

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



“Análisis Cualitativo de la Producción Periodística de El Diario de Hoy y Diario Co-Latino durante la Campaña Electoral Presidencial 2009”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

ANA CECILIA MORALES PANAMEÑO
HÉCTOR JOSÉ RIVAS BLANCO FLORES

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:

MSC. GLADYS REYNOSA

SAN SALVADOR, FEBRERO DE 2010, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR:

RECTOR:

Ing. Rufino Antonio Quezada

VICE-RECTOR ACADÉMICO:

Msc. Miguel Ángel Pérez

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO:

Msc. Óscar Noé Navarrete

SECRETARIO GENERAL:

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES:

DECANO:

Lic. José Raymundo Calderón

VICE-DECANO:

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:

Lic. Roberto Maza

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:

Msc. Ernesto Deras

DOCENTE DIRECTORA:

Msc. Gladys Reynosa

AGRADECIMIENTOS

Al más grande de todos: **DIOS**. Quien es el que está siempre incondicional cuando lo buscamos no importando que tan grandes sean nuestras fallas.

A mi **MADRE** que desde el cielo me vigila y me apoya como lo hacía cuando la tuve aquí, la sigo queriendo cada día más.

A mi **PAPA** por ser el mejor padre que pude tener, apoyándome siempre y se que le cumplo el sueño de su vida al graduarme.

A mi prima **GLORIA** que es una hermana más y que es lo más parecido a mi mamá. Bondad, sinceridad, amor y entrega. Gracias por los consejos y el apoyo.

A mis hermanas **HEIDI** y **TITA** por estar pendientes siempre de mi y brindarme su apoyo.

A **CECILIA** mi compañera de tesis, de la carrera y una sincera amiga quien siempre me brindó su amistad sincera y me colaboró con este logro.

A **KENY** por estar siempre ahí, pase lo que pase, creyendo en mis sueños y confiando en mi y agradecido por darme a la ilusión de mi vida, al motivo por salir adelante y que se sienta orgulloso de su papa: **EL PELUSITA** de mi vida, el Diego Armando que con una sonrisa y alguna boludez hizo muchas veces que se me olvidaran que existen los problemas. Gracias por las lágrimas de felicidad y las que vienen...

A mis **compadres** y demás **amigos** cercanos que siempre están pendientes de mi vida y lo apoyan sinceramente.

A la **Licenciada Gladys Reynosa** y al **Licenciado Ernesto Deras** por ser parte importante en la realización de nuestra tesis, dándonos la guía necesaria, oportuna y de conocimientos para llevar con éxito nuestro trabajo de grado.

A mis amigos y amigas cercanas de la universidad que siempre estuvieron pendientes y me brindaron su amistad y apoyo académico a lo largo de la carrera, en especial a vos
CHIQUITINA.

A **Berti** quien fue la que me abrió los ojos y me aconsejó que escogiera la carrera de Periodismo, además por ser una ayuda constante a mi formación y a mi vida.

Hoy me toca desempeñar mi trabajo profesionalmente para poder brindarle a las personas un trabajo serio y confiable, y esperando darme el gusto de cubrir un domingo la coronación del equipo más lindo y sufrido de nuestro país, uno de color blanco, el de una A roja y que tiene una afición con aguante, el odiado por unos y amado por miles. Como no te voy a querer...

Héctor José Rivas Blanco

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a **DIOSITO** por estar conmigo siempre, en las buenas y en las malas; por darme su mano para levantarme cuando me caía; su hombro para llorar cuando me sentía triste, por reír en mis alegrías, por escucharme y ayudarme en cada momento. Por estar 24/7 los 365 días; pero sobretodo por su infinito **AMOR** que me regala día a día.

A mi **Papi** y a mi **Mami**, por haberme regalado la vida, por estar siempre llenándome de su **GRAN AMOR**, por cuidarme y por darme la oportunidad de estudiar y coronar un **SUEÑO** más, mi **SUEÑO**, ser una **Profesional. Los AMO.**

A mis **Hermanos:** Mireya, Raulito, Danielito y Ramón; por darme la mejor medicina que uno necesita **CARIÑO y APOYO**, en este largo caminar y lucha continúa del proceso de estudio.

A **Teto**, primero por soportar mis enojos y desesperaciones durante todos los años que estudiamos juntos y en el desarrollo de este trabajo. Gracias por darme apoyo y levantarme el ánimo cuando me sentía rendida. Por regalarme una amistad sincera. Y por compartir este **SUEÑO** conmigo...Sos Grande Pibe!!

A mis Hermanos de la **ESPERANZA** y de la **DUC IN**, por la gran amistad que nos une y por estar siempre pendientes de mí. Por ayudarme con una de las cosas más importantes:
ORACIÓN.

A la **Lic. Gladys y al Lic. Deras**, por ayudarnos también a poner la bandera en la cima de la montaña como símbolo de coronar este logro. Infinitas Gracias.

A mi **AMIGA Nataly**, porque a pesar de los enojos y agarrones de pelo Jajaja nuestra amistad a crecido y seguimos siendo Grandes Amigas. Gracias por acompañarme y celebrar con Teto y conmigo este logro.

Como olvidar a **Fer, Mera, Oskar, Shanty, Karen y Ana M^a**: siempre echándonos porras y vibras positivas. Se les Quiere.

A todos mis demás **AMIGOS y AMIGAS**, a las que conservo del colegio y los que hice en la U, y a todita mi **FAMILIA:** Gracias por Todo.

Ahora empiezo un nuevo camino, nuevos retos, en el que tendré que desempeñar un trabajo profesional y objetivo; y eso solo lo lograré caminando de la mano con Dios...*Para mis pasos tu palabra es lámpara, una luz en mi Sendero* (Salmo 119:105)

Ana Cecilia Morales Panameño

INDICE

CONTENIDO	PÁG.
Introducción	vii
Capítulo 1: Determinación del Objeto de Estudio	
1.1 Planteamiento del Objeto de Estudio	9
1.2 Delimitación Espacio-Temporal	14
1.3 Tipo de Investigación	15
1.4 Preguntas Guías	18
1.5 Objetivos	19
1.6 Justificación	20
Capítulo 2: Consideraciones Teórico-Conceptuales	
2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio	24
2.2 Paradigma Teórico	35
2.3 Sistema de Conceptos	39
Capítulo 3: Metodología	
3.1 Definición de la Muestra	51
3.2 Determinación y Descripción de las Técnicas de Investigación	54
Capítulo 4: Exposición de los Resultados	62

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones	97
5.2 Recomendaciones	99
Bibliografía	101
ANEXOS	104

INTRODUCCIÓN

La producción periodística en un medio de comunicación es esencial, pues es la que facilita los mecanismos para poder dar a conocer a la población en general acerca de una diversa gama de acontecimientos que surgen en el diario vivir.

Durante la campaña política el solo hecho de tener bien organizado el trabajo que realiza todo el equipo ayuda a poder brindar una cobertura más amplia a los diferentes hechos que generan los candidatos presidenciales junto a sus partidos políticos.

Lo principal era conocer la Producción Periodística realizada por ambos rotativos, sin embargo, se enfocó en dos pilares importantes: conocer la cobertura brindada y el tipo de fuentes informativas.

Era de suma importancia identificar la cobertura periodística que se brindó a este trascendental evento, es uno de los principales puntos que se marcan en el desarrollo de esta investigación, así mismo conocer el tipo de fuentes a las cuales se acercaban para obtener datos; eso se hizo por medio de análisis de notas publicadas durante el período que duró la campaña electoral, también con entrevistas realizadas a periodistas que estuvieron destacados a brindar cobertura al evento.

En el presente análisis también se retomaron algunos puntos que muchas veces influyen en el manejo de la información, como por ejemplo: la ideología o los intereses económicos del medio, también el tipo de fuentes utilizadas.

El desarrollo de la investigación se hizo con dos técnicas: la primera el análisis

exhaustivo de las noticias publicadas durante todos los lunes que duró la campaña electoral, de las cuales se tomó una muestra, la mas representativa y enriquecida de información que ayudara al desarrollo de la investigación, a ellas se les identifico, entre algunas cosas, el tipo de titular, entrada, cierre, frases con carga ideológica.

Además se utilizó un cuestionario para hacer uso de la segunda técnica: entrevista a profundidad semi dirigida a periodistas de ambos medios escritos, que sirvieron para conocer cual era el manejo de la información que se hizo durante la campaña electoral 2009.

La campaña electoral genera bastante información, sin embargo, se pudo notar que los intereses partidarios poseen gran peso al momento de dar a conocer los hechos y su respectiva información a la población que esta pendiente de lo que sucede con los candidatos presidenciales.

A continuación se detallan todos los resultados obtenidos durante el análisis de las notas y las entrevistas realizadas, además de todo el procedimiento que se efectuó hasta llegar a sacar las conclusiones de todo lo encontrado.

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A través de la Historia los medios de comunicación y sus métodos para recoger información han ido creciendo y evolucionando en gran medida, de modo que en algunos casos se ha hecho más fácil el proceso de selección de los sucesos que serán publicados.

Pero, no solo el interés del medio ha mejorado, sino también el del público en general a quien le interesa leer sobre el acontecer de la realidad del lugar donde reside y del mundo entero, es por ello que el proceso de la producción periodística juega un papel importante en la comunicación de masas.

Por producción se conoce el esfuerzo y recursos que junto con las materias llegan a conseguir un valor añadido a un bien. En otras palabras la producción es la actividad, proceso o conjunto de actos, encaminados a transformar, dotar y a determinar a ciertos bienes una utilidad mayor de la que poseen (TÚNEZ, 1,999: 176).

Tomando en cuenta el concepto de producción entonces, ¿Qué se entenderá por Producción Periodística? Son los procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión que la empresa informativa lleva a cabo.

Por lo tanto, es importante conocer cómo los medios escritos realizan la elaboración de la comunicación periodística y en qué se basan para darle más importancia a cierto tema, institución o información según su criterio y organización de las noticias.

La producción periodística puede estudiarse o entenderse como un punto de vista cuyos criterios a la hora de elaborar o estudiar la confección de un medio de comunicación son criterios periodísticos profesionales, que engloban a los dos.

Desde este punto de vista se sitúa al medio escrito, en un entorno comunicativo, competitivo, diverso y sociopolítico plural aunque comprometido, es decir, un producto periodístico es una idea o un conjunto de ideas que deben abrirse camino en un mercado complejo y competitivo.

Los procesos de producción son los requisitos que un medio de comunicación tiene para convertirse en tal, ahí radica la importancia que tiene en los medios. Su diseño espacial o temporal, las necesidades financieras, las inversiones tecnológicas, la necesidad de profesionales que lo confeccionen, la distribución o emisión del producto, todo ello, son partes y etapas de la producción periodística.

La producción de los contenidos desde el momento en que se recaban las informaciones, las noticias, hasta que se seleccionan y elaboran, se corrige y finalmente se publican o emiten, son igualmente procesos de producción.

En la producción periodística también se ven involucradas las rutinas de producción, que son las que orientan el camino que se sigue, dado que su objetivo es la construcción de la información de interés público, lo que pasa a ser noticia, por lo tanto, debe de ser la representación de la realidad.

Debido a esto, para realizar la investigación fue necesario estudiar el fenómeno de las rutinas de producción que emplean los medios a analizar en el siguiente estudio, tomando en cuenta que la construcción de la información de interés público responde a

la agenda diaria de las actividades o sucesos que se han dado en las últimas veinticuatro horas y en las que se termina considerando a la noticia como descripción de lo acontecido.

Sin embargo, se debe de comprender por rutinas a la forma de referirse a las acciones que ejecuta el periodista cuando trabaja convencido de seguir los pasos que garantizan un trabajo honesto. Pero rutina es también, la forma de actuar de un periodista cuando recoge del fax una nota de prensa y la incluye tal cual llega, sin explicar su origen, en el espacio que queda libre para cerrar la página.

Y en el caso de rutinas de producción periodística se comprende que son “la estructura social mediante su especial selección y atención respecto a las organizaciones, las instituciones y las personas que cumplen con estos requisitos. Es decir, los periodistas internacionalizan el cuadro social resultante de las limitaciones sociales y profesionales de la escritura de noticias. Y de este modelo favorece a su vez la selección y la producción de los relatos periodísticos sobre las mismas élites” (VON DIJK, 1980: 175).

Es por ello que las rutinas de producción no solo consisten en ver el trabajo cotidiano que se realiza, sino también a una forma de pensar la realidad, la visión que se tiene sobre el contexto y la necesidad de información que necesita el público. Si existe concordancia en la forma de pensar se verán favorecidos los problemas que plantea la producción de la noticia.

La Producción Periodística, ésta conformada por varios elementos, de los cuales se tomó en cuenta los textos informativos de los medios de prensa escrita, para el caso El

Diario de Hoy y Diario Co-Latino, se analizó la manera o el enfoque que el medio le da a la información, originada por los candidatos a la silla presidencial.

Pero más específicamente lo que se pretendía era deducir los criterios que cada uno de los rotativos ejecutaba para brindarle el espacio a las notas que se publicaban, con relación a la información que emitían los candidatos a la presidencia.

El período que comprendió la campaña electoral presidencial fue del 15 de noviembre de 2008 al 13 de marzo de 2009, en el cual cada uno de los aspirantes a la presidencia expuso sus propuestas en distintas actividades, las cuales sirvieron a los medios de comunicación para contar con material informativo y su respectiva agenda temática, para cubrir los espacios.

La importancia de analizar el tema, “Campaña Electoral Presidencial 2009”, fue debido a que es de interés general, para toda la población salvadoreña; y en gran medida la forma de publicar y dar a conocer lo que el candidato expresaba, era un punto clave para la formación de la opinión del ciudadano.

Es claro que el hecho de generar campaña es un punto que involucra tanto el acontecer político, económico y social; por la importancia que conlleva en la opinión de cada uno de los lectores de ambos medios.

Lo que se pretendía investigar era ¿qué tanto se buscó la información de parte de los medios?, ¿qué diversidad de fuentes se habían consultado?, además, si se habían comprobado las fuentes consultadas y la cobertura a los acontecimientos que estaban

previstos o que surgieron en el momento pero que son de interés general y que obligan a los periodistas a estar en el lugar de los hechos y analizar que tanto grado de importancia le han dado a la información recabada.

1.2 DELIMITACION ESPACIO – TEMPORAL

El espacio que se ubicó para realizar el trabajo y así poder obtener información fue en primer lugar los medios de prensa escrita que se usaron para la investigación y posteriormente el análisis: El Diario de Hoy y Co-Latino.

Enfocándose específicamente en las secciones que utilizaban ambos rotativos para dar a conocer la información recolectada que tiene relación con la campaña para las elecciones presidenciales 2009, para el caso fueron las secciones de Políticas y Nacionales de ambos periódicos, además se buscó la manera de recoger cierta información con periodistas, fotoperiodistas, editores y jefes de sección de ambos rotativos.

El tiempo en que se desarrolló toda la investigación fue desde el mes marzo hasta noviembre de 2009.

1.3 TIPO DE INVESTIGACION

Cinco puntos importantes se tomaron en cuenta para definir la investigación:

1. Por su finalidad, fue una investigación de carácter aplicada. Porque lo que se pretendía realizar en ésta investigación era conocer cómo los medios de comunicación, en este caso escritos, presentaban la información a sus lectores. Se determinó cuál es el proceso de producción periodística que hacen durante la campaña electoral para presidentes.
2. Por su alcance temporal, fue de forma sincrónica, ya que había una secuencia en el tiempo que se tomó la muestra y se hizo el análisis e interpretación de la información que se recolecto.
3. En cuanto a la profundidad del estudio fue Exploratorio – Descriptivo. Exploratorio porque se indagó en los textos emitidos en los dos periódicos, analizando el contenido de sus publicaciones y verificando cuál era la forma en que ambos medios produjeron la información que los candidatos a la presidencia brindaron en sus respectivos eventos, para luego dar un diagnóstico sobre la cobertura que le dieron al acontecimiento y las fuentes que habían sido buscadas. También porque se le dio un significado descriptivo a las publicaciones que ambos medios escritos elaboraron y que se analizaron, también porque la información que se recolecto se presentaría de forma descriptiva.
4. Por su amplitud fue de carácter microsociológico ya que el objeto de estudio es reducido, puesto que se enfocó en algo específico de la realidad, que fue la forma

de producción de la información periodística que hicieron El Diario de Hoy y Diario Co-Latino.

5. Por último esta investigación fue de carácter cualitativo. La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que utiliza abordajes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los respondientes.

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo.

La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, etc.; se ha catalogado esta investigación de carácter cualitativo, ya que la misión es indagar, analizar e interpretar la forma en que los medios transmiten el mensaje a la población sobre determinado tema, para el caso la forma en que los medios evalúan la cobertura que le darán los candidatos y ver si favorecen a cierto sector y conocer a quienes no

favorecen. Además de verificar lo forma en fue cubierta la información y el tipo de fuentes que se utilizaron para poder contrastar los datos obtenidos.

1.4 PREGUNTAS GUIAS

Para el desarrollo del análisis cualitativo del presente trabajo sobre producción periodística de El Diario de Hoy y Co-Latino durante la campaña presidencial 2009 se manejó dos preguntas que sirvieron para guiar el desarrollo de la investigación.

1.- ¿Qué criterios se tomaron en cuenta para darle cobertura a la información y posteriormente publicarla?

2.- ¿Qué tipos de fuentes fueron utilizadas al momento de darle cobertura a la información emitida durante la campaña?

1.5 OBJETIVOS

Objetivo General

- Conocer la cobertura, las fuentes y la credibilidad que tanto el Diario de Hoy y Co-Latino utilizan para otorgar el espacio a las notas que se publican con información relacionado a los dos candidatos presidenciales.

Objetivos Específicos

1. Identificar la cobertura que los dos medios impresos le daban a cada uno de los candidatos en los distintos eventos, actividades o simplemente alguna declaración de los candidatos presidenciales del FMLN y ARENA.
2. Determinar las fuentes a las que accedieron los periodistas de los dos rotativos, para definir el grado de credibilidad de las noticias publicadas, además de observar si las fuentes le daban el equilibrio justo requerido en las notas informativas, más en los temas políticos.

1.6 JUSTIFICACION

La temática que se desarrolló es importante debido a que la forma de producción de noticias de los medios escritos en lo que respecta al acontecer político se vuelve algo cotidiano por la importancia del mismo.

El escenario político genera cada día muy importante información no sólo a los involucrados en la política sino también a la población en general, ya que de las decisiones que se tomen o las acciones que se ejecuten, repercuten en la vida diaria de las personas.

