

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**“LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN
INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LAPRENSAGRAFICA.COM Y EL DIARIO EL MUNDO.
PERÍODO DE INVESTIGACIÓN DE FEBRERO A JULIO DE 2018”**

PRESENTADO POR:

INGRID YESENIA CASTELLANOS AMAYA	CA10017
ROCÍO YAMILETH FLORES RUANO	FR10014
AMANDA MELISSA SÁNCHEZ PURO	SP10004

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

DOCENTE DIRECTOR:

ALBERTO ARAUJO FUNES

CUIDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO DE 2018.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSTRO. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADOS

MSC. ALBERTO ARAUJO FUNES

DOCENTE ASESOR DE PROCESO DE GRADO

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a nuestras familias que con mucho esfuerzo y paciencia nos han apoyado durante todos estos años de carrera para lograr este cometido, que hoy con mucho orgullo y satisfacción presentamos.

De igual manera es dedicada para nuestro asesor, el licenciado Alberto Araujo, que siempre supo cómo guiarnos e instruirnos para la elaboración de este documento que presentamos este día.

Pero principalmente esta tesis se la dedicamos a las nuevas generaciones de estudiantes de la Universidad de El Salvador, específicamente a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo, esperando que está sirva de ayuda y guía para futuras investigaciones.

AGRADECIMIENTOS

“Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas. A él sea la gloria por los siglos. Amén”. (Romanos 11:36)

Sin lugar a dudas este logro es gracias a mi Padre Celestial que durante todos estos años estuvo a mi lado dándome la capacidad y a las personas indicadas a mí alrededor para conseguir finalmente este resultado como lo es una carrera universitaria.

Dios me dio unos padres maravillosos que son mis mejores amigos y aquellos que en los mejores y peores momentos han estado en mi vida, fueron los que confiaron en mí cuando nadie lo hizo, los que me alentaron a seguir adelante cuando quería rendirme y los que celebran conmigo este momento.

Mi querida mami, Margarita Amaya, gracias por confiar en mí, por trabajar para que pudiera estudiar, inspirarme y alentarme a ser cada día mejor, y ser un gran ejemplo de mujer para mí, créeme cuando te digo que no lo hubiera logrado sin ti.

Papi, Manuel Castellanos, igualmente gracias porque trabajaste por mis estudios, porque te desvelaste muchas veces conmigo para las tareas, por no dejar que lo que dijeran de mí me afectara y por el apoyo y amor infinito hacia mí.

Mami y mi Papi no podré pagarles en esta vida todo lo que han hecho, hacen y harán por mí, pero quiero que sepan que los amo y que les agradezco infinitamente por ayudarme a llegar hasta aquí, este logro más que mío es suyo.

A mis hermanos Elvis, Lissette y José mil gracias por ayudarme continuamente, aun cuando no se los pedía ustedes estaban siempre ahí para levantarme cuando caía y espero no haberlos decepcionado y que puedan sentirse orgullosos de mí.

Una personita que no comenzó este camino conmigo, pero si lo finalizo y que se convirtió en mi razón principal para poder terminar mi carrera es mi amada hija Scarlet Juliette, gracias mi vida, mi cielo, mi princesa caramelo, por darme tanto amor por enseñarme a luchar y salir adelante aun en los peores días, sos mi sol en los días grises.

Además agradezco a mi abuelita Josefina Álvarez y mi abuelito Manuel Castellanos y a mi tío Rafael Castellanos por el apoyo que me brindaron en determinado momento.

También reconozco a todas aquellas personas que queriendo o sin querer me ayudaron en un determinado momento en mi vida como mis compañeras de tesis Melissa Puro y Roció Flores, así como Claudia María, Jonathan Castro y a Rodrigo Portán, quien me ayudó muchísimo en las ultimas materias.

Y no puede faltar mi asesor el Licenciado Alberto Araujo que siempre lo consideré y considero uno de los mejores profesores que tuve en mi carrera universitaria, gracias por guiarme para la elaboración de esta tesis y por cada consejo.

