

Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo



LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER COMUNICADORA EN LOS  
PROGRAMAS DEPORTIVOS  
DC-4 CANAL 4, JORNADA DEPORTIVA CANAL 10,  
PIZARRÓN DEPORTIVO CANAL 12.  
DE NOVIEMBRE DE 2007 HASTA ABRIL DE 2008

TESINA  
PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIATURA EN PERIODISMO

PRESENTADA POR  
Greysi Magali Orellana Dominguez

Ciudad Universitaria, 21 de enero del 2009.

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **RECTOR**

Ingeniero. Rufino Antonio Quezada Sánchez

### **VICE – RECTOR ACADÉMICO**

Arquitecto. Miguel Ángel Pérez Ramos

### **SECRETARIO GENERAL**

Licenciado. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **DECANO**

Licenciado. José Raymundo Calderón Morán

### **VICE – DECANO**

Doctor. Carlos Roberto Paz Manzano

### **SECRETARIO**

Licenciado. Julio César Grande Rivera

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

### **JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

Licenciado. Roberto Antonio Maza Eméstica

### **COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO**

Master. Carlos Ernesto Deras

### **DOCENTE DIRECTORA**

Master. Cecilia Gloribel Cabrera

“P dido, y se os dará, buscad y hallaréis;  
Llamad y se os abrirá,  
por que todo aquel que pide, recibe;  
y el que busca, halla;  
y al que llama, se le abrirá.”  
MT. 7: 7-8.

Jesús nos dice que debemos persistir en nuestra búsqueda de Dios. A veces queremos rendirnos después de algunos esfuerzos sinceros y concluimos que Dios no puede ser hallado. Llegar a conocer a Dios demanda de nuestra decisión y el señor Jesús nos asegura que nuestros esfuerzos serán premiados. No se rinda en su afán por encontrarse con Dios, que en su persistencia, Dios le mostrar  lo importante que usted es para él y cuánto anhela verle realizado en todo lo que es y lo que hace.

Gr ysi Orzillana

## AGRADECIMIENTOS

Infinitamente estoy muy agradecida por el inmenso amor que tiene mi padre celestial hacia mi persona, que a pesar de los obstáculos y caídas que tuve en el transcurso de mi vida y carrera, fueron tan sólo pruebas para demostrarme que era capaz de seguir adelante, por confiar en mí y hacer que mis manos se afirmaran y mis rodillas se volvieran fuertes, por el espíritu de conquista que puso en mí.

Por aquellas oraciones que dije muchas veces en silencio, y que fueron escuchadas en los cielos, los cuáles dio respuesta para gloria de su nombre.

Por eso y muchas cosas más, gracias por recordarme que fui creada para alabanza de tu gloria.

Así mismo, quiero dar un enorme agradecimiento a mi familia, a mi papá Enrique, a mi mamá Lilian y a mis hermanos Marlon y Gerson, por haber estado conmigo siempre, pero sobre todo desde el inicio de mi carrera hasta el final, que gracias a sus consejos, motivación, ayuda, por sus votos de confianza lograron en mí, que se realizará una profesional.

También a Gilberto Lazo, quien ha sido un gran apoyo en mi vida, por su tiempo, paciencia, dedicación, por las noches de desvelo que pasó al colaborar en realizar este trabajo, por ese inmenso amor puro y sincero que tiene hacia mí.

Por lo que quiero en estas líneas dejar un especial y un profundo agradecimiento a cada una de las personas que me colaboraron y me proporcionaron material y guías de ejecución para llegar a resultados positivos, al momento de elaborar esta tesis.

Agradezco al Master Guillermo Mejía, por sus valiosos aportes que constituyeron las bases para obtener los más fructíferos resultados en este trabajo.

También agradezco la colaboración del Lic. José Eduardo Cubías, catedrático del Departamento de Periodismo, por su valioso material bibliográfico, los cuales colaboraron y permitieron ampliar la estructuración de los contenidos en la investigación.

Al igual de manera especial, a la Master Cecilia Gloribel Cabrera, por aceptar y asesorar este trabajo de investigación en gran medida por la novedad del tema, y que gracias a sus observaciones, confianza, profesionalismo y honestidad, se logró brindar un aporte que considero será de gran trascendencia para el periodismo deportivo, que junto a la participación de la mujer comunicadora establecen un significado sorprendente y nuevo como género en los medios de comunicación de nuestro país.

Por lo que doy unas sinceras gracias a todas las comunicadoras por su tiempo, amabilidad, humildad, pero sobre todo su confianza al permitirme conocer de manera profunda su ambiente y condiciones laborales, ellas colaboraron de manera positiva a la obtención resultados óptimos en este trabajo de tesis.

A todos ellos muchísimas gracias.  
Bendiciones!!

## ÍNDICE

	PÁGINAS
Introducción	8
Capítulo I	
Determinación del objeto de estudio.	10
1.1 Situación problemática	10-12
1.2 Objetivos.	13
1.3 Justificación.	14-16
1.4 Alcances y limitaciones del estudio.	17
Capítulo II	18
Marco teórico.	
2.1 Antecedentes del objeto.	18-27
2.2 Definición de términos.	28-32
Capítulo III	33
Metodología.	
3.1 Definición y justificación de la muestra.	33-34
3.2 Definición de la/s técnica.	35
3.3 Tipo de estudio.	36
3.4 Procedimiento.	37
Capítulo IV	38
Exposición, análisis e interpretación de los resultados	
4.1 Condiciones y laborales de las mujeres comunicadoras	38-39
4.2 Ambientes laborales de las mujeres comunicadoras deportivas.	40-42
4.3 Percepción de hombres comunicadores	43-44
4.4 Situación de la mujer en los programas deportivos.	45-47

<b>Capítulo V</b>	
<b>Conclusión y sugerencias.</b>	<b>48</b>
5.1 Recapitulación de las proposiciones relevantes, resultado de la investigación.	<b>48-49</b>
5.2 Relaciones de acciones sugeridas a las Instituciones involucradas y a mujeres comunicadoras	<b>48-49</b>
5.2.1 Comunicadoras en ejercicio.	<b>50</b>
5.2.2 Medios de comunicación social.	<b>51</b>
5.2.3 Escuelas de comunicaciones.	<b>52</b>
5.2.4 Organismos de periodistas de El Salvador	<b>53</b>
<b>Fuentes consultadas.</b>	<b>54</b>
Fuentes Bibliográficas.	<b>54-55</b>
Anexos.	<b>56-84</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado titulado: “La participación de la mujer comunicadora en los programas deportivos DC – 4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10, Pizarrón Deportivo Canal 12”, tiene como objetivo explicar y describir las condiciones en las cuales se desenvuelven las informadoras dentro de los medios de comunicación, por lo que ha sido realizado para optar a la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

La investigación se realizó entre los meses de marzo a septiembre de 2008, una investigación que se aplicó a un objeto de estudio, en este caso, “ La Participación de las mujeres comunicadoras en los programas deportivos”, usando los niveles descriptivo y exploratorio, donde los datos que se fueron obteniendo a través de las entrevistas en profundidad, se valoraron de forma cualitativa, determinando en ella los valores y deficiencias que presenta el periodismo deportivo en nuestro país; así mismo se ha hecho en menor escala un análisis cuantitativo, en el cuerpo de este trabajo.

Realizar este trabajo es sumamente importante, ya que no existe hasta la fecha un estudio donde se detalle y se dé a conocer la situación de la mujer comunicadora en los diferentes programas deportivos de nuestro país, donde la falta de oportunidades, confianza, egoísmo, competitividad, discriminación, conocimientos o por la mala imagen publicitaria atentan o dañan la dignidad que como profesionales son.

Este trabajo de grado es una ventana de la situación actual en el periodismo deportivo, y a partir de éste, se pretende que se establezcan las bases para un equilibrio de género, ya que es elemental para el desempeño de los/as periodistas en el área deportiva en los medios de comunicación social.

El capítulo I, presenta la determinación del objeto de estudio, la situación problemática, objetivos, justificación, alcances y límites del estudio; en el capítulo II los antecedentes y definición de términos.

En el capítulo III, se realiza la metodología, entre ella la definición y justificación de la muestra, definición de las técnicas, tipo de estudio y el procedimiento; en el capítulo IV, se hace la exposición, análisis e interpretación de los resultados, planteando las condiciones, ambientes, y situaciones que viven las mujeres comunicadoras, como la percepción de hombres comunicadores dentro del periodismo deportivo.



Por lo que en el capítulo V, se presentan las condiciones y sugerencias de la presente investigación dirigida a cuatro elementos fundamentales: comunicadoras deportivas, medios de comunicación, escuelas de comunicaciones y asociaciones de periodistas.

También se incluyen los anexos que le dan legitimidad al desarrollo de la investigación como: entrevistas, cuadros de análisis, biografías de periodistas deportivas, información electrónica.

De esta manera el trabajo pretende acercarse directamente al problema y de esa forma llegar a convertirse en un documento de consulta para aquellas personas interesadas en conocer del porqué son muy pocas las comunicadoras que tienen oportunidades de formar parte de los diversos programas deportivos de los diferentes medios de comunicación y por lo cual es importante para el desempeño de las futuras mujeres periodistas en el área deportiva.

## CAPÍTULO I

### 1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las mujeres son mayoría en El Salvador y muchas de ellas también son jefas de familia, muestra de ello es el sondeo nacional que realizó en el 2007, el Instituto Universitario de Opinión Pública de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

El estadístico arrojó que en un 21% de la población femenina considera que es el maltrato o la violencia intrafamiliar, el problema que más afecta en el país; el 9.4% señala la situación económica, un 7.6% dijo que era el acoso sexual y las violaciones, un 7.4% indicó la infidelidad y un 17.2 no supo identificar un problema. Otras respuestas proporcionadas en menor cantidad fueron: falta de educación, el desempleo, la discriminación de la mujer, el machismo, el libertinaje de las mujeres y la paternidad irresponsable.

En general, los resultados del sondeo revelan la diversidad de problemáticas que enfrentan las mujeres salvadoreñas producto, muchas veces de una sociedad patriarcal y una cultura predominantemente machista. A esto se suma el desconocimiento que muchas mujeres poseen no solo de sus derechos sino de las entidades encargadas de velar por ellos; en donde la falta de educación y el nivel socioeconómico juegan un papel determinante.

Aunque hay una percepción por parte de los salvadoreños de un aumento en las oportunidades y servicios brindados a las mujeres, estos no aparecen estar incidiendo y favoreciendo lo suficiente a esta población de mujeres en su vida cotidiana y mucho menos propiciando su desarrollo.

Este patrón influye indiscutiblemente en el comportamiento de toda la sociedad, pero en este estudio se centra la atención, precisamente a la disciplina del deporte, donde muy pocas mujeres han incursionado en este ámbito ya sea como deportistas e incluso como comunicadoras.

En cuanto a las mujeres en el deporte, estas han ido adquiriendo más reputación, pero aún están en un segundo plano. Por lo que un 25% corresponden a mujeres en esta sección frente al 75% de los hombres.

La consideración de la mujer y su papel en el mundo del deporte incluye todas las cuestiones que actualmente son debatidas más allá del ámbito deportivo, como la mujer en la toma de decisiones, la mujer en puestos directivos o la mujer en una amplia serie de profesiones.

Según Venidle Vásquez, miembro de la Asociación Española de Investigación Social, aplicada al deporte menciona que hay una serie de factores que a lo largo del periodo han sido notables dentro de las actividades profesionales del hombre en la rama deportiva las siguientes:

\*Menor presencia cuantitativa del deporte femenino en los medios.

\*Utilización de las deportistas de forma erótica.

\*Menor presencia de mujeres en redacciones deportivas.

\* Los medios de comunicación están estructurados según la mentalidad masculina.

\*No hay mujeres en los puestos de responsabilidad deportiva de los medios de comunicación.

\*A las periodistas deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión.

Por eso, el título del presente trabajo de grado se denomina:

**“La Participación de la mujer comunicadora en los programas deportivos DC-4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10 y Pizarrón Deportivo Canal 12”.**

A partir de esta investigación se dará a conocer la explicación del por qué, como es el género de la mujer aún no está del todo incidiendo en los programas deportivos televisivos como debería de estar dándose actualmente en los medios de comunicación en nuestro país, por lo que se trata de indagar cuál es la participación de las comunicadoras dentro del ambiente comunicativo, si realmente es participativo, confiable.

Dar a conocer la participación de la mujer comunicadora en los programas deportivos es sumamente importante, ya que no existe la fecha un estudio donde se detalle y se de a conocer la situación laboral de las comunicadoras, donde tanto la falta de oportunidades, conocimientos o por la mala imagen publicitaria atentan o dañan la dignidad profesional de las comunicadoras en nuestro país.

Pues se ha creado un mal concepto de que las mujeres no traen para el deporte ya que consideran que es muy duro, explotado y en muchos casos esta problemática se agrava aún más cuando la dignidad profesional de las periodistas, es violentada constantemente volviéndose en un ambiente donde la desigualdad laboral, la discriminación y el acoso sexual se ven reflejadas dentro de sus funciones.

En cuanto a los medios de comunicación como en los casos del escrito, televisivo, radial, investigar sí realmente la credibilidad y la falta de conciencia sigue afectando en la vida emocional e integral de las mujeres periodistas.

Por lo que la investigación usa los niveles descriptivo y exploratorio donde los datos que se fueron obteniendo a través de las entrevistas en profundidad se valoraron de forma cualitativa determinando en ella los valores y deficiencia que presenta el periodismo deportivo en nuestro país.

La investigación se aplicó a las mujeres comunicadoras deportivas de los medios de comunicación televisiva, en ese sentido a partir de las entrevistas a profundidad que se realicen como reporteros, directores, realizadores, etc. Donde se exploró el objeto de estudio y luego se explica los datos obtenidos, finalizando con las conclusiones de la investigación.

## DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.2 OBJETIVOS

Objetivo General.

- ☉ Conocer los factores que determinan la exclusión de las mujeres en el ámbito deportivo de los diferentes medios de comunicación salvadoreños.
- ☉ Concientizar a la sociedad salvadoreña de la necesidad de romper esquemas machistas en los diferentes programas deportivos.
- ☉ Lograr que más mujeres comunicadoras estén al frente de los programas deportivos.

Objetivos Específicos.

- ☉ Investigar cuál es la función que se le asigna a las mujeres comunicadoras en los programas deportivos DC-4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10, Pizarrón Deportivo Canal 12.
- ☉ Conocer el punto de vista de hombres profesionales de la rama deportiva, en cuanto a la participación de las comunicadoras dentro de esa área.
- ☉ Conocer casos testimoniales donde las comunicadoras han sido víctimas de discriminación dentro de su trabajo periodístico.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Investigar y elaborar un estudio periodístico de: **La Participación de la Mujer Comunicadora en los Programas Deportivos DC-4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10, Pizarrón Deportivo Canal 12;** es un tema interesante tomando en cuenta que en la última década han surgido medios de comunicación televisivos; y además ha crecido la cuota de profesionales mujeres en las comunicaciones.

