

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



“ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA “PORNOGRAFÍA DE LA POBREZA” EN EL
ESPACIO VOCES DE AYUDA DE NOTICIAS 4 VISIÓN”

TESINA

PRESENTADA POR:

DENIS ARMANDO CASTRO ROMERO

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO DE 2009.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ingeniero Rufino Quezada

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Arquitecto Miguel Ángel Pérez

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Máster Oscar Noé Navarrete

SECRETARIO

Licenciado Douglas Alfaro

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón

VICE-DECANO

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO

Máster Julio Cesar Grande

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Licenciado Roberto Maza Emeztica

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO

Máster Carlos Ernesto Deras Cortez

DOCENTE DIRECTOR

Licenciado José Eduardo Cubías Colorado

AGRADECIMIENTOS

A MI PADRE CELESTIAL, por haberme permitido llegar ha culminar mi carrera, por haber estado en los momentos más difíciles dándome fortaleza, ánimos para seguir adelante para enfrentar todas las dificultades. Por todo eso te doy gracias por haber hecho de mí una persona de bien, que siempre estará dispuesta en ayudar a los demás, gracias señor por haber estado con migo siempre y nunca me dejaste solo.

A MI MADRE, lo más bello que Dios me ha regalado, te agradezco el enorme sacrificio que has hecho para que yo pueda culminar mi carrera, gracias por todos tus consejos; para mi eres la mejor madre del mundo, la que siempre ha estado cuando la e necesitado, gracias por tus buenos ejemplos y por hacer de mi una persona de bien con principios y valores.

Gracias por todo tu apoyo, ¡NICO ESTE TRIUNFO ES TUYO!

A MI FAMILIA, por haber estado en todos los momentos difíciles de mi carrera, siempre me dieron ánimos para seguir adelante.

A LOS MAESTROS Y MAESTRAS DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO, por haber compartido sus conocimientos, gracias por sus buenos consejos y regaños que Dios los bendiga siempre.

A LA DOCTORA AURORA, por sus excelentes consejos como maestra y amiga, gracias por su valioso apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

AL LICENCIADO JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ, por haber contribuido con sus conocimientos en la elaboración de este trabajo, y por sus buenas recomendaciones y por todo el tiempo dedicado.

AL LICENCIADO CUBIAS, por haber dado su asesoría en este trabajo

A MIS AMIGOS Y AMIGAS, por haberme apoyado siempre, y haber compartido muchas cosas en todos estos años, gracias por su amistad, y algo que nunca olvidaremos son sin lugar a dudas los viajes MAZA TOURS que nos unieron e hicieron de nosotros unos excelentes amigos.

A MIS CUÑADOS Y CUÑADAS, por todo su apoyo y amistad incondicional

A MIS SOBRINOS Y SOBRINAS, por su afecto

A MIS AMIGOS Y AMIGAS DE SANTA TERESA, por haber estado pendiente durante toda mi carrera

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y la culminación de mi carrera a mi padre Leónidas Romero Portillo, estoy seguro que si estuviera con vida estaría orgulloso con este logro.

A mis nueve hermanos y hermanas: Chuby, Tita, Pilo, Alirio, Chilito, Fermy, Rafa, Alex y a mi hermanito más chiquito Mario Edgardo, Gracias por su apoyo incondicional y por estar siempre cuando los necesite.

DOCENTE DIRECTOR
LIC. JOSÉ EDUARDO CUBIAS COLORADO

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN-----	X
CAPÍTULO I	
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO-----	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	12
1.2 OBJETIVOS-----	17
1.3 JUSTIFICACIÓN-----	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO-----	20
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO -----	20
2.2 PERSPECTIVA O ENFOQUE TEÓRICO-----	28
2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS-----	32
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA-----	42
3.1 CARÁCTER DEL TRABAJO-----	42
3.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS -----	44
3.3 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN-----	45
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN -----	52
3.5 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----	53
3.6 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN -----	54

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS-----	55
4.1 ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL TEXTO (DISCURSO) -----	55
4.1.1 La Importancia de un Análisis Semiótico en el estudio de la “Pornografía de la Pobreza”-----	59
4.1.2 El Guión Narrativo-----	63
4.1.3 Análisis Semiótico del Texto en la historia de “Erika Avalos”-----	65
4.2 ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS IMÁGENES -----	73
4.2.1 Funciones Técnicas-----	76
4.2.2 Descripción de la Introducción, Exposición y Conclusión del corto “Erika Avalos” -----	79
4.2.3 Las Imágenes de la Pobreza Extrema convertidas en Espectáculo Público-----	82
4.2.4 El Guión Técnico-----	84
4.2.5 Análisis Semiótico de las Imágenes en el corto “Erika Avalos” -----	99
4.2.6 Ejemplos de las Características correspondientes a los códigos y subcódigos en el mensaje televisivo-----	106
4.3 ANÁLISIS SOCIAL-----	109
4.3.1 El Asistencialismo-----	109
4.3.2 Pobreza o Pobreza Extrema -----	109
4.3.3 Patrones Culturales -----	111
4.4 ANÁLISIS ÉTICO MORAL-----	115
4.4.1 Los Periodistas y el Código de Ética -----	115
4.4.2 Análisis Ético caso “Erika Avalos”-----	118

4.6 CONCLUSIONES -----	122
4.7 FUENTES DE CONSULTA -----	125
ANEXOS -----	128

INTRODUCCIÓN

Se parte de la experiencia realizada en materia de comunicaciones, a nivel de servicio social en la Secretaria Nacional de la Familia, División de Asistencia Alimentaria en el año 2007, permite conocer más de cerca la situación de pobreza extrema de muchas familias salvadoreñas y su petición de ayuda en el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4Vision dirigida a esta institución gubernamental.

Permite conocer como la Secretaria de la Familia promueve su imagen atendiendo el llamado de ayuda, que día con día se hace en “Voces de Ayuda”, llevando a la televisión escenas de un asistencialismo en detrimento de la privacidad e intimidad de las personas y familias favorecidas.

Además permite conocer como la televisión (Noticias 4Vision espacio “Voces de Ayuda”) manipula la información (discurso e imágenes) con fines propagandísticos y mercantilistas con el afán de generar audiencias y facturar más en concepto de publicidad. El formato y la programación de Noticias 4Visión, permite filmar escenas que revelan al desnudo la precariedad en que viven estas personas.

El fenómeno comunicacional, denominado “Pornografía de la Pobreza” constituye el objeto de estudio de la presente investigación; en este sentido planteamos el problema como tal y lo delimitamos al espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión de Tele Corporación Salvadoreña (TCS).

Es necesario a ser la siguiente aclaración, el término “Pornografía de la Pobreza” adopta un sentido figurado; una similitud con el desnudo que es exhibido públicamente a

través de la televisión. En este caso (“Pornografía de la Pobreza”) se desnudan las condiciones de pobreza y pobreza extrema (precariedad) de las personas; en muchos casos familias y hogares donde estas sobreviven, víctimas de un mal llamado política social.

Para la realización de este estudio denominado “Análisis Cualitativo de la “Pornografía de la Pobreza” en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión” se contó con la valiosa asesoría de expertos en los diferentes campos de análisis: Semiótico del Texto (Discurso) Dra. Ángela Jeannette Aurora; Semiótico de las Imágenes Lic. Roberto Pérez; parte Técnica Lic. José Manuel González; Social MSC. Carmen Aragón Funes; Ético Moral Lic. Guillermo Mejía.

La investigación toma de referencia la historia de la niña Erika Avalos; que junto a su madre María Avalos narran su difícil situación económica, de dolor y aflicción por las que atraviesan. Se seleccionó la historia (de Erika Avalos) como caso emblemático, de un grupo de cinco cortos que fueron grabados en el mes de agosto de 2008 presentados por Noticias 4 Visión en el espacio “Voces de Ayuda”, y por considerar que el caso de Erika Avalos reúne las mismas características de producción y de formato que los demás cortos seleccionados.

El estudio presentado pretende demostrar el uso y explotación de la pobreza extrema en El Salvador, a través de imágenes que atentan contra la dignidad (e intimidad) de las personas, en imágenes que son llevadas hasta el escenario público en el espacio de “Voces de Ayuda” de Noticias 4Visión.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A raíz del pacto de Medios Unidos por la Paz (MEUNO), las notas que contenían imágenes impactantes de hechos sangrientos y violentos han pasado a formar parte de la historia de los medios de comunicación televisivos. Hoy los diferentes noticieros locales por televisión han buscado la manera de mantener su teleaudiencia y aumentar su rating, con estrategias que atentan contra la dignidad del ser humano.

Una de estas estrategias, consiste en valerse del drama humano convirtiéndola en “Pornografía de la Pobreza” que, con el fin de querer “ayudar”, o solventar alguna necesidad por las que atraviesan muchas familias, han sido capaces de desnudar la pobreza de una forma censurable; al proyectar imágenes que violan la privacidad y la intimidad como derechos fundamentales de personas y familias en El Salvador.

Este es el caso de Noticias 4 Visión, medio de comunicación televisivo que más ha explotado el drama humano de la pobreza extrema y lo ha llevado a niveles altos de popularidad, al presentar imágenes de ancianos en condiciones paupérrimas, niños y niñas con cáncer u otras enfermedades terminales; jóvenes con impedimentos físicos; madres que no tienen como mantener a sus hijos etc.; todas estas historias las han convertido en noticias, que son exhibidas sin ningún escrúpulo haciendo de esto verdadera “pornografía de la pobreza”.

En este asunto no hablamos de una pornografía referida a conductas sexuales, o actos inmorales en este noticiero de televisión, sino que la entendemos en lenguaje figurado

haciendo una similitud al presentar al pobre al desnudo, con su precariedad o condición de vivir, y este medio de comunicación está usando algo sagrado para el ser humano como su privacidad e intimidad, todo por conseguir una “ayuda”; pero esto no es lo que se cuestiona, en ningún momento; se critica la ayuda sino la forma en que esta llega.

También se cuestiona cómo los periodistas y los camarógrafos pueden actuar en contra de sus principios éticos y morales, peor aun en contra de su misma gente convirtiéndolas en objeto de noticia.

13Es de aclarar que en el espacio de “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión en ningún momento hay imágenes obscenas o impúdicas; pero la pornografía se manifiesta cuando exponen, de manera morbosa la pobreza, cuando se viola la intimidad de la gente; cuando le ponen rostro y nombre y la presentan en imágenes censurables y sensacionalistas al margen de un periodismo democrático, donde se antepone la dignidad del ser humano, ante un hecho noticioso. Desde este punto de vista las escenas de “Voces de Ayuda” atentan contra los Derechos Humanos.

Para el periodista Carlos Corado, Director de Audiovisuales de la Universidad Centro Americana “José Simeón Cañas” (UCA), la “pornografía de la pobreza” es: “exhibir la pobreza de las personas en su esencia de pobre, es utilizar el morbo en el ejercicio periodístico. Noticias 4 Visión realiza pornografía por la intención que tiene al desnudar la pobreza que en este caso sería el de ganar audiencia, pero a esto no se le puede llamar periodismo, el periodismo no es lucrarse de las personas, sino es lo contrario es un bien social, es un servicio a los demás”¹.

¹ Corado, Carlos. Entrevista realizada en mayo de 2008.

Según el Sociólogo Juan Serarols, de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, la “pornografía de la pobreza” en los medios de comunicación televisivos “es el resultado de la necesidad de la gente, de las condiciones inhumanas por las que atraviesan, que buscan posibles soluciones a los muchos problemas que tienen y recurren en su angustia y desesperación a programas de televisión como Noticias 4 Visión, sin importar que sus derechos a la dignidad sean violados, todo por conseguir una ayuda”².

En este mismo contexto, Carmen Aragón, Socióloga de la Universidad de El Salvador, se refiere a la “pornografía de la pobreza” como “el irrespeto total de la miseria de las personas, que son desposeídas de todo, a través de la invasión a su privacidad, juegan con la dignidad, lo que hace este medio es comercializar con la necesidad de la gente”³.

Este noticiero con su espacio “Voces de Ayuda” se ha presentado como un programa social asistencialista en el que pretende “solucionar” problemas de pobreza extrema; pero en el que nunca tocan el problema a fondo, no resuelven las causas de éste, dando soluciones inmediatas, de momento, utilizándolo para promover la imagen de funcionarios del Estado y, en particular a la Secretaría Nacional de la Familia y a la Primera Dama de la República quien dirige esta institución gubernamental.

Por consiguiente, se vuelve necesario referirnos al deber ser del periodista, y a su responsabilidad social; el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida y es, por lo tanto, responsable, no solamente ante quienes controlan los medios, sino principalmente ante el público, incluyendo diversos intereses sociales. La responsabilidad social del periodista requiere que él o ella actúen, bajo todas las

² Serarols, Juan. Entrevista realizada en Mayo de 2008.

³ Aragón, Carmen. Entrevista realizada en Mayo de 2008.

circunstancias, de conformidad con los principios de la ética profesional y de la Deontología Periodística.

De acuerdo con los principios éticos de la Deontología, el primer eslabón dentro de los medios de comunicación lo representa el propio periodista. Así lo contempla la definición de la Deontología Profesional Periodística como “el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social”⁴. Esta última se deriva del daño que para el conjunto de la sociedad puede tener la conducta inapropiada del periodista.

En lo que se refiere a los procesos con producción y emisión de la información se inicia la responsabilidad social de un medio de comunicación. En esos momentos debe predominar el principio de veracidad, con el fin de garantizar los derechos fundamentales de las personas que pueden verse afectadas con la divulgación de la información. Estas acciones no disminuyen en absoluto el derecho de los medios a informar libremente, pero sí deben hacerlo dentro de los límites del bien común y del respeto de los derechos de las personas.

Para el Sacerdote Manuel Cubías encargado de la cátedra de Ética Periodística de la Universidad Centroamericana UCA⁵, este noticiero viola un artículo que es prioritario en el código de ética de los que ejercen el periodismo, y se refiere al artículo 22 que dice en el capítulo N. 3 “el periodista debe respetar los derechos de las personas ha su propia intimidad en casos de o acontecimientos que generen situaciones de aflicción o dolor”⁶.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_Social_de_los_Medios.

⁵ Cubías, Manuel. Entrevista realizada en mayo de 2008.

⁶ Código de ética de los periodistas en El Salvador 1993.

El Sacerdote Cubias se refiere también al capítulo 4 de los principios básicos del código de ética periodístico, referido al periodista como servidor social, en el que se destaca, que los intereses de la colectividad preceden ante cualquier responsabilidad frente a empresas o los poderes públicos y privados.

Al respecto de los dos artículos antes mencionados (3 y 4) se cuestionan el papel de los periodistas que entran en conflicto porque anteponen sus principios éticos, en el afán de cubrir estos hechos y el de los medios de comunicación televisiva que explotan los casos de extrema pobreza para promover sus espacios informativos con el fin de mantener un alto nivel de audiencia.

En este contexto, es posible detectar el problema que existe en este espacio informativo, donde Noticias 4 Visión es un programa que viola cualquier tipo de reglas estipuladas en el código de ética de los periodistas en El Salvador.

1.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Como objetivo general esta investigación pretende:

Determinar la producción de las imágenes de la “Pornografía de la Pobreza” en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión a través de rutinas de producción.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Como objetivo específico el tema de investigación tiene el propósito de:

Determinar por medio del análisis de contenido cómo es explotado el fenómeno de la pobreza en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión a través de los diferentes análisis:

- Semiótico del discurso e imágenes
- social
- Ético Moral

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las imágenes por televisión que dan lugar al término “Pornografía de la Pobreza” es el tema de investigación que se presenta, debido a su gran relevancia e importancia, puesto que de acuerdo a los antecedentes explorados sobre el objeto de estudio, se detectó que no existen en todo el país trabajos previos que aborden este tema tan polémico.

Es por eso que esta investigación, se considera ayudará significativamente a identificar como los medios de comunicación televisiva en este caso Noticias 4 Visión con su espacio “Voces de Ayuda” han desnudado la pobreza en todos sus límites, valiéndose de las condiciones precarias de pobreza extrema en que viven miles de salvadoreños, de su necesidad, de las condiciones inhumanas y de su desesperación por las que atraviesan día con día, dando lugar a la “Pornografía de la Pobreza”, los datos que presenta la investigación sirven para reconocer como ha sido explotado el fenómeno de la pobreza extrema.

Asimismo, se está convencido que esta investigación será referencia a los estudiantes de las carreras de Comunicaciones, Periodismo y Relaciones Públicas de todas las universidades del país, y específicamente, a los compañeros del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, ya que se podrá usar como reseña para las cátedras de Semiótica del Texto Periodístico, Teoría de la Comunicación y de la Información, Periodismo de Investigación, Producción de Noticieros para TV, Presentación de Noticias para Radio y Televisión, Ética Periodística, Periodismo Alternativo y por supuesto, Seminario Taller de Producción Periodística.

También será una guía para todos aquellos autores que se interesan por analizar el fenómeno de la pobreza en nuestro país y porqué no decirlo del mundo entero, ayudará a las ONGS que estudian la pobreza y todas sus causas.

En cuanto a la factibilidad para su desarrollo, la investigación es viable porque desde su inicio se tuvo muy claro el objeto de estudio, se cree que esta investigación es necesaria para desencadenar las nuevas políticas editoriales y de producción con respecto a los noticieros televisivos en este caso Noticias 4 Visión, el presupuesto de la misma no fue de costos exagerados, se conto con videos ya grabados de algunas emisiones de este noticiero, que se realizaron en el 2008, también se conto con las fuentes personales que siempre estuvieron en la mejor de las disposiciones para dar sus aportes sobre este tema.

Se contó con la disposición de personal que labora en la Secretaría Nacional de la Familia (SNF) para la realización de las visitas de campo, y sobre todo por el espíritu positivo que se tuvo para llevar a cabo un excelente trabajo de investigación para dejar un legado en las generaciones venideras.

Al tomar en cuenta la contribución investigativa del trabajo a desarrollar se detectó que existen implicaciones prácticas sobre aumentar la calidad y cantidad de informaciones en el tema de la pobreza extrema; se contó con opiniones de expertos en la materia, como periodistas reconocidos, maestros, sociólogos, editores, productores y las declaraciones de los propios actores de las imágenes expuestas en la televisión; es decir, formadores y orientadores de una información para la realización del análisis de la “pornografía de la pobreza”.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El Salvador, uno de los países más pobres de América latina y del mundo ⁷, se ha vuelto ventajoso para los medios de comunicación televisivos nacionales para vender sus noticieros y hacer que estos tengan un gran nivel de audiencia; que son preferidos por contar historias que van en contra de la dignidad de las personas, violando su intimidad convirtiéndola en “pornografía de la pobreza”⁸.

Ya que El Salvador es uno de los 20 países con mayor desigualdad de ingresos en el mundo⁹ en donde la población vive en condiciones de pobreza extrema, por la falta de oportunidades, empleo y la inseguridad, se calcula que el resultado lógicamente se refleja en el deterioro de la calidad de vida de los habitantes, debido a que no existen políticas por parte del Estado que ayuden a solucionar el problema de la pobreza¹⁰.

En este contexto, se observó la necesidad de realizar la presente investigación, y cuestionar cómo los medios de comunicación televisivos se valen del fenómeno de la pobreza extrema, al jugar con sus sentimientos sin importar normas y derechos que todo ser humano tiene; así como indagar sobre la parte moral y ética de los periodistas que realizan este tipo de imágenes.

⁷ www.pnud.com “Informe Anual sobre índices de pobreza en el mundo”, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Junio 2007.

⁸ Corado, Carlos. “Entrevista realizada en Mayo de 2008”.

⁹ www.pnudodm.com “Trayectoria hacia el cumplimiento de los ODM en El Salvador”, presentado por PNUD en junio de 2007.

¹⁰ Serarols, Juan. “Entrevista realizada en Mayo de 2008”.

Entre los noticieros de televisión que más se han dedicado a exhibir la pobreza extrema se encuentran los noticieros de TCS Noticias de los canales 2,4 y 6 en particular “Noticias 4Vision” de Canal 4, y Hechos de Canal 12, así como otros en menor escala, todos ellos buscan el mismo fin: aumentar su teleaudiencia y de esa forma aumentar su publicidad, utilizando el recurso periodístico del sensacionalismo para llamar la atención del público.

