

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**



TESIS:

ANTEPROYECTO DE DISEÑO ARQUITECTONICO DEL MERCADO MUNICIPAL 3 y 4

DE SAN MIGUEL

PRESENTA:

MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO

JOSE LUIS RIVAS LOPEZ,

PARA OPTAR AL TITULO DE:

ARQUITECTO

DOCENTE DIRECTOR:

ARQ. CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

AGOSTO DE 2012

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTRO AMERICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VICERRECTORA ACADÉMICA

LICDA. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. SALVADOR CASTILLO ARÉVALO

SECRETARIA GENERAL

DOCTORA ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

FISCAL GENERAL

LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

DECANO FMO

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

VICE DECANO FMO

LIC. CARLOS ALEXANDER DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD ORIENTAL

LIC. JORGE ALBERTO ORTÉZ HERNÁNDEZ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ING. LUIS CLAYTON MARTÍNEZ RIVERA

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

ING. MILAGRO DE MARÍA ROMERO DE GARCÍA

DOCENTE DIRECTOR

ARQ. CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

TRABAJO DE GRADUACION APROBADO POR:

DOCENTE DIRECTOR:

ARQ. CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACION:

ING. MILAGRO DE MARIA ROMERO DE GARCIA

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarnos la oportunidad de realizar nuestros sueños, por darnos la paciencia, sabiduría y la fortaleza ante cualquier adversidad.

A nuestra docente directora, Arq. Cid Milagro Benítez de Castro, por su apoyo y tiempo dedicado para facilitar el desarrollo de este proceso e interés para que este trabajo se concluyera en el menor tiempo posible.

Arq. Eduardo Arias. Por acompañarnos en cada etapa que se desarrolló, y ayudarnos a mejorar nuestro trabajo de graduación.

A cada uno de los Docentes por aportar sus conocimientos en nuestra formación durante el proceso de estudio.

A las personas que de una u otra forma brindaron su ayuda y colaboración desinteresada ala culminación del presente trabajo de graduación, expresando nuestro más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO, Porque me ha acompañado durante toda mi formación académica, por haberme colmado de bendiciones y darme la actitud, sabiduría y fuerza necesaria para afrontar cada reto hacia la culminación de mi carrera.

A MIS PADRES: por darme todo el amor, paciencia, apoyo y comprensión incondicional en todos los momentos de mi vida, porque con su ejemplo y sabios consejos me han enseñado el verdadero valor del trabajo y la perseverancia para lograr mis objetivos. Siendo los pilares fundamentales para formarme y la motivación para alcanzar este logro.

A MIS HERMANOS: Por su comprensión y apoyo, a lo largo de mi vida, y por estar siempre a mi lado impulsándome a salir adelante.

A MIS FAMILIARES Y AMIGOS: Porque de una u otra manera me apoyaron para la culminación de mis estudios y ayudaron a mi formación como persona y como profesional.

A CADA UNO DE LOS DOCENTES: Por haber contribuido a la formación de mi carrera profesional, por compartir sus conocimientos, por sus sabios consejos y orientación durante mi etapa de estudiante.

MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico con profundo amor y cariño a DIOS TODOPODEROSO por iluminarme y guiarme en la vida, darme sabiduría, entendimiento para obtener este triunfo.

A MIS PADRES:

Lic. Manuel de Jesús Rivas y María Elena López de Rivas por su apoyo moral e incondicional con su ayuda, enseñanza, consejos y ejemplos, me mostraron el camino del bien y de la superación, como un reconocimiento a su sacrificio.

A MIS HERMANOS:

Licda. Iliana Lissette Rivas López, Manuel de Jesús y Gustavo Adolfo, con agradecimiento, cariño por su ayuda y Un ejemplo a seguir.

A MI ESPOSA:

Vanessa Marilyn Amaya de Rivas por su amor, cariño, comprensión y brindarme su apoyo cuando más lo necesité a lo largo de mi carrera.

A MI HIJA:

Keyla Dayanara Rivas Amaya, por su amor, cariño y estar siempre conmigo en todo momento de mi carrera.

A MIS SOBRINAS:

Daniela Guadalupe, Diana Elena y Dixie Lilibeth con mucho cariño.

A MIS FAMILIARES, COMPAÑEROS Y AMIGOS:

Por apoyarme siempre.

A MIS MAESTROS:

Con todo respeto por sus conocimientos en beneficio de mi formación.

JOSE LUIS RIVAS LOPEZ

INTRODUCCION	1
CAPITULO I: GENERALIDADES	
1.1 Planteamiento del Problema	4
1.2 Justificación	6
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo General	8
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4 Alcances	10
1.4.1 Corto Plazo	10
1.4.2 Mediano plazo	10
1.4.3 Largo Plazo	11
1.5 Limites	12
1.5.1 Limite Geográfico	12
1.5.2 Limite Analítico	12
1.5.3 Limite de Tiempo	12
1.5.4 Limite Social	12
1.6 Metodología	13
1.6.1 Proceso Metodológico	13
1.6.2 Esquema metodológico	16

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico	17
2.1.1 El mercado	17
2.1.1.1 Evolución de los mercados	17
2.1.1.2 Mercado Cerrado	20
2.1.1.3 Mercado popular	21
2.1.1.4 Tipificación de los puestos	21
2.1.2 La ciudad	22
2.1.3 El comercio	23
2.1.3.1 Distrito Comercial central	24
2.2 Marco Histórico	24
2.2.1 Antecedentes Históricos del centro de la ciudad	24
2.2.2 Evolución Histórico-urbana de San Miguel.....	25
2.2.3 Historia del mercado municipal 1 y 2 de San Miguel	27
2.2.4 Historia del mercado municipal 3 y 4 de San Miguel	31
2.3 Marco Legal	40
2.3.1 Ley de Medio Ambiente	40
2.3.2 Ley de Equiparación de Oportunidades para Personas con Discapacidad	41
2.3.3 Código Municipal	42

2.3.4 Reglamento a la Ley de Urbanismo y Construcción	43
2.3.5 Ley Especial de protección al patrimonio Cultural de El Salvador (CONCULTURA)	44
2.3.6 Criterios de Prevención de Incendios y Sismos en el Diseño de Mercados	44
2.3.6.1 Evitación de victimas en caso de incendios	45

CAPITULO III: DIAGNOSTICO

3.1 Aspecto Social	47
3.1.1 Demografía	47
3.1.2 Aspectos Laborales	50
3.2 Aspecto Cultural	50
3.3 Aspecto Institucional	52
3.3.1 Administración de mercados	52
3.3.2 Funciones de los Mercados	53
3.4 Aspecto Físico	53
3.4.1 Ubicación Geográfica del municipio de San Miguel	53
3.4.2 Uso de Suelos	54
3.4.3 Equipamiento Urbano	56
3.4.4 Vías de Comunicación	57
3.5 Aspecto Económico	58
3.5.1 Productividad	58

3.5.2 Industria.....	59
3.6 Aspecto Arquitectónico	59
3.6.1 Aspecto Formal.....	59
3.7 Aspecto ambiental.....	60
3.7.1 Climatología	60
3.7.2 Geología	61
3.7.3 Hidrología	63
3.7.4 Biodiversidad	65
3.7.5 Vegetación	66
3.8 Análisis de Sitio.....	67
3.8.1 Ubicación del Lugar	67
3.8.2 Circulación	68
3.8.3 Asoleamiento	69
3.8.4 Vientos	70
3.8.5 Accesibilidad	71
3.8.6 Aguas negras y lluvias	72
3.8.7 Alumbrado público y Telefónico	73
3.8.8 Contaminación	74
3.8.9 Topografía	77

CAPITULO IV: PRONOSTICO

4.1 Proyección de la Población	79
4.1.1 Estimación de la población	79
4.1.2 Metodología para conocer la población proyectada	79
4.2 Proyección de puestos para mercados	83
4.3 Tipo de comercio	84
4.3.1 Clasificación de los espacios con los que contara el mercado	85
4.4 Criterios generales de Diseño	93
4.5 Programa de Necesidades	96
4.6 Programa Arquitectónico	99

CAPITULO V: PROPUESTA DE DISEÑO

5.1 Planos arquitectónicos	103
5.3 Conclusiones	117
5.4 Recomendaciones	118
5.5 Bibliografía	120
Anexos	122

INTRODUCCION.

La ciudad de San Miguel es una de las ciudades más antiguas del país, cuenta con una población total de 218,410 habitantes. Esta ciudad ha ido aumentando en población y extensión durante los últimos años. por consiguiente el comercio y el tráfico vehicular en el distrito comercial central a aumentado debido a la demanda que existe de adquirir productos de todo tipo que allí se comercializan, trayendo consigo una serie de problemáticas que hacen de este un caos comercial dificultando el tráfico de peatones, obstaculización del acceso al interior del mercado, insalubridad e inseguridad, Por esta razón surge la necesidad de crear **El Anteproyecto de Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal 3 y 4 de San Miguel**, que genere bienestar a la población con la ubicación de comerciantes en un espacio higiénico, funcional, ordenado y confortable para la actividad de compra y venta que se realiza en el lugar.

Tomando en cuenta que san Miguel tiene un radio de influencia considerable en cuanto al comercio, por lo cual, pretendemos que el estudio de la propuesta realizada a futuro cuente con una capacidad de espacio adecuado en relación a la demanda de la población actual y proyectada. Por tanto el propósito de realizar un Diseño Arquitectónico es que cuente con las condiciones necesarias para determinado fin; por lo cual se ve la necesidad de realizar un diagnóstico, y un pronóstico de la ciudad en cuanto a lo histórico, social, cultural, económico, físico, arquitectónico y ambiental de la región para así conocer las condiciones

generales de la ciudad. Además se hará el análisis de sitio del lugar de ubicación del proyecto para determinar, evaluar o realizar dicha propuesta que supla las necesidades de comerciantes y compradores. Siendo San Miguel una de las Ciudades más importantes de la zona oriental, es necesario que cuente con un inmueble diseñado de acuerdo a la necesidad y demanda comercial.

También se analizarán todos los aspectos que nos servirán para la elaboración de dicho proyecto ya que los mercados municipales juegan un papel importante en las zonas urbanas y en el desarrollo de las ciudades.

El proyecto cumplirá con varios propósitos como son: eliminar el hacinamiento, la contaminación, el desorden, la y además descongestionar los accesos peatonales ocupados por los vendedores informales ubicados en las diferentes calles y avenidas de la ciudad, lo cual generará una satisfacción favorable a la problemática que se vive en dicha ciudad ya que afecta a los habitantes y visitantes de las zonas urbanas y rurales.

Por lo que es necesario crear un mercado moderno que cumpla con las expectativas que tenga la población y visitantes del mercado municipal, donde pueda desarrollarse el intercambio comercial y ubicar los vendedores informales que no están dentro del mercado.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Anteproyecto de Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal 3 y 4 de San Miguel surge como una alternativa de solución al comercio formal e informal que ha crecido en los últimos años de una forma desordenada, esto, debido a la demanda de los consumidores de adquirir los productos de primera necesidad y como una solución económica para los comerciantes.

Estos en su mayoría han sido ubicados en las calles y avenidas de la ciudad enfrentando problemas serios de hacinamiento, contaminación, desorden, delincuencia, y además obstaculizan el libre tránsito de personas por las principales aceras y arterias del centro urbano; debido a que los mercados que existen en la ciudad no son atractivos para los comerciantes y compradores ya que consideran que disminuye el índice de ventas debido a que la mayoría de usuarios prefieren comprar en los comercios ubicados en las calles y aceras.

Ante esta situación se ha tomado a bien desarrollar el diseño arquitectónico que sea funcional, moderno con espacios adecuados con una buena distribución para las necesidades que demandan las ciudades para la compra y venta de productos. Y así solucionar una serie de problemas y convertirse en una opción para los visitantes ya que San Miguel es una de las ciudades más importantes de la zona oriental y atrae a muchos clientes de los departamentos vecinos, lo cual hará crecer la economía del

municipio. Estas soluciones se llevaran a cabo a corto, mediano y largo plazo para mejorar el funcionamiento de este y así solventar la problemática que existe.

1.2 JUSTIFICACION

En los últimos años el incremento del comercio ha sido significativo, esto se debe a el crecimiento de la población en general, el aumento de vendedores informales es reflejo de una creciente y emergente economía de sectores de población que se inicia en la venta de productos de consumo popular sin que la municipalidad cuente con instalaciones apropiadas para la compra-venta de productos de esta naturaleza.

El crecimiento del sector de vendedores informales, genera nuevas necesidades de espacio y servicios. Ya que el inmueble con el que se cuenta ha sufrido deterioro con el tiempo, haciendo de este un lugar poco higiénico, con problemas de control de seguridad, con ingresos y egresos bloqueados por los comercios, aspectos que gradualmente lo hacen menos agradable y eso a generado que no se utilice en totalidad el espacio ya que muchos comerciantes han optado por ubicarse en la calles y avenidas de la ciudad obstaculizando el trafico peatonal y vehicular el cual genera congestionamiento en las calles principales.

Por lo tanto es necesario implementar una propuesta de diseño arquitectónico de el mercado, que funcione adecuadamente a las demandas de la población y comerciantes, Haciendo que la propuesta cumpla con as condiciones e instalaciones adecuadas

para el desarrollo de dichas actividades, de manera ordenada, funcional, sana y segura en el intercambio comercial que dentro de la edificación se realizará.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Contribuir con el desarrollo comunitario a través de una propuesta de diseño arquitectónico lógico y funcional del mercado municipal 3 y 4 de San Miguel.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico para caracterizar los bienes y servicios que se comercializan actualmente en el mercado.

- Diseñar espacios de compra y venta adecuados para el correcto desarrollo de esta actividad.

- Definir un programa arquitectónico acorde a las necesidades reales de la población y que atraigan la atención del público.

- Proporcionar un diseño que posee un ambiente funcional, para los usuarios, donde puedan desarrollar sus actividades económicas en un ambiente limpio, ordenado.

1.4 ALCANCES:

Estos expresan la magnitud del estudio, es decir hacia donde se pretende llegar en la investigación del trabajo o nivel de propuesta arquitectónica que contemple lo siguiente:

1.4.1 CORTO PLAZO:

- Presentar un documento de investigación el cual marca el contenido del estudio previo a la propuesta arquitectónica.

1.4.2 MEDIANO PLAZO

- La propuesta para la reubicación del comercio informal se realizará tomando en cuenta los aspectos sociales, económicos, geográficos.

La propuesta arquitectónica contendrá:

- Planos Arquitectónicos.
- Modelo Gráfico.
- Maqueta Virtual.

1.4.3 LARGO PLAZO

Dicho proyecto se presentará a las autoridades de la Universidad de El Salvador y Alcaldía Municipal de San Miguel una propuesta de Diseño Arquitectónico, tomando en consideración que dicho proyecto podría llegar ha convertirse a futuro en un centro comercial moderno. Tomando en cuenta factores sociales, económicos, que influyen en el diseño.

1.5 LIMITES

1.5.1 LIMITE GEOGRÁFICO:

El diseño arquitectónico se realizara en el lugar donde esta actualmente el mercado municipal, ubicada sobre la 1ª avenida . Nte, 2ª Calle Poniente, y calle Chaparrastique.

1.5.2 LIMITE ANALÍTICO.

Comprenderá el estudio de toda la información recolectada mediante las diferentes zonas actuales de tipos de comercios, tomando como base las necesidades y actividades que se realizan dentro de las instalaciones del mercado.

1.5.3 LIMITE DE TIEMPO:

En cuanto al tiempo para la elaboración del diseño arquitectónico será de seis meses.

1.5.4 LIMITE SOCIAL:

El diseño está enfocado a mejorar la imagen urbana y comercial del municipio de San Miguel.

1.6 METODOLOGIA

1.6.1 PROCESO METODOLÓGICO

La metodología a utilizar en el proceso de diseño tiene como fin de desarrollar La Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Miguel para lo cual presentamos el esquema metodológico que muestra la relación entre las etapas de diseño inmersas dentro de cada capítulo.

METODOLOGIA: La metodología es el análisis de un conjunto ordenado de ideas y organización de los procedimientos internos con los cuales se pretende obtener resultados de problemas según determinado método.

La importancia se basa en un sistema ordenado, con lo que se pretende aprovechar al máximo los recursos con los cuales se cuenta para la elaboración del estudio.

De manera general la metodología a utilizar consta de 5 fases expuesta a continuación:

DESCRIPCION DEL PROCESO METODOLOGICO

-Conceptualización del problema

-Marco Referencial

-Diagnóstico

-Programación

-Diseño.

Las fases serán desarrolladas de manera secuencial, de modo que la etapa anterior esta consolidada. En todas las etapas se realizará la retroalimentación para corregir el proceso.

CAPITULO I: GENERALIDADES

En esta fase se analizaran los diferentes aspectos teóricos que comprenden el problema tales como antecedentes, planteamiento de problema, justificación, objetivos, límites y alcances los cuales nos darán el punto de partida del proceso a realizar.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

Es la etapa donde se sustentara de manera teórica la investigación, para tener conceptos fundamentales necesarios para interpretarlos organizarlos y aplicarlos al diseño.

CAPITULO III: DIAGNOSTICO

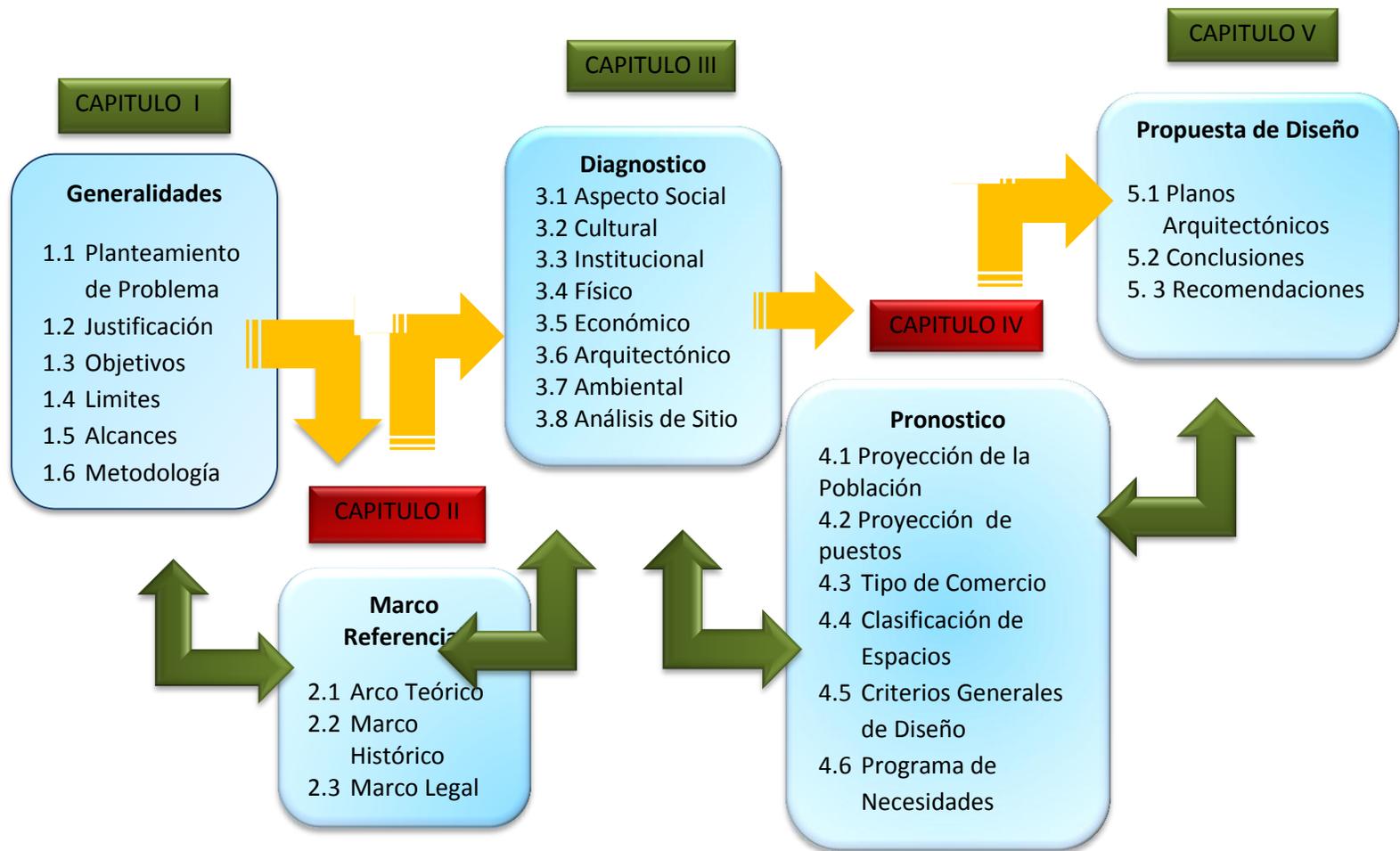
Es la fase que tiene como propósito describir, analizar los diferentes aspectos que afectan positiva o negativamente el desarrollo del proyecto, de manera que se evalúe la situación actual y su contexto urbano.