La profesión periodística en El Salvador no es tan antigua como otras carreras, muestra de ello es que desde la mitad de la década de los 80' surgen más graduados en estas áreas. Pero es en la década de los 90 donde se abren diversas especialidades relacionadas con las comunicaciones en diversas universidades del país.

Antes el trabajo del periodista lo ejercían más personas empíricas menos que académicas. Actualmente es a la inversa. Los y las profesionales en diversas áreas de las comunicaciones han abarrotado los medios de comunicación. Sin embargo pese a que hay muchos licenciados (as), técnicos (as) en esta especialidad existen cierta tendencia en un buen número de medios, de no abrir espacios a las mujeres quienes ostentan dicha función comunicadora.

La muestra que en este momento está siendo analizada se centra en la televisión, precisamente en 3 programas deportivos donde es evidente una reducción de mujeres laborando. Si bien es cierto existe una demanda profesional que sobrepasa la oferta laboral, eso no justifica que en dichos programas televisivos existe más presencia masculina que femenina, como es el caso salvadoreño donde todas las funciones ya sea realizadores, presentadores, camarógrafos, reporteros son en su mayoría hombres quienes las ejercen

A pesar de esta problemática que margina a las mujeres comunicadoras en los medios del país, nadie se ha tomado la responsabilidad de profundizar sobre cuales son los factores que determinan la exclusión de las mujeres en el ámbito deportivo así como el de concientizar a la sociedad salvadoreña de romper esos esquemas machistas.

Pues no se conoce hasta la actualidad la existencia de una investigación periodística que tenga directamente como objeto de estudio “La Participación de la Mujer Comunicadora en los Programas Deportivos en El Salvador”, pese a que en todos los datos estadísticos las mujeres son mayoría.

#### **A. Utilidad de la Investigación.**

Es por ello que con este estudio se pretende beneficiar en primer lugar a todas las mujeres comunicadoras porque ellas son pocas dentro de los programas deportivos, también será un aporte a las distintas organizaciones sociales no gubernamentales que trabajan y velan por los derechos de la mujer dentro de la sociedad. Dichas organizaciones contarán con un instrumento valioso que podría ser el inicio de posteriores investigaciones.

Una investigación de este tipo es importante y debe trascender, en ese sentido se entregará un ejemplar de este estudio a varias instituciones gubernamentales como decir: El Instituto Salvadoreño para el desarrollo de la Mujer (ISDEMU), y La Secretaría Nacional de la Familia (SNF), ya que como encargados de desarrollar la política nacional de la mujer tienen dentro de sus áreas de trabajo un eje dedicado a los medios de comunicación. Dicho aporte pretende que desde las esferas gubernamentales se tomen líneas de acción orientadas a concientizar a la sociedad en el sentido de que es necesaria la presencia femenina en los programas de TV deportivos.

#### **B. Viabilidad de la Investigación.**

Este tema es viable, por lo que puede ser investigado y abordarse desde el conocimiento que tienen del mismo los dueños de las empresas televisivas; así como los directores de los programas deportivos ya que son editados o fabricados en el país, tanto con ellos como con las comunicadoras deportivas se puede realizar entrevistas de profundidad.

Algunos empresarios quizá no puedan abordarse, ya que son personas que no permanecen todo el tiempo dentro del país. Sin embargo sus representantes más cercanos cuyos nombres ya se tienen han sido seleccionados dentro de la muestra de entrevistados.

### **C. Factibilidad de la Investigación.**

Es factible desarrollar este tema ya que se registran casos testimoniales como Canal 10, donde las pocas comunicadoras deportivas que han laborado en él manifiestan haber sido objeto de actos discriminatorios en su lugar de trabajo; igual situación sucedió en un programa deportivo del Canal 4 donde las mujeres comunicadoras sostienen que fueron desplazadas a un área que no era de su especialidad.

### **D. Implicación práctica de la Investigación.**

El desarrollo del estudio radicará en la posibilidad de dar a conocer la situación que se ven afectadas las mujeres comunicadoras deportivas en los medios de comunicación nacional a partir de la exposición y testimonio de las involucradas.

El estudio será un apoyo más para las ONG'S feministas que luchan por crear reformas con el fin de que exista equidad de género laboral en los programas televisivos deportivos acción que podría ser desde las instituciones de Gobiernos de El Salvador (GOES). Por otra parte, dicha investigación es un aporte para que futuros estudiantes de las comunicaciones y de las diversas universidades del país orienten sus trabajos de grado a profundizar más en esta temática.

Así mismo, a partir de los resultados del estudio bien puede potenciarse la creación de un observatorio desde todas las esferas de la sociedad donde su eje principal sea la mujer versus medios de comunicación principalmente en el área del deporte.

Llenar el vacío de la información sobre la recepción de mensajes publicitarios que hacen uso de la imagen de la mujer.

Aplicar la técnica de la entrevista a profundidad, la cual es poco utilizada para los estudios de recepción.



#### **1.4 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO.**

La investigación se realizó en un tiempo comprendido entre marzo del 2008 hasta septiembre del 2008.

La exploración se hizo en el campo de trabajo de cada una de las comunicadoras, para obtener de esa manera la técnica de la observación directa.

El estudio se desarrolló a seis mujeres del medio televisivo Canal 4 con la programación DC-4, Canal 10 con Jornada Deportiva, Canal 12 con el Pizarrón Deportivo, siendo estas que laboran o colaboran dentro del medio respectivo tomando en cuenta la participación de cada una.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO E HISTÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO

#### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS MUJERES TRABAJADORAS SALVADOREÑAS CON ÉNFASIS EN EL SECTOR DE LAS COMUNICACIONES.

En El Salvador la inquietud por denunciar, informar y hacer sentir la voz a través de la palabra escrita también alcanzó al sector femenino. La historia registra varias mujeres que dieron su aporte al área del periodismo y por ello son consideradas pioneras en esta profesión, entre ellas es Prudencia Ayala, reconocida por allanar el camino hacia el voto electoral femenino, además fundadora y redactora del periódico “Redención Femenina”, creado en 1924.

Además en el régimen dictatorial del General Maximiliano Hernández Martínez, de 1931 a 1944, algunas mujeres ya se dedicaban al periodismo como profesión, así mismo cultivaban las letras, las artes y las ciencias, otras veces a través de los medios de comunicación como la radiodifusión.

Sin embargo, siempre las periodistas han vivido un clima de discriminación sin precedentes, por eso desde 1920 y 1930, el Movimiento Feminista de América Latina tenía como objetivo principal, la defensa del derecho a la educación de la mujer para que ella pudiera escribir y ser independientes y así en busca de un desarrollo pleno con mujeres y profesionistas.

Tal es así que en el régimen dictatorial del General Maximiliano Hernández Martínez, de 1931 a 1944, algunas mujeres ya se dedicaban al periodismo como profesión, así mismo cultivaban las letras, las artes y las ciencias, otras veces a través de los medios de comunicación como la radiodifusión.

Por otro lado, es importante mencionar los avances en cuanto al terreno ganado por las mujeres periodistas desde su incursión hasta nuestros días, pero este no es suficiente. Las mujeres en cargos de dirección han sido **marginadas** la mujer no ha tenido acceso al estudio en igual proporción que los hombres en el departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, hasta la fecha solo una mujer ha tomado la dirección; habría que cuestionarse si ese resultado está vinculado a una situación de género.

Igual situación se registra en la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), la cual tardó 67 años en colocar a una mujer en la presidencia. La revista Vértice de El Diario de Hoy realizó en marzo de 2003 un conversatorio a cinco periodistas salvadoreñas sobre sus andanzas en el terreno periodístico el cual se denominó: Inicios, Satisfacciones y Desencantos. Y en uno de los puntos que más enfatizaron fue como su condición de mujer supuso en algunas más que otras sufrir discriminación dentro de los medios en los que laboraron.

### MARGINACIÓN FEMENINA DENTRO DE LOS MEDIOS MASIVOS.

Entre las principales dificultades que los periodistas experimentan en su quehacer diario, están los bajos salarios, las pocas prestaciones laborales, condiciones de trabajo inadecuadas y las inestabilidades laborales; variables que en este trabajo también serán investigadas.

Existen más comunicadores hombres que mujeres laborando en los noticieros televisivos. La muestra elegida para realizar la entrevista incluía reporteros, presentadores, editores y directores de medios de los géneros.

A pesar de esta problemática que enfrentan las mujeres comunicadoras en los medios del país, hay estudios en los cuales han reflejado el estado laboral de las mujeres dentro de los medios. En la presente investigación se tratará de trabajar en profundizar el problema solo que en este caso será referido dentro de los programas deportivos, un sector fundamental hoy en día en el ejercicio periodístico.

La investigación sobre la **explotación** de la mujer en los medios surge en la década de los 70, marcando fuertemente en las imágenes estereotipadas de la mujer tanto en revistas como en los programas televisivos y el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios.

Tesis elaborada por Ana Patricia Santamaría Cañas, de la Universidad de El Salvador (UES), titulada: "Diagnóstico de la Problemática de Asociación del gremio de periodistas", del año 1994. Claudia Nochez y Yolani Romero de la Universidad José Matías Delgado en el 2002, "El Estado Profesional de los Comunicadores que trabajan en los Noticieros Televisivos Salvadoreños".

El **estereotipo** femenino lo constituye la mujer siempre buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente y sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre dentro del hogar.

El protagonista de la información por excelencia es un hombre, líder en su campo laboral mientras que la cuota de mujeres se caracteriza por ser mínima en los programas televisivos deportivos; es evidente que ellas tienen menos **participación** también dentro de otros sectores como decir: económico, político, social, cultural.

Tradicionalmente las mujeres han sido rezagadas para ocupar espacios privados mientras que los hombres están asignados para los públicos. Esta es una excusa que podría explicar la cuota de mujeres en espacios informativamente significativos.

A comienzos del siglo XXI aún está presente en nuestra sociedad la diferencias del género, diferencias sociales y laborales de la mujer, A pesar de que ésta se ha introducido poco a poco en el mercado laboral donde ha ido equiparándose el hombre, aún son muchas las metas que deben superar las mujeres frente al machismo que están condicionando la progresión de la mujer dentro de la sociedad.

La incorporación de la mujer al trabajo en los medios de comunicación aunque es mínima puede considerarse como valiosa en una sociedad patriarcal, donde aún hay patrones de conducta marcados que dañan a la mujer y que todavía la consideran anclada a los quehaceres familiares tales como ama de casa, limpiadora, cocinera, etc. No hay duda que nos encontramos en una sociedad **machista** aunque con los años la mujer ha ido rompiendo esa dura barrera.

La poca participación de la mujer en los medios de comunicación televisivos y la enorme brecha que separa a hombres y mujeres en el mundo de los deportes puede denotarse en las mínimas **oportunidades** que brindan tanto los directores de los medios como la sociedad quienes no les dan muchos votos de credibilidad para que ellas puedan desarrollar funciones dentro de las labores profesionales como el uso de las cámaras, tanto de videos como fotográficas, presentadoras, redactoras reporteras, editoras.

La consideración de las mujeres y su papel en el mundo del **deporte** incluye todos los cargos que actualmente son debatidas más allá del ámbito deportivo como la mujer en la toma de decisiones, la mujer en puestos directivos o la mujer en una amplia serie de profesiones.

La presencia de atletas entrenadoras y empresas patrocinadoras en el mundo deportivo de hoy en día es similar a las situaciones en las que se encontraban hace un siglo. En ese entonces cuando se celebraron los primeros Juegos Olímpicos en 1896 se consideró que no era necesaria la participación de la mujer ya que hacerlo era un rol asignado a los hombres a quienes se les consideraba más ágiles que las mujeres, según datos del Lic. Jaime Villanova presentador y coordinador del programa deportivo DC – 4.

La mujer pese a que es considerada erróneamente como “débil”; ella siempre ha dado signos de valentía desde tiempos históricos a muchas de ellas les ha tocado desempeñar no solo su papel de madres sino también asumir el rol de un padre.

Desde siglos atrás la dirección de la sociedad se le ha encomendado a los hombres bajo el concepto del Androcentrismo, es decir centrado o concebido bajo la imagen del hombre. Por ejemplo los perfiles de cualquier profesión o conducción que reflejara el ejercicio de poder y toma de decisiones, como reyes, presidentes, comandantes, jueces, etc. estuvieron universalmente ligados a la autoridad del género masculino; y aunque no con la misma intensidad aún hoy esa costumbre persiste. De ahí que es fácil entender la marginación de las mujeres en el deporte principalmente lo vinculado a los medios de comunicación.

Con respecto al mercado laboral de América Latina se puede decir que la mujer se ha desarrollado profesionalmente en dos grandes profesiones enfermeras y maestras apareciendo su participación desde los años 70, pero sin embargo continúa en otras actividades desarrollándose más levemente debido al machismo que todavía encierra a nuestra población salvadoreña.

En El Salvador ha sido marcada la desigualdad de la mujer en diferentes áreas y profesiones. Tal es así que fue hasta el 2004 que el país tiene por primera vez en la magistratura de tal importancia a una vicepresidenta.

Para el partido, en el gobierno el que el rumbo de El Salvador se le haya confiado a una mujer significa dignificarlas a todas las salvadoreñas en sus derechos, pues el hecho de que la Licenciada Ana Vilma de Escobar sea la vicepresidenta de la nación, responde a que hay igualdad de género.

## POSICIONAMIENTO DEL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La evolución en la televisión con respecto al área de **deporte** puede verse también en la cantidad de programas deportivos que estos han venido generando en su agenda diaria, por lo que con el tiempo han logrado un mejor posicionamiento del **periodismo deportivo** siendo éste una especialidad dentro de la gran gama de secciones periodísticas aceptadas dentro de la sociedad.

Sin embargo, tanto en los medios audiovisuales como escritos la cuota de la mujer va creciendo paulatinamente y con ello buscan la oportunidad de dar a conocer su profesionalismo, independencia, y credibilidad.

Dentro de los programas deportivos que se tomarán como muestra para la investigación, se dará a conocer los antecedentes de cada uno de ellos como lo es el Canal 4 con el programa "DC - 4", Canal 10 con "Jornada Deportiva" y "Pizarrón Deportivo" Canal 12.

Canal 4 y su programa actualmente denominado como DC - 4, desde sus inicios se ha destacado por dar a conocer programas deportivos nacionales e internacionales, delegando hombres presentadores, y reporteros no obteniendo oportunidades las mujeres comunicadoras especialistas en el ámbito deportivo. Para 1991 el medio televisivo abrió las puertas para la periodista Verónica Duarte, quien laboró durante 5 años, luego ella fue trasladada a Telecorporación Salvadoreña. Así mismo para el año 2006 se le dio la oportunidad Olimpia Álvarez esta profesional trabajó 2 años dentro del campo deportivo. En la actualidad este programa en vez de crear una plaza para una mujer reportera mejor prestan el recurso humano a Noticias 4 Visión, solo cuando realmente están cargados de actividades deportivas, todo por no darles oportunidades a las mujeres profesionales en las comunicaciones que puedan formar parte de la programación de deportes.

