

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



TRABAJO DE GRADO:

“FACTORES PSICO-SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL INSTITUTO NACIONAL JOAQUÍN ERNESTO CÁRDENAS, CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERÍODO DE FEBRERO HASTA AGOSTO DEL AÑO 2016.”

PRESENTADO POR:

CALDERON FLORES, FLOR DEL ROSARIO
CUBIAS ROLDAN, ANA MILAGRO
MARQUEZ UMAÑA, ESTEFANI VERENISE

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE DIRECTORA:

LIC. EVA DE JESUS CALDERON MATA

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, AGOSTO DE 2016

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTRO AMERICA

UNIVERSIDAD DE ELSALVADOR

AUTORIDADES

RECTOR INTERINO

LIC. JOSE LUIS ARGUETA ANTILLON

VICERECTOR ACADEMICO INTERINO

LIC. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

SECRETARIA GENERAL INTERINA

DRA. ANA LETICIA ZAVALA AMAYA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

DECANO

ING. JOAQUIN ORLANDO MACHUCA GOMEZ

VICE-DECANO

LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ

SECRETARIO GENERAL

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ

DIRECTORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRO. JORGE PASTOR FUENTES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

AUTORIDADES

JEFE DEL DEPARTAMENTO

LIC. NORMA AZUCENA FLORES RETANA

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

MAESTRO. LUIS ROBERTO GRANADO GOMEZ

COORDINADOR DE LA SECCION DE PSICOLOGIA

LIC. NAHUN VASQUEZ NAVARRO

EVALUADORES

ASESORA DIRECTORA

LICDA. EVA DE JESUS CALDERON MATA

TRIBUNAL CALIFICADOR

LICDA. ELEYDA VICTORIA PARADA TREMINIO
LICDA. MANUEL DE JESUS CASTRO ASCENCIO
LICDA. EVA DE JESUS CALDERON MATA

AGRADECIMIENTOS

ADIOS: Por ser mi mayor fuerza, mi motivación, quien me dio las energías para llegar hasta esta el final.

A MIS PADRES: Marco Vinicio y Sandra Emilia. Pero sobre todo a mi papá por nunca dejarme sola, por acompañarme en cada uno de los momentos de toda mi carrera, especialmente por este último peldaño, por inculcarme los mejores valores y por ser el mejor hombre.

A MI HERMANA: Celeste Sofía, por hacerme ver las cosas siempre de una manera distinta y por siempre estar a mi lado, sin importar la circunstancia.

A MIS ANGELES QUE PARTIERON ANTES: Gladis Yolanda y AldubiEdenilson, por estar a mi lado siempre, por ser mi mayor fuerza, mi motivo para continuar, porque desde donde estén se sientan orgullosos de mí y de lo que ellos hicieron en mi vida.

A MIS COMPAÑERAS DE TESIS: Milagro Cubías y Verenise Umaña, por cada reunión enseñarme algo bueno, algo diferente, por todo lo compartido y lo que resta por vivir, por ser mis mayores ejemplos en la universidad, pero especialmente por ser mis fieles compañeras.

A MIS MEJORES AMIGAS: Milagro Cubías, Wendy Ventura, Elvia Prudencio, Claudia Arriola, Verenise Umaña, Karen Flores, e Irma Morales, por estar en mi camino y enseñarme a ser mejor, por quererme incondicionalmente y por siempre estar a mi lado.

A MIS TIOS: Por siempre alentarme a ser como ellos, personas de bien, profesionales exitosos y siempre obrar con prudencia.

A MI ASESORA DE TESIS: Lic. Eva Calderón, por su tiempo y apoyo durante el proceso de esta investigación.

INDICE

Título	Pág.
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Antecedentes del problema.....	15
1.2 Situación problemática.....	16
1.3 Enunciado del problema.....	19
1.4 Objetivo general:.....	20
1.4.1 Objetivos específicos:.....	20
1.5 Justificación.....	21
1.6 Alcances.....	22
1.7 Limitaciones.....	23
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes.....	25
2.1.1 El Inicio de las redes sociales.....	25
2.2 Las redes sociales en el siglo XXI.....	26
2.3.1 Los riesgos de las redes sociales e internet.....	27
2.3.2 El factor tiempo.....	28
2.4 Las redes sociales en El Salvador.....	28
2.5 Adicción.....	30
2.5.1 Definición.....	30
2.5.2 Conducta Adictiva.....	32

2.5.3 Síntomas.....	33
2.5.4 Sintomatología Psicológica	33
2.6 Tipos de Conducta Adictiva	35
2.6.1 Juego Patológico	35
2.6.2 Adicción al Móvil	35
2.6.3 Adicción al Internet.....	36
2.6.4 Factores que podrían influir en la dependencia a las redes sociales	37
2.6.5 Propiedades seductoras del internet.....	39
<i>CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO</i>	<i>40</i>
3.1 Método de investigación: Cuanti-cualitativo.....	41
3.2 Tipo de investigación	41
3.3 Población	42
3.4 Muestra.....	42
3.5 Técnicas e Instrumento de evaluación	42
3.5.1 Recolección de datos secundarios.....	42
3.5.2 Instrumento: Entrevista de evaluación	42
3.5.3 Técnica: Cuestionario dirigido a estudiantes:.....	45
3.5.4 Instrumento: Escala de dependencia a las redes sociales.....	46
3.6 Procedimiento:.....	50
3.7 Manejo de datos	51
<i>CAPITULO IV HIPOTESIS Y VARIABLES</i>	<i>52</i>
4.1 Hipótesis de trabajo	53
4.2 Sistema de variables.....	53

CAPITULO V ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....54

5.1 Descripción del análisis e interpretación de resultados55

5.2 Cuadro de puntuación obtenido mediante “Cuestionario de dependencia a las redes sociales”56

5.4 Cuadro y gráfica global de los factores psicosociales58

5.5 Tablas y graficas individuales de los factores psicosociales.....59

5.6 Análisis cuantitativo74

5.7 Análisis cualitativo75

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....79

6.1 Conclusiones80

6.2 Recomendaciones81

BIBLIOGRAFIA.....82

ANEXOS.....83

Anexo I: Cuestionario de dependencia a las redes sociales.....84

Descripción84

Forma de administración.....84

Calificación e interpretación85

Cuestionario de dependencia a las redes sociales86

Anexo II: Instrumento.....89

Descripción de la escala de dependencia a las redes sociales89

Forma de administración de la escala90

Descripción de calificación de Escala de dependencia a las redes sociales91

Anexo III: Entrevistas estructuradas dirigidas a estudiantes.....94

Anexo IV: Proyecto de investigación124

RESUMEN

La ansiedad que provoca la situación socio ambiental, sumada a la satisfacción que producen las redes sociales, puede provocar en gran medida una conducta adictiva por parte de las personas que hacen uso de ellas, ya que es socialmente aceptada y reforzada, pero en determinado momento puede convertirse en una necesidad física y psicológica.

Desde el punto de vista de la psicología preventiva, es importante que la sociedad y los profesionales tomen las precauciones necesarias para que los jóvenes y las personas en general no caigan en estas conductas adictivas, que como cualquier otra adicción, pueden llevar a deteriorar todas las áreas de actividad global del individuo. Debido a lo expuesto, la presente investigación pretende aportar un estudio inicial sobre la temática redes sociales y dependencia; además de desarrollar una investigación de campo sobre la adicción a redes sociales, con el objetivo principal de Investigar los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016, teniendo específicamente los objetivos de determinar si existe dicha dependencia, ¿cuál o cuáles son los factores más influyentes en la dependencia a las redes sociales?, y la manera en que estos factores influyen en la vida de los sujetos investigados.

La investigación determina que los factores influyentes en la dependencia a las redes sociales son: Ocio, Influencia de los pares, influencia de los medios y autoestima y de acuerdo los datos estadísticos se puede conocer que el factor que más influye es el ocio ya que los sujetos investigados invierten la mayor parte del tiempo libre en el uso de las redes sociales y esta influencia resulta negativa pues este tiempo podría ser invertido en actividades productivas de tipo académico, deportes, tiempo de calidad con familiares o amigos.

En cuanto a la sociedad, esta investigación puede orientar como herramienta informativa para sensibilizar a los padres y maestros para que se informen acerca de las nuevas tecnologías, y mejorar la comunicación con los niños y adolescentes. Así mismo se presenta una serie de recomendaciones dirigidas a la institución, estudiantes, padres de familia y estado.

Palabras Claves: Redes sociales, dependencia, factores influyentes, conductas adictivas, tecnologías, prevención, sensibilización, comunicación, sociedad.

INTRODUCCIÓN

La Psicología social es un área específica de la salud mental, estudia las posibles causas de los fenómenos sociales que atañen con gran incidencia a nuestra sociedad. Es por ello que se interesó en estudiar uno de los problemas sociales con mayor incidencia en la población, como lo es la dependencia a las redes sociales el cual tiene consecuencias que afectan en gran medida a los jóvenes.

En el desarrollo del presente trabajo se conoce cuáles son los factores psicosociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas.

La investigación está constituida por los siguientes capítulos.

Planteamiento del problema: En este apartado se presenta una descripción del fenómeno, y de la problemática en general.

El objetivo principal de nuestra investigación es: Investigar los factores psicosociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, también se han planteado una serie de objetivos específicos a los cuales se les dará respuesta.

Justificación: Es un apartado que expresa el motivo por el cual se eligió realizar la investigación y por qué se seleccionó dicha población.

Alcances y limitaciones: Es lo que se logró en el proceso investigativo, y las dificultades que se presentaron al momento de la misma.

Marco teórico: Es la base teórica que se extrajo de libros y sitios web. Brinda una serie de datos, información que se clasificó y ordenó según los antecedentes teóricos de históricos del tema de investigación.

Marco metodológico: Es el capítulo III del presente trabajo, se describe detalladamente el proceso que se empleó en el desarrollo de la investigación.

Sistema de hipótesis y definición de variables: En estos apartados se plantea la hipótesis de investigación, la variable independiente y dependiente.

Análisis e interpretación de datos: Los resultados que se obtuvieron a través del cuestionario, escala de evaluación y de la entrevista, se plantearon en el capítulo V de la investigación, el cual presenta tablas y gráficas de los resultados, para luego seguir con el análisis cualitativo de estos resultados.

Conclusiones: Dentro de este apartado se detalla la proposición final de la investigación, es decir, se le da respuesta a los objetivos e hipótesis de investigación, basándose en los resultados obtenidos por medio de la prueba piloto, entrevistas y escala.

Referencias bibliográficas: En este apartado se presentan las fuentes consultadas de diversos libros y sitios Web.

Finalmente los anexos: Los instrumentos que sirvieron de base para la recopilación de la información, la prueba piloto y la escala, los cuales sustentan el proceso de investigación.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

¹Con la llegada de la era informática a finales del siglo XX hasta la actualidad, los avances tecnológicos y científicos en cuanto al procesamiento de la información se refiere, han promovido nuevos sistemas de comunicación mediante dispositivos electrónicos (computadoras y teléfonos celulares) de suma complejidad, que facilitan el acceso a la información mediante el Internet, que es un conjunto de redes entrelazados mutuamente, que permiten que dos o más de estas redes, se comuniquen entre sí, por medio de la transmisión y recepción de señales propagadas a través de ondas electromagnéticas, que favorecen la comunicación e interacción entre personas por medio de contenidos (imágenes, fotografías, mensajes de texto).

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Los medios por los cuales se transmite información, cambian y son variadas, entre las cuales se pueden mencionar Facebook, Whatsapp, Instagram, Youtube, Snapchat y Twitter; siendo El Salvador el tercer país centroamericano con más usuarios de Facebook, con 1.5 millones de cuentas, según un estudio realizado por la empresa iLifebelt a inicios del año 2013. Y para febrero de 2014 se incrementó en un 35% con un total de 2.2 millones de usuarios.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora generando así una dependencia de esta, y cuando los

¹<http://www.gestiopolis.com/los-avances-tecnologicos-cultura-digital/>

jóvenes abren su cuenta en alguna de las muchas redes sociales, por lo general comienzan a subir fotografías, compartir videos que les gustan, contar experiencias y así poco a poco van adquiriendo más y más amigos virtuales.

En la actualidad las redes sociales han estado originando nuevos estilos de vida, nuevos hábitos y conductas en las personas, en especial en los niños y adolescentes de esta nueva era. Es por esto que el presente trabajo pretende investigar Factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del instituto nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, San Miguel.

²En el año de 1997 se solicitó la creación del Instituto Nacional “Joaquín Ernesto Cárdenas”, siendo aprobado el 3 de septiembre de 1998. Actualmente se atiende: Bachillerato General y Bachillerato Técnico Vocacional, Opciones: Contador y Secretariado, Bachillerato General a Distancia.

El Instituto Nacional “Joaquín Ernesto Cárdenas”, fue legalizado el 1° de Octubre de 1998, con el acuerdo N° 15-2143 y será identificado con el número 12977.

1.2 Situación problemática

En la actualidad el uso de las redes sociales causa un gran impacto en toda la población, sobre todo en aquellas que tienen un fácil acceso a los medios por los cuales tener contacto a ellas, uno de los estratos más afectados son los jóvenes por encontrarse en una etapa de gran vulnerabilidad con respecto a las dependencias, ya que a los adolescentes les es más difícil controlar impulsos y estímulos, tienen una menor tolerancia a la frustración, soportan menos la presión de la publicidad y sienten la necesidad de hacer lo que hace todo mundo. Pero evidentemente, ni todos los adolescentes son iguales, ni todas las circunstancias se dan al mismo tiempo con la misma intensidad.

² http://injecar.webpin.com/651826_Personal-Docente-y-Administrativo-I.html

De acuerdo con la ³Licenciada Tania Xiomara Monzón Huevo, psicóloga del Instituto Nacional Joaquín Ernesto la dependencia en los adolescentes se puede entender como un estado en el que el/la adolescente se ve atraído por alguna actividad, sustancia o persona que le genera un apego incontrolable de manera frecuente y hasta cierto punto enfermizo.

En cuanto a la dependencia a las redes sociales afirma que es el uso excesivo, en este caso por parte de adolescentes, al mantenerse en ellas durante un largo período en el día, llegando a interferir en sus actividades diarias, académicas, familiares y relaciones sociales.

Hay personas que debido a su personalidad son más propensas que otras a caer en estas adicciones. En general suelen ser personas un poco compulsivas, con cambios de humor, dificultad para enfrentarse a problemas y encontrar soluciones, dependencia emocional, baja autoestima, falta de habilidades sociales.

Las redes sociales y el chat permiten a personas tímidas relacionarse más fácilmente, ya que pueden mentir sobre sí mismos y vencer su miedo a conocer gente nueva.

En base a la experiencia de la Licenciada Monzón en la institución, y el abordaje que tiene hacia los estudiantes, considera que la dependencia a las redes sociales predomina en un gran porcentaje dentro de la población estudiantil, siendo la curiosidad, la influencia social y la ausencia de reglas en sus hogares algunos de los factores más influyentes para que se dé y se desarrolle este tipo de dependencia; así mismo se refirió al hecho de que la dependencia a las redes sociales representa el mismo riesgo que cualquier otro tipo de dependencia ya sea a sustancias, actividades o personas y sus consecuencias pueden llegar a interferir en el desarrollo académico, social, familiar y sobre todo personal de quienes lo poseen.

³Monzón Huevo, Tania Xiomara. *Dependencia a las redes sociales en adolescentes*, entrevista a la Psicóloga INJECAR. San Miguel, El Salvador, Febrero de 2016

En respaldo al aporte proporcionado por la licenciada Monzón el ⁴Hospital Clínic y el Hospital Sant Joan de Déu, ambos de Barcelona, dan a conocer un aumento de consultas por adicción a las redes sociales desde el 2005 afirmando que una de cada cuatro personas padece un problema relacionado con el abuso de las nuevas tecnologías.

Los adictos a las nuevas tecnologías, Internet, móviles o videoconsolas, entre otros, experimentan aislamiento, gasto incontrolado, depresión y ansiedad. Algunos indicios que pueden ayudar a reconocer a personas que sufren esta enfermedad son por ejemplo el descuido de sus tareas, lo que provoca un descenso del rendimiento académico en el caso de los niños o laboral en la población adulta.

Es necesario establecer la relación que existe entre el uso indebido de las redes sociales y el desarrollo de la dependencia hacia las mismas, tomando en cuenta cuales factores psicosociales influyen de manera directa para que ésta se dé y por lo tanto reconocer sus repercusiones en todos los aspectos de su vida.

⁴<http://cienciados.com/causas-y-consecuencias-de-la-adiccion-a-las-nuevas-tecnologias/>

1.3 Enunciado del problema

¿Cuáles son los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del instituto nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, Ciudad de San Miguel, en el período de febrero hasta agosto del año 2016?

1.4 Objetivo general:

- Investigar los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016.

1.4.1 Objetivos específicos:

- Determinar si existe dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016.
- Identificar cuales factores influyen más en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016.
- Comprender cómo influyen los factores psico-sociales en la vida del estudiante del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016.

1.5 Justificación

En vista de la gran cantidad de problemas que existen en nuestro entorno a causa de la creación de nuevas tecnologías en todos los medios a los cuales mas recurrimos, se decidió presentar el tema “Dependencia a las redes sociales” basado en los diferentes factores que influyen para que se dé una dependencia, que se puede manifestar en las personas en general y sobre todo en los estudiantes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas San Miguel, causando problemas en su vida cotidiana, privándolos de tiempo con sus seres queridos y demás actividades.