Los medios de comunicación son importantes al momento de dar a conocer las informaciones que se generan día a día y la manera en que las presentan influye en la opinión de la población que acude a los periódicos para informarse.

Se conoce la realidad en la que se vive, y por lo tanto se está susceptible a cualquier noticia brindada por los medios. Muchas personas consideran a las informaciones que se brindan a diario como palabra santa, y confían plenamente en lo que el medio les presenta y se dan cuenta de las cosas que éste le quiere presentar y de la forma en que el medio las quiere mostrar.

Por lo antes mencionado, se buscó mostrar la cobertura y espacio que le dieron tanto El Diario de Hoy y Co-Latino, por ejemplo, en este caso de efervescencia electoral, a los candidatos presidenciales de ARENA y el FMLN.

Dicho aspecto fue vital debido a la influencia que se mencionaba antes respecto de los medios escritos en sus lectores. Se determinó la manera en que estos dos periódicos brindaban la información si lo hacían de forma equitativa hacia los dos candidatos, la manera en que escribían sobre las acciones, actividades y declaraciones que realizan dichos candidatos.

Era necesario desarrollar dicho tema ya que es un tópico que genera mucha información cada día y sobre todo en los días en los cuales se acercaban las elecciones del 2009 y las noticias que se generaban a diario.

Por lo tanto, se contó con información abundante para analizar y sacar las respectivas conclusiones sobre cómo presenta las informaciones políticas y la importancia que le dan a cada uno de los dos candidatos presidenciales en los dos periódicos.

Se recurrió a publicaciones de los distintos periódicos para poder analizar las diversas ediciones de los dos medios escritos. Por lo tanto, no existiría dificultad en tener las herramientas necesarias para realizar una investigación de calidad.

La movida actividad proselitista de los candidatos a la presidencia del país hace que cada día se genere abundante información. En estos días adonde los candidatos no dejan de ser noticia se perciben sucesos interesantes de analizar.

Y acercándose cada vez más las elecciones del año 2009, la información aumentaba considerablemente y existían recursos suficientes para desarrollar una rica y amplia investigación.

Por lo anterior mencionado se considera que, “El análisis cualitativo de la Producción Periodística de El Diario de Hoy y Co-Latino durante la Campaña Electoral Presidencial 2009”, es de carácter importante, ya que generalmente los medios de comunicación hacen reverencia a su objetividad, es por ello que durante el desarrollo de este análisis se verificará que es lo que pesa en un medio para darle mayor cobertura a los candidatos.

Es un tema que se puede relacionar con las cátedras que se especializan en la producción de noticias, por ejemplo, Fundamentos de Metodología de la Investigación Científica y Periodismo de Investigación, ya que se pondrá en práctica ciertas técnicas para poder obtener información que ayudará a identificar si se cumplen o no con los objetivos señalados en este trabajo.

Es viable, puesto que es un tema de bastante interés que si se puede realizar porque se cuentan con los materiales. La muestra no es difícil de encontrar y se dispone de bases, que serían documentos impresos de las publicaciones de ambos rotativos durante la campaña y personal que trabaja en los medios, para poder darle sentido a este análisis.

“El análisis cualitativo de la producción periodística de El Diario de Hoy y Co-Latino durante la Campaña Electoral Presidencial 2009” se relaciona con la práctica

periodística, debido a que se comparará el proceso que ambos rotativos ejecutan para darle el espacio a la información que los candidatos a la presidencia emiten, además de identificar si pesa más la ideología o el interés por mantener bien informada a la sociedad.

II. CONSIDERACIONES TEORICO-CONCEPTUALES

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

En la investigación se analizó la forma de producción de dos de los medios escritos que tienen una línea editorial muy opuesta, distintas tendencias y maneras de presentar las noticias. Tanto EL DIARIO DE HOY como el CO-LATINO, han dejado bien clara su manera de expresar su información y sus tendencias políticas.

Sin embargo, es importante conocer la historia de ambos rotativos, es por ello que se extrae el recorrido que estos medios impresos han tenido desde sus inicios.

EL DIARIO DE HOY

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936 en la 8ª. Calle Oriente casa No. 35 en la cuesta del Palo Verde en San Salvador.

La primera edición de este periódico fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana y los textos eran levantados en linotipos.

El primer grupo de redactores estaba formado por inquietos jóvenes salvadoreños que practicaban la poesía y la narración. Entre estos jóvenes poetas estaban: Hugo Lindo, Barba Salinas y Ramón Hernández Quintanilla y Sanabria; todos ellos fallecidos.

Este medio impreso fue pionero de la creación del periódico en formato tabloide (tamaño actual de los periódicos), ya que en aquellos tiempos se trabajaba en forma estándar, popularmente llamados sábanas.

A través de los años dicho periódico ha llevado los avances de la tecnología siempre de la mano. Evolucionando con la impresión en frío, el cual años después, es sustituido por el sistema caliente; pasando por el sistema Hendrix y luego se pasa al computarizado ATEX, asignando terminales de trabajo a todos sus redactores y levantadoras de textos.

Entra a la era digital y su sitio de Internet elsalvador.com fue pionero en la manera de dar la información a través de la web. Y a través de dicho sitio web reciben diariamente a 35 mil usuarios que observan las páginas con las noticias que se pueden observar en un periódico impreso, con la ventaja de informar hechos que sucedan al instante.

Una de sus primicias en su sitio web fue la del trágico accidente de un Boeing 737 de Aviateca, procedente de Guatemala el cual se dirigía a Costa Rica. El avión se estrelló contra el volcán Chinchontepec de San Vicente.

A lo largo de su historia ha pasado por diferentes cambios de diseño y contenido que experimentado, sus políticas informativas aun siguen siendo las mismas a favor de los intereses del gobierno, en su momento, y hoy en día de la clase oligarca del país, es decir de los grandes empresarios, dejando a un lado los intereses y participación de las grandes mayorías.

CO-LATINO

El Diario Co Latino es el periódico más antiguo de El Salvador y es considerado decano de la prensa centroamericana. Fue fundado el 5 de noviembre de 1890, por el periodista Miguel Pinto, primero se llamó *Siglo XX* y luego El Latinoamericano para adoptar en la década de 1920 el nombre de Diario Latino. Se mantuvo durante casi un siglo como propiedad de la familia Pinto. Durante la presidencia del General Maximiliano Hernández Martínez (1931-1944) fue sometido a censura por ser crítico del autoritarismo de este gobierno.

Es un diario vespertino y mantiene una línea editorial progresista afín a la izquierda democrática salvadoreña, tanto en aspectos políticos y económicos.

En junio de 1989, el Diario Latino se declaró en quiebra y sus empleados dejaron de recibir sus salarios, por lo que los trabajadores, se organizaron en una cooperativa y asumieron la administración del diario, iniciando así una nueva era, siendo renombrado como Diario Co-Latino. Su director es el periodista Francisco Elías Valencia. Cuenta con una tirada diaria promedio de 10,000 ejemplares.

Los trabajadores, bajo la dirección del periodista Francisco Elías Valencia y un Consejo de Dirección (integrado por los trabajadores), dejaron el periodismo conservador, y con un formato noticioso renovado y pluralista, relataba los acontecimientos de la guerra, con veracidad y arriesgado, lo que no fue aceptado por el sector militar ni por la administración del Presidente Alfredo Cristiani. De esa manera, logró pronto insertarse como un importante medio entre la opinión pública nacional.

A través de su historia, Co- Latino ha luchado con una serie de agresiones, como incendios, atentados, robos, boicots publicitarios tanto gubernamentales como privados, y otras series de medidas debido a su línea editorial crítica, sobre todo en referencia a los diferentes gobiernos. En 1991 el local del periódico fue incendiado, en un acto que se atribuyó al sabotaje de grupos de ultraderecha y desde entonces sus periodistas han denunciado ataques y amenazas atribuidos a sectores conservadores.

La Universidad de El Salvador ofreció su imprenta durante el período en que duró la reparación, por lo que El Latino no dejó de circular, pese al atentado. Durante la reparación de la imprenta, se mantuvo la circulación del periódico, con 4 páginas que eran impresas.

En 1994 crean la Sociedad Cooperativa de Empleados de Diario Latino (Co-Latino), debido a su política a favor de los sectores populares del país, se ven quebrantados por un bloqueo de publicidad; sin embargo a pesar de las inclemencias y necesidades que sufre el periódico sigue en circulación.

Actualmente, Co-Latino continúa dando una cobertura pluralista con una política informativa de crítica y denuncia, razón por la cual se le cataloga como un medio de izquierda.

Muy diferente han sido a través de la historia los 2 periódicos a analizar con líneas editoriales distintas, al igual que las dificultades que han tenido que afrontar cada uno de ellos. Sin embargo, independientemente de su forma de pensar o mostrar sus noticias en el escenario político, siempre han estado vinculados a través de los años en

los diversos procesos políticos, y éstos 2 periódicos se vuelven vitales para los ciudadanos que a diario y ocasionalmente leen los ejemplares.

De ahí también surge la importancia de conocer el perfil de los partidos políticos, ARENA y FMLN, y el papel que estos han desarrollado en la sociedad.

ARENA

Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) fue creada por el Mayor Roberto D'Abuisson, como reacción a las reformas que el Partido Demócrata Cristiano (PDC) implemento, el 30 de septiembre de 1981.

Representa los intereses de los más ricos del país, su base social son grandes empresarios, profesionales, juventud de clases acomodadas, sectores derechistas del ejército, empleados públicos y privados.

Inició su participación en las elecciones presidenciales de 1984 con la fórmula Roberto D'Abuisson y Hugo Barrera, pero de éstas salieron perdedores. En las elecciones de 1989, Félix Cristiani con Francisco Merino, fueron el dúo que coronó en la Presidencia por primera vez al partido con un considerable número de votos que los llevo a la cúspide.

A partir de ese año empiezan con la implementación de medidas económicas drásticas como la privatización de la Banca, liberalización de los precios y el tipo de cambio, parcelación de las cooperativas de la Reforma Agraria, así como la liberalización del comercio exterior, entre otros cambios.

En las elecciones presidenciales de 1994, ya con la destacada participación del FMLN como partido político; en estos comicios se impuso el candidato presidencial de ARENA, Armando Calderón Sol. Durante su gobierno, Calderón Sol, aplicó un plan de privatizaciones de varias grandes empresas del Estado, y otras políticas de corte neoliberal.

En la elección presidencial del 7 de marzo de 1999, se produce un nuevo triunfo electoral del partido ARENA con su candidato Francisco Flores. Y en las elecciones presidenciales del 21 de marzo de 2004 no hubo diferencia, ya que ARENA logró la victoria con el candidato Elías Antonio Saca González, afianzando un cuarto período consecutivo. En es misma elección, la economista Ana Vilma Albanez de Escobar se convierte en la primera mujer en ocupar el cargo de Vicepresidenta de la República.

La ideología de este partido se rige por varios principios:

- El Estado no debe de intervenir en la economía del país.
- La defensa de la Propiedad Privada.
- El nacionalismo.
- El mercado es el regulador de la economía.
- El rechazo a doctrinas que pregonan la lucha de clases.

FMLN

El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), surge el 10 de octubre de 1980 como respuesta a la falta de libertades y la crisis económica que sufría el pueblo.

Durante 12 años se mantuvieron en una guerra civil, luchando en contra de las políticas implementadas por los gobiernos de esa época, que generalmente eran de derecha.

Se formaliza como partido político a partir de la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, en Chapultepec, y fue conformado por cinco organizaciones políticas pertenecientes a los ex movimientos guerrilleros.

Luego de superados los obstáculos políticos, el uno de septiembre de 1992 fue firmada la escritura pública de fundación legal del FMLN, contando como testigos de ese acto histórico a Monseñor Arturo Rivera y Damas, Arzobispo de San Salvador y Monseñor Gregorio Rosa Chávez, y fue hasta el 14 de diciembre de ese año, un día antes de finalizado formalmente el cese del enfrentamiento armado, que el Tribunal Supremo Electoral admitió su registro legal y le otorgó al FMLN la personería jurídica.

A partir de entonces, el FMLN comenzó una intensa jornada de esfuerzos organizativos y de institucionalización del partido, de realización de convenciones municipales y departamentales hasta culminar en la Primera Convención Ordinaria del 4 de Septiembre de 1993. Pese a los grandes esfuerzos de la derecha por debilitar profunda

y estratégicamente al FMLN, esa primera Convención fue una demostración de la vitalidad política de que gozaba el FMLN.

Presentó fórmulas presidenciales en las elecciones de 1994 con el Dr. Rubén Zamora y el, también doctor, Francisco Lima. Para 1999 y 2004 obtuvo un rotundo fracaso ante las victorias presidenciales de la Derecha, no fue hasta este año 2009 que obtuvo el triunfo con el dúo Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén.

Es un partido de amplio criterio y de visión nacional que valora el papel de todas las clases sociales en el desarrollo y modernización del país, además de que busca imponer un nuevo modo de hacer política.

Su base ideológica es regida por los siguientes principios:

- El humanismo revolucionario.
- Reivindicar el valor fundamental de la familia.
- Consolidar las transformaciones derivadas de Los Acuerdos de Paz.
- Vocación de servir a los intereses de las mayorías.
- Un ideario democrático-revolucionario para el cambio.
- Primacía de la Sociedad Civil.
- Un partido Democrático Pluralista para El Salvador.
- El empeño por la Unidad Nacional y la Concertación.
- Impulsar el desarrollo económico.
- Aseguran la vigencia de los Derechos Humanos.

- Establecer una verdadera Soberanía Nacional.

Sin embargo, no solo basta con conocer la historia de los periódicos con los cuales se trabajará y los perfiles de los partidos políticos que se enfrentaron en las pasadas elecciones, también se tomará en cuenta distintos materiales que ayuden a conocer de Producción Periodística de medios impresos, si no también tesis sobre materiales que hayan realizado distintas universidades que contengan las carreras de Comunicaciones y Periodismo.

PRODUCCION PERIODISTICA DURANTE LA CAMPAÑA 2009

Durante la campaña electoral presidencial 2009 ambos rotativos jugaron un papel bastante importante no sólo al momento de cubrirla, sino aún más al instante de emitirla, ya que son periódicos con distintos tipos de audiencia por tener bastante marcada su postura ideológica.

Tanto El Diario de Hoy (EDH) como Diario Co-Latino tienen muchas coincidencias en las rutinas que usaron durante la cobertura de tan importante evento, lo principal era cubrir a los candidatos que representaban a los partidos mayoritarios, ARENA y FMLN.

El trabajo realizado en esta campaña 2009 con relación al ejecutado durante la del año 2004 no varió mucho. Sin embargo para Iván Escobar, periodista de Co-Latino, las anteriores elecciones se centraron en cosas básicas, generalidades; y el tiempo que duró la cobertura fue el mismo tiempo que los candidatos usaron para dar a conocer sus

propuestas, es decir, el tiempo establecido por el Tribunal Supremo Electoral, que es específicamente tres meses, comparándolas con las del año 2009, que tuvo la variante de iniciar un año antes de lo establecido por la ley, para ser específicos el 11 de noviembre de 2007 con el nombramiento de Mauricio Funes como candidato a la presidencia por parte del FMLN.

Es importante mencionar que la figura de los candidatos tuvo bastante incidencia en ambas elecciones (2004 y 2009); sin embargo, Escobar del Co-Latino y León López de EDH, coinciden en decir que la imagen de los candidatos pesa mucho sobre la opinión pública, razón por la cual ambos medios se dedicaban a cubrir o a brindarle más espacio y seguimiento a los candidatos presidenciales Mauricio Funes y Rodrigo Ávila.

¿Cuál fue el método que usaron ambos rotativos para dar la cobertura? En cuanto a la cantidad de personas que cubrían los eventos y fuentes específicas, tales como Tribunal Supremo Electoral y Asamblea Legislativa, EDH contó con nueve personas; entre ellos redactores y fotoperiodistas, a quienes además, según López, se les duplica el trabajo, debido a que los redactores que cubrían los eventos poseían una cámara de video y debían grabar para luego subir las imágenes a la página en internet que se dedicaba específicamente a informar sobre la campaña.

Mientras tanto, Co-latino contaba con 9 personas en el área central y tenía 3 colaboradores más distribuidos en San Miguel y Santa Ana, también ellos poseían un espacio en internet al que debían darle mantenimiento.

Ambos rotativos se dedicaban a darle cobertura a la agenda que llevaban ambos candidatos, los eventos a los que asistían, reuniones, etc. Pero en cuanto a temas de mayor relevancia, como por ejemplo: el préstamo que le hicieron a Funes o el debate al que Ávila no quiso asistir, los periodistas tenían la obligación de buscar la postura de ambos entes, lo principal era obtener la información de los candidatos.

Al momento de publicar la información cada rotativo lo hacía de acuerdo a lo establecido en las normas de los periódicos, que se vieron afectados por la postura política de los dueños.

2.2 PARADIGMA TEÓRICO

La perspectiva teórica para el desarrollo del análisis cualitativo del estudio de la producción periodística de los periódicos El Diario de Hoy y Diario Co-Latino será la perspectiva interpretativa.

La perspectiva interpretativa fue introducida en la década de los setenta como una forma diferente de contemplar el proceso de comunicación, partía de la idea de que los medios ejercían cierto grado de influencia en la sociedad a partir de la modelación de los conocimientos.

Las bases filosóficas del paradigma están constituidas por una o varias de las escuelas idealistas en las cuales es posible adscribir a autores como Dilthey, Weber, Husserl, Schütz, para nombrar a los más importantes.

Según este paradigma, existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra. La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores.

En el proceso de conocimiento se da una interacción entre sujeto y objeto. En el hecho ambos son inseparables. La observación no sólo perturba y moldea al objeto observado, sino que el observador es moldeado por éste (por la persona individual o por el grupo observado). Tal situación no puede ser eliminada, aún cuando el observador

quisiera eliminarla. La investigación siempre está influenciada por los valores del investigador y éste, en sus informes debe dar cuenta de ellos.

La intención final de las investigaciones fundadas en el paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia.

El paradigma interpretativo no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos. La investigación que se apoya en él termina en la elaboración de una descripción ideográfica, en profundidad, es decir, en forma tal que el objeto estudiado queda claramente individualizado.

Las principales teorías adscritas al paradigma interpretativo son: el interaccionismo simbólico, la etnometodología, y el existencialismo, aplicados estos últimos a la realidad social a niveles micro.

Los principales tipos de investigación amparadas en este paradigma son las investigaciones cualitativas interpretativas, no buscan explicaciones sino interpretaciones.

Con esta investigación se busca indagar específicamente en qué es en lo que se basan ambos medios para poder dar el espacio, no consiste en saber simplemente cuantas veces mencionaron a “x” candidatos, o cuantas fotos salen de él.