Canal 10 y su programa deportes Jornada Deportiva, en él las pocas comunicadoras que han laborado dentro del medio son: Verónica Iglesias y Karla Henríquez; ellas dejaron de trabajar ahí y consideraban que había **desigualdad laboral**, entendida como la no involucración o marginación de las mujeres en la toma de decisiones de interés en su lugar de trabajo. Por lo que se han visto en la necesidad de dejar sus empleos.

Canal 12 y su programa de Pizarrón Deportivo, este programa surge a partir del 28 de abril de 1997 donde Canal 12 y TV Azteca establecen una alianza estratégica para dar un cambio estructural al canal. El segmento deportivo de la emisión estelar de las 9:00 de la noche es conducido por los presentadores Carlos Artiga, Ismael Nolasco, Roberto Avelar y con ellos le han dado la participación a las comunicadoras Jennifer Aragón y Alexandra Orantes.

En el transcurso del tiempo de laborar en los medios, las mismas trabajadoras de prensa han considerado que en muchas ocasiones su trabajo se puede comparar con el de una maquila. Donde las mujeres trabajan más de la jornada laboral indicada desenvolviéndose en un ambiente de desigualdad laboral, discriminación y hostigamiento sexual es cotidiano, además muchas de ellas en ambos ámbitos están exentas de prestaciones sociales y expuestas a dejarlo por parte de los empresarios. Sin embargo en ambas profesiones (maquiladoras y comunicadoras) hay una significativa diferencia, mientras que en la industria textilera a las mujeres solo se les exige saber leer y escribir en los medios de comunicación ellas tienen estudios universitarios avanzados y muchas más ya son graduadas.

Según el Censo de población y vivienda realizado recientemente en nuestra nación ha denotado que hay más mujeres que hombres el objetivo era el conocer la problemática que la mujer llegar a tener de acuerdo a su participación en El Salvador, en general los resultados del sondeo revelan la diversidad de problemáticas que enfrentan las mujeres salvadoreñas producto, muchas veces de una sociedad patriarcal y una cultura predominante machista. Esto debería traducirse en mejores oportunidades para las mujeres pero debido a este patrón cultural se suma el desconocimiento que muchas mujeres no sólo tiene de sus derechos sino de las entidades encargadas de velar por ellos; en donde la falta de educación formal y el nivel socioeconómico juegan un papel determinante.

El Goes, afirma por su parte que ahora las mujeres están mejor atendidas desde una política institucional encaminándola a velar por los derechos de estas. Tal es así que uno de sus slogan de campaña proselitista fue: “Las mujeres ya no van a estar solas”, pero que esto a la larga no se han visto resultados óptimos ya que siempre se sigue viendo a la mujer como un segundo plano en lo laboral y a dignificarlas tanto por ser un género diferente al del hombre.

Es importante mencionar que la **desigualdad** en materia de trabajo y seguridad social la establece la misma Constitución de la República, en su Artículo 83, en el que afirma que “en una misma empresa o establecimiento y en idénticas circunstancias, a un trabajo igual debe corresponder igual remuneración al trabajador. Cualquiera que sea su sexo, raza, credo o nacionalidad.”

El área laboral de la Procuraduría General de la República, institución que vela por los derechos humanos y laborales de los trabajadores, recibió el año 2002 a tres comunicadoras que pedían asesoramiento legal para interponer una demanda de despido, pero al final desistieron no se decidieron a hacerlo, por temor a que no se les volviera a dar la oportunidad en otro medio.

Es importante mencionar que en el país los códigos y leyes establecidas para defender la **situación Laboral** de un empleo no siempre se ponen en práctica. Además a esto se suma que no existen asociaciones encaminadas directamente a defender la dignidad profesional de las mujeres comunicadoras.

Ante este panorama, queda en evidencia la vulnerabilidad laboral a la que están expuestas las mujeres comunicadoras en los medios de comunicación nacional y el poco interés de parte de los dueños de los medios para mejorar sus programaciones.



Para ello un estudio de investigación que realizó la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas acerca de la participación de la mujer en nuestro país encontró una base de estudio realizada en México donde al igual que nuestra nación se ven preocupados por la poca participación que se les da a las comunicadoras en el ámbito deportivo abordándolo de la siguiente manera: “Las condiciones de las mujeres comunicadoras en México”, realizada por la Fraternidad de Reporteros de México (FREMAC), arrojó resultados que dejan en evidencias que las mujeres comunicadoras han tenido un trato inhumano en las redacciones de los medios deportivos mexicanos con salarios y oportunidades de desarrollo menores que las de sus colegas varones, en un ámbito marcado por el hostigamiento sexual.

El presidente de FREMAC, Jaime Guerrero, periodista y economista brindó los resultados del estudio y declaró que “cuando una mujer tiene 10 o 15 años más en el medio, se le tilda de inepta o de fósil; cuando un hombre tiene 20 o 25 años de trabajo se le considera un experto. “Nosotros consideramos que eso es marginación en cuanto a su participación”, agregó Guerrero.

Es por eso que una de las principales teorías en las que se basará este estudio es la **teoría de género** que según la Confederación Unitaria de los Trabajadores/as Salvadoreños, se entiende como “las creencias, comportamientos, funciones, relaciones entre hombres y mujeres, construidas por la sociedad y asignadas según el sexo con el que nacemos.”

Además en El Salvador queda en evidencia que los medios de comunicación siguen contratando más personal masculino para desempeñar la labor de los programas deportivos, dando hincapié a que aumente la desigualdad y discriminación laboral.

El concepto de la Teoría de género explica mejor el porqué de la participación de la mujer en El Salvador y en América Latina aún tiene una baja representación y participación política en los niveles de decisión y puestos claves del poder público del Estado, desde cargos representativos de elección popular (Poder Legislativo, Ejecutivo y municipales), hasta los que no son de elección popular (Órgano Judicial) y la función pública supone un grave déficit democrático ya que de 97 diputados el 84 son hombres y 13 sólo mujeres.

Aún en la actualidad, la cultura machista de nuestra sociedad mantiene en desventaja la participación política de la mujer, evidenciándose en el bajo porcentaje de mujeres que ocupan cargos de poder en los gobiernos.

La participación política de la mujer es un reto al que debe aportársele ya que por ahora presenta bajos niveles porcentuales como por ejemplo; en el poder ejecutivo de países como: Brasil, Bolivia, Uruguay, Perú, Guatemala no llega al 10%, en cambio México, Costa Rica y Argentina son los que tiene un mayor porcentaje de participación de la mujer y asciende a un 25%.

### EL ESTEREOTIPO DE LA AUSENCIA

Para referirnos a la producción informativa, nos importa saber qué y quién apareció en los medios, pero también nos puede proporcionar datos la ausencia de temas y de personas. En el caso de las mujeres, apenas representan el 10% de las menciones de personas que se hacen en los periódicos de información general o, para aportar más datos, en un estudio elaborado en 70 países, según Monique Trancart (1996), las mujeres aparecen en los medios de comunicación escrita y audiovisual en un 25%.

“¿Por qué no aparecen más mujeres?, se pregunta una persona que no se conforma sólo con las apariencias. Los directivos y algunas responsables de los medios de comunicación argumentan que las mujeres todavía no ocupan lugares de responsabilidad en la sociedad y que, por tanto, no tienen las mismas posibilidades que los hombres. Claro, dirá, como los medios de comunicación ofrecen una visión del ámbito público, es lógico que las mujeres no aparezcan, porque ellas todavía pertenecen al territorio privado”. Según datos de Profesor Jorge Quezada del Programa deportivo Jornada Deportiva Canal 10.

La dicotomía público/privado sigue operando como un **Tabú** persistente y ya conocemos de sobra la diferencia entre un hombre público y una mujer pública.

## EL SEXO MASCULINO SIGUE TENIENDO MAYOR PRESENCIA EN LAS FUENTES PERIODÍSTICAS DEPORTIVAS.

La sección de Deportes es popular, generosa en las páginas impresas y ocupa un lugar privilegiado entre las preferencias del público. Los medios de comunicación televisivos han ido concediendo páginas a los deportes a medida que esta modalidad periodística ha ganado prestigio, que no siempre había tenido. No hace ni 25 años el periodismo deportivo estaba considerado todavía como una manifestación periodística “menor”, que servía solo para entretener a los lectores y desviarlos de otros intereses de mayor prestigio como la política y lo social.

Actualmente, el periodismo deportivo tiene un vigor y un tratamiento que los hacen comparable a cualquier otra especialidad periodística. Hablamos del deporte masculino, es decir, el deporte practicado por hombres, que es el que tiene una generosa acogida en las páginas de los diarios y en las emisiones de los medios audiovisuales.

El periodismo deportivo ha decidido restringir sus escenarios a aquellos donde tienen lugar competiciones de élite. Podría haber otras miradas: el deporte *amateur*, el deporte como fuente de salud, el deporte como actividad económica, etc. De igual manera que ha pasado en otros escenarios periodísticos, el deporte excepto casos muy frecuentes se centra en el seguimiento de las competiciones profesionales de alto nivel.

El periódico de México *Mundo Deportivo*, ofrece una imagen estereotipada de las mujeres, las presenta como objetos sexuales y no tiene el más mínimo respeto por el esfuerzo y dedicación de las deportistas. No considera en ningún momento que las mujeres puedan ser lectoras y seguidoras del periodismo deportivo que estos medios televisivos representan sin darles mayores oportunidades de seguir adelante y convertirse en una más de la alta cuota de mujeres sin igualdad de género dentro de su especialidad como profesionales.

Para una mujer desarrollar la actividad periodística en torno al deporte por la postura machista que se da en El Salvador algunos colegas y deportistas no ven bien que la mujer se desarrolle profesionalmente el deporte sino mas bien lo ve desde el aspecto humano, lo escultural, no por su capacidad sino es por lo estético (su belleza).

## **2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

Para realizar una definición de términos en los cuales se trabajaran dentro del periodo de investigación del tema: **“LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER COMUNICADORA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DC-4 CANAL 4, JORNADA DEPORTIVA CANAL 10, PIZARRÓN DEPORTIVO CANAL 12”**. Es necesario definir sus conceptos fundamentales.

### **Acoso Sexual:**

Es el que se genera en los lugares de trabajo, conceptualizado como la conducta de naturaleza y otros comportamientos basados en el sexo, que afecta la dignidad de la persona acosada; el acoso puede incluir comportamientos físicos, gestos, verbales, supuestamente cariñosas o amables, algunas veces burlescas que resultan de mal gusto para las mujeres.

### **Androcentrismo:**

Concebido sobre la fase de la imagen del hombre.

### **Comunicadora:**

Que comunica o sirve para comunicar. Dicese, de la persona dotada para sintonizar fácilmente con la gente de acuerdo a sucesos sociales ocurridos en determinados lugares o espacios.

### **Conocimiento:**

Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia, razón natural, ciencia, sabiduría.

### **Cuota de mujer:**

Crecimiento de mujeres profesionales en los diferentes campos de trabajo.

### **DC – 4:**

Programa deportivo del Canal 4.

Diccionario de la Real Academia Española, Autor Reina Valeria, 2001

Tesis: Situación Laboral de las Mujeres Periodistas Salvadoreñas. Autor: Claudia Roxana Montes, 2004 UES. Pág. 32

Glosario de términos afines a la Comunicación, Autor: José Eduardo Cubías, 2002, UES.

**Deportes:**

Recreo, pasatiempo, placer, diversión. Ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente o por equipos, para superar una marca o vencer al adversario con sujeción a ciertas reglas. Perteneciente o relativo al deporte. Que se ajusta a las normas de comportamiento generalmente admitidas en cualquier deporte. Persona aficionada al deporte.

**Deportista:**

Persona aficionada a los deportes. Persona que por afición o profesionalmente practican algún deporte.

**Deportiva:**

Perteneciente o relativo al deporte, que se ajusta a las normas de comportamiento generalmente admitidas en cualquier deporte.

**Desigualdad:**

Calidad de desigualdad. Cada una de las eminencias o depresiones de un terreno o de la superficie de un cuerpo. Hacer a una persona o cosa desigual a otra, adelantarse o aventajarse.

**Desigualdad Laboral:**

Es otro problema que afecta a las mujeres periodistas del país, según la CUTS, es falta de oportunidades o la diferencia salarial que tienen las mujeres con respecto a sus compañeros hombres en el entorno laboral, pues en su ambiente es común que sus colegas hombres obtengan mejores remuneraciones. Significa que se valora más el trabajo del hombre que el de la mujer, aunque las circunstancias sean idénticas.

**Diagnósticos:**

Según el diccionario de la Real Academia Española, es un proceso de estudio, para medir, determinar y caracterizar particularidades individuales, posibilitando instrumentar estrategias de intervención de acuerdo con las necesidades potenciales de cada persona. Es decir que el estudio debe aportar características de las involucradas directamente en la problemática del objeto de estudio.

**Discriminación Laboral:**

Entendida como la no involucración o la marginación de las mujeres en la toma de decisiones de interés en su lugar de trabajo, este acto es usual que se emplee hacia las mujeres en los campos laborales.

**Estereotipo:**

Opinión o concepción muy simplificada de algo o alguien.

**Explotación:**

Acción y efecto de explotar. Conjunto de unidades de producción de un bien, utilización de los recursos naturales para sacar el máximo beneficio económico.

**Fuente:**

Denominación que se le da a todos los entes que proporcionan información para un determinado tema o asunto pueden ser directas e indirectas.

**Función:**

Capacidad de acción o acción propia de los seres vivos y de sus órganos, máquinas o instrumentos. Acción y ejercicio de un empleo, facultad u oficio. Acto público al que concurre mucha gente. Ejecutar a una persona o máquina las funciones que le son propias para su desempeño como tal.

**Impune:**

Que queda sin castigo.

**Igualdad:**

Poner al igual una persona con otra, juzgar sin diferencia o estimar a uno y tenerle en la misma opinión o afecto que a otro.

**Jornada Deportiva:**

Programa deportivo de Canal 10.

**Jornada Laboral:**

Tiempo que comprende un ser humano en una labor productiva.

**Machismo:**

Actitud de prepotencia de los varones respecto a las mujeres ya sea familiar, profesional, personal.

**Marginación:**

Poner o dejar a una persona o grupo en condiciones sociales de inferioridad.

**Oportunidad:**

Acomodación al juego de las circunstancias para extraer de ellas el máximo beneficio, sin tener en cuenta principios ni convicciones.

**Periodista:**

Actividad profesional de un individuo donde cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuantos hechos noticiales se producen en cualquier lugar del mundo con lo que a la audiencia le interesa en el momento de su difusión orientado con sus comentarios y editoriales sobre esa información y colaborando a que la población se forme una opinión propia, coincidente o no, dándole la oportunidad en uno u otro caso de manifestar su criterio a favor o en contra especialmente en los medios electrónicos. Divirtiéndose en economistas, sociales, políticos, deportivos, culturales, educativos.

