

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

**“LA PERSPECTIVA DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE
CUARTO Y QUINTO AÑO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD
DE EL SALVADOR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO
DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS”**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

AUTOR:

FERNANDO JOSÉ LINARES RAMOS

CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL DE 2009.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ing. Rufino Antonio Quezada Sánchez

VICE RECTOR ACADEMICO

Arq. Miguel Ángel Pérez Ramos

VICE RECTOR ADMINISTRATIVO

Mtro. Oscar Noé Navarrete Romero

SECRETARIO GENERAL

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Sánchez

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

DECANO

Lic. José Raymundo Calderón Morán

VICE DECANO

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO

Mtro. Julio César Grande Rivera

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. Roberto Maza

DOCENTE DIRECTOR

Msc. Yupiltsinca Rosales

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO DPTO. DE PERIODISMO

Msc. Ernesto Deras

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por haberme iluminado y brindado fortaleza a lo largo de mi carrera, la cual inicié y concluí satisfactoriamente.

A MIS PADRES: Por haberme dado la oportunidad de obtener este logro. Por su esfuerzo para brindarme siempre lo mejor. Por el apoyo que siempre me han brindado y estar siempre pendiente de mi.

A YUPILTSINCA ROSALES: Por la accesibilidad, el tiempo, esfuerzo y dedicación al aceptar y dar seguimiento a la asesoría de mi trabajo de grado.

A TODOS LOS DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR: Por ser parte esencial en la formación de los estudiantes y contribuir a la formación académica de los mismos.

A LOS DOCENTES Y COMPAÑEROS ESTUDIANTES QUE COLABORARON EN EL PROCESO DE MI INVESTIGACIÓN: Por ser accesibles y aportar información muy importante para este estudio.

A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA COLABORARON CON EL LOGRO DE MIS OBJETIVOS EN ESTA ETAPA DE MI VIDA.

MUCHAS GRACIAS A TODOS !!!

DEDICATORIA

A MI MADRE:

Por ser la persona más importante en mi vida y el motor principal de mi existencia.

Por su comprensión, su apoyo y amor a lo largo de todo lo que he vivido hasta hoy.

GRACIAS MAMÁ!!!

INDICE

Contenido	Pág
Introducción	vii
CAPITULO I	
Definición del objeto de estudio	9
CAPITULO II	
Justificación	13
CAPITULO III	
Objetivos	15
CAPITULO IV	
Consideraciones Teórico-Conceptuales	16
CAPITULO V	
Metodología	24
CAPITULO VI	
Presentación de Resultados	26

CAPITULO VII

Análisis de Resultados	42
-Conclusiones	43
-Recomendaciones	44
-Bibliografía	45
-Anexos	47

INTRODUCCION

Ante los constantes cambios tecnológicos que están a la orden del día, las sociedades deben acoplarse y adaptarse a dichas transformaciones para no quedar relegadas.

En la actualidad, las tecnologías que en mayor medida están influyendo en la sociedad, son las relacionadas con la informática y la comunicación, entre las que destaca principalmente el Internet.

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, prensa y televisión están sufriendo cambios muy fuertes en la denominada era de la información. Estos medios masivos de comunicación juegan un papel muy importante en la opinión pública y por lo tanto el periodismo tradicional está sufriendo cambios con la era digital.

El periodismo digital tiene la misma función e importancia que el periodismo de cualquier otro medio de comunicación. La era de la digitalización, entre otras cosas, le permite al periodista ir más allá de la presentación de la noticia y ofrecerle al lector diversos recursos que le faciliten la profundización de la información a través de los recursos multimedia.

La idea es que se combinen las imágenes que ofrece la televisión, el audio que ofrece la radio y la lectura que proporciona la prensa teniendo como resultado la satisfacción que un lector busca al acudir a un medio digital.

Por lo anterior, el motivo de realizar esta investigación fue identificar la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas. Actualmente no se enfatiza sobre este tipo de periodismo en las asignaturas de la carrera a pesar de ser una nueva forma de hacer periodismo.

El estudio realizado también pretendió crear conciencia sobre la necesidad de actualizarse en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación de manera adecuada, optimizando los recursos y las herramientas que se les podría brindar en un futuro no muy lejano a los alumnos del departamento de periodismo en su preparación.

El informe consta de siete capítulos, los cuáles se detallan a continuación:

El primer capítulo define el objeto de estudio de la investigación, lo cual incluye el planteamiento del problema, la delimitación espacio-temporal, el tipo de investigación y el enunciado del problema.

En el capítulo dos se presenta la justificación, señalando la importancia de haber realizado el estudio.

El capítulo tres contiene los objetivos de la investigación: El objetivo general o principal y los objetivos específicos.

En el capítulo cuatro figuran las consideraciones teórico-conceptuales, incluyendo los antecedentes del objeto de estudio a nivel mundial y nacional. También en este capítulo se presenta el sistema de conceptos ligados al tema de investigación.

El quinto capítulo presenta la metodología de la investigación, la que incluye la definición de la muestra o corpus de análisis y la descripción de las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio.

En el capítulo seis se presentan los resultados del estudio y se detallan en gráficos y tablas para su correspondiente análisis.

El capítulo siete contiene el análisis de los resultados y posteriormente se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

I DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 Planteamiento del problema.

Desde los orígenes de la humanidad, el constante crecimiento y expansión de la población ha originado la creación y aparición de diferentes elementos, instrumentos y materiales que facilitan las labores de las personas.

Estos inventos han contribuido al desarrollo de la sociedad y nos han dotado de herramientas para afrontar problemas que, hasta entonces, no tenían solución con los medios existentes en ese momento.

De ese modo, y con el pasar de los años, la aplicación de las ciencias y procedimientos han hecho posible la creación de tecnologías que ayudan a solucionar problemas y a facilitar labores.

En la actualidad, las tecnologías que en mayor medida están influyendo en la sociedad, son las relacionadas con la informática y la comunicación, entre las que destaca principalmente el Internet¹.

En El Salvador el acceso a Internet ha aumentado en los últimos años, llegando a una gran parte de la población (aproximadamente 763 mil usuarios equivalente al 10.8% de la población total). Lo anterior refleja un crecimiento del 1807.5% entre los años 2000 y 2008².

¹ Galindo G. Uso y aplicaciones de la informática. Madrid - España (2000).

² www.internetworldstats.com

En general, es muy notable el valor de las nuevas tecnologías de información y comunicación. La inmensa cantidad de datos disponibles en medios digitales y el ahorro de tiempo son razones por las que cada vez más usuarios utilizan este tipo de canales de información³.

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, prensa escrita y televisión están sufriendo cambios muy fuertes en la denominada era de la información⁴.

Estos medios masivos de comunicación juegan un papel muy importante en la opinión pública y por lo tanto el periodismo tradicional está sufriendo cambios con la era digital.