Y no quiero terminar sin antes agradecerle a mi abuelita Marta Jiménez por su amor que me alienta y especialmente quiero dedicar este trabajo a la memoria de mi fallecido abuelito Adrián Amaya de quien sé que se sentiría muy orgulloso de este logro.

Estos años no han sido fáciles, pero sí muy satisfactorio, sé sin ninguna duda que todo se los debo a mi Padre Celestial que cuida de mí y me fortalece en los momentos difíciles y que en cada momento me bendijo y lo sigue haciendo.

Ingrid Castellanos

"Es preciso soñar, pero con la condición de creer en nuestros sueños. De examinar con atención la vida real, de confrontar nuestra observación con nuestros sueños, y de realizar escrupulosamente nuestra fantasía." Vladimir Ilich Lenin

Más que un cliché o idea romántica la idea de agradecer a cada persona que luchó por la Universidad de El Salvador y su autonomía, es una muestra de respeto a quienes ahora están siendo olvidados por las nuevas generaciones los mártires estudiantes, trabajadores y docentes que hicieron posible el derecho a la educación superior para miles de hijos de trabajadores y campesinos, no podía graduarme y dejar de lado el hecho histórico y legado que posee cada aula del Alma Mater.

Pasar por la UES no significa nada más estar orgullosa de su nivel académico sino también de su historia dedicada a la transformación de la sociedad y la lucha por un sistema a favor de los oprimidos.

Y con esto también quiero agradecer a mi familia que siempre apoyo la necesidad de culminar la carrera, que pesar de la crisis que embargan a las familias salvadoreñas siguieron sosteniéndome hasta la finalización de esta etapa de mi vida.

A mis amigos que estuvieron junto a mí en el proceso de aprendizaje muchos desde el principio de la carrera con los cuales superamos las dificultades que la academia impone, a mis camaradas que también me incentivaron a no dejar de estudiar y me inspiraron de diferentes formas para poder seguir adelante.

A una amiga muy especial Gloria Ortiz a la cual debo mucho de lo que ahora significa la finalización de mis estudios y será siempre importante en este proceso de mi vida.

Y sin duda alguna a los docentes que compartieron parte de su vida a la posibilidad de mi aprendizaje y de mis compañeros de aula, no puedo negar la

labor tan humana, dedicada y admirable de muchos de los docentes que no sólo vertían conocimientos académicos, científicos o técnicos sino también políticos y de conciencia, a cada hombre y mujer que me mostró el amor a la educación y a la emancipación de la mente y las ideas.

A todos esos docentes desde el inicio de mi carrera hasta este punto a mi Tutor agradezco por cada exigencia o consejo durante mi proceso de desarrollo intelectual y humano.

Y espero el legado de la UES no muera definitivamente que nazca en los estudiantes el espíritu sincero de lucha y amor por la humanidad.

La vida es hermosa. Que las futuras generaciones la libren de todo mal, opresión y violencia y la disfruten plenamente." León Trotsky.

Rocío Flores

Agradezco a Dios por cada prueba, cada dificultad que puso en mi camino, por fortalecerme con cada caída; a Mamita María por poner tu mano antes que la mía por guiarme a lo largo de mi recorrido universitario por todas las veces que recurrí a ti y me diste una respuesta.

A mi mami Rosa María Puro, eres la mujer que más me llena de orgullo porque no hay manera de devolverte todo lo que ha hecho por mí, mi Lui; por todo el sacrificio y entrega que depositaste en mí, por enseñarme que el valor es la mitad de la vida, por siempre sostener mi mano en las pruebas más difíciles, por tu amor incondicional, por siempre tener una sonrisa para mí y por ser la mejor mamá del mundo, te amo mamita.

A mi papi Jaime Coronado porque desde antes que naciera ya estabas buscando la manera de darme lo mejor, por enseñarme a enfrentar la vida con la cara en alto sin mirar atrás y no rendirme por haberme proporcionado la mejor educación e infinitas lecciones para hacerme más fuerte.

