Propuesta del diseño del panorama de servicios para determinar el éxito del nuevo Restaurante Tekunal en la ciudad de Santa Ana, El Salvador

Mejía Centeno, Jonathan Jeremías

Ramírez Carias, Nelson Ernesto

Sandoval Sigüenza, Glenda Argentina

Pedro Miguel Hernández Linares

Durante los últimos años, las empresas integradas en la línea comercial gastronómica del país han realzado la importancia de la aplicación estratégica de un panorama de marketing enfocado a los servicios como base fundamental para brindar una experiencia sensorial única a los comensales en la localidad de sus restaurantes, que contribuya al posicionamiento de sus marcas. Se ha hecho hincapié en el acompañamiento de la calidad de sus productos, con un servicio especial y excepcional, que incluye desde aspectos relacionados al marketing de aroma, la creación de un ambiente temático, la colorimetría, la comodidad de las instalaciones, la atención y seguimiento al comensal, audio marketing, la calidad y originalidad en los elementos del diseño, la distribución, los distintos procesos, el personal y otros elementos que adquieren un rol importante al momento de consumir en un restaurante.

Licenciatura en Mercadeo Internacional, 2018.