

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA OPOSICIÓN
POLÍTICA EN LOS PRIMEROS CIEN DIAS DE GOBIERNO DE
MAURICIO FUNES EN LAS NOTICIAS DE LA PRENSA GRÁFICA
Y EL DIARIO DE HOY.

PRESENTADO POR:

ASCENCIO LEIVA LUCÍA INÉS
AYALA ESCALANTE DELIA MARÍA

PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE 2010

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ
RECTOR**

**ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**MAESTRO OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ
SECRETARIO GENERAL**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**LIC. RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN
DECANO**

**DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO
VICEDECANO**

**MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE
SECRETARIO DE LA FACULTAD**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA
JEFE DEL DEPARTAMENTO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO**

**LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO
DOCENTE DIRECTOR**

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO: Sin Dios nada es posible, él rige mi vida y todo lo que soy se lo debo a él gracias por permitirme alcanzar este triunfo “Gracias Señor Mío”.

A MI MAMÁ: No tengo palabras para agradecerle todo, es la base fundamental de mi vida y sé que este triunfo la hace muy feliz, así que completamente esto es por y para usted mamá, es mi forma de devolverle como agradecimiento todo lo que me ha dado y lo que ha hecho por mi “La Amo Mamá”.

A MI PAPÁ: También le doy esta satisfacción, y le agradezco porque este título es suyo sin su ayuda no lo hubiese podido lograr, “Le cumplí papá, como usted quería”, Lo Amo.

A RONALD: Le agradezco a Dios que me haya permitido conocerte, le diste equilibrio a mi vida; sea lo que sea que Dios nos tenga preparado te doy gracias por la maravillosa persona que has sido conmigo; eres y serás importante para mí siempre y lo sabes T-T.

A MIS AMIGOS: Gracias por soportar mi carácter, por ayudarme en todo a lo largo de la carrera y sobre todo por hacerme pasar muy buenos momentos, en especial a Celia que siempre ha estado a mi lado cada vez que la necesito y a Eduardo Argueta (Q.D.D.G) quien fue el que me enseñó de la forma más dura a conocer el valor de una amistad. “Los quiero a todos”

A MI COMPAÑERA DE TESIS: Lucy, creo que Dios dispuso que nos conociéramos en el momento preciso, me demostraste que a pesar de cualquier problema por muy grande y doloroso que sea siempre se debe de continuar ¡Te admiro muchísimo! me siento muy satisfecha de haber trabajado contigo. “Te quiero Mucho”

A MI ASESOR: Gracias por ayudarnos a avanzar con el trabajo y por soportar tantas molestias. “Gracias Iván”

DELIA MARÍA AYALA ESCALANTE

DEDICATORIA

En primer lugar, a **Dios todopoderoso y María Auxiliadora**, por permitirme llegar hasta este momento de mi carrera y acompañarme durante todo mi largo caminar.

A mi madre Ana Luz de Ascencio, mi ángel en el cielo, por haber sido mi amiga, mi confidente y mi fortaleza en momentos difíciles, por haberme encaminado al final de mi carrera y porque tu presencia espiritual es la que me impulsa a ser mejor cada día, y se manifiesta en mi a cada momento con miles de bendiciones en mi vivir.

A mi padre, Manuel Ascencio un hombre maravilloso y un padre extraordinario, quien me ha acompañado en durante toda mi vida, aplaudiendo mis éxitos y sufriendo mis derrotas, como un pilar fundamental y apoyo incondicional; dos ángeles en la tierra que creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, porque el orgullo y el profundo amor que sienten por mí, fue lo que me hizo llegar hasta el final. ¡Los amo!

A mi hermana Luz de María, quien nunca me ha dejado sola y me ha enseñado con su ejemplo a rebasar todas las barreras que la vida nos presenta, y a querer ser mejor cada día; a **mi abuela Elvira**, por estar siempre pendiente de cada paso que doy en mi vida, por quererme y apoyarme siempre.

A Marvin Guevara, Gracias por ser una persona más que especial en mi vida a la que amo mucho, por compartir tanto tiempo a mi lado, porque gracias a tu amor, apoyo y compañía incondicional desde los primeros años de mi carrera, superé muchas adversidades y triunfos que me han permitido llegar hasta aquí. Le agradezco a Dios haberte puesto en mi camino, cuando menos lo imaginaba.

Al docente director de mi proceso de grado, Licenciado Iván Hernández por la colaboración, paciencia, apoyo brindados siempre y sobre todo por los momentos en los que más que un profesor se comportó como un amigo a lo largo toda mi carrera universitaria.

A mi compañera de tesis Delia Ayala, a quien quiero muchísimo por sus muestras de cariño en momentos difíciles de mi vida. Gracias por haber sido una buena compañera y por el empeño que pusiste para que éste proyecto culminara con éxito. Nunca olvides que las cosas no suceden por casualidad, son siempre un don de Dios, que todo en la vida tiene un propósito y es por eso que compartimos este triunfo juntas.

LUCÍA INÉS ASCENCIO LEIVA

INDICE

Contenido	Página
Portada.....	i
Índice.....	ii
Introducción.....	iii
1. Determinación del objeto de estudio.....	12
2. Objetivos.....	17
3. Justificación.....	18
4.Limitación y alcances del estudio.....	20
5. Marco Teórico.....	21
Antecedentes del objeto.....	24
Definición de términos.....	26
Relación entre conceptos. Problema de Investigación.....	32
6. Metodología.....	37
Definición y justificación de la muestra.....	37
Definición de la técnica.....	38
Tipo de estudio.....	43
Procedimiento Del Trabajo de Investigación.....	44
Diseño de la Herramienta.....	47
7. Exposición de resultados.....	48
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	60
8. Referencias.....	62
9. Anexos.....	65

INTRODUCCION

Desde hace aproximadamente dos décadas, que en El Salvador se vivió con el más reciente gobierno de derecha, encabezado por el Partido Alianza Republicana Nacionalista ARENA; que junto con los demás partidos que forman la derecha salvadoreña, se ha caracterizado por tener amplio dominio de los medios de comunicación nacional.

Cuando la información se transmite o recibe a través de los medios de comunicación masiva, se le llama comunicación social, que no es una simple transmisión de datos en forma de acontecimientos, sin intencionalidad.

Para este caso se desarrolló un análisis de contenido de las notas de la sección nacional de los dos periódicos con mayor circulación en el país, como lo son La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, todo esto con la finalidad de poner en evidencia las faltas que estos medios están cometiendo al ignorar y sobrepasar las barreras que El Código de Ética Periodística menciona sobre la verdadera labor periodística.

El concepto de Periodismo depende del significado de actualidad y período, cuya primera manifestación es el periódico publicado con determinada frecuencia, que puede ser diaria, semanal y mensual. La profesión se ejerce a través de géneros, tradicionalmente clasificados como informativos y de opinión; y a la base de ellos se encuentra el hecho noticioso llamado también la noticia.

En la noticia se comunica la información sin valoraciones ni interpretaciones, sin embargo, en la realidad no siempre se cumple esta regla y en muchos medios de comunicación los periodistas incluyen valoraciones e interpretaciones de hechos con expresiones que muchas veces no es información, sino manipulación y desinformación de los lectores.

Este es el caso que hoy en día se está viviendo en el país, a causa de la manipulación que siempre ha existido pero que ahora es mucho más notoria ya que los medios de comunicación antes mencionados parecen estar obedeciendo a fuerzas políticas, hecho que dentro del periodismo profesional no debiese de existir.

Para una mayor comprensión del planteamiento de esta problemática se elaboró un anteproyecto que cual consta de apartados profundamente desarrollados para mantener claridad de lo que se pretende realizar.

El primero de los apartados es la definición del objeto de estudio, el cual constó del planteamiento del problema, la delimitación del espacio temporal, el tipo de investigación y las preguntas guías de esta investigación.

El siguiente apartado fue la justificación del tema, donde se determina el porqué era importante hacer este estudio, exponiendo la relevancia, el valor teórico, la factibilidad y las implicaciones prácticas que tuvo esta investigación.

En el tercer apartado se trabajaron los objetivos; donde se plantearon los propósitos que se tienen y hacia adonde se pretendió y quiso llegar con este trabajo.

El apartado número cuatro trató las consideraciones teórico-conceptuales de la investigación donde se presentan los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva o paradigma teórico y se realizó un sistema de conceptos que son los que han sido utilizados en el desarrollo de todo el contenido.

El otro apartado fue la metodología, donde se plantearon las definiciones de la muestra o el corpus de análisis, luego se determinó y se describió las técnicas de la investigación y también el procedimiento de todo el trabajo de investigación que se ha realizado.

Y para finalizar, el último apartado constó de un listado con todas las fuentes utilizadas para el desarrollo de la investigación planteada.

1. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

“EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA OPOSICIÓN POLÍTICA EN LOS PRIMEROS CIEN DIAS DE GOBIERNO DEL FMLN EN LAS NOTICIAS DE LA PRENSA GRÁFICA Y EL DIARIO DE HOY”.

Planteamiento del problema.

En un medio impreso la ideología o tendencia no se expresa de forma categórica, ya que normalmente no aparecen como declaraciones explícitas por medio de un discurso argumentado.

Pero en las notas que se analizaron en esta investigación si se ve implícita una ideología marcada porque sigue la misma línea que se ha venido trabajando durante años de gobierno de la derecha salvadoreña.

Desde el rol de oposición en que se encuentran ahora los partidos de derecha, se manejaron a los medios de comunicación para que estos difundieran la información que ellos querían que llegara a los receptores con enfoques que afectan a la izquierda en el desempeño de su gobierno.

En las publicaciones de ambos periódicos que comprende el período de 01 de junio al 08 de septiembre de 2009, ha existido un bombardeo en los medios de comunicación con respecto al tema de la violencia y en cada uno de ellos se trata este contenido como único problema que viene originado desde que entró el nuevo gobierno, de esa forma se argumenta dicha problemática; con finalidades precisas para entorpecer las acciones del FMLN.

Por eso mismo se trabajó durante toda la investigación con la Teoría Crítica fundamentada bajo la Escuela de Frankfurt, la cual destaca que la gente se subordina

ante el sistema dominante y que los grupos de poder son los que tienen el control ante la sociedad.

En la ideología de Marx afirma que "Las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes". Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada; pero en nuestro país ese pensamiento de Marxista es el que se ha utilizado en los medios de comunicación.

Según lo anterior, los periódicos que fueron analizados, han llevado un rol de actores políticos; algo que en la verdadera labor periodística no es bien visto, según Código de Ética Periodística, documento elaborado por la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), donde se enfatiza sobre el profesionalismo de la prensa salvadoreña.

Además se puede leer que en el artículo 38 del Código de Ética Periodística dice que no aceptará contratos de publicidad en los que tenga que fabricar una noticia o entrevista para satisfacer intereses de personas, empresa o institución; artículo que está siendo infringido por los periódicos que fueron analizados, ya que se puede observar en las notas que presentaron, que ellos mismos crean noticias para entorpecer al gobierno actual.

El concepto de Ideología es uno de los elementos más importantes de este trabajo, teniendo en cuenta el papel que juega esta tendencia en lo mediático, ¿Qué significan los medios ideológicamente hablando? El significado del concepto ideología ha dado lugar a polémicas. Se puede entender por ideología un conjunto articulado de ideas y criterios acerca del mundo que trata de explicarlo e incluso de normarlo.

La ideología no es el mundo real sino una versión y una visión del mundo en que siempre será difícil separar lo real de lo imaginado¹.

Para Marx, la ideología era un “conjunto de ideas que surgen de un conjunto dado de intereses²”. Esas ideas, para Antonio Gramsci³ deben convertirse en sentido común de la sociedad y ser asumidas como algo natural para que los grupos dominantes puedan ejercer su dominio sobre la sociedad. Esto último es lo que está siendo evidente en los periódicos de nuestro país, ya que los grupos de poder han utilizando el poder mediático para manipular y beneficiarse.

La ideología en un medio informativo no es algo evidente, que pueda señalarse de forma física, pero aun siendo invisible no es que no exista dentro de los medios informativos impresos, sino que se haya oculto en los editoriales, en los trabajos de redacción, en la fotografía, etc., en forma presente o ausente, el hecho de no publicar una información por fines ideológicos, es una forma de conferir una ideología al medio informativo.