**Pizarrón Deportivo:**

Programa deportivo de Canal 12

**Roles:**

Es la capacidad de la acción propia de los seres vivos, acción y ejercicio de un empleo, facultad u oficio de una persona en determinado lugar.

**Tabú:**

Condición de las personas, instituciones, ideologías o cosas a las que, por imposición gubernamental, donde no hay libertad de expresión, no se puede mencionar o criticar. Prohibición de usar determinadas palabras que son consideradas inconvenientes por los más diversos motivos, políticos, culturales, sociales.

**Teoría de Género:**

La teoría de género, la conforman todas las creencias, comportamientos funciones y relaciones entre hombres y mujeres construidas por la sociedad y asignadas según el sexo con el que nacemos.

**Violencia:**

Acción violenta o contra el natural modo de proceder.



## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

La investigación se realizó a tres mujeres comunicadoras de los programas deportivos DC – 4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10, Pizarrón Deportivo Canal 12, del medio de comunicación televisivo a nivel nacional, específicamente en el área metropolitana de San Salvador.

Por ser la muestra, las informadoras deportivas es necesario investigar la participación que ellas desempeñan en sus labores como profesionales, si han sufrido de alguna irregularidad en el desempeño de su trabajo, si les han negado formar parte de un programa deportivo, en general conocer la situación de ellas. (Ver guía de preguntas a mujeres comunicadoras deportivas pág. 57)

Conocer el punto de vista de los dueños de los diferentes medios, como presentadores, realizadores, es bastante importante, pues de ella se podrá dar a conocer en el estudio si hay un aspecto negativo que prive a la mujer comunicadora desarrollarse como profesional. (Ver guía de preguntas de realizadores, presentadores y dueños de los diferentes programas deportivos pág. 58-59)

#### TELEVISIÓN:

Canal 4:	<b>Programa DC – 4</b>
Periodistas:	Verónica Duarte y Olimpia Álvarez
Conducido por los presentadores:	Jaime Villanova y Eugenio Calderón
Canal 10:	<b>Programa Jornada Deportiva</b>
Periodistas:	Verónica Iglesias y Karla Valladares
Conducido por los presentadores:	Jorge Quezada y Víctor Martínez
Canal 12:	<b>Programa Pizarrón Deportivo</b>
Periodistas:	Jennifer Aragón, Alexandra Orantes
Conducido por los presentadores:	Carlos Artiga, Ismael Nolasco, Roberto Avelar.

## **METODOLOGÍA**

Para llevar a la práctica esta investigación, se tomó como base los elementos del método cualitativo ya que interesa principalmente conocer, comprender e interpretar, los puntos de vista que los programas deportivos manejan referente a la forma en que es presentada la imagen de la mujer en el medio televisivo en cuanto a su participación.

Algunas características de este método, aplicables a la investigación son las siguientes: datos cualitativos, consisten en una descripción detallada, sustantiva, indagación con profundidad, citas directas que captan las perspectivas y experiencias personales de las mujeres comunicadoras. El contacto personal y profundo consiste en que el investigador tiene contacto directo y un acercamiento creciente con la gente, la situación y el fenómeno.

### 3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS

Las técnicas de investigación que se utilizó en el transcurso del periodo de investigación fueron dos técnicas: **La entrevista en profundidad, y la Observación no participante.**

Consideradas más viables y eficaces para este tipo de estudio cualitativo. La técnica de Entrevista a profundidad consistió desde la interrogación hasta la conversación libre, por medio de una guía de preguntas abiertas, previo conocimiento o no del caso de la periodista a entrevistar.

En cuanto a la observación no participante se realizó visitando el lugar de trabajo de cada periodista para conocer su ambiente laboral y el espacio físico con el que cuenta para desempeñar su trabajo.

Por lo que en la realización de esta investigación se consideró que serán pertinentes para poder ejercer y llevar a cabo la obtención de todos los datos que puedan beneficiar y contribuir al éxito del trabajo para que los próximos en darle continuidad a esta investigación sea de manera puntual y fácil a desarrollar.

De esta manera la investigación que se llevó durante los meses del año 2008 que fueron marzo, hasta septiembre del año 2008, se pudo denotar como la fuente respondió en ella sin tener la menor obligación en responder como en un cuestionario.

Así mismo la técnica de la observación no participante, en ella quiere decir que no se podrá involucrar dentro del ambiente que se encuentre la mujer comunicadora, ni dar comentarios, opiniones sobre su trabajo y sobre el porque esta juega dentro de la rama periodística deportiva en el medio, simplemente tener la técnica de observación.

### **3.3 TIPO DE ESTUDIO**

La investigación realizada es de tipo Exploratorio y Descriptivo pues pretende investigar y aproximarse a casos en donde se haya violentado la dignidad de las mujeres comunicadoras tanto en lo profesional como en lo emocional, así como dando a conocer las funciones que están desempeñan dentro de sus campos de trabajo.

El estudio en cuanto a su carácter utilizará una metodología esencialmente cualitativa, no busca medir o cuantificar el objeto en términos positivos o numéricos (cuantas mujeres se les ha violado la dignidad profesional en un medio de acuerdo a las funciones que se les pide que estas realicen o las pocas oportunidades que les son brindadas por ejemplo.), sino que busca aproximarse al hecho en sí, es decir la forma como se ha discriminado su profesionalismo dentro del ambiente laboral. Así mismo, interesa conocer los testimonios de las mujeres comunicadoras involucradas directamente en el fenómeno a investigar.

El periodo del estudio es de 6 meses y se reflejó de forma sincrónica dando un seguimiento a todo el proceso investigativo del mes de marzo del 2008 hasta culminar en el periodo de su finalización siendo en septiembre del 2008.

La investigación es a nivel micro social, se realizó a las mujeres comunicadoras en los programas deportivos de los medios de comunicación televisivo, DC-4 canal 4, Jornada Deportiva canal 10, Pizarrón Deportivo canal 12; en ese sentido que fue a partir de las entrevistas a profundidad donde se exploró el objeto de estudio y luego se explicarán los datos obtenidos.

Es importante aclarar que por el carácter exploratorio del estudio se excluye la formulación de hipótesis, aunque se tenga conocimiento que hay irregularidades en la situación laboral de las comunicadoras periodistas desde sus funciones en los medios de comunicación

### **3.4 PROCEDIMIENTO**

El procedimiento de investigación del trabajo se elaboró en 4 etapas en las cuales a continuación se detallan para mayor conocimiento:

#### **PRIMERA FASE:**

##### **Realización de las técnicas:**

##### **Entrevista a profundidad y Observación no participante.**

Se realizó un trabajo previo al análisis de la muestra, que consistió en documentarse y conocer las condiciones de las funciones de las mujeres comunicadoras en los programas deportivos, a través de la entrevistas a profundidad a mujeres periodistas incursionadas dentro de la rama deportiva en el medio televisivo. Por lo que también se hizo por medio de la recolección de información bibliográfica

Y luego se realizaron por medio de la Observación no participante, en el entorno laboral de cada una con el propósito de construir un panorama teórico que fundamentara la aplicación del instrumento de análisis al objeto de estudio.

#### **SEGUNDA FASE:**

##### **Análisis e Interpretación.**

Aquí se aplicó la técnica de investigación a la muestra de la prueba piloto, para valorar su efectividad, luego de obtener los datos a través de las técnicas se realizaron análisis e interpretación a la muestra que será el objeto de estudio para el caso las mujeres comunicadoras. Dentro de la investigación, se abordó a directores de medios, realizadores, mujeres periodistas del área deportiva en el medio televisivo.

#### **TERCERA FASE**

##### **Conclusiones y Recomendaciones.**

Se realizó y se incluyó dentro de la investigación recabada el análisis y sistematización de los datos obtenidos para luego realizar las conclusiones y recomendaciones para futuras generaciones que desean ampliar dicha investigación.

#### **CUARTA FASE**

##### **Presentación del Informe final.**

La presentación del informe final del trabajo investigativo, se entregó a la directora encargada del proceso de graduación para que pueda revisarlo y dar su aceptación para darlo a conocer a todo aquel que le pueda interesar su desarrollo y poder ampliarlo.

## CAPÍTULO IV EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

### 4.0 CONDICIONES Y AMBIENTES LABORALES DE LAS MUJERES COMUNICADORAS.

#### 4.1 CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES COMUNICADORAS.

Según la muestra analizada: “La participación de la mujer comunicadora en los programas deportivos DC – 4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10 y Pizarrón Deportivo Canal 12, se ha denotado una presencia sensiblemente inferior, a la de los hombres en los medios de comunicación tanto en los electrónicos, escritos y radiofónicos.

En nuestro país, al igual que en otros países subdesarrollados no es nuevo saber el porqué las mujeres comunicadoras no tienen muchas oportunidades de laborar y formar parte de un programa deportivo o de alguna agencia informativa; pues se ha creado la fama o el mal pensamiento de que las mujeres no traen para el deporte.

En muchos casos de nuestro país, la dignidad como profesional para las mujeres es violentada constantemente, volviéndose en un ambiente donde la desigualdad laboral, la discriminación y el acoso sexual se ven reflejadas dentro de sus funciones, por lo que para muchos medios de comunicación tienen el concepto de que el deporte es una rama muy difícil, explotada y muchas veces se vuelve en un grave problema para el género femenino.

Ante esta realidad queda en evidencia la vulnerabilidad social a las que están expuestas las mujeres comunicadoras, donde las pocas oportunidades que les son brindadas en los diferentes medios de comunicación permite que las mujeres comunicadoras acepten el trabajo con tal de no quedarse sin empleo y sin ejercer su rama profesional; aunque en muchas veces no lleguen a desempeñar lo enseñado en las universidades.

Cabe destacar que las 6 periodistas deportivas entrevistadas, sostienen que el problema de los medios de comunicación es una tendencia creciente al presentar a las mujeres comunicadoras como una imagen publicitaria, una manera de atraer al espectador; obviando muchas veces los aspectos profesionales, que tienen como periodista.

En los noticieros se privilegia el hecho de poner a una mujer bonita para ser presentadora, no tanto lo que representa como profesional, sino como una imagen que pueda vender, la imagen es importante pero con lleva a otro aspecto que podría traducirse en un problema; como es el hecho de creer que la belleza va junto a la capacidad profesional y viceversa por lo que se vuelve en un indicador que excluye a las mujeres, tomando como parámetro sus fracciones físicas.

Por lo que muestra a las mujeres comunicadoras como un instrumento de comercialización de un producto, y en esa medida no hay nada que pueda instruir a una sociedad tan machista como la que tenemos en nuestro país.

Así mismo, los medios de comunicación se puede percibir que están estructurados según la mentalidad e interés masculinos, por lo que muestra de ello hay una minoría de redactoras deportivas son mujeres debido a la falta de confianza y credibilidad, de parte de sus colegas.

Por su parte, las mujeres informadoras podrían variar el tratamiento noticioso del deporte aportando con ello: un mayor equilibrio en los espacios informativos y de opinión, y un mayor respeto en la presentación de la noticia.

## 4.2 AMBIENTES LABORALES DE LAS MUJERES COMUNICADORAS.

En los medios de comunicación de nuestro país, específicamente la televisión, el ambiente laboral que viven las mujeres comunicadoras no es muy alentador, por lo que seis periodistas fueron entrevistadas de cada programa deportivo, en ello se les realizó una guía de quince preguntas de las cuales cuatro de ellas arrojan datos interesantes para analizar el tema: “La participación de la mujer comunicadora en los programas deportivos DC – 4 Canal 4, Jornada Deportiva Canal 10, Pizarrón Deportivo Canal 12”.

Tocando puntos como: la condición laboral, la libertad para desarrollar su trabajo, la trayectoria como periodistas deportivas, sí en algún momento sufrieron de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente desagradable con sus compañeros, jefes o fuentes de información y como ellas evaluaban la situación del periodismo deportivo en El Salvador en cuanto a los espacios que les dan a las mujeres.

Para ellas, estas cuatro preguntas fueron las más significativas y con las que más se identificaron en su trayectoria como profesional entre molestias, enojos, sonrisas, lagrimas en su rostro, denotaron que realmente no laboraban en un ambiente armonioso en su lugar de trabajo.

Por lo que sus condiciones para laborar dentro de un medio de comunicación como lo es en la televisión, la contratación para las mujeres comunicadoras es anual, renovable cada año, la periodista es indemnizada y firma un nuevo contrato, sí a la empresa le ha parecido el trabajo, para las periodistas que laboran dentro de la Telecorporación Salvadoreña, Canales (2, 4, 6) los salarios oscilan entre los 400 a 600 dólares, así mismo las periodistas de Canal 12 reciben un salario entre los 400 a 600 dólares; Por lo que para las comunicadoras del Canal 10 varían desde los 300 a 400 dólares a ésta forma de contratación se le llama: “Ley Comercial”, la denominan de esa manera ya que si una periodista tiene varios años de trabajar para un medio, eso no le cuenta, pues lo que vale, en este caso es la contratación que es anual, puede tener 5 ó 10 años de laborar para el medio; pero cada año tiene que firmar un nuevo contrato y eso la acredita que cada vez que firma un nuevo contrato es un año que inicia por lo que no se le acumula los años. (Ver anexo No. 1).



En lo que respecta a la libertad para desarrollar su trabajo, para las periodistas el ambiente laboral con frecuencia se vuelve tenso y dicen que hay ciertas preferencias hacia los hombres a la hora de realizar las notas deportivas, ir a cubrirlas y editarlas; mientras que las mujeres periodistas esperan el momento que Irán a realizar su trabajo.

Debido a que no hay libertad para desarrollar su trabajo se encontraron fenómenos como: egoísmo, competitividad, discriminación, celos de cargo, etc. de parte de sus colegas hombres; no se sabe si actúan así por temor a que les quiten el cargo que poseen o por simple discriminación. (Ver anexo No. 2).

Verónica Iglesias del programa Jornada Deportiva Canal 10, afirma que en algunas ocasiones de su trayectoria como periodista deportiva ha “sufrido” de un ambiente poco armonioso por las diferentes presiones que ejerce cada compañero (hombres) donde se ve reflejado además el egoísmo, ya que solamente ellos quieren realizar las notas de campo, según Iglesias esto obedece a la falta de credibilidad que aseguran que las mujeres tienen. Karla Rodríguez del mismo programa Jornada Deportiva menciona que “en algunas veces hay una relación cordial con los compañeros, en otras no, hay muchos celos en cuanto a los cargos que ocupamos.”

La periodista Alexandra Orantes del programa Pizarrón Deportivo Canal 12, afirma que hay algunas fuentes que discriminan a las mujeres deportivas por no considerarlas de realizar bien su trabajo, es por ello que la ideología del programa es que las mujeres no salgan a buscar la información; sino solo presentarla, pues el estereotipo del medio es lo físico, la imagen publicitaria lo que pueda atraer al espectador, Iglesias asegura que se ha tenido que enfrentar la discriminación y el acoso por parte de las fuentes, pues por ser mujer joven no le toman muy en serio su trabajo, al no brindarle la información tan fácilmente.