A mi papito, Marcelino Puro, por cada consejo, cada recomendación que me dio desde que inicie este camino, por ser uno de mis más grandes ejemplos de perseverancia y constancia por enseñarme que todo lo que queremos lograr se puede cumplir con sacrificio y esmero.

A mis hermanos, mis bebos, los mejores Celeste y Xavier aunque la mayoría de las veces pareciera que estábamos en un campo de batalla siempre de lados opuestos no podría elegir a otras personas que llevarán mi misma sangre, porque si no los tuviera mi vida fuera un desastre; cada vez que los veo me doy cuenta que tienen el más noble corazón y la fe más grande.

Al amor de mi vida, Josué Morán, Jochy has estado a mi lado todo este tiempo siendo mi complemento y con quien quiero pasar mi vida entera que pasen más días, meses, años y sigas a mi lado por ayudarme a realizarme profesionalmente,

por creer en mí, en mi capacidad y aunque hemos pasado momentos difíciles hemos superado todas las pruebas, nos pusimos juntos una meta y la hemos alcanzado amor.

A mi pequeña hijita, la luz de mi mundo mí Mia Valentina por ser la principal motivación para culminar mis estudios, tu amor es el principal detonante de mi felicidad, de mi esfuerzo y de buscar lo mejor para ti, por ser mi fuente de inspiración, tú, con tu corta edad me has enseñado que no hay amor más grande, puro y sincero que el tuyo mi pequeña, tú corazón hace latir el mío; quizá en este momento no puedas comprender todas mis palabras, pero todos mis logros son para ti.

A mis amigas Michel Guzmán, Rocío Flores, Ingrid Castellanos y Claudia Campos a quienes conocí en mi camino universitario con quienes compartí toda la carrera y trascendió hasta convertirse en una gran amistad; mis psicólogas oficiales, mis terapeutas favoritas, por todas las vivencias, que adquirimos juntas, por esos momentos en los que reiré cada vez que los recuerde.

No puedo decir que llegar hasta aquí me fue fácil, todo lo contrario, el camino se volvió duro y seco, cuestas muy empinadas, tropiezos incansables, tormentas profundas, con orgullo puedo decir lo logré, mejor dicho ¡lo logramos!

Gracias mi familia.

Melissa Puro.

INDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I	16
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	16
1.1. Definición del objeto de estudio	16
1.2. Justificación.....	17
1.3. Delimitación espacio-temporal	19
1.4. Pregunta guía de la investigación	20
1.5. Tipo de investigación.....	20
1.6. Planteamiento del problema	21
1.7. Objetivos	24
CAPITULO II.....	25
MARCO TEORÍCO	25
2.1 Consideraciones teórico-conceptuales.....	25
2.2. Antecedentes del objeto de estudio.....	26
2.3. Perspectiva o paradigma teórico.....	29
2.4. Contexto histórico de las TICS	32
2.5. Acceso de las TICS en El Salvador	33
2.6. Contenido en la producción de noticias	34
2.7. Sistema de conceptos.....	35
CAPITULO III	50
METODOLOGÍA.....	50
3.1. Definición de la muestra	50

3.2. Determinación e investigación de las técnicas de investigación	51
3.3. Procedimiento del trabajo de investigación.....	60
CAPÍTULO IV.....	62
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.....	62
4.1. Monitoreo de las plataformas web de LPG y DEM	63
4.2. Twitter	65
4.3. Las páginas web:	68
4.4. Facebook	74
4.5. Comparación de publicaciones digitales e impresas	77
4.6. Consumo de la información digital por parte de las audiencias.....	81
4.7. La publicidad de los medios de comunicación en las plataformas digitales	89
4.8. Fake news o noticias falsas.....	91
4.9. Ventajas y desventajas de la utilización de las nuevas tecnologías.....	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
Conclusiones de la investigación con base en los objetivos.	103
Recomendaciones de la investigación con base en los objetivos.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....	109
ANEXOS.....	116
Entrevistas La Prensa Gráfica	116
Entrevistas Diario El Mundo.....	138
Imágenes.....	160
Encuestas.....	181
Gráficos	211

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como principal propósito de estudio conocer la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICS en la producción informativa de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo.

