

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



“RECEPCIÓN DEL PROGRAMA “ESCENARIO” EN EL MUNICIPIO DE SAN  
SALVADOR DEL DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR Y PROPUESTA DE UN NUEVO  
ESPACIO ARTÍSTICO TELEVISIVO”

PRESENTADO POR:

ALEJANDRA FUNES BUSTAMANTE

MERARI JULIETA MÉNDEZ LINARES

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, AGOSTO DE 2011.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ  
**RECTOR**

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS  
**VICERRECTOR ACADEMICO**

MAESTRO OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ  
**SECRETARIO GENERAL**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN  
**DECANO**

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO  
**VICEDECANO**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.**

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA  
**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
**DOCENTE DIRECTOR**

## INTRODUCCIÓN

El arte a través del tiempo se ha visto tradicionalmente relacionado con la palabra cultura, es decir, el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social<sup>1</sup>

Dada la importancia de la identidad y el sentido de pertenencia en un país para su desarrollo, esta investigación trata de conocer la incidencia de Televisión Nacional de El Salvador en el consumo de las audiencias, siendo Canal 10 un espacio televisivo salvadoreño dedicado a temas culturales que aborda valores y expresiones artísticas.

Esta investigación ha desarrollado el estudio denominado “Recepción del programa “Escenario” en el municipio de San Salvador del departamento de San Salvador y propuesta de un nuevo espacio artístico televisivo.”

El proyecto de investigación está compuesto de la siguiente manera:

**Capítulo I.** Este contiene el planteamiento del problema que se ha analizado; como segundo lugar se encuentra la delimitación del objeto de estudio, dentro de la cual se establece el lugar geográfico para la investigación; asimismo se determina cuando se realizó y qué tipo de investigación fue la que se realizó. El alcance de la investigación es sincrónico. La profundidad es exploratoria y descriptiva, y por su amplitud micro-sociológica, posteriormente, se clasifica como descriptiva por su carácter y finalmente este capítulo se cierra describiendo la amplitud del trabajo de grado, correspondiente a la micro-comunicación.

Se encuentra la justificación del por qué de la selección del tema; se establecen las razones fundamentales del por qué de la investigación, el fin de ésta (porque se hizo), justificando la

---

<sup>1</sup> Butter, Phil, (2006), “Líderes y la televisión”, Congreso COICOM, El Salvador, pág. 17.

importancia, relevancia y aportes que tiene académicamente y como último punto, para el desarrollo de una sociedad, al tratarse de un tema sobre el consumo cultural en Canal 10.

Igualmente se explican los objetivos, tanto el general como los específicos, que constituyen el propósito de la investigación, expresando la esencia del problema enfrentando.

**Capítulo II.** Incluye los antecedentes del objeto; la perspectiva o enfoque teórico se encuentran dentro de este capítulo, en el cual se incluyen aspectos teóricos o el principal paradigma teórico que respaldó el proceso de investigación, con la finalidad de obtener un mejor resultado en la indagación del tema. Del mismo modo, este capítulo presenta un sistema de conceptos que permitirá una mejor comprensión de todos los términos que se ubican dentro de este trabajo teórico.

**Capítulo III.** Abarca el carácter del trabajo, la definición de la muestra, la determinación de las técnicas de investigación y el procedimiento de la investigación. Estos elementos son los que ayudan a determinar la investigación y como se realizó a través del espacio y tiempo.

**Capítulo IV.** Es la exposición de resultados donde se muestra la obtención de los datos, descargados a través de diversos instrumentos de vaciado.

**Capítulo V.** Es el análisis de los resultados. Contiene la interpretación de los datos alcanzados que sirven para determinar la problemática y sus posibles soluciones.

Y para mayor confiabilidad del estudio se presentan las fuentes de consulta por su naturaleza, generales, de especialidad y de metodología.

**Capítulo VI.** Es la nueva propuesta televisiva de un programa cultural, realizada de los resultados y análisis de la investigación.

## AGRADECIMIENTOS

Alejandra:

Mis agradecimientos a todas las personas que me han apoyado y ayudado de diferentes maneras durante todo mi “doctorado”.

Primeramente quiero agradecer a Dios, por haberme permitido seguir con mis estudios proveyendo todas las cosas necesarias para culminar la carrera desde las cosas más básicas hasta lo más difícil.

A papá, mamá, gabrie y Cil. Por darme todo lo que necesitaba y alentarme día con día, por tener paciencia conmigo y las “ocurrencias” que tengo. Gracias por ser un apoyo incondicional.

A todos los licenciados que nos transmitieron muchos conocimientos de manera especial a Yupi, Alberto, Lic. Pérez, Licda. Meza, Lic. Deras, Lic. Contraras. Lic. Mejía.

Y a mis amigos que conocí en la universidad Ena, Sara, Rosalía, Nehemías, Beatriz, Nathaly, Patty., Cristina; Las “BFF” Merari y Roxana. Que me han acompañado no solo en el estudio sino en todos los momentos de mis últimos años

Y finalmente a todos mis compañeros que estudiaron conmigo y también a aquellos de otras partes que me ayudaron.

GRACIASS!!!!

Merari:

Quiero agradecer primero a Dios quien me dio las fuerzas la salud y la paciencia para terminar la carrera, a mis padres Martha Alicia y a Marquitos Way, que me brindaron todo su apoyo a lo largo de este camino y a mis hermanas Tamara y Melyssa.

Al licenciado Yupi por habernos guiado a lo largo de esta investigación, al licenciado Roberto Pérez quien nos brindo su apoyo cuando lo necesitamos.

A Cristina quienes también nos apoyaron durante la investigación y a todos aquellos licenciados que a lo largo de la carrera nos dieron su apoyo y confianza en cada una de las materias, al licenciado Guillermo Mejía quien fue de muchísima ayuda, licenciado Alberto, Lic. Deras (Canclini)

A todos mis amigos, colegas y jefes (gente poderosa) del canal que me apoyaron a Katherine R, Saúl M, Carlos P, Raúl G, Alberto B, Carolina V y Daniela M, Enrique Z. a quienes considero grandes amigos y maestros, a Roxana a quien quiero mucho.

Finalmente a una de mis mejores amigas y compañera en esta investigación que me hartó con su música pero qué más da, Alejandra tú y tus regalos.

## INDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>viii</b>
<b>Capítulo I: Definición del Objeto de Estudio</b>	
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Delimitación espacio-temporal.....	15
1.3 Tipo de investigación.....	16
1.4 Justificación.....	17
1.4.1 Relevancia de la investigación.....	17
1.4.2 Valor teórico del estudio.....	18
1.4.3 Factibilidad para su desarrollo.....	18
1.4.4 Implicaciones prácticas de la investigación.....	19
1.5 Objetivos.....	21
1.5.1 Objetivo general.....	21
1.5.2 Objetivos específicos.....	21
<b>Capítulo II: Consideraciones teórico-conceptuales</b>	
2.1 Antecedentes del objeto.....	22
2.2 Perspectiva o enfoque teórico.....	26
2.3 Sistema de conceptos.....	28
<b>Capítulo III: Metodología</b>	
3.1 Carácter del trabajo.....	30
3.2 Definición de la muestra o corpus de análisis.....	31
3.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	32
3.4 Procedimiento de la investigación.....	34

**Capítulo IV: Exposición de resultados**

4.1 Vaciado de información, entrevista en profundidad.....37  
4.2 Resultados de encuestas.....50

**Capítulo V: Análisis de resultados**

5.1 Análisis de encuestas .....74  
5.2 Análisis de resultados de la entrevistas a profundidad .....76

**Capítulo VI: Propuesta de programa**

6.1 Propuesta de programa.....81

**Conclusiones.....87**

**Recomendaciones.....88**

**Fuentes consultadas .....89**

**Anexos**

Anexo 1 .....92  
Anexo 2.....93  
Anexo 3.....116  
Anexo 4.....117



## CAPITULO I

### DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 Planteamiento del problema

Cada pueblo tiene sus tradiciones, costumbres, arte, música, deportes y actividades cotidianas, que son elementos que dan vida a la cultura de un país, una nación o un Estado y es ello lo que le diferencia de otros pueblos.

Estas realidades propias de los pueblos se transmiten y heredan de generación en generación, principalmente por la vía oral de unos a otros.

La cultura se define también como “el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal, incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano”<sup>2</sup>

Dada la importancia de la identidad cultural y el sentido de pertenencia en un país para su desarrollo, el reconocimiento de sus potenciales artísticos y por ende el consumo de los mismos, se ha visto la necesidad de establecer un espacio televisivo en donde se puedan difundir los temas artísticos culturales

Las Bellas Artes se describen mas “como formas de arte desarrolladas principalmente por su estética que por su utilidad práctica. Históricamente las principales son: la arquitectura, la escultura, la pintura, la literatura, la danza y la música. A estas seis se añadió, durante el siglo XX, el cine (llamado, por tanto, séptimo arte). Sin embargo, en algunas instituciones educativas y en museos de *bellas artes* se

---

<sup>2</sup> Wikipedia, (2011), Cultura, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

le asocia exclusivamente a las artes visuales. En este sentido, la palabra arte también es muchas veces sinónimo de bellas artes, al ser empleada en términos como galería de arte”.<sup>3</sup>

“El arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo”.<sup>4</sup>

En países desarrollados del continente Europeo, los medios de comunicación de masas juegan un papel determinante en la conservación y rescate de sus tradiciones en la medida que difunden, presentan y promocionan lo autóctono que se hace en sus países, siendo estos países los productores de grandes programas televisivos que son transmitidos en la mayoría del mundo.

**La imagen y el sonido** permiten captar y mantener la atención, a diferencia de la radio que es unisensorial y de los periódicos, que necesitan de cierta posición adquisitiva por parte del lector para poder comprarlos diariamente, además de saber leer; por estas características la televisión se posiciona sobre las demás.

En el caso particular de la expresión artística que se produce en cada país, la mass media juega un papel determinante ya que sirve como catapulta para los artistas, para que así conozcan sus trabajos y la importancia que estos pueden llegar a tener en su contexto.

Las expresiones culturales están hechas para ser expuestas, aunque muchas veces por las limitaciones geográficas o económicas no siempre pueden ser apreciadas por las personas, es por ello

---

<sup>3</sup> Wikipedia, (2011), Bellas Artes, en [http://es.wikipedia.org/wiki/Bellas\\_Artes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bellas_Artes)

<sup>4</sup> Wikipedia, (2011), Arte, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

que se destaca la importancia de la existencia de un canal televisivo que pueda mostrar estas obras de arte masivamente.

Los países del primer mundo estipulan ciertas cantidades de horas semanales destinadas a las informaciones y programas artísticos; a continuación unos ejemplos de esta situación:

La Radio y Televisión Nacional de España, RTVE tiene en su programación cotidiana espacios para presentar expresiones artístico-culturales, esta cadena noticiosa tiene muchos programas y espacios artísticos como el “Conciertazo”, “Documentales culturales”, “Tele diario”, “Palabra por palabra” entre otros.

Asimismo también se encuentra la Radio y Televisión Nacional de Italia, RAI, que al igual que RTVE mantiene programas y espacios artísticos

En Alemania, la Deutsche Welle, que es una empresa de información con gran importancia a nivel mundial, siempre mantiene entre sus informaciones de divulgación las manifestaciones artísticas.

Estos ejemplos muestran que en estos países las televisoras estatales son las que se encargan mayoritariamente de dar a conocer y educar acerca de la expresión cultural en sus diferentes ramas artísticas.

En El Salvador, la difusión, promoción y consumo de la expresión cultural es algo que aún comienza a gestarse.

Actualmente existen 15 canales de televisión de los cuales: **4 son religiosos** (8, 17, 27, 57), **10 son privados** (2, 4, 6, 12,21, 33, 35) y algunos un poco más especializadas como: Infantiles (19), musical (23), de carácter universitario (15) y **solamente uno estatal** (10).

La televisión nacional de El Salvador, Canal 10, desde sus inicios en 1963 se ha planteado como objetivo principal “Contribuir a la enseñanza, al fomento y difusión de la cultura”.<sup>5</sup> Su misma

---

<sup>5</sup> MINISTERIO de Educación, (1987), “La televisión y la reforma educativa en El Salvador”; Dirección de Televisión Educativa.

naturaleza permite, por lo tanto, que pueda distinguirse del resto de canales, pues su propósito no es comercial, sino educativo.

Su difusión pone al relieve los temas educativos y culturales, sin embargo, desde décadas anteriores el consumo de contenidos culturales nacionales se ha visto minimizado, haciendo más difícil la dinámica del consumo. ***“Su programación sólo tiene un 12% de producción nacional cultural contra un 88% de programas enlatados, que para colmo son muy antiguos”, ambos carecen de consumo.***<sup>6</sup>

El Salvador cuenta con un gran abanico de expresiones artísticas en la pintura, música, teatro, danza y la arqueología, la cuales no cuentan con los suficientes espacios para promocionarse y dar a mostrar lo que están trabajando. Asimismo, el país cuenta con renombrados y destacados artistas que por diversas razones no son reconocidos en su propia tierra sino que en el extranjero y muchas veces porque no pudieron presentar trabajos u obras.

Canal 10 siempre ha estado relacionado con las expresiones artísticas y es por ello que alguna parte de su programación va dirigida a ellos, no obstante esta programación es de producción extranjera, con informaciones que abarcan en su mayoría Europa.

Por lo anterior es necesaria una producción nacional que supla las necesidades de las personas hacia el arte y al consumo de este; asimismo este programa tiene que romper con el imaginario que tienen las personas acerca del arte, ya que se cree es excluyente, elitista y aburrido.

Actualmente, de las 117 horas que se transmiten semanalmente por Televisión Nacional Canal 10 (lunes a viernes de 6:00 a.m. a 11:00 p.m.; sábado y domingo de 7:00 a.m. a 11:00 p.m.), un promedio de 36 son destinadas a la producción nacional, que acoge no sólo la propia producción del canal, sino también de otras instituciones como la Universidad de El Salvador, LUMEN 2000, Corte Suprema de

---

<sup>6</sup> ARAGÓN, Ana y Martínez, Marysabel (1994), “El patrocinio de la empresa privada y sus efectos sobre la producción y programación de la Televisión Cultural y Educativa de El Salvador”, Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador pág. 42

Justicia y Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, así como, las retransmisiones de diferentes programas, lo que hace escasa la selección de programas culturales para su consumo generando así el declive del consumo cultural a medida que avanzan los años .

De este 12% de la producción nacional de Canal 10, únicamente existe un programa dedicado a presentar la expresión cultural salvadoreña, un programa con pequeños espacios de cultura nacional y un programa dedicado a presentar diversas ramas del arte.

- La revista matutina “Hoy es un buen día” abre en general sus puertas a pequeñas demostraciones de expresiones culturales en general.

- Escenario, es un programa de Canal 10 dedicado a abordar el arte en sus diversas manifestaciones. Este espacio no tiene periodicidad debido a que el programa es transmitido una vez por semana (domingos) en un horario variable. “Escenario” presenta por cada programa una rama diferente del arte, grupos de teatro, el ballet de danza folclórica y presentaciones de orquestas sinfónicas extranjeras.

- Arte y Cultura. Espacio dedicado a brindar información sobre las actividades culturales del país y una nota sobre algún evento.

- Panorama. Transmisión de una nota ocasional durante el noticiero.

A pesar de existir un programa cultural, éste solo es transmitido una vez a la semana, siendo el único espacio para presentar las distintas expresiones culturales existentes, lo cual queda muy corto al tratar de mostrar las expresiones artísticas a nivel internacional y nacional.

Agregado a esto, Canal 10 carece de estudios de recepción para conocer las opiniones de su audiencia con respecto al consumo de su programación y particularmente a los espacios dedicados a la expresión cultural salvadoreña.

Conocer los gustos, visiones y preferencias permitiría *mejorar o reformular* la propuesta de expresión artística que ofrece el canal estatal, en una época que con el cambio de gobierno el canal también ha reformulado su slogan “Una señal en cambio”, que puede significar la apertura de espacios con nuevas ideas enfocadas hacia el consumidor.

Por todo lo anterior surge la interrogante

- ¿Cuál es la recepción del programa “Escenario” en el Municipio de San Salvador, departamento de San Salvador?

## **1.2 Delimitación Espacio- Temporal**

La investigación tuvo una duración de seis meses comenzando en el mes de febrero y finalizando en julio del año 2011.

El estudio estuvo limitado hacia los habitantes del municipio de San Salvador, ubicado en el departamento de San Salvador, El salvador, para lo cual se buscaron los escenarios artísticos más sobresalientes de la localidad.

### 1.3 Tipo de investigación

La investigación por su alcance es de tipo **Sincrónica** porque se investigó un fenómeno específico y además este estudio toma un corto período de tiempo, es decir la duración total de la investigación, en este caso la recepción del programa cultural Escenario transmitido por Televisión Nacional Canal 10 y sus implicaciones.

Por la profundidad es **Exploratoria-Descriptiva**. La parte exploratoria responde a que hasta la fecha no existen estudios acerca de la recepción de programas culturales salvadoreños transmitidos por Televisión Nacional Canal 10. Las investigaciones existentes giran en torno al tema desde la perspectiva de la audiencia de otros medios de comunicación, como la radio y el periódico. La perspectiva interpretativa se manifiesta en la medida en que se pretende especificar y caracterizar desde el punto de vista de la población la situación del receptor en cuanto a los programas culturales salvadoreños.

Por su alcance social el estudio tiene un carácter **Microsociológico**, porque se llevó a cabo en los principales escenarios culturales y artísticos del municipio de San Salvador, en el departamento de San Salvador, la población fue un tanto homogénea ya que son quienes consumen este tipo de programación, lo que proporcionó resultados concretos dentro de la investigación.

En cuanto a la amplitud de la investigación se considera que es **Microcomunicacional**, ya que está dedicada y enfocada en el estudio acerca de la recepción sobre una temática en particular, es decir, la recepción de programación cultural en “Escenario”, transmitido por Televisión Nacional Canal 10.



## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Relevancia de la investigación**

La televisión es una herramienta con utilidades múltiples y es por ello que es muy consumida por las personas, asimismo es un fenómeno social y cultural, que a lo largo de los años se ha convertido en un instrumento técnico de socialización eficaz y por ello ha sido objeto de estudio en diferentes países.

En este sentido la televisión incide en todas las esferas sociales, es un medio para entretener, informar y educar acerca de temas económicos, políticos, científicos y culturales.

En El Salvador, Canal 10 es la televisión estatal y principal responsable de fomentar y difundir las costumbres, tradiciones, expresiones artísticas y culturales salvadoreñas, ya que en los otros canales no se encuentra ningún tipo de programa que aborde las expresiones culturales existentes.

Debido a lo anterior, al no existir otros programas culturales en la programación de los canales salvadoreños, canal 10 Televisión Nacional, se convierte en el único en transmitir eventos culturales. Sin embargo, a pesar de la importancia que representa este dato, no existen investigaciones que determinen y evalúen el consumo de las expresiones culturales salvadoreñas.

Por ello, surge la necesidad de realizar un estudio que a partir del nivel de la recepción del programa “Escenario”, que investigue si este programa está siendo sintonizado y los factores que hacen que éste sea visto.

Al mismo tiempo se entrega una propuesta que se realizó a partir de las opiniones generadas por las personas acerca lo que desean ver en un programa artístico, lo cual es algo novedoso, ya que se realizó por primera vez un estudio de audiencia al programa “Escenario” y al mismo tiempo una propuesta de programa.

### **1.4.2 Valor teórico del estudio.**

Por tradición, las investigaciones acerca del fenómeno de la comunicación mediática han estado enfocadas en estudiar en primer lugar las rutinas o lógicas de producción de mensajes y en segundo lugar a investigar el mensaje en sí mismo y su influencia en los públicos y hasta en tercer lugar los estudios enfocados en los consumidores.

Los receptores que se convierten en consumidores son activos y tienen criterios para seleccionar los programas de televisión que desean consumir. Además, hacen sus propias valoraciones de los productos comunicativos que reciben. Sin embargo, las investigaciones enfocadas en el consumidor continúan siendo reducidas.

Si bien es cierto, existen trabajos investigativos dedicados a Televisión Nacional Canal 10, están enfocados en recepción de los programas infantiles, pero hasta el momento ningún estudio ha estado enfocando desde el ámbito de las expresiones culturales, que es precisamente la novedad de esta investigación.

La exploración en sí se constituyó en un referente para futuros estudios de la misma índole sobre programas televisivos en general o programas especializados como los programas culturales.

Finalmente, otro aspecto que da valor a esta investigación es que no solo se presentó el estudio de recepción, sino que se entregó una propuesta en la que se aplican los resultados encontrados en la investigación.

### **1.4.3 Factibilidad del estudio**

El desarrollo de esta investigación ha sido viable desde la perspectiva humana y material. En términos humanos existen dos investigadoras enfocadas en realizar el estudio, así como un docente asesor que supervisó y orientó el trabajo investigativo en sus diferentes etapas.

También fue posible en la medida que se trabajó con la población que conoce y consume este tipo de programas en estos escenarios en el municipio de San Salvador, departamento de San salvador.

Además, se realizó con respecto a los materiales utilizados en este estudio en la medida que las investigadoras dispusieron de los recursos básicos necesarios: computadoras, grabadoras, cámara fotográfica y papelería; finalmente se contó con fuentes vivas, documentales y electrónicas que sirvieron como respaldo de la investigación.

El tema estudiado es conocido por la población salvadoreña, ya que es ésta la consumidora de las expresiones artísticas que transmite el canal estatal, el cual posee señal a nivel nacional.

#### **1.4.4 Implicaciones prácticas del estudio**

Esta investigación puede servir a diferentes sectores de la sociedad como instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, universidades, investigadores y estudiantes, ya que las expresiones artísticas son parte de la vida cotidiana.

A las instituciones gubernamentales les servirá para conocer el consumo de la ciudadanía respecto a las expresiones artísticas salvadoreñas transmitidas, con el fin de reorientar las estrategias de comunicación.

A la televisión estatal, Canal 10, le permitirá evaluar la efectividad del trabajo que realiza por difundir la expresión artística salvadoreña. Además, le servirá de parámetro para diseñar, si es necesario, nuevos contenidos artísticos y nuevas parrillas de programación.

De igual manera será de ayuda para investigadores y estudiantes de Periodismo y carreras del área de las Humanidades, quienes emprenden estudios desde la perspectiva de la recepción televisiva, ya que se constituirá en una guía y fuente de consulta.

También será útil para diferentes organismos y empresas del sector cultural de El Salvador, pues son estos los generadores de la expresión artística y su trabajo se vuelve exitoso en la medida en que es consumido por la población.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Conocer la recepción que tiene el programa “Escenario” transmitido por Televisión Nacional de El Salvador, Canal 10, en el Municipio de San Salvador, Departamento San Salvador, para crear una propuesta de programa televisivo, que presente las expresiones artísticas.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Determinar los factores que inciden en la población de este municipio para sintonizar el programa “Escenario”.
- Identificar los elementos que la población de San Salvador considera necesarios en un programa enfocado en la transmisión de expresiones artísticas.
- Elaborar una propuesta de programa televisivo que contribuya a la difusión de la expresión artística en El Salvador.