Para el caso los medios abren sus puertas para que grandes grupos de poder los cuales son minorías sociales en el país, para que manejen sus agendas noticiosas y de esa manera sean ellos los que sigan maniobrando las masas, ya que controlan la información con fines específicos que los favorecen y tratan de perjudicar todas las acciones que el gobierno actual está implementando.

Según Camilo Taufic en su libro “Periodismo y Lucha de Clases⁴”, en un ambiente incierto que termina con la llegada del socialismo, la información y, por tanto, el

¹ Taufic, Camilo, Periodismo y Lucha de Clases, Buenos Aires, Argentina, Edit. La Flor, p. 29

² Marx, Carlos, Trabajo asalariado y capital, Madrid, 1968

³ Nacido en Roma, el 27 de abril de 1937, teórico marxista italiano y fundador del partido comunista Italiano.

⁴ Periodismo y lucha de clases, Edit. La Flor, p.65

periodismo, juega un papel fundamental. Él comenta en su libro que para los capitalistas es necesario correlacionar las distintas partes de su rompecabezas productivo, político y social, y acuden a los medios de comunicación para ello.

Se definen a los medios de comunicación como sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales.

El emisor suele ser un equipo o una organización mientras los receptores son colectivos. La comunicación es unilateral: los medios modernos necesitan receptores pasivos y enfatizan la necesidad de contar con ellos. Emplean canales artificiales con tecnología compleja y elevado coste lo que los hace inaccesibles a quienes no cuentan con grandes recursos económicos. Los medios dicen someterse a la economía de mercado, pero, en realidad, constituyen poderosas industrias monopólicas. Como necesitan llegar a millones de personas deben deformar los contenidos, simplificándolos, para adaptarlos a un tipo de público de instrucción inferior o inexistente, y deben tratar a los receptores como masas homogéneas.

Los medios forman hoy día parte del poder. Se supone que influyen en la opinión pública, aunque esta suposición exagera casi siempre su capacidad de marcar realmente las opiniones de las personas. Una cosa es lo que se quiere y otra lo que se puede. Es cierto, sin embargo, que, como se dice, la política es hoy día un espectáculo: un escenario que tiene actores y esos actores se muestran en los medios. Y si no están en los medios no están en la política. En otras palabras, el escenario de la política son los medios. En el terreno donde se juegan las ediciones, el poder mediático está entonces limitado a la política y la política está limitada a ciertas decisiones de menor rango. El verdadero poder se juega más allá del poder mediático y de la política.

Al delimitar esta investigación podría plantearse que el enfoque central de la misma es constatar que las notas que aparecen en los periódicos con los que se ha trabajado no mantienen la neutralidad que el verdadero trabajo periodístico debería de tener, y que si existe una manipulación por parte de grupos de poder para desestabilizar al gobierno de Mauricio Funes se ha delimitado también un espacio temporal, para el caso sería la notas que se han analizado de los periódicos La Prensa Grafica y El Diario de Hoy y el tiempo que se ha tomado como muestra que es del 1 de junio al 8 de septiembre de 2009.

2. Objetivos

General:

Identificar el tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días del gobierno de Mauricio Funes en las noticias de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Específicos:

- Analizar cualitativamente el contenido de las notas político-nacionales para conocer el rol de la oposición en ambos periódicos.
- Determinar cuál es el tratamiento informativo de la oposición política que está inmerso en las notas político-nacionales del Diario de Hoy y La Prensa Grafica.
- Conocer qué grado de carga ideológica tiene el tratamiento que se les da a las notas político-nacionales de ambos periódicos.

3. Justificación

A pesar de contar con investigaciones previas a ésta, solamente se han limitado al monitoreo comparativo de un medio con el otro respecto a ciertas temáticas, pero no lo habían hecho con ocasión de los primeros cien días del gobierno de izquierda, debido a que es un hecho sin precedentes en la historia política nacional.

Por tanto, *La relevancia* de este trabajo radicó en presentar aportes completos respecto al tema, la importancia de hechos concretos en la historia político – nacional que ayudan confirmar que la prensa escrita aún continúa impregnando en los informativos, su ideología y son un instrumento que está siendo utilizado por el ex gobierno de este país, irrespetando la ética de la labor periodística.

El valor teórico de este estudio, el mismo se convirtió en un antecedente para futuros trabajos e investigaciones relacionadas con la temática, de igual manera sentará un precedente porque el FMLN hace un viraje respecto a su anterior comportamiento político electoral y designa a Mauricio Funes, un laureado periodista de izquierda, como candidato presidencial. Le acompañó el ex comandante Salvador Sánchez Cerén, uno de los líderes históricos del FMLN, fórmula que se impuso en 2009 sobre la de ARENA, hecho que sienta las bases a nuevas investigaciones y que no tiene precedentes en la historia nacional.

La información de esta tema puede ser utilizada por estudiantes que cursen la materia de Ética Periodística y otras relacionadas al campo de las ciencias sociales; ya que en ella se puede profundizar sobre los valores que tanto el medio de comunicación como los periodistas deben tener para desarrollar un trabajo profesional, porque el periodismo es un adeudo que se tiene con la población.

Sí como se ha plasmado mediante el Código de Ética Periodística, donde se hace énfasis a no olvidar que los medios de comunicación son la fuente que la población utiliza para mantenerse informado, para el caso la prensa escrita específicamente para La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, que son las muestras para este objeto de estudio.

Igualmente esta investigación sería un punto clave para poder trabajarla desde otros enfoques en la materia Periodismo de Investigación, ya que en este material se pueden sacar distintas direcciones, para obtener las respuestas del por qué en El Salvador los medios de comunicación se encuentran atados a grupos de poder.

Y respecto al análisis de las notas en lo que relacionado al tipo de redacción de éstas, entonces esta investigación también sería útil usarla en la materia de semiótica de la imagen y semiótica general, y a que ahí se conocería lo que los medios pretenden con la clase de notas que presentan.

Por otro, lado se justifica *la factibilidad* de esta investigación gracias a que se pudo acceder a las publicaciones de El Diario de Hoy y la Prensa Gráfica en los 100 días del nuevo gobierno que comprende del 01 de junio al 08 de septiembre de 2009, a través de una revisión de los periódicos en la hemeroteca de la Biblioteca Nacional.

El equipo de trabajo por otra parte, fue de mucha importancia para la realización de la investigación, por lo que se contó con dos estudiantes y un docente que guía hacia el rumbo deseado de la investigación.

Las implicaciones prácticas que tuvo esta investigación fueron: los grupos de poder, los editorialistas, los dueños de los medios y los periodistas; ya que ellos fueron los involucrados en este problema.

Esto es una cadena desde el más alto que es el que manipula la información hasta el periodista que muchas veces aunque no lo desee se ve obligado a cumplir las órdenes y a seguir una línea ideológica impuesta.

4. Limitaciones y alcances del estudio

Partiendo de que las **Limitaciones** de una investigación son todas aquellas restricciones del diseño de esta y de los procedimientos utilizados para la recolección, procesamiento y análisis de los datos, así como los obstáculos encontrados en la ejecución de la investigación.

Otra de las limitaciones es que en esta investigación se pudo haber profundizado más pero aunque el tiempo no es un restrictivo, en este caso si contribuyó al momento de escoger la muestra de estudio; porque si se hubiese tenido más tiempo para realizar la investigación se hubieran abarcado más muestras.

También esta investigación servirá como antecedentes para nuevas investigaciones que se realicen y que tengan algún tipo de relación con esta temática pero no es una investigación que queda cerrada sino que tiene de donde darle seguimiento.

Por otra parte los **Alcances** son aquellos que se logran a partir de la realización de un proceso investigativo, es decir que tienen que ver con los objetivos y las metas logradas e indica hasta donde se llegó con el desarrollo de la investigación.

Uno de los alcances más significativos de esta investigación el cual era el principal objetivo se cumplió ya que se pudo comprobar que si existe un rol de oposición hacia el Partido FMLN que manipula la información de las notas periodísticas de los dos medios que fueron investigados (La Prensa Grafica y El Diario de Hoy).

Por otra parte por medio del análisis cualitativo se conoció la carga ideológica y el tratamiento que utilizan los dos medios a la hora de redactar sus notas, estos son los alcances más significativos que se han desprendido de esta investigación.

5. MARCO TEÓRICO

Antecedentes del objeto de estudio.

Respecto al tema de investigación, existieron antecedentes en cuanto a las técnicas utilizadas para realizar la investigación, como lo es el análisis de contenido, debido a que es una técnica muy popular entre los investigadores de los medios de comunicación social, especialmente porque es una manera muy eficaz de conocer el contenido de los medios de comunicación.

Se denomina análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.⁵

Pero en cuanto a la temática que se investigó, solo hay un antecedente, ya que es la segunda vez en la historia del país, que el partido ARENA, luego de mantenerse 20 años en el poder absoluto del gobierno, pasa a ser oposición política debido a que en la elección celebrada el domingo 15 de marzo de 2009, los integrantes de la fórmula presidencial del FMLN, Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén, recibieron 1,354,000 votos, lo que representa el 51,32% de los votos válidos; y conforme al artículo 80 de la Constitución de El Salvador, fueron declarados Presidente y Vicepresidente de la República para un mandato de cinco años.

⁵ Krippendorff, Klaus. "Metodología de Análisis de Contenido", Teoría y Práctica. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica. 1990

La primera vez que ARENA fue oposición fue en 1984, cuando se realizan elecciones para presidente de la República y es electo José Napoleón Duarte (1o. de julio) y luego en 1985 se realizan elecciones para Alcaldes y Diputados, obteniendo una mayoría relativa el Partido Demócrata Cristiano y descollando como segunda fuerza Política ARENA, aunque en ambas ocasiones se ha dado en contextos completamente distintos, porque en el 2009 casi dos décadas después, a pesar de ser oposición, ARENA ha cobrado gran presencia política, a diferencia de la vez anterior debido a que en 1985 tenían como opositor a un partido de derecha y no uno de izquierda políticamente hablando como ahora es el FMLN.

Además, en este caso el objeto de estudio seleccionado fue La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, por ser considerados los dos medios escritos de mayor circulación en el país, y como antecedente del objeto de estudio, se retomó la reseña histórica de cada uno de los medios de los cuales se trabaja para la investigación.

Historia de El Diario de Hoy : 69 años haciendo historia⁶

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936, en la 8a. Cale Oriente No. 35 en la cuesta del Palo Verde, en San Salvador. Su primera edición fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana, modelo A y los textos fueron levantados en linotipos, de los cuales se hacían línea por línea en moldes de bronce con una aleación de plomo derretido.

En 1939 El Diario de Hoy se traslada a la 8a. Calle Poniente No. 215, frente al cine París, y se compra una moderna impresora, la tubular Goss rotativa Unitube, que

⁶ www.elsalvador.com

lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora, y estaba conformado por 14 unidades de impresión. En 1953, el diario adquiriera un modelo de linotipo más veloz, llamado “El Cometa”, el cual desplazó en cierta medida a los linotipos convencionales.

La reciente inauguración de la nueva rotativa, el 13 de julio de 2001, lleva de la mano a El Diario de Hoy a la tecnología del nuevo siglo. El 17 de enero de 1991 se cambia el diagramado del periódico, por uno más ágil, con mucho balance, todo ideado y dirigido por el Lic. Fabricio Altamirano, miembro de la tercera generación del periódico.

En el nuevo diseño la portada mejorada, la madera (que así se llama al titular grande) se convierte de dos líneas a tres, usando no solo fotos, sino también infográficos en la misma y colocando una o dos llamados, los recuadros que hacen mención de notas importantes en el interior del periódico. El logotipo no sufre cambios.

Como siempre, no se admiten anuncios pagados en la primera página. La contraportada, es la última página, en ella se colocan fotos, noticias importantes o anuncios publicitarios.

RESEÑA HISTÓRICA DE LA PRENSA GRÁFICA.⁷

El 10 de mayo de 1915 se publica en San Salvador la primera edición de **LA PRENSA**, como periódico independiente editado por Dutríz Hermanos en la tipografía "La Unión". Dicho ejemplar constaba de cuatro páginas tamaño estándar.

El primer director de **LA PRENSA**, fue Don José Dutríz p., quien la condujo durante el período de 1915 hasta 1934, año en que entrega la dirección de la empresa a sus hijos José y Roberto Dutríz.

