o Sucursales.
2. Recibo original de derechos de Registro
3. Fotocopia de NIT, DUI del Representante Legal de la Empresa
4. Registro de Contribuyente de IVA

✓ **Solicitar tarjeta Número de Identificación Patronal (NIP) ante el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS)**

Presentar los siguientes documentos:

1. Formulario de aviso de inscripción de patrono completado del numeral 2 al 12 y Registro de Firmas.
2. Si el patrono tiene sello, colocarlo en el formulario registro de firma y Aviso de Inscripción.
3. Documento de Identidad del Patrono (DUI, Carné de Residente o pasaporte para los extranjeros)
4. NIT del patrono, croquis de ubicación y nómina de empleados, con lo que inicia a laborar.

✓ **Inscripción de patrono ente las Administradoras de Fondo de Pensiones (AFP)**

Presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud de inscripción como empleador (original) firmada y sellada por el representante legal. Formulario obtenido en las instituciones previsionales.
2. Tarjeta NIT de la sociedad (copia simple)
3. Documento único de identidad (DUI) del representante legal (copia simple) para salvadoreños o pasaporte (o carnet de residente) para extranjeros (copia simple).
4. Tarjeta NIT del representante legal (copia simple).
5. Tarjeta número de registro de IVA de la sociedad (copia simple)
6. Tarjeta patronal ISSS (copia simple)

✓ **Inscripción en la alcaldía municipal, del municipio (o ciudad) en que la sociedad tenga su domicilio.**

Presentar los siguientes documentos:

1. Presentar formulario de trámites empresariales.
2. Anexar copia de escritura de constitución certificada.

3. Copia certificada de NIT de la Sociedad.
4. Copia certificada de credencial del Representante Legal o Apoderado, anexando DUI y NIT autenticados del Representante Legal.
5. Presentar balance General Inicial original, firmado y sellado por Contador Público autorizado.

✓ **Inscripción de establecimiento en el ministerio de trabajo.**

Presentar los siguientes documentos:

1. Copia del formulario que contiene la solicitud
2. Copia de escritura de constitución.
3. Copia de credencial del representante legal.
4. Copia de balance del último período fiscal.
5. Copia del poder correspondiente en el caso de que la solicitud sea elaborada por un apoderado de la sociedad.
6. Copia del NIT de la persona jurídica.
7. Copia del documento de identidad del representante legal.
8. Copia del NIT del representante legal.
9. Copia del Documento Único de Identidad de la persona designada para representar al titular de la Empresa o Establecimiento.

No existen secretos que garanticen el éxito en los negocios. Solo se trata de trabajo duro, constancia, disciplina, pasión y mucha paciencia. Iniciar una empresa es apenas el primer pasó, ahora siguen años de dedicación para lograr que la empresa sea sostenible y se consolide en el mercado.

### **3. CREACIÓN DE TALLERES.**

Como tercer paso se crearán talleres tomando en cuenta algunas ideas propuestas por los jóvenes.



Se proponen los siguientes talleres:

- Taller de mecánica
- Taller de cosmetología
- Taller de costura
- Taller de vasos artesanales
- Taller de panadería