

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



TEMA DE INVESTIGACIÓN:

**“INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE
LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL DEL COMPLEJO
EDUCATIVO JOSÉ PANTOJA HIJO DE LA CIUDAD DE LA UNIÓN DURANTE
LOS MESES DE FEBRERO A AGOSTO DE 2017”**

PRESENTADO POR:

**CAMPOS AMAYA, MARIELA CAROLINA
GIRÓN FLORES, SILVIA MADAI
MONTESINOS RIVERA, LAURA ALEJANDRA**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

DOCENTE ASESOR:

MAESTRA ELEYDA VICTORIA PARADA TREMINIO

**CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, AGOSTO DE 2017
SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESUS JOYA

VICE-RECTOR ACADEMICO

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

MAESTRO CRISTOBAL HERNAN RIOS

SECRETARIO GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

ING. JOAQUIN ORLANDO MACHUCA GOMÉZ

DECANO

LIC. CARLOS ALEXANDER DÍAZ

VICE – DECANO

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNÁNDEZ

SECRETARIO GENERAL

MAESTRO JORGE PASTOR FUENTES CABRERA

DIRECTOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DRA. NORMA AZUCENA FLORES RETANA

JEFA DEL DEPARTAMENTO

MAESTRO NAHÚN VÁSQUEZ NAVARRO

COORDINADOR DE LA SECCIÓN DE PSICOLOGÍA

MAESTRO LUÍS ROBERTO GRANADOS GÓMEZ

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

MAESTRA ELEYDA VICTORIA PARADA TREMINIO

DOCENTE DIRECTOR

TRIBUNAL CALIFICADOR

MAESTRO LUIS ROBERTO GRANADOS GÓMEZ

PRESIDENTE

MAESTRA ELEYDA VICTORIA PARADA TREMINIO

SECRETARIA

MAESTRO ARMANDO CARLOS DOMÍNGUEZ

VOCAL

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme sabiduría, fortaleza y salud, durante todo este proceso de la carrera, por protegerme y guiarme y estar en todo momento conmigo.

A MI PADRE Y MADRE:

Por darme su apoyo en todo momento y creer en mis capacidades y guiarme con buenos consejos para lograr mis metas.

A MI HERMANA:

Por motivarme a seguir adelante y no dejarme vencer por las dificultades que se presentan y por ser mi amiga en todo momento de mi vida.

A MI TÍA Y FAMILIA:

Por apoyarme con sus consejos y con su apoyo económico que nunca faltó para el desarrollo educativo para lograr ser una profesional.

A MI ASESORA:

Lic. Victoria Parada Treminio, por brindarme sus conocimientos y guía para realizar todo el proceso de trabajo de grado.

MARIELA CAROLINA CAMPOS AMAYA

DEDICATORIA

A mi DIOS, gracias por estar conmigo, por darme la fuerza, la sabiduría y la oportunidad de poder concluir este proceso importante en mi vida, porque ha sido la ayuda incondicional en cada momento de mi vida, por quien reconozco que he logrado ser quien soy y porque nunca me ha abandonado.

A mis PADRES, Oscar y Silvia quienes han sido el motor que me han impulsado para lograr todas mis metas, quienes me dieron la oportunidad de llegar hasta donde estoy, por su ayuda, amor y cuidados, por ser mi mayor ejemplo en todo. Por quienes estoy inmensamente agradecida.

Mis HERMANOS Tirsa y Abner que han estado siempre conmigo y ser mi ayuda siempre. Mi SOBRINA Zared por ser siempre mi alegría.

A mi ESPOSO, Rafael por ser la bendición más preciosa que la vida me dio, por estar siempre conmigo en cada momento, por tu amor, tus cuidados, tu paciencia y comprensión, porque siempre has creído en mí y me has motivado para lograr todo mis propósitos. A mis suegros por su apoyo incondicional que me han brindado.

A mi FAMILIA, que confiaron en mí y que de una u otra manera estuvieron apoyándome y motivándome.

A mi AMIGA y COMPAÑERA Alejandra por compartir conmigo en esta etapa de mi vida, por apoyarme, por su paciencia y por ser parte de muchos gratos momentos que hemos convivido, y por muchos más que viviremos juntas.

A mis AMIGAS, Liliana y Karla por quien estoy agradecida, porque han sido mi apoyo y porque han estado siempre conmigo en cada momento para motivarme y siempre seguir adelante, por darme su cariño sincero.

A los DOCENTES, que nos han enseñado y orientado en esta profesión, en especial a la Licda. Victoria Parada, mi asesora, brindarme su apoyo y llenarme de conocimiento en este proceso de nuestra profesión .

SILVIA MADAI GIRÓN FLORES

DEDICATORIA

Primeramente agradezco a ti Señor Jesús por tu ayuda, por las maravillas que tú has hecho en mi vida, porque sin Ti este éxito no hubiera sido posible. Gracias y mil gracias por este logro que hoy me permites contemplar, gracias por ser esa luz que siempre ha estado encendida en mi camino, por estar conmigo en las buenas y malas y por esos momentos difíciles en los que dije “ya no puedo más” pero tú me sostuviste y hoy te lo agradezco infinitamente, porque este es el inicio de muchos éxitos.

A ti mami preciosa, la princesa de mis ojos Alejandrina Rivera, gracias por todo, una palabra no basta para decirte cuanto te amo y te agradezco, gracias por ser mi fiel compañía mi sostén, mi todo, mi apoyo, sin tu amor y apoyo no lo hubiera logrado. Gracias por tu sacrificio, por tu esfuerzo, sé que no ha sido fácil para ti, por eso te dedico con todo mi corazón y amor este éxito..... TE AMO MAMI.

A mi papi, José Montesinos por su amor y consejos que es la guía de mi vida en el diario vivir, además gracias por haberme permitido ser tu hija.

A mi tía Maita que se convirtió como mi madre, infinitamente gracias por todo el apoyo, por hacer de mi la mejor persona, por ver mi potencial y por sus maravillosos consejos gracias.

A mis hermanas y hermanos que siempre están pendientes de apoyarme y que han contribuido de una u otra manera a darme ánimo para seguir adelante, Elida, Guillermo, Gabriela, Saúl y Jacqueline que eres como mi hermana gracias por todo.

A mi amiga y compañera Madai Girón gracias por tolerar cada situación tensa, por tu amistad y por los momentos que hemos compartido y seguimos compartiendo, gracias por confiar en mí y en cada uno de los proyectos que decidimos iniciar.

A mi fiel amigo, compañero de lucha José Luis por estar allí siempre en los momentos difíciles, por darme fuerza, por amarme, por ayudarme a caminar aun cuando ya no tenía fuerzas para hacerlo y por ser una de mis grandes motivaciones para ser mejor cada día.

A todos los docentes del departamento de psicología, gracias por los conocimientos que me brindaron y en especial a mi asesora Victoria Parada, gracias por su apoyo, comprensión y sobre todo paciencia, gracias por sus interminables conversaciones que no daban ganas de irse de su escritorio. Gracias.

LAURA ALEJANDRA MONTESINOS RIVERA

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	4
1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	10
1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	11
1.3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	11
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.5 OBJETIVOS	13
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 LA AUTOESTIMA: DEFINICIÓN.....	15
2.1.1. ALGUNOS ELEMENTOS HISTÓRICOS.....	19
2.1.2. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA.....	21
2.1.3. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.....	22
2.1.4. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA.	25

2.1.5.	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA AUTOESTIMA.	26
2.2	DEFINICIÓN DE HABILIDADES SOCIALES	27
2.2.1.	EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE HABILIDADES SOCIALES.....	28
2.2.2.	CLASIFICACION DE HABILIDADES SOCIALES SEGÚN GOLDSTEIN.....	32
2.3	RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES	35

CAPITULO III

SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.2	HIPÓTESIS NULA.....	38
3.3	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	39
3.4	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40

CAPITULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1	MÉTODO.....	46
4.2	DISEÑO METODOLÓGICO NO EXPERIMENTAL.....	46
4.3	POBLACIÓN	46
4.4	MUESTRA.....	47
4.5	INSTRUMENTOS.....	47

CAPITULO V

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1	TABULACIÓN DE LOS DATOS.....	53
5.2	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	65

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	CONCLUSIONES	72
6.2	RECOMENDACIONES	73

CAPITULO VII

PROPUESTA DE TRABAJO

➤	PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	76
➤	PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	76

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

77

ANEXOS

	ANEXO 1: INSTRUMENTOS.....	79
	ANEXO 2: GLOSARIO.....	85
	ANEXO 3: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	87
	ANEXO 4: TABLA CHI-CUADRADO.....	89

RESUMEN

En este trabajo se midió la influencia de la variable autoestima en las habilidades sociales, por lo que el **objetivo general** consistió en determinar la influencia entre ambas variables presentes en el estudiantado de bachillerato general del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la Ciudad de La Unión. Y se entiende la Autoestima como una competencia específica de carácter socio-afectivo que constituye una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica sus acciones, además esta se expresa en el individuo mediante un proceso psicológico complejo que involucra a la percepción, la imagen, la estima y el autoconcepto que éste tiene de sí mismo. Y, las Habilidades Sociales como un conjunto de habilidades y capacidades para el contacto interpersonal y la solución de problemas de índole interpersonal y/o socioemocional. Estas habilidades y capacidades se aplican en actividades desde básicas hasta avanzadas e instrumentales. Con el fin de hacer una medición efectiva se utilizó el método cuantitativo y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 207 estudiantes: 120 del género femenino y 87 del género masculino. Los instrumentos utilizados para medir las variables fueron la escala de Autoestimación de Lucy Reidl y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de A. Goldstein. Después de recolectados los datos, se tiene el procesamiento descriptivo manifestando niveles bajos en la autoimagen, la autovaloración y en las Habilidades Sociales relacionadas con los sentimientos. Y al realizar la prueba de hipótesis se tiene que la Autoestima del estudiantado que fue parte de la investigación si influye en sus Habilidades Sociales. Teniendo un nivel de influencia moderada y con dirección positiva.

Palabras Claves: Autoestima, Habilidades Sociales, Influencia, Estudiantes, Autoestimación.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación consiste en la medición de la influencia de la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del Complejo Educativo José Pantoja Hijo. Entre los apartados que constituye esta investigación está el primer capítulo donde se mencionan las investigaciones previas realizadas sobre Autoestima y Habilidades Sociales las cuales han sido de importancia para el conocimiento sobre ésta temática en el desarrollo y desenvolvimiento de cada persona, describiendo también la situación problemática, que viven los jóvenes y como la escuela favorece la autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales en ellos. La escuela es un medio de construcción y desarrollo lo cual enriquece y favorece la autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales en los jóvenes, la autoestima puede tener un papel importante en cómo se siente respecto de si mismos y, además, en que tanto disfruta de las cosas o se preocupa por ellas, verse a sí mismo de manera positiva y realista, al igual que con las habilidades sociales que se desarrollan en el ambiente educativo permite un mejor desarrollo integral, tanto individual como grupal. En el enunciado del problema, se plantea la pregunta de investigación, la justificación y los objetivos.

Como segundo capítulo, se muestra el Marco Teórico donde explica como la idea de Autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde, desde el punto de vista del psicoanálisis, psicología humanista, entre otras. Sigmund Freud, Carl Rogers, Martin Ross, Abraham Maslow, Rosenberg, Nathaniel Branden y Alfred Adler dieron sus aportes para las distintas concepciones de Autoestima en Psicología. Así mismo, existen muchas definiciones de las Habilidades Sociales, ya que no se ha llegado a un acuerdo explícito de lo que implica una conducta socialmente habilidosa, por lo tanto, se muestran los componentes, los elementos y los grupos de Habilidades Sociales.

El sistema de Hipótesis se encuentra en el tercer capítulo, en donde se presenta Hipótesis de investigación, y nula, Identificación de variables y la operacionalización de las variables.

La Metodología presentada en el cuarto capítulo explica los aspectos que se consideraron para llevar a cabo la investigación como el método cuantitativo, la población, la muestra que fue tomada para la investigación; además se describen los instrumentos que utilizamos para realización del trabajo.

También se muestra en el capítulo quinto la interpretación de los datos en donde se describe por medio de las tablas y gráficos los resultados obtenidos de los estudiantes de bachillerato general. Así también se presenta la prueba de hipótesis.

Concluyendo en el sexto capítulo que la Autoestima influye en las Habilidades Sociales de los estudiantes de bachillerato General y que es aceptada la hipótesis de investigación planteada, de igual manera en las recomendaciones dadas a la familia, a la institución educativa y a la universidad en apoyo para el fortalecimiento de las dimensiones de la Autoestima y las Habilidades Sociales.

Para finalizar se plantea una propuesta de trabajo en el séptimo capítulo, las cuales ayudarán a las siguientes investigaciones que se deseen realizar.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO

DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A continuación se presentan los hallazgos de cuatro investigaciones relacionadas con las variables en estudio, se realizó un sondeo internacional y nacional de la cuales se rescatan objetivos, metodología, población en estudio, sus resultados y aportes, de una de ellas, se retomó el instrumento aplicado: la Lista de chequeo de Habilidades Sociales que fue adaptada por Alejandra Cattán (2004)

- Estudio comparativo de **Autoestima y Habilidades Sociales** en pacientes Adictos de una Comunidad Terapéutica, Alejandra Cattan Psiquiatra. Magister en drogo dependencia. Hospital Bernardino Rivadavia, Argentina, 2004.

