

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE GRADUACIÓN

“PERIODISMO DEPORTIVO, EMPÍRICO O ACADÉMICO, UNA REALIDAD EN EL SALVADOR”

PRESENTADO POR:

ESTRELLA ALBENIA BURGOS ÁLVAREZ
ALBA ELIZABETH MARROQUÍN CASTAÑEDA

PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTORA:

MCS. GLADYS REYNOSA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, JUNIO 2011

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
ING. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ
RECTOR

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO ÓSCAR NOE NAVARRETE ROMERO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN
DECANO

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO
VICEDECANO

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMESTICA
JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRA GLADYS MAGDALENA TRINIDAD REYNOSA LOZANO

DOCENTE DIRECTORA

Dedicado

Ante todo, a Dios Padre Todopoderoso, que con su amor y misericordia puso ángeles en el camino que me animaron a continuar con este trabajo, que al fin es una realidad.

A la memoria de mis padres, Ana Gladis Alvarez de Burgos y Julio Burgos Lobos, que en vida me dieron todo su amor y apoyo, para que lograra culminar esta meta académica. Aunque físicamente ya no están conmigo, sus enseñanzas perduran en mí. Los extraño.

A los docentes que me alentaron a continuar y me brindaron su tiempo.

A mis amigas y amigos, que directa e indirectamente estuvieron atentos de los avances en este proceso de graduación.

A mi amiga Mayency Linares, por el apoyo y calor de hogar brindado.

A Mario Amaya, otro ángel que Dios puso en la recta final de este camino para que fuese mi compañero en las buenas y no tan buenas.

Finalmente a Alba, mi compañera en este trabajo de graduación, por la paciencia y comprensión.

Por las oraciones y buenas vibras, gracias.

Estrella Albenia Burgos Álvarez

Dedicado a

Dios Todopoderoso ya que sin Él nada de esto sería posible.

Mi hijo Roger Leónidas Jiménez Marroquín, el motivo de mi vida para luchar y ser mejor.

A Roger Aníbal Jiménez Morazán, quien al final del trayecto me dio su apoyo y su ayuda.

A mi mamá, Alba Luz Castañeda de Marroquín ya que con su sencillez hizo todo lo que estuvo a su alcance para ayudarme y apoyarme. Gracias Mamá.

A los docentes que me brindaron su tiempo y paciencia.

A mi hermano Leónidas Reynaldo Marroquín Castañeda.

A mi papá Sadinuel Reynaldo Marroquín.

Bendiciones a todos

Alba Elizabeth Marroquín Castañeda

ÍNDICE

TEMA	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	vi
I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Delimitación espacio-temporal.....	23
1.3 Tipo de Investigación.....	26
1.4 Preguntas guías de la investigación.....	28
II. JUSTIFICACIÓN.....	29
III. OBJETIVOS	
Generales y Específicos.....	30
IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES	
4.1 Perspectiva o paradigma teórico.....	31
4.2 Sistema de conceptos.....	36
V. METODOLOGÍA	
5.1 Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	41
VII. ANÁLISIS	
7.1 Análisis de los resultados.....	44
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
FUENTES DE CONSULTA.....	56
ANEXOS	
Pruebas aplicadas	
Respuestas Reporteros	
Respuesta Jefes de Departamento	
Respuesta Directores de área de deportes	
Tabulaciones	
Análisis de resultados	

INTRODUCCIÓN

Al ser los medios de comunicación la principal fuente de información para la opinión pública y con sus mensajes influir en el comportamiento de millones de personas, el papel del comunicador no queda limitado al de informar, va más allá que la simple difusión de la información. Los contenidos que divulga sirven para formar opinión, liderar, educar y entretener.

Hoy en día, el periodista debe seleccionar los hechos que considere más importantes para el público meta, debido a la gran cantidad de deportes que se practican y la facilidad de transmisión de datos e información que se encuentra disponible para narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrarlos con la mayor veracidad y precisión posible. Incluso, muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios, que adquieren el rango de noticia porque así lo ha decidido la prensa, por lo que es importante que conozca cómo realizar su labor de acuerdo a la especialidad de la cual informa.

Entre estas especialidades se encuentra el Periodismo Deportivo, labor que se ejerce en El Salvador desde inicios del siglo XX y que durante casi 90 años ha mostrado una considerable evolución en su formas de presentación e interpretación, desde quienes ejercieron por primera vez la profesión por mera casualidad hasta quienes ahora llenan las páginas, espacios radiofónicos y televisivos con información de la variada gama de deportes que en el país se practica (esto incluye sus tecnicismos, categorías, y resultados) debido a sus conocimientos adquiridos mediante la experiencia y una escuela.

Al hablar de una escuela, se hace referencia a los estudios realizados en una universidad, por lo general en Comunicaciones o Periodismo; sin embargo, no se desprecia a quienes ejercen su profesión ya sea para medios nacionales o internacionales de manera empírica, ya que en muchos casos ésta llega a ser una mejor preparación que la recibida en una aula de clase, la labor en el campo les ha acreditado la calidad de su trabajo, valorando esto se decide realizar este proceso de investigación.

No obstante, en países desarrollados, la educación para el profesional se ve complementada con una especialización, ya a que en estos lugares es una obligación a la hora de realizar contrataciones; el mundo capitalista exige la especialización para un mejor desempeño de labores, debido a que se logra la maximización de la utilización del tiempo - espacio y los recursos para los medios de comunicación con el propósito de preparar al reportero/a para enfrentar la complejidad de la profesión.

Pero, en países como el nuestro, la realidad que se vive es muy diferente a lo antes planteado, ya que el periodismo especializado, particularmente el deportivo está aún en su fase de empirismo. La afirmación nace luego de conocer que muchos de los actuales reporteros carecen de estudios en Comunicaciones o Periodismo y quienes si los tienen no han podido cursar una maestría de especialización, por el hecho de no existir ninguna de este tipo en las universidades nacionales.

Estas condiciones conllevan a los periodistas a trabajar bajo el esquema de “ensayo-error”. Al principio de la era periodística de El Salvador, era más importante destacar el evento y los resultados que hacer un análisis de ellos. Los primeros periodistas deportivos hicieron su labor empíricamente, hecho que con el pasar de las décadas se ha ido arrastrando hasta estos días.

Sin embargo, informar se ha vuelto más exigente, los deportes poseen mayores exigencias, la tecnología utilizada para los atletas de alto rendimiento ha avanzado a tal grado que se actualiza cada mes o incluso menos, los periódicos dejaron de tener 16 páginas a contener más de 150. La sección deportiva ha ganado una buena cantidad de espacio tanto en prensa, radio y televisión, medios donde existen secciones especiales y programas deportivos que ya no solo discuten el deporte nacional sino el internacional y muchas veces en tiempo real.

Ahora bien, el deporte hoy día es un medio para obtener ingresos y entretener por las grandes inversiones de los patrocinadores, tanto de los deportes como de los programas deportivos, hecho que queda plasmado cuando en el proceso formativo se lanza al campo de trabajo al reportero únicamente con los conocimientos básicos que una licenciatura en

Periodismo o en Comunicaciones brinda, esto significa que es durante la labor que se adquieren mayores conocimientos, y la experiencia para poder decodificar la información y trasladarla al público.

A raíz de esta situación, un periodista deportivo se considera tal por el hecho de laborar en el campo, esto quiere decir que si se traslada a la sección judicial del medio ya es tomado como un periodista judicial. Por lo tanto, hablar de especialización en El Salvador es prácticamente una utopía, la cual podría cambiar si se intentase lograr que las escuelas y las empresas unifiquen criterios para que los estudiantes puedan iniciarse en el camino de la especialización y así en un futuro cercano beneficiar a los mismos medios de comunicación.

Al iniciar esta investigación se conoció la realidad en la que día a día los periodistas laboran tratando de entender un mundo sin explorar. Al investigar, entrevistar y analizar las respuestas de los periodistas deportivos en este trabajo, se plantean diversas recomendaciones que pueden hacer posible la especialización periodística en deporte.

A través de este documento, se describe en detalle la temática de la investigación, los elementos y la metodología utilizada para el abordaje teórico y práctico del objeto de estudio, desde su significado conceptual, hasta su extensión en la práctica laboral como profesión periodística en El Salvador.

En el Capítulo I se realizó una profunda exploración bibliográfica en torno a las circunstancias que determinaron la aparición, en primer lugar, del Periodismo y en segundo lugar del periodismo deportivo, a través de la recolección de datos y relatos históricos, desde los inicios de la profesión en El Salvador, hasta la actualidad, finalizando con la tarea de conceptualización del término periodista deportivo.

En el segundo apartado del mismo capítulo se explica la delimitación espacio - temporal, fijada en un grupo de 10 periodistas de ambos géneros, que incluyó a directores de prensa deportiva de tres medios de comunicación nacional (prensa escrita, televisiva, radiofónica).

Además, en dicho capítulo se explica el tipo de investigación a partir de su finalidad ya determinada como aplicada; exploratoria por su carácter y descriptiva por su finalidad.

En el último apartado del primer capítulo se incluyen las preguntas guías de la investigación, que en concordancia con los objetivos, sirvieron como un faro para guiar hasta el conocimiento sobre el proceso que han llevado los actuales comunicadores para lograr abrirse paso en el ámbito del periodismo deportivo, sin existir recursos académicos que ofrezcan la especialización en el país, tal como se explica en el Capítulo II de Justificación.

Habiendo establecido un escenario firme desde el punto de vista teórico, el Capítulo III revela los objetivos generales y específicos de la investigación.

Por otra parte, en el Capítulo IV se explican las consideraciones teórico-conceptuales que rigen la investigación desde la perspectiva o paradigma teórico, que en este caso es el interpretativo, llamado también paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico, el cual se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

En este capítulo también se determina el sistema de conceptos tratados en la investigación, a fin de ofrecer claridad al estudio y reducir los niveles de inseguridad y ambigüedad que podrían dar la multiplicidad de conceptos.

Los criterios y procedimientos generales que guiaron el trabajo se explican en el Capítulo V de metodología, en el cual se describe al *periodismo deportivo empírico o académico*, desde un análisis que detectó, entendió y explicó el fenómeno en cuestión, a través del método cualitativo.

En el Capítulo VI se presenta el análisis de los resultados que arrojaron las entrevistas realizadas al grupo de periodistas, sujeto de la investigación, que ayudaron a comprender la manera en que se percibe la práctica del periodismo deportivo en El Salvador.

Al final del documento se comparten las conclusiones y recomendaciones con base a lo investigado, así como las fuentes de consulta utilizadas. Se anexan las pruebas aplicadas con las respuestas tabuladas.

I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

“Hace unos cincuenta años no estaban de moda las escuelas de Periodismo. Se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes...” Gabriel García Márquez.

Esta frase hace referencia a la forma de ejercer el Periodismo que hace más de media década se practicaba no solo en el país, sino que en el mundo entero; pero que, con el pasar del tiempo, logró evolucionar a tal punto de desglosarse en varias especialidades.

Existen muchos conceptos sobre Periodismo, pero todos concuerdan que es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Su base es la noticia y ésta se define como **una** narración de hechos que consta principalmente de dos partes: entradilla o “lead” y el cuerpo de la noticia.

Una de sus modalidades se centra en la práctica deportiva, entendiéndose deporte como el conjunto de actividades físicas que el ser humano realiza con intención lúdica (cuando el objetivo es el entretenimiento, la salud, o la estética), o competitivo (cuando el objetivo es ganar a los demás y en la que se siguen un conjunto de reglas). Finalmente, por Periodismo se define a la función social de recopilar, procesar y difundir por cualquier medio de comunicación (mass media) una noticia de interés público, con el objetivo de informar y formar, persuadir, educar y entretener.

De acuerdo al análisis del sociólogo, Antonio Alcoba “el deporte ha sido una materia de importancia en el desarrollo de la humanidad, creador de un estilo de vida propio y con influencia del periodismo deportivo en la sociedad moderna, al considerarse al deporte como uno de los fenómenos sociales más significativos del siglo XX”. El deporte ha contribuido a mejorar la comunicación con una aportación lingüística positiva. Igual opinión tiene el docente Edgar Rivas, quien considera de acuerdo a su experiencia que el deporte educa a

través de la diversión, forma valores, y si se conocen estas cuestiones se puede conocer y generar conciencia de su importancia en rubros como la salud.

Como se puede apreciar, el periodismo deportivo puede ejercer una influencia aleccionadora para nada despreciable. La trascendencia social y humana del periodismo deportivo actual exige una oportuna especialización profesional. Sin embargo, y por el poder que confiere informar, es importante evitar caer en la manipulación, y aunque (la información deportiva) todavía no está muy politizada, los gobiernos tienen la tentación constante para usarla con fines propagandísticos (ALCOBA; 1993:45).

En el país y a nivel internacional, esta connotación se afirma cuando los medios toman al deporte como una sección de entretenimiento, ya que brinda la función de entretener “y como uno de sus contenidos es el deporte y éste se practica por lo general en los momentos de ocio y como los que lo leen lo hacen en los momentos de ocio también”, expresa Edgar Rivas, profesor de la Cátedra de Periodismo Deportivo de la Universidad de El Salvador y Jefe de Cierre de Diario El Mundo, como medio de comunicación a veces se tiene la impresión de que los que cubren los espacios informativos tratan de pasar lo antes posible las noticias de mayor peso e interés real para aterrizar en las noticias deportivas, en las que se entretienen gozosamente y sin importarles el tiempo (BLAZQUEZ; 2000: 234).

“El Periodismo de antes era más intelectual que el de hoy, y los modelos eran por ejemplo Mariano José de Larra, Juan Montalvo y por supuesto José Martí; en El Salvador recordamos a Román Mayorga Rivas, Alberto Masferrer, José María Peralta Lagos e Ítalo López Vallecillos, sólo para anotar algunos prominentes. Es decir, el verdadero Periodismo siempre estuvo más cerca de la literatura que de ninguna otra expresión” manifiesta Miguel Chinchilla, escritor salvadoreño.

Sin embargo, hubo una época donde el reportero iniciaba en la sección de deportes, y con el paso del tiempo se le trasladaba a otra sección, esto debido a la connotación: quien pasa primero por deportes puede escribir en cualquier otra área, relata Rivas.

Poco se ha escrito sobre Periodismo Deportivo en El Salvador, la Universidad de El Salvador registra 14 trabajos de tesis elaborados desde 1998 a la fecha, un promedio de una tesis de este género por año, la mayor parte de ellas se enfocan en la prensa escrita, y en este contexto solo una trata la formación especializada del periodista; pero, para la prensa escrita.

Sin embargo, de acuerdo a periódicos que datan de 1923, parte de la información que se publicaba era enviada por personas que solían viajar fuera del país, personas que transmitían sus conocimientos adquiridos o noticias de hechos que otros conocían en sus viajes ya sea de carácter cultural, o social; además de la publicidad, y entre todo esto muy pocas ocasiones resultaba una información sobre deporte, puesto que en ese entonces los rotativos (únicos medios de comunicación) se dividían en las secciones de noticias, crónicas, reportajes y notas editoriales.

A finales de la década de los 20 hasta finales de los 30, y de acuerdo a la investigación hemerográfica realizada en la biblioteca del Museo de Antropología David J. Guzmán (MUNA), en el país circulaban una considerable cantidad de periódicos, entre ellos: El Día, Patria, El Salvadoreño, La Tribuna, La República (suplemento del Diario Oficial), La Nación, El Salvadoreño, el Diario Latino (Co-Latino), La Prensa (hoy La Prensa Gráfica), y El Gráfico. No obstante, en periódicos como “El Día” que circuló en el país a partir del 3 de enero de 1923 hasta 1934, fue hasta 1930 que la información deportiva formó parte de sus páginas, con publicaciones irregulares y a manera de anuncio informativo, que muestran un referente de la práctica en el país de ciertos deportes como el fútbol, béisbol y el tenis, entre otros; tal es el caso de un aviso encontrado en la página 4, párrafo 1 de la columna 5 de la publicación hecha el 4 de enero de 1930, donde de forma anónima se hace una invitación al **“Torneo Campeonato Nacional de Tenis”**.

También se destaca el uso de los géneros como la crónica. En el mismo periódico, del 7 de enero de 1930, en la página 7, columna 5, párrafo uno, se encuentra un relato de un partido de fútbol de segunda división entre los equipos “Los Hércules” y “Mercurios” donde

el reportero cuenta paso a paso los detalles que llevaron al resultado de 2 a 0, siendo el ganador el primero.

No obstante, la firma en las notas era nula, rara vez el autor se revelaba, a excepciones como en la nota publicada por “El Día” el miércoles 4 de enero de 1934, titulada **“De Alemania Juegos Olímpicos de 1936 en Berlín”** firmada por Carlos Schwarz; pero, se desconoce si el “reportero” era salvadoreño (SCHWARZ; 1936: 6).

Con el pasar de los años, el periodismo deportivo logra una posición constante en las páginas de los rotativos, sobre todo cuando en 1934, la Asamblea Nacional Legislativa de la República, bajo la presidencia del General Maximiliano Hernández Martínez, aceptó que El Salvador fuera sede de los III Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, marcando el inicio del olimpismo en el país por el nacimiento del Comité Olímpico de El Salvador para organizar los referidos Juegos.

Y así también surge la necesidad de la prensa de exponer la actividad del deporte nacional al público (COES; 2000). Este hecho permitió el nacimiento de los periodistas en deporte entre redactores, fotógrafos y locutores, quienes lograron la experiencia de acuerdo a este evento sin precedentes en el país y en la región Centroamericana y del Caribe, siendo calificado por la población y por las mismas autoridades como “Juegos Olímpicos”. Es así que se observa en las páginas del periódico “La República”, en su edición del 10 de febrero de 1935, la nota simple que aparece bajo el titular **“Engalanamiento de la Ciudad Capital con motivo de las Olimpiadas”** (SALAZAR; 1935: 4).

Esto deja en evidencia la inexperiencia de los mismos informadores al confundir un término Olímpico con el de juegos regionales, a pesar las informaciones continuaron, “La República” en su editorial del lunes 11 de febrero de 1935 publicó **“A terminarse la gran palestra Olímpica”** hasta que el 16 de marzo en el mismo medio **“Se inaugura la gran jornada deportiva”**, el evento terminó el 5 de abril y así finalizó el inicio del periodismo deportivo en el país.

Durante casi medio siglo (desde 1920 hasta 1960), parte de la trayectoria más fecunda del Periodismo en El Salvador, sobre todo en el campo de la prensa escrita, descansó sobre los hombros de periodistas que aprendían en las calles su labor.

Con respecto a la radio, en 1946 nace la primera radiodifusora no gubernamental que hizo Periodismo en el país. Es la Y.S.P., la Voz de Cuscatlán, fundada por Fernando Alvayero Sosa, un empresario de confianza y muy amigo del presidente Maximiliano Hernández Martínez (MERAYO; 2007: 203), sumándose a la oferta informativa en el país con sus noticieros “El Gran Radio del Aire” y “La Hora Ramos”, por lo general eran espacios donde se leían al aire la información publicada en los medios de la época.

La radio cobra fuerza entre los años 1939 y 1940, con el nacimiento de las radioemisoras comerciales YSR, YSF, YSI, YSO, YSC, YSLL, entre otras. Pero, no fue hasta finales de los años 50 e inicios de los 60 que los locutores junto a los periodistas deciden oficializar una institución que se dedique a velar, no sólo por sus derechos, sino también por sus intereses, es entonces que nace la Asociación de Periodistas y Locutores Deportivos APYLD por sus siglas, explica Manuel Cañadas, presidente de la asociación y Editor de deportes del periódico Más!.

Por su parte, para los años 50, la Prensa Gráfica tenía ya una sección exclusiva para los deportes, ésta se ubicaba siempre en la página 10, de una edición de 16, y compartía espacio con notas de entretenimiento. La información era tanto nacional como internacional y se publicaban alrededor de cinco por día.

La fotografía fue otro recurso que formaba parte en este tipo de información, dándole mayor vistosidad a la acción deportiva y sus protagonistas, como lo refleja la crónica **“River 3 – Selección 0”**, el partido que la Selección Nacional de Fútbol jugó contra el River Plate de Argentina en el estadio Nacional (ahora con el nombre Jorge “Mágico” González de la colonia Flor Blanca de San Salvador) y que fue publicada en primera plana en la edición de La Prensa Gráfica, el martes 3 de enero de 1950.

La televisión también ha dado su aporte a esta especialidad. La primera estación se establece en 1956 bajo el nombre de Y.S.E.B. y transmitía en un perímetro reducido (la capital y otros lugares cercanos). Dos años después nace la Y.S.U. y funda los canales 4 y 6, en éste último se transmitió el primer noticiero del país.

Mientras tanto, Canal 4 se caracterizó por ser el especialista en deportes. “Su primera transmisión en vivo fue la vigésima edición de los Juegos Olímpicos celebrados en Múnich, Alemania, 1972”, recordó Cañadas.

Para 1960, los periódicos más destacados son: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y El Latino. En sus páginas se observa que la información deportiva cobra mayor relevancia, desligándose de la sección de entretenimiento. La noticia ocupa un espacio de una y dos páginas y se publicaban alrededor de seis notas en las ediciones cotidianas, y el anonimato continúa siendo característico de las publicaciones a excepción de las fotografías. Entre los fotógrafos pioneros se menciona a Héctor Mena, del Diario Latino.

En esta etapa del Periodismo en el país, muchos ejercían el oficio; sin embargo, un título académico era irrelevante, según explica Cañadas, cualquiera llegaba a una radio a locutar y aunque tuviera un deficiente lenguaje lo importante era la información, y era tal su popularidad que se convertía en un líder en su comunidad y sin mayor academicismo.

En 1966 nace el programa deportivo “Gol de KL” en la radio YSKL, que se destacó por transmitir el acontecer del fútbol nacional desde cinco escenarios diferentes del país (FLAMENCO; 2005: 13).

No obstante, la variedad de deportes practicados en el mundo se hacía evidente a nivel nacional, y se suman informaciones acerca del golf, la aviación, el salto con esquíes, el softbol, el básquetbol, y el boxeo. A mediados de esta década inicia a circular el “Diario El Mundo”.

Para los años 70, periódicos como El Diario de Hoy realizan una labor más destacada con las informaciones, tanto a nivel nacional como internacional, ya no solo es la nota dura, también el comentario y la crónica forman parte del repertorio así como la tinta en color en

las ediciones. Un elemento que destacó en la década fue la participación de la Selección Nacional de Fútbol en el mundial de México 1970, lo cual marcó un auge del Periodismo Deportivo por inercia, ya que participar en un evento de esta magnitud era un hito.

Otro evento importante de la época fue la realización de los II Juegos Deportivos Centroamericanos en nuestro país, hecho que permitió ampliar la cobertura y el espacio destinado a los deportes, ya fuera agregando más páginas a la edición o eliminando las denominadas “notas de relleno” a las que Rivas hace alusión. Asimismo lo fueron las informaciones derivadas de los Juegos Estudiantiles, que organizaba la Departamental de Educación del Ministerio del mismo ramo.

Durante esta década se desligan algunos periodistas y locutores de la APYLD, para formar el Círculo de Informadores Deportivos (CID), patrocinados por la empresa privada para recopilar información acerca de los atletas más destacados en el deporte y del trabajo de los periodistas, a fin de entregarles un reconocimiento por su labor, manifestó Cañadas.

Sin embargo, la situación tuvo un giro considerable en los años 80, a pesar del estallido de la guerra civil, lo cual cambió las condiciones políticas y económicas del país. Pese a este contexto, la práctica del deporte se triplicó en relación a inicios del siglo; los medios registran al boliche, remo, ajedrez, esgrima, taekwondo, billar, entre otros deportes. Los periódicos incrementaron su número de páginas por edición, a un promedio de 64 diarias, de las cuales al menos cuatro estaban destinadas al deporte.