Posteriormente, el 10 de agosto de 1939, **LA PRENSA** se fusiona con el rotativo **EL GRÁFICO**, periódico vespertino que pocos meses antes había surgido de su regazo. A partir de esa fecha, se adopta el actual formato en tamaño tabloide y el nombre actual: **LA PRENSA GRÁFICA**.

Durante su trayectoria, **LA PRENSA GRÁFICA** ha sido objeto de numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional por su incondicional apoyo a la alfabetización, a la preservación del medio ambiente, y a la cultura y desarrollo urbanístico a través de sus campañas y de su política informativa en favor del desarrollo económico y social del país.

Por otra parte, cabe a **LA PRENSA GRÁFICA** la honra de ser la primera empresa editora centroamericana en introducir los sistemas modernos de impresión, producción y color en prensa escrita.

⁷ www.laprensagráfica.com

En la actualidad, la empresa se mantiene a la vanguardia del periodismo centroamericano. Muestra de esto es la adquisición de Goodnews, un sistema editorial que fue diseñado para facilitar la producción y el diseño de páginas en periódicos que ofrece un rastreo de páginas en el entorno de la producción. Esto viene a consolidar el liderazgo en circulación y credibilidad entre los medios de comunicación de El Salvador y Centroamérica.

Definición de términos:

A continuación se presentan una serie de conceptos asociados con nuestro objeto de estudio, utilizados en el desarrollo de la investigación:

Oposición Política:

La primera de las características esenciales de la oposición es que esta se enfrenta a una fuerza política dominante, sin importar que esta sea un gobierno o la propia dirigencia de su misma organización (partido, organización o fracción), sin tomar en cuenta la forma en que esta se constituyó en dominante y sin que sea determinante la diversidad o coincidencia de los fundamentos doctrinarios, ya que incluso estos pueden ser compartidos con la oposición.

Ideología:

Una ideología es el conjunto de ideas sobre el sistema existente (económico, social, político), y que pretenden su conservación (ideologías conservadoras), su transformación (que puede ser radical, súbita, revolucionaria o paulatina y pacífica – ideologías reformistas–) o la restauración del sistema previamente existente (ideologías reaccionarias).

Las ideologías suelen constar de dos componentes: una representación del sistema, y un programa de acción. La primera proporciona un punto de vista propio y particular sobre la realidad, vista desde un determinado ángulo, preconceptos o bases intelectuales, a partir del cual se analiza y enjuicia (crítica), habitualmente comparándolo con un sistema alternativo, real o ideal. El segundo tiene como objetivo de acercar en lo posible el *sistema real* existente al *sistema ideal* pretendido.

Las ideologías caracterizan a diversos grupos, sean un grupo social, una institución, o un movimiento político, social, religioso o cultural.

Aparatos ideológicos:

Esteinou (1992) define como aparatos ideológicos aquellos instrumentos que sirven para la reproducción coyuntural del sistema. A través de ellos, la estructura global de la formación social alcanza su estabilidad autoritaria y vertical por medio de la acción cultural. Sobre éstos, dirá, se construye el soporte de la sociedad capitalista: la fuerza de trabajo asalariada y el sector subalterno en general.

Manipulación:

Se entiende por *manipulación* un ejercicio velado, sinuoso y abusivo del *poder*. Se presenta en cualquier relación social o campo de la actividad humana, donde la parte dominante se impone a otras en virtud de que éstas carecen de control, conciencia y conocimiento sobre las condiciones de la situación en que se encuentran. Aunque la imposición de cualquier curso de acción tiene siempre consecuencias reales, lo cierto es que, dentro del campo de la interacción social manipulada, no hay manera de que las partes afectadas puedan vislumbrarlas anticipadamente, tampoco analizarlas y menos impedirles; solo les queda afrontarlas como hechos consumados.

En efecto, son comunes los casos en que, si los actores sospechan algo de lo que ocurre antes de ser influidos de hecho, es por insinuación o simulación del mismo manipulador, que intenta sojuzgarles sin que lo sepan. Pues dentro de las funciones ocultas y sutiles que éste realiza se halla el fabricar impresiones de la realidad, que escondan las tretas y montajes utilizados para engatusar a quienes, por no estar

conscientes de tales simulaciones, no pueden ofrecerle resistencia. Por eso se dice que todo manipulador es también un prestidigitador. Y como es fácil suponer, la definición de la situación la producen los actores dirigidos, por lo que la imagen que se forman del cuadro futuro de la situación y sus implicaciones –la realidad “ex ante”– será producto de una invertida o falsa consciencia y no corresponderá con los resultados de las acciones –la realidad “ex post”–. Pero, en tales casos, no por ser falaz la definición de situación que hacen los sorprendidos actores, deja de ser real en sus consecuencias; solo que éstas distarán de ser las que esperaron, por lo cual viven y padecen las ilusiones que el manipulador les fabrica en la mente como realidad fatua o “virtual”.

Análisis de Contenido:

Es el conjunto de técnicas empleadas en materia de comunicación con el fin de investigar mediante la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa, del contenido manifiesto de la comunicación, sobre la base del análisis de mensajes escritos y expresiones orales, tales como emisiones radiales o televisadas, fotografías y filmes, dirigidas a la cuantificación y clasificación de las ideas mediante categorías preestablecidas.

Paradigmas:

Si bien el concepto de paradigmas (Kuhn, 1971) admite pluralidad de significados y diferentes usos, aquí nos referiremos a un conjunto de creencias y actitudes, como una visión del mundo "compartida" por un grupo de científicos que implica una metodología determinada (Alvira, 1982). El paradigma es un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos ha adoptado

Entradilla:

Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas ; Who (quién) What (qué) When(cuándo), Where (dónde) Why (Por qué).

Fuente:

Para Gerbert Gans, la fuente de información es la persona o grupo de personas que el periodista observa o entrevista y que le proporcionan las informaciones de base o los apuntes para una noticia. También consideramos fuente de información a los documentos o depósitos de la información que pueden ser consultados, tales como archivos, libros, revistas, encuestas de las que se vale La Prensa Gráfica (LPG Datos), fuentes gubernamentales y partidistas.

Carga ideológica:

Es la ideología o forma de pensamiento que se encuentra expresada explícita o implícitamente en un texto periodístico, rompiendo así con la imparcialidad y objetividad de los hechos.

Enfoque:

Punto de vista desde el cual se pretende abordar la noticia. Es un término muy relacionado con el tratamiento informativo, porque es la forma en la que se aborda la noticia y los hechos.

Sección:

Una sección es una colección de categorías que se relacionan de una cierta forma. Por ejemplo una sección 'noticias', puede contener categorías como 'noticias de hoy', 'noticias de ayer' y 'otras noticias'.

Política:

Del griego *πολιτικός* (pronunciación figurada: *politikós*, «ciudadano», «civil», «relativo al ordenamiento de la ciudad»), es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad. Es el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo. La ciencia política es una ciencia social que estudia dicha conducta de una forma académica utilizando técnicas de análisis político; los profesionales en esta ciencia adquieren el título de politólogos, mientras quienes desempeñan actividades profesionales a cargo del Estado o se presentan a elecciones se denominan políticos. El término fue ampliamente utilizado en Atenas a partir del siglo V antes de Cristo, en especial gracias a la obra de Aristóteles titulada, precisamente, *Política*. El mismo Aristóteles definía al ser humano como un animal político. También se define como política a la comunicación

Nacional:

Perteneiente o relativo a la primera nación, natural de una nación en contraposición a lo extranjero.

Noticia:

Es el relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción (enunciación) que se refiere a un hecho novedoso o

atípico -o la relación entre hechos novedosos enes y/o atípicos-, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.

Grupo de poder:

Un grupo de poder, también llamado *factor de poder*, es un conjunto de personas o entidades privadas, usualmente reunidas por un interés común, que tiene poder y peso social en determinados sectores de la sociedad. Utilizan su potencial poder para forzar las decisiones que toma el Estado a su favor, no obstante el estado a la hora de decidir puede prescindir de su consulta, teniendo en consideración cuanto puede afectar a estos grupos sus decisiones. En ocasiones el poder con el que cuenta el grupo proviene de una notable concentración de fuerza o armamentos, capital, o conocimiento e información o prestigio institucional. Los grupos de poder pueden permanecer ocultos, aunque existen excepciones. Suelen ser considerados como tales la Iglesia Católica y las empresas multinacionales y las centrales sindicales, y también organizaciones ilegales como las dedicadas al narcotráfico, al tráfico de armas, la mafia, ciertas sectas, en el pasado de Latinoamérica las fuerzas armadas etc.

Relación entre conceptos. Problema de Investigación

Perspectiva o paradigma teórico:

Para entender la influencia de los medios de comunicación en la sociedad de masas fue indispensable determinar por qué se les considera como un aparato ideológico⁸ del Estado y en qué forma grupos de poder los toman como herramientas para incursionar en las personas y de forma discreta inmiscuir su ideología.

Para el caso, se tomaron como parámetros los grupos contrarios que tiene el gobierno actual, que por primera vez después de 20 años se tornan en el lugar de oposición y como ellos contribuyen en el tratamiento informativo de las notas político-nacionales que se publican en La Prensa Grafica y El Diario de Hoy.

Para tal efecto, el estudio de esta problemática se hizo bajo el *paradigma de La Teoría Crítica*; porque hay muchos aspectos de esta conjetura que pudieron fundamentar las bases de esta investigación, pero para ello se debió saber como primer punto de que trata la teoría crítica.

Se le denomina Teoría Crítica al conjunto de pensadores que estaban asociados a la Escuela de Frankfurt, el cual era un instituto que trabaja de manera independiente y es considerado la cuna de dicha Escuela.

La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, para observar cualquier forma de sociedad dice que puede ser aprendida y aplicada por cualquier estudioso de las ciencias

⁸ Esteinou (1992) define como aparatos ideológicos aquellos instrumentos que sirven para la reproducción coyuntural del sistema.

sociales y la aplicación metodológica de dicha distinción como unidad de análisis resulta como una crítica normativa de lo “social dado”.

Esta teoría observa los fenómenos sociales para determinar de esa manera un comportamiento de la sociedad, además pretende suprimir la injusticia. En este caso la investigación fue dirigida a observar y analizar un fenómeno que se está dando en los medios de comunicación La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, he ahí la similitud que existe y por lo cual se ha tomado esta teoría para aplicarla en este trabajo.

Pero lo que se pretendió fundamentar con la teoría en esta investigación es uno de los muchos pensamientos centrales de la Teoría Crítica y es que aquí se señalaron los errores que se están cometiendo en el tratamiento informativo, por parte tanto del medio de comunicación como también de la oposición que en este caso se trata de grupos de poder.

El trabajo central de los teóricos de la Escuela de Frankfurt es el aparente fracaso de las predicciones revolucionarias de Marx y para explicar el fracaso, consideraron la capacidad de la superestructura especialmente a través de los medios de comunicación masivos para manipular el proceso histórico de cambio económico. En otras palabras, la ideología de la clase dominante, habría llegado a condicionar la base económica a través de un proceso de asimilación de la masa obrera.

La Escuela de Frankfurt afirma que la gente (y la clase) se subordina a la determinación de las imágenes y a los planteos habituales del sistema dominante. Los medios de comunicación son pues, un poderoso mecanismo que pretende contener el cambio que se vincula al modelo hegemónico.

Retomando la ideología marxista que concibe al Estado como un sistema que permite que las clases poderosas aseguren su dominación sobre la clase trabajadora; pudimos distinguir que el aparato del Estado está constituido por dos elementos: el aparato represivo y el aparato ideológico.

El aparato represivo funciona mediante la violencia, no precisamente física pero hace uso del poder para defender sus intereses; por lo tanto pertenece al dominio público y abarca al gobierno, administración, ejército, policía, tribunales, etc., lo cual tiene una aproximación con el objeto de estudio de esta investigación.

El aparato ideológico del Estado son aquellas instituciones que se encargan de presentar al ciudadano las “realidades” concordantes con la ideología dominante (la ideología de las clases en el poder), por ejemplo: la religión, la escuela, la familia, los partidos políticos, los sindicatos, las manifestaciones culturales y por supuesto, los medios de comunicación. La mayoría de ellos pertenecen al dominio privado.