La presente investigación tiene como objetivo describir, analizar y comparar la autoestima y las habilidades sociales de un grupo de jóvenes, entre 17 y 24 años de edad, consumidores de drogas que se encuentran realizando tratamiento en la comunidad terapéutica Aylén (Argentina). Es una investigación de tipo descriptiva comparativa, con un diseño de diferencias entre grupos (G1, grupo de admisión) y (G2, grupo de reinserción social). La muestra estuvo conformada por 54 sujetos (25 para grupo de admisión y 29 para el grupo de reinserción social).

Los instrumentos utilizados fueron el inventario de Autoestima de Barksdale y la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein, las cuales fueron adaptadas y validadas para ser aplicadas a la población de estudio. Asimismo, a partir de los procedimientos de validación de estos instrumentos se propusieron para cada uno, nuevos agrupamientos de factores.

Los resultados mostraron, bajos niveles de autoestima para ambos grupos y entre niveles bajos y normales de habilidades sociales en cada una de las categorías componentes y el total.

Finalmente, no se confirmaron las hipótesis de diferencias significativas en los niveles de autoestima y los niveles de habilidades sociales entre los jóvenes en etapa de admisión y los jóvenes en etapa de reinserción social. Palabras claves: autoestima, habilidades sociales, jóvenes consumidores de drogas, comunidad terapéutica, admisión, reinserción social.

- La Adicción a Facebook Relacionada con la **Baja Autoestima**, la Depresión y la **Falta de Habilidades Sociales**, Universidad Iberoamericana, CD. De México, 2009.

La presente investigación tuvo como objetivo encontrar si existía relación alguna entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Fue un diseño no experimental, de tipo transversal. Se utilizó el cuestionario adaptado de Young (1998, citado en Navarro & Jaimes, 2007), Fargues, Lusa, Jordania & Sánchez (2009), Cándido, Saura, Méndez, e Hidalgo (2000), Yesavage (1986; citado en De la Vega, 2009) y García (1998). Participaron 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% hombres, y el mayor porcentaje de edad fue 22 años.

El instrumento se complementó con variables sociodemográficas, el cuestionario de Adicción a Facebook para Jóvenes (de propia creación 2009), el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria (García, 1998), el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (Cándido, et al., 2000), la Escala de Depresión Geriátrica (Yesavage, 1986; citado en De la Vega, 2009), los Criterios de Diagnóstico de Adicción a internet (Young, 1998; citado en Navarro, 2007), y el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (Fargues & cols., 2009).

Respecto de los resultados, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió ver que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja.

- Estudio comparativo de las **habilidades sociales** que muestran los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad de El Salvador en el año 2016 cuando vivencian un

encuentro deportivo en condiciones desfavorables. Gómez Urbina, Gerson Adalberto; Melgar Orellana, Fernando Luis y Mena Alvarenga, José Isidro.

La presente investigación trata sobre el “Estudio Comparativo de las Habilidades Sociales que muestran los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad de El Salvador cuando vivencian un encuentro deportivo en condiciones desfavorables” el cual se realizó en el ciclo 0I del año 2016. Las habilidades sociales son fundamentales para el desarrollo de todo individuo en relación a ellas se determina el éxito o el fracaso de dichas personas en la sociedad, claramente cuando hacemos mención del habilidades sociales hacemos referencia a la destreza de todo ser humano para interactuar en determinado grupo social.

En determinados encuentros deportivos existen una serie de factores ya sean externos como internos que conllevan a hacer un autoanálisis acerca de la formación integral de un deportista tales como por ejemplo las decisiones arbitrales, comportamiento del contrincante, entre otros que consideramos como situaciones o condiciones adversas que ponen en juego buen empleo de las habilidades sociales tomando en cuenta que el deporte tiene como principal propósito promover valores y beneficios significativos para nuestra salud.

La investigación es de tipo cuantitativa, cuyo enfoque es descriptivo, por lo tanto, es un tipo de investigación que permite ordenar resultados obtenidos en la observación de conductas, características, relacionadas a un fenómeno o hecho social. Son 24 estudiantes de primer año conformados por 12 señoritas y 12 caballeros, así como también 24 estudiantes de quinto año integrados por 12 señoritas y 12 caballeros haciendo un total de 48 estudiantes de la carrera elegidos aleatoriamente por sus compañeros de estudio.

Concluye según los datos que los estudiantes del sexo femenino de quinto año no presenta un mejor manejo de las habilidades sociales como se esperaba a pesar que el resultado es muy apretado su media aritmética demuestra que los alumnos de primer año salen mejor evaluados. Por lo tanto podemos deducir que el proceso de enseñanza que los alumnos de quinto año han cursado durante los cinco años de estudio no ha mejorado en el manejo de las habilidades sociales de estos estudiantes.

Los estudiantes de primer año del sexo masculino presentan una deficiencia en el manejo de las habilidades sociales con respecto sus compañeras del sexo femenino que muestran una mayor presencia. La razón por la cual las señoritas de primer año poseen mayor cantidad de habilidades sociales es porque las mujeres por naturaleza son más humanista que los hombres y son menos violentas. En un encuentro deportivo los hombres tienden a aceptar menos una derrota, ya que tienden hacer más orgullosos, caso contrario las mujeres que aceptan con más facilidad una derrota y es por eso que manifiestan una mayor cantidad de habilidades sociales. La relación con sus compañeras se destaca por el respeto y la capacidad de poseer una mayor capacidad de relación.

- Aplicación de un Programa Psicoterapéutico para mejorar **Las Habilidades Sociales** de las Estudiantes del Centro Escolar Victoria Zelaya de La Ciudad de La Unión de Febrero a Agosto de 2014. Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria Oriental.

La Investigación tuvo como objetivo Principal fortalecer las habilidades sociales de las Estudiantes del Centro Escolar Victoria Zelaya de la Ciudad de La Unión e identificar los niveles por medio de la aplicación del Programa Psicoterapéutico. El diseño fue el experimental retomado del libro de Metodología de la Investigación de Roberto Hernández

Sampieri, en esta investigación se construyó un Programa Psicoterapéutico al que sometida una población seleccionada por medio del inventario de Habilidades Sociales, que da la pauta para conocer los niveles en cuatro áreas y obtener resultados verídicos.

Por consiguiente en esta investigación se utilizó la metodología exploratoria donde el diseño de pre prueba – post prueba fueron aplicados al grupo experimental y al grupo control que fueron evaluados de la misma manera pero no fueron expuestos al mismo tratamiento, utilizando el método cuantitativo que consistió en utilizar la recolección de datos y posteriormente aplicar la prueba “t” de Student, aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la nula.

El Tipo de investigación es Correlacional porque tenemos dos variables la independiente que es el Programa Psicoterapéutico y la dependiente son las Habilidades Sociales, los resultados fueron favorables ya que las dos aumentaron. La población es de ciento veinticinco, todas mujeres pertenecientes al tercer ciclo luego se aplica la Muestra Probabilística Estratificada de Sampieri y selecciona a 28 estudiantes, catorce son el Grupo Control y catorce el Grupo Experimental el cual se sometió al tratamiento que cuenta con las áreas siguientes: Autoestima, Asertividad, Comunicación, Control de ira y Solución de conflictos, Toma de decisiones; siendo eficaz en el fortalecimiento de las Habilidades Sociales de las estudiantes. Con relación a la Institución Educativa en estudio, no se encuentro un antecedente de intervención o exploración de ninguna de las variables o con la población estudiantil.

1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En un primer acercamiento con el estudiantado por la práctica psicológica realizada en la Institución Educativa, se pudo conocer de sus problemas en la etapa de la adolescencia y juventud, para ellos es muy importante su imagen, el cómo se ven frente a los demás, problemas de falta de confianza en sí mismos relacionada con comportamientos autodestructivos, laceraciones e intentos suicida y malos hábitos, consumo de drogas, alcohol y tabaco; lo que permitió suponer que a la base de todas estas conductas manifestadas por los estudiantes, la existencia de problemas relacionados a su autoestima. Teniendo en cuenta que la autoestima tiene un papel importante en ellos, en cómo se sienten respecto de sí mismos y, además, en que tanto disfruta de las cosas o se preocupa por ellas, verse a sí mismo de manera positiva y realista.

A medida que crece y se enfrentan a decisiones difíciles, cuanto más sana sea la autoestima mejor se enfrentará a dificultades; las habilidades sociales se desarrollan en el ambiente educativo y social permite un mejor desarrollo integral, tanto individual como

grupal, las habilidades sociales comprenderán las conductas adecuadas que se expresan para conseguir un objetivo ante situaciones sociales específicas, las cuales se adquieren a través del aprendizaje. Que a su vez se conoció deficiencias en algunos adolescentes y jóvenes, sus relaciones en el entorno educativo, bajo rendimiento académico y resolución de conflictos inadecuados.

Conociendo cada una de las problemáticas que aquejan al estudiantado del Complejo Educativo José Pantoja Hijo, se procedió a una selección de la población estudiantil más afectada para la realización de la investigación.

1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

1.3.1. Pregunta de investigación

¿Influye la Autoestima en las Habilidades Sociales de los estudiantes del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión?

1.4 JUSTIFICACIÓN

No se desconoce para muchos el hecho que el ámbito educativo tiene como rol fundamental la formación de estudiantes con proyección futura, y dos parámetros necesarios para que el estudiante se desempeñe favorablemente por un buen resultado académico, por lo que evaluar los rangos de Autoestima y sus Habilidades Sociales, promueve a la realización de esta investigación, la cual es importante porque en ella se conocerán los rangos de la Autoestima en el estudiantado, lo cual contribuye en las Habilidades Sociales de manera positiva o negativa identificando en ellos diferentes problemáticas en su entorno.

En la actualidad, se observa en los jóvenes una baja autoestima, la cual provoca niveles bajos de autoconfianza, es por ello que se les dificulta la resolución de problema y la manera de afrontarlos, teniendo así conductas autodestructivas.

Una buena Autoestima fortalece las Habilidades Sociales, ya que estas se van adquiriendo en las etapas del desarrollo y el entorno social, teniendo un buen manejo en la resolución de conflictos y presión de grupo.

Lo cual promovió la investigación donde se realizó la medición de la relación que tienen entre la Autoestima en las Habilidades Sociales, de manera que, por condiciones de caracterización se eligió la población de estudiantes de Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión.

Por otra parte el impacto que tiene la Autoestima en las Habilidades Sociales dependerá si existe influencia o no; Por medio de esta investigación se beneficiaron 207 estudiantes y la institución para promover programas de orientación a partir del diagnóstico realizado.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la influencia de La Autoestima en las Habilidades Sociales de los estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la Ciudad de La Unión.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar la autoestima mediante la escala de Autoestimación y las habilidades sociales utilizando la lista de chequeo.
- Describir la relación entre autoestima y habilidades sociales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LA AUTOESTIMA: DEFINICIÓN

No existe un concepto único sobre Autoestima, más bien hay diferentes formas de entender lo que significa. La Autoestima es la percepción evaluativa de nosotros mismos. La idea de Autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde. Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego.

Sigmund Freud utilizaba la palabra alemana Selbstgefühl, puntualizando que tiene dos significados: conciencia de una persona respecto de si misma (sentimiento de sí), y vivencia del propio valor respecto de un sistema de ideales (sentimiento de estima de sí). Este "sentimiento de estima de si" que describe Freud es la Autoestima.

Una parte del sentimiento de sí es primaria, el residuo del narcisismo infantil; otra parte brota de la omnipotencia corroborada por la experiencia (el cumplimiento del ideal del yo), y una tercera de la satisfacción de la libido de objeto.

Todo lo que una persona posee o ha alcanzado, cada resto del primitivo sentimiento de omnipotencia corroborado por la experiencia contribuye a incrementar el sentimiento de sí.

Carl Rogers, fundador de la psicología humanista, expuso que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados.

En la escuela humanista de la psicología, desde Rogers, el concepto de Autoestima se resume en el siguiente axioma:

"Todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo; merece estimarse a sí mismo y que se le estime"

Rogers explica que nuestra sociedad también nos reconduce con sus condiciones de valía. A medida que crecemos, nuestros padres, maestros, familiares, la "media" y demás solo nos dan lo que necesitamos cuando demostremos que lo "merecemos", más que porque lo necesitemos. Podemos beber sólo después de clase; podemos comer un caramelo sólo cuando hayamos terminado nuestro plato de verduras y, lo más importante, nos querrán sólo si nos portamos bien.

El lograr un cuidado positivo sobre "una condición" es lo que Rogers llama recompensa positiva condicionada. Dado que todos nosotros necesitamos de hecho esta recompensa, estos condicionantes son muy poderosos y terminamos siendo sujetos muy determinados no por nuestros valores organísmicos o por nuestra tendencia actualizante, sino por una sociedad que no necesariamente toma en cuenta nuestros intereses reales. Un "buen chico" o una "buena chica" no necesariamente son un chico o una chica feliz.