El periodismo digital tiene la misma función e importancia que el periodismo de cualquier otro medio de comunicación.

“Internet es un medio que aglutina el audio, el texto y las imágenes. Internet tiene la inmediatez de la radio, la profundidad de contenidos del periódico y el impacto de la imagen televisiva”.⁵

Por lo anterior se puede decir que Internet es una herramienta que incorpora todos los medios de comunicación tradicionales.

En ese sentido también es importante que en la Academia se actualicen los periodistas de la "vieja escuela" y se formen a los futuros profesionales del periodismo con las nuevas tecnologías de la información que presenta en la actualidad el periodismo mundial para que puedan ser cada día más competentes y estar a la vanguardia de los cambios.

³ www.slideshare.net/stephaniefalla

⁴ Morley David. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires – Argentina (1996).

⁵ Salaverría Ramón. *Comunicación, información y multimedia*. Navarra – España (2007).

1.2 Delimitación espacio – temporal.

La ejecución de la investigación fue un proceso de seis meses que abarcó de abril a septiembre del año 2009.

Para la realización de la investigación se contó con la participación de un grupo de docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

1.3 Tipo de investigación.

Tipo de estudio realizado: (cuantitativo - descriptivo).

Por los objetivos a cumplir fue descriptivo⁶. Estaba dirigido a determinar la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas y no se estableció relación de causa y efecto entre las variables debido a que solo se describió el fenómeno de acuerdo a como lo percibían los participantes.

Se denominó cuantitativo por el nivel de la medición que se realizó y de acuerdo a cómo se analizó la información⁷.

⁶ Pérez Fuentes Josefina. ¿Cómo entender y aplicar el método de investigación científica? San Salvador (2006).

⁷ Visauta B. Técnicas de investigación social. Recogida de datos, promociones y publicaciones universitarias S.A. Barcelona (1989).

1.4 Pregunta guía. (Enunciado del problema).

¿Cuál es la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas?

II. JUSTIFICACION.

Los constantes adelantos que se registran en el campo de la ciencia y la tecnología se han hecho sentir en las distintas áreas profesionales, incluyendo el periodismo. Desde el establecimiento de la informática en El Salvador muchos cambios se han producido en los diversos sectores del país, uno de los principales es el sector educativo, debido a que la informática tiene el potencial de contribuir al mejoramiento de la calidad en el aprendizaje⁸.

Por lo anterior, el principal motivo para realizar esta investigación fue identificar la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas, debido a que hasta hoy no se enfatiza sobre este tipo de periodismo en las asignaturas de la carrera a pesar de ser una nueva forma de hacer periodismo. Asimismo, es esencial que los futuros profesionales conozcan este tema para enfrentar de mejor forma la globalización en el área de las comunicaciones en nuestro país.

El estudio también pretende hacer conciencia sobre la necesidad de actualizarse en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación de manera adecuada, optimizando los recursos y las herramientas que se les podría brindar en un futuro no muy lejano a los alumnos del departamento de periodismo en su preparación.

Por lo tanto, los resultados de este estudio nos ayudaron a comprobar el grado de conocimiento que poseen sobre periodismo digital los docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo así como valorar el punto de vista sobre la importancia de incorporar este tema en la formación de los nuevos profesionales del periodismo si no se imparte actualmente.

⁸ Guillermo C. El uso de la computadora en la educación. Madrid – España. (1999).

También fue elemental conocer cuáles fueron los factores que han limitado la implementación de esta rama del periodismo en la formación de los profesionales del periodismo en la Universidad de El Salvador y plantear propuestas novedosas en beneficio de los estudiantes.

Por todo lo anterior, fue importante realizar este estudio debido a que no existen a la fecha investigaciones en este campo, por lo que espero que sirva de motivación para que otras personas profundicen en el tema posteriormente.

III. OBJETIVOS

- **Objetivo general.**

Determinar la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de la Licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas.

- **Objetivos específicos.**

1- Identificar el conocimiento que tienen actualmente los docentes y estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador sobre el periodismo digital.

2- Identificar en el pensum actual de la carrera Licenciatura en Periodismo las materias donde se imparten componentes relacionados con el periodismo digital.

3- Valorar cuáles son los factores que han limitado o facilitado la implementación de esta rama del periodismo en la formación de los estudiantes de periodismo en la Universidad de El Salvador.

4- Proponer con la información obtenida en el estudio, la implementación de una asignatura sobre periodismo digital para contribuir a actualizar la formación de los futuros periodistas.

IV. CONSIDERACIONES TEORICO-CONCEPTUALES

4.1 Antecedentes del objeto de estudio.

La historia de Internet se remonta al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la interacción entre usuarios de varias computadoras se ha desarrollado en un gran número de pasos.

La unión de todos estos desarrollos culminó con la red de redes que hoy conocemos como Internet. Esto incluía tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años 50. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los 60 y a lo largo de los 70. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los 90 se introdujo la World Wide Web, que se hizo común⁹.

La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación sin precedentes. Poco a poco, la expansión de este recurso dominó regiones y continentes, hasta llegar a nuestro país.

⁹ www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital.

Internet en El Salvador.

En diciembre de 1995, un grupo de profesionales y técnicos salvadoreños, la mayoría de ellos empleados de la empresa telefónica estatal (ANTEL), realizaron pruebas y ajustes para constituir lo que sería el primer enlace a Internet en nuestro país.

En febrero de 1996 ANTEL completó la instalación de los primeros enlaces dedicados a Internet en territorio salvadoreño, siendo éstos el de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y el de la Universidad Don Bosco¹⁰.

El siguiente mes se crearon los sitios web de estas dos universidades y la página principal de El Salvador (www.sv.com), convirtiéndose así en los primeros sitios web de El Salvador que residían en un servidor ubicado físicamente en El Salvador.

Desde entonces, el crecimiento de Internet en El Salvador ha sido, como en todo el mundo, acelerado. El resto se desarrolló con más facilidad hasta llegar a nuestros días.

Antecedentes del Periodismo Digital.

Las premisas del periodismo digital a nivel mundial se remontan a la década de los 80.

Entre 1980 y 1993 nacen el teletexto, videotexto, audiotexto y los periódicos por fax.

De 1993 a 1995 surgen los periódicos electrónicos y la expansión de la “WWW”.

Los periódicos digitales nacieron en Estados Unidos. El primer diario que lanzó una versión integral digital fue The Chicago Tribune (1992), a través de American Online.

El primer periódico digital de Europa fue “Telegraph” (United Kingdom) en 1994.¹¹

¹⁰ Ibarra Rafael. La historia de Internet en El Salvador. San Salvador – El Salvador. (2000).

¹¹ www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital.