Con este tema se trata de conocer más de cerca cómo esta problemática afecta a los estudiantes del Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas, San Miguel y al mismo tiempo saber qué es lo que más influye al momento que se da la dependencia, pues claro está, que existen muchos aspectos que pueden estar interviniendo y que hasta el momento generen resultados no favorecedores para los estudiantes, con quien se comparte esta investigación para que ellos estén más alerta ante individuos que quieran hacerlos caer dentro de este tipo de situaciones.

En la elaboración de esta investigación se pretende concientizar a la población sobre los riesgos que el uso excesivo a las redes sociales genera en su vida, además lograr que ellos aprendan a manejar y administrar bien el tiempo realizando actividades más útiles que le generen aprendizaje como el trabajo, estudio, desarrollo familiar, social y personal.

Esta investigación también busca desarrollar la práctica de nuevos hábitos en los adolescentes para que tengan capacidad de no dejarse influir y saber tomar buenas decisiones en pro de su bienestar.

La implementación de estas actividades se espera que los estudiantes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas tengan un nivel de vida más sano e íntegro en el desarrollo de su etapa.

1.6 Alcances

Con la investigación se logró una serie de alcances tales como:

- ✓ Se logró entrevistar a 15 estudiantes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de la Ciudad de San Miguel.
- ✓ Se identificaron los factores que genera la dependencia a las redes sociales.
- ✓ El tema planteado ha sido poco investigado en nuestro medio; por lo tanto surgen nuevas ideas para que en un futuro se realicen más investigaciones de este tipo.
- ✓ Se logró establecer nuevas relaciones interpersonales y de comunicación.

1.7 Limitaciones

Para la realización de la investigación, se presentaron las siguientes limitantes:

- ✓ Inasistencia de los estudiantes a las entrevistas que se realizaron en el instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de la Ciudad de San Miguel.
- ✓ Se presentaron situaciones imprevistas que afectaron el tiempo con el que se cuenta para realizar la investigación, ya que en algunas aulas era necesario esperar a que se finalizarán ciertas actividades académicas.
- ✓ Se encontró poco espacio físico en el Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, para evaluar a los estudiantes.

CAPITULO IIMARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 El Inicio de las redes sociales

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como Yahoo crearon redes sociales en 2005.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad⁵.

Facebook

Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Windows Live Messenger

(Anteriormente MSN Messenger y conocido popularmente como "MSN" o "Messenger") es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft, y que actualmente está diseñado para funcionar en PC con Microsoft Windows, dispositivos móviles con Windows Mobile/Windows Phone, iOS entre otros.

⁵ Linton Freeman, The Development of Social Network Analysis. Vancouver: Empirical Press, 2006. 28

Twitter

Comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo del 2006. El nombre original del producto era **twtr**, inspirado por Flickr. Al principio fue usado internamente por la compañía hasta que se lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos, y en marzo de 2007 ganó el premio South bySouthwest Web Awarden la categoría de blog.

Whatsapp

Es un juego de palabras basado en la expresión en inglés «What's up?», cuyo significado se asemeja a '¿qué hay?', '¿qué pasa?', o '¿cómo te va?'. La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp Inc., fue fundada en 2009 por JanKoum (quien había llegado desde Ucrania a Estados Unidos a principios de los años noventa hablando muy poco inglés), quien había sido anteriormente el director del equipo de operaciones de plataforma de Yahoo y el antiguo jefe del equipo de ingenieros Brian Acton⁶

2.2 Las redes sociales en el siglo XXI

Hoy en día, las redes sociales han logrado gran popularidad a nivel mundial, y es que no solo los países desarrollados gozan de ellas, tanto así que, también están presentes en los países del tercer mundo. Una red social es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

⁶Wauters, Robin (8 de abril de 2011). «Sequoia Invests \$8 Million In Messaging App Maker WhatsApp: Sources» (en inglés). TechCrunch.

Por ello es importante primeramente establecer un cuadro referente a estudios en el plano internacional, y posteriormente más dedicado a El Salvador.

2.3 Datos investigativos de las redes sociales a nivel internacional

Un estudio del Foro de Generaciones Interactivas en España concluye que las redes sociales no sólo no aíslan a los jóvenes, sino que sirven de factor socializador. Eso sí, a costa de evidentes riesgos y un exceso de tiempo empleado para ello. Tiempo que pudieran utilizar para hacer contacto personal e interactuar con actividades físicas o crecimiento personal. Éstas son algunas de las conclusiones del estudio Menores y redes sociales, presentadas en Madrid y elaboradas a partir de una muestra representativa de casi trece mil adolescentes de entre seis y dieciocho años, de setenta y ocho centros educativos de toda España⁷.

2.3.1 Los riesgos de las redes sociales e internet

Este instrumento de comunicación instantánea en la red permite “conductas de riesgo”, como agregar a desconocidos a la lista de contactos, y todo contacto “implica una posible relación”, advierten.

Los niños arriesgan más que las niñas al usar las redes sociales, “arrojan los resultados más elevados en todas las conductas que suponen aventurarse a veces en exceso”, y disfrutan más haciendo amigos desconocidos, relacionándose con ellos y, lo más preocupante, “dando información sobre sí mismo a través de sus perfiles”. “Los usuarios (destaca el estudio en sus conclusiones) habitan un escenario que presenta oportunidades y peligros partes iguales y asumen algunos riesgos, en parte debido también a que son adolescentes”. En cualquier caso, “la edad actúa como elemento moderador de las actitudes y los comportamientos más radicales”. Se ha estudiado también cómo influye en el rendimiento escolar el

⁷Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra. Estudio de Foro de Generaciones Interactivas. Publicado por Soporte EducaBlogs.org en Martes, febrero 8th 2011 30

uso abusivo de las redes sociales, poniéndose de manifiesto, “una vez más”, la paradoja oportunidad-riesgo.

2.3.2 El factor tiempo

El uso intensivo, además, disminuye el tiempo que podría dedicarse a otras actividades de ocio más tradicionales. Un ejemplo: mientras que el 21% de las jóvenes usuarias confiesan que sólo leen los textos obligatorios de clase, la cifra se incrementa hasta el 31% entre las usuarias. Los menores más entusiastas con las redes sociales viven en hogares bien equipados tecnológicamente, muestran una mayor tendencia a visitar y compartir contenidos a través de la red. El 80% de los usuarios de redes sociales menores de edad consideran que internet “es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, y superan en un 20% a los no usuarios en cuanto a posesión de teléfono móvil propio.

Un estudio realizado por el periodista mexicano, Oscar Hernández, muestra en sus datos que el tiempo que los jóvenes destinan al uso de redes sociales es bastante grande puesto que en su análisis, indica que; una persona que tenga 50 amigos en su cuenta de internet, deberá dedicar 30 a 90 minutos para poder contestar todos los mensajes y comentarios de sus amigos, una persona que tenga 150 amigos debe dedicar de 2 a 3 horas y alguien con 200 amigos como mínimo tiene que dedicar 4 horas para poder contestar a todos sus contactos.

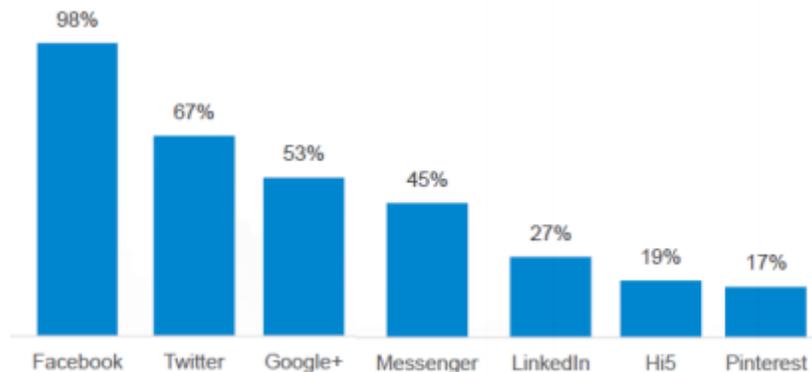
2.4 Las redes sociales en El Salvador

Según encuestas realizadas a cierta población salvadoreña, Facebook es muchísimo más famoso que Twitter; sin embargo, este a su vez ha logrado sobrepasar a Youtube y Myspace; estos últimos que en su momento también fueron de gran importancia, y aunque aún no pasan de “moda”, tienen a dos competidores fuertes que las personas utilizan más. Algo muy curioso es que, hace unos cuantos meses una de las redes más mencionadas era Hi5, y hasta la

fecha aún sigue vigente y siendo utilizada, pero prácticamente ya ha sido reemplazada por los dos pilares de las redes sociales.

La red social con más penetración en la región es Facebook. El 98% de los centroamericanos usuarios de Redes Sociales tienen cuenta dentro de esta Red Social. En el caso de Twitter, 67% afirma tener un perfil en dicha Red. En tercera posición se encuentra Google+ en donde 53% de los centroamericanos usuarios de Redes Sociales tienen una cuenta activa. Esto según el II Estudio de la Redes Sociales en América Central por la empresa ilifebelt en el año 2013. (Ver figura 1)

Figura 1. 7 Principales sitios de Redes Sociales en América Central -Redes Sociales donde los usuarios tienen perfil activo, enero 2013



¿Por qué la mayoría prefiere Facebook? Varios opinan: ¡Ahí encuentro a las personas que busco, a mis familiares, amigos de mi infancia, compañeros, y personas con quien compartir mis ideas! Además puedo publicar lo que me gusta con facilidad, como los videos de Youtube, y cualquier imagen o vinculo que sea de interés particular⁸.

⁸GARCÍA, A. (2013, 16 de noviembre). *Redes Sociales y Desconcentración*. El Diario de Hoy [en línea]. Disponible en: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47976&idArt=8329745 [2014, 6 de febrero].

2.5 Adicción

2.5.1 Definición

Valleur y Matysiak (2005), definen adicción: como a toda persona cuya vida está focalizada hacia la búsqueda de los efectos producidos sobre el cuerpo y espíritu por una sustancia tóxica o una conducta bajo riesgo de padecer un intenso malestar físico y psicológico. Así se puede hablar de adicción, a partir del momento en que una conducta se manifiesta en la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. La adicción se convierte en el eje y centro de la vida del sujeto, razón por la cual la persona adicta no vive más que por y para el objeto de dependencia.

Cugota (2008), afirma que: una adicción es una conducta adictiva a un comportamiento concreto. En principio, en este tipo de trastorno la persona no toma ninguna sustancia tóxica, sino que está enganchada a una conducta que se manifiesta con unas características determinadas. Pero una conducta adictiva no sólo se caracteriza por la frecuencia, intensidad o tiempo invertido, sino más bien por el grado de interferencia en las relaciones familiares, estudiantiles, laborales y sociales de la persona afectada. Un individuo adicto al juego, teléfono o a internet se aísla de todos los demás.

El término adicción se asociaba anteriormente solo al abuso de sustancias, drogas, y por tanto equivalía a drogodependencia o toxicomanía. Pero las cosas han cambiado mucho y en poco tiempo; hoy en día el concepto de adicción se refiere tanto a una sustancia tóxica que afecta al organismo (una droga), como a la adicción a una conducta que altera de manera radical la vida de la persona afectada. Ambos tipos de adicción, tanto la adicción a sustancias como las conductas adictivas, se incluyen bajo el concepto genérico de lo que llamamos trastorno adictivo.

(Organización Mundial de la Salud [OMS] Institución de la Organización de las Naciones Unidas [ONU] 1957), define adicción como el estado de intoxicación

crónica y periódica originada por el consumo repetido de una droga, natural o sintética, caracterizada por:

- Una compulsión a continuar y consumir por cualquier medio.
- Una tendencia al aumento de la dosis.
- Una dependencia psíquica y generalmente física de los efectos.
- Consecuencias perjudiciales para el individuo y la sociedad.

Las adicciones se desarrollan a sustancias o actividades que tienen un fuerte dominio sobre las emociones. Las sustancias que influyen en las emociones por medio de acciones fisiológicas (físicas) se llaman psicoactivas. Pero aun así las sustancias que no son “psicoactivas fisiológicamente” podrían convertirse en tales por conductas repetitivas y aprendidas.

Si la adicción es el resultado de una relación, entonces no hay una única sustancia o actividad que sea la más adictiva, aunque para una persona en particular puede haber una relación más adictiva lo que se denomina como la droga preferida; la razón por la cual esta droga o actividad es la preferida se debe sin duda a componentes biológicos, historial personal, antecedentes familiares, carácter y actos circunstanciales.

Silva (2001), expone que: las adicciones aparecen desde el punto de vista psicológico como un conflicto, una lucha en el interior del individuo entre un impulso de consumir y un control; mucho se podría decir de las características de este impulso y varias serían las discusiones y planteos sobre los mecanismos de creación, instalación, mantenimiento y funcionamiento de los mismos.

Cualquier individuo que sufra de una adicción como tal, se ve atrapado por una falta de control de impulsos originado por la compulsión de realizar una actividad o ingerir una sustancia. Compulsión es un impulso difícil de reprimir que se traduce en un acto difícil de controlar a pesar de que las consecuencias sean evidentes y conocidas.

Es un acto o conducta que aporta un placer, un bienestar inmediato, o en etapas posteriores, que tiene la capacidad de calmar un malestar (muchas veces provocado por la propia ausencia del objeto o sustancia) también de manera inmediata.

2.5.2 Conducta Adictiva

Cugota (2008), define que: Una conducta adictiva es un trastorno de dependencia de una actividad habitual, por lo general placentera y socialmente aceptada, pero que en un determinado momento se convierte en una obsesión. Por ejemplo son conductas adictivas la adicción a compras, a internet, a videojuegos entre otros. También se clasifican como un trastorno mental que no se relaciona con la toma de una sustancia tóxica, pero causa igualmente una fuerte dependencia y genera adicción.

Una conducta se transforma en conducta anormal cuando la persona afectada ha perdido el control sobre la misma y cuando interfiere del todo en las relaciones laborales o estudiantiles, familiares y sociales. Este grado de interferencia en la vida de la persona implicada es más determinante que la intensidad, frecuencia o la cantidad de tiempo invertida en dicha conducta.

Una conducta adictiva, no siempre es fácil detectarla. No es que la conducta sea perjudicial en sí misma, sino que es nociva la relación que la persona afectada establece con ese comportamiento. Por ejemplo un adicto al internet puede parecer muy trabajador. Sin embargo estas personas suelen mostrar algunos signos que ponen en evidencia una conducta adictiva entre algunos síntomas se puede mencionar:

-La pérdida de control: Es la imposibilidad para auto limitarse o auto controlar una conducta conflictiva o dañina para el individuo.

-Dependencia: La persona afectada no puede quitarse de la cabeza esa conducta y continúa realizándola a pesar de las consecuencias negativas que esta conlleva.

Cualquier persona está expuesta a caer en una adicción, sin embargo los jóvenes son más vulnerables a caer en esta y generar una conducta adictiva, que es una etapa de gran riesgo en las adicciones, ya que a los adolescentes les es más difícil controlar impulsos y estímulos, tienen una menor tolerancia a la frustración, soportan menos la presión de la publicidad y sienten la necesidad de hacer lo que hace todo mundo. Pero evidentemente, ni todos los adolescentes son iguales, ni todas las circunstancias se dan al mismo tiempo ni con la misma intensidad.

Echeborua (2009), explica que la conducta adictiva se mantiene, porque el sujeto está más interesado en el beneficio y placer que obtendrá, que en el costo de las consecuencias.

2.5.3 Síntomas

Valleur y Matysiak (2005), indican que una persona ha caído en una adicción o en una conducta adictiva si se detectan las siguientes señales o síntomas de alerta:

- Falta de firmeza para alejarse de una conducta conflictiva y de no controlarla lo suficiente.
- Desatención de las tareas habituales y las relaciones sociales y de ocio.
- Bajo rendimiento escolar o laboral (por cansancio o falta de concentración).
- Mal humor y agresividad cuando no se puede realizar la conducta conflictiva.
- Cambios en el aspecto físico, las rutinas diarias y la economía personal.

2.5.4 Sintomatología Psicológica

Los adictos a la red pueden sufrir depresión o están en un estado de ansiedad consecutivamente. Pueden llegar a sufrir también un trastorno obsesivo-compulsivo, ya que la obsesión constante por realizar la conducta los maneja y los lleva a realizarla mediante la compulsión, la persona ya no es capaz de resistir a ciertos pensamientos y emociones, suelen ser estos los que toman control del adicto y lo llevan a caer en la adicción.

Echeborua (2008), explica que: a nivel social los adolescentes conforman un alto porcentaje de riesgo en cuanto a sufrir una adicción porque buscan las experiencias de sensaciones nuevas, y son las personas que más utilizan el internet. La disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades es muy grande y se encuentra al alcance de todos, sin embargo solo algunas personas manifiestan problemas de adicción.

Existen ciertos estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, entre ellas se encuentran: la impulsividad, la disforia, la intolerancia a los estímulos displacenteros tanto físicos (dolores, insomnio, fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones, responsabilidades) y la búsqueda exagerada de sensaciones nuevas. Sin embargo existen ocasiones donde predomina un problema de personalidad como timidez excesiva, baja autoestima o rechazo a la imagen física.

Hay personas que a la vez están insatisfechos con la vida, o no tienen un afecto consistente, por lo que tratan de sustituir estas necesidades con sustancias químicas o conductas sin sustancias. Una personalidad vulnerable, poco adaptable, con una familia desintegrada, poco afectiva y pocas relaciones sociales puede estar más susceptible a la búsqueda de recompensas inmediatas.