A medida que pasa el tiempo, este condicionamiento nos conduce a su vez a tener una autovalía positiva condicionada. Empezamos a querernos si cumplimos con los estándares que otros aplican, más que si seguimos nuestra actualización de los potenciales individuales. Y dado que estos estándares no fueron creados tomando en consideración las necesidades individuales, resulta cada vez más frecuente el que no podamos complacer esas exigencias y, por tanto, no podemos lograr un buen nivel de autoestima.

Abraham Maslow, en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana, según Maslow, es la que se manifiesta «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación»

Rosenberg, por su parte, entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales.

La Autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí

mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

Según la experiencia Nathaniel Branden, todas las personas son capaces de desarrollar la autoestima positiva, al tiempo que nadie presenta una autoestima totalmente sin desarrollar. Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación.

De acuerdo a Branden, la autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de competencia personal y un sentimiento de valor personal, que reflejan tanto su juicio implícito de su capacidad para sobrellevar los retos de la vida así como su creencia de que sus intereses, derechos y necesidades son importantes.

Un antecedente al concepto de Autoestima en la psicología, lo podemos también encontrar en el texto de Alfred Adler, cuando se refiere a los sentimientos de inferioridad y superioridad.

Adler asevera que tras una persona que se siente como si fuera superior, podemos sospechar que se esconde un sentimiento de inferioridad, que necesita grandes esfuerzos para ocultarse.

Los sentimientos de inferioridad pueden expresarse de muchas maneras, y son comunes a todos, dado que nos hallamos en situaciones que deseamos mejorar. Podemos definir el complejo de inferioridad como aquel que aparece frente a un problema ante el cual un

individuo no se halla convenientemente preparado, y expresa su convicción de que es incapaz de resolverlo.

Como los sentimientos de inferioridad siempre producen tensión, habrá un movimiento de compensación hacia los sentimientos de superioridad, pero no estará encaminado a la resolución del problema.

2.1.1. ALGUNOS ELEMENTOS HISTÓRICOS.

El constructo psicológico de autoestima (o autoconcepto) se remonta a William James, a finales del siglo XIX, quien, en su obra *Los Principios de la Psicología*, estudiaba el desdoblamiento de nuestro «Yo-global» en un «Yo-conocedor» y un «Yo-conocido». Según James, de este desdoblamiento, del cual todos somos conscientes en mayor o menor grado, nace la autoestima.

Ya entrado el siglo XX, la influencia inicial de la psicología conductista minimizó el estudio introspectivo de los procesos mentales, las emociones y los sentimientos, reemplazándolo por el estudio objetivo mediante métodos experimentales de los comportamientos observados en relación con el medio.

El conductismo situaba al ser humano como un animal sujeto a reforzadores, y sugería situar a la propia psicología como una ciencia experimental similar a la química o a la biología.

Como consecuencia, se descuidó durante bastante tiempo el estudio sistemático de la autoestima, que era considerada una hipótesis poco susceptible de medición rigurosa.

A mediados del siglo XX, y con la psicología fenomenológica y la psicoterapia humanista, la autoestima volvió a cobrar protagonismo y tomó un lugar central en la

autorrealización personal y en el tratamiento de los trastornos psíquicos. Se empezó a contemplar la satisfacción personal y el tratamiento psicoterapéutico, y se hizo posible la introducción de nuevos elementos que ayudaban a comprender los motivos por los que las personas tienden a sentirse poco valiosas, desmotivadas e incapaces de emprender por ellas mismas desafíos.

Carl Rogers, máximo exponente de la psicología humanista, expuso su teoría acerca de la aceptación y autoaceptación incondicional como la mejor forma de mejorar la autoestima.

Robert B. Burns considera que la autoestima es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo. El ser humano se percibe a nivel sensorial; piensa sobre sí mismo y sobre sus comportamientos; se evalúa y los evalúa. Consecuentemente, siente emociones relacionadas consigo mismo. Todo ello evoca en él tendencias conductuales dirigidas hacia sí mismo, hacia su forma de ser y de comportarse, y hacia los rasgos de su cuerpo y de su carácter, y ello configura las actitudes que, globalmente, se llama autoestima.

Por lo tanto, la autoestima, para Burns, es la percepción evaluativa de uno mismo. En sus propias palabras: «la conducta del individuo es el resultado de la interpretación peculiar de su medio, cuyo foco es el sí mismo».

Investigadores como Coopersmith (1967), Brinkman et al. (1989), López y Schnitzler (1983), Rosemberg y Collarte, si bien exponen conceptualizaciones de la autoestima diferentes entre sí, coinciden en algunos puntos básicos, como que la autoestima es relevante para la vida del ser humano y que constituye un factor importante para el ajuste emocional, cognitivo y práctico de la persona.

Agrupando las aportaciones de los autores citados, se obtendría una definición conjunta como la siguiente: La autoestima es una competencia específica de carácter socioafectivo que constituye una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica sus acciones. Se expresa en el individuo a través de un proceso psicológico complejo que involucra a la percepción, la imagen, la estima y el autoconcepto que éste tiene de sí mismo. En este proceso, la toma de conciencia de la valía personal se va construyendo y reconstruyendo durante toda la vida, tanto a través de las experiencias vivenciales del sujeto, como de la interacción que éste tiene con los demás y con el ambiente.

2.1.2. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Según Alcántara (1993) y Field (1996) Un componente es definido como un elemento importante que debe actuar en sintonía con el resto de elementos para garantizar un funcionamiento adecuado. De la misma manera sucede con la autoestima.

Los 3 componentes generales de Autoestima, que son las percepciones, sentimientos y comportamientos están íntimamente relacionados y cualquier déficit de sintonía en alguno de ellos puede generar conflictos en la autoestima.

A. COMPONENTE COGNITIVO

El componente cognitivo se refiere a las percepciones, creencias e información que tenemos de nosotros mismos.

- Ideas.
- Opiniones.
- Creencias.
- Convicción

- Percepción de uno mismo y nuestra conducta.

B. COMPONENTE EMOCIONAL

El componente emocional es el Sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí misma. Se aprende de los padres, maestro y la sociedad.

- Valoración de lo positivo y negativo.
- Sentirse a gusto o disgusto consigo mismo.
- Autoestimación (observación propia, opiniones de los demás).

C. COMPONENTE DE COMPORTAMIENTO

El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento. Lo que decidimos y hacemos. Algunos de los componentes incluyen: Relaciones Dramáticas.

- Intención y decisión de actuar.
- Ejecutar comportamientos.
- Ejercitar el sentido de responsabilidad.
- Estimular la autonomía e independencia.

2.1.3. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo con la interacción de diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

A. FACTORES EMOCIONALES

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo,

generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera.

En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas. La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres. La identificación tiene como resultado la adopción de actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que están presentes en el modelo, en este caso los padres.

Por otra parte, la ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima. Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer las cosas igual que otros (Heuyer, 1957). La ansiedad mínima puede servir a menudo para fines constructivos e incentivar la creatividad y la resolución de problemas. En tanto, si la ansiedad es fuerte o aguda puede paralizar emocionalmente al individuo, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y convertir al joven en un ser ineficaz y desesperado (Ancona, 1975).

B. FACTORES SOCIO- CULTURALES

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

En la actualidad, la escuela le ha dado una mayor importancia a la influencia del medio en los adolescentes. Antes, la escuela tradicional sólo conocía un tipo de relaciones sociales: la acción del profesor sobre el alumno, y la conducta de sumisión que debía tener este último. Por el contrario, la escuela activa promueve nuevos métodos que incentivan la vida social entre los adolescentes. Ahora, los alumnos tienen libertad para trabajar entre ellos y colaborar en la búsqueda intelectual, así como el establecimiento de una disciplina moral; el trabajo en equipo se ha hecho esencial en la práctica de la escuela activa.

La escuela tradicional establecía la socialización como un mecanismo de autoridad. La escuela activa, por otra parte, distingue dos procesos muy diferentes y que son complementarios: la guía y autoridad del adulto, y la cooperación entre estudiantes.

C. FACTORES ECONÓMICOS

Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios.

En pocas palabras, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales.

Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro educativo.

Las escuelas a las que asisten los niños de escasos recursos suelen estar en mal estado físico, muy pobladas, carentes de los medios y servicios esenciales como lugares para hacer

deportes, talleres, laboratorios e, inclusive, sanitarios adecuados, y hasta carecen de los equipos y personal suficiente.

Sería un error suponer que estos jóvenes sólo necesitan recursos económicos. Es indiscutible que ellos precisan de mejores ambientes y más inversión, pero es indispensable motivarlos y guiarlos hacia sus intereses de mejor manera.

Sobre todo, las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda importar, que dé lugar al desarrollo de la confianza en sí mismos, al respecto de sí y a un sentimiento de identidad.

2.1.4. ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA.

Los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran claves para entender el proceso de la autoestima, ya que éstos son componentes específicos de Autoestima que conllevan a la estimación propia.

A. AUTOIMAGEN

La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, o sea, una imagen real del individuo. Esta capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que se es, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista.

Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o inferioridad, además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen. Las afirmaciones

que puede plantear el individuo al momento de verse a sí mismo son: ¡me veo bien! o ¡me veo mal!

B. AUTOVALORACIÓN

La autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes. Las exclamaciones que hace la persona al valorarse son ¡valgo mucho! o ¡valgo poco!

C. AUTOCONFIANZA

La autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo. Una persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo!

2.1.5. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA AUTOESTIMA.

En este trabajo se usa la escala de Autoestimación de Lucy Reidl, la cual tiene como objetivo evaluar el nivel de autoimagen, autovaloración y autoconfianza. Su forma de aplicación puede ser individual o colectiva, este instrumento se aplica a personas de 12 años

en adelante, alfabetos y en capacidad de comprender, para obtener el nivel de Autoestimación o autoestima que cada uno tiene de sí mismo. La cual se adecua las características de nuestro grupo objeto de estudio.

2.2 DEFINICIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

La palabra “habilidad” en su sentido general indica que es la “Capacidad y disposición para algo”, es decir, hace referencia a que una persona es capaz de realizar determinada acción, en este caso, una conducta. El término social hace mención a las acciones de uno con los demás y de los demás para con uno (intercambio).

Al hablar de “habilidades sociales” se denota que la persona es capaz de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables. Bajo esta premisa, el término habilidades sociales puede entenderse como la destreza, capacidad o competencia hacia la interacción.

Como puede observarse, al ser un campo de conocimiento muy amplio, existen muchas definiciones de las habilidades sociales, ya que no se ha llegado a un acuerdo explícito de lo que implica una conducta socialmente habilidosa. Por otro lado, definir que es una habilidad social resulta difícil por dos razones fundamentales:

1. Dentro del concepto de habilidad social se incluyen muchas conductas, y
2. Las distintas habilidades sociales dependen de un contexto social, el cual es muy variable.

La definición que se manejará durante este estudio es la que ofrece Caballo (1986): “Es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de esos individuos, de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve

los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Se considera que esta es la definición que mejor aporta conocimiento para poder identificar el nivel de desarrollo de los adolescentes y cumplir de esta manera con el objeto del estudio planteado.

2.2.1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE HABILIDADES SOCIALES.

Como señala Gismero (2000), los orígenes históricos del estudio de las Habilidades Sociales se remontan a los años 30. En esta época, según Phillips (1985), varios autores (especialmente en el ámbito de la psicología social) estudiaban la conducta social en niños bajo distintos aspectos, que actualmente podríamos considerar dentro de las Habilidades Sociales. Por ejemplo, nos encontramos con Williams (1935) estudiando el desarrollo social de los niños, que hoy día podríamos englobar dentro del término de asertividad (buscar aprobación, ser simpático, responsable, etc.).

Murphy, Murphy y Newcomb (1937) distinguieron al trabajar con niños dos tipos de asertividad: una socialmente asertiva y otra socialmente molesta y ofensiva. Otros autores dentro de un enfoque mentalista (Jack, 1934; Page, 1936) explicaron la conducta social de los niños en función de variables internas, dando un papel secundario a las ambientales. Munné (1989) o Curran (1985) tras revisiones sobre el tema, comentan que algunos autores neofreudianos (Adler, 1931; Horney, 1945; Sullivan, 1953), también contribuyeron al desarrollo de un modelo más interpersonal del desarrollo de la personalidad y de las Habilidades Sociales, aunque como comentan Kelly (1979), estos autores centran su terapia en una reconstrucción analítica interpretativa de las experiencias tempranas, dejando de lado la enseñanza de nuevas competencias sociales.