Como estrategia de los medios, el sensacionalismo consiste en una sobredimensión de interés e importancia de una noticia de interés público. El Sensacionalismo viene a desnaturalizar la noticia, porque exagera su importancia, con el fin de generar una demanda ficticia del noticiero de televisión. El sensacionalismo es una estrategia global de los medios de comunicación.

Así mismo los medios televisivos utilizan la política de “ayudar a los más necesitados”, han descubierto que desnudar la pobreza ha significado un gran negocio, que les ha dado resultado para vender sus espacios con historias desgarradoras de parálíticos, niños y niñas con cáncer, deformaciones, mujeres y hombres con enfermedades incurables y, los muchos problemas que tienen las comunidades más pobres de las ciudades más populosas, todas éstas las han convertido en “noticias” sensacionales que son las que más atraen la atención del público.

También hay que tener en cuenta, que la investigación parte de un antecedente importante que es necesario establecerlo; la manipulación de la agenda informativa por parte de los medios de comunicación; la cual está determinada por la ideología del medio y

la política financiera, las cuales son los parámetros para retomar los temas que les interesan publicar y para desechar otros, así como el enfoque que se les dará a estos hechos¹¹.

Los medios de comunicación establecen dos tipos de políticas: Editorial y Financiera; la primera (editorial) establece la parte ideológica, la postura del medio en manejar la información y, la segunda (financiera) representa lo comercial, lo referente a lo económico, hay que tener en cuenta que los medios son empresas, negocios que necesitan la parte financiera de sus anunciantes para poder mantenerse. Por lo cual ambas políticas (editorial y financiera) manejan la noticia como una mercancía, basando sus estrategias en la manipulación de la agenda informativa, estableciendo lo que es el sesgo mediático.

La noticia (materia prima del periodismo) es objeto de manipulación ideológica o comercial. Se manifiesta o se percibe en la política informativa, que viene de las políticas (editorial y financiera) con el tratamiento que se le da a la noticia; la noticia es objeto de consumo porque genera demanda en los públicos televidentes.

El aumento de la audiencia o de los lectores de periódicos, incrementa la demanda para los espacios publicitarios; para lograrlo, los medios utilizan la estrategia de mayor peso, que consiste en sensacionalizar los hechos que son noticias de interés público; según esta demanda el medio de comunicación puede aumentar su pauta publicitaria y sus tarifas; lo mismo sucede en la televisión, cuando los noticieros aumentan su posición en el ranking.

Los medios de comunicación manipulan la agenda de acuerdo a sus intereses; cuestión en la que no se mezclan los periodistas, por la razón que no intervienen en la construcción de la agenda informativa.

¹⁰ Araujo Orellana, Gloria Lisette. Ramírez Campos, Karla Gretel. "El Derecho al Honor y a la propia imagen de los involucrados en procesos judiciales publicados en la Prensa Grafica, caso Nelson García. Licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. Enero de 2006.

Para conocer de primera mano los antecedentes que existen sobre la temática del objeto de estudio se han visitado cuatro universidades de San Salvador, las cuales son: Universidad de El Salvador (UES), Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), Universidad Doctor José Matías Delgado (UJMD), Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

De estas universidades se destacan los siguientes aportes de investigación relacionados al objeto de estudio:

Como primer parámetro se identificaron tesis que presentan únicamente estudios o investigaciones sobre producción y reportajes en televisión como lo son: **“Incidencia de los reportajes televisivos de la teleaudiencia hacia la realidad nacional”**¹², en la que se observa un estudio de los reportajes transmitidos en los canales 2, 4,6 y 12, con sus noticieros Tele Dos, Noticias 4 visión, El Noticiero y Hechos, en la que abordan los hechos de pobreza de las personas; pero en pocas ocasiones tratan el porqué de estas condiciones de necesidad, o la responsabilidad social de las instituciones competentes.

También se encontró un estudio **“Análisis de la producción periodística para televisión y uso de formatos periodísticos”**¹³, hace un estudio de los formatos periodísticos de la televisión y de cómo estos son instrumentos del comunicador social especializado, para la orientación de la opinión salvadoreña **“Estilos Informativos Televisivos de los noticieros de Tele corporación Salvadoreña TCS y noticiero Hechos de Canal 12”**¹⁴, estudio que aborda las técnicas que utilizan los noticieros Tele dos, Noticias 4 Visión, El Noticiero y Hechos para poder posicionarse en el gusto del público.

¹² López Pérez, Ana Cristina, Licenciatura en Comunicaciones, UCA, 1998.

¹³ Artiga Pineda, Herbeth Orestes, Lara Alfaro, Jaime Humberto, Nolasco Sorto José Eduardo, Licenciatura en Comunicaciones, UTEC, 2000.

¹⁴ Sandoval Morales, Ondina E. Licenciatura en Comunicaciones, UJMD, 2001.

Como segundo parámetro se encontraron estudios que abordan la ética y la moral de los periodistas frente a la televisión **“Los medios de comunicación social y los Derechos Humanos”**¹⁵, tesis que abordan temas importantes como el derecho a la intimidad de todos ser humano, la dignidad y del auge de extensión y desarrollo que han tenido los medios de comunicación social al tener una intromisión en la vida privada de las personas. **“¿Qué tipo de profesionales ejercen actualmente el periodismo televisivo en El Salvador?”**¹⁶. Estudio que aborda cómo los periodistas de hoy, muchas veces no tienen la capacidad de enfrentar los problemas sociales que se viven, plantea la moral por sobre todas las cosas.

Como tercer parámetro se encontraron estudios que abordan la producción del Noticiero 4 Visión y su contenido violento **“Análisis de la incidencia de Noticias 4 Visión en el plan mano dura desde la percepción de los estudiantes universitarios”**¹⁷, estudio que se refiere al Noticiero de 4 Visión, como presenta las noticias manipuladas a través del sensacionalismo y el amarillismo provocando cierta indignación en la opinión pública, además de explicar en qué consiste el paradigma Fenomenológico y de cómo este se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional. **“Ensayo sobre el posible impacto emocional de las imágenes con contenidos violentos presentado por Noticias 4 Visión”**¹⁸, en este estudio se puede encontrar la violencia televisiva, el sensacionalismo y el rating que presenta este noticiero y de cómo se ha ido posicionando en el gusto de público. **“Efectos negativos de las noticias con contenido**

¹⁵ Leiva Rodríguez, Marcos Javier, Ramírez Alemán, Rosa Lorena, Rivera Fernández, Nidia Priscila, Licenciatura en Economía, UCA, 1996.

¹⁶ Rodríguez, María Beatriz, Rodríguez Peralta, Nancy Rosalinda, Licenciatura en Comunicaciones UCA, 2001.

¹⁷ Ramos Escobar, Sandra Guadalupe, Licenciatura en Periodismo, UES, 2001.

¹⁸ Coto Duran, Sara Esperanza, Licenciatura en Periodismo, UES, 2003.

violento presentadas por Noticias 4 Visión” ¹⁹, la importancia de este estudio es que aborda la problemática del contenido violento desde una perspectiva ética y moral de los periodistas y camarógrafos que realizan este tipo de imágenes, también se aprecia el uso de la Teoría del Aprendizaje Social y su eficacia. **“La utilización de las personas con discapacidades con fines publicitarios en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy”** ²⁰, Este trabajo explica cómo los discapacitados son utilizados por los principales periódicos para poder vender una idea, se refiere a la campaña de la Teletón de FUNTER, violando sus derechos y su intimidad; a este trabajo se le ha aplicado la Teoría Crítica del Conocimiento para poder demostrar las afirmaciones que hacen los autores.

Con base a los antecedentes de los estudios de grado no se consideran insumos o puntos de partida para la investigación que hoy nos compete, pues no existe un trabajo que hable acerca de la “pornografía de la pobreza”, esto hace de la investigación algo novedoso e interesante.

En lo que respecta a la metodología utilizada en los distintos trabajos de grado, algunos se han fundamentado en el método científico, porque parten de la observación del objeto de estudio pues plantean supuestos e hipótesis, realizando investigaciones amplias y llegando a una verificación de los supuestos. Además las investigaciones se han auxiliado de la metodología experimental y han elaborado sus ideas de forma hipotética deductiva o a través de la prueba de hipótesis.

Asimismo, utiliza estudios bibliográfico, transversal, de campo, descriptivo, explicativo predictivo, a través de las técnicas de encuestas, cuestionarios, entrevistas

¹⁹ Morales Ventura, Norma, Licenciatura en Comunicaciones, UCA, 2004.

²⁰ Merino Martínez, Rosalía, Martínez Contreras, Mónica Marlene, UES, 2004.

observación directa e indirecta; sin embargo, no todas las investigaciones exponen de una manera clara y explícita la metodología que fue ocupada.

Al respecto, se destaca el devenir histórico del medio de comunicación televisivo del cual parte la investigación. En este sentido, Noticias 4 Visión nace con un formato diferente, es el noticiero de canal 4 que inicio operaciones el 29 de abril de 1992. Se formó un espacio de información con un personal combinado de reporteros, con una redacción agresiva que permitiría informar a la población de una manera diferente. Noticias 4 Visión con más de 10 años de labores, ha logrado llegar a los lugares más recónditos del país. La primera edición estelar fue el 1 de noviembre de 1993, y el 23 de marzo de 1997 sale al aire Noticias 4 Visión “Primera Edición”, para el 1 de septiembre de 1999 se estrena Noticias 4 Visión de lunes a viernes.²¹

Para seguir implementando un estilo único crean el espacio “Voces de Ayuda”, que es un reportaje que presenta las necesidades por las que atraviesan muchas familias de escasos recursos económicos, violando todos sus derechos e intimidad al desnudar la pobreza en todos sus extremos todo con el objetivo de recibir una ayuda.

Noticias 4 Visión nace con una similitud a los noticieros sensacionalistas como Primer Impacto y Al Rojo Vivo de las cadenas hispanas Telemundo y Univisión.

Hasta aquí se han registrado todos los antecedentes del objeto de estudio que hoy compete; pero es necesario abordar cómo ha sido su desarrollo investigativo en las diferentes universidades del país, para tener un panorama del comportamiento del objeto de estudio se ha realizado el siguiente análisis.

²¹ Pagina Web de Telecorporacion Salvadoreña www.esmitv.com

De acuerdo a investigaciones y recolección de información sobre temas que estén relacionados de una forma directa o indirecta con el objeto de estudio que en este caso se refiere a la “pornografía de la pobreza” en la televisión, se encontraron estudios desde los años noventas hasta la fecha, en donde se han detectado trabajos que abordan el tema del deber ser de los periodistas y camarógrafos que hacen televisión, trabajos que cuestionan el comportamiento de estos, desde la ética y la moral; así como otros que abordan los temas de producción en televisión y los derechos a la intimidad en los medios de comunicación.

Desde los años 2000 se han identificado trabajos de investigación con mucha más profundidad, referidos a las imágenes y a los análisis de los fenómenos sociales, que han tenido un crecimiento mucho más amplio en estos últimos años, se pueden encontrar estudios que abordan la producción de las imágenes de hechos violentos, y otros referidos al amarillismo y al sensacionalismo en los noticieros de televisión con más audiencia en el país entre otros.

Esta ha sido la manera cómo se ha venido estudiando el objeto de estudio al que hoy se refiere, lo anterior da la pauta para poder desarrollar una investigación de calidad que pueda servir en un futuro a muchos investigadores y un gran aporte a futuras generaciones.

2.2 PERSPECTIVA O ENFOQUE TEÓRICO

La temática a estudiar está enfocada bajo el Paradigma Marxista, el cual trata de observar la comunicación como un campo propio de la psicología, pero también de la sociología, sobre todo donde la comunicación pasa a ser entendida como forma de relaciones sociales y como forma de asociación y, desde ahí se empiezan a reformular y relanzar la dimensión comunicativa desde la sociología.²²

KARL MARX: para él la historia nace de la relación hombre-naturaleza. Adquiere gran significación para él el posicionamiento sobre la estructura y la superestructura, donde la comunicación entra directamente marcando la liberación o la opresión del hombre.²³

La comunicación se entiende como natural al hombre, pero es el instrumento para relacionarse con el otro, que puede servir para liberar o alienar, así la propaganda puede ser usada para manipular las conciencias. Los estados burgueses y capitalistas ofrecen la información como mercancía y propaganda a través de lo que ALTHUSSER denomina “aparatos ideológicos del estado”²⁴

Para conocer más acerca del Paradigma Marxista y su forma de operación y visualización del mundo, se cita a **FROMM** y se refiere al hombre como un individuo que no dispone de mecanismos instintivamente regulados desde los que pueda reconocer, esta obligadamente determinado a ser y estar en un mundo heredado y hecho por otros y con otros ha de desarrollar una actividad que procure soluciones a la angustia del aislamiento.²⁵

²² Paradigmas de la investigación. <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>

²³ Pagina Web http://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Marx.

²⁴ Paradigmas de la investigación. <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>

²⁵ Paradigmas de la investigación educativa <http://www.geocities.com/Athens/4081/tri.html>

Continuando con su planteamiento, considera que se trata de una situación antropológica denominada “dicotomía existencial”, ésta admite una variedad de alternativas que oscilan entre la vinculación al modo orgiástico y la relación amorosa, pasando por la conformidad, la simbiosis o la indiferencia, en función de qué criterios la estructuren: el arbitrio sociocultural, el etnocentrismo.²⁶

Sin embargo, solo las relaciones amorosas resultan adecuadas para ilegitimizar la variada red de conexiones del sujeto con el mundo y con los otros. En la producción frommiana también se puede hablar del lenguaje, diferencia dos tipos de lenguaje: el convencional: limitaciones, engaños, formas de vida enajenadas, y el segundo, el simbólico, el lugar de la inocencia y la imaginación creadora.²⁷

Más tarde la perspectiva marxista mostró su interés por la comunicación de masa y se centró en el análisis de la relación entre los medios de comunicación de masas y el poder y en la participación de esos medios en los procesos de producción y reproducción cultural.

El desarrollo histórico, la contextualización en la estructura social y la producción y reproducción son temas centrales en el análisis marxista de la comunicación, donde las relaciones de los medios de comunicación con el poder y los procesos de producción y reproducción son los referentes básicos del enfoque.

Los grandes marcos teóricos de referencia se centran en el estudio de la propiedad de los medios de comunicación y los factores que intervienen en la producción informativa.

²⁶ Paradigmas de la investigación. <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>

²⁷ Paradigmas de la investigación. <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>

Otro marco de referencia es el análisis de contenido de la información para poner de manifiesto los procedimientos de manipulación ideológica en la presentación de la información, y sus posibles efectos ideológicos.

Un tercer foco de interés se refiere a la circulación de la información y su influencia en la sociedad. Se trata de entender la comunicación dentro de la cultura, enfoque de la escuela de Frankfurt, contemplar las nuevas tecnologías de la comunicación a partir de los productos culturales masivos de una sociedad.²⁸

A partir de esto se consideró que la investigación o estudio de la “pornografía de la pobreza” tenía que ser abordado desde el Paradigma Marxista, puesto que reúne todas las características para la realización y el análisis del comportamiento de Noticias 4 Visión desde la producción y su relación con la sociedad.

Además, este paradigma hace la relación justa de medios de comunicación con el poder estatal para realizar propaganda u otros fines políticos valiéndose del nivel cultural de las personas, y de cómo estos se introducen en los procesos de producción y reproducción de la sociedad, a si mismo, se refiriere a un punto que es de mucho interés, la manipulación ideológica en la presentación de la información, de cómo los medios de comunicación son capaces de moldear la vida, las actitudes de cada individuo que esta expuesto a ellos.

Es importante señalar, que basándose en el Paradigma Marxista se logra abordar el objeto de estudio desde el carácter cualitativo, en el cual se desvirtúan los enfoques cuantitativos y por el contrario se profundizó en el análisis de las imágenes presentadas en el espacio de televisión informativo seleccionado donde quedan demostradas todos los

²⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n.

enfoques y críticas que hace este paradigma con relación a los medios de comunicación y el poder estatal.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Los siguientes conceptos han sido relacionados a partir del objeto de análisis “La Pornografía de la Pobreza”. Estos adquieren un significado propio de acuerdo al área en que se aborde el análisis en el campo de las comunicaciones.

PORNOGRAFIA DE LA POBREZA:

Entendida como la explotación de las imágenes humanas que reflejan la pobreza extrema de las personas marginadas, para luego ser exhibidas y presentadas con el fin de provocar el morbo de los televidentes.

POBREZA: es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del [nivel](#) y [calidad de vida](#) de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la [asistencia sanitaria](#) o el acceso al [agua potable](#). También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el [desempleo](#), la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de [segregación social](#).

POBREZA EXTREMA: Este concepto hace referencia al acceso a una canasta básica en la que sólo se tiene en cuenta el acceso a alimentos.

MAPA DE LA POBREZA: Herramienta importante para identificar de manera gráfica cuáles son las áreas geográficas en donde se concentran las poblaciones en condiciones económicas más desfavorables lo cual permite a quienes formulan políticas económicas y sociales asignar los recursos hacia aquellos lugares en donde las carencias son mayores. Es

decir, los mapas de pobreza son un instrumento valioso para la focalización del gasto público.

HAMBRUNA: El hambre es la manifestación más extrema de una situación social y de condiciones de vida que empeoran y hacen estragos entre los sectores populares. Es también el resultado del [modelo](#) económico netamente neoconservador implementado alrededor del mundo. El hambre existe no por falta de [alimentos](#) (no existe una relación estrecha entre [producción](#) global de alimentos y hambre) sino porque importantes estratos de la [población](#) no pueden acceder o no tienen la capacidad de adquirir los alimentos necesarios. Esto tiene que ver en gran parte con la [desocupación](#) presente y con el modelo económico en el que vivimos, el cual tiende a marginar a vastos sectores de la [comunidad](#) de los frutos del progreso técnico, por basarse en un régimen de acumulación.

FENOMENO DE LA POBREZA: Es un problema social referido a la falta, escasez, ausencia de algo y, en tal forma, una noción negativa, por otra parte, es la ausencia de ciertas cualidades intelectuales o morales en las personas que denominamos como pobres sino a una carencia de recursos materiales, de bienes y servicios concretos que se consideran como importantes, necesarios o indispensables para la vida.

CANASTA BÁSICA: Es el conjunto de bienes y servicios indispensables para que una persona pueda cubrir sus necesidades básicas a partir de su ingreso.

FENOMENO DE LA MARGINACION: Por marginación entendemos el estado en el que un [individuo](#) o grupo social no es considerado parte, o lo es pero como parte externa, de una determinada sociedad.

DIFERENTES TIPOS DE MARGINACION SOCIAL:

La marginación por indiferencia incluye a los ancianos, minusválidos, subnormales (dementes) e inválidos. Lo que sucede es que no es la sociedad la que los rechaza sino que es el mercado el que los margina por ser improductivos e incapaces de aportar su fuerza de trabajo.

La marginación por represión de [conducta](#), la cual abarca a prostitutas, drogadictos, alcohólicos y delincuentes y la marginación de reclusión por falta de recursos, formada por vagabundos y mendigos. En estos casos, la sociedad los margina debido a que presentan una actitud desviada, incompatible con los ideales morales de la comunidad.

La exclusión social, sea debida a cualquiera de sus posibles orígenes, produce siempre en quienes la padecen una pérdida o una lesión del disfrute de los [derechos](#) fundamentales que como personas les corresponden. La exclusión [marca](#) la [frontera](#) entre quienes gozan en plenitud de sus derechos y quienes se ven privados de una parte de ellos, con menoscabo de sus capacidades de desarrollo como personas, agravio de su dignidad y, con frecuencia, peligro de su propia vida.

DIGNIDAD: Es el sentimiento que nos hace sentir valiosos, sin importar nuestra vida material o social.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedor de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar como seamos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que esta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos.

Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos inexistentes. La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción.

Es el valor intrínseco y supremo que tiene cada ser humano, independientemente de su situación económica, social y cultural, así como de sus creencias o formas de pensar.

El ser humano posee dignidad por sí mismo, no viene dada por factores o individuos externos, se tiene desde el mismo instante de su concepción y es inalienable.