Se diferencian varios enfoques interpretativos, los principales son: las rutinas de la práctica periodística, el contenido de la información y el impacto de los productos informativos; y la noticia como construcción de la realidad.

Para este análisis se tomará en cuenta los niveles planteados por Miguel Tuñez, referidos a la Producción de la información (rutinas de la práctica periodística); ella considera que las rutinas del trabajo periodístico son las que la producción de la noticia y la información en general. Se destacan cuatro puntos importantes:

1. Las organizaciones informativas dan forma al mundo social y definen la noticiabilidad de los acontecimientos a través de su red espacial de informadores.
2. El conocimiento de la rutina de los profesionales de la información permite dominar el tiempo social en el que se desarrollan los sucesos y acontecimientos.
3. La noticia es una institución, y como tal, tiende a cohesionar el marco institucional social.
4. La noticia como realidad construida y como forma de conocimiento (La información Periodística y su Influencia Social).

¿Cómo ayudaron éstos puntos? Principalmente se pretende indagar como ambos medios, EDH y Co-Latino, traducen la información en las páginas de los periódicos.

Básicamente lo que se realizó fue una interpretación con la muestra adquirida a lo que ellos transmiten en sus páginas, también se identificará si la ideología política de

los partidos tienen cierto grado de influencia en la forma en que ellos producen la información.

2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

A lo largo de la historia la humanidad ha ido evolucionando, y junto a ella la forma de comunicarse de los seres humanos empezando por el arte rupestre hasta inventar la escritura hasta que en la edad media empezaron a surgir distintos tipos de medios de comunicación como el telégrafo y el teléfono, y hoy en día contamos con otros muchos más avanzados como la televisión, radio, prensa escrita, entre otros; a los cuales se les denomina medios de comunicación de masas, ya que están dirigidos a grandes cantidades de públicos.

Hoy en día los medios de comunicación son los grandes difusores de la información, su objetivo principal es precisamente ese, llevar hasta el último rincón el acontecimiento más reciente.

Los medios de comunicación de masas son el canal preciso que es utilizado por diferentes entidades para poder dar a conocer la información que resulta de la variedad de hechos que surgen día a día dentro de la sociedad.

La prensa escrita es uno de los medios de comunicación con bastante audiencia, y en la realidad salvadoreña los que mayormente marcada tienen su ideología, sin embargo, es uno de los emisores de información bastante demandados.

La prensa escrita viene a representar un medio a través del cual se expresan ideas y planteamientos de determinados grupos sociales en un tiempo y espacio dado. En esa tarea de difusión de informaciones y discursos de diferentes características encontramos a un personaje fundamental: El periodista. Es él quien, al fin y al cabo, redacta y maneja las ideas y argumentos que se expresarán, posteriormente, en los medios de

comunicación. Entonces, el periodista posee un gran poder de influencia social y, por lo tanto, también política (AGUIRRE: 2006, monografías).

Este es uno de los medios de comunicación que a diario se compromete con la sociedad transmitiendo la información más relevante, además de tener cierta función de entretener a su público, la prensa escrita trabaja de la mano con el periodismo, ya que el se encarga de recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad; hay distintos tipos de periodismo, por mencionar: deportivo, ecológico, interpretativo; y también se puede difundir a través de distintos géneros, sin embargo la base del periodismo es la noticia.

Y es así como lo define Vicente Leñero al referirse a la noticia como “el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es, como tampoco los demás, un género “objetivo”: la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros”.

La noticia es el motor que alimenta las páginas de los periódicos, con la información que se genera en el acontecer nacional, incluso internacional, pero para poder llegar a la construcción de la noticia los medios de comunicación ejecutan un proceso de producción periodística, en el cual se incluyen las rutinas de producción que facilitan el trabajo del periodista al momento de cubrir y emitir la información.

La noticia esta conformada estructuralmente de titular, entrada, desarrollo y cierre; en este análisis se hizo clasificación especiales de algunos de estos puntos para poder facilitar un poco la comprensión de dichos puntos.

El titular tiene la función de atraer el interés del lector hacia una información. Un titular es el conjunto de palabras que encabeza cualquier texto periodístico y le da nombre o título. En ellos se debe presentar de modo objetivo, atractivo y sintético la información que seguidamente se desarrolla (SANCHO RODRÍGUEZ: 2005, terra.com).

Es el gancho que el redactor debe de estructurar con creatividad para que sea por medio del que el lector se cautive y pueda seguir con la lectura. Hay distintos tipos de titulares:

- Informativos: son un resumen breve y conciso de la noticia o texto que viene a continuación de ellos. Se distinguen por ser habitualmente afirmativos y por su claridad
- Expresivos: no aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación.
- Apelativos: pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos.

- Propagandísticos: es el que no contiene mayor información, más bien se identifica con cierto sector al cual tiende a favorecer.

La entrada, también conocido por su traducción al inglés Lead, y es la parte inicial de la noticia; “el primer párrafo donde se destaca el hecho más importante de la noticia. Es la fórmula de presentación, pero nunca el resumen” (LÓPEZ, 1995:74).

Existe una diversidad de tipos de entradas con los que el redactor puede jugar para hacer más interesante el inicio de la noticia, para el caso se seleccionaron cuatro tipos, los cuales podrían ser mayormente utilizados.

- Entrada noticiosa: es la entrada que suele verse en las noticias, es la generalmente responde a las cinco preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?
- Entrada descriptiva: se parte de un panorama del lugar, del ámbito físico donde se desarrolla la noticia, de la apariencia física de alguno de los científicos involucrados, o se reproducen declaraciones.
- Entrada declarativa: se comienza con una cita no necesariamente noticiosa -como sucede con las entradas de cita en las noticias-. Puede ser una declaración evaluativa, descriptiva o meramente emotiva.
- Entrada panorama: se concentra principalmente en dar datos generales del tema que se va a tratar.

El segundo párrafo también juega un papel importante, pues es el que sustenta lo planteado en la entrada, incluso en esta parte de la noticia es en donde se ponen los datos que en el lead no entraron por lo extenso e importante que es la información.

El desarrollo o cuerpo de la noticia, es más o menos largo todo depende de lo importante que es la información, y profundiza en detalles que fueron expuestos en la entrada. Los datos emitidos en el desarrollo van de forma decreciente, de lo más importante a lo que menos valor tenga.

Por último, pero no menos importante, el cierre de la noticia, en algunos lugares se conoce como remate; es el párrafo final de una nota periodística y es el encargado de hacerle ver al lector que el texto ha concluido.

Existen cuatro tipos de cierres:

- Sumario: Se limita a ligar cabos sueltos de la nota y se retrotrae a lo anunciado en la entrada.
- Sorpresivo: es inesperado, sirve para sacudir al lector. El cuerpo de la nota es usado para preparar al lector para la conclusión inesperada.
- Clímax: es frecuente en las notas redactadas en orden cronológico, en lo que se reserva lo más importante para el final. El relato crece en importancia hasta llegar a una terminación donde se resuelve lo fundamental del tema tratado con fuerza y vigor.
- Sin final: el relato se gradúa en forma paulatina y termina sin clímax. El tema de la nota se va desarrollando como desgranándose hasta llegar a los detalles de mínima importancia.

Sin embargo, para poder llegar hasta la elaboración de la noticia es preciso que los medios de comunicación ejecuten rutinas de producción y estas están inmersas en la producción periodística, así como lo plantea Manfredi Mayoral: “planificar, organizar,

redactar, maquetar e imprimir en un tiempo muy corto -unas horas, un día, una semana a lo sumo- recogiendo una actualidad que por definición es imprevisible.

Lo mismo puede decirse de los programas informativos de la radio y la televisión, hechos siempre a contrarreloj aunque su extensión y contenidos merecen más tiempo para su elaboración y emisión.

Esa lucha contra el tiempo (siempre más corto del que se necesita) y el espacio (nunca el necesario) es una de las características más significativas del trabajo periodístico, que para poder atender a este doble reto ha desarrollado unas rutinas de producción, unos sistemas de organización y unos mecanismos de control de la calidad de los contenidos que, aunque distintos en cada medio, tienen en común la consecución de la agilidad, la economía y la eficacia que hacen posible que los periódicos y los informativos de la radio y la televisión salgan a tiempo.

Todo esto pese a la tiranía del reloj y a la avalancha de información que inunda las redacciones. Por lo mismo, el conjunto de esas técnicas de trabajo, mecanismos de toma de decisiones, sistemas de organización y controles de calidad conforman lo que llamamos producción periodística”.

La producción y las rutinas en el ámbito periodístico es la organización que un medio de comunicación hace para poder cubrir los diferentes acontecimientos que surgen, el trabajo que realizan tanto periodistas como jefes de sección para que el hecho pueda ser conocido por la población en general.

La información es un elemento esencial para poner en práctica los procesos y rutinas de producción periodística, puesto que “son los datos que se han organizado y

comunicado” (CASTELLS: 2005, 154), y profundizado más en el término “conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho, fenómeno o situación, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo” (THOMPSON, 2008).

Relacionándolo con el objeto de estudio las informaciones que resultaren de los acontecimientos que generaren los candidatos presidenciales durante la campaña electoral 2009, en El Salvador.

Como los medios logran el acceso a la información que se genera, se consigue a través de la cobertura periodística que dan a la agenda que ejecutan los candidatos presidenciales de los partidos en contienda, ya que es por medio de ello que se consiguen los datos para formular las noticias.

La cobertura periodística se entenderá entonces como el sistema de clasificación informativa. Este enuncia la necesidad de delimitar el alcance temático de la agenda informativa, cuyos niveles de especificidad y exhaustividad del hecho deben comprender una información, específica, diaria y contigua de los medios de comunicación (TAMAYO LEÓN, 2006: mesadetrabajo.blogia.com).

Los medios cuentan con una agenda informativa que les permite ordenar y seleccionar mejor la información, en algunos casos a su conveniencia. Por lo tanto, la Agenda Informativa es el filtro de revalorizaciones de manera constante de la noticia que junto a otros elementos determina los hechos que son publicados o no en los medios de comunicación colectiva. La elaboración de la agenda informativa supone la manipulación de la información (ÁVALOS, 1997:3).

Los medios de comunicación siempre hacen un estudio sobre los temas que tratarán y la manera en que los abordarán. Por lo tanto, es importante el tratamiento informativo para determinar la manera de trabajo y lo que van a abordar.

El periodista Luis Alfaro sostiene que Tratamiento Informativo es toda información que pasa a ser punto de análisis. Alfaro menciona también cinco razones para el manejo del tratamiento informativo, las cuales son: la selección de un sistema de medios para analizar, como diarios, revistas de información general, revistas especializadas; análisis de los aspectos formales y cuantitativos del medio (grupo editorial, distribución, edición, circulación, versión electrónica del medio, entre otros); seguimiento y análisis del tratamiento informativo editorial y publicitario dados por los mismos medios; la cantidad de notas, enfoque, temas tratados, anuncios publicitarios del medio, (donde se detecta en cada pieza informativa las diferentes voces que constituyan el discurso) información de prensa, investigación periodística, gacetillas, entre otros; sistematización de los datos relevantes en la utilización de terminologías específicas; análisis informativos de los aspectos cualitativos del medio, tales como: línea editorial, tratamiento de la información, equilibrio de la información, publicidad y la vinculación de organizaciones no periodísticas, como es el caso de las políticas, económicas, culturales y educativas, así como otros factores a considerar en el diario vivir. (ALFARO: 2005, periódico la Tribuna Hispana)

Para conseguir información es necesario contar con informantes o medios de consulta, mejor llamada Fuente. La cual es todo aquello capaz de brindar información

objetiva y oportuna a la sociedad, en momentos claves y específicos para contribuir en la búsqueda de la verdad del hecho noticioso (LÓPEZ HERNÁNDEZ, 1999: 23-41).

Hay diferentes tipos de fuentes que permiten al comunicador recoger la información necesaria para elaborar una nota periodística. Entre éstas fuentes están:

- Vivas Este tipo de fuente comprende a funcionarios, voceros oficiales o de gremios privados, de la sociedad civil, personas de la comunidad y personas relevantes en todos los ámbitos.
- Documentales. Entre éstas se encuentran las encuestas, papeles de trabajo, informes de organismos e instituciones, comunicados de prensa, notas de prensa. A su vez, las fuentes documentales pueden ser: hemerográficas (cuando se aluden a publicaciones de prensa anteriores) bibliográficas (se consulta o se hace referencia a un libro para explicar situaciones) o electrónicas (material de consulta que se ubica en Internet).
- Confidenciales. Muchas veces estas fuentes están relacionadas con el poder, facilitan información y documentos de gran valor periodístico a los que no se acceden por vías convencionales, pero bajo el compromiso de no revelar su identidad. Funcionan mucho para el llamado “Periodismo de Investigación”.

En este análisis se hizo una clasificación específica para identificar a las fuentes:

- Favorables: las que emiten información positiva del partido político que son afín.
- Desfavorables: los que hablen en contra del otro partido político.
- Técnicas: personas especialistas que fuesen consultadas sobre temas específicos.

El periodista debe identificar en la medida de lo posible a su fuente, para darle sustento a su información. Este proceso se conoce como “Atribución de la Fuente” y es un punto de honor en el periodismo. Independientemente del tipo de fuente que use (viva o documental) esa utilización debe ser reflejado en el texto. La atribución reservada llega a un límite que algunos estudiosos incluyen entre esos tipos, aunque pudiera cuestionarse, a la atribución con reserva total conocida en el ambiente periodístico como off the record. En ella, periodista y fuente pactan no revelar el contenido de la conversación pero esos datos son de mucha utilidad para el informador. (FONTCUBERTA, 1993:60)

En muchas ocasiones al darle un determinado tratamiento o enfoque a determinado tema se confunde en algunas ocasiones a los lectores y no son informados adecuadamente, por lo que se llega al fenómeno de la Desinformación, y esta se entiende como “una desfiguración de la historia, aun cuando éste se esté deformando o cambiando en este instante” (BENEDETTI, 1987:203).

Ligado a la Desinformación también está el “mal” de la Manipulación de la Noticia, que se divide en la Manipulación Maliciosa y la Manipulación Inconsciente.

La Manipulación Maliciosa consiste en no informar un hecho o acontecimiento. Este omite información no haciéndola pública; pretendiendo deformar la opinión general, ofreciéndole averiguaciones falsas, con el objeto de desviar la atención de otras informaciones menos interesantes para el lector.

Así mismo, la Manipulación Inconsciente es la valoración subjetiva que hace el reportero en el texto periodístico y termina en la mesa del editor. (BENEDETTI, 1987:203).

Sin embargo, al redactar el periodista tiene que mostrar un equilibrio en la información y mostrarse imparcial e informar los hechos tal y como son. Ahí es adonde aparece la palabra clave: La objetividad, que tiene que estar presente en el desarrollo de todo periodista; y para María Moliner en su Diccionario de Uso del Español sostiene que Objetividad es el principio del acto de clasificación del hecho noticioso que enuncia que el periodista debe de ser lo más imparcialmente posible al dar a conocer un hecho o documento clasificándolo o indicándolo tal como es o fue. Pero no en un sentido o consideraciones de puntos de vista personales ni el punto de vista o la intención de la fuente. (MOLINER, 1981:56-Vol.2).

El pan de cada día son las informaciones referentes a la política y se generan más esas informaciones en períodos de campaña electoral. Por lo tanto, aparecen las Notas Políticas que según el diccionario de Periodismo de Martínez de Souza son escritos

periodísticos breves que informan de un hecho de valor noticioso, este ofrece al lector una información de utilidad. Son notas generalmente redactadas por un reportero especializado de la sección nacional, el cual hace un resumen del panorama del día a modo de hilo conductor y de otras informaciones o comunicados oficiales, tales como: proyectos o acuerdos de gobierno y elecciones proselitistas.

En una campaña electoral surge una diversidad de hechos en los cuales los candidatos presidenciales dan a conocer diferentes proyectos que emplearán si llegasen a ser electos, además de llegar a la población en general por medio de la propaganda.

La propaganda consiste específicamente en “el uso sistemático más o menos deliberadamente planeado de símbolos, principalmente mediante sugestión y técnicas psicológicas similares, con la intención de alterar y controlar opiniones, ideas, valores y, en última instancia, cambiar acciones públicas con arreglo a unas líneas predeterminadas. Se mueven en una estructura determinada sin la cual no pueden comprenderse sus aspectos psicológicos y culturales” (BROWN, 1999: 19).

Precisamente lo que arriba se define como propaganda es lo que buscan los partidos políticos durante una campaña, precisamente influir en las opiniones y el pensamiento de cada ciudadano, porque es esa la forma en ellos podrán ganar más votos, y los medios de comunicación lo plasman en sus publicados, es decir, cada medio emite la información con relación la línea partidista que los dueños manejan.

III. METODOLOGÍA

3.1 DEFINICION DE LA MUESTRA

El análisis cualitativo se basó en la producción de la información periodística que hacen los medios de prensa escrita, El Diario de Hoy y Diario Co-Latino; la muestra se recolectará durante la campaña proselitista para las elecciones presidenciales 2009.

Para realizar el este análisis se tomó como muestra las publicaciones que se consideraron con mayor contenido informativo y fueron de carácter representativo para el desarrollo de la investigación. Y se adquirieron durante las semanas que duró la campaña electoral, de noviembre de 2008 a marzo de 2009.

Se escogió las publicaciones de los días lunes debido a que la mayoría de actividades de los candidatos presidenciales se realizaron el fin de semana y por lo tanto, los periódicos obtuvieron mucha información sobre los 2 candidatos.

Un total de 52 notas fueron publicadas por el Diario Co-Latino en el periodo que duró la Campaña Oficial, y 48 de El Diario de Hoy durante todos los lunes del mes de noviembre a marzo.

De ese total se escogieron 18 notas de Co-Latino por considerarse de mayor contenido informativo y de igual forma 18 de EDH, correspondientes a distintos lunes.

Tres aspectos importantes se determinaron para definir que notas eran de mayor importancia y representatividad en la información:

- **Contenido.** Si al cubrir a cada uno de los dos candidatos, éstos hablaron sobre aspectos que sean de interés para todas las personas, como algún proyecto o plan contra la pobreza o delincuencia, y no temas que no tengan la importancia necesaria para salir publicados, o que estén diseñadas como propaganda política.
- **Forma.** El espacio brindado a la información de cada uno de los dos candidatos presidenciales, como ha sido presentada la información.
- **Las Fuentes.** Si son oficiales, voceros de prensa, jefes de campaña o comunicación de los partidos políticos o si son fuentes informales.