El estudio sistemático de las Habilidades Sociales tuvo diferentes fuentes:

a) La primera y habitualmente considerada como la más importante, se inicia con Salter (1949), en su libro denominado *Conditioned reflex therapy* (Terapia de los reflejos condicionados), donde hizo referencia por primera vez al concepto de “personalidad excitatoria” (Carrasco, 1993), con una clara influencia de los estudios de Pavlov sobre la actividad nerviosa superior. El trabajo de Salter fue continuado por Wolpe (1958) en su obra *Psychotherapy by reciprocal inhibition* (Psicoterapia por inhibición recíproca) siendo éste el primer autor en emplear el término “conducta asertiva” (para referirse a la expresión de los sentimientos distintos a la ansiedad), y más tarde por autores como Lazarus y Wolpe (Lazarus, 1966, 1971; Wolpe y Lazarus, 1966; Wolpe, 1969) quienes dieron nuevos impulsos a la investigación de las Habilidades Sociales. La denominación de entrenamiento asertivo se debe a Wolpe y Lazarus (1966) ya que Kelly y Lamparski (1985) empleó para el entrenamiento de las habilidades sociales, la técnica denominada del rol fijo consistente en una escenificación de un breve drama (Vallés y Vallés, 1996). El libro de Alberti y Emmons (1970), *Your perfect right* (Está en su perfecto derecho), es el primero dedicado exclusivamente al tema de “la asertividad”. Podemos decir pues, que en esta década de los 70 aparecen numerosos estudios sobre los programas de entrenamiento efectivos para reducir los déficits de asertividad y Habilidades Sociales. Entre ellos estarían, por ejemplo, los de Eisler y cols., (1973a, 1973b, 1975), Goldstein y Kanfer (1981), Hersen y cols., (1979), Lange y Jakubowski (1976) y McFall (1982).

b) Por otra parte, desde los años 50, aumentó el interés por el tema de las Habilidades Sociales y su entrenamiento en el campo de la psicología social y del

trabajo. Mayor atención aún que las habilidades de supervisión recibieron las de enseñanza y se plasmó lo que se ha llamado microenseñanza: la práctica programada de las habilidades necesarias para los profesores (Gil y Sarriá, 1985). A nivel educativo, también se ha estudiado la práctica de las Habilidades Sociales en niños (Michelson et al., 1987) y su relación con la autoestima, el rendimiento académico y el autoconcepto, o en el caso de padres y profesores o adolescentes (Goldstein et al., 1989).

c) Otra fuente para el estudio científico y sistemático del tema está constituida por los trabajos de Phillips y Zigler (Phillips y Ziegler, 1961, 1964; Ziegler y Phillips, 1960, 1961, 1962) sobre la “competencia social” en adultos institucionalizados, donde se demostró que cuanto mayor era la competencia social previa de los pacientes menor era la duración de su estancia y más baja su tasa de recaídas.

d) Otra de las raíces históricas del movimiento para el estudio de las Habilidades Sociales tuvo lugar en Inglaterra (Oxford) donde el concepto de “habilidad” era aplicado a las interacciones hombre-máquina, considerando que la analogía con estos sistemas implicaba características perceptivas, decisorias, motoras y otras relativas al procesamiento de la información. La aplicación del concepto de “habilidad” a los sistemas hombre-hombre dio pie a un copioso trabajo sobre Habilidades Sociales. (p.ej., Argyle, 1967, 1969, 1975; Argyle y Kendon, 1967; Argyle et al., 1974 a, 1974b) en el que se incorporaba la importancia de las señales no verbales.

A la vista de estos apuntes, se puede decir, siguiendo a Caballo (2002), que la investigación sobre Habilidades Sociales ha tenido un origen diferente en los EE. UU. Y en Inglaterra, al igual que un énfasis distinto, aunque ha habido una gran convergencia en los

temas, métodos y conclusiones entre ambos países. Furnham (1985) describió una panorámica de estas diferencias:

a) Los americanos se han basado principalmente en los trabajos de Wolpe y Lazarus (1966), básicamente terapeutas de la conducta. Estos autores se centran en el enfoque clínico (problemas de esquizofrenia, delincuencia, alcoholismo...), el empleo del entrenamiento asertivo (considerando el déficit en conducta asertiva como un índice de inadecuación social), la preocupación por cuestiones metodológicas y de índole práctico, y el interés por variables situacionales. Por su parte, los europeos, y en particular el grupo de Oxford, se centran en un enfoque psicosocial, influidos por la psicología social de Argyle y con una clara influencia en el terreno laboral y organizacional (industria y educación). Los europeos consideran el déficit en conducta asertiva como carencia de amigos y dificultades para el desarrollo de relaciones de amistad (Trower, Bryant y Argyle, 1978).

b) En EE. UU., el organismo es visto como reactivo a los eventos externos. Sin embargo, los europeos contemplan al individuo respondiendo a lo interno (motivación, necesidades, metas).

c) Los americanos se basaron en el paradigma del condicionamiento (aunque últimamente existe una clara influencia de lo cognitivo), en contra de los europeos siguieron al cognitivismo y con influencia del paradigma de la cibernética.

d) El énfasis en el estudio de la asertividad se produce en la investigación norteamericana. Sin embargo, los europeos se centran más en la formación de amistades y el atractivo interpersonal, y proponen emplear el Entrenamiento en Habilidades Sociales (EHS) en el desarrollo de una amplia gama de Habilidades

Sociales. El interés de estos últimos por el contexto tanto situacional como social y cultural es evidente.

e) Los europeos se han centrado más en las conductas no verbales de la interacción social que en las verbales.

2.2.2. CLASIFICACION DE HABILIDADES SOCIALES SEGÚN GOLDSTEIN

Para Goldstein (1980), las habilidades sociales son un conjunto de habilidades y capacidades (variadas y específicas) para el contacto interpersonal y la solución de problemas de índole interpersonal y/o socioemocional. Estas habilidades y capacidades se aplican en actividades desde básicas hasta avanzadas e instrumentales.

A) Grupo I. Primeras Habilidades Sociales

- Escuchar.
- Iniciar una conversación.
- Mantener una conversación.
- Formular una pregunta.
- Dar las gracias.
- Presentarse.
- Presentarse a otras personas.
- Hacer un cumplido.

“Habilidades Sociales básicas que consisten en escuchar, iniciar y mantener una conversación, formular preguntas, agradecer, presentarse y hacer cumplidos”

B) Grupo II. Habilidades Sociales Avanzadas

- Pedir ayuda.
- Participar.

- Dar instrucciones.
- Seguir instrucciones.
- Disculparse.
- Convencer a los demas.

“Habilidades que desarrolla el individuo para relacionarse satisfactoriamente en entornos sociales, entre ellas pedir ayuda, participar, dar instrucciones, etc”.

C) **Grupo III.** Habilidades Relacionadas con los Sentimientos

- Conocer los propios sentimientos.
- Expresar los sentimientos.
- Comprender los sentimientos de los demas.
- Enfrentarse con el enfado de otro.
- Expresar afecto.
- Resolver el miedo.
- Autorrecompensarse.

“Habilidades que desarrolla el individuo para relacionarse satisfactoriamente con los sentimientos, entre ellas expresar los sentimientos, afecto, etc”

D) **Grupo IV.** Habilidades de Planificacion

- Pedir permiso.
- Compartir algo.
- Ayudar a los demas.
- Negociar.
- Empezar el autocontrol.

- Defender los propios derechos.
- Responder a las bromas.
- Evitar los problemas con los demas.
- No entrar en peleas.

“Habilidad relacionada al establecimiento de objetivos, toma de desiciones, resolución de problemas, etc”

E) **Grupo V.** Habilidades para hacer frente al Estrés

- Formular una queja.
- Responder a una queja.
- Demostrar deportividad despues del juego.
- Resolver la vergüenza.
- Arreglarselas cuando le dejen de lado.
- Defender a un amigo.
- Responder a la persuación.
- Responder al fracaso.
- Enfrentarse a los mensajes contrarios.
- Responder a una acusación.
- Prepararse para una conversación dificil.
- Hacer frente a las presiones de grupo.

“Habilidades que surgen en momentos de crisis, el individuo desarrolla mecanismos de afrontamiento apropiados”

F) **Grupo VI.** Habilidades Alternativas a la Agresion

- Tomar decisiones.
- Discernir sobre la causa de un problema.
- Establecer un objetivo.
- Determinar las propias habilidades.
- Recoger información.
- Resolver los problemas según su importancia.
- Tomar una decisión.
- Concentrarse en una tarea.

“Habilidades que tienen que ver con el desarrollo de autocontrol y empatía al momento de situaciones de enfado” (Goldstein, 1997).

2.3 RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES

La autoestima está muy relacionada con la satisfacción que una persona tiene con respecto a sí misma y a su vida. Una persona con baja autoestima difícilmente se sentirá satisfecha y se sentirá incapaz de conseguir aquellos objetivos que la llevarían a sentirse a gusto con ella misma.

La baja autoestima suele manifestarse en una autocrítica constante de la persona a sí misma, autoevaluaciones negativas, culpa, sentimientos de inferioridad, predicciones de fracaso, alta frustración ante errores, inseguridad ante situaciones cotidianas y en las relaciones interpersonales y poca o ninguna autoafirmación ante los demás. Las personas con una autoestima elevada suelen reportar menos emociones agresivas, negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja. Las personas con una autoestima elevada pueden manejar mejor el estrés y, cuando son expuestas al mismo, experimentan menos efectos negativos en la salud.

Las personas con déficit en habilidades sociales experimentan aislamiento social, rechazo y una baja autoestima, como consecuencia de percibirse a sí mismas como incompetentes socialmente. Cuando las habilidades sociales son apropiadas, el resultado es un mayor sentido de autoeficacia y un mayor reforzamiento social positivo, tanto a corto como a largo plazo.

Las habilidades sociales son una serie de conductas (y también pensamientos y emociones), que aumentan nuestras posibilidades de mantener relaciones interpersonales satisfactorias y conseguir que los demás no nos impidan lograr nuestros objetivos. Una persona con habilidades sociales busca alcanzar sus propias metas pero también tiene en cuenta los intereses de los demás, y cuando entran en conflicto trata de encontrar, en la medida de lo posible, soluciones satisfactorias para ambos. Como sabemos, las relaciones interpersonales son una necesidad primordial en nuestra vida, ellas suponen gran parte de nuestro bienestar, y como tal, también son un foco importante de estrés y conflicto si no se desarrollan de manera adecuada.

CAPITULO III

SISTEMA DE

HIPÓTESIS

3.1 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

H1. La Autoestima de los estudiantes de Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión si influye en sus Habilidades Sociales.

3.2 HIPÓTESIS NULA

H0. La Autoestima de los estudiantes de Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión no Influye en sus Habilidades Sociales.

3.3 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

V. I. Autoestima. **V. D.** Habilidades Sociales.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“Influencia de La Autoestima en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión durante los meses de febrero a agosto de 2017”

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
V.I. Autoestima	Es una competencia específica de carácter socio-afectivo que constituye una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica sus acciones. Se expresa en el individuo a través de un proceso psicológico complejo que involucra a la percepción, la imagen, la estima y el autoconcepto que éste tiene de sí mismo. En este proceso, la toma de conciencia de la valía personal se va construyendo y reconstruyendo durante toda la vida, tanto a través de las experiencias vivenciales del sujeto, como de la interacción que éste tiene con los demás y con el ambiente.	Es la percepción evaluativa que expresan los y las estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión, su autoconcepto y la conciencia que se va desarrollando y construyendo durante toda su vida.	Autoimagen	<ul style="list-style-type: none"> - Como se ve uno mismo - Forma en que los otros ven a la persona - Forma en que el individuo percibe lo que ven los demás de sí mismo.
			Autovaloración	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuada identidad personal - Actitud positiva y optimista - Amor hacia uno mismo - Profunda seguridad - Pensamientos de éxito

			Autoconfianza.	<ul style="list-style-type: none"> - Independencia frente a la presión de Grupos - Capacidad de realizad acciones de manera correcta - Seguridad al enfrentar retos - Piensa y actúa de manera optimista
V.D. Habilidades Sociales.	<p>Las Habilidades Sociales son un conjunto de habilidades y capacidades (variadas y específicas) para el contacto interpersonal y la solución de problemas de índole interpersonal y/o socioemocional. Estas habilidades y capacidades se aplican en actividades desde básicas hasta avanzadas e instrumentales.</p> <p style="text-align: center;">Para Goldstein (1980)</p>	<p>Son un conjunto de habilidades y capacidades que los y las estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de La Unión expresan en el contacto interpersonal y socioemocional</p>	Habilidades Sociales Básicas	<ul style="list-style-type: none"> -Escuchar. -Iniciar una conversación. -Mantener una conversación. -Formular una pregunta. -Dar las gracias. -Presentarse. -Presentarse a otras personas. -Hacer un cumplido.

			<p>Habilidades Sociales Avanzadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pedir ayuda. -Participar. -Dar instrucciones. -Seguir instrucciones. -Disculparse. -Convencer a los demas.
			<p>Habilidades Relacionadas con los Sentimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocer los propios sentimientos. -Expresar los sentimientos. -Comprender los sentimientos de los demas. -Enfrentarse con el enfado de otro. -Expresar afecto. -Resolver el miedo. -Autorrecompensarse
			<p>Habilidades de Planificacion.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pedir permiso. -Compartir algo. -Ayudar a los demas. -Negociar. -Empezar el autocontrol. -Defender los propios derechos.