Otro pionero en este aspecto fue el nuevo producto del grupo Knight- Ridder: el San Jose Mercury Center, la versión electrónica del diario impreso en papel San Jose Mercury News.

El San Jose Mercury Center inició en mayo de 1993 ofreciendo servicios complementarios a la información que podía encontrarse en un diario normal¹².

En ese entonces estaba compuesto por un texto que se parecía más a un procesador que a una página de periódico. No obstante, a medida que los avances tecnológicos lo permitieron, el diario electrónico cambió notablemente.

Además, ofrecía un servicio de correo electrónico que permitía a los lectores ponerse en contacto con los redactores de la información. También se publicaban anuncios clasificados y de particulares.

Posteriormente nacen el Palo Alto Weekly (California), USA Today, The Kansas City Star y Times Link (empresa Times Mirror)¹³.

El desarrollo del periodismo digital en Europa fue menos espectacular que en Estados Unidos, debido al diferente nivel de hábito en el uso de las computadoras y a las posibilidades de las conexiones a Internet.

A pesar de lo anterior hasta hoy se han realizado experiencias interesantes en muchos países europeos. El diario Bosnio Oslobodenje es un ejemplo de ello. También se puede mencionar la versión electrónica del diario italiano L'Unione Sarda¹⁴.

¹² www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital.

¹³ www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital.

¹⁴ www.slideshare.net/parximbo/periodismodigital

La primera publicación por Internet en España fue una revista cultural en catalán: El Temps de Valencia. Sin embargo, el primer diario que puso una versión electrónica interactiva y multimedia fue el Boletín Oficial del Estado (BOE). El contenido no difiere en nada con respecto a la edición en papel¹⁵.

En Barcelona se pueden destacar como medios digitales El Periódico de Catalunya y La Vanguardia. A ellos se suma el diario deportivo Sport.

En Madrid, Diario El Mundo optó por ofrecer varios productos de periodicidad semanal, sin poner desde el principio la edición electrónica diaria en Internet¹⁶.

Elmundo.es alcanzó la rentabilidad en el año 2003 cuando supera por primera vez el millón de lectores gracias a su apuesta en la información gratuita. Logró ingresar 3,5 millones de euros por publicidad, por lo que obtuvo 300.000 euros de beneficios. El ABC también se digitalizó¹⁷.

El País fue la edición digital más exitosa de todas las de los diarios españoles. Este ofrece también secciones interactivas que fomentan la participación del lector aunque su base es la edición impresa del diario.

Gracias a la aparición constante de nuevos medios digitales a nivel mundial, la publicidad en los mismos también fue creciendo, permitiendo así la permanencia y evolución del periodismo digital hasta nuestros días.

¹⁵ www.slideshare.net/parximbo/periodismodigital.

¹⁶ www.slideshare.net/parximbo/periodismodigital.

¹⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/blog>.

El Periodismo digital en El Salvador

El avance tecnológico también llegó a los medios habituales de información de El Salvador. Los medios impresos, televisivos y radiales se han visto obligados a replantear su presencia en el ámbito local e internacional insertándose en la era de la globalización.

En 1992, mientras el país ponía fin al conflicto armado, el periodismo digital en otra parte del mundo era una aurora que anunciaba un nuevo amanecer. The Chicago Tribune colocaba por primera vez en Internet su edición completa¹⁸.

Al siguiente año lo haría el San José Mercury Center, con opciones interactivas. Desde estos bríos, el periodismo tendría cambios significativos y crearía nuevos escenarios para la información¹⁹.

Con el apareamiento de Internet germinó la posibilidad de hacer un nuevo periodismo. Dos grandes medios impresos en El Salvador crearon su versión digital. Los restantes se sumarían paulatinamente. En ese tránsito apareció el periódico digital El Faro.

El director de este medio, Carlos Dada, se remonta hasta 1998 cuando nació el espacio informativo. En una entrevista que le realizaron refiere que la realidad le demostró que el hecho de aparecer en la red les permitió ahorrarse un 90% de capital, que no hubiese sucedido en un formato impreso.

La Prensa Gráfica, medio impreso fundado en 1915, no se quedó atrás y realizó su versión digital entre los años 1996 y 1997, sin embargo, al nacer eran una ventana para los salvadoreños residentes en el exterior a quienes les brindaban una fotografía de El Tazumal o una canción de "Las cortadoras" y todo para satisfacer la nostalgia de los de afuera.

¹⁸ Ibarra Rafael. La historia de Internet en El Salvador. San Salvador – El Salvador. (2000).

¹⁹ www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital.

Los terremotos del año 2001 serían los responsables de volverlos una entidad informativa. Así, dejan de ser un espejo del periódico impreso y pasan a ser una edición con su propio carácter y su propia identidad.

Otro periódico digital que ha nacido para los salvadoreños residentes en el país y para el resto de Iberoamérica es Contrapunto. Este espacio nació a principios de 2007. Su director, Juan José Dalton, cree que en gran medida los medios de comunicación en El Salvador están controlados por capitales importantes y fuertes que tienen intereses económicos y como resultado, controlan la información en el país, pero ve en el periodismo digital una ruptura con esta práctica y con la dominación de la información.

4.2 Sistema de conceptos²⁰

Blog: Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila textos, artículos e información de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente²¹.

Internet: Es una interconexión de redes informáticas que le permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí.

Internet es una red informática. No es más que conjunto de ordenadores desplegados por todo el mundo y conectados entre sí intercambiándose información.

La principal diferencia entre Internet y cualquier otra red informática reside en que esta no pertenece a ningún país, ni organismo oficial, ni a una empresa determinada, es decir, se trata de una red libre porque cualquier persona puede acceder a ella desde cualquier punto del planeta, de la misma forma que no existe ningún tipo de restricción para toda la información que circula por la misma.

Tecnología: La tecnología es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas.

En la sociedad, la tecnología es consecuencia de la ciencia y la ingeniería, aunque muchos avances tecnológicos sean posteriores a estos dos conceptos.

La palabra tecnología proviene del griego tekne (técnica, oficio) y logos (ciencia, conocimiento).

²⁰ www.zocalo.cl/ratonera/tesis

²¹ <http://thecne.blogspot.com/ensayo.html>

Nuevas tecnologías: Son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. Esta innovación sirve para romper las barreras que existen entre cada uno de ellos.

Periodismo: actividad que consiste en la recolección, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación.

Periodismo digital: es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos.

Software: se refiere al soporte lógico de un computador digital, comprende el conjunto de los componentes necesarios para hacer posible la realización de una tarea específica, en contraposición a los componentes físicos del sistema (hardware).

V. METODOLOGÍA

5.1 Definición de la muestra o corpus de análisis.

Unidad de análisis y observación: Fueron los docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Universidad de El Salvador.

