

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.



TEMA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN  
LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE LOS  
AGENTES MEDIATICOS: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL RECEPTOR JOVEN,  
DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

PRESENTADO POR:  
CABRERA DERAS, TAMMY FATIMA GERALDINE  
CABRERA TORRES, KARLA YANETH  
LÓPEZ ARCHILA, ALVARO JOEL

PARA OPTAR AL TITULO DE:  
LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTORA:  
DRA. ÁNGELA JEANNETTE AURORA ANAYA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DE 2010

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SANCHEZ  
RECTOR

ARQ. MIGUEL ANGEL PEREZ RAMOS  
VICE-RECTOR ACADEMICO

MAESTRO OSCAR NOE NAVARRETE ROMERO  
VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHAVEZ  
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSE RAYMUNDO CALDERON MORAN  
DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO  
VICE-DECANO

MAESTRO JULIO CESAR GRANDE RIVERA  
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA  
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO

DRA. ÁNGELA JEANNETTE AURORA ANAYA  
DOCENTE DIRECTORA

## AGRADECIMIENTO

*El principio de la sabiduría es el temor de Jehová; Buen entendimiento tienen todos los que practican sus mandamientos; Su loor permanece para siempre”.*

*Salmos 111:10.*

Primeramente quiero darle gracias a mi papito Dios, por ser él quien ha permitido este triunfo en mi vida, un logro que significa muchos esfuerzos, lágrimas derramadas, desvelos, peleas, amistades y tantas cosas más que han marcado mi vida.

Gracias a mi familia, quienes desde siempre me motivaron a alcanzar mi sueño de ser periodista. Papi: te estaré inmensamente agradecida por todo lo que has hecho para sacarme adelante, sé que no es fácil, pero ante todo has desempeñado tu papel como padre; mamita: gracias por comprenderme, por ser mi amiga y por recordarme que si voy de la mano de Dios todo estará bajo control; a ti hermanita te agradezco todo tu apoyo, todos esos momentos que hemos vivido juntas son la mejor parte de mi vida, este triunfo también es para ustedes ¡LOS AMO!

A mis viejitas, que desde el cielo abogan por mí, quisiera que aun estuvieran aquí y vieran a su nieta graduarse, sé que ese era su anhelo, por eso y por todo lo que hicieron en vida, les dedico este logro.

Gracias a ti Norma por ser como una madre y un padre, por enseñarme cuál era el camino que debía seguir, por todos tus consejos, por todo el tiempo que me dedicaste, por ser un ejemplo a seguir y por darme una primita tan linda, mi Abbyta preciosa, las adoro con todo mi corazón. A mi tía Vilma por estar siempre pendiente y por ayudarme en todo lo que le ha sido posible, se que deposito mucha confianza en mí y esta es mi manera de agradecerle, a la tía Patty por ser tan especial, al tío Jaime por ayudar a mi familia a salir

adelante, a la tía Lucy que desde lejos siempre se acuerda de nosotros, a mi prima Karlita, por ser una mujer muy especial y por brindarme su amistad y al resto de mi familia, muchísimas gracias.

A mis amigos: Patricia González, Josué Grande, Andrea Valiente, Carolina Benítez, Wilfredo Duran, Carolina Chavarría, Silvia Bolaños, Claret Argueta, Ernesto Santos, Ivette Avendaño, Mario Aquino, Fernando Rodríguez, Jenniffer Menjivar, Kristopher Valladares, Daniel Benitez, Juan Carlos Rivas, Ricardo Macias, Rodolfo Santos, Mishellita González, Abygail Ascencio, Chrystian Montano, Laura Zaracay: les agradezco por sus oraciones, sus consejos, su tiempo, por animarme a seguir adelante, por sus enseñanzas y por todas esas lindas experiencias, no tienen idea de lo que significan para mí.

A mis compañer@s de tesis, ahora mis amigos, Álvaro y Karla por permitirme formar parte de este equipo, por todos esos buenos momentos que compartimos durante la realización de este trabajo, ¡GRACIAS! al fin lo logramos.

A la Dra. Ángela Jeannette Aurora por guiarnos en este proceso, por su dedicación, por ser más que nuestra asesora una amiga.

Y a todas esas personas que por falta de espacio no puedo mencionar, pero que de alguna manera me han ayudado, han estado a mí lado y que son especiales.

Con este trabajo culmino otra etapa de mi vida, y sin la ayuda de todos ustedes no hubiera sido posible, de verdad ¡INFINITAS GRACIAS!

Tammy F. Cabrera.

## AGRADECIMIENTO

*Adquiere sabiduría, adquiere inteligencia;  
No te olvides ni te apartes de las razones de mi boca.  
Proverbios 4.5*

Muchas veces creí desfallecer, pero siempre estuviste ahí para darme la mano y levantarme ¡Gracias mi Diosito!, siempre fuiste mi fortaleza a lo largo de mi carrera, en mi enojos, histerias, tristezas, angustias y alegrías, nunca me fallaste a pesar de mi errores. Eres y serás la base de mi vida, el amigo incondicional en todo momento.

Mami, mi Maru, gracias por ser esa amiga incondicional, por darme palabras de aliento en esos momentos difíciles, por cuidar de mí día y noche, aconsejándome sabiamente mostrándome el camino correcto y ayudándome a vencer los obstáculos que muchas veces creí imposibles. Agradezco inmensamente tus sonrisas cuando en mí sólo hubo amarguras y tristezas. ¡Te amo Maru!

A mis hermanitos. Tantas cosas que hemos compartido juntos. Gordito: gracias por ser un excelente hermano y amigo, por ayudarme cuando más lo he necesitado, aguantar mis enojos y darme palabras de aliento en mis tristezas. Elisa: la chiquita de la casa, gracias porque también eres una excelente hermana, por hacerme reír, confiar en mí y por quererme tanto. ¡Los amo!

Papi, sé que tu carácter es muy pero muy fuerte, pero también sé que me quieres mucho y muestra de ello es tu apoyo, porque nunca me negaste la oportunidad de culminar mi carrera. Diosito sabe que los dos nos queremos, aunque cada uno a su manera.

A la abue, que siempre estuvo pendiente de mí desde que era pequeñita, por quererme y por tener siempre una sonrisa para su nieta. Me siento feliz porque la tengo a mi lado. Gracias mamá Yolanda.

Dentro de mi carrera pude conocer a una persona muy especial, que llenó mi vida de alegrías. Álvaro gracias por ser un apoyo importante y por todas tus palabras de ánimo. Mil gracias.

A tod@s los compañer@s que conocí y con los que trabajé a lo largo de la carrera e incluso a aquellas personas que por sus locuras se molestaron conmigo ¡Gracias! Mis compañeros de tesis Álvaro y Tammy. Gracias Tammy por haber formado parte de este esfuerzo y logro, compartiendo enojos, nervios y por supuesto alegrías. ¡Logramos nuestra meta!

En este esfuerzo tuvo un papel importante nuestra asesora a quien le agradezco su sincera amistad, sus enseñanzas y por haber dirigido este importante trabajo. Gracias Dra. Ángela Aurora. Y a todas las personas que no he mencionado, igual gracias por todo.

Si quieres ser sabio, aprende a interrogar razonablemente, a escuchar con atención, a responder serenamente y a callar cuando no tengas nada que decir. *Johann Kaspar Lavater*.

Con este trabajo cierro una etapa importante de mi vida, esperando en Dios que sea uno de los muchos logros que me deparan en el camino.

Karla Yaneth Cabrera Torres.

## AGRADECIMIENTO

*Porque mejor es la sabiduría que las piedras preciosas;  
y todo cuanto se puede desear,  
no es de compararse con ella.  
Proverbio 8.11*

Llega al final una etapa de mi vida, donde el agradecimiento es grande para mi Dios, que siempre estuvo a mi lado y su apoyo incondicional me lo brindó, y retomo las palabras del rey David “El que te corona de favores y misericordias”; favores que vi cada día que me afrontaba a nuevos retos, aunque hubieron tristezas, enojos y muchas cosas, pero hoy se cierra un capítulo.

Un agradecimiento profundo para mis grandes y maravillosos padres, Álvaro e Hilda, que de seguro no hay otros, Gracias: por la oportunidad de existir, por su sacrificio en algún tiempo incomprendido, por su ejemplo de superación, por su comprensión y confianza, por su amor y amistad incondicional, porque sin su apoyo no hubiera sido posible. En testimonio de gratitud por su ayuda, aliento y estímulo mismos que posibilitaron la conquista de esta meta: Mi formación profesional con admiración y respeto. Gracias por dejarme una gran herencia, su sacrificio lo llevare en mi corazón.

A mis hermanas que aunque por momentos peleando conmigo, pero allí estuvieron, en especial a Merab que me ayudó cuando lo necesitaba, ¡Gracias! y a todas esas personas que de una u otra manera participaron en el camino a esta meta.

Mamita, Antonia hubiera querido que estuvieras en este mundo para que vieras a tu nieto culminar su carrera, aunque sé que desde el cielo me estarás viendo, el día que me

gradué de seguro me regalaras una sonrisa. Siempre te llevo en mi corazón porque cuidar de mí desde niño.

Un agradecimiento muy especial y cariñoso para Karlita por brindarme su apoyo y la oportunidad de conocerla, por sus palabras de ánimos y los momentos de alegría. ¡Gracias! ¡¡Je t'aime!!

En mi memoria llevo a todos aquellas personas que trabajaron conmigo durante mi carrera, y los que siempre me desearon suerte en mi estudio. Y a Tammy que formó parte de este grupo de tesis y por poner de su esfuerzo. Lo logramos ¡Gracias!

Un agradecimiento muy especial para la Dra. Ángela Aurora, primero por ser una amiga, una maestra y la asesora de esta tesis, que sin su colaboración no hubiera posible. Por brindar sus conocimientos, servirnos de guía y por permitirnos trabajar con ella. Me voy de la universidad pero estoy seguro que cuento con usted ¡Gracias!

Y un agradecimiento muy especial al licenciado Roberto Maza, por ser un amigo y gracias por sus consejos. Y con esto cerramos el libro donde se escribió mi historia de convertirme en profesional, ahora buscare las formas se hacerlo en la práctica, habrán obstáculos que estoy seguro que con esfuerzo y la ayuda de Dios los venceré...

*Y aunque tu principio haya sido pequeño,  
Tu postrer estado será muy grande.  
Job 8.7*

ÁLVARO JOEL LÓPEZ A.

## INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I Definición del objeto de estudio	
Planteamiento del problema .....	15
Delimitación Espacio Temporal .....	19
Tipo de Investigación .....	21
1.4 Justificación .....	22
1.5 Objetivos.....	25
CAPÍTULO II. Marco teórico y estrategia metodológica	
2.1 Antecedentes del objeto de estudio .....	26
2.2 Perspectiva o Paradigma teórico.....	30
2.2.1 Formas de construcción de la realidad cultural .....	34
2.3 Carácter del Trabajo .....	35
2.4 Definición de la muestra o corpus de análisis .....	36
2.5 Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	37
2.6 Procedimiento del trabajo.....	38
2.6.1 Niveles de análisis y la relación categorial.....	42
CAPÍTULO III Agentes mediáticos y proceso de construcción de la realidad cultural desde los jóvenes	
3.1 Caracterización de los jóvenes .....	47
3.2. Proceso de Construcción de la Realidad Cultural .....	56
3.3. Relación Joven - Medios de Comunicación .....	69
CAPITULO IV. Construcción de la Realidad Cultural	
4.1 Caracterización de la realidad cultural de los jóvenes.....	79
4.2 Concepto de cultura utilizado por los medios de comunicación .....	81
4.3 Realidad cultural vista a partir de cada agente mediático .....	84
4.3.1 La televisión .....	84
4.3.2 La radio .....	88

4.3.3 El internet .....	91
4.3.4 El periódico .....	93
4.3.5 Revistas .....	94
4.3.6 El Cine.....	95
4.4 Dos momentos de mediación en la realidad cultural.....	97
4.5 Realidad cultural de los jóvenes: una hibridación .....	101
CONCLUSIONES.....	108
FUENTES DE CONSULTA .....	113
ANEXOS.....	117
Guías de preguntas .....	118
Ficha de control .....	122
Grupos focales .....	149
Cuadros de análisis .....	283

## ÍNDICE DE CUADROS Y ESQUEMAS

Cuadro No 1 .....	52
Cuadro No 2 .....	79
Cuadro No 3 .....	98
Esquema No 1.....	68
Esquema No 2.....	104
Esquema No 3.....	107

## INTRODUCCIÓN

Las reflexiones sobre los medios de comunicación se centran tradicionalmente en la capacidad de ellos y en las tecnologías de la comunicación de influir de manera directa en el joven, dejando de lado otros agentes mediadores, que también desempeñan un papel en la construcción de la realidad cultural.

Para esta investigación se hace una aproximación desde el receptor joven del municipio de San Salvador, con el fin de conocer como es la relación con los medios de comunicación y la incidencia de estos en la construcción de la realidad cultural.

Para analizar esta relación, es indispensable conocer al sujeto en cuestión, en este caso el joven, y tener claro la mezcla de diferencias que se dan dentro de este conjunto. Además, se tiene que considerar que este grupo está sujeto a una serie de códigos sociales y mediáticos, dentro del proceso de construcción de las características que definen a los jóvenes en estudio, de los límites y posibilidades de sus prácticas, de su ser y de su deber ser como miembros de una comunidad.

La mediación social y mediática proporcionan elementos que crean expectativas de comportamiento en el joven, insumos que circulan a través de los diversos espacios, y que inciden en como ellos construyen la realidad cultural.

Desde esta perspectiva, el joven es una figura construida a partir de la convergencia simbólica de diferentes mediaciones: como las instituciones primarias (familia, escuela, iglesia y amigos), lo cultural, situacional, cognoscitivo y lo video-tecnológico.

A partir de esto, el trabajo se estructuró en cinco capítulos, en los cuales se describe como los jóvenes del municipio de San Salvador construyen la realidad cultural a través de la relación con los medios de comunicación.

En el primer capítulo se plantea como está la situación problemática, hacia a donde han estado encaminados los estudios de recepción siendo pocas las investigaciones que abordan al sector juvenil. Además se presenta la delimitación en tiempo y espacio, identificando el sector hacia el que va enfocado el estudio; y el tipo de investigación donde se establece su finalidad, amplitud, carácter y alcance temporal.

En el capítulo dos, está la justificación donde se explican las razones por las que resultó relevante y la factible esta investigación, además de la importancia al realizar este tipo de estudios en la sociedad salvadoreña, tomando en cuenta los trabajos realizados con anterioridad, sobre cultura y recepción. De igual manera se establecen los objetivos generales y específicos que rigieron la investigación.

En el capítulo número tres, se explica el paradigma teórico bajo el cual se realizó la investigación, y un marco teórico en el cual se presenta un sistema de conceptos básicos utilizados en el trabajo.

En el capítulo cuatro, se establece la metodología, donde se exponen los pasos que se siguieron para la realización de esta investigación, así mismo, se explica la técnica utilizada para la recolección de datos y el método que se manejó para el análisis de la información.

El capítulo cinco titulado Los jóvenes: proceso de construcción de la realidad cultural y la relación con los medios de comunicación, está compuesto por tres apartados en primer lugar la caracterización de los jóvenes, donde se identifican las particularidades que son propias de los grupos con los que se trabajó. Luego se describe el proceso de construcción de la realidad cultural, en el cual se relata cómo es el desarrollo del proceso y la relación joven-medio de comunicación.

El capítulo seis, denominado Realidad cultural de los jóvenes, explica cuál es el concepto de cultura que utilizan los medios de comunicación, la incidencia de estos en la realidad cultural que los jóvenes construyen, cómo se encuentra en la actualidad y se describe los dos momentos de las mediaciones. Para finalizar se presentan las conclusiones del trabajo, reflejo de la investigación realizada.

## CAPITULO I.

### DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 Planteamiento Del Problema

A través de los tiempos se han venido dando investigaciones sobre la recepción, lo que permite ampliar la perspectiva con el fin de estudiar los procesos de entendimiento y de interpretación de los mensajes por parte de la audiencia, mensajes que son interpretados de distinta forma generando una polisemia, como lo señala Juan Carlos Rendón: “los múltiples significados permite que la recepción pueda en-codificar los eventos varias veces, los mensajes tienen más de una lectura aunque, sean lo más natural siempre le dan una interpretación distinta a como fueron escritos”<sup>1</sup>.

Los medios de comunicación son mediadores entre la cultura y el receptor, siguiendo gustos y preferencias de los receptores. Néstor García Canclini señala que “la comunicación no es eficaz si no incluye también interacciones de colaboración y transacción entre unos y otros”<sup>2</sup>.

En el desarrollo histórico de los medios de comunicación se ha evidenciado que tienen cierta mediación en el conocimiento y comportamiento del ser humano, siendo unos potenciales agentes de formación y socialización, junto con la familia, escuela, amigos e iglesia, en la vida de los jóvenes.

---

<sup>1</sup> LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, México, Alambra Mexicana, 1997, Pág. 159.

<sup>2</sup> GARCÍA Canclini. Néstor. Culturas Híbridas, México, Grijalbo, 1995, Pág. 95.

Neveu plantea que “Los estudios sobre los jóvenes y los medios han ignorado prácticamente las diferencias sociales. Y si tales diferencias no han sido objeto de análisis, quizás se deba a la idea generalizada de que el contexto social no afecta la relación de los jóvenes con los medios de comunicación”<sup>3</sup>.

Hoy en día, los agentes mediáticos constituyen una herramienta indispensable para los jóvenes, que les permite mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional.

Es elemental hablar de la relación que existe entre comunicación y cultura, para ello Jesús Martín Barbero hace referencia a “la relación constitutiva entre cultura y comunicación se acentúa hoy, cuando algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo, provienen de las mutaciones que atraviesa el entramado tecnológico de la comunicación, mutaciones que están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas, y de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus identidades”<sup>4</sup>.

Y es precisamente sobre esta relación que la comunicación y la cultura se vuelven indisolubles, con los avances tecnológicos abren las puertas al mundo; el uso de la red permite la interrelación con otras culturas, permitiendo ampliar el campo cultural, donde el receptor joven ya busca conocer aspectos distintos, exponiéndose a los agentes mediáticos.

Por lo tanto, es necesario un estudio que identifique como los jóvenes construyen la realidad cultural, a partir de la interacción con los agentes mediáticos, entendiéndolo como los medios de comunicación. Un estudio de recepción cualitativo es importante para

---

<sup>3</sup> NEVEU, Erik. De televisión para niños. Elementos para una sociología del campo y de recepción, Francia, CNRS, 1989.

<sup>4</sup> Foro Permanente, Pluralismo Cultural (2004) Disponible en:  
[http://www.planetagona.org/espanol/tema4\\_note.html](http://www.planetagona.org/espanol/tema4_note.html)

identificar como el joven se relaciona con los agentes mediáticos, entendiéndolos como televisión, radio, internet, periódico, revistas y cine.

Además, se vuelve oportuno estudiar el campo de la relación y socialización de los jóvenes con los agentes mediático, como lo expresa el teórico Raúl Fuentes “quizá el más importante pero difícil de explicar, el de las prácticas cotidianas, el de las acciones y las interacciones situadas, el de los proyectos que los sujetos (jóvenes) impulsan y confrontan para constituir sus identidades y hacerlas prevalecer socialmente”<sup>5</sup>.

Esto abre a la posibilidad de reconocer la existencia de expresiones culturales propias de la juventud, que la diferencian de grupos de otras edades, permitiendo a su vez, distinciones en su interior, que nace de la construcción de una realidad cultural no sólo personal, sino también social (colectiva).

Ante esto, los agentes mediáticos se han vuelto una herramienta de socialización, dejando de manifiesto la compleja relación que existe entre los jóvenes y ellos, con las nuevas tecnologías han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer.

La relación de los jóvenes con los agentes mediáticos ha sido escasamente explorada. Menor aún, ha sido la preocupación por conocer el vínculo y la apropiación que hacen los jóvenes de los mensajes que reciben de los medios, para irlos incorporando en la construcción de su realidad cultural.

A partir de la relación que tienen los jóvenes con los agentes mediáticos, se identifica que no sólo aprenden contenidos y acceden a la información, a la vez incorporan también prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida.

---

<sup>5</sup> FUENTES, Raúl. Educación y telemática, Buenos Aires, Norma, 2000, pág. 64

Es importante señalar que a través de los tiempos, el término cultura ha evolucionado a medida que el ser humano ha ido desarrollando estudios, permitiéndole que el concepto de cultura sea amplio e integrador, “porque desde un principio el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado”<sup>6</sup>.

Según el investigador sociocultural Néstor García Canclini, en los nuevos conceptos culturales “el ser humano es una hibridación cultural que encierra lo culto, lo popular y lo masivo”<sup>7</sup>. Lo cultural debe abarcar las interacciones e integraciones entre niveles, géneros y formas de expresión colectiva.

Los centros comerciales, los cafés, la televisión, los recitales de música y las nuevas tecnologías, modifican la percepción que los jóvenes tienen de la realidad, su actitud ante el conocimiento y el modo en que conciben el mundo.

Los mensajes que los medios envían a través de sus distintas manifestaciones (televisión, radio, internet, etcétera), finalmente, buscan revalorizar la cultura de los jóvenes, sus experiencias cotidianas y consumos mediáticos. Propone conocer, integrar y re significar sus saberes previos.

Los estudios sobre la recepción de los jóvenes son pocos; la mayoría de investigaciones son macro sociales, sin tomar en cuenta que los jóvenes tienen gustos diferentes, son audiencias activas y cada quien tiene una interpretación distinta.

En El Salvador, los estudios sobre las audiencias y la recepción iniciaron como estudios de rating para medir las posibilidades de colocar a los anunciantes “Los principales

---

<sup>6</sup> CUCHE, Denys. La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002, Pág.160.

<sup>7</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México, Grijalbo, 1990, Pág. 13

preocupados por el tema eran aquellos que trabajaban el marketing y la mayoría de investigaciones realizadas corresponden a estrategias mercadológicas y, sin duda, a la sociología empírica”<sup>8</sup>.

La mayoría de investigaciones están referidas en el marketing, dejando de lado aspectos importantes, como conocer la relación de los jóvenes con los agentes mediáticos, al momento de construir la realidad cultural, pues hasta hoy en día solo se ha estudiado los efectos de los medios de comunicación.

## **1.2 Delimitación Espacio Temporal**

El estudio enfocado en los jóvenes de la zona de San Salvador, se encuentra dentro de las investigaciones de recepción, ligados al análisis de la influencia de los agentes mediáticos, durante los últimos veinte años, en América Latina se han convertido en uno de los sectores clave del desarrollo de las teorías de la comunicación<sup>9</sup>.

Estos estudios se van consolidando como un modo distintivo de explorar, interpretar y recontar la compleja interacción comunicativa del receptor en el contexto de su cotidianidad.

Con esta investigación se dio inicio de manera exploratoria hasta llegar a un nivel descriptivo; porque se investigó sobre el proceso de socialización de los jóvenes con los agentes mediáticos para construir su realidad cultural; haciendo un acercamiento, de esa relación existente entre receptor y agentes. “una de las dimensiones de los estudios de recepción es aquella que permite el conocimiento acumulado sobre la relación

---

<sup>8</sup> CANTARERO, Mario. Investigación de la comunicación. Paradigmas y aproximaciones al usuario. San Salvador: Mimeo. 2003.

<sup>9</sup> CLUA, Anna. Los estudios de los contextos de la recepción de los medios de comunicación de masas. Una aproximación, Bellaterra, Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, 1999.

medios/público desde una perspectiva no instrumental y que ha abierto la investigación en comunicación y cultura hacia nuevas problemáticas y temas, enriqueciendo el campo”<sup>10</sup>.

La investigación se centró en el Campo Cultural, entendido como el espacio de interacciones que concurren en la ontogenia (desarrollo) de las personas que lo constituyen<sup>11</sup>. A diferencia de los términos “medio” o “capital” cultural, este elemento tiene poder explicativo de una relación de dependencias e interdependencias que, sin embargo, no son cerradas: los campos culturales pueden ser modificados mediante la transformación de las conversaciones que se producen dentro de ellos.

El campo cultural determina el horizonte de eventos que una persona es capaz de percibir y distinguir; o dicho de otra manera, determina qué distinciones es capaz de hacer una persona en el proceso de construcción de su realidad.

Por ello el trabajo se realizó de manera metódica y ordenada, en primer lugar se inició, con la selección del grupo de jóvenes que pertenecen a los consejos estudiantiles de las instituciones de educación media, caracterizados por una fluidez verbal. Además de pertenecer a bachillerato técnico y general. Dichos jóvenes comprenden las edades de 15 a 17 años pertenecientes al municipio de San Salvador, que cumplen con los perfiles antes mencionados.

Conjuntamente con jóvenes que hayan entrado a primer año de universidad cuyas características fueron tener participación dentro de las clases, iniciativa propia y tener las edades de 18 a 19 años.

---

<sup>10</sup> TASSARA, Mabel y Martínez Mendoza, Rolando. Internet: percepción por usuarios jóvenes, ponencia presentada en REDCOM, Buenos Aires, 15 y 16 de noviembre de 2002.

<sup>11</sup> GUTIÉRREZ, Gonzalo. Educación Y Campo Cultural: La Necesidad De Una Adecuada Perspectiva Gnoseológica, Chile, Tunquelén, 2002.

Dichos perfiles se establecieron, para permitir un acercamiento al joven catalogado como futuro trabajador, y que posee la suficiente información requerida de primera mano, ya que son quienes viven la realidad que se investigó.

Para ello se acudió a dos instituciones, el primero fue el Instituto Nacional “General Francisco Menéndez” (INFRAMEN) debido a que posee una población estudiantil grande, lo que permitió tener acceso a la mayor cantidad de jóvenes entre las edades de 15 a 18 años; y la segunda fue la Universidad de El Salvador, específicamente el primer año de la carrera de Periodismo, donde se abarcaron los jóvenes de 18 a 19 años.

### **1.3 Tipo de Investigación**

La investigación por su finalidad se cataloga como aplicada, pues ya se tienen antecedentes de estudios de recepción; a partir de esos resultados que arrojó la investigación está encaminada a servir como referencia de quienes abonan en la construcción de la realidad cultural de los jóvenes.

Por lo tanto, la investigación aplicada concentró su atención en llevar a la práctica las teorías referentes a los estudios de recepción, que ayudaron a entender el fenómeno de la recepción en la construcción de la realidad cultural.

La investigación fue por su alcance temporal, sincrónico, pues se realizó en un periodo de seis meses, desde marzo hasta agosto de 2010. Y por su profundidad, la investigación fue descriptiva, implicando capacidad y práctica de evaluar y exponer, en forma detallada, las características de la recepción de los jóvenes. Permitiendo elaborar el estudio en el que se identificó cómo los agentes mediadores intervienen en la construcción de la realidad cultural; además ayudó a formular un diagnóstico con el fin de conocer insuficiencias esenciales y sugerir una acción posterior a los medios de comunicación.

Además, que permitió poner de manifiesto qué agentes mediadores están teniendo mayor protagonismo en la construcción de la realidad cultural, y qué tipo de concepto de cultural están manejando los agentes mediáticos, un concepto amplio e integrador o tradicional de lo que es cultura.

Por su amplitud, la investigación se cataloga como micro sociológica o micro comunicacional debido a que comprende sólo una parte de la realidad, porque se toma específicamente un sector de la sociedad que son los jóvenes de entre 15 y 19 años de edad. La investigación por su carácter es cualitativa, ya que no interesa la cantidad, sino el conocer de primera mano la opinión del receptor sobre la construcción de la realidad cultural que hacen los jóvenes, de la exposición a los medios de comunicación.

Para ello, se realizaron grupos focales, que permitieron encuentros cara a cara entre los investigadores y receptores; y con los datos obtuvo una interpretación de la realidad cultural por medio de la obtención global de conocimientos y aportes de los estudiantes.

#### **1.4 Justificación**

La investigación tiene su relevancia, porque los estudios de recepción han tenido una continuidad en lo cuantitativo, y esta investigación se realizara cualitativamente; para realizar un acercamiento a la relación de los jóvenes con los agentes mediáticos, en la construcción de la realidad cultural.

En El Salvador las publicaciones académicas sobre comunicación son reducidas; y la cultura de la discusión inició hace algunos años pero todavía no ha adquirido el calor de un intercambio continuo<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> CANTARERO, Mario. Periodismo televisivo en El Salvador: audiencias, formatos e implicaciones sociales. Sala de Prensa N°79 San Salvador, 2005.

De igual manera, los trabajos de graduación (tesis) que son uno de los principales espacios de producción de conocimiento nuevo y local, dentro de la academia salvadoreña han producido diversos trabajos referidos al estudio de la recepción, y a continuación se presentan los datos de los trabajos realizados hasta el año 2003:

Para el caso de la Universidad de El Salvador se elaboraron cinco tesis y un libro, la Universidad Tecnológica 14 tesis, Escuela de Comunicación “Mónica Herrera” una tesis, la Universidad Dr. José Matías Delgado 14 tesis, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas dos tesis y la Universidad Francisco Gavidia presentó dos tesis y un libro.

Los datos anteriores dan un panorama de cómo se encuentra la producción de trabajos o investigaciones enfocadas a los estudios de recepción; además, cabe destacar que los trabajos han empleado metodologías y técnicas cuantitativas. Es decir, que falta ir hacia las audiencias desde propuestas más cualitativas y entender la recepción desde las múltiples mediaciones culturales.

Este trabajo posee gran importancia, ya que se trata de una investigación basada en una metodología de carácter cualitativo, marcando así una variante dentro de los estudios de recepción realizados en el país.

Desde distintas perspectivas se ha constatado la dificultad de estudiar las audiencias. Para el mexicano Guillermo Orozco, “se han manifestado como entes colectivos, aunque segmentados, de difícil apreciación. Su actividad ante los medios y mensajes, ya sea con ellos o a partir de ellos, así como la consiguiente producción comunicativa, constituyen siempre un desafío para los investigadores de la comunicación”<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> OROZCO, Guillermo. Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo, Madrid, Ediciones de la Torre, 1996, pág. 67.

Dentro del valor teórico la investigación servirá para las materias de Periodismo Cultural, en esta cátedra se abordan aspectos sobre la cultura y para Teoría de la Comunicación.

Además, con el resultado de la investigación se buscará establecer un precedente de los estudios de recepción cualitativos, visto desde la perspectiva de los jóvenes con respecto a la construcción de la realidad cultural.

En tal sentido, se ofrece la posibilidad de una exploración fructífera del fenómeno de recepción del sector juvenil cuando se exponen a los agentes mediáticos, que inciden en la construcción de la realidad cultural, aportando resultados que pueden sugerir ideas y recomendaciones para futuros estudios.

Resulta viable realizar este trabajo debido a la importancia que tiene el receptor en los procesos comunicacionales, y más aún si se quiere estudiar la opinión que tienen los jóvenes sobre el proceso de construcción de la realidad cultural, a partir de la relación con los diversos medios de comunicación.

Otro aspecto importante de factibilidad en la investigación es que se realizó con jóvenes del municipio de San Salvador, por lo que no hubo problemas para acceder a la población estudiada.

## **1.5 Objetivos**

## **Objetivos Generales**

Identificar cómo los jóvenes construyen la realidad cultural como producto de la relación con los agentes mediadores.

Conocer qué tipo de vínculo existe entre el joven y los agentes mediáticos.

## **Objetivo Específico**

Identificar el proceso de recepción de los jóvenes del municipio de San Salvador a partir de la socialización con los agentes mediáticos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

#### 2.1 Antecedentes del objeto de estudio

Los estudios de recepción, en su mayoría, han estado basados en metodologías cuantitativas, donde el sector juvenil pocas veces ha sido tomado en cuenta y para este estudio sobre la **recepción**, entendemos que están ligados al análisis de la influencia, y se han convertido en uno de los sectores claves del desarrollo de las teorías de la comunicación.

En la actualidad se ha dejado de lado el hecho de considerar a los receptores como audiencias totalmente pasivas, ya que las personas se exponen a los medios de comunicación, antes han sido preparados por agentes como la familia, escuela, amigos e iglesia, que generan ciertas condicionantes al momento de aceptar o rechazar el mensaje tal cual se lo presenta el medio.

Es importante estudiar al sector juvenil, que representa gran parte de la población salvadoreña. Además se conoció cómo es el desarrollo de los jóvenes en su vida cotidiana, que tipo de costumbres y prácticas tienen. Obteniendo información de suma importancia sobre cómo los jóvenes construyen su realidad cultural a partir del consumo de los mensajes transmitidos por los agentes mediáticos.

Pero para realizar esta investigación fue necesario aclarar que se entiende por **cultura**: “un complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad”<sup>14</sup>.

Teniendo en cuenta que en la sociedad también se maneja un concepto de cultura donde las bellas artes y la literatura son los elementos primordiales que determinan el modo de vida de una persona y lo encierra solo en estos dos aspectos. Es decir, que otro tipo de prácticas no forman parte de la realidad cultura del ser humano.

Por otra parte el concepto de **realidad cultural**: es el resultado de un proceso donde se elabora la significación de las estructuras sociales y se transforma mediante operaciones simbólicas. Es posible verla como parte de la socialización de las diversas clases sociales y los grupos en la formación de las concepciones políticas y en el estilo que la sociedad adopta en diferentes líneas de desarrollo. Y constituyó otro de los conceptos necesarios para realizar esta investigación.

Por lo que fue necesario investigar si el joven que reside en el municipio de San Salvador, considera que la realidad cultural la componen sólo las bellas artes y la literatura o piensa que hay otro tipo de actividades que forman parte de la construcción de una realidad cultural.

Por mucho tiempo, ha perdurado la idea de que hay personas poseedoras de una gran cultura a diferencia de otras que no poseen alguna. Se dice que la persona culta es aquella que se comporta conforme a las pautas y reglas imperantes. La persona inculta, es grosera, desobediente, no acata las reglas ni las normas. Cuando en realidad todas las personas poseen cultura y son parte de ella.

---

<sup>14</sup> TYLOR, Edward B.: La ciencia de la cultura: El concepto de cultura. Barcelona, Anagrama, 1995.

Es importante tener en cuenta los estudios culturales realizados con anterioridad. En América Latina es posible identificar dos desplazamientos teóricos-metodológicos, que van a ser visibles y otorgar centralidad al estudio de consumo cultural.

¿Pero que son los **estudios culturales**? son un campo de investigación de carácter interdisciplinar que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revela el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.

El primer paso es el estudio del mensaje como estructura ideológica a la recepción crítica. Durante los años setenta y comienzos de los ochenta los estudios de comunicación en América Latina estuvieron abocados en gran medida al análisis de los mensajes de los medios masivos, en tanto soportes de la “ideología de la dominación”.

Pero ya a comienzos de la década de 1980 la preocupación dominante por el análisis ideológico del mensaje comienza a ser desplazada por una temática distinta: la recepción crítica, en trabajos de Valerio Fuenzalida en donde el tema comienza a ser planteado<sup>15</sup>.

Ante esto Fuenzalida señala que el objetivo general de las actividades que se incluyen en el módulo de investigación es provocar una actitud de observación crítica ante los diferentes tipos de mensajes que se exhiben<sup>16</sup>.

Entre los investigadores de la comunicación esto generó propuestas de modelos de comunicación horizontal, participativa, alternativa a la dominante. También estuvo a la

---

<sup>15</sup> FUENZALIDA, Valerio. Televisión. Padres-hijos, Santiago de Chile, Ceneca, Ediciones Paulinas, 1984.

<sup>16</sup> FUENZALIDA, Valerio y Paula Edwards. Módulo de educación para TV, Santiago de Chile, Ceneca, Ediciones Paulinas, 1983, pág. 5.

base de la propuesta de la recepción crítica en tanto este intentaba rescatar la no pasividad del receptor.

El segundo movimiento teórico-metodológico es el que va de las culturas populares al consumo. Desde comienzos de los años ochenta la cultura popular ocupaba un lugar central en la agenda de los estudios de comunicación y cultura. En esos años Martín Barbero planteó la necesidad de pensar la comunicación desde lo popular. El objetivo sería articular las relaciones entre lo masivo y lo popular desde el punto de vista histórico, lo que suponía describir el pasaje de las culturas tradicionales a las culturas populares en las sociedades modernas y el lugar de los sujetos en esas transformaciones.

Como un péndulo se fue de un lado al otro hasta que posteriormente en los años noventa se llegó temporalmente a un equilibrio. A diferencia de las dos décadas pasadas, en el debate actual uno de los ejes de interés en los Estudios de Recepción es el epistemológico. “¿Cuál es en definitiva, el status de los receptores? ¿Son nómadas, son emigrantes, son simplemente audiencias múltiples en el ecosistema comunicativo?”<sup>17</sup>.

Del mero interés por conocer lo que sucede frente a las pantallas o las gratificaciones individuales de los receptores, se ha pasado a una búsqueda por entender los usos sociales de la comunicación y la producción de sentido en general.

La creación simbólica, la producción cultural en general y en especial la conformación de las culturas de los receptores, han sido líneas de especial atención en los Estudios de Recepción contemporáneos.

Más recientemente se han empleado estudios de recepción, para conocer la conformación y la “reconstrucción de identidades de los sujetos receptores, dentro de un esfuerzo por

---

<sup>17</sup> OROZCO Gómez, Guillermo. Recepción y Mediaciones: Casos de Investigación en América Latina, Buenos Aires, Argentina, Norma, 2002, Pág. 18.

explorar la constitución de la sociedad contemporánea y la creación cultural local y globalizada”<sup>18</sup>.

Actualmente los estudios de recepción se encuentran con un potencial explicativo importante, frente a la creciente interacción mediático- informática desde la que se constituyen y reconstituyen los sujetos sociales. Estos son asumidos y distinguidos como miembros de múltiples audiencias.

## **2.2 Perspectiva o paradigma teórico**

Los estudios de recepción también asumen la “capacidad de agencia” de los sujetos sociales como condición de posibilidad para la negociación de significados y la producción de sentido por parte de ellos. No es sólo el simple reconocimiento de que los miembros de las audiencias son activos, más bien su actividad no es simple reacción a estímulos; sino que obedece a patrones socioculturalmente establecidos, aprendidos y desarrollados a lo largo de sus vidas y de su particular historicidad con el medio en cuestión.

Sobre los estudios de recepción existen diversas perspectivas teóricas; sin embargo el “Modelo de las Multimediaciones”, planteada por Guillermo Orozco Gómez y desarrollado en el Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales (Proicom) de la Universidad Iberoamericana, en México, permite la construcción de esa realidad cultural cuando un joven se relaciona con los agentes mediáticos; ya que, una de las mayores aportaciones de dicho exponente de este enfoque, es identificar y discutir fondo

---

<sup>18</sup> OROZCO Gómez, Guillermo. Recepción y Mediaciones: Casos de Investigación en América Latina, Buenos Aires, Argentina, Norma, 2002, Pág. 20.

las “mediaciones cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y video tecnológicas”<sup>19</sup> que complejizan la experiencia con los agentes mediáticos.

Para Orozco las **mediaciones** son un «proceso estructurante» que modela tanto la interacción entre los miembros de la audiencia con los medios, como la generación por parte de los mismos del sentido de esa interacción. La mediación se manifiesta por medio de acciones y del discurso, pero ninguna acción singular o significado particular constituye una mediación como tal.

Sin embargo, el estudio fue realizado en el medio de comunicación televisivo, de igual manera es aplicable a estudios de otra índole, para ello Orozco plantea que a través la mediación se logra entender la manera de cómo se da apropiación de los mensajes antes, durante y después de la exposición de ellos.

Mediaciones que se manifiestan al momento de exponerse a una información, por lo que se vuelve interesante el estudio sobre qué medicaciones influyen en los jóvenes, factores que determinan por qué ellos se relacionan con los agentes mediáticos.

Uno de los primeros puntos a tomar en cuenta, al aproximarse a un estudio sobre la recepción es la influencia de las variables sociodemográficas y de las mediaciones presentes en el proceso de consumo y apropiación de los contenidos comunicacionales. Y entre las variables que los estudios culturales destacan como más influyentes, en la generación de diferencias en el consumo y la apropiación de mensajes comunicacionales entre los miembros del público, se encuentran el género y el nivel socioeconómico.

---

<sup>19</sup> LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, México, Alhambra Mexicana, 1996, Pág. 197.

En este caso, ¿cómo pueden influir los mensajes transmitidos por los medios de comunicación en la construcción de la realidad cultural de los jóvenes? ¿Qué influencia puede tener el nivel económico en el que se encuentran?

Otra de las premisas distintivas de los estudios de recepción es la consideración de que todo proceso de comunicación está necesariamente mediado, multimediado desde diversas fuentes, contextos y situaciones, que determinan la apropiación de los mensajes que les presentan los diversos medios de comunicación.

Es el “juego de la mediación” en todo caso lo que define la interacción y lo que perfila su resultado. Asimismo, se considera aquí que la interacción con un referente comunicacional (mediático o tecnológico) no borra ni mucho menos elimina la condición compleja del sujeto receptor.

Esto significa que en sus interacciones comunicacionales, los miembros de la audiencia siguen siendo sujetos sociales situados y es desde ahí que entablan su interacción comunicacional. Por eso es importante lograr un conocimiento lo más integral posible de su situación y contexto para explorar sus particulares mediaciones.

En términos generales, los estudios de recepción se han movido entre las ciencias sociales y las humanidades, que han predominado en sus abordajes recientes. No obstante este movimiento “disciplinario-pendular y la intención multidisciplinaria”<sup>20</sup> de estos estudios en la última década, sigue faltando una integración adecuada, tanto tecnológica, psicológica y lo económico. Ya que no todas las personas se encuentran en los mismos estratos económicos y esto diferencia la forma en que los jóvenes aceptan o adoptan ciertas informaciones.

---

<sup>20</sup>Ibídem, Pág. 22.

La diversidad de estos campos de aplicación de las teorías de estudios culturales, en particular de estudios de recepción, ha demostrado que se trata de teorías que ayudan a comprender de manera más adecuada la complejidad de los procesos de producción de sentido, en contextos de la vida cotidiana.

Rendon manifiesta que “Este modelo a su vez se inscribe dentro de otro mayor conocido como el de la mediación, y hasta como “paradigma de la mediación” que ha servido de sustento para diversas investigaciones que vinculan ámbitos complejos, como culturas populares, identidad, comunicación, educación y desarrollo social”.<sup>21</sup>

Por consiguiente, el paradigma para esta investigación es el planteamiento de Guillermo Orozco, con el modelo de las Multimediaciones, se acopló a la investigación, aunque este modelo ha sido aplicado en televisión, no se ve mayor variación de emplearlo a este estudio.

Es interesante identificar las distintas Multimediaciones que infieren en como los jóvenes consumen la información que les presentan los agentes mediáticos, pues están expuestos distintos factores que influyen en su conocimiento, lo que les permite ser entes activos, pues aceptan, negocian y rechazan mensajes.

Pero ¿qué está mediando para que los jóvenes acepten, negocien y/o rechacen los mensajes transmitidos por los agentes mediadores y mediáticos?

Sin dejar de fuera que el **proceso de socialización** de los jóvenes es el proceso social por el cual se aprende a ser miembros de una comunidad humana y a interiorizar los valores y roles de la sociedad en que hemos nacido y habremos de vivir. Ya que este proceso es parte de la construcción de la realidad cultural de los jóvenes.

---

<sup>21</sup> Ibídem, Pág. 75.

### **2.2.1 Formas de construcción de la realidad cultural**

Los agentes mediadores siempre están en continuo envío de información, que sirve de insumo a los receptores para la construcción de la realidad cultural, entendida para esta investigación como el resultado de un proceso donde se elabora la significación de las estructuras sociales y se transforma mediante operaciones simbólicas, que se representa de la siguiente manera:

**a) Programas de Reality show**, son una clasificación de los programas, dependiendo de las funciones sociales que se han atribuido a la televisión que son las de formar, informar y distraer, y según la cultura de cada país, muchos de los reality show buscan llegar a lo emotivo de las personas.

**b) Novelas**, son muchos los autores que coinciden en que este género no pertenece en **exclusiva** ni a lo informativo, lo educativo, lo espectacular, lo real ni a lo ficticio, más bien, está conformado por todos estos elementos; que lo convierte en un género "total". Donde se buscan inculcar estilos y formas de vida.

**c) Noticieros**, son los espacios donde se da a conocer al público una parte de la realidad que se está viviendo, o la realidad que los dueños de los medios quieren vender; es aquí donde hay pequeños espacios dedicados a la cultura, encontrando mensajes que pueden ser tomados por los receptores como insumo a la construcción de la realidad.

**d) Campañas publicitarias**, estas se adecuan a la idiosincrasia de cada país donde introducen aspectos culturales que le permiten al receptor adoptar ciertos comportamientos.

**e) Programas de turismo**, es a través de estos que lo cultural pasa a segundo plano y buscan impulsar el turismo de una forma comercial, aunque sin dejar de lado costumbres y valores de los lugares que impulsan.

**f) Entretenimiento:** es una diversión, con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes, además es una actividad destinada a dar a la gente el placer o la relajación. Una audiencia podrá participar en el entretenimiento pasivamente para ver la ópera o al cine, no activamente como en los juegos.

**g) Juegos virtuales:** es una forma de diversión de parte de los jóvenes, por la cual pueden verse identificados con los distintos mundos virtuales que estos muestran, adhiriéndose a un mundo no existentes donde expresan sus emociones que muchas veces callan.

**h) Música:** Las definiciones parten desde el seno de las culturas, y así, el sentido de las expresiones musicales se ve afectado por cuestiones psicológicas, sociales, culturales e históricas, es en la música donde los jóvenes se identifican y encuentran formas de expresión cultural.

**i) Internet:** herramienta tecnológica por la cual se abren ventanas al mundo, siendo la red el medio para que los jóvenes pueden interaccionar con todo tipo de información, que les interese.

### **2.3 Carácter del trabajo**

La metodología que se utilizó es cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Para este caso la construcción de la realidad cultural que hacen los jóvenes a partir de la relación con los agentes mediáticos.

Asimismo, tiene una perspectiva holística, lo que implica considerar al fenómeno como un todo. La base está en la intuición y la investigación que es de naturaleza flexible, evolucionaría y recursiva. En general no permite un análisis estadístico y se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto.

## **2.4 Definición de la muestra o corpus de análisis**

Los jóvenes serán la unidad de análisis, que están en educación media y superior, que poseen un entorno rodeado de distintos agentes mediáticos, como la televisión, la radio, la internet, los periódicos, revistas y el cine.

Los jóvenes entre las edades de quince a diecinueve años son un grupo de personas con gustos distintos y formas diferentes de seleccionar información, su entorno los influye para que adopten ciertas conductas, por lo que cada joven interpreta los mensajes de distinta forma.

Otro factor, es el poder adquisitivo de los jóvenes, que son los principales consumidores de ciertos productos. Su poder económico se ha hecho manifiesto porque gastan el dinero en artículos muy llamativos, y su consumo se concentra en determinados sectores del mercado, según los explica el psicólogo Bernabé Tierno<sup>22</sup>.

Las demandas de los jóvenes se vuelven importantes dentro de la sociedad, lo que se ve evidenciado en su consumo. Las formas de actuar y pensar que deben adoptar los jóvenes son difundidas por los medios de comunicación de masas, creando prototipos de la juventud que divulgan la imagen del “joven típico” es decir, un joven con ropa y calzado de marca, y los que no pueden acceder a ella se sienten excluidos.

Por lo tanto, los jóvenes están en continua exposición a los agentes mediáticos y se encuentran en condiciones ventajosas en comparación con el hombre maduro o anciano, que ya tienen sus vidas hechas, y las transformaciones junto con el avance tecnológico son asimiladas con mayor facilidad por la juventud.

---

<sup>22</sup> TIERNO, Bernabé. La psicología de los jóvenes y adolescentes. de 9 a 20 años, Madrid, Ediciones San Pablo, 2004, pág. 25.

Los jóvenes que fueron muestra para realizar la investigación oscilaron entre las edades de quince a dieciocho años, que pertenecen al consejo de estudiantes, tener características de líder y poseer un buen record académico.

Por estas razones, los estudiantes fueron seleccionados del Instituto Nacional “General Francisco Menéndez” (INFRAMEN) que pertenecen a bachillerato general y técnico, de ambos sexo.

Se seleccionaron estos jóvenes por ser parte de un contexto mixto y diferente, lo que enriqueció la información, pues a la institución asisten jóvenes de diversos sectores de San Salvador.

También, se escogieron estudiantes de nivel universitario, que comprenden entre la edades de diecisiete a diecinueve años. Exactamente de primer año, de la Universidad de El Salvador, de la carrera de Licenciatura en Periodismo. Serán de primer año porque entran a un nuevo contexto, lo que permite ver si los agentes mediadores influyen en esa continua construcción de la realidad cultural.

## **2.5 Determinación y descripción de las técnicas de investigación**

La investigación buscó conocer como los jóvenes establecen la relación con los agentes mediáticos, por lo tanto se utilizó la técnica de los grupos focales que se enmarca dentro de la investigación cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común<sup>23</sup>.

Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos

---

<sup>23</sup> BIXBY, L.S. Grupos focales sobre difusión de la planificación familiar en Costa Rica. Programa Centroamericano de Población. Universidad de Costa Rica, 2006.

en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

Los grupos focales se denomina "entrevista exploratoria grupal o "focus group" que se realiza con un grupo homogéneo, con la guía de un moderador, se instrumentan guías previamente diseñadas para que los jóvenes se expresen de manera libre y espontánea sobre una temática.

## **2.6 Procedimiento del trabajo**

Para poder entender el fenómeno de la construcción de la realidad cultural de los jóvenes, fue necesaria la adaptación del modelo de las Multimediaciones, planteado por Guillermo Orozco Gómez que se enmarca en la discusión dentro de la tendencia de los estudios críticos de audiencia. Debido a este paradigma ha sido posible el desarrollo del modelo que identifica y analiza a fondo una serie de multimediaciones en la recepción activa del mensaje por parte del individuo.

La mediación en la recepción televisiva se compone por las siguientes mediaciones, que en esta investigación las distinguimos como **categorías**, aplicadas a todos los medios de comunicación.

1) Las mediaciones cognoscitivas: es aquella que incide en el proceso del conocimiento (lo afectivo, lo racional y lo valorativo). La cantidad y calidad de información, los conocimientos y las valoraciones que un sujeto receptor traiga, median su recepción del mensaje, en tanto que influyen en aquellos aspectos que son percibidos en general, en aquellos otros que son percibidos como relevantes, y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto.

2) Las mediaciones culturales: a su vez, el proceso cognoscitivo está influido por la cultura. La relevancia de las preguntas que guían la curiosidad cognoscitiva del sujeto, como el sentido de sus respuestas, en buena medida, son condicionadas por la cultura o la subcultura concreta a la que pertenece.

3) Las mediaciones situacionales: las diversas identidades del sujeto receptor cultural, sexual, étnica, socioeconómica y hasta su procedencia demográfica, constituyen mediaciones en el proceso de exponerse a un medio, en tanto que inciden diferencialmente en la interacción que el sujeto entabla con el mensaje.

4) Las mediaciones institucionales: por lo general el receptor es miembro de una familia, participa en un vecindario o es parte de un grupo de trabajo: además, casi siempre ha pasado por alguna escuela y profesa alguna religión. En todas estas instituciones sociales el sujeto interactúa, intercambia, y produce sentidos y significados; se comunica. Los mensajes de cada institución social son interrelacionados por el sujeto debido a su simultánea pertenencia a varias instituciones.

5) Las mediaciones video-tecnológicas: consiste fundamentalmente en una naturalización de la significación de la realidad: a) la creación de noticias, en el sentido de ser producidas con fórmulas profesionales y mediante un proceso industrializado; b) la presencialidad del receptor hace testigo presencial de los acontecimientos que ofrece el medio sin que el sujeto se percate de que se haya frente a una representación de la realidad; c) la construcción de verosimilitud; d) la apelación emotiva la facilidad para incidir en lo afectivo y lo emocional a través de elementos efectistas como el suspenso, la música, los tonos de voz, la violencia, la fantasía, etcétera.

Asimismo, los medios de comunicación poseen ciertos efectos en los receptores como lo plantea David M. Potter<sup>24</sup>, que una única interacción o un único mensaje no son responsables de este tipo de efectos. El impacto socializador de los medios de comunicación, la información de hábitos de conducta o el cultivo de creencias sobre la realidad, son algunos efectos que actúan.

Por ello, Potter plantea la función del nivel sobre el que operan los efectos se pueden diferenciar entre los siguientes: **cognitivos, actitudinales, emocionales, fisiológicos y conductuales**. Dichos efectos fueron adaptados a la investigación convirtiéndose en los niveles de análisis; a continuación se explica en que consiste.

**a) Los efectos cognitivos** están relacionados con el aprendizaje de información o la adquisición de ideas. Pueden producirse de forma intencionada o de modo incidental. El aprendizaje formal implica que la persona busque intencionadamente algo que desea conocer. Además, que aprenden cosas de los medios sin buscarlas, es decir, sin que exista una motivación específica por localizar una información determinada. Sucede cuando por ejemplo se adquiere información sobre un acontecimiento histórico.

**b) Los efectos actitudinales** intervienen cuando se produce la creación o modelado de opiniones, creencias, actitudes o la valoración de objetos sociales. Las actitudes pueden aprenderse a partir de la exposición a un mensaje, y de esta forma constituir un efecto inmediato. El objeto de actitudes puede ser nuevo para el sujeto y así el impacto mediático supondrá la creación de una opinión. Pero, por otro lado, la exposición a un mensaje puede producir el cambio de actitudes hacia un objeto del que ya se poseían una valoración y opinión concreta.

---

<sup>24</sup>. POTTER, David M. Impacto de los medios “Introducción a los medios masivos de comunicación”, México, edición 7 Shirley Biagi, 2005.

c) Los contenidos mediáticos tiene la capacidad de evocar o estimular efectos emocionales, que consiste en experimentar emociones básicas como el miedo, el enojo, la tristeza, la alegría, o el cambio de un estado de ánimo a otro, se convierten en reacciones emocionales temporales, típicas de la experiencia de cualquier espectador. Pero, lo que también puede suceder es que la exposición repetitiva a un mismo tipo de mensajes conlleve a que se dejen de sentir, con el tiempo, emociones que inicialmente sí se experimentaban, como la desensibilización.

d) Los efectos fisiológicos se relacionan con la activación del sistema nervioso autónomo y normalmente se producen sin que la persona que los experimenta ejerza control consciente sobre ellos. Existen otros efectos fisiológicos que no tienen que ver con la estimulación emocional, y sí con procesos cognitivos básicos. Un ejemplo: se ha comprobado que la dilatación de las pupilas se relaciona con el incremento de la atención y el interés hacia un mensaje mediático.

e) Los efectos conductuales se relacionan con la influencia de los medios en el comportamiento de las personas en sus quehaceres. Esta influencia se puede manifestar partiendo del aprendizaje o imitación de modelos, lo que supone que el sujeto reproduce el comportamiento que anteriormente ha observado en los medios. Algunos efectos conductuales son la formación de hábitos y la desinhibición de comportamientos.