				<ul style="list-style-type: none"> -Responder a las bromas. -Evitar los problemas con los demas. -No entrar en peleas.
			<p>Habilidades para Hacer Frente al Estrés</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Formular una queja. -Responder a una queja. -Demostrar deportividad despues del juego. -Resolver la vergüenza. -Arreglarselas cuando le dejen de lado. -Defender a un amigo. -Responder a la persuación. -Responder al fracaso. -Enfrentarse a los mensajes contrarios. -Responder a una acusación. -Prepararse para una conversación dificil. -Hacer frente a las presiones de grupo.

			<p>Habilidades Alternativas a la Agresion.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Tomar desiciones.-Discernir sobre la causa de un problema.-Establecer un objetivo.-Determinar las propias habilidades.-Recoger información.-Resolver los problemas según su importancia.-Tomar una decisión.-Concentrarse en una tarea.
--	--	--	--	---

CAPITULO IV

DISEÑO

METODOLÓGICO

4.1 MÉTODO

Cuantitativo: recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos tiene características como orientar al resultado, es objetiva, datos sólidos, generalizable, confirmación deductiva

4.2 DISEÑO METODOLÓGICO NO EXPERIMENTAL

En la investigación se tomó el diseño no experimental, según el Dr. Roberto Hernández Sampieri en su libro "Metodología de la investigación " (Cuarta edición), este diseño metodológico lo que se pretende observar el fenómeno tal como se da en su entorno o contexto natural y situaciones ya existentes, para después analizar las variables intervinientes en este caso la autoestima como variable independiente y las habilidades sociales como variable dependiente, sin ser manipuladas deliberadamente.

Realizando una investigación no experimental transversal correlacional, porque se recogerán los datos en un solo momento, en un tiempo único, describiendo las variables, y su influencia de una sobre la otra, identificando las relaciones que existen entre las variables de investigación, conociendo las situaciones, objetivos, procesos y personas.

4.3 POBLACIÓN

La población está constituida por 244 estudiantes de Bachillerato General, de primer y segundo año, cada año cuanta con tres secciones.

4.4 MUESTRA

La investigación se realizó con 207 estudiantes; 120 del género femenino y 87 del género masculino que estudian Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo.

El número de población inicial se afectó por la inasistencia y deserción del estudiantado, es por ello que se tomaron 207 para la investigación.

4.5 INSTRUMENTOS

Los instrumentos tomados para la investigación son:

A) ESCALA DE AUTOESTIMACIÓN DE LUCY REIDL (ANEXO1)

Consta de 20 ítems, y tres respuestas (De acuerdo, No sé, Estoy en desacuerdo). Los puntajes de la escala corresponden a lo siguiente: mínimos de 20 puntos y máximo de 60 puntos.

▪ FORMA DE CODIFICACIÓN DE ÍTEMS

Para los ítems (forma positiva) 1-4-6-10-11-12-14-16-18-19:

- ✓ De acuerdo: 1 punto
- ✓ No sé: 2 puntos
- ✓ En desacuerdo: 3 puntos

Para los ítems (Forma negativa) 2-3-5-7-8-9-13-15-17-20

- ✓ De acuerdo: 3 puntos
- ✓ No sé: 2 puntos

✓ En desacuerdo: 1 punto

▪ NIVELES DE CALIFICACIÓN Y SIGNIFICADO

1. Muy bueno 55 - 60

Alto concepto de sí mismo. Congruencia importante entre ser, el sentir y el hacer. Excelente proyección del yo personal – moral – social. Libertad amplia en la toma de decisiones. Confianza y optimismo.

2. Bueno 46 - 54

Concepción realista del yo, aceptando su personalidad tal cual es. Buen dominio emocional. Correcta conjugación de valores: apoyo y conformidad, independencia, reconocimiento otorgantes de una buena imagen ante los demás.

3. Regular 37 – 45

Conceptualización de un yo o imagen de si convencionalmente y socialmente aceptable. Moderado control de impulsos, actitudes y rasgos patóxicos en la evaluación de la autoestima.

4. Insuficiente 28 - 36

Débil proyección de la autoimagen. Frenos importantes en la irradiación de un yo personal – social –moral maduro. Indecisiones, dependencias, desconfianzas, inseguridad básica. Incongruencia entre el yo real y el yo ideal.

5. Deficiente 20 – 27

Pérdida notoria o muy baja estima. Contraposición entre el ideal de sí mismo y el percibido. Vida desmotivada y/o afectividad pobre, inseguridad, ansiedad, angustia, dependencia, tristeza, debilidad de relaciones, sentimientos de inferioridad.

- **DIMENSIONES DE LA ESCALAS DE AUTOESTIMACIÓN**

Evaluada con los ítems y calificada de la siguiente manera:

- **Autoimagen**

Ítems: 3, 14, 19.

Calificación: se califica de 3 a 5 como mala, de 6 a 7 como regular y de 8 a 9 como adecuada.

- **Autovaloración**

Ítems: 1, 5, 7, 8, 11, 13, 16

Calificación: se califica de 7 a 11 como mala, de 12 a 16 como regular y de 17 a 21 como adecuada.

- **Autoconfianza**

Ítems: 2, 4, 6, 9, 10, 12, 15, 17, 18 y 20.

Calificación: se califica de 10 a 16 como mala, de 17 a 23 como regular y de 24 a 30 como adecuada.

**B) LISTA DE CHEQUEO DE HABILIDADES SOCIALES DE A. GOLDSTEIN
(ADAPTADA, VALIDADA Y ESTANDARIZADA POR ALEJANDRA CATTAN,
2004). (ANEXO 2)**

Consta de 50 ítems, con tres respuestas a contestar, nunca, a veces y siempre las cuales se deben ir respondiendo según con qué frecuencia usa el estudiante en sus interacciones sociales.

- FORMA DE CODIFICACIÓN DE ÍTEMS

0 = para nunca,

1 = para a veces,

2= para siempre.

- NIVELES DE CALIFICACIÓN

La calificación es un procedimiento simple y directo que se ve facilitado por la estimación que hace el sujeto de su grado de competencia o deficiencia en que usa las habilidades sociales, comprendidas en la lista de chequeo, el cual está indicado un valor cuantitativo

La puntuación máxima a obtener es un ítem es 2 y el valor mínimo es 0, es posible obtener los siguientes puntajes de medidas de uso competente o deficiente al usar la lista de chequeo.

El puntaje total, que varía en función al número de ítems que responde el estudiantado en cada valor de 0 a 3, este puntaje como mínimo es de 0 y como máximo de 100 puntos. Al final se realiza las sumatorias de las puntuaciones donde se interpreta de acuerdo a esta normativa:

- ✓ Puntuaciones bajas de 0 a 25 puntos.
- ✓ Puntuaciones medias bajas (entre 26 a 50 puntos).

- ✓ Puntuaciones medias altas (entre 51 y 75 puntos).
- ✓ Puntuaciones altas superiores a 76 puntos.

- **DIMENSIONES DE LA LISTA DE CHEQUEO DE HABILIDADES SOCIALES**

Evaluada con los ítems y calificada de la siguiente manera:

- ✓ **Primeras Habilidades Sociales**

Ítems: 1, 2, 3, 6, 7

Calificación: de 0 a 3 como mal, de 4 a 7 como regular y de 8 a 10 como bien.

- ✓ **Habilidades Sociales Avanzadas**

Ítems: 4, 9, 12, 13, 14

Calificación: de 0 a 3 como mal, de 4 a 7 como regular y de 8 a 10 como bien.

- ✓ **Habilidades Relacionadas con los Sentimientos**

Ítems: 5, 8, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 38, 43

Calificación: de 0 a 17 como mal, de 18 a 34 como regular, de 35 a 51 bien.

- ✓ **Habilidades de Planificación**

Ítems: 11, 22, 23, 24

Calificación: de 0 a 2 como mal, de 3 a 5 regular, de 6 a 8 como bien.

- ✓ **Habilidades para Hacer Frente al Estrés**

Ítems: 10, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 41, 42

Calificación: de 0 a 6 como mal, de 7 a 12 como regular, de 13 a 18 como bien.

- ✓ **Habilidades Alternativas a la Agresión**

Ítems: 25, 40, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50

Calificación: de 0 a 6, de 7 a 12, de 13 a 18.

CAPITULO V

PRESENTACIÓN DE

LOS RESULTADOS

5.1 TABULACIÓN DE LOS DATOS

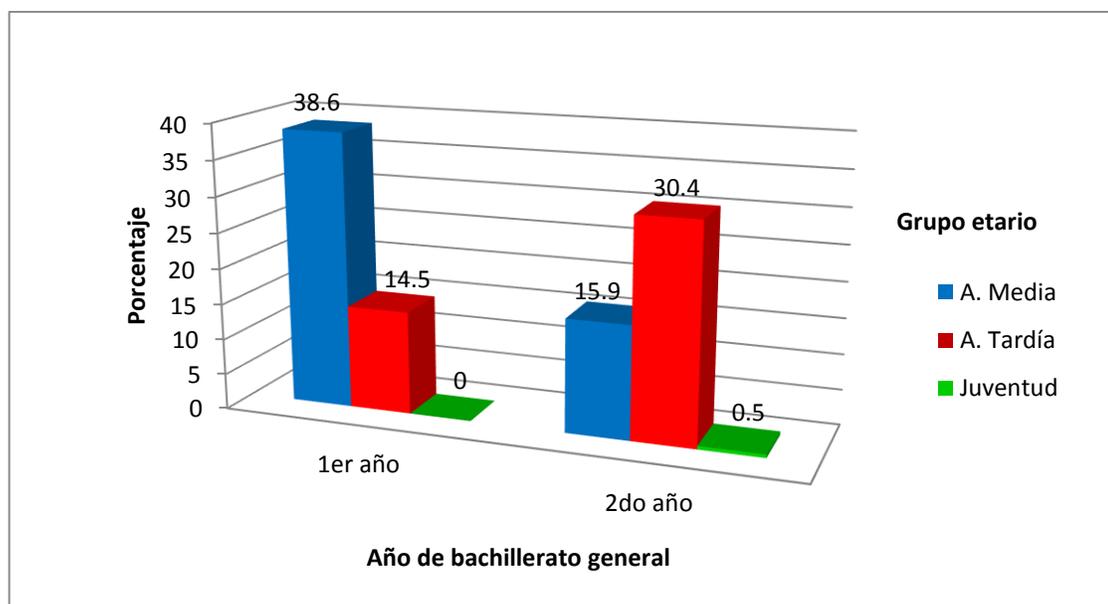
Tabla 1.

Año de Bachillerato General según etapa de desarrollo del estudiantado

Grupo Etario	AÑO DE BACHILLERATO GENERAL					
	1ER AÑO		2DO AÑO		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
A. Media	80	38.6	33	15.9	113	54.6
A. Tardía	30	14.5	63	30.4	93	44.9
Juventud	0	0.0	1	0.5	1	0.5
TOTAL	110	53.1	97	46.9	207	100.0

Fuente: Datos generales de la escala

Grafico1: *Distribución del estudiantado por año de bachillerato general según etapa del desarrollo.*



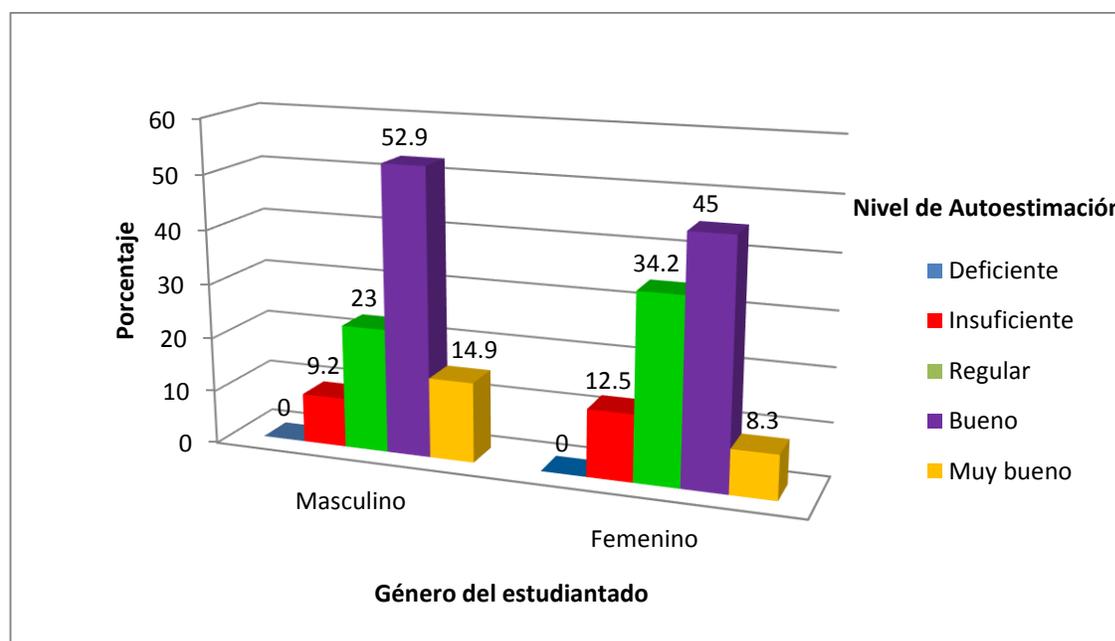
Fuente: Tabla n° 1

INTERPRETACIÓN:

En el grafico 1 se observa la muestra estudiada, está constituida por 207 estudiantes de bachillerato general de los cuales: 110 cursan 1er año y 97 2do año. Se refleja una mayor frecuencia en el grupo etario de adolescencia media de 1er año con un 38.6% y el grupo adolescencia tardía con un 30.4% y el grupo etario juventud representa un porcentaje no demostrativo de 0.5% del total tomando en cuenta ambos años.

