



COMASAGUA, EL SALVADOR, C.A.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Artes
Licenciatura en Artes Plásticas opción: Diseño Gráfico

Título: Creación de imagen gráfica y elaboración de manual de identidad corporativa en la marca de producto “artesanal Arte en Flor”, municipio de Comasagua, departamento de La Libertad, El Salvador, 2017.

Presentado por:
Miguel Cárcamo
Brenda Durán
Alex Rivas

Edición
Diseño y diagramación / Fotografías
© Miguel Cárcamo
© Brenda Durán
© Alex Rivas

©Reservados todos los derechos.
Se permite la reproducción total o parcial de este documento electrónico, mecánico, copia u otros, con autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.
(Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes)
La infracción de dichos derechos constituye un delito contra la propiedad intelectual.



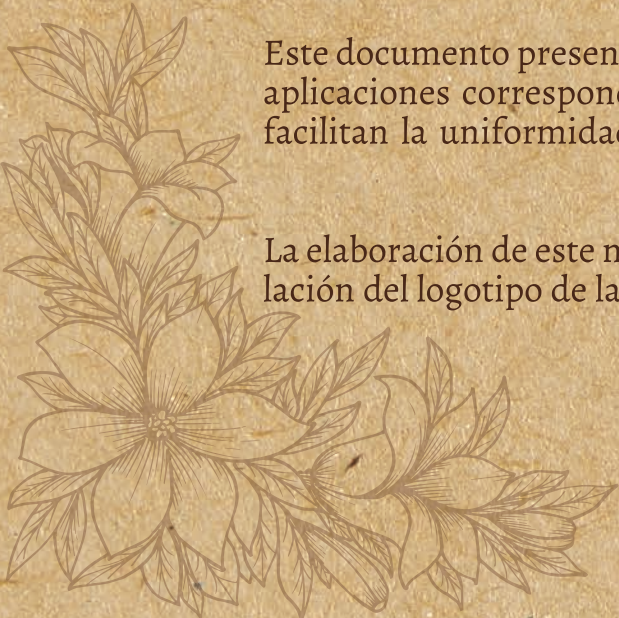
Presentación

Este documento es un manual de la marca “Arte en Flor”, que identifica el nombre de una empresa dedicada a la creación de tarjetas con hojas y flores secas, cuyo fin es presentar y vender artesanías de alta calidad a todas las personas que lo adquieren este producto, ya sean nacionales o internacionales.

Los elementos a tratar en el manual siguiente, incluyen datos, como presentación de la marca, área básica con medidas correctas, tipografía, colores corporativos, reproducción en fondos, uso incorrecto de la marca, reproducción mínima, variaciones permitidas en la marca, y elementos auxiliares, estas representaciones gráficas pueden ser modificadas a lo largo del tiempo y según conveniencia de la empresa en cuestión.

Este documento presenta en distintos apartados, la configuración gráfica de la marca, tipografía y las aplicaciones correspondientes. Este desarrollo y las orientaciones del presente manual permiten y facilitan la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo de la empresa.

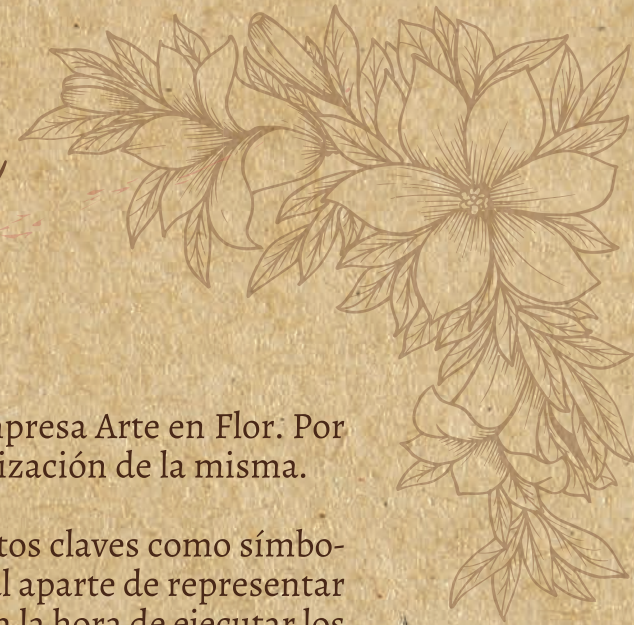
La elaboración de este manual y de las normativas dentro de él acerca de la administración o manipulación del logotipo de la marca, tiene como objetivo garantizar el buen uso y la correcta aplicación de la imagen gráfica de taller “Arte en Flor”.





*Elementos
fundamentales
de la Identidad
gráfica*

Presentación de la Marca



La marca grafica es la representación visual de la imagen corporativa de la empresa Arte en Flor. Por lo que es de importancia el respeto a las normas u orientaciones para la utilización de la misma.

La marca “Arte en Flor” es un diseño compuesto de tipografía y de dos elementos claves como símbolos de la marca en la parte grafica, los cuales son: El primero es una rosa, la cual aparte de representar la belleza de la misma, simboliza el elemento base que es lo orgánico y natural a la hora de ejecutar los cuadros, así mismo posee su tallo y hojas, la cual está ensamblada con la letra “A”, dándole movimiento y vistosidad a la marca. Como segundo tenemos una mariposa la cual reposa en la letra “R” como símbolo de delicadeza y belleza.