Los documentos recolectados sirvieron como apoyo para poder definir y comprender cuáles son específicamente los elementos que se tomaron en cuenta para darle el espacio a los discursos de los candidatos que aspiraban a la silla de la presidencia.

Como se menciono anteriormente, se escogieron las páginas donde aparecía la información emitida por los candidatos de los partidos: Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), que son los partidos políticos que siempre tienen información que brindar, además que la población en general está pendiente de lo que hagan o digan cada candidato.

Sólo se analizaron las publicaciones que se presentaron en las secciones: Nacional y Política de ambos rotativos, ya que fueron los apartados donde se emitió la información que recolectaban los medios durante la Campaña Electoral que realizaron los distintos candidatos.

También se tomó como muestra a los periodistas, editores, jefes de sección de los rotativos que se habían escogido para el desarrollo de la investigación, ya que fue por medio de ellos que se obtuvo información sobre el tipo de cobertura que hicieron, cómo la hicieron, en qué se basaron para definirla así; además de ser ellos quienes también indicaron el tipo de fuente a la que acudieron, para poder darle más valor a los datos obtenidos de los acontecimientos que surgieron en la campaña.

3.2 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Como en todo proyecto o trabajo que se ejecuta se necesitó de diversas técnicas para llevar a cabo lo que se pretendía investigar y cumplir el objetivo que se trazó y para lo cual se llevó a cabo la investigación. Las técnicas es un conjunto de instrumentos o herramientas las cuales sirvieron para conocer la producción periodística que realizó cada medio escrito y la importancia que le da con sus informaciones cada medio a los candidatos de ARENA y del FMLN y la manera en que realizaron la cobertura.

La técnica se vuelve indispensable al momento de investigar e indagar sobre determinado tema, más si es un tema que incluya la política, debido a lo delicado y amplio que representa el tema político y la manera que le dan seguimiento en los dos periódicos (Diario de Hoy y Co-Latino) al aspecto político.

En el caso de la técnica de la entrevista permitió conocer experiencias de periodistas que han participado en el proceso. La entrevista es importante para analizar el papel del periodista en el proceso de producción de la noticia, es importante platicar con las personas que realizaron las notas sobre los candidatos a la presidencia, conocer sus vivencias y experiencias, ya que son ellos los que mejor pueden dar fe de lo realizado en el proceso y la manera de trabajar que tienen tanto El Diario de Hoy como el Co-Latino.

Mientras que el análisis de contenido cualitativo es importante debido a que se estudiaron las notas publicadas en los periódicos, y también se conoció el enfoque y la

cobertura que le dan los dos medios a los candidatos presidenciales de ARENA y del FMLN.

Estas dos técnicas se seleccionaron debido a que permitirán realizar el análisis del papel de los dos periódicos en las pasadas elecciones. La entrevista y el análisis de contenido cualitativo son importante, ya que hablando con los periodistas que fabricaron la información y analizando esa información fabricada son las técnicas justas para llevar va cabo el trabajo.

Por lo que para realizar el trabajo se utilizarán éstas dos técnicas:

ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO

Según Barelson es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación” (DÍAZ, 2009: robertexto.com).

Sin embargo, María Teresa Anguera da una definición un poco más amplia, ella considera al método cualitativo como una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y preserve la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis que dé lugar a la obtención de conocimiento válido con suficiente potencia explicativa”.

Se puede mencionar que una de las características de estos métodos se manifiesta en su estrategia para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, y no a través de la medición de algunos de sus elementos.

En la investigación se aplicó revisando los ejemplares de los periódicos y analizó con detalle la información que cada medio brinda en sus páginas sobre los 2 candidatos presidenciales. Se observó que tanto espacio le brindaban a cada uno de ellos y la manera en que le daban forma a la información, así mismo se estudió, de manera básica, el tipo de imágenes que publicaban con las notas, para el caso, se identificó si hay repetición de imágenes o la intención de enviar un mensaje a la población por medio de ella.

Se utilizó este método, porque precisamente lo que se pretendía en la investigación era indagar en el proceso de producción periodística que EDH y Co-Latino hicieron durante la campaña presidencial 2009, específicamente al momento de brindarle cobertura a los acontecimientos que generaban los candidatos de los partidos que peleaban por la silla Presidencia, ARENA y FMLN.

Debido a que se analizaron medios escritos, se necesitó algunas de las ediciones impresas que fueron publicadas por ambos rotativos durante la campaña, para conocer un poco el manejo que hicieron de fuentes al momento de cubrir la información. De ahí surgió el análisis sobre el tema a desarrollar.

Los periódicos impresos se convierten en la herramienta más vital e indispensable en la investigación, y resulta fácil conseguir los ejemplares debido a su

accesible disponibilidad, ya que en cualquier parte de la ciudad se puede encontrar una venta de periódicos; en este caso El Diario de Hoy por las mañanas (incluso por la tarde y noche), y el Co-Latino que circula en las tardes.

Es de explotar esta técnica, ya que permite tener pruebas claras para sostener una determinada conclusión o fundamento que se llegue a formular luego de haber investigado y analizado lo que en los periódicos sale publicado.

La información recabada durante la investigación pasó por un proceso de análisis o revisión de los datos, que fueron escogidos de acuerdo a la importancia que éstos representaban para el trabajo, la idea era que al momento de recabar los datos se hiciera de manera general hablando del proceso de producción que utilizaron ambos medios durante la campaña, sin perder el objetivo que iba enfocado en cómo se hizo la cobertura y el manejo de fuentes que hicieron.

Ya que a través de ese análisis y revisión se pudo conocer el tipo de cobertura y la manera de enfocar las informaciones que recojan de las actividades generadas por los dos candidatos presidenciales. Conocer a que personas acudían, cuales eran sus fuentes y de qué tipo para consultar la información y si lograban un equilibrio en la redacción de las noticias.

Posteriormente esa información fue depurada y ubicada en categorías de análisis, que fueron las que guiaron el resumen total de la investigación.

Pero qué categorías de análisis se definirán, específicamente dos bloques, las que estarán específicas para el análisis de las notas que se harán a base de cuadros, y las categorías que se analizaran con las entrevistas.

Categorías para las Notas:

- Tipo de Titular:
 - Informativo (I)
 - Expresivo (E)
 - Apelativo (A)
 - Propagandístico (P)
- A favor: Arena/Fmln
- Tipo de Entrada:
 - Noticiosa (N)
 - Descriptiva (D1)
 - Declarativa (D2)
 - Panorama (P)
- Tipo de Cierre:
 - Sumario
 - Sorpresivo
 - Clímax
 - Sin Final
- Desarrollo

- Carga Ideológica (Frasas)
- Párrafos Informativos
- Tipo de Adjetivos:
 - Explicativos (E1)
 - Especificativos (E2)
 - Calificativos (C)
 - Determinativos (D)

FUENTES:

- Fuentes Utilizadas:
 - Favorable (F)
 - Desfavorable (DF)
 - Técnicas (T)
- Cantidad de Fuentes.

Categorías para Entrevistas:

- Cobertura: indagar en los mecanismos, elementos o criterios que se usan para ir al lugar de los hechos, cubrir el acontecimiento, evaluar el grado de importancia o de interés que pueda tener, y así darle el espacio en las páginas del periódico.

- Ideología: determinar si en algún momento la tendencia ideológica del medio determina la información que se emitía a la población a través de sus publicaciones y si había filtro en la información.
- Interés Económico: comprobar si en algún momento al momento de dar cobertura a la información y posteriormente publicarla influyen los intereses económicos del periódico.
- Rutinas de Producción: a través de las entrevistas se conocerá el proceso que ellos ejecutan antes, durante y después de brindarle cobertura a un evento.

ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD SEMIDIRIGIDA

La entrevista es una técnica de recopilación de información y datos mediante una conversación profesional. Hablando específicamente de la entrevista de profundidad, se puede decir que en ésta se utiliza la indagación exhaustiva para lograr que el entrevistado hable libremente y exprese su opinión sobre un tema específico. Que además de tratar de obtener la información que se requiere, tiene también importancia desde el punto de vista educativo. Y los resultados que se obtuvieron al realizar la entrevista fueron satisfactorios siempre y cuando exista un buen nivel de comunicación entre los que investigan y los participantes de la misma.

Respecto a que fue semidirigida se puede decir que en esta técnica el entrevistador hace preguntas concretas pero dejando algunas abiertas, en las que el

cuestionado pudo exponer el tema de manera libre y espontánea. De esta manera, el que interrogó observó también cómo se organizaban mentalmente.

Por lo tanto, se realizaron las entrevistas que permitieron conocer los procesos de producción de las noticias antes de quedar plasmadas en las páginas de los diarios, pero más específico, el trabajo que realizaron los periodistas, fotoperiodistas, editores, jefes de sección, al momento de dar cobertura e ir en busca de las fuentes, para contrastar los datos obtenidos.

Cuestionario para las Entrevistas:

- ¿Cómo hacen las asignaciones de las pautas?
- Personal que asignaban a cada candidato, si era permanente o habían variantes.
- ¿Cuáles son las rutinas que ejecutan antes, durante y después de darle cobertura a un evento?
- ¿Qué pesaba más al momento de publicar la información los intereses económicos o la ideología política?
- Accesibilidad que tenían con ambos candidatos presidenciales.
- Dificultades que tenían al momento de darle cobertura a las actividades.
- Tipos de fuentes a los que se remitían para sustentar la información.
- En algún momento a los periodistas se les indicaba que debían cuestionar.
- Proceso para seleccionar la información.
- Entre otras que surgieron al momento de hacer las entrevistas.

IV. EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

La Prensa Escrita es una de las piedras angulares para dar a conocer las actividades propuestas y planes de gobierno que los diferentes actores políticos pretenden ofrecerle a la población.

Los medios obtienen tal grado de importancia porque son los encargados de transmitir la información emitida por los candidatos presidenciales y sus partidos políticos. Por lo que es vital que el periodista y los medios de comunicación, junto con todos sus dirigentes, sean conscientes que ejercen mucha influencia en las opiniones y decisiones de quienes leen los periódicos.

Por tanto, ellos deben de ser muy objetivos y veraces para no mal informar, ni persuadir negativamente a sus lectores, que en algunos casos tienen como única referencia de información al medio escrito.

Sin embargo, en muchas ocasiones los medios de comunicación, que tienen bien marcada su tendencia ideológica, disfrazan o publican la información de acuerdo a sus intereses políticos. Apoyando determinada información de personas o instituciones con quienes se sienten identificados ideológicamente, dándole un realce excesivo a lo que amerita la información y redactándola a conveniencia propia. Además de no brindar la importancia informativa debida a los que tienen ideología diferente.

Analizando las notas durante la campaña electoral presidencial 2009 y conociendo de voz de los periodistas, se puede decir que la cobertura brindada a los candidatos

presidenciales, Rodrigo Ávila, representante de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y Mauricio Funes, por el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), se demuestra la amplia cobertura brindada a los candidatos, publicando las opiniones de los candidatos sobre distintos temas.

Sin embargo, se puede observar que al momento en que los periodistas cubren los eventos, sólo se abocan a fuentes específicas, para el caso Ávila y Funes, en raras publicaciones contrastan la información o se acercan a especialistas o beneficiarios con el tema o propuesta, no hay variedad de fuentes y en ciertas notas no hay equilibrio, mientras que en otras sólo se presentan las opiniones de un solo sector.

Como ejemplo la nota publicada el 22 de diciembre de 2008 en Co-Latino, en donde el texto presenta una gran cantidad de fuentes, todas favoreciendo a Mauricio Funes. El periódico le dedicó la página entera al aspirante del FMLN, destacando su discurso y las promesas de campaña, y buscaron solamente opiniones favorables.

Igualmente se muestra en las notas de EDH, referente al partido ARENA, como ejemplo la del 2 de marzo de 2009 en la que solo se exponen dos fuentes y ambas favorecen al candidato Ávila, dicha nota hace referencia a residentes norteamericanos de origen salvadoreño que brindan su apoyo ese partido.

En algunas ocasiones la cobertura se limita a describir el entorno de determinada actividad, basando la información en aspectos que no tienen relación con lo informativo, sino más bien situaciones que pueden vincularse con el colorido que a temas de interés, ejemplo de ello destacando aspectos como: determinada cantidad de banderas o

personas, el personaje que llevan en sus camisas, entre otras cosas. Cumpliendo así más bien un papel de promoción de algún candidato o partido político, que el verdadero objetivo que es informar.

La información obtenida para llevar a cabo el presente análisis se tomó de las publicaciones de cinco lunes que fueron emitidas por El Diario de Hoy y Diario Co-Latino durante la campaña que comprendió el período de 15 de noviembre de 2008 a 9 de marzo de 2009, con un total de 36 notas, 18 de cada periódico.

Los resultados de este análisis permitieron observar la cobertura que ambos medios ofrecieron durante el período que duró la campaña electoral oficial, además de identificar el tipo de fuentes que utilizaron para recoger la información.

Dicho análisis se realizó con base a las siguientes categorías: titular, entrada, desarrollo, cierre, cobertura, rutinas de producción, ideología política e interés económico, y fuentes.

TITULAR

El titular es la parte más importante de la noticia, ya que en la mayoría de los casos los lectores deciden leer la noticia si este les resulta llamativo y de verdadero interés, aunque no sea siempre informativo.

El gancho de amarre entre el lector y el desarrollo de la noticia es el titular, porque este es el encargado de enamorar al lector.

También del titular depende el grado de calidad que el lector otorgue a la publicación, ya que en algunas ocasiones la información es de mucha importancia, pero el titular no fue elaborado con tal atención para que esa nota fuese leída y en muchas otras ocasiones es totalmente contrario.

En algunos casos los periódicos intentan atraer la atención del lector elaborando un titular con el tamaño de letra grande, haciendo uso de mayúsculas, pretendiendo así que el lector se involucre en el tema tratado aunque en otros casos la información presentada no cumple con sus características primordial, por lo que un titular así y con ese tipo de letra se convierte como un verdadero atractivo para el receptor, aunque realmente no lo tenga.

En los treinta y seis titulares analizados, se encontró que 20 son del tipo Informativo, 11 de El Diario de Hoy y 9 de Co-Latino, sin embargo, hay una cantidad significativa de titulares propagandísticos. El análisis refleja un total de 12 titulares de este tipo siendo el periódico Co-Latino el que más los utiliza, ya que ocho se le atribuyen a él. Por lo tanto, en los ejemplares analizados, este diario intenta promover y favorecer al partido FMLN y a su candidato.

Como ejemplo se puede mencionar el titular de la nota emitida el 24 de noviembre de 2008: “Ávila saluda a farabundistas” de EDH, que lleva cierta carga ideológica y persuasión.

Así como lo demuestra Co-Latino en su titular de fecha 16 de febrero de 2009: “Usulután se compromete a buscar votos para Funes”, en el cual se puede observar la tendencia a favorecer al candidato del FMLN a través del titular.

Tal aseveración, la demuestran la cantidad de titulares que son a favor del Frente, siendo 13 y ninguno favoreciendo al partido ARENA.

Caso similar de favorecimiento se refleja en El Diario de Hoy, ya que en su mayoría de titulares existe un beneficio hacia Rodrigo Ávila con 8 a su favor. Sin embargo, también se encontraron seis que se inclinan por Mauricio Funes, caso contrario al Co-Latino quien mostraba solo titulares hacia Funes y no a ambos.

Hay que destacar que en EDH en uno de sus titulares se favorece tanto al FMLN como a ARENA; específicamente el de la edición del 2 de marzo de 2009, el cual dice: “Intensa Jornada de Ávila y Funes”. Dentro de todos los titulares este fue el único que presento favorecimiento a ambos partidos.

En estos titulares, la carga ideológica o frases esta manifestada en diez ocasiones en el Latino, todas favoreciendo al FMLN y su candidato con frases como, “Torrente rojo de 300 mil personas”, “areneros atacan caravana” y “tilda a Saca de cuentista”, se ve claramente la inclinación hacia ellos y su ideología política queda bien marcada.

Incluso hay titulares que son presentados en notas con características informativas y el titular muestra un sentido más de columna de opinión. Por ejemplo, el

del 9 de marzo: “Rodrigo Ávila entre contradicciones, dudas y enojos” y el de “Mauricio Funes más allá de las ideologías políticas”.

En El Diario de Hoy, cuatro titulares contienen carga ideológica. Estos datos nos demuestran como los dos periódicos tienen ideologías diferentes y lo manifiestan desde el titular, empleando más la carga ideológica el periódico Co-Latino.

Respecto a los adjetivos más utilizados en los titulares fueron los del tipo especificativos, encontrándose de estos 13 en Co-Latino y 10 en El Diario de Hoy, así mismo, ambos rotativos usaron adjetivos calificativos, pero solo en 3 titulares, demostrando su intención de favorecer a los partidos políticos con los cuales comparten su ideología.

Se pueden mencionar cosas específicas, en EDH el titular: “Pueblo premiará a partido no violento”, publicada el 16 de febrero de 2009, en el cual se usó el calificativo No Violento, es importante mencionar que en esta nota se hacía referencia a ambos partidos (ARENA y FMLN); en Co-Latino el titular del 9 de febrero “Funes llama a otros partidos a unirse al cambio y tilda a Saca de cuentista”, en este caso “cuentista” es el calificativo.

Por tanto queda demostrado que ambos periódicos, a pesar, de que usan distintos tipos de titulares, siempre hay uno que es el favorecido, también que en ellos ambos demuestran su tendencia ideológica.

Como se ha mencionado con anterioridad, el titular, es una de las partes más importantes dentro de la nota periodística, al ser éste el gancho que capta la atención del lector.

Fue importante tomar en cuenta al titular, para el análisis, porque muchas veces estos contienen fuente que emitirán la información, y este trabajo está enfocado a conocer las fuentes que utilizan los medios; así mismo en ellos se demuestra también la cobertura que los periódicos brindan a los eventos, ¿Cómo? Pues en la forma en que han sido redactados, si son informativos o propagandísticos, si llevan carga ideológica, etc. Los titulares están estructurados con mucha creatividad de tal manera que puedan persuadir al lector para que este llegue a concluir con la lectura del texto.

Ambos medios analizados buscan en sus titulares persuadir a las personas, es por ello que en muchos se pueden clasificar como propagandísticos. En Co-Latino a favor del FMLN y en El Diario de Hoy con el candidato Rodrigo Ávila, y en algunas ocasiones en contra del FMLN.

Dicha conformación de los titulares buscan de parte de los medios influir en la lectura de ciertas notas que favorecen a sus intereses ideológicos, por lo que ven en este elemento de la noticia un buen recurso para lograr el propósito de influir.