Tabla 2.*Resultados de la Escala de Autoestimación según género del estudiantado*

Nivel de Autoestimación	GÉNERO DEL ESTUDIANTADO					
	M		F		TOTAL	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Deficiente	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Insuficiente	8	9.2	15	12.5	23	11.1
Regular	20	23.0	41	34.2	61	29.5
Bueno	46	52.9	54	45.0	100	48.3
Muy bueno	13	14.9	10	8.3	23	11.1
TOTAL	87	100.0	120	100.0	207	100.0

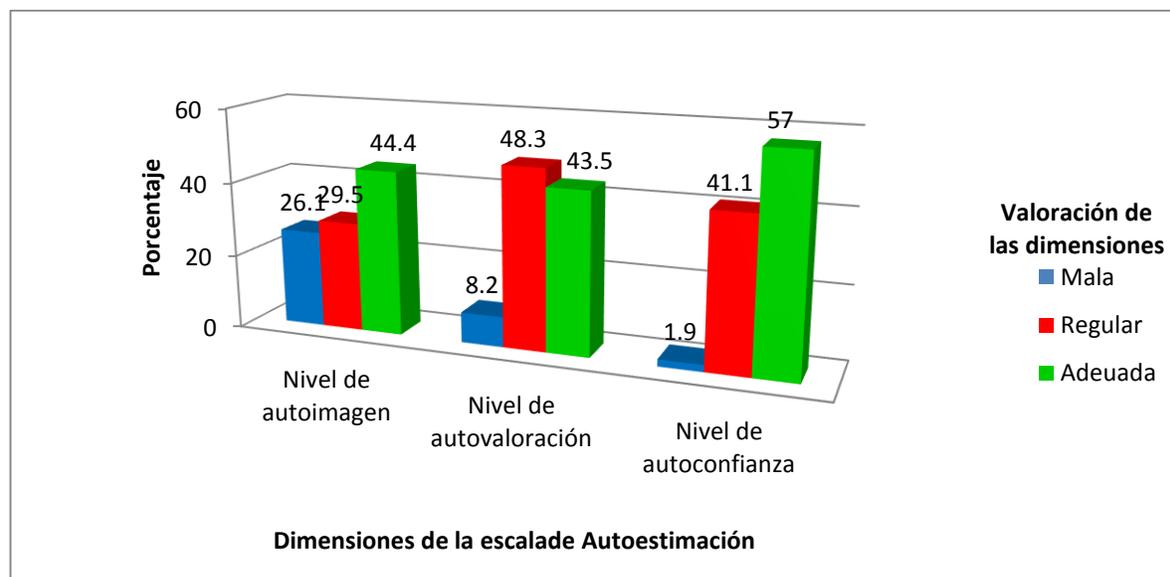
Fuente: Elaboración propia**Grafico 2:***Distribución del estudiantado por género según su nivel de autoestimación.***Fuente:** Tabla n° 2

INTERPRETACIÓN:

En el grafico 2, se observa que en la escala de Autoestimación la mayor frecuencia se ubica en el nivel de Autoestimación bueno para ambos géneros, del género masculino se refleja un 52.9% y para el género femenino un 45%. En el nivel de Autoestimación regular se reflejan frecuencias significativas con el 23% y 34.2% para los géneros masculino y femenino respectivamente, las menores frecuencias se observan en los niveles de Autoestimación insuficiente y muy bueno para ambos géneros.

Tabla 3.*Descripción de las Dimensiones de la Escala de Autoestimación.*

Dimensiones de la escala de Autoestimación	VALORACIÓN DE LAS DIMENSIONES							
	MALA		REGULAR		ADECUADA		TOTAL	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Nivel de autoimagen	54	26.1	61	29.5	92	44.4	207	100.0
Nivel de autovaloración	17	8.2	100	48.3	90	43.5	207	100.0
Nivel de autoconfianza	4	1.9	85	41.1	118	57.0	207	100.0

Fuente: Elaboración propia.**Grafico 3:***Distribución de la valoración de las dimensiones según la escala de Autoestimación.***Fuente:** Tabla n°3

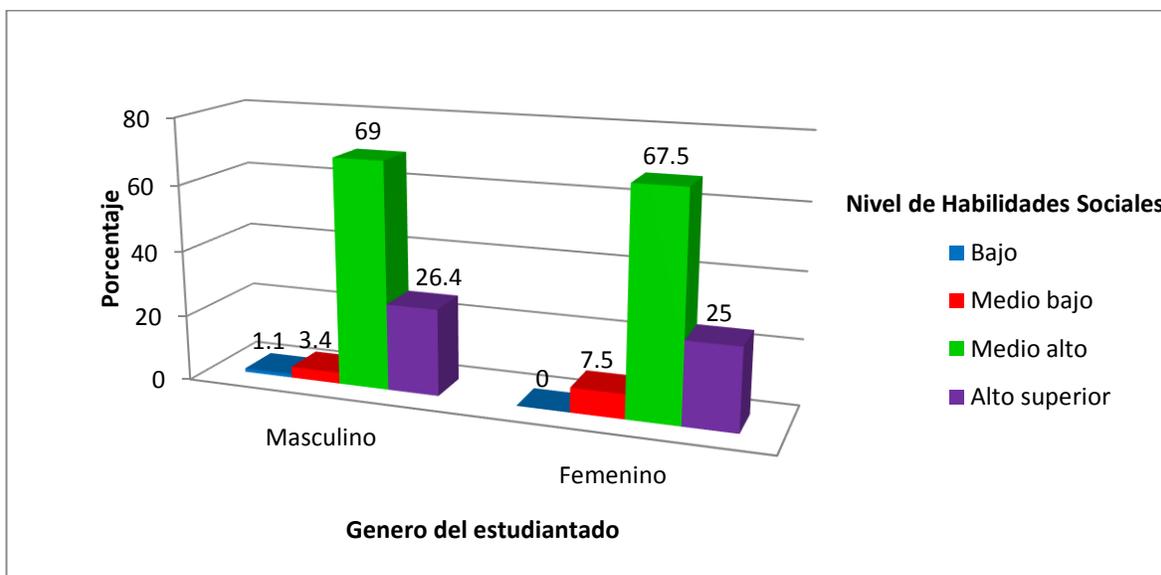
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al gráfico 3, en los resultados obtenidos se observa que las partes más afectadas se encuentran en el nivel de autoimagen de la escala de Autoestimación, ya que refleja un porcentaje del 26.1%. En el nivel de autovaloración se refleja un porcentaje del 8.2% en la valoración mala, para el caso de la valoración regular da un resultado de 48.3% y en la valoración adecuada un 43.5%. En el nivel de autoconfianza según los resultados obtenidos la frecuencia que se observa en la valoración mala es poco demostrativa representando un mínimo del 1.9% en este nivel de Autoestimación se refleja una mejor valoración ya que un 57% se encuentra representada en la valoración adecuada.

Tabla 4.*Resultado de la Lista de Habilidades Sociales según Género del estudiantado*

Nivel de Habilidades Sociales	GENERO DEL ESTUDIANTADO					
	M		F		Total	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Bajo	1	1.1	0	0.0	1	0.5
Medio bajo	3	3.4	9	7.5	12	5.8
Medio alto	60	69.0	81	67.5	141	68.1
Alto superior	23	26.4	30	25.0	53	25.6
TOTAL	87	100.0	120	100.0	207	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 4: *Distribución del estudiantado por género según su nivel de Habilidades Sociales.*

Fuente: Tabla n° 4.

INTERPRETACIÓN:

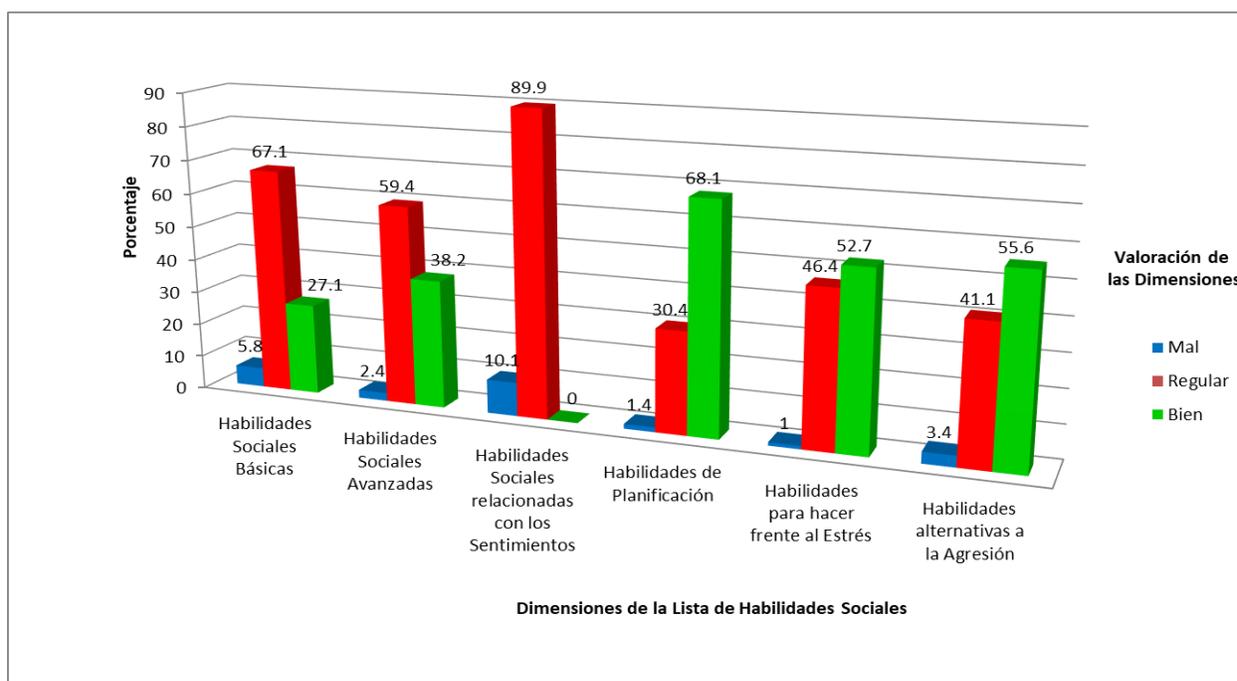
En el gráfico 4, se logra apreciar que la mayor frecuencia se encuentra en los niveles de habilidades sociales medios altos para ambos géneros con un 69% en el género masculino y un 67.5% en el género femenino. La menor frecuencia se observa en el nivel de habilidades sociales bajo reflejando un 1.1% únicamente en el lado del género masculino, es importante tomar en cuenta la frecuencia que refleja el nivel de habilidades sociales alto superior ya que representa un 25.6% del total de ambos géneros, para el nivel de habilidades sociales medio bajo representa un cifra no muy demostrativa del 7.5%.

Tabla 5.
Descripción de las Dimensiones de la Lista de Habilidades Sociales.

Dimensiones de la Lista de chequeo de Habilidades Sociales	VALOCACIÓN DE LAS DIMENSIONES							
	MAL		REGULAR		BIEN		TOTAL	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Habilidades Sociales Básicas	12	5.8	139	67.1	56	27.1	207	100.0
Habilidades Sociales Avanzadas	5	2.4	123	59.4	79	38.2	207	100.0
Habilidades Sociales relacionadas con los Sentimientos	21	10.1	186	89.9	0	0.0	207	100.0
Habilidades de Planificación	3	1.4	63	30.4	141	68.1	207	100.0
Habilidades para hacer frente al Estrés	2	1.0	96	46.4	109	52.7	207	100.0
Habilidades alternativas a la Agresión	7	3.4	85	41.1	115	55.6	207	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 5:
Distribución de la valoración de las dimensiones según la lista de chequeo de Habilidades Sociales.



Fuente: Tabla n° 5.

INTERPRETACIÓN:

En el grafico 5, se presentan tres dimensiones para cada una de las subescalas de la lista de Habilidades Sociales las cuales son: mal, regular y bien.

Para la dimensión mal se reflejan frecuencias menores a las otras dimensiones en todas las subescalas. En las subescalas en las que se observan las frecuencias más significativas son en las habilidades sociales básicas y habilidades relacionadas con los sentimientos con un 5.8% y un 10.1% respectivamente.

La dimensión regular representa la mayores frecuencias en las habilidades sociales básicas con un 67.1%, habilidades sociales avanzadas con un 59.4% y habilidades sociales relacionadas con los sentimientos con un 89.9%.