Para las mujeres comunicadoras sufrir de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente poco armonioso con sus compañeros, jefes y las fuentes de información es algo que lo viven con frecuencia, por lo que a la hora de realizar su trabajo, el espacio que les dan cada día es que se queden en el medio por sí sale otra nota deportiva que ir a cubrir a última hora; más parece que ellas están contratadas sólo cuando la agenda deportiva esta saturada de notas que ir a cubrir.

En ocasiones se ha dado el caso que a la hora de ir a cubrir algún deporte las acompaña un colega, la función de supervisarles sí realmente están realizando bien su trabajo, más parece que ellos hacen las veces de espías. Denigrándolas de esta manera y ejerciéndoles una otra dosis de desconfianza a su trabajo.

Así como la confianza, el egoísmo, el irrespeto y a bromas que son sometidas por tener tonos de voz suaves y carácter dócil, características comunes y naturales en las mujeres.

Con las fuentes de información se han visto obligadas a tener que recibir insinuaciones, coqueteos, hostigamientos, haciéndolas sentir incómodas y nerviosas para conseguir la información (Ver anexo No. 3).

Para la periodista Jennifer Aragón presentadora del programa Pizarrón Deportivo Canal 12, en la cual siempre es sujeta a bromas pesadas por parte de sus compañeros.

### **4.3 PERCEPCIÓN DE LOS HOMBRES COMUNICADORES DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO**

En las últimas décadas, las actividades deportivas han adquirido un auge como la participación de las mujeres en los deportes, uno de los fenómenos sociales más grandes que está tratando de romper barreras en cuanto a la falta de credibilidad por parte del género masculino.

Los directores de los diferentes programas deportivos y en este caso del medio televisivo mencionan que una mujer comunicadora para que forme parte del periodismo deportivo, es necesario que posean una mayor agilidad a la hora de buscar la información, precisión al redactar la noticia, que tenga conocimientos de reglas y/o normas, un desenvolvimiento en todas las disciplinas deportivas como requisito.

Para el Lic. Jaime Villanova, presentador del programa DC – 4 del Canal 4, asegura que para formar parte de un programa se tiene que tomar en cuenta ciertas normas las cuales para una persona del sexo femenino son muy difíciles para su vida diaria; en el deporte se respeta la hora de entrada, pero muchas veces no se sabe el horario de salida, así como el lugar a donde se exponen, tener un conocimiento del 50%, familiarizarse con cada escena del deporte y sobre todo no sentirse inseguras ante un “X” ambiente.

Villanova, es de la opinión que las mujeres comunicadoras a la hora de realizar su trabajo les ponen entusiasmo, carisma, responsabilidad y confianza, aunque a veces se sienten inseguras de lo que están realizando, pues les da temor de preguntar a los asistentes técnicos, jugadores (atletas), debido a que no conocen muy bien la disciplina deportiva.

Para el profesor Jorge Quezada, presentador del programa Jornada Deportiva del Canal 10, asegura que dentro del deporte sí hay aceptación a que la mujer comunicadora se integre al periodismo deportivo, aunque aún le falta mucho por abrirse espacios de reconocimiento ante el espectador y no es porque no se le de oportunidades, sino más bien algunas comunicadoras creen gustarles el deporte, por lo que confunden el gusto por la afición y no a una especialización en la carrera de comunicaciones.

Para el realizador del mismo programa Jornada Deportiva Julio Martínez, menciona que la capacidad, como el conocimiento y el interés por el deporte es lo que vale dentro del periodismo deportivo, aunque en el caso del rostro, en cierta manera ayuda a crear una imagen dentro del medio, pero en la mayoría de los diferentes medios de comunicación no es el principal requisito.

Por su parte el presentador y director del programa Pizarrón Deportivo del Canal 12, Carlos Artiga, asegura que en el caso de ellas sólo son contratadas como imagen femenina para el programa, para llamar la atención del telespectador, para que den a conocer una buena apariencia física por esa razón deben poseer talla, altura, buen rostro, dinámica a la hora de presentar las noticias deportivas.

Artiga es de la opinión que en todos los medios de comunicación se necesita presentar la imagen femenina a una población y, no es que sea de forma erótica, pues se pretende que el espectador disfrute del programa deportivo en compañía de una imagen femenina que llame más la atención.

Sergio Gallardo presentador del programa Vtv, Canal 5 expresa: “la preparación debe contemplar una formación teórica como práctica, la mujer en el deporte televisivo debe profundizar, analizar e interpretar los hechos deportivos con mayor objetividad.”.

En los diferentes medios de comunicación sean televisivos, radiales, o escritos, les agrada contratar más a hombres que a mujeres porque ellos son más ágiles, no les importa el tiempo, ni el clima con tal de obtener la nota deportiva; en cambio las mujeres son más delicadas en cuanto a su personalidad, su imagen, se sienten incómodas si hay mucho sol, si está lloviendo, si tienen que caminar bastante, mucha de ellas tienen carácter suave y son inseguras, según Artiga.

En este sentido, la televisión juega un papel importante en las ramas del deporte, ya que la participación de la mujer comunicadora está cada vez más en el ojo de la cámara, por lo que convierte a todo el mundo en espectador y crítico de primera fila.

#### 4.4 SITUACIÓN DE LA MUJER COMUNICADORA EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEPORTIVOS.

En El Salvador las periodistas o comunicadoras se enfrentan a diario en su tiempo laboral a una batalla cotidiana contra las presiones de la sociedad, a los intereses de los medios de comunicación, a presiones políticas y sobre todo, viven las consecuencias de ejercer una profesión que ha sido desvalorizada y mal remunerada, a pesar del riesgo que se corre al ejercerla. Por lo que en nuestro país la mayoría de instituciones privadas tienden a contratar a su personal por una temporada ya sea anual, por algunos meses o por algún proyecto debido a que no quieren ofrecer mayores prestaciones al empleado/a.

En términos generales contrato lo definen como un acuerdo privado, oral o escrito que deben estar ligados aun vínculo jurídico que crea derechos y obligaciones para una o varias personas emitidas por un empresario, por lo que el contratante debe de dar su consentimiento expreso o tácito que indique la intención de aceptar o rechazar la oferta y apegarse a las condiciones de la institución.

En el ámbito laboral de los medios de comunicación es conocida una frase que dice: “el periodista tiene hora de entrada, pero nunca hora de salida”. Esta ha sido interiorizada y aceptada por los/as periodistas al grado de permitir una explotación laboral sin exigir pago de horas extras que por ley corresponden.

Las violaciones a los derechos laborales que se dan sobretodo en los medios de comunicación masiva, atienden a vacíos legales de las leyes que se mencionan en el Código de Trabajo por lo que en el **Art. 12.-dice que El Estado velará por el respeto de los principios de igualdad de oportunidades y de trato en el empleo y la ocupación, incluyendo el acceso a la formación profesional.** Así como en su **Artículo 29** en el cual menciona las obligaciones de los patronos o llámese empresarios en su **inciso 5º Guardar la debida consideración a los trabajadores, absteniéndose de maltratos de obra o de palabras.** Pues estas legislaturas no protegen abiertamente a los informadores.

Las periodistas brindan su trabajo como un servicio a la sociedad que no puede ser interrumpido bajo ninguna circunstancia; esa frase también indica que las mujeres comunicadoras deben entregar su vida a una profesión que hasta cierto punto la aleja de su vida familiar y social, por un modesto salario que con esfuerzo llegan a cubrir las necesidades básicas.

Además, es importante mencionar que en El Salvador las mujeres periodistas no ocupan los cargos directivos de los grandes medios, pues en la mayoría son hombres quienes están al mando. Lo mismo sucede con los puestos editoriales dentro del medio, pues la mayoría de secciones nacionales está bajo el cargo de hombres, dejándoles a las mujeres solo el manejo de secciones que suelen llamar "Soft" o inactuales como suplementos o revistas.

Esto contrasta con el incremento que existe de mujeres interesadas en estudiar esta profesión, pues solo uno de los principales centros de educación superior del país, como lo es la Universidad de El Salvador, registra un 74% de mujeres inscritas en esa carrera.

Por otro lado, el papel importante que han cobrado los medios de comunicación en la vida social, política y económica del país no ha contribuido a la implicación de oportunidades, ni a diversificar el campo laboral de las comunicadoras.

Por lo que en el **Artículo 34** del código de ética de la Asociación de Periodistas de El Salvador expresa que **el periodista debe esforzarse para que la empresa periodística proporcione las condiciones económicas, sociales y laborales adecuadas para su desempeño profesional.**

Si bien las periodistas han logrado incursionar en otras áreas como la comunicación institucional y la publicidad, la situación de los medios de comunicación masiva sigue siendo la misma, según la visualizan ellos mismos, ya que aún hay salarios que no sobrepasan el mínimo y algunos medios todavía permiten que sus periodistas cubran las noticias usando el transporte colectivo.

Sin embargo la necesidad de conservar su trabajo y la certeza de que en la puerta hay una gran cantidad de periodistas sin empleo, obliga a que las comunicadoras acepten y se acomoden a las exigencias del patrono.

La competitividad y el celo profesional que existe entre los periodistas es una limitante que les permite no tener relaciones de compañerismo y eso conlleva a un divisionismo entre diferentes géneros. Esa práctica ha llevado a que la profesión y el profesional no se respeten, pues los dueños de medios de comunicación manejan la visión de que puede sustituir a su Staff de periodistas con mucha facilidad de un día para otro.

La televisión juega en este sentido un papel importante en la cobertura de las ramas del deporte, ya que la mujer comunicadora está cada vez más en el ojo de la cámara donde está convirtiendo a todo el mundo en espectador y crítico de primera fila.

Las periodistas sea está empírica o académica debe intentar ser buena dentro de lo que hace y para llegar a eso tiene que haber una preparación diaria y constante sobre lo que rodea al periodismo deportivo, debe profundizar más, preocuparse por leer sobre su especialidad y temas referentes al deporte, para poder informar a una sociedad.

En ese caso el periodista frente a la información en su **Artículo 17** del código de ética de APES, aclara que **el periodista debe utilizar métodos dignos para obtener información o imágenes, sin recurrir a procedimientos ilícitos.**

Por lo que los medios de comunicación y la cultura machista de nuestros días poseen el estigma ante la sociedad de que contratan mujeres periodistas por sus características físicas. Si bien es cierto que la imagen es de suma importancia, aunque hay otras valoraciones que se les podrían hacer a las mujeres como los conocimientos, capacidades de ejercer cualquier tipo de profesión.

Así como en nuestro país las comunicadoras laboran en condiciones inadecuadas y desproporcionadas al tipo de trabajo que desempeñan. Las jornadas laborales son adaptadas a las necesidades que vayan surgiendo durante el día dentro del medio de comunicación y sólo algunos medios reconocen ese trabajo como horas extras, otros los consideran parte de la rutina y el comunicador las cumple por un deber profesional, pese a que tiene conocimiento que le están violentando sus derechos laborales.

## CAPÍTULO V CONCLUSIÓN Y SUGERENCIAS

### **5.1. RECOPIACIÓN DE LAS PROPOSICIONES RELEVANTES, RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.**

1. Según el documento analizado, las mujeres comunicadoras deportivas tienen una presencia sensiblemente inferior a la de los hombres en los medios de comunicación tanto en los de la imagen como en el periodismo escrito y radial.
2. Hay mujeres deportivas, pero no se les da la visibilidad suficiente ni se les publicita tanto, como en el caso de los hombres deportivos.
3. Hay una tendencia creciente a presentar a las mujeres comunicadoras deportivas mediante imágenes con mayor morbo, obviando muchas veces los aspectos técnicos y deportivos.
4. Los medios de comunicación están estructurados según la mentalidad, sensibilidad e intereses masculinos, por lo que, en general, tienden a ver más a la mujer que a la informadora deportiva.
5. Las mujeres periodistas son minorías en las redacciones deportivas.
6. Las mujeres deportivas piensan que un mayor número de ellas en las redacciones podrían variar el tratamiento informativo del deporte femenino aportando:
  - Mayor equidad en los espacios informativos y de opinión.
  - Mayor respeto en la presentación de la noticia.
7. La percepción de la mayoría de entrevistados con respecto a su situación como periodistas deportivas, es que reciben bajos salarios y que a penas les alcanza para cubrir la canasta básica de alimentos y sólo unas pocas acceden a la canasta ampliada que incluye otros aspectos como servicios básicos, electricidad, agua, teléfono, vestuario y salud.



8. Cabe destacar que seis de las entrevistadas es su primera experiencia laboral en un medio de información, por lo tanto debido a su poca o nula experiencia el medio puede que no le haya ofrecido una mejor remuneración, a esto hay que agregarle que muchas de ellas, aún no son periodistas graduadas.
9. Por otro lado en la mayoría de medios las editoras mujeres están a cargos de secciones “soft” o suplementos, pues los cargos de las secciones más importantes están bajo el mando de un hombre, cuestión que es vista como discriminación por parte de éstas.
10. Además, en casi todos los medios se observa el mismo problema en cuanto a los cargos directivos, pues la mayor parte de quienes los ocupan son hombres y un pequeño porcentaje son mujeres.
11. Así, la Telecorporación Salvadoreña es la que mejor remunera a los periodistas, sin embargo, los salarios varían de canal a canal, siendo los de Canal 4 los que gozan más este privilegio, pues perciben un sueldo de 600 dólares, no así los de Canal 10 a quien su remuneración es de 300 a 400.
12. Con respecto al goce de prestaciones sociales y otros beneficios, según el Código de Trabajo del país, todo empleador está obligado a pagar en concepto de horas extras el trabajo de sus subalternos que esté fuera de lo estipulado en el contrato.

## SUGERENCIAS

### 5.2 RELACIONES DE ACCIONES SUGERIDAS A LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS.

#### 5.2.1. COMUNICADORAS EN EJERCICIO

Las mujeres periodistas han ganado terreno en las salas de redacción en los últimos años, pero no el suficiente como para que se les asignen cargos de editoras de las principales secciones del medio o para que formen parte de los cargos directivos de los mismos.

Es por eso que éstas deben hacer valer su trabajo, demostrar que son lo suficientemente capaces para desempeñarse en cualquier cargo que se les asigne dentro del medio. Así mismo, exigir respeto e igualdad salarial y compañerismo dentro de su labor.

Además, la mujer periodista no debe dejarse intimidar por sus compañeros hombres; pues al contrario debe demostrar que su trabajo es igual de importante y excelente como el de éstos. También, la mujer periodista debe borrar el estigma ante la sociedad que los medios contratan mujeres periodistas solo por su apariencia física.