### **2.6.1 Niveles de análisis y la relación categorial**

A partir de esta clasificación podemos hacer una relación entre las categorías y niveles de análisis para hacer tangibles las pautas y comportamientos de los jóvenes, lo cual permitirá una mayor comprensión de la información y realización del estudio.

### **Categoría cognoscitiva.**

Nivel de análisis cognitivo: Consiste en un conocimiento previo que tiene el joven con la exposición a los medios de comunicación, que puede generar nuevos elementos o reforzar los que ya tienen.

Nivel de análisis actitudinal: aquí se puede hacer la relación del conocimiento previo que el joven tiene, incide en las actitudes que adoptan ante los mensajes mediáticos.

Nivel de análisis emocional: en este caso se da la relación entre el conocimiento que el medio puede brindar al joven, ya sea para sensibilizarlo o desensibilizarlo en ciertos aspectos de su cotidianidad.

Nivel de análisis fisiológico: Encontramos mensajes con cierta carga emocional que hace despertar en el joven necesidades fisiológicas.

Nivel de análisis conductual: a partir de los mensajes que el joven recibe de los medios llevan lo llevan a adoptar ciertos patrones de conducta como las modas, hábitos y modelos a seguir.

### **Categoría cultural.**

Nivel de análisis cognitivo: a partir de la medición cultural que ejercen los agentes mediáticos, pueden aportar o modificar la concepción de cultura que el joven ya tiene.

Nivel de análisis actitudinal: la medición cultural puede contribuir a la aceptación o rechazo de ciertas creencias y costumbres del joven.

Nivel de análisis emocional: generan nostalgia por las creencias, tradiciones y costumbres que tienen cierto arraigo cultural en los jóvenes.

Nivel de análisis fisiológico: realizar una categorización de las personas a partir de sus rasgos físicos, teniendo en cuenta la raza y la nacionalidad que son parte del aspecto cultural.

Nivel de análisis conductual: a partir de los mensajes que transmiten los medios llevan al joven a incorporarse a ciertos grupos que realizan actividades culturales.

### **Categoría situacional.**

Nivel de análisis cognitivo: dependiendo en la situación que se encuentre el joven así será la asimilación de la información que es proporcionada por el medio de comunicación.

Nivel de análisis actitudinal: la situación que el joven este atravesando va a determinar la actitud que este tendrá hacia la exposición a los agentes mediáticos.

Nivel de análisis emocional: a partir del estado ánimo que posea el joven así será el tipo de mensaje que buscará para satisfacer sus necesidades emocionales.

Nivel de análisis fisiológico: ciertos mensajes transmitidos por los medios generan actitudes fisiológicas que son determinadas por la situación que experimenta.

Nivel de análisis conductual: los medios de comunicación van a determinar el comportamiento de los jóvenes en diferentes situaciones.

### **Categoría institucional.**

Nivel de análisis cognitivo: las instituciones median en la interacción entre el receptor y los agentes mediáticos, determinando que tipos de mensajes van a aceptar o rechazar los jóvenes.

Nivel de análisis actitudinal: de igual forma sucede en este nivel, las instituciones dan las pautas sobre qué tipo de actitud van a tener los jóvenes ante los mensajes transmitidos por los medios.

Nivel de análisis emocional: las instituciones intervienen a la hora de escoger los mensajes de los medios de comunicación y como estos van a afectar el cambio de estado de ánimos de los jóvenes.

Nivel de análisis fisiológico: los medios de comunicación refuerzan el control que las diversas instituciones tienen sobre esas necesidades fisiológicas del joven.

Nivel de análisis conductual: En este nivel se buscará identificar como las instituciones y los agentes mediáticos dan las pautas y formas de comportamiento.

### **Categoría video-tecnológica**

Nivel de análisis cognitivo: Ayuda a los jóvenes en la obtención de nuevos conocimientos, debido a la cercanía con las nuevas tecnologías. Es decir, que los jóvenes están expuestos a mayor cantidad de mensajes, proporcionando más elementos cognoscitivos.

Nivel de análisis actitudinal: Lo tecnológico hace que los jóvenes adopten una actitud de aceptación hacia los mensajes que estos proporcionan, dando como resultado que los jóvenes los acepten o rechacen, dependiendo de lo interesante que les resulte.

Nivel de análisis emocional: las nuevas tecnologías permiten a los jóvenes esa sensación de cercanía con las demás personas independientemente de la distancia.

Nivel de análisis conductual: A través de la tecnología los jóvenes tienen más acceso a modas y diversas formas de conducta, las cuales pueden adoptar fácilmente.

A partir de lo anterior, se estableció la realización de grupos focales constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semi-estructuradas realizadas a grupos homogéneos.

De esta forma, con cada grupo se realizaron dos sesiones, compuestas por un moderador, un asistente y nueve alumnos por grupo, que se tomaron como muestra. Se les hicieron preguntas abiertas para que los jóvenes tuvieran la oportunidad de ampliar respecto al tema,

las respuestas fueron anotadas por el moderador y el asistente, asimismo se grabaron las sesiones.

La aplicación de esta técnica se hizo para conocer cómo los jóvenes establecen la relación con los agentes mediáticos, además de tener un acercamiento (a los jóvenes) para identificar de primera mano como ellos se exponen a los agentes mediadores y como estos contribuyen en la construcción de la realidad cultural.

Por lo que se elaboró una guía de preguntas para cada sesión, y para lograr una mayor efectividad al recolectar toda la información requerida, fue necesario que cada sesión, de los grupos focales, tuviera una duración de una hora con treinta minutos. En dicho lapso de tiempo el moderador (a) interactuó con el grupo de jóvenes, de igual manera el (a) asistente tomó las respectivas anotaciones.

Aparte de la guía de preguntas, se elaboró una ficha control donde los estudiantes colocaron datos generales como edad, sexo, nivel de estudio, nombre de la institución, lugar de residencia, medios de comunicación que más utilizan y el tiempo de exposición a los agentes. Esto con el fin de lograr una caracterización de los jóvenes con los que se trabajó.

Finalizadas las dos sesiones realizadas de bachillerato general y técnico, e igualmente con los universitarios, se transcribieron los audios de los grupos focales.

Una vez transcritos los audios (de las sesiones), se construyeron cuadros de matriz de datos, para identificar las categorías y los niveles de análisis, facilitando el análisis de la información obtenida con los jóvenes. Además, se diseñó un cuadro por cada mediación, utilizadas en el trabajo como las categorías, y en éste se ubicaron los cinco niveles (cognitivo, actitudinal, emocional, fisiológico y conductual).

A partir de la información que proporcionaron los jóvenes en las fichas control, se hizo la caracterización de los veintisiete estudiantes que conformaron los tres grupos en estudio.

Mediante los datos vaciados en los cuadros y la caracterización se realizó la identificación del proceso de construcción de la realidad cultural; finalizando con la descripción de la realidad cultural del grupo estudiado.

## CAPÍTULO III.

### AGENTES MEDIÁTICOS Y PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD CULTURAL DESDE LOS JÓVENES

#### 3.1. Caracterización de los Jóvenes

La juventud es un sector importante de la sociedad salvadoreña, sin embargo son pocos los estudios de recepción en los que se toman en cuenta a dicha población. El Salvador se caracteriza por poseer una población joven, según el último Censo de Población y Vivienda del 2007 ocupa el 39.19 por ciento de los habitantes salvadoreños y en el departamento de San Salvador el 29.19 por ciento<sup>25</sup>.

A nivel general la población salvadoreña está integrada de un 52 por ciento de mujeres y 47 por ciento de hombres según el censo<sup>26</sup>. En el caso de esta investigación también se vio reflejada la representación del sector femenino en un mayor porcentaje a comparación del masculino.

La investigación tomó como ejemplo para construir el corpus de análisis a jóvenes entre las edades de 15 a 19 años, residentes del municipio de San Salvador y que fueran estudiante del Instituto Nacional General Francisco Menéndez (INFRAMEN) de las opciones de bachillerato general y técnico. De la misma forma se tomaron en cuenta a estudiantes de primer año de la carrera Licenciatura en Periodismo, en la Universidad de El Salvador.

---

<sup>25</sup> Dirección General de Estadísticas y Censos (2008) VI censo de población y V de vivienda 2007. Disponible en:

<http://www.censos.gob.sv/util/datos/Resultados%20VI%20Censo%20de%20Población%20V%20de%20Vivienda%202007.pdf>

<sup>26</sup> Ibidem.

Para la selección de los jóvenes, en el caso del INFRAMEN, se tomaron los siguientes criterios:

Ser presidente o vicepresidente de su sección

Tener facilidad de expresión

Sobresalir entre sus compañeros por ser dinámicos

Ser considerados líderes

También se abordaron bachilleres que están cursando su último año; ya que van buscando donde realizar sus estudios superiores o incorporarse al sector laboral.

Con respecto a los estudiantes universitarios los criterios de selección fueron:

Ser líderes dentro de sus grupos

Tener alto nivel de participación en sus clases

Contar con iniciativa propia.

Son jóvenes que experimentaron un proceso de transición del bachillerato a la universidad.

Se establecieron dichos criterios, porque para la investigación fue necesario contar con jóvenes que poseen facilidad de expresión oral para obtener la información necesaria a partir de los diversos puntos de vista sobre la exposición del joven hacia los medios de comunicación.

Los jóvenes son residentes de colonias que conforman el municipio de San Salvador entre ellas se encuentra la colonia Guatemala, 5 de Noviembre, La Rábida, San Miguelito, Colonia Atlacatl, La Vega, Layco, Tutunichapa, entre otras. Esta zona está conformada en su gran mayoría por el sector trabajador.

Según el Mapa de Pobreza y Exclusión Social que realizó la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) demuestra que la zona metropolitana de San Salvador tiene

un 20.49 por ciento de Asentamientos Urbanos Precarios<sup>27</sup>. Con esto se da como evidencia de la vulnerabilidad económica y social a la que se encuentran expuestos los jóvenes.

Una parte de los jóvenes tienen como característica la movilidad social, debido a que se han trasladado de otros departamentos hacia la capital; esto implica que los jóvenes se enfrentan a dos situaciones, la identidad social del lugar al que originalmente pertenecen y el segundo la identidad del lugar en el que viven, lo que implica que no hay una relación entre ellas.

La vulnerabilidad en la que se encuentran es un factor de exclusión. “Al hablar de exclusión social se destaca que las personas excluidas presentan unas diferencias muy relevantes en cuanto a oportunidades vitales, condiciones de calidad de vida y están al margen del modo de vida habitual y siempre por debajo del mínimo digno”<sup>28</sup>.

“Los itinerarios de exclusión son personales, familiares, pero su origen es básicamente estructural y una exclusión social es una producción causada por los mecanismos generales de la sociedad como por el funcionamiento de las instituciones”<sup>29</sup>.

Dichos factores inciden en los jóvenes, debido a que no encuentran espacios en los cuales puedan expresarse, porque no tienen la condición económica para acceder a ellos, por lo que se ven aislados y esto no les permite tener una mayor participación en la sociedad.

Además de la exclusión que forman los medios de comunicación en el proceso de socialización, la población juvenil estudiada presenta otro tipo de características que son parte de su diario vivir. Y en ese dinamismo que conlleva ser joven, se encuentran la preferencia por escuchar música, lo cual es uno de los pasatiempos favoritos porque buscan distraerse con mensajes con los cuales se identifiquen y se acople a sus estados de ánimos.

---

<sup>27</sup> Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (2010) Mapa de Pobreza y Exclusión Social. Disponible en: <http://www.flacso.org.sv/>

<sup>28</sup> BEL Adell, Carmen. Curso: “Formación específica en Compensación Educativa e Intercultural para Agentes Educativos”. Facultad de Letras. Universidad de Murcia, 30 de Enero de 2002.

<sup>29</sup> *Ibíd.*

Otra de las características de los jóvenes es el gusto por el baile en los que comparten con sus amigos y les sirve de momentos de distracción. La práctica del deporte se convierte en otros de sus pasatiempos para convivir con sus amistades, ejercitarse y sentirse competitivos.

En algunas ocasiones los jóvenes consideran mejor leer un libro o aprender más de computación, todo esto dentro de sus diversiones, ya que les sirve para salir de la rutina diaria.

En la mayoría de los casos, a los jóvenes les gusta salir con sus amigos y amigas a los distintos centros comerciales ya sea a comer, comprar o simplemente pasar el tiempo, u optan por ver televisión como otro de sus pasatiempos.

Dentro de sus actividades diarias se da una relación con los medios de comunicación y a partir de esta se generan ciertas preferencias hacia ellos, en primer lugar la televisión y manifiestan que en este medio encuentran una mayor diversidad de elementos que constituyen de cierta forma el aprendizaje, el ocio y la aproximación a nuevas experiencias permitiéndoles adquirir nuevos conocimientos; por ello buscan programas educativos, juveniles, novelas, series, noticias, entre otros.

En segundo lugar se encuentra la radio debido a que es un medio de comunicación impersonal porque son los jóvenes quienes eligen la programación y la acoplan a sus diferentes tareas.

También existe una preferencia por el internet, el cual es utilizado con frecuencia por algunos jóvenes pues tienen acceso en sus casas, mientras otros se ven en la necesidad de visitar ciber cafés. Según lo expresan utilizan este medio porque les ayuda en sus tareas y

les permite una proximidad con personas que se encuentran lejos. Además *“es un medio bien completo donde se encuentran noticias, videos, música, y todo tipo de información”*<sup>30</sup>.

El periódico es uno de los medios de comunicación menos utilizados por los jóvenes debido a la falta de posibilidad de adquirirlo, también consideran que es muy aburrido y presentan información desfasada *“yo trato de ver la portada y la introducción y si no me gusta lo que dice directo me voy a los deportes, es como que me dicen todo ahí y digo que aburrido luego de leerlo”*<sup>31</sup>; además no se sienten identificados con este medio ya que no encuentran espacios para ellos, a veces les llama la atención la sección de entretenimiento y los deportes. Pero en el caso de los estudiantes universitarios si dedican cierto tiempo a la lectura de las noticias.

Los estudiantes universitarios tienen cierta diferencia con los estudiantes de bachillerato en cuanto a la exposición al periódico, en el caso de los que estudian en la universidad si tienen cierto interés por la lectura de las noticias, tanto nacionales como internacionales, porque les gusta estar informados o porque su carrera lo amerita, para los que están en bachillerato aún sólo buscan los elementos con los cuales pueden distraerse *“a mí me gusta bastante la sección de cultura, cosas de descubrimiento además lo nacional e internacional porque uno tiene q estar informado de todo”*<sup>32</sup>.

Un aspecto a señalar es que el cine no se encuentra dentro de la preferencia de la mayor parte de los jóvenes, por el costo que conlleva ir a estos lugares y ellos no pueden acceder por su posición económica, debido a que pertenecen a la clase media baja.

---

<sup>30</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 261).

<sup>31</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 212).

<sup>32</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 259).

El tiempo que los jóvenes se exponen a los medios de comunicación y los horarios que escogen difieren según el centro de estudio; en el caso de los estudiantes del INFRAMEN se exponen a la televisión en horas de la noche por el horario de estudio que tienen, pues pasan todo el día en la institución, mientras los estudiantes universitarios lo hacen por la mañana o por la tarde, debido a que sólo estudian en una jornada.

**Cuadro No 1**

**Tiempo de exposición de los jóvenes a los distintos agentes mediáticos**

<b>Medio</b> <b>Horas</b>	<b>Televisión</b>	<b>Radio</b>	<b>Internet</b>	<b>Periódico</b>	<b>Revistas</b>	<b>Cine</b>
<b>0 - 2</b>	17 jóvenes	13 jóvenes	6 jóvenes	1 joven	9	-
<b>2 - 4</b>	3 jóvenes	5 jóvenes	-	-	-	-
<b>4 - 6</b>	2 jóvenes	-	-	-	-	-
<b>6 - 8</b>	-	-	-	-	-	-

**Fuente:** Elaboración propia con base a trabajo de campo, Mayo 2010.

En el cuadro se ve representado el tiempo de exposición que los jóvenes hacen a los distintos agentes mediáticos, donde la televisión tiene el primer lugar y hay joven que le dedican de cuatro a seis horas, seguido de la radio que es uno de los agentes favoritos, que promedia el tiempo entre cero a dos horas. Al final se ve que la televisión y la radio son los dos medios a los que los jóvenes se exponen.

Los jóvenes no tienen un horario definido para escuchar la radio, pues lo hacen en momentos donde también realizan otras actividades como ir en el autobús, hacer tareas o antes de dormir. Un aspecto relevante es que no hay un programa específico que ellos escuchan, su preferencia es por la música “yo no escucho mucha radio sólo cuando no

*puedo dormir por las noches me pongo manos libres de mi teléfono y las que escucho son la Cool y a veces la Fuego pero rara vez, a mí para ver música o videos más que todo en la tele*”<sup>33</sup>.

En el caso del internet los jóvenes no tienen un horario definido, los que cuentan con este servicio en sus casas lo toman como una actividad diaria y para los que no poseen este recurso en su hogar recurren a este medio cuando necesitan realizar alguna tarea y buscan información o simplemente tratan de distraerse *“yo no tengo internet pero voy al ciber si es por una tarea o alguna información que estoy buscando, pero cuando no tengo nada que hacer voy a bajar música y a ver video de YouTube*”<sup>34</sup>.

Los jóvenes que estudian en el INFRAMEN rechazan algunos agentes mediáticos por el tipo de información que divulgan, pues ha generado que cierta parte de la sociedad salvadoreña los estereotipe como estudiantes violentos, y la población la considera una zona de alto riesgo debido a que al interior del centro de estudios se lideran grupos o pandillas que irrumpen su estabilidad *“yo en mi casa ya no puedo bajar a la otra colonia a raíz de la noticia que dieron los medios de comunicación dijeron que los estudiantes del INFRAMEN están ligados a la pandilla 18*”<sup>35</sup>.

El rechazo por parte de la sociedad se debe por considerarlos violentos y peligrosos, el joven se ve limitado a una identificación con los medios de comunicación por estigmatizarlos, creando una barrera en la que ellos se aíslan de las informaciones y/o programaciones *“yo por lo menos en mi colonia cuando alguien me pregunta mira y donde*

---

<sup>33</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 209).

<sup>34</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 162).

<sup>35</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 197).

*estudias y yo les digo en el INFRAMEN, me dicen huy y no te da miedo, para mí lo que los medios de comunicación están haciendo es difamando al instituto con esa información*<sup>36</sup>.

Los jóvenes que estudian en el INFRAMEN poseen un lazo afectivo con la institución, lo que conlleva a que se sientan agredidos o afectados con alguna información que hable en mal del centro de estudios *“nos han botado la reputación que tenemos como institución, nosotros aunque la queramos levantar los medios de comunicación nos van echando cada vez más basura, hacen que las personas de afuera piensen que quienes hacemos y provocamos los problemas somos nosotros”*<sup>37</sup>; mientras los universitarios no tienen ese afecto con la institución, ni con los catedráticos, pues es una relación independiente y no hay un acercamiento que permita una estrecha relación. Por lo tanto no se sienten afectados por la información que presentan los medios porque ellos consideran que no son parte de ella.

Caso distinto es el de los jóvenes universitarios, a pesar que los mass media difunden mensajes negativos de la institución, puede haber un rechazo pero no de la misma manera que en los estudiantes de bachillerato por el tipo de relación que forman en la institución. Es de señalar que ya sean estudiantes del INFRAMEN o universitarios se sienten excluidos en las programaciones debido a la falta de espacios para la juventud *“en mi caso sólo busco programación musical (en la radio) porque no hay otro tipo de programación para nosotros”*<sup>38</sup>.

---

<sup>36</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 196).

<sup>37</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 150).

<sup>38</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 258).

La mayor parte de opiniones que se recolectaron expresan que son parte de un núcleo familiar desintegrado, debido a que se encuentran viviendo sólo con su mamá o viven con sus abuelas u otros familiares cercanos como los tíos. Los jóvenes consideran como marco referencial a sus mamás y las ponen como la cabeza del núcleo familiar *“siempre me he criado en un núcleo familiar el cual ha estado desintegrado”*<sup>39</sup>; *“me gusta ir a la playa y a comer pero sólo con mi mami y mi hermana porque sólo con ellas vivo”*<sup>40</sup>.

Ya sean universitarios o bachilleres los jóvenes manifiestan que cuando necesitan consejos para la toma de ciertas decisiones recurren a las madres porque en ellas encuentran confianza, comprensión y paciencia, en cambio con los padres dicen no sentirse identificados debido a que los ven como personas estrictas, en la mayoría de los casos ellos les dan “sermones” y no los saben comprender, por lo tanto no toman en cuenta su opinión.

En los grupos focales, los jóvenes dicen que son parte de familias que por alguna razón tuvieron que separarse, las causas más significativas es la situación económica, en donde los padres toman las decisiones de emigrar hacia otro país en busca de una mejor forma de vida, y esto los obliga a sufrir una separación que en algunos casos se vuelve indefinida o termina desintegrando el núcleo familiar. También se da el caso que los hombres y las mujeres forman otros hogares desligándose completamente de su familia.

Según lo manifiestan los jóvenes la toma de decisiones según su relevancia es distribuida entre la familia y amigos, las más importantes las consultan con su familia, caso contrario cuando se ven frente a decisiones menos relevantes, como que tipo de moda seguir, escoger a su pareja o cuestiones de estudio; ya que en estos aspectos si pesa mucho lo que sus

---

<sup>39</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 232).

<sup>40</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 273).

amistades piensen *“a mí los medios no me influyen, yo siento que es más mi familia en alguna forma los amigos también influyen. En mi caso las decisiones fuertes sólo las consulto con mi mamá”*<sup>41</sup>.

Los jóvenes manifestaron que acoplan su comportamiento al contexto en el que se encuentran, teniendo conductas diferentes en la iglesia, el centro de estudios o en algún centro comercial, debido a que sus familias les han enseñado a comportarse según la ocasión y el lugar en el que se encuentren *“a mí me enseñó mi familia que si voy a la iglesia no puedo vestir cualquier cosa”*<sup>42</sup>.

### **3.2. Proceso de Construcción de la Realidad Cultural**

Los medios de comunicación siempre han buscado un acercamiento con los jóvenes generando una relación que se ve intervenida por las mediaciones que plantea Guillermo Orozco, como lo institucional donde se ve involucrada la familia, la escuela, los amigos y la iglesia, además lo cognoscitivo, situacional, cultural y lo video tecnológico. En este apartado se desarrollará como es el proceso de construcción de la realidad cultural de los jóvenes y el papel de las mediaciones.

El ser humano desde la niñez inicia un proceso de aprendizaje y en este existen diferentes factores que median en la obtención de conocimiento. En esta construcción la familia tiene incidencia debido a que es la primera institución a la que están expuestos los jóvenes pues se encarga de instruir, dictaminar reglas y normas de conducta, valores, conocimiento e inculcarles creencia, comportamientos y costumbres.

---

<sup>41</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 274).

<sup>42</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 275).

El papel de la familia como institución mediadora en el proceso de construcción de la realidad cultural es de regular u orientar el comportamiento de los jóvenes. Enseñándoles valores, reglas y normas de conducta que les ayuda a vivir y a desenvolverse dentro de la sociedad en lugares como su centro de estudio, empleo o lugares públicos.

Es por eso que la familia cumple con la función de mantener y socializar al joven desde su niñez, al mismo tiempo se encarga de adaptar al joven socialmente, es decir le estipula como debe desenvolverse en la sociedad para no ser rechazado; por ello se convierte en el primer agente mediador, además de tener un carácter cualitativo de influencia en los jóvenes, dicho de otra forma la familia le prescribe las cualidades a cumplir para pertenecer a la sociedad.

A parte de la integración social que da la familia, también determina como relacionarse con los agentes mediáticos, es decir los padres de familia estipulan horarios y programación a la que se pueden exponer. Pero también dictaminan que mensajes son buenos o malos, desarrollando en el joven una actitud de selección para aceptar o rechazar ciertos mensajes *“es el que ve casi toda mi familia y a esa hora estamos todos juntos y vemos ese canal (canal 21)”*<sup>43</sup>.

Durante la transición de la niñez a la juventud se da un aprendizaje, y este permite que el joven comience a aceptar o rechazar por cuenta propia ciertos mensajes y esto los lleva a generar preferencia y aceptación hacia ciertos tipos de programación y algunos agentes mediáticos.

La escuela es otra institución que media en el proceso de construcción de la realidad cultural del joven, la incidencia que esta puede tener no es directa como en el caso de la

---

<sup>43</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 200).

familia, por el hecho que el joven ya tiene un nivel de conocimiento previo cuando llega a la escuela.

Esta institución cumple con dos funciones, la primera es de reforzar el conocimiento aprendido en el hogar, en algunos casos desde la niñez se les enseñan actividades que son parte de la comprensión como los números y a veces las vocales. Dicho proceso continúa en la juventud, donde les enseñan elementos que le sirven a lo largo de sus vidas.

La segunda función es la de enseñarle al joven dichos elementos cuando no se les ha impartido conocimiento en la casa. Pero el trabajo de la escuela como agente mediador no sólo se limita a transmitir conocimiento sino que refuerza los valores y los patrones de conducta heredados desde el hogar. Esto se logra a partir de la imagen de autoridad que representan los profesores, además del apoyo moral que ellos ofrecen. Como dice una frase popular que la escuela es el segundo hogar, pues da nuevos valores y refuerza los que da la familia.

Por ello la escuela se encarga de instruir u orientarlos, según los jóvenes que integraron los grupos focales es allí donde permanecen la mayor parte de su tiempo y donde aprenden a cómo comportarse frente a ciertas situaciones, como por ejemplo el ser responsable con sus tareas, adquirir hábitos de estudio, aprender a convivir con personas ajenas a su núcleo familiar y en ocasiones pueden formar lazos de amistad muy fuertes con sus compañeros *“paso todo el tiempo aquí en el instituto y los sábados o salgo o estoy haciendo mis tareas”*<sup>44</sup>.

No sólo la escuela cumple su papel de mediación en el proceso de construcción de la realidad cultural, los amigos también inciden en los jóvenes debido a que en todas las

---

<sup>44</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 159).

etapas de su vida se encuentran rodeado por sus amistades. Constituyéndose este grupo en otra de las instituciones mediadoras en la relación que los jóvenes tienen con los medios de comunicación.

La incidencia de los amigos influye en la elección de modas, gusto por la música, en la forma de hablar y la adopción de ciertos hábitos y costumbres. Esto se logra por la cercanía, los lazos de relación y niveles de confianza que le dan cierto grado de credibilidad *“cuando voy a decidir que ropa ponerme lo deciden más que todo mis amigas, porque en una ocasión alguien que fue mi novia me dijo mira me gusta más como te ves así entonces, de una u otra forma adopte el estilo y ahora cualquier comentario que una mujer hace acerca de la ropa para mi vale, porque en cierto modo quienes están metidas en el mundo de la moda son ellas”*<sup>45</sup>.

Existen diversos grupos de amigos, entre ellos están los del centro de estudios con quienes se comparte durante la jornada de clases y que inciden en las decisiones de los jóvenes. En ocasiones también se pasa tiempo con dicho grupo fuera de las horas de clase para ir a comer o a celebrar un cumpleaños *“digamos en el instituto lo que hacemos bueno lo primero hablar y platicar más que todo chambrear con las niñas de cosas personales y ya en el área de estudio cuando es estudio es estudio, cuando nos queda una media hora o una hora hablar de lo que nos pasa, las cosas que podemos hacer si salimos algún día; cosas así”*<sup>46</sup>.

Los amigos que viven en su colonia, con ellos conviven luego de la jornada de clases o en sus tiempos libres, además desarrollan actividades deportivas y comentan sobre lo sucedido

---

<sup>45</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes Periodismo (ver anexo, pág. 275).

<sup>46</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 227).

en la escuela o en la casa. También se encuentra la formación de códigos de expresión que les permite tener una identificación con el grupo *“En mi caso cuando me reúno con mis amigos del vecindario vamos al cine o a vitrinar a los centros comerciales aunque no me gusta mucho eso, pero igual la compañía es lo que le da el toque que ando molestando ahí con ellos, celebramos cumpleaños o de vez en cuando que vamos a jugar beisbol”*<sup>47</sup>.

El grupo de amigos de la iglesia, con ellos se comparten las mismas creencias, intereses y valores. El tiempo que pasan juntos es en su mayoría los fines de semana. En ese espacio se desarrollan diversas actividades artísticas, encaminadas a abonar en la vida espiritual del joven *“con mis amigos de la iglesia casi siempre varían, pero hablamos bastante de la música, de instrumentos, de videos, o de las guitarras que usan algunos artistas y cosas así verdad”*<sup>48</sup>.

Dentro de los grupos antes mencionados los jóvenes tienen un grupo de amigos al que denominan “selecto” que está conformado por amistades cuyo vínculo es más estrecho. Con ellos comparten sus ideales, gustos musicales, metas, pueden hablar de temas relevantes y discutir decisiones relevantes para el joven debido a que consideran que este grupo hace valoraciones críticas entorno a las situaciones que se le presentan *“Tengo un grupito selectivo con los que salimos en las noches pero salimos a filosofar, aplicada a lo que nosotros pensamos de la sociedad o del pensamiento propio”*<sup>49</sup>; *“con mi grupo*

---

<sup>47</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes Periodismo (ver anexo, pág. 272).

<sup>48</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 272).

<sup>49</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 271).

*selectivo primero lo que hacemos es hablar de chicas, cual está mejor a cual le hace falta aquello y de música, que cual banda está mejor o la música que ahorita está pegando”<sup>50</sup>.*

La iglesia y la escuela tienen una relación dialéctica donde la iglesia legitima lo impartido en la escuela y viceversa transmitiendo valores, creencias, actitudes y pautas de conducta.

Los jóvenes consideran que la iglesia les sirve para estar paz consigo mismo por los valores religiosos que les proporcionan, pues son similares a los que le inculcan en el hogar “*en las actividades religiosas estoy cerca de Dios*”<sup>51</sup>. Aunque la mediación de este agente no siempre se lleva a cabo porque en algunos casos los jóvenes no comparten las prácticas religiosas de la familia “*Yo no asisto, antes, mucho antes lo hacía pero ya no, no es que no me llame la atención, lo que pasa es de que yo digo que ir ahorita a la iglesia solo ir a calentar el asiento para mi es una falta de respeto hacia Dios*”<sup>52</sup>.

La iglesia también media en qué tipo de mensajes tiene que aceptar los jóvenes porque los tipifica en buenos o malos, ya que deben ir de acuerdo a sus creencias además les inculca que ellos se expongan a mensajes religiosos y positivos. Vale mencionar que la iglesia media en el interior de los jóvenes, es decir en la parte espiritual.

Dentro del amplio proceso de construcción de la realidad cultural también se da la mediación cognoscitiva que incide en las actitudes, emociones y conductas de los jóvenes, debido a que antes de exponerse a cualquier medio de comunicación ya tienen un conocimiento previo, por lo tanto al recibir los mensajes de los agentes mediáticos entra en un proceso de razonamiento y decide si acepta o rechaza esa información “*creemos que lo*

---

<sup>50</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 271).

<sup>51</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 175).

<sup>52</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 175).

*medios de comunicación son buenos pero lo que ellos transmiten no es tan bueno que se diga, porque hay mucho amarillismo*<sup>53</sup>.

Ese conocimiento es el resultado de todo lo aprendido a lo largo de su desarrollo, en el cual intervienen diversas instituciones como son la familia, escuela, iglesia, amigos e incluso los medios de comunicación. También la mediación de las instituciones genera un conocimiento previo que determina a que programación se pueden exponer los jóvenes y que horarios son los adecuados para que ellos obtengan información que abone a su conocimiento.

A partir de ese conocimiento los jóvenes van formando su propio concepto de realidad cultural en base a lo que ven, escuchan, leen, reciben de los diferentes agentes mediáticos y de la intervención de las distintas mediaciones.

La mediación cognoscitiva constituye el eje central del proceso de construcción de la realidad cultural, debido a que las demás mediaciones también abonan conocimiento de diversas formas y esto determina la aceptación o rechazo a mensajes y por ende hacia algunos medios de comunicación.

Otro aspecto que también incide en la construcción de la realidad es la mediación cultural, el hablar de ella es referirse al desarrollo del joven porque dentro de la interacción social lo cultura siempre ha estado presente y más en las mediaciones. El joven desde que nace se ve expuesto a una forma de cultura y su aprendizaje y educación va relacionado a las formas de vida de una región. Por lo tanto, la mediación de la cultura empieza a partir de la enseñanza y esto definirá su forma de desarrollo.

---

<sup>53</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 194).

La medicación cultural toma énfasis cuando se comprende que cultura es toda actividad que lleva a cabo el ser humano, dicho desde un concepto integrador, y no como se ha venido manejando tradicionalmente, que se entendía que era las pinturas, literatura, obras de teatro, la música clásica, etcétera.

Cada cultura ha generado un sistema de vida social peculiar y este determina cómo será la educación desde la familia, la escuela y lo religioso; combinando estos tres aspectos los medios de comunicación así preparan sus mensajes con los que buscan llegar al joven.

La mediación cultural incide al momento que un joven se expone a un medio de comunicación y a su programación, porque no le llama la atención aquello con lo que él no se siente identificado y que no encaja dentro de los aspectos culturales conocidos por el joven *“yo no me enfoco en uno, lo que pasa es que los medios de comunicación, está bien que informen y todo eso pero siento que llegan a un punto que exageran demasiado y por eso no me quedo con ninguno”*<sup>54</sup>.

El contexto donde el joven se desarrolla le genera arraigo, y un distanciamiento de su ambiente le produciría melancolía y necesidad a lo que ha estado acostumbrado. Que mejor ejemplo si viaja al extranjero, los jóvenes expresan que extrañarían su familia, dando evidencia que como institución culturalmente ha incidido en el joven *“yo si me fuera a mi mamá, solo a ella porque yo sólo con ella vivo entonces ella me ha criado y todo y siento que al irme púchica quien va a ocupar su lugar nadie la puede remplazar”*<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 222).

<sup>55</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 217).

En la cultura la escuela juega un papel como instrumento social de transmisión sistemática cultural, es decir le transfiere al joven desde niño aspectos culturales de una manera ordenada, desde reforzar valores, costumbre y un conocimiento de las raíces de su región.

La cultura está implícita en todo lo que el joven hace e incide en la forma de percibir, organizar y procesar la realidad, además de otras intervenciones que tienen su participación, por lo tanto, no se puede ver la mediación cultural de una manera aislada sino un trabajo en conjunto con otros agentes (institucional, cognoscitivo, situacional y video tecnológico) dentro de una sociedad que permite un aprendizaje mediante un proceso y que va ligado a lo cultural.

En el proceso de construcción de realidad cultural la mediación situacional también tiene su participación dentro del proceso de construcción de la realidad cultural del joven, que permite conocer cuál es el comportamiento y la reacción de ellos ante ciertas situaciones que se le presentan en el desarrollo de sus actividades diarias. Además se identifican las diversas experiencias a las que se enfrentan y los diferentes comportamientos.

Los jóvenes manifiestan que no se comportan de la misma forma cuando se encuentran en su casa, la escuela, con sus amigos o en la iglesia, cada lugar demanda ciertas normas de conducta que en algunos elementos tienen diferencias y en otros pueden ser similares. Esto puede generar en algunos de ellos más de un tipo de actitudes desarrolladas según el lugar en el que se encuentran.

Para el caso de los jóvenes que no comparten tiempo con su familia, prefieren pasarlo con sus amigos con quienes se identifican más y viven experiencias similares, debido a la poca diferencia de edades, la afinidad por ciertas cosas como: la música, las modas, las películas, etcétera. También adoptan comportamientos similares y pueden ser ellos mismos sin temor a ser rechazados o criticados.

Cuando están en la escuela pueden experimentar diferentes comportamientos ya que en esta institución se encuentran frente a ciertas situaciones que van desde departir tiempo con sus compañeros, momentos de relajación y hasta espacio para bromear les queda *“más que todo aquí molestando pasamos de cualquier cosa y ya nos reímos, le sacamos el chiste a cualquier cosa”*<sup>56</sup>. Pero mientras están en las horas de clase tratan de separar estas conductas para darle paso al aprendizaje, además aprenden a relacionarse frente a una imagen de autoridad correspondiente a los profesores y profesoras.

Vivir todo este tipo de experiencias puede ayudar al joven en la adquisición de nuevos conocimientos, a partir de las vivencias propias o de las otras personas, a aprovechando cada situación para discutir parte de su conocimiento, lo cual les ayuda a ampliar su aprendizaje *“con mis amigos con los que salgo a rayar hablamos este de donde ha sacado la idea, que tipo de boceto tiene o si alguien puede dar nuevas ideas como nuevos trucos para q se vea mejor la pintura”*<sup>57</sup>.

A partir de la situación en la que se encuentran los jóvenes empiezan a hacer valoraciones aceptando o rechazando mensajes dependiendo si va de acuerdo con sus valores o normas de conducta. Muchas veces estas circunstancias les permiten emitir juicios de valor que pueden evitar consecuencias a futuro.

Se puede dar el caso donde los jóvenes a partir de la situación en la que se encuentran así será su afinidad por ciertos medios de comunicación y por el tipo de información que van a consumir.

---

<sup>56</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 230).

<sup>57</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 228).

Hoy en día la tecnología es un elemento importante y atractivo para los jóvenes, por ello la Mediación Video Tecnológica tiene su incidencia en ese amplio proceso de construcción de la realidad cultural.

El joven desde la niñez va formando su propia realidad cultural a través de sus instituciones primarias antes mencionadas como familia, escuela, amigos e iglesia; sin embargo en ese crecimiento se va integrando la mediación video tecnológica, la cual viene a complementar o bien a distorsionar su construcción.

Al hablar de video tecnología se destacan dos medios de comunicación masiva que son instrumentos en constante evolución, tal es el caso de la televisión e internet, cada uno con diferentes formas y estrategias de hacer llegar sus mensajes a la población joven.

En el caso de la televisión juega un papel fundamental en la socialización, tanto en la adquisición de información como en la presentación de modelos de comportamiento. A través de la programación el joven toma insumos para agregar a su concepto de realidad o bien pueden ser rechazados por contradecir con lo que las instituciones (familia, escuela, amigos, iglesia) le han enseñado.

El internet, por otra parte, tiene un mecanismo diferente y es que la red contiene todo tipo de información donde el usuario es quien decide y elige lo que quiere o necesita obtener. Dicho medio constituye un agente mediático atractivo para el joven debido a la posibilidad de acceder a mundos virtuales infinitos, con los que se puede establecer comunicación *“El uso que le doy yo al internet es para buscar información, descargar videos, música”*<sup>58</sup>.

El consumo de los agentes video tecnológicos es un hecho cotidiano en los jóvenes; aunque, cabe destacar que las posibilidades de acceso son diferentes socialmente, y cuando

---

<sup>58</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 262).

consumen tecnología, lo hacen desde esta diferencia, cuestión clave, para comprender la extensión de construcción de la realidad.

Durante ese proceso de construcción, el joven contrasta todo lo aprendido en su cotidianeidad y lleva a juicio si los mensajes que la mediación video tecnológica les hace llegar pueden ser un referente de realidad cultural o simplemente es una mínima parte de todo lo que este concepto implica.

Se entiende entonces que la realidad cultural del joven es un proceso de negociación que se desarrolla con raciocinio de acercamiento o alejamiento con lo mostrado en los medios de comunicación, la mediación de las diversas instituciones, el conocimiento y los aspectos culturales.

# **Aquí va el esquema chibola**

**Pág. 68**

### 3.3 Relación Joven - Medios de Comunicación

Los medios de comunicación constituyen una fuente de recursos simbólicos con que interactúan con los jóvenes en la elaboración de la realidad cultural. Éstos se sirven de un conjunto de mensajes mediáticos que atraen a la población juvenil, y le ofrecen elementos que agregan a su construcción simbólica.

El modo de relación que establecen con esos símbolos mediáticos, lejos de ser simple, se halla rodeado de cierta complejidad. De allí el vínculo que los jóvenes tienen con cada medio de comunicación, pues varía dependiendo de los mensajes que el agente les proporcione.

En el mundo de la televisión se encuentra una variada gama de formas para hacer llegar información al sector joven, están las series, que constituyen un ámbito mediático con el que los jóvenes se entretienen y, en algunos casos, interactúan con sus familias mientras los ven; como lo expresaron los jóvenes de los grupos focales *“la televisión siempre la veo con mi familia, y muchas veces hasta hablamos de lo que sale a algunos les parece y a otros no”*<sup>59</sup>.

La mayoría de los jóvenes con los que se trabajó compartieron que la exposición a la televisión suele ser durante la tarde o parte de la noche *“a mi casa llego a las 7:00 o 7:30 (de la noche) entonces sólo llego hago lo que tengo que hacer y veo solo la novela”*<sup>60</sup>; mayormente es utilizado mientras comen o se encuentran aburridos.

También se encuentran los programas juveniles que se han convertido en espacios atractivos para buena parte de los jóvenes. Permitiéndoles tener una variedad de formatos,

---

<sup>59</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 155).

<sup>60</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.207).

pero todos poseen un alto nivel de seguimiento, porque tratan temas cercanos a ellos y al existir esa identificación, es mayor el tiempo de exposición del joven *“también me gustan programas como buena onda porque salen temas de los jóvenes y a veces llevan psicólogos y hablan de cosas de los novios y como tienen que actuar, en lo personal algo que sucede en la vida cotidiana de los jóvenes”*<sup>61</sup>.

En el caso de los noticieros, no son tan consumidos por los jóvenes como otros programas, según ellos es debido al alto índice de violencia que muestran y consideran que hay una distorsión de la realidad *“las noticias es un claro ejemplo, donde muchas veces el amarillismo es demasiado”*<sup>62</sup>. Mayormente el sector de bachillerato evita exponerse a las noticias porque se sienten estigmatizados debido a que los vinculan a hechos violentos *“los medios no dice la verdad, porque cuando hablan de nosotros lo primero que dicen no es los alumnos del INFRAMEN sino los tira piedras y ya saben que somos nosotros, entonces yo creo que exageran demasiado no deberían hacer eso”*<sup>63</sup>. En cambio los universitarios que participaron expresaron que buscan informarse, aunque no están de acuerdo con el tratamiento que se le da a la información.

Otra parte de la programación son los reality shows, según los jóvenes son utilizados para distraer la atención del público y aislar a las personas de los problemas sociales, generando una realidad ficticia en la cual pueden experimentar ciertos estados de ánimos, como la

---

<sup>61</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.207).

<sup>62</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág.243).

<sup>63</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.152).

tranquilidad y diversas emociones; por ello son utilizados como entretenimiento, entre los reality los jóvenes consideran que Cantando por un Sueño es uno de ellos<sup>64</sup>.

En el caso de las telenovelas es un espacio donde se buscan inculcar estilos y formas de vida diferentes a la del joven; debido a eso veces este tipo de mensajes son rechazados por dicho sector de la población aunque se expongan a ellos, esto lo hacen en momentos de ocio y no encuentran otro tipo de programación.

Están los programas educativos a los cuales los jóvenes se exponen frecuentemente por el contenido, y buscan este tipo de programación porque constantemente les gusta poner a prueba sus conocimientos y adquirir nuevos *“yo me identifico más con canal 8 y hay un programa que se llama si se puede, a mí me fascina porque de ahí voy aprendiendo más, porque yo me ponía a hacer los ejercicios o los crucigramas”*<sup>65</sup>. Sin embargo el sector juvenil manifiesta su descontento ante la poca programación educativa que se transmite, porque solo le dan espacios cortos para programas que ellos consideran beneficiosos.

Las Caricaturas representan para el joven un mundo de total entretenimiento, donde cada quien las elige de acuerdo a su personalidad debido a que existen de todo tipo (acción, comedia, romance, entre otros.), las buscan dependiendo de su estado de ánimo y preferencias que vienen desde la niñez.

Y así hay una diversidad de programas que si bien es cierto el joven los consume, pero no aceptan por completo los mensajes presentados, debido a que no siempre existe una identificación con la realidad que les muestran, pues difiere de la que ellos viven.

---

<sup>64</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág.281).

<sup>65</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.205).

A criterio de los jóvenes la televisión es un medio de comunicación que si es bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales y culturales, no solo para el joven, sino para todo el conjunto de la sociedad.

En esa relación del joven y medios de comunicación se encuentra la exclusión, los jóvenes expresan que se ve evidenciada en la programación y la falta de espacios, lo que conlleva adoptar ciertas conductas *“la cuestión es que cuando los jóvenes adoptan esas conductas es porque nosotros andamos en busca de saber quiénes somos, y no queremos ser como somos porque a veces nos sentimos rechazados, y adoptamos actitudes en su mayoría negativas”*<sup>66</sup>. Esto tiene eco cuando la realidad que los medios presentan no coinciden con la del joven, como ellos lo expresan quieren ser reconocidos, que los acepten y los incluyan.

Además los jóvenes consideran que los medios no los ven como personas a las que hay que darle insumos, sino sólo son vistos como personas consumistas *“somos personas consumistas y allí se inclinan los medios lo que más venden”*.<sup>67</sup>

El joven en la actualidad se ha vuelto un receptor crítico, porque las distintas mediaciones le han brindado insumos para que tenga la capacidad de selección de contenidos, permitiéndole aceptar o rechazar ciertos mensajes con lo que no encuentra identificación; mientras los medios dicen preocuparse por los jóvenes encuentran en ellos apatía a ciertas programaciones por la falta de espacio para el desarrollo juvenil. A la par de esto una

---

<sup>66</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.156).

<sup>67</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.157).

variedad de aspectos que median y permiten que ciertos medios de comunicación estén entre los preferidos de los jóvenes, como es la radio.

Este agente mediático con el que se relacionan los jóvenes les da ciertos elementos que hacen propios y ponen en práctica en su diario vivir. Este vínculo creado por el joven es impersonal, permitiéndole decidir el tipo de programación que quiere escuchar.

La programación musical constituye la preferencia de los jóvenes al momento de escuchar la radio, esto les permite desarrollar otras actividades simultáneamente; además pueden elegir el tipo de música acorde a sus estados de ánimos, por ejemplo cuando están realizando sus tareas buscan música tranquila que les ayude a concentrarse y algo más alegre cuando quieren animarse *“Al escuchar música yo la verdad me adapto a la ocasión o a el ánimo o actividad que voy hacer”*<sup>68</sup>.

Ellos prefieren la música porque no encuentran una identificación con la programación de la radio y no encuentran espacios juveniles según la realidad de ellos *“me gustaría encontrar más programas así como de jóvenes como la triple en play que lo dan en la Cool”*<sup>69</sup>. Un aspecto esencial es el poco valor formativo que ellos le conceden, considerándolo como un medio de comunicación meramente de entretenimiento.

Los jóvenes consideran que este agente mediático puede ser mejor aprovechado para la difusión de información o conocimiento para ellos mismos y la sociedad en general, habilitando programaciones educativas mezcladas con elementos atractivos como música.

Tendría mejor provecho para el joven si se desarrollaran espacios para ellos, como lo hacen en algunos programas de la televisión, pues encuentran información tratando temas de

---

<sup>68</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 258).

<sup>69</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 209).

experiencias reales que enfrentan o donde les puedan brindar soluciones a problemáticas que aquejan a los jóvenes.

Con los avances tecnológicos el joven encuentra una facilidad en el acceso a la radio debido a que hasta en los dispositivos móviles (celulares, MP3) viene integrado este medio de comunicación, dando la oportunidad a los jóvenes de que se expongan más tiempo.

De igual manera el avance tecnológico de hoy en día ha llevado al internet a ser un agente mediador que ha crecido rápidamente teniendo una gran aceptación entre la población más joven, por lo que su relación con ellos es fuerte. Es un medio que brinda muchas herramientas y permite que el usuario seleccione lo que quiere ver, oír o leer, no como los otros agentes que ya dan todos los mensajes acabados.

Este agente tiene aceptación porque el joven puede viajar por distintas partes del mundo de una manera virtual, además consideran que acortan las distancias y les acercan a sus familiares que están en el extranjero *“Yo considero que es una necesidad cuando existe una distancia entre dos personas, aunque no es igual que tenerla de frente”*<sup>70</sup>, permitiendo la exposición a otros aspectos culturales con los cuales se relacionan, por ejemplo las redes sociales que les permite interactuar con personas de todas partes del mundo.

De esta manera la identificación con el internet es porque su evolución la ha tenido mientras ellos han ido creciendo y les ha permitido irse desarrollando juntos; aunque la exposición a este medio presenta dificultad pues requiere de un costo económico del que no siempre tienen posibilidades, en algunos casos poseen el internet en casa lo que les da la oportunidad de exponerse por más tiempo.

---

<sup>70</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 278).

El joven tiene como característica ir con lo más nuevo en tecnología y siempre anda en busca de conocer los últimos avances lo que le da ventaja sobre el adulto, además de aprender a usarlo con rapidez. Es de recalcar que muchos de los jóvenes, integrantes de los grupos focales, consideran que es una herramienta de trabajo pues les facilita las tareas y tiene una gran gama de fuentes de información *“porque si quiero oír música la busca en la red, quiero ver noticia igual busco allí noticias, las tareas es que el internet lo tiene todo”*<sup>71</sup>.

La relación de los jóvenes con los agentes mediáticos es una interacción donde los medios se atribuyen el papel de dar entretenimiento y el joven no los consume de la manera como ellos esperan, tal es el caso del periódico, donde la falta de hábitos de lectura conlleva a que este medio sólo sea consumido en partes.

La exposición que los jóvenes hacen al periódico es mayormente a la sección de deporte, caricatura, espectáculo, porque tiene el hábito de leerlo de la contraportada hasta la mitad y en otros casos lo leen completo, como los estudiantes universitarios que por su carrera leen las noticias nacionales e internacionales *“Yo como futuro periodista tengo la mala costumbre de comenzar a leer un periódico al revés, desde la última página y comienzo con los deportes que es lo más me gusta leer y de ahí me voy así hacia atrás y voy leyéndolo todo”*<sup>72</sup>.

El periódico no siempre es un medio que incida en los jóvenes, exento en aquellos momentos cuando hay informaciones que involucra su entorno. Otro aspecto que reduce la

---

<sup>71</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.254)

<sup>72</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág.259)

relación del joven con este medio es el costo el cual consideran que es alto y mejor puede utilizar ese dinero en otra cosa.

Los periódicos deportivos están entre los favoritos de los jóvenes porque consideran que encuentran aspectos que les ayuda en su conocimiento y permitiéndoles distraerse, sin olvidar que el uso de este (periódico) viene según la cultura de consumo y hábito de lectura que traen de la familia.

El lenguaje rebuscado que utiliza el periódico, según los jóvenes, es una limitante porque reduce el interés y optan por seleccionar ciertos mensajes con los que se identifican y entienden.

Dentro de los agentes mediáticos también se encuentra el Cine que desde sus orígenes ha actuado como un modelo conformador de actitudes, estilos de vida y pautas de comportamiento. De ahí los jóvenes consideran que las películas cinematográficas influyen en la percepción de la realidad.

El cine es catalogado como un medio de entretenimiento debido a la gama de géneros que ofrece como la comedia, acción, terror, suspenso, drama, romance, entre otros. Y cada uno genera en el espectador diversas emociones volviéndolo atractivo para el público; constituye diversas formas de mostrar la realidad o bien distorsionarla, además se busca generar fantasías en el espectador y diversas sensaciones dentro de las salas de cine.

Sin embargo, el acceso a este agente depende del nivel económico con el que cuenten los jóvenes y en este caso la exposición de ellos es mínima por ser, en su mayoría, de clase media baja. Por esta razón no existe una estrecha relación entre el joven y el cine, sino que acceden a este eventualmente.

El asistir al cine, para los jóvenes que participaron de los grupos focales, es considerado como un pasatiempo para estratos sociales altos; y prefieren comprar la película en la calle

para verla en la casa con su grupo de amigos o familia y así minimizar gastos “*cuando paso con mis amigos compramos una película nos vamos a la casa de uno de ellos y nos ponemos a verla*”<sup>73</sup>.

Dentro de la diversidad de los agentes mediáticos, las revistas es uno de los medios de comunicación escritos más vendidos y utilizados. Tienen una circulación semanal, quincenal o mensual, según el caso existen revistas especializadas en los diversos acontecimientos de la vida nacional e internacional, como la moda, política, cultura, cine, tecnología, economía, entre otros.

Las revistas no constituyen un medio de comunicación muy llamativo para los jóvenes con los que se trabajó, debido a varios factores como por ejemplo el costo que implica el adquirir un ejemplar, cuando este ronda los dos dólares, generando un gasto extra que desajusta sus finanzas.

Otro aspecto que reduce el interés del joven hacia este medio son los mensajes presentados y el público hacia el cual va dirigido, presentándose una contradicción porque existen muchas revistas dedicadas al sector juvenil, pero ellos consideran que la información es dirigida a otros que se encuentran en diferentes estratos sociales; es decir, no se da una identificación por parte de ellos hacia los contenidos.

Algunos de los jóvenes les gusta leer las revistas que vienen dentro del periódico, es decir las que son gratuitas, porque no implica incurrir en ningún gasto. En ocasiones lo consideran llamativo debido a que hablan de sus artistas favoritos como el caso de la revista Día 7 de El Diario de Hoy “*leer revistas casi no, pero los días domingos sacan una revista*

---

<sup>73</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.228)

*que se llama Día 7, me gusta verlas pero cuando veo que hablan del actor que a mí me gusta*”<sup>74</sup>.

Según lo expresado en el grupo focal los jóvenes consideran no tener un hábito de lectura, generándoles desinterés en las revistas por la cantidad de texto que presentan. Aunque hay un aspecto que para ellos resulta rescatable de este medio, que es el uso de material gráfico (fotografías, dibujos, colores, ilustraciones) que atraen su atención.

En esta era donde las nuevas tecnologías como el Internet, radio, televisión y otros ofrecen innumerables vías de comunicación; es difícil determinar un agente comunicacional que satisfaga completamente la necesidad de estar informado y comunicado, lo que dificulta a la juventud contar con una buena base de conocimiento, ya que, los jóvenes utilizan los agentes comunicacionales y la información ahí expuesta para entretenerse, informarse o reafirmar sus opiniones, argumentos e ideas, las cuales van ayudando en el proceso de construcción de la realidad cultural.

En este apartado se ha descrito como es la relación de los jóvenes que participaron en los grupos focales con los distintos agentes mediáticos y como estos buscan llegar a ellos, con mensajes e informaciones atractivas para despertar su interés.

---

<sup>74</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.216)

## CAPÍTULO IV

### LA REALIDAD CULTURAL DE LOS JÓVENES

#### 4.1 Caracterización de la realidad cultural de los jóvenes

Los jóvenes se relacionan con los distintos agentes mediáticos, obteniendo de ellos insumos que procesan para la construcción de la realidad cultural, teniendo claro que esta realidad no es un proceso acabado porque siempre está agregando nuevos elementos, lo que genera un constante cambio.

#### Cuadro No 2

<u>CARACTERÍSTICA DE LA REALIDAD CULTURAL</u>
DINAMICA (está en constante cambio)
TIENE CARÁCTER ACUMULATIVO
ES UNA CONSTRUCCIÓN SIMBOLICA (compuesta por signos y símbolos)
ES UNA ELABORACION COLECTIVA

La realidad cultural de los jóvenes es dinámica debido a que siempre está en constante movimiento, evolucionando para que sus funciones sean provechosas para la sociedad. Los cambios culturales que se ven son nuevas tecnologías, variaciones demográficas, nuevas modas, cambios en materia de valores y la adopción de costumbres de otras culturas.