Universo: Fueron 28 docentes del departamento. También un aproximado de cien estudiantes de cuarto y cien de quinto año de Periodismo.

El motivo de trabajar con ese universo fue porque son dos grupos con capacidad de opinar sobre el tema de la investigación. Los estudiantes de cuarto y quinto año ya poseen un buen nivel académico, lo cual les permitió hablar y opinar con más facilidad sobre el tema de investigación.

Muestra: Fue seleccionada utilizando el muestreo aleatorio simple y de acuerdo a los criterios de inclusión definidos. Inicialmente la muestra la conformaban tres docentes del departamento de Periodismo y diez estudiantes: cinco de cuarto año y cinco de quinto, para una muestra de 13 participantes. Posteriormente realicé una modificación para tomar en cuenta la opinión de un docente más, con lo cual la muestra fue de 14 participantes.

Criterios de inclusión:

Estudiantes activos que cursan actualmente cuarto o quinto año de la carrera Licenciatura en Periodismo y dispuestos a colaborar con las entrevistas.

Docentes del Departamento de Periodismo con más de diez años de laborar en la carrera y dispuestos a colaborar con las entrevistas.

5.2 Determinación y descripción de las técnicas de investigación.

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información fueron:

- a) La entrevista a los docentes seleccionados y a los estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador.
- b) La revisión documental. Se examinó el Plan de estudio de la carrera de periodismo para verificar si en los programas de las diferentes asignaturas se imparten contenidos sobre periodismo digital.

5.3 Descripción de los Instrumentos utilizados

Los instrumentos utilizados fueron:

- a) Cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas que se utilizaron en el momento de las entrevistas.
- b) Guía de análisis de contenido que se utilizó en la revisión del plan de estudios de la carrera de Periodismo.

PRESENTACION DE RESULTADOS

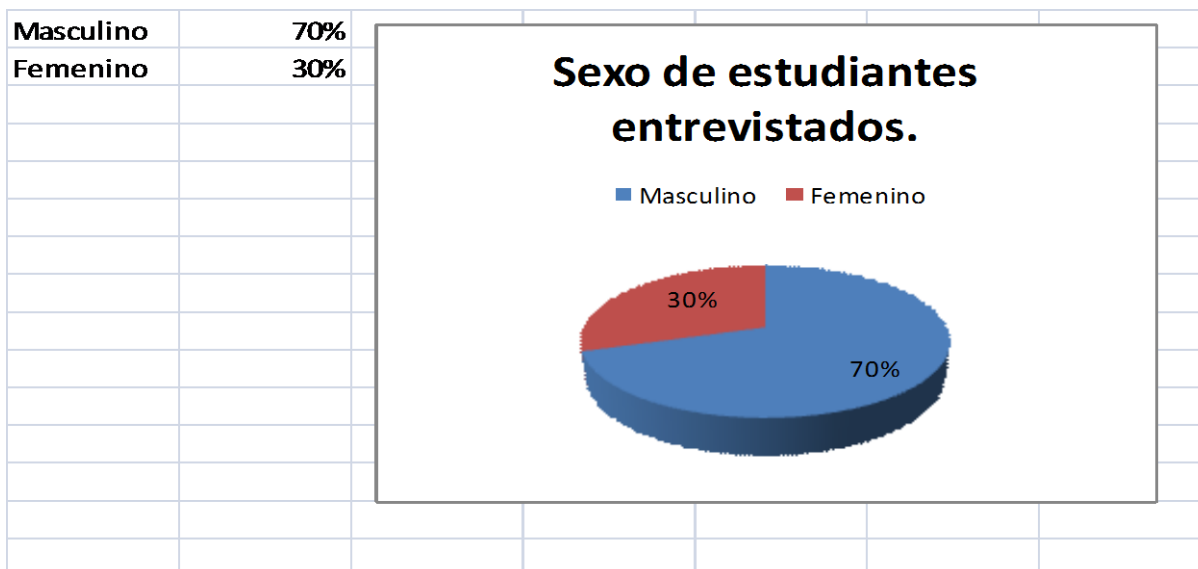
RESULTADOS DE LOS ESTUDIANTES ENTREVISTADOS.

TABLA 1

SEXO DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO

SEXO	No.	%
1- MASCULINO	7	70%
2- FEMENINO	3	30%
TOTAL	10	100%

FUENTE: entrevista a estudiantes.



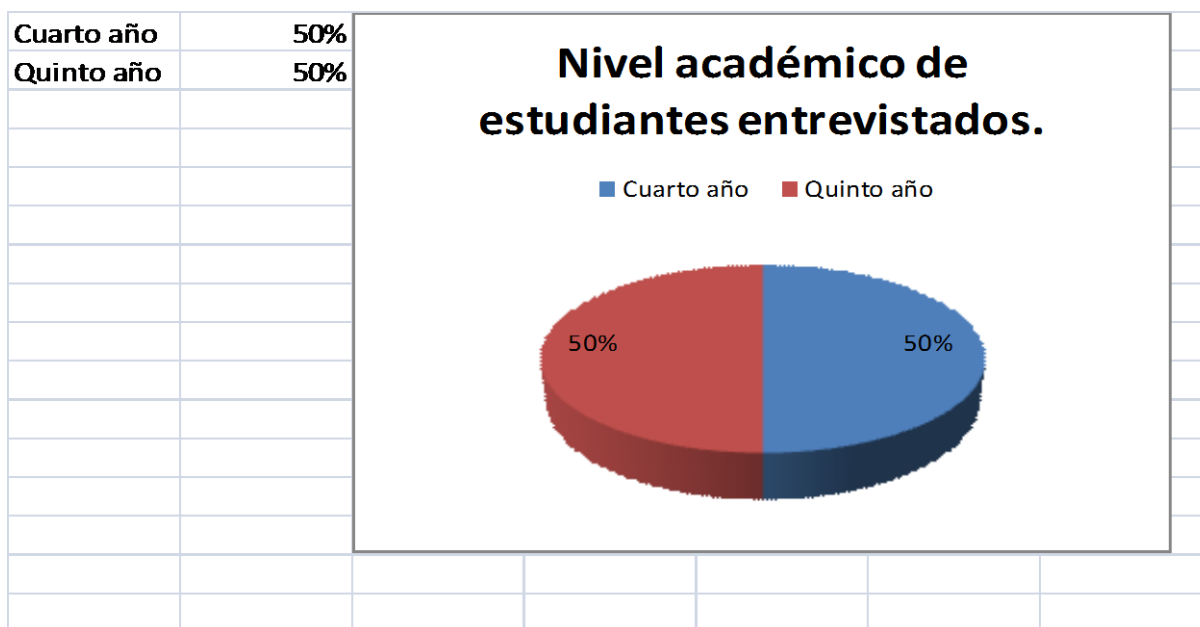
Del 100% de los estudiantes entrevistados el 70% pertenece al género masculino y el 30% al femenino.