## **CAPITULO II**

### **CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES**

#### **2.1 Antecedentes del objeto de estudio.**

Los programas culturales en la televisión han sido muy escasos, no obstante se encuentran canales exclusivamente culturales, siendo éstos muy pocos a nivel mundial y transmitidos en muy poco países.

En los países existen leyes que disponen un determinado número de horas, ya sea diarias o semanales, que deben estar dedicadas a la transmisión de programas culturales. Es por ello que los receptores logran sintonizar este tipo de información.

A nivel mundial han existido estudios sobre la recepción de los programas televisivos en los que se encuentran:

#### **Antecedentes internacionales**

Durante los años 50's y 60's existían estudios de audiencia basados en las metodologías cuantitativas y que más adelante fueron abandonados por sus resultados de indicadores de consumo y de efectos directos, lo que resultó incontable a la hora de determinar sus resultados.

Durante los 70's las teorías como "Efectos" y "Usos y Gratificaciones" lograron que se comprendiera a la audiencia a través de la interpretación, la cual sustituye a lo cuantitativo.

A finales de los 70's en Gran Bretaña, se empezaron a impulsar estudios con métodos interpretativos y cualitativos de investigación en la audiencia, basados en las teorías de psicología cognitiva.

En 1979 Hebdiege dio un aporte a través de su trabajo, ya que su análisis se le domina estética de la recepción, la cual consistía en explicar el significado variable de los objetos e imágenes adoptados por la audiencia al sentirse identificada.<sup>7</sup>

Los métodos basados en las Ciencias Sociales y la investigación empírica fueron impulsados por la Escuela Británica, la cual desarrolló la producción de estudios de audiencia que rechazaban cuestiones sobre la influencia y el control social.

En los años 80's se estudiaba a los medios de comunicación y no a la audiencia, mediante un enfoque crítico, con el cual se le otorgaba un papel pasivo al receptor. En sociedades dominadas por el Neoliberalismo, los teóricos de la dependencia asumían que al comprobarse la existencia de la transnacionalización en el proceso de producción y distribución, se podía colegir la transnacionalización de los procesos de recepción.

Los trabajos de García-Canclini (1988), Martín Barbero (1987) y González (1987) empezaron a darle una nueva tendencia a los trabajos de investigación en América Latina, empezaron a apuntar a las concepciones culturales y las mediciones que utilizan los receptores para interpretar los mensajes transmitidos por los medios.<sup>8</sup>

Ya en la década de los 90's se empieza a considerar a la audiencia como activa en América Latina, mientras que en otras partes del mundo ya se empezaban a tener estudios bajo una perspectiva de recepción.

---

<sup>7</sup> Sandoval, (2011), Universidad de las Américas Puebla, Audiencia: Recepción y Estudio, México, en [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/sandoval\\_l\\_ma/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo4.pdf)

<sup>8</sup> Barbero, (1987) "De los medios a las mediaciones". Editorial Gustavo Gili S. A, México, pág. 16

### **Antecedentes a nivel nacional**

Anteriormente se han realizado varias investigaciones en el área de la recepción de diversos programas o medios masivos, sin embargo existen muy pocos estudios enfocados al Canal 10, Televisión Nacional de El Salvador y a los programas culturales nacionales.

Canal 10 nace el 18 de octubre de 1963, siendo Presidente de la República el Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera y mediante el acuerdo ejecutivo No 6643 se crea una comisión que estudia las posibilidades de implantar un sistema televisivo educativo en el país, cuyo objetivo sería servir de medio de comunicación entre las comunidades, el gobierno y el sistema Internacional de Naciones, de tal manera que existiera una retroalimentación entre las partes involucradas.

En 1989 se mueve a ser parte del Ministerio de Educación, debido a un nuevo cambio de poder; durante esa época se dedicó a producir programas culturales y educativos para los estudiantes y público en general, sin embargo debido a los pocos recursos económicos, el canal se vio limitado en las producciones.

En 1992, Canal 10 es integrado al consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA). Como departamento de CONCULTURA uno de sus fines fue el de rescatar y difundir la herencia del patrimonio Cultural Salvadoreño y Universal.

El programa “Escenario” fue creado para exponer los espectáculos de carácter musical, dansístico y teatral, dándole la oportunidad a la audiencia de conocer de primera mano las producciones que se están llevando a cabo en estos ámbitos artísticos, por grupos y solistas que se presentan en las grandes salas de teatro a las cuales no puede asistir cierto público, ya sea por horarios, ubicación o cuestiones económicas.

Asimismo se encontró “Universo Crítico”, programa cultural que salió del aire en 2009 pero que tenía como objetivo la divulgación y crítica de los eventos culturales del país



A continuación se mencionan algunos de los estudios nacionales encontrados.

- “Recepción de programas infantiles de televisión de niños de 5 a 10 años”; esta tesis se basa en las referencias de programas infantiles, que tipo de programas les gusta ver, en que horario es permitido por los padres de familia ver la televisión, entre otros aspectos.
- “Recepción de telenoticieros de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador” que investiga cuáles son los noticieros más vistos por los salvadoreños
- “Análisis de la promoción de los derechos del niño en la producción de programas infantiles en los casos específicos “La hora del niño” de la Televisión Educativa y Cultural canal 10, y “El Jardín de la Tía Bubu” de Telecorporación Salvadoreña Canal 2
- “La recepción de cine en El Salvador, un acercamiento sociocultural” Esta se limita a mostrar los usos que tiene el cine en las personas
- “Análisis de la imagen de la TVE en la Teleaudiencia del área metropolitana de San Salvador” investiga la teleaudiencia sobre la imagen institucional del TVE
- “Análisis del aporte de la TV Educativa de El Salvador a la formación de Valores en los estudiantes de tercer ciclo de Educación básica del sector de la zona urbana de San Salvador” Este trabajo hace un análisis al aporte que ha dado el Canal 10 en un proceso cultural y educativo.
- “Historia de la Televisión Cultural Educativa de El Salvador”; esta tesis describe la evolución del Canal 10 en la historia del país, analizando en si el programa “La hora del niño”, con el fin de encontrar si promocionan los derechos de la niñez en el programa y así mismo se realiza una comparación con otro programa infantil.
- “La producción cultural y educativa de Canal 10 desde 1962 hasta el año 2004”, en ésta se encuentran los programas que Canal 10 ha realizado desde su fundación.

- “Origen y situación actual de los programas que produce Canal 10”, en el que se recoge la historia del medio de comunicación y de los programas que ahí se producen.
- “Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y entretenimiento al servicio de cable Chalatevisión”, en el que describe una breve historia de la televisión salvadoreña y sobre los Sistemas y servicios de difusión y distribución de la televisión.
- “La recepción de la prensa gráfica en Izalco, un análisis cualitativo”, en la que se destaca la opinión, usos, preferencias y el porqué los habitantes de Izalco consumen este medio de comunicación.

## **2.2 Perspectiva o enfoque teórico.**

El análisis de la recepción es la corriente teórica de las Ciencias de la Comunicación eficaz para dar los mejores resultados para esta investigación.

La principal característica del análisis de la recepción es que estudia comparativamente los contenidos mediáticos y lo que la audiencia construye a partir de ellos, apelando principalmente a las tradiciones literarias y a las Ciencias Sociales que transmiten los medios de comunicación de masas.

Sus estudiosos son Guillermo Orozco, el teórico danés Klaus Bruhn Jensen y James Lull quienes a partir de la década de los ochentas plantean la necesidad de conocer y hacer estudios sobre audiencias y análisis de recepción para conocer cómo influye el contexto en el que se desenvuelven éstas en la preferencia hacia determinados programas de televisión, a través de:

- Un acto social, porque es en la realidad social en donde se manifiesta, y
- Un proceso activo, en movimiento, porque es cognitivo y reflexivo, en tanto que es un acto de producción de significado, en el que participan los receptores y la propia televisión como productora de contenidos, discursos y cogniciones.

Mientras Jensen define a la recepción como “...un acto social que sirve para negociar la definición de la realidad social en el contexto de prácticas culturales y comunicativas amplias”. Es decir que el análisis de la recepción ha marcado un nuevo punto de partida para estudiar en profundidad de los procesos reales a través de los cuales los discursos de los medios de comunicación se asimilan a discursos y prácticas culturales de las audiencias.<sup>9</sup>

Guillermo Orozco, comunicólogo mexicano, considera que el análisis de los procesos de recepción televisiva, más que una moda o escuela, se refieren a un modo distintivo de explorar, interpretar y recontar la compleja interacción comunicativa del televidente en el contexto de su cotidianidad.<sup>10</sup>

Las audiencias ya no solo están presentes para recibir la información, sino también para formar parte de ella y produce por la diversidad de significaciones que extrae de los textos, aunque se toma en cuenta el contexto social en la formación del público, del tipo de medios o de la interacción que hay entre éste y los receptores.

Es clave para el análisis de la recepción el de comunidad interpretativa, definida por Orozco como un grupo de sujetos sociales unidos por un conjunto particular de prácticas comunicativas que a lo largo de una combinación también específica de mediaciones, estas son la mediación individual, la situacional, la institucional y la mediación tecnológica.

Por otra parte el clásico de la comunicación Denis McQuail, define las principales características del análisis de la recepción de la siguiente manera:

---

<sup>9</sup> Jensen, y otro, (2008) “Cinco tradiciones en busca del público”, Londres, Inglaterra, págs. 335 a 370.

<sup>10</sup> Orozco, (2001) “Televisión, Audiencias y Educación”, Grupo Editorial Norma, Colombia, pág. 44

- “Las audiencias de géneros mediáticos particulares a menudo componen “comunidades interpretativas” separadas que comparten las mismas formas de discurso y marcos para hacer sentido de los medios.”
- “Las audiencias nunca son pasivas, ni sus miembros son iguales, por lo que algunos de sus miembros serán más experimentados o más activos que otros.” Ejemplo de ello es la investigación que se llevo a cabo en 1993 en 7 países (Estados Unidos, India, México, Italia, Dinamarca, Israel y Bélgica) respecto a las noticias en la cual se pretendían estudiar las diferentes audiencias nacionales y como éstas podrían interpretar y aplicar sus noticias en su contexto social específico; en cada país, cada investigador coordinó la investigación respecto a su situación económica, social y política.<sup>11</sup>

Por ello es importante apearse a esas idiosincrasias del lugar a investigar, con el fin que resulte un análisis que genere resultados más confiables.

Los procesos de recepción, como prácticas de la vida diaria contextualizadas en la sociedad en general y con individuos que poseen diferente nivel socioeconómico, género, edad y nivel académico, implican el uso de métodos que, más allá de la cuantificación, permitan comprender la complejidad de estas prácticas y los significados que tienen para quienes las llevan a cabo.

### **2.3 Sistema de conceptos.**

La investigación se realizó a través de un **Estudio Cualicuantitativo**, cuyo objetivo ha sido la descripción de las cualidades del fenómeno, examinando además los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística para que ambas variantes ayudaran a hacer una investigación más completa.

---

<sup>11</sup> McQuail, (1997), Análisis de Audiencias, Sage, Londres, pág. 2.

El elemento principal del estudio ha sido la **Recepción** es decir en el recibimiento del mensaje, identificando las señales que le llegan, interpretándolas, a través de los medios de comunicación, en este caso por medio del Canal 10 desde su programa “Escenario”.

El Salvador cuenta con muchos programas televisivos con producción nacional, entre ellos se encuentra “Escenario” del cual se deseaba conocer el tipo de **Audiencia televisiva**, es decir, el conjunto de potenciales espectadores de la población que entran en contacto con la programación televisiva, en un determinado momento del tiempo.

Anteriormente se menciono que la investigación ha sido Cualicuantitativa, para ello se utilizó como técnica la **Entrevista a profundidad** con el objetivo que los entrevistados proporcionaran la mayor cantidad de información durante una entrevista no estructurada.

Asimismo se requirió de la técnica de la **Encuesta**, la cual consiste en la obtención de los datos a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio.

Una vez recopilados, revisados y analizados los datos, se creó una “**Propuesta televisiva**” que contiene una innovación basada en las necesidades e intereses encontrados en el estudio.

El programa es de índole **Cultural** haciendo énfasis en las llamadas **bellas artes**, y abarca **Expresiones Artísticas**, las cuales se entienden como las distintas manifestaciones de la creatividad de las personas y de los grupos sociales. Estas manifestaciones comprenden, entre otras, las expresiones transmitidas a través de las palabras (literatura, cuentos), el sonido (música), las imágenes (fotografías, películas) en cualquier tipo de soporte (impreso, audiovisual, informático), o a través de cualquier acción (danza, teatro) u objetos (escultura, pintura), entre otros.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Carácter del trabajo.

Esta investigación es de carácter Cualitativo, porque buscó descubrir, interpretar y medir los factores que inciden en la población para que vean el programa “Escenario”, transmitido por Televisión Nacional de El Salvador y además crear una propuesta de programa que este más vanguardista y llene las expectativas de los televidentes.

En primer orden, se establece el Método Cualitativo porque consiste en “describir de forma detallada situaciones, eventos, interacciones y comportamientos de fenómenos específicos que son observables a través de los actantes que intervienen en ellos.”<sup>12</sup>

Una de las características más importantes de este método es que procura captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea.

Así también se utilizó el método cuantitativo como soporte alterno, pues con él se pretende validar la información de forma numérica para explicar y justificar ampliamente el fenómeno estudiado.

Generalmente, la recolección de los datos utilizando métodos mixtos, pasa a través de la aplicación de instrumentos cualitativos y cuantitativos a un universo o a una muestra de éste (donde por universo se entiende la totalidad de la estructura a estudiar, llámese país, región, ciudad, empresa, partido político, etc y por muestra se entiende a una parte de este universo), muestra que puede ser elegida al azar o a través del criterio de los investigadores.

En conclusión, la combinación de ambos métodos (cuali-cuantitativo), no sólo provee de los medios necesarios para explorar situaciones complejas y caóticas de la vida real, sino que aportan

---

<sup>12</sup> González, J., Hernández, Z. (2003), *Paradigmas Emergentes Y Métodos De Investigación en el Campo de la Orientación*, en <http://www.geocities.com/seminarioytrabajodegrado/Zulay2.html>

múltiples opciones metodológicas sobre cómo acercarse a tal ámbito de acuerdo con el problema y los objetivos del estudio.

### **3.2 Definición de la muestra o corpus del análisis**

Para la realización de esta investigación se ha seleccionado la población activa en consumo cultural, de seis de los principales escenarios representativos para la exposición de las artes, en el departamento de San Salvador.

Siendo el universo de este estudio la población asistente de los siguientes espacios: Teatro Presidente, Teatro Poma y Teatro Nacional, y los Museos: David J. Guzmán (MUNA), Museo de Arte (MARTE) y la Sala de Nacional de Exposiciones “Salarrué”.

Es importante mencionar que la administración de cada uno de estos espacios proporcionó los datos específicos que corresponden a cada uno de los eventos artísticos culturales durante el mes seleccionado para esta investigación, de donde se obtuvieron los datos para plantear el universo y la correspondiente muestra de la investigación.

De estos seis espacios, se tomó como referencia la suma de la media asistencial a cada uno de ellos, entre el mes de mayo y junio de 2011, siendo el cálculo total del universo investigado 1060 personas. La población está comprendida por hombres y mujeres de profesiones u oficios y edades diversas, este último elemento se detalla más adelante.

Cabe destacar que existe una importante cantidad de jóvenes en este universo que se dedican a los estudios básicos, medios y universitarios y al mismo tiempo practican algún tipo de expresión artística.

La población que se sometió al estudio es un grupo de 300 personas, asistentes de los diferentes espacios detallados anteriormente. De esta muestra total, 6 personas se sometieron a entrevistas en

profundidad (3 mujeres y 3 hombres) y el resto participaron por medio de encuestas divididas por cantidades iguales para cada lugar.

Estas personas que integran la muestra de análisis cumplen con ciertas características de acuerdo a la técnica que se utilizó con ellos.

En el caso de la entrevista en profundidad, el perfil que se solicita a los asistentes es que hayan sintonizado el programa “Escenario” entre mayo y junio, al menos en dos ocasiones y ser mayor de 18 años.

Los encuestados, por otra parte, son personas que asisten a los escenarios espacios artísticos y son mayores de 15 años.

### **3.3 Determinación de la técnica de investigación**

El estudio de Recepción del programa “Escenario” se investigó a través de las siguientes técnicas:

#### **Entrevista a Profundidad:**

Este tipo de entrevista tiene su origen ligado a planteamientos sociológicos y antropológicos. En este sentido fue esencial llegar a obtener el conocimiento desde el punto de vista de los miembros de un grupo social y específicamente de una persona que pueda aportar datos a profundidad.

Las entrevistas en profundidad son unas de las técnicas utilizadas en los métodos cualitativos ya que permiten la extracción de datos para la investigación; son una forma no estructurada e indirecta de obtener información, se realizan con una sola persona y pueden tener una duración de treinta minutos hasta más de una hora, dependiendo del tema y la dinámica de la entrevista.

Para ello se requiere la habilidad de un entrevistador que provoque un ambiente de confianza con el entrevistado a fin de que hable con libertad de sus actitudes, creencias, sentimientos y emociones.



Es la entrevista realizada en una atmósfera tolerante donde existe libertad para que la persona se exprese sin temor a la desaprobación, la amonestación, la discusión o el aconsejamiento; la entrevista en profundidad es quizá, la técnica más utilizada para obtener información o saber qué opina la gente y se ha empleado de manera sistemática para propósitos científicos, tanto de laboratorio como de campo.

Como técnica de investigación, la entrevista, abarca diversas dimensiones amplias y verifica el conocimiento científico que obtiene o posibilita llevar la vida diaria del ser humano al nivel del conocimiento y elaboración científica, y permite la reflexión del entrevistado.

La entrevista a profundidad contiene las siguientes características

- Sondeo detallado del entrevistado.
- Situaciones en las que existen estrictas normas sociales y en las que el entrevistado podría tener la influencia de un grupo.
- Comprensión detallada de un comportamiento complicado.
- Entrevistas con competidores, quienes es poco probable que revelen la información en un sesión de grupo.
- Situaciones en las que la experiencia de consumo del producto tiene una naturaleza delicada y que afecta los estados de ánimo y las emociones.
- Análisis de un entrevistado que no dispone de tiempo o disposición para dejar su lugar de trabajo

Por los puntos anteriores fue considerada oportuna la aplicación de esta técnica en la investigación

Debido a la naturaleza de esta investigación Cualicuantitativa también se empleó otra técnica:

**La Encuesta.**

## **La Encuesta:**

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Hay diferentes tipos de encuestas pero en esta investigación se utilizó la **Encuesta Muestral** (también llamada, encuestas por muestreo). En estas encuestas se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total y debe tener un diseño muestral, osea, un proceso de selección de la muestra o una lista de elementos pertenecientes a la población de la cual se obtendrá la muestra.

En la encuesta es necesario dar un margen de confiabilidad de los datos, una medida del error estadístico posible al no haber encuestado a la población completa, por lo tanto deben aplicarse análisis estadísticos que permitan medir dicho error con, por ejemplo, intervalos de confianza, medidas de desviación estándar, coeficiente de variación, etc. Esto requiere de profesionales capacitados al efecto, y complica el análisis de las conclusiones.

### **3.4 Procedimiento de la investigación**

El programa “Escenario” es el único programa que se dedica a televisar un poco de las representaciones artísticas de El Salvador, abordando siempre algunos de los tipos de artes que existen en el país.

A pesar que cuenta un mínimo espacio dentro de la programación, se ha logrado mantener por años dentro del Canal 10 y así posicionarse como un referente a la programación cultural.

No obstante, este programa no posee una audiencia considerable, es decir, que a pesar de ser único en su naturaleza, no llama la atención del público para ser sintonizado.

Es por ello que se buscaron las causas de esta poca audiencia y al mismo tiempo proponer un programa que capte la atención de los televidentes.

Como primer momento se delimitó la muestra de la investigación es decir, se determinaron el tiempo, los lugares y las cantidades.

La investigación se realizó en el sector de San Salvador, en el departamento de San Salvador, por lo cual se trata de una zona urbana y en donde se encuentran ubicados la mayoría de escenarios artísticos.

Por ello se procedió a elaborar una herramienta que permitiera recolectar la información para conocer al público y lo que deseaba del programa, por lo que en un período de dos semanas se administraron encuestas en diferentes teatros, durante las presentaciones de diferentes grupos artísticos.

En segundo momento se contactaron a las personas que sintonizan el programa “Escenario” para posteriormente aplicar la técnica de la entrevista en profundidad, con el fin de captar elementos que durante la encuesta no se lograron captar.

La elaboración de estas entrevistas se realizó en el período de dos semanas, en un espacio más adecuado y sin limitación de tiempo, para que el entrevistado de forma natural pudiera aportar cosas nuevas.

Una vez habiendo administrado las encuestas y realizado las respectivas entrevistas se procedió a vaciar los datos a través de gráficas y cuadros que recopilasen y categorizasen la información.

Ya teniendo la información, se realizó un análisis para establecer los puntos fuertes y bajos del programa “Escenario”, para esclarecer las necesidades de éste, y hacer las conclusiones correspondientes.

Y finalmente, se construyó la nueva propuesta del programa que pretende tapar las deficiencias existentes, para lograr así un programa que sea visto y se ajuste a la necesidad de la población que demanda información artística.

## CAPÍTULO IV

### EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Vaciado de información, entrevista en profundidad

**Nombre:** Rodrigo Pocasangre

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 25 Años

**Dirección:** Santa Tecla

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
El único programa cultural existente en la programación nacional.	No existen diferentes tipos de representaciones artísticas si no se limitan a presentar solo 3 artes.
Horarios es conveniente para las personas que desean sintonizar este tipo de programa.	El programa no es llamativo o atractivo por lo que no invita al público a seguir viendo el programa.
El programa ayuda a publicitarse a los nuevos artistas que van surgiendo otorgándoles un espacio televisivo.	La locación es aburrida es decir el estudio donde se es gravado semanalmente
Opción diferente dentro la gran variedad de canales.	El fondo del escenario es muy negro por lo cual no insta a ser sintonizado.
El conductor es aceptado.	No existe una cartelera cultural en donde se pueda informar a la población sobre los eventos culturales.
	El programa a medida que va pasando el tiempo, carece de importancia en los públicos.
	La escasa producción de este programa, tienen como consecuencia repetir una y otra vez el mismo programa.
	El público receptor no tiene participación activa simplemente se limita a observar el programa.