El vacío existencial es otro factor que debe ser tomado en cuenta, un joven que no tiene metas y objetivos en la vida, al encontrar una actividad o sustancia que le provoque placer, euforia y un estado emocional desenfrenado se siente a gusto y continua realizando dichas actividades hasta verse envuelto en ellas.

Una adicción sin drogas puede ser consecuencia de un trastorno mental o de personalidad. En este caso la adicción o dependencia pueden actuar como motores de un sentido de vida.

La presión grupal también es un factor influyente, las opiniones de los demás en una personalidad que necesita aprobación social suele ser de gran peso. El joven al verse sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas, competitividad entre otras) puede ceder más fácilmente a malas

decisiones, como ingerir sustancias, drogas, o involucrarse en conductas adictivas.

Dependencia: Es la situación, en donde el individuo se ve en la necesidad fisiológica y psicológica de obtener y realizar la conducta adictiva o de administrarse la sustancia tóxica a la que se es adicto. Es un fenómeno común a todos los trastornos adictivos, aunque su intensidad varía según la droga o la práctica de la conducta, este conjunto de alteraciones y sufrimientos ante no tener lo que se desea insistentemente se llama síndrome de abstinencia.

2.6 Tipos de Conducta Adictiva

2.6.1 Juego Patológico

Cugota (2008), define que: la adicción al juego o juego patológico es un trastorno que se representa por la incapacidad de un individuo para controlar el deseo por jugar. Este descontrol interviene aspectos importantes de la vida familiar, profesional y social. La persona que padece este trastorno no puede dejar de jugar, aunque en ocasiones desee no hacerlo. Existe un deseo compulsivo por jugar en cualquier ocasión y esta conducta se convierte como toda adicción en una prioridad para el adicto, si no lleva a cabo la actividad, provoca un fuerte malestar.

El manual de diagnóstico de psiquiatría DSM-IV explica que el juego patológico, está clasificado en los trastornos de falta de control de impulsos

2.6.2 Adicción al Móvil

El teléfono móvil, se ha convertido en poco más de dos décadas de existencia en un medio de comunicación indispensable para la mayoría de personas, especialmente en países desarrollados. La población en general utiliza este medio, independientemente de la condición social, económica, edad o sexo.

Aunque los jóvenes especialmente entre las edades de 16-24 años representan el rango más alto en cuanto al uso del móvil.

Hoy por hoy se ha descubierto que existe en algunos un patrón de uso desadaptativo y problemático en relación al teléfono, y esto no debe ser pasado por alto, ya que podría convertirse en uno de los problemas adictivos más fuertes, por el aumento de las características tecnológicas de estos aparatos portátiles de comunicación y el uso inadecuado del mismo.

El problema como cualquier adicción, es cuando se da la interrupción de la comunicación familiar (se encuentran en una reunión familiar o en horas de comida y están en constante uso del móvil) y escolar o incluso profesional (cuando se descuidan las responsabilidades por estar enganchados al celular todo el tiempo).

Existe un momento para cada situación, momento y lugar, la tecnología es una evolución novedosa, interesante y práctica pero no se debe vivir por ella y para ella, existen otras actividades, responsabilidades importantes de las cuales el individuo debe ser partícipe y cuando se da la descompensación de prioridades por realizar una conducta como este caso el abuso del teléfono móvil, empiezan las consecuencias negativas.

2.6.3 Adicción al Internet

Echeborua (2009), afirma que todas las cosas, tiene el lado peligroso, especialmente cuando se refiere a los adolescentes y jóvenes que quedan seducidos por el Messenger, Tuenti, Fotolog, Facebook, Twitter, Ebay. Todas ellas son actividades que en algún momento dejan de ser únicamente un entretenimiento para convertirse en el medio alrededor del que gira la vida de gran parte de ellos.

Así es como el internet se ha convertido en una de las mayores influencias en los adolescentes y jóvenes, no solo en el aspecto académico sino en el de las relaciones personales. Muchos jóvenes expresan que las comunicaciones en la

red forman parte esencial de su vida y algunos llegan a expresar que la red ha mejorado su vida y sus relaciones de amistad y familiar.

2.6.4 Factores que podrían influir en la dependencia a las redes sociales

✓ Ocio

Según la socióloga francesa Christine Chevalier: «el ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares, y sociales, para descansar, para divertirse, y sentirse relajado para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad».

La distinción entre las actividades de ocio y las obligatorias no es estricta, y depende de cada persona; así estudiar, cocinar o hacer música, puede ser ocio para unos y trabajo para otros, pues pueden realizarse por placer como por su utilidad a largo plazo y/o eventual ganancia económica.

✓ Influencia de los pares

Un grupo de pares es un grupo primario de personas, por lo general informal, que comparten un estatus igual o similar y que por lo general poseen aproximadamente la misma edad, tienden a circular e interactuar con el conjunto social. Los miembros de un grupo de pares específico a menudo poseen antecedentes e intereses similares, unidos por la similaridad. Sin embargo, algunos grupos de pares son muy diversos, cruzando divisiones sociales tales como condición socioeconómica, niveles de educación, raza, credo, cultura, o religión.

A diferencia de la escuela y la familia, el grupo de pares LES permite a los niños escapar de la supervisión directa de los adultos. Entre sus pares, los niños aprenden a formar relaciones por sus propios medios. Los grupos de pares

también brindan la oportunidad de conversar sobre intereses que los adultos no comparten con los niños (tales como vestimenta y música popular) o permiten a los niños (tales como drogas y sexo). Colaboran en la construcción de la identidad de los jóvenes.

✓ **Autoestima**

La “autoestima” es la **valoración que hacemos de nosotros mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que hemos ido incorporando a lo largo de la vida**. Nos sentimos listos o tontos, capaces o incapaces, nos gustamos o no. Esta autovaloración es muy importante, dado que de ella dependen en gran parte la realización de nuestro potencial personal y nuestros logros en la vida. De este modo, las personas que se sienten bien consigo mismas, que tienen una buena autoestima, son capaces de enfrentarse y resolver los retos y las responsabilidades que la vida plantea. Por el contrario, los que tienen una autoestima baja suelen autolimitarse y fracasar.

✓ **Influencia de los medios**

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

“Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones.

2.6.5 Propiedades seductoras del internet

Internet posee características muy importantes que contribuyen a potencializar la adicción en jóvenes y adolescentes, entre ellas las relacionadas con la velocidad, fácil acceso e intensidad de la información, junto con la grandísima cantidad de ofertas y servicios disponibles. A esto se añade la característica fundamental que es el anonimato en cada transacción, sin olvidar el fácil acceso a las salas de internet; si se suma a esto que es en la etapa de juventud y adolescencia donde predominan los cambios, la confusión, que es la etapa de la vida en donde se establecen la propia identidad y que se experimentan sentimientos de confusión. Es en esta etapa en donde el tabaco, el alcohol y otras sustancias se consumen para disminuir la ansiedad, inseguridad y sentimientos de falta de identidad. No debemos olvidar que es también en esta etapa en donde los jóvenes y adolescentes experimentan sus primeras relaciones íntimas y amorosas y es allí donde la red se convierte en el medio perfecto para estas relaciones, especialmente en aquellos jóvenes y adolescentes que presentan cierta timidez, baja autoestima, a quienes se les hace más complicado el poder relacionarse personalmente.

***CAPITULO II MARCO
METODOLÓGICO***

3.1 Método de investigación: Cuanti-cualitativo

La investigación desarrollada es de método cuanti-cualitativo (diseño trasformativo secuencial DITRAS) situada a conocer los factores que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, ciudad de San Miguel, en el período de febrero hasta agosto del año 2016.

Tomando en cuenta que incluye: dos etapas de recolección de datos, la prioridad inicial puede ser cuantitativa o cualitativa, o bien, otorgarles a ambas la misma importancia y comenzar por alguna de ellas, los resultados de las etapas cuantitativas y cualitativas son integrados durante la interpretación, una perspectiva teórica amplia, guía del estudio (teorización). Se seleccionaron las variables las cuales son: Dependencia a las redes sociales y la segunda Factores psico-sociales.

Se procedió a la elección de la institución y la población con la que se definió trabajar. En este caso son los alumnos de primer año del Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas.

3.2 Tipo de investigación

Exploratorio: Pretenden darnos una visión general respecto a una determinada realidad, además nos sirve para investigar problemas del comportamiento humano.

Descriptivo: Describe situaciones y eventos, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

Explicativo: Es una base teórica, principios, creencias, descubrimientos por medio del cual se interpreta una realidad. Esta investigación va orientada a “Conocer los factores que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del instituto nacional Joaquín Ernesto cárdenas, ciudad de San Miguel, en el período de febrero hasta agosto del año 2016”.

3.3 Población

La población está conformada por 280 estudiantes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de la ciudad de San Miguel.

3.4 Muestra

Se extrajo una muestra a conveniencia que consiste en un método de muestreo no probabilístico, consta de 35 estudiantes entre femeninos y masculinos y cuyas edades oscila entre 15 y 17 años, desde la sección “A” hasta “G” de primer año de bachillerato del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, se diseñó para seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica y accesibilidad a los sujetos, en este caso se trabajó con las siete secciones que conforman primer año de bachillerato, tomando 5 estudiantes de cada sección y se delimitará por medio de un cuestionario de dependencia a las redes sociales

3.5 Técnicas e Instrumento de evaluación

3.5.1 Recolección de datos secundarios

Como técnica se reconocen todas las revisiones bibliográficas, datos redactados por otros investigadores, otras investigaciones realizadas en otros espacios, entrevistas a personas que conocen el espacio de estudio, etc.

3.5.2 Instrumento: Entrevista de evaluación

Según la tipología de la investigación y su naturaleza, existen modalidades de entrevistas según los objetivos. Considerando la continuidad y la polaridad de

estructuras formales e informales podemos citar las entrevistas estructuradas, donde hay preguntas preestablecidas, limitadas a respuestas según el protocolo y entrevistas no estructuradas en donde el entrevistador tiene la apertura de modificar las preguntas de acuerdo a las respuestas del entrevistado.

La entrevista estructurada abierta, permite al entrevistado expresarse con su propio vocabulario en forma libre.

La entrevista no estructurada o informal, busca seguir en forma flexible un esquema y se hacen preguntas no prefijadas, sino que se adaptan a las necesidades de la investigación propiamente dicha.

3.5.2.1 Entrevista semi-estructurada dirigida a profesionales:

Contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista de investigación. Es simplemente una conversación con un propósito específico.

En este caso se elaboró una entrevista la cual tenía como objetivo conocer la opinión profesional acerca de la dependencia a las redes sociales y en qué nivel puede ser considerada un trastorno mental, su contenido es de 8 preguntas abiertas y específicas para este fin.

Conforme a la investigación, en primer lugar se abordó a la Licenciada Tania Xiomara Monzón Huevo, Psicóloga del Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas a quien se le aplicó la entrevista que contenía preguntas sobre el conocimiento que tiene de las redes sociales, y como ésta afecta a los adolescentes de la institución según la observación que ella ha realizado de los mismos.

En segundo lugar, se abordaron a docentes de la Universidad de El Salvador para obtener varios puntos de vista respecto al conocimiento acerca de las redes sociales, las personas entrevistadas fueron Licenciada Eleyda Victoria Parada Treminio y el Licenciado René Campos Quintanilla ambos Licenciados en Psicología.

Cada pregunta hace referencia a saber desde cuanto las redes sociales comenzaron a ejercer influencia en los jóvenes, sus orígenes y sus consecuencias en cada persona.

3.5.2.2 Entrevista estructurada dirigida a estudiantes

Se aplicaron entrevistas a los estudiantes con el propósito de hacer una comparación entre los resultados obtenidos por medio de la escala que posteriormente se describe, de esta manera lograr obtener resultados más específicos y profundos sobre el factor que más predominó en la investigación el cual es el factor ocio, la entrevista consta de 20 preguntas abiertas para que el estudiante brinde información detallada acerca de la dependencia a las redes sociales, tomando como base cada uno de los factores psicosociales de la investigación, resaltando más acerca del factor ocio.

Las entrevistas mencionadas anteriormente se interpretaron de manera cualitativa, es decir, realizando un consolidado de las respuestas de los estudiantes por pregunta a fin de realizar un análisis cualitativo que refleje las opiniones de todos los sujetos. (**Anexo 3**)

3.5.3 Técnica: Cuestionario dirigido a estudiantes:

3.5.3.1 Cuestionario de dependencia a las redes sociales

El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas.

Es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.. Elaborar un Cuestionario válido implica controlar una serie de variables.

El cuestionario se elaboró tomando en cuenta cada uno de los factores ocio, influencia de los pares, autoestima e influencia de los medios, se incluyen preguntas que hacen referencia a los factores antes mencionados y algunas que ayudan al grupo investigador a saber si existe o no la dependencia, por ejemplo el tiempo que se invierte durante el día en el uso de las redes sociales o los medios que poseen los sujetos para poder acceder a las redes.

Inicialmente la aplicación del cuestionario a los estudiantes se ha manejado como prueba piloto con el fin de extraer una muestra significativa que represente el problema de la dependencia a las redes en los bachilleres.

El cuestionario va dirigido a 35 estudiantes entre las edades de 15 a 17 años y de ambos sexos, esta prueba consta de 15 preguntas mixtas o semi-estructuradas, (con las opciones de respuesta SI – NO – PORQUE, EXPLIQUE) a través de estas preguntas se pretende conocer el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales.

Previo a la administración del cuestionario se aplicó una prueba con el fin de mejorar e identificar posibles errores y corregirlos. Dicha prueba fue aplicada a una población diferente de la que se extraería la muestra original, fueron

estudiantes de 2º año de bachillerato de edades entre 16 a 18 años y de ambos sexos.

Posterior a la prueba los resultados obtenidos demostraron que las preguntas del cuestionario eran claras y entendibles, además de ir enfocadas a evaluar si existe o no la dependencia, por lo tanto no se realizó futuras modificaciones.

Se aplicó el cuestionario a una muestra a conveniencia de 35 estudiantes, siendo siete secciones en total (cinco estudiantes por sección), no se utilizaron criterios específicos para la selección de esta muestra, más bien se tomó en cuenta la accesibilidad de los estudiantes que se eligieron.

El tiempo estimado de aplicación del cuestionario fue de 15 minutos por aula. Después se pasó a la calificación y clasificación de los resultados que consistió en separar las preguntas con indicadores de mayor dependencia como son: ¿Posee servicio de internet residencial fijo?, ¿Posee un celular Android en el que puedes tener acceso a todas las redes sociales?, ¿Tienes internet de manera permanente en tu celular?, y de esta manera se encontró que un 60% de la muestra del cuestionario posee el problema.

Cabe mencionar que se realizó el mismo procedimiento en la prueba como en el cuestionario original aplicado, en la misma cantidad de estudiantes pero diferentes poblaciones. **(Anexo 1 “Cuestionario de dependencia a las redes sociales”)**

3.5.4 Instrumento: Escala de dependencia a las redes sociales

3.5.4.1 Descripción de la escala

Es la escala utilizada para recolectar la información de la muestra seleccionada y conocer de cerca el problema.

Se elaboró por el grupo investigador con la finalidad de explorar aspectos relacionados a la dependencia en las redes sociales, incluye factores

psicosociales relacionados a dicho tema, consta de 20 preguntas estructuradas, tomando en cuenta los 4 factores con los que se está trabajando, los cuales son los siguientes:

- ✓ **Factor ocio:** Se mencionan preguntas tales como: Al navegar en las redes sociales se me pasa el tiempo muy rápido, tanto que con frecuencia me quedo sin estudiar o hacer tareas, Prefiero estar conectado a las redes sociales que salir con amigos, He dejado de realizar actividades que antes me resultaban placenteras debido al uso de las redes sociales. Se cuestionaron con la intención de conocer si el exceso del uso del tiempo libre o la mala utilización de este influye en la dependencia a las redes sociales.
- ✓ **Factor autoestima:** Se hicieron con el objetivo de identificar si el factor autoestima influye en la dependencia a las redes sociales, se abordaron preguntas como: Se me hace más fácil hacer amigos y entablar conversaciones por medio de las redes sociales que personalmente, Me hace sentir mal que los demás reciban más atención que yo en sus publicaciones, Entre más amigos tengo en las redes sociales me siento más popular y querido/a.
- ✓ **Factor influencia de los pares:** Dentro de esta problemática se abordaron preguntas como: Debo tener el último teléfono a la moda para poder encajar en mi grupo de amigos, Necesito estar en constante comunicación por medio de las redes sociales para sentirme parte de mi grupo de amigos, Me agrada que mis amigos y yo tengamos los más nuevos en tecnología, y se hicieron con el objetivo de saber de qué manera influyen las amistades para que se dé la dependencia.
- ✓ **Influencia de los medios:** Por último en este factor se realizaron preguntas que a continuación se presentan: Me siento muy influenciado por los

anuncios publicitarios al momento de adquirir un dispositivo móvil, Al momento de adquirir mis aparatos móviles me gusta acudir a la información brindada por los medios de comunicación, Los mensajes publicitarios que recibo me incitan a permanecer más tiempo en las redes sociales que de igual manera se efectuaron con el objetivo de conocer que tan influyentes son los medios de comunicación para que se dé la dependencia.

3.5.4.2 Forma de administración de la escala

Previo a la administración de la escala se aplicó una prueba con el fin de mejorar e identificar posibles errores y corregirlos al momento de aplicar la prueba original.