Esta realidad es de carácter acumulativo, porque es un conjunto de conocimientos que el joven va adquiriendo a lo largo de la vida, a través de las experiencias que le permite ir construyendo criterios de selección de mensaje y que abonan a lo cognoscitivo.

La realidad cultural es una construcción simbólica que está compuesta por signos y símbolos elaborados y enviados por las diversas mediaciones. Para ello se entiende que los signos son las convenciones sociales elaboradas, que se dan sobre todos los componentes de la realidad cultural como tal, los cuales se les van enseñando a los jóvenes desde que son niños por medio de las diferentes mediaciones sociales y mediáticas.

Los signos y símbolos que forman parte de la realidad cultural, son una elaboración colectiva, porque a través del tiempo la sociedad ha estado en permanente transformación e interacción. Dándole significado y valor a los elementos que designa como parte de la cultura; llegando a un consenso de lo que es realidad.

A esto van ligados los símbolos que son la representación percibida de una realidad con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Todos los grupos de la sociedad tienen símbolos que los representan; existe símbolos específicos a cada asociación cultural: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, entre otros.

Por lo tanto, los signos y símbolos se expresan en valores, conocimiento, pautas de conducta, modos de vida, que le son inculcados al joven a través de los agentes mediadores lo que ayuda a que él construya su realidad cultural. De igual forma, los medios de comunicación a través de los mensajes envían información que puede abonar en dicho proceso, debido a que buscan mostrar al joven sentimientos, determinar las acciones adecuadas, identificar el comportamiento aceptable para la sociedad, entre otros aspectos que conforman parte de la cultura.

Mediante los símbolos se expresan los pensamientos e ideales, de ellos se sirven los jóvenes para integrar las acciones y emociones; al mismo tiempo, los símbolos son medios de los que se hace uso para almacenar significados y transmitirlos de generación en generación.

Por ello la sociedad, en este caso los jóvenes, comparten una cultura común; porque poseen por lo general los mismos valores, los rigen leyes iguales, hablan el mismo idioma, sus costumbres son similares y poseen un pasado histórico parecido.

La cultura influye en todos aquellos principios acordados de convivencia (valores, normas, moral y costumbres), debido a que se hace referencia a los fines e ideologías que forman la base de la sociedad.

Esta cultura depende de las necesidades interiores del individuo las cuales se resumen en la religión, la moral, ética, los modos de vida y conocimiento que los jóvenes quieren o necesitan suplir por medio de prácticas o actividades.

#### **4.2 Conceptos de Cultura utilizados por los medios de comunicación, a manera general.**

Para la construcción de la realidad cultural el joven interactúa con los medios de comunicación; estos constituyen una fuente de elementos simbólicos que le permiten legitimar o aumentar el marco referencial de su realidad, formada a partir de la relación con otros agentes mediadores.

Los agentes mediáticos utilizan un conjunto de códigos que llaman la atención de niños y jóvenes. Se trata de productos que van desde programas de entretenimiento, talk shows, novelas, series, reality shows, entre otros; hasta programación informativa que se encuentran en los diferentes medios.

La comunicación dada a partir de los medios permite el encuentro con personas que representan ámbitos sociales y culturales diversos. Y esto permite varias interpretaciones que le dan los jóvenes a los mensajes transmitidos por los agentes mediáticos, es decir no se encuentra una elección racional de códigos elaborados por los medios.

Los jóvenes no aceptan en su totalidad los contenidos transmitidos por los medios *“no le enseñan a uno la realidad como debería de ser, sino que le muestran a uno otras cosas”*<sup>75</sup>, debido a que los mensajes muchas veces contrastan con la realidad en la que se encuentra, poniendo de manifiesto elementos que le resultan ajenos y que no pertenecen a su entorno, provocando el rechazo de ellos.

Esto se puede ver afectado también por el concepto de cultura que utilizan los agentes mediáticos para referirse a la realidad cultural. Por ejemplo, la mayoría de ellos trabajan con un concepto tradicional el cual limita las prácticas culturales sólo a las bellas artes y la literatura, dejando fuera otro tipo de actividades que son realizadas por el joven que se encuentran en estratos sociales de clase media.

El ejercicio de actividades relacionadas a las bellas artes como la pintura, la puesta en escena de una obra teatral o tocar un instrumento en la sinfónica juvenil, no siempre está al alcance de todos los jóvenes, siendo excluidos de esta forma por los medios, debido a que su realidad cultural no concuerda con la presentada en ellos *“Los medios de comunicación siempre sacan información de la pintura y obras de teatro y esas son cosas en las que nosotros no podemos participar porque son más para las personas que tienen pisto”*<sup>76</sup>.

---

<sup>75</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág.192)

<sup>76</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.192)

La práctica de otro tipo de actividades como los estilos de vida adoptados por los jóvenes, los comportamientos, las conductas y valores no son tomados en cuenta por los agentes mediáticos como parte del estilo cultural, limitando la realidad cultural sólo a las bellas artes y literatura.

Según lo planteado por Edward Tylor La cultura es “un complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad”<sup>77</sup>. Los jóvenes del grupo focal coinciden con lo expuesto por el autor y argumentan que “*son normas, reglas, valores que se adoptan desde la familia y la cultura en si es representada por la sociedad*”<sup>78</sup>.

La construcción de la realidad cultural es un proceso de negociación que se desarrolla con una dialéctica de acercamiento- alejamiento de acuerdo a lo mostrado en los medios. El receptor joven desde su perspectiva y su experiencia se ve inclinado hacia actitudes de identificación u oposición ante ciertos mensajes.

Los medios constituyen un cúmulo de símbolos y valores cuyo vínculo con el joven es complejo, hasta el punto que en ocasiones trasciende la realidad de muchos de ellos, generando contradicciones e inquietudes de los receptores juveniles con respecto a contenidos que no encajan con su diario vivir.

Peter Berger y Thomas Luckman plantean que “las reservas de sentido socialmente objetivado y procesado son “mantenidas” en depósitos históricos de sentido y “administradas” por instituciones. La acción del individuo esta moldeada por el sentido objetivo proveniente de los acervos sociales de conocimiento y transmitido por las instituciones a través de las presiones que ellas ejercen para su acatamiento. En este

---

<sup>77</sup> TYLOR, Edward, Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>

<sup>78</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Segunda sesión Estudiantes de periodismo.

proceso, el sentido objetivado mantiene una constante interacción con el sentido construido subjetivamente y con proyectos individuales de acción”<sup>79</sup>.

Por lo tanto, los medios comunicacionales hacen uso de un concepto tradicional para referirse a las prácticas culturales, transmitiendo a los jóvenes un estrecho panorama dejando de fuera todas las prácticas que realizan como parte de su cotidianidad.

### **4.3 La Realidad Cultural vista a partir de cada agente mediático.**

Los agentes mediáticos son considerados como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la radio, televisión, prensa escrita, internet, revistas y cine; por lo que cada uno tiene un papel diferente en la construcción de la realidad de los jóvenes la cual se desarrolla a continuación.

#### **4.3.1 La televisión.**

La realidad cultural que la televisión muestra no coincide con la de los jóvenes, lo que provoca que ellos no acepten ciertos mensajes por no armonizar con lo que conocen. La televisión tiene una realidad cultural basada en el concepto tradicional, debido a los aspectos culturales que presenta.

La televisión tiene como base principal la imagen, presentan al espectador una nueva óptica de la realidad cultural. Esto proporciona al joven duplicidad de visiones que crea como consecuencia dualidad ideológica, cultural y de praxis, imposibles de adaptar y superar si no existe una crítica activa; aunque hoy en día los jóvenes son entes críticos por los insumos que le han brindado las distintas mediaciones, teniendo criterios de selección.

---

<sup>79</sup> BERGER Peter, LUCKMAN Thomas, La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires. Editorial Amorrortu. 1996. Pág. 48

Cada día el joven agrega aspectos a su construcción cultural, que lo fortalecen como ente crítico, ellos consideran que la televisión no les muestra la realidad, pues en la pantalla todo se soluciona o termina en poco tiempo, a diferencia de la vida real donde los procesos son más largos *“pero lo que no me gusta de la tele es que a veces todo lo cambian y es diferente a lo que vivimos, porque vaya en las novelas todo termina en fueron felices para siempre”*<sup>80</sup>.

Además, la televisión es un medio donde los jóvenes consideran que son excluidos, porque a través de sus mensajes los estigmatizan y buscan otros medios que no los aíslen; aunque la televisión tiene espacio en los distintos hogares, pero esto no da seguridad que los jóvenes estén consumiendo y aceptando los mensajes que ellos envían *“es que personalmente es lo mismo me da igual que canal yo cualquier canal veo porque eso es lo que ve mi familia”*<sup>81</sup>.

Dentro de las teorías de la comunicación acerca de los efectos de la televisión en el joven se visualiza que no están teniendo el mismo efecto que años anteriores, hoy en día el joven es selectivo con sus mensajes y busca aspectos que abonen a la construcción de la realidad cultural. También permite que se vaya transformando con nuevos elementos, pero no hay un efecto como lo espera la televisión, un ejemplo de ellos es que los reality shows y programas especiales que no tienen aceptación en los grupos de jóvenes, porque su realidad no encaja con la mostrada a través de la pantalla.

Por consiguiente, la televisión maneja un prototipo de joven que siempre está alegre, que viste ropa de marca, tiene dinero, visita los mejores lugares, son populares, siempre está a

---

<sup>80</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.201)

<sup>81</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.200)

la vanguardia en tecnología y están rodeado por personas de sus mismos estratos sociales, estos parámetros contrastan con el joven real, pues las condiciones económicas no le permiten estar a la altura de ese prototipo que presenta la televisión.

Los jóvenes se han vuelto críticos y rechazan la realidad cultural que les muestra la televisión, siendo determinantes *“que los medios de comunicación en este caso la televisión lo que hacen es aventar basura y nosotros somos los basureros”*<sup>82</sup>, considerando que no abonan en su conocimiento con su programación. De esta forma se puede ver que los jóvenes ya no se quedan sólo con lo que los medios dicen, sino que su realidad cultural tiene otros elementos que les permite aceptar o rechazar los mensajes.

Otros jóvenes del grupo focal le dan un estatus a la televisión, considerando que les dan aspectos culturales, *“pues los medios de comunicación, como la televisión ofrecen informar, nos ofrecen cosas buenas pero también cosas malas”*<sup>83</sup>.

Los jóvenes expresan no construir la realidad cultural con todo lo que muestra la televisión, porque formarían una realidad ficticia, *“A veces presentan la realidad pero a veces no, muchas veces presentan lo que les conviene”*<sup>84</sup>; es por eso, que ellos se consideran excluidos.

Los programas educativos están entre los preferidos de los jóvenes, de los grupos focales, considerando que este tipo de programación abona a su conocimiento, aunque tiene poca presencia en los medios *“a mí me gustan ese tipo de programas (educativos), también*

---

<sup>82</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.150)

<sup>83</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.150)

<sup>84</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.151)

*quien ¿quiere ser millonario? o sea los programas donde hacen preguntas y uno se rebusca o hasta uno mismo se quiebra la cabeza por responder”<sup>85</sup>.*

La realidad cultural que tienen los jóvenes que participaron en la investigación, posee aspectos que la televisión le ha formado, ya que este medio le ha vendido la idea de la cultura *“los medios como la tele, nos dicen lo que es la cultura y así lo vamos creyendo porque los medios tienen la culpa de eso, porque ellos nos influyen a nosotros”<sup>86</sup>.*

También consideran que los medios buscan darles la visión de una realidad cultural pero del extranjero, sin fomentar lo del país *“porque no hay un buen programa que hable de los lugares de El Salvador y sus tradiciones y como somos como salvadoreños”<sup>87</sup>.*

La televisión ha formado en los jóvenes una realidad cultural basada en el consumismo, donde los centros comerciales son los sitios para compartir, y que deben formar parte de sus lugares de recreación, para que ellos estén al nivel del prototipo de joven que muestran *“los medios siempre nos incitan a ir a lugares como Galerías y Metro”<sup>88</sup>.*

Los jóvenes también negocian con los medios, como la televisión, es decir que permiten que este agente les ofrezca una gama de aspectos culturales, pero solo toman aquello que consideran interesante, aunque sea de otra cultura; pero no por eso desechan los que ya tienen como ellos lo manifiestan *“porque no copiar como en otros países que defienden su*

---

<sup>85</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.205)

<sup>86</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.185)

<sup>87</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.185)

<sup>88</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.186)

*cultura a capa y espada, entonces siempre nos dejamos llevar por lo que nos parece original”<sup>89</sup>.*

#### **4.3.2 La radio**

Los medios de comunicación constituyen una fuente referencial para los jóvenes debido a que ellos se encargan de transmitir ciertos signos y símbolos, contribuyendo con la construcción de la realidad cultural, además de ser unos de los medios con experiencia en la transmisión de mensajes por ser de los más antiguos en el campo mediático.

La relación de este medio con los receptores ha evolucionado con el paso del tiempo, debido a los avances tecnológicos, permitiendo un cambio en el carácter meramente informativo con el que inició. Este medio constituía un espacio donde se transmitían mensajes noticiosos, música y en algunos casos radionovelas, proporcionando entretenimiento a los radio escuchas.

Hoy en día, es fácil acceder a este medio, ya que se encuentra en dispositivos móviles que permiten la sintonización de la radio en los lugares menos pensados. Con la evolución o reestructuración de su programación ha logrado ganar más terreno en la población juvenil mostrando contenidos que les resultan llamativos.

No es de olvidar que la juventud es un tiempo caracterizado por el incremento de la autoconciencia, siendo sensibles al conjunto de símbolos que provienen de los medios. Estos símbolos son utilizados como fuente de información y comparación para la búsqueda de su identidad.

Como han puesto de manifiesto investigaciones como las de Mazzarella y Pécora, el modo de relación que establecen con esos símbolos mediáticos lejos de ser simple, se haya

---

<sup>89</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág.186)

rodeado de cierta complejidad y la radio no es la excepción. Por ejemplo, cuando transmiten mensajes de jóvenes que estudian en colegios privados y promocionan sus intramuros, son rechazadas por los que viven una vida muy alejada de lo que el medio presenta. Esto se produce en los jóvenes que estudian en los centros públicos *“yo radio no escucho mucho, lo que es los programas de radio no se no me llaman la atención. Lo que me cae mal, a veces es que invitan sólo a niños de pisto y a nosotros ni nos toman en cuenta”*<sup>90</sup>.

De este modo, el binomio rechazo-aceptación, referido al contexto vivencial del joven aparece como la clave en la actitud hacia lo representado. Es por ello que la radio supone un parámetro de evolución de sus vidas y de su situación personal, es decir, agrega elementos que pueden servirle como referentes culturales.

Dentro del universo de mensajes dirigido a los jóvenes la música se ha constituido en un referente de su cultura, sin importar el grupo o la clase social a la que pertenecen; aunque los productos, lugares de consumo y usos se representan en forma diferenciada *“soy un amante de la música, me encanta siempre estar conectado con eso, es como parte de mí, entonces no puedo pasar un día si no he escuchado un par de minutos de música”*<sup>91</sup>.

Su gusto musical no se ve determinado por algún género en específico, sino que buscan música con la cual se identifiquen, dependiendo de su estado de ánimo o que simplemente sea “pegajosa” y que esté de moda. Pero, qué hay de los mensajes transmitidos por medio de estos ritmos, se da el caso en que los jóvenes escuchan detenidamente la letra de la canción, la estudian o someten a juicios con el afán de

---

<sup>90</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág.208)

<sup>91</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 250)

identificar elementos que coincidan con la realidad que están viviendo, o simplemente para rechazar estos mensajes *“a mí me gusta el reggaetón aunque ya si le ponemos atención a la letra uno se da cuenta que hablan mal de las mujeres y nos denigran”*<sup>92</sup>. Demostrando que hacen la diferencia entre el proceso cultural y el ritmo.

Los grupos musicales presentan diferentes connotaciones para los jóvenes; las letras de sus canciones pueden referirse al amor platónico, al encuentro o al abandono, al consumo o a la miseria de la vida. Y este gusto por la música es aprovechado por la mayoría de las estaciones radiofónicas para incorporar al joven en su programación.

También se pueden encontrar espacios que parten de una concepción diferente a la del joven, convirtiéndolos en programas poco llamativos por el carácter que los rige. Por ejemplo, a los jóvenes les resulta poco atractivo estar escuchando noticias en la radio por el formato *“tan cuadrado”* de los noticieros radiales, y en otros casos les resulta aburridos *“yo casi no soy muy pegado a la radio pero digamos que para escuchar noticias es mejor en la tele”*<sup>93</sup>.

El sector juvenil demanda de espacios en donde la radio presente más posibilidades de entretenimiento, elaborando intervalos de tiempo que muestren una imagen diferente de los jóvenes, creando programas que los hagan sentir a gusto. Que sean jóvenes quienes dirijan, improvisen y sean auténticos; permitiendo una identificación con los mensajes; y que se encuentran en la misma frecuencia de la realidad que experimentan, logrando establecer un vínculo personal, abarcando lo cotidiano.

---

<sup>92</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 154)

<sup>93</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 154).

Por el carácter dinámico de las programaciones radiales, resulta arriesgado determinar el uso de uno de los conceptos de cultura por parte de este medio, porque dentro de esos espacios se introducen elementos, tanto del concepto tradicional como del integrador. Esto se debe a la diversidad de radios que se encuentran en el dial, las cuales se encargan de transmitir contenidos variados y para todos los gustos.

#### **4.3.3 El internet.**

En cuanto a la red global conocida como internet los usos suelen ser diversos y sus posibilidades múltiples: mensajería instantánea, navegación web, salas de chat, foros temáticos, intercambio de archivos, y otros. Este es un medio de comunicación cuya característica principal es la inmediatez. En este caso no se puede adjudicarle el manejo de un concepto de realidad cultural tradicional o integradora, pues los insumos culturales que aporta el agente a los jóvenes dependen de lo que ellos buscan en las redes.

El mecanismo de este agente es diferente al de los demás (radio, Tv, periódico, revista) porque a partir de las necesidades que tengan los jóvenes así es el tipo de información a la que acceden, lo que implica que no es el medio quien le determina al joven los mensajes a los cuales se expone. En ese medio de comunicación encuentran todo tipo de información, entretenimiento, redes sociales, entre otros.

Un aspecto relevante para la socialización de los jóvenes con el internet es que la información se encuentra y circula libremente, siendo pertinente no sólo para la cultura general, para conocer el mundo a través de la enorme enciclopedia, sino para el desarrollo de la ciudadanía juvenil, como ayudas educativas, de orientación vocacional, formación profesional, información sobre sexualidad y una diversidad temática.

Es importante reconocer las oportunidades que ofrece el internet, que permiten señalar diferencias culturales entre sus partícipes habituales. La presencia en los ambientes virtuales de individuos con diferentes culturas permite a los jóvenes enriquecerse y re significar su propio espacio. Dicho medio les permite encontrarse con personas que comparten sus intereses y estrechar vínculos, que no siempre pueden hallar en su territorialidad local.

Los jóvenes, integrantes de los grupos focales, expresan que a la hora de hacer uso de internet le dan prioridad a diversas cuestiones relacionadas con el ocio *“lo primero que hago es abrir el Facebook, después el Messenger y ya por último hago las tareas”*<sup>94</sup>; Asimismo buscan blogs informativos *“En mi caso lo que más me llama la atención del internet son los blogs, porque yo tengo uno y subo información, también la música y redes sociales”*<sup>95</sup>.

Dentro de la realidad cultural del joven encontramos las redes sociales, que en la actualidad son muy populares, las cuales han abierto un nuevo conducto para que el joven pueda obtener nuevos elementos que agregan a su realidad. Además que les permite relacionarse con personas de otros países y pueden estar actualizados de lo que sucede con su grupo de amigos.

A pesar de ser un agente mediático considerado “completo”, se encuentra una limitante que no permite a todos los jóvenes tener este recurso a su alcance, es decir no cuentan con este servicio en su casa debido al nivel económico, implicando un gasto que no está dentro de los presupuestos de subsistencia de las familias.

---

<sup>94</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 261)

<sup>95</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 261)

Por lo tanto los mensajes que reciben los jóvenes y los insumos para la construcción de su realidad cultural dependerán de la información a los que ellos mismos decidan exponerse.

#### **4.3.4 El periódico.**

Dentro de los medios de comunicación impresos se encuentra el periódico que constituye un agente distinto para los jóvenes por la cantidad de textos que presenta. La manera de informar es diferente a la de los otros medios (radio, televisión e internet), debido a que muestran la información del día anterior y permite una retroalimentación.

La concepción de cultura que dicho medio comunicacional presenta tiene una línea enfocada en las bellas artes, que integra la pintura, música clásica, escultura, teatro y literatura. A esto se le agrega el espacio reducido que le destinan a la sección denominada cultura, que en la mayoría de publicaciones no sobrepasa el cuarto de página; y en algunos periódicos no existe dicha sección. Limitando que los jóvenes tomen insumos del periódico para agregarlos al proceso de construcción de la realidad cultural.

Ante esto, la mayoría de los jóvenes de los grupos focales, señalan que este agente mediático no constituye para ellos un referente cultural, debido a que no existe una identificación con el reducido panorama del periódico.

Por ello, la mayor parte de los jóvenes con los que se trabajó, al exponerse a dicho medio de comunicación consumen solo ciertas secciones entre ellas deporte, espectáculo y entretenimiento; lo que en ocasiones con lleva a que tomen modas y patrones conductuales provenientes de otros países *“me gusta el entretenimiento siempre que llego a un periódico a eso me voy solo a los juegos”*<sup>96</sup>.

---

<sup>96</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 212)

Una menor parte de los jóvenes lee otras secciones como nacionales e internacionales, opinión he incluso cultura, debido a que buscan estar informados sobre lo sucedido en su entorno *“me gusta la sección de opinión y cultura”*<sup>97</sup>, *“en mi caso me gustan las nacionales y de vez en cuando el editorial”*<sup>98</sup>.

#### **4.3.5 Las revistas.**

La realidad cultural de los jóvenes se ve influenciada por las revistas como agente mediático, aunque no de una manera directa por el tipo de tiraje que tienen, semanal, quincenal o mensual, como valor agregado es el precio de estas, exento aquellas que vienen gratis semanalmente en los periódicos locales.

La mayoría de los jóvenes participes de la investigación expresaron no consumir revistas que tengan un costo o especializadas, más de uno manifestó comprar revistas de cocina y otros de moda, pero no de una manera constante, mostrando que dentro de su realidad cultural no está el exponerse a este agente, reduciendo la posibilidad de tomar insumos que abonen a su conocimiento.

Con lo anterior es de subrayar que las revistas en El Salvador, en su mayoría, son enlatados con información de otras culturas, donde el joven no encuentra identificación con esas realidades culturales, excepto aquellas donde se habla de sus artistas favoritos, música e información de la farándula; elementos incluidos en ocasiones dentro de las revistas gratis de los periódicos.

Todo bajo el constante dinamismo de la realidad cultural del joven, agregando nuevos aspectos y aceptando ciertos elementos culturales que les llama la atención, encontrados en

---

<sup>97</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 259)

<sup>98</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en UES, mayo 2010. Primera sesión estudiantes de Periodismo (ver anexo, pág. 259)

las revistas; aunque ellos expresaron que cuando las leen lo hacen por entretenerse. *“me llega ver las revistas que vienen en el diario porque me doy cuenta de las cosas de mis artistas y me divierto leyendo locuras de los famosos”*<sup>99</sup>.

Hay una gama de revistas, y en esa variedad están las especializadas que quizás presentarán aspectos culturales, que pueden estar en un concepto integrador o tradicional pero los jóvenes del grupo focal no las consumen, lo que reduce su influencia en la realidad cultural.

#### **4.3.6 El cine.**

Dentro de los agentes mediáticos que participan en la transmisión de códigos, contribuyendo a la elaboración de la realidad cultural del joven, encontramos el cine. Con una forma peculiar de transmitir los mensajes, constituyendo un medio sólo de entretenimiento.

Este agente puede traspasar fronteras y por ello el contacto entre culturas es inevitable, permitiendo el intercambio de símbolos provenientes de otras sociedades diferentes a la salvadoreña.

El cine se preocupa por satisfacer el gusto de los públicos, presentando una amplia gama de productos audiovisuales para entretener tanto a niños, jóvenes y adultos. Además es un agente que ha evolucionado con el paso del tiempo yendo de la mano con los avances tecnológicos, ofreciendo productos visuales llamativos.

A pesar de ser un agente que trabaja por llamar la atención de sus públicos, mostrando una variedad de productos en los diferentes géneros, en los que se encuentra terror, comedia, ciencia ficción, romance, entre otras. No siempre logra persuadir a todas

---

<sup>99</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 164)

las personas de consumir sus productos, en la preferencia de los jóvenes con los que se trabajó, dentro de los agentes mediáticos, el cine no constituye un medio muy utilizado.

Esto se debe a que el asistir al cine genera un gasto extra y muchas veces no se encuentra dentro de sus posibilidades el pagar tres dólares por la entrada, donde las golosinas no están incluidas, implicando un gasto adicional.

Los jóvenes que participaron de los grupos focales manifestaron que no es lo mismo ir a ver la película al cine que verla en su casa, debido a factores que los hacen experimentar diversas emociones, por ejemplo el sonido surround, la pantalla gigante, los asientos del cine y todas esas cosas que hacen característica la experiencia de asistir al cine.

Del cine surge entonces el lenguaje audiovisual como instrumento para relatar la realidad cultural en lugar de reproducirla, porque dentro de las películas transmiten normas y patrones de conducta que de alguna manera el joven adopta. Las formas representativas de la narración se ven reflejadas en los géneros y estos pueden contribuir en la transmisión de códigos.

Las películas de comedia están entre las preferidas de los jóvenes del grupo focal, porque les permite entretenerse y a la vez compartir con sus amigos *“no se a mí me gustan bastante las de comedia, no sé porque me gusta pasarme riendo y verlas con mis cheros”*<sup>100</sup>.

Un aspecto importante de conocer es el tipo de concepto de cultura que están utilizando en este medio, ya que al concepto tradicional, donde se considera que las prácticas culturales solo se limitan a ejecución de las bellas artes se le agregan nuevos elementos que son parte

---

<sup>100</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato General (ver anexo, pág. 212)

de las actividades cotidianas del joven, es decir se utiliza el concepto integrador, generando como producto una hibridación de estos dos conceptos.

#### **4.4 Dos momentos de la mediación en la realidad cultural.**

Como se ha venido mencionando en la investigación que la mediación produce los simbolismos y le agrega elementos, permitiendo que distintos agentes intervengan en la construcción de la realidad cultural del joven; en este estudio se han identificado dos momentos de la mediación: la social y mediática.

**Cuadro No 3**

<b>MEDIACIÓN SOCIAL</b>	<b>MEDIACIÓN MEDIÁTICA</b>
<p>INSTITUCIONES (familia – escuela – amigos – iglesia)</p> <p>CULTURAL</p> <p>COGNOSCITIVA</p> <p>SITUACIONAL</p>	<p>TELEVISIÓN</p> <p>RADIO</p> <p>INTERNET</p> <p>PERIÓDICO</p> <p>REVISTAS</p> <p>CINE</p>

Elaboración propia con base a trabajo de campo, Mayo 2010.

La mediación social está representada por los distintos agentes como las instituciones, cultura, lo cognoscitivos que todos los agentes ofrecen y lo situacional.

La familia como ente primario de formación establece los parámetros de cómo los jóvenes deben exponerse a los medios de comunicación; es en el hogar donde se inicia el proceso de socialización. A partir de esto tendrán que relacionarse con otros agentes, que le servirán

como un referente para tomar nuevos elementos, dando herramientas (al joven) para que obtenga insumos que ayudarán en la construcción de la realidad cultural.

La familia interactúa con el joven y el medio, porque realizan comentarios de los programas que están consumiendo, lo que da a la familia un papel primario. Respecto a la escuela, tiene una influencia posterior en el tipo de interacción que los jóvenes establecerán con los medios, pues le da elementos de selección de mensajes, además de fortalecer y legitimar los valores o normas que da la familia. Este agente tiene su participación en la formación de aptitudes, lo cual se verá reflejado cuando tenga que desempeñarse en el campo laboral.

La iglesia como ente inculcado a través de la familia agrega el factor espiritual, como se ha dicho antes, dando una relación dialéctica, donde la iglesia legitima la escuela y viceversa.

Los amigos cumplen una función en este proceso, porque se encargan de ayudar al joven al momento de relacionarse con otras personas. Esto le permite incrementar ese campo referencial a partir de la socialización, pues es un grupo donde se comparten los mismos intereses y gusto permitiendo a los jóvenes tener una identificación.

El terreno de los medios de comunicación se ha ampliado con las nuevas tecnologías, dando herramientas (al joven) para que obtenga insumos, agregándolos a su realidad cultural, debido a que los mensajes llevan elementos de otras culturas.

En esta complejidad de variables la mediación social ofrece formas de exposición a los distintos medios los cuales gratificarán al joven, dándole nuevos conocimientos para la construcción cultural; vale mencionar, que los jóvenes seleccionan la información que consideran interesante.

Hay que recalcar, que en la mediación social es donde se definen las conductas y actitudes adoptadas por el joven. Teniendo claro, que lo cultural está inmerso en todas las mediaciones y tiene su participación en las actividades realizadas por el ser humano.

En el estudio de dichos agentes sociales, no se puede determinar el concepto de cultura como tradicional o integrador, por el hecho de que son varios los elementos que las instituciones primarias transmiten al joven; desde valores, normas y patrones de conducta creencias, entre otras; reforzando el concepto integrador que manifiesta que todas las practicas del ser humano son parte de la cultura; aunque las instituciones hagan la transmisión de esos elementos de manera inconsciente.

En el segundo momento está la mediación mediática, compuesta por la televisión, la radio, el internet, el periódico, revistas y cine, algunos investigadores de las comunicaciones la colocan como una teoría, pero eso no se aborda en esta investigación. Si es de mencionar que estos agentes mediáticos toman aspectos de la cultura y de la mediación social para nutrirse, preparando mensajes que luego son enviados a los jóvenes, ofreciéndole conocimiento para su realidad cultural, creando realidades que esperan el joven adapte a sus vidas.

En esta mediación los agentes mediáticos se atribuyen tener la verdad y si ellos lo muestran es porque es real, tal es el caso de cómo representan a las familias en los distintos programas, donde siempre está compuesta por la madre, el padre y dos niños uno de cada sexo, cuando la constante de los hogares de los jóvenes estudiados son desintegrados, ya sea que falte el padre o la madre y más de alguno vive con otros familiares.

A partir de los datos obtenidos en el grupo focal la mediación mediática no posee un papel determinante, en los jóvenes participantes, esto a partir de lo que ellos expresaron, que pocas veces reproducen conductas que los medios les muestran, lo hicieron cuando

pequeños, pero en la actualidad son críticos en la selección de mensajes a los que se exponen, porque no toman todo lo que envían los agentes mediáticos. Hoy en día casi todo el día pasan en el instituto y en el caso de los universitarios sus tareas reducen el tiempo de exposición, permitiendo que la escuela y amigos abonen por más tiempo a la realidad cultural.

Esta mediación busca establecer marcos de referencia para los agentes sociales (la familia, la escuela, la iglesia y los amigos) para tomar estos modelos y los transmitan a los jóvenes y sirvan como legitimadores de lo que presentan los medios, e ir construyendo la realidad cultural en base a esas referencias; por esa razón los agentes mediáticos se nutren de la mediación social. Además, ellos muestran representaciones del mundo, dicho de otra forma, representación de una realidad dándola como legítima, pero hoy en día, el joven como ente crítico, toma insumos de otros agentes (la familia, escuela, amigos o iglesia) que han ganado mayor credibilidad, creando una identificación.

Los medios de comunicación, a través de los mensajes que difunden, excluyen a cierto sector de los jóvenes, por lo que se identifican dos tipos de exclusión:

En primer lugar se encuentra la exclusión sentimental, que se ve reflejada cuando se muestran sólo sentimientos positivos, donde todo es alegría y no tiene cabida el dolor ni el sufrimiento; un ejemplo es que se demuestra una familia sin problemas y en armonía, exponiéndola como un núcleo feliz. Ante esto los jóvenes manifiestan que rechazan esos mensajes, porque no es el tipo de realidad que ellos atraviesan y en ocasiones provienen de hogares desintegrados *“yo no vivo con mis papás, o sea es una casa desintegrada”*<sup>101</sup>. Y

---

<sup>101</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Segunda sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 168)

así existen diferentes maneras de exclusión sentimental, en la que los jóvenes (mayormente los de bachillerato) no se ven reflejados porque su realidad es otra.

La segunda forma de exclusión es económica, porque muestran modas y actividades adjudicadas al “ser joven”, creando un prototipo que está la vanguardia; por lo tanto, los integrantes de los grupos focales no se ven reflejados en esa realidad creada por los medios, debido a que no cuentan con el nivel económico para acceder a ese mundo del consumismo que les presentan *“nosotros no tenemos la condición para ser consumistas y más que caen mal los anuncios de cosas bien chivas porque o sea nosotros no podemos tenerlas, eso es para otro tipo de cheros”*<sup>102</sup>.

#### **4.5 Realidad Cultural de los jóvenes: una Hibridación**

A partir de lo abordado se puede mencionar que la realidad cultural de los jóvenes es una hibridación cultural, que esta mediado por lo social y mediático.

Mediante la investigación se ha ido describiendo cómo los jóvenes de los grupos focales han construido su realidad cultural. En este capítulo se explica que la construcción hecha por los jóvenes tiene que ver con el pasado y el presente, donde participan los agentes mediáticos y sociales; constituyendo un proceso en el que se insertan elementos, reestructurando la realidad cultural.

A partir de los resultados de la investigación no se puede decir que los jóvenes en estudio poseen un concepto de cultura tradicional completo, que incluye literatura y bellas artes, pero tampoco un concepto integrador, que consiste en todas las actividades realizadas por el ser humano; debido a que siempre están agregando aspectos a esa construcción cultural por lo que no es acabada.

---

<sup>102</sup> Grupo focal, trabajo de campo, realizado en INFRAMEN, mayo 2010. Primera sesión Bachillerato Comercio (ver anexo, pág. 157)

Además, el joven está en constante dinamismo lo que le permite exponerse a distintos agentes que siempre le están enviando mensajes, los cuales son seleccionados según sus intereses y su identificación con los elementos; entonces se tiene que hablar de una hibridación cultural tal como la plantea el antropólogo Néstor García Canclini.

Es necesario aclarar que hibridación cultural según Canclini, son “procesos socioculturales que existían por separados, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”<sup>103</sup>, es decir los jóvenes han tomado elementos culturales de los agentes sociales y mediáticos, formando una nueva estructura, fusionando dichos elementos.

En esta hibridación cultural se encuentran aspectos de otras culturas que han sido tomados por los jóvenes porque les parecen interesantes y se identifican, a manera de ejemplo es como el lenguaje que se ha formado de la fusión del español e inglés, al que han denominado “spanglish”, que ha generado nuevas estructuras lingüísticas; aplicado a la investigación el joven ha integrado todos los elementos culturales, que en un dado momento se han visto por separado, pero son parte de sus prácticas diarias.

La realidad de los jóvenes de los grupos focales es una hibridación cultural, donde las nuevas tecnologías han colaborado, abriendo las puertas al mundo donde se encuentran elementos culturales externos.

El funcionamiento de la hibridación para generar nuevas estructuras y prácticas ocurre de modo no planeado, o es resultado imprevisto de procesos migratorios, turísticos o de difusión comunicacional. Pero a menudo la hibridación surge de la creatividad individual o bien colectiva. No sólo en las artes, sino en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico, donde encuentran estrategias de reconversión simbólica en todos los sectores sociales. Por

---

<sup>103</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Paidós. 2001

tales razones, la hibridación cultural de los jóvenes es un proceso que inicia desde la niñez y está en constante evolución.

Las razones del porqué de una hibridación cultural en los jóvenes, que conformaron el grupo de estudio, son diversas, entre ellas se encuentran los referentes que toman para construir la realidad cultural que son la familia, amigos, escuela, medios de comunicación y en algunos casos iglesia. De cada uno de ellos, los jóvenes van tomando ciertos aspectos que seleccionan acorde a su raciocinio; es decir que si bien es cierto se exponen a los dos momentos de la mediaciones (social y mediática), pero no toman completamente la información, sino que escogen parte de ella.

# AQUÍ VA ESQUEMA DE KARLA PAG 104

---

A la hibridación cultural se le agrega una clara realidad, como lo es la globalización que ha generado diferentes transformaciones culturales que no se pueden frenar, tal como lo plantea Canclini. Los cambios sociales contemporáneos han modificado la identidad el estilo de vida de la sociedad. La cultura sigue experimentado transformaciones en su práctica. La reestructuración de tradiciones, costumbres y creencias se ha hecho más evidente, debido a que los jóvenes prefieren realizar otro tipo de actividades producto de la apropiación de aspectos culturales de otras sociedades

La globalización ha influido en las prácticas culturales y en su dinámica. Como lo plantea Néstor García Canclini “La mejor forma de enfrentar la globalización es la hibridación cultural, que sirve como defensa ante la cultural local y la combina con la cultura global sin perder su identidad”<sup>104</sup>.

La construcción de la realidad en los jóvenes se caracteriza por la configuración que se hace a partir de la apropiación de bienes simbólicos (signos, símbolos) por los que optan. Es una realidad que Canclini considera flexible, y de carácter transitorio, porque los jóvenes agregan elementos provenientes de otras culturas de manera natural.

Los principales impulsores de la hibridación cultural son los medios de comunicación y según lo plateado por Canclini, hay que considerar el papel decisivo de los agentes mediáticos en la remodelación de las culturas locales y regionales, haciéndolas interactuar y fusionándolas a escala transnacional<sup>105</sup>.

---

<sup>104</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Paidós. 2001.

<sup>105</sup> GARCIA Canclini, Néstor. Entrevista “Dilemas de la Globalización: hibridación cultural, comunicación y política”. Disponible en: [http://www.antropologia.cat/files/Entrevista\\_N%C3%A9stor\\_Garc%C3%ADa\\_Canclini\\_Dilemas\\_de\\_la\\_globalizaci%C3%B3n.pdf](http://www.antropologia.cat/files/Entrevista_N%C3%A9stor_Garc%C3%ADa_Canclini_Dilemas_de_la_globalizaci%C3%B3n.pdf)

Los flujos de mensajes que ocurren como resultado de la interacción, integran y comunican a diversos sectores sociales, pero también generan diferencias, a lo que Canclini denomina massmediatización.

En este sentido, García Canclini, afirma que “la massmediatización va acompañada no sólo de una mayor democratización en la posibilidad de acceso a los bienes culturales, sino que esa nueva cultura, rebasa los límites nacionales y hace énfasis en el consumo”<sup>106</sup>.

Por lo tanto, los jóvenes integrantes de los grupos focales están expuestos a una cantidad de bienes culturales traducidos en formas de vida, patrimonios y construcciones históricas de otras sociedades, provocando el consumo de cierta parte de dichos bienes e incluyéndolos en la construcción que ellos hacen de la realidad cultural.

Los vehículos de los bienes culturales son los agentes mediáticos, principalmente los electrónicos. Parafraseando el planteamiento del teórico Friedrich Kittler Los medios de comunicación electrónicos (televisión, radio e internet) tienen una mayor aceptación en los jóvenes debido a la versatilidad que los caracteriza<sup>107</sup>.

A partir todo lo planteado a lo largo de la investigación se describe cómo los jóvenes estructuran y reestructuran su realidad, partiendo de las mediaciones sociales, que le dan criterios de selección, y en un segundo momento, las mediaciones mediáticas. Concluyendo entonces que el joven a través de ese proceso de construcción de la realidad cultural y su relación con los diversos agentes mediáticos obtienen como resultado una hibridación cultural.

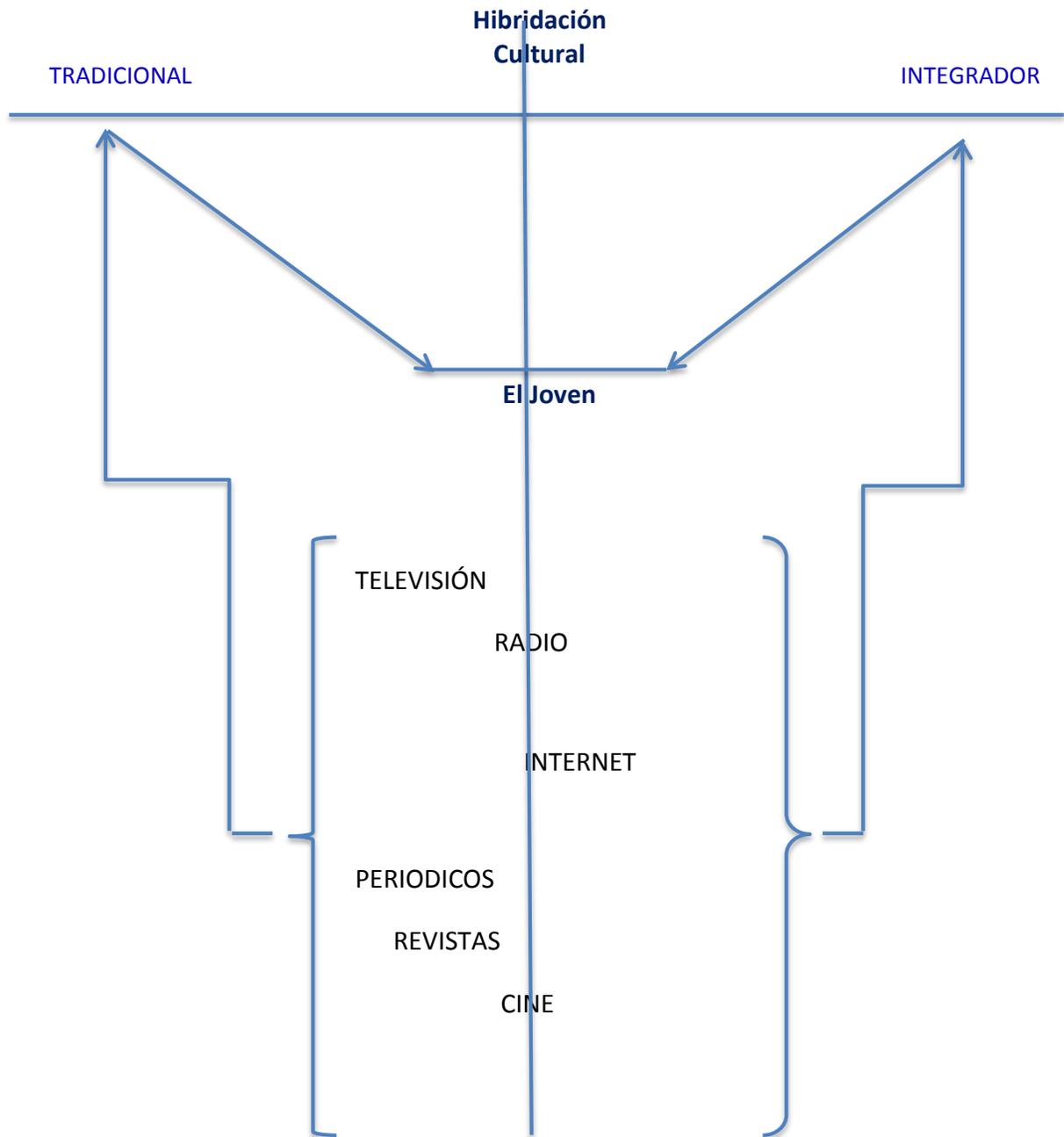
---

<sup>106</sup> GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Paidós. 2001

<sup>107</sup> KITTLER, Friedrich. Gramófono, Cine, Máquina de escribir. Stanford University Press, California. 1999

### Esquema No 3

## Realidad Cultural de los Jóvenes a partir de la relación con los agentes mediáticos



### Ilustración de esquema No 3

La realidad cultural de los jóvenes está compuesta por una hibridación cultural (representado por la línea recta de en medio), donde el joven reestructura los insumos que recibe de los agentes mediáticos, y que pueden estar entre el concepto tradicional y/o integrador.

Los jóvenes se exponen a los distintos agentes mediáticos como la televisión que maneja un concepto tradicional de cultura, de igual forma, periódicos y revistas. La radio, el internet y el cine son agente que manejan aspectos de lo tradicional y también de lo integrador, dándole algunos elementos que los otros medio no presentan.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones principales de esta tesis se encaminan a describir la realidad cultural de los jóvenes y cómo ellos llevan a cabo el proceso de construcción, a partir de la mediación de los agentes mediáticos y las multimediaciones, constituidas por las instituciones, lo cultural, situacional, videotecnológico y lo cognoscitivo que está implícito en todos los agentes.

A partir de lo investigado se identifica que la realidad cultural de los jóvenes es una hibridación cultural, apropiándose de los distintos conocimientos que ofrecen los agentes mediáticos, sea televisión, radio, internet, periódico, revista y cine, con ellos las mediaciones sociales.

La hibridación cultural se ve manifestada cuando los jóvenes seleccionan elementos del concepto tradicional, que en su mayoría son enviados por los agentes mediáticos, a la vez escogen aspectos de lo integrador que inconscientemente son suministrados por las multimediaciones; haciendo una combinación que permite reestructurar la realidad cultural.

La realidad cultural que tiene el joven se reestructura sin desaparecer lo que previamente ha construido. Los agentes mediáticos colaboran en la hibridación, porque ofrecen aspectos de otras culturas; con las nuevas tecnología como el internet abren nuevas puertas que pueden ser exploradas y que poseen elementos culturales que el joven las adapta a su realidad.

Además, se identificó que los mensajes mediáticos no están obteniendo los resultados esperados, porque en ellos se presentan realidades que no encajan con la de los jóvenes del municipio de San Salvador; sintiéndose excluidos por parte de estos agentes, no habiendo

espacios de expresión donde puedan identificarse, debido a los prototipos presentados que pertenecen a clases sociales diferentes.

También se conoció que la televisión es uno de los medios que más excluye a los jóvenes, porque a través de la imagen dibujan una realidad que no corresponde a la de ellos, y la programación no está dentro de las exigencias de la juventud. Además, de las informaciones que los estigmatizan, esto en el caso de los bachilleres; mientras los universitarios lo consideran como un mal manejo y tratamiento informativo.

Los medios de comunicación electrónicos están entre los favoritos de los jóvenes, como la radio, televisión e internet, siendo agentes que inciden en la construcción de la realidad cultural, y como medios secundarios quedan el periódico, revistas, y el cine, a este último es el que menos se exponen por el costo económico que implica.

Las instituciones primarias como la familia, escuela, amigos e iglesia, median a través de los insumos que le dan a los jóvenes desde su niñez, en una construcción de la realidad cultural cambiante, donde lo cultural está dentro de todas las actividades humanas y que hacen diferente a los jóvenes de cada región.

En la investigación se identificó que lo situacional media para que el joven se exponga a los distintos agentes de comunicación, y así seleccionar ciertos mensajes según sus estados de ánimos, situación social y económica, porque no buscan información donde les presenten sólo artículos de alto costo a los cuales no pueden tener acceso; además, que la exposición la acomodan a sus distintas actividades, por ejemplo cuando hacen las tareas escuchan música, si van a cenar ven televisión, entre otras.

Lo cognoscitivo está implícito en todas las mediaciones, porque es el conocimiento que envían los distintos agentes a través de sus mediaciones, esperando que el joven se apropie de la información y que la incorpore a su realidad cultural. Aunque hay mensajes de los que el joven no se apropia, porque se salen de la realidad.

Con los avances de la tecnología se incorpora la mediación videotecnológica, que se vuelve atractiva para los jóvenes, que por naturaleza les gusta conocer y experimentar lo más nuevo. Además de abrir puertas a nuevas culturas de las cuales adquiere elementos, pero como se ha recalcado, no deja los conocimientos que ya tiene, más bien los reestructura.

La realidad cultural de los jóvenes es una hibridación cultural, reestructurada con la incorporación de nuevos elementos que dan las distintas mediaciones sociales y mediáticas, incluyendo insumos de otras culturas que son adoptadas por los jóvenes. Por lo tanto, no hay un agente determinante en la construcción que hacen los jóvenes, todas juegan un papel, solo que por identificaciones, algunas inciden más.

## **FUENTES CONSULTADAS.**

## **BIBLIOGRAFIA.**

BERGER Peter, LUCKMAN Thomas, La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires. Editorial Amorrortu. 1996.

CANTARERO, Mario. Investigación de la comunicación. Paradigmas y aproximaciones al usuario. San Salvador: Mimeo. 2003.

CANTARERO, Mario. Periodismo televisivo en El Salvador: audiencias, formatos e implicaciones sociales. Sala de Prensa N°79. San Salvador, 2005.

CUCHE, Denys. La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002.

FUENTES, Raúl. Educación y telemática, Buenos Aires, Norma, 2000

FUENZALIDA, Valerio. Televisión. Padres-hijos, Santiago de Chile, Ceneca, Ediciones Paulinas, 1984.

FUENZALIDA, Valerio y Edwars, Paula. Módulo de educación para TV, Santiago de Chile, Ceneca, Ediciones Paulinas, 1983.

GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México, Grijalbo, 1990.

GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. México, Grijalbo, 1995.

GARCÍA Canclini, Néstor: Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México, Paidós. 2001

GUTIÉRREZ, Gonzalo. Educación Y Campo Cultural: La Necesidad De Una Adecuada Perspectiva Gnoseológica, Chile, Tunquelén, 2002.

KITTLER, Friedrich. Gramófono, Cine, Máquina de escribir. Stanford University Press, California. 1999.

LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, México, Alhambra Mexicana, 1996.

LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, México, Alambra Mexicana, 1997.

NEVEU, Erik. De televisión para niños. Elementos para una sociología del campo y de recepción, Francia, CNRS, 1989.

OROZCO Gómez, Guillermo. Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo, Madrid, Ediciones de la Torre, 1996.

OROZCO Gómez, Guillermo. Recepción y Mediaciones: Casos de Investigación en América Latina, Buenos Aires, Argentina, Norma, 2002.

POTTER, David M. Impacto de los medios “Introducción a los medios masivos de comunicación”, México, Shirley Biagi, 2005.

TYLOR, Edward B. La ciencia de la cultura: El concepto de cultura. Barcelona, Anagrama, 1995.

TIERNO, Bernabé. La psicología de los jóvenes y adolescentes de 9 a 20 años, Madrid, Ediciones San Pablo, 2004.

## **INTERNET**

Dirección General de Estadísticas y Censos (2008) VI censo de población y V de vivienda 2007. Disponible en:

<http://www.censos.gob.sv/util/datos/Resultados%20VI%20Censo%20de%20Población%20V%20de%20Vivienda%202007.pdf>

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (2010) Mapa de Pobreza y Exclusión Social. Disponible en: <http://www.flacso.org.sv/>

Foro Permanente, Pluralismo Cultural (2004) Disponible en:

[http://www.planetagona.org/espanol/tema4\\_note.html](http://www.planetagona.org/espanol/tema4_note.html)

GARCIA Canclini, Néstor. Entrevista “Dilemas de la Globalización: hibridación cultural, comunicación y política”. Disponible en:

[http://www.antropologia.cat/files/Entrevista\\_N%C3%A9stor\\_Garc%C3%ADa\\_Canclini\\_Dilemas\\_de\\_la\\_globalizaci%C3%B3n.pdf](http://www.antropologia.cat/files/Entrevista_N%C3%A9stor_Garc%C3%ADa_Canclini_Dilemas_de_la_globalizaci%C3%B3n.pdf)

TYLOR, Edward, Documento “Qué entendemos por cultura”, Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>

## **PONENCIAS**

BEL Adell, Carmen. Curso: “Formación específica en Compensación Educativa e Intercultural para Agentes Educativos”. Facultad de Letras. Universidad de Murcia, 30 de Enero de 2002.

BIXBY, L.S. Grupos focales sobre difusión de la planificación familiar en Costa Rica. Programa Centroamericano de Población. Universidad de Costa Rica, 2006.

CLUA, Anna. Los estudios de los contextos de la recepción de los medios de comunicación de masas. Una aproximación, Bellaterra, Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, 1999.

TASSARA, Mabel y Martínez Mendoza, Rolando. Internet: percepción por usuarios jóvenes, ponencia presentada en REDCOM, Buenos Aires, 15 y 16 de noviembre de 2002.

# ANEXOS

## **Grupo focal - INFRAMEN**

**Objetivo:** Conocer como es la relación de los jóvenes con los agentes mediadores.

### **PRIMERA SESIÓN.**

¿Qué piensan ustedes de los medios de comunicación?

¿Con que medio de comunicación te identificas más y por qué?

¿Alguna vez ha realizado acciones que te presentaron en los medios de comunicación?

¿Qué programación te llama la atención en televisión?

¿Por qué te llama la atención ese tipo de programación?

¿Cuándo escuchan radio que tipo de programación buscas?

¿Cuándo lees un periódico cual sección te llama la atención?

¿Qué tipo de películas prefieren?

¿Cuándo haces uso de internet que es lo buscas?

¿Leen algún tipo de revista?

¿Qué actividades sociales, recreativas, culturales, educativa, religiosa, les llama la atención?

¿Qué te impulsa a asistir a dichas actividades?

¿Si tuvieras que ir al extranjero que es lo que más extrañarías del país?

¿Cuál es tu prototipo de hombre/mujer que te gustaría tener en la vida?

**Objetivo:** identificar el papel que juegan las instituciones y la video-tecnología en la relación del joven con los medios de comunicación.

## **SEGUNDA SESIÓN.**

¿Qué actividades hacen con sus amigos cuando se reúnen?

¿Qué temas les gusta hablar con sus amigos?

¿Qué actividades realizan con su familia cuando están juntos?

¿Asisten a alguna iglesia?

¿Quiénes consideras que te intervienen más, tus amigos, tu familia, el centro de estudio o la iglesia; y porqué lo consideras así?

¿Hacen uso de las redes sociales como HI5, Twitter, Facebook, entre otros?

¿Cuál es la utilidad de estas redes?

¿Cómo les afecta en sus tareas cotidianas el uso de esas redes?

¿Crees que el internet es mejor que ver a las personas directamente?

## **GRUPO FOCAL - UNIVERSITARIOS**

**Objetivo:** Conocer como es la relación de los jóvenes con los agentes mediadores.

### **PRIMERA SESIÓN.**

¿Qué piensan ustedes de los medios de comunicación?

¿Porque quieren estudiar los medios de comunicación?

¿Con que medio de comunicación te identificas más y por qué?

¿Alguna vez ha realizado acciones que te presentaron en los medios de comunicación?

¿Qué programación te llama la atención en televisión?

¿Por qué te llama la atención ese tipo de programación?

¿Cuándo escuchan radio que tipo de programación buscas?

¿Cuándo lees un periódico cual sección te llama la atención?

¿Qué tipo de películas prefieren?

¿Cuándo haces uso de internet que es lo buscas?