CAPITULO IV: PROGRAMACION

En esta fase se establecerán proyecciones en todos los aspectos analizados y se obtendrán los datos que se ocuparan para la elaboración de las propuesta arquitectónica, para ello es necesario realizar los diferentes programas en una forma sistemática y secuencial para la realización del diseño.

CAPITULO V: DISEÑO

En la realización de esta fase se tomaran en cuenta los problemas y resultados estudiados anteriormente, planteándose la propuesta de diseño físico espacial, la cual cumplirá con las diferentes necesidades que se generan en el municipio.



CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 EL MERCADO

Es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. El término mercado también se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.



**Fig. 1: Compra y Venta de Productos, Exterior
Mercado municipal 3 y 4 de San Miguel**

2.1.1.1 EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS.

¿Como Inició?

El mercado como espacio físico destinado para albergar actividades de compra y venta de productos, se constituye históricamente, en todas las culturas como el principal mecanismo económico de distribución e intercambio de mercancías. Su origen espacial fue la plaza, un espacio abierto de carácter público donde convergían los mercaderes desde diferente poblados

o tribus. El ideograma sumerio para definir la función de mercado es un símbolo "Y", pudiendo significar la idea del mercado como punto de unión entre rutas de comercio.

El desarrollo de los medios de transporte hizo posible el tener acceso a los productos de regiones visitantes, lo que se almacenaban y eran distribuidos en los alrededores del templo.

Al principio de las grandes civilizaciones, no se puede encontrar un espacio propiamente dicho con las funciones de mercado. Mas bien existía un mercado abierto, que venia ha ser una parte del precinto del templo, donde se realizaban eventuales actividades de comercio.

La plaza medieval presentó un servicio de carácter público, eminentemente comunal; alojando los diversos servicios del mercado, del teatro y del fórum. Durante determinados días de la semana albergo las funciones del mercado.

Con su disposición central en relación a la ciudad aglutino a su alrededor almacenes, las instalaciones del poder civil, la cárcel y los expendios de licor y tabaco.

Con la conquista española esta tipología de comercio llevo al continente americano y junto a la cultura española fue impuesto a los indígenas tal como en la actualidad. Poco a poco el concepto de la tienda del mercado musulmán y la venta del indígena, se conjugaron para dar paso a la plaza con portales de la ciudad colonial donde se destinaba un día de la semana (generalmente

el día domingo) para exponer y vender la producción de la región. Acompañado de esto, el mismo día celebraban los oficios religiosos de la parroquia.

Los vendedores y su locación tenía por lo tanto, carácter eventual en la ciudad, es decir se ubicaban únicamente el día destinado al comercio o festividad patronal.

A medida la población de las ciudades crecía, la demanda de productos fomentó la permanencia de vendedores en la plaza central y la consecuente ocupación del espacio público.

El Mercado Como Servicio Municipal

La competencia del municipio para intervenir directamente en el Servicio de Mercados está consagrada en la Ley Municipal de Mercados, la cual lo faculta para desarrollar actividades tanto administrativas como económicas, a fin de lograr el bienestar y mejora de la población del municipio. En cuanto a los mercados populares, la municipalidad está designada para velar sobre la exactitud de las pesas, precios, medidas y buen estado de los artículos que se exponen, así como el funcionamiento adecuado de los mercados. En este sentido, el municipio tiene la obligación de atender la provisión de abastecimientos, bienes y especialmente víveres a la población, por ello asume la administración, control directo de los mercados o ferias que pudiesen establecerse. Debido al predominio de la venta de alimentos en tales establecimientos se requiere de una estricta vigilancia sanitaria, tanto a

Debido al predominio de la venta de alimentos en tales establecimientos se requiere de una estricta vigilancia sanitaria, tanto a los expendios (locales o puestos) como los alimentos mismos. El mercado funciona bajo dos formas distintas: como mercado ordinario y como mercado libre.

El primero funciona todos los días y es el que proporciona al fisco municipal notables ingresos, consistentes en el pago de tarifas por el arrendamiento de "puestos" por períodos prefijados (generalmente diario), siendo éstas tarifas determinadas de acuerdo a la preminencia (ventaja) del sitio ocupado y algunas veces, según la clase de producto o giro expedido. El mercado libre realizado generalmente una vez por semana o por temporadas (fechas patronales, vísperas de festividades), tiene antes que todo fines sociales, en el cual los agricultores del área rural concurren personalmente al mercado a vender su cosecha, o que los artesanos en épocas o temporadas particulares, traen el producto por ellos elaborados (dulces, adornos, etc.) con el fin de presentar al público estos productos con precios más bajos. El pago de impuestos. Generalmente se hace difícil en este tipo de mercadeo, pues los vendedores son en su mayoría ambulantes.

2.1.1.2 MERCADO CERRADO Es aquel tipo de edificación que alberga en su interior una serie de establecimientos tales como: bodegas, oficinas, sanitarios y puestos de venta; creando una especie de cerramiento mediante paredes perimetrales y el techo, controlando los accesos a su interior por medio de una o varias entradas.

2.1.1.3 MERCADO POPULAR

Edificio comercial donde la población compra y vende todo tipo de artículos de primera necesidad y las artesanías populares, usualmente administrado por la Alcaldía Municipal, localizado generalmente en el centro de la ciudad; en él se alquilan pequeños locales o puestos para el mercadeo.

2.1.1.4 TIPIFICACIÓN DE LOS PUESTOS

A los vendedores según el tipo de puesto con el que estos cuentan, se les clasifica de la siguiente forma:

Puestos fijos

- ⊕ Puestos fijos internos
- ⊕ Puestos fijos externos

a. Puestos ambulantes



Fig. 2: Puesto interno del mercado 3 y 4 de San Miguel

PUESTOS FIJOS INTERNOS

Estos se ubican en el interior del mercado de carácter permanente proyectados y contruidos de acuerdo al diseño de los mercados.

PUESTOS FIJOS EXTERNOS

Son aquellos que están instalados sobre calles, aceras y parques y se conforman con un local de pequeñas dimensiones de unos tres por tres metros con el objetivo de exponer productos para su venta. Están contruidos precariamente y son de carácter provisional.



Fig. 3: Puestos fijos Externos

2.1.2 LA CIUDAD

Es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencia de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad

poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países. La población de una ciudad puede variar entre unas pocas

centenas de habitantes hasta una decena de millones de habitantes. Las ciudades son las áreas más densamente pobladas del mundo.

El término ciudad suele utilizarse para designar una determinada entidad político-administrativa urbanizada. En muchos casos, sin embargo, la palabra también se usa para describir un área de urbanización contigua.

El concepto político de ciudad se aplica a conglomerados urbanos con entidad de capitalidad y mayor importancia en la región y que asume los poderes del Estado o nación.

2.1.3 EL COMERCIO

El comercio es una fuente de recursos tanto para el empresario como para el país en el que este constituido, entre más empresas vendan el mismo producto o brinden el mismo servicio se abaratan los servicios.

La actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de

otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante.

2.1.3.1 DISTRITO COMERCIAL CENTRAL

En la típica ciudad latinoamericana el distrito comercial, se encuentra en el casco histórico de la ciudad, abarcando las funciones religiosas y de gobierno.

La presión ejercida por el comercio popular en el distrito comercial central obliga a los vendedores a posicionarse e invadir las áreas de uso recreativo y las vías de circulación de la ciudad.

2.2 MARCO HISTORICO

2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CENTRO DE LA CIUDAD

En San Miguel existió como pueblo precortesiano los Lencas en calidad de los Chaparrastique o Chapanas tiques, se establecieron en las faldas del alto Volcán de San Miguel y no lejos de la margen derecha del Río Grande, cuyo último cacique fue el aguerrido Guistaluzzitt.

El Centro de la ciudad de San Miguel en el devenir histórico ha tenido cambios y alteraciones que se han desarrollado por experimentar la mayor concentración humana, económica, social y cultural en comparación con otras zonas de la urbe; el intercambio y la comunicación resultan ser el factor propiciador de ella. A grandes rasgos podrían puntualizarse los siguientes momentos de transformación y desarrollo del Centro de La ciudad de San Miguel.

Fue fundado con el título de villa, el 8 de mayo de 1530 con el nombre de San Miguel de la Frontera, por el capitán Luis de Moscoso. No ha podido precisarse la fecha en que se le otorgó el título de ciudad. Fue declarado departamento el 12 de junio de 1824. Cuenta con una población total de 434,003 habitantes hasta el año 2007.

Esta ciudad ha ido aumentando en población y extensión durante los últimos cien años, pues a principios del siglo XIX contaba solamente con 5,500 habitantes, de los cuales 240 de ellos eran españoles.

2.2.2 EVOLUCIÓN HISTORICO - URBANA DE SAN MIGUEL

La Problemática del Nuevo Mundo, durante el periodo inicial del asentamiento del Imperio Español, la construcción y el régimen de los primeros núcleos urbanos, adquirió una importancia decisiva bajo dos aspectos fundamentales: Conquistar y fundar, siendo el primero un acto de fuerza y el segundo en un proceso de transculturización e integración étnica. Indudablemente, la transculturización facilitó el diseño de los primeros emplazamientos, cuya trama eran dos ejes perpendiculares, correspondientes

a las direcciones Norte – Sur y Este – Oeste, respectivamente; lo que dividía a las Ciudades en cuatro cuadrantes equivalentes, atravesados a su vez, por una serie de líneas perpendiculares y paralelas entre sí a los ejes cardinales.

El centro geométrico de la traza corresponde a la plaza y alrededor de esta giran los demás edificios, como son la Iglesia, el Ayuntamiento y las viviendas.

En los años siguientes, la explotación de yacimientos auríferos en la cadena montañosa de la del norte de la región, así como el añil en el sector sur de Morazán y la explotación ganadera en los valles del río grande de San Miguel, perfilaron la ciudad como un polo de convergencia e intercambio de la producción regional y el comercio exterior.

La revolución industrial iniciada en Europa repercutió en el país con la construcción del ferrocarril a inicios del siglo xx que unía a oriente con el resto del país, procurando el medio de transporte más efectivo de la época.

Con la llegada de los cultivos no tradicionales como la caña de azúcar, el café y el algodón, a mediados del siglo XX, San Miguel tuvo un crecimiento económico que le permitió desarrollarse urbanísticamente y crear infraestructura necesaria de servicios básicos, recreación y comercio.

2.2.3 HISTORIA DEL MERCADO MUNICIPAL NUMERO 1 Y 2 DE SAN MIGUEL

El Mercado Municipal de San Miguel inició en los años de 1875 y 1916. En el año de 1875 este mercado #1 comenzó con un número de comerciantes muy reducidos. En la distribución del mercado municipal, no había espacios adecuados para los diferentes vendedores, ya que la mayoría se ubicaban de una manera desordenada por las diferentes arterias del centro de San Miguel porque no se contaba con un lugar destinado para la realización de sus actividades, y sostenimiento diario.

Con el paso del tiempo esto iba aumentando debido a la demanda que se generaba de comercializar productos de primera necesidad como lo era granos básicos: Maíz, frijol, arroz, etc. Era lo que más se comercializaba en ese tiempo.

Estos comerciantes empezaron a instalarse de una manera más segura y confiable elaborando espacios donde distribuir sus mercaderías es por ello que diseñaron sus puestos con el fin de mantenerse en un solo lugar, estos idearon colocarse en las esquinas del centro de la ciudad poniendo nailon, cuartones esto con el fin de proteger sus productos de los rayos del sol, así mantenerlos en buen estado para seguirlos distribuyendo y mantenerlos frescos.

Los visitantes de ese entonces disfrutaban llegar a dicho lugar con el fin de realizar sus compras disfrutar de lo que se había convertido en una plaza comercial donde los domingos disfrutaban de las ventas típicas, la misa, vendimias de todo tipo ya que se ubicaban en los alrededores de las instalaciones de lo que se iba ha convertir en el Mercado municipal .Lo cual se sigue

observando



en la actualidad en los alrededores de las afueras del Mercado, en el año de 1916, se construyo El Mercado #2 Ya que el número de comerciantes y vendedores iban aumentando, debido a la demanda de población; estos se incrementaron ubicándose con secuencia. En ese entonces el Mercado no contaba con un nombre ya que frente a estas instalaciones del Mercado existía un espacio privado, que no pertenecía a la Alcaldía municipal.

donde sigue siendo el actual mercado estos empezaron a diseñar los puestos de una manera más agradable para cada uno de los diferentes comerciantes ya que el numero de comerciantes había aumentado por que este se había convertido en una plaza comercial contando con más puestos lo cuales servían para entretener y suplir las necesidades varias que necesitaban los habitantes de la ciudad.



En la actualidad se cuenta con 388 puestos ubicados dentro del Mercado Municipal entre ellos ventas flores naturales, flores artificiales, ropa, zapaterías, librerías. Ver Imágenes

En el transcurrir de los años esto generaba una demanda debido al crecimiento poblacional por adquirir los diferentes productos que se comercializaban en las diferentes instalaciones del mercado 1 y 2 los cuales no daban abasto a los visitantes y compradores, con lo que se había previsto para distribuir y comercializar los productos.

La alcaldía pretendía suplir la necesidad de dicha problemática con los diseños del mercado número 1 y 2. Esto tomo fuerza mayor, a la necesidad de hacer crecer de una manera ordenada y confiable.

Es por ello que en los diferentes años la municipalidad llegó a un acuerdo de hacer crecer el comercio e instalaciones de los Mercados por que este suplía a las ciudades vecinas al igual que las zonas aledañas de la ciudad con los diferentes productos ya



que los diferentes comerciantes, empezaban a ubicarse sobre la calle Chaparrastique y sobre la tercera calle poniente, tercera Avenida sur.

Es ahí donde surge la idea de Construir un nuevo Mercado, algo novedoso

en dicha época, el

cual iba hacer un

éxito para la

municipalidad y

sus habitantes, ya

que este contaría con diferentes productos no solo de granos básicos

si no que este contaría con ventas novedosas para complacer el gusto

de los visitantes y compradores colocando lo que eran las ventas de

comedores, comida a la vistas, mariscos, puestos esotéricos, entre otros.



Con el propósito que dichos comerciantes pudieran invertir y colocar sus ventas en lugares confiables y seguros en los cuales no tendrían el temor de llevar y traer sus productos porque estos se construirían de materiales confiables.

Es por ello que cuando estos comerciantes se estaban colocando sobre las calles ya mencionadas, se hizo andar las nuevas construcciones e instalaciones de los nuevos mercados #3 y #4.

2.2.4 HISTORIA DEL MERCADO MUNICIPAL 3 Y 4 DE SAN MIGUEL.

El Mercado Municipal de San Miguel inició en la segunda década del siglo xx, entre



Fig. 5 centro de la ciudad de San Miguel

los años de 1920 y 1929 .En el año de 1920 este mercado#3 comenzó con un número de comerciantes muy reducidos, el número de puestos con los cuales se contaba, eran de 20 a 30 puestos.



Fig. 4 inicio de los mercados en San Miguel

En la distribución del mercado municipal en ese entonces, no había espacios adecuados para los diferentes vendedores, ya que estos se ubicaban de una manera desordenada por las diferentes arterias del centro de San Miguel porque no se contaba con un puesto adecuado, o sea un diseño que cumpliera con los requisitos mínimos para realización sus actividades, para el sostenimiento diario ya que estos, día a día tenían que instalarse por las diferentes calles y avenidas del centro de la ciudad trayendo y llevando su mercadería porque tenían que ubicarse donde hubiese lugar, ya que no poseían un lugar seguro donde mantener sus mercaderías.

Con el pasar del tiempo estos se empezaron a instalar en puestos fijos diseñados por los diferentes comerciantes y para ello se inventaron los puestos en forma de ramadas los cuales eran contruidos con cuartones, lonas, nailon y palmas de cocos, esto con el propósito de protegerse de los rayos de sol y proteger sus productos para que estos, no tendieran a descomponerse.

Los cuales no cubrían a totalidad, pero si les servía de protección para mantener sus productos en buen estado.

Los comerciantes distribuían en sus puestos lo que eran frutas y verduras especies entre otros las frutas más conocidas eran: Los mangos, Anonas, Guayabas, Nances. Las verduras que sobresalían en ese entonces eran: Los Aguacates, tomates, cebollas, chiles, entre otros. Pero lo más fuerte en ese entonces eran las Hierbas y Especies las cuales servían de medicina para las diferentes enfermedades, según manifiestan vendedores de esa época por las enfermedades que mas consultaban eran para las que



Fig.: 6 interior del Mercado

padecían de los nervios y de l corazón. Las Hiervas más conocidas para esa enfermedad era: La Albahaca, Yerbabuena, Ruda, Ciprés, Al tamiz entre otras, ya que estas servían para controlar todo tipo de enfermedades pues la costumbre de los habitantes de esa época era controlar sus enfermedades con Hierbas.

En el año de 1929, se construyo El Mercado #4 ya que el numero de comerciantes y vendedores iban aumentando día a día, debido a la demanda creciente de población; así que después de contar con

30 puestos, estos se incrementaron ubicándose con secuencia utilizando como medidas por cada puesto de 2mts de ancho por 2mts de largo para cada comerciante.

En ese entonces el mercado no contaba con un nombre ya que la Municipalidad estaba tratando de dar mejora a lo que se estaba generando ya que frente a estas instalaciones del Mercado existía un espacio privado el cual adquiría el nombre de Mercado Anexo, ya que este no pertenecía a la Alcaldía Municipal, esto estaba ubicado donde es actualmente la Plaza San



Fig.: 7 fachada principal del Mercado

Miguel. El predio en ese entonces era utilizado como bodegas pero reiterando que se trataba de propiedad privada, y pertenecía a una de las familia adineradas de ese entonces: La cual era la familia Cáceres y estas utilizaban las bodegas para guardar todo tipo de verduras y frutas de las comerciantes mayoristas del mercado, porque en el mercado no contaban con un espacio seguro para esta función, así que estas bodegas eran diseñadas de madera y mayas ciclón y el tamaño que estas tenían eran de 5mts ancho por 5mts de largo.

Luego con el paso del tiempo la Alcaldía Municipal le dio el nombre de mercado municipal #3 y 4 de San Miguel luego de esto la Alcaldía empezó a distribuir los puestos de una forma más ordenada y segura construyendo las diferentes instalaciones donde sigue siendo el actual mercado estos empezaron a diseñar los puestos, una parte de madera y maya ciclón, en el otro extremo se empezó a diseñar con ladrillo de obra y maya ciclón. Los usuarios fueron descubriendo que el mercado tomaba cada día fuerza, las instalaciones del mercado iban creciendo, ya los números de puesto eran mayor no solo se distribuían y se comercializaban frutas, verduras, especies si que este tomó un giro en ventas diferentes algo nuevo y productivo en ese tiempo como lo era los puestos de comida a la vista, esto con el propósito de llamar la atención de los habitantes y visitantes de la ciudad.