Ambas se encargan de formar en el individuo hábitos, normas, reglas, creencias, sentido de pertenencia, afiliación, gustos, preferencias, etc. que serán básicas en la formación de la sociedad de masas; además de ser limitantes para la libre expresión, en otras palabras, no se permite expresar ideas que no concuerden con las preestablecidas por el aparato ideológico.

En el transcurso de la historia se puede notar que las formas de expresión como el arte, la prensa, la radio, la televisión y demás, han sido utilizadas para respaldar las ideologías “oficiales”, esto se explica por el control y la censura que el estado y sus correspondientes aparatos, ejercen sobre lo que debe ser divulgado y lo que no puede ser dado a conocer.

Los medios de comunicación son determinantes en la preservación del aparato ideológico del estado, para entender como han llegado a adquirir tal importancia es

preciso recapitular el origen de la industrialización de los medios y la consecuente cultura de masas, siendo ésta capaz de crear vínculos entre los individuos que permitan mantener estable al sistema.

Como se menciono anteriormente la teoría crítica está compuesta por un conjunto de pensadores que aportaron para llegar a definir las bases de esta teoría, por eso se puede hablar de otros actores que ayudaron a la creación.

En *La ideología Alemana* Marx afirma que *"las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes*. Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo, a respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, así como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.

Los medios de comunicación masiva han convertido al estado convencional del siglo diecinueve en un estado geoméricamente ampliado a través de su capacidad ideológica y de consenso. La amplia difusión ideológica permite dirigirse simultáneamente a millones de receptores heterogéneos, ubicados en regiones disímiles y polarizadas.

La función de los aparatos de difusión de masas es multisocializar la conciencia de los agentes sociales, en las etapas más elementales y primarias de su desarrollo. Para esto existen dos tipos de formaciones o reproducciones discursivas que contribuyen a mantener las relaciones dominantes: el discurso publicitario difunde la ideología de la satisfacción de las necesidades básicas y con ello realiza el ciclo de acumulación de capital y, mediante el discurso noticioso o propagandístico, distribuye la ideología de información objetiva, vinculada a los agentes sociales con las coordenadas culturales.

Se aprecia, entonces, que el uso de los medios de difusión se ha vuelto indispensable, incluso en las campañas políticas, así como en momentos de crisis y de anarquía total.

Además, como seres humanos estamos expuestos a la manipulación. Ya Juan Jacobo Rousseau, en el Contrato Social, describe y explica como la demagogia -el arte de convencer con las palabras-, hace daño a la sociedad: los demagogos con su habilidad pueden confundir al pueblo. Basta recordar el juicio a Sócrates: acusado de pervertir a la juventud, los sofistas lo llevan a juicio y convencen, vaya pues, al pueblo de que es mala su enseñanza y lo obligan a suicidarse.

Es una verdad incuestionable: los medios difunden verdades; lamentablemente, en ocasiones, no es la verdad del pueblo; sino de quienes por su posición de líder, por su posición económica o política, o por la misma “oposición” tiene oportunidad de hacer declaraciones y que sean tomadas en cuenta por la radio, la televisión o los periódicos.

Los medios cumplen funciones concretas. Facilitan el crear prestigio o consolidar un status social, de ahí que muchos busquen salir en las paginas sociales o que asisten a uno u otro evento; otros evidencian éxitos y logros empresariales o profesionales o políticos. Pero también, hay la función que causa desprestigio: se informa de hechos malos, delictivos, de corrupción, de ineficiencias, de realizar acciones que van en contra de la moral o de la ley, como el caso de la realidad salvadoreña, en la cual, el partido en oposición trata de desestabilizar el sistema gobernante actual a través de los medio de comunicación serviles a sus intereses

Todo esto es un señalamiento sobre fenómenos o problemáticas que se están dando en la sociedad, es decir son criticas que por medio de esta investigación se están realizando y de esa forma hacer un cambio en la sociedad, que es uno de los objetivos de la Teoría Crítica; por esta razón es que el trabajo estuvo basado en esta teoría.

6. METODOLOGÍA

Definición y justificación de la muestra:

La muestra fueron las ediciones de los periódicos de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy; específicamente las notas político-nacionales de ambos medios, del 01 de junio al 8 de septiembre de 2009, periodo que abarca los primeros cien días del gobierno del Presidente Mauricio Funes. Los criterios de selección que se han tomado en cuenta son:

1. Notas del mismo tema pero con un enfoque distinto de cada medio.
2. Fechas similares.
3. Una nota o muestra de cada medio por semana a partir del 01 de junio al 31 de agosto de 2009; haciendo un total de 8 notas por medio en cada mes; sumando un total de 24 notas de ambos medios hasta el 31 de agosto de 2009, más 2 notas por medio, entre ambos medios, de la primera semana del mes de septiembre que fue cuando se cumplieron los cien días de gobierno de Mauricio Funes. Haciendo un total de 28 notas de ambos medios que van hacer estudiadas bajo las categorías de análisis que se han seleccionado.
4. Se tomaron las notas más relevantes que involucraran al Presidente Mauricio Funes o al nuevo Gobierno y las que aparecían en ambos medios.
5. Se eligió La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, por ser los medios con mayor circulación.
6. La sección político-nacional, porque es donde se puede visualizar el ataque de la oposición hacia el gobierno de Mauricio Funes, por el cumplimiento de los primeros 100 días de haber tomado el mando.

Definición de la técnica:

Para esta investigación se escogió la técnica de análisis de contenido, lo cual es un instrumento muy popular entre los investigadores de los medios de comunicación social, especialmente porque es una manera muy eficaz de conocer el contenido de los medios de comunicación.

Se considera que sus orígenes se remontan a la Edad Media, cuando la Iglesia Católica investigaba escritos que podrían contener herejías o desviaciones de la fe; sin embargo, en los tiempos modernos el análisis de contenido se desarrolló durante la II Guerra Mundial cuando los ejércitos estudiaban emisiones radiales, documentos escritos y mapas que les permitieran anticiparse al movimiento de los enemigos, como estrategia para ganar la guerra.

Se denomina análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.

El análisis de contenido, de hecho, se convirtió a finales del siglo XX en una de las técnicas de uso más frecuente en muchas ciencias sociales, adquiriendo una relevancia desconocida en el pasado a medida que se introdujeron procedimientos informáticos en el tratamiento de los datos.

Su propia denominación de análisis de “contenido”, lleva a suponer que el “contenido” está encerrado, guardado –e incluso a veces oculto– dentro de un “continente” (el documento físico, el texto registrado, etc.) y que analizando “por dentro” ese “continente”, se puede desvelar su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva “interpretación” tomando en cuenta los datos del análisis, permitiría un diagnóstico, es decir, un nuevo conocimiento (gnoscere “conocer”) a través de su penetración intelectual (día, en griego es un prefijo que significa “a través de” en el sentido de “atravesar”).

La muestra en la que se realizó dicho análisis de contenido para esta investigación fueron las ediciones de los periódicos de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy; específicamente entre las fechas del 01 de junio al 08 de septiembre de 2009 que es el periodo de cien días del gobierno de Mauricio Funes. Tomando como muestras las notas político-nacionales de ambos medios, seleccionadas previamente bajo los criterios que se mencionan en la parte metodológica de este trabajo. Con el objeto de hacer un análisis de contenido referente a la carga ideológica que tengan estos medios en la que se haya implícita una tendencia de oposición.

El uso que ha tenido el análisis de contenido permitió que surgieran sobre él diferentes definiciones. Algunos lo definen como un procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de la información registrada. Otros, como Krippendorff, dice que es una técnica de investigación destinada a formular, partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”, y afirma que debe ser sistemático, objetivo y cuantitativo.

Para Ignacio Ruiz Olabuénaga⁹ el análisis de contenido es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y más concretamente, de documentos escritos. Agrega que es un modo de recoger información para luego analizarla y elaborar o comprobar alguna teoría o generalización sobre ella.

Olabuénaga destaca dos aspectos muy importantes de esta técnica: primero, el análisis de contenido se basa en la lectura como instrumento de recogida de información; lectura que debe realizarse de modo científico, es decir de manera sistemática, objetiva, replicable y válida.

Segundo, tanto esta lectura científica como su posterior análisis y teorización pueden llevarse a cabo tanto dentro del marco y la estrategia metodológica del análisis cuantitativo como del cualitativo, asimismo dentro de los parámetros generales de tales estrategias.

El análisis de contenido permite hacer un estudio minucioso de la información, especialmente sobre los contenidos ideológicos presentados en el mensaje transmitido de manera aparente o latente, superficial o profunda, consciente o inconsciente. Además, su carácter científico de la lectura con esta técnica equivale a leer todo lo que un texto contiene dentro de sí.

En su libro, *La Descodificación de la Vida Cotidiana*’, Olabuénaga también explica tres enfoques del análisis de textos:

- Va unido al análisis cuantitativo de los medios de comunicación.

⁹ Ruiz, Olabuénaga, José Ignacio . “Metodología de la Investigación Cualitativa”. Bilbao, España: Universidad de Deusto, Bilbao. 1998.

- Va unido a la tradición del análisis semiótico, a la crítica literaria y a la estructura del lenguaje.
- Se identifica con el enfoque narrativo, relacionado con la metodología cualitativa, analizando el discurso.

De los tres enfoques, al más apropiado para nuestra investigación es el tercero, que, como señala Olabuénaga en su libro *La decodificación de la vida cotidiana*; nos lleva al contenido del discurso.

Con la técnica del análisis de contenido pudimos llegar a la información que aparece en un primer nivel y a la información latente dentro del mismo texto, o como lo describe el mismo autor: “se puede percibir un texto manifiesto, obvio, directo, representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. Se puede además, percibir un texto latente, oculto, indirecto, que sirve del texto manifiesto como de un instrumento para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir”.

Además señala que “todo texto, por consiguiente, puede ser objeto de una doble lectura: directa del sentido manifiesto, al pie de la letra; y soterrada, entresacado del otro”.

Para aplicar adecuadamente la técnica, fue necesario aplicar una lectura científica del texto, sistemática, objetiva, replicable y válida. Como señala el mismo autor, es necesario leer todo lo que el texto contiene dentro de sí.

Entonces a partir de lo planteado sobre el análisis de contenido, sacamos la lectura del texto, el texto manifiesto, obvio, directo, que es la primera impresión que se tiene de la lectura.

En una segunda lectura, buscamos el texto latente, el que está oculto, indirecto, el que puede ser el principal objetivo del autor al instrumentalizar el texto directo, en el caso de que en realidad se haya dado.

Las categorías de análisis que se escogieron para realizar este análisis de contenido cualitativo en las notas político-nacionales de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy de las fechas expuestas anteriormente son:

1. Titulares
2. Enfoque o tratamiento periodístico de la nota.
3. Fuentes.
4. Carga ideológica

El análisis de contenido no debe perseguir otro objetivo que el de lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y subtiende la superficie material del texto. El análisis de contenido se convierte en una empresa de des-ocultación o revelación de la expresión, donde ante todo interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje. Pero esta nueva perspectiva no sólo amplía el campo de estudio del análisis de contenido hacia la dimensión no manifiesta del texto cuanto que, dada su complejidad, exige introducir nuevas variables en el análisis a fin de que el texto cobre el sentido requerido para el analista.

Tipo de estudio:

La finalidad de esta investigación fue de tipo *Aplicada*; porque con ella estudió un fenómeno preciso, para el caso este estudio iba dirigido a la cobertura de la información política nacional de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy encontrada del de 1 de junio al 8 de septiembre de 2009, con el cual se pretendía hacer una denuncia para la mejor utilización de los medios de comunicación escritos seleccionados para esta investigación; es decir que enfocaba más la atención sobre la solución de problemas, antes que la formulación de teorías.

Además por su profundidad esta investigación fue *Descriptiva* porque antes se debió hacer un estudio de cómo trabajan, para lo que se debió hacer un análisis de contenido cualitativo, y aparte de tomar como muestra las notas de los periódicos, mediante se vaya desarrollando este trabajo se profundizó en la estructura del problema.

Por su carácter, fue *Cualitativa*, porque se centró básicamente el descubrimiento del sentido y significado de las acciones sociales, y los tipos interpretativos de recogida de datos e información. Cualifica, no cuantifica.