COMASAGUA, EL SALVADOR, C.A.



Área básica y retícula

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación con medidas respecto a x, para designar una guía de referencia, que proporcione y establezca las proporciones adecuadas para la reproducción en cualquier soporte y según convenga.

Se ha tomado la medida de 1 cm para cada cuadro lo cual es una medida estándar.



Tipografía



La tipografía es fundamental en el logotipo según las cualidades que aporta a la representación de la marca, en este caso la homogeneidad y versatilidad para su utilización.

Las tipografías utilizadas han sido “Youth and Beauty”, en su versión regular para la parte principal del logo la cual es “Arte en Flor”, la segunda tipografía que se ha utilizado es “Alpaca Scarlett Demo”, la cual es utilizada para la parte “Comasagua, El Salvador, C.A.”.

Es importante destacar que la tipografía no puede ser alterada en ninguna circunstancia, ya que, complementa la imagen que la empresa quiere transmitir a los consumidores.

Youth and Beauty - Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alpaca Scarlett Demo - Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colores corporativos

La marca “Arte en Flor” está compuesta por dos colores corporativos a reproducirse en la marca gráfica tal y como se muestra en el presente manual.

Cuando la entidad corporativa gráfica, sea utilizada en escala de grises se deberá respetar los parámetros o principios de las variaciones en gris y negro mostrados.

Bajo ninguna circunstancia se modificara o alteraran los colores que se utilicen en impresiones o promocionales en los que la marca este presente.



#B21C18-

H: 1°	R: 178	C: 10%
S: 86%	G: 28	M: 99%
B: 69%	B: 24	Y: 99%
		K: 2%



#485B22

H: 79°	R: 72	C: 75%
S: 620%	G: 91	M: 41%
B: 35%	B: 34	Y: 100%
		K: 37%



#BC893D

H: 35°	R: 188	C: 17%
S: 67%	G: 137	M: 51%
B: 73%	B: 61	Y: 87%
		K: 6%



#51534A

H: 72°	R: 81	C: 59%
S: 10%	G: 83	M: 48%
B: 32%	B: 74	Y: 55%
		K: 45%

Reproducción en fondos



En el caso que el logotipo se coloque sobre fondo negro u verde oscuro (según el color corporativo mostrado anteriormente), esta irá siempre en blanco de manera que destaque el logotipo.

De lo contrario, procurar en su mayoría que el logotipo original permanezca tal cual se muestra y no modificar los colores corporativos en todas las aplicaciones donde la marca aparezca.



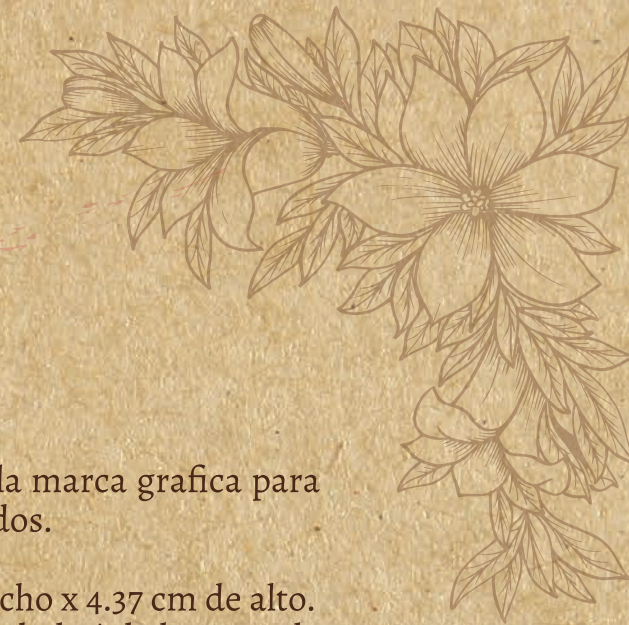
Uso incorrecto de la marca

La correcta aplicación de la marca será la que se adapta a las normativas de este manual.
A continuación se muestra ejemplos de usos incorrectos modificando la marca.

- ❑ No respetar los colores establecidos.
- ❑ Separar la tipografía del elemento gráfico.
- ❑ Utilizar la marca en diagonal o vertical.
- ❑ Prescindir de algún elemento o letra de la tipografía.
- ❑ Estrechar o alargar el tamaño de la marca.
- ❑ Utilizar otras fuentes de tipografía.



Reproducción mínima



La reproducción Mínima se refiere al tamaño mínimo que se debe reproducir la marca grafica para que esta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

La reducción máxima de la Identidad Grafica Arte en Flor será de 7.52 cm de ancho x 4.37 cm de alto. Hay que considerar que, para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.



Reproducción estándar
de la marca



Reproducción mínima
de la marca

Variaciones permitidas

Las únicas opciones permitidas en la Identidad Grafica serán la que se muestran a continuación Y que podrán ser utilizadas en cualquier momento de forma indistinta (una de la otra) siguiendo como criterio la utilización de la variación que mejor se ajuste al diseño.