TABLA 2

NIVEL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
PERIODISMO

NIVEL ACADÉMICO	No.	%
CUARTO AÑO	5	50%
QUINTO AÑO	5	50%
TOTAL	10	100%

FUENTE: entrevista a estudiantes.



Del 100% de los estudiantes entrevistados el 50% pertenecen a cuarto año de la carrera y el 50% pertenecen a quinto año.

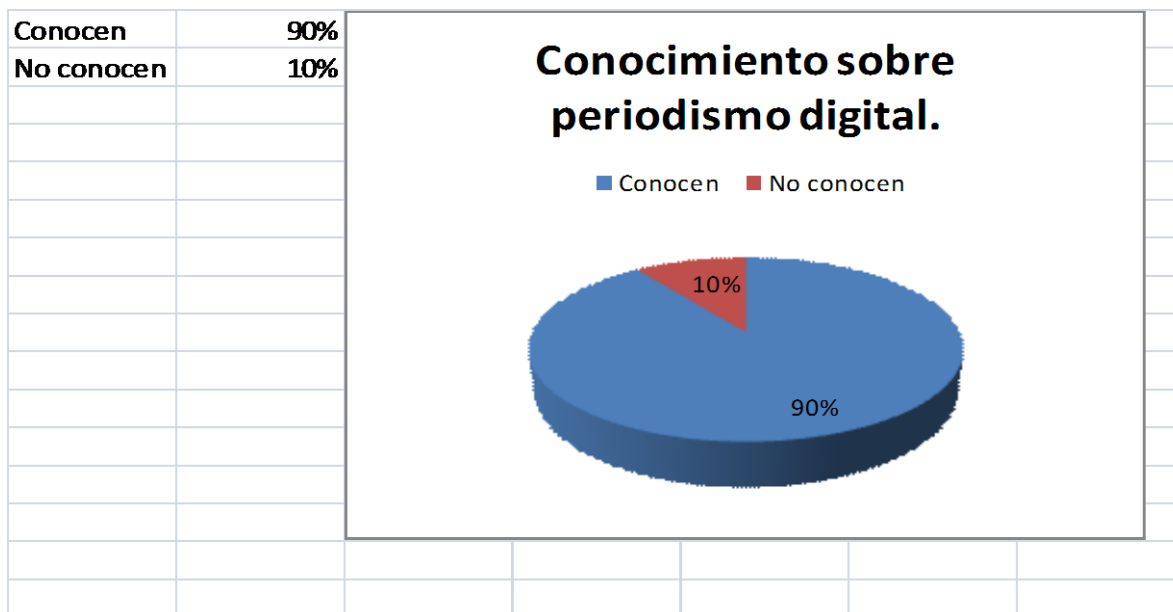
TABLA 3

CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA

EN PERIODISMO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL

CONOCIMIENTO	No.	%
CONOCEN	9	90%
NO CONOCEN	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: entrevista a estudiantes.

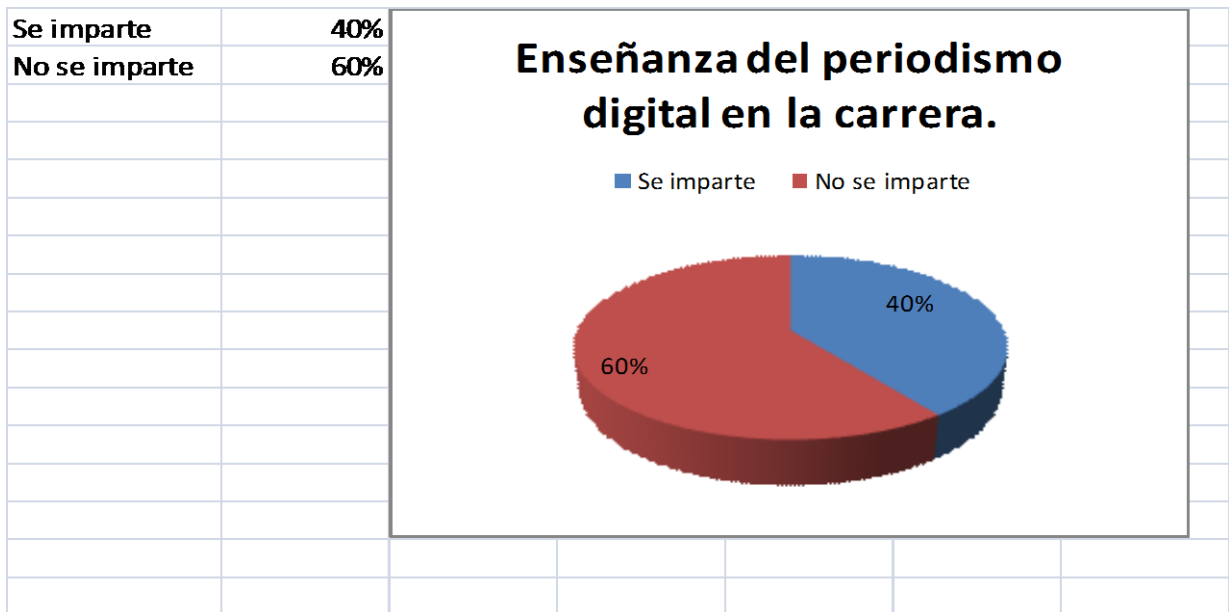


Del 100% de los estudiantes entrevistados, el 90% tiene conocimiento sobre periodismo digital y el 10% sostiene que no sabe lo que es.

TABLA 4
CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA ENSEÑANZA DEL
PERIODISMO DIGITAL EN LA CARRERA

CONOCIMIENTO	No.	%
SI SE IMPARTE	4	40%
NO SE IMPARTE	6	60%
TOTAL	10	100%

FUENTE: entrevista a estudiantes.



Del 100% de los estudiantes entrevistados, el 40% menciona que se imparten aspectos del periodismo digital en algunas asignaturas y el 60% expresa que no.

TABLA 5

**ASIGNATURAS DONDE SE IMPARTEN TEMAS RELACIONADOS CON EL
PERIODISMO DIGITAL EN LA CARRERA**

ASIGNATURAS	No.
1- Periodismo Alternativo	2
2- Agencias informativas	1
3- Tecnología de los Medios Impresos	1
4- Opinión Pública	1

FUENTE: entrevista a estudiantes.

Los estudiantes consultados opinan que el periodismo digital es abordado en las materias nombradas en la tabla No. 5.

TABLA 6

FACTORES QUE LIMITAN LA INCLUSIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN

EL PENSUM DE LA CARRERA.

FACTORES	No.
1- Falta de capacitación docente	3
2- Falta de recursos didácticos	2
3- Plan de estudios desactualizado	1
4- Costumbre hacia el periodismo tradicional	2

FUENTE: entrevista a estudiantes.