Por su amplitud fue *Micro Sociológica* porque el fenómeno investigado está inmerso en un grupo reducido, y no se pretendía crear una generalización sino que ser concretos con respecto a la problemática y crear una denuncia pero esto no llegó a grupos extensos.

Por su alcance temporal, fue *Sincrónica*, porque reflejó el corte de una situación en un momento dado, es decir, se da en un momento próximo a los primeros cien días de gobierno del FMLN y porque con ello se formó una línea que da comienzo al suceso.

Procedimiento del trabajo de investigación.

El tema de esta investigación fue previamente seleccionada en el momento que se cursó El Seminario Taller, donde se empezó a elaborar el anteproyecto de lo que sería el desarrollo de esta temática.

En ese momento se fundamentaron las bases del porque se escogía ese tema y uno de los aspectos que llamó la atención fue la novedad del tema, porque aunque ya habían antecedentes de la manipulación de los medios de comunicación en el país, el enfocarlo a un gobierno de izquierda que por primera vez llegaba al poder fue un tema de actualidad.

Por otra parte el constante bombardeo mediático del cual es víctima el presente gobierno y sobre todo que era bastante notorio también fue un aspecto que llamó la atención para centrar esta investigación en ello.

Luego de ser entregado y avalado dicho anteproyecto se dio inicio al trabajo ya de lleno de la investigación en coordinación y dirigida por el asesor que guió cada paso del desarrollo para llegar a obtener los resultados que se habían propuesto.

El procedimiento para esta investigación se trabajó con las 5 fases que son las que componen un trabajo de investigación:

La primera fase es *La Fundamentación Teórica*: en esta fase se escogió el paradigma de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, la cual es la teoría que nos ayudo a fundamentar las bases para este trabajo, ya que esta teoría está compuesta por varios pensadores que han dado sus aportes y que pueden ser utilizados en trabajos de esta índole. También se trabajó con un análisis de contenido cualitativo por medio de

un instrumento que contiene las categorías de análisis que sirvieron para estudiar cada muestra o nota político-nacional de los periódicos de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy.

Como segunda fase esta *El Trabajo de Campo*: Se llamará “campo” a la remembranza de cuando las investigaciones se realizaban en sociedades primitivas o “escenario” al emplazamiento donde el investigador se va a situar como observador, esta etapa preparatoria puede dilatarse en el tiempo, ya que entrar en el campo requiere diligencia y paciencia, depende de la accesibilidad, del nivel de conocimiento del campo y del grado de participación del observador. Esta etapa o fase consistió en la recolección de la información para el trabajo, lo cual se trata de la selección de las notas político-nacionales de los periódicos La prensa Grafica y El Diario de Hoy, que serán utilizadas como objeto de análisis. También se hizo la aplicación de las estrategias y las técnicas para hacer un análisis de contenido profundo, esto consistió en la organización de la información que como primer paso se procesó, luego se revisó, se organizó y al final se limpió para obtener los resultados deseados.

La tercera fase es *El Análisis*: Si bien el análisis e interpretación de los resultados es la última etapa del proceso de investigación, todas las anteriores fases y etapas, comprendidas en el diseño, concurren hacia la realización de esta importante operación.

Como dice Encinas, los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario "hacerlos hablar", en ello consiste, en esencia, el análisis e interpretación de los datos. En esta etapa se analizaron las notas político-nacionales de ambos medios a través del instrumento creado. (Cuadro de análisis) "El propósito del análisis es resumir

las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación.

Para el caso de la investigación Cualitativa que es con la que se ha trabajado, recogidos los datos, se procede a su estudio, análisis y clasificación. De este modo surgen, necesariamente, algunas ideas acerca del mejor procedimiento para resolver el problema o al menos para planear un estudio más profundo que ayude a resolverlo.

La fase 4 son las *Conclusiones y Recomendaciones*: la importancia de toda investigación es llegar a las conclusiones del trabajo, es el respiro profundo que abre las puertas a la parte final del estudio donde se presentará sin argumentación y en forma resumida, los resultados del análisis efectuado por el autor en torno al tema, derivado del tratamiento de los datos y de las interrogantes planteadas. En este punto se finaliza la investigación, dejando marcados los resultados que se han obtenido y planteando una solución al problema que se ha estudiado, ya que si nuestra base del trabajo está fundamentado en la Teoría Crítica se debió señalar el problema pero también dejar una posible solución.

Como última fase se encuentra *La Presentación del Trabajo*: este último apartado culmina con la exposición a las autoridades de la universidad de la tesina que se ha elaborado.

DISEÑO DE LA HERRAMIENTA

Cuadro No. 1

Tema:

Periódico:

Fecha:

Emplazamiento:

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH

7. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

La herramienta que se diseñó consta de 4 apartados los cuales sirvieron para hacer un desglose de las notas que se investigaron. El primero de los apartados es:

Titulares: El titular es la parte más visible e inmediata de la noticia: son las letras más grandes que aparecen en las notas, contienen la información más importante, más novedosa o la más sorprendente del texto.

Además, del titular depende que el lector siga o no leyendo la información. Según Lorenzo Gomis, "el Periodismo, a través de los titulares, trata de persuadirnos de que pasan cosas interesantes".

Los titulares tienen, pues, una función informativa e interpretativa a la vez, la línea informativa, e incluso la línea editorial de un medio, se reflejan en sus titulares, también es donde se incide en la tensión interpretativa de las informaciones; es donde puede darse la posible tendenciosidad de un periódico.

El título asume la doble función de informar y de atracción. Dicho de otro modo, el titular está destinado a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto. Contrariamente al título de un libro, que anuncia de lo que se va a hablar, el título de un diario resume lo que se va a decir.

Para el caso de esta investigación como se menciona anteriormente en los titulares que se han analizado se observan las tendencias ideológicas que se manejan. Ambos medios usan titulares que denotan doble sentido en las redacciones de los mismos.¹⁰

También se puede denotar un ataque crítico hacia el partido de gobierno, un tema que se ha venido manejando desde que Funes entró al poder es el incremento de la violencia en el país, un ejemplo es que a los dos meses de haber entrado al gobierno el FMLN tanto El Diario de Hoy como La Prensa Gráfica publicaron en su emisión del 8

¹⁰ Ir a anexos titulares del cuadro de análisis n.8

de agosto de 2009 los siguientes titulares: “Incrementan 76 % los homicidios” y “14 homicidios diarios en primeros seis días de agosto hay 88 asesinatos”.

El alza de la violencia en el país no se puede atribuir a la mala administración de un gobierno cuando apenas tenía 2 meses de estar el poder, por otra parte el medio de comunicación no puede hacer valoraciones personales y en las redacciones de las notas se apunta que el gobierno no está poniendo todo el empeño en ese tema. Un ejemplo de ellos es el titular que presenta La Prensa Grafica donde se lee “Aumenta Preocupación por seguridad” del día 02 de septiembre.

El medio de comunicación redacta con la finalidad de atacar y de hacer notar mediante sus herramientas que el gobierno no está haciendo un buen trabajo, un **ejemplo** es el titular que presento la prensa grafica el día 11 de agosto donde redacta “ARENA Y PCN culpan a Funes fracaso fiscal”, y en muchos de ellos hablan sobre los incumplimientos de las promesas hechas por el presidente Funes. Y en casi ninguna mencionan de las obras que si se han realizado, la mayoría de titulares son negativos.

Las redacciones de ambos medios tienen mucha **similitud**, los dos atacan al gobierno actual con críticas tanto en los titulares como en las notas, un ejemplo de esto los dos titulares que presentaron tanto La Prensa Grafica como El Diario de Hoy los días 02 y 01 de Septiembre respectivamente, donde se lee “Aumenta Preocupación por seguridad” y “Hay 732 homicidios más que en 2008”. (Ver anexos cuadro de análisis No. 13).

Las **diferencias** que se pueden observas en las notas analizadas de los dos medios son mínimas, porque en la mayoría las redacciones favorecen al partido que ellos toman como único opositor, una redacción que sale un poco de la línea es el titular de La Prensa Grafica donde se puede leer “Aumenta simpatía por la izquierda”; pero aún con esta mínima discrepancia no se puede decir que el medio está siendo objetivo o que está dejando a un lado la ideología que maneja porque las notas donde se observa este tipo de diferencias son mínimas. (Ver cuadro de análisis No. 1 y 13).

El segundo aspecto es el **Enfoque**: La teoría de la sociedad de masas, destaca la interdependencia entre las instituciones que detentan el poder y sostiene que, los medios de comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad sociales.

En *La ideología Alemana* Marx afirma que *"las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes"*. Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo a respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, así como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.

Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo a estos enfoques, la visión del mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante. De esta forma, la tendencia ideológica será la de evitar que otras fuerzas puedan crecer y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante.

El partido saliente por medio de las notas periodísticas tiene más espacio en los medios aunque este no sea el único partido de oposición, un **ejemplo** es en los cuadros de análisis 1, 2 y 3 donde se denota que siguen honrando al gobierno anterior y poniendo en duda el trabajo que desempeñará el nuevo gobierno, y esto a pocos días de haber entrado en posesión. El enfoque de las notas publicadas en los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Grafica esta manejado por grupos de poder que atacan las actuaciones del gobierno de izquierda que después de más de dos décadas ha llegado al poder, esto se puede visualizar en la redacción del cuadro de análisis No. 3 donde aunque el gobierno de derecha ya esta fuera se puede leer "Cristiani rindió un discurso de 13 minutos luego de ser recibido con un "estruendoso" aplauso.

El enfoque es manipulado por pequeños grupos que luchan por intereses propios y que tienen a los medios de comunicación como herramientas que las utilizan para influenciar en las personas valiéndose que los medios que se han estudiado son los de mayor circulación.

Por eso en la gran mayoría de enfoques se denota un constante ataque a al gobierno liderado por el Presidente Funes, (Ver anexo cuadro No.6) y se le critica

masivamente errores que durante 20 años cuando fueron cometidos por los anteriores gobiernos no salían a la luz pública. (Ver anexo cuadro No 8)

Las **similitudes** en el tipo de enfoque de ambos medios son casi todas y las **diferencias**, son al igual que en los titulares mínimas, por lo tanto no se puede hablar de un buen trabajo periodístico en las redacciones de las notas porque se puede notar la ideológica que va inmersa en cada enfoque de los dos medio, en su mayoría de forma implícita, como lo demuestra cada nota periodística en los anexos.

El tercer aspecto son las **Fuentes de Información**, ya que el Periodismo no sería posible sin la existencia de las fuentes. Para Gerbert Gans, la fuente de información es la persona o grupo de personas que el periodista observa o entrevista y que le proporcionan las informaciones de base o los apuntes para una noticia. También consideramos fuente de información a los documentos o depósitos de la información que pueden ser consultados, tales como archivos, libros, revistas, encuestas de las que se vale La Prensa Gráfica (LPG Datos)¹¹, fuentes gubernamentales y partidistas.

Dado que el número de fuentes con las que el periodista puede mantener contacto, no es ilimitado, cada medio ha seleccionado aquellas que en pasadas ocasiones le han suministrado informaciones fiables. Su red se va modificando constantemente. En cada tema investigado se establece una jerarquización de fuentes. Las fuentes establecen también sus propios objetivos, no se acercan por igual a todos los medios y muestran sus preferencias.

La relación del periodista con sus fuentes es de tira y afloja. Se pactan determinadas condiciones que hay que respetar para que continúe proporcionando datos. La mayoría de las fuentes tienen en común su interés por influir sobre el periodista; como el caso de algunas noticias analizadas, como las noticias de los cuadros de análisis 2 y 3, en las cuales, los personajes que dan origen al hecho noticioso son los interesados en que este se difunda, y por tanto son ellos mismos quienes buscar fluir e influir en el periodista para lograr su objetivo.

¹¹ Ir a anexos cuadro de análisis n. 1 LPG Datos, como encuesta de La Prensa Gráfica pone de manifiesto el sentir de la población respecto a temas de actualidad.