En esta revolución nace, en 1986 el segundo programa de deportes televisivo bajo el nombre de “*Cómo Quedaron*”, con Sergio Gallardo que se transmitió en Canal 12, todos los domingos hasta el 2001. En la actualidad, Gallardo trabaja en canal 35 en el programa “Sergio a las 9”, el cual se transmite desde el 4 de junio de 2007 de lunes a viernes a las 9:00 de la noche. No obstante, la trayectoria de Gallardo en el mundo deportivo inicio 16 años antes en Canal 4.

Durante esa época siempre hubo deporte, pero no era como antes, la guerra impedía muchas actividades, por el temor de la misma situación. En el Diario El Mundo, explica Rivas, se publicaban una o dos páginas, los deportes en auge eran el fútbol, el baloncesto, el béisbol

y softbol, que hasta hubo un mundial. No obstante, muchas de las noticias de prensa escrita continuaron en el anonimato.

Otro elemento que marcó la década fue la segunda participación de la Selección Salvadoreña de Fútbol en un mundial, fue el de España '82, donde a pesar de la focalización de la noticia, hubo cierto respeto de la participación, pues “era la selecta la que jugaba”, evoca Rivas.

Los años 90, fueron la época de la post guerra, donde reportear era relativamente más seguro con la firma de los Acuerdos de Paz, concebida el 16 de enero de 1992. El incremento del uso de las agencias de noticias como la alemana “Deutsche Presse Agentur” (DPA), y la española EFE logró una mayor expansión del conocimiento sobre el deporte en el país. Muchos de los que estuvieron reportando para la guerra fueron trasladados a diferentes secciones de los medios. La Universidad de El Salvador hace una reforma al pensum académico y en 1993 nace la cátedra de “*Periodismo Deportivo*”.

La televisión nacional, con Canal 10, hace su aporte en 1994 al crear “*Jornada Deportiva*”, programa vigente hasta estos días y donde se presenta gran parte del acontecer del deporte nacional.

También, en 1994, el país vuelve a ser sede de un evento deportivo regional, esta vez de los V Juegos Deportivos Centroamericanos, lo cual desencadena que la prensa, radio y televisión asignen recursos y espacio para informar del suceso. “Por primera vez, un canal de televisión transmitía en vivo desde las sedes deportivas” destaca Rivas, docente de la UES.

El deporte continúa su camino y los XVIII Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe de Maracaibo 1998 dieron las primeras medallas de este tipo y al cierre del siglo la participación de la pesista Eva María Dimas le dio al país la primera medalla panamericana durante los XIII Juegos Panamericanos de Winnipeg, Canadá. Mientras estos hechos ocurrían, el Periodismo le dedicaba mayor espacio a este tipo de noticias, y a estas alturas la información ya contaba con la firma del redactor o periodista. En esta época ya figuraban Rodrigo Baires, Jorge Carbajal, Carlos Peña, Cristian Zelaya, Carlos Muñoz, y cabe destacar que de acuerdo a revisiones de periódicos, la mayoría de reporteros eran del sexo masculino.

A inicios del siglo XXI, el país tuvo la oportunidad de ser nuevamente sede de unos juego; durante los meses de noviembre y diciembre de 2002 se desarrollaron los XIX Juegos Deportivos Centroamericanos en San Salvador. En esta época destaca el uso de los recursos técnicos como la computadora y el internet para informar, en varias sedes se instaló un área de prensa, que albergó a cientos de periodistas nacionales e internacionales tanto de prensa, radio y televisión.

En la actualidad, en el campo de la televisión, Telecorporación Salvadoreña (TCS), a través del Canal 4 tiene los derechos exclusivos para la transmisión de la Liga Nacional de Fútbol Salvadoreña y las ligas de fútbol más famosas del mundo. También la de los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de Fútbol y la Liga de Campeones de Europa, etc. Asimismo, dan cobertura a todas las disciplinas deportivas, según el detalle en Wikipedia. Su programación contempla dos principales emisiones: Noticiero Deportes Canal 4, y Tiempo Extra.

Con respecto a la prensa escrita, el Periodismo Deportivo es un espacio, que como reitera el editor de deportes del periódico MÁS! Manuel Cañadas, además de informar, entretiene, esto genera mayor demanda entre la población, y provoca que periódicos como La Prensa Gráfica o El Diario de Hoy utilicen hasta 15 páginas para este espacio y además que los lunes brinden una publicación especial sobre las actividades del fin de semana.

Asimismo, en el país circula un periódico “especializado” en deporte: El Gráfico, fundado el 16 de febrero de 2004, y que día a día se esfuerza por llevar un producto periodístico deportivo del más alto nivel (GRÁFICO; 2004: 1).

Por otro lado, la APYLD ha sido totalmente descuidada, siendo a la fecha conformada por veteranos periodistas deportivos. Cuenta con alrededor de 25 miembros, sin embargo, realiza eventualmente algunos foros sobre periodismo deportivo, entre ellos están un Congreso efectuado en el marco de los XIX Juegos Deportivos Centroamericanos en el 2002, así como un seminario realizado en 2007 en conjunto con el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES; asimismo, una serie de cursos de arbitraje, específicamente para fútbol, explica Cañadas, presidente de APYLD.

Otra institución que se ha dedicado a ofrecer conocimientos especializados es el Comité Olímpico de El Salvador (COES); de acuerdo a reportes que datan de junio del 2000, la Academia Olímpica Salvadoreña (AOS), ha realizado diversas sesiones y diplomados en donde se invitaban a periodistas, explica Eva Linares, Coordinadora de Comunicaciones de la institución.

Entre los temas impartidos destacan: el Olimpismo, el Movimiento Olímpico, los valores y el deporte en general. Entre los periodistas que formaron parte de estos eventos están, Tomás Romero, cuando trabajaba en EDH; Mario Paz, ex editor de Deportes de LPG, hoy jefe editor del área social; Uri Romero, ex periodista de Diario El Mundo, quien ahora labora en prensa de INDES y Arely Franco, docente de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Además, Gerardo López, Jefe de Prensa de INDES, Rafael Cárcamo, Alex Torres y Andrés Marroquín quienes laboran en EDH; Iván Ochoa e Iván Miranda (Q.D.D.G.) que laboraron en LPG.

Entre el 12 y el 19 de octubre de 2003 se efectuó el II Congreso Olímpico de Periodismo Deportivo con ponentes nacionales e Internacionales en coordinación con la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), el CID, la APYLD y el COES. Y en el 2005 se logró convocar a 1000 jóvenes estudiantes de periodismo y comunicaciones de las universidades de El Salvador, Centroamericana José Simeón Cañas, Francisco Gavidia, José Matías Delgado, Tecnológica de El Salvador y la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, para capacitarlos en temas periodísticos, deportivos y de comunicación, explica Eva Linares, Coordinadora de Comunicaciones del Comité Olímpico de El Salvador.

También, la APES ha hecho un esfuerzo para profesionalizar la rama; en julio de 2002 graduaron la primera promoción de estudiantes del Diplomado en Periodismo Deportivo, el cual estuvo a cargo del salvadoreño Fernando Palomo, periodista de ESPN y Herberth Hobbes, del periódico Dieck Zieg de Alemania, además de representantes de La Nación, periódico costarricense.

De acuerdo con Gerardo López, Jefe de Prensa del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), la institución también ha realizado en los últimos 14 años al menos tres cursos de capacitación; uno de ellos se efectuó en 1997, previo a los Juegos Centroamericanos de San Pedro Sula, Honduras; luego para los Juegos Deportivos Centroamericanos del CODICADER en el 2001 y se apoyó el Diplomado de Periodismo Deportivo, que concluyó en el 2002.

Este proceso de evolución, lleva a establecer un punto de partida para identificar si en la actualidad, ser periodista deportivo es un oficio o una profesión, es decir, que si los reporteros han tenido la oportunidad de obtener los conocimientos a través de una escuela.

Al hacer una comparación entre los reporteros de la década de los 50 y de los 80 con la actual generación de periodistas, estos últimos tienen la ventaja de tener mayor acceso a una escuela, pues o son graduados o egresados en la Licenciatura en Periodismo o en Comunicaciones y Técnicos en Periodismo (CANTARERO; 2010: 93).

De acuerdo al Ministerio de Educación, el país cuenta con 24 instituciones de educación superior o universidades autorizadas, de éstas tan sólo una es estatal (Universidad de El Salvador, en su sede Central en San Salvador); otras ocho instituciones son de educación superior especializadas y seis son institutos tecnológicos.

En El Salvador, para finales de la década de los 50 sólo existía un instituto de educación superior: la Universidad de El Salvador; así fue hasta la década de los 80, cuando producto de la guerra civil que se desató en el país y a los constantes cierres de la universidad, ocurrió el nacimiento de una buena parte de instituciones educativas superiores que actualmente funcionan.

Según registros del Ministerio de Educación, la Universidad de El Salvador es una de las dos instituciones de educación superior que ofrecen la carrera de Licenciatura en Periodismo, la cual fue fundada en 1955, la otra es la Universidad Católica de El Salvador con sede en Santa Ana, la cual imparte la carrera desde el 2004; nueve más ofrecen una Licenciatura en Comunicaciones y una de éstas ofrece un Técnico en Periodismo. Cabe

destacar que una de éstas universidades posee una cátedra llamada “Taller de Periodismo Especializado” en el cual se realizan prácticas de los diferentes géneros periodísticos, entre ellos el deportivo en el quinto año de la carrera; mientras, la universidad estatal es la única en ofrecer en su pensum una cátedra donde se imparten las nociones del Periodismo Deportivo, en una carrera de cinco años distribuidos en 10 ciclos, dos por año.

La única cátedra de Periodismo Deportivo se empieza a impartir en la UES en 1993 y surge a raíz de las observaciones que se hicieron durante la reforma de la carrera que se hizo entre 1991 y 1992. Antes de eso, las únicas nociones de especialización que se ofrecían se hacían a través de la cátedra de Edición, impartida por el licenciado Edgar Rivas; en ella además de aprender a redactar, los estudiantes aplicaban sus conocimientos en el área deportiva.

Desde entonces, Rivas se ha hecho cargo de la materia, la cual, de acuerdo al programa de la cátedra, pretende aproximar al estudiante al conocimiento del deporte y sus diferentes manifestaciones, así como al tratamiento adecuado para su difusión, a través de los Medios de Comunicación. Sus contenidos están orientados a ese afán de saber en qué consiste la escritura y el funcionamiento de las diferentes instituciones y organismos que lo componen y tienen como responsabilidad velar por su desarrollo, como parte de la superación social, no solo a nivel nacional sino internacional; conocer su valor sociológico, así como los distintos géneros periodísticos que se aplican y contribuyen a despertar y orientar el interés por el deporte en la sociedad y tiene como objetivo orientar al estudiante en la adquisición de conocimientos que le permitan un mejor desarrollo de su quehacer profesional en ese campo, para que como sujeto de cambio social, pueda manejar, interpretar, y trasladar contenidos que ayuden a orientar, con un mayor nivel a los públicos.

Esta situación lleva a los mismos medios de comunicación a buscar la contratación de “profesionales” para realizar la labor. De acuerdo al editor de deportes de La Presa Gráfica, Mario Posada, graduado de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, dentro de esta sección actualmente laboran ocho reporteros, siete de ellos quienes rondan entre 25 y 37 años de edad, el octavo es un colaborador empírico de 50 años. La preferencia

de esta rama en el sexo femenino queda marcada al no haber ninguna mujer dentro de esta área en el medio. Cabe mencionar que ninguno cuenta con alguna especialización más que la práctica durante su proceso de formación académica.

Contrario es el caso de la televisión, específicamente en Canal 12, con el programa *Pizarrón Deportivo*, una sección pequeña, donde solo ejerce la profesión una reportera, Zulema Rodríguez, estudiante, quien además funge como redactora y presentadora, pero su especialización ha sido, al igual que en La Prensa Gráfica, aprendida en el mismo campo.

Situación similar es la de Fernando Palomo, cuya experiencia ha sido aprendida en el campo, ya que si bien es presentador desde 1992, explica que sus estudios superiores son en Economía y Negocios, pero asegura que fue su pasión por el deporte la que lo llevó a la profesión.

Todo inició en 1988 con los Juegos Olímpicos de Seúl, y la oportunidad de trabajo que Canal 4 le otorgó. Años después presentó su hoja de vida al canal estadounidense por cable exclusivo en deportes ESPN donde fue contratado y desde el 2000 es el narrador, la voz de la NFL en ESPN para el programa Sunday Night Football (PICADO; 2011: 20).

Después fue parte del equipo de SportCenter para América Latina durante dos años y después en SportCenter para ESPN Deportes. Ahora es relator de fútbol para ESPN y conductor del programa Fuera de Juego.

Cabe destacar que Palomo, se incorpora al curso 2011-2012 del Máster MARCA de España, para enseñar las técnicas televisivas que le han llevado a ser uno de los periodistas deportivos más reconocidos en América.

Al final, toda esta información refleja que el aprendizaje del periodista se marca de acuerdo a la necesidad; por lo tanto, al existir un vacío en la educación que intentan sopesar las instituciones deportivas y las asociaciones de periodistas, es necesario descubrir ¿Cómo es realmente el proceso de aprendizaje especializado que los comunicadores de hoy en día recorren para llamarse Periodistas Deportivos?

1.2 Delimitación espacio-temporal

Esta investigación se ejecutó en un período de un poco más de un año, comprendido desde marzo de 2010 hasta abril de 2011. Se trabajó con tres ejemplos significativos: los primeros fueron un grupo de 10 periodistas, donde se incluyeron a ambos géneros; los directores de prensa deportiva de tres medios de comunicación nacionales, abarcando la prensa escrita, televisiva, radiofónica; y dos jefes de departamento: de la Universidad de El Salvador (UES) y de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Los 10 reporteros fueron:

Medio de Comunicación	Nombre del reportero
El Gráfico	Graciela Aguilar
La Prensa Gráfica	Rolando Alvarenga
El Diario de Hoy	César Najarro
El Mundo	Sury Velasco
Co Latino	Nicolás Cerón
Canal 4	Jaime Vilanova
Canal 21	Roberto Avelar
Canal 12	Zulema Rodríguez
Radio Cadena Monumental	Orbelina Rivera
Radio Cadena Sonora	Mario Arias

Los tres directores de medios fueron seleccionados de:

- **Canal 12 de Televisión:** En su Noticiero Hechos, que se transmite desde Antiguo Cuscatlán a todo el país de lunes a viernes a en tres emisiones desde las 5:45 a 7:00 de la mañana, de 12:30 m a 1:15 p.m. y de 7:00 a 8:00 de la noche, guarda un espacio para la información deportiva; asimismo, cuenta con una producción de media hora de lunes a viernes a las 9:00 p.m. y los domingos de 5:30 p.m. a 7:00 p.m. llamado “Pizarrón Deportivo” en el que informan sobre el ámbito deportivo nacional e internacional.
- **Radio Cadena Monumental:** Con sede en la Colonia Escalón en San Salvador, forma parte de la corporación YSKL, transmite desde el dial 101.3 FM, cuenta con una franja deportiva diaria bajo el programa Monumental Deportiva que se transmite de lunes a viernes a las 6:30 a.m., luego a las 12:30 m y nuevamente a las 6:30 p.m.
- **La Prensa Gráfica:** Con sede en Antiguo Cuscatlán, realiza publicaciones diarias de eventos generados tanto a nivel nacional como internacional. Tiene una sección deportiva titulada “Acción” y los lunes lanza una edición especial con información de la actividad generada durante el fin de semana.

Y los dos Jefes de Departamento de Comunicaciones o Periodismo de los centros de estudio superior fueron de:

- **Universidad de El Salvador:** Posee una Licenciatura en Periodismo, en su plan de Estudios, a nivel de cuarto año, en el séptimo ciclo se imparte la cátedra de Periodismo Deportivo en la cual se brindan las nociones sobre deporte y se cuentan con varios talleres de práctica.
- **Universidad Centroamericana José Simeón Cañas:** Posee una Licenciatura en Comunicación Social en la que a nivel de quinto año se imparte la cátedra de Taller de Periodismo Especializado, en la cual a manera general se conocen las especialidades más destacadas o utilizadas del periodismo en el país.

- **1.3 Tipo de Investigación**

Las investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales se desglosan en una determinada tipología que invariablemente corresponden con la naturaleza, objetivos y delimitación temática del estudio.

En ese sentido, el estudio sobre el *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”* por su finalidad, requirió de una investigación de tipo aplicada que se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

La investigación aplicada, movida por el espíritu de la investigación fundamental, ha enfocado la atención sobre la solución de teorías. Conciernen a un grupo particular, más bien a todos en general. Se refiere a resultados inmediatos y se halla interesada en el perfeccionamiento de los individuos implicados en el proceso de la investigación (TAMAYO; 2001: 43).

Por el objetivo, el estudio es exploratorio. “Los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objetivo es examinar el tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (HERNANDEZ Y OTROS; 2000: 58).

Como un estudio de este tipo permite aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (HERNANDEZ Y OTROS; 2000: 59-60).

Los estudios exploratorios, en pocas ocasiones, constituyen un fin en sí mismos. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos (buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible).

Por esta razón, la investigación fue de carácter exploratoria, ya que el propósito era reconstruir una realidad tal y como es observada por los actores de un sistema social

determinado (en este caso, los periodistas), pues lo importante del trabajo apunta a comprender cómo se percibe la práctica del periodismo deportivo en El Salvador (que es mostrado a través de los resultados obtenidos de las entrevistas con los sujetos investigados) y el enfoque que se le pretende dar al estudio.

No obstante, la investigación también obtuvo una finalidad de descripción, al pretender describir situaciones, eventos o hechos que permiten demostrar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno determinado, especificando propiedades, características y perfiles de grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a análisis, evaluando sus diversos aspectos y/o dimensiones.

Es así, que este estudio se inició como descriptivo, tratando de configurar el fenómeno de la especialización en el periodismo deportivo, su impacto en la función informativa, las demandas y transformaciones derivadas de los nuevos escenarios en los que se desenvuelven los informadores deportivos y las nuevas competencias exigidas para la profesión.

1.4 Preguntas guías de la investigación

1. ¿Cómo perciben al Periodismo Deportivo los reporteros, directores de medios y jefes de departamento de las universidades?
2. ¿Cómo logra un comunicador, de acuerdo a sus conocimientos, afirmar que es un periodista deportivo?
3. ¿Por qué las escuelas de Periodismo y Comunicaciones no ofrecen una especialización en sus programas de estudio?
4. ¿Cuáles son los criterios que los jefes de los reporteros utilizan para reconocer que las noticias están redactadas en su estilo y tecnicismos fielmente?

II. JUSTIFICACIÓN

El propósito de la investigación fue conocer el proceso que han llevado los actuales comunicadores para lograr abrirse paso en el ámbito del periodismo deportivo, sin existir recursos académicos que ofrezcan la especialización en el país, como uno de los principales objetivos que determinaron esta investigación.

Además, también se buscó identificar como llenan ese vacío de conocimiento, procurando que a la vez sirva de referente para los futuros estudiantes de Periodismo, y que los resultados arrojados puedan ser utilizados para que los centros de estudios superiores mejoren y amplíen sus ofertas académicas relacionadas a la especialización.

Con esto, se espera que los resultados den paso a una posible revisión del pensum académico de la Licenciatura en Periodismo, en la cual se muestre la importancia de la profesionalización en el ámbito deportivo e ir más allá del entretenimiento, demostrando que el periodista en deportes puede ser realmente un ente de cambio social siempre y cuando cuente con los recursos necesarios, la libertad de expresión y de espacio para poder ejercer la profesión.

Todo esto, con el propósito de identificar una ausencia dentro de las escuelas de Periodismo o Comunicaciones, ya que a pesar que las empresas toman al deporte como materia prima en la referida sección dentro del medio, ésta pueda ir más allá de ser utilizada en forma de entretenimiento o de negocios, sino más bien que sea considerada como un verdadera profesión, destacada en los mass media, y que no sea vista como un espacio donde “cualquiera pueda desarrollarla”.

Por lo tanto, esta investigación muestra la forma en que se concibe al periodista deportivo, la importancia que tiene la especialización en el área y que se le tome la debida importancia al proceso formativo que requiere el comunicador para dejar de ser visto como un ente de entretenimiento y sea visto como un verdadero ente de cambio por medio de la práctica profesional del reportero.

III. OBJETIVOS

3.1 General

- Conocer cómo realizan la práctica periodística los reporteros dedicados al periodismo deportivo y como éstos han superado la falta de especialización para trabajar en el área, a través de una investigación que revele el por qué se carece de una escuela que permita el salto de oficio a profesión.

3.2 Específicos

- Determinar el proceso que el periodista deportivo recorre para trabajar en el área deportiva.
- Identificar los motivos por los que las instituciones educativas superiores de nuestro país no ofrecen una especialidad y la importancia para las escuelas de ofrecer una especialización.
- Conocer cómo los directores de medios de comunicación perciben a la rama de periodismo deportivo en nuestro país y qué tan importante es la sección dentro del medio.
- Determinar cómo establecen los directores de medios los criterios necesarios para el estilo y estructura periodística en el área deportiva.

IV CONSIDERACIONES TEORICO CONCEPTUAES

4.1 Perspectiva o paradigma teórico

Si bien el concepto de paradigma (Kuhn, 1971) admite pluralidad de significados y diferentes usos, aquí nos referiremos a un conjunto de creencias y actitudes, como una visión del mundo "compartida" por un grupo de científicos que implica una metodología determinada (Alvira, 1982). El paradigma es un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos ha adoptado (ROJAS; 2010: 1).

De acuerdo a Consuegra, un paradigma es un ejemplar que sirve de norma, es decir un conjunto de reglas que "rigen" una determinada disciplina. Estas "reglas" se asumen normalmente como "verdades incuestionables", porque son "tan evidentes" que se tornan transparentes para los que están inmersos en ellas, un ejemplo sería *"el aire para las personas o el agua para el pez"*.

En este sentido, el más pertinente para la investigación será el Paradigma Interpretativo, llamado también paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico, el cual se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

Este paradigma afirma que no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de diversos significados que las personas le dan a situaciones en las cuales se encuentra. Pretende comprender la conducta de las personas estudiadas e interpretar significados, tomando en cuenta que el objeto de estudio es variado, donde no solo forman parte los reporteros, sino los medios de comunicación de masas (todas las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo entre ellas televisión, periódicos, y radios) a través de sus directores del área deportiva y las escuelas o departamentos de Comunicaciones o Periodismo con sus respectivos directores.

El paradigma interpretativo se guía por las nociones de comprensión, significado y acción. Busca la objetividad en el ámbito de los significados ya que desde esta perspectiva los

investigadores de orientación interpretativa se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del individuo más que en lo generalizable.

Igualmente, por tener que relacionarse con la realidad educativa que se viven en el país y que define a la profesión, será de ayuda para entender el fenómeno desde la perspectiva de las personas implicadas a través del estudio de sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo no observables directamente ni susceptibles de experimentación.

Además del paradigma, se trabajará con dos modelos de la comunicación:

El modelo sociosemiótico de la Información

Es un modelo reciente en su formulación pero cuyos orígenes teóricos se remontan a los inicios de la Teoría de la Comunicación. Este modelo funciona a la par con el paradigma interpretativo. Es un modelo concebido por varios autores. Rodrigo Alsina es uno de los que ha recopilado el planteamiento de la socio-semiótica que recoge una amplia lista de creadores. En la concepción teórica de las teorías interpretativas, la comunicación es un proceso de diálogo, de consenso social.

En el ámbito histórico, la formulación de ésta teoría, se sitúa tras la recuperación económica que siguió al desastre de la II Guerra Mundial. El modelo sociosemiótico muestra el proceso de la comunicación de masas como tres fases interconectadas: la producción, la circulación y el consumo.

La producción corresponde a la fase de creación del discurso de los mass media. La circulación se produce cuando el discurso entra en el mercado competitivo de la comunicación de masas y el consumo se refiere a la utilización por parte de los usuarios de estos discursos.

En este modelo cabe señalar la existencia de unas condiciones político-económicas que corresponden a las circunstancias históricas que van a permitir el desarrollo de las industrias comunicativas con unas características determinadas. En cada momento histórico, en las distintas sociedades, se establecen las condiciones de orden político y económico que

permitirán o impedirán el desarrollo de los medios de comunicación en determinadas tendencias. Y es que la comunicación de masas se caracteriza por el carácter industrial de su producción. En las empresas de comunicación, como en cualquier otro tipo de empresa hay grupos de presión y centros de decisión política y económica. Pero, también hay que tener en cuenta que al ser un sistema productivo profesionalizado, los productos comunicativos se terminan valorando por igual (ALSINA; 2010: 7).

Esto significa que los productos que generan los medios compiten en un mercado, estos productos serán recibidos y consumidos por la audiencia, y los consumidores interpretaran estos discursos de acuerdo con el grado de experiencia, biografía, conocimientos con los que hayan sido elaborados para que al final, tras la recepción, los discursos provoquen diferentes efectos en la sociedad.

El siguiente punto del modelo es la organización productiva. Las empresas de comunicaciones producen discursos que informan, educan y entretienen y cada industria genera una porción distinta de cada uno de los tres enunciados. Así, se van produciendo productos comunicativos en los que cada medio de comunicación utiliza características tecno-comunicativas propias (como el papel en los periódicos, el proceso de imprenta que requiere y la maquinaria misma).

Mientras tanto, otro factor importante hace referencia al momento histórico y cultural de cada sociedad (por ejemplo, cuando se desarrollan los mundiales de fútbol y los Juegos Olímpicos en este caso), y debido a los cambios que se generan con el tiempo, la interpretación de un mismo fenómeno puede cambiar a lo largo de la historia.

Finalmente está la organización productiva, que destaca la manera de producir de las empresas. En este sentido destacan dos modelos: el *Gatekeeper* (selección de información) que estudia al emisor y la producción informativa, y el *Newsmaking* (elaboración de información).

El estudio de los comunicadores

El estudio del emisor se divide en una serie de etapas. Estos estudios se centraron en los procesos básicos de la producción periodística; sin embargo, dejaron a un lado los estudios sobre las estrategias económicas y políticas que hay detrás de los medios de comunicación.

Maneja dos teorías:

- La primera estudia a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas y culturales. Este es un planteamiento que se hace desde la sociología de las profesiones (características de la profesión periodística).
- La segunda teoría se centra en analizar la lógica de los procesos de producción de la comunicación de masas. Se estudia el tipo de organización del trabajo a partir del cual se construyen los mensajes periodísticos.

El Gatekeeper (portero)

Teoría elaborada por Kurt Lewin en un estudio realizado en 1947 sobre la conducta de determinados grupos sociales en torno a la alimentación, fue utilizado por David White para estudiar la afluencia de noticias en los canales de información. El gatekeeper o portero es un agente, representado por un individuo o un grupo que decide qué información deja pasar o no a través de un filtro, es decir que tiene que ver con los procesos de selección de la información y se enfoca en el proceso de producción de las noticias. Generalmente, los periodistas trabajan bajo una línea editorial del medio que rige la estructura de la información, generando un conformismo en el comunicador, pudiendo ser quien decida a qué dar mayor importancia al ser el o la que estuvo en el lugar recolectando la información. No obstante, el periodista trabaja bajo una línea editorial del medio, por lo que su aceptación a las normas se puede justificar por las siguientes razones:

- Miedo a las acciones y la propia autoridad institucional de las empresas
- Sentimientos de obligación y de estima hacia los superiores

- Aspiraciones a la movilidad profesional
- Ausencia de otros grupos contrapuestos
- Propia naturaleza del trabajo (una vez conseguido el trabajo se menosprecian otros aspectos del periodista como persona)
- Noticia como un valor (mercantil)

El Newsmaking (construcción de la noticia)

Esta teoría se basa en que los criterios de noticiabilidad no deben ser entendidos como simple manipulación, sino que existe una "distorsión involuntaria", debida a la producción rutinaria de los aparatos periodísticos, es decir, el sistema de los medios (que incluye el imaginario de lo que al público le interesa). El periodista pasa a ser un operador de la información que no controla todas las variables que recaen sobre él a la hora de tomar decisiones entre un acontecimiento y otro para convertirlo en noticia, entre las variables están los editores, los directores de los medios, y los mismos dueños.

4.2 Sistema de conceptos

Para el presente trabajo denominado “*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*”, fue necesario aclarar ciertos conceptos, que permitieron ponderar adecuadamente la investigación.

Con base al empirismo, que el diccionario de la Real Academia Española define como el conocimiento que se origina desde la experiencia, y como un sistema filosófico basado fundamentalmente en los datos de la experiencia.

El empirismo es una teoría filosófica que enfatiza el papel de la experiencia, ligada a la percepción sensorial, en la formación del conocimiento. El término empirismo proviene del griego *ἐμπειρία*, cuya traducción al latín es *experientia*, de donde deriva la palabra *experiencia*.

También se trabajó bajo la premisa que brinda José Martínez de Sousa sobre el concepto de Periodismo que define como la actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo (y ahora virtual); es decir la reunión, redacción, revisión y difusión de noticias donde el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.

La base del Periodismo es la noticia, que de acuerdo al colombiano Jorge Consuegra, es la narración de un suceso, de una parte de vida individual o colectiva, de algo verdadero o fingido, probado o no (rumor). Es un hecho que merece señalarse y que se vuelve tal por el valor informativo, su gravedad, su originalidad o su importancia ya sea científica, literaria, cultural o político; concierne a una parte notable de la población en un margen de tiempo bastante corto o largo. Requiere de claridad, profusión de datos y de múltiples fuentes de información, con características de veracidad, oportunidad y objetividad.

Al recolector de la información se le definirá como un testigo de los hechos que relata, es decir, un reportero que es enviado al lugar para ver oír, sentir, encuestar y relatar un acontecimiento, esto de acuerdo a la definición hecha por Martínez de Sousa, quien a su

vez define el término “reportero deportivo” como uno especializado cuya función consiste en seguir de cerca los acontecimientos deportivos relacionados con la sección propia.

Este concepto hace referencia al reportero que trabaja de manera especializada. Una especialización es una tendencia del periodismo moderno, que consiste en el hecho de que no hay materia que los periódicos no se ocupen, yendo desde lo general hasta lo específico como el arte, la ciencia la historia, la moda, etc.

En 1974, Orive y Fagoaga, señalaron que "la especialización periodística es aquella estructura que analiza la realidad, proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando sus intereses y necesidades" (FERNANDEZ; 2004: 100). De esta forma, lentamente se inicia el proceso de reconocer que los diferentes públicos requieren de informaciones sectorizadas según sus necesidades o sus áreas de interés. Tomando esto en cuenta entonces se entenderá por periodista especializado a aquel que domina el tema que trata.

Para Martínez Albertos, "el periodismo especializado se extiende a todas y cada una de las secciones que integran un periódico: política local, nacional, internacional, economía, deporte, espectáculos...", mientras que para López de Zuazo el periodismo especializado es "el que ofrece información para un público concreto, como por ejemplo, publicaciones de economía, finanzas o deportes".

Martínez de Sousa también plantea: "periodismo especializado es el que tiene como principal función la de tratar de divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de una clase (como por ejemplo la obrera, la capitalista), un deporte (el fútbol o el boxeo), una función social (los militares, los marinos, artistas o financieros) o una ciencia (la medicina, la biología o la electrónica)" (QUESADA; 1998: 37).

En este caso, los reporteros utilizados para el estudio deberán dedicarse al periodismo deportivo, tomando en cuenta que la difusión del deporte ha favorecido a la expansión de periódicos especializados y/o el recurso diario de esta sección.

Al respecto, el deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo. Sus protagonistas, los atletas, pero ahora también los directivos, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas. El deporte es una fuente inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación modernos. Las modernas historias sobre la bondad y la maldad, el éxito y el fracaso, la suerte y la desgracia, la victoria y la derrota, lo propio y lo ajeno, la identidad colectiva, encuentran en la narración deportiva sus expresiones más populares que llevan al público a identificarse con los actores.

Debido a esa necesidad de identificación, diferentes autores delimitan los rasgos característicos del comunicador profesional, cuya aparición determina al periodista moderno, entre ellos se pueden señalar los progresos técnicos que permiten que sea el medio principal de vida de estas personas, la aparición de las primeras organizaciones profesionales y la aparición de las primeras instituciones dedicadas a la enseñanza de técnicas periodísticas, que en nuestro país no existen.

De acuerdo al Informe McBride, existen dos visiones contrapuestas: una define el profesionalismo teniendo en cuenta a la especialización y la calificación de las ocupaciones relacionadas con la comunicación, contrario a los que creen que la profesionalización es incompatible con la libertad de expresión.

Las directrices de este documento que marcan la diferencia entre una profesión y un oficio (entiéndase empirismo) son los siguientes: un saber sistemático y especializado, transmitido por una institución académica, generalmente la universidad; un alto grado de autonomía en el ejercicio de la actividad profesional; una organización propia que regula internamente la profesión, sobre todo a través de un código ético; una cultura propia interiorizada en el proceso de socialización; la oferta de un único y esencial servicio a la sociedad y un prestigio social y legal reconocido.

En ese sentido por profesión entenderemos la dedicación idónea, habitual e interesante del individuo a determinada actividad en base a la educación, la formación y el perfeccionamiento.

Desde el punto de vista etimológico, el término profesión encierra en sí mismo una idea de desinterés, ya que profesar no significa solamente ejercer un saber o una habilidad, sino también creer o confesar públicamente una creencia (Gómez y Tenti, 1989) (FERNANDEZ; 2001: 3).

El concepto de *profesión* proviene del vocablo latino *professionis*, que mayoritariamente es usado con un sentido muy próximo al de *oficio*. En una de sus acepciones, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, profesión es “*el empleo, facultad u oficio que una persona tiene y ejerce con derecho a retribución*”. Asimismo, significa “*empleo, facultad y oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente*” según la Enciclopedia Universal Ilustrada. También se define como “*la actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso a un grupo profesional determinado*” de acuerdo a la Gran Enciclopedia Larousse.

En el sentido amplio, *profesión* es sinónimo de *oficio*. Sirve para designar una actividad principal, regular, retribuida, de la que la persona obtiene los recursos necesarios para su subsistencia. En el lenguaje corriente, *la profesión es el oficio*, es la actividad merced de la cual es posible ganarse la vida, es la ocupación principal (regular y retribuida), es el trabajo, el empleo, la función, la carrera.

Sin embargo, oficio y profesión parecen configurar ciertas diferencias. Mientras las acepciones de oficio apuntan hacia *conocimientos y destrezas* predominantemente manuales y basadas en capacidades técnicas, en las profesiones destaca de manera preponderante el *componente intelectual*, y la preparación para su ejercicio se vincula con la *obtención y posesión de conocimientos sistemáticos de orden teórico y técnico*.

Pero, para que haya profesión es necesario que exista un empleo de técnicas idénticas; formación, aprendizaje, conocimientos y habilidades particulares; exclusividad de competencias; control de acceso a la profesión y de su ejercicio; así como sentido de las responsabilidades hacia los que han de utilizar su producto o su servicio.

A la luz de lo expuesto, una profesión como la informativa exige la posesión de una *técnica*, adquirida a partir de una *formación especializada*, que define un campo particular de competencias e implica también la existencia de una *carrera profesional*, es decir, una sucesión de tareas realizadas en un orden previsible. Incluye además la constitución de una asociación de la que participe el propio profesional, que tenga por objeto el control del acceso a la profesión y el desenvolvimiento de la carrera y un código de deontología que defina los deberes y derechos del profesional con respecto a sus clientes y sus iguales.

Por último, la extraordinaria diversidad de actividades ejercidas bajo el nombre de Periodismo -que se considera como una actividad profesional, una profesión o un oficio- hace que las aptitudes requeridas no puedan ni deban ser las mismas para todos. Es tan grande la influencia de los medios de comunicación en la vida de cada uno de los miembros de las sociedades, que una de las primeras preocupaciones debería ser la de saber si la información que éstos proporcionan reúne las condiciones suficientes, tanto en cantidad como en calidad, para poder basar en ellas muchas de las decisiones a lo largo de la vida de cualquier individuo.

Al mirarlo desde ese punto de vista, y teniendo en cuenta la complejidad del escenario informativo actual, no será posible, ni siquiera conveniente, suponer las mismas competencias y la obtención de los mismos títulos para todos los informadores.

V METODOLOGÍA

5.1 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

El método entendido como los criterios y procedimientos generales que guiarán el trabajo científico (HERNANDEZ Y OTROS; 2000: 501), utilizado en la investigación sobre el *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”* será el método cualitativo.

A este método también se le denomina “Estudio de Casos”. Otros prefieren calificarlo como método interaccionista, simbólico, fenomenológico, interpretativo o constructivista (en relación a sus propiedades y funciones) pero la denominación más generalizada, sin duda alguna es la de Métodos o Técnicas Cualitativas.

El investigador cualitativo está interesado en entender y describir una escena social y cultural desde adentro, desde la perspectiva sémica. Mientras más cerca llegue el investigador a entender el punto de vista del actor social, mejor la descripción y mejor la ciencia. En esa gestión, el investigador se convierte en una especie de científico y narrador al mismo tiempo.

La investigación cualitativa es un enfoque particularmente valioso porque problematiza las formas en las que los individuos y los grupos constituyen e interpretan las organizaciones y las sociedades. La investigación cualitativa, además, facilita el aprendizaje de las culturas y las estructuras organizacionales porque le provee al investigador formas de examinar el conocimiento, el comportamiento y los artefactos que los participantes comparten y usan para interpretar sus experiencias (RUIZ; 1989: 19-21).

Los métodos cualitativos de investigación han demostrado ser efectivos para estudiar la vida de las personas, la historia, el comportamiento, el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales y las relaciones interaccionales (RUIZ; 1989: 19-21).

Por lo anterior, se seleccionó este método como la vía más indicada para describir el *Periodismo Deportivo: empírico o académico*, desde un análisis que se encargó de detectar, entender y explicar el fenómeno en cuestión.

Además el carácter de la investigación permitió presentar una realidad que fué descrita detalladamente, poniendo especial énfasis en situaciones, eventos, personas o interacciones, manifestaciones o conductas observadas, a fin de poder realizar un análisis y brindar un diagnóstico de la situación, a través de la exposición de los casos y explicar cómo se desarrolla el fenómeno en cada área estudiada para sentar un referente y ayudar a mejorar la labor periodística en el área deportiva que se desempeña en el país.

Las prácticas de investigación implican permanentes tomas de posición y decisiones por parte de los investigadores; las técnicas, los métodos y la teoría, se constituyen en cada proceso de investigación y de acuerdo con las particularidades del objeto de estudio. Por tanto, las técnicas se encuentran subordinadas a la teoría en un proceso de construcción y subordinadas a los procesos de reformulación de la problemática de investigación, la cual orientará la selección de técnicas más apropiadas para construir datos (ESCOLAR; 2010: 18).

La técnica privilegiada de análisis en el estudio del periodismo deportivo empírico o académico, son las entrevistas individuales semidirigidas, un método de investigación cualitativo que utiliza principalmente preguntas directas dirigidas a las personas para obtener la información deseada.

La entrevista individual semidirigida, también llamada entrevista temática, consiste en una entrevista más o menos estructurada entre un entrevistador y un entrevistado. De una duración variable (de 30 minutos a 1 hora o hasta más), la entrevista individual semidirigida está enfocada a revelar opiniones, sentimientos, motivaciones, creencias y comportamientos que tienen un interés en el marco del proyecto de investigación. Con este fin, el entrevistador puede utilizar diferentes tecnologías destinadas a poner en confianza a la persona, a liberarse de eventuales inhibiciones y a estimular su imaginación (D'ASTOUS Y OTROS; 2003: 83).

Además, esta técnica de investigación permite incorporar datos que no se habían previsto y dar pie a que los investigadores cualitativos participen en la investigación a través

de la interacción con los sujetos que se estudian por medio de métodos como la entrevista estructurada y el uso de cuestionario.

Ésta es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación.

Es así que para llegar al análisis de esta investigación, se estudió la labor periodística de 15 sujetos quienes se desenvuelven en el área de las Comunicaciones: 10 reporteros que tengan como mínimo dos años de ejercer la profesión; dos jefes de departamento procedentes de la Universidad de El Salvador y de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, por ser las instituciones que ofrecen una perspectiva de la especialización en deportes en el proceso formativo; y tres directores de medios por ser los responsables de elegir a quienes trabajarán en el área dentro de la empresa.

Otra técnica de investigación que se aplicó fue la observación no participante, la cual permitió introducirse en el contexto con el objetivo de describir a través de sus propios sentidos, con ayuda de la tecnología y sin ella, cuál es la interacción de las personas en su ámbito. Este tipo de observación permite estar cerca del cuerpo de análisis pero manteniéndose ajeno a la situación. Además, da la oportunidad de llevar a cabo la primera técnica, en medio de esta segunda; es decir que mientras se observa al individuo desarrollar su labor en el campo, se le puede aplicar la entrevista semi-dirigida.

VII Análisis

7. Análisis de los resultados

Ejercer el Periodismo en El Salvador significa trabajar para buscar, recolectar, analizar, jerarquizar y sintetizar la información de áreas como social, política, deportiva, para divulgarla a la sociedad través de la televisión, radio o prensa escrita, de manera objetiva, esto de acuerdo a los reporteros; para los encargados de dirigir las escuelas de Comunicaciones o Periodismo es redactar con una sola finalidad: informar a la sociedad (anexos 22 y 23, pregunta 2), ambos puntos de vista convergen en un punto final: la sociedad, el cual sería el público meta.

Entonces, es prácticamente un deber del emisor del mensaje ganarse la credibilidad ante el público. Crear noticias de carácter deportivo requiere del conocimiento exacto de todo lo que engloba el concepto, el cual consiste para los reportero en dar la cobertura y divulgar eventos ya sean nacionales o internacionales de las diferentes disciplinas deportivas con la misma importancia de las demás ramas del Periodismo pero con una redacción más flexible para cumplir dos funciones: entretener e informar.

El concepto no dista con la opinión de los jefes de departamento, quienes consideran a la profesión como un área del Periodismo que consiste en divulgar información de carácter deportivo como las competencias, y la educación física, y para los editores, la profesión es una forma de vida en la que se transmite al público noticias, opiniones y análisis de temas deportivos para informar, entretener, divertir con el propósito de orientar e influir en la sociedad (anexo 24, pregunta 2),

No obstante, los resultados revelan una notable evolución entre el Periodismo Deportivo que se ejercía desde hace más de 20 años y el de la actualidad, de acuerdo al rango de experiencia de los reporteros entrevistados. No obstante, a pesar de existir ya una escuela, gran parte de los reporteros continuaban formándose en las calles, tal como lo dice Rolando Alvarenga, un periodista empírico que se dedica a informar sobre deporte desde

hace más de 30 años y quien ingresó a los medios de comunicación debido a su conocimiento de boxeo y béisbol.

Hoy en día, las salas de prensa deportiva de los medios están compuestas por un equipo de reporteros relativamente nuevos con estudios universitarios en Periodismo o Comunicaciones, ya que la media refleja que su experiencia consta de no más de 10 años. Asimismo, el resultado revela que hoy en día existe una variada oferta de parte de las universidades para obtener un título (anexo 22, primer análisis).

Ya estando en el medio, todos los reporteros coinciden en haber aprendido la terminología deportiva y todo lo que conlleva la profesión a través de la experiencia dentro del campo de trabajo, entre estos también están los que cursaron estudios universitarios, los que han recibido la ayuda que otros colegas les brindaron, como lo expresa Graciela Aguilar, reportera del periódico El Gráfico desde hace cuatro años (anexo 6, pregunta 8), al mismo tiempo, están quienes afirman que sumaron más conocimientos leyendo, investigando y en ocasiones las mismas instituciones del deporte se interesaron en educarlos, el gusto por el deporte y la práctica del mismo les han ayudado a aprender de ellos como lo afirman Nicolás Cerón, reportero del Diario Co Latino (anexo 8, pregunta 8) y Jaime Vilanova, presentador de deportes de Canal 4 y periodista empírico (anexo 7, pregunta 8).

No obstante, en el proceso los periodistas se han enfrentado a una serie de obstáculos, no solo del medio, sino también de la sociedad, tal es el caso del machismo del que son objeto las mujeres en esta área, además del mismo desconocimiento de la terminología en la amplia gama de deportes, y los hechos relacionados a la violencia. En menor escala se encuentran: la confianza entre la fuente y el reportero (anexos 10, pregunta 11).

Por su parte, ningún reportero entrevistado negó ser un periodista deportivo, si bien a algunos les respalda su título universitario en Periodismo o Comunicaciones, todos coinciden en que la especialización deportiva se la otorga la experiencia misma.

De acuerdo al concepto propuesto por los mismos entrevistados, el cual coincide con el utilizado para la investigación, el empirismo es una forma de aprender a través de la práctica y de la experiencia sin estudios académicos, en la que los reporteros se especializan.

Dejando esto claro, se puede decir que todos los reporteros entrevistados son efectivamente periodistas con especialidad en deportes sin importar que hayan cursado o no estudios superiores.

Esta situación no deja otra opción a los directores del área de deportes quienes prefieren en sus salas de redacción a alguien que haya estudiado Periodismo, que esté en el medio y que haya hecho periodismo deportivo anteriormente, como lo afirma Mario Posada, editor de la sección deportiva del periódico La Prensa Gráfica (LPG), graduado de Licenciado en Periodismo de la Universidad de El Salvador (anexo 17, pregunta 3).

Por su parte, Carlos Aranzamendi, Director de Deportes de Radio Cadena Monumental agrega que es necesario tener pasión por el deporte, vocación, disciplina y especialmente mucha conciencia de la importancia que tiene la actividad deportiva para la sociedad (anexo 18, pregunta 3).

Los requisitos son establecidos para cumplir adecuadamente con su rol, entre las principales características exigibles al informador especializado tenemos, en primer lugar, los suficientes conocimientos sobre las áreas que se desean transmitir; un cierto dominio de los lenguajes técnicos asociados a cada temática; una capacidad de codificación periodística de los mensajes según cada situación, cada tema y cada audiencia; y finalmente, una profesionalidad en el tratamiento de las fuentes utilizadas.

Sin embargo, llegar a ser un periodista especializado en deportes para la mayoría fue una casualidad. César Najarro, reportero de el periódico El Diario de Hoy, con ocho años de experiencia, explica que su elección llegó a través de la oportunidad de trabajo que le fue propuesta en un determinado momento, aplicó a una plaza y fue aceptado y desde entonces afirma no haber laborado en otra sección del medio (anexo 5, pregunta 9).

Otro caso es el de Sury Velasco, reportera de Diario El Mundo, según sus propias palabras llegar a la sección deportiva “fue de casualidad. Estuve tres meses trabajando para la sección de espectáculos, y algunos de la sección de deportes se fueron y de repente me llamaron para cubrir la sección deportiva, como para rellenar el espacio” declaró. (anexo 10, pregunta 9).

No obstante, existen quienes realizan su trabajo porque así lo decidieron, entre los casos podemos mencionar a Orbelina Rivera, reportera de Radio Monumental, ella afirma que fue el gusto por el deporte lo que la llevó a informar sobre él, a parte de haber tenido la oportunidad de estar en nacionales y ver que no sentía mayor agrado por ese tipo de información, como por la deportiva (anexo 12, pregunta 9). El mismo ideal maneja Carlos Avelar, presentador y reportero de Canal 21 de televisión: “La decisión llegó por la facilidad que tengo con el deporte al ser una rama que me gusta y que disfruto ver. En mi caso realizar una cobertura deportiva no significa un trabajo porque es una actividad que disfruto” (anexo 4, pregunta 9).

El motivo por el que ningún reportero entrevistado cuenta con una especialización académica es por el vacío que existe en las universidades del país y en este caso, de los dos ejemplos significativos tomados para la investigación, el Jefe del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador UES (estatal) y el Director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA (privada), y aunque ambos coinciden en la importancia de profundizar en los estudios (anexo 20, pregunta 4) únicamente es en la Universidad de El Salvador que se ha hecho un esfuerzo por impartir los conocimientos sobre deporte, tal y como lo afirma Roberto Maza, Jefe del Departamento de Periodismo de la UES, quien además ha sido periodista por 37 años, “existe una asignatura en la que se continúa con conocimientos generalizados sobre la especialización. Es una forma de introducción a los conocimientos sobre deportes” explicó. (anexo 20, pregunta 5).

Mientras tanto, en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Daniel Rivas Alvarado, Director de la Escuela de Comunicaciones, quien no es periodista ni comunicador, explica que no ha existido interés ni una propuesta para implementar una especialización (anexo 20, pregunta 5).

Sin duda, la profesionalidad de los informadores resulta necesaria, lo que hace más vital que nunca profundizar en su identidad, su formación y su especialización. Para los nuevos cometidos, el periodista precisa dominar las herramientas actuales, disponer de buena formación que permita combinar la versatilidad con la especialización temática y con

la especialización por soportes, y contar con talento para ofrecer contenidos bien elaborados.

Al respecto, la mayoría de los periodistas coinciden en que es necesario que se abran las puertas para iniciar con las especializaciones, ya que esto permitirá informar con mayor facilidad, y es que el principal problema radica en que el público confía en la información que un periodista le brinda, y consideran que la base que la universidad brinda o lo que la práctica da, no es suficiente. De acuerdo con Carlos Avelar, presentador y reportero de la sección deportiva del noticiero de Canal 21, para realizar periodismo deportivo es indispensable conocer como mínimo los reglamentos, la historia, la actualidad y los personajes envueltos en el deporte. Asimismo, Vilanova, agrega que la especialización es necesaria, ya que con esto se dejaría de lado la prioridad que los medios de comunicación le brindan -en la actualidad- a la apariencia física (anexo 7, pregunta 10).

Otro punto importante, que salió a la luz, fue la importancia de la preparación para los catedráticos, además de la experiencia en los temas a impartir como especialistas. Ante la situación, la Universidad de El Salvador, al ser la única entidad de estudios superiores del país en ofrecer una cátedra de Periodismo Deportivo y contar con el único maestro en la especialidad, el Jefe del Departamento agrega que no solo es contar con especialistas, sino que la credibilidad de éstos para impartir una maestría es necesaria.

De acuerdo al Jefe del Departamento, Roberto Maza, el profesor que imparte la cátedra en deportes no cuenta con estudios especializados; pero asegura que “con esto no quiero decir que no tenga capacidad, al contrario, tiene mucha capacidad pero la gente que ha trabajado en los medios tiene la experiencia. No es como alguien que ha trabajado ó se ha graduado en Educación Física y en Periodismo (al mismo tiempo), o una maestría. No significa que no tengan conocimientos, cuidado con esto, sino que para la gente sino se tiene experiencia no se es apto (para impartir una clase” detalló. (anexo 20, pregunta 6).

Maza también agrega que para que una especialidad se imparta en la UES se requiere no sólo de docentes, sino también de muchos recursos: humanos, físicos, materiales, instrumentos para el deporte “no es para la práctica de Educación Física sino que el estudiante tiene que conocer todos estos aspectos” concluyó. (anexo 14, pregunta 7).

Al consultar a los reporteros sobre la importancia de que las universidades brinden la oportunidad de la especialización, Nicolás Cerón, con seis años en la profesión, fue el único que consideró innecesaria la propuesta “ya que las únicas escuelas en donde el periodista se puede especializar si es que se da la oportunidad son los medios impresos, porque en las escuelas de Periodismo de las universidades no existe ninguna especialización en una área determinada, al final el graduado es un generalista más” afirma. (anexo 19, pregunta 10).

Para resolver la situación, algunos periodistas, como Rolando Alvarenga, lanzaron propuestas para suplir esta necesidad, como desarrollar la base de los conocimientos teóricos en la mitad del tiempo estipulado y la otra, dentro de los medios de comunicación como se hacía anteriormente –práctica de campo- (anexo 22, análisis de la pregunta 10).

Un ejemplo para solucionar este vacío lo dio el Jefe del Departamento de Periodismo de la UES: “en España hay una escuela de periodismo que funciona con el periódico El País, la Universidad pone un 50%, y el otro 50% lo pone El País. Allí los muchachos realizan prácticas y hasta talleres”. Pero, esta propuesta acarrea una serie de interrogantes que el mismo docente interpone, ¿se podría montar un proyecto como ese con los periódicos de aquí, con El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica? Y si se puede ¿Cómo se haría?

Queda en evidencia la necesidad urgente de potenciar el diálogo universitario sobre el rol que juega/jugará el periodismo especializado en los programas curriculares, para así dar solidez a su enseñanza en las universidades.

Los directores de la sección deportiva de los medios de comunicación seleccionados para esta investigación, afirman tener la disposición de abrir espacios para que los estudiantes puedan aprender de los profesionales, debido al vacío de una escuela que ayude a la especialización y de la falta de áreas adecuadas para aplicar sus conocimientos ya que los tres coincidieron en que la evolución misma del periodismo exige de una especialización para enfocar el conocimiento y enriquecer la información.

Posada afirma que LPG tiene convenio con la UCA, el cual consiste en realizar un taller de medios y los estudiantes llegan al plantel a hacer sus prácticas, no obstante confiesa que esa es una deuda pendiente con la UES.

Y es que por hoy, la cantidad de profesionales trabajando dentro de los medios de comunicación es mínima y varía según el medio. De acuerdo a Carlos Artiga, Gerente de Deportes de Canal 12, cuentan con cuatro empleados en el área: un productor, una reportera y dos presentadores, y en La Prensa Gráfica trabajan siete periodistas: un editor, dos coordinadores y cuatro reporteros.

Además, cada medio tiene su estilo de recolección de información; mientras que la televisión dice que trabaja con invitación y sondeando la información que se genera en el mundo del deporte tanto a nivel nacional e internacional, el periódico y la radio parece ser que tienen mayor organización, primero diseñan la pauta que se cubrirá según su importancia y el espacio a utilizar en el medio, la asignan los reporteros y luego la información atraviesa toda una cadena de mando para depurarla; empero de la cantidad de trabajadores, el trabajo es constante y por ende requiere de la especialización de cada uno de los componentes de la sección.

Ahora bien, los encargados de la sección deportiva afirman que sus empleados cuentan con los recursos tecnológicos y los materiales adecuados para la recolección, análisis y difusión de la información, ninguno admitió que los reporteros han continuado con su preparación profesional a través de cursos o capacitaciones organizadas por la empresa.

Al recordar que el deporte juega un papel educador y transformador a nivel mundial, sin lugar a dudas, el rol del informador deportivo es cada vez más trascendente, pues debe servir de nexo entre un escenario informativo cada vez más complejo y diversificado, y unos públicos que demandan información más específica también. Asimilar esa tarea de conexión, se hace vital.

Tal acción involucra asumir la responsabilidad de tener las habilidades necesarias para desempeñar esta labor. Sin embargo, la ausencia de una escuela que especialice al reportero y la experiencia que este obtiene durante el ejercicio de su labor llevan, testifican que el periodismo deportivo es en su totalidad empírico y que si se cuenta con periodistas especializados a través del ensayo-error.

Este es el reto en la nueva era de información, que las universidades en conjunto con la empresa aspiren a cambiar el esquema, para que la nueva generación de periodistas

deportivos escriban con conocimiento del deporte olímpico, como menciona Rolando Alvarenga y que sepan decodificar el mensaje de al menos 30 deportes a fin de eliminar el estigma que solo el fútbol es deporte.

CONCLUSIONES

Es importante destacar que este trabajo se enfocó en estudiar la forma como el periodista deportivo de El Salvador obtiene los conocimientos para llamarse especializado, ya sea por medio del empirismo o de una academia, a través de un estudio entre las partes en acción: los periodistas, los directores de las escuelas y las empresa; además, se investigó como los reporteros han superado la falta de una institución que otorgue un grado de especialización, como perciben al periodismo deportivo, y los criterios que los medios utilizan para contratar a los “expertos”.

En este contexto se concluye que:

1. El periodista que se especializa es un autodidacta. Aprende su labor por medio de la experiencia en el campo, de estudiar a través de libros o del acceso que permite la tecnología a internet.
2. A pesar del vacío que existe en las escuelas, persiste un interés de los periodistas por especializarse, de esta manera afrontarían con mayor facilidad las dificultades que la terminología y la misma sociedad imponen.
3. El periodismo deportivo que se ejerce en el país se hace de forma superficial, esto a raíz que no existe una academia que forme sus conocimientos, y que muchos de quienes ejercen la labor o dirigen el área de Periodismo en los medios no han estudiado Comunicaciones o Periodismo.
4. Las instituciones académicas del país no tienen la capacidad para reforzar (a nivel económico o de espacio) los estudios de la especialización, es aquí donde nace el vacío de conocimiento que deja sin más armas que la teoría a los profesionales.
5. Las salas de prensa de los medios de comunicación están llenas de profesionales empíricos, no existen mayores requisitos de contratación más que la experiencia adquirida en el campo, esto limita al mismo periodista al no exigir estudios especializados.

6. Los medios de comunicación están en la disposición de ayudar para superar la etapa generalista de los reporteros, abriendo espacios para las prácticas de estudiantes, a fin de responder a la demanda del público, apoyados en la labor periodística de informar con veracidad, y objetivamente para respetar la dignidad del público.
7. El periodismo deportivo cumple una función social que además de informar, entretiene con el propósito de orientar e influir en la sociedad. A raíz de esto es necesario que los reporteros conozcan a profundidad su área, de lo contrario caen en un vacío ético ya que alguien que no esté lo suficientemente preparado le será más difícil cumplir con ese deber.
8. Para la minoría que señaló la especialización como una limitante del conocimiento, es importante señalar que conocer a profundidad un tema permite hablar con propiedad del mismo, recordando que la comunicación social es un área que no permite errores y mucho menos improvisar.
9. Queda claro que el perfil del periodista de hoy no es el mismo que antes, y la profesión debe asumir esta realidad, marcada por la especificidad del conocimiento y la particularización de las temáticas informativas.

RECOMENDACIONES

Es importante destacar que este trabajo se enfocó en conocer cómo realizan la práctica periodística los reporteros dedicados al periodismo deportivo y como estos han superado la falta de espacios académicos que permitan la especialización para trabajar en el área. Es así como partiendo del análisis de la investigación, recomendamos lo siguiente:

1. Transformar los métodos y los contenidos utilizados en la formación de periodistas, lo que vuelve urgente revitalizar competencias como la responsabilidad (individual y social), la coherencia, el respeto por la verdad, la sinceridad, la transparencia, sólo por nombrar algunas.
2. Las instituciones de educación superior que se dedican a la enseñanza periodística, deben asumir la especialización como un deber para aquellos profesionales que aspiran a cumplir labores informativas especializadas, causando un impacto claro y directo en la *calidad* de las informaciones que se elaboran para ponerlas luego a disposición del público.
3. Considerar la especialización informativa como una necesidad ética, pues ésta apoya la labor periodística en la búsqueda permanente de la veracidad, la objetividad y, en definitiva, la dignidad del público receptor y del mismo periodista. Adquirir una adecuada formación es una acción que no puede ser obviada por el informador pues éste, como profesional que es, comparte con el medio la *responsabilidad* de la información transmitida. Es responsable frente al público de la calidad de la información entregada, que estará directamente relacionada con su solvencia ética, es decir, con el dominio de las competencias mínimas para la detección, tratamiento y difusión posterior de noticias.
4. Incluir, en los programas de estudio de Periodismo o Comunicaciones, al Periodismo Deportivo no sólo a nivel técnico y metodológico, sino también como una necesidad básica para el nuevo informador profesional. Debe entenderse que el dominio de la

información especializada mejorará los estándares de calidad informativa y –en definitiva- abrirá posibilidades de conocimiento y desarrollo para las audiencias.

5. Al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, recomendamos a corto plazo, abrir una nueva cátedra enfocada a profundizar sobre los conocimientos deportivos, que bien podría dirigirse como: Periodismo Deportivo I y Periodismo Deportivo II, de ésta forma el estudiante podrá poner en práctica con mayor detalle los conocimientos de en el área deportiva.
6. A largo plazo se recomienda reformar el pensum académico y permitirle al estudiante, a partir del cuarto año de la carrera, optar por una especialización (en este caso en periodismo deportivo).
7. Contratar más docentes especializados en deporte, de acuerdo a la experiencia durante el ejercicio de su labor en los diferentes medios de comunicación: prensa, radio y televisión.
8. Realizar convenios con los medios de comunicación: La Prensa Gráfica, Canal 12 de televisión y Radio Cadena Monumental, ya que sus directores de prensa deportiva, demostraron disposición para ayudar en la especializar de los estudiantes de Periodismo, a través de la realización de talleres dentro de sus instalaciones, en coordinación con los profesionales que ya labora en dichos medios.
9. Al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, le recomendamos reactivar el convenio que en el 2001 afianzaron con el Comité Olímpico de El Salvador COES, para promover la segunda edición del Diplomado en Periodismo Deportivo realizada en ese año.
10. A las instituciones encargadas de regir el deporte nacional, se les recomienda prestar atención al tipo de información que emiten hacia los periodistas deportivos. Así mismo continuar con la ejecución de los cursos técnicos de cada deporte a fin de que los periodistas tengan la oportunidad de comprender mejor el reglamento, las técnicas y sistemas de juego en cada deporte.

FUENTES DE CONSULTA

A. LIBROS

- D'ASTOUS, Alain; SANABRIA Tirado, Raúl; PIERRE Sigué, Simón (2003) investigación de Mercados, Bogotá, Colombia, Editorial Norma. 469pp.
- FERNANDEZ DEL MORAL Javier (2004) *Periodismo Especializado*, Barcelona, España, primera edición, Ariel Comunicación. 498pp.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ Collado, Carlos; BAPTISTA Pilar (2000) *Metodología de la Investigación Científica*, México, Distrito Federal, segunda edición, Compañía Editorial Ultra S.A.de C.V. 434pp.
- MERAYO, Arturo (2007), *La Radio en Iberoamérica, Evolución, diagnóstico y retrospectiva*, Sevilla, España, primera edición, Ediciones y publicaciones Comunicación Social, 203pp
- ORTEGA, Félix; HUMANES, María Luisa (2000) *Algo más que periodistas*, Sociología de la profesión, Barcelona, España, Editorial Ariel. 236pp.
- QUESADA, Montserrat (1998) *Periodismo Especializado*, Madrid, España, primera edición, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., 37pp.
- RUÍZ Olabuenaga, José I. (1989) *La Decodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa*, Bilbao, España, primera edición, Universidad de Deusto, 19-21pp.
- TAMAYO, Mario (2001) *El Proceso de Investigación Científica*, México, Distrito Federal, cuarta edición, Editorial Limusa, 43pp

B. HEMEROGRAFICOS

- CIENFUEGOS, Cifuentes Verónica (2006) "Origen y situación actual de los programas que produce Canal 10", Trabajo de Graduación, Universidad de El Salvador UES, San Salvador, El Salvador. 106pp.
- FLAMENCO, Sindy (2005) "*La Radio en El Salvador*", Trabajo de Seminario de Graduación, Universidad Centroamericana, José Simeón Cañas UCA, San Salvador, El Salvador. 69pp.
- SALAZAR, Aristides y CASTRO Arturo (1935) "**Engalanamiento de la Ciudad Capital con motivo de las Olimpiadas**" La República, No 644, año III, San Salvador, El Salvador, C.A. domingo 10 de febrero, pp.4.

- SCHWARZ, Carlos (1934) *“De Alemania Juegos Olímpicos de 1936 en Berlín”* El Día, San Salvador, El Salvador, C.A. pp. 6.

C. DOCUMENTOS EN LINEA

- ALSINA, Rodrigo Miguel. **Modelos de la Comunicación**, [9 páginas] [en línea http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/20_esp.pdf] consultado el 21 de octubre de 2010.
- CANTARERO, Mario Alfredo. **Periodismo en El Salvador**, [105 párrafos], trabajo de investigación [en línea <http://www.monografias.com/trabajos14/persa/persa.shtml>] consultado el 5 de noviembre de 2010.
- COES, Historia del Comité Olímpico de El Salvador, [24 párrafos] artículo [en línea http://comiteolimpicoesa.com/coes_gral/noticias.html?start=44] consultado el 1 de abril de 2011.
- EL GRÁFICO. **Quienes somos**, [16 párrafos] información [en línea <http://archivo.elgrafico.com/index.php?cat=114>] consultado el 19 de febrero de 2011.
- ESCOLAR, Cora; Besse, Juan; De la Fuente, Lizandro. **Historia de vida y subjetividad: soportes epistemológicos**, [40 párrafos] Revista Litorales. Año 1, N° 1, noviembre de 2002, [en línea <http://litorales.filo.uba.ar/web-litorales/articulo4.htm>] consultado el 2 de septiembre de 2010.
- FERNÁNDEZ, J. **Elementos que consolidan el concepto de profesión** [47 párrafos] artículo de la Revista Electrónica de Investigación Educativa 2001 [en línea <http://redie.ens.uabc.mx/vol3no2/contenido-fernandez.html>] consultado el 18 de noviembre de 2010.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. **Informática y estadística. Los nuevos desafíos de periodismo especializado** [en línea <http://www.campusred.net>], consultado el 21 de octubre de 2010.
- GRAJALES, Tevni. **Tipos de Investigación**, [en línea <http://www.tgrajales.net/investipos.pdf>], consultado el 10 de junio de 2010.
- PICADO, Loanny. **Entrevista con Fernando Palomo, presentador de ESPN Deportes** [38 párrafos] entrevista de la Revista Deportiva “Vive Nicaragua” [en línea <http://deportes.vivenicaragua.com/targetgoal/2008/07/28/entrevista-con-fernando-palomo-presentador-de-espn-deportes.html>] consultado el 27 de febrero de 2011.

- UNESCO. **Informe Mc Bride**, [en línea <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>] consultado el 21 de enero de 2011.
- VERA Vélez Lamberto. **La Investigación Cualitativa** [en línea http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf], consultado el 18 de agosto de 2010.
- WIKIPEDIA, Enciclopedia virtual, 11 párrafos, [en línea http://es.wikipedia.org/wiki/Telecorporaci%C3%B3n_Salvadore%C3%B1a#TCS_Deportes] consultado el 18 de febrero de 2011.

D. DICCIONARIOS

- ESPAÑOLA, Real Academia de la Lengua (2001) Diccionario de la Lengua Española, Buenos Aires, Argentina, vigésima segunda edición, tomo II, 1840pp.
- ENCICLOPEDIA Universal Ilustrada Europea Americana Espasa Calpe, Madrid, volumen 47, 1958, p.796.
- GRAN ENCICLOPEDIA Larousse, Barcelona, Editorial Planeta, 1972, volumen 8, p.717.

E. FUENTES ORALES

- AGUILAR, Graciela (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Periodista del periódico El Gráfico. San Salvador, 18 de octubre, 6:00 p.m.
- ALVARENGA, Rolando (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Periodista del periódico La Prensa Gráfica. San Salvador, 6 de octubre, 3:00 p.m.
- ARANZAMENDI, Carlos (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Director de Deportes de Radio Cadena Monumental. San Salvador, 25 de octubre 9:00 a.m.
- ARIAS, Mario (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Periodistas de Radio Cadena Sonora. San Salvador 24 de septiembre.
- ARTIGA, Carlos (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Gerente de Deportes de Canal 12. San Salvador, 19 de noviembre, 9:00 a.m.
- AVELAR, Roberto (2010) *“Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador”*, entrevista. Periodista deportivo de Canal 21. San Salvador, 20 de octubre, 4:00 p.m.

- CAÑADAS, Manuel (2011) "Cómo percibe usted el desarrollo del periodismo deportivo en El Salvador" entrevista. Editor de deportes del periódico MÁS!. San Salvador, 19 de enero.
- CERON, Nicolás (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Periodista deportivo del Diario Co Latino. San Salvador, 13 de octubre, 3:00 p.m.
- LINARES Alfaro, Eva (2011) "*Que acciones de formación han realizado para la prensa deportiva*", entrevista. Coordinadora de Comunicaciones del Comité Olímpico El Salvador. San Salvador, 11 de enero, 10:00 a.m.
- LOPEZ, Gerardo (2011) "*Que acciones de formación han realizado para la prensa deportiva*", entrevista. Jefe de Prensa del Instituto Nacional de los Deportes. San Salvador, 11 de enero, 3:00 p.m.
- MAZA, Roberto (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Jefe del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador. San Salvador, 28 de septiembre, 10:00 a.m.
- NAJARRO, César (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Periodista de El Diario de Hoy. San Salvador, 28 de septiembre, 9:00 a.m.
- POSADA, Mario (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Editor de Acción, sección deportiva de La Prensa Gráfica. San Salvador, 10 de noviembre, 2:00 p.m.
- RIVAS, Daniel (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Director del Departamento de Comunicación Social de la Universidad José Simeón Cañas UCA. San Salvador, 10 de noviembre, 3:00 p.m.
- RIVAS, Edgar (2011) "Cómo percibe usted el desarrollo del periodismo deportivo en El Salvador" entrevista. Profesor de la cátedra de Periodismo Deportivo en la carrera de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador. San Salvador, 14 de enero.
- RIVERA, Orbelina (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Periodista de Radio Cadena Monumental. San Salvador, 5 de noviembre 6:00 p.m.
- RODRÍGUEZ, Zulema (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Periodista y presentadora del programa Pizarrón Deportivo, Canal 12. San Salvador, 5 de noviembre, 2:00 p.m.
- VELASCO, Sury (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Periodista de Diario El Mundo. San Salvador, 21 de septiembre, 11:00 a.m.
- VILANOVA, Jaime (2010) "*Periodismo Deportivo, Empírico o Académico, una realidad en El Salvador*", entrevista. Presentador deportivo del programa DC4 de Canal 4. San Salvador, 22 de octubre, 8:00 a.m.

ANEXOS

Anexo 1

PRUEBA APLICADA A REPORTEROS
Nombre
Lugar de trabajo
Cargo
A partir de
Años de ser Periodista o Comunicador/a
Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a
1. Para usted ¿Qué es el empirismo?
2. ¿Qué es para usted el Periodismo?
3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Sí: ___ No _____ ¿Por qué?
4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?
5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones dónde usted obtuvo los conocimientos sobre Periodismo cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Sí _____ No: _____
6. ¿Cree que obtuvo los conocimientos necesarios que le permitieron conocer cómo se desempeña el trabajo? Sí _____ No: _____ ¿Por qué?
7. ¿Se considera un Periodista Deportivo? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
8 ¿Cómo obtuvo sus conocimientos?
9. ¿Cómo decidió ser Periodista Deportivo?
10. ¿Considera necesario que en el país existan escuelas donde se pueda especializar al reportero/a? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
II. Como reportero/a ¿qué ha sido lo más difícil de ejercer el Periodismo Deportivo?

Anexo 2

PRUEBAS APLICADAS A JEFES DE DEPARTAMENTOS
Nombre
Lugar de Trabajo
Desde
Años de ser periodista o comunicador/a
1. Para usted ¿Qué es el empirismo?
2. ¿Qué es para usted el Periodismo?
3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si ____ No ____ ¿Por qué?
4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?
5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Si ____ No ____ ¿Por qué?
6. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con profesionales especializados en la rama para impartir una cátedra o un taller donde se enseñen las nociones de esta especialización? Si: ____ No ____ ¿Por qué?
7. ¿El departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con una especialización en forma de maestría en deportes? Si ____ ¿Cómo surge la iniciativa? ____ No ____ ¿Por qué?
8. ¿Han existido propuestas o peticiones para llevar a cabo una forma de estudios como las maestrías para ofrecer la especialización? Si ____ No ____ ¿Quiénes las han realizado?
9. ¿Cuáles son las dificultades que originan una falta de especialización de parte de éste centro de estudios superiores?
10. ¿Cuál sería la solución?
11. ¿Considera que pueda existir una especialización en deportes en un futuro dentro de la escuela o departamento? Si ____ No ____ ¿Por qué?

Anexo 3

PRUEBA APLICADA A DIRECTORES DE ÁREA DEPORTIVA DE LOS MEDIOS
Nombre
Lugar de Trabajo
Cargo
A partir de
Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a
1. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
2. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?
3. ¿Cuál es el perfil de contratación de periodistas Deportivos que requiere el medio?
4. ¿Cuántas personas laboran en la sección y cuáles son sus funciones?
5. ¿De qué manera el medio apoya al reportero para mejorar su labor en el campo?
6. ¿Cómo el medio elabora y el procesa la información?
7. Si se le presentara un proyecto donde se les permitiera a los estudiantes realizar sus prácticas periodísticas dentro del medio con el propósito de aprender de sus trabajadores a manera de convenio, ¿el medio aceptaría? Sí _____ No _____ ¿Por qué?

Anexo 4

REPORTERO #1: Carlos Avelar
Grupo Megavisión, Canal 21 de televisión
Presentador Deportivo
Mayo 2010
6
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fe, México DF.
<i>Es cuando se realiza una labor sin tener la preparación académica requerida para el puesto. Por ejemplo, los periodistas empíricos son aquellos que no realizaron estudios universitarios, pero ejercen la profesión que fueron aprendiendo en el ejercicio de la misma.</i>
<i>Es la labor de investigar, comprobar y comparar la información recolectada para luego difundirla a un público masivo ya sea de forma escrita, radial o televisiva.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque sólo con la especialización se logra tener una visión más amplia para analizar la información que se recolecta. Por medio de la especialización se conoce a profundidad el campo que se investiga y en el que se trabaja.</i>
<i>Es una rama especializada del Periodismo. Es la cobertura de eventos Deportivos para luego transmitirlos al público interesado en el deporte.</i>
No
<i>No ¿Por qué? En la UCA, como en otras universidades de El Salvador, no se tiene una especialización o catedráticos preparados para enseñar como se realiza el trabajo televisivo.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque estoy dedicado completamente a la cobertura y análisis del deporte en sus diferentes ramas.</i>
<i>Los académicos en la universidad y los laborales en el trabajo diario.</i>
<i>La decisión llevo por la facilidad que tengo con el deporte al ser una rama que me gusta y que disfruto ver. En mi caso, realizar una cobertura deportiva no significa un trabajo porque es una actividad que disfruto.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque hay ramas en las que es necesario conocer con algún grado de profundidad sobre lo que se escribe. Así, para realizar Periodismo económico es necesario contar con conocimientos de economía. De la misma forma, para realizar Periodismo Deportivo es indispensable conocer como mínimo los reglamentos, la historia, la actualidad y los personajes envueltos en el deporte. Otro punto importante es que los catedráticos tengan un gran conocimiento y experiencia en los temas que impartirán.</i>
<i>En lo personal los asuntos relacionados con la muerte de deportistas. En lo laboral la cobertura de grandes eventos del deporte olímpico por la variedad de temas o ramas deportivas sobre las que hay que conocer, escribir y narrar.</i>

Anexo 5

REPORTERO #2: César Najarro
El Diario de Hoy
Reportero
2004
8
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)
<i>Aprender algo en la práctica, sacar conclusiones y sobre determinado tema en base a la observación del objeto que se estudia o a la realización de determinada actividad. Los conocimientos que se obtengan, después se utilizan en el futuro.</i>
<i>Una profesión.</i>
<i>Si ¿Por qué? Aunque puse que sí, eso lo coloqué porque en la práctica eso es lo que pasa, cada quien se especializa en lo que está trabajando. Pero no considero que sea “necesariamente” importante. En determinados trabajos de comunicación, también es importante aquel que puede desempeñarse en distintos roles o resolver aspectos de distintas áreas, incluso en el Periodismo.</i>
<i>Un área específica de trabajo.</i>
No
<i>No ¿Por qué? No llevé ni una sola materia de Periodismo Deportivo. Sin embargo, en un término más amplio, las fórmulas para hacer Periodismo se aplican en distintas áreas. Es decir, para citar un ejemplo: sí me enseñaron a hacer crónicas. Después, en la práctica, aprendí a utilizar ese estilo para el deporte.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque trabajo en esa área.</i>
<i>La base, es decir, la teoría en la UCA. La parte empírica, en El Faro y en mi trabajo actual.</i>
<i>Fue la oportunidad de trabajo que me surgió en ese momento. Estaba desempleado y había una plaza, apliqué y quedé. Desde entonces, sólo he trabajado en esa área.</i>
<i>Si ¿Por qué? Sí, pero dependiendo de qué tipo de especialización. Creo que lo importante del periodista no es saber mucho de algo, sino saber dónde encontrar esa información. Sería importante si colocan áreas de especialización que realmente requieren un estudio sistematizado y es difícil obtener esa información en la práctica. Por ejemplo, Periodismo científico. Manejar los términos y comprender muchas cosas de la ciencia es, quizá, lo más complicado. Después, hay “especializaciones” en otros países sobre Periodismo investigativo, que acá casi no se pone en práctica. Pero eso sí lo enseñan las universidades. Más bien es por el tipo de noticias que se consumen y se crean en el país que casi no se utiliza. Poner especializaciones como Periodismo Deportivo creo que no es necesario.</i>
<i>A la hora de cubrir hechos de violencia. Esto porque generalmente uno piensa que al cubrir deporte consiste en sólo cubrir partidos. Pero nada más alejado de la verdad. Los hechos se dan en el marco, en el contexto del país. Por tanto, me ha tocado estar en hechos de violencia en plenos partidos, por ejemplo.</i>

Anexo 6

REPORTERO #3: Graciela Aguilar
El Gráfico
Redactora
16 de octubre de 2006
4
Universidad de El Salvador
<i>Es cuando no tienes una fundamentación teórica de tu aprendizaje, es decir, lo que sabes lo has aprendido a base de experiencias de “vida”.</i>
<i>Es una actividad que consiste en recabar, sintetizar y jerarquizar información, ya sea para medio escrito, radiofónico, televisivo o multimediativo.</i>
<i>No ¿Por qué? Cada periodista se especializa en un área, ya sea deportiva, política, judicial, etc. Considero que si alguien se especializa en un área específica se limita, es ahí cuando se debe ser curioso y leer no sólo de lo que se cubre, sino conocer bien el entorno que nos rodea. Por otra parte, se dice que los periodistas que se dedican a una sola área manejan como “nadie” sus fuentes y tienen la capacidad de escribir de ellas con mucho contexto, lo que crea en el lector claridad al leer una noticia.</i>
<i>Personalmente: es un área del Periodismo que me encanta y disfruto mucho. Se tiene la capacidad, a mi juicio, de tener contexto de muchos deportes y conocerlos por sus reglas, lo que trae consigo una preparación personal para escribir de deportes.</i>
<i>Creo que la redacción es más flexible y se permite jugar con figuras que trasladen al lector hacia el escenario Deportivo. Podemos describir lugares y personas que en una nota fría no podemos, por falta de espacio u otra razón.</i>
No
<i>No ¿Por qué? Fueron conocimientos básicos y teóricos sobre redacción. Considero que fue una guía nada más, porque en mi caso, aprendí cuando empecé a trabajar en Periodismo Deportivo.</i>
<i>Sí ¿Por qué? Sí, por la experiencia que acumulo, porque manejo las fuentes y tengo contexto de los problemas que rodean al deporte; además, porque me apasiona, creo que esa es la principal razón, la pasión.</i>
<i>Por la experiencia diaria, leyendo, por colegas que lo guían a uno en coberturas.</i>
<i>No lo decidí, sino que cuando entré a un medio escrito por primera vez sólo había chance en el área de deportes, y así fue como me quedé.</i>
<i>Si ¿Por qué? El deporte es un área enorme en el Periodismo, se necesita especialización en conocimientos de cada disciplina deportiva, en redacción específicamente. Hay colegas que escriben de deportes y que no conocen ni las reglas básicas de una disciplina.</i>
<i>En mi caso, lidiar con el machismo, hay quienes aún creen que una mujer no sabe ni debe escribir sobre deportes.</i>

Anexo 7

REPORTERO #4: Jaime Ernesto Vilanova
Canal 4 de Televisión
Presentador Deportivo
Junio de 1986
24
No estudió
<i>Es donde se destaca la experiencia, gracias a que se realiza una actividad por muchos años y ese conocimiento se va perfeccionando ya que la experiencia es la base de todo conocimiento. Podrá no haber experiencia académica o a lo mejor poca, pero la experiencia se va acumulando con los años y eso cuenta.</i>
<i>Es una actividad que consiste en la búsqueda de la información de las distintas actividades de la sociedad, como la parte social, política, deportiva, etc. Para ello, la base del Periodismo es la noticia, que se derivan en varias formas, reportajes, entrevistas, documentales y hay varias formas de darlas a conocer, como el Periodismo escrito, radiofónico, televisivo, digital, etc.</i>
<i>Si ¿Por qué? Si bien es cierto que hay conocer las diferentes áreas del Periodismo, es importante especializarse dependiendo de diferentes aspectos a considerar como si hay una tendencia del comunicador hacia algo en especial, gustos, aptitudes, prácticas, etc.</i>
<i>es la información que se recoge sobre distintos sucesos Deportivos nacionales o internacionales de las diferentes disciplinas deportivas, informando y formando que llegue a los ciudadanos comunes como a los deportistas, dirigentes, etc.</i>
No
No ¿Por qué? No estudió Comunicaciones o Periodismo
<i>No ¿Por qué? No creo que debiese de ser yo quien me considere o no un periodista Deportivo, entendiéndolo que para ello es necesario una carrera universitaria que certifique el título adquirido. Si es la consideración para alguien que no tenga un título y es de modo empírico por sus años de trabajo sin haber salido de la Universidad. Esa consideración se la dejo a los que siguen la trayectoria de una persona, basada en sus acciones, su ética profesional y su desenvolvimiento en la actividad diaria para ganarse el respeto de los colegas y sobre todo del público a quien se debe.</i>
<i>Aprovechando las oportunidades que se me dieron, preparándome, observando a otros periodistas y comunicadores Deportivos, preguntando a los que me enseñaban y sobre todo estudiando a través del internet y poniéndole todo el empeño para aprender cada día, pese a hacer lo mismo, cada día es un reto y hay que tener la humildad para aprender de cualquier persona que le ayude a uno a mejorar sus conocimientos.</i>
<i>Cada evento Deportivo por grande o pequeño que sea se debe preparar con seriedad y profundidad ya que somos objeto de la crítica que así te valora tu trabajo o señala deficiencias siempre que se hagan con mucha responsabilidad y no con el deseo de dañar a alguien en especial.</i>
<i>Porque fui desde niño deportista. Fútbol, baloncesto, tenis de mesa, natación, tiro, tiro con arco, en fin, mi vida giró entre los estudios y los deportes, seleccionado colegial y preseleccionado nacional de fútbol hace varios años, siempre me interesó los deportes, y tras una invitación de Sergio Gallardo, entonces Director de Canal 4, a trabajar como presentador del Resumen del Mundial de Fútbol de México 1986 (allí fue mi debut) y desde ese entonces allí estoy, aclarando que antes de tener el honor de estar en la televisión ya tenía experiencia como locutor de radio en “La femenina” y “ABC”.</i>
<i>Si ¿Por qué? Son necesarias, ayudan a la especialización de un deporte para analizarlo y conocerlo mejor, antes los mismos Medios de Comunicación eran las escuelas para aprender y era allí donde uno podía aprender y en algunos momentos eso fue. Hoy debido a varias circunstancias esos medios ya no son escuelas y muchos ya no valoran las oportunidades que se les dan, no las aprovechan se le da prioridad a la apariencia física que a los conocimientos que alguien pueda tener.</i>
<i>Lo más difícil ha sido ganarse la credibilidad que el trabajo diario lo va formando a uno y que ese “trajinar” en este maravilloso mundo de los deportes. A lo mejor no es un buen trabajo remunerado y eso no me ha permitido solo dedicarme a esto, que me hubiese encantado. Acá en nuestro país, desgraciadamente, no es lo mismo como en los Estados Unidos u otros países donde se puede vivir solo del Periodismo Deportivo y que hubiese una mejor concentración en solo desarrollar una sola actividad.</i>
<i>Esta es una profesión de retos y hay que superarlos constantemente, preparándose, esforzándose, sacrificándose y sobre todo con la suficiente honestidad de siempre buscar la superación con mucha humildad sobre todo.</i>

Anexo 8

REPORTERO #5: Nicolás Cerón Alvarado
Diario Co Latino
Editor
2008
6
Universidad de El Salvador
<i>Son las ocupaciones que se aprenden de la práctica y no dependen de educación.</i>
<i>Es el arte de escribir bien, en que se recolecta, se sintetiza, jerarquiza y se publica información reciente usando diferentes géneros periodísticos a través de los medios de comunicación.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque se convierte en especialistas en el área y no un periodista generalista que al final no profundiza en los temas porque sólo conoce generalidades.</i>
<i>Una forma de informar a los miles de lectores que día a día están pendientes de lo que se publica e informa sobre los principales acontecimientos que suceden a nivel nacional e internacional. Nos debemos a los lectores porque estos exigen ser bien informados.</i>
Si
<i>Si ¿Por qué? La teoría que se recibe en la universidad en las diferentes cátedras es solamente los lineamientos que para cuando el periodista llegue a desempeñar un cargo sea por ejemplo de redactor los ponga en práctica, lamentablemente la práctica que se recibe en la universidad es muy poca y en algunos casos muy alejada de la que se ve en una sala de redacción de un medio, en las universidades todavía se siguen usando esquemas obsoletos como decirle a los alumnos que en las entradas de las notas hay que usar todas estas interrogantes, como, dónde, porque, cuando, etc.</i>
<i>Si ¿Por qué? Creo que tengo quizás no todos los conocimientos suficientes pero he estudiado Periodismo en la cual logre entender la diferencia de esta área de las otras. El Periodismo Deportivo es diferente, porque existe más libertad para escribir, el periodista se da hasta el lujo de inventar nuevos términos, no es igual en otras áreas en que es muy esquemático.</i>
<i>En el Periodismo Deportivo uno vive los eventos, hasta llega a considerar que es parte del cotejo.</i>
<i>Estudiando Periodismo en la Universidad de El Salvador y en la práctica en Diario Co Latino. También algunas federaciones nos han invitado en algunas ocasiones a participar en cursos de especialización, eso es bueno, porque ayuda a cometer menos errores a la hora de escribir sobre los determinados deportes.</i>
<i>Siempre me ha gustado el fútbol, cuando estudiaba primaria en Zacatecoluca, a mis compañeros les contaba que quería estudiar Periodismo, eso me lo gravé en la cabeza y logré llegar a la universidad. Pero cuando comencé a hacer Periodismo, me di cuenta que ya no era sólo fútbol sino un montón de deportes y ahora todos me gustan, principalmente el Deporte Olímpico.</i>
<i>No ¿Por qué? Las únicas escuelas en donde el periodista se puede especializar, si es que se da la oportunidad, son los medios impresos, porque en las escuelas de Periodismo de las universidades no existe ninguna especialización en una área determinada, al final el graduado es un generalista más.</i>
<i>En El Salvador si alguien quiere especializarse tiene que hacerlo por su propia cuenta.</i>
<i>Como reportero, lo más difícil de ejercer el Periodismo Deportivo ha sido el uso de la terminología de cada uno de los deportes, pues no es igual en todos.</i>

Anexo 9

REPORTERO #6: Rolando Alvarenga
La Prensa Gráfica
Redactor de Deporte Olímpico
1968
32
No estudió
<i>Una fase de aprendizaje que debe ser complementado por la teoría.</i>
<i>Es una profesión en donde se incursiona en las diferentes ramas de la información ya sea en radio, prensa escrita o televisión.</i>
Si: ¿Por qué? <i>Porque se debe tener algo donde destacar, especializarse en determinada área del Periodismo se convierte en el campo de batalla para uno, es donde se destaca y se impacta. Las especializaciones son buenas, pero lo aconsejable es conocer de todas las aéreas, para poder incursionar en otras, de acuerdo a la oferta laboral</i>
<i>Es una de las experiencias más gratificantes, emocionantes, excitantes si uno lo vive con pasión, en mi caso yo quisiera que los días tuvieran 24 horas hábiles, porque hay tanto que hacer, tanto que preguntar, tanto que escharbar, para mí es una felicidad, una profesión, una carrera que en mi caso me permite devengar un sueldo. El Periodismo Deportivo es una de las ramas que permiten la inspiración.</i>
No
No ¿Por qué? <i>No estudió Comunicaciones o Periodismo</i>
Si ¿Por qué? <i>Diariamente me dedico a eso, yo le dedico a esto de 10 a 12 horas porque me gusta tengo pasión, creo tener base gramatical, porque estoy pendiente por lo menos de más de 30 deportes que no los veo como un bobo yo entiendo que está pasando en cada deporte. No soy profesional graduado, pero lo mío es la práctica.</i>
<i>Yo empecé en 1976 en radio, con Mauricio Saade Torres y Rosalío Hernández Colorado, quienes forjaron mi carrera, don Mauricio tenía un programa en la YSU, Mundo Deportivo y también enviaba mis notas a los periódicos, luego La Prensa Gráfica me llamó para trabajar con ellos exclusivamente y ahí empecé a desarrollarme, quise estudiar la carrera, pero el trabajo no me lo permitió, o estudiaba o trabajaba y no podía darme el lujo de sólo estudiar, eso sí, me preocupe por aprenderlo bien, leí e investigue, me esforcé, iba a todas las coberturas, muy empilado en esto al cien por ciento.</i>
<i>Siempre me gusto el deporte desde pequeño y a mí siempre se me facilitó contar cuentos. Siempre tuve afición por leer las noticias, también veía las peleas de peso pesado de la época de Muhammad Ali y todo lo que pasaban en las noticias yo ya lo sabía, por lo que un conocido me contacto con don Mauricio Saade Torres quien me dio chance de leer lo que escribía en su programa</i>
Si ¿Por qué? <i>Me parece bien que las universidades incluyan eso, porque es posible que den las materias, pero no las ponen en práctica y no solo en Periodismo Deportivo. Yo pienso, de acuerdo a la experiencia y a la gente que he visto desfilar en La Prensa a través de los años, que la gente debería estudiar la mitad de la carrera en práctica y la otra mitad en teoría, y no al momento de pasantías, porque la gente se encuentra con otro mundo. Práctica y teoría deben de ir a la par, para ir haciendo las correcciones, para ir aterrizando. Porque se puede tener 10 en teoría, pero saber cuánto pesa la pelota de beisbol, a cuánto viaja la flecha en el tiro con arco, cuánto pesa el guante de box, que son fundamentos generales que a uno le dan propiedad y credibilidad a la hora de tocar temas y escribir Lo que se necesita en Periodismo Deportivo son redactores olímpicos, que escriban de más de 30 deportes, que escriban con conocimiento de causa, no superficialmente, eso es fácil y pienso que la cátedra de Periodismo Deportivo debe por lo menos estar enfocada a los principales deportes, al conocimiento del olimpismo, la ley general de los deportes, nuestra historia, nuestras principales figuras, nuestras estadísticas. Pero lo primero en que se piensa es fútbol, que no tengo nada en contra del fútbol, pero en la medida que no hablemos de los demás deportes, en esa medida siempre estaremos pobretones.</i>
<i>Las dificultades que se encuentran en la carrera, personas que se cierran y que están en todo su derecho, pero lo importante es siempre ir en busca del contraste. No se puede esperar estar en un lecho de rosas, es el profesionalismo lo que hace fáciles las cosas.</i>

Anexo 10

REPORTERO #7: Sury Mireya Velasco
Diario el Mundo
Reportera
Marzo de 2008
3
Universidad de El Salvador
<i>Es una actividad que se aprende con la práctica, sin ir a la Universidad, a una escuela o recibir cursos.</i>
<i>Es una actividad que recolecta, busca y publica cierta información de actualidad, importante y de incidencia en la sociedad.</i>
Si: ¿Por qué? <i>Ayuda a la comprensión de temas para poderlos transmitir a la sociedad por las complicaciones de los tecnicismos por medio de la traducción entendible a la sociedad.</i>
<i>Es una actividad igual de importante a todas las demás ramas del Periodismo, y es que muchos piensan que la información denominada nacional es lo único que importa en un medio, pero con el paso del tiempo se ha demostrado que al igual tiene incidencia en muchas personas no solo en el país.</i>
No
No ¿Por qué? <i>La practica abona los conocimientos peor no es lo mismo. La teoría sólo es algo básico para ejercer la profesión, pero en la calle uno se da cuenta como es realmente la cosa.</i>
Si ¿Por qué? <i>Por los conocimientos que la práctica y la experiencia me han dado para saber qué estoy transmitiéndole a los lectores, es decir que creo manejar bastante bien la información en los diferentes deportes y sabe cómo mantenerme informada del acontecer nacional.</i>
<i>Por la experiencia aprendida en la universidad como en la práctica en el campo.</i>
<i>Fue de casualidad. Estuve tres meses trabajando para la sección de espectáculos, y algunos de la sección -de deportes- se fueron y de repente me llamaron para cubrir la sección deportiva, como para rellenar el espacio.</i>
Si ¿Por qué? <i>Es importante la especialización, porque ahora el Periodismo Deportivo es como un nuevo Periodismo desarrollado en el país. Dejé de ser la sección donde se metían todos los anuncios.</i>
<i>El deporte recobra importancia por lo que es importante conocer todos los deportes lo que facilitaría nuestro trabajo.</i>
<i>Para mí existen dos factores que me han hecho difícil el trabajo:</i> <ol style="list-style-type: none"><i>1. El machismo que impera dentro de la rama</i><i>2. Los tecnicismos que he tenido que aprender de cada deporte, sobre todo en fútbol, y golf.</i>

Anexo 11

REPORTERO #8: Ana Zulema Rodríguez
Canal 12 de Televisión
Reportera
Febrero 2009
3
Universidad Dr. José Matías Delgado
<i>Es la forma de aprender a realizar un cargo a través de experiencias propias sin ninguna base teórica o alguna especialización específica de algún centro de estudios (universidad).</i>
<i>Es una rama de ciencias de la comunicación que se encarga de informar, investigar y comunicar hechos concretos de una sociedad.</i>
<i>Si ¿Por qué? Si porque de esta manera existirían personas mas profesionales en cada cargo con diferentes especializaciones que logren un mejor Periodismo en nuestro país.</i>
<i>Es una rama del Periodismo que se encarga de indagar lo más importante en el área de Deporte llevando así lo más destacado de este y los hechos más relevantes ocurridos en este ámbito.</i>
No
<i>No ¿Por qué? Porque en la mayoría de universidades tratan de dar teoría y un poco de práctica, pero en el trabajo en si y las experiencias que este te da son una mejor escuela para aprender cosas que en la Universidad no se aprenden a perfección.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque además de presentar, se busca la noticia y se indaga sobre esta, tratando de llevarles los hechos Deportivos a los televidentes lo mas imparcial en el contenido.</i>
<i>Con el trabajo y la Universidad.</i>
<i>A través de oportunidades que se me presentaron y decidí tomar el reto de conocer una rama diferente del Periodismo.</i>
<i>Si ¿Por qué? Porque no solo la practica basta sino también tiene q ir de la mano con la teoría y otros conocimientos que solo la Universidad brinda, esto para ser un periodista más integral.</i>
<i>La credibilidad para los televidentes ya que por ser mujer, la sociedad se predispone a creer las noticias o darles el suficiente valor a estas</i>

Anexo 12

REPORTERO #9: Orbelina Rivera
Radio Monumental 101.3
Reportera
2006
5
Universidad Tecnológica de El Salvador
<i>Es el conocimiento adquirido a través de los años y con la práctica se vuelve profesional sin haber tenido los conocimientos académicos.</i>
<i>Es la una actividad de recopilar, analizar y jerarquizar la información que se publicará.</i>
<i>Si ¿Por qué? Si es importante el tener más conocimientos y para un profesional de la información el obtener una especialización le da mucho mas respaldo para trabajar los temas.</i>
<i>Es una de las ramas del Periodismo que no solo divierte sino que le da una manera diferente de ver la realidad de un país con tantos problema, tomando en cuenta que es un parte fundamental de la sociedad.</i>
No
<i>No ¿Por qué? Lo teórico, que es la base de un Periodismo práctico si se me fue impartido, siempre hay temas que quedan pendientes pero es lo que la practica en el lugar de los hechos le va dando.</i>
<i>Si ¿Por qué? El informar sobre lo que sucede y tener conocimiento de lo que se esta publicando es parte de la vida de un periodista, aunque todavía hace falta mucho camino.</i>
<i>El estudio y práctica, también el laborar con personal con muchos años de experiencia ayuda a corregir y mejorar.</i>
<i>El gusto por el deporte y me llevo a informar sobre el, a parte de haber tenido la oportunidad de estar en nacionales y ver que no era lo mío.</i>
<i>Si ¿Por qué? Claro, seria lo mejor. Como lo dije en la pregunta anterior, el que un profesional de la información tenga más conocimiento, lo que se publique será Objetivo y conciso.</i>
<i>El conocimiento de cada una de las disciplinas algo que al final es lo mejor, saber cada una de las reglas de estas, pero de igual forma las disfruto al estar en el lugar de competencia.</i>

Anexo 13

REPORTERO #10: Mario Antonio Arias Ramírez
Radio Cadena Sonora
Reportero
1985
39 años
No estudio
<i>Es una auto preparación para desarrollar determinadas tareas.</i>
<i>Es una forma de recabar la noticia y trasladarla al oyente, televidente o lector, siempre tratando de ser lo más objetivo posible, sin ponerle o quitarle porque al hacer una de las dos cosas se hace bien o mal al emitir una información.</i>
<i>Si ¿Por qué? Pasa que en el empirismo que se ha dado en el país, creo que sentó las bases para que los periodistas académicos puedan realizar su trabajo. Pienso que el que quiere hacer del Periodismo una carrera debe especializarse, sino no existieran tantos llamados analistas que cuando uno los escucha o lee dejan mucho que desear. Por eso es importante que el periodista se especialice.</i>
<i>Quizás sea la forma más agradable de poder trasladar noticias agradables, porque el deporte siempre da noticias agradables y las desagradables son menos, y se dan quizás por la relación entre dirigente –atleta o mala administración de alguna federación o ente rector Deportivo.</i>
No
No ¿Por qué? No estudió Comunicaciones o Periodismo
<i>No ¿Por qué? Nunca me he calificado como periodista Deportivo, he creído que cuando se me presento la oportunidad, fue más por hobby, nunca pensé en decir que soy periodista Deportivo, soy más un informador Deportivo.</i>
<i>En 1972 me presentaron a don Santiago Chicas director de deportes de Radio El Salvador, ahí pase 3 meses dando la hora y la identificación de la radio, luego ya me dieron micrófono abierto y empecé con baloncesto y es que mi suerte fue que para ese entonces Radio El Salvador le daba cobertura a varios deportes y ahí fue que conocí de varios deportes: automovilismo, motociclismo, boxeo, baloncesto, beisbol. Los mismos hacíamos de todo y eso me permitió conocer e identificar y utilizar hasta el vocabulario correcto para narrar cada deporte, eso me ayudo bastante.</i>
<i>A mí el deporte siempre me ha gustado, yo jugaba fútbol en eso llamaron a quienes quisieran ser árbitros de futbol, entre y me hice árbitro, ya en ese ámbito entendía más de las reglas de juego y un día un amigo me pregunto si quería trabajar en deportes en la radio y fue que llegué a Radio El Salvador, yo ni me imaginaba a lo que iba.</i>
<i>Si ¿Por qué? Hay mucho oyente que le tiene confianza a quién está detrás del micrófono y en la medida que uno o el informador este preparado va a ser más acertado en sus narraciones, comentarios y anotaciones. Mínimo alguien debe manejar 5 o 6 deportes de los treinta y tantos olímpicos y no olímpicos que hay para poder transmitir lo que realmente quiere el oyente y uno se da cuenta porque también es oyente y es ahí donde uno se da cuenta de las diferentes precepciones que hay a través de los distintos comentarios, que a veces no coincide con lo que se ve, pero eso depende del manejo que se tenga del deporte, hay que ser objetivos, hablar con elementos de juicio a la hora de comentar y no inventar, de ahí que la especialización creo que es importante y las universidades deberían buscar a quienes si quieren hacer Periodismo Deportivo y especializarlos.</i>
<i>Creo que no ha sido difícil y todo se facilita de acuerdo a lo que se pretende informar porque existen las fuentes y depende de cómo se llegue y a quien se va, esa es la estrategia que se debe utilizar para poder lograr un objetivo, debo saber concretamente lo que quiero preguntar, no permitir preguntas prefabricadas, porque a muchos funcionarios les gusta hablar pero en el margen de sus preguntas y cuando uno se sale ya no le gusta, entonces eso muchas veces se vuelve difícil especialmente con los dirigentes Deportivos, yo no lo he hecho y si no quiere darme declaraciones pues que no me las de.</i>

Anexo 14

JEFE # 1, Roberto Maza
Universidad de El Salvador
2008
37
<i>Es una práctica, sin mayores estudios. Una experiencia práctica pura y sin métodos.</i>
<i>Área de la comunicación que tiene que ver con la recolección y manejo de la información que se le presenta al público.</i>
<i>Si ¿Por qué? Permite una mayor profundización en el área, se continúa estudiando para tener mayor profundidad de conocimiento.</i>
<i>Es un área del Periodismo que tiene que ver con la información deportiva y cubre todos los aspectos de la educación física del ser humano.</i>
<i>No ¿Por qué? Existe una asignatura en la que se continúa con conocimientos generalizados sobre la especialización. Es una forma de introducción a los conocimientos sobre deportes.</i>
<i>No ¿Por qué? Es como en el caso de la fotografía: para que alguien sea realmente especializado en el área, quienes la imparten (la materia) es necesario que se especialicen, y así existirían los fotoperiodistas Deportivos. Con esto no quiero decir que no tenga capacidad (el único docente que imparte la cátedra), al contrario, tienen mucha capacidad pero la gente que ha trabajado en los medios tiene la experiencia.</i>
<i>No es como alguien que ha trabajado ó se ha graduado en educación física y en Periodismo (al mismo tiempo), o una maestría. No significa que no tengan conocimientos, cuidado con esto, sino que para la gente sino se tiene experiencia no se es apto (para impartir una clase).</i>
<i>No ¿Por qué? Se necesitan muchos recursos: humanos, físicos, materiales, instrumentos para el deporte (no es para la práctica de educación física sino que el estudiante tiene que conocer todos estos aspectos).</i>
<i>Si ¿Quiénes las han realizado? Siempre al final de la carrera. En tesis. Todos ven la necesidad de especializarse eso nos convertiría en escuela sería fabulosos peor nace la pregunta de donde agarramos los recursos.</i>
<i>Mayor esfuerzo, motivación, desarrollo, conciencia sobre lo que es Periodismo. Esto es responsabilidad de todo: estudiantes, docentes, y la jefatura. Una sola persona no lo puede hacer todo y eso implica grandes esfuerzos, requiere de conciencia y organización, no hay proyectos ni formularios.</i>
<i>A las autoridades se les presenta la solución (en la defensa de tesis) en teoría todo se oye bonito, la práctica es lo difícil.</i>
<i>Le pongo un ejemplo: en España hay una escuela de Periodismo que funciona con el periódico "El País", la Universidad pone un 50%, y el otro 50% lo pone "El País". Allí los muchachos realizan prácticas y hasta talleres. Pero, ¿usted cree que se podría montar un proyecto como ese con los periódicos de aquí, con El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica? Y si se puede ¿Cómo se haría?</i>
<i>Si ¿Por qué? En un futuro. Pero para eso se necesita tener un proyecto a través de una investigación que muestre que sí se puede ó no hacer las cosas, además se necesita hacer cambios en los planes de estudio, revisar varios factores y esto ya se vuelve complejo. Habría que revisar todas las variables par ver de qué manera se podría volver esto en una Escuela.</i>

Anexo 15

RESPUESTAS OBTENIDAS DE PRUEBA APLICADA A JEFES DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE UNIVERSIDADES
JEFE # 2, Daniel Rivas Alvarado
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador
2000
--
<i>Es hacer las cosas sin mayor conocimiento académico</i>
<i>Escribir para que la gente lea.</i>
<i>Sí ¿Por qué? Es mejor especializarse para no andar de un lado a otro.</i>
<i>Escribir sobre competencias deportivas y conocer sobre lo que se escribe</i>
<i>No ¿Por qué? No ha habido alguien que le interese y que diga que es importante.</i>
<i>No ¿Por qué? Lo mismo, no hay profesores especializados.</i>
<i>No ¿Por qué? Quizá haya otras especialidades que parecen más importantes.</i>
No
<i>Especialistas e interesados en el tema.</i>
<i>Que se vea como una necesidad real.</i>
<i>No ¿Por qué? Por ahora no creo. En el futuro todo es posible.</i>

Anexo 16

DIRECTOR # 1 Carlos Artiga
Canal 12 de Televisión
Gerente de Deportes
1 de enero 2005

<i>Si ¿Por qué? Porque todos tenemos un potencial en un área determinada que es necesario explotar y esto no se logra si no te especializas. Al dedicarte a todo no enfocas tu capacidad en el punto donde más provecho se puede sacar.</i>
<i>La posibilidad de trasladar al auditorio noticias, opiniones y análisis de temas Deportivos.</i>
<i>Profesional en algún área humanística, no necesariamente Comunicaciones, aptitud para trabajar en medio, capacidad de reacción y voluntad.</i>
<i>Cuatro. Un Director y presentador que se encarga de definir el contenido y lo supervisa. Un Productor que coordina las directrices y la realización del programa, una reportera y presentadora y un presentador.</i>
<i>Gestionando con anterioridad los contactos y los enlaces para tener mejores sinergias.</i>
<i>A través de la información que nos llega de los deferentes medios de comunicación que tienen las federaciones y por medio de la labor de investigación que se hace en el campo.</i>
Si

Anexo 17

DIRECTOR # 2: Mario Ernesto Posada
La Prensa Gráfica
Editor de la sección de deportes
2009
Universidad de El Salvador
<i>Si ¿Por qué? La manera en cómo va evolucionando el Periodismo en general sin embargo siempre se hace necesario conocer un poco de todas las aéreas por cualquier emergencia. Y ahora la especialidad tiene que combinarse con multimedia que es como la apuesta fuerte que están haciendo los medios de comunicación grandes para sobrevivir.</i>
<i>Siendo pragmático es mi manera de ganarme la vida, pero también representa una pasión, porque el deporte siempre me ha gustado y logre conjuntar la profesión y los deportes como pasatiempo, ya conjugado y conjuntado eso se vuelve una forma de vida, ya no solo la forma de ganarse la vida.</i>
<i>El perfil, yo bajo mi gestión he contratado a la persona oficialmente, de preferencia alguien que haya estudiado Periodismo que este en el medio y que haya hecho Periodismo Deportivo anteriormente porque se hace más fácil por las limitantes que hay ahorita de que hay poco recurso humano y es preferible que conozca de eso porque no hay tiempo de poder enseñarle, por la misma necesidad y urgencia de tiempo se contrata a alguien con experiencia y que sepa escribir bien. Es importante también la actitud, en la redacción de deportes todos estamos en la misma sintonía sin disputas internas.</i>
<i>Laboran siete personas: un editor dos coordinadores y cuatro redactores.</i>
<i>Con las herramientas adecuadas, entiéndase, grabadora, computadora, celular, cámaras fotográficas y de video, con transporte; lamentablemente no han habido capacitaciones, algo que se ha dejado de lado y vendría a ser la gran deuda que se tiene con deporte y toda la redacción prácticamente. También está la retroalimentación de ideas de experiencias de otros, aunque no es algo científico.</i>
<i>Todo comienza en la noche anterior (un día antes) con una pre pauta, propuesta y discusión de lo que se podría hacer al día siguiente, cantidad de páginas entre 10 y 14 con nombre y apellido. Esa pre pauta hasta el medio día se mantiene, luego se vuelve a platicar, se hace un sondeo de medios internacionales, se ven novedades, se escuchan radios y a eso de las 3:00 p.m. se define cómo ira al día siguiente. Pero si pasa algo importante a las 6:00 o 7:00 p.m. se cambia, puede ser una llamada de alguna fuente.</i>
<i>Existe una cadena de mando cuando no está en proceso de producción, el cierre se programa entre 8:00 y 8:30 p.m. y los cambios se pueden hacer hasta 11:00 y 12:00 pm. Eso es para todo el periódico.</i>
<i>Si ¿Por qué? La LPG tiene convenio con la UCA, hacen un taller de medios y vienen a hacer sus prácticas. Esa es una deuda pendiente con la UES.</i>

Anexo 18

DIRECTOR # 3: Carlos Amílcar Aranzamendi Recinos
Radio Cadena Monumental
Director de Deportes
Marzo 2003
<i>Si Por qué: Los medios necesitan de comunicadores especializados en determinadas áreas para enriquecer el contenido de sus programas. En su mayoría cuentan con locutores, animadores, presentadores, pero con muy pocos conocimientos básicos o con cultura general. Se han preocupado por tener gente con buena voz, habilidades, buena imagen pero carentes de una formación académica y de especialización.</i>
<i>Una pasión. Una oportunidad de informar, entretener, divertir y transmitir la emoción del Deporte al público, sin dejar de lado la importancia de poder orientar e influir en la toma de decisiones haciendo uso de un lenguaje propio y de fácil entendimiento.</i>
<i>Desafortunadamente en nuestro país no existe Periodismo especializado. Se imparte Periodismo en general. En los últimos tiempos son los medios gráficos los que cuentan con personal graduado en las universidades. Es un gran paso ya que se cuenta con elementos que han recibido una formación general que aplican al desarrollar labores en cobertura del Deporte. Se necesita pasión por el deporte, vocación, disciplina y especialmente mucha conciencia de la importancia que tiene la actividad deportiva para la sociedad.</i>
<i>25 Narradores, comentaristas, reporteros, conductores de programas estacionarios, operadores de audio y locutores comerciales.</i>
<i>Además de las obligaciones patronales, se dota del recurso tecnológico para la buena presentación de sus trabajos, condiciones adecuadas en cuanto a espacio físico se refiere, estudios de grabaciones, Internet y un ambiente cordial.</i>
<i>Disponer de una agenda diaria de cobertura, apoyándonos en las actividades de las distintas federaciones, identificar la importancia de los eventos y el interés de la audiencia. Se determina los tiempos de participación del reportero y se procede a la grabación de los informes cuando disponemos de tiempo, caso contrario nos vemos obligados a transmitir reportes a control remoto en vivo desde el lugar de los hechos.</i>
<i>Si ¿Por qué? Es importante acercar a los futuros profesionales a los medios de comunicación. Muchos centros de educación superior carecen de los espacios reales para la verdadera formación y preparación de mejores comunicadores.</i>

Anexo 19

Tabla de Tabulación de REPORTEROS

PREGUNTAS APLICADAS A LOS REPORTEROS	REPORTEROS
Nombre	1. Carlos Avelar
	2. César Najarro
	3. Graciela Aguilar
	4. Jaime Ernesto Vilanova
	5. Nicolás Cerón Alvarado
	6. Rolando Alvarenga
	7. Sury Mireya Velasco
	8. Ana Zulema Rodríguez
	9. Orbelina Rivera
	10. Mario Antonio Arias Ramírez
Lugar de trabajo	1. Grupo Megavisión, Canal 21 de televisión
	2. El Diario de Hoy
	3. El Gráfico
	4. Canal 4 de Televisión
	5. Diario Co Latino
	6. La Prensa Gráfica
	7. Diario el Mundo
	8. Canal 12 de Televisión
	9. Radio Monumental 101.3
	10. Radio Cadena Sonora
Cargo	1. Presentador Deportivo
	2. Reportero
	3. Redactora
	4. Presentador Deportivo
	5. Editor

	6. Redactor de Deporte Olímpico
	7. Reportera
	8. Reportera
	9. Reportera
	10. Reportero
A partir de	1. Mayo 2010
	2. 2004
	3. 16 de octubre de 2006
	4. Junio de 1986
	5. 2008
	6. 1968
	7. Marzo de 2008
	8. Febrero 2009
	9. 2006
	10. 1985
Años de ser Periodista o Comunicador/a	1. 6 años
	2. 8 años
	3. 4 años
	4. 24 años
	5. 6 años
	6. 32 años
	7. 3 años
	8. 3 años
	9. 5 años
	10. 39 años
Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a	1. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fe, México DF.
	2. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)
	3. Universidad de El Salvador
	4. No estudió

	5. Universidad de El Salvador
	6. No estudió
	7. Universidad de El Salvador
	8. Universidad Dr. José Matías Delgado
	9. Universidad Tecnológica de El Salvador
	10. No estudió
1. Para usted ¿Qué es el empirismo?	<p>1. Es cuando se realiza una labor sin tener la preparación académica requerida para el puesto. Por ejemplo, los periodistas empíricos son aquellos que no realizaron estudios universitarios pero ejercen la profesión que fueron aprendiendo en el ejercicio de la misma.</p> <p>2. Aprender algo en la práctica, sacar conclusiones y sobre determinado tema en base a la observación del objeto que se estudia o a la realización de determinada actividad. Los conocimientos que se obtengan, después se utilizan en el futuro.</p> <p>3. Es cuando no tienes una fundamentación teórica de tu aprendizaje, es decir, lo que sabes lo has aprendido a base de experiencias de "vida".</p> <p>4. Es donde se destaca la experiencia, gracias a que se realiza una actividad por muchos años y ese conocimiento se va perfeccionando ya que la experiencia es la base de todo conocimiento, podrá no haber experiencia académica o a lo mejor poca, pero la experiencia se va acumulando con los años y eso cuenta.</p> <p>5. Son las ocupaciones que se aprenden de la práctica y no dependen de educación.</p> <p>6. Una fase de aprendizaje que debe ser complementado por la teoría.</p> <p>7. Es una actividad que se aprende con la práctica, sin ir a la Universidad, a una escuela o recibir cursos.</p> <p>8. Es la forma de aprender a realizar un cargo a través de experiencias propias sin ninguna base teórica o alguna especialización específica de algún centro de estudios (universidad).</p> <p>9. Es el conocimiento adquirido a través de los años y con la práctica se vuelve profesional sin haber tenido los conocimientos académicos.</p> <p>10. Es una auto preparación para desarrollar determinadas tareas.</p>
2. ¿Qué es para usted el Periodismo?	<p>1. Es la labor de investigar, comprobar y comparar la información recolectada para luego difundirla a un público masivo ya sea de forma escrita, radial o televisiva.</p> <p>2. Una profesión.</p> <p>3. Es una actividad que consiste en recabar, sintetizar y jerarquizar información, ya sea para medio escrito, radiofónico, televisivo o multimediático.</p> <p>4. Es una actividad que consiste en la búsqueda de la información de las distintas actividades de la sociedad, como la parte social, política, deportiva, etc. Para ello, la base del Periodismo es la noticia, que se derivan en varias</p>

	<p>formas, reportajes, entrevistas, documentales y hay varias formas de darlas a conocer, como el Periodismo escrito, radiofónico, televisivo, digital, etc.</p>
	<p>5. Es el arte de escribir bien, en que se recolecta, se sintetiza, jerarquiza y se publica información reciente usando diferentes géneros periodísticos a través de los medios de comunicación.</p>
	<p>6. Es una profesión en donde se incursiona en las diferentes ramas de la información ya sea en radio, prensa escrita o televisión.</p>
	<p>7. Es una actividad que recolecta, busca y publica cierta información de actualidad, importante y de incidencia en la sociedad.</p>
	<p>8. Es una rama de ciencias de la comunicación que se encarga de informar, investigar y comunicar hechos concretos de una sociedad.</p>
	<p>9. Es la una actividad de recopilar, analizar y jerarquizar la información que se publicará.</p>
	<p>10. Es una forma de recabar la noticia y trasladarla al oyente, televidente o lector, siempre tratando de ser lo más objetivo posible, sin ponerle o quitarle porque al hacer una de las dos cosas se hace bien o mal al emitir una información.</p>
<p>3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si: ____ No ____ ¿Por qué?</p>	<p>1. Si ¿Por qué? Porque solo con la especialización se logra tener una visión más amplia para analizar la información que se recolecta. Por medio de la especialización se conoce a profundidad el campo que se investiga y en el que se trabaja.</p>
	<p>2. Si ¿Por qué? Aunque puse que sí, eso lo coloqué porque en la práctica eso es lo que pasa, cada quien se especializa en lo que está trabajando. Pero no considero que sea “necesariamente” importante. En determinados trabajos de comunicación, también es importante aquel que puede desempeñarse en distintos roles o resolver aspectos de distintas áreas, incluso en el Periodismo.</p>
	<p>3. No ¿Por qué? Cada periodista se especializa en un área, ya sea deportiva, política, judicial, etc. Considero que si alguien se especializa en un área específica se limita, es ahí cuando se debe ser curioso y leer no sólo de lo que se cubre, sino conocer bien el entorno que nos rodea. Por otra parte, se dice que los periodistas que se dedican a una sola área manejan como “nadie” sus fuentes y tienen la capacidad de escribir de ellas con mucho contexto, lo que crea en el lector claridad al leer una noticia.</p>
	<p>4. Si ¿Por qué? Si bien es cierto que hay conocer las diferentes áreas del Periodismo, es importante especializarse dependiendo de diferentes aspectos a considerar como si hay una tendencia del comunicador hacia algo en especial, gustos, aptitudes, prácticas, etc.</p>
	<p>5. Si ¿Por qué? Porque se convierte en especialistas en el área y no un periodista generalista que al final no profundiza en los temas porque sólo conoce generalidades.</p>
	<p>6. Si: ¿Por qué? Porque se debe tener algo donde destacar, especializarse en determinada área del Periodismo se convierte en el campo de batalla para uno, es donde se destaca y se impacta. Las especializaciones son buenas, pero lo aconsejable es conocer de todas las aéreas, para poder incursionar en otras, de acuerdo a la oferta laboral</p>

	<p>7. Si: ¿Por qué? Ayuda a la comprensión de temas para poderlos transmitir a la sociedad por las complicaciones de los tecnicismos por medio de la traducción entendible a la sociedad.</p>
	<p>8. Si ¿Por qué? Si porque de esta manera existirían personas mas profesionales en cada cargo con diferentes especializaciones que logren un mejor Periodismo en nuestro país.</p>
	<p>9. Si ¿Por qué? Si es importante el tener más conocimientos y para un profesional de la información el obtener una especialización le da mucho mas respaldo para trabajar los temas.</p>
	<p>10. Si ¿Por qué? Pasa que en el empirismo que se ha dado en el país, creo que sentó las bases para que los periodistas académicos puedan realizar su trabajo. Pienso que el que quiere hacer del Periodismo una carrera debe especializarse, sino no existieran tantos llamados analistas que cuando uno los escucha o lee dejan mucho que desear. Por eso es importante que el periodista se especialice.</p>
<p>4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?</p>	<p>1. Es una rama especializada del Periodismo. Es la cobertura de eventos Deportivos para luego trasmitirlos al público interesado en el deporte.</p>
	<p>2. Un área específica de trabajo.</p>
	<p>3. Personalmente es un área del Periodismo que me encanta y disfruto mucho. Se tiene la capacidad, a mi juicio, de tener contexto de muchos deportes y conocerlos por sus reglas, lo que trae consigo una preparación personal para escribir de deportes. Creo que la redacción es más flexible y se permite jugar con figuras que trasladen al lector hacia el escenario Deportivo. Podemos describir lugares y personas que en una nota fría no podemos, por falta de espacio u otra razón.</p>
	<p>4. Es la información que se recoge sobre distintos sucesos Deportivos nacionales o internacionales de las diferentes disciplinas deportivas, informando y formando que llegue a los ciudadanos comunes como a los deportistas, dirigentes, etc.</p>
	<p>5. Una forma de informar a los miles de lectores que día a día están pendiente de lo que se publica e informa sobre los principales acontecimientos que suceden a nivel nacional e internacional. Nos debemos a los lectores porque estos exigen ser bien informados.</p>
	<p>6. Es una de las experiencias más gratificantes, emocionantes, excitantes si uno lo vive con pasión, en mi caso yo quisiera que los días tuvieran 24 horas hábiles, porque hay tanto que hacer, tanto que preguntar, tanto que escarbar, para mí es una felicidad, una profesión, una carrera que en mi caso me permite devengar un sueldo. El Periodismo Deportivo es una de las ramas que permiten la inspiración.</p>
	<p>7. Es una actividad igual de importante a todas las demás ramas del Periodismo, y es que muchos piensan que la información denominada nacional es lo único que importa en un medio, pero con el paso del tiempo se ha demostrado que al igual tiene incidencia en muchas personas no solo en el país.</p>
	<p>8. Es una rama del Periodismo que se encarga de indagar lo más importante en el área de Deporte llevando así lo más destacado de este y los hechos más</p>

	relevantes ocurridos en este ámbito.
	9. Es una de las ramas del Periodismo que no solo divierte sino que le da una manera diferente de ver la realidad de un país con tantos problema, tomando en cuenta que es un parte fundamental de la sociedad.
	10. Quizás sea la forma más agradable de poder trasladar noticias agradables, porque el deporte siempre da noticias agradables y las desagradables son menos, y se dan quizás por la relación entre dirigente – atleta o mala administración de alguna federación o ente rector Deportivo.
5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones dónde usted obtuvo los conocimientos sobre Periodismo cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Si _____ No _____	1. No
	2. No
	3. No
	4. ---
	5. Si
	6. ---
	7. No
	8. No
	9. No
	10. ---
6. ¿Cree que obtuvo los conocimientos necesarios que le permitieron conocer cómo se desempeña el trabajo? Si _____ No _____ ¿Por qué?	1. No ¿Por qué? En la UCA, como en otras universidades de El Salvador no se tiene una especialización o catedráticos preparados para enseñar como se realiza el trabajo televisivo.
	2. No ¿Por qué? No llevé ni una sola materia de Periodismo Deportivo. Sin embargo, en un término más amplio, las fórmulas para hacer Periodismo se aplican en distintas áreas. Es decir, para citar un ejemplo, sí me enseñaron a hacer crónicas. Después, en la práctica, aprendí a utilizar ese estilo para el deporte.
	3. No ¿Por qué? Fueron conocimientos básicos y teóricos sobre redacción. Considero que fue una guía nada más, porque en mi caso aprendí cuando empecé a trabajar en Periodismo Deportivo.
	4. No ¿Por qué? No estudió Comunicaciones o Periodismo
	5. Si ¿Por qué? Porque se convierte en especialistas en el área y no un periodista generalista que al final no profundiza en los temas porque sólo conoce generalidades.
	6. No ¿Por qué? No estudió Comunicaciones o Periodismo
	7. No ¿Por qué? La practica abona los conocimientos peor no es lo mismo. La teoría sólo es algo básico para ejercer la profesión, pero en la calle uno se da cuenta como es realmente la cosa.
	8. No ¿Por qué? Porque en la mayoría de universidades tratan de dar teoría y un poco de práctica, pero en el trabajo en si y las experiencias que este te da son una mejor escuela para aprender cosas que en la Universidad no se aprenden a perfección.
	9. No ¿Por qué? Lo teórico, que es la base de un Periodismo práctico si se me fue impartido, siempre hay temas que quedan pendientes pero es lo que la practica en el lugar de los hechos le va dando.

	10. No ¿Por qué? No estudió Comunicaciones o Periodismo
<p>7. ¿Se considera un Periodista Deportivo?</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>¿Por qué?</p>	1. Si ¿Por qué? Porque estoy dedicado completamente a la cobertura y análisis del deporte en sus diferentes ramas.
	2. Si ¿Por qué? Porque trabajo en esa área.
	3. Si ¿Por qué? Sí, por la experiencia que acumulo, porque manejo las fuentes y tengo contexto de los problemas que rodean al deporte; además, porque me apasiona, creo que esa es la principal razón, la pasión.
	4. No ¿Por qué? No creo que debiese de ser yo quien me considere o no un periodista Deportivo, entendiendo que para ello es necesario una carrera universitaria que certifique el título adquirido. Si es la consideración para alguien que no tenga un título y es de modo empírico por sus años de trabajo sin haber salido de la Universidad, esa consideración se las dejo a los que siguen la trayectoria de una persona, basada en sus acciones, su ética profesional y su desenvolvimiento en la actividad diaria para ganarse el respeto de los colegas y sobre todo del público a quien se debe.
	5. Si ¿Por qué? Creo que tengo quizás no todos los conocimientos suficientes pero he estudiado Periodismo en la cual logre entender la diferencia de esta área de las otras. El Periodismo Deportivo es diferente, porque existe más libertad para escribir, el periodista se da hasta el lujo de inventar nuevos términos, no es igual en otras áreas en que es muy esquemático. En el Periodismo Deportivo uno vive los eventos, hasta llega a considerar que es parte del cotejo.
	6. Si ¿Por qué? Diariamente me dedico a eso, yo le dedico a esto de 10 a 12 horas porque me gusta tengo pasión, creo tener base gramatical, porque estoy pendiente por lo menos de más de 30 deportes que no los veo como un bobo yo entiendo que está pasando en cada deporte. No soy profesional graduado, pero lo mío es la práctica.
	7. Si ¿Por qué? Por los conocimientos que la práctica y la experiencia me han dado para saber qué estoy transmitiéndole a los lectores, es decir que creo manejar bastante bien la información en los diferentes deportes y sabe cómo mantenerme informada del acontecer nacional.
	8. Si ¿Por qué? Porque además de presentar, se busca la noticia y se indaga sobre esta, tratando de llevarles los hechos Deportivos a los televidentes lo mas imparcial en el contenido.
	9. Si ¿Por qué? El informar sobre lo que sucede y tener conocimiento de lo que se esta publicando es parte de la vida de un periodista, aunque todavía hace falta mucho camino.
	10. No ¿Por qué? Nunca me he calificado como periodista Deportivo, he creído que cuando se me presento la oportunidad, fue más por hobbie, nunca pensé en decir que soy periodista Deportivo, soy más un informador Deportivo.
8 ¿Cómo obtuvo sus conocimientos?	1. Los académicos en la universidad y los laborales en el trabajo diario.
	2. La base, es decir, la teoría en la UCA. La parte empírica, en El Faro y en mi trabajo actual.
	3. Por la experiencia diaria, leyendo, por colegas que lo guían a uno en

	<p>coberturas.</p> <p>4. Aprovechando las oportunidades que se me dieron, preparándome, observando a otros periodistas y comunicadores Deportivos, preguntando a los que me enseñaban y sobre todo estudiando a través del internet y poniéndole todo el empeño para aprender cada día, pese a hacer lo mismo, cada día es un reto y hay que tener la humildad para aprender de cualquier persona que le ayude a uno a mejorar sus conocimientos. Cada evento Deportivo por grande o pequeño que sea se debe preparar con seriedad y profundidad ya que somos objeto de la crítica que así te valora tu trabajo o señala deficiencias siempre que se hagan con mucha responsabilidad y no con el deseo de dañar a alguien en especial.</p> <p>5. Estudiando Periodismo en la Universidad de El Salvador y en la práctica en Diario Co Latino, también algunas federaciones nos han invitado en algunas ocasiones a participar en cursos de especialización, eso es bueno, porque ayuda a cometer menos errores a la hora de escribir sobre los determinados deportes.</p> <p>6. Yo empecé en 1976 en radio, con Mauricio Saade Torres y Rosalío Hernández Colorado, quienes forjaron mi carrera, don Mauricio tenía un programa en la YSU, Mundo Deportivo y también enviaba mis notas a los periódicos, luego La Prensa Gráfica me llamó para trabajar con ellos exclusivamente y ahí empecé a desarrollarme, quise estudiar la carrera, pero el trabajo no me lo permitió, o estudiaba o trabajaba y no podía darme el lujo de sólo estudiar, eso sí, me preocupe por aprenderlo bien, leí e investigue, me esforcé, iba a todas las coberturas, muy empilado en esto al cien por ciento.</p> <p>7. Por la experiencia aprendida en la universidad como en la práctica en el campo.</p> <p>8. Con el trabajo y la Universidad.</p> <p>9. El estudio y práctica, también el laborar con personal con muchos años de experiencia ayuda a corregir y mejorar.</p> <p>10. En 1972 me presentaron a don Santiago Chicas director de deportes de Radio El Salvador, ahí pase 3 meses dando la hora y la identificación de la radio, luego ya me dieron micrófono abierto y empecé con baloncesto y es que mi suerte fue que para ese entonces Radio El Salvador le daba cobertura a varios deportes y ahí fue que conocí de varios deportes: automovilismo, motociclismo, boxeo, baloncesto, beisbol. Los mismos hacíamos de todo y eso me permitió conocer e identificar y utilizar hasta el vocabulario correcto para narrar cada deporte, eso me ayudo bastante.</p>
<p>9. ¿Cómo decidió ser Periodista Deportivo?</p>	<p>1. La decisión llevo por la facilidad que tengo con el deporte al ser una rama que me gusta y que disfruto ver. En mi caso realizar una cobertura deportiva no significa un trabajo porque es una actividad que disfruto.</p> <p>2. Fue la oportunidad de trabajo que me surgió en ese momento. Estaba desempleado y había una plaza, apliqué y quedé. Desde entonces, sólo he trabajado en esa área.</p> <p>3. No lo decidí, sino que cuando entré a un medio escrito por primera vez sólo había chance en el área de deportes, y así fue como me quedé.</p>

	<p>4. Porque fui desde niño deportista. Fútbol, baloncesto, tenis de mesa, natación, tiro, tiro con arco, en fin, mi vida giró entre los estudios y los deportes, seleccionado colegial y preseleccionado nacional de fútbol hace varios años, siempre me interesó los deportes, y tras una invitación de Sergio Gallardo, entonces Director de Canal 4, a trabajar como presentador del Resumen del Mundial de Fútbol de México 1986 (allí fue mi debut) y desde ese entonces allí estoy, aclarando que antes de tener el honor de estar en la televisión ya tenía experiencia como locutor de radio en “La femenina” y “ABC”.</p>
	<p>5. Siempre me ha gustado el fútbol, cuando estudiaba primaria en Zacatecoluca, a mis compañeros les contaba que quería estudiar Periodismo, eso me lo gravé en la cabeza y logré llegar a la universidad. Pero cuando comencé a hacer Periodismo me di cuenta que ya no era sólo fútbol sino un montón de deportes y ahora todos me gustan, principalmente el deporte olímpico.</p>
	<p>6. Siempre me gusto el deporte desde pequeño y a mí siempre se me facilitó contar cuentos. Siempre tuve afición por leer las noticias, también veía las peleas de peso pesado de la época de Muhammad Ali y todo lo que pasaban en las noticias yo ya lo sabía, por lo que un conocido me contacto con don Mauricio Saade Torres quien me dio chance de leer lo que escribía en su programa.</p>
	<p>7. Fue de casualidad. Estuve tres meses trabajando para la sección de espectáculos, y algunos de la sección -de deportes- se fueron y de repente me llamaron para cubrir la sección deportiva, como para rellenar el espacio.</p>
	<p>8. A través de oportunidades que se me presentaron y decidí tomar el reto de conocer una rama diferente del Periodismo.</p>
	<p>9. El gusto por el deporte y me llevo a informar sobre el, a parte de haber tenido la oportunidad de estar en nacionales y ver que no era lo mío.</p>
	<p>10. A mí el deporte siempre me ha gustado, yo jugaba fútbol en eso llamaron a quienes quisieran ser árbitros de futbol, entre y me hice árbitro, ya en ese ámbito entendía más de las reglas de juego y un día un amigo me pregunto si quería trabajar en deportes en la radio y fue que llegué a Radio El Salvador, yo ni me imaginaba a lo que iba.</p>
<p>10. ¿Considera necesario que en el país existan escuelas donde se pueda especializar al reportero/a? Si _____ No _____ ¿Por qué</p>	<p>1. Si ¿Por qué? Porque hay ramas en las que es necesario conocer con algún grado de profundidad sobre lo que se escribe. Así para realizar Periodismo económico es necesario contar con conocimientos de economía. De la misma forma, para realizar Periodismo Deportivo es indispensable conocer como mínimo los reglamentos, la historia, la actualidad y los personajes envueltos en el deporte. Otro punto importante es que los catedráticos tengan un gran conocimiento y experiencia en los temas que impartirán.</p> <p>2. Si ¿Por qué? Sí, pero dependiendo de qué tipo de especialización. Creo que lo importante del periodista no es saber mucho de algo, sino saber dónde encontrar esa información. Sería importante si colocan áreas de especialización que realmente requieren un estudio sistematizado y es difícil obtener esa información en la práctica. Por ejemplo, Periodismo científico.</p>

	<p>Manejar los términos y comprender muchas cosas de la ciencia es, quizá, lo más complicado. Después, hay “especializaciones” en otros países sobre Periodismo investigativo, que acá casi no se pone en práctica. Pero eso sí lo enseñan las universidades. Más bien es por el tipo de noticias que se consumen y se crean en el país que casi no se utiliza. Poner especializaciones como Periodismo Deportivo creo que no es necesario.</p>
	<p>3. Si ¿Por qué? El deporte es un área enorme en el Periodismo, se necesita especialización en conocimientos de cada disciplina deportiva, en redacción específicamente. Hay colegas que escriben de deportes y que no conocen ni las reglas básicas de una disciplina.</p>
	<p>4. Si ¿Por qué? Son necesarias, ayudan a la especialización de un deporte para analizarlo y conocerlo mejor, antes los mismos Medios de Comunicación eran las escuelas para aprender y era allí donde uno podía aprender y en algunos momentos eso fue. Hoy debido a varias circunstancias esos medios ya no son escuelas y muchos ya no valoran las oportunidades que se les dan, no las aprovechan se le da prioridad a la apariencia física que a los conocimientos que alguien pueda tener.</p>
	<p>5. No ¿Por qué? Las únicas escuelas en donde el periodista se puede especializar si es que se da la oportunidad son los medios impresos, porque en las escuelas de Periodismos de las universidades no existe ninguna especialización en una área determinada, al final el graduado es un generalista más. En El Salvador si alguien quiere especializarse tiene que hacerlo por su propia cuenta.</p>
	<p>6. Si ¿Por qué? Me parece bien que las universidades incluyan eso, porque es posible que den las materias, pero no las ponen en práctica y no solo en Periodismo Deportivo. Yo pienso, de acuerdo a la experiencia y a la gente que he visto desfilar en La Prensa a través de los años, que la gente debería estudiar la mitad de la carrera en práctica y la otra mitad en teoría, y no al momento de pasantías, porque la gente se encuentra con otro mundo. Práctica y teoría deben de ir a la par, para ir haciendo las correcciones, para ir aterrizando. Porque se puede tener 10 en teoría, pero saber cuánto pesa la pelota de beisbol, a cuánto viaja la flecha en el tiro con arco, cuánto pesa el guante de box, que son fundamentos generales que a uno le dan propiedad y credibilidad a la hora de tocar temas y escribir Lo que se necesita en Periodismo Deportivo son redactores olímpicos, que escriban de más de 30 deportes, que escriban con conocimiento de causa, no superficialmente, eso es fácil y pienso que la cátedra de Periodismo Deportivo debe por lo menos estar enfocada a los principales deportes, al conocimiento del olimpismo, la ley general de los deportes, nuestra historia, nuestras principales figuras, nuestras estadísticas. Pero lo primero en que se piensa es fútbol, que no tengo nada en contra del fútbol, pero en la medida que no hablemos de los demás deportes, en esa medida siempre estaremos pobretones.</p>
	<p>7. Si ¿Por qué? Es importante la especialización, porque ahora el Periodismo Deportivo es como un nuevo Periodismo desarrollado en el país. Dejé de se la sección donde se metían todos los anuncios.</p>

	<p>El deporte recobra importancia por lo que es importante conocer todos los deportes lo que facilitaría nuestro trabajo.</p>
	<p>8. Si ¿Por qué? Porque no solo la practica basta sino también tiene q ir de la mano con la teoría y otros conocimientos que solo la Universidad brinda, esto para ser un periodista más integral.</p>
	<p>9. Si ¿Por qué? Claro, seria lo mejor. Como lo dije en la pregunta anterior, el que un profesional de la información tenga más conocimiento, lo que se publique será Objetivo y conciso.</p>
	<p>Si ¿Por qué? Hay mucho oyente que le tiene confianza a quién está detrás del micrófono y en la medida que uno o el informador este preparado va a ser más acertado en sus narraciones, comentarios y anotaciones. Mínimo alguien debe manejar 5 o 6 deportes de los treinta y tantos olímpicos y no olímpicos que hay para poder transmitir lo que realmente quiere el oyente y uno se da cuenta porque también es oyente y es ahí donde uno se da cuenta de las diferentes precepciones que hay a través de los distintos comentarios, que a veces no coincide con lo que se ve, pero eso depende del manejo que se tenga del deporte, hay que ser objetivos, hablar con elementos de juicio a la hora de comentar y no inventar, de ahí que la especialización creo que es importante y las universidades deberían buscar a quienes si quieren hacer Periodismo Deportivo y especializarlos.</p>
<p>II. Como reportero/a ¿qué ha sido lo más difícil de ejercer el Periodismo Deportivo?</p>	<p>1. En lo personal los asuntos relacionados con la muerte de deportistas. En lo laboral la cobertura de grandes eventos del deporte olímpico por la variedad de temas o ramas deportivas sobre las que hay que conocer, escribir y narrar.</p> <p>2. A la hora de cubrir hechos de violencia. Esto porque generalmente uno piensa que al cubrir deporte consiste en sólo cubrir partidos. Pero nada más alejado de la verdad. Los hechos se dan en el marco, en el contexto del país. Por tanto, me ha tocado estar en hechos de violencia en plenos partidos, por ejemplo.</p> <p>3. En mi caso, lidiar con el machismo, hay quienes aún creen que una mujer no sabe ni debe escribir sobre deportes.</p> <p>4. Lo más difícil ha sido ganarse la credibilidad que el trabajo diario lo va formando a uno y que ese “trajinar” en este maravilloso mundo de los deportes. A lo mejor no es un buen trabajo remunerado y eso no me ha permitido solo dedicarme a esto, que me hubiese encantado. Acá en nuestro país, desgraciadamente, no es lo mismo como en los Estados Unidos u otros países donde se puede vivir solo del Periodismo Deportivo y que hubiese una mejor concentración en solo desarrollar una sola actividad. Esta es una profesión de retos y hay que superarlos constantemente, preparándose, esforzándose, sacrificándose y sobre todo con la suficiente honestidad de siempre buscar la superación con mucha humildad sobre todo.</p> <p>5. Como reportero, lo más difícil de ejercer el Periodismo Deportivo ha sido el uso de la terminología de cada uno de los deportes, pues no es igual en todos.</p> <p>6. Las dificultades que se encuentran en la carrera, personas que se cierran y que están en todo su derecho, pero lo importante es siempre ir en busca del contraste. No se puede esperar estar en un lecho de rosas, es el profesionalismo</p>

	<p>lo que hace fáciles las cosas.</p>
	<p>7. Para mí existen dos factores que me han hecho difícil el trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El machismo que impera dentro de la rama2. Los tecnicismos que he tenido que aprender de cada deporte, sobre todo en fútbol, y golf.
	<p>8. La credibilidad para los televidentes ya que por ser mujer, la sociedad se predispone a creer las noticias o darles el suficiente valor a estas.</p>
	<p>9. El conocimiento de cada una de las disciplinas algo que al final es lo mejor, saber cada una de las reglas de estas, pero de igual forma las disfruto al estar en el lugar de competencia.</p>
	<p>10. Creo que no ha sido difícil y todo se facilita de acuerdo a lo que se pretende informar porque existen las fuentes y depende de cómo se llegue y a quien se va, esa es la estrategia que se debe utilizar para poder lograr un objetivo, debo saber concretamente lo que quiero preguntar, no permitir preguntas prefabricadas, porque a muchos funcionarios les gusta hablar pero en el margen de sus preguntas y cuando uno se sale ya no le gusta, entonces eso muchas veces se vuelve difícil especialmente con los dirigentes Deportivos, yo no lo he hecho y si no quiere darme declaraciones pues que no me las de.</p>

Anexo 20

TABLA DE TABULACIÓN JEFES DE DEPARTAMENTOS

PREGUNTAS	ENCARGADOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE PERIODISMO
Nombre	1. Roberto Maza 2. Daniel Rivas Alvarado
Lugar de Trabajo	1. Universidad de El Salvador 2. Universidad Centroamericana UCA
Desde	1. 2008 2. 2000
Años de ser periodista o comunicador/a	1. 37 1. ---
1. Para usted ¿Qué es el empirismo?	1. Es una práctica, sin mayores estudios. Una experiencia práctica pura y sin métodos. 2. Es hacer las cosas sin mayor conocimiento académico
2. ¿Qué es para usted el Periodismo?	1. Área de la comunicación que tiene que ver con la recolección y manejo de la información que se le presenta al público. 2. Escribir para que la gente lea.
3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si ___ No ___ ¿Por qué?	1. Si ¿Por qué? Permite una mayor profundización en el área, se continúa estudiando para tener mayor profundidad de conocimiento. 2. Si ¿Por qué? Es mejor especializarse para no andar de un lado a otro.
4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?	1. Es un área del Periodismo que tiene que ver con la información deportiva y cubre todos los aspectos de la educación física del ser humano. 2. Escribir sobre competencias deportivas y conocer sobre lo que se escribe
5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Si ___ No ___ ¿Por qué?	1. No ¿Por qué? Existe una asignatura en la que se continúa con conocimientos generalizados sobre la especialización. Es una forma de introducción a los conocimientos sobre deportes. 2. No ¿Por qué? No ha habido alguien que le interese y que diga que es importante.
6. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con profesionales especializados en la rama para impartir una cátedra o un taller donde se enseñen las nociones de esta especialización? Si ___ No ___ ¿Por qué?	1. No ¿Por qué? Es como en el caso de la fotografía: para que alguien sea realmente especializado en el área, quienes la imparten (la materia) es necesario que se especialicen, y así existirían los fotoperiodistas Deportivos. Con esto no quiero decir que no tenga capacidad (el único docente que imparte la cátedra), al contrario, tienen mucha capacidad pero la gente que ha trabajado en los medios tiene la experiencia. No es como alguien que ha trabajado ó se ha graduado en educación física y en Periodismo (al mismo tiempo), o una maestría. No significa que no tengan conocimientos, cuidado con esto, sino que para la gente sino se tiene experiencia no

	<p>se es apto (para impartir una clase).</p>
	<p>2. No ¿Por qué? Lo mismo, no hay profesores especializados.</p>
<p>7. ¿El departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con una especialización en forma de maestría en deportes? Si _____ ¿Cómo surge la iniciativa? No _____ ¿Por qué?</p>	<p>1. No ¿Por qué? Se necesitan muchos recursos: humanos, físicos, materiales, instrumentos para el deporte (no es para la práctica de educación física sino que el estudiante tiene que conocer todos estos aspectos).</p> <p>2. No ¿Por qué? Quizá haya otras especialidades que parecen más importantes.</p>
<p>8. ¿Han existido propuestas o peticiones para llevar a cabo una forma de estudios como las maestrías para ofrecer la especialización? Si _____ No _____ ¿Quiénes las han realizado?</p>	<p>1. Si ¿Quiénes las han realizado? Siempre al final de la carrera. En tesis. Todos ven la necesidad de especializarse eso nos convertiría en escuela seria fabulosos peor nace la pregunta de donde agarramos los recursos.</p> <p>2. No</p>
<p>9. ¿Cuáles son las dificultades que originan una falta de especialización de parte de éste centro de estudios superiores?</p>	<p>1. Mayor esfuerzo, motivación, desarrollo, conciencia sobre lo que es Periodismo. Esto es responsabilidad de todo: estudiantes, docentes, y la jefatura. Una sola persona no lo puede hacer todo y eso implica grandes esfuerzos, requiere de conciencia y organización, no hay proyectos ni formularios. A las autoridades se les presenta la solución (en la defensa de tesis) en teoría todo se oye bonito, la práctica es lo difícil.</p> <p>2. Especialistas e interesados en el tema.</p>
<p>10. ¿Cuál sería la solución?</p>	<p>1. Le pongo un ejemplo: en España hay una escuela de Periodismo que funciona con el periódico "El País", la Universidad pone un 50%, y el otro 50% lo pone "El País". Allí los muchachos realizan prácticas y hasta talleres. Pero, ¿usted cree que se podría montar un proyecto como ese con los periódicos de aquí, con El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica? Y si se puede ¿Cómo se haría?</p> <p>2. Que se vea como una necesidad real.</p>
<p>11. ¿Considera que pueda existir una especialización en deportes en un futuro dentro de la escuela o departamento? Si _____ No _____ ¿Por qué?</p>	<p>1. Si ¿Por qué? En un futuro. Pero para eso se necesita tener un proyecto a través de una investigación que muestre que sí se puede ó no hacer las cosas, además se necesita hacer cambios en los planes de estudio, revisar varios factores y esto ya se vuelve complejo. Habría que revisar todas las variables par ver de qué manera se podría volver esto en una Escuela.</p> <p>2. No ¿Por qué? Por ahora no creo. En el futuro todo es posible.</p>

Anexo 21

Tabla de Tabulación de Jefes del área deportiva en medios de comunicación

PRUEBA APLICADA A DIRECTORES DEL ÁREA DEPORTIVA EN LOS MEDIOS	DIRECTORES
Nombre	1. Carlos Artiga 2. Mario Ernesto Posada 3. Carlos Amílcar Aranzamendi Recinos
Lugar de Trabajo	1. Canal 12 de Televisión 2. La Prensa Gráfica 3. Radio Cadena Monumental
Cargo	1. Gerente de Deportes 2. Editor de la sección de deportes 3. Director de Deportes
A partir de	1. 1 de enero 2005 2. 2009 3. Marzo de 2003
Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a	1. --- 2. Universidad de El Salvador 3. ---
1. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si _____ No _____ ¿Por qué?	1. <i>Si ¿Por qué? Porque todos tenemos un potencial en un área determinada que es necesario explotar y esto no se logra si no te especializas. Al dedicarte a todo no enfocas tu capacidad en el punto donde más provecho se puede sacar.</i> 2. <i>Si ¿Por qué? La manera en cómo va evolucionando el Periodismo en general sin embargo siempre se hace necesario conocer un poco de todas las aéreas por cualquier emergencia. Y ahora la especialidad tiene que combinarse con multimedia que es como la apuesta fuerte que están haciendo los medios de comunicación grandes para sobrevivir.</i> 3. <i>Si Porque: Los medios necesitan de comunicadores especializados en determinadas áreas para enriquecer el contenido de sus programas. En su mayoría cuentan con locutores, animadores, presentadores, pero con muy pocos conocimientos básicos o con cultura general. Se han preocupado por tener gente con buena voz, habilidades, buena imagen pero carentes de una formación académica y de especialización.</i>
2. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?	1. <i>La posibilidad de trasladar al auditorio noticias, opiniones y análisis de temas Deportivos.</i> 2. <i>Siendo pragmático es mi manera de ganarme la vida, pero también representa una pasión, porque el deporte siempre me ha gustado y logre conjuntar la profesión y los deportes como pasatiempo, ya conjugado y conjuntado eso se vuelve una forma de vida, ya no solo la forma de ganarse la vida.</i> 3. <i>Una pasión. Una oportunidad de informar, entretener, divertir y transmitir la emoción del Deporte al público, sin dejar de lado la importancia de poder</i>

	<p>orientar e influir en la toma de decisiones haciendo uso de un lenguaje propio y de fácil entendimiento.</p>
<p>3. ¿Cuál es el perfil de contratación de periodistas Deportivos que requiere el medio?</p>	<p>1. Profesional en algún área humanística, no necesariamente Comunicaciones, aptitud para trabajar en medio, capacidad de reacción y voluntad.</p> <p>2. Bajo mi gestión he contratado a la persona oficialmente, de preferencia alguien que haya estudiado Periodismo que este en el medio y que haya hecho Periodismo Deportivo anteriormente porque se hace más fácil por las limitantes que hay ahorita de que hay poco recurso humano y es preferible que conozca de eso porque no hay tiempo de poder enseñarle, por la misma necesidad y urgencia de tiempo se contrata a alguien con experiencia y que sepa escribir bien. Es importante también la actitud, en la redacción de deportes todos estamos en la misma sintonía sin disputas internas.</p> <p>3. Desafortunadamente en nuestro país no existe Periodismo especializado. Se imparte Periodismo en general.</p> <p>En los últimos tiempos son los medios gráficos los que cuentan con personal graduado en las universidades. Es un gran paso ya que se cuenta con elementos que han recibido una formación general que aplican al desarrollar labores en cobertura del Deporte.</p> <p>Se necesita pasión por el deporte, vocación, disciplina y especialmente mucha conciencia de la importancia que tiene la actividad deportiva para la sociedad.</p>
<p>4. ¿Cuántas personas laboran en la sección y cuáles son sus funciones?</p>	<p>1. Cuatro. Un Director y presentador que se encarga de definir el contenido y lo supervisa. Un Productor que coordina las directrices y la realización del programa, una reportera y presentadora y un presentador.</p> <p>2. Laboran siete personas: un editor dos coordinadores y cuatro redactores.</p> <p>3.25 Narradores, comentaristas, reporteros, conductores de programas estacionarios, operadores de audio y locutores comerciales.</p>
<p>5. ¿De qué manera el medio apoya al reportero para mejorar su labor en el campo?</p>	<p>1. Gestionando con anterioridad los contactos y los enlaces para tener mejores sinergias.</p> <p>2. Con las herramientas adecuadas, entiéndase, grabadora, computadora, celular, cámaras fotográficas y de video, con transporte; lamentablemente no han habido capacitaciones, algo que se ha dejado de lado y vendría a ser la gran deuda que se tiene con deporte y toda la redacción prácticamente. También está la retroalimentación de ideas de experiencias de otros, aunque no es algo científico.</p> <p>3. Además de las obligaciones patronales, se dota del recurso tecnológico para la buena presentación de sus trabajos, condiciones adecuadas en cuanto a espacio físico se refiere, estudios de grabaciones, Internet y un ambiente cordial.</p>
<p>6. ¿Cómo el medio elabora y el procesa la información?</p>	<p>1. A través de la información que nos llega de los deferentes medios de comunicación que tienen las federaciones y por medio de la labor de investigación que se hace en el campo.</p> <p>2. Todo comienza en la noche anterior (un día antes) con una pre pauta, propuesta y discusión de lo que se podría hacer al día siguiente, cantidad de páginas entre 10 y 14 con nombre y apellido. Esa pre pauta hasta el medio día se mantiene, luego se vuelve a platicar, se hace un sondeo de medios internacionales, se ven novedades, se escuchan radios y a eso de las 3:00 p.m. se</p>

	<p><i>define cómo ira al día siguiente. Pero si pasa algo importante a las 6:00 o 7:00 p.m. se cambia, puede ser una llamada de alguna fuente.</i></p> <p><i>Existe una cadena de mando cuando no está en proceso de producción, el cierre se programa entre 8:00 y 8:30 p.m. y los cambios se pueden hacer hasta 11:00 y 12:00 pm. Eso es para todo el periódico.</i></p> <p>3. Disponer de una agenda diaria de cobertura, apoyándonos en las actividades de las distintas federaciones, identificar la importancia de los eventos y el interés de la audiencia.</p> <p><i>Se determina los tiempos de participación del reportero y se procede a la grabación de los informes cuando disponemos de tiempo, caso contrario nos vemos obligados a transmitir reportes a control remoto en vivo desde el lugar de los hechos.</i></p>
<p>7. Si se le presentara un proyecto donde se les permitiera a los estudiantes realizar sus prácticas periodísticas dentro del medio con el propósito de aprender de sus trabajadores a manera de convenio, ¿el medio aceptaría?</p> <p>Si _____ No _____</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>1. Si ¿Por qué?</p> <p>2. Si ¿Por qué? <i>La LPG tiene convenio con la UCA, hacen un taller de medios y vienen a hacer sus prácticas. Esa es una deuda pendiente con la UES.</i></p> <p>3. Si ¿Por qué? <i>Es importante acercar a los futuros profesionales a los medios de comunicación. Muchos centros de educación superior carecen de los espacios reales para la verdadera formación y preparación de mejores comunicadores.</i></p>

Anexo 22

ANÁLISIS DE LA PRUEBA APLICADA A REPORTEROS

PREGUNTAS	ANÁLISIS
<p>Años de ser Periodista o Comunicador/a Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a</p>	<p><i>Esta parte revela que existe una gran diferencia de cómo se hacía el Periodismo Deportivo hace más de 20 años y como se hace ahora. Hace dos décadas, los reporteros se formaban empíricamente mientras que en estos días, las salas de prensa deportiva de los medios están compuestas por un equipo de reporteros relativamente nuevos con estudios universitarios en Periodismo o Comunicaciones, ya que la media refleja que su experiencia consta de no más de 10 años, además, el resultado revela que hoy en día existe una variada oferta de parte de las universidades para obtener un título.</i></p>
<p>1. Para usted ¿Qué es el empirismo?</p>	<p><i>Los periodistas definieron el término como una forma de aprender a través de la práctica y de la experiencia sin estudios académicos, a manera de auto preparación.</i></p>
<p>2. ¿Qué es para usted el Periodismo?</p>	<p><i>Es una profesión que consiste en buscar, recolectar, analizar, jerarquizar, y sintetizar la información de áreas como social, política, deportiva para divulgarla a través de la televisión, radio o prensa escrita, de manera objetiva.</i></p>
<p>3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si _____ No _____ ¿Por qué?</p>	<p><i>La mayoría considera importante la especialización del comunicador, sin dejar a un lado los conocimientos generales, ya que no solo le permite conocer a fondo su rama, también permite traducir al público los tecnicismos, tener información certera por el manejo de las fuentes y esto genera mayor credibilidad entre la población. Los que dijeron que no, hablan de las limitaciones que implica especializarse, puesto que significa reducir los conocimientos, minimizando la versatilidad del reportero.</i></p>
<p>4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?</p>	<p><i>Significa dar la cobertura y divulgar eventos ya sean nacionales o internacionales de las diferentes disciplinas deportivas con la misma importancia de las demás ramas del Periodismo pero con una redacción más flexible para cumplir dos funciones: entretener e informar.</i></p>
<p>5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones dónde usted obtuvo los conocimientos sobre Periodismo cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Si _____ No _____</p>	<p><i>A excepción de un entrevistado, los periodistas negaron la existencia de un pensum adecuado para aprender la profesión especializada en deportes.</i></p>
<p>6. ¿Cree que obtuvo los conocimientos necesarios que le permitieron conocer cómo se desempeña el trabajo? Si _____ No _____ ¿Por qué?</p>	<p><i>Todos coinciden que lo aprendido en las aulas fue básico a través de la teoría, pero que la realidad la conocieron durante la práctica al trabajar directamente en los medios de comunicación.</i></p>

<p>7. ¿Se considera un Periodista Deportivo? Si _____ No _____ ¿Por qué?</p>	<p>Los reporteros que cursaron estudios superiores en Periodismo o Comunicaciones si se consideran periodistas Deportivos por la práctica y la experiencia ganada en el campo que les ha llevado a obtener los conocimientos necesarios para desempeñar la profesión a la cual de acuerdo a los periodistas se dedican exclusivamente al rastrear la información, y mantener un listado de fuentes deportivas.</p> <p>Por otro lado, dos de los tres reporteros que realizan la labor empíricamente no se adjudican el cargo, puesto que reiteran que la oportunidad en la rama deportiva fue casualidad.</p>
<p>8 ¿Cómo obtuvo sus conocimientos?</p>	<p>Los que cursaron la universidad dicen que sus primeros conocimientos provienen del estudio y luego, al igual que los que no estudiaron, el resto llegó a través del trabajo de campo, de la experiencia obtenida, de la ayuda que otros colegas les brindaron, leyendo, investigando, y en ocasiones las mismas federaciones se interesaron en educarlos.</p> <p>Por otro lado, los periodistas empíricos también destacan que el gusto por el deporte y haberlo practicado les ha servido para aprender de cada uno de ellos.</p>
<p>9. ¿Cómo decidió ser Periodista Deportivo?</p>	<p>La gran parte de los entrevistados aseguran que fue su gusto por el deporte que los llevó a buscar la oportunidad para informar al público a cerca de esa rama.</p> <p>Otros no tuvieron opción y fueron las oportunidades de empleo, la necesidad de cubrir un espacio, y la casualidad que les llevó a experimentar en la rama.</p>
<p>10. ¿Considera necesario que en el país existan escuelas donde se pueda especializar al reportero/a? Si _____ No _____ ¿Por qué?</p>	<p>La mayoría de los periodistas coinciden en que es necesario que se abran las puertas para iniciar con las especializaciones porque esto permitirá informar con mayor facilidad ya que el principal problema radica que el público confía en la información que un periodista le brinda, y consideran que la base que la universidad brinda o lo que la practica da no es suficiente.</p> <p>Con una especialización, el reportero puede informar veraz y objetivamente al conocer tecnicismos, personalidades, fuentes, reglas, modalidades, leyes, historia y con ellos sacar el estigma que solo el fútbol es deporte.</p> <p>Algunos periodistas lanzaron propuestas para suplir esta necesidad, como desarrollar la base de los conocimientos en la mitad del tiempo estipulado y la otra dentro de los medios de comunicación como se hacía anteriormente.</p>
<p>11. Como reportero/a ¿qué ha sido lo más difícil de ejercer el Periodismo Deportivo?</p>	<p>Las dificultades varían, pero las que más destacan son: el conocimiento de la terminología en la amplia gama de deportes, el machismo, y los hechos relacionados a la violencia. En menor escala se encuentran: la confianza entre la fuente y el reportero.</p>

Anexo 23

PRUEBAS APLICADAS A JEFES DE DEPARTAMENTOS

PREGUNTAS	ANÁLISIS
Desde Años de ser periodista o comunicador/a	<i>De los dos entrevistados, solo uno se identificó como periodista, el otro individuo es profesor.</i>
1. Para usted ¿Qué es el empirismo?	<i>Ambos coinciden que es una actividad que se desarrolla sin mayores conocimientos académicos.</i>
2. ¿Qué es para usted el Periodismo?	<i>Mientras que para el periodista dice que en primera instancia consiste en la recolección y manejo de la información, el profesor limita a la profesión a la redacción pero coinciden en la finalidad: informar a la sociedad.</i>
3. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si ____ No ____ ¿Por qué?	<i>Ambos afirman la importancia de la especialización con el propósito de no divagar con la información y profundizar en el área a la que se dediquen.</i>
4. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?	<i>Señalan a la especialidad como un área del Periodismo que consiste en divulgar información de carácter Deportivo como las competencias, y la educación física.</i>
5. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con un pensum académico que brinde nociones de una especialización en deportes? Si ____ No ____ ¿Por qué?	<i>En ambas universidades no existe un pensum académico donde se aprenda la base del Periodismo Deportivo, entre las razones que señalan están la falta de interés y motivación de las autoridades de la institución. Por otro lado está el grado de generalidades que se imparten por lo que el conocimiento se limita a una base teórica.</i>
6. ¿El Departamento de Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con profesionales especializados en la rama para impartir una cátedra o un taller donde se enseñen las nociones de esta especialización? Si ____ No ____ ¿Por qué?	<i>En ambas universidades no existe por lo menos un profesional que hubiese estudiado una especialización en la rama; sin embargo, y dejando a un lado el estudio, el empirismo ha jugado una parte significativa en el departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador ya que si bien un solo catedrático imparte la materia, lo hace debido a su experiencia en los medios de comunicación, pero por la misma razón, el estigma hace que se le tilde como alguien no apto.</i>
7. ¿El departamento de	<i>En las dos universidades no existe una maestría que permita la especialización</i>

<p>Periodismo o Escuela de Comunicaciones cuenta con una especialización en forma de maestría en deportes?</p> <p>Si ____ ¿Cómo surge la iniciativa? _____</p> <p>No _____ ¿Por qué?</p>	<p><i>en la rama de deportes. Las razones son distantes, en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas se considera una especialidad de menor importancia, mientras que en la Universidad de El Salvador se señala a la falta de recursos tanto personales como técnicos y de espacio la principal limitante para instalar estudios de especialización.</i></p>
<p>8. ¿Han existido propuestas o peticiones para llevar a cabo una forma de estudios como las maestrías para ofrecer la especialización?</p> <p>Si ____ No _____</p> <p>¿Quiénes las han realizado?</p>	<p><i>Mientras que en la UCA no existen propuestas para fundar una maestría, en la UES si. Según el jefe de departamento, éstas surgen de parte de los estudiantes cuando realizan trabajos de grado, pero hasta el momento, son ideas sin planificación, solo reflejan la necesidad en la carrera del periodista.</i></p>
<p>9. ¿Cuáles son las dificultades que originan una falta de especialización de parte de éste centro de estudios superiores?</p>	<p><i>Destacan la falta de interés, responsabilidad, motivación, propuesta de planes y conciencia de la necesidad por parte de maestros, jefaturas y estudiantes las principales dificultades.</i></p>
<p>10. ¿Cuál sería la solución?</p>	<p><i>Además de apreciarse como una verdadera necesidad, implementar proyectos como convenios entre los medios de comunicación y las universidades donde los estudiantes puedan conocer las diferentes ramas del Periodismo desempeñándolas directamente en el campo antes de obtener el título universitario, tal y como lo hacen otros países.</i></p>
<p>11. ¿Considera que pueda existir una especialización en deportes en un futuro dentro de la escuela o departamento?</p> <p>Si ____ No _____</p> <p>¿Por qué?</p>	<p><i>Ambos consideran a futuro concretizar la propuesta; sin embargo, antes se necesita un proyecto, analizar el pensum académico, analizar cómo afectaría el cambio que en el caso de la UES incluiría transformar de departamento de Periodismo a Escuela de Comunicaciones.</i></p>

Anexo 24

PRUEBA APLICADA A DIRECTORES DE ÁREA DEPORTIVA DE LOS MEDIOS

PREGUNTAS	ANÁLISIS
Dónde estudió o estudia la carrera de periodista o comunicador/a	<i>De los tres entrevistados solo uno es graduado como Licenciado en Periodismo.</i>
1. ¿Considera importante que los comunicadores se especialicen en una determinada área? Si _____ No _____ ¿Por qué?	<i>Los tres coincidieron en que si ya que la evolución misma del Periodismo exige la especialización para enfocar el conocimiento y enriquecer la información.</i>
2. ¿Qué significa para usted el Periodismo Deportivo?	<i>Los profesionales describen a la profesión como una forma de vida en la que se transmite al público noticias, opiniones y análisis de temas Deportivos para informar, entretener, divertir con el propósito de orientar e influir en la sociedad.</i>
3. ¿Cuál es el perfil de contratación de periodistas Deportivos que requiere el medio?	<i>Mientras que en la televisión se mantiene el estigma que la aptitud para trabajar en el medio, y la voluntad son suficientes elementos para trabajar en el campo, la radio y la prensa escrita sostienen que además de la actitud, es necesario conocer a cerca de la materia, esto a pesar de estar consientes de la falta de una escuela que especialice al reportero, también se incluye la pasión por el deporte, vocación, disciplina y la conciencia de la importancia que tiene la actividad para la sociedad.</i>
4. ¿Cuántas personas laboran en la sección y cuáles son sus funciones?	<i>La cantidad varía según el medio. La televisión tiene a cuatro empleados en el área, mientras que la prensa escrita siete y la radio dice que 25 entre Narradores, comentaristas, y reporteros</i>
5. ¿De qué manera el medio apoya al reportero para mejorar su labor en el campo?	<i>El medio apoya al periodista de manera técnica, si bien le otorga los canales adecuados para la recolección, análisis y difusión de la información, ninguno de los encargados del área admitió que los reporteros han sido capacitados con cursos o capacitaciones organizadas por la empresa.</i>
6. ¿Cómo el medio elabora y el procesa la información?	<i>Cada medio tiene su estilo de recolección de información, mientras que la televisión dice que trabaja con invitación y sondeando la información que se genera el mundo del deporte tanto a nivel nacional e internacional, el periódico y la radio tienen parece ser que tienen mayor organización, primero diseñan la pauta que se cubrirá según su importancia y el espacio a utilizar en el medio, la asignan los reporteros y luego la información atraviesa toda una cadena de mando para depurarla.</i>
7. Si se le presentara un proyecto donde se les permitiera a los estudiantes realizar sus prácticas periodísticas dentro del medio con el propósito de aprender de sus trabajadores a manera de convenio, ¿el medio aceptaría?	<i>Los directores de deportes afirman que los tres medios tienen la disposición de abrir espacios para que los estudiantes puedan aprender de los profesionales debido al vacío de una escuela que ayude a la especialización y de la falta de áreas adecuadas para aplicar sus conocimientos.</i>