¿Leen algún tipo de revista?

¿Qué actividades sociales, recreativas, culturales, educativa, religiosa, les llama la atención?

¿Qué te impulsa a asistir a dichas actividades?

¿Si tuvieras que ir al extranjero que es lo que más extrañarías del país?

¿Cuál es tu prototipo de hombre/mujer que te gustaría tener en la vida?

**Objetivo:** identificar el papel que juegan las instituciones y la video-tecnología en la relación del joven con los medios de comunicación.

## **SEGUNDA SESIÓN.**

¿Qué actividades hacen con sus amigos cuando se reúnen?

¿Qué temas les gusta hablar con sus amigos?

¿Qué actividades realizan con su familia cuando están juntos?

¿Asisten a alguna iglesia?

¿Quiénes consideras que te intervienen más, tus amigos, tu familia, el centro de estudio o la iglesia; y porqué lo consideras así?

¿Hacen uso de las redes sociales como HI5, Twitter, Facebook, entre otros?

¿Cuál es la utilidad de estas redes?

¿Cómo les afecta en sus tareas cotidianas el uso de esas redes?

¿Crees que el internet es mejor que ver a las personas directamente?

¿Cuál es el papel que desempeñan los medios en la actualidad?

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional Gral. Francisco Menéndez

Año de estudio: 2<sup>do</sup>

Colonia: La Floresta

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Jugar Fútbol

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 7-8 de la noche. tv  
8-9 Radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez

Año de estudio: 2º

Colonia: Quiros

Municipio: San Salvador

Hobbies: Bailar, ver telenovelas

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos X

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 8:00 pm a 10:00 pm televisión  
10:00 pm a 11:00 pm radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17

Institución: WFBAMEN

Año de estudio: 2º

Colonia: Guatemala

Municipio: San Salvador

Hobbies: Bailar - Jugar Balón Mano.

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

**Horario:** 7pm - 8pm TV 9pm - 11pm Radio.  
6pm - 6:30 Internet - dos veces por semana

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez

Año de estudio: 1º

Colonia: Layco

Municipio: San Salvador

Hobbies: Leer y escuchar música.

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos X

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

**Horario:** De 7:00 pm a 9:00 pm Tv.  
10:00 pm a 10:30 pm Radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez

Año de estudio: 2<sup>do</sup>

Colonia: Tetrichapa

Municipio: San Salvador

Hobbies: Divertirme con mis amig@s

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión Si

Radio Si

Internet Si

Periódicos NO

Cable más o menos

Cine a veces

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: De 7 a 10:00 PM. Tel  
10:00 a 10:30 PM radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez (INFRAMEN)

Año de estudio: 2º año

Colonia: Col. Guatemala

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Jugar fútbol

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión Si

Radio No mucho.

Internet Si

Periódicos Si

Cable Si

Cine No mucho

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: De 7pm a 9pm televisión

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 18

Institución: Abelona General Francisco Menéndez

Año de estudio: 1º

Colonia: Ciudad Futura

Municipio: Cuscatancingo

Pasatiempos: Ver televisión

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 5 de la tarde a 10 de la noche televisión

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 18

Institución: NACIONAL GENERAL FRANCISCO MENENDEZ

Año de estudio: 3º COMERCIO

Colonia: LA RABIDA

Municipio: SAN SALVADOR

Hobbies: VER TELE, OIR MÚSICA

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión ✓

Radio ✓

Internet \_\_\_\_\_

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable ✓

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: DE 6:30 PM A 11:30 PM TELE

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 18

Institución: Instituto Nacional "General Francisco Menéndez"

Año de estudio: 3<sup>o</sup> Comercial.

Colonia: Santa Efigenia

Municipio: San Salvador

Hobbies: Bailar, Escuchar música

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos X

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 7:00 pm a 10:00 pm televisión.

Universidad de El Salvador.  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo.  
Proceso de Grado.

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 18 años

Institución: INERAMCO

Año de estudio: 3<sup>o</sup> Comercio

Colonia: San Miguelito

Municipio: San Salvador

Hobbies: Bailar, Escuchar música

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

#### Tiempo de exposición:

0-2 ✓

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 8 a 9 pm veo tv y música 7 y 8 y los sábados de 1 pm a 2:30 Internet.

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 19

Institución: Inframen

Año de estudio: 2<sup>do</sup> año

Colonia: Laico

Municipio: San Salvador

Hobbies: Ensallos con la banda

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión Si

Radio Si

Internet No mucho

Periódicos Más o menos

Cable No

Cine No

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 7 Pm a 9:00 Pm tv y 9:00 Pm a 11:00 radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 75 años

Institución: INFRAMEN

Año de estudio: 7<sup>er</sup> año bachillerato general

Colonia: La Vega

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Jugar softball

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2 X

2-4

4-6

6-8 horas al día.

**Horario:** 7:00 PM a 9:00 PM. Televisión

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional General Francisca Menéndez

Año de estudio: 1er año

Colonia: La floresta

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Escuchar música

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 7:00 pm a 9:00 pm tv  
9:00 pm a 9:30 pm Internet.  
9:30 pm a 10:30 pm Radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional InFramer.

Año de estudio: 4<sup>er</sup> año

Colonia: Zacamil

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Escuchar música. Leer.

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: de 7:00 pm a 10:00 pm tv  
6:30 am a 7:00 am periodico

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 16 años

Institución: "Instituto Nacional General Francisco Menéndez"

Año de estudio: 2º año

Colonia: Col Rosario

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Escuchar música y leer.

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio \_\_\_\_\_

Internet X

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 7 a 9 p.m tv y 9 a 10 internet

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 16

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez

Año de estudio: 1er

Colonia: Campaña

Municipio: San Salvador

Hobbies: Computación

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión X

Radio \_\_\_\_\_

Internet X

Periódicos \_\_\_\_\_

Cable X

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

**Horario:** 12:00M - 2:00Pm Televisión, 2:00 - 6:00 Tareas  
6:00 - 7:00Pm Cena  
7:00 - 9:00Pm internet.  
Televisión  
Cable

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 19

Institución: UES

Año de estudio: 7º

Colonia: Mojicanos

Municipio: San Salvador

Hobbies: oir música, jugar en la computadora

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 3 horas en la tarde, música, 2 horas noche +.V.

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 18

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: 1º

Colonia: Urb. San Ernesto

Municipio: San Sal.

Hobbies: cantar, ver tv y escuchar música

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: al medio día 2 horas de tv y luego las otras 4 música



**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 19

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: 4er

Colonia: Zayco

Municipio: San Salvador

Hobbies: Mi sitio personal en la web (CEB)

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 3 horas en la tarde musica, una televisión



**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 19 años

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: 1<sup>er</sup> año

Colonia: Metrópolis

Municipio: San Salvador

Hobbies: Jugar Futbol

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión ✓

Radio ✓

Internet ✓

Periódicos ✓

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 6:00 pm a 8:00 p.m. televisión.



**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los elementos que componen la realidad cultural a partir de la relación del joven con los medios de comunicación.

**Ficha de control**

Edad: 19

Institución: UES

Año de estudio: 1<sup>ro</sup>

Colonia: Atlacatl

Municipio: San Salvador

Hobbies: Tocar guitarra, Jugar fútbol, Escuchar música.

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión ✓

Radio ✓

Internet ✓

Periódicos ✓

Cable \_\_\_\_\_

Cine ✓

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 6 a 8 p.m. (lo más radio)

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 18

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: 1º año

Colonia: San Miguelito

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: música, deportes, lectura

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión ✓

Radio ✓

Internet ✓

Periódicos ✓

Cable ✓

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: todos los días en la noche 8 o 10 música  
fines de semana 10 o 12. md.

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 18 años

Institución: Universidad de el Salvador

Año de estudio: I año

Colonia: San Antonio Abad

Municipio: San Salv.

Hobbies: Leer, escuchar música, navegar en internet

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión ✓

Radio ✓

Internet ✓

Periódicos ✓

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4 ✓

4-6

6-8 horas al día.

Horario: Todos los días 6 a 10 p.m. radio

**GRUPO FOCAL**

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

**Ficha de control**

Edad: 17

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: 1er

Colonia: Zarandil

Municipio: San Salvador

Hobbies: Leer

**Medios de comunicación que más utilizan:**

Televisión

Radio

Internet

Periódicos

Cable

Cine

**Tiempo de exposición:**

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: lunes a viernes 2 horas internet  
sábado-domingo 2 horas radio

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 16 años

Institución: Universidad de El Salvador

Año de estudio: Primer año

Colonia: El Paraíso

Municipio: San Salvador

Hobbies: lectura, escribir, musica

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión ✓

Radio ✓

Internet ✓

Periódicos ✓

Cable \_\_\_\_\_

Cine ✓

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: Lunes a domingo (radio 1 hora)

Universidad de El Salvador.  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo.  
Proceso de Grado.

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 17 años

Institución: Instituto Nacional General Francisco Menéndez (INFRAMEN)

Año de estudio: 2º año

Colonia: Col. Guatemala

Municipio: San Salvador

Pasatiempos: Jugar fútbol

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión Si

Radio No mucho.

Internet Si

Periódicos Si

Cable Si

Cine No mucho

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: De 7pm a 9pm televisión

Universidad de El Salvador.  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo.  
Proceso de Grado.

### GRUPO FOCAL

**Objetivo:** Identificar los agentes mediáticos a los que están expuesto los jóvenes.

#### Ficha de control

Edad: 18

Institución: Instituto Nacional "General Francisco Menéndez"

Año de estudio: 3<sup>o</sup> Comercial

Colonia: Santa Eugenia

Municipio: San Salvador

Hobbies: Bailar, Escuchar música

#### Medios de comunicación que más utilizan:

Televisión X

Radio X

Internet X

Periódicos X

Cable \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

#### Tiempo de exposición:

0-2

2-4

4-6

6-8 horas al día.

Horario: 7:00 pm a 10:00 pm televisión.

## **PRIMERA SESION GRUPO FOCAL ESTUDIANTES DEL INFRAMEN SECCION COMERCIO.**

**Moderador:** Gracias por tomarse el tiempo para compartir con nosotros, siéntanse en confianza hagan cuenta y caso que estamos platicando y al final no hay calificación por lo tanto no es examen. Ya les explicamos en que consiste esto ahora empecemos por Magaly y conociendo que piensa de los medios de comunicación.

**Magaly:** buena vez que dicen las cosas como ellos mejor les conviene como que están en contra de nosotros, porque casi siempre sacan todo lo malo los malo y lo malo, y nunca, nunca ponen lo bueno, como tú dices como estudiante tirando piedras dicen que son del INFRAMEN y si ven algún relajo por allí todo, todo le cae aquí.

**Moderador:** Muy bien ahora me gustaría saber qué dicen Nicole

**Nicole:** bueno yo considero la misma opinión de ella que algunos medios te exageran, ahora lo que los salvadoreños ven en lo que los medios presentan son los muertos, lo malo que pasa aquí en el INFRAMEN, pues ellas nos han puesto una mala reputación y yo considero que no es que sean malos porque si no fuera por ellos no supiéramos que pasa en El Salvador, a veces dan ganas de decirles que van a presentar, porque si yo fuera presidenta lo hiciera, no como lo hizo Chávez pero por momentos dan ganas de hacerlo pero no llegara esos extremos

**Moderador:** tú me dices que sólo sacan lo malo entonces ¿que deberían sacar los medios?

**Nicole:** bueno si ya se sabe que a la par están matando personas y a los salvadoreños ya lo saben, bueno yo considero que no deberían de sacarlo mucho porque se van hasta los lugares más remotos, pues deberían desatar cosas que no sean así las negativas sino que positivas.

**Moderador:** Bueno yo aquí veo con ganas de participar a Jacobo, entonces dime ¿qué piensas de los medios de comunicación?

**Jacobo:** Bueno simplemente comparto la idea que ellas tienen, pero poco más generalizada, bueno vino hace poco un conferencista aquí a darnos una charla y dijo una frase que a mí

me parecía bastante “que los medios de comunicación en este caso la televisión lo que hacen es aventar basura y nosotros somos los basureros” entonces en esta frase dice la verdad, no sólo por la noticia que dan sino por el tipo de programación que ya no tiene medida, y en todos los comerciales también, no sé si se ha fijado en un nuevo anuncio de condones, una persona adulta lo ve normal porque yo me pongo a pensar en un niño, porque yo tengo hermano ni él le preguntó a mi mamá ¿ Y eso que es?, pues mi mamá le explicó porque con ella tenemos una gran confianza. Pero a mi modo de ver las cosas, en parte alguien tiene un poco de madurez lo comprende, pero un niño, cree que estaría formada su mente, en esa medida debería haber un control sobre los programas y los comerciales.

**Moderador:** Que nos dice Fernando.

**Fernando:** yo pienso que muchas veces lo que son los jóvenes y los niños de un país tienen que ver muchos con los medios de comunicación, porque muchas veces los medios de comunicación son agentes socializadores, los niños muchas veces lo que hacen es que imitan lo que ven, cuando ven la televisión y son cosas violentas, por ejemplo Goku, después los niños dándose duro y andan de violento y cosas así.

**Moderador:** Bueno ahora Leonor me gustaría saber qué piensa de los medios de comunicación

**Leonor:** pues creo que son una parte fundamental en nuestra sociedad y estoy un poco de acuerdo y un poco de desacuerdo con lo que ellos han dicho, pues los medios de comunicación, como la televisión ofrecen informar, nos ofrecen cosas buenas pero también cosas malas, que nos llaman más la atención cosas malas o buenas, que vemos más en los periódicos una noticia de algo bueno que ha sucedido o sobre una masacre; ¿qué leeríamos nosotros? Creo que leeríamos el acontecimiento de la masacre es lo que más nos interesa porque en el tiempo que estamos no nos preguntamos, prefiero leer la noticia sobre, pongámosle sobre un trabajo comunitario o algo, nosotros nos vamos a las cosas malas de nuestro país, igualmente como decían nuestros compañeros, nuestro instituto nos han botado la reputación que tenemos, nosotros aunque la queramos levantar los medios de comunicación nos van echando más y cada vez más y más basura, hacen que las personas

de afuera , que quienes hacemos y provocamos los problemas somos nosotros, y no es así. En lugar de hacer que nuestra reputación se valla limpiando nos echan más basura, para que nuestro instituto se vea como uno de los peores y no como uno de los mejores y en realidad es uno de los mejores instituto que tenemos en nuestro país, y muchas personas tienen temor de venir a estudiar aquí por lo que se dice, por lo que han puesto los medios de comunicación.

**Moderador:** ¿Entonces los medios de comunicación no presentan la realidad?

**Leonor:** A veces presentan la realidad pero a veces no muchas veces presentan lo que les conviene, lo que más va a leer la persona lo que más va a leer el público, ellos no presentan, pongámosle acá se realizaron las votaciones, es algo bueno dentro de la institución, pero estoy segura que si hubiera sido que se agarraron a piedras allá afuera eso no aparece en los titulares, “estudiantes del Inframen provocan una revuelta fuera de la institución ” pero ya cosas buenas de la institución no la comunican, solo comunican lo que no servirá. Lo que están haciendo es provocando que las instituciones se vean como una de las peores, como una donde hay maras, por eso los padres temen mandar a su hijos, porque creen todo lo que se dice de nuestra institución.

**Moderador:** ¿Y qué piensa Alejandra de los medios de comunicación?

**Alejandra:** Pienso que no trabajan con ética la mayoría, porque una vez un compañeros no hizo malo, “porque no vamos a mentir que todos nos hablamos y que todos nos llevamos eso es mentira, pero esa vez ese compañero iba aquí afuera se le acercó un policía y lo tiro contra la pared ¿y el periodista que hizo? Fotografiar cuando al compañero le quitaba el cuchillo y porque no fotografió cuando lo tiraron para demostrar el abuso de autoridad, nosotros como alumnos si tenemos culpa en cierta parte, porque siempre hacemos cosas malas que queremos que parezcan buenas y hacemos cosas buenas que parecen malas. Entonces los Medios de Comunicación hacen eso venden según las noticias porque publican lo que les conviene porque algunas veces no deberían ser así, si es cierto que las cosas no están fáciles en el país, porque mucha violencia aburre, deberían sacar cosas productivas, por ejemplo, celebraciones e inventos y siempre masacres, secuestros, nada de eso es productivo para nosotros.

**Moderador:** y que nos dice David.

**David:** para mí los medios son importantes pues como organizan la información, y fallan sacando solo las cosas malas, pues deberían sacar programas productivos, por ejemplo en canal 10 estaba viendo programas de animal planet, pues me gustan porque son educativos, en cambio si nos ponemos a comparar la programación de canal 12 con la del dos, canal dos solo nos presenta entretenimiento basura, pero como dijo Jacobo vamos a nosotros que, nosotros buscamos eso y lo preferimos y estamos fomentando que ellos sigan haciendo lo mismo. Bueno, los medios no dice la verdad, porque cuando hablan de nosotros lo primero que dicen no es los alumnos del INFRAMEN sino los tira piedras y ya saben que somos nosotros, entonces yo creo que exageran demasiado no deberían hacer eso, sino que nos deberían llamar por nuestro nombre, no deberían decir los tira piedras porque no los somos, algunos si,

**Moderador:** ¿Entonces los medios de comunicación no presentan la realidad?

**David:** Hablando un poco de lo que hemos estado diciendo, los medios de comunicación son importante si tomamos lo positivo, porque si no fuera por los medios no nos diéramos cuenta de lo sucedido en el país, y a veces salimos preparados por lo que hemos visto en los medios, suponiendo hay una protesta nos damos cuenta por los medios y así salimos más temprano.

**Moderador:** ¿Alguien más quiere agregar algo? Dime Alejandra.

**Alejandra:** yo digo que si presentan los medios la realidad, pero exagerada, porque muestran lo negativo de la sociedad y es bien raro que saquen algo bueno, porque si hay una revuelta captan lo que hizo el INFRAMEN y no lo que las otras instituciones hacen. Por eso le digo que sacan solo cosas negativas que ellos van a vender. Pero también son importantes porque nos informan la actualidad, ejemplo cuando asesinaron al niño de hostelería y turismo, nosotros pensamos que era ya hace años pero había sido el día anterior. Y por los medios nos dimos cuenta, pero esa noticia nos encantó porque quedamos como la víctima, vaya chivo. Y también que muchos no quieren a los periodistas porque no dicen la verdad, porque ponen su punto de vista y no deben hacer eso sino mostrar la realidad y no meter su boca y sus manos donde no les corresponde.

**Moderador:** Ahora cuéntenme sienten alguna identificación con algún medio de comunicación, háblenme de eso, por ejemplo nos podemos identificar con algún medio porque hay cosas que tiene que me siento parte de ese medio, tu Glenda cuéntame con que medio te identificas.

**Glenda:** En mi caso quizá con la radio, porque es la que oigo más, porque va según mis ánimos y con la televisión también, algunos programas que me parecen interesante.

**Moderador:** ¿Algo más, teniendo en cuenta que esos dos medios son con los que te identificas? Y en tu caso Jacobo.

**Jacobo:** bueno, principalmente la radio, por los conductores porque no le dan un toque de rutina sino de alegría, ejemplo cuando dan información del tráfico en la mañana ellos no lo hacen tan serio sino hacen que la gente participe, en cambio con la televisión, yo sé que tienen que ser un poco más serio incluso a veces, por ejemplo la música de fondo que ponen sobre la noticia a muchas personas les estresa, porque la noticia es estresante y con la música uno se desespera.

**Moderador:** ¿Y en tu caso David con que medio te identificas y porque?

**David:** Con el periódico más que todo, porque me llama mucho la atención, como estructuran la noticia, de cómo contractan la realidad, como desarrollan el suceso.

**Moderador:** Tengan en cuenta que el internet es parte de los medios de comunicación aunque a veces está de por medio la factibilidad de acceso, pero bien y tu Nicole con que medio te identificas.

**Nicole:** Bueno yo me identifico, con la radio aunque ahorita no tengo ni grabadora, pero yo siento que escuchar la música me relaja, estar cantando las canciones, aunque hay personas que no les relaja sino lo ponen a todo volumen pone la música. Entonces tú te identificas más con la radio. Si porque principalmente me relaja.

**Moderador:** Y en tu caso Zulma.

**Zulma:** en mi caso con la radio, porque me relaja y no precisamente una emisora, sino que pongo un disco que me guste y ya me relajo en cambio teniendo la tele rápido me aburro.

**Moderador:** ¿Y en tu caso Leonor?

**Leonor:** Sería la radio más que todo cuando estoy haciendo limpieza, también el internet porque a través de la red me comunico con mis abuelitos y eso me ayuda bastante y con las tareas.

**Moderador:** Fíjense que es interesante lo que me han dicho porque hay un predominio de que buscan la radio para relajarse y el internet para comunicarse. Pero quiero saber con quién se identifica Fernando.

**Fernando:** En mi caso el internet, porque si quiero oír música la busca en la red, quiero ver noticia igual busco allí noticias, las tareas es que el internet lo tiene todo.

**Nicole:** bueno yo considero que hay que darle buen uso al internet, porque si está bien que allí está todo pero también a veces da curiosidad y la curiosidad mato al gato y puede buscar otra página prohibida.

**Alejandra** creo que en algunos casos no es buscar páginas prohibidas, a veces uno busca algo y se abren páginas que uno no anda buscando, por eso digo que el internet es bueno y es malo.

**Moderador:** ¿Pero en tu caso Alejandra con que medio te identificas?

**Alejandra:** Con la radio y con el internet, con la radio tan solo por una emisora, por cierto es la Cool porque a mí me gusta el reggaetón aunque ya si le ponemos atención a la letra uno se da cuenta que hablan mal de las mujeres y nos denigran, porque a veces dan programas buenos y en otros medios dan cosas que solo hablan debilidades tú las escuchas y que quedas pensando que quieren decir, y a veces hablan cosas que los niños las oyen y después andan preguntando qué es eso que oyeron; y hasta imitan algunas cosas. En el internet porque allí encuentro lo que busco aunque hay cosas malas como la pornografía.

**Moderador:** Entonces Alejandra tú te identificas con la radio y el internet, y en tu caso Magaly.

**Magaly:** Bueno para ser más específicos creo que la radio porque en lo personal la radio Laser que casi solo el fin de semana la escucho y por eso se me hace más accesible la radio que el internet y por eso me identifico más, aunque la televisión siempre la veo con mi familia, y muchas hasta hablamos de lo que sale a algunos les parece y a otros no.

**Moderador:** Como ustedes lo han visto la radio y el internet es con quien más se identifican, pero quiero que me cuenten ya en confianza nadie más lo sabrán tu caso Fernando has realizado alguna acción que los medios te hayan influido.

**Fernando:** Por lo menos cuando era pequeño, yo me ponía una toalla y me creía Superman, y en mi colonia me reunía con mis amigos y jugábamos a la liga de la acción cuando veía un partido de futbol quería hacer alguna jugada que me llamo la atención. Pero también hace poco con mi grupo de scout, cuando fue la tormenta ida, y lo que ocurrió en san Vicente, me fui con ellos a mi colonia a recoger ropa y cosas y sacamos como 10 sacos de cosas y las fuimos a donar, eso fue algo que estaban diciendo en un canal, que decían que íbamos a recaudar ropa, víveres, entonces hice eso.

**Moderador:** Muy bien Fernando, en tu caso Nicole

**Nicole:** Bueno ahorita no recuerdo con exactitud que hace poco pero cuando estaba más pequeña sí, veía las Barbie y decía que yo era una de ellas, e iba ser con ellas. Y me decía que yo iba ser mejor o igual que ellas pero hasta ahorita no veo que vaya camino a eso.

**Moderador:** Y en tu caso Glenda has realizado alguna acción o adoptado algo que viste o oíste en algún medio.

**Glenda:** Cuando estaba pequeña sí, porque me creía modelo porque bailábamos, modelábamos, y alguna vez quería caminar como alguna modelo, no se me llamaba mucho la atención eso, y sobre la ropa, por ejemplo cuando veía alguna blusa yo quería una así o alguna falda.

**Moderador:** Vale volverles aclarar que los medios de comunicación son radio, televisión, periódico, la internet, revistas, vallas publicitarias y aun el celular. Ahora coméntame Leonor.

**Leonor:** En mi caso creo que no, pero si lo he visto en mi prima, veo la influencia de una novela donde sale patito se llama atrévete a soñar, en donde están las divinas y las nerds, pues resulta que tengo dos prima una dice ser Antonela y la otra dice ser patito, imitan todo, y hasta compran accesorios para hacer colitas y cosas así, el caso es que hacen todo.

**Moderador:** ¿Qué edades tienen?

**Leonor:** Ellas tienen 14 y 16.

**Moderador:** Y en tu caso David, que me dices:

**David:** Yo que recuerde no hice algo que los medios hayan tenido su incidencia solo que jugaba a ser bombero nada más.

**Moderador:** Y Jacobo ha hecho algo que vio en los medios:

**Jacobo:** Recuerdo que cuando estaba más pequeño a mí me gustaba ver el 19, era mi vida el 19, entonces salía una serie de kenal y kell y usaba las frases de ellos y con mi hermanito jugábamos que él era Kenal y yo kell. Y mi hermana hacia algo que veía en la tele ella imitaba a unas cheritas que salían en una novela, toda fresonas y así hablaba y quería caminar como ellas frente al espejo.

**Moderador:** Y Zulma que nos va a confesar.

**Zulma:** La verdad nunca he hecho algo así pero si he visto a niños así, por ejemplo mi vecinito es un niño enfermito, y se subió al techo y se puso una toalla y se tiro, se quebró una mano pero sobrevivió.

**Moderador:** Alguien quiere agregar algo, dime Fernando.

**Fernando:** la cuestión es que cuando los jóvenes adoptan esas conductas es porque nosotros andamos en busca de saber quiénes somos, y no queremos ser como somos porque a veces nos sentimos rechazados, y adoptamos actitudes en su mayoría negativas porque aquel chero le hacen caso las vichas, por eso quiero ser como el, eso tiene que ver con la autoestima y como nos han educado nuestros papas.

**Moderador:** Entonces para cerrar la idea ¿ustedes creen que nosotros los jóvenes buscamos a los medios de comunicación ciertas conductas para irnos formando? Dime Alejandra.

**Alejandra:** Yo digo que sí, porque queremos ser reconocidos y nos acepten, uno se da cuenta que adoptamos formas de vestir y comportarnos, solo porque aquella chera se le ve bien a mí se me vera igual, pero a veces nos vemos súper ridículos. Yo hablo por mi hermanita, ella tiene 9 años, y a veces se quiere peinar igual que alguna de las novelas y más que ella es colocha le cuesta más. Entonces imitamos a otras personas que creemos que son mejor que uno, en realidad no lo son. Porque tal vez ellos tienen fama, dinero pero eso no es todo, aunque uno pasa comiendo frijoles y aguacate pero tiene a su mamá y a su papá. Porque si uno imita a los demás cae en un error.

**Moderador:** ¿Qué quiere agregar Leonor?

**Leonor:** Creo que los medios de comunicación influyen mucho en la formación de la identidad, porque a veces en el hogar no tenemos gente a la cual tomamos como referencia, muchas veces tomamos imágenes que nos presentan la televisión y andamos imitando, imitando y quizás no imitamos alguien bueno sino alguien negativo y es allí cuando no tenemos una identidad propia sino la hemos formado a través de los medios. Y eso tiene que ver pasar, mucho tiempo frente a la televisión y no tenemos una identidad bien formada y no estamos seguros de lo que somos y a dónde vamos. Podemos incluir allí la homosexualidad, y hay quienes no son pero les llama la atención alguien así que presento la televisión, y buscar ser así.

**Alejandra:** Yo quiero agregar algo.

**Moderador:** dime Alejandra.

**Alejandra:** Los medios nos mostraran conductas que más llamaran la atención, ejemplo cuando venden un carro sale la mujer casi sin ropa, por lo tanto somos personas consumistas, pero lastimosamente nosotros no tenemos la condición para ser consumistas y más que caen mal los anuncios de cosas bien chivas porque o sea nosotros no podemos tenerlas, eso es para otro tipo de cheros... y allí se inclinan los medios lo que más venden.

Por lo tanto, buscamos alguien que nos sirva de referente y poder ser aceptado. Nosotros mismos permitimos que lo medios nos vendan si no lo aceptáramos cambiaran.

**Moderador:** Muy bien, les comento algo Ricky Martin va para el Madrid para estar abrazaditos con el Ronaldo, pero bien lo siento por lo del Madrid, ahora bien, cuando ustedes ven televisión que programación les llama la atención. Me gustaría saber en Nicole que es lo que te llama la atención

**Nicole:** cuando estoy viendo televisión y veo una novela aunque no estoy pendiente todos los días pero si están discutiendo o se están dando duro, no se me llama mucho la atención, entonces eso me llama la atención y allí me quedo en ese canal. O si no una película.

**Moderador:** Y en tu caso Alejandra.

**Alejandra:** A mí me gustan las películas emocionantes o de comedia pero si esta aburrido ando buscando algo sino lo apago.

**Moderador:** Dime Jacobo.

**Jacobo:** en mi caso todo aquello que lleve acción, mayormente busco programación de acción porque hay horas que solo novelas y no me llama la atención.

**Moderador:** Y qué me dice Glenda.

**Glenda:** Yo igual pero a mi si me gustan las novelas, más que todo por lo actores que salen y por lo demás no es mucho lo que veo.

**Moderador:** Y Leonor que le llama la atención.

**Leonor:** bueno yo casi no veo tele solo es un programa el que veo, es una novela de canal 8 y de allí no veo nada más.

**Moderador:** Y David que me dice.

**David:** a m i me llama l atención los programas de canal 10 o documentales o algunos reportajes que saca canal 8 pero por mi tiempo no veo nada más.

**Moderador:** Y Magaly confiésese que más le llama la atención

**Magaly:** en realidad casi nada porque paso todo el tiempo aquí en el instituto y el sábado o salgo o estoy haciendo mis tareas y allá en donde veo buena onda nada más.

**Moderador:** Y Fernando que nos dice.

**Fernando:** En mi caso me llama mucho la atención porque no sé, me impacta los documentales de animales, cosas de historia y de allí nada más.

**Moderador:** Dime Nicole.

**Nicole:** pues yo casi no veo tele y no es porque no tenga, sino porque al llegar de aquí voy a trabajar y después llego cansada y no veo nada más, es decir no me queda tiempo. Solo los sábados que logro ver alguna película y que sea romántica sobre todo.

**Moderador:** Y Jacobo que programación le llama la atención cuando escuchas radio.

**Jacobo:** Más que todo escucho radio cuando estoy haciendo mis tareas y busco música que me relaje y también cuando estoy en mi cuarto sin hacer nada, busco música que esté de moda y también me gusta la música viejita.

**Moderador:** Y en el caso de Magaly

**Magaly:** Estoy haciendo algo busco aquella música que vaya con mi estado de ánimos o sino pongo un disco de romántica o bachata. Nada más

**Moderador:** Y David.

**David:** Busco música en inglés y quizás alguna nueva que esta moda pero casi siempre solo música no busco algún programa en especial.

**Moderador:** Y Leonor.

**Leonor:** Busco música dependiendo lo que vaya hacer, porque si voy hacer limpieza busco música alegre, y si son tareas algo relax o pongo algún disco que me guste.

**Moderador:** Y Zulma que programación busca:

**Zulma:** Yo no busco música porque casi siempre estoy escuchando música cristiana o sino pongo un CD, entonces pongo música de Lily Goodman, tercer cielo cosas así, pero en mi colonia ya he de aburrir pero me gustan, solo el día miércoles la pongo con todo porque es el único día que paso sola de allí todos los días llego tarde y ya están todos en casa.

**Moderador:** Y tu Fernando tu programación favorita o que te llama más la atención.

**Fernando:** A mí solo música pero que sea movida porque me encanta estar bailando o cantando, pero de allí nada más y no tengo un programa en sí que siempre lo escuche.

**Moderador:** Me gustaría oír la programación que busca Glenda y Alejandra.

**Glenda:** a mí gusta igual música que vaya con mi estado de ánimo y con lo que voy hacer, cuando hablan ya los locutores mejor lo cambio.

**Alejandra:** en eso soy igual que cuando hablan los locutores lo cambio pero la música es lo que me llama la atención más si es bachata y romántica solo eso.

**Moderador:** Nosotros como jóvenes tenemos una forma de leer el periódico y lo empezamos por donde nos llama la atención. Aja dime Nicole.

**Nicole:** yo lo primero que hago en un periódico es empezarlo a ver de atrás para adelante, lo primero para mí es el futbol, pero con los partidos interesante como los del barca y el real.

**Moderador:** Y tu Leonor que te llama la atención que sección.

**Leonor:** A mí gusta ver primero los espectáculos, no se me gusta estar informada de lo que le pasa a los famosos, mi tía me dice que estoy al tanto de cosas que no debo, porque estoy más interesado en lo que les pasa a otras persona que lo que le pasa a mi tía. Y después veo las caricaturas.

**Moderador:** Y David que dice,

**David:** A mí me llama la atención leer las columnas de opinión, porque me gusta conocer opiniones de lo que es la realidad y los editoriales. Y los demás lo dejo así no me llama la atención.

**Moderador:** Y tu Fernando que vez primero en un periódico.

**Fernando:** Me llama mucho la atención los comic porque me fascina llenar los crucigramas y las cosas que salen allí y después no le veo nada más.

**Moderador:** Y Alejandra

**Alejandra:** A mi gusta ver los deportes después los espectáculos y lo que me encanta leer son las carta a la tía Julia, no se me llaman mucho la atención, y si no salen ese día que compro el diario me enoja con el periódico. Y leo esas cartas por cosas que mandan alguna señorita y me siento identificada con algunos casos.

**Moderador:** Y a ti Glenda.

**Glenda:** Yo leo el diario en orden si hay algo que me llama la atención lo leo sino lo voy pasando. Además si hablan de algún lugar que conozco.

**Moderador:** En el caso de Magaly.

**Magaly:** Fíjate que siempre busco ver los espectáculos y de allí nada más, lo siento aburrido.

**Moderador:** Y en tu caso Nicole que te llama la atención del periódico.

**Nicole:** Lo primero es los espectáculos después el horóscopo, no es que crea todo lo que dice allí, pero a veces dice algo conmigo.

**Moderador:** Ahora me gustaría me comenten que tipo de películas les llama la atención. Empecemos con David

**David:** A mi gustan las películas de suspenso y drama.

**Moderador:** Y Leonor

**Leonor:** La comedia y acción.

**Moderador:** Y Zulma

**Zulma:** A mí me gusta la comedia solo esa

**Moderador:** Glenda.

**Glenda:** Me llama mucho la atención romántica y comedia.

**Moderador:** Nicole

**Nicole:** Las de acción, aventura y miedo.

**Moderador:** Fernando

**Fernando:** A me gustan las de suspenso y aventura.

**Moderador:** Alejandra

**Alejandra:** Las comedias y románticas y quizás de acción.

**Moderador:** Magaly

**Magaly:** Solo comedia y terror nada más.

**Moderador:** Jacobo

**Jacobo:** A mí me gusta terror, acción comedia.

**Moderador:** Veo que tienen buenos gustos en películas, pero coméntenme cuando ustedes van a un ciber o en su casa para los que tienen internet y hace uso de la red que es lo que buscan. En tu caso Nicole.

**Nicole:** bueno yo no tengo internet pero voy al ciber, y voy especialmente o me dejan ir si es por una tarea o alguna información que estoy buscando pero cuando no tengo nada que hacer, a bajar música a ver videos de YouTube nada más.

**Moderador:** Y tu Jacobo.

**Jacobo:** yo siempre lo uso para tareas y revisar el hi5, y si hay tiempo bajar música o ver alguna noticia.

**Moderador:** Y David para que use la red.

**David:** bueno muy poco pero cuando la uso solo para tareas, no se me parece aburrido y no me llama mucho la atención.

**Moderador:** Y tu Leonor.

**Leonor:** Bueno así se aplica lo que dice nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde, porque yo a pesar de tener internet en casa lo uso nada más para las tareas.

**Moderador:** Dime Zulma.

**Zulma:** lo primero que hago cuando entro es a mi Facebook y después bajar letras de canciones, ver videos. Nada más.

**Moderador:** Magaly cuéntanos.

**Magaly:** Bueno casi siempre entro a mi hi5, y cambiarle papel tapiz aunque ya tengo días de no revisarlo, pero de allí nada más. Y allá en donde buscar tareas.

**Moderador:** Y Alejandra que hace cuando usa el internet.

**Alejandra:** Casi siempre a subir fotos para mi hi5, y cambiar el papel tapiz, actualizarme de los chambre de mis amigas de lo que han puesto en el internet.

**Fernando:** En mi caso, oír música, bajar canciones ver noticias, y muy poco chatear pero de allí nada más. Y solo lo hago el fin de semana

**Moderador:** Bueno falta Glenda que nos puede decir.

**Glenda:** A mi casi no me queda tiempo y no tengo ni hi5 ni Facebook quizás para buscar alguna tarea.

**Moderador:** Bueno ahora mencionaremos un medio de comunicación que a veces muy poco uso se le da y muchas veces es por suscripción, es la revista y me gustaría conocer si ustedes leen alguna.

**Zulma:** Yo si leo revistas casi siempre son de modas me llama la atención los nuevos conceptos de modas, también de las clases sociales.

**Moderador:** Ahora bien, Alejandra que tipo de revista consumes.

**Alejandra:** bueno yo casi siempre donde sale cosas de ropa de allí de los chambres no me llama la atención y solo eso logro leer.

**Moderador:** Y hoy que menciona espectáculos, Leonor que tipo de revista lees.

**Leonor:** bueno la revista la leo cuando me las encuentro por allí de lo contrario solo séptimo sentido pero no siempre, y más me llega ver las revistas que vienen en el diario porque me doy cuenta de las cosas de mis artistas y me divierto leyendo locuras de los famosos

**Moderador:** Y David que me dice.

**David:** en mi caso no leo ningún tipo de revista.

**Moderador:** Zulma tu lees

**Zulma:** yo no lo hago nunca.

**Moderador:** Fernando.

**Fernando:** leo casi siempre revistas de cocina porque me llama mucho la atención cocinar, pues me gusta eso nada más.

**Moderador:** Oigan señoritas ya tienen quien les puede hacer la comida, porque dicen que el amor también entra por la estómago. En tu caso Magaly.

**Magaly:** La verdad las revistas no me llaman para nada la atención

**Moderador:** Y Nicole que tipo de revista lee:

**Nicole:** Yo tampoco leo revista, porque nunca sacan nada bueno no me llama la atención.

**Moderador:** Ahora bien, voy a compartir con ustedes el nombre de nuestra tesis, no se los dijimos al principio porque no queríamos confundirlos. Ahora bien, quiero que comente sobre la pregunta que la hare textualmente ¿Qué actividades sociales, recreativas,

culturales, educativas, religiosas y otras actividades les llama la atención? Me gustaría que Leonor compartiera con nosotros cuál es su actividad que le llama más la atención.

**Leonor:** En mi caso son definitivamente las recreativas, porque me permite distraerme paso toda la semana estresada y necesito distraerme.

**Moderador:** Y en tu caso David.

**David:** pues las recreativas por lo mismo ayuda a relajarse y educativas siempre me gusta aprender algo nuevo.

**Moderador:** Y en el caso de Nicole,

**Nicole:** A mí me gustan las recreativas porque las otras son aburridas, las culturales, considero que son aburridas porque siempre es lo mismo sobre las tradiciones que no pasan de lo mismo ¿Qué es lo mismo? Uno podría ser el carnaval de san miguel, siempre cierran las calles y hay bailes y siempre es lo mismo, no me llama la atención, y en el caso de las sociales porque las amigas siempre quieren hacer lo mismo y aburridos algunos compañeros.

**Glenda:** Pero yo creo que las actividades culturales son importantes, porque yo soy de allá y nosotros nos vamos para allá y la pasamos bien.

**Moderador:** ¿Y cuál te llama la atención?

**Glenda:** Pues todas tienen algo interesante y busco disfrutar según el momento.

**Nicole:** entre paréntesis yo quiero decirles que no soy una persona antisocial porque a ustedes si les gusta a mí no.

**Moderador:** Te entendemos y nunca pensamos eso de ti, es tu opinión y la respetamos y vale mucho para nosotros. Magaly, que nos dice:

**Magaly:** Las recreativas y las religiosas me ayudan a distraerme y en las actividades religiosas estoy cerca de Dios en las religiosas.

**Moderador:** Ahora quien sigue...., a mí, a mí,.....Escuchemos que nos dice Alejandra.

**Alejandra:** A mí me llama la atención las recreativas, en cierto modo me ayudan y en lo cultural el carnaval de san miguel es lo máximo porque de allá soy yo. Demás no solo hay bailes sino distintas actividades que se aprenden mucho.

**Glenda:** A mí gusta eso del carnaval pero yo no voy pero mejor prefiero las actividades recreativas son mejores. Solo eso.

**Jacobo:** A mí me gusta todas las actividades que ha mencionado cada una tiene su gracia. Y hay que tener claro que todas las actividades, religiosa, recreativas, educativas y sociales son culturales, es decir son parte de la cultura. Por ejemplo “este muchacho es inculto eso no existe que tenga una mala cultura no quiere decir que es inculto. Porque todo lo que hacemos y realizamos es cultura.

**Alejandra:** ¿Pero cuando dices mala cultura a que te refieres?

**Jacobo:** Vaya cuando alguien tiene malos hábitos tiene mala cultura

**Alejandra:** no estoy de acuerdo con eso Jacobo eso está mal dicho.

**Moderador:** ¿Pero Jacobo, a ti que actividad te llama más la atención?

**Jacobo:** A mí me gustan más las recreativas me ayudan a distraerme y las culturales porque no solo son tradiciones porque cultura es todo lo que realizamos.

**Moderador:** Ahora quiero que compartan que les impulsa a asistir a dichas actividades. Glenda que nos dices.

**Glenda:** Las recreativas porque como le decía me ayudan a distraerme no necesita estar pensando solo relajarse.

**Moderador:** Y a Alejandra.

**Alejandra:** a mí lo que me impulsa es a convivir con las personas porque así me veo con mis amigos y mi familia y saber distintos puntos de vista. Solo eso.

**Moderador:** Y Leonor.

**Leonor:** como pasamos estudiando todos los días el día domingo es el único día y como pertenezco a un club en la iglesia eso me sirve para relajarme, ya que pasamos estresados, el día sábado y domingo es lo máximo, y me impulsa a sentirme bien conmigo misma y ser un poco feliz.

**Moderador:** Y qué me dice David.

**David:** Me impulsa buscar un espacio para distraerme nada más.

**Moderador:** Y Zulma y Nicole que me dicen

**Zulma:** bueno a mí me gusta botar el estrés eso me motiva a las actividades recreativas

**Nicole:** yo salir de la rutina y hacer algo diferente que lo disfrute.

**Moderador:** Magaly.

**Magaly:** yo busco tener un espacio para poder pensar y hacer cosas distintas que todos los días lo mismo es cansado.

**Moderador:** ¿Ahora Fernando cuéntame si tuvieras que ir a al extranjero que extrañarías de tu país?

**Fernando:** Extrañaría las amistades, muchas cosas que hago todo el día, y a mis amigos cuando vamos a los campamentos a acampar y muchas cosas como la comida.

**Moderador:** Y tu Nicole.

**Nicole:** extrañaría las pupusas y mis amigos y mis papas sobre todo, en realidad todo eso.

**Moderador:** Glenda.

**Glenda:** extrañaría a mis papas, la comida, mis amigos todo lo relacionado con mi ambiente.

**Moderador:** Y Jacobo que extrañaría en el extranjero.

**Jacobo:** Extrañaría mi cultura.

**Moderador:** ¿Por qué?

**Jacobo:** Porque cuando una persona se va al extranjero anda buscando un lugar donde se sienta salvadoreño, y las pupusas han sido llevadas para EE.UU, porque se ha exportado una parte de aquí, ellos se sienten un poco más cerca de casa. Por eso en el caso de las tortillas eso es nuestro encanto en los tres tiempos de comida, en cambio en otros países comen pan y eso lo hayamos extraño. Y hasta nuestra forma de hablar se extrañaría.

**Moderador:** Y Alejandra.

**Alejandra:** Principalmente mis amigos y mi familia y la comida como no extrañar las pupusas. Porque jamás nunca otra comida se igualara a lo nuestro.

**Magaly:** yo igual todo porque somos parte de aquí al irnos nos haría falta todo lo nuestro, cuando uno se siente desconocido eso es feo.

**Moderador:** Y por último Leonor.

**Leonor:** Coincido con mis compañeros, principalmente extrañaría mis amigos mi familia y la comida todo eso me haría falta. Y también a mi familia, aunque no vivo con mis papás, o sea es una casa desintegrada pues.

**Moderador:** Para ir ya finalizando me gustaría que compartan conmigo la siguiente pregunta aunque sé que el más entusiasmado será Jacobo. ¿Cuál es tu prototipo de hombre/mujer que te gustaría tener en la vida?

**Jacobo:** No como lo dice la tv, la realidad es otra mí me gustaría una mujer con buenos sentimientos y que sepa comprenderme, y que aspire ser alguien en la vida.

**Moderador:** Y en tu caso Fernando.

**Fernando:** La verdad es que uno busca siempre lo físico, nosotros la llevamos de perder si de que sirve tener una mujer hermosa pero no tiene buenos sentimientos. Por lo tanto, los

sentimientos van a la par de lo físico. Es que los medios de comunicación venden falsas identidades, pero si nosotros sabemos que queremos no vamos a buscar lo que los otros quieren; vamos a buscar algo que nos haga feliz.

**Moderador:** Y que dice David.

**David:** bueno, nosotros buscamos lo físico y después los sentimientos, más que todos que nos haga sentir bien seamos felices.

**Moderador:** Ahora señoritas que me dicen cuál es el tipo de hombre que les gustaría tener en la vida.

**Magaly:** lo físico va primero porque si no hay una atracción física no se pueden gustar, aparte de que los sentimientos serán importantes, porque yo quisiera un hombre sincero, que me sea fiel y me hable con la verdad.

**Alejandra:** igual la atracción es lo primero, es mentira que nos enamoramos de los sentimientos, no primero es lo físico, y después irán los sentimientos porque la sinceridad es principal. Aunque un hombre perfecto no hay. Eso nada más.

**Moderador:** Leonor que dice.

**Leonor:** Como dice Alejandra, muchas veces nosotros decimos sincero que sea cariñoso, pero volviendo con los medios de comunicación nos ha mentido en la cabeza de que no importan los sentimientos sino como se ve por fuera, que tenga buen cuerpo cara bonita allí está todo, nos han metido que no hay que andar con feo. Pero siempre influirá lo físico los sentimientos están a la par por lo tanto mi hombre ideal sería un hombre sincero, alto y delgado.

**Moderador:** En el caso de Zulma.

**Zulma:** puedo resumirlo en sincero, detallista tenga buenos sentimientos y que sea bonito si se puede. En mi caso me fijo en las pompas aunque casi nunca encontramos nada.

**Moderador:** Y que dice Glenda.

**Glenda:** quisiera un hombre amoroso, tierno y sincero y también guapo.

**Alejandra:** Sabe aunque muchas quieren un hombre como en las novelas hija te tienes que casar con el que tiene dinero y esa idea le vende a uno, eso es ser interesado, el que tenga el mejor carro, y si no hay dinero no vale el hombre mala idea.

**Fernando:** es que eso es como el príncipe azul que la chera se haya un hombre con dinero y se casan y son felices para siempre.

**Nicole:** Para mi quiero un hombre no tan feo pero que tenga humilde y sea trabajador, amoroso y tierno nada más.

**Moderador:** Bueno espero encuentren a sus prototipos y con esto llegamos al final de la primera sesión mañana no falten, les damos las gracias por su tiempo y les tenemos un pequeño refrigerio.

## **SEGUNDA SESION GRUPO FOCAL ESTUDIANTES DEL INFRAMEN SECCION COMERCIO.**

**Moderador:** ¿Qué es lo que recuerda de la sesión de ayer?

**Jacobo:** Ah yo me estaba acordando ayer porque repetí una frase, de vital fuerte que dice y me dije a mismo: mí mismo, por eso.

**Moderador:** ¿Y qué opinas de ese comercial es denigrante o qué?

**Jacobo:** Que se nota que son salvadoreños.

**Moderador:** Pero anda bien calladita Glenda, mira y ¿tú sales con tus amigos o a veces?

**Glenda:** Sólo en la colonia salgo yo

**Moderador:** ¿y cuando te reúnes con ellos que haces?

**Glenda:** Sólo hablamos de lo que nos pasa en el instituto, en los estudios más que todo, no discuten o les llama la atención decir, hey ya te diste cuenta de esto, o sea algo de los medios, no, solo de las novelas o algo así, de programas que salen en la tele.

**Moderador:** Y tú Leonor.

**Leonor:** No, solamente tengo una amiga, solo conversamos de lo que hemos hecho en la semana, como nos ha ido que ha pasado.

**Nicole:** Yo casi no, bueno yo antes salía con mis compañeros pero como hace poco me llevaron presa, solo porque era de aquí me llevaron.

**Moderador:** ¿y cuantos días estuviste?

**Nicole:** Un día estuve nada más en el ISNA. Es que ese día como íbamos a salir de vacaciones, el viernes aquí no habían clase entonces decidimos reunirnos con unas

compañeras para ir a comer o hacer un tipo de despedida, pero de repente vi que andaba una patrulla y fue a recoger unos muchachos que estaban allá abajo en un chalet y yo decidí irme para la casa con otra compañera pero de repente apareció la patrulla y yo me cruce la calle y mis compañeras salieron corriendo y los policías detrás de ellas, yo me cruce la calle con otra compañera pero siempre nos vio un policía y nos subió, me llevaron porque andábamos aquí y pensaban que íbamos para una tipo excursión que iba hacer la raza de aquí y nosotros ni sabíamos, entonces por eso nos llevaron.

**Moderador:** Y tú Fernando mencionabas de que perteneces a un grupo de boy scout, pero cuando te reunís con tus amigos ¿qué actividades realizas?

**Fernando:** Nosotros más que todo platicamos de los campamentos, que nos ha pasado, como nos va en los diferentes institutos a los que vamos. Pero aquí en el instituto con mis cheros si nos ponemos a hablar de la música, cual nos gusta, cual no, la nueva canción.

**Moderador:** En el caso tuyo Alejandra.

**Alejandra:** Yo solo me reúno con mis compañeras los sábados algunas veces y cuando salimos temprano vamos a cualquier parte a una casa, a bailar, en si solo salir a pasear y a bailar

**Moderador:** ¿y que platican?

**Alejandra:** Como solo nos reunimos de acá algunas veces platicamos lo que pasa aquí con la raza, más que todo de eso

**Moderador:** ¿y a que denominan raza?

**Alejandra:** a un grupo de alumnos que se reúne con las pandillas y que son los que, por decirlo así, defienden al instituto, aunque yo digo que no lo defienden, porque si ellos dicen que sacan el nombre del instituto no lo hacen porque hacen que caiga el nombre del

instituto entonces se auto llaman raza por eso, son de determinado lugar si venís de soya, tenés que ser de la raza de soya y tiene que irse con ellos y si ellos dicen “vamos a reventar” que es ir a buscar a los de los otros institutos y va ese grupo y el que no vaya no pertenece a la raza.

**Magaly:** Yo de muchas cosas, pero más que todo amigas de allá de mi casa, más que todo de lo que hacemos aquí y salimos a veces a comer o salimos a bailar o hacemos pijamadas o guerra de bolsas de agua, pero más que todo con una amiga y lo que hablamos son cosas de aquí.

**Moderador:** En el caso tuyo Jacobo

**Jacobo:** Nosotros más que todo cuando hablamos de cosas de televisión es de futbol, de los partidos, más ahora que estábamos viendo los partidos quien iba ganando, por ejemplo estamos en clases y hay algún partido por mensajes están cayendo los resultados.

**Moderador:** Y ¿cuál es el tema que más les llama la atención?, en el caso tuyo Magaly.

**Magaly:** a mí por ejemplo quizá del espectáculo

**Moderador:** ¿y porque del espectáculo?

**Magaly:** Por los chambres.

**Leonor:** Hablar de mi familia y de lo que nos pasa, a mí también me gustan los espectáculos pero sólo para mí, no lo discuto.

**Glenda:** Sólo hablamos de las novelas o los amigos.

**Alejandra:** De la música y el baile.

**Fernando:** si también la música, cual nos gusta, cual es la última que ha salido si esta chiva o no.

**Nicol:** Yo hablo con mis compañeras las situaciones que pasan todos los días, las noticias que ya aburren con lo mismo, pues si porque tanto muerto que sacan, yo me pongo a analizar con las compañeras, solamente.

**Moderador:** Miren y ¿todos viven aquí en San Salvador?

**Todos:** si!

**Moderador:** y cuando salen con sus familias ¿qué actividades realizan?

**Fernando:** Con mi papá nos vamos a visitar a mi abuelo a la Herradura y a veces nos vamos en lancha por el estero para llegar allá, como allá tenemos familia y allá vive mi abuela; o nos vamos con mi mamá la familia de ella está en Santa Ana.

**Moderador:** Y en el caso tu tuyo Nicol

**Nicole:** Yo ninguna porque no salgo con ninguno de ellos, porque no les gusta salir, ni a mí no me gusta salir con ellos.

**Moderador:** ¿Por qué?

**Nicole:** Es que siento bien aburrido, más que con mis dos hermanos más pequeños, cuando salen, salen ellos yo me quedo en la casa sola.

**Alejandra:** Igual yo no salgo con ellos, porque mi papá el mayor tiempo solo pasa fuera del país y mi mamá está trabajando y los sábados y domingo está cansada.

**Jacobo:** Yo hubo un tiempo que con mi papa nos gustaba salir a correr en bicicleta desde Tonacatepeque y agarrábamos carrera haber cuánto tiempo hacíamos hasta Quezaltepeque, todo ese tramo en bicicleta.

**Leonor:** Yo con mi familia no salgo, pero cuando salgo con mi tía vamos a visitar a una de mis abuelitas.

**Glenda:** con mi familia más que todo salimos en vacaciones porque como la mayoría trabaja.

**Moderador:** Qué me dice Magaly.

**Magaly:** Yo como me crie más que todo con mi abuela, pero ella se fue a vivir a otra parte entonces todos los fines de semana vamos donde ella y cuando no vamos, vamos así a vitrinear allá a metro.

**Moderador:** ¿por qué les llamará la atención ir a un centro comercial a pasear?

**Magaly:** Es que como que relaja.

**Moderador:** Miren y alguna vez han ido o ¿cuántos de ustedes asisten a una iglesia?

**Jacobo:** Antes acostumbrábamos ir con mi mamá al tabernáculo y con mi papá íbamos a la Elim, yo a cualquier iglesia voy, lo mismo dice o sea el mismo propósito tienen lo único que su forma de expresarse es diferente a veces.