Los nombres que le daremos a cada variación será:

- ❖ Versión 1.
- ❖ Versión 2.

❖ Versión 1

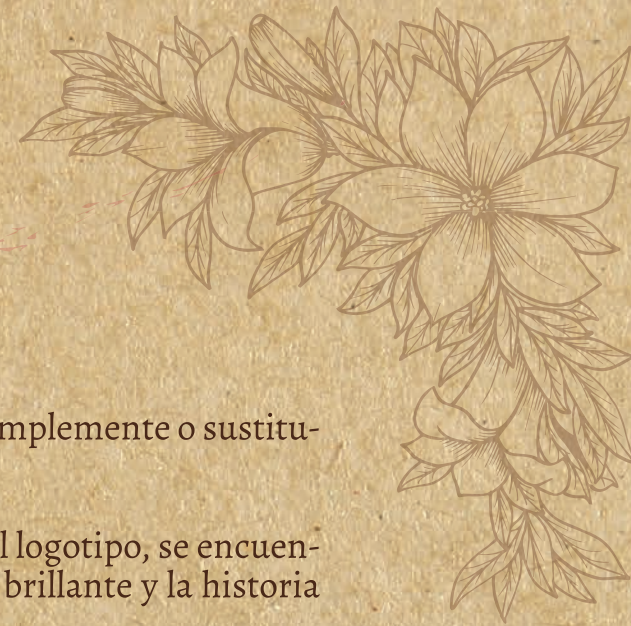


COMASAGUA, EL SALVADOR, C.A.

❖ Versión 2



Elementos auxiliares



El elemento auxiliar se refiere a que será utilizado de forma esporádico, y que complemente o sustituya la marca de forma gráfica.

En este caso será utilizado el isotipo de una flor ilustrada, emblema principal del logotipo, se encuentra situada sobre el tallo y que representa como símbolo el dinamismo, el color brillante y la historia del taller.



El segundo elemento podrá ser utilizado según orientaciones y normativas explicadas anteriormente en fondos, color y tamaño. Está representado por el emblema principal y el tallo que se une a la tipografía.





*Aplicaciones
de la marca*

Tarjeta de presentación



Tarjeta de presentación

Características:

- Tamaño: 5cm X 8 cm / 3.5x2"
- Material: Papel foldcote Mate 280 gr.
- Impresión 1+1 Tinta
- Otros: Plastificado Mate 1 cara.
- Escala: 100%



- 📍 Av. Victoria, barrio el centro, frente a kinder Nacional, Comasagua, La Libertad
- 📌 Arte en flor, Comasagua
+503 2102 - 7883
- ☎️ +503 7212 - 0635
+503 7597 - 7577



- 📍 Av. Victoria, barrio el centro, frente a kinder Nacional, Comasagua, La Libertad
- 📌 Arte en flor, Comasagua
+503 2102 - 7883
+503 7212 - 0635
+503 7597 - 7577

Viñetas para empaques

Papel Adhesivo

Características:

- Tamaño: 8X 5 cm
- Material: Papel Adhesivo
- Impresión: 1+1 Tinta
- Otros: Mate 1 cara
- Escala: 80%



Papel Dessert Storm

Características:

- Tamaño: 1.5x2"
- Material: Papel Dessert Storm
- Impresión: 1+1 Tinta
- Otros: Mate 2 caras
- Escala: 100%



Araña de mesa y sello de hule



Araña de mesa o mini periquera

Características:

- ❖ Tamaño: 11x17"
- ❖ Tipo de papel: Foldcote 12
- ❖ Impresión 1+1 Tinta
- ❖ Otros: Plastificado Laminado Brillante 2 caras
- ❖ Escala: 15%



Sello de hule

Características:

- ❖ Tamaño: 5cm X 8 cm
- ❖ Tipo de material: Sello de hule
- ❖ Otros: Mango de madera con Goma y tinta color azul
- ❖ Escala: 80%



Banners

Banners rotulación

Características:

- Tamaño: 150x50 cm
- Material: Lona Banner
- Impresión: 1+1 Tinta
- Otros: Mate 1 cara
- Escala: 10%



Banner Roll up

Características:

- ❖ Tamaño: 80x200 cm
- ❖ Material: Lona Banner con estructura metálica de soporte
- ❖ Impresión: 1+1 Tinta
- ❖ Otros: Mate 1 cara
- ❖ Escala: 8%



Arte en flor

COMASAGUA, EL SALVADOR. C.A.

Av. Victoria, barrio el centro, frente a kinder Nacional, Comasagua, La Libertad

Arte en flor, Comasagua

+503 2102 - 7883 / +503 7212 - 0635 / +503 7597 - 7577



Camiseta y botón de 3"

Camiseta

Características:

- Color: Blanco
- Material: Tela de Algodón.
- Impresión: Estampado
- Escala: 17%



Pin o botón prendedor

Características:

- Tamaño: 3" de diametro
- Impresión 1+1 Tinta
- Otros Plastificado Mate
- Escala: 60%







COMASAĞUA, EL SALVADOR, C.A.