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de esta tesis de investigación se fundamenta en una interrogante que da sentido a todo nuestro planteamiento: ¿Cuál es la utilización que La Prensa Gráfica y el Diario El Mundo le dan a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en su producción informativa?

La interrogante nos da la pauta para hacer un análisis sobre como ambos medios impresos dieron el salto para insertarse a las publicaciones de noticias de una manera digital.

Pues como ya es bien sabido, hoy en día las nuevas tecnologías han permitido que la comunicación llegue a más personas y a la vez haya evolucionado las maneras de presentar la información, ya ahora no solo se puede leer las noticias en periódico impreso, sino a través de la web, escuchar un audio o ver un video.

Además, ya no es necesario esperar la publicación al día siguiente de un periódico impreso para saber las noticias, sino que las TICS permiten la inmediatez.

Sin embargo, también descubriremos que, aunque se produzca más información de una manera más inmediata y completa, no siempre es importante o de injerencia para la población.

A continuación, detallamos parte de lo que se encuentra en este documento. Como Capítulo I tenemos la DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO. En este apartado mostramos en que consiste nuestra investigación, así como la importancia de la misma, ya que como comunicadoras es importante estar a la

vanguardia de cómo va evolucionando no solo la información sino las formas de cómo se presenta.

Así mismo, en este apartado se especifica el tiempo en que se realizó la investigación y el tipo de investigación que es.

También el planteamiento del problema, y nuestros objetivos que son determinar cómo es que los medios impresos La Prensa Gráfica (LPG) y Diario El Mundo (DEM) hacen uso de las nuevas tecnologías para presentar las noticias.

El Capítulo II comprende el MARCO TEÓRICO, donde está expresado el contexto histórico de nuestro país a la introducción del uso de las nuevas tecnologías, principalmente del internet, así como los antecedentes de nuestros objetos de estudio

De igual manera se presenta el paradigma que utilizamos en nuestra investigación que es cualitativo ya que lo que pretendemos mostrar es la producción de noticias presentadas por ambos medios de comunicación y la calidad en la elaboración de estos materiales noticiosos.

Este apartado también presenta el acceso que se tiene en El Salvador a las Nuevas tecnologías, y es que hasta la fecha solo 1.8 millones de más de 6 mil millones de salvadoreños pose acceso a internet, lo que muestra que no todos los salvadoreños pueden permanecer informados de lo que los medios de comunicación presentan a diario.

El Capítulo III contiene la METODOLOGÍA, en ella presentamos la definición de la muestra que es los jefes y periodistas de ambos medios de comunicación impresos; a la vez las técnicas que usamos como la observación no participante, y la entrevista semi-dirigida.

Como Capítulo IV, se desarrolla la EXPOSICION DE RESULTADOS, donde se presenta el resultado de toda nuestra investigación, que si bien muestra como los medios impresos han avanzado en la manera de presentar sus noticias con las diferentes plataformas web que hoy en día existen, no solo en nuestro país sino en el mundo, también nos señala la mala calidad de información que es presentada a las audiencias.

Y es que pudimos comprobar que mucha de la información presentada por los medios es influenciada por su ideología política, cayendo así en las “fakes news”, así como el espacio para publicar las noticias es usado también para presentar publicidad que en muchas ocasiones parece ser la prioridad de los periódicos.

Sin embargo, se puede rescatar que en nuestro país se está haciendo un gran intento por parte de los medios impresos de lograr posicionarse en la producción de información multimedia, sin descuidar el medio en papel.