Por otro lado, las periodistas deben ser más exigentes con su profesión, pues durante la investigación se descubrió que cada una conoce exactamente los problemas que giran en torno al salario, prestaciones sociales y derechos laborales, pero todas mostraron conformismo ante el problema e incluso algunas ni siquiera se atreven a exigir un contrato fijo laboral.

El profesional de las comunicaciones de hoy en día se enfrenta a un mercado laboral saturado, donde su única arma para competir es una sólida preparación académica y un cúmulo de experiencia que muchas veces tiene que ganarla "regalando" su trabajo.

### 5.2.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL SALVADOR

Es importante que los medios de comunicación rompan con el estigma ante la sociedad de que contratan mujeres periodistas por sus características físicas. Si bien es cierto que la imagen es de suma importancia (sobre todo en el medio televisivo), la capacidad y preparación académica esta en el campo que es la más importante.

Por otro lado, los medios de comunicación deben tener en cuenta que un periodista satisfecho con su salario, en un ambiente armonioso y seguro rendirá mejores resultados profesionales y no se verá tentado a aceptar otras ofertas. De esta forma la empresa ganará prestigio al contar con un/a periodista que desempeña su labor informativa con alta calidad.

La Empresa de comunicación como TCS, que por suposición se sabe que sus ingresos son grandes, no puede seguir pagando a un licenciado en Periodismo como lo hiciera con un técnico. Esta empresa debería hacer un equilibrio salarial que sea proporcional a los ingresos de la empresa y las necesidades económicas de un profesional.

Otro punto importante, es que los medios brinden espacios para que las periodistas desarrollen su trabajo con libertad, y así cumplir su labor social, que es la de informar sobre los acontecimientos sin ningún tipo de censura, pues en algunos casos, las periodistas se han visto forzadas a autocensurarse por romper la línea editorial del medio.

### **5.2.3. ESCUELAS DE COMUNICACIONES**

Las escuelas de periodismo están formando periodistas teóricos y les niegan en ocasiones la oportunidad de enfrentarse de lleno a la realidad que se vive en los medios de comunicación nacional por la cantidad excesiva de materias teóricas que prácticas.

Por ello, es urgente que los lugares de estudio cuenten con el recurso humano y técnico para ofrecer una formación académica que esté acorde a la realidad del periodismo salvadoreño.

Además, es importante que haya una relación estrecha entre los medios de comunicación y las escuelas de periodismo, con el objetivo de alimentar la enseñanza y fomentar un aprendizaje práctico en los estudiantes.

También, las universidades deberán capacitar, actualizar constantemente a los docentes en materia de avances tecnológicos y nuevas técnicas de periodismo como contratar personal que realmente le de un enfoque al estudiante de superación no de retraso, Con esto se busca que la enseñanza sea efectiva y así se formen periodistas competitivos en el mercado laboral.

Un método para innovar las clases universitarias es hacer que haya interacción entre el docente, el alumno y la enseñanza. Así, los alumnos puedan pertenecer a un medio de comunicación dependiendo la materia que cursen.

#### **5.2.4. ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE EL SALVADOR**

Los organismos de periodistas en El Salvador carecen de protagonismos y ausencia de acciones claras. Estos elementos son necesarios para que realicen un auto evaluación y determinen su funcionalidad y su rol como gremios.

La valorización y proyección hacia la mujer es casi nula en estos gremios. Es importante que estos trabajen para que se empiece a dar a este género el lugar que se merece.

Ahora que la dirección de uno de los principales gremios de periodistas, es la Asociación de Periodistas de El Salvador se espera que este sector se proyecte mejor y así mismo sea reivindicado por sus años de aporte a esta profesión.

Por otro lado, es importante que las asociaciones que presumen defender los derechos de los periodistas realicen un estudio sobre la situación de las periodistas salvadoreñas.

Además, es responsabilidad que las asociaciones competentes tomen la iniciativa de promover leyes que protejan el campo de acción profesional de las mujeres comunicadoras, ya que el marco legal del país es tan frágil, que ni siquiera posee estatus claros sobre la libertad de prensa.

**FUENTES CONSULTADAS**  
**BIBLIOGRÁFICAS.**

- Glosario de términos afines a la Comunicación, octubre 2002 Dpto. de Periodismo, UES. Lic. José Eduardo Cubías.
- Teorías de la Comunicación, Autor Otero. 1998, Universidad de Santiago de Chile.
- Diccionario de la Lengua Española, Autor Reina Valeria 1999.
- Tendencias generales en la investigación de los medios, Orozco 1997. Universidad de Guadalajara.
- Géneros periodísticos, Garguerverich, Juan, Editorial Pado de la Torriente, La Habana, Cuba. 1989. PP.170.
- Artículo El papel del periodista deportivo. Gran Bretaña, corresponsal deportivo y jefe del Times de Londres. PP.5
- Folleto: Los Paradigmas de la Comunicación, nuevo enfoque teórico metodológico, autor Profesora del Centro de Investigación de la Comunicación y de la Información (CIC) Perspectiva Interpretativa.
- Código de ética de la Prensa de El Salvador, Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) 1999.
- Folleto: La ciencia y el método científico, Autor Bunge, 1975

**HEMEROGRAFICAS**

- Trabajo de Graduación de la Universidad de El Salvador, Dpto. de Periodismo, realizado en agosto del 2000, Autores, Nubia Lucía Pereira, María Elena Sanabria, Soudi William Jiménez, "La especialización de los Periodistas deportivos en los medios impresos, radiofónicos y televisivos."
- Trabajo de Graduación de la Universidad de El Salvador, Dpto. de Periodismo, realizado en octubre del 2004, Autor, Claudia Roxana Montes, "Situación laboral de las mujeres periodistas salvadoreños."
- Monografía: La Profesionalización y Ética de los Periodistas Deportivos Salvadoreños con respecto a los casos de Zimbabwe y Jamaica, Noviembre 2004, Dpto. de Periodismo UES. Autores: Carmen Elena Coreas Arévalo, Lidia Carolina Guandique.

## **FUENTES ORALES**

- Entrevista al presentador del programa DC – 4 del Canal 4, Jaime Villanova, 2008.
- Entrevista a la reportera del programa DC – 4 del Canal 4, Olimpia Alvarez, 2008.
- Entrevista al presentador del programa Jornada Deportiva del Canal 10 Profesor Jorge Quezada, 2008.
- Entrevista al presentador y Director del programa Pizarrón Deportivo Carlos Artiga, 2008.
- Entrevista a la reportera Verónica Duarte del programa DC – 4 del Canal 4, 2008.
- Entrevista a la reportera Verónica Iglesias del programa Jornada Deportiva del Canal 10, 2008.
- Entrevista a la reportera Karla Rodríguez del programa Jornada Deportiva, 2008.
- Entrevista a la reportera Jennifer Aragón del programa Pizarrón Deportivo del Canal 12, 2008.
- Entrevista a la reportera Alexandra Orantes del programa Pizarrón Deportivo del Canal 12, 2008.

## **PÁGINAS WEB ELECTRÓNICAS.**

- La prensagrafica.com
- Meridiano.com
- Indes.gob.sv  
Las mujeres en el deporte

ANEXOS



Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo:

Edad:

Medio de comunicación:

Fecha de Ingreso al programa:

Cargo que desempeña:

Horario que cumple:

Estudio:

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato

Plaza

Practicante

Pasantía

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

5¿Tiene libertad para desarrollar su trabajo?

6¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodístico?

7¿Ha reflejado dentro de su campo de trabajo la falta de credibilidad por parte de sus compañeros o de la población que recibe dicha información?

8¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

9¿Cuántos años de experiencia tiene?

10¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

11¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

12¿En cuanto a su trayectoria académica para incursionar dentro del periodismo deportivo donde se mantiene?

## GUÍA DE PREGUNTAS A REALIZADORES O PRESENTADORES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DEPORTIVOS.

Nombre del comunicador:

Edad:

Medio de comunicación:

Años de laborar:

Cargo que desempeña:

Horario:

Programa:

1¿Cuáles son las funciones que se les asignan a las comunicadoras?

2¿Desarrollan las mujeres comunicadoras las funciones de una manera profesional?

3¿Hay igualdad de aceptación de parte de los hombres y mujeres en los medios de comunicación televisivos dentro de los programas deportivos de El Salvador?

4¿Por qué hay menor presencia de mujeres en el ámbito deportivo?

5¿A las mujeres comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

6¿A la hora de contratar a una mujer comunicadora se toman en cuenta el profesionalismo o simplemente que tenga un lindo rostro para ganar mayor rating en el programa deportivo?

7¿Qué características deben de reunir las mujeres comunicadoras?

8¿Realizan igualdad de funciones en su campo de trabajo?

## GUÍA DE PREGUNTAS A DUEÑOS DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Nombre del empresario:

Edad:

Medio de comunicación:

Años de ejercicio:

1¿Aplican los dueños de los medios igualdad de derechos a las mujeres y hombres comunicadores deportivos en cuanto a su labor profesional?

2¿Los medios de comunicación están estructurados según la mentalidad masculina y es vista a las mujeres periodistas de forma erótica?

3¿A las comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

4¿Qué opina sobre la forma como es presentada la imagen de la mujer en los programas deportivos?

5¿Qué cambios le parecen pertinentes realizar en la forma como es presentada la mujer en el medio televisiva?

6¿La capacidad que tienen los realizadores de deportivos para identificar los roles de la mujer en los diferentes programas?

7¿Hay una aceptación y rechazo por parte de los empresarios sobre la participación de la mujer dentro de los programas deportivos de nuestro país?

8¿Qué aspectos afectan el desempeño de la mujer comunicadora en los diferentes programas deportivos?

9¿Por qué les agrada contratar más a los hombres?

Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Verónica Duarte**

Edad: **27**

Medio de comunicación: **TCS**

Fecha de Ingreso al programa: **2004**

Cargo que desempeña: **presentadora**

Horario que cumple: **6:00am -8:00am**

Estudio: **Universitaria, 5° año de estudio. Licenciatura en Comunicaciones.**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato /

Plaza

Practicante

Pasantía

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**Solamente soy contratada, ya que en el medio no se dan plazas porque cada año es renovado el contrato, de esa manera los jefes pueden ver si les conviene contratar el mismo personal o cambiarlo; en telecorporación la contratación para las mujeres comunicadoras es anual renovable cada año, la periodista es indemnizada y firma su nuevo contrato.**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**No, porque tenemos un salario fijo y en el caso de cuando se cumple horario fuera de tu jornada laboral lo que hacen es darte un día de la semana, siempre y cuando no haya mucho trabajo.**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**500 dólares, aunque en un principio ganaba 300 dólares ya que tenía el cargo de rastreadora, luego a costa de la voluntad de mi jefe fui ascendida a reportera deportiva y actualmente presentadora del programa TCS de mañana y de esa manera he logrado un aumento.**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**Sí, en cuanto a lo que se refiere compañerismo, pero en cuanto a la hora del trabajo en muchas ocasiones es tenso y se percibe discriminación por parte de ellos.**

5¿En qué aspecto se ha notado la discriminación?

**A la hora de ejercer el trabajo, ellos siempre consideran estar en lo correcto, en lo propio de ellos, en cambio consideran que por ser mujer no poseemos la capacidad de desarrollarnos dentro del deporte.**

6¿Tienen libertad para desarrollar su trabajo?

**El panorama es diferente, sin embargo se percibe cierta discriminación en cuanto a la preparación como profesional y somos delegadas a cubrir otras áreas en las cuales no están de acuerdo, pero optamos por aceptarlas con tal de no perder nuestro trabajo, aunque se cuenta con todos los recursos necesarios para desempeñar su trabajo como radio transmisor, celular, vehículo.**

7¿Dentro del medio, hay lineamientos de trabajo periodísticos?

**Sí, y hay que saber respetarla porque desde el momento en que te contratan te hacen ver la forma de trabajo si te parece bien y si no mal porque no te contratan.**

8¿Dentro del campo informativo, en más de una ocasión le a costado obtener la información debida?

**En ocasiones he percibido que algunas fuentes discriminan a las mujeres periodistas por no considerarnos capaces de realizar bien nuestro trabajo.**

9¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

- 1. Cubrir las disciplinas deportivas que más sobresalen en el campo deportivo.**
- 2. Redactar la nota y presentarla a edición para que ellos arreglen las imágenes como consideren perfectos.**

10¿Qué opinión tiene del programa deportivo DC-4?

**Que aún esta en un nivel bajo, donde no hay muchas oportunidades para las mujeres por ser de otro género, considerando que no traen para el deporte.**

11¿Los años de experiencia que tiene dentro del programa deportivo?

**Son dos años hasta el 2006, luego me salió una mejor oportunidad y decidí cambiarme al programa de TCS en el turno de la mañana.**

12¿En algún momento de su trayectoria como periodista deportiva sufrió de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente poco armonioso con sus compañeros, jefes o fuentes?

**Sí, en más de una vez, pero todo depende que te des a respetar, en mi caso soy madre soltera de 3 niños.**

13¿Qué fue lo que exactamente paso?

**Bueno, para incursionar dentro del campo deportivo se sabe que el ambiente y panorama está rodeado de hombres, me sucedió cuando inicié algunas fuentes no querían revelarme de primeras a primeras la información sino andaban a veces con insinuaciones, coquetos y muchos se querían sobrepasar de caballerosos, haciéndome sentir incomoda y nerviosa para conseguir la información.**

14¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

**Bueno, que le den la oportunidad a las mujeres de demostrarse que son capaces de relacionarse con el deporte y que no son tímidas ni temerosas a las diferentes disciplinas deportivas.**

15¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

**Bueno que dentro de los diferentes medios que existen en nuestro país el que mas apoya a la mujer es el medio escrito y que en los otros hay muy poca credibilidad y oportunidad que se le brinda a la mujer como tal siendo esta profesional o no.**

Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Olimpia Álvarez**

Edad: **27 años**

Medio de comunicación: **Canal 4**

Fecha de Ingreso al programa: **2006**

Cargo que desempeña: **reportera**

Horario que cumple: **7:30 a.m.- 5:30pm**

Estudio: **Universidad Incompleta de Licenciatura en Comunicaciones.**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato /

Plaza

Practicante

Pasantía

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**Tengo contrato, ya que en el medio las plazas solo son para los jefes o dueños y el contrato es nada más para los empleados y es renovable cada año.**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**Sí, pero no me han recompensado del trabajo que he ido a realizar, ya que así es nuestro trabajo, la mayoría no tenemos tiempo de salida, pero en los casos han sido seguidas las horas de salida muy tarde, se nos compensan con días.**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**Arriba de los 400 dólares y pagan cada 16 y 31 de cada mes.**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**En este campo tienes que ser de ambiente ya que si no terminas cayendo mal a tus compañeros de trabajo permitiendo hasta el punto de realizarte bromas pesadas o hacerte críticas por tu trabajo.**

5¿Porqué mencionas que hay que hacer el ambiente?

**Bueno, porque a veces de entrada si soy nueva, tenes que reírte y empezar a bromear con ellos, ya que ellos tienen el concepto de que las mujeres somos orgullosas y por ser así nos va mal, hay que hacer compañerismo de la forma en como ellos se tratan de hombres, si no caes mal.**

6¿Tienen libertad para desarrollar su trabajo?