Es una constante en la historia de la humanidad, negar la dignidad humana para justificar y justificarse en los atentados contra ella. la dignidad de las personas esa muy importantes por que tiene muchos valores.

DERECHOS HUMANOS: Son, de acuerdo con diversas filosofías jurídicas, aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el mero hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna.

Los derechos humanos son aquellos derechos pertenecientes a todos los seres humanos. Jurídicamente. Según qué tipo de concepción se tenga.

DERECHO A LA DIGNIDAD: Referido a los derechos que tienen toda persona como ser digno de respeto, sin importar la vida material o social.

DERECHO A LA INTIMIDAD: El derecho a la intimidad, se definen exclusivamente en términos de obligaciones ajenas de no injerencia.

PRIVACIDAD: Puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que se desarrolla en un espacio reservado y debe mantenerse confidencial.

INTIMIDAD: Es la habilidad de un individuo o grupo de mantener sus vidas y actos personales fuera de la vista del público, o de controlar el flujo de información sobre sí mismos. La intimidad a veces se relaciona con [anonimato](#) a pesar de que por lo general es máspreciada por las personas que son más conocidas por el público. La intimidad puede ser entendida como un aspecto de la [seguridad](#), en el cual el balance entre los intereses de dos grupos puede ponerse en evidencia.

El derecho contra la [invasión a la intimidad](#) por el [gobierno](#), [corporaciones](#) o [individuos](#) está garantizado en muchos países mediante [leyes](#), y en algunos casos, la [constitución](#) o [leyes de privacidad](#). Casi todos los países poseen leyes que en alguna medida limitan la privacidad, por ejemplo las obligaciones [impositivas](#) normalmente requieren informar sobre [ingresos](#) monetarios. En algunos países la privacidad individual puede entrar en conflicto con las leyes que regulan la [libertad de palabra](#), y algunas leyes requieren el hacer pública información que podría ser considerada privada en otros países o culturas.

COMPARACION DE VALORES Y ANTIVALORES:

VALORES: Los valores son características morales positivas que toda persona posee, tales como la humildad, la piedad y el respeto; así como todo lo referente al género humano. Se denomina valores al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales. Su estudio corresponde a la [Axiología](#), una rama de la Filosofía, y de una forma aplicada pueden ocuparse otras [ciencias](#) como la [Sociología](#), la [Economía](#) y la [Política](#), realizándolo de maneras muy diferenciadas.

ANTIVALORES: Así como hay una [escala](#) de [valores morales](#) también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la

traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

EXHIBICIONISMO: Es la inclinación de un [individuo](#) a exponerse en público de forma espontánea y excesiva, sin ajustarse a las normas sociales. Dicha inclinación implica también el continuo hablar de convicciones, sentimientos, capacidades, aversiones o gustos, sin invitación previa para ello. Mostrarse de forma ostentosa puede ser también una forma de exhibicionismo.

INSALUBRIDAD: Son las condiciones antihigiénicas en que se encuentra un lugar , en donde existes todo tipo de desperdicios y desechos que pueden provocar muchas enfermedades.

IMAGEN: Las imágenes son formas que representan la realidad, entendida no sólo como algo físico, sino también como un pensamiento.

La **imagen** representa un acto comunicativo completo, porque no se trata de comunicarse de una determinada forma, sino que solamente se toma en cuenta el hecho de transmitir información.

LA IMAGEN COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN: La imagen es un sistema de comunicación muy importante e interesante. Se utiliza principalmente en la publicidad, que es la actividad destinada a promocionar un producto, servicio, etc., generalmente a través de los medios de comunicación, y que es enviada a muchas personas.

Puesto que el emisor pretende influir sobre el receptor mediante llamadas, peticiones o ruegos, la imagen cumple la función apelativa o persuasiva.

En este sistema de comunicación no se produce ningún diálogo, por lo tanto la comunicación es unidireccional.

Existen dos clases de mensajes visuales:

Mensaje visual intencionado: un mensaje visual es intencionado cuando se manipula la imagen.

Mensaje visual no intencionado: no siempre contiene una imagen manipulada

SEMIOTICA: La semiótica es la ciencia dedicada al estudio de los signos y de las leyes que rigen su generación, transmisión e interpretación. Es hasta la década de 1950 que alcanza un auge gracias al advenimiento de la comunicación de masas y su complejidad y desarrollo. Es cierto que los signos y su estudio así como su interpretación y su reconocimiento como parte de la mitología moderna son difíciles de detectar incluso para los periodistas e instruidos en esta materia.

El ver más allá del simple mensaje y saber decodificar los signos que se nos envía necesita de información, educación y capacitación; elementos que son interrumpidos y alterados

diariamente por esa misma información causando un círculo vicioso de difícil y laboriosa escapatoria.

Es por eso que la semiótica juega un papel tan importante, ya que permite profundizar y escarbar unos centímetros más en los mensajes que nos son dados continuamente, tratar de percibir esa manipulación y alternar por la mejor opción. Si la comunicación y la política estarán siempre íntimamente ligadas es menester de cada uno de nosotros segmentar y jerarquizar los signos que recibimos y tratar de formar una conciencia en este mundo de mitos.

En la actualidad nos encontramos totalmente inmersos en los mensajes, signos y símbolos y sus diferentes inclinaciones. Es necesario fomentar en nosotros mismos una cultura crítica y constructiva para así tratar de decodificar parcialmente lo que se nos quiere decir realmente.

La historia y lo que sucede a nuestro alrededor es tan subjetivo como nuestra propia existencia y relación con los demás. Pero no por esto, debemos creer ciegamente en todos los mensajes que nos llegan y asimilarlos sin llevarlos al filtro de nuestra conciencia y coherencia decodificadora.

Los distintos tipos de mensaje.

La imagen es polisémica, por lo tanto, no se puede hablar de simple “analogía”. “Sus materiales son múltiples y articulan sus significaciones unas con otras para producir el mensaje global” que, “no esta constituida por un solo signo icónico o figurativo, sino que trenza distintos materiales entre sí para constituir un mensaje visual” lingüístico, icónico codificado e icónico no codificado.

EL MENSAJE LINGUISTICO, contiene el soporte (con qué se lo presenta) su retórica y su modo de articulación con el mensaje visual.

El mensaje icónico codificado, constituido por diferentes significados. Joly/Barthes agrega que la imagen pura, funciona como significado que remite a otros significados (connota), de manera que se constituye a su vez, en un segundo mensaje, pero visual.

En el seno del mensaje visual vamos a distinguir los signos figurativos o icónicos, en los que se reconocen signos plásticos como el color, las formas, la composición y la textura.

EL DISCURSO: En el uso cotidiano un discurso es un mensaje, el acto verbal y oral de dirigirse a un público. Su principal función ha sido desde sus orígenes comunicar o exponer pero con el objetivo principal de persuadir.

EL GUIÓN: El resumen más simple podría indicar que un guión es un texto escrito concebido desde su origen para transformarse en imágenes. El guión se halla más próximo a la imagen, al director, que a la forma escrita, al escritor.

DEODONTOLOGIA PERIODÍSTICA: Es el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social.

CONCIENCIA CRÍTICA: La conciencia, como se sabe, es la facultad moral de distinguir entre el bien y el mal, en tanto que la crítica es el arte, fundado en una indiscutible autoridad ética, de juzgar con certeza las acciones de los demás. De manera que conciencia crítica es la facultad y la capacidad al mismo tiempo de enjuiciar el comportamiento del

otro, en este caso del Gobierno, para lo cual es indispensable tener una reconocida e incuestionable autoridad moral.

SENSACIONALISMO: Es una sobredimensión de importancia de una noticia de interés público. Desnaturaliza la noticia por exagerar su importancia, con el fin de generar una demanda ficticia del periódico o del programa de televisión, para generar audiencia y de esta forma aumentar sus espacios publicitarios y, facturar más en espacios publicitarios o en publicidad institucional. Es una estrategia global usada por la Radio y la Televisión.

REPORTAJE TELEVISIVO: Es el relato periodístico – descriptivo o narrativo – de una cierta extensión y estilo muy personal, en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos, actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto.

MORBOCIDAD: Es la conducta o el comportamiento sexual que consiste en buscar placer sexual en la observación de otras personas en ciertas situaciones, como por ejemplo "la ropa interior a una mujer con falda". Es un placer mental más que sexual, la lujuria esta en el cerebro y se activa ante una situación determinante que la detone.

MORBO: Interés malsano por personas o cosas, o atracción hacia acontecimientos desagradables en sentido popular, cariñoso y entrañable. Morbo es siempre ver algo que resulta socialmente incorrecto, o el deseo incesante por ese algo.

Morbosidad es ver algo con malas intenciones, o desde una malsana perspectiva, pero todo es consecuencia de las reglas sociales que impiden el verdadero desarrollo del individuo, convirtiéndolo en un simple consumidor.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 CARÁCTER DEL TRABAJO

La investigación es de carácter cualitativo, pues lo que se exploró es un objeto de estudio construido a través de una relación de distintos elementos que plasman una particularidad o diferencia con el conjunto al que pertenece. La investigación se desarrolló como un proceso de búsqueda y exploración del objeto mediante interpretaciones sucesivas hasta obtenerse la más integral y profunda respuesta posible²⁹.

Para lograr la realización de este análisis cualitativo el investigador junto a un grupo de expertos se adentro en el espacio o relaciones que se han formulado con anterioridad, para guiarse bajo teorías preestablecidas, que explicaron he identificaron dándole un sentido lógico al fenómeno estudiado.

Según el Dr. Lamberto Vera Vélez, la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios materiales o instrumentos en una determinada situación o problema; analizando exhaustivamente un asunto o actividad en particular, junto con el proceso en el que se lleva a cabo.³⁰

Puesto que esta investigación gira en torno a las imágenes de pobreza expuestas en el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión, es necesario buscar signos en los reportajes y analizar significaciones que nos permitan realizar un estudio concreto y claro. Por lo tanto, el trabajo se realizó como un proceso, en el que el investigador junto con un grupo de expertos en la materia fueron sucesivamente interpretando las significaciones de

²⁹ Orozco Gómez, Guillermo (1996) La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa, Argentina, Pág., 158.

³⁰ Ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf

estas notas que realizan los periodistas y con la aprobación de los productores de este programa.

Las implicaciones que conlleva tal abordaje se cristalizan en la obtención de un insumo para futuros trabajos de análisis de contenido y también, en un parámetro para que los medios de comunicación tomen en cuenta como violan todos los derechos de las personas que son exhibidas en este tipo de reportajes.

3.2 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS

Como cuerpo de análisis se ha retomado el espacio de “Voces de Ayuda” de Noticias 4Visión, por considerar que este espacio informativo es el que más explota el morbo del fenómeno de la pobreza en El Salvador, se ha tomado una muestra significativa de 5 programas en formato video bajo el siguiente perfil:

- Cinco reportajes de personas que piden ayuda
- Espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión
- Canal 4 de Tele Corporación Salvadoreña
- Aquellos cinco reportajes donde se vea más palpable la realidad

Los programas estudiados comprenden de las emisiones de las fechas en que parte la investigación.

11, 12, 13, 14,15 del mes de Agosto de 2008.

La investigación toma de referencia la historia de la niña Erika Avalos; que junto a su madre María Avalos narran su difícil situación económica, de dolor y aflicción por las que atraviesan. Se seleccionó la historia (de Erika Avalos) como caso emblemático, de un grupo de cinco cortos que fueron grabados en el mes de agosto de 2008 presentados por Noticias 4 Visión en el espacio “Voces de Ayuda”, y por considerar que el caso de “Erika Avalos” reúne las mismas características de producción y de formato que los demás cortos seleccionados. El caso de “Erika Avalos” fue expuesto el 15 de Agosto de 2008.

3.3 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Si bien el análisis de contenido implica aplicar una serie de reglas y procedimientos metódicos que es necesario considerar, parece conveniente responder primero a la pregunta: ¿qué es análisis?

Desde el punto de vista de las ciencias naturales, analizar es identificar la composición de una sustancia: implica el conocimiento interno de un todo, de sus componentes y de la interacción de ellos. Evidentemente, el análisis en el campo de las ciencias sociales no puede limitarse a la mera identificación o cuantificación de componentes, elementos o principios, sino que debe concebirse como una fundada descripción de los contenidos, y a la determinación lo más exacta posible de sus características, sus principios y relaciones.

Lo último es de vital importancia, ya que la sola identificación de los componentes no puede develar sus relaciones, si bien es cierto que sus características nos dan una idea de las funciones y relaciones que podrían cumplir en la estructura; sin embargo, la interacción de los componentes nos devela la interacción de sus partes, es decir el dinamismo de una estructura.

Esto así expuesto nos da cuenta de que no podemos encausar el proceso a una mera cuantificación o cualificación tomando a estas como excluyentes una de la otra. El proceso de investigación en el ámbito social debe producir un conocimiento de la realidad social en

el que ambas perspectivas son necesarias. La complejidad de las **sociedades requiere de métodos de** análisis que contemplen nuevos paradigmas en materia de investigación en el ámbito social.

Krippendorff se refiere a análisis de contenido como al "...conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos..." ³¹

El Análisis de Contenido, es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes etc. y se puede optar por una modalidad de análisis cuali-cuantitativa.

Análisis de Contenido: las imágenes

La imagen ha adquirido una trascendencia nunca vista hasta el presente. Y esto es así tal que podríamos hablar de una cultura de la imagen.

Desde los videos clips, los canales de cable, los noticieros internacionales, los espectáculos deportivos, la publicidad y muchas otras actividades humanas, exigen suma pericia en el manejo de la imagen.

Colores, tamaños, movimiento, proporciones, formas, son conceptos que aparecen difusos ante el espectador que desconoce la técnica publicitaria y los métodos desplegados en las imágenes que están en la retina de sus ojos, pero que tienen un poderoso mensaje, un

³¹ Krippendorff, K.: "Metodología de Análisis de Contenido". Teoría y práctica, Barcelona, 1990, Págs.45 y 47.

discurso que despliegan en segundos y penetra en la mente. El discurso iconográfico es un nuevo elemento que aparece acompañando al discurso escrito.

En el caso de los libros de texto, que a pesar de los nuevos medios de comunicación continúan siendo el principal medio de acceso al conocimiento escolar, presentan un espacio mucho más amplio para este nuevo discurso.

El análisis de este discurso requiere que se tengan en cuentas las siguientes variables:

- Cantidad de imágenes.
- Tamaño.
- Colores.
- Secuencia lógica: Si están ordenadas o no siguiendo un orden lógico.
- Si están acompañadas de aclaraciones.
- Tipo de imágenes: Fotografías, esquemas, gráficos, etc.

En el caso de los manuales escolares tradicionales, las imágenes eran más escasas y estaban estrechamente ligadas al discurso escrito, de manera que aparecían como tributarias de éste, y no siempre guardaban relación la una con la otra, y cumplían la función de ilustración con una fuerte dependencia del discurso escrito.

Si bien es cierto el texto escrito sigue ocupando el lugar central en el libro cumpliendo las imágenes un papel subsidiario, también es cierto que ellas constituyen un discurso en sí mismas.

El texto escolar ha llegado a ser el soporte de ese discurso y se hace necesario analizar qué lugar ocupa en ese soporte.

Por un lado, tenemos las variables arriba citadas que apuntan a conocer la estructura del discurso iconográfico, y por otro lado, siguiendo una perspectiva subjetivista de la realidad que concibe al lector como un sujeto activo que interpreta y construye el significado de ese discurso, entendemos que el mundo no es explicado por todos de la misma manera ya que varía la construcción que cada uno se halla hecho de él.

Afirmar que existe un discurso de la imagen, implica otorgarle a la imagen la calidad de un lenguaje que se estructura con características y códigos propios y que posee características que la habilitan para representar la realidad.

Así expuesto, las imágenes son susceptibles de interpretación y reconocerían dos fases de análisis:

- Una primera que consiste en un análisis descriptivo del discurso iconográfico, es decir aquel análisis que se hace sobre el soporte que sostiene a las imágenes, es decir en este caso, el libro.

- y una segunda fase de carácter evaluativo que tiene en cuenta la impresión que estas imágenes han tenido sobre el lector. Es decir el sentido que el lector le ha dado a las imágenes.

El discurso iconográfico requiere lectura y análisis, no un análisis como el del lenguaje verbal, sino uno que contemple sus códigos específicos.

El análisis de contenido aparece como una técnica confiable que permite obtener significados de materiales desplegados en un soporte específico, en este caso el libro de texto, ofreciendo un modo de procesar la información y categorizarla en datos analizables.

El análisis de contenido se encuentra en un punto medio entre técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas lo que se hace evidente al considerar las cuatro características fundamentales que esta técnica presenta, son:

- Objetividad: Los resultados pueden ser verificados, por medio de procedimientos de análisis reproducibles
- Sistemática: La fijación de criterios previos permite incluir o excluir categorías.
- Contenido manifiesto: Los contenidos permiten observación directa, sin que perturbe la investigación de los contenidos latentes.
- Capacidad de generalización: Permite realizar análisis de datos cuantitativos para probar hipótesis y extraer conclusiones.

Krippendorff, ve al análisis de contenido como una técnica adecuada para el análisis social. El análisis de contenido aparece como una técnica adecuada en el campo e las investigaciones sociales cuando la investigación tiene por objetivo el análisis de símbolos,

significados y mensajes, las funciones que estos tienen en el ámbito en que se encuentran, y sus efectos.³²

El citado autor reconoce respecto al mensaje, que nunca hay un solo significado, y que no es necesaria la coincidencia de los significados.

Para Krippendorff, la técnica el análisis de contenido tiene una triple finalidad:

- Prescriptiva: "Guía la conceptualización y el diseño"
- Analítica: "Facilita el examen crítico de los resultados obtenidos por diferentes investigadores"
- Metodológica: "Orienta el desarrollo y perfeccionamiento sistemático del propio método"

De manera que el análisis de contenido se presenta como una técnica versátil que permite la aplicación en diferentes campos como es el campo de investigación social, y también como una técnica equilibrada, ya que se sitúa en un punto intermedio entre las técnicas cualitativas y cuantitativas.

Por todas las razones antes expuestas la investigación que se pretende realizar sobre la “pornografía de la pobreza” en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión debe estar encaminada por todas las características del Análisis de Contenido, ya que facilitara la descripción e interpretación sistemática del objeto de estudio que compete.

²² Krippendorff, K.: “Metodología de Análisis de Contenido”. Teoría y práctica, Barcelona, 1990, Págs.45 y 47.

Con el Análisis de Contenido en Imágenes se logrará realizar una correcta descodificación de códigos específicos que están presentes dentro del lenguaje del discurso iconográfico presentados en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión.

Asimismo por que el Análisis de Contenido busca estudiar problemas de la realidad social, y la “pornografía de la pobreza” no es la acepción.

Por lo que se justifica que este trabajo sea expuesto a través de esta técnica de investigación por considerar sus características y planteamientos adecuados, ya que no se duda en que los resultados serán efectivos y confiables en la investigación.

3.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de acuerdo a su finalidad es de tipo SOCIAL APLICADA o denominada también ACTIVA O DINÁMICA, la cual busca mejorar a la sociedad y resolver sus problemas. Porque a partir de una muestra o porción de la sociedad se busca conocer y explicar un fenómeno para luego prever o predecir su posible rumbo y posibles respuestas.

Por su alcance temporal la investigación es SECCIONAL, sincrónica o estudio perpendicular, ya que la muestra de los videos se tomó en un momento dado y se estudió su estructura.

La investigación por su profundidad es EXPLORATORIA DESCRIPTIVA, porque lo que se buscó fue realizar un análisis crítico, estudiando al objeto de una forma minuciosa para extraer todos los elementos necesarios que permitan realizar el estudio de la “Pornografía de la Pobreza” realizada en el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión.

Por su amplitud la investigación es de tipo MICROSOCIAL, ya que solo se ha estudiado un aspecto real del fenómeno de la pobreza; en este caso referido a la “pornografía”.

3.6 PREGUNTA GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cómo se producen las imágenes de la “pornografía de la pobreza” en el espacio televisivo “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión a través de rutinas de producción?