	El programa no tiene colores vivos que como consecuencia sean atractivos para ver el programa.
	Los artistitas invitados no cuentan con una destacada trayectoria.
	El programa no tiene publicidad por eso es difícil saber cuándo lo darán y que se tratara.
	El canal 10 se ha limitado a solo producir información del gobierno y eliminan las informaciones artísticas

<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elaboración de reportajes que contengas información profunda.</li> <li>•Presentación de las obras que se ejecutan para ampliar más el contexto.</li> <li>•Mostrar la vida profesional y personal del artista. Para conocer y entender más a las personas que trabajan de este ámbito.</li> </ul>
Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>•El contenido debe contener calidad y no caer en contenido sin importancia o banal.</li> <li>•Promover la cultura salvadoreña a través del programa.</li> <li>•Apertura a los artistas para que tengan un espacio para exponer su trabajo.</li> <li>•Abordar temas de historia que revelen nuevos aspectos o desconocidos de la historia nacional.</li> <li>•Tratamiento a los temas de manera digerible de manera que se pueda llegar a nuevos públicos</li> </ul>
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Interacción del publico con los invitados por diversos medios canales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sean expertos en las temáticas que abordan.</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario de domingo por la noche es accesible para sintonizarlo</li> </ul>
Perfil del Conductor o Presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona que pueda tener mejor presencia en la televisión.</li> <li>• Que conduzca el programa de una manera más relajada y no tan seria.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locaciones abiertas fuera del estudio donde se pueda apreciar otros escenarios.</li> <li>• Utilización de escenografía para llenar un espacio dentro del estudio. Que sea acorde con las temáticas.</li> <li>• Mostrar el entorno del artista para crear un escenario más próximo de su trabajo.</li> </ul>

**Nombre: Alba Márquez**

**Sexo: Femenino**

**Edad: 46 Años**

**Dirección: San Salvador, Montserrat**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
En ocasiones anuncia unos eventos culturales durante la semana.	No hay publicidad del programa por tal razón no hay nada que le recuerde de la sintonía del programa.
Ha visto cosas bonitas que le han llamado la atención.	Entrevistas muy largas en donde no dicen cosas interesantes y se tornan aburridas.
Realizan cosas diferentes a la programación nacional	Los invitados son desconocidos en el ámbito artísticos.
Se está pendiente de la programación que mantendrá semanalmente.	La imagen es demasiada blanca cuando se sintoniza el canal.
	A veces los programas son cortados debido a que el tiempo se termina y la persona queda con el programa inconcluso.
	El escenario es muy negro y no contiene nada como adornos.

<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formatos más cortos o combinados que generen más información y ser visto de una forma más entretenida.</li><li>• Hacer una introducción antes de la presentación para saber de que se trata la representación.</li></ul>
Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transmisiones de buenas producciones nacionales e interesantes</li><li>• No cortar las presentaciones debido al tiempo, sino hacer las presentaciones en 2 o 3 partes.</li><li>• Abarcar mas temas que cubran a todas</li></ul>



	las artes.
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos reconocidos, con los que se pueda conocer sobre su trabajo o lo que están realizando.</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el horario del programa “Escenario” actual porque es accesible para sintonizarlo.</li> </ul>
Perfil del Conductor o Presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que sea capaz de abordar los temas con conocimiento de lo que está abordando.</li> <li>• Que realice las entrevistas de una forma más dinámica y que no aburrida.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agregar nuevos elementos en el set como plantas, piano de cola etc.</li> <li>• Fondo de otro color que llame la atención.</li> <li>• Locaciones mas naturales es decir que se graven en exteriores, al aire libre</li> </ul>

**Nombre: Juan Carlos Rodríguez**

**Sexo: Masculino**

**Edad: 32 Años**

**Dirección: San Salvador, Boulevard Constitución**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Horario muy favorable para verlo, ya que no hay otras actividades que imposibiliten la sintonía del programa.	Escenario pesimamente iluminado ya que se generan muchas sombras que oscurecen más el escenario.
Abordaje de temas de interés relacionadas con las artes.	El telón negro es aburrido y se ve muy feo.
Realización de entrevistas del ámbito cultural.	Entrevistas muy superficiales que no preguntan más allá de lo obvio.
Único programa que aborda las temáticas artísticas dentro de la programación nacional.	

<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que se generen debates de opinión porque es importante conocer los diferentes puntos de los artistas sobre un tema.</li><li>• Una buena entrevista con temas interesantes.</li><li>• Participación del público ya sea a través de la asistencia o correo electrónico.</li><li>• Agenda cultural para estar empapado de los que se está desarrollando en el país.</li></ul>
Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temas relacionados a todos las artes incluso a las nuevas concepciones de artes.</li><li>• Temas que generen opinión por parte de los públicos.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir temas para todo tipo de personas pueda comprender lo que se está abordando.</li> <li>• Temas que generen polémica para ser las atractivo y llame la atención.</li> </ul>
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que conozcan lo que están hablando y por ende tienen que ser gente profesional.</li> <li>• Establecer ciertos parámetros para ver que artistas cumple con los requerimientos mínimos</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El horario está bien, los fines de semana por la noche es cuando más tiempo para ver los programas.</li> </ul>
Perfil del Conductor o Presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con alguien que sepa un poco más en profundidad de los temas que se abarcaran en los programas.</li> <li>• Que sea dinámico y ameno para que no se sienta tan sobria y cargada la entrevista.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colar un telón verde donde se monten imágenes de otros lados o escenarios.</li> <li>• Escenario con más elementos físicos que sean atractivos.</li> </ul>

**Nombre: Saúl Mancía**

**Sexo: Masculino**

**Edad: 27**

**Dirección: San Salvador**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Es el único programa artístico en nuestro país.	El programa es aburrido y sin vida, por lo que no dan ganas de verlo
Buen contenido y temas interesantes	Mala iluminación, se ve oscuro le quita gracia, deja de llamar la atención.
	Entrevistas superficiales, no se profundiza y los temas quedan vacíos.
	No tiene avances así que nadie se entera que va salir ni a qué hora sale.
	Se repiten mucho los programas, no tienen producción y aburre ver los mismos programas una y otra vez.
	El presentador es aburrido, no genera credibilidad.
	Demasiado especializado y solo lo ve gente que está involucrada en este ambiente.
	No hay público, lo que no le da vida ni se ve dinámico.
	Mala realización del programa, las tomas son muy planas, no son creativos.
	Desorden, a veces dura más de una hora, en otras ocasiones media hora, no se sabe cuánto dura realmente.

## PROPUESTA TELEVISIVA

Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir Sinopsis de las obras y capsulas de los artistas de las obras para conocerlos y no solo ver la obra.</li> <li>• Definir la duración del programa algunas veces dura mucho tiempo y otras veces treinta minutos.</li> <li>• Crear su propia línea grafica, plecas y música para que la gente lo identifique y sepa en qué momento va a salir o cuando se esté hablando de ella.</li> <li>• Promocionar el programa durante la transmisión diaria del canal para que la gente sepa que existe y de que va a tratar.</li> </ul>
Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir temas de antropología y memoria histórica para poder conocer a fondo sobre cada tema.</li> <li>• Profundizar en las entrevistas, no solo quedarse con datos de presentaciones, sino saber por qué y cómo de las obras.</li> </ul>
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los personajes invitados sean expertos y con trayectoria en cada categoría que se desarrolle para sustentar lo que dicen.</li> <li>• Debería haber público en las grabaciones para que sea más dinámico y se involucren durante el programa.</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir este programa dos veces por semana por la noche.</li> <li>• Duración de una hora si es más largo aburriría.</li> </ul>
Conductor – presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debería ser más ameno y dinámico porque denota seriedad.</li> <li>• Que tenga la capacidad de desarrollar los temas con profundidad.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar en diferentes teatros o diferentes lugares dependiendo de lo que se va presentar.</li> <li>• Darle otro color, iluminarlo para que no se vea tétrico sino con vida y bien</li> </ul>

**Nombre: Vanessa Zelaya**

**Sexo: Femenino**

**Edad: 22 años**

**Dirección: Los planes de Renderos, San salvador.**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Es el único programa artístico en nuestro país.	Aburrido, no dan ganas de verlo, siempre es igual no se ve que se haya trabajado.
Buen contenido	Es un programa especializado, no es para todo público.
Horario es adecuado, es esa hora en la que se tiene el tiempo para ver programas de este tipo.	Mala iluminación, se ve oscuro y genera sombras, hace que el escenario se vea tétrico y no den ganas de verlo.
	El set es inapropiado y poco estético visualmente y se ve incomodo y forzado.
	El conductor es aburrido y no profundiza en las entrevistas y no genera confianza en lo que dice.
	Invitados de poca calidad, se nota que son principiantes y muchas veces son malos.
	No tiene diversidad de temáticas, solo se enfocan en danza, teatro y música

<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reportajes y capsulas para conocer la vida profesional y personal de los artistas y directores, de los que están involucrados en las presentaciones.</li><li>• Agenda cultural, para conocer que eventos son los que habrán en la semana.</li><li>• Agregar un detrás de cámaras de las obras, para conocer el proceso por el que se paso para poner en escena las obras.</li><li>• Debate entre el invitado y el público, que genere interacción.</li></ul>

Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir temas históricos y antropológicos que enseñen más sobre la cultura de nuestro país y no solo cosas meramente artísticas.</li> <li>• Que se profundice en cada tema, para realmente conocer el porqué de las obras.</li> </ul>
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben ser de trayectoria y nuevos pero que no sean mediocres.</li> <li>• Incluir público que participe durante el programa.</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fines de semana por la noche es una buena hora porque hay tiempo de ver un programa de este tipo.</li> <li>• Duración de una hora es lo óptimo para desarrollar una temática de forma completa.</li> </ul>
Conductor – presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe ser dinámico, ameno y que sea creíble, que sepa de lo que está hablando.</li> <li>• Debe conocer ampliamente sobre arte y cultura para que se refleje en cada uno de los programas.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabaciones en exteriores, en teatros para que se cambie el ambiente en el estudio y no sea aburrido.</li> <li>• Más iluminación para</li> <li>• En el set que se recreen los escenarios dependiendo de lo que trate el programa para que la audiencia se sienta en la atmosfera de lo que se presenta.</li> </ul>

**Nombre: Sandra Quintanilla**

**Sexo: Femenino**

**Edad: 45 años**

**Dirección: Las Colinas, Santa Tecla**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Es el único programa artístico en nuestro país.	Aburrido no dan ganas de verlo porque es plano no hay algo diferente, siempre es igual.
Buen contenido, los temas son interesantes.	Es dirigido a gente de edad avanzada, porque ven ese formato entretenido, no es vanguardista.
Invitados interesantes y reconocidos en el ámbito artísticos y que tiene trayectoria.	Es oscuro, tétrico parece un funeral le quita vida al programa y no dan ganas de verlo.
Los horarios adecuados para la ver el programa	El público es solo gente que se mueve en un ambiente artístico y cultural, de lo contrario una persona común no lo ve.
	El presentador es aburrido, no conoce mucho del tema y las entrevistas son superficiales.
	Da poca relevancia al tema, no profundizan en las temáticas.
	Se limitan a presentar las obras de teatro, conciertos o algún tipo de danza ya sea contemporáneo o clásico.

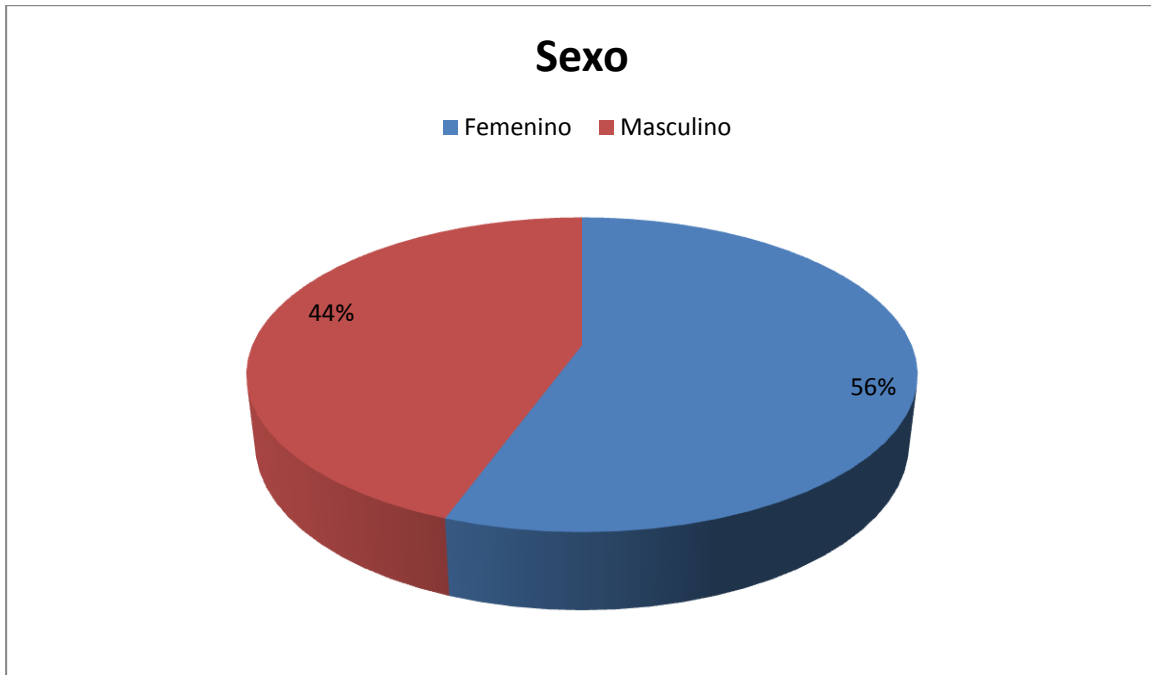
<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agregar reportajes, notas informativas para darle más contenido y no solo limitarse a las presentaciones.</li><li>• Una agenda cultura para saber sobre eventos y visitarlos.</li><li>• Capsulas sobre los artistas para no solo saber que obra es sino quienes son los que participan en cada presentación y como se preparan.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance en el mismo programa de lo que habrá en el siguiente episodio.</li> </ul>
Contenido – temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverso, antropológicos e históricos para que llegue a más público y tenga más contenidos sobre el país y la gente.</li> <li>• Agregarle información que hable del proceso que pasaron para hacer lo que están presentando.</li> </ul>
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertos que debatan sobre los temas y así darle más profundidad a los temas desde la perspectiva de los artistas.</li> <li>• Y un público que se involucre durante las grabaciones de los programas.</li> <li>• Participación del público a través de llamadas telefónicas y sea más amplio</li> </ul>
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El horario es el idóneo para este tipo de programas porque es cuando hay más tiempo de verlo.</li> </ul>
Conductor – presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenido y ameno para que den ganas de ver el programa porque genera mucha seriedad y a veces no lo amerita.</li> <li>• Debe ser una persona experta en arte y cultura pero que sepa transmitir eso a todos los públicos no solo a gente involucrada en este ambiente.</li> </ul>
Set	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabaciones en exteriores para que no sean aburridas y se presenten las obras en su ambiente natural.</li> <li>• Mejorar la iluminación usar colores más cálidos para que se sienta menos rigidez y mas</li> </ul>

## 4.2 Resultados de encuestas

GRÁFICO 1

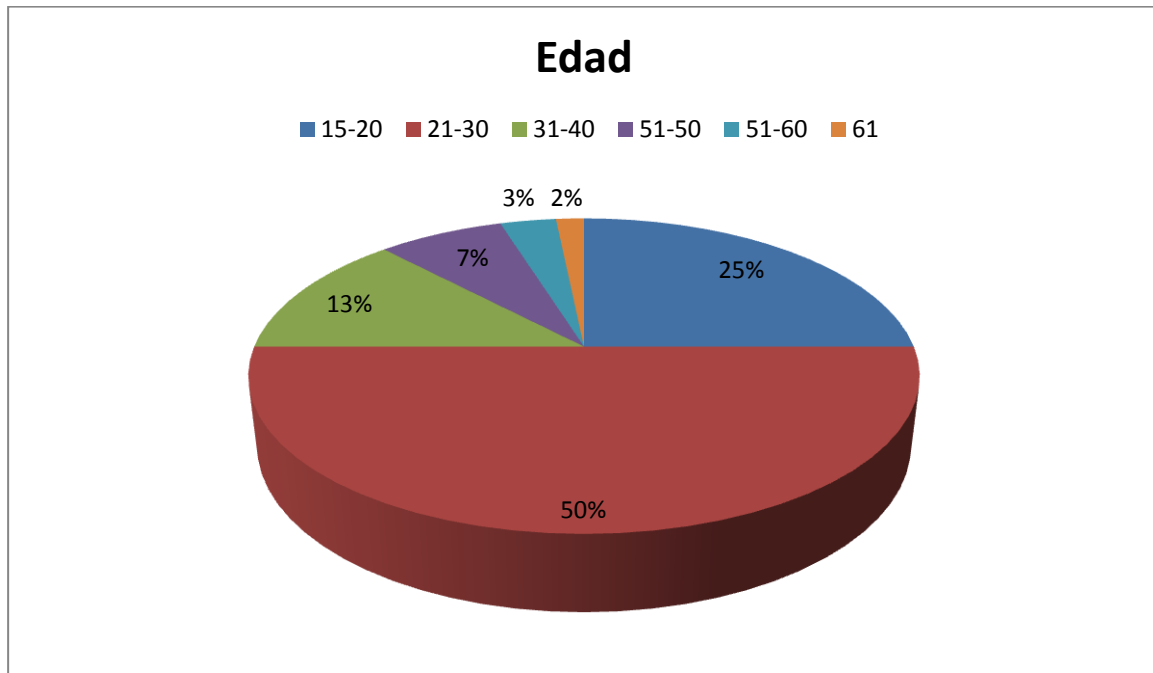


La gráfica refleja que el 56 por ciento de los encuestados corresponden a mujeres, ya que el último censo revela que hay más mujeres que hombres en el municipio de San Salvador, por tal razón, se encuestó a más mujeres que hombres<sup>13</sup> además un 44 por ciento corresponde a los hombres encuestados. Ambos sexos se realizó la encuesta en los diferentes 6 escenarios artísticos de San Salvador.

---

<sup>13</sup> Población según Sexo e Índice de Masculinidad, (2007), Dirección General de Estadísticas y de Censos, en <http://www.digestyc.gob.sv/>

GRÁFICO 2



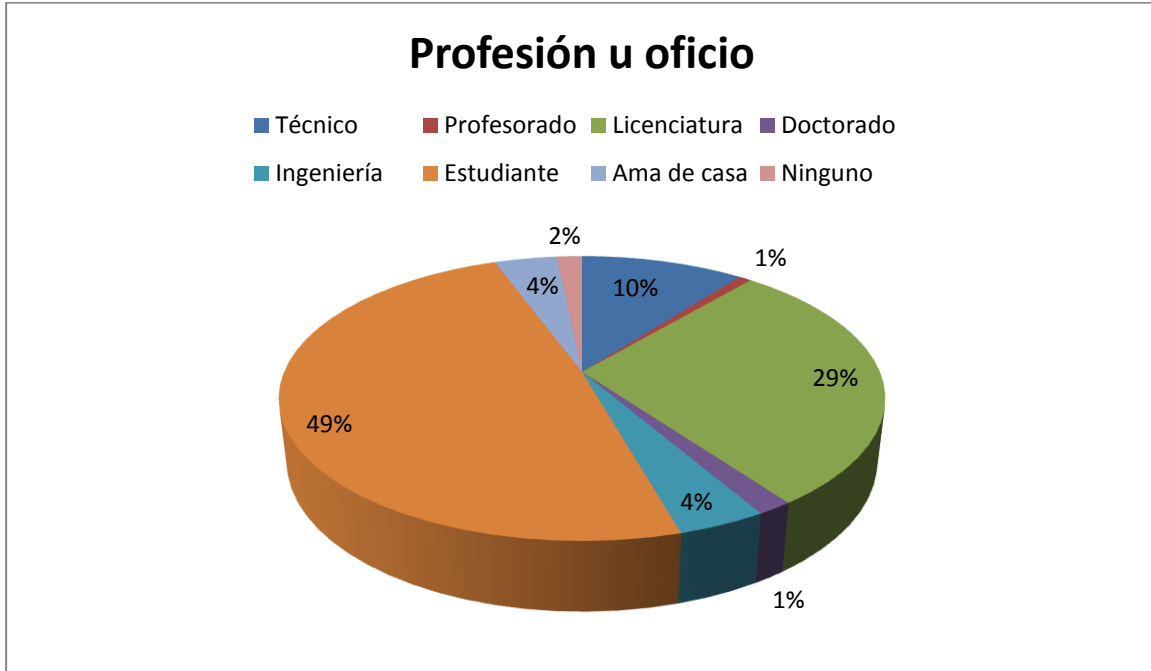
La edad de los encuestados corresponden al rango de 15 años en adelante, para ello se distribuyeron en 6 categorías, lo cual ayudó a clasificarlos en jóvenes, adultos, adolescentes, ancianos etc.

Las encuestas reflejaron en el 50% de los encuestados responden a la edad de 21 a 30 años, siendo los jóvenes quienes más visitan los escenarios artísticos del país.

Un 25% de encuestados corresponden al rango de 15 a 20 años entrando también en la clasificación de jóvenes - adolescentes.

En tercer lugar se encuentran los adultos, correspondientes a un 13% de los encuestados, y la minoritaria corresponde a los personas de la tercera edad de 61 años en adelante.