Los estudiantes que manifiestan la carencia de temas relacionados con periodismo digital en la carrera de Periodismo relatan que se debe principalmente a los cuatro aspectos de la tabla No. 6.

TABLA 7

IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO

IMPORTANCIA	No.	%
SI ES IMPORTANTE	10	100%
NO ES IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	10	100%

FUENTE: entrevista a estudiantes.

El 100% de los estudiantes manifestó que sí es importante conocer sobre el periodismo digital en su formación.

TABLA 8

**FACTORES DEL PERIODISMO DIGITAL IMPORTANTES EN LA
FORMACION DE PERIODISTAS**

FACTORES	No.
1- Actualización tecnológica e informativa	4
2- Nueva forma de hacer periodismo	3
3- Inmediatez	2
4- Nuevo campo laboral	1

FUENTE: entrevista a estudiantes.

El total de estudiantes entrevistados manifestó que es importante conocer sobre periodismo digital en su formación (tabla7) debido principalmente a los factores mencionados en la tabla No. 8.

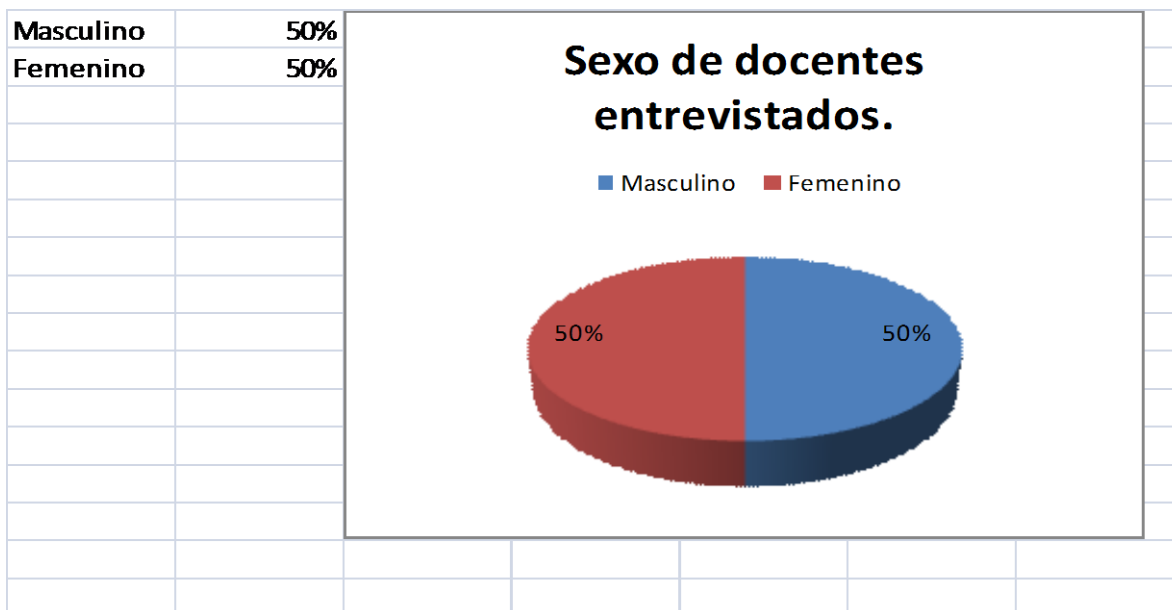
RESULTADOS DE DOCENTES

TABLA 1

SEXO DE LOS DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

SEXO	No.	%
1- MASCULINO	2	50%
2- FEMENINO	2	50%
TOTAL	4	100%

FUENTE: entrevista a docentes.



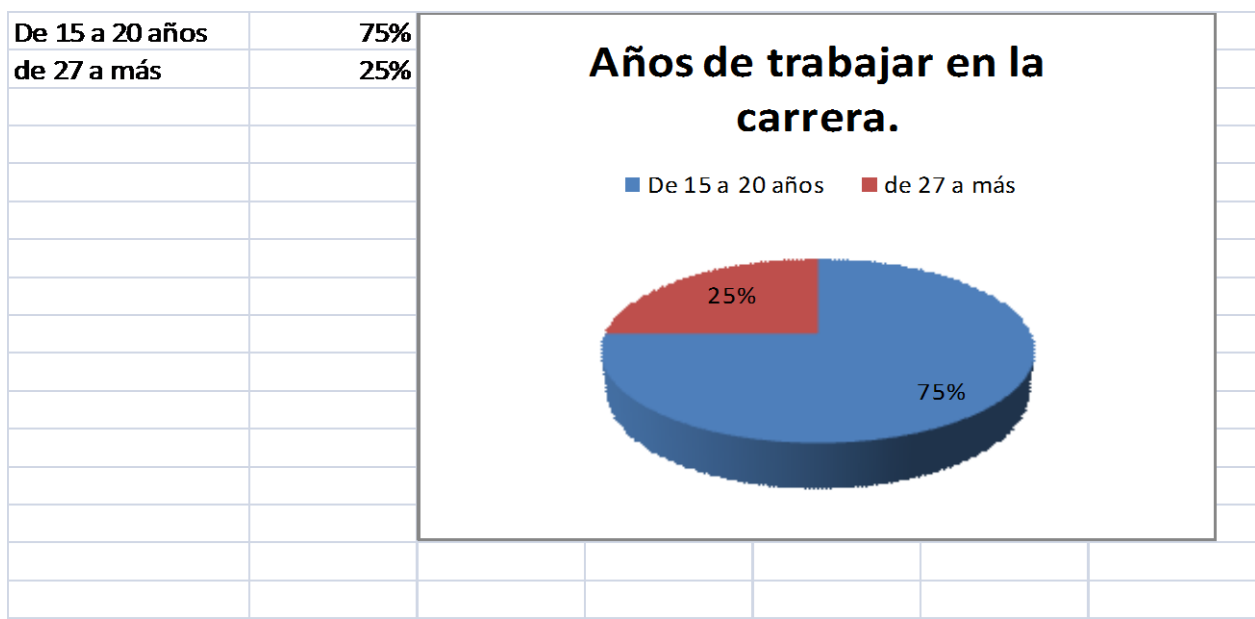
Del 100% de los docentes entrevistados el 50% pertenece al género masculino y el 50% al femenino.

TABLA 2

TIEMPO DE TRABAJAR EN LA CARRERA

AÑOS	No.	%
De 15 a 20 años	3	75%
De 21 a 26 años	0	0%
De 27 a más...	1	25%
TOTAL	4	100%

FUENTE: entrevista a docentes.



El 75% de los docentes entrevistados tienen entre 15 a 20 años de trabajar en el departamento de periodismo. El 25% restante tiene más de 25 años de laborar en la carrera.