**Moderador:** Y Alejandra que me dice.

**Alejandra:** Yo no asisto, antes, mucho antes lo hacía pero ya no, no es que no me llame la atención, lo que pasa es de que yo digo que ir ahorita a la iglesia solo ir a calentar el asiento para mí es una falta de respeto hacia Dios y si voy a ir, pero voy a seguir siendo la misma de siempre para que voy a ir, entonces siento que todavía no, no me nace ir a la iglesia,

cuando a mí me nazca voy a ir donde yo me sienta cómoda porque a mí no me gusta las iglesias donde si uno anda con pantalón, no que barbaridad.

**Moderador:** ¿Crees en Dios?

**Alejandra:** Si, si creo en Dios.

**Leonor:** si, desde pequeña siempre me han llevado a la iglesia.

**Glenda:** También, este en mi casa hacen una reunión también los sábados y domingos voy a la iglesia.

**Nicol:** si, si voy ¿Con tu familia o sola? No, yo sola, es que mi mamá está lavando y mi papá como es un gran bolo a saber a dónde anda, solo yo voy.

**Moderador:** Qué me dice Fernando.

**Fernando:** Más que todo a las vigalias voy a veces.

**Moderador:** Y Magaly.

**Magaly:** Si a una cristiana.

**Moderador:** Ayer hablábamos de la identidad que nosotros teníamos, que andábamos en búsqueda de esa identidad; ahora bien háganse un auto examen y pónganse a pensar quien interviene más en el comportamiento, en la forma de ser, en todo, en lo que ustedes son ¿Quiénes intervienen más sus amigos, la iglesia, la familia, el centro de estudio y por qué consideran que ellos intervienen más?

**Alejandra:** Yo digo que todos por decir algo aportan, los amigos intervienen en mi porque ellos no me ayudan a tomar decisiones pero si me gusta escuchar opiniones o consejos de los demás por eso yo siento que intervienen; en mi casas veces, en cosas de acá pido ayuda,

a mi papá no mucho porque es de esos señores que dan unos sermones y uno todavía se queda buscando que es lo que quiso dar a entender verdad, entonces es con mi mamá o le hablo por teléfono a mi hermano que está en San Miguel o a mis amigos.

**Moderador:** ¿la iglesia entonces no interviene en ti?

**Alejandra:** la iglesia no interviene en mí.

**Moderador:** ¿Los medios de comunicación?

**Alejandra:** Un poquito.

**Moderador:** ¿Por qué es poquito?

**Alejandra:** Porque como lo dije ayer no son malos, en ocasiones igual son buenos porque en algunas veces uno se siente identificado con algunas cosas que salen en la tele, el diario como lo de las Cartas a Tía Julia, yo con ella me identifico bastante con las cosas que a veces mandan ahí, con las personas que mandan sus cartitas, a veces me dan ganas de mandar pero no.

**Moderador:** Nicole ayer tú dijiste lo del horóscopo que le gusta leerlo, yo por caer en cuenta que tú eras; pero dime ¿quién consideras tú que intervienen más en ti la familia, tus amigos, la iglesia, aquí la institución?

**Nicole:** Bueno yo considero que la iglesia no mucho verdad y pero de ahí mi familia, mis amigos, aquí en la institución si porque yo también soy una persona que le gusta escuchar consejos, ya que es para bien mío, ah también en mi trabajo intervienen porque me regañan pero son consejos que yo pienso que me regañan, pero yo considero que está bien que sigan así.

**Moderador:** ¿Y los medios de comunicación consideras que influyen en ti ya sea adoptar alguna forma de vestirse o comportamiento, formas de hablar?

**Nicole:** No, en ese aspecto no.

**Fernando:** Yo siento que sobre todo mi familia, mi familia es la que interviene bastante en mi forma de ser porque muchos me dicen que tengo el carácter de mi mamá, también un poco mi papá, este mi abuela también interviene bastante le gusta bastante darme consejos, por ahí tal vez algo la iglesia porque más que todo mi abuela cuando me habla, me habla más que todo de Dios, entonces muchas veces cuando leo la Biblia no me gusta sólo leerla sino que tratar de poner en práctica lo que dice ahí, los medios de comunicación no.

**Moderador:** En tu caso Jacobo.

**Jacobo:** en mi caso un poco de todo porque por ejemplo mi mamá cada vez que me aconseja me dice que dios existe y que nunca me aparte, entonces en parte lo que yo escuché en la iglesia cuando asistía influye en mí, lo que me dice mi mamá y la forma de comportarme y también influye mis amigos y los medios de comunicación también porque a veces quíerase o no aunque sea sólo por estar chistando o cualquier cosa se saca algún anuncio como el de vital fuerte o de cualquier cosa, influyen que de cualquier forma las repetimos.

**Moderador:** Y Magaly que me dice.

**Magaly:** Yo creo que mi mamá y mis amigos, mis amigos porque ellos me aconsejan de en qué me puede pasar y lo que no está bien pues y no por decirlo así es que me mandan sino que tratar de ver en que si estoy fallando

**Moderador:** ¿Entonces en tu caso tus amigos tienen más influencia?

**Magaly:** Aja

**Moderador:** y ¿los medios de comunicación?

**Magaly:** Si porque vaya a veces más que todo porque algunas películas son de adolescentes más que todo y a veces saco como frases que me gustan y se me quedan y siempre las digo.

**Moderador:** En el caso de Glenda ¿quiénes intervienen más?

**Glenda:** Para mi yo siento que todos la iglesia, porque yo asisto a la iglesia y cuando escucho la palabra de Dios es como que me da consejo o si yo voy hacer algo malo digo ah no lo puedo hacer, y mi familia también cualquier cosa que yo voy hacer me dicen no lo hagas porque te va pasar tal y tal cosa, mis amigos también me ayudan en mis estudios y los medios de comunicación también porque a veces veo programas que te dan en el 10 a veces salen programas con cosas educativas y las veo y hay veces practico lo que veo.

**Moderador:** ¿Qué me dice Leonor?

**Leonor:** Para mi influye todo, pero más que todo mi familia, creo que son las personas que influyen más en mi vida porque mis amigos me pueden decir una cosa y yo creo más en lo que me dice mi familia que mis amigos, porque mis amigos supuestamente me pueden estar aconsejando, diciéndome mira está mal eso, pero quienes en realidad me pueden decir si está mal lo que estoy haciendo es mi familia.

**Moderador:** Que me dice Fernando ¿Haces uso de las redes como HI5, Twitter, Facebook, entre otros?

**Fernando:** Es que es como un medio de comunicación para no gastar mucho teléfono, más que todo para habar con una prima que vive allá por el mirador, en Los Planes, entonces más que todo con ella.

**Moderador:** Y tú qué me dices Nicol.

**Nicole:** no yo no porque a mí me abrume todo eso, porque yo si tengo correo verdad, pero en todo eso no me he asomado y si me llama la atención pero ni me queda tiempo de ir, ya cuando tenga una computadora iré.

**Alejandra:** Yo sí, me llama la atención porque primero se hacen amigos ahí verdad, aunque no son amigos en realidad porque a lo mejor uno puede decir uno puede estar chateando pero uno no conoce a la persona, entonces me gusta porque a veces por decir algo mi hermana vive en Apopa y yo no la voy a visitar, ni me viene a visitar ahí por medio del HI5, mis amigas decimos a pues yo me voy a conectar, a pues yo también y todas así verdad entonces todas nos ponemos ahí, pero en cierto modo no me gusta porque ya paso una vez que una persona se hacía pasar, por decirlo así , mi amiga y me hizo una mala jugada dentro del HI5 y no sé cómo obtuvo mi contraseña y me cambió todo, todo, todo: que yo era de las amazonas, que tenía 40 años y mis fotos me las elimino todas, entonces por eso no mucho, poquito y por el tiempo también, es muy saturado, y ¿qué utilidad del ves a estas redes? La comunicación digo yo.

**Moderador:** Y tu Leonor.

**Leonor:** Me lo prohibieron por lo mismo que dice ella pero a mí me dijeron que porque a veces yo tenía la costumbre de que me conectaba y una vez me empezaron a enviar mensajes pero así como amenazas y mi tía las vio y ahí me dijo tenes terminantemente prohibido eso.

**Moderador:** ¿Le hallas utilidad a estas redes?

**Leonor:** Si porque yo a través de ello veía fotografiase que me mandaban de la familia.

**Moderador:** Tú Glenda.

**Glenda:** Yo tengo abierto mi correo pero no lo uso.

**Moderador:** Pero en el caso que tengas Facebook, Twitter.

**Glenda:** No, no tengo.

**Moderador:** ¿Le ves utilidad o no te llama la atención?

**Glenda:** Si me llama la atención pero casi no tengo tiempo y no tiene utilidad porque la mayoría de las personas no tiene acceso a tener una computadora y si yo tuviera si la usara pero como no tengo.

**Jacobo:** HI5 tengo pero lo reviso sólo cuando en un momentito que el señor de informática no ve lo reviso y a veces ver si tengo correos y eso es todo.

**Moderador:** ¿Le ves utilidad?

**Jacobo:** Desde mi parte si porque ayuda a conectarnos con personas que están distantes.

**Moderador:** En el caso tuyo Magaly.

**Magaly:** Yo más que todo en el HI5 y me gusta por los comentarios que llegan aunque a veces no tan buenos pero, solo eso.

**Moderador:** Ahora bien ustedes pasan bastante saturados y todo eso, pero hay gente que quiere saber qué pasa en el HI5, en el Facebook y están pendientes y ¿en algún momento les ha afectado eso en sus actividades cotidianas?

**Jacobo:** En mi caso no me ha afectado porque sólo en el ratito que da el señor de informática lo reviso porque mientras no, pero tenía un compañero el año pasado que se iba a clases al ciber que estaba enfrente del instituto, se iba y ahí pasaba en el HI5 y al salir de clases cuando iba al ciber café allá me lo encontraba.

**Moderador:** En el caso tuyo Alejandra: A mi si me afectó por un tiempo mucho, me había hecho muy adicta al HI5 todos los días dos horas en el ciber, no importaba que tuviera deberes yo tenía que ir, tenía que estar ahí viendo mi HI5 cambiándole el perfil, poniendo otras fotos, cosas así.

**Magaly:** no a mí no porque no me llama tanto la atención y si tengo computadora y todo pero más que todo lo veo los sábados.

**Leonor:** Cuando tenía si, mentía, le decía a mi tía que ya había hecho las tareas, porque era la condición para que me dejaran, le decía que si y sólo hacía la mitad del trabajo y la otra mitad no la hacía y me iba encerrar a mi cuarto y me podía a hacer eso, ya después cuando me descubrió fue cuando me lo prohibió y también me mandaban fotos pornográficas.

**Glenda:** a mí no me afecta. Tú que me dicen

**Nicol:** no a mí no me ha afectado y no creo que me afecte porque todavía no lo he abierto.

**Fernando:** A mi si, por lo menos ayer estuve como hasta las 10 estuve chateando con mis primas, de ahí cuando ella se desconectó me puse a hacer la tarea y estaba como a las 11 haciéndola.

**Moderador:** Ahora bien, nosotros estamos viviendo los tiempos de transformación tecnológica y junto con eso vamos montados en el tren de los avances y hay mucha gente que ya en los 40 años sentarse en una compu y ver el internet dicen ¡qué es esto!. Ahora bien, yo les pregunto ¿Creen que es mejor comunicarse a través del internet que tener a las personas directamente?

**Jacobo:** No, yo creo que no porque imagínate una jainita ahí que va... Por internet no vamos a poder hacer nada, pero por lo demás, no igual, no es lo mismo, mejor directamente, primero porque a mí me abrumba lo del teclado estoy como que soy pica pollo, entonces para mí aparte de que no veo la expresión de las personas me gustaría ver

qué es lo que sienten en el momento en que estoy haciendo algún comentario, si les gustó, no les gustó.

**Moderador:** Alejandra ¿Qué es mejor para ti estar ahí en el internet o directamente?

**Alejandra:** Yo digo que un poquito de los dos, porque primero vaya personalmente ahí ves si está siendo sincera la persona o no, porque uno sabe cuándo le están mintiendo, y sé que cuando esa persona está diciendo algo me dice la verdad o me está diciendo mentiras, pero en parte a veces siento que por medio de un mensaje es mejor para mí me libero más porque no sé cómo siente, puedes mentirle, no es por eso. A mí me gusta decir las cosas así como son y a veces por decir algo uno tiene un problema con equis persona no le va poner uno ahí todo el testamento que le quiere decir, mejor se espera a ver esa persona y teniéndola ya de frente y así las cosas son mil veces mejor, porque se resuelven más fácil las cosas, porque vaya por el hi5, el correo, por un mensaje no se puede resolver siempre van a seguir con que una palabra no la entendió como es o cosa así.

**Moderador:** Qué me dice Leonor.

**Leonor:** Un poco de las dos, porque cuando no quiero decirle algo a alguien personalmente solo se lo escribo y en persona si quiero abrazar a alguien lo abrazo, Entonces ninguno de los dos tiende a ser mejor, es intermedio dese tu punto de vista, si.

**Nicol:** También un poquito de los dos porque digamos por mensaje si yo quiero le envío una mala expresión o algo y en cambio ya en persona no va o también pero a saber cómo reaccionaría, por ejemplo en mensaje no voy a ver cómo reacciona y en persona si ya veo cómo reacciona.

**Leonor:** pero ahora si puedes ver cómo reacciona por medio de una video llamada.

**Alejandra:** Pero también depende de las personas con la que estés porque ya me ha pasado de ah pone la cámara, no a veces no porque son personas que yo me pongo a pensar ¿qué pueden hacer si me está viendo?

**Leonor:** no es que también tú vas a saber con quién estás hablando

**Alejandra:** por eso depende la persona porque no puede venir cualquier persona, por ejemplo ay niñas que la ponen porque les dicen ay quiero ver como sos de bonita ¡no!, porque yo veo en las noticias de Estados Unidos más que todo y ahí se ve cómo pasan bastantes cosas por medio de la ideo llamada, pasan secuestros o las niñas les dicen que enseñen alguna parte de su cuerpo para ver que tan bonitas, para mi es una ridiculez.

**Moderador:** Qué me dice Magaly.

**Magaly:** Yo creo que las dos porque en cierto sentido así por internet, por lo menos uno se las desquita, imagínese la tengo enfrente y en la forma directa pues uno quiere que vea lo que uno siente.

**Fernando:** yo siento que es mejor tener a las personas de frente y muchas veces pueden escribir ja ja ja y está enojada, cualquier cosa así digamos, es mejor ver como se siento la persona al estar con uno y que no esté aparentando ora cosa a través de internet.

**Glenda:** Directamente ¿por qué? Porque a mí me cuesta más escribir en la computadora, y es más rápido así, a mí me gusta hablar más así porque a mí por el celular casi no tampoco no me gusta halar o mandar mensajes, mis compañeras se enojan porque cuando me mandan mensajes dicen y porque no contestas y a mí no me gusta, me gusta más hablar así.

**Moderador:** Vaya fíjense que ayer hasta estaba bien ansioso el compañero y decía es que todo es cultura y va de hablar que todo era cultura ahora vengo y, no lo hagamos tan rígido sino como ya platicando, ahora me gustaría oírlos de iniciativa de ustedes que vayan participando y primero me digan porque te llama la atención los espectáculos, porque tú (Leonor) decías que te gusta verlos pero solo para ti, porqué te llama la atención.

**Leonor:** Por estar informada de lo que le pasa a los artistas.

**Moderador:** y por eso te llama la atención, algo debe de haber, las imágenes, ¿las fotos es lo más llamativo?

**Leonor:** Es que vaya primero me voy a la imagen y según lo que me diga la imagen leo la información.

**Moderador:** Ahora lo siguiente, pónganse a pensar ¿creen que los medios de comunicación hablan de cultura?

**Fernando:** Hay unos que sí y otros que no, aquí en El Salvador yo creo que se ha perdido muchas tradiciones que son parte de la cultura porque no se le da mucho auge, no se le aparta el tiempo para él, y por lo menos hay más que todo comerciales de otros países que dicen mi México, mi México lindo, mi México aquí y si le preguntan algún a personas actividades que hagan allá se las dice y aquí hay unas que ni saben que es eso.

**Nicol:** Yo pienso que lo que dice mi compañero aquí es por parte, los medios como la tele, nos dicen lo que es la cultura y así lo vamos creyendo porque los medios tienen la culpa de eso, porque ellos nos influyen a nosotros, porque como dice él de que en otros países si a uno le preguntan un mexicano por ejemplo que tradiciones tienen ahí le dice hasta la del más pequeño pueblito, en cambio aquí no, yo si a mí me preguntan yo no sé porque en los mismos medios de comunicación hacen porque no nos informan o nos informan pero no son tan detallistas o ellos mismos han perdido la cultura de aquí.

**Jacobo:** Posiblemente cuando muestran partes por ejemplo las fiestas de agosto o el carnaval de San Miguel lo pasan porque ya es tradición, igual semana santa, todos allá en la playa; entonces en parte si, pero no lo muestran todo, por lo menos lo más importante si.

**Alejandra:** Yo digo que los medios de comunicación ahora se enfocan más en lo de afuera, por ejemplo porque no hay un buen programa que hable de los lugares de El Salvador y sus tradiciones y como somos como salvadoreños que son demasiados entonces no los conocemos porque sacan para vacaciones Guatemala, Guatemala y Guatemala, si yo sé que

Guatemala es bonito y todo pero no se enfocan en lo de nosotros, para que enfocarse en esas partes si nos podemos enfocar en otras que si tenemos, vaya un ejemplo si en un matrimonio todo está bien para que va ir a buscar a otro lado, yo digo que si tenemos nuestras cosas, no andar buscándolas pero si saber la historia de nuestro país, porque por ejemplo tengo una compañera que ella no sabía... Ay un pueblo que se llama Jocoro en San Miguel y ella dice que es de aquí de San Salvador, entonces hay cosas que no conocemos porque los medios siempre nos incitan a ir a lugares como Galerías y Metro; pero si nosotros pusieramos un hasta aquí como dice el así como los de México con sus cosa y en cierto modo yo siento que copiamos de otras partes, porque no copiar como en otros países que defienden su cultura a capa y espada, entonces siempre nos dejamos llevar por todo aquello que nos parece original, lastimosamente.

**Leonor:** Yo creo que ellos si presentan sobre la cultura lo que pasa es que nosotros no le damos importancia, yo me he fijado que si vemos en el periódico, le dan poca, porque solo es un poco de lo que hablan, pero si sale en el periódico un reportaje sobre una fiesta patronal no le damos importancia,

**Alejandra:** pero a veces solo medio dan algo y pum ya se acabó por eso nosotros tenemos la culpa porque hacen y dicen lo que creen que va vender más, porque lo primero nos gustó y ya no seguimos pasando la hoja, siempre lo que nos dan y ya estuvo.

**Leonor:** aja vos que preferís ver orgullosamente salvadoreño o una película o una novela.

**Alejandra:** no me gusta ver tele, prefiero oír música, y orgullosamente no lo veo porque si vas a sacar a alguien que va animar un programa tiene que ser alguien que sepa dirigirlo y que te anime y te motive, tiene que motivar a la gente para que siga eso.

**Leonor:** si pero si tú quieres conocer sobre tu cultura te tienes que someter.

**Alejandra:** No si algo no me anima, no me llama, la atención no lo veo.

**Leonor:** Bueno para mí si le dan importancia los medios de comunicación los que no le dan importancia somos nosotros.

**Jacobo:** pero dan programas en canal 10 algún documental por ejemplo la vez pasada en canal ocho, pero yo lo veía porque ellos hacían que se viera divertido lo que hacían por ejemplo si iban hacer una exploración al cerro verde iban aunque sea haciendo una su broma y de paja en paja llegaban al lugar y cuando llegaban daban una reflexión de cómo era el lugar, pero o sea lo hacían divertido y llamaba la atención.

**Moderador:** Ahora, ustedes han demostrado una forma de pensar bastante amplia y me gustaría saber ¿que entienden ustedes por cultura?

**Glenda:** Es algo como tradición, pero también la cultura se va aprendiendo cada día

**Moderador:** ¿por qué consideras que las tradiciones son cultura?

**Glenda:** Porque cada año siempre se van dando.

**Fernando:** Yo siento que la cultura es algo característico de cada persona o país con la diferencia de algo más pueden ser tradiciones, actitudes o una gama de cosas que nos diferencia de otros países y otras personas, etcétera.

**Alejandra:** igual yo creo que cultura es la que nos forma y la que nosotros también formamos, porque nosotros hasta cierto modo tenemos algo que nos caracteriza de los demás, vaya un ejemplo es y mi papá siempre me cuenta eso, que una vez estaba en un hotel y estaban tomando y estaban uno guatemaltecos y ya tenían sueño como a las ocho de la noche y lo que dijeron fue ah esos son salvadoreños porque solo en pachangas les gusta pasar, para mí lo que nos caracteriza aquí y en todas partes.

**Nicole:** Yo pienso igual que ellos que es algo que nos caracteriza a nosotros como personas y que eso no cambia, somos salvadoreños aquí y en el mundo porque un ejemplo que les podría dar es que si una persona llega a otro país y escupe es salvadoreño.

**Alejandra:** O en el caso los mexicanos tratan de tú y nosotros de vos. ¿Entonces ustedes creen que todo eso es parte de la cultura? SI.

**Jacobo:** A mi punto de ver creo que la cultura es cambiante porque la cultura de hoy no es como la que tuvimos en el pasado, nuestra forma de vestir cambio, en cierta parte porque imitamos la cultura de otros países, por lo que les contaba ayer que nos tratan de “manchistas” porque imitamos lo del extranjero, pero tenemos nuestra cultura sea buena o mala.

**Moderador:** ¿Crees que hay cultura buena y mala?

**Jacobo:** Si porque más que toda los adultos se les escucha que dicen que muchacho más inculto y al escuchar esa expresión está dando a entender que no tiene cultura y cultura tiene aunque no es buena, por ejemplo alguna actitud que tenga como estaban diciendo que si escupe es salvadoreño, entonces es una mala actitud que nosotros tenemos pero nos caracteriza.

**Fernando:** Es la cuestión como les dije no es que esa malo sino que muchas veces a nuestra forma de ver es diferente de nosotros entonces muchas veces nosotros a algo, a ser diferentes los hacemos a un lado.

**Moderador:** A sus puntos de vista uno por uno si quieren van agregando o si no están de acuerdo con el de la par me lo dicen: ¿Qué aspectos componen la cultura para ustedes? Ya dijeron varias cosas.

**Leonor:** bueno yo diría que cultura es característico de cada uno de nosotros, cada uno tiene su forma de pensar y de comportarse, para mí la cultura sería cada uno de nosotros y lo que nos han dejado nuestros antepasados, se podría decir que las personas que vivieron

antes que nosotros tenían otra cultura otra forma de vestir, otra forma de ver las cosas y ya en este tiempo nosotros vemos las cosas de otra forma y nos vestimos de forma distinta y la cultura la formamos nosotros a través del tiempo.

**Glenda:** la forma de hablar

**Nicole:** la forma de cómo se visten las personas, porque un ejemplo en Guatemala se visten todos raros con unas faldas y uno de esos bolados en la cabeza, en cambio aquí no nos vestimos así, nosotros ya dejamos atrás esa cultura de vestirnos con trajes típicos.

**Fernando:** Características físicas, morales, psicológicas.

**Alejandra:** Yo digo que la forma de hablar más que todo y la forma de vestir porque por ejemplo acá como dice Jacobo que ya no es igual porque la gente dice ay ya la cultura pasada ya se perdió, o sea que es eso, hay que vivir la realidad ya estamos en otro tiempo, pero si somos copiones, porque si vemos gente de otro país vestidos de una forma ya así nos queremos vestir.

**Magaly:** También yo siento que la religión

**Jacobo:** el cómo nos vestimos también es parte de la cultura.

**Moderador:** Ustedes el día de ayer se recuerdan que me estaban diciendo mire es que los medios de comunicación solo sacan cosas violentas. Ahora ¿qué programas les gustaría a ustedes que existieran en cualquier medio de comunicación?, que tipo de secciones les gustaría que tuvieran.

**Jacobo:** ay algo que no se si les gustaría a todos pero a mí, a mi modo de pensar yo veo bastante canal 10, la programación del 10 me gusta por ejemplo lo que es de exploraciones, límite humano hasta donde puede uno llegar, todas esas cosa me llaman la atención o a veces cuando están hablando de cultura como decía ella me gustan también pero depende si los hacen llamativos por ejemplo yo no sabía que habían tratado de clonar ya humanos, por

ejemplo todo ese tipo de programación me gusta hasta veo lo que están sacando de unos chavitos que hacen experimentos Mecánica Popular me gusta porque de paja en paja siempre sacan algo interesante por ejemplo para una exposiciones de los circuitos que hemos estado haciendo hace poco no tuve la necesidad de estar leyendo el libro porque yo de lo que vi me acuerdo. Por ejemplo el noveno hice u tornado y lo saque de ahí, solo vi eso y se me vio la idea y lo hice.

**Magaly:** yo diría que entretenimiento, porque yo me acuerdo que veía una muñequita que se llamaba Candy parece y Heidi y ahora los muñecos hasta se andan besando y lo ven niños de cinco años.

**Alejandra:** Por primera vez en la vida voy a concordar con Jacobo, programas educativos pero también programas, donde hablan del SIDA a mí me gustan esos programas porque, no para que le de miedo a la gente, pero para que ya no haya tanto, porque yo veo que ahora ya no les importa mucho, porque dan los anuncios de condones vive, vive para contarlo, o sea yo digo que no tiene que ser así porque un preservativo no es necesario, si uno tiene un novio no es necesario que haya sexo, sino el amor el afecto que se tienen, o por eso creo que deberían sacar programas sobre las consecuencias de tener una vida sexual activa a corta edad demasiadas niñas embarazadas hay, con 12 años ya están las niñas embarazadas y se ven bonitas, porque se ven bonitas y no es que se arruinen la vida porque un hijo es el regalo más bello que Dios le puede dar a una mujer, pero frena su vida porque ya no pueden seguir con los estudios. Y hay un anuncio que me gusta de una niña que le dicen que cante, que cante y ella dice que ya pagó, yo digo que deben sacar temas que nos ayuden porque a veces actuamos in saber las consecuencias y después decimos como quisiera retroceder el tiempo pero y no se puede.

**Jacobo:** Unos programas que si me gustaría es así de crítica pero no como las que hacen con los diputados sino aso como están haciendo ustedes, porque aquí estamos criticando, porque constructivamente.

**Alejandra:** Constructivamente porque a mí me cae mal que cuando llevan a diputados y que gran pleito y yo digo aquí es como en el futbol, nos damos duro porque uno es del

Barca el otro del Madrid, uno del FMLN otro de ARENA pero ellos son amigos, en cierto modo es paja porque yo he visto a dos diputados de diferente partido y ahí amigos y la gente dándose duro en las calles y ellos feliz de la vida.

A mí me gusto cuando llevaron a estudiante a la Asamblea y nunca se ponían de acuerdo tampoco verdad, porque todos pensamos diferente. O sea que le den importancia a los jóvenes ya los viejitos ya van de salida.

**Fernando:** Como Aventura Xplorer, hicieron reportaje de aquí de El Salvador bien chivo se veía, programas educativos que nos enseñen las consecuencias de nuestros actos, porque muchas veces actuamos sin pensar, que solo porque te dicen que es bonito ahí vamos. Y si dice que es feo no vamos.

**Alejandra:** ustedes ya vinieron aquí y no les ha pasado nada.

**Nicol:** Yo considero de que deben poner programas así educativos que también nos enseñen las consecuencias de los actos, porque yo soy una persona que les dice a los jóvenes de mi edad, porque yo doy charlas, de que si cometen un acto indebido tendrán malas consecuencias, entonces sería programas educativos.

**Glenda:** Yo programas sociales, de lo que pasa en la sociedad como para todos porque no solo hay jóvenes, también que fueran para los niños porque ya van para jóvenes y fuera de tal hora para niños, después para jóvenes y así.

**Moderador:** Y la programación que hay ¿ustedes creen que es la programación correcta?

**Alejandra:** No es la correcta porque dicen este programa es para mayores de 12 años, que es para niños y lo que más sacan es violencia y violencia, entonces como los niños ven eso les afecta y van probando y después vienen las consecuencias.

**Leonor:** un poco de cada cosa diría porque como decía ella ahorita esa es la programación que tienen un horario para cada uno, pero lo que más he visto son telenovelas, es lo que

más hay telenovelas de 8 a 12. Y a la una novelas otra vez, todo solo novelas hay y es porque nosotros las vemos, sino no pusieran novelas sino que cambiaran la programación, O sea que los medios de comunicación ponen lo que nosotros consumimos, si.

**Moderador:** Y ahora la pregunta final ¿Qué entienden ustedes por realidad cultural?

**Leonor:** en este caso creo que sería mi cultura mi forma de ser, mis costumbres, mi forma de comer, todo lo que me han enseñado en mi casa sería mi cultura porque es lo que he aprendido en mi casa es lo que se sabe y mi familia me lo ha transmitido para que yo lo aprenda y así yo aplicarlo. ¿Y crees que esto se ve reflejado en los medios? Los medios de comunicación siempre sacan información de la pintura y obras de teatro y esas son cosas en las que nosotros no podemos participar porque son más para las personas que tienen pisto.

**Fernando:** Realidad cultural es en realidad como soy, como es mi forma de pensar. Que cosas hemos aprendido, que cosas hemos perdido.

**Jacobo:** Es que estamos hablando de realidad y de cultura, pero cuando vienen los medios de comunicación ellos nos muestran una cara y hay que ver lo bueno, lo malo y lo feo. Entonces realidad cultural no es simplemente lo que se dice, sino también lo que ocurre.

**Glenda:** Para mí la realidad es algo real, algo que está pasando, ha sucedido o va suceder. Para mí la realidad cultural es todo lo que hacemos nosotros, todas nuestras acciones, como nos comportamos, y son cultura que vienen de nuestro hogar.

**Nicol:** Considero que implica todo aquello que yo muestro, que tengo que mostrar mi propio rostro, mi identidad.

**Alejandra:** Yo digo que realidad cultural es lo que en realidad es, porque si nos ponemos desde el punto de vista de los medios de comunicación no nos muestran toda la realidad, nos muestran parte, o sea la moneda tiene dos caras y ay que saberlas. En si para mi es lo que somos y siempre seremos.

**Magaly:** Yo creo que realidad cultural es lo que se está viviendo. No dejarnos manipular por lo que nos digan ah esto es así y asa y nosotros sabemos cómo son las cosas aquí adentro y nada que ver con lo que se dice allá afuera

## **PRIMERA SESION GRUPO FOCAL SECCION GENERAL.**

**Moderadora:** bueno este que vamos a realizar ahorita es un grupo focal, es una técnica que nosotros estamos utilizando para averiguar ideas acerca de lo que ustedes piensan y como objetivo de este grupo focal tenemos conocer cuál es la relación que tiene ustedes como jóvenes con los agentes mediadores, entendiendo agentes mediadores como los medios de comunicación, entonces vamos a iniciar, ¿Qué piensan ustedes de los medios de comunicación? A ver si el compañero nos puede ayudar.

**Giovanni:** ¿Qué pensamos de los medios de comunicación?

**Moderadora:** aja ¿Qué piensas tú de los medios de comunicación?

**Giovanni:** creemos que lo medios de comunicación son buenos pero lo que ellos transmiten no es tan bueno que se diga.

**Moderadora:** ¿Por qué piensas que no es bueno?

**Giovanni:** bueno porque hay mucho amarillismo, ósea los medios de comunicación son utilizados, por ejemplo para engañar personas, por ejemplo para cambiar su forma de pensar y también sirven para distractores por ejemplo cuando hay un problema social a veces lo que hacen es enfocarse a otras cosas prestarle más atención a otras cosas que a los problemas sociales que esta pasando, un ejemplo de esto puede ser por decirlo que se murió Michael Jackson que hasta cadenas de televisión hicieron grandes homenajes que no sé que, pero estaban olvidando los verdaderos problemas que era la crisis económica, entonces por eso pues, tengo y sostengo mi postura.

**Moderadora:** ok, me parece. Haber Johana que nos puedes decir ¿Qué piensas tú de los medios de comunicación?

**Johana:** no sé yo por una parte son buenas, pero por otra estoy de acuerdo con lo que dice mi compañero que si va en otros lados cuando pasa algo ahí están va y muchas veces son y muchas veces son positivos y negativas.

**Moderadora:** haber aquí Verónica que nos puede decir.

**Verónica:** igual comparto la misma opinión que ellos porque los medios de comunicación hoy en día más que todo si nos enfocamos a los de El Salvador, este lo que hacen es solo publicar cosas negativas hoy se están basando más que todo a cosas negativas, si nos ponemos en centro centros de estudios o instituciones solo van a lo malo y lo que tratan de hacer es como que un problemita chiquitito por mas chiquitito que sea lo ocupan para como que todos abarcan ese problema ya lo hacen ver que todos son iguales, ehh tal vez me voy a basar en lo particular en la institución eso es lo que están haciendo hoy día los medios de comunicación, este por un problemita que se menciones de acá adentro hacen como que todos tenemos que ver en esto como que todos somos así ósea solo se van a las características negativas que tiene el instituto no van a lo que hacen bueno, sino que lo hacen nada más como para hacer publicación o anuncios que solo van a lo malo hoy si se están encargando de las cosas negativas y en realidad no se basan a lo que en realidad tiene que hacer que abarcar noticias negativas pero también como que soluciones alternativas de cómo lo podemos solucionar o como se puede hacer esto ahorita todos los medios de comunicación tiene como deber hacerlo, sino que pienso yo que todos los medios de comunicación se están dedicando a eso solamente a publicar negativas del país o las cosas malas pero no hacen ver a la población este medios alternativos como para solucionar los problemas o para encarar situaciones difíciles sino que lo que hacen es intimidar a la población, es lo que pienso.

**Moderadora:** haber por aquí René ¿Qué nos puede contar?

**René:** yo pienso que los medios de comunicación son una influencia que influye bastante en la sociedad, pero yo pienso que ahora lo que están haciendo es como que tratar de manchar la imagen del INFRAMEN ósea porque esto es un ejemplo que tenemos porque ellos se enfocan solo en lo negativo que tiene el instituto pero ellos generalizan este no dan otra alternativa como para decir ósea un grupo de alumnos del INFRAMEN sino que dicen el ejemplo sería una publicación que Salió la semana pasada donde dijeron el instituto general Francisco Menéndez donde los alumnos lo menos que hacen es estudiar ósea escriben todos los alumnos ósea que ellos están generalizando y eso es mentira porque si bien es cierto que un grupo de alumnos no está en lo correcto pero no quiere decir no quiere decir que todos tenemos ese ideología porque vaya otras personas que si tratan de superarse

y por eso pienso que influyen bastante en la sociedad, porque ya la sociedad cuando dicen son del INFRAMEN ya tienen una imagen negativa del INFRAMEN.

**Moderadora:** te sucede eso a ti cuando estas en la calle y dices yo estudio en el INFRAMEN y la gente dice huy que miedo.

**Todos:** si cabal eso nos pasa. A todos nos pasa eso.

**Moderadora:** haber que no puede decir Karen.

**Karen:** yo comparto la opinión de mi compañera porque en sí yo por lo menos en mi colonia cuando alguien me pregunta mira y dónde vas a estudiar en el INFRAMEN puchica y no te da miedo no sentís, es algo que los medios de comunicación hacen porque para mí lo que están haciendo es difamando al instituto con esa información, porque académicamente somos uno de los mejores para empezar, para mí los medios de comunicación son una influencia para la sociedad porque ellos transmiten algo, nada menos la semana pasada como dijo mi compañero primero pasaron un reportaje tratado a todos los estudiantes el día viernes dijeron otra cosa que no concordaba con eso prácticamente ellos mismos se enredan todo y no llegan a una solución sino que confunden a las personas para mí esos es.

**Moderadora:** Jackelin.

**Jacqueline:** para mí los medios de comunicación influyen de una forma negativa en nosotros porque por ejemplo el gobierno por ejemplo el gobierno los medios de comunicación solo dan lo que les conviene del gobierno, otro ejemplo es el de aquí del INFRAMEN contrario a otros institutos cuando mataron al alumno que portaba la camisa del INFRAMEN el instituto de acá fue afectado entonces ehh como le digo, el alumno del ITI fue el que asesino pero no ponen en mal solamente al INFRAMEN pero no a los otros institutos, ósea influyen negativamente para los alumnos de acá del INFRAMEN

**Moderadora:** entonces ustedes me dicen que se sienten bombardeados como negativamente por los medios de comunicación.

**Karen:** si porque hasta en el diario salió el día que apuñalaron q nuestro compañero, ¿a quien le cayeron todo? A nosotros y a ellos porque no los atacan de la misma manera, por qué no hacen lo mismo, sino que solo nosotros pagamos los platos rotos como dicen.

**Luis:** también como podemos ver que solo de parte del INFRAMEN, que el INFRAMEN aquí, el INFRAMEN allá, ósea no sacan cosas positivas, porque aquí en el INFRAMEN podemos ver que esta como digamos un punto artístico la banda de paz y una banda reconocida a nivel centroamericana y América porque nos ha ido a representar a Los Ángeles, también está el equipo de natación, ósea digamos no sacan eso sino que solo vienen a lo negativo y sabiendo que también los otros institutos técnicos ellos también tiene las mismas dificultades hay peleas y riñas pero porque no toman parte de los institutos técnicos sino que solo los nacionales se van, solo porque es público y ósea cualquiera entra pero ya nos enfocamos a lo técnico digamos ellos ahí no llegan porque saben que ellos tienen una presión, ósea los medios de comunicación digamos que como que no concuerdan con el instituto y ya entrando aquí, vienen y agarran a cualquiera y le preguntan mira tal cosa y por qué no sabe que decir es donde sacan que tal estudiante nos dijo tal cosa, estudiante anda en desordenes públicos, a cualquier estudiante agarran y es ahí donde sacan lo malo y lo publican

**Giovanni:** hay me va a disculpar.

**Moderadora:** no hay problema.

**Giovanni:** este y lo peor del caso es que ellos no piensan en los efectos que va a causar la noticia no piensan, quizás no tiene mente o a saber usted yo creo que si la tiene, pero sabemos que detrás del monstruo de infraestructura que es el INFRAMEN le llevan hambre, la academia aquí querían hacer la Academia de Seguridad Publica la ANSP también querían hacer un megatec, ósea lejos de todo esto hay otros intereses que quieren proyectar los medios de comunicación a la sociedad a modo tal que la cierren y pongan otra institución aquí o privatizar, entonces bueno al menos yo les estaba contando aquí a los compañeros que yo en mi casa ya no puedo bajar a otra colonia a raíz de la noticia que dieron los medios de comunicación dijeron que los estudiantes del INFRAMEN están ligados a la pandilla 18, entonces yo antes bajaba donde los contrarios y así va, y hoy ya no

bajo porque me mandaron a decir mira la cosa es que ya no bajas ya no bajo, pero ellos no piensan en eso y al hacer eso están creando más violencia .

**Moderadora:** si porque la mayoría de veces los vinculan con maras verdad

**Karen:** si porque fíjese que otra cosa a los que influncian son a nuestros padres, por que hay padres de nosotros, por lo menos en mi sección un ejemplo empezamos sesenta y estamos 26 la mayoría se han ido o los han sacado aun hoy a mediados de años han sacado otros porque por lo mismo, por los reportajes por la mala influencia por todo lo que ellos dicen entonces eso también es parte, ellos están atacado a la institución tanto como moralmente, así como que quieren cerrar acá, entonces eso esta malo.

**Giovanni:** estamos de acuerdo con los medios de comunicación pero no en la forma, estamos de acuerdo que informen la noticia esta bien es cosa de nosotros pues, pero no estamos de acuerdo en la manera que lo hacen, aja porque si en la cuestión de los medios de comunicación es informar verazmente entonces es lo que menos hacen.

**Verónica:** pero acordate que no son todos los medios. Casi solo el que esta difamando es 4 visión.

**Giovanni:** por eso pero acordate que aquí es una guerra de medios y cual es el que tiene más influencia es TCS y quien es que miran más TCS, entonces es el que tiene más fuerza.

**Luis:** es una gran rivalidad entre Megavision y TCS, ósea se agarran entre ellos con la información digamos que TCS diga algo y ya viene Megavision porque ya vio que TCS saco algo una notica extra y viene el otro y le aumenta otra cosa ya más grave todavía.

**Moderadora:** entonces Alexis ¿Qué piensas de los medios de comunicación?

**Alexis:** yo pienso que los medios de comunicación en la sociedad son muy importantes, pero ellos por tratar de hacer el trabajo salen del compromiso y haciendo algo que en realidad así como estaban diciendo, como decirle salir del trabajo no haciendo las cosas muy bien porque hay veces que se enfocan como en lo negativo y pudiendo en realidad darle una solución al problema en ves de decir los alumnos del INFRAMEN pues si en lo académico pero solo se enfocan en la violencia como estaban diciendo, como dice mi

compañero a eso si y no solo a el le pasado que cuando te dicen vos sos del INFRAMEN cosas así ya lo miran mal.

**Moderadora:** ¿Qué nos dices tu Jacqueline, cual es tu punto de vista, qué es lo que vos pensas?

**Jacqueline:** bueno yo pienso que los medios de comunicación son los que nos transmiten toda la noticia, ya sea noticias nacionales, internacionales, si hay que transmitir espectáculos, deportes pero si se están basando más a lo negativo, eso sí no todos los medios, si nos damos cuenta así como dice el que hay rivalidad, es cierto yo me fijo yo veo canal 21 pero ellos si transmiten algo positivo porque hay unas preguntas de sabia usted entonces ahí aprende mucho en cambio 4 visión como que son un poco amarillistas a todo le aumentan a todo le ponen efectos para que la gente se asuste, entonces los medios de comunicación se deben de poner a pensar primero en lo que van a hacer.

**Moderadora:** me parece que Giovanni quería aportar algo más.

**Giovanni:** no con lo que dijo el compañero me acordó de la campaña de Elías Antonio Saca con la famosa mano dura, no se si se recuerdan que salía un pandillero todo golpeado un policía y salía en la pantalla mano dura para los criminales y no se que y esto lo que hacia era generar más violencia entre los mismos pandilleros porque los pandilleros cuando miraban eso decían hey ahí esta uno de nosotros y todo golpeado ósea eso lo que hace es incrementar más los niveles de violencia.

**Luis:** los pandilleros por eso se querían armar más y poder defenderse porque como estaba diciendo el ahí salía un pandillero todo golpeado, ósea ellos observan lo que están haciendo con uno de sus compañeros y eso lo que acredita es a más violencia

**Giovanni:** eso lo que hacia era encachimbarlos más nada que para intimidarlos.

**Moderadora:** ahora ¿con que medios de comunicación se identifican más Jacqueline?

**Jacqueline:** con canal 21, porque creo q las noticias con un poco más realistas como que el canal transmite un poco más de credibilidad.

**Moderadora:** ¿y por que te identificas con el?

**Jacqueline:** bueno porque es el que ve casi toda mi familia y a esa hora estamos todos juntos y vemos ese canal.

**Moderadora:** ¿y tu Luis?

**Luis:** bueno yo creo que con ninguno porque ahí la mayoría de las veces cualquiera mi hermanito quiere ver cualquier canal mi para este viendo esto, ósea cualquiera.

**Moderadora:** no pero en tu caso personalmente no por lo que vean tus papas, tus hermanos

**Luis:** es que personalmente es lo mismo me da igual que canal yo cualquier canal veo porque eso es lo que ve mi familia.

**Moderadora:** lo que te parezca interesante en ese momento ahí te quedas.

**Moderadora:** y tu Verónica

**Verónica:** pues yo no me baso en solo ver un noticiero sino que me gusta todo, porque me gusta ver como se contradicen como plantean las diferentes maneras de platear las noticias, que más que todo las que tiene igualdad en pasar las noticias son los noticieros de TCS con los de canal 12, porque son casi las mismas noticias y a veces bueno lo raro es que a veces concuerdan en el mismo horario o en el mismo momento están dando la misma noticia y entonces a mi me gusta ver eso yo no soy de una sino que me gusta ver todos que entre ellos mismos se contradicen o como plantean unos sus noticias o como la plantean otros, haber quien esta digamos en el caso de nosotros haber quien esta más cercano a la noticia de lo que es el INFRAMEN.

**Moderadora:** vaya yo la pregunta que les estaba haciendo es con que medio de comunicación se identifican más, entonces no solo se queden con la televisión no se si a todos les gusta más la televisión porque también pueden hablar de la radio o el internet o del cable o de las películas del cine. No se que me podría decir Giovanni.

**Giovanni:** este no a mi me sorprendió que la compañera tenga la misma postura porque es bueno ver diferentes puntos de vista, porque si uno se enfoca solo a lo que hace un medio de comunicación no se sabe si se están informando o desinformando es bueno ver diferentes posturas.

**Moderadora:** entonces no te identificas con uno en específico sino que lo que te llama la atención en el momento con eso te quedas. Y Alexis.

**Alexis:** pues ni yo no me enfoco en uno, no lo que pasa es que los medios de comunicación va esta bien que informen y todo eso pero siento que llegan a un punto que exageran demasiado no me quedo con ninguno.

**Moderadora:** ¿con que medio de comunicación te identificas más y por qué? Haber si nos puedes dar tu punto de vista Yesenia.

**Yesenia:** no se con la televisión, ósea porque a mi me gusta y a veces si como que hablan de más no voy a decir que no. Pero lo que no me gusta de la tele es que a veces todo lo cambian y es diferente a lo que vivimos, porque vaya en las novelas todo termina en fueron felices para siempre.

**Moderadora:** haber Johana con qué medio de comunicación te identificas y por que

**Johana:** la televisión más que todo, porque me gustan las novelas.

**Moderadora:** haber Yolanda si nos decís con que medio de comunicación te identificas y porque.

**Yolanda:** sin con la televisión aunque a veces como dice Yesenia hablan de más pero siento como que nos pueden dar más cosas.

**Moderadora:** ¿Jacqueline?

**Jacqueline:** con la televisión, porque la televisión no solo tiene cosas negativas por ejemplo en canal 10 tenemos cosas positivas, nos informan.

**Moderadora:** y Karen que no puede decir

**Karen:** para mí con la televisión también, aunque también me gusta más el internet ósea no se siento que para mí el internet tiene bastante información así como los medios de comunicación también, pero a veces me gusta más acceder al internet que a la televisión

**Moderadora:** ¿René?

**René:** el medio de comunicación con el que me identifico es con el periódico porque me gusta más estar leyendo, pero también veo noticias.

**Giovanni:** solamente un comentario del MAS, a mi me gusta ser bastante crítico y yo crítico al diario MAS por dos cuestiones, uno lo critico porque siempre saca paginas donde salen las chavas medio desnudas, entonces en la portada lo primero que sale es un chavito o una chavita desnuda entonces eso levanta el morbo y toda la cuestión, entonces por ahí es una, otra cuestión es a los que hacen los editoriales, nombre esos señores están inclinados a cierto no vamos a decir pero a equis partido político y no ósea uno por eso debería de ver varios puntos de vista haber cual más le favorece, son mis dos criticas para el diario MAS.

**Moderadora:** alguna vez han realizado alguna acción que les presentaron en un medio de comunicación. Les voy a poner un ejemplo digamos cuando estaban mas chiquitos si miraban alguna caricatura y se querían parecer a ellos o miraban algún supe héroe y se querían parecer a ellos o aun en la actualidad si ven algún actor y les gusta su peinado o como se viste, entonces Karen nos podría decir si alguna vez realizó alguna acción que le presentaron los medios.

**Karen:** yo si cuando yo tenia 5 años salió la mentada novela de la Usurpadora, yo tenia mi pelo que me llegaba hasta acá (señala hasta su cintura) entonces le dije a mi mamá que me lo quería cortar igual a la muchacha que salía ahí, eso fue lo que yo hice, porque yo lo vi me gusto así como otros jóvenes, por lo menos hay quienes ven artistas que se pintan el pelo, que se maquillan, que caminan, se visten y ellos actúan como ellos o quieren ser como ellos

**Moderadora:** Yolanda tu.

**Yolanda:** yo en particular no tal ves tratando de imitar pero una como no se lo que hacen ellos las caricaturas cuando estábamos pequeños fui aficionada a las caricaturas y quería hacer lo que ellos hacían y quería bailar y quería hacer todo lo que ellos hacían pues yo siento que si, bueno aunque ahora yo siento que ya no mucho me llaman la atención aunque parte de nosotros puede seguir imitando algo porque a veces vemos programas o vemos novelas y los queremos imitar y queremos este ponernos lentes de contacto, pues y pienso que de esa forma se puede imitar.

**Moderadora:** ¿Alexis en tu caso?

**Alexis:** yo pienso que si cuando uno esta pequeño y ya miraba algo que le llamaba la atención ya decía que era eso, pero casi no me acuerdo

**Moderadora:** ¿y en la actualidad?

**Alexis:** no tampoco.

**Moderadora:** y Verónica

**Verónica:** igual yo pienso que cuando estábamos bueno cuando yo estaba chiquita a mi me gustaba lo de la liga de la justicia entonces yo decía, yo hacia cuando uno esta chiquito inventa cualquier cosa entonces yo quería parecerme a la mujer maravilla, mi mamá me cortaba el pelo entonces cuando yo empecé a ver eso le dije que ya no me lo cortara porque yo quería tenerlo largo como la mujer maravilla y quería vestirme de falditas cortitas igual que ella, entonces me agarro eso cuando estaba chiquita, ahora que ya estoy grande igual yo creo que en cualquier jovencito de lo que las novelas, el artista se quiere pintar el pelo que solo pasan con el pelo planchado, que los flecos, cualquier cosa, yo imito que las modas pero las modas que me gustan.

**Moderadora:** ¿y tu Jacqueline?

**Jacqueline:** si miraba caricaturas pero no quería imitarlas.

**Moderadora:** ¿y ahora tampoco?

**Jacqueline:** si miraba una serie entonces si me llamaba la atención, no quería imitar solo me gustaba.

**Moderadora:** en tu caso Luis.

**Luis:** en mi caso a mi me gustaba ser como Superman porque yo me acuerdo, no yo no me acuerdo, pero mi mamá me estaba recordando que ella una vez me compro una mantita para que me la pusiera y tenía a Superman atrás y una vez no se yo estaba y se descuido ella y me subí en un muro, el muro tenia casi unos 30 metros de altura y yo le decía mamá me tiro, mamá me tiro, voy a volar, solo que ese pasaje tenia un conecte para llegar a mi casa,

no si solo me voy a tirar y voy a ir a dar la vuelta para regresar, pero ella así me decía ahí tate después volas mejor trate para acá no te tires para el otro lado, no pero yo quiero ir allá abajo, entonces esa fue una caricatura que a mi me gustaba en verdad ya hoy por veces lo veo.

**Moderadora:** Yesenia en tu caso, alguna vez has realizado algo que has visto en los medios de comunicación.

**Yesenia:** solo de una novela que se llama cómplices al rescate a mi me gustaba cantar, me gustaba bailar, a veces no salía así verdad pero en mi casa me vestía como una de las dos gemelas.

**Moderadora:** y Johana.

**Johana:** para nada.

**Moderadora:** ni cuando estabas chiquita y ahora de grande tampoco

**Johana:** si me gustan las novelas o como se cortan el pelo pero

**Moderadora:** y no te gusta imitar algo o alguna forma de vestir

**Johana:** ósea lo normal si porque va ahora como son, pero ser igual que ellos no.

**Moderadora:** Jacqueline

**Jacqueline:** no a mí nunca me ha gustado imitar a nadie, solo en la actualidad me gustaría ser pero como Kim Kardashian que es la novia de Cristiano Ronaldo y a mí me gusta Cristiano Ronaldo.

**Moderadora:** y a ti Giovanni.

**Giovanni:** este mire, este a mi me da risa lo que vos dijiste porque a mi me paso lo mismo, solamente que yo fui más listo porque solamente de dos gradas me quería tirar, yo iba a volar más rápido, y mi mamá no me compro una capa, eeh y quiero agregar algo más los medios de comunicación tratan de crear prototipos es por esta razón que varios jóvenes tenemos problemas, por ejemplo la señorita que como ve modelos ahí la quiere ser como

ellas y muchas veces eso hace que ella tenga trastornos alimenticios usted sabe anorexia y toda esa cuestión entonces es de tener gran cuidado .

**Karen:** también se dice que los medios de comunicación sacan modelos falsos porque hay bastantes artistas, que hay quienes por lo menos a nosotros nos dieron una charla en el auditorium donde salía una muchacha que nada que ver que la computadora les hace todos los efectos todo y de repente ya aparece y puya cuando uno las mira uno hasta se admira, entonces lo que ellos hacen es convertir personas en lo que no son sino que a base de computadora a pura tecnología.

**Moderadora:** y tu René.

**René:** no me gustaría imitar a nadie, porque no sería yo.

**Moderadora:** vamos a hablar del área de la televisión, ¿Qué programación les gustaría o qué programación les llama la atención de la televisión? Haber Jacqueline que nos puede decir.

**Jacqueline:** bueno yo no me identifico con ninguno.

**Moderadora:** y tu Luis.

**Luis:** bueno yo me identifico más con canal 8 y hay un programa que no se si lo siguen dando que se llama si se puede, creo que están planeando dar la otra temporada bueno a mi me fascina porque de ahí voy aprendiendo más, porque yo me ponía a hacer los ejercicios o los crucigramas de ahí mi papá se ponía y me ayudaba y así uno va aprendiendo más la verdad me gusta el programa

**Moderadora:** y en tu caso Verónica.

**Verónica:** igual que él este a mi me gustan ese tipo de programas, también quien quiere ser millonario ósea los programas donde hacen preguntas y uno se rebusca o hasta uno mismo se quiebra la cabeza por responder o hay veces que hacen competencia entre los mismo hermanos yo por lo menos así soy cuando veo en quien tiene la mente mas rápida me pongo con mi hermana en eso de la mente más rápida nos ponemos las dos haber quien es la

mente más rápida de las dos, entonces me gusta ver programas que den preguntas así de conocimiento para aprender.

**Moderadora:** haber Yesenia.

**Yesenia:** si veo programas educativos pero no siempre a veces cuando veo es un canal que se llama The History Channel que solo pasan documentales del planeta.

**Moderadora:** haber René.

**René:** a mi lo que me gusta ver bastante son los documentales de la historia de mitología griega, o también documentales del origen de la tierra o los programas de animales

**Moderadora:** y a ti Giovanni.

**Giovanni:** bueno si bien es cierto que a mi me gustaría que existiera una programación que no fuera solo educativa porque es mentira que uno no esta viendo solo canal 10 y solo ahí pasa eso es mentira, seria bueno una programación alternativa en la cual lleve educación pero que también lleve un poco de ocio por decirlo así, entonces canal 8 como dice el compañero.

**Luis:** si porque canal 8 tiene cosas positivas y en verdad a uno lo ayuda porque me acuerdo que una vez llego una, no se si era amiga de mi mamá o amiga de mi hermana pero la cosa es que llego y llego bien frustrada, enojada y decepcionada y de repente enciendo yo la tele y me pongo a ver canal 8 y ella empezó a dejar de llorar y comenzó a observar y se me vino a la mente no lo voy a cambiar, porque lo iba a cambiar la verdad te entretienen y quita el estrés.