GRÁFICO 3



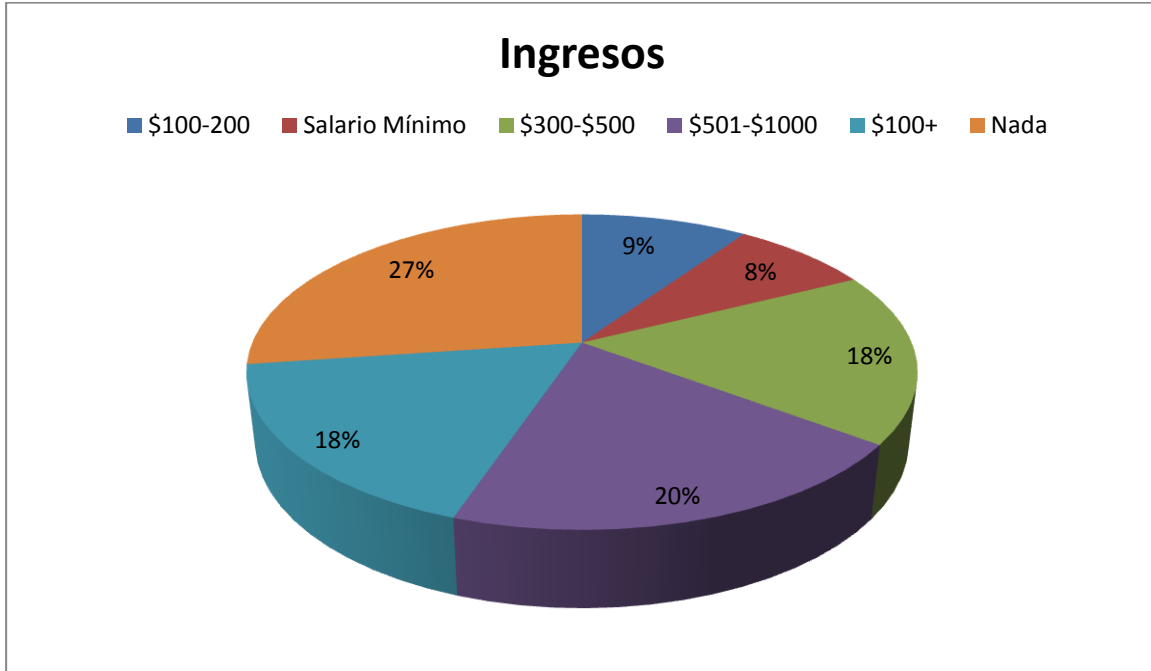
Este gráfico muestra las diferentes tipos de profesiones u ocupaciones de los encuestados, como primer lugar se encuentran los estudiantes siendo un 49% de la totalidad de la población que también coinciden con las edades del gráfico de las edades.

En segundo lugar están los licenciados con un 29%, es decir que también corresponden a un grupo de gente un poco más adulta.

En las posiciones más bajas se encuentran los profesorado y doctorados, y en un porcentaje medio se encuentran las amas de casa, los técnicos y los ingenieros.

Asimismo, esta gráfica da a conocer que los visitantes tienen un grado académico superior o están en un proceso para obtenerlo.

GRÁFICO 4



Esta gráfica indica que en primer lugar se posicionan a los encuestados que contestaron “Nada” con un del 27%, es decir, que no perciben ningún ingreso económico que coincide a que la mayoría de encuestados son estudiantes.

En segundo lugar se encuentran quienes ganan de \$501 a \$1000 dólares, lo que indica que los asistentes también en su mayoría tienen un ingreso económico medio.

Posteriormente se encuentran las personas que ganan más de \$1000 dólares, posicionándose en tercer lugar.

Y con una minoría de porcentaje están las personas que ganan el salario mínimo.

Siendo así que las personas con ingresos medios y altos, son quienes visitan los escenarios artísticos.

GRÁFICO 5

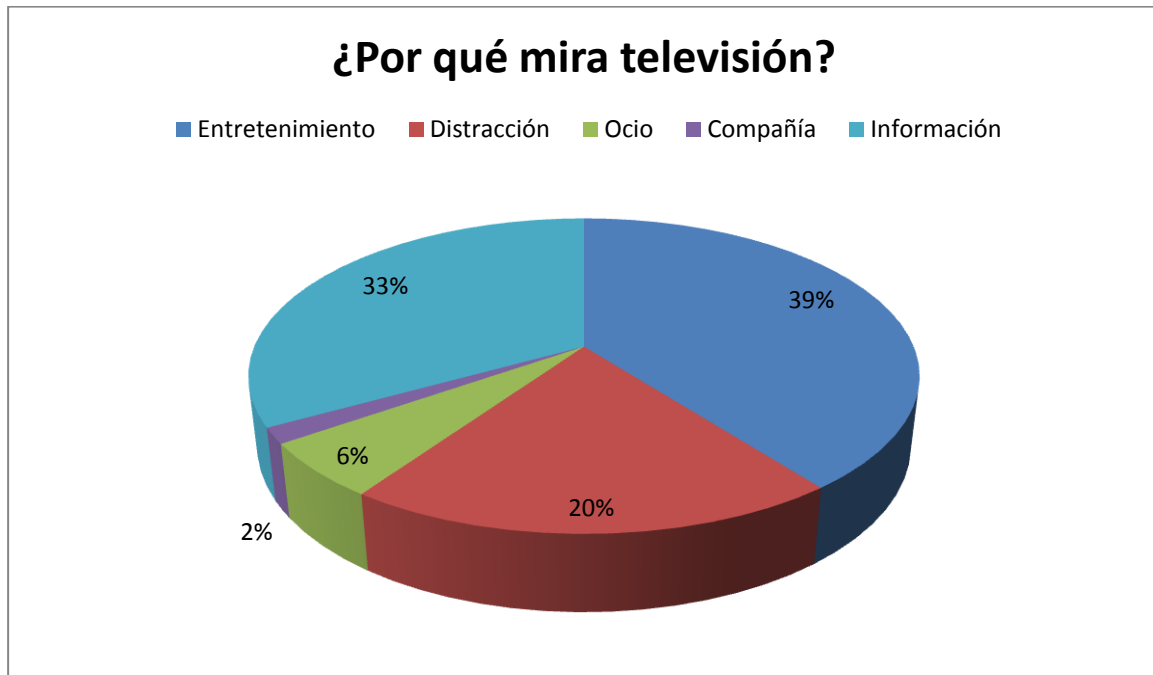


Esta pregunta pretende conocer cuánto es el consumo televisivo de las personas y podemos encontrar como primer lugar, con un 77 por ciento, a los encuestados quienes solo miran de “una hora a tres horas”, siendo en su mayoría una hora.

En segundo lugar se encuentra de “tres horas a cinco” con un 16 por ciento y como último lugar se encuentra la gente que no sintoniza la televisión, correspondiendo a un 2 por ciento de los encuestados.

Lo que quiere decir que la gente consume poco la televisión o le dedica pocas horas de su tiempo a ver televisión.

GRÁFICO 6

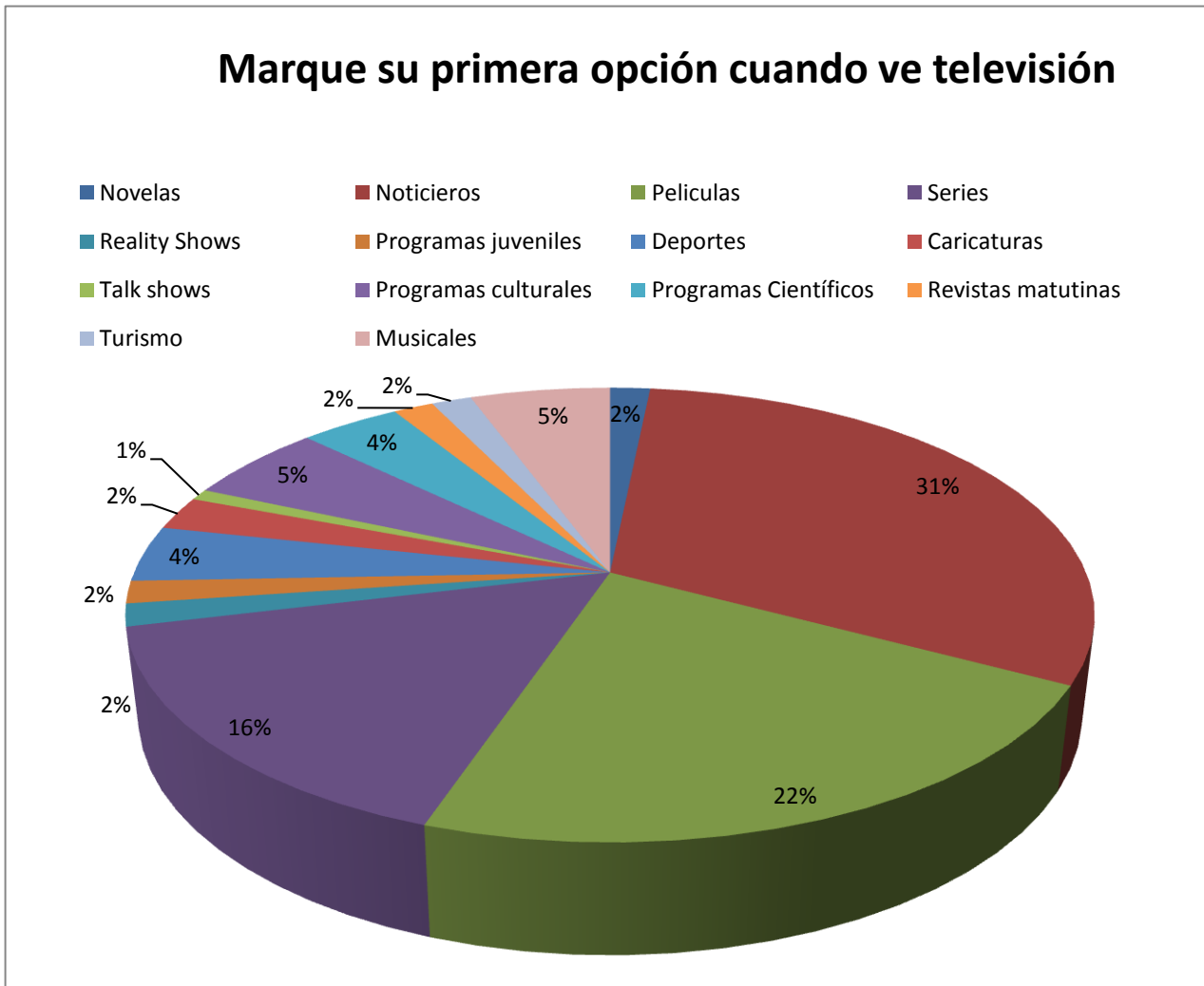


Esta grafica indica que un 39% de las personas encuestadas mira la televisión como “entretenimiento”, correspondiente a los programas familiares, series, etc.,

En segundo lugar es para obtener “información”, que en su mayoría es relacionado a los noticieros.

Y como minoritario porcentaje se encuentra por “compañía” es decir que encienden la televisión mientras realizan otras actividades y la mayoría de veces solo la escuchan.

GRÁFICO 7



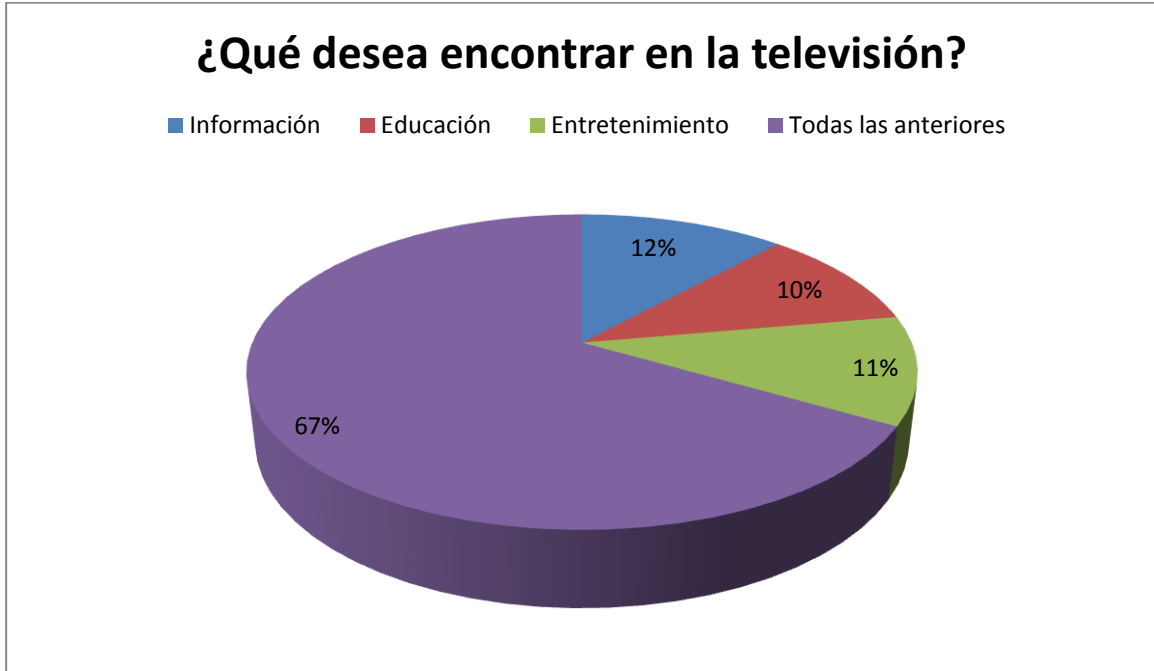
En esta pregunta se pretende conocer qué tipo de programación mira más dentro de la programación de los diferentes canales.

Como primer lugar se encuentran los “noticieros”, los cuales son buscados para mantenerse informados de los hechos actuales que vive el país.

En segundo lugar se encuentran las “películas”, que sirven como un entretenimiento y como tercer lugar le siguen las “series”, teniendo la misma funcionalidad.



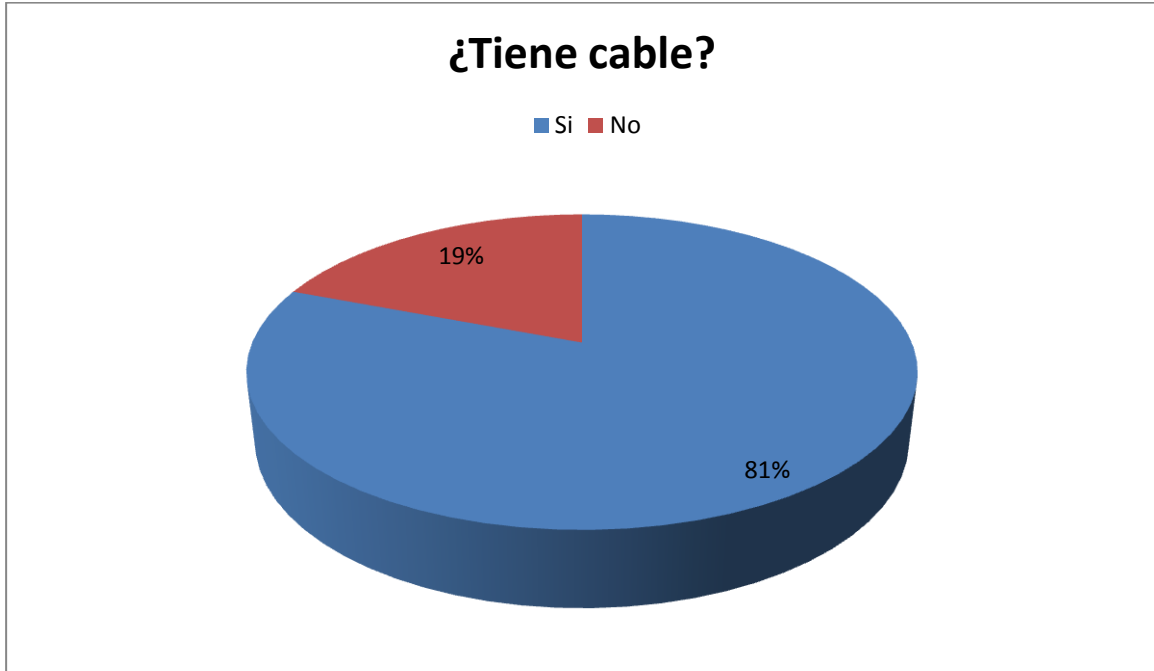
GRÁFICO 8



Los encuestados contestaron lo que deseaban encontrar en la televisión, y en primer lugar la opción “todas las anteriores”, es decir que quisieran encontrar entretenimiento, información, y educación.

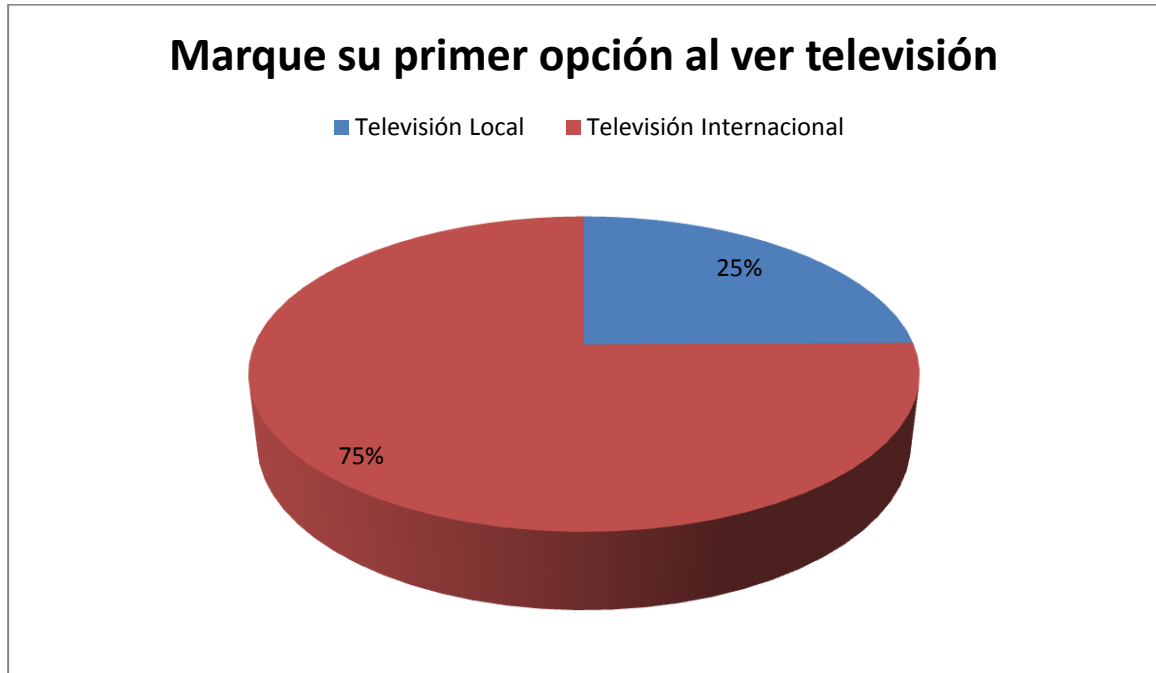
Mientras que casi con un porcentaje igual, las personas quieren ver ya sea solo entretenimiento, educación o información.

GRÁFICO 9



Esta pregunta permite conocer quienes miran solo televisión local o internacional o bien el acceso a otro tipo de programación. Por lo que se encuentra con más de un 75% como respuesta que “si” tienen cable, mientras que solo un 19% “no” tienen cable.

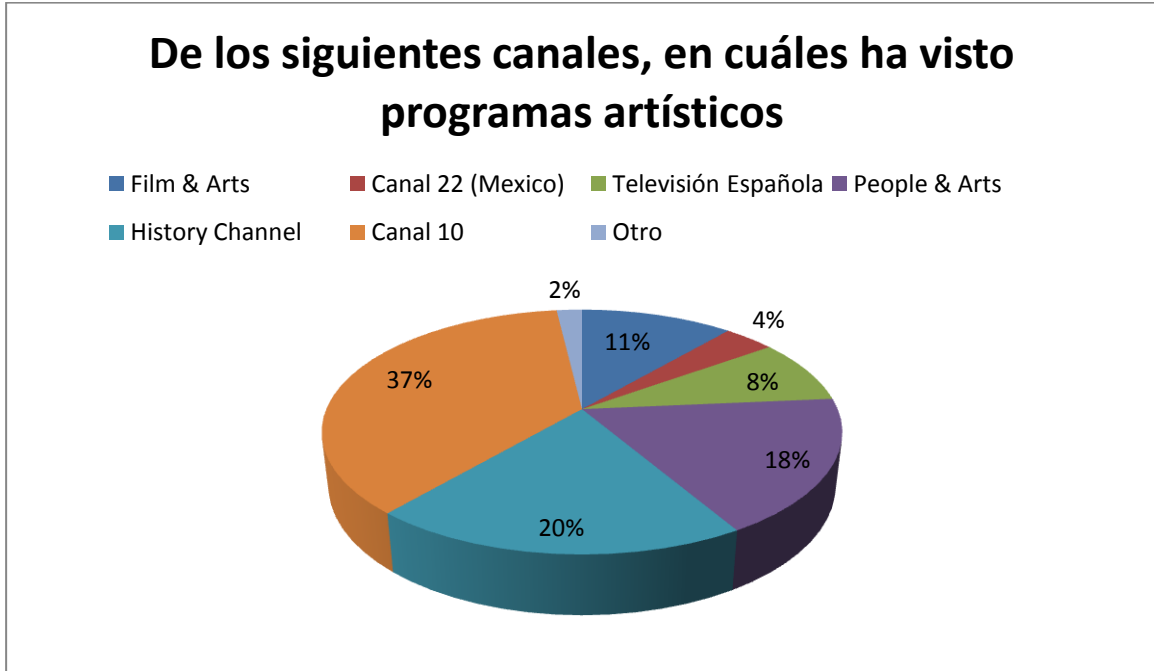
GRÁFICO 10



Esta pregunta permite conocer si los encuestados miran solo televisión internacional o televisión nacional siendo el primer lugar con un 75% quienes miran televisión internacional contra un 25% de personas que ven televisión nacional.

Este último dato también está relacionado con la pregunta de si la persona tiene cable.

GRÁFICO 11



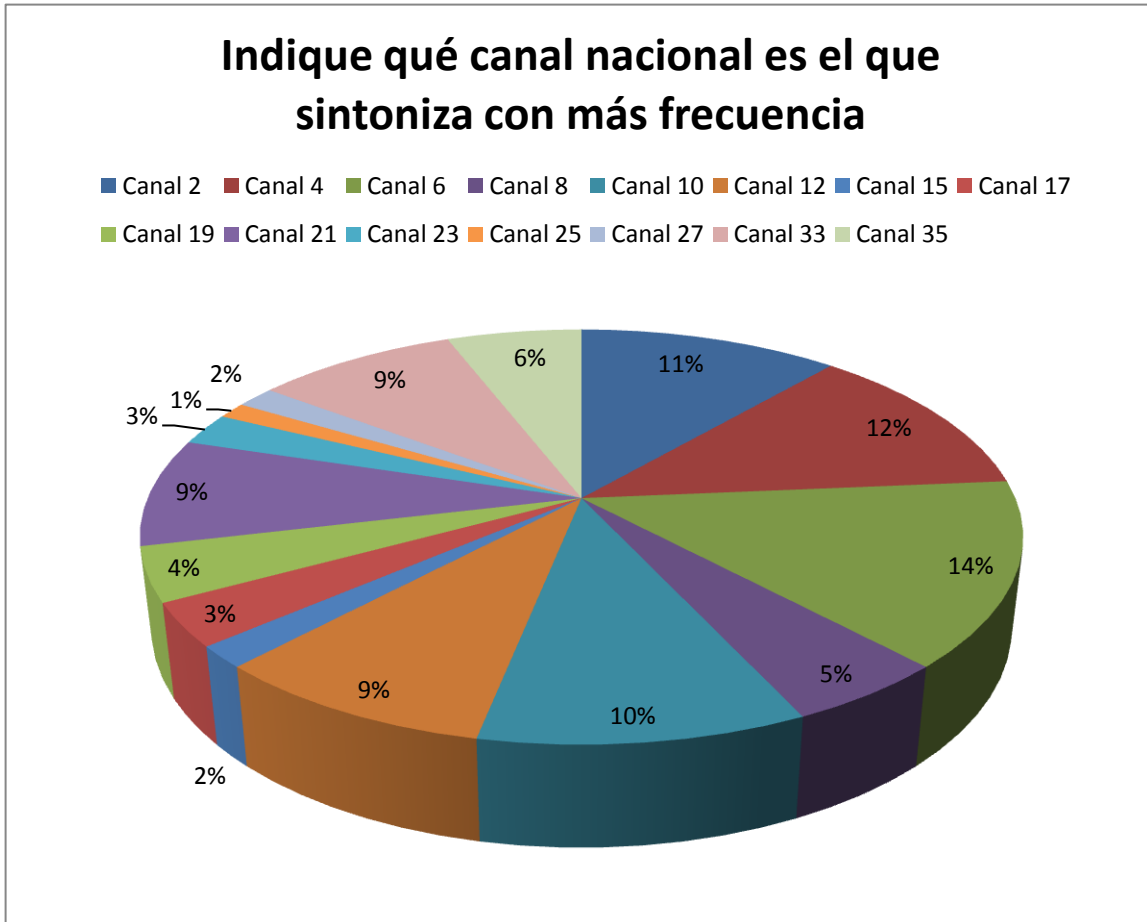
Esta pregunta permite conocer qué tipos de programas artísticos han visto los encuestados a quienes les dieron 6 opciones.