TABLA 3

**CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL**

CONOCIMIENTO	No.	%
CONOCEN	4	100%
NO CONOCEN	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: entrevista a docentes.

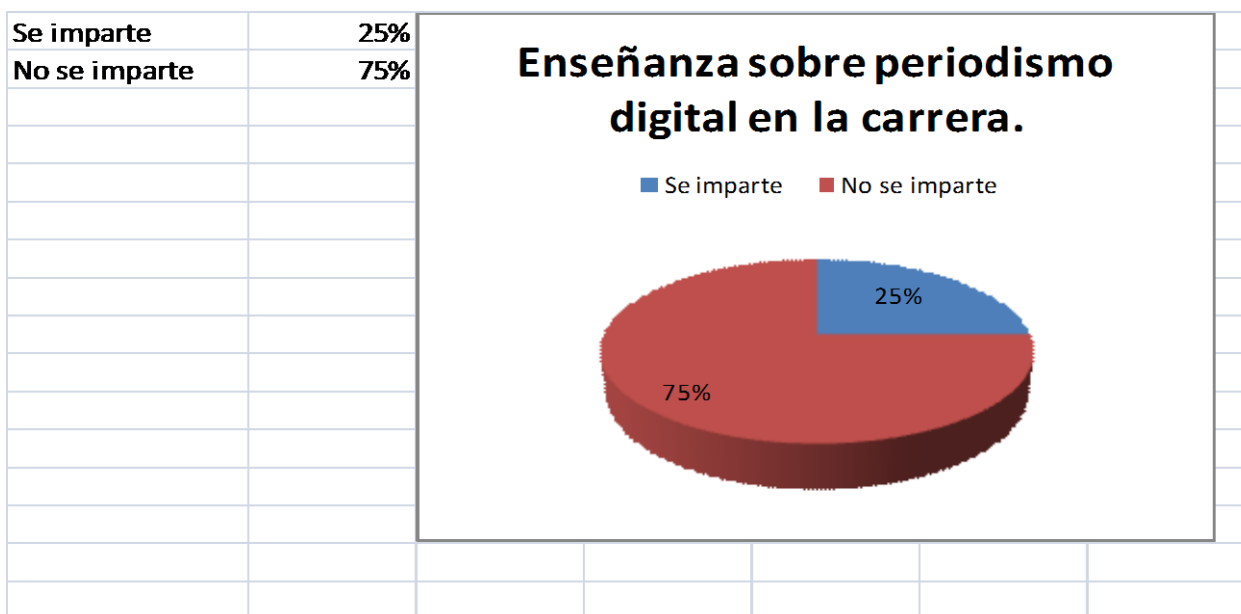
El 100% de los docentes entrevistados manifestó tener conocimiento sobre periodismo digital.

TABLA 4

CONOCIMIENTO SOBRE LA ENSEÑANZA DE ESTE TEMA EN LA CURRICULA DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

CONOCIMIENTO	No.	%
SE IMPARTE	1	25%
NO SE IMPARTE	3	75%
TOTAL	4	100%

FUENTE: entrevista a docentes.



El 75% de los docentes mencionan que el periodismo digital no es abordado en ninguna asignatura del pensum actual, mientras que el 25% manifiesta que si se enseña sobre el tema.

TABLA 5

**FACTORES QUE LIMITAN LA INCLUSIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN
LA FORMACION DE LOS ESTUDIANTES.**

FACTORES	No.
1- Falta de capacitación docente	2
2- Falta de recursos y equipo	2
3- Falta de apoyo institucional	1

FUENTE: entrevista a docentes.

Tres de los cuatro docentes entrevistados manifiestan que la carencia de temas relacionados con periodismo digital en la carrera de Periodismo se debe principalmente a los tres aspectos de la tabla No. 5.

TABLA 6

IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO

IMPORTANCIA	No.	%
SI ES IMPORTANTE	4	100%
NO ES IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	4	100%

FUENTE: entrevista a docentes.

El 100% de los docentes manifestó que sí es importante conocer sobre el periodismo digital en la formación de los estudiantes.

TABLA 7

**FACTORES DEL PERIODISMO DIGITAL IMPORTANTES EN LA
FORMACION DE PERIODISTAS**

FACTORES	No.
1- Nivel de competitividad en el mercado laboral	1
2- Nuevo campo laboral	2
3- Actualización tecnológica	2

FUENTE: entrevista a docentes.

El total de docentes entrevistados manifestó que es importante conocer sobre periodismo digital en su formación debido principalmente a los factores mencionados en la tabla No. 7.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los docentes del departamento de periodismo y los estudiantes de cuarto y quinto año de la licenciatura coincidieron en la importancia que tiene conocer sobre periodismo digital por diversos aspectos entre los que sobresalieron la competitividad en el campo laboral, la actualización tecnológica y la buena preparación de los futuros profesionales de la comunicación.

Aunque un porcentaje mínimo de los entrevistados mencionaron que existen asignaturas de la carrera de periodismo en las que se aborda el periodismo digital, la gran mayoría coincidió en que no se relaciona ningún tema o materia del pensum actual a esta nueva forma de hacer Periodismo.

Por mi experiencia en la carrera creo que en las asignaturas del pensum actual no se aborda o incluye algo relacionado con el periodismo digital. Es posible que los estudiantes entrevistados que manifestaron saber que se imparten componentes relacionados con este tema confundan el uso de la computadora y equipo audiovisual con lo que es en realidad periodismo digital.

Con relación a la inclusión de este tema en el pensum de la carrera, es posible que no se haya incluido en ese entonces (1993) porque a nivel nacional no se habían establecido las condiciones para la práctica de este tipo de periodismo, pero posteriormente hubiera sido acertado incluir este tema en las reformas o modificaciones que se le realizaran al documento curricular.

CONCLUSIONES

- A través de este estudio se conoció que la perspectiva que tienen los docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo sobre el periodismo digital es similar, pues ambos grupos mencionaron que esta área es de suma importancia en la formación de los futuros periodistas debido a que es una nueva forma de hacer Periodismo en El Salvador y debe ser aprovechada para estar al día con los cambios tecnológicos que la sociedad demanda.
- Los cuatro docentes entrevistados y nueve de los diez estudiantes refirieron conocer sobre el periodismo digital por lo que consideraron la importancia de su inclusión dentro del pensum de estudios de la Carrera.
- Tanto docentes como estudiantes coincidieron en que los factores que han limitado la implementación del periodismo digital en la formación del periodista son en orden de prioridad: la deficiente capacitación docente, el plan de estudios desactualizado y la falta de apoyo institucional que se manifiesta en la carencia de recursos didácticos y tecnológicos para la enseñanza.
- Los factores importantes para incluir el periodismo digital en la formación de los futuros profesionales son: la actualización tecnológica e informativa. Además, es una oportunidad para un nuevo campo laboral no explotado; por la inmediatez y facilidad que brinda el soporte digital y para mejorar la competitividad de los profesionales de la UES en el mercado laboral.