La dimensión bien representa la mayores frecuencias en las habilidades de planificación con un 68.1%, habilidades para hacer frente al estrés con un 52.7% y habilidades alternativas a la agresión con un 89.9%. Cabe destacar que en la subescala habilidades sociales relacionadas con los sentimientos no se refleja ninguna frecuencia en esta dimensión.

Tabla 6.

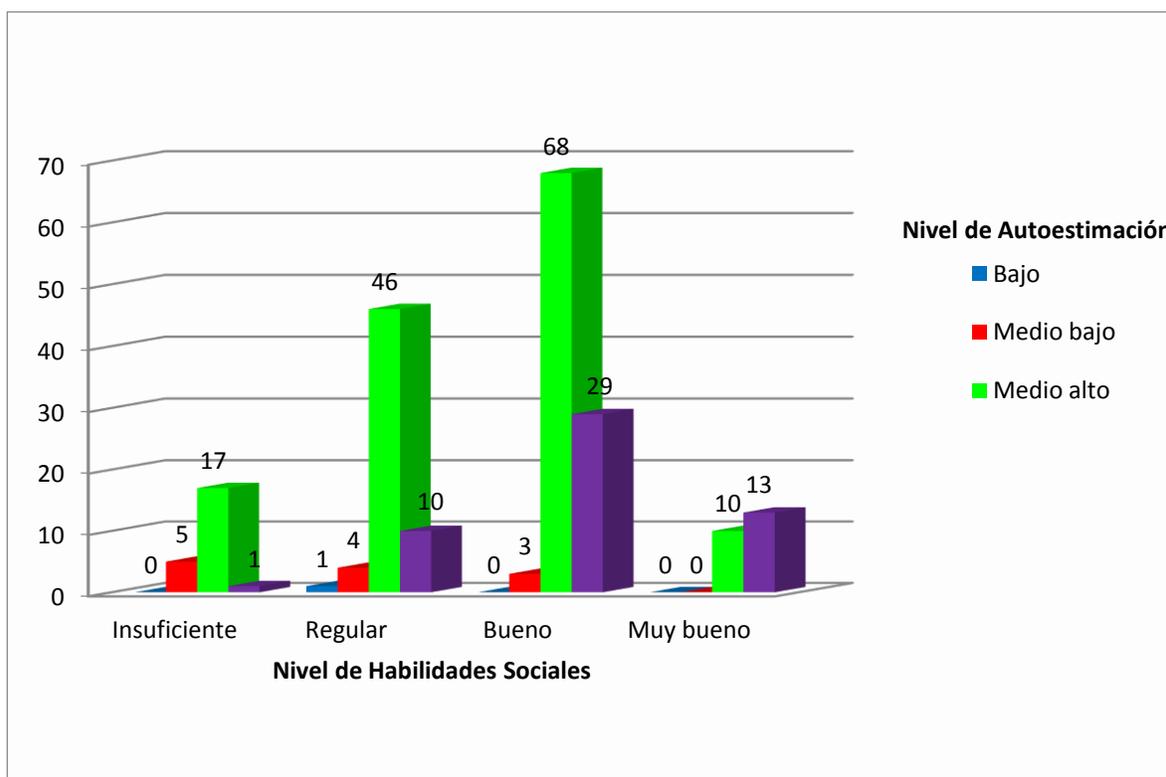
Tabla de contingencia nivel de Autoestimación y nivel de Habilidades Sociales

NIVEL DE AUTOESTIMACIÓN	NIVEL DE HABILIDADES SOCIALES				TOTAL
	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto superior	
Insuficiente	0	5	17	1	23
Regular	1	4	46	10	61
Bueno	0	3	68	29	100
Muy bueno	0	0	10	13	23
TOTAL	1	12	141	53	207

Fuente: Elaboración propia.

Grafico 6:

Distribución del nivel de Autoestimación y nivel de Habilidades Sociales.



Fuente: Tabla n° 6

Análisis e Interpretación de datos:

En el gráfico 6, se observa que las mayores frecuencias se encuentran en el nivel de Autoestimación Bueno reflejando mayores porcentajes en los niveles de habilidades sociales Medio Alto y Alto Superior obteniendo un total de 100 estudiantes en esta distribución.

Para el nivel de Autoestimación regular se reflejan datos relevantes en los niveles de habilidades sociales medio alto con una frecuencia de 46 y en el nivel alto superior con una frecuencia de 10. Para el nivel bajo se observa una frecuencia no significativa de 1 y para el nivel medio bajo una frecuencia de 4.

Las menores frecuencias están representadas en los niveles de Autoestimación insuficiente y muy bueno. Para el caso de la Autoestimación insuficiente su frecuencia más significativa se encuentra en el nivel de habilidades sociales medio alto con 17 estudiantes; para el caso de la Autoestimación muy bueno refleja frecuencia en dos niveles de habilidades sociales: medio alto con 10 y alto superior con 13.

5.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para la determinación de la existencia o no de influencia entre la variable independiente (Nivel de Autoestimación) y la variable dependiente (Nivel de Habilidades Sociales desarrolladas) se ha utilizado el coeficiente estadístico Chi Cuadrado de Pearson. Y como estadístico auxiliar para describir la intensidad y la dirección en qué se influye se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (porque las variables son consideradas ordinales).

Para la prueba fundamental se realizan los siguientes pasos:

Paso 1. ESTABLECIMIENTO DE HIPÓTESIS.

Según el enunciado de las hipótesis el planteamiento queda así:

H_i: La autoestima de los estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo “José Pantoja Hijo” de la Ciudad de La Unión si influye en sus Habilidades Sociales.

H_o: La autoestima de los estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo “José Pantoja Hijo” de la Ciudad de La Unión no influye en sus Habilidades Sociales.

Paso 2. NIVEL DE CONFIANZA.

Para la prueba, el nivel de confianza que se utilizó es del 95% lo cual genera un valor estándar (crítico) o de decisión de 21.03 para la hipótesis de trabajo que es unilateral derecha. Este valor es encontrado en la tabla de distribución Chi-cuadrado con 0.05 de significancia y

12 grados de libertad ($v = (\text{filas} - 1) (\text{columnas} - 1) = (5 - 1) (4 - 1) = 12$). Este valor es representado por χ_t^2 , quedando así: $\chi_{(0.05,12)}^2 = 21.03$. (Ver anexo 4).

Paso 3. CALCULO DEL VALOR CON LOS DATOS DE LA MUESTRA.

Para calcular el valor de χ^2 con los datos de la muestra (χ_c^2) se hace el uso de la siguiente ecuación:

$$\chi_c^2 = \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

O_i = son las observaciones obtenidas para cada clasificación de los grupos según lo obtenido en la escala y la lista.

E_i = es la frecuencia que se espera debe haber en cada agrupación según la influencia de la autoestima en las habilidades sociales del estudiantado.

Haciendo uso del SPSS v19 tenemos los siguientes resultados:

Tabla de contingencia
Nivel de Autoestimación * Nivel de Habilidades Sociales

Nivel de Autoestimación		Nivel de Habilidades Sociales				Total
		Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto superior	
Insuficiente	Recuento	0	5	17	1	23
	Frecuencia esperada	0.1	1.3	15.7	5.9	23.0
Regular	Recuento	1	4	46	10	61
	Frecuencia esperada	0.3	3.5	41.6	15.6	61.0
Bueno	Recuento	0	3	68	29	100
	Frecuencia esperada	0.5	5.8	68.1	25.6	100.0
Muy bueno	Recuento	0	0	10	13	23
	Frecuencia esperada	0.1	1.3	15.7	5.9	23.0
Total	Recuento	1	12	141	53	207
	Frecuencia esperada	1.0	12.0	141.0	53.0	207.0

Tiene resultados entre ambas frecuencias muy similares

Pruebas de chi-cuadrado

Estadístico	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32.978	12	0.000
N de casos válidos	207		

De donde tenemos $\chi_c^2 = 32.98$ con significancia menor a 0.05, en este caso 0.00.

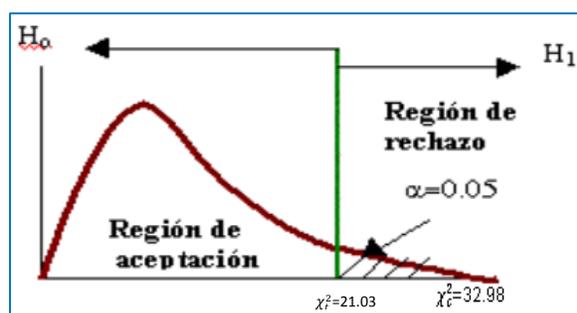
Paso 4. REGLAS DE DECISIÓN.

Si χ_c^2 es mayor que χ_t^2 , entonces se acepta H_1

Si χ_c^2 es menor que χ_t^2 , entonces se acepta H_0

Paso 5. DECISIÓN ESTADÍSTICA.

Dado que el valor chi-cuadrado calculado con los datos muestrales es de 32.98 el cual es mayor al valor chi-cuadrado de tabla que es 21.03, entonces se acepta la hipótesis de trabajo, la cual dice de la siguiente manera:



La autoestima del estudiantado de bachillerato general del Complejo Educativo “José Pantoja Hijo” de la Ciudad de La Unión si influye en sus Habilidades Sociales.

Para medir **la intensidad y dirección de la influencia entre las dos variables medidas a nivel ordinal (autoestima y habilidades sociales)** se usó el Coeficiente de Correlación de Spearman. Dicho coeficiente toma valores entre -1 y +1. Los valores cercanos a -1 ó +1 indican fuerte influencia o asociación entre las variables mientras que los valores cercanos a 0 indican una muy baja influencia. Si el valor es positivo, la variables varían en la misma dirección, en tanto, si es negativo lo hacen en direcciones opuestas (a medida que aumenta una disminuye la otra). Se debe tener presente que Spearman está pensado para detectar relaciones de tipo lineal.

Los resultados según los datos de la muestra en estudio son:

Correlaciones			Nivel de Autoestimación	Nivel de Habilidades Sociales
Tau_b de Kendall	Nivel de Autoestimación	Coefficiente de correlación	1.000	0.316**
		Sig. (unilateral)	.	0.000
		N	207	207
	Nivel de Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	0.316**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	.
		N	207	207
Rho de Spearman	Nivel de Autoestimación	Coefficiente de correlación	1.000	0.343**
		Sig. (unilateral)	.	0.000
		N	207	207
	Nivel de Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	0.343**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	.
		N	207	207

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

Los rangos de medición Teóricos para la prueba son:

Si $|r| < \pm 0,3 \rightarrow$ la fuerza de asociación o influencia es débil

• Si $\pm 0,30 \leq |r| \leq \pm 0,70 \rightarrow$ la asociación es moderada

• Si $|r| > \pm 0,70 \rightarrow$ la asociación es fuerte

• Si $|r| = \pm 1,00 \rightarrow$ la asociación es perfecta.

Decisión estadística:

Referente a la intensidad, la influencia entre las variables en estudio tenemos que, la variable Autoestima del estudiantado influye moderadamente en las Habilidades Sociales, y que esta influencia es directamente proporcional, lo cual indica que cada mejoría en la autoestima provoca mejoría en el logro de habilidades sociales.

Conclusión general de la prueba de hipótesis:

A partir de la información obtenida y organizada tanto en la parte de procesamiento descriptivo como de la prueba de hipótesis sobre el hecho que la autoestima del estudiantado de bachillerato general del Complejo Educativo “José Pantoja Hijo” de la Ciudad de La Unión si influye en sus Habilidades Sociales. Y que esta influencia es moderada pero con dirección positiva. Esto sugiere que es necesario tener algunos cuidados de tal forma que a partir de los hallazgos trabajar por promover un programa de tratamiento según las dimensiones donde se determinó mayor cantidad de estudiantes con niveles bajos.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

La Autoestima y su influencia en las Habilidades Sociales es de mucha importancia en el diario vivir de las personas permitiéndoles sentirse seguras y capaces de relacionarse de una manera efectiva en los diferentes entornos.

Principalmente en la investigación, se conoció el rango de autoestima en 207 estudiantes y la influencia de ésta en las habilidades sociales, dando paso a la realización de la contingencia de las variables.

Para el logro de los objetivos de esta investigación, se visitó la escuela, se aplicaron los instrumentos para explorar Autoestima con la Escala de Autoestimación y en cuanto a las Habilidades Sociales, la Lista de chequeo de Habilidades Sociales; una vez aplicadas, y corregidos los datos obtenidos, fueron procesados y analizados a través el sistema de análisis estadístico SPSS v19.

Posteriormente se conoció en un primer momento el perfil del estudiantado y después se procedió a la comprobación estadística de la hipótesis de investigación, para ello se utilizó el coeficiente estadístico Chi Cuadrado de Pearson y como estadístico auxiliar el coeficiente de correlación de Spearman, con los cuales se comprobó y acepto la hipótesis de investigación que dice: La autoestima de los estudiantes de bachillerato general del Complejo Educativo “José Pantoja Hijo” de la Ciudad de La Unión si influye en sus Habilidades Sociales.