Para llevar a cabo esta etapa es importante analizar las características de la fuente que los suministra. No todas las fuentes tienen el mismo valor y la calidad de la noticia variará según sea la fuente. Se debe buscar la información en fuentes de primer nivel, que son los que facilitan la información de primera mano los que han sido protagonistas de los hechos que estamos investigando.¹²

La norma (teórica) habitual en el Periodismo es verificar los datos a través de por lo menos tres fuentes distintas¹³. Dependerá de cada uno de los datos que se quiera constatar. En esta búsqueda de fuentes concordantes puede suceder que dos fuentes veraces nos faciliten informaciones contradictorias, como por ejemplo en el cuadro n. 4, en el que se presenta entre las fuentes al Presidente Mauricio Funes, con el Presidente de ARENA; en este caso, ambas fuentes son veraces, con la única diferencia que cada una aporta información contradictoria a la otra respecto al tema porque están en constante oposición y tienen perspectivas diferentes respecto a la temática.

Si el dato es clave habría que seguir buscando y verificar finalmente quién tiene razón. Pero si el dato afecta a cuestiones secundarias lo que se hace es incluir las dos y dejar que el lector decida cuál de las dos le convence más.¹⁴

Para comprobar todos los datos, hay que buscar nuevas fuentes de información que ratifiquen lo que se conoce y hay que planificar las entrevistas con las personas implicadas en el asunto.

¹² Ir a anexos cuadro de análisis n. 2 -3. En ambas noticias, las fuentes de información son las personas implicadas directamente en los hechos.

¹³ Ir a anexos cuadro de análisis n. 4. Contraste de al menos tres fuentes que brindan información sobre el tema.

¹⁴ Ir a anexos cuadro de análisis n. 4 en el cual se dan opiniones de dos personajes opuestos políticamente.

1. Clasificación de las Fuentes

Para esta investigación se han clasificado las fuentes de acuerdo a las encontradas en las noticias analizadas y se presentan de la siguiente manera.

- Entrevistas, encuestas. Son aquellas fuentes que proporcionan la información producto de una consulta previa a la población sobre la temática abordada. El ejemplo de este tipo de fuente se puede observar en el cuadro No 1.¹⁵
- Fuentes gubernamentales: es cuando la fuente de información son personas o instituciones y que por tal motivo tienen absoluto dominio de la información.¹⁶
- Fuentes institucionales: las fuentes son personas que pertenecen a la institución que representan.¹⁷
- Fuentes político – partidarias: son fuentes en las que brindan la información reconocidos personajes de ámbito político nacional como internacional, así como del partido de gobierno o del de oposición.¹⁸
- Fuentes documentales: son todas las fuentes que se encuentran en documentos, cartas, testimonios y todas aquellas pruebas que puedan sustentar la información.¹⁹
- Fuentes de la sociedad civil: son aquellas en las que participan miembros de la sociedad que no representen los intereses de ninguna institución o

¹⁵ Ir a anexos cuadro de análisis n. 1 Encuesta LPG Datos

¹⁶ Ir a anexos cuadro de análisis n. 6. Fuente de información: Presidente Mauricio Funes.

¹⁷ Ir a anexos cuadro de análisis n. 2. Fuente de información: representante del FISDL.

¹⁸ Ir a anexos cuadro de análisis n. 3. Fuente de información: representante del partido político ARENA.

¹⁹ Ir a anexos cuadro de análisis n. 5. Fuente de información: carta dirigida a la jefe de medicina de Hospital Rosales.

partido, y que participen como fuente de información por estar estrechamente afectados o beneficiados con el hecho.²⁰

Las fuentes que más se utilizan en las notas periodísticas de La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, son las fuentes político-partidarias, ya que siempre son personajes reconocidos del ámbito político los que dan las declaraciones, y para el caso lo hacen para criticar las labores de Mauricio Funes.

Estas fuentes son utilizadas por dichos medios para crear cierta credibilidad, según ellos al consultar a personajes como Alfredo Cristiani que es el que tachan de máximo representante de la oposición al nuevo gobierno eso dará más peso a las notas que elaboran para atacar la imagen del presidente actual.

La forma de atacar al nuevo gobierno es criticarlo, un ejemplo es que en las publicaciones que se analizaron toman las declaraciones de funcionarios reconocidos de derecha y con ellas fundamentan y ponen en la cuerda floja las propuestas que Funes hizo durante la campaña política.

Las fuentes que son hasta cierto punto discriminadas son las institucionales del gobierno actual, porque no les dan la misma apertura que brindan para las críticas, se puede visualizar que no equilibran las dos partes.

En los textos analizados por ejemplo la nota donde se le adjudica al nuevo gobierno el elevado índice de extorsiones, solo se pueden observar las fuentes de la oposición pero no contrarrestan con las fuentes del gobierno oficial, es decir según la redacción de la nota se connota que no hay un espacio para que fuentes de gobierno defiendan su postura y den explicaciones, sino que solo se tienen el ataque de las fuentes contrarias.

Todo lo anterior se puede constatar específicamente en el cuadro de análisis 3, pero al analizar cada nota detenidamente en su mayoría se encuentra el mismo fenómeno

²⁰ Ir a anexos cuadro de análisis n. 5. Fuente de Información: pacientes del Hospital Rosales afectadas.

Y el último criterio analizado es la **carga ideológica** en los medios de comunicación salvadoreños, que lejos de mantener una pluralidad, saturan a sus lectores, televidentes o sus oyentes con esa ideología o tendencia que no se expresa de forma categórica, ya que normalmente no aparecen como declaraciones explícitas por medio de un discurso argumentado.

Pero en las notas que se analizaron en esta investigación si se ve implícita una ideología que es bien marcada por que sigue la misma línea que se ha venido trabajando durante años de gobierno de la derecha salvadoreña, en ambos medios, pero principalmente en El Diario de Hoy, quien pone de manifiesto su ideología en las redacciones de sus notas, con la utilización de ciertas palabras como “la violencia ha aumentado un 76% a comparación de años anteriores”, de esa forma sutil ironiza el gobierno actual y el papel que este juega, resaltando en las notas, algunos aspectos negativos o dudosos que puedan empañar la realidad.

Desde el rol de oposición en que se encuentran ahora los partidos de derecha, se manejaron a los medios de comunicación para que estos difundieran la información que ellos querían que llegara a los receptores con enfoques que afectan a la izquierda en el desempeño de su gobierno.²¹

Por medio un bombardeo en los medios de comunicación respecto a temas de la actualidad nacional, como la violencia,²² desempleo²³, temas económicos²⁴; y en cada uno de ellos se trata este contenido como único problema que viene originado desde que entró el nuevo gobierno, de esa forma se argumenta dicha problemática; con finalidades precisas para entorpecer las acciones del FMLN, puntualizando que El Diario de Hoy tiene una tendencia a desprestigiar al Gobierno actual.

La carga ideológica de la que se viene hablando se puede constatar al revisar los pies de página que se detallan al final de este apartado en la categoría de análisis

²¹ Ir a anexos cuadro de análisis n.3 titular de El Diario de Hoy.

²² Ir a anexos cuadro de análisis n.10 titulares de ambos periódicos.

²³ Ir a anexos cuadro de análisis n.1 titulares de ambos medios

²⁴ Ver en anexos, los titulares de las noticias analizadas

de la carga ideológica se puede visualizar implícita y explícitamente los aspectos ideológicos implícitos que se han citado.

Los medios cumplen funciones concretas. Facilitan el crear prestigio o consolidar un status social, de ahí que muchos busquen salir en las paginas sociales o que asisten a uno u otro evento; otros evidencian éxitos y logros empresariales o profesionales o políticos.

Pero también, hay la función que causa desprestigio: se informa de hechos malos, delictivos, de corrupción, de ineficiencias, de realizar acciones que van en contra de la moral o de la ley, como el caso de la realidad salvadoreña, en la cual, el partido en oposición trata de desestabilizar el sistema gobernante actual a través de los medios de comunicación serviles a sus intereses.

Ambos medios poseen cierto grado de carga ideológica, y en alguna manera lo demuestran a través de sus escritos, con la diferencia que El Diario de Hoy se identifica más con los intereses de la derecha, mientras que La Prensa Gráfica intenta ser más neutro disfrazando su carga ideológica.

Por tanto, el periodismo en El Salvador necesita una ley de profesionalización de los periodistas salvadoreños y que el periodismo salvadoreño, en buena parte, debe salirse de los obstáculos ideológicos. Uno es la falta de independencia. Los medios de comunicación grandes, sobre todo, no son independientes. Entonces, al no ser independientes, subordinan la profesión periodística. En segundo lugar es que, al no haber independencia, tampoco hay voluntad de informar con objetividad. Por tanto, el periodismo local tiene como retos el tratar de ser libre e independiente. Y por último pero no menos importante, es ser honrado con la realidad, para transmitir los hechos en la misma manera que han ocurrido.

En cada redacción se muestra implícita la carga ideológica de cada medio porque en la mayoría de ocasiones se nota la apertura que tiene el ex partido de gobierno y muchas cuestiones que anteriormente no eran noticia o no se le daba importancia ahora que está al frente el nuevo gobierno si se le critica.

Un ejemplo donde se nota de manera precisa la carga ideológica es en una nota de La prensa Grafica donde en la redacción se ensalza al presidente del COENA, cuestión que no se ha notado hacia un funcionario del partido del actual gobierno para constatarlo se puede revisar el cuadro No 3: “El nuevo presidente de COENA fue recibido con estruendoso aplauso”, según La Prensa Gráfica.

Según lo que se encontró en cada cuadro de análisis y lo que se puede interpretar es que la mayoría de publicaciones están basadas siempre en la duda si bien es cierto, dan a conocer los planes que el presidente Funes anuncio en la campaña política la mayor parte de ocasiones se leen redacciones que al analizarlas implícitamente se encuentra que ponen en duda si se llevaran a cabo.

Se puede generalizar que en los cuadros de análisis se encontró que la apertura que tiene el partido de derecha es mayor que la que tiene el gobierno actual y sobre todo que ha este jefatura dichos medios se han encargado de criticar cada movimiento, hecho que antes no se observaba, y este es un punto que tiene mucha relación con la carga ideológica.

El periódico quiere reflejar que ARENA tiene mayor apertura que el FMLN cuando era oposición, debido a que ARENA aún como oposición tiene más presencia para opinar sobre temas de actualidad, para vetar leyes, para generar opinión pública como lo muestran las noticias analizadas, en cambio cuando el frente era oposición se le culpaba de agitador y revolucionario de las fuerzas sociales.

Conclusiones

- Se identificó el tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días del gobierno de Mauricio Funes en las noticias de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, porque aún cuando ARENA forma parte de la oposición política sigue teniendo la misma apertura y presencia que cuando gobernaba, debido a los espacios que los medios le brindan dentro de sus agendas para que pueda generar opinión pública en contra del gobierno e intervenir en temáticas de actualidad nacional.
- En las publicaciones siempre se refieren de manera negativa a la imagen del Presidente y trata de destacar los errores que comete pero casi nunca las obras que realiza o si lo hacen lo contrarrestan con alguna crítica.
- En las redacciones y publicaciones de las noticias referentes a la imagen de Mauricio Funes se ven reflejadas ideologías políticas marcadas de derecha, debido a que pretender dañar su imagen y la gestión que realiza ya que como se mencionó anteriormente en un apartado, muchas de las críticas que se le hacen ahora al presidente anteriormente no se le hacían a los presidentes aunque antes se cometían errores más marcados.
- Las redacciones periodísticas de ambos medios instrumentalizan los hechos para atacar o criticar ideológicamente el gobierno y de esa forma influir en sus lectores.

- Las noticias de ambos medios expresan evidentemente simpatía hacia los grupos minoritarios de poder del país como la oposición política que en este caso aunque no sea la única pero se puede mencionar a ARENA porque es el partido que tiene más apertura en los medios, sino recordemos como se le dio seguimiento periodístico a los problemas internos del COENA habiendo problemas mayores en el país., la empresa privada como la ANEP que manifestó desde un principio cuando Funes llegó al poder que ellos iban a analizar si trabajaban o no con el nuevo gobierno, y en la empresa privada como la mencionada anteriormente es donde se concentran los grupos más influyentes del país, como los Poma, Murray y Meza, los Guirola, Rovira, Zablah, Siman que son algunas de las 14 familias que dirigen la economía salvadoreña y que se encuentran en ese pequeño grupo pero al mismo tiempo el más poderoso.
- Los objetivos planteados al inicio de esta investigación fueron alcanzados, debido a que se logró identificar que en diferente magnitud, ambos medios tienen implícita su ideología en la publicación de sus noticias. (¿cuál es rol de la oposición?, ¿cómo trataron informativamente los medios a la oposición? Con anterioridad se explicó que si hay carga ideológica en ambas redacciones.