Además descubrimos que los periodistas no están siendo capacitados para la utilización de las nuevas tecnologías, pero se les exige ser “multitasking”, es decir periodistas multitareas.

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Definición del objeto de estudio

“LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAPRENSAGRAFICA.COM Y EL DIARIO EL MUNDO. PERÍODO DE INVESTIGACIÓN DE FEBRERO A JULIO DE 2018”

Este es el tema de nuestra investigación el cual define claramente nuestro objeto de estudio, que en conclusión, consiste en conocer y a la vez mostrar el trabajo que realizan estos dos medios de comunicación de La Prensa Gráfica (LPG) Y Diario El Mundo (DEM) con el manejo de las nuevas tecnologías, ya que por años se han dedicado a la elaboración de noticias por la vía impresa y que ahora han dado el salto a la digitalización.

Pues hoy en día tanto LPG como DEM han creado plataformas digitales lo que les ha ampliado su público y la forma de presentar sus noticias, logrando así la inmediatez que perdían junto a la televisión o la radio al esperar las publicaciones del periódico impreso hasta el día siguiente.

Y es que ambos medios han tenido una evolución en cuanto a la presentación de sus noticias, pues ya no se muestran en un formato únicamente impreso, sino también con fotografías, audios y hasta videos.

Pero el dar este salto a la digitalización nos hace pensar si en algún momento el periódico impreso podría llegar a desaparecer, sin embargo, hasta el momento no hay indicios de que esto suceda, más bien parecería que la decisión de adentrarse a las nuevas tecnologías, además de la razón de no quedar desfasados, es por cuestiones económicas.

Pues como se puede comprobar al ingresar a las diferentes plataformas digitales que tienen los medios como twitter, Facebook, su Página Web o YouTube siempre aparece mucha publicidad, a lo que le apuestan estos medios de comunicación como lograr una gran cantidad de anunciantes.

Y esto precisamente es un factor que les hace caer en las Fakes News, en español, Noticias Falsas, pues por quedar bien con un determinado anunciante o algún financista de su medio, presenta información que no es verdadera, simplemente porque va en desacuerdo con su línea editorial.

Es importante además mencionar qué tan preparados están los periodistas que trabajan en estos medios en el tema de la utilización de las tecnologías, si son capacitados los suficiente y si se les dan las herramientas necesarias para realizar estos trabajos como mantener una constante actualización en las redes sociales, hacer enlaces en vivo a través de Facebook, escribir tanto para medio impreso como para la web, teniendo en cuenta que son redacciones completamente distintas.

Pero además de todo lo anterior, con esta investigación buscamos descubrir, que tanta información de calidad se les entrega a las audiencias y qué tanta población tiene acceso a las nuevas tecnologías para poder consumir el producto informativo de estos medios.

1.2. Justificación

Estar comunicados e informados en la sociedad actual es casi imposible sin las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, de ahí que nace la relevancia de esta investigación, la cual es conocer la utilización que los medios de comunicación hacen de éstas en el país.

Si partimos del hecho que nuestra carrera, Licenciatura en Periodismo, tiene como fin lograr la comunicación de la información generada a diario a las

audiencias, el aporte que se obtiene de esta investigación resulta importante; pues estamos ligados a trabajar con las TICS. Materias como Teoría de la Comunicación y la Información, Tecnología de los Medios Impresos, Introducción a la Publicidad, Tecnología de los Medios Audiovisuales, Opinión Pública e Información y Sociedad Actual son favorecidas con la investigación.

Una de las principales razones para investigar un tema como este es la factibilidad, ya que hemos podido acceder al trabajo de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo a través de sus portales web.

Los periodistas, editores, jefes de prensa y demás productores de estos medios que hacen uso de las TICS para la elaboración de sus noticias son las implicaciones prácticas, es decir nuestras fuentes principales de información.

Además, las generaciones próximas de periodistas seguirán utilizando las TICS con todo el proceso de avances tecnológicos que se desarrollan actualmente, y es necesario dejar registro de cómo se producían las noticias en nuestro país por medio de estos recursos o herramientas.