A partir del resultado obtenido se aprecia que la influencia de la Autoestima en las Habilidades Sociales es moderada y en dirección positiva. Esto quiere decir que si bien es cierto hay base psicológica en autoconcepto y en habilidades sociales, que facilita la interacción social, es necesario también continuar trabajando sobre estos aspectos en la

escuela para poder sostenerla, fortalecerla y desarrollarla, una de las formas de promoverlas sería mediante orientación personal y de manera grupal a través de programa psicoterapéutico.

6.2 RECOMENDACIONES

➤ A LA FAMILIA

Fomentar la autoestima desde la niñez porque es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de sí mismo que es aceptado o rechazado por padres, maestros, compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo, para el desarrollo de altas habilidades sociales en las diferentes etapas del desarrollo. Por lo tanto general nuevas formas de comunicación asertiva, generando también espacios de interacción donde la autoestima sea fortalecida y crezcan las habilidades sociales.

➤ LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Educar en valores desde grados más pequeños con temáticas de protección como la autoestima, la autoconfianza, la autovaloración, la autoimagen, la empatía y en habilidades sociales, el objetivo es formar personas, futuros adolescentes y jóvenes, con capacidad crítica que puedan enfrentarse a la presión del grupo de iguales, las modas o los estereotipos sociales manteniendo su propio criterio y autonomía.

➤ A LA UNIVERSIDAD

Brindar asistencia psicológica con la ayuda de estudiantes de prácticas a las instituciones educativas públicas para el fortalecimiento de la Autoestima y Habilidades Sociales, aportando herramientas a los niños, niñas y jóvenes para tener éxito en educación, resolución de conflictos, vida independiente, participación en la comunidad y escuela.

CAPITULO VII

PROPUESTA DE

TRABAJO

➤ **PARA FUTURAS INVESTIGACIONES**

Una vez realizada la investigación nos dimos cuenta de la importancia de realizar investigaciones y programas de intervención en las dimensiones de la Autoestima y Habilidades Sociales más deficientes, no solo con adolescentes sino con niños y niñas. La Autoestima y las Habilidades Sociales se desarrollan desde edades muy tempranas, además hacer parte a los padres en los programas de intervención, ya que esto es un trabajo en conjunto, porque la familia es el primer contexto social en donde el niño y la niña desarrollan su personalidad y aprenden los primeros comportamientos interpersonales a través de la socialización con los padres y hermanos. Asimismo, la falta de Autoestima y Habilidades Sociales puede ser especialmente dolorosa en la adolescencia cuando la relación con los otros y la transición a la vida adulta suponen nuevas exigencias y retos. Las consecuencias pueden ser aislamiento social, rechazo, suicidio, consumo de sustancias, y en definitiva un desarrollo menos feliz y limitado en sus posibilidades de crecimiento.

➤ **PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

La escuela es el segundo contexto social donde los niños y niñas se educan y se forman, aquí el niño y la niña se va interrelacionándose con los adultos y los demás niños de su misma edad, donde estarán otros pequeños que han aprendido otras formas de socializarse, y es así como estos niños intercambian las Habilidades Sociales que poseen, ya que algunos aprenden observando a sus compañeros y luego las ponen en práctica. Por lo tanto, crear programas dentro de la institución encaminados a ofrecer orientación sobre la formación de Autoestima y desarrollo de Habilidades Sociales. Asimismo, promover talleres o programas de fortalecimiento de la Autoestima y las Habilidades Sociales a aquellos niños y niñas y los adolescentes que en menor medida las presentan.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Branden, N. (1969). La Psicología de la Autoestima. Nueva York: Bantam Books.
- Rogers, C. (7ª reimpresión 1992) EL PROCESO DE CONVERTIRSE EN PERSONA. EE. UU: PAIDOS IBERICA.
- MASLOW, A. H. (1973). HOMBRE AUTORREALIZADO: HACIA UNA PSICOLOGÍA DEL SER. EE.UU: KAIROS.
- Peñafiel, P. (2010). Habilidades Sociales. España: Editex.
- Cattan, A. (2004). Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/839/83950108/>
- Herrera, M. F. Pacheco, y Andrade, D. Z. (2009) Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/>
- Gomez, G. A. Melgar, F. L. y Mena, J. I. (2016) eprints, Repositorio Institucional Universidad de El Salvador. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/12715/>
- Paiz, M. B. REYES, J. M y GARCIA, K. I. (2014) eprints, Repositorio Institucional Universidad de El Salvador. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/7557/>
- Serrano, (2010). Habilidades Sociales. España: Editex. Colombia. Universidad del Norte. ISBN: 9789587410280. Páginas: 23. Tomado de: <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/docDetail.action?docID=10934019&p00=T%20HABILIDADES+SOCIALES>.
- Fernández, (2009). ¿Qué es la autoestima? Obtenido de es.slideshare.net/jcfdezmx/que-es-la-autoestima?Related=2:

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTOS

ESCALA DE AUTOESTIMACION.

(Lucy Reidl.)

NOMBRE: _____

EDAD: _____ Género: _____

ESCOLARIDAD: _____

Instrucciones: marque con una x según su opinión de acuerdo a las siguientes interrogantes.

ÍTEMS	RESPUESTAS		
	De acuerdo	No se	Estoy en desacuerdo.
1-Soy una persona con muchas cualidades.			
2-Por lo general, si tengo algo que decir lo digo.			
3-Con frecuencia, me avergüenzo de mí mismo/a.			
4-Casi siempre me siento seguro/a de lo que siento.			
5-En realidad, no me gusto a mí mismo/a.			
6-Rara vez me siento culpable de cosas que he hecho.			
7-Creo que la gente tiene buena opinión de mí.			
8-Soy bastante feliz.			
9-Me siento orgulloso/a de lo que hago			
10-Poca gente me hace caso.			
11-Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.			
12-Me cuesta mucho trabajo hablar frente a la gente.			
13-Casi nunca estoy triste.			

14-Es muy difícil ser uno/a mismo/a.			
15-Es fáciles que yo le caiga bien a la gente.			
16-Si pudiera volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto.			
17-Por lo general, la gente me hace caso cuando los aconsejo.			
18-Siempre debe haber alguien que me diga lo que hay que hacer.			
19-Con frecuencia desearía ser otra persona.			
20-Me siento bastante seguro/a de mí mismo/a.			

LISTA DE CHEQUEO DE HABILIDADES SOCIALES

A. Goldstein

(Adaptada, validada y estandarizada por Alejandra Cattán, 2004.)

NOMBRE: _____

EDAD: _____ Género: _____

ESCOLARIDAD: _____

ASEGURÁTE DE CONTESTAR TODAS LAS PREGUNTAS			
N.º ITEMS	Nunca	A veces	Siempre
01. ¿Presta atención a la persona que le está hablando y hace un esfuerzo para entender lo que le está diciendo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
02. ¿Empieza conversaciones con otras personas y después las sigue por un rato?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
03. ¿Habla con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
04. ¿Cuándo no entiende algo se la pide a la persona adecuada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
05. ¿Deja que los demás sepan que está agradecido con ellos por algo que hicieron por usted?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
06. ¿Se esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
07. ¿Ayuda a presentar nuevas personas con otras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
08. ¿Le hace saber a los demás lo que le gusta de ellos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
09. ¿Pide ayuda cuando la necesita?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ¿Elige la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ¿Explica las cosas de tal manera que las personas puedan entenderlas fácilmente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. ¿Presta cuidadosa atención a las cosas y luego las sigue?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Pide perdón a los demás cuando hace algo que sabe que está mal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ¿Intenta convencer a los demás de que sus ideas son mejores o más útiles que las de ellos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. ¿Intenta comprender y conocer las emociones que siente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. ¿Permites que los demás sepan lo que siente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. ¿Intenta comprender lo que sienten los demás?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. ¿Intenta comprender el enojo de la otra persona?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. ¿Permite que los demás sepan que se interesa o se preocupa por ellos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. ¿Cuándo siente miedo, piensa por qué lo siente y después intenta hacer algo para calmarlo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. ¿Se premia después de hacer algo bien?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. ¿Pide permiso para hacer algo cuando es necesario, a la persona indicada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. ¿Compartes sus cosas con los demás?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. ¿Ayuda a quien lo necesita?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. ¿Si está en desacuerdo con alguien trata de llegar a un acuerdo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. ¿Controla su carácter para no perder el control?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. ¿Defiende sus derechos dando a conocer cuál es su postura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. ¿Se controla cuando los demás le hacen bromas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. ¿Se mantiene alejado de situaciones que podrían causarle problemas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. ¿Encuentra otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. ¿Le dice a los demás de manera, clara, pero sin enojarse, cuando ellos hicieron algo que no le gusta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. ¿Intenta escuchar a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. ¿Reconoce al otro equipo después de un juego si se lo merece?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. ¿Hace algo que le ayude a sentir menos vergüenza?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. ¿Si le dejan de lado en una actividad después hace algo para sentirse mejor?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. ¿Dice a los demás cuando siente que un amigo fue tratado injustamente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Si alguien está tratando de convencerle de algo, ¿escucha a esa persona y después decide qué hacer?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. ¿Intenta comprender la razón por la cual fracasa en una situación puntual?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. ¿Se da cuenta y resuelve la confusión que le produce cuando los demás dicen una cosa y hacen otra?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. ¿Entiende de qué y por qué le acusan y después piensa en la mejor manera de relacionarse con la persona que le acusó?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. ¿Piensa la mejor forma para dar su punto de vista antes de una conversación difícil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. ¿Dice lo que quiere hacer cuando los demás quieren que haga otra cosa distinta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. ¿Si se siente aburrido, intenta hacer algo interesante?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44. ¿Si surge un problema, intenta determinar qué lo causó?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. ¿Se fija un objetivo antes de empezar una tarea?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46. ¿Elige de manera sincera cuán bien podrías hacer una tarea específica antes de empezarla?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. ¿Decide lo que necesita saber y cómo conseguir esa información?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. ¿Determina objetivamente cuál de sus problemas es el más importante para solucionarlo primero?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. ¿Piensa en diferentes posibilidades y después elige qué le hará sentir mejor?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50. ¿Es capaz de no distraerle y prestar atención a lo que quiere hacer?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ANEXO 2: GLOSARIO

- **Actualizante:** Hace referencia a que todo organismo tiene una tendencia inherente a desarrollar todo su potencial de tal modo que se vean favorecidos su conservación y su enriquecimiento.
- **Asertividad:** Es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos.
- **Autoestima:** La autoestima es una competencia específica de carácter socioafectivo que constituye una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica sus acciones. Se expresa en el individuo a través de un proceso psicológico complejo que involucra a la percepción, la imagen, la estima y el autoconcepto que éste tiene de sí mismo. En este proceso, la toma de conciencia de la valía personal se va construyendo y reconstruyendo durante toda la vida, tanto a través de las experiencias vivenciales del sujeto, como de la interacción que éste tiene con los demás y con el ambiente.
- **Autonomía:** Facultad de la persona o la entidad que puede obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros.
- **Autorrealización:** Logro efectivo de las aspiraciones o los objetivos vitales de una persona por sí misma, y satisfacción y orgullo que siente por ello.
- **Habilidades Sociales:** Es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de esos individuos, de un modo adecuado a la situación, respetando esas

conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas Caballo (1986).

- Microenseñanza: es un procedimiento de entrenamiento donde su propósito es hacer más fácil el proceso de enseñanza.
- Neofreudianos: El término neofreudismo ha sido utilizado para designar a distintas corrientes o variantes del psicoanálisis. Los psiquiatras y psicólogos «neofreudianos» fueron, por una parte, un grupo de teóricos estadounidenses débilmente vinculados de mediados del siglo XX, muy influenciados por Sigmund Freud, pero que extendieron sus teorías, a menudo en direcciones sociales, antropológicas o culturales. Se autodefinieron como "los autores estadounidenses que intentaron reformular la teoría freudiana en términos sociológicos y eliminar sus conexiones con la biología.
- Organísmica: Son teorías psicológicas familiares holísticas, las cuales tienden a enfatizar la organización, unidad e integración de los seres humanos, expresados a través de las tendencias al crecimiento y desarrollo inherentes a cada individuo.
- Psicoterapia Humanista: Es una forma de terapia psicológica enfocada en una concepción humanista de la persona. En la práctica terapéutica centramos el trabajo en la Relación Terapéutica y en la resolución del conflicto en el nivel emocional.

ANEXO 3: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TEMA DE INVESTIGACION: Influencia de la Autoestima en las Habilidades Sociales de los estudiantes de Bachillerato General del Complejo Educativo José Pantoja Hijo de la ciudad de la Unión durante los meses de febrero a agosto de 2017.

ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema			X																									
Visita a la institución			X																									
Elaboración de Marco teórico				X	X	X	X	X	X																			
Selección de la población									X																			
Selección de la muestra									X																			
Elaboración del protocolo											X																	
Elaboración del instrumento											X																	
Validación del instrumento												X																
Aplicación del instrumento													X															
Entrega del protocolo														X														
Tabulación y análisis de datos															X	X												

ANEXO 4: TABLA CHI-CUADRADO

