

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS:

“PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO PARA EL  
DISFRUTE NO ALIENADO DEL OCIO EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD  
DE SANTA ROSA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE  
LA UNIÓN, PERIODO 2009-2010”

PRESENTADO POR  
ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, VILMA CECILIA.  
MENDOZA VÁSQUEZ, JENNY LOURDES.  
ZELAYA JOYA, JUAN MIGDONIO.

PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

JULIO 2010  
SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**

MSC. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

RECTOR

MSC. MIGUEL ANGEL PÉREZ RAMOS

VICE-RRECTOR ACADÉMICO

MSC. OSCAR NOÉ NAVARRETE

VICE-RRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

SECRETARIO GENERAL

DR. RENÉ MADECADEL PERLA JIMÉNEZ

FISCAL GENERAL

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**

**AUTORIDADES:**

DR. ANA JUDITH GUATEMALA DE CASTRO

DECANA EN FUNCIONES

ING. JORGE ALBERTO RUGAMAS RAMÍREZ  
SECRETARIO DE LA FACULTAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

MSC. LIC. RAÚL ANTONIO QUINTANILLA PALACIOS  
JEFE DE DEPARTAMENTO

LIC. GILBERTO DE JESÚS COREAS SOTO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN

LIC. RUBEN EDGARDO SÁNCHEZ TORRES  
ASESOR METODOLÓGICO

MAF. LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNÁNDEZ  
DOCENTE DIRECTOR

## **AGRADECIMIENTOS**

- A Dios todopoderoso: por brindarme las fuerzas necesarias para salir adelante, por estar presente cada día, iluminando mi camino para poder alcanzar mis metas, y estar en los momentos donde más te necesitaba.
- A mis padres queridos: Vilma de Álvarez y Marcelino Álvarez por todo el apoyo, amor, y comprensión que me han brindado siempre; por sus consejos y enseñanzas los cuales me han permitido seguir adelante, y culminar con éxito el desarrollo de mi carrera profesional.
- A mis hermanos queridos a quienes amo mucho y agradezco su cariño y comprensión.
- A mis compañeros de tesis: Jenny Lourdes Mendoza y Juan Migdonio Zelaya por brindarme su amistad, su apoyo en este proceso de tesis, por el empeño realizado en cada una de las etapas, sobre todo en los momentos de flaqueza; pero que al final nos permitió culminar con éxito nuestra preparación académica.
- A nuestro asesor de tesis: Lic. Jorge Alberto Ortez; por brindarnos su colaboración, amistad y dedicación; para que pudiéramos finalizar con éxito nuestro trabajo de graduación, y ser parte de nuestra preparación académica profesional.
- A todos los docentes y personal administrativos que formaron parte de mi preparación como profesional, y que hoy con alegría culmino mi carrera, les doy las gracias.
- A las personas que nos colaboraron en ciertas etapas de nuestro trabajo de investigación y que generosamente nos brindaron su ayuda y colaboración.

Vilma Cecilia Álvarez Fernández

## **AGRADECIMIENTOS**

- Dedico este triunfo a Dios Todopoderoso, mi ayuda, guía y fortaleza, doy gracias porque en su infinito amor y bondad me ha permitido llegar a cumplir una de las metas de mi vida.
  
- A mis padres: Arquímedes Mendoza e Irma Leticia Vásquez, gracias por su apoyo incondicional, cariño y comprensión en todos mis años de estudio y por esforzarse para ver cumplido uno de mis sueños, que también es su sueño y su triunfo, los amo.
  
- A mis hermanos: Obed Arquímedes, Henry Asael y David Isaac, por su apoyo y comprensión, los quiero mucho.
  
- Al Lic. Jorge Alberto Ortez, por compartir sus conocimientos, por su ayuda y guía en la realización del trabajo de graduación, por su dedicación y tiempo invertido y por la amistad que hemos podido desarrollar durante este tiempo.
  
- A mis compañeros de tesis: Vilma Cecilia y Juan Migdonio, por su empeño, amistad y comprensión en el desarrollo del proyecto.
  
- A mi familia, amigos y personas que durante diferentes etapas del desarrollo del proyecto me ayudaron y mostraron su apoyo.
  
- A los/as docentes que contribuyeron a mi formación académica, y el personal administrativo de la universidad que de una u otra manera ayudaron a que culmine mis estudios satisfactoriamente.

**Jenny Lourdes Mendoza Vásquez**

## AGRADECIMIENTOS

- A Dios todo poderoso: Por haberme permitido salir adelante, por guardarme, guiarme y darme fortaleza, en momentos difíciles de mi vida, brindándome sabiduría para salir adelante.
- A mi madre María Tomasa Joya de Zelaya y a mi Padre Juan de la Cruz Zelaya; por brindarme lo más importante que es su apoyo, consejos, comprensión, sacrificio y amor a toda mi vida, para que de esta manera culminara con éxitos el desarrollo de mi carrera profesional.
- A mi hermanos: Irma Xiomara Zelaya y Henry Ednilson Zelaya, por su cariño y apoyo durante mi preparación académica.
- A mis tíos y primos por la ayuda, colaboración, su aporte y apoyo, que me han brindado durante el desarrollo de mi carrera universitaria.
- Al Licenciado Jorge Alberto Ortez Hernández: Por habernos guiado y compartir sus conocimientos técnicos a lo largo de la realización del trabajo de graduación, por su dedicación y tiempo prestado, por inculcar el aprendizaje y desarrollo de habilidades propias, y por compartir un ambiente de confianza mutua. Por su amistad sincera que siempre me ha brindado.
- A mis compañeros de Tesis: Vilma Cecilia y Jenny Lourdes, por el apoyo y trabajo en conjunto en el desarrollo del proyecto, por su amistad y confianza, por la comprensión en cada etapa del proceso de graduación y por el empeño en realizar las cosas de la mejor forma.
- A mi gran Amor J. C. C. C. y su familia por su apoyo, comprensión y aliento en cada momento de mi carrera profesional
- A los/as docentes que me han acompañado durante todo mi proceso de formación académica y profesional, al personal administrativo que de una u otra forma han colaborado en la obtención de este éxito, que hoy se consagra a través de mi preparación profesional, les doy gracias.
- A mis amigos: Por apoyarme y amarme en todo momento a seguir adelante.

**Juan Migdonio Zelaya Joya.**

## ÍNDICE

Contenido	Pág.
Introducción.....	i
<b>CAPÍTULO I: Planteamiento del Problema</b>	
1.1. Situación Problemática.....	1
1.2. Enunciado del Problema.....	2
1.3. Justificación de la Investigación.....	3
1.4. Delimitación	
1.4.1. Delimitación Espacial.....	4
1.4.2. Delimitación Temporal.....	4
1.4.3. Delimitación Teórica.....	4
1.5. Objetivos de la Investigación	
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. Sistema de Hipótesis	
1.6.1. Hipótesis General.....	6
1.6.2. Hipótesis Específicas .....	6
1.6.3. Operacionalización de Hipótesis.....	7
<b>CAPÍTULO II: Marco de Referencia</b>	
2.1 Marco Normativo.....	11
2.2 Marco Histórico.....	16
2.2.1 Alienación.....	16
2.2.2 Ocio.....	19
2.3 Marco Teórico.....	26

2.3.1	Definición de Ocio Alienado.....	27
2.3.1.1	Alienación.....	27
2.3.1.1.1	Causas de la alienación.....	29
2.3.1.1.2	Los efectos de la alienación.....	30
2.3.1.1.3	Superación de la Alienación.....	30
2.3.1.1.4	Transformación de la sociedad.....	31
2.3.1.2	Ocio.....	32
2.3.1.2.1	Tiempo libre, ocio.....	33
2.3.1.2.2	La libertad en el tiempo libre.....	35
2.3.1.2.3	Ocio y familia.....	36
2.3.1.2.4	Tiempo libre y consumo.....	38
2.3.1.2.5	Las funciones del ocio.....	40
	2.3.1.2.5.1 Autodesarrollo	
	(Desarrollo de la personalidad).....	41
	2.3.1.2.5.2 Interrelación con los demás.....	45
2.3.1.2.6	Organización del tiempo.....	49
2.3.1.2.7	Bienestar de la población.....	50
2.3.1.2.8	Esparcimiento libre de alienación.....	52
2.3.2	Centro Recreativo.....	54
2.3.2.1	Investigación de mercado.....	57
2.3.2.2	Ubicación geográfica.....	59
	2.3.2.2.1 Factores que deben considerarse en la selección	
	de la construcción de la empresa.....	60
2.3.2.3	Diseño del centro recreativo.....	61
	2.3.2.3.1 Obras civiles e instalación.....	62
	2.3.2.3.2 Distribución en planta.....	62
2.3.2.4	Evaluación.....	63

### **CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación**

3.1 Tipo de investigación.....	66
3.2 Recolección de datos.....	67
3.3 Fuentes de información.....	67
3.3.1 Fuente primaria.....	67
3.3.2 Fuente secundaria.....	68
3.4 Técnicas e instrumentos para recopilar información.....	68
3.4.1 Encuesta.....	68
3.4.1.1 Diseño del cuestionario.....	69
3.5 Población y diseño de la muestra.....	70
3.5.1 Población.....	70
3.5.2 Diseño de la muestra.....	73
3.5.2.1 Método de muestreo y tamaño de la muestra.....	73
3.5.2.2 Distribución de la muestra.....	77
3.6 Prueba piloto.....	81
3.7 Procesamiento de la información.....	82
3.7.1 Análisis.....	82

### **CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de los resultados**

4.1 Análisis e interpretación de la encuesta dirigida a alumnos.....	84
4.2 Análisis e interpretación de la encuesta dirigida a padres de familia.....	145
4.3 Conclusiones y recomendaciones.....	198
4.3.1 Conclusiones.....	198
4.3.2 Recomendaciones.....	206

**CAPÍTULO V: “PROPUESTA DE UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO PARA EL DISFRUTE NO ALIENADO DEL OCIO DE LA POBLACIÓN DE SANTA ROSA DE LIMA”**

5.1 Nombre del proyecto.....	208
5.2 Descripción del proyecto.....	208
5.3 Objetivos de proyecto del Centro Recreativo	
5.3.1 Objetivo General del Proyecto.....	208
5.3.2 Objetivos específicos.....	209
5.4 Justificación del proyecto del Centro Recreativo.....	209
5.5 Área de influencia del proyecto.....	210
5.6 Estudio de Mercado.....	210
5.6.1 Análisis de la encuesta.....	210
5.7 Análisis de la Oferta.....	212
5.8 Análisis de la demanda.....	214
5.9 Localización del proyecto del Centro Recreativo.....	215
5.10 Tamaño del proyecto del Centro Recreativo.....	216
5.11 Ingeniería del proyecto del Centro Recreativo.....	218
5.11.1 Matriz de relación general.....	219
5.11.1.1 Organigramas de interrelaciones.....	220
5.11.2 Organización del Centro Recreativo.....	223
5.11.2.1 Proceso Administrativo.....	223
5.11.2.1.1 Planeación.....	223
5.11.2.1.2 Organización.....	225
5.11.2.1.3 Dirección.....	241
5.11.2.1.4 Control.....	242

5.12 Inversión.....	243
5.13 Fuentes de financiamiento.....	254
5.14 Evaluación del Centro Recreativo.....	255
5.14.1 Evaluación Social.....	255
5.14.2 Evaluación del impacto ambiental.....	262
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>267</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>270</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.1 Operacionalización de Hipótesis Específica uno.....	7
Tabla N° 1.2 Operacionalización de Hipótesis Específica dos.....	8
Tabla N° 1.3 Operacionalización de Hipótesis Específica tres.....	9
Tabla N° 1.4 Operacionalización de Hipótesis Específica cuatro.....	10
Tabla N° 3.5 Detalle de colonias, lotificaciones y barrios.....	72
Tabla N° 3.6 Detalle de centros escolares e institutos de Santa Rosa de Lima.....	73
Tabla N° 3.7 Distribución de los estudiantes de tercer ciclo y bachillerato.....	79
Tabla N° 3.8 Distribución de muestras de padres de familia.....	80
Tabla N° 3.9 Distribución de instrumentos en colonias.....	81
Tabla N° 3.10 Distribución de instrumentos en barrios.....	82
Tabla N° 3.11 Distribución de instrumentos en lotificaciones.....	82
Tabla 5.1 Canchas de Santa Rosa.....	213
Tabla 5.2 Presupuesto de Inversión.....	214
Tabla 5.3: Proyectos de Aprendizaje y Recreación.....	257

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 4.1: Actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre.....	84
Cuadro 4.2: Jóvenes que ocupan su tiempo en desarrollo físico e intelectual.....	86
Cuadro 4.3: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo físico e intelectual.....	87
Cuadro 4.4: Razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre.....	88
Cuadro 4.5: Factores que influyen en el desarrollo personal de los jóvenes.....	90
Cuadro 4.6: Jóvenes que pertenecen a una organización.....	91
Cuadro 4.7: Organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.....	92
Cuadro 4.8: Razones por las que los jóvenes no pertenecen a una organización.....	93
Cuadro 4.9: Servicio a la comunidad.....	95
Cuadro 4.10: Actividades de servicio a la comunidad.....	96
Cuadro 4.11: Razones por la que los jóvenes no participan en la comunidad.....	98
Cuadro 4.12: Actividades que desean practicar los jóvenes.....	100
Cuadro 4.13: Actividades comunitarias.....	101
Cuadro 4.14: Tipos de comportamiento de los jóvenes.....	103
Cuadro 4.15: Valores que practican los jóvenes.....	104
Cuadro 4.16: Jóvenes seguros de sí mismo.....	106
Cuadro 4.17: Inseguridad personal.....	107
Cuadro 4.18: Actividades que practican los jóvenes.....	108

Cuadro 4.19: Interés en el bienestar físico y mental.....	110
Cuadro 4.20: Interés de los jóvenes en su bienestar físico y mental.....	111
Cuadro 4.21: Falta de interés del bienestar personal.....	113
Cuadro 4.22: Opciones que satisfacen a los jóvenes.....	114
Cuadro 4.23: Personas que influyen a los jóvenes.....	115
Cuadro 4.24: Artículos que satisfacen a los jóvenes.....	117
Cuadro 4.25: Factores para tener una mejor calidad de vida.....	118
Cuadro 4.26: Recomendaciones para evitar los vicios y actividades ilícitas.....	120
Cuadro 4.27: Lugares visitados por los jóvenes en su tiempo libre.....	121
Cuadro 4.28: Aspiraciones de los jóvenes para el bienestar personal.....	123
Cuadro 4.29: Metas de los jóvenes para alcanzar en su vida.....	124
Cuadro 4.30: Lugares frecuentados por los jóvenes en su tiempo libre.....	125
Cuadro 4.31: Factores para la elección de un lugar.....	127
Cuadro 4.32: Falta de lugares de esparcimiento.....	128
Cuadro 4.33: Lugares para recrearse.....	129
Cuadro 4.34: Disponibilidad de lugares para la construcción.....	131
Cuadro 4.35: Áreas del centro recreativo.....	132
Cuadro 4.36: Beneficios de construir un centro recreativo.....	134
Cuadro 4.37: Práctica de deportes.....	136
Cuadro 4.38: Tipo de deportes que practican los jóvenes.....	137

Cuadro 4.39: Motivos por lo que los jóvenes no practican deporte.....	138
Cuadro 4.40: Tipo de canchas deportivas.....	139
Cuadro 4.41: Tipos de talleres de aprendizaje laboral.....	141
Cuadro 4.42: Preferencias culturales.....	142
Cuadro 4.43: Daño al medio ambiente.....	143
Cuadro 4.44: Efectos al medio ambiente.....	144
Cuadro 4.45: Disponibilidad de tiempo libre.....	145
Cuadro 4.46: Jóvenes que aprovechan el tiempo libre.....	146
Cuadro 4.47: Motivos de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre.....	147
Cuadro 4.48: Problemas sociales que afectan el autodesarrollo de los jóvenes.....	149
Cuadro 4.49: Jóvenes que pertenecen a una organización.....	150
Cuadro 4.50: Tipo de organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.....	151
Cuadro 4.51: Motivos por lo que los jóvenes no pertenecen a una organización.....	153
Cuadro 4.52: Ventajas de pertenecer a una organización.....	154
Cuadro 4.53: Interés en servir a la comunidad.....	156
Cuadro 4.54: Actividades de servicio a la comunidad.....	157
Cuadro 4.55: Razones por las que los jóvenes no participan en servir a la comunidad.....	158
Cuadro 4.56: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo personal.....	160

Cuadro 4.57: Jóvenes que se dedican a desarrollar sus conocimientos voluntariamente.....	161
Cuadro 4.58: Actividades que realizan los jóvenes para su desarrollo.....	162
Cuadro 4.59: Motivos por lo que los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos.....	163
Cuadro 4.60: Tipo de comportamiento de los jóvenes.....	165
Cuadro 4.61: Valores morales que practican los jóvenes.....	166
Cuadro 4.62: Seguridad en sí mismos.....	167
Cuadro 4.63: Razones por las que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismo.....	168
Cuadro 4.64: Interés de los jóvenes en su bienestar personal.....	170
Cuadro 4.65: Actividades para el desarrollo físico y mental.....	171
Cuadro 4.66: Opciones que satisfacen a los jóvenes.....	172
Cuadro 4.67: Personas que influyen a los jóvenes.....	173
Cuadro 4.68: Factores para lograr un mejor bienestar.....	174
Cuadro 4.69: Lugares que frecuentan los jóvenes en el tiempo libre.....	175
Cuadro 4.70: Aspiraciones de los jóvenes para su desarrollo personal.....	176
Cuadro 4.71: Formas de evitar la violencia.....	177
Cuadro 4.72: Lugares frecuentados por las familias de Santa Rosa.....	179
Cuadro 4.73: Aspectos influyentes para elegir un lugar.....	180
Cuadro 4.74: Falta de espacios de recreación.....	181

Cuadro 4.75: Lugares de recreación.....	182
Cuadro 4.76: Disponibilidad de espacios para construir.....	184
Cuadro 4.77: Posibles lugares para construir.....	185
Cuadro 4.78: Extensión de terreno para el centro recreativo.....	187
Cuadro 4.79: Áreas de un centro recreativo.....	188
Cuadro 4.80: Beneficios de construir un centro recreativo.....	190
Cuadro 4.81: Actividades que deben practicar los jóvenes.....	192
Cuadro 4.82: Juegos infantiles.....	193
Cuadro 4.83: Talleres de aprendizaje laboral.....	194
Cuadro 4.84: Tipos de talleres culturales.....	195
Cuadro 4.85: Impacto ambiental.....	196
Cuadro 4.86: Tipos de daños al medio ambiente.....	197

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2.1: Relación entre ocio, satisfacción de necesidades Psicológicas y sus beneficios.....	52
Gráfico 2.2: Esquema sobre los pasos para la realización de un proyecto de mercado.....	58
Gráfico 4.1: Actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre.....	85
Gráfico 4.2: Jóvenes que ocupan su tiempo en desarrollo físico e intelectual.....	86

Gráfico 4.3: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo físico e intelectual.....	87
Gráfico 4.4: Razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre.....	89
Gráfico 4.5: Factores que influyen en el desarrollo personal de los jóvenes.....	90
Gráfico 4.6: Jóvenes que pertenecen a una organización.....	91
Gráfico 4.7: Organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.....	92
Gráfico 4.8: Razones por las que los jóvenes no pertenecen a una Organización.....	94
Gráfico 4.9: Servicio a la comunidad.....	95
Gráfico 4.10: Actividades de servicio a la comunidad.....	97
Gráfico 4.11: Razones por la que los jóvenes no participan en la comunidad.....	99
Gráfico 4.12: Actividades que desean practicar los jóvenes.....	100
Gráfico 4.13: Actividades comunitarias.....	102
Gráfico 4.14: Tipos de comportamiento de los jóvenes.....	103
Gráfico 4.15: Valores que practican los jóvenes.....	105
Gráfico 4.16: Jóvenes seguros de sí mismo.....	106
Gráfico 4.17: Inseguridad personal.....	107
Gráfico 4.18: Actividades que practican los jóvenes.....	109
Gráfico 4.19: Interés en el bienestar físico y mental.....	110
Gráfico 4.20: Interés de los jóvenes en su bienestar físico y mental.....	111
Gráfico 4.21: Falta de interés del bienestar personal.....	113

Gráfico 4.22: Opciones que satisfacen a los jóvenes.....	114
Gráfico 4.23: Personas que influyen a los jóvenes.....	116
Gráfico 4.24: Artículos que satisfacen a los jóvenes.....	117
Gráfico 4.25: Factores para tener una mejor calidad de vida.....	119
Gráfico 4.26: Recomendaciones para evitar los vicios y actividades ilícitas.....	120
Gráfico 4.27: Lugares visitados por los jóvenes en su tiempo libre.....	122
Gráfico 4.28: Aspiraciones de los jóvenes para el bienestar personal.....	123
Gráfico 4.29: Metas de los jóvenes para alcanzar en su vida.....	124
Gráfico 4.30: Lugares frecuentados por los jóvenes en su tiempo libre.....	126
Gráfico 4.31: Factores para la elección de un lugar.....	127
Gráfico 4.32: Falta de lugares de esparcimiento.....	128
Gráfico 4.33: Lugares para recrearse.....	130
Gráfico 4.34: Disponibilidad de lugares para la construcción.....	131
Gráfico 4.35: Áreas del centro recreativo.....	133
Gráfico 4.36: Beneficios de construir un centro recreativo.....	135
Gráfico 4.37: Práctica de deportes.....	136
Gráfico 4.38: Tipo de deportes que practican los jóvenes.....	137
Gráfico 4.39: Motivos por lo que los jóvenes no practican deporte.....	138
Gráfico 4.40: Tipo de canchas deportivas.....	140
Gráfico 4.41: Tipos de talleres de aprendizaje laboral.....	141

Gráfico 4.42: Preferencias culturales.....	142
Gráfico 4.43: Daño al medio ambiente.....	143
Gráfico 4.44: Efectos al medio ambiente.....	144
Gráfico 4.45: Disponibilidad de tiempo libre.....	145
Gráfico 4.46: Jóvenes que aprovechan el tiempo libre.....	146
Gráfico 4.47: Motivos de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre.....	148
Gráfico 4.48: Problemas sociales que afectan el autodesarrollo de los jóvenes.....	149
Gráfico 4.49: Jóvenes que pertenecen a una organización.....	150
Gráfico 4.50: Tipo de organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.....	152
Gráfico 4.51: Motivos por lo que los jóvenes no pertenecen a una organización.....	153
Gráfico 4.52: Ventajas de pertenecer a una organización.....	155
Gráfico 4.53: Interés en servir a la comunidad.....	156
Gráfico 4.54: Actividades de servicio a la comunidad.....	157
Gráfico 4.55: Razones por las que los jóvenes no participan en servir a la comunidad.....	159
Gráfico 4.56: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo personal.....	160
Gráfico 4.57: Jóvenes que se dedican a desarrollar sus conocimientos voluntariamente.....	161

Gráfico 4.58: Actividades que realizan los jóvenes para su desarrollo.....	162
Gráfico 4.59: Motivos por lo que los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos.....	164
Gráfico 4.60: Tipo de comportamiento de los jóvenes.....	165
Gráfico 4.61: Valores morales que practican los jóvenes.....	167
Gráfico 4.62: Seguridad en sí mismos.....	168
Gráfico 4.63: Razones por las que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismo.....	169
Gráfico 4.64: Interés de los jóvenes en su bienestar personal.....	170
Gráfico 4.65: Actividades para el desarrollo físico y mental.....	171
Gráfico 4.66: Opciones que satisfacen a los jóvenes.....	172
Gráfico 4.67: Personas que influyen a los jóvenes.....	173
Gráfico 4.68: Factores para lograr un mejor bienestar.....	175
Gráfico 4.69: Lugares que frecuentan los jóvenes en el tiempo libre.....	176
Gráfico 4.70: Aspiraciones de los jóvenes para su desarrollo personal.....	177
Gráfico 4.71: Formas de evitar la violencia.....	178
Gráfico 4.72: Lugares frecuentados por las familias de Santa Rosa.....	179
Gráfico 4.73: Aspectos influyentes para elegir un lugar.....	180
Gráfico 4.74: Falta de espacios de recreación.....	181
Gráfico 4.75: Lugares de recreación.....	183

Gráfico 4.76: Disponibilidad de espacios para construir.....	184
Gráfico 4.77: Posibles lugares para construir.....	186
Gráfico 4.78: Extensión de terreno para el centro recreativo.....	187
Gráfico 4.79: Áreas de un centro recreativo.....	189
Gráfico 4.80: Beneficios de construir un centro recreativo.....	191
Gráfico 4.81: Actividades que deben practicar los jóvenes.....	193
Gráfico 4.82: Juegos infantiles.....	194
Gráfico 4.83: Talleres de aprendizaje laboral.....	195
Gráfico 4.84: Tipos de talleres culturales.....	196
Gráfico 4.85: Impacto ambiental.....	197
Gráfico 4.86: Tipos de daños al medio ambiente.....	198
Gráfico 5.1 Organigrama del Centro Recreativo.....	226

## **Introducción**

El ocio es el tiempo dedicado a la realización de actividades que la persona propiamente elige bajo ninguna presión. Este tiempo bien administrado permite a las personas tener un mejor desarrollo integral, mediante la realización de actividades que resultan de beneficio para la personas. Actualmente Santa Rosa de Lima presenta una dificultad en el aspecto recreacional, debido a que no se cuenta con una infraestructura necesaria para poder disfrutar del tiempo libre, además no se cuenta con un lugar donde se desarrollen actividades que contribuyan al buen empleo del ocio y de la persona.

De esta manera se hace una propuesta encaminada a la construcción de un espacio que permita a la población la realización de diversas actividades productivas, en el cual para este estudio se desarrollan diversos capítulos.

En el capítulo 1 se desarrolla el planteamiento del problema, éste comprende la descripción de la situación actual el cual nos lleva al enunciado del problema; así como su respectiva justificación. También las delimitaciones, los objetivos de la investigación y culminando con el establecimiento de un sistema de hipótesis.

En el capítulo 2 se presenta el “Marco de Referencia” que se divide en marco normativo, también consta de un marco histórico, que comprende los antecedentes del problema y la evolución histórica hasta llegar a su situación actual. Concluyendo con un marco teórico, en este apartado se desarrollan todos los temas pertinentes a la investigación.

El capítulo 3: Se denomina “Metodología de la Investigación”, en éste se describe la población que se estudia y el tamaño de la muestra, el método y el tipo de muestreo, las fuentes para la obtención de información, las técnicas de recolección de datos donde se detallan la encuesta y la entrevista; además, se plantea la estructuración del contenido del cuestionario para recolectar la información; así también la manera en que se analizó e interpretó cada uno de los resultados.

Capítulo 4: Este contiene el “Análisis e Interpretación de los Resultados” obtenidos luego de haber aplicado las técnicas de recolección de los datos aplicados a los estudiantes y padres de familia. Además se presentan las conclusiones y recomendaciones con base al análisis obtenido de los resultados de la investigación de campo, cuyos datos sirvieron de referencia para la creación de la propuesta.

El capítulo 5 contiene el desarrollo de la propuesta de “construcción de un Centro Recreativo para el disfrute no alienado del ocio en la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima, departamento de La Unión 2009-2010” para contribuir a un mejor aprovechamiento del ocio.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Situación Problemática**

Santa Rosa de Lima es un municipio que pertenece al departamento de La Unión, el cual está limitado al norte con Anamorós, al sur por Bolívar y San José, al este por El Sauce y Pasaquina, al oeste por Sociedad departamento de Morazán, teniendo una densidad poblacional de 27,693 habitantes, dividido en ocho cantones con sus respectivos caseríos, seis barrios y veinte colonias, debido al acelerado incremento en su población, la ciudad se ha ido expandiendo, lo que ha obligado a la construcción de diferentes lotificaciones.

El municipio cuenta con un Hospital Nacional, tres Policlínicas privadas, una Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), treinta centros escolares oficiales, un instituto nacional, tres colegios privados, siete canchas deportivas, una casa de la cultura y un parque municipal. Santa Rosa de Lima se caracteriza por ser una de las ciudades más prósperas de la Zona Oriental de El Salvador, donde la población se dedica principalmente al comercio y a la ganadería.

Otra característica de esta ciudad es la existencia de Expendios de Aguardiente, Cervecerías, Barras Shows, Billares y el consumo de todo tipo de drogas. Todo esto propicia el apareamiento de otros problemas sociales como focos delincuenciales y un alto índice de violencia.

En el aspecto económico, Santa Rosa de Lima, goza de un comercio bastante dinámico, en donde la mayor parte de la población trabaja en sus negocios lo cual contribuye a impulsar la economía local. Sin embargo, en el área cultural no cuenta con lugares de

esparcimiento donde sus habitantes puedan desarrollar sus habilidades y destrezas realizando actividades como el teatro, danza, música y manualidades, ya que la casa de la cultura no logra satisfacer las necesidades de la población.

La falta de espacios para la recreación de la población, así como el auge comercial de la ciudad ha coadyuvado al incremento de problemas sociales tales como la violencia, la delincuencia, vagancia, consumo de drogas y bebidas embriagantes, entre otros. Además, por la necesidad económica de la población, ésta no destina parte de su tiempo libre para el disfrute personal y familiar.

Los jóvenes acuden a los diferentes cibercafés que existen en el municipio, en algunos casos por tareas que tienen que realizar y en otros a chatear con sus amigos cibernéticos, bajar música de internet o ver pornografía.

Otras de las distracciones de los jóvenes limeños son los videojuegos y/o ver caricaturas o series favoritas en la televisión, lo cual propicia el sedentarismo debido a que son muchas las horas dedicadas a estas actividades.

Ante esto se hace necesario que existan espacios de recreación para la población, en especial para los jóvenes, donde se pueda cultivar y desarrollar el aspecto personal de la población del municipio.

## **1.2 Enunciado del Problema**

¿En qué medida el centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

### **1.3 Justificación de la Investigación**

El creciente desarrollo de la tecnología, los cambios sociales, económicos y políticos han propiciado un ambiente sofocante en las personas; donde muchos no pueden emplear su ocio de manera productiva, debido a que se encuentran presionados por los medios de comunicación, las leyes, la política, el sistema educativo y las relaciones personales.

Depende de las personas el tomar una postura proyectiva para emplear su tiempo libre de manera creativa y productiva, contando con espacios que le permitan realizar actividades que contribuyan al desarrollo y bienestar de la persona.

La importancia de realizar esta investigación es el proporcionar a las personas de Santa Rosa de Lima, información sobre qué actividades recreativas pueden realizar en su tiempo de ocio; contando con el espacio apropiado que les permita desarrollarse a nivel motriz, cultural y social.

Esta investigación permitirá conocer la realidad que se vive en Santa Rosa de Lima, sobre qué hacen los jóvenes en su tiempo libre, y cómo esta situación afecta a la sociedad. Además, se indagará sobre qué actividades pueden contribuir al buen empleo del tiempo de ocio. Esto beneficiará principalmente a los jóvenes, ya que les permitirá tomar conciencia sobre cómo deben convertir su tiempo de ocio improductivo a un ocio productivo.

Para la Universidad, esta investigación servirá como marco de referencia bibliográfica a estudiantes de carreras afines o interesados. También abrirá nuevos caminos para nuevas

investigaciones sobre situaciones similares, extendiendo el beneficio a otras comunidades que quieran retomar esta iniciativa.

Al grupo investigador le permitirá ampliar sus conocimientos acerca de la problemática. También pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y sentar las bases para otros estudios similares que surjan en un futuro.

## **1.4 Delimitación**

### **1.4.1 Delimitación Espacial**

La investigación se realizará en la ciudad de Santa Rosa de Lima.

### **1.4.2 Delimitación Temporal**

La investigación se llevará a cabo durante el periodo de Septiembre del 2009 a Junio del 2010; período establecido por la Junta Directiva de la Facultad Multidisciplinaria Oriental de la Universidad de El Salvador.

### **1.4.3 Delimitación teórica**

El desarrollo de la investigación se hará en base a las teorías referidas a la formulación y evaluación de proyectos, específicamente los planteados por los autores: Balbino Sebastián Cañas; en su libro Manual para la Formulación Evaluación y Ejecución de Proyectos. Abraham Hernández Hernández, en su libro Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Además se tomara en cuenta al autor Frederic Munné, en su

libro La Psicosocialización del Tiempo Libre, el cual hace referencia a la temática del ocio.

## **1.5 Objetivos de la Investigación**

### **1.5.1 Objetivo General**

- ✓ Elaborar un proyecto de construcción de un centro recreativo para el disfrute no alienado del ocio para la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Realizar un estudio de mercado para conocer qué tipos de actividades recreativas pueden contribuir al autodesarrollo de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.
- ✓ Identificar la ubicación geográfica más factible del centro recreativo, que permita la mejor organización del tiempo libre de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.
- ✓ Realizar un diseño del Centro Recreativo que permita la interrelación y adaptación al medio de la población de Santa Rosa de Lima.
- ✓ Evaluar la factibilidad del proyecto, que pueda garantizar el bienestar de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

## **1.6 Sistema de Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

- La construcción de un centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- Un estudio de mercado permitirá conocer qué tipos de actividades recreativas pueden contribuir al autodesarrollo de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.
- Al identificar la ubicación geográfica más factible para la construcción de un centro recreativo, se logrará la mejor organización del tiempo libre de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.
- Con la creación del diseño de un Centro Recreativo se permitirá la interrelación y adaptación al medio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.
- Con la evaluación de la factibilidad del proyecto, se logrará garantizar el bienestar de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

### 1.6.3. Operacionalización de Hipótesis

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** “Proyecto de construcción de un centro recreativo para el disfrute no alienado del ocio en la población de la Ciudad de Santa Rosa de Lima Departamento de La Unión 2009-2010”

Enunciado del problema: ¿En qué medida el centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

Tabla N° 1 Operacionalización de Hipótesis Específica uno

Objetivo	Hipótesis	Unidad de análisis	Variabes	Conceptualización	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Realizar un estudio de mercado para conocer qué tipos de actividades recreativas pueden contribuir al autodesarrollo de la población la ciudad de Santa Rosa de Lima.	Un estudio de mercado permitirá conocer qué tipos de actividades recreativas pueden contribuir al autodesarrollo de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	-Estudiantes de tercer ciclo y Bachillerato. -Docentes -Padres de familia.	(V.I) Investigación de mercado	Permite recolectar datos de cualquier aspecto que se desee conocer, para posteriormente interpretarlos y tomar una decisión.	- Segmentos de mercados - Expectativas - Satisfacción - Gustos	-Encuesta.	-Cuestionario.
			(V.D) Autodesarrollo	Hace referencia al compromiso de una persona para pensar y decidir por sí misma.	-Aprendizaje - Autoestima - Valores -Desarrollo Físico y mental.		

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** “Proyecto de construcción de un centro recreativo para el disfrute no alienado del ocio en la población de la Ciudad de Santa Rosa de Lima Departamento de La Unión 2009-2010”

Enunciado del problema: ¿En qué medida el centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

Tabla N° 2 Operacionalización de Hipótesis Específica dos

Objetivo	Hipótesis	Unidad de análisis	Variables	Conceptualización	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Realizar un diseño del Centro Recreativo que permita la interrelación y adaptación al medio de la población de Santa Rosa de Lima.	Con la creación del diseño de un Centro Recreativo se permitirá la interrelación y adaptación al medio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	- Estudiantes de tercer ciclo y Bachillerato. -Docentes -Padres de familia.	(V.I) Diseño de un Centro Recreativo.	Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, para la construcción del Centro Recreativo.	- Estructura - Tamaño - Diseño - Distribución de Planta	-Encuesta.	-Cuestionario.
			(V.D) Interrelación y adaptación al medio.	Es la adquisición de comportamientos sociales al interactuar con otras personas.	-Participación. -Socialización. -Comunicación.		

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** “Proyecto de construcción de un centro recreativo para el disfrute no alienado del ocio en la población de la Ciudad de Santa Rosa de Lima Departamento de La Unión 2009-2010”

Enunciado del problema: ¿En qué medida el centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

Tabla N° 3 Operacionalización de Hipótesis específica tres

Objetivo	Hipótesis	Unidad de análisis	Variables	Conceptualización	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Identificar la ubicación geográfica más factible que permita la mejor organización del tiempo libre de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	Al identificar la ubicación geográfica más factible se logrará la mejor organización del tiempo libre de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	- Estudiantes - Docentes - Padres de familia	(V.I) -Ubicación Geográfica.	Espacio físico en donde se construirá el proyecto, la cual debe estar ubicada estratégicamente.	- Localización - Disponibilidad de espacios - Seguridad pública - Accesibilidad	-Encuesta.	-Cuestionario.
			(V.D) -Organización del Tiempo.	Aprovechamiento eficaz del tiempo; Analizar y planificar tareas o actividades en función de su importancia.	- Administración del tiempo. - Disciplina. - Orden.		

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** “Proyecto de construcción de un centro recreativo para el disfrute no alienado del ocio en la población de la Ciudad de Santa Rosa de Lima Departamento de La Unión 2009-2010”

**Enunciado del problema:** ¿En qué medida el centro recreativo contribuirá al disfrute no alienado del ocio de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

Tabla N° 4 Operacionalización de Hipótesis específica cuatro

Objetivo	Hipótesis	Unidad de análisis	VARIABLES	Conceptualización	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Evaluar la factibilidad del proyecto, que pueda garantizar el bienestar de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	Con la evaluación de la factibilidad del proyecto, se logrará garantizar el bienestar de la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima.	- Estudiantes - Docentes - Padres de familia.	(V.I) -Evaluación.	Corresponden a la etapa final del proyecto; toda inversión debe estar sustentada en estudios profundos, que permitan conocer el medio ambiente en donde la empresa llevará a cabo sus actividades	- Aspectos Legales - Tecnología existente - Financiamiento	-Encuesta.	-Cuestionario.
			(V.D) -Bienestar de la Población.	Conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana.	- Relaciones Personales - Motivación - Actividades de ocio		

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO DE REFERENCIA**

#### **2.1 MARCO NORMATIVO.**

Los lugares de recreación para la población son muy importantes, porque permite mantener un equilibrio entre la rutina diaria y actividades que consientan el desarrollo personal. Es por ello que el aspecto de recreación se toma en cuenta para el diseño del plan de Gobierno presentado, por el ahora presidente, Mauricio Funes Cartagena, durante el periodo del 2009-2014; quedando plasmado en el apartado de la Reforma Social.

La Reforma Social conlleva varios aspectos, una de ellas es la Política de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología, que lleva inmersa la Política de Educación Física, Deporte y Recreación y expresa lo siguiente:

“A través del deporte, la educación física y la recreación, el Nuevo Gobierno contribuirá al desarrollo de las habilidades y fortalezas de las personas, a la salud individual, familiar y a la salud pública, al fortalecimiento de la ciudadanía, de la paz social y las normas de convivencia humana, todo ello a escala individual, comunitaria y nacional. Esta política se orientará a la masificación de la actividad física, del deporte y la recreación, incluyendo el de alto rendimiento, así como a la actividad recreativa para toda la población, en especial a la niñez, la juventud y a las mujeres.

Como lineamientos estratégicos se plantean los siguientes:

**a) Deporte y Educación física**

La nueva educación física en el ámbito escolar buscará el desarrollo integral de los niños y las niñas (relación cuerpo-mente y no solamente del músculo). Para ello se potenciará la formación de maestros y maestras especialistas en el área de educación física, y se promoverán programas especiales de deporte y educación física para las niñas y las jóvenes, cuya masificación contribuirá a desarrollar la capacidad de liderazgo de las futuras mujeres.

**b) Deporte y Seguridad Ciudadana.**

Se promoverá el deporte sin distinción de género en las zonas de mayor incidencia de violencia, como una forma de brindar oportunidades positivas a la niñez y juventud, y como una estrategia para contribuir, en coordinación con los gobiernos locales, a la construcción de capital social y a la prevención local y situacional de violencia.

**c) Formación de los recursos humanos.**

Como parte de la formación de educadores, se impulsará la especialidad de maestros y maestras en educación física y licenciatura en educación física con perfil en parvularia y secundaria, con el fin de que todos los centros educativos tengan al menos un especialista por área por centro. El papel de los municipios dentro del programa de formación será de gran importancia.

**d) Mejora de infraestructura y equipamiento.**

Se diseñará e implementará en coordinación con las municipalidades, el Instituto Nacional de los Deportes (INDES) y el Ministerio de Educación (MINED) un

programa tendiente a mejorar y ampliar las instalaciones y equipamientos deportivos de todos los centros escolares, con prioridad en aquellos donde se presentan altos niveles de violencia social.

**e) Mejora del marco institucional para la promoción del deporte y la recreación.**

La evaluación continua será la base para adoptar cambios que fortalezcan el marco institucional y aseguren mayor impacto, eficiencia y eficacia de la política de deportes, con proyección nacional e internacional. En este sentido, se evaluará la distribución de responsabilidades entre las distintas instituciones vinculadas a la promoción del deporte, la educación física y la recreación, en particular, se evaluarán los roles del INDES y del Ministerio de Educación, así como las relaciones de estos con los municipios y las distintas federaciones deportivas”<sup>1</sup>.

Para llevar a cabo la creación de un Centro Recreativo, se debe tomar en cuenta las diferentes leyes que norman el ejercicio de la construcción de lugares de este tipo, establecidos por los diferentes Órganos del Estado e Instituciones competentes.

En primer lugar se debe tomar en cuenta lo que dicta la **Constitución de la República de El Salvador** que en el **artículo 53** dice que: El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. El Estado propiciará la investigación y el quehacer científico. Lo que da a entender que es de suma importancia para el Estado salvadoreño el promover la educación y la cultura en la población.

---

<sup>1</sup> Programa de Gobierno 2009-2014 p. 29

En el **artículo 54** menciona lo siguiente: El Estado organizará el sistema educativo para lo cual creará las instituciones y servicios que sean necesarios. Se garantiza a las personas naturales y jurídicas la libertad de establecer centros privados de enseñanza. Es obligación del Estado dotar y proveer los espacios necesarios para la educación de la población.

También se tomará en cuenta la **Ley de Urbanismo y Construcción**, la cual tiene la finalidad de Poner límite a la forma desordenada del ensanchamiento urbano, y fijar las normas básicas y fundamentales a que racionalmente deberá sujetarse toda urbanización. En el **artículo 1** expresa lo siguiente: El Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano, será el encargado de formular y dirigir la Política Nacional de Vivienda y Desarrollo Urbano; así como de elaborar los Planes Nacionales y Regionales y las disposiciones de carácter general a que deben sujetarse las urbanizaciones, parcelaciones y construcciones en todo el territorio de la República. En su totalidad dicha ley se refiere a la normativa para la construcción, todos sus artículos son de suma importancia y deben tomarse en cuenta.

Así mismo se debe tomar en cuenta el acceso adecuado para todas las personas, especialmente para aquellas con capacidades especiales; la **Normativa de Accesibilidad** contiene todo lo concerniente a este aspecto. En el apartado de **Urbanismo, Vía Pública**, se encuentra la normativa sobre los Jardines y Arriates. En el primer punto habla acerca de los **Huecos de Pies de Árboles en las Aceras** y dice: Se cubrirán siempre con una rejilla para evitar que las personas que utilizan bastones, sillas de ruedas o muletas, puedan deslizarse en el hueco que circunda el árbol. En el segundo punto habla del **Acceso a Parques y Jardines**, y expresa lo siguiente: En los accesos a parques, plazas, cementerios y jardines se dispondrán si es preciso, postes y vallas de forma análoga a la anterior, con una disposición que permita el paso de sillas de ruedas.

Se debe tener en consideración lo que dicta cada orden emanada de las autoridades municipales del lugar donde se piensa construir; es por ello se debe conocer lo que dice el **Código Municipal**. En el **artículo 4** se enuncia lo que compete a los municipios: en el **inciso 3** expresa que es competencia municipal el desarrollo y control de la nomenclatura y ornato público; en el **inciso 4** manifiesta que le compete al municipio la promoción de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las artes; y en el **inciso 23** expresa que el municipio debe velar por la regulación del uso de parques, calles, aceras y otros sitios municipales.

Ya que la construcción de un Centro Recreativo es un proyecto que tiene un impacto en la zona donde se pretende desarrollar, se hace necesario que se respeten las leyes ambientales, lo cual nos remite a la **Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales**, la que en su **artículo 21** nos dice: Toda persona natural o jurídica deberá presentar el correspondiente Estudio de Impacto Ambiental para ejecutar las actividades, obras o proyectos; y en el **inciso j** del mismo, agrega para el mismo estudio a las Plantas o complejos pesqueros, industriales, agroindustriales, turísticos o parques recreativos.

Entendiéndose como Estudio de Impacto Ambiental, según lo establece el **artículo 18 de la Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales**, al conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de preinversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.

Por otra parte se debe considerar la incidencia de la construcción de un Centro Recreativo en el tráfico vehicular, para lo cual se toma en cuenta la **Ley de Transporte Terrestre, Tráfico y Seguridad Vial**, la cual en el **artículo 3 inciso 7** manifiesta que dicha ley regulará aquellas actividades económicas, de infraestructura y sociales que tengan una incidencia directa sobre la seguridad vial y en especial la de los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos. También se debe contar con los permisos respectivos de dicha entidad para poder construir, como lo expresa el **artículo 42** que dice: La realización de obras o instalaciones en las vías públicas, a ser efectuadas por instituciones públicas, municipales, privadas y otras, deberán contar con la autorización previa del Viceministerio de Transporte y serán reguladas por la Ley y los Reglamentos respectivos.

## **2.2 MARCO HISTÓRICO.**

### **2.2.1 Alienación**

El origen de la palabra alienación es inglés y significa, marca, distintivo, señal, es decir que algo externo tiene existencia. En otro sentido derivado, alienación quiere decir donación; como pérdida de una parte de sí mismo o de un bien propio, para obtener una seguridad o ventaja personal.

#### *Biblia*

El concepto de alienación aparece también en el antiguo testamento, cuando los profetas nos hablan de la idolatría, donde el idólatra se somete al trabajo y al producto de sus propias manos. Por otra parte, San Agustín decía que la humanidad, por su naturaleza

pecadora estaba alienada de Dios, sin embargo consideraba que se podía llegar a la reconciliación a través de la fe en Cristo.

### *Hegel*

Hegel habla sobre “la alienación primera la cual equivale a la separación o relación discordante al tiempo, entre el individuo y la naturaleza, la cultura o sustancia social que él mismo ha creado, la cual ha creado su especie, lo que ha hecho a través de los siglos de actividad humana. De esta alienación deriva una auto alienación que es la separación y desunión del ser humano”<sup>2</sup>.

La separación que esta alienación implica es para Hegel, “probablemente un fenómeno histórico, ya que constituye un periodo de historia en el que el individuo tiene que recorrer un largo camino de formación del espíritu universal, confrontando al yo con su realidad histórica”<sup>3</sup>. La contemplación es la primera relación liberal del hombre con el universo que le rodea.

Para Hegel “el momento inicial de la historia es el de las contraposiciones internas de la conciencia que ponen en marcha un desarrollo, desde un punto en el que la conciencia se haya primeramente en ingenua unidad con la naturaleza. La cultura perturba la inocencia primera, es entonces cuando superando la inmediatez originaria puede distinguirse a sí mismo como algo singular y distinto.”<sup>4</sup> “En esto consiste justamente la alienación en este primer sentido, más aun la alienación primera consiste en el rechazo de una

---

<sup>2</sup> Olea, Manuel Alonso; Alienación. Historia de una Palabra; Primera Edición, México 1988; pág. 21

<sup>3</sup> Ibid p. 22

<sup>4</sup> Ibid p. 26

cosmogonía en la que los dioses, hombres, bestias, plantas y naturaleza inanimada son o participan de una misma substancia, fenómenos sin singularidad propia.”<sup>5</sup>

“Para Hegel el momento de libertad característica de la persona humana, reside únicamente en la reflexión espiritual en sí, en su distinción de lo natural y en su reflexión sobre ello. La posibilidad de abstraerse de todo; más bien la actualización de esta posibilidad es en efecto para Hegel el primer momento de libertad humana”.<sup>6</sup>

### *Marx*

Por otra parte Marx “expresa que las raíces de la alienación no residen en la industrialización, si no en la propiedad privada de los medios de producción. La propiedad privada produce la condición de alienación, y ocurre así ante todo porque el trabajo en estas condiciones, no sirve a los intereses del trabajador, ni a los intereses de una sociedad en la que el obrero siente que es un objeto; que solo sirve para beneficio del propietario”.<sup>7</sup>

Con el tiempo el hombre ha permitido depender de los objetos que el mismo produce, y alejándose de su forma individualizada que lo distingue de los demás. Ahora su entorno es quien se manifiesta ante el hombre, haciéndolo depender de una sociedad industrial avanzada, todas sus actividades incluidas la del ocio se ha vuelto alienante; ya que hoy el hombre no puede elegir propiamente qué le gustaría hacer.

Pasado el tiempo y con la arribo de la globalización, la cual permitió la apertura de relaciones entre los países del mundo, se dio paso a la sociedad de consumo, ya que hay

---

<sup>5</sup> Ibid p. 27

<sup>6</sup> Ibid p. 30

<sup>7</sup> Aptheker Herbert y otros; Marxismo y Alienación; Edición 62, Ediciones Península; España 1972; p. 18

un intercambio de bienes y servicios, donde también los medios de comunicación propician a través de la publicidad, el consumo.

Hoy debido a eso las personas destinan su tiempo libre en actividades de consumo, tales como: ir al cine, preocuparse por vestir ropa de moda, llevar el celular último modelo, ir a restaurantes de comida rápida, etc. Dichas actividades no son propias de un ocio productivo que ayude a la recreación de las personas.

El concepto de ocio se define como el tiempo libre que las personas disponen para realizar actividades creativas que contribuyan al desarrollo personal, al disfrute sano, a la diversión, al placer de la recreación. Por otra parte el ocio es un fenómeno que cambia con el tiempo, y que cada época aporta una forma de ocio.

### **2.2.2 Ocio**

#### *La Biblia*

La biblia ofrece una perspectiva sobre el ocio, en el Génesis relata: “Y rematada en el día sexto toda la obra que había hecho, descansó Dios el séptimo día de cuanto hiciera; y bendijo el día séptimo y lo santificó, porque en él descansó Dios de cuanto había creado y hecho”<sup>8</sup>. En este pasaje se da entender que el trabajo de Dios es durante seis días y su descanso en el séptimo, el autor del génesis tuvo intención educativa; asentar principios normativos que puedan ser válidos para el hombre en su trabajo y en su ocio.

---

<sup>8</sup> González Llaca, Edmundo; Alternativas del Ocio; Primera Edición; Fondo de Cultura Económica; México 1975; p. 28

### *Grecia*

En Grecia “el ocio se refería al estado de la mente entregada a la sabiduría; ya que velaban intelectual y corporalmente por los intereses de ésta, depositando toda tarea indigna en hombros de los esclavos”<sup>9</sup>, en aquel entonces había que disponer de un tiempo libre, para tener ocio y que ese tiempo libre solo se lograba teniendo a otros trabajando. El ocio significaba deporte, juegos mentales, estudio, creación científica, artística y equilibrio humano, era un instrumento de realización personal y colectiva.

“El ocio no era un simple no hacer nada, sino un estado de paz y de contemplación creadora dedicada a la teoría en que se sumía el espíritu. Tal disposición exigía disponer de un tiempo para sí; es decir, principalmente, de no sujeción al trabajo. Y los helenos la hicieron factible mediante una tajante distribución, verticalmente estratificada del tiempo social, así mientras una élite disponía de todo su tiempo para conseguir aquel estado de espíritu, la masa restante debía dedicar su tiempo al trabajo”<sup>10</sup>.

### *Roma*

“En Roma el ostium entendido como un tiempo de descanso, para recuperarse del trabajo era disfrutado por todos. El ocio eran por ejemplo: los grandes espectáculos para entretener al pueblo”<sup>11</sup>; ya que era un recurso para mantener sometidas a las clases bajas, y librarse de las presiones sociales.

---

<sup>9</sup> Ibid p. 25

<sup>10</sup> Ibid p. 40

<sup>11</sup> Álvaro José Luis, Garrido Alicia, J.R. Torregrosa; Psicología Social Aplicada; Primera edición; McGraw-Hill Editorial; España 1996 p. 431

“El ocio de la sociedad romana presenta unas connotaciones nuevas que responden a un contexto económico y político diferente, en efecto Roma introduce, por primera vez el ocio de masas. Desde los mimos, las comedias, organizados por el Estado en los días de fiesta que ocupaban casi la mitad del calendario, el ocio popular, masivo y anónimo, es despreciado por las élites que lo alientan y utilizan como instrumento de dominación”<sup>12</sup>.

### *Edad Media*

Durante la edad media se “reconocen dos grandes poderes; la iglesia católica y el Estado feudal”<sup>13</sup>, los cuales regían sobre los campesinos quienes trabajaban la tierra para el señor feudal. “El tiempo libre está marcado esencialmente por el carácter agrícola del trabajo y el poder eclesiástico, debido a que el campesino no puede darse el lujo de mantener brazos ociosos”<sup>14</sup>; ya que este espacio libre se rige por el trabajo.

El campesino realiza su jornada y disfruta el descanso, el tiempo libre varía conforme las estaciones del año. “Durante la recolección por ejemplo: hombres y mujeres conversan animadamente o cantan, y a su conclusión la cosecha siempre es motivo de fiesta. Durante esta época el señor feudal se ocupaba en administrar su hacienda, en gobernar sus ciervos bajo el temor de Dios, y participar en cosas de guerra y política”<sup>15</sup>.

Según “Michel Massana un estudioso del tema estableció una lista de quince actividades que llenaban el ocio de los señores feudales, entre los cuales están: competir en torneos,

---

<sup>12</sup> Munné Frederic; *Psicosociología del Tiempo Libre*; Primera Edición; Editorial Trillas; México 1974; p. 43

<sup>13</sup> Ob. Cit.; “*Alternativas del Ocio*”; p. 32

<sup>14</sup> Ibid p. 33

<sup>15</sup> Ibid p. 34

salir de cacería, practicar la pesca en aguas dulces y saladas, pasear, aprender o enseñar esgrima, comer y beber, etc”<sup>16</sup>.

“A todo lo largo de la edad media, la iglesia impone su autoridad, sujeta las actividades masivas a sus intereses; elimina el margen de elección personal, a los ocios obligados entre siembra y cosecha, las personas estaban bajo el dominio de la iglesia. Solamente eran permitidas las fiestas de carnaval, como el día de reyes, al miércoles de ceniza, lo cual implicaba una válvula de escape para disfrutar un poco. Lo que puede decirse del tiempo libre de esta época es que se derivó el desarrollo del conocimiento, del estudio que dio lugar al renacimiento”<sup>17</sup>.

### *Edad Moderna*

Después de la edad media surge la edad moderna en el que se imponen nuevos valores, “el tiempo libre adquiere el carácter de excepcional, se consideraba que sólo el trabajo y los negocios eran nobles y permitían la realización humana”<sup>18</sup>.

Por otra parte “la idea de la religión católica establecía que hacer fortuna es un pecado, pero con la llegada del renacimiento surgen movimientos en contra del orden feudal, y poco a poco se va dando paso al industrialismo, un lento desplazamiento de la tierra hacia la fábrica como el centro principal de generación de riqueza; el ocio pasa a ser fundamentalmente un tiempo sustraído al trabajo, esto como un tiempo excedente o residual”<sup>19</sup>.

---

<sup>16</sup> Ibid p. 34

<sup>17</sup> Ibid p. 36

<sup>18</sup> Ibid p. 37

<sup>19</sup> Ibid p. 39

### *Edad Contemporánea*

“Al evolucionar la sociedad industrial de una sociedad de producción en serie a una sociedad de consumo, este sentido del ocio se ha transformado profundamente. En la sociedad de masas, el ocio se destina preferentemente al consumo; ya sea de bienes o servicios (diversiones). El potencial de esta nueva forma de ocio, impulsada cada vez más por los avances tecnológicos y los más media, es estremecedor”<sup>20</sup>.

### *En El Salvador*

El ocio alienado se manifiesta de diferentes formas tales como el consumismo, la violencia, prostitución, drogadicción, entre otras; todas estas presentes en la sociedad salvadoreña.

En El Salvador, el ocio de consumo se ha acrecentado en los últimos años; las personas destinan su tiempo libre a asistir a almacenes, restaurantes de comida rápida, y adquirir en estos lugares productos que posiblemente no necesitan y son únicamente para satisfacer un deseo o un capricho, lo que consideran una forma de distracción.

La publicidad a través de los diferentes medios de comunicación influye en las personas en la realización de actividades de consumo como una vía de escape a la realidad.

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en las personas sobre todo en los niños y jóvenes los cuales se dejan llevar por lo fantástico, por la moda, el estilo de vida, etcétera; lo cual los hace caer en un mundo irreal de las cosas.

---

<sup>20</sup> Ob cit.; “Psicología Social Aplicada”; p. 431

Dentro de los medios más utilizados están la televisión, seguida de la radio y los periódicos.

La televisión es un medio que capta más la atención porque la persona vive con mayor intensidad las emociones que ésta proyecta en la diversidad de programas, lo cual no se limita a un solo segmento, ya que existen programas creados para cada miembro de la familia.

Además, la facilidad de acceder al servicio de señal de televisión, ya sea por cable o directamente del satélite, ha contribuido a que cada miembro de la familia posea su propio televisor.

La violencia es otro de los aspectos que afecta a la sociedad salvadoreña. La guerra civil de la década de 1980 causó zozobra en la población debido al número de muertes diarias.

Finalizada la guerra civil aparece la violencia delincriminal. Esta forma de violencia está relacionada, de alguna manera, con el consumismo. Al no poseer los recursos financieros necesarios para consumir, muchas personas buscan una manera más fácil de adquirir las cosas que desean, tales como drogas, bebidas embriagantes, ropas de marca, alta tecnología; lo que les hace creer que poseen cierto estatus social.

Otro fenómeno relacionado con el ocio alienado es la prostitución. En El Salvador existen diversos lugares donde se practica esta actividad tales como las cervecerías,

restaurantes, cantinas, billares, hospedaje, moteles, salones de baile, salas de masaje, y pensiones, entre otras.

La prostitución tiene lugar en “negocios” abiertos como cafeterías, cervecerías y comedores populares, que sirven como cobertura y lugar de contrato entre adultas y adolescentes. Este tipo de negocios es más visible en la zona conocida como “zona Roja” de San Salvador (parque zurita, Barrio concepción, San Jacinto y el centro de San Salvador.)

También se encuentra el sistemas clandestino, en el que la prostitución de niños/as y adolescentes tiene lugar en “negocios” cerrados como los llamados estéticos, salas de masaje, “casas particulares”, casa de cita” y clubes nocturnos. Estas aunque carezcan de rótulos que las identifiquen, operan en la clandestinidad y son frecuentados por “clientes” de mayores ingresos.

Además existe la prostitución de forma independiente la cual se da en la calle, en la que mayormente participan niños/as y adolescentes de los estratos bajos. Dentro de este tipo de prostitución se encuentran los “travestis” que ofrecen sus servicios en calles y avenidas específicas de San Salvador y San Miguel.

### *En Santa Rosa*

En Santa Rosa de Lima el ocio no es destinado a la realización de actividades que contribuyan al disfrute sano y al desarrollo personal, ya que actualmente los jóvenes destinan su tiempo libre en videos juegos, reunirse con sus amigos en restaurantes de

comida rápida para “matar” tiempo, ir a sitios para beber, fumar, consumir drogas, etc. Actividades que causan daño a la persona humana, tanto física como mental.

Puede decirse que esta situación se da porque en Santa Rosa de Lima no existe una política municipal que proteja a los jóvenes contra la alienación; tampoco existe un lugar donde la población pueda practicar algún deporte, asistir a algún tipo de actividad cultural o a talleres donde puedan aprender algún oficio, arte, etc.

### **2.3 MARCO TEÓRICO.**

Para nuestro estudio es importante conocer qué actividades realizan las personas hoy en día, qué hacen en su tiempo libre que contribuya al desarrollo y crecimiento personal; para tener así una perspectiva sobre lo que realizan. Por lo que se hace necesario conocer todas aquellas actividades que pueden contribuir al buen empleo del ocio. Sin que las personas incurran a actividades que resulten ser alienantes. En Santa Rosa de Lima se puede observar la necesidad de que exista un lugar que permita a las personas disfrutar sanamente su tiempo libre.

Es por ello que, de acuerdo con lo anterior, se considera un proyecto de construcción de un centro recreativo, el cual sería de mucha importancia para el buen desarrollo de las personas; ya que éste proporcionará espacios deportivos, donde se puedan realizar actividades de carácter motriz como juegos, y deportes al aire libre, los cuales ayudarán principalmente a los niños y jóvenes al buen desarrollo físico; también se encuentran las de carácter expresivos, donde se puedan practicar teatro, danza, o música, y así las actividades de formación que permita la buena relación entre las personas, las cuales

contribuyan a no recaer en un ocio alienado, donde no les permita expresarse y seleccionar actividades que contribuyan a su persona.

### **2.3.1 Definición de Ocio Alienado.**

#### **2.3.1.1 Alienación:**

"Quiere decir como la pérdida de una parte de sí mismo o de un bien propio, para obtener una seguridad o una ventaja personal".

Es decir, que las personas pierden la identidad por la razón de sentir o experimentar situaciones que te hagan valorar, o ser vista como otra persona el cual permita sentir cierto valor por uno mismo.

Mientras que para Marx, "alienación es cuando este no se experimenta a sí mismo como sujeto de sus propios actos, sino que se experimenta a sí mismo en las cosas que ha creado, como objeto de su trabajo", lo que da a entender que el hombre se valora así mismo dependiendo de los objetos que crea.

El hombre actual está enfermo, y la enfermedad más profunda que padece es la alienación. Su vida normal es una vida alienada y extraña a sí mismo, ya que todo lo que hace y piensa está sometido al entorno, del medio que lo rodea. El hombre actual se aburre apartado de los objetos, necesita estar fuera de sí (del Pino, 1972); el hombre tiene miedo a sentirse solo, es por ello que busca depender de algo o de alguien. Vivir tanto

fuera de nuestros cuerpos como fuera de nuestras mentes es, Laín (1973) una condición normal en nuestra sociedad.

Podríamos enumerar una lista grande de síntomas que detectan la presencia inevitable de la alienación, pero los que más han sido analizados son aquellos que tienen que ver de alguna manera con el conformismo, aislamiento, aburrimiento, incomunicación, despersonalización y falta de creatividad.

Como se ve, se trata de un problema psico-social, de un problema humano y del hombre individual. En la sociedad actual el hombre se encuentra progresivamente enajenado, se ve obligado a renunciar a la propia personalidad espiritual, y tiende cada vez más a quedar deificado, es decir que el hombre actual se considera un dios y por lo tanto que tiene dominio sobre sus decisiones, únicamente su palabra es la que cuenta, a pesar de los mejores materiales obtenidos.

Detrás de este bienestar se oculta la infelicidad y sufrimiento del individuo automatizado, impotente e insignificante; deja de ser independiente y comienza a depender de quienes dirigen los grandes imperios económicos, trayendo como resultado la aparición de un hombre "enajenado de sí mismo, de sus semejantes y de la naturaleza" (Fromm, 1955), por lo tanto es un hombre que se encuentra sometido, llegando a estar fuera de sí, de su personalidad y del medio en el que vive.

### **2.3.1.1.1 Causas de la alienación**

A diferencia de los pensadores existencialistas, quienes siguen a Heidegger y Sartre, para los que la alienación y soledad es un destino eterno, casi todos los autores atribuyen la alienación a acontecimientos históricos, sociales y económicos. Los pensadores marxistas y neomarxistas ven en las relaciones de propiedad y de los medios de producción o tecnología las raíces propiamente de la alienación; la enajenación ocurre básicamente en el mundo del trabajo y en el orden económico. El consentimiento más general no es que las formas de alineación se deriven del proceso del trabajo, sino que intervienen otros factores tanto o más importantes que la apropiación de los medios de producción, como son: la vida, el desarrollo político y la estructura social. Esta última tendencia expuesta por Pappenheim (1959) parece, sin embargo, ignorar la posición existencialista en el sentido de que la alienación no es una característica de un período específico, sino que se manifiesta en todas las épocas de la historia y en todos los ámbitos de la vida humana.

Se encuentran dos puntos de vista, del porqué del origen de la alienación. Según la corriente existencialista, la alienación es producto de la historia ya que se ha manifestado a través de diferentes épocas, así mismo es un efecto social, porque muchas obligaciones en las personas, están determinadas por la presión social que ejerce la misma sociedad sobre ellas; sin embargo los autores marxistas ven en los medios de producción el origen de la alienación.

Podemos decir que son varias las fuentes que engendran permanentemente la alienación del hombre moderno, empezando por la persona que se aliena de sí misma a través de los mecanismos de defensa. Uno de los mecanismos más poderosos y sutiles de la

alienación del hombre de hoy se encuentra en una de las instituciones sociales más criticada, pero todavía la más querida, la educación escolar.

#### **2.3.1.1.2 Los efectos de la alienación**

Los efectos de la alienación son mayormente psicológicos y producen un impacto en la personalidad del individuo. A partir de la literatura alienista podemos mencionar todas las formas de depresión, la impotencia y pérdida del sentido de significación y de identidad, despersonalización, conformismo, ansiedad y aislamiento. Incluso, "toda neurosis puede considerarse como resultado de la enajenación", dice Fromm (1968). Si profundizamos en cualquiera de estas manifestaciones alienantes, pronto nos daremos cuenta lo concatenadas que se hallan entre sí.

El individuo que ha perdido el sentido de significación pronto se convertirá en una víctima pasiva de fuerzas externas y vivirá como carente de autoestima. Esta pérdida del sentido de sí mismo en relación con el mundo objetivo produce ansiedad o angustia y aislamiento. Está lejos de sí y de las cosas, emerge sólo; y lo triste es que nuestro hombre no está preparado para enfrentarse a esta soledad angustiada y trata de llenar este vacío usando la tecnología. La falta de sentido de identidad impide al mismo tiempo la integración de la personalidad: ser ella misma y que la persona decida por sí misma.

#### **2.3.1.1.3 Superación de la Alienación**

La verdad es que después de analizar los supuestos y los esfuerzos de estos rivales de la alienación, le viene a uno a la mente si realmente puede superarse la alienación. Sin embargo, hay que valorizar los intentos que se han hecho, y que se están llevando a cabo

con el fin de que aparezca sobre la tierra un hombre más libre, independiente y más dueño de sí mismo: el hombre desalienado.

Se puede agrupar a los críticos de la alienación en tres clasificaciones que determinan, no propiamente su pensamiento, sino más bien la forma de abordar la superación de la alienación: ya sea cambiando las estructuras socio-económicas, el sistema educativo parcial o en su totalidad y, finalmente, enfrentarse a la alienación prometéricamente y aceptarla como se acepta el destino.

#### **2.3.1.1.4 Transformación de la sociedad**

Marx rechazó la pretensión de "superar la alienación dentro del marco de la alienación", de superar la alienación de una sociedad que gira en torno a relaciones mercantiles. Si se desea luchar contra las fuerzas de la alienación, es necesario "luchar por un nuevo fundamento de la sociedad, por el desarrollo de instituciones económicas y sociales que ya no estén dominadas por una estructura de explotación" (Pappenheim, 1965). Marx, en "La Sagrada Familia" tiene una frase reveladora: *"Si el ser humano es un producto de sus circunstancias, tendremos que humanizar las circunstancias"*. El diseño de una sociedad no-opresora, en la que reine el principio de la libertad y no el de la realidad, una sociedad donde el individuo no se vea subordinado ni sea objeto de manipulaciones por parte de ningún otro poder exterior a él mismo, ya sea Estado, medios de comunicación y de producción, educación, o donde el individuo sea activo, creativo e independiente.

Y gracias a que los elementos alienantes no desaparecen nunca de la realidad humana, en la medida que el hombre se enfrenta a ellos, irá trascendiendo la alienación, sin esperanzas de que suceda una superación definitiva.

Ni la sociedad, ni la educación van a eliminar la alienación, sólo el hombre es quien puede enfrentarse a ella, aceptarla como cosa propia (conciencia de la alienación), para luego trascenderla de alguna manera.

### **2.3.1.2 Ocio**

Desde una perspectiva psicosocial, “el ocio es un modo típico de comportarnos en el tiempo. Es pues, un comportamiento que se caracteriza por consumir y emplear una parte del tiempo de que disponen cada persona como el sistema social”<sup>21</sup>.

“Este tiempo se estructura al menos en cuatro áreas de actividad 1) El tiempo psicobiológico, 2) el tiempo socioeconómico, fundamentalmente referido al trabajo, 3) El tiempo sociocultural, en el que nos dedicamos especialmente a la vida en sociedad, y 4) El tiempo de ocio, destinado a actividades de disfrute personal y colectivo”<sup>22</sup>.

“Un primer paso para aclarar tales actividades es no confundir este último tiempo con el tiempo disponible, excedente o sobrante, porque aunque en general este tiempo es fuente

---

<sup>21</sup> Álvaro José Luis, Garrido Alicia, J. R. Torregrosa; Psicología Social Aplicada; Primera Edición; McGraw-Hill Editorial; España 1996; p. 430.

<sup>22</sup> Idem

de ocio puede no destinarse a él. Tampoco debe confundirse con el tiempo libre, ya que en el ocio no siempre uno se expresa libremente”<sup>23</sup>.

“El ocio es un tiempo sobrante y libre de trabajo; es decir, un tiempo no pagado, y por tanto no vendido al trabajo, que pertenece al individuo y en el que éste puede actuar espontáneamente mediante una libertad de elección. Aunque el ocio puede orientarse hacia el trabajo, en la sociedad urbana-industrial no se mezclan fácilmente uno y otro en las tareas diarias: ambos modos de empleo del tiempo están separados, pero esta dicotomía es transitoria y no igual para todos. El ocio plantea desconcertantes problemas a esa sociedad, la cual, de un lado ha podido crear aquel regalo a la masa gracias a la dedicación de ésta al trabajo, y de otro, contempla como en detrimento de ese trabajo el ocio va cobrando cada día mayor importancia”<sup>24</sup>.

El industrialismo marca una tajante división entre el trabajo y el tiempo libre, provocando un pronunciado desequilibrio a favor del primero, y en consecuencia, existe un total desinterés por el trabajo, de manera que el tiempo libre no es el lapso necesario para recuperar solamente la fuerza física del trabajo, sino también la armonía rota por la insatisfacción, la carga nerviosa y la depresión.

#### **2.3.1.2.1 Tiempo libre, ocio.**

“El concepto de tiempo libre es de índole negativa; se refiere al tiempo ausente de la obligación profesional. En un sentido estricto, se trata del tiempo residual, de aquel que sobra una vez cumplido el tiempo laboral. Sin embargo, el tiempo libre no es tan libre como nosotros quisiéramos, ya que el trabajo no es la única obligación que la vida nos

---

<sup>23</sup> Idem

<sup>24</sup> Munné Frederic; *Psicosociología del Tiempo Libre*; Primera Edición; Editorial Trillas; México 1974; p. 16

impone, sino que además de ella tenemos que satisfacer necesidades biológicas tales como dormir, comer, asearse y demás; acatar obligaciones familiares, sociales y políticas; cumplir deberes religiosos, morales y de otra naturaleza.”<sup>25</sup>

“Pues bien, el tiempo residual del que a pesar de todo podemos disponer, se llama tiempo libre neto o, para decirlo más familiarmente ocio.

Textualmente, ocio es el margen temporal para, por libre elección, realizar todas aquellas actividades que se nos dé la gana. Su origen etimológico se halla en el latín *licere* que significa libre disposición sobre el tiempo propio. De Grazia, considera el ocio un estado de tranquilidad y libertad en el cual la actividad se lleva a cabo como un fin en sí, sin otra razón que el realizarla. En resumen, el tiempo libre es el todo, el género, la condición; el ocio es la parte, la especie, la consecuencia.”<sup>26</sup>

“El ocio se presenta como un conjunto de actividades originales: fundamentalmente distintas, por una parte, de las actividades productivas y, por otra parte, de los deberes sociales; constituyen lo que podría llamarse actividades terciarias. Dichas actividades pueden ser exclusivas, sucesivas o simultáneamente fuerzas de reparación, de diversión o de desarrollo: fuerzas de evasión o de participación social; fuerzas de regresión o de progreso culturales.”<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> González Llaca Edmundo, *Alternativas del Ocio*, Primera Edición, Fondo de Cultura Económica, México 1975, p. 19

<sup>26</sup> Idem

<sup>27</sup> Ob. Cit, *Psicosociología del Tiempo Libre*, p. 86

“Desde la perspectiva antropológica que le es propia se considera que las funciones más importantes y que no siempre pueden separarse con claridad del tiempo libre son: la regeneración, la compensación, y la ideación. La regeneración o recuperación de las energías corporales y anímicas es la más fundamental por ser absolutamente necesarias. Puede ser de dos especies, según que el cansancio sea total o parcial: pasiva, como el sueño o el reposo, o activa, en forma de juegos, excursiones, trabajo en el jardín etc.”<sup>28</sup>

“La compensación consiste en el equilibrio de las frustraciones, directamente mediante una superación de las dificultades o indirectamente con una sustitución de los anhelos no satisfechos.”<sup>29</sup> Es decir que la persona siente satisfacción cuando realiza alguna actividad que le guste dentro de su tiempo libre, la cual hace que mantenga un equilibrio en sus emociones y también cuando sustituye una actividad por otra que lo hace sentir mejor.

“La ideación, que es una función espiritual ideal del pensamiento: intuición de ideas con orientación de sentido y apelación normativa. Es el ocio contemplativo, posible solo en el tiempo libre de trabajo.”<sup>30</sup>

#### **2.3.1.2.2 La libertad en el tiempo libre**

“El ocio debe ser definido en relación con la liberación del trabajo tanto del profesional como del familiar. Pero ese lugar es mucho más central de lo que probablemente cree el mismo Dumazedier.

---

<sup>28</sup> Ibid, p. 87

<sup>29</sup> Idem

<sup>30</sup> Idem

El ocio presenta simultáneamente cuatro caracteres esenciales puesto de relieve en diferentes investigaciones empíricas realizadas desde 1930.

1. Es liberatorio, en relación con el trabajo y demás obligaciones básicas de carácter primario, o sea de las obligaciones institucionales no derivadas de la propia actividad ociosa. Es libre elección, y si deviene obligación primaria, deja de ser ocio aunque no cambie su contenido o procure las mismas satisfacciones.
2. Es gratuito, en el sentido desinteresado o no comprometido; es decir, no está sometido fundamentalmente a ningún fin instrumental sea lucrativo, utilitario o ideológico.
3. Es hedonístico, está orientado siempre hacia la búsqueda de un estado de satisfacción tomado como fin en sí mismo. Si esta satisfacción cesa, el ocio ya no es total, sino que queda empobrecido.
4. Es personal, esto es, atiende a grandes necesidades individuales de liberarse de la fatiga, del fastidio y de las rutinas y estereotipos impuestos por los organismos de base.

La liberación es una de las características esenciales del ocio, ya que es liberatorio. Dumazedier explica que el ocio es de hecho liberación de las obligaciones primarias tanto las del trabajo que imponen la empresa y la escuela como las de las instituciones familiares, cívica y espiritual.”<sup>31</sup>

#### **2.3.1.2.3 Ocio y familia.**

“Hasta la época feudal, la familia era lo que ha dado en llamarse la célula de la sociedad. Sus funciones cubrían los aspectos económicos y sociales: se trabajaba y se rezaba en

---

<sup>31</sup> Ibid p. 91

familia; el hogar era taller y también iglesia. El grupo familiar era efectivamente el centro de las relaciones de todo tipo. El industrialismo rompe esta unidad. El estar en casa se convierte en una excepción, y el papel de la familia, por lo tanto, como principal agente socializante, es desplazado por otros factores: la educación es transferida por los padres, en el mejor de los casos, a la escuela, la radio, la televisión invaden el ámbito hogareño e interrumpen los lazos de comunicación entre los miembros de la familia y debilitan los vínculos solidarios.

El marco familiar, en estas condiciones, es revalorado. Pierde características originales y los miembros de la familia acaban por aceptarlo como un lugar de reencuentro, de convivencia, de desarrollo personal y de equilibrio emotivo. La familia es un asunto de fin de semana. Como una nueva comunidad de ocios, compromete de alguna manera su destino en el contenido que le da a los mismos.”<sup>32</sup>

“Cualquier aumento de tiempo libre impone la búsqueda de un nuevo equilibrio. Los integrantes mayores de la familia deben estar conscientes de su responsabilidad con los miembros menores, a quienes solo vigilan y estimulan para que alcancen el éxito escolar, como única posibilidad de ser alguien en la vida, ignorantes de que el carácter también se forma en el ocio compartido por los padres.”<sup>33</sup>

#### **2.3.1.2.4 Tiempo libre y consumo.**

“Salir de paseo, ir al cine, comer en un restaurante, leer un libro, provoca el gasto de combustible, de dinero, luz eléctrica, etc. En el ocio se gasta el dinero que se recibe a

---

<sup>32</sup> González Llaca Edmundo, Alternativas del Ocio, Primera Edición, Fondo de Cultura Económica, México 1975, p. 49

<sup>33</sup> Idem

cambio del trabajo.”<sup>34</sup>

“Si en el trabajo se impide al hombre el contacto con el producto, si se reprimen sus tendencias personales, si se coartan su espontaneidad y responsabilidad y, en fin, si se someten todas sus actividades al control de la máquina, en el tiempo libre estará sujeto, o querrá estarlo, a otra dependencia, a otra voz de mando. En este momento, el trabajador ya está en poder de la publicidad, la cual manipulará sus motivaciones, le dictará los hábitos de consumo conforme el lastre de insatisfacciones que como productor arrastra.”<sup>35</sup> La publicidad es un factor fuerte que manipula los sentimientos del hombre, el cual se siente maravillado por lo que ve, impulsándolo a comprar cosas que no necesita y a dedicar su tiempo libre para el consumo.

“En el trabajo el hombre sabe quién da las órdenes, sea la máquina o el capataz; mientras que en el tiempo libre actúa no sólo sin percatarse de la existencia de una voluntad superior que dirige sus actos, sino que todavía le queda la convicción de actuar en ejercicio de su libertad. El hombre del ocio es absorbido por el hombre del consumo.”<sup>36</sup> El tiempo de ocio permite al hombre hacer lo que él desea, pero éste no se da cuenta que la publicidad lo induce al consumo.

“La competencia comercial entre los países, la búsqueda empresarial de la eficiencia y el afán lucrativo del capitalismo, han relegado la felicidad, frustrando la realización humana e impuesto una moralidad de producción y consumo. Al erigir lo cuantitativo en valor máximo han hecho retornar el culto del becerro de oro:

---

<sup>34</sup> Ibid p. 65

<sup>35</sup> Idem

<sup>36</sup> Ibid p. 66

... el hombre vuelve a una orientación receptiva y mercantil y deja de ser productivo; que pierde el sentido de su personalidad, que se considera dependiente de la aprobación de los demás, y que, en consecuencia, tiende a adaptarse y, sin embargo, sentirse inseguro; está disgustado, aburrido, ansioso, y gasta la mayor parte de su energía en el intento de compensar o de cubrir su ansiedad.

Esta observación de Erich Fromm, se comprueba plenamente en la declaración del propietario de una industria del tiempo libre.

Se constata en las vacaciones un deseo de huir de la angustia, una búsqueda dramática de seguridad, de abundancia; hemos creado una industria profundamente psicológica.

La publicidad exprime la mente humana, cual si ésta fuera una esponja, hasta la última gota de dignidad, para luego impregnarla en las aguas negras de sus postulados; pregona esa “moralidad” de producción y consumo, y estrecha la dependencia de la aprobación ajena –aprobación obviamente sujeta al éxito económico- por medio de mensajes comerciales que difunden una “cultura” de la posesión, de la envidia, del “esnobismo”, de la competencia insana.”<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> Idem

“Las prácticas del ocio no escapan al dictado de la publicidad; se organizan como un medio de distinción personal, se cumplen como un rito de prestigio social, como una refiliación periódica de clases.”<sup>38</sup>

“Sin embargo, es tal la presión ejercida por la publicidad sobre la voluntad y la avidez que provoca, que no es necesario aumentar la capacidad de pago para gastar más, sino que basta un aumento del tiempo libre para que los empleados se dispongan luego a sacrificarlo a cambio de una ganancia adicional.”<sup>39</sup>

“El consumo y la publicidad se avizoran como los enemigos más poderosos del tiempo libre, capaces de anular todas las posibles ventajas que de éste se desprendieran. “La publicidad señala Maurice Duverger es el moderno opio de los pueblos”. Y si se apodera del tiempo libre puede transformarlo en una droga todavía más poderosa para los trabajadores. Las posibles consecuencias serían nefastas a la vida familiar, económica y política.”<sup>40</sup>

#### **2.3.1.2.5 Las funciones del ocio.**

“Dumazedier ha puesto sumo cuidado en detallar el carácter funcional de su definición refiriéndose a la encuesta que emprendió en 1950, señala que casi todas las contestaciones establecían que el ocio, cualquiera que sea su función es, en primer término, una liberación y un placer; luego, separa tres categorías que, en su opinión, corresponden a las tres funciones principales del ocio. Están dadas por el descanso, la diversión y el desarrollo de la personalidad.

---

<sup>38</sup> Ibid p. 68

<sup>39</sup> Idem

<sup>40</sup> Ibid p. 70

El descanso, “nos libra de la fatiga”; en ese sentido, el ocio protege del desgaste y del trastorno físico o nervioso provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas, y en particular del trabajo.

La diversión libera principalmente del aburrimiento, de la monotonía, de las tareas parcelarias sobre la personalidad del trabajador, de las alienaciones del hombre actual. Puede ser un factor de equilibrio y un medio para soportar las disciplinas y coacciones necesarias de la vida social, a base de romper con nuestro universo cotidiano. “De todo ello proviene la búsqueda de una vida de complemento. De una compensación o huida por medio de la diversión y la evasión hacia un mundo diferente a un contrario al de todos los días. Esta función de diversión es la mencionada en la mayor parte de las contestaciones a la encuesta mencionada.”<sup>41</sup>

#### **2.3.1.2.5.1 Autodesarrollo (Desarrollo de la personalidad)**

“Finalmente, existe la función de desarrollo de la personalidad “la cual libera de los automatismos del pensamiento y de la acción cotidiana”. Permite una participación social más amplia y más libre, y una cultura desinteresada del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón.”<sup>42</sup>

El tiempo de trabajo y el tiempo libre será una sola cosa: no solo tiempo libre de trabajo, si no también tiempo de trabajo libre. Con sus propias palabras: “el tiempo libre queda libre para las distracciones, para el ocio; como resultado de lo cual queda abierto el espacio para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes”. El tiempo libre es en

---

<sup>41</sup> Munné Frederic; *Psicosociología del Tiempo Libre*; Primera Edición; Editorial Trillas; México 1974; p. 85

<sup>42</sup> Idem

resumen, “el tiempo de que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente; he aquí la riqueza real”.

“Los psicólogos evolutivos se interesan por la forma en que las personas cambian a lo largo de la vida. Observan de qué manera cambian continuamente las acciones del individuo y cómo reacciona éste en un ambiente que también cambia constantemente. Al focalizar su atención en los cambios de la vida, describen, explican y predicen el comportamiento, realizando sugerencias para modificarlos, con el propósito de ayudar a desarrollar el máximo potencial de los sujetos. Cuando estudiamos el desarrollo, no nos interesamos por la situación estática de un momento dado, sino por el proceso por medio del cual cambiamos, por las influencias sobre nuestro propio cambio y por la forma en que se producen esas transformaciones en el mundo que nos rodea. Nos vemos a nosotros mismo como participantes activos de nuestro propio desarrollo.

Las tres trayectorias más importantes del desarrollo de ser humano están íntimamente relacionadas, cada una de ellas afecta y a la par está afectada por las otras dos. La psicología evolutiva estudia el desarrollo físico (cambios corporales como la estatura, peso, desarrollo cerebral y la adquisición y el perfeccionamiento de las habilidades motoras), el desarrollo cognitivo (cambios en los procesos de pensamiento que afectan al aprendizaje, las habilidades lingüísticas y la memoria) y el desarrollo psicosocial (cambio en los aspectos emocionales y sociales de la personalidad).

Hay dos tipos importantes de cambio en el desarrollo: cuantitativo y cualitativo. Los cambios cuantitativos son bastante fáciles de observar y medir. Incluyen el crecimiento en altura, en peso y en vocabulario. Los cambios cualitativos son más complejos, incluyen desde saltos en el funcionamiento cambios que distinguen a un niño parlanchín

de un niño callado, a un adulto maduro de un adolescente egocéntrico. Estos cambios perfilan el desarrollo de la inteligencia, la creatividad, la sociabilidad y la moralidad.”<sup>43</sup>

✓ *El Tiempo de creación.*

“Sostiene que dicha función: libra del hábito que tiende a limitar los actos, las formas de conducta, las ideas cotidianas, el automatismo y formas estereotipadas. Permite una participación social más amplia, más libre, y una cultura más desinteresada del cuerpo y del espíritu. Ofrece nuevas posibilidades de integración voluntaria a la vida de grupos recreativos, culturales, sociales. Permite completar libremente los conocimientos afectivos o intelectuales, cultivar las aptitudes, adquiridas en la juventud, pero constantemente superadas por la evolución continua y completa de la sociedad. Incita a adoptar actitudes activas, en el empleo de las distintas fuentes de información tradicionales o modernas (prensa, cine, radio, televisión) espontaneas u organizadas. Crea formas nuevas de aprendizaje espontaneo o voluntario a lo largo de la vida. Produce formas de conductas innovadoras y creadoras en el tiempo libre. Aporta a todos los trabajadores la posibilidad de mayor tiempo para la contemplación, la acción desinteresada o la creación libre. En algunas condiciones puede suscitar, en el individuo liberado de las obligaciones profesionales, disciplinas escogidas con vista al desarrollo completo de la personalidad, en un estilo de vida personal y social.”<sup>44</sup>

“Este modo está dado por la posibilidad que el tiempo de ocio brinda al hombre de ser él mismo. Cuando este no es tal, siente la necesidad de superar su impersonalidad pudiendo compensar ésta autocondicionando su conducta con actividades creadoras.

---

<sup>43</sup> Papalia Diane E., Psicología, Primera Edición, Editorial McGraw-Hill, México, 2006, p. 396

<sup>44</sup> Ob Cit, “Psicosociología del Tiempo Libre” p. 121

La creación consiste en la realización de actividades por las que la persona autocondicionadamente produce algo nuevo suyo; así, al crear, nos liberamos de lo impersonal.

Cuando la creación es auténticamente libre pasa a ser la expresión de nosotros mismos, como libertad. En la creación liberada, crear es tanto como crearse. La actividad creadora se refiere a todo el vasto campo, exclusivo del ser humano, que va desde la filosofía y el arte, hasta la técnica o la política. La conducta autocondicionada se realiza a través del trabajo como juego, o sea, aprovechando la fuerza creadora que este posee (no su capacidad reproductora que es propia de la recreación).<sup>45</sup>

“Debido a la doble dimensión personal y social de nuestra personalidad, la creación se lleva a cabo por el hombre a través de dos vías: autocondicionando ya su pensamiento, ya su acción en los grupos, hacia la realización de determinados valores culturales o antropológicos. La vía del pensamiento constituye la contemplación creadora; la vía de la acción, la participación creadora.

La contemplación, vista analíticamente, puede manifestarse como creación activa y pasiva. Como creación activa, por ejemplo, en el mundo del arte al escribir un libro, pintar un cuadro, componer una partitura que aporten nuevas dimensiones de la personalidad del autor, pintor o compositor a la realidad social, o viceversa. Como creación pasiva, mediante la interpretación crítica de algo ya creado pero que continúa abierto en su sentido. Por otra parte, cuando la crítica es tan profunda que transforma lo creado, es un camino que lleva a la creación activa.

---

<sup>45</sup> Ibid p. 122

Especialmente, la contemplación activa requiere momentos de silencio y recogimiento, que pueden acompañar tanto un rico monólogo anterior como una honda comunicación con otros; son instantes de autoafirmación personal o interpersonal, potenciadores de nuestra imaginación.”<sup>46</sup>

#### **2.3.1.2.5.2 Interrelación con los demás**

“Según Weber, las relaciones interpersonales es una de las funciones compensadoras del ocio, puesto que estas permiten la sociabilidad afectiva, desde el fomento de amistades íntimas en grupos pequeño y abarcables, hasta la realización de servicios voluntarios en organizaciones al servicio del bien público y los intereses comunes, para compensar su falta en la vida laboral así como el aislamiento y la soledad anormales.”<sup>47</sup>

“Mediante la adaptación al medio social, un individuo aprende formas de conducta y de vivir sus experiencias que le permiten responder de manera que la sociedad considera adecuada. La sociedad especifica que las recompensas y las restricciones son deseables, así como las condiciones en las cuales los prodigadores de cuidados las aplicaran al niño. Ciertos patrones de conducta se consideran apropiados; se relacionan, no solo con la forma en la que se espera que el niño en crecimiento interactúe con los demás y con su ambiente físico, sino también con su vida interna; es decir, sus sentimientos, creencias, actitudes, valores y motivos. La sociedad permite cierta desviación de estos patrones generales, pero un niño que desarrolla una conducta que difiere en aspectos significativos, sin duda tendrá dificultades en sus relaciones con los demás y en su capacidad para adaptarse a un modo de vida.

---

<sup>46</sup> Idem

<sup>47</sup> Ibid p. 95

El proceso de adaptación al medio social limita el alcance de la conducta disponible para el niño, de manera que ésta estrecha los límites de los que él es capaz.”<sup>48</sup>

✓ *El Tiempo de Recreación*

“Otro modo de emplear el tiempo de ocio viene dado por un vasto conjunto de prácticas que, siguiendo el principio de Dumazedier, llamaremos diversión. La etimología de esta palabra es significativa. El hombre que se divierte emplea su tiempo de ocio con un modo de prácticas que, ante todo, responde a un intento de apartarse o superar la situación en la cual se encuentra; situación definida por el aburrimiento. En efecto, de la misma forma que el descanso contrafunciona liberándonos de la fatiga, la diversión como conducta que es negadora del aburrimiento hace otro tanto con éste.”<sup>49</sup>

En el tiempo de ocio las personas pueden realizar actividades que no sólo los diviertan sino que les permita relacionarse con otros, ya sea a través de juegos, deportes, talleres, etc. Esto les permitirá expresarse, comunicarse y sentir emociones que los llevará a gozar, reír, gritar e inclusive llorar sin dejar que el aburrimiento se “apodere” de su tiempo.

“El aburrimiento es un fenómeno complejo. Es importante, no confundir el aburrimiento objetivo de carácter superficial y circunstancial, con el aburrimiento subjetivo, que es habitual y profundo, existencial; en aquel, algo nos aburre, mientras que en éste nos aburrimos. Este último tipo de aburrimiento no es otro que el *taedium vitae*, aquel estado en que se encuentra uno cuando no sabe qué hacer de sí mismo y de su vida, y que le produce un horror al vacío.

---

<sup>48</sup> Watson Robert, Lindgren Henry; *Psicología del niño y el adolescente*; Editorial Limusa, Primera Edición, México, 1991, p. 135

<sup>49</sup> Ob Cit, “*Psicosociología del Tiempo Libre*” p. 111

El aburrimiento subjetivo más profundo es un gran obstáculo para la diversión; cualquier actividad resulta aburrida. En tal situación límite, uno no puede ni quiere huir de nada; y ningún tiempo ofrece una posibilidad de autocondicionarse, adquiriendo un sentido de libertad. El problema, en este caso, escapa al tiempo libre y requiere no un tratamiento psicológico sino psiquiátrico. Y es obvio que el tiempo dedicado a tal tratamiento no es libre, a diferencia del dedicado a la diversión superadora del aburrimiento no patológico que sí puede serlo.<sup>50</sup> En este tipo de aburrimiento subjetivo las personas se fastidian con facilidad y no pueden disfrutar de su tiempo libre.

“Este último tiempo, tiempo de diversión, se llena con conductas lúdicas; pues el juego, ampliamente entendido, es la forma genérica de la diversión. En principios, el juego consiste en una actividad, física y/o mental, realizada sin un fin utilitario, solo por el placer que proporciona. No es de extrañar que muchos, apresuradamente, opongan actividades lúdicas al trabajo como actividad obligatoria y utilitaria.”<sup>51</sup>

Y además se puede decir que para los niños y niñas todo es un juguete. En este tiempo, jugar es fundamental para desarrollar los procesos de socialización. Jugando en grupo, los niños y las niñas aprenden a respetar las reglas necesarias para la convivencia, a ayudar y a recibir ayuda, a cooperar y a comprender a las otras y otros. Gracias a los juegos, pueden desarrollar una sensibilidad para las diferencias socioculturales, aprender a tolerar y respetar a los demás.

Las actividades lúdicas son necesarias para la socialización, a través de su práctica el niño incorpora normas, valores y costumbres, propios del contexto en el que se

---

<sup>50</sup> Idem

<sup>51</sup> Ibid p. 112

desarrolla. Jugar genera sentido, promueve la pertenencia y el desarrollo de la identidad, tanto individual como colectiva. Al jugar, los niños imaginan, inventan, crean, conocen y actúan explorando con todos sus sentidos.

“La conducta lúdica no es privativa del hombre, pues la etología ha demostrado que incluso llega a ser importante en algunas especies, pero únicamente el hombre se divierte. Es decir que también el comportamiento de los animales puede variar según en la condición en que se encuentren; ya sea en libertad o en condiciones de laboratorio. La diversión es la manifestación psicológica del juego; es decir, que con ella el hombre siente el placer propio de lo lúdico, por lo que a través de esta diversión busca y encuentra dicho placer y por lo tanto juega.”<sup>52</sup>

Además existen otras formas de cómo las personas puede llegar a interrelacionarse; ya sea en una clase de estudio, en la que tengan que convivir, expresar ideas, etc. También en algún deporte donde a través del juego pueden llegar a integrarse, así como en lugares donde las personas puedan convivir y establecer una conversación amena.

#### **2.3.1.2.6 Organización del tiempo**

“Para Germán Prudenski, el tiempo libre corresponde a aquella parte del tiempo no dedicada al trabajo, si no al reposo y al desarrollo físico e intelectual; su valor estriba en ser una reserva de productividad. Cree que puede aumentarse sin disminuir el tiempo de trabajo; por ejemplo, reduciendo los tiempos parásitos mediante una mejor organización del transporte. Para lograr un armónico desarrollo del hombre, dice, hay que organizar

---

<sup>52</sup> Ibid p. 118

públicamente el tiempo libre y conseguir que cada uno le dé un empleo racional con vistas a influir sobre la fuerza productiva del trabajo.”<sup>53</sup>

*“No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy”*, el consejo suena bastante aburrido pero guarda un secreto muy sabio: si lo haces hoy, ya no tendrás que hacerlo mañana. Por otra parte, hacer un poco cada día y no mucho a último momento, hace que nos cansemos menos. Entonces, la pregunta que uno debería hacerse es si está utilizando bien el tiempo.

El tiempo libre bien organizado permite a las personas realizar diferentes actividades en un mismo día.

Tanto el orden de la casa como la organización del tiempo para realizar nuestras tareas son fundamentales para disponer de momentos de ocio y espacios para disfrutar con la familia o amigos. Un día cualquiera usted se percata que hace meses que no tiene tiempo de ir al gimnasio, que todavía tiene pendiente el lavado de las cortinas de la casa y su sueño de hacer Tai Chi se diluye con sus obligaciones.

#### **2.3.1.2.7 Bienestar de la población**

“Se designa al conjunto de factores o elementos que participan a la hora de determinar la calidad de vida de una persona y que en definitivas cuentas son también los que permitirán a éstas gozar y mantener una existencia tranquila, sin privaciones y con un constante en el tiempo estado de satisfacción.

---

<sup>53</sup> Ibid, p. 28

Entonces, básicamente, en la concepción del bienestar social se incluyen todas aquellas cosas que inciden de manera positiva para que un sujeto, una familia, una comunidad puedan alcanzar el objetivo de tener una buena calidad de vida. Un empleo digno, el merecido lapso de descanso que le corresponda a cada cual por ley y por la tarea que realiza, recursos económicos para poder satisfacer las necesidades básicas como puede ser de educación, vivienda, salud, tiempo de ocio y entretenimiento, son las principales cuestiones que nos hablan del bienestar o no en el cual vive una persona, una sociedad.”<sup>54</sup>

“Gran parte de los estudios que se han centrado en los beneficios psicológicos derivados de la participación en actividades de ocio en los mayores, han aportado resultados satisfactorios. Así, se ha comprobado que una mayor implicación en este tipo de actividades se traduce en niveles de bienestar subjetivo más alto, disminución del sentimiento de soledad, aumento del estado de ánimo o incremento en la capacidad de afrontamiento de los cambios producidos durante el envejecimiento. Lo que confirma la afirmación de Argyle (1994):

*“El ocio es una fuente muy importante de bienestar, sobre todo para los que no están trabajando, y más importante que el trabajo para muchos que lo están” (pp. 11-12).*

Según este autor, el ocio, las relaciones sociales y el trabajo, constituyen las tres causas fundamentales del bienestar.

---

<sup>54</sup> Definiciones ABC; Definición de Bienestar Social. <http://www.definicionabc.com/social/bienestar-social.php>

Los comentarios de Riddick (1985), afirman que la participación en actividades de ocio es el predictor más importante de la satisfacción vital en las personas mayores. Headey, Holmstrong y Wearing (1985) en su modelo explicativo de bienestar subjetivo otorgan un papel destacado a la satisfacción con el ocio.

Es necesario mencionar los trabajos llevados a cabo por Tinsley y colaboradores. Las investigaciones desarrolladas por este grupo durante más de dos décadas han permitido analizar las propiedades de diferentes tipos de actividades y su repercusión sobre el bienestar de los que las realizan. El modelo elaborado por Tinsley y Tinsley (1986) remarca la relación entre la satisfacción de una serie de necesidades y los beneficios psicológicos derivados del ocio, lo que contribuye tanto al mantenimiento y mejora de la salud física y psíquica como al crecimiento personal y la satisfacción vital (Ver gráfico).

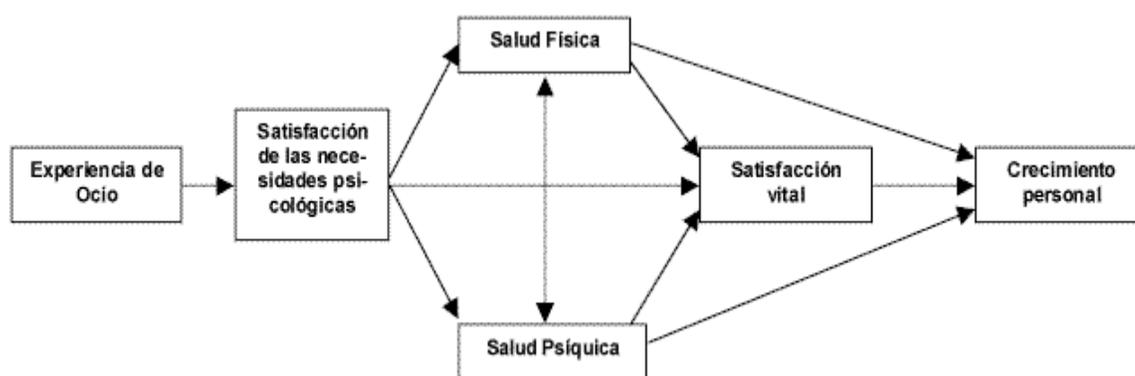


Gráfico 2.1. Relación entre ocio, satisfacción de necesidades psicológicas y sus beneficios. Fuente: Tinsley y Tinsley, 1986

Inicialmente Tinsley, Barrett y Kass (1977) identificaron cuarenta y cuatro necesidades que pueden ser satisfechas a través de la participación en actividades de ocio. Concretamente, en opinión de estos autores, diecisiete de estas necesidades se satisfacen

aproximadamente en el mismo grado por todas las actividades de ocio, mientras que las veintisiete restantes están más vinculadas a la participación en actividades de ocio específicas.”<sup>55</sup>

### **2.3.1.2.9 Esparcimiento libre de alienación.**

Una de las características de la alienación es la falta del sentido de identidad en la persona, lo cual impide ser ella misma y que la persona decida por sí misma. Los efectos de la alienación son principalmente psicológicos y producen un impacto en la personalidad del individuo; tales como la depresión, la impotencia y pérdida del sentido de significación y de identidad, despersonalización, conformismo, ansiedad y aislamiento.

Se puede decir que el ocio requiere en primer lugar, disponer de un tiempo no ocupado por el trabajo o por cualquier otra obligación. En segundo lugar, el ocio supone que durante este tiempo libre el individuo actúa con plena autonomía y obtiene un placer personal realizando actividades que fomenten la interrelación con las personas, organizando bien su tiempo y logrando un bienestar personal.

En base a lo expuesto anteriormente, al establecer una relación entre ocio y alienación, se puede definir ocio alienado como el tiempo libre con que disponen las personas, en el cual no pueden decidir adecuadamente, sobre actividades que fomenten el desarrollo físico, intelectual y cultural, ya que se encuentran condicionados por el medio en el que se desarrollan.

---

<sup>55</sup> García, M.A. (2002). La actividad y el ocio como fuente de bienestar durante el envejecimiento. *Educación física y deportes: Revista Digit@l*, 8(47). <http://www.efdeportes.com/efd47/bien.htm>

Se puede concluir que para que las personas disfruten de un ocio sin alienación deben practicar actividades que ayuden a su desarrollo personal, ya sea asistiendo a cursos o talleres manuales, aprender a tocar instrumentos musicales, la lectura de libros en espacios adecuados. También actividades lúdicas que permitan el desarrollo físico al practicar un deporte, caminatas, juegos infantiles y que al mismo tiempo fomente la interrelación con los demás. La libre elección le permite al individuo disfrutar plenamente de la actividad que vaya a realizar, ya que no está bajo la presión de algo o alguien, consecuentemente sentirá un bienestar personal.

Por ello se hace necesario contar con un lugar en el que se puedan desarrollar dichas actividades, que tenga un ambiente agradable y cuente con instalaciones adecuadas para que las personas puedan disfrutar de su tiempo libre. Un lugar que reúne todas estas características es un centro recreativo, donde se integren las áreas necesarias para el sano esparcimiento libre de alienación.

### **2.3.2 Centro Recreativo**

Los Centros Recreativos se configuran como área de gran extensión en las cuales se ubican, de forma integrada, las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo, cultural, de recreo y usos complementarios deportivos, con sus servicios correspondientes.

✓ *Clasificación de los edificios atendiendo a sus funciones o base social que los origina*

“Genero de edificios de las cuatro funciones del urbanismo:

- I. Habitar
- II. Trabajar

III. Circular

IV. Cultivo de la personalidad.

Ciencias aplicadas

Industria

Artes domesticas

Artes y oficios

Industria y oficios

Juegos, deportes y diversión

Gimnasio

Clubes

Círculos sociales

Campo deportivo”<sup>56</sup>

“La recreación es el desenvolvimiento placentero y espontaneo del hombre en el tiempo libre, con tendencias a satisfacer ansias psico-espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización.”<sup>57</sup>

La recreación es una de las satisfacciones diarias de la producción laboral, las formas gustosas del desarrollo individual, compartido o colectivo que les permiten a las personas disfrutar con plenitud de su existencia en la comunidad.

✓ *Características y formas de las actividades recreativas.*

“Partiendo de la base de que todo aquello que el ser humano realiza en su tiempo de ocio, porque le gusta y le entretiene, es una actividad inicialmente recreativa, vamos a

---

<sup>56</sup> Plazola Alfredo, *Arquitectura Deportiva*, Editorial Limusa, Cuarta Edición, México 1992, p. 17

<sup>57</sup> Cutrera Juan Carlos, *Técnicas de Recreación*, Editorial Stadium, Argentina 1977. P. 7

analizar los valores positivos que puedan emerger de ella, para luego clarificar nuestro concepto y elevar nuestras pretensiones en la selección, programación y promoción de actividades.

Existen dos formas básicas recreacionales: pasivas y activas (espectador-actor). En la primera, la actitud del hombre es solo receptiva (lectura, espectáculo, televisión, audición musical, etcétera). En las activas el hombre se ve impulsado a erigirse en actor de sus procesos recreacionales. Nunca debiera existir una parcialización absoluta hacia una u otra forma. El hombre “inquieto” necesita de ambas formas. Pero es importante que analicemos sus contenidos: así encontraremos actividades que solo podremos definir como simples “entretenimientos”, “distracciones”, “pasatiempos”, o “diversiones”. Citemos como ejemplos a la lectura de historietas intrascendentes, la asistencia a espectáculos humorísticos de pobre nivel, la audición musical sin jerarquía, etc. Si bien la aceptamos como válida para el buen pasar del hombre, es necesario comprender su limitación a determinados momentos únicamente. Es decir que sin descartar los pasatiempos, debemos insistir en que se alternen dándoles primacía con formas puramente recreacionales ¿Cuáles serán las características que definan a éstas? Se pasará a detallarlas:

Una actividad es considerada puramente recreativa cuando:

- Se efectúa libre y espontáneamente, con absoluta libertad para su elección sin compulsión de ninguna naturaleza.
- Se realiza en un clima y con una actitud predominantemente alegre y entusiasta.
- Se realiza desinteresadamente, solo por la satisfacción que produce.
- Da lugar a la satisfacción de ansias psicoespirituales.
- Deja un sedimento positivo en lo formativo y/o en lo social.

- Da lugar (a veces, pero no siempre) a la manifestación de valores que no son los preponderantes en la estructura espiritual de las personas.
- Da lugar a la liberación de tensiones propias de la vida cotidiana.
- No espera un resultado final ni una realización acabada, sino que solo anhela el gusto de la participación activa.<sup>58</sup>

En resumen, lo que establece la pauta acerca del contenido recreativo de una actividad, es la actitud de la persona que la está ejercitando.

### **2.3.2.1 Investigación de mercado**

La investigación de mercado servirá para conocer los gustos y preferencias de los habitantes, lo que facilitará la información sobre cuáles serán las funciones que se van a desarrollar dentro del centro recreativo.

#### **¿Qué es la investigación de mercado?**

“La investigación de mercado consiste en todas las actividades que le permiten a una organización obtener la información que necesita para tomar decisiones concernientes a su ambiente. En concreto, la investigación de mercado es el desarrollo, interpretación y comunicación de la información orientada a las decisiones para uso en todas las fases del proceso del mercado. Esta definición tiene dos implicaciones importantes:

- La investigación tiene una función en las tres fases del proceso administrativo del mercado: la planeación, la implantación y la evaluación.

---

<sup>58</sup> Ibid., p. 25.

- Reconoce la responsabilidad del investigador en el desarrollo de la información, lo cual incluye definir problemas, reunir y analizar datos, interpretar resultados y presentar la información de manera útil para los administradores.”<sup>59</sup>

### **Importancia de la investigación de mercados.**

Puede decirse que la investigación de mercados desempeña tres funciones: descriptiva, diagnóstica, y predictiva. Su *función descriptiva* incluye la recopilación y presentación de hechos. El segundo papel de la investigación es la *función diagnóstica*, la cual explica los datos o acciones. El papel final de la investigación es la *función predictiva*.

Para la realización de un proyecto de investigación de mercado, se deben seguir una serie de pasos los cuales se detallan en el siguiente esquema:

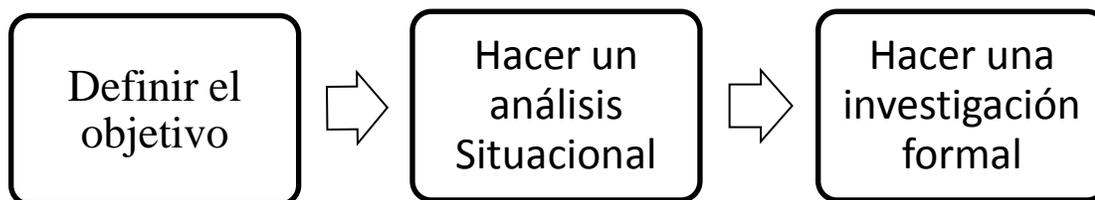


Gráfico 2.2: Esquema sobre los pasos para la realización de un proyecto de mercado. Fuente: J. Stanton William, 2004

### **Definir el objetivo.**

“Los investigadores necesitan tener una idea clara de lo que tratan de indagar: el objetivo del proyecto. De ordinario, el objetivo es resolver un problema, pero no siempre

<sup>59</sup> J. Stanton William, J. Etzel Michael, J. Walker Bruce; Fundamentos de Marketing; 13ª Edición; Editorial McGraw-Hill Interamericana; México 2004; p. 200

es así: con frecuencia el objetivo es entender o definir mejor un problema u oportunidad. A veces el objetivo es solo determinar si hay un problema.”<sup>60</sup>

### **Hacer un análisis situacional.**

“A continuación, los investigadores tratan de “sentir” la situación que rodea el problema. El análisis situacional es una investigación de fondo que ayuda a refinar el problema indagatorio.

En el análisis situacional, los investigadores tratan de precisar la definición del problema y de elaborar hipótesis a prueba. Una hipótesis de investigación es una suposición tentativa, que de encontrar apoyo, sugeriría una posible solución de un problema.

El proyecto pasa entonces a la generación de datos que se pueden emplear para poner a prueba la veracidad de la hipótesis.”<sup>61</sup>

### **Hacer una investigación informal.**

“Una vez que se tiene una percepción razonable del problema, los investigadores están listos para reunir algunos datos preliminares. Esta investigación informal consiste en reunir información fácil de obtener de la gente. La investigación informal es un paso crítico en un proyecto de investigación porque determinará si se necesita más estudio. A

---

<sup>60</sup> Ibid p. 207

<sup>61</sup> Ibid p. 208

menudo se pueden tomar decisiones con la información obtenida en la investigación informal.”<sup>62</sup>

### **2.3.2.2 Ubicación geográfica**

Los conocimientos obtenidos de la investigación de mercado deben ser tomados en consideración a la hora de seleccionar el espacio físico en donde se construirá el proyecto, la cual debe estar ubicada estratégicamente; sin embargo, en la actualidad no siempre es posible, debido a los costos de los predios, los planes de desarrollo del gobierno, las disposiciones ecológicas, etcétera.

Para Balbino Sebastián Cañas (2006) es importante tener en cuenta que: en "Los Proyectos Sociales, la localización se encuentra predeterminada en el lugar donde se dará el beneficio de la comunidad".<sup>63</sup> Una buena selección será aquella que permita estar cerca de la población beneficiada.

#### **2.3.2.2.1 Factores que deben considerarse en la selección de la construcción de la empresa**

*“Institucionales.* Hay que investigar minuciosamente las legislaciones en cuanto a construcción, usos del suelo, ecología, salubridad, estímulos fiscales, etcétera.

*Servicios.* Como son: luz, agua, drenaje, sobre todo, aquellos servicios que requerirá la empresa para su funcionamiento.

---

<sup>62</sup> Idem.

<sup>63</sup> Ibid. p. 95

*Ubicación estratégica.* Este punto se refiere a la comunicación que existe en lo referente a transporte, para los habitantes (vías y medios de comunicación).

*Costo de adquisición de terrenos.* Para la construcción de la empresa.

*Seguridad pública.* Dada la situación que priva en el país, este factor tiene gran relevancia.

*Disponibilidad de espacios.* Este factor se refiere a la disponibilidad de predios que reúnan los requisitos de ubicación, sobre todo en cuanto a superficies.”<sup>64</sup>

El conocimiento de los factores que influyen en la localización, permite realizar la evaluación de alternativas, los lugares alternos, con base en ello, seleccionar el sitio con mayor calificación.

### **2.3.2.3 Diseño del centro recreativo**

En este aspecto se determinan los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de construcción de un centro recreativo así como el tamaño de la construcción, lugar y diseños.

---

<sup>64</sup> Hernández Hernández, Abraham; Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión; 4ª Edición; International Thomson Editores; México 2001; p. 66

El objetivo general del estudio del diseño del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento del centro recreativo. Desde la determinación de las aéreas que contendrá el proyecto, la adquisición de equipo, se determina la distribución óptima de la ubicación de los espacios, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener.

La información recabada en la investigación de mercado será de utilidad ya que ayudará a la toma de decisiones. Dicha información será analizada para poder elegir el espacio que se puede disponer para la construcción del centro recreativo, así mismo para poder diseñar los planos, en función del terreno disponible, y las áreas que contendrá el proyecto.

#### **2.3.2.3.1 Obras civiles e instalación**

De acuerdo al proyecto de construcción de un centro recreativo es muy importante destacar que, “el terreno debe estar de acuerdo a las necesidades del proyecto en estudio; además, es necesario considerar ciertos factores para su elección como las siguientes:

- ✓ Análisis del suelo
- ✓ Topografía del terreno
- ✓ Características del terreno
- ✓ Expansiones futuras
- ✓ Costos".<sup>65</sup>

"La construcción se debe realizar de acuerdo a la distribución en planta, en la que habría que considerar los siguientes aspectos:

---

<sup>65</sup> Cañas, Balbino Sebastián; Manual para la Formulación Evaluación y Ejecución de Proyectos; Cuarta Edición; El Salvador; 2006. p. 123

- ✓ El tipo de construcción
- ✓ Forma de la construcción
- ✓ La iluminación y la ventilación adecuada".<sup>66</sup>

#### **2.3.2.3.2 Distribución en planta**

Es la distribución de las distintas secciones necesarias para llevar a cabo las actividades que permitirán un desarrollo y crecimiento personal.

"La distribución en planta se determina haciendo uso de técnicas apropiadas tales como:

- ✓ La carta de actividades relacionadas.
- ✓ Elaborar a escala un plano general de la planta con sus áreas respectivas.
- ✓ El plano de recorrido de la construcción del centro recreativo".<sup>67</sup>

En conclusión, la ingeniería del proyecto permite conocer la cantidad de equipo necesario que satisfaga la demanda de la población, así como la elaboración de los planos de construcción, lo que permite estimar el costo total de la infraestructura necesaria y el monto total de la inversión que se requiere para la elaboración del proyecto.

#### **2.3.2.4 Evaluación**

“Los métodos de evaluación de proyectos, corresponden a la etapa final del proyecto de inversión, ya sea que se trate de una ampliación de la empresa en plena actividad, o para la creación de una nueva, y es que en la actualidad, toda inversión que se realiza debe

---

<sup>66</sup> Idem.

<sup>67</sup> Ibidem., Pág. 124

estar sustentada en estudios profundos, que permitan conocer el medio ambiente en donde la empresa llevará a cabo sus actividades económicas, esta integración de estudios permite a los inversionistas, tomar decisiones racionales basadas en los resultados obtenidos en las investigaciones y en la evaluación de la economía.”<sup>68</sup> Los estudios que son necesarios realizar, son entre otros:

1. *“Análisis de la demanda.* Este comprende al consumidor en lo relativo a:
  - Gustos y preferencias.
  - Ingreso disponible.
  - Sector de la población a quien está dirigido en producto, o servicio que se ofrecerá.
  - Zona, región, municipio en la que el producto o servicio satisfará una necesidad.
  - El crecimiento de la población, etcétera.
  
2. *Análisis de la oferta.* Este comprende a la competencia, en lo referente a:
  - La porción del mercado que controlan las empresas del mismo giro.
  - La imagen que tengan estas empresas en el mercado, investigando con profundidad sus fortalezas y debilidades.
  
3. *Fuentes de financiamiento.* En este contexto se deben investigar, las políticas crediticias en las diferentes instituciones como son:
  - Tasas de intereses y su manejo.
  - Tiempo.
  - Tipos de crédito que otorgan.
  - Flexibilidad en los pagos.
  - Requisitos que exigen, etcétera.

---

<sup>68</sup> Ibidem, p. 127

4. *Tecnología existente.* Se refiere a la maquinaria, su mantenimiento y su conservación, refacciones, personal preparado nacional o extranjero, el costo de mantenimiento, frecuencia del mismo, etcétera.
  
5. *Aspectos legales.* Como son:
  - Ecológicos.
  - Usos del suelo.
  - Permisos de construcción.
  - Permisos sanitarios.
  
6. *Políticas de desarrollo.*
  - Municipios.
  - Estatales.
  - Federales.
  
7. *Localización.* En este apartado se contemplan los medios y las vías de comunicación, que permitan el abastecimiento oportuno de la materia prima, mano de obra y distribución del producto terminado.
  
8. *La sociedad mercantil idónea.*
  
9. *La situación económica, política y social de la región y del país, etcétera.*
  
10. *Estados financieros proforma (proyectados). La proyección dependerá del tipo de proyecto, etcétera.*

Con la realización de estos estudios, se procede a la evaluación económica del proyecto, en donde la determinación del costo de capital tiene gran trascendencia, ya que a todo inversionista le interesa conocer las utilidades futuras, evaluadas a valor presente, descontadas a una tasa de interés igual al costo de capital.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de investigación.

La investigación se desarrolló de manera **Directa**, ya que “la información para el análisis del fenómeno se obtiene directamente de la realidad social a través de técnicas como la observación, la entrevista estructurada, la encuesta, las historia de vida, etcétera”<sup>69</sup>, lo que nos permitió tener una información más amplia y veraz acerca del fenómeno en estudio. El tipo de investigación que se acopla a nuestro estudio es el **descriptivo**, puesto que “su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de las hipótesis.”<sup>70</sup>

Con la relación de las variables se procura conocer, qué actividades realizan los habitantes de Santa Rosa de Lima, en su tiempo libre y cuáles consideran necesarias para su desarrollo personal, conocer el tiempo que destinan para el ocio, los lugares que frecuentan en su tiempo libre y cómo organizan el tiempo libre para la realización de las actividades. Para ello fue necesario llevar a cabo un estudio descriptivo que ayudo a “medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componente del fenómeno a investigar.”<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> Rojas Soriano, Raúl, “Guía para realizar investigaciones sociales”, 40ª Edición, Editorial Plaza y Valdez, México 2003, p. 41

<sup>70</sup> Ibid, p. 42

<sup>71</sup> Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, 4ª Edición, Editorial McGraw-Hill, México 2008, p. 102

### 3.2 Recolección de datos

Implicó elaborar un plan detallado del procedimiento, lo que nos condujo a reunir datos con un propósito específico. Este plan incluye determinar:

- ✓ ¿Cuáles son las fuentes de donde vamos a obtener los datos? Es decir, los datos van a ser proporcionados por personas, se producirán de observaciones o se encuentran en documentos, archivos, base de datos, etcétera.
- ✓ ¿En dónde se localizan tales fuentes? Regularmente en la muestra seleccionada, pero es necesario definir con precisión.
- ✓ ¿A través de qué medio o métodos vamos a recolectar los datos? Esta fase implica elegir uno o varios medios y definir los procedimientos que utilizaremos en la recolección de los datos.
- ✓ Una vez recolectado, ¿de qué forma vamos a prepararlo para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

### 3.3 Fuentes de información.

Obedeciendo a su origen, la información se clasifica en primaria y secundaria.

#### 3.3.1 Fuente primaria

Los datos primarios son “los datos que el investigador obtiene directamente mediante cuestionarios, cédulas de entrevista, guías de investigación, observación ordinaria y participante, etcétera.”<sup>72</sup> Este tipo de investigación se realizó a través de la técnica de la encuesta, utilizando el instrumento de cuestionario. La encuesta fue dirigida a los estudiantes de tercer ciclo y de bachillerato y a los padres de familia que se encuentran

---

<sup>72</sup> Rojas Soriano Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, 40ª Edición, Editorial Plaza y Valdés, México 2003, p. 198

en la ciudad de Santa Rosa de Lima, dicha información ayudó a conocer la magnitud del problema, las actividades que realizan en el tiempo libre y las actividades propuestas por los habitantes de la ciudad.

### **3.3.2 Fuente secundaria**

Los datos secundarios son datos disponibles, captados con anterioridad para algún otro propósito, “se extrae de fuentes documentales (censos, estadísticas vitales, informes de investigación, etcétera). La información secundaria, según el caso, puede complementar a la primaria o servir de base para efectuar el análisis del problema.”<sup>73</sup> Para la investigación, se usó la diversa información bibliográfica disponible, así como el internet.

## **3.4 Técnicas e instrumentos para recopilar información.**

Las técnicas para la recolección de información son consideradas como el conjunto de reglas y operaciones que orientan al investigador, por lo que, para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta.

### **3.4.1 Encuesta**

“Esta técnica consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio. La información recogida podrá emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que se suponen o se conocen en forma parcial o imprecisa.

---

<sup>73</sup> Ibid, p. 198

Los instrumentos que pueden emplearse para levantar una encuesta son el cuestionario o la cédula de entrevista.”<sup>74</sup>

#### **3.4.1.1 Diseño del cuestionario**

“Es un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, facilita la recolección, ya que permite que el cuestionario se llene por otra persona a través de la encuesta.”<sup>75</sup>

Cada una de las preguntas que se incluyó, estaban dirigidas a conocer aspectos específicos de las variables objeto de análisis (Ver anexos N° 2 y 3). La exploración de las mismas puede hacerse con una o varias preguntas y en ocasiones una sola interrogante sirvió para indagar sobre dos o más variables.

“Aun cuando no existen reglas reconocidas unánimemente para formular las preguntas, se pueden hacer las observaciones siguientes:

1. No sacrificar la claridad por la concisión, es decir, si una pregunta es incomprensible por falta de palabras, es conveniente extender el texto de la misma hasta lograr su claridad.
2. Evite que las preguntas induzcan las respuestas. Significa que su forma de presentación o los términos en que está planteada sugirieran la contestación.
3. No emplear tesis de personas o instituciones conocidas para apoyar las preguntas. Se refiere a que no se haga mención a doctrina o posturas ideológicas tomadas como “verdades indiscutibles” por ciertos sectores de la población.

---

<sup>74</sup> Ibid p. 221

<sup>75</sup> Muñoz Campos R., La investigación científica paso a paso, 4ª Edición, Talleres Gráficos UCA, El Salvador 2004, p. 118

4. Evitar que las preguntas se lleven a cabo de tal forma que molesten o incomoden a los informantes. Concretamente, cuando se indaga sobre aspectos íntimos de la persona y su familia.
5. Redactar las preguntas con las palabras pertinentes según el público a quien se aplique el cuestionario.”<sup>76</sup>

### **3.5 Población y diseño de la muestra**

Para realizar una investigación, es necesario establecer a quiénes y a cuántas personas se deben aplicar los instrumentos de recolección de datos, así mismo, la manera de cómo se eligen esas personas, para que los resultados que se logren puedan ser generalizados a la población en su totalidad.

#### **3.5.1 Población**

“El concepto de población se refiere a la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis y sus valores son conocidos como parámetros.”<sup>77</sup> Para llevar a cabo el estudio, se definieron dos unidades de análisis, los estudiantes de tercer ciclo y bachillerato de los centros escolares e institutos de la ciudad de Santa Rosa de Lima, y los padres de familia que habitan en la ciudad.

Los centros escolares e institutos que se tomaron en cuenta para el estudio son los siguientes:

---

<sup>76</sup> Ob Cit, “Guía para realizar investigaciones sociales”, p. 222

<sup>77</sup> Ob Cit, “Guía para realizar Investigaciones Sociales”, p. 286

Tabla N° 6 Detalle de centros escolares e institutos de Santa Rosa de Lima.

N° Corr.	Nombre	Dirección	N° de estudiantes por centro	Responsable
1	INSTITUTO NACIONAL "PROFESOR FRANCISCO VENTURA ZELAYA"	CARRETERA RUTA MILITAR, BARRIO LA ESPERANZA, SALIDA A SAN MIGUEL, SANTA ROSA DE LIMA	979 ALUMNOS	EDGAR EDMUNDO FUENTES VENTURA
2	CENTRO ESCOLAR "ALONSO ANTONIO VENTURA PERLA"	BARRIO LA ESPERANZA, CALLE RUTA MILITAR, SALIDA A SAN MIGUEL	112 ALUMNOS	MIGUEL AMILCAR PERLA FLORES
3	CENTRO ESCOLAR CASERIO EL LIMÓN CANTÓN EL ALBORNOZ	RUTA MILITAR KILÓMETRO CIENTOSETENTA Y UNO, CASERIO EL LIMÓN CANTÓN EL ALBORNOZ, SANTA ROSA DE LIMA	64 ALUMNOS	JUAN ARNOLDO CASTILLO JOYA
4	CENTRO ESCOLAR BARRIO LAS DELICIAS	AVENIDA FERNANDO BENÍTEZ, BARRIO LAS DELICIAS, SANTA ROSA DE LIMA	110 ALUMNOS	BLANCA MARINA BONILLA
5	CENTRO ESCOLAR PROF. JULIO CÉSAR CORDERO LARA. CANTÓN LA CHORRERA	CANTÓN LA CHORRERA, MEDIO KILÓMETRO AL SUR CARRETERA RUTA MILITAR.	60 ALUMNOS	JOSÉ ARMANDO MORENO MEJÍA
6	CENTRO ESCOLAR "CENTRO AMÉRICA"	FINAL CALLE GIRÓN BARRIO EL CALVARIO SANTA ROSA DE LIMA.	249 ALUMNOS	ZOILA ARGENTINA VENTURA DE MARTÍNEZ
7	CENTRO ESCOLAR TRINIDAD SÁNCHEZ DE QUEZADA	SEGUNDA AVENIDA SUR, BARRIO EL CONVENTO, SANTA ROSA DE LIMA	252 ALUMNOS	DORIS DEL CARMEN SÁNCHEZ DE PERLA
8	CENTRO ESCOLAR PRESBITERO JOSÉ MATÍAS DELGADO	SEGUNDA AVENIDA NORTE Y CALLE GENERAL GIRÓN, BARRIO EL RECREO	378 ALUMNOS	IDALIA MAYORQUÍN DE MOLINA
9	COLEGIO EVANGÉLICO DOCTOR JUAN ALLWOOD PAREDES	ANTIGUA RUTA MILITAR, BARRIO EL CALVARIO, CONTIGUO A IGLESIA EMANUEL	173 ALUMNOS	VILMA SELVIA ORTEZ DE REYES
10	INSTITUTO COMERCIAL SANTA ROSA	MEDIA CUADRA AL SUR DE GASOLINERÍA ALBA PETROLEO, BARRIO LA ESPERANZA.	70 ALUMNOS	FELIPE ROMEO ECHEVERRÍA FLORES

11	CENTRO ESCOLAR LOS UMAÑA	COLONIA UMAÑA II ETAPA, ENTRADA PUENTE LAS CADENAS.	62 ALUMNOS	JIMY JOSUÉ REYES
12	CENTRO ESCOLAR CANTÓN EL ALGODON	CANTÓN EL ALGODÓN, CARRETERA A ANAMORÓS, SANTA ROSA DE LIMA.	103	ANDRES ARMANDO FUENTES
TOTALES			2,612 ALUMNOS	

Las colonias y barrios considerados para el estudio de los padres de familia, se detallan a continuación:

Tabla N° 5 Detalle de colonias, lotificaciones y barrios.

Colonias	Lotificaciones	Barrios
La Ponderosa	Santa María I	El Convento
Umaña	Santa María II	La Esperanza
Contreras	California	El Recreo
Altos del Estadio	San Carlos	El Calvario
Altos de Santa Rosa	Maritza	Las Delicias
Treminio	Fabulosa	El Centro
El Sinaí	La Universal	
Guadalupe	Brisas de Oriente	
Los Santos	San Antonio	
Vista Hermosa	El Paraíso	
Lisliqueña	San Sebastián	
Chacón	Loma Linda	
Ventura Perla		
Brisas del Río		
La Sabana		
Turcios		
Santa Mónica		
Prado		

La Pradera		
Jerusalén		

### 3.5.2 Diseño de la muestra

“La muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y deben ser representativos de dicha población.”<sup>78</sup> En cuanto a la determinación de la muestra de los alumnos se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, ya que se conoce con exactitud el tamaño de dicha población; en el caso de los padres de familia no se tienen datos por lo que se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas.

El lugar donde se encuestaron a los alumnos fue en cada uno de los centros educativos de la ciudad de Santa Rosa de Lima, distribuyendo proporcionalmente los instrumentos dependiendo la cantidad de alumnos con que contaba cada centro. En cuanto al segmento de los padres de familia, se realizaron visitas a los hogares, asignando cierto número de encuestas para cada colonia, barrio y lotificación de la ciudad; en caso de no encontrar a los padres de familia o que se negaren a colaborar, se procederá a visitar un hogar cercano al visitado.

#### 3.5.2.1 Método de muestreo y tamaño de la muestra

Se utilizará el método aleatorio estratificado, el cual consiste en “dividir la población en estratos con el fin de obtener representatividad de los distintos estratos que componen la población y hacer comparaciones entre ellos. En cada uno se selecciona una muestra cuya suma representa la muestra total.”<sup>79</sup> Por tal motivo, se ha dividido a la población de

<sup>78</sup> Ob Cit. “Metodología de la Investigación”, p. 236

<sup>79</sup> Ob Cit, “Guía para realizar investigaciones sociales”, p. 291

la ciudad de Santa Rosa de Lima en dos segmentos, para obtener datos particulares de cada uno.

Para la determinación de la muestra, en el caso de los alumnos de tercer ciclo y bachillerato, se aplicará el método aleatorio simple, que se trata de un “procedimiento de selección de una muestra por el cual todos y cada uno de los elementos de la población finita tienen igual probabilidad de ser incluidos en la muestra.”<sup>80</sup>

De dicho segmento se conoce con exactitud su número, por lo cual se usa la siguiente fórmula:

$$"n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P \cdot Q}"^{81}$$

“Generalmente se emplea el 95 y 99 por ciento de confianza ( $Z$ ), es decir, si un tamaño de muestra se alcanza utilizando un 95 por ciento de confianza, la probabilidad de que los datos de la muestra resulten idénticos en la población será igual al 95 por ciento, o sea, habrá un 5 por ciento de probabilidad de que difieran.

Cuando se sustituyen los valores en la fórmula no se coloca el 95 ó 99 por ciento de confianza; se utilizan valores tipificados obtenidos de las tablas de áreas bajo la curva normal. La utilización de un determinado nivel de confianza obedece, básicamente, a los objetivos del estudio.

---

<sup>80</sup> Bonilla Gildaberto, Como hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas, UCA Editores, 4ª Edición, El Salvador 2000, p. 91

<sup>81</sup> Idem

El nivel de precisión, simbolizado por una “E”, significa la precisión con la que se generalizarán los resultados. Este valor permitirá calcular el intervalo en donde se encuentran los verdaderos valores de la población. Es necesario aclarar que el nivel de precisión (E) no es el complemento del nivel de confianza (Z).

El término “pq” se refiere a la variabilidad del fenómeno. Se otorga a “p” y “q” la máxima variabilidad posible, es decir,  $p=0.5$  y  $q=0.5$ . En este caso se supone que existe una total heterogeneidad, o sea, se tiene una incertidumbre tal que lo más que se puede esperar es que el 50 por ciento de las personas contesten afirmativamente y el otro 50 por ciento lo hagan de forma negativa.”<sup>82</sup>

*Datos para determinar la muestra de la población estudiantil*

Z: 95 por ciento (1.96)

P: 0.5

Q: 0.5

N: 2,612 alumnos

E: 0.045

n: tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)(2612)}{(2612 - 1)(0.045)^2 + (1.96)^2(0.5) \cdot (0.5)}$$

---

<sup>82</sup> Ob Cit, “Guía para realizar investigaciones sociales”, p. 299

$$n = \frac{(3.8416) \cdot (0.5) \cdot (0.5)(2612)}{(2611)(0.002025) + (3.8416) (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(1.9208) \cdot (1306)}{5.287275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2508.5648}{6.247675}$$

$$n = 401.5197333 \cong 402$$

Para determinar la muestra de los padres de familia, se utilizó el tipo de muestreo dirigido o intencional, el cual consiste en “seleccionar las unidades elementales de la población según el juicio de los investigadores, dado que las unidades seleccionadas gozan de representatividad.”<sup>83</sup> Al ser una población a la que es difícil determinar con exactitud su número, se hace necesario realizar la muestra tomando las siguientes condiciones:

- ✓ La población objeto de estudio es grande (mayor de 10 mil casos).
- ✓ El cuestionario que se aplica es reducido, entre 30 y 40 preguntas preferentemente cerradas.
- ✓ Las alternativas de respuesta son mutuamente excluyentes, por ejemplo: si, no; bueno, malo, adecuado, inadecuado.

Con las especificaciones anteriores se calcula el tamaño de la muestra, se usa la fórmula para poblaciones infinitas, que se detalla a continuación:

---

<sup>83</sup> Bonilla Gildaberto, Como hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas, UCA Editores, 4ª Edición, El Salvador 2000, p. 96

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

Z: 95 por ciento (1.96 en área bajo la curva normal).

E: 4.5 por ciento (0.045)

p: 0.5

q: 0.5

Sustituyendo, tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)}{(0.045)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{(0.002025)}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.002025}$$

$$n = 474.2716049 \simeq 474$$

### 3.5.2.2 Distribución de la muestra

La mayor parte de las investigaciones se hacen partiendo del análisis de una parte de la población, se necesita conocer las relaciones que guardan las proporciones.

*Distribución de los alumnos de Santa Rosa de Lima.*

Para determinar la distribución de la muestra de los estudiantes, fue necesario utilizar la distribución muestral de proporciones, que “es el conjunto de proporciones de todas las muestras posibles, del mismo tamaño, que se pueden extraer de una determinada población,”<sup>84</sup> Para hacer la distribución del instrumento se realizó una distribución dependiendo del número de estudiantes que hay en cada centro educativo; para luego determinar el porcentaje que le correspondía a cada uno.

Tabla N° 7 Distribución de los estudiantes de tercer ciclo y bachillerato.

Nombre del Centro Escolar	N° de Estudiantes	Porcentaje de alumnos	N° de encuestas alumnos
INSTITUTO NACIONAL “PROFESOR FRANCISCO VENTURA ZELAYA.”	979	37.48 %	151
CENTRO ESCOLAR "ALONSO ANTONIO VENTURA PERLA.”	112	4.29 %	17
CENTRO ESCOLAR “CASERIO EL LIMON.”	64	2.45 %	10
CENTRO ESCOLAR “BARRIO LAS DELICIAS.”	110	4.21 %	17
CENTRO ESCOLAR “PROF. JULIO CESAR CORDERO LARA. CANTON LA CHORRERA.”	60	2.30 %	9
CENTRO ESCOLAR "CENTRO AMERICA."	249	9.53 %	38
CENTRO ESCOLAR “TRINIDAD SANCHEZ DE QUEZADA.”	252	9.65 %	39
CENTRO ESCOLAR “PRESBITERO JOSE MATIAS DELGADO.”	378	14.47 %	58
COLEGIO EVANGELICO “DOCTOR JUAN ALLWOOD PAREDES.”	173	6.62 %	27
INSTITUTO COMERCIAL DE SANTA ROSA"	70	2.68 %	11
CENTRO ESCOLAR LOS UMAÑA	62	2.37 %	10
CENTRO ESCOLAR CANTÓN EL ALGODÓN	103	3.94 %	16
<b>Totales</b>	<b>2612</b>	<b>100.00 %</b>	<b>402</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>84</sup> Bonilla Gildaberto, Estadística II métodos prácticos de inferencia estadística, 2ª Edición, UCA Editores, El Salvador 1992, p. 49

*Distribución de los padres de familia de Santa Rosa de Lima.*

La distribución de las colonias, barrios y lotificaciones se hizo asignando un porcentaje para cada uno de acuerdo al criterio del investigador por desconocer el número de habitantes de cada uno de ellos, teniendo un 50% para el primero, 30% para el segundo y 20% para el tercero. Quedando la distribución de la siguiente manera:

Tabla N° 8 Distribución de muestras de padres de familia.

Lugares	Porcentaje	N° de encuestas
Colonias	50%	237
Barrios	30%	142
Lotificaciones	20%	95
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>474</b>

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las colonias, se clasificaron en grandes y pequeñas, asignando un 60% a las colonias grandes, consideradas así por tener un número mayor de casas, y un 40% para las colonias que son pequeñas.

Para determinar la cantidad de instrumentos que le correspondía a cada colonia, se realizó determinado el porcentaje especificado anteriormente; el 60% correspondiente a las colonias grandes sobre el total de 237 instrumentos dio como resultado 142, que fue el número de instrumento que se administraron entre las colonias. Igual distribución para las colonias pequeñas, para tal caso el resultado es 95 instrumentos entre las 12 colonias.

La distribución se establece como sigue:

Tabla N° 9 Distribución de instrumentos en colonias.

Colonias Grandes (60%)	N° de encuestas	Colonias Pequeñas (40%)	N° de encuestas
Umaña	20	La Ponderosa	8
El Sinaí	20	Altos del Estadio	8
Los Santos	20	Altos de Santa Rosa	8
Ventura Perla	20	Treminio	8
Prado	20	Vista Hermosa	8
La Sabana	20	Lisliqueña	8
Turcios	20	Chacón	8
		Santa Mónica	7
		Brisas del Rio	8
		La Pradera	8
		Jerusalén	8
		Contreras	8
<b>Total</b>	<b>142</b>		<b>95</b>

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los barrios, el 30% correspondiente, se distribuyeron según su tamaño. El barrio conocido como el Comercio no se tomó en cuenta en la investigación, ya que la misma población de la ciudad le ha asignado ese nombre, sin que este reconocido por las autoridades municipales; comprende la Alcaldía, el Parque, la Iglesia y locales de los alrededores dedicados al comercio, por lo que no se consideran representativos. Para los demás barrios la distribución queda de la siguiente manera:

Tabla N° 10 Distribución de instrumentos en barrios.

Barrios	Porcentaje	N° de encuestas
La Esperanza	25%	36
Las Delicias	20%	29
El Calvario	20%	28
El Convento	20%	28
El Recreo	15%	21
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>142</b>

Fuente: Elaboración propia.

Para la distribución de las lotificaciones se asignó un 20%, ya que el número de casas es menor en comparación a las colonias y los barrios. Se tomaron en cuenta 10 lotificaciones dentro de las cuales se clasifican en grandes con un 60% y en pequeñas con un 40% quedando la distribución de la siguiente manera:

Tabla N° 11 Distribución de instrumentos en lotificaciones.

<b>Lotificaciones Grandes 60%</b>	<b>N° de encuestas</b>	<b>Lotificaciones Pequeñas 40%</b>	<b>N° de encuestas</b>
Santa María I	14	San Carlos	6
Santa María II	14	Universal	6
Fabulosa	15	Brisas de oriente	6
San Antonio	14	Paraíso	6
		San Sebastián	7
		Loma linda	7
<b>Total</b>	<b>57</b>		<b>38</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6 Prueba piloto

La prueba piloto consiste en “administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial, y de ser posible, la validez del instrumento.”<sup>85</sup>

Se realizó una prueba piloto abarcando un 10% del total de la muestra tanto de los estudiantes como de los padres de familia, para comprobar la eficacia de los instrumentos, verificar si las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan de manera adecuada.

<sup>85</sup> Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la investigación, 4ª Edición, Editorial McGraw Hill, México 2008, p. 306

### **3.7 Procesamiento de la información.**

“El procesamiento de los datos es una tarea que incluye métodos, técnicas y procedimientos propios de la estadística.”<sup>86</sup>

Luego de haber seleccionado el diseño de investigación apropiado y la muestra apropiada se procedió a recolectar los datos a los estudiantes de tercer ciclo y bachillerato, a los docentes y padres de familia de los diferentes barrios y colonias de Santa Rosa de Lima.

Obtenido los datos de la población estos se organizaron en tablas de distribución de frecuencias y luego se hicieron los respectivos gráficos.

#### **3.7.1 Análisis**

Después realizaron los análisis y la interpretación de datos. “El análisis consiste en separar los elementos básicos de la información y examinarlos con el propósito de responder a las distintas cuestiones planteadas en la investigación. Por otra parte la interpretación es el proceso mental mediante el cual se trata de encontrar un significado más amplio de la información empírica recabada.”<sup>87</sup>

“Puede decirse que el orden metodológico del manejo de la información implica los siguientes procesos:

---

<sup>86</sup> Muñoz Campos Roberto, La investigación científica paso a paso, 4ª Edición, Talleres Gráficos UCA, El Salvador 2004, p. 137

<sup>87</sup> Ob Cit, “Guía para realizar investigaciones sociales”, p. 333

1. Sintetizar la información fuente en cuadros estadísticos, gráficos o relaciones de datos.
2. Analizar la información sintetizada. Para ello se utilizarán diversos tipos de análisis, entre los cuales pueden citarse: el descriptivo, el dinámico, de correlación y de contenido.
3. Realizar una síntesis general de los resultados.”<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Ibidem, p. 335

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación de la encuesta dirigida a alumnos.

##### 1. ¿Qué hace usted en su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar si los jóvenes tienen organizado su tiempo en actividades no dedicadas al trabajo.

Cuadro 4.1: Actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Practicar deporte	100	49.75%	28	13.93 %	128	31.84 %
Estudiar	51	25.37%	42	20.90 %	93	23.13 %
Ver televisión	18	8.96%	48	23.88 %	66	16.42 %
Escuchar música	13	6.47%	46	22.89 %	59	14.68 %
Hacer tareas escolares	9	4.48%	40	19.90 %	49	12.19 %
Leer	20	9.95%	26	12.94 %	46	11.44 %
Quehaceres domésticos	16	7.96%	23	11.44 %	39	9.70 %
Jugar	12	5.97%	16	7.96 %	28	6.97 %
Ir a la iglesia	13	6.47%	15	7.46 %	28	6.97 %
Pasear	5	2.49%	15	7.46 %	20	4.98 %
Pasar en la computadora	9	4.48%	7	3.48 %	16	3.98 %
Descansar	10	4.98%	6	2.99 %	16	3.98 %
Trabajar	8	3.98%	3	1.49 %	11	2.74 %
Bailar	1	0.50%	8	3.98 %	9	2.24 %
Dibujar	3	1.49%	4	1.99 %	7	1.74 %
Jugar Nintendo	7	3.48%	0	0	7	1.74 %
Platicar con amigos	4	1.99%	1	0.50 %	5	1.24 %
Cantar	1	0.50%	4	1.99 %	5	1.24 %
Tocar instrumento musical	5	2.49%	0	0	5	1.24 %
No contestó	5	2.49%	0	0	5	1.24 %
Hacer ejercicio	3	1.49%	0	0	3	0.75 %
Actividades recreativas	3	1.49%	0	0	3	0.75 %
Pintar	2	1.00%	0	0	2	0.50 %
Enamorar bichas	1	0.50%	0	0	1	0.25 %
Dar charlas	1	0.50%	0	0	1	0.25 %
<b>Frecuencia relativa calculada sobre la base de 402 estudiantes</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

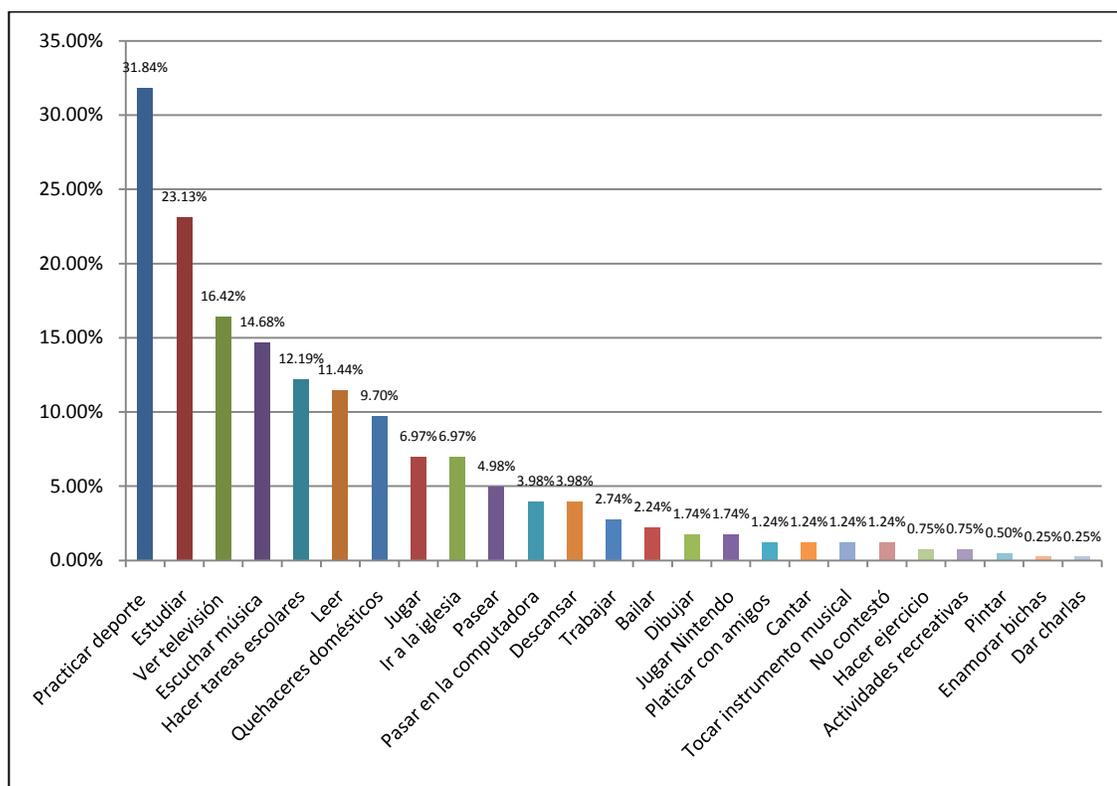


Gráfico 4.1: Actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre.

**Análisis:** Los alumnos de Santa Rosa de Lima, opinan sobre la administración del tiempo libre, que la mayor parte de jóvenes organizan su tiempo dedicándose a actividades deportivas (31.84%) y de estudio (23.23%) fomentando así su desarrollo físico y mental; sin embargo, hay un grupo de alumnos que opinan que los jóvenes dedican su tiempo para ver televisión (16.42%) y escuchar música (14.68%), limitándose a realizar otro tipo de actividades que contribuya a su desarrollo personal.

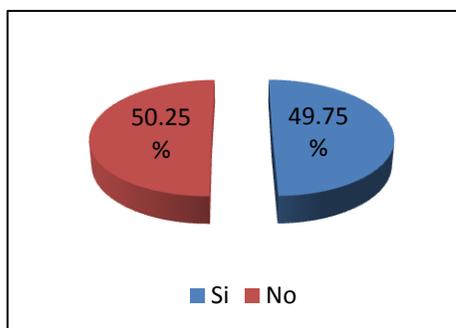
2. ¿Piensa usted de que la mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima aprovechan su tiempo libre para realizar actividades que contribuyan a su desarrollo integral?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes ocupan su tiempo libre para desarrollarse física e intelectualmente.

Cuadro 4.2: Jóvenes que ocupan su tiempo en desarrollo físico e intelectual

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	107	53.23%	93	46.27%	200	49.75%
No	94	46.77%	108	53.73%	202	50.25%
<b>TOTAL</b>	201	100.00%	201	100.00%	402	100.00%

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.



Gráfica 4.2: Jóvenes que ocupan su tiempo en desarrollo físico e intelectual

**Interpretación:** Existe una mínima diferencia en los resultados, cabe recalcar que el mayor porcentaje de alumnos encuestados, opina que los jóvenes de Santa Rosa no están empleando su tiempo en actividades que favorezcan su desarrollo físico e intelectual (50.25%), esto por la falta de organización de su tiempo; sin embargo, hay un porcentaje considerable de alumnos que opinan que los jóvenes sí aprovechan su tiempo libre.

3. Si su respuesta es positiva, ¿a cuáles de las siguientes actividades se dedican?

**Objetivo:** Identificar qué tipo de actividades practican los jóvenes para desarrollarse física e intelectualmente en su tiempo libre.

Cuadro 4.3: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo físico e intelectual.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Deporte	85	79.44 %	72	77.42 %	157	78.50 %
Ir a la iglesia	62	57.94 %	60	64.52 %	122	61.00 %
Danza popular	12	11.21 %	26	27.96 %	38	19.00 %
Cantar	15	14.02 %	20	21.51 %	35	17.50 %
Manejo de instrumento musical	16	14.95 %	12	12.90 %	28	14.00 %
Pintura	12	11.21 %	8	8.60 %	20	10.00 %
Floristería	7	6.54 %	6	6.45 %	13	6.50 %
Teatro	1	0.93 %	4	4.30 %	5	2.50 %
Estudiar	0	0	3	3.23 %	3	1.50 %
Serigrafía	1	0.93 %	1	1.08 %	2	1.00 %
Declamar	2	1.87 %	0	0	2	1.00 %
Ir al gimnasio	0	0	1	1.08 %	1	0.50 %

**Frecuencia relativa calculada sobre la base de 200 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

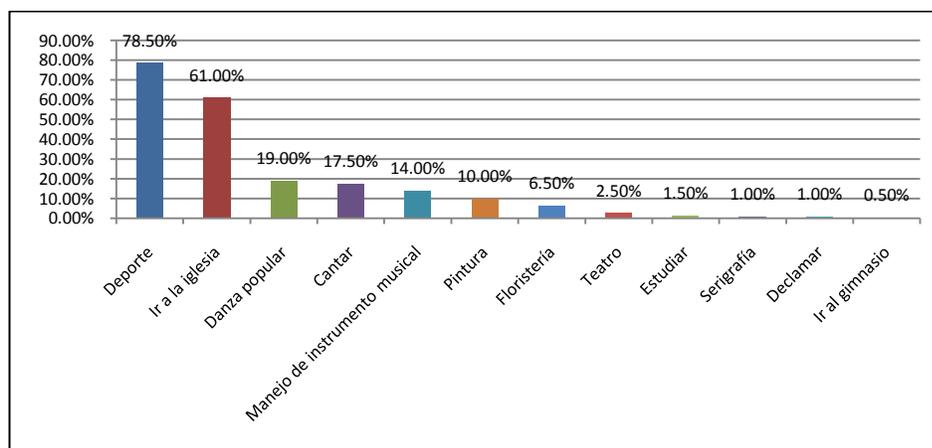


Gráfico 4.3: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo físico e intelectual.

**Interpretación:** El deporte es la actividad más practicada por los jóvenes de Santa Rosa de Lima. En su orden le sigue la asistencia a actividades religiosas. A través de ellas buscan obtener un mejor desarrollo físico, fomentar la interrelación con otros jóvenes y desarrollarse espiritualmente.

4. Si su respuesta es negativa, ¿cuáles cree que son las razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre para su propio desarrollo integral?

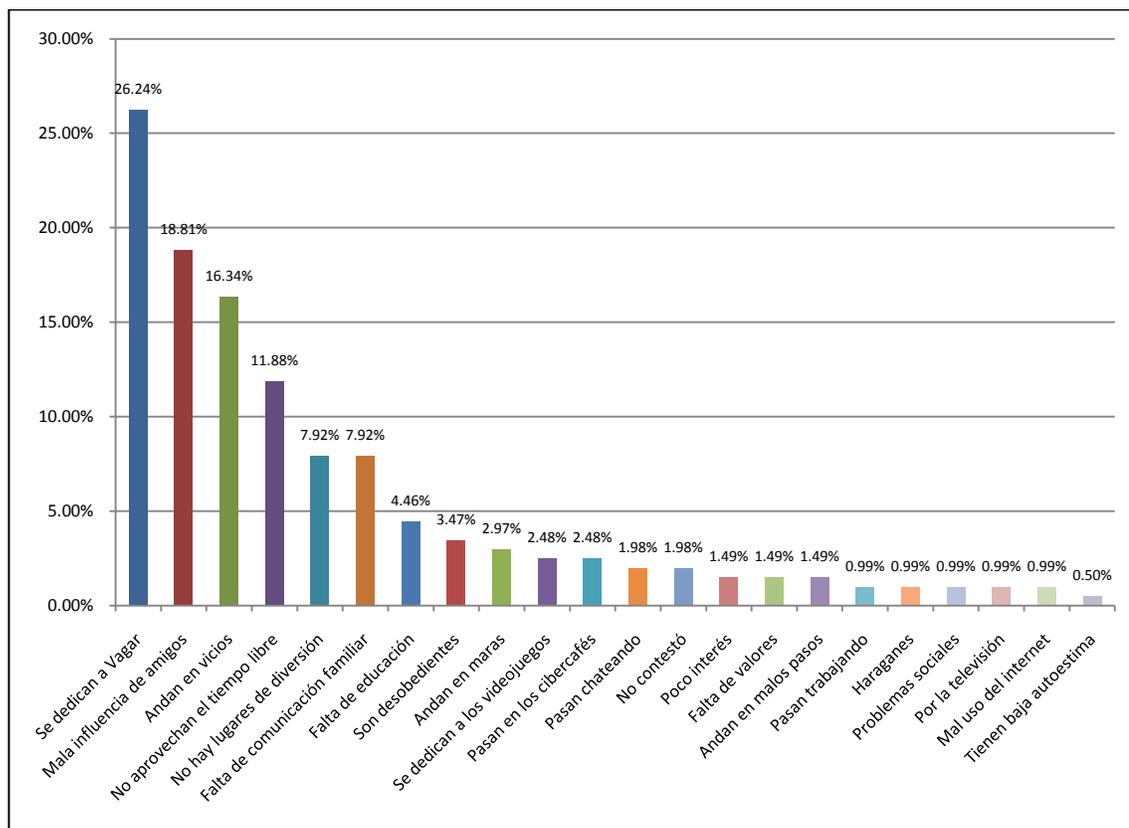
**Objetivo:** Conocer los motivos por el cual los jóvenes no aprovechan el tiempo libre en actividades para su desarrollo integral.

Cuadro 4.4: Razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Se dedican a Vagar	18	19.15 %	35	32.41 %	53	26.24 %
Mala influencia de amigos	19	20.21 %	19	17.59 %	38	18.81 %
Andan en vicios	25	26.60 %	8	7.41 %	33	16.34 %
No aprovechan el tiempo libre	7	7.45 %	17	15.74 %	24	11.88 %
No hay lugares de diversión	9	9.57 %	7	6.48 %	16	7.92 %
Falta de comunicación familiar	7	7.45 %	9	8.33 %	16	7.92 %
Falta de educación	7	7.45 %	2	1.85 %	9	4.46 %
Son desobedientes	0	0.00 %	7	6.48 %	7	3.47 %
Andan en maras	4	4.26 %	2	1.85 %	6	2.97 %
Se dedican a los videojuegos	2	2.13 %	3	0	5	2.48 %
Pasan en los cibercafés	3	3.19 %	2	1.85 %	5	2.48 %
Pasan chateando	2	2.13 %	2	1.85 %	4	1.98 %
No contestó	4	4.26 %	6	5.56 %	4	1.98 %
Poco interés	3	3.19 %	0	0	3	1.49 %
Falta de valores	3	3.19 %	0	0	3	1.49 %
Andan en malos pasos	3	3.19 %	0	0	3	1.49 %
Pasan trabajando	1	1.06 %	1	0.93 %	2	0.99 %
Haraganes	2	2.13 %	0	0	2	0.99 %
Problemas sociales	2	2.13 %	0	0	2	0.99 %
Por la televisión	1	1.06 %	1	0	2	0.99 %
Mal uso del internet	2	2.13 %	0	0	2	0.99 %
Tienen baja autoestima	0	0.00 %	1	0	1	0.50 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 202 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.



Gráfica 4.4: Razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre

**Interpretación:** Los alumnos manifiestan que los jóvenes que no aprovechan su tiempo libre sólo se dedican a la vagancia (26.24%), y actúan así por la mala influencia de amigos (18.81%). Además, se cree que algunos chicos han adquirido ciertos vicios. Es de resaltar la opinión de aquellos alumnos (7.92%) que manifiestan que la carencia de lugares de diversión en Santa Rosa de Lima impide invertir el tiempo libre practicando actividades que les beneficie a su desarrollo integral. Otro dato importante es la opinión de que los padres no están dirigiendo a sus hijos hacia el aprovechamiento de su tiempo libre en actividades que les permitirá desarrollarse.

5. ¿Cuáles de los siguientes problemas sociales cree usted que están afectando a la mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Conocer en qué medida la sociedad influye en el desarrollo personal de los jóvenes.

Cuadro 4.5: Factores que influyen en el desarrollo personal de los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Drogadicción	146	72.64 %	156	77.61 %	302	75.12 %
Grupos delincuenciales	109	54.23 %	136	67.66 %	245	60.95 %
Prostitución	57	28.36 %	64	31.84 %	121	30.10 %
Violencia doméstica	44	21.89 %	68	33.83 %	112	27.86 %
No contestó	1	0.50 %	4	1.99 %	5	1.24 %
Maras	3	1.49 %	0	0	3	0.75 %
Corrupción	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Alcoholismo	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación.

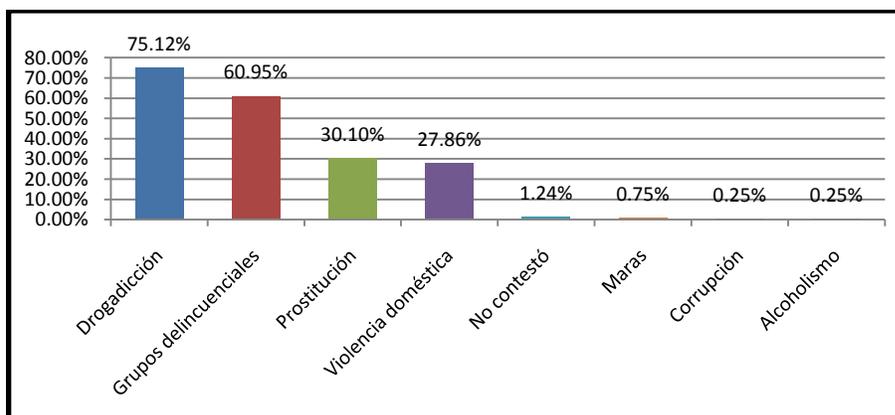


Gráfico 4.5: Factores que influyen en el desarrollo personal de los jóvenes.

**Interpretación:** Dada la etapa de desarrollo en la cual se encuentran los jóvenes limeños, éstos son más vulnerables a la influencia de los problemas sociales actuales, siendo afectados en su desarrollo físico, mental y emocional al consumir drogas (75.12%) o pertenecer a un grupo delictivo (60.95%).

6. ¿Pertenece usted a alguna organización social, cultural, ambiental, deportiva, política o religiosa de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Determinar si los jóvenes pertenecen a una organización que les permita socializar con otras personas.

Cuadro 4.6: Jóvenes que pertenecen a una organización.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	136	67.66 %	125	62.19 %	261	64.93 %
No	64	31.84 %	76	37.81 %	140	34.83 %
No contestó	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
<b>TOTAL</b>	201	100 %	201	100 %	402	100 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

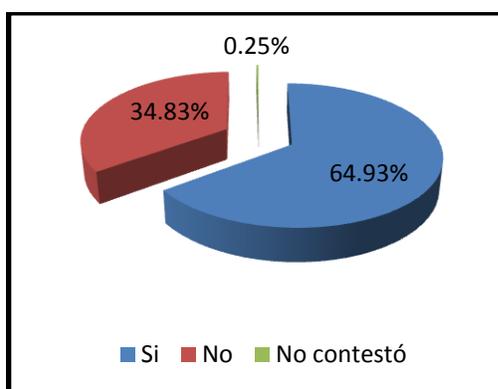


Gráfico 4.6: Jóvenes pertenecen a una organización.

**Interpretación:** La mayoría de los alumnos, manifiesta que pertenecen a una organización (64.93%) lo que les permite fomentar una sociabilidad afectiva al entrar en contacto con otras personas; sin embargo se cuenta con un alto porcentaje (34.83%) de jóvenes que no pertenecen a una organización, lo que indica que tienen dificultad de poder relacionarse con los demás y falta de capacidad para adaptarse al medio social.

7. Si su respuesta es positiva mencione a cuál pertenece.

**Objetivo:** Conocer a que organización pertenecen los jóvenes.

Cuadro 4.7: Organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Religiosa	59	43.38 %	100	80.00 %	159	60.92 %
Deportiva	69	50.74 %	25	20.00 %	94	36.02 %
Cultural	6	4.41 %	3	2.40 %	9	3.45 %
Social	1	0.74 %	7	5.60 %	8	3.07 %
Ambiental	3	2.21 %	3	2.40 %	6	2.30 %
CECADE	5	3.68 %	0	0	5	1.92 %
Político	2	1.47 %	0	0	2	0.77 %
ASINORLU	1	0.74 %	0	0	1	0.38 %
PLANJE	1	0.74 %	0	0	1	0.38 %
Grupo de danza	1	0.74 %	0	0	1	0.38 %
No contestó	1	0.74 %	0	0	1	0.38 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 261 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

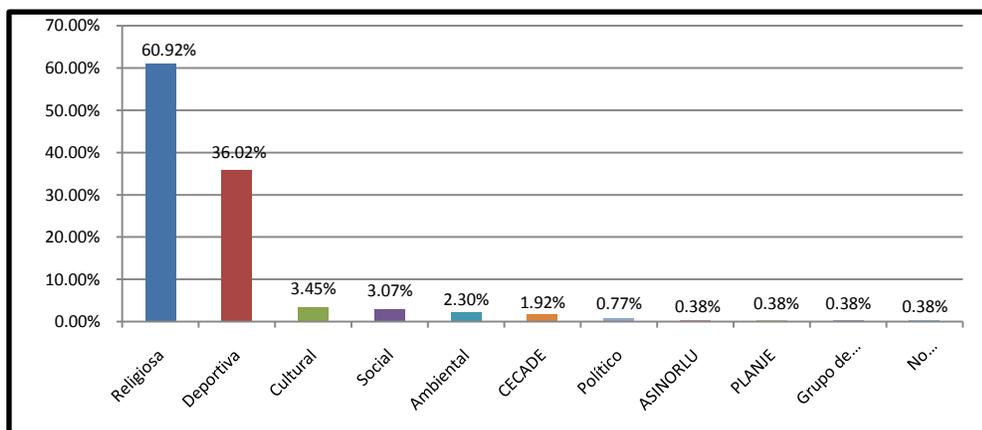


Gráfico 4.7: Organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.

**Interpretación:** Existe un considerable grupo de jóvenes que la única forma de relacionarse con otras personas, es perteneciendo a un grupo religioso (60.92%) o a través de la práctica de algún deporte o juego (36.02%), ya que Santa Rosa de Lima carece de lugares a los que los jóvenes puedan acudir a desarrollar diversas actividades que les permita interrelacionarse con otros jóvenes.

## 8. Si su respuesta es negativa mencione por qué no

**Objetivo:** Conocer las razones del porqué los jóvenes no pertenecen a una organización.

Cuadro 4.8: Razones por las que los jóvenes no pertenecen a una organización.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
No tengo tiempo	21	32.81 %	20	26.32 %	41	29.29 %
No me gusta	7	10.94 %	12	15.79 %	19	13.57 %
Vivo lejos	10	15.63 %	8	10.53 %	18	12.86 %
No hay organizaciones	2	3.13 %	10	13.16 %	12	8.57 %
No contestó	1	1.56 %	6	7.89 %	7	5.00 %
Soy menor de edad	2	3.13 %	4	5.26 %	6	4.29 %
No conozco ninguna	0	0	6	7.89 %	6	4.29 %
Falta de interés	5	7.81 %	0	0	5	3.57 %
Falta de apoyo	4	6.25 %	0	0	4	2.86 %
No me dan permiso	2	3.13 %	2	2.63 %	4	2.86 %
Las que hay no me gustan	2	3.13 %	1	1.32 %	3	2.14 %
No tengo oportunidad	3	4.69 %	0	0	3	2.14 %
No sé cómo integrarme a una	1	1.56 %	2	2.63 %	3	2.14 %
Andan en cosas malas	0	0	2	2.63 %	2	1.43 %
Trabajo	2	3.13 %	0	0	2	1.43 %
Es muy exigente	1	1.56 %	0	0	1	0.71 %
No pertenezco a ninguna	1	1.56 %	0	0	1	0.71 %
Todas son negocio	1	1.56 %	0	0	1	0.71 %
Nunca he participado	1	1.56 %	0	0	1	0.71 %
No me relaciono con muchas personas	1	1.56 %	0	0	1	0.71 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 140 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

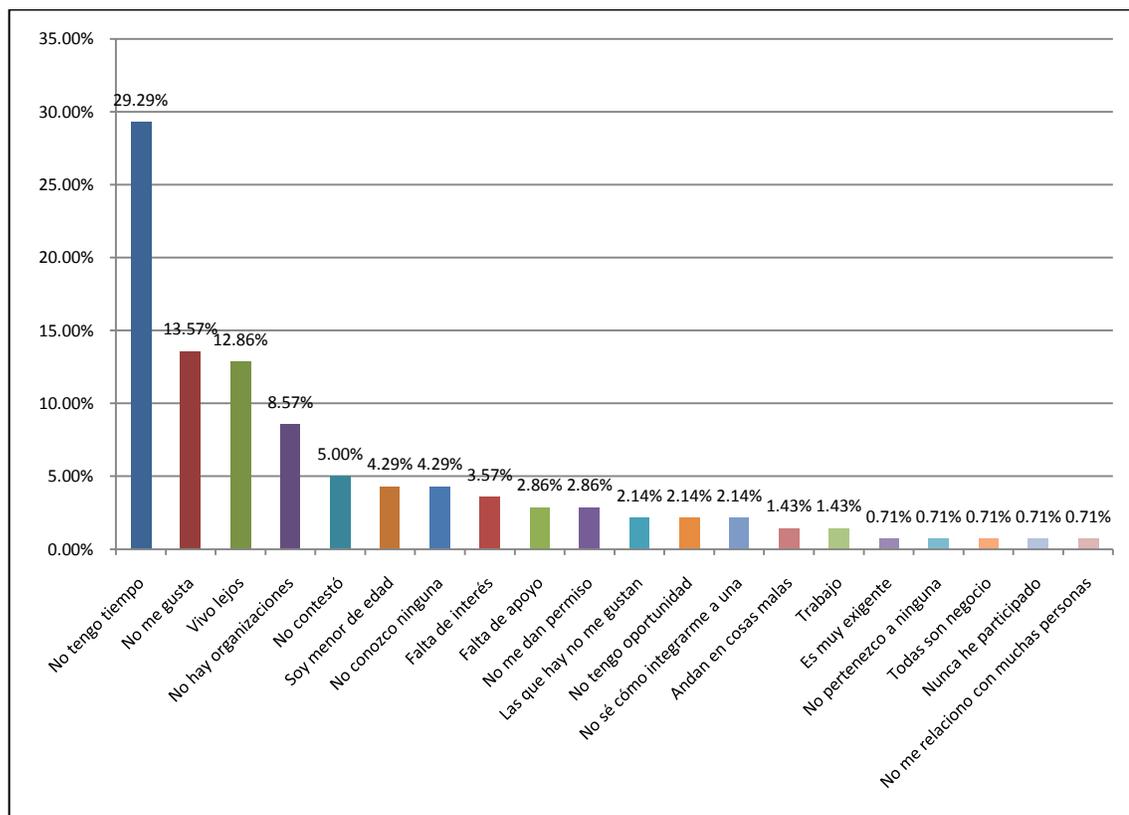


Gráfico 4.8: Razones por las que los jóvenes no pertenecen a una organización.

**Interpretación:** Una de las principales razones por la que los jóvenes de Santa Rosa de Lima no pertenecen a una organización es porque no tienen tiempo (29.29%) pero es preocupante que el 13.57% manifieste que no le gusta pertenecer a una organización. Además, es llamativo el hecho de que algunos alumnos expresen que no hay ningún tipo de organización o que no conocen ninguna a la cual puedan pertenecer. De lo anterior se puede inferir que en Santa Rosa hacen falta organizaciones en la que los jóvenes puedan desarrollarse, pero sobre todo que les permita socializar con otros jóvenes y así mantener ocupado su tiempo en actividades que les beneficie.

## 9. ¿Participa usted en actividades de servicio a la comunidad?

**Objetivo:** identificar si los jóvenes son participantes activos en servir a su comunidad.

Cuadro 4.9: Servicio a la comunidad

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	98	48.760%	95	47.26 %	193	47.26 %
No	103	51.240%	104	51.74 %	207	51.74 %
No contestó	0	0	2	1.00 %	2	1.00 %
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100 %</b>	<b>201</b>	<b>100 %</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

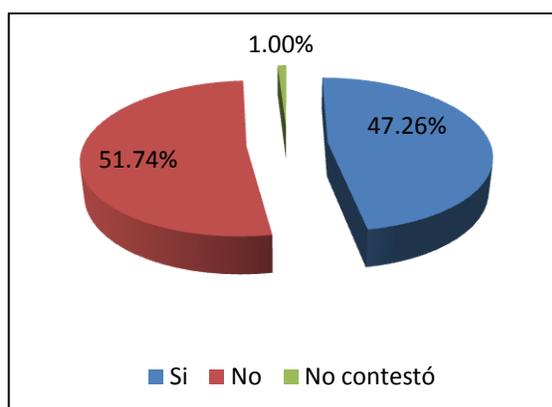


Gráfico 4.9: Servicio a la comunidad

**Interpretación:** Si bien es cierto que el 47.26% de jóvenes de Santa Rosa realiza actividades de servicio a la comunidad, el 51.74% no participa en ningún tipo de actividad en su tiempo libre, limitándose de esta manera el conocer otras personas, fomentar la interrelación y participación activa del joven durante su etapa de desarrollo personal.

10. Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de actividades realiza?

**Objetivo:** Conocer que actividades realizan los jóvenes para servir a la comunidad.

Cuadro 4.10: Actividades de servicio a la comunidad.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Campaña de limpieza	32	32.65 %	18	18.94 %	40	20.73 %
Recoger basura	16	16.32 %	12	12.63 %	28	14.51 %
Ayudar a la gente	14	14.28 %	10	10.52 %	24	12.44 %
Actividades para recaudar fondos	2	2.04 %	9	9.47 %	11	5.70 %
Campaña de abatización	6	6.12 %	5	5.26 %	11	5.70 %
Torneos	4	4.08 %	5	5.26 %	9	4.66 %
Ayudar enfermos	4	4.08 %	3	3.15 %	7	3.63 %
Participar en la iglesia	1	1.02 %	5	5.26 %	6	3.11 %
Sembrar árboles	5	5.10 %	1	1.05 %	6	3.11 %
No contestó	3	3.06 %	3	3.15 %	6	3.11 %
Campaña de reciclaje	1	1.02 %	4	4.21 %	5	2.59 %
Bailar	4	4.08 %	1	1.05 %	5	2.59 %
Dar estudios bíblicos	0	0	4	4.21 %	4	2.07 %
Proyectos de mejoramiento	3	3.06 %	1	1.05 %	4	2.07 %
Hacer cosas de la casa	0	0	2	2.10 %	2	1.04 %
Trabajo	2	2.04 %	0	0	2	1.04 %
Charlas	2	2.04 %	0	0	2	1.04 %
Nada	2	1.02 %	0	0	2	1.04 %
Alfabetizar	0	0	1	1.05 %	1	0.52 %
Campaña de salud	0	0	1	1.05 %	1	0.52 %
Mini teletón	1	1.02 %	0	0	1	0.52 %
Cruz roja	1	1.02 %	0	0	1	0.52 %
Culturales	1	1.02 %	0	0	1	0.52 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 193 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

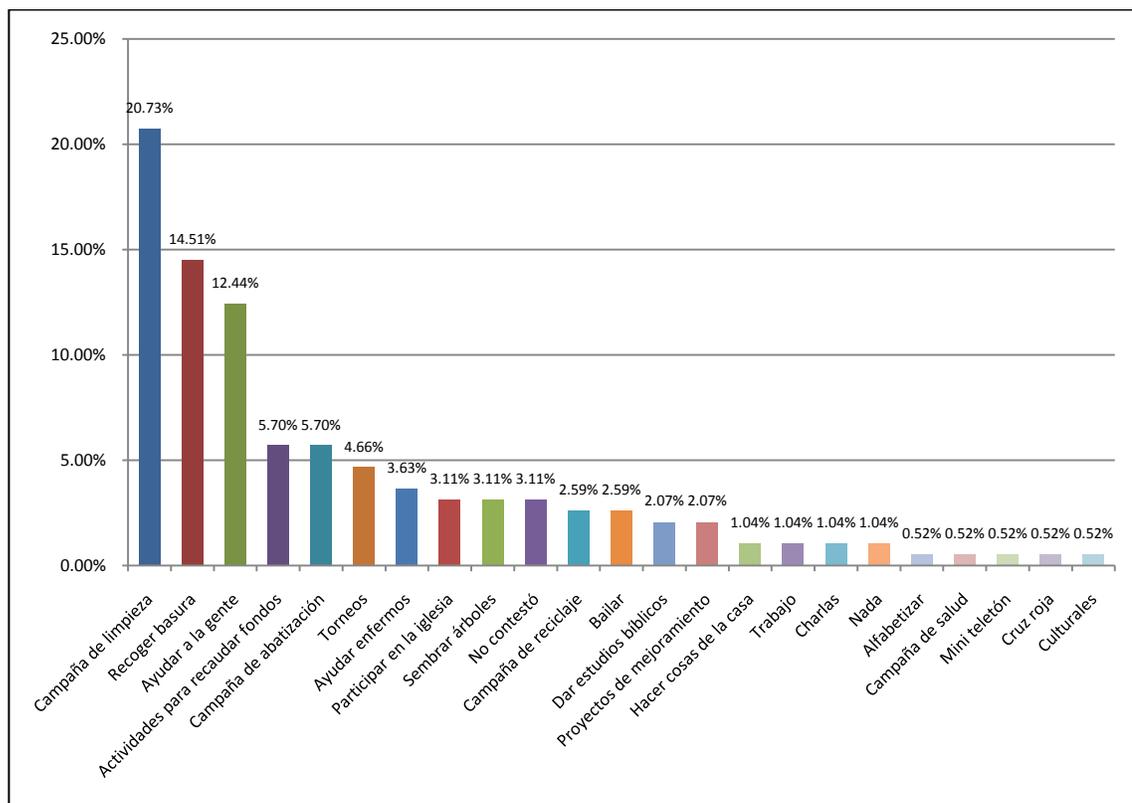


Gráfico 4.10: Actividades de servicio a la comunidad.

**Interpretación:** Los jóvenes participan mayormente en la realización de campañas de limpieza (20.73%) durante su tiempo libre, de esta manera interactúan con los demás, ayudando a las personas y a la sociedad. Otras actividades que ellos realizan son la recolección de basura (14.51%) en las diferentes comunidades y campañas de abatización (5.70%) con el propósito de combatir el zancudo; de esta manera los jóvenes pueden compartir con otros experiencias que les permiten disfrutar sanamente del tiempo libre, no dejando que el aburrimiento se apodere de su tiempo.

## 11. Si su respuesta es negativa, ¿por qué no lo hace?

**Objetivo:** Identificar las razones por las cuales los jóvenes no participan en actividades de servicio a la comunidad.

Cuadro 4.11: Razones por la que los jóvenes no participan en la comunidad.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
No tengo tiempo	31	30.10%	32	30.77%	63	30.43 %
No hay grupos	8	7.77%	36	34.62%	44	21.26 %
No me gusta	14	13.59%	17	16.35%	31	14.98 %
No me toman en cuenta	8	7.77%	8	7.69%	16	7.73 %
No me llaman la atención	14	13.59%	0	0.00%	14	6.76 %
No se desarrollan esas actividades en mi comunidad	13	12.62%	0	0	13	6.28 %
No contestó	7	6.80%	5	4.81%	12	5.80 %
Por falta de comunicación	1	0.97%	6	5.77%	7	3.38 %
Sólo participan adultos	0	0.00%	6	5.77%	6	2.90 %
No me dan permiso	1	0.97%	2	1.92%	3	1.45 %
No salgo	1	0.97%	1	0.96%	2	0.97 %
Me aburro	2	1.94%	0	0	2	0.97 %
No gano nada a cambio	1	0.97%	1	0.96%	2	0.97 %
No es obligación	0	0	1	0.96%	1	0.48 %
Todo está bien así	1	0.97%	0	0	1	0.48 %
Hay personas problemáticas	1	0.97%	0	0	1	0.48 %
<b>TOTAL</b>	103	100.00%	104	100.00%	207	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

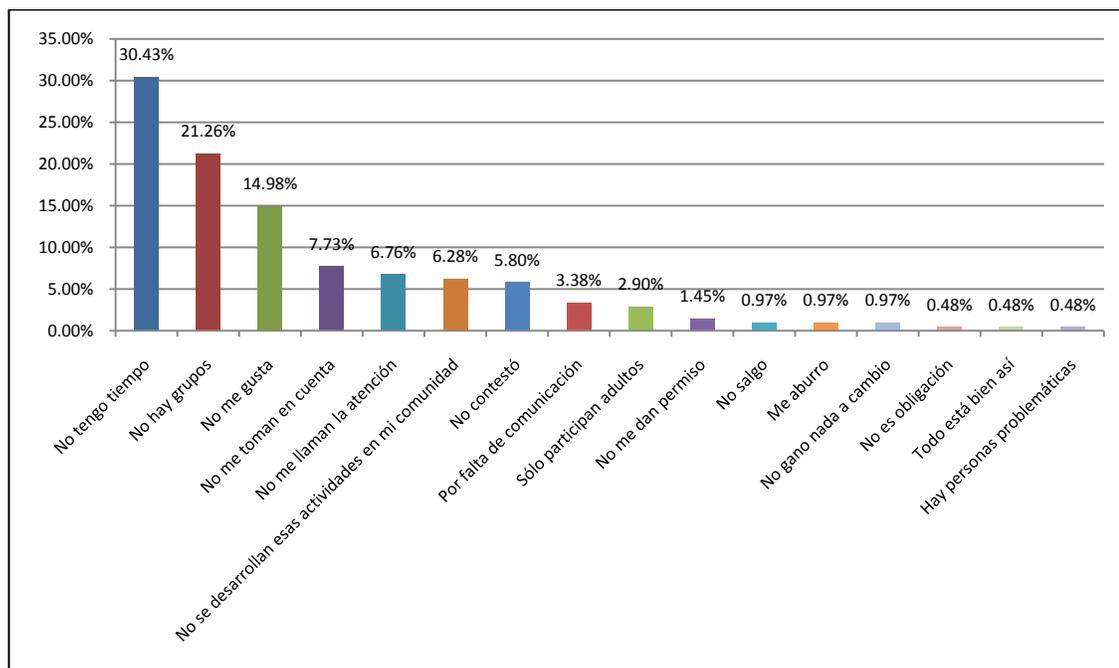


Gráfico 4.11: Razones por la que los jóvenes no participan en la comunidad.

**Interpretación:** Una de las razones por las cuales los jóvenes no participan en algún tipo actividad es porque no tienen tiempo (30.43%), limitándose de esta manera a participar e interactuar con los demás; otra de las razones es la falta de organizaciones (21.26%) donde incentive a los jóvenes a ayudar y socializar. A estos se suman aquellos que manifiestan que no les gusta participar en este tipo de actividades (14.98%) y otros que dicen no los toman en cuenta (7.73%). Estos datos indican que no hay un interés por parte de los jóvenes a realizar actividades, asimismo, que las pocas organizaciones de la ciudad no difunden la información necesaria sobre las actividades que realizan, a las cuales los jóvenes podrían integrarse y colaborar.

12. ¿Qué actividades le gustaría a usted practicar en su tiempo libre?

**Objetivo:** Conocer las actividades que los jóvenes desearían practicar en su tiempo libre

Cuadro 4.12: Actividades que desean practicar los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Practicar deportes	163	81.09 %	120	59.70 %	283	70.40 %
Realizar paseos	54	26.87 %	85	42.29 %	139	34.58 %
Juegos	68	33.83 %	61	30.35 %	129	32.09 %
Leer libros	57	28.36 %	65	32.34 %	122	30.35 %
Asistir a taller de música	35	17.41 %	60	29.85 %	95	23.63 %
Asistir a taller de pintura	30	14.93 %	48	23.88 %	78	19.40 %
Danzas modernas	19	9.45 %	52	25.87 %	71	17.66 %
Círculos de diálogos	20	9.95 %	30	14.93 %	50	12.44 %
Teatros	17	8.46 %	28	13.93 %	45	11.19 %
Danza Folclórica	12	5.97 %	32	15.92 %	44	10.95 %
Estudiar	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
Cantar	0	0.00 %	2	1.00 %	2	0.50 %
Tae Kwon Do	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
Mecánica	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

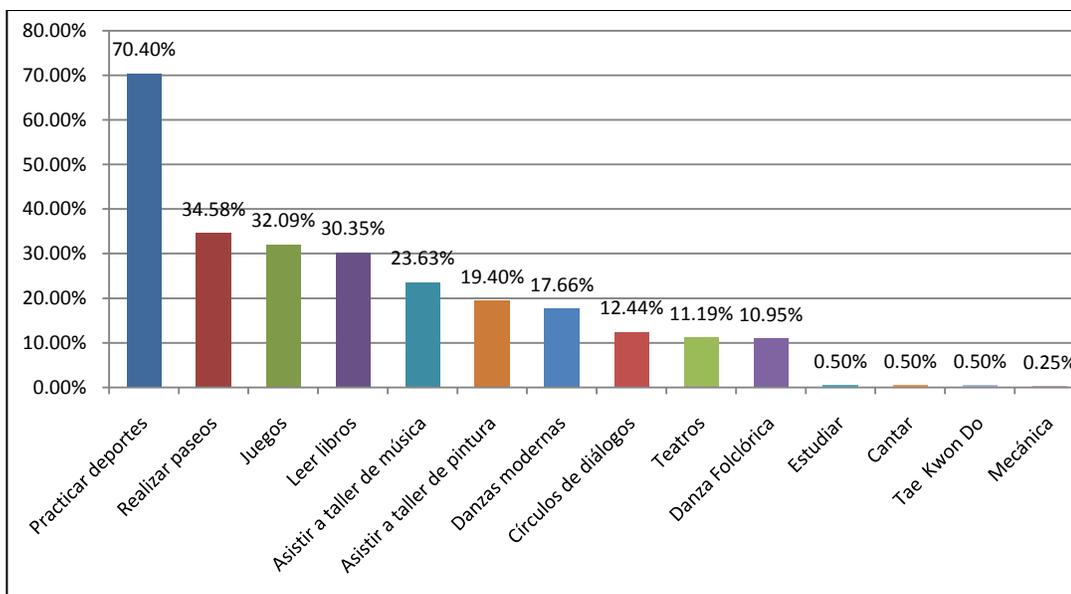


Gráfico 4.12: Actividades que desean practicar los jóvenes.

**Interpretación:** Los resultados indican que a los jóvenes de Santa Rosa les gustaría practicar deportes (70.40%), permitiéndoles aprender a desarrollar ciertas reglas necesarias de convivencia, como ayudar y recibir ayuda y poder comprender a otros; además, desearían realizar paseos (34.58%) en donde les permita explorar todos sus sentidos con sus amigos, compañeros y familiares creando así un desarrollo de identidad ya sea de forma individual y/o colectiva.

13. ¿En cuál de las siguientes Actividades Comunitarias le gustaría participar?

**Objetivo:** Conocer en cuál de las actividades comunitarias les gustaría a los jóvenes participar.

Cuadro 4.13: Actividades comunitarias.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA				
Siembra de árboles ornamentales y frutales	146	72.64%	149	74.13%	295	73.38%
Campaña de reciclaje	54	26.87%	69	34.33%	123	30.60%
Limpieza de ríos	60	29.85%	53	26.37%	113	28.11%
Recolecta de basura	45	22.39%	44	21.89%	89	22.14%
Atención a personas especiales	24	11.94%	59	29.35%	83	20.65%
Cuidar ancianos	30	14.93%	53	26.37%	83	20.65%
Ninguno	2	1.00%	3	1.49%	5	1.24%
Cuidar niños	0	0.00%	2	1.00%	2	0.50%
Alfabetizar	1	0.50%	1	0.50%	2	0.50%
Dar charlas a jóvenes	2	1.00%	0	0.00%	2	0.50%
Evangelizar	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%
Actividades culturales	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

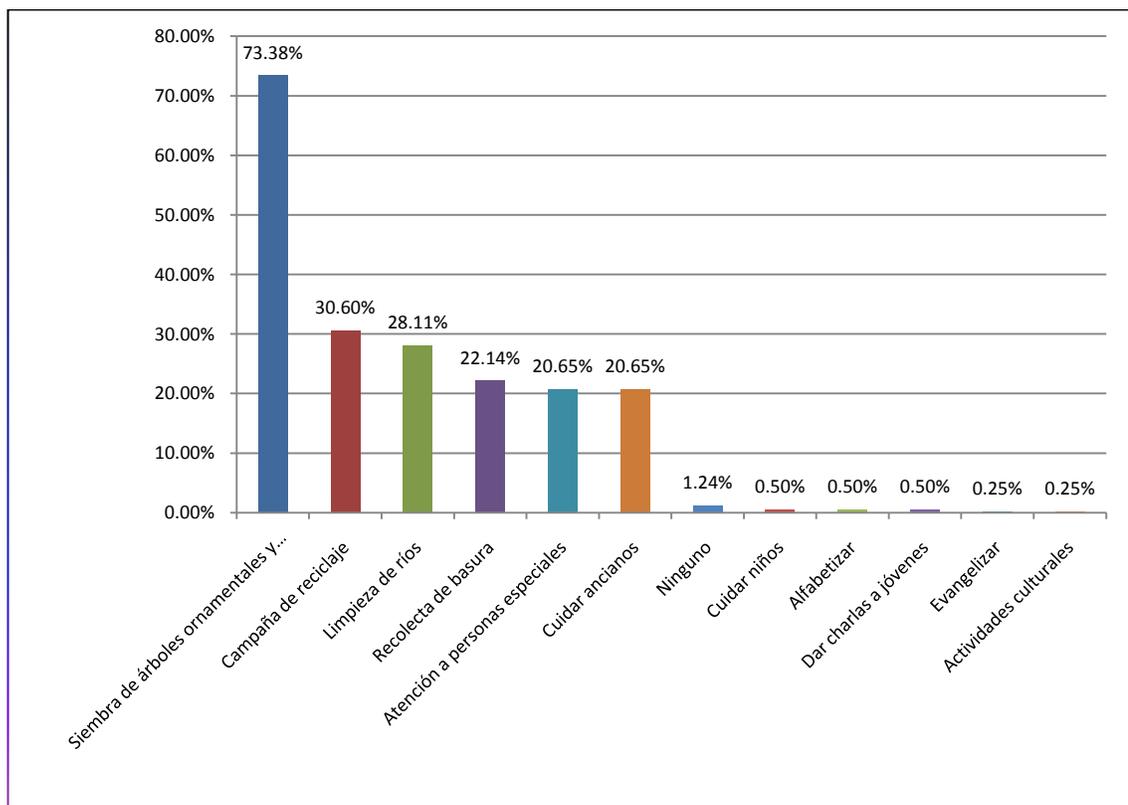


Gráfico 4.13: Actividades comunitarias.

**Interpretación:** Existe un alto porcentaje de jóvenes que les gustaría participar en la siembra de árboles ornamentales y frutales (73.38%) para mejorar el medio ambiente tan deteriorado de Santa Rosa de Lima; otras actividades en que les gustaría participar son las campañas de reciclaje (30.60%) y limpieza de ríos (28.11%) ya que son problemas que están afectando a la ciudad. Todo indica que los jóvenes están interesados en participar en actividades que mejoren a la comunidad.

14. ¿Qué tipo de comportamiento expresan la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

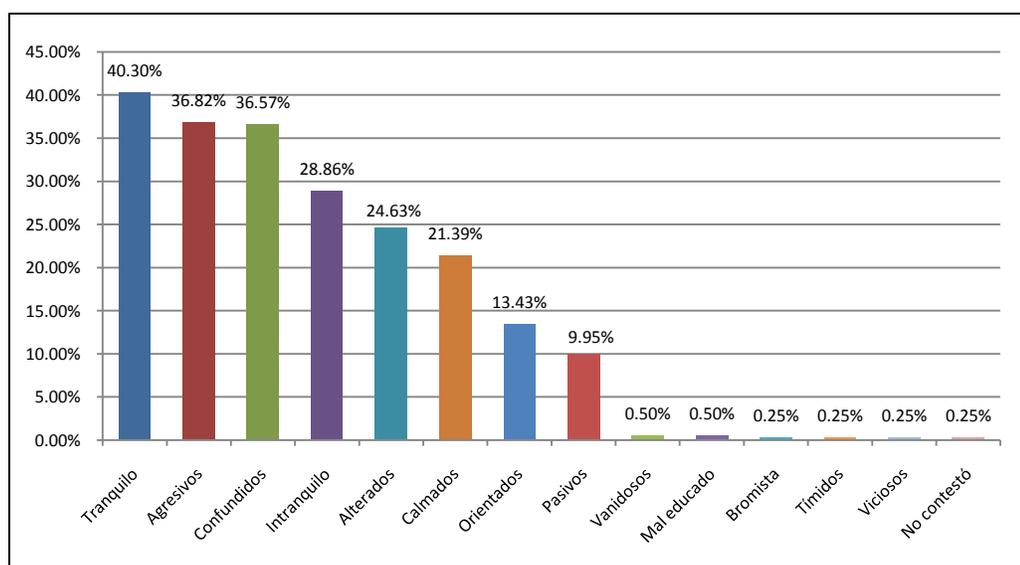
**Objetivo:** Identificar el comportamiento de los jóvenes en el ambiente en que se desenvuelven.

Cuadro 4.14: Tipos de comportamiento de los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Tranquilo	81	40.30%	81	40.30%	162	40.30%
Agresivos	75	37.31%	73	36.32%	148	36.82%
Confundidos	68	33.83%	79	39.30%	147	36.57%
Intranquilo	49	24.38%	67	33.33%	116	28.86%
Alterados	45	22.39%	54	26.87%	99	24.63%
Calmados	47	23.38%	39	19.40%	86	21.39%
Orientados	19	9.45%	35	17.41%	54	13.43%
Pasivos	20	9.95%	20	9.95%	40	9.95%
Vanidosos	2	1.00%	0	0.00%	2	0.50%
Mal educado	0	0.00%	2	1.00%	2	0.50%
Bromista	0	0.00%	1	0.50%	1	0.25%
Tímidos	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%
Viciosos	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%
No contestó	0	0.00%	1	0.50%	1	0.25%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.



Gráfica 4.14: Tipos de comportamiento de los jóvenes.

**Interpretación:** Los comportamientos negativos que más observan los jóvenes de Santa Rosa de Lima son la agresividad (36.82%), la confusión (36.57%) y la intranquilidad (28.86%). Los jóvenes muestran estas conductas debido a los problemas sociales a los cuales están expuestos, ya que están propensos a ser influenciados por la sociedad, limitando su desarrollo personal pues debido a estos comportamientos no buscan a expandir sus conocimientos o cultivar su mente.

15. ¿Qué valores practica la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Conocer cómo influye la sociedad en la práctica de valores en los jóvenes.

Cuadro 4.15: Valores que practican los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Amistad	115	57.21%	138	68.66%	253	62.94%
Respeto	80	39.80%	68	33.83%	148	36.82%
Solidaridad	50	24.88%	46	22.89%	96	23.88%
Amabilidad	44	21.89%	52	25.87%	96	23.88%
Servicial	41	20.40%	44	21.89%	85	21.14%
Responsabilidad	36	17.91%	40	19.90%	76	18.91%
Honradez	37	18.41%	37	18.41%	74	18.41%
Sinceridad	22	10.95%	32	15.92%	54	13.43%
Honestidad	22	10.95%	31	15.42%	53	13.18%
Ninguno	12	5.97%	11	5.47%	23	5.72%
Mala educación	0	0.00%	3	1.49 %	3	0.75%
Cariñoso	2	1.00%	0	0.00%	3	0.75%
Irrespetuoso	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%
Tolerancia	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%
Cooperación	0	0.00%	1	0.50%	1	0.25%
No contestó	1	0.50%	0	0.00%	1	0.25%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

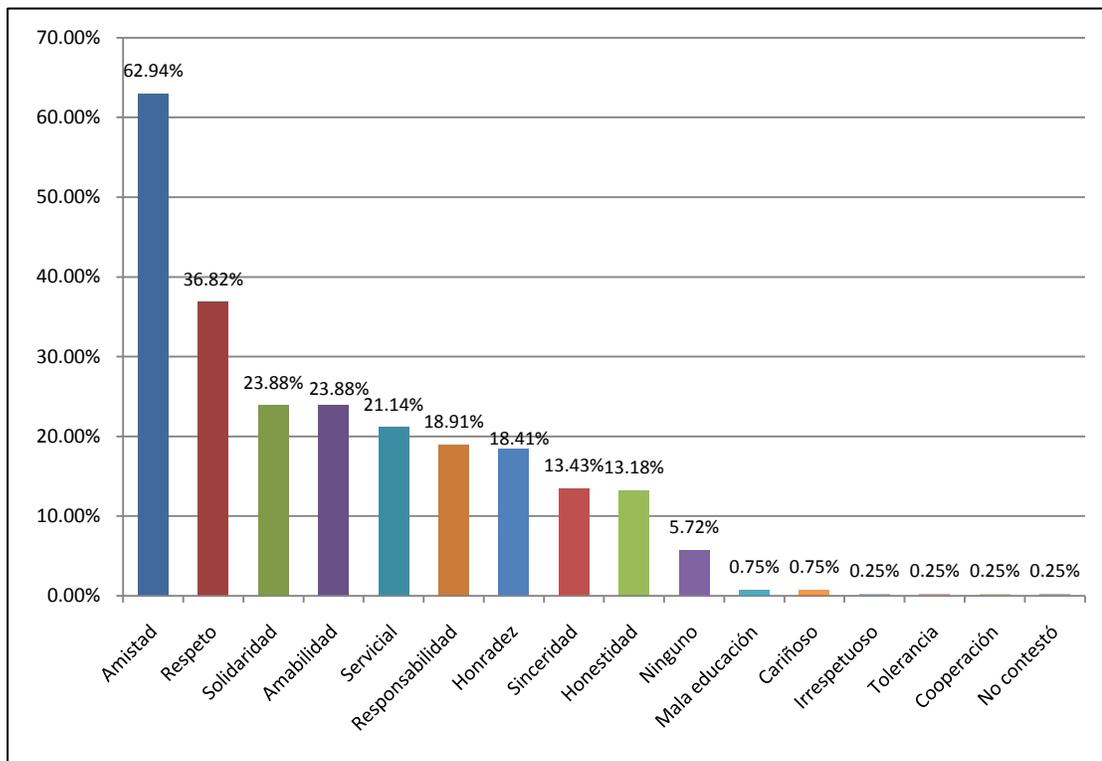


Gráfico 4.15: Valores que practican los jóvenes.

**Interpretación:** La amistad es uno de los valores que más practican los jóvenes de Santa Rosa de Lima (62.94%), esto les permite tener una actitud abierta y comprensiva, que aumenta la capacidad de tener amigos; otros valores practicados por ellos son respetar a los demás (36.82%), la solidaridad (23.88%) como una forma de comprometerse por el bien común, ante una decisión estable de colaborar con los demás; seguida de la amabilidad (23.88%) como un modo habitual de ser y comportarse, afectuoso y complaciente de toda persona.

16. ¿Considera que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sienten seguros de sus creencias, sus conocimientos y de sus capacidades?

**Objetivo:** Determinar si los jóvenes de Santa Rosa se sienten seguros de sí mismos.

Cuadro 4.16: Jóvenes seguros de sí mismo

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	131	65.17 %	108	53.73 %	239	59.45 %
No	70	34.83 %	91	45.27 %	161	40.05 %
No contestó	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100.00 %</b>	<b>201</b>	<b>100 %</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

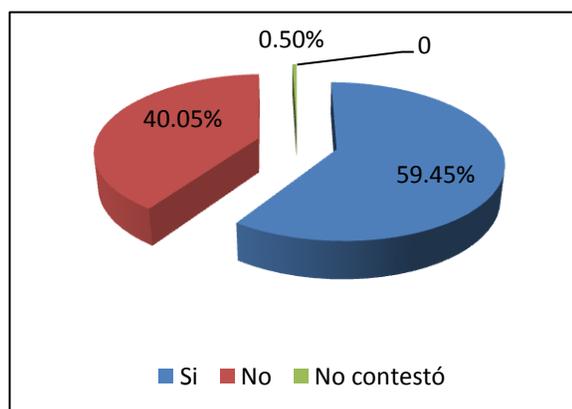


Gráfico 4.16: Jóvenes seguros de sí mismo

**Interpretación:** La mayoría de alumnos encuestados opinan que los jóvenes se sienten seguros de sí mismos (49.45%), lo que indica que éstos sienten un bienestar personal, ya sea disfrutando de su tiempo libre, de las relaciones sociales o por el trabajo; sin embargo, un porcentaje importante de alumnos (40.05%) opina que los jóvenes no están seguros de sus creencias, sus conocimientos y sus capacidades ya sea por falta de orientación familiar, pues los padres no les inculcan confianza en sí mismo a los hijos, o por la misma sociedad en la que se desarrollan ya que en ocasiones marginan a los jóvenes.

17. Si su respuesta es negativa, diga porqué cree que no.

**Objetivo:** Conocer las razones por las cuales los jóvenes no confían en sí mismos.

Cuadro 4.17: Inseguridad personal

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Inseguridad en sí mismos	25	35.71 %	29	31.87 %	54	33.54 %
No saben lo que quieren	10	14.29 %	14	15.38 %	24	14.91 %
No les importa sus conocimientos.	4	5.71 %	11	12.09 %	15	9.32 %
Por influencias de amigos	3	4.29 %	8	8.79 %	11	6.83 %
No contestó	5	7.14 %	5	5.49 %	10	6.21 %
Baja autoestima	1	1.43 %	7	7.69 %	8	4.97 %
Falta de apoyo de la familia	5	7.14 %	3	3.30 %	8	4.97 %
Cometen actos delictivos	2	2.86 %	6	6.59 %	8	4.97 %
No practican valores	3	4.29 %	3	3.30 %	6	3.73 %
Son vagos	2	2.86 %	1	1.10 %	3	1.86 %
Porque andan en drogas	3	4.29 %	0	0	3	1.86 %
No piensan positivamente	0	0.00 %	3	3.30 %	3	1.86 %
No saben	3	4.29 %	0	0	3	1.86 %
Porque andan en maras	2	2.86 %	0	0	2	1.24 %
No confían en Dios	0	0.00 %	1	1.10 %	1	0.62 %
No hay seguridad	1	1.43 %	0	0	1	0.62 %
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100.00 %</b>	<b>91</b>	<b>100.00 %</b>	<b>161</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por investigación de mercado.

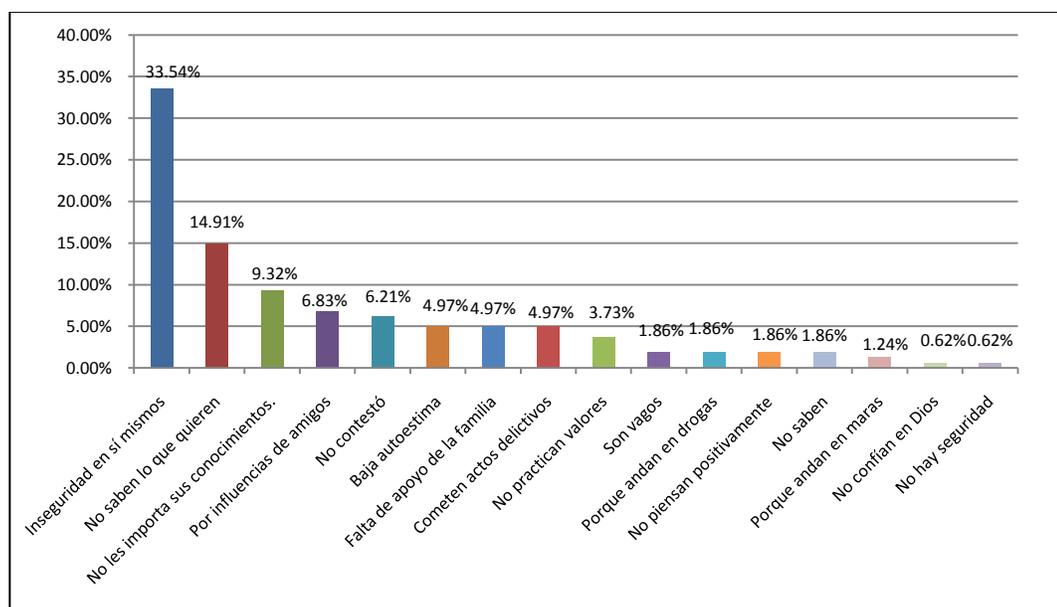


Gráfico 4.17: Inseguridad personal

**Interpretación:** Uno de los argumentos que utilizaron los alumnos para afirmar que los jóvenes no confían en sus creencias, conocimientos y capacidades, es que los jóvenes no saben lo que quieren (14.91%), es decir no tienen una idea clara de qué hacer en su vida; creen, además, que esto se da por falta de apoyo familiar (4.97%) lo que afecta a los jóvenes en su bienestar personal ya que crea un ambiente desfavorable para ellos, provocando baja autoestima (4.97%).

18. ¿Qué habilidades y destrezas está desarrollando usted actualmente?

**Objetivo:** Investigar qué actividades están realizando los jóvenes para desarrollar su personalidad.

Cuadro 4.18: Actividades que practican los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Dibujo	87	43.28%	84	41.79%	171	42.54%
Cantar	41	20.40%	65	32.34%	106	26.37%
Manejo de instrumento musical	48	23.88%	21	10.45%	69	17.16%
Pintura	34	16.92%	27	13.43%	61	15.17%
Deporte	35	17.41%	10	4.98%	45	11.19%
Serigrafía	10	4.98%	17	8.46%	27	6.72%
Bailar	4	1.99%	13	6.47%	17	4.23%
Ninguno	11	5.47%	5	2.49%	16	3.98%
Aprender literatura	3	1.49%	4	1.99%	7	1.74%
Estudiar	6	2.99%	0	0	6	1.49%
Informática	2	1.00%	2	1.00%	4	1.00%
Cocina	1	0.50%	2	1.00%	3	0.75%
No contestó	0	0	3	1.49%	3	0.75%
Trabajar	2	1.00%	0	0	2	0.50%
Inglés	1	0.50%	1	0.50%	2	0.50%
Camarógrafo	2	1.00%	0	0	2	0.50%
Cosmetología	0	0.00%	1	0.50%	1	0.25%
Locución	1	0.50%	0	0	1	0.25%
Decoración de uñas	0	0	1	0.50%	1	0.25%

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

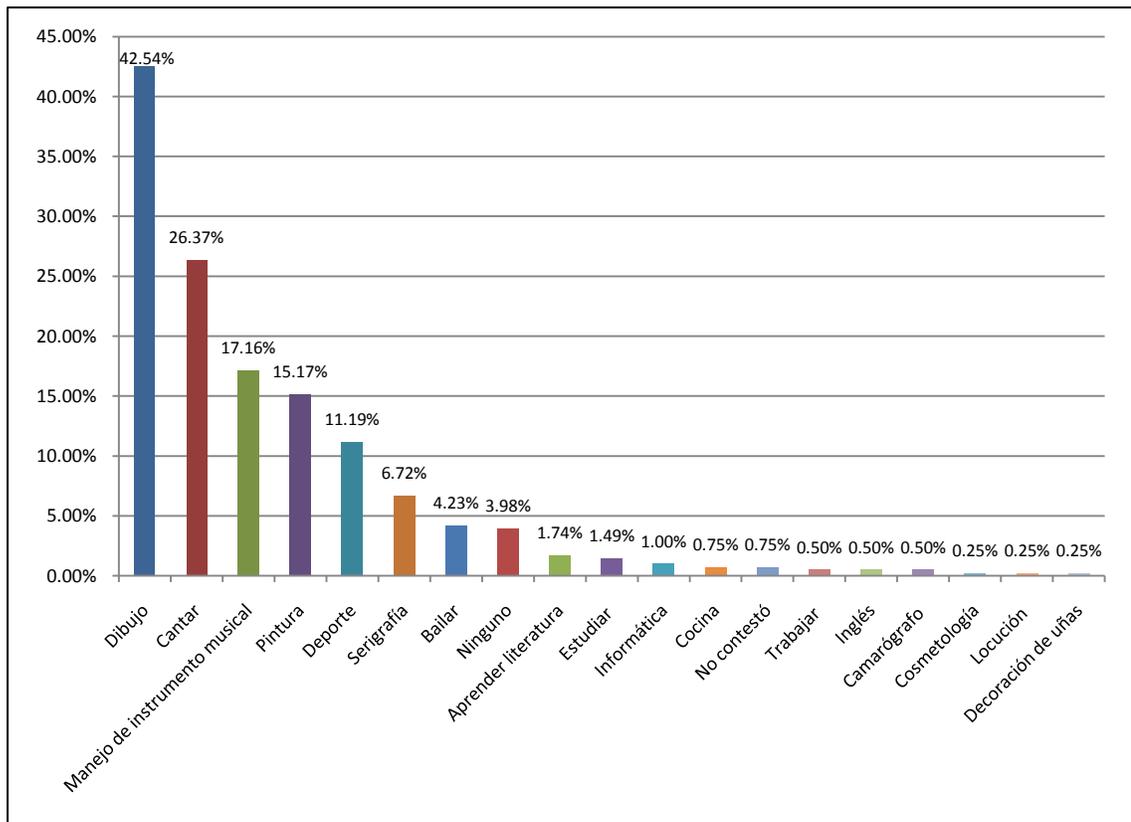


Gráfico 4.18: Actividades que están practicando los jóvenes.

**Interpretación:** Los alumnos encuestados manifiestan que las habilidades principales que están desarrollando son, el arte de dibujar (42.54%), el canto (26.37%) y la destreza de poder manejar un instrumento musical (17.16%). Estas actividades les permite innovar, crear, aportar y manifestar sus emociones para un mejor desarrollo personal, una participación social más amplia y libre, lo que ofrece nuevas posibilidades de integración voluntaria a la vida de grupos.

19. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima están interesados en su bienestar físico y mental?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes se preocupan por su bienestar físico y mental.

Cuadro 4.19: Interés en el bienestar físico y mental

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	111	55.22 %	99	49.25 %	210	52.24 %
No	90	44.78 %	100	49.75 %	190	47.26 %
No contestó	0	0	2	0.10 %	2	0.50 %
<b>TOTAL</b>	201	100.00 %	201	100.00 %	402	100 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

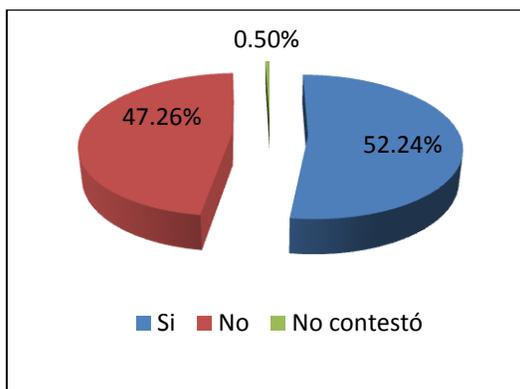


Gráfico 4.19: Interés en el bienestar físico y mental

**Interpretación:** La opinión del 52.24% de los alumno es que los jóvenes de Santa Rosa se preocupan por mantener y mejorar su salud física y mental para tener un bienestar personal y satisfactorio; al contrario, el (47.26%) opina que no hay preocupación de parte de los chicos y chicas por verse bien físicamente y adquirir conocimientos, lo que limita su crecimiento personal.

20. Si su repuesta es positiva, ponga ejemplos de dicho interés

**Objetivo:** Determinar la manera en que los jóvenes se interesan en su bienestar físico y mental.

Cuadro 4.20: Interés de los jóvenes en su bienestar físico y mental

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Se interesan por estudiar	22	19.82 %	34	34.34 %	56	26.67 %
Les gusta verse bien	16	14.41 %	15	15.15 %	31	14.76 %
Practican deporte	15	13.51 %	8	8.08 %	23	10.95 %
Interés por superarse	4	3.60 %	16	16.16 %	20	9.52 %
Confían en sí mismo	12	10.81 %	5	5.05 %	17	8.10 %
Les gusta hacer ejercicio	4	3.60 %	5	5.05 %	9	4.29 %
Ayudar a la familia	4	3.60 %	4	4.04 %	8	3.81 %
Por tener un pasatiempo	1	0.90 %	5	5.05 %	6	2.86 %
Ser el más popular	6	5.41 %	0	0	6	2.86 %
Desarrollar sus capacidades	5	4.50 %	0	0	5	2.38 %
Socializar con las personas	5	4.50 %	0	0	5	2.38 %
No contestó	1	0.90 %	4	4.04 %	5	2.38 %
Trabajan	2	1.80 %	2	2.02 %	4	1.90 %
No andar con malos amigos	4	3.60 %	0	0	4	1.90 %
Se preocupan por su salud	3	2.70 %	0	0	3	1.43 %
Van a la iglesia	0	0	2	2.02 %	2	0.95 %
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>100.00 %</b>	<b>99</b>	<b>100.00 %</b>	<b>210</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

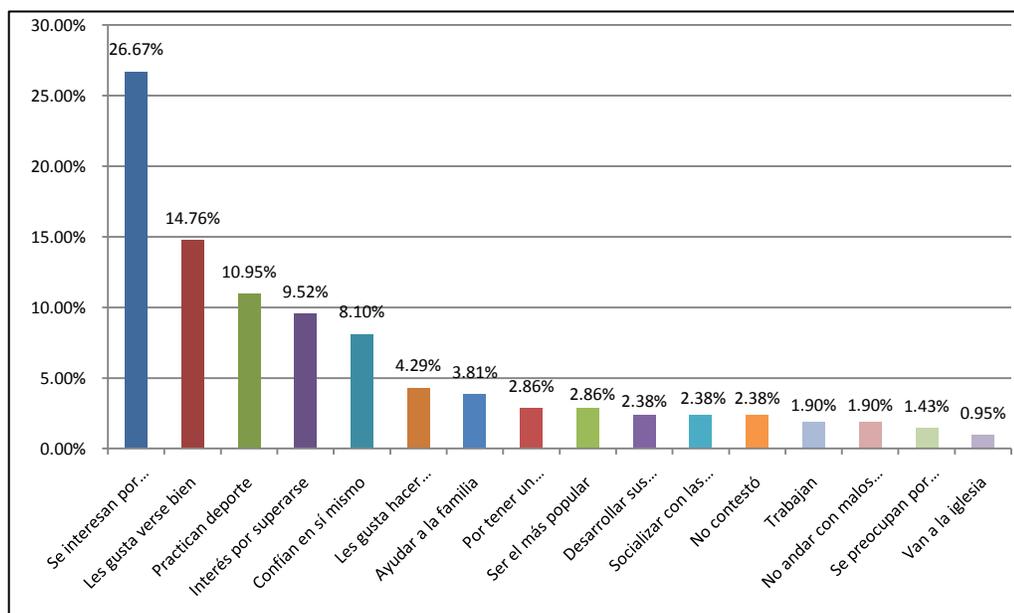


Gráfico 4.20: Interés de los jóvenes en su bienestar físico y mental

**Interpretación:** Del total de alumnos que consideran que los jóvenes limeños se interesan por su cuerpo y espíritu, el 26.67% basa su argumento en el hecho de que éstos se interesan por estudiar, es decir que su tiempo libre lo disponen para aprender conocimientos y habilidades; además, dicen que les gusta verse bien (14.67%), no siendo esto importante para su desarrollo personal, refiriéndose únicamente al aspecto superficial; otro grupo arguye que se observa el interés por practicar alguna actividad deportiva. Es decir que estos jóvenes logran tener un bienestar mediante la práctica de estas actividades.

21. Si su respuesta es negativa, explique por qué cree que no.

**Objetivo:** identificar los motivos por el cual los jóvenes no se interesan por su bienestar personal.

Cuadro 4.21: Falta de interés del bienestar personal

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Por andar en vicios	42	46.67 %	20	20.00 %	62	32.63 %
No muestran interés en ellos mismos.	12	13.33 %	39	39.00 %	51	26.84 %
Andan en malos pasos	14	15.56 %	9	9.00 %	23	12.11 %
Por las malas compañías	3	3.33 %	8	8.00 %	11	5.79 %
Vagancia	3	3.33 %	7	7.00 %	10	5.26 %
Falta de apoyo de la familia	3	3.33 %	1	1.00 %	4	2.11 %
No se cuidan	4	4.44 %	0	0	4	2.11 %
No practican valores	0	0	3	3.00 %	3	1.58 %
No saben	3	3.33 %	0	0	3	1.58 %
Se creen superiores	2	2.22 %	0	0	2	1.05 %
No les gusta estudiar	1	1.11 %	0	0	1	0.53 %
No contestó	1	1.11 %	0	0	1	0.53 %
<b>TOTAL</b>	90	100.00 %	100	100.00 %	190	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

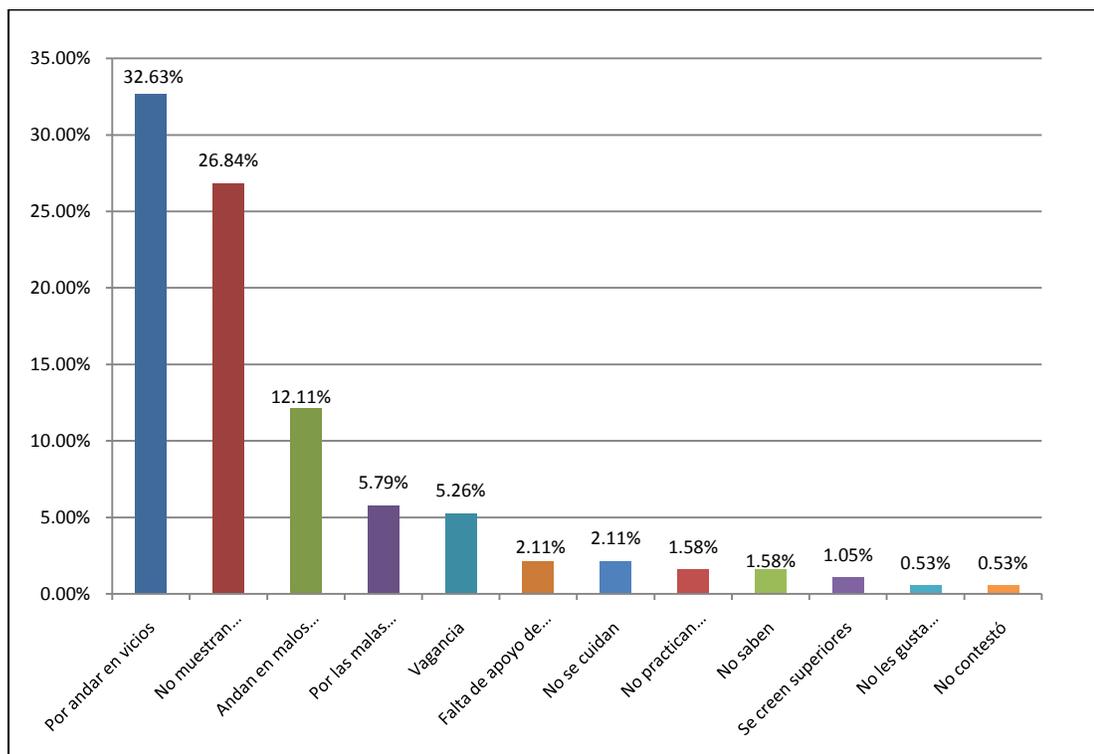


Gráfico 4.21: Falta de interés del bienestar personal

**Interpretación:** Del total de alumnos que creen que la mayoría de jóvenes no muestra interés en su cuerpo y espíritu, el 32.63% fundamenta su respuesta en el hecho de que los chicos y chicas andan en vicios, el 26.84% basa su respuesta en la falta de interés observado en ellos; además, hay un grupo de alumnos (12.11%) que afirma que los jóvenes andan en malos pasos. Es decir, la juventud de Santa Rosa de Lima, no goza de un bienestar personal satisfactorio, inclinándose a realizar actividades poco sanas para su crecimiento y desarrollo personal.

22. ¿Según su opinión, cuál de las siguientes opciones hace que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sientan satisfechos?

**Objetivo:** Identificar qué opciones satisfacen a los jóvenes de Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.22: Opciones que satisfacen a los jóvenes

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Salir con amigos	121	60.20 %	143	71.14 %	264	65.67 %
Poseer dinero	105	52.24 %	100	49.75 %	205	51.00 %
Tener ropa de marca	87	43.28 %	87	43.28 %	174	43.28 %
Estudiar	82	40.80 %	91	45.27 %	173	43.03 %
Salir a comer	51	25.37 %	63	31.34 %	114	28.36 %
Ir de compras	40	19.90 %	73	36.32 %	113	28.11 %
El estatus social	16	7.96 %	31	15.42 %	47	11.69 %
Leer un libro	17	8.46 %	19	9.45 %	36	8.96 %
Molestar	0	0	5	2.49 %	5	1.24 %
Practicar deporte	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Tener carro	1	0	0	0	1	0.25 %
Salir con la familia	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Consumir drogas	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

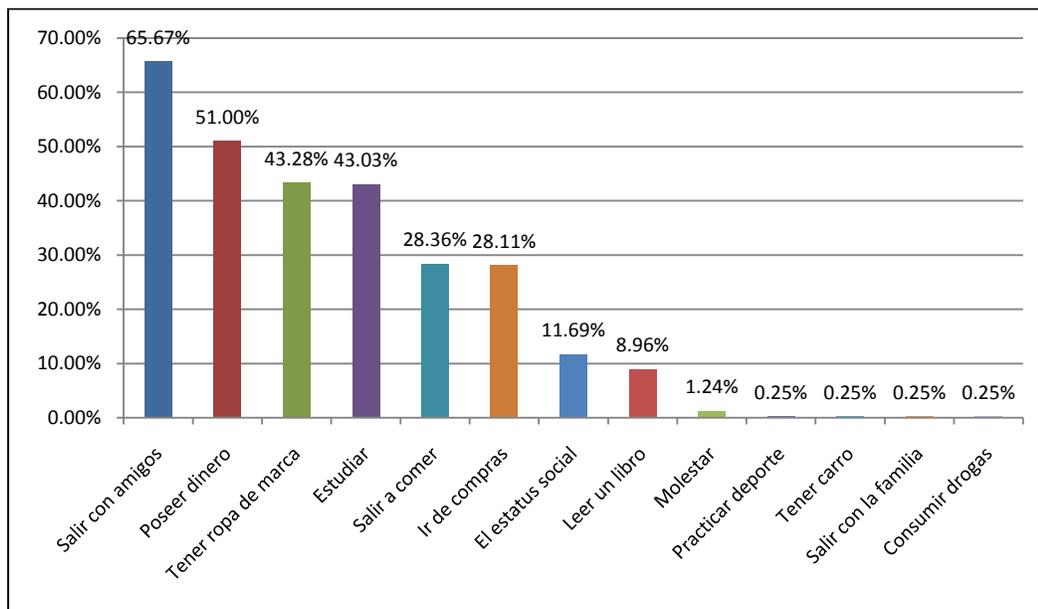


Gráfico 4.22: Opciones que satisfacen a los jóvenes

**Interpretación:** Lo más importante para los jóvenes de Santa Rosa de Lima, es salir con sus amigos (65.67%) lo que les permite tener una mayor interrelación y diversión con sus pares; como segunda opción consideran primordial el poseer dinero (51%), lo cual podría ser sólo una satisfacción efímera; además, les gusta verse bien usando ropa de marca (43.28%), lo cual los hace sentirse importantes y demostrar su orgullo ante la sociedad. Se puede inferir que los jóvenes basan su bienestar en cosas materiales dejando de lado aquello que les genere una satisfacción genuina. No obstante, hay un grupo importante de jóvenes (43.03%) que opina que el estudiar les genera satisfacción, ya que adquieren nuevos conocimientos y les sirve de base para su futuro.

23. ¿De quién o quiénes reciben influencia los jóvenes de Santa Rosa para basar su bienestar personal en las opciones que usted ha indicado en la pregunta anterior?

**Objetivo:** Identificar a través de quienes reciben influencia los jóvenes para basar su bienestar.

Cuadro 4.23: Personas que influyen a los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Padres	77	38.31 %	87	43.28 %	164	40.80 %
Amigos	81	40.30 %	82	40.80 %	163	40.55 %
Maestros	17	8.46 %	21	10.45 %	38	9.45 %
No contestó	23	11.44 %	11	5.47 %	34	8.46 %
Medios de comunicación	3	1.49 %	10	4.98 %	13	3.23 %
Familiares	4	1.99 %	6	2.99 %	10	2.49 %
No sabe	1	0.50 %	11	5.47 %	12	2.99 %
Iglesias	4	1.99 %	1	0.50 %	5	1.24 %
Modas	4	1.99 %	0	0	4	1.00 %
Artistas	2	1.00 %	1	0.50 %	3	0.75 %
Transculturación	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
Vecinos	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

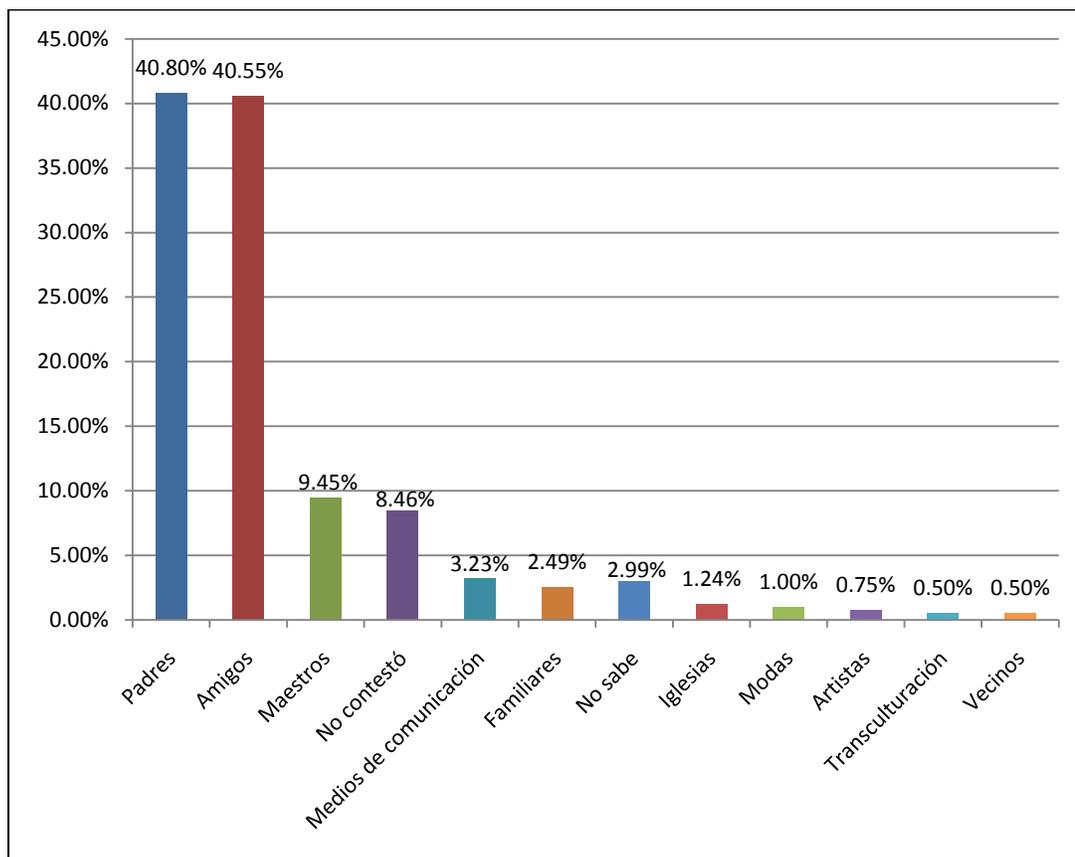


Gráfico 4.23: Personas que influyen a los jóvenes.

**Interpretación:** Según la opinión de los alumnos, los jóvenes de Santa Rosa de Lima reciben mayor influencia de los padres (40.80%) y amigos (40.25%), ya que son las personas con las que conviven la mayor parte de su tiempo; ellos son la fuente principal de las ideas sobre la obtención de su bienestar personal.

24. ¿Qué artículos considera usted necesarios para sentirse bien y satisfecho?

**Objetivo:** Identificar los artículos que genera satisfacción a los jóvenes.

Cuadro 4.24: Artículos que satisfacen a los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA				
Tener computadora	131	65.17 %	124	61.69 %	255	63.43 %
Tener celular	76	37.81 %	64	31.84 %	140	34.83 %
Tener un carro	83	41.29 %	56	27.86 %	139	34.58 %
Ropa de marca	62	30.85 %	48	23.88 %	110	27.36 %
Lociones de marca	39	19.40 %	32	15.92 %	71	17.66 %
Ninguno	12	5.97 %	7	3.48 %	19	4.73 %
Tener casa	6	2.99 %	3	1.49 %	9	2.24 %
No contestó	3	1.49 %	2	1.00 %	5	1.24 %
Tener libros	1	0.50 %	2	1.00 %	3	0.75 %
Tener dinero	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Guitarra	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Moto	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

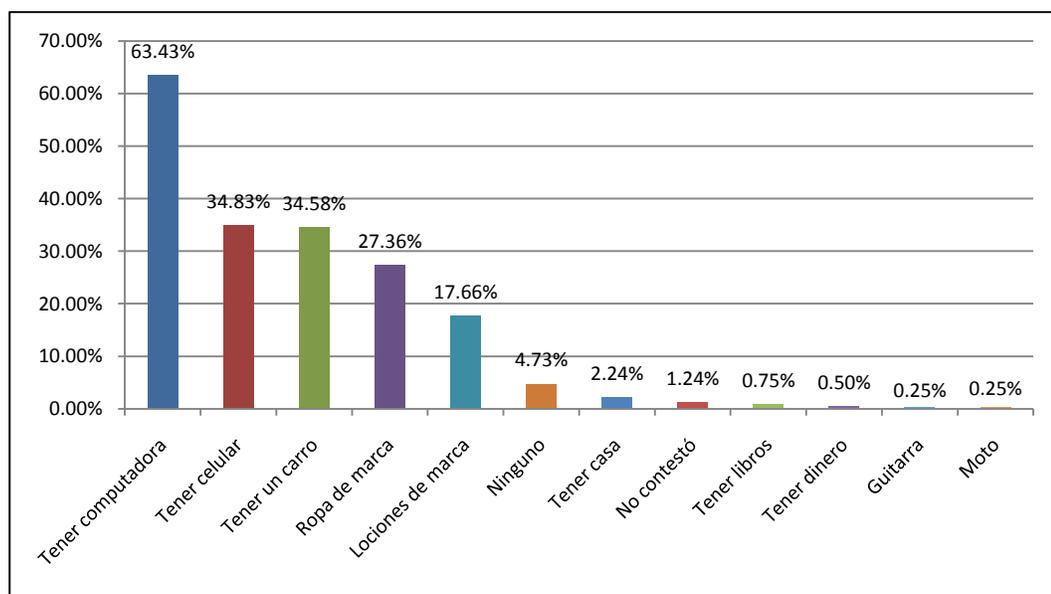


Gráfico 4.24: Artículos que satisfacen a los jóvenes.

**Interpretación:** Los jóvenes de Santa Rosa de Lima basan su bienestar en artículos con los que creen sentirse satisfechos. El tener computadora (63.43%) les permite presentar sus trabajos escolares oportunamente, desarrollar sus conocimientos sobre informática y les genera ciertos estatus frente a sus pares. Otro grupo de jóvenes (34.83%) manifiesta que poseer un celular les garantiza una mayor comunicación social y, para otros (34.58%) un carro les permite divertirse junto a sus amigos y amigas.

25. ¿Según su punto de vista de qué forma pueden los jóvenes lograr un mejor bienestar?

**Objetivo:** Determinar los factores que contribuyen a lograr una mejor calidad de vida en los jóvenes.

Cuadro 4.25: Factores para tener una mejor calidad de vida.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Estudiando	85	42.29 %	80	39.80 %	165	41.04 %
Teniendo comunicación con los padres.	20	9.95 %	35	17.41 %	55	13.68 %
Asistiendo a la iglesia	23	11.44 %	29	14.43 %	52	12.94 %
Evitar malas compañías	29	14.43 %	14	6.97 %	43	10.70 %
Practicando valores	20	9.95 %	15	7.46 %	35	8.71 %
Trabajando	12	5.97 %	14	6.97 %	26	6.47 %
Evitar caer en vicios	13	6.47 %	12	5.97 %	25	6.22 %
No contestó	16	7.96 %	8	3.98 %	24	5.97 %
Practicando deportes	8	3.98 %	11	5.47 %	19	4.73 %
Teniendo actitud positiva	7	3.48 %	7	3.48 %	14	3.48 %
Servir a la comunidad	9	4.48 %	0	0	9	2.24 %
Confianza en uno mismo	5	2.49 %	4	1.99 %	9	2.24 %
Tener amigos	0	0	6	2.99 %	6	1.49 %
Practicando alguna actividad	0	0	6	2.99 %	6	1.49 %
Recibiendo orientación profesional	0	0	6	2.99 %	6	1.49 %
No saben	0	0	3	1.49 %	3	0.75 %
Quitando las cantinas	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Detener la delincuencia	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

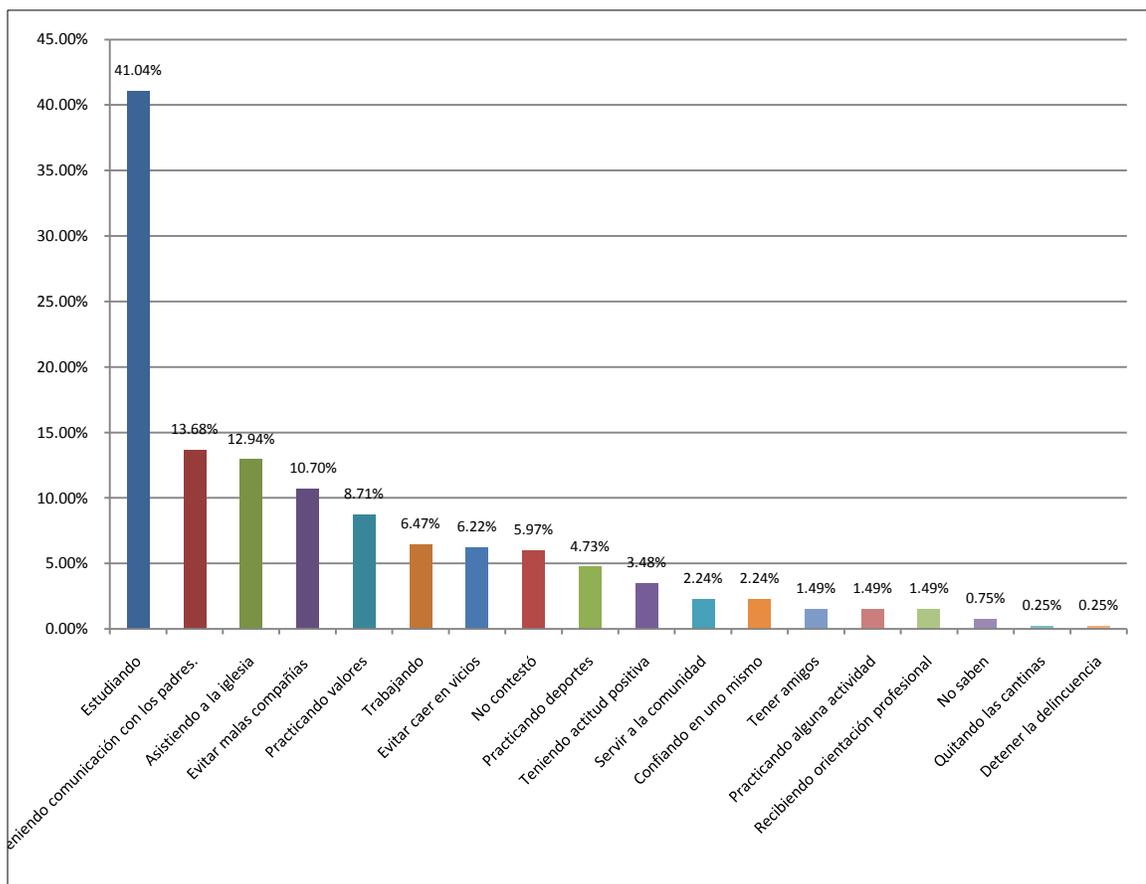


Gráfico 4.25: Factores para tener una mejor calidad de vida.

**Interpretación:** De la población encuestada el 41.04% manifiesta que la mejor opción para tener un buen bienestar es la educación, por ser importante el aprender, obtener mayores conocimientos y un mayor desenvolvimiento en la sociedad; mientras que un 13.68% desea tener una comunicación con sus padres, ya que éstos pasan ocupados y no dialogan con sus hijos; además, el trabajo (6.47%) en los jóvenes los ayuda a ser personas más responsables y les permite tener buena calidad de vida.

26. ¿De qué manera pueden los jóvenes prevenir caer en vicios y/o actividades ilícitas?

**Objetivo:** Investigar el conocimiento que tienen los jóvenes acerca de los problemas sociales y como puedan evitar caer en ellos.

Cuadro 4.26: Recomendaciones para evitar los vicios y actividades ilícitas.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Comunicación con los padres	38	18.91 %	51	25.37 %	89	22.14 %
Alejarse de malas compañías.	11	5.47 %	74	36.82 %	85	21.14 %
Ir a la iglesia	39	19.40 %	39	19.40 %	78	19.40 %
No dejarse influenciar por amigos	57	28.36 %	8	3.98 %	65	16.17 %
Practicar deporte	30	14.93 %	18	8.96 %	48	11.94 %
Estudiando	17	8.46 %	24	11.94 %	41	10.20 %
Realizar actividades recreativas	17	8.46 %	19	9.45 %	36	8.96 %
No contestó	14	6.97 %	9	4.48 %	23	5.72 %
No caer en vicios	13	6.47 %	6	2.99 %	19	4.73 %
Integrarse a un grupo social	5	2.49 %	2	1.00 %	7	1.74 %
Vagancia	6	2.99 %	0	0	6	1.49 %
Trabajando	1	0.50 %	4	1.99 %	5	1.24 %
Practicando valores	4	1.99 %	0	0	4	1.00 %
Aprender un oficio	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
No sabe	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

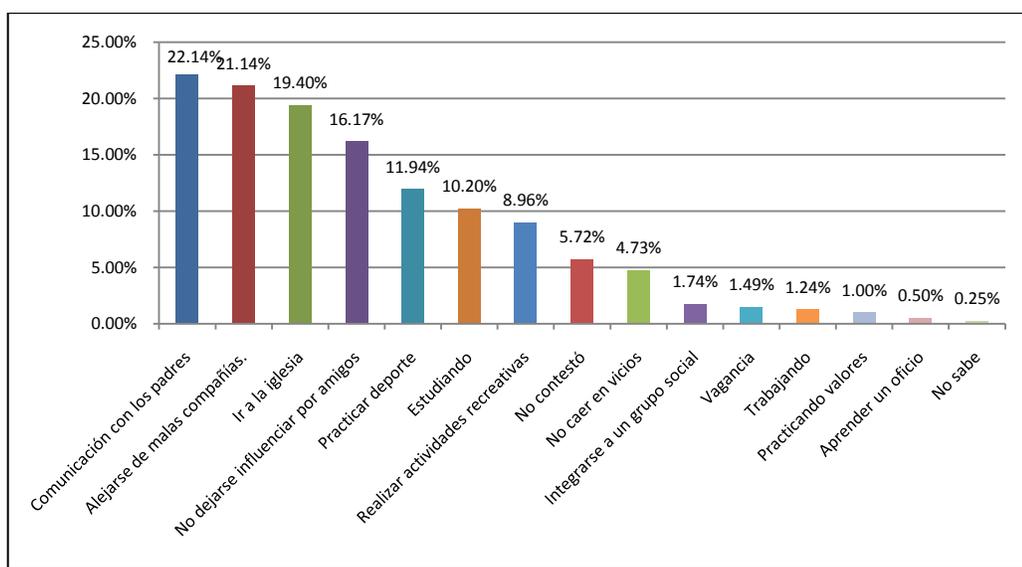


Gráfico 4.26: Recomendaciones para evitar los vicios y actividades ilícitas.

**Interpretación:** Los jóvenes recomiendan que es necesario alejarse de las malas compañías (21.14%) para no verse influenciados a cometer actos que vayan en contra de sus valores y principios; así mismo manifiestan que deben mantener una comunicación constante con sus padres (21.14%), es decir que ellos reconocen que la familia juega un papel importante en la formación de sus hijos; otro factor que mencionan es asistir a la iglesia (19.40%) donde pueden desarrollar su área espiritual y relacionarse con otros jóvenes.

27. ¿Qué lugares frecuenta usted cuando se relaciona con sus amistades?

**Objetivo:** Identificar los lugares que visitan los jóvenes con sus amigos en su tiempo libre.

Cuadro 4.27: Lugares visitados por los jóvenes en su tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA				
Casa de un amigo	86	42.79 %	107	53.23 %	193	48.01 %
Canchas deportivas	110	54.73 %	74	36.82 %	184	45.77 %
Parque de la ciudad	72	35.82 %	96	47.76 %	168	41.79 %
Restaurante	36	17.91 %	49	24.38 %	85	21.14 %
Balnearios	33	16.42 %	31	15.42 %	64	15.92 %
Cibercafés	26	12.94 %	21	10.45 %	47	11.69 %
Esquina de la cuadra	28	13.93 %	16	7.96 %	44	10.95 %
Billares	11	5.47 %	4	1.99 %	15	3.73 %
Iglesia	7	3.48 %	2	1.00 %	9	2.24 %
Escuela	0	0	7	3.48 %	7	1.74 %
Casa de mis padres	0	0	5	2.49 %	5	1.24 %
Hoteles	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
Cantina	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Fiestas	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Ninguna	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

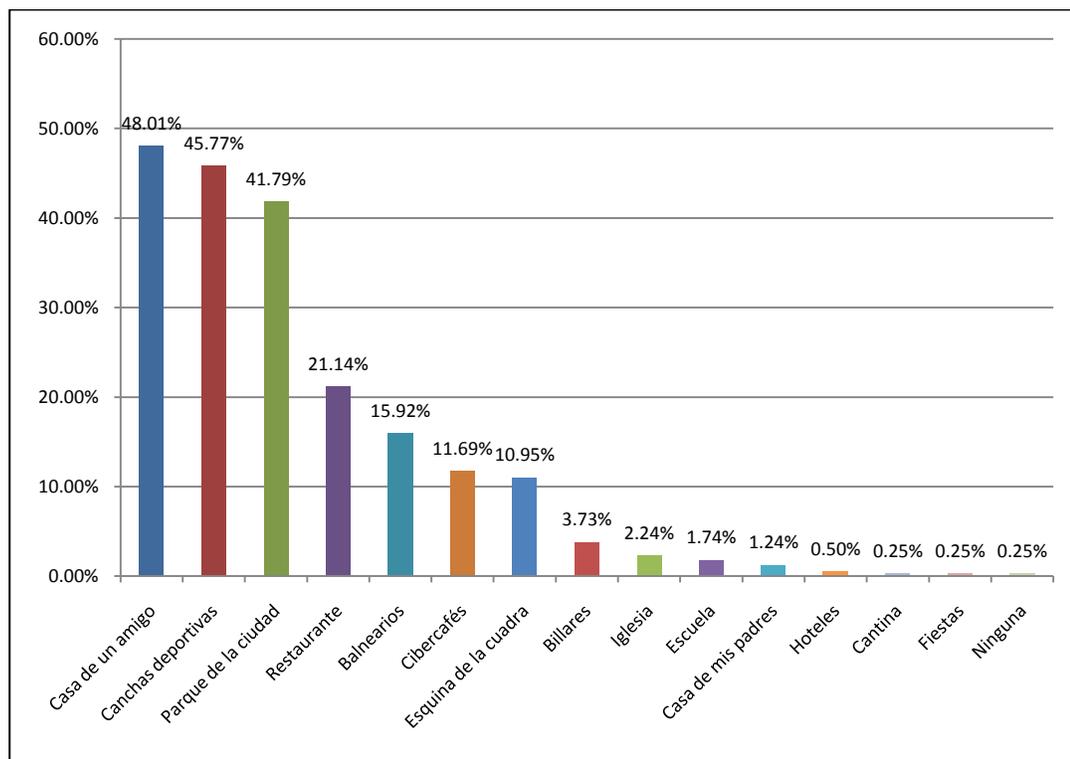


Gráfico 4.27: Lugares visitados por los jóvenes en su tiempo libre.

**Interpretación:** Según la opinión de los estudiantes sobre los lugares que frecuentan los jóvenes cuando se relacionan con sus amigos, el 48.01% manifiesta que asisten a casas de amigos para disfrutar de su tiempo libre en compañía de otra persona, seguido de un 45.71% de jóvenes que frecuentan las canchas deportivas, relacionándose con otros a través de la práctica de algún deporte. Estos resultados demuestran la falta de espacios en la ciudad, en la que los jóvenes puedan recrearse y asistir junto con sus amigos a compartir en su tiempo de ocio.

28. ¿Qué aspiraciones tiene usted como joven para su bienestar personal en esta vida?

**Objetivo:** Identificar las aspiraciones de los jóvenes para su desarrollo personal.

Cuadro 4.28: Aspiraciones de los jóvenes para el bienestar personal.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Estudiar	170	84.58 %	192	95.52 %	362	90.05 %
Trabajar	121	60.20 %	125	62.19 %	246	61.19 %
Viajar a EEUU	44	21.89 %	48	23.88 %	92	22.89 %
Casarse o acompañarse	52	25.87 %	21	10.45 %	73	18.16 %
Ir a la iglesia	2	1.00 %	1	0.50 %	3	0.75 %
Viajar a España	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

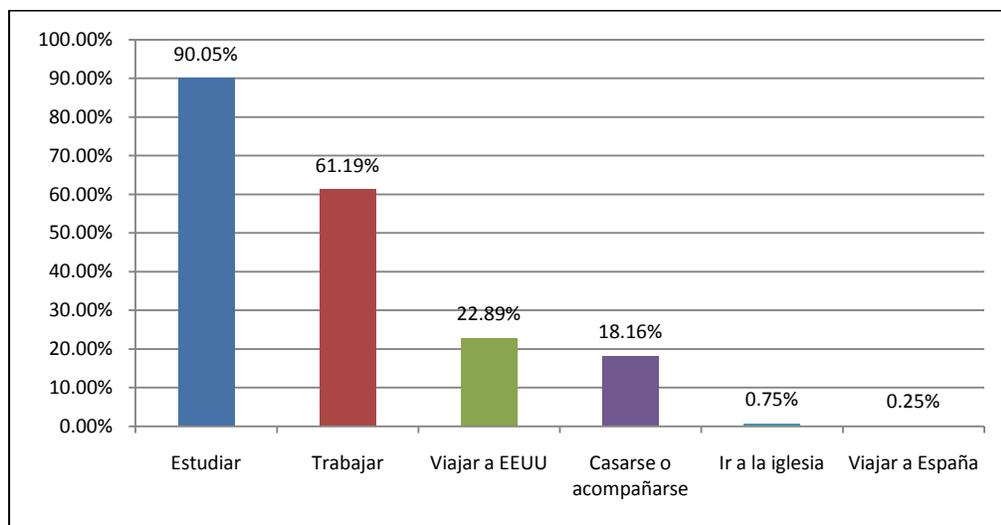


Gráfico 4.28: Aspiraciones de los jóvenes para el bienestar personal.

**Interpretación:** Los datos demuestran que los estudiantes están conscientes que a través del estudio y el trabajo, podrían lograr su desarrollo pleno. Sin embargo, hay otro grupo de jóvenes que tiene la idea de abandonar el país en busca de superación.

29. ¿Qué metas se ha fijado alcanzar usted durante su vida?

**Objetivo:** Conocer las proyecciones que los jóvenes desean alcanzar.

Cuadro 4.29: Metas de los jóvenes para alcanzar en su vida

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Ser profesional	132	65.67 %	140	69.65 %	272	67.66 %
Trabajar	24	11.94 %	34	16.92 %	58	14.43 %
Formar una familia	16	7.96 %	11	5.47 %	27	6.72 %
Pasar el bachillerato	13	6.47 %	9	4.48 %	22	5.47 %
Ser persona de bien	3	1.49 %	17	8.46 %	20	4.98 %
Ser buen estudiante	3	1.49 %	10	4.98 %	13	3.23 %
No contestó	10	4.98 %	3	1.49 %	13	3.23 %
Ayudar a mis padres	0	0	8	3.98 %	8	1.99 %
Ser futbolista	6	2.99 %	0	0	6	1.49 %
Ser pastor	4	1.99 %	0	0	4	1.00 %
Tener mi empresa	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Ser cantante	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Estar en paz con los demás	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

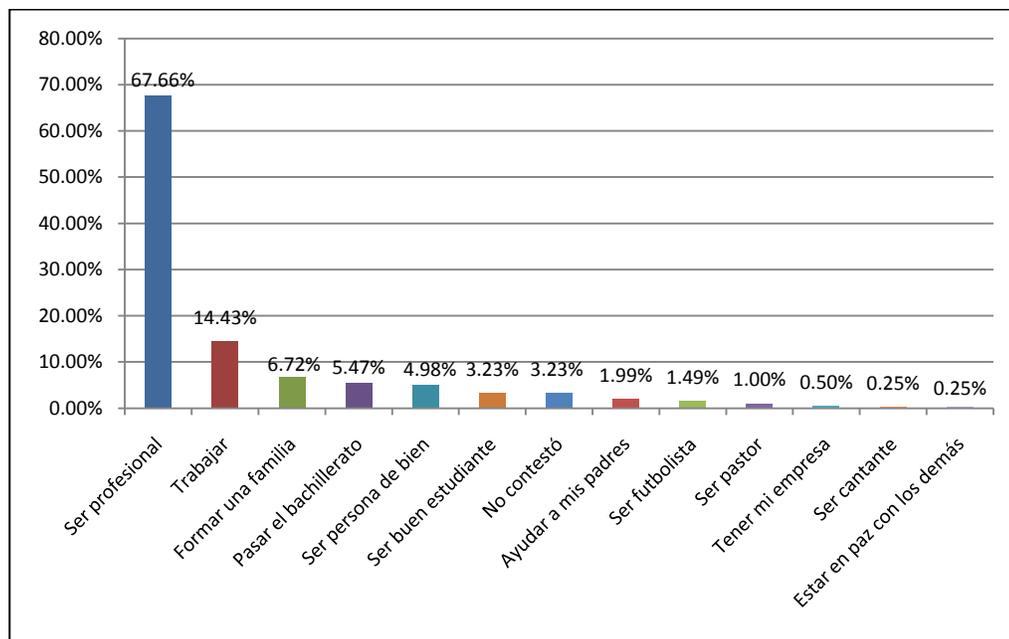


Gráfico 4.29: Metas de los jóvenes para alcanzar en su vida

**Interpretación:** Ser profesional es una de las metas propuestas para su vida, según la opinión del 67.66% de los jóvenes de Santa Rosa de Lima, la cual le facilitaría tener una mayor oportunidad de trabajo (14.43%) lo que indica que están interesados en su futuro y ser personas íntegras.

30. ¿Qué lugares visita usted en su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar los lugares que frecuentan en su tiempo libre.

Cuadro 4.30: Lugares frecuentados por los jóvenes en su tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Iglesia	112	55.72 %	136	67.66 %	248	61.69 %
Canchas deportivas	133	66.17 %	71	35.32 %	204	50.75 %
Playas	51	25.37 %	76	37.81 %	127	31.59 %
Ríos	48	23.88 %	47	23.38 %	95	23.63 %
Centros comerciales	34	16.92 %	56	27.86 %	90	22.39 %
Restaurante	31	15.42 %	51	25.37 %	82	20.40 %
Balnearios	26	12.94 %	50	24.88 %	76	18.91 %
Pueblos	22	10.95 %	27	13.43 %	49	12.19 %
En mi hogar	0	0	5	2.49 %	5	1.24 %
Familiares	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Casa de amigos	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Parque	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
No salgo	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
No hay un lugar recreativo	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Ninguno	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
No contestó	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por investigación.

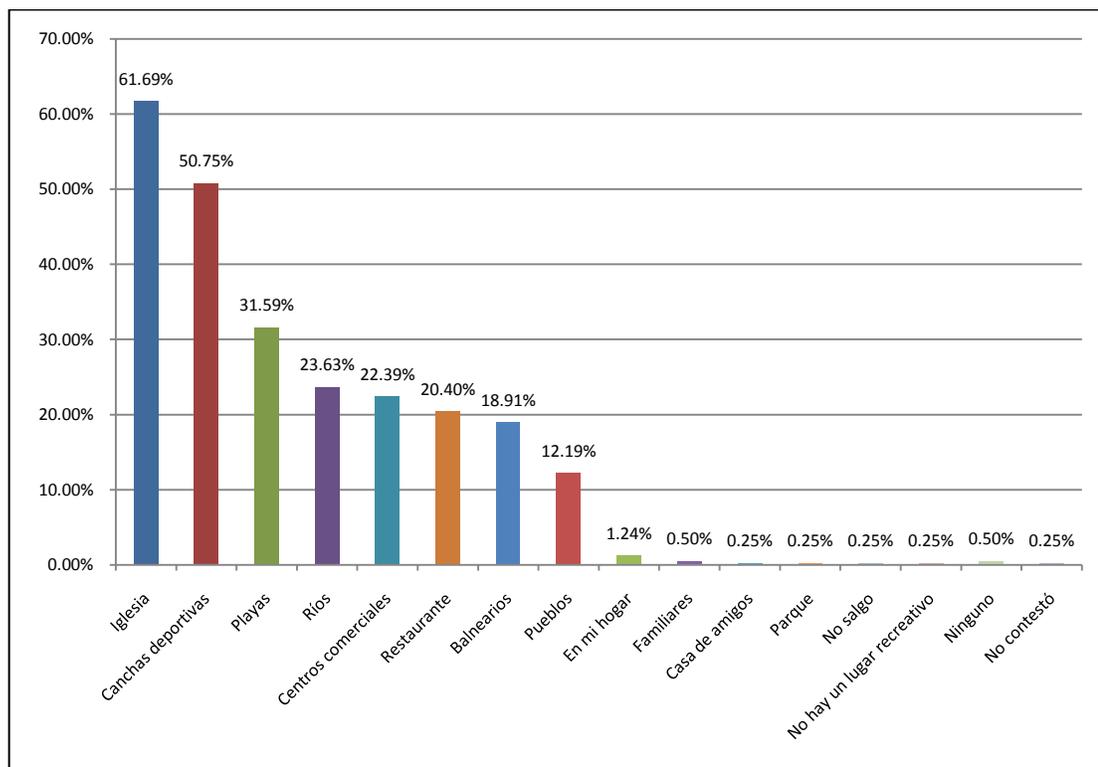


Gráfico 4.30: Lugares frecuentados por los jóvenes en su tiempo libre.

**Interpretación:** Los alumnos manifiestan que los lugares que prefieren visitar son la iglesia (61.69%) y canchas deportivas (50.75%) ya que son los espacios con los que cuenta Santa Rosa de Lima, y a los que tienen accesibilidad los jóvenes; también revelan que les gusta visitar las playas (31.59%) durante su tiempo libre y compartir momentos agradables junto a sus amigos.

31. ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de visitar un lugar para disfrutar su tiempo libre?

**Objetivo:** Determinar los factores que inciden en la elección de un lugar para disfrutar del tiempo libre.

Cuadro 4.31: Factores para la elección de un lugar.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Seguridad	137	68.16 %	137	68.16 %	274	68.16 %
Buena atención	116	57.71 %	141	70.15 %	257	63.93 %
Limpieza	93	46.27 %	58	28.86 %	151	37.56 %
Precio	57	28.36 %	56	27.86 %	113	28.11 %
Localización	39	19.40 %	46	22.89 %	85	21.14 %
Infraestructura	40	19.90 %	33	16.42 %	73	18.16 %
Accesibilidad	39	19.40 %	28	13.93 %	67	16.67 %
Parqueo	31	15.42 %	22	10.95 %	53	13.18 %
Diversión	3	1.49 %	0	0	3	0.75 %
Ninguna	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
No contestó	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

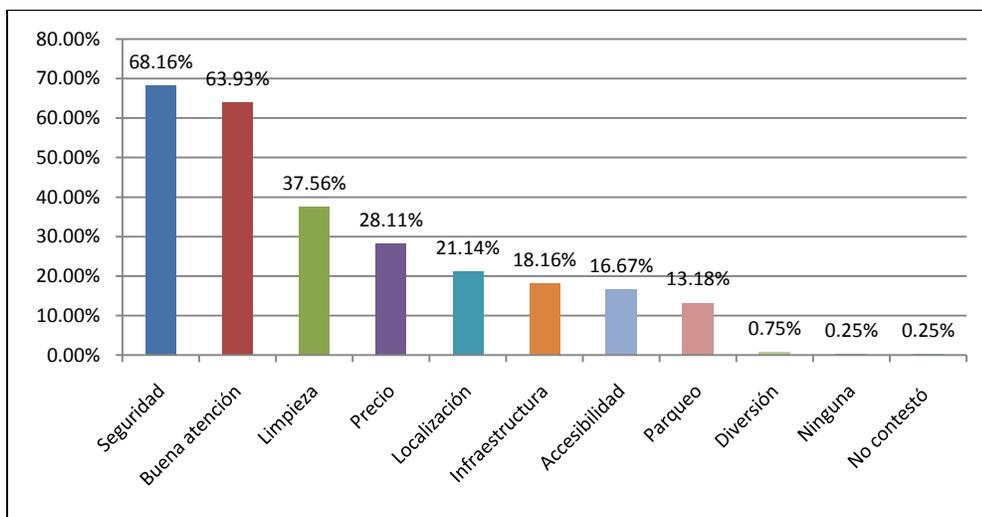


Gráfico 4.31: Factores para la elección de un lugar.

**Interpretación:** La seguridad es un factor determinante para elegir un lugar al cual visitar en el tiempo libre (68.16%), seguido por la buena atención (63.93%) de su personal, lo cual significa que estos aspectos se deberán considerar como prioritarios en un nuevo centro recreativo; además, la limpieza (37.56%) y el precio (28.11%) son atributos que podrían significar la diferencia.

32. ¿Piensa que en Santa Rosa de Lima hace falta un espacio de recreación que le permita a los jóvenes utilizar mejor sus energías, su creatividad, su ingenio e intelecto?

**Objetivo:** Identificar la falta de lugares de esparcimiento que le permita a los jóvenes auto desarrollarse.

Cuadro 4.32: Falta de lugares de esparcimiento

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	182	90.55 %	180	89.55 %	362	90.05 %
No	18	8.96 %	21	10.45 %	39	9.70 %
No contestó	1	0.50 %	0	0.00 %	1	0.25 %
<b>TOTAL</b>	201	100.00 %	201	100.00 %	402	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

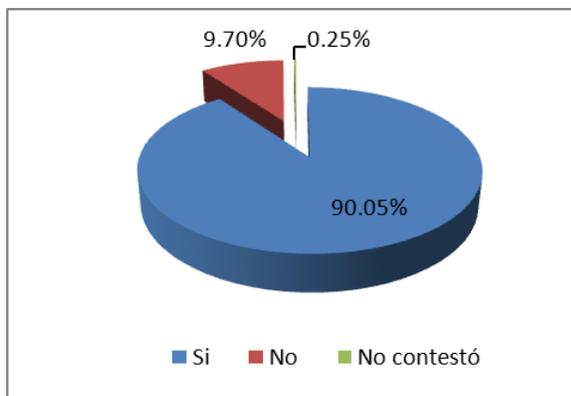


Gráfico 4.32: Falta de lugares de esparcimiento

**Interpretación:** Los resultados demuestran la necesidad de espacios de recreación en Santa Rosa de Lima, ya que el 90.05% de alumnos recienta la carencia de lugares a los cuales poder acudir en su tiempo libre y poder utilizar su energía, creatividad e intelecto.

33. ¿Qué tipo de lugares cree usted que hacen falta en Santa Rosa de Lima para poder recrearse en su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar los lugares que solicitan los jóvenes para poder recrearse.

Cuadro 4.33: Lugares para recrearse

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Canchas	71	35.32 %	29	14.43 %	100	24.88 %
Centros turístico	24	11.94 %	44	21.89 %	68	16.92 %
Polideportivo	38	18.91 %	22	10.95 %	60	14.93 %
Talleres de aprendizaje	14	6.97 %	22	10.95 %	36	8.96 %
Parque	17	8.46 %	9	4.48 %	26	6.47 %
Academia de baile	5	2.49 %	19	9.45 %	24	5.97 %
Biblioteca	12	5.97 %	11	5.47 %	23	5.72 %
No contestó	10	4.98 %	13	6.47 %	23	5.72 %
Centro comercial	7	3.48 %	11	5.47 %	18	4.48 %
Teatro	4	1.99 %	12	5.97 %	16	3.98 %
Casa de la cultura	15	7.46 %	0	0	15	3.73 %
Centros de recreación	14	6.97 %	0	0	14	3.48 %
Museos	4	1.99 %	2	1.00 %	6	1.49 %
Pista de patinaje	1	0.50 %	4	1.99 %	5	1.24 %
Taller de cultura	1	0.50 %	4	1.99 %	5	1.24 %
Cine	1	0.50 %	4	1.99 %	5	1.24 %
Escuela de pintura	0	0	4	1.99 %	4	1.00 %
Iglesias	4	1.99 %	0	0	4	1.00 %
Centro de computo	1	0.50 %	3	1.49 %	4	1.00 %
Centros de estudios	3	1.49 %	0	0	3	0.75 %
Salones multiusos	0	0	3	1.49 %	3	0.75 %
Academia de canto	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Escuela de inglés	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Zonas verdes	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Mini zoológico	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Gimnasio	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Áreas de picnic	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
No sabe	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

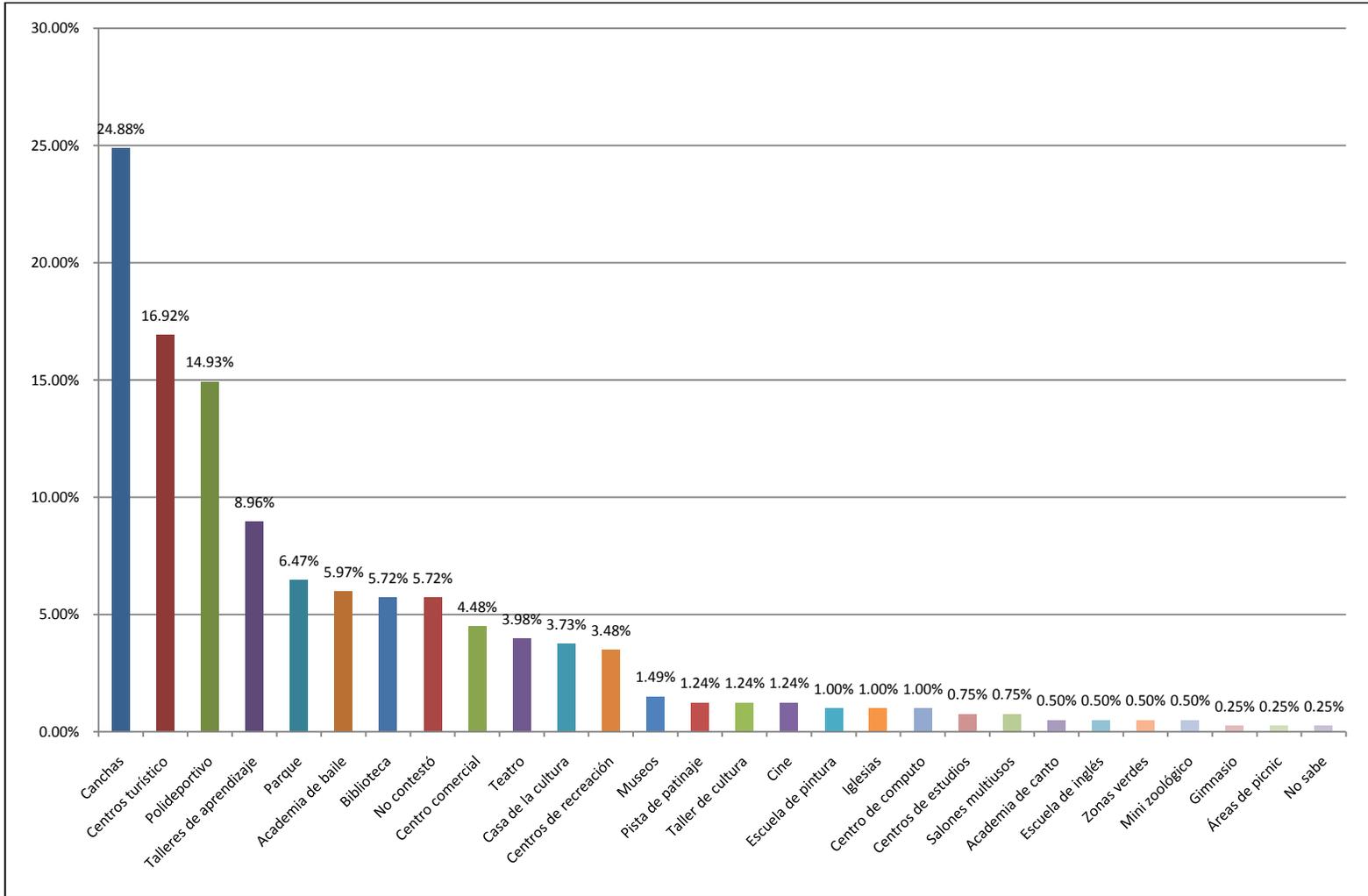


Gráfico 4.33: Lugares para recrearse

**Interpretación:** Los lugares solicitados por la mayoría de jóvenes, son espacios en los cuales puedan realizar actividades físicas, como practicar deportes o realizar ejercicios. El 24.88% requiere canchas, un 14.93% se decanta por un polideportivo y el 16.92% siente la necesidad de que hayan centros turístico. Sin embargo, hay un porcentaje de alumnos que revela su preferencia hacia lugares enfocados al desarrollo del aprendizaje, de las habilidades lingüísticas y la memoria; de ellos, el 8.96% expresa la necesidad de talleres de aprendizaje y el 5.72% desean bibliotecas.

34. ¿Piensa que en Santa Rosa de Lima se cuenta con suficiente espacio disponible para la construcción de un lugar que le permita a usted disfrutar de su tiempo libre?

**Objetivo:** Conocer la disponibilidad de lugares favorables para construir un centro recreativo.

Cuadro 4.34: Disponibilidad de lugares para la construcción

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	146	72.64 %	112	55.72 %	258	64.18 %
No	53	26.37 %	84	41.79 %	137	34.08 %
No contestó	2	1.00 %	5	2.49 %	7	1.74 %
<b>TOTAL</b>	201	100.00 %	201	100.00 %	402	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

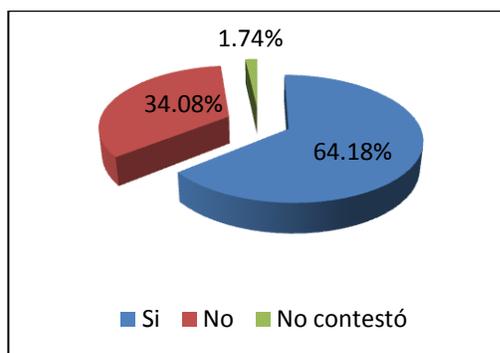


Gráfico 4.34: Disponibilidad de lugares para la construcción

**Interpretación:** Santa Rosa de Lima cuenta con espacios disponibles para poder construir un centro recreativo, representado por el 64.18% de alumnos encuestados.

35. ¿Qué áreas le gustaría a usted que tuviera el lugar donde pueda disfrutar de su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar las áreas necesarias que deba contener un centro recreativo.

Cuadro 4.35: Áreas del centro recreativo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Canchas de fútbol	154	76.62 %	124	61.69 %	278	69.15 %
Piscina	104	51.74 %	130	64.68 %	234	58.21 %
Zonas verdes	96	47.76 %	112	55.72 %	208	51.74 %
Canchas de fútbol rápido	111	55.22 5	72	35.82 %	183	45.52 %
Pista de patinaje	60	29.85 %	105	52.24 %	165	41.04 %
Zona de juegos infantiles	68	33.83 %	95	47.26 %	163	40.55 %
Canchas de basquetbol	63	31.34 %	90	44.78 %	153	38.06 %
Pista para correr	64	31.84 %	89	44.28 %	153	38.06 %
Canchas de Softbol	45	22.39 %	106	52.74 %	151	37.56 %
Talleres culturales	53	26.37 %	94	46.77 %	147	36.57 %
Teatro	47	23.38 %	92	45.77 %	139	34.58 %
Cafetines	63	31.34 %	74	36.82 %	137	34.08 %
Mesas de ping pong	54	26.87 %	80	39.80 %	134	33.33 %
Canchas de voleibol	47	23.38 5	81	40.30 %	128	31.84 %
Áreas de picnic	41	20.40 %	57	28.36 %	98	24.38 %
Parqueo	42	20.90 %	50	24.88 %	92	22.89 %
Área de talleres de aprendizaje laboral	39	19.40 %	52	25.87 %	91	22.64 %
Camerinos	35	17.41 %	46	22.89 %	81	20.15 %
Área de aeróbicos	30	14.93 %	43	21.39 %	73	18.16 %
Cine	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
Sala de usos múltiples	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
No contestó	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
Gimnasio	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Canchas de racing	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Canchas de tenis	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Área para niños discapacitados	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
<b>Frecuencia relativa calculada sobre la base de 402 estudiantes</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

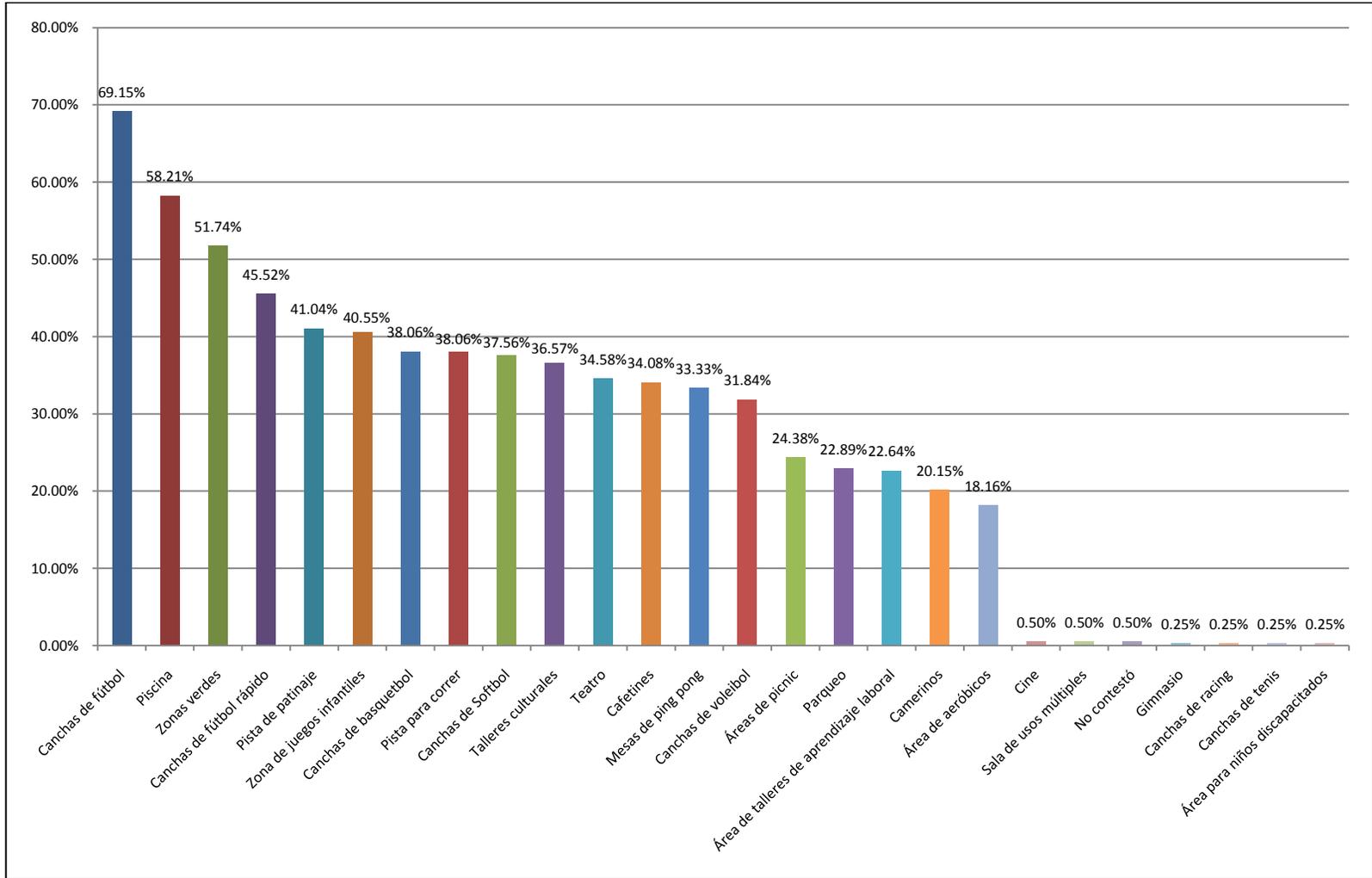


Gráfico 4.35: Áreas del centro recreativo.

**Interpretación:** Todas las áreas parecen importantes, sin embargo se debe recalcar que los jóvenes demandan principalmente áreas deportivas, una piscina y zonas verdes, lo mínimo para procurar una recreación sana en su tiempo libre.

36. ¿Qué beneficio traería para la ciudad la construcción de un centro que le permita a la población la realización de diversas actividades deportivas, de aprendizaje laboral y cultural?

**Objetivo:** Conocer los beneficios que brindaría la construcción de un centro recreativo en Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.36: Beneficios de construir un centro recreativo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Disminución de vicios	44	21.89 %	39	19.40 %	83	20.65 %
Distracción sana	30	14.93 %	34	16.92 %	64	15.92 %
Menos delincuencia	17	8.46 %	30	14.93 %	47	11.69 %
Mas aprendizaje	13	6.47 %	27	13.43 %	40	9.95 %
No andarían en malos pasos	40	19.90 %	0	0	40	9.95 %
No contestó	19	9.45 %	11	5.47 %	30	7.46 %
Mas entretenimiento de jóvenes	12	5.97 %	15	7.46 %	27	6.72 %
Aprovecharían el tiempo libre	3	1.49 %	19	9.45 %	22	5.47 %
Mas diversión	9	4.48 %	10	4.98 %	19	4.73 %
No habría vagancia	2	1.005 %	16	7.96 %	18	4.48 %
Superación de jóvenes	11	5.47 %	0	0	11	2.74 %
Desarrollo social	8	3.98 %	2	1.00 %	10	2.49 %
Ayudaría a la economía local	5	2.49 %	3	1.49 %	8	1.99 %
Se sentirían bien	4	1.99 %	0	0	4	1.00 %
Evitar que jóvenes anden en maras	0	0	3	1.49 %	3	0.75 %
Turismo	0	0	2	1.00 %	2	0.50 %
No tendrían que ir lejos	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %
Mas alegría	2	1.00 %	0	0	2	0.50 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

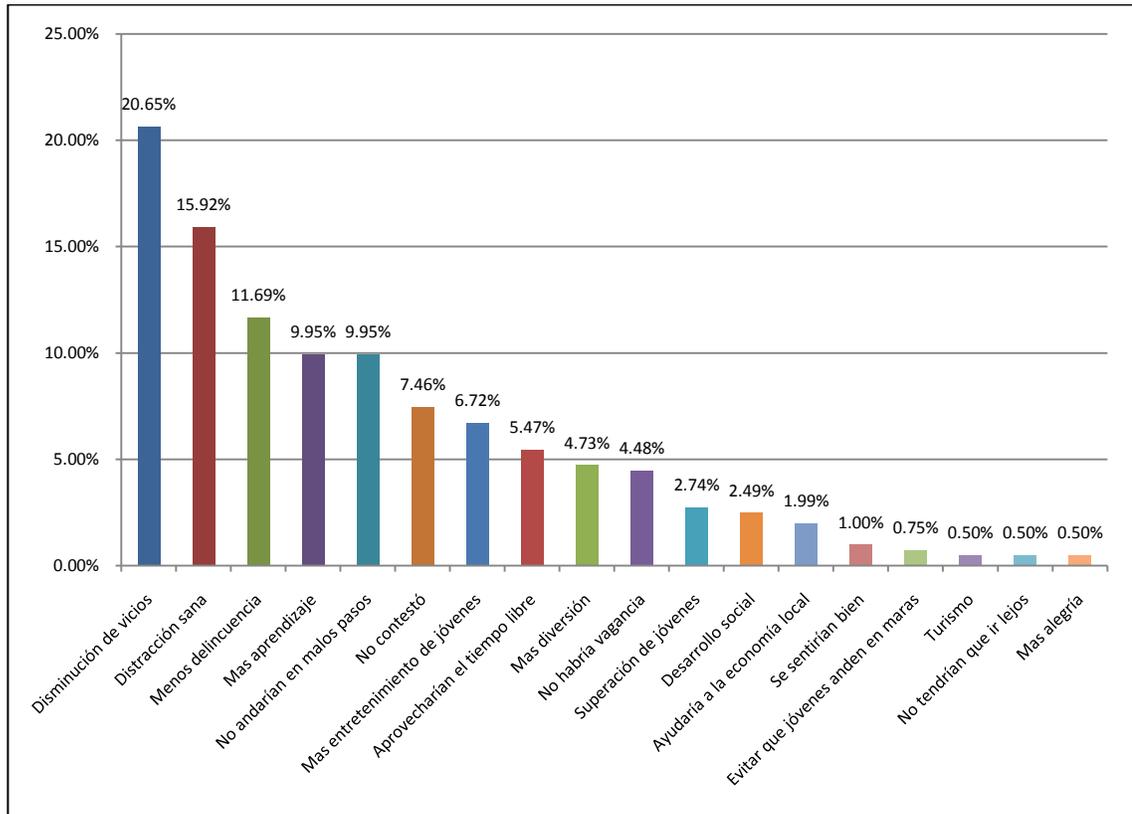


Gráfico 4.36: Beneficios de construir un centro recreativo.

**Interpretación:** La construcción de un centro recreativo contribuiría a la disminución de vicios (20.65%), ya que los jóvenes podrían distraerse sanamente (15.92%), lo que favorecería al progreso de la juventud y a una mayor participación en actividades productivas y de beneficio para ellos mismos; además, tendrían un mejor aprendizaje (9.95%) y más diversión (4.73%), lo cual los alejaría del aburrimiento.

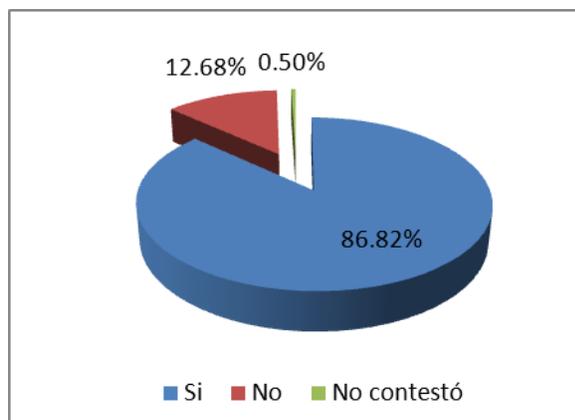
37. ¿Practica usted algún deporte en su tiempo libre?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes practican deporte para fomentar su desarrollo personal.

Cuadro 4.37: Práctica de deportes

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	187	93.03 %	162	80.60 %	349	86.82 %
No	13	6.47 %	38	18.90 %	51	12.68 %
No contestó	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100.00 %</b>	<b>201</b>	<b>100.00 %</b>	<b>402</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.



Cuadro 4.37: Práctica de deportes

**Interpretación:** el deporte es la actividad preferida por los jóvenes de Santa Rosa de Lima (86.82%); esto les ayuda en su desarrollo personal, ya que a través de su práctica pueden aprender a respetar reglas, cooperar, tolerar y respetar a los demás, así mismo les permite mantenerse saludables al tener en actividad su cuerpo.

38. Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de deporte practica?

**Objetivo:** Identificar qué tipo de deporte practican los jóvenes en su tiempo libre para su desarrollo personal.

Cuadro 4.38: Tipo de deportes que practican los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Fútbol	171	91.44 %	103	63.58 %	274	78.51 %
Softbol	0	0.00	55	33.95 %	55	15.76 %
Básquetbol	10	5.35 %	14	8.64 %	24	6.88 %
Danza	1	0.53 %	7	4.32 %	8	2.29 %
Beisbol	3	1.60 %	3	1.85 %	6	1.72 %
Tenis	5	2.67 %	0	0	5	1.43 %
Natación	2	1.07 %	3	1.85 %	5	1.43 %
Vóleibol	3	1.60 %	2	1.23 %	5	1.43 %
Ciclismo	4	2.14 %	0	0	4	1.15 %
Ping Pong	2	1.07 %	2	1.23 %	4	1.15 %
Patinaje	1	0.53 %	3	1.85 %	4	1.15 %
Levantar pesas	3	1.60 %	0	0	3	0.86 %
No contestó	1	0.53 %	2	1.23 %	3	0.86 %
Correr	0	0.00	2	1.23 %	2	0.57 %
Salta cuerda	0	0	2	1.23 %	2	0.57 %
Skateboard	1	0.53 %	0	0	1	0.29 %
Nintendo	1	0.53 %	0	0	1	0.29 %
Atletismo	1	0.53 %	0	0	1	0.29 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 349 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

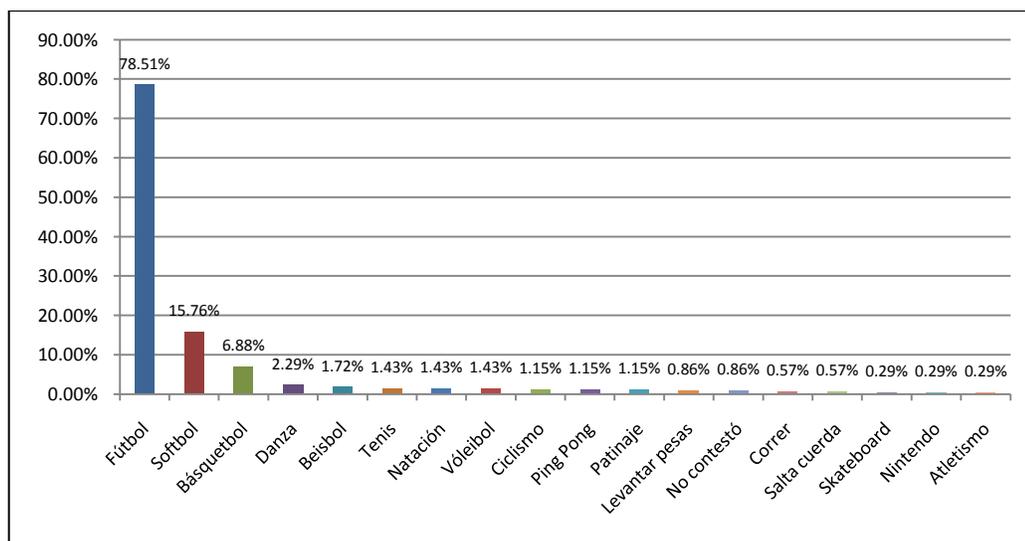


Gráfico 4.38: Tipo de deportes que practican los jóvenes.

**Interpretación:** El deporte que más practican los jóvenes es el fútbol (78.51%), esto podría estar determinado, entre otras razones, por el hecho de que en Santa Rosa de Lima no existen canchas en donde se pueda practicar diferentes deportes.

39. Si su respuesta es negativa explique cuáles son las razones por las que no practica ninguno.

**Objetivo:** Conocer los motivos que limitan al joven para no practicar un deporte.

Cuadro 4.39: Motivos por lo que los jóvenes no practican deporte

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
No me gustan	6	46.15 %	9	23.68 %	15	29.41 %
No hay lugares para jugar	2	15.38 %	9	23.68 %	11	21.57 %
No me queda tiempo	2	15.38 %	6	15.79 %	8	15.69 %
Por enfermedad	2	15.38 %	3	7.89 %	5	9.80 %
Inseguridad en la ciudad	0	0	3	7.89 %	3	5.88 %
No puedo jugar	0	0	2	5.26 %	2	3.92 %
No me dan permiso	0	0	2	5.26 %	2	3.92 %
No me siento motivada/o	1	7.69 %	1	2.63 %	2	3.92 %
No hay equipos de señoritas	0	0	2	2.63 %	2	3.92 %
Por los oficios domésticos	0	0.00	1	2.63 %	1	1.96 %
Asisto a la iglesia	0	0	1	2.63 %	1	1.96 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 51 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

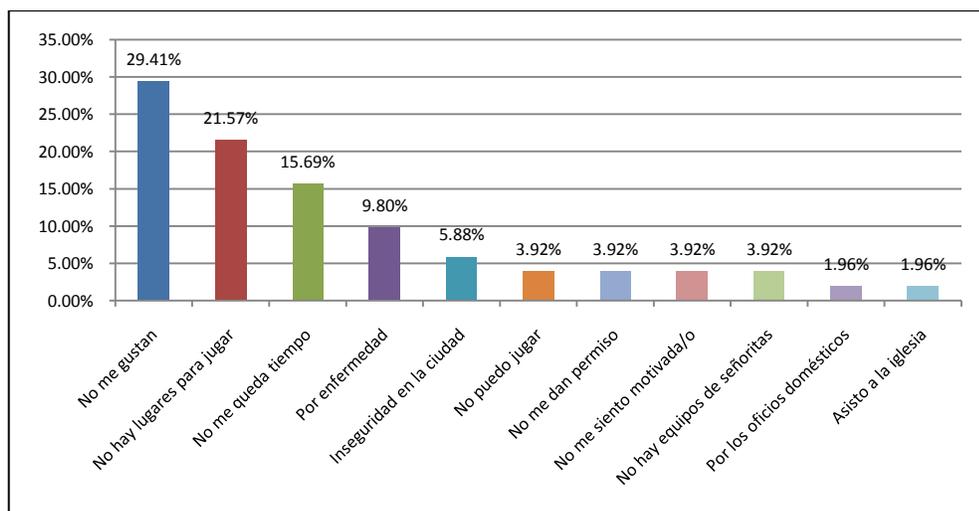


Gráfico 4.39: Motivos por lo que los jóvenes no practican deporte

**Interpretación:** Del total de alumnos que dijeron que no practican ningún deporte, el 21.57% manifiesta que la razón de no practicarlo es porque no hay lugares a los que puedan acudir; sin embargo, es preocupante que el 29.41% afirme que no es de su agrado participar en actividades deportivas, porque dicha actitud socava el desarrollo físico y las relaciones interpersonales.

40. ¿Qué tipo de deportes le gustaría que hubiese en un lugar de recreación para disfrutar de su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar qué áreas deportivas debe contener el centro recreativo.

Cuadro 4.40: Tipo de canchas deportivas.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Fútbol	162	80.60 %	117	58.21 %	279	69.40 %
Natación	77	38.31 %	104	51.74 %	181	45.02 %
Básquetbol	50	24.88 %	83	41.29 %	133	33.08 %
Softball	30	14.93 %	89	44.28 %	119	29.60 %
Ciclismo	61	30.35 %	53	26.37 %	114	28.36 %
Tenis	52	25.87 %	61	30.35 %	113	28.11 %
Ping pong	50	24.88 %	58	28.86 %	108	26.87 %
Beisbol	34	16.92 %	52	25.87 %	86	21.39 %
Skateboard	38	18.91 %	33	16.42 %	71	17.66 %
Levantamiento de pesas	42	20.90 %	24	11.94 %	66	16.42 %
Voleibol	23	11.44 %	40	19.90 %	63	15.67 %
Boliche	0	0	4	1.99 %	4	1.00 %
No contestó	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
Fútbol mano	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Karate	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Ninguno	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

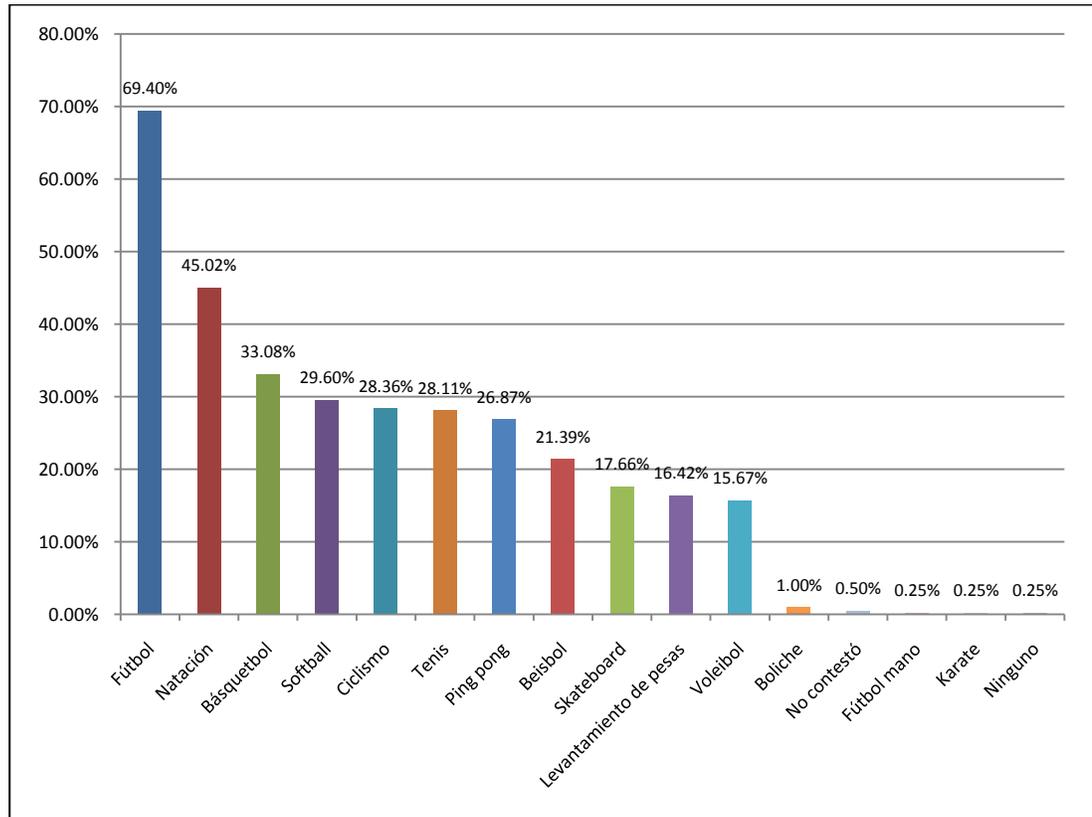


Gráfico 4.40: Tipo de canchas deportivas.

**Interpretación:** En un centro recreativo no pueden faltar las canchas de fútbol (69.40%), también es necesaria una piscina (45.02%), y construir áreas donde se pueda practicar ciclismo (28.36%), asimismo canchas de basquetbol (33.08%), softbol (29.60%) y tenis (28.11%); asimismo áreas que contengan mesas de ping pong (26.87%). En todos estos sitios los jóvenes pueden distraerse sanamente en su tiempo libre.

41. ¿Cuál de los siguientes talleres de aprendizaje laboral considera necesarios que tuviera un centro de recreación?

**Objetivo:** Determinar qué tipos de talleres desean los jóvenes para un centro recreativo.

Cuadro 4.41: Tipos de talleres de aprendizaje laboral.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Computación	133	66.17 %	155	77.11 %	288	71.64 %
Inglés	129	64.18 %	138	68.66 %	267	66.42 %
Cosmetología	30	14.93 %	116	57.71 %	146	36.32 %
Cocina	51	25.37 %	93	46.27 %	144	35.82 %
Panadería y repostería	48	23.88 %	68	33.83 %	116	28.86 %
Corte y confección	20	9.95 %	51	25.37 %	71	17.66 %
No contestó	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
Taller de artesanía	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Comité de medio ambiente	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Instrumentos musicales	1	0.50 %	0	0	1	0.25 %
Ninguno	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

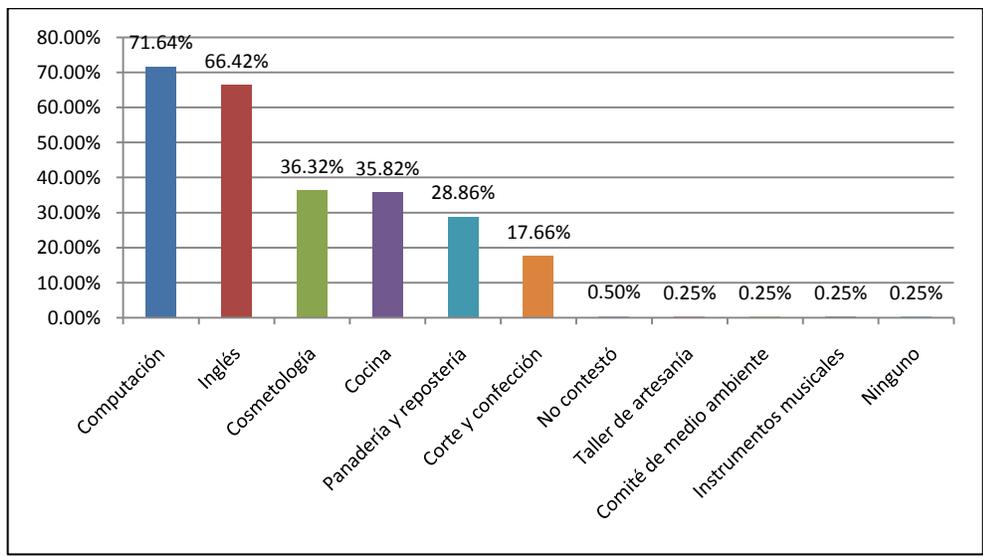


Gráfico 4.41: Tipos de talleres de aprendizaje laboral.

**Interpretación:** Dentro de los talleres de aprendizaje laboral más demandados por los jóvenes de Santa Rosa de Lima, es considerable el porcentaje de alumnos que exigen cursos de computación (71.64%) y cursos de inglés (66.42%). Estos datos demuestran que ellos están interesados en formarse tanto en tecnología como otros idiomas, para tener mayores oportunidades en la sociedad.

42. ¿Cuál de los siguientes talleres culturales cree que son importantes que se encuentren en un lugar de recreación?

**Objetivo:** Conocer las preferencias culturales de los jóvenes limeños.

Cuadro 4.42: Preferencias culturales.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		MUJERES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Música	142	70.65 %	146	72.64 %	288	71.64 %
Pintura	89	44.28 %	103	51.24 %	192	47.76 %
Danza popular	68	33.83 %	105	52.24 %	173	43.03 %
Teatro	71	35.32 %	81	40.30 %	152	37.81 %
Poesía	57	28.36 %	80	39.80 %	137	34.08 %
No contestó	1	0.50 %	1	0.50 %	2	0.50 %
Carpintería	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Deporte	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Porrista	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %
Ninguna	0	0	1	0.50 %	1	0.25 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 402 estudiantes

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

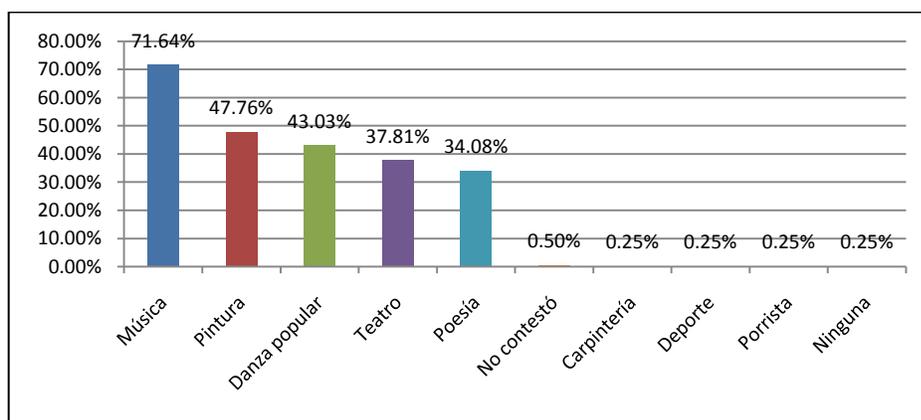


Gráfico 4.42: Preferencias culturales.

**Interpretación:** Los resultados indican que los jóvenes de Santa Rosa de Lima les gustaría desarrollar el arte de la música (71.64%), además desean practicar el arte de pintar (47.76%) en donde les permitiría liberar sus expresiones artísticas.

43. ¿Considera que la construcción de un centro recreativo afectaría el medio ambiente?

**Objetivo:** Determinar si los jóvenes están consciente del daño que ocasionaría la construcción de un lugar recreativo.

Cuadro 4.43: Daño al medio ambiente.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	49	24.38 %	42	20.90 %	91	22.64 %
No	151	75.12 %	156	77.61 %	307	76.36 %
No contestó	1	0.50 %	3	1.49 %	4	1.00 %
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100.00 %</b>	<b>201</b>	<b>100.00 %</b>	<b>402</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

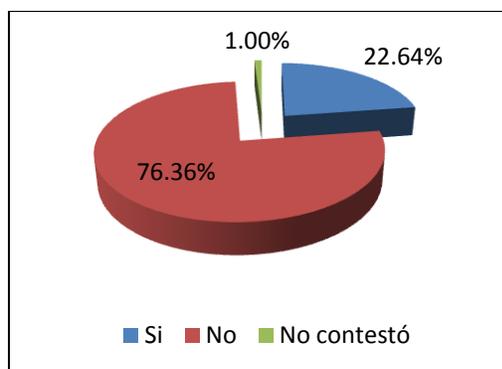


Gráfico 4.43: Daño al medio ambiente.

**Interpretación:** Los jóvenes manifiestan que la construcción de un centro recreativo no dañaría el medio ambiente, pues de alguna manera compensaría a la ciudad con beneficios como la construcción de zonas verdes.

44. Si su respuesta es positiva, diga qué tipo de daños se esperaría de dicha construcción.

**Objetivo:** Conocer los efectos que ocasionaría al medio ambiente la construcción de un centro recreativo.

Cuadro 4.44: Efectos al medio ambiente.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Deforestación	33	67.35 %	31	73.81 %	63	69.23 %
Mas basura en ríos	2	4.08 %	9	21.43 %	11	12.09 %
Destrucción del medio ambiente	10	20.41%	0	0.00	10	10.99%
Contaminación del aire	7	14.29 %	1	2.38 %	8	8.79 %
Calentamiento global	0	0.00	2	4.76 %	2	2.20 %
Menos espacio	0	0.00	2	4.76 %	2	2.20 %
Se perderían zonas verdes	0	0.00	1	2.38 %	1	1.10 %
No sabe	1	2.04 %	0	0.00	1	1.10 %
No contestó	1	2.04 %	0	0.00	1	1.10 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 91 estudiantes**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

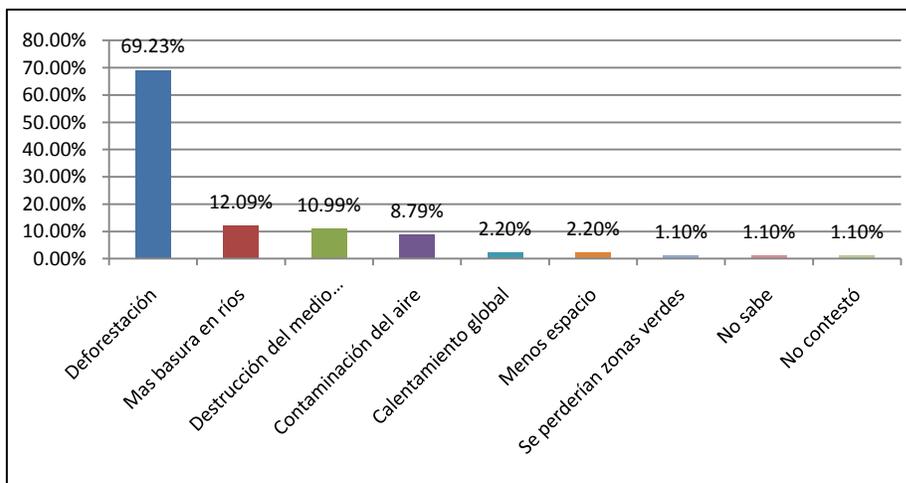


Gráfico 4.44: Efectos al medio ambiente.

**Interpretación:** la deforestación es el daño más grave que se prevé ocasionaría al medio ambiente la construcción de un centro recreativo debido a que se tendrían que talar árboles, seguido de los que opinan que habría más basura en los ríos.

## 4.2 Análisis e interpretación de la encuesta dirigida a padres de familia.

1. ¿Cree que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima tienen suficiente tiempo libre?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes disponen de suficiente tiempo libre.

Cuadro 4.45: Disponibilidad de tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	204	86.08%	208	87.76%	385	81.22%
No	33	13.92%	29	12.24%	89	18.78%
<b>TOTAL</b>	237	100%	237	100%	474	100%

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

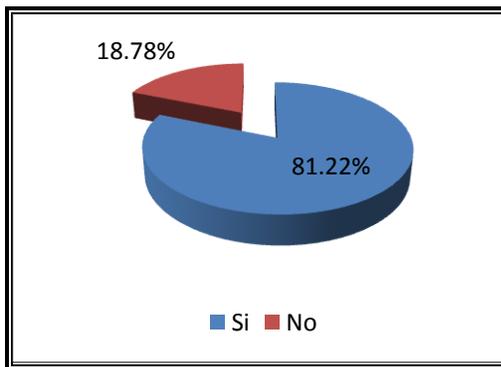


Gráfico 4.45: Disponibilidad de tiempo libre.

**Interpretación:** Los padres opinan que los jóvenes de Santa Rosa de Lima disponen de suficiente tiempo libre, en el cual puedan organizar actividades que vayan enfocadas al desarrollo físico e intelectual.

2. ¿Piensa usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa aprovechan su tiempo libre para realizar actividades que contribuyen a su desarrollo integral?

**Objetivo:** Identificar si los jóvenes aprovechan el tiempo libre para su autodesarrollo.

Cuadro 4.46: Jóvenes que aprovechan el tiempo libre

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	117	49.37%	115	48.52%	232	48.95%
No	120	50.63%	122	51.48%	242	51.05%
<b>TOTAL</b>	237	100 %	237	100 %	474	100 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

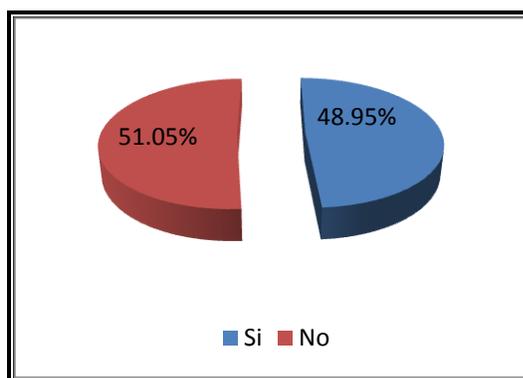


Gráfico 4.46: Jóvenes que aprovechan el tiempo libre.

**Interpretación:** Existe una opinión dividida en los resultados, ya que el 51.05% de padres opinan que los jóvenes no aprovechan el tiempo libre debido a la falta de organización, mientras que el 48.95% manifiesta lo contrario.

3. Si su respuesta es negativa, explique cuáles cree que son las causas de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre.

**Objetivo:** Conocer las causas por las cuales los jóvenes no aprovechan su tiempo libre.

Cuadro 4.47: Motivos de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Se dedican a Vagar	51	42.5%	110	90.16%	161	66.53%
Mala influencia de amigos	28	23.33%	23	18.85%	51	21.07%
No hay lugares de recreación	22	18.33%	18	14.75%	40	16.53%
Andan en vicios	12	10%	27	22.13%	39	16.11%
Poco interés	8	6.67%	27	22.13%	35	14.46%
No aprovechan el tiempo libre	18	15%	10	8.20%	28	11.57%
Tecnología mal utilizada	12	10%	14	11.48%	26	10.74%
Andan en malos pasos	12	10%	14	11.48%	26	10.74%
Libertinaje	12	10%	8	6.56%	20	8.26%
No están estudiando	0	0	18	14.75%	18	7.44%
No hay trabajo	8	6.67%	8	6.56%	16	6.61%
No sabe	6	5%	10	8.20%	16	6.61%
Falta de valores	0	0	8	6.56%	8	3.31%
Haraganes	8	6.67%	0	0	8	3.31%
Por miedo	6	5%	0	0	6	2.48%
No tienen tiempo	6	5%	0	0	6	2.48%
Inseguridad	0	0	4	3.28%	4	1.65%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 242 padres de familia.**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

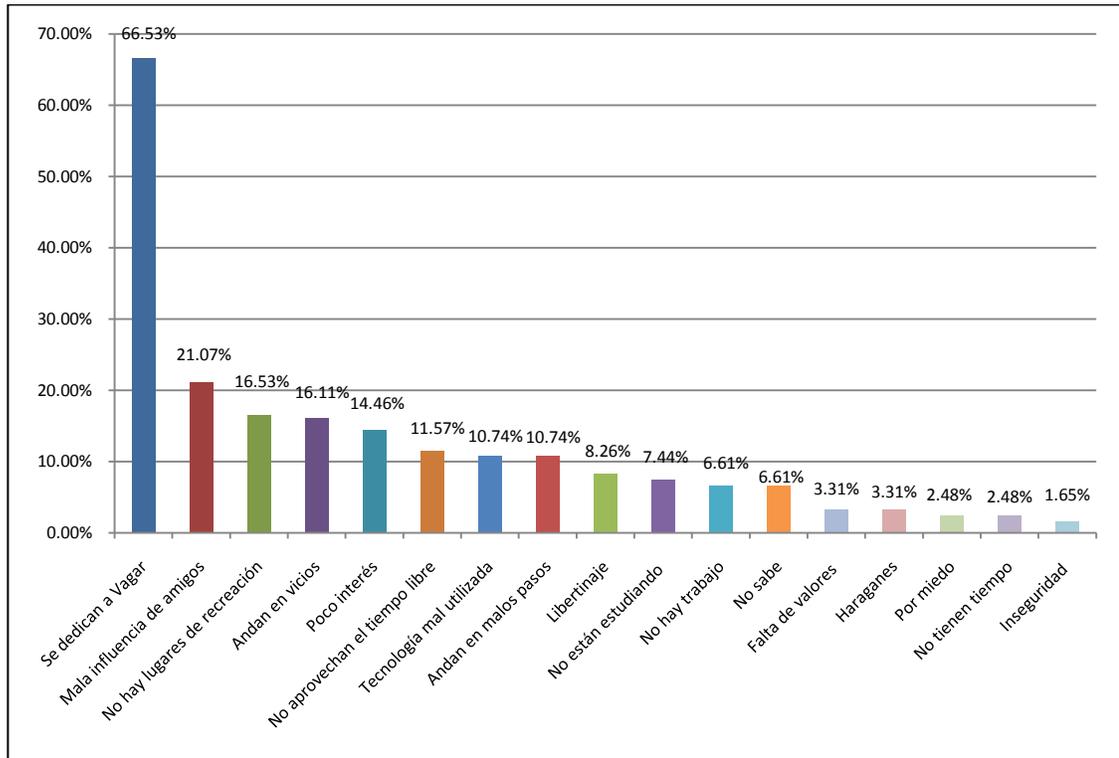


Gráfico 4.47: Motivos de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre.

**Interpretación:** Uno de los principales argumentos para afirmar que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre es porque se les observa consagrados a la vagancia (66.63%), en vez de dedicarse a realizar actividades que sean de su provecho. A esto se suma la influencia que ejercen los amigos (21.07%), para impulsarlos a realizar actividades de poco beneficio. Por otra parte hay un 19.42% que opina que la falta de orientación de los padres es un factor que influye en los jóvenes, ya que no les inculcan desde niños hacer buen uso del tiempo.

4. ¿Qué problemas sociales piensa usted que afectan actualmente el desarrollo físico y mental de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Identificar los problemas sociales que afectan el desarrollo físico y mental de los jóvenes de Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.48: Problemas sociales que afectan el autodesarrollo de los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Drogadicción	175	73.84 %	198	83.54 %	373	78.69 %
Vagancia	160	67.51 %	201	84.81 %	361	76.16 %
Grupos delincuenciales	124	52.32 %	184	77.64 %	308	64.98 %
Alcoholismo	102	43.04 %	144	60.76 %	246	51.90 %
Violencia doméstica	67	28.27 %	93	39.24 %	160	33.76 %
Prostitución	73	30.80 %	85	35.86 %	158	33.33 %
Libertinaje	4	1.69 %	2	0.84 %	4	0.84 %
Violencia	2	0.84 %	2	0.84 %	4	0.84 %
Falta de ocupación	2	0.84 %	0	0.00	2	0.42 %
Corrupción	0	0.00	2	0.84 %	2	0.42 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

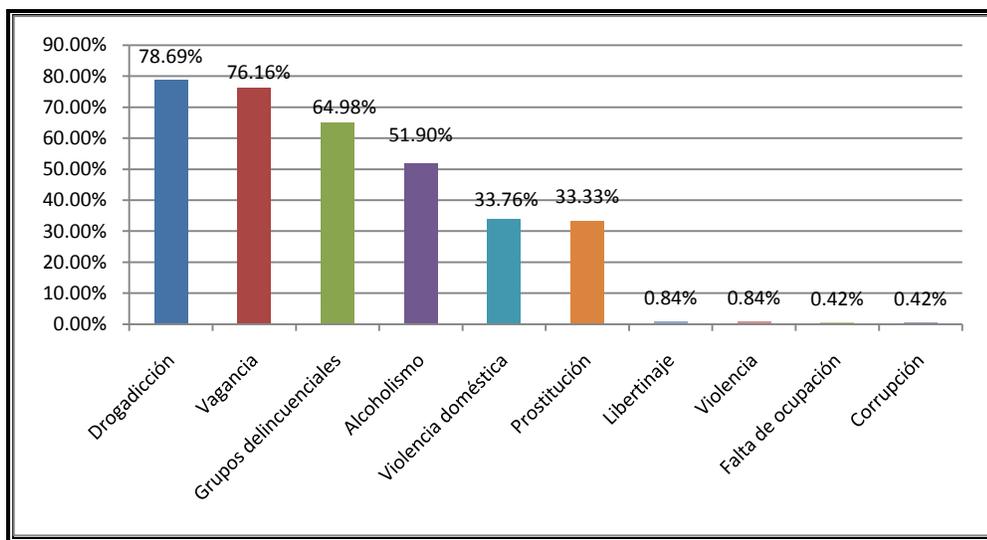


Gráfico 4.48: Problemas sociales que afectan el autodesarrollo de los jóvenes.

**Interpretación:** Los padres manifiestan que la drogadicción (78.19%) y la vagancia (76.16%) son los problemas que afectan mayormente el desarrollo físico y mental de los jóvenes, ya que al estar bajo los efectos de la droga no son conscientes de lo que hacen y esto los lleva a cometer actos delictivos (64.98%); sin obviar el hecho de que los muchachos sólo se dediquen a andar en la calle, siendo propensos a caer en el vicio del alcohol (51.90%), sin buscar una actividad que contribuya a su autodesarrollo.

5. ¿Sus hijo(s) pertenece(n) a alguna organización, institución, comité, etc.?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes de Santa Rosa pertenecen a una organización que les permita relacionarse con otras personas.

Cuadro 4.49: Jóvenes que pertenecen a una organización.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	86	36.29%	67	28.27%	153	32.28%
No	151	63.71%	170	71.73%	321	67.72%
<b>TOTAL</b>	237	100%	237	100%	474	100%

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

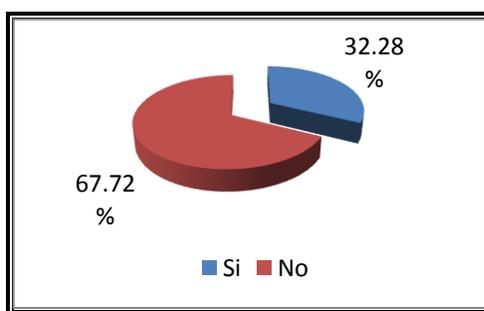


Gráfico 4.49: Jóvenes que pertenecen a una organización.

**Interpretación:** La mayoría de padres de familia afirma que sus hijos no pertenecen a ningún tipo de organización (67.72%), lo cual les limita las oportunidades de poder aprender y relacionarse con otros. Mientras que un 32.28% revela que sus hijos

pertenecen a una organización donde pueden interactuar y mantener su tiempo libre ocupado.

6. Si su respuesta es positiva mencione a que organización pertenecen sus hijos.

**Objetivo:** Conocer las organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.

Cuadro 4.50: Tipo de organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Religiosa	49	56.98%	56	83.58%	95	62.09%
Deportiva	32	37.20%	28	41.79%	60	39.21%
Comités escolares	8	9.30%	14	20.90%	22	14.38%
Cursos de aprendizaje	11	12.79%	0	0	11	7.19%
Cruz Roja	3	3.49%	7	10.45%	10	6.54%
CECADE	0	0	7	10.45%	7	4.58%
Ambiental	3	3.49%	0	0	3	1.96%
Político	3	3.49%	0	0	3	1.96%
3 R	3	3.49%	0	0	3	1.96%
Comité de limpieza	3	3.49%	0	0	3	1.96%
No sabe	3	3.49%	0	0	3	1.96%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 153 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

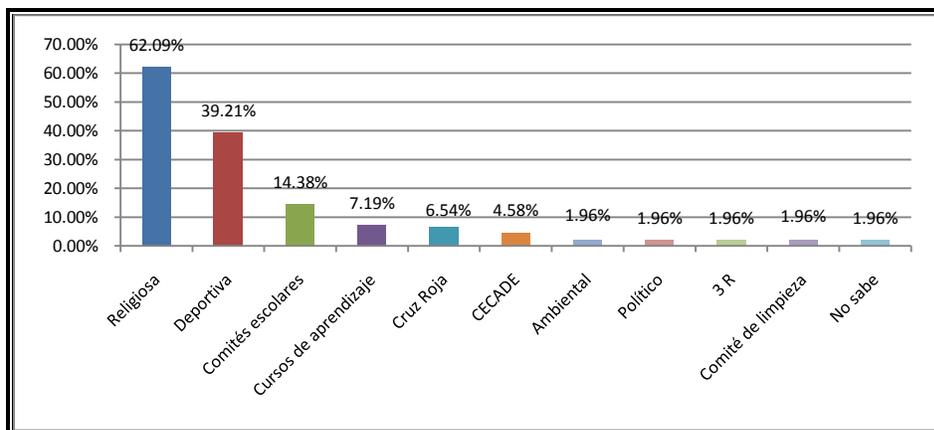


Gráfico 4.50: Tipo de organizaciones a las que pertenecen los jóvenes.

**Interpretación:** Según la opinión de los padres de familia, sus hijos pertenecen mayormente a organizaciones religiosas (62.09%) permitiéndoles interactuar con otras personas y cultivar su área espiritual; seguido de otro grupo que afirma que sus hijos pertenecen a clubes deportivos (39.21%), en donde a través del juego pueden establecer lazos de amistad.

7. Si su respuesta es negativa mencione por qué sus hijos no pertenecen a ninguna organización.

**Objetivo:** Identificar las razones por las cuales los jóvenes no pertenecen a una organización.

Cuadro 4.51: Motivos por lo que los jóvenes no pertenecen a una organización.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
No tienen tiempo	49	32.45%	93	54.71%	142	44.24%
No hay organizaciones	39	25.83%	68	40%	107	33.33%
No tienen interés	25	16.56%	32	18.82%	57	17.76%
Están pequeños	17	11.26%	20	11.76%	37	11.53%
No les gusta	3	1.99%	16	9.41%	19	5.92%
Son vagos	8	4.71%	6	3.53%	14	4.36%
No se ha dado la oportunidad	0	0	10	5.88%	10	3.12%
Ya formaron su hogar	5	3.31%	2	1.18%	7	2.18%
Nadie los invita	0	0	6	3.53%	6	1.87%
Las que hay no le gustan	3	4.70%	3	1.77%	6	1.87%
No hay necesidad	6	3.97%	0	0	6	1.87%
Inseguridad en la ciudad	3	1.99%	2	1.18%	5	1.56%
No hay motivación para los jóvenes	0	0	3	1.77%	3	0.93%
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 321 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

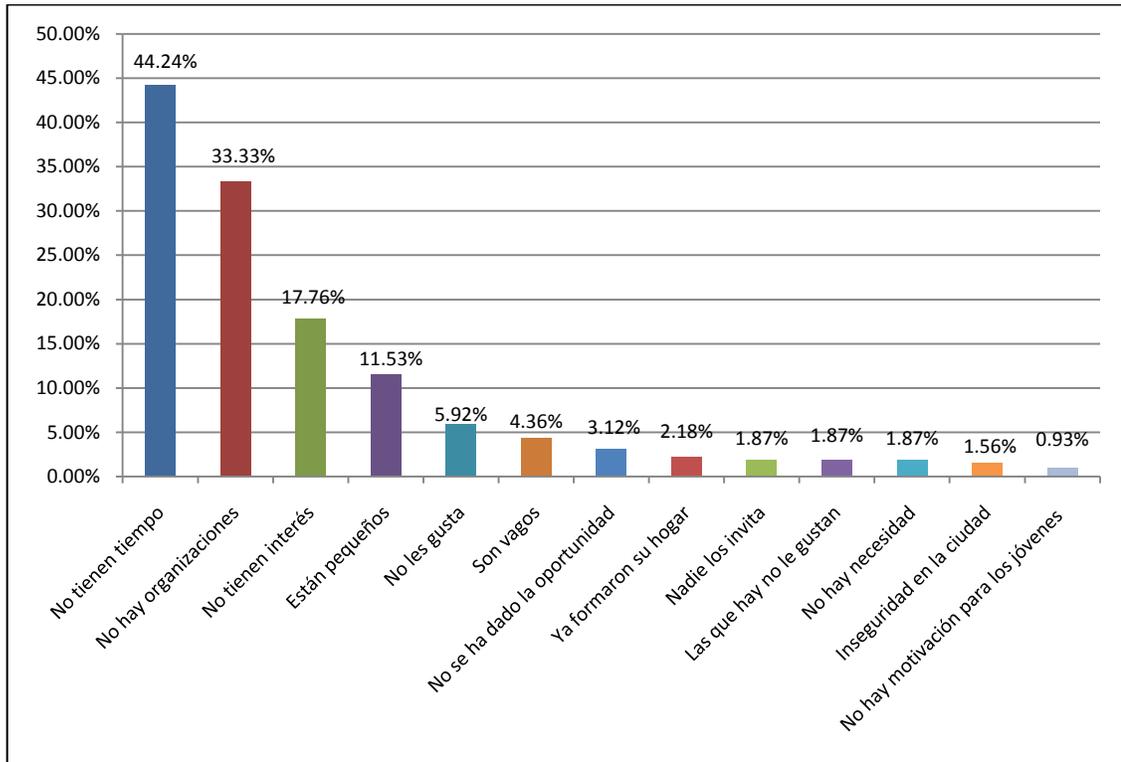


Gráfico 4.51: Motivos por lo que los jóvenes no pertenecen a una organización.

**Interpretación:** Una de las razones por la que los jóvenes no se integran a una organización es porque no tienen tiempo (44.24%), según lo manifestado por los padres de familia, otra razón no menos importante es la falta de organizaciones en Santa Rosa de Lima (33.33%), lo que limita la participación activa de jóvenes que están interesados en pertenecer a alguna estructura.

8. Cuáles considera que son las ventajas de que los jóvenes pertenezcan a una organización, instituciones, comités, etc.

**Objetivo:** Conocer las ventajas de que los jóvenes pertenezcan a una organización, instituciones, o comités.

Cuadro 4.52: Ventajas de pertenecer a una organización.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Distracción sana	40	16.88%	47	19.83%	87	18.35%
Se desarrollan integralmente	42	17.72%	38	16.03%	80	16.88%
Ocupan su mente en cosas buenas	20	8.44%	53	22.36%	73	15.40%
Se alejan de los vicios	29	12.24%	33	13.92%	62	13.08%
Aprenden cosas buenas	11	4.64%	40	16.88%	51	10.76%
No Sabe	22	9.28%	27	11.39%	49	10.34%
Socializan	9	3.80%	38	16.03%	47	9.92%
Aprovechan el tiempo libre	13	5.49%	20	8.44%	33	6.96%
Aprenderían cosas para su futuro	22	9.28%	11	4.64%	33	6.96%
No andarían en vagancia	11	4.64%	16	6.75%	27	5.70%
No andarían en malos pasos	11	4.64%	11	4.64%	22	4.64%
Practican valores	0	0	18	7.59%	18	3.78%
Pueden ayudar a la comunidad	9	3.80%	4	1.69%	13	2.74%
Pasarían ocupados	0	0	11	4.64%	11	2.32%
Tomar decisiones	2	0.84%	4	1.69%	6	1.27%
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

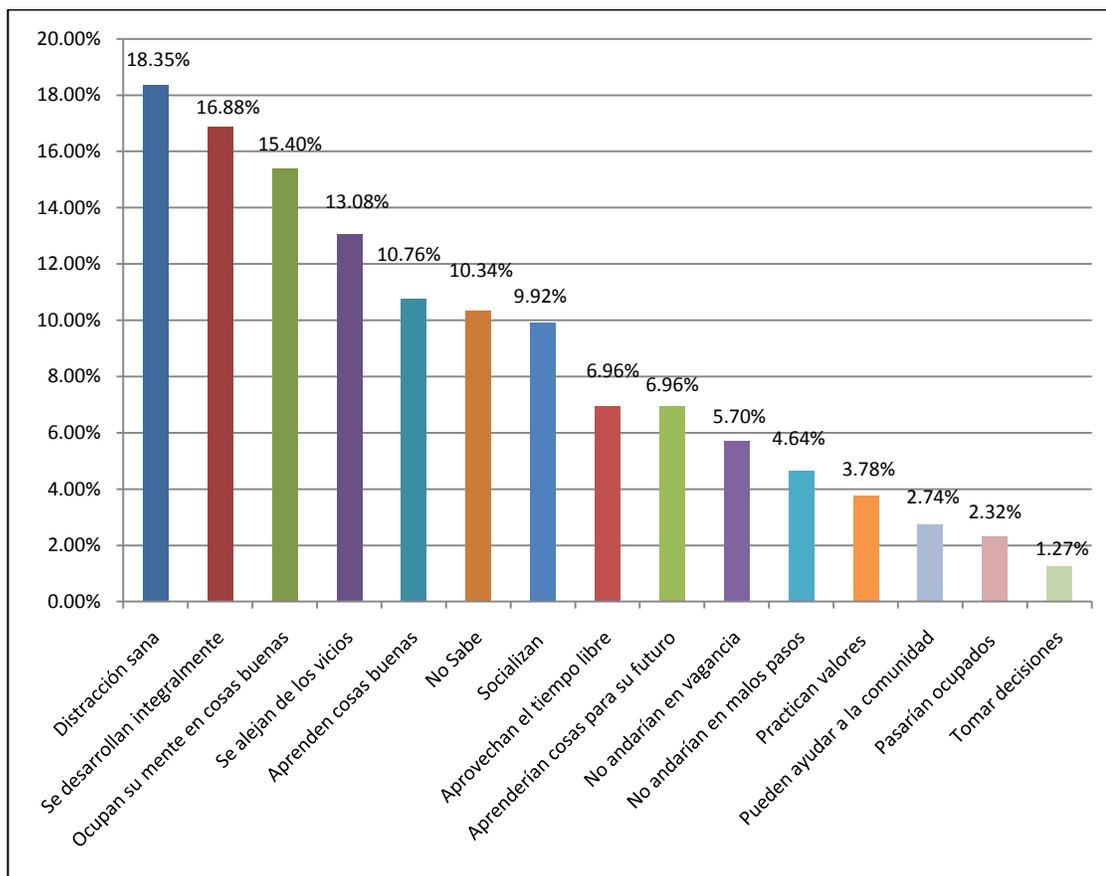


Gráfico 4.52: Ventajas de pertenecer a una organización.

**Interpretación:** Dentro de las ventajas de pertenecer a un grupo, es que los jóvenes se distraen sanamente (18.35%) realizando actividades que les ayude a interactuar y aprovechar su tiempo libre; también les permite desarrollarse integralmente (16.88%), ya que los jóvenes aprenden cosas nuevas y esto contribuye a su autodesarrollo; además, los jóvenes ocuparían su mente en cosas buenas (15.40%).

9. ¿Cree que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa utilizan parte de su tiempo libre para dedicarse a actividades de servicio a la comunidad?

**Objetivo:** Identificar si los jóvenes están interesados en participar en actividades de servicio a la comunidad.

Cuadro 4.53: Interés en servir a la comunidad.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	59	24.90%	38	16.03%	97	20.46%
No	178	75.10%	199	83.97%	377	79.54%
<b>TOTAL</b>	237	100%	237	100%	474	100%

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

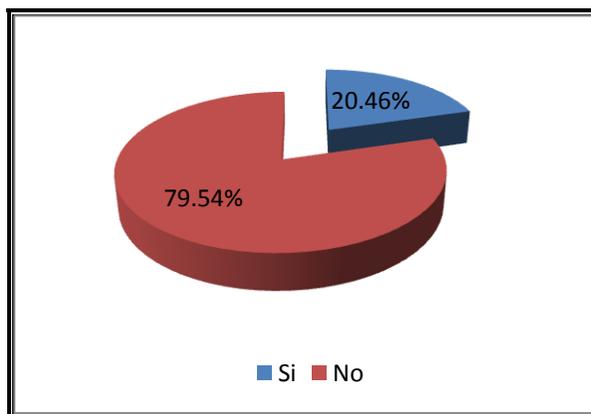


Gráfico 4.53: Interés en servir a la comunidad.

**Interpretación:** Existe un buen porcentaje de padres que opina que los jóvenes no están interesados en ayudar a su comunidad (79.59%) lo que los limita a realizar actividades que contribuyan al mejoramiento de la sociedad.

10. Si su respuesta es positiva ¿A qué tipo de actividades se dedican los jóvenes?

**Objetivo:** Identificar qué tipo de actividades de servicio a la comunidad están realizando los jóvenes de Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.54: Actividades de servicio a la comunidad.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Campaña de limpieza	20	33.90 %	34	89.47 %	54	55.67 %
Recolectar basura	20	33.90 %	30	78.95 %	50	51.55 %
Campaña de abatización	4	6.78 %	28	73.68 %	32	32.99 %
Ayudan a los necesitados	26	44.07 %	6	15.79 %	32	32.99 %
Participar en la iglesia	4	6.78 %	23	60.53 %	27	27.84 %
Comité de Medio Ambiente	0	0.00	19	50.00 %	19	19.59 %
Dar charlas	0	0.00	19	50.00 %	19	19.59 %
No sabe	12	20.34 %	6	15.79 %	18	18.56 %
Cruz roja	4	6.78 %	13	34.21 %	17	17.53 %
Reforestar	0	0.00	13	34.21 %	13	13.40 %
Ayuda en la Teletón	0	0.00	6	15.79 %	6	6.19 %
Cuidar ancianos	4	6.78 %	0	0.00	4	4.12 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 97 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

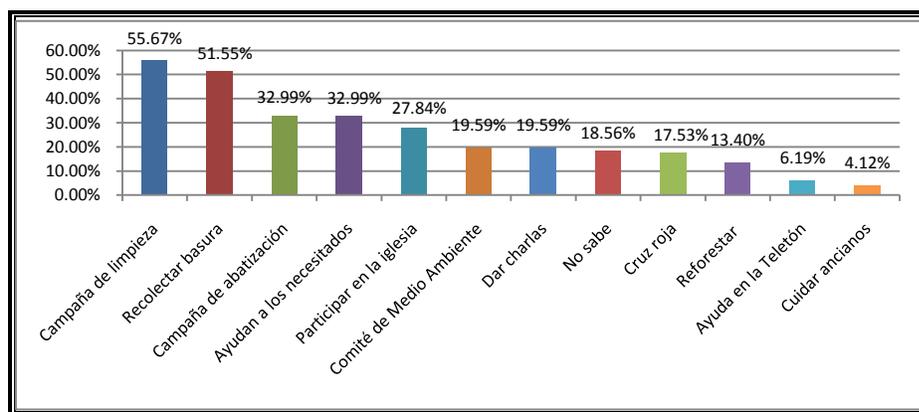


Gráfico 4.54: Actividades de servicio a la comunidad.

**Interpretación:** Los jóvenes tienen mayor participación en recolectar basura en las campañas de limpieza (55.67%), de esta manera ellos pueden relacionarse con otros y ayudar a su comunidad a mantenerla limpia; mientras que un 32.99% participan en

campañas de abatización para prevenir el dengue. Con estas actividades los muchachos no solo contribuyen al mejoramiento de la ciudad, sino que les ayuda a ser más responsables y aprovechar eficazmente su tiempo libre.

### 11. Si su respuesta es negativa ¿Por qué cree que no lo hacen?

**Objetivo:** Determinar las razones del porqué los jóvenes no participan en actividades para servir a la comunidad.

Cuadro 4.55: Razones por las que los jóvenes no participan en servir a la comunidad.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
No hay instituciones	54	30.34%	42	21.11%	96	25.46%
Por andar vagando	20	11.24%	31	15.58%	51	13.53%
No les gusta participar	30	16.85%	20	10.05%	50	13.26%
No hay motivación	16	8.99%	18	9.05%	34	9.02%
Falta de orientación de padres	23	12.92%	11	5.53%	34	9.02%
No les interesa	0	0	31	15.58%	31	8.22%
Por andar en cosas indebidas	13	7.30%	9	4.52%	22	5.84%
No tienen tiempo	8	4.49%	7	3.52%	15	3.98%
No sabe	5	2.81%	15	7.54%	15	3.98%
Les da pena	0	0	11	5.53%	11	2.92%
Falta de cultura	8	4.49%	2	1.01%	10	2.65%
Falta de organización en la comunidad	0	0	9	4.52%	9	2.39%
Andan en vicios	0	0	4	2.01%	4	1.06%
Falta de valores	0	0	7	3.52%	7	1.86%
Inseguridad social	3	1.69%	4	2.01%	7	1.86%
Pierden el tiempo	0	0	7	3.52%	7	1.86%
Son haraganes	0	0	7	3.52%	7	1.86%
Trabajan	0	0	2	1.01%	2	0.53%
No se les da la oportunidad	0	0	2	1.01%	2	0.53%
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 377 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

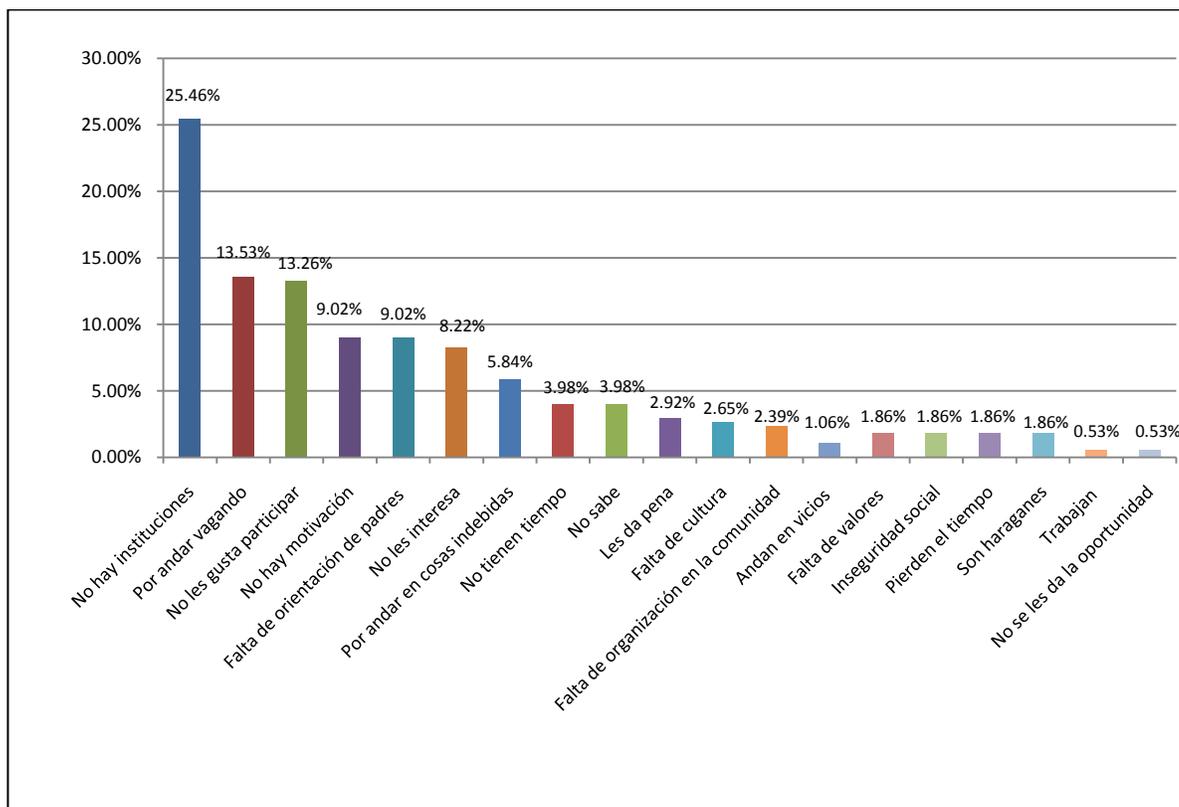


Gráfico 4.55: Razones por las que los jóvenes no participan en servir a la comunidad.

**Interpretación:** Existe un porcentaje considerable de padres que opinan que no hay instituciones (25.46%) que le permita al joven adaptarse al medio social, aprender formas de conducta y vivir experiencias sirviéndole a la comunidad; cabe mencionar que algunos jóvenes no les gusta participar (13.26%) y otros prefieren la vagancia (13.53%). Es notorio que en la sociedad no se muestra interés en organizar instituciones a la que los jóvenes puedan pertenecer y la familia no les inculca a los chicos el deseo de formar parte de grupos que sirvan a la comunidad.

12. ¿Qué actividades están practicando los jóvenes de Santa Rosa para fomentar su desarrollo personal?

**Objetivo:** Conocer qué tipo de actividades practican los jóvenes para fomentar su desarrollo físico y mental.

Cuadro 4.56: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo personal.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Ir a la iglesia	171	72.15%	198	83.54 %	369	77.85 %
Practicar deporte	175	73.84%	183	77.22 %	358	75.53 %
Leer libros	51	21.52%	93	39.24%	144	30.38%
Asistir a talleres de aprendizaje laboral	53	22.36%	84	35.44%	137	28.90%
Danza popular	51	21.52%	44	18.57%	95	20.04%
Pintura	33	13.92%	58	24.47%	91	19.20%
Manejo de un instrumento musical	46	19.41%	44	18.57%	90	18.99%
Asistir a talleres culturales	18	7.60%	33	13.92%	51	10.76%
Cantar	9	3.80%	25	10.55%	49	10.34%
Floristería	20	8.43%	22	9.28%	42	8.86%
Ninguno	2	0.84%	18	7.59%	20	4.22%
Serigrafía	12	5.06%	6	2.53%	18	3.79%
Declamar	9	3.80%	9	3.80%	18	3.79%
Trabajar	2	0.84%	12	5.06%	14	2.95%
Teatro	8	3.38%	7	2.95%	15	3.16%
Estudiar	2	0.84%	2	0.84%	4	0.84%
Asistir a taller de mecánica	2	0.84%	0	0	2	0.42%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

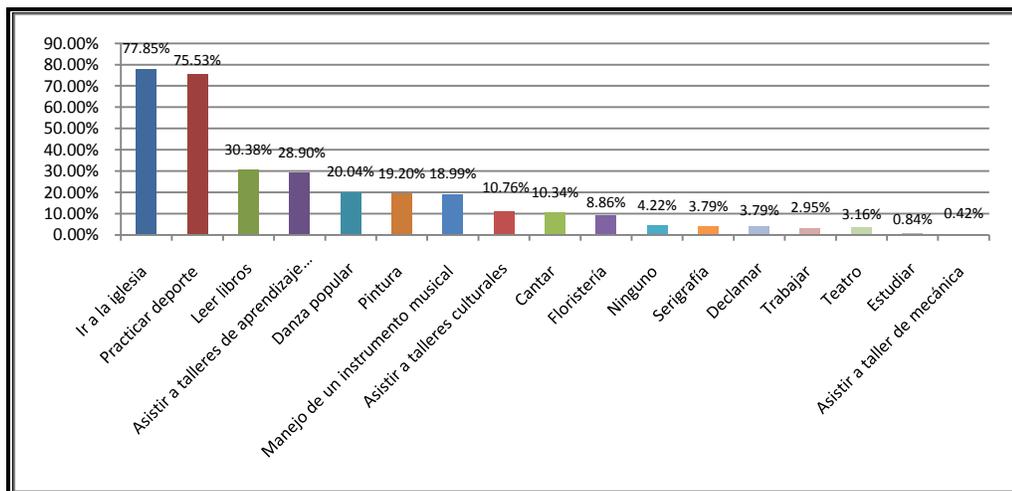


Gráfico 4.56: Actividades que practican los jóvenes para su desarrollo personal.

**Interpretación:** Santa Rosa de Lima es una ciudad donde los jóvenes se dedican principalmente a asistir a la iglesia y practicar deportes, debido a que no hay otras formas de recreación ni lugares a los cuales asistir que les ayude en su etapa de desarrollo.

13. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima dedican parte de su tiempo libre a desarrollar sus conocimientos por voluntad propia?

**Objetivo:** Determinar si los jóvenes se interesan en desarrollar sus conocimientos por voluntad propia.

Cuadro 4.57: Jóvenes que se dedican a desarrollar sus conocimientos voluntariamente.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	99	41.77 %	82	34.60 %	181	38.19 %
No	138	58.23 %	155	65.40 %	293	61.81 %
<b>TOTAL</b>	237	100.00 %	237	100.00 %	474	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

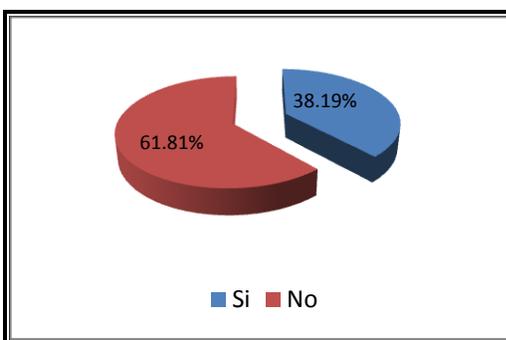


Gráfico 4.57: Jóvenes que se dedican a desarrollar sus conocimientos voluntariamente.

**Interpretación:** La población encuestada opina que los jóvenes de Santa Rosa no desarrollan sus conocimientos voluntariamente, es decir, no se preocupan por ellos mismos en su formación personal.

14. Si su respuesta es positiva, dé ejemplos de actividades.

**Objetivos:** Conocer las actividades que realizan los jóvenes para desarrollar sus conocimientos.

Cuadro 4.58: Actividades que realizan los jóvenes para su desarrollo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Van a la escuela	39	39.39 %	37	45.12 %	76	41.99 %
Van a aprender un oficio	18	18.18 %	13	15.85 %	31	17.13 %
Leen libros	15	15.15 %	9	10.98 %	24	13.26 %
Van a la iglesia	11	11.11 %	7	8.54 %	18	9.94 %
Eligen que actividades hacer	10	10.10 %	0	0.00	10	5.52 %
Van a la casa de la cultura	5	5.05 %	3	3.66 %	8	4.42 %
No sabe	0	0.00	9	10.98 %	9	4.97 %
Hacen tareas	0	0.00	7	8.54 %	7	3.87 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 181 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

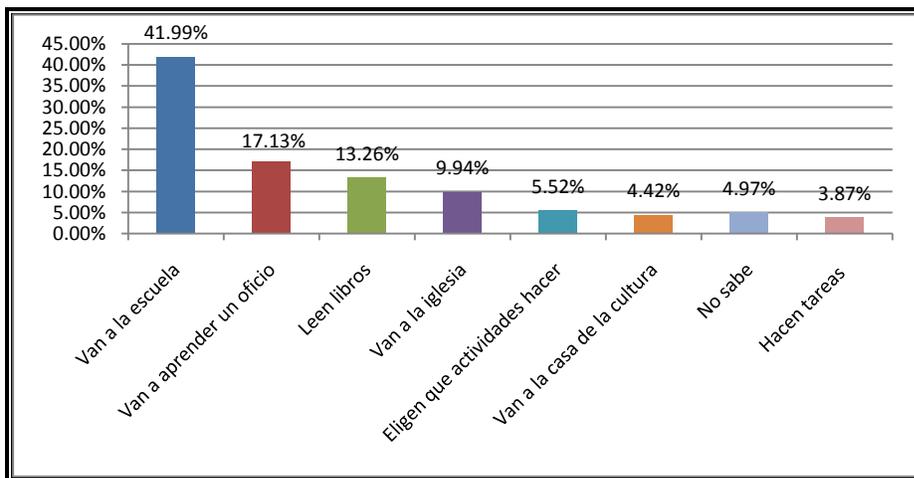


Gráfico 4.58: Actividades que realizan los jóvenes para su desarrollo.

**Interpretación:** Del total que dijeron que si, el 41.99% indica que los jóvenes asisten a la escuela voluntariamente, seguido del 17.13% dicen que los muchachos asisten a aprender un oficio, lo que muestra que hay jóvenes que se preocupan por aprender y auto desarrollarse.

15. Si su respuesta es negativa, ¿por qué cree que no lo hacen?

**Objetivo:** Conocer las razones por las cuáles los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos.

Cuadro 4.59: Motivos por lo que los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Falta de orientación de los padres	27	19.57 %	42	27.10 %	69	23.55 %
Falta de interés	29	21.01 %	27	17.42 %	56	19.11 %
Sólo andan vagando	32	23.19 %	24	15.48 %	56	19.11 %
Falta de motivación	11	7.97 %	13	8.39 %	24	8.19 %
No hay quien los incentive	11	7.97 %	7	4.52 %	18	6.14 %
No hay instituciones que los apoyen	7	5.07 %	5	3.23 %	12	4.10 %
No piensan en su bienestar	7	5.07 %	2	1.29 %	9	3.07 %
Mala influencia de amigos	0	0.00	9	5.81 %	9	3.07 %
Por los vicios	0	0.00	7	4.52 %	7	2.39 %
Pierden el tiempo	0	0.00	7	4.52 %	7	2.39 %
Trabajan	2	1.45 %	4	2.58 %	6	2.05 %
No tienen visión de futuro	0	0.00	5	3.23 %	5	1.71 %
Falta de responsabilidad	0	0.00	5	3.23 %	5	1.71 %
Egocéntricos	2	1.45 %	0	0.00 %	2	0.68 %
No sabe	0	0.00	2	1.29 %	2	0.68 %
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 293 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

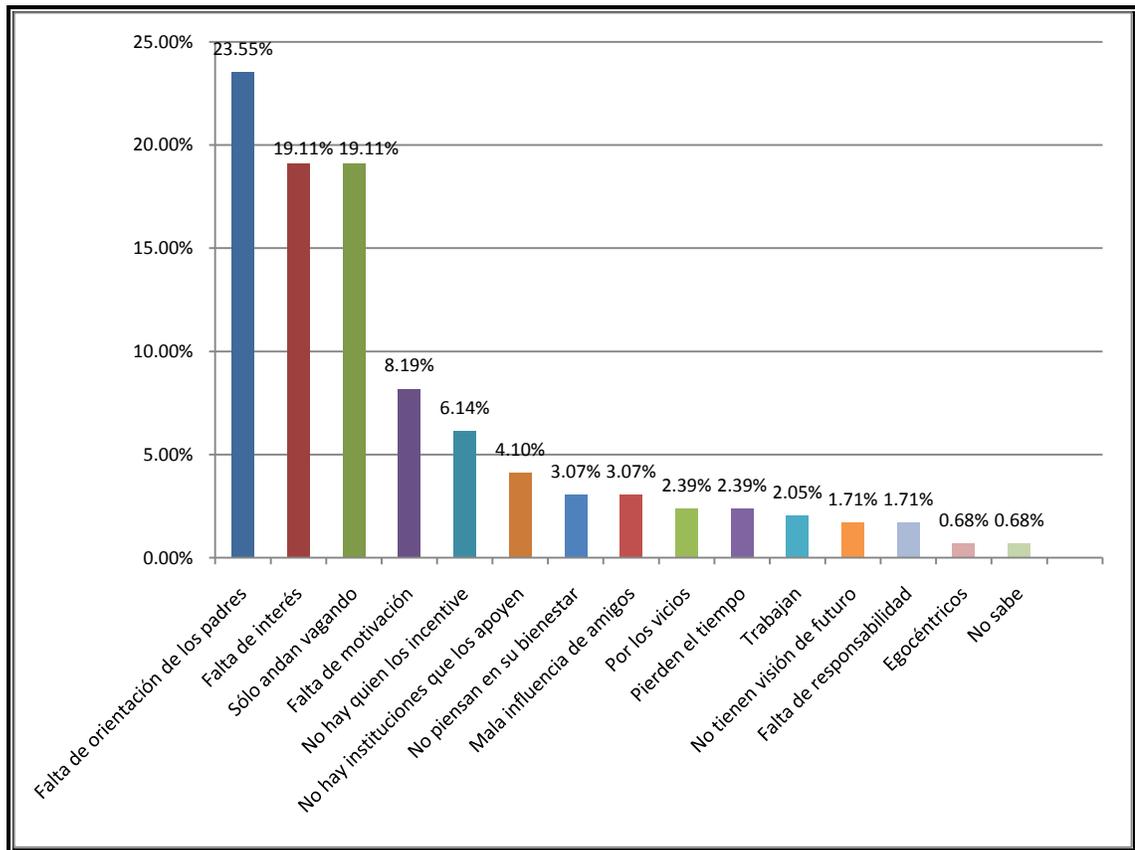


Gráfico 4.59: Motivos por lo que los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos.

**Interpretación:** Los mismos padres (23.55%) manifiestan que ellos son los responsables de no orientar a sus hijos en su desarrollo personal, seguido de un 19.11% que opina que los jóvenes no están interesados en desarrollar sus conocimientos, actitudes y comportamientos y finalmente otro grupo (19.11%) manifiestan que solamente se interesan en la vagancia.

16. ¿Qué tipo de comportamiento expresan la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Identificar el comportamiento que muestran los jóvenes de Santa Rosa.

Cuadro 4.60: Tipo de comportamiento de los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Tranquilo	133	56.12 %	137	57.81 %	270	56.96 %
Amigables	104	43.88 %	112	47.26 %	216	45.57 %
Agresivos	71	29.96 %	68	28.69 %	139	29.32 %
Confundidos	60	25.32 %	76	32.07 %	136	28.69 %
Serviciales	49	20.68 %	75	31.65 %	124	26.16 %
Frustrados	40	16.88 %	56	23.63 %	96	20.25 %
Alterados	35	14.77 %	29	12.24 %	64	13.50 %
Deprimidos	24	10.13 %	20	8.44 %	44	9.28 %
Aburridos	2	0.84 %	2	0.84 %	4	0.84 %
Distraídos	0	0.00	3	1.27 %	3	0.63 %
Soberbio	3	1.27 %	0	0.00	3	0.63 %
No sabe	1	0.42 %	2	0.84 %	3	0.63 %
Desesperados	2	0.84 %	0	0.00	2	0.42 %
Tremendos	0	0.00	2	0.84 %	2	0.42 %
Alegres	0	0.00	1	0.42 %	1	0.21 %
Tímidos	0	0.00	1	0.42 %	1	0.21 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

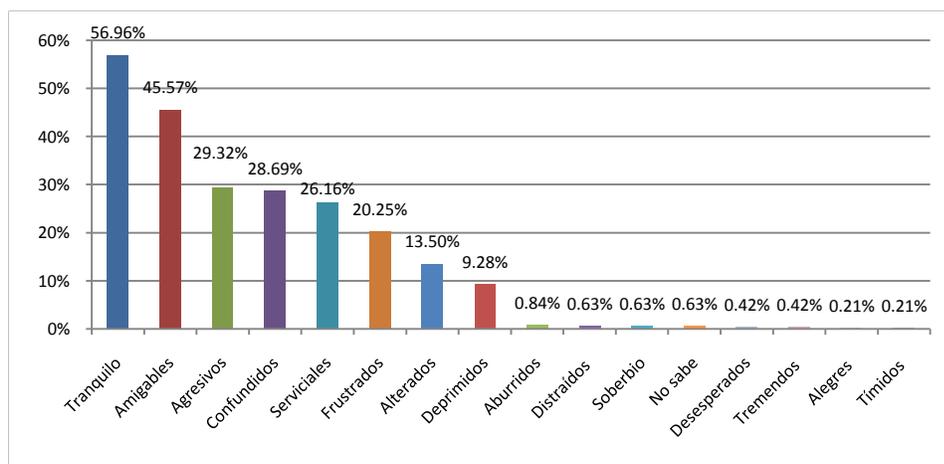


Gráfico 4.60: Tipo de comportamiento de los jóvenes.

**Interpretación:** Los padres de familia de Santa Rosa de Lima, opinan que los jóvenes son tranquilos (56.96%) y amigables (45.57%), estos comportamientos muestran el deseo de superación y de ser personas de bien para la sociedad; sin embargo, se cuenta con un porcentaje que refleja agresividad (29.32%) entre sus pares creando un ambiente de egoísmo y rivalidad.

17. ¿Qué tipo de valores morales piensa usted que practican los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Identificar los valores morales que están practicando los jóvenes.

Cuadro 4.61: Valores morales que practican los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Honradez	144	60.76 %	153	64.56 %	297	62.66 %
Amistad	106	44.73 %	111	46.84 %	217	45.78 %
Respeto	91	38.40 %	106	44.73 %	197	41.56 %
Compañerismo	91	38.40 %	98	41.35 %	189	39.87 %
Responsabilidad	78	32.91 %	89	37.55 %	167	35.23 %
Amabilidad	75	31.65 %	86	36.29 %	161	33.97 %
Ayuda al prójimo	64	27.00 %	73	30.80 %	137	28.90 %
Sinceridad	64	27.00 %	60	25.32 %	124	26.16 %
Honestidad	65	27.43 %	55	23.21 %	120	25.32 %
Ninguno	10	4.22 %	12	5.06 %	22	4.64 %
Amor	0	0.00	3	1.27 %	3	0.63 %
Solidaridad	2	0.84 %	0	0.00 %	2	0.42 %
Humildad	0	0.00	1	0.42 %	1	0.21 %
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

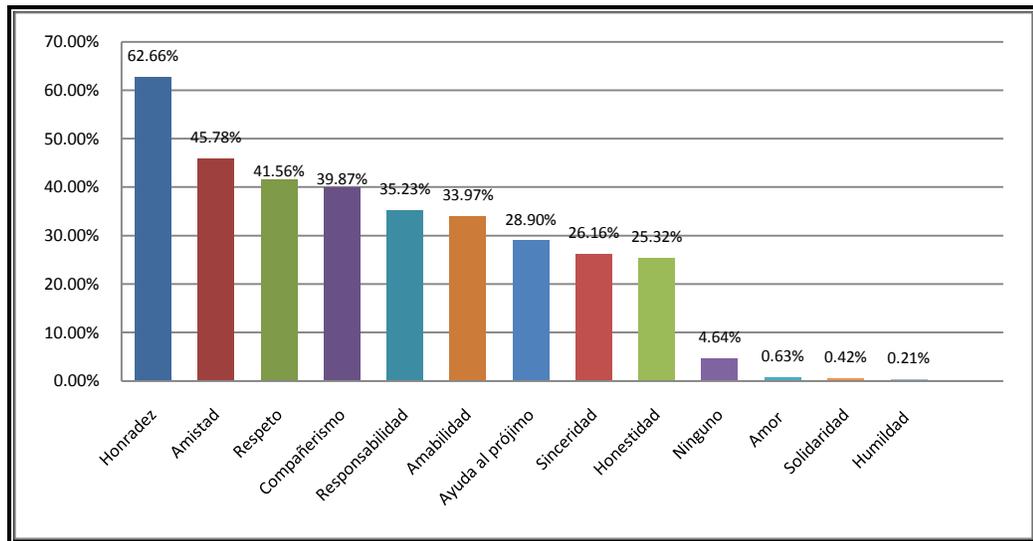


Gráfico 4.61: Valores morales que practican los jóvenes.

**Interpretación:** Uno de los valores que están practicando los jóvenes es la honradez, seguidamente la amistad que demuestran entre ellos y que desarrollan al compartir muchos momentos agradables. Otro valor que muestra la juventud limeña, es el respetarse ellos mismos y a las demás personas.

18. ¿Considera que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sienten seguros de sus creencias, de sus conocimientos de sus capacidades, etc.?

**Objetivo:** Determinar si la juventud limeña se sienten seguros de sí mismos.

Cuadro 4.62: Seguridad en sí mismos.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	177	74.68 %	202	85.23 %	379	79.96 %
No	60	25.32 %	35	14.77 %	95	20.04 %
<b>TOTAL</b>	237	100.00 %	237	100.00 %	474	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.



Gráfico 4.62: Seguridad en sí mismos.

**Interpretación:** La población encuestada, considera que los jóvenes de Santa Rosa de Lima se muestran seguros de sí mismos, lo que indica que manifiestan un alto nivel de confianza y autoestima, generándoles un bienestar personal.

19. Si su respuesta es negativa, diga por qué cree que no

**Objetivo:** Identificar los motivos por lo que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismo.

Cuadro 4.63: Razones por las que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Están confundidos	22	36.67 %	5	8.33 %	27	28.42 %
No les interesa	7	11.67 %	3	5.00 %	10	10.53 %
No sabe	7	11.67 %	3	5.00 %	10	10.53 %
No se preocupan por ellos	3	5.00 %	6	10.00 %	9	9.47 %
Piensen únicamente en drogas	2	3.33 %	7	11.67 %	9	9.47 %
Algunos no van a la escuela	6	10.00 %	2	3.33 %	8	8.42 %
No hay lugares para autodesarrollarse	7	11.67 %	0	0.00	7	7.37 %
Inseguridad social	0	0.00	5	8.33 %	5	5.26 %
Les da pena	0	0.00	4	6.67 %	4	4.21 %
Falta de orientación de los padres	0	0.00	4	6.67 %	4	4.21 %
Inseguros de sí mismo	0	0.00	3	5.00 %	3	3.16 %
No creen en Dios	0	0.00	3	5.00 %	3	3.16 %
Andan en maras	2	3.33 %	0	0.00	2	2.11 %
No tienen aspiraciones	2	3.33 %	0	0.00	2	2.11 %
No tienen valores	2	3.33 %	0	0.00	2	2.11 %
Aprenden cosas malas de la calle	2	3.33 %	0	0.00	2	2.11 %
Influenciados por medios de comunicación	0	0.00	2	3.33 %	2	2.11 %
Son egocéntricos	0	0.00	2	3.33 %	2	2.11 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 95 padres de familia.**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

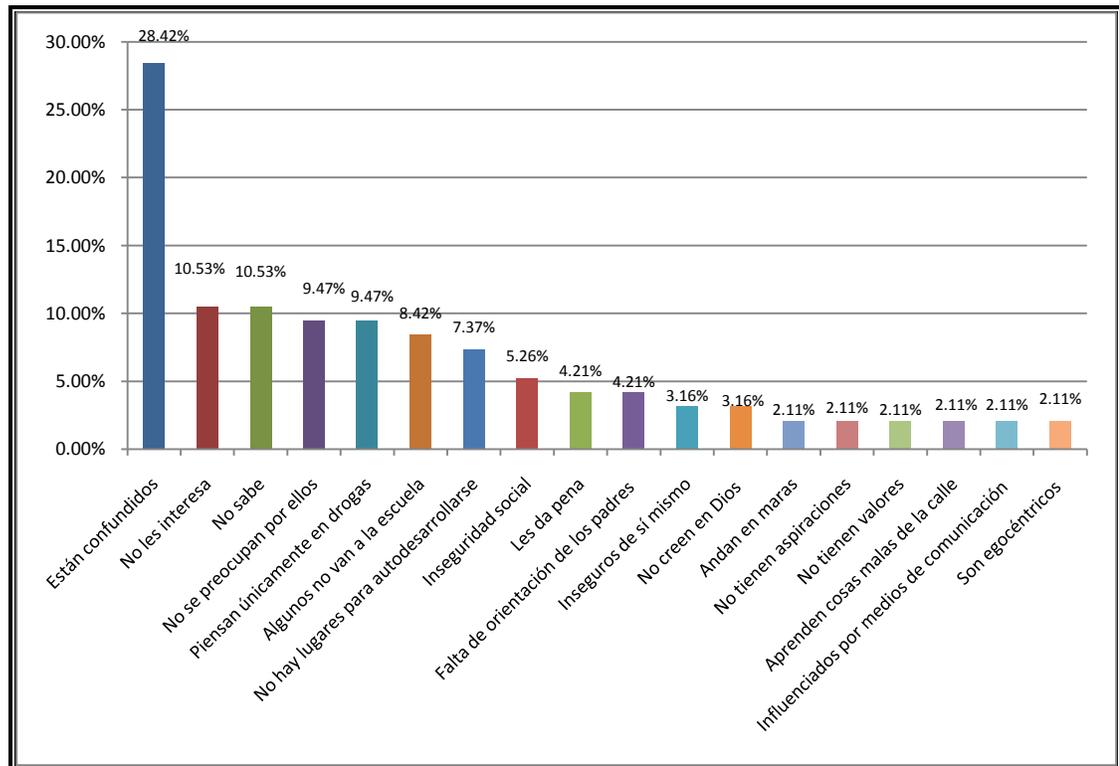


Gráfico 4.63: Razones por las que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismo.

**Interpretación:** Del total de padres que dijeron que los jóvenes no se sienten seguros de sí mismos, el 28.42% opina que es porque están confundidos, es decir no tiene una definición clara de qué quieren hacer en su vida; además, el 10.53% menciona que los jóvenes no se interesan por desarrollar sus conocimientos, sus creencias y capacidades. Cabe mencionar que los padres consideran que en Santa Rosa no hay lugares en los que los jóvenes puedan autodesarrollarse, lo cual es preocupante dada la situación en la que se encuentra la ciudad y la falta de orientación hacia los jóvenes para evitar que estos caigan en los problemas sociales.

20. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima están interesados en su bienestar físico y mental?

**Objetivo:** Conocer si los jóvenes se preocupan por su bienestar físico y mental.

Cuadro 4.64: Interés de los jóvenes en su bienestar personal.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	121	51.05 %	123	51.90 %	244	51.48 %
No	115	48.52 %	113	47.68 %	228	48.10 %
No sabe	1	0.42 %	1	0.42 %	2	0.42 %
<b>TOTAL</b>	237	100.00 %	107	45.15 %	474	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

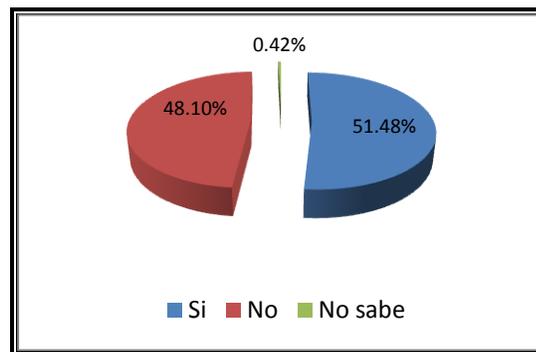


Gráfico 4.64: Interés de los jóvenes en su bienestar personal.

**Interpretación:** Existe una opinión equilibrada entre los padres que opinan que los jóvenes están interesados en realizar actividades que contribuyan a su bienestar físico y mental (51.48%), y los padres que creen que no hay interés en los chicos (48.10%), lo que es alarmante dado la etapa de desarrollo en la que encuentran, pues es donde están definiendo su personalidad y sentando las bases de las personas que serán en el futuro.

21. Si su respuesta es positiva, ponga ejemplos de dicho interés.

**Objetivo:** Determinar las actividades que realizan los jóvenes para su bienestar físico y mental.

Cuadro 4.65: Actividades para el desarrollo físico y mental.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Les gusta hacer ejercicio	83	68.60 %	38	30.89 %	121	49.59 %
Se interesan por estudiar	21	17.36 %	49	39.84 %	70	28.69 %
Se preocupan por su apariencia	7	5.79 %	18	14.63 %	25	10.25 %
Van a la iglesia	11	9.09 %	12	9.76 %	23	9.43 %
No sabe	14	11.57 %	5	4.07 %	19	7.79 %
Trabajan	9	7.44 %	7	5.69 %	16	6.56 %
Tratan de hacer lo bueno	9	7.44 %	5	4.07 %	14	5.74 %
Se interesan en ser mejor persona	0	0.00	11	8.94 %	11	4.51 %
Leen libros	3	2.48 %	4	3.25 %	7	2.87 %
Practican valores	4	3.31 %	0	0.00	4	1.64 %
Alta autoestima	0	0.00	4	3.25 %	4	1.64 %
Se alejan de drogas	3	2.48 %	0	0.00	3	1.23 %
Asisten a talleres	0	0.00	2	1.63 %	2	0.82 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 244 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

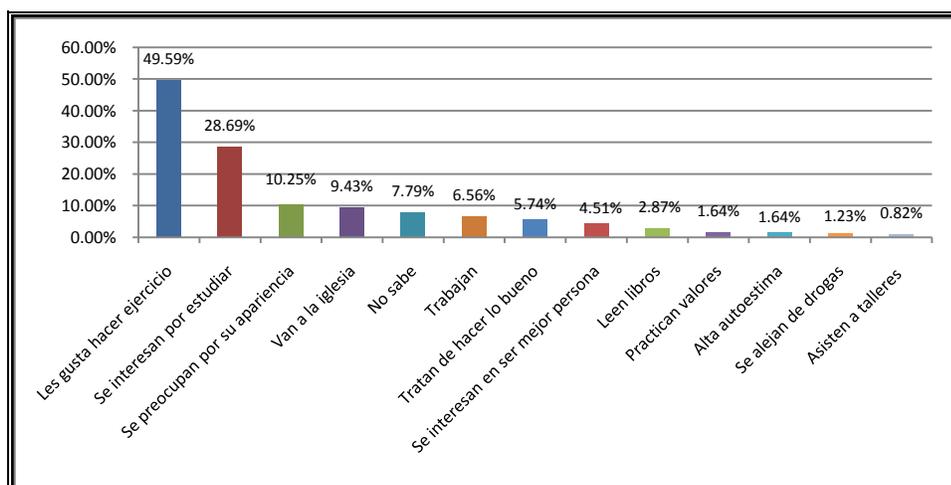


Gráfico 4.65: Actividades para el desarrollo físico y mental.

**Interpretación:** Las actividades que practican los jóvenes limeños que contribuyen a su desarrollo físico y mental, son principalmente la práctica de ejercicio y el interés que muestran por estudiar y adquirir nuevos conocimientos.

22. ¿Según su opinión, cuál de las siguientes opciones hace que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sientan satisfechos?

**Objetivo:** Identificar los aspectos que hacen sentir satisfechos a los jóvenes de Santa Rosa.

Cuadro 4.66: Opciones que satisfacen a los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Salir con amigos	127	53.59 %	137	57.81 %	264	55.70 %
Poseer dinero	125	52.74 %	131	55.27 %	262	55.27 %
Estudiar	122	51.48 %	126	53.16 %	248	52.32 %
Tener ropa de marca	117	49.37 %	122	51.48 %	239	50.42 %
Ir de compras	88	37.13 %	98	41.35 %	186	39.24 %
Salir a comer	64	27.00 %	66	27.85 %	130	27.43 %
El estatus social	53	22.36 %	44	18.57 %	97	20.46 %
Leer un libro	42	17.72 %	51	21.52 %	93	19.62 %
Ir de paseo	3	1.27 %	5	2.11 %	8	1.69 %
Practicar deporte	5	2.11 %	1	0.42 %	6	1.27 %
Trabajar	2	0.84 %	1	0.42 %	3	0.63 %
Ir a la iglesia	0	0.00	2	0.84 %	2	0.42 %
Tener libertad	1	0.42 %	0	0.00	1	0.21 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

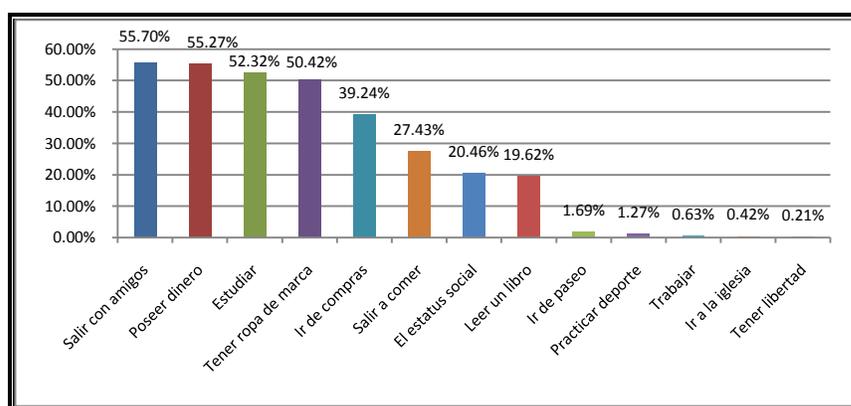


Gráfico 4.66: Opciones que satisfacen a los jóvenes.

**Interpretación:** Los aspectos en que los jóvenes encuentran mayor satisfacción, son en primer lugar, salir con sus amigos, ya que son con quienes comparten más tiempo, también tener dinero y ropa de marca, con lo que se puede determinar que los jóvenes basan su bienestar en aspectos materiales. Aunque es positivo que el 52.37% afirme que los jóvenes sienten satisfacción estudiando, ya que eso les ayuda para su futuro.

23. ¿De quién o quienes reciben influencia los jóvenes de Santa Rosa para basar su bienestar en las opciones que usted ha indicado anteriormente?

**Objetivo:** Identificar las personas que influyen en los jóvenes para basar su bienestar.

Cuadro 4.67: Personas que influyen a los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Padres	120	50.63 %	133	56.12 %	253	53.38 %
Amigos	80	33.76 %	89	37.55 %	169	35.65 %
Medios de comunicación	44	18.57 %	35	14.77 %	79	16.67 %
Familiares	22	9.28 %	18	7.59 %	40	8.44 %
Maestros	13	5.49 %	11	4.64 %	24	5.06 %
Sociedad	9	3.80 %	9	3.80 %	18	3.80 %
No sabe	10	4.22 %	4	1.69 %	14	2.95 %
Iglesias	7	2.95 %	6	2.53 %	13	2.74 %
Artistas	4	1.69 %	7	2.95 %	11	2.32 %
Vecinos	1	0.42 %	2	0.84 %	3	0.63 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

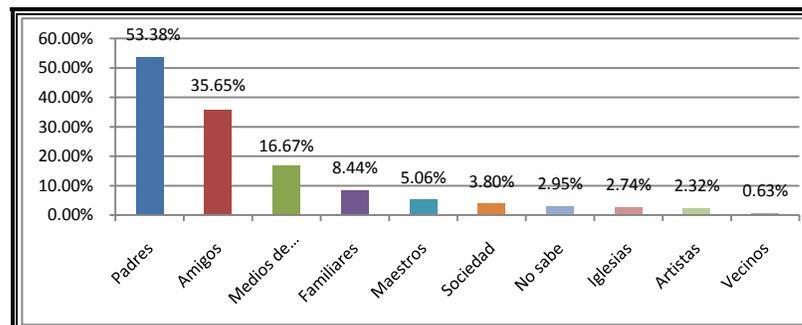


Gráfico Cuadro 4.67: Personas que influyen a los jóvenes.

**Interpretación:** Quienes influyen mayormente en los jóvenes son los mismos padres (53.38%) puesto que el ejemplo es más fuerte que cualquier consejo; en segundo lugar se encuentran los amigos, ya que por la etapa en la que se encuentran, buscan tener aceptación dentro de un grupo y hacen lo necesario para poder pertenecer a él.

24. ¿Según su punto de vista de qué forma pueden los jóvenes lograr un mejor bienestar?

**Objetivo:** Determinar los factores que contribuyen para lograr un mejor bienestar en los jóvenes.

Cuadro 4.68: Factores para lograr un mejor bienestar.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Estudiando	89	37.55%	101	42.62%	190	40.08%
Trabajando	51	21.52%	44	18.57%	95	20.04%
Asistiendo a la iglesia	16	6.75%	35	14.77%	51	10.76%
Obedeciendo a los padres	16	6.75%	27	11.39%	43	9.07%
Abriendo talleres de aprendizaje	23	9.70%	18	7.59%	41	8.65%
Padres orienten a sus hijos	7	2.95%	20	8.44%	27	5.70%
Confianza en ellos mismo	4	1.69%	16	6.75%	20	4.22%
Esforzándose por ser mejores	9	3.80%	11	4.64%	20	4.22%
Participando en actividades	4	1.69%	13	5.49%	17	3.59%
Practicando deportes	13	5.49%	2	0.84%	15	3.16%
Aprendiendo valores	7	2.95%	7	2.95%	14	2.95%
Evitar malas compañías	2	0.84%	11	4.64%	13	2.74%
No saben	13	5.49%	0	0	13	2.74%
Recreándose	7	2.95%	2	0.84%	9	1.90%
Que valoren lo que tienen	0	0	4	1.69%	4	0.84%
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

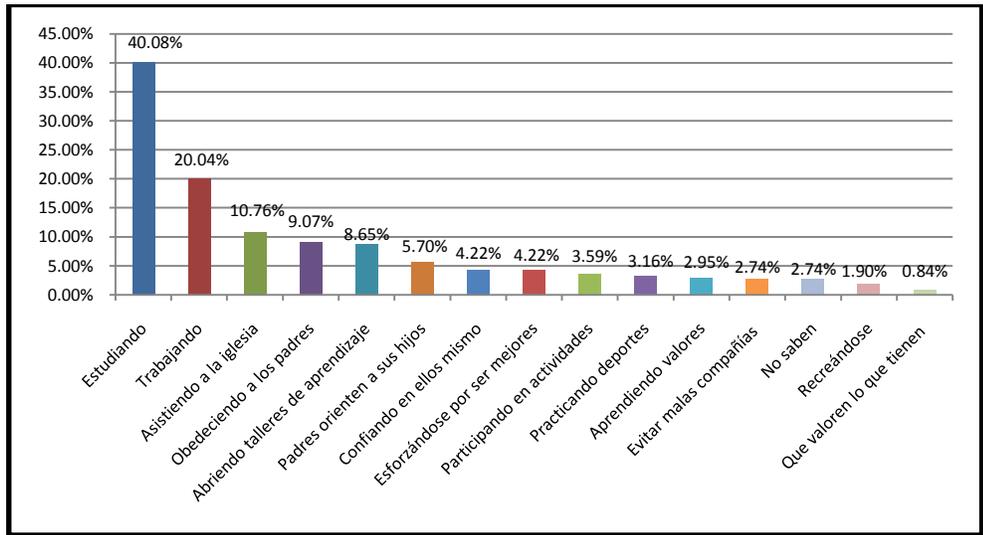


Gráfico 4.68: Factores para lograr un mejor bienestar.

**Interpretación:** Según la opinión de los padres, los jóvenes pueden tener un mejor bienestar estudiando, preparándose para el futuro, procurando tener más oportunidades de trabajo y, por ende, una mejor calidad de vida.

25. ¿Qué lugares frecuenta(n) sus hijos, al relacionarse con sus amistades?

**Objetivo:** Identificar los lugares que frecuentan los jóvenes en su tiempo libre.

Cuadro 4.69: Lugares que frecuentan los jóvenes en el tiempo libre.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA				
Canchas deportivas	98	41.35%	102	43.02%	200	42.19%
Casa de un amigo	89	37.55%	107	45.15%	196	41.35%
Balnearios	73	30.80%	55	23.21%	128	27.00%
Restaurante	54	22.78%	49	20.68%	103	21.73%
Cibercafés	38	16.03%	42	17.72%	79	16.67%
Esquina de la cuadra	37	15.61%	26	10.97%	63	13.29%
Parque de la ciudad	27	11.39%	22	9.28%	49	10.34%
Escuela	0	0	11	4.64%	11	2.32%
Iglesia	2	0.84%	7	2.95%	9	1.90%
Ríos	2	0.84%	2	0.84%	4	0.84%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

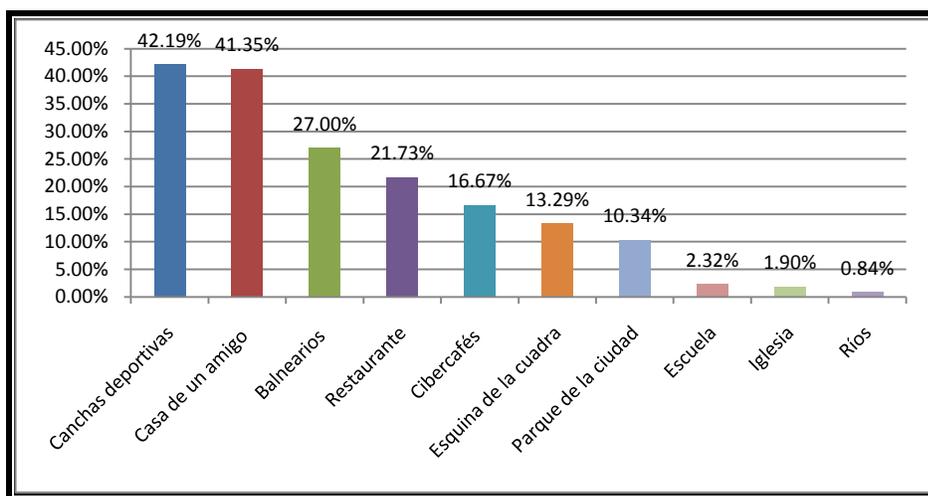


Gráfico 4.69: Lugares que frecuentan los jóvenes en el tiempo libre.

**Interpretación:** Entre los lugares más visitados por los jóvenes se encuentran las canchas deportivas (42.19%) ya que es un punto de reunión para jugar y convivir con otros muchachos, en segundo lugar asisten a la casa de los amigos (41.35%), estos son los lugares que visitan con más frecuencia ya que no hay espacios a los que puedan acudir a distraerse con sus amigos.

## 26. ¿Qué aspiraciones tienen los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

**Objetivo:** Determinar las proyecciones que tienen los jóvenes que contribuyan a su desarrollo personal.

Cuadro 4.70: Aspiraciones de los jóvenes para su desarrollo personal.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Estudiar	155	65.40%	162	68.35%	317	66.88%
Trabajar	124	52.32%	109	4.22%	233	49.16%
Viajar a EEUU	91	38.40%	102	43.04%	193	40.72%
Casarse o acompañarse	44	18.57%	69	29.11%	113	23.84%
No tienen	27	11.39%	29	12.24%	56	11.81%
Aprender un oficio	0	0	4	1.69%	4	0.84%
No sabe	2	0.84%	0	0	2	0.42%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

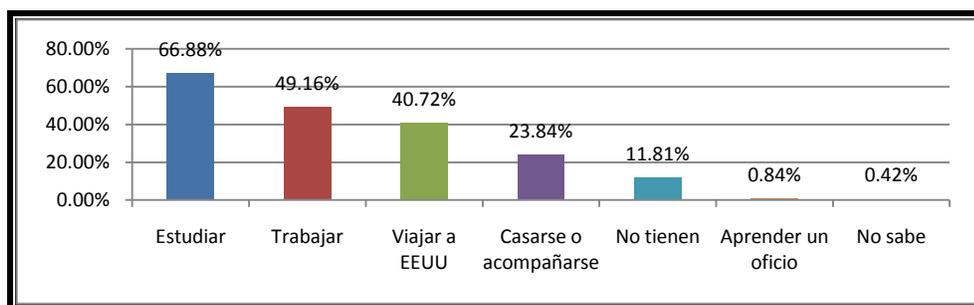


Gráfico 4.70: Aspiraciones de los jóvenes para su desarrollo personal.

**Interpretación:** Según la opinión de los padres, estudiar es la mayor aspiración que tienen los jóvenes para lograr un mejor bienestar personal ya que en un futuro podrán tener más oportunidades laborales; no obstante, el 40.72% de la población encuestada, cree que los jóvenes desean abandonar el país e ir en busca de una mayor superación en el extranjero.

## 27. ¿Cómo pueden los jóvenes contribuir a la prevención de la violencia?

**Objetivo:** Conocer de qué manera los jóvenes pueden evitar la violencia.

Cuadro 4.71: Formas de evitar la violencia.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Alejándose de malas compañías	38	16.03%	47	19.83%	85	17.93%
Ir a la iglesia	40	16.88%	42	17.72%	82	12.30%
Practicando valores	22	9.28%	16	6.75%	38	8.01%
Padres orienten a sus hijos	24	10.13%	13	5.49%	37	7.81%
Evitar los vicios	18	7.59%	13	5.49%	31	6.54%
Formando grupos de jóvenes	11	4.64%	18	7.59%	29	6.11%
Aprender un oficio	13	5.49%	13	5.49%	26	5.49%
Obedeciendo a sus padres	7	2.95%	16	6.75%	23	4.85%
Buscar las cosas buenas	9	3.80%	11	4.64%	20	4.22%
Dedicándose a estudiar	4	1.69%	13	5.49%	17	3.59%
No andar en la calle	0	0	13	5.49%	13	2.74%
Trabajando	7	2.95%	4	1.69%	11	2.32%
No pueden hacer nada	9	3.79%	0	0	9	1.89%
No sabe	9	0	9	3.80%	9	1.89%
Siendo pacíficos	4	1.69%	4	1.69%	8	1.69%
Practicando deporte	2	0.84%	4	1.69%	6	1.27%
No andar con maras	0	0	4	1.69%	4	0.84%
No visitar lugares indebidos	2	0.84%	2	0.84%	4	0.84%
Denunciando a los delincuentes	2	0.84%	0	0	2	0.42%
Participar en actividades en la comunidad	2	0.84%	0	0	2	0.42%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

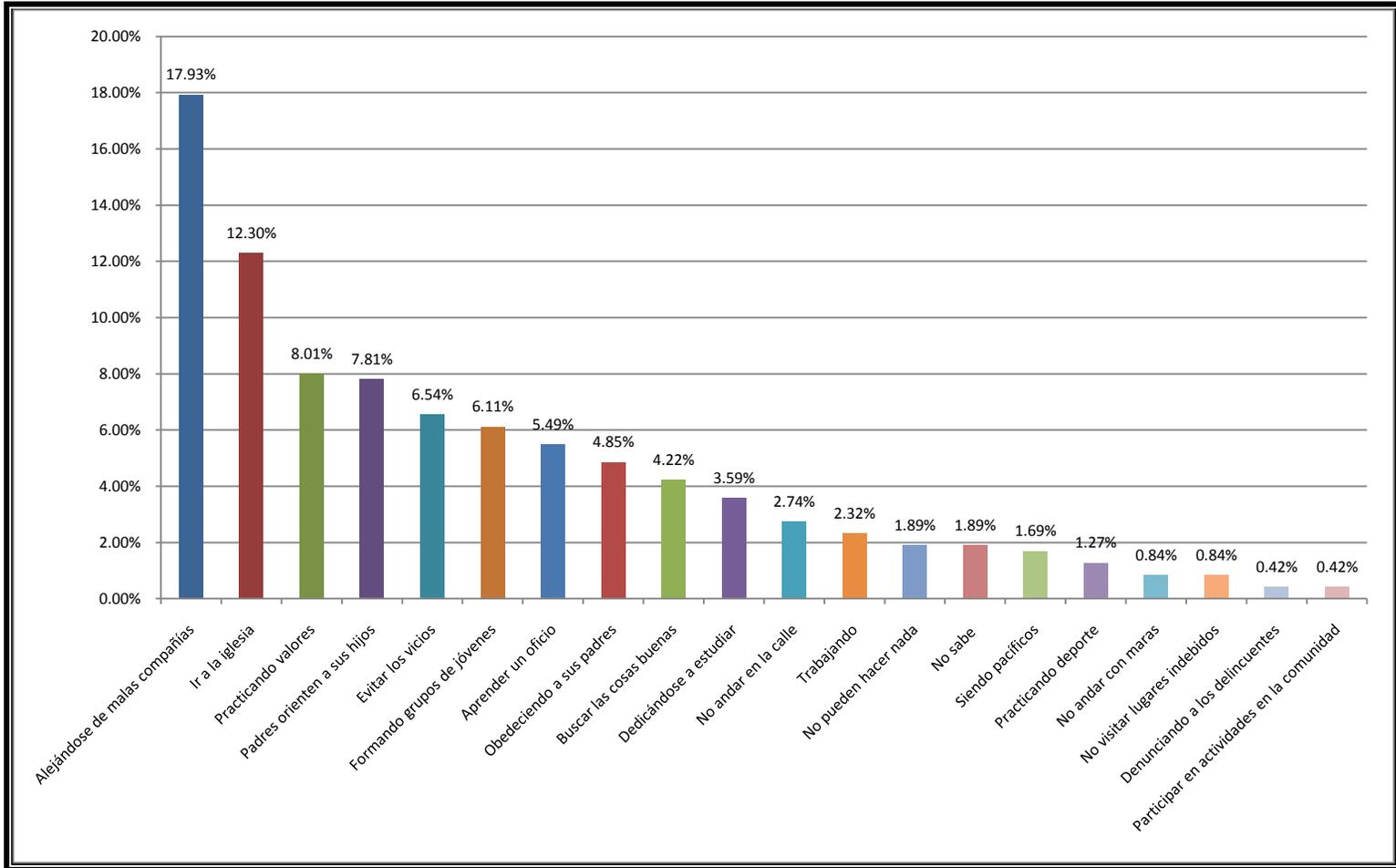


Gráfico 4.71: Formas de evitar la violencia.

**Interpretación:** Según los padres encuestados, los jóvenes pueden evitar la violencia alejándose de las malas compañías (17.93%) ya que muchas veces estos se ven influenciados a cometer actos que van en contra de sus creencias y valores, en segundo lugar opinan que deben asistir a la iglesia y de esta manera cultivar su área espiritual y que los aleje de malos pensamientos.

28. ¿Qué lugares visita usted con su familia en su tiempo libre?

**Objetivo:** Identificar los lugares que frecuentan las familias de Santa Rosa en su tiempo libre.

Cuadro 4.72: Lugares frecuentados por las familias de Santa Rosa.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Canchas deportivas	108	45.57%	101	42.62%	209	44.09%
Restaurante	84	35.44%	93	39.24%	177	37.34%
Iglesia	69	29.11%	94	39.66%	163	34.39%
Balnearios	55	23.21%	47	19.83%	102	21.52%
Centros comerciales	35	14.77%	39	16.46%	74	15.61%
Pueblos	22	9.28%	38	16.03%	60	12.66%
Ríos	31	13.08%	29	12.23%	60	12.66%
Playas	32	13.50%	19	8.02%	51	10.76%
Parque	2	0.84%	9	3.80%	10	2.11%
Ninguno	0	0	9	3.80%	9	1.90%
No salgo	2	0.84%	0	0	2	0.42%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

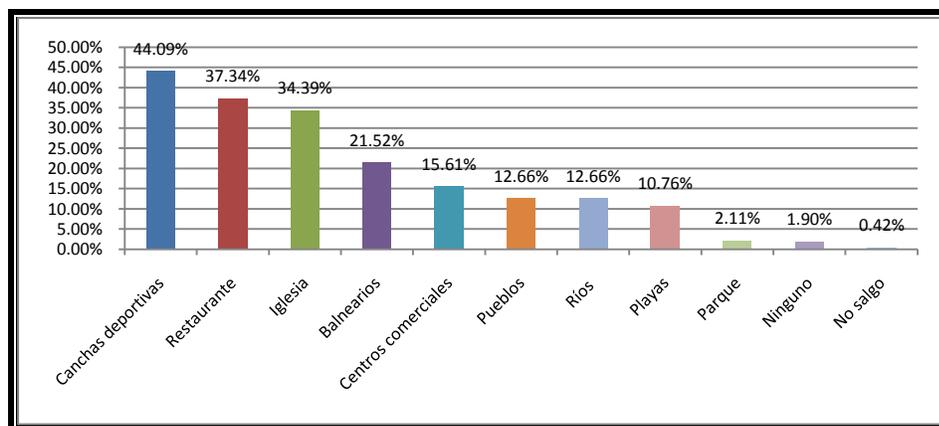


Gráfico 4.72: Lugares frecuentados por las familias de Santa Rosa.

**Interpretación:** La población encuestada manifiesta asistir a las canchas deportivas junto a sus hijos a disfrutar de momentos de ocio, en segundo lugar expresan que visitan los restaurantes para pasar momentos junto a su familia y otro grupo dice que asisten a la iglesia en familia. Es decir que en Santa Rosa, estos son los únicos lugares que existen para compartir con la familia.

29. ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de visitar un lugar para disfrutar su tiempo libre?

**Objetivo:** Determinar los aspectos que influyen en la elección de un lugar para disfrutar el tiempo libre.

Cuadro 4.73: Aspectos influyentes para elegir un lugar.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Seguridad	203	85.65%	224	94.51%	427	90.08%
Limpieza	168	70.89%	184	77.64%	351	74.05%
Buena atención	128	54%	151	63.71%	279	58.86%
Precio	122	51.48%	137	57.81%	259	54.64%
Ubicación	86	36.29%	115	48.52%	201	42.41%
Parqueo	69	29.11%	48	20.25%	117	24.68%
Accesibilidad	43	18.14%	60	25.32%	103	21.73%
Infraestructura	53	22.36%	24	10.13%	77	16.24%

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

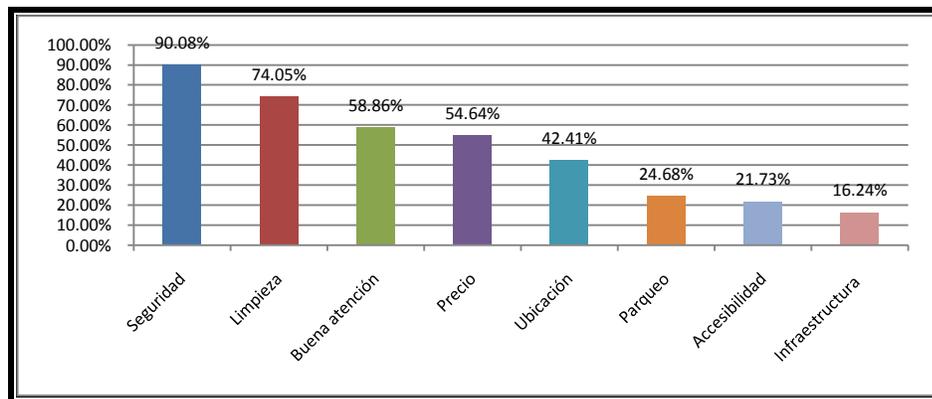


Gráfico 4.73: Aspectos influyentes para elegir un lugar.

**Interpretación:** La seguridad es el aspecto más importante a tomar en cuenta al momento de elegir un lugar para disfrutar del tiempo libre, seguidamente la limpieza y la buena atención que puedan brindar en un lugar; lo que indica que estos aspectos son necesarios para que un centro recreativo sea bien aceptado por la población.

30. ¿Piensa usted que en Santa Rosa de Lima hace falta un espacio de recreación que le permita a los jóvenes utilizar mejor sus energías, su creatividad, su ingenio e intelecto?

**Objetivo:** Conocer la necesidad de espacios de recreación que le permita a jóvenes limeños autodesarrollarse.

Cuadro 4.74: Falta de espacios de recreación.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	204	86.08 %	208	87.76 %	412	86.92%
No	33	6.96%	29	12.24%	62	13.08%
<b>TOTAL</b>	237	100.00 %	237	100.00 %	474	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

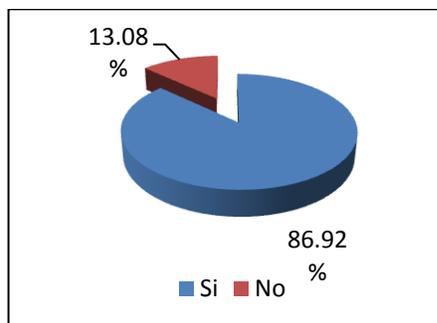


Gráfico 4.74: Falta de espacios de recreación.

**Interpretación:** Es notorio la necesidad de contar con espacios de recreación que les permita a los jóvenes disfrutar de su tiempo libre, permitiéndoles un esparcimiento sano y que puedan utilizar mejor sus energías, desarrollar su intelecto e ingenio.

31. Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de lugares considera que hacen falta?

**Objetivo:** Identificar qué tipo de lugares de recreación hacen falta en Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.75: Lugares de recreación.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Canchas	66	32.35%	98	47.11%	164	39.81%
Parque	27	13.24%	55	26.44%	82	19.90%
Polideportivo	49	24%	29	13.94%	78	18.93%
Talleres de aprendizaje	24	11.76%	22	10.58%	46	11.17%
Centros de recreación	18	8.82%	24	11.54%	42	10.19%
Centros turísticos	7	3.43%	18	8.65%	25	6.07%
Cine	11	5.39%	13	6.25%	24	5.83%
Centro comercial	10	4.90%	12	5.77%	22	5.34%
Teatro	11	5.39%	4	1.92%	15	3.64%
Gimnasio	4	1.96%	7	3.37%	11	2.67%
No sabe	11	5.39%	0	0	11	2.67%
Biblioteca	4	1.96%	4	1.92%	8	1.94%
Centros de rehabilitación	2	0.98%	4	1.92%	6	1.46%
Casa de la cultura	4	1.96%	0	0	4	0.97%
Iglesias	2	0.98%	2	0.96%	4	0.97%
Escuela de baile	0	0	4	1.92%	4	0.97%
Escuela de arte	2	0.98%	0	0	2	0.49%
Escuela de inglés	2	0.98%	0	0	2	0.49%
Guardería	0	0	2	0.96%	2	0.49%
Museo	0	0	2	0.96%	2	0.49%
Restaurante	0	0	2	1.96%	2	0.49%
Universidad	0	0	2	0.96%	2	0.49%
Lugar para dar charlas	0	0	1	0.48%	1	0.24%

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 412 padres de familia

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

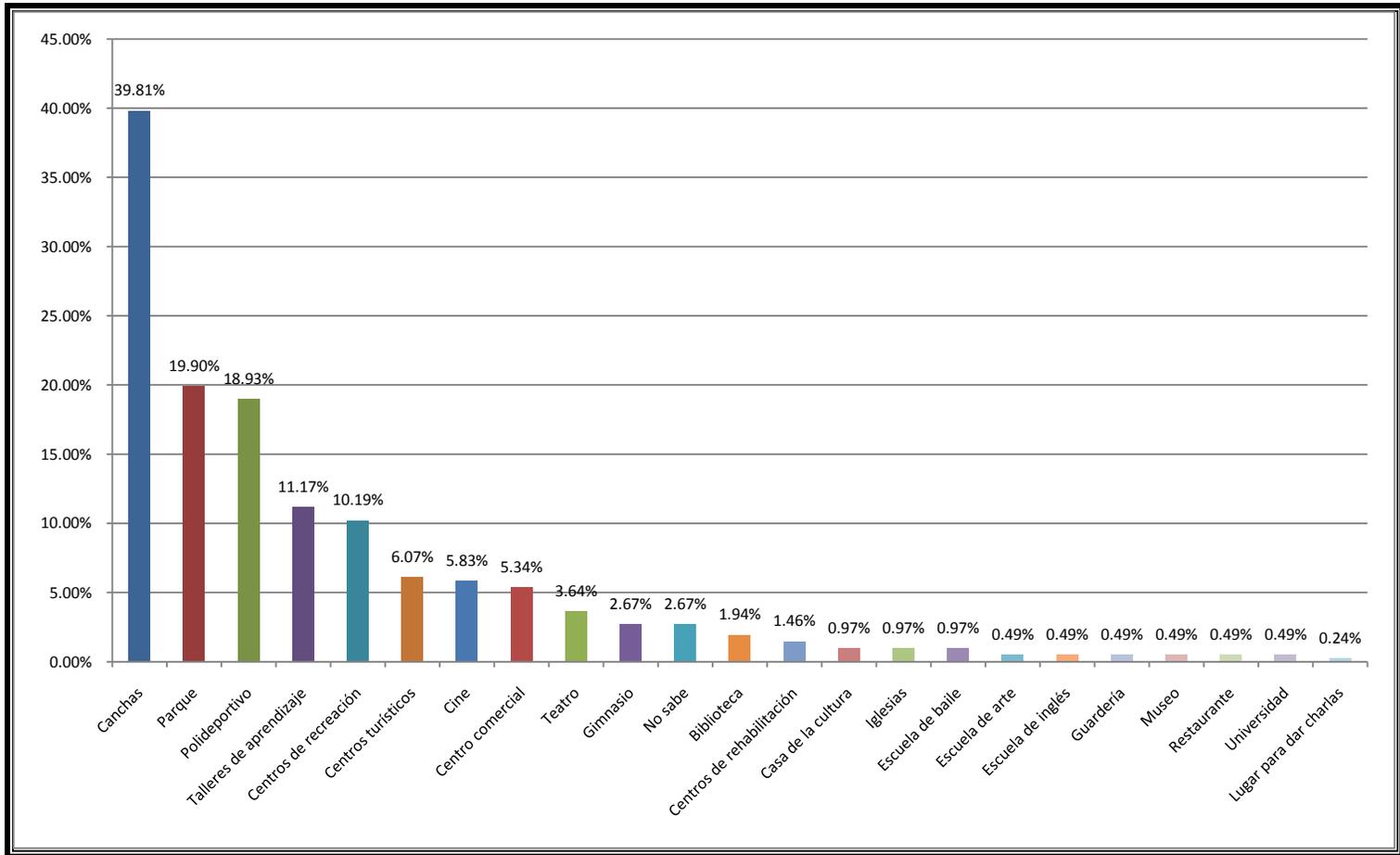


Gráfico 4.75: Lugares de recreación.

**Interpretación:** De los lugares más demandados por la población limeña, la necesidad de espacios deportivos como las canchas y los polideportivos son los más destacados, donde les permitiría a los jóvenes ejercitar su cuerpo y mente, además establecer lazos de amistad y disfrutar sanamente su tiempo libre; también manifiestan que son importantes que existan lugares donde los jóvenes puedan desarrollar su intelecto, ya sea en talleres de aprendizaje o en una biblioteca. Además, es de destacar que los padres muestran una inclinación a la práctica de actividades artísticas pues requieren una escuela de arte, un teatro y academias de baile.

32. ¿Considera usted que Santa Rosa de Lima cuenta con suficiente espacio disponible para la construcción de un lugar que permita a los jóvenes disfrutar de su tiempo libre?

**Objetivo:** Conocer la disponibilidad de lugares libres en Santa Rosa de Lima para la construcción de un lugar de recreación.

Cuadro 4.76: Disponibilidad de espacios para construir.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	184	77.64 %	179	75.53 %	363	76.58 %
No	53	22.36 %	58	24.47 %	111	23.42 %
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>	<b>100.00 %</b>	<b>237</b>	<b>100.00 %</b>	<b>474</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

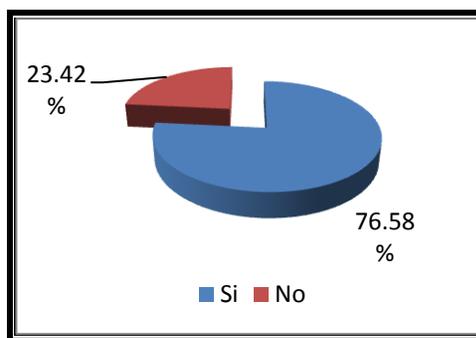


Gráfico 4.76: Disponibilidad de espacios para construir.

**Interpretación:** La población encuestada afirma que hay terrenos disponibles para poder construir un centro recreativo en Santa Rosa de Lima.

33. Si su respuesta es positiva, mencione esos lugares.

**Objetivo:** Identificar los lugares posibles para construir en centro de recreación en Santa Rosa de Lima.

Cuadro 4.77: Posibles lugares para construir.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Afuera de la ciudad	27	14.67 %	31	17.32 %	58	15.98 %
Salida a la Unión	24	13.04 %	16	8.94 %	40	11.02 %
El Algodón	20	10.87 %	19	10.61 %	39	10.74 %
Agua Caliente	18	9.78 %	19	10.61 %	37	10.19 %
Fabulosa	17	9.24 %	13	7.26 %	30	8.26 %
La Chorrera	21	11.41 %	7	3.91 %	28	7.71 %
La Sabana	13	7.07 %	9	5.03 %	22	6.06 %
Barrio El Convento	11	5.98 %	9	5.03 %	20	5.51 %
Terrenos baldíos	7	3.80 %	9	5.03 %	16	4.41 %
El Limón	9	4.89 %	7	3.91 %	16	4.41 %
Santa María	4	2.17 %	9	5.03 %	13	3.58 %
Salida a San Miguel	11	5.98 %	2	1.12 %	13	3.58 %
Sinaí	1	0.54 %	11	6.15 %	12	3.31 %
Santos	0	0.00	8	4.47 %	8	2.20 %
Altos del Estadio	2	1.09 %	4	2.23 %	6	1.65 %
San Sebastián	2	1.09 %	4	2.23 %	6	1.65 %
Col. Ventura Perla	2	1.09 %	4	2.23 %	6	1.65 %
Loma Linda	3	1.63 %	2	1.12 %	5	1.38 %
Pasaquinita	4	2.17 %	0	0.00	4	1.10 %
EL MAG	4	2.17 %	1	0.56 %	4	1.10 %
Treminio	0	0.00	4	2.23 %	4	1.10 %
Prados	2	1.09 %	0	0.00	2	0.55 %
Betarrón	0	0.00	2	1.12 %	2	0.55 %
No sabe	1	0.54 %	2	1.12 %	2	0.55 %
Las Cañas	1	0.54 %	0	0.00	1	0.28 %
Turcios	0	0.00	1	0.56 %	1	0.28 %
Chacón	0	0.00	1	0.56 %	1	0.28 %
<b>Total calculado sobre la base de 363 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

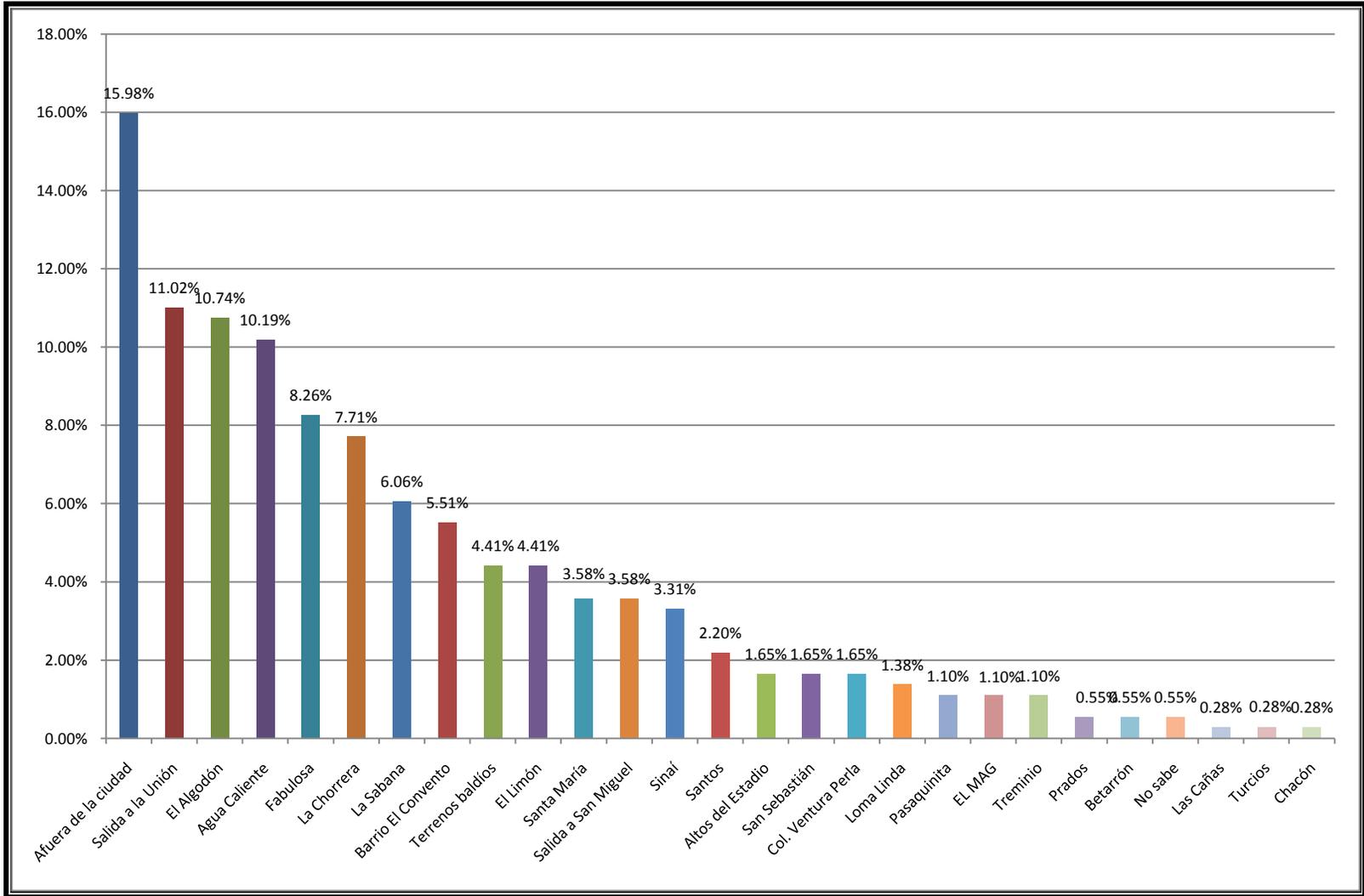


Gráfico 4.77: Posibles lugares para construir.

**Interpretación:** Los padres consideran que en las afueras de la ciudad se vislumbran terrenos adecuados para construir un centro recreativo, ya sea en El Algodón, salida a San Miguel, El Limón o salida a La Unión, ya que el centro de la ciudad está muy poblado y no existen espacios para poder construir.

34. ¿Qué extensión de terreno considera apropiado para construir un sitio que le permita, a usted y su familia, la realización de diversas actividades?

**Objetivo:** Determinar la extensión de terreno idónea, para construir un centro recreativo, que pueda contener las áreas necesarias para disfrutar del tiempo libre.

Cuadro 4.78: Extensión de terreno para el centro recreativo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
6-9 manzanas	93	39.24 %	71	29.96 %	164	34.60 %
9-12 manzanas	64	27.00 %	86	36.29 %	150	31.65 %
3-6 manzanas	42	17.72 %	55	23.21 %	97	20.46 %
Más de 12 manzanas	38	16.03 %	22	9.28 %	60	12.66 %
No sabe	0	0.00 %	3	1.27 %	3	0.63 %
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>	<b>100.00 %</b>	<b>237</b>	<b>100.00 %</b>	<b>474</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

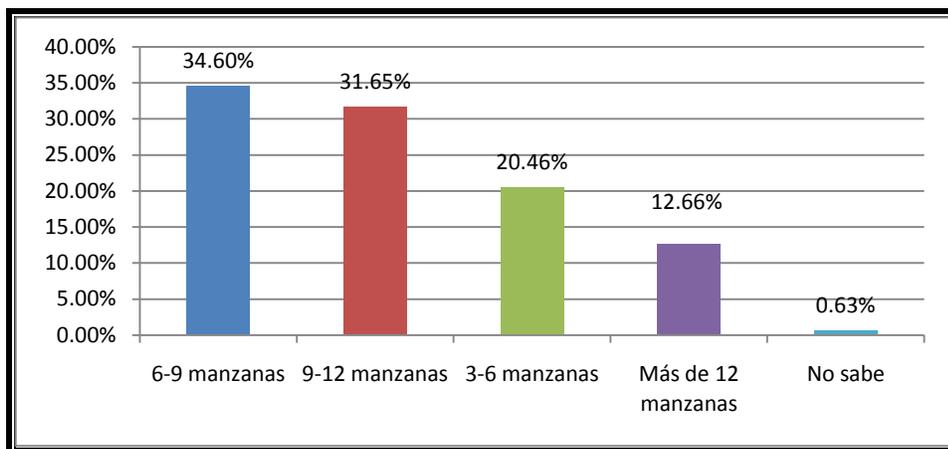


Gráfico 4.78: Extensión de terreno para el centro recreativo.

**Interpretación:** La extensión de terreno apropiada para construir un centro recreativo, oscila entre 6 y 12 manzanas de terreno, donde se podrá construir las áreas necesarias para que los jóvenes y la población limeña, disfruten de su tiempo libre, desarrollen sus capacidades y puedan relacionarse con otras personas.

35. ¿Qué áreas le gustaría que tuviera el lugar donde puedan disfrutar de su tiempo libre usted y su familia?

**Objetivo:** Identificar las áreas de que debería contener un centro recreativo

Cuadro 4.79: Áreas de un centro recreativo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Canchas de fútbol	207	87.34 %	214	90.30 %	421	88.82 %
Zona de juegos infantiles	164	69.20 %	212	89.45 %	376	79.32 %
Canchas de basquetbol	166	70.04 %	209	88.19 %	375	79.11 %
Zonas verdes	171	72.15 %	202	85.23 %	373	78.69 %
Área de talleres de aprendizaje laboral	160	67.51 %	207	87.34 %	367	77.43 %
Canchas de fútbol rápido	153	64.56 %	183	77.22 %	336	70.89 %
Pista para correr	155	65.40 %	169	71.31 %	324	68.35 %
Talleres culturales	141	59.49 %	173	73.00 %	314	66.24 %
Área de aeróbicos	109	45.99 %	171	72.15 %	280	59.07 %
Áreas de picnic	124	52.32 %	153	64.56 %	277	58.44 %
Cafetines	117	49.37 %	142	59.92 %	259	54.64 %
Pista de patinaje	97	40.93 %	104	43.88 %	201	42.41 %
Parqueo	95	40.08 %	89	37.55 %	184	38.82 %
Mesas de ping pong	89	37.55 %	91	38.40 %	180	37.97 %
Teatro	86	36.29 %	80	33.76 %	166	35.02 %
Camerinos	82	34.60 %	64	27.00 %	146	30.80 %
Piscina	6	2.53 %	8	3.38 %	10	2.11 %
Gimnasio	1	0.42 %	2	0.84 %	3	0.63 %
Área de ajedrez	2	0.84 %	0	0.00 %	2	0.42 %
Mini bosque	1	0.42 %	0	0.00 %	1	0.21 %
<b>Frecuencia relativa calculada sobre la base de 474 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

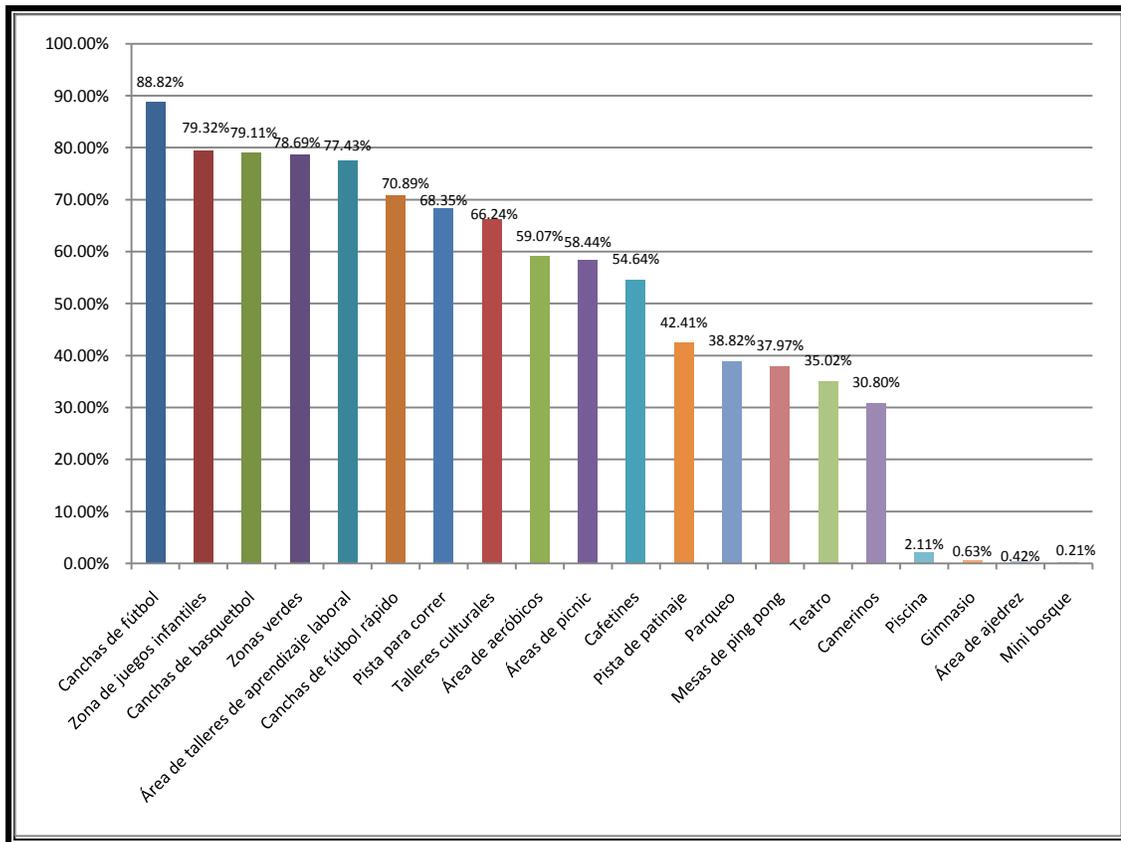


Gráfico 4.79: Áreas de un centro recreativo.

**Interpretación:** Todas las áreas propuestas les parece importantes a los padres de familia, ya que les permitirá realizar diversas actividades, pudiendo prescindir de construir un teatro, camerinos, una pista de patinaje y una mesa de ping pong, ya que son las áreas que tienen menor porcentaje y por lo tanto se consideran menos importantes.

36. ¿Qué beneficio cree que traería a la población limeña la construcción de un centro recreativo que comprenda las áreas que usted ha mencionado?

**Objetivo:** Identificar los beneficios que proporcionaría a la población limeña la construcción de un centro recreativo.

Cuadro 4.80: Beneficios de construir un centro recreativo.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Distracción sana	53	22.36 %	47	19.83 %	100	21.10 %
Habría más diversión	13	5.49 %	29	12.24 %	42	8.86 %
Ayudaría a la economía local	14	5.91 %	25	10.55 %	39	8.23 %
Evitaría la violencia y delincuencia	25	10.55 %	13	5.49 %	38	8.02 %
Compartir en familia	13	5.49 %	22	9.28 %	35	7.38 %
Habría un lugar para recrearse	17	7.17 %	16	6.75 %	33	6.96 %
Jóvenes se alejarían de los vicios	11	4.64 %	18	7.59 %	29	6.12 %
Mayor aprendizaje de los jóvenes	16	6.75 %	12	5.06 %	28	5.91 %
Mantendrían ocupada su mente	13	5.49 %	12	5.06 %	25	5.27 %
Desarrollo integral de los jóvenes	15	6.33 %	9	3.80 %	24	5.06 %
Población más saludable	7	2.95 %	8	3.38 %	15	3.16 %
Aumentaría el turismo	3	1.27 %	11	4.64 %	14	2.95 %
Menos vagancia	4	1.69 %	8	3.38 %	12	2.53 %
Disminuiría el estrés	5	2.11 %	7	2.95 %	12	2.53 %
Ayudaría a los jóvenes a socializar	6	2.53 %	3	1.27 %	9	1.90 %
Buen uso del tiempo libre	0	0.00 %	9	3.80 %	9	1.90 %
No sabe	11	4.64 %	9	3.80 %	9	1.90 %
Se alejarían de malos amigos	5	2.11 %	3	1.27 %	8	1.69 %
Ayudaría a los jóvenes	0	0.00 %	7	2.95 %	7	1.48 %
Superación de jóvenes	7	2.95 %	0	0.00 %	7	1.48 %
Realizarían diversas actividades	2	0.84 %	3	1.27 %	5	1.05 %
Practicarían deporte	3	1.27 %	1	0.42 %	4	0.84 %
Ayuda a la sociedad	0	0.00 %	4	1.69 %	4	0.84 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

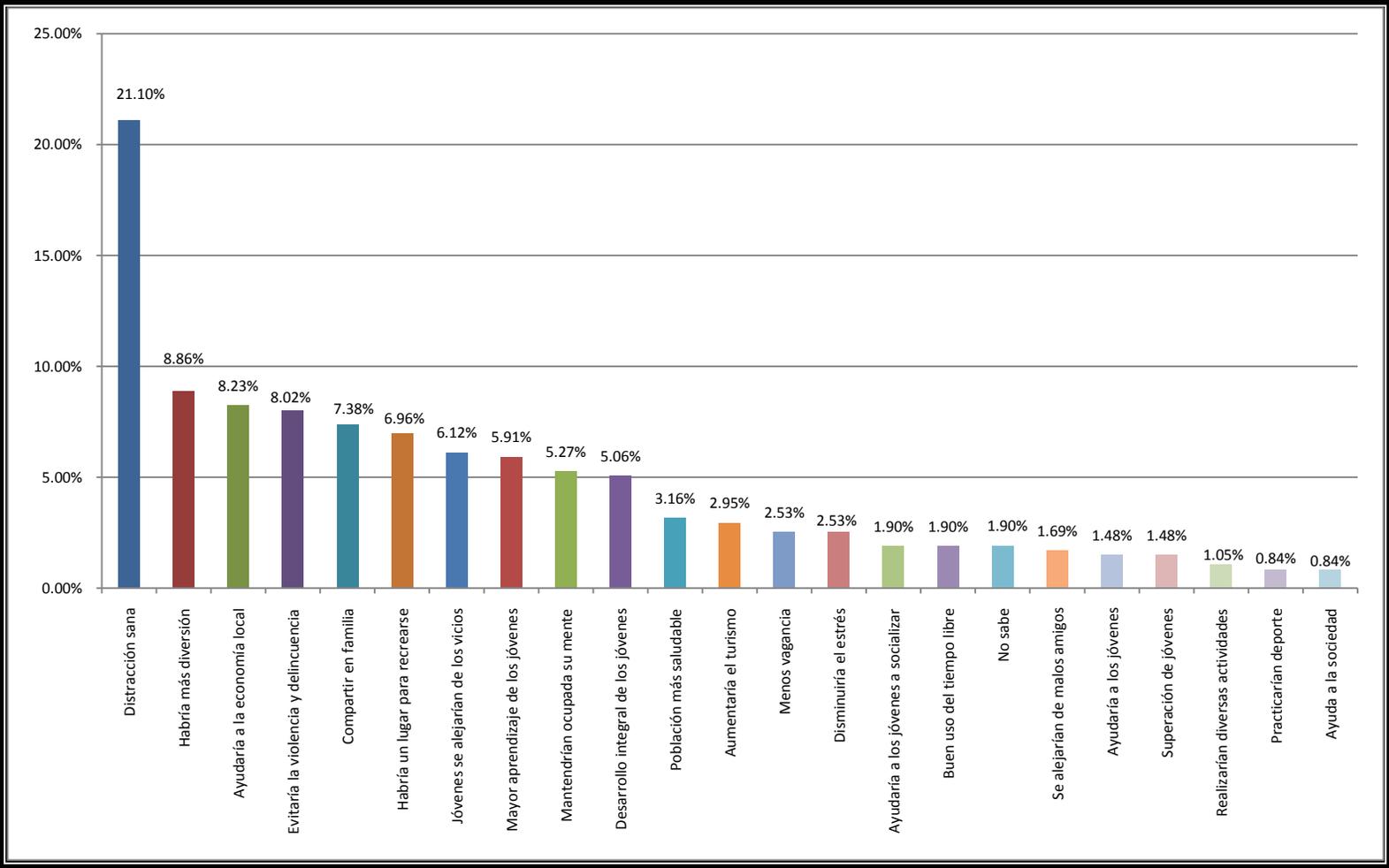


Gráfico 4.80: Beneficios de construir un centro recreativo.

**Interpretación:** Uno de los beneficios que ofrecería a la población limeña la construcción de un centro recreativo es que disfrutarían de una distracción sana, lo que contribuiría a que hubiese más diversión; además, la población encuestada considera que mejoraría la economía local, pues habría más fuentes de empleo y una mayor afluencia de visitantes de otros lugares.

37. ¿Qué actividades considera que deberían de practicar los jóvenes en su tiempo libre?

**Objetivo:** Determinar las actividades que deben practicar los jóvenes en su tiempo libre.

Cuadro 4.81: Actividades que deben practicar los jóvenes.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Deportes	188	79.32	202	85.23	390	82.28 %
Círculo de diálogo	144	60.76	155	65.40	299	63.08 %
Juegos	128	54.01	146	61.60	274	57.81 %
Lectura	113	47.68	140	59.07	253	53.38 %
Taller de dibujo y pintura	98	41.35	126	53.16	224	47.26 %
Danzas	97	40.93	115	48.52	212	44.73 %
Taller de música	91	38.40	102	43.04	193	40.72 %
Teatro	86	36.29	98	41.35	184	38.82 %
Paseos	80	33.76	86	36.29	166	35.02 %
Fiestas	53	22.36	42	17.72	95	20.04 %
Leer la biblia	0	0.00	7	2.95	7	1.48 %
Hacer tareas domésticas	0	0.00	3	1.27	3	0.63 %
Taller de canto	1	0.42	0	0.00	2	0.42 %
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

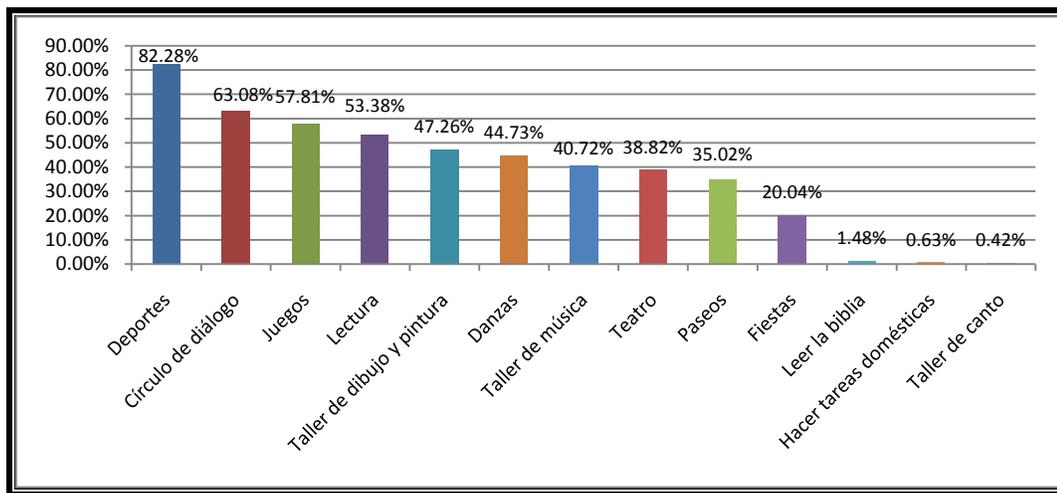


Gráfico 4.81: Actividades que deben practicar los jóvenes.

**Interpretación:** Según los padres de familia, los jóvenes deben enfocar su tiempo libre en la práctica de deportes (82.28%), al igual que desarrollar un pensamiento analítico a través del diálogo (63.08%) con otros jóvenes, realizando juegos (57.81%) que los puedan alejar de pensamientos negativos.

38. ¿Cuál de los siguientes juegos infantiles cree importantes que hubiera en un lugar de recreación?

**Objetivo:** Identificar los tipos de juegos infantiles que deben haber en un centro recreativo.

Cuadro 4.82: Juegos infantiles.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Columpios	193	81.43 %	221	93.25 %	414	87.34 %
Sube y baja	188	79.32 %	210	88.61 %	398	83.97 %
Deslizaderos	148	62.45 %	166	70.04 %	314	66.24 %
Aros	111	46.84 %	157	66.24 %	268	56.54 %
Pasa manos	131	55.27 %	112	47.26 %	243	51.27 %
Caballito	0	0.00	5	2.11 %	5	1.05 %
Cancha infantil	0	0.00	4	1.69 %	4	0.84 %
Canastas	0	0.00	2	0.84 %	2	0.42 %
Carrousel	0	0.00	1	0.42 %	1	0.21 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

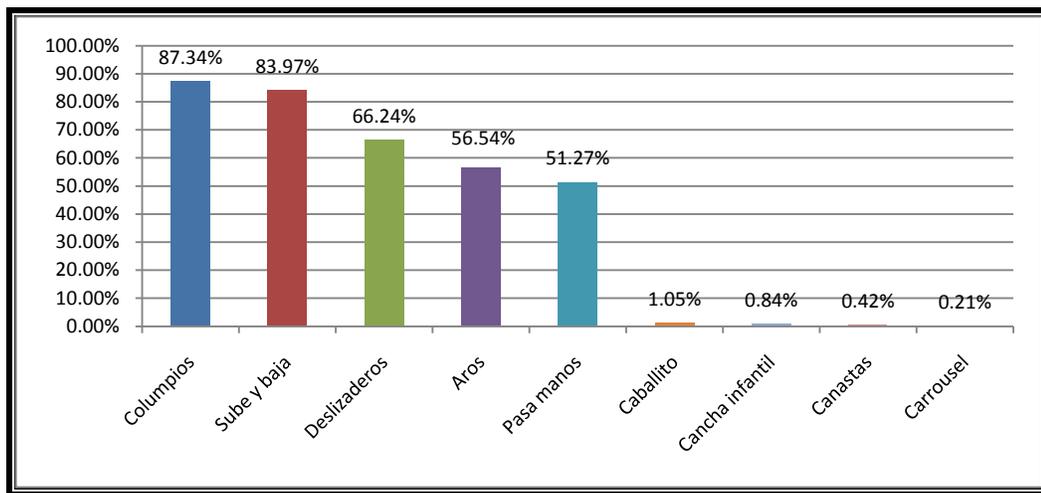


Gráfico 4.82: Juegos infantiles.

**Interpretación:** Todos los juegos infantiles propuestos, les parecen importantes a los padres, siendo los más relevantes los columpios (87.34%) y el sube y baja (83.97%).

39. ¿Cuál de los siguientes talleres de aprendizaje laboral considera necesarios que tuviera un lugar de recreación?

**Objetivo:** Identificar los talleres de aprendizaje laboral que son necesarios que se encuentren en un centro recreativo.

Cuadro 4.83: Talleres de aprendizaje laboral.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Computación	184	77.64	203	85.65	387	81.65 %
Inglés	179	75.53	207	87.34	386	81.43 %
Cocina	133	56.12	145	61.18	278	58.65 %
Corte y confección	117	49.37	157	66.24	274	57.81 %
Panadería y repostería	126	53.16	147	62.03	273	57.59 %
Cosmetología	109	45.99	150	63.29	259	54.64 %
Mecánica industrial	4	1.69	11	4.64	15	3.16 %
Taller de electricidad	11	4.64	0	0.00	11	2.32 %
Taller de pintura	7	2.95	0	0.00	7	1.48 %
Estructuras metálicas	4	1.69	0	0.00	4	0.84 %

**Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia.**

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

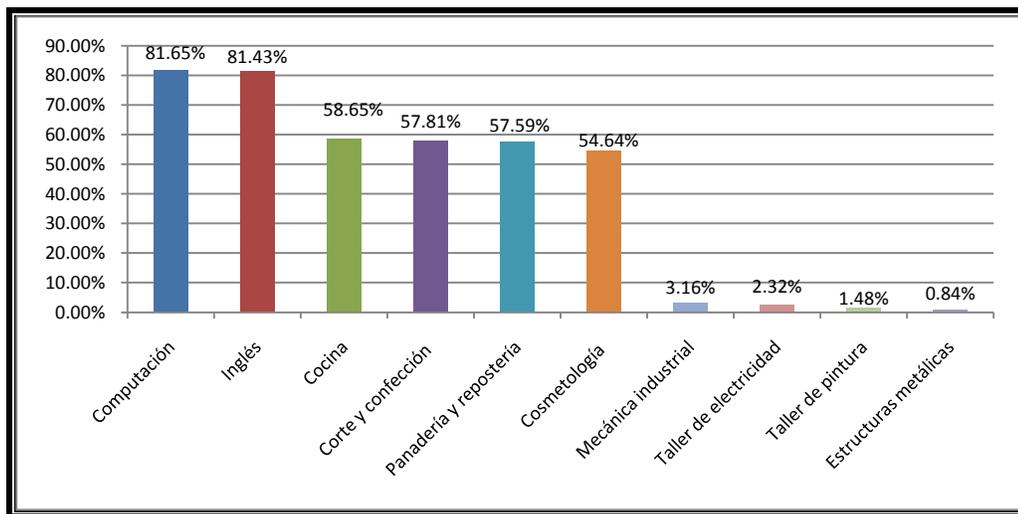


Gráfico 4.83: Talleres de aprendizaje laboral.

**Interpretación:** Según los padres de familia, todos los talleres son de suma importancia para los jóvenes, ya que pueden desarrollar sus conocimientos a través de los cursos de inglés (81.43%) y computación (81.65%); además aprenderían un oficio que sería una herramienta útil para su futuro.

40. ¿Cuál de los siguientes talleres culturales cree que son importantes que se encuentren en un lugar de recreación?

**Objetivo:** Determinar qué tipos de talleres culturales son relevantes que haya en un centro recreativo.

Cuadro 4.84: Tipos de talleres culturales.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		MUJERES	
	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
Música	182	76.79 %	210	88.61 %	392	82.70 %
Danza popular	124	52.32 %	151	63.71 %	275	58.02 %
Pintura	131	55.27 %	142	59.92 %	273	57.59 %
Teatro	109	45.99 %	100	42.19 %	209	44.09 %
Poesía	95	40.08 %	84	35.44 %	179	37.76 %
Taller de arte	7	2.95 %	0	0.00	7	1.48 %
Biblioteca	3	1.27 %	0	0.00	3	0.63 %
Taller de lectura	2	0.84 %	0	0.00	2	0.42 %

Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 474 padres de familia

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

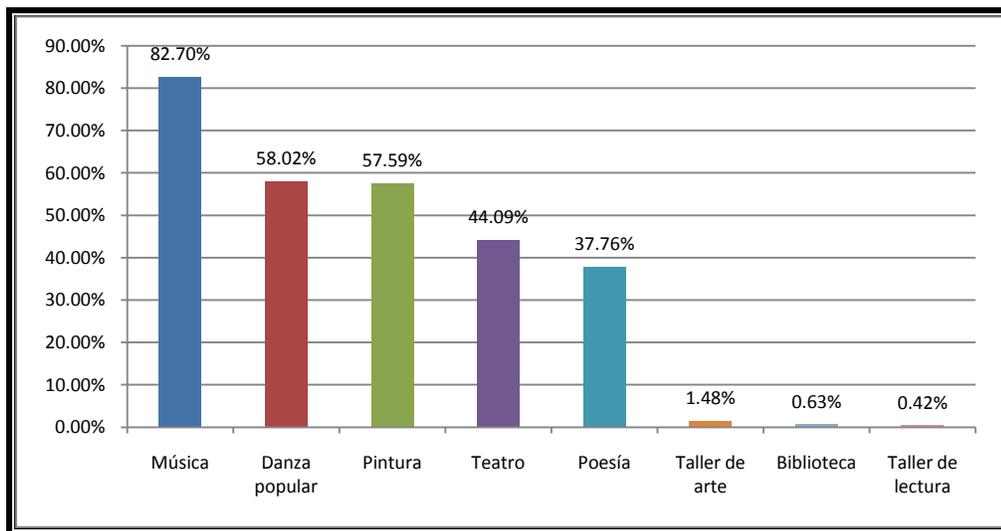


Gráfico 4.84: Tipos de talleres culturales.

**Interpretación:** Los talleres culturales que no deben faltar en un centro de recreación son el de música (82.70%), danza popular (58.02%), y pintura (57.59%), ya que estos han tenido la mayor aceptación por los padres y consideran que los jóvenes pueden estar más interesados en ellos.

41. ¿Considera que la construcción de un lugar recreativo afectaría el medio ambiente?

**Objetivo:** Identificar el efecto que causaría al medio ambiente la construcción de un centro recreativo.

Cuadro 4.85: Impacto ambiental.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	24	10.13 %	22	9.28 %	46	9.70 %
No	213	89.87 %	214	90.30 %	427	90.08 %
No sabe	0	0.00	1	0.42 %	1	0.21 %
<b>TOTAL</b>	237	100.00 %	237	100.00 %	474	100.00 %

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

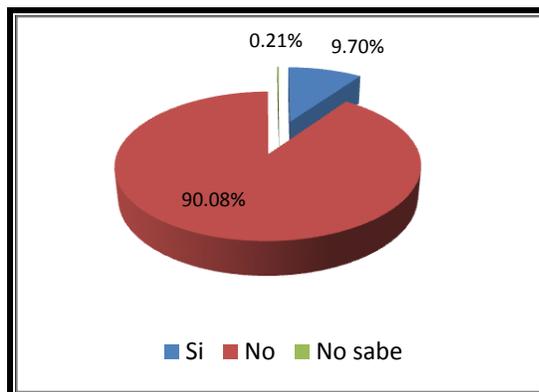


Gráfico 4.85: Impacto ambiental.

**Interpretación:** Los padres consideran que no habría un impacto sobre el medio ambiente de Santa Rosa de Lima al construir un centro de recreación.

42. Si su respuesta es positiva, diga qué tipo de daños.

**Objetivo:** Identificar los daños que ocasionaría la construcción de un centro recreativo.

Cuadro 4.86: Tipos de daños al medio ambiente.

OPCIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Deforestación	10	41.67	15	68.18	25	54.35 %
Más basura	7	29.17	5	22.73	12	26.09 %
Se perderían zonas verdes	4	16.67	4	18.18	8	17.39 %
Mayor contaminación	5	20.83	0	0.00	5	10.87 %
Aglomeración	0	0.00	2	9.09	2	4.35 %
Afectaría a los animales	0	0.00	1	4.55	1	2.17 %
<b>Frecuencia relativa es calculada sobre la base de 46 padres de familia</b>						

Fuente: Elaborado por grupo de investigación.

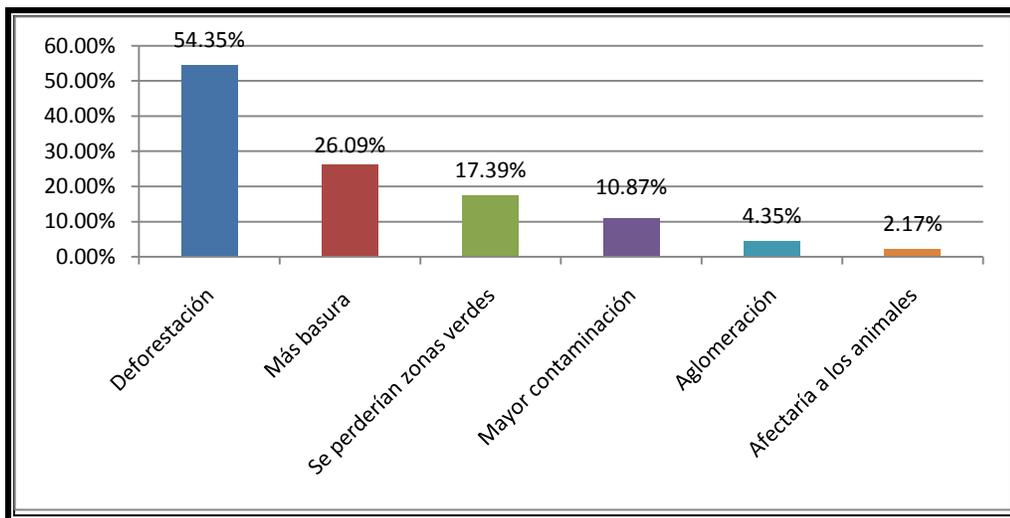


Gráfico 4.86: Tipos de daños al medio ambiente.

**Interpretación:** El 5.27% de la población total de padres opinan que la deforestación es uno de los problemas que ocasionaría al medio ambiente debido a que se debe talar árboles para construir un centro recreativo; además se incrementaría la contaminación.

### 4.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 4.3.1 Conclusiones

##### ❖ Investigación de Mercado de las actividades recreativas.

La población limeña, durante su tiempo libre, visita principalmente las iglesias, canchas deportivas y restaurantes, ya que estos son los únicos lugares con los que cuenta Santa Rosa de Lima para compartir con la familia y amigos, lo que indica que hacen falta espacios de recreación a los cuales poder asistir a disfrutar el tiempo libre que les permita utilizar mejor sus energías, ingenio y desarrollar su intelecto.

Los espacios que la población limeña demanda, son lugares deportivos como canchas o polideportivos, en los cuales puedan practicar deportes o realizar ejercicios con lo cual ejercitarían su cuerpo y mente y podrían establecer lazos de amistad. Además, espacios donde puedan desarrollar su intelecto, como talleres de aprendizaje o una biblioteca. Los aspectos más relevantes con los que debe contar dicho lugar, son la seguridad, la buena atención y la limpieza.

Dentro de los talleres de aprendizaje que la población manifiesta interés se encuentran los que tienen que ver con el área laboral, como el de inglés y computación, y los talleres enfocados a la cultura, como la música y pintura.

#### ❖ **Autodesarrollo**

El autodesarrollo de los jóvenes de Santa Rosa de Lima, está enfocado principalmente en el fomento del desarrollo psicosocial, al asistir a la iglesia, y el desarrollo físico a través de la práctica de deportes; además, manifiestan interés por seguir con sus estudios mediante el cual adquirirían mayores conocimientos, y al desarrollo de sus habilidades artísticas a través del dibujo y el canto, impulsando su proceso cognitivo. Sin embargo, estos no desarrollan sus conocimientos voluntariamente, principalmente, debido a la falta de orientación y apoyo de los padres, y el poco interés de los jóvenes en su formación personal.

Es importante mencionar que los jóvenes limeños se enfrentan a diversos problemas sociales que afectan su desarrollo físico y mental, puesto que los alumnos y los padres están conscientes que la mayor dificultad que afrontan los chicos, es el ser influenciado hacia el consumo de drogas. Otro inconveniente que enfrentan los muchachos es la

vagancia, ya que muchos de ellos dedican su tiempo libre a andar en las calles de la ciudad, sin realizar actividades que sean de provecho para su desarrollo personal.

#### ❖ **Investigación de mercado de las actividades recreativas/autodesarrollo.**

La investigación de mercado permitió identificar las actividades que los jóvenes de Santa Rosa de Lima practican en su tiempo libre, que contribuyen a su desarrollo personal; estos, en la actualidad se enfocan únicamente a actividades deportivas y religiosas, y habilidades y destrezas que enseñan en los centros educativos como el arte del dibujo. Los jóvenes limeños se encuentran automatizados, es decir, no buscan otras formas de recrearse, que contribuyan al desarrollo físico, cognitivo y psicosocial y lo agrava el hecho de la falta de lugares de recreación al cual poder acudir y desarrollar todo su potencial.

#### ❖ **Ubicación Geográfica**

La ciudad de Santa Rosa de Lima cuenta con espacios disponibles para poder construir un Centro Recreativo que satisfaga las necesidades de recreación y aprovechamiento del tiempo de ocio de la población.

El casco urbano de la ciudad se encuentra saturado y sin espacios para poder construir, sin embargo existen lugares en los alrededores de la ciudad que pueda albergar dicho proyecto, ya que dada su magnitud se necesita un terreno considerable que lo pueda contener. Los resultados de la investigación arrojaron que los sitios con mayor potencial para construir son, salida hacia San Miguel y salida a La Unión específicamente en el cantón El Algodón.

### ❖ **Organización del Tiempo**

La mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima, cuentan con suficiente tiempo libre, el cual podrían utilizar en actividades que contribuyan a su desarrollo personal, sin embargo la mayoría de ellos, no lo sabe aprovechar, debido a que ellos desperdician su tiempo en la vagancia al andar recorriendo las calles de la ciudad sin ningún beneficio ni objetivo, también por la mala influencia que reciben de amigos y que los inducen a realizar actividades negativas como aprender algún vicio, esto principalmente se da por la mala organización del tiempo que disponen ya que no lo saben administrar.

Cabe mencionar, que algunos jóvenes dedican parte de su tiempo libre a actividades que conllevan a un crecimiento personal, a través de la práctica de deportes y la dedicación al estudio.

### ❖ **Ubicación Geográfica/Organización del tiempo**

Santa Rosa de Lima cuenta con espacios disponibles en las afueras de la ciudad para construir un centro recreativo, ya que el casco urbano se encuentra saturado, lo que hace necesario buscar una ubicación estratégica en los alrededores de la ciudad, que le facilite a la población organizar el tiempo libre para poder asistir a recrearse, ya que actualmente los jóvenes no aprovechan su tiempo de ocio, muchos se dedican a la vagancia, y otros se enfocan únicamente a actividades dentro de su casa, debido a que no hay un lugar donde poder asistir y desarrollarse física y mentalmente.

### ❖ **Diseño de un centro recreativo.**

La extensión de terreno adecuada para poder construir un centro recreativo que cubra las necesidades de esparcimiento de la población limeña, son entre seis y doce manzanas de terreno.

Entre las áreas que los pobladores demandan para poder disfrutar del tiempo libre con la familia, y que les permita efectuar diversas actividades, son: espacios deportivos que contengan canchas para practicar diferentes tipos de deportes, piscinas y juegos que les ayude a agilizar su mente. Espacios de talleres de aprendizaje laboral y cultural, así como zonas de esparcimientos.

### ❖ **Interrelación y adaptación al medio.**

Entre los lugares que frecuentan los jóvenes en su tiempo libre, para relacionarse, socializar y fomentar la amistad, se encuentran las casas de los amigos y las canchas deportivas; otros participan en actividades de servicio a la comunidad que los centros educativos promueven, ya sea a través de campañas de limpieza o campañas de abatización, lo cual les permite interactuar con los demás jóvenes.

La mayoría de jóvenes, no pertenece a ningún tipo de organización, institución o comités formalmente establecidos, en el cual pueda socializar con otros; una de las razones principales para que esto suceda es porque en Santa Rosa de Lima hacen falta organizaciones a las cuales puedan pertenecer, lo que limita la participación activa de los jóvenes que están interesados en integrarse a alguna de ellas.

Las ventajas que disfrutarían los jóvenes, de pertenecer a una organización, sería de que podrían distraerse sanamente, realizando actividades que les ayude a interactuar y aprovechar su tiempo libre, obteniendo un desarrollo integral y alejándolos de pensamientos negativos.

#### ❖ **Diseño de un centro recreativo/Interrelación y adaptación al medio**

La población limeña no cuenta con un espacio de recreación que contenga diversas áreas, donde puedan practicar actividades deportivas, recreativas y de aprendizaje, y les permita relacionarse con otros, debido a esta situación los jóvenes asisten a las casas de sus amigos y a las canchas de las colonias para poder relacionarse entre ellos.

#### ❖ **Evaluación**

Para la población limeña, la construcción de un centro recreativo es de gran beneficio, ya que tendrían una manera más sana de distraerse y poder divertirse con sus amigos y familia, también los jóvenes tendrían la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de talleres de aprendizaje, lo que favorecería al progreso de la juventud.

La construcción de un centro recreativo no ocasionaría daños al medio ambiente, pues de alguna manera compensaría a la ciudad, ya que se incluirían zonas verdes.

#### ❖ **Bienestar de la Población**

Los jóvenes de Santa Rosa de Lima basan su bienestar en aspectos superficiales tales como: poseer dinero para poder adquirir todo lo que desean y tener un estatus social

dentro su grupo de amigos, vestir con ropa de marca, tener aparatos electrónicos como computadoras y celulares, además de un carro para salir a compartir con sus amigos.

Sin embargo es de destacar que los jóvenes también encuentran satisfacción relacionándose con sus amigos, lo cual constituye una de las causas del bienestar, además tanto padres como alumnos, consideran que es importante estudiar y prepararse hacia su futuro para llegar a tener un trabajo, permitiéndole así una mejor calidad de vida.

#### ❖ **Evaluación/Bienestar de la población**

Según la perspectiva de la población, la construcción de un centro recreativo no dañaría el medio ambiente, además, sería de provecho para la sociedad ya que contribuiría al fomento de una distracción sana, y a tener mayor participación en actividades productivas, debido a que en la actualidad, los jóvenes basan su bienestar en aspectos vanos, como tener dinero, ropa de marca, poseer computadora y un celular, generándoles únicamente un bienestar momentáneo, es decir por un corto tiempo.

#### ❖ **Centro Recreativo**

Los lugares que visita la población de Santa Rosa de Lima en su tiempo libre, son la iglesia, y canchas deportivas, lo que pone de manifiesto la falta de espacios recreativos como un polideportivo donde puedan realizar diversas actividades físicas, y de aprendizaje para disfrutar en su tiempo de ocio.

Los lugares disponibles para construir un centro recreativo están ubicados en las afueras de la ciudad, debido a que el casco urbano se encuentra abarrotado y la extensión de terreno que se necesita para construir oscila entre 6 y 12 manzanas.

Las áreas que debe contener un centro de recreación son canchas deportivas, piscinas, talleres de aprendizaje y zonas de juegos infantiles. Un lugar con dichas áreas brindaría a la población, mayor distracción y participación en actividades productivas.

#### ❖ **Ocio Alienado**

Los jóvenes no tienen iniciativa para realizar actividades que beneficie a su desarrollo personal, y entre las pocas actividades que realizan los chicos de Santa Rosa, están asistir a canchas deportivas, ir a la iglesia y las que fomentan los maestros en las escuelas, como el dibujo y el manejo de instrumentos musicales. Los problemas sociales como la vagancia, la drogadicción y los grupos delincuenciales, ejercen influencia sobre los jóvenes, y los condiciona a comportarse de determinada manera limitando su autodesarrollo.

Los jóvenes muestran alienación al basar su bienestar en aspectos materiales como el poseer dinero, tener un celular, una computadora y un carro. Y se muestra la influencia que ejercen los padres hacia los jóvenes en basar su bienestar en dichos aspectos.

#### ❖ **Centro Recreativo/ Ocio Alienado**

El ocio que los jóvenes de Santa Rosa de Lima practican se encuentra alienado, debido a que tienen limitaciones para autodesarrollarse, organizar su tiempo, relacionarse con otros y alcanzar un mejor bienestar, dado que hacen falta lugares de recreación, canchas

deportivas, piscinas, talleres de aprendizaje, que les ayude a fomentar un ocio productivo.

#### **4.4.1 Recomendaciones**

- ❖ Promover actividades recreativas que le permita a la población de Santa Rosa de Lima, desarrollarse de manera física, cognitiva y psicosocial, mediante la realización de actividades deportivas, de aprendizaje y de participación en la sociedad. Lo que les permitirá tener un mejor desarrollo personal, teniendo nuevas posibilidades de integración voluntaria en grupos recreativos, culturales y sociales, así mismo complementar los conocimientos afectivos o intelectuales y cultivar aptitudes que les ayude a ser personas íntegras dentro de la sociedad.
  
- ❖ Es necesario que un lugar de recreación tenga una ubicación estratégica, de fácil acceso y cercana a la comunidad, para que la población pueda asistir y organizar su tiempo y puedan disfrutar de los momentos dedicados al reposo y al desarrollo físico e intelectual. Entre el lugar idóneo para que las personas puedan llegar a compartir con la familia o amigos, se puede mencionar el cantón El Algodón, ya que es un lugar que cuenta con disponibilidad de terrenos y se encuentra cercano a la ciudad.
  
- ❖ Para que la familia y/o amigos puedan asistir a distraerse, relacionarse con otras personas y practicar diferentes actividades que les permita expresarse, comunicarse y experimentar emociones en su tiempo de ocio; un lugar de recreación debe comprender diferente áreas, en las que cabe mencionar, canchas de fútbol, basquetbol y vóleibol, entre otras; piscinas, áreas verdes, talleres de aprendizaje laboral y cultural y zonas de juegos infantiles, donde no solo se diviertan sino que les permita desarrollar una sociabilidad afectiva.

- ❖ La construcción de un lugar recreativo, que comprenda áreas deportivas, de aprendizaje y participación social, le permitirá a la población limeña disfrutar de momentos de ocio que les genere bienestar personal y mantener una vida tranquila.
  
- ❖ Construir un centro recreativo que les permita a los jóvenes, disfrutar de su tiempo libre participando en actividades deportivas, culturales y de aprendizaje, que propicie la práctica de un ocio libre de alienación, fomentando su desarrollo personal, aprendiendo a organizar su tiempo, relacionándose con sus amigos y a través de ellas lograr un mejor bienestar personal.

## **CAPÍTULO V**

### **“PROPUESTA DE UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO PARA EL DISFRUTE NO ALIENADO DEL OCIO DE LA POBLACIÓN DE SANTA ROSA DE LIMA”**

#### **5.1 Nombre del proyecto**

“Construcción de un Centro Recreativo para el disfrute no alienado del ocio de la población de Santa Rosa de Lima”

#### **5.2 Descripción del proyecto**

El proyecto consiste en la construcción de un Centro Recreativo, para que la población de Santa Rosa de Lima pueda disfrutar un ocio no alienado en su tiempo libre, por lo que se hace necesario contar con un espacio de por lo menos 8 manzanas de terreno, que contenga áreas de juego, como canchas para practicar diferentes deportes, área de talleres de aprendizaje laboral y cultural, zonas verdes donde poder recrearse, un teatro, etcétera, lo cual le permita a la población desarrollarse de manera física, cognoscitiva y psicosocial.

#### **5.3 Objetivos de proyecto del Centro Recreativo**

##### **5.3.1 Objetivo General**

- ✓ Crear un espacio recreacional para el mejor aprovechamiento del tiempo libre en la población de Santa Rosa de Lima.

### **5.3.2 Objetivos específicos**

- ✓ Brindar a la población la oportunidad de entretenimiento mediante el desarrollo de diversas actividades recreativas.
  
- ✓ Lograr que los jóvenes aprovechen de una mejor manera su tiempo libre mediante la participación en las diversas áreas del Centro Recreativo.
  
- ✓ Disminuir el riesgo de que los jóvenes de Santa Rosa de Lima participen en actividades delictivas o de vagancia.

### **5.4 Justificación del proyecto del Centro Recreativo**

La falta de instalaciones recreativas apropiadas para el desarrollo integral en los jóvenes de la ciudad de Santa Rosa de Lima, promueve el crecimiento de problemáticas en sectores muy sensibles para la sociedad como es el sector social, de esparcimiento y recreación. En la actualidad los espacios que tratan de solventar las diferentes necesidades recreativas de la ciudad son insuficientes y se encuentran en malas condiciones para disfrutar del tiempo libre.

El tener un proyecto de construcción de un centro recreativo contribuirá a solventar en gran manera la problemática del aprovechamiento del tiempo libre, ya que no se cuenta con lugares apropiados donde poder recrearse y liberar toda esa energía que la juventud proporciona y lograr un mejor desarrollo personal, transformando sus vidas en un mejor futuro para ellos, sus familias y las futuras generaciones.

El generar una Propuesta Arquitectónica para un Centro Recreativo es un concepto que brinda mejores alternativas a la población ya que se trata de cubrir todas las necesidades de recreación que la comunidad está demandando, lo que sería de gran beneficio para los limeños, ya que las familias tendrían un lugar al cual poder acudir a distraerse sanamente, los jóvenes encontrarían el espacio ideal para poder jugar y aprender y los niños encontrarían el sitio donde divertirse, lo que se traduciría en una población más sana, tanto en el área social como de salud, ayudaría a reducir la vagancia en los jóvenes y aprenderían a aprovechar su tiempo libre en actividades que les permita desarrollarse.

El total de la población beneficiada con dicho proyecto, asciende a 27,963 personas del municipio de Santa Rosa de Lima.

En la ciudad no hay diversidad de canchas, espacios de recreación adecuados, ni talleres de aprendizaje donde la población limeña pueda acudir, por lo tanto el presente trabajo se justifica por:

- Falta de lugares de esparcimiento y recreación, para practicar deporte, relacionarse con otros y tener un mayor aprendizaje.
- El sector educativo y la población en general sería altamente beneficiado con el proyecto.
- Con el Proyecto de Diseño para el Centro Recreativo para la ciudad de Santa Rosa de Lima, se pretende proporcionar una propuesta de diseño adecuada para el desarrollo de diversas actividades recreativas y aprovechamiento del tiempo de ocio.

## **5.5 Área de influencia del proyecto**

El área de influencia del proyecto, es el territorio donde potencialmente se manifiestan los impactos de la construcción del Centro Recreativo, en este caso, determinada por la población de la ciudad de Santa Rosa de Lima, pues en este lugar se encuentran los que serán directamente beneficiados: los jóvenes y padres de familia que se acerquen a disfrutar de su tiempo libre.

## **5.6 Estudio de Mercado**

Para la realización del estudio de mercado, ha sido necesario dividir el universo poblacional en dos unidades de análisis; en primer lugar a los estudiantes de los diferentes centros educativos de la ciudad de Santa Rosa de Lima, y en segundo a los padres de familia ubicados en las colonias, barrios y lotificaciones de la ciudad

### **5.6.1 Análisis de la encuesta**

En base a los resultados de la encuesta, se puede determinar que los jóvenes de Santa Rosa de Lima no aprovechan su tiempo libre (Ver anexo 6 pregunta 2), y que la causa principal para no aprovecharlo es que se dedican a la vagancia (Ver anexo 6 preguntas 3 y 4).

Además, se pudo determinar que los jóvenes desean practicar deportes en su tiempo libre (Ver anexo 6 preguntas 12 Y 37), y que tanto padres como alumnos, consideran importante aprender inglés y computación (Ver anexo 6 Preguntas 41 Y 39), así como muestran interés en cultivarse en áreas como la música (Ver anexo 6 preguntas 42 Y 40).

La población limeña, cree que en Santa Rosa de Lima hace falta un lugar a donde poder acudir a recrearse, y poder utilizar sus energías, desarrollar su creatividad, ingenio e intelecto (Ver anexo 6 preguntas 32 y 30).

Los lugares que tanto padres como alumnos consideran que hacen falta en Santa Rosa, son canchas, parques, talleres de aprendizaje, academias de baile, etcétera, (Ver anexo 6 preguntas 33 y 31).

### **5.7 Análisis de la Oferta.**

Para determinar la oferta, se parte de los lugares recreativos con los que cuenta la ciudad de Santa Rosa de Lima actualmente, donde la población puede acudir a distraerse y recrearse en su tiempo libre.

La ciudad de Santa Rosa de Lima cuenta con 14 canchas de fútbol, situadas en las diferentes colonias y barrios, las que son visitadas debido a la necesidad de recreación de la población de Santa Rosa de Lima, para poder practicar algún deporte, relacionarse con sus amigos y compartir momentos amenos; sin embargo, éstas se encuentran en condiciones precarias, debido a que les hace falta iluminación, mejores vías de acceso, seguridad, mantenimiento, condiciones adecuadas para los espectadores, etcétera.



*Cancha de la Colonia Fabulosa*

También, dentro de los Centros Escolares se hallan canchas donde los niños y jóvenes pueden disfrutar jugando, o practicando algún deporte durante su tiempo de receso, sin embargo estos espacios sólo se utilizan para la población estudiantil y en los horarios de clases, no están abiertos a toda la población.

A continuación se detallan las canchas distribuidas en las diferentes colonias, y barrios.

Tabla 5.1 Canchas de Santa Rosa

Nº	Nombre de colonia/Barrio	Nº de canchas
1	Fabulosa	1
2	Umaña	1
3	El MAG	1
4	Turcios	1
5	Ventura Perla	1
6	Jerusalén	2
7	Sinaí	1
8	Prado	1
9	Loma Linda	1
10	Santos	2
11	La Sabana	1
12	Barrio El Convento	1



*Parque Municipal*

El uso recreacional público en la ciudad está representado por el Parque y el Estadio Municipal. Dentro del área privada se encuentra el centro turístico Obra de Dios ubicado en el Cantón El Algodón del municipio de Santa Rosa de Lima.

### 5.8 Análisis de la demanda

La población que reciente la falta de espacios de recreación es de 27,963 habitantes del Municipio de Santa Rosa de Lima, para este análisis no se delimitará un segmento de mercado de población beneficiada, puesto que se tomará en cuenta a toda la población en general como los favorecidos de la ejecución del proyecto.

En la ciudad no se cuenta con la infraestructura adecuada para tener un mejor esparcimiento, y las existentes se encuentran descuidada, no hay canchas de basquetbol ni talleres de aprendizaje donde la población limeña pueda acudir.

Para tener un conocimiento sobre la población que va ser beneficiada con el proyecto, se hace una proyección para un periodo de 10 años, a una tasa de crecimiento demográfico de 1.9% (Dato obtenido según último estudio realizado por oficina económica y comercial de España en San Salvador.) y con una población actual de 27,963 aplicando la siguiente fórmula:

$$Pf = Pi (1+R)^n$$

Donde:

Pf = Población futura

Pi = Población inicial

1 = Factor establecido

R = la tasa de crecimiento de la población

N = Periodo proyectado

✓ Del periodo 2010 – 2015

$$Pf = Pi (1+R)^n$$

Sustituyendo:

$$Pf = 27963 (1+0.019)^5$$

$$Pf = 30722 \text{ hab.}$$

Población para el año 2015: **30,722 Habitantes beneficiados.**

- ✓ Del periodo 2016 – 2021

$$Pf = Pi (1+R)^n$$

Sustituyendo:

$$Pf = 30722 (1+ 0.019)^5$$

$$Pf = 33753 \text{ hab.}$$

Población para el año 2021: **33,753 Habitantes beneficiados.**

### **5.9 Localización del proyecto del Centro Recreativo**

La localización del proyecto “Construcción de un Centro Recreativo” se determina de acuerdo a los aspectos más relevantes de la zona, tales como: la extensión de terreno, y la accesibilidad al lugar, además influye otro factor, como lo es la falta de espacios en el casco urbano de la ciudad para poder construir, es por ello que el lugar más adecuado, en el que se considera ubicar el proyecto es en El Cantón El Algodón, municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de La Unión.

Se ha elegido el lugar mencionado, porque en esa zona se encuentran amplios terrenos que pueden albergar la construcción del Centro Recreativo. Así mismo, por la facilidad para llegar al lugar ya que se cuenta con calles que están pavimentadas y en buen estado, se puede tener acceso en bus o en carro y se encuentra cercano a la población beneficiada.

Para un mayor análisis de la localización del proyecto se han de considerar los siguientes aspectos:

- ✓ Agua: Su calidad y cantidad dependerá de si se utiliza como, Refrigerante, materia prima, o elemento de consumo.
- ✓ Energía : análisis de tarifas, calidad, fuentes de provisión y clase

- ✓ Teléfono:
- ✓ Transporte de Mano de Obra: Se analiza los costos de movilización de los obreros.
- ✓ Calidad de Mano de Obra: análisis de la disponibilidad, costo estabilidad y productividad.

Otro factor que se toma en cuenta para la Localización del Proyecto es el valor del terreno, los terrenos que se encuentran ubicados en el Cantón El Algodón están valorizados en un promedio de \$8000.00 por manzana.

### **5.10 Tamaño del proyecto del Centro Recreativo**

Para la construcción del Centro Recreativo se consideran necesarias por lo menos ocho manzanas de terreno, en el cual puedan ubicarse todos los servicios que la población de Santa Rosa de Lima demanda para poder disfrutar de su tiempo libre. Entre los servicios y áreas que se procuran ofrecer, para un mejor disfrute del tiempo libre se detallan a continuación:

#### Tipos de canchas

- ✓ 1 cancha de fútbol con medidas mínimas (90 por 45 metros)
- ✓ 1 cancha de softbol
- ✓ 4 canchas de futbol sala
- ✓ 2 canchas de basquetbol
- ✓ 2 piscinas (olímpica y de entretenimiento)
- ✓ 4 mesas de ping pong
- ✓ Salón de usos múltiples (Baile, Aeróbicos, Gimnasia rítmica)

### Talleres de aprendizaje:

- ✓ *Salón para taller de inglés:* se recomienda que para el taller de inglés se ofrezcan dos cursos de cuatro meses cada uno, y un curso de mes y medio a final de año para los niños y jóvenes que se encuentran en vacaciones, permitiéndoles tener conocimientos básicos del idioma.
- ✓ *Salón para taller de computación:* para dicho taller se recomienda impartir dos cursos de cuatro meses cada uno y un curso de mes y medio al final.
- ✓ *Salón para taller de cosmetología:* se recomienda que para este taller se impartan dos cursos en el año, con una duración de seis meses cada uno, lo cual les permita a las personas aprender todo lo relacionado en esta rama.
- ✓ *Salón para taller de música:* para que las personas tengan un conocimiento básico sobre el manejo de un instrumento musical, se recomiendan impartir dos cursos de cuatro meses cada uno y un curso de mes y medio al final del año.
- ✓ *Salón para taller de pintura:* para este taller se recomienda dos cursos de cuatro meses cada uno, y uno al final del año.

### Áreas de esparcimiento

- ✓ *Zonas verdes:* Se espera ofrecer diversos espacios de zonas verdes para que las familias limeñas puedan relajarse, descansar y disfrutar, además queda abierto para que puedan realizarse diversas actividades al aire libre.
- ✓ *Zonas de juegos infantiles:* en esta área se localizan diversos juegos como columpios, pasamanos, deslizaderos, sube y baja etc. para que los niños tengan su espacio de diversión.

También se proponen los siguientes aspectos complementarios para el Centro Recreativo tales como:

- ✓ Parqueo
- ✓ Caseta de control
- ✓ Un espacio para área administrativa

### **5.11 Ingeniería del proyecto del Centro Recreativo.**

En esta parte se detallan como quedarán distribuidas todas la áreas que se pretende contenga el proyecto, para ello se establecen diagramas de relación los cuales permiten ubicar de una mejor manera cada uno de los elementos del proyecto, de esta forma permitirá que exista un orden sin que se pueda generar aglomeraciones dentro del Centro Recreativo.

Luego se presenta el plano general el cual muestra el diseño final del proyecto. Así mismo la estructura organizacional del Centro Recreativo que muestra cómo va a funcionar, y cómo se llevarán a cabo todas las operaciones para darle continuidad al proyecto.



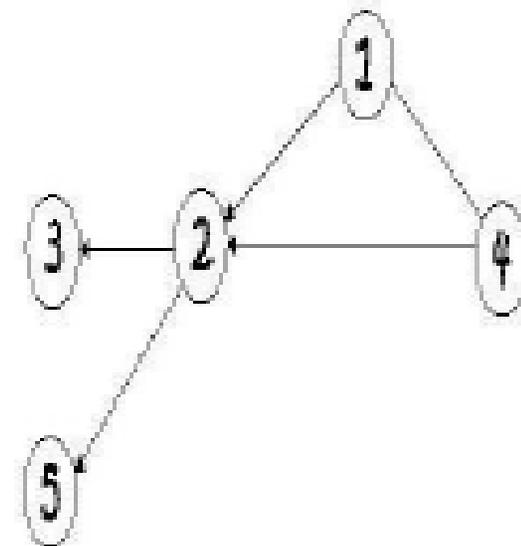
### 5.11.1.1 Organigramas de interrelaciones

Zona: Deportiva

Area: Deporte al Aire libre

<b>1</b>	Pista de patinaje extremo				
<b>2</b>	Cancha de fútbol macho	1	0		
<b>3</b>	Cancha de basketball	1	1	0	0
<b>4</b>	Graderías	1	1		
<b>5</b>	Pista de patinaje	0	2		

Diagrama de Relaciones

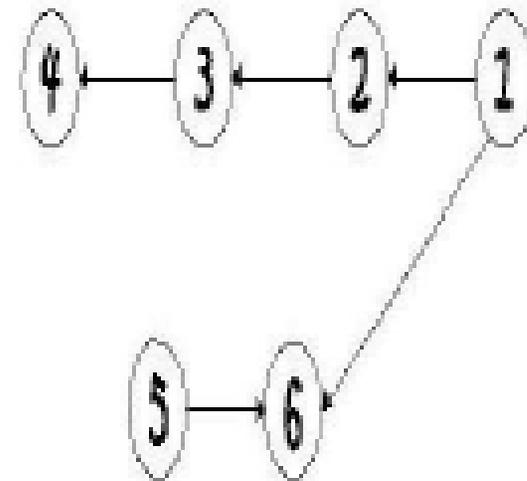


Zona: Administrativa

Area: Administración General

<b>1</b>	Administración General					
<b>2</b>	Recepción	1				
<b>3</b>	Dirección General	1	1			
<b>4</b>	Secretaría	1	1	2		
<b>5</b>	Sala de juntas	2	2	0	0	1
<b>6</b>	Servicios Sanitarios	2	0			

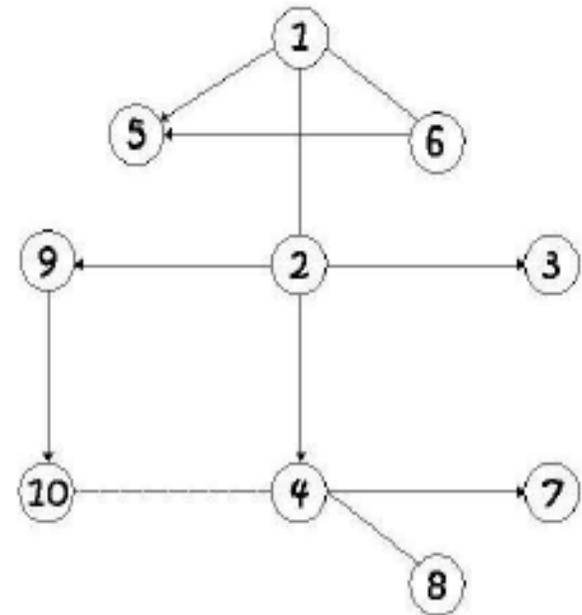
Diagrama de Relaciones

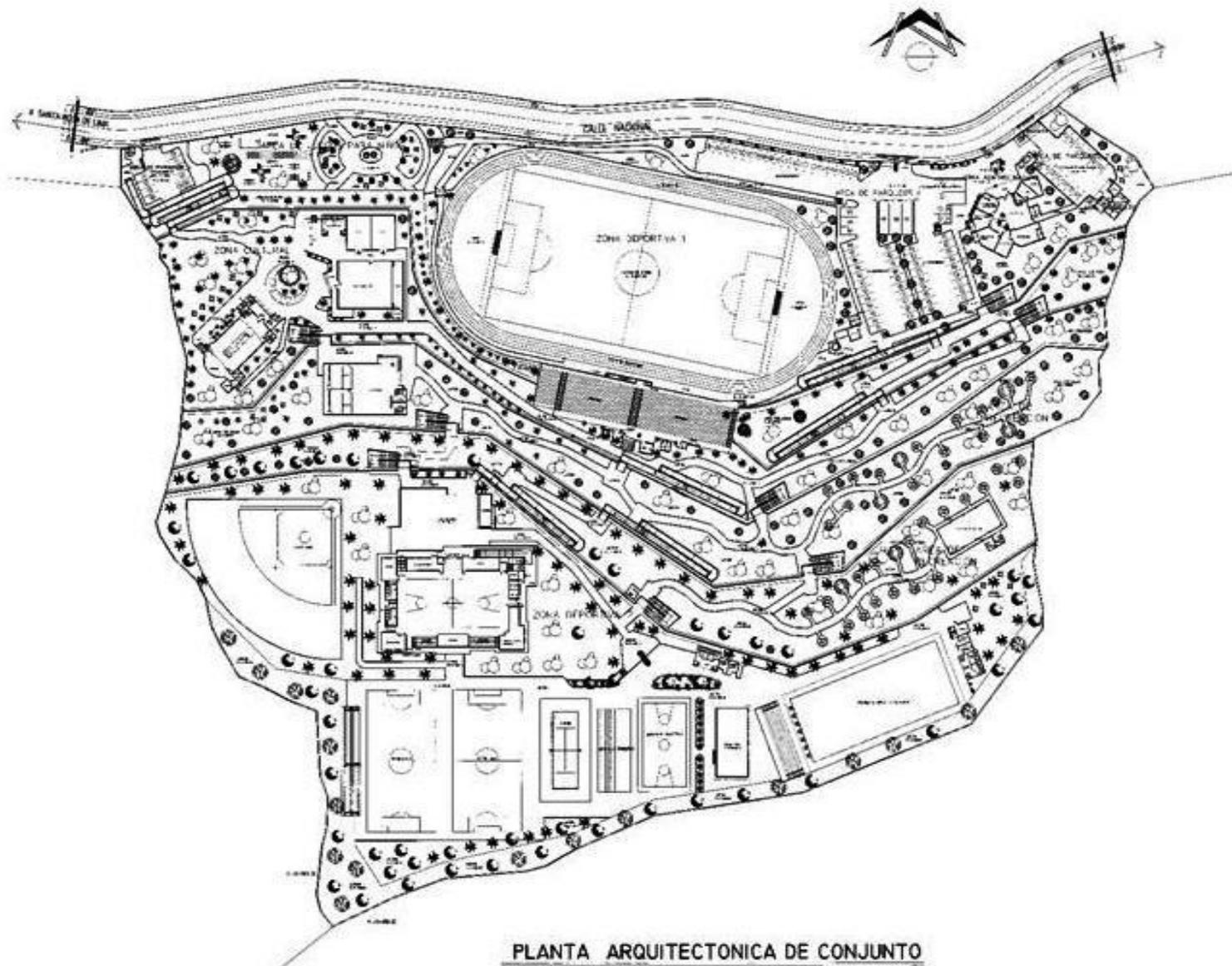


Zona: Deportiva  
 Area: Complementaria

<b>1</b>	Estacionamiento									
<b>2</b>	Area de esparcimiento	0	0							
<b>3</b>	Mantenimiento	1	0	0	0					
<b>4</b>	Bodega	1	1	0	0	0	0			
<b>5</b>	Caseta de control	1	1	0	1	0	0	0		
<b>7</b>	Bódegas de areas verdes	2	0	0	1	1	1	0	0	
<b>8</b>	Bodegas	2	0	2	0	1				
<b>9</b>	Juegos para niños	2	0	0						
<b>10</b>	Cafeteria	0	2							

Diagrama de Relaciones





**PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO**  
 50,285.84 M2 = 54,826.04 V2      ESCALA 1 : 1000  
 8 MANZANAS 4,826.04 V2

<b>UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR</b>	
<b>UES</b>	
<b>FMO</b>	
<b>DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS SECCION DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	
<b>TEMA:</b>	
PROYECTO CONSTRUCCION DE UN CENTRO RECREATIVO PARA EL DISFRUTE NO ALIENADO DEL OCIO EN LA POBLACION DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA DEPARTAMENTO DE LA UNION	
<b>CONTENIDO:</b>	
<b>PLANTA DE CONJUNTO</b>	
<b>UBICACION:</b>	
SANTA ROSA DE LIMA, LA UNION.	
<b>DOCENTE DIRECTOR:</b>	
LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ	
<b>PRESENTAN:</b>	
BR. ALVAREZ FERNANDEZ, VILMA CECILIA BR. MENDOZA VASQUEZ, JENNY LOURDES BR. ZELAYA JOYA, JUAN MIGDONIO	
<b>FUENTE:</b>	
ELABORACION POR PARTE DEL GRUPO DE ESTUDIO	
<b>ESCALA:</b>	<b>HOJA N°:</b>
ESCALAS INDICADAS	1 1
<b>FECHA:</b>	
Junio 2010	

### **5.11.2 Organización del Centro Recreativo**

El Centro Recreativo será de carácter social, para el disfrute del tiempo libre de la población de Santa Rosa de Lima, por lo tanto se debe constituir como una Asociación sin Fines de Lucro.

Entendiéndose como una Asociación sin Fines de Lucro, aquella que no persigue el enriquecimiento directo de sus miembros, fundadores y administradores.

Pueden pertenecer a la Asociación las personas que cumplan los requisitos establecido en los estatutos, y cuyo interés sea el perseguir el bienestar de la población, trabajando para que el Centro Recreativo sea de beneficio para los limeños, y pueda suplir la necesidad de espacios de recreación para el disfrute del ocio.

#### **5.11.2.1 Proceso Administrativo**

##### **5.11.2.1.1 Planeación**

###### **Misión:**

El Centro Recreativo, es un espacio destinado a contribuir en la formación y desarrollo integral de los habitantes de Santa Rosa de Lima, desde el punto de vista de recreación, salud, deporte, aprendizaje, permitiendo así el desarrollo de sus capacidades y una convivencia democrática para llegar a ser personas autónomas, competentes y creativas.

###### **Visión:**

El Centro Recreativo aspira a constituirse mediante sus instalaciones y actividades recreativas, deportivas y culturales en un centro de referencia que promueva actividades alternativas de ocio-recreación.

### **Objetivo General del Centro Recreativo**

Ofrecer una alternativa de ocio-recreación que contribuya a la formación y desarrollo de las personas, mediante la realización de diversas actividades recreativas, deportivas y culturales.

### **Objetivos tácticos del Centro Recreativo**

#### Objetivos de Zona Deportiva

- ✓ Fomentar la participación de todos los ciudadanos en las actividades deportivas
- ✓ Mejorar la salud física y mental de los usuarios del Centro.
- ✓ Fomentar la interrelación entre los jóvenes a través de la práctica del deporte.
- ✓ Promocionar el deporte como hábito de vida saludable.
- ✓ Desarrollar actitudes y valores deportivos.
- ✓ Desarrollo de conocimiento y conductas saludables.

#### Objetivo de Zona técnica

- ✓ Propiciar la participación de los jóvenes en actividades culturales.
- ✓ Desarrollar las habilidades artísticas de los usuarios del Centro Recreativo.
- ✓ Incentivar a los jóvenes hacia el aprendizaje de nuevos conocimientos.
- ✓ Fomentar la creatividad personal, el gusto y la apreciación de las artes.
- ✓ Promocionar y difundir la cultura local.

#### Objetivos Zona de Mantenimiento

- ✓ Ofrecer a los visitantes del Centro Recreativo un ambiente óptimo de limpieza.
- ✓ Potenciar medidas de limpieza e higiene.
- ✓ Cuidar del entorno del Centro Recreativo.

#### Objetivos Zona de proyectos sociales

- ✓ Gestionar nuevos proyectos que beneficien a los habitantes de la comunidad.
- ✓ Incentivar a la población a que participe en cualquier tipo de proyecto.

## **Metas**

- ✓ Lograr que la población de Santa Rosa de Lima aproveche su tiempo libre.
- ✓ Mejorar el desarrollo físico y mental de los habitantes de la Ciudad de Santa Rosa de Lima.
- ✓ Lograr que los jóvenes de Santa Rosa de Lima aprendan un oficio.
- ✓ Aumentar la demanda de personas que puedan asistir al Centro Recreativo.
- ✓ Fomentar el interés cultural a los jóvenes de la Comunidad.
- ✓ Ofrecer un ambiente de sano esparcimiento.

## **Valores**

- ✓ *Compañerismo*: aprendiendo a valorar las virtudes de los compañeros, comprendiendo sus defectos y practicando el trabajo en equipo.
- ✓ *Trabajo*: desarrollando su trabajo orgullosa y dignamente, con dedicación y motivación.
- ✓ *Equidad*: ofreciendo oportunidades de bienestar a todos los empleados.
- ✓ *Respeto*: valorando a los demás estableciendo tratos cordiales entre jefes, empleados y clientes.
- ✓ *Solidaridad*: actuando siempre con sentido de comunidad.

### **5.11.2.1.2 Organización.**

#### **Organigrama**

En el Centro Recreativo se establecerá un organigrama que presenta cada uno de los puestos en el área organizativa.

### Organigrama del Centro Recreativo

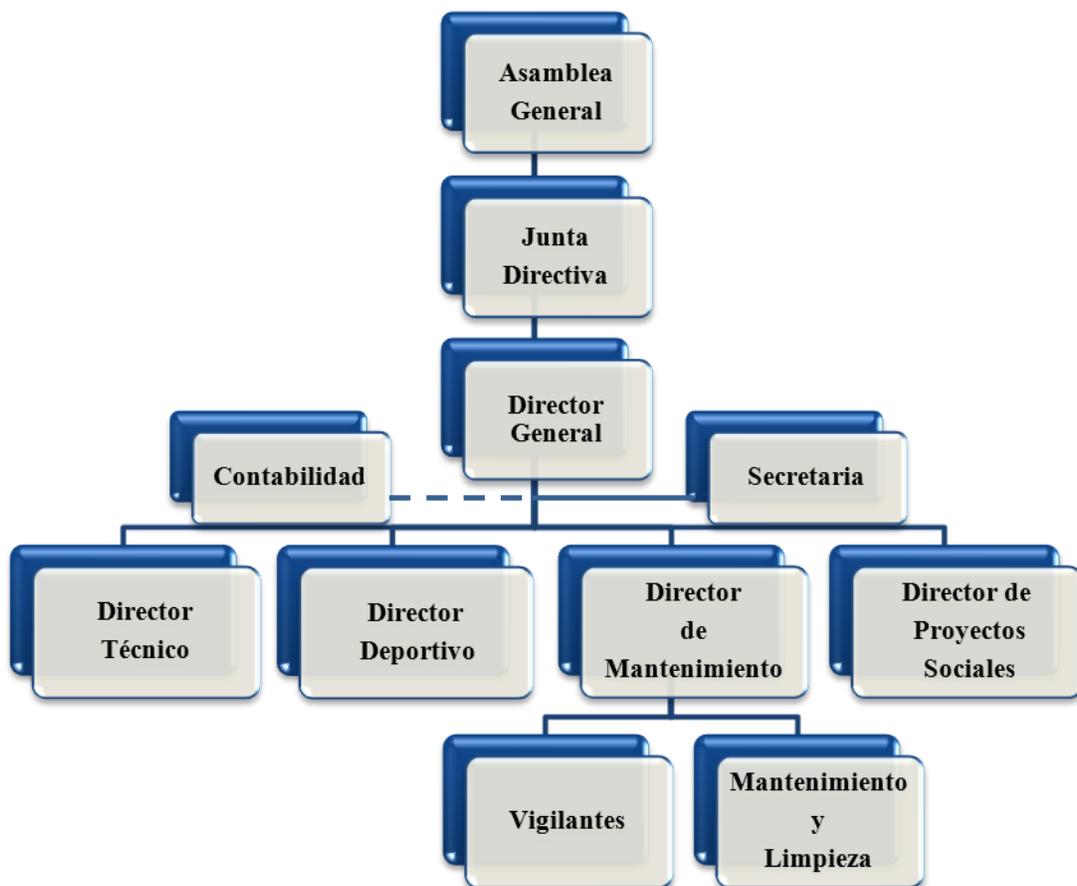


Gráfico 5.1 Organigrama del Centro Recreativo

#### Simbología



Unidades funcionales



Relación Horizontal de Autoridad



Relación Vertical de Autoridad



Línea de Coordinación de Asesoría

- **Departamentalización.**

Se agruparan las actividades mediante el método de las funciones realizadas. Logrando de ésta forma eficiencia para reunir al personal que tienen habilidades comunes en cada puesto de trabajo dentro del Centro Recreativo. A continuación se describe cada uno de los puestos.

- ✓ *Asamblea General:* será la máxima autoridad en el Centro Recreativo, que se encargaran de aprobar, reformar o derogar cualquiera de los estatutos establecidos, así como también de tomar las decisiones, e implementar planes de trabajo que contribuyan al buen funcionamiento de dicho centro.
- ✓ *Junta Directiva* será la encargada de la dirección y administración del centro recreativo, a su vez deberá desarrollar actividades que permitan alcanzar los objetivos establecidos y promover la elaboración de planes, programas, y proyectos.
- ✓ *Director General:* Esta área estará ocupada por el Gerente; será él quien se encargará de llevar a cabo el proceso administrativo, delegando responsabilidades e inspeccionando el desarrollo de todas las actividades realizadas por el personal, así como solucionar los requerimientos del centro recreativo, relacionados a las disposiciones y lineamientos señalados en los manuales de funciones
- ✓ *Secretaria:* esta unidad se encargará de brindar apoyo al director general del centro recreativo, así como también de llevar de manera organizada toda la información requerida de dicho centro.
- ✓ *Contabilidad:* esta área será la encargada de llevar la contabilidad formal de acuerdo a los sistemas contables generalmente aceptados, y acatar lo que el director general le delegue.

- ✓ *Director Deportivo:* Dirige de forma permanente las tareas y actividades del personal a su cargo, impartiendo las órdenes oportunas y supervisando el trabajo realizado, toma las decisiones oportunas para el correcto funcionamiento y control general de los trabajadores del área deportiva.
- ✓ *Director Técnico:* Es el encargado de la organización y planificación de actividades y de programas culturales y de aprendizaje, además tendrá que estar en contacto con la población para que se involucren en estos programas en beneficio a la comunidad.
- ✓ *Director de Mantenimiento:* Es el encargado de verificar que las instalaciones, equipos y zonas verdes del centro recreativo estén en condiciones de limpieza óptimas.
- ✓ *Director de proyección social:* la persona a cargo de esta unidad se encargará de gestionar proyectos sociales que beneficien a la comunidad y presentar las respectivas propuestas con el Director General.
- ✓ *Vigilantes:* Estas personas se encargaran de vigilar el uso de las instalaciones por las personas autorizadas, apertura y cierre de las distintas salas e instalaciones.
- ✓ *Mantenimiento y Limpieza:* es la encargada de velar por la limpieza de las instalaciones del centro recreativo, estableciendo planes propios, así como del cuidado de los jardines.

- **Jerarquización**

De acuerdo al organigrama que se ha establecido existen únicamente tres niveles de jerarquización, las cuales son la Asamblea General, la Junta Directiva, y el Director General, del cual dependen los respectivos directores.

- **Unidad de Mando.**

El Director General es la unidad de mando para toda la empresa, en donde depende de la Asamblea General y de la Junta Directiva, el cual tiene bajo su mando a todos los directores de las diferentes zonas deportivas, técnicas, mantenimiento y proyección social; así como el resto del personal.

- **Delegación de Autoridad y Responsabilidad.**

El Centro Recreativo, contará con un tipo de autoridad funcional en donde se delegarán responsabilidades a los directores técnicos, deportivos, de proyección social y de mantenimiento, que estos a su vez ejercerán autoridad hacia sus subordinados.

- **Tramo de Control.**

En el centro recreativo existirán tramos de control en donde serán controlados por el Director General, y los diferentes jefes de las unidades establecidas, con el propósito de que los subordinados cumplan con las respectivas actividades.

- **Centralización.**

La dirección y toma de decisiones serán tomadas por el Director General del centro recreativo.

### **Manual de funciones**

El manual de funciones le permitirá al empleado conocer las actividades respectivas que desempeñará según el puesto que ocupe. A continuación se describe en el manual cada uno de los puestos referidos, en primera instancia se establece la relación de autoridad del puesto, el objetivo, la función general y las funciones específicas.

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>ASAMBLEA GENERAL</b></p> <p><b>Depende de:</b></p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Junta Directiva.</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Mantener informada a la Junta Directiva sobre las diversas actividades que se pretenden aprobar, desarrollar, etc. Dentro del centro recreativo.
<b>Función General.</b>	La Asamblea General decidirá sobre la aprobación de las cuentas y de la gestión de los diferentes puestos, así como sobre aquellas otras cuestiones que se le atribuyan en las disposiciones legales o en los estatutos.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir, sustituir y destituir total o parcialmente a los miembros de la Junta Directiva.</li> <li>• Aprobar, reformar o derogar los estatutos y el reglamento interno de la asociación.</li> <li>• Aprobar y/o modificar los planes, programas o presupuesto anual de la asociación.</li> <li>• Aprobar o desaprobar la memoria anual de labores de la asociación, presentada por la Junta Directiva.</li> <li>• Fijar las cuotas mensuales y contribuciones eventuales de los miembros.</li> <li>• Decidir sobre la compra, venta o enajenación de los bienes inmuebles pertenecientes a la asociación.</li> <li>• Decidir todos aquellos asuntos de interés para la asociación y que no estén contemplados en los presentes estatutos.</li> <li>•</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>JUNTA DIRECTIVA</b></p> <p><b>Depende de:</b> Asamblea General</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Director General.</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Mantener debidamente informada a la Asamblea General sobre las diferentes ejecuciones y desarrollo de las diversas actividades del centro recreativo.
<b>Función General.</b>	Convocar a la Asamblea General, para darle a conocer la información necesaria del desarrollo de las actividades en el centro recreativo en forma completa y oportuna.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las actividades necesarias para el logro de los fines de la asociación.</li> <li>• Velar por la administración eficiente y eficaz del patrimonio de la asociación.</li> <li>• Elaborar la memoria anual de labores de la asociación.</li> <li>• Promover la elaboración de planes, programas, proyectos y presupuestos de la asociación e informar a la Asamblea General.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de los estatutos, reglamento interno, acuerdos y resoluciones de la Asamblea General y de la misma Junta Directiva.</li> <li>• Nombrar de entre los miembros de la asociación los comités o comisiones que consideren necesarios para el cumplimiento de los fines de la asociación.</li> <li>• Convocar a sesiones ordinarias y extraordinarias de Asamblea General.</li> <li>• Decidir sobre las solicitudes de incorporación de nuevos miembros y proponerlos a la Asamblea General.</li> <li>• Resolver todos los asuntos que no sean de competencia de la Asamblea General.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>		
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>DIRECTOR GENERAL</b></p> <p><b>Depende de:</b> Junta Directiva</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Director Técnico, Deportivo, Mantenimiento y de Proyección Social.</p>	
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Dirigir, coordinar y supervisar la administración de los recursos humanos, materiales y la prestación de los servicios generales que sean necesarios para el desarrollo adecuado de las actividades.	
<b>Función General.</b>	Planificar, organizar, ejecutar y controlar las distintas áreas del Centro Recreativo.	
<p><b>V. Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar el buen funcionamiento y organización de los registros, archivos, vigilancia, y servicios generales que correspondan a cada una de las áreas que dicho lugar tenga.</li> <li>• Elaborar el proyecto del presupuesto anual del CR.</li> <li>• Coordinar, dirigir y evaluar las actividades y el funcionamiento de las diversas áreas y personal que están bajo su responsabilidad.</li> <li>• Rendir cuentas documentadas a la asociación.</li> <li>• Mantener sistemas modernos de información gerencial para la toma de decisiones.</li> <li>• Desempeñar cualquier otra función o atribución no prevista en esta disposición o en el presente cuerpo normativo, siempre que sea de su competencia y asignada por la asociación del CR.</li> <li>• Cumplir con los estatutos y reglamentos internos que se establezcan dentro del Centro Recreativo.</li> <li>• Velar porque la comunidad limeña desarrolle a través de la recreación, la cultura y el deporte, actividades que procuren su esparcimiento, conservación de la salud, mejoramiento de la calidad de vida, utilización racional y formativa del tiempo libre.</li> <li>• Promover la recreación como práctica lúdica por medio de la cual se logre la integración de los diferentes jóvenes que pertenecen a centros educativos.</li> <li>• Promover actividades que conlleven a la formación de hábitos de práctica de la cultura física e intelectual para lograr la participación simultánea del cuerpo, la inteligencia y la voluntad.</li> <li>• Impulsar la realización de programas de deporte (formativo), recreativo y competitivo.</li> <li>• Velar por el mejoramiento de los niveles físico, técnico y táctico de los deportistas de la comunidad limeña.</li> <li>• Programar y desarrollar cursos de deportes para estudiantes cuando lo requieran en la ciudad.</li> </ul>		
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>AUTORIZÓ:</b>

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>“LIMEÑO”</b>	<b>Página:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>SECRETARIA</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director General</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Brindar asistencia al Director General, coordinar la administración del CR y otras actividades.
<b>Función General.</b>	Apoyar al Director General, así como también gestionar administrativamente El Centro Recreativo.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener las actas, registros e información organizados.</li> <li>• Controlar el uso racional de los muebles y equipos de la Gerencia.</li> <li>• Controlar los equipos y muebles de la Dirección General conforme al listado de Inventario de muebles.</li> <li>• Redactar informes, notas, memorandos y otros documentos para la superioridad.</li> <li>• Recibir, clasificar, registrar y distribuir notas, memorandos y otros documentos a las diversas áreas del Centro Recreativo.</li> <li>• Levantar las actas de las sesiones de la Junta Directiva del CR y custodiar los libros respectivos.</li> <li>• Concurrir a las sesiones de la Junta Directiva del CR.</li> <li>• Asumir aquellas funciones y atribuciones que le correspondan por la naturaleza de su cargo.</li> <li>• Desempeñar todas las demás funciones que le encomienden o deleguen el Director General del CR.</li> <li>• Solicitar y administrar los materiales y útiles de oficina de la Gerencia.</li> <li>• Recibir las llamadas telefónicas y realizar aquellas solicitadas por el Director General.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
	<b>AUTORIZÓ:</b>

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO “LIMEÑO”</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>CONTABILIDAD</b></p> <p><b>Depende de:</b></p> <p><b>Subordinados Directos:</b></p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Supervisar y controlar todas las operaciones contables con el fin de que se realice una contabilidad acorde con las necesidades operativas del centro recreativo.
<b>Función General.</b>	Se encarga de la revisión de todos los movimientos contables así como la presentación a la gerencia de los estados financieros mensuales. Es un cargo controlador debido a que por intermedio de él se realizan todas las actividades normales. Debe de contribuir con un sentido objetivo en buen manejo de los recursos de la empresa.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de los movimientos contables.</li> <li>• Elaboración de estados financieros periódicos.</li> <li>• Elaboración de informes contables.</li> <li>• Supervisar y controlar todas las operaciones contables.</li> <li>• Brinda asesoría en aspectos contables y tributarios al personal para tener una mejor organización.</li> <li>• Supervisa el registro diario de operaciones en libros.</li> <li>• Verifica diariamente los documentos contables.</li> <li>• Supervisa el ingreso diariamente.</li> <li>• Verificación del cálculo de impuestos.</li> <li>• Distribución de gastos por centro de costos.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO “LIMEÑO”</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>DIRECTOR TÉCNICO</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director General</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Desarrollar en los jóvenes el sentido de participación social, perteneciendo a diferentes talleres de aprendizaje laboral, cultural y de recreación.
<b>Función General.</b>	Promover, estimular y fomentar la producción artística y cultural en sus diversas manifestaciones, mediante la generación de espacios y oportunidades que faciliten a todos los sectores sociales desarrollar su capacidad creadora e incrementar su participación en los procesos de fortalecimiento de sus identidades.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover y difundir la cultura y las artes; así como los diferentes talleres de aprendizaje laboral.</li> <li>• Organizar la educación artística, así como promover actividades en bibliotecas y apoyar exposiciones artísticas y otros eventos de interés cultural;</li> <li>• Fomentar la asociación de personas dedicadas a las actividades del arte y la cultura;</li> <li>• Coordinar la biblioteca de la delegación y fortalecer sus actividades y el servicio a la comunidad;</li> <li>• Promover, apoyar e impulsar las tareas de preservación del patrimonio artístico e histórico ubicado en el territorio de Santa Rosa de Lima;</li> <li>• Promover programas de fomento a la lectura, particularmente encaminado a la niñez y juventud.</li> <li>• Informar mensualmente a la Dirección sobre las actividades realizadas.</li> <li>• Llevar a cabo acciones de promoción con las escuelas de la demarcación y con la comunidad, para fomentar la lectura y ofrecer los servicios que se prestan en la biblioteca, como servicio de Internet, talleres de aprendizaje, entre otros;</li> <li>• Gestionar ante el director de zonas por las necesidades de recursos financieros, materiales y de servicios generales;</li> <li>• Organizar y realizar junto a los coordinadores, los programas de cursos y talleres que consideren las distintas manifestaciones del arte, la cultura y las diferentes formas de aprender;</li> <li>• Establecer programas y objetivos para la impartición de los talleres que se ofrecen en el centro recreativo.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
	<b>AUTORIZÓ:</b>

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<b>Nombre del Elemento de Organización</b> <b>DIRECTOR DE MANTENIMIENTO</b> <b>Depende de:</b> Director General <b>Subordinados Directos:</b> Vigilantes y Mantenimiento y Limpieza
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Supervisar que se lleven a cabo las tareas asignadas al personal de limpieza y vigilantes.
<b>Función General:</b>	Velar por la seguridad y limpieza del lugar
<b>Funciones Específicas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que se cuente con todos los instrumentos necesarios para la realización de las actividades;</li> <li>• Gestionar la adquisición de los instrumentos necesarios para la correcta realización de las tareas de limpieza y mantenimiento del centro recreativo;</li> <li>• Verificar el buen funcionamiento de las instalaciones del centro recreativo;</li> <li>• Elaborar los turnos de trabajo de los empleados bajo su cargo;</li> <li>• Supervisar el trabajo que realizan los vigilantes y el personal de mantenimiento y limpieza;</li> <li>• Cumplir con las demás funciones asignadas por el director de mantenimiento.</li> </ul>	
<b>ELABORO:</b>	<b>REVISO:</b>
<b>AUTORIZO:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO “LIMEÑO”</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>VIGILANTES</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director de Mantenimiento</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Proteger, custodiar, efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de las instalaciones del Centro Recreativo.
<b>Función General.</b>	Prevenir, detener, disminuir o disuadir las amenazas que puedan afectar al Centro Recreativo Limeño, en su seguridad.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la seguridad dentro y fuera del centro recreativo.</li> <li>• Impedir cualquier intento de hurto o robo.</li> <li>• Cuidar el patrimonio e infraestructura del centro recreativo.</li> <li>• Evitar que salga material sin previa autorización.</li> <li>• Orientar el tráfico de visitantes al centro recreativo, con amabilidad y respeto.</li> <li>• Vigilar que los visitantes realicen buen uso de todo los bienes del CRL.</li> <li>• Evitar el consumo de bebidas alcohólicas y otras estupefacientes dentro de las instalaciones.</li> <li>• Evitar que dentro de las instalaciones recreativas, las personas porten cualquier tipo de arma.</li> <li>• Evitar que dentro de las instalaciones se den actos que interrumpan el desempeño normal de las actividades.</li> <li>• Evitar actos que dañen a la moral de los miembros de la comunidad limeña.</li> <li>• Evitar reuniones de carácter político o manifestaciones dentro del centro recreativo.</li> <li>• Verificar que todas las oficinas de los edificios estén bien cerradas y revisar que luces, ventiladores y aires acondicionados se encuentren apagados al momento de terminar las labores diarias.</li> <li>• Realizar recorridos rutinarios en todas las instalaciones para mantener el orden y la seguridad.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>		
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director de Mantenimiento</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>	
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Responder por el correcto mantenimiento de todas las instalaciones del centro recreativo.	
<b>Función General.</b>	Supervisar que cada una de las áreas asignadas a todo el personal de mantenimiento, se encuentren limpias y en buen estado.	
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrer patios</li> <li>• Limpiar los diferentes salones de usos múltiples.</li> <li>• Limpiar baños.</li> <li>• Trasladar cajas</li> <li>• Reparar tuberías de agua potable y alumbrado eléctrico.</li> <li>• Limpiar canales.</li> <li>• Podar árboles.</li> <li>• Podar zonas verdes.</li> <li>• Asignar y supervisar cada una de las áreas de limpieza del personal de mantenimiento.</li> </ul>		
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>AUTORIZÓ:</b>

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>DIRECTOR DE PROYECCIÓN SOCIAL</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director General</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Promover en la población limeña la cultura, la recreación y el aprendizaje, orientados a la búsqueda de su propia identidad y contribuir en su proceso de desarrollo.
<b>Función General.</b>	Planificar actividades que persiguen objetivos servicio; con el fin de poner a los miembros de la comunidad Limeña en contacto con la realidad y para obtener una toma de conciencia ante la problemática social e incidir en la transformación y superación social del país.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el plan de trabajo para realizar un servicio social y presentarlo al Director General para su respectiva aprobación.</li> <li>• Realizar con responsabilidad el trabajo programado en el respectivo plan.</li> <li>• Brindar el apoyo que le sea requerido por la entidad en que realice el servicio social de acuerdo a lo previamente establecido.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

<b>LOGO</b>	<b>CENTRO RECREATIVO "LIMEÑO"</b>	<b>Fecha:</b>
	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>Página:</b>

<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b>	
<b>Relación de Autoridad.</b>	<p><b>Nombre del Elemento de Organización</b></p> <p><b>DIRECTOR DEPORTIVO</b></p> <p><b>Depende de:</b> Director General</p> <p><b>Subordinados Directos:</b> Ninguno</p>
<b>Objetivo del Puesto:</b>	Incentivar a la población juvenil de Santa Rosa de Lima a participar en actividades deportivas.
<b>Función General.</b>	Es el responsable de la instalación deportiva a su cargo, y velar por la buena conservación y limpieza de dicha instalación y de los elementos o utensilios necesarios, así como proponer las adquisiciones de la suficiente dotación de ellos para el normal desarrollo de las actividades.
<p><b>Funciones Específicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirige de forma permanente las tareas y actividades del personal a su cargo, impartiendo las órdenes oportunas y supervisando el trabajo realizado.</li> <li>• Adoptar las decisiones oportunas para el correcto funcionamiento de las áreas deportivas.</li> <li>• Control general de los trabajadores de la instalación (horarios, rendimientos, etc.).</li> <li>• Prepara los organigramas de las actividades deportivas del mes, del trimestre, etc.</li> <li>• Colabora con su superior en la preparación de los trabajos a su cargo (recogida de datos, elaboración de informes, etc.).</li> <li>• Atención e información al público y usuario.</li> <li>• Vigilancia general de la instalación deportiva.</li> <li>• Cualquier otro trabajo de responsabilidad, organización o control de la instalaciones deportivas encomendada por el Director.</li> <li>• Es el responsable de la instalación deportiva a su cargo, y velar por la buena conservación y limpieza de dicha instalación y de los elementos o utensilios necesarios, así como proponer las adquisiciones de la suficiente dotación de ellos para el normal desarrollo de las actividades.</li> <li>• Redactar todas aquellas memorias, informes e inventarios que la Dirección de la empresa le solicite.</li> <li>• Planificar y llevar a término la programación deportiva de su instalación, en la que se contemplan los usos deportivos libres y las actividades organizadas por el Centro Recreativo.</li> <li>• Proponer justificadamente la ampliación de actividades de modo que el rendimiento de cada instalación sea en todo momento el máximo.</li> <li>• Ser el elemento de relación con las asociaciones del barrio, dinamizando el deporte en la zona y el uso de la instalación.</li> <li>• Promover e incentivar a la población limeña de pertenecer a clubs deportivos.</li> </ul>	
<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>
<b>AUTORIZÓ:</b>	

### 5.11.2.1.3 Dirección

- **Motivación**

Para motivar a los empleados del centro recreativo se hará uso de la teoría de las expectativas, ya que según ésta el individuo actúa de cierta manera con base en la posibilidad de que después del hecho se presentará un resultado dado y en el atractivo de ese resultado para el individuo.

En tal caso el trabajador tendrá una perspectiva de que al ejercer cierta cantidad de esfuerzo logrará cierto nivel de desempeño, y que al desempeñarse a un nivel particular es un medio para lograr un resultado deseado, además el hecho de que al obtener este resultado tendrá una recompensa.

La clave de este tipo de motivación es comprender el objetivo de un individuo y el vínculo entre el esfuerzo y el desempeño, entre el desempeño y la recompensa, y por último entre la recompensa y la satisfacción de los objetivos individuales.

- **Liderazgo**

Para la dirección del centro recreativo Limeño se necesitará de un liderazgo tipo transformacional, es decir alguien que sea capaz de inspirar a su personal a trascender sus propios intereses por el bien de la organización y que sea capaz de producir un efecto profundo en los seguidores, para que éstos realicen un esfuerzo adicional con el fin de lograr las metas del grupo.

- **Supervisión**

Se sugiere que el Director General realice la respectiva supervisión, así también delegue a los diferentes directores del Centro Recreativo con el fin de cada uno de ellos realice la concierne supervisión de cada una de las áreas bajo su cargo.

- **Comunicación**

Se recomienda que la comunicación de los miembros que conformarán el centro Recreativo Limeño sea formal, ya que de esta manera se sigue la cadena oficial de mando y es parte de la comunicación requerida para que alguien realice su trabajo.

#### **5.11.2.1.4 Control**

- **Medición**

Para que el director general del Centro Recreativo Limeño pueda medir el desempeño del personal, se sugiere que haga uso de la observación personal; la cual permita obtener información de primera mano y alcanzar una cobertura intensiva de las actividades que realizan, también generar informes orales, ya que es una forma rápida de obtener información que permita la retroalimentación verbal y no verbal; y finalmente realizar informes escritos ya que son más completos y formales.

- **Comparación**

Se recomienda que para evaluar el desempeño de los empleados se haga una comparación entre el desempeño real y el estándar, y medir la variación que pueda existir, para poder tomar decisiones.

- **Acciones**

Cuando se necesite corregir el desempeño de los empleados del Centro Recreativo Limeño, se sugiere que el Director General tome una medida correctiva inmediata, ya que de esta manera le permitirá corregir el problema al instante y que el desempeño de los trabajadores pueda retornar a su curso normal, permitiendo así el buen funcionamiento de todas las tareas.

### **5.12 Inversión**

A continuación se presenta el monto total de inversión en que se incurriría por la construcción del Centro Recreativo.

Tabla 5.2 Presupuesto de Inversión

EDIFICIO DE MANTENIMIENTO						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	66.61	ML	\$25.73	\$1,713.88	\$23,103.81
2.0	PAREDES	266.84	M2	\$36.58	\$9,761.01	
3.0	COLUMNAS	39.00	ML	\$45.48	\$1,773.72	
4.0	PISOS	79.95	M2	\$28.82	\$2,304.16	
5.0	VENTANAS	8.16	M2	\$30.53	\$249.12	
6.0	PUERTAS	14.98	M2	\$53.49	\$801.28	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	90.00	M2	\$43.22	\$3,889.80	
8.0	CIELOS	79.95	M2	\$19.21	\$1,535.84	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$475.00	\$475.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$600.00	\$600.00	
EDIFICIO DE USOS MULTIPLES						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	183.49	ML	\$25.73	\$4,721.20	\$107,542.37
2.0	PAREDES	720.16	M2	\$36.58	\$26,343.45	
3.0	COLUMNAS	90.00	ML	\$45.48	\$4,093.20	
4.0	PISOS	733.16	M2	\$28.82	\$21,129.67	
5.0	VENTANAS	18.40	M2	\$30.53	\$561.75	
6.0	PUERTAS	19.01	M2	\$53.49	\$1,016.84	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	795.17	M2	\$43.22	\$34,367.25	
8.0	CIELOS	733.16	M2	\$19.21	\$14,084.00	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$525.00	\$525.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$700.00	\$700.00	

<b>KIOSKO</b>						
<b>ITEMS</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>P.U.</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
1.0	FUNDACIONES	16.76	ML	\$25.73	\$431.23	\$4,046.61
2.0	PAREDES	7.62	M2	\$36.58	\$278.74	
3.0	COLUMNAS	25.60	ML	\$45.48	\$1,164.29	
4.0	PISOS	19.79	M2	\$28.82	\$570.35	
5.0	VENTANAS	0.00	M2	\$30.53	\$0.00	
6.0	PUERTAS	0.00	M2	\$53.49	\$0.00	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	28.27	M2	\$43.22	\$1,221.83	
8.0	CIELOS	19.79	M2	\$19.21	\$380.17	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	0.00	SG	\$350.00	\$0.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	0.00	SG	\$400.00	\$0.00	
<b>EDIFICIO DE CAFETERÍA</b>						
<b>ITEMS</b>	<b>PARTIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>P.U.</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
1.0	FUNDACIONES	122.71	ML	\$25.73	\$3,157.33	\$54,669.88
2.0	PAREDES	270.83	M2	\$36.58	\$9,906.96	
3.0	COLUMNAS	51.00	ML	\$45.48	\$2,319.48	
4.0	PISOS	404.6	M2	\$28.82	\$11,660.57	
5.0	VENTANAS	18.16	M2	\$30.53	\$554.42	
6.0	PUERTAS	7.20	M2	\$53.49	\$385.13	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	412.74	M2	\$43.22	\$17,838.62	
8.0	CIELOS	404.6	M2	\$19.21	\$7,772.37	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$475.00	\$475.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$600.00	\$600.00	

CASETA DE VIGILANCIA						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	9.08	ML	\$25.73	\$233.63	\$2,497.38
2.0	PAREDES	27.24	M2	\$36.58	\$996.44	
3.0	COLUMNAS	0.00	ML	\$45.48	\$0.00	
4.0	PISOS	5.43	M2	\$28.82	\$156.49	
5.0	VENTANAS	2.80	M2	\$30.53	\$85.48	
6.0	PUERTAS	2.00	M2	\$53.49	\$106.98	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	9.58	M2	\$43.22	\$414.05	
8.0	CIELOS	5.43	M2	\$19.21	\$104.31	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	0.00	SG	\$350.00	\$0.00	
10.0	INSTALACIONES ELECTRICAS	1.00	SG	\$400.00	\$100,000.00	
SANITARIOS						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	42.77	ML	\$25.73	\$1,100.47	\$13,286.27
2.0	PAREDES	128.31	M2	\$36.58	\$4,693.58	
3.0	COLUMNAS	0.00	ML	\$45.48	\$0.00	
4.0	PISOS	44.66	M2	\$28.82	\$1,287.10	
5.0	VENTANAS	2.40	M2	\$30.53	\$73.27	
6.0	PUERTAS	12.60	M2	\$53.49	\$673.97	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	59.68	M2	\$43.22	\$2,579.37	
8.0	CIELOS	44.66	M2	\$19.21	\$857.92	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$1,045.58	\$1,045.58	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$975.00	\$975.00	

EDIFICIO DE CAFETIN 1						
EDIFICIO DE CAFETIN 1						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	18.62	ML	\$25.73	\$479.09	\$6,271.87
2.0	PAREDES	54.98	M2	\$36.58	\$2,011.17	
3.0	COLUMNAS	0.00	ML	\$45.48	\$0.00	
4.0	PISOS	28.45	M2	\$28.82	\$819.93	
5.0	VENTANAS	3.36	M2	\$30.53	\$102.58	
6.0	PUERTAS	2.00	M2	\$57.49	\$114.98	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	31.18	M2	\$43.22	\$1,347.60	
8.0	CIELOS	28.45	M2	\$19.21	\$546.52	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$450.00	\$450.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$400.00	\$400.00	
EDIFICIO DE TAQUILLA						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	9.8	ML	\$25.73	\$252.15	\$2,120.61
2.0	PAREDES	22.2	M2	\$36.58	\$812.08	
3.0	COLUMNAS	0.00	ML	\$45.48	\$0.00	
4.0	PISOS	4.14	M2	\$28.82	\$119.31	
5.0	VENTANAS	1.8	M2	\$30.53	\$54.95	
6.0	PUERTAS	1.8	M2	\$57.49	\$103.48	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	5.29	M2	\$43.22	\$228.63	
8.0	CIELOS	0	M2	\$19.21	\$0.00	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$250.00	\$250.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$300.00	\$300.00	

EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	195.19	ML	\$25.73	\$5,022.24	\$81,800.55
2.0	PAREDES	950.03	M2	\$36.58	\$34,752.10	
3.0	COLUMNAS	85.00	ML	\$45.48	\$3,865.80	
4.0	PISOS	361.56	M2	\$28.82	\$10,420.16	
5.0	VENTANAS	25.96	M2	\$30.53	\$792.56	
6.0	PUERTAS	29.96	M2	\$53.49	\$1,602.56	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	370.45	M2	\$43.22	\$16,010.85	
8.0	CIELOS	358.37	M2	\$19.21	\$6,884.29	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$950.00	\$950.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$1,500.00	\$1,500.00	
EDIFICIO DE TEATRO						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	135.71	ML	\$25.73	\$3,491.82	\$68,642.65
2.0	PAREDES	665.46	M2	\$36.58	\$24,342.53	
3.0	COLUMNAS	78.00	ML	\$45.48	\$3,547.44	
4.0	PISOS	362.78	M2	\$28.82	\$10,455.32	
5.0	VENTANAS	41.1	M2	\$30.53	\$1,254.78	
6.0	PUERTAS	20.76	M2	\$53.49	\$1,110.45	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	366.90	M2	\$43.22	\$15,857.42	
8.0	CIELOS	360.9	M2	\$19.21	\$6,932.89	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$550.00	\$550.00	
10.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$1,100.00	\$1,100.00	

AREA DE USOS MULTIPLES						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	76.25	ML	\$25.73	\$1,961.91	\$26,578.73
2.0	PAREDES	83.2	M2	\$36.58	\$3,043.46	
3.0	COLUMNAS	31.50	ML	\$45.48	\$1,432.62	
4.0	PISOS	189	M2	\$28.82	\$5,446.98	
5.0	VENTANAS	1.44	M2	\$30.53	\$43.96	
6.0	PUERTAS	4.8	M2	\$53.49	\$256.75	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	228.38	M2	\$43.22	\$9,870.58	
8.0	CIELOS	196.38	M2	\$19.21	\$3,772.46	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$350.00	\$350.00	
10.0	INSTALACIONES ELECTRICAS	1.00	SG	\$400.00	\$400.00	
EDIFICIO DEL GIMNASIO						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	238	ML	\$25.73	\$6,123.74	\$192,512.16
2.0	PAREDES	940.12	M2	\$36.58	\$34,389.59	
3.0	COLUMNAS	216.00	ML	\$45.48	\$9,823.68	
4.0	PISOS	1168.77	M2	\$28.82	\$33,683.95	
5.0	VENTANAS	68.94	M2	\$30.53	\$2,104.74	
6.0	PUERTAS	30.94	M2	\$53.49	\$1,654.98	
7.0	CUBIERTA DE TECHOS	1872.91	M2	\$40.20	\$75,290.98	
8.0	CIELOS	309.24	M2	\$19.21	\$5,940.50	
9.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$8,500.00	\$8,500.00	
10.0	INSTALACIONES ELECTRICAS	1.00	SG	\$15,000.00	\$15,000.00	

EDIFICIO DE VESTIDORES						
EDIFICIO DE VESTIDORES						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	27.9	ML	\$25.73	\$717.87	\$10,059.97
2.0	PAREDES	93.44	M2	\$36.58	\$3,418.04	
3.0	PISOS	26.34	M2	\$28.82	\$759.12	
4.0	VENTANAS	68.94	M2	\$30.53	\$2,104.74	
5.0	PUERTAS	4.2	M2	\$53.49	\$224.66	
6.0	CUBIERTA DE TECHOS	37.05	M2	\$40.20	\$1,489.41	
7.0	CIELOS	28.43	M2	\$19.21	\$546.14	
8.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$350.00	\$350.00	
9.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$450.00	\$450.00	
ACCESO VEHICULAR 2						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	25.58	ML	\$25.73	\$658.17	\$5,994.09
2.0	PAREDES	24.88	M2	\$36.58	\$910.11	
3.0	COLUMNAS	14.80	ML	\$75.50	\$1,117.40	
4.0	PISOS	9.1	M2	\$28.82	\$262.26	
5.0	VENTANAS	10	M2	\$30.53	\$305.30	
6.0	PUERTAS	33.48	M2	\$53.49	\$1,790.85	
7.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$950.00	\$950.00	

ACCESO VEHICULAR 1						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	19.68	ML	\$25.73	\$506.37	\$6,426.81
2.0	PAREDES	21.12	M2	\$36.58	\$772.57	
3.0	COLUMNAS	24.10	ML	\$75.50	\$1,819.55	
4.0	PISOS	9.1	M2	\$28.82	\$262.26	
5.0	PUERTAS	39.56	M2	\$53.49	\$2,116.06	
6.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$950.00	\$950.00	

ACCESO VEHICULAR 3						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	13.7	ML	\$25.73	\$352.50	\$4,737.49
2.0	PAREDES	19.32	M2	\$36.58	\$706.73	
3.0	COLUMNAS	15.80	ML	\$75.50	\$1,192.90	
4.0	PISOS	6.00	M2	\$28.82	\$172.92	
5.0	PUERTAS	29.21	M2	\$53.49	\$1,562.44	
6.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$750.00	\$750.00	

MONUMENTO PLAZA 1						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	MONUMENTO EN PLAZA	1	SG	\$2,800.00	\$2,800.00	\$4,300.00
6.0	INSTALACIONES HIDRAULICAS	1.00	SG	\$750.00	\$750.00	
6.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$750.00	\$750.00	
MONUMENTO PLAZA 3						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	MONUMENTO EN PLAZA	1	SG	\$2,100.00	\$2,100.00	\$3,600.00
6.0	INSTALACIONES HIDRAULICAS	1.00	SG	\$750.00	\$750.00	
6.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$750.00	\$750.00	
SERVICIOS SANITARIOS						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	FUNDACIONES	16.1	ML	\$25.73	\$414.25	\$5,170.40
2.0	PAREDES	46.76	M2	\$36.58	\$1,710.48	
3.0	PISOS	37.4	M2	\$28.82	\$1,077.87	
4.0	VENTANAS	0.64	M2	\$30.53	\$19.54	
5.0	PUERTAS	3.6	M2	\$53.49	\$192.56	
6.0	CUBIERTA DE TECHOS	11.02	M2	\$40.20	\$443.00	
7.0	CIELOS	37.1	M2	\$19.21	\$712.69	
8.0	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	1.00	SG	\$350.00	\$350.00	
9.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$250.00	\$250.00	

OBRAS EXTERIORES						
ITEMS	PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	P.U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1.0	MURO PERIMETRAL	1,571.02	M2	\$36.58	\$57,467.91	\$1,830,645.63
2.0	MURO PRINCIPAL CON VERJA	398.44	ML	\$75.58	\$30,114.10	
3.0	MUROS DE CONTENCIÓN EN TERRAZAS	2092.81	ML	\$260.00	\$544,130.60	
4.0	PISCINAS	1	SG	\$151,200.82	\$151,200.82	
5.0	CANCHA DE FOOTBALL Y PISTA DE ATLET.	1	SG	\$52,500.00	\$52,500.00	
6.0	CANCHA DE TENNIS	1	SG	\$6,280.00	\$6,280.00	
7.0	CANCHA DE BASKETBALL	1	SG	\$7,200.00	\$7,200.00	
8.0	CANCHA DE FOOTBALL SALA	1	SG	\$19,000.00	\$19,000.00	
9.0	CANCHA DE BASEBALL	1.00	SG	\$3,500.00	\$3,500.00	
10.0	GRADERÍAS	1676.99	M2	\$90.00	\$150,929.10	
11.0	ACERAS	9812.07	M2	\$13.37	\$131,187.38	
12.0	MESAS	70.00	SG	\$60.00	\$4,200.00	
13.0	INSTALACIÓN DE JUEGOS PARA NIÑOS	1.00	SG	\$7,800.00	\$7,800.00	
14.0	JARDINES	19993.34	M2	\$3.32	\$66,377.89	
15.0	ESCALERAS	487.76	M2	\$100.00	\$48,776.00	
16.0	RAMPAS	1242.22	M2	\$100.00	\$124,222.00	
17.0	PASAMANOS EN TERRAZAS	2092.00	ML	\$45.57	\$95,332.44	
18.0	INSTALACIONES HIDRAÚLICAS	1.00	SG	\$25,000.00	\$25,000.00	
19.0	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1.00	SG	\$35,000.00	\$35,000.00	
20.0	RELLENO CON MATERIAL DEL LUGAR	2153.00	M3	\$10.00	\$21,530.00	
21.0	CORTE DE MATERIAL EN TERRAZAS	5523.00	M3	\$15.00	\$82,845.00	
22.0	ESTACIONAMIENTOS	2767.54	M2	\$60.00	\$166,052.40	
<b>MONTO ESTIMADO DEL PROYECTO</b>						<b>\$2,505,455.72</b>

### **5.13 Fuentes de financiamiento**

Debido a la magnitud del proyecto, y la importancia de que el Centro Recreativo es de carácter social, se ha tomado a bien considerar posibles donadores para financiar su construcción, principalmente entidades extranjeras que puedan poseer los fondos suficientes. Se tomarán en cuenta las diferentes embajadas extranjeras que residen en El Salvador, los cuales pueden considerar la posibilidad de invertir para la construcción del Centro Recreativo. Entre ellas se mencionan las siguientes:

- ✓ Embajada de Japón  
World Trade Center, Torre 1 Nivel 6,  
Colonia Escalón, San Salvador El Salvador.
  
- ✓ Embajada de Alemania  
7<sup>a</sup> calle poniente N° 3972  
Colonia Escalón San Salvador El Salvador.
  
- ✓ Embajada de España  
Calle La Reforma, 164 Bis, Colonia San Benito  
Tel. 2257-5709 San Salvador, El Salvador.
  
- ✓ Embajada de Venezuela  
7<sup>a</sup> calle poniente N°3921, entre 75 y 77 Av.  
Colonia Escalón, Tel. 2263-3981 San Salvador, El Salvador
  
- ✓ Consulado de Luxemburgo  
Alameda Manuel Enrique Araujo N°1100, 3° Nivel

Tel. 2210-2129 San Salvador El Salvador.

- ✓ Fondo de inversión social para el desarrollo local (FISDL)
  
- ✓ Secretaría de Inclusión Social

#### **5.14 Evaluación del Centro Recreativo**

Para determinar la factibilidad de llevar a cabo el proyecto, se deben realizar evaluaciones que ayude tomar una decisión de inversión.

Al constituirse como Asociación sin Fines de Lucro y ser de carácter social, el Centro Recreativo no busca ganancia por los servicios que preste, por lo tanto las evaluaciones se realizará a nivel social para ver el impacto que éste tendrá en la población y como ayudará a solventar la necesidad existente, y a nivel del medio ambiente procurando no dañar y solventar los posibles problemas ambientales que pueda generar la construcción del Centro Recreativo.

##### **5.14.1 Evaluación Social**

En este apartado se exponen los indicadores de efectividad, los cuales debe expresar los objetivos y metas del proyecto como indicadores de impacto en la sociedad.

Tabla 5.3: Proyectos de Aprendizaje y Recreación

<i>Tipos de proyectos y líneas de Acción</i>	<i>Indicadores</i>	
	<i>Corto plazo</i>	<i>Mediano plazo</i>
<i>1) Proyecto para la mejora del desarrollo y bienestar personal.</i>		
a) Programas de aprendizaje laboral y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No De talleres que se ofrecen.</li> <li>• No. personas que asisten a los talleres.</li> <li>• No. De cursos impartidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la población con conocimientos sobre un oficio.</li> <li>• Porcentaje de la población con mayores oportunidades laborales.</li> <li>• Porcentaje de la población capacitada o informada que aplica los conocimientos aprendidos.</li> <li>• Aumento de la demanda de los talleres debido a un mayor interés en la población.</li> <li>• Aumento de conocimiento sobre la cultura.</li> </ul>
b) Realización de actividades deportivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De personas que asisten a practicar algún tipo de deporte.</li> <li>• No. de personas que pertenecen a un equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor condición física y mental de las personas.</li> <li>• Reducción del sedentarismo en la población.</li> <li>• Disminución del estrés en la población.</li> <li>• Mejora en la autoestima de la población.</li> <li>• Mejor actitud en las personas y aumento de la alegría.</li> <li>• Mayores beneficios en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud.</li> <li>• Aumento del fomento de las relaciones personales.</li> <li>• Mejor calidad de vida de las personas.</li> </ul>

c) Programas de adquisición de conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De personas que asisten al taller de inglés y computación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la población con mayores conocimientos.</li> <li>• Aumento del interés en la lectura.</li> <li>• Población estudiantil con mayor acceso a información para la realización de trabajos escolares.</li> </ul>
<i>2) Proyectos de fomento de la interrelación de la población.</i>		
a) Creación de equipos de deportes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De equipos.</li> <li>• No. De personas que pertenecen a un equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la participación de los jóvenes en actividades deportivas.</li> <li>• Aumento del fomento de las relaciones personales.</li> <li>• Mejor establecimiento de lazos de amistad.</li> </ul>

b) Creación de comités de ayuda a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De personas que se integren a los comités.</li> <li>• No. De comités creados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de jóvenes interesados en ayudar a la comunidad.</li> <li>• Disminución del aburrimiento de los jóvenes.</li> <li>• Mayor interrelación con los demás.</li> </ul>
c) Utilización de espacios verdes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De personas que asistan al centro recreativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor promoción de vínculos sociales entre las personas.</li> <li>• Aumento de la promoción de actividades recreativas al aire libre.</li> <li>• Mejoramiento y cambio del ánimo.</li> <li>• Mejoramiento de la salud física en general</li> <li>•</li> </ul>
3) Mejor administración del tiempo libre.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. Personas que ingresan al centro recreativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la población que aprovecha el tiempo libre.</li> <li>• Disminución de la de vagancia en los jóvenes.</li> </ul>

### **Beneficios para la población**

Para poder evaluar el proyecto se toma como base los beneficios futuros que la población de Santa Rosa de Lima recibirá por la construcción de un Centro Recreativo,

es por ello que se han determinado algunos factores que se verán afectados grandemente al ejecutar el proyecto. A continuación se describe cada uno de los beneficios:

✓ **Integración Familiar**

El centro recreativo contribuirá a que las personas de Santa Rosa De Lima puedan asistir en familia a disfrutar en su tiempo libre. Teniendo diferentes áreas para poder disfrutar, será beneficioso tanto para los jóvenes como para los padres, pues contribuiría a estrechar los vínculos familiares, divertirse entre ellos y alcanzar un mejor bienestar. Así mismo al fortalecer las relaciones familiares, se contribuiría a disminuir la violencia intrafamiliar, y los padres tendrían una mayor comunicación con sus hijos, proporcionándoles seguridad en sí mismos y ayudando a mejorar su autoestima.

✓ **Aprovechamiento del tiempo libre.**

Las personas podrán destinar parte de su tiempo a asistir al centro Recreativo, lo que contribuiría a que la población, y en especial los jóvenes, estén ocupados realizando actividades que les sean beneficiosas, como, asistir a cursos de aprendizaje, practicando deportes, participando en un comité de servicio a la comunidad, integrándose en grupos de dialogo sobre temáticas de interés que le ayude a desarrollar un pensamiento crítico y amplio; además los alejaría de los problemas sociales como la vagancia y los vicios.

✓ **Recreación**

La población limeña disfrutaría de una recreación sana, lo que les ayudaría a olvidarse de problemas y pensar positivamente, también que podrán divertirse y relacionarse con otras personas.

### ✓ **Mejoramiento de la condición física**

Con la ejecución del proyecto, muchas personas de Santa Rosa de Lima gozarán de una mejor salud y de una mejor condición física, puesto que en el Centro Recreativo podrán realizar cualquier tipo de deporte, o actividad física que de cierta manera contribuirá a que su cuerpo esté en mejor condición de salud, y tener menos riesgo a lesionarse, lo que aumenta la calidad de vida.

Además con una condición física óptima le permitirá a las personas enfrentarse a tareas diarias (estudiar, ir a clase, ayudar en casa, hacer deporte) sin cansarse demasiado, lo que hace que sobren energías para disfrutar del tiempo libre. Una mejor condición física implicará que la persona se sienta mucho más seguros de sí mismos y que pueda enfrentar la vida con optimismo.

### ✓ **Disminución del estrés y enfermedades**

A través de la implementación de un espacio recreativo las personas no solamente podrán disfrutar sanamente de su tiempo libre, sino que de manera indirecta les ayudará a estar más relajados y sanos, esto ya sea mediante la práctica de algún deporte o de algún ejercicio físico, por la participación en algún taller o simplemente el hecho de tomar un descanso.

### ✓ **Personas capacitadas para ingresar al mercado laboral**

En el Centro Recreativo se ofrecen espacios para la ejecución de talleres laborales los cuales ayudarán a la población de Santa Rosa de Lima, a tener conocimiento sobre un oficio o trabajo que en un futuro próximo le será de mucha utilidad, para tal caso los talleres como el de computación e inglés son herramientas útiles que les permitirá

defenderse en un área de trabajo específico, por otra parte con el taller de cosmetología las mujeres podrán aprender de este oficio y abrir campo en el mercado laboral; ya sea para trabajar en una empresa o abrir un negocio propio.

✓ **Mejora en la educación de los niños y jóvenes**

Los jóvenes y niños serán los mayores beneficiados con el proyecto debido a que contribuirá en su formación educativa, personal y cultural, esto a través de los diferentes talleres culturales y laborales. El tener conocimientos básicos sobre computación facilitará la realización de las tareas escolares, con la asistencia de los cursos del idioma inglés, les permitirá tener mejores oportunidades de trabajo y de estudio, al asistir a un taller cultural podrán tener una mayor apreciación sobre la música y la pintura, así como el establecimiento de grupos de charlas donde puedan debatir temas de interés, contribuyendo de esta manera a la formación educacional del niño en todos los aspectos.

✓ **Reducción a los costos de salud y de seguridad social**

En cierta manera la construcción del Centro Recreativo disminuirá un poco los costos por salud y seguridad social, en primer lugar porque se ofrece un espacio para la realización de actividades físicas y deportivas que de cierta manera contribuirá a que las población padezcan menos enfermedades; por otro lado mediante la ejecución del proyecto se convertirá en una vía de escape para los jóvenes, que debido a la carencia de lugares recreativos, buscan algún vicio que luego los lleva a caer en la delincuencia, es por ello que en cierta manera se logrará que menos jóvenes enfoquen su tiempo libre a la participación de actividades delictivas o de vicios beneficiando así a su persona y a la sociedad.

Es de mucha importancia recalcar que con el proyecto de construcción del Centro Recreativo, además de ofrecer beneficios importantes a la población limeña, también ayudará a disminuir algunos de los problemas sociales presentes en la población. Contando con un lugar al cual acudir a distraerse, relajarse y realizar ejercicios durante el tiempo libre, ayudará a tener una población más saludable, lo que significaría una reducción de personas enfermas y por ende una disminución en el número de habitantes que acuden a los centros de salud, ayudando a reducir los costos nacionales de salud.

Así mismo, los talleres de aprendizaje laboral, ayudará a que la población tenga mayores conocimientos para desarrollarse en algún oficio, lo que repercutiría en mayores niveles de empleo y una mejora en los ingresos de la población de Santa Rosa.

Los jóvenes tendrían un espacio al cual asistir a aprovechar su tiempo libre, recibir nuevos conocimientos, interrelacionarse con otros muchachos y jugar en un ambiente sano, lo que les ayudaría a alejarse o evitar los vicios, y ser menos propensos a caer en la vagancia; indirectamente el Estado es beneficiado pues habría una sociedad menos violenta, reduciendo el gasto en seguridad pública.

#### **5.14. 2 Evaluación del impacto ambiental**

Con dicha evaluación se pretende predecir los efectos sobre el medio ambiente que pueden aparecer durante la ejecución del proyecto y de cómo contribuir a orientar el manejo de dichos efectos.

El lugar propuesto para la construcción del Centro Recreativo es en El Cantón El Algodón, perteneciente al municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de La Unión.

Se procura hacer una breve descripción del área de construcción del centro recreativo, específicamente el medio ambiente; tomando en cuenta ciertos elementos que se presentan a continuación:

### **Factores Físicos**

✓ Clima

En Santa Rosa de Lima el clima es cálido y pertenece al tipo de tierra caliente. Las precipitaciones pluviales oscilan entre 1800 y 2200 mms anuales.

✓ Suelos

Los tipos de suelo que se encuentran son: latosotes Arcillo Rojizos y Litosoles, Alfisoles (Fase pedregosa superficial, de ondulada a montañosa muy accidentada); Grumosotes, Litosoles y Latosotes Arcillo Rojizos, Vertisoles y Alfisoles. (Fase de casi a nivel a fuertemente alomadas).

En la actualidad, el uso del lugar que se propone para la construcción del Centro Recreativo, están siendo ocupadas principalmente para los cultivos de maíz y maicillo y lo que resta se encuentra con pasto.

### **Factores Biológicos**

✓ Vegetación

La flora está constituida por bosques húmedos subtropical. Las especies arbóreas que predominan son: morro, madrecaao, chaparro, pintadillo, copinol, guacuci, quebracho, carbón y almendro de río.

### **Agentes Contaminantes del Entorno**

- ✓ Ya que el terreno se encuentra libre de construcciones, los habitantes de los alrededores se han encargado de contaminar la zona, pues muchos se acercan a depositar los desperdicios, desechos doméstico y excretas a las orillas del terreno.
- ✓ Estos tipos de contaminación son de las más comunes en Santa Rosa de Lima y constituyen uno de los mayores problemas para la salud humana; ya que los basureros son un foco de infecciones y de proliferación de agentes vectores de enfermedades, tales como ratas, cucarachas, moscas, zancudos y otros.

### **Factores Socioeconómicos**

- ✓ Bosques

La zona es dañada directamente al emplazar el centro recreativo en el sitio propuesto, es decir que es la tala de árboles y vegetación que afecta en gran medida el ecosistema.

- ✓ Recreación

Son áreas destinadas para construirse dentro del Centro Recreativo, para que la población beneficiada disfrute de una mayor entretención. Este beneficio se lleva a cabo por la incorporación de zonas verdes para la distracción y actividades de aprendizaje.

## **Descripción del medio ambiente biológico**

Se describen los principales elementos del medio ambiente biológico que son analizados en su estado natural a fin de determinar los efectos que se podrían causar como resultado de las actividades a desarrollar.

### ✓ Impactos sobre la vegetación

El proyecto de construcción del Centro Recreativo en cierta manera impactará sobre la vegetación de la zona donde se piensa construir, sobretodo en la fase de construcción.

#### Fase de construcción:

En esta fase es cuando se producen los impactos negativos más significativos, ya que todas las acciones del proyecto salvo la necesidad de mano de obra afectan negativamente a la vegetación. Con la ocupación del suelo, movimiento de tierras, la vegetación existente en la zona donde se construirá el Centro Recreativo desaparecerá, por lo que es un impacto muy significativo,

Todas las acciones se podrían englobar en una, que impacta mucho en la vegetación de la zona, ya que donde se construirá el Centro Recreativo, la vegetación desaparece.

Si nos centramos en la vegetación circundante, pensamos que tanto el tránsito de maquinaria como los vertidos accidentales afectarán a esta vegetación, las máquinas con sus emisiones y posibles vertidos perjudican la vegetación, además los camiones atravesarán el campo pasando por encima de la vegetación existente.

✓ Impacto sobre la Fauna

El efecto de corte se produce debido a la movilidad de la fauna, ya que muchas especies utilizan diferentes partes del área para efectuar sus ciclos vitales, bien diarios, bien estacionales.

Otra forma de afección es por destrucción o cambios de hábitat, bien sea directamente por la construcción del centro recreativo, por lo que la modificación de éste supone la desaparición de ciertas especies o una disminución de sus poblaciones.

A continuación se presenta, los impactos que ocasionaría la construcción del Centro Recreativo, así como las medidas o una forma de poder contrarrestar dichos impactos.

Impactos negativos	Medidas
1. Erosión del suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivelación de suelo.</li> <li>• Adecuado diseño y especificaciones del centro recreativo.</li> </ul>
2. Derrames de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación y mantenimiento del sistema de drenaje.</li> </ul>
3. Alteración o destrucción del hábitat de la fauna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de zonas verdes en compensación.</li> </ul>
4. Mayor contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar las fuentes de desechos.</li> <li>• Reducción de la extracción de basura.</li> </ul>
5. Tala de árboles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siembra de árboles tanto frutales como ornamentales.</li> </ul>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ ÁLVARO José Luis, GARRIDO Alicia, J.R. Torregrosa; *Psicología Social Aplicada*; Primera edición; McGraw-Hill Editorial; España 1996.
- ✓ APTHEKER Herbert y otros; *Marxismo y Alienación*; Edición 62, Ediciones Península; España 1972.
- ✓ BONILLA, Gildaberto; *Como hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas*; 4ª Edición; UCA Editores; El Salvador 2000.
- ✓ CAÑAS, Balbino Sebastián; *Manual para la Formulación Evaluación y Ejecución de Proyectos*; Cuarta Edición; El Salvador; 2006.
- ✓ Código Municipal.
- ✓ Constitución de la República.
- ✓ CUTRERA, Juan Carlos; *Técnicas de Recreación*; Editorial Stadium; Argentina 1977.
- ✓ Definiciones ABC; Definición de Bienestar Social. <http://www.definicionabc.com/social/bienestar-social.php>.
- ✓ García, M.A. (2002). La actividad y el ocio como fuente de bienestar durante el envejecimiento. *Educación física y deportes: Revista Digit@l*, 8(47). <http://www.efdeportes.com/efd47/bien.htm>.
- ✓ GONZÁLEZ LLACA, Edmundo; *Alternativas del Ocio*; Primera Edición; Fondo de Cultura Económica; México 1975.
- ✓ Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales..
- ✓ Ley de Urbanismo y Construcción.
- ✓ Ley de Transporte Terrestre, Tráfico y Seguridad Vial.

- ✓ Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro.
  
- ✓ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Abraham; Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión; 4ª Edición; International Thomson Editores; México 2001.
  
- ✓ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Metodología de la Investigación; 4ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México 2008.
  
- ✓ J. STANTON, William; J. ETZEL, Michael; J. WALKER, Bruce; Fundamentos de Marketing; 13ª Edición; Editorial McGraw-Hill Interamericana; México 2004.
  
- ✓ MUNNÉ Frederic; Psicología del Tiempo Libre; Primera Edición; Editorial Trillas; México 1974.
  
- ✓ MUÑOZ CAMPOS, R.; La investigación científica paso a paso; 4ª Edición; Talleres Gráficos UCA; El Salvador 2004.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- ✓ OLEA, Manuel Alonso; Alienación. Historia de una Palabra; Primera Edición, México 1988.
  
- ✓ PAPALIA Diane E., Psicología, Primera Edición, Editorial McGraw-Hill, México 2006.
  
- ✓ PLAZOLA, Alfredo; Arquitectura Deportiva; Editorial Limusa; Cuarta Edición; México 1992.
  
- ✓ Programa de Gobierno 2009-2014 del presidente Carlos Mauricio Funes Cartagena.
  
- ✓ ROJAS SORIANO, Raúl; “Guía para realizar investigaciones sociales”; 40ª Edición; Editorial Plaza y Valdez; México 2003.
  
- ✓ WATSON Robert, LINDGREN Henry; Psicología del niño y el adolescente; Editorial Limusa, Primera Edición, México, 1991.

# ANEXOS

## Anexo No 1

### Detalle del Municipio de Santa Rosa de Lima







## Anexo N° 2

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**Encuesta dirigida a:** Estudiantes de tercer ciclo y de bachillerato de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

**Indicaciones:** Conteste cada una de las siguientes preguntas según su criterio.

Centro Escolar: \_\_\_\_\_

Género: F  M

1. ¿Qué hace usted en su tiempo libre? \_\_\_\_\_

2. ¿Piensa usted de que la mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima aprovechan su tiempo libre para realizar actividades que contribuyan a su desarrollo integral?  
Si  No

3. Si su respuesta es positiva, ¿a cuáles de las siguientes actividades se dedican?

Declamar  Ir a la iglesia  Danza popular  Pintura

Teatro  Serigrafía  Floristería  Deporte

Cantar  Manejo de un instrumento musical

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

4. Si su respuesta es negativa, ¿cuáles cree que son las razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre para su propio desarrollo integral?

---

---

5. ¿Cuáles de los siguientes problemas sociales cree usted que están afectando a la mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima?

Drogadicción  Prostitución  Grupos Delincuenciales   
Violencia Doméstica  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

6. ¿Pertenece usted a alguna organización social, cultural, ambiental, deportiva, política o religiosa de la ciudad de Santa Rosa de Lima?

Si  No

7. Si su respuesta es positiva mencione a cuál pertenece \_\_\_\_\_

8. Si Su respuesta es negativa mencione por qué no \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Participa usted en actividades de servicio a la comunidad?

Si  No

10. Si su respuesta es positiva, qué tipo de actividades realiza (dé ejemplos) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. Si su respuesta es negativa, ¿por qué no lo hace? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Qué actividades le gustaría a usted practicar en su tiempo libre?

Practicar deportes  Danzas folclórica  Asistir a taller de música   
Leer un libro  Realizar paseos  Danzas modernas   
Teatros  Juegos  Asistir a taller de pintura   
Circulo de diálogos  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

13. ¿En cuál de las siguientes Actividades Comunitarias le gustaría participar?

- Limpieza de ríos  Recolecta de basura   
Cuidar ancianos  Campañas de reciclaje   
Atención a personas especiales  Siembra de árboles ornamentales y frutales   
Otros (especifique) \_\_\_\_\_

14. ¿Qué tipo de comportamiento expresan la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

- Tranquilos  Agresivos  Confundidos  Alterados  Calmados   
Intranquilos  Pasivos  Orientados  Otros (especifique) \_\_\_\_\_

15. ¿Qué valores practican la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

- Honradez  Respeto  Sinceridad  Servicial   
Solidaridad  Amabilidad  Honestidad  Amistad   
Responsabilidad  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

16. ¿Considera que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sienten seguros de sus creencias, sus conocimientos y de sus capacidades?

Si  No

17. Si su respuesta es negativa, diga por qué cree que no \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. ¿Qué habilidades y destrezas está desarrollando usted actualmente?

- Dibujo  Pintura  Manejo de un instrumento musical   
Cantar  Serigrafías (artesanía)  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

19. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima están interesados en su bienestar físico y mental?

Si  No

20. Si su respuesta es positiva, ponga ejemplos de dicho interés\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21. Si su respuesta es negativa, explique por qué cree que no\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

22. ¿Según su opinión, cuál de las siguientes opciones hace que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sientan satisfechos?

Estudiar  Ir de compras  Leer un libro

Salir a comer  El estatus social  Salir con amigos

Poseer dinero  Tener ropa de marca  Otros (especifique) \_\_\_\_\_

23. ¿De quién o quienes reciben influencia los jóvenes de Santa Rosa para basar su bienestar personal en las opciones que usted ha indicado en la pregunta anterior?

\_\_\_\_\_

24. ¿Qué artículos considera usted necesarios para sentirse bien y satisfecho?

Ropa de marca  Tener celular  Tener computadora

Lociones de marca  Tener un carro  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

25. ¿Según su punto de vista de qué forma pueden los jóvenes lograr un mejor bienestar?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

26. ¿De qué manera pueden los jóvenes prevenir caer en vicios y/o actividades ilícitas?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

27. ¿Qué lugares frecuenta usted cuando se relaciona con sus amistades?

Parque de la Ciudad     Cibercafés     La esquina de la cuadra   
Canchas deportivas     Restaurantes     Balnearios   
Casa de un amigo     Billares     Otros (mencione) \_\_\_\_\_

28. ¿Qué aspiraciones tiene usted como joven para su bienestar personal en esta vida?

Estudiar     No tiene aspiraciones     Viajar a EEU   
Trabajar     Casarse o acompañarse     Otro (mencione) \_\_\_\_\_

29. ¿Qué metas se ha fijado alcanzar usted durante su vida? \_\_\_\_\_

30. ¿Qué lugares visita usted en su tiempo libre?

Playas     Balnearios     Canchas deportivas     Iglesias   
Pueblos     Restaurantes     Centros comerciales     Ríos   
Otros (mencione) \_\_\_\_\_

31. ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de visitar un lugar para disfrutar su tiempo libre?

Precio     Seguridad     Localización     Infraestructura   
Parqueo     Limpieza     Accesibilidad     Buena atención   
Otras (mencione) \_\_\_\_\_

32. ¿Piensa que en Santa Rosa de Lima hace falta un espacio de recreación que le permita a los jóvenes utilizar mejor sus energías, su creatividad, su ingenio e intelecto?

Si     No

33. ¿Qué tipo de lugares cree usted que hacen falta en Santa Rosa de Lima para poder recrearse en su tiempo libre?\_\_\_\_\_

34. ¿Piensa que en Santa Rosa de Lima se cuenta con suficiente espacio disponible para la construcción de un lugar que le permita a usted disfrutar de su tiempo libre?

Si  No

35. ¿Qué áreas le gustaría a usted que tuviera el lugar donde pueda disfrutar de su tiempo libre?

Teatro	<input type="checkbox"/>	Áreas de picnic	<input type="checkbox"/>	Cancha de softball	<input type="checkbox"/>
Parqueo	<input type="checkbox"/>	Pista de patinaje	<input type="checkbox"/>	Canchas de futbol	<input type="checkbox"/>
Cafetines	<input type="checkbox"/>	Talleres culturales	<input type="checkbox"/>	Canchas de basquetbol	<input type="checkbox"/>
Camerinos	<input type="checkbox"/>	Mesas de ping pong	<input type="checkbox"/>	Canchas de futbol rápido	<input type="checkbox"/>
Zonas verdes	<input type="checkbox"/>	Área de aeróbicos	<input type="checkbox"/>	Zonas de juegos infantiles	<input type="checkbox"/>
Piscina	<input type="checkbox"/>	Pistas para correr	<input type="checkbox"/>	Canchas de volibol	<input type="checkbox"/>
Área de talleres aprendizaje laboral	<input type="checkbox"/>	Otras (especifique)	_____		

36. ¿Qué beneficio traería para la ciudad la construcción de un centro que le permita a la población la realización de diversas actividades deportivas, de aprendizaje laboral y cultural?\_\_\_\_\_

---

37. ¿Practica usted algún deporte en su tiempo libre?

Si  No

38. Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de deporte practica?\_\_\_\_\_

---

39. Si su respuesta es negativa explique cuáles son las razones por las que no practica ninguno \_\_\_\_\_

40. ¿Qué tipo de deportes le gustaría que hubiese en un lugar de recreación para disfrutar de su tiempo libre?

Ciclismo  Fútbol  Beisbol  Voleibol  Skateboard   
Softball  Tenis  Natación  Ping pong  Basquetbol   
Levantamiento de Pesas  Otras (especifique) \_\_\_\_\_

41. ¿Cuál de los siguientes talleres de aprendizaje laboral considera necesarios que tuviera un centro de recreación?

Panadería y Repostería  Inglés  Cosmetología   
Corte y confección  Cocina  Computación   
Otros (mencione) \_\_\_\_\_

42. ¿Cuál de los siguientes talleres culturales cree que son importantes que se encuentren en un lugar de recreación?

Poesía  Música  Danzas populares   
Pintura  Teatro  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

43. ¿considera que la construcción de un lugar recreativo afectaría el medio ambiente?

Si  No

44. Si su respuesta es positiva, diga qué tipo de daños \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### Anexo N° 3

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

**Encuesta dirigida a:** padres de familia de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

**Indicaciones:** conteste cada una de las siguientes preguntas según su criterio.

Lugar: \_\_\_\_\_

Género: F  M

1. ¿Cree que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima tienen suficiente tiempo libre?

Si  No

2. ¿Piensa Usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima aprovechan su tiempo libre para realizar actividades que contribuyen a su desarrollo integral?

Si  No

3. Si su respuesta es negativa, explique cuáles cree que son las causas de que los jóvenes no aprovechen su tiempo libre \_\_\_\_\_

4. ¿Qué problemas sociales piensa usted que afectan actualmente el desarrollo físico y mental de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

Vagancia

Prostitución

Alcoholismo

Violencia Doméstica

Drogadicción

Grupos delincuenciales

Otro (mencione) \_\_\_\_\_

5. ¿Sus hijo(s) pertenece(n) a alguna organización, institución, comité, etc.?

Si  No

6. Si su respuesta es positiva mencione a que organización pertenecen sus hijos. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Si su respuesta es negativa mencione por qué sus hijos no pertenecen a ninguna organización. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. Cuáles considera que son las ventajas de que los jóvenes pertenezcan a una organización, instituciones, comités, etc. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Cree que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa utilizan parte de su tiempo libre para dedicarse a actividades de servicio a la comunidad?

Si  No

10. Si su respuesta es positiva ¿A qué tipo de actividades se dedican los jóvenes? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. Si su respuesta es negativa ¿Por qué cree que no lo hacen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Qué actividades están practicando los jóvenes de Santa Rosa para fomentar su desarrollo personal?

- |             |                          |   |                          |               |                          |
|-------------|--------------------------|---|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Declamar    | <input type="checkbox"/> | Ir a la iglesia                           | <input type="checkbox"/> | Danza popular | <input type="checkbox"/> |
| Teatro      | <input type="checkbox"/> | Practicar deportes                        | <input type="checkbox"/> | Leer libros   | <input type="checkbox"/> |
| Serigrafía  | <input type="checkbox"/> | Asistir a talleres culturales             |                          |               | <input type="checkbox"/> |
| Floristería | <input type="checkbox"/> | Manejo de un instrumento musical          |                          |               | <input type="checkbox"/> |
| Cantar      | <input type="checkbox"/> | Asistir a talleres de aprendizaje laboral |                          |               | <input type="checkbox"/> |
| Pintura     | <input type="checkbox"/> | Otros (especifique) _____                 |                          |               |                          |

13. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima dedican parte de su tiempo libre a desarrollar sus conocimientos por voluntad propia?

- Si  No

14. Si su respuesta es positiva, dé ejemplos de actividades \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. Si su respuesta es negativa, ¿por qué cree que no lo hacen? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. ¿Qué tipo de comportamiento expresan la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

- |             |                          |             |                          |                           |                          |
|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Agresivos   | <input type="checkbox"/> | Tranquilos  | <input type="checkbox"/> | Amigables                 | <input type="checkbox"/> |
| Alterados   | <input type="checkbox"/> | Frustrados  | <input type="checkbox"/> | Deprimidos                | <input type="checkbox"/> |
| Confundidos | <input type="checkbox"/> | Serviciales | <input type="checkbox"/> | Otros (especifique) _____ |                          |

17. ¿Qué tipo de valores morales piensa usted que practican los jóvenes de Santa Rosa de Lima?

Respeto  Sinceridad  Ayuda al prójimo

Amistad  Amabilidad  Responsabilidad

Honradez  Honestidad  Compañerismo

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

18. ¿Considera que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sienten seguros de sus creencias, de sus conocimientos, de sus capacidades, etc.?

Si  No

19. Si su respuesta es negativa, diga por qué cree que no \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. ¿Cree usted que la mayoría de los jóvenes de Santa Rosa de Lima están interesados en su bienestar físico y mental?

Si  No

21. Si su respuesta es positiva, ponga ejemplos de dicho interés \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

22. ¿Según su opinión, cuál de las siguientes opciones hace que los jóvenes de Santa Rosa de Lima se sientan satisfechos?

Estudiar  Ir de compras  Leer un libro

Ir a comer  El estatus social  Salir con amigos

Poseer dinero  Tener ropa de marca  Otros (especifique) \_\_\_\_\_

23. ¿De quién o quienes reciben influencia los jóvenes de Santa Rosa para basar su bienestar en las opciones que usted ha indicado anteriormente?\_\_\_\_\_

24. ¿Según su punto de vista de qué forma pueden los jóvenes lograr un mejor bienestar?\_\_\_\_\_

25. ¿Qué lugares frecuenta(n) sus hijos, al relacionarse con sus amistades?  
Balnearios  Canchas deportivas  Parque de la ciudad   
Cibercafés  Casa de un amigo  Esquina de la cuadra   
Restaurantes  Otro (Mencione) \_\_\_\_\_

26. ¿Qué aspiraciones tienen los jóvenes de Santa Rosa de Lima?  
Estudiar  No Saben  Casarse o acompañarse   
Trabajar  Viajar a EEUU  Otro (mencione) \_\_\_\_\_

27. ¿Cómo pueden los jóvenes contribuir a la prevención de la violencia?\_\_\_\_\_

28. ¿Qué lugares visita usted con su familia en su tiempo libre?  
Playas  Balnearios  Canchas deportivas  Ríos   
Pueblos  Restaurantes  Centros comerciales  Iglesia   
Otros (mencione) \_\_\_\_\_

29. ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de visitar un lugar para disfrutar su tiempo libre?  
Precio  Seguridad  Infraestructura  Buena atención   
Parqueo  Limpieza  Accesibilidad  Lugar de ubicación   
Otras (mencione) \_\_\_\_\_

30. ¿Piensa usted que en Santa Rosa de Lima hacen falta espacios de recreación que le permita a los jóvenes utilizar mejor sus energías, su creatividad, su ingenio e intelecto?

Si  No

31. Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de lugares considera que hacen falta? \_\_\_\_\_

32. ¿Considera usted que en Santa Rosa de Lima cuenta con suficiente espacio disponible para la construcción de un lugar que permita a los jóvenes disfrutar de su tiempo libre?

Si  No

33. Si su respuesta es positiva, mencione esos lugares. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

34. ¿Qué extensión de terreno considera apropiado para construir un sitio que le permita, a usted y su familia, la realización de diversas actividades?

3-6 manzanas  6-9 manzanas  9-12 manzanas   
Más de 12 manzanas

35. ¿Qué áreas le gustaría que tuviera el lugar donde puedan disfrutar de su tiempo libre usted y su familia?

Teatro	<input type="checkbox"/>	Áreas de picnic	<input type="checkbox"/>	Pistas para correr	<input type="checkbox"/>
Parqueo	<input type="checkbox"/>	Pista de patinaje	<input type="checkbox"/>	Canchas de futbol	<input type="checkbox"/>
Cafetines	<input type="checkbox"/>	Talleres culturales	<input type="checkbox"/>	Canchas de basquetbol	<input type="checkbox"/>
Camerinos	<input type="checkbox"/>	Mesas de ping pong	<input type="checkbox"/>	Canchas de futbol rápido	<input type="checkbox"/>
Zonas verdes	<input type="checkbox"/>	Área de aeróbicos	<input type="checkbox"/>	Zonas de juegos infantiles	<input type="checkbox"/>
Área de talleres aprendizaje laboral	<input type="checkbox"/>	Otras (especifique)	_____		

36. ¿Qué beneficios cree que traería a la población limeña la construcción de un centro recreativo que comprenda las áreas que usted ha mencionado? \_\_\_\_\_

---

37. ¿Qué actividades considera que deberían de practicar los jóvenes en su tiempo libre?

Danzas  Paseos  Teatro  Deportes   
Juegos  Lectura  Fiestas  Taller de música   
Circulo de dialogo  Taller de dibujo y pintura   
Otras (especifique) \_\_\_\_\_

38. ¿Cuál de los siguientes juegos infantiles cree importantes que hubiera en un lugar de recreación?

Aros  Columpios  Pasamanos   
Deslizaderos  Sube y baja  Otros (especifique) \_\_\_\_\_

39. ¿Cuál de los siguientes talleres de aprendizaje laboral considera necesarios que tuviera un lugar de recreación?

Inglés  Cosmetología  Corte y confección   
Cocina  Computación  Panadería y Repostería   
Otros (mencione) \_\_\_\_\_

40. ¿Cuál de los siguientes talleres culturales cree que son importantes que se encuentren en un lugar de recreación?

Poesía  Música  Danzas populares   
Pintura  Teatro  Otros (mencione) \_\_\_\_\_

41. ¿Considera que la construcción de un lugar recreativo afectaría el medio ambiente?

Si  No

42. Si su respuesta es positiva, diga qué tipo de daños \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Anexo N° 4

### Detalle de ubicación de los Centros Escolares de Santa Rosa de Lima



Escuela

N° Co.	Nombre	Dirección
1	INSTITUTO NACIONAL "PROFESOR FRANCISCO VENTURA ZELAYA"	CARRETERA RUTA MILITAR, BARRIO LA ESPERANZA, SALIDA A SAN MIGUEL, SANTA ROSA DE LIMA
2	CENTRO ESCOLAR "ALONSO ANTONIO VENTURA PERLA"	BARRIO LA ESPERANZA, CALLE RUTA MILITAR, SALIDA A SAN MIGUEL
3	CENTRO ESCOLAR CASERÍO EL LIMÓN CANTÓN EL ALBORNOZ	RUTA MILITAR KILÓMETRO CIENTOSETENTA Y UNO, CASERIO EL LIMÓN CANTÓN EL ALBORNOZ, SANTA ROSA DE LIMA
4	CENTRO ESCOLAR BARRIO LAS DELICIAS	AVENIDA FERNANDO BENÍTEZ, BARRIO LAS DELICIAS, SANTA ROSA DE LIMA
5	CENTRO ESCOLAR PROF. JULIO CÉSAR CORDERO LARA. CANTÓN LA CHORRERA	CANTÓN LA CHORRERA, MEDIO KILÓMETRO AL SUR CARRETERA RUTA MILITAR.
6	CENTRO ESCOLAR "CENTRO AMÉRICA"	FINAL CALLE GIRÓN BARRIO EL CALVARIO SANTA ROSA DE LIMA.
7	CENTRO ESCOLAR TRINIDAD SÁNCHEZ DE QUEZADA	SEGUNDA AVENIDA SUR, BARRIO EL CONVENTO, SANTA ROSA DE LIMA
8	CENTRO ESCOLAR PRESBITERO JOSÉ MATÍAS DELGADO	SEGUNDA AVENIDA NORTE Y CALLE GENERAL GIRÓN, BARRIO EL RECREO
9	COLEGIO EVANGÉLICO DOCTOR JUAN ALLWOOD PAREDES	ANTIGUA RUTA MILITAR, BARRIO ELCALVARIO, CONTIGUO A IGLESIA EMANUEL
10	INSTITUTO COMERCIAL SANTA ROSA	MEDIA CUADRA AL SUR DE GASOLINERÍA ALBA PETROLEO, BARRIO LA ESPERANZA.
11	CENTRO ESCOLAR LOS UMAÑA	COLONIA UMAÑA II ETAPA, ENTRADA PUENTE LAS CADENAS.
12	CENTRO ESCOLAR CANTÓN EL ALGODON	CANTOS EN ALGODÓN, CARRETERA A ANAMORÓS, SANTA ROSA DE LIMA.

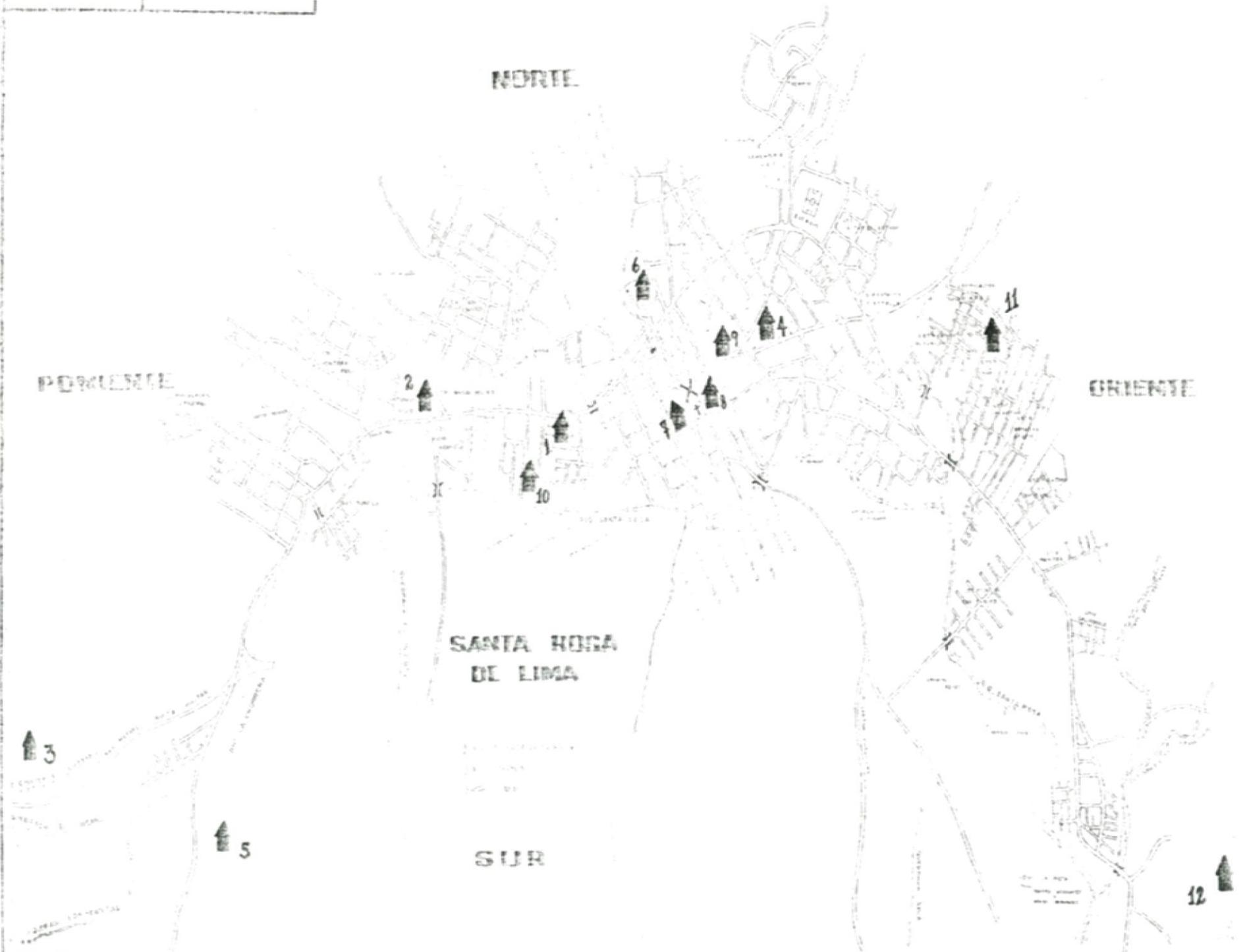
NORTE

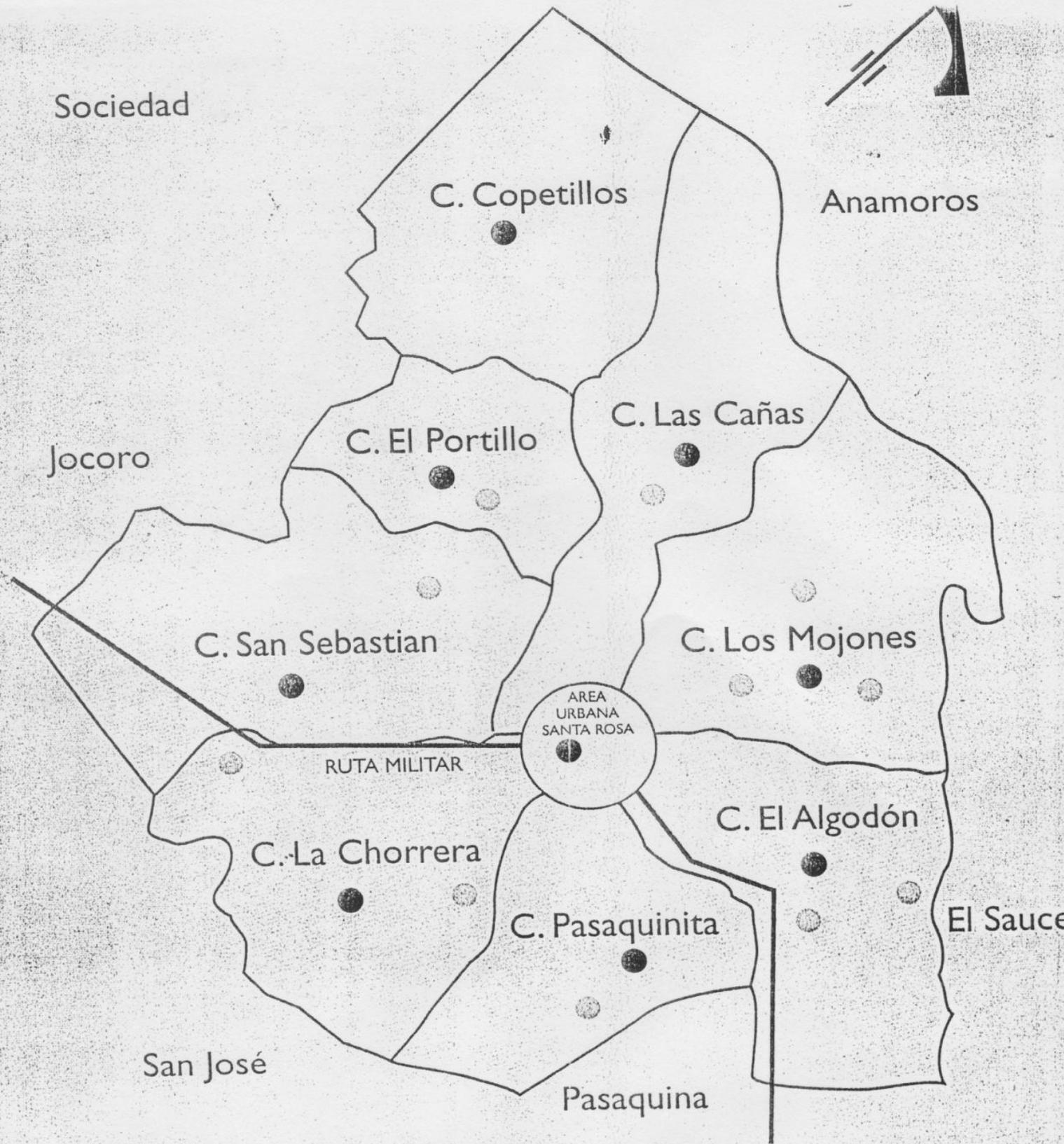
POBLENTE

ORIENTE

SANTA ROSA  
DE LIMA

SUR





Anexo N° 5

Detalle de ubicación Cantón El Algodón

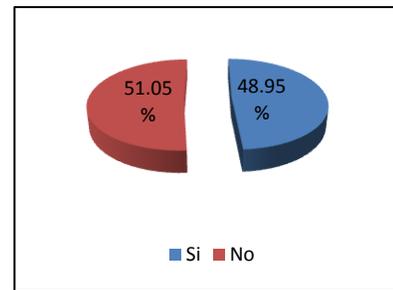
## Anexo No 6

2. ¿Piensa usted de que la mayoría de jóvenes de Santa Rosa de Lima aprovechan su tiempo libre para realizar actividades que contribuyan a su desarrollo integral?

**Tabulación alumnos**

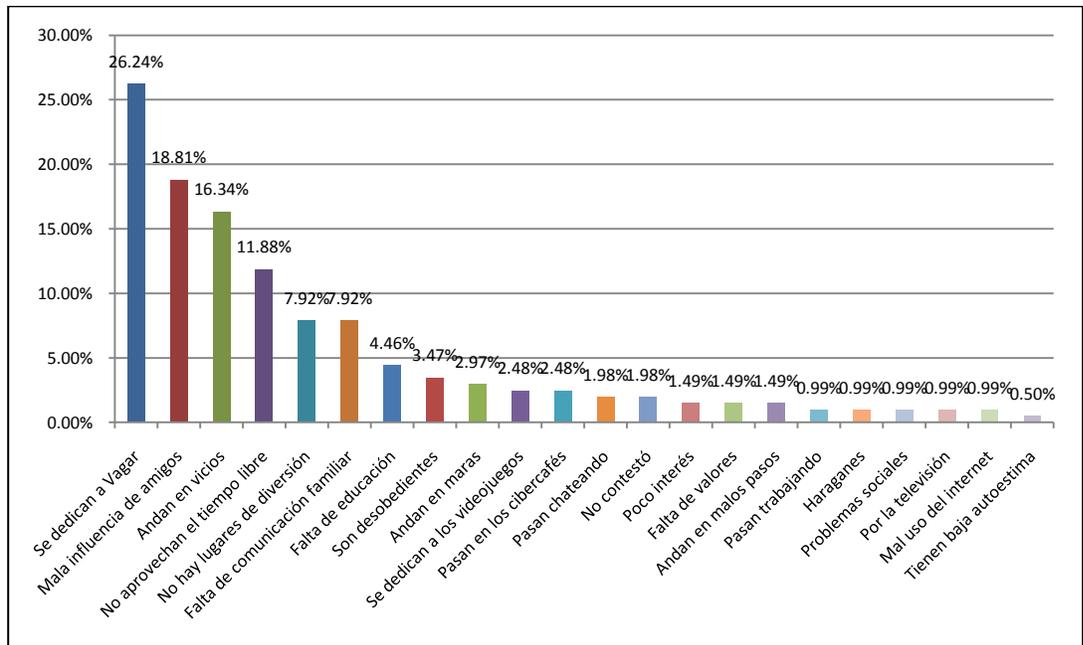


**Tabulación padres de familia**

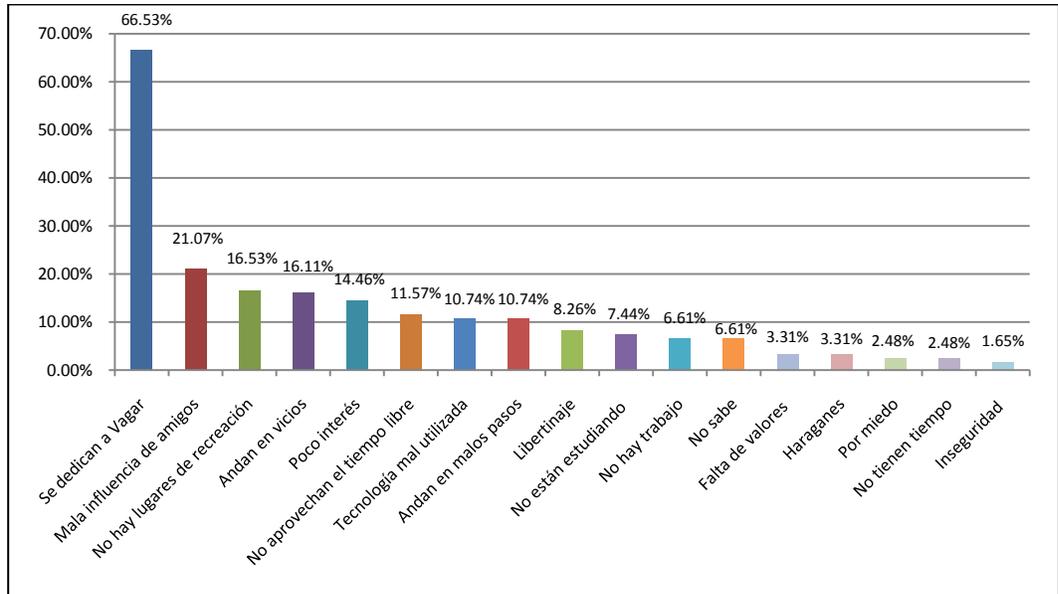


4. Y 3. Si su respuesta es negativa, ¿cuáles cree que son las razones por la que los jóvenes no aprovechan su tiempo libre para su propio desarrollo integral?

**Encuesta alumnos**

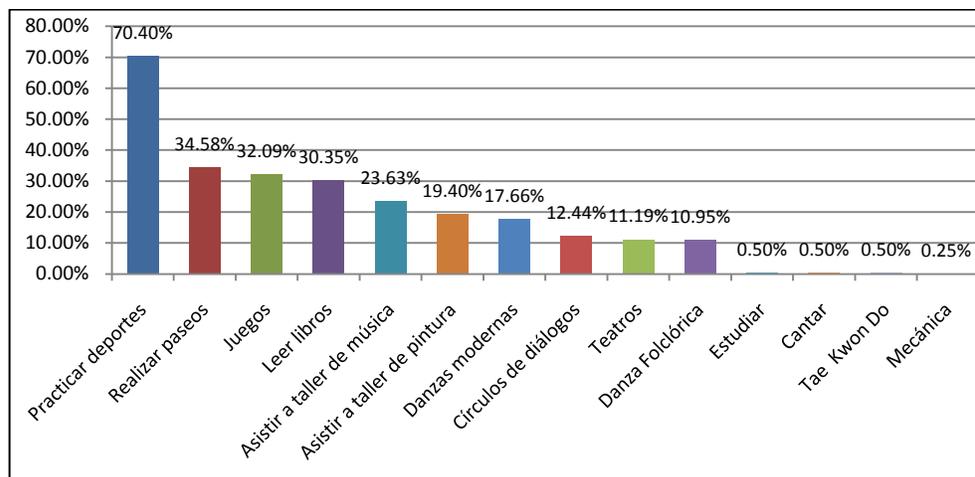


### Encuesta padres de familia

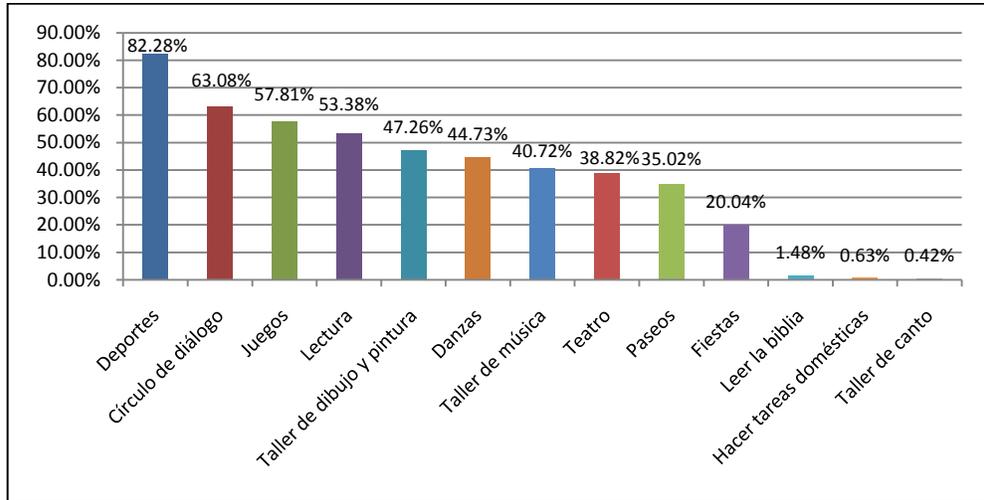


12. Y 37¿Qué actividades le gustaría a usted practicar en su tiempo libre?

### Encuesta alumnos

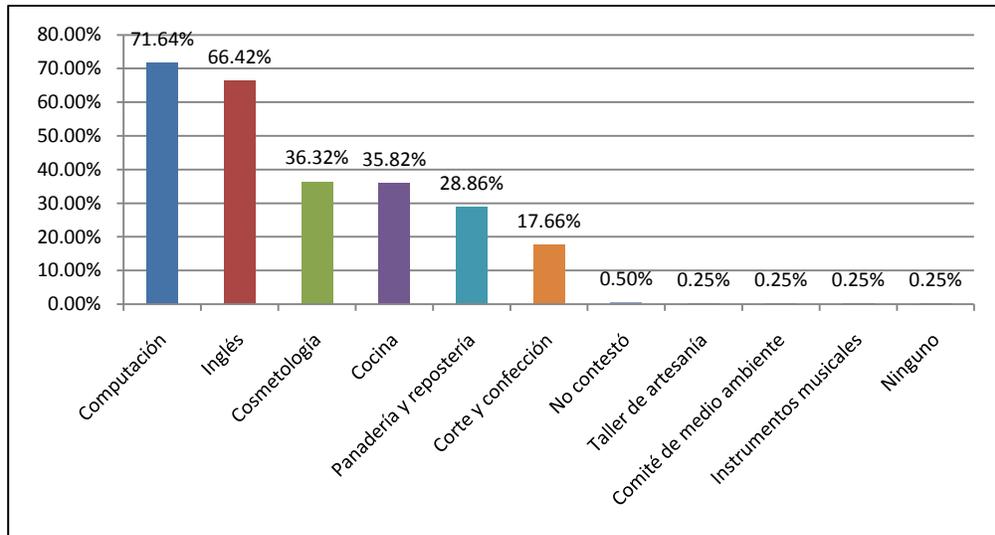


### Encuesta padres de familia

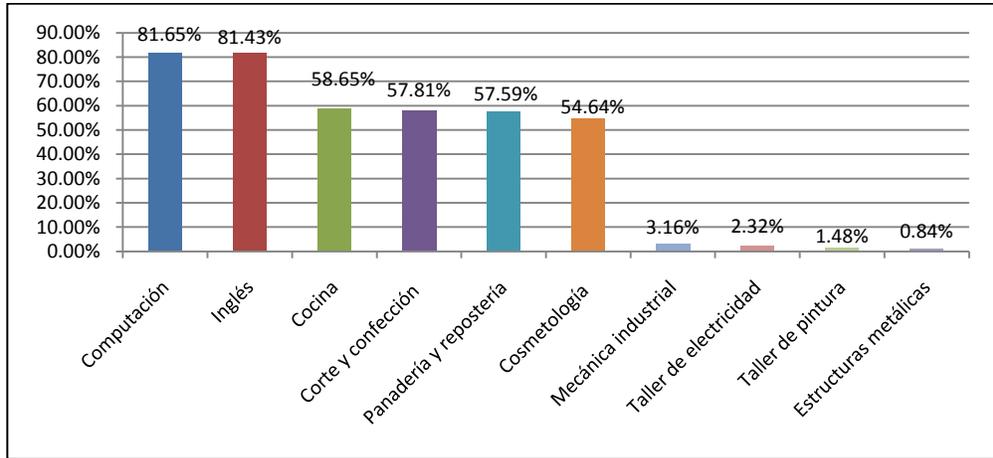


41. Y 39 ¿Cuál de los siguientes talleres de aprendizaje laboral considera necesarios que tuviera un centro de recreación?

### Encuesta alumnos

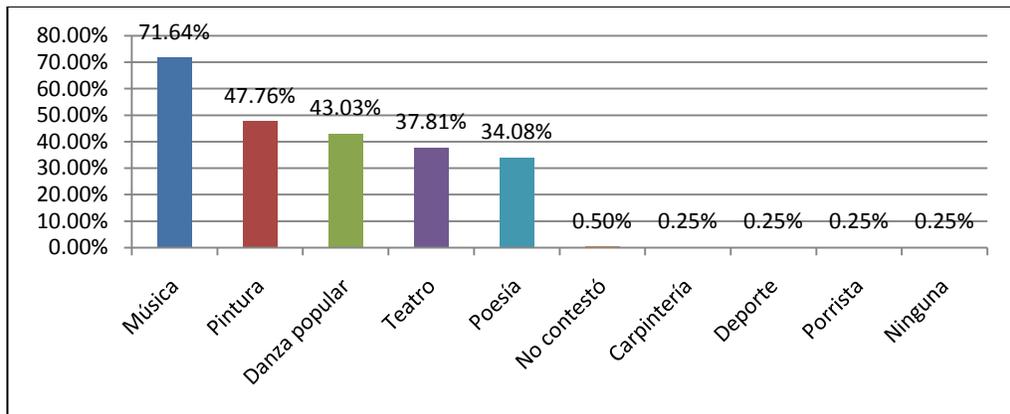


**Encuesta padres de familia**

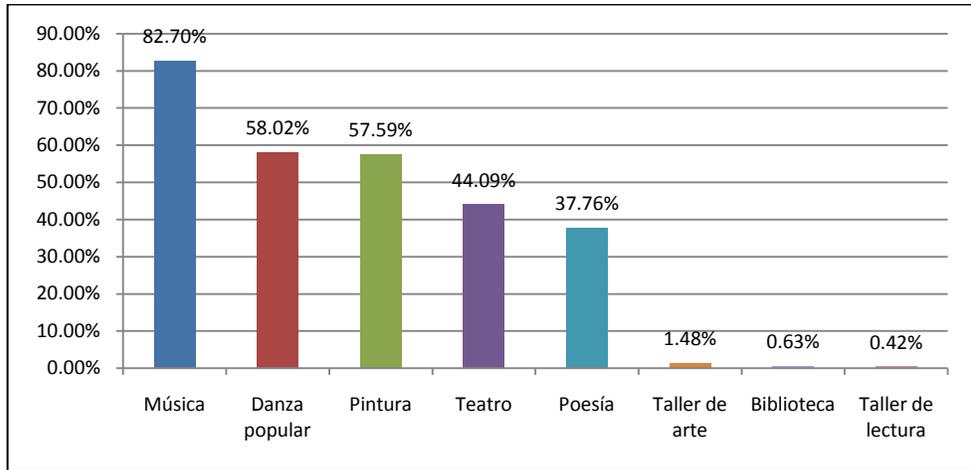


42. Y 40 ¿Cuál de los siguientes talleres culturales cree que son importantes que se encuentren en un lugar de recreación?

**Encuesta alumnos**

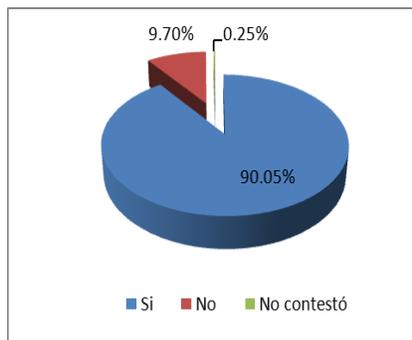


**Encuesta padres de familia**

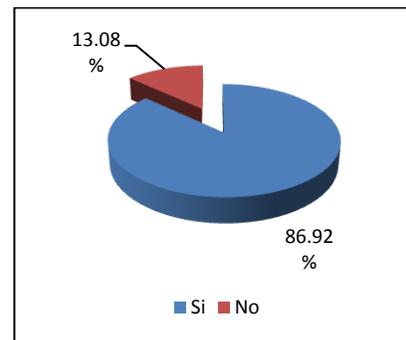


45. y 30. ¿Piensa que en Santa Rosa de Lima hace falta un espacio de recreación que le permita a los jóvenes utilizar mejor sus energías, su creatividad, su ingenio e intelecto?

**Encuesta alumnos**



**Encuesta padres de familia**



**Anexo No 7**

**MODELO DE ESTATUTOS E INSTRUCTIVO PARA SOLICITAR LA  
APROBACIÓN DE ESTATUTOS Y RECONOCIMIENTO DE PERSONALIDAD  
JURÍDICA PARA LAS ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO.**

**ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN, CLUB, ETC.**

**(INDICAR EL NOMBRE DE LA ENTIDAD)**

**CAPÍTULO I**

**NATURALEZA, DENOMINACIÓN, DOMICILIO Y PLAZO.**

Créase en la ciudad de....., Departamento de....., la Asociación de nacionalidad Salvadoreña, que se denominará (Indicar el nombre completo de la Asociación)....., y que podrá abreviarse....., como una Entidad apolítica, no lucrativa ni religiosa, la que en los presentes Estatutos se denominará “La Asociación”.

El domicilio de la Asociación será la ciudad de....., Departamento de....., pudiendo establecer filiales en todo el territorio de la República y fuera de él.

La Asociación se constituye por tiempo indefinido.

## **CAPÍTULO II**

### **FINES U OBJETIVOS**

Los fines u objetivos de la Asociación serán:

- a)
- b)
- c)

## **CAPÍTULO III**

### **DEL PATRIMONIO**

El patrimonio de la asociación estará constituido por:

- a) Las cuotas de los Miembros.
- b) Donaciones, herencias, legados, contribuciones de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, respectivamente.
- c) Todos los bienes muebles e inmuebles que adquiera y las rentas provenientes de los mismos de conformidad con la ley.

El patrimonio será administrado por la Junta Directiva conforme a las directrices que le manifieste la Asamblea General.

## **CAPÍTULO IV**

### **DEL GOBIERNO DE LA ASOCIACION**

El gobierno de la Asociación será ejercido por:

- a) La Asamblea General; y
- b) La Junta Directiva.

## **CAPÍTULO V**

### **DE LA ASAMBLEA GENERAL**

La Asamblea General, debidamente convocada, es la autoridad máxima de la Asociación y estará integrada por la totalidad de los miembros Activos y Fundadores.

La Asamblea General se reunirá ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cuando fuere convocada por la Junta Directiva.

La Asamblea General sesionará válidamente con la asistencia del cincuenta y uno por ciento como mínimo de los Miembros en primera convocatoria y en segunda convocatoria el día siguiente con los miembros que asistan, excepto en los casos especiales en que se requiera mayor número de asistentes. Las resoluciones las tomará la Asamblea General por mayoría absoluta de votos, excepto en los casos especiales en que se requiera una mayoría diferente.

Todo miembro que no pudiera asistir a cualquiera de las sesiones de Asamblea General por motivos justificados podrá hacerse representar por escrito por otro miembro. El límite de representaciones es de un miembro, llevando la voz y el voto de su representado.

Son atribuciones de la Asamblea General:

- a) Elegir, sustituir y destituir total o parcialmente a los miembros de la Junta Directiva.
- b) Aprobar, reformar o derogar los Estatutos y el Reglamento Interno de la Asociación.
- c) Aprobar y/o modificar los planes, programas o presupuesto anual de la Asociación.
- d) Aprobar o desaprobar la Memoria Anual de Labores de la Asociación, presentada por la Junta Directiva.
- e) Fijar las cuotas mensuales y contribuciones eventuales de los miembros.
- f) Decidir sobre la compra, venta o enajenación de los bienes inmuebles pertenecientes a la Asociación.
- g) Decidir todos aquellos asuntos de interés para la Asociación y que estén contemplados en los presentes Estatutos.

## **CAPÍTULO VI**

### **DE LA JUNTA DIRECTIVA**

La dirección y administración de la Asociación estará confiada a la Junta Directiva, la cual estará integrada de la siguiente forma: un Presidente, un Secretario, un Tesorero y dos Vocales.

Los miembros de la Junta Directiva serán electos para un período de dos años pudiendo ser reelectos.

La Junta Directiva sesionará ordinariamente una vez al mes y extraordinariamente cuantas veces sea necesario.

El quórum necesario para que la Junta Directiva pueda sesionar será la mitad mas uno de sus Miembros y sus acuerdos deberán ser tomados por la mayoría de los asistentes.

La Junta Directiva tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Desarrollar las actividades necesarias para el logro de los fines de la Asociación.
- b) Velar por la administración eficiente y eficaz del patrimonio de la Asociación.
- c) Elaborar la Memoria Anual de Labores de la Asociación.
- d) Promover la elaboración de planes, programas, proyectos y presupuestos de la Asociación e informar a la Asamblea General.
- e) Velar por el cumplimiento de los Estatutos, Reglamento Interno, acuerdos y resoluciones de la Asamblea General y de la misma Junta Directiva.
- f) Nombrar de entre los Miembros de la Asociación los Comités o Comisiones que consideren necesarios para el cumplimiento de los fines de la Asociación.
- g) Convocar a sesiones ordinarias y extraordinarias de Asamblea General.
- h) Decidir sobre las solicitudes de incorporación de nuevos miembros y proponerlos a la Asamblea General.
- i) Resolver todos los asuntos que no sean competencia de la Asamblea General.

Son atribuciones del Presidente:

- a) Presidir las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias de Asamblea General.
- b) Velar por el cumplimiento de los acuerdos, resoluciones de la Junta Directiva y de la Asamblea General, así como los Estatutos y Reglamento Interno de la Asociación.
- c) Representar judicial y extrajudicialmente a la Asociación, pudiendo otorgar poderes previa autorización de la Junta Directiva.
- d) Convocar a Sesiones Ordinarias y Extraordinarias de la Asamblea General y de la Junta Directiva.

- e) Autorizar juntamente con el Tesorero las erogaciones que tenga que hacer la Asociación.
- f) Presentar la Memoria de Labores de la Asociación y cualquier informe que le sea solicitado por la misma.

Son atribuciones del Secretario:

- a) Llevar los libros de actas de las sesiones de Asamblea General y de Junta Directiva.
- b) Llevar el archivo de documentos y registros de los miembros de la Asociación.
- c) Extender todas las certificaciones que fueran solicitadas a la Asociación.
- d) Hacer y enviar las convocatorias a los miembros de las sesiones.
- e) Ser el órgano de comunicación de la Asociación.

Son atribuciones del Tesorero:

- a) Recibir y depositar los fondos que la Asociación obtenga, en el Banco que la Junta Directiva seleccione.
- b) Llevar o tener control directo de los libros de contabilidad de la Asociación.
- c) Autorizar juntamente con el Presidente las erogaciones que la Asociación tenga que realizar.

Son atribuciones de los Vocales:

- a) Colaborar directamente con todos los miembros de la Junta Directiva.
- b) Sustituir a cualquier Miembro de la Junta Directiva en caso de ausencia o impedimento, de conformidad al artículo once literal a) de estos estatutos.

## **CAPÍTULO VII**

### **DE LOS MIEMBROS**

Podrán ser miembros todas las personas mayores de dieciocho años sin distinción de raza, credo, religión e ideología política, que lo soliciten por escrito a la Junta Directiva.

La Asociación tendrá las siguientes clases de miembros:

- a) Miembros Fundadores.
- b) Miembros Activos
- c) Miembros Honorarios.

Serán MIEMBROS FUNDADORES: todas las personas que suscriban el acta de Constitución de la Asociación.

Serán MIEMBROS ACTIVOS: Todas las personas que la Junta Directiva acepte como tales en la Asociación.

Serán MIEMBROS HONORARIOS: Todas las personas que por su labor y méritos a favor de ..... Sean así nombrados por la Asamblea General.

Son derechos de los miembros Fundadores y Activos:

- a) Gozar de los beneficios derivados de la Asociación, siempre y cuando no sean de carácter económico.
- b) Tener voz y voto en las deliberaciones de la Asamblea General.
- c) Optar a cargos Directivos llenando los requisitos que señalen los Estatutos de la Asociación.
- d) Los demás que les señalen los Estatutos y Reglamento Interno de la Asociación.

Son deberes de los miembros Fundadores y Activos:

- a) Asistir a las sesiones Ordinarias y Extraordinarias de Asamblea General.
- b) Cooperar en el desarrollo de aquellas actividades propias de la Asociación.
- c) Cancelar las cuotas acordadas en Asamblea General.
- d) Cumplir y hacer cumplir los presentes Estatutos, Reglamento Interno, acuerdos y resoluciones de la Asamblea General.
- e) Los demás que les señalen los Estatutos y Reglamento Interno de la Asociación.

La calidad de miembro fundador se perderá por las causas siguientes:

- a) Por violación a estos Estatutos, Reglamento Interno, acuerdos y resoluciones de la Asamblea General.
- b) Por otras faltas graves cometidas, que a juicio de la Asamblea General merezcan tal sanción.
- c) Por renuncia presentada por escrito a la Junta Directiva.

## **CAPÍTULO VIII**

### **SANCIONES A LOS MIEMBROS, MEDIDAS DISCIPLINARIAS, CAUSALES Y PROCEDIMIENTO DE LA APLICACIÓN.**

---

---

---

---

## **CAPÍTULO IX**

### **DE LA DISOLUCION**

No podrá disolverse la Asociación sino por disposición de la ley o por resolución tomada en Asamblea General Extraordinaria, convocada a ese efecto y con un número de votos que represente por lo menos tres cuartas partes de sus miembros.

En caso de acordarse la disolución de la Asociación se nombrará una Junta de Liquidación compuesta de cinco personas, electas por la Asamblea General Extraordinaria que acordó la disolución. Los bienes que sobren después de cancelar todos sus compromisos se donarán a cualquier entidad Benéfica o Cultural que la Asamblea General señale.

## **CAPÍTULO X**

### **REFORMA DE ESTATUTOS**

Para reformar o derogar los presentes Estatutos será necesario el voto favorable de no menos del sesenta por ciento de los miembros en Asamblea General convocada para tal efecto.

## **CAPÍTULO XI**

### **DISPOSICIONES GENERALES**

La Junta Directiva tiene la obligación de inscribir en el Registro de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro del Ministerio de Gobernación, en los primeros días del

mes de enero de cada año, la Nómina de los miembros y dentro de los cinco días después de electa nueva Junta Directiva, y en todo caso inscribir en dicho Registro todos los documentos que la LEY DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES SIN FINES DE LUCRO señale inscribir, así como enviar al Registro cualquier dato que se le pidiere relativo a la Entidad.

Todo lo relativo al orden interno de la Asociación no comprendido en estos Estatutos, se establecerá en el Reglamento Interno de la misma, el cual deberá ser elaborado por la Junta Directiva y aprobado por la Asamblea General.

La Asociación..... (Indicar el nombre completo de la entidad) se regirá por la LEY DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES SIN FINES DE LUCRO, por los presentes Estatutos y demás disposiciones legales aplicables.

Los presentes Estatutos entrarán en vigencia desde el día de su publicación en el Diario Oficial.



Gobernación, extendiendo la presente en....., a los.....  
días del mes de..... de.....

F)\_\_\_\_\_

Nombre, Firma y Cargo del

Directivo que expide la Certificación.

**MODELO DE SOLICITUD DE APROBACIÓN DE ESTATUTOS Y  
CONSESIÓN DE PERSONALIDAD JURIDICA.**

SEÑOR DIRECTOR GENERAL DEL REGISTRO DE ASOCIACIONES Y  
FUNDACIONES SIN FINES DE LUCRO DEL MINISTERIO DE GOBERNACIÓN.

Yo,..... mayor de edad,..... del  
domicilio de....., en mi concepto  
de..... de la...(nombre de la entidad)...., la cual estará situada  
en..... señalando para oír notificaciones en .....(Indicar  
dirección exacta)..... y con teléfono ..... a usted con todo respeto

**SOLICITO:**

Que previa calificación de la documentación que presento se aprueben los  
Estatutos y se reconozca la calidad de Persona Jurídica a la.....(Nombre de la  
entidad)..... y se inscriba esta en el registro de Asociaciones y Fundaciones sin Fines  
de Lucro.

Adjunto la documentación siguiente: (relacionar documentación señalada en el art. 65 de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro).

San Salvador,..... de..... de.....

F) \_\_\_\_\_

**Nombre y Firma del Representante**

**Legal de la Entidad**

**DOCUMENTACIÓN QUE DEBE PRESENTARSE CUANDO SE  
SOLICITE LA APROBACIÓN DE ESTATUTOS Y LA  
CONCESIÓN DE PERSONALIDAD JURIDICA.**

- 1) Solicitud dirigida al Señor Ministro de Gobernación la cual deberá ser suscrita por el Directivo que según los Estatutos tendrá la representación legal de la Entidad.
- 2) Dos testimonios de la Escritura Matriz de Constitución de la asociación o fundación de que se trate, en que consten además la aprobación de los Estatutos, la elección de la primera Junta Directiva u organismo directivo de la misma, acompañada de tres copias;
- 3) Tres copias de los Estatutos con separación de artículos;
- 4) Constancia de la nómina de personas que integran la entidad, consignando su nacionalidad y el documento de identificación de cada uno;

- 5) Certificación del Acta de elección de los miembros de la Junta Directiva o Consejo o Comité, en su caso; y
  
- 6) Los libros en los cuales se asentaran las Actas de Asamblea General, de la Junta Directiva y el registro de sus miembros, en caso de ser aplicable y además también los libros del registro contable.