**Moderadora:** y en tu caso Karen:

**Karen:** yo opino igual que ellos yo pienso también que para mi es el único canal que le enseña más a uno y lo influye positivamente porque así como salen programas de religiones, para niños y cosas así también salen cosas educativas y canal 10 es otro igual transmite bastante información a los jóvenes.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** para mí esta bien la programación del canal 10 pero yo solo la veo en el periódico la programación, pero a mí no me gusta ver canal 8 como a mi casa llego a las 7 o 7:30 entonces solo llego hago lo que tengo que hacer y veo solo la novela sino el canal 19.

**Moderadora:** ¿Cuál es tu caso Yolanda?

**Yolanda:** pues no se el canal solo de películas más que todo, el canal 19 y también me gustan programas como buena onda porque salen temas de los jóvenes y a veces llevan psicólogos y hablan de cosas de los novios y como tienen que actuar, en lo personal algo que sucede en la vida cotidiana de los jóvenes, se enfocan más en los jóvenes o en nuestra personalidad y por el psicólogo que llega más que todo los miércoles que uno tiene la oportunidad de hablar, hacer preguntas y desahogarse de muchas cosas y a uno muchas veces eso le ayuda porque uno trata de analizar en los problemas que esta y eso le sirve de mucho a pesar de que sea algún medio masivo.

**Moderadora:** y tu Johana.

**Johana:** a mí mas que todo me gustan las novelas pero no todas me gustan, sino que en lo personal me gusta un programa que se llama muévete

**Moderadora:** ¿muévete?

**Johana:** lo dan en el 24 es mexicano.

**Moderadora:** ¿de que se trata ese programa?

**Johana:** aaah es donde salen los artistas en un concurso de baile

**Moderadora:** y tu Alexis.

**Alexis:** las novelas.

**Moderadora:** ya todos me dijeron el tipo de programación que les gusta, entonces ahora veo que la verdad ya me contestaron la siguiente pregunta ya que es porque les llama la atención ese tipo de programación, entonces creo que la respuesta ya iba implícita en lo que me dijeron porque veían eso. Haber entonces ahora díganme cuando escuchan radio que tipo de programación les gusta. Vamos a empezar por René.

**René:** este, programas no escucho, pero me gusta oír la ABC y la Astral.

**Moderadora:** eso es lo que te gusta escuchar, ok. Y tu Giovanni.

**Giovanni:** igual que el compañero la ABC y pero la Astral no sino que Femenina, es que sacan música alternativa ósea que es tranquila y me relaja y no es como el perreo, me da nauseas, entonces aquellos programas que siento que la música es bastante buena y tranquila.

**Moderadora:** y tu Karen.

**Karen:** yo radio no escucho mucho lo que es los programas de radio no se no me llaman la misma atención como los de la televisión. Lo que me cae mal a veces es que invitan sólo a niños de pisto y a nosotros ni nos toman en cuenta.

**Moderadora:** ósea que le dedicas más tiempo a la televisión que a la radio

**Karen:** así es.

**Moderadora:** y en tu caso Jacqueline

**Jacqueline:** yo de la radio no tengo emisoras preferidas, yo escucho lo que escucha mi hermano la mayoría que escucha solo reggaetón

**Moderadora:** el solo reggaetón escucha y eso escuchas tu también, te sentís identificada.

**Jacqueline:** si como a mi me gusta.

**Moderadora:** y tu Yolanda.

**Yolanda:** es que son un montón de estaciones las que oigo todos los días, digamos la Cool, la Fuego, ABC, la Vox.

**Moderadora:** son la mayoría donde dan música para jóvenes, verdad.

**Yolanda:** si porque tal vez nos puede gustar una romántica o rancheras, no rancheras así como las de Vicente

**Moderadora:** pero en la fuego si dan ese tipo de música porque es romántica.

**Yolanda:** si pero es raro, no a veces más en ABC o programas así como de jóvenes me gustaría encontrar más programas así como de jóvenes como la triple en play que lo dan en la Cool.

**Moderadora:** y Johana.

**Johana:** Cool FM

**Moderadora:** la programación de la Cool es la que más te gusta, pero por qué por los programas, por la música.

**Johana:** por la música.

**Moderadora:** y en tu caso Alexis.

**Alexis:** no se yo casi no soy muy pegado a al radio y cuando la escucho la salsa.

**Moderadora:** también se puede dar el caso de que no les guste la programación de alguna emisora y pongan un CD o algo por el estilo.

**Alexis:** pero digamos que para escuchar noticias es mejor en la tele

**Moderadora:** que nos puedes decir tu Yesenia.

**Yesenia:** yo no escucho mucha radio solo cuando no puedo dormir por las noches me pongo el manos libre de mi teléfono y las que escucho son la Cool y a veces la Fuego pero rara vez, a mi para ver música o videos más que todo en la tele.

**Moderadora:** y tu Verónica.

**Verónica:** yo igual yo para la radio soy poca no me gusta y si pongo me voy más que todo a los CD's porque de un solo voy a lo que me gusta y si es rara la vez que llegue a escuchar solo la Full pero es rara la vez.

**Moderadora:** y tu Luis.

**Luis:** bueno yo tengo la misma opinión que ella digamos es poca la vez que escucho la radio pero si en verdad hay una radio que lo ayuda a uno es un programa que todos los

viernes a partir de las 6 de la tarde hasta las 7 donde dan programas que son para los jóvenes, por ejemplo para el mes de la madre invitaron a jóvenes destacados y llevaron a su madre y a ellas les preguntaron como se sienten.

**Moderadora:** y tu.

**Jacqueline:** yo la radio casi no las escucho a menos que escuche la música que esta saliendo pero no me fijo en que radio esta escucho lo que mi hermana oye cuando llevo de estudiar pero no se en cual es.

**Moderadora:** cuando leen el periódico cual sección les llama más la atención. Johana que nos puede decir.

**Johana:** el horóscopo.

**Moderadora:** ¿Por qué el horóscopo Johana?

**Johana:** no se porque me gusta leer mi signo.

**Moderadora:** ¿crees en eso?

**Johana:** si

**Moderadora:** y en tu caso Giovanni.

**Giovanni:** bueno en mi caso me gustan los editoriales porque me gusta ver las diferentes posturas, me gusta ver y tomar algo e ellos, casi siempre bueno más que todo el mundo le pone el correo electrónico para que les escriban, entonces yo ya les escribí unas cositas y no me responde.

**Moderadora:** pero en tu caso los lees y te sentís identificado con ellos cuando dicen algo de lo que a ti te gusta.

**Giovanni:** así es, mas que todo el enfoque social, porque la materia social me gusta mucho a mi y por eso yo se que hay varias cosas que son de tal manera entonces ellos lo que hacen es dar información.

**Moderadora:** Karen y a ti que te gusta del periódico.

**Karen:** bueno a mí me gusta las caricaturas que salen en el periódico, me gusta resolver también los crucigramas cosas así.

**Moderadora:** y a ti Jacqueline.

**Jacqueline:** a mi solo me gustan los espectáculos y los deportes.

**Moderadora:** ¿Por qué?

**Jacqueline:** los deportes porque a mi me gusta jugar bastante los espectáculos porque no se me gusta estar al día y también me gusta resolver pero solamente el paso del rey un cuadrado que viene a veces en la Prensa, eso es lo que me gusta a mi.

**Moderadora:** y René.

**René:** me gusta bastante los nacionales y los editoriales.

**Moderadora:** y en tu caso Yolanda.

**Yolanda:** lo que más me gusta son los espectáculos y los deportes, porque en los espectáculos no se por ver lo que hay en la fama y los deportes por ver a los futbolistas.

**Moderadora:** y tu Alexis.

**Alexis:** a mi solo los deportes me gustan.

**Moderadora:** solo los deportes le gustan, entonces usted es de los que agarran el periódico y de atrás para adelante lo leen.

**Alexis:** cabal, es que tengo la costumbre con mi tío, porque con el leemos el periódico y el dice cuando ve las portadas hay que se maten esos y ahora yo también.

**Moderadora:** y para ti Yesenia cual es tu sección favorita.

**Yesenia:** a mi los espectáculos y a veces los deportes pero cuando tengo algo que me interesa y que quiero saber y esta también del diario MAS esta lo de Cartas a tía Julia y los horóscopos.

**Moderadora:** y tu Verónica.

**Verónica:** quizás comparto la misma opinión que ella me gusta el entretenimiento siempre que llego a un periódico a eso me voy solo a los juegos, salvo que vea una noticia que tenga que ver con el instituto veo las nacionales pero de ahí más que todo solo me voy a los juegos.

**Moderadora:** y tu Luis.

**Luis:** bueno yo trato de ver la portada y la introducción y si no me gusta lo que dice directo me voy para los deportes, es como que me dicen todo ahí y digo que aburrido.

**Moderadora:** y en tu caso Jacqueline.

**Jacqueline:** el periódico casi no lo veo y cuando mi tío me dice mira ahí esta el periódico me gusta ver los pensamientos que salen en la Prensa.

**Moderadora:** ¿Qué tipo de películas prefieren? Tu Giovanni

**Giovanni:** no se a mi me gustan bastante las de comedia, no se porque me gusta pasarme riendo y verlas con mis cheros.

**Moderadora:** y tu Alexis.

**Alexis:** no soy mucho para ver películas pero a veces comedia como American Pie.

**Moderadora:** tu Verónica.

**Verónica:** yo tengo 3 terror, acción y las de comedias, comedias sanas.

**Moderadora:** en tu caso Jacqueline.

**Jacqueline:** las de comedia.

**Moderadora:** tu Luis.

**Luis:** yo así como estaba diciendo la compañera de terror y de comedia.

**Moderadora:** en tu caso Yesenia.

**Yesenia:** a mi me gustan las de suspenso, me gustan las de comedias aunque es raro que a mi me guste ver películas pero como mi hermano solo pasa viendo eso así que ya me acostumbre a verlas con el.

**Moderadora:** y a ti Johana.

**Johana:** miedo y comedia.

**Moderadora:** y a ti Yolanda.

**Yolanda:** a mi me gustan las de comedia y algunas de terror.

**Moderadora:** y tu Jacqueline

**Jacqueline:** comedia, acción y terror.

**Moderadora:** y a ti René.

**René:** a mi me gustan las de mitología griega y de historia y la cultura de los romanos.

**Moderadora:** ¿cómo el príncipe de Persia?

**René:** si de esas

**Moderadora:** en tu caso Karen.

**Karen:** igual que el.

**Moderadora:** ¿Cuándo hacen uso de internet que es lo que buscan? Verónica.

**Verónica:** bueno lo que veo es tal ves, si cuando veo una novela interesante y esta a medias y yo veo que no pasa de lo mismo me voy de un solo a ver que me de el final para eso lo uso para avanzar en ver la novela.

**Moderadora:** y para hacer las tareas.

**Verónica:** no uso mucho la computadora para hacer tareas.

**Moderadora:** y tu Yesenia si haces uso de internet que es lo que buscas.

**Yesenia:** vaya cuando voy a internet es para buscar una tarea, pero la verdad que no es lo principal porque lo primero que hago es abrir el Facebook, el HI5, el correo, eso es lo primero que siempre hago abrir todo eso y revisarlo y después de unos 15 minutos busco la tarea.

**Moderadora:** Johana tu que buscas en internet.

**Johana:** bueno a mí me gusta buscar música y si me dejan tarea la hago

**Moderadora:** en tu caso Yolanda.

**Yolanda:** lo primero que abro es el Facebook y de ahí buscar videos y de ultimo hacer la tarea.

**Moderadora:** estamos encontrando una constante en eso. Y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** yo primero las tareas después las noticias de los juegos de baseboll.

**Moderadora:** y tu Karen.

**Karen:** bueno yo lo primero que hago es ir a ver la información del instituto, cuando voy al cyber o tengo la oportunidad de acceder a internet es lo primero que yo hago para ver como esta la información del instituto que quizás alguien aquí no me lo puede decir entonces por eso yo tengo que acceder ahí para darme más cuenta realmente de lo que esta pasando en toda la institución

**Moderadora:** entonces buscas las paginas de los periódicos digamos.

**Karen:** si

**Moderadora:** y aun de algunos canales de televisión porque la mayoría tienen pagina en internet. Y tu Jacqueline:

**Jacqueline:** solo buscar tareas, no me gusta el internet.

**Moderadora:** y tu Luis.

**Luis:** yo si uso el internet, porque llego a la casa abro el correo, HI5, Facebook, de ahí los demás correos por veces lo ignoro y otros los leo, después me preguntan por la tarea y la tarea y sigo en el correo pero si lo utilizo para eso y también para hacer la tarea y me gusta descargar imágenes de caricaturas, por veces mi hermana me pide bájame tal imagen, imágenes que me interesan.

**Moderadora:** y tu Alexis.

**Alexis:** bueno si lo ocupo para hacer tareas, pero mas que todo solo paso bajando juegos para el Play Station.

**Moderadora:** en tu caso Giovanni.

**Giovanni:** bueno este casi no hago uso de internet pero voy cuando me dejan tareas y aprovecho también para abrir la cuenta de correo electrónico y también veo lo que dijo la compañera porque hay varios aquí que suben información del instituto o de las cosas que han pasado entonces son bastante interesantes nada más hace una semana me metí porque la cherita que ha desaparecido es compañera mía, bueno fue compañera mía, entonces puse violencia en el INFRAMEN en google y le di click en imágenes y me aventó bastantes imágenes y ahí vi unas imágenes de unas chavas que estaban descuartizadas en los medios de comunicación si usted se da cuenta no lo pueden dar eso entonces hay personas que las suben a internet verdad y entonces me metí ahí y no era ella.

**Moderadora:** y en tu caso René.

**René:** yo lo escucho para oír música.

**Moderadora;** leen algún tipo de revista. Tu Yesenia.

**Yesenia:** no, ahh bueno si mi mami me afilio a una de belleza.

**Moderadora:** no sabes como se llama.

**Yesenia:** no se, más que todo la que sale de Ella.

**Moderadora:** ahh si la que sale en el periódico.

**Yesenia:** aja y las que ella a veces compra de cocina.

**Moderadora:** y a ti Luis ¿Cuáles te gusta leer?

**Luis:** bueno la verdad no me acuerdo como se llama, por veces llega mi papá y me dice mira lee esto y me ha dado una acerca de las drogas, algo de sexualidad, como relacionarse con los padres

**Moderadora:** pero no te acuerdas como se llama la revista.

**Luis:** no ahorita no me puedo acordar como se llama.

**Moderadora:** ósea es una revista donde tratan temas reales de la cotidianidad de los jóvenes.

**Luis:** es una revista que a el se la regalaron.

**Moderadora:** entonces es una solo revista en donde publican todos esos temas y en el caso de alguna otra revista que te guste leer.

**Luis:** no, la verdad no.

**Moderadora:** para tu caso Verónica.

**Verónica:** este de leer revistas casi no pero este los días domingos sacan una revista que se llama Día 7, me gusta verlas pero cuando veo que hablan del actor que a mí me gusta.

**Moderadora:** entonces en el caso de que no hablan del artista que te gusta no las lees.

**Verónica:** aja no las leo.

**Moderadora:** en tu caso René.

**René:** no me gusta leer revistas.

**Moderadora:** y a ti Giovanni te gusta leer revistas.

**Giovanni:** si me gustan las revistas pero casi no me queda tiempo de leerlas.

**Moderadora:** tu Karen.

**Karen:** yo ninguna.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** a mi tampoco me gusta leer revistas

**Moderadora:** y a ti Yolanda.

**Yolanda:** si me gusta leer la revista TU, porque hablan cosas de los jóvenes.

**Moderadora:** haber Luis dices que ya te acordaste del nombre de la revista.

**Luis:** si se llama Sexo con Amor no hay Nada Mejor.

**Moderadora:** nunca había escuchado de esa revista. Y en tu caso Johana.

**Johana:** no yo no leo ninguna.

**Moderadora:** Alexis.

**Alexis:** no revistas si no.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** una que se llama vanidades y otra que no se como se llama que habla de los artistas de Hollywood, así como la Hanna Montana y artistas así.

**Moderadora:** de ellos te gusta saber por eso lees esa revista.

**Jacqueline:** si, la Vanidades más que todo cosas de dieta.

**Moderadora:** ahora vamos a hablar acerca de lo que ustedes realizan y la pregunta esta basada en que tipo de actividades sociales, recreativas, culturales, educativas y religiosas les llama más la atención. Giovanni, haber que nos puedes decir.

**Giovanni:** pues mire a mi me gusta en las bandas, los ensayos de bandas cuestiones así y me gusta participar en, bueno nada más ayer estuvimos participando en un festival de arte que hubo aquí en la Guatemala, supuestamente para el 1er lugar iban a dinero en efectivo y celulares, entonces nosotros desde el sábado en la mañana empezamos a hacerlo, ayer terminamos el día domingo como a las 5 y media no dormimos nada pasamos toda la tarde

la noche y la madrugada haciéndolo por el dinero y por los celulares, ya cuando llegamos allá nuestro mural iba ganando supuestamente iban a llegar unos de la nacional también con un mural pero nunca llegaron entonces llega la coordinadora que andaba ahí y dijo miren solamente les vamos a dar un pequeño reconocimiento, entonces vine yo y me vine con mi novia y me sentí encachimbado porque imagínese que le digan que te vas a ganar algo, imagínese perdimos tiempo dinero y pues si puede haber aprovechado mi tiempo en otra cuestión, entonces a mí me gusta ver de todo un poco para no pasar el tiempo así haciendo nada.

**Moderadora:** pero más que todo son como actividades recreativas y también un tanto culturales. Y tu René en que te gusta participar.

**René:** ninguna.

**Moderadora:** no realizas ningún tipo de actividades. Y tu Karen

**Karen:** yo a mí lo que me gusta es jugar fútbol.

**Moderadora:** entonces son actividades deportivas, y a ¿donde juegas fútbol?

**Karen:** con mi familia o con los vecinos en la colonia y también juego en una academia de fútbol en la que vamos para Chalatenango o para otros departamentos los fines de semana.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** cosas culturales, como decorar para el día de las madres y cosas así.

**Moderadora:** y en tu caso Luis.

**Luis:** bueno yo más que todo en actividades que serían religiosas ese sería más como un club de la iglesia vamos a campamentos, caminatas de la iglesia.

**Moderadora:** y tu Verónica.

**Verónica:** igual que a mí me gusta lo recreativo religioso me gusta ir de campamento, retiros porque me gustan me sacan de estrés.

**Moderadora:** y tu Yesenia.

**Yesenia:** me gusta en lo religioso no mucho pero a veces a mi lo que más me gusta es lo social salir con mis amigos, no se a dar una vuelta en la colonia pero es lo que más me gusta.

**Moderadora:** y Alexis en que tipo de actividades te gusta participar recreativas, religiosas, sociales.

**Alexis:** pues yo digo las deportivas, me gusta jugar futbol, también lo recreativo, religioso si no soy tan apegado más lo deportivo.

**Moderadora:** en tu caso Johana.

**Johana:** religioso, social de todo un poquito.

**Moderadora:** en tu caso Yolanda.

**Yolanda:** si lo mismo social, salir con amigos no se a veces uno va a dar una vuelta con sus amigos sale a comer, espacios recreativos y de la iglesia paso mas un 80% con los amigos y un 20% en la iglesia.

**Moderadora:** y tu Jacqueline:

**Jacqueline:** a mi me gusta todo pero más me gusta lo recreativo porque igual me gusta jugar porque yo también estoy en un equipo de baseboll.

**Moderadora:** y que los impulsa a asistir estas actividades, porque es que ustedes quieren ir a comer o salir con sus amigos, en tu caso Jacqueline.

**Jacqueline:** a mi me gusta porque me gusta pichar y me va a ver toda mi familia y me olvido de todas las cosas.

**Moderadora;** y tu Karen en tu caso.

**Karen:** a mi me gusta más que todo los fines de semana cuando vamos con la academia en la que estoy me gusta ir porque ahí andan mis primas ósea me siento entre familia y yo siento que es el único día que puedo compartir con ellos porque toda la semana paso aquí

en el instituto paso haciendo tareas los fines de semana a veces no voy porque muchas tareas nos dejan y cuando voy aprovecho al máximo el tiempo que paso con ellos.

**Moderadora:** y a ti Verónica.

**Verónica:** igual me gusta asistir a los retiros de la iglesia y todo eso porque a parte de que unos e divierte porque voy con mis amigos a veces voy hasta con mis primas me divierto, me libera del estrés del estudio y porque a parte te dan una charla en las que te dan reflexiones a veces te pegan a vos en tus problemas y entonces vos como que te no se aprendes y no se lo pones en practica o lo evalúas y te pones a pensar en lo que te dicen, porque a veces así me pasa a mi dan charlas de cosas que me están pasando a mi entonces te hace reflexionar.

**Moderadora:** y tu Giovanni.

**Giovanni:** esta bueno a mi me gusta las actividades artísticas porque me relaciono y conozco más personas y me gusta participar.

**Moderadora:** y Johana que nos puede decir.

**Johana:** no se quizá porque muchas veces hay gente que te impulsa o también para divertirse.

**Moderadora:** y en tu caso Yolanda.

**Yolanda:** en mi caso cuando voy a las cosas de la iglesia así como dice ella para reflexionar y cuando yo hablo de lo social me refiero a que me gusta salir con mis amigos porque a veces no s ayuda a cambiar de estado como si nos sentimos tristes nos ponemos alegres entonces compartís y convivís con tus amigos y no se pienso que es parte de la vida de los jóvenes.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** porque pongo en práctica lo que me gusta hacer decorar.

**Moderadora:** y tu Luis.

**Luis:** bueno la verdad a mi me gusta lo que aprendemos en los campamentos, yo me acuerdo que la vez pasada trajeron unos pandilleros que los trajeron de Honduras y hablaron de cómo lograron salir de las maras y la verdad me gustan esas charlas así porque lo motivan y de verdad me salieron lagrimas porque esos son muchachos que en verdad a saber como entraron al país pero la verdad ni la cara se les ve, pero yo aprendí mucho de lo que ellos hablaron porque llevaron muchachos que son contrarios y había un muchacho que estaba en la pandilla 18 y uno era de los mil no se que de ahí de Honduras pero la cosa es que entre ellos tuvieron un enfrentamiento y se dispararon entonces llegaron donde un muchacho que recogía pandilleros y ahí uno de ellos se encontró con el que le disparo, y a veces le daba cólera y quería matarlo pero al verlo que se quería salir de eso de las pandillas el también fue a esa asociación y ahora se aman como unos hermanos se perdonaron.

**Moderadora:** y en tu caso Alexis.

**Alexis:** bueno uno se puede divertir, como le puedo decir después de llegar del instituto y hacer las tareas uno se quiere divertir entonces eso le sirve.

**Moderadora:** y tu Yesenia.

**Yesenia:** bueno a mi me salir con mis amigos por estar fregando y divertirme y este cuando voy a la iglesia me gusta por el grupo de jóvenes.

**Moderadora:** si les tocara que irse al extranjero que es lo que más extrañarían de su país.

**Jacqueline:** todo bueno más que todo la comida.

**Moderadora:** toda la comida o alguna en especial.

**Jacqueline:** toda la comida.

**Moderadora:** y tu Johana.

**Johana:** las pupusas, porque a mi me han contado que allá venden cosas de comidas salvadoreñas pero que no son igual.

**Moderadora:** Verónica que extrañarías del país.

**Verónica:** yo creo que si me fuera sola a mi familia y a mis amigos porque obvio es lo que más extrañaría y de ahí la comida.

**Moderadora:** y tu René.

**René:** a mis amigos, porque es con ellos con los que paso más tiempo.

**Moderadora:** en tu caso Karen.

**Karen:** yo si me fuera a mi mamá, solo a ella porque yo solo con ella vivo entonces ella me a criado y todo y siento que al irme puchica quien va a ocupar su lugar nadie la puede remplazar .

**Moderadora:** en tu caso Alexis:

**Alexis:** no pues los recuerdos que uno deja aquí, sus amigos la familia pero la comida si pero solo la semita.

**Moderadora:** Luis tu que extrañarías.

**Luis:** bueno la verdad que todo porque la verdad uno a nacido aquí ha pasado cosas que en verdad uno se admira porque aunque nuestro país sea chiquitito hay maravillas, tiene belleza el país y bueno eso es lo que yo extrañaría porque bueno más como dice mi hermano, el esta allá, que cuando escucha el himno nacional el derrama lagrimas porque el quisiera estar aquí y quisiera estar allá pero por el trabajo dice que ni modo.

**Moderadora:** y en tu caso Yolanda.

**Yolanda:** lo principal seria a mi mamá y mi hermana y de ahí de lo normal la comida y a mis amigos, si podría hacer amigos allá pero son únicos los que están aquí.

**Moderadora:** tu Jacqueline.

**Jacqueline:** solo a mi mamá, a mi papá y a mis hermanos.

**Moderadora:** a tu familia básicamente. Y tu Giovanni.

**Giovanni:** pues fíjese que gracias a la banda yo ya estuve allá un tiempo, una semana, solamente fue una semana pero primeramente la comida porque allá no comen tortillas solamente el palto de comida así no más y de ahí me puse a pensar en todas las ondas que extrañaría si me fuera para allá, primeramente yo con mi familia no soy tan así que tan apegados, lo que más extrañaría serían mis amigos y todas las partes que he asistido y visitado que sería el lago de Apulo.

**Moderadora:** y tu Yesenia.

**Yesenia:** yo extrañaría a mis papás, a mi tía, a mi hermanito y a mi mejor amiga.

**Moderadora:** bueno y con esta pregunta vamos a finalizar. La van a contestar primero los caballeros y después la van a contestar las señoritas ¿Cuál es el prototipo de mujer que ustedes buscan? Haber René.

**René:** no este que tal ves refleje una imagen positiva.

**Moderadora:** ósea que solo lo refleje físicamente o también con sus sentimientos.

**René:** con los sentimientos, en lo físico eso no es tan importante es solo es un complemento.

**Moderadora:** y tu Giovanni.

**Giovanni:** nombre mire, es mentira que uno de hombre lo primero que se fija es en los sentimientos primero en lo que uno se fija es en lo físico después de lo físico vienen los sentimientos conocerse y toda la cuestión entonces mi prototipo de novia es una chava bueno con la que ando es así como yo porque le gusta expresarse, es líder, es presidenta he siento que es como yo que le gusta expresarse, es buena onda, divertida, me gusta bastante siento que quizás no físicamente tiene que estar bien sino que su modo es súper chivo.

**Moderadora:** ósea que comparta mucho de lo que a ti te gusta.

**Giovanni:** si, si. Casi todo. Y sobretodo que seamos sinceros los dos porque eso es cierto yo estuve con una chera cosa sería alta, puya men es una de salud no se si se la pueden, pero bueno, a pues anduve con ella y habían varios que le llevaban hambre, pero

sentimentalmente esa chava estaba mal pues, porque no es muy amorosa que se diga entonces de que sirve que uno ande con una chava así si no lo va a tratar bien, entonces mejor quedarse con alguien que lo trate bien que este más o menos.

**Moderadora:** en tu caso Alexis.

**Alexis:** algo así como dijo el es mentira que uno se va a fijar en los sentimientos primero lo primero que uno le ve es lo físico es lo que le llama la atención, pero el físico no pues si como dicen hay unas que son bonitas de físico pero los sentimientos son bien devastadores pues si casi no lo quieren, ya me ha pasado varias veces, pero como decirle, alguien que me sepa comprender y llevarme bien con ella y no se que tenga bonito pelo.

**Moderadora.** Y tu Luis.

**Luis:** bueno a mi el físico como dice el compañero es mentira que el físico que los sentimientos es primero es mentira pues uno en lo primero que se fija es en el físico y después ya se va enamorando y se va imaginando tantas cosas. Pero la verdad a mi personalmente no me gusta ni que sea bonita ni que sea fea, porque la verdad una muchacha que es bonita sus sentimientos son distintos aunque pueden ser contrarios porque digamos entre más bonita es ya sabe que es lo que pasa más coqueteo, pero digamos entre que sea mas así regular, por lo menos la respetan y también ella respeta mas a su pareja.

**Moderadora:** vaya entonces ahora vamos con las niñas ¿Qué prototipo de hombre es el que buscan? Comencemos con Yesenia.

**Yesenia:** vaya yo lo voy a decir así para como yo soy solo he tenido tres novios y de mis tres novios los tres han sido chelitos no se porque a mi me llaman más la atención los chelitos, pero no se va en los primeros dos yo si me fije en el físico, pero el tercero no es feo, porque no es feo, es guapo, pero ya no me fijo en los guapos porque el es bien diferente me trata bien, nos entendemos y hay muchísima más comunicación que con los otros dos, yo busco una persona que me quiera y que me sepa valorar no como ellos dicen que solo me quiera para hacerme el daño.

**Moderadora:** para ti Yolanda cual es el prototipo de hombre.

**Yolanda:** yo que sea alto, que no se que me sepa tratar bien porque de que sirve una persona de que sea bonita o sea guapo y lo este tratando todo mal y le quieran ver otra cara y conmigo eso no va pienso que la persona tiene que tener como principal el respeto porque el respeto para mi pienso es lo principal y la confianza porque es bien feo que le estén viendo otra cara el respeto es la base para una relación, y para mi alto chelito, no se normal, una persona que me sepa tratar.

**Moderadora:** Karen.

**Karen:** yo el hombre que me planteo en mi futuro es alguien que me quiera, que me sepa valorar que me comprenda y uno yo estoy estudiando y a mi no me gustara andar con alguien que no ha estudiado, quiero alguien que este a mi misma altura en mi misma posición para que no una se sienta mal una se sienta menos, sino que ambos tenemos que ser igual.

**Moderadora:** Verónica en tu caso.

**Verónica:** pues yo si me pongo a decir lo de las cualidades me voy mucho a lo que dicen ellas de que no me voy a una personalidad sino que yo he tenido tres novios y los tres han sido bien diferentes en lo físico pero los tres han sido iguales en los sentimientos, porque a mi me gustan los hombre sinceros, que es difícil creer en los hombres, existen, porque uno siempre tiene la ilusión de tener un hombre guapo, inteligente codiciado que lo tenga todo pero es muy difícil en la realidad encontrarlo, no que uno busca un hombre que sea sincero y que les encante el futbol que puedan jugar futbol a mi me gustan y que me traten bien porque si son sinceros y me tratan bien me van a querer, me van a respetar, van a estar conmigo y me van a valorar y todo lo demás.

**Moderadora:** y tu Jacqueline.

**Jacqueline:** yo siempre he tenido esta mentalidad de que cuando llegue a la universidad tener un novio de la misma carrera, estudiando los dos juntos seria divertido porque los dos nos llevaríamos bien y que me respete y que me quiera por lo que tengo.

**Moderadora:** Johana que nos puede decir.

**Johana:** aah no se que tenga buen físico.

**Moderadora:** en tu caso Jacqueline.

**Jacqueline:** a mi gustan que sean ni tan altos ni tan bajitos, no importa que sean chelitos o morenos o trigueños, no me gusta ser así como racista.

**Giovanni:** entonces entramos a lo mismo que tanto mujeres y hombres se fijan en el físico.

**Alexis:** es la lógica.

**Moderadora:** bueno muchachos con eso terminamos la sesión de este día, esperamos que nos puedan colaborar el día de mañana.

## **SEGUNDA SESIÓN GRUPO FOCAL OPCIÓN GENERAL.**

**Moderadora:** que actividades realizan ustedes con sus amigos cuando se reúnen con ellos. Haber si nos puede ayudar Yolanda.

**Yolanda:** ahh, depende en que área nos encontremos, no se tal ves estamos afuera o no se.

**Moderadora:** ustedes lo pueden clasificar porque la verdad es que no se como se reúnen con sus amigos, pero si vos me puedes decir, digamos cuando estas en el instituto que haces con tus amigos del instituto.

**Yolanda:** es que va, digamos en el instituto lo que hacemos bueno lo primero hablar, ehh platicar más que todo chambrear con las niñas más que todo cosas personales y ya en el área de estudio ya sea digamos nosotros cuando es estudio es estudio, cuando es parte que digamos nos queda una media hora o una hora hablar de lo que nos pasa, las cosas que podemos hacer si salimos algún día; cosas así.

**Moderadora:** ¿y en el caso de la gente que esta en la colonia?

**Yolanda:** en la colonia, ummm

**Moderadora:** ¿no tenes amigos?

**Yolanda:** en mi caso en la colonia casi no salgo, antes salía hoy ya no me llama la atención porque siento que a perder mí tiempo voy.

**Moderadora:** ¿y en otro lado ya no tenes amigos?

**Yolanda:** como no, en otro lado siempre tengo, pero este “lejanos” digamos, reunámonos en algún lugar no se o platicamos, digamos que no se yo le digo a algún amigo o a una de mis amigas hey reunámonos, mira acompáñame a pagar unos recibos, quiero ir a comprar unos zapatos; cosas así. En el caso de una reunión hablar, hablar y hablar.

**Moderadora:** y Yesenia que nos puede decir, ¿Qué actividades realizas cuando sales con tus amigos?

**Yesenia:** bueno cuando yo salgo con mis amigos a veces salimos no se a bailar, pero cuando no salimos y cuando paso con mis amigos compramos una película nos vamos a la casa de uno de mis amigos nos ponemos a verla o a veces ponemos música en la casa de él ahí nos ponemos a bailar, hacer desorden, solo a fregar, ósea tratar de pasarla bien pero sanamente.

**Moderadora:** y Giovanni.

**Giovanni:** pues yo no tengo amigos, a mi me conocen porque con los que estaba eran mis primos, pero desde que mataron a un primo mío se fueron los otros y yo también me iba a ir, entonces hoy solo paso en la casa con mi hermano jugando Play Station.

**Moderadora:** ¿y aquí en el instituto?

**Giovanni:** ¡no! Aquí en el instituto si con todos, verdad compañeros.

**Moderadora:** y que hacen normalmente

**Giovanni:** bueno jugar futbol, hablar de todo un poco

**Moderadora:** normalmente solo hablar y jugar.

**Giovanni:** si, hablar y jugar.

**Moderadora:** y Johana ¿Qué actividades realizas cuando te reunís con tus amigos?

**Johana:** ahh yo este, los amigos de la casa solo tengo una amiga, platicamos de todo lo que ha ella le ha pasado, que han hecho en el cole. Este, y aquí mi compañera también solamente platicar, y los compañeros mis amigos de afuera como al centro otros lados, este cuando nos reunimos en la disco.

**Moderadora:** y tu René ¿Qué haces?

**René:** con mis amigos de afuera va, a veces solo para ver los bocetos y también para ir a rayar.

**Moderadora:** ¿bocetos? Ahh ósea que tu sos de los que hacen grafiti.

**René:** si.

**Moderadora:** ¿te gusta eso?

**René:** si, pero con ellos más que todo los domingos me reúno. Ya de ahí, aquí en el instituto solo con mis amigos platicamos, porque a mi no me gusta jugar.

**Moderadora:** no te justa jugar, ok. Cuando tu me decís salimos a rayar te réferis a hacer el dibujo ya en la pared

**René:** si.

**Moderadora:** ahh ok, me parece que ya lo había escuchado antes con un amigo. ¿Y tu q haces cuando te reúnes con tus amigos?

**Karen:** yo con mis amigos, mira salir a almorzar o a comer, ir a partes que quizás no conocemos pero tenemos curiosidad de conocer algún lugar y nos atrevemos a ir. Salir con ellos más que todo en fechas especiales como cuando alguien esta cumpliendo años, en eventos así y aquí en el instituto con mis compañeros platicar.

**Moderadora:** y Jacqueline.

**Jacqueline:** yo a donde vivo no tengo muchos amigos, pero con mi amiga hablamos de los estudios y los problemas que tiene y aquí solo tengo una amiga y lo mismo hacemos platicar.

**Moderadora:** con respecto a las pláticas que tienen ustedes con sus amigos normalmente de que temas les gusta hablar con ellos. Haber Giovanni de que les gusta hablar.

**Giovanni:** solo hablamos de ciencia y de matemáticas. No es mentira, hablamos de todo un poco de hablamos de bichas, de las novias, presumimos muchas veces que mi novia aquí que mi novia allá, es la mas linda y hablamos de cosas que nos interesan. Pues y pienso que las mujeres pienso yo son iguales porque hace la semana pasada estaba en la cancha y estaba un grupito de salud como de 20 chavitas ¡hay pero es que mira que no tiene nalgas, que no se que! Ósea yo me di cuenta que las mujeres también son iguales que nosotros los hombres.

**Moderadora:** normalmente es de muchachas digámoslo así, pero tienen algún otro tema.

**Giovanni:** si de deportes, bueno en el caso mío mi tema principal es de bandas, ya sea de bandas de cuestiones de música me gusta bastante.

**Moderadora:** y Yesenia ¿Qué temas son los que platican cuando hablas con tus amigos?

**Yesenia:** bueno aquí en el instituto, ehhhh no se, de cómo te ha ido con el novio o digamos como te fue con el problema que tuviste aquel día, o que te dijo tu mamá porque te encontró con tu novio, algo así y allá en mi casa con mi otra amiga, con mis amigos no se a veces más que todo en mi casa con mi amiga también que mira esta bicha aquí que no se que, que esta bicha me cae mal o este bicho pasmado; cosas así, prácticamente de niños y de niñas, criticar y las novelas.

**Moderadora:** ¿y René?

**René:** más que todo aquí molestando pasamos de cualquier cosa y ya nos reímos de muchas cosas, ahh le sacamos el chiste a cualquier cosa.

**Moderadora:** ¿y con tus amigos con los que salís a pintar?

**René:** ahh de ahí hablamos este de donde ha sacado la idea, q tipo de boceto tiene o si alguien puede dar nuevas ideas como nuevos trucos para q se vea mejor la pintura.

**Moderadora:** si, yo me acuerdo que un amigo me contó que las boquillas se le cambian al botecito y es diferente como manchan.

**René:** si.

**Moderadora:** y tu Jacqueline ¿de que temas hablan con tus amigos?

**Jacqueline:** yo solo con mi amiga que ella me cuenta sus cosas, que como le va en su casa y yo también que le cuento como me va a mi, hacemos las tareas.

**Moderadora:** ¿y tu?

**Karen:** yo con mis amigos más que todo ellos son los que hablan conmigo porque yo la mayoría de mis compañeros son mis amigos los varones, me gusta relacionarme más con

ellos, entonces ellos lo único que se ponen a hablar conmigo es de chavas que como les ha ido, preguntándome que como pueden hacer o que es lo que yo les puedo decir para que ellos las conquisten, entonces y solo eso y a veces que pasamos chisteando contándonos cosas de las materias y cosas así.

**Moderadora:** ¿y tu?

**Yolanda:** yo este cuando me reuno con mis amigos que casi ya no las veo, ex compañeras se podría decir, como las veo casi al tiempo a los dos meses ahh comenzamos a hablar mira y todavía andas con el, porque no cortas, cada quien cuenta como le va en la vida, los problemas que hemos pasado todo lo que tiene que ver con la cosas personales. Y dentro de mi casa con la que hablo es con mi mamá pero no le puedo contar cosas tan personales verdad. Y este lo que es en el instituto los varones que nos cuentan cosas a nosotras, ehhh platicar y platicar muchas veces si somos que hablamos de más, mira se le ve el pantalón, que se le ve feo, que no le luce, cosas así y ahhh de los novios, prácticamente, solamente.

**Moderadora:** ¿y Johana?

**Johana:** pues de todo. Si de todo como tengo una amiga que es mi vecina, pero como casi todo el día pasa estudiando y yo aquí también casi no nos vemos verdad Me pregunta ehhh cuáles son los problemas que tiene cosas así, de ahí los otros amigos también que como les ha ido.

**Moderadora:** puede que se de el caso que cuando ven algo en la televisión o en algún medio de comunicación que es como llamativo no platican de eso.

**Todos:** si como por ejemplo cuando hablan del instituto.

**Giovanni:** es el pan de cada día.

**Moderadora:** haber que actividades realizan cuando están con su familia, cuando todos se reúnen, Giovanni.

**Giovanni:** bueno no se si se recuerda que cuando yo le dije ayer que yo con mi familia no mucha va. No se no somos muy así amorosos que se diga, pero cuando estamos juntos yo me siento raro cuando estamos juntos, no se porque me siento raro que estemos todos

juntos, será porque siempre me he criado en un núcleo familiar en el cual ha estado desintegrado por eso ha de ser, sin embargo gracias a Dios a pesar, hubo un tiempo q viví sin mamá sin papá y solamente ahí yo, pero no y ahí en las condiciones que estaba bien pude haber agarrado vicios, pero gracias a la banda no pues si solo pasar en ensayos y no le puse atención a esos vicios vea. Pero si yo me siento raro cuando esta mi familia y casi no hago actividades con ellos.

**Moderadora:** y Johana.

**Johana:** platicar.

**Moderadora:** esos es todo lo que hacen ¿platicar?

**Johana:** si.

**Moderadora:** y tu Yolanda.

**Yolanda:** yo, platicar más que todo en las tardes, los fines de semana, el café y a tomar café a platicar, comer pupusas, cenar y platicamos, a ver al tiempo planeamos a veces haber si al tiempo nos reunimos para ocasiones nos vamos para la casa de mis tíos, salimos a bañarnos, salimos no se a comer, prácticamente eso, los típicos problemas de familia.

**Moderadora:** y René.

**René:** ahh nosotros casi no nos reunimos a veces los fines de semana y solo vemos películas, yo casi no paso ahí.

**Moderadora:** solo ven películas, no hablan ok. Y tú.

**Karen:** yo con mi familia, no le puedo decir que con mi familia sino que con mi mamá más que todo, con ella solo paso platicando que a veces ella me dice mira vamos a comprar tal cosa o mira que quiero tal cosa hagámosla, entonces solo eso y en sí cuando nos reunimos todos es cuando mi abuela cumpleaños o cuando es navidad, es únicamente cuando nos reunimos.

**Moderadora:** y en tu caso Yesenia.

**Yesenia:** yo con mi familia así toda, toda; todos los domingos vamos a la casa de mi abuela o a la casa de mi tía en Quezaltepeque pero a mi familia si pues nos gusta como que a todos molestar, agarrar así como decimos hoy nosotros “agarrar de base a alguien”, hace algo mal y ya nos estamos haciendo burla, ósea todo eso. A mi familia si me gusta cuando nos reunimos porque no se como que agarran un ambiente de cómo que fueran bichos.

**Moderadora:** y Jacqueline

**Jacqueline:** yo con mi familia con mis hermanos y mi papá en las noches en la casa y con toda mi familia los domingos

**Moderadora:** asisten a una iglesia.

**Jacqueline:** católica.

**Moderadora:** y tu.

**Yolanda:** si a la católica.

**Karen:** a la bautista.

**Johana:** Larga Vida Cristiana, pero por veces voy.

**Moderadora:** no regularmente pero asistes.

**Johana:** es que más que todo mi hermana es cristiana y mis sobrinos, mi mamá va solamente a células y yo solo a eventos de jóvenes.

**Moderadora:** ¿Yesenia?

**Yesenia:** católica.

**Moderadora:** y tu Giovanni.

**Giovanni:** mormón. ¡No son bromas! No este soy cristiano pero me he alejado mucho, me he portado mal últimamente.

**Moderadora:** y tu René

**René:** si, católica.

**Moderadora:** en cuanto a las cosas que ustedes hacen, que ustedes hablan, las cosas que a ustedes les gustan quienes consideran que intervienen más. Amigos, familia, el centro de estudio, la iglesia, no se como para ponerles un ejemplo; no se como es en el caso de ustedes. Haber Giovanni.

**Giovanni:** ¿Quiénes intervienen más en las decisiones que tomamos?

**Moderadora:** en tus decisiones, tus gustos, en las cosas que te gusta hablar.

**Giovanni:** pues en ese sentido tengo libertad mi mamá, bueno mi familia este la opción de decidir lo que yo quiero, porque yo se que ya estoy bastante grandecito y tengo cierto grado de madurez para tomar mis propias decisiones y creo q no tengo inconvenientes en eso.

**Moderadora:** no te sentís como que si tus amigos son los que tiene más poder en lo que piensas

**Giovanni:** no porque yo puedo pensar por mi propia cuenta pues si algo me va a perjudicar no lo hago y si algo me beneficia a mi porque no pues.

**Moderadora:** y tu.

**Yesenia:** yo así como dice el, porque bueno a mi me han dicho vaya no se que a pesar de la edad que tengo va y mis papas y yo me consiento de que soy un poquito más madura, pero si yo cuando no se tengo que tomar una decisión de la única, la única persona que yo le consulto, no le digo mira hago esto y ósea depende de lo que me diga, si esta bueno tomo en cuenta su opinión es mi mamá y a mi amiga solamente a ellas. Pero a veces aja con el apoyo de ellos a veces si como que ellos me ayudan bastante a tomar decisiones. A veces no yo sola.

**Moderadora:** ¿y tu Johana?

**Johana:** mi mamá porque ella siempre me apoya en cualquier cosa, a mi no me anda regañando por así que mira no hagas esto, ósea porque prácticamente me dan la confianza pero tampoco tengo que abusar va, y si es bastante moderna no como muchas mamás que son anticuadas, que mira no seas así que mira que eso esta mal, en realidad ella me deja a mi como yo quiera, pero si algo esta mal obvio me lo dice pero de lo contrario no.

**Giovanni:** solo un comentario lo que dice la compañera, este hay mamás que son bastante sobreprotectoras y les voy a contar el caso creo que entra en lo que estamos hablando, tenia una amiga que tenia un novio pero la mamá bien así verdad, si iba a la tienda ahí iba el papá, si iba al instituto ahí iba el papá a dejarla, ósea siempre nunca la dejaban así va. Entonces la chava le salió con una pansa y dejo de estudiar bachillerato, estudiaba en el INSAB de San Bartolo. Entonces yo siento que los padres no es necesario que nos tengan tan así a nosotros, sino que nos den un poco de libertad ya cuando nosotros nos equivocamos corregirlo porque es cierto que ellos ya vivieron y a través de su experiencia han cometido errores y no quieren que nosotros los cometamos pero nosotros también debemos de tropezarnos también para aprender, bueno solo eso.

**Moderadora:** y tu Yolanda.

**Yolanda:** ehhh en mi caso no puedo contar todos mis problemas porque en la casa no me dan mucho la confianza se puede decir si hace eso la única es mi mamá. Yo se que por muy malo lo que haga mi mamá siempre me da consejo y es que yo se que a mi me puede sacar algo de provecho, pero por eso prefiero más consultarle a mi mamá que a cualquier otra persona, igual a mi hermana tengo buena confianza con ella pero siento que no es lo mismo porque entre hermanos como que siempre hay rivalidad, pero prácticamente con quien confié mucho más en mi mamá y prácticamente tomo bastante en cuenta, bueno tomaba porque ya no era la opinión de mi novio, tomaba mucho en cuenta las opiniones de el y también me ayudaba a salir de mis dudas, ósea yo le contaba mis problemas y el me decía no mira hace lo que vos creas y me daba consejos y en cierto punto me ayudaban y lo único que hacia yo era poner lo contrario que me decía mi mamá y la que decía mi novio y así podía tomar decisiones; más como de lo que yo quiero de acuerdo a lo que yo quiero pienso que mi mamá y si yo llegará a tener otro novio quien yo pueda saber o quien yo sepa de en quien estoy poniendo mis problemas. Entonces ahorita prácticamente usualmente mi mamá, pero prácticamente tomaba más que todo en cuenta las dos opiniones las de mi novio y las de mi mamá.

**Moderadora:** ¿y Karen?

**Karen:** yo más que todo las de mi mamá, que el estaba contando a ella que usted esta preguntando que quien impone más. Entonces yo mi mamá no se impone en nada sino que ella me reta, nada menos la vez pasada yo le dije mami, que me dijo ella, me quiero poner un piercing en la lengua le dije yo, no te lo pones me dijo, si me lo pongo le dije yo y hasta el dinero me estaba dando ya cuando se lo iba a agarrar me dijo si te creo que si te doy el dinero mañana venís con esa babosada en la lengua. Entonces prácticamente ella no me no es de esas mamás que lo regañan a uno o que me dice mira no, nada menos a principio de año tenia el pelo hasta acá (señala hasta su cintura) y hice una travesura y me lo corte todo y entonces ella me dijo y porque te lo quitaste, porque ya no lo aguantaba no me gusta andar con el pelo largo, hay vete que haces más pequeño te lo hubieras cortado si es posible me dijo. Entonces prácticamente ella me tiene confianza, si aunque con mis hermanos si tengo un poco de problemas porque a ellos no les gusta que dicen que yo soy como soy, como yo soy la única hembra no les gusta que mi mamá me deja.

**Moderadora:** ¿y en tu caso Jacqueline?

**Jacqueline:** en mi caso con mi papá porque el es quien me dice como hacer las cosas

**Moderadora.** ¿Y en tu caso René?

**René:** yo pienso que nadie, porque pues yo no le pregunto a las personas que tengo que hacer o como lo tengo que hacer, me gusta mas pensar las cosas por mi mismo.

**Moderadora:** Alexis estábamos hablando de que quienes consideras que intervienen más en tus decisiones, en tu forma de pensar, en los gustos que tenes tus amigos, tu familia, la iglesia o el lugar donde estudias.

**Alexis:** ¿Quién me brinda más confianza?

**Moderadora:** no, quien interviene más, como decir, ha si yo tomo una decisión yo creo que mis amigos son los que más influyen.

**Alexis:** pues si en mi caso si ellos son con los que más puedo contar y pues si en mi caso son mis amigos.

**Moderadora:** haber hacen uso de las redes sociales como HI5, Facebook o Twitter. Ósea si tiene cuenta en Facebook o Twitter. Tu Alexis.

**Alexis:** en todas las redes que hay tengo

**Moderadora:** ¿y como haces para verlas todas?

**Alexis:** no las abro casi todas.

**Moderadora:** ¿Cuáles son las que frecuentemente utilizas?

**Alexis:** solo twitter y Facebook.

**Moderadora:** ¿y tu?

**Yesenia:** el Face o el HI5.

**Moderadora:** Johana tenes cuentas en redes sociales como HI5, Facebook o Twitter?

**Johana:** Facebook.

**Moderadora:** ¿y tu Yolanda?

**Yolanda:** Facebook.

**Moderadora:** ¿y Karen?

**Karen:** yo correo.

**Moderadora:** ¿y tu Jacqueline?

**Jacqueline:** solo correo.

**Moderadora:** ¿y tu René?

**René:** HI5 y el correo.

**Moderadora:** ¿Cuál consideran ustedes que es la utilidad de estas redes? Alexis.

**Alexis:** el contacto, estar más informado, pasar más en contacto con tus amigos y tener información de los demás.

**Moderadora:** ¿y tu Yesenia?

**Yesenia:** eh hh no se así como que para conocer amistades y como dice el para estar informados, pero a veces siento que es malo porque se ocupa con malas intenciones.

**Moderadora:** Yolanda.

**Yolanda:** básicamente es para hacer amigos no así exactamente como dice Yesenia muchas veces es malo porque ponen cosas como pornografía, a mi me hicieron cerrar el HI5 porque me estaban poniendo comentarios no adecuados personas así como metiéndose en otras cosas, por eso me obligaron a cerrarlo, desde ahí solo tengo el correo y el Facebook.

**Moderadora:** y tu Karen.

**Karen:** yo pienso que para comunicarse con otras personas digamos que si están lejos si uno no lo ve frecuentemente uno puede comunicarse con ellos.

**Yolanda:** pero si siento que ellos tienen razón en eso porque hay gente que tiene identidades falsas.

**Moderadora:** si se tiene que tener cierto grado de cuidado. Y tu Johana que piensas:

**Johana:** yo pienso que es para estar comunicados y como dijo mi compañero más actualizados. Y también hay personas que lo utilizan para conocer otras personas de otro país o cosas así.

**Moderadora:** y no consideras eso arriesgado.

**Johana:** yo pienso que si, muchas veces hay niños o niñas que se ponen a hablar cosas fuera del tema o poner imágenes con la cámara.

**Moderadora:** y tu René ¿Cuál consideras que es la utilidad?

**René:** solo para estar comunicado.

**Moderadora:** y Jacqueline

**Jacqueline:** yo no le encuentro mayor utilidad, porque no las uso.

**Moderadora:** ¿en que sentido les afecta en sus tareas cotidianas el hecho de que ustedes hagan uso de estas redes? Como por ejemplo en mi caso tengo facebook y eso me quita mucho tiempo, ósea y a veces me pongo a revisar algunas cosas, porque también tengo un juego ahí y me quita tiempo que yo podría utilizar para hacer tarea o algo así, no se en el caso de ustedes, tu Yesenia que nos puedes decir.

**Yesenia:** si porque cuando uno se va a la computadora y quiere buscar una tarea como lo dije ayer ósea lo primero que hace es abrir esa cuenta ya por ultimo deja la tarea y a veces ya no le queda mucho tiempo porque tenemos que hacer otra cosa y la tarea ahí se nos acumula toda, y yo siento que si porque a mi varias veces me pasa que yo siempre q voy siempre lo primero lo primero que abro es el Face y HI5 eso es lo primero y ya como a la hora me acuerdo que tenia q hacer la tarea entonces ya me pongo a buscar mis cosas.

**Moderadora:** aja porque durante es ahora pudiste haber avanzado tu tarea y prácticamente que la desperdiciaste. Y Alexis en tu caso.

**Alexis:** pues solo el Facebook que es el que más uso, pero no me pego mucho hay veces que me dejan comentarios y cosas así y lo más importante pues lo dejo, pero si no, no se no lo reviso solo eso sino me pongo a hacer otra cosa a buscar la tarea o a jugar.

**Moderadora:** Johana en tu caso.

**Johana:** no yo siento que no me quita mucho tiempo porque no paso ahí.

**Moderadora:** y en tu caso.

**Yolanda:** pues a mi prácticamente si me quita mucho tiempo porque lo primero que abro es el Facebook mínimo uno se tarda una hora en ponerle foto, en revisarlo, de ahí lo único que uno se arrepiente y dice tenia que hacer el trabajo, no el tiempo se pasa y pienso que si influye en mi tiempo.

**Moderadora:** y tu Karen.

**Karen:** yo pienso que a mi no me interrumpe el tiempo porque no voy mucho a revisar así con frecuencia sino que a veces quizás una vez al mes porque raramente abro mi cuenta y la reviso.

**Moderadora:** Jacqueline en tu caso.

**Jacqueline:** a mi no me quita mucho tiempo porque yo casi ni lo reviso solo los fines de semana.

**Moderadora:** y tu René.

**René:** a mi tampoco me quita tiempo porque lo más que lo reviso es una vez al mes que lo abro y si veo que no hay nada mejor cierro la cuenta.

**Moderadora:** ¿y en el caso de que lo utilicen para comunicarse con familia que se encuentra fuera del país?

**Yesenia:** yo con mi prima y mi primo solo con ellos dos y no se una vez a la semana a veces los domingos.

**Moderadora:** ¿tu Johana?

**Johana:** yo tengo a mi tía allá pero casi no hablo con ella, más que todo con mis amigos.

**Moderadora:** ¿y tu Karen?

**Karen:** no la mayoría de veces no usamos el internet sino que ellos me llaman por teléfono o si yo quiero saber algo yo les llamo más que todo por vía de teléfono.