Puede que periodísticamente no sea correcto, pero a través de la propaganda se puede captar la atención al lector de temas que no son tan relevantes, ya que si existe un tema de interés informativo no es necesario que lo vuelvan propagandístico.

El tema informativo de interés por sí solo genera atención, por lo que se deduce que los medios han usado ese tipo de titular propagandístico para que el lector le tome interés a un tema, porque sino se le introduce en aspecto propagandístico el contenido de ese tema no estaría considerado para salir publicado, por lo que el aspecto propagandístico es vital.

ENTRADA

La entrada, mayormente conocida por su nombre en inglés “lead”, es la segunda parte fundamental de una nota periodística, ella se responde a las cinco preguntas infaltables: qué, quién, cuándo, cómo, dónde.

Existe una diversidad de formas para poder estructurar una entrada, sin embargo, para el desarrollo de este análisis se escogieron cuatro: noticiosa, descriptiva, declarativa y panorama.

El periodista debe, de igual forma que el titular, elaborar una entrada que le resulte atractiva e interesante al lector, de modo que esta sea el arpón para que el individuo lea el texto completo.

La entrada debe servir como una prueba de lo que en el desarrollo encontrará, en algunos casos las entradas suelen estar demasiado cargadas de datos, puede decirse que muchos más de los que deben incorporarse, otras poseen cargas ideológicas que siempre van a favor de la línea editorial del medio.

El Diario de Hoy es un rotativo que se le relaciona con la derecha salvadoreña, y de las 18 notas que fueron analizadas se encontró que 13 de ellas cumplen los requisitos de una entrada noticiosa, por incorporar las mayoría de las interrogantes que deben estar, como ejemplo la nota publicada el 05 de enero:

Generar más y mejores empleos y la reactivación económica no solo del puerto de La Unión, sino de todo el oriente del país, fue el compromiso asumido ayer por Rodrigo Ávila, candidato presidencial de ARENA, quien a su vez se hizo acompañar por su compañero de fórmula Arturo Zablah, y miembros de Alianza por el Cambio.

En el Diario Co-Latino se encontraron un total de 10 notas con entrada noticiosa, ya que fueron las únicas encontradas que cumplen con las características propias de ese lead, como ejemplo se ha tomado la publicación del 22 de diciembre de 2008:

El candidato a la presidencia por el partido de gobierno ARENA, Rodrigo Ávila, culminó ayer su gira de consulta ciudadana en el departamento de La Libertad.

En la revisión de las notas seleccionadas se pudo observar que ambos medios, tienen coincidencia, y buscan que sus entradas sean de carácter informativo, respondiendo en ellas a las famosas cinco “W”.

También se encontró una diversidad de adjetivos, para el caso los seleccionados para el análisis: explicativos, especificativos, calificativos y determinativos. Sin

embargo siempre hay uno que sobresale más, en este caso fueron los calificativos, aunque no fueron encontrados muchos, pero si son representativos, en EDH se contabilizaron 8 y en Co-Latino 9, se considera que hay una diversidad de adjetivos de este tipo para el poco texto que contiene una entrada.

Se pueden citar algunos ejemplos como: “caravana nacionalista” y “ caravana de la esperanza”, la primera corresponde a un lead de EDH y la segunda de Latino, en las cuales se observan calificativos que de una manera u otra favorecen a la imagen de cada uno de los candidatos y por ende a la ideología de cada medio.

Durante una campaña electoral no se puede obviar que haya cierto grado de carga ideológica en los párrafos que comprenden la nota, las entradas no son la excepción, sin embargo, comparando ambos medios se puede decir que Co-Latino es el que más carga ideológica presenta en sus leads, con un total de 10 en relación a EDH que sólo fue identificada una. Como en la nota del nueve de marzo, en la cual se destacan frases como: “una infinidad de personas en el centro de gobierno”, “despedían masivamente la campaña presidencial del candidato Mauricio Funes”. Con esto queda demostrado que el Latino expone claramente su tendencia ideológica afín al partido FMLN, y El Diario de Hoy, en lo que respecta a las entradas, esconde su ideología.

El empleo de las fuentes en la entrada se hace más notorio en EDH, ya que se identificaron 9 favorables, 1 desfavorable y 2 técnicas; en cuanto a Latino solo se hace mención a 3 fuentes favorables, lo que demuestra que el primer periódico busca

sustentar los datos de su entrada con el peso de la fuente, mientras que el otro lo hace con la redacción de propia del periodista sin basarse tanto en mencionar sus fuentes.

Es importante destacar que las fuentes favorables generalmente son los mismos candidatos presidenciales o de personas afines a los partidos políticos, casi nunca, por no decir nunca, se encuentran fuentes que forman parte de otros partidos dando alguna opinión o dato que favorezca a su contrincante.

En las entradas se marca la tendencia de una redacción favorable hacia el candidato. Debido a lo corto que puede resultar una entrada es hasta cierto punto comprensible el empleo de fuentes favorables o datos que destaquen al candidato y no contrasten al mismo. Sin embargo, hay un empleo excesivo del favorecimiento, tanto en Co-Latino como EDH; siendo más acentuado en el Latino, quienes se caracterizan por una redacción favorable hacia el candidato Funes. El Diario de Hoy lo hace, pero maquillando sus redacciones e intentando esconder sus preferencias.

Muchas entradas de Co-Latino están mal estructuradas y se abusa mucho de los datos, se vuelve muy extensa. Pretendiendo con eso que sea un gancho de atención que se vuelve en ocasiones tedioso, ya que se acumula de información la entrada y se sobrecarga la lectura, perdiendo el interés de los lectores en la nota.

Como ejemplo la nota del 9 de febrero: *El candidato a la Presidencia de la República por ARENA, Rodrigo Ávila rechazó debatir con el presidenciable del FMLN, Mauricio Funes, en un programa especial que realizaría la cadena internacional de noticias CNN.*

Caso contrario a EDH, quienes manejan entradas más pequeñas y en la que tratan de captar al lector con pocas palabras, lo cual denota la tendencia de que El Diario de Hoy, trata de que periodísticamente se empleen los propósitos, a pesar de su ideología, que en muchas ocasiones la dejan marcada desde la entrada, incluso desde el titular de una nota; sin descuidarse del aspecto periodístico siendo el Co-Latino más visceral en sus redacciones con la manera de escribir las entradas y su extensión considerable de la misma.

Finalmente se puede afirmar que, aunque en ambos rotativos se coincide con el porcentaje mayoritario del tipo de entrada, estos periódicos usan una estructura totalmente diferente al momento de redactar el lead; uno lo sobrecarga ideológicamente y el otro hace mayor mención de fuentes introduciéndolas en una cantidad representativa de entradas.

SEGUNDO PARRAFO

Generalmente el segundo párrafo de la nota periodística suele complementar el lead, en algunos casos es para ahondar en datos que se presentan en la entrada, y en otros es para reforzarla o introducir algún dato importante que falto.

La característica de las ediciones analizadas en ambos rotativos es que en 15 de las 18 publicaciones, que se tomaron en cuenta, son párrafos informativos; y se tienen 13 y 10 entradas noticiosas, significa que el mayor porcentaje de los segundos párrafos fueron utilizados para reforzar los datos que se presentaron en la entrada.

En el caso de El Diario de Hoy se observa concretamente en la publicación del 23 de febrero de 2009:

Lead: El candidato presidencial por el partido ARENA, Rodrigo Ávila, prometió al sector agrícola de Usulután, ampliar el programa de semilla mejorada y fertilizante.

2º Párrafo: Campesinos de diferentes sectores de Usulután se reunieron este fin de semana en un parque recreativo de la zona, con el objetivo de conocer más detalles sobre el plan de gobierno que ofrece el candidato presidencial del partido ARENA.

Igualmente se observa que El Diario de Hoy, en la nota del 1 de diciembre, sobre el partido FMLN:

Lead: El Candidato presidencial del FMLN, Mauricio Funes, llegó con cuatro horas de retraso a su cita con habitantes del municipio San Francisco Chinameca, en el departamento de La Paz.

2º Párrafo: Sin disculpase ni dar explicaciones sobre su demora, el candidato llegó a las 3:00 de la tarde al parque central de “Chinamequita”, como es conocido entre los habitantes de dicho sector. La actividad estaba programada para las 11:00 de la mañana.

En ambas publicaciones el segundo párrafo a desempeñado una buena función, la cual es la de reforzar al párrafo de inicio.

Respecto a los adjetivos, existe una gran cantidad de calificativos, así como se observaron en las entradas de los 2 periódicos analizados. Con esto se muestra que en algunos casos se pretende resaltar a los candidatos, tal es el caso del párrafo ubicado en el 23 de febrero del Co-Latino adonde nombran “el periodista Mauricio Funes y el profesor Salvador Sánchez Cerén”; y en la nota del 24 de noviembre de EDH “cuando el tricolor estaba por llegar”.

Sin embargo, en los segundos párrafos analizados, además de los calificativos, fueron utilizados muchos adjetivos determinativos, lo que demuestra que los periódicos tratan de impactar o sustentar la información a través de cifras o datos concretos.

Con relación a la carga ideológica el Co-Latino mantiene la tendencia de escribir de escribir frases que sean favorecedoras al candidato Mauricio Funes y su partido. Como lo muestra “El cambio solo lo proporcionará Mauricio Funes” (09-03-09) mencionado con el periódico como una frase que “floto” en el aire, sin especificar quien lo había mencionado, lo que muestra claramente la intención del diario de favorecer al candidato izquierdista e influir en los lectores, en su forma de pensar y actuar. Un total de 12 frases con carga ideológica se encontraron a lo largo de los párrafos analizados.

En el Diario de Hoy, por el contrario de el otro rotativo, es el que menos frases de ese tipo presenta en sus párrafos, como ejemplo de las pocas que se identificaron se puede mencionar “ante una entusiasmada concurrencia, el candidato tricolor” (01-12-08) en la que se hace referencia al partido de derecha, ARENA, “vamos por el gane” (02-03-09) emitida por una militante del mismo partido.

A comparación de las entradas con los segundos párrafos se hace mayor uso de las fuentes y se comprueba en la cantidad de ellas que fueron mencionadas, para el caso Latino lo hizo en 8 y EDH en 13. Sin embargo, los resultados reflejan que en ambos rotativos solo predominan las fuentes favorables, ya que de estas se encontraron 6 en Co-Latino y 11 en El Diario de Hoy; periódico que en una ocasión recurrió a las fuentes técnicas para fortalecer la información. Tal es el caso de la del Arzobispo de San Salvador, Monseñor José Luis Escobar Alas, quien en la edición del 16 de febrero publicó la opinión que brindó sobre tema de la campaña electoral y la no violencia.

La escasez de fuentes técnicas en ambos periódicos denota la falta de equilibrio al redactar el segundo párrafo de la nota, mostrándose desinteresados en que los lectores lean opiniones de personas que no estén a favor de ningún candidato y expresen sus opiniones objetivamente.

DESARROLLO

El desarrollo es la parte donde el periodista desglosa lo planteado en el titular y entrada, es aquí donde se detalla a profundidad los datos más sobresalientes e importantes, de cierto tema, que ayudan a complementar la información.

Se pudo comprobar que ambos medios brindaron una cobertura bastante amplia, ya que la buena recolección de datos se ve reflejada en las líneas de cada uno de los párrafos que forman parte del desarrollo de la noticia, puesto que de un total de 18 estudiadas, El Diario de Hoy tiene 16 con párrafos informativos y Latino diecisiete.

Los párrafos informativos poseen datos que enriquecen el titular y la entrada, en el mayor de los casos temas de interés a la población en general, con los cuales los candidatos presidenciales exponían lo que a conciencia de ellos traería mayores beneficios para la ciudadanía.

Es también el desarrollo en donde se encuentra la mayor cantidad de fuentes, es importante mencionar que para el análisis se hizo una clasificación especial: favorables, desfavorables y técnicas; es estas últimas se tomaron en cuenta las opiniones o declaraciones de personas que son especialistas en el tema o que poseen cierto grado de conocimiento acerca de el.

Del total de notal EDH que utilizó en todas sus publicaciones al menos una fuente, en cambio Latino lo hizo en 17, teniendo una en la que no fue mencionado ningún tipo de fuente.

En Co-Latino el empleo de fuentes es usado para hablar a favor del Candidato Funes, ya que la mayoría de fuentes son favorables a él, y solo en 3 notas se encontraron fuentes del tipo desfavorable.

Es de suma importancia resaltar que en una sola nota fueron citadas siete fuentes distintas, como se pudo observar en la nota del 9 de marzo de 2009, lo que sustenta el favorecimiento hacia el candidato que representaba al bloque de izquierda.

Es destacable que en la única nota que no posee ningún tipo de fuente el desarrollo es puramente ideológico, ya que el periodista se encarga de narrar una

actividad del partido FMLN, disfrazando así una nota informativa, pues en su desarrollo solamente describe aspectos a favor de su candidato Mauricio Funes, esto se puede encontrar en la nota de anexos con la fecha de nueve de marzo.

El Diario de Hoy no es muy diferente a Co-Latino, ya que las fuentes de las cuales obtienen la información son los candidatos presidenciales, incluso puede decirse que a favor de ambos o uno criticando al otro, pero siempre para favorecerse ellos.

A diferencia de Co-Latino, este otro rotativo si posee dos notas específicas en que las fuentes únicas que emitieron la información son desfavorables para el candidato Funes, estas noticias, aunque son de carácter informativo, llevan cierto grado de critica; ambas publicadas en 2 de marzo de 2009.

También se citaron fuentes técnicas, para mencionar una de ellas se incluye la opinión de Monseñor Escobar Alas, ya antes mencionado.

A pesar que ambos rotativos hacen “buen” uso de las fuentes, también es importante recalcar que en ninguna noticia hacen contrastes, por ejemplo: en la nota del 24 de noviembre de 2008, relacionada con el FMLN, se habla de la equidad de género que pudo ser enriquecida con la opinión de algún miembro de las organización que luchan por la igualdad aquí en el país.

A lo largo de todos los desarrollos analizados, la carga ideológica de Co-Latino es muy palpable y decididamente favorable hacia el candidato Mauricio Funes, 57 frases con ideología fueron identificadas en todos sus desarrollos.

Se mencionan frases como: río rojo, poderío efemelenista, Sacar del poder, esperaban ansiosamente, discurso de miedo; son algunas de las que se identificaron en las 18 notas, poniendo en evidencia su preferencia ideológica.

Así mismo, en una misma nota también mencionaban frases repetitivas: efemelenistas, caravana de la esperanza, caravana de la victoria; son ejemplos de frases que se repiten en la misma nota también a lo largo de las noticias analizadas.

Mientras tanto EDH desarrollo 23 frases con carga ideológica, un dato mucho menor al de Latino lo que demuestra que el primero intenta disimular su ideología política. La deja expuesta, porque por ejemplo, la edición del cinco de enero de 2009, manifiesta “el FMLN ha preparado estos grupos para generar temor” o la del primero de diciembre de 2008, que reza lo siguiente “compromisos que ha asumido de ganar las elecciones de marzo”. Pero a pesar de esa exposición la hace en menor cantidad y de una forma discreta y no tan visceral como se consideran las del periódico Co-Latino.

En las 36 notas que se estudiaron en el uso de adjetivos se pudo observar un equilibrio en el empleo de los cuatro tipos que se seleccionaron para el análisis de este trabajo.

Sin embargo, siguen predominando los adjetivos calificativos por sobre los demás tipos, ya que en ambos periódicos estos son los que más se encuentran en el desarrollo.

En El Diario de Hoy se mostraron calificativos como: aspirante tricolor, el candidato rojo, grupos de izquierdistas, militantes rojos, gobierno farabundista. Y en Co-Latino: el ex director de la policía, candidato arenero, partido oficial y campesinos inocentes asesinados.

Lo que demuestra que ambos periódicos recurren a dichos adjetivos para poder persuadir y darle un mayor realce a cierto nombre o aspecto que consideran importante destacar y que les interesa resaltar.

Es importante mencionar que hay una parte del desarrollo que tiene relación con el titular, la entrada y el segundo párrafo; sin embargo, luego aparece un subtítulo adonde se aborda un tema diferente al del inicio y sin un enlace entre ellos. Esto se pudo observar en la del 9 de febrero, que inicia destacando la negativa del debate de Rodrigo Ávila y luego se escribe sobre una visita que el candidato realizó al departamento de Santa Ana, esto solamente se encontró en Latino, ya que EDH presenta notas con subtítulos pero siempre tiene relación con el Titular.

El Diario de Hoy muestra desarrollos normales, en su mayoría párrafos informativos, pero no con datos que realmente puedan ser novedosos o llamativos; es una descripción de los acontecimientos, sustentan lo planteado en la entrada y el segundo párrafo.

Párrafos en los que en, la mayoría de los casos, la fuente es la misma. No hay contraste de información ni mucho menos fuentes técnicas que expliquen más

abiertamente sobre determinado tema que traten, del que los candidatos presidenciales estén emitiendo propuestas.

Esta parte de la noticia posee la misma forma de redacción, es clara, sencilla y entendible; y aunque con muy pocas frases que poseen carga ideológica, si en su forma de presentar la información exaltando y poniendo siempre con buena imagen al candidato que comparte su línea editorial, de manera que estas publicaciones muy en el fondo son estructuradas para persuadir e influir en la intención del voto de la ciudadanía, para el caso hacia el partido ARENA.

Es por ello que la forma de producción periodística que usan suele carecer de objetividad, ya que muestran la cara bonita de un candidato y la fea del otro.

En Co-Latino los desarrollos están cargados de frases ideológicas y redacciones que exaltan al candidato Mauricio Funes, destacan de sobremanera sus proyectos y se basan en aspectos no informativos y más vinculados hacia el colorido de determinada actividad realizada por el aspirante.

Al analizar los desarrollos, el Co-Latino deja en claro su posición partidaria, disfrazando mucha información con propaganda electoral. Buscan llenar de datos al lector, sin base periodística y caracterizándose por grandes sábanas de textos volviéndose tediosa la lectura, con páginas completas de contenido, no hay subtítulos para dar descanso al momento de leer. El pretender brindar cierta cantidad de datos le juega en contra al Latino, aspecto que no es recomendado periodísticamente y deja en

claro sus tendencias ideológicas, sustituyen lo correcto profesionalmente por sus preferencias partidarias.

CIERRE

El cierre se caracteriza por ser la culminación de la nota periodística. En algunos casos busca impactar con un cierre sorpresivo, pero normalmente trata de ligar cabos sueltos en la información y queda en concordancia en lo anunciado en la entrada, sin embargo, también existen cierres que se distinguen por tocar aspectos sin importancia.