Recomendaciones

- Se recomienda que estudiantes de Periodismo se interesen en hacer más investigaciones sobre temas referentes a la manipulación de los medios de comunicación porque no se tienen que dejar de lado los principios fundamentales del Periodismo.
- Y para los estudiantes de la carrera de Periodismo que estudien este tipo de temáticas para que se logre hacer en el país un Periodismo limpio y que los medios alternativos cobren más relevancia y el país no esté limitado a unos pocos medios que manejan las mismas ideologías y transmiten las mismas noticias con los mismo enfoques.
- Se recomienda a los periodistas en general que se interesen en hacer más investigaciones sobre temas referentes a la manipulación de los medios de comunicación porque no se tienen que dejar de lado los principios fundamentales del Periodismo y la Ética.
- Y para los futuros periodistas que estudien este tipo de temáticas para que se logre hacer en el país un periodismo limpio y que los medios alternativos cobren más relevancia y el país no esté limitado a unos pocos medios que manejan las mismas ideologías y transmiten las mismas noticias con los mismos enfoques.

- También se puede sugerir a los estudiantes que tomen temáticas similares que la metodología utilizada en esta investigación es muy factible, ya que se trabajan con criterios de selección que hacen que la investigación sea más profunda.
- También sería ideal que se le diera seguimiento a esta investigación, es decir que se trabajara sobre esta misma línea pero abarcando más publicaciones de los periódicos no solo con los primeros 100 días de gobierno de Funes para que se realizara una profundidad en este tema.

8. REFERENCIAS:

FUENTES DE CONSULTA

LIBROS.

- Casasús, José María y Núñez Ladeneze, Luis. “Estilos y Géneros Periodísticos”. Barcelona: Editorial Ariel, 1991.
- Fontcuberta Mar de. “La noticia, pistas para percibir el mundo”. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, 1993.
- Gomis, Lorenzo. “Teoría del Periodismo, como se forma el presente”. España: Editorial Paidós, 1991.
- Keippendorff, Klaus. “Metodología de Análisis de contenido”. Teoría y Práctica. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica. 1990.
- Martínez Albertos, José Luis. “La Noticia y los comunicadores públicos”. Madrid, España. Ediciones Pirámide, 1978.
- Montero, María Dolores. “La información Periodística y su influencia social”. Barcelona, España. Editorial Labor, 1993.
- Ruiz. Olabuénaga, José Ignacio. “Metodología de la investigación cualitativa”. Bilbao, España: Universidad de Deusto Bilbao. 1998.
- Taufic, Camilo. “Periodismo y Lucha de clases. La información como forma de poder político”. Buenos Aires, Argentina. Ediciones La Flor. 1973.
- Thompson, John. “Transmisión cultural y comunicación de masas” en “Ideología y cultura moderna”. Ediciones UAM. Segunda edición. México, 1998

- Carr, Wilfred And Kemmis, Stephen. *Teoría Crítica De La Enseñanza*. Martínez Roca. Barcelona, 1988.
- Habermas, Jürgen. *Teoría De La Acción Comunicativa (Vol.1 Y 2)* Taurus. Madrid 1989.
- Fuenzalida, Valerio, y Hermsilla, María Elena. (1992) “Programa de Recepción Activa de TV.”
- En *Educación para la Comunicación: Manual Latinoamericano*, ed. Martín Miranda, Santiago de Chile: CENECA.
- García-Canclini, Néstor. (1990) *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Editorial Grijalbo.
- García-Canclini, Néstor. (1991) *El consumo cultural en México*. México: CNCA.
- García-Canclini, Néstor. (1997) Los estudios culturales: elaboración intelectual del intercambio América Latina – Estados Unidos”, en *Papeles de Montevideo*, N. 1, junio 1997: cfr.
- García-Canclini, Néstor. (1998) “La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación”, en *Diálogos*, mayo 1998, N. 51, pp. 9-23.
- García-Canclini, Néstor. (2001) “Los Estudios Culturales de los 80 a los 90 en América Latina”, en *Diálogos*, diciembre 2001, N° 63), nota 15,

DICCIONARIOS.

- Grande, Julio César. “Diccionario Moderno de Cultura, Comunicación e Información”. El Salvador: Publicaciones A.E.P. Universidad de El Salvador. 2003.
- Larousse, Diccionario. Colombia: Difusora Editorial Colombiana. 1998.

PERIÓDICOS.

- El Diario de Hoy. El Salvador. Ediciones del 01 de Junio de 2009 al 08 de septiembre de 2009.
 - La Prensa Gráfica. El Salvador. Ediciones del 01 de Junio de 2009 al 08 de septiembre de 2009.

ANEXOS

Cuadro No. 1**Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH****Periódicos: LPG y EDH****Fecha: 01 de junio de 2009.****Páginas: 16-17 y 3.****Emplazamiento: a 4 columnas.**

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Nuevos empleos piden al gobierno”	“Funes promete 100 mil empleos en 18 meses”	El presidente electo, Mauricio Funes, que hoy ceñirá la banda presidencial, tendrá que poner a funcionar de inmediato la “Fabrica de empleos” que prometió durante su campaña electoral.	El plato fuerte del discurso que el presidente entrante, Mauricio Funes dará hoy a la nación cuando asuma su cargo será las medidas para enfrentar la crisis económica.	Encuesta LPG Datos	Alexander Segovia, Secretario Técnico de la Presidencia.	Los ciudadanos, sin embargo, ven una luz de esperanza en el inicio de una nueva administración en el ejecutivo.	Esto contrasta con el déficit fiscal que enfrentará el nuevo gobierno y con lo dicho por el mismo Segovia acerca de que aún no tienen la cifra exacta de cuánto dinero encontrarán en las arcas del estado ni como se ha ejecutado el presupuesto general de la nación.

Cuadro No. 2**Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH****Periódicos: LPG y EDH****Fecha: 11 de junio de 2009.****Páginas: 4 y 12.****Emplazamiento: a 4 columnas.**

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Comenzarán a entregar bono de \$50 a ancianos”	“Anuncian bono de \$50 por vejez”	La entrega de bonos de \$50 mensuales a los ancianos de los municipios más pobres de país, una de las promesas del presidente Mauricio Funes, comenzará a efectuarse a partir de este año.	La pensión básica prometida por el presidente Mauricio Funes en discurso de posesión el pasado 1 de junio sería implementada a partir de este año.	Héctor Silva, Presidente del FISDL	Héctor Silva, Presidente del FISDL	Silva manifestó que el financiamiento para este proyecto ya se tiene asegurado, pero no quiso revelar la fuente de este, pues dijo que será el presidente Funes quien anunciará los detalles.	Mientras e define el número total de la población beneficiada, Silva aseguró que, en definitiva, esta medida e viable y será aplicada a partir de este año.

Cuadro No. 3
Periódicos: LPG y EDH
Fecha: 15 de junio de 2009.
Páginas: 2-3 y 2-3.
Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“COENA busca unidad y ofrece inclusión”.	“ARENA reitera será oposición vigilante”	Tras la presentación del nuevo COENA, a cargo del ex presidente Armando Calderón Sol, Cristiani rindo un discurso de 13 minutos luego de ser recibido con un estruendoso aplauso.	La asamblea general extraordinaria de ARENA ratificó ayer a las nuevas autoridades del Consejo Ejecutivo Nacional (COENA) en medio de un firme llamado del nuevo presidente del partido, Alfredo Cristiani, a ejercer una “oposición vigilante” del nuevo Gobierno de izquierda.	Alfredo Cristiani, Presidente de ARENA.	Alfredo Cristiani, Presidente de ARENA.	El presidente de ARENA también reservó un espacio del discurso para la izquierda, que hoy es gobierno. “Tenemos un gobierno de dos cabezas: una cabeza que es la presidencia de la República y otra que es el partido FMLN”, dijo Cristiani.	Si sabe de algunos casos de corrupción durante la administración de gobiernos areneros que muestre las pruebas, pero que evite difamaciones o acusaciones estériles, pues eso podría llevar a perder el rumbo al país. Este fue el llamado que lanzó ayer Alfredo Cristiani, presidente del partido ARENA, al mandatario Mauricio Funes.

Cuadro No. 4

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 19 de junio de 2009

Páginas: 2-3 y 2.

Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Funes presenta plan anticrisis”	“Gobierno lanza medidas para reactivar economía”	El plan global anticrisis que delineó ayer el presidente de la República, Mauricio Funes, no dista mucho del mismo que dibujó durante su discurso de toma de posesión el pasado 1.º de junio.	Reactivar la economía, paliar la crisis económica que golpea los bolsillos de los salvadoreños, mantener la situación macroeconómica del país y generar un ambiente de seguridad social, son los principales objetivos del Plan Global Anticrisis, el cual fue anunciado ayer por el presidente de la República, Mauricio Funes.	Mauricio Funes, Presidente de la República. Alexander Segovia, Secretario Técnico de la Presidencia. Alfredo Cristiani, Presidente de ARENA Antonio Cabrales, Presidente de	Mauricio Funes, Presidente de la República Alfredo Cristiani, Presidente de ARENA. Jorge Daboub, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria	Por su parte, el presidente de ARENA, Alfredo Cristiani, aseguró que estudiarán todas las propuestas presentadas por el presidente Funes antes de opinar sobre estas.	Funes aprovechó para invitar nuevamente a la unidad nacional, a tomar “una nueva actitud en la que todos los sectores sociales, económicos y políticos debemos dejar momentáneamente de lado nuestros intereses personales o de grupo, para privilegiar los intereses de la nación”

				FUSADES.			
--	--	--	--	----------	--	--	--

Cuadro No. 5

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 01 y 02 de julio de 2009 respectivamente.

Páginas: 22 y 18-19

Emplazamiento: a 4 columnas

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“17,000 cirugías suspendidas”	“UNA ESPERA OBLIGADA EN EMERGENCIAS”	Antes, con carga a cuestas, el equipo de médicos efectuaba algunas de las cirugías graves. Sin embargo, a partir de abril, cuando el Estado decretó emergencia nacional a raíz de H1N1, se giraron instrucciones de suspender todas las operaciones, al hacer más larga la lista.	El Hospital Rosales, como cualquier otro centro público, brinda alimentación a los pacientes ingresados. El servicio de emergencia es una especie de limbo entre la calle y el hospital propiamente dicho. Quizás por eso sus moradores no gozan de ese privilegio.	Melvin Guardado, jefe de la unidad de cirugía del Hospital Rosales. Médicos del Comité de gestión del Hospital Rosales.	Teodora Serrano /Reina Dubón; pacientes del Hospital Rosales. Melvin Guardado, jefe de la unidad de cirugía del Hospital	Aunque ayer la dirección del hospital nacional más importante del país no quiso confirmar la precariedad en la que se hundió el rosales, las afirmaciones sobre la falta de presupuesto asignado para 2009 –y que todavía no ha llegado- .	La viceministra de Servicios de Salud, Violeta Menjívar, se comprometió a resolver el problema de la falta de camas en el Hospital Rosales para ingresar a los enfermos, pero dejó claro que eso lleva su tiempo.

					Rosales. Carta a Ana Quintanilla, jefe de medicina interna del Hospital R.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Cuadro No. 6

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 03 de julio de 2009.

Páginas: 12 y 10.

Emplazamiento: a 3 y a 4 columnas respectivamente.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Funes recibe a Zelaya en Casa Presidencial”	“ZELAYA RECIBE APOYO SALVADOREÑO”	Manuel Zelaya, el derrocado mandatario de Honduras, fue recibido ayer por la tarde en Casa Presidencial por el presidente Mauricio Funes.	Manuel Zelaya, presidente depuesto de Honduras, continuó ayer su periplo por diversos países del istmo para sumar apoyos en su afán por volver a hacerse del ejecutivo.	Mauricio Funes, Presidente de la República. Simpatizante de Manuel Zelaya.	Mauricio Funes, Presidente de la República.	Zelaya ingresó por acceso lateral a las instalaciones de Casa presidencial, donde se reunió a puerta cerrada con Funes. La camioneta que trasladaba a Zelaya detuvo la marcha, el mandatario bajó el	A pesar que Zelaya, se reunió con el presidente Mauricio Funes, la oficialización de su llegada se dio por medio de diputados del FMLN y a través de la pagina web de ese partido, aunque la información desapareció rápidamente

						vidrio y saludó con su mano derecha a los asistentes, pero declinó dar declaraciones a los medios.	del sitio de internet
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------

Cuadro No. 7

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 14 y 18 de julio de 2010 respectivamente.