Interesándose cada vez más los comerciantes que el mercado se estaba convirtiéndose en una plaza comercial donde se contaba con los diferentes productos de primera necesidad. Luego de eso se instalaron los puestos esotéricos y de flores trayendo consigo algo nuevo y novedoso en aquel entonces, los cuales aún se conservan en la actualidad dentro del Mercado Municipal.

Ya cuando el mercado estaba montado y funcionando de una manera

productiva sufrió unos daños ocasionados por un corto circuito, ocasionando un incendio dejando daños irreparables para la construcción de éste el cual quedo inhabilitado por un tiempo ya que el daño era grande, dejando a estos comerciantes sin ninguna de sus pertenencias la cual termino con todo lo que se adquiría en dicho lugar.

En el año de 1962 la construcción del mercado se hecho a andar nuevamente adquiriendo un diseño propio expandiéndose mas en cuanto a los puestos, mejorando la infraestructura, garantizando un mejor funcionamiento en la zonificación de los puesto, ubicándolos de una manera apropiada garantizando con ello un mejor ambiente para distribuir y comercializar sus productos lo cual se conserva hasta la actualidad.



Fig.: 8 Área de Carnes

El Mercado municipal, su estilo arquitectónico es art déco con influencia Orgánica ya que en el siglo XX se acostumbraba a construir los edificios gubernamentales con los diferentes detalles arquitectónicos los cuales usaban la ornamentación y colocar reloj en centro de la fachada lo que nos hace noción a un edificio de tipo gubernamental con influencia de los años 40 y 50 la edificación es de movimiento Orgánico.



Fig.: 9 Detalles Arquitectónicos propios de art déco.

Elemento arquitectónico gubernamental orgánico del siglo XX reloj en medio de fachada principal. En la actualidad se cuenta con 959 puestos ubicados dentro del Mercado Municipal entre ellos ventas de comida, carnes, mariscos, flores naturales, flores artificiales, ropa, zapaterías, puestos Esotéricos, especies. El número puestos informales instalados de una manera desordenada en las diferentes calles y avenidas del centro urbano, debido a varios factores, entre los que podemos mencionar: el crecimiento no planificado de la población la migración del campo a la ciudad, entre otros ,y la infraestructura con que cuenta , es la misma de cuando se construyó, lo que se puede interpretar como una necesidad urgente de hacer un diseño arquitectónico el cual pueda presentar nuevas instalaciones que garanticen el correcto funcionamiento y así contribuir al mejoramiento que la ciudad de San Miguel necesita. El Mercado Municipal actualmente posee



**Fig.: 10 Elemento Arquitectónico
Ubicado en el Área de Carnes**

un estilo propio con sus diferentes detalles arquitectónicos del movimiento Art déco e influencias Orgánicas los cuales podemos apreciar en las diferentes imágenes.

En el centro del mercado cuenta con un elemento arquitectónico el cual actualmente funciona como cisterna que abastece el servicio de agua a todos los puestos de carnes y mariscos.

El cual vemos que en las condiciones que se encuentra no son las favorables ni da

una buena imagen para llevar a cabo dicha función.

El tipo de ventanearía que se utilizaba en ese entonces era de malla ciclón y enmarcada de madera la cual les servía como defensa para protección y seguridad de sus productos, estos en la mañana la levantaban y en la tarde tendían a bajarla esto para el cuidado de su negocio.



**Fig.: 11 detalle de ventanas con malla
ciclón**



Fig.: 12 pila para lavar los utensilios para la preparación de la carne

La contaminación ambiental que este presenta es muy preocupante por el descuido y el mal olor que este causa por no darle el mantenimiento adecuado.

Este posee detalles en columnas cilíndricas muy propias del movimiento Art déco e influencia orgánica, en las cual se puede apreciar que en el mercado hay un descuido total por parte de los comerciantes.

El tipo de techo que el Mercado posee es traslucido el cual permite el paso de luz y aire natural. Actualmente posee una pileta la cual sirve para el aseo de instrumentos de trabajo de la jornada del día.



Fig.: 13 Columna cilíndrica

El interior del Mercado está en condiciones no muy favorable, la contaminación ambiental está muy presente en el lugar en la cual se puede apreciar el descuido la insalubridad que esto posee el criadero de roedores que esto genera por el mal uso de los comerciantes.



Tuberías vistas porque en el inicio no se contaba con el sistema hidráulico de tubería ya que estas se tenían que instalar de una manera desordenada



Fig.: 14 áreas del Mercado en malas condiciones

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 LEY DE MEDIO AMBIENTE

Se amplían a la propuesta con el objetivo de dirigir y orientar al proceso de ejecución del mismo, ya que por ser un mercado enmarca efectos negativos, o impactos ambientales negativos como; desechos sólidos (Basura) que es un problema de gran prioridad a tratar y otros efectos que podría generar; así como también; en el aspecto de potenciar los efectos positivos que el proyecto pudiera generar a su entorno inmediato como la mejoría de salubridad de las aceras fuera del mercado.-

Art. 2 – La política nacional del Medio Ambiente se fundamentará en los siguientes principios:

- b) El desarrollo económico social debe ser compatible y equilibrado con el Medio Ambiente; tomando en consideración el interés social señalado en el Art. 117 de la Constitución.
- c) Se deberá asegurar el uso sostenible, disponibilidad y calidad de los recursos naturales, como base de un desarrollo sustentable y así mejorar la calidad de vida de la población;
- d) Es responsabilidad de la sociedad en general, del Estado y de todas las persona natural y jurídica, reponer o compensar los recursos naturales que utilizan para asegurar su existencia, satisfacer sus necesidades básicas, de

crecimiento y desarrollo, así como enmarcar sus acciones para atenuar o mitigar su impacto en el medio ambiente; por consiguiente se procurará la eliminación de los patrones de producción y consumo no sostenible; sin defecto de las sanciones a que esta ley diere lugar;

- h) La gestión pública del Medio Ambiente debe ser global y transectorial, compartida con las distintas Instituciones del Estado, incluyendo los municipios y apoyados completamente por la sociedad civil, de acuerdo a lo establecido por ésta ley, sus reglamentos y demás leyes de la materia;

2.3.2 LEY DE EQUIPARACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad tiene por objeto establecer el régimen de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidades físicas, mentales, psicológicas y sensoriales, ya sean congénitas o adquiridas. Una de las oportunidades con las que deben de contar las personas discapacitadas es el acceso a todo tipo de edificaciones.

Art. 2.- La persona con discapacidad tiene derecho:

- 3. A facilidades arquitectónicas de movilidad vial y acceso a los establecimientos públicos y privados con afluencia de público.

CAPITULO III

Accesibilidad

Art. 12.- Las entidades responsables de autorizar planos y proyectos de urbanización, garantizarán que las construcciones nuevas, ampliaciones o remodelaciones de edificios, parques, aceras, jardines, plazas, vías, servicios sanitarios y otros espacios de propiedad pública o privada, que impliquen concurrencia o brinden atención al público, eliminen toda barrera que imposibilite a las personas con discapacidades, el acceso a las mismas y a los servicios que en ella se presten. En todos estos lugares habrá señalización con los símbolos correspondientes.

2.3.3 CÓDIGO MUNICIPAL

El Código Municipal tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios, es el encargado de la rectoría y gerencia del bien común local.

Art. 4.- Compete a los Municipios:

3. El desarrollo y control de la nomenclatura y ornato público;

9. La promoción del desarrollo industrial, comercial y agrícola, artesanal y de los servicios;

12. La regulación de la actividad de los establecimientos comerciales, industriales, de servicio y otros similares;

23. La regulación del uso de parques, calles, aceras y otros sitios municipales.

2.3.4 REGLAMENTO A LA LEY DE URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN

En este Reglamento se regula las urbanizaciones debido al crecimiento desordenadamente y a un ritmo acelerado que se ha dado en el país, constituyendo un atentado para los recursos agrícolas, hidráulicos y de toda índole; lo que en gran parte es debido a la falta de leyes que controlarán adecuadamente tales desarrollos. A través de este reglamento se trata de minimizar los efectos negativos que se han dado.

Urbanización Comercial.

Art. 12.- Una urbanización es comercial cuando el uso proyectado de las parcelas es para comercio y sus servicios.

Toda lotificación comercial para ser aprobada necesitará cumplir los requisitos siguientes:

- a) Localización en zonas comerciales determinadas.
- b) El lote mínimo será de 300 M²., excepto cuando se justifique otra norma mediante proyecto arquitectónico o de diseño urbano. Cuando la urbanización comercial afecte el Área Comercial Central o un Comercio de Distrito de una ciudad o área metropolitana, DUA exigirá requisitos especiales según el caso.

2.3.5 LEY ESPECIAL DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR (CONCULTURA)

Es la institución estatal encargada de proteger y conservar los bienes patrimoniales cultural de El Salvador, ya que estos son la herencia de nuestros antepasados que proporcionan la identidad de una nación y enriquecen la cultura, fomenta el turismo y que pueden ser estudiados para conocerlos mejor; de que tiempo datan y como se desarrollaba la cultura en aquel momento para comprender quienes somos en la actualidad.

2.3.6 CRITERIOS DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y SISMOS EN EL DISEÑO DE MERCADOS.

Los Mercados Municipales Salvadoreños mantienen un largo historial de desastres por incendios, así como por los sismos que periódicamente afectan la región. De ambas catástrofes, el incendio es el que tiene mayores componentes o variables controlables por depender de acciones o actividades humanas.

En el adecuado diseño arquitectónico, deben valorarse cuatro aspectos importantes de la filosofía de prevención.

1. Determinar que condiciones debe reunir el proyecto para evitar que se produzca el siniestro.
2. Establecer las características de la edificación para que en caso de ocurrir el siniestro, no existan víctimas o reducir el número de ellas.

3. Reducir el riesgo de pérdidas materiales causadas por un incendio o sismo.
4. Proyectar los recursos que deben existir en el edificio para, combatir el desastre, como primeras acciones, mientras se incorporan los medios de control exteriores.

2.3.6.1 EVITACIÓN DE VÍCTIMAS EN CASO DE INCENDIOS.

Las variables intervinientes en un incendio son muchas; para evitar la pérdida de vidas humanas se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Factibilidad para evacuar el edificio.

Se debe proyectar una edificación en cuyo interior, las personas se puedan desplazar sin dificultad, bajo una psicosis de alarma, de manera instintiva.

- b) Clara identificación y señalización de las salidas del edificio.

Un factor importante es lograr que las personas localicen sin dificultad las salidas.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO

3.1 ASPECTO SOCIAL

3.1.1 DEMOGRAFÍA

A continuación se ha de cuantificar la población del municipio de San Miguel.

Demografía del municipio 2004

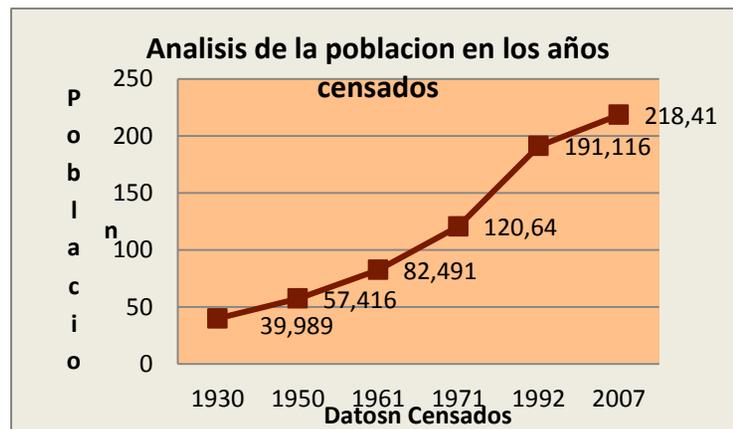
En base a los datos demográficos encontrados de la ciudad de San Miguel, se determina que la población rural el 26% y el urbano el 74%. Según datos históricos se tiene la siguiente tabla referente a la población para el Municipio de San Miguel:

Tabla 1

Población en Municipio por área urbana y rural

Año	Total			Urbano			Rural		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
1930	19,761	20,228	39,989	7,863	9,467	17,330	11,898	10,761	22,659
1950	27,895	29,521	57,416	12,198	14,504	26,702	15,697	15,017	30,714
1961	39,816	42,675	82,491	18,295	21,654	39,949	21,521	21,021	42,542
1971	58,310	62,330	120,640	28,508	33,432	61,940	29,802	28,898	58,700
1992	91,115	100,051	191,116	59,956	67,790	127,746	31,159	32,261	63,420
2007	99,672	118,738	218,410	71,132	87,004	158,136	28,540	31,734	60,274

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. DIGESTYC. 2007



Fuente: Realizado por los estudiantes

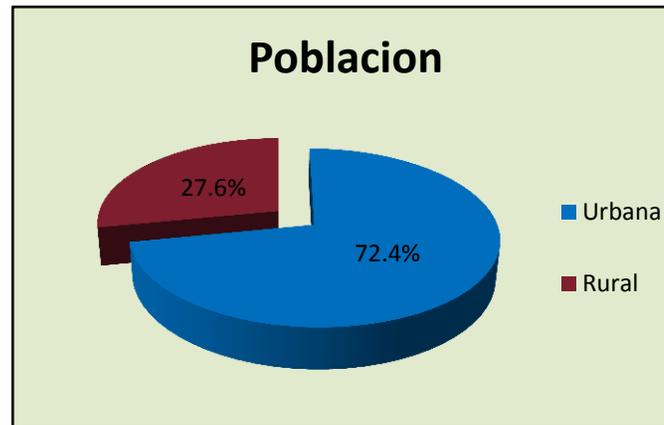
DEMOGRAFIA DEL MUNICIPIO 2007

En base a los datos demográficos proporcionados por Censo de Población V de vivienda 2007 San Miguel se determina que la población rural representa el 27.6% y el urbano el 72.4%, además que las mujeres poseen un 54.36% de la población total y los hombres 45.64%.

Tabla 2

ZONA	POBLACION 2007
■ RURAL	60,274
■ URBANA	158,136
■ TOTAL	218,410

Fuente: Dirección General de Estadística Censos. DIGESTYC. 2007



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. DIGESTYC. 2007

El municipio de San Miguel esta conformado por dos áreas o sectores, que son el área urbana y el área rural. La primera esta definida por la ciudad y se divide en ocho grandes barrios

1. Barrio San Francisco
2. Barrio San Felipe
3. Barrio El Centro
4. Barrio La Cruz
5. Barrio La Merced
6. Barrio El Calvario
7. Barrio San Nicolás
8. Barrio Concepción

Y la segunda se divide en 32 Cantones 114 Caserío

3.1.2 ASPECTOS LABORALES.

La característica preponderante de la oferta laboral en el departamento de San Miguel es notoriamente mayor en el municipio de San Miguel, predominando el número de hombres que de mujeres, siendo el rango más relevante; entre 20 y 34 años. La actividad industrial se concentra en un 80% en la cabecera departamental, Moncagua y Chinameca generando 14,392 empleos al año. El servicio doméstico se concentra en un 83% en los municipios de San Miguel, Ciudad Barrios, Chirilagua, Chinameca y Lolotique. El municipio de San Miguel cuenta con el 51% de la PEA de todo el departamento. Esta población demanda empleo, capacitación y oportunidades de apoyo, como trabajadores agroindustriales, industriales y en el comercio entre otros.

3.2 ASPECTO CULTURAL

Las fiestas patronales se celebran en noviembre en honor a nuestra señora de la paz; comenzando el día 4 con el desfile de correos y como día principal el 21 de noviembre.

El comité de festejos es el responsable de todas las actividades. Así también se organizan otros grupos o clubes, quienes cooperan presentando algunos eventos culturales, recreativos o religiosos. Actividades cívico recreativas: realizan alboradas, quema de pólvora, serenatas, procesiones, carnavales, exhibiciones, bailes populares amenizados por los mejores conjuntos y

orquestas del país, así como internacionales; concursos, exposiciones, ferias como la industrial, la ganadera, la del libro, etc., además se realizan juegos recreativos como “el palo encebado”, loterías, competencias, rifas, elección y coronación de reinas de los distintos barrios, asociaciones y colonias, conciertos musicales, desfiles de carrozas dedicadas a las diferentes reinas. Encuentros deportivos, elevación de globos y paracaidistas. Otras de las actividades que entusiasman al público son carreras de “gokarts”, de motos, de carretones y de bicicletas.

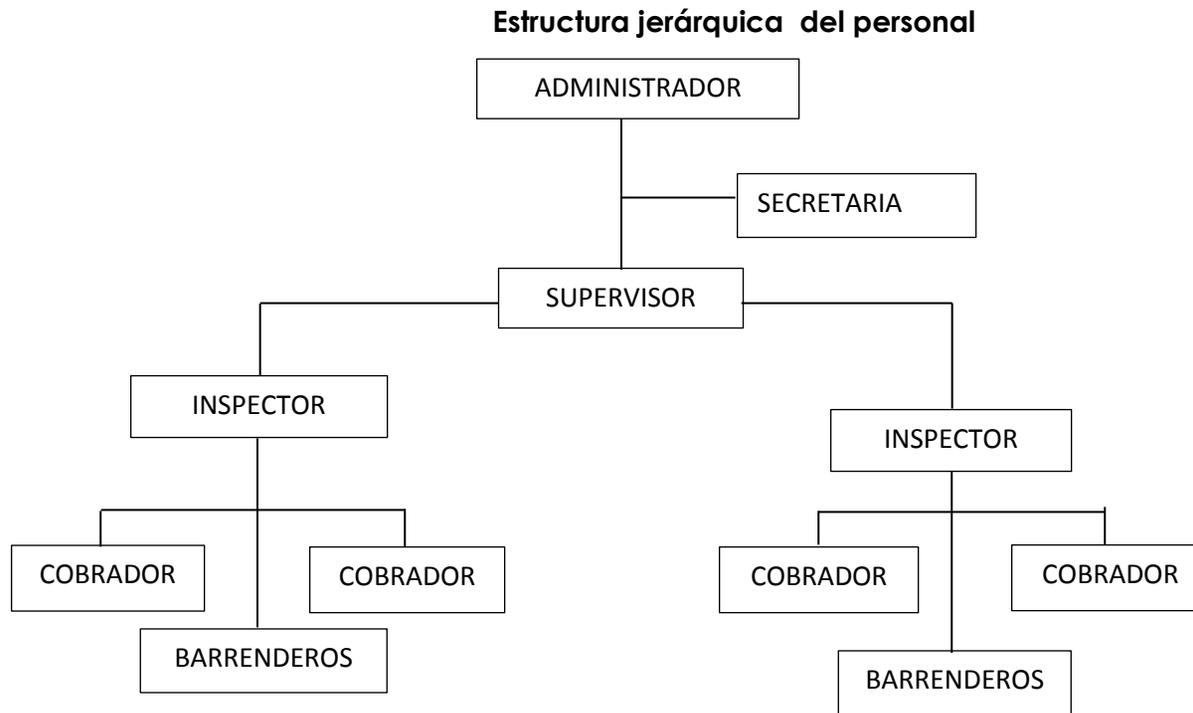
Actividades religiosas: ofician misas diarias, rosarios, confirmas, bautizos, sermones y procesiones. La Virgen de la Paz es considerada co-patrona de la República.

Actividad comercial: en esta fecha el comercio se activa con los diferentes productos que llegan de poblaciones vecinas. Instalan ventas de cerámica, jarra, hojalatería, ropa, calzado, adornos, y artículos para el hogar y religiosos y variedad de golosinas. San Miguel, es la ciudad más desarrollada de la zona oriental, famosa por el carnaval que realiza durante sus fiestas, el cual es muy visitado por personas de los distintos departamentos del país, así como también a nivel del área centroamericana. Durante todo el mes se celebran carnavales en barrios y colonias culminados con el tradicional carnaval de San Miguel, el último sábado del mes de noviembre.