La respuesta a esta pregunta es el objeto de la presente investigación, consistente en el Análisis Cualitativo de las imágenes y el discurso utilizados en este espacio televisivo (Voces de Ayuda) en el contexto de la Comunicación Masiva en El Salvador.

3.7 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La investigación planteada en este informe se desarrolla de acuerdo a cuatro fases metodológicas:

FASE I:

En este apartado se desarrollan las mediciones y escalas del muestreo y la codificación de los datos. Con base a la técnica que será utilizada, se definieron las mediciones para el posterior análisis de la recepción de los mismos.

FASE II:

Esta fase comprende la captación de datos, junto al análisis detallado y la interpretación de los resultados obtenidos en el análisis generado de la muestra de estudio, lo que permitió descubrir como Noticias 4 Visión crea la “pornografía de la pobreza”.

FASE III:

En esta etapa, se exponen las conclusiones del trabajo el cual es el penúltimo peldaño para finalizar la investigación. Con base a todo el análisis cualitativo y la metodología a utilizar se llegó a concluir cuales son los verdaderos intereses que persigue Noticias 4 Visión al presentar las imágenes que dan lugar a la “pornografía de la pobreza” en el espacio Voces de Ayuda.

FASE IV: Esta es la última etapa que corresponde a la preparación del informe y se contempla la ética del investigador, en la cual las conclusiones inducidas por la investigación serán plasmadas responsablemente³³.

³³ Chow, Napoleón (1982) Técnicas de Investigación, San José de Costa Rica, Educa, Pag.40.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL TEXTO (DISCURSO)

Para la realización del análisis semiótico se han seleccionado 5 cortos correspondientes al espacio de “Voces de Ayuda de Noticias” 4 Visión, de los cuales se ha seleccionado uno, el caso de la niña “Erika Avalos”, por considerar que constituye una muestra significativa con base a criterios como: impacto en las imágenes (las más conmovedoras), tipo de población, funcionarios de gobierno que más se destacan, y por considerar que en todos los videos se encuentra una similitud en sus características de producción.

Al corto de “Erika Avalos” se le ha efectuado el análisis semiótico que consta de dos dimensiones: **audio e imagen**, utilizados para determinar la construcción del discurso de acuerdo con una intención, siguiendo estructuras expositivas, argumentativas, descriptivas, icónicas, narrativas, convencionales y retóricas; cada corto contiene el discurso narrado a partir de tres elementos: **introducción, exposición y conclusión**.

Estos tres elementos básicos sirven para observar y determinar a las instituciones privadas o gubernamentales beneficiadas con este tipo de reportajes, para el caso la cadena de televisión Tele Corporación Salvadoreña (TCS) con su noticiero 4 Visión, que al presentar noticias sensacionalistas y casos de necesidad extrema, alcanza mayores niveles de audiencia colocándose entre los espacios más vistos de la programación televisiva salvadoreña; de esta forma aumentan sus anunciantes y patrocinadores.

También se determina como existe una afinidad política, entre la cadena de televisión TCS y el Gobierno central. En el espacio de “Voces de Ayuda” se puede visualizar cómo dan énfasis a entidades estatales como los ministerios, pero específicamente a la Secretaria

Nacional de la Familia y a la Primera Dama de la República al recibir promoción gratuita y construirles una imagen favorable ante los ciudadanos.

En la introducción del espacio “Voces de Ayuda” se observa una breve descripción del caso que se va a presentar, donde la conductora o el conductor comienzan a victimizar a las personas desde su primera intervención, utilizando ademanes (lenguaje corporal), música de fondo y forma de hablar, elementos que se manejan para persuadir a la audiencia.

En la exposición aparece el caso emblemático, que consiste en la descripción del estilo de vida de los personajes, la carencia, la solicitud de ayuda y quien lo padece; además la construcción de la víctima en la que se encuentra una lectura de **petición de ayuda** a instituciones o personas con carácter altruistas que están básicamente marcados por la dependencia o sumisión.

Elementos de análisis importantes se encuentran en la **construcción de las víctimas**, en la lectura, donde se personifica la petición de ayuda, para indicar que ellos (el medio de comunicación y las personas altruistas) son los que pueden solucionar el problema, ya que el beneficio real es para los que dan la ayuda al recibir promoción gratuita y, en la construcción de una imagen, mientras que los que han solicitado la ayuda reciben beneficios de momento que no van a cambiar su forma o estilo de vida para que sean mejores personas.

En la conclusión del espacio “Voces de Ayuda” aparecen las formas de ayudar en los casos referidos; se hace un llamado para que otras personas que tengan algún padecimiento puedan acudir al programa y que ellos (el medio de comunicación) van a solucionar sus problemas; esto lo hacen para despertar el interés en los televidentes, que

ven reflejados su condición de pobreza extrema en estas historias, y así siempre tener en agenda un caso de ayuda que presentar.

La introducción y la conclusión tienen las mismas características: están marcadas o establecidas por convención independientemente cual sea el asunto, la mayoría de veces (no siempre) por la misma persona altruista, aunque no se mencionen nombres se conoce el destinatario de la petición según el caso.

El análisis semiótico está realizado con base en la **matriz del guión narrativo**; que consiste en determinar por medio de la unidad más pequeña del análisis, que son las secuencias semánticas (cada escena), están determinadas por la entonación del hablante, utilizando los signos de puntuación para determinar la intención y la finalidad de la acción verbal (la búsqueda de ayuda), al indicar lo que se piensa lograr en la exhibición del problema afrontado.

Asimismo, se han introducido categorías (**Victimización, Conmiseración Personal y la Petición de Ayuda**) que reflejan como el fenómeno de la pobreza puede ser considerado como el escenario del **“Drama Social”** ya que refleja las realidades de los habitantes en colectivo, sus miedos y sus sueños. **La victimización y la conmiseración personal** son parte de este análisis, ya que representan la persuasión por medio del lenguaje para provocar efectos en los públicos televidentes.

Otro aspecto importante es el manejo y uso de adjetivos, **sustantivos, verbos, pronombres posesivos y de las figuras de construcción**, que determinan y construyen representaciones semánticas de la pobreza extrema y de la victimización personificada; estos elementos gramaticales adquiere un carácter emblemático o heráldico por que se convierte en símbolos para determinar la narración de todas las personas que puedan padecer estos hechos y situaciones.

Los adjetivos en el discurso se utilizan para describir quienes son los actores, es decir las características que denotan el padecimiento de éstos, mientras que los sustantivos se encuentran determinando quienes son los personajes de la historia, los que están solicitando la ayuda.

Los verbos determinan la temporalidad, representan el pasado y el presente de los actores de estas historias, cuando describen las situaciones por las que se han enfrentado y por lo que hoy en día atraviesan en sus vidas. **Los pronombres posesivos** demuestran o describen la carencia, la falta de recursos, de todo lo necesario para vivir una vida digna y decente.

Las figuras de construcción más usadas en los discursos de los personajes al momento de la exposición corresponden a la repetición, la cual tiene como función contribuir a hacer la conversación más fluida, más rápida. También contribuye a la comprensión, aumentan el sentimiento de presencia, la cohesión y a crear comunión respondiendo así a la función fática del lenguaje, un recurso lingüístico para llamar la atención del interlocutor.

Estos elementos son importantes en la **construcción de la víctima**, ya que determina el tipo de lenguaje que utilizan los actores al momento de ser expuestos frente a una cámara de video.

Es importante aclarar que este análisis semiótico sintácticos al corto de “Erika Avalos” no es realizado a un discurso ya diseñado, si no que ha sido transcritos de audio a un guion narrativo fabricado por secuencias; son conversaciones espontaneas, no planificadas que no están ordenadas del mismo modo que los textos escritos, ya que son producidos en un tiempo real como respuestas a las exigencias inmediaticas de la situación;

por lo tanto, se han encontrado frases y repeticiones de palabras que pueden no tener una explicación lógica dentro de la gramática de la lengua española.

Se ha determinado que estas palabras son propias de la conducta lingüística de las personas que viven en las zonas rurales o marginales del país, al utilizarlas identifican su bajo nivel en el lenguaje, su poca fluidez al hablar, haciendo pobre su vocabulario al emplearlas como sustitutos de otras palabras³⁴.

4.1.1 La importancia de un Análisis Semiótico en el estudio de la “Pornografía de la Pobreza” (Discurso)

En este trabajo se propone un análisis semiótico a partir del estudio de los discursos realizados a cinco videos extraídos del espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4Vision, caracterizados por un contexto de pobreza extrema y penuria; se plantea identificar y descubrir procesos de significación pragmáticos, lingüísticos y socioculturales.

Se plantea un análisis semiótico sobre el texto que representa el **discurso social**, entendido como las ideas coherentes de los diferentes tipos de mensajes que se envían, surgen del sistema de representaciones simbólicas de la realidad, tienen implícitas situaciones de emotividad y subjetividad al interior de su propio contexto, constituido por la elaboración de un guión narrativo extraído de las circunstancias mismas de pobreza extrema por las que atraviesan muchas personas.

Como rama de la filosofía, la semiótica es una ciencia normativa y formal, con la capacidad de construir la verdad por medio de los signos³⁵. Perfil a descifrar la realidad, a buscar los significados y las significaciones en los niveles de la narración y la oralidad,

³⁴ Aurora, Ángela Jeannette, entrevista realizada en septiembre de 2008.

³⁵ Marafioti, Roberto, Sanders Pierce, Charles. “El Éxtasis de los signos” Biblos, Buenos Aires 2004.

que se encuentran de forma implícitas en los textos que se pueden expresar y conocer a partir de los signos.

Por lo tanto, se vuelve necesario a partir de esta ciencia buscar los **significados y significaciones**, que se encuentran dentro de estos cinco cortos que ejemplifican el discurso de la pobreza extrema; lo que se encuentra implícito, lo que no se nota a simple vista, eso es precisamente lo que se busca, todos aquellos nuevos significados que se le están enviando a la sociedad que a veces no son tan nuevos, si no que son simplemente repeticiones de patrones de conductas.

Cuando se realiza un análisis semiótico no solo se debe revisar el texto lingüísticamente o gramaticalmente, hay que considerar la interpretación que se le da al uso del lenguaje, es lo que sociológicamente se le llama **interacción social**, la que se da a nivel de relaciones en los **espacios públicos y privados**, este trabajo, es una mezcla de estos dos espacios.

El espacio privado lo representa la intimidad de las personas, y se vuelve **público** cuando el medio de comunicación se inserta en la vida privada de todos ellos, al presentar las imágenes de pobreza extrema, de melancolía, de aflicción y penuria, es ahí donde se da la relación entre estas dos partes dando lugar a la “pornografía de la pobreza”, por lo tanto se vuelve importante y necesario buscarle un sentido, para explicar la acción de este canal de televisión al presentar este tipo de reportajes que “desnudan la miseria humana” en todos sus límites.

Por las mismas condiciones de pobreza en las que se encuentran, las personas que son expuestas ante una cámara de televisión en ningún momento se dan cuenta que se les está violando el derecho que tienen a su intimidad, **el drama social** da el sentido del por qué todas ellas inconscientemente se prestan para este tipo de notas y al “juego” del medio

del comunicación, este representa el único recurso para dar lástima, llamar la atención y de esta forma lograr cubrir alguna necesidad de muchas que padecen.

En el análisis semiótico se descubren o se pueden encontrar muchos **procesos significativos**, que se encuentran implícitos en los textos, estos pueden determinar prejuicios, actitudes y acciones por parte de los dos espacios públicos y privados, ejemplo de ello es cuando la solicitud o la petición de ayuda va dirigida alguna entidad del gobierno, que inmediatamente acude al llamado dándoles un realce muy significativo, a esta acción se le llama asistencialismo y representa un patrón político sociocultural.

También es importe referirse a la parte visual, a las imágenes que muestran la “pornografía de la pobreza” que tienen un valor determinante y considerable, estas hablan por si solas y se rigen por la lógica de lo emotivo, pero carecen de contexto social que es un pequeño trozo de la realidad, entonces se vuelve una opción comunicativa más.

Las imágenes comienzan a tener un verdadero contexto, solamente cuando los autores de los casos de ayuda narran su problema y van fabricando su historia con ese lenguaje que puede provocar algún tipo de sentimiento, es ahí cuando se van encontrando los procesos significativos, y el análisis semiótico en el discurso referido a la “pornografía de la pobreza” se vuelve necesario e importante.

El análisis semiótico se vuelve factible para este estudio, aclarando comparativamente el termino “pornografía de la pobreza”, con el de pornografía que normalmente se refiere al desnudo o a actos de carácter obscenos y de prostitución que se identifican con la parte sexual³⁶, en este caso vamos a entenderlo en otro sentido, en el **lenguaje figurado** que es, el que emplea el modo de decir algo por medio de las figuras; que consiste en la expresión traslaticia o tropológica, es decir, traslada el significado propio

³⁶ www.wikipedia.org/wiki/pornografia.

del vocablo, para expresar otra cosa que guarda alguna relación con él verdadero concepto³⁷.

El concepto de **“pornografía de la pobreza”** se ha construido haciendo uso del **lenguaje figurado**, un lenguaje diferente, no cotidiano, el que exige especial cuidado para su interpretación, que pretende despertar estímulos como el de la imaginación y crear nuevos efectos en la percepción de los lectores.

Por todo lo antes expuesto se cree conveniente y necesaria la realización de este análisis semiótico sintáctico en el tema de la “pornografía de la pobreza”, ya que todos los términos utilizados han sido construidos a partir de las representaciones sociales de la realidad que son la pobreza y la “pornografía”.

A continuación se presenta **el Guión Narrativo** correspondiente al discurso del caso de “Erika Avalos” presentado en “Voces de Ayuda” de Noticias 4Vsión. El guión ha sido extraído del discurso de los personajes de este corto; determinados por su entonación con el objetivo de conocer por medio de los signos de puntuación la finalidad de la acción verbal.

³⁷ www.mundoculturalhispano.com

4.1.2 GUIÓN NARRATIVO

Identificación: Espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión

Tema: “Erika Avalos”

Tiempo de duración: 3’53”

Fecha de presentación: 15 de Agosto de 2008

Descripción del corto. “niña que necesita trasplante de riñón”

INTRODUCCIÓN:

VOZ DEL PRESENTADOR

Erika Avalos es una niña de tan solo dieciséis años, que a su corta edad esta pasando por un problema de salud que poco a poco apaga la llama de su vida ella necesita de manos amigas y generosas que puedan hacer mas ligera su carga su historia a continuación.

EXPOSICIÓN:

VOZ DE LA NIÑA ERIKA AVALOS

Hace unos meses yo estudiaba y en marzo a mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal crónica, que mis riñones ya no funcionan y hoy ya tengo varios meses de tanto ir al hospital y me están haciendo las diálisis, a veces yo me canso, y (se escucha el llanto de la niña) no puedo ni respirar a veces siento que me ahogo, y me agarra una gran tos, a veces me llevan al hospital a media noche, los doctores dicen que tengo que, hacerme un trasplante de riñón, que ya no funcionan mis riñones, y yo ya no aguanto y quisiera que alguien, una institución que me podría ayudar con algo con víveres.

VOS DE MARIA AVALOS

Mire la necesidad es tan grande económicamente por ejemplo yo hay veces salgo con la niña seguido salgo con la niña para el hospital, en veces yo no cuento con dinero, entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos a decirles que me presten siquiera para el pasaje aunque no lleve nada para que coma ella, aunque yo no coma pues pero por lo menos conseguir para ella, entonces yo pienso que solamente verdad, digo pues que le hago el llamado a la primera dama y a nuestro señor presidente de la república y a cualquier institución, y también a iglesias evangélicas verdad que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita, ella necesita alimentación su medicamento su vestuario por que yo no puedo comprarle nada hay veces que ella me dice mire mama yo necesito tal cosa yo no puedo comprarle nada verdad ella necesita por ejemplo leche bueno alimentación adecuada para ella por que no puedo darle cualquier cosa, dicho que puedo hacer, me han dicho que haga un cuartito por lo menos para poner una silla verdad y poner el medicamento que a ella le puedan traer, para hacerle la diálisis aquí en la casa para que ella pues pase mejor su vida por que si la diálisis se le hace en la casa la ella va ha seguir mejor,

(voz en off del periodista que pregunta ¿ y usted no tiene como comprar?) yo no tengo como comprar ese material para construirle el cuartito a ella, por que ella me dice mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito mas de todo y me sentiría mejor me dice la niña,
entonces yo hago el llamado pues, si me pueden brindar esa ayuda para poder hacerle el cuartito para ella,
y así pues, yo antes salía a rebuscarme vendía mi poquito de huevo, y hoy ya no lo hago porque yo no tengo ayuda de nadie y quien no tengo quien me la cuide solamente yo.

CONCLUSIÓN

Si usted desea contribuir ayudando a construir el cuarto para las diálisis o con víveres ropa o medicina o lo que dios ponga su corazón puede llamar al teléfono de ayuda 75431272 o deposite su ayuda en la cuenta del banco agrícola numero 003790293808.

4.1.3 Análisis Semiótico del Texto (Discurso) en la historia de “Erika Avalos”

El video que muestra la historia de “Erika Avalos” fue presentado el día 15 de Agosto de 2008, en el espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión en el quinto bloque de noticias en este espacio informativo en la emisión de las 9 de la noche.

Al inicio de este espacio aparece la cortina de presentación con el nombre de “Voces de Ayuda”, con un efecto en sus letras que llama mucho la atención por su estilo que sobresale en la pantalla, la musicalización hace referencia a la nota que se va a presentar con una melodía que puede producir muchas reacciones sentimentales.

La intervención la hace el presentador de una forma particular, ya que el espacio no es presentado como una noticia cualquiera, lo hace de pie, al fondo una pantalla donde muestra imágenes del caso ha exhibir; en los primeros segundos introduce a los televidentes al reportaje con una voz especial en la que expresa lástima en su entonación utilizando adjetivos y sustantivos para calificar a la víctima de la historia.

Los adjetivos que utiliza el presentador para describir a los autores de la historia son:

Ella necesita de manos amigas y generosas

Los sustantivos los utiliza para referirse a la propia actora, entre estos se mencionan:

“Erika Avalos es una niña”

“A su corta edad esta pasando por un problema de salud”

“Que poco a poco apaga la llama de su vida”

“Que puedan hacer más ligera su carga”

“Ella necesita de Manos amigas y generosas”

“Más ligera su carga”

“Su historia a continuación”

Con la misma música de fondo, en un ambiente de pobreza extrema y de penuria se describe la niña Erika Avalos, de dieciséis años de edad, no asiste a la escuela porque padece de insuficiencia renal crónica, es hija única, no tiene padre, vive sola con su madre en la Comunidad Lomas de San Bartolo, Calle principal block “C” casa 6 en Ilopango San Salvador.

Al comenzar con la narración de su enfermedad, la niña lo hace con un tono de voz convincente que poco a poco se va convirtiendo en llanto, al utilizar sustantivos, pronombres posesivos, verbos y figuras de construcción para calificarse y victimizarse, con un tipo de lenguaje propio de las personas que viven en las zonas rurales y marginales del país.

Erika aborda su historia pronunciando pronombres posesivos que indican sus carencias y problemas, los verbos que representan su pasado y su presente, entre estas frases están:

“A mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal”

“Ya tengo varios meses de tanto ir al hospital”

“Me están haciendo las diálisis”

¡A veces yo me canso y no puedo ni respirar!

¡A veces siento que me ahogo!

¡Me agarra una gran tos!

“A veces me llevan al hospital a media noche”

“Los doctores dicen que tengo que hacerme un trasplante de riñón”

¡Yo ya no aguanto!

¡Quisiera que alguien me ayudara!

¡Una institución que me podría ayudar con algo de víveres!

Los sustantivos que utiliza Erika son utilizados para referirse a ella misma:

“Hace unos meses yo estudiaba”

“A mi me calló una enfermedad”

“Mis riñones ya no funcionan”

¡Ya tengo varios meses de tanto ir al hospital!

“Me están haciendo las diálisis”

¡A veces yo me canso y no puedo ni respirar!

¡A veces siento que me ahogo!

¡Me agarra una gran tos!

“A veces me llevan al hospital a media noche”

¡Ya no funcionan mis riñones!

¡Yo ya no aguanto!