El Diario de Hoy y Co-Latino emplearon, mayormente en las notas analizadas, los cierres de sumario y sin final, aunque en EDH también se encontraron sorpresivos y de clímax, 1 y 2 respectivamente; mientras que Latino emplea el de sumario y sin final en 9 notas cada uno respectivamente.

Dichos datos permiten analizar que en los dos periódicos difieren a lo anunciado en la entrada, pero también utilizan cierre sin final, demostrando que no hubo una estructura debida de la nota y se basaron en aspectos más que todo ideológicos.

Los cierren presentaron en su mayor parte carácter informativo proporcionando datos que interesaban al lector, El Diario de Hoy contó con 15 párrafos informativos y los restantes no cumplían dicha característica, mientras que en El Co-Latino 5 no eran informativos y 13 si lo eran. La edición del 22 de Diciembre de 2008 en el Diario Co-Latino es la prueba palpable de un párrafo de cierre más caracterizado en describir una situación en particular de una persona, describiendo diversos acontecimientos sin que

este le genere al lector información. Cumple a cabalidad el cierre de sumario porque retoma aspectos de la entrada, pero a lo largo de la nota no se desarrolla como informativa y el cierre no es la excepción.

La tendencia en el uso de los adjetivos calificativo ha quedado evidenciada en las distintas partes que componen la noticia y en el cierre se ha confirmado, ya que los dos periódicos han utilizado en su mayoría este tipo de adjetivo.

Ejemplos como: El Blanco de Funes (02/03/09), El Pueblo Premiará, Decoraban los Autos, son algunos de los utilizados por El Diario de Hoy mientras que El Latino en su edición del 23 de Marzo del 2009 emplea dos adjetivos en un mismo párrafo “Fiesta Carnavalera” y “Carnaval de Choto”; también son muy notorio los adjetivos presentados el 9 de Marzo del 2009 donde sus últimas palabras expresadas en el cierre son “Rio rojo, caudaloso y efervescente”, contrario a lo ocurrido en las demás partes de la noticia no existió mucha carga ideológica. Por lo que en El Diario de Hoy se pudo encontrar tres frases y en El Co-Latino cuatro, siendo frases relativamente suaves como la de El Co-Latino del 9 de Febrero del 2009 “Con una lucha que no era de la luna que se alzaba victoriosa, sino la presidencia”.

La cantidad de fuentes utilizadas en los dos medios fueron en su mayoría favorables, agregando que EDH utilizó también fuentes desfavorables y técnicas aunque en una menor proporción que en la primera.

Co-Latino se caracterizó siempre por presentar favorables y en el cierre utilizó un total de doce confirmando la estructura que venía estableciendo en las partes de las noticias anteriores.

Los dos periódicos analizados utilizaron el cierre para tratar de presentar su ideología y favoreciendo hacia su candidato preferido, el poco espacio de desarrollo con el que cuenta el cierre no fue ningún impedimento.

Los cierres confirman la tendencia de las distintas partes de la noticia, hay concordancia en la mayoría de notas, contienen las mismas características: preferencia ideológica, favorecimiento de las fuentes y el poco equilibrio de la información.

COBERTURA PERIODISTICA

La cobertura periodística de los medios impresos, El Diario de Hoy y Diario Co-Latino, brinda a los candidatos presidenciales, de ARENA y FMLN, fue bastante extensa, sin embargo, que EDH dio más importancia al candidato de derecha, así mismo Latino al contrincante de izquierda, esto quedó demostrado en la cantidad de periodistas que ambos rotativos asignaron para cubrir a los aspirantes a la silla presidencial.

El periódico Co-Latino asignó cuatro periodistas para el FMLN y dos a ARENA, mientras que EDH hizo su distribución de redactores en distintas instituciones y personas. Hubo una persona para el Tribunal Supremo Electoral, 1 en la Asamblea Legislativa, 1 al Presidente de la República Antonio Saca, 1 al partido ARENA, 1 al FMLN, 2 a Mauricio Funes y 2 a Rodrigo Ávila.

Lo que demuestra que EDH tenía más presencia en distintos sectores vinculados a la política, aunque sus redacciones no siempre fueran equilibradas o equitativas al momento de publicar la información, pero a pesar de eso, su distribución les da un punto a favor, ya que Co-Latino no mantuvo asignaciones específicas para ciertas instituciones que generaban constante información, ya que se dedicaba sólo a dar cobertura a los candidatos presidenciales.

Según el periodista del Diario Co-Latino, Iván Escobar, las elecciones de 2004 fueron totalmente distintas a las de 2009, ya que en 2004 la cobertura se centro en las generalidades, mientras que estas últimas se enfocaron más en los dos grande partidos políticos. Es importante recordar que en estas elección iniciaron en contienda 4 candidatos, retirándose dos y dejando dos, los que representa las mayorías en el sector político, lo cual puede servir como justificación sobre la cobertura ha ambos partidos, aunque la tendencia al inicio de campaña siempre se centro en los candidatos de ARENA y FMLN.

Escobar, agregó que, en la elección de 2004 el sector de ARENA era más populoso, originado por el carisma del ex Presidente Elías Antonio Saca, y tenían dificultad en la cobertura al candidato Shafick Handal debido a que dicho actor político actuaba siempre a la defensiva al momento en que los periodistas solicitaban declaraciones, lo cual, según Escobar, se debía a los constantes ataques que recibía de los medios de derecha.

El periodista agregó que en estas elecciones de 2009 se dio el fenómeno totalmente opuesto, ya que el populoso era Mauricio Funes y no Ávila, siendo este último más cuestionable.

Según lo manifestado por Katlen Urquilla, periodista encargada de brindar la cobertura al candidato del FMLN, era bastante difícil que el candidato Funes les diera algún tipo de información u opinión, debido a la mala relación que tenía con el periódico, por la distinta forma ideológica que ambos poseen.

La periodista afirmó que había mucha más apertura por parte del encargado de comunicaciones de Funes, que del mismo candidato, caso contrario pasaba con el postulante Ávila, ya que siempre mostró su accesibilidad ante el medio.

Daniel Trujillo, periodista del Co-Latino, manifestó que una de las principales cosas que debían cubrir eran las caravanas que Funes realizaba en distintos puntos del país, caso contrario a lo que sucedía en EDH, que no brindaban importancia a dichas actividades. Sin embargo, en las notas analizadas se pudo observar un exceso de cobertura hacia al partido FMLN, como en la publicación del 9 de marzo de 2009, con el titular “Torrente rojo de 300 mil personas”, donde a lo largo de la redacción se pudo observar un claro favorecimiento al partido izquierdista.

El Diario de Hoy, aunque brindaba información del candidato de izquierda sus publicaciones se dedicaban bastante a criticar al aspirante, y esto se puede comprobar en la nota publicada el 1 de diciembre de 2008 bajo el titular “Funes llegó cuatro horas tarde”, en la que se dedica a destacar la impuntualidad del postulante a la presidencia.

Al igual que en la publicación del 16 de febrero de 2009 con el título de “Funes no se atreve a criticar a Chávez”, en la que la nota se centra y le dan un enfoque crítico a las declaraciones que el emitió sobre el referéndum que ejecutó el Presidente Venezolano Hugo Chávez.

En lo que sí ambos medios coincidieron es que en las elecciones de 2009 fue mucho más amplia comparándola con la del 2004, ya que durante la contienda electoral en la que se enfrentaron Funes y Ávila, la campaña inició un año antes de lo oficial, por lo que la cobertura se venía dando desde entonces, por parte de ambos periódicos.

El creciente interés en la cobertura de los candidatos de parte de los medios se debe en cierta manera al actual desarrollo que presentan los medios de comunicación en aspectos tecnológicos, así como la venta de la información.

La cobertura que se le daban a las elecciones hace 20 años no era la misma a la actual, hoy en día las personas demandan más información; por lo que en la competencia económica lógica que se da entre los medios se necesita que cumplan las expectativas de los lectores, y captar su atención, así que en cierta manera es comprensible la amplia cobertura en las elecciones presidenciales de 2009.

Lo criticable no es el exceso de información sino la falta de equilibrio en las noticias que se publican de los dos candidatos presidenciales. Tanto EDH y Co-Latino no ofrecieron la misma cobertura hacia cada uno de los postulantes, mientras El Diario de Hoy centraba su interés en Rodrigo Ávila, Latino lo hacía con Mauricio Funes, sin equilibrar la cantidad de información.

Motivados por su ideología política, ambos medios escritos decidieron cubrir mucho más al candidato afín a sus tendencias, dejando de lado el equilibrio necesario que se requiere para un adecuado ejercicio periodístico y para que un medio de comunicación sea objetivo.

RUTINAS DE PRODUCCION

“Dirigir a un equipo de periodistas es sumamente complejo. La intrepidez del reportero ante un suceso de gran interés popular no es suficiente si antes, en su redacción, no se ha decidido que tal día, a tal hora habría un periodista para ver que pasaba” (LÓPEZ, 85).

La campaña electoral representa un período en el cual la población en general esta interesada en conocer el diario vivir de los candidatos presidenciales, razón por la cual los medios de comunicación deben ejecutar los mejores mecanismos para poder recolectar la información y posteriormente emitirla para que sea del conocimiento de la audiencia.

Es por ello que emplean distintas rondas a la cuales se les conoce como Rutinas de Producción que ponen en práctica antes, durante y después de una actividad que deben cubrir para obtener la información que será procesada para luego publicarla.

En el caso del Diario Co-Latino, las actividades eran planificadas según los mitin u otro tipo de actividades que programaba el partido FMLN. Los periodistas consultados coincidieron que era más amplia la cobertura, ya que el movimiento “Amigos de

Mauricio”, les daban las actividades que iban a realizar y brindaban información de los candidatos.

Así mismo, el periódico tuvo la característica de acompañar a Mauricio Funes en su campaña, desde el inicio hasta el final, todo para hacer crónicas de estos eventos.

Una de sus características fue el constante acompañamiento al candidato efemelenista, sin embargo, los periodistas justifican esto a que existía más actividades diarias del FMLN que de ARENA.

El Diario de Hoy, al igual que Latino, planificaba sus actividades de acuerdo a lo que ambos partidos fueran a realizar, sin embargo, este posee la característica de que ellos creaban sus propios temas, con el objetivo de crear cierto favorecimiento hacia el partido ARENA y perjudicar al FMLN. Todo esto se planificaba a diario, al final del día, en reuniones de equipos, para organizar lo que se pretendía mostrar al lector el día siguiente, además en esa misma reunión se evaluaba el desempeño que habían realizado durante el día.

Luego de planificar la recolección de datos necesaria, se disponían a buscar la información. En las 36 notas analizadas de los dos periódicos, se pudo observar que ambos medios citaron en sus redacciones solo fuentes favorables y hubo carencia de fuentes desfavorables agregando que las fuentes técnicas tan necesarias en el tratamiento de una información de interés general, no fue utilizada en una cantidad considerable por ninguno de los medios.

Posteriormente en la recolección de datos los encargados de edición seleccionan que información saldrá publicada y el grado de importancia que se le dará. Daniel Trujillo de Latino, manifestó que destacaban en sus notas que los mitin de ARENA estaban vacios, a lo que el periodista Escobar justifico dichas notas al decir que el partido de derecha no generaba mucha información y que lo relevante en sus actividades era la poca asistencia de personas.

Asimismo Escobar agregó que se le daba importancia a las reacciones de Funes y Ávila sobre algún tema en específico que les implique, por ejemplo como: el tema relacionado al préstamo que Funes recibió de un empresario para el pago de su campaña, ubicado el 9 de marzo de 2009. Así como las reacciones y justificaciones de Ávila para no debatir en la cadena internacional de noticieros CNN ó 9 de febrero de 2009, en ambos casos se destacan nada más las reacciones en El Diario de Hoy, según el periodista León López, se manejaron temas con ciertos dolo como los casos de Venezuela, la minería, los matrimonios del mismo sexo, que se encargaban de sacarle el mejor provecho político.

López agregó que existían espacios innecesarios y que se enfocaban en problemas no tan graves lo que el llamo como una maquinaria partidaria, siendo esto no adecuado en materia periodística.

Comparando la información obtenida por periodistas de EDH y Co-Latino, en entrevistas que se realizaron con el objetivo de conocer las rutinas de producción que

ambos medios efectúan, se puede decir que el Diario de Hoy tiene una mejor organización que el Latino para efectuar las rutinas.

En el caso de Co-Latino el no tener una rutina de producción bien organizada y establecida, afecta la cobertura periodística que ellos hacen porque van a cubrir el evento en general, por ejemplo: hacen preguntas de lo que surge ahí y dejan de lado temas importantes de los cuales se puede consultar; también porque no se hace una evaluación del trabajo realizado, cosa que ayudaría para no cometer errores, que en muchas ocasiones se dan, e incluso serviría para mejorar la forma en que brindan la cobertura a las actividades que ejecutan los aspirantes a la presidencia.

Además el tener una buena organización y rutinas de producción establecidas el trabajo sería mucho más responsable y podrían obtener mayor objetividad en las publicaciones.

Con esto no se quiere decir que el trabajo que ejecuta Co-Latino sea malo, sin embargo, podría mejorarse; pues a comparación con EDH en este sentido este periódico es mucho más organizado.

INTERÉS ECONÓMICO E IDEOLOGÍA POLÍTICA

En la mayoría de ocasiones se relaciona el interés económico con la ideología del medio. Sin embargo, esta teoría queda descartada en este análisis realizado, ya que al cuestionar a los periodistas, si los intereses económicos determinaban que publicar y que no, ellos

sostuvieron que en ningún momento estos determinaban lo que se iba a emitir en sus publicaciones.

Iván Escobar, manifestó que en el Latino no existía una influencia económica al momento de dar cobertura y redactar una nota, puesto que sostuvo que el periódico no era un medio con una gran estabilidad económica, lo que si acepto, es el hecho de que este diario tiene bien marcada su ideología política y que no la podían negar, pero que ellos periodísticamente priorizaban la información.

Asimismo, León López, sostuvo que en EDH no pesaron tanto los intereses económicos, ya que afirma que todos los empresarios sabían que sus inversiones no corrían peligro, por lo que fue una estrategia política, el agregó que en esta campaña respecto a otras si quedo evidenciada la preferencia hacia cierta postura política respecto a otras. Los anteriores eran únicamente ideológicos para publicar lo del candidato Funes o lo de Ávila.

López añadió que sobredimensionaron el problema que ocasionaban los militantes del FMLN y no lo que los simpatizantes de ARENA generaban que en muchas ocasiones fueron más graves.

La ideología política de ambos periódicos los llevo a utilizar elementos para influir en la opinión o visión de las personas, muchas veces para persuadir en la intensión del voto.

Esto lo refleja la gran cantidad de frases con carga ideológica utilizada en más ocasiones en el Co-Latino, sin dejar de mencionar los adjetivos calificativos usados por ambos medios en la redacción de las informaciones.

Los dos tienen clara su tendencia partidaria pero EDH intenta ser menos “visceral”, aunque se observa bien clara su ideología. El Co-Latino lo hace de una manera más frontal, directa y explotando las frases ideológicas.

Queda claro que los intereses económicos no tienen peso al momento de dar cobertura a las actividades de los partidos políticos que luchan por ganar la presidencia de la República, sin embargo, la ideología sí la marca, aunque la información recabada y emitida por periodistas de ambos rotativos muestran que se hacen presentes a todos los eventos que realizan los candidatos, pero se ve lo contrario en sus publicaciones, ya que hay más empeño por informar detalles positivos del partido con el cual comparten ideología, y por señalar al contrario; para el caso EDH resalta ARENA y Latino al FMLN.

Además la situación planteada por El Diario de Hoy demuestra que al momento de abordar al candidato Funes llevaban, en varias ocasiones, establecido que preguntar y sobre que, de manera que muchas veces eran temas vagos y ambiguos que no tienen nada que ver con lo que el presidenciable exponía en sus discursos.

Lo mismo se ve en las publicaciones de Co-Latino, ya que criticaban a Ávila, como ejemplo una nota que hacía referencia a que el candidato no quería debatir en la cadena CNN junto a Mauricio Funes.

En ambos rotativos se comprueba que uno de los criterios que toman en cuenta para cubrir las actividades y publicar la información es la ideología política del medio.

LAS FUENTES

Una fuente es todo aquel emisor de datos del cual el periodista se sirve para elaborar una nota periodística, estos pueden ser personas, lugares, actividades, entre otras. Hay que tomar en cuenta que en un evento el primer espectador es el periodista, quien tiene una cercanía con una gran cantidad de datos y distintas versiones que emanan de todos los que se involucran o están implicados en determinado acontecimiento.

Sin embargo, al momento de escoger los datos para luego estructurar la noticia, el periodista debe de priorizar sus fuentes en las cuales unas quedan dentro y otras fuera, es importante mencionar que esto no se hace “al tin marin”, siempre va determinado por los intereses ideológicos del medio para el cual se trabaja.

El incluir o excluir las fuentes informativas, significa que se está determinando la tendencia en la información, Vicente Leñero dice que “la valoración que realiza el reportero de los elementos que integran la noticia y el ordenamiento en función de esa valoración lleva implícita una determinada carga ideológica. Así, la simple omisión o postergación de uno de ellos o, por el contrario, el exaltamiento del otro, da al receptor un mensaje con determinado valor político-ideológico” (1986; 58).

Lo que Leñero expone tiene mucha relación con el lo que encontrado en el análisis de esta investigación, ya que se pudo observar que línea ideológica de los

periódicos El Diario de Hoy y Diario Co-Latino determino el tipo de fuentes que se utilizaban.

En el análisis a 36 noticias publicadas, 18 respectivamente a cada uno de los rotativos, se pudo comprobar que la mayor parte de fuentes utilizadas fueron *favorables* a cada uno de los partidos correspondientes.

Generalmente en El Diario de Hoy la fuente más común era el candidato a la presidencia por el partido ARENA, Rodrigo Ávila, con el cual se le vincula grandemente. En muy pocas ocasiones salía otra persona como fuente, y si ponían a otra opinión era siempre favoreciéndolo.

En ninguna ocasión hubo datos desfavorables para el postulante, sin embargo en el momento que salieron fueron de los candidatos a la presidencia, Funes y Ávila, y lo hacían intercambiando críticas uno de otro. Aunque en ocasiones eran notas que favorecían a un partido determinado, en el cual estos expresaban su sentir sobre acciones del otro candidato por lo que no se podía tomar como una fuente desfavorable en la nota, ya que era favorable para el que hablaba.