3.3 ASPECTO INSTITUCIONAL

3.3.1 ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS.

La municipalidad administra los mercados mediante personal encargado específicamente para tal fin, atendiendo las disposiciones del reglamento de administración de mercados.



Fuente: Alcaldía Municipal de San Miguel

3.3.2 FUNCIONES DE LOS MERCADOS

Los mercados representan una respuesta social y arquitectónica, desarrollada para satisfacer las necesidades de la adquisición y venta de productos.

La función principal o actividad rigente es el comercio, y para el eficaz desempeño de este, la población realiza otras funciones tales como:

- La administración de los mercados
- El estacionamiento de vehículos
- El aseo y recolección de desechos
- El mantenimiento de las instalaciones

3.4 ASPECTO FISICO

3.4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.

El municipio de San Miguel pertenece al departamento de San Miguel y se encuentra ubicado en la zona oriental de la República. Ubicado aproximadamente a 138. Km de la capital San Salvador, tiene una elevación de 126 m sobre el nivel del mar.

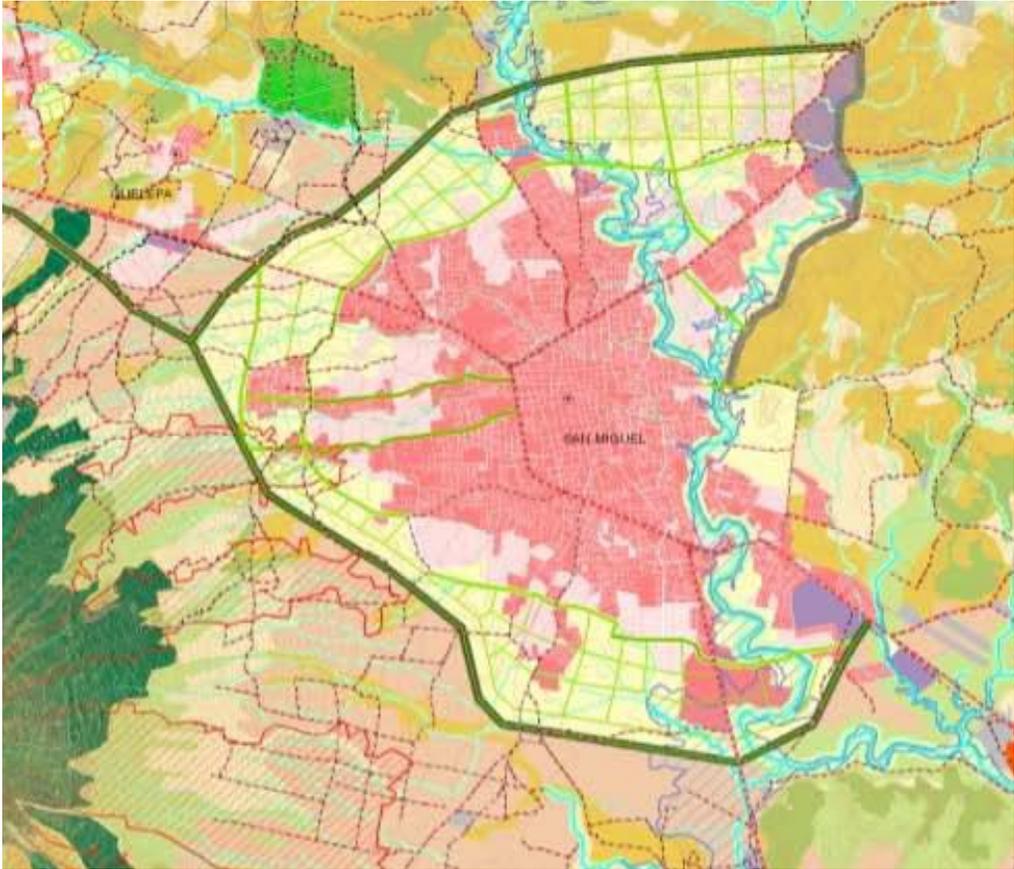
Limitado al Este por los pueblos de El Carmen del departamento de La Unión, Uluazapa, Yayantique. Comarcarán y Jocoro, perteneciendo este último al departamento de Morazán; al Norte colinda con Guatajiagua, San Carlos, Yamabal, El Divisadero (Morazán) y Chapeltique; al Poniente, con Moncagua, Quelepa, Chinameca, El Tránsito, San Rafael Oriente, San Jorge y al Sur con Jucuarán (Usulután) y Chirilagua.

Cuenta con una extensión territorial de 593.98 km², siendo el área urbana de 14.86 km² y un por un área rural de 579.12 km



3.4.2 USO DE SUELO

El uso de suelo es la utilidad que se le da a la tierra ya sea en el área rural o urbana que pueda ir desde un cultivo, pueda ser urbanizable o para recursos naturales, etc. También es la distribución geográfica espacial planificada de la ocupación del suelo para fines urbanos como vivienda, comercio, vialidad y áreas libres.



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial

3.4.3 EQUIPAMIENTO URBANO.

La ciudad de San Miguel dispone del equipamiento urbano con que debe contar una comunidad, ya que el equipamiento juega un rol importante de fortalecimiento en el desarrollo urbano y como apoyo a su población.

Entre los servicios con los que cuenta la población Migueleña tenemos:

Alcaldía Municipal, Iglesias, Parques, Colegios públicos y privados, Universidades, Estadio, hospitales y Unidad de Salud, Correos, bancos, centros comerciales, mercados y PNC.



Alcaldía Municipal



Hospital San Francisco



Catedral de San Miguel



Parque Guzmán

SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA

- Alumbrado eléctrico,
- telecomunicaciones,
- agua potable
- alcantarillados
- administración de rentas y
- procuraduría General.

3.4.4 VÍAS DE COMUNICACIÓN

La ciudad de San Miguel se une por la carretera panamericana con el pueblo de El Carmen (Dpto. de La Unión) y con la vía de Quelepa; Por la carretera pavimentada que parte al NE conocida como Ruta Militar se comunica con la vía de El Divisadero (Dpto. de Morazán); por un tramo de carretera Panamericana que parte al SE, más un tramo de carretera mejorada de tierra que conduce al NE se comunica con la vía de



Uluazapa; por un tramo de la Ruta Militar y otro de carretera de tierra con el pueblo de Comacarán por carretera del Litoral con la vía de Chirilagua.

En general la ciudad de San Miguel está completamente comunicada con las cabeceras de los municipios circunvecinos a través de todo tipo de carreteras, cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales con la cabecera municipal.

3.5 ASPECTO ECONOMICO

3.5.1 PRODUCTIVIDAD

El municipio de San Miguel presenta el 22% de los suelos con vocación agrícola, el 78% corresponde a los demás municipios del departamento. En la cabecera departamental predominan los servicios y comercios. Las microempresas, establecimientos empresariales con menos de cuatro empleados se distribuyen en un 82% en los municipios de San Miguel y El Tránsito, el 18% restante responde a los demás municipios. La pequeña y mediana empresa se localiza mayormente en la cabecera departamental, con el 93% del número de establecimientos del grupo de establecimientos laborales.

Los productos agrícolas de mayor cultivo son: granos básicos, cereales, frutícolas, café, algodón, pastos mejorados, maguey. Hay crianzas de ganado vacuno, porcino, caballar y mular, así como aves de corral.

3.5.2 INDUSTRIA.

Con respecto a la actividad industrial de la zona urbana del municipio de San Miguel, es de mencionar que en su mayor parte se trata de pequeña o mediana industria, como por ejemplo preparación de alimentos, bebidas, prendas de vestir, jabones, detergentes, cosméticos, entre otros. Pero la actividad comercial, es considerable, ya que abundan los pequeños, medianos y grandes centros comerciales, almacenes generales, ferreterías, abarroterías, bazares, tiendas restaurantes, cafeterías y otros.

La industria de la construcción también se ha visto incrementada, pero se observa menos utilización de ladrillo de barro cocido con leña, ya que se está usando bloque de cemento, para las paredes y cerámicos para los pisos.

3.6 ASPECTO ARQUITECTONICO

3.6.1 ASPECTO FORMAL

A. ORGANIZACIÓN ESPACIAL

En el centro de la ciudad de San Miguel, la distribución urbana es una trama ortogonal en marcos de 85 m por lado aproximadamente. Los edificios se constituyen en bloque, manteniendo una altura uniforme.



Viviendas Estilo Colonial ubicada sobre la 1ª Avenida Norte y la 4ª Avenida Norte

B. LA SINTAXIS:

La estructuración formal de los edificios de la ciudad se dividen en dos tipologías: el primero es un estilo colonial, que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad y que en su mayoría están ubicados en el centro de la ciudad; el segundo son construcciones nuevas con diversos estilos modernos del exterior

3. 7 ASPECTO AMBIENTAL

3.7.1 CLIMATOLOGÍA

En el Municipio de San Miguel, durante todo el año existen condiciones térmicas, más o menos iguales, las precipitaciones atmosféricas muestran grandes vacilaciones durante el curso del año (con una o dos estaciones secas) y de año en año durante la propia estación lluviosa, pero desde el punto de vista meteorológico existen dos estaciones y dos transiciones durante el curso del año, así mismo según la altura sobre el nivel del mar se clasifican las tres zonas climáticas, lo cual se basa en las definiciones climáticas de Köppen, Sapper y Laguer según detalles siguientes:

El municipio de San Miguel se ubica en la zona sur del departamento de San Miguel y presenta los datos climáticos siguientes: Está dentro de la clasificación de tierra caliente.

Precipitaciones:

Máxima 2,170 Mm.

Anuales Mínima 809 Mm.

Anuales Promedio 1654 Mm.

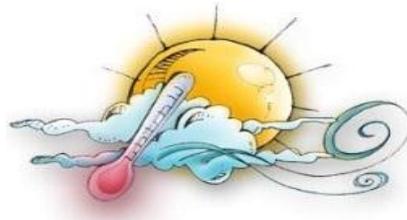


Temperaturas:

Máxima 36.8°C

Mínima 22.8°C

Promedio 26.9°C

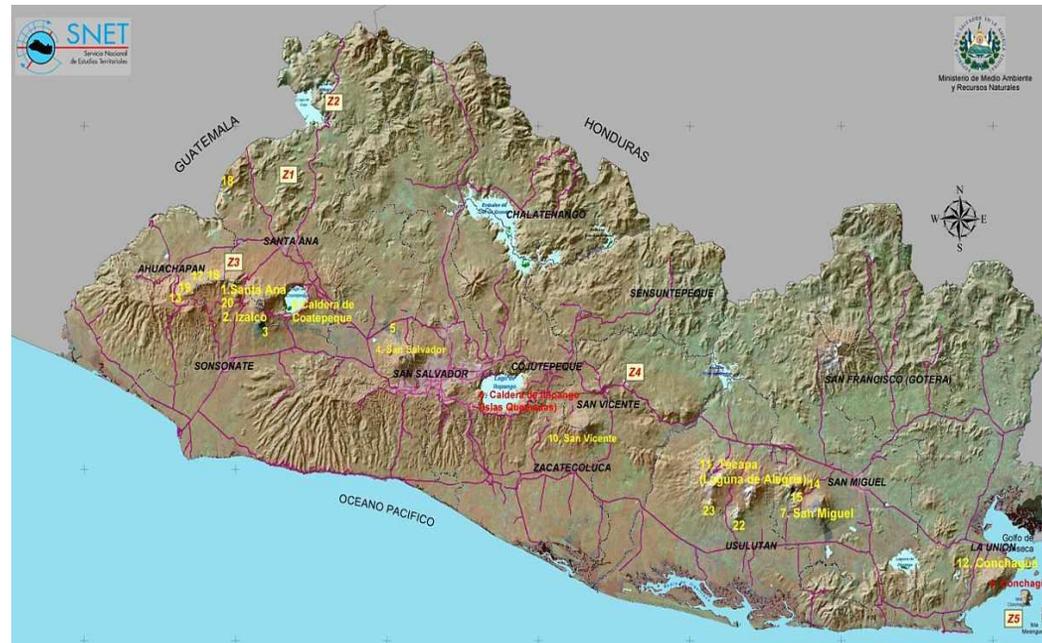


3.7.2. GEOLOGÍA

Los tipos de suelos que se encuentran son Regosoles y Aluviales Entisoles (fase casi a nivel ligeramente inclinada); Aluviales y Grumosoles Entisoles y Vertisoles (fase profunda ligeramente a nivel); Andosoles y Regosoles Inceptisoles y Entisoles (fases alomadas a montañas accidentadas); Latosoles arcillo rojizos y Alfisoles (fases de cenizas volcánicas profundas de onduladas a fuertemente alomadas); Latosoles arcillo rojizos y Litosoles Alfisoles (Fases a fuertemente alomadas de pedregocidad variable); Litosoles y Regosoles Entisoles (fase ondulada a montañosa muy accidentada);

Grumosoles, Litosoles y Latosoles arcillo rojizos, Vertisoles y Alfisoles (fases de casi a nivel a fuertemente alomadas).

Rocas: predominan los tipos de: corrientes de lava basáltica, lavas andesíticas y basálticas; lavas dacíticas y andesíticas, riolitas andesíticas; materiales piro clásticos; aluviones con intercalaciones de materiales piro clásticos.



FUENTE: Servicio Nacional de Estudios Territoriales

3.7.3. HIDROLOGÍA

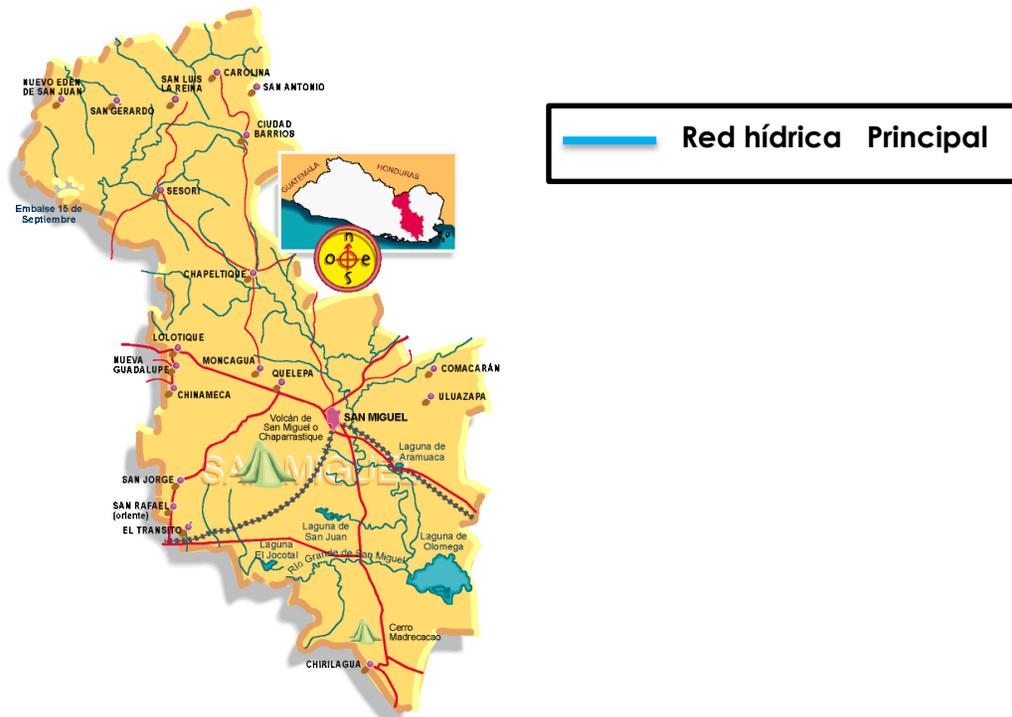
El municipio es regado por los ríos: Las Cañas, Yamabal, El Corozal, San Antonio Chávez, Villerías, El Guayabal, Grande de San Miguel, Chispas, San Esteban, Taisihuat, Budines o Vargas, El Jute, El Rebalse, Las Peñitas, El Papalón, Aramuaca, de Las Casitas, Miraflores, EL Huiscoyol, El Mono, El Desagüe, Dos Aguas o la Presa, San Antonio, Los desagües de la Laguna de Olomega y madre de La Laguna de San Juan; Los Brazos, La Pelota de Río Grande y La Pelota; se presenta el mapa de los ríos que bañan el municipio de San Miguel.

Existe en el lado sur del municipio 3 lagunas alimentadas por aguas subterráneas, ellas son las de San Juan, El Jocotal y Olomega y a 9.3 Km. al SE de la ciudad de San Miguel existe una laguna pequeña llamada Aramuaca.

Ríos más importantes

Grande de San Miguel: se forma de la confluencia de los ríos Las Cañas y El Guayabal a 6.7 Km. al N de la ciudad de San Miguel. Desde su formación hasta el lugar donde recibe la afluencia del desagüe de la Laguna de Olomega; su curso es en dirección de N a S y desde aquí hasta donde recibe la afluencia del río El Desagüe, su rumbo es de E a W para luego abandonar el municipio y continuar su recorrido entre Jucuarán y El Tránsito. La cuenca del Río Grande es la segunda en importancia del país; como se muestra en el mapa anexo No 6 la cuenca del Río Grande dentro de San Miguel.

Esta comprensión municipal tiene como afluentes a los ríos: Chispas, San Esteban, Taisihuat, El Jute, El Papalón, Miraflores y El Desagüe; las Quebradas: Agua Zarca, El Tacuazín, El Desagüe, Escondida, El Tixcuco, El Moral, El Aguaje y Madre de Altamiz; Brazos: La Pelota y de Río Grande. En una parte de su recorrido sirve como límite municipal entre San Miguel y Chirilagua; también como límite departamental entre San Miguel y Usulután en el tramo comprendido entre este municipio y el de Jucuarán. Su recorrido dentro del municipio es de 74 Km.



FUENTE: Servicio Nacional de Estudios Territoriales

3.7.4. BIODIVERSIDAD

El estado actual de los recursos del medio ambiente Migueleños, y la dinámica de su degradación representan una amenaza a la estabilidad económica, social y política del país y un serio impedimento para el desarrollo futuro de la población. La conservación de la biodiversidad es esencial para la vida de todo el globo terrestre ya que se relaciona con los componentes no vivientes (atmósfera, agua suelo, entre otros) los cuales se deben utilizar en forma sostenible para asegurar la supervivencia de las generaciones futuras.

Conservar la biodiversidad no sólo es cuestión de proteger la vida silvestre en regiones naturales, sino también preservar todos los sistemas naturales que son los que respaldan la vida de las actuales generaciones mediante la purificación del agua, reciclaje del oxígeno, el carbono, y otros elementos esenciales para mantener la fertilidad del suelo, proporcionar los alimentos, producir medicamentos y salvaguardar la riqueza genética de la cual depende la supervivencia de las futuras generaciones.

La zona oriental de nuestro país ha sido degradada por factores como: Producción de cultivos agro exportables: cacao, añil, café, algodón; que han acelerado el crecimiento de la población, entre otros. Sin embargo existen en el municipio de San Miguel una notable diversidad de recursos naturales y condiciones favorables para la recuperación de los mismos y su explotación racional.

La vida silvestre está representada por las especies de flora y fauna nativas y algunas especies introducidas de las que se ha logrado adaptar y mantener sus poblaciones.

3.7.5. VEGETACIÓN

Las principales causas que han provocado el deterioro de la flora nativa en el municipio de San Miguel son:

- Destrucción de áreas naturales para explotar cultivos de subsistencia o comerciales (algodón, café, caña de azúcar).
- Cosechas para fines comerciales
- Pérdida de agentes polinizadores y de agentes dispersores de frutos y semillas
- Uso de plantas como combustible casero y comercial
- Explotación de algunos cultivos anuales (maíz, frijol, maicillo)
- Otras causas secundarias

La zona sur del departamento de San Miguel está constituida por bosques húmedos sub tropicales.



