

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**LA FUNCIÓN SOCIAL DEL PERIODISMO RADIAL
DESDE LA PERSPECTIVA NOTICIOSA
DE RADIO MAYA VISIÓN Y RADIO EL SALVADOR**

TESINA PRESENTADA POR:
MARÍA VICTORIA MONGE RODRÍGUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO

SAN SALVADOR, OCTUBRE DE 2009, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:
ING. RUFINO QUEZADA SÁNCHEZ.

VICERRECTOR ACADÉMICO:
ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:
MASTER OSCAR NOÉ NAVARRETE

SECRETARIO GENERAL:
LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANO:
LIC. RAYMUNDO CALDERÓN

VICE DECANO:
DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:
LIC. ROBERTO MAZA

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:
MSC. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

DOCENTE DIRECTOR:
MSC. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a mi Dios padre, él sabe desde mi corazón el esfuerzo y animo que emprendí desde un principio, la experiencia de poder optar por una carrera y darme las señales para elegir el Periodismo.

A mis amados padres, María y Arístides, que con su esfuerzo y apoyo me dieron la educación necesaria y el amor para comprender los retos de la vida y luchar por ellos para ayudar a otros que necesiten de mí y ser instrumento para construir una mejor sociedad.

A mis hermanos José y Carolina, quienes han sido mis mejores amigos y en darme parte de sus consejos para poder emprender mi ruta hacia el éxito.

A mis sobrinos Alejandra, Maxito, Arisitito e Inesita por darme alegres momentos y en especial a mi querida Alejandrita que dio un giro a mi vida y despertar en mi muchos sentimientos y saber que con el amor todo es posible.

A mi abuela Alejandra (Q.E.P.D) que fue mi segunda madre, gracias por cuidarme desde el vientre de mi madre hasta el día que fuiste llamada a la presencia de Dios. Lita como le digo aún de cariño, gracias por tus cuidados y anécdotas, ahora sé que tus raíces dan frutos.

A todos mis amigos que han formado parte de mi vida y en especial, por los que han confiado en mí y tienen fe sobre mi persona.

A Mauricio quien me apoyo hasta el último instante de mi carrera y darme ánimos, Dios lo bendiga a él y a su familia, muchas gracias.

Al Msc. Juan Coronado por ayudarme y darme de su tiempo para trabajar en equipo en mi trabajo de graduación y asesorarme en el transcurso para lograr una de mis metas.

VICTORIA MONGE

ÍNDICE

CONTENIDO	pág.
Introducción	vi - viii
CAPÍTULO I: DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	
1.1 Problema de investigación	9
1.1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Preguntas guías	13
1.3 Procedimiento del trabajo de investigación	13
1.4 Delimitación espacio – temporal	16
1.5 Objetivos	17
1.5.1 Objetivos Generales	17
1.5.2 Objetivos específicos	17
1.6 Justificación.....	18

1.7 alcances y Limitaciones.....	20
1.7.1 Alcances.....	20
1.7.2..Limitaciones	21

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.

2.1 El periodismo en la sociedad	22
2.1.2 Función Social en el Periodismo	26
constituir	
la función social.....	30
2.1.4 La producción noticiosa.....	32
2.1.4.1 La producción periódica informativa	34
2.1.5 La función social en el medio radial	35
2.1.6 La radio: su presencia en la sociedad	39
2.1.7 Características de la radio frente a la sociedad	40
2.2 Sistema de Conceptos.....	42

2.1.3 La noticia: Canal para

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de Investigación	45
3.2 Definición de la muestra	47

3.3	Determinación y descripción investigación	48	de las técnicas de
3.4	Perspectiva o enfoque teórico	50	

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

4.1	Resultados de la entrevista Visión	52	a jefe de prensa de radio Maya
4.2	Resultados de la entrevista 67		al periodista de Maya Visión
4.3	Resultados de la entrevista 77		a la periodista de Maya Visión
4.4	Resultados de la entrevista Salvador.....	86	al jefe de prensa de radio El
4.5	Resultados de la entrevista al		periodista de radio El Salvador
4.6	Resultados de la entrevista a la periodista de radio El Salvador.....	111	100

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	125

FUENTES DE CONSULTA.....127

a. Libros

- b. Tesis
- c. Web Sites
- d. Entrevistas

ANEXO 131

- a. Diseño de instrumentos
- b. Entrevistas

INTRODUCCIÓN

La radio desde que llegó a nuestro país incursionó de manera impactante en la sociedad salvadoreña, primero por el hecho de experimentar el tener uno de los mejores inventos de la humanidad. Además de ser una de los países precursores del desarrollo de las ciencias de la comunicación en Centroamérica.

A continuación el siguiente material con fines educativos e investigativos, contiene un análisis de como funciona la radio en el país, pero enfocado desde la perspectiva social; es decir cuál es el rol social de las radios en El Salvador, para ello se ha retomado a dos radios totalmente diferentes en su contenido de programación.

Las radios seleccionadas para el siguiente trabajo son Radio El Salvador y Radio Maya Visión, ambas ubicadas en la capital salvadoreña y con una historia muy amplia, donde cuentan con suficiente experiencia en el campo de las comunicaciones y sin faltar en el campo social.

Es por ello que el siguiente trabajo se ha denominado “La función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de Radio Maya Visión y Radio El Salvador”; limitándose a presentar cómo se trabaja la función social desde la perspectiva noticiosa de ambas radios, incluyendo a sus periodistas y jefes de prensa para conocer de manera más personal, qué punto de vista tienen sobre la función social en sus labores.

La función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador, se trabajó de la siguiente forma: se enfocó en estudiar e investigar desde la producción noticiosa, conociendo qué principios de la función social aplica el periodista al cubrir un hecho trabajándolo para convertirlo en noticia y canalizarlo a la audiencia.

Muy poco o casi nada existe sobre cómo se mide la función social de los medios de comunicación y en especial de los noticieros radiales, el único objeto de estudio que existe es la población, pero sólo se han ejecutado trabajos desde la perspectiva de la recepción y no desde la producción y es ahí donde nace el interés del presente trabajo, conocer cómo se trabaja desde la producción noticiosa.

La importancia del siguiente material radica en dar a conocer cuál es el concepto que tienen los periodistas sobre la función social y todo lo que ello implica, qué tanto se ha avanzado en materia social y cómo se trabaja la noticia a partir de los elementos retomados para el estudio.

Además este documento servirá en el futuro para tener una perspectiva, sobre cómo trabajan las radios en su rol social, motivando a otros estudiantes a realizar investigaciones más profundas sobre los otros medios de comunicación como los periódicos, la televisión y por último el Internet.

De igual manera las emisoras radio Maya Visión y radio El Salvador, tendrán una visión sobre cómo están desarrollado su trabajo periodístico en base a la teoría de la comunicación. De esta forma, tomarán las respectivas acciones para su mejoramiento en dicho trabajo y ofrecer mejores productos a la población.

La investigación se divide en cinco capítulos que comprende el desarrollo del trabajo; el primer capítulo incluye el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, la justificación, así como los alcances y limitaciones de la investigación.

El capítulo número dos presenta el marco teórico, donde se presenta, el sistema de conceptos y enfoques teóricos sobre el tema de la función social en los medios de comunicación radiofónico.

El tercer capítulo, muestra la metodología que se ha utilizado en el trabajo, definiendo el tipo de investigación, la muestra, determinación y descripción de las técnicas de investigación, así como la perspectiva teórica, la preguntas guías, culminando con el procedimiento del trabajo de investigación.

El cuarto capítulo expone los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad que se llevaron a cabo con su respectivo análisis, ubicados en cuadros de vaciado de las diferentes entrevistas realizadas en las dos radios.

El capítulo quinto, contiene las conclusiones y recomendaciones, en donde se muestran algunas características sobre los resultados de la investigación como sus posibles soluciones. Finalizando el trabajo se comparte las fuentes consultadas para guiar el trabajo con planteamientos teóricos y entrevistas realizadas a expertos y conocedores del tema.

CAPÍTULO I
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Problema de investigación

1.1.1 planteamiento del problema.

A través de la historia se ha conceptualizado que la radio es un leal acompañante de los receptores, a partir de este punto se ha creado una finalidad de programas que pretenden ser una excelente compañía. En El Salvador los programas radiofónicos varían desde a quién van dirigidos y cada uno conlleva una intención a través de sus contenidos.

En ese caso los espacios de noticia han jugado un papel importante porque a diferencia de las anteriores que su función es entretener, tiene como objetivo informar a la población. Sin embargo, el surgimiento de estos medios ha conllevado a objetivos elementales para ejecutar el papel social de los medios hacia el público.

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Su principal instrumento para enfrentar la crisis es profundizar su labor periodística: sumar nuevas fuentes, brindar más servicio, ampliar su concepto de "realidad".¹

¹ **Cytrynblum, Alicia** Periodismo social, una nueva disciplina, 2004 periodismosocial.org.ar - Todos los derechos reservados. Lo puede encontrar: http://www.periodismosocial.net/ps_quees.cfm

Y sobre este punto, es que se llevo a cabo la investigación sobre la función social del periodismo salvadoreño y en especial desde la producción noticiosa, y así observar si su objetivo de mantener informada a la población se llevo a cabo.

Es importante aclarar que no se pretendió mostrar un trabajo individualista desde el periodista al receptor; sino más bien a nivel general del periodismo es decir como este último cumple su función social en la comunidad o población.

La idea clásica del periodismo entendido como una práctica informativa cuya materia prima es la noticia, considerada como un bien social, ha variado, una por la globalización de las tecnologías y la concentración de los medios de comunicación.²

Los medios de comunicación en especial los radiales se han ido transformando y con ello se conoció si cumplen su función social desde la perspectiva noticiosa.

Es necesario tomar en cuenta que dicho tema es amplio, por eso se ha delimitado a estudiar a dos radiodifusoras locales y sus espacios informativos para buscar y comprender cómo estos producen noticias de corte social y que ayuden a la comunidad.

² Llobet, Liliana, ¿La función social del periodismo o periodismo social?, Argentina, UNirevista, (2006), pág. 1.

Las dos radiodifusoras seleccionadas son Radio Maya Visión y Radio El Salvador. Dos radios con diferentes líneas de acción que a través de sus programas y en sus espacios informativos buscan deleitar el oído de los receptores.

Radio Maya visión tiene su espacio de noticias llamado Notimaya visión, su finalidad es generar noticias interpretativas que vayan más allá del hecho y darle a la población una perspectiva diferente para que hagan su propio análisis. Por otro lado está, Radio El Salvador con su espacio de noticias denominado Noticias Nueve Seis Nueve.

Ambas radios cumplen con llevar información a los receptores pero ¿Realmente cumplen su rol social? Esta fue la respuesta que se busco y se encontró en los medios radiofónicos investigados, verificando cada espacio noticiosos y cómo su producción esta enfocada a desempeñar un rol social de informar y no de vender.

A partir de lo anterior, se construyo un documento en el cual quedo evidenciado cómo los medios contribuyen a la sociedad y a la vez como construyen la información elaborada por el equipo de prensa de ambas emisoras y como trabajan para mantener bien informada a la sociedad sin ahondar más que el de informar.

Sin embargo, sabemos que la sociedad salvadoreña se transforma a diario y se ha observado que los espacios noticiosos también se han adecuado a este fenómeno, cambiando notablemente de cierta manera a los receptores.

Las generaciones anteriores a la nuestra, daban un voto de confianza de equilibrio de las notas y a partir de ello construían su concepto sobre la situación del país generando así también un punto de vista más concreto y preciso.

Esta preocupación se debe a la manipulación que durante los últimos 10 años se le ha dado a los hechos de la realidad y que en cierta medida se busca favorecer a ciertos sectores polarizando el filtro de información y muchas veces se desinforma a la ciudadanía

Durante los 15 años de existencia de Radio Maya Visión, el perfil de sus noticias ha sido el mismo pero con contexto social distinto; sin olvidar que las noticias llevan esa misma esencia de alimentar a sus oyentes con la realidad desde el punto de vista social.

Radio El Salvador, su historia es más amplia desde 1926 hasta la fecha se ha transformado y mejorando su calidad y en especial los informativos. A partir de lo anterior se busco mostrar como se efectúa la función social desde la perspectiva noticiosa.

1.2 preguntas guías.

- ¿Cumplen los medios radiales Maya Visión y radio El Salvador su función social periodística partiendo de sus producciones noticiosas?
- ¿Cumplen los medios radiales Maya Visión y Radio El Salvador con los principios de servicio y humanismo, para asegurar su compromiso hacia la población?

1.3 Procedimiento del trabajo de investigación

Luego de analizar y valorar los datos a través de las herramientas e instrumentos que se seleccionaron se puede empezar a construir a partir de acá, las conclusiones que se pueden dar con la investigación.

La función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador esta dividida en seis etapas:

Primera etapa: Recolección de datos.

Todo trabajo de investigación requirió obtener información preliminar, que sirvió para fundamentar y desarrollar el pensamiento del trabajo, así como también retomar aspectos teóricos que validan el trabajo investigado y no se basa en la empírica.

Este proceso sirvió para ir seleccionando la información necesaria, por lo que se tuvo un criterio claro sobre los tipos de datos que se requirieron, de hecho este se obtuvo a partir de la preguntas guías.

La información obtenida en esta etapa constituye la materia prima de la investigación, es decir que se consideran como datos preliminares que requirieron de un tratamiento posterior, esta es la base teórica con la que parte el tema investigado.

Para realizar la etapa de recolección se utilizó dos instrumentos: la observación no participante y la entrevista en profundidad, los cuales permitieron recabar y seleccionar los datos. Dicha información se analizó posteriormente, además se recabo información sobre aspectos teóricos que conforman el marco teórico.

Segunda etapa: Procesamiento de la información recolectada.

En esta etapa se seleccionó la información que se consideró útil o primordial para poder evaluar la existencia sobre la aplicación del rol social en los noticieros de radio Maya Visión y radio El Salvador.

Esta información seleccionada sirvió para dejar a un lado algunas teorías o investigaciones anteriores obtenidas en la etapa de recolección de datos, que no tuvieron nada que ver con el objeto de estudio.

También se hizo el vaciado de la información en cuadros, para el caso de las entrevistas en profundidad, de esta manera se ordenaron los datos obtenidos en la etapa anterior para facilitar la lectura de los mismos. Es importante

mencionar que los cuadros fueron estructurados previamente a la investigación y retomados los ejemplos de investigaciones sobre otros temas de esta misma universidad.

Tercera etapa: Análisis de la información procesada.

Luego de haber escuchado las entrevistas realizadas se selecciono la información importante para la investigación se procedió a analizarla de forma que fue más clara la interpretación de los datos y se explicó de manera más simple su funcionamiento bajo el rol social.

Posterior al vaciado de la información en cuadros se analizó e interpretó los resultados obtenidos, para brindar una perspectiva clara sobre lo investigado.

Cuarta etapa: Informe preliminar de investigación.

La cuarta etapa consistió en elaborar la evaluación sobre le trabajo que se investigo que fue recolectado a través de las entrevistas y que aspectos se retomarían para brindar una apreciación sobre el tema.

La evaluación, estuvo sujeta a las observaciones que realizó el asesor, quien dirigió la investigación, que ayudó a refinar el estudio, de manera que no se perdiera de vista la intención de mostrar cuál es el estado actual de los noticieros sobre su función social.

Quinta etapa: Informe final de investigación.

En esta etapa se elaboró el informe o trabajo final de la investigación, partiendo de la corrección de la evaluación y análisis que se desarrollo, acá se tomó en cuenta las observaciones y correcciones hechas por el asesor.

Esta etapa es la más significativa para la investigación, ya que es el último momento donde se explica el fenómeno de manera escrita, debe tomarse en consideración que este trabajo contiene toda la información que permite conocer al objeto de estudio.

Y queda también de manera escrita lo que se trabajo durante los 7 meses de trabajo que se invirtieron para dicho tema.

Sexta etapa: Exposición del trabajo de investigación.

En la última etapa se realizó una exposición del trabajo investigado para dar a conocer la información obtenida durante la investigación, así como también mostrar el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio del estudio y la experiencia que tuvo el investigador en este caso el alumno sobre el tema.

1.4 Delimitación espacio-temporal

La investigación comprende indagar y conocer, si los medios de comunicación en especial las radios que cuentan con noticieros ejecutan su rol social desde la perspectiva noticiosa, por lo que se seleccionó las emisoras como radio Maya Visión y radio El Salvador.

Es necesario entender qué y cómo trabajan el producto que se muestra en los espacios informativos y para ellos se entrevistarán a seis personas, tres por cada medio para equilibrar la investigación.

Con las probabilidades de que con dicha muestra se especifique lo que se desea mostrar; es decir, si como periodismo se ha llegado a cumplir el rol social desde la producción de la información pero que solo el tiempo de investigación dirá.

Las seis personas de las que hemos señalado, serán cuatro periodistas y dos jefes de prensa, de los cuatro periodistas, dos serán de cada radio seleccionada a investigar e igual los jefes de prensa uno por cada radio.

De la muestra seleccionada, nos brindará cual es la apuesta social que ellos como parte del sector productivo de las emisoras le hacen al periodismo radial.

El tiempo en trabajar el tema de La función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador se desarrollo entre los meses de abril hasta octubre de 2009.

1.5 Objetivos.

1.5.1 Objetivo general

- ✓ Determinar si la producción noticiosa de Radio Maya Visión y Radio El Salvador en sus espacios informativos cumplen su función social desde la perspectiva periodística.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Determinar el nivel profesional en los espacios informativos de Radio Maya Visión y Radio El Salvador.
- ✓ Identificar la función social que están cumpliendo los periodistas y sus jefes de prensa plasmados en las noticias que se emiten en los espacios informativos.
- ✓ Determinar si Radio Maya Visión y Radio El Salvador, cumplen su función social periodística desde la perspectiva noticiosa.

1.6 Justificación

El aporte social del periodismo radiofónico a partir de la producción en los noticieros de Radio Maya Visión y Radio El Salvador, es el tema que se presenta para conocer de cerca cómo se trabaja periodísticamente a partir de dichos noticieros.

Desde de la perspectiva interpretativa y un trabajo de tipo cualitativo se generó una idea para la construcción de una crítica para materializar el trabajo desarrollado a partir de la producción noticiosa en dichos noticieros.

Es importante destacar que dicho trabajo mostrará a las emisoras antes mencionadas si construyen y producen información periodística y a partir de ello evaluar si dichas emisoras están realizando su rol social y exponer una realidad que no había sido dada a conocer.

Con el estudio los beneficiados serán las radios en primera instancia, pues para los medios radiales en este caso radio Maya Visión y Radio El Salvador tendrán un medidor de aspecto social de donde podrán constatar el trabajo que realizan como medio de comunicación a través del periodismo.

Se evaluó de manera breve el trabajo que han hecho como medio durante los últimos años y qué experiencias nuevas dejará el trabajo investigativo a dichos medios radiales en especial en las áreas de prensa.

La investigación retoma aspectos sociales; se basa en mayor parte de la ciencia de la sociología que obliga a que se sumerja en el contexto y a interactuar entre la investigación y así plantearse aspectos que se revelan de primera mano.

La producción periodística es importante pues de ahí emerge el cómo informar y cómo se hace el periodismo para satisfacer la necesidades de informar y cómo se innova para la construcción de una sociedad.

Además, será de gran provecho para los estudiantes de periodismo, específicamente en las materias relacionadas a la producción radial y también a estudiantes o profesionales de las carreras enfocadas a los medios de comunicación.

La investigación servirá para que estudiantes se interesen en indagar mas sobre la importancia que tiene encaminar el periodismo al verdadero significado del rol social del periodismo radiofónico.

También beneficiará a profesionales en el campo de la comunicación; la audiencia de las radios, y el público en general que desee y conozca sobre el fenómeno de los medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la sociedad a través de enseñanzas a través de los noticieros.

Teóricamente, el tema se considera factible debido a la existencia de investigaciones relacionadas tanto directa como indirectamente al fenómeno del rol social pues hay textos donde mencionan de manera breve la responsabilidad

del periodista frente a la sociedad y sus herramientas para hacer buen uso del periodismo.

1.7 Alcances y limitaciones

1.7.1 Alcances

Al iniciar el desarrollo del tema “La función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador” se constató que no había un tema de dicha índole investigado de manera directa, solamente material que se acercaba al tema pero que no había documentos específicos.

Así también se conoció cuál es la perspectiva que tienen los periodistas y jefe de prensa de radio Maya Visión y radio El Salvador, sobre el rol social en sus respectivas labores.

Se conoció cual es la perspectiva que tienen los periodistas en la actualidad sobre rol social y el trabajo que realizan en el medio de comunicación a través de los informativos.

Por otro lado se deja un aporte documental para futuros trabajos académicos o de investigación para quienes les interese el tema y así profundizar más en la perspectiva del presente trabajo.

En el desarrollo de las entrevistas, los interesados plantearon que deseaban obtener una copia del material al final de la investigación para conocer cuál es la perspectiva teórica que se tiene sobre su trabajo.

Se llegó a conocer el trabajo que se desarrolla en cada emisora en el área de prensa y la personalidad de los entrevistados que amigablemente aceptaron ser interrogados sobre su trabajo como periodistas.

Obtener la información acerca de la producción periodística enfocadas al rol social fue factible debido a que las dos radios son accesibles y más si son trabajos académicos.

1.7.2 Limitaciones

El tiempo estimado para realizar el tema sobre el rol social de los noticieros de radio Maya Visión y Radio El Salvador tuvo que extenderse un mes más del tiempo brindado; se necesitó más espacio para afinar y mejorar detalles del documento.

El tema demandaba un estudio de investigación más intensa y retomando más elementos, pero el factor tiempo no fue suficiente para dar el estudio y trato que necesitaba.

Se tenía que ajustar el tiempo de las entrevista al tiempo de los entrevistados lo que generó que la agenda para el desarrollo de la investigación se modificara y por ende cambiar fechas para la entrega y avance de la investigación, no obstante los periodista se portaron a la altura y fueron accesibles.

Radio Maya Visión no tiene documentación o información específica sobre la radio por lo que se tuvo que recabarse información con lo de las entrevistas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

2.1 El periodismo en la sociedad.

Por periodismo entendemos cualquier actividad relacionada con la recopilación, selección, elaboración y distribución de información que se transmite a través de medios diversos: prensa, radio, televisión, cine, libros y recientemente el Internet.

Lorenzo Gomis plantea en su libro de la Teoría el Periodismo, que esta labor sirve para interpretar la realidad y que la gente lo entienda, adaptarse a ella y modificarla, además menciona que la interpretación de la realidad se basa en varios supuestos, que en el presente trabajo no se plantearan pero si que se toma en cuenta el aporte del autor en cuanto el proceder del periodismo ante la realidad.

A través de estos medios, el periodismo busca concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, que presentan como la humanidad misma es parte de los cambios sociales de su lugar de origen y otras sociedades sin intención alguna, empujan a otras a buscar mejores alternativas de convivir.³

En nuestros días, los medios de comunicación disfrutan de relativa libertad de información, aunque siempre con las limitaciones que imponga la legislación de cada país, la política de la empresa o el mismo Gobierno, en su debido caso y contexto social en la cual se desenvuelva el periodista.

El periodista se convierte en funcionario del Estado bajo la atenta vigilancia de la censura; en los sistemas democráticos la libertad recorre diversos grados: desde el uso discreto ocasional de la autocensura, hasta la declaración sin tapujos de la tendencia ideológica que subyace al periódico, al canal de televisión o a la cadena de radio.

Lo anterior es solo un esbozo de cómo actúan los medios y cuál es el mundo que los rodea en especial el periodismo. No obstante se deduce lo siguiente:

³ Fuente Consultada: Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe. Fuente internet: <http://www.portalplanetasedna.com.ar/periodismo.htm>.

- El periodismo a través de los medios de comunicación ejecuta su labor social constructiva.
- Es capaz el periodismo de mostrar la realidad en la que viven muchos, a pesar de la presión que ejecutan los directores y empresas sobre el periodista.
- Lo anterior de alguna u otra forma afecta directa o indirectamente la labor del profesional.

La labor periodística es importante pues ayuda a la sociedad a informarse y así estar pendientes sobre su entorno social desde las diferentes áreas que conforman a una nación.

¿Pero cuál es el propósito de los comunicadores, al escribir las notas periodísticas a partir de hechos reales y presentar estos momentos para que la sociedad esté debidamente informada?

Si se parte desde el propósito de la comunicación social, este rasgo está siempre presente pero con distinta apreciación desde el emisor de mensajes colectivos, en este caso al periodista (que es a quien estudiaremos y abordaremos) y que también mantiene como referente al potencial público receptor que pretende influir en él captando su atención, procurando que siempre exista la comunicación.

Para ello el material que utilice el periodista debe de ser adecuado, que no perjudique u ofenda o pretenda confundir al receptor, pero sobre todo que esté ayudando a formar al público para que aprenda a tomar decisiones en problemas tanto comunitarios como también de nación.

Uno de los materiales que utiliza el periodista es el lenguaje, este es una de las herramientas infaltables en la construcción de las notas periodísticas y la forma de comunicar un hecho de interés, para determinado sector de la población o en general.

Es importante entonces que el periodista cuide las herramientas que ha de manejar en sus notas, pues el lenguaje que se ha de utilizar para dar forma al mensaje, queda en buena parte condicionado por las peculiares características de las distintas audiencias, perfiles que el emisor sólo conoce indirectamente y de modo parcial e incompleto.

Es decir, el propósito y el público o auditorio no son separables. Toda conducta de comunicación tiene por objeto producir una determinada respuesta por parte de una determinada persona (o grupo de personas).⁴

Es acá donde la función social en radio, se usa para satisfacer ciertas necesidades, ya sean del sujeto promotor o bien del receptor. Pues el emisor busca comunicarse con su público así como esta última busca a la vez mantener una comunicación con el medio, en este caso la radio que es un medio veraz y de acompañamiento.

Lo anterior es una realidad y se vuelve una necesidad, y como tal la necesidades se agrupan en dos categorías, estas son las **vitales** y las **intelectuales**, dentro de las vitales están las funciones biológicas, psicológicas, sociales y en las intelectuales están las de informar, formar, entretener y persuadir.

En el presente estudio interesa abordar desde las funciones vitales el aspecto social donde se aúna la necesidad psicológica de la comunicación con otro y la necesidad de integrar en común el proyecto de la organización social.⁵

La función social lleva explicito el formar, educar y hacer que la ciudadanía este debidamente informada, es por eso que la función de formación de los medios es determinar precisamente, qué están implementado para llevar a cabo este importante aspecto.

⁴ Berlo, D.K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría de la practica, El Ateneo, Buenos Aires, 1969, p.17.

⁵ Merayo Pérez, Arturo.: Estructura del proceso informativo radiofónico, Universidad Complutense, Madrid, 1992, p, 14.