**La verdad es que como siempre te vas guiando por una pauta de trabajo, entonces tus superiores te dicen o donde iras a trabajar, pero en muchas ocasiones es tenso y se logra percibir ciertas preferencias a los compañeros y en muchas nos delegan notas de segunda importancia.**

7¿En qué has notado para decir que hay preferencia entre tu grupo de compañeros?

**Pues a la hora de darle cobertura a alguna disciplina, muchas veces te relegan a que cubras notas solo de imágenes donde es mínima la participación y los datos se consiguesen y el presentador los da a conocer, como si no hubiera lo suficiente confianza para ejercer tú trabajo.**

8¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodísticos?

**En cuanto a la ideología del medio, hay una línea editorial que seguir, se tiene que respetar pero es libre de escribir tu estilo y redacción, tienes que acatarte porque si no puede que te cueste tu trabajo.**

9¿Dentro del campo informativo en más de una ocasión le ha costado obtener la información debida?

**Sí, pues los compañeros siempre tienen un poco de desconfianza en que solos realizamos el trabajo, siempre te andan supervisando. La verdad es que creo que uno de mujer es la que tiene que promover la confianza entre los mismos compañeros, no dejándose llevar por los diferentes ambientes que te toquen trabajar.**

10¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

- 1. Tengo una pauta que es con la que me guío para realizar mis notas.**
- 2. Cubrir las disciplinas que se me asignen.**
- 3. Elaborar la nota y pasarla a producción (edición).**

11¿Qué opinión tiene del programa deportivo DC-4?

**Se mantiene en un nivel bajo, ya que aunque tenga las bases muchas veces no te ayudan por ser mujer, pues en nuestro país lo que vale es tener contacto con los dueños de los diferentes medios y acatar con las normas del programa, pues si no te parece el riesgo de perder tu trabajo.**

12¿Los años de experiencia que tiene dentro del programa deportivo?

**Fue de un año y medio, ya que a mitad del 2008 me salió otra oportunidad y me retiré del deporte.**

13¿Esa oportunidad que le salió es fuera de este medio o dentro de él?

**Es en el programa de TCS de mañana junto con Verónica Duarte, el programa es de Opinión Ciudadana y la verdad es que me esta hiendo muy bien, no tengo problemas en cuanto a la falta de credibilidad de mi trabajo.**



14¿En algún momento de su trayectoria como periodista deportiva sufrió de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente poco armonioso con sus compañeros, jefes o de las mismas fuentes?

**Sí, a la hora de asignarme donde iba a cubrir las notas en varias ocasiones me daban el espacio de que me quedara por si salía ir a cubrir otra nota de última hora.**

15¿Cómo evalúan la situación del periodismo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

**Que debería de darse mayores oportunidades a las mujeres comunicadoras en cuanto a las diferentes especialidades abríseles puertas, apoyarlas y sobre todo enseñarles a que conozcan más de cada área brindándole en todo caso, ya sean jefes compañeros, fuentes, y la población misma confianza y credibilidad de que son capaces de realizar cualquier tipo de trabajo pero sobre todo que los mismos medios borren el estigma que tienen de las mujeres y que las apoyen como ciudadana de preparación en el futuro.**

Construcción de Instrumento de Recolección de datos.

## GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Verónica Iglesias**

Edad: **27 años**

Medio de comunicación: **canal 10**

Fecha de Ingreso al programa: **2006**

Cargo que desempeña: **reportera**

Horario que cumple: **7:30am-5:00pm**

Estudio: **Universitaria. Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones.**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato /

Plaza

Practicante

Pasantía

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**No, cuento con un contrato el cual es renovable cada año.**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**Si, me ha tocado pues el programa en sí como es de deportes no hay un tiempo en el cual no se deje de ir a cubrir los eventos deportivos, no hay tiempo de descanso y si recompensan no es del programa sino más bien de los que organizan los eventos deportivos dando productos publicitarios**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**Mi salario es de 350 dólares y nos pagan cada mes.**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**Sí, aunque hay veces entre los mismos compañeros hay celos de trabajo y de oportunidades hacia las mujeres.**

5¿Tiene libertad para desarrollar su trabajo?

**En algunas ocasiones ya que uno de mis compañeros es hombre y a el no le gusta que le den otros cargos de trabajo que no sean de reportear, dice que no tenemos experiencia las mujeres, una de las principales dificultades que se da en el programa es la competitividad ya que por ser la mayoría hombres reflejan no todos, pero si una parte diferencias hacia nuestro género.**

6¿Cuáles son los problemas que Verónica Iglesias se tiene que enfrentar cuando cubre el área deportiva?

**Es la discriminación y el acoso por parte de las fuentes pues por ser mujer y joven no te toman mucho en serio aunque te des a respetar. Aunque las mujeres seamos muy competentes no se nos dan responsabilidades mayores, para mí desde ahí se nota la discriminación.**

7¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodístico?

**En todo medio de comunicación habrá siempre líneas editoriales con la cual se trabaja, pero en el caso de nuestro programa que es deportivo no, ya que nuestro único objetivo es dar a conocer a la población las diferentes disciplinas deportivas y como éste está formando parte de nuestra vida cotidiana.**

8¿Dentro del campo informativo en más de una ocasión le ha costado obtener la información debida?

**Sí, ya que si las fuentes son Técnicos, Directores, Jugadores a veces cuando no te conocen muy bien no tienen confianza en brindarte dicha información ya que algunos periodistas de la misma rama deportiva se encargan de desprestigiarte y decir que las mujeres no traen para la rama deportiva.**

9¿Cuáles son las funciones que se te asignan dentro del programa Jornada Deportiva?

- 1. Pedir con anticipación la salida y el transporte ya que en el Canal 10 hay muy pocos vehículos.**
- 2. Ver a que lugares se Irán a cubrir.**
- 3. Elaborar la nota junto con la edición ya que no se cuenta con un personal específico para su ejecución.**

10¿Qué opinión tiene del programa Jornada Deportiva?

**Se mantiene en un lugar bajo todavía ya que aunque se tenga conocimiento profesional o talvez solo académico vivimos en una sociedad machista que pocas veces se te da la oportunidad y cuando se te la dan no entras así por así primero tenes que ser el patito feo de la película, se tiene que aguantar humillaciones, desconfianza, si se quiere formar parte de un programa deportivo como en mi caso.**

11¿Los años de experiencia que tiene laborando para el programa?

**Son 3 años.**

12¿En algún momento de su trayectoria como periodista deportiva sufrió de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente poco armonioso con sus compañeros, jefes o de las mismas fuentes?

**En ocasiones el ambiente se ha vuelto un poco armonioso por las diferentes presiones que tiene cada compañero, donde se ve reflejado el egoísmo que solamente el quiere realizar las notas de campo por la falta de credibilidad que dice que las mujeres tenemos.**

13¿En cuanto a los recursos para realizar su labor como están?

**Solo se cuenta con una computadora que es ocupada por otros programas del Canal, una máquina de escribir desfasada, nada de radio transmisor ni celular, lo que tienes limitado es el transporte pues hay pocos y es utilizado para otras áreas del medio así como el acceso a llamada telefónicas.**

14¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

**Que consideren a la mujer como la nueva era de la información periodística ya que se llegará a un tiempo que las mujeres saldremos con las cara en alto y podrán confiar en nosotras sin necesidad de que tengamos siempre la imagen machista a nuestras espaldas que nos digan que está bien o mal.**

15¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios informativos que se les dan a las mujeres?

**Que deberían de darte un mayor espacio a las muges en cuanto al medio televisivo para que la población se vaya haciendo una imagen buena de la mujer y el deporte, ya que los demás medios se les da la oportunidad pero la mayoría de la población no sabe si realmente quien elaboró la nota fue un hombre o una mujer.**

Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Karla Rodríguez**

Edad: **25**

Medio de comunicación: **Canal 10**

Fecha de Ingreso al programa: **2006**

Cargo que desempeña: **realizadora de datos y en algunas veces reportera**

Horario que cumple: **7:30am – 5:00pm**

Estudio: **Universitaria. Licenciatura en Relaciones Pública y Comunicaciones.**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato /

Plaza

Practicante

Pasantia

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**Con contrato el cual se renueva cada año.**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**Sí, en algunas veces por ejemplo en el caso de las olimpiadas especiales que se realiza en vivo, juegos estudiantiles, pero no se nos recompensa ya que así es el deporte.**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**400 dólares cada mes.**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**En algunas veces sí, pero en otras no ya que hay mucho celos por parte del compañero reportero.**

5¿Tiene libertad para desarrollar su trabajo?

**Sí ya que mi trabajo es estar dentro de la edición de las notas deportivas, y en algunas veces reportear cuando hay mucho trabajo.**

6¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodístico?

**Sí, en todo trabajo hay ya que tenes que someterte a las normas de trabajo del programa deportivo y a los horarios que te asignen.**

7¿Cómo son tus condiciones de trabajo?

**Son bastantes difíciles y es cansado, ya que me toca que trabajar más de 8 horas diarias, ya sea en la edición o en realizar notas pequeñas a la hora de la grabación del programa en Promter que es conocido como Generador de Caracteres.**

8¿Dentro de su campo de trabajo ha reflejado la falta de confianza para dar a conocer su trabajo?

**A veces, ya que aún me cuesta un poco la edición de notas, pues las máquinas son análogas y te lleva mucho tiempo.**

9¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

**Editar las notas, sellarlas con la información respectiva de cada autoridad o atleta entrevistado y colocar de donde son, cubrir notas cuando el realizador me lo indique, notificar mi salida y el transporte, ya que hay que realizarlo con anticipación por que no hay mucho transporte.**

10¿Cuántos años de experiencia tiene?

**2 años**

11¿Qué opinión tiene del programa Jornada Deportiva?

**Qué es un excelente programa que debería de tener mas apoyo por parte del gobierno, ya que dentro del programa no se cuenta con transporte del programa, los presentadores tienen gran conocimiento del deporte en cuanto a reglas, normas, conductas de atletas, el realizador maneja muy bien su función los reporteros aunque deberían de tomar en cuenta el apoyo y mayores oportunidades a las mujeres por incursiones dentro del deporte y que mejor que ellos para darle el ejemplo a las otras televisoras del país.**

12¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

**Que realmente se te de la oportunidad de realizar lo que tu sabes y conoces dentro de un campo x y no te den trabajo de segundo grado, por temor a que otros pierdan sus funciones y se le asignen a las mujeres.**

13¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

**Que deberían de haber más estudiantes mujeres que se inclinen por los deportes ya que de esa manera se podrán darles mayores oportunidades a las mujeres para incursionarse dentro de los medios deportivos, y sobre todo borrar el estigma de que las mujeres solo son imagen (cuerpo) y no cabeza para ejercer una labor.**

14¿Dentro del campo informativo, el periodismo deportivo donde se mantiene? Se mantiene regular ya que la poca credibilidad de los hombres que laboran dentro de los medios deportivos no deja que la mujer tenga acceso al ámbito deportivo.

Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Jennifer Aragón**

Edad: **24**

Medio de comunicación: **Canal 12**

Fecha de Ingreso al programa: **2006**

Cargo que desempeña: **presentadora**

Horario que cumple: **8:30pm – 9:30pm**

Estudio: **aún en la Universidad, incompleta, 4to año de Lic. En Comunicaciones**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato /

Plaza

Practicante

Pasantia

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**Por contrato**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**No**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**450 dólares cada quince o dieciséis pagan, así mismo el 30 o 31 de cada mes.**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**Se puede decir que si la hay ya que todos son buena onda.**

5¿Tiene libertad para desarrollar su trabajo?

**No ya que tengo que decir nada más lo que esta escrito en el pronter por ser presentadora.**

6¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodístico?

**Sí y son las normas y conducta de cómo debemos de comportarnos ante el programa, saber respetar las funciones y cargos de los demás compañeros.**

7¿Ha reflejado dentro de su campo de trabajo la falta de credibilidad por parte de sus compañeros o de la población que recibe dicha información?

**No, pero no se si fuera reportera como serian las cosas, pues mi cargo es ser presentadora**

8¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

**Solo leer las notas secundarias ya que las más importantes las dicen mis compañeros en la discusión de cada nota y realizar comentarios después de cada nota.**

9¿Cuántos años de experiencia tiene?

**1 año ½.**

10¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

**Que sigan así como están, aunque deberían de promover más a la mujer en el campo informativo, apoyarla y no verla como una imagen publicitaria.**

11¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

**Lo que pasa es que las mujeres somos un poco miedosas al enfrentarnos al campo deportivo y por esa razón no hay mucha confianza en nuestro trabajo periodístico, hay que brindar esa credibilidad tanto a la población para que se formen otro concepto de las mujeres.**

12¿Dentro del campo informativo, el periodismo deportivo donde se mantiene?

**En lugar muy bueno ya que es muy diferentes al de la política, economía por decir hay mayor entretenimiento no es un muy monótono, siempre hay algo diferente que decir, despierta mayor atracción en el espectador.**

13¿En cuánto a los recursos que utiliza para el desarrollo de su trabajo como están?

**La verdad es que se cuenta con computadoras, celular, papel, bolígrafos, Internet por las noticias internacionales, está bien.**

14¿En algún momento de su trayectoria como presentadora deportiva ha sufrido de acoso sexual, irrespeto o de un ambiente poco armonioso con sus compañeros, jefes o de las mismas fuentes?

**El ambiente en que se desempeña es armonioso pero siempre soy sujeta a bromas pesadas por parte de mis compañeros debido a mi tono de voz muy suave y por tener carácter dócil.**



Construcción de Instrumento de Recolección de datos.  
GUÍA DE PREGUNTAS A PERIODISTAS DEPORTIVAS

Generales:

Nombre Completo: **Alexandra Orantes**

Edad: **25**

Medio de comunicación: **Canal 12**

Fecha de Ingreso al programa: **2006**

Cargo que desempeña: **Presentadora**

Horario que cumple: **8:30pm- 9:30pm**

Estudio: **estudiante universitaria, incompleta, 4to año de Licenciatura en Comunicaciones**

Marque la condición laboral que tiene con la empresa:

Colaborador

Contrato

Plaza /

Practicante

Pasantía

1¿Cuenta con plaza fija, es colaboradora o practicante?

**Plaza fija**

2¿Le ha tocado que cumplir con horarios fuera de su jornada laboral se le ha recompensado por ello?

**No, pues mi cargo es ser presentadora, solo llegó una hora antes del programa.**

3¿De cuánto es su salario y cada cuanto le pagan?

**No Responde**

4¿Hay una relación cordial con los compañeros de trabajo?

**Si son realmente unos excelentes compañeros y la verdad que me han demostrado mucho su amistad.**

5¿Tiene libertad para desarrollar su trabajo?

**La verdad es que me guío de acuerdo a la pauta que me asigne el jefe.**

6¿Dentro del medio hay lineamientos de trabajo periodístico?