FUENTE: Servicio Nacional de Estudios Territoriales

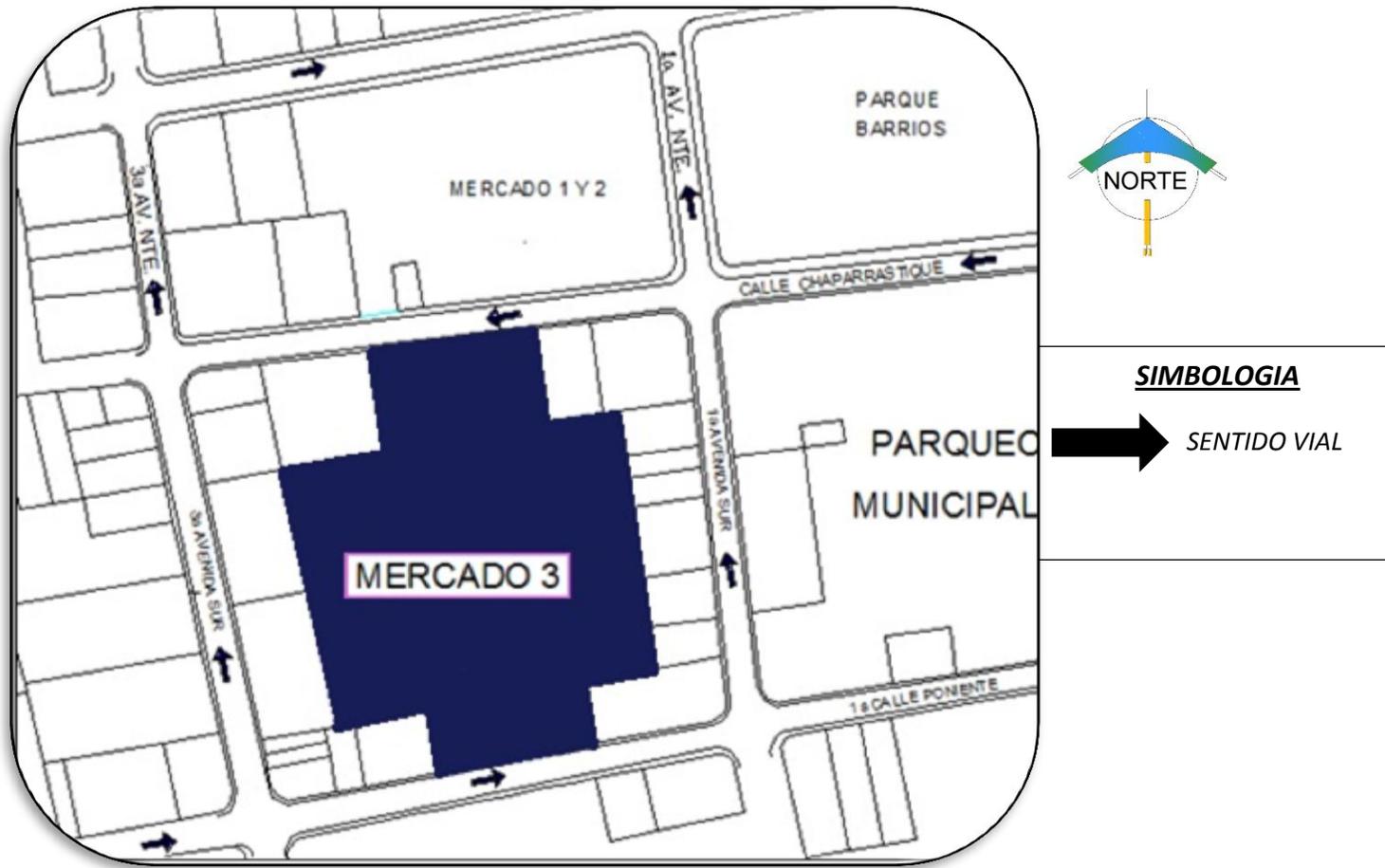
3.8. ANALISIS DE SITIO

3.8.1 UBICACIÓN DEL LUGAR

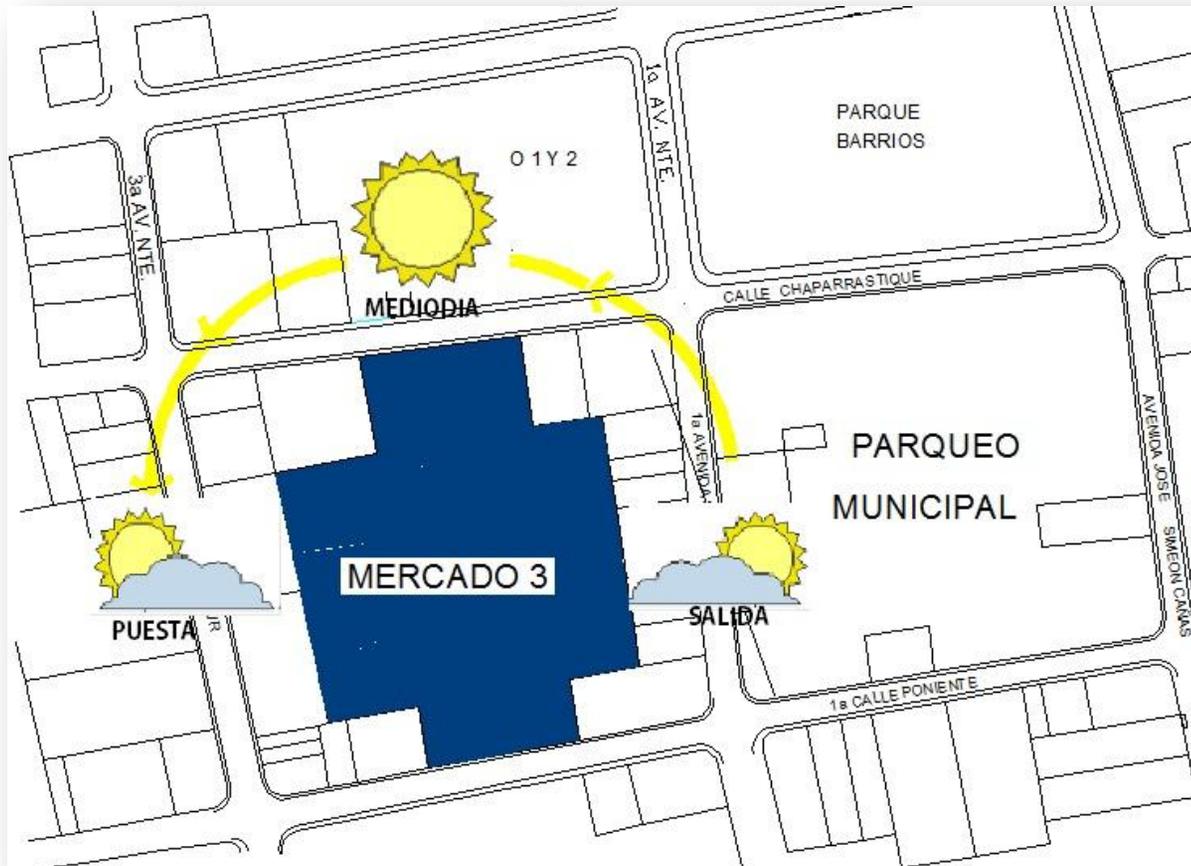
El mercado esta ubicado entre la 1ª Av. Sur, la 1ª Calle Poniente y la 3ª Av. Sur y Calle Chaparrastique. Y colinda en su mayoría con locales comerciales.



3.8.2 CIRCULACION



3.8.3 ASOLEAMIENTO



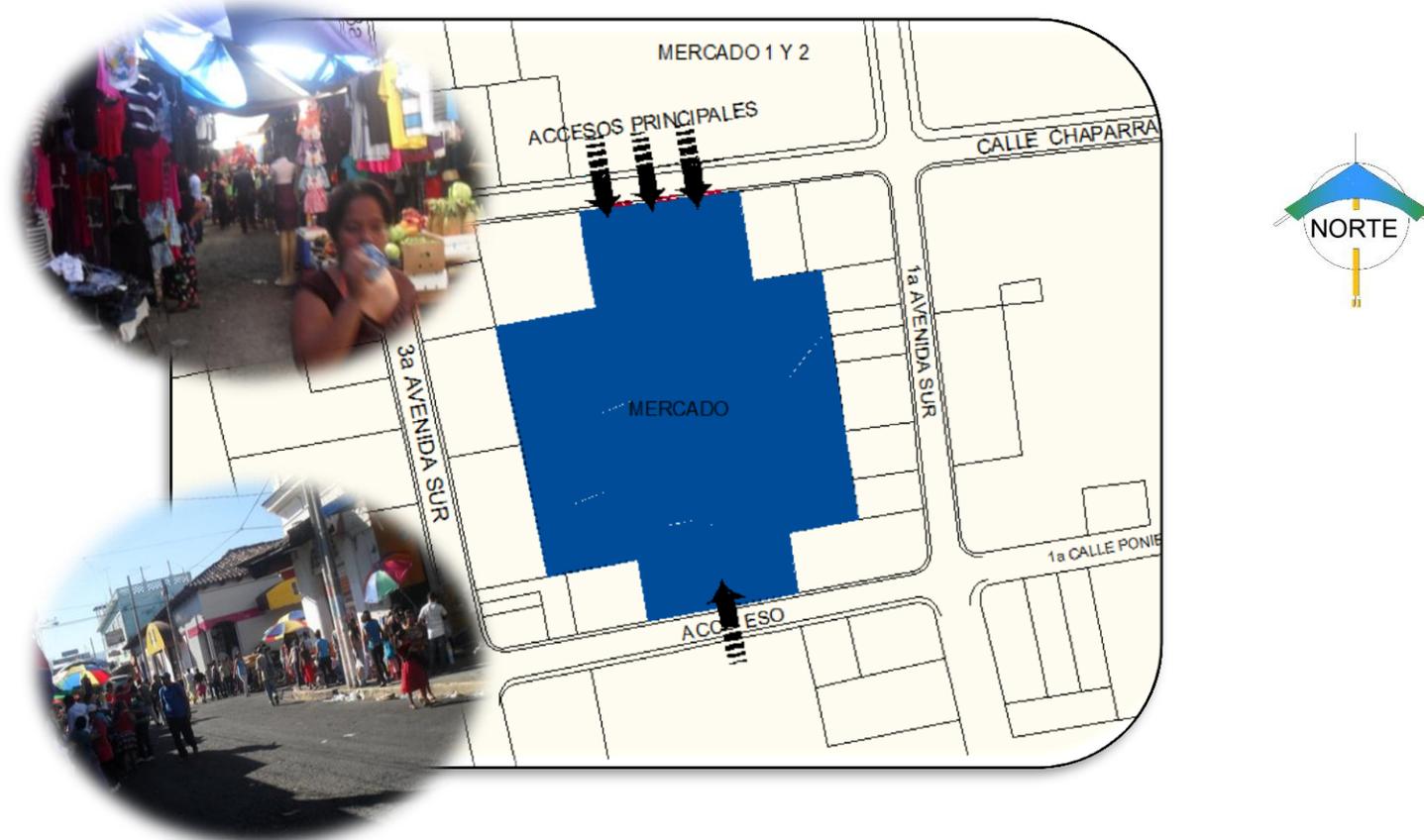
3.8.4 VIENTOS

El régimen de los vientos es fluido por los sistemas permanentes de los alisios de Norte-Sur, los vientos dominantes provienen del sur al norte para el mes de marzo con una velocidad promedio de 7.2km/h

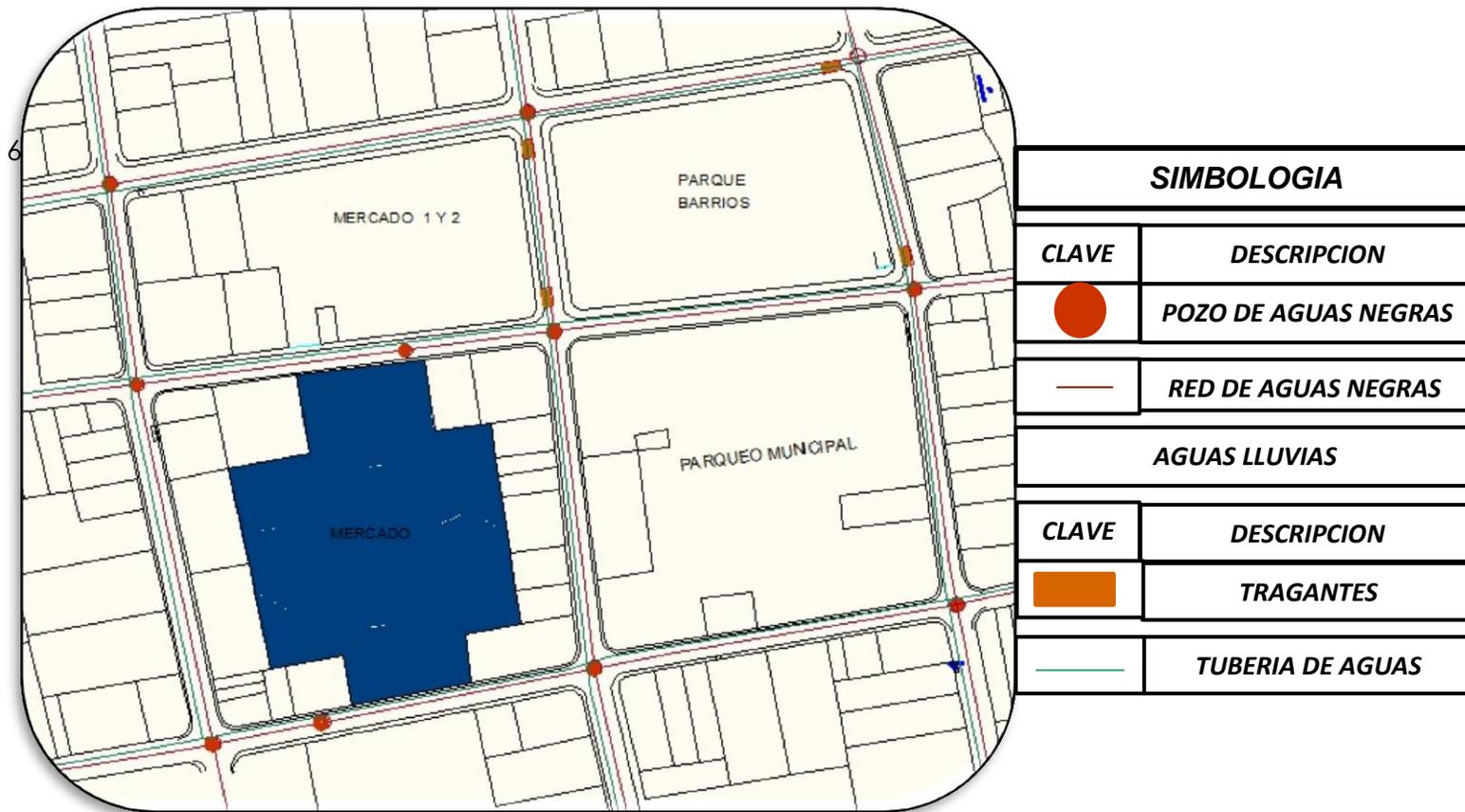


3.8.5 ACCESIBILIDAD

El lugar cuenta con cuatro accesos peatonales tres por la calle Chaparrastique y uno por la 1a calle poniente, los cuales están entre los puestos de los vendedores ubicados en mencionadas arterias, por lo cual el acceso vehicular es nulo ya que todas las calles aledañas están invadidas por los comerciantes.

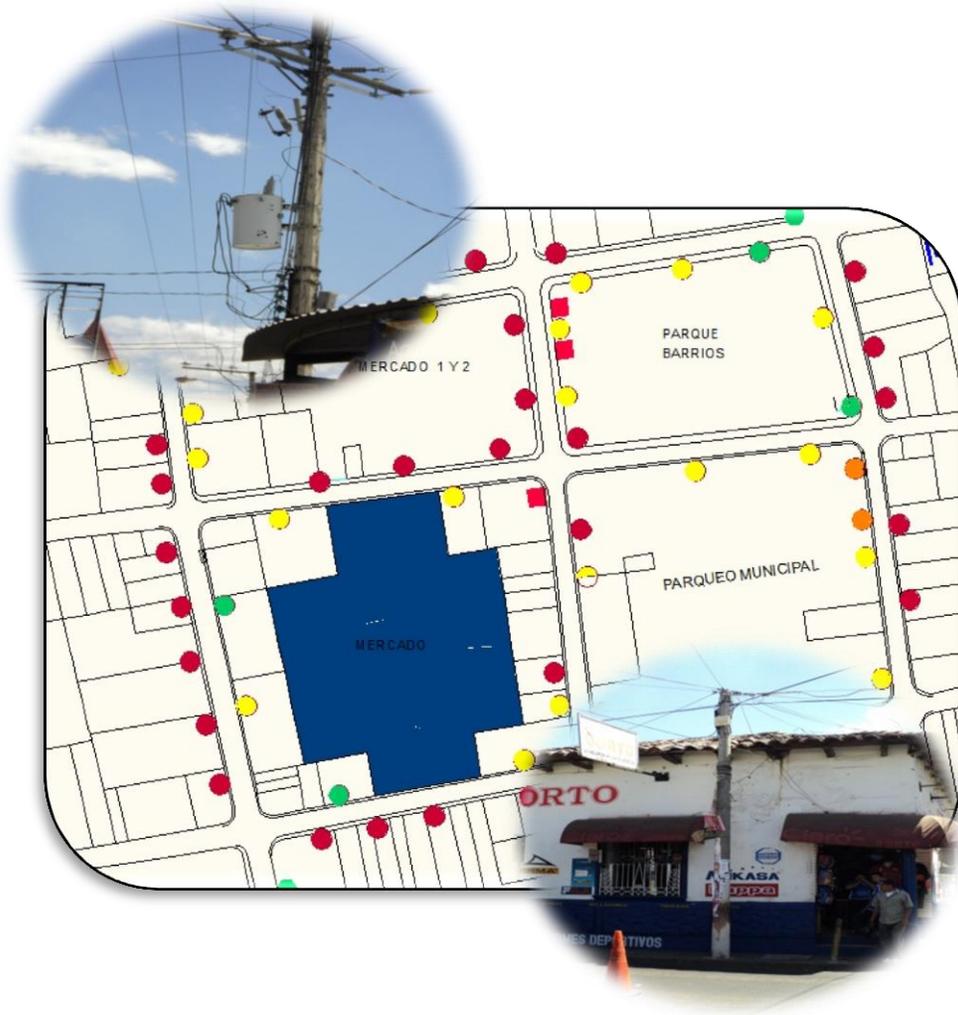


3.8.6 AGUAS NEGRAS Y LLUVIAS



SIMBOLOGIA	
CLAVE	DESCRIPCION
	POZO DE AGUAS NEGRAS
	RED DE AGUAS NEGRAS
AGUAS LLUVIAS	
CLAVE	DESCRIPCION
	TRAGANTES
	TUBERIA DE AGUAS

3.8.7 ALUMBRADO PÚBLICO Y TELEFONICO



SIMBOLOGIA	
ELECTRICIDAD	
CLAVE	DESCRIPCION
●	ALUMBRADO PUBLICO
●	POSTE DE TENDIDO ELECTRICO
●	TRANSFORMADORES
TELEFONIA	
CLAVE	DESCRIPCION
●	POSTE DE TENDIDO TELEFONICO
■	TELEFONO PUBLICO

3.8.8 CONTAMINACION

A. Contaminación Auditiva

El ruido es un factor contaminante el cual es producido más que todo por las personas que hacen uso de las instalaciones del mercado y de los vendedores que se instalan sobre las calles que rodean el actual mercado.

Además los vehículos y buses que transitan sobre la 1ra Avenida



B. Contaminación Visual

En el lugar existe una contaminación visual debido a los comercios en las calles los postes y cables de electricidad y telefonía.