RECOMENDACIONES

- A las Autoridades de la Universidad de El Salvador para que apoyen al departamento de periodismo otorgándoles el presupuesto necesario para actualizar el equipo tecnológico en beneficio de los estudiantes.
- Al Departamento de Periodismo para que diseñe un proyecto de capacitación docente y equipamiento para la implementación de la asignatura de periodismo digital, lo que permitirá estar al día con los cambios y suplir las necesidades actuales en la formación de los futuros periodistas.
- Que en el nuevo curriculum, el periodismo digital sea incluido como una asignatura prioritaria en la formación de los estudiantes para que sean más competitivos en el mercado laboral.
- **Nota:** Hasta el momento se conoce que el plan curricular se encuentra en proceso de estructuración y sería preciso e innovador ubicar material o asignaturas que se relacionen con esta nueva forma de hacer periodismo para impartirla a los estudiantes.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- Galindo G. Uso y aplicaciones de la informática. Madrid – España (2000).
- Guillermo C. El uso de la computadora en la educación. Madrid – España (1999).
- Ibarra Rafael. La historia de Internet en El Salvador. San Salvador. (2000).
- Morley David. Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires – Argentina (1996).
- Pérez Fuentes Josefina. ¿Cómo entender y aplicar el método de investigación científica? San Salvador, Imprenta Criterio – Segunda Edición. (2006).
- Salaverría Ramón. Comunicación, información y multimedia. Navarra – España (2007).
- Visauta B. Técnicas de investigación social. Recogida de datos, promociones y publicaciones universitarias S.A. Barcelona (1989).

Fuente Hemerográfica

- Plan de estudios de la Carrera Licenciatura en Periodismo (1993).

Sitios web

www.slideshare.net/stephaniefalla

www.slideshare.net/parximbo/periodismodigital

www.slideshare.net/smmahugo/antecedentes-del-periodismo-digital

www.zocalo.cl/ratonera/tesis

<http://es.wikipedia.org/wiki/blog>

<http://thecne.blogspot.com/ensayo.html>

Entrevistas

- Entrevistas a docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- Entrevistas a estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

ANEXOS

**PERSONAS ENTREVISTADAS EN EL
PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. Gloribel Cabrera.

Imparte las asignaturas:

- Periodismo de Investigación I y II.
- Movimientos Sociales en El Salvador I y II.
- Estructura Sintáctica del Español.

Lic. Milagro Hernández.

Imparte las asignaturas:

- Teoría de la Comunicación y de la Información I y II.
- Información y Sociedad Actuales.

Lic. Guillermo Mejía.

Imparte las asignaturas:

- Opinión Pública.
- Ética Periodística.
- Seminario taller.

Lic. Edgar Rivas.

Imparte las asignaturas:

- Lectura y Redacción Española.
- Periodismo Deportivo.
- Políticas Informativas y Culturales en El Salvador.

ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN PERIODISMO

Estudiantes de cuarto año.

Cevallos Hernández, William Ernesto.

Chicas, Francisco Vladimir.

Mejía Hernández, Julia de los Ángeles.

Ramírez, Ever Alfonso.

Sura, Rodrigo.

Estudiantes de quinto año.

Aguilar, Álvaro Joel.

Chicas Amaya, Doris Elizabeth.

Córdova Vásquez, Laura Yamileth.

Reyes, Jorge.

Sosa, Byron.

**INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA
LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS.**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

No. _____

GUIA DE ENTREVISTA

DIRIGIDA A: Estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

OBJETIVO: Recopilar información para conocer cuál es la perspectiva que tienen los estudiantes de periodismo de la Universidad de El Salvador, sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas.

INSTRUCCIONES:

Por favor marque con una "X" la respuesta seleccionada y complete las preguntas abiertas.

I. DATOS GENERALES:

1- SEXO: F ____ M ____

2- EDAD: ____ años.

3- NIVEL ACADEMICO: 4to. año ____ 5to. año ____

II. DATOS ESPECIFICOS DEL ESTUDIO:

4- ¿Ha oído hablar sobre el Periodismo digital? SI ____ NO ____

5- ¿Sabe qué es el periodismo digital? SI ____ NO ____

6- Si su respuesta es SI, explique brevemente qué es:

7- ¿En las materias que ha cursado le han hablado sobre este tema? SI ____ NO ____

8- Si su respuesta es SI, diga en cuáles materias:

9- Si su respuesta es NO ¿Por qué cree que no se incluye en su formación?

10- ¿Considera que es importante conocer sobre el periodismo digital en su formación?

SI _____ NO _____

¿Por qué?

11-¿Le gustaría que en su formación se incluyera este tema? SI _____ NO _____

¿Por qué?

12- Algunas recomendaciones para el Departamento de Periodismo sobre el tema.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

No. _____

GUIA DE ENTREVISTA

DIRIGIDA A: Docentes del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

OBJETIVO: Recopilar información para conocer cuál es la perspectiva que tienen los Docentes de la Carrera de Licenciatura en periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del periodismo digital en la formación de periodistas.

INSTRUCCIONES:

Por favor marque con una “X” la respuesta seleccionada y complete las preguntas abiertas.

I. DATOS GENERALES:

1- SEXO: F _____ M _____

2- Años de trabajar en la Carrera de Licenciatura en Periodismo:

5 a 10 años _____	20 a 25 años _____
10 a 15 años _____	25 a 30 años _____
15 a 20 años _____	Más de 30 años _____

3- Materias que imparte: _____

4- ¿Sabe qué es el periodismo digital? SI _____ NO _____

5- Si su respuesta es SI, explique brevemente qué es:

6- ¿Conoce si se imparte sobre este tema a los estudiantes? SI _____ NO _____

7. Si su respuesta es SI, ¿sabe en qué materias se imparte?

8- Si su respuesta es NO, ¿Cuáles considera que han sido los factores que han limitado la implementación de este tema en la formación de los estudiantes de periodismo?

9- ¿Considera que es importante que el graduado/a de Periodismo conozca sobre este tema?

SI _____ NO _____

¿Porqué? _____

10- ¿Puede decirme algunas ventajas que brinda el ejercicio del periodismo digital a los futuros profesionales de esta Carrera?

11- Algunas recomendaciones para el Departamento de Periodismo sobre el tema.

GUIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

OBJETIVO: Obtener información del documento curricular de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

- 1- Conocer el perfil del estudiante de Periodismo planteado en el documento curricular de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

- 2- Analizar los contenidos programáticos que se desarrollan en las diferentes asignaturas de la carrera Licenciatura en Periodismo para conocer si existen componentes relacionados con el periodismo digital.