La formación puede verse favorecida desde la radio, a través de ella puede difundirse belleza, verdad y bondad, elementos constitutivos de la realidad que rodea al ser humano. No se puede difundir información formativa de manera precipitada o ligera.

En la tarea del proceso comunicativo, el esfuerzo de formación que es parte de la función social del medio y en este caso del periodismo, también el receptor juega un papel importante, pues tanto el receptor como el emisor deben de conjugar esfuerzos para que el mensaje formativo obtenga resultados positivos, de lo contrario el esfuerzo es en vano.

El emisor debe tomar en cuenta que la formación no es exclusiva de determinadas materias, la función de formar no solo se manifiesta a través de los contenidos emitidos; que por cierto en el medio radial son fugaces, sino que se materializa también en los modos de elaboración y presentación de tales mensajes.⁶

Por tal razón el periodista debe de cuidar el proceder al escribir su producto en este caso las notas periodísticas, pues a partir de su elaboración mide y se evalúa la verdadera función social del medio al cual labora hacia el público receptor objetivo.

La producción periodística es importante, porque de ahí resulta las verdaderas intenciones que tenga el comunicador hacia su público objetivo y es ahí donde también la labor periodística es también importante en toda sociedad, porque el contexto en donde se desarrolle este ejercicio se vale para brindar a su público expectativas más amplias sobre el estudio de la realidad y así elevar el sentido cultural del país.

2.1.2 Función Social en el periodismo.

⁶ Merayo Pérez, Arturo.: Estructura del proceso informativo radiofónico, Universidad Complutense, Madrid, 1992, p,25.

La función social no tiene una definición limitada, pues su trabajo es un conjunto de actividades que contienen diversos elementos para llevar un servicio igualitario a la gente encaminado al desarrollo social y humano.

Esta función se desarrolla en cualquier actividad ya sea en casa, oficina o cualquier otra labor, los elementos de la función social por mencionar algunos como lo es el servir e informar, están ligados a la vida del ser humano. ¿Pero qué sucede cuando estos están ligados a una profesión, como lo es el periodismo?

En el periodismo la función social lleva la finalidad de mostrar la verdad de la realidad de los hechos, formando así a un público, ofreciéndole herramientas para la contribución de una mejor sociedad y alternativas de desarrollo.

La preocupación de la toma de conciencia por parte de la responsabilidad social del periodista como ejecutor del periodismo, es producto de los siglos XIX y XX. Anteriormente, los periódicos eran instrumentos políticos al servicio de una determinada postura y de la denuncia de la oposición. Poco a poco, se fueron haciendo más independientes, como resultado de la demanda de la población.⁷

En este panorama lleno de exploraciones novedosas e incertidumbres, pensar sobre la función social del periodismo aviva profundas reflexiones, sobre el uso que se hace sobre esta disciplina y la importancia que llama la atención, pues se destaca la interacción que se ejecuta con el público.

Sin duda que el periodismo está ligado al bien común. Como señala la UNESCO la información que brinda el periodista es un bien social y no un simple producto. Es decir, el periodista ofrece más que una simple noticia, ofrece una idea construida para generar opiniones con el objetivo de plantear soluciones a la sociedad.

⁷ Fuente Consultada: Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe. Fuente internet: <http://www.portalplanetasedna.com.ar/periodismo.htm>

Como agente de la información el periodista no sólo es responsable frente al medio para el que labora sino con la sociedad a la que informa. El Código de la Federación Latinoamericana de Prensa, al respecto, señala: “El periodismo debe ser un servicio de intereses colectivos con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y la sociedad”.

Los periodistas de Ghana, en Sudáfrica proclaman a su turno: “un servicio sin miedo ni favoritismo al interés público”. Los griegos: Nuestra meta es servir al interés público por encima de todo. En conclusión el periodismo es un servicio al bien común.⁸

La gran contribución teórica de Lasswell viene dada por la delimitación que hace del campo conceptual y el trazado de los ejes definidores de la acción comunicativa. Él como autor de la fórmula conocida como las seis dobles U, enunciado en 1948, ha convertido este esquema rector de los análisis de contenido para la sociología de la comunicación, conocido como ‘paradigma’ o ‘fórmula’ de Lasswell.⁹

El aporte teórico de Lasswell, sin duda aun se mantiene en el gremio periodístico volviéndolo una herramienta factible para ayudar a la sociedad en la interpretación de la realidad.

Ya con una idea clara sobre lo que debe de ser el periodismo, los comunicadores ejercen un trabajo de gran importancia social, no solo informan, sino que analizan noticias y hechos trascendentales de la vida cotidiana,

⁸ El regional de Piura. Sobre la función social del periodismo. Fuente internet:
http://www.elregionalpiura.com.pe/archivonoticias_2008/mayo_2008/mayo_04/opinion_godosfuncion04052008.htm

⁹ Teoría de la comunicación social. Fuente de internet:
<http://teocoms.blogspot.com/2007/07/harold-dwight-lasswell-1902-1978.html>

brindándonos alternativas de comprensión sobre estos hechos y ofreciéndonos diferentes puntos de vista para que podamos asimilar la información y aprovecharla.

En el mundo todas las personas de una u otra manera reciben información periodística todos los días ya sea por medio de la radio, de la televisión, de la Internet, de la prensa y medios escritos, los planteles educativos, o en último caso la comunicación verbal comunal.¹⁰

Esto representa una ventaja positiva para los comunicadores, pues pueden ejecutar su papel de emisores, pero también existe otro factor, por ejemplo la ética que tenga y conozca el periodista para elaborar un trabajo claro, limpio y responsable libre de influencias de cualquier tipo, solamente la de servir a la sociedad.

En el código de Ética de la prensa de El Salvador, (deontología periodística) plantea en el capítulo uno, artículo cuatro lo siguiente: El periodista es un servidor social por lo que los intereses de la colectividad preceden a cualquier responsabilidad frente a empresas y los poderes públicos o privados.¹¹

Lo anterior refleja que el país no está exento de este deber y labor social que el periodismo comparte. Ante ello el esfuerzo pero sobre todo la responsabilidad del periodista salvadoreño debe de ser más comprometedor no solo por el lineamiento del código de ética; sino más bien por las necesidades que exige la población para tener una asimilación de la realidad, a través del periodismo.

¹⁰ AGUILA REAL en Periodismo , Febrero 6, 2009 <http://autorneto.com/referencia/periodismo/el-periodismo-y-su-funcion-social/>

¹¹ Código de ética de la prensa de El Salvador. APES. 2008. <http://www.apes.org.sv/apes-admin/?p=24>

Es por ello que una de las profesiones más destacadas en estos tiempos es la del periodismo, su importancia es muy grande debido a la relación tan directa y constante que mantienen los comunicadores con el resto del mundo y en todas las áreas, sin importar raza, credo o posición económica.

Su trabajo es de nunca acabar, todos los días y a cada momento sucede algo que contar, temas por investigar, opiniones, siempre estamos interesados sobre algunos temas específicos, pero en general siempre habrá noticias, análisis, informaciones económicas, políticas, educativas, culturales y muchas otras que han de impactar a una audiencia general.

El periodismo es entonces una "función social" al servicio de la humanidad, traducido en los tiempos actuales como una acción de carácter "humanitario" que día a día se va transformando y va más allá de no solo decir las necesidades que se presentan, el discurso periodístico va mejorándose a medida que tiene mas contacto con la persona.

2.1.3 La noticia: canal para constituir la función social.

Noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios, también genera nuevos hechos. Noticia es la versión periodística de un hecho capaz de tener repercusiones.

Las noticias en su conjunto mediante su acción constante determinan el conocimiento que un individuo tiene de su entorno y su posición respecto de él, para compartirlo con los que le rodean.

Es decir, que para que un hecho sea noticia debe acarrear otros sucesos importantes y relacionarse con otros a su vez. Esta teoría es muy interesante si la analizamos porque explica de dónde salen las verdaderas noticias, no las amarillistas, aunque las noticias no sean un 100% verdad, por la cuestión de la percepción; ya que cada quien tiene un punto de vista diferente.

Está claro que los medios no cuentan historias, sino que dan noticias, y para dar noticias necesitan hechos, los cuales son la materia prima, es decir los actos de unidad, nudos momentáneos observables en los procesos de acciones más largas y duraderas. No todos los hechos sirven como noticias. Si un hecho suscita comentarios, es noticia.¹²

El señalar el trabajo de la noticia nos lleva a conocer una de las razones y herramientas del trabajo del periodista como tal, ya sea por vocación o trabajo, recoge los hechos y estos son trabajados desde la perspectiva del medio y de quien la escribe para ofrecerla al receptor.

¹² Función social del Periodismo, trabajos universitarios, México, Universidad del Valle de México, pág. 1. Lo puede encontrar en la pagina web: <http://pdf.rincondelvago.com/funcion-social-del-periodismo.html>

Arturo Merayo Pérez autor de libro “Estructura del proceso informativo radiofónico”, recoge diversos elementos que son importantes como la función formativa y la importancia del periodismo en la mediación social.

Por otro lado cabe mencionar el aspecto tecnológico, pues este ha jugado un papel importante en el desarrollo del ser humano, el mensaje ahora llega en cuestión de minutos y cualquier hecho suscitado ya se da a conocer a nivel mundial. Sin embargo queda en manos de los emisores aprovechar este recurso así como también los receptores.

Las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) influyen sobre la vida humana en diferentes aspectos relacionados con el nivel de vida de la población, cada día se requieren más conocimientos y habilidades tecnológicas, por lo que es imprescindible elevar el nivel educativo de la población y conformar su capacidad de marchar al ritmo que lo imponga el desarrollo científico, tecnológico y social.¹³

Estos elementos son importantes en la relación emisor y receptor, pues al emisor le interesa que el receptor entienda el mensaje y es ahí la preocupación de lograr un trabajo bien estructurado que conlleva la esencia de informar y formar al público.

Y de canalizar bien la información para brindar un mejor mensaje que instruya a la sociedad para la solución de conflictos que sea de interés ya sea a nivel local o a nivel nacional y por supuesto también escuchar las alternativas de la población que recibe el mensaje.

¹³ Función Social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Lo puede encontrar en la pagina web: <http://www.portalesmedicos.com/publicaciones/articulos/1184/1/Funcion-Social-de-las-Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones.html>

2.1.4 La producción noticiosa.

La producción informativa se entiende como el proceso que tiene como finalidad la creación de mensajes informativos, adaptados a la técnica, a los modos y a los principios operativos del trabajo en la radio.¹⁴

Anteriormente se señaló los elementos que necesita el periodista a la hora de redactar o producir sus notas periodísticas para transmitir las a través del medio y compartirlas con los receptores.

¹⁴ Avelino Amodeo Dr. Casais, La producción radiofónica de los programas informativos, capítulo cinco. Libro Información radiofónica, España 2002. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

Uno de ellos es el lenguaje que utilice; este debe de ser sencillo y que no tenga doble sentido su significado para no generar confusión entre los receptores, es por ello que el periodista debe de conocer bien el significado de las palabras y tener un lenguaje mas selecto para no tener problemas a la hora de redactar.

Mucho se habla de lo que le interesa al público a la hora de transmitir y sobre eso, es necesario estar pendientes de lo que se dirá en el mensaje, sin embargo la producción es la parte que interesa conocer y por eso se profundizará en el trabajo que desarrolla el periodista, en este caso los periodistas de Radio Maya Visión y Radio El Salvador, a la hora de producir sus notas periodísticas para sus respectivos noticieros.

El periodista radiofónico cumple en primer lugar una misión informativa, común al resto de profesiones, aunque para ello utilice técnicas y medios diferentes a los que emplean sus colegas.¹⁵

La producción radiofónica es más un concepto periodístico que meramente técnico. Su aplicación se orienta más a los contenidos informativos: el modo y las perspectivas aplicadas al tratamiento de los contenidos y a la estructuración de estos en el relato radiofónico.

Hablando de la producción radiofónica tiene su finalidad en la elaboración de los mensajes, como por ejemplo el tratamiento sonoro de la información que tiene como objetivo presentar los contenidos con un tratamiento adecuado para el medio.

¹⁵ Merayo Pérez, Arturo, Estructura el proceso informativo radiofónico, cualidades del periodista radiofónico, Universidad Complutense, Madrid, 1992, p,57

El trabajo informativo en la radio, por su parte exige al periodista radiofónico tener conocimientos sobre la actualidad, capacidad de previsión y de organización y sentido de la realización de los programas.¹⁶

¹⁶ Avelino Amodeo Dr. Casais, , La Producción Radiofónica de los Programas Informativos, capítulo cinco. Libro Información Radiofónica, España 2002. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

2.1.4.1 La producción periódica informativa.

La producción en una emisora se trabaja en muchas áreas desde las previsiones informativas y organizadas por los productores o editores de los programas, los jefes de área y muchas veces de los periodistas.

¿Pero cuál es el objetivo de la producción informativa periódica? El objetivo principal de la producción informativa diaria es la organización de los contenidos y también de los temas que se establecen en la agenda periodística en base a necesidades de la población.

La decisión o apuesta por los temas informativos están determinados por los siguientes factores o criterios retomados del documento denominado “Los medios de comunicación social: la prensa, radio y televisión como instrumentos para la educación y la cultura en El Salvador” de Baron Romero:

- a) El proyecto empresarial de la emisora: la razón de ser del proyecto de comunicación.
- b) El carácter de la programación: los ámbitos temáticos y los formatos sobre los que se construye.
- c) La tipología y carácter de los programas: informativos, de entretenimiento, culturales, sociales, religiosos, deportivos, musicales, etc.
- d) La cualificación del equipo de producción: la capacidad del equipo para descubrir temas y generar información propia.

Pero cabe destacar que no se puede ni debe dejar de lado los problemas que acontece en el ámbito social y estos pueden ser protagonistas de la agenda de producción de un medio radial y también de la agenda periodística.

La agenda noticiosa está pautaada muchas veces por las sugerencias de los jefes de los medios de comunicación que a veces olvidan las necesidades de la población.

Sin embargo no pueden dejar de lado los problemas de la sociedad, pues al final la radio se debe a la población y no solo a un pequeño sector que busca utilizar la radio como su medio de emisión de hechos.

2.1.5 La función social en el medio radial.

Desde el surgimiento de la radio ésta se ha convertido y representado en una leal acompañante de los receptores, el italiano Guillermo Marconi no imagino el útil instrumento que estaría dando a la humanidad.

No pasó mucho tiempo cuando este novedoso aparato llegó a tierras cuzcatlecas, fue un 1 de marzo de 1926 cuando el Presidente de la República Alfonso Quiñones Molina daba por inauguradas dichas instalaciones leyendo su mensaje Presidencial. Sus siglas de identificación eran "AQM" o sea las iniciales de su nombre. El transmisor y los estudios estaban instalados en el segundo nivel del Teatro Nacional.

En El Salvador, la primera estación de radio inició sus operaciones en amplitud modulada (AM) con un pequeño transmisor de 1,000 watts. Fue la primera en Centroamérica, la cuarta en América Latina y la sexta en el mundo.¹⁷

¹⁷ <http://www.radioelsalvador.com.sv/cms/content/view/10/17/>. Pagina web de Radio El Salvador.

El desarrollo tecnológico ha convertido a la radio en el medio de comunicación más difundido por los ámbitos sociales y geográficos del país. Este hecho hace posible la transmisión de mensajes que pueden informar, instruir o distraer en forma masiva, según sea el contenido de los programas difundidos.¹⁸

La radio es uno de los medios de comunicación social de mayor penetración en el país y sus funciones son: informar, opinar, entretener y educar o transmitir la herencia social del pueblo.

Estas funciones son desempeñadas, en alguna medida, por ciertas radiodifusoras notándose que el objetivo principal de éstas, es el factor económico, por lo que su labor está determinada por la publicidad que representa un soporte vital para su existencia.

La radio a pesar de los nuevos avances de la comunicación, sigue siendo en los campos de la información, del entretenimiento y de la educación, un instrumento de masas muy poderoso. Pues llega a un público numeroso y a las poblaciones con menos recursos económicos y más alejados de las ciudades.

La radio es un medio dinámico que puede ser utilizado en forma individual o en forma masiva. También incita, estimula y mantiene el interés, la curiosidad y el entendimiento influyendo de esta manera en los sentimientos y actitudes del radioescucha.

Este fenómeno se detecta al observar las clases de programas y sus contenidos, además de los anuncios comerciales que son canalizados a través de determinadas radiodifusoras.¹⁹

¹⁸ Baron Romero y otros, Los Medios de Comunicación Social: La prensa, Radio y Televisión como Instrumentos para la Educación y la Cultura en El Salvador. San salvador, marzo 1981, pág. 30-31

¹⁹ Baron Romero y otros, los medios de comunicación social: la prensa, radio y televisión como instrumentos para la educación y la cultura en El Salvador. San salvador, marzo 1981, pág. 38.

Una radio sí crea consensos sociales. Una emisora puede aglutinar la opinión pública en torno a ideas democráticas. Puede movilizar a la población en un determinado momento a favor de causas nobles. Puede influir poderosamente en las decisiones colectivas.

La opinión pública es una gran fuerza. Se demostró en la guerra de Vietnam y en la victoria del NO contra Pinochet cuando el plebiscito chileno de 1989. Pero es una fuerza inconstante, como las emociones.

La tendencia dominante de hoy puede cambiar mañana. Todas las encuestas de Nicaragua, hechas una semana antes de las elecciones, fracasaron en aquella infausta madrugada del 26 de febrero de 1990, cuando el FSLN obtuvo exactamente un porcentaje de votos inverso a los pronósticos.

Precisamente, por esta volubilidad de la opinión pública, la radio busca articularse con los movimientos sociales y las organizaciones ciudadanas. De no lograrlo, su incidencia en la opinión pública se disolvería, como los ríos en el mar. Se trata de canalizar el agua para aprovechar su energía. Se trata —matrimonio indisoluble— de vincular la *comunicación* con el *desarrollo*. De esto hablaremos más adelante.²⁰

En una entrevista realizada al empresario de medios de la ciudad de México, fundador del emporio llamado JV Corporación que incluye, entre otros negocios, las empresas Multivisión, Telerey, Tele Globo, Multiradio Digital, Frecuencia Modulada Mexicana y Grupo Imagen afirmo en una entrevista a la Cámara Nacional de la Industria Radio y Televisión Mexicana CIRT, dijo lo siguiente cuando se le preguntó sobre la función social de la radio y la televisión:²¹

²⁰ López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas, Informar para transformar. Lima, abril 2005.

²¹ Cámara Nacional de la Industria Radio y Televisión Mexicana CIRT, Memorias de la Industria. Lo puede encontrar en la pagina web: http://www.cirt.com.mx/ex_joaquin_varg.html

La función social de la radio y la televisión se materializa de forma cotidiana a través del entretenimiento, la información, las expresiones culturales y educativas que la radio y la televisión difunden todos los días en todo el territorio nacional.

Adicionalmente, los industriales de la radio y la televisión contribuyen con campañas gratuitas de apoyo social promovidas por el Gobierno Federal, los gobiernos estatales y municipales, fundaciones, asociaciones sin fines de lucro y ciudadanos en lo individual. Es frecuente escuchar en la radio spots apoyando a la Cruz Roja, a la Secretaría de Salud o a personas que requieren una transfusión urgente de sangre o localizar a algún niño o familiar extraviado, entre otras acciones.

Invariablemente la radio y la televisión han estado al servicio de la comunidad, cuando han ocurrido desastres naturales o cuando la sociedad organizada así lo ha requerido.

La función social de la radio y la televisión es inherente a su actividad cotidiana. Lo mismo se da en un programa de entretenimiento, en uno de noticias, en un spot de prevención de desastres o en un llamado para una transfusión de sangre. La función social de la radio y la televisión se materializa permanentemente.

En general la anterior afirmación señala que la radio tiene un papel fundamental con la sociedad, para llevar la democracia y libertades de información que se necesitan hoy en día.

2.1.6 La radio: su presencia en la sociedad

Por la presencia que el medio tiene en la sociedad, es preciso afirmar en primer lugar que la radio goza de una alta penetración social, temporal y espacial y de una amplia difusión popular. Se trata de dos fenómenos íntimamente relacionados que, de hecho, constituyen el anverso y el reverso de una misma realidad.

La alta penetración social de la radio se refleja en el elevado número de receptores que existen y que son sólo un reflejo numérico de la presencia constante que el medio tiene en la sociedad.

Esta destacada penetración social va acompañada además de una elevada penetración temporal que se traduce en la capacidad que tiene un canal radiofónico para emitir ininterrumpidamente las veinticuatro horas del día a lo largo de todo el año. Además, la penetración espacial de la radio confiere al medio una gran versatilidad y diversidad de ámbitos físicos, tanto de emisión como de recepción.²²

La radio en la sociedad salvadoreña se ha visto familiarizada en la actualidad con programas enfocados más al entretenimiento (ya sea negativo o positivo) para atender la demanda de un público determinado.

²² Herrera Damas, Susana, Pulso del periodismo. La radio como medio para la participación. Fuente: <http://www.pulso.org/Espanol/Nuevos/radioparticipacion040716.htm>

Sin embargo la función social, entendiéndose en este caso como el fin de formar e informar, se desconoce si está ejecutando bien su labor en la sociedad; partiendo desde la labor de la producción de los noticieros y la responsabilidad que tiene el comunicador de establecer una relación más estrecha entre el emisor y receptor.

2.1.7 Característica de la radio frente a la sociedad.

Ubicados en el contexto histórico, vemos las particularidades del medio y como esto la ha hecho un medio de gran incidencia.

La radio tiene un poder de penetración, pues se puede escuchar mientras se trabaja, estudia o se convalece de una enfermedad. El receptor de radio lo tienen todas las familias. En El Salvador es uno de los medios con mayor audiencia, razón por la que los políticos apetecen estar en ella.

Generalmente la radio es local, por eso la propaganda en ella es más barata que en televisión y puede llegar más directamente a su audiencia.

También, la radio es fragmentada, es decir muchas estaciones para muchas zonas, dándole así la capacidad de especializarse. Además la radio es personal; antes, las familias se reunían para escuchar la radio, pero con la llegada de

la televisión pasó a ser un medio personal, tú eliges la estación, el formato, la música que te gusta. Por último la radio es móvil, se puede escuchar en cualquier parte y en cualquier momento. ²³

También el emisor y receptor se comunican sin verse, ni percibirse, la radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo; crea sus propias imágenes mentales, la información que transmite es inmediata, llega a todos los públicos y su lenguaje es más rico.

La radio a través de sus programas busca cautivar a la audiencia y por consecuencia tener mayor recepción; es por ello que la variedad de programas es variada y en los noticieros se busca atraer la atención de todos los sectores siendo como el punto de encuentro de los receptores.

Es por ello la importancia de la producción de noticias, cómo se hacen, qué se escribe, a quién va dirigida y para qué, este tipo de preguntas llenan y guían al periodista para tener una idea sobre el camino y el objetivo que tenga su nota al final cuando sea transmitida.

El periodista no debe de olvidar herramientas cómo la palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio. A continuación detallamos el concepto desde la perspectiva radial de cada una de estas palabras:

LA PALABRA: Elemento predominante en los mensajes en radio. Nos permite expresar las ideas rápida y claramente.

²³ Baran e Hidalgo, 2004, p. 310. <http://www.monografias.com/trabajos58/comunicacion-politica-radio/comunicacion-politica-radio.shtml>

LA MÚSICA: De los elementos más abundantes. La gran ventaja que tiene es su universalidad. Su uso aumenta la relación con la palabra y sus funciones permiten trabajar la expresión, la ambientación, el entretenimiento y la función gramatical.

LOS EFECTOS DE SONIDO: Nos permiten reproducir ambientes que se van a transformar en imágenes en la mente del oyente. Bastaría con poner sonido de tormenta para que cualquier persona recree en su cabeza un paisaje y una situación.

EL SILENCIO: Se ha dicho que es el gran enemigo, pero en algunos casos queda demostrado que no es así. El silencio ayuda a pensar, resalta a veces el mensaje... Pero siempre tiene que estar controlado.

Al combinar estos cuatro elementos el periodista debe de ser capaz de elaborar cualquier tipo de mensaje y sobre todo, conseguir que sea efectivo frente a un público que demanda ser informado y formado.²⁴

2.2 Sistema de conceptos

En el proceso de producción radial se considera que existen diferentes momentos que son parte de un *rol*, mismo que se considera una actividad pública de cada individuo. El rol dentro del proceso de producción es considerado

²⁴ Lo puede encontrar: <http://www.archimadrid.es/elpilar/Parroquia/Aportaciones/Taller%20de%20radio/Taller%20de%20radio.htm>

el papel de cada sujeto en el afán de aportar en su respectiva área una idea o un aporte sustancial enfocado con el fin de adaptarse a la sociedad a la cual sirve, de ahí surge el **rol social**.

El rol social no es más que una adaptación a los cánones o posicionamientos establecidos por la sociedad, en otras palabras existe una relación entre el rol que nace con el sujeto en la sociedad y el rol del sujeto para construir sociedad, de ahí que exista una estrecha unión de roles que son considerados primordiales como herramientas dentro de un colectivo como por ejemplo los medios de comunicación en este caso **la radio**.

La radio es un medio de comunicación masivo y que llega al radio escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance y que llega a todas las clases sociales, de ahí su rol de medio, informar y entretener son solo parte de esto, pero que llega mas allá de este simple hecho; es más bien un colectivo de pensamientos que están enfocados a solventar no los problemas de la sociedad si no ha encontrar soluciones compartidas con todos los actores sociales a esto se le llama **comunicación**.

Comunicación es un proceso de interacción que trabaja con símbolos y sistemas de mensajes, que puede ser verbal, no verbal, colectiva o no, esta comunicación es vital para que la sociedad se convierta en un ente activo con ideas claras y pensamientos positivos encaminados a construir una sociedad con poder y poder de **información**.

Información es un conglomerado de datos sobre un determinado hecho o fenómeno, que luego estos datos son procesados para convertirse en mensaje estructurado por el informante y en este caso el **periodista**, para llevarlos a un público determinado.

Periodista persona que se dedica a ejercer el periodismo con la vocación de mantener informada a la población bajo cualquier circunstancia y realizar su labor sin ninguna atadura mas que el de informar a través de los diferentes **canales** o medios.

Canales espacio o lugar donde se envía la información, a la vez es un instrumento que sirve de ayuda tanto para el emisor como receptor donde concuerdan los mensajes que van en dicho canal con un determinado **enfoque**.

Enfoque Idea central en la cual, cualquier trabajo limita área a investigar y le ayuda para calcular cuales serán las expectativas que seguirá el trabajo o que será presentado, en el caso del periodista, a la **población**.

Población es el conjunto de individuos que responden a una definición determinada ligada por vínculos de reproducción e identificada por características territoriales, políticas, jurídicas étnicas o religiosas, en la radio estos se vuelven leales radioescuchas conocido en el ámbito comunicación como **receptores**.