¡Quisiera que alguien me ayudara!

“Una institución que me podría ayudar con algo con víveres”

Entre las figuras de repetición que aparecen dentro del discurso de Erika se encuentran:

“A veces yo me canso, y no puedo ni respirar a veces ciento que me ahogo, y me agarra una gran tos, a veces me llevan al hospital a media noche”

Al mismo tiempo que la niña cuenta su historia se van presentando imágenes de ella y su madre en primeros planos y de todas sus pertenencias en general.

Después de la intervención de la niña, aparece en el mismo contexto de pobreza doña María Avalos madre de Erika, no tiene empleo, madre soltera y expone el caso de su hija y el de ella para solicitar ayuda.

Doña María comienza su discurso describiendo en primer lugar su necesidad, lo que esta viviendo, las condiciones en las que se encuentra para luego referirse a su hija que padece de insuficiencia renal; el tono de su voz es convincente y se muestra segura de lo que esta diciendo, al utilizar sustantivos, adjetivos y figuras de construcción para calificarse y describir el problema de su hija.

Los adjetivos que utiliza doña María para referirse a su problema son:

¡Mire, la necesidad es tan grande económicamente!

“Ella necesita leche bueno alimentación adecuada para ella”

“Para que ella, pues, pase mejor su vida”

“Si la diálisis se le hace en la casa la ella va ha seguir mejor”

“mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito mas de todo y me sentiría mejor”

Los sustantivos que utiliza la señora María para referirse a ella y a su hija son:

¡Mire la necesidad es tan grande económicamente por ejemplo yo hay veces salgo con la niña!

¡Seguido salgo con la niña para el hospital!

¡En veces yo no cuento con dinero!

“Entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos”

“A decirles que me presten siquiera para el pasaje”

¡Aunque yo no coma pues pero por lo menos conseguir para ella!

“Entonces yo pienso que solamente verdad”

“Digo pues que le hago el llamado a la primera dama y a nuestro señor presidente de la república y a cualquier institución, y también a iglesias evangélicas que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita”

“Ella necesita alimentación su medicamento su vestuario por que yo no puedo comprarle nada”

“Hay veces que ella me dice mire mamá yo necesito tal cosa yo no puedo comprarle nada verdad”

“Ella necesita leche bueno alimentación adecuada para ella por que no puedo darle cualquier cosa”

“Me han dicho que haga un cuartito”

“Para poner el medicamento que a ella le puedan traer”

“Pase mejor su vida por que si la diálisis se le hace en la casa ella va ha seguir mejor”

¡Yo no tengo como comprar ese material para construirle el cuartito a ella!

Ella me dice “mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito”

“Mas de todo y me sentiría mejor me dice la niña”

Yo hago el llamado

¡Si me pueden brindar esa ayuda!

¡Poder hacerle el cuartito para ella!

“Yo antes salía a rebuscarme Vendía mi poquito de huevo”

¡Yo no tengo ayuda de nadie!

¡No tengo quien me la cuide solamente yo!

Dentro del discurso de doña María se encuentran las siguientes figuras de repetición que son utilizadas para hacer la conversación más fluida y rápida entre estas están:

¡Yo hay veces salgo con la niña seguido, salgo con la niña para el hospital!

¡Aunque no lleve nada para que coma ella, aunque yo no coma pues pero por lo menos conseguir para ella!

¡Verdad que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita!

“Me han dicho que puedo hacer, me han dicho que haga un cuartito”

“Yo no tengo como comprar ese material para construirle el cuartito a ella, por que ella”

¡Yo no tengo ayuda de nadie y quien no tengo quien me la cuide solamente yo!

Las siguientes frases son utilizadas para demostrar la falta de lenguaje de la señora María en la narración.

¡Entonces yo pienso que solamente verdad, digo pues que le hago el llamado!

¡Verdad que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita!,

¡Para que ella pues pase mejor su vida!

“Entonces yo hago el llamado pues”

“Y así pues, yo antes salía a rebuscarme vendía mi poquito de huevo”

Al finalizar la exposición del caso de ayuda el presentador cierra el espacio siempre de pie y con una sonrisa lastimosa, música de fondo, invita a los televidentes o alguna institución que le brinde ayuda a estas personas; para ello utiliza sustantivos como:

“Si usted amigo televidente desea ayudar con la construcción del cuarto para las diálisis los puede hacer”

Dentro de las categorías semánticas se encuentra la petición de ayuda que se refiere a la solicitud pública que hacen los autores de la historia, entre estas frases se encuentran:

“Ella necesita de manos amigas y generosas que puedan hacer más ligera su carga Quisiera que alguien, una institución que me podría ayudar con algo con víveres.”

“Entonces yo pienso que solamente verdad, digo pues que le hago el llamado a la primera dama y a nuestro señor presidente de la república y a cualquier institución, y también a iglesias evangélicas verdad que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita, ella necesita alimentación su medicamento su vestuario por que yo no puedo comprarle nada”

“Entonces yo hago el llamado pues, si me pueden brindar esa ayuda para poder hacerle el cuartito para ella”

“Si usted desea contribuir ayudando a construir el cuarto para las diálisis o con víveres ropa o medicina o lo que dios ponga su corazón puede llamar al teléfono de ayuda 75431272 o deposite su ayuda en la cuenta del banco agrícola numero 003790293808.”

Las secuencias referidas a la conmiseración personal para persuadir a los televidentes y provocar efectos en ellos están:

“Erika Avalos es una niña de tan solo dieciséis años, que a su corta edad esta pasando por un problema de salud que poco a poco apaga la llama de su vida”

“Hace unos meses yo estudiaba y en marzo a mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal crónica”

“Mis riñones ya no funcionan y hoy ya tengo varios meses de tanto ir al hospital”

“!Me están haciendo las diálisis, a veces yo me canso!”

“¡No puedo ni respirar a veces siento que me ahogo, y me agarra una gran tos, a veces me llevan al hospital a media noche!”

“Los doctores dicen que tengo que, hacerme un trasplante de riñón, que ya no funcionan mis riñones”

¡Y yo ya no aguanto!

“La necesidad es tan grande económicamente”

“en veces yo no cuento con dinero, entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos a decirles que me presten siquiera para el pasaje aunque no lleve nada para que coma ella, aunque yo no coma pues pero por lo menos conseguir para ella,”

“Hay veces que ella me dice mire mama yo necesito tal cosa yo no puedo comprarle nada verdad”

¡Porque no puedo darle cualquier cosa!

“me han dicho que haga un cuartito por lo menos para poner una silla verdad y poner el medicamento que a ella le puedan traer, para hacerle la diálisis aquí en la casa para que ella pues pase mejor su vida por que si la diálisis se le hace en la casa la ella va ha seguir mejor”

“Yo no tengo como comprar ese material para construirle el cuartito a ella”

“Ella me dice mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito mas de todo y me sentiría mejor me dice la niña”

“Yo antes salía a rebuscarme vendía mi poquito de huevo, y hoy ya no lo hago porque yo no tengo ayuda de nadie y quien no tengo quien me la cuide solamente yo”

Erika y su madre finalizan sus discursos con la petición de ayuda, ambas solicitan a instituciones publicas y privadas o ha iglesias evangélicas que acudan a su llamado; pero la petición directa recae en la primera dama de la república al solicitarle víveres, ropa, medicina y dinero o material para poder construir el cuarto para realizarle las diálisis a la niña.

4.2 ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS IMÁGENES

Para abordar el análisis semiótico en las imágenes del espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión en el corto titulado “Erika Avalos” se han planteado tres categorías semánticas: la victimización, la conmiseración personal y la petición de ayuda, inmersas dentro del drama social que, servirán de guía para encontrar los significados visuales o la connotación de las imágenes que representan la “Pornografía de la Pobreza”.

El análisis semiótico consta de dos dimensiones: audio e imagen, son utilizadas para determinar la construcción de un guion técnico, siguiendo estructuras expositivas, argumentativas, descriptivas, icónicas, narrativas, convencionales y retóricas. La narración del corto visualizado contiene tres momentos o episodios marcados: introducción, exposición y conclusión.

La matriz base para este análisis es el guión técnico; consiste en determinar, lógicamente todo lo necesario para entender cómo está desarrollada la historia en este reportaje: acción, descripción de personajes, diálogos acabados, división en secuencias y escenas. Los componentes del guion técnico son los siguientes: el encuadre o planos: corto, medio, de conjunto; ángulos: normal, picado y contrapicado; movimientos de cámara, banda sonora y secuencias.

Asimismo, se han introducido cuatro características del mensaje informativo por televisión que según el autor Maury Green³⁸ afectan considerablemente el valor informativo: a) **la carga emocional**, representa el poder que tiene la imagen móvil para

³⁸ Green, Maury. Periodismo Televisivo,

generar una reacción emocional en la audiencia, y que constituye la principal diferencia entre las noticias en televisión y todas las demás noticias.

b) La segunda característica corresponde a los **códigos y subcódigos en el mensaje televisado**, representan la enorme variedad de los sistemas de signos que aportan su peculiar lenguaje en la elaboración global de las imágenes que se presentan al público receptor, esta característica demarca, indica y establece la importancia decisiva de lo visual en la presentación del mensaje periodístico en la televisión.

Para este análisis es importante explicar el sistema de códigos y subcódigos que se encuentran presentes en las imágenes que representan la “pornografía de la pobreza”: según Humberto Eco³⁹ estos se clasifican de la siguiente manera:

1. **El código icónico**, se basa en los procesos de percepción visual y en el se apoya la extraordinaria fuerza comunicativa de los mensajes por televisión, dentro de este código se encuentran una serie de subcódigos como: **el iconológico** que abarca el conjunto de imágenes que connotan otra cosa por tradición o bien por convención: el subcódigo **estético**, se encuentra en todas aquella imágenes, a las que debido a la tradición del gusto se les confiere un cierto valor de belleza, ciertos lugares o encuadres adquieren determinado significado por razón de ciertas convenciones derivadas del gusto estético; el subcódigo **erótico**, puede en algunas ocasiones confundirse con el estético. Ambos subcódigos están fundados en convenciones, es un ordenamiento histórico-sociológico del gusto; el subcódigo del **montaje técnico**, establece una serie de reglas combinatorias de las imágenes según las reglas

³⁹ Eco, Humberto. Citado por: Martínez, Alberto. Curso general de Producción Periodística, Editorial Paraninfo 3era edición, España 1997.

televisivas, tanto en el orden de encuadre como en el de la secuencia, ofrece además normas para el entendimiento de las secuencias o imágenes encadenadas

2. **El código Lingüístico**, son todas aquellas informaciones verbales de una transmisión, este código puede no ser conocido por muchas comunidades de receptores en toda su amplitud selectiva y su complejidad combinatoria. Dentro de él aparecen los siguientes subcódigos: **las jergas especializadas y sintagmas estilísticos**

3. **El código sonoro**, comprende los paralenguajes, esos enfáticos sonidos de la gama musical y las reglas combinatorias de la gramática tonal; dentro de este código se encuentran los siguientes subcódigos: **emotivo**, es usado por convención; **estilístico**, se trata de una tipología musical por la cual una melodía es campestre, clásica, salvaje etc., se incluyen distintos tipos de connotación sonora con valor emotivo e ideológico; **sintagmas de valor convencional**, estos sintagmas pueden asumir valores connotativos diversos: el toque de carga puede asimilarse a una cierta idea.

c) Una tercera característica es la **estructura del relato de la televisión** que representan los rasgos lingüísticos, el lenguaje hablado, la forma de expresarse de las personas que son expuestas ante una cámara de televisión, en las imágenes que representan la “pornografía de la pobreza” esta característica es notable ya que a los actores no se les dan un texto ya diseñado, simplemente responden ante la situación inmediata en la que se encuentran.

d) **La imagen y sus funciones como lenguaje**, se refiere a la importancia de las imágenes; ya que constituyen el material básico del lenguaje televisivo y, en efecto, tanto aisladamente como, sobre todo, en unión sucesiva de imágenes encadenadas, tiene una carga peculiar que le confiere el valor de signo lingüístico por excelencia.

Las imágenes presentan las siguientes funciones: **Representativa**, responde al orden racional de la comunicación como reflejo de una realidad, según el autor Abraham Moles⁴⁰, solo la mitad aproximadamente de las imágenes, clasificadas por su grado de abstracción, son objetivas.

Racional, actúa socialmente dentro del marco de un razonamiento lógico y opera únicamente en el nivel monosémico y visual de la percepción visual, expresa generalmente por medio de esquemas, ofrece una representación simplificada y abstracta de un fenómeno real o de un objeto del mundo exterior, bajo la forma de mensaje en que la semántica precede a la estética.

Expresiva o Emotiva, consiste en el empleo del lenguaje por parte del hablante para manifestar sus sentimientos más íntimos, apunta hacia una expresión directa de la actitud del hablante ante aquello de lo que está hablando.

4.2.1 Funciones Técnicas

Otro aspecto importante en este estudio es la parte técnica, la construcción de las imágenes, el manejo y uso de ángulos, planos y movimientos de cámara que determinan y construyen significaciones donde se encuentran las categorías de victimización, conmiseración

⁴⁰ Moles, Abraham. Citado por: Martínez, Alberto. Curso general de Producción Periodística, Editorial Paraninfo 3era edición, España 1997.

personal y la petición de ayuda personificada; estos elementos técnicos usados en las imágenes que representan la “pornografía de la pobreza” tienen el siguiente significado:

Los primeros planos tienden a desarrollar una carga emocional, adjetivan, atribuyen y enfatizan en lo que quieren proyectar.

El encuadre en plano medio da lectura del que sabe el que conoce o el que empuja a conocer.

El encuadre múltiple, sirve para describir los elementos que están funcionando en ese momento.

Plano general, describe el espacio, muestran la soledad, el ambiente en que se encuentran los personajes, el protagonista no es la persona, si no que el contexto se vuelve el personaje principal.

Plano de detalle, su función es concentrar la atracción en un elemento particular de la acción, es considerado el plano psicológico, más íntimo al mostrar detalles de las emociones y sensaciones.

Plano medio, da la sensación de igualdad entre las personas.

La función del encuadre, describe el espacio, lo vulnerable de los personajes, los espacios domésticos, la vida cotidiana de las persona

Los ángulos representan la perspectiva de quien y de donde se observa la causa.

En el ángulo picado se observa una victimización, se están viendo a las personas desde una relación de superior a inferior, la cámara es colocada sobre las personas.

Las transiciones tienen como objetivo principal mostrar la historia de los personajes, los hechos rutinarios, lo que viven día a día; estos momentos se cuentan en una serie de elipsis

marcados por los momentos significativos de las rutinas, las cuales son el énfasis gráfico visual dado por lo vulnerable, por lo patético y el esfuerzo; también representan el drama y la exaltación del contexto de pobreza extrema.

4.2.2 Descripción de la introducción, exposición y conclusión del corto “Erika Avalos” (división del corto “Erika Avalos”)

En la primera parte del corto de “Erika Avalos” (la introducción) se observa como unas de las categorías seleccionadas (la victimización) se define en función del audiovisual, se presenta en dos tipos de cuadros simultáneos, el encuadre que enmarca la figura institucional donde aparecen los presentadores, que son acompañados por un periodo determinado por elementos como música de fondo y la locución que tienen relación de carácter serio, ceremonial y oficial.

La locución (en la introducción) representa lo institucional y, el aspecto ligado a la lectura de quien tiene la capacidad de referirse o hablar de este tipo de casos de pobreza extrema (los presentadores), considerando las convenciones heredadas por los ilustrados del siglo XIX⁴¹ se encuentran personajes, bien presentados con carácter oficial, un estatus académico bien definido, personificando al que tiene la capacidad de conocer y saber y, que por ende puede evidenciar la carencia de los demás; los presentadores se convierten en quienes configuran, definen, orientan y crean a las víctimas.

La musicalización en general representa la exaltación de lo patético y lo conmovedor, en el sentido que anuncia las emociones de tristeza y de penuria de los personajes, pero también prevé las condiciones miserables de pobreza en la que se encuentran; en este análisis la música se considera programática, es decir que la banda sonora se convierte en el hilo conductor emocional para una determinada situación, aparece siempre dentro de estos espacio en segundo plano.

⁴¹ www.wikipedia.org/wiki/leyes de la ilustración

El otro encuadre simultáneo, se encuentra al fondo, una ventana que tiene la función de introducir a los televidentes a la historia a presentar, para que estos, estén a la expectativa de lo que va a ocurrir, es un elemento o recurso de atracción visual en el que se observan las primeras imágenes del hecho que se va a contar.

En la segunda parte (la exposición) se encuentra la historia, donde los personajes comienzan a relatar y exponer sus carencias, y surge la siguiente categoría de análisis la conmiseración personal; la dinámica de encuadres se vuelve mayor, ya que el medio introduce al espectador a una pequeña parte de la realidad construida, por lo que la víctima y la conmiseración personal necesitan ser mucho más gráfica y, es aquí donde se introducen todos los elementos y recursos técnicos para que las imágenes logren el impacto esperado por el medio de comunicación (Noticias 4 Visión).

En la conmiseración personal dentro de los cortos analizados, es evidente que la mayoría de las imágenes mostradas han sido construidas por el medio de comunicación; para Román Gubern, “todas las imágenes o representaciones icónicas constituyen un proceso de transformismo o de transformación, en el que unos símbolos inspirados por las apariencias ópticas de la realidad misma, son organizados e investidos de sentido por el que produce la noticia”⁴².

Según Gubern, para realizar estos procesos de actuación transformistas (los productores de noticias) parten de dos ejes fundamentales:

1) reducen la polisemia (Pluralidad de significados de una palabra o de cualquier signo lingüístico) de la realidad percibida de su mensaje.

⁴² Guber, Román, “La Mirada Opulenta”, Capítulo II, Las Representaciones Icónicas, pág. 132, Barcelona 1987.

2) convierten la aparente monosémia (un solo significado) de una realidad dada en una representación polisémica. En la primera operación (los ejes anteriores) se asiste a una reducción de lo real a la categoría de símbolo monosémico; en el segundo, en cambio, se asiste a un proceso de invención y de originalidad.

La petición de ayuda, aparece después de que las imágenes han mostrado a las víctimas, se han expuestos sus carencias y han mostrado la conmiseración; la petición casi siempre es realizada a la primera dama de la república, el medio (Noticias 4 Visión) utiliza el momento adecuado para hacer pública esta petición.

La conclusión aparece con las mismas características de formato que la introducción, viene a encadenar el inicio con el final del reportaje, encadena la acción del ciudadano, a quien va dirigida la nota, la petición de ayuda se hace pública para que aparezcan los organismos gubernamentales con “conciencia social” que darán respuestas a este llamado; casi siempre el ciudadano se relaciona con la Primera Dama de la República, convirtiéndola en una nota de promoción gubernamental.

4.2.3 Las imágenes de la pobreza extrema convertidas en espectáculo público

Según Guy Debord las imágenes que representan la “pornografía de la pobreza” pueden ser calificadas pertinentemente como “sociedad del espectáculo”,⁴³ las imágenes han adquirido el valor de fetiches culturales y de mercancías. El Estado- espectáculo compite, en los medios icónicos, con otras formas espectaculares, en una amalgama en la que la realidad de pobreza extrema que viven muchas personas, se ha convertido en un espectáculo público sin importancia y, lo espectacularizado (las notas de los organismos estatales) adquiere el estatuto de lo real⁴⁴.

Las imágenes de pobreza extrema constituyen una forma de espectáculo público, de acuerdo a su etimología grecolatina⁴⁵, se deriva de los verbos *mirar* y *observar*. Con mucha frecuencia el espectáculo, por sus características sugestivas o hipnóticas, tienden a paralizar el sentido crítico y a negar el diálogo, a imponer autoritariamente un punto de vista sobre el mundo (es el punto de vista de los que producen las imágenes).

El carácter engañoso del espectáculo estaba ya presente en el mito de la caverna de Platón y en su concepción de la pintura como una pseudorealidad tan falaz como las imágenes que reflejan los espejos⁴⁶; la semiología ha dado la razón al filósofo al demostrar como los medios de comunicación, en este caso Noticias 4 Visión, manipulan las imágenes para favorecer a las élites dominantes.