La primera opción es el “Canal 10 Televisión Nacional de El Salvador“, en segundo lugar se encuentra el “History Channel” Canal internacional y en tercer lugar se encuentra “People and Arts”.

En los canales menos vistos se encuentran Canal 22 de México y Televisión Española.

También un porcentaje del 2% asegura haber visto otro tipo de programas artísticos.

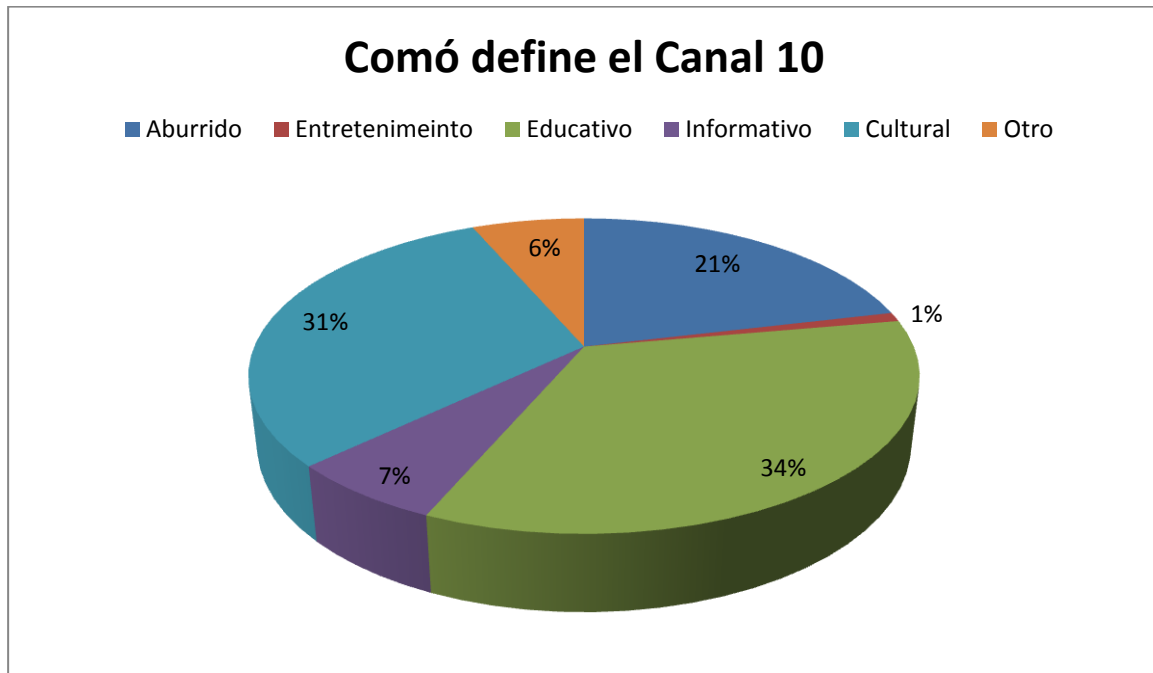
GRÁFICO 12



Esta pregunta pretende dar a conocer los canales nacionales más vistos, para ello tenemos en primer lugar el “Canal 6”, posteriormente se encuentra el “Canal 4”, el cual se especializa en los deportes y en tercer lugar el “Canal 2”. Todos éstos correspondiendo a la Telecorporación Salvadoreña.

Para este tipo de encuestados se encuentra como cuarta opción el “Canal 10” y entre los últimos porcentajes se encuentran los canales de naturaleza religiosa.

GRÁFICO 13



Esta pregunta pretende conocer el concepto que la gente encuestada tiene acerca del Canal 10 de El Salvador, y como primer lugar se encuentra con un 34% el “educativo”, es decir, que lo ven como un medio para poder aprender algo.

En segundo lugar se encuentra la opción con un 31% “cultural” en la que la mayoría piensa así por la programación que transmitía; también se encuentra la opción “aburrido” con un porcentaje alto de 21% y como última opción se encuentra la de “entretenido” solo con un 2 por ciento.

GRÁFICO 14



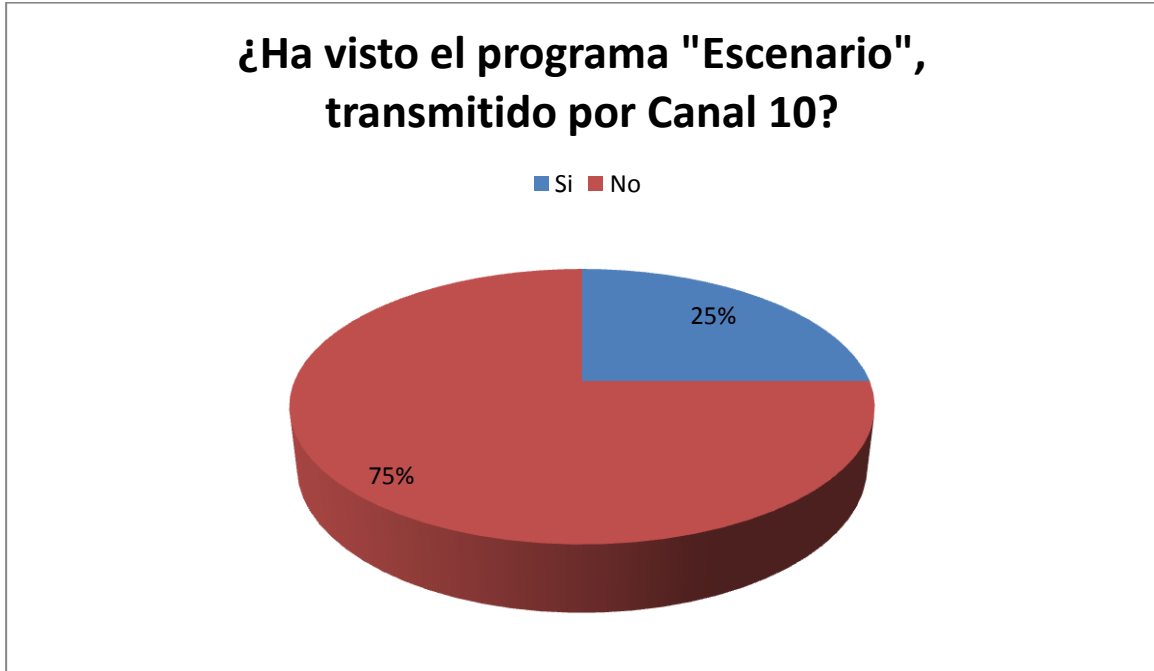
Este grafico muestra de la programación actual del canal 10, cuál es la que consumen más.

En primer lugar se encuentra el noticiero panorama con un 27%, en segundo lugar está “Hoy es un buen día” y el “Cipitio”.

En tercer lugar se encuentran los programas es “Escenario” y “Frecuencia 12/25”

Y como últimas opciones se encuentran “Jornada Deportiva” y “Musical 10”

GRÁFICO 15



Esta interrogante pretende saber si las personas que asisten a los eventos culturales, miran Escenario para lo cual un 75% dijeron “no” y un 25% dijo que “si” lo habían visto.



GRÁFICO 16

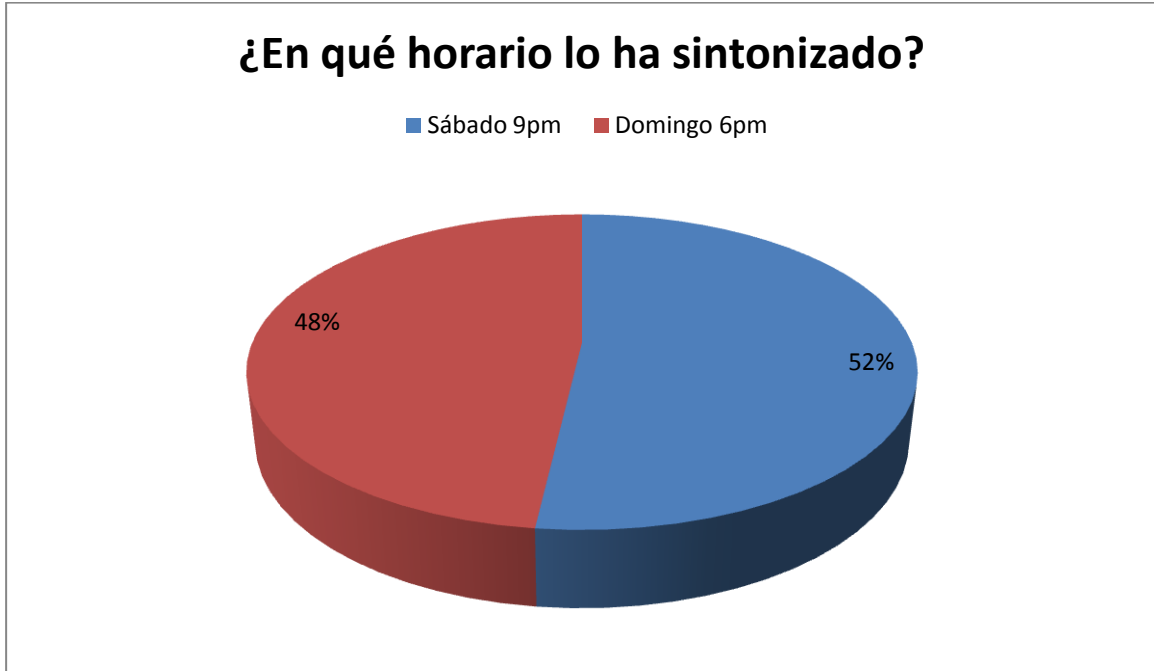


Esta pregunta correspondía a si habían visto el programa “Escenario” y cuántas veces lo había sintonizado durante un mes, por lo que contestaron con un 46% que habían visto “dos veces” el programa.

Con un 31% se encuentran que “una vez” lo vieron dentro de un mes y en el tercer lugar están las personas que lo han visto “tres veces”.

Y finalmente con un 8% se encuentran quienes lo han visto las “4 veces” del mes.

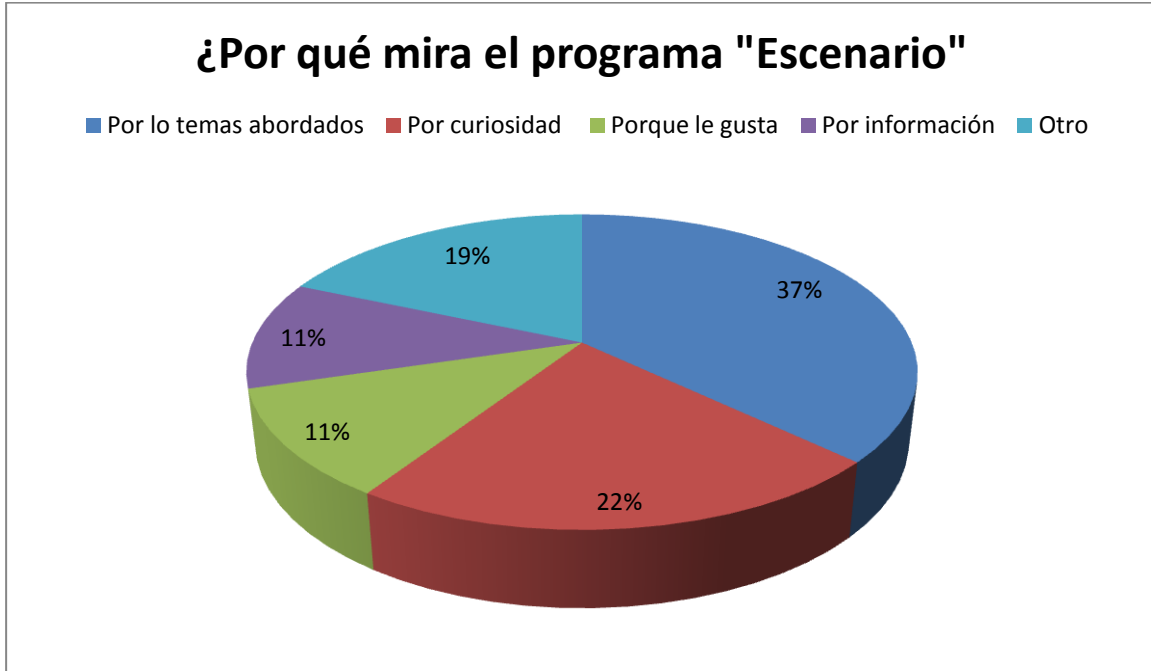
GRÁFICO 17



Esta interrogante pretende conocer en qué horario de transmisión han sintonizado el programa “Escenario”, para lo cual un 52% lo ha visto el día sábado, siendo este día el de la retransmisión y el domingo con un 48% de encuestados siendo el día de la transmisión semanal.

La diferencia entre ambos no es amplia por lo que los dos días son favorables para sintonizarlo.

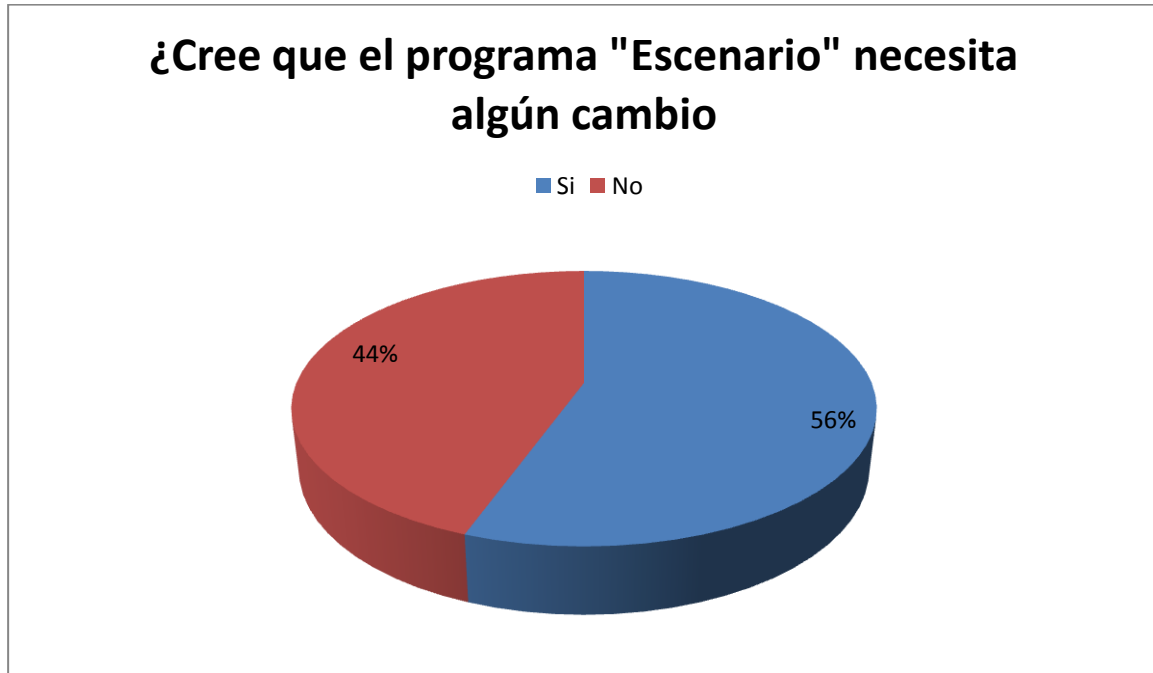
GRÁFICO 18



Esta pregunta contiene 5 opciones en la que se pretende conocer por qué miran el programa escenario. Como primer lugar se encuentra con un 37% por los “temas abordados” es decir que porque se tocan temas artísticos, en segundo lugar está “por curiosidad” ya sea porque le interesó el tema o un artista.

En tercer lugar se encuentra “otro” en la que los encuestados contestaron porque pasan conciertos y presentaciones de obras interesantes.

GRÁFICO 19



Esta pregunta tiene como objetivo conocer si el encuestado cree que es necesario un cambio en el programa “Escenario” y que es lo que propone, para ello un 56% dijeron que “Si” es necesario un cambio, mientras que un 44% dijo que “No” necesitaba un cambio.

La diferencia entre las respuestas “no” y “si” es brecha, no obstante entre las recomendaciones mencionadas se encuentran las siguientes:

Creatividad, modificar escenarios, dinámica, gente joven, transmisiones más veces a la semana, más difusión, no sacar tantos programas repetidos, más atención a las orquestas, menos escenarios oscuros, nueva escenografía, calendarizar y publicitar el programa.

GRÁFICO 20



Esta interrogante pretende dar a conocer qué le gustaría ver dentro de una nueva propuesta de programa artístico y para ello en primer lugar aparecen los “reportajes” con un 55% , posteriormente como segundo lugar se encuentran las “entrevistas” y como tercer lugar está “otro” y por último se encuentra las “notas”.

Entre los “otros” tipos los encuestados respondieron lo siguiente:

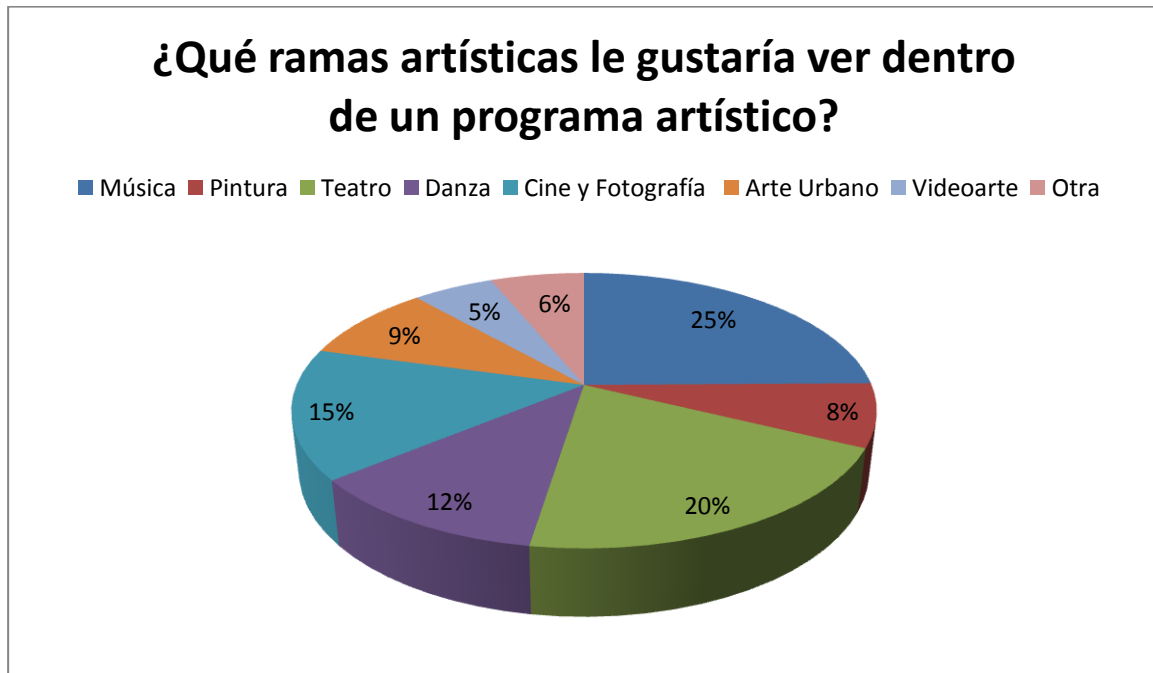
Participación en vivo, concursos, danzas conciertos, temas relacionados al arte, nuevas tecnologías, incluir mas artes, talentos salvadoreños, presentaciones en vivo, historia, música.

GRÁFICO 21



Los encuestados con un 57% respondieron que les gustaría ver un programa artístico “tres veces” a la semana, mientras que le sigue con un 29% las personas que le gustaría ver “una vez” a la semana el programa y por último con un 14% las que respondieron que les gustaría ver “cinco veces” a la semana.

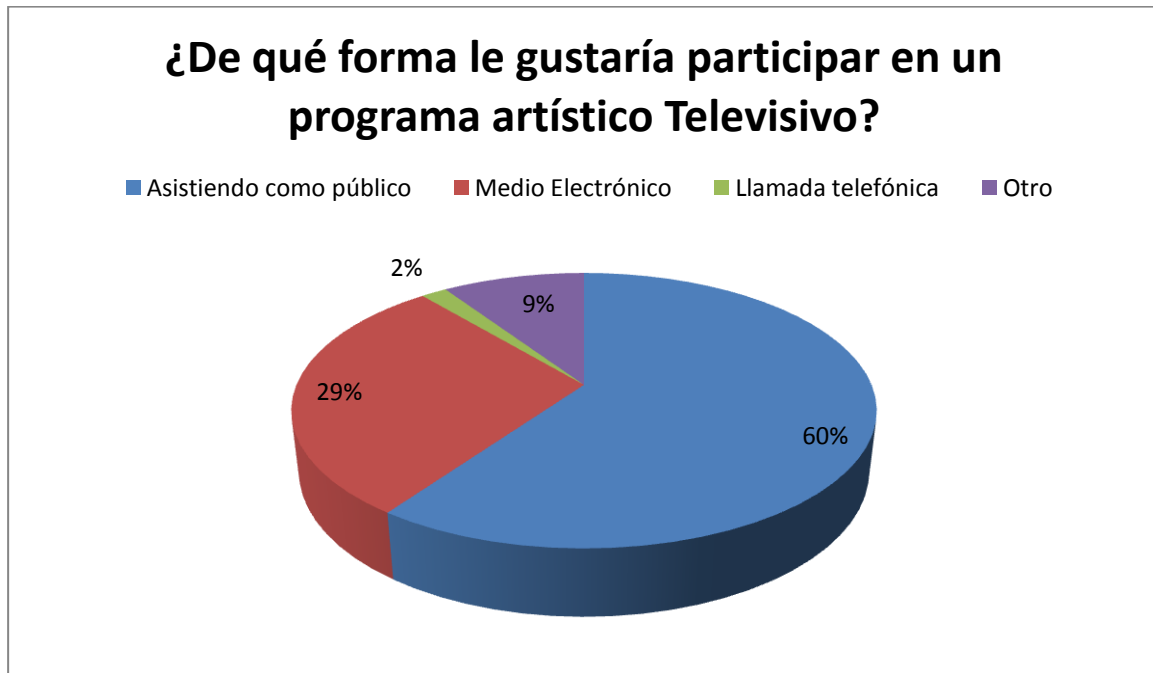
GRÁFICO 22



Los encuestados cuando les preguntaron qué les gustaría ver en un programa artístico indicaron como primer lugar que les interesa la “música” con un 25%, posteriormente se encuentra el “teatro” con un 20%, en tercer lugar se encuentra “cine y fotografía” con un 15%.