**Moderadora:** y en tu caso Alexis.

**Alexis:** si hablamos con mis primos ya sea que se conecten ellos o yo.

**Moderadora:** y en tu caso René.

**René:** solo por teléfono.

**Moderadora:** ¿y tu Jacqueline?

**Jacqueline:** por teléfono porque la mayoría de mi familia vive cerca.

**Moderadora:** ¿creen ustedes que el internet es mejor que ver a las personas directamente?  
Tu René que nos puedes decir.

**René:** no porque no es igual decir las cosas de frente porque en todo lo que estoy escribiendo se me olvida que es lo que voy a decir.

**Moderadora:** ¿y en tu caso Karen?

**Karen:** siento que no porque bueno a mi me gusta más en persona. Tenia una amiga de que ella me decía que tenia un disque novio de aquellos como decirle novio cibernéticos, entonces el chavo cuando ella lo conoció así realmente como el era no era como puchica ella lo veía, entonces para mi no es mejor el internet que ver a las personas así, ósea no es lo mismo estar hablando con una persona a través de una maquina que estar expresándose así personalmente con alguien.

**Moderadora:** y en tu caso Johana.

**Johana:** hay no yo siento que personalmente es mejor.

**Moderadora:** ¿Por qué puedes estar viendo a la persona?

**Johana:** aja! Imagínese un caso no sea esa persona sino sea otra la que esta poniendo ahí y resulta que no es así después.

**Moderadora:** ¿y en tu caso Alexis?

**Alexis:** pues si yo diría mejor así en persona, mi primo me dice no si es como que estuvieras hablando de frente con ella, pero no porque así de frente es más fácil de explicar quizás, yo siento que es mejor así.

**Moderadora:** ¿y tu Yolanda?

**Yolanda:** prácticamente igual todos ya lo dijeron no es igual, aunque mi primo conoció a una chera de Canadá y no hace mucho vino al país y se conocieron, no es tan fea, mi primo la invito a comer ella lo invito a la casa todavía a mi primo y este comieron hasta con la familia tuvieron una relación normal como cuando unos amigos se conocen. Entonces me dice de que prácticamente muchas veces son pocas las personas que tienen su identidad real

que no tienen una identidad falsa, pero no es lo mismo, pero simplemente se establece una amistad que para mí solo es pasajera no dura mucho tiempo solo porque siento que es a través de una pantalla, no es como que se toquen o se miren.

**Moderadora:** ¿y tu Yesenia?

**Yesenia:** bueno como dijo ella no es mejor porque no se puede disfrutar con las personas como cuando se tienen en persona.

**Moderadora:** la verdad es que se corre cierto riesgo porque hay ciertas cosas que uno a veces podría perder o poner en riesgo su propia vida o la vida de los familiares, pero también siento que hay personas que han corrido con suerte. Bueno chicos con esa pregunta finalizamos la última sesión de los grupos focales, les queremos agradecer por toda su colaboración.

## **PRIMERA SESION GRUPO FOCAL ESTUDIANTES DE 1er AÑO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**Moderadora:** ¿Qué piensan ustedes sobre los medios de comunicación? Comencemos por Flor.

**Flor:** Pienso que los medios de comunicación tienen grandes ventajas, pero también tiene sus desventajas, por ejemplo hay unos que sirven para manipular a las audiencias, tenemos la tele, las noticias un claro ejemplo, las noticias e muchas veces el amarillismo como que es demasiado; porque, vaya cuando se habla de la U casi solo se habla de los desordenes, de los relajos que hace la nacional, pero nunca han sacado algo bueno que la nacional halla hecho y en realidad hay muchas cosas buenas que la universidad hace y ellos no lo han tomado en cuenta a mi punto de vista.

**Moderadora:** ¿Y las cosas buenas?

**Flor:** cosas buenas, nos informan y es bueno estar viendo que sucede cada día, e también por ejemplo el internet nos ayudad en nuestras tareas, aunque también nos entretiene y nos saca a veces de la línea de estudio.

**Walter:** Yo pienso de que si hasta cierto punto como ella dice vea tiene ventajas y desventajas, porque en cierto punto verdad tal vez las desventajas que siento que tiene es que tienden a distraer mucho a las personas verdad a distraer de sus verdaderos problemas que realmente tal vez es la información o los contenidos no están muy dirigidos a tratar de centrar a las personas sino mas bien desviarlas y bueno también si tienen su lado positivo, pero no es quizá tan relevante verdad, son mas relevantes las desventajas que tiene que las positivas porque positivas son pocas las que se puede sacar tal vez que se enfocan con campañas de concientización.

**Luis:** la verdad yo pienso que los medios de comunicación son un elemento de socialización porque por medio de ellos también nos podemos dar cuenta de, que se yo, algunos programas que transmiten otros países también una noticia que pasa al otro lado del

mundo también nos podemos dar cuenta en cuestión de segundos el acontecimiento que allá se está dando, entonces yo pienso que no es de verlo solamente desde una manera negativa los medios de comunicación porque en verdad también tienen su parte en la sociedad y nos ayudan aunque si como decían los compañeros, este... en realidad si tiene sus cosas negativas, pero para mi son una fuente muy importante para la sociedad pienso yo.

**Jhonatan:** Fijate que una de las desventajas de los medios de comunicación, yo creo que esa sería que ellos simplemente hacen énfasis en los hechos, en los efectos, pero nunca en las causas o la verdadera causa de los efectos y esa creo que es una de las grandes problemáticas de la cobertura de hechos

**Moderadora:** ¿y cosas positivas que tengan los medios de comunicación?

**Jhonatan:** Cosas positivas, informan y te ayudan a conocer el entorno en el cual te desarrollas.

**Dago:** Yo si estoy de acuerdo en parte, pero es que todo tiene su parte positiva y negativa, aquí no hay nada que todo sea positivo o todo sea negativo, sino que tiene ciertas ventajas, solo que lo que si le critico bastante a los medios es de que hay parte en que son manipuladores, son fáciles de crear a su manera a la sociedad que los recibe y son buenos porque en el caso que hay paros, así como dice Luis, algo pasa alrededor del mundo y nosotros ya lo sabemos, o sea la inmediatez que tienen es algo bueno, entonces tendemos a depender bastante de ellos por conocer el contexto en el que vivimos para poder saber como es que está, o como es que parece estar. Entonces si siento que tiene sus ventajas, bastantes ventajas, nos informan, nos muestran campañas de concientización, pero hay una desventaja que yo siento que es como la mayor de todas, que es la que manipulan a la gente, porque mas que todo como son unos grandes medios masivos, podría decirse que si dicen algo, lo pueden tomar como cierto o lo pueden tomar como falso, y la gente podría guiarse sobre ello.

**Moderadora:** ¿Querías abonar? Luis.

**Luis:** algo también de que hoy en día como que nos hemos vuelto bien dependientes de los medios de comunicación porque, por decir algo, digamos un pequeñito ejemplo: no se si a ustedes les pasa que cuando estas, que se yo, en tu casa no puedes estar sin la música o sin la televisión, entonces como que hoy en día los medios se han vuelto bien dependientes para las personas, y en realidad no debería ser así.

**Walter:** Yo quería agregar algo, por ejemplo aquí eso de la manipulación es bien cuestionado, porque vaya casos como El Salvador donde, no es por ser despectivo, pero el nivel de educación de la sociedad es bien bajo, entonces en estas sociedades es donde hay una mayor manipulación y por ende lo que el decía una mayor manipulación verdad y las personas se ven más influenciadas a actuar en base a lo que los medios creen que es correcto, que lo que les parece y sin embargo pues no es parcial la manipulación, pero quienes están informados, quienes están al tanto de lo que sucede pues están menos propensos al cambio.

**Daniel:** Yo considero que los medios son una herramienta y son una arma, porque como todos sabemos eso es una industria, o sea a los medios de comunicación para quienes en realidad los manejan son una cuestión bastante productiva, en el sentido de que por medio de ellos hacen llegar publicidad, hacen llegar estrategias o métodos aplicables a una sociedad cuyo nivel es bajo; en el caso de nosotros, yo considero que depende de cada quien el uso que le pueda dar a ellos porque hablar de los medios de comunicación es hablar de toda aquella cuestión que nos transmite un mensaje con un fin, con un propósito; ya sea este informar o motivarnos hacia un hecho o hacia una cuestión. Este hablar de gente a la hora de decir que los medios son manipuladores, yo creo que es bastante general en el sentido de que somos independientes todos de la forma en que nos informamos, o tomamos la información que los medios nos dan y también eso va en las cuestiones culturales.

**Katya:** A manera de resumir casi porque o sea todo lo que dicen tiene mucho que ver con los medios de comunicación, porque la mayoría de personas somos bastante dependiente de los medios como decía Luis, porque igual, nosotros no podemos emitir nosotros mismos un

juicio personal de lo que nosotros sabemos, sino es viendo los medios de comunicación viendo la televisión. Si nosotros vemos lo que es violencia en la tele nosotros decimos jue la El Salvador está horriblemente de violencia y sea verdad o no es un juicio que de nosotros salió sino que lo vimos y eso es lo que nos transmite, lo que nos transmite es lo que creemos y dependemos hasta cierto punto; y otra cosa, los medios de comunicación no todos son tan malos por decirlo así, porque como dice él se rigen de acuerdo a quienes los manejan, las personas de poder, por ejemplo si las personas de poder de un medio de comunicación son de la derecha obviamente lo que van a transmitir a la población son cosas en contra de la izquierda, que puchica la izquierda aquí, la izquierda allá, pero no lo van a decir claramente o sea lo van a decir con mensajes subliminales, con mensajes así de que por ejemplo un día estaba viendo las noticias salía huelgas aquí, huelgas allá, que las muertes del INFRAMEN, ITI y de repente sacan como que... se sintió como que era parte de la misma noticia, pero era ya otro titular, y el presidente en no se donde, en otro país; se sintió como que quijole aquí gran problema y él (presidente) en otro lado, o sea es la forma en que ellos manipulan la información. Ellos pueden decir si que el presidente está haciendo esto y esto pero a la par de eso ponen todos los desórdenes que hay en el país, y en otros medios van a dar como que otra información, es decir que todo depende del poder y también e las personas que somos bastante dependientes de los medios y que no pueden hacer nada sin eso.

**René:** Mi punto de vista es que los medios han surgido como una parte de la necesidad de la sociedad porque antes que no hacían para tratar de comunicarse y ahora que las personas pueden estar en el polo norte y la otra en el polo sur y se pueden comunicar instantáneamente, porque han surgido como una necesidad. El problema es que a veces en los medios ya no se transmite, por decirle así, cosas buenas; a veces en vez de programas culturales ponen programas que en si no traen nada bueno o incluso nos inducen al consumismo y a cada rato ponen los comerciales que nos inducen a comprar aunque no necesitemos las cosas.

**Dago:** yo quiero agregar que eso es muy cierto porque ellos son los principales que fomentan el consumismo; ya que si no fuera por la televisión, el internet y todos los medios

en si nosotros no nos daríamos cuenta que hay una oferta de zapatos, camisas, entonces no fuéramos consumistas, o si lo fuéramos seria en un pequeño porcentaje.

**Ezequiel:** Creo que los medios de comunicación son una necesidad que el ser humano tiene o ha tenido, que ahora con los medios se ha resuelto de alguna manera el poder comunicarse de cultura a cultura, de país a país. El problema que se da es que a veces son manipulados y eso es bien feo de los medios de comunicación que son una necesidad y en alguna manera contribuye la comunicación para saber lo que sucede en nuestro país.

**Moderadora:** Ahora ¿Por qué ustedes quieren estudiar los medios de comunicación? Es decir, desde el momento en que ustedes dijeron yo voy a estudiar periodismo, pero por qué; comenzamos por Dago.

**Dago:** Yo para empezar, siempre quise estudiar aquí, fue mi primera opción pero comencé en otra carrera, ¡detalles de logística verdad!; yo quise estudiar los medios porque a parte de que son muchos por decirlo así y son los principales que afectan a la sociedad; o sea toda sociedad aunque estemos allá por las montañas, allá por los bolsones la gente siempre tienen radio, aunque sea eso pero tienen porque es el medio más masificado, entonces siempre están dependiendo de eso de que cuando dicen que cuando van a comenzar las lluvias y mantienen informados y la gente depende de ellos, entonces yo dije por qué no poder estudiar eso y poder entender como es que funciona, porqué funcionan de esa manera y yo tratar de cómo, no cambiarlo, porque uno solo no puede cambiar algo que ya está profundo sino que tratar de dar mi propia opinión, y yo escogí esta carrera mas que todo para saber como funcionan y tratar de influir en una parte para poder cambiar algo malo.

**Luis:** La verdad, manteniendo un poco mi postura, para mi a los medios como que se les facilita relacionarse con la sociedad, entonces yo pienso de que a mi me gusta bastante relacionarme o conocer también la sociedad, los diferentes grupos entonces fue la carrera que más se me facilitó verdad, y si lo vemos también desde el punto de vista periodístico yo lo veo como que un periodista es el que en verdad conoce la realidad un país, entonces cuando ya estás en un medio digamos trabajas, conoces bien el medio, al periodista le llega

la información pero cuando ya vas a publicar algo, el publica o le dicen que publique lo que en verdad, por la ideología del medio. Mas que todo, como decía Dago, para conocer como funciona esto y porque en verdad son muy importantes para la sociedad desde mi punto de vista.

**Daniel:** Yo creo de que, bueno para comenzar elegí estudiar esta carrera porque desde tercer ciclo el sueño de algunos verdad que es salir en la tele o en radio, entonces el ambiente laboral en el que se maneja la carrera me sonó muy atractivo desde entonces, pero no fue sino hasta en bachillerato donde si realmente yo me di cuenta de que se trataba esto, y comencé a darme cuenta de que esta cuestión va más allá de lo que vemos, entonces el periodismo para mi, es una carrera cuyo principal objetivo es la investigación en si, la investigación profunda de los problemas que nos están afectando; entonces yo en bachillerato cursé algunas materias que tenían que ver con esto de la investigación, tal vez no en forma profunda pero si me di cuenta que me gusta mucho eso, y la redacción complementan el sueño que cuando niño tuve, entonces me decidí por periodismo. Ok.

**Flor:** En mi caso, en primer lugar porque me gusta la carrera, me gustó un montón, otra cosa que también yo veo más en algunas personas es que estudian la carrera solo por el qué dirán, la posición, el estatus que te va dar y a mi eso no me interesó porque en realidad, porque bueno el sueño de varias niñas a veces es ser presentadoras, a mi eso no me llama la atención, a mi me llama la atención más trabajar en un periódico para publicar mi ideas, o sea lo que yo pienso; más que todo opinión sin temor a yo me voy a reservar esto porque va dañar a equis persona; sino que hablar con la verdad en todo momento, aunque esto es bien difícil debido a las ideologías, porque aquí eso es bien difícil, pero quien dice que no se puede, todo es posible.

**Jhonatan:** Fijate que como muchos no estoy de acuerdo de haber optado por esta carrera por la disfunción de opiniones, desde mi punto de vista y me gustó porque vos podés influir en las personas y podés también trascender, podés lograr un estatus no simplemente por eso sino más que todo por la disfunción de opinión, y el periodista debe ser una apersona íntegra, tiene que saber de todo un poco y también me ayudó bastante a decidirme por el

ambiente de trabajo de la carrera— ¿Qué parte del ambiente de trabajo? — lo que es la redacción.

**Ezequiel:** Bueno yo me decidí la carrera porque bueno ha sido el sueño de mi vida, los medios, sobre todo la radio me gusta y los medios escritos, pero en realidad en si porque me gusta bastante la carrera es porque el comunicador o el periodista se mete de lleno a investigar verdad, a empaparse de la realidad de su país y lo que si me gusta bastante es tal vez influir en el pensamiento de algunas personas, entonces por eso es que me agrada la carrera.

**René:** Bueno como repitiendo un poquito, el periodista va y sale a buscar la verdad ¿verdad?... y conoce la verdad, ya la redacción, la publicación ya es otra cosa pero eso es lo que me atrae, ir, salir, investigar y descubrir lo que realmente pasa aunque no se me permita publicar con la mayor objetividad, también eso que se puede crear cierta conciencia, porque por lo menos a mí me gustaría ser bastante influyente en los medios, hacer campañas.

**Walter:** bueno yo también verdad, escogí esta carrera porque me gusta pues y lo primero que me llamó la atención es que en esta carrera se da la oportunidad de desenvolverse, entorno a lo que acontece entorno a la sociedad , pero un periodista implica como dijo el compañero tratar de salir a buscar los hechos verdad, pero no necesariamente tiene que mostrar, solo tiene que... su misión es informar y la verdad se construye a partir de los elementos que el periodista brinda al lector, y entonces esa fue una de las cosas que me llamó bastante la atención, aparte de que siento yo de que puede uno influir, pero siento yo que la influencia aquí no debe detenerse hacia el público, debe ser una influencia consiente y sobre todo sin ninguna mala intención como actualmente existe en la sociedad porque podemos ver que existen un sin fin de manipulación, que existe en varios medios y eso es lo que me pone a veces un poco a criticar porque siento yo de que se centran mucho en sus intereses y dejan de la las necesidades que las otras personas puedan tener, hay veces, solo como ejemplo, tratan de enfocar tal vez que alguien necesita algo, que hay que ayudarlo, pero su problema es más profundo y más estructural y eso no se toman la molestia de decir miren es por eso. Entonces son superficiales a la hora de poder dar una verdadera información.

**Moderadora:** Haber... Katya

**Katya:** yo creo que a mi desde básica traía esa inclinación pero creo que con bases bien ignorantes verdad, decía ¡ay salir en la tele!, cosas así que en realidad yo me fui dando cuenta y que siempre iba con la idea de estudiar eso porque igual me gustaban otras carreras, pero por ejemplo psicología pero yo, o sea lo que quizá me inclinaba más era el comunicarse con las personas y en bachillerato que me gustaba bastante la investigación, entonces ahí como que tenía una base un poquito mejorcito de lo que quería que era periodismo, y ya estando aquí uno se da cuenta que lo poquito que uno podría decir de que elegí esta carrera por esto, o sea se ve que un periodista es mentira que uno va meter su opinión, pero todos los periodistas están bajo alguien que les dice que hacer entonces creo que al principio mi sueño era ese ser periodista, presentadora, andar en investigación, en reportajes, todo eso me sigue llamando la atención, pero hoy ya lo veo desde otro punto de vista, porque hoy veo la verdad como es pues, que no es sólo pararse frente a una cámara y ya estuvo sino que es bastante complejo el término periodista, pero mis inicios era eso estar frente a una cámara.

**Moderadora:** Bien, ahora Daniel ¿con qué medio de comunicación te identificas más y por qué?

**Daniel:** Con la radio.

**Moderadora:** ¿por qué con la radio?

**Daniel:** Porque primero soy un amante de la música, me encanta siempre estar conectado con eso, es como parte de mí entonces no puedo pasar un día si no he escuchado un par de minutos de música.

**Moderadora:** ¿qué tipo de música?

**Daniel:** Yo por ser un músico joven me inclino más por aquellas cuestiones de las que puedo agarrar algo, no sólo escuchar entonces podría ser algo de música clásica, algo de música comercial porque igual me gusta estar al tanto de lo que la gente va escuchando... No se, a partir del momento en el que ingreso a esta carrera como que ya mi cuestión de escuchar la música no es simplemente por oírla sino que como que a más allá. Permanezco desde que llego a la casa con la radio encendida, entonces es con el que más me identifico

**Moderadora:** Luis ¿con qué medio de comunicación te identificas más y por qué?

**Luis:** con la radio, la televisión y últimamente me he estado inclinando un poquito por el internet porque el internet es un medio que está como retomando campo en lo que es el ámbito periodístico entonces, por ejemplo en estos momentos estoy colaborando con una revista en internet de cualquier forma u otra voy conociendo más acerca de las nuevas tecnologías con el ámbito periodístico entonces podría decirse que con los tres en conclusión.

**Walter:** bueno yo creo que me identifico más con el periódico porque siento yo de que allí tiene uno esa oportunidad, bueno al igual que todos los medios, pero siento yo que puedo tener una mayor oportunidad ahí de desempeñarme en lo que más me gusta que es la redacción siento que me llama más la atención bastante porque siento yo de que eh... tengo la habilidad para eso y considero que ese puede ser un medio que me puede ayudar.

**Jhonatan:** bueno yo me identifico mas con la televisión, me gustan los deportes, ver los documentales culturales, la radio es poco, no se en la radio encuentro poco la música que a mi me gusta, entonces me identifico más con la tv y la prensa.

**Ezequiel:** Yo me identifico más con la radio, yo siento que la radio es la que más me interesa, paso siempre escuchando la radio y otro medio es también el periódico, siempre me gusta leer el periódico todos días, me gusta leer las columnas, me gustaría un día ser columnistas.

**Dago:** A mi me llama la atención por decirlo así los tres principales la tele, la radio y la prensa escrita, ¿pero el con el que sentís que te identificas más?, pero el que más es la radio, porque siento que es la que más influye en mí, como dijo Dany, siempre aquella de estar oyendo música y es cierto antes lo oía ah solo por oír la música y hoy ya no, pero tiene bastante influencia en uno.

**Flor:** Medios escritos primeramente, pero más si se pudiera trabajar en radio me gusta bastante también porque me gusta la música y me gusta cantar, entonces por ahí anda.

**René:** A mí principalmente el periódico, yo siempre he leído bastante y me gusta escribir, y la fotografía aunque siento que no tomos fotos tan así, pero si el periódico sería lo principal.

**Katya:** Me inclino más por la televisión, pero como le repito verdad a mí siempre me ha gustado la investigación y todo eso y no me gustaría trabajar en la televisión en cuento a estar frente en un noticiero, dando noticias, sino que por ejemplo yo veo bastante national geographic así los documentales de los animalitos o van a pueblos súper lejano, entonces a mí si me gustaría bastante andar por esa área o sea investigando, andando por todo el mundo, no tanto sentadita en un lugar leyendo lo que me ponen enfrente; o sea en la televisión pero en el campo de la investigación y también porque a veces soy bien crítica con las presentadoras verdad que puchica se le salió una indiada o cosas así, entonces no quisiera estar en esa situación de que me estuvieran criticando de la manera como yo lo hago con ellas. Entonces por eso quizá siempre mi inclinación por lo que es la televisión porque siempre he estado así como que esto no me gusta o lo hicieron mal, y en cambio en la investigación de campo es más como vivir lo que se está transmitiendo, entretiene bastante.

**Moderadora:** ¿Alguna vez han realizados acciones que les presentaron en los medios de comunicación? Ya sea alguna moda que dijeron ah me gusta como se ve ese chero o esa chera se ve bien, así que haber como se me ve esa ropa a mí; o sea alguna acción que ellos hayan hecho, alguna frase que ustedes escucharon en los medios y la tomaron

**Jhonatan:** Sobre todo en mi infancia y fueron los dibujos animados, me sentía siempre bien familiarizado con ellos pero así en la actualidad no, desde mi punto de vista no.

**Ezequiel:** si definitivamente que si y aun en la actualidad uno a veces es un poco ignorante en varias cosas que se deja llevar por lo que le dicen.

**Moderadora:** ¿Algún ejemplo de tu caso?

**Ezequiel:** Ahorita no me acuerdo... No.

**Luis:** Si definitivamente si he tomado alguna frase o algo así, moda no, nada más frase.

**René:** En mi infancia si bastante me gustaba jugar a veces a los power ranger con mis amigos y hasta decía que yo era super man, pero si me influyeron bastante los dibujos animados, actualmente es raro pero uno que otro artista, pero no es que lo quiera imitar sino que si tal vez dijo algo mero filosófico y lo adopté, solamente.

**Flor:** Definitivamente las caricaturas influyen mucho, pero si también mas que todo los power ranger, porque si era como la del momento y como que demasiado y aún hasta la fecha me siguen gustando las caricaturas mas que todo los padrinos mágicos.

**Dago:** Todo lo que han dicho es cierto y quien diga lo contrario esta diciendo una gran mentira porque uno de niño siempre; yo me recuerdo una vez soñé que yo era power ranger y todo lo demás, o sea era tanta aquella influencia que hasta soñé, entonces y más que todo en la actualidad a mi lo que se me pega son frases y modas es aquello mínimo que ah que chivo, pero lo económico no lo permite, pero si me ha influido bastante un frase que decían en la choli, bueno no frase sino una palabra cuando le hacían burla a alguien que era guay decían “mono” ¡ay que mono! Y así verdad, entonces a mi me influyó bastante, me quedó prácticamente pegada esa palabra, solamente.

**Walter:** Yo igual, siento que los medios si influyen un montón en uno, pero si en lo personal lo mismo en frases o sea, y no se porque uno tiende a copiar bastante eso pero

cada frase que uno mira verdad ya la quiere copiar pues, incluso hasta en la actualidad pues y no sólo yo he oído esta frase verdad que dice cocolito ¡qué chivo va vos! Ja ja... Y se me pegó un tiempo, como no sólo aparece en el show sino hay veces que en otras cosas y seguido lo oía decir eso, se me pegó la frase, pero si siento que tienen gran influencia.

**Katya:** a mi no es tanto mi influencia de la televisión, sino que en mi caso el internet, yo lo que es el Messenger, sitios web, me influyen bastante, me quitan bastante tiempo de mi vida y lo acepto pero si en cuanto a palabras mas que todo de series por ejemplo de platanito o esos programas de chiste, guerra de chiste o cosas así, puchica palabritas que me influyen bastante y que también ayudan bastante la gente que esta a mi alrededor porque lo ven y andan diciendo las palabras y obviamente se me pegan mas que las veo y quienes andan conmigo las dicen también, es como para reforzar lo que aprendo en la televisión y en moda casi no, por ejemplo si ver a un artista cosas así no me influyen mucho sino que mejor veo páginas en internet o cosas así pero ver a alguien como las presentadoras, como le digo, a mi no me gusta como se visten bien anticuadas, cosas así, entonces por eso busco el internet, siento que me influye bastante.

**Moderadora:** ¿Querías agregar Dago?

**Dago:** Es bien cierto lo que dicen que influyen bastante, pero siento de que no podríamos decir de que algo nos ha afectado así de una forma demasiado fuerte, porque es cierto de niño uno pero no a los extremos que decía Álvaro que se aventaban por la ventana y uno creía que iba volar, porque tenemos aquello de que pensamos un poquito en las consecuencias que vamos a tener y con respecto a lo que vamos a decir y otra cosa que también siento que son como socializadores esas palabras porque vos medio conoces a alguien y ven el mismo programa ya te pones a hablar sobre ello y ya como que agarrás más confianza y como que te ayudan para socializar.

**Daniel:** Yo siento de que de niño tuve la oportunidad de intentarme parecer mucho a un personaje que Salía en una serie que salía hace un par de año en nickelodeon, el programa

se llamaba Kenan y Kel va, entonces yo cuando veía actuar a esos dos tipos entonces para mí era lo máximo entonces me quería parecer a Kel porque a pesar de que era tonto y estúpido todo le salían bien y las cosas para él eran risa y chiste en la vida, entonces esa serie vino a ser sustituida por Drake y Josh, en Nickelodeon se colocó una serie que quizá con menos impacto pero con mucha influencia esa de Drake y Josh, entonces cuando, aun ahora, cuando yo la vi hace unos años yo en realidad me quería parecer a Drake porque a pesar de que era un tonto tiene muchas chicas, tiene una gran habilidad como músico, entonces esa cuestión a mí me impactó entonces yo dije bueno si me comienzo a vestir quizá un poco así, no es que yo lo pensé objetivamente de esa forma va, pero sí en cierto modo influyó porque como dijo Dago a veces el recurso le impide a uno querer tener cosas pero para eso está El Salvador y aquí existe una y mil imitaciones entonces yo no puedo decir voy a comprar una camisa que tiene Drake, pero voy a comprar una parecida, entonces esas cosas de uno u otro modo te va influyendo, yo creo que por ahí va más que todo mi tendencia.

**Moderadora:** Ok. ¿Qué programas de la televisión les llama la atención? Jhonatan

**Jhonatan:** En la televisión por cable me llama siempre la atención ver los documentales de National Geographic, Discovery Channel, series Universal, Fox deporte.

**Ezequiel:** igual a mí lo que me llama la atención más que todo son los documentales casi siempre que llego a la casa siempre llego a ver un documental, me gusta informarme.

**Luis:** yo me he vuelto un poco fanático de Ocho en punto

**Moderadora:** ¿y por qué te gusta?

**Luis:** más que todo los jueves porque cuando lleva a los periodistas me gusta conocer bastante los puntos de vista.

**René:** De vez en cuando la FIFA, también las series Universal, Sonic, el anime pero eso no se da la televisión.

**Moderadora:** Pero el que sentís que más te llama la atención.

**René:** Las series sería.

**Flor:** Sería Doctor House es que me gusta como trabaja el porque a pesar de que es así bien raro, bien misterioso uy pésimo, siempre trata... es brillante, siempre encuentra el diagnóstico.

**Dago:** A mi es una serie la que más me gusta que se llama the big bang theory, porque o sea a parte de que, alguien aquí verdad, bueno en El Salvador no se da, que sea así como Sheldon no hay o no creo que hayan o tal vez contados, no se; pero hay varias cosas que te dejan una moraleja, o sea cada capítulo a veces hasta te dejan más y es bastante buena, aparte de la comedia, el sarcasmo que a mi me encanta.

**Walter:** igual yo creo que coincido con él, es que el problema es que mezclan bastante términos científicos pero con cierto humor pues y eso me da gracia.

**Katya:** yo uno en particular no tengo pero lo mismo la investigación me gusta\_bastante los casos de... No caso cerrado que lo dan en el cuatro, sino en Universal o series así de que matan a alguien y todo el rollo de investigar quien fue, series específicamente en ese ámbito de investigar culpable, de criminología, me gusta bastante eso quizá era una de las carreras que tenía en mente. Como le digo serie en específico no pero todo eso de investigación, los documentales me gustan bastante.

**Daniel:** yo este, vaya en lo particular me gusta mucho la que son de acción y la que si impactó mas mi vida y desde ese momento aun hoy estoy en búsqueda de que van a dar mas es 24 horas, porque fue una serie que ponía en filo muchas cosas y que a mis oídos llegó, no se que tan cierto es de que esos eran como que casos reales aplicados en Estados Unidos, en las sociedades más grandes, entonces para mi impactó y aun hoy sigo al tanto de en que va seguir la octava temporada y los programas de reality show que tienen que ver

con algo musical, no tanto con lo que se hace en El Salvador, porque todo es una copia, o sea todo es televisa, lo que se logra ver en la televisión americana, Latin American Idol, o sea todo es copia, pero un amigo que tiene cable y a veces que yo llego ahí casi siempre busco canales y existen de aquellos que le dan el seguimiento completo a lo que se está dando en ese reality show, entonces creo que es lo que más me gusta.

**Moderadora:** Ahora en cuento a la radio ¿Qué programación es la que ustedes buscan cuando escuchan la radio?

**Flor:** no voy a mentir, música pero clasifico la música porque no me gusta el reggaetón, no me gusta el perreo, seria mas como algo como la Scan por el programa de salsa, pero también me gusta otros géneros como la balada, el pop, el rock.

**René:** En la radio no mucho, pero lo que oímos en la casa es la Full casi no dan reggaetón porque no me parece, ni ningún tipo así bailable, me gusta más el rock, pop, solo eso.

**Luis:** Música.

**Moderadora:** ¿qué tipo de música?

**Luis:** Con tal de que sea tranquila, romántica.

**Ezequiel:** busco programación musical, en realidad el género que más me llama la atención es el reggae, pero casi no lo dan en las estaciones que escucho, pero con que sea más o menos tranquilona me gusta bastante.

**Jhonatan:** Si igual música es lo que busco, pero es raro, de escuchar alguna escucho la Laser en español y la Astral, porque me identifico con el rock, pero preferiblemente mejor ocupo el reproductor porque no soy de mucho gusto musical de la radio.

**Dago:** A mi en especial me gusta la programación que tienen en la Scan en la mañana con lo de la choli, en el sentido de que a veces sacan problemas, la realidad aunque le da un si

tinte de humos algo extraño verdad, pero sacan problemas que si están sucediendo y critica bastante lo malo que hacen en el gobierno, siento de que eso me gusta, porque sacan lo que es y a veces algunos podrían decir de que solo broma pero a veces sacan cosas que son bien ciertas y aciertan bastante en los problemas sociales y también la música que a mi me gusta bastante la electrónica, o sea que me gusta mas la ABC, prácticamente esa es mi emisora favorita.

**Walter:** Igual música porque no hay otro tipo de programación verdad, sobre todo me gusta aquella música, me inclino bastante al rock, y sus sub géneros rock alternativo, también me gusta bastante el jazz que es un género bastante tranquilo, pero siento que son pocas las radios que dan esa programación pero por ese tipo de programación es por el que más me inclino.

**Katya:** Yo lo que más escucho cuando escucho radio es música country o pop rock así calmadita o sino solo en los reproductores, pero así radio casi no.

**Daniel:** Al escuchar música yo la verdad me adapto a la ocasión o a el ánimo o actividad que voy hacer porque por ejemplo cundo yo estoy estudiando no voy a escuchar la Astral, que es una de mis radios favoritas, entonces cuando yo voy a estudiar busco escuchar algo así como la ABC que es una música electrónica que a mí me relaja en cierto modo, entonces podría decir que esas dos y una radio que quizá es muy reciente pero me gusta bastante que me gusta mucho porque posee una programación positiva es una que se llama Gospel, porque posee una programación bastante variada, aunque algunos géneros de los que ponen como que no tanto pero la mañana como de cuatro a cinco y media o a seis creo hay una programación en ingles en la que ubican grupos viejos, ya muy viejos y que yo recuerdo haber escuchado de mis primos, cundo ellos escuchaban radio como una que ya no existe que creo que se llamaba Pulsar y daban algunas bandas de esas, entonces por eso creo que por ahí va mi gusto.

**Moderadora:** Jhonatan ¿Cuál sección del periódico te llama la atención?

**Jhonatan:** Nacionales, cultura y deportes.

**Moderadora:** En tu caso Ezequiel

**ezequiel:** la columna, la columna es la que me llama la atención.

**Luis:** Este... Los nacionales y las caricaturas.

**René:** Así las nacionales cuando hay una noticia que quisiera saber, de vez en cuando el editorial pero a veces siento que me aburre, pero más que todo me gusta el editorial del Diario de Hoy porque escribe uno que se llama, en una esquinita, uno que se llama Carlos Bargés y me gusta sección de palabras y algún día quisiera tener una sección así yo, y quiero ver, me gusta cuando a veces hay una noticia sobre el deporte y las caricaturas.

**Flor:** Opinión, cultura, espectáculos y los deportes.

**Dago:** A mi me gusta bastante y no se si porque estudié antropología me influyó bastante la sección de cultura, cosas de descubrimiento, más que todo el Diario de Hoy creo que es el que presenta bastante sobre descubrimiento y todo eso, entonces me gusta bastante esa, las caricaturitas y lo nacional e internacional, porque tiene que estar informado uno de todo.

**Walter:** Opinión me llama la atención y deporte.

**Katya:** Las noticias nacionales, para mantenerse informado verdad y los espectáculos.

**Daniel:** Yo como futuro periodista tengo la mala costumbre de comenzar a leer un periódico al revés, desde la última página y comienzo con los deportes que es lo mas me gusta leer del periódico y de ahí me voy así hacia atrás y voy leyéndolo todo, pero las secciones que mas me gustan como primordial los deportes y de ahí las internacionales, porque he encontrado de que todo lo que pasa en El Salvador posee relación, en la mayoría de los casos no siempre, con lo que está sucediendo alrededor del mundo.

**Moderadora:** Continuamos... vaya Daniel ¿Qué tipo de películas preferís, qué género?

**Daniel:** Terror y mucha acción y más que toda ciencia ficción.

**Katya:** Este... De acción, románticas pero no tan cursi, sino que una comedia romántica, específicamente la comedia siempre me ha gustado, quizá eso es lo que me llama más la atención, después sería acción y todo lo demás.

**Walter:** A mi hay cosas que me llaman la atención uno es la comedia, hay buenas películas de comedia y otro que me llama la atención es el género dramático, películas como las que hace Nicolas Cage, si tiene varias películas y bueno este tipo de películas que reflejan la realidad que no mucho se sabe.

**Dago:** A mi por excelencia las de ciencia ficción, me encantan las de ciencia ficción, ya de ahí, así jerarquizando, me gustan las de comedia y por último las de guerra, me encantan las de guerra, ¡soy bélico! Jaja. Más que todos Códigos de Guerra.

**Flor:** Yo, drama, romance y comedia.

**René:** el drama por excelencia, también me gustan los documentales, de ahí lo de demás de así comedia, de vez en cuando romance y lo que si definitivamente no me gusta es el terror, a eso no le hallo.

**Luis:** A mi la comedia y la acción.

**Ezequiel:** Igual la comedia y la acción.

**Jhonatan:** Género distinguido no tengo pero o sea de cada película trato de aprender algo.

**Moderadora:** Daniel ¿Cuándo haces uso de internet qué es lo que buscas?

**Daniel:** No se jaja... Descargar música y videos creo que es lo primero, porque primero Ares o Dilandau o páginas que me ayuden a descargar, si no hallo una cosa en una está en otra, es lo primero, aunque tenga que ir hacer la tare, siempre voy primero a eso.

**Katya:** Lo primero que hago es abrir el Facebook, es que lo que pasa que en el Facebook tengo un juego y paso jugando eso, es una granjita entonces, a pues más que todo eso, no tanto de que voy a estar viendo el perfil de todos mis amigos, porque no mucho y lo abro más que todo el Facebook por eso y ya después el Messenger, la dos cosas a la par y ya por último las tareas.

**Walter:** Yo igual va, lo que busco primero es bajar música, sobre todo música que no se encuentra tan fácil, que al ir a buscar un CD uno no lo encuentra, más fácil en internet, entonces... Y hoy últimamente que me he hecho un poco adicto la Facebook.

**Dago:** A mi me pasa igual que Walter lo primero es buscar música, porque la música que a mi me gusta, es poca la que hay aquí que se pueda decir voy a comprar el disco, entonces más que todo descargar música y jugar, jugar y jugar, adicto a los juegos y no se como hago las tareas.

**Flor:** Descargar canciones y algunos videos.

**René:** Bueno, música, siempre que entro es la música, videos o algo de los artistas, pero también me gusta descargar libros, y del Facebook y el hi5 me aleje de eso porque siento que me roba la vida. Es un medio bien completo donde se encuentran noticias, videos, música, y todo tipo de información.

**Luis:** Facebook y Messenger, es lo primero.

**Ezequiel:** En mi caso lo que más me llama la atención del internet son los blogs porque yo tengo uno y ahí subo una información, entonces el blog, la música y la redes sociales.

**Jhonatan:** El uso que le doy yo al internet es para buscar información, descargar videos, música; descargar videos pero videos de unas locuras que no muchos ven, ay lo dejo a su criterio jaja.

**Moderadora:** En el caso de las revistas ¿Leen algún tipo de revista?

**Daniel:** Si leo una revista, Día 7, porque no se, siento que es una forma de pasar el domingo porque el domingo tenes mas tiempo libre, mas que todo yo tengo un poquito mas de tiempo libre.

**Katya:** En revista si no es como que ya tenga establecido que días voy a ver pero revista más que todo las de ropa, cuestiones así revistas de farándula, en revista solo de eso.

**Walter:** A mi quizá no tan frecuente pero si quizá cuando leo una revista es la de Nat Geo, cuando tengo la oportunidad de comprarla, lo que me gusta de esa revista son todos los reportajes, los artículos las fotografías que presenta.

**Dago:** A mi la única revista que leo y es porque viene inmersa en el diario es Día 7, viene gratis, y además me gusta por las películas que va a venir, porque ahí vienen todas las películas, entonces eso me llama la atención y también los comentarios de Chepe Tijeras, porque si hacen pedazos a cualquiera y los reportajes que hacen sobre lugares, me gusta bastante porque es mas que todo como foto reportajes.

**Flor:** Igual Día 7, es la única.

**René:** Igual Día 7, si.

**Luis:** Hay dos, esa la de Día 7 y también digital hay unas culturales, solo eso.

**Ezequiel:** No es que no me cueste comprar la revista National Geographic pero si cada vez que tengo la oportunidad la compro y esa es la que leo.

**Jhonatan:** Yo no consumo revistas de ninguna.

**Moderadora:** Contame Daniel, en sus tiempos libre todos realizamos diversas actividades en el caso de ustedes ¿Qué actividades sociales, recreativas, religiosas les llama la atención realizar?

**Daniel:** Primero, toco en uno de los grupos de la iglesia, juego futbol todos los domingos, estoy colaborando con un grupo de jóvenes de institución de la que yo salí va, entonces ahí estoy apoyándolos a nivel musical también, quiero ver que mas, ensayo con algunos otros grupos porque no solo toco en la iglesia, educativas nada mas en la universidad que por algún motivo hay algo fuerte y con algunos amigos nos ponemos de acuerdo para quedarnos.

**Jhonatan:** mira no estoy asociado a nada y religiosamente no profeso ninguna religión y educativas solo acá en la u que cuando hay trabajos nos quedamos con los compañeros o nos dan asesorías y actividades recreativas entrenar, salir con mis amigos a jugar futbol, salir a tomar café en las noches.

**Katya:** Yo más que todo lo que hago es religioso porque los fines de semana solo paso trabajando en la iglesia donde tengo un montón de cargos, entonces el fin de semana mas que todo lo ocupo en eso y los otros días mi recreación es tal vez ir a comprar cosas o salir a comer pero no son cosas que las haga todas las semanas.

**Ezequiel:** Bueno mi actividad casi siempre es religiosa también porque el fin de semana paso bien ocupado con jóvenes, hago una reunión de jóvenes y con ellos hacemos varias cosas, pero todo relacionado con los jóvenes.

**Flor:** Educativas sólo acá, religiosas no tengo pero soy cristiana pero no estoy yendo por el momento a la iglesia, sociales de vez en cuando ensaño música canciones, cosas así pero no es de todos los días, solamente.

**René:** en lo religioso sería los fines de semana y el martes que a veces me pongo a cuidar niños o sino en el mismo grupo de jóvenes, últimamente me he metido a aprender a tocar teclado, entonces una que otra alabanza la puedo tocar y social de vez en cuando al menos una vez con los cheros de bachillerato me reúno para celebrar algún cumpleaños o a salir aunque sea a vitrinar y educativos solo aquí en la u.

**Dago:** Vaya educativo sólo acá, educativo sólo aquí y a veces me reúno con mis amigos acá pero no estudio con ellos, sino que me reúno con ellos para contarnos chistes o hablar de cuando estudiamos juntos, religioso asisto a la iglesia pero no tengo actividades ahí, pero solamente... ¡Ah! Y social que me gusta salir con mi familia a comprar.

**Luis:** Religiosos si asisto a la iglesia, social si de vez en cuando me reúno con mis amigos para salir, para ir a jugar también recreativas y sociales.

Walter: más que todo social me pongo a jugar futbol con mis amigos, en lo educativo a parte de la universidad estoy en clases de inglés, sólo eso.

**Moderadora:** Haber nuestra nueva integrante Laura.

**laura:** En la iglesia estoy en un grupo de teatro, también tengo célula de niños, de ahí salir con mis amigas a veces los fines de semana o a celebrar algún cumpleaños con mis compañeros de la universidad y quizá no tengo así mucha vida social porque como trabajo casi no salgo porque del trabajo me voy directo a la casa.

**Moderadora:** Bien ahora cada quien dijo las diversas actividades que realiza ahora me van a decir ¿Qué es lo que los motiva a realizar esas actividades?

**Ezequiel:** bueno en lo religioso más que todo porque cuando uno conoce a Dios todo tu mundo se convierte en el centro él, entonces eso me motiva a asistir y con los amigos para distraerse.

**Laura:** Lo religioso si principalmente servir a Dios, para hacer la voluntad de él, tratar de, mas que todo en mi área que son niños, inculcarles a los niños desde pequeños y que más que una religión es confiar en Dios y es una manera de vivir, mas que sólo ir a la iglesia, es una manera de que ellos puedan a través del teatro poderles inculcar la palabra de Dios y lo social a veces se me dificulta salir con los amigos pero trato de conservar la amistad que tenemos durante varios años.

**Jhonatan:** Mira lo religioso sin comentarios, pero a salir con mis amigos lo hago para desestresarme los ratos libres los fines de semana o con compañeros de aquí de la u y ayuda a quitar el estrés.

**Walter:** Yo en lo religioso no asisto a la iglesia, en lo social me gusta jugar porque siento que es una forma de botar el estrés, toda la carga que implica el estudio verdad y con respecto a lo educativo siento que es para progresar y para prepararme ante los retos de la vida.

**Daniel:** A nivel social yo siento que es fácil y complejo de explicar porque yo estoy en la iglesia y participo de ella y es porque desde pequeño me inculcaron esos valores, porque en la familia con la que vivo se inculca que existe un Dios y hay q darle oración y todo, a nivel social yo asisto a la iglesia por esa razón pero a nivel espiritual va mucho más allá verdad, y por medio de eso trascienda la idea de que Dios es un ser supremo y tiene poder entonces uno, individualmente comprende de que uno tiene en cierto modo un derecho y un deber hacia esa idea digamos, hacia ese ser supremo, entonces en lo personal yo toco en los grupos de la iglesia porque la música siempre ha sido parte de mi, entonces yo pienso de que mi forma más factible o en lo que yo puedo servir mejor a dios es en esa forma y por eso me hice parte de ello. En el aspecto social me integra a otros grupos porque es una forma de tener más amigos y de que en cierto modo a uno lo conozcan un poco más por lo que sabe hacer; el hablar de porque voy a jugar futbol los domingos comentar de que yo no se si por sangre, herencia pero mi papá siempre fue amante al futbol entonces creo que eso me lo transmitió a nivel cultural e ideológico y cuando yo no asisto a jugar los domingos me hace mucha falta entonces yo siento la necesidad de hacerlo ya no es para mi voy a ir a

jugar sino es una necesidad, es como una sed de hacerlo entonces yo siento que en cierto modo es como una forma de vida, puede que este mal porque no tendría que trascender mas allá, pero si yo siento como una necesidad fuerte cuando no voy.

**Katya:** En lo religioso creo que comparto con los compañeros que bueno igual desde pequeña me fueron inculcando eso y debido a la ayuda de Dios se ha mantenido mi hogar, tengo la vida que tengo hasta este momento porque si no fuera así no tuviera respeto por mi, no tuviera valores y media vez uno va creciendo yo tenia el derecho o la libertad de decidir si seguir o no, pero dentro de la iglesia he conocido bastantes amigos muy buenos que han estado conmigo también me nace la voluntad de ayudar a otros con el servicio que doy porque trabajo con jóvenes y me ayuda bastante eso porque es cierto que la sociedad nos exige prototipos, pero también existe la oportunidad de ayudar a otros y si uno no espera nada a cambie mucho mejor verdad, eso es lo que me impulsa a mi a y en lo social como decía Laura de que por mantener la amistad salgo con mis amigas a celebrar cumpleaños y tratamos de mantener ese contacto.

René: Coincido en lo religioso porque se le inculca a uno, en lo social porque en verdad es una necesidad relacionarse con las demás personas y en lo educativo porque es una necesidad mas.

**Flor:** En cuanto a lo educativo, aunque a veces me cuesta levantarme pero siento que es de provecho para mi porque quiero llegar a ser una gran profesional, porque cuando uno se pone una meta hasta lograrla verdad, en lo social cantar porque hay para mi es lo máximo es des estresante, no tengo palabras para expresarlo.

**Luis:** vaya yo lo educativo deseos de superación en el ámbito religioso también coincido porque se me ha inculcado desde pequeño, al principio aunque no me agradaba mucho la idea después he sentido como una necesidad ir y en el ámbito de los niños pues se miraba descuidado y quería ayudar entonces me metí y realmente me gusto eso entonces ya tengo una bonita relación con los niños, igual en eso de la música de tocar teclado es como una necesidad de meterse a colaborar en la iglesia para hacer que crezca algo y lo social seria

mantenerla amistad que eso es elemental, que no se pierda aquello de que vivimos grandes épocas atrás y que se pierda.

**Dago:** En lo educativo es una oportunidad de crecer uno mismo y ser alguien preparado en la vida, profesional; en lo religioso porque me lo inculcaron desde pequeño, pero mas que todo de pequeño uno dice que no quiero ir pero ya cuando uno va teniendo conciencia de sus actos como que le va agarrando el gusto a ir a la iglesia y yo siento que el ir a la iglesia a mi me ayuda a botar el estrés o sea ir a darle las gracias a Dios por todo lo que nos ha dado y yo siento que hablando con él por medio de la oración uno se olvida de los problemas, entonces me ayuda bastante y lo social por mantener la amistad y porque a mi no me gusta perder amigos que por cualquier bayuncada uno dice que ya no van a ser amigos, entonces me gusta mantener las amistades que tengo y por distraerme.

**Moderadora:** Haber Katya si te fueras algún día al extranjero, por cualquier motivo, ¿que es lo que más extrañarías del país?

**Katya:** La gente, mis amigos y mi familia porque la mayor parte del tiempo lo paso con ellos, no tanto mi casa o donde vivo sino la gente, porque lo material se hace pero las amistades no, el cariño la familia es muy importante.

**Luis:** La familia, los amigos sólo eso.

**Walter:** Si yo igual, no puedo hablar con propiedad pero tengo como una estañaría mucho a mi familia, a los amigos y los diferentes lugares a donde he ido.

Laura: Primero mi familia y mis amigos e igual también las costumbres que uno tiene, el lugar donde uno vive porque igual cuando uno llega a vivir a otro lado nadie lo conoce a uno, uno no sabe que hacer, todo es bien diferente entones, extrañaría la forma de vivir aquí.

**Dago:** Yo extrañaría a mi familia, a mi perro, a mis amigos también y también extrañaría la comida de acá, las pupusas las extrañaría.

**Jhonatan:** Yo serían las costumbres, la forma de ser salvadoreña es como celebramos acá las fiestas, navidad, agosto, las vacaciones de semana santa, eso es lo que mas extrañaría.  
**Flor:** la familia, también la comida y también las costumbres porque aquí en el Salvador estamos acostumbrados a que si llegamos tarde ah siempre nos toman en cuenta pero en otro país no.

**Moderadora:** En tu caso René

**René:** La familia, las costumbres, mis amigos y tal vez uno que otro lugar porque podés ir a otro país pero no están los lugares que hay aquí aunque sea un monumento chuco pero igual se extraña.

**Daniel:** Este mi familia tienen como que la costumbre de conocer más familia o sea que nunca se deja de conocer de donde uno viene porque mi bisabuela, principalmente mi abuela materna tiene la curiosidad de conocer a los hijos o primos de allá de tercer grado y siempre se da eso, entonces yo conozco infinidad de gente entonces quizá son mas familiares que conozco que amigos y eso es más por cuestión cultural que familiar entonces yo creo que extrañaría eso mi familia, a mis amigos, y principalmente la comida porque no es lo mismo comerte unas pupusas junto con tus amigos que ir a comer pupusas vos solo por otro lado.

**Moderadora:** Ahora esto me lo van a contestar primero los niños ¿Cuál es tu prototipo de mujer que te gustaría tener en la vida?

**Walter:** Que sea inteligente, o sea que sepa lo que quiere en la vida y obviamente lo que siempre influye, no voy a mentir, es el físico el pelo me llama mucho la atención.

**René:** Hablando de lo físico si influye bastante el cabello y los ojos y la manera de hablar, o sea la voz, pero lo que si me gustaría bastante de una mujer es que fuera, como la expresión típica, mi media naranja o sea que sea como dice la Biblia mi ayuda idónea con quien pueda tener una conversación inteligente, que las cosas se den con naturalidad, que

podamos hablar de una cosa bien profunda un rato y otras bien superficiales, bien al suave pues.

**Luis:** Pienso de que una persona debe tener mucha determinación, físicamente me fijo en el cabello que sea bonito, los ojos y los labios no se porque y, quiero ver, y que sea una persona que pueda complementar la parte afectiva, moral, una persona que pueda se de ayuda para uno.

**Jhonatan:** Básicamente inteligente, que sea de mi estatura, físicamente un prototipo no tengo, con que sea una persona con que haya química y que me comprenda me basta.

**Ezequiel:** Bueno básicamente que sea inteligente, que tenga valores, ahora hablando de lo físico que tengan el pelo largo y liso, chelita.

**Daniel:** Yo tengo un prototipo de mujer bien complejo y es como que bastante imposible porque yo quiero para mi una mujer latina de sangra latina cien por ciento, no me importa de que parte de América latina pero que sea latina en sus rasgos físicos color de piel morena, que tenga un pelo ondulado pero un ondulado que o sea ¡Wao!, porque para mi que tenga un rostro muy angelical por supuesto y que tenga unas medidas exactas o sea arriba cien, cincuenta en medio, pero una mujer o sea bastante inteligente, que sea muy intelectual, que tenga claro lo que quiere en la vida y que a la hora de que se propone algo lo cumple.

**Dago:** Te voy a decir lo que no me gusta, no me gusta que sean banales o sea plásticas. Me gustan sencillas, inteligentes, alguien con quien se pueda llevar una plática, que tenga valores y que me complemente y que tenga una carácter como el mío o sea algo imposible verdad, y trigueña o un moreno bien original, es que hay un pigmento de piel moreno como bronceado y se ve bien en una chera.

**Moderadora:** Ahora las niñas.

**Laura:** Que sean inteligentes, alguien con quien pueda ser yo misma, con el que no tengo que fingir y que me sienta con la libertad de hablar de lo que yo quiera, principalmente que sea mi amigo y en lo físico, bueno lo primero que atrae es lo físico, entonces que sea guapo.

**Katya:** Yo antes si tenia un estereotipo de que los chelitos porque decía yo que con un moreno o sea no, pero ya vi que los morenitos tienen su gracia y son bonitos, pero todo depende de la gracia, siento que todos somos diferentes y tenemos algo que cae bien y que además ya tengo la persona que para mi es la ideal verdad y en cualidades inteligente en sus decisiones, que sea maduro con quien pueda ser yo misma y que pueda ser mi mejor amigo.

**Flor:** Inteligente primeramente, que tenga astucia a la hora de conquistarme, es que no se o sea soy bien difícil que a la hora de decidirme un día puedo estar diciendo que si pero al siguiente día otra y entonces que me comprenda también porque es bien importante que sea bastante comprensivo y en la parte física yo quizá soy de las niñas raras que casi nunca se fijo si son guapos, eso no me importa y el color de piel no influye, con tal que me respete y me trate bien y que me ame.

## **SEGUNDA SESION GRUPO FOCAL ESTUDIANTES DE 1er AÑO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**Moderadora:** Ezequiel. Cuándo te reunís con tus amistades ¿qué actividades realizas?

**Ezequiel:** Sobre todo comer y jugar futbol, conversamos curiosamente creo que todos los hombres lo hacemos y es hablar de chicas, en realidad es mas hablar que comer verdad.

**Laura:** Cuando me reúno con mis amigos principalmente hablar, fregar, y como tengo diferentes amigos, hay amigos de la iglesia y es diferente que cuando estoy con mis amigas de bachillerato, nos vamos a comer. Con los de la iglesia hablar sobre, bueno no temas como con las de bachillerato o sea no temas tan liberales, porque mis compañeras eran malcriadas y todo, en cambio las de la iglesia sobre como nos va con la familia, en el estudio.