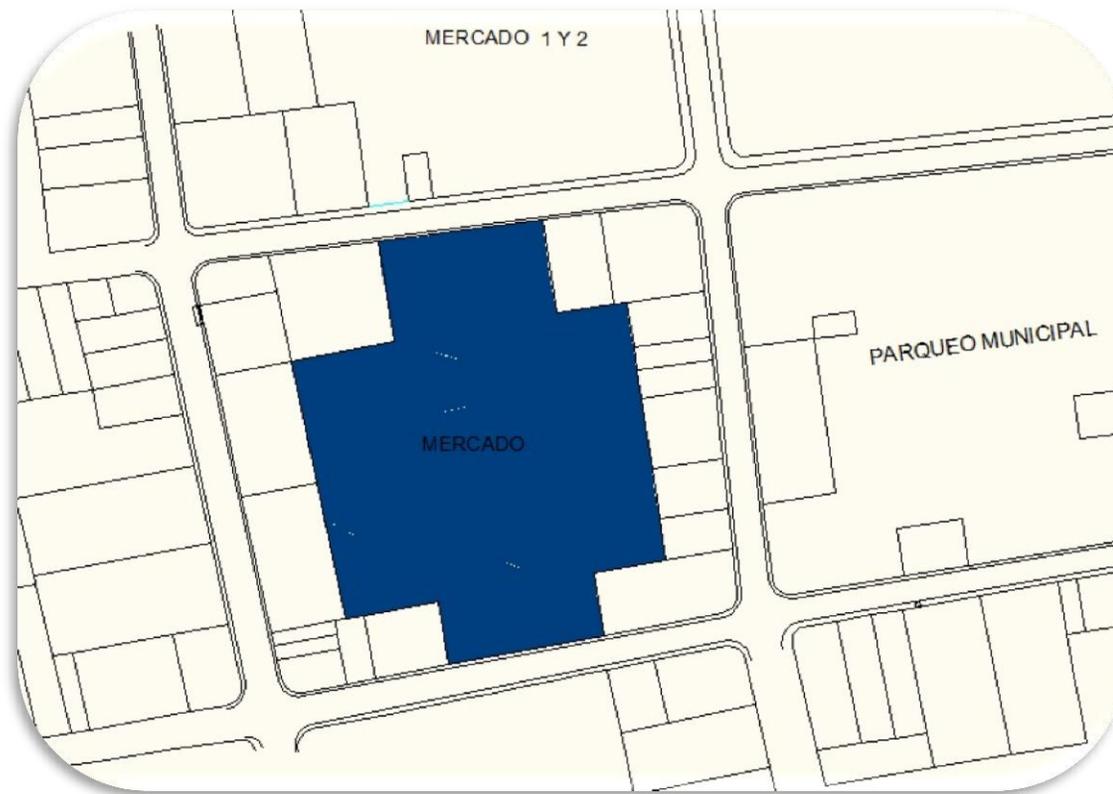
C. Contaminación Ambiental

Este tipo de contaminación está muy presente en el lugar ya que se comercializa diferentes tipos de productos de los cuales se crea un ambiente no muy favorable para los visitantes de dicho lugar. Ejemplo de ello son las ventas de frutas verduras y flores, las cuales tienden a descomponerse causando así una contaminación por el mal olor que estas producen por no contar con lugar apropiado para el desperdicio de los desechos sólidos.



3.8.9 TOPOGRAFIA

La topografía del lugar es relativamente plana al igual que todo el casco urbano de la ciudad y no genera mayores problemas a la hora de construir un inmueble.



CAPITULO IV

PRONÓSTICO

4.1 PROYECCIONES.

4.1.1 ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN.

La capacidad del nuevo mercado y número de vendedores a albergar se obtendrá a partir del análisis de crecimiento poblacional experimentando hasta el año 2031 en esta población se incluye su radio de acción que vendrá siendo la zona rural y urbana del municipio de San Miguel, ya que por su cercanía son los usuarios más inmediatos a los que se les prestará servicio; en dicho mercado también hay otros factores que considerar como: la demanda de este servicio es bastante alta lo que ha dado lugar a la gran cantidad de vendedores ambulantes y en ocasiones fijos que se encuentran ubicados en aceras. Se tratará de abarcar la mayor cantidad posible de habitantes, tomando en cuenta que esto no implique un mal funcionamiento del mercado debido a su gran dimensionamiento. El cálculo de la población a servir se hizo de la siguiente manera: Los datos de la población fueron obtenidos del censo poblacional del año 2007 donde podemos conocer el crecimiento estimado para los últimos años y es de esta forma como definiremos las proyecciones de la población para el año 2031.

4.1.2 METODOLOGÍA PARA CONOCER LA POBLACIÓN PROYECTADA

Para el cálculo de la población futura se hará el cálculo por medio de una fórmula geométrica en periodos de cinco años:

Población= $P_0 (1+i)^n$

Taza de Crecimiento

Para determinar el índice de crecimiento se utilizara la siguiente formula:

$$i = \frac{\sqrt[n]{P_f}}{P_n} - 1$$

En donde:

I = factor de crecimiento

Pf= Población Final

Pn= Población Inicial

n= Numero de años del primer dato poblacional ultimo

Sustituyendo por los datos recopilados tendremos:

$$i = \sqrt[9]{\frac{218,410}{191,116}} - 1$$

$$i = 9\sqrt{1.14} - 1$$

$$i = 1.015 - 1$$

$$i = 0.0146$$

Se analizó la población de San Miguel con el objetivo de conocer el comportamiento de crecimiento poblacional y así poder proyectarnos hasta el año 2031. Si el municipio de San Miguel para el año 2007 hay 218,410 habitantes y su índice de crecimiento poblacional es de 0.0146%.

$$\text{Población} = P_0 (1+i)^n$$

Donde:

P_0 = Población inicial del periodo

i = factor de crecimiento

n = Numero de años a calcular

Calculo de la población actual (2007- 2011)

$$\text{Población} = 218,410(1+0.0146)^4$$

$$\text{Población} = 231,447$$

Crecimiento de población desde el año 2007 hasta la actualidad, en un rango de 4 años ha sido de 13,037 habitantes, actualmente el municipio cuenta con 231,447 habitantes.

POBLACIÓN PROYECTADA (2012-2016)

$$\text{Población} = 231,447(1 + 0.014)^5$$

$$\text{Población} = 231,447(1.0719)$$

$$\text{Población} = 248,088 \text{ hab.}$$

POBLACIÓN PROYECTADA (2017- 1021)

$$\text{Población} = 248,088(1 + 0.014)^5$$

$$\text{Población} = 248,088 (1.0719)$$

$$\text{Población} = 265,925 \text{ hab.}$$

POBLACIÓN PROYECTADA (2022- 1026)

$$\text{Población} = 265,925(1 + 0.014)^5$$

$$\text{Población} = 265,925 (1.0719)$$

$$\text{Población} = 285,045 \text{ hab.}$$

POBLACIÓN PROYECTADA (2027- 1031)

$$\text{Población} = 285,045(1 + 0.014)^5$$

$$\text{Población} = 285,045(1.0719)$$

$$\text{Población} = 305,539 \text{ hab.}$$

Según las proyecciones dentro de 20 años el aumento de población en el municipio será de 74,092, este tendrá aproximadamente 305,539 habitantes en total. Los que consideraremos para poder conocer el número de puestos con los que deberá contar el nuevo mercado a largo plazo.

4.2 PROYECCION DE PUESTOS PARA MERCADO

Para determinar el número de puestos que cubran las necesidades comerciales de la población proyectada hasta el año 2031, datos estimados para la elaboración del diseño, y en la cual se calcula que el número de habitantes para dicho año en el municipio aumentarían 74,092 con respecto a la población actual, es decir que contara con 305,539 habitantes; basándose en el coeficiente de equipamiento urbano en el que se establece la siguiente relación: 1 puesto/ 125 hab.

Calculo de N° de Puestos:

Población actual: 218,410; entonces: $218,410 \text{ hab.} \times \frac{1 \text{ puesto}}{125 \text{ hab}} = 1,747.28 \approx 1,748$ puestos.

En la actualidad, las instalaciones de un mercado en el municipio de San Miguel debería contar aproximadamente con la capacidad de 1,748 puestos.

Población para el año 2031: 305,539

$305,539 \text{ hab.} \times \frac{1 \text{ puesto}}{125 \text{ hab}} = 2,444.31 \approx 2,445$ puestos.

Para satisfacer la demanda comercial hasta un periodo de 20 años, un mercado debe contar con aproximadamente 2,445 puestos, que darían abasto a la población del municipio y sus alrededores.

Por lo tanto el mercado contara con 1,676 puestos

4.3. TIPO DE COMERCIO

El comercio que se practica en el municipio de San Miguel es muy diverso, es por ello que se ha determinado clasificar por el tipo de productos que se comercializan, esta clasificación es de la siguiente manera: Venta de productos comestibles, Venta de productos básicos y Misceláneos. A continuación se especifican los productos que forman parte de cada grupo o clasificación en base al tipo de comercio al que pertenecen.

PRODUCTOS COMESTIBLES	Pollo	PRODUCTOS BASICOS	Cereales	MICELANEOS	Plásticos
	Carnes				Cosméticos
	Lácteos				
	Panadería		Granos Básicos		Ropa
	Verduras				
	Huevos				Flores
	Especias		Tiendas(despensas)		
	tortillas				Esotéricos
	Puestos de Comida		Útiles		Hierbas

4.3.1 CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS CON LOS QUE CONTARA EL MERCADO.

Para el desarrollo del proyecto denominado diseño del mercado municipal 3 y 4 de San Miguel.

Se han venido desarrollando una serie de estudios, con los cuales contaremos para poder plantear una solución más acertada que confronte las características del mercado actual; estas son las que nos permitirán determinar las condiciones ambientales, tecnológicas, funcionales y formales que nos lleven a dar una respuesta arquitectónica;

Es por ello que para poder dar una propuesta tomaremos en cuenta la siguiente clasificación: El establecer el nivel de relación entre giros y la compatibilidad que estos deberán de estar de acuerdo al producto que contenga cada giro.

Las zonas con las que estará conformado internamente el mercado a proyectar, tomaran en cuenta los macro-grupos y grupos en la zona de ventas y por espacios y sub-espacios en las zonas de servicios generales y complementarios, Las cuales contaran con las siguientes áreas y espacios:

□ **Zona de servicios generales:** En esta zona se encuentran los siguientes espacios: Mantenimiento, inspección sanitaria, estacionamiento, servicios sanitarios, sub.-estación, caseta de vigilancia, depósito general de basura.

⊕ **Área de Mantenimiento:** Es la encargada de mantener el buen funcionamiento del lugar con respecto al aseo y salubridad. Dentro de esta área se encuentra la bodega de mantenimiento y aseo y el cuarto de maquinas. Según la Norma COMERSAN (consejo de mercados de San Salvador) el área de mantenimiento debe ser: 0.014m² por puesto.

Para 1,676 puestos se tiene: $0.014\text{m}^2 \times 1,676 \text{ puestos} = 23.46 \text{ M}^2$

Utilizando el 30% de circulación: $23.46 \text{ m}^2 \times 30\% = 7.03 \approx 7.05 \text{ m}^2$.

- ⊕ Inspección Sanitaria: Esta área es la que supervisa que se le dé el tratamiento adecuado a las carnes y verduras.
- ⊕ Servicios Sanitarios: son parte importante en un inmueble se instalan en el espacio menos rentable, fuera de la visibilidad de los compradores, en alguna esquina próxima a la calle, con ventilación natural, para evitar que olores desagradables invadan alguna zona del mercado. Constan de sección de hombres y mujeres.

Para poder definir este espacio será necesario conocer las normativas mínimas de requerimientos, lo que se considerara para este calculo será el numero de puestos proyectados y para calcular los artefactos sanitarios será necesario utilizar la siguiente norma

1 Inodoro/50 Vendedores

1 lavamanos /100 Vendedores

1 Urinario /100 Vendedores

Numero de puestos proyectados= 1,676

Considerando 1 personas por puesto= 1,676 personas

Inodoro= $1,676 / 50 = 33$. Inodoros,

Lavamanos= $1,676/100=17$ lavamanos,

Urinarios $1,676/100 =17$ urinarios.

Calculo de área para sanitarios: 1,676 usuarios, con $1.30m^2$ para c/u: $1,676 \times 1.30m^2 = 502.8 m^2$

- ✦ Estacionamiento: el estacionamiento se dividirá en dos partes, que son estacionamiento público, y carga y descarga.

Retomando los requerimientos de la norma COMERSAN, se tiene:

Estacionamiento Público: 1 espacio por 16 puestos.

Entonces para 1,676 puestos:

Estacionamiento: $\frac{1,676}{16}=104$ espacios

Cada espacio contara con un área de $15 m^2$: $104 \text{ espacios} \times 15m^2 = 1,560m^2$

- ✦ **Carga y descarga.** Necesitaremos el % de demanda potencial para carga y descarga que es: 36.36% Contando con 1,676 puestos actualmente tendremos la siguiente cantidad de vehículos al día:

$1,676 \times 36.36\% = 609.39$ Vehículos/ día

Estos vehículos entre 3h de abastecimiento al día

$609.39 \text{ vehículos} \div 3 \text{ h} = 203 \text{ vehículos}$

Frecuencia de uso $203 \text{ veh} / \text{H} \div 5 \text{ min.} = 40.6 \text{ veh.}$

16.50 m² por estacionamiento

Se tiene: $16.50 \times 40 = 660 \text{ m}^2$

- ⊕ **Depósito de Basura:** en un mercado se extraen grandes cantidades de basura, que de no ser recolectadas en un lugar idóneo se convierte en un factor fuertemente contaminante para el medio ambiente y afecta la salud de las personas. Para determinar el área necesaria para el depósito de basura, se calcula en base a la norma COMERSAN que dice que son 0.054 m² por puesto.

Entonces: $0.054 \text{ m}^2 \times 1,676 \text{ puestos} = 90.50 \text{ m}^2$

CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS-SERVICIOS GENERALES

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO
Servicios Generales	Mantenimiento	Bodega de Mantenimiento y aseo
		Cuarto de Maquinas
	Inspección Sanitaria	Abasto de carnes
		Lavado de verduras
	Servicios Sanitarios	Control y venta de papel
	Estacionamiento	Estacionamiento Publico
		Carga y descarga
	Caseta de vigilancia	Caseta de vigilancia
		Servicios sanitarios

□ **Zona Administrativa:** es el área que lleva el control del mercado en lo que respecta a la administración de este. Está compuesta por; Gerente o administrador, Secretaria, Supervisores, Personal de Aseo, Cobradores y Contador.

CLASIFICACION DE ESPACIOS ADMINISTRACION

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO
Administración	Gerencia	Oficina de Gerente Servicio Sanitario
	Sub-gerencia	Oficina Servicio Sanitario
	Contabilidad	Archivo
	Recepción	Sala de espera Secretaria
	caseta de Vigilancia	Caseta de vigilancia Servicio sanitario
	Servicio Sanitario	

□ **Zona de ventas:** Esta se dividirá en los siguientes macro-grupos: Productos húmedos, productos semi-húmedos, productos secos.

- ⊕ Zona de Productos Húmedos: Son todos aquellos productos que requieren de agua para mantener sus condiciones, estos se clasifican en productos crudos y productos preparados.
- ⊕ Zona de Productos Semi-húmedos: Son los productos que necesitan humedad pero que se mantienen en forma controlada. en este grupo están; los productos naturales y los productos con condiciones especiales.
- ⊕ Zona de Productos Secos: dentro de esta zona se encuentran los productos que carecen de agua para mantenerse; tales como los productos alimenticios, misceláneos, entre otros.

CLASIFICACION DE ESPACIOS ZONA DE VENTAS

ZONA	MACRO- GRUPO	GRUPO	TIPO DE COMERCIO
Ventas	Húmedos	Productos crudos Productos preparados	Carne
			Pollo
			Pescado
			Área de comida
	Semi-humedos	Productos alimenticios	Frutas y verduras
			Lácteos y Huevos
	secos	Productos alimenticios Misceláneos Productos varios	Especies
			Pan
			Abarrotes y cereales
			Ropa y Calzado
			Cosméticos
			Plásticos
		Juguetes	
		Medicinas	

□ **Circulaciones:** es el área libre para el paso de compradores y vendedores, por lo tanto debe ser un espacio con dimensiones amplias que permitan una buena circulación, la visibilidad de los productos exhibidos y que de acceso directo a todos los puestos comerciales. De acuerdo a lo anterior se hace el siguiente análisis:

- ⊕ Deben ser corredores en línea claramente definidos e interrelacionados entre sí, con absoluta visibilidad en toda el área, para que el comprador pueda transitar sin dificultad.
- ⊕ La holgura recomendable entre dos mostradores opuestos y separados por un pasillo principal es de 2.50 mts a 3.00 mts, donde se enmarca una zona de actividad para clientes de pie o sentados a ambos lados de los mostradores y en medio un pasillo de circulación.
- ⊕ Las circulaciones que comuniquen hacia las zonas generales, deben formar trampas con cambios de dirección a 90°, para evitar vistas desagradables al comprador.

4.4 CRITERIOS GENERALES DE DISEÑO

En El Salvador no existen reglamentos que establezcan normas de diseño y construcción de mercados que faciliten el conocimiento de las dimensiones requeridas para estas instalaciones, por lo tanto, para efectos del proyecto se ha considerado hacer uso de ciertos apartados de la Norma de Planeación para Mercados de México, las cuales son utilizadas por la OPAMSS y además algunas normativas del reglamento de ordenanza de control del reglamento a la Ley de Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador, con la finalidad de tener bases legales en el proyecto.

A. DIMENSIONES DE ESPACIOS

Para la elaboración del proyecto se tomaran los datos arrojados por un estudio realizado en el año 1986, sobre reconstrucción de mercados en San Salvador, hecho por el Arq. León Sol, en el cual se establece que puede haber cuatro tipos de puestos, de los cuales se hace mención junto con el promedio de área útil de ventas:

Puesto de frutas y verduras, área promedio de 5.40m² a 6.20m²

Puesto de carnes, pescados y aves, área promedio de 4.80m² a 6.20m²

Puesto de abarrotes y varios, área promedio de 5.40m² a 6.20m²

Puesto de canasteras, área promedio de 1.50m² a 2.50m².

B. PUESTOS TIPO:

El dimensionamiento de los puestos depende del tipo de productos que ahí se comercialicen, en base a estos, se definen las instalaciones que estos necesiten y la demanda que representen. Por otra parte también se hace necesario conocer de la fragilidad de los productos perecederos, factor que incide en las temperaturas ambientales y el exceso de manipulación. Así mismo definir el mobiliario básico para que un espacio funcione adecuadamente, forma parte de la estrategia para determinar las áreas tipo de acuerdo a las condiciones del personal y las condiciones propias del comercio.

Algunas especificaciones para determinar las áreas tipo son las siguientes:

- ✓ Criterios de relación entre comercio
- ✓ Identificar la compatibilidad entre los tipos de comercio.
- ✓ Análisis de los comercios, en donde se estudia el mobiliario y equipo, el número de vendedores, las condiciones ambientales.

Finalizando con un cuadro de estandarización de áreas tipo de comercio, para encontrar el área total que requiere la zona de ventas. Esta zona de ventas está conformada por dos tipos de puestos; los puestos fijos y los puestos libres.

a. Puestos Fijos: estos son los puestos usados por los comerciantes formales, el tamaño promedio según la normativa de planeación mexicana es de 6.0 m², siguiendo esta norma cada puesto tendrá dimensiones de 2.45m x 2.45m, constituyendo un espacio en el que se desarrollen normalmente las actividades comerciales. Con exhibición y almacenaje de mercadería, y con el mobiliario que requiera.

b. Puestos Libres (Canasteras): Este tipo de puestos son los utilizados por los vendedores ambulantes y vendedores por temporadas, estos tendrán un área de 1.50m², con dimensiones de 1.0m x 1.50m.