Y un 6% que indicaron “otro”, refiriéndose a que les gustaría ver todas las ramas artísticas, también el “arte urbano” tiene un porcentaje significativo de un 9%.

GRÁFICO 23



Este gráfico muestra que a los encuestados les gustaría formar parte de un programa televisivo artístico, como primer lugar se encuentra con un 60% que les gustaría asistir como “público”, en segundo lugar se encuentra con un 29% quienes contestaron que por “medio electrónico” y con un 9% se encuentra la opción “otro” en la cual se contestaron la siguiente: invitados, televidentes, participación activa, panelistas, entrevistas en vivo.



GRÁFICO 24



Esta gráfica indica quienes de los encuestados practica algún tipo de arte, por lo que contestaron con un 54% que “NO”, mientras que un 46% de las personas “Si” realizan algún tipo de arte por lo que la mayoría de los visitantes a los escenarios artísticos, son artistas o están muy relacionados con las artes.

Entre los tipos de artes que practican se encuentran los siguientes: música, pintura, dibujo, grabado, escultura, fotografía cerámica, arte digital, teatro, artes plásticas, poesía, coristas, actuación, danza cocina.

## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **5.1 Análisis de las encuestas**

Los resultados encontrados a través de las encuestas han sido determinantes para conocer el nivel de audiencia que tiene el programa Escenario, ya que el público que ve este programa es muy cercano a cualquier tema artístico o cultural, es un público que se siente identificado a los temas que se desarrollan en este tipo de programas, otro factor importante a destacar es que es el único programa cultural que existe en la televisión nacional.

Los principales canales que la gente ve en nuestro país, según los datos arrojados por la encuesta son aquellos que pertenecen a la Telecorporación Salvadoreña, TCS, (2, 4 y 6), los cuales abarcan una gran cantidad de temas como noticias, deportes, películas y series, siendo estos los más vistos por las personas.

A pesar, que la mayoría prefiere ver televisión internacional sobre la nacional, al preguntarle que prefiere ver en los canales locales destacan la información inmersa en los noticieros como primer tipo de contenido.

La encuesta nos permite conocer la aceptación de programas artísticos culturales entre los asistentes de los principales espacios o lugares donde se realizan presentaciones artísticas, ya que son públicos que busca específicamente consumen este tipo de contenidos.

Asimismo las encuestas enriquecen el conocimiento de las personas a quienes se les realizó el estudio, ya que permiten conocer los factores atractivos para ellos y al mismo tiempo como llegar a los nuevos públicos para que también consumas estas temáticas.

El programa “Escenario” según los resultados de la investigación, es un programa con muy baja audiencia y con una audiencia intermitente, es decir que a veces sintoniza el programa y en otras ocasiones no, por lo que no tiene un público cautivo que siga semanalmente las producciones realizadas

La encuesta demostró que las personas buscan principalmente información noticiosa, deportiva, o películas y dejan atrás los programas culturales, este tipo de información en su mayoría es buscada en los canales internacionales

La programación nacional cuentan con un nivel de calidad muy bajo, por lo que las audiencias buscan televisión internacional para encontrar programas con altos estándares de calidad; este punto se redondea en el hecho que no se encuentra calidad ni forma o en este caso específico de “Escenario” puede encontrarse calidad pero no forma, por lo que es necesario equilibrar los programas nacionales

La oferta de programas netamente culturales en el país es nula a nivel nacional por lo que Televisión Nacional de El Salvador Canal 10 es el único que ofrece programación de este tipo, al tener un programa artístico o cultural, si bien es cierto no cuenta con la calidad debida pero es de destacar que es la única alternativa existente para aquellos que disfrutan o se identifican con estas temáticas.

El Canal 10 se ha distinguido a través de su historia como canal “educativo y cultural”, aunque se encuentre en un cambio paulatino en su programación a partir del cambio del nuevo gobierno.

La personas que sintonizan el Canal 10 en su mayoría ven el Noticiero “Panorama”, ya que el principal motivo según los resultados, es la búsqueda de información; asimismo otro de los programas más visto dentro de la programación del 10 es el “Cipitío” y le sigue la revista matutina “Hoy es un buen día”, mientras que “Escenario” se encuentra posicionada en los últimos lugares.

“Escenario” es un programa sintonizado por pocas personas, sin embargo, se logró encontrar un porcentaje importante de personas que lo sintonizan en los lugares de desarrollo artístico, para conocer así una perspectiva cercana del fenómeno.

La gran mayoría de quienes respondieron a la encuesta afirmaron ser estudiantes o tenían un nivel académico superior, y de ingresos elevados, lo que nos dice que solo personas de una posición social elevada son quienes sintonizan este programa y asisten a los escenarios artísticos, además de aquellos que están involucrados de alguna forma en este ambiente. Asimismo esta audiencia está involucrada en la práctica de algún tipo de arte ya sean dibujo, pintura, danza, entre otras.

Muchas de las personas expresaron que han visto el programa, la mayoría lo ve 2 veces durante el último mes, es decir, que del total de encuestados son pocos quienes están pendientes del programa, lo que quiere decir que prefieren sintonizar otros programas que sean entretenidos, como por ejemplo los reality shows.

Como herramienta para medir el porcentaje de audiencia del programa “Escenario” fue importante conocer las razones del por qué lo sintonizan, a lo cual la mayoría indico que lo veían por los temas que tocaban y la información que obtenían del programa. Asimismo también indicaron que es un programa aburrido, pues no cuenta con la creatividad necesaria para atraer al público.

Por lo anterior, las personas demandan un programa diferente que contenga nuevos elementos llamativos, no solo visualmente, sino que expresados en sus temáticas que pretenden abordar

## **5.2 Análisis de resultados de la entrevistas a profundidad**

Las entrevistas en profundidad realizadas a 6 personas, entre jóvenes, adultos y mayores (divididos entre mujeres y hombres), arrojaron mucha información de vital importancia, la cual se complementó con las encuestas para conocer la situación actual del programa “Escenario” transmitido por el canal 10 de la Televisión Nacional de El Salvador.

La entrevista en profundidad brindó una mayor visibilidad del sujeto de estudio, por ello los resultados se dividieron en categorías y sus respectivos indicadores. A continuación se exponen los puntos más importantes que se descubrieron en las entrevistas.

Las artes, para muchos de los entrevistados son parte de su vida, ya sea porque practican algún tipo de arte o porque están muy identificados con su producción nacional, bien asistiendo a los eventos artísticos o buscando información de ellos a través de diferentes medios, por lo que demandan un programa que cumpla con sus expectativas. Al no existir este programa se han resignado a ver “Escenario” como producción nacional y al mismo tiempo sintonizar otros programas internacionales que son transmitidos por el cable.

A pesar que el Canal 10 siempre se identificó como educativo y cultural, la gente lo tiene como referente para poder obtener una programación distinta ofrecida por la mayoría de canales nacionales.

A pesar de ser la única opción existente, estas personas han seguido el programa a través de los años, aunque no lo sintonizan semanalmente, pero tampoco dejan de estar pendientes del programa; como un dato importantísimo, este público ha seguido también el Canal 10 desde mucho tiempo atrás, ya que les brindaba otros programas culturales, situación que actualmente no es así ya que se han suprimido esos programas dejando solo el programa “Escenario”.

“Escenario” es calificado por los entrevistados como un programa aburrido, simple y sin calidad, por lo que no le dan una buena aprobación, pero por el mismo hecho que es el único, se han acostumbrado a sintonizarlo.

Según los entrevistados, el programa visualmente no les parece nada atractivo ya que como escenografía cuenta con un telón negro como fondo, lo cual lo hace ver serio y rígido.

Asimismo, la escenografía mínima la complementan un par de bancos y los instrumentos que utilizará el artista para la demostración, sumándosele una mala iluminación que hace notar muchas sombras que oscurecen más la escenografía.

Debido a los puntos anteriores, los entrevistados demandan un set más colorido, otros colores, así como más objetos en la escenografía que hagan visualmente el programa más relajado y atractivo.

Otro punto mencionado por todos los entrevistados es que les gustaría que el programa no solo se llevara a cabo en el estudio del canal, sino, que se aperture el espacio en otros lugares públicos o escenarios, como parques, teatros, museos o pueblos, con el fin de visitar otros lugares que llamen la atención y siempre relacionados con la temática que están abordando, ya que conocerían más sobre los lugares donde se lleva a cabo el arte.

Otro punto de importancia es la calidad de personas que llegan como invitados al programa, ya que muchos revelaron que los invitados que han visto no cuentan con la calidad artística y que por ende no son reconocidos, no obstante esto no quiere decir que se cierre la posibilidad o las puertas a los artistas que están emergiendo, sino que por lo contrario, brindarles un espacio para dar a conocer el tipo de arte que están trabajando, una vez cuenten con un cierto estándar de calidad, es decir, que sepan de lo que están trabajando o conozcan a exactitud el arte que trabajan.

Al público, otro punto de importancia para los entrevistados, lo califican como vital; es necesario que exista una interacción con el público, ya que en el actual programa no existe apertura para lograr comunicarse con el programa y menos con el artista invitado, por lo que quieren sentirse identificados a través de la conexión que pueda existir entre público-artista.

Para lograrlo pudiera existir participación a través de medios electrónicos, llamadas telefónicas y lo que consideran más importante es un público asistente en el programa, con la posibilidad de formular alguna pregunta o inquietud al entrevistado.

Las temáticas abordadas a la fecha han permitido sugerir que se incluyan a los diferentes tipos de artes existentes, ya sean las que se conocen como “bellas artes” o también ir incluyendo un poco las nuevas artes, sin dejar a un lado conservar la estética que puedan tener estas manifestaciones.

En su gran mayoría, desean conocer más de la música, teatro, cine fotografías e historia particularmente sobre esta última, pues poco a poco, debido a la transculturación se van perdiendo las raíces de la esencia de los salvadoreños, como las tradiciones, las costumbres, entre otras. Esto serviría como un instrumento para preservar de mejor forma de la cultura salvadoreña.

Al mismo tiempo, estos temas tienen que ser abordados de una manera profunda, con una riqueza de conocimientos y no de una manera superficial en donde no se pueda descubrir algo nuevo. Por lo anterior y por la exigencia de este punto, los invitados tienen que ser personas que conozcan mucho de lo que desean exponer y asimismo debatir los diferentes puntos de vista que puedan existir entre los panelistas o inclusive con el mismo público.

La estructura actual del programa es una introducción al grupo o artista invitado y la presentación directa de lo que trabaja esta persona o grupo, sin embargo, se desea que se elaboren más reportajes en donde se muestre más el arte y el trabajo del artista, para que se pueda profundizar con datos que no se descubren en una pequeña introducción a la persona o grupo

Además de conocer información con mayor profundidad, los entrevistados también desean que se dé a conocer más al artista, en el sentido de conocer un poco sobre su vida personal, profesional y el entorno en que se desenvuelve. Este último punto no solo puede ser a través de la conversación sino también visualmente, conociendo con imágenes las situaciones que lo rodean y como éste desenvuelve, bien actualmente o durante algún período de su vida.

La agenda cultural o el espacio donde se den a conocer las próximas actividades artísticas en los diferentes escenarios, son de vital importancia para los entrevistados, ya que a través de ellos se dan

cuenta de las actividades y de lo que está pasando en el quehacer cultural salvadoreño, y como consecuencia de la ausencia de este segmento o sección, la mayoría asegura que se sienten desinformados sobre lo que está sucediendo

Sintetizando un poco, en la información brindada por los 6 entrevistados se puede decir que sí demandan un nuevo espacio televisivo incluyente, en donde se pueda acercar más a las personas que están haciendo arte y al mismo tiempo informarse más de los temas que le interesa, a pesar que el programa “Escenario” no cuenta con una buena aceptación, aún es sintonizado por el público, quienes acuden a él para obtener algo de conocimiento sobre lo que pasa en el ámbito de las artes, aseguran que es de importancia la creación de una nueva propuesta televisiva.



## CAPITULO VI

### 6.1 Propuesta de programa televisivo cultural.

**NOTA: ESTA PROPUESTA SE ENCUETRA REGISTRADA POR LO QUE NO PUEDE SER PLAGIADA PARCIAL O TOTALMENTE. CNR**

A través del estudio, se determinó que la población salvadoreña consume poco la cultura y por ende el arte, entre los diversos motivos se encuentra la inexistencia de medios que den a conocer a través de su programación, la cultura salvadoreña y de otros países.

Debido a la gran importancia que representa tener un programa artístico de producción nacional, también se ha incluido una propuesta televisiva que pretenda solventar las problemática descubierta.

Esta propuesta está construida con base a las inquietudes, críticas, deseos y expectativas de los encuestados y entrevistados durante esta investigación.

La siguiente propuesta contiene el diseño de un programa televisivo artístico, el cual consiste en la creación de secciones en una variedad de formatos, con el objetivo de alimentar la temática de una manera entretenida y divertida.

Entre las características que se recopilaron se pueden mencionar las siguientes:

- Novedoso.
- Atractivo.
- Incluyente.
- Diversidad de artes.
- Entretenido.
- Participativo.
- Llamativo visualmente.

## Objetivos

### Objetivo General

- Tener un programa incluyente y dinámico donde se aborden temáticas relacionados a las artes, a partir del concepto más amplio y profesional, con el fin de presentar las expresiones artísticas ya bien posicionadas o emergentes.

### Objetivos Específicos

- Que el público del programa pueda conocer que es el arte.
- Eliminar el imaginario del público que el arte es de personas elitistas.
- Reconocer el trabajo de organizaciones o personas salvadoreñas que trabajan en la cultura y el arte.
- Contar con un programa entretenido y ameno.
- Crear un espacio para difundir las actividades culturales.
- Presentar las nuevas tendencias en el arte.
- Llegar a nuevos públicos.
- Tener una participación activa por parte del público en el programa.

## **Presentación.**

El nuevo programa será una producción semanal de una hora, transmitida todos los domingos en el horario de 07:00 pm a 8:00 pm , el cual estará protagonizado por los distintos invitados expertos y conocedores sobre los temas que se tocarán cada semana junto al conductor del programa.

El programa tendrá como concepto, la mezcla de dos o tres áreas artísticas en cada emisión con el fin de que cada uno de los invitados pueda interactuar con el otro invitado de la otra rama artística y así, fluya curiosidades y nuevas aportaciones de una manera natural y casual que a su vez alimenten la temática.

Asimismo, esta interactividad entre los panelistas puede generar diversas opiniones que en su momento puedan generar debates, propiciando así un factor cautivante para que el programa pueda mantener la atención del público.

La mezcla entre las artes es una novedad que generaría curiosidad e interés en el público meta ya que la combinación entre lo clásico y lo contemporáneo crea grandes diferencias o similitudes entre ellas.

El público muchas veces no sintoniza un programa cultural porque solo le interesa un área específica o rama, pero este programa le brindará la opción de ver su área favorita junto a otra ofreciéndole así un abanico de opciones.

A pesar que el programa será casual, es decir sin mucha formalidad, ésto no dejará afuera unos de los objetivos principales el de educar, ya que a través de diversos formatos se indagará en los temas con el fin de abordarlos de una manera completa

Este programa puede estar asociado con otros entes relacionados a la cultura, como la Secretaría de Cultura, Museos, Bares-Cafés, Librerías, Embajadas, Ministerio de Turismo, Universidades, Galerías Teatros etc.

Con estas alianzas se pueden obtener locaciones para grabaciones, promocionales para el público, material de apoyo para las investigaciones etc.

Las ramas que se tomarán para realizar el programa serán las reconocidas artes: Música, Pintura, Escultura, Literatura, Danza, Teatro, Líricos, Arquitectura, Arqueología, Artesanías, Ballet así también la dominada cultura urbana, como el diseño, la ilustración, el grafiti, la fotografía etc.

El programa será pregrabado desde exteriores para no recurrir a monotonía visual, sino que se le mas bien apoyarse en la multiplicidad de colores y formas, desde lugares idóneos para la temática abordada.

## **Secciones.**

- **Entrevista:**

Esta sección estará comprendida por uno o varios invitados, conocedores y expertos sobre los temas; la entrevista se abordará de una manera simple y digerible para la audiencia.

Esta entrevista durará 15 minutos, la cual será pregrabada en diversas locaciones como museos, cafés, teatros, etc.

- **Reportaje:**

Estos tendrán como objetivo reforzar la temática a través de una pequeña investigación sobre lo que se está abordando, al mismo tiempo se apoyará con diversos puntos de vista para hacer más completa la información que se está brindando.

Para la realización del reportaje se necesitarán opiniones de las personas relacionadas con la temática, las cuales serán grabadas durante los días previos, asimismo se tomarán las imágenes de apoyo.

Para la realización del reportaje es necesario acudir a diferentes entidades por lo que se necesita grabar en exteriores.

El tiempo estimado para el reportaje será de 8 minutos.

- **Sondeo de Opinión**

Éste se estará realizando durante la entrevista, para dar aportes sobre las inquietudes del público, al mismo tiempo que la entrevista se esté realizando, para que en consecuencia surjan nuevas inquietudes u opiniones que refuercen lo tratado.

Este sondeo será aproximadamente de unos 8 minutos

- Cápsulas

Este será un espacio donde se emitirán datos curiosos sobre la cultura

Cápsula “Obra maestra”

Esta se enfocará en mostrar una obra representativa nacional o internacional, que se destaque en el área artística de los diferentes periodos

Tiempo aproximado de 1 minuto

- Promoción:

Éste espacio estará dedicado a los artistas o compañías que estén relacionado con el tópico y que montarán una interpretación sobre el trabajo que desempeñan, asimismo se obsequiaran entradas a los respectivos eventos.

El tiempo será de 5 minutos

- Cartelera

La cartelera consistirá en anunciar los eventos artísticos y culturales durante la semana.

Tiempo aproximado de 5 minutos

- Biografía

Este espacio estará dirigido a un artista salvadoreño que haya trabajado y posea trayectoria en el arte.

Este espacio durará 3 minutos

## Conclusiones

La recepción del programa “Escenario” depende de muchos factores, los cuales fueron descubiertos a través de este estudio, de ahí las siguientes conclusiones:

- El programa “Escenario” es actualmente el único programa como referente artístico dentro de la programación nacional, ya que los otros canales no cuentan con un programa cultural o artístico.
- La población que consume el programa “Escenario” es escasa a nivel nacional ya que estudios previos reflejan que la programación del Canal 10 no es sintonizada y por ende “Escenario” no mantiene una audiencia representativa.
- Las personas que sintonizan “Escenario” están relacionadas directamente con las artes o tienen un interés en las temáticas artísticas.
- El programa no es atractivo para todos los tipos de públicos, en consecuencia no lo sintonizan las personas ajenas a la vida artística del país.
- “Escenario” es un programa visualmente no atractivo, ya que mantiene escenografía e iluminación pobres y carentes de vivacidad.
- El nivel educativo y social tiene algún tipo de influencia en quienes consumen programas artísticos, ya que la gran mayoría de los consumidores son estudiantes o poseen un nivel de educación superior, asimismo, mantienen un poder adquisitivo alto.
- Las temáticas son abordadas de una manera tediosa, superficial y poco interesante, por lo que la sintonía del televidente es más difícil si no encuentra interesante el abordaje del tema.
- El público demanda un programa artístico nacional donde puedan enterarse de los artistas y los respectivos trabajos que están realizando.

- Existe la necesidad de mantener un espacio en donde se pueda consultar las actividades culturales artísticas.
- El programa necesita ser publicitado dentro del mismo Canal 10, asimismo se necesitan presentar los avances para que la audiencia esté informada sobre la producción del programa.
- El programa “Escenario” necesita ser renovado.

### **Recomendaciones**

Debido a lo expuesto anteriormente a través de las conclusiones se recomiendan los siguientes puntos:

- La creación de más espacios televisivos para la divulgación artística.
- Realizar más estudios de audiencia para recolectar información sobre lo que la gente quiere y necesita ver en la televisión.
- Elaborar una nueva propuesta televisiva que cumpla con los requerimientos mínimos de sintonía (Este punto se ha desarrollado en el Capítulo V).



## **Fuentes consultadas:**

### **Bibliografía**

- ARAGÓN, Ana y Martínez, Marysabel (1994), “El patrocinio de la empresa privada y sus efectos sobre la producción y programación de la Televisión Cultural y Educativa de El Salvador”, Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador pág. 42
- Banassini, Claudia (1986) “Teorías de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa” Universidad Iberoamericana, México, pág. 21
- Barbero, Jesús Martín (1987) “De los medios a las mediaciones”. Editorial Gustavo Gili S. A, México, pág. 16.
- Jensen, K.B. y N.W. Jankowski (1993), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, “El análisis de la recepción: la comunicación de masas como producción social de significado”.
- Butter, Phil, 2006, “Líderes y la televisión”, Congreso COICOM El Salvador, pág. 17.
- Jensen, Klaus Bruhn y Rosengren, Karl Erik (2008) “Cinco tradiciones en busca del público”, Londres, Inglaterra, págs. 335 a 370.
- MINISTERIO de Educación, (1987), “La televisión y la reforma educativa en El Salvador”; Dirección de Televisión Educativa.
- Orozco Gómez, Guillermo (2001) “Televisión, Audiencias y Educación”, Grupo Editorial Norma, Colombia, pág. 44.
- McQuail, Denis (1997), Análisis de Audiencias, Sage, Londres, pág. 2.