La investigación no sólo trata de dar un aporte documental sino también una visión de los errores y aciertos a la hora de informar y manejar el contenido que se transmite a las audiencias por medio de algunas plataformas digitales más utilizadas.

Si ahora poseemos facilidades para informar sobre diferentes temas, éstos deben estar enfocados en el desarrollo comunicacional, informativo, cultural y social para las audiencias.

Por tanto, no solo se pretende ser una referencia académica exclusivamente, sino también social, teniendo en cuenta que el periodismo tiene una labor fundamental dentro de toda sociedad y por ende es trascendental lo que se transmite y difunde.

También se pretende dar un aporte encaminado a hacer notar la relevante labor de los periodistas que manejan estas herramientas, no con un enfoque egocéntrico, más bien orientado a la necesidad de la formación continua y de ser posible una especialización desde la academia para que se considere como un trabajo bien remunerado, teniendo en cuenta que actualmente un periodista que cubre los hechos, hace la nota, la redacta y edita también está transmitiendo la información en la red, es decir haciendo doble labor por un mismo salario.

No es nuestra tarea hablar de derechos laborales, pero la investigación es para demostrar que inclusive con los mayores avances y beneficios para las empresas hay siempre ámbitos los cuales se deben enfocar de manera más que técnica, humanísticamente.

Con esto sostenemos la necesidad de que se mejoren muchos aspectos en el ámbito periodístico y de esta forma ser referentes positivos a nivel internacional por el buen uso de la TICS y sobre todo para aportar y orientar a la sociedad salvadoreña de manera científica y profesional.

1.3. Delimitación espacio-temporal

La delimitación espacial fueron los periódicos La Prensa Gráfica, ubicada en Bulevar Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, San Salvador; y Diario El Mundo, localizado en la 15 calle poniente del centro de Gobierno, 7a. Avenida Norte 521, San Salvador.

En cuanto a la delimitación temporal la investigación se realizó entre febrero y julio de 2018.

1.4. Pregunta guía de la investigación

¿Cuál es la utilización que La Prensa Gráfica y el Diario El Mundo le dan a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en su producción informativa?

1.5. Tipo de investigación

- Por su finalidad es aplicada.

La investigación no tiene como objetivo plantear nuevas teorías de las comunicaciones, sino aplicar las ya existentes al tema de las nuevas tecnologías y sus usos en la producción informativa de los medios de comunicación impresos, así como su salto a la era digital.

- Por su temporalidad es sincrónica.

El lapso en el cual se desarrolló la investigación fue un período de tiempo lineal, pues no presenta saltos en las fechas, sino que inició desde el mes de febrero de 2018 al mes de julio del mismo año.

- Por su profundidad es exploratoria-descriptiva.

Se pretendió hacer un primer acercamiento al objeto de estudio, luego conocer su estructura; es decir las partes que lo constituyen, para posteriormente realizar un análisis de lo encontrado para presentarlo a quienes consuman este trabajo.

- Por su alcance es microsocioal.

Sólo se estudió una parte de la realidad social. Porque, se quiere descubrir el alcance que tienen los salvadoreños que consumen los medios LPG y DEM a las nuevas tecnologías para poder informarse, así como quienes son creadores de la información en los periódicos de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo.

1.6. Planteamiento del problema

Las redes sociales han sido toda una revolución para el mundo comunicativo e informativo. La instantaneidad, característica básica que estas brindan, ha modificado en gran manera la forma de producir los contenidos de los medios, así como su difusión masiva, que ahora abarca un público más heterogéneo.

Actualmente ya no es necesario esperar a la publicación del periódico del siguiente día o la edición del noticiero de la noche para estar informados de lo que acontece diariamente, y es que la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) ha logrado disminuir el tiempo entre el hecho y su transmisión.

Las TICS son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, video). El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador, y más específicamente Internet. Como indican diferentes autores, Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre