

**MANUAL  
DE MARCA**



**El Salvador Artesanías**



**UES**



**2017**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES  
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO

**PROPUESTA DE MARCA PAÍS DEL SECTOR ARTESANAL DE EL SALVADOR  
PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIFICACIÓN, PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE  
LAS ARTESANÍAS SALVADOREÑAS.**

Ciudad Universitaria, noviembre, 2017

Investigación a cargo de:

Jorge Aparicio

Karla Laínez

Laura Quintanilla

Edición

Diseño y diagramación:

© Jorge Aparicio

© Karla Laínez

© Laura Quintanilla

Fotografías:

elsalvador.com

y CORSATUR

© Reservados todos los derechos.

Se permite la reproducción total o parcial de este documento electrónico, mecánico, copia u otros con autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos constituye un delito contra la propiedad intelectual.



# ÍNDICE

Resumen.....	pág. 4
Valores de marca.....	pág. 5
Logo.....	pág. 6
Medidas.....	pág. 8
Tipografía.....	pág. 9
Usos correctos.....	pág. 10
Usos incorrectos.....	pág. 11
Aplicaciones.....	pág. 12
Logo en 3D.....	pág. 13
Logo en madera.....	pág. 14
Hoja con membrete.....	pág. 15
Sello.....	pág. 16
Carné de identificación.....	pág. 17
Camiseta con slogan.....	pág. 18
Diseño de empaques.....	pág. 19
Diseño de etiqueta.....	pág. 20
Diseño de souvenirs.....	pág. 21

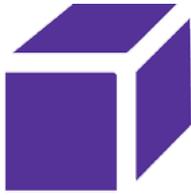
# RESUMEN

El manual de marca es, en primer lugar, la mejor fuente de información para conocer el significado del logo y lo que la marca desea transmitir. En base a esta información, los encargados de manejar la marca podrán hacer uso de ella de la mejor manera para no perjudicar la función con la que fue creada, que en este caso se refiere a la identificación, protección y promoción del sector artesanal como un todo.

También puede considerarse como una guía de pasos a seguir en el correcto uso del logo que se proporciona. Por eso, es muy importante seguir las indicaciones al pie de la letra pues, en caso de omitirlas, se puede dar lugar a modificar, alterar o deformar el propósito y la legibilidad del logo, dificultando así, su reconocimiento y debilitando la imagen de la Marca País de Artesanías frente a consumidores e inversionistas.

Además, se demuestran las posibles aplicaciones que puede tener la marca dentro de entornos gráficos complejos en donde se necesite más que solamente colocar el logo.

# VALORES DE MARCA



## **Contribución cultural.**

Una artesanía es un regalo que anhela ser compartido, el regalo de la sabiduría de nuestros abuelos y el regalo de la creatividad de la juventud que se convierte en una herencia cultural y en un recuerdo de nuestro hogar, a pesar del lugar donde nos encontremos.



## **Trabajo con corazón.**

Al crear una artesanía late el corazón del artesano y del pueblo que lo vió nacer, de la familia que lo apoya y de los amigos que está por conocer a través de sus piezas llenas de historias.



## **Identidad nacional.**

Al ver una artesanía recordamos lo nuestro, lo propio, lo que nadie nunca podrá quitarnos, nuestra identidad, nuestra cultura, nuestros colores, nuestros paisajes.



## **Alegría.**

Una artesanía termina siendo una sonrisa en un amigo, un familiar, un hermano lejano o un visitante. Por eso, llevar una artesanía es llevar alegría a todas partes, colores vibrantes y sueños de ser mejor.

# Logo

La propuesta de logo consiste en un imagotipo que retoma la paleta de colores de la Marca País El Salvador, Grande como su gente. La composición de la imagen del logo se divide en dos partes:

Un trazo grueso de color azul que simboliza el “soplo de vida” del artesano, su esencia transmitida a sus piezas. Además de formar las iniciales de El Salvador de manera separada. La segunda parte, con iconos coloridos, rescata los valores de marca.



( Soplo de vida del artesano )



( Iniciales de El Salvador )



El Salvador Artesanías

Tamaño mínimo:  
15 mm x 23.7 mm.



# El Salvador Artesanías

( Versión final del logo )

# MEDIDAS

Las dimensiones del logo son importantes para poder determinar si en cada aplicación cuenta con la proporción adecuada, si no se ha deformado debido a las diferentes manipulaciones que ha tenido.

En este sentido, el tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en que se puede imprimir el logo para mantenerse legible. El espacio mínimo es la cantidad de margen que necesita el logo en relación con otros elementos. A continuación se presentan ambos casos tomando a “s” como medida, equivalente a 1 mm.



( Tamaño mínimo del logo )



( Espacio mínimo del logo )

# TIPOGRAFÍA INTRO REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
¿ ? ¡ ! " " ' , .**

Es la tipografía complementaria, utilizada para los encabezados por su similitud con el trazo principal del logo.

## Tipografía Magallanes Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
¿ ? ¡ ! " " ' , .

Es la tipografía principal del logo. En los documentos relacionados con la marca se utiliza como tipo de letra principal para el texto.

# Usos CORRECTOS



Fondo negro, logo blanco



Fondo azul, logo papel kraft



Fondo blanco, logo a colores



Fondo azul, logo blanco

# USOS INCORRECTOS



Logo a una sola tinta



Sustracción de elementos



Estirar o deformar el logo



Logo a una sola tinta



Logo a colores sobre fondos oscuros



Estirar o deformar el logo

# APLICACIONES

A continuación se presentan, a manera de previsualización, diversas presentaciones en las que se considera que puede ser aplicado el logo y los recursos visuales derivados de éste, según el contexto del uso que se les daría como Marca País de Artesanías.

La importancia de este apartado radica en la comprensión de las funciones y características propias de la marca, que es importante que se respeten, así como prever la manera de armonizar adecuadamente a la marca con su posible entorno gráfico.

Se debe tomar en cuenta que a pesar de que el logo en sí mismo posee colores planos y trazos limpios, la manera de dirigirse visualmente al público del sector artesanal suele ser por medio de fotografías llenas de colores y formas diversas. Por lo tanto, seguir las directrices para no comprometer la naturaleza de la marca es un punto esencial.

Es por eso, que las previsualizaciones que se muestran son sumamente importantes para comprender el desenvolvimiento de la marca ante diversos desafíos como, por ejemplo, presentar un slogan de campaña. De esta manera, se demuestra también la flexibilidad que puede llegar a tener la marca y lo que se puede lograr utilizando los recursos gráficos derivados del logo.

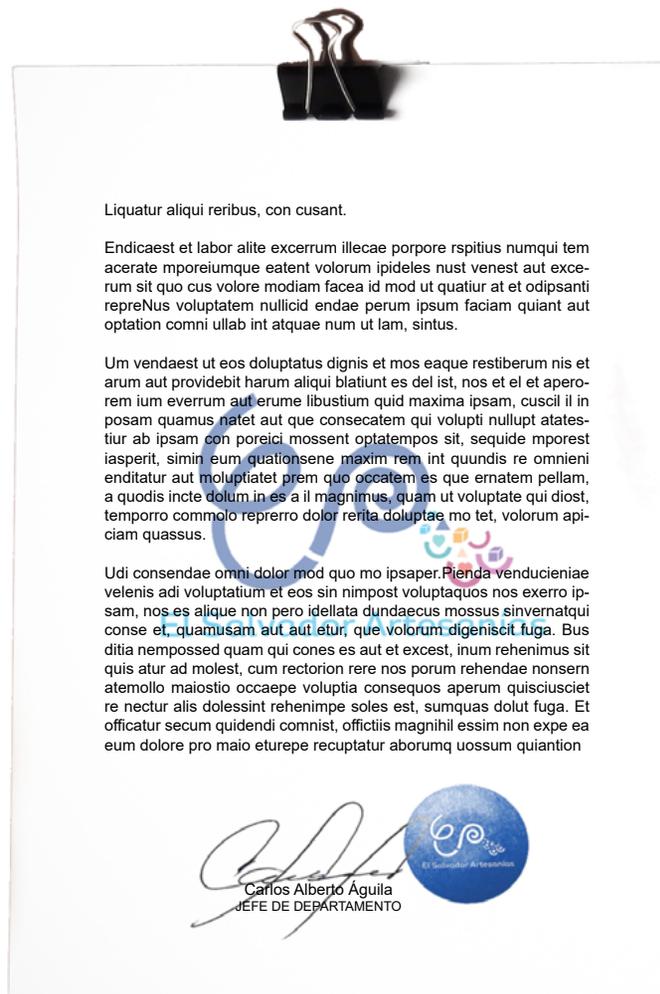


El Salvador Artesanías

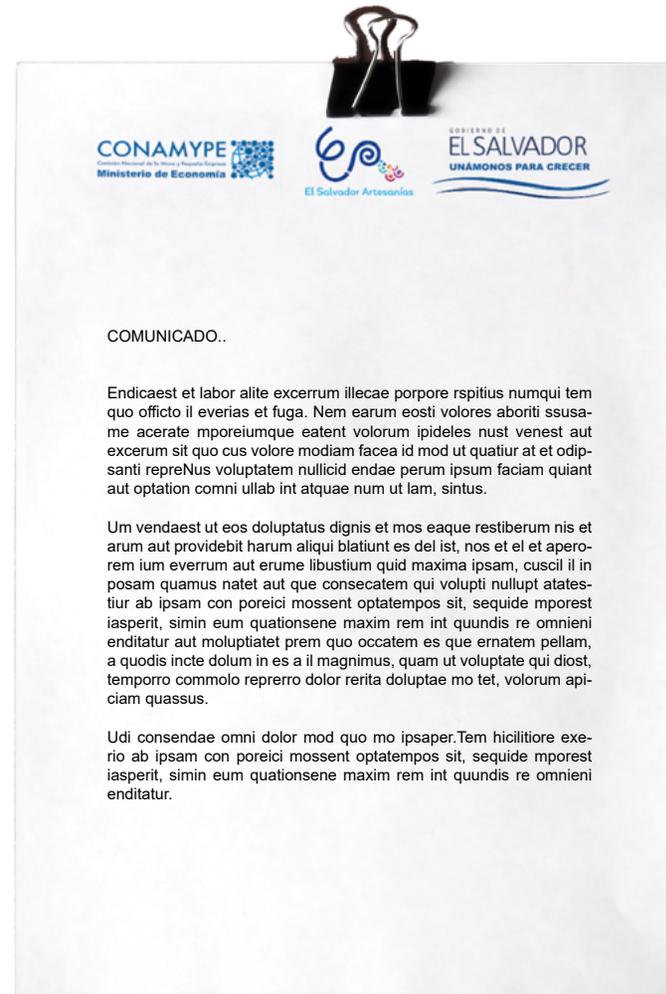


# El Salvador Artesanías

# DISEÑO DE PÁGINAS MEMBRETADAS



Documentos oficiales de la marca



Documentos oficiales de alianzas

# DISEÑO DE SELLO MARCA PAÍS

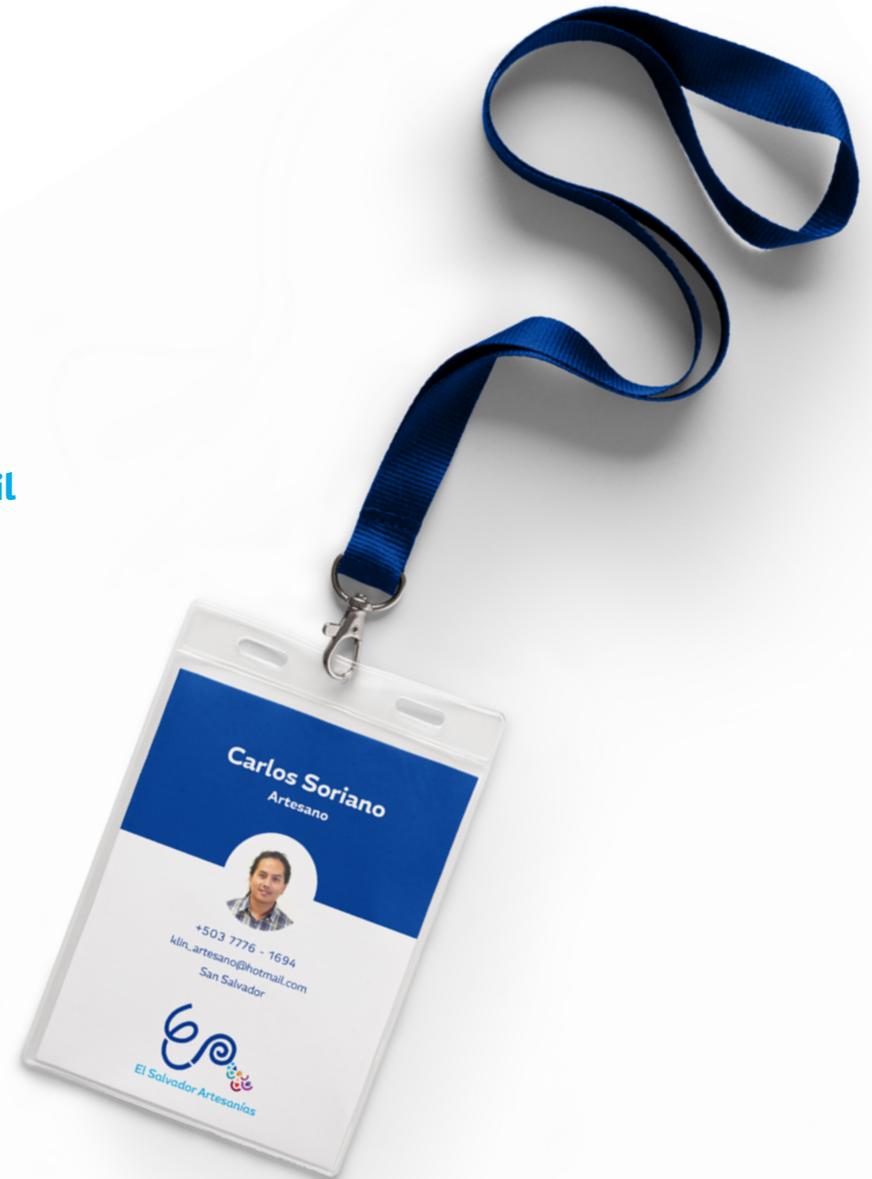


# DISEÑO DE CARNÉ PARA ARTESANOS

Magallanes Bold



1/2 — Fondo azul añil  
1/2 — Fondo blanco



# DISEÑO DE CAMISETA CON SLOGAN

## Palabra resaltada :

Siempre debe ser de 9 letras para poder aplicar todos los colores de la paleta de la marca país El Salvador.



Justificado

**SOMOS**

**UN PUEBLO**

**ARTESANAL**

2/3 Azul añil

1/3 Resto de colores

# DISEÑO DE EMPAQUE CON VIÑETA

Continuidad



**SOMOS  
UN PUEBLO  
ARTESANAL**



Imagen 1

Slogan



Imagen 2



Compensa-  
ción visual

# DISEÑO DE ETIQUETA



# PROMOCIONALES PARA CLIENTES DE FERIAS Y FESTIVALES









El Salvador Artesanías