Hoy en día existe una notable producción de imágenes en los medios de comunicación en El Salvador se detecta sin dificultad una creciente adicción del público a

⁴³ La sociedad del espectáculo, de Guy Debord, Miguel Castellote Editor, Madrid, 1976.

⁴⁴ Las formas ocultas de la propaganda, de Vance Packard, Editorial Sudamericana, S.A., Buenos Aires, 1964, p. 217.

⁴⁵ Pimentel Álvarez, Julio, Herrera Z., Tarsicio, “Etimología Grecolatina del Español” México, 2003.

⁴⁶ La República, en obras de Platón, EDAF, Madrid, 1962, pp.1.381-1.384.

una civilización icónica supranacional; pero modelada sobre todo con criterios estéticos con sellos norteamericanos o anglosajones, que van desde el ámbito de la publicidad al de las fabulaciones narrativas audiovisuales.

Para Román Gubern⁴⁷, “tal abundancia de imágenes, en vez de mostrar la realidad la ocultan, en vez de exhibir el mundo lo deforman a su conveniencia, desde el punto de vista comunicacional, no existe, en rigor, una realidad visible, si no diferentes puntos de vista sobre la realidad visible. Las imágenes no son por lo tanto inocentes ni neutras, sino símbolos investidos de sentido por su productor y portadores de una estela de connotaciones”.

Las imágenes que representan la “pornografía de la pobreza” en el espacio de “Voces de Ayuda” se han convertido en casos emblemáticos universales y, en símbolos de victimarios (por el medio de comunicación), para Gubern, estas personas expuestas en estas imágenes de extrema pobreza conservan las siguientes características: son consideradas anónimas, sin nombre ni apellidos conocidos, o los pronto olvidados; reducidos a pura función o símbolo por su posición en la que se encuentran; también pueden ser consideradas como figuras con vocación de ideograma (representación gráfica de una idea)⁴⁸.

A continuación se presenta el Guión Técnico que determina todos los elementos técnicos como: encuadre o planos: corto, medio, de conjunto, ángulos: normal, picado y contrapicado; movimientos de cámara, banda sonora y secuencias; así como la acción, descripción de personajes, diálogos, división en secuencias y escena. Necesarios para entender como esta realizada la historia de “Erika Avalos”.

⁴⁷ Guber, Román, “La Mirada Opulenta”, Capitulo XIII, mirada critica a la iconosfera contemporánea, pág. 405, Barcelona 1987.

⁴⁸ Guber, Román, “La Mirada Opulenta”, Capitulo III, La Revolución Fotográfica, pág. 168, Barcelona 1987.

4.2.4 GUIÓN TÉCNICO

Tema: “Erika Avalos”

Identificación: Espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4Vision

Tiempo de duración: 00”03’28

Fecha de presentación: 15 de Agosto de 2008

Descripción espacio. Niña que necesita un trasplante de riñón

Número	Imagen	Audio	Tiempo
1	<p>ángulo normal con plano medio largo sin movimiento de cámara</p> <p>aparece el presentador haciendo ademanes al momento de dar la introducción al reportaje, de tras de el se muestra una pantalla con el logo que identifica el espacio de “Voces de Ayuda”, seguidamente van apareciendo imágenes del caso de ayuda a presentar</p>	<p>Erika Avalos es una niña de tan solo dieciséis años, que a su corta edad esta pasando por un problema de salud que poco a poco apaga la llama de su vida ella necesita de manos amigas y generosas que puedan hacer mas ligera su carga su historia a continuación</p>	00”00’15
2	<p>Entra música, se queda ángulo picado con plano medio sin movimiento se observa la niña Erika Avalos, sentada narrando su padecimiento, su rostro muestra ternura y aflicción, al fondo una pared de cemento color verde claro</p>	<p>Hace unos meses yo estudiaba y en marzo a mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal crónica, que mis riñones ya no funcionan</p>	00”00’13
3	<p>ángulo picado con</p>	<p>y hoy ya tengo</p>	00”00’04

	<p>plano entero sin movimiento</p> <p>aparece la niña acostada en la cama cubierta de la cintura a los pies con una sabana</p>	<p>varios meses de tanto ir</p>	
4	<p>ángulo picado con plano medio sin movimiento</p> <p>la niña se encuentra siempre acostada, la cabeza reposa sobre una almohada, con la mirada hacia arriba</p>	<p>al hospital y me están haciendo las diálisis</p>	00''00'04
5	<p>ángulo picado con plano entero sin movimiento, montaje de corte</p> <p>Aparece la niña siempre acostada pero esta vez descubierta mostrando la parte de su estomago donde le realizan las diálisis, su mano izquierda se encuentra sobre su rostro, al lado izquierdo de la cama se encuentra sentada la madre que ve a su hija con ojos de compasión, al lado superior se presentan el número de teléfono para la ayuda de la niña.</p>		00''00'03

	<p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña al lado izquierdo con imagen de fondo</p> <p>en segundo plano con ángulo picado, plano general se observa la misma escena de la madre sentada junto a su hija en la cama</p>	<p>“A veces yo me canso”</p>	
6	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo del rostro de la niña que llora y se queda sin palabras, con imagen de fondo</p> <p>En segundo plano con ángulo picado y plano de detalle aparece la imagen de Erika mostrando la parte donde se le practican las diálisis.</p>	<p>silencio</p>	00”00’04
7	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña que</p>	<p>“y no puedo ni respirar</p>	00”00’04

	<p>continua con su narración, y llora, en partes se queda sin voz, le da pena mirar hacia la cámara cerrando los ojos constantemente vuelve la mirada a otro lugar, en su rostro se muestra aflicción, preocupación y dolor por su enfermedad.</p> <p>con imagen de fondo en segundo plano se observa la madre consolando y tocando parte del cuello a la niña que continua acostada</p>		
8	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña que llora, y se queda sin palabras,</p> <p>con imagen de fondo en segundo plano con ángulo picado y plano medio se observa a la niña acostada en la cama de frente, su madre le frota el pecho</p>	<p>“a veces siento que me ahogo”</p>	00”00’03

9	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña con imagen de fondo</p> <p>en segundo plano se observa con ángulo picado y plano de detalle de la parte del estomago de la niña que esta cubierta por esparadrapos que cubren el lugar donde le realizan las diálisis</p>	Silencio, se escucha llanto	00''00'05
10	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña que llora,</p> <p>con imagen de fondo en segundo plano con ángulo picado y plano medio se encuentra la niña acostada, su mirada esta hacia arriba y su mano izquierda en su rostro</p>	“y me agarra una gran tos”	00''00'05
11	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25%</p>		00''00'03

	<p>de recuadro al lado izquierdo con rostro de la niña que continua con su relato,</p> <p>Con imagen de fondo aparece la imagen en segundo plano de la señora que lleva del brazo a Erika, le acomoda el cabello.</p>	<p>“a veces me llevan al hospital a media noche”</p>	
12	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña que continua con su narración, se ve el rostro de la niña Erika que llora y se le hace imposible continuar hablando, y se rasca las orejas,</p> <p>Con imagen de fondo en segundo plano se muestra la imagen de Erika y su madre que van caminando hacia la puerta</p>	<p>Silencio, se escucha llanto</p>	00”00’04
13	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro e imagen de fondo</p> <p>Plano montado al</p>	<p>“los doctores dicen que, tengo que”</p>	00”00’05

	<p>lado izquierdo se ve el rostro de la niña Erika que continua con su narración. En segundo plano con ángulo normal, plano general se muestra la imagen de la niña de pie con la cabeza inclinada escribiendo en un cuaderno sobre una mesa donde se observa un florero y otros objetos</p>		
14	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro del rostro de la niña al lado izquierdo que continua con su narración.</p> <p>Con imagen de fondo en segundo plano con ángulo picado y plano medio se observa la imagen de la niña sentada siempre escribiendo sobre la mesa y al lado se encuentra su madre que hace ademanes y muestra un sobre de pastillas, en la parte final de esta imagen desaparece el montaje con el rostro de Erika.</p>	<p>“hacerme un trasplante de riñón</p>	00”00’05
15	<p>Angulo picado con</p>	<p>que ya no funcionan</p>	00”00’05

	plano general sin movimiento Se muestra a la niña sentada escribiendo en su cuaderno apoyada en una mesa que tiene un florero	mis riñones, y	
16	ángulo picado con plano medio sin movimiento Aparece Erika sentada, que pide ayuda, al fondo una pared de color verde, su rostro está cubierto de lágrimas, se frota la cara demuestra ternura y compasión	Yo ya no aguanto y quisiera que alguien, una institución que me podría ayudar con algo con víveres.	00''00'10
17	ángulo normal con plano medio sin movimiento Se mira la imagen de la señora María Avalos quien se encuentra de pie, al fondo una pared de color blanca, narra la historia de ella y la de su hija Erika	Mire la necesidad es tan grande económicamente por ejemplo yo hay veces salgo con la niña seguido salgo con la niña para el hospital, en veces yo no cuento con dinero, entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos a decirles que me presten siquiera para el pasaje	00''00'14
18	ángulo normal con plano entero de Doña María que sale de su vivienda, bajo su brazo lleva cartones de huevo, hace zoom aut y	aunque no lleve nada para que coma ella, aunque yo no coma pues pero por lo menos conseguir para ella	00''00'06

	<p>queda en plano general en esta imagen es notoria que a la señora le están diciendo lo que tiene que hacer, por la forma de ver hacia la cámara</p>		
19	<p>Ángulo normal con plano entero de la señora María caminando al fondo del pasaje una niña y una señora que sale de una casa corriendo, en sus manos lleva siempre los cartones de huevo, se observa un señor que esta en la esquina del pasaje que mira a la señora María zoom aut para quedarse en plano general.</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María, e imagen de fondo en segundo plano con ángulo normal y plano general se observa la señora caminado</p>	<p>“entonces yo pienso que solamente verdad, digo pues que”</p>	00”00’07
20	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25%</p>	<p>“le hago el llamado a la primera dama y</p>	00”00’04

	<p>de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que narra su situación,</p> <p>En segundo plano con ángulo normal y plano general se observa la señora que muestra parte del exterior de su vivienda en la que se encuentran laminas y madera con ademanes hace referencias a ellos</p>	<p>a nuestro señor presidente de la república”</p>	
21	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo normal y plano de conjunto se observa la imagen de Erika sentada en la entrada de la casa escribiendo, la señora María de pie que esta de espalda luego camina hacia adentro, se puede ver el cuerpo de una señora que esta sentada en el otro</p>	<p>“y a cualquier institución, y también a iglesias evangélicas”</p>	00”00’04

	extremo de la puerta.		
22	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo contrapicado plano medio se observa la imagen de la niña escribiendo con un rostro triste, al fondo de pie la señora María que solo se le ve la mitad del cuerpo</p>	<p>“verdad que nos puedan brindarme su mano pues por que mi niña si lo necesita”</p>	00”00’04
23	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo normal y detalle de la imagen de una muñeca que la niña está coloreando en su cuaderno Movimiento de</p>	<p>“ella necesita alimentación su medicamento su vestuario por que yo no puedo comprarle nada”</p>	00”00’06

	<p>paneo que va desde el dibujo hasta el rostro de la niña, para quedarse en ángulo picado y plano medio</p>		
24	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo picado plano medio corto de la imagen de la niña que se encuentra sentada coloreando, paneo que va desde la cabeza hasta quedar en el cuaderno</p>	<p>“hay veces que ella me dice mire mamá yo necesito tal cosa”</p>	00”00’04
25	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo picado plano de detalle del rostro triste de la niña, que luego inclina la mirada</p>	<p>“yo no puedo comprarle nada verdad, ella necesita por ejemplo leche”</p>	00”00’05
26	<p>Transición de</p>		00”00’07

	<p>Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo normal con plano medio se observa a la niña sentada en la cama ojeando un libro y con la mirada triste</p>	<p>“buena alimentación adecuada para ella por que no puedo darle cualquier cosa, dicho que puedo hacer, me han dicho que haga un cuartito”</p>	
27	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo normal, plano medio aparece doña María y la niña sentadas en la cama, la niña ojea su libro mientras su madre la observa</p>	<p>“por lo menos para poner una silla verdad y poner el medicamento que a ella le puedan traer”</p>	00”00’05
28	<p>Transición de Disolvencia</p> <p>VTR composición de pantalla con 25% de recuadro al lado izquierdo de rostro</p>	<p>“para hacerle la diálisis aquí en la casa para que ella</p>	00”00’05

	<p>de la señora María que continua narrando su historia</p> <p>En segundo plano con ángulo normal, plano de detalle en las manos unidas de la señora y la niña, al finalizar esta imagen el montaje del rostro de la señora María desaparece</p>	<p>pues pase mejor su vida por que si”</p>	
29	<p>Transición de Disolvencia con ángulo picado, plano medio donde se observa la imagen de doña María acariciando los brazos de su hija, se encuentran sentadas en la cama</p>	<p>la diálisis se le hace en la casa la ella va ha seguir mejor,</p> <p>(Voz en off del periodista que pregunta ¿y usted no tiene como comprar?) yo no tengo como comprar ese material</p>	00”00’05
30	<p>Transición de disolvencia con ángulo picado, primer plano de la imagen del rostro inclinado de la señora María, que se encuentra sentada</p>	<p>para construirle el cuartito a ella</p>	00”00’04
31	<p>Transición de disolvencia con ángulo picado, plano medio aparece la señora María Sentada en la cama leyendo la biblia</p>	<p>por que ella me dice mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito más</p>	00”00’05
32	<p>Transición de disolvencia con ángulo picado, plano</p>	<p>de todo y me sentiría mejor me dice la niña, entonces</p>	00”00’04

	medio paneo desde las rodillas de la señora hasta llegar a su rostro, se encuentra sentada leyendo la biblia		
33	VTR ángulo normal con plano medio corto se observa la señora María de pie al fondo una pared color blanco Sale melodía...	“yo hago el llamado pues, si me pueden brindar esa ayuda para poder hacerle el cuartito para ella. Y así pues, yo antes salía a rebuscarme vendía mi poquito de huevo, y hoy ya no lo hago porque yo no tengo ayuda de nadie y quien no tengo quien me la cuide solamente yo”.	00”00’22
34	VTR ángulo normal con plano medio largo aparece el presentador haciendo ademanes al momento de finalizar el reportaje, de tras de el se muestra una pantalla con el logo que identifica el espacio de “Voces de Ayuda”	“Si usted desea contribuir ayudando a construir el cuarto para las diálisis o con víveres ropa o medicina o lo que dios ponga su corazón puede llamar al teléfono de ayuda 75431272 o deposite su ayuda en la cuenta del Banco Agrícola numero 003790293808”.	00”00’22 Tiempo total 00”03’28

4.2.5 ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS IMÁGENES EN EL CORTO

“ERIKA AVALOS”

El análisis semiótico de las imágenes del video titulado “Erika Avalos” del espacio Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión, es construido a través de significaciones técnicas: ángulos, encuadres de planos y movimientos de cámara tomando en cuenta las características de los mensajes por televisión: la carga emocional, códigos y subcódigos, estructura del relato de la televisión y, la imagen y sus funciones como lenguaje.

Los elementos anteriores son utilizados para determinar tres categorías de análisis: la victimización, la conmiseración personal y la petición de ayuda, inmersas dentro del drama social del espacio “Voces de Ayuda” guiados por una introducción, exposición y conclusión pautadas dentro de este espacio.

En la introducción del corto “Erika Avalos” aparece con ángulo normal, plano medio largo y sin movimiento de cámara aparece el presentador haciendo ademanes al momento de dar la introducción al reportaje, de tras se muestra una sobre impresión en una pantalla con el logo que identifica el espacio de “Voces de Ayuda”, seguido van apareciendo imágenes de la historia a presentar; dando origen a la primera categoría de análisis (la victimización por parte del presentador).

“Erika Avalos es una niña de tan solo dieciséis años, que a su corta edad esta pasando por un problema de salud que poco a poco apaga la llama de su vida. Ella necesita de manos amigas y generosas que puedan hacer más ligera su carga, su historia a continuación”

En la etapa de la exposición, se encuentran las categorías de victimización y conmiseración personal, en esta fase del espacio “Voces de ayuda” existe la combinación de muchos elementos técnicos como: ángulos picados, planos de detalle, medios, de conjunto y

generales; así como transiciones, la banda sonora que sirve como hilo conductor durante todo el reportaje y los movimientos de cámara (ya definidos anteriormente).

Victimización y conmiseración personal acompañadas de la carga emocional se dan en las siguientes tomas:

Toma N.2 (ver anexo imagen N.1) entra música y se queda en todo el reportaje, ángulo picado con plano medio sin movimiento, aparece la niña Erika Avalos sentada narrando su padecimiento, su rostro muestra ternura y aflicción.

“hace unos meses yo estudiaba, y en marzo a mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal crónica, que mis riñones ya no funcionan”

Toma N.3 (anexo imagen N.2) ángulo picado con plano entero sin movimiento; aparece la niña acostada en la cama, cubierta de la cintura a los pies con una sabana.

“y hoy ya tengo varios meses de tanto ir”

Toma N.4 (anexo imagen N.2) ángulo picado con plano medio sin movimiento; la niña se encuentra siempre acostada, la cabeza reposa sobre una almohada con la mirada hacia arriba “al hospital y me están haciendo las diálisis”

Toma N.5 (anexo imagen N.3) aparece la niña siempre acostada, descubierta mostrando la parte de su estomago donde le son realizadas las diálisis, a su lado izquierdo se encuentra sentada su madre, que la observa con ojos de compasión y lástima; seguido, aparece en el lado izquierdo de la pantalla el VTR de Erika en una composición de pantalla de 25% solo del rostro de la niña.

VTR “A veces yo me canso”

Toma N.6 (anexo imagen N.4) comienzan aparecer las transiciones de disolvencia que muestran los momentos significativos de las rutinas diarias que vive Erika y su madre; esta toma es muy significativa por el alto grado de carga emocional que existe, el rostro de la niña esta cubierto por lagrimas y en un momento se queda sin palabras; aparece en una composición de 25% de la pantalla en primer plano.

Toma N.7 (anexo imagen N.5) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña que continua llorando, se queda sin voz y es notable que le incomoda la cámara, cierra los ojos constantemente, vuelve la mirada hacia otro lugar, su rostro connota aflicción, preocupación, indignación y dolor por su enfermedad. VTR “y no puedo ni respirar”

En imágenes de fondo que aparecen en segundo plano, se observa a la madre consolando y tocándole parte de su cuello a su hija que continúa acostada.

Toma N.8 (anexo imagen N.6) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña que continua llorando. En las imágenes del fondo en segundo plano con ángulo picado y plano medio se observa a la niña acostada en la cama, su madre le frota el pecho.

VTR “a veces siento que me ahogo”

Toma N.9 (anexo imagen N.7) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña. En imágenes de fondo en segundo plano se observa con ángulo picado y plano de detalle la parte del estomago de la niña cubierta por esparadrapos que cubren el lugar donde le realizan las diálisis; en esta toma solo se escucha el llanto de Erika.

Toma N.10 (anexo imagen N.8) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña que continua llorando. En imágenes de fondo en segundo plano se observa con ángulo picado y plano medio, se encuentra la niña acostada con la mirada fija hacia arriba.

VTR “y me agarra una gran tos”

Toma N. 12 (anexo imagen N.9) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña que continua llorando, en momentos se queda sin palabras, se rasca las orejas desesperadamente. En imágenes de fondo en segundo plano se muestra la imagen de Erika del brazo de su madre que van caminando hacia la puerta; en esta toma solo se escucha la banda sonora y el llanto de la niña.

Toma N. 13 (anexo imagen N.10) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% con el rostro de la niña que continua narrando su historia. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo normal y plano general se muestra la niña de pie con la cabeza inclinada escribiendo en un cuaderno que está sobre la mesa.

VTR “los doctores dicen que tengo que”

Toma N. 16 (anexo imagen N.11) esta toma por lo general tiene una exagerada carga emocional, el rostro de la niña esta cubierto por lagrimas, connota desesperación y sufrimiento al suplicar la ayuda que necesita; las imágenes son mostradas en un ángulo picado con plano medio.

“yo ya no aguanto y quisiera que alguien, una institución que me podría ayudar con algo, con víveres”

En las siguientes imágenes aparece la madre de Erika, la señora María Avalos con un tipo de lenguaje muy particular en la que son notables nuestros elementos de análisis,

victimización, conmiseración personal y la petición de ayuda siempre acompañadas de la carga emocional.

Toma N. 17 (anexo imagen N.12) ángulo normal con plano medio sin movimiento, se observa la imagen de la señora María Avalos quien se encuentra de pie narrando la historia de ella y la de su hija Erika.

“mire la necesidad es tan grande económicamente, por ejemplo yo hay veces salgo con la niña para el hospital, en veces yo no cuento con dinero, entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos, a decirles que me presten siquiera para el pasaje”

Toma N. 18 (anexo imagen N.13) ángulo normal con plano entero de la señora María, sale de su vivienda, bajo su brazo lleva cartones de huevo, la cámara hace un zoom aut y se queda en plano general; esta imagen parece muy particular es notable que a la señora le están diciendo lo que tiene que hacer, la forma en que mira la cámara no parece normal.

“aunque yo no lleve nada para que coma ella, aunque yo no coma pues, pero por lo menos conseguir para ella”

Toma N. 20 (anexo imagen N.14) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María que hace el llamado de ayuda. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo normal y plano general se muestra a la señora que muestra partes del exterior de su vivienda, se observan láminas deterioradas y madera, con ademanes hace referencia de ellos.

VTR “le hago el llamado a la primera dama y, a nuestro señor presidente de la república”

Toma N.22 (anexo imagen N.15) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María que continua con

su petición. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo contrapicado, plano medio se observa a la niña Erika escribiendo en un cuaderno con un rostro de tristeza.

“verdad que nos puedan brindarme su mano, pues por que mi niña si lo necesita”

Toma N.23 (anexo imagen N.16) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María que continua con su petición. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo normal y plano de detalle de la muñeca que la niña está coloreando en su cuaderno, movimiento de paneo que va desde el dibujo de la muñeca hasta el rostro de la niña, se queda en ángulo picado y plano medio. VTR “ella necesita alimentación, su medicamento, su vestuario, porque yo no le puedo comprarle nada”

Toma N.25 (anexo imagen N.17) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María que continua con miserándose. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo picado, plano de detalle del rostro triste de la niña, que luego inclina la mirada.

VTR “yo no puedo comprarle nada verdad, ella necesita por ejemplo leche”

Toma N. 27 (anexo imagen N.18) transición de disolvencia, VTR composición de pantalla de 25% recuadro al lado izquierdo del rostro de la señora María que victimiza a su hija. En imágenes de fondo en segundo plano, con ángulo normal, plano medio aparece doña María y la niña sentadas en la cama, Erika ojea su libro mientras su madre la observa.

VTR “Por lo menos para ponerle una silla verdad y poner el medicamento que a ella le puedan traer”

Toma N. 29 (anexo imagen N.19) transición de disolvencia, con ángulo picado, plano medio se observa la imagen de doña María acariciando los brazos de su hija, ambas se encuentran sentadas en la cama.

“la diálisis se le hace en la casa y así ella va ha seguir mejor” (voz en off del periodista que pregunta ¿y usted no tiene para comprar?) la señora responde “no yo no tengo para comprar ese material”

Toma N.30 (anexo imagen N.20) transición de disolvencia, con ángulo picado, primer plano de la imagen del rostro de la señora María que se encuentra sentada.

“para construirle el cuartito a ella”

Toma N.31 (anexo imagen N.21) transición de disolvencia, con ángulo picado, plano medio, aparece la señora María sentada en la cama leyendo la biblia.

“porque ella me dice: mama si me hicieran la diálisis aquí en la casa yo podría comer un poquito más”

Toma N.33 (anexo imagen N.22) VTR ángulo normal con plano medio corto, se observa la señora María de pie, que vuelve hacer pública la petición de ayuda; en esta escena sale la banda sonora.

VTR “yo hago el llamado pues, si me pueden brindar esa ayuda para poder hacerle el cuartito para ella, y así pues, yo antes salía a rebuscarme a vender mi poquito de huevo, y hoy ya no lo hago, porque yo no tengo ayuda de nadie, y quien no tengo quien me la cuide solamente yo”

Toma N. 32 (anexo imagen N.23) en esta toma aparece la conclusión del reportaje, el presentador enlaza la introducción con el cierre haciendo pública la petición de ayuda; VTR ángulo normal con plano medio largo, aparece el presentador haciendo ademanes, al fondo se observa la pantalla con el logo de la sección de “Voces de Ayuda”.

VTR “Si usted desea contribuir ayudando a construir el cuarto para las diálisis o con víveres ropa o medicina o lo que dios ponga su corazón puede llamar al teléfono de ayuda 75431272 o deposite su ayuda en la cuenta del Banco Agrícola numero 003790293808”.

4.2.6 A continuación se establecen ejemplos de las características correspondientes a los códigos y subcódigos en el mensaje televisado (ya definidos anteriormente).

Código icónico: toma N.7 (anexo imagen N.5) se pueden percibir una serie de sentimientos al ver a la niña Erika que tiene un rostro de aflicción, al momento de narrar su padecimiento llora y se queda sin palabras, volviendo la mirada hacia otro lugar, esta imagen puede podría significar un llamado de auxilio.

subcódigo Iconológico: toma N.2 (anexo imagen N.1) por convencionalismo se puede decir que la niña se encuentra sentada, su rostro es de ternura, aflicción y dolor por la enfermedad que padece.

El subcódigo estético: toma N. 20 (anexo imagen N.14) muestra el lugar donde se han realizado las imágenes se observa a la señora María y lo dañada que esta su vivienda, por convencionalismo el ambiente es de pobreza extrema.

Subcodigo erótico: toma N. 16 (anexo imagen N.11) la imagen que representa lo erótico es el rostro de Erika que llora angustiada por su enfermedad.

Subcodigo el montaje: toma N. 5 (anexo imagen N.3) se muestran las imágenes de la niña acostada, mostrando la parte del estomago donde le son realizadas las diálisis, aparece la imagen en composición de pantalla con 25% con recuadro del rostro de la niña.

El código lingüístico: aparece en todo el reportaje, es el relato del presentador, de Erika y el de la señora María.

El código sonoro: son todos aquellos sonidos que se encuentran en el reportaje: emotivo, toma N.9 el rostro de la niña que llora; en esta imagen solo se escucha el llanto de Erika.

Estilístico: este subcódigo aparece en todo el reportaje la banda sonora pertenece por convención al tipo de música clásica de Beethoven, da la sensación de tristeza.

Característica: **la estructura del relato por televisión**, esta característica ya ha sido definida (análisis semiótico del texto de los cortos) se encuentra un tipo de lenguaje que se basa en las figuras de construcción y de repetición, este tipo de lenguaje es característico de las personas que viven en las zonas rurales y marginales del país; ejemplos toma N. 19 VTR de doña María, imagen al fondo de ella con su hija caminando “entonces yo pienso que solamente verdad, digo pues que”. Toma N. 33 la señora María de pie narrando su historia “yo hago el llamado pues, si me pueden brindar esa ayuda para poder hacerle el cuartito para ella. Y así pues, yo antes salía a rebuscarme vendía mi poquito de huevo, y hoy ya no lo hago porque yo no tengo ayuda de nadie y quien no tengo quien me la cuide solamente yo”.

La imagen y sus funciones como lenguaje (ya definidas): **representativas** toma N. 25 en plano de detalle se observa el rostro triste, desconsolado de la niña, su mirada inclinada representando la realidad de angustia que vive día a día.

Racional: toma N. 20 (anexo imagen N.14) esta imagen representa el fenómeno de la pobreza, las condiciones extremas de precariedad por las que atraviesa esta familia.

Expresiva o emotiva: toma N.8 se observa el rostro de la niña que llora y se queda sin palabras VTR “a veces siento que me ahogo”. Toma N.10 (anexo imagen N.8) el rostro de la niña angustiada que sigue llorando VTR “y me agarra una gran tos”. Toma N. 17 (anexo imagen N.12) a señora María que relata su historia con un tono muy particular

“Mire la necesidad es tan grande económicamente por ejemplo yo hay veces salgo con la niña seguido salgo con la niña para el hospital, en veces yo no cuento con dinero, entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos a decirles que me presten siquiera para el pasaje”.

4.3 ANÁLISIS SOCIAL

El siguiente estudio social es realizado sobre el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4Vision, se pretende realizar un análisis general de los cinco cortos ya seleccionados, que se refieren a las imágenes que representan la “Pornografía de la Pobreza”; en el que se determinan todos los elementos y las causas sociales que llevan al medio de comunicación (noticias 4Vision) a realizar este tipo de reportajes y, por consiguiente el comportamiento de las personas que son expuestas ante el escenario publico.

4.3.1 El Asistencialismo

En estos cinco reportajes referidos a la “pornografía de la pobreza” se encuentran acciones de asistencialismo por parte de sectores públicos, referido a la labor que hacen los organismos gubernamentales o privados para proveer ayuda y servicios a las personas que se encuentran en pobreza extrema y, aquellas que no tienen un hogar donde poder vivir⁴⁹, en realidad esta debería ser una de las obligaciones y deberes del Estado con las personas más vulnerables del país⁵⁰.

4.3.2 Pobreza o Pobreza Extrema

La pobreza y extrema pobreza en El Salvador es un fenómeno que tiene muchas dimensiones, por lo que no existe una única manera de definirla. Para efectos de este estudio práctico, la mayor parte de las veces, [la pobreza](#) se ha definido como la incapacidad de una [familia](#) de cubrir los gastos de la canasta básica para su subsistencia. Este enfoque metodológico clasifica a las personas como pobres o no pobres. Similarmente, en el caso de

⁴⁹ www.wikipedia.org/wiki/asistencialismo.

⁵⁰ Aragón, Carmen, entrevista realizada en septiembre de 2008.

que el gasto familiar no logre cubrir los requerimientos de una canasta alimentaria, se identifica a [la familia](#) como pobre extrema. Combinando ambas definiciones, una familia puede ser no pobre, pobre o pobre extrema.

En las imágenes estudiadas que identifican la “pornografía de la pobreza” se observa una relación entre el medio de comunicación y las entidades del gobierno, con la finalidad de recibir promoción gratuita, esta alianza puede realizarse a través del asistencialismo para llegar a todas aquellas personas que tienen infinidad de dificultades económicas.

El asistencialismo consiste en proveer servicios inmediatos a las personas desprotegidas que no poseen un hogar digno, como la entrega de víveres, regalar ropa, ir a los orfanatos, visitar a las comunidades marginales, a los ancianos y, en algunas ocasiones hacer colectas de dinero para cubrir alguna necesidad de momento etc.

Según algunos investigadores sociales, entre ellos Teijairo ⁵¹ “el asistencialismo es una de las actividades sociales que históricamente han implementado las clases dominantes para paliar mínimamente la miseria que generan y para perpetuar el sistema de explotación”, también advierten que este puede hacer que las personas pierdan su capacidad de iniciativa, de creatividad e “impulso vital” para seguir adelante por ellos mismos, ya que no se les está ofreciendo la oportunidad de aprender a resolver el problema; el asistencialismo podría representar una estrategia política, que resulta inmediata y fácil para solucionar algunas de las carencias de las personas en pobreza extrema.

Ante todo la política social permanente tiene que estar orientada a igualar oportunidades, a “enseñar a pescar, en lugar de regalar pescado”. Esto es particularmente claro cuando se trata de personas en edad de trabajar, para quienes los subsidios crónicos al

⁵¹ Teijairo, Mario, Centro de Estudios e Investigaciones Publicas, Argentina 2007.

desempleo son destructivos de una cultura del trabajo. Si se quiere subsidiar, que se subsidie la capacitación laboral y el empleo, pero no el desempleo⁵². Las políticas asistenciales permanentes se justifican solamente en aquellas poblaciones vulnerables (ancianos y niños) y siempre que no tengan una familia en condiciones de darles una asistencia mínima. En el caso de los niños tiene que ser además un instrumento que asegure la asistencia y el esfuerzo escolar.

4.3.3 Patrones Culturales

Otro de los aspectos importantes analizado en este estudio de la “Pornografía de la Pobreza” es el referente a lo cultural; el comportamiento de las personas que se presentan ante el medio de comunicación para solicitar ayuda tiene su explicación en los patrones culturales que identifican a la mayoría de los salvadoreños, al victimizarse y conmisersarse, asimismo al exponer su condición de extrema pobreza en la que se encuentran. En uno de los cortos seleccionados “Erika Avalos” es notable este aspecto cuando se expresan las siguientes oraciones:

“A mi me callo una enfermedad llamada insuficiencia renal”

“Ya tengo varios meses de tanto ir al hospital”

“Me están haciendo las diálisis”

¡A veces yo me canso y no puedo ni respirar!

¡A veces siento que me ahogo!

¡Me agarra una gran tos!

⁵² Ver “Las condiciones económicas del crecimiento sostenido”, en www.cep.org.ar.

¡Mire la necesidad es tan grande económicamente por ejemplo yo hay veces salgo con la niña!

¡Seguido salgo con la niña para el hospital!

¡En veces yo no cuento con dinero!

“Entonces yo lo que hago es acudir donde mis vecinos”.

Las anteriores son expresiones claras de la conducta cultural de la mayoría de los salvadoreños, que al encontrarse en una situación donde creen conseguir algún beneficio actúan sin importar que su intimidad sea expuesta ante un medio de comunicación que busca mantener su teleaudiencia.

En El Salvador para el 2008 se registraron un total de 15,000 nuevos hogares en pobreza extrema ⁵³, de éstos según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) ⁵⁴ existen dos tipos de pobreza: una llamada absoluta donde las cualidades de este pobre son vivir en una situación permanente de hambre y de inanición, es decir, debilidad extrema en el metabolismo que trae consecuencias graves de en la salud de las personas y; la otra, el pobre relativo, el no está al borde de la inanición, pero sí con condiciones desfavorables en comparación con otros grupos sociales.

Estos dos grupos de pobres son los seleccionados por el medio de comunicación (Noticias 4Visión) para poder llevarlos hasta el escenario publico (espacio “Voces de Ayuda”), donde son expuestas en forma morbosa todas sus carencias de pobreza extrema. Para el gobierno estos dos grupos representan un potencial de votantes, los que siempre van

⁵³ www.pnud.org/sv/2007/contnt/blogcategory.

⁵⁴ “Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2007-2008 CEPAL, <http://www.oei.es/noticias>

a confiar en sus ideas políticas, son los sectores conservadores, son los más desprotegidos, marginados económica y culturalmente⁵⁵.

Generalmente estas personas son fácilmente utilizados y tienen una mentalidad inmediatista; es decir, necesitan que en un corto plazo les sean solucionados sus problemas; por lo tanto se vuelven presa fácil de cualquier planteamiento ideológico que los haga sentirse protegidos; para algunos investigadores estudiosos de las ciencias sociales⁵⁶ estos grupos de pobres se pueden definir como los “despatriados”, (los que no tienen patria), los que carecen de todo lo necesario para poder vivir una vida digna.

Lo anterior explica su comportamiento, cuando por primera vez son tomados en cuenta y su petición de ayuda ha sido escuchada, haciéndoles énfasis en quien se las ha proporcionado. Para el caso, el asistencialismo casi siempre es realizado por la primera Dama de la República y, a veces por personas altruistas u organizaciones no gubernamentales (ONG'S) a las que consideran de mucho respeto y admiración dentro de sus pensamientos.

Para estas personas, “los despatriados”, estos son momentos importantes (cuando reciben la ayuda), algo que nunca olvidaran, por lo tanto son fáciles de manipularles el pensamiento, volviéndolos en una relación cosificadora; es decir las personas no son consideradas como tales sino que se les está viendo como cosas u objetos utilizados por parte del medio de comunicación (Noticias 4 Visión), la Primera Dama de la República y el mismo Gobierno para sus propios fines.

⁵⁵ Aragón, Carmen. Entrevista Realizada en Septiembre de 2008.

⁵⁶ Teijairo, Mario, Centro de Estudios e Investigaciones Publicas, Buenos Aires, Argentina 2006.

Por la forma de vida que tienen miles de personas, se instrumentaliza su condición de pobreza extrema, se les ha estereotipado como instrumentos, para lograr sus fines propagandísticos lo que no es más que una relación de costo beneficio. El medio de comunicación (Noticias 4 Visión) para mantener su credibilidad de intermediario y de popularidad, necesita el apoyo de asistencia por los organismos de gobierno para trasladarla hasta los demandantes carentes que esperan con ansias la ayuda solicitada; por lo tanto el beneficio del gobierno se manifiesta en la promoción y divulgación de sus actividades de asistencia inmediata en el medio de comunicación televisivo.

En un monitoreo realizado a Noticias 4 Visión en su horario estelar de las 9 de la noche para verificar la pauta comercial, es evidente que predominan en su mayoría los anuncios de los organismos gubernamentales, de cuatro anuncios publicitarios dos son de promoción gubernamental.

Al estudiar las imágenes referidas a la “pornografía de la pobreza” en un contexto de análisis social, es probable el hecho de existencia de un costo beneficio entre la Secretaria Nacional de la Familia (SNF) y el medio de comunicación (Noticias 4 Visión), en una [lógica razonable](#) basada en el principio de obtener los mayores y mejores [resultados](#) al menor [esfuerzo](#) invertido.

4.4 ANÁLISIS ÉTICO MORAL

Para la realización de este análisis Ético Moral en el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión, titulado “Erika Avalos” se ha partido de la realización de un guion técnico, para compararlo con el Código de Ética de la Prensa de El Salvador; con la finalidad de encontrar los elementos que comprueben la violación a estos principios de la deontología periodística.

4.4.1 Los Periodistas y el Código de Ética

Aplicado a la realidad de los periodistas salvadoreños, el código de ética de la prensa implica que los redactores y periodistas tomen en serio las cuestiones de ética. Los medios de comunicación que tienen principios y valores declarados, claramente enunciados, combinados con una gran habilidad en la toma de decisiones éticas, pueden servir mejor a sus lectores y los intereses del público. En ello radica la conexión esencial con la credibilidad.

El código de ética de la prensa salvadoreña consiste en lo que "se debe y lo que no se debe hacer"; el tema más popular y cuestionable del código está en el conflicto de intereses; para el sacerdote Manuel Cubías catedrático de la Universidad Centro Americana (UCA), los periodistas se ven envueltos en cuestiones que van desde aceptar regalos y viajes pagados con fondos públicos hasta involucrarse en la política y la actividad comunitaria, haciendo mal uso del ejercicio periodístico, en este caso (periodistas de Noticias 4 Visión) cuando exponen de manera considerable la pobreza extrema en que viven miles de personas ⁵⁷.

⁵⁷ Cubias, Manuel. Entrevista realizada en noviembre de 2008.

El estudio que hoy compete, viene a comprobar la labor anti ética que realizan los periodistas que cubren el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4 Visión, desde la producción hasta la transmisión de este segmento; teniendo en cuenta que el corto se ha dividido en tres etapas: **introducción, exposición y conclusión** para encontrar las categorías de análisis de **victimización, conmiseración personal y la petición de ayuda.**

Estas categorías de análisis (la victimización, la conmiseración personal y la petición de ayuda) sirven de parámetros para identificar y comprobar como son violados algunos artículos del código de ética de los periodistas en El Salvador: la victimización representa lo conmovedor del lenguaje y el tono utilizado en la introducción y la conclusión por parte del presentador al momento de referirse a los personajes de la historia.

La Victimización y la Conmiseración Personal, se encuentran en la exposición, los personajes son presentados para que narren su historia, sus padecimientos y carencias por vivir en pobreza extrema; con estas dos categorías se busca persuadir a los televidentes, ha buscar reacciones por parte de ellos. **La Petición de Ayuda**, está presente en el final de la exposición, es el momento justo que los personajes aprovechan (influenciados por el periodistas) para hacer pública su petición de ayuda a la Primera Dama de la República o a los organismos de gobierno; por su parte en la conclusión aparece de nuevo esta petición, el presentador hace el cierre de la nota invitando a personas altruistas a que ayuden con el caso presentado.