Páginas: 2-3 y 2 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“FUSADES: La economía se recuperará a partir de 2010”	“Economía se recuperará el segundo semestre de 2010”	El Salvador podría empezar a salir del túnel de la crisis económica a partir del próximo año.	La crisis financiera internacional ha comenzado a dar señales de que ya tocó fondo, y que entrará en un periodo de estabilización, para que la economía mundial recobre sus tasas de crecimiento a partir de segundo semestre del próximo	FUSADES Álvaro Ernesto Guatemala, director de FUSADES. Antonio Cabrales, Presidente de	Domingo Latorraca, asesor y consultor de Deloitte. Cámara Americana de Comercio de El	Más allá de las influencias externas, FUSADES insiste en que la presentación de un plan quinquenal por parte del Gobierno es una medida que contribuiría al apegue económico del país.	El director ejecutivo de la Asociación Nacional de la Empresa privada (ANEP), Raúl Melara, dijo que a pesar de que es muy prematura especular sobre una recuperación total, ya hay indicios de la recuperación de la actividad económica de El Salvador.

			año.	FUSADES. Mauricio Choussy, director de Fitch, C.A. José Antonio Escobar, presidente de CAMTEX.	Salvador. Carmen Muñoz, directora de Amcham. Raúl Melara, director de ANEP.		
--	--	--	------	--	---	--	--

Cuadro No. 8

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 24 de julio de 2009.

Páginas: 2-3 y 2 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Sector privado critica política de seguridad”	“Navas: La seguridad pública es obligación del Gobierno central”	El sector privado hizo ayer su primer reclamo puntual al Gobierno: la falta de acciones afectivas para frenar la	Desde el 22 de junio pasado las autoridades policiales han impulsado un plan de seguridad donde se pretende explotar el	Jorge Daboub, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria. Douglas	Milagro Navas, alcaldesa de Antiguo Cuscatlán. Wanda Calderón ,	Dos de las principales gremiales empresariales, la ANEP y la Cámara de Comercio, reclamaron a la actual administración Funes por aplicar mano suave en el combate a la	La alcaldesa de Antiguo Cuscatlán y presidenta de la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (Comures), Milagro navas, y la edil de Nejapa,

		delincuencia.	liderazgo de los alcaldes para dirigir la prevención de la delincuencia y la violencia y mayor protagonismo en la prevención del delito.	Moreno, director de Centros Penales. Allan Hernández, jefe fiscal antiextorsiones Federico Colorado. Mauricio Funes, presidente de la República.	alcaldesa de Nejapa. Aída Santos de Escobar, presidenta del CNSP. Fidel Fuentes, alcalde de Sn Marcos. Oscar Ortiz, alcalde de Sta Tecla.	delincuencia, y le recriminaron decisiones como la flexibilización de medidas de seguridad en los centros penales y su repercusión con la extorsión.	Wanda Calderón, coincidieron en que la seguridad pública es responsabilidad del Gobierno central y no de las alcaldías como lo pretenden crear las autoridades de Seguridad.
--	--	---------------	--	---	---	--	--

Cuadro No. 9

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 01 y 03 de agosto respectivamente.

Páginas: 2-3 y 6 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Operar la Unión costará	“Quieren nueva ley de concesión	A partir de 2010, el puerto de La Unión, construido a un costo	Mientras que del lado de ARENA se tiene otra visión:	Guillermo López Suarez,	Orestes Ortez, diputado	Guillermo López Suarez, presidente de la Comisión Ejecutivo	La que discrepa en el tema de la legislación para manejar las sedes

\$14.7 mill”	de los puertos”	de \$185 millones, será operado por el Estado y todo indica que ese manejo estatal del puerto, que se calcula en \$14.7 millones, se podría alargar durante toda la administración de Mauricio Funes.	reimpulsar la aprobación de la legislación que envió la anterior administración de Elías Antonio Saca, en la que se establece que la empresa privada manejará el 90 % y el estado el 10%.	presidente de CEPA. Jorge Daboub, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Napoleón Guerrero, presidente de ASI.	del FMLN. Dagoberto Marroquín diputado PCN. Milena Calderón, diputada de ARENA.	Portuaria Autónoma (CEPA), confirmó ayer la decisión, pero aclaró que eso no implica que esté descartada por completo la posibilidad de concesionar a un operador privado.	marítimas es Milena Calderón, diputada de ARENA. La legisladora tricolor argumenta que, “el Estado no es un administrador (de puertos), debe formar parte con un porcentaje. El FMLN piensa que todo lo debe manejar el Estado, pero debe ser la empresa privada la que lo administre... el Estado puede ser un controlador”
--------------	-----------------	---	---	---	---	--	--

Cuadro No. 10

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 8 de agosto de 2009.

Paginas: 2-3 y 10 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas y 1 columna respectivamente.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH

<p>“Incrementan 76% los homicidios”</p>	<p>“14 homicidios diarios en primeros seis días de agosto hay 88 asesinatos”</p>	<p>Un evidente aumento –casi una duplicación- en los asesinatos perpetrados en todo el país así como una tendencia “atípica” fueron revelados ayer por autoridades policiales al consolidado de hechos delictivos durante el periodo vacacional de agosto.</p>	<p>Un promedio de 14 salvadoreños fueron asesinados diariamente en los primeros seis días de agosto a nivel nacional, según estadísticas confirmadas ayer por el subdirector general de la Policía Nacional Civil (PNC), Mauricio Ramírez Landaverde.</p>	<p>Mauricio Ramírez Landaverde, subdirector PNC. César Flores, subdirector de Tránsito.</p>	<p>Mauricio Ramírez Landaverde, subdirector PNC.</p>	<p>Según las cifras, el total de asesinatos cometidos a escala nacional fue de 88. Un año antes, en el mismo periodo del 1.º al 6 de agosto, los homicidios registrados fueron 50.</p>	<p>El jefe policial informó ayer que en los primeros seis días de agosto se registraron 88 homicidios, cifra que evidencia un aumento muy significativo de 38 asesinatos mas con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se contabilizaron 50 fallecidos a causa de la ola delincencial que afecta a los salvadoreños desde hace varios años.</p>
---	--	--	---	--	--	--	--

Cuadro No. 11

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 11 y 21 de agosto de 2009 respectivamente.

Paginas: 15 y 8 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“ARENA y PCN culpan al FMLN y Funes fracaso fiscal”	“ARENA y FMLN siguen culpándose por Fiscal”	El PCN y ARENA atribuyen a diferencias entre el FMLN y el presidente Mauricio Funes el fracaso para la elección del Fiscal general de la República.	Aunque los partidos mayoritarios siguen echándose la culpa por la falta de Fiscal General, el PDC afirma que ya existe un acuerdo que podría ver frutos en la próxima sesión plenaria, ya que elegir a uno de los candidatos solo es cuestión de voluntad.	Francisco Merino, PCN. Sigfrido Reyes, FMLN. Donato Vaquerano, ARENA.	Rodolfo Parker, PDC. Mario Tenorio, ARENA. Norma Guevara, FMLN Mauricio Funes, presidente de la República.	Pero el Frente rechaza esa versión y alega que el obstáculo para elegir fiscal obedece a una estrategia del partido de oposición por mantener a Astor Escalante al frente de la FGR.	Ayer, el Fiscal en funciones Astor Escalante, reitero su intención de ocupar el cargo de manera oficial, y dejo en manos de los partidos la decisión. Escalante es la carta preferida de ARENA, en tanto Henry Campos, actual vice ministro de Justicia y Seguridad es la del FMLN.

Cuadro No. 12

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 12 de agosto de 2009 respectivamente.

Paginas: 2-3 y 6 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas respectivamente.

Titular	Enfoque	Fuentes	Carga Ideológica
---------	---------	---------	------------------

LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“Extorsiones desde cárceles aumentan más de 100%”	“Denuncias por extorsiones han incrementado 55% en 2009”	A finales de septiembre de 2008, La Fiscalía General de la República (FGR) detalló a través de su Unidad Especializada Antiextorsiones (UEA) que de 1,717 denuncias recibidas por el delito de extorsión durante los primeros nueve meses de 2008, 537 se habían ordenado desde el interior de un centro penitenciario.	Un total de 2,265 personas han denunciado que son extorsionadas, según informó ayer la Unidad Antiextorsión de la Fiscalía General de la República.	Allan Hernández, jefe fiscal antiextorsiones Douglas Moreno, jefe Centros Penales. Astor Escalante, fiscal en funciones.	Allan Hernández, jefe fiscal antiextorsiones Douglas Moreno, jefe Centros Penales. Astor Escalante, fiscal en funciones.	Días después de que Douglas Moreno asumiera como el nuevo titular de la DGCP este anunció una serie de ablandamientos de medidas que desataron polémica y causaron agrios reclamos del sector privado del país.	A lo largo de 2008 la Fiscalía recibió 2,300 denuncias, lo que hace pronosticar a las autoridades que al finalizar el 2009 la cifra puede ser superada con un alto porcentaje.

Cuadro No. 13

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 02 y 01 de septiembre de 2009 respectivamente.

Páginas: 2-3 y 14 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas y a 2 columnas respectivamente.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“AUMENTA PREOCUPACIÓN POR SEGURIDAD”	“HAY 732 HOMICIDIOS MÁS QUE EN 2008”	El 1.º de junio, cuando el presidente Mauricio Funes recibió la banda presidencial, estaba clara la preocupación más grande de la ciudadanía: la economía. Ahora, tres meses más tarde, la delincuencia está ganando protagonismo.	En todo el año, la policía ya sobrepaso la cifra total de homicidios que ocurrieron en 2008 en las mismas fechas.	Encuesta LPG Datos.	PNC Mauricio Funes, presidente de la República.	El mensaje para las autoridades es que se tiene que atacar ambos frentes problemáticos con igual fuerza, ¿Cuál está peor? ¿Cuál preocupa más?	Ante la ola delincencial que vive el país, el presidente Mauricio Funes dijo que se seguirá reforzando el patrullaje los fines de semana, pero aclaró que “la violencia no la vamos a combatir solo con represión, por supuesto tenemos picos, y ocurren en circunstancias especiales”, aseveró el mandatario durante una rueda informativa.

Cuadro No. 14

Tema: El tratamiento informativo de la oposición política en los primeros cien días de gobierno del FMLN en las noticias de LPG y EDH

Periódicos: LPG y EDH

Fecha: 3 y 4 de septiembre de 2009 respectivamente.

Paginas: 20-21 y 2-3 respectivamente.

Emplazamiento: a 4 columnas respectivamente.

Titular		Enfoque		Fuentes		Carga Ideológica	
LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH	LPG	EDH
“ AUMENTA SIMPATÍA POR LA IZQUIERDA”	“ARENA VE SIN RUMBO AL NUEVO GOBIERNO”	El FMLN y las figuras políticas de izquierda son las más aceptadas por la población en estos momentos, según la encuesta nacional más reciente efectuada por LPG Datos, la unidad de investigación social de LA PRENSA GRAFICA.	No ven un rumbo definido ni liderazgo del nuevo gobierno, debido a las “contradicciones” entre el presidente Mauricio Funes y el FMLN; tampoco ven acciones concretas en las áreas de seguridad y economía que no sean meros anuncios.	Encuesta de LPG Datos. ARENA	ARENA: Donato Vaquerano Jorge Velado Ruy César Miranda Mariela Peña Pinto	En estos momentos, entonces, el nuevo partido de gobierno tiene una ventaja en simpatía de casi 20 puntos sobre su perseguidor más cercano, ARENA.	Para Cristiani, el presidente Funes ha comenzado “a la carrera” querer iniciar algunos programas que esbozó el 1 de junio, pero “pareciera que lo está haciendo para evitar una crítica de que se veía arrancar al gobierno”.