Para la aplicación del instrumento en la institución se seleccionó a los sujetos que forman parte de la muestra de adolescentes que representarán dependencia a las redes sociales, el total es de 15 estudiantes, siendo 9 masculinos y 6 femeninos de diferentes aulas, para la aplicación del instrumento se les convocó a las personas seleccionadas en un lugar separado del resto de compañeros y se les dio un tiempo de 20 minutos a todos.

La calificación se llevó a cabo por separado según cada factor como lo son autoestima, ocio, influencia de los pares e influencia de los medios, para poder conocer detalladamente su puntuación se cuenta el número de veces que contestan **siempre, algunas veces y nunca** en las preguntas asignadas a cada factor. En este caso las preguntas 1, 5, 9, 13 y 17 corresponden al factor ocio, las preguntas 2, 6, 10, 14 y 18 son de autoestima, la 3, 7, 15 y 19 son preguntas del factor influencia de los medios y finalmente las preguntas 4, 8, 12, 16, 20 influencia de los pares. Finalmente se suman las puntuaciones por favor y se convierten a porcentajes.

3.5.4.3 Corrección e interpretación de la Escala de dependencia a las redes sociales

Las preguntas se ordenaron de forma intercalada, colocando cinco preguntas por factor, teniendo por opción de respuesta “Nunca, A veces, Siempre” Cada ítem evalúa un factor de manera intercalada, y su reactivo muestra las opciones de respuestas posibles, a las que se les ha asignado una puntuación de la siguiente manera: (Nunca = 1, A veces = 2, Siempre = 3), a través de estas preguntas se pretende identificar el factor que más predomina en la prueba.

FACTOR: OCIO

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

FACTOR: AUTOESTIMA

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

FACTOR: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

FACTOR INFLUENCIA DE LOS PARES

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

3.5.4.4 Interpretación

El instrumento se interpretó de manera cuantitativa, es decir, el factor que obtuvo más puntuación al momento de calificar la prueba fue ocio, y por lo tanto el que más influye en la dependencia las redes sociales de los estudiantes.

(Ver anexo 2 “Instrumento: Escala de dependencia a las redes sociales”)

3.6 Procedimiento:

La investigación se realizó en base a una serie de pasos y etapas que se mencionan a continuación.

En primer lugar se buscó un tema de interés para el equipo investigador, de acuerdo a las ideas y expectativas que se tenían; al mismo tiempo la prioridad de la viabilidad de la investigación, para luego seguir de la siguiente manera:

- Se realizó la búsqueda y revisión de la información bibliográfica acerca del tema de investigación, a través de libros, investigaciones previas, entrevistas y sitios web.
- Se solicitó la colaboración del Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas para que permitiera la realización de esta investigación con un grupo de estudiantes de primero y segundo año de bachillerato y se obtuvo una respuesta favorable por parte del director y subdirector.
- Se realizó la elección de la muestra por conveniencia, se extrajeron 15 estudiantes que son los que cumplen con las características necesarias para la investigación.
- Luego de obtener toda la información se comenzó a elaborar el anteproyecto de la investigación donde se plantearon: Objetivos, justificación, marco teórico, variables y su sistematización entre otros.
- Se elaboraron los instrumentos de evaluación como el cuestionario de dependencia a las redes sociales, escala y entrevista.

- Se procedió a aplicar el cuestionario de dependencia a las redes sociales y de los resultados del mismo se extrajo información para la elaboración la entrevista y escala.
- Luego se aplicaron los instrumentos de evaluación corregidos en la institución.
- Los instrumentos de evaluación serán calificados e interpretados para llevar a cabo el análisis de datos.
- Finalmente se hará la presentación del informe final con la información y datos recolectados, que darán un resultado de la investigación.

3.7 Manejo de datos

Los resultados de la escala se manejaron como tablas de frecuencia y gráficos de porcentaje. Y los datos obtenidos de la entrevista, se manejaron a través del análisis cualitativo estableciendo relación entre ambos resultados.

CAPITULO IVHIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Hipótesis de trabajo

“Existen factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del instituto Nacional Joaquín Ernesto cárdenas, ciudad de San Miguel, en el período de febrero hasta agosto del año 2016.”

4.2 Sistema de variables

VARIABLES	CONCEPTO TEÓRICO	CONCEPTO EMPÍRICO	INDICADORES
Variable independiente: Factores Psico-sociales	Aquellas condiciones presentes en una situación personal o grupal a nivel psicológico o social, relacionadas con la forma en la que lleva a cabo una actividad en especial y la realización de la tarea en específico; que se presentan con capacidad para afectar el desarrollo de sus actividades y la estabilidad de las personas, en este caso de los estudiantes.	Es la influencia que ejerce el medio social en la realización de actividades, afectando el aspecto emocional y social de la persona.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocio ✓ Influencia de los pares ✓ Curiosidad ✓ Autoestima ✓ Influencia de los medios ✓ Introversión
Variable Dependiente: Dependencia Redes Sociales.	Es un apego incontrolable de manera frecuente y hasta cierto punto enfermizo hacia formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.	Es un deseo incontrolable, dedicando mucho tiempo al uso de las redes sociales afectando el desarrollo social, personal y emocional de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deseo ✓ Tiempo ✓ Apego ✓ Desarrollo social

***CAPITULO VANALISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS***

5.1 Descripción del análisis e interpretación de resultados

Por medio de la siguiente tabla matriz se exponen de manera resumida todos los datos obtenidos de los sujetos que fueron parte de la investigación y a los que se les aplicó los instrumentos y entrevistas.

Posterior a la tabla matriz se presenta el cuadro y grafica global de los factores psicosociales así como también las gráficas y tablas específicas por sujeto, en donde se expone de manera descendente los resultados cuantitativos.

Finalmente se realiza la elaboración de análisis cuantitativo general y análisis cualitativo general, en este último se incluye un contraste entre la teoría y los resultados obtenidos y se determina el cumplimiento de los objetivos y la hipótesis de trabajo.

5.2 Cuadro de puntuación obtenido mediante “Cuestionario de dependencia a las redes sociales”

CRITERIOS POR MEDIO DE LAS CUESTIONARIO	PREGUNTAS	TOTAL DE ESTUDIANTES
PREGUNTA 5	¿Posee servicio de internet residencial fijo?	12 DE 35 ESTUDIANTES
PREGUNTA 6	¿Posee un celular Android en el que puedes tener acceso a todas las redes sociales?	14 DE 35 ESTUDIANTES
PREGUNTA 7	¿Tienes internet de manera permanente en tu celular?	15 DE 35 ESTUDIANTES

Los datos que se representan son en base al número de estudiantes trabajados, a los cuales se les aplicó el cuestionario y quienes respondían afirmativo las interrogantes que sirven como criterio eran clasificados para ser parte de la muestra de la investigación, siendo un total de 15 jóvenes que cumplían dichos criterios de evaluación.

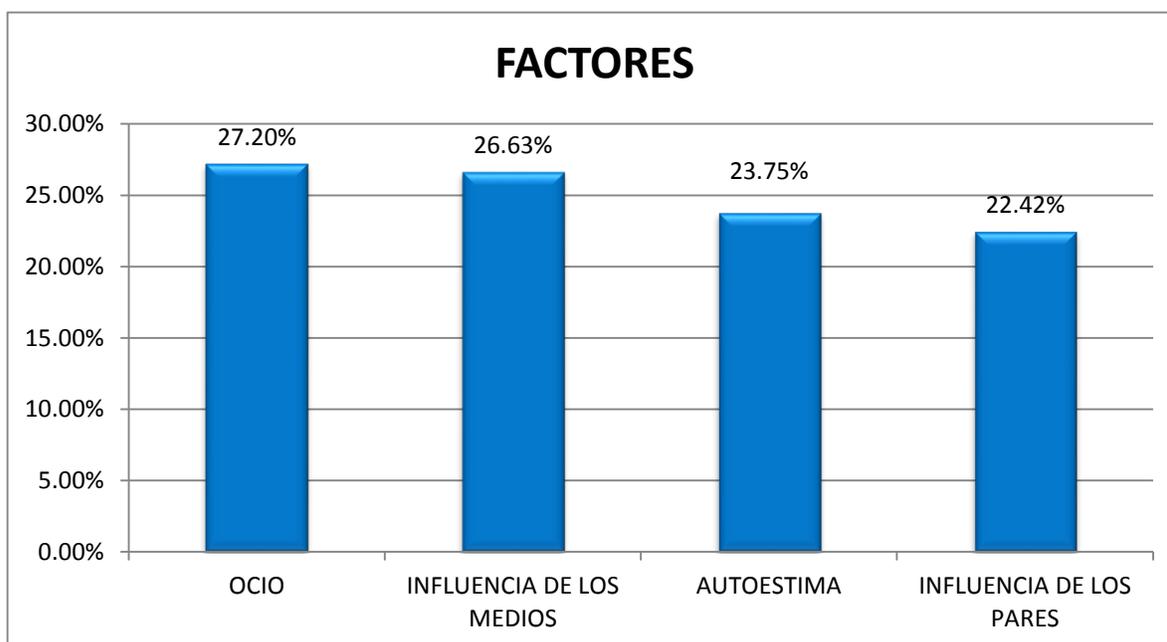
5.3 Cuadro de puntuación obtenidamediante “Escala de dependencia a las redes sociales”

SUJETO	SEXO	EDAD	NIVEL ACADEMICO	FACTOR			
				OCIO	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	AUTOESTIMA	INFLUENCIA DE LOS PARES
1	F	15	1° Año de Bto. Gral.	8	8	7	5
2	F	16	1° Año de Bto. Gral.	9	7	9	6
3	M	16	1° Año de Bto. Gral.	8	10	8	6
4	F	16	1° Año de Bto. Gral.	8	9	6	5
5	F	15	1° Año de Bto. Gral.	9	9	8	11
6	M	16	1° Año de Bto. Gral.	9	9	11	9
7	M	16	1° Año de Bto. Gral.	11	12	9	12
8	F	17	1° Año de Bto. Gral.	12	12	9	9
9	M	17	1° Año de Bto. Gral.	10	9	6	10
10	M	16	1° Año de Bto. Gral.	9	10	9	7
11	M	17	1° Año de Bto. Gral.	8	8	6	7
12	M	17	1° Año de Bto. Gral.	13	11	12	10
13	M	15	1° Año de Bto. Gral.	7	8	7	8
14	F	17	1° Año de Bto. Gral.	11	9	12	7
15	M	16	1° Año de Bto. Gral.	10	8	5	5
TOTAL				142	139	124	117

5.4 Cuadro y gráfica global de los factores psicosociales

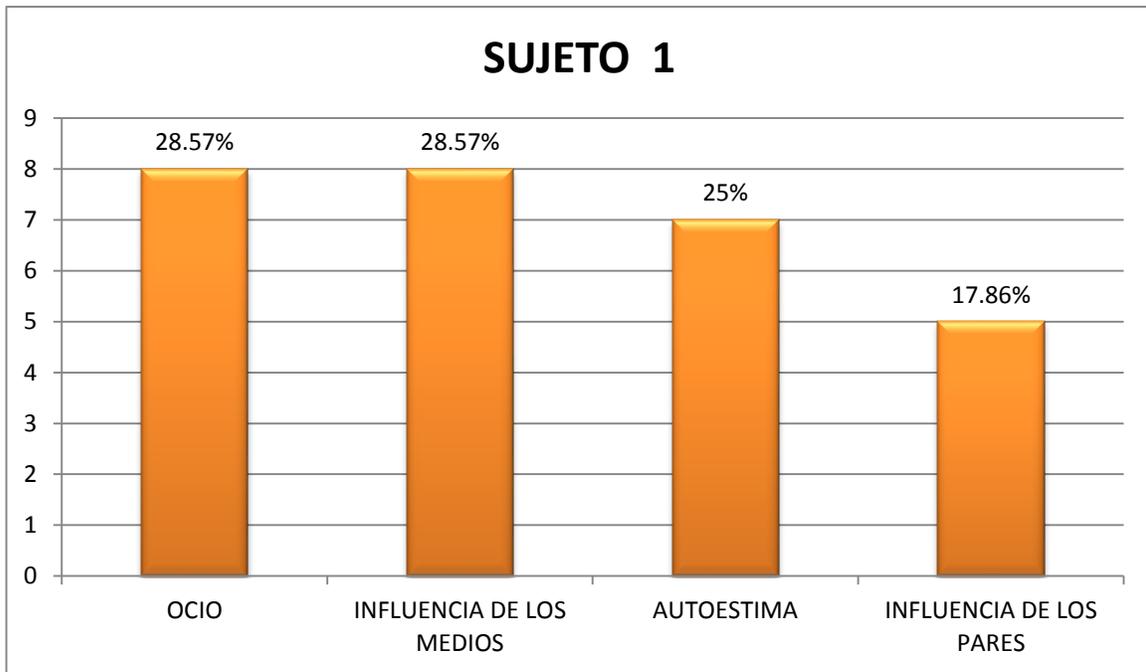
FACTOR	OPCIÓN DE RESPUESTA			TOTAL	%
	Siempre	Algunas veces	Nunca		
OCIO	42	78	22	142	27.20%
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	45	68	26	139	26.63%
AUTOESTIMA	33	54	37	124	23.75%
INFLUENCIA DE LOS PARES	30	44	43	117	22.42%
TOTAL				522	100%

En la gráfica anterior se puede observar que el factor psicosocial ocio con un 27.20% es el que más influye en la dependencia a las redes sociales en los sujetos investigados, mientras que el factor influencia de los medios con un 26.63% se coloca en el segundo lugar seguido de un 23.75% correspondiente al factor autoestima, y finalmente el factor menos influyente es el de Influencia de los pares con un 22.42%.



5.5 Tablas y graficas individuales de los factores psicosociales

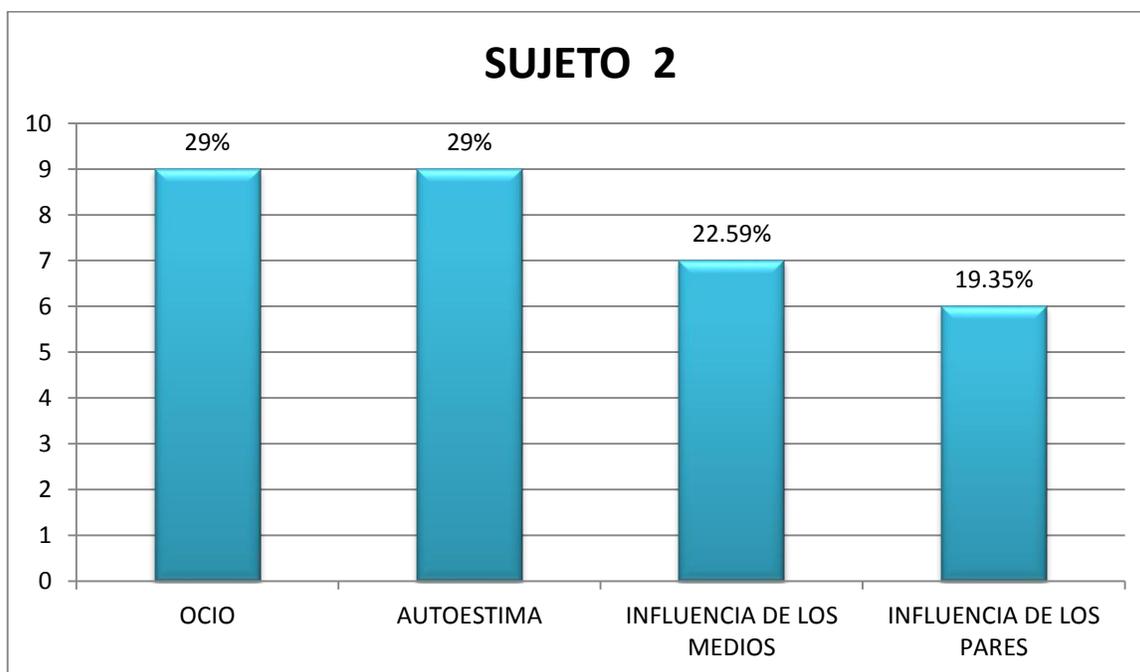
SUJETO 1	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	8	28.57	8	28.57	7	25	5	17.86



Análisis cuantitativo:

En la gráfica anterior se representan los porcentajes de los resultados obtenidos, siendo el Factor Ocio e Influencia de los Medios los más influyentes con un 28.57% y el factor Influencia de los pares con un 17.86% el menos influyente.

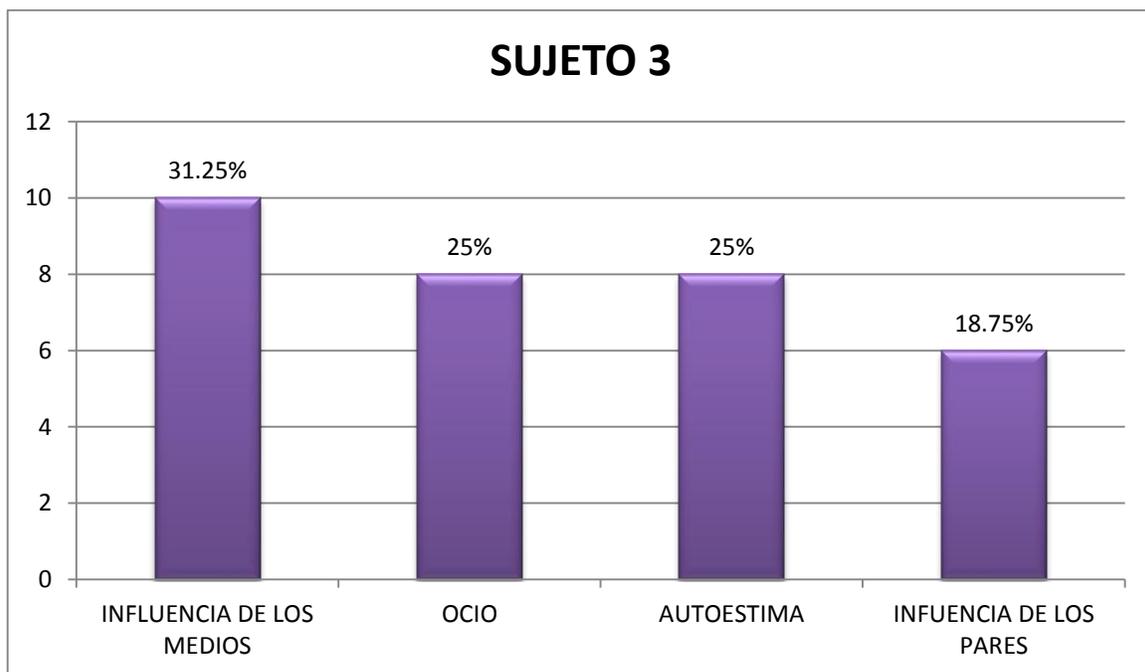
SUJETO 2	OCIO	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	9	29	9	29	7	22.59	6	19.35



Análisis cuantitativo:

En la tabla y grafica representativa del sujeto número 2 se observa que los factores que más influyeron son el Factor Ocio y Autoestima con un porcentaje de 29% y el factor Influencia de los pares con un 19.35% ubicándose en el factor menos influyente.

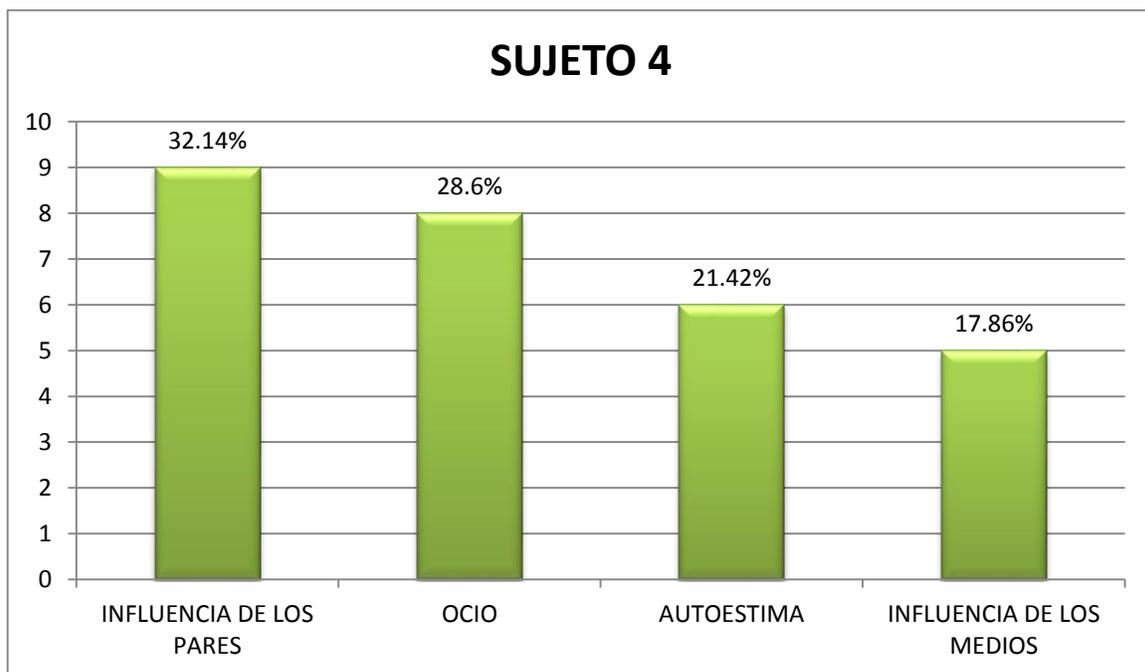
SUJETO 3	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	OCIO	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
		10	31.25	8	25	8	25	6



Análisis cuantitativo:

En la presente grafica se puede observar que el Factor Influencia de los medios predomina con un porcentaje de 31.25% y el factor Influencia de los medios se ubica en el factor menos predominante con un porcentaje de 18.75%.

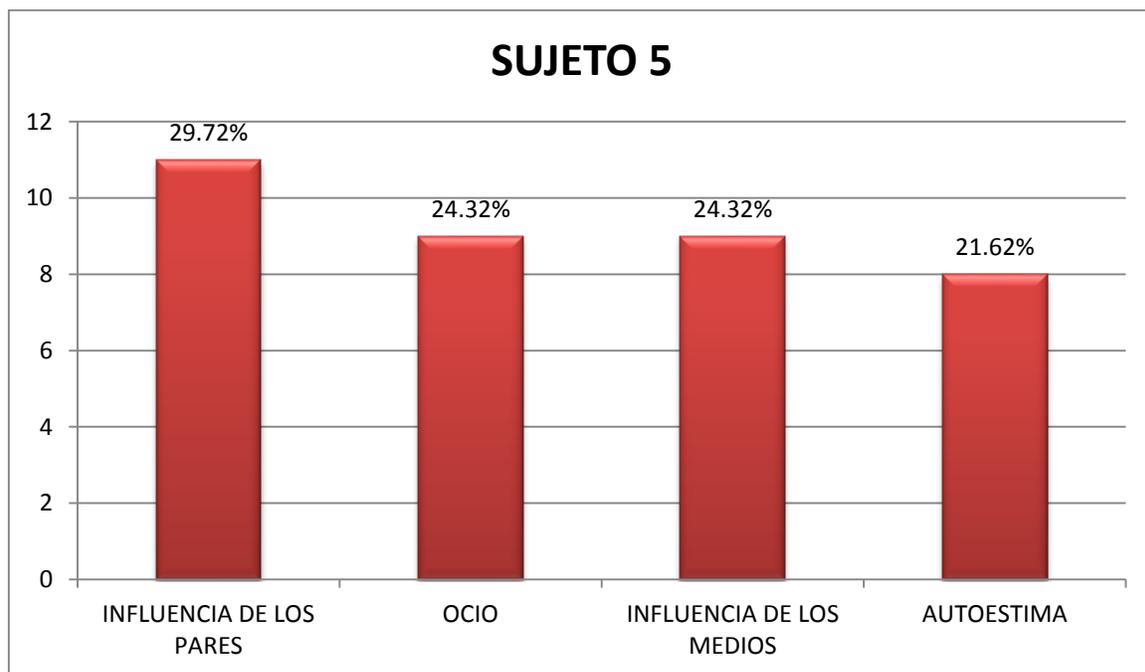
SUJETO 4	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	OCIO	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%
	9	32.14	8	28.6	6	21.42	5	17.86



Análisis cuantitativo:

En la grafica anterior se observa que el factor Influencia de los pares ejerce mayor influencia con un porcentaje de 31.14%, mientras que el factor influencia de los medios con un 17.86% ejerce menos influencia.

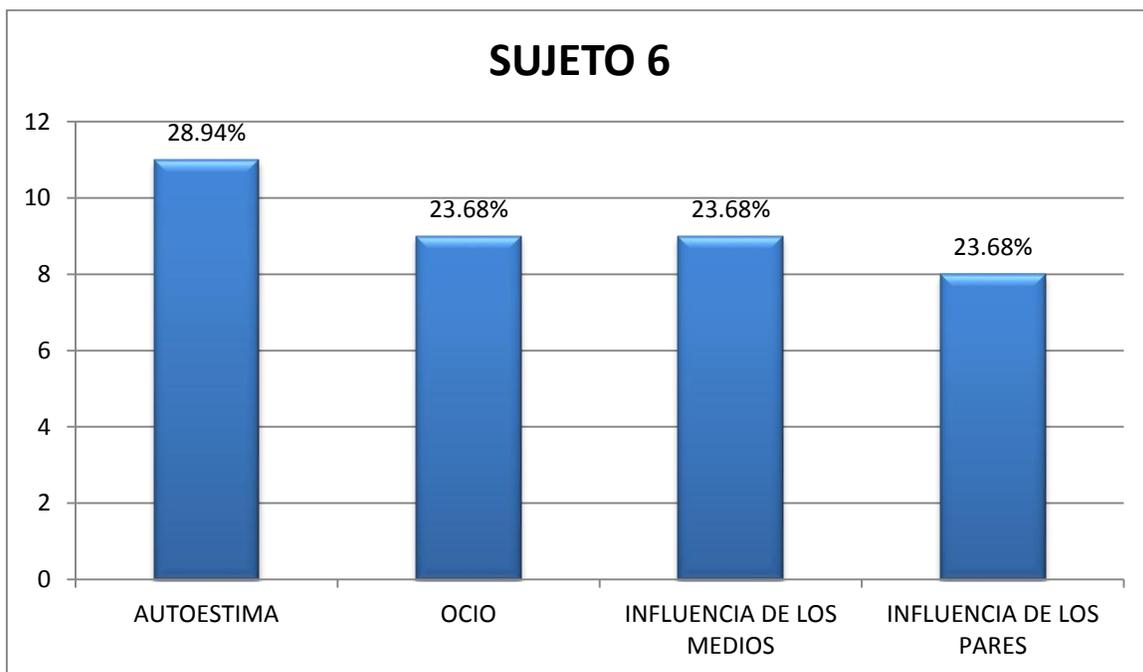
SUJETO 5	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	AUTOESTIMA	%
	11	29.72	9	24.32	9	24.32	8	21.62



Análisis cuantitativo:

En la presente gráfica se puede observar que el factor influencia de los pares predomina con un 29.72% en los resultados obtenidos, mientras que el Factor Autoestima con un 21.62% es el que ejerce menos influencia.

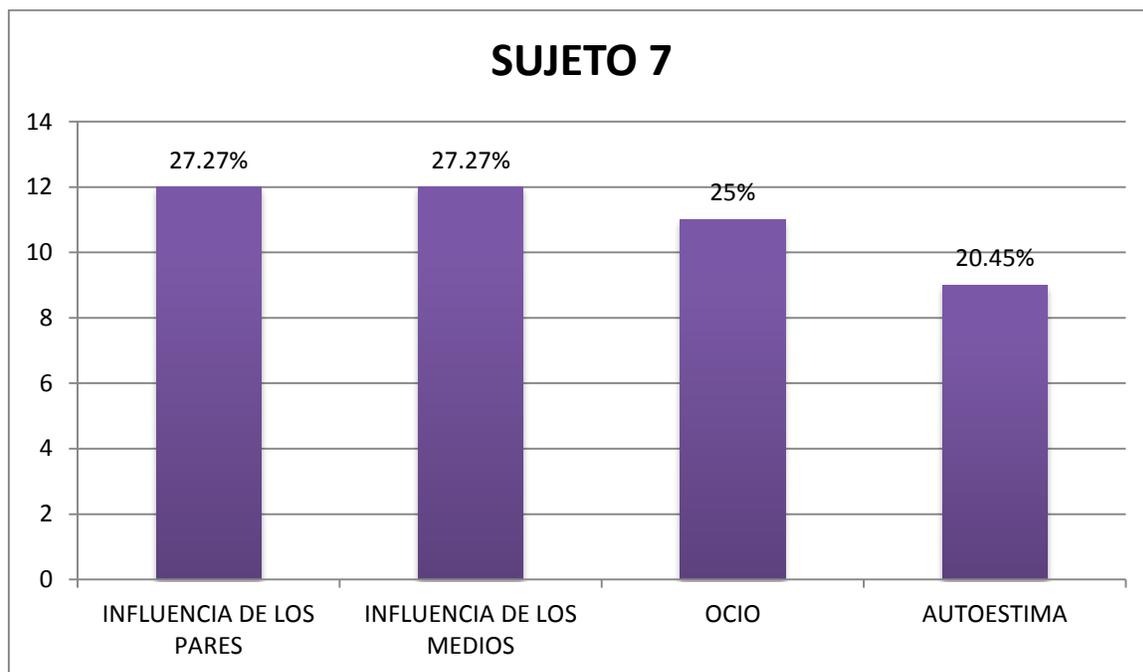
SUJETO 6	AUTOESTIMA	%	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	11	28.94	9	23.68	9	23.68	9	23.68



Análisis cuantitativo:

En la tabla y grafica presentada se pueden observar cual es el factor más influyente como también el menos influyente, siendo autoestima el mayor, con un 28.94% frente a un 23.68% representado por ocio, influencia de los medios e influencia de los pares en el sujeto 6.

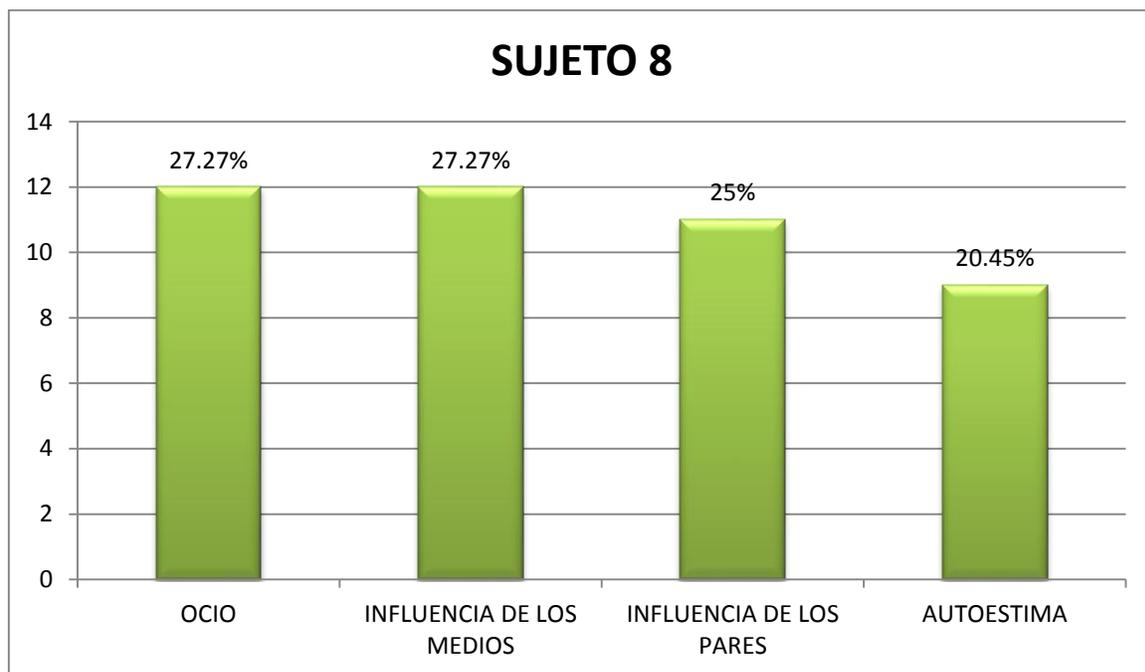
SUJETO 7	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	OCIO	%	AUTOESTIMA	%
		12	27.27	12	27.27	11	25	9



Análisis cuantitativo:

El sujeto 7, representado en esta tabla y gráfica indica que los factores que más influyen en la dependencia a las redes sociales son influencia de los pares e influencia de los medios con un 27.27%, mientras que autoestima solo representa un 20.45%.

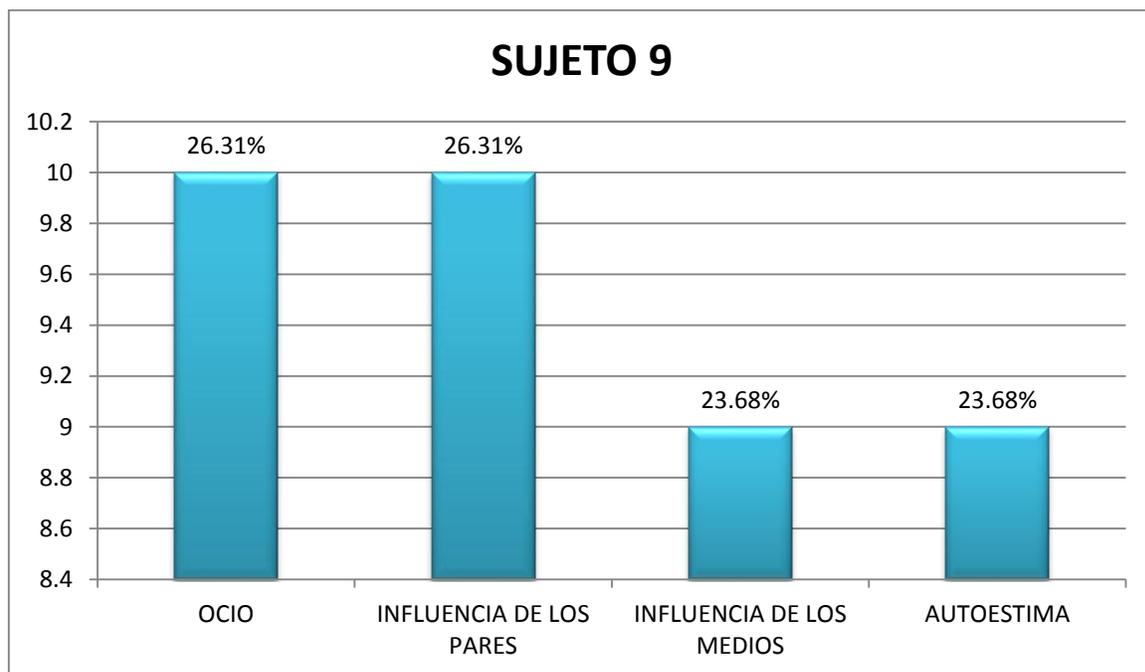
SUJETO 8	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	AUTOESTIMA	%
	12	27.27	12	27.27	11	25	9	20.45



Análisis cuantitativo:

En los datos antes presentados por medio de la tabla y grafica del sujeto 8 se puede observar que con un 27.27% ocio e influencia de los medios son los mayores y luego la inferior es autoestima con un 20.45%.

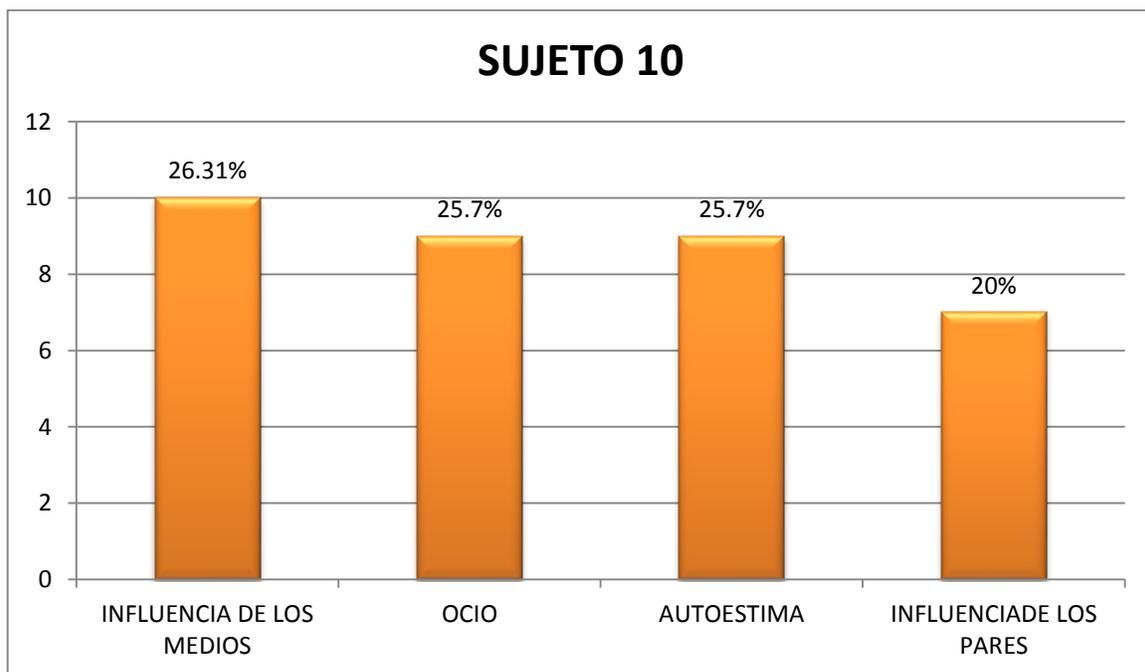
SUJETO 9	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	AUTOESTIMA	%
	10	26.31	10	26.31	9	23.68	9	23.68



Análisis cuantitativo:

En esta tabla y gráfica se pueden observar que tanto ocio como influencia de los pares son el factor más influyente y el menos influyente influencia de los medios y autoestima con un 26.31% y 23.68% respectivamente en el sujeto 9.

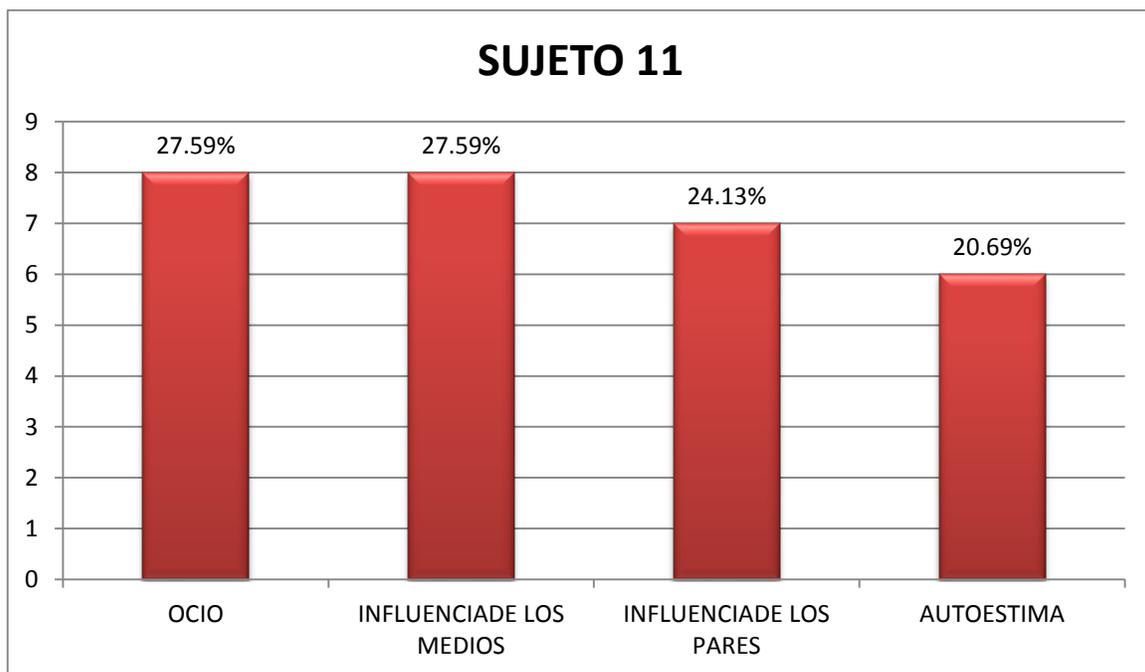
SUJETO 10	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	OCIO	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	10	26.31	9	25.7	9	25.7	7	20



Análisis cuantitativo:

El sujeto 10, representado en esta tabla y gráfica presenta como factor más influyente influencia de los medios con un 26.31% y el dato inferior es el de influencia de los pares con un 20% siendo así el menos influyente.

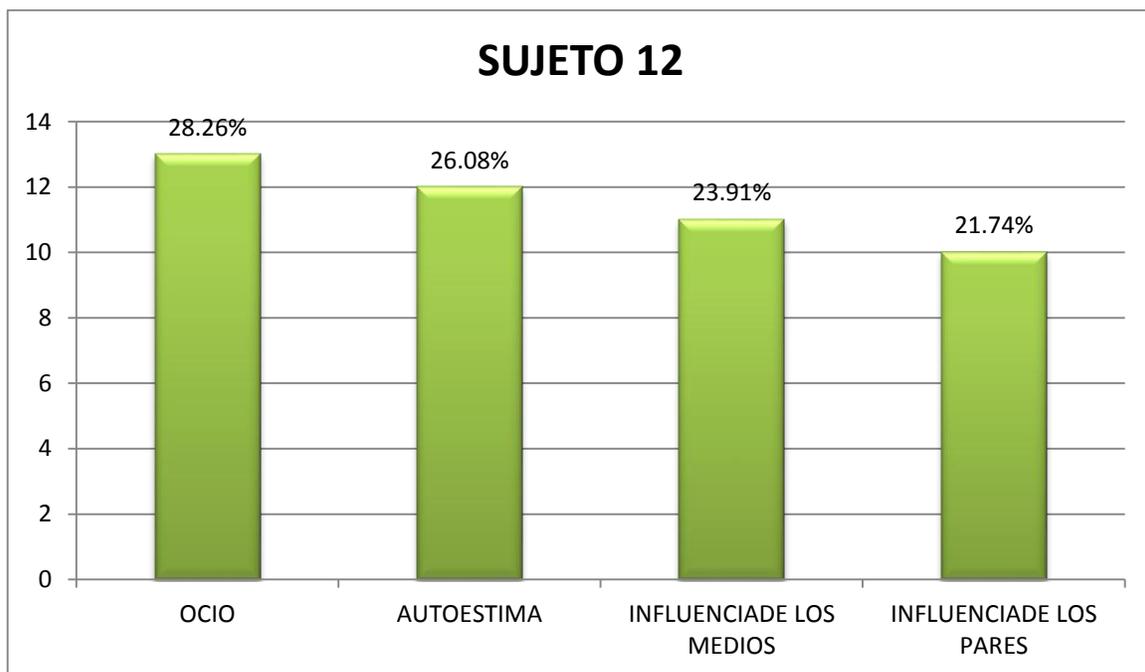
SUJETO 11	OCIO	%	INFLEUNCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	AUTOESTIMA	%
	8	27.59	8	27.59	7	24.13	6	20.69



Análisis cuantitativo:

En la tabla y gráfica anterior se puede observar que los resultados del sujeto 11 investigado demuestran que el factor que más influye en la adicción a las redes sociales es el ocio e influencia de los medios ambos con un porcentaje de 27.59% y el autoestima con un 20.69% es el factor menos influyente.

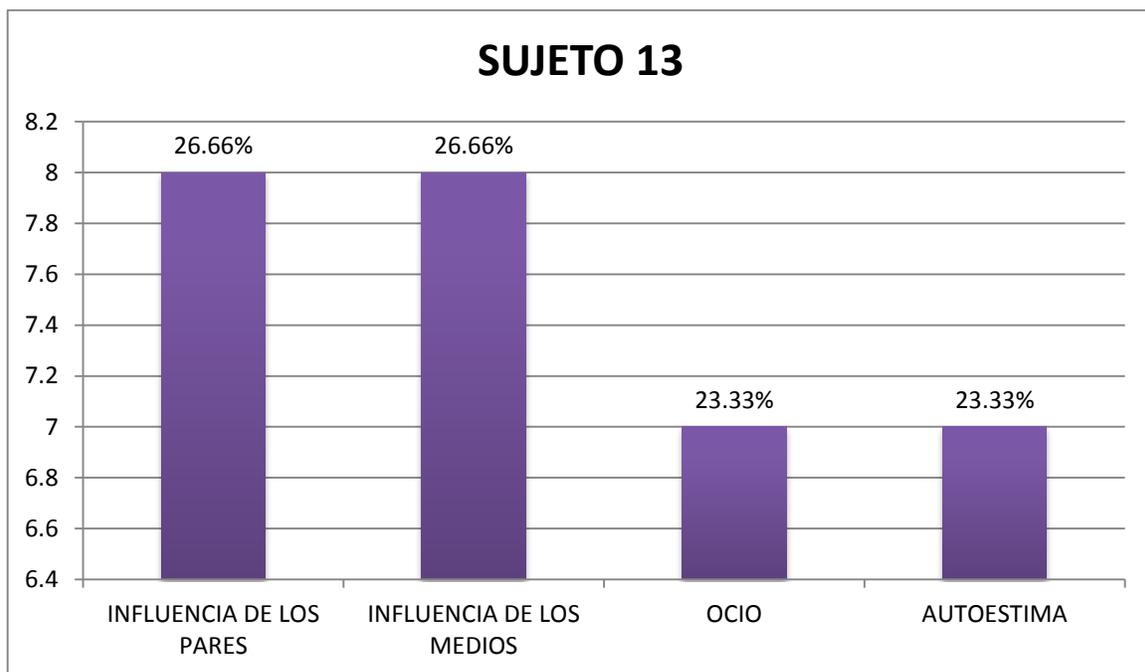
SUJETO 12	OCIO	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	13	28.26	12	26.08	11	23.91	10	21.74



Análisis Cuantitativo:

Mediante los resultados de la investigación realizada en el sujeto 12 se puede determinar que el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en dicho sujeto es el ocio con un 28.26, mientras que la influencia de los pares tiene menos influencia con un 21.74%.

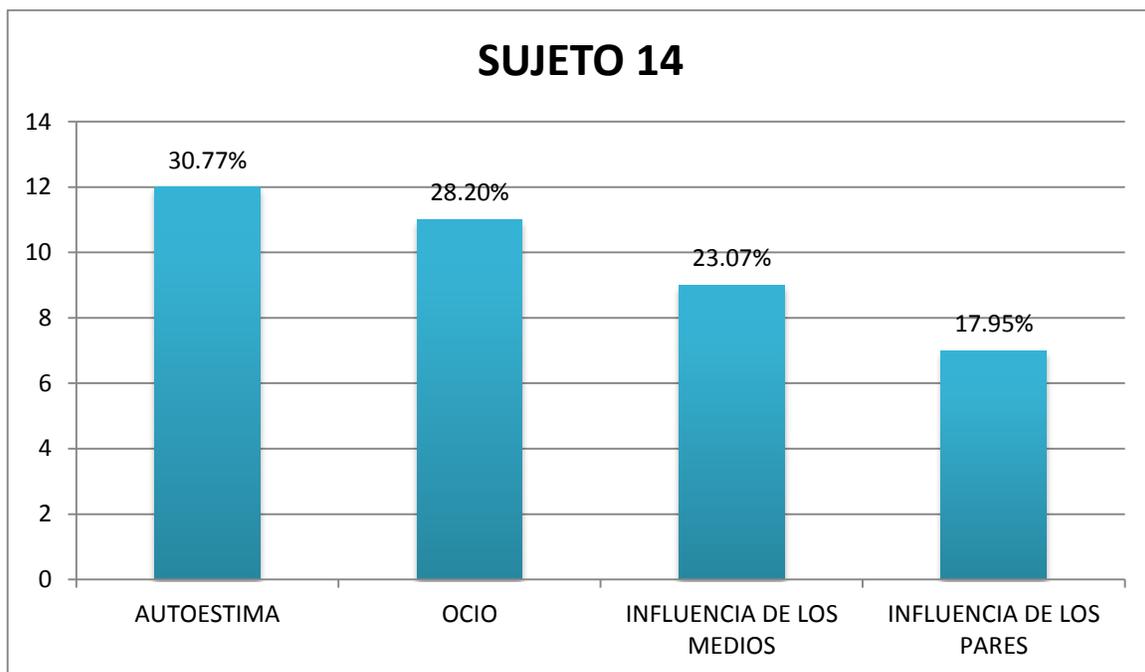
SUJETO 13	INFLUENCIA DE LOS PARES	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	OCIO	%	AUTOESTIMA	%
	8	26.66	8	26.66	7	23.33	7	23.33



Análisis Cuantitativo:

En la tabulación anterior se puede observar que el factor predominante es la influencia de los pares e influencia de los medios ambos con un 26.66%, mientras que el autoestima se sitúa en último lugar con una influencia de un 23.33% así como el ocio con el mismo porcentaje.

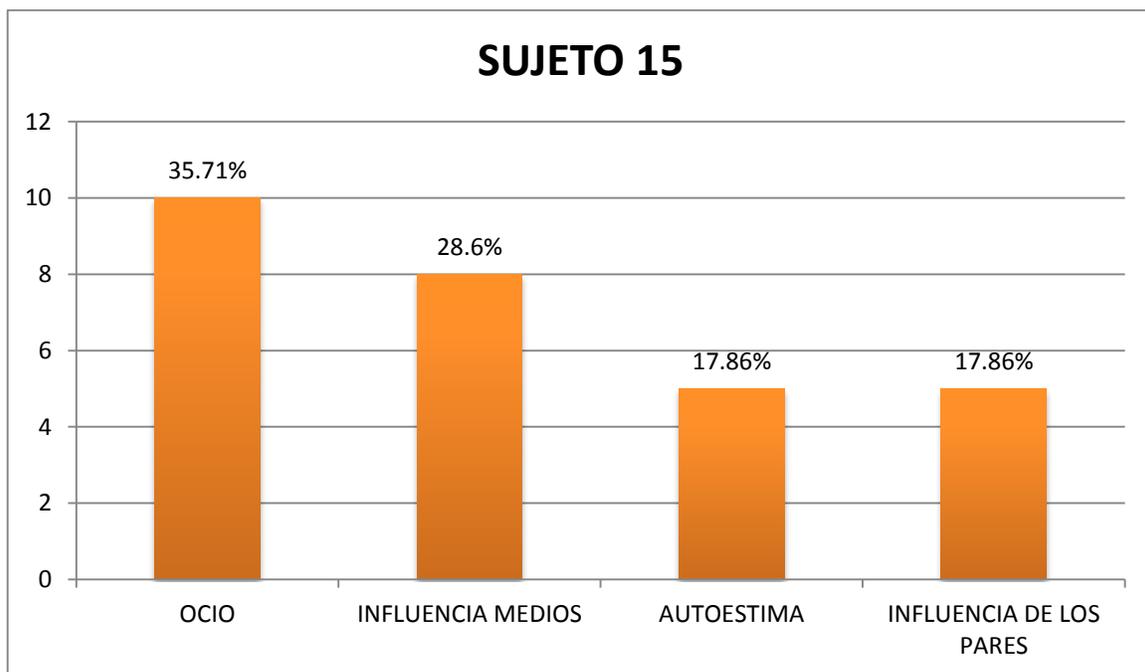
SUJETO 14	AUTOESTIMA	%	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	12	30.77	11	28.20	9	23.07	7	17.95



Análisis Cuantitativo:

En la tabla y gráfica anterior se puede observar que los resultados del sujeto 14 investigado demuestran que el factor que más influye en la adicción a las redes sociales es el autoestima con un porcentaje de 30.77% y la influencia de los pares con un 17.95% es el factor menos influyente.

SUJETO 15	OCIO	%	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS	%	AUTOESTIMA	%	INFLUENCIA DE LOS PARES	%
	10	35.71	8	28.6	5	17.86	5	17.86



Análisis cuantitativo:

Por medio de los resultados de la investigación realizada en el sujeto 15 se puede determinar que el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en dicho sujeto es el ocio con un 35.71%, mientras que la influencia de los pares tiene menos influencia con un 17.86%.

5.6 Análisis cuantitativo

Habiendo recolectado y tabulado los resultados obtenidos por medio del cuestionario, se procede a la realización del análisis cuantitativo general en el que se presentan de manera específica los porcentajes de cada factor en los diversos sujetos con los que se ha trabajado, y las puntuaciones generales donde se dará a conocer cuales factores predominan más en la muestra.

Al referirnos al factor psicosocial ocio, este predomina en el sujeto 12 con 28.26% y el sujeto 15 con un 25.71%, en cuanto al factor influencia de los pares este obtuvo las puntuaciones más altas en el sujeto 4 con 32.14% y sujeto 5 con 29.72%, luego se encuentra el factor autoestima que predomina en el sujeto 6 con un 28.94% y sujeto 14 con 30.77%, finalmente el factor influencia de los medios predomina en el sujeto 3 con 31.25% y en el sujeto 10 con 26.31%.

Además se destacan los datos que coincidieron por sujeto, es decir; en el sujeto 1 el factor ocio e influencia de los medios coinciden con un porcentaje de 28.57%, en el sujeto 7 los factores influencia de los pares e influencia de los medios con un porcentaje de 27.27%, de igual forma en el sujeto número 8 son iguales los porcentajes en los factores de ocio e influencia de los medios con 27.27%, en el sujeto número 9 se da la coincidencia entre los factores de ocio e influencia de los pares con un 26.31% y los factores autoestima e influencia de los medios con un 23.68%, finalmente en el sujeto número 13 en los factores ocio y autoestima con un 23.33% y los factores influencia de los pares e influencia de los medios con un porcentaje de 26.66%.

Para concluir sobre los datos generales de la tabulación se puede determinar Ocio como el factor más influyente con un 27.20%, luego se encuentra la Influencia de los medios con un 26.63%, en tercer lugar aparece Autoestima con un 23.75% y por último se presenta la Influencia de los pares con un 22.42% que hacen un 100% de los resultados de la investigación.

5.7 Análisis cualitativo

Se muestran los resultados sintetizados de las entrevistas aplicadas a los sujetos investigados, y posteriormente se realizó un contraste con los datos cuantitativos, obtenidos por medio de la Escala de dependencia a las redes sociales, algunas teorías mencionadas en el marco teórico y los objetivos de la investigación e hipótesis de trabajo.

En cuanto a los resultados de las entrevistas se puede determinar, de acuerdo a cada una de las preguntas que:

- En primer lugar los sujetos en su mayoría hacen uso de las redes sociales motivados por la necesidad de estar comunicados con sus amigos y familiares, y porque les resulta interesante la publicidad que se comparte, a su vez; todos afirmaron que cuentan con suficiente tiempo libre para poder estar en las redes sociales ya que de no existir éstas no harían nada más durante el día, aparte de las horas que invierten en su centro educativo, además de existir los medios económicos a través de los que tienen acceso a internet.
- Los sujetos entrevistados son conscientes y manifiestan que el tiempo que invierten en el uso de las redes sociales es tiempo de ocio y horas en las que no tienen actividades que realizar, así mismo saben que las redes sociales poseen aspectos negativos entre los que resaltan los contenidos inapropiados como la pornografía y la posibilidad de volverse dependientes a este tipo de medios de comunicación.

De acuerdo a la información obtenida por medio de las entrevistas podemos conocer que entre los datos cuantitativos y cualitativos hay mucha similitud, es decir en el análisis cuantitativo el factor ocio obtuvo un porcentaje de 27.20% ubicándose en el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales ya que los estudiantes por medio del instrumento afirman que el exceso de tiempo de ocio, la falta de actividades extracurriculares y en el hogar hacen que pasen en las redes sociales, y en el análisis cualitativo también se ubica como el factor

principal, por lo cual podemos ver que si existen algunos factores que predominan sobre los otros.

Según datos cuantitativos y con base en los datos cualitativos el segundo factor más influyente es influencia de los medios con un porcentaje de 26.63% ya que en el instrumento y en las entrevistas los estudiantes han manifestado que los mensajes publicitarios que se dan a conocer acerca de las redes sociales y la forma en que se puede estar conectado a ellas hacen que se sientan mucho más atraídos a navegar en las redes sociales.

Se logró identificar cuáles son los factores que más influyen a la dependencia a las redes sociales entre ellos están: Ocio en primer lugar, Influencia de los medios en segundo lugar, influencia de los pares en tercer lugar y autoestima en cuarto lugar, además que si existe dependencia a las redes sociales en los adolescentes de la muestra, por consiguiente se afirma que los factores Psico-sociales de la investigación tienen una influencia negativa en los adolescentes debido a que se ven en la tarea de dejarse guiar por las manipulaciones del entorno, permiten que el ocio

- Cugota (2008), define que: “Una conducta adictiva es un trastorno de dependencia de una actividad habitual, por lo general placentera y socialmente aceptada, pero que en un determinado momento se convierte en una obsesión. Por ejemplo son conductas adictivas la adicción a compras, a internet, a videojuegos entre otros”.

Con lo planteado se puede comprender entonces que, los resultados obtenidos en esta ocasión no están muy lejos de lo que a lo largo de la historia se ha venido construyendo mediante informes teóricos, Cugota afirma que “si bien se dice que cualquier persona está expuesta a caer en una adicción, sin embargo los jóvenes son más vulnerables a caer en esta y generar una conducta adictiva, que es una etapa de gran riesgo en las adicciones, ya que a los adolescentes les es más difícil controlar impulsos y estímulos, tienen una menor tolerancia a la frustración, soportan menos la presión de la publicidad y

sienten la necesidad de hacer lo que hace todo mundo. Pero evidentemente, ni todos los adolescentes son iguales, ni todas las circunstancias se dan al mismo tiempo ni con la misma intensidad.”

Valleur y Matysiak (2005), indican que una persona ha caído en una adicción o en una conducta adictiva si se detectan las siguientes señales o síntomas de alerta:

-Falta de firmeza para alejarse de una conducta conflictiva y de no controlarla lo suficiente.

-Desatención de las tareas habituales y las relaciones sociales y de ocio.

La presión grupal también es un factor influyente, las opiniones de los demás en una personalidad que necesita aprobación social suele ser de gran peso. El joven al verse sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas, competitividad entre otras) puede ceder más fácilmente a malas decisiones, como ingerir sustancias, drogas, o involucrarse en conductas adictivas.

Por lo tanto el objetivo de investigar los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel se vuelve una realidad, al obtener como resultado un factor bastante relevante dentro de este grupo de jóvenes, algo que no se puede ocultar y que como ya se observaba se ve reflejado en datos tanto cuantitativos es decir de cantidades en específico que denoten la diferencia entre un sujeto y otro y de esa manera ver cuál es el factor más influyente (Ocio), como también de datos cualitativos obtenidos por medio de entrevistas, y a su vez se demuestra la hipótesis de trabajo que dice “Existen factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales” a lo que está de más mencionar que se tiene como resultado datos positivos a dicha afirmación.

Finalmente mencionar que lo antes presentado se enfoca estrictamente a resultados representados por cantidades, porcentajes y descripciones obtenidas

por medio de instrumentos que investigaban aspectos específicos de la dependencia a las redes sociales, y que estaban dirigidos a una muestra, y que posteriormente se adapta a teorías y supuestos relacionados a la dependencia a las redes sociales, y su la relación entre ellos.

CAPITULO VICONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Los factores psicosociales que influyen en la dependencia a las redes sociales son: ocio, influencia de los medios, influencia de los pares y autoestima
- Los factores psicosociales que más influyen a que se la dependencia las redes sociales son el factor ocio, influencia de los medios e influencia de los pares.
- Basados en el tiempo invertido a las redes sociales y los medios con los que cuentan para poder tener acceso a las mismas se puede concluir que si existe dependencia.
- Los factores psicosociales extraídos de la investigación influyen de manera negativa porque el tiempo que utilizan en ella puede utilizarlos en actividades más productivas para la vida personal y educativa.
- Una cantidad representativa de sujetos invierten el poco dinero que les proporcionan en sus hogares para redes sociales por medios de activación de paquetes de internet diarios o semanales.
- El presente estudio da apertura a diferentes investigaciones a futuro con el fin de profundizar y generalizar los factores psicosociales que influyen en la dependencia a las redes sociales.

6.2 Recomendaciones

- Se le recomienda a la Institución crear programas donde los estudiantes puedan realizar actividades extracurriculares.
- Proporcionarle a los estudiantes por medio de personas capacitadas herramientas necesarias referentes al uso correcto de las redes sociales.
- La participación de los estudiantes en temas relacionados a la vida diaria y a la resolución de problemas en su círculo social.
- Que los estudiantes se involucren más en proyectos académicos y de crecimiento personal, con el fin de disminuir el mal uso que existe hacia las redes sociales
- Que los padres dediquen más tiempos a sus hijos para establecer una relación intrafamiliar entre sus miembros.
- Que los padres establezcan derechos y deberes dentro del hogar a sus hijos y de esta manera estimularlos a la concientización de tareas en el hogar.
- Que el estado proporcione recursos suficientes para que los estudiantes se vean motivados a un cambio ya sea académico o personal.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ <http://www.gestiopolis.com/los-avances-tecnologicos-cultura-digital/>
- ✓ http://injecar.webpin.com/651826_Personal-Docente-y-Administrativo-I.html
- ✓ Monzón Huevo, Tania Xiomara. *Dependencia a las redes sociales en adolescentes*, entrevista a la Psicóloga INJECAR. San Miguel, El Salvador, Febrero de 2016
- ✓ <http://cienciados.com/causas-y-consecuencias-de-la-adiccion-a-las-nuevas-tecnologias/>
- ✓ Linton Freeman. (2006). *the Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press
- ✓ Wauters, Robin. (8 de abril de 2011). «Sequoia Invests \$8 Million In Messaging App Maker WhatsApp: Sources». Estados Unidos. TechCrunch.
- ✓ Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra. febrero 8th 2011 30. Estudio de Foro de Generaciones Interactivas. Publicado por Soporte EducaBlogs.org.
- ✓ GARCÍA, A. (2013, 16 de noviembre). *Redes Sociales y Desconcentración*. El Diario de Hoy [en línea]. Disponible en: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47976&idArt=8329745 [2014, 6 de febrero].

ANEXOS

Anexo I: Cuestionario de dependencia a las redes sociales

➤ Descripción

Se incluyen los datos generales de los sujetos investigados como nombre, sexo, edad y nivel académico, seguido de indicaciones para poder resolver claramente la escala.

El cuestionario consta de 15 preguntas que hacen referencia a la dependencia a las redes sociales, saber el tiempo que los adolescentes dedican al uso de las redes y si cuentan con un dispositivo que les permita tener acceso a las mismas en todo momento.

Las preguntas tienen como opción de respuesta “SI – NO – PORQUE, EXPLIQUE” a través de estas se pretende conocer que tan dependientes son a las redes social.

➤ Forma de administración

La administración de la prueba es escrita, ya que de esta forma los sujetos tienen la libertad de expresar sus respuestas de manera más libre y sin ser sugestionados por la presencia del grupo investigador.

La prueba puede ser aplicada a una población bastante grande dependiendo del número de personas que la administre y procurando que se responda de manera individual y que los investigadores puedan tener el control de toda la población. Dicha población puede tener la edad mínima de 15 años y la máxima dependerá del tipo de investigación.

El tiempo estimado para la aplicación de la prueba es máximo 20 minutos.

➤ **Calificación e interpretación**

La prueba se califica de manera cualitativa, es decir sin incluir datos numéricos ni estadísticos al momento de calificarla. Los investigadores deberán leer de manera detenida cada una de las respuestas y de esta forma identificar si existe la dependencia a las redes sociales o cuáles son los sujetos que tienen más tendencia a desarrollarla, por ejemplo los sujetos que poseen internet residencial fijo y celular con línea móvil permanente y a su vez invierten la mayor cantidad de su tiempo libre en las redes sociales poseen una dependencia o pueden llegar a desarrollarla.

➤ **Cuestionario de dependencia a las redes sociales**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

I DATOS GENERALES

Nombre: _____

Sexo: M _____ F _____

Edad: _____

Nivel académico: _____

II INDICACIONES

Responda de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. ¿Conoces algunas redes sociales? Si _____ No _____ ¿Cuáles?

2. ¿En cuales redes sociales posees cuenta?

3. ¿Cuál red social prefieres?

4. ¿Por medio de que recursos tienes mayormente acceso a las redes sociales?

Teléfono celular _____

Computadora portátil _____

Computadora de escritorio _____

Ipad _____

Ipod _____

5. ¿Posees servicio de internet residencial fijo?

Si _____

No _____

6. ¿Posee un celular androide en el que puedes tener acceso a todas las redes sociales?

Si _____

No _____

7. ¿Tienes internet de manera permanente en tu celular?

Si _____

No _____

8. Lo primero que hago por la mañana es revisar mi teléfono celular para ver si tengo algún mensaje de Whatsapp o notificación de Facebook, Twitter, Instagram u otra red social

Si _____

No _____

9. Mando mensajes por Whatsapp constantemente durante todo el día

Si _____

No _____

10. Paso más de 6 horas durante todo el día conectado/a a las redes sociales

Si _____

No _____

11. Mis padres me llaman la atención constantemente debido a que utilizo mucho mi celular y las redes sociales

Si _____

No _____

12. He sustituido la televisión y la radio por las redes sociales

Si _____

No _____

13. Hago uso de las redes sociales durante mis horas de comida

Si _____

No _____

14. He conocido nuevas amistades por medio del uso de las redes sociales

Si _____

No _____

15. Hago uso de las redes sociales durante mis horas de estudio en casa

Si _____

No _____

Anexo II: Instrumento

- **Descripción de la escala de dependencia a las redes sociales**

Se incluyen datos generales del sujeto e indicaciones de cómo contestar las preguntas.

Esta prueba fue elaborada con la finalidad de explorar aspectos relacionados a la dependencia en las redes sociales, incluye factores psicosociales relacionados a dicho tema, consta de 20 preguntas estructuradas, tomando en cuenta los 4 factores con los que se está manejando esta investigación.

- **Factor ocio:** Se mencionan preguntas tales como: Al navegar en las redes sociales se me pasa el tiempo muy rápido, tanto que con frecuencia me quedo sin estudiar o hacer tareas, Prefiero estar conectado a las redes sociales que salir con amigos, He dejado de realizar actividades que antes me resultaban placenteras debido al uso de las redes sociales. Se cuestionaron con la intención de conocer si el exceso del uso del tiempo libre o la mala utilización de este influye en la dependencia a las redes sociales.
- **Factor autoestima:** Se hicieron con el objetivo de identificar si el factor autoestima influye en la dependencia a las redes sociales, se abordaron preguntas como: Se me hace más fácil hacer amigos y entablar conversaciones por medio de las redes sociales que personalmente, Me hace sentir mal que los demás reciban más atención que yo en sus publicaciones, Entre más amigos tengo en las redes sociales me siento más popular y querido/a.
- **Factor influencia de los pares:** Dentro de esta problemática se abordaron preguntas como: Debo tener el último teléfono a la moda para poder encajar en

mi grupo de amigos, Necesito estar en constante comunicación por medio de las redes sociales para sentirme parte de mi grupo de amigos, Me agrada que mis amigos y yo tengamos los más nuevo en tecnología, y se hicieron con el objetivo de saber de qué manera influyen las amistades para que se dé la dependencia.

- **Influencia de los medios:** Por ultimo en este factor se realizaron preguntas que a continuación se presentan: Me siento muy influenciado por los anuncios publicitarios al momento de adquirir un dispositivo móvil, Al momento de adquirir mis aparatos móviles me gusta acudir a la información brindada por los medios de comunicación, Los mensajes publicitarios que recibo me incitan a permanecer más tiempo en las redes sociales que de igual manera se efectuaron con el objetivo de conocer que tan influyentes son los medios de comunicación para que se dé la dependencia.

- **Forma de administración de la escala**

La administración de la prueba es escrita, ya que de esta forma los sujetos tienen la libertad de expresar sus respuestas de manera más libre y sin ser sugestionados por la presencia de los investigadores.

La prueba puede ser aplicada a una población bastante grande dependiendo del número de personas que la administre y procurando que se responda de manera individual y que los investigadores puedan tener el control de toda la población. Dicha población puede tener la edad mínima de 15 años y la máxima dependerá del tipo de investigación.

El tiempo estimado para la aplicación de la prueba será máximo 20 minutos.

- **Descripción de calificación de Escala de dependencia a las redes sociales**
- **Descripción del cuadro de puntuación por sujeto en cada uno de los factores**

Al momento de realizar esta tabla, inicialmente se tomaron en cuenta aspectos generales como sexo, edad, nivel académico en cada uno de los sujetos, para posteriormente colocar la puntuación de cada estudiante según el factor.

En cuanto a la calificación, se pretendió determinar cuál era la puntuación que cada sujeto obtuvo, para esto se retomó la valoración que previamente se le había asignado a cada opción de respuesta, luego se pasó a la sumatoria de cada uno, y eso se convierte en el resultado final, según cada factor.

Ejemplo de calificación de un sujeto:

- ✓ Valoración asignada a cada una de las opciones de respuesta

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

- ✓ En primer lugar se sumaron los resultados de las preguntas que se referían al factor ocio, en el que el sujeto 1 obtuvo 8 puntos. Después se sumaron los demás resultados por factor y obtuvo 8 puntos en influencia de los medios, 7 puntos en autoestima y 5 en influencia de los pares

- **Descripción de cuadro y gráfica global de los factores psicosociales**

Para obtener los resultados de cada uno de los factores se realizó el siguiente procedimiento:

- ✓ Se sumaron los datos por ítems es decir, del factor ocio se sumaron los puntajes obtenidos en “siempre” “algunas veces” y “nunca”.
- ✓ Posteriormente se hizo la sumatoria total de los resultados obtenidos de los ítems por factor
- ✓ Finalmente se sacó el porcentaje de cada resultado utilizando la fórmula:

Sumatoria de factor ÷ sumatoria de resultados de todos los factores × 100.

Ejemplo:

 Factor ocio.

Siempre: 42
Algunas veces: 78
Nunca: 22

Sumatoria por ítems.

$$42 + 78 + 22 = 142$$

Sumatoria de los cuatro factores = 522

Resultados convertidos a porcentaje por factor, en este caso ocio.

$$142 \div 522 \times 100 = 27.20$$

 Factor influencia de los medios

Siempre: 45
Algunas veces: 68
Nunca: 26

Sumatoria por ítems.

$$45 + 68 + 26 = 139$$

Sumatoria de los cuatro factores = 522

Resultados convertidos a porcentaje por factor, en este caso Influencia de los medios.

$$139 \div 522 \times 100 = 26.63\%$$

 Factor autoestima

Siempre: 33

Algunas veces: 54

Nunca: 37

Sumatoria por ítems.

$$33 + 54 + 37 = 124$$

Sumatoria de los cuatro factores = 522

Resultados convertidos a porcentaje por factor, en este caso Autoestima.

$$124 \div 522 \times 100 = 23.75\%$$

 Factor influencia de los pares

Siempre: 30

Algunas veces: 44

Nunca: 43

Sumatoria por ítems.

$$30 + 44 + 43 = 117$$

Sumatoria de los cuatro factores = 522

Resultados convertidos a porcentaje por factor, en este caso Influencia de los pares.

$$117 \div 522 \times 100 = 22.42\%$$

Anexo III: Entrevistas estructuradas dirigidas a estudiantes

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 15

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para poder comunicarme con familiares y amigos.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ muchas veces si o hay veces que no me alcanza el tiempo para estar ahí.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ poder hablar con amigos que ya tenía tiempo de no verlos.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ realizando las tareas y haciendo el oficio diario en mi casa.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ si, porque no tienes nada más que hacer.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ por estar conversando con mis amigos.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ que es muy efectiva para comunicarme, es sencillo y práctico y conversas lo que quieres.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ **Positivo:** porque puedes hablar con tus amigos.

Negativo: porque hay veces que te llevas mucho tiempo en eso y no quieres dejarlo aunque tengas cosas que hacer.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ pues no cuento con dinero para estar solo ahí.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ unas dos horas o podría ser más.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 15

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/pues la necesidad de hablar con mis amigos o familiar y por la ayuda que a veces ofrece, aunque también por diversión.
- 2. ¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ por lo menos las dos horas, también depende del día que sea, fin de semana pues tres horas.
- 3. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/pues pueda chatear con personas de otros países, conocer más, por leer las publicaciones o hablar con familia que no está cerca.
- 4. Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ estudiar o investigar documentales que me llamen la atención.
- 5. ¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/puede que sí, porque puedo utilizar todo este tiempo en estudiar pero en las redes sociales a veces uno está metido ahí haciendo nada.
- 6. Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/por su contenido, por aburrimiento, por tiempo libre.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ poder comunicarse con las personas.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ **Positivo:** la comunicación y noticias

Negativo: puede que la gente te moleste con lo que publicas

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ no, todavía estoy estudiando, cuando trabaje creo que tampoco, no tengo la necesidad de hacerlo.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ en el día unas dos o tres horas.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ___ F x

Edad:16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ pues para poder comunicarme con mi familia por que muchas veces lo necesito o si no lo uso para divertirme un rato.
- 2. ¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ una hora o sino menos.
- 3. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/Poder chatear con mis amigos o ver videos prudentes en youtube
- 4. Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ pues, si no estoy en las redes invertiría mi tiempo al estudio para estar entretenida en mis deberes.
- 5. ¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/si se puede invertir
- 6. Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/hay veces terminados mis tareas y no tengo que hacer, me pongo un rato a estar en las redes y después hacer mis cosas personales.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ que hay muchos jóvenes que ocupan las redes para algo innecesario.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ trae sus ventajas y desventajas depende como la ocupemos.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ si tengo mi fuente pero mejor en lugar de invertir en recargas para mi celular, mejor compro algo que me sirva.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ es poco tiempo cuando tengo muchos deberes utilizo mucho el internet, pero si es para Facebook u otras redes es poco.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F ___

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ es un muy bonito medio por el cual uno puede interactuar con distintas personas, familiares, amigos lejanos.
- 2. ¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/si, siempre y cuando no tenga compromiso.
- 3. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ la publicidad, la comunicación y la libre expresión.
- 4. Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ clash of clan, salgo a jugar futbol, ver televisión.
- 5. ¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ si y no, porque por una parte te comunicas con distintas personas pero también es una manera de perder el tiempo porque casi no aprovecha.
- 6. Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ por los diferentes contenidos y la comunicación entre diferentes personas.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ la comunicación, poder interactuar con amigos y familia.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ no es privado, hay personas que les gusta hacer bullying a diferentes personas, hay contenidos que necesitan la mayoría de edad que alguien les vea.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ no, aprovecho los días de promoción de las compañías telefónicas.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ de dos a tres horas.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 15

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para poder conversar con amigos, familiares, para poder recibir de compañeros.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ las publicaciones en páginas que realizan videos de comedia.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ en el deporte y con mi familia.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ no, porque ahora solo las utilizo para lo necesario.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ por conversar con amistades y familia, para entretenerme.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ que muchos de ellas son muy entretenidas en lo que es información de carácter social.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ que en las redes sociales conoces nuevas amistades que pueden ser buenas o malas.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ si.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ dos horas al día y una en la noche.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ por comunicación, también por pasar tiempo, también dedico tiempo al chat.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si, siempre que pueda o no tenga nada que hacer.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ la comunicación, libre expresión.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ pues lo normal, ver televisión, jugar futbol y hacer tareas.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ es una forma de interactuar con personas, pero a veces no porque malgastas el tiempo, pero de vez en cuando.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ por su contenido, por comunicación y publicidad.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ comunicación entre familiares y amigos.

8. **¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ **Negativo:** discriminación, tiempo, no hacer tareas, bullying cibernético.
Positivo: interactuar con otras personas.
9. **¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ casi siempre.
10. **Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ horas en las que no tengo ocupaciones

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F ___

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para poder comunicarme con mis amigos, familiares, para poder estar al tanto de lo que pasa a nivel nacional e internacional.
- 2. ¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si.
- 3. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ que puedo comunicarme con mis amigos y familiares que están en el extranjero.
- 4. Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ viendo televisión, quizá leyendo un libro, descansar en mis tiempos libres.
- 5. ¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ si, porque si en realidad no tengo que hacer, puedo tomar un poco de tiempo y estar en las redes sociales.
- 6. Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ porque no tengo tareas o algo específico que hacer, también porque me interesa hablar con las demás personas.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ que son un buen mecanismo para poder usarlo para el bien, hablar con personas que tenemos lejanas, pero hay otras personas que no lo usan así, se encargan de arruinar la vida de los demás por medio de las redes.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ que se pueden utilizar como un medio de comunicación y de información, a demás como un medio para dañar a otras personas.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ si.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ tres a cuatro horas diarias, pero no consecutivas y a la vez uso varias redes sociales.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F ___

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para mantenerme en contacto con familias y amigos.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ treinta minutos.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
No mucho, solo lo utilizo como medio de comunicación.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ como no las uso demasiado, haría lo mismo.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ no, porque no es un beneficio económico.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ si pasará mucho tiempo fuera por alguna tarea o informa a mis amigos de dicha tarea.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ que nos funciona para informar y estar atento a muchos acontecimientos importantes.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ **Positivos:** informar y comunicarse.
Negativos: pérdida de tiempo y extorciones cibernéticas.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ no.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ treinta minutos.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F ___

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para investigar o conocer a personas o simplemente para socializar, hablar con familiares lejanos.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si pero poco tiempo.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ poder conocer a las personas o saber que hacen o que dicen.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ si no estuviera en las redes sociales, dedicaría mi tiempo en jugar clash of clans.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ si se podría invertir en otra cosa.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ me aburro fácilmente, no tengo un motivo de entretenimiento.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ que son muy vulgares, no es como antes.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ tiene sus ventajas y desventajas, depende de cómo lo utilizemos, es un arma de doble filo.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ no, solo le pongo una recarga de \$1.05 y activo el paquete de 200 megas lo cual me dura cuatro días.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ dos horas o más.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para comunicarme con mi familia y amigos, para poder conocer a más personas del país y de otros países.
- 2. ¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ cuando no tengo tareas y tengo tiempo libre o simplemente no tengo nada que hacer.
- 3. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ chatear con mis amigos y familiar, a demás para buscar lo que necesito.
- 4. Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ en leer o hacer tareas, pasar tiempo con mi familia o ver televisión.
- 5. ¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ si, porque mientras estamos en redes sociales se podría utilizar ese tiempo para compartir con la familia pero no es así.
- 6. Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ muchas veces solo por pasar para darnos cuenta que es lo que sucede día a día.

7. ¿Qué resaltarías de las redes sociales?

R/ lo que más se resalta en las redes sociales es la pornografía.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ **Positivo:** que sirve como medio de comunicación.

Negativo: pueden crear problemas con la pornografía.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ si, con el dinero que me dan mis padres o con el internet residencial.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ dos horas al día porque mi tiempo lo dedico a estudiar.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F

Edad: 19

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ por pasar el tiempo, diversión.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ conocer personas.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ en un trabajo, tareas en la casa.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/porque es una manera de pasar el tiempo.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/porque tengo mucho tiempo libre.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/su contenido, la publicidad.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ positivo: porque es útil a la sociedad.
Negativo: si pasas mucho tiempo en ello.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ si.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ de dos a tres horas.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M F ___

Edad: 15

Nivel académico: Primer año de bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para comunicarme con mis familiares de otros países y con mis compañeros y amigos.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ que se pueden ver videos, jugar y comunicarse con los demás.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ deporte.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ no.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ porque me gusta estar pendiente de las noticias.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ la comunicación.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ positivo: que se puede comunicar con los demás.
Negativo: porque salen cosas inapropiadas.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ no.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/aproximadamente dos a tres horas.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para poder comunicarme con mis familiares que están en otro país.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ si.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ ver las publicaciones de mis amigos.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ no, porque la mayoría de mi tiempo lo paso en el Instituto.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ no porque no es algo que me favorece.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ porque no hago nada, me gusta pasar al tanto de lo que suben mis amigos.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ porque nos damos cuenta de noticias.

- 8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**
R/ positivo: se puede comunicar con familiares y amigos lejanos.
Negativo: crea adicción estar siempre en las redes.
- 9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?**
R/ si.
- 10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?**
R/ la mitad del día.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de Bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ para estar comunicado con amigos y familiares.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ no.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ puedo pasar comunicado con mis compañeros, amigos, familiares y ver las publicaciones.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ ver televisión, hacer tareas, escuchar música.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ porque paso más pendiente del teléfono y no hago nada por estar pendiente de lo que pasa en las redes sociales.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ estar pendiente todo el tiempo de lo que pasa en las redes sociales.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ se pueden ver noticias y estar comunicado.

8. ¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?

R/ positivo: nos mantiene en comunicación.

Negativo: las redes sociales están consumiendo a la población y no vemos lo que pasa.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ no.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ la mitad del día.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCION DE PSICOLOGIA**

I DATOS GENERALES

Sexo: M ____ F x

Edad: 16

Nivel académico: Primer año de bachillerato

Objetivo: Conocer a profundidad sobre el factor que más influye en la dependencia a las redes sociales en adolescentes del Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas, de la ciudad de San Miguel.

II INDICACIONES

Responder de manera sincera a cada una de las preguntas que a continuación se le presentan.

1. **¿Cuál es el principal motivo por el cual posee redes sociales?**
R/ porque me mantiene comunicado con mi familia de Estados Unidos y porque me reencuentro con viejas amistades.
2. **¿Cuentas con tiempo disponible para poder estar en las redes sociales?**
R/ cuatro horas.
3. **¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?**
R/ porque puedo ver cosas interesantes como imágenes con dedicatorias, paginas cristianas.
4. **Si durante el día no utilizaras las redes sociales ¿En qué invertirías tu tiempo?**
R/ ayudar en los quehaceres de la casa, hacer mis tareas.
5. **¿Consideras que el tiempo que inviertes en estar en las redes sociales se podría describir como tiempo de ocio? ¿por qué?**
R/ no invierto mucho tiempo en las redes sociales.
6. **Menciona algunas razones por las cuales consideras que pasas demasiado tiempo en las redes sociales:**
R/ no paso mucho tiempo en las redes sociales porque se puede volver una adicción y me quitaría tiempo para hacer otras cosas.
7. **¿Qué resaltarías de las redes sociales?**
R/ comunicarme con mi papá, publicar fotos para que mi papá pueda verme.
8. **¿Qué aspectos positivos o negativos puedes resaltar de las redes sociales?**

R/ positivo: ver imágenes, videos.
Negativo: publicaciones inapropiadas.

9. ¿Cuentas con cierta cantidad de dinero para invertir en el uso de las redes sociales?

R/ no, porque pago en internet residencial de mi casa.

10. Durante el día, ¿Cuánto tiempo inviertes en las redes sociales?

R/ entre dos a cuatro horas por la tarde.

Anexo IV: Proyecto de investigación

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



**PERFIL DE INVESTIGACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO EN LICENCIATURA
EN PSICOLOGÍA**

PRESENTADO POR:

CALDERON FLORES, FLOR DEL ROSARIO
CUBIAS ROLDAN, ANA MILAGRO
MARQUEZ UMAÑA, ESTEFANI VERENISE

DOCENTE DIRECTORA:

LIC. EVA DE JESUS CALDERON MATA

CICLO I

AÑO:

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, 29 DE ENERO DE 2016

 **Tema:**

“FACTORES PSICO-SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL INSTITUTO NACIONAL JOAQUÍN ERNESTO CÁRDENAS, CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERÍODO DE FEBRERO HASTA AGOSTO DEL AÑO 2016.”

Descripción del problema:

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada. En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora generando así una dependencia de esta, y cuando los jóvenes abren su cuenta en alguna de las muchas redes sociales, por lo general comienzan a subir fotografías, compartir videos que les gustan, contar experiencias y así poco a poco van adquiriendo más y más amigos virtuales.

Un perfil es por así llamarlo la identidad virtual de quien lo utiliza, gracias a éste, las personas pueden expresarse de una manera abierta y a las personas tímidas las ayuda a hacer amigos, en realidad no se sabe con certeza todo lo que les llama la atención de estas redes, en cada caso puede ser diferente, en una

persona puede ser la comunicación con personas que están lejos y en otros casos quien busca platicar con amigos que no ha visto en años, etc.

Enunciado:

¿Cuáles son los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016?

Objetivo General:

Investigar los factores psico-sociales que influyen en la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Instituto Nacional Joaquín Ernesto Cárdenas de San Miguel, en el Período de Febrero hasta Agosto del año 2016

Variables:

- ✓ *Variable Independiente:* Dependencia a las redes sociales
- ✓ *Variable Dependiente:* Factores psico-sociales

Metodología

Métodos mixtos (cuantitativos y cualitativos) “presentan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo, haciendo un cuadro comparativo de los resultados obtenidos con el uso de los dos enfoques el cuantitativo que nos permite tener una perspectiva en cuando a un porcentaje de los resultados y cualitativo permitiéndonos narrar y analizar los resultados obtenidos llevándolo a comprensión analítica más profunda.

El diseño de investigación mixto nos ayuda a comprender y cumplir con los objetivos planteados en el trabajo de investigación, además este método hace referencia a obtener la información que se desea, brindándonos alternativas para investigar cualquier tema de investigación, en especial el presente tema que se está investigando.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL PROCESO DE GRADUACIÓN CICLO I Y II 2015

Nombre de las estudiantes:

-  Flor del Rosario Calderón Flores
-  Ana Milagro Cubías Roldán
-  Estefani Verenise Márquez Umaña

ASESORA: LICDA. EVA DE JESÚS CALDERÓN MATA

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

“FACTORES PSICO-SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL INSTITUTO NACIONAL JOAQUÍN ERNESTO CÁRDENAS, CIUDAD DE SAN MIGUEL, EN EL PERÍODO DE FEBRERO HASTA AGOSTO DEL AÑO 2016.”

MESES	Enero				Febrero				Marzo					Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto								
	Semanas				Semanas				Semanas					Semanas																								
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Selección del tema		x	x																																			
Elaboración del perfil de investigación				x	x																																	
Inscripción del proceso de graduación				x	x																																	
Elaboración del proyecto						x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x																				
Primer avance del proyecto												X																										
Segundo avance del proyecto																	x																					
Ejecución del proyecto																	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Análisis de datos																											x	x										
Elaboración del informe de investigación																											x	x										
Entrega del informe final																															x							
Exposición y defensa																																						