**Jhonatan:** Tengo un grupito selectivo con los que salimos en las noches pero salimos a filosofar, filosofía cartesiana, platónica, aristotélica, hablar la filosofía aplicada a lo que nosotros pensamos de la sociedad o del pensamiento propio y a veces de cómo nos va en la u, de las cheras porque también van cheras y se pone bien amena la plática, pero mas que todo para filosofar.

**Walter:** Mas que todo hablar de deportes, de carros, solo eso, siempre que nos reunimos solo para platicar y a veces comer algo.

**Daniel:** Yo creo que depende porque todos los círculos varían, cuando voy a jugar futbol no es lo mismo como en la universidad, entonces cuando yo me reúno como alguien dijo por ahí con mi grupo selectivo primero lo que hacemos es hablar de chicas, cual está mejor a cual le hace falta aquello y de música, que cual banda está mejor o la música que ahorita está pegando, entonces eso hablar de música y chicas.

**Katya:** Bueno no es igual hablar con los amigos de la iglesia que los de bachillerato entonces, con los de la iglesia cosas de la iglesia obviamente y con los de afuera nos

reunimos y mas que todo a comer, hablar de nuestras vidas, de los problemas, en mi caso me gusta escuchar los problemas, aconsejarlos.

**Luis:** A veces nos reunimos para ir a comer, dentro de ello siempre plática, dentro de los temas que siempre se tocan, bueno dependiendo del tipo de amigos, cuando me reúno con los de estudio son bien variados los temas de artistas, música, cualquier cosa. Con mis amigos de bachillerato o amigos de otros lados temas de cómo nos va, si hemos cambiado algo o no y con mis amigos de la iglesia casi siempre varían, pero hablamos bastante de la música, de instrumentos, de videos, o de las guitarras que usan algunos artistas y cosas así verdad.

**Flor:** En mi caso es algo extraño porque tengo mas amigos niños que niñas entonces casi siempre que nos reunimos ellos me hablan mas que todo de niñas para que yo les de consejos de cómo pueden hacer y cosas así y al revés también porque yo les he dicho mira ayúdame con consejos y algunos me dan buenos consejos y otros malos consejos, pero en fin así nos complementamos y nos llevamos súper bien, pero también tengo amigas pero es más como para ir a comprar y cosas así no para pedirles un consejo.

**René:** En mi caso cuando me reúno con mis amigos de bachillerato o del vecindario vamos al cine o a vitrinar a los centros comerciales aunque no me gusta mucho eso, pero igual la compañía es lo que le da el toque que ando molestando ahí con ellos, celebramos cumpleaños o de vez en cuando que van a jugar beisbol pero solo nosotros vamos a una cancha que queda cerca de la casa de una amiga, ahora con los amigos de la iglesia no es que sólo hable de Dios pero yo soy el que más me salgo del huacal ahí, el que más molesto ahí entonces trato, al menos yo siempre en el grupo de jóvenes trato de que no sea todo muy cuadrado porque les digo que somos jóvenes y tenemos que molestar bastante.

**Dago:** Yo cuando me reúno es solo a platicar a veces a jugar pero es raro, me gusta oír a mis cheros, entenderlos, porque hablar entre los cheros hay mas libertad porque a veces con la familia no se puede hacer eso entonces por eso me gusta platicar con mis amigos temas

que no puedo platicar con mi familia, también hablar de música, deportes, de chicas es obvio, pero mas que todo de música, series.

**Moderadora:** Vaya ya todos dijeron las diversas actividades que realizan con sus amigos, pero ahora ¿Cuáles son las actividades que realizan con sus familias cuando están juntos?

**Jhonatan:** Yo nada ellos allá y yo acá, ellos salen yo no, ya me acostumbre, hace ya unos 14 años que ya ni me toman en cuenta solo me dice mira aquí te trajimos esto y ya no me preguntan si voy a ir porque saben que no, mejor me quedo en mi cuarto oyendo música, leyendo un libro o en la computadora, no soy un hombre familiar.

**Walter:** A veces visitar la demás familia.

**Daniel:** Como yo me crie desde pequeño con mi familia entonces algo que si no me veo en esa situación es alejarme totalmente de mi familia entonces visitamos la familia de vez en cuando están enfermos estar pendientes, o sea estar unidos como manadas y en mi casa lo mas común era comer juntos en la cena pero como somos de familia desintegrada se parte el núcleo familiar y se pierde eso.

**Katya:** Antes por la facilidad económica salíamos bastante que al zoológico, al parque y también por mi edad que estaba mas chiquita, salíamos a comer bastante, a comprar ropa, cosas así pero la situación económica cambió y es mas limitado todo y lo que ms compartimos es ir a la iglesia, aunque yo ando con mi rollo de los jóvenes, y a veces que nos reunimos los cuatro y vamos a visitar a los primos, compartimos la cena y es típico en nosotros que en la tarde tomamos café con pan dulce y ahí viendo tele.

**Luis:** Ir a la iglesia, ir a jugar futbol, ir a parques, también salir a comer, visitar la demás familia.

**Flor:** Ir a comer, ir a la playa pero sólo con mi mami y con mi hermana porque sólo con ellas vivo, pero pasamos mas que todo en la casa mas que todo los fines de semana y a veces a salimos a comer.

**René:** Ir a la iglesia, hacer visitas familiares, aunque no me gusta y a veces pongo la universidad de pretexto, no me agrada mucho eso.

**Dago:** Bueno ir a la iglesia y visitar a familiares pero en mi caso si es casi obligación porque como a mi papá casi no le gusta manejar y yo ya puedo entonces yo los tengo que llevar, salir a comer me gusta bastante salir a comer con ellos porque mas que todo mi papá se pone a fregar que es raro porque casi sólo afuera hace eso, entonces por eso.

**Moderadora:** ¿Asisten a alguna iglesia? Bueno Jhonatan ya dijo que a ninguna.

**Walter:** tampoco, en tu caso

**Daniel:** Yo si a la Elim.

**Katya:** Asisto a la católica y pertenezco al movimiento que se llama renovación carismática católica.

**Luis:** yo al taber.

**Flor:** No voy a ninguna pero soy cristiana.

**René:** Es una iglesia cristiana.

**Dago:** Yo voy la Elim.

**Moderadora:** Ok. A la hora de que ustedes van a tomar alguna decisión o dicen yo me voy a vestir así o voy a realizar tal acción ¿quienes creen que intervienen más en esas decisiones sus amigos, la familia, la iglesia, los medios de comunicación?

**Dago:** A mí los medios no me influyen, yo siento que más es mi familia, en alguna forma los amigos influyen bastante. En mi caso las decisiones fuertes solo las consulto con mi

mamá, desde pequeño me ha dado esa confianza para que e hable a ella como una amiga, ella me da los pro y contra.

**René:** Creo que un poco de todo porque así como dice Dago que la familia influye, si voy a la iglesia no puedo vestir cualquier cosa, mis amigos influyen en la ropa. En otro tipo de decisiones influye la familia, mis principios cristianos, la interacción con los amigos.

**Flor:** En las decisiones yo no hago las cosas sin la ayuda de mi mamá y primero le pido la dirección a Dios y después a mi mami porque siento que ella tiene la última palabra.

**Luis:** La familia, la parte religiosa y la parte de los medios

**Moderadora:** Y ¿por qué los medios?

**Luis:** Buena pregunta, porque a veces, no se si a ustedes les pasa, que uno dice quisiera ser como tal músico verdad y quisiera cantar o tocar como tal artista algo así mas o menos.

**Katya:** En mi caso mas que todo cuando era pequeña mi papá mas que todo, porque yo veía a mis amiguitas que se vestían así todas con minifalda, enseñando el ombliguito y cuestiones así entonces yo quería vestirme así y mi papá fue bien exigente con eso y me dijo que yo no tengo que andar enseñando mi cuerpo y me molesto en ese momento, pero hoy en día en lo personal no me gusta andar enseñando o de corto, un día de estos vine con una falda corta y me sentía como incómoda porque soy mas casual, pero eso influyó mucho. Por lo tanto influye mi familia, mis valores, por ejemplo he tomado, en eso influyeron mis amigos, pero sólo por saber cómo es pero me sentí rara porque me han educado de distinta manera, no me dicen no lo hagas, sino que hacelo pero vos sabes las consecuencias.

**Daniel:** Yo considero que depende del tipo de decisión así es el grupo que influye por ejemplo cuando voy a decidir que ropa ponerme lo deciden más que todo mis amigas, porque en una ocasión alguien que fue mi novia me dijo mira me gusta más como te ves así

entonces, de una u otra forma adopte el estilo y ahora cualquier comentario que una mujer hace acerca de la ropa para mi vale, porque en cierto modo quienes están metidas en el mundo de la moda son ellas, pero si hablamos de decisiones un poco más fuertes no las hablo con mi papá algunas con mi mamá ella es estricta pero a la vez accesible y da la oportunidad de elegir, dicen lo bueno y lo malo de las cosas, con ella comento las decisiones serias, como el elegir la universidad. En si en la decisiones serias mi mamá y en las que no mis amigos.

**Walter:** Yo creo que existen dos tipos de decisiones y he aprendido a categorizarlas un tipo de decisiones las comento con mis amigos y las que son mas importante lo hago mas personal verdad, porque considero que a uno nadie le puede imponer las cosas.

**Jhonatan:** Desde mi perspectiva creo que las decisiones más importantes son personales, sugerencias u opiniones se pueden aceptar y tomar en cuenta.

**Moderadora:** Katya ¿Haces uso de las redes sociales como HI5, twitter, Facebook u otras redes sociales?

**Katya:** Si y demasiado, antes era con el HI5 aunque no tenía inter frecuentaba bastante los cyber y me pasaba ahí toda la tarde y hoy que tengo inter es con el Facebook como tengo mi granjita ahí que es un juego y se ponen a hablarme en el chat, hago test, tengo un grupo de los de bachillerato y paso subiendo fotos.

**René:** En mi caso no es muy frecuente porque absorbe mucho tiempo, a veces me siento bien tonto estar poniéndole fondos, cambiando fotos, aunque a veces sirve para contactar amigos.

**Luis:** Yo mas que todo por el Facebook porque nos comunicamos con mis antiguos amigos y en el Messenger.

**Dago:** Yo ocupo y creo que ya está desfasado porque tengo el HI5, y no es porque yo lo abriera cuando estaba de moda me dijo un chero que lo abriera y yo le dije que el lo hiciera y el me lo creó y todavía tiene él la contraseña porque ni la he cambiado, pero no lo ocupo para hacer nuevos amigos, a veces sólo, bueno yo si pierdo mi tiempo en cambiarle el papel tapiz por ver cómo se ve, y para ver si viven todavía compañeros de bachillerato o noveno, mas que todo ocupo el Messenger.

**Flor:** Sólo HI5 tengo pero a mi no me gusta, si yo cada tres meses quizá lo reviso, solo porque tengo contactos de hace años.

**Walter:** Yo tengo Facebook y a veces HI5 pero no me llama la atención de pasar mucho tiempo ahí verdad y por curiosidad abrí el Facebook y al principio no le hallaba mucha gracia porque yo decía y que voy hacer si solo es una página y yo me le quedaba viendo verdad, pero de repente algunos amigos me identificaban rápidamente y ya le fui hallando un poco de gracia.

**Jhonatan:** Comencé con el HI5 porque antes era más común entonces lo abrí porque un amigo me decía mira abrillo que es bien original y el lo abrió y lo ocupe quizá un año y lo cancelé, de ahí la bulla del Facebook y mis cheros otra vez que lo abriera y lo abrí pero duró media hora nomás, lo abrí y al rato dije y esto para qué y lo cancelé.

**Daniel:** Yo tengo Facebook por Walter, porque él me dijo un día hey vos no tenés Facebook y dije que no y me dice vos estas mas desfasado y a pues lo abrió y desde entonces no lo he vuelto a tocar y para qué.

**Moderadora:** De manera rápida ¿Cuál creen entonces que es la utilidad de estas redes?

**Dago:** Para mi en el caso del Messenger mis cheros están en otros pueblos y yo en mi cantón entonces puedo estar comunicado con ellos, facilita la comunicación y no gasto saldo, eso es bueno y es mas barato.

**René:** Concuero, es mucho más barato que gastar en los mensajes o llamadas, entretiene bastante eso de las redes sociales, pero gastas mucho tiempo que podría ser útil en otra cosa.

**Flor:** Sólo la cuestión de comunicar.

**Luis:** Sirve completamente como medio de comunicación.

**Katya:** Sirve para ahorrar en mensajitos, tenes contacto con personas de lejos.

**Daniel:** Yo creo que no son como que tan útiles, si tienen su utilidad pero más que utilidad te inducen a perder tiempo.

**Walter:** Yo creo que depende de la persona como lo utilice, porque sirve para compartir información con los demás.

**Jhonatan:** Por hallarle una ventaja sería el estar comunicados, pero de ahí no, es pérdida de tiempo y si te fijas incluyen mucho la publicidad en esos espacios.

**Moderadora:** ¿Ustedes creen que el internet es mejor que ver a las personas directamente?

**Jhonatan:** Yo creo que es mejor cara a cara, porque a parte de que estas viendo las expresiones de las personas del ambiente y todo no tiene comparación es mejor personalmente.

**Walter:** Yo considero que es una necesidad cuando existe una distancia entre dos personas, aunque no es igual que tenerla de frente.

**Daniel:** A manera de que ustedes vean el impacto de esa cuestión un chero tenía hasta novia cybernetica y el estaba enamorado de esa chera y yo digo no es para mi lo miso tener a mi novia besarla, abrazarla, acariciarla, apapacharla y que me haga piojos a que venga por

internet, yo no le hallo. Para mi la comunicación personal es vital para el ser humano y esa cuestión del internet lo ha venido a degenerar.

**Katya:** No para nada porque es mejor así personal pero siento que si hay distancia ni modo no hay de otra, pero si ayuda.

Luis: Totalmente que no, no porque es mejor el contacto personal que vía internet.

**Flor:** Cien por ciento cara a cara porque si como mencionaban puedo ver la expresión, si me están mintiendo.

**René:** La conversación así frente a frente es muchísimo mejor, si tenes cierta relación con la persona, no se el contacto que tenés es muchísimo mejor. Puedo abrazar, puedo besar, tocar o pegar que se yo.

**Dago:** Para mi a favor de la comunicación cara a cara porque o sea, porque a veces está por el Messenger y decís ah como estás y te dicen ah bien y ahí murió todo, entonces en cambio el contexto como que te ayuda verdad, paso alguien y decís hey mira que bonita o ahí paso un perro y vos decís huy que feo, entonces la comunicación cara a cara es lo mejor.

**Moderadora:** Ahora vamos a hablar de algo mas serio, pero siempre dando ustedes su opinión de lo que crean que es ¿Cuál creen ustedes que es el papel que están desempeñando en la actualidad los medios?

**Jhonatan:** Acá en El Salvador manipuladores le dan un tratamiento a la noticia de una manera diferente a conveniencia de ellos o para quienes estén ligados con ellos, como repito aquí se le da más énfasis al suceso, al hecho pero no a la verdadera causa, eso para mí es un grave error en lo que es la comunicación.

**Walter:** yo siento que los medios de comunicación tratan de manipular con el objetivo de evadir la verdadera realidad y nos dan a creer que las cosas están bien, no le enseñan a uno la realidad como debería de ser verdad, sino que le muestran a uno otras cosas.

**Daniel:** Ellos han tocado lo de manipulable y para nosotros no es ajeno que la empresa va a defender sus intereses y más que todo la institución a la que están ligados, en este caso está bien claro que las que manejan el poder económico son las sociedades más altas, entonces también quiero tocar otro punto que es el económico porque los medios de comunicación actualmente son más que transmitir, de difundir, están muy ligados al dinero pues, a la propaganda, a la publicidad y todo eso va en cuestión de las empresas todo tiene que ver. Todos los comerciales van dirigidos a la publicidad verdad para que compremos, gastemos.

**Katya:** el papel que hacen los medios para la sociedad es para adormecerlos porque la mayoría de programación, los más vistos son novelas cuestiones de reality, no tienen un punto de que vas a tener una mentalidad más amplia, sino que lo que hace el Facebook para algunos es lo que hacen los medios de comunicación para otros y al final no ayudan en nada.

**Luis:** Coincido porque para mí los medios se han convertido como en un instrumento de manipulación, de publicidad y también han influido bastante en la identidad de los chicos más que todo, principalmente porque yo tengo un primito que como un año u medio tiene y ya dice pongan icarly entonces de una forma u otra son patrones que van adoptando los niños, también siempre con los niños he visto que han adoptado formas de hablar, de vestir que han visto de los medios entonces todo eso viene como adormecer a la población porque para mí los medios deberían tener un papel diferente.

**Flor:** Cien por ciento manipuladores porque ellos tratan la manera de siempre decir las cosas, como las encuestas pero la población, las audiencias nunca tiene como un papel activo porque nunca existe un verdadero acercamiento entonces por eso siempre están influenciando a las personas a que se metan en las encuestas pero solo te da “a” o “b”, pero si vos tenés una “c” más que mal caes, entonces manipuladores.

**René:** Son un medio de manipulación coincido con todos porque la programación ya tiene sus características que no van a decir que a las nueve de la noche van a dar un programa de cultura que van a dar ballet o que se yo sino que solo dan novelas y otros tipos de

programas que no nos van a fomentar cultura o conocimiento, nos adormecen con programas como reality que son basura pues como cantando por un sueño, en mi comunidad se oía en todas las casas lo mismo los domingos. También lo del anuncio de que si la hamburguesa picaba o no picaba si me gusto porque me dejaba con eso de que pica o no pica entonces y te dejaba con eso de quieres probarla pare ver si pica o no pica.

**Dago:** Para mí también son grandes manipuladores y son distractores porque en vez de estar preocupados de que aquí a la par mataron al vecino estás viendo cantando, está viendo otra cosa o sea te distraen o te dicen miren esto porque todo está bien verdad, no tratan de decirte porque tanta violencia, de donde viene y como darle solución y lo que hacen es distraerte y manipular.

**Moderadora:** Bueno en todo lo que les reparten el refrigerio ya así fuera de nuestra guía de preguntas, me llamo la atención que ustedes mencionan bastante la palabra cultura, para ustedes que significa eso ¿Qué es cultura para ustedes?

**Walter:** son normas reglas valores que se adoptan desde la familia y la cultura en si es representada por la sociedad.

**Jhonatan:** Son todas las acciones que se lleva a cabo, educativas, económicas, sociales.

**Daniel:** Es que cultura varía porque se nos transmite por medio del estudio digamos, pero cultura son socas que ya vienen desde la casa, por ejemplo si en mi casa me enseñaron que fumar tiene que ser parte de mi vida, entonces se va volver en cultura para mí y si yo veo que los demás no lo hacen voy a entrar en una cuestión de valores. Para mi cultura entonces va variar desde el primer núcleo que cada persona o individuo tiene que es la familia.

**Dago:** Yo voy a empezar por algo general porque para mi cultura es todo desde la forma de cómo se sienta uno, la forma como mastica, esos son patrones culturales que nos los han inculcado o por otras razones la hemos adquirido ya sea de la sociedad o la familia porque uno de pequeño lo primero que aprende es de la familia y ya cuando se es más grande ya es

la sociedad, la escuela; pero en si cultura es todo que realizamos y cada quien tiene su cultura.

**Flor:** Yo creo que cultura es algo bien amplio porque la cultura de acá y quizá de otros países nos verían hasta demasiado cuadrados porque allá en Estados Unidos es un arte tatuarse acá no acá te ven tatuado te dice ay que feo, el marero. En cambio acá son más creencias costumbres.

**Katya:** la cultura es creencias, costumbres por ejemplo la cultura salvadoreña es humilde, sencilla, trabajadora. La cultura de acá no es la misma de otro país sino que varía.

**René:** son todas las costumbres que se inculcan en las personas, como el rasgo que tienen en común un grupo determinado, sus tradiciones y todas las actividades que realizan en sí.

**Luis:** Yo tenía ese término de cultura pero en una revista donde colaboro que se llama mirador cultural entonces ellas me dicen hey fíjate que queremos hacer un foto reportaje acerca de los grafiteros y yo les digo pero la revista no va encaminado a eso y para vos que es cultura entonces me preguntó y le di un concepto bien raro y me dice no mitra cultura es todo lo que el ser humano hace y desde entonces adopte ese concepto y estoy de acuerdo porque digamos la cultura que yo tenga va depender de diferentes factores y todo eso va ser mi cultura.

<b>CATEGORIA</b> <b>NIVELES</b>	<b>COGNITIVOS</b>	<b>ACTITUDINALES</b>	<b>EMOCIONALES</b>	<b>FISIOLOGICAS</b>	<b>CONDUCTUALES</b>
<b>Mediación Institucional (familia)</b>	<p>La familia es la primera institución en transmitirle conocimientos a los jóvenes; desde pequeños se les van enseñando un poco sobre cada aspecto como lo es el área educativa, religiosa (si la madre es cristiana le va inculcando esas creencias al joven desde pequeño), moral (la familia le enseña lo que para ellos es correcto y lo que no), social, etc. Además les enseñan que programación deben ver o escuchar y cual no. Por ello a mediada que va creciendo van aplicando ese conocimiento base.</p>	<p>A partir de la enseñanza de la familia al joven se le inculcan valores y creencias y estas inciden en parte de sus comportamientos. Algo importante es que dentro de la familia las madres desempeñan un importante papel; ya que ellas son las consejeras y en algunos casos las amigas de sus hijos y su valoración en cuanto a decisiones se vuelven fundamentales para los jóvenes a la hora de tomar una decisión.</p> <p>Los jóvenes se ven incididos y adoptan las actitudes que la</p>	<p>La familia por naturaleza es la principal en fomentar vínculos afectivos, principalmente las madres que son la mayoría de veces la cabeza del hogar y por su comunicación con los hijos son ellas a quienes acuden los jóvenes.</p> <p>El sentimiento de vínculo con la familia le permite darle más credibilidad a las cosas que dice la familia, porque ellos consideran que son importantes y que solo quieren el bien para ellos.</p> <p>Tienen mayor arraigo hacia las</p>		<p>Esta institución media de diversas formas a la hora de que los jóvenes deciden adoptar modas o conductas; ya que la familia muestra los patrones que se deben seguir y las que para ellos son incorrectas.</p> <p>En su mayoría esas conductas y modas rechazadas por la familia son aquellas que se presentan a través de los medios de comunicación y también interviene de forma económica.</p> <p>Aquí se puede dar una polarización entre la conducta de</p>

<p><b>Mediación Institucional (familia)</b></p>	<p>La familia como ente formador del primer conocimiento, que tiene autoridad de inculcar los valores, así como la programación que buscan los jóvenes. En familia se va determinando que tipo de agente mediador debe utilizar y que debe mirar o escuchar el joven desde niño. Aunque no es la única mediación, que el joven tiene, pero la familia le brinda los primeros conocimientos, donde incluye valores, normas y conducta que el joven debe acatar en la sociedad. Es a través de este agente donde se determina que es lo correcto.</p>	<p>familia predetermina como las adecuadas y rechazan aquellos programas y mensajes que poseen aspectos que la familia dice ser negativos y que riña con los valores que indican. Esto también pasa cuando los jóvenes buscan consejos en la familia y aceptan recomendaciones que consideran importantes. Aprenden a hacer valoraciones de objetos o circunstancias clasificándolas como buenas o malas a partir de lo que se les enseña en la familia. La mayoría de los alumnos del INFRAMEN no son parte de las</p>	<p>madres y las colocan como la cabeza del núcleo familiar. Cuando hablan de sus familias ponen como cabeza del núcleo a sus mamás y relatan que tienen más confianza en ellas, cuando necesitan tomar alguna decisión relevante.</p> <p>La familia es el centro de muchas de las emociones que ellos pueden experimentar. Los jóvenes manifiestan que con sus familias han experimentado la mayoría de sentimientos entre ellos enojo, tristeza, alegría, etc.</p>	<p>rebeldía como rechazo, ya que ellos le llaman sermones que no les ayuda, o la conducta de aceptación y seguir el camino que la familia indica.</p> <p>Aunque algunos jóvenes consideran esa conducta de anticuadas que ya pasaron de moda. Tienen conductas que son transmitidas desde la familia: como por ejemplo la forma de hablar o palabras que utilizan para expresarse. Para el caso un alumno dice la siguiente frase,</p>
---	---	---	---	--

<p><b>Mediación Institucional (familia)</b></p>	<p>Desde niños reciben conocimientos de parte de la familia y de todas las instituciones la familia es la que más predomina en este aspecto. A partir de los valores, creencias, normas de conducta.</p> <p>También buscan a los padres como referente cognitivos.</p>	<p>pandillas porque saben que eso es contrario a lo que les han enseñado en sus casas.</p> <p>La familia también forma parte de las actividades que el joven lleva a cabo en el desarrollo de su día a día y muchas veces son ellos los que impulsa a los muchachos a que formen parte de estas actividades. Por ejemplo cuando los acompañas a actividades extracurriculares, como un partido, a una presentación de la banda a la que pertenecen, entre otras.</p>			<p>“hay que se maten” para referirse a las noticias de los muertos</p> <p>Generan influencia a la hora en que los jóvenes escogen los medios a los que se van a exponer y que tipo de mensaje van a escoger, aunque no lo hacen de manera directa. Cuando los llegan a sus casas tienen que exponerse a lo que su familia está viendo, escuchando, o leyendo.</p>
---	--	--	--	--	---

<p><b>Mediación Institucional (escuela)</b></p>	<p>Primeramente se adquieren nuevos conocimientos y el criterio de selección de mensajes de los jóvenes se va ampliando y debido al nivel académico de ellos así será su aceptación o no de los mensajes de los medios de comunicación. Es decir que la escuela aporta insumos para que el joven razone el contenido de los mensajes. Como ente de formación de conocimiento académico, pues influye en su forma d pensar. Los conocimientos de esta institución influyen también sobre qué programa aceptan o rechazan. También le brinda al joven herramientas</p>	<p>El conocimiento impartido en los jóvenes incide en las actitudes de los jóvenes y va mostrándoles modelos actitudinales a seguir, además dan pautas sobre como reaccionar ante ciertos mensajes de los medios de comunicación. Su actitud es de aceptación a las normas de la institución para poder ser parte del instituto o universidad. Aunque la aceptación de esas reglas solo sean internas y hayan otras mediaciones con mayor incidencia Adquieren actitudes que provienen de la interacción con otras personas ajenas a la</p>	<p>Hay un arraigo que viene de generación en generación</p> <p>Los jóvenes del Inframen tienen un vínculo con la institución que es de defenderla y que lo hacen por orgullo. Muchas veces el joven construye un fuerte lazo sentimental con esta institución. Pasan tanto tiempo ahí, que se convierte en su segundo hogar y lo defienden a capa y espada de cualquiera que quiera dañar el centro de estudios.</p> <p>Reacciona ante la agresión que hacen los medios de comunicación con cierto sentimiento</p>		<p>Refuerza las pautas y formas de comportamiento que son inculcadas en la familia, sin embargo del bachillerato a la universidad eso varía debido a que la institución ya no exige o prohíbe modas, aunque si ciertas conductas. Por el lazo sentimental que une a los jóvenes con la escuela los lleva a tener conductas cuando sienten que la institución está siendo amenazada. Como por ejemplo a reaccionar de manera violenta, definiéndose de los malos tratos de los que son víctimas de personas que abusan de su autoridad como la PNC.</p>
---	--	---	--	--	--

<p><b>Mediación Institucional</b> <b>(escuela)</b></p>	<p>que le ayudan a escuchar a tomar decisiones, desde simple hasta complicadas. Asimismo refuerza los valores que se dan dentro de la familia y que por ser autoridad académica cala en los jóvenes. El nivel de estudio influye en que programas ver y que mensajes aceptar o rechazar. Aportan conocimiento que refuerza el que ya les han dado en su hogar. En el caso de valores, normas de conducta y conocimientos educativos como: matemáticas, lenguaje, sociales, etc.</p>	<p>familia y que forman parte de la institución educativa, como sus profesores y sus compañeros de clases, estos últimos son los que tienen un poco más de incidencia les ayudan a definir sus gustos, sus modas, su forma de actuar en cuanto a comportamientos.</p>	<p>de enojo. Al verse atacados como centro de estudios los jóvenes reaccionan rechazando ese tipo de información que es presentada por los medios.</p>		
--	---	---	--	--	--

<p><b>Mediación Institucional (Iglesia)</b></p>	<p>En la iglesia se adquieren conocimientos nuevos que no son enseñados en la escuela. Además se refuerza el conocimiento inculcado por los padres cuando se es pequeño. La iglesia como institución que brinda conocimiento de normas y reglas y estatutos de cómo vivir. Además refuerza el conocimiento que inculcan en los hogares legitimando las reglas que también se dan en las escuelas. Los jóvenes consideran que la iglesia les sirve para estar bien consigo mismo y estar en paz con Dios y brindarles mejores formas de</p>	<p>No todos los jóvenes adoptan una actitud de aceptación a la iglesia como institución. Algunos se limitan a creer en Dios pero no asistir alguna religión. Por lo tanto, no dan por aceptado lo que la iglesia dice. Mientras otros consideran que la iglesia les brinda una mejor forma de vivir. Acepta y llevan a cabo lo que allí se dice. De esta manera hay un equilibrio en quienes dan por aceptado y siguen los estatutos y otros se limitan a no asistir. Aquí adquieren actitudes que abonan más en lo positivo, los jóvenes consideran que las</p>	<p>Asistir a la iglesia es considerada de gran ayuda ya que ayuda a botar el estrés y a aliviar sus cargas emocionales, debido al cambio de ambiente. Hay una identificación con la institución, hay un arraigo religioso que viene de familia. Es permite compartir con las personas que comparten sus creencia y algunas les permite aprender aspectos que ponen en práctica. Otros expresan que servir en la iglesia les hace bien y poner por obra lo que allí predicán. Generan sensibilidad en los jóvenes en cuanto a</p>		<p>La conducta se ve influenciada por la iglesia y lo que allí se aprende, porque los jóvenes comprenden que tienen deberes y derechos y ayuda que exista un respeto hacia sí mismos y hacia los demás. Los jóvenes que se ven mediados en su conducta y buscan mejorar su comportamiento. Mientras que otros jóvenes no asisten pero tampoco su conducta es de rechazo o violenta para aquellos que asisten. La iglesia se encarga de generar conductas positivas en los jóvenes, trata de enseñarles cosas que los llevan a tener reacciones</p>
---	--	--	--	--	--

<p><b>Mediación Institucional (Iglesia)</b></p>	<p>cómo vivir, consigo mismo y en sociedad. En este caso la iglesia aporta cierto conocimiento y experiencias a los jóvenes, pero estas no indican directamente ya que ellos deciden su tomar en cuenta o no lo que les dicen en la iglesia. En este caso de adecuan más que todo a comportamientos a partir de prácticas de la religión.</p>	<p>iglesias luchan por enseñar cosas positivas. Es decir que sean unas personas de bien alejadas de vicios o de problemas que traerán consecuencias q futuro.</p>	<p>la ayuda y el amor hacia los demás. Para el caso ayudar a gente necesita en actividades patrocinadas por la iglesia.</p>		<p>como evitar meterse en problemas o reformarlos en el caso de que hayan pertenecido a pandillas. Según la experiencia de uno de los muchachos el vio en su grupo de jóvenes de la iglesia a otros que habían pertenecido a pandillas y que las habían dejado porque decidieron acercarse a Dios</p>
---	---	---	---	--	---

<p><b>Mediación Institucional (Amigos)</b></p>	<p>Ellos inciden cognitivamente en los jóvenes, ya que ellos tienen los denominados grupos selectos, con los cuales pueden ampliar sus conocimientos sobre cualquier ámbito; además cuando los agentes mediáticos emiten programas o cierta información que ellos consideran importante las comparten con el resto de sus amigos. Brinda conocimiento que en la familia no les da, pues aquí genera un vínculo que permite la confianza. Hay temas que los jóvenes tratan solo con sus amigos, que según la confianza que tenga con su familia así es el grado de confianza que se</p>	<p>La actitud es de aceptación pero no por completo, pues siempre hay otras mediaciones que tienen peso. Otra actitud que adoptan los jóvenes es de consultar decisiones importantes con sus amigos, y aceptara en muchos casos lo que ellos dicen, pero también rechazan en algunos casos aspectos que no concuerdan con sus valores. Para el caso estos jóvenes no dependen de la opinión de sus amigos para la toma de decisiones relevantes o de mucha importancia, o en algunos casos toman la opinión de alguno de sus amigos pero el que es más allegado.</p>	<p>Existe un vínculo muy grande con las amistades debido a que comparten sus ideas y por tener las mismas edades se identifican entre ellos y existe n afecto mutuo. La mayoría de tiempo se pasa con el grupo de amigos, ya sea los de la institución donde estudian, la iglesia o de sus lugares de residencia. Aquí se genera un estrecho vínculo con los amigos, pues hay una identificación en los gustos y formas de ver el mundo, los que permite un lazo de amistad y en otros</p>		<p>Dependiendo del tipo de decisión así es el grupo que interviene. En el caso de las modas destacan que muchas veces son los amigos quienes influyen, además en su forma de hablar; ya que a veces adoptan frases de ellos y son incluidas en el vocabulario del resto de los integrantes del grupo. Su conducta se adecua con quienes están mediando, si ellos se relacionan con grupos que dicen defender la institución, lo que los vuelve violentos y se sienten agredidos y al no sentirse identificado con algún grupo, buscan espacios donde no sentir excluidos y ciertos grupos lo legitimen como</p>
--	--	--	--	--	---

<p><b>Mediación Institucional (Amigos)</b></p>	<p>forma también con los amigos. Tomar decisiones fáciles lo hacen con sus amigos y cuando son decisiones difíciles es con la familia. Los amigos median en el tipo de programa que los jóvenes consumen. Brindan conocimientos en áreas en las que los jóvenes no se sienten seguros de abordar a los miembros de su familia. Como por ejemplo cuando tienen novia o novio, cuando quieren comprar algún tipo de ropa</p>	<p>Por otra parte los amigos siempre forman parte de las actividades que desarrollan los jóvenes en su diario vivir, como por ejemplo las actividades recreativas y las sociales</p>	<p>casos de confianza hasta integrarlo a ser parte de la familia. Lo que comparten les permite sentir una parte de otro compartiendo secretos como ellos lo señalan. Con los amigos desarrollan un lazo sentimental muy fuerte muchos de estos jóvenes tienen relaciones con sus amigos muy fuertes como lo tendrían con hermanos de sangre, estas personas pasan a formar parte de sus familia, por la afinidad a muchos temas y gustos.</p>		<p>miembros. En el caso de encontrarse con sus amigos los hace tener ciertas conductas que no tendrían con su familia o en la iglesia, como por ejemplo hacer relajo y bromear de manera más escandalosa y en algunas circunstancias un poco pesadas en el caso de los hombres.</p>
--	--	--	---	--	---

<b>CATEGORIA</b> <b>NIVELES</b>	<b>COGNITIVOS</b>	<b>ACTITUDINALES</b>	<b>EMOCIONALES</b>	<b>FISIOLOGICAS</b>	<b>CONDUCTUALES</b>
<b>Mediación Video Tecnológica (televisión)</b>	<p>Si el joven sabe seleccionar la programación o información se pueden adquirir nuevos conocimientos como en el caso de los documentales, donde los jóvenes consideran que aprenden sobre la cultura y otros ámbitos como deportes o programas de investigación que abonan al conocimiento.</p> <p>Además existen series que, a pesar de sus componentes como comedia, suspenso, etc. Enseñan cosas y refuerzan el</p>	<p>El receptor joven en su exposición hacia la televisión recibe un sinnúmero de mensajes, pero no todos son aceptados; en su mayoría los rechazan debido a que para ellos la televisión es uno de los principales medios de manipulación ideológica. Por ello mayormente buscan programación para pasar su tiempo y distraerse.</p> <p>Algunos muchachos aceptan de manera abierta los cambios tecnológicos y otros rechazan dichos cambios y en ciertos casos les resulta un</p>	<p>Al exponerse a un determinado medio los jóvenes buscan identificarse con ese agente y al no encontrar esa identificación optan por otro medio comunicativo. Esto se debe a que buscan programas cuyos mensajes se acoplen o respondan a sus estados de ánimos y en su mayoría no es así. Los programas muestran realidades ajenas a las de ellos y no hay identificación.</p> <p>Los cambios tecnológicos también pueden influir en los estados de ánimos cambiantes en las</p>		<p>Debido al fácil acceso que tienen a la televisión existe tendencia a influir en las modas que los jóvenes adoptan; sin embargo, esa influencia no es alta porque ellos hacen sus propias valoraciones sobre las conductas y modas que presentan. Además consideran que la televisión es el principal medio de comunicación que fomenta el consumismo. A esto hay que agregarle que el factor económico limita en algunas ocasiones.</p> <p>Pueden generar</p>

	<p>conocimiento o se adquiere uno nuevo. Lo negativo para ellos es que en su mayoría casi no encuentran ese tipo de programación y por ello prefieren otros agentes mediáticos.</p> <p>Aportan conocimientos que les permiten a los jóvenes incrementar el saber en cuanto a las actualizaciones de la tecnología. En el caso de la computadora les permite estar al día con las actualizaciones.</p>	<p>poco difícil acostumbrese a ellos, por ejemplo es más difícil acoplarse para un joven que viene del área rural que uno de la urbana.</p>	<p>personas ya que los puede llevar de la excitación por experimentar algo nuevo a la frustración por no poder manejarlo.</p>		<p>ciertas conductas en cuanto a la forma de vestirse o modas que adoptan y ciertos comportamientos que no son propios de su región sino más bien son parte de la transculturización que se da en gran parte por los avances tecnológicos.</p> <p>Por medio de la tecnología crean prototipos de personas que son físicamente perfectas y generan en el joven cierta necesidad de parecerse a ellos.</p>
--	---	---	---	--	--

<p><b>Mediación Video Tecnológica (Internet)</b></p>	<p>Últimamente el internet es de los medios más utilizados por la población juvenil para realizar sus tareas, debido a que allí tienen acceso a todo tipo de información que necesiten, evitándoles recurrir a libros u otras fuentes de información. Sin embargo este medio no sólo se utiliza para</p>	<p>En el receptor joven se da una actitud mayormente de aceptación; ya que el internet no le está enviando constantemente información, como los demás medios de comunicación, sino más bien es el joven quien la busca y así selecciona la que desea y la acepta. En algunos casos no tienen mucho contacto con el internet ya que no cuentan con este servicio en sus casas pero aun así buscan la manera de acceder por medio de los cyber cafés.</p>	<p>El internet se ha vuelto un medio importante que permite estar en contacto con personas que muchas veces se encuentran lejos y que existe una necesidad de estar en contacto con ellos y para los jóvenes es un medio que les ayuda a tener ese contacto y les agrada esa sensación de cercanía que ofrece. Sin embargo prefieren las conversaciones personalmente, pero cuando existe una distancia entre ellos el internet se vuelve un medio de suma importancia.</p>		<p>El internet es otro medio por el cual tienen acceso a todo tipo de modas y patrones de conducta provenientes de todo el mundo; sin embargo hay dos factores que intervienen, en primer lugar la no aceptación de esas modas o conductas debido a cada uno de sus patrones culturales y en segundo lugar en caso de querer imitar esas modas la condición económica se los impide.</p>
<p><b>Mediación Video Tecnológica (Internet)</b></p>	<p>Los jóvenes consideran que en internet pueden tener acceso a mucha información a la que se les dificulta tener acceso por otras vías. Muchas veces utilizan el internet como fuente de información para</p>	<p>Por otra parte también se da el caso de que ciertos jóvenes rechazan el uso del internet, debido a la poca familiaridad que</p>	<p>De cierta forma les permite tener cierta proximidad a algunos seres queridos que se encuentran por algún motivo fuera del país.</p>		<p>El internet les permite tener acceso a culturas de otros países lo que puede generar cierta influencia en su cultura local, como por ejemplo la adopción de nuevas conductas o la</p>

<p><b>Mediación Video Tecnológica (Internet)</b></p>	<p>realizar sus tareas. Pero se puede dar el caso en el que puede interferir en su ciclo de aprendizaje ya que se convierte más en un elemento de entretenimiento. La televisión también se apoya en los avances tecnológicos para transmitir más información, haciéndola más llamativa.</p>	<p>tienen con este medio de comunicación. El apoyarse en estos avances puede generar en el joven un mayor interés por este medio debido a la vistosidad que puede tener la información que presentan.</p>	<p>Además que les permite tener contactos con amigos con los que no pueden tener mucho acercamiento. Cuando se ven inmersos en programaciones que de alguna manera hacen al joven sufrir algún cambio de emociones, por ejemplo el reality show bailando por un sueño.</p>		<p>necesidad de crear grupos o corrientes que no son parte de su sociedad, por ejemplo los EMO</p> <p>La televisión presenta prototipos de jóvenes que muchas veces son aceptados, pero en otros casos son rechazados porque están fuera de la realidad de los estudiantes del INFRAMEN</p>
--	--	---	--	--	---

<b>CATEGORIA</b> <b>NIVELES</b>	<b>COGNITIVOS</b>	<b>ACTITUDINALES</b>	<b>EMOCIONALES</b>	<b>FISIOLOGICAS</b>	<b>CONDUCTUALES</b>
<b>Mediación Cultural</b>	<p>En un principio los jóvenes tenían un concepto reducido sobre lo que es cultura, sin embargo manifiestan que mediante el estudio y el intercambio de información con algunos amigos se han dado cuenta que cultura implica más que sólo las bellas artes y no concuerdan con los medios de comunicación, porque que sólo presentan el concepto tradicional de cultura y en base a su conocimiento ellos rechazan esa conceptualización.</p> <p>Su concepto de</p>	<p>Los jóvenes muestran una actitud de rechazo hacia lo que los medios presentan como cultura, en el caso del periódico se limita a mostrar las bellas artes y aun así no toda la prensa escrita destina espacio a esta sección y para el joven no resulta interesante porque sólo publican informaciones referidas a la música, pintura, literatura y teatro y ellos no pueden acceder a esa realidad. Además la televisión en sus reportajes denominados culturales muestran el folclor de los</p>	<p>Consideran que dentro de ser salvadoreños esta comer comidas típicas, por lo tanto no pueden olvidar la buena comida y como es su gente, considerando que de estar en otro país se extraña la comida, los amigos y sobre todo la familia. Todo lo anterior los hace sentir melancolía todo lo que las distintas mediaciones ha</p>		<p>Los jóvenes presentan modas y conductas que forman parte de su cultura pero no porque los medios los presenten como tal, sino porque ellos así lo consideran; tal es el caso de realizar deportes con sus amigos o vecinos, tocar instrumentos y formar parte de los grupos musicales de sus iglesias. Y la ahora de elegir su vestuario para ir a sus iglesias por si mismos saben lo que se debe utilizar, ellos expresan que ningún medio muestra tales conductas a seguir, pero sin embargo desde pequeños por cultura les inculca</p>

<p><b>Mediación Cultural</b></p>	<p>cultura resulta tener más insumos que los proporcionados por el concepto tradicional porque ellos consideran que es todo lo que el ser humano realiza y que la construcción de dicha concepción pasa por diversas etapas, en primer lugar inicia en la familia, luego interviene la escuela y además su interacción con la sociedad. Aquí juegan un gran papel los medio pues consideran que les brindan conocimiento sobre cultura, pero siempre es lo mismo sobre tradiciones y no pasan de eso, cuando los jóvenes consideran que</p>	<p>pueblos y las bellas artes, a eso agregarle el factor comercial que está inmerso en esa información. Para el caso de la radio no encuentran programación cultural, en cambio en internet si pero en este último es información que los jóvenes buscan.</p> <p>La actitud siempre es pasiva, pues no les llama la atención aspectos que consideran aburrido por ser repetitivo. Consideran que si hay aspectos de cultura como las comidas la que tiene gran influencia.</p> <p>Les gusta participar en actividades en las que puedan divertirse y también con las que se</p>	<p>influido ha permitido crear una identificación con los aspectos que conforman la cultura.</p> <p>Por medio de la asistencia o la participación a dichas actividades pueden generar lazos emocionales con las personas con las que conviven o experimentar ciertos estados de ánimo gracias a la vivencia de nuevas experiencias. En este caso se da mayormente en la escuela o en la iglesia.</p> <p>Pueden tener sentimientos de excitación ante la</p>		<p>esas normas de conductuales sus agentes primarios.</p> <p>La conducta esta influencia por los tipos de imágenes que presentan los medios. Porque los jóvenes consideran que la violencia incita más violencia. Por lo tanto, su conducta está influenciada por la cultura de una sociedad.</p> <p>Consideran que es mejor invertir su tiempo en actividades deportivas, recreativas, educativas, etc.; que desperdiciarlo en algo que no les va a traer provecho.</p> <p>Dentro de estas actividades también adquieren ciertas</p>
----------------------------------	---	---	---	--	---

<p><b>Mediación Cultural</b></p>	<p>cultura engloba todo, pues todo lo que hacemos es cultura pero los medios no lo muestran así. Es un conocimiento repetitivo, por lo tanto buscan en otros agentes lo que no encuentran en unos, cuando a ellos les llamaría la atención cosas que los salvadoreños hacen, es decir conocimiento nuevo. En algunas de estas actividades pueden adquirir conocimientos, como por ejemplo en actividades culturales, educativas, deportivas, etc. Esto les permite obtener mayor información de la sociedad en la que viven, como</p>	<p>sientan identificadas. Más que todo en el caso de las recreativas: partidos de futbol, bailes, viajes.</p> <p>A partir de la vivencia de ciertas experiencias los jóvenes pueden empezar a aceptar ciertas cosas que antes les parecían malas y las adoptan como buenas.</p> <p>La participación en actividades implica el hecho de que vayan de acuerdo con a las preferencias del joven, es decir que si no están dentro de sus preferencias ellos pueden rechazarlas. Como cuando los obligan a participar de actividades</p>	<p>práctica de nuevas experiencias. Como por ejemplo si le gusta tocar un instrumento y le dan la oportunidad de aprender a tocarlo o de formar parte de una banda.</p> <p>La identificación con este tipo de actividades le permite al joven crear un lazo sentimental por ciertos aspectos, como por ejemplo los que participan en la decoración para festividades del centro escolar.</p>		<p>conductas que pueden ayudar al joven en el mejoramiento de su personalidad o a adquirir más disciplina, para el caso tenemos los jóvenes que tocan en la banda de paz.</p> <p>Aprender a tener ciertos comportamientos a partir de la situación en la que se encuentran, ya que consideran que es parte de su madurez</p>
----------------------------------	---	---	--	--	--

<p><b>Mediación Cultural</b></p>	<p>costumbres y prácticas que sólo se dan en el país. Les gusta participar en actividades en donde se les transmita cierta información que pueda abonar al proceso de aprendizaje en el que se encuentran. Como por ejemplo el conocimiento en actividades como prácticas de su banda de música, o algunos que practican grafiti.</p> <p>El formar parte de actividades en las que implica poner en práctica el conocimiento que han adquirido también les ayuda a retroalimentar cosas que muchas veces pueden olvidarse.</p>	<p>religiosas que a ellos no les llaman la atención.</p>			
----------------------------------	--	--	--	--	--

CATEGORIA NIVELES	COGNITIVOS	ACTITUDINALES	EMOCIONALES	FISIOLOGICAS	CONDUCTUALES
<b>Mediación Situacional</b>	<p>A partir de las situaciones en las que el joven se encuentre así será el medio de comunicación al que se va a exponer y el mensaje que aceptará.</p> <p>Si el joven se encuentra en su tiempo libre busca programas de entretenimiento y de una forma u otra se está transmitiendo un mensaje con ciertos conocimientos y aquí ya depende de los jóvenes si lo acepta o no. De igual manera si busca información en los medios escritos o digitales, estos le presentarán</p>	<p>Dependiendo de los ánimos del joven así será su actitud de aceptación o rechazo hacia los mensajes emitidos por los agentes mediáticos. Para ellos si se encuentran en una situación donde el medio de comunicación agrada su forma de pensar, su actitud será de completo rechazo hacia esos mensajes.</p> <p>A partir de la situación en la que se encuentran el joven hace valoraciones, puede aceptar o rechazar algo, dependiendo que tanto esto vaya de acuerdo a su</p>	<p>Para los jóvenes según sus estados de ánimos así es la información o programación que buscan; principalmente musical en la radio, donde la música se acople a cada uno de sus estados de ánimos y en caso de no encontrar el género que desean optan por buscarla en internet o CD's.</p> <p>La televisión no es un medio al que ellos pasen tanto tiempo expuestos; ya que no es usual encontrar programas que satisfagan sus necesidades emocionales.</p>		<p>Los medios crean mensajes para obtener ciertas reacciones en los jóvenes, sin embargo los jóvenes no siempre reaccionan con aceptación hacia esa información, sino que la razonan y luego deciden si aceptan esa conducta o no.</p> <p>Aquí interviene también el hecho de que el medio busca determinar el comportamiento del joven en diferentes situaciones, sin embargo no obtienen ese resultado.</p> <p>Depende de la situación en la que</p>

<p><b>Mediación Situacional</b></p>	<p>nuevos conocimientos o bien información que refuerce el que ya tienen, siempre con la opción de aceptarlo, rechazarlo o tomar sólo ciertos aspectos.</p> <p>Muchas de las situaciones en las que se encuentran los jóvenes les ayudan a adquirir un nuevo conocimiento.</p> <p>Pueden aprovechar ciertas situaciones para discutir parte de sus conocimientos con otras personas lo cual les ayuda a ampliar su aprendizaje. En el caso de encontrarse con personas ajenas a su cultura que les pueden transmitir</p>	<p>forma de pensar.</p> <p>Muchas veces estas circunstancias en las que se encuentran permiten al joven emitir juicios que les puede evitar consecuencias a futuro.</p>	<p>En muchos casos estas circunstancias también pueden influir en el estado de ánimo de las jóvenes.</p> <p>Por otra parte, el experimentar estos cambios en sus estados de ánimos los llevara a tener ciertas actitudes con respecto a una situación.</p>		<p>se encuentran así será el comportamiento que tendrán los jóvenes, pues no es lo mismo encontrarse con sus amigos para fregar, que estar con su familia, o encontrarse en la iglesia.</p> <p>Además que el encontrarse en ciertos lugares demanda de comportamientos que ya se le han establecido para encajar dentro de las prácticas del lugar en el que se encuentran.</p>
-------------------------------------	--	---	--	--	---

<b>Mediación Situacional</b>	nuevas experiencias.  Las experiencias que otras personas también abonan al aprendizaje de estos jóvenes.				
----------------------------------	--	--	--	--	--

CATEGORIA NIVELES	COGNITIVOS	ACTITUDINALES	EMOCIONALES	FISIOLOGICAS	CONDUCTUALES
<b>Mediación Cognoscitiva</b>	<p>Los jóvenes casi no ven televisión, porque a través de este agente se presentan informaciones que con anticipación saben que serán negativas según ellos, la televisión se presta para que los estereotipen, provocando la exclusión de los jóvenes. Dando mayor espacio a la radio porque se identifican más, encuentran en este medio música que les sirve para relajarse y salir de la rutina. La mediación cognoscitiva está presente en toda mediación, pues todas brindan conocimientos</p>	<p>A partir del conocimiento previo que posean así será su aceptación hacia determinado mensaje. Los jóvenes no se exponen a los medios con sus mentes en blanco y eso los conlleva a tomar actitudes de rechazo en la mayoría de ocasiones, ya que para ellos se difunden mensajes cuya intención principal es manipular debido a la carga ideológica que contienen, lo cual no es aceptable para el joven que los recibe.</p> <p>La actitud de los jóvenes es defensiva</p>	<p>Los agentes mediáticos muestran a través de las noticias, películas, anuncios, programas, etc. Diversas acciones negativas entre ellas manifestaciones de violencia, lo que conlleva al joven a una desensibilización, debido a que vuelven esos problemas como parte de su cotidianidad y en su conocimiento ellos poseen esa información.</p> <p>La realidad que presentan los medios los desensibiliza,</p>	<p>La publicidad que muestran los distintos agentes crean curiosidad en los jóvenes, más si va relacionado con la parte sexual de los jóvenes; considerando que ver tantas escenas entre hombres y mujeres despiertan su curiosidad</p>	<p>Los medios de comunicación envían constantemente mensajes dirigidos a la población joven para mostrarles patrones de conductas, modas y hábitos a seguir a través de telenovelas, anuncios en los diferentes agentes mediáticos, programas, e incluso noticias. Sin embargo su conocimiento juega un papel importante y media a la hora de esa exposición.</p> <p>Adoptan conductas violentas para poderse manifestarse y liberar energías,</p>

<p><b>Mediación Cognoscitiva</b></p>	<p>que están en todos los mensajes; solo que hay mensajes que los jóvenes aceptan o rechazan.</p> <p>Desde su nacimiento el joven inicia su proceso de aprendizaje por lo que cuenta con un conocimiento previo a partir de la exposición a los medios de comunicación pueden generar nuevos conocimientos.</p> <p>Este aspecto se encuentra implícito en todas las etapas del joven, desde que está en su niñez está en constante aprendizaje, lo que le permite tener un marco referencial al momento de exponerse a cualquier mediación.</p>	<p>y de rechazo a la información que se presenta en los distintos medios de comunicación.</p> <p>Porque ellos consideran que manipulan la información cambiando la realidad y no presentan la verdad. El rechazo que hacen los jóvenes va dirigido a la televisión y a la radio por no brindar espacio para que ellos se expresen. Su actitud es de rechazo al conocimiento y mensajes que dan los medios, por excluirlos.</p> <p>A partir del conocimiento que ya tienen el joven</p>	<p>aislándolos de sus emociones, pues consideran que solo de muertes hablan los medios no sacan otras cosas; y en sus emociones se ven afectados porque consideran que los medios los marginan y los estigmatizan de violentos y no los llaman por sus nombres más bien los denominan los tira piedras. En su mente ya tienen ese sentimiento contra los medios por el tipo de relación que ellos tienen. Muchas veces los mensajes que son presentados por los medios de</p>		<p>debido a la falta de espacios de recreación. Además que crean sus espacios porque los medios los excluyen en sus realidades y crean prototipos que no encajan en su medio.</p> <p>A partir de los mensajes que los medios de comunicación transmiten a los jóvenes pueden generar ciertos patrones o conductas. Adoptando modas que no son parte de su cultura</p>
--------------------------------------	---	--	---	--	---

<p><b>Mediación Cognoscitiva</b></p>		<p>puede realizar valoraciones sobre los mensajes que les presentan los medios de comunicación y por lo tanto aceptarlos o rechazarlos, si estos se adecuan a si realidad o no.</p> <p>En otros casos el contenido de los mensajes simplemente es ignorado por no tener nada relevante para el joven.</p>	<p>comunicación pueden darse a la tarea de generar en el joven cierta apatía o empatía con acontecimientos que se suceden a sus alrededores.</p> <p>Caso contrario puede generar ciertos cambios de emociones a partir de las noticias que se ven en los medios, más que todo cuando es información en la que se ven inmersos</p>		