4.5 PROGRAMA DE NECESIDADES

ZONA	ESPACIO	SUB- ESPACIO	NESECIDADES	ACTIVIDADES
SERVICIOS GENERALES	Vigilancia	Puesto de Vigilancia	Brindar Seguridad	Orden, Control y Vigilancia
	Área para Basura	Contenedores	Recolectar y Almacenar Basura	Depositar Basura
	Servicios Sanitarios	S.S Hombres	Necesidades Fisiológicas	Aseo personal
		S.S Mujeres		
	Carga y Descarga	Zona de Carga y Descarga	Carga y Descarga de producto	Cargar y Descargar Producto
	Cisternas	Cisterna	Almacenar Agua	Distribuir Agua
	Sub-estación	Sub-estación	Abastecer Energía Eléctrica	Distribuir Energía Eléctrica
	Bodega	Bodega	Almacenar Producto	Guardar y Seleccionar producto
	Utilería y Aseo	Cuarto de Aseo y Limpieza	Serv. de Limpieza	Limpiar Barrer
	Mantenimiento	Cuarto de maquinas	Guardar Aseo y Preparar	Mantenimiento físico

PROGRAMA DE NECESIDADES

ZONA	ESPACIO	SUB- ESPACIO	NESECIDADES	ACTIVIDADES
ADMINISTRACION	Gerencia	Oficina de Gerente	Administrar, supervisar	Dirigir
		servicio sanitario		
	Sub-gerencia	Oficina	administrar	Supervisar
		servicio sanitario		
	Recepción	secretaria	organizar	atender y planificar actividades varias
		sala de espera		
	Contabilidad	Archivo	Archivar y contabilizar	mantener el registro contable y financiero
	servicios sanitarios		Necesidad fisiológicas	aseo personal
	Inspección de Salud	Oficina	Proporcionar salubridad	Controlar los índices de salubridad
	Inspección de Salud	Oficina	Proporcionar salubridad	Controlar los índices de salubridad
Mantenimiento	Oficina	Mantener las instalaciones en buen estado	Verificar la limpieza de las instalaciones	
Sala de Juntas		Reuniones	Reunirse	
Bodega		Almacenar	Almacenar	

PROGRAMA DE NECESIDADES

ZONA	ESPACIO	SUB- ESPACIO	NESECIDADES	ACTIVIDADES
VENTAS	Húmedos	Carne y Derivado	Compra y Venta de Productos al Detalle	Vender, Comprar y lavar
		Pescado y Mariscos		Preparar, Lavar y cocinar
		Comedor		Vender Exhibir
	Semi-humedos	Frutas y verduras		Vender y Almacenar
		Lácteos y Derivados		Cortar, Exhibir y vender
	Libres	Flores Art. Y Natural		Vender y Comprar
		Aves Vivas		Vender y Comprar
	Secos	Pan		Vender, Comprar y Exhibir
		Ropa y Zapatos		Vender, Comprar y Exhibir
		Varios		Vender, Comprar y Exhibir
		Cosméticos		Vender, Comprar y Exhibir
		Productos Plásticos		Vender, Comprar exhibir
		Dulces y Golosinas		Vender, Comprar Exhibir
		Especies		Vender, Comprar Exhibir
		Medicina Popular		Vender, Comprar Exhibir
		Hierbas		Vender, Comprar Exhibir
		Juguetes		Vender, Comprar Exhibir

4.6 PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA	ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANTIDAD DE ESPACIOS	AREA
ADMINISTRACION	<i>Gerencia</i>	<i>Administrar</i>	<i>Natural artificial con sistema de a/c</i>	<i>Natural artificial tipo general directa</i>	1	45.00 M2
	<i>Recepción</i>	<i>Atención y espera</i>	<i>Natural artificial tipo mini Split</i>	<i>Natural y general difusa</i>	1	32.60 M2
	<i>Contabilidad y archivos</i>	<i>Archivar y llevar cuentas</i>	<i>Natural artificial tipo mini Split</i>	<i>Natural y artificial tipo general directa</i>	1	22.50 M2
	<i>Servicios sanitarios</i>	<i>Funciones fisiológicas</i>	<i>Natural</i>	<i>Natural artificial tipo general difusa</i>	2	18.00 M2
SUB-TOTAL						118.10 M2

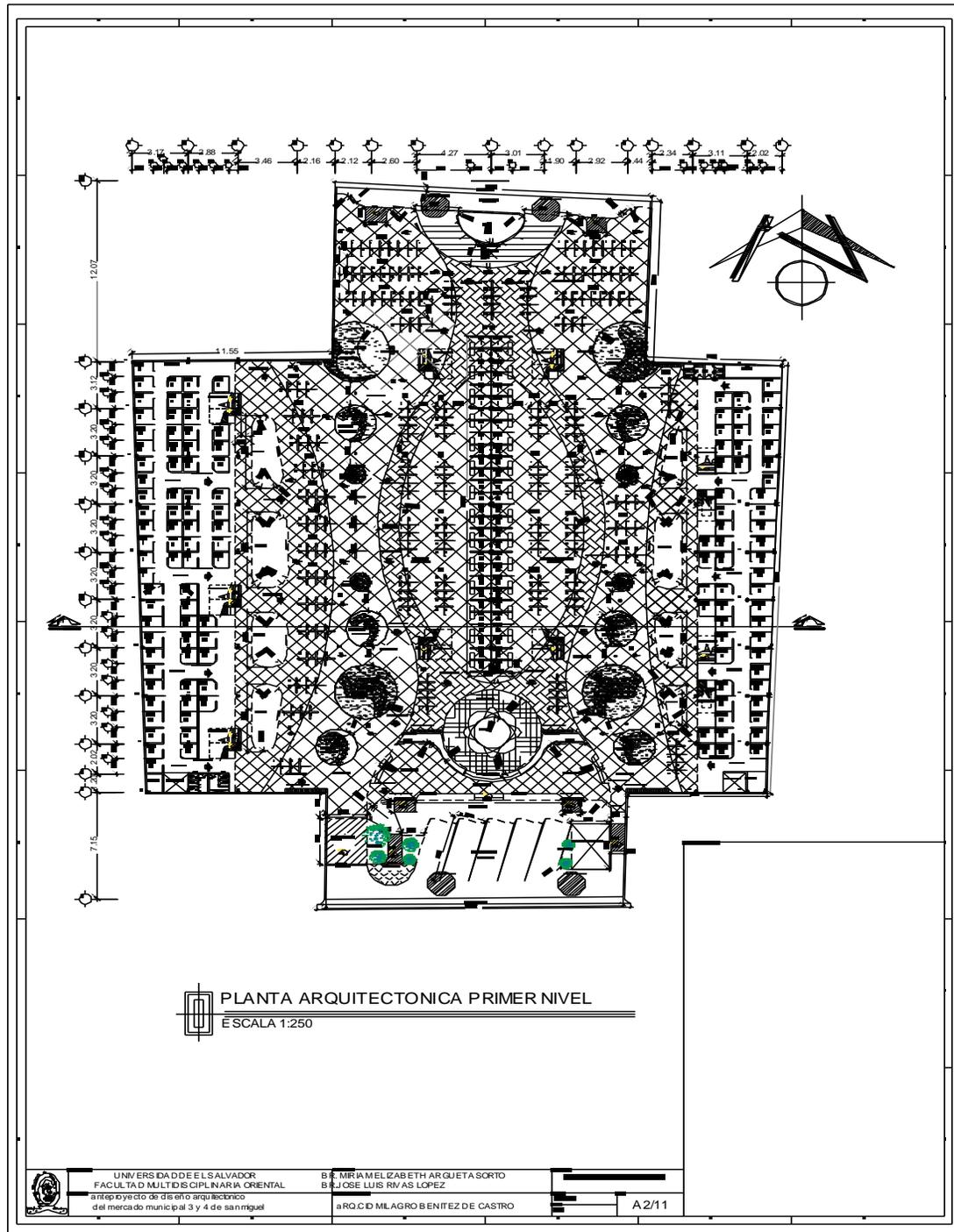
PROGRAMA ARQUITECTONICO								
ZONA	ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANTIDAD DE ESPACIO	TOTAL	AREA	
VENTAS	Productos húmedos	puestos relacionados con la ventas de alimentos y carnes etc.	Natural y artificial con sistemas de extractores	natural reflejada artificial natural	62	96	593.68M2	
					34			
	Productos semi húmedos	puestos relacionados con la venta de alimentos etc.	natural artificial con sistemas de extractores	natural reflejada y artificial general	118	262	1361.31M2	
					118			
	Productos secos	ventas de zapatos ,ropa detergentes y papelería etc.	natural	natural reflejada y artificial general	26		256	1176.63M2
					91			
	Libres	ventas de productos varios	natural	natural reflejada y artificial general	72	124	186.00M2	
					93			
SUB- TOTAL	PUESTOS			SUB-TOTAL		738	3317.32M2	

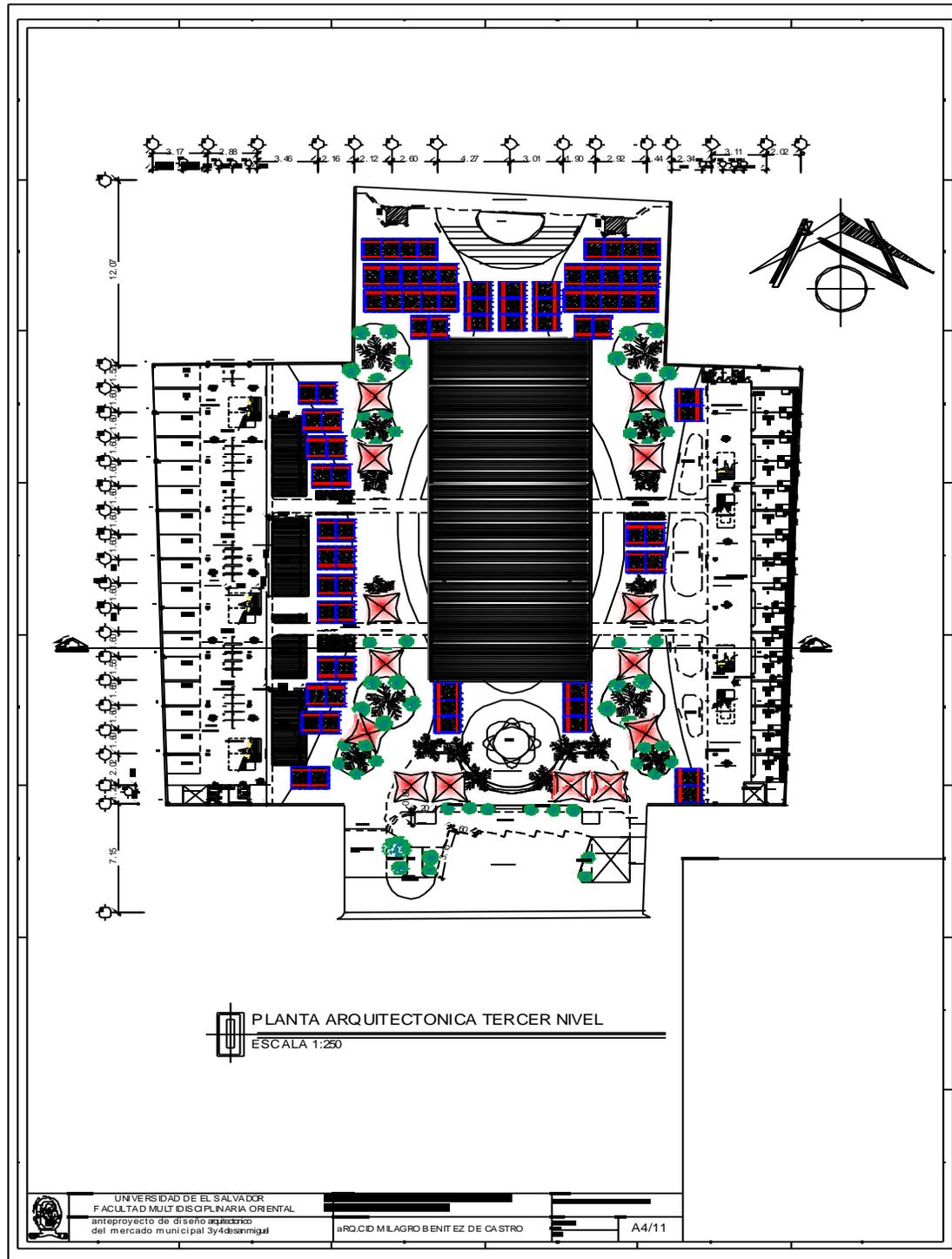
PROGRAMA ARQUITECTONICO						
ZONA	ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANT.DE ESPACIOS	AREA
SERVICIOS GENERALES	Área para basura	recolectar y almacenar	natural	natural artificial para exteriores	1	6M2
	servicios sanitarios	necesidades fisiológicas	natural	natural artificial general	30	192M2
	bodega y descarga	carga descarga de producto	natural	natural y artificial para exteriores	8	252M2
	cisterna	almacenar agua	natural	natural artificial	1	36M2
	sub estación	abastecer energía eléctrica	natural	natural y artificial	1	36M2
	bodega	almacenar producto	natural artificial mecánica	natural y artificial	3	216M2
	utilería y aseo	servicio de limpieza	natural	natural y artificial	3	45M2
SUB-TOTAL						783M2

CAPITULO V

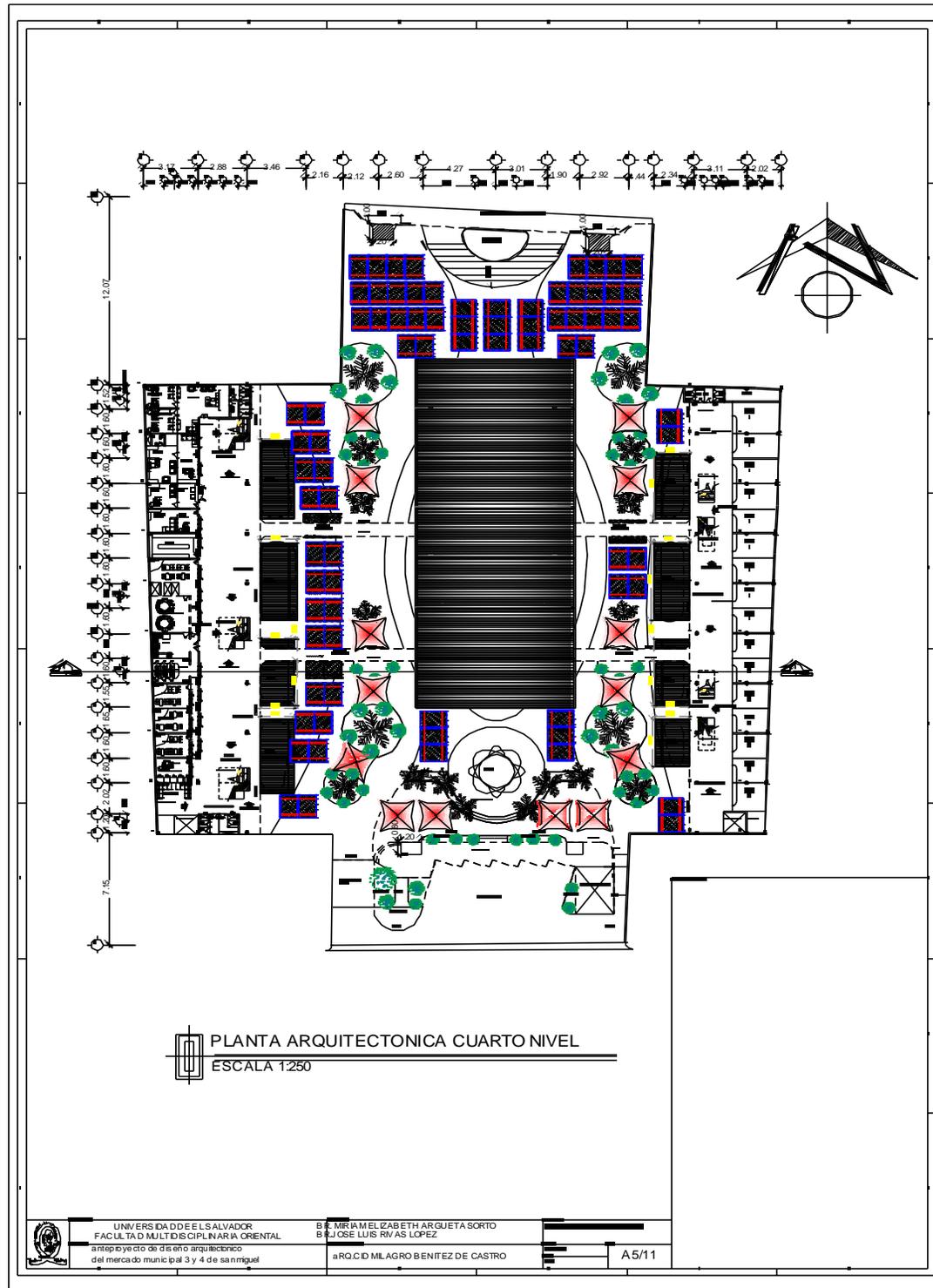
PROPUESTA DE DISEÑO

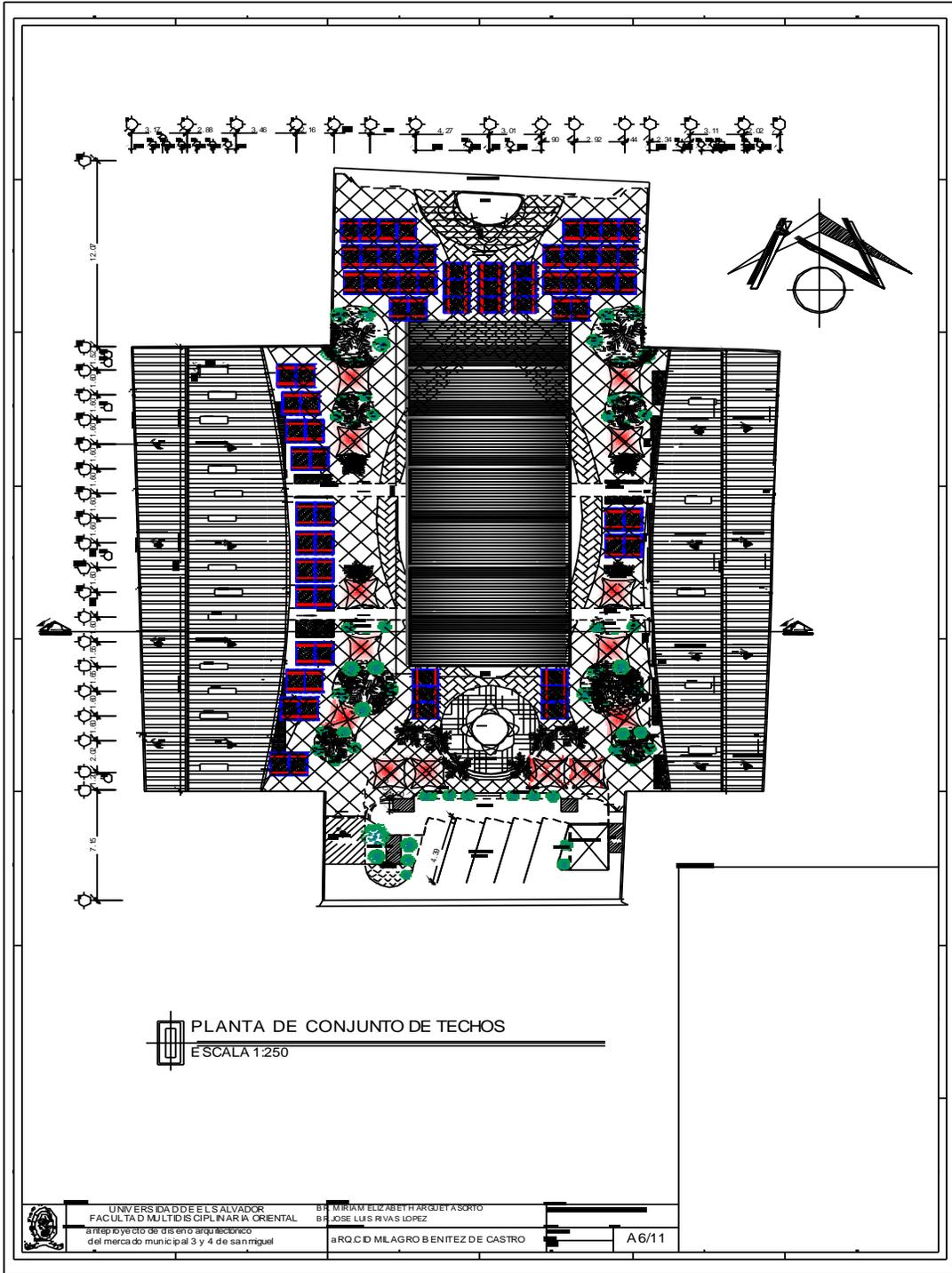
5.1 PLANOS ARQUITECTONICOS

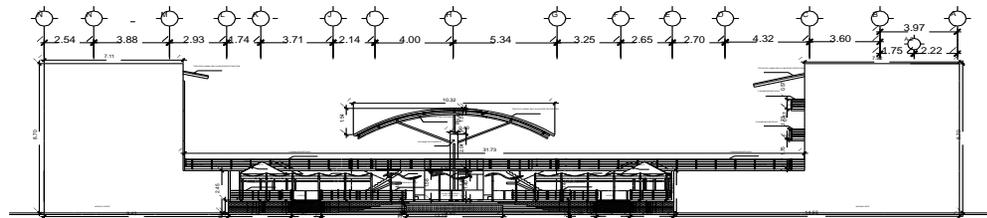




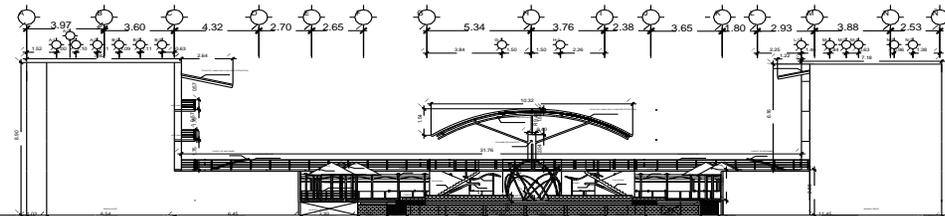
PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL
 ESCALA 1:250