Igual se pudo notar en el Co-Latino, pues hubo una nota específica, mencionada en los apartados anteriores, en la que citaban siete fuentes y todas favoreciendo al candidato de partido FMLN, situación que se dio en la casi todas sus notas, pues en este periódico no fue encontrada casi ni una desfavorable, mucho menos técnicas, caso contrario que en EDH que si se encontraron en una menor parte.

El contraste de información emitida por las fuentes en estos periódicos no se dio, en muchas ocasiones es importante buscar la opinión de segundas personas, como ejemplo: en un tema de agricultura no sólo es importante conocer la propuesta que el candidato presidencial haga, sino también la postura del sector que se vería beneficiado, sin embargo, esto no se mostró en las notas revisadas que correspondían a cinco lunes del periódico que duró la campaña proselitista.

Por lo que la información emitida por ambos rotativos, que no fue equilibrada, entrada en el rango de noticias que adquieren el grado de subjetiva, partidista y tendenciosa, que lejos de informar, trata de persuadir al lector, ofreciéndole solo una opción y dejando de lado las dos que este pudo conocer.

Ese es el caso que haya concretamente en los periódicos, quienes muestran su información según es su criterio ideológico quitándole la oportunidad al lector de conocer objetivamente la información emitida por los dos candidatos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENCIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los objetivos planteados al inicio del trabajo se cumplieron, ya que se conocieron los criterios que tiene en cuenta los medios para publicar las informaciones, además de la cobertura que los periódicos le dieron a los dos candidatos presidenciales. Así como el tipo de fuentes a las que acudieron los periodistas para obtener información que luego le dieron forma para publicarla en las páginas de los dos medios.
- La cobertura que los medios le dieron a los candidatos fue amplia. El Diario de Hoy planificó su cobertura hacia temas intrascendentes que podrían incomodar al candidato Funes, y destacaban el colorido de las actividades de Ávila y Co-Latino buscaba las reacciones de Funes sobre ciertos temas que surgían en los medios y realizaban las actividades realizados por el FMLN y su candidato.
- La falta de equilibrio en la información fue una constante en las notas analizadas tanto en El Diario de Hoy como en Co-Latino, mostrando siempre una cara de la noticia sin contrastar las opiniones vertidas por los consultados sobre diversos temas. Se limitaron a lo que decía el candidato de ARENA como el del FMLN.
- En concordancia con lo antes mencionado, el uso de fuentes técnicas fue escaso, siendo tan vital para que una información se vuelva creíble, ya que la opinión de

expertos o personas involucradas en el tema es de vital importancia debido a la objetividad que le puedan aportar a la nota.

- El poco equilibrio en las fuentes demuestra la marcada tendencia ideológica de cada uno de los medios escritos promocionando su candidato favorito.
- En muchas notas se dejaba de lado la importancia periodística que debería de tener una nota y se priorizaba el aspecto propagandístico destacando los distintos candidatos. Dicho aspecto se vio menos disimulado en Co-Latino que en El Diario de Hoy, adonde en algunos casos maquillaban sus preferencias. Co-Latino utilizó muchas frases con carga ideológica en sus textos, fue más directo con su preferencia política.
- Quedó demostrado que aunque lo económico no pese en la elaboración de una nota en los dos medios, su tendencia ideológica sí quedó marcada en sus publicaciones, por lo que sus respectivas agendas diarias se ven influenciadas por sus líneas editoriales.

5.2 RECOMENDACIONES

- Para que exista un equilibrio en la informaciones es importante que haya un contraste de fuentes, pues en todas las notas analizadas no existe ese aspecto, es necesario que existan las fuentes desfavorables y no solamente las favorables como arrojó el análisis de las notas. Las fuentes técnicas son vitales debido a que en la mayoría de las ocasiones hay objetividad en dichas fuentes.
- Es necesario que los medios no se dediquen solamente a elogiar a los candidatos y darle seguimiento a sus actividades en tiempos de proselitismo, sino más bien tienen que resaltar el trabajo y los proyectos que beneficiarán a la población y de que manera lo realizarán, que es el verdadero interés de la mayoría de personas que leen ese tipo de noticias.
- Es inevitable que determinada empresa tenga sus preferencias políticas e ideológicas, sin embargo, lo indicado sería que no dejaran tan expuestas sus tendencias, ya que mostrando solo una parte de la información pueden volver susceptibles a los lectores.
- La cobertura que ambos medios brindan tendría que ser mucho más organizada con un equipo constante, no cambiando de periodistas para determinadas fuentes, que el periodista trabaje con determinada tipo de fuentes para que al momento de recabar información sea más fácil y equitativa.

- Evitar el uso de las frases con cargas ideológicas, ya que ellas son influyentes en los lectores y denotan mucho la ideología del medio y se pierde toda objetividad.
- Guardar concordancia en todos los componentes de una noticia. El titular, la entrada el desarrollo y el cierre deben de ser enlazados entre ellos.
- Los que dirigen los medios deberían de ser más conscientes al momento de realizar el ejercicio periodístico, ya que un medio de comunicación es un arma poderosa para generar opiniones y decisiones en quienes leen los distintos periódicos. Por lo tanto, se debe de ser lo más objetivo posible y mostrar la información tal como es, se debe cubrir información importante y darle el verdadero grado de importancia a las noticias que surgen día a día.

Porque se pudo analizar que los dos rotativos le daban mucho énfasis a aspectos innecesarios de los candidatos, y el espacio dedicado era más grande del que le brindaban a informaciones que en realidad tenían mucha importancia, pero que no concordaban con la preferencia ideológica que caracterizaba tanto a El Diario de Hoy como a Co-Latino.

FUENTES CONSULTADAS

Libros:

- BENEDETTI, Mario (1987): *Subdesarrollo y Letras de Osadía*; España, 1º Edición, Alianza Editorial, 247 pp.
- BROWN, J.A.C. (1991): *Técnicas de Persuasión*; España, 2º Edición, Alianza Editorial, 301 pp.
- CASTELLS, Manuel (2005): *La Era de la Información, Volumen 1: La Sociedad Red*; España, 1º Edición, Alianza Editorial, 645 pp.
- DE FONTCUBERTA, Mar (1993): *La Noticia*; España, 1º Edición, Ediciones Paidós, 160 pp.
- DE FONTCUBERTA, Mar (1991): *Estructura de la Noticia Periodística*, España, 2º Edición, A.T.E., 182 pp.
- LEÑERO, Vicente (1986): *Manual de Periodismo*; México D.F., 7º Edición, Grijalbo, 315 pp.
- LÓPEZ, Manuel (1995): *Cómo se Fabrican las Noticias*; España, 1º Edición, Ediciones Paidós, 192 pp.
- LÓPEZ HERNÁNDEZ, M. Ángeles (1999): *La Selección de Documentos*; España, 1º Edición, Editorial MAD, 171 pp.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1981): *Diccionario General del Periodismo*; España, 2º Edición, Paraninfo S.a, 594 pp.
- MOLINER, María (1981): *Diccionario de Uso del Español, Volumen 2*; España, 2º Edición, Gredos, 1594 pp.
- TUÑÉZ, Miguel (1997): *Producir Noticias: Cómo se fabrica la realidad periodística*; España, 1º Edición, Tórculo Edicions, 235 pp.

- VAN DIJK, Teun A. (1980): *News as discourse*. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey (EEUU): Traducción de Guillermo Gal, *La noticia como discurso* (1990); España, 1º Edición, Ediciones Paidós, 284 pp.
- WIMMER Roger y Dominick Joseph (2001): *Introducción a la Investigación de medios masivos de comunicación*; México, 6º Edición, International Thomson Editores, 500 pp.

Tesis:

- DURAN JESSICA, Karla González y Sandra Nerio (2003): “**Análisis de Contenido sobre la Cobertura de las Noticias Publicadas en los periódicos El Diario de Hoy y Co-Latino durante la campaña electora de Diputados de 2003, de los partidos ARENA y FMLN**”. Universidad de El Salvador, San Salvador, 116 pp.
- MONTANO, SELVIN (2007): “**Análisis de Contenido de las noticias políticas publicadas por la Prensa Gráfica durante el periodo de propaganda electoral de alcaldes y diputados 2006**”. Universidad de El Salvador. San Salvador, 90 pp.

Sitios Web:

- AGUIRRE, María (2006): **La Prensa Escrita como fuente para la reconstrucción de la Historia**, en línea [<http://www.monografias.com/trabajos42/prensa-escrita/prensa-escrita2.shtml>] Fecha de revisión junio de 2009
- ALFARO, Luis (2005): **La Cobertura Periodística**, Periódico La Tribuna Hispana, en línea [www.latribunahispanausa.com] New Jersey, NYC Edition, Estados Unidos, Año 21. Fecha de revisión septiembre de 2009

- ANGUERA, María Teresa (1986): *La Investigación Cualitativa*. Educar 10, en Línea
[<http://www.raco.cat/index.php/Educar/article/viewFile/42171/94904>] Fecha de revisión septiembre de 2009
- DÍAZ, Clemente (2009): **El análisis de contenido como técnica de la investigación de la Comunicación Social**. Universidad Complutense de Madrid, España. En línea [www.robertexto.com/archivo14/analisis.htm] Fecha de revisión octubre de 2008
- SANCHO RODRIGUEZ, Alfonso (2005): **“Lenguaje Periodístico”**. En línea [<http://personal.telefonica.terra.es/web/apuntesasr/LenguajePeriod.htm>] Fecha de revisión Septiembre de 2009
- TAMAYO LEÓN, René (2006): **“Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un reportero”**. En línea [<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-periodistica-mas-profesional.-notas-de-un-reportero.php>] Fecha de revisión Octubre de 2008
- THOMPSON, Iván (2008): **¿Qué es Información?** En línea [www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-informacion.html] Fecha de revisión Septiembre de 2009

Otros sitios:

1. www.arena.org.sv
Alianza Republicana Nacionalista, San Salvador, El Salvador
Fecha de revisión marzo de 2009
2. www.fmln.org.sv
Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, San Salvador, El Salvador.
Fecha de revisión marzo de 2009
3. www.elsalvador.com
El Diario de Hoy, San Salvador, El Salvador.
Fecha de revisión 20/08/2009
4. www.diariocolatino.com
Diario Co-Latino, San Salvador, El Salvador.
Fecha de revisión 20/08/2009

ANEXOS

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	22/12/2008
Ubicación del Texto	Pág. 5 Página completa
Autoría o fuente del Texto	Luis Romero Pineda
Forma de presentación del Texto Completo	Seis columnas de texto, una fotografía, con tres líneas de pie de foto, sin subtítulos.
Características del Titulo	Actual
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Educación y Agricultura
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Estudiantes y agricultores

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	22/12/2008
Ubicación del Texto	Pág. 6 Lado izquierdo del periódico al final de la página, una columna.
Autoría o fuente del Texto	Redacción Diario Co-Latino
Forma de presentación del Texto Completo	Una columna de texto, sin subtítulos
Características del Titulo	Actualidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político, social y educación.
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes, estudiantes y mujeres.

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Lado Derecho, a media página en la parte superior.
Autoría o fuente del Texto	Beatriz Castillo
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas de texto, con una fotografía y un subtítulo
Características del Titulo	Actualidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en general

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Lado derecho, mitad de la hoja en la parte inferior.
Autoría o fuente del Texto	Gloria Silvia Orellana
Forma de presentación del Texto Completo	A cuatro columnas de texto, con un subtítulo en la cuarta columna y una fotografía
Características del Titulo	Actualidad y propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo y propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Política
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en general.

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág.5 A la mitad de la hoja en la parte superior.
Autoría o fuente del Texto	Luis Romero
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto, sin subtítulos y con dos fotografías
Características del Titulo	Actualidad y propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Ganadería y agricultura
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Ganaderos y agricultores

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Mitad de la hoja en la parte inferior
Autoría o fuente del Texto	Rosa Hilda Rivas Cortez
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco líneas de texto, con un subtítulo en el cuarto párrafo y sin fotografía.
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político electoral
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población votante

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Lado derecho parte superior y en tres cuartos de página
Autoría o fuente del Texto	Redacción Diario Co-Latino
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas de texto con dos subtítulos, uno en la primera y el otro en la última columna
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico e Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político y social
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes y población en general.

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Página completa
Autoría o fuente del Texto	Luis Romero Pineda
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas, sin subtítulos y con tres fotografías
Características del Titulo	Actualidad y propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social y político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes y población en general

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	23/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Página completa
Autoría o fuente del Texto	Cecilia Polio
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto, sin subtítulos y con dos fotografías
Características del Titulo	Actual y propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	23/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 Mitad de la hoja parte superior
Autoría o fuente del Texto	Leonor Cárdenas
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas, con subtítulo en la cuarta y con una fotografía
Características del Título	Actualidad e informativo
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Economía y sector agropecuario
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en general y agricultores

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	23/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 Parte inferior a la mitad de la hoja
Autoría o fuente del Texto	Néstor Ríos
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco líneas de texto, sin subtítulos y con una fotografía
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Política en general y política exterior
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes, población en general y salvadoreños en el exterior

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Tres cuartas de página en la parte superior
Autoría o fuente del Texto	Iván Escobar, Beatriz Castillo y Claudia Solórzano
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto con un subtítulo en el tercer párrafo y una fotografía
Características del Titulo	Actualidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Población y Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en general y votantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Parte inferior de la página
Autoría o fuente del Texto	Luis Romero Pineda
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto, sin subtítulos y sin fotografías
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Seguidores del partido FMLN y votantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 Parte superior a la mitad de la página
Autoría o fuente del Texto	Gloria Silvia Orellana
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto, sin subtítulos y una fotografía
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en General

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág.4 Parte superior a mitad de la página
Autoría o fuente del Texto	Iván Escobar
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas de texto y una fotografía
Características del Titulo	Actualidad e Informativo
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en General

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Parte inferior a mitad de la página
Autoría o fuente del Texto	Redacción Diario Co-Latino
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas de texto, sin subtítulos y una fotografía
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 Parte inferior a la mitad de la página
Autoría o fuente del Texto	Beatriz Castillo e Iván Escobar
Forma de presentación del Texto Completo	Cuatro columnas de texto, sin subtítulos y una fotografía
Características del Titulo	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Simpatizantes del FMLN y votantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	Diario Co-Latino
Fecha de Publicación	09/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Página completa
Autoría o fuente del Texto	Mirna Jiménez, Sonia Escobar y Claudia Solórzano
Forma de presentación del Texto Completo	Cinco columnas de texto, sin subtítulos y con dos fotografías
Características del Título	Propagandístico
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Votantes

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 22/12/08

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Funes reactivará el IRA y dotará a escolares de útiles	I						E2		
Entrada José Armando León hacía...se confortaba			D1			NO	E2-C		
2º Párrafo El pasado 20 de diciembre...de sus respectivos municipios norteños						SI	C-D	F	3
Desarrollo Al arribo de la caravana...con las funciones del IRA.					Caravana de la Esperanza Filas revolucionarias Asesinados por el ejército salvadoreño	SI	E1-E2-C-D		
Cierre Al regresar José recordaba...solo soy un hombre de cantón				S1		NO	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 22/12/08

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Ávila termina gira en La Libertad	I						E2		
Entrada El candidato a la presidencia... departamento de L a Libertad			N			SI	C		
2º Párrafo Ávila aseguró que... le afectan						SI	E1-E2	F	1
Desarrollo El exdirector de la PNC...apoyadas por el gobierno de Ávila					Principales banderas	SI	E1-C-D	F	1
Cierre Rodrigo Ávila añadió que...próximos cinco años				S1		SI	D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 9/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Funes llama a otros partidos a unirse al cambio y tilda a Saca de cuentista	P	FMLN			Unirse al cambio Tilda a Saca de cuentista		C		
Entrada El candidato presidencial...San Francisco Menéndez			N			SI	E2		
2º Párrafo Funes aseguró que...en casos de corrupción						SI	E1-C	F	1
Desarrollo Durante este recorrido...de dar el voto					Satirizaba Funes Caravana de la esperanza Continuismo arenero Nuevos asesores de Ávila	SI	E1-C-D	F	4
Cierre Funes agradeció su presencia...sino la de la presidencia				S1	Lucha que no era Que se alzaba victoriosa	SI	E2		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Ávila se niega a debatir en CNN	P	FMLN			Se niega a debatir				
Entrada El candidato a la presidencia...cadena internacional de noticias CNN			N			SI	E1		
2° Párrafo La excusa de Ávila...y no con él						SI	E2		
Desarrollo Ya lo dijo un señor de CNN...el plan cero-cinco, Plan de Salud Dental					Otra excusa de Ávila Ex director de la policía Bastiones rojos	SI	E1-C	F	1
Cierre El programa presidencial...resumió.				SF		SI	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 16/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Ávila firmará “documento” con Salgado para capturar los votos de oriente	I				“documento”		E2		
Entrada El alcalde de San Miguel...durante la semana pasada			N		“escuchar”	SI	E1	F	1
2º Párrafo El edil que ha ganado...y así otorgar el respaldo					“negociar”	SI	C		
Desarrollo .Según se informó...municipio y otros aldeaños					especuló	SI	C-D	F	3
Cierre El edil pidió la pavimentación...agradeció los respaldos				SF		SI	E2-C		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 16/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular CD respalda candidatura de Mauricio Funes	I						E2		
Entrada Las más de 20 manos...Constitución de la República			D1			SI	E2		
2° Párrafo Con la abstención... a la candidatura de Mauricio Funes					Sin ningún sobresalto	SI	E2-C		
Desarrollo El Secretario General...tomado su decisión”, acotó						SI	E1-C	F	3
Cierre El parlamentario comentó...ni siquiera 11 mil votos				SF		SI	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 16/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Ganaderos apoyan a Funes, mientras areneros atacan caravana	P	FMLN			Areneros atacan caravana		E2		
Entrada Mauricio Funes realizó... candidato opositor			N		Candidato opositor	SI	C		
2º Párrafo Funes dijo sentirse... de Ávila a debatir					La decepción que ha tenido	SI	E2-C		
Desarrollo La caravana de la esperanza... tres periodos de Arena					Caravana de la esperanza Multitud enardecida Plan progresista Multitudinario recorrido Ni mañana ni nunca	SI	E1-E2-C	F	3
Cierre Funes lamentó que ...concluía Funes				SF		NO	E2-C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 16/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Usulután se compromete a buscar votos por Funes	P	FMLN			Usulután se compromete		E2		
Entrada El fuerte calor ...FMLN, Mauricio Funes			D1		Abrazaba	SI	E2		
2º Párrafo Funes recorrió ...representantes del sector agropecuario						SI	C		
Desarrollo El Obispo de la Iglesia... que están en Estados Unidos					Campaña de temor Basada en la mentira Grandioso mitin	SI	E2-C-D	F	4
Cierre Al ganar las elecciones... enfatizó				S1		SI	E1-C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 23/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Funes recibido en San Miguel con carnaval	A	FMLN					E2		
Entrada Unos dicen que eran...ciudad de San Miguel			D1			SI	C-D		
2° Párrafo El pescado la regó...el profesor Salvador Sánchez Ceren						SI	E2-C	F	1
Desarrollo Cuatro caminatas partieron...cada día más migueleño					Filas rojiblancas Caravana de la victoria Tradicionalmente Wilista afeminado	SI	E1-E2-C	F	3
Cierre Sin embargo...no estuviera presente				S1		SI	C		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 23/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Candidato presidencial tricolor se reúne con bases en Usulután	I						C		
Entrada El candidato presidencial... mejorada y fertilizantes			N			SI	E2		
2° Párrafo Campesinos de diferentes... presidencial del partido ARENA						SI	C		
Desarrollo Ávila explicó... dicho centro comercial						SI	E1-C	F	2
Cierre Poco antes de...puestos en libertad				SF		SI	E2-C		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 23/02/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Cambio Democrático ratifica su apoyo a Funes	I	FMLN					E2		
Entrada El hombre que va a recibir...presidencial del FMLN			D2			SI	E2	F	1
2º Párrafo Acompañado de varios miembros...partido de izquierda”, dijo.						SI	E2-D	F	1
Desarrollo El CD prometió...y el FMLN llegan al poder”.					El partido de centroizquierda	SI	E2-E2	2F -1DF	3
Cierre Al respecto Durán...la candidatura de Funes				S1		SI	E2	F	2

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Mauricio Funes más allá de ideologías políticas	P	FMLN			Mass allá de las ideologías políticas		E2		
Entrada En la recta final... fórmula presidencial del FMLN			P		Llevar al triunfo Es usual la escena de unidad	NO	E2		
2º Párrafo La ciudad de Ilobasco... en las Mesas Receptoras					Votar y defender el voto “El cambio solo lo propiciará Mauricio Funes”	SI	E2		
Desarrollo Juan Ramón Ardon, coordinador... y a la sociedad civil					Testigos del funeral del partido ARENA Franco desafío A las cúpulas partidistas	SI	E2-C-D	F	7
Cierre “Les anunciamos... en conjunto”, anunció				SF		SI		F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular “Nunca pensé ver a mi hijo convertido en político”: mamá de Funes	A	FMLN					E1		
Entrada En su mano izquierda...foto del presidenciable			D1			NO	E2-C		
2° Párrafo Desde el 11 de noviembre... Mirna Cartagena de Funes						NO	E2-C-D		
Desarrollo “Yo nunca pensé...en sus funciones						NO	E1-E2-C-D	F	1
Cierre Aunque entre satisfacciones... absorbió mucho de ello				SF		NO	D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular ARENA empapa con discurso de “alto al comunismo”	P	FMLN			Empapa con discurso		E2		
Entrada El miedo promovido... Nacionalista (ARENA)			N		El miedo promovido por el partido oficial	SI	C-D		
2º Párrafo Conviene que gane...del partido oficial						NO	C	F	1
Desarrollo “Que nadie nos tenga...local de Ahuachapán.					Recurrió a la psicosis del periodismo Levantamiento comunista Resaltaron las contradicciones Discurso de miedo	SI	E1-E2-C	4F-1DF	5
Cierre Al final de la jornada...habían sido traídos				SF		NO	E2		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Funes pide investigar origen de fondos en la derecha	I	FMLN			Fondos en la derecha		E2		
Entrada Mauricio Funes candidato...Cruzada Pro Paz y Trabajo			N			SI	E2		
2° Párrafo El presidenciable aseguró...General de la República						SI	C		
Desarrollo El rotativo precisa...de Canal 21					Se basa en la difamación e insulto	SI	E2-C	2F-1DF	3
Cierre Esta semana...”la defensa del voto”				S1		SI	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Rodrigo Ávila entre contradicciones, dudas y enojos	P	FMLN			Contradicciones, dudas y enojos		E2		
Entrada A seis días de las elecciones...y su candidatura			N		Quien dejó en evidencia una serie de contradicciones	SI	E2-C-D		
2° Párrafo Al inicio de la entrevista...de ambos candidatos					Un periodista y un policía	SI	C	F	1
Desarrollo Al respecto...lo haría de nuevo”					Bajo el débil argumento Incongruencias del presidenciable Ávila, titubeando Se ha agudizado desde los 20 años de gobierno de ARENA	NO	E1-C-D	1F-1DF	2
Cierre La entrevista que duró...y escuchar sus respuestas				S1		SI	C-D		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Mauricio Funes promete gobierno de unidad nacional	I	FMLN					E2		
Entrada Frente a una concentración...de unidad nacional			D1			SI	E2		
2° Párrafo "No renunciaremos...en San Salvador						SI	C-D	F	1
Desarrollo Además Funes se...que decidió apoyar ARENA					Fuerza política de mayor preferencia electoral Inmensa multitud de personas Propaganda sucia Les queda grande	SI	E1-E2-C-D	F	3
Cierre La fórmula...en la Juan Pablo II				SF	Instó a	SI	E1	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DIARIO CO-LATINO

Fecha: 09/03/09

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/FMLN	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular Torrente rojo de 300 mil personas	P	FMLN			Torrente rojo		C		
Entrada Un carro pasaba...electorales de próximo domingo			D1		Camisetas rojas Infinidad de personas No había visto jamás	SI	E2-C		
2° Párrafo El ex entrevistador... Ha infundido en el pueblo					La hazaña Decidió inundar Mensaje de cambio Con la inspiración que él ha infundido	NO	E2-C-D		
Desarrollo Un avión sobrevolaba...mas sí la gente					Río rojo Poderío efemelenistas Reformas de corte progresista Propaganda derechista Caravana de la esperanza	SI	E1-E2-C-D		
Cierre Ya con la noche...caudaloso y efervescente				S1	Río rojo, caudaloso y efervescente	NO	E2-C-D		

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	24/11/2008
Ubicación del Texto	Pág. 16 Parte Superior
Autoría o fuente del Texto	René Serrano
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 1 foto con 1 línea de pie de foto. Sin subtítulos
Características del Título	Actualidad Concisión Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Propagandístico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Miembros de Partido Político FMLN

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	24/11/2008
Ubicación del Texto	Pág. 16 Parte Inferior
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, con antetítulo, sin foto ni subtítulos
Características del Título	Actualidad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en General

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	01/12/2008
Ubicación del Texto	Pág. 8 Parte superior
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, 1 foto con 2 líneas de pie de foto, 1 subtítulo
Características del Título	Actualidad Claridad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Agricultura
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Campesinos

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	01/12/2008
Ubicación del Texto	Pág. 8 Parte Inferior
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, 1 foto con 3 líneas de pie de foto, y con antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Lectores

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	05/01/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Lado izquierdo
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 2 fotos, y con antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Partidistas

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	05/01/2009
Ubicación del Texto	Pág. 5 Lado Derecho
Autoría o fuente del Texto	René Serrano
Forma de presentación del Texto Completo	1 columna, 1 foto
Características del Título	Actualidad Veracidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social, Económico
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Desempleados, Comerciantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Lado Izquierdo
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 3 fotos, 1 subtítulo
Características del Título	Actualidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo/Opinativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Política
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Partidistas

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 4 Lado Derecho, parte inferior
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	1 columna
Características del Título	Actualidad
Contenido del Texto sin el Titular	Critico
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Política
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Partidistas

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 Completa
Autoría o fuente del Texto	Roberto Alas/Karen Molina
Forma de presentación del Texto Completo	4 columnas, 1 foto, 1 subtítulo, 1 recuadro
Características del Título	Actualidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Ciudadanos de San Miguel

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Lado Izquierdo
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	1 columna, 1 foto, antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Educación
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Estudiantes

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Parte Superior, lado derecho
Autoría o fuente del Texto	Jaime García
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, 1 foto
Características del Título	Actualidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Social/Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Partidos Políticos/Ciudadanía

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	16/02/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Parte Inferior, lado derecho
Autoría o fuente del Texto	Karen Molina
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 1 foto, 1 antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Miembros y seguidores del partido FMLN

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 6 y 7 Pág. 6 Completa, y lado izquierdo 1 columna de pág. 7
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas pág. 6, 1 columna pág. 7; 5 fotos, 1 recuadro
Características del Título	Actualidad Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Femenino

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Parte inferior, lado derecho
Autoría o fuente del Texto	El Diario de Hoy
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, 1 recuadro con foto, 1 foto, antetítulo
Características del Título	Veracidad
Contenido del Texto sin el Titular	Opinativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Población
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Femenino

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 7 Parte inferior, lado derecho
Autoría o fuente del Texto	Karen Molina
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 1 foto, antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Población/Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Femenino

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 8 ¾ de página
Autoría o fuente del Texto	R. Mendoza M. Beltrán R. Alas K. Molina
Forma de presentación del Texto Completo	3 columnas, 2 fotos, 2 recuadros
Características del Título	Actualidad Veracidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Seguidores de los partidos ARENA y FMLN

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 9 Parte superior, ¾ de página
Autoría o fuente del Texto	Karen Molina Lisette Ábrego
Forma de presentación del Texto Completo	4 columnas, 1 foto, 1 recuadro, 1 subtítulo
Características del Título	Actualidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Población en General

FICHA DE ANALISIS DE NOTICIAS

Nombre del Medio	El Diario de Hoy
Fecha de Publicación	02/03/2009
Ubicación del Texto	Pág. 9 Parte inferior
Autoría o fuente del Texto	Paula Díaz, Los Ángeles
Forma de presentación del Texto Completo	2 columnas, 1 foto, antetítulo
Características del Título	Actualidad Veracidad Claridad
Contenido del Texto sin el Titular	Informativo
Ámbito al que se refiere el Texto Completo	Político
Marco Temporal al que se refiere el Texto Completo	Campaña Electoral
Sector al que se dirige el Texto	Partidistas de ARENA

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 24/11/2008

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ávila saluda a farabundistas	P	ARENA			Ávila saluda a farabundistas...		E2		
Entrada: Curioso. Al menos dos autos con...			D1			NO	D		
2º Párrafo: Sucedió cuando el tricolor estaba...					Cuando el tricolor	SI	C-D		
Desarrollo: En este poblado, el aspirante...					El aspirante tricolor... El arenero llegó... Una turba del FMLN...	SI	E2 C D	F	1
Cierre: "Creo que aquí hemos dado..."				SF	De otros partidos...	NO	C-D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 24/11/2008

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ofrece equidad de género	I	FMLN			Fórmula presidencial...		E2		
Entrada: La fórmula presidencial del...			N			SI	E2		
2º Párrafo: Un grupo de mujeres de 19...						SI	C		
Desarrollo: Entre las demandas de las mujeres...						SI	E1-E2-C-D	F	1
Cierre: El candidato indicó que uno de sus...				S1		SI	E2		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 01/12/2008

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Programa de semilla incluirá herbicidas	E	ARENA					E1		
Entrada: El candidato a la presidencia..			N			SI	E1	F	1
2° Párrafo: Ante una entusiasmada...					El candidato tricolor...	SI	E2-C	F	1
Desarrollo: Es por eso, que al dirigirse...					De llegar a ganar el ejecutivo... El tricolor dijo...	SI	E1-E2-C-D	F	1
Cierre: "Para nosotros el partido..."				S1		NO	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 01/12/2008

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Funes llegó cuatro horas tarde	I	FMLN					E1-D		
Entrada: El candidato presidencial...			N			SI	D2-D		
2º Párrafo: Sin disculparse ni dar explicaciones...						NO	E1-D		
Desarrollo: Algunos de los simpatizantes...					Simpatizantes rojos... El candidato farabundista... El efemelenista...		E1-E2-C-D	F	1
Cierre: En su discurso, el aspirante...				C	Su contrincante arenero...	SI	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 05/01/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: ARENA acusa de ataque a Brigada El Limón y otros	P	ARENA			ARENA acusa...		E2		
Entrada: El uso de armas de fuego...			D1		Atribuyó el partido ARENA al FMLN al acusarlo de provocar...	SI	E1-D		
2° Párrafo: El alcalde del lugar y director municipal...						SI	D	F	1
Desarrollo: "El FMLN ha preparado a estos..."					El FMLN ha preparado estos grupos para meter temor...	SI	E1-E2-C-D	F-T	3
Cierre: El Diario de Hoy buscó la reacción...				SF		NO	C-D		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 05/01/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ávila promete reactivar oriente	I	ARENA			Ávila promete...		E2		
Entrada: Generar más y mejores empleos...			N			SI	E1-D	F	1
2º Párrafo: "Aquí llevamos a hombres..."						SI	E1-D	F	1
Desarrollo: Asimismo, instó a los salvadoreños...					Instó a los salvadoreños a acudir temprano a las urnas...	NO	D2-D	F	1
Cierre: Al finalizar su mitin, el aspirante...				SF		NO	E2	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Funes no se atreve a criticar a Chávez	I	FMLN					E2		
Entrada: A pesar de que Mauricio Funes...			D2			SI	C		
2° Párrafo: El candidato rojo no quiso...					El candidato rojo...	SI	E1-D	F	1
Desarrollo: Inmediatamente sostuvo que él...					Candidato efemelenistas...	SI	E1-E2-C-D	F	1
Cierre: Mientras tanto, un grupo de...				S1	Un grupo de izquierdistas...	SI	E1-D		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ávila denuncia: Chávez financia campaña FMLN	P	ARENA			Ávila denuncia...		E2		
Entrada: El candidato a la presidencia...			N			SI	E1-C-D	F	1
2° Párrafo: "No es admisible que el gobierno..."						NO	E1-D	F	1
Desarrollo: El aspirante a la presidencia...					Por el partido tricolor...	SI	E1-C	F	1
Cierre: En ese sentido, el aspirante...				S1		NO	E1-C-D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ávila firmará compromiso con edil Salgado	I	ARENA					E2		
Entrada: El candidato a la presidencia...			N			SI	D	F	2
2º Párrafo: Al realizar una consulta...						SI	D	F	1
Desarrollo: Incluso, Salgado dijo que necesitaba...					El aspirante tricolor... El arenero también recordó... Representa 1 voto y yo tengo el voto de todos los migueleños...	SI	E1 E2 C D	F DF	2
Cierre: Funes sostuvo con Salgado una...				C		NO	D		

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Ávila ampliará escuelas saludables	I	ARENA					E2		
Entrada: En su recorrido por municipios...			N			SI	D	F	1
2º Párrafo: Es por eso que en el proyecto...						SI	D	F	1
Desarrollo: “Nosotros estamos... Visitó la iglesia del lugar						SI	E1-E2-C-D	F	1
Cierre: Posteriormente en un mini mitin...				S1	El presidenciable pidió...para poder emitir el sufragio...	NO	C-D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: "Pueblo Premiará a partido no violento"	I						C		
Entrada: El nuevo Arzobispo de San Salvador...			N			SI	E2	T	1
2º Párrafo: Escobar Alas consideró que los						SI	C	T	1
Desarrollo: De la misma manera aunque...La paz...						SI	E2-C-D	T	1
Cierre: "Creo que los líderes de los partidos..."				S1		SI	D	T	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 16/02/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Tres ediles electos apoyan a Funes	I	FMLN					E2		
Entrada: Dos alcaldes electos bajo la bandera...			N			SI	C-D	F	4
2° Párrafo: Osmaro Alvarenga, del PCN y edil...					Pidieron ayer a sus seguidores que apoyen al candidato rojo el 15 de marzo...	SI	C	F	3
Desarrollo: "Yo soy Demócrata Cristiano pero..."					Pero mi corazón esta a la izquierda... En un eventual Gobierno Farabundista...	SI	C-D	F	3
Cierre: Funes también les propuso...				SF		SI	C-D	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: ISDEMU: El Fmln copia planes de apoyo a la mujer	I						C		
Entrada: Marlene Isabel Ardón tiene...			D1			NO	C	T	1
2° Párrafo: En otro lado del país...						NO	E2-D		
Desarrollo: Ambas tienen algo en común...					Generar más burocracia con militantes rojos...	SI-NO	E1-E2-C-D	T DF	1 3
Cierre: Mientras tanto, Marcos Nájera...				S2		SI	C-D	DF	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Feministas ven continuidad	E						E2		
Entrada: Para Irma Guirola, encargada del área...			D2			NO	C	T	1
2º Párrafo: La representante de la Organización...						SI	C	DF	1
Desarrollo: En cuanto a la idea de ciudad...					En los planes de Gobierno...Para obtener votos.	SI	E2-C-D	DF	1
Cierre: Una de las situaciones que...				SF		NO	C-D	T	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Funes defiende sus programas	A	FMLN					E2		
Entrada: El candidato presidencial...			N			SI	E1-D	F	1
2° Párrafo: "A los hechos me remito..."						SI	D	F	1
Desarrollo: La directora ejecutiva del...						SI	E2-D	DF	1
Cierre: Funes también dijo que no se ha...				S1		NO	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Intensa jornada de Ávila y Funes	I	AMBOS					E1		
Entrada: Los candidatos de ...			N			NO	C-D	F	2
2º Párrafo: El aspirante arenero inició su faena...					El aspirante arenero...	SI	C-D	F	1
Desarrollo: Posteriormente, el candidato...					El mensaje del farabundista se baso en críticas...	SI	E2-C-D	F	2
Cierre: En el mismo departamento...				S1		NO	C	F	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Funes: fue error no registrar las armas	E	FMLN					E1		
Entrada: Mauricio Funes, admitió ayer...			N			SI	C-D	F	1
2° Párrafo: El jueves pasado la policía decomisó...						SI	C-D		
Desarrollo: También esta detenido...						SI-NO	C-D	F T	1 1
Cierre: Al inicio de su nombramiento...				SI		NO	C	T	1

CUADRO DE ANALISIS DE NOTA DE EL DIARIO DE HOY

Fecha: 02/03/2009

Partes de la Noticia	CATEGORIAS								
	Tipo de Titular	A favor Arena/Fmln	Tipo de Entrada	Tipo de Cierre	Carga Ideológica (frases)	Párrafos Informativos	Tipo de Adjetivos	Fuentes Utilizadas	Cantidad de Fuentes
Titular: Areneros de EEUU ya preparan viaje a El Salvador	I	ARENA					E1		
Entrada: Con banderas y calcomanías...			N			SI	C-D		
2° Párrafo: “Vamos por el gane”, dijo...					Vamos por el gane...	SI	C	F	1
Desarrollo: Los participantes decidieron...						NO	C-D	F	1
Cierre: Mientras decoraban los autos...				S1		NO	C-D		

NOTAS PUBLICADAS