### **Fuentes Electrónicas**

- González, J., Hernández, Z. (2003), Paradigmas Emergentes Y Métodos De Investigación en el Campo de la Orientación en <http://www.geocities.com/seminarioytrabajodegrado/Zulay2.html>

- Sandoval, (2011), Universidad de las Américas Puebla, Audiencia: Recepción y Estudio, México en [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/sandoval\\_1\\_ma/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo4.pdf)
- Wikipedia, (2011), Arte, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>
- Wikipedia, (2011), Bellas Artes, en [http://es.wikipedia.org/wiki/Bellas\\_Artes](http://es.wikipedia.org/wiki/Bellas_Artes)
- Wikipedia, (2011), Cultura, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

**Fuentes vivas** (Utilizadas en las entrevistas en profundidad):

- Mancía, Saúl, (9 julio 2011), Periodista, Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, (San Salvador, El Salvador).
- Márquez, Alba, (9 julio 2011), Orquesta Sinfónica de El Salvador, Músico, (San Salvador, El Salvador).
- Pocasangre, Rodrigo (8 julio 2011), Bufete de abogados, Abogado, (San Salvador, El Salvador).
- Quintanilla, Sandra, (7 julio 2011), Secretaria, Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, (San Salvador, El Salvador).
- Rodríguez, Juan Carlos, (9 julio 2011), Profesor CENAR, (San Salvador, El Salvador).
- Zelaya, Vanessa, (9 julio 2011), Presentadora, Televisión Nacional Canal 10, (San Salvador, El Salvador).

# **ANEXOS**

## **Anexo 1**

Preguntas guía de la entrevista a profundidad:

1. ¿Le gusta la conducción del programa?
2. ¿Si usted pudiera renovar el programa que cambios le haría?
3. ¿Se siente identificado con los temas que se desarrollan en el programa?
4. ¿Por qué mira el programa?
5. ¿Que lo motiva a ver el programa escenario?
6. ¿Que le gustaría ver en un programa artístico cultural?
7. ¿Cómo considera el programa, considera que así está bien, es aburrido, entretenido...?
8. ¿Cuántas veces lo mira?
9. ¿Qué le gusta?
10. ¿Que no le gusta?
11. ¿Le gustaría que hubiera un avance durante la semana para conocer que pasara al siguiente programa?
12. ¿Espera la emisión semanal?
13. ¿Por qué mira escenario y no otro programa?

## Anexo 2

### Entrevistas:

- **Rodrigo Pocasangre Edad: 25 Años**

He visto de trova y de música marimba y trova de teatro no... ni sabía que había, los que he visto no los miro todo porque no me llama...

#### **¿Por qué, muy aburrido?**

Si, ósea ese de marimba era un viejito que estaba como en una locación es como que te da weba... no se deberían de hacerlo como en un lugar abierto no se algo mejor.

#### **¿Y cómo era ese lugar?**

Es así un fondo negro no mas...

#### **¿Entonces nunca ha visto un programa completo?**

No, por eso mismo que no me parece interesante, lo empiezo a ver y como que no, además no es como que, esta bueno que ayuden a la gente como a publicitarse pero quizás no se, la verdad es que también no hay mucho acá para ver a quien poner y a quien no poner.

#### **¿Y los que llegaron como los sentís?**

Una vez llegaron como una escuela de niños con un viejito que tocaba marimba entonces esta bueno pero no siento que tengan mucha calidad el programa, además, el formato tampoco te ayuda te llama es como siempre lo mismo, no se quizás deben hacerlo en espacios abiertos, públicos algo así, en espacios culturales, una plaza y grabarlo un poco más llamativo o aun que interactuara con la gente lo pudieran hacer como doble programa y a la vez un espacio público, podría ser una plaza, un atrio de una iglesia algo chivo, para el público.

**¿De lo que ha visto del programa que te gusta y que no?**

Lo bueno, es que por lo menos hay un programa porque desde que entro el gobierno de Funes en el 10 empezaron a quitar muchas cosas así culturales y empezaron a cambiar un montón de cosas y entonces y primero que el noticiero no solo fuera de cosas culturales, que ya por si en El Salvador en los noticiero normales no pasan cosas culturales o en los diarios se les llama fama o entretenimiento o están debajo de las cosas así como sumidas las cosas ,ya que nos quitan eso que era donde te enterabas de lo que había entonces... No, a mi me parece bien porque por lo menos le dan espacio a la gente para que se conozca y por lo menos haya ese espacio, por lo menos hay.

**¿Ha visto solo temáticas de música te gustaría ver otras?**

Si, la verdad que el horario esta bueno, domingo en la noche que quieres como algo tranqui, esta bueno como música pero también siento que mucha trova men, como que lo han politizado quizás por eso el conductor o el productor quiere congraciarse con solo trova, habiendo tantas otras cosas porque antes han habido espacios musicales que había arpa pero ahora que vi este de trova el que había visto antes de trova y el otro de marimba y otra cosas no he visto, una vez vi de danza pero como que el canal como a mitad de programación pasaban que en si no era un programa, que era el mismo horario toda la semana, lo pasaban me acuerdo que el ballet folclórico y que había armado unas presentaciones de El Salvador algo así y las pasaban que era en el Teatro Nacional y de música folclórica y lo pasaban también, y es chivo ver esas cosas cambia, no solo trova y no solo lo social y todo lo demás esta bueno también, pero vea no solo es la esencia la trova no es como la tradición salvadoreña la trova habiendo tantos otros grupos y no se podrían invitar a grupos de música folclórica, ska, cantores no se...

### **¿Pero, de calidad?**

Aja, ósea si es autentico está bien me entendes, la verdad así con contexto y danza o algo así sería chivo

### **¿La estructura del programa como esta ahorita que te parece?**

Yo creo que está bien porque conoces al artista pues, sabes quién es , no es como de golpe que te aparece.. y ¿que ondas? ¿Y este de donde salió? Nunca lo había visto.

### **¿Y así, los reportajes, notas?**

Estaría bueno, como un reportaje de la vida de lo que hacen por ejemplo este grupo este grupo de marimba del viejito con los niños, que fueran a su escuela, que tuvieran presentaciones acá, presentaciones ante la comunidad, que están aprendiendo así después de la escuela cosas así o del tipo que toca trova, ¿cómo le gusto la música? ¿Como es su vida? ¿Cómo empezó? en este restaurante, en este bar, los fin de semana, como que saliera un reportaje del músico o del grupo que van a presentar y afuera porque ya te saca de ese fondo negro, el fondo negro con los tipos tocando, entonces que se metieran un poquito más en el artista, que no solo sea, ¿Quién sos? ¿Cómo te llamas? Quizás a veces van a promocionar un disco y cosas así porque si no se vuelve aburrido.

### **¿Y te gustaría ver el procedimiento de la obra o canción?**

No, porque sería demasiado, sería bueno un reportaje en el comienzo dando un contexto como es el artista, ¿cómo se desenvuelve? ¿Cómo aporta a la comunidad? ¿Dónde se presenta? Dónde nació? ¿Cómo es su casa? No se... ¿Cómo empezó a formarse como artista? ¿Dónde se presenta?.

### **¿Un poco más de la persona entonces?**

Si, ¿Cómo nació como artista? un vistazo de lo que hace el tipo, ¿Qué hace el fulanito su vida normal, o en su vida normal?

### **¿Cuales serian los temas que te gustarían?**

Historia, son cosas que casi nunca se toca, antes habían como programas que tocaban esto, la historia de la ciudad de ahorita, imagínate estamos en el bicentenario y no hay como. Yo he visto otros países que celebraron sus bicentenarios como el año pasado o este y habían programas del bicentenario y que relatan los acontecimientos que estaban pasando en este momento hace 200 años, como era la vida y todo eso. Yo creo acercan a la gente a la realidad y ya no lo ven como algo lejano ¿Cómo que paso, vea? Sino que instruyen a la gente mas allá de un comercial de los trenes o del comercial de lo que sea que esta bueno que es nuestra historia, pero mam ser salvadoreño pero no vas mas allá, la gente es como vea... Hey y eso ¿Dónde queda? ¿Y qué es? ¿Y que hacen? Está abierto al público y cosas así.

Como historia y vida de artistas seria chivo un programa así como de entrevistas a artistas, sus obras, conocer su taller y a ver como se desenvuelve en la sociedad, que mas hace... un programa así sería chivo.

**Tú me dijiste que habías visto programas de otros países, ¿Qué cosas de esos has visto que te ha llamado la atención? y que digas algo que te gustaría ver.**

El canal 22 de México, tenía una como un noticiero cultural, súper chivo que eran reportajes de súper calidad y de historia artísticos era chivo verlos porque era presentadores, formatos y todo era bien bonito.

**A ti te gustaría entonces que fuera un programa informativo, educativo... ¿Qué mas esperarías de un programa?**

Que no fuera tan como superficial, lo que pasa y me imagino que es el presupuesto, que no ayuda vea para hacerlo más o poquito a poquito o quizás se hace pero reportajes o que cada noticiero se tocara la vida de un artista o tuviéramos un invitado y poder ver unos reportajes pero nos topamos a ¿Qué pasa? Se ha descuidado un montón eso y también publicitar el espacio vea porque no hay.



## **Ahora sentís que ya no puedes encontrar un espacio en donde te puedas enterar de las cosas**

Aja, y siempre tenía así tenía en el calendario que a las 6 y 40 empezaba panorama cultural, cenaba o estaba cenando y lo veía y ya se veía allí las exposiciones, las obras de teatro, descubrimientos de sitios arqueológicos, no se de lo que sea... además, el canal creo que un tiempo estuvo haciendo producciones como los cumpas de Jayaque, que eran como documentales o reportajes y eran súper buenos pues los hicieron nose si al final de los 90's imagínate que son montón de tradiciones que quizás ya van desapareciendo, o los viejitos que tocaban el pito y el tambor y todas esas cosas ya se murieron vea entonces, entonces es súper chivo todo eso que iban a la casa del mayordomo, que desde cuando hacían los tamales, como compartían con la gente se iba todo el proceso todo ... que llegaba el santo al otro pueblo y bailaba ósea que esas cosas te entretienen y capaz ni sabes jamás te vas a ir a meter un día a la semana a un pueblo en la montaña y tampoco es muy publicitado. Entonces esta bueno que sea un canal cultural si quieres ver noticias allí esta cuatro visión el canal 6 y tenés todos los demás y si quieres noticias del gobierno ósea no te va interesar, necesitas tener una visión imparcial de las cosas entonces yo creo que sí, para canales no se puede poner a competir sin los recursos y sin todo de los demás y ya habiendo otros canales bien establecidos como canal 12 o canal 6 canal 2 porque además hay gente que no tiene cable vea entonces lo mas que ves son noticias, porque si te interesan las de acá no vas a ver CNN , porque si lo ves no va ha salir lo de acá como el accidente en la 75 o cosas así, el pedazo que se cayó en los chorros, yo creo que la gente que veía el canal 10 ya era como su opción distinta yo creo que ahora no son lo uno ni lo otro pues, porque ahora creo que la gente no lo ve ni por la noticias ni ya lo vemos de la forma cultural entonces si esta como medio minimizado por su carácter y todo lo demás y como que lo quieren hacer un TELESUR o algo así igual que Chávez que es el vocero de la presidencia y lo demás, la gente no mucho le interesa pues porque ya hay noticieros que venden el amarillismo o

quieres oír de la derecha o si quieres escuchar algo diferente te vas al 12 o al 21 esta el 7 en fin pero no tenés nada como cultural varia gente está interesada en la vida cultural del país.

**Te sentís como que no hay nada y que necesitas ver algo cultural.**

Sí, porque teníamos como 10 años teniendo ese noticiero y por allí ahora te enteras cuando va a tener la sinfónica sus concierto, por allí medio te enteras en el diario pero no todos los días lo ves o tenes tiempo para verlo ósea que a veces ni el diario lo dice a veces, por ejemplo ahora los diálogos del bicentenario de la academia de la historia salvadoreña, no salen ni en el diario, ni en la tele te enteras por facebook porque yo tengo a la academia en facebook y porque fui a la primera y te dan un calendario de conferencia, de otra manera no te enteras.

Porque desde que quitaron el programa el noticiero cultural pues no se si hay otro pero si hay ni cuenta te das porque lo han puesto en otro horario, todo el horario que ya sabias que a que horas era, que días y cuando lo repetían, si no publicitan bien esto, entonces es por demás lo pueden hacer pero no te vas a enterar y tampoco te interesa ver el nuevo canal 10 que salen cosas que ni sabes de su programación ni nada mucho menos vas a ver el noticiero.

**Si existiera un programa participativo, de qué manera participarías.**

Yo siento que eso es una de las cosas que no... esta bueno que toquen y lo demás pero falta el factor ese Público o quizás lo estén haciendo pero es en el mismo estudio me entendes, es como bien años 80's eso quizá lo he visto en no se... en Mercedes Sosa cosas así pero a ella le ponían como 3 pelones para que le aplaudieran o para que interactuara entre el público entonces, porque el artista siempre tiene que decir, esta canción nació como y tiene que ver ese factor público jamás va a ser un video ni tampoco va a ser una presentación porque hace falta el público falta un gran paso para poderlo hacer.

**Entonces no te sentís muy identificados con el programa.**

No, podían hacerlos acá en Santa Tecla, cierran los fin de semanas la calle peatonal, lo pueden gravar y les queda como a 3 cuadras y ya es distinto ya con otro factor vea, un factor público no solo allí si no que en otros lados como no sacar al artista de su contexto creo yo eso es súper importante

**¿Y en si como vez la conducción del programa?**

Yo creo que ahorita si hay un buen conductor.

**¿Y cómo te gustaría que fuera la dinámica un poco más rápida más lento más sobrio o qué?**

Creo un ritmo moderado, tampoco rápido si no que relajado porque no es algo tan loco, vaya como los programas de jóvenes porque la cultura no es así porque lo sentís así no autentico si no que esta bien normal.

**Ahora visualmente que te parece Escenario**

Primero es demasiado como bien simple y también lo primero es como sintético y como bien poco ósea no tiene nada que ver con el programa todo gris y salen las letras allí entonces no hay colores, un solo fondo y muy sintético como que nada que ver con lo que sacan en escenario como el concierto y la realidad es otra cosa y a la vez no muy trabajado poco llamativo después solo un fondo negro nada mas y el artista solo, bien fuera del contexto.

**Al principio mencionabas que nunca has visto el programa completo porque te aburría, explícame como te vas sintiendo a medida avanza el programa.**

Mucho tiene que ver la realidad porque no hay otras cosas que te llamen la atención como donde están tocando, locación o donde, quizás uno siempre tiene que ver un factor como que te enganche así como hey mira donde están tocando en esa calle o allí? O será un bar ósea donde ellos se presentan o cosas así y vos decís hey yo he ido a ese bar y que chivo que tocaban allí o algo así. Esas cosas van

como recreando el ambiente como que si el canal dice, no tenemos presupuesto y pongamos el telón negro y no podemos salir del estudio y lo hacemos aquí y que pongamos una silla aquí eso es como lo mínimo pues, no te llama ósea un tipo que ni conoces y todo lo demás del programa no te engancha con nada, fácilmente te aburre y lo quitas.

### **¿Cuánto tiempo lo has visto y cuando te empiezas a aburrir?**

En menos de 5 minutos y si hablan demasiado y no empiezan a tocar como que lo cambias porque hay otras cosas en la televisión un montón en todos lados

### **Entonces ¿Qué es lo que buscas en la televisión?**

Vaya, yo primero me pongo desde cuando empiezan los canales así como Nat Geo, Discovery, Bio y empiezo a ver después si no hay nada allí me voy a la franja de fox de canales familiares series, Warner porque uno quizás no tiene tiempo para ver una película pero si para engancharte para saber algo y si por allí si encuentras algo que no sean aliens, porque ahora solo es aliens y fantasmas y los mayas 2012 , si encuentras algo que no sea eso o más interesante te quedas viendo si no ves una serie que ya lo conozcas como friend o algo rápido que te enganche y si no te vas a películas.

### **¿En comparación la programación del canal 10 con otras te gana siempre?**

Si, porque son programas decime donde hay un programa que solo sea un artista cantando con un fondo negro, ninguno!!!. Esta solo en el estudio solo el tipo en comparación de los otros que sacan la vida de los artistas así como este biography que ves el lugar donde veía y lo miras y quien era su entorno y todo lo demás te va enganchando hay que hacerlo mas llamativo para que te enganche y no que estén tocando mas trova y que pongan otra cosa mejor por otras cosas mejores y que te gusten que digas, que buena voz o algo y que a lo mejor no te has percatado y siempre te va ha ganar la otra programación.

### **Así para concluir en si que concretamente ¿Qué te gustaría ver?**

Quiero ver un programa artístico con gente buena entre conocido y no conocidos con una trayectoria, con diversas tipos de cosas como un día marimba que u otro tipo de música que la gente que le gusta el rock de grupo nacional y ponerle más vida al programa que sea un programa mas entretenido mas el factor público que le agreguen o que ahora se esta haciendo combinado , en una plaza o que le agregaran esta bueno un programa pero hay que dar la oportunidad que sea mas visto y no solo por unos pocos y no un programa muy poco elaborado y superficial que no llegue gente buena , además el canal siempre está bien desvirtuado en su carácter deberías ser más académico algo más de espacio donde encuentras un contenido más profundo y además que te cautive porque ya tenés los demás en los otros canales y se necesita algo distinto que sea de acá que llame aun con videos de la Nat Geo , de historia que a la gente le gusta ver esas cosas

### **Alba Márquez de Bautista 46 Años**

#### **¿Bueno, cuénteme que le ha parecido lo que ha visto del programa?**

Yo lo he visto el domingo en la noche el domingo en la noche y también lo he visto el sábado, parecen que lo repiten casi a las nueve, yo casi siempre lo veo cuando me han dicho que va a salir la juvenil.

Si es un programa que no tengo nada que ver o cuando estaba pendiente que de ese domingo iban a pasar algo pero que veo que den otra cosa no me acuerdo y siempre lo dan de un solo el concierto de casualidad que lo ponían ya decía: hey ya esta, pero una parte que siempre ha salido así.

#### **Y que le parece lo que ha visto del programa**

Pues que siempre muy larguita, tal vez porque no estoy en la misma onda porque a ponen grupos que ni sabían que existían no me llaman la atención por ejemplo, la primera preguntan que hacen es como corta pero de allí se alargan pero ya más breves como que muy tardado y ya hasta después salen

tocando, creo que ha veces aguanto todo el programa depende como vayan pero yo lo siento muy aburrido, aunque sea algo nuevo pero debería ser algo que me llame la atención como para quedarme oyéndolos o viéndolos puede que sea el tipo de pregunta que quizás por allí pueda ser o tengan algo en orden tal vez como el tipo de pregunta van a hacer.

La buena parte del programa es en la que deben de presentar su programa su trabajo a lo que se dedican

Yo casi siempre he visto lo programas con la juvenil porque es lo que Sofía sale y me dice pero a veces si nos ha llamado la atención otras cosas , Tal vez cuando era sorpresa cuando salía Amaretto porque eran de los primeritos que tocaban y no tan seguidos como ahora, no se si pasaron el del fantasma de la opera que pusieron allí su temas, los sacaron la verdad que solo la juvenil y cuando se presentaron unos que vinieron hace poco también los de Broadway que presentaron entre otras Jesucristo súper estrella ese si también lo había visto y estábamos pendientes a verlo y cuando.

**¿Entonces usted mira cuando va a ver algo de música conocido?**

Es que antes creo que no tenía su nombre, que salían otras cosas de la sinfónica de danza de ballet yo no sé si es el mismo o es el mismo espacio el sábado me estoy acordando uno que lo dirigía no se que “Universo crítico” creo que así se llamaba, entonces ya no lo dieron y se metieron a pasar conciertos yo sabían que iban a dar algo relacionado con artes no solamente música porque también era ballet porque una vez vi el cascanueces si no ha sido que pasa con un video que tiene eso si me ha llamado la atención.

**¿Cómo se ha dado cuenta que van a dar lo que quiere ver?**

A veces cuando Sofía me decía, que a lo mejor le habían dicho o a lo mejor uno estaba pendiente que lo iban a pasar domingo por la noche van a pasarlo, porque a veces a ellos les habían dicho cuanto tiempo después lo pasaba no sé si una semana o dentro de 15 días o tal vez había sido viernes hace un

mas y sabíamos que ese fin de semana lo iban a pasar y ella ya venía y nos contaba, porque por lo menos yo siempre se que pasan algo los domingo.

Pero no por publicidad la verdad yo ya estaba programada los domingos de ponerlo si te llama la atención pues me quedo viéndolo si no pues veo otra cosa, por un tiempo creo que estuvieron pasando las cosas de la juvenil entonces ya casi daba por hecho que iban a pasar algo de la juvenil el fin de semana pero de lo contrario no ... que pasara viendo quizás pasamos con eso en la noche para ver la cartelera cultural para ver las actividades por los lugares o que pasen en la programación por eso es allí donde a veces voy a ver que dicen que hay en otras partes pero que me voy a dar cuenta que este fin de semana o media semana vayan a dar un programa no se.

**¿Y cree que es necesario qué se pase lo que va a salir en el programa?**

Mmm es que yo no lo miro casi, quizás otro canal cuando empiezan los anuncios en el canal 10 no siento que salen, yo no miro que salga de “x” programa u otro día.

**¿Y escenario por qué lo mira?**

Porque buena parte de lo que he visto conste que no es todos los domingo es porque yo he visto cosas bonitas que me han llamado la atención entonces digo este fin de semana puede haber otra cosa bonita

La cara de él ya me parece conocido incluso la entrada cuando empieza el programa, cuando empezó el chero a hablar ya no me llamo mucho la atención y entonces mejor lo quito tal vez si hubiera sido un grupo quizá conocido o un tema de teatro o un buen puedo porque solo que pongan un corto de algo pequeño, me quedo viéndolo entonces porque es algo en el que se ve en que está trabajando pero si lo veo que no me llame no lo veo también podrían ser caras nuevas pero siempre hay algo que no se que es que me aburro.

### **¿Qué le parece a usted el escenario, visualmente?**

Es como tradición como es bastante clara incluso los colores pero si se ve medio nítido ahora para el tipo de entrevista o para un concierto un piano de cola algo bonito ,pero quizás como a m me gustan las plantas a lo mejor poner unas en las esquinas y si el fondo tal vez otro color aunque se que para las fotografías a veces ponen fondos blancos dependiendo si la gente es muy blanca la cosa es que no se vean muy definida la persona , pero allí otro colorcito una cosa más clara tal vez o que simule no necesariamente una casa porque a veces ,si algo mas de luz tal vez unas plantas lo que he visto que hay entrevistas que se mueven a un parquecito o algo que allá .. Si sería algo bonito algo de aire más vivo.

### **¿Cuáles programas culturales ha visto?**

Una adaptación de Carmen en el teatro parece que nos quedamos viendo la representación de la vida de Carmen así en la vida pero que lo estaban haciendo como representación así como dos cosas y se mira que no son de aquí, luego a veces pasan unas el sábado que son como series que no solo es un día son dos o tres vimos un día y no quedamos viendo y la vimos ya empezada que se trataba de un libro y julio ya había leído el libro y aquí entre nos me cuesta terminar de leer un libro pero me gusto tanto verla que después termine de leer el libro, y esa la empezamos a ver ya avanzada y allí decía que era cuatro partes pero vimos que aquello está bien hecho y de allí estábamos pendientes allí los sábados para esa vez si me acuerdo creo que hemos otras veces otros dos grupos, otras obras , de teatro, otros que nos hayan gustado mucho así como de ballet tal vez sabemos que se había presentado por aquí y que a traído muy buenos ballestitas queda muy bien , como te digo tal vez teniendo la buena suerte que nos hemos sentado a ver el ratito porque no así a la primera y ya nos quedamos viendo.

### **¿Qué cambios esperaría del programa escenario?**

Lo que pasa que siempre son cosas relacionadas a lo cultural y artístico, eso está bien si me imagino que sería de todo a mi me encantan las cosas de música pero también tienen que abarcar mas



no solo música de ser así me imagino que barca teatro pintura no he visto pero me imagino Según lo que veo sería bueno poner un aparte así de entrevista y unas 2 presentaciones que hagan ellos me imagino que tiene que medio así Medio hablar con la persona y de allí la presentación.

Una obra de teatro duran una hora puede ser que el programa dure la hora entonces que le baje el tiempo a la entrevista a 5 minutos, si dura más de una hora bueno pero si dura mas y lo dejas recortado, una vez así nos dejaron ...uy que barbaros. Fue un chanfle y ya no dieron los demás o a veces solo dan unos movimiento porque a veces aparecen con una cosa y después con otra eso es cruel que haya una cosa así, pero un concierto dura mas... Deberían decir una cosa chiquita corta que se yo el nombre antes de la presentación y luego ya lo demás y con eso ya se ve el trabajo y se llama más la atención.

Se tiene que ver algo quizás sería un programa corto o combinado que abarque mas para que no sea tan pesado a veces los artistas no quieren mostrar mucho pero sería bueno ver cómo trabajan eso si sería interesante yo lo quisiera ver el trabajo, donde tienen sus cosas

Es como el caso de los lutiers que llegas y tiene muchos instrumentos y te interesas por lo que tienen allí y ósea el lugar donde trabaja o cuando uno lee cosas de pintores por ejemplo se levantaban muy temprano porque a esa hora se levantaba y había un lugar donde el siempre se iba a trabajar y entonces uno ya lo ve interesante y ya quiere ver el lugar porque los vez eso es con pintores, pero tiene que ser bien coquiado para un programa como un pintor porque para que veas las obras es largo no como el concierto que hablas primero y después lo escuchas y para solo una hora , si esta difícil o tal vez hacer dos personas el mismo tiempo y tiene que ser algo vivo no aburrido y combinado.

**Usted que consume arte, ¿El programa satisface sus necesidades de saber de esa temáticas?**

A mí me gusta llamando el programa de cine Apolo, que lo pasan el sábado y no se si pasan cine Apolo antes que escenario, de ese si estoy interesada en verlo y antes de la película hacen como una

introducción a veces no las termino de ver porque no me gustaron, pero si estoy allí pendiente que van a dar.

Además de eso tal vez en general me gustaría estar viendo de todo como la televisión uno siempre esta viéndola.

Uno siempre quiere ver otras cosas y para eso esta canal 10 que es diferente a lo que uno ve entonces siempre estamos pendientes a ver si hay algo ya sea que falte una hora o mas me estoy pendiente de las cosas que me gustan, y además no hay programaciones en la televisión nacional y los otros canales a veces no los ponemos porque no nos gusta la programación a lo mejor en la noche pero por las noticias. Y a mí me gusta también el programa de Douche Welle y en las otras partes que la dan y a veces si esta aburrido lo del 10 miro otras cosas pero si el 10 lo busco por las cosas culturales.

### **¿Cuándo mira televisión qué es lo primero qué busca?**

Las noticias, pero así en el almuerzo o cena y así buscamos el canal de noticias de esa hora, si tengo sueño mejor me voy a acostar y siempre pendientes de las noticias

La televisión para que la mira y que esperaría ver

Ahorita la veo porque soy adulta y me gusta estar enterada e informadas de las cosas, también me gusta unas cosas de cocinas que no sean tan fáciles.

### **Juan Carlos Rodríguez 32 Años**

#### **¿Por qué ves escenario?**

Primero por el horario, cuando lo veo y pues es un horario cómodo normalmente estoy comiendo cenando en la casa normalmente es accesible por eso lo veo y aparte por los temas de interés de índole cultural entrevistas he la gente que está en el ambiente cultural.

**¿Y qué es lo que ves cuando lo pasan?**

Creo recordar que he visto desde música danza teatro.

**¿Y te gusta?**

Si.

**¿Cómo calificarías al programa?**

Cuando hay generalmente temas de interés lo veo todo más que todo lo que me gusta cuando se entrevista a la gente que está en punta para ver que hable de los temas que opinan, ver que opinan los demás artistas.

**¿Y dijeras que el programa esa bien?**

No estoy seguro de quienes conducen la entrevista, me imagino que de alguna manera tienen que estar empapados de lo que están hablando

**¿Qué te parece visualmente del programa?**

Realmente esta pesimamente iluminado, mira cuanto sombra mira la cara de el hasta los mismo ojos le hacen sombra el escenario está muy sobrio solo una tela negro por lo menos deberían poner una tela verde como fondo atrás y ponerle una imagen de Suchitoto yo que se, está muy sobrio y pesimamente iluminado esa es una cosa de producción e en si del programa a mi me parece gris. Pero yo veo un programa aunque este feo por el contexto pero se pretende a un público mortal con un escenario nada llamativo, no me parece.

**¿Cómo te gustaría un programa artístico?**

Primero un buen escenario, sea atractivamente visual, segundo una buena entrevista no superflua y que se limite a cuando es la presentación, No, si no una entrevista profunda... participación del publico que se pueda llamar y que puedan preguntar esto y esto puede haber un debate de opinión entre artistas de diferente ámbito que sea mucho mas atractivo con el afán de alguna manera la polémica llama

la atención o la discusión es algo que llama y que se involucre a todo del ámbito artístico que no solamente la gente de una sola puede ver de diferente como uno de pop pero siempre dentro de un esquema que se pueda entrar pero que este abierto a todo tipo.

**¿Cómo te gustaría el formato, entrevista reportaje...?**

Si, una buena entrevista, una buena opinión pública.

**¿Cómo una persona que consume arte, crees que tus necesidades por saber de artes son satisfechas por este programa?**

Sí, porque es el único a mi si, podría ser más atractivo para todo el público no solo para mi si no que para todos con una agenda cultura porque uno tiene que esta empapado lo que pasa en las otras áreas lo que pasa en pintura, ósea enterarse uno de eso es bueno.

**Saúl Mancía, 27 años**

**¿Te gusta el programa escenario?**

Pues no mucho me gusta el programa escenario a veces tienen buen contenido y conocen de cultura quienes lo dirigen pero la realización es la que quizás no le da vida.

**¿Qué le cambiarías al programa?**

En primer lugar lo que cambiaría son las entrevistas muy largas y tampoco lo haría en set yo diría que se grabara afuera quizás, la iluminación no es mala del programa a veces lo que es malo son los encuadres y el lugar a donde lo graban es muy aburrido, yo lo grabaría afuera para hacerlo un poquito más dinámico, la parte de la entrevista, las parte de las conversaciones diálogos y dejaría las obras como hasta ahorita solo que con más dinamismo.

Creo que el programa en estructura está bien, solo que definir bien los tiempos porque a veces dura una hora o a veces media hora o se pasa de la hora, definir los tiempos y hacerlos más ordenado, yo siento que esta desordenado.

Y una de las cosas que si le cambiaría es no hacer entrevistas muy largas, hacer una sinopsis de la historia y no dar toda la información en la entrevista, hacer un perfil como en una cápsula de la obra, es decir la obra trata de esto, es una adaptación de algún libro o algo así, pero que vaya en una cápsula no necesariamente que la información la de el director de la obra, sino que las obras se graben, no en el mismo escenario porque eso aburre, digo porque no ir a grabarlas a un teatro, una vez a uno y a otro porque las decoraciones no son las mismas que las de un set.

### **¿Por qué preferís ver ese programa y no otro?**

Yo lo he visto ese programa pero no es el que prefiero, quizás la razón es para ver qué hay de nuevo, los contenidos son buenos, han presentado buenas obras de teatro a veces hay danza y a veces tienen muy buen contenido, me siento identificado cuando hay teatro y conciertos, pero si es aburrido.

### **¿Te sentís identificados con los temas?**

Creo que alguien que no le guste los temas culturales no lo vería, por eso creo que si están presentando una obra de teatro lo van a ver los que hacen teatro y los que les gusta el teatro quizás no lo vean los poetas o los pintores y no lo ven porque la propuesta no es atractiva ni dinámica para ellos, quien hace teatro y le gusta lo ve porque hay una identificación bien cercana porque conocen al que está saliendo ahí lo han visto o conocen, si están en tele y ven a alguien o sea es por eso.

### **¿Te parecería que cambien al presentador?**

Para mí que cambien al presentador, le falta carisma, le falta coquetear con la cámara, entonces yo lo cambiaría, no es necesario que un conductor sea experto en temas culturales, pero si es necesario que el productor sepa y quien esta de presentador, sabe, a mi me gustaría él como productor lo que si me gustaría es que fuera más jovial, una persona más dinámica que haga sonreír al invitado porque de hecho los artistas tienden a ser serios, poco sacan la risa o sea como impulsarlo a eso porque a la gente le gusta más, que las entrevistas fueran más amenas.

### **¿Cuántas veces lo mira?**

Yo vería un programa las veces que fueran, si lo sacaran dos veces por semana yo lo viera a y es súper importante los avances porque generan expectativa, es como tener una noción de lo que va a pasar y trabajarle más promoción del programa y su propia identidad que tenga su línea grafica musicalización que lo identifique nada más...

**Vanessa Zelaya, 22 años**

### **¿Ves el programa escenario verdad, pero que te gusta?**

No me gusta, la verdad lo veo porque a veces salen obras de teatro y presentaciones que me parecen interesantes, pero me parece que la calidad de la imagen y el detalle con que se producen no es el necesario y si me parece aburrido dependiendo de lo que haya y creo que se podrían agregar más datos que te podrían servir un poco para la antesala o el contexto de lo que se presenta, hay obras con las que me siento identificada y me gusta yo lo pongo y como que la intervención del presentador es como que no mucho, veo la obra o lo que se vaya a presentar y si no mucho lo quito.

### **¿Qué le agregarías a ese programa, le cambiarías algo?**

Yo le agregaría capsulas de como se preparan o mini pedazos de los ensayos de como se están preparando, le agregaría mini pedazos del teatro de algo que ellos tengan grabado, yo le haría entrevista a los personajes pero en otra locación o sea como el personaje y como el papel haría detrás de bastidores, ese programa da para sacar cosas interesantes de eso, hacerlo más movido, seguirlos en que lugares han tenido presentaciones Santa Ana, Sonsonate y otro lugares por ejemplo.

Creo que deberían de usar otros lugares creo que es más fácil que lleven a la gente al estudio que ir a grabar pero sería más interesante grabarlo en otro lugar, en un teatro o que el presentador los entreviste en un lugar diferente, una escenografía que represente la obra o lo que va a salir porque definitivamente el escenario no es el adecuado para esas cosas.

### **¿Cambiarías al presentador del programa?**

Yo no cambiaria al presentador, creo que sí debería tener un perfil para conducir ese tipo de cosas, siento al presentador extremadamente serio no sé si el objetivo del programa es que sea de esa manera, pero si yo veo una obra de teatro yo quiero alguien animado que me este contando como es el contexto de lo que voy a ver, quizás no cambiarlo pero si enfocarlo ver si da el ancho para ir por esa perspectiva.

### **¿Cómo te parece la estructura así está bien o preferirías que se incluyeran otras cosas?**

Siento que el programa debería ser más diverso creo que la obra o el tema debería ser el principal pero debe haber algo relacionado con lo artístico cultural pero con otras otro tipo de entrevistas, darte adelantos de otra obra que puede haber, de algo diferente y la estructura o sea cortar lo que está saliendo

quizás no se puede a veces pero podría iniciar con algo mandar a una mini capsula tirar a la obra y finalizar con algo no que solo presenta lo tira y se cierra.

**¿Las veces que lo has visto porque lo has visto ese y no otro programa?**

Las veces que lo he visto es porque lo he pasado y ha sido una obra que me llama la atención una obra chiva que me gusta pero que te voy a decir huy! que no me pierdo el programa lo voy a poner no a menos que si vea que es algo que me llame la atención lo veo.

**¿Crees entonces que es conveniente que hubiera avances?**

Claro porque imagínate que han salido cosas muy buenas que uno se pierde porque no sé que hay, sí que hayan avances tendrían que...

**¿Cuántas veces te gustaría ver un programa de ese tipo con esa descripción?**

Creo que con una vez los fines de semana estarían bien porque es un poco cargado, los otros días hay otros programas y esos días no hay nada así que se parezca al menos en la televisión nacional.

**¿En un programa artístico cultural porque que te gustaría ver?**

Me encantaría ver qué sucede en esos eventos exposiciones obras de teatro, como se mueve la gente, me gustaría conocer a los actores, los artistas, los directores, toda la gente que trabajan atrás de eso porque a mí me llama la atención, a mi me gustaría saber como lo hace la preparación, que tienen los actores en algún momento, me gustaría conocer como se preparan que han hecho y que me brindaran una agenda de los eventos que hay de los que podrían existir.



**¿Te gustaría participar de alguna forma, como público o cómo?**

Si como publico sería chivo y que regalaran pases o no se me ahorrarían un montón puya sería chivo no gastaría solo así pasara, por correo o facebook si aunque fuera, así si lo viera, chivo que te llamaran también y te invitaran a un programa y podas ver en vivo lo que estas grabando.

**¿Qué más le cambiaras?**

Yo lo veo y creo que sería genialísimo recrear dependiendo de lo que sea, si es teatro así, si es danza árabe así que se vea que es igual ósea que se sienta que estas ahí y que haya un analista alguien que te hable o analice la obra y que te hable del guion o que te de de otros elementos.

Y la calidad visual la iluminación y la calidad de la imagen como espectador influye mucho o sea y ves otro programa quizás igual pero la calidad es mejor o no sé y te da una idea de atraso o de que esta súper viejo.

**¿Y qué es lo que más te gusta?**

Las obras de teatro por eso lo veo cuando salen obras si me gustan las veo.

**Sandra Quintanilla, 45 años**

**¿Le gusta el programa escenario, lo ve?**

Sí, pero es para un público de edad de los 50 para allá, es especializado pero siento que es para personas de 50 para allá y gente que sepa de cultura y depende del invitado también, porque ha llegado gente bien interesante y diversa tiene gente importante, pero no es para todo público.

### **¿Se siente identificada con los temas que se tocan ahí?**

Yo no me siento identificada tal vez en ciertos temas, como música, pero para mí aburrido, si hay gente que lo ve, conozco gente que lo ve y están pendientes, pero personas más mayores, pero un joven no lo va a ver.

### **¿Que le gustaría ver en un programa artístico cultural?**

Me gustaría temas más que todo musicales o tal vez cosas de ruinas, han tenido antropólogos entonces que se incluyan cosas más históricas, eso si me gustaría...

### **¿De renovar el programa que le cambiaria?**

A mí en realidad el set no me gusta, es muy tétrico, oscuro da la impresión que está en un funeral, tendría que ser más vistoso quizás cuadros esculturas, irlo a grabar al teatro, lo han hecho pero poquísimas veces, o a la casa de la persona que esta entrevistando para ver en el ambiente que él vive, el lugar a donde estén también el presentador y el tema depende el tema también hay una gran diferencia porque todo oscuro y tétrico y en otros canales bien iluminado y dinámico.

Tendría que ser más variado porque aburre, tendría que ser un avance de lo que van a dar posteriormente algo o quizás más información de lo que están hablando, o algo sobre el proceso de obras o lo que este saliendo de como se preparan los ensayo de los músicos y de lo que sea que salga capsulas, y deberían tener secciones y a veces si son interesantes pero se extienden mucho y no respetan los tiempos y uno se aburre aunque sea interesante hay que resumir.

### **¿Y usted como lo considera aburrido, entretenido o cómo?**

Para mí es un programa aburrido y una cosa que si cambiaria es al presentador, siento que el si sabe mucho pero su figura está muy desgastada en tanto programa entonces verlo en varios programas

por tanto tiempo aburre, entonces uno dice el mismo chero aburrido entonces uno al verlos a veces dice lo mismo y lo quito, para mí ese programa tendría que tener no a alguien mayor sino a alguien más culto en esos temas, que tenga más conocimientos y que maneje mas esos temas sea más espontaneo y no aburrido.

**¿Por qué mira el programa escenario, que la motiva a verlo?**

Lo he visto porque me ha parecido el tema que a veces lo he puesto esta interesante sí creo que deberían anunciarlo decir de que es como lo hacen con otros programas porque así la gente se interesa de lo contrario nadie sabe de qué se va a tratar y uno se crea expectativa.

**¿Ese programa así con cambios y todo, cuantas veces a la semana le gustaría verlo?**

Lo mucho lo viera 2 veces a la semana, lo mucho y si que cambien al presentador.

**¿Participaría de alguna forma en este tipo de programas?**

No participaría a lo mucho una llamada o algo así pero depende del tema que se aborde y dan ganas de participar pero en general no.

### Anexo 3

#### Cuadros de vaciado de las entrevistas a profundidad:

**Nombre:**

**Sexo:**

**Edad:**

**Dirección:**

<b>PROGRAMA ESCENARIO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>

<b>PROPUESTA TELEVISIVA</b>	
Estructura del programa	
Contenido – temas	
Invitados	
Horarios	
Conductor – presentador	
Set	

## Anexo 4

### ENCUESTA

PARTE I: DESCRIPCIÓN

TIPO DE ENCUESTA: Semi-abierta

OBJETIVO: Estudiar quienes ven el programa televisivo Escenario de los habitantes del municipio de San Salvador, y así elaborar una nueva propuesta de espacio artístico cultural.

TIEMPO APROXIMADO DE LA ENCUESTA: 10 MINUTOS

#### GENERALIDADES PERSONALES

1. Sexo F M

2. Edad

a) 15 – 20      b) 21 – 30      c) 31 – 40      d) 41 – 50      e) 50 – 60 d) + 61

3. Profesión

a) Técnico      b) Profesorado      c) Licenciatura      d) Doctorado      d) Ingeniería

e) Estudiante      f) Ama de casa      g) Ninguno

4. Ingresos

a) \$100 - \$200      b) Salario mínimo      c) \$300 - \$ 500      d) \$501 - \$1000      e) + \$1000

PARTE II MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE CONSIDERE CONVENIENTE, LA PREGUNTA 15 TIENE UNA INDICACIÓN ANEXA.

5. ¿Cuántas horas al día mira televisión?

1-3 horas \_\_\_\_\_      3-5 horas \_\_\_\_\_      Más de 5 horas \_\_\_\_\_

6. ¿Por qué mira televisión?

a) Entretenimiento      b) Distracción      c) Ocio      d) Compañía      e) Información

7. Marque cual es su primera opción cuando ve televisión:

a) Novelas      b) Noticieros      c) Películas      d) Series      e) Reality shows (Bailando por un Sueño)      f) Programas juveniles  
g) Deportes      h) Caricaturas      i) Talk shows (¿Quién tiene la razón?)      j) Programas culturales      k) Programas científicos  
l) Revistas matutinas (viva la mañana)      m) Turismo      n) Musicales

8. ¿Que desea encontrar en la televisión?

- a) Información      b) Educación      c) Entretenimiento      d) Todas las anteriores

9. ¿Tiene cable?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

10. ¿Marque su primera opción al ver televisión?

- a) Televisión local      b) Televisión internacional

11. Indique que canal nacional es el que sintoniza con más frecuencia utilizando un rango del 1 al 15 tomando en cuenta que 1 es el rango más alto.

Canal	Puntuación	Canal	Puntuación
Canal 2		Canal 19	
Canal 4		Canal 21	
Canal 6		Canal 23	
Canal 8		Canal 25	
Canal 10		Canal 27	
Canal 12		Canal 33	
Canal 15		Canal 35	
Canal 17			

12. De los siguientes canales en cuales ha visto programas artísticos.

- a) Film&Arts      b) Canal 22 de México      c) Televisión Española      d) People&Arts  
 e) History Chanel      f) Canal 10      g) Otro, especifique \_\_\_\_\_

13. Como define el canal 10:

- a) Aburrido      b) Entretenido      c) Educativo      d) Informativo      e) Cultural  
 f) Otro, especifique \_\_\_\_\_

14. Indique cual de los siguientes programas que se transmite por canal 10 es el que sintoniza con mayor frecuencia utilizando un rango del 1 al 7 tomando en cuenta que 1 es el rango más alto.

Programa	Puntuación
Hoy es un Buen día	
Frecuencia 12-25	
Noticiero Panorama	
Escenario	
El Cipitio/Cipi-consejos	
Jornada deportiva	
Musical 10	

15. ¿Ha visto el programa escenario, transmitido por canal 10? (SI SU RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 20\*)

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

16. ¿En el último mes cuantas veces lo ha sintonizado?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

17. ¿En qué horario lo ha sintonizado?

a) Sábado a las 9 pm b) Domingo a las 6 pm

18. ¿Por qué mira el programa “Escenario”?

a) Por los temas que aborda b) Por curiosidad c) porque le gusta d) Por información

e) otro, especifique \_\_\_\_\_

19. Cree que el programa escenario necesita algún cambio

Si \_\_\_\_\_ que recomienda:

No \_\_\_\_\_

\*20. ¿Le gustaría ver en un programa artístico?

a) Entrevistas b) Reportajes c) Notas d) Otro, especifique

21. ¿Cuántas veces a la semana le gustaría ver un programa artístico?

Una \_\_\_\_\_ Tres \_\_\_\_\_ Cinco \_\_\_\_\_

22. ¿Qué ramas artísticas le gustaría ver dentro de un programa cultural televisivo?

a) Música b) Pintura c) Teatro d) Danza e) Cine y fotografía f) Arte urbano g) Videoarte

h) Otra, especifique \_\_\_\_\_

23. ¿De qué forma le gustaría participar en un programa cultural televisivo?

a) Asistir como público b) Medio Electrónico c) Llamadas telefónicas

d) Otro, especifique \_\_\_\_\_

24. ¿Practica algún tipo de artes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cual? \_\_\_\_\_

\*Dirección de correo electrónico: \_\_\_\_\_