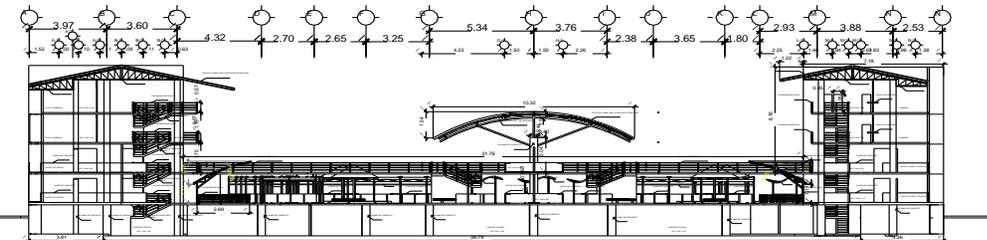




ELEVACION NORTE
ESCALA 1:200



ELEVACION SUR
ESCALA 1:200



SECCION A-A
ESCALA 1:200



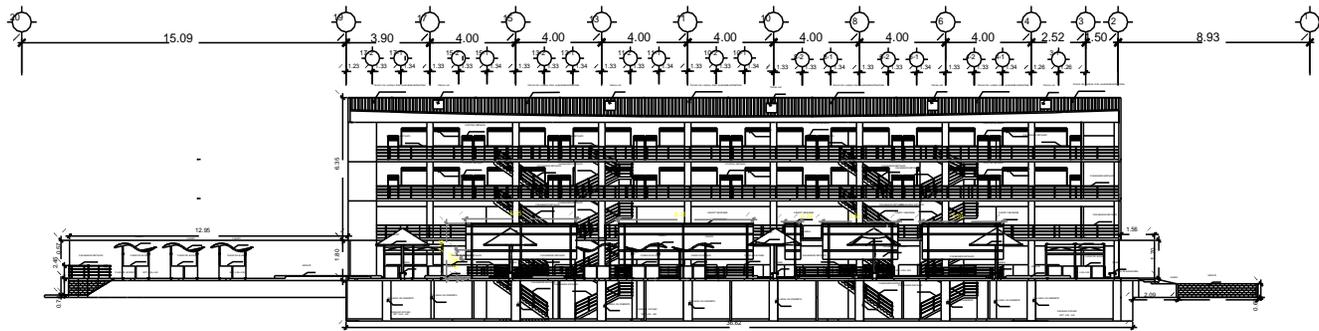
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
anteproyecto de diseño arquitectónico
del mercado municipal 3 y 4 de san miguel

BH MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO
BR JOSE LUIS RIVAS LOPEZ

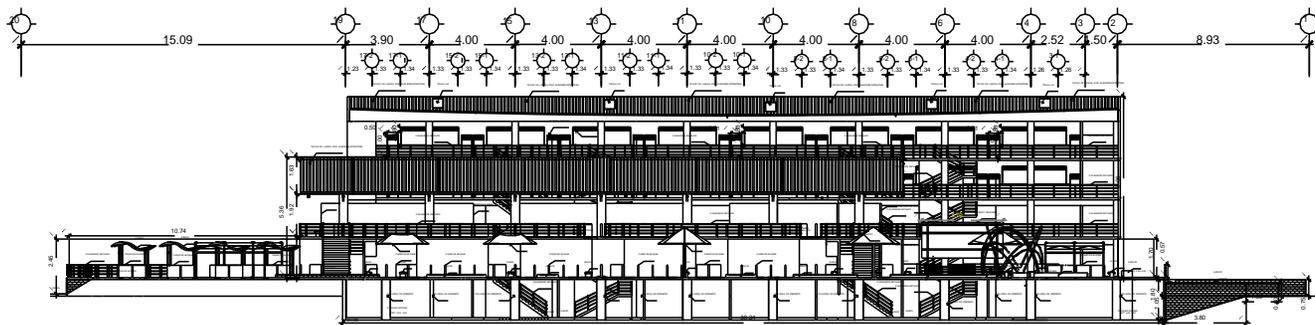
arQ.CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

ELEVACIONES Y SECCIONES
INDICADA
2017

A7/11



ELEVACION ESTE MODULO 4 NIVELES
 ESCALA 1:200



ELEVACION ESTE MODULO 2 NIVELES
 ESCALA 1:200



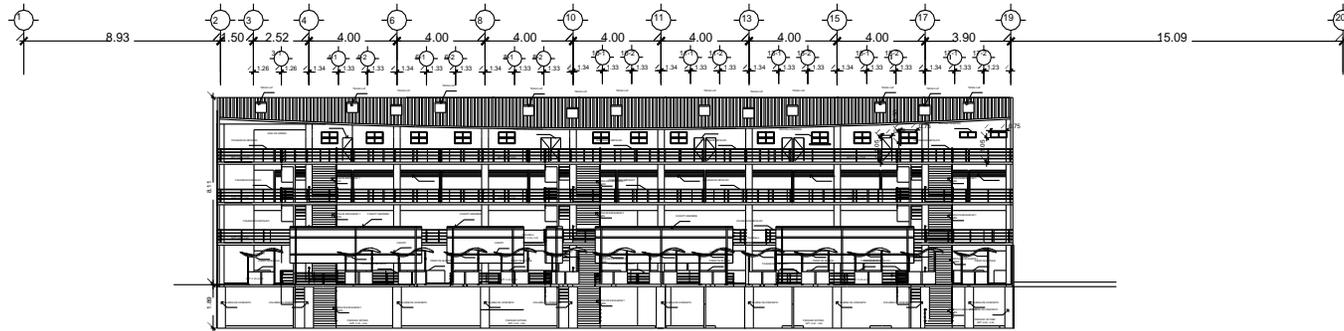
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
 anteproyecto de diseño arquitectónico
 del mercado municipal 3 y 4 de san miguel

BR MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO
 BR JOSE LUIS RIVAS LOPEZ

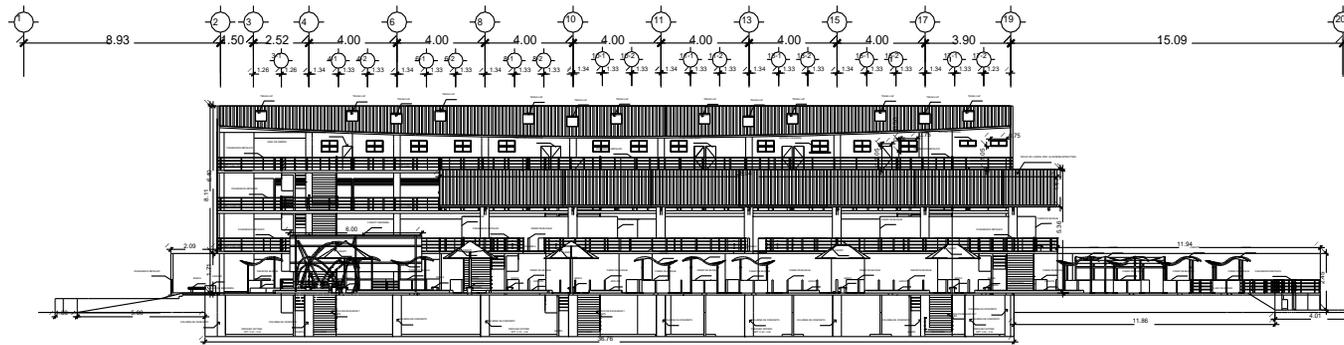
aRQ.CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

ELEVACIONES ESTE DE MODULOS 4 NIVELES
 Y MODULO 2 NIVELES
 ESCALA
 1:200

A8/11



ELEVACION OESTE MODULO 4 NIVELES
 ESCALA 1:200



ELEVACION OESTE MODULO 2 NIVELES
 ESCALA 1:200



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
 anteproyecto de diseño arquitectónico
 del mercado municipal 3 y 4 de san miguel

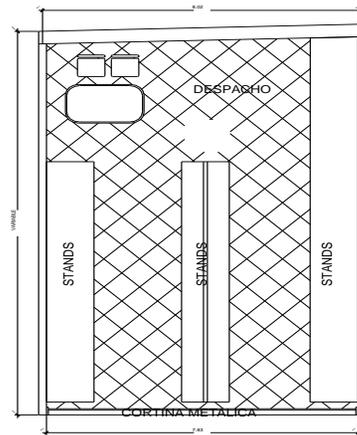
BR. MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO
 BR. JOSE LUIS RIVAS LOPEZ

aRQ.CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

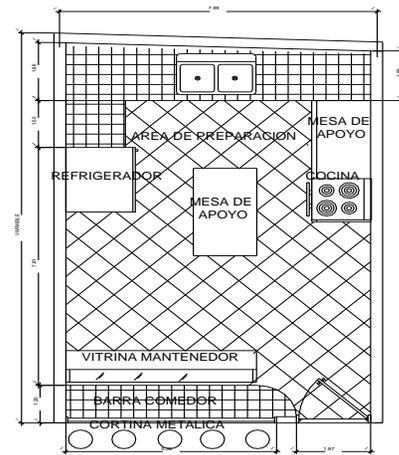
ELEVACIONES OESTE DE MODULOS 4 NIVELES Y MODULO 2 NIVELES

INDICADA
 2012

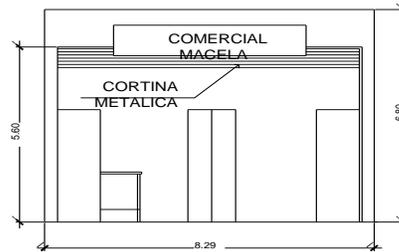
A9/11



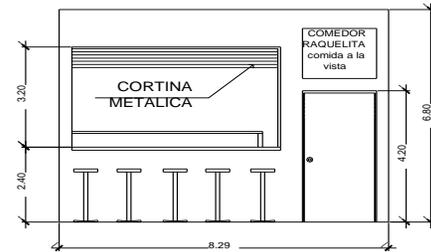
PLANTA LOCAL TIPO
ESCALA 1:50



PLANTA COMEDOR TIPO
ESCALA 1:50



ELEVACION DE LOCAL COMERCIAL TIPO
ESCALA 1:50



ELEVACION DE COMEDOR TIPO
ESCALA 1:50



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
anteproyecto de diseño arquitectónico
del mercado municipal 3 y 4 de san miguel

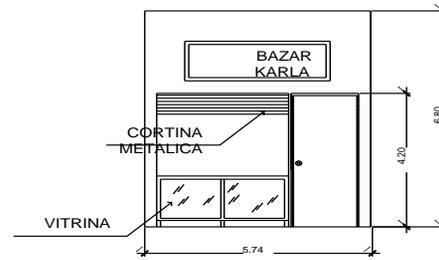
BR. MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO
BR. JOSE LUIS RIVAS LOPEZ
aRQ.CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

PLANTAS TIPO DE LOCALES
INDICADA
2012
A10/11



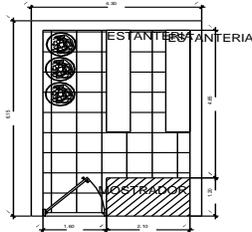
PLANTA PUESTO COMERCIAL TIPO 1
(PUESTOS LATERALES DE PRIMER
Y SEGUNDO NIVEL)

ESCALA 1:50



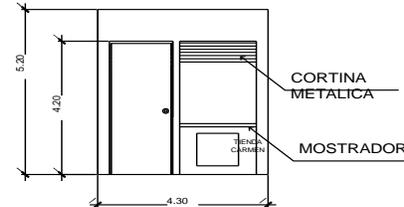
ELEVACION DE PUESTO
COMERCIAL TIPO 1

ESCALA 1:50



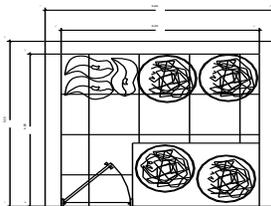
PLANTA PUESTO COMERCIAL TIPO 2
(AREA CENTRAL DE SEGUNDO NIVEL)

ESCALA 1:50



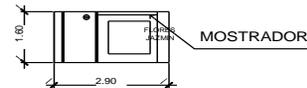
ELEVACION DE PUESTO
COMERCIAL TIPO 2

ESCALA 1:50



PLANTA PUESTO COMERCIAL
TIPO 3 (COMERCIO INFORMAL)

ESCALA 1:25



ELEVACION DE PUESTO
COMERCIAL TIPO 3

ESCALA 1:50



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
anteproyecto de diseño arquitectónico
del mercado municipal 3 y 4 de san miguel

BR. MIRIAM ELIZABETH ARGUETA SORTO
BR. JOSE LUIS RIVAS LOPEZ

aRQ.CID MILAGRO BENITEZ DE CASTRO

PLANTAS TIPO DE LOCALES

FECHA:
2012

A11/11

5.3 CONCLUSIONES

Al concluir la investigación sobre el Mercado Municipal # 3 y 4 de la ciudad de San Miguel nos damos cuenta, la importancia que tienen en nuestro país ya que estos son parte fundamental del desarrollo urbano de todas las ciudades por destacarse en su mayoría a cubrir las diferentes necesidades de los habitantes.

En relación a los objetivos de la Municipalidad de lograr un diseño óptimo y que estos comerciantes puedan hacer uso adecuado, hace del diseño de este inmueble de suma importancia para suplir las diferentes necesidades de ofrecer sus productos en lugares dignos.

Para elaborar nuestro diseño se realizaron las diferentes investigaciones , análisis de sitio por medio del cual argumentamos que dicha propuesta arquitectónica dará muchas soluciones a la problemática que se genera, al no contar con un mercado que cumpliera con todas las expectativas ya proyectadas , pues en este manifiesta que los mercados reflejan el bienestar social de todas las ciudades ya que San Miguel es una de las Ciudades que comercializa todo tipo de producto de primera necesidad la cual sule las necesidades de las ciudades vecinas con los productos , es por ello que es importante contar con el apoyo de las municipalidades , los grupos de comerciantes para que juntos pueden con llevar y reflejar todo el valor que esto tiene.

5.4 RECOMENDACIONES

Después de haber realizado nuestro proyecto y haber detectado la necesidad de que las actividades pertinentes en funciones de la ciudad de San Miguel comprobamos que es de urgente necesidad de ejecutar el proyecto , considerando que la ciudad de San Miguel a crecido grandemente en cuanto a población y extensión por ende el comercio ya que este se vuelve incontrolable por los diferentes comerciantes informales que se coloca en las diferentes calles y avenidas del centro de la ciudad tratando de terminar sus productos , y a la vez los diferentes comerciantes con los puestos que ya están dados en forma fija les sigan dando problema para su venta .

El trafico vehicular hace mas accidental el desplazamiento vehicular en el desplazamientos de los peatones quienes desean hacer sus compras ocasionando un grave peligro peatonal y comercial por lo que recomendamos que este proyecto sea de primera necesidad el desarrollarlo ; construyéndoles el lugar que ayudara mucho al bienestar y al ordenamiento del trafico vehicular y que las diferentes personas puedan adquirir sus productos en formas ordenadas sin estar pendientes que puedan hacer arrolladas por un medio de transporte .

Por eso es necesario construir el proyecto que ayude grandemente a tener una ciudad ordenada y limpia. De esta manera tener una ciudad ejemplar en nuestro querido país El Salvador.

A las autoridades competentes de San Miguel se les recomienda ejecutar el proyecto para que nuestra ciudad sea un ejemplo a seguir por otras ciudades del departamento y el país en general de esta manera tener una ciudad laboriosa, limpia y ordenada.

1- Al Ministerio de Salud Publica y Alcaldía Municipal: se le recomienda que a todos los comerciantes se les impartan capacitaciones sobre salud e higiene para así poder mantener los puestos limpios, agradables, en buen estado y así poder evitar la contaminación de enfermedades gastro intestinales por la falta de higiene que esto generan dentro de las instalaciones de los mercados.

2- A todos los comerciantes que están instalados dentro del Mercado Municipal así también a los administradores de los mercados municipales de San Miguel explicar las necesidades que hay dentro de un Mercado Municipal acerca de las nuevas mejoras que se van a realizar para que estos se sientan de una manera segura y confiados para que se le de el mantenimiento apropiado a las nuevas instalaciones del Mercado.

Para que los nuevos comerciantes ubicados dentro de dicha instalación vean lo importante que es darle el uso y mantenimiento apropiado a los Mercados.

3- A todos los comerciantes de los diferentes locales comerciales dentro del Mercado se les sugiere establecer una amabilidad hacia los compradores y visitantes del Mercado.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Ley del Medio Ambiente,
- ✓ Ley de Urbanismo y Construcción
- ✓ Código Municipal,

- ✓ ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA ERNEST NEUFERT
- ✓ PLAZOLA. Enciclopedia de Arquitectura, volumen 9
- ✓ PLAZOLA. Enciclopedia de Arquitectura, volumen 7

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>
- ✓ <http://www.procomes.org>
- ✓ <http://www.procomes.org/articles/72/1/percepcionesdelosvendedoresdelmercadomunicipal>
- ✓ www.SNET.com.sv

“Propuesta de Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal de la Ciudad de Santa Rosa de Lima.” OSCAR H. APARICIO G., LISS A. ANCHIETA Y., OLIMPIA M. TORRES F.

Tesis del Mercado de Mexicanos” ALONSO PACAS, MORENA ESTELA”

Diseño del Mercado Municipal y Remodelación del Parque “José María Peña”, de la ciudad de el Sauce, Departamento de la Unión. SANDRA ELIZABETH MELENDEZ REYES, VERONICA SARAI RODRIGUEZ VIGIL, WENDY XIOMARA TURCIOS.

ANEXOS