**Si, por ejemplo las normas a seguir del programa y del medio sobre todo.**

7¿Ha reflejado dentro de su campo de trabajo la falta de credibilidad por parte de sus compañeros o de la población que recibe dicha información?

**Pues la verdad considero que si, para que me hayan dado el espacio de ser presentadora y no reportera, más bien, a sido por mi imagen.**

8¿Cuáles son las funciones que se les asignan dentro de los programas deportivos?

**Presentar las notas y realizar comentarios junto a mis compañeros y Jennifer Aragón**

9¿Cuántos años de experiencia tiene?

**2 años**

10¿Cuáles son sus expectativas a nivel periodístico y que esperan de los medios deportivos?

**Bueno en lo personal seguir estudiando y culminar mi carrera de comunicaciones, para que luego tenga mayores bases y conocimientos acerca del deporte y que se abran nuevas oportunidades para las mujeres y que no se llegue a tener por competencia.**

11¿Cómo evalúan la situación del periodismo deportivo en El Salvador, en cuanto a los espacios que se les da a las mujeres?

**Que esta mal ya que no se les quiere dar la oportunidad a las que son profesionales en la rama deportiva es muy doloroso ya que después de tanto tiempo pasar estudiando una carrera y para que al final no te den las oportunidades debidas es muy feo, solo porque consideran que las mujeres no tenemos agilidad ni la inteligencia que ellos consideran tener, no solo creo que sea eso sino el razocinio que dicen poseer.**

12¿Dentro del campo informativo, el periodismo deportivo donde se mantiene?

**En un nivel bajo por las mínimas oportunidades que se nos dan en los medios, yo ahora estoy aquí pero no se por cuanto tiempo estaré, pues cuando y a la hora que decidan puedan contratar a otra mujer mayormente profesional o quedarse solamente con el círculo de hombres.**

13¿Con relación al ambiente laboral que puedes decir Alexandra?

**Que algunas fuentes discriminan a las mujeres deportistas por no considerarlas de realizar bien su trabajo, es por ello que la ideología del programa es que las mujeres no salgamos a buscar la información; sino solo presentarla, ya que es el estereotipo del medio es lo físico, la imagen publicitaria lo que pueda atraer al espectador.**

## GUÍA DE PREGUNTAS A REALIZADORES O PRESENTADORES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DEPORTIVOS.

Nombre del comunicador: **Jaime Villanova**

Edad: **53**

Medio de comunicación: **Canal 4**

Años de laborar: **22 años**

Cargo que desempeña: **realizador y presentador del programa DC-4**

Horario: **10pm-11pm**

Programa: **DC-4**

1¿Cuáles son las funciones que se les asignan a las comunicadoras?

**Pues para formar parte de un programa deportivo, se tiene que tomar en cuenta ciertas normas las cuales para una persona del sexo femenino son muy complejas para su vida diaria. Fíjate en el deporte no tienes hora de salida, de entrada si el lugar a donde te expones; tener un nivel del 50% de las reglas, faltas, normas, nombres de asistentes técnicos, jugadores, familiarizarse con cada escena del deporte, sobre todo no sentirse débil ante un x ambiente.**

2¿Desarrollan las mujeres comunicadoras las funciones de una manera profesional?

**Puesto que a veces se sienten inseguras de lo que están realizando, les da temor de preguntar a los jugadores (atletas) por no conocer muy bien la disciplina deportiva, pero aún así les ponen entusiasmo, carisma, responsabilidad y confianza a la hora de realizar su trabajo.**

3¿Hay igualdad de aceptación de parte de los hombres y mujeres en los medios de comunicación televisivos dentro de los programas deportivos de El Salvador?

**Sí hay aceptación, aunque en el deporte aún la mujer le falta mucho por abrirse espacios de reconocimiento ante el espectador y no es porque no se le dé oportunidad sino más bien es porque algunas creen gustarles el deporte pero al final se dan cuenta que no es eso lo que creían que era el deporte y deciden retirarse. Solamente es un gusto, o aficionada al deporte y no una especialización en la carrera de comunicaciones.**

4¿Por qué hay menor presencia de mujeres en el ámbito deportivo?

**Como te repito la poca presencia de las mujeres esta en ellas mismas, que no se atreven a vencer obstáculos que consideran imposibles de resolver y porque hay otros medios que al ver la estética propia de ellas se puede dar a conocer si son capaces o no de afrontar retos en la rama deportiva.**

5¿A las mujeres comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

**Equilibrio, no solo al hombre le toca lo mejor y a ella se deja lo secundario. Partes iguales, así como uno es periodista, la otra persona también, pero eso sí, las mujeres tienen que estar sabedoras de reglas, normas, faltas de atletas, de técnicos.**

6¿A la hora de contratar a una mujer comunicadora se toman en cuenta el profesionalismo o simplemente que tenga un lindo rostro para ganar mayor rating en el programa deportivo?

**Se buscan varios aspectos a la hora de contratar, como tu bien dices tanto el profesionalismo se busca pero más que todo el arranque de espíritu deportivo que tenga en sí, que conozca tanto de reglas normas, jugadores etc. Que este conocedora de la vida deportiva y el rostro no valen tanto como la capacidad, el conocimiento y el interés por el deporte.**

7¿Qué características deben de reunir las mujeres comunicadoras?

**Que no tengan temor, que tengan tiempo para poder trabajar, que posean un carisma alegre, que trate de convivir con los demás compañeros hombres.**

8¿Realizan igualdad de funciones en su campo de trabajo?

**Sí, así como hay hombres reporteros hay mujeres. Solo que en nuestro caso las señoritas que formaban parte del programa DC-4 se retiraron por cuestiones ajenas a nuestro trabajo.**

## GUÍA DE PREGUNTAS A REALIZADORES O PRESENTADORES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DEPORTIVOS.

Nombre del comunicador: **Carlos Artiga**

Edad: **42**

Medio de comunicación: **Canal 12**

Años de laborar: **9 años**

Cargo que desempeña: realizador y presentador del programa Pizarrón deportivo

Horario: **9:00pm-10pm**

Programa: **Pizarrón Deportivo**

1¿Cuáles son las funciones que se les asignan a las comunicadoras?

**En este caso las funciones que ellas tienen son presentadoras y comentaristas**

2¿Desarrollan las mujeres comunicadoras las funciones de una manera profesional?

**Se puede decir que sí pues cada quién que forma parte del programa sabe sus funciones como tal, aunque en el caso de las chicas no pueden explotar su conocimientos como profesionales, ya que ellas solo son contratadas como una imagen femenina para el programa para llamar más la atención del telespectador.**

3¿Hay igualdad de aceptación de parte de los hombres y mujeres en los medios de comunicación televisivos dentro de los programas deportivos de El Salvador?

**Sí hay igualdad solo que hay unas que son mas atrevidas que otras.**

4¿Por qué hay menor presencia de mujeres en el ámbito deportivo?

**Por temor a que no hagan bien su trabajo.**

5¿A las mujeres comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

**No en lo absoluto, es equilibrado, ellas realizan las notas en el promter y las dan a conocer, comentarlas.**

6¿A la hora de contratar a una mujer comunicadora se toman en cuenta el profesionalismo o simplemente que tenga un lindo rostro para ganar mayor raiting en el programa deportivo?

**Para formar parte del programa pizarrón deportivo se realizan varias evaluaciones entre ellas un casting, para ver que tan preparadas están y si son conecedoras del deporte.**

7¿Qué características deben de reunir las mujeres comunicadoras?

**Buena dicción, segura de si misma, espontánea, natural, que tenga buena imagen, profesionalismo donde pueda tratar de todo tipo tema.**

8¿Realizan igualdad de funciones en su campo de trabajo?

**En el pizarrón deportivo no hay igualdad de funciones ya que ellas no van en busca de la nota deportivo sino que solamente la dan a conocer dentro del programa, así es la contratación.**

## GUÍA DE PREGUNTAS A REALIZADORES O PRESENTADORES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DEPORTIVOS.

Nombre del comunicador: **Julio Martínez**

Edad: **49 años**

Medio de comunicación: **Canal 10**

Años de laborar: **25 años**

Cargo que desempeña: **Realizador Del programa Jornada Deportiva**

Horario: **7:00AM- 8:00PM**

Programa: **Jornada Deportiva**

1¿Cuáles son las funciones que se les asignan a las comunicadoras?

**Que tengan programado las salidas y el transporte con anticipación, que redacten sus notas, las editen, las sellen con todo y los tiempos de Entrada y Salida.**

2¿Desarrollan las mujeres comunicadoras las funciones de una manera profesional?

**Pues tratan de realizar bien su trabajo, al menos en lo personal como realizador que soy, no he tenido problemas de ningún tipo de ellas.**

3¿Hay igualdad de aceptación de parte de los hombres y mujeres en los medios de comunicación televisivos dentro de los programas deportivos de El Salvador?

**Se ha buscado la manera de respetárseles dentro del programa como profesionales que son.**

4¿Por qué hay menor presencia de mujeres en el ámbito deportivo?

**Porque lo consideran pesado o por el temor de que solo con el sexo masculino se trabajará.**

5¿A las mujeres comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

**Eso sí que se les pide que traten de saber un poco más de las normas y reglamento en general de las diferentes disciplinas sobre todo a Verónica Iglesias por ser reportera, en cambio a Karla Rodríguez como está en edición y en pronter, no se le exige mucho.**

6¿A la hora de contratar a una mujer comunicadora se toman en cuenta el profesionalismo o simplemente que tenga un lindo rostro para ganar mayor rating en el programa deportivo?

**Que tengan conocimiento del deporte de realizar las notas, de saberlas editar, y en el caso del rostro, no hay mujer que sea fea, eso no tiene que ver con los conocimientos que tenga, en cierta manera te puede ayudar para que tengan imagen pero no es el principal requisito en nuestro programa.**

7¿Qué características deben reunir las mujeres comunicadoras?

**Ser amables, capaces de realizar cualquier nota, luchadoras, teniendo habilidades en el manejo de la comunicación con la población deportivo sea esta entrenadores, atletas, técnicos, afición, federaciones.**

8¿Realizan igualdad de funciones en su campo de trabajo?

**Cada quién tiene establecida sus funciones dentro del programa como reporteros, presentadores, edición, realizadores, camarógrafos, etc.**



## GUÍA DE PREGUNTAS A DUEÑOS DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Director del programa Pizarrón Deportivo.

Nombre del empresario: **Carlos Artiga**

Edad: **42 años**

Medio de comunicación: **Canal 12**

Años de ejercicio: **9 años**

1¿Considera que los medios de comunicación poseen igualdad de derechos tanto a hombres y mujeres comunicadoras deportivas en cuanto a su labor profesional?

**La verdad es que como institución se trata de que haya una igualdad en las diferentes labores profesionales entre los mismos compañeros siendo estos hombres y mujeres, teniendo cada quien su cargo.**

2¿Qué opina que los medios de comunicación vean a las mujeres periodistas de forma erótica?

**Pues, como se sabe en todos los medios de comunicación se necesita presentar la imagen femenina ante las cámaras a una población, y no es que sea de forma erótica, pues se pretende que el espectador disfrute de programa deportivo en compañía de una imagen femenina que llame más la atracción.**

3¿A las comunicadoras deportivas se les exige más que a los hombres para ejercer su profesión?

**Pero en nuestro caso a las chicas solo son contratadas como presentadoras, comentarista no pueden salir a buscar la información para ello están los reporteros asignados.**

4¿Qué opina sobre la forma como es presentada la imagen de la mujer en los programas deportivos?

**La verdad es que son muy pocas las mujeres que están interesadas en formar parte del medio televisivo. Debería en todo caso los demás programas deportivos contratar a chicas que se inclinen al deporte para sentirle un mayor sabor al deporte.**

5¿Qué cambios le parecen pertinentes realizar en la forma como es presentada la mujer en el medio televisiva?

**Siento que sería que ella trate de involucrarse más en los comentarios que se realicen en los diferentes deportes, no solo el hecho de que no se salga a reportear se quede sin saber nada, investigar o estudiar cada disciplina en el caso del programa Pizarrón Deportivo.**

6¿Cómo evalúan los realizadores de los programas deportivos la capacidad de cada periodista para formar parte del programa?

**Primero se les entrevista, luego pasan a una evaluación de campo para ver como se desarrollan, así mismo una evaluación en el Set y una evaluación Psicológica, luego el realizador de acuerdo a lo evaluado decide si forma o no parte del programa y cual será su cargo. Ellos asignan de acuerdo a las diferentes capacidades de cada periodista que pide oportunidades para laborar.**

7¿Hay una aceptación y rechazo por parte de los empresarios sobre la participación de la mujer dentro de los programas deportivos de nuestro país?

**No lo hay, lo que pasa es que la participación de la mujer es muy mínima en el campo deportivo televisivo.**

8¿Qué aspectos afectan el desempeño de la mujer comunicadora en los diferentes programas deportivos?

**La falta de conocimientos de las diferentes normas y actividades deportivas del país, y la poca seguridad de ellas mismas y la inestabilidad en los deportes no comprenden muy bien de cada uno de ellos.**

9¿Por qué les agrada contratar más a los hombres?

**Son más ágiles y no les importa el tiempo ni el clima con tal de obtener la nota deportiva, en cambio las mujeres son más delicadas en cuanto a su personalidad, su imagen, se sienten incomodas si hay mucho sol, si esta lloviendo, si tienen que caminar bastante, muchas de ellas tienen carácter dócil no es fuerte, seguro.**

**Comentario del Lic. Sergio Gallardo**

**Presentador del medio televisivo Vtv de la sección de deportes Canal 5.**

**¿Cómo debe de ser la auto información del periodista siendo ésta mujer o hombre que cubre deportes en el medio televisivo?**

En el medio televisivo, si quieres ser bueno, tienes que estar siempre dispuesto a crear lo que va hacer distinto y si no se prepara, no se forma, no está en nada. Se tiene que estar tomándole el pulso al momento, preocuparse por su cultura, innovándose constantemente para no quedarse fuera de jugada, es decir, que la preparación debe contemplar una formación tanto técnica como práctica y en el caso de la mujer en el deporte televisivo debe profundizar, analizar e interpretar los hechos deportivos con mayor objetividad.

**Comentario a Lic. Jorge Quezada**

**Presentador del programa Jornada Deportiva del Canal 10.**

**¿Cómo y a dónde los periodistas pueden llegar a obtener un buen tratamiento para dar a conocer la información deportiva?**

No es posible que sigamos con la vieja escuela del periodismo, donde el periodismo se hace en las canchas, directamente en el micrófono es necesario por las aulas de la universidad, porque es la única manera en que el informador/a pueda ofrecer la verdadera calidad de noticia; en las aulas de las universidades los/as periodistas van obtener como sistema varias noticias, considero de que la universidad enseña un sistema ordenado de conocimientos sistemáticos que lo va transmitiendo al informador/a deportivo a los futuros periodistas.