Las categorías de análisis (victimización, conmiseración personal y la petición de ayuda) representan los elementos, acciones y momentos encontrados por el presentador y los personajes de la historia al momento de ser expuestos ante la cámara de televisión.

Para la realización del análisis Ético Moral se ha guiado por el guion técnico que corresponde a la reconstrucción audio visual de todos los elementos que se encuentran inmersos en el corto; aparecen los números de tomas (recreadas) consideradas como representativas en los casos violatorios por el código de ética.

El Código de Ética que ha servido de base para la realización de este análisis corresponde a la autoría de la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) realizado en San Salvador el 30 de septiembre de 1999; con la finalidad servir de guía en el comportamiento de quienes aspiran a ejercer un periodismo profesional⁵⁸.

A continuación se muestra una descripción, que sirve de guía para verificar la frecuencia con que aparecen las categorías de análisis seleccionadas (victimización, conmiseración personal y la petición de ayuda) en las imágenes mostradas en el espacio “Voces de ayuda” titulado “Erika Avalos”, las tomas han sido seleccionadas a partir de un guion técnico comparado con el código de ética de los periodistas de El Salvador, para demostrar que artículos son los violados por los periodistas de Noticias 4 Visión que producen el espacio “Voces de Ayuda”.

⁵⁸ <http://www.apes.org.sv/vernotas.asp?ID=4>

4.4.2 ANÁLISIS ÉTICO MORAL CASO “ERIKA AVALOS”

En la toma número uno del corto seleccionado “Erika Avalos” de “Voces de Ayuda” se encuentra la categoría de análisis correspondiente a la **victimización** por parte del presentador; la violación al artículo N.2 del código de ética de la prensa **“los principios básicos”** que dice: **“El periodismo y los periodistas deben estar siempre al servicio de la verdad, la justicia, la dignidad humana, el Estado democrático, la cultura de la tolerancia, el perfeccionamiento de la sociedad y la fraternidad entre los pueblos”**.

Conclusión: El periodista al presentar a sus víctimas destaca las carencias de pobreza extrema, lo que está padeciendo la persona, pero en ningún momento se refiere a las raíces del problema; del por qué sufren estos males y de cómo en el país no existe un sistema de salud pública eficiente que pueda solventar este tipo de enfermedades.

Toma N.20 (anexo imagen N.14) se encuentra la categoría de análisis correspondiente a la **“petición de ayuda”** por parte de la señora María Avalos; se violan los artículos N.4 y 6 del código de ética, Art. 4 **“el periodista es un servidor social por lo que los intereses de la colectividad preceden a cualquier responsabilidad frente a empresas o poderes públicos y privados. Art. 6 la publicidad y la propaganda y los comentarios; así como la información, deben publicarse debidamente identificados de manera que permita advertirse la diferencia entre lo que constituye opinión y lo que es información”**.

Conclusión: El periodista tiene en este aspecto un gran compromiso con la sociedad y consigo mismo; su vocación está orientada a favor de los más necesitados, buscando siempre la mejoría de las personas; en ningún momento tiene que utilizarlas como instrumentos de promoción de ninguna entidad pública o gubernamental; en este caso existe

un claro objetivo por parte del periodista, su verdadera intención es la promoción estatal, el reportaje no se ha realizado con la intención de solucionarle el problema a estas personas.

Tomas N. 2 y 17, (anexo imágenes N.1 y 12) categorías encontradas: **victimización y conmiseración personal** por parte de la niña Erika y su madre; violación del artículo N.8 del código de ética “**Es deber de quien ejerce el periodismo informar a la comunidad de todos los acontecimientos dignos de relieve, por lo que se abstendrá de recurrir a todo recurso que conceda a los hechos un valor informativo irreal con el fin de llamar la atención**”.

Conclusión: La pobreza extrema se ha convertido para este tipo de periodistas como el medio idóneo de llamar la atención, al presentar casos de precariedad que en nuestra sociedad son muy comunes. Los casos de “Voces de ayuda” son los temas emblemáticos de miles de salvadoreños y salvadoreñas que el medio utiliza como información, dándoles valores informativos que en la mayoría de veces no los tiene, con la finalidad de llamar la atención de su audiencia y aumentar sus patrocinadores.

Tomas N. 6 y 7, (anexo imágenes N.4 y 5) categorías de análisis encontradas: **victimización y conmiseración personal** por parte de la niña Erika Avalos; violación del capítulo N. III del código de ética referido a “**el periodista frente a las fuentes de información**”, artículo N. 22 del código de ética “**El periodista debe respetar el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen en casos o acontecimientos que generen situaciones de aflicción o dolor**”.

Conclusión: A los periodistas no les importa exponer la intimidad de las personas al mostrar imágenes en donde los personajes reflejan sus angustias y aflicciones, resulta satisfactorio (para los periodistas) conseguir este tipo de imágenes y no reparan en publicarlas consiguiendo así el efecto esperado.

En este caso los periodistas generan las actitudes de los personajes de las historias de ayuda, al someterlos a que cuenten sus intimidades con preguntas muchas veces indiscretas consiguiendo manipular al entrevistado para conseguir sus propósitos.

Tomas N.8 y 12, (anexo imágenes N.6 y 9) categorías de análisis encontradas: **victimización y conmiseración personal** por parte de la niña Erika; violación del capítulo IV “**el periodista frente a la niñez**” artículo N. 25 del código de ética, “**El periodista debe tratar con especial esmero toda información relacionada con la infancia y la adolescencia, adecuando su tratamiento a las normas del carácter formativo y orientador**”.

Conclusión: El espacio “Voces de ayuda” la mayoría de veces sus personajes son niños o adolescentes con algún impedimento físico o enfermedades incurables; los periodistas los usan como instrumentos para lograr sus objetivos, violando sus derechos a la intimidad.

Los periodistas que utilizan a niños en sus reportajes la mayoría de veces no piensan en que forman los perjudican al exponerlos de esta manera.

Tomas N. 16 y 18, (anexo imágenes N.11 y 13) categorías de análisis encontradas: **victimización y conmiseración personal** por parte de la señora María Avalos; violación del artículo N. 27 “**El periodista no publicara el nombre o imágenes de menores de edad, ni adultos, víctimas de maltrato y hechos de violencia, tampoco publicara los nombres de los padres y toda aquella información que conduzca a identificar a la víctima**”.

Conclusión: Algunos casos que se transmiten en el espacio de “voces de ayuda” están relacionados con el maltrato físico o psicológico de niños y adultos; a los periodistas no tienen ningún reparo en identificarlos con nombres y apellidos; todas estas personas (los que piden ayuda) creen que ellos (los periodistas) pueden ayudarles con algún beneficio y

les proporcionan datos personales como: direcciones, teléfonos y en muchas ocasiones hasta números de cuentas bancarias.

Tomas N.30 y 31, (anexo imágenes N.20 y 21) categorías de análisis encontradas: **victimización y conmiseración personal** por parte de la señora María Avalos; violación del capítulo VII “**el periodista frente a la profesión**” artículo N. 35 “**El periodista esta obligado a actuar de modo que dignifique la profesión**”.

Conclusión: Los periodistas están obligados a cumplir con su verdadera vocación, que es informar de una forma adecuada a la población; su verdadero compromiso es la fidelidad con la sociedad, a trabajar por los más necesitados y ejercer la profesión de una forma respetable y honesta que la ponga en alto ante las sociedades.

Los casos de ayuda que presenta Noticias 4 Visión representan lo contrario que debe de hacer un periodista, no están ejerciendo un periodismo al servicio de las personas más vulnerables de la sociedad.

Tomas 20 y 34, (anexo imágenes N.14 y) categorías de análisis encontradas: **victimización personal y petición de ayuda** por parte del presentador; violación al artículo N. 38 “**El periodista no aceptara contratos de publicidad en los que tenga que fabricar una noticia o entrevistas para satisfacer intereses de personas, empresas o instituciones**”.

Conclusión: El espacio de Voces de Ayuda está realizado con el objetivo de promover a entidades gubernamentales pero especialmente a la primera dama de la república; donde los periodistas de Noticias 4 Visión cumplen las órdenes del medio para fabricar este tipo de imágenes que resaltan las carencias de las personas en pobreza extrema.

4.6 CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones han sido retomadas a partir de los diferentes análisis (Semiótico- texto e imágenes, Social, Ético Moral y Periodístico) realizados al tema “Análisis Cualitativo de la “Pornografía de la Pobreza” en el espacio de Voces de Ayuda de Noticias 4 Visión.

Categoría Semiótica (discurso).

El audio (discurso), corresponde a un guion narrativo realizado en secuencias semánticas (escenas), donde juega un papel importante la entonación de los hablantes (personajes, reportero y presentador), cuya finalidad es llevar al televidente a la acción verbal (búsqueda de ayuda) que revela que es lo que se piensa lograr con la exhibición del problema personificado.

El discurso consta de: una **introducción** donde se describe al personaje desempeñando el papel de víctima; continua con **la exposición** donde se formula la petición de ayuda que mueve a la conmiseración personal; **la conclusión** plantea las diversas formas de personas altruistas, en su mayoría gubernamentales que implementan la política social.

El audio o discurso a las imágenes para darle sentido al guion narrativo, audio e imagen desnudan al personaje al exhibirlo ante el público televidente.

La trama del **drama social** representado por “Erika Avalos”, caso emblemático, es una muestra cotidiana de la “Pornografía de la Pobreza” que nos presenta el espacio “Voces de Ayuda” de Noticias 4Visión.

Categoría Semiótica de las Imágenes:

Las secuencias semióticas de las imágenes de “Voces de Ayuda” responden a tres momentos: **la victimización, conmiseración personal y la petición de ayuda**, cada una tiene su significado visual (connotación de imágenes) que representan en sí el fenómeno comunicacional de la “Pornografía de la Pobreza” la cual se enmarca en el contexto de la **“sociedad del espectáculo”** (Guy Debord) donde las imágenes adquieren un valor de fetiches culturales y de mercancías.

Con mucha frecuencia el espectáculo, por sus características sugestivas e hipnóticas tienden a polarizar el sentido crítico y ha negar el dialogo, al imponer autoritariamente un punto de vista sobre el mundo (el punto de vista de los que producen las imágenes) (Pimentel Álvarez, Julio, Herrera Z., Tarsicio, “Etimología Grecolatina del Español”).

Categoría Social:

La ayuda que la Secretaria Nacional de la Familia proporciona a las personas necesitadas pone en evidencia el asistencialismo como política gubernamental. A nivel propagandístico se trata de influir y persuadir a los públicos para que acepten la “ayuda solidaria” que esta institución gubernamental brinda a las personas y familias en condiciones de pobreza y pobreza extrema como solución a sus problemas y necesidades inmediatas.

El asistencialismo es una forma que el gobierno ha implementado para paliar la situación de pobreza que ellos mismos han provocado; pero la realidad es que esta forma no encara las raíces y la estructura social de la pobreza en El Salvador.

Categoría Ético-Moral:

Los valores y principios éticos que se fundamentan con respecto a los Derechos Humanos son violentados en el espacio “Voces de Ayuda” cuando se antepone el espectáculo ante la dignidad de las personas.

La Ética Periodística y la propia Deontología no se toman en cuenta cuando se exhiben a las personas (niños, niñas, mujeres, hombres y adultos mayores) en su condición de pobreza extrema. Editores, Reporteros y Camarógrafos entran en conflicto ético, cuando revelan una doble moral al momento de cubrir como noticia sensacionalista la petición de ayuda, que las personas necesitadas hacen a la Primera Dama de la República y a la Secretaria Nacional de la Familia; cobertura en la cual se viola la privacidad y la intimidad, cuando se desnuda (en sentido figurado) ante las cámaras de televisión a las personas en su condición de pobreza y pobreza extrema.

4.7 FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFICAS

Asociación de Periodistas en El Salvador “Código de Ética de la Prensa en El Salvador” segunda edición 1993.

Chow, Napoleón (1982) Técnicas de Investigación, San José de Costa Rica, Educa, Pág. 40.

Krippendorff, K.: Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Barcelona, 1990, Págs.45 y 47.

Marafioti, Roberto, Sanders Pierce, Charles. “El Éxtasis de los Signos”, Biblos, Buenos Aires 2004.

Orozco Gómez, Guillermo (1996) “La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa”, Argentina, Pág., 158.

HEMEROGRAFICAS

Artiga Pineda, Herberth Orestes, Lara Alfaro, Jaime Humberto, Nolasco Sorto, José Eduardo, “Análisis de la producción periodística para televisión y uso de formatos periodísticos” Licenciatura en Comunicaciones, UTEC, 2000.

Coto Duran, Sara Esperanza, “Ensayo sobre el posible impacto de emocional de las imágenes con contenidos violentos presentado por Noticias 4 Visión” Licenciatura en Periodismo, UES, 2003.

Kattan Rodríguez, Elisa Milagro, Sánchez Salinas, Xiomara Jeannette. “El Sensacionalismo de la prensa escrita en El Salvador”. San Salvador 1997.

Leiva Rodríguez, Marcos Javier, Ramírez Alemán, Rosa Lorena, Rivera Fernández, Nidia Priscila, “Los medios de comunicación social y los Derechos Humanos” Licenciatura en Economía, UCA, 1996.

Morales Ventura, Norma, “Efectos negativos de las noticias con contenido violento presentadas por Noticias 4 Visión” Licenciatura en comunicaciones, UCA, 2004.

López Pérez, Ana Cristina, “Incidencia de los reportajes televisivos de la teleaudiencia hacia la realidad nacional” Licenciatura en Comunicaciones, UCA, 1998.

Merino Martínez, Rosalba, Martínez Contreras, Mónica Marlene, “La utilización de las personas con discapacidades con fines publicitarios en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy” Licenciatura en Periodismo UES, 2004.

Membreño Machado, Tania Guadalupe. “La Manipulación de la Agenda Informativa en la prensa escrita salvadoreña”, San Salvador Diciembre 1997.

Palacios Pérez, Ana Dolores, “Los medios de comunicación social y los Derechos Humanos” Licenciatura en Comunicaciones, UCA, 1998.

Ramos Escobar, Sandra Guadalupe “Análisis de la incidencia de Noticias 4 Visión en el plan mano dura desde la percepción de los estudiantes universitarios”, Licenciatura en Periodismo, UES, 2001.

Rodríguez, María Beatriz, Rodríguez Peralta, Nancy Rosalinda, “¿Qué tipo de profesionales ejercen actualmente el periodismo televisivo en El Salvador?” Licenciatura en Comunicaciones, UCA, 2001.

Sandoval Morales, Ondina E, “Estilos Informativos Televisivos de los noticieros de Tele corporación Salvadoreña TCS y noticiero Hechos de Canal 12” Licenciatura en Comunicaciones, UJMD, 2001.

FUENTES ELÉCTRONICAS

www.odm.com Trayectoria hacia el cumplimiento de los ODM en El Salvador, presentado por PNUD en junio de 2007

Sitio Web de Tele Corporación Salvadoreña www.esmitv.com

Paradigmas de la investigación. <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-de-la-investigacion.html>

Paradigmas de la investigación educativa <http://www.geocities.com/Athens/4081/tri.html>

Pagina Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Karl> Marx.

http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n

<http://es.wikipedia.org/wiki/> Responsabilidad Social de los Medios

Ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf

www.monografias.com Orantes, Blanca Ruth. “La Pobreza en El Salvador” Investigación, Julio 2007.

www.pnud.com “Informe Anual sobre índices de pobreza en el mundo”, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD 2007.

www.mundoculturalhispano.com

<http://www.geocities.com/Athens/4081/tri.html> Paradigmas de la Investigación Educativa

ENTREVISTAS:

Aurora, Ángela Yaneth, entrevista realizada en Noviembre de 2008.

Aragón, Carmen. Entrevista realizada en Mayo de 2008

Corado, Carlos. Entrevista realizada en Mayo de 2008

Cubías, Manuel. Entrevista realizada en mayo de 2008

Pérez, José Roberto. Entrevista Realizada en octubre de 2008

Serarols, Juan. Entrevista Realizada en Mayo de 2008

ANEXOS

Foto N.1



Foto N.2



Foto N.3



Foto N.4



Foto N.5



Foto N.6



Foto N.7



Foto N.8



Foto N.9



Foto N.10



Foto N.11



Foto N.12



Foto N.14



Foto N.15



Foto N.16



Foto N.17



Foto N.18



Foto N.19



Foto N.20



Foto N.22



Foto N.23



Foto N.24



Foto N.25



Foto N.26



Foto N.27



Foto N.28



Foto N.29



Foto N.30



RESEÑA CURRICULAR

PERFIL DE ASESORA: ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL TEXTO (DISCURSO)

Dra. Ángela Jeannette Aurora

Doctora en Ciencias Sociales, graduada de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, en el programa centroamericano de postgrado FLACSO, en sus estudios superiores cuenta con la maestría en Métodos y Técnicas de Investigación de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador.

Ha realizado investigaciones en el área social para diferentes agencias de cooperación internacional como: Unión Europea, Agencia Alemana de Cooperación GTZ, y la Agencia de Naciones Unidas para la Agricultura y la Ganadería FAO y organizaciones no gubernamentales entre ellas la Red Centroamericana de Mujeres en Solidaridad con las Trabajadoras de las Maquilas.

Como docente universitaria ha realizado estudios sobre comunicación alternativa y procesos sociales, Análisis del Discurso, Análisis Semiótico, Comunicación Política entre otros temas.

Además ha fungido como coordinadora de la maestría en Docencia Universitaria con la Universidad Autónoma de Madrid UAM, y la Jefatura de la Unidad de Postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador.

PERFIL DE ASESORA: ANALISIS SOCIAL

Msc. Carmen Elizabeth Aragón Fúnez

Graduada de la Universidad de El Salvador en el año de 1988 como licenciada en Sociología; cuenta con la maestría en Métodos y Técnicas de Investigación Social en la Facultad de Ciencias y Humanidades en 1999.

Además es profesora de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador; ha participado en muchas investigaciones de interés social sobre temas de pobreza y pobreza extrema en El Salvador.

PERFIL DE ASESOR: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS IMÁGENES

Lic. José Roberto Pérez

Graduado de la licenciatura en Ciencia de la Comunicación y Periodismo de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA. En sus estudios superiores es especialista en Producción Audiovisual graduado en el ICER, Costa Rica.

Docente de la Universidad de El Salvador, en la Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo en la especialidad de producción en tecnologías audiovisuales. Consultor de comunicaciones y producción para instituciones no gubernamentales y autónomas.

Actualmente se encuentra cursando el Doctorado en Comunicaciones y nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo, Universidad de Málaga/UES.

Ha realizado importantes investigaciones para: la PROCURADURIA DE DERECHOS HUMANOS (PDDH), sobre el impacto de la privatización de los servicios públicos; UNION EUROPEA, como asesor de comunicaciones San Vicente Productivo; FUNPROCOOP, asesor de Comunicaciones Microrregión del Alto Lempa; RIVERA & RIVERA, promotor de campañas publicitarias; CANAL 33, Realizador del programa Emisión Especial; CCE, productor del programa VIH Sida; ARPAS, asesor del programa y fundador de proyectos participativos.

Lic. Guillermo Mejía.

Periodista y docente universitario. Licenciado en Periodismo, Universidad de El Salvador y Maestro en Comunicación Social, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Editor de la web periodística Raíces www.raices.com.sv

Blog personal: <http://mejiaguillermo.blogspot.com/>

El profesor José Manuel González. Nació en el departamento de Sonsonate, pasando a formar parte del cuerpo docente del departamento de Letras, comunicaciones y periodismo a partir de 1998 en la Universidad Centroamericana “, en las cátedras de Semiótica de La Imagen, Historia del Arte y Teoría del Cine.

Además de su trabajo docente, ha colaborado en el proyecto de “50 años de artes plásticas en El Salvador” con la Asociación de Artistas Plásticos de El Salvador ADAPES, y la Asociación de Cultura de la ciudad de Izalco, coordinando el montaje de conciertos didácticos de música clásica y ponencias sobre “el recorrido de las formas musicales y el arte sacro en la historia de la cultura”.

Actualmente se encuentra realizando un estudio sobre artes plásticas bajo el tema “La percepción del cuerpo en la pintura de El Salvador”, y una monografía de la obra pictórica de la artista salvadoreña Sonia Melara.