Receptores es el grupo de personas que recibe la información emitida de un canal determinado para mantenerlo a la expectativa de los hechos más relevantes que sea de interés para ciertos sectores, y despierten opiniones diversas o encontradas sobre un determinado tema compartido por un **emisor**.

Emisor es quien envía la información con el fin de dar a conocer algún hecho no precisamente de interés o importancia. El emisor decide a quien va dirigido el mensaje y con que objetivo y este último depende de la línea **editorial** a la cual trabaje el emisor.

Editorial La línea en la cual se guía un medio para dirigir su trabajo en caminado con un objetivo que busca presentar su pensar sobre determinado tema y este lo presenta en el **noticiero** que es la ventana o escaparte del medio de comunicación.

Noticiero parte de la programación de la radio o televisión, donde muestra hechos de actualidad o aquellos que aun son de importancia para la sociedad, para generar debate y que la misma sociedad exponga sus propias conclusiones de las **noticias** que mayor interés represente para un sector determinado.

Noticias Información con contenido de interés en donde sus elementos determinan si es noticia y luego es expuesto a la ciudadanía para generar diferentes expectativas sobre el hecho que es convertido en noticia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 tipo de investigación.

La investigación será de tipo cualitativa por cuanto tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. No hay consecuentemente, una abstracción de propiedades o variables para analizarlas mediante técnicas estadísticas apropiadas para su descripción y la determinación de correlaciones.

Estudia la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

Lo cualitativo toma en cuenta aspectos culturales que no pueden dejar escaparse a la hora de investigar; ya que lo cultural es un parámetro de referencia para darle carácter al objeto de estudio.

Otro ingrediente a considerar será que la investigación también se hizo con una perspectiva interpretativa que durante la década de los setenta introdujo una nueva forma de contemplar la investigación de los medios de comunicación.

Dicha perspectiva presenta los siguientes enfoques: marco teórico y desarrollo de la investigación, producción de la información, influencia de los productos informativos y contenidos, interpretación del contenido por parte del público y la noticia como construcción de la realidad.

En el marco teórico y desarrollo de la investigación se enfatiza en el estudio de quién y cómo se produce el contenido de los medios de comunicación en base a los estudios y teorías que han hecho autores como T.R. Lindlof y T.P. Meyer que han puesto a prueba nuevas líneas de trabajo para sistematizar los resultados de la investigación bajo la perspectiva interpretativa.²⁵

Producción de la información, destaca la organización informativa y la práctica profesional de los periodistas, en la que ambos aspectos se complementan y enfatizan en el proceso productivo.

La influencia de los productos informativos y contenidos, destaca la importancia de los aportes que brindan los medios de comunicación en la sociedad y reafirma la práctica profesional que determina al mismo tiempo el contenido de la información.

La interpretación del contenido por parte del público, la noticia es el resultado del deseo constante de ser informado y se ve involucrada la producción de los que trabajan en los medios de comunicación, además los factores sociales están adecuados a comprender el pasado, el presente y el futuro.

Y por último la noticia como construcción de la realidad, se realiza un estudio y análisis de los contenidos enfocados a conocer los efectos sobre la sociedad; sin embargo van enlazados a la producción periodística.

²⁵ Gregorio Rodríguez Gómez y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 1996:72). Lo puede encontrar: <http://www.lapaginadelprofe.cl/guiatesis/31icualitativa.htm>

La perspectiva interpretativa ahondará para conocer el fenómeno de manera natural sin ningún prejuicio el trabajo que desarrollan periodistas de las dos emisoras seleccionadas para el presente estudio.

Uno de los elementos de la perspectiva interpretativa es la sociología interpretativa en la que retoma autores de esta rama como lo son Berger y Luckmann (sociología del conocimiento).

3.2 Definición de la muestra

La muestra para el siguiente trabajo de investigación contempla el entorno de la investigación y la ejecución de la misma, por lo que a la hora de seleccionar los objetos de estudio se analizo previamente para tener resultados positivos en la conclusión de la investigación.

Es decir la selección de la muestra quedo definido de la siguiente manera: dos emisoras, radio Maya Visión 106.9 y radio El Salvador 96.9, ambas están en la frecuencia del FM y ubicadas en San Salvador, El Salvador.

De las dos emisoras se selecciono a dos periodistas y su respectivo jefe de prensa para tener un acercamiento más personal sobre el trabajo que realizan los periodistas y el entorno en el cual trabajan.

Para obtener la información acerca del objeto de estudio se utilizó la entrevista en profundidad semi – estructurada.

La entrevista se hizo en aquellos responsables que tienen poder de decisión dentro de la estructura de la radio,

es decir: jefes de prensa y periodistas.

Los nombres de los periodistas son los siguientes:

De Radio El Salvador:

- Moisés Cruz Pérez – Jefe de prensa
- Sandra Ayala – Periodista
- Walter Cortez Nolasco – Periodista

De radio Maya Visión:

- Guido Flores Arenivar - Jefe de prensa
- Cristina Amaya – Periodista
- Baltazar Carranza – Periodista

3.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

Ante cualquier trabajo de investigación en esta u otra cualquier carrera es importante establecer una técnica o ciertas técnicas para el desarrollo de la investigación, porque estos son medios que contribuyen a abordar los problemas cuando éstos han sido identificados.

Las técnicas son procedimientos de actuación en las que le permiten al investigador actuar de manera más segura y así le permite volver a aplicar las mismas condiciones, y finalmente pueden ser adaptadas al género de problema y de fenómeno de investigación.

Una de las técnicas a utilizar es **la entrevista en profundidad**, esta es una técnica cualitativa que permite la

obtención de información acerca del objeto de estudio, que en este caso es conocer el rol social de los noticieros de radio Maya Visión y radio El Salvador.

La entrevista en profundidad también puede definirse como una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales²⁶.

Existen tres tipos de modalidades de la entrevista: estructurada, semi –estructurada y sin estructura. Para esta investigación se retomó la entrevista semi – estructurada para facilitar mejor el papel del investigador y los entrevistados.

La entrevista semi – estructurada sigue una guía de preguntas, pero las preguntas son abiertas y no se espera una respuesta específica a ellas.²⁷

Al tomar como una de las técnicas la entrevista en profundidad semi – estructurada se obtuvo información de acuerdo al punto de vista de cada uno de los entrevistados.

Por otro lado, la entrevista a profundidad es una técnica para obtener información donde el individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación.²⁸

De esta forma se recopila información fidedigna y que asegure brindar una expectativa de un trabajo confiable basado en la teoría y las expectativas de los investigados en este caso los miembros de las radios seleccionadas.

²⁶ Olabuenaga, J. (1989) "La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto. P. 125.

²⁷Castro, Vanesa y Rivarola, Magdalena, (1998) Manual de Capacitación sobre el uso de la Metodología de la Investigación Cualitativa, p. 31

²⁸ Olabuenaga, J. (1989) "La Decodificación de la vida cotidiana: Métodos de Investigación Cualitativa, Bilbao, Deusto. P. 126.

3.4 Perspectiva o enfoque teórico

La investigación sobre la función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador, se desarrollara bajo la perspectiva interpretativa, en la que converge para ser utilizada en el tipo de trabajo que se pretende estudiar.

La perspectiva interpretativa comienza cuando los resultados de las investigaciones de los medios de comunicación estaban confirmando el escaso poder de estos sobre la sociedad.

En dicho momento comenzaron a surgir establecimientos de temarios como el de Maxwell Mc Combs y Donald Shaws donde ambos realizan trabajos sobre la ya conocida en el calo periodístico la agenda setting y su función en la mass media.

En el desarrollo de las rutinas periodísticas, la teoría no está concebida como tal pero que está presente bajo prácticas que inconscientemente se desarrollan bajo la lupa del mismo periodista que se convierte en crítico de la realidad que lo rodea y así ejecuta su papel como profesional ante la sociedad.

Autores como Barbara Wertheim Tuchman señala el papel de la producción de la información, así como las rutinas de la práctica periodística. Afirma, que las organizaciones informativas dan forma al mundo social y definen la noticiabilidad de los acontecimientos a través de su red especial de informadores.

La noticia aparece como una institución que cohesiona el marco institucional-social y como realidad construida y forma de conocimiento, donde los acontecimientos públicos se individualizan en, promotores de noticias, creadores de las mismas y consumidores.²⁹

Por otro lado el análisis cualitativo enfatiza en desarrollar un trabajo de no de cuantificar, pues el presente trabajo no desea contabilizar nada más que analizar y presentar un fenómeno social ya dado.

Lo cualitativo da sentido a lo que se investiga llegando a una interpretación y a veces se verifica y se utilizan premisas que permiten orientar la investigación en la cual como investigador podemos tener un involucramiento puntual y ser parte del contexto.

Con este tipo de investigación hay un momento en el que el investigador da por terminado el proyecto y al final no se dan interpretaciones intensivas al caso.

En este caso la justificación de utilizar esta perspectiva se basa en que es más una apuesta al el involucramiento del investigador que el permite tener de primera mano y recoger los datos de manera personal.

²⁹ Rincon del vago. Trabajos de paradigmas de la comunicación. Lo puede encontrar: <http://html.rincondelvago.com/paradigmas-comunicacionales.html>

CAPITULO IV: EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

RESULTADOS DE ENTREVISTA REALIZADOS AL JEFE DE PRENSA DE RADIO MAYA VISIÓN 106.9 f.m.

Nombre: Guido Flores Arenivar.

Cargo: Jefe de prensa de radio Maya Visión.

Formación académica: licenciado en periodismo.

Tiempo de laborar: 15 años.

INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
-------------------------------	-------------------	-----------------

<p>Función social de la radio como medio de comunicación.</p>	<p>Promover en las personas para que realmente tengamos visión adecuada de la realidad, el deseo sería tener una sociedad consciente de sus derechos, consiente de lo que debemos de aspirar como ser humano.</p>	<p>El jefe de prensa de Radio Maya visión, Guido Flores profundiza mas en el tema de la función social tanto por su larga trayectoria en los medios alternativos y por lógica lo obliga a tener en claro un concepto y conocimiento sobre la función social que ejerce la radio en el oyente.</p> <p>La función social de un medio, en este caso la radio es de concienciar en los públicos, punto en el cual Flores establece que como medio de comunicación están claros en la labor que ejercen.</p> <p>La función social no es una definición limitada sino un conglomerado de actividades que en conjunto dan vida a la proyección social del medio en este caso la radio, no obstante el proceso para llamar la atención del público se tiene que apegar a la política del medio.</p> <p>Pero es importante que también se tenga medidas para establecer mejores mecanismos de transformación de la sociedad a través de la noticia, este como el mejor canal para ejercer la transformación.</p>
---	---	---

		<p>La función social en el medio radial es interesante porque este canal es dinámico y le puede ofrecer al público una mejor oportunidad de ser portadores de soluciones a los problemas de nación.</p> <p>La función social en un medio participativo logra mayor incidencia por la naturaleza del mismo, se hace más oportuna; ya que encuentra el canal ya preparado para ejecutar su papel y tener no solo mayor comunicación con su público; sino que ejecutar un binomio de participación.</p>
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Función social del periodismo.	Perseguir el bien común, perseguir el goce de los derechos humanos para promover el desarrollo de la	<p>Una radio propositiva es esencial en la sociedad para el avance de una ciudadanía desarrollada en temas de interés nacional y así se buscan soluciones en común para el establecimiento de una sociedad democrática.</p> <p>El desarrollo ha hecho que este medio de comunicación sea el más difundido y por lo que se hace necesaria la transmisión de mensajes que pueden informar, instruir o distraer e informar de</p>

	<p>libertad de expresión y los derechos humanos pero que no todas las radios lo hacen.</p>	<p>manera masiva.</p> <p>Pero en el caso de la función social, la exposición de contenidos en el medio es importante pues se debe o debería examinar cada contenido de forma completa revisando y analizando los beneficios y deficiencias del contenido.</p> <p>El periodista como agente de información no solo es responsable frente al medio de comunicación social para el que labora; sino que también es y tiene que ser responsable con la sociedad que lo escuchará.</p> <p>Lo anterior es una manera de que los derechos humanos se ejecuten como el de informar y ser informado, tanto receptor se informa como periodista informa y se cumple así la libertad de expresión e información.</p> <p>Pero no existe instrumentos de medición, si la información que se transmite es la adecuada o la real, ya que el medio de comunicación transmite lo que le interesa a pesar que sea un medio no comercial como Radio Maya Visión, la información se verá siempre manipulada por los intereses y así también el público se</p>
--	--	---

		identificará con la manera y actitud que el medio de comunicación en este caso Radio Maya Visión lo hace con su público en sus 15 años de existencia.
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Función social en los medios de comunicación en El Salvador.	La función social en El Salvador anda muy mal, porque así como a nivel del Estado salvadoreño todavía sigue siendo una amenaza en que la gente se informe de mejor forma.	<p>Flores expresa que a nivel de medios de comunicación la función social está mal porque considera que la mayoría de medios de comunicación solo buscan generar consumismo y no les interesa informar de mejor forma a la sociedad; ya que consideran inconveniente para sus intereses económicos.</p> <p>Pero el verdadero papel de la radio frente a la sociedad es llevar democracia y libertades de información que se necesitan difundir para fortalecer el papel de la sociedad frente a situaciones o hechos.</p> <p>Para Flores los medios de comunicación salvadoreña deben de recordar que el centro de sus objetivos e ideales y funciones es el ser humano y difundir la paz y la seguridad pero de que esos medios de comunicación son minoría.</p> <p>Desde la producción se ve operada la intención del medio de comunicación, de lo que desea emitir y es ahí donde el periodista</p>

		<p>específicamente en el noticiero, tiene que ser garante de los ideales y la formación que necesita la sociedad pero tiene un reto muy grande ante los intereses del medio.</p> <p>En el contexto político que experimenta el país, los medios de comunicación están iniciando con procesos de ejercer la comunicación con nuevas expectativas para darle mayor atención al componente informativo con herramientas útiles a la sociedad y los medios de comunicación en el caso la radio se convierta en uno de ellos.</p>
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Ética y relación con la función social.	El objetivo político que se plantea un medio de comunicación y la ética es ejercicio, la persona que no entra	<p>Los retos para ser periodista frente a la sociedad son cada vez más grandes ya que a medida que el medio de comunicación logra incursionar más en la sociedad, mayor atención requiere el receptor para ofrecerle un contenido entendible y que sea constructivo.</p> <p>Por lo que el periodista se enfrenta a mayores responsabilidades y entre ellos es luchar por mantener claro su deber como profesional y saber relacionar la realidad que enfrenta y poner a prueba su criterio</p>

	<p>en razón o hace ejercicio, esa gente sigue manteniendo la ética prisionera.</p>	<p>como persona y profesional.</p> <p>Entre este dilema juega un papel importante la ética; ya que es uno de los temas infaltables en el ejercicio periodístico y el funcionamiento que tiene el periodista en base a este. La ética es considerada como una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana.</p> <p>La ética estudia la moral y determina qué es lo bueno y, desde este punto de vista, cómo se debe actuar. Es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral.</p> <p>A medida que vamos ejerciendo el periodismo la ética se va formando, como en los ejercicios, este va moldeándose según la medida del cuerpo que deseamos tener y así mismo se acomoda la ética al trabajo que como profesional desarrolla el periodista.</p> <p>El código de ética para el periodista en El Salvador expresa un conglomerado de enunciados sobre el trabajo ético que se tiene y se desea desarrollar para el bien del gremio periodístico.</p> <p>El planteamiento de Guido Flores, más allá de enunciar la relación sobre la ética y la función social, lo compara con el trabajo</p>
--	--	---

		<p>político del medio o su línea editorial con la cual se identifica.</p> <p>Merayo Pérez expone que el emisor debe tomar en cuenta que la formación no es exclusiva de determinadas materias, la función de formar no solo se manifiesta a través de los contenidos emitidos; que por cierto en el medio radial son fugaces, sino que se materializa también en los modos de elaboración y presentación de tales mensajes.</p> <p>Es decir la forma en como se dice y se cuentan las cosas es que se manifiesta el trabajo ético y la responsabilidad misma del periodista.</p>
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Factibilidad de la función social del periodismo radiofónico	Claro que debe de ser una apuesta principal y eso exige muchos cambios, sobre todo en la política de los medios	<p>La función social se ejecuta de alguna manera en los medios de comunicación; sin embargo es esencial que se profundice más en adoptar un papel de servicio a los públicos para abastecer el mercado de exigencias.</p> <p>Es por ello que es necesario estudiar, analizar y comprender la</p>

	<p>de comunicación en el país.</p>	<p>función social, que requiere y que se necesita para su fiel cumplimiento en el orden de mejorar los procesos de comunicación y sobre todo los de producción en los momentos de ejecutar las notas.</p> <p>Guido Flores, considera que es imprescindible que se ejecuten mecanismos y como el dice se le apueste a que la función social sea mas crítica en su rol en la incursión radial para beneficio de los receptores.</p> <p>Merayo Pérez explica que la construcción de los reportes conlleva una responsabilidad, pues desde su producción es necesario que la información sea adaptable al medio radial y por ende esta será factible entre los intereses el medio y el público, sin embargo con la intención del periodista no sea la más acertada.</p> <p>Flores establece que el componente tecnológico le brinda mas oportunidades a que el periodismo ejerza mejor su trabajo y que por ende se de mejor la función social.</p> <p>En los últimos años el periodista que labora para el medio radial de preferencia tiene un valor agregado que es el conocimiento de equipo digital, que ayuda de cierta manera volver la radio mas eficaz al</p>
--	------------------------------------	--

		<p>momento de transmitir y por supuesto producir para la emisión de cualquier hecho noticioso.</p> <p>Con respecto a la producción la factibilidad de la función social no es algo que se vea físicamente aplicado, sino más bien la función social depende en gran medida en el aspecto ideológico del medio radial por un lado y por otro por la actitud del periodista frente a la sociedad.</p>
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Práctica de la función social en el periodismo radiofónico.	Si se desarrolla, hay periodistas que si lo intentan al menos y lo hacen y es eso, en la lucha constante por	Flores, plantea que la existencia de la práctica de la función social, se da en cierta medida que el emisor en este caso el periodista se acerca más al público y de alguna manera el periodista con sus reportes acerca la población al medio.

	<p>construir una sociedad humanitaria.</p>	<p>El énfasis en el periodista es claro; ya que se esta tratando de ver la producción noticiosa, por tal efecto este lo ejecuta el periodista en conjunto con el medio y los encargados de la producción del noticiero.</p> <p>Merayo Pérez expresa en su teoría que el periodista debe de cuidar sus herramientas desde el momento que produce su trabajo y lo expone al público para que este tenga resultados positivos.</p> <p>Por otro lado, lo interesante del caso es que Maya Visión como otra radio tiene su objetivo político pero que además responde a las necesidades de un sector que se identifica con la historia del país y sobre su desarrollo político en la sociedad.</p> <p>Esto le da un valor agregado al presente estudio pues; ya que se supone tiene mayor claridad sobre el aspecto social por ser una radio alternativa y no pertenecer al grupo de la mass media, sin embargo aún le hace falta aspectos que recoger sobre la función social, pero eso no deja de que también tenga ciertos requerimientos que en la actualidad los ejecuta con su publico.</p> <p>El construir una sociedad humanitaria no es responsabilidad solo</p>
--	--	--

		de una instancia, persona, entidad o cualquier figura, sino que es responsabilidad de todos los que conforman la sociedad y cada quien es esencial para declinar o levantar una ciudad por decirlo de esta manera a través de dicho ejemplo.
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Niveles de interacción con el receptor	Más que comunicación con el público los medios de comunicación buscan una persuasión de su público y hay que entenderlo así, quien no lo entiende está cayendo en las redes de los objetivos del poder mediático de	<p>Existe una estrategia que es válida en el mundo de las comunicaciones y es la de lograr convencer a un público determinado para llegar al objetivo y cumplir metas establecidas según sea lo que se esté desarrollando.</p> <p>La persuasión es una de ellas y aunque académicamente como dice Guido Flores, no sea válida esta estrategia, ya que está fuera de los márgenes de la moral, es necesaria ante la competencia y demanda que exige el radioescucha.</p> <p>Y aunque Maya Visión no sea comercial, no quiere decir que no deje de ser competitiva pues su naturaleza radial le pide que tiene que</p>

los medios de comunicación.	<p>abarcar y seducir más público a través de sus producciones.</p> <p>En la entrevista realizada a Flores expresa claramente que la persuasión académicamente no es aprobada o permitida; ya que conlleva intereses fuera del profesionalismo, según la teoría, pero en la realidad se convierte en un apesto necesario para conquistar más público, tal y como sucede en campaña electoral.</p> <p>Para David Berlo, en su teoría de la práctica sobre el proceso de la comunicación explica que la radio y su público no son separables, pues ambos tienen un propósito y que toda conducta de comunicación tiene por objeto producir una determinada respuesta por una parte específica de la sociedad.</p> <p>Berlo expresa que hay aspectos psicológicos como la comunicación donde se hace necesaria la necesidad de integrar el proyecto de la unificación social, Flores es puntual al destacar la necesidad de que se entienda que el persuadir se vuelve parte de los procesos comunicativos para llegar a la sociedad y agruparla.</p> <p>De lo contrario no se esta trabajando según Flores a favor de la gente; sino a favor de los intereses del medio de comunicación por lo</p>
-----------------------------	---

		que pretende explicar que como Maya Visión su finalidad como medio y su política es servir a la gente y darle el espacio que necesita.
INDICADOR DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Desafío de la función social del periodismo radial	Fortalecer la función social porque eso es el mejor identificador de los medios de comunicación en cualquier parte del mundo como están formando a la gente, un medio de comunicación debería de ser como el consejero, como el padre.	<p>Más empeño y esfuerzo en el tema social es el agregado que necesita el periodismo, en especial el radial para ser más efectivo con su público y utilizar con más potencialidad las oportunidades que la radio posee.</p> <p>También generar en la radio más elementos que sean útiles al medio, al periodista y por supuesto al público; ya que todo lo que se busque hacer en los medios de comunicación y en especial la radio tiene que ser con el fin de agradar al receptor pero también que sea formado, volverlo participativo y propositivo.</p> <p>A medida que se vaya mejorando la función social del medio de comunicación se va también abriendo mayor paso a la identificación que el medio de comunicación en realidad necesita para poder proyectarse e identificarse con los otros.</p> <p>Flores es insistente en que un cambio de actitud de los medios de comunicación sería favorable para darle un nuevo giro a la manera y</p>

	<p>formas de comunicar; sin embargo lamenta que no sea así ya que hay por de medio intereses políticos que no le permiten a las comunicaciones poder desarrollarse por y para el pueblo.</p> <p>El cambio esta dirigido también para quienes hacen radio en este caso los periodistas deben de ser más responsables en el manejo de sus notas y darse una oportunidad de abrirse al público que los escucha.</p> <p>Porque así también conocerán más de cerca a la gente, sus problemas, las necesidades que surgen y si es posible conocer que soluciones tienen la población sobre determinado tema.</p> <p>López Vigil en su espacio sobre informar para formar, se reduce en decir que los espacios de instrucción o educativos son necesarios, y en la realidad que experimentamos hoy más que nunca son esenciales para formar valores a las nuevas generaciones.</p> <p>El influir en dar mejores expectativas de vida ya se ha señalado que es trabajo en grupo, pero los medios de comunicación por tener mayor impacto deben de cuidar de mejor manera los mensajes que emiten en su programación.</p>
--	--

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL PERIODISTA BALTAZAR CARRANZA
RADIO MAYA VISIÓN 106.9 f.m.

Nombre: Baltazar Carranza.

Cargo: Periodista de Radio Maya Visión

Profesión: licenciatura en Periodismo

Tiempo de laborar: 6 años

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Función social del periodismo.</p>	<p>Toda aquella información que se transmite a través de la radio a través de las noticias y deja una enseñanza.</p>	<p>La formación o como lo expresa Baltazar Carranza la enseñanza es el aspecto que mayor llama la atención, porque según esta palabra transmite educar y dirigir a un determinado grupo para pensar de cierta manera.</p> <p>El periodista de Radio Maya Visión coincide en que la función social no se limita y lo aplica en su labor diaria, consciente de llevar información hasta donde llegue la señal de radio Maya Visión y conquistar a más audiencia y hacerla tener una perspectiva diferente de la realidad.</p> <p>El periodismo busca generar conciencia en la sociedad a través de lo que se informe y como se diga, pues no siempre se logra concienciar con el simple hecho de informar; sino que la nota tiene que llevar una intención o un enfoque y en el periodismo radial se</p>

		<p>logra con el uso determinado de las palabras y el tono de voz.</p> <p>Entonces la afirmación de Carranza sobre la función social no contradice sobre lo que dicen los autores como Merayo Pérez, David Berlo que estudian los procesos de la comunicación en el caso radial desde la perspectiva social.</p> <p>Sin embargo cabe aclarar que la ausencia teórica o la puesta en práctica de los autores es nula en la respuesta de Carranza, la formación del periodista como informador es importante porque así es como también educa y enseña a su público receptor que sintoniza radio Maya Visión.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
La función social desde el tratamiento de la noticia	Se demuestra en el sentido de dar a conocer la realidad de cómo le esta afectando en la temática y la persona que escucha la noticia pues	Según el planteamiento de Baltazar Carranza, las notas de los reportes periodísticos deben de ser claros, exponer el problema y brindar soluciones para como él dice la persona que escucha la noticia pueda discernir, conocer la realidad y ser capaz de tomar decisiones.

	<p>pueda discernir y conocer la verdad para tomar decisiones.</p>	<p>Merayo Pérez señala que la función de <u>formar</u> como parte de la función social no solo se manifiesta través de los contenidos emitidos; sino que se materializa en los modos de elaboración y presentación de tales mensajes.</p> <p>Es decir que la construcción del reporte periodístico lleva consigo el enfocarse en mensaje con fines positivos, el querer influir en la sociedad para despertar opiniones que sirven para edificar mejores oportunidades de desarrollo en la sociedad.</p> <p>El trabajo del comunicador; como ya se ha dicho, tiene que llevar consigo el analizar los hechos que suceden en la vida cotidiana, para que la audiencia tenga una alternativa y comprensión sobre esos hechos que son convertidos noticias.</p> <p>La construcción de la noticia se basa en herramientas como la palabra, esta es importante para el periodista, pues con ellas e comunica y trata de relacionarse con la gente a través de sus informes que son presentados en los noticieros.</p>
--	---	--

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Libertad editorial para el tratamiento informativo</p>	<p>No existe una coerción a la hora de escribir se sabe que hay un lineamiento al cual seguir, sin embargo no existe una presión directa en el sentido de poder decir, cambiar la redacción, cambiar el contenido, se puede decir que es una libertad relativamente grande en comparación a otros medios.</p>	<p>La libertad editorial ha sido un tema aún no desgastado, que por su delicadeza despierta en muchas situaciones morbo por la curiosidad de conocer cómo desean los medios de comunicación trabajar en este caso, lo más importante es la transmisión que experimenta el país con un gobierno de izquierda.</p> <p>Se hace mención de lo anterior porque si hablamos de libertad editorial es necesario que se conozca que radio Maya Visión tiene una línea que apunta a la izquierda, es decir con una línea ideológica bien marcada.</p> <p>Pero no necesariamente el trabajo periodístico esta totalmente ligado a esta norma, sino mas bien se aborda desde otra perspectiva llegando a aquellos sectores que son marginados por los medios de comunicación masiva.</p> <p>Por otro lado el periodista no tiene que estar sujeto a los intereses de quien gobierna o gobierne sino a las necesidades de la población y lo que les presente el desarrollo de la vida cotidiana y</p>

		<p>tratar de ejercer un periodismo claro y transparente.</p> <p>Pero lo anterior se ejecuta en el tratamiento de la noticia conllevando el buen uso de las palabras y el enfoque adecuado sin dañar a nadie, brindando mejores alternativas en el enunciado de las noticias.</p> <p>Carranza expresa que se siente libre de ejercer su trabajo, comparado con otros medios; esto pueda comprenderse de que la naturaleza de la radio por ser alternativa le brinda mayor libertades al no tener compromisos comerciales.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Trabaja en función de la comprensión del receptor	Jugar un papel muy importante la creatividad del periodista, porque también los audios se puede transmitir una declaración, la limitante es que en la radio es un	<p>La siguiente afirmación se interpreta aseverando que existen diversa directrices que señalan el cumplimiento y esfuerzo que como periodista tiene al estar en el medio y utilizar este canal para estar comunicada con su público, con el público que escucha la radio.</p> <p>El material que utilice el periodista debe de ser adecuado, es decir que sea claro y sin dañar a nadie para que el oyente comprenda el mensaje dado a conocer en la nota o reporte a través del noticiero, así está ayudando no solo a informar; sino que también</p>

	<p>poco fugaz y con la fotografía se tiene la posibilidad de poder repetir y estar viendo la imagen, pero si hay creatividad del periodista se puede solventar un poco la deficiencia.</p>	<p>a formar un público con criterio y carácter ante cualquier realidad que se suscite.</p> <p>Carranza plantea que la creatividad es esencial para poder comunicarse con la gente y ambos tanto periodista como radio oyente (emisor y receptor) tenga una relación más estrecha teniendo como referente la realidad misma.</p> <p>Con respecto a la fugacidad que tiene la radio este es una ventaja para dar a conocer un hecho que ocurre en el momento; sin embargo surge la pregunta de cómo se logra que el público entienda un hecho, si este solo pasa en el momento.</p> <p>Carranza responde que la creatividad es importante, no obstante medios de comunicación como la televisión y el medio impreso ganan ventaja pero dependerá del periodista de cómo aprovechar su creatividad en el medio que se desenvuelva, pero sobre todo cumplir su rol social de servir de informar a la sociedad a través del buen uso del mensaje.</p>
--	--	--

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Certificación del publico para con el medio y el periodista</p>	<p>Las personas que escuchan Radio Maya Visión, se sienten identificados con el medio y se sienten parte de uno.</p>	<p>Los quince años de trayectoria radial de Maya Visión han logrado conquistar parte del público salvadoreño y tener aceptación con los sectores que comparten la visión de la radio apoyando.</p> <p>Como Berlo lo afirma en su teoría de los procesos comunicativos que la radio y el público no son separables, pues ambos tienen un propósito que es estar en contacto, comunicando, tanto emisor necesita del receptor, como el receptor del emisor, sin uno de ellos no tendría sentido el proceso de comunicación.</p> <p>La producción noticiosa tiene ese elemento de crear el producto, según como se desea, dar a conocer pero sobre todo que guste en el público, para que haya aceptación y al mismo tiempo aprendizaje para formar al público oyente sobre determinado tema.</p>

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Desafío de la función social del periodismo	Compatibilidad de los intereses de los empresarios a la oportunidad para que la gente pueda desarrollarse o pueda conocer la realidad en nuestro país.	<p>La sugerencia de Carranza se traduce en unificar los esfuerzos de una empresa con el esfuerzo de prensa e impulsar el servicio social con el fin de que la población se anime a ya no ser solo consumista; sino que también sea propositiva de cambios y así hacer una comunicación de dos vías de emisor a receptor y de receptor a emisor.</p> <p>La apertura del público es otro factor que debe de tomarse en cuenta, pues no basta con habilitar un teléfono o una página web, aunque esto sea valido, pero es necesario que la radio no solo trabaje encerrado en cuatro paredes, ni que el público tenga un firewall como se conoce en internet para accesar al medio.</p> <p>El regional de Piura sobre la función social, citan a los griegos que dicen: Nuestra meta es servir al interés público por encima de todo, este pensamiento lo relaciona con la labor del periodismo con que este es un servicio al bien común.</p>

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Ética y relación con la función social</p>	<p>Hasta cierto punto sí, hasta cierto punto no, porque de qué sirve que uno tenga su propia ética y que no esté de acuerdo con el tratamiento que se pueda dar.</p> <p>Tiene que ver con la subsistencia de la familia y dejar a un lado esos principios de ética es relativo dependen también de la condiciones del lugar donde labore.</p>	<p>La ética es el tema principal en cualquier profesión, pues esta es la conducta que debe de ser pero sin embargo se convierte en una realidad en la que los medios de Comunicación invisibilidad por perseguir intereses políticos o económicos y el periodista como profesional no le queda más que acatar las órdenes.</p> <p>Pues su lado humano le exige sobrevivir y esto conlleva a depender de su labor en el medio y hace que muchas veces como comenta Carranza esté trazándose una interferencia entre la ética y del centro como se sienta que prepara los hechos para el noticiero.</p> <p>Las condiciones laborales determinaron también como el periodista se siente al ejecutar su trabajo, pues un medio sumamente responsablemente no hace acciones de presión.</p> <p>Pero la realidad es que un medio así no existe porque siempre habrá una inclinación ya sea política o religiosa que identifiquen al medio y este se sienta comprometido a servir con compromiso</p>

		<p>muchas veces forzando y utilizando al periodista.</p> <p>Por otro lado el periodista, no debe de olvidar que debe de informarse mas, conocer sus leyes y sus derechos, para defender mejor su trabajo y por ende mejorar las condiciones del desarrollo del periodismo.</p> <p>Y que en el país se pueda ejercer con mayor libertad, el ejercicio de llevar la información y que la noticia sea concepto de verdad, bajo los lineamientos de la ética que el periodista conoce desde que se inicia en su trabajo de comunicador.</p>
--	--	---

RESULTADO DE LA ENTREVISTA A LA PERIODISTA CRISTINA AMAYA
RADIO MAYA VISIÓN 106.9 f.m.

Nombre: Cristina Amaya
Cargo: Periodista de Radio Maya Visión
Formación académica: licenciada en periodismo.
Tiempo de laborar: 3 años.

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Función social del periodismo.</p>	<p>Destacar en el trabajo periodístico con el trabajo diario el enfoque humano, sensibilizar al receptor sobre la realidad que vive la ciudadanía.</p>	<p>El ser humano como centro de cualquier actividad es importante ya que esto cambia y motiva a que se trabaje de mejor forma, en el caso del periodismo no es la excepción y se ejecutan tareas y normas que giren en los problemas que acarrearán la sociedad.</p> <p>Pero el hecho de informar está acompañado también de formar al público receptor y que se comprenda el mensaje para generar opinión pública constructiva para los asuntos de interés nacional y dar la pauta a posibles respuestas de concesión de soluciones que se necesitan.</p> <p>En el periodismo tal y como lo afirma Amaya, busca destacar el servicio a la humanidad con un mensaje claro y dándole el enfoque que según la política editorial del medio le faculte.</p>

		<p>En el código de ética establece que el periodista no debe de olvidar su misión de ser servicial ante el público y no priorizar los intereses empresariales. Aunque en la práctica se cae en este error y más aun cuando existe un tenso ambiente político como en época de elecciones, donde muchos medios de comunicación masivos son utilizados para hacer propaganda a través de los noticieros.</p> <p>En verdad se puede decir que existe función social del periodismo pero atado a las políticas del medio, sin embargo esto queda de lado si siempre se mantiene el espíritu del querer servir y dar lo mejor que como profesional le exige la carrera periodística y más aun aquellos que la ejecutan por vocación.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
La función social desde el tratamiento de la noticia	Mi trabajo, mi idea como periodista y destacar en primera instancia esa función social.	<p>La prioridad de destacar la labor social en el trabajo periodístico es importante porque en sí es la esencia de lo que se hace y cualquier hecho noticioso se enfoca en el informativo en brindar a la población la exposición de lo que acontece en la realidad y así tanto periodista como receptor determinar qué escenario se está viviendo.</p> <p>El doctor Casarius autor del libro de la producción radiofónica de</p>

		<p>los programas informativos especifica que el proceso de producción tiene como finalidad crear mensajes que informen adaptándose por supuesto a la técnica y los recursos y principios operativos del trabajo en radio.</p> <p>Lo anterior corresponde a que el compromiso del periodista es ejecutar un buen trabajo y que desde el momento que vaya recopilar la información tiene que enfocarse en que todo lo que vaya implícito es para informar debidamente con claridad y sobre todo que el mensaje sea comprendido por el receptor.</p> <p>Cristina Amaya destaca que como su trabajo es ese el de construir los reportes esos mismos son su carta de presentación donde ella manifiesta y comprueba su aporte ejecutando así la labor social: el de estar sirviendo con su aporte y conocimiento a la sociedad que escucha en este caso Radio Maya Visión.</p>
--	--	---

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Libertad editorial para el tratamiento informativo</p>	<p>Aquí (radio Maya Visión) prácticamente es bastante la libertad, hay un lineamiento hay como una directriz.</p>	<p>Los medios de comunicación cargan con la responsabilidad de que cualquier mensaje emitido estará sujeto a recibir critica de cualquier especie es por ello que cada medio cuenta con sus normativas para tener un control y sobre todo justificarse su acción ante cualquier observación.</p> <p>Es decir que se vale de los lineamientos para poder actuar pero éstos están controlados por leyes jurídicas, reglamentos legales y sin faltar el código de ética del periodismo en El Salvador, que bien si existe pero no es suficiente para hacer de la práctica periodística una labor más influyente en la sociedad.</p> <p>Cristina Amaya afirma que es bastante la libertad que tiene ella al trabajar en el medio, por lo que se interpreta que puede abordar un hecho desde su perspectiva, pero tiene que hacerlo también desde la perspectiva que le exige radio Maya Visión.</p> <p>Y es acá donde aflora el proyecto empresarial de la emisora; la razón de ser del proyecto de comunicación, pues se revela no de</p>

		forma directa pero si muy comprensible la ideología del medio, su pensamiento, su perfil y se vuelve parte de la característica del medio.
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Trabaja en función de la comprensión del receptor	Sí, el medio radial es igual como la prensa escrita, como la fotografía tiene sus propios recursos. Tiene que ver el uso del lenguaje y saber utilizar y saber buscar la noticia adecuada.	<p>Buscar la noticia adecuada es parte de la respuesta emitida por Cristina, y se inicia el análisis afirmando que no se comparte este criterio de Amaya, pues el reto del periodista no solo es ir al lugar del hecho e informar; sino que también se traslada los datos según lo requiera el medio de comunicación.</p> <p>Por ejemplo no puedo mostrar en radio las imágenes de un desfile, pero sí puedo describir, dramatizar con la voz y jugar con las herramientas de radio como la música, el silencio, los efectos de sonido y por supuesto la palabra para trasladar el hecho al radioescucha y el radio oyente al hecho.</p> <p>Ese es una gran reto que el periodista busca conquistar y cada vez más se trata de volverlo menos complicado por eso la tecnología también juega un papel importante ya que disminuye los obstáculos,</p>

		<p>pero ahora se añade esta herramienta para hacer mejor el periodismo y llegar más cerca del público.</p> <p>El resto de la respuesta de Amaya sí coincide con lo que ya se ha planteado anteriormente. La radio busca cautivar a la audiencia y por supuesto tener mayor audiencia y es en el noticiero donde converge todos los gustos que rodean al medio, pues de una forma se identifican con el medio.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Certificación del público para con el medio y el periodista</p>	<p>El público de Radio Maya Visión es un público que siempre ha estado familiarizado con el trabajo que se realiza.</p>	<p>Amaya es consciente de que la radio es identificada en el público salvadoreño pero los salvadoreños en general no se identifican con Maya Visión; sino que son sectores específicos que se despiertan y duermen con la radio.</p> <p>Para David Berlo en su teoría de la práctica sobre el proceso de la comunicación explica que la radio y su público no son separables, pues ambos tienen un propósito y que toda conducta de comunicación tiene por objeto una determinada respuesta por una</p>

		<p>parte específica de la sociedad.</p> <p>Tanto las necesidades del medio radial como el público se agrupan, Merayo Pérez sostiene que las necesidades se identifican en dos categorías como lo son las vitales y las intelectuales.</p> <p>En las vitales están las funciones biológicas, psicológicas, sociales y las intelectuales están las de informar, formar, entretener y persuadir pero se enfatiza en cuanto a lo vital pues en su función social se busca formar y educar en su paso de ser un receptor radial.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Desafío de la función social del periodismo	Un compromiso desde quienes manejan estos medios, los directores, los administradores, los jefes y un compromiso desde los periodistas	<p>Se ha dicho antes que el medio radial acarrea una gran responsabilidad y ya solo ese es un gran desafío que puede contemplarse pero no es suficiente para brindarle a la población un servicio que sea constructivo y formal.</p> <p>Amaya sostiene que uno de los desafíos de la función es que exista un compromiso a partir de quienes manejan los medios de comunicación, desde el personal administrativo así como el</p>

		<p>periodista deben de estar mas comprometidos con la razón del medio de comunicación, pero tampoco no dejando de asumir su papel como empresa.</p> <p>En el caso del periodismo su desafío es ser un leal servidor social por lo que los intereses de la colectividad preceden a cualquier responsabilidad frente a empresas y los poderes públicos o privados, así está expresado en el código de ética de la prensa de El Salvador.</p> <p>Vigil plantea que todo la maniobra periodística debe de estar enfocada en el trabajo de llevar un buen servicio social a la comunidad que escucha y “digiere” de lo que se expone en el medio radial, pues hay que generar espacios de formación para informar adecuadamente a la audiencia, frente a situación que se generen en el país.</p>
--	--	--

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Ética y relación con la función social</p>	<p>Si la ética es como la que rige tu trabajo y ante esto debe de prevalecer la ética profesional y también tu conciencia como ser humano.</p>	<p>Amaya combina dos aspectos sumamente importantes en el desarrollo del trabajo en este caso el periodismo y es la ética profesional y la conciencia como ser humano.</p> <p>Ambos aspectos son importantes para el proyecto de vida que como ser humano se plantea, en el caso del periodismo es necesario que prevalezca el carácter que se genera en la persona, pero que esté enfocado en ser servicial de lo contrario un periodista que busca beneficiarse por mencionar económicamente no está preparado para mantener un contacto con la gente.</p> <p>La audiencia es la parte elemental del proceso comunicativo, sin ello no habría razón de ser informados pues no habría razón de ser del proceso de comunicación.</p> <p>La ética en la función social también esta determinada en los procesos de construcción del reporte periodístico, pues desde ahí se analiza como profesional qué, cómo y de qué manera deseo informar y mi intención como profesional de poder persuadir al público con el desarrollo de las notas y así generar diversas corrientes de opinión.</p>

RESULTADO DE LA ENTREVISTA AL JEFE DE PRENSA
DE RADIO EL SALVADOR 96.9 f.m

Nombre: Moisés Cruz Pérez.

Cargo: Jefe de prensa de radio El Salvador.

Formación académica: periodista empírico

Tiempo en laborar: 11 años

CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>Función social de la radio como medio de comunicación.</p>	<p>Dar a conocer aquellas cosas que van enfocadas o programas que vayan enfocadas a la reducción de problemas.</p>	<p>La acción de comunicación no se ve limitada en base a lo dicho por Moisés Cruz, y esto se ve reflejado cuando dice que buscan reducir problemas y realizan actividades que vayan enfocadas a brindar alternativas a la sociedad sobre determinado tema.</p> <p>José Ignacio López Vigil, señala que en el medio radial se trata de canalizar el agua para aprovechar su energía, y es así como se busca aprovechar la comunicación vinculándola con el desarrollo.</p> <p>La búsqueda de reducción de problemas es una alternativa de demostrar el desarrollo y a la radio en este caso como medio de comunicación es un excelente canal para trasladar este desarrollo.</p> <p>El objetivo de los comunicadores de mostrar la función social siempre esta presente, aunque con distintas valoraciones, pues ellos</p>

	<p>dependen del medio que colaboran pero también al pueblo que se dirigen y en general lo que quiera dar o conocer con determinados mensajes.</p> <p>Radio El Salvador siendo una radio parte del Estado tiene esta característica y por ese hecho, su trabajo es y debe ser el proyectarse una imagen transparente y flexible, asumiendo mayores responsabilidades y es ahí precisamente donde la función social juega un papel más representativo.</p> <p>Sin embargo no debe de olvidar su función como radio y es el de llegar a todos los sectores sin distinción de clase social ni mucho menos clase política, en este caso por ser una radio que difunde las actividades del gobierno en turno.</p> <p>Arturo Merayo Pérez recuerda que el carácter publico de la comunicación social le otorga una vocación de universalidad, de manera que el comunicador no limita su audiencia y este es el esfuerzo con el que debe también identificarse Radio El Salvador y en específico los miembros del departamento de prensa.</p> <p>La función social como tal en su definición ilimitada, recoge el</p>
--	---

	<p>trabajo que realiza prensa de Radio El Salvador, a través de sus notas periodísticas y con el simple hecho de informar a la sociedad ejecutan su labor social, aspecto que a pesar de ser generalizado conlleva el aporte social de comunicar al receptor.</p> <p>Entonces decir que la función social del noticiero de Radio El Salvador, esta canalizada con el fin de guiar al receptor, que de alguna manera se persuade para que entienda el mensaje en cada producción noticiosa.</p> <p>Pero esa persuasión esta enfocada en el objetivo que la radio tenga y este debe de ser el de informar por el hecho de ser la radio nacional, la radio estatal que informa sobre el quehacer social y con la característica de ser la que informa sobre los movimientos del gobierno en turno.</p> <p>La sociedad espera mucho de los medios de comunicación y en el caso de la radio suple muchas veces las necesidades de la población de conocer sobre lo que sucede en el momento y que se complementa con los otros medios como la televisión y el periódico, pero la inmediatez de la radio ayuda a estar mas cerca de la gente.</p>
--	---

CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>Función social del periodismo.</p>	<p>Es informar y recopilar la información de tal forma que la población, la entienda y comprenda.</p>	<p>Como señala la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura UNESCO, la información que brinda el periodista es un bien social y no un simple producto.</p> <p>Esto requiere de un mayor esfuerzo para el periodista de entregar su producto noticioso para llegar al entendimiento del receptor y cumplir la finalidad de una comunicación participativa de dos vías, es decir emisor –receptor y receptor –emisor.</p> <p>Como señala el código de la Federación Latinoamericana de Prensa, el periodismo debe de ser un servicio de intereses colectivos con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y la sociedad.</p> <p>Según el aspecto señalado por Moisés Cruz el hacer entender y comprender significa lo planteado por el código de la federación latinoamericana de prensa, el desarrollo integral del individuo y el colectivo.</p>

		<p>Pero para lograr este objetivo cabe señalar de qué elemento se valen para establecer esta diferencia con otros medios de comunicación salvadoreña.</p> <p>Elementos como la palabra, el uso de esta debe de ser acertado a qué clase de público se quiere conquistar y aunque tengan a su audiencia ya definida, su objetivo como radio estatal demanda abarcar cada vez más espacios en la audiencia salvadoreña.</p>
CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>Función social en los medios de comunicación en EL Salvador.</p>	<p>No respondo porque cada medio tiene sus mismas políticas sus líneas de trabajos, sus intereses y fines son diferentes a una radio institucional.</p>	<p>La radio es un medio de comunicación con mayor influencia en el país por ser más accesible y llegar a lugares que otros medios de comunicación no logran como el Internet, ya que no todos tienen acceso a una computadora o la televisión misma.</p> <p>La radio tiene la finalidad de informar, opinar, entretener y educar por principio o base, esto es parte de la función social de la radio, sin embargo como aclara Moisés Cruz, cada radio ejecuta sus labores de</p>

		<p>manera diferente aunque posean el mismo enfoque, pero que al final hacen valer su trabajo frente a la sociedad.</p> <p>Radio El Salvador la emisora y voz oficial del gobierno ha seguido la línea que ha sido afín a las políticas de los gobiernos en turno; sin embargo un cambio esencial no se había experimentado, ya que en los últimos 20 años estuvo un gobierno de política inclinada a la derecha.</p> <p>No obstante, la opinión de Cruz Pérez es estratégica, ya que es consiente que no puede opinar, sobre otros medios y toma la opción de opinar sobre su trabajo en radio El Salvador, trabajo que conoce y a desarrollado por mas de once años.</p> <p>En la actualidad el gobierno en turno de línea izquierdista aun no ha exigido cambios en este medio. A pesar del contexto político - social salvadoreño, radio El Salvador mantiene su identidad que la diferencia de otras radios salvadoreñas.</p>
--	--	---

CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>Ética y relación con la función social.</p>	<p>Cada periodista cada comunicador debe de ser ético, después de estar consiente de su trabajo.</p>	<p>Toda profesión conlleva una responsabilidad y el periodismo no es la excepción, pues los periodistas por ser interpretes de la realidad y la relación con el público es necesario adoptar tal actitud tanto en la labor como moralmente.</p> <p>Por lo anterior el periodista tiene la responsabilidad de ser profesional y todo lo que encierra tal ejercicio periodístico. Estar conscientes del trabajo que se realiza es ser sumamente responsable y la responsabilidad es premiada con frutos que son visibles en la audiencia y premiados por ellos mismos.</p> <p>En el país el código de ética de periodismo, en el capítulo uno artículo dos dice: El periodismo y los periodistas deben estar siempre al servicio de la verdad, la justicia, la dignidad humana, el Estado democrático, la cultura de la tolerancia, el perfeccionamiento de la sociedad y la fraternidad entre los pueblos, en resumen esto es parte de la ética profesional del periodista.</p> <p>Es decir el periodista no debe de olvidar su papel de informar a</p>

		<p>la sociedad y a pesar de las presiones, no debe de ceder o declinar ante su ética.</p> <p>Sin embargo este código en la realidad se aplica según la interpretación de cada medio, es decir no se cumple con exactitud sino mas bien se ajusta a los intereses de la línea editorial del medio de comunicación, en el caso de Radio El Salvador tienen claro su papel como departamento de prensa, pero lo ejecutan según las líneas del medio.</p>
CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Factibilidad de la función social del periodismo radiofónico	Si es posible, todo depende de la línea de trabajo, como voz oficial del gobierno de El Salvador tenemos como función fundamental hacer que la población	<p>La función social no está definida ni limitada a una única función; sino que es un universo de acciones que están dentro de esta denominación.</p> <p>Por lo que la radio generalmente suple su papel con la sociedad, de eso no hay ninguna duda, por el contrario tanto a nivel nacional, regional, latinoamericano y mundial la radio es factible de ejercer su papel social.</p>

	tome conciencia.	<p>Lo que se cuestiona es si en la forma como lo hacen es el adecuado o no, es decir si el receptor en realidad se forma con los programas emitidos, si la producción es factible con los lineamientos adecuados para la función social.</p> <p>Es decir la función social exige resultados que son cobrados a través de la población y se evalúa si los resultados son de beneficio para la población y no solo es un consumidor; sino que sea capaz de digerir lo que se brinda y poderlo ver en la construcción de la sociedad de manera positiva, convirtiéndose el medio radial en la herramienta de los pueblos para dinamizarlos a construir mejores procesos de adaptación social.</p> <p>Por otro lado volviendo al ejemplo de Radio El Salvador su papel es más fuerte porque tanto dentro del país como en el exterior la radio y en especial el staff de prensa tienen un papel más representativo por ser la radio del Estado.</p>
--	------------------	---

CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>Práctica de la función social en el periodismo radiofónico.</p>	<p>Sí lo realizamos porque los periodistas están conscientes.</p>	<p>Ser periodista conlleva una gran responsabilidad que permite también crecer como profesionales pero en ese crecimiento y desarrollo los pasos que se efectúen deben de ser seguros y claros de querer llevar la información adecuada a la población.</p> <p>Estar conscientes del trabajo que se realiza es ser sumamente responsable y la responsabilidad es premiada con los resultados en la audiencia, pues es ahí donde se percibe si el trabajo periodístico es positivo o negativo.</p> <p>La función social en radio El Salvador a través de prensa se demuestra con la presentación de los hechos reales en sus notas periodísticas, pues suplen la necesidad del receptor que es el de informarse, pero se insiste que el énfasis en el que se desarrolle la noticia es propio de cómo lo solicite o exija la política del medio de comunicación.</p> <p>El desarrollo radiofónico ha convertido a la radio en el medio de comunicación mas difundido por los ámbitos sociales y geográficos del país, esto hace que el traslado de la información sea menos</p>

		<p>complejo y se pueda instruir y distraer a la ciudadanía.</p> <p>Moisés Cruz, basa su respuesta en los periodistas, ya que es claro en decir que son los periodistas quienes están conscientes de poner en práctica la función social en el medio radial al cual representan y esto es representado en su labor como periodistas que ejercen esta profesión a través de los micrófonos y notas que presentan la realidad del país.</p>
CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Niveles de interés social en el receptor	A través de cada reporte periodístico	<p>La noticia es la expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios y que también genera nuevos hechos, es decir que para que un hecho sea noticia debe de acarrear otros sucesos importantes y relacionarse con otros a su vez.</p> <p>El anterior planteamiento explica que es así como se dan las verdaderas noticias y no las notas amarillistas como son conocidas en el medio.</p> <p>Las noticias son la expresión periodística con la que se</p>

	<p>pretende exponer a la audiencia sobre un hecho y mantenerla informada. Para el departamento de prensa de Radio El Salvador las notas son un instrumento para acercarse a sus públicos y transmitirles la información de acuerdo a su línea editorial e interese que caractericen al medio.</p> <p>La producción noticiosa es importante, pues de ahí parte el trabajo que se quiere exponer a la audiencia y por ello las notas tiene que tener el ingrediente del interés.</p> <p>Lo anterior nos lleva a expresar que las notas de Radio El Salvador tiene la obligación de llevar este ingrediente ya que siendo el medio estatal sus notas tienen que ser del deleite generalizado y no solo un sector específico.</p> <p>No se duda del papel importante que juega el departamento de prensa de radio El Salvador, ya que hacen uso de las herramientas del periodista como la redacción, no obstante la redacción tiene que llevar creatividad y por supuesto claras o entendibles en su contenido para darse a entender a todos los sectores.</p> <p>La construcción de la noticia es importante porque no solo va</p>
--	--

		<p>implícito lo que queremos informar sino que también como lo queremos decir.</p> <p>La teoría es elemental en cualquier proceso que se ejecute y en el periodismo no es la excepción, pues de ahí parte el proceso generativo de cómo exponer un hecho noticioso.</p> <p>No es solo de darla a conocer; sino que también de saber como lo escribamos y como lo presentamos.</p> <p>El papel de la investigación es importante para presentar un hecho a su totalidad y no a medias, que le permite al público conocer y analizar sobre lo que se le esta brindando.</p>
CRITERIOS DE ANÁLISIS.	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Desafío de la función social del periodismo radial	Profundizar en la difusión en los planteamientos de los teóricos y más participación del	Merayo Pérez, López Vigil y entre otros teóricos de la comunicación que han estudiado los procesos comunicativos, los efectos de la comunicación sobre la audiencia y entre otros aspectos demuestran que es necesario tomar en cuenta como es el

	receptor.	<p>comportamiento de los medios de comunicación.</p> <p>Desde el cuidado de los procesos comunicativos que Merayo a hecho mención en su teoría, es necesario que se tome en cuenta el trabajo para que los procesos de producción periodística vayan por el camino de la evolución.</p> <p>El periodista puede ser capaz de abrirse a la aplicación de la teoría pues desde un principio de su ejercicio periodístico esta presente la incidencia académica.</p> <p>En el presente el periodista que ha tenido la oportunidad de formarse en la Universidad, se podría decir que tiene mayor chance de estar más cercano a la aplicación teórica por la enseñanza que se brinda a ese nivel académico.</p> <p>Sin embargo se a pesar de conocer todos los planteamientos teóricos se necesita tener la voluntad de aplicarlos tal y como se necesita que sean puestos en practica y que exista un trabajo equilibrado para que la teoría sea de servicio a la sociedad.</p>
--	-----------	---

RESULTADO DE LA ENTREVISTA AL PERIODISTA WALTER CORTEZ
RADIO EL SALVADOR 96.9f.m.

Nombre: Walter Cortez
Cargo: Periodista de Radio El Salvador
Formación académica: licenciado en periodismo.
Tiempo de laborar: 2 años.

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Función social del periodismo.</p>	<p>No estamos apegados a la agenda noticiosa. El periodista hace trabajo social a través de este tipo de trabajo a través de la problemática de la población.</p>	<p>El periodista como tal asume su responsabilidad desde el momento que toma la decisión de serlo, pues cuando decide tomar su rol es consciente de la responsabilidad de su profesión y lo que necesita para cumplir su papel en la sociedad y con la sociedad. El periodista como agente de la información no solo es responsable frente la medio para el que labora, sino que con la sociedad que informa.</p> <p>Walter Cortez al decir que no están apegados a la agenda noticiosa es una afirmación interesante; ya que denota que su papel no está limitado a la demanda del medio; sino que está pendiente de lo que pueda ocurrir en el entorno social y así permitir que el medio se convierta no solo en transmisor de la realidad; sino que también en una herramienta útil para la audiencia.</p>

		<p>Por lo que el periodismo se relaciona más con los públicos y anima a nuevas reflexiones que son compartidas con el público y este ultimo expresa su punto de vista. El periodismo se ve ligado al bien común, este puede resumirse en informar y ser canal para generar soluciones en los problemas de la población.</p> <p>En conclusión se puede decir que en el caso del periodista, Walter Cortez tiene claro el papel que juega el periodismo en la función social así como lo señala la UNESCO, por el momento en lo que se refiere a este concepto que como ya se ha dicho no tiene una definición única o limitada.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
La función social desde el tratamiento de la noticia	<p>Mi filosofía es tratar de llevar a las personas, que no tienen oportunidad, donde yo estoy en este caso el periodismo.</p> <p>Hago contactos y les</p>	<p>La noticia es la expresión de manera periodística de un hecho que es de interés público y busca generar diversas opiniones para hacerla más interesante y que también se brinden soluciones ante los problemas que rodea la sociedad.</p> <p>La aplicación de la noticia debe de cuidarse con el fin de llegar al objetivo deseado y también enfocada hacia qué público se pretende convencer con el trabajo periodístico. El periodista Walter Cortez,</p>

	<p>pregunto si tienen problemas con algún determinado hecho.</p>	<p>pretende que le público de Radio El Salvador se sienta participe en sus reportes periodísticos y no solo sean simples espectadores.</p> <p>Así también el trabajo de buscar la noticia es parte del tratamiento que se da a la noticia, se evalúa con quién se indagará el hecho es decir cuál será la fuente y cuánto será de útil la respuesta que obtengamos.</p> <p>Merayo Pérez en su libro “Estructura del proceso informativo” hace mención que elementos como las palabras y la entonación que se le de al reporte noticioso influye mucho en el receptor, pues menciona que la función formativa dentro de la función social del periodismo es vital y esencial; ya que es la verdadera intención que se busca a nivel periodístico.</p> <p>A nivel social, Merayo, señala que la noticia juega un papel de mediador ante los distintos hechos que conmueven a un sector determinado o a la población en general.</p> <p>Por lo que el tratamiento de la noticia es importante hacerla minuciosamente desde su concepción es decir en donde el periodista le da forma al hecho para que tenga interés y estar pendiente de la población.</p>
--	--	--

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Libertad editorial para el tratamiento informativo</p>	<p>Nunca he sido coartado con el contenido de las notas, para mi lo más importante como periodista es que la gente escuche la voz del denunciante.</p>	<p>El poder del ser humano ha sido la palabra, recurso que también es parte de la comunicación y el periodismo no sería nada o no existiera sin ella. El periodista de Radio El Salvador, manifiesta que se siente libre de escribir lo que sea necesario para sus públicos.</p> <p>Sin embargo cada medio cuenta con sus propias políticas y a partir de ahí se analiza realmente cual es la libertad de prensa que goza el medio. En El Salvador existe una peculiaridad muy notoria, pues cada medio de comunicación se identifica con algún sector de la sociedad y esta verdad es conocida tanto por los que conforman los medios de comunicación como la población que escucha, ve o lee el medio.</p> <p>El código de ética en El Salvador establece que el periodista como parte de la sociedad se vuelve también servidor del mismo y que los intereses de la colectividad preceden ante cualquier otro interés ya sea este empresarial o particular.</p> <p>Entonces decir que en el país hay libertad para escribir, se tiene</p>

		<p>que examinar desde el punto de vista que se relaciona, pues como ya se ha mencionado la libertad editorial esta determinada por los intereses del medio.</p> <p>Pero sobre lo que se ha dicho, es importante que desde donde se desarrolle el periodista tiene que cuidar las herramientas que ha de manejar en sus notas, para darle un manejo responsable ya que esta es su mejor carta de presentación con los públicos.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Trabaja en función de la comprensión del receptor	Claro que si, el periodismo trata de concienciar a través de imágenes la prensa escrita a través de fotos y el texto , en este caso nosotros tenemos audio con un enfoque, donde el	<p>Cortez es consciente de que su trabajo va con la visión de que su público entienda lo que él dice a través de su reporte periodístico.</p> <p>Pero cabe destacar en su declaración que hace mención de enfocar las notas es decir que tengan un objetivo para que al momento de transmitir el mensaje sea claro y tenga precisión.</p> <p>Es decir que contenga el desarrollo de una idea y aunque esta tenga diferentes aristas, todas deben de darle forma de manera que</p>

	<p>receptor entienda lo que se quiere decir a través de una nota.</p>	<p>apunten aun mismo fin o concepto, para que la población oyente las pueda interpretar.</p> <p>Para ello el material que utilice el periodista debe de ser adecuado, que no dañe o confunda al receptor y por supuesto que ayude a formar una interpretación en las audiencias sobre la realidad y no solo ser consumista de ella.</p> <p>Pero cabe destacar que el trabajo de comprensión no solo es del emisor, pues la tarea del proceso comunicativo y de formación que es parte de la función social es de ambas partes es decir del emisor y receptor.</p> <p>La comunicación debe de ser de dos direcciones, para que sea dinámica y puedan interactuar ya sea para intercambiar opiniones o encontrar soluciones a problemas que no le permiten a la sociedad desarrollarse y crecer.</p> <p>El producto periodístico es importante en cualquier sociedad, porque el contexto en donde se dé el periodismo le tiene que brindar a su público expectativas más amplias sobre la realidad y de alguna manera elevar el sentido cultural de El Salvador.</p>
--	---	--

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Certificación del público para con el medio y el periodista</p>	<p>Claro que sí, los públicos escuchan radio, toda la programación.</p> <p>El departamento de prensa tiene una población específica.</p>	<p>El periodista tienen claro que tanto Radio El Salvador tiene ya un público que los escucha, el hecho de ser una radio estatal no les da la seguridad que los mas de 5 millones de salvadoreños los escuchen, pues la audiencia siempre buscará satisfacer sus necesidades en otras emisoras.</p> <p>No obstante Cortez, señala que prensa ya tiene un público que los escucha y que están ahí para esperar ser informados por los periodistas sobre el acontecer nacional y temas que están en agenda y sobre otras situaciones que caracterizan al país.</p> <p>Pero es acá donde se utiliza la función social en radio, el emisor busca comunicarse con su público y este último mantener una comunicación con el medio ya que la radio está comprobado que es el mejor acompañante.</p> <p>La afirmación de Cortez, sobre que el público escucha toda la programación es una afirmación no valida pues él no puede determinar si el público los escucha; ya que su trabajo es desde</p>

		<p>adentro es decir desde la producción y solo puede verificar que su trabajo saldrá a la luz pero no sabe quién o quiénes lo escucharán, por lo que debe de estar consciente de que hay gente que los escucha pero no sabe específicamente quienes son estos.</p> <p>Sin embargo sabe que el público los escuchará de alguna forma pues son la radio oficial del gobierno y los anuncios o actividades mas relevantes del gabinete serán transmitidas de primera mano por radio El Salvador y de ahí toman muchos medios de comunicación la fuente para realizar sus notas periodísticas.</p>
INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Desafío de la función social del periodismo	En el aspecto social hay mucho trabajo que hacer.	<p>El jefe de prensa de radio El Salvador señaló que el desafío de la función social del periodismo es aplicar más teoría a la realización de la profesión periodística, es decir aunar la afirmación de expertos tanto en materia comunicacional como social.</p> <p>Walter Cortez hace referencia que a pesar de hacer labores periodísticas para favorecer al oyente no es suficiente y que él como periodista de Radio El Salvador estima y afirma que falta mucho por</p>

		<p>hacer.</p> <p>Desde la producción noticiosa se sabe que hace falta una labor más directa sobre enfocarse en brindar mejores expectativas en la que el radioescucha tenga una claridad sobre el desarrollo de la realidad.</p> <p>También se conoce que el medio radial tiene una desventaja y es que no posee tanto tiempo convirtiéndose este en un desafío que por años se ha luchado por tratar de que el tiempo sea un compañero del periodista.</p> <p>Entonces lo anterior, es decir el tiempo y la producción son un reloj de arena que van caminando uno a veces mas arriba que el otro pero que van en el mismo espacio tratando el periodista de brindar un producto es decir un mensaje positivo a la audiencia.</p> <p>En este caso el productor entiéndase como el periodista el generador de la noticia debe de estar preparado tanto teóricamente pero al mismo tiempo cercano a la gente frente a las necesidades y problemas que posea la población, tal y como lo interpreta Merayo Pérez.</p>
--	--	---

INDICADOR DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Ética y relación con la función social</p>	<p>Tiene relación, la ética tiene que existir en todo periodista independiente la nota.</p>	<p>Ya se ha hecho mención del código de ética del periodista en donde establece normas para que el periodista tenga un lineamiento o guía que seguir para no divagar en su funcionamiento como profesional en materia periodística.</p> <p>No obstante, este código, en la práctica carece de orden, no hay una verdadera intención por seguirlo al pie de la letra, sin embargo se felicita la creación y existencia del mismo pues esto denota le interés del sector periodístico de tener una responsabilidad y seriedad de su trabajo.</p> <p>Cortez le apuesta en su declaración a que el periodista como tal tiene que ser ético independientemente del medio que se desenvuelva, lo importante es que tanto la ética como la responsabilidad deben de estar presentes en cada nota que se exponga al público.</p> <p>Desde el surgimiento del periodismo, la virtud del que informa es la que ha dado a esta tarea la forma de cómo hacerlo y moldearlo</p>

		según las experiencias tanto negativas como positivas para lograr que el periodismo sea la profesión con credibilidad y confianza hacia el público.
--	--	---

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA PERIODISTA SANDRA AYALA
RADIO EL SALVADOR 96.9 f.m.

Nombre: Sandra Ayala.

Cargo: Periodista de Radio EL Salvador

Formación académica: estudiante de periodismo de la Universidad de El Salvador.

Tiempo de laborar: un año.

CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Función social del periodismo.</p>	<p>Tratar la información responsablemente y equilibradamente.</p>	<p>Para la periodista la función social es la responsabilidad que tienen que tener los comunicadores a la hora de interactuar con los públicos y transmitir el mensaje de manera adecuada y clara con el fin de darse a entender.</p> <p>Cualquier error es lamentable en la carrera profesional pero en el periodismo es una suma de experiencia para no seguir haciendo lo malo, pues se gana experiencia y una actitud más real sobre los problemas que la población experimenta y puede juzgar a través de su conocimiento, siempre bajo su responsabilidad.</p> <p>Cabe destacar que en el marco de darle tratamiento a la información Sandra Ayala de que equilibran las notas. En su respuesta hace referencia a que buscan nivelar la realidad a través de la presentación del hecho en las notas periodísticas.</p>

		<p>Pero la acción de equilibrar las notas conlleva a manipular la construcción de las mismas, entonces en ese momento se tiene que complementar con lo que se desea informar y lo que el público quiere y necesita escuchar, en el caso de la radio.</p> <p>Hay que tomar en cuenta la poca experiencia de Ayala; ya que es una joven que apenas se inicia en el trabajo periodístico, pero queda claro que no se menosprecia su labor y que poco a poco está tomando conciencia de lo que implica informar a la gente con objetividad pero sobre todo con claridad y transparencia.</p>
CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
La función social desde el tratamiento de la noticia	No simplemente trasladamos la información tal y como lo dicen los funcionarios.	<p>En el ámbito periodístico, la noticia implica que este sea sobre un hecho que conmueva y genere críticas positivas o negativas en el público, de modo que impacte en la sociedad para construir y reclamar mejoras en el sistema que se vive.</p> <p>El tratamiento que se le dé a la noticia implica seleccionar que parte de ella</p>

	<p>Se busca darle un enfoque para que se entienda.</p>	<p>se expondrá con el fin de que cause diversas opiniones en la población de modo que el público esté involucrado y no solo sea un simple consumidor de la noticia.</p> <p>Pero como sucede en cada medio de comunicación se busca expresar la realidad, basándose en lineamientos, por supuesto que el periodismo ya tiene reglas o maneras de cómo se ejecuta tal labor, pero el medio de comunicación es quien al final decide como se expondrá esa nota.</p> <p>Tal decisión se basa en las políticas que el medio posee para responder a una línea editorial que los identifique con el público y así tener sus características propias, que sean únicas ante los otros medios de comunicación.</p> <p>Para Ayala, el decir que buscan darle enfoque a la nota es simplemente utilizar palabras menos técnicas para que el radioescucha entienda lo que se quiere informar, por ejemplo en le caso de un economista se utilizan palabras mas sencillas que utilizar términos numéricos que la final desinforman mas a la población, es acá donde se evidencia el servicio social que hacen los periodistas de radio El Salvador hacia el tratamiento de la noticia.</p>
<p>CRITERIO DE ANALISIS</p>	<p>RESPUESTA</p>	<p>ANALISIS</p>

<p>Libertad editorial para el tratamiento informativo</p>	<p>Considero que existe la libertad para poder realizar, ejecutar y escribir las notas.</p>	<p>Durante el año y medio que tiene Sandra de laborar para Radio El Salvador su libertad de escribir no se ha visto limitada, pues ella está consciente que tiene que cuidar su profesión y por ello sigue las normas que el medio de comunicación dicta para identificarse con los demás.</p> <p>El código de ética de periodismo en El Salvador establece que el periodista como parte de la sociedad se vuelve también servidor del mismo y que los intereses de la colectividad preceden ante cualquier otro interés ya sea este empresarial o particular.</p> <p>Por lo que ante este planteamiento el periodista está apoyado por este documento sin embargo el poder del más fuerte prevalece mas y hay medios que invisibilizan este código de ética en el país.</p> <p>Al gremio periodístico en el país le hace falta unidad para hacer valer en realidad sus derechos como libertades, bajo responsabilidades; sin embargo la unidad como tal no existe pues el periodista como otro empleado mas se debe a su trabajo y tiene que apegarse a las reglas del medio de comunicación.</p> <p>Lo anterior hace referencia a que el periodista como tal tiene que escribir de acuerdo a la política editorial del medio para que pueda él o ella como ser</p>
---	---	--

		<p>humano mantener su labor, no obstante existe un dilema entre el actuar con ética y actitud, frente a las necesidades del ser humano.</p> <p>Sin embargo no todo está perdido la libertad existe pero esta condicionada a las líneas que como ya se ha mencionado, son las que distinguen al medio de comunicación.</p>
CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Trabaja en función de la comprensión del receptor</p>	<p>Si, en lo personal yo considero que la entonación, el énfasis que le des a las notas sustituye mucho, como lo leas, como lo digas, sobre todo como lo escribas se da también esa función social.</p>	<p>Los elementos que no son visibles para muchos en los reportes periodísticos, son de importancia para el periodista que construye su nota pues se vale de ellas para darle forma y vida a su trabajo que será expuesto por el medio de comunicación que es canal entre el emisor y receptor.</p> <p>Aspectos como los que menciona Ayala como la entonación, el énfasis, la lectura y lo que se escribe y como se escribe, le brinda al radioescucha un panorama diferente al que pueda presentar la televisión, el periódico o la Internet.</p> <p>Por eso el periodista en su labor tiene que identificarse con el medio que trabaja para así brindar este producto a su público y relacionarse con él a través</p>

		<p>de la respuesta que pueda experimentar; sin embargo pocas veces se conoce si el público reacciona ante la nota.</p> <p>En el caso de este trabajo se desea conocer la producción del periodista si cumple o no su función social y se puede percibir en la respuesta de Ayala a pesar del corto tiempo que tiene de estar en los medios, que tiene conciencia de saber cómo llegar al público que busca Radio El Salvador.</p> <p>Merayo Pérez menciona que la función formativa dentro de la función social del periodismo es vital y esencial; ya que es la verdadera intención que se busca a nivel periodístico. Por lo que con cada nota, con cada trabajo se pueda formar al público educándolo a escuchar radio.</p>
CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
<p>Certificación del público para con el medio y el periodista</p>	<p>Te tildan, ellos creen que nosotros nos identificamos con una línea.</p>	<p>La gente se identifica con el medio y cuando tienen algún problema acuden a él para recibir ayuda o dependiendo de la emergencia el medio llega al hecho.</p> <p>En el momento los periodistas logran acercarse con la gente y buscan la manera de que la ciudadanía coopere con el fin de ayudar a dar a conocer el</p>

		<p>hecho para luego convertirlo en noticia, y es ahí donde la población comienza a convivir mas de cerca con el medio y el periodista.</p> <p>En el caso de Sandra Ayala, reitera que el publico tilda al periodista, lo señala o lo identifica con el medio de comunicación, considerando que este le apuesta a las mismas ideas del medio.</p> <p>Sin embargo la realidad no es del todo generalista, sino más bien hay periodistas que no se identifican con las ideas del medio pero sí les gusta trabajar con él por diversas razones que son personales.</p> <p>Ayala al decir que “ellos creen que nosotros nos identificamos con la línea” es subjetiva y clara pues ve el punto de vista desde afuera y no como parte del medio y, juzga por su papel como parte también de la sociedad que es también receptora en algún momento.</p> <p>Sin embargo su afirmación es una realidad vista por muchos y sobre todo por aquellos que piensan que el periodista debe de ser lineal a las políticas del medio y obedecer al pie de la letra las medidas del mismo.</p>
CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS

<p>Desafío de la función social del periodismo</p>	<p>Ser responsables y equilibrar las notas.</p>	<p>Ayala es práctica al decir que lo que hace falta a la función social en el periodismo es que el periodista sea responsable en su trabajo y no dejarse llevar por sobornos como muchas veces sucede en el medio con aquellos periodista que deciden tomar el rumbo equivocado.</p> <p>Saber equilibrar las notas es un trabajo que se aprende con el paso del tiempo pero entre mas rápido se capta la idea y noción del compromiso periodístico menos dificultoso será recorrer este oficio de informar siempre con la verdad.</p> <p>Nuevamente el código de ética llama a que todo aquel que ejerza este oficio debe de ser responsable de lo que escriba y diga, pues su labor afecta a otros de manera negativa o positiva, lo ideal sería que este fuese positivo.</p> <p>La producción periodística es importante en toda la sociedad porque las condiciones en que se desarrolle le brindan al periodista mayor o menor credibilidad y es ahí donde se juzga el papel humano del informante y así se prueba su lealtad a la verdad misma.</p> <p>La radio es un medio dinámico y por lo tanto, en el país puede aprovecharse más, pero paso a paso se irán descubriendo todo lo que puede</p>
--	---	---

		hacerse con radio así como se ha hecho con le internet, que no ha cambiado sino que se transforma día a día.
CRITERIO DE ANALISIS	RESPUESTA	ANALISIS
Ética y relación con la función social	Si hay que ser responsables al escribir las notas.	<p>El Código de la Federación Latinoamericana de Prensa señala que el periodismo debe ser un servicio de intereses colectivos con funciones eminentemente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y la sociedad.</p> <p>La radio a través de sus programas busca cautivar a la audiencia y para eso se busca y se desarrollan maneras o estilos para hacerlo, en este proceso el periodista debe de ser cuidadoso de no caer en regalías.</p> <p>Ayala no duda en que la responsabilidad es ante todo lo que debe de estar presente al momento de ejecutar las notas y proyectarlas al público, pues ser cuidadosos con las palabras y la entonación del mismo tiene su resultado.</p> <p>Ya se ha dicho que se celebra la creación de un código de ética que permite al periodista apoyarse en él, sin embargo cada quien es responsable de su trabajo y de cómo desarrolla su profesión comunicadora</p>

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

Luego de desarrollar el tema la función social del periodismo radial desde la perspectiva noticiosa de radio Maya Visión y radio El Salvador, ciertamente emanan diferentes y mas ideas de lo que en si se pensó al inicio de la investigación.

Se puede concluir lo siguiente:

Radio Maya Visión y Radio El Salvador cumplen su rol social del periodismo radiofónico en los noticieros; sin embargo existen deficiencias para ejecutarla a plenitud para decir con certeza que existe un amplio desarrollo de la función.

Las deficiencias para los periodistas son los siguientes aspectos:

- La profundización en la teoría para tener mayor conocimiento de la reacción de audiencia ante la emisión de hechos noticiosos emitidos a través del noticiero.
- Conocer poco o nada sobre temas que se generan en el contexto nacional, lo que hace que se trabaje con escasas de información, solamente aquella que se brinda en el momento que acontece el hecho sin tener un precedente para apoyar mejor el reporte periodístico.
- El factor tiempo ha sido un limitante para el sector periodístico sin embargo los periodista entrevistados expresan que han asimilado establecer sus metas y trabajar a la par del tiempo.

De los tres mencionados, los dos primeros son factores que han dificultado que la nueva generación de periodista tenga una base de criterios

sobre el cual pueda construir sus notas y dar un aporte sustancial sobre lo hechos que acontecen en el presente, ya sea por no tener acceso a información de hechos en el pasado o por la falta de interés del periodista.

Ahora bien, no olvidemos que radio Maya Visión y Radio El Salvador, juegan un papel frente a la sociedad y que tienen establecidas sus metas de acuerdo a sus políticas que dan origen al medio.

Y sobre eso también se puede concluir lo siguiente:

- Radio EL Salvador es un medio de comunicación masivo que responde a intereses mercantiles y a pesar de ser una radio que se identifica con el gobierno, las posibilidades al mercado están abiertas sin guardar restricciones.
- Sus políticas están sujetas a brindar líneas de identificación con el gobierno y ser parlante de las actividades que este realice, a su vez brinda también hechos que son de interés nacional, pero siempre su prioridad es lo que acontece en el gobierno en turno y sus instancias.
- Mientras tanto Radio Maya Visión es una radio alternativa, en función de ser participativa y buscar solución a problemas de nación en conjunto con la población, porque su naturaleza así lo exige.
- Maya Visión ha sido siempre crítica de las acciones negativas que realizan los gobiernos en turno, critica en el sentido de motivar a la población de buscar soluciones en sociedad y no esperar que sean resueltas por un gobierno paternalista; sino mas bien una sociedad protagonista de su realidad y consecuente en la solución de problemas.

Por lo anterior se aclara que ambas radios tienen caminos diferentes pero con un solo destino: informar al público a través de sus noticieros y es acá

donde tiene la finalidad este trabajo y como ya se ha dicho cada radio cumple la función social desde su perspectiva e ideología de trabajo que desarrollen.

Sea cual sea la finalidad del medio su objetivo esta enfocado en la ruta de servir a la población para bienestar y estabilidad de la sociedad.

Por otro lado están los jefes de prensa, pilar importante en todo departamento de prensa, pues ellos son los que dirigen de que manera y como se trabajara la sección noticiosa del medio de comunicación.

Es importante destacar el profesionalismo que posee, tanto Guido Flores como Moisés Cruz, pues su experiencia en el medio, les facultad poder tener una amplia visión de lo que acontece en el presente y poder compartirlo con el grupo de prensa.

Y como jefes de prensa les faculta identificar que temas son de relevancia, sin embargo existe una clara diferencia de lo que ambos definen como rol social del periodismo radial y se expresa de la siguiente manera:

- El rol social es una función enfocada a servir al público pero para radio El Salvador es llevar ayuda al público y trasladar algún servicio a la comunidad.
- Para Radio Maya Visión el rol social conlleva el ingrediente de volver a la población participativa de la solución de problemas y ser ellos mismos que brinden su propio punto de vista sobre su realidad sin la manipulación mediática.
- Para el jefe de prensa de radio El Salvador Moisés Cruz, el rol social en su medio se lleva a cabo sin ninguna dificultad para el equipo de prensa, sin embargo los periodistas retomados para el estudio afirmaron que es necesario inyectar mas sobre el rol social en el periodismo radial.

- Para Guido Flores es necesario mejorar la función social, a partir del uso de la tecnología aprovechando este recurso que brinda el desarrollo de la humanidad y la apuesta que hacen muchos medios de comunicación con emplear a personal que sea capacitado con las tecnologías que instruyen en las universidades.

En si a función social no esta cerrada en ambas radios, lo que se puede decir es que es aplicable según la política del medio, es consecuente según las necesidades que la población necesite y sobre todo se identifica con la radio al cual escuchan.

Es por ello que no se puede afirmar y concluir que no se da la función social; porque hay indicios que gratifican al medio pero que como se recalca y repite aun no es suficiente, pues como dice Merayo Pérez en la producción se debe de tomar aspectos que busquen un desarrollo estable al receptor.

Y que por ende se visibilicen en el desarrollo de la sociedad y el medio de comunicación se vuelva ejecutor positivo de ideas y soluciones creadas en conjunto con la sociedad.

También hace falta más que solo presentar la noticia, pues con cada hecho se debe de aprovechar los recursos que brinda para educar al receptor y brindar una perspectiva diferente de la realidad para resolver los conflictos que se presenten.

En términos generales se puede decir que el departamento de prensa de Radio El Salvador hace buen uso del medio para transmitir cualquier servicio que sea útil para la sociedad.

Hoy por hoy el periodismo también sufre de ineficiencias que con el paso del tiempo el gremio espera que se vaya mejorando, pero si no

se toman acciones a corto plazo los males que aquejan el informar debidamente como el amarillismo y el show por parte de algunos “profesionales” pueden generar un cáncer en esta profesión que se ha construido por años.

Los conceptos vertidos son de suma responsabilidad de quien lo escribe, no es un lema sino una realidad que el periodista desde que inicia esta carrera profesional y por algunos vocacional, es importante hacerla parte de su vida, con el fin de dar buenos resultados de su papel en la sociedad.

Recomendaciones

Para efectos del trabajo de investigación es necesario desde le punto de vista académico brindar recomendaciones a los medios de Radio Maya Visión y Radio El Salvador que ejecuten y hagan esfuerzo para llevar a cabo el rol social del periodismo radiofónico en los noticieros.

Partiendo de las conclusiones se recomienda:

- Profundizar y retomar “los cuadernos” para aplicar la teoría que existe sobre la relación: medio de comunicación y público y el deber del público hacia la sociedad.
- Mayor interés por parte del periodista sobre temas, aunque estos no estén en la palestra, que indaguen sobre determinado tema para tener un mayor conocimiento sobre el origen y desarrollo de un hecho determinado.
- Los medios de comunicación deben de preocuparse por preparar más al periodista a través de la capacitación y charlas sin ningún

interés en particular (económico o político) sobre temas de interés nacional.

- Para los jefes de prensa, que viabilicen la cultura del conocimiento sobre los periodistas para que ejecuten una labor impecable en la prensa salvadoreña y no basada en “posibles” al laborar sus notas.
- No olvidar que el centro de todo trabajo y el periodismo no es la excepción, es el ser humano y el desarrollo del mismo para efectos de una mejor sociedad en progreso y unidad.
- Para radio El Salvador, ejecutar a profundidad su labor social y no simplemente basarse en el servicio; sino darle herramientas a la población para que sea interpretativa de su realidad.
- El desafío de radio Maya Visión se podría recomendar en este caso a expandirse más sobre el territorio nacional y enfocarse también en ir creciendo y desarrollarse como radio alternativa que es.
- Radio Maya Visión en su especial contenido radial, le brindaría otro punto de vista a los salvadoreños en general y no solo enfocarse en la región central y norte del país; sino que llegar a la zona oriental y occidental de manera completa y por supuesto sobrepasar las fronteras de la información verdadera.

FUENTES DE CONSULTA

a. Libros

- Avelino Amodeo Dr. Casais, La producción radiofónica d los programas informativos, capitulo cinco. Libro Información radiofónica. , 2002, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.
- Berlo, D.K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría de la práctica, 1969, El Ateneo, Buenos Aires, p.17.
- Castro, Vanesa y Rivarola, Magdalena, Manual de Capacitación sobre el uso de la Metodología de la Investigación Cualitativa, 1998, p. 31
- Gomis, Lorenzo, Teoría del Periodismo, Cómo se forma le presente. 1991, PAIDOS Iberica, S.A, Barcelona.
- López Vigil, José Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas, Informar para transformar. Abril 2005.Lima, Peru.
- Llobet, Liliana, __¿La función social del periodismo o periodismo social?, 2006, Argentina, UNIrevista, pág. 1.
- Merayo Pérez, Arturo Estructura del proceso informativo radiofónico, Universidad Complutense, 1992, Madrid, p, 14.

b. Trabajos de grado

- Arias Escoto, Lorena Beatriz ,“Diagnóstico sobre el estado actual de la producción periodística en las radios católicas de san salvador, casos específicos: radio paz, radio luz y radio maría”.. Universidad de El salvador (UES), Noviembre 2007.
- Barón Romero y otros, Los Medios de Comunicación Social: La prensa, Radio y Televisión como Instrumentos para la Educación y la Cultura en El Salvador. San salvador, marzo 1981, pág. 30-31.

c. Web sites

- Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe.
<http://www.portalplanetasedna.com.ar/periodismo.htm>.
- El regional de Piura. Sobre la función social del periodismo.
http://www.elregionalpiura.com.pe/archivonoticias_2008/mayo_2008/mayo_04/opinion_godosfuncion04052008.htm
- Fuente Consultada: Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe. Fuente internet: <http://www.portalplanetasedna.com.ar/periodismo.htm>
- AGUILA REAL en Periodismo , Febrero 6, 2009
<http://autorneto.com/referencia/periodismo/el-periodismo-y-su-funcion-social/>
- Código de ética de la prensa de El Salvador. APES. 2008.
<http://www.apes.org.sv/apes-admin/?p=24>

- Función social del Periodismo, trabajos universitarios, México, Universidad del Valle de México, pág. 1
<http://pdf.rincondelvago.com/funcion-social-del-periodismo.html>
- Función Social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
<http://www.portalesmedicos.com/publicaciones/articulos/1184/1/Funcion-Social-de-las-Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones.html>
- Pagina web de Radio El Salvador.
[http://www.radioelsalvador.com.sv/cms/content/view/10/17/.](http://www.radioelsalvador.com.sv/cms/content/view/10/17/)
- Cámara Nacional de la Industria Radio y Televisión Mexicana CIRT, Memorias de la Industria. Lo puede encontrar en la página web:
http://www.cirt.com.mx/ex_joaquin_varg.html
- Herrera Damas, Susana, Pulso del periodismo. La radio como medio para la participación. Fuente:
<http://www.pulso.org/Espanol/Nuevos/radioparticipacion040716.htm>
- Baran e Hidalgo, 2004, p. 310.
<http://www.monografias.com/trabajos58/comunicacion-politica-radio/comunicacion-politica-radio.shtml>
- Taller sobre radio.
<http://www.archimadrid.es/elpilar/Parroquia/Aportaciones/Taller%20de%20radio/Taller%20de%20radio.htm>
- Cytrynblum, Alicia Periodismo social, una nueva disciplina, 2004 periodismosocial.org.
http://www.periodismosocial.net/ps_quees.cfm

- Gregorio Rodríguez Gómez y otros, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 1996:72).
<http://www.lapaginadelprofe.cl/guiatesis/31icualitativa.htm>
- Medios de comunicación. Noticias periodísticas. Conferencia de prensa. Acto de unidad de Parsons. Pseudoeventos. Desinformación. Rincón del vago. Trabajos de paradigmas de la comunicación.
<http://html.rincondelvago.com/paradigmas-comunicacionales.html>
- Teoría de la comunicación social.
<http://teocoms.blogspot.com/2007/07/harold-dwight-lasswell-1902-1978.html>
- <http://www.gobernacion.gob.sv/eGobierno/SeccionesPrincipales/Direcciones/RadioElSalvador/Historia/HistoriaRadioDifusion.htm>. Fecha de consulta: 23/05/09.

d. Entrevistas

- ENTREVISTA con Moisés Cruz Pérez, Jefe de prensa de radio El Salvador, San Salvador, 25 de junio de 2009.
- ENTREVISTA con Sandra Ayala, periodista de radio El Salvador, San Salvador, 25 de junio de 2009.
- ENTREVISTA con Walter Nolasco, periodista de radio El Salvador, San Salvador, 25 de junio de 2009.
- ENTREVISTA con Guido Flores, Jefe de prensa de radio Maya Visión, San Salvador, 4 de julio 2009.

- ENTREVISTA con Cristina Amaya, periodista de radio Maya Visión, San Salvador, 4 de julio de 2009.
- ENTREVISTA con Baltazar Carranza, periodistas de Radio Maya Visión, San Salvador, 4 de julio de 2009.

ANEXOS

a. Diseño de instrumentos.

Preguntas dirigidas a jefes de prensa.

- 1) ¿Que significa función social?
- 2) ¿Cuál es la función social del periodismo?
- 3) ¿Cual es el fin que persiguen los noticieros?
- 4) ¿Consideran que se hacen entender a su público? ¿Cómo? Y ¿Por qué?
- 5) ¿Buscan comunicarse con su público a través de las notas periodísticas?
- 6) ¿A partir de su respuesta, logran su objetivo?
- 7) ¿Qué le hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?
- 8) ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?
- 9) ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?
- 10) ¿Consideran que los radioescuchas los reconocen por su labor periodística que por su función social?
- 11) ¿Dentro de su papel de prensa informan para formar a la sociedad?
- 12) ¿Consideran que ser objetivos es construir un periodismo en función de lo social?
- 13) Desde su perspectiva y política de trabajo ¿Es posible la función social del periodismo radial?
- 14) ¿Se realiza periodismo social o humanitario?
- 15) ¿Cuál es la función social de la radio como medio de comunicación?
- 16) ¿Cómo define la función social de los medios de comunicación?
- 17) ¿Consideran que realizan la función social en el periodismo? ¿Por qué?
- 18) ¿Cómo definiría la función social de los medios salvadoreños?

Preguntas guías a periodistas.

- 1) ¿Qué entiende por periodismo?
- 2) ¿Cuál es su definición con respecto a función social?
- 3) ¿Qué significa para usted función social en el periodismo?
- 4) ¿Cómo hacen uso de este elemento en sus notas?
- 5) ¿Qué tanta libertad tiene para escribir sus notas?
- 6) ¿Es el tiempo un limitante para mostrar la función social en el desarrollo de sus notas?

- 7) ¿Cómo se sienten usted como periodista ser parte de servir a la sociedad llevando elementos que construyen a la sociedad como el conocimiento mismo?
- 8) El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, en el medio radial ¿Esto es posible?
- 9) ¿Son consientes de que sus notas y el medio como tal les permite ser canal y de crear en la sociedad conciencia en el publico como parte de su función social?
- 10) ¿Consideran que el medio al cual trabaja debe de inyectarle más de esta dosis sobre el mecanismo de función social?
- 11) ¿Consideran de que los públicos se identifican con el medio y ustedes?
- 12) ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?
- 13) ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?
- 14) ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

b. Entrevistas

ENTREVISTAS REALIZADAS A MIEMBROS DE RADIO MAYA VISIÓN 106.9 FM

Entrevista dirigida a jefe de prensa.

Nombre: Lic. Guido Flores.

Profesión: Jefe de prensa

Lugar: Radio Maya Visión.

- 1) ¿Que significa función social?

Vaya función social en primer lugar tiene varias perspectivas y tiene que a su partir del cual sea el objetivo del proyecto de comunicación, en este caso la radio posiblemente no haya una radio que diga que no cumple función social, pero función social para mi solo puede desarrollarse específicamente aquellas radios que han surgido para eso y la función social de esta radio que nace para eso, por ejemplo promover el desarrollar y hacer cumplir los derechos, en primer lugar para mi desde como somos

medios de comunicación la primera función social en este caso de una radio es fortalecerse y promover del desarrollo de derecho de expresión, porque una vez se desarrolla a plenitud el derecho de la liberta de expresión que tiene que ver con que la gente pueda expresarse pero no solo eso, sino que la gente sea escuchada, pero no que solo sea escudada sino que sea atendida y no solo que sea atendida sino que se le resuelva su problemática entonces en la medida que con esos tres elementos se promueva y se desarrolle la libertad de expresión que como se llama inherente en todo ser humano puede aspirarse a buscar el goce de otros derechos humanos, entonces esa es la función social de una radio promover, desarrollar, hacer cumplir los derechos y los derechos por ejemplo están ampliados del día algún día por ejemplo que la radio “X” comercial cumple una función social porque le sirve con música a la gente y porque le da anuncios para decirle que cosas hacer, y eso lo podemos hacer todos pero eso no es función social.

Por eso es que siempre no todo a mi criterio la formación que yo tengo no toda radio hace función social, hay radio que hacen función social comercial su objetivo es hacer cualquier cosa siempre y cuando eso digamos como hacen a buen salvadoreño cuanto vamos ahí, en cambio que su función social sea su eje central va a pensar en desarrollar esa función social antes de ver cuanto le va quedar de ganancia lo tienen que hacer independientemente se de cuenta que ahí no va a ver retribución económica.

Yo traigo a cuenta porque en un momento recuerdo que alguien decía que con la radio Chévere decía nosotros cumplimos con una función social nosotros le llevamos agua en la pipa chévere a la gente, esta bien, nosotros no llevamos agua en la pipa Chévere, nosotros instruimos en primer lugar diciendo a la gente que el acceso al agua es un derecho humano universal y que el Estado esta obligado a garantizarlo, debemos luchar para que en este país a nadie le haga falta el agua que necesita, agua que realmente sea del consumo ese es nuestra función diferente andar haciendo propaganda repartiendo cantaron de agua con una pipa.

Ah, nosotros dicen otros hacemos labor social, nosotros llevamos Bismutinas y Dolófin a las comunidades pero eso es propaganda, nosotros la radios que hacemos función social luchamos para que realmente el derecho a la salud sea accesible a todos y en El Salvador a nadie se desarrolla una campaña de salud preventiva y que los

hospitales funcionen como tal en los hospitales y que nadie se muera por falta de medicina o atención esa es la función social, luchar por el fiel cumplimiento de un derecho y no disfrazarlo de andar regalando pastillas y encubrir la propaganda con otra cosa.

2) ¿Cuál es la función social del periodismo?

Es igual lo que le he dicho específicamente desde la radio hay función social periodismo en el mundo periodismo, así como hay medios de comunicación que hacen función social y otros que no hacen función social y otros que no hacen función social, hay periodistas como tal que hacen su función social y otros porque no hacen función social y en lo anterior quiero agregar porque todos como tal pueden hacer función social.

¿Usted cree que no es función social lo de la pipa Chévere que reparte agua y usted cree que la KL que va a regalar DOLOFIN a través de los laboratorios López no es función social? Momento la función social es aquello que a va a luchar para que el acceso al agua sea un derecho, un derecho universal, al igual que la salud, verdad, porque cualquiera parece hacer función social, pero disculpen eso no es función social, porque función social es aquella que esta destinada a resolver el problema a la comunidad, a desarrollar el pleno goce de los derechos humanos de los periodistas que trabajan de cara a eso un periodista que le da lo mismo trabajar en un medio que hace función social y en otro que no hacen función social, hace cualquier cosa lo que le importa es que le paguen o sea hay también periodistas, ero todo depende obviamente de los medios de comunicación al final los periodistas solo son los empleados pero hay quienes no dan ninguna ayudadita hay periodistas que hacen poca función social un cuando el medio podría darme alguna oportunidad de hacerla entonces la función social del periodista seria esa misma, perseguir el bien común, perseguir el goce de los derechos humanos, eso sería ver quien lo hace y quien no lo hace.

3. ¿Cual es el fin que persiguen los noticieros?

Igual, al final nace un medio e comunicación d radio en este caso nace la maya visión, tiene un proyecto definido, tiene un objetivo definido donde se expresa eso: en el

noticiero, todo lo que estamos hablando aquí, todo lo que discutimos al final nosotros en este caso preparamos las noticias de cara a un objetivo, que perseguimos en esa nota, que perseguimos de cara al noticiero, lo que nosotros aspiramos a que nuestros informativos busquen hacer función social, ese es el objetivo, porque al final viene en cadena: medio de comunicación, política del medio de comunicación, ejercicio periodístico y cuarto a donde se expresa todo esto al final en el noticiero.

Entonces cada parte es lo mismo, hablar del medio de la función social del periodista y hablar donde se expresa esto en el noticiero, búsqueda del bien común, búsqueda del afianzamiento de los derechos humanos eso es lo último que se busca en Maya Visión, es o eso que buscamos al final por ejemplo en los informativos, tratar de que se este señalando un problema que hay ahí de promover algo que esta haciendo bueno y cuestionar algo que se esta haciendo malo, eso es lo que perseguimos en Maya Visión.

4. Consideran que se hacen entender a su público? ¿Cómo? Y ¿Por qué?

Si, los medios de comunicación tienen poder y lo que ocurre a través de los medios de comunicación se ha formado mucho a las población por parte de algunos medios y se ha deformado a otros por ejemplo, a estas alturas haciendo un análisis profundo yo pienso que hoy los medios de comunicación deben de sentirse muy satisfechos por la labor social que han realizado y hay otros medios de comunicación que deberán de hacer un esfuerzo para reconocer hasta donde ellos son culpables de los males que la sociedad padece, por ejemplo en el caso del golpe de Estado último en Honduras los medios de comunicación han formado parte de ese golpe como poder mediático, antes el golpe, durante el golpe y después del golpe ellos siguen afianzando eso, entonces podemos decir el día de mañana nosotros que los medios de comunicación fueron simple trasladadores de lo que ocurría no, ellos forman parte y eso nosotros no podemos estar engañándolo entonces es una tarea que tenemos que nosotros los medios de comunicación de tener valentía para que en este caos los radios escuchas entiendan que los medios de comunicación no somos imparciales.

Buscamos un objetivo y que bueno que fuera un objetivo también en común, pero en este caso los medios de comunicación a nivel mundial las grandes empresas sobre todo son acusadas del poder mediático son acusados de tomar parte de esas

campañas de conspiración en este momento lo más criticable es que hay tres sectores que se unen: la burguesía empresarial, la jerarquía católica y los medios de comunicación, es un trío que ha trabajado junto en todo, entonces la gente se forma a través de los medios de comunicación negativa o positivamente, lo ideal es que fuera positiva pero como hay intereses creado , pero como no hay tal imparcialidad, entonces unos se orientan de una forma y otros se orientan de otra, pero esto esta cambiando.

Por ejemplo, porque los medios de comunicación la variedad de los medios de comunicación es más diversa que antes y alguien me decía un día de estos una política hondureña, los medios de comunicación son poderosos, pero ya no son tan poderosos como ellos se lo imaginaban, en Honduras por ejemplo y como Venezuela fueron los medios alternativos que no son solo radio, medios alternativos es toda una variedad lo que bastante se ha utilizado son los mensajitos a través del celular o mensajes a través del correo electrónico u otros medios, entonces los medios alternativos, la implementación de medios alternativos le ha estado restando ese concepto de poderosos que antes se consideraban las grandes cadenas.

Vea por ejemplo todo poderoso que se sentía en el mundo CNN y en América Latina. Y creo, que ha pasado hoy los todos poderosos, esos todo poderoso les ha sido restado a partir de que en televisión por ejemplo TELESUR es un medio alternativo que ha ayudado a ellos a quitarle a cadenas como CNN y la radios alternativas y los periódicos y los boletines, los mensajitos por los celulares y los mensajes por correo, el uso del Internet , tanta cosa entonces el pueblo va aprendiendo como contrarrestar verdaderamente todo eso, pero si se orienta la población a través de los medios de comunicación negativa y positivamente.

5. ¿Buscan comunicarse con su público a través de las notas periodísticas?

Comunicarse yo diría que no, como se trata aquí ser abogado del diablo para ir quitando un montón de perjuicios, los medios de comunicación no buscan comunicarse y esto que estoy diciendo es antiacadémico, pero es la realidad; los medios de comunicación buscan comunicarse pero con aquel sector afín a la política que el medio representa y cuando el medio de comunicación da su punto de vista lo da para aquel sector, entonces el medio de comunicación que no escuchamos porque no nos gusta lo que no es nuestro de punto de vista y buscamos, seleccionamos, preferimos aquellos

donde el mensaje coincide con mi forma de pensar, entonces mas que una comunicación con el publico los medios de comunicación buscan una persuasión de su publico y de otros públicos que estén más o menos indecisos verdad, mas que comunicación aunque siempre es una labor de comunicación es de persuasión y hay que entenderlo así y quien no entiende lo entiende así esta cayendo en las redes de los objetivos del poder mediático de los medios de comunicación.

6. ¿A partir de su respuesta, logran su objetivo?

No se pregunta ya que su respuesta fue negativa.

7. ¿Qué le hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

El asunto no es que le hace falta algo técnico porque incluso hoy la mayoría de periodistas desde antes que se gradúen son multimedia cuando yo estude éramos análogos y sigue siendo así que no somos muy atractivos a las cuestiones electrónicas pero hoy desde los primeros intentos que las gentes comienzan en las universidades las multimedia; o sea en la tecnología están más que excelentes.

El periodismo de hoy es mas formado que el de antes yo creo que hoy difícilmente se encuentra una personas que no haya pasado por las universidades en ningún medio de comunicación.

Para ser eminentemente social lo que le hace falta no será a través de las grandes cadenas de las grandes empresas nunca lo serán, porque no es ese su objetivo tienen una función primero comercial y a la par político las dos se alimentan hay una simbiosis en los medios de comunicación, yo tengo un pensamiento ideológico que transmito y que a través de eso recibo ingresos económicos y los ingresos económicos que recibo garantizan que yo siga pensando de esa forma, verdad, habría que ver que cambia hoy en El Salvador con el nuevo gobierno y la forma que se distribuya la pauta gubernamental, como los hace cambiar.

Entonces la labor social que le hace falta a los medios de comunicación en este caso a la radio, dependerá del criterio político que quiera seguir teniendo o del criterio político que pueda cambiar depende de la forma de pensar, le repito en tecnología no hay limitante en preparación académica andamos bien el problema es el ideológico y eso

no se corrige en las universidades eso es cuestión de clase y a los periodistas hay cuestión de clases, el periodismo la función del periodismo entra en el análisis marxista hay una teoría que se llama lucha de clases es para eso, entonces para que cumpla una función social una radio un medio de comunicación en general no dependen hoy ya de la tecnología ni de la preparación académica sino del interés político para cual es el medio de comunicación haya surgido y eso no se resuelve tan fácil eso es cuestión ideológica es dialéctico, no es cuestión de mejorarlo a través de un concepto es el cerebro que tiene que cambiar la gente.

Para donde quiere ir si va por ahí donde porque ahí le indica que vaya porque ahí hay labor social y aunque sepan que ahí hay labor social pero no quiero hacer eso, no lo va a sacar de ahí, ahí estaba escuchando un día de estos a Raúl Beltrán de la KL por ejemplo, decir que con el muerto desaparecido de San Isidro y dice él lo mataron porque andaba chupando con mareros esa es la respuesta que él da a las organizaciones que habían venido preocupados por su desaparecimiento, hay un muerto pero al final dice andaba chupando, esa es su forma de ver quien lo saca de ahí, verdad es su forma de pensar.

8. ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Ahí lo que manda como le repito es el objetivo político que se plantea un medio de comunicación y la ética se ve ahí en el sándwich, que queda en medio como la carne del sándwich y la ética es ejercicio. Las corrientes modernas sobre ética en comunicación y periodismo radican que los códigos de ética no existen, los códigos escritos de ética no existen, reglas éticas no hay, no vamos a tener aquí manuales éticos para funcionar, acá no.

La ética es ejercicio y a quien mas ejercicio le costará porque al final, el fin de la ética es lo que hemos estado haciendo, la persona humana, el bien común, el goce de los derechos, cuanto tiempo vamos a tardar para cumplir, eso dependen de los tropiezos y experiencia que hayamos tenido y ahí es donde aprende la ética.

La ética es cuestión de ejercicio no de seminario ni de aplicación de códigos nunca un medio de comunicación va a lograr esos objetivos va transitar mejor dicho por

ese quehacer ético para llegar a ese fin deseable ni aplicando manuales de ética es haciendo ejercicio y en el ejercicio adelantos hay adelantos y hay tropiezos.

La ética es ejercicio, la ética sino hay tropiezos sino hay tropiezos. Sino hay reflexión, no hay ética aquel que tiene más claridad cual debería ser la función social de los medios de comunicación, pero aquel que cree que un medio es para hacer dinero o para formar parte de un poder mediático, ese tendrá que transitar más tiempo haber hecho más ejercicio, más tropieza, para haber entrado en razón, la ética se va cumpliendo cuando por fin la gente entra en razón y comienza hacer las cosas bien pero cuando realmente la persona no entra en razón, no hace en ejercicio, esa gente sigue manteniendo la ética prisionera como la carne del sándwich.

9. ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreña en el contexto actual?

Yo diría que, como electrónicamente hablando, es más fácil poner una radio que una televisora, obviamente hay más posibilidades de crear más radios con más criterio de función social que televisora entonces yo diría que la radio en El Salvador es el medio alternativo más masivo.

La radio es e medio electrónico con más posibilidades de desarrollar un papel por ejemplo cuantas televisoras hay en El Salvador en manos de quien esta, donde están, como tenemos distribuidas las televisoras por kilometro cuadrado, están mejor distribuidas las radios por kilometro cuadrado, de hecho hay muchas radios en El Salvador en áreas rurales y toda esa gente ya tiene la posibilidad, entonces yo diría el medio electrónico radio es el medio con más posibilidades, facilidades y más alternativo.

Entonces yo creo que ya se va avanzando ya en mucho desde la radio más que en otros medios como quien dice la multimedia, pues sí pero en eso no nos vamos a engañar, yo diría, me atrevería a decir que no es muy alto el nivel de computadoras en El salvador y además de eso me atrevería a decir que el 80 por ciento puede estar concentrado en la capital, no en el área rural, entonces tirarle la información a alguien a través del Internet allá en el Papalón, en la Ceiba Grande no van a bajar la señal, entonces sigue siendo pienso yo el medio con más posibilidades de llevar un concepto más alternativo y procurar la función social de un medio de comunicación.

10. ¿Consideran que los radioescuchas los reconocen por su labor periodística que por su función social?

Por la función social, es muy raro, es que es sinónimo de lo otro, alguien le gusta la práctica periodística por la función social que desarrolla, muy difícilmente vamos a decir por ejemplo sobre todo en radio que no se ven las personas, en televisión por lo menos se ve el rostro de alguien, sin embargo yo pienso que será muy raro quien vea televisión y le encante el noticiero por la cara bonita de la presentadora, yo creo que será muy bajo eso, la gente le gusta un buen noticiero de televisión independientemente se vea la cara bonita por lo que al final dice, al final uno lo conocen en radio y es importante eso, hay mayor sustento de que me conozcan a mi en una radio cuando no me ven el rostro, cuando no me ven la imagen, quien me conocen por mi facción periodística pero con función social y uno cuando le dicen esta bueno lo que esta haciendo lo felicito concibo con su punto de vista, así tiene que ser, le esta gustando lo que estoy haciendo.

Pero no es que Guido Flores va a tener una audiencia todos los días en la entrevista porque a la gente le gusta escuchando hablar, no, la gente puede tener una entrevista aburrida y diga lo mismo que todos, pero si yo tengo un objetivo, estoy siendo autocritico, estar siendo critico, estoy siendo propositivo me esta escuchando la gente que para lograr un propósito social yo no tengo temor, yo no tengo compromiso y yo solo ignoró y le estoy haciendo bien por eso realmente me esta buscando la gente a mi.

No es por función periodística en si, sino por la función social que percibo implícitamente en el ejercicio periodístico por eso me escucha la gente no por que le gusta mi linda vos ahí verdad, sino que porque estoy diciendo en el ejercicio periodístico, sino hay como dicen algo pendiente a la gente no le preocupa, hablando de platillos voladores , ahí no pero si en este momento me voy a poner decir que bueno que yo después de tanto tiempo de reflexionado y que al final he llegado a la conclusión que las presas hidroeléctricas son positivas en El Salvador y que la minería realmente es un hoyo y que o va a pasar nada que ahí, no le vamos hacer nada, ahí van a quedar los terrenos, mire le voy a caer mal y creen que me van a escuchar por eso, pero si yo le digo realmente critico y le exijo al presidente Mauricio Funes que no vale la ley perentoria de 120 días y que debe de eliminarse la explotación minera para siempre, por eso, esto y esto , ah me gusta esa posición y a pesar que hay en este momento de construir la presa el Cimarrón y siguen construyendo la presa el Chaparral, yo digo que

debo seguir insistiendo que no estoy de acuerdo con eso acompaño a las comunidades a que ese proyecto debe de parar y que se busque la energía necesaria, pero hay otras alternativas, que dicen que son caras, también la energía eléctrica es la gente que quiere algunos cambios en el gobierno, pero políticos se pueden plantear desde la primera semana y ya llevamos sobre los dos meses y ya demasiado va demostrado, ahí esta enojada la gente en vez de sacar a la derecha al gobierno han metido más y la gente esta molesta reconozcamos esto y yo estoy muy de acuerdo en que las comunidades del oriente ya le pidieron al presidente a Funes que distribuya al presidente de CEL, ah les gusta por eso lo escuchan, no por el discurso en si, el periodismo radial en bien visto cuando lleva implícito claramente la función social.

11. ¿Dentro de su papel de prensa informan para formar a la sociedad?

Si, claro y ese es educativamente, la gente se educa académicamente desde que la gente se aprende las primeras letras en la medida que logra ir a la escuela, en la medida que logra sacar el bachillerato, en la medida que logra llegar a una universidad y se gradúa en una universidad, pero con ese nivel no se logra toda la formación ideológica, tiene otro soporte y en este caso los medios de comunicación tienen una incidencia como soporte de formación política e ideológica muy fuerte comprobadísimo.

Yo no se si los medios de comunicación, no se, mucha gente confunde cuando dicen si los medios de comunicación son el cuarto poder o que, a mi no me interesa si es el primer, tercer, cuarto y sexto poder porque la gente creerá que es como los medios de comunicación tienen la capacidad para presionar e imponerse y hacen que algo ocurra en un país, eso no es el poder no importa cual sea el nivel que ocupan.

El poder de los medios de comunicación es ese poder de persuadir, de educar, se educa de dar a conocer que es lo que yo quiero que es lo que yo digo en la radio no es por decirlo, lo que yo digo en la radio es la intención con la que yo quiero que la gente entienda como yo se lo estoy planteando, ese es el objetivo, yo no me voy a poner hablar ahí, tengo que tener un énfasis; yo quiero que mis oyentes se refieran al golpista y al presidente de facto Micheletti así, yo quiero que la gente entienda que en Honduras ocurrió un golpe de Estado, yo quiero que la gente entienda que el único presidente constitucional es Manuel Zelaya, yo quiero que la gente entienda que Manuel Zelaya debe de retornar al poder eso que yo digo es con a intención de que la gente lo entienda

como yo se lo estoy diciendo, estoy educando ahí para un sector positivo para otro sector será negativo porque sabemos por donde andan otros, verdad.

Entonces eso para mi eso del quinto, cuarto lo que sea de poder tiene su fundamento en el nivel de persuasión que se logra como poder mediático, negativo o positivo, entonces es así se educa, se educa pero de esa forma a partir de lo que yo quiero formar en las personas.

12. ¿Consideran que ser objetivos es construir un periodismo en función de lo social?

La objetividad es una cuestión que para mi no existe en este momento; sino es una cuestión relativa discutible, para mi por lo menos la objetividad lo obliga a uno tomar partido, yo creo que eso es correcto.

La objetividad tiene que ver o se fundamenta sobre todo en esa imparcialidad que yo la cambio por parcialidad, verdad, hay que tomar una posición para ser objetivo, porque uno tiene que decidirse si esta con el bien o si esta con el mal, si esta con el blanco si esta con el negro, si esta con la justicia si esta con la injusticia, si esta con Dios o esta con el diablo, entonces para mi en periodismo no tenemos que jugar así, entonces decimos así: ah tenemos que ser imparciales, porque nosotros tenemos que ser objetivos, es que nosotros tenemos una función social que es guiar a la gente de cual es la mejor forma de pensar y para actuar desde ese punto de vista ya estoy siendo imparcial.

Yo estoy reconociendo yo le voy a invitar a la gente a que apoye el bien. No yo le voy a decir a la gente de que tiene dos opciones que el bien es bueno y que el mal es bueno hasta cierto punto son relativos el bien y el mal, no creo estar en eso yo pues no podemos tener una posición gallo gallina sería para mi sinónimo de imparcial y hay muchos que dicen que uno no debe de tomar partido debe de tener opción y lo ideal es que fuera por el bien no por el mal, entonces este incluso el padre Ignacio Ellacuría decía los periodistas tenemos que ser parciales objetivos con la realidad tenemos que ser parcial en el sentido lo que él quería decir es que yo tengo que estar a la par de la justicia no de la injusticia, yo tengo que estar a la par de Dios no del diablo, pero si yo no me defino esa objetividad no sirve de nada.

13. Desde su perspectiva y política de trabajo ¿Es posible la función social del periodismo radial?

Claro que debe de ser una apuesta principal y debe de ser eso y eso exigen muchos cambios sobre todo la política de los medios de comunicación en el país y e la visión internacional que se tenga también y el conocimiento que los pueblos tengan sobre lo que eso implica. Todos los medios de comunicación debería hacer función social en alguna medida debería de ser fortalecer la función social porque eso es el mejor identificador de los medios de comunicación en cualquier parte del mundo como están formando a la gente un medio de comunicación debería de ser como el consejero como el papa que aconseja al hijo y como le gustaría al padre que su hijo fuera bien formado, si y tiene que ser función social de cara a eso, entonces todos los medios de comunicación deberían de tener eso y aquí todos dicen tenerla, pero e mentira pero deberá ser así.

14. ¿Se realiza periodismo social o humanitario?

Es que la función social es humanitaria no podemos separara las dos cosas la unción social e humanitaria, si yo le estoy diciendo que la función social es: trabajar desde los medios de comunicación para que se desarrolle una política que garantice que el agua sea vista como un derecho y que jamás debe de faltarle a un salvadoreño; si yo le digo ¿Estos es humanitario? Si, si yo lucho porque en El Salvador ningún niño o niña se quede sin aula y aprenda a leer y a escribir y logre sacar por lo menos bachillerato ¿Es eso humanitario? Si yo le apuesto a través de los medios de comunicación promover una políticas para que en El Salvador ningún niño o niña se muera por falta de comida o medicina ¿Es humanitario? Entonces no son dos cosas separadas, esa es la función social mía, seguir esa acción humanitaria, entones para la acción humanitaria es consecuencia de la función social no pueden separarse, la segunda es consecuencia de la primera; si no hago función no tengo búsqueda humanitaria.

15. ¿Cuál es la función social de la radio como medio de comunicación?

Promover en las personas para que realmente tengamos la visión adecuada de la realidad para que conozcamos nuestros derechos, los fortalecemos, los defendemos y

los gozamos en todos los niveles esa es la función que todos perseguimos ¿En que nivel lo estamos logrando? Habría que ver, el deseo sería ese, tener una sociedad consiente de sus derechos, consiente de los que debemos de aspirar como ser humano, si eso lo logramos aquí no habría problemas en la sociedad, ese es el deseo.

16. ¿Cómo define la función social de los medios de comunicación?

Como le repito, cada medio de comunicación tiene, cada medio de comunicación nace con un objetivo político y en ese objetivo político y en ese objetivo político esta definida su función social, yo me atrevería a decir que en El Salvador independientemente de la confusión que nos pueda dar el que reparte bismutina el fin de emana en el parque y quien va a repartir una paella cada fin de semana y quien lleva la pipa Chévere, independientemente de esos ejemplos confusos, yo me atrevería a decir que en El Salvador los medios de comunicación no hacen función social que su objetivo político es descarado, es mercantil y en determinado momento ponerse a la par de los que pretende tener el poder mediático simple y sencillamente.

Pero hay medios de comunicación que hacen un esfuerzo se le puede mencionar varios, yo diría que en canales de televisión no hay ninguno, el hecho que estén pasando servicios sociales que va a llover y que váyase temprano para la casa y dándole a conocer el trafico que no se vaya por esa calle porque ahí hay un hoyo, denunciar que hace falta una lámpara, esa no es función social, ah que aquí denunciarnos también la insalubridad por un basurero por la oscuridad que da una lámpara que no existe porque aquí no pasan policías en la noche esa no es función social, función social es garantizar una política en donde realmente la gente no vuelva a perderse vidas humanas porque ahí están apagadas la lámpara y ahí lo asaltaron, que no vuelva a perderse una vida humana, porque ahí estaba el basurero y de ahí salió la mosca con tifoidea, no, es eliminar el problema social en si de raíz, esa es función social , pero hay elementos confusos, entonces en El Salvador yo diría que hay medios de comunicación escritos que hacen función social, pero entendido que es función social.

Medios de comunicación televisivos que hacen comunicación social no hay, en el sentido estricto de la palabra, radio si hay y otros medios alternativos que hacen función social, que n son ni radio, ni televisión, ni medio escrito, si los hay y hacen función social y ese es su objetivo por eso surgen, hay muchos sectores interesados en crear un

medio de comunicación para hacer función social, no existe todavía ese medio, deben de montarlo.

17. ¿Consideran que realizan la función social en el periodismo? ¿Por qué?

Si se desarrolla, vuelvo a lo anterior hay quien no lo hace, hay medios de comunicación que no lo hacen, hay periodistas que no lo hacen, pero si hay medios de comunicación y periodistas que si lo intentan al menos y lo hacen y es eso, en la lucha constante por construir una sociedad humanitaria en donde cada día los derechos humanos se gocen de mejor forma en donde cada día la brecha entre ricos y pobres sea menor, en donde realmente, la ley garantice que todos los ciudadanos, seamos iguales ante la ley no como hoy que hay unos mas parecidos a otros que todos tengamos acceso a lo que deberíamos de tener hay muchos periodistas y medios de comunicación que han surgido para eso y lo siguen haciendo que lo puedan hacer como quisieran eso son otros diez pesos.

18. ¿Cómo definiría la función social de los medios salvadoreños?

Yo diría que la función social de los medios de comunicación anda muy mal, porque así como a nivel del Estado salvadoreño todavía sigue siendo una amenaza en que la gente se informe de mejor forma el que hay sector que siguen viendo en la literatura se va a volver en su contra los que siguen pensando en que si todo mundo estudia y todo mundo lograr salir de la universidad va a tener la amenaza de que esa gente va a empezar a pensar diferente y va a buscar trabajo el que cree que desarrollar políticas que garantizar una política de salud adecuada va a afectar a otros sectores económicos que en este momento hay medios de comunicación que creen que fortalecer la libertad de expresión como un derecho humano universal va a atentar contra los intereses de las grandes empresas de comunicación eso existe en EL Salvador y eso es mas grande y eso es lo que mas existe en El Salvador hay medios de comunicación que piensan todo lo contrario y que el centro es el ser humano el bien común, el bienestar, la paz, la seguridad, en general esos medios y periodistas son mas poquitos yo diría que vea usted en este momento mas del noventa y ocho por ciento de los medios de comunicación están en la otra línea ya son menos del dos por ciento, son los medios de comunicación que directamente han nacido para hacer función social y para cambiar las

cosas pero si solo es de menos de un dos por ciento quiere decir que la función social en si de los que son todos los medios de comunicación en El Salvador hay una deuda casi total, así estamos en El Salvador.

Entrevista realizada a periodista.

Nombre: Baltazar Carranza.

Profesión: Periodista

Lugar: Radio Maya Visión.

1. ¿Qué entiende por periodismo?

Bueno para mi periodismo es el desarrollo diario de la búsqueda de información la redacción y transmisión a una audiencia en este caso digo audiencia por ser un medio radiofónico.

2. ¿Cuál es su definición con respecto a función social?

Es toda aquella actividad, todo aquel proceso que sea informativo u otra actividad que vaya en beneficio a una sociedad determinada, porque a veces una función esta definida para un sector, pero también explicita beneficia a otro sector para el cual no se ha pensado que puede beneficiar ese hecho.

3. ¿Qué significa para usted función social en el periodismo?

La función social en el periodismo desde punto de vista es toda a aquella información que se transmite a través de la radio a través de las noticias, deje una enseñanza, traiga un provecho tanto el desarrollo social como en su vida diaria que pueda tener esa derecho el radioescucha de poder mantenerse informado de la realidad que esta pasando en el país o que esta girando en su entorno.

4. ¿Cómo hacen uso de este elemento en sus notas?

Las notas la función social se demuestra en el sentido de dar a conocer la realidad de como le esta afectando en la temática cuales son las alternativas que se puede tomar para poder salir de ese problema para que el la persona que va dirigida la persona que escucha la noticia pues pueda discernir y pueda conocer la verdad y tomar decisiones conocer que papel

5. ¿Qué tanta libertad tiene para escribir sus notas?

Bueno la libertad con respecto a escribir la notas si hablamos en el caso de radio maya visión no existe a ninguna coerción a poder hacer esto existe simple sencillamente esta el lineamiento como es un medio de izquierda ya la hora de escribir se sabe que hay un lineamiento al cual seguir; sin embargo no existe una presión directa en el sentido de poder decir cambiar la redacción cambiar el contenido que como se hace en otros medios se puede decir que se es una libertad relativamente grande en comparación a otros medios e incluso de lo que el periodista pueda redactar o pueda escribir la mayor parte es cambiada por el jefe de prensa en ese sentido existe bastante libertad.

6. ¿Es el tiempo un limitante para mostrar la función social en el desarrollo de sus notas?

Desde de mi punto de vista y para mi no es limitante porque para hacer una función social tampoco no se necesita, cantidades de tiempo sino que la calidad del trabajo que se realice, dependiendo de la temáticas que se quieran abordar ahí también influiría el tiempo que si es un tema coyuntural un tema bastante que se quiera escudriñar bastante si podría ser una limitante, sin embargo en el trabajo diario es raro es poco cuando hay limitantes de tiempo, como mencionaba lo importante es la capacidad del periodista, la capacidad para poder redactar y la capacidad para poder analizar y el conocimiento que se tenga de la realidad nacional, eso si va determinar el tiempo si se tiene conocimiento se tiene, se puede conocer bien la realidad que se esta viviendo y las alternativas que puedan tenerse para la temática.

7. ¿Cómo se sienten usted como periodista ser parte de servir a la sociedad llevando elementos que construyen a la sociedad como el conocimiento mismo?

Con respecto a eso creo que todo depende también de la vocación porque si uno se dedica a la vocación del periodismo creo que se siente una gran satisfacción, porque esta cumpliendo una de sus metas que es informar objetivamente, informar adecuadamente a la audiencia sin embargo pueden haber muchos que lo ven como una forma de subsistir desde mi punto de vista y mi caso particular me siento

bastante satisfecho porque desde pequeño fue mi meta y siento que hay que informar esa función social, estar contribuyendo con el desarrollo de las demás personas y con una mejor alternativa para poder ellos vivir.

8. El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, en el medio radial ¿Esto es posible?

Las fotos hasta cierto punto contribuyen pero sin embargo ahí juega un papel muy importante la creatividad del periodista, porque también los audios no solamente una realidad se puede transmitir con una declaración, sino que también con diferentes audios puedes ser el caso de un asesinato o de un podemos decir de plante o de una negativa de un funcionario también el hecho de algún no que te puede decir un funcionario eso es parte importante y contribuye ha iluminar mas una nota o algunos efectos que se puede utilizar, la limitante es que en la radio es un poco fugaz y con la fotografía se tiene la posibilidad de poder repetir y estar viendo la imagen pero si hay creatividad del periodista se puede solventar un poco la deficiencia.

9. ¿Son consientes de que sus notas y el medio como tal les permite ser canal y de crear en la sociedad conciencia en el publico como parte de su función social?

Claro que si, porque una realidad palpable y una muestra de que si se cumple esto es el papel que se ha jugado en las diferentes elecciones tanto municipales donde poner un caso ejemplar en las elecciones antepasadas cuando gano la Dra. Violeta Menjivar el papel de radio Maya Visión fue importante para evitar que se le quitara el triunfo que había obtenido en la capital al igual también el papel que ha desempeñado radio Maya Visión en la elección del nuevo presidente también ha sido fundamental porque ha sido un canal a través del cual se le ha dado bastante cobertura se ha transmitido a la población el mensaje de las políticas que se iban a desempeñar y eso pues ha contribuido a que se de este cambio se de la oportunidad de que este gobernando el primer, que sea el primer gobierno de izquierda en El Salvador.

10. ¿Consideran que el medio al cual trabaja debe de inyectarle más de esta dosis sobre el mecanismo de función social?

Yo creo que si y siempre debe irse buscando mayor apertura mayor espacio social porque es a lo que se debe el medio, nunca es suficiente lo que se esta realizando siempre hay unas cosas, siempre se debe de mejorar, siempre se debe innovar desde ese punto siempre se debe dar mayor espacio, mayor participación a la sociedad

11. ¿Consideran de que los públicos se identifican con el medio y ustedes?

Si se da bastante porque que en el caso mío yo lo he visto, las personas que escuchan radio Maya Visión que escuchan las notas que escuchan las transmisiones que mi persona ha hecho ya al verlo a uno incluso en las coberturas o en la calle ya esta identificado, ya se da ese saludo esa convivencia, a pesar que sea la primera vez que lo hayan escuchado la gente se siente identificado con el medio y se sienten parte de uno ya esta esa relación estrecha desde ese punto de vista es lo que pienso yo.

12. ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

Creo que algo importante del periodismo radial es el hecho de los dueños de los medios porque también influye que por mucha capacidad que por mucha conciencia social que pueda tener el periodista, sin embargo si no son compatibles con los intereses de los empresarios los dueños de los medios no se da esa función sino una función comercial, una función coercitiva para que la gente de pueda hacer mas consumista no existe la oportunidad para que la gente pueda desarrollarse o pueda conocer la realidad en nuestro país entre menos se conozca la realidad es mejor para los grandes empresarios de lo que tratan de hacer a través de los distintos medios de comunicación.

13. ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Hasta cierto punto si y hasta cierto punto no, porque también el periodista puede tener ética profesional pero sin embargo aquí cabe un dicho que dice aquí toca pensar y actuar con el estomago y no con el cerebro y con el corazón porque de que sirve que uno tenga su propia ética y que no este de acuerdo con el tratamiento que se le pueda dar pero sin embargo si tiene familia e incluso es enorme que mantener tiene que primero ver por al subsistencia de su familia y dejar a un lado esos principios de ética y pues acoplare a lineamientos o la forma que le pide el jefe o dueños del medio que tenga que hacer pienso yo que eso es relativo depende también de las condiciones del lugar donde labore.

14. ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

Si hacemos una comparación con la década de los ochenta creo que si se ha dado un gran avance, sin embargo creo que tiene que mejorar más como decía hay muchos casos los diferentes informativos y diferentes noticieros son dirigidos por personas que no tienen conocimiento del periodismo, no tiene conocimiento del trabajo de informar eso tendría que ser un cambio radical par que pueda darse este papel de la función social hay informativos que son dirigidos y algunos departamentos de prensa son dirigidos por ingenieros, arquitectos y que no tienen nada que ver con eso y simplemente porque cumplen las ordenes de los empresarios desde ese punto de vista se tiene que mejorar pero como mencionaba se ha mejorado en comparación a décadas de setentas, ochentas e incluso todavía los noventas.

Entrevista realizada a periodista.

Periodista: María Cristina Amaya.

Lugar de trabajo: radio Maya Visión.

1 ¿Qué entiende por periodismo?

Periodismo es la función, es una profesión es un trabajo es un arte es también la creatividad que tiene el profesional de poder informar y poder educar a su audiencia a su público es una profesión pero no simplemente debe quedarse en una profesión mas sino que también se debe de profundizar en el quehacer periodístico.

2 ¿Cuál es su definición con respecto a función social?

Pienso que es aquel trabajo que se realiza pensando o poniendo destacando en cada área del trabajo un enfoque humano.

3 ¿Qué significa para usted función social en el periodismo?

Bueno es casi lo que te acabo de decir destacar en el trabajo periodístico con el trabajo diario el enfoque humano, la problemática humana, sensibilizar al receptor del trabajo del material sensibilizar sobre la situación sobre la realidad que vive la ciudadanía entonces es como proyectar ese lado humano.

4 ¿Cómo hacen uso de este elemento en sus notas?

Esa función social es como en mi trabajo en mi idea y periodista es destacar en primer momento en primera instancia esa función social.

5 ¿Qué tanta libertad tiene para escribir sus notas?

Bastante aquí prácticamente es bastante la libertad, mas siempre hay como un lineamiento como una directriz, un jefe de redacción cercano o tampoco hay un editor entonces la libertad es mas, la libertad en la redacción existe pues y entonces no hay como restricciones solo atendiendo la línea editorial del medio.

6 ¿Es el tiempo un limitante para mostrar la función social en el desarrollo de sus notas?

No, siento que no es limitante pues porque ahí destaca la creatividad, la astucia y el esfuerzo y motivación que tenga quien escribe.

7 ¿Cómo se sienten usted como periodista ser parte de servir a la sociedad llevando elementos que construyen a la sociedad como el conocimiento mismo?

Pues se siente, es una satisfacción personal ya que la idea de hacer periodismo es esa pues desde mi lógica y desde mi interés la idea de hacer periodismo es eso pues, difundir y hacer llegar a la población una información diferente con este componente humanos y dar a conocer a la gente lo más cercano a la realidad y no adornarla con falsos contextos.

8 El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, en el medio radial ¿Esto es posible?

Si, también el medio radial es igual como la prensa escrita, como la fotografía tiene sus propios recursos, los sonidos, ahí entra en juego la producción porque no solo es a través de noticias informativas; sino que también se pueden hacer reportajes, se pueden hacer crónicas y la variedad de elementos periodísticos y si también se puede hacer, tiene que ver el uso del lenguaje y saber utilizar y saber buscar la noticia adecuada pues, darle el matiz que corresponde entra en juego bastante el uso del lenguaje.

9 ¿Son consientes de que sus notas y el medio como tal les permite ser canal y de crear en la sociedad conciencia en el publico como parte de su función social?

Bueno desde el medio en que trabajo, si porque la gente la radio audiencia de radio Maya Visión, confía bastante en el trabajo que se realiza y lo identifican como eso como un medio diferente como un medio destinado a concienciar a la población de la verdadera problemática y no solo la radio audiencia sino ir a un publico más allá ir a otros públicos y desde mi trabajo ese es el esfuerzo que trato de hacer cada día.

10 ¿Consideran que el medio al cual trabaja debe de inyectarle más de esta dosis sobre el mecanismo de función social?

Si, se debe de hacer bastante es un trabajo que debe de irse perfeccionando día a día y en eso entra en juego lo que te decía de tener una buena dirección de prensa, que se haga un verdadero enfoque del trabajo que se va a realizar a diario.

11 ¿Consideran de que los públicos se identifican con el medio y ustedes?

Si bastante es lo que te decía anteriormente, el público de radio Maya Visión es un publico que siempre ha estado familiarizado con el trabajo que se realiza, tiene bastante confianza para ellos es un referente que cualquier situación que afecte en gran medida a la población la gente de Radio Maya Visión puede ver cualquier otro noticiero contrarrestar o hacer ese contrapunto en la noticia también escuchan radio Maya Visión y ellos al final determinan que medio les esta informando de la manera más cercana la hecho que se esta difundiendo.

12 ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

Un compromiso de desde quienes manejan estos medios, los directores, los administradores, los jefes de prensa y un compromiso desde los periodistas porque prácticamente el periodismo radial esta quedándose como más se esta volviendo obsoleto la gente quizás busca informarse más a través de televisión por las imágenes porque sienten que las notas informativas por medio de radio se quedan muy cortas y no logran transmitir esa realidad completa o ese nivel de acercamiento a la realidad, o sea le falta como más compromiso, mayor proyección.

13 ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Si, o sea la ética en toda profesión juega un papel muy importante y principalmente en el periodismo, la ética es como la que rige tu trabajo y ante eso debe de prevalecer la ética profesional y también tu conciencia como ser humano.

14 ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

No se como darte un concepto, lo que yo pienso es que la prensa radial se esta haciendo como los esfuerzos por mantener vivo ese periodismo radial pero como te decía anteriormente hace falta bastante mayor compromiso se ha vuelto el periodismo radial como mas cómodo, menos investigativo menos profundo y se queda a simple notas informativas, no se profundiza y no se investiga más.

ENTREVISTA REALIZADA A MIEMBROS DE RADIO EL SALVADOR

96.9 FM

Dirigidas a jefes de prensa.

Nombre: Moisés Cruz Pérez.

Profesión: jefe de prensa.

Lugar: Radio El Salvador.

1) ¿Que significa función social?

Para mi función social es todo el trabajo que se hace en radio El Salvador encaminado a sensibilizar a la población pero sobre todo sensibilizar a los mismos empleados de prensa de radio El Salvador para que, las notas vayan enfocadas en los términos humanitarios, que se destaque siempre en primer lugar aquella acción que beneficie a la población.

2) ¿Cuál es la función social del periodismo?

La función social del periodismo es informar y recopilar la información de tal forma que la población la entienda la comprenda y pueda recibir el beneficio que se ofrece a través de la información que se esta divulgando.

3) ¿Cual es el fin que persiguen los noticieros?

El fin principal es informar, orientar y educar a la población, cuando digo estos tres elementos fundamentales son orientar en primer a la población en casos de desastres, informar a la población en épocas de epidemias como las que tenemos en este momento y educar es porque muchas veces se requiere incentivar la educación no formal a través de los medios de comunicación.

4) ¿Consideran que se hacen entender a su público? ¿Cómo? Y ¿Por qué?

Si se hace entender desde el momento en que los periodistas cumplen con los ejes fundamentales que debe de llevar una noticia, responder a las interrogantes del publico, ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? Y ¿Por qué? Y ¿Para qué?, la acción o lo que este informando el periodista.

5) ¿Buscan comunicarse con su público a través de las notas periodísticas?

En este punto quizás vamos hacer la primera corrección, a través de la radio son reportes periodísticos y si buscamos comunicarnos con el público a través de cada reporte periodístico que desarrollan nuestros reporteros desde el momento en que como jefe me corresponde designar donde vana recopilar la información, dese ahí ya nos estamos comunicando con nuestro público, pero sobre todo con aquel publico que esta interesado en determinado objetivo, por ejemplo si yo voy a dar a conocer una nota sobre el quehacer del ejercito lógicamente el público es general si voy a tomar un tema de salud le interesará a la nación entera, sin son temas económicos pues igual acepta o beneficia a toda la sociedad, pero si yo voy a difundir una nueva forma de combatir el cáncer o cualquier otra enfermedad, ya va hacer un interés particular para aquellos que tienen familiares o los que están involucrados en la medicina, entonces no es de interés general pero si tratamos de comunicar a nuestro público a través de cada reporte periodístico.

En la actualidad por ejemplo nuestro equipo de prensa ha hecho mucho énfasis a aquellos temas de función social, sobre todo enfocado cuando el propósito es dar a conocer el plan del nuevo gobierno que va con mucho interés social, encaminado a resolver los problemas de las sociedad en general, entonces si estamos informando, si estamos comunicándonos a nuestro publico a través de los reportes.

6) ¿A partir de su respuesta, logran su objetivo?

Los objetivos los medimos, con base a los lineamientos ya establecidos por las autoridades, si un momento dado tenemos una línea definida de lo que debemos hacer, entonces vemos los resultados con base a los alcances del plan de trabajo en este caso son cada seis meses, pero ya con las nuevas autoridades estamos con planes a doce meses, de tal forma que si alcanzamos todos esos objetivos, entonces podemos medir que si hemos alcanzado o no los objetivos, porque radio El Salvador y prensa es parte de un equipo no es un todo, no es una parte de informar de lo que se hace los planes son general.

7) ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

Para que sea social en esencia el periodismo en su conjunto debe profundizar en la difusión en los planteamientos de los teóricos, porque hasta el momento solo se tiene la fuente, el canal, el emisor, el receptor, pero del receptor para poner al emisor lo que llamamos la retroalimentación como que en este punto la gente no esta participando, como que hay una participación para poder plantear lo que los teóricos plantean.

8) ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Por supuesto que existe una relación, porque en primer lugar cada periodista, cada comunicador debe de ser ético, después de ser ético debe de estar consiente que su trabajo va a generar dos cosas, dependiendo de cómo haga el enfoque y el manejo de la información, podrá generar algo negativo, algo positivo para el publico de tal forma que, esta acción que hace el periodista debe de estar encaminada a ser siempre propositivo a ser siempre critica para construir el bien común.

9) ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

Esta es una de las preguntas que no vamos a responder en mi calidad de jefe de prensa yo, únicamente puedo responder por mi persona, por mi cargo y algunas veces por mi departamento, pero nunca puedo responder por la prensa radial salvadoreña, porque cada uno de los elementos que trabajan en radio y prensa favorece a un lineamiento de la prensa para la cual trabajan, por eso únicamente yo puedo responder por mi trabajo pero no puedo responder por la prensa radial porque cada uno va con intereses diferentes, en el caso de radio El Salvador el interés principal es dar a conocer sus interesen el caso de radio El Salvador es dar a conocer lo que hace el gobierno central a través de sus dependencias a través de la población.

Una radio estatal no puede ser comparada con una privada aunque sean radio aunque sean departamentos, pueden ser similares pero no igualadas porque incluso no puede haber competencia entre ellas. Las radios estatales su fin es dar a conocer lo que hace el gobierno central y sus respectivos órganos, ejecutivo, legislativo y judicial.

10) ¿Consideran que los radioescuchas los reconocen por su labor periodística que por su función social?

Por ambas cosas, porque primero el periodista de radio El Salvador informa, pero también hay ocasiones en que también a parte de ser comunicador de ser periodista tiene que hacerse solidario muchas veces en la época de los conflictos, ocurre que en la capital por ejemplo estoy cubriendo un evento de calle o un enfrentamiento entre los vendedores las autoridades del CAM y la policía y resulta que en el momento lanzo una bala de goma y afecto a un niño y a una señora.

Yo como periodista debo de tomar una decisión retirarme del lugar o auxiliar a la victima, desde el momento que yo decido auxiliar a la victima estoy dejando de lado mi trabajo como comunicador y hago una función social humanitaria y es mucha mas valiosa la atención a la victima que yo retirarme y simplemente informar del hecho.

11) ¿Dentro de su papel de prensa informan para formar a la sociedad?

Informarnos para formar a la sociedad en ciertos temas, por ejemplo esta semana hemos tenido la campaña encaminada a que un mayor numero de personas se hagan la prueba del VIH que es mañana 26 de junio, estamos enfocándonos en la prevención de la gripe A H1N1, hemos estado también en el trabajo de la explotación sexual, infantil y así hay tantos temas enfocados para poder formar a la sociedad en estos campos.

En el tema ambiental por supuesto también tenemos programas específicos para poder formar a la sociedad en temas puntuales, tenemos programas educativos y todos eso van encaminados a formar a la sociedad por supuesto nuestra misión es difundir información no medir resultados de la formación del individuo quien escucha nuestra información que es una programación libre que no esta determinados a grupos de la población en general.

12) ¿Consideran que ser objetivos es construir un periodismo en función de lo social?

Si nosotros tenemos como objetivo básico construir un periodismo encaminado a la función social, vamos a construir no solo una sociedad más humana sino más justa, hace algunos años cuando la procuraduría para la defensa de los derechos humanos me entrego un reconocimiento a nivel centroamericano por un concurso de derechos humanos, precisamente se enfocaba en esto, si vamos a promover un periodismo que promueva los derechos humanos debemos de hacerlo primero nosotros como periodista que tenemos de hablar a través de un micrófono radial sino se puede sensibilizar

construir la promoción de los derechos humanos por lo menos hacer conciencia en la población de estos derechos que son inherentes a la persona humana.

13) Desde su perspectiva y política de trabajo ¿Es posible la función social del periodismo radial?

Si es posible todo depende de la línea de trabajo en este caso nosotros como voz oficial de el gobierno de El Salvador tenemos como ente fundamental hacer que la población tome conciencia de poder participar en la propuesta de solución de los problemas, ya sea en la salud, economía, ya sea en la misma política, tenemos la misma línea.

Podemos decirle a nuestros periodistas que practiquen este tipo de política de trabajo, yo puedo hasta incluso exigir que se haga este tipo de trabajo, pero como este trabajo del periodismo es tan difícil es tan amplio que muchas veces podría incurrir yo hasta en delito o falta o querer imponer una falta a la línea editorial a los comunicadores o manejo de la información porque entonces ya no sería el ejercicio periodístico libre, sino que sería de acuerdo al lineamiento de el jefe de prensa y eso no puede darse hay líneas o parámetros donde los periodistas se deben de mover pero no exigirle que haga tal cual, porque entonces yo sería el que estaría coartando la libertad de pensamiento y poder difundirlo estas algunas veces se extienden en su forma y contenido y el jefe de prensa puede decir, No hasta ahí no podemos llegar, al final cada periodista es libre de su ejercicio profesional pero también debe de cumplir con lineamiento institucional aquí en radio El Salvador, por eso retomamos algo que decía una escritora los médicos entierran sus errores, los periodistas las publican eso lo conocemos, lo conoce usted y lo conocemos todos.

14) ¿Se realiza periodismo social o humanitario?

Se desarrolla ambos, y con mayor énfasis en el caso de emergencias o crisis, recuerdo que para los terremotos de El Salvador, nosotros teníamos que ejercer el servicio social pero también ser más humanistas.

Muchas veces nosotros nos tocaba ir a las comunidades y dar a conocer lo que otros no habían dado a conocer, y nosotros afortunadamente por ser parte de la institución misma nos facilitaban el acceso a conocer esas realidades.

Es por eso que nosotros por ser de radio El Salvador tenemos esa ventaja de poder conocer a profundidad esa realidad y poder trasladarla a las autoridades o los tomadores de decisiones para que sean ellos quienes ejecuten lo que se necesita en “X” comunidad o quitar aquello que está haciendo mal.

15) ¿Cuál es la función social de la radio como medio de comunicación?

Como medio de comunicación la función social es dar a conocer aquellas cosas que van enfocadas o programas que vayan enfocados a reducción de problemas, por ejemplo estamos ejecutando el plan para reducir la violencia intrafamiliar con el ISDEMU que es un programa que se ejecuta en radio El Salvador y se divulga en radio El Salvador y se ejecuta a nivel nacional estamos promoviendo y difundiendo el programa “Date una oportunidad” que es específicamente para la reducción de las prácticas alcohólicas muchos jóvenes y hombres adultos son testigos de que este programa funciona porque les ha ayudado retirarse del alcoholismo.

Tenemos otro programa como es “Viviendo positivo” este está encaminado precisamente a sensibilizar a la población para que pueda practicar las mejores formas de prevención del VIH SIDA, pero también tenemos “El maravilloso mundo de los números” que está encaminado a los niños y niñas de tercer grado y el día sábado tenemos “El maravilloso mundo de los números” destinado a los niños con cuentos infantiles y eso es parte como el trabajo de función social de Radio El Salvador como prensa estamos enfocados en aquellas campañas que van encaminadas a sensibilizar a la población.

16) ¿Cómo define la función social de los medios de comunicación?

Es la segunda pregunta de la que no voy a poder responderle porque yo no puedo responder por los medios de comunicación social en general y solo puedo responder por radio El Salvador, por mi departamento de prensa pero no por las otras radios cada medio tiene su misión, visión y su ejecución de políticas y planes y proyectos.

17) ¿Consideran que realizan la función social en el periodismo? ¿Por qué?

Si lo realizamos porque los periodistas están consientes, no hay otra forma de transformar la realidad sino ponemos de nuestra parte y los periodistas la razón de ser de un periodista es informar a la población de lo que ocurre en nuestro país y así poder transformarla, por ejemplo que pasaría si los comunicadores o los periodistas no diéramos a conocer la información que un determinado lugar hay exceso de violencia pero el mundo no supiera que hay violencia y mucha gente llegaría a esos lugares y sería víctima, entonces si hacemos función social para ayudarle a las personas.

18) ¿Cómo definiría la función social de los medios salvadoreños?

Es la tercera y última pregunta que no le voy a responder porque no puedo atribuirme a una responsabilidad de la cual después no puedo sostener porque cada medio tiene como le decía al principio sus mismas políticas, sus líneas de trabajo sus intereses y fines son diferentes a una radio institucional.

Entrevista dirigida a periodista

Nombre: Walter Cortez Nolasco

Profesión: Periodista

Lugar: Radio El Salvador.

1. ¿Qué entiende por periodismo?

Periodismo es el hecho de informar, de llevar un hecho desconocido a la población común y corriente de cómo se han ido realizando determinado acontecimiento, eso es lo que es periodismo a grosso modo llevar la información a la población, la información que tiene acceso el periodista información a la que la población no tiene acceso el periodista es el intermediario entre el hecho noticioso y la audiencia nosotros servimos de portavoces del acontecer de la realidad nacional del país.

2. ¿Cuál es su definición con respecto a función social?

Función social es prácticamente es el hecho de cómo una empresa va a trasladar una forma de ayuda social a determinado grupo a través de los servicios que esta pueda presta esta es la proyección esto es la función social de una empresa, transmitir ayudar a determinado grupo social basado a los servicios que presta.

3. ¿Qué significa para usted función social en el periodismo?

Buena función social en el periodismo es el hecho que a partir que los medios que el periodista tiene por ejemplo una grabadora un micrófono ayudar a la población a resolver una problemática esto podría ser como por ejemplo sencillo pero es un grave problema es los agujeros en las carreteras, calles deterioradas, la falta de servicio eléctrico, algunas anomalías de algunas instituciones denuncias que uno como periodista transmite para que las autoridades competentes busquen la forma de resolver el problema de esta población ahí nosotros como periodista estamos haciendo la función social no estamos apegado a la agenda noticiosa del día sino que el periodista también tiene que transportar a la sociedad hacer trabajo social a través de este tipo de trabajo a través de la problemática de la población.

4. ¿Cómo hacen uso de este elemento en sus notas?

Bueno en lo personal desde que yo estudie la carrera mi filosofía es tratar de llevar a las personas que no tienen la oportunidad donde yo estoy en este caso el periodismo ejemplo que es lo que yo hago la nota mas reciente que hice servicios social es motivar a las personas para que vayan a vacunarse mañana 26 de junio eso no estaba en pauta noticiosa en pauta de agenda del día que es lo que hice ir hacer un sondeo de la opinión que tiene la población respecto a eso si ya se hizo la prueba si no se la hizo si siente temor además el testimonio de estas personas que informar cuantos medicamentos van a estar al servicio de la gente los lugares y además de que escucha yo decía en la nota de que mucha gente no esta motivada pasaba desapercibida el hecho de la campaña, es algo bien importante entonces si eso también lo escucha el ministerio o la institución conocida en este caso ya optan por ver que pueden mejorar en la campaña de ellos para motivar a las personas esa seria una.

Otra cosa que me gusta hacer en lo personal es problemáticas de la comunidad yo hago contactos y les pregunto si tiene problemas con algún restaurante que vende bebidas alcohólicas y gente que hace relajo en la colonia entonces llamar esta gente a que a través del medio me de la información y hago la nota y en este caso hago un servicio social porque no esta en pauta entonces las cosas que yo opto por hacer si yo veo en e periódico que va a ver un seminario, una conferencia importante pues yo también llamo a los organizadores re para que me den la información y hacer la nota mucha gente no compra le periódico porque es caro y la gente opta por la radio entonces esto es una forma de dar a conocer esta información entre otras actividades que se dan en la radio entonces este es una forma un canal de dar a conocer la información, un arma que el periodista tiene.

5. ¿Qué tanta libertad tiene para escribir sus notas?

Nunca he sido coartado con el contenido de las notas para mi lo importante como periodista es que la gente escuche la voz del denunciante de la persona que quiere que los escuche, verdaderamente nunca he sido coartado independientemente el tipo de nota que sea política economía y socialmente, eso como periodista me satisface al menos en esta radio que nunca me han alterado algún texto de la nota yo escribo lo que tengo que escribir, lo que yo quiero dar a conocer lo que yo quiero que escuche la gente con un tiempo con un audio bien prudencial para que la gente sepa de lo que se esta hablando

un audio bien prudencial para que la gente se contextualice y tenga un panorama de lo que trata esta.

6. ¿Es el tiempo un limitante para mostrar la función social en el desarrollo de sus notas?

Pues a veces si a veces no, dependiendo del tipo de nota hay notas que requieren mas audios que otras pero siempre tomando en cuenta el valor de la nota porque esto puede implicar que le ponga dos o tres audios un audio de un funcionario y un audio de un director ejemplo, por ejemplo ahora que paso la nota que celebraban el día del tipógrafo nacional habla el ministro el director de imprenta y una persona que fue galardonada entonces yo como periodista que opte bueno yo puse la voz del ministro entonces lo mismo que dijo el ministro dijo el director entonces platique con una persona que le habían galardonado que le preguntaba cuanto tiempo tiene de trabajar quince años, cuantas veces a sido galardonada ninguna vez, entonces eso para mi como periodista es bien importante, entonces ahora que la gente escuche que una persona que a trabajado mucho tiempo acá no ha sido galardonada y hoy es la oportunidad de ella y que lo exprese la gente que escuche es e hecho de valorar el contenido de la nota si yo puedo actuar con alevosía voy a poner esto para que la gente escuche ejemplo el fallecido Torres, yo como periodista me baso en una realidad en un contexto, a partir de mi profesión , en una nota que realice hace poco que los vigilantes de las empresas abandonaban sus cargos, entonces que decía el audio, la empresa mencionaba al señor Torres verdad, y lo mencionaban entonces yo ahí podría hacerlo con alevosía para que a gente sepa quien es fulano, verdad.

7. ¿Cómo se sienten usted como periodista ser parte de servir a la sociedad llevando elementos que construyen a la sociedad como el conocimiento mismo?

Bueno, pienso que en cada nota es bien importante educar a la población, para mi la realidad tiene que ser conocida por la población como periodista verdad tiene que dejar que la gente escuche la nota que recuerde algo de esa nota, usted vio algo del periodista, usted vio al periodista, entonces usted recuerda esa nota, entonces mi deber como periodista es que la gente tenga conocimiento de los hechos como son.

Bueno yo me siento satisfecho en la medida de lo posible porque he tratado de ser lo mejor sin tintes políticos sin afectar a nadie, sin decir que soy un periodista de izquierda o derecha yo tengo una función con la sociedad, la sociedad es la que tiene que juzgar a los involucrados verdad, entonces yo me siento satisfecho porque para mí una persona, bueno la anécdota es esta en una radio que estuve una persona sufrió un accidente de tránsito en una moto y trabaja en una empresa de comida rápida y lo atropello un bus vengo yo y hice la nota verdad, ¿porqué yo hice la nota? Bueno porque esta gente tiene parientes, familia, amigos, trabaja en una empresa, pero que me dijo la directora, que no tenía carrera periodística, porque no tenía nada relevante, pero a mí como periodista a mí me han enseñado que todo es noticia dependiendo del enfoque que yo le de, entonces le digo a esta persona tenía, esposa e hijos.

Entonces yo me siento contento con la función social que estoy realizando, esta carrera no es para hacerse millonario o pensar que voy a vivir en la Santa Elena, esta carrera es para servir, es plena vocación, yo siento que si tengo la vocación, gracias a Dios he ejercido en la carrera, en los medios de comunicación y la docencia.

8. El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, en el medio radial ¿Esto es posible?

Claro que sí, es bien posible hay temas por ejemplo el SIDA yo como periodista le presento un testimonio a través de radio una persona infectada, alguien escucho y pude crearle conciencia de lo peligroso que es, en audio en este caso en radio y a partir de cómo le doy yo también el enfoque, que le haga ver a la gente lo peligroso que es.

Entonces el periodismo se trata de concienciar, tenemos a televisión a través de imágenes, la prensa escrita a través de fotos y texto, en este caso nosotros tenemos audio.

9. ¿Son conscientes de que sus notas y el medio como tal les permite ser canal y de crear en la sociedad conciencia en el público como parte de su función social?

Sí, soy consciente yo ahorita estoy pensando en una nota que no está pautada que nadie me llama y me dice, mira mañana va hacer la actividad, la fiestas patronales a

mi me gusta hacer esas notas eso no esta pautado pero a mi me gusta dar a conocer el hecho de que pueblo esta de fiesta y que la población escucha tal pueblo esta de fiesta vamos a ir y como se dio cuenta de que esta de fiestas patronales, ah por que yo escuche una radio y ahí se ve.

Entonces así como en esa nota en muchas otras notas, radio El Salvador si me permite ser un canal para poder crear conciencia en determinados temas a la población que nos escucha es ahí como se involucra la función social de la radio, servicios social, notas que yo le he dicho.

10. ¿Consideran que el medio al cual trabaja debe de inyectarle más de esta dosis sobre el mecanismo de función social?

Pues yo creo que todas las radios en general no tienen que apegarse a una agenda que este pautado de lo que este programado, verdad por ejemplo un niño que este necesitando medicamentos. Hace poco escribía en un audio que en el hospital Benjamín Bloom las madres o los padres que vienen de La Unión tienen que estar sentados porque no hay un lugar destinado o un albergue par que ellos estén esperando a los niños o estén pendientes de sus niños ahí están sentados sin alimentarse y sentados en las bancas.

Entonces eso para mi es importante que los escuchen los funcionarios, que alguien que lo divulgue al otro y al otro, son problemas que muchos no conocen entonces yo consciente de un problema que esta afectando a una persona tenga esa iniciativa de darlo a conocer esta problemática.

11. ¿Consideran de que los públicos se identifican con el medio y ustedes?

Si claro que si los públicos escuchan radio toda la programación, la gente escucha las secciones, escuchan el noticiero ha habido estudios en que la radio no sale mal posicionada, además de que la radio tiene el departamento de prensa tiene una población especifica en lo que es el noticiero, nosotros transmitimos en vivo las conferencias de los ministros y las del presidente de la república, si el presidente de la república va a la unión nosotros tenemos que irnos para transmitirlo en vivo.

12. ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

Fíjate que esa pregunta es bien amplia y verdaderamente tendría que conocer detalladamente el trabajo de cada una de las radios para poder darle una respuesta concreta.

Para contestarle esta pregunta tendría que analizar las programaciones de cada una de las radios para ver realmente cual es la función social porque hay unas radios que tendría que haber escuchado los noticieros para poder darle una respuesta concreta, aunque en el aspecto social hay mucho trabajo que hacer.

13. ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Si, tiene relación, siempre tiene que existir ética en todo periodista independientemente la nota en este caso verdad la función social, yo no le voy a cobrar a una persona por darle a conocer su problema.

Yo estuve trabajando en El Diario de Hoy, y fui cubrir una nota yo estaba en la sección metro y la gente tenía un problema de delincuencia entonces toda la gente había puesto portones en las calles y avenidas, las calles son de libre acceso, entonces el señor que nos contacto nos anduvo por todas las calles al final el señor nos quiso entregar dinero, no, nosotros vamos a cubrir las notas para contribuir a dar a conocer este problema.

La ética ante todo, yo no voy a recibir regalías, prebendas y algún tipo de estímulo por dar a conocer una nota un problemas para la sociedad yo no me voy a lucrar simplemente mi deber es dar a conocer la problemática, esa función social, los principios éticos periodísticos.

14. ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

Tendría que hacer un análisis exhaustivo de cada una de la radio para decir brevemente la función que están desempeñando tendría que conocer por lo menos sondeos reflejar con el papel actual de la radio. En este momento desconozco datos que me indique el papel que esta jugando, tendría que hacer una análisis bien amplio para hacer una síntesis.

Entrevista dirigida a periodista.

Nombre: Sandra Yaneth Ayala Rodríguez

Profesión: Periodista

Lugar: Radio El Salvador.

1) ¿Qué entiende por periodismo?

Periodismo lo entiendo como la actividad para recolectar, analizar y jerarquizar y recopilar información actual.

2) ¿Cuál es su definición con respecto a función social?

Lo puedo definir como en función del bien social el bien humanitario.

3) ¿Qué significa para usted función social en el periodismo?

Tratar la información responsablemente, equilibradamente y darle el fin que realmente, no simplemente trasladar la información a la gente; sino que explicarle, plantearle hasta cierta forma un análisis sobre el contenido informativo.

4) ¿Cómo hacen uso de este elemento en sus notas?

Como te explico, yo considero que si hacemos uso de la función social, primero porque no simplemente no trasladamos la información tal y como te lo dicen los funcionarios o las personas que entrevistas; sino que tratar de buscarle el enfoque que la persona le entienda, que se oriente que se eduque a través de lo que voy a transmitir.

5) ¿Qué tanta libertad tiene para escribir sus notas?

Yo considero que existe la libertad, para poder realizar, ejecutar y escribir las notas, bueno por lo menos en mi caso nunca he sido coartada en ese aspecto no se si al final al editor le dicen algo, pero nunca he sido en ese sentido.

6) ¿Es el tiempo un limitante para mostrar la función social en el desarrollo de sus notas?

En muchos casos si, porque a veces tenes tanta información, tenes que transmitir en vivo te toca tratar de emitir lo fundamental y a veces no te queda espacio para poder enfocar esa función social en la comunidad, a las personas que te escuchan, a la audiencia.

7) ¿Cómo se sienten usted como periodista ser parte de servir a la sociedad llevando elementos que construyen a la sociedad como el conocimiento mismo?

Satisfacción, definitivamente satisfacción pues puedes ser participe, como dije anteriormente el tiempo es una limitante, pero la mayor parte tratamos de enfocar la función social a las notas, pero se sienten satisfacción por transmitir a las personas hechos trascendentales además de no solo el hecho de transmitir; sino que darles definitivamente ese punto que ellos necesitan porque a veces los datos no simplemente pueden decirle a toda la gente, hay muchas veces hay que explicárselos y creo que eso es precisamente nuestra función.

8) El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante fotos y textos, en el medio radial ¿Esto es posible?

Si, para mi en mi caso personal yo considero que si, la entonación el énfasis que le das a las notas sustituye mucho, no exactamente como la hace la televisión, la magia que hace las imágenes pero también la entonación, como lo lees, como lo digas sobre todo como lo escribas se da también esa función social.

9) ¿Son conscientes de que sus notas y el medio como tal les permite ser canal y de crear en la sociedad conciencia en el público como parte de su función social?

Hasta cierto punto si, porque como te decía en mi caso no me han coartado en mi caso personal, porque yo tengo muy poco de estar acá, no se si otros tendrán un planteamiento diferente pero el medio te lo da.

10) ¿Consideran que el medio al cual trabaja debe de inyectarle más de esta dosis sobre el mecanismo de función social?

Si definitivamente, necesita hacer muchos cambios dedicar más esta función al realizar tus notas porque, no creo que todos cumplan ese parámetro por lo menos acá.

11) ¿Consideran de que los públicos se identifican con el medio y ustedes?

La verdad que te tilda, ellos creen que nosotros nos identificamos con una línea definitivamente aunque necesariamente lo seas.

12) ¿Qué la hace falta al periodismo radial salvadoreño para ser social en esencia?

En nuestro caso darle mayor énfasis a esta función, que se podría hacer pero en muchos casos existen limitantes pero en nuestro caso creo que ser responsable equilibrar las notas.

13) ¿Existe alguna relación entre la ética del periodista para generar la función social al servicio de la población?

Si, hay que ser responsable al escribir las notas.

14) ¿Como define el papel de la prensa radial salvadoreño en el contexto actual?

Muy tendencioso, creo que los periodistas debemos de ser muy independientes que no podemos negar que cada medio de comunicación tiene su línea, pero creo que nosotros debemos ser más imparciales al escribir nuestras notas no solamente estar detrás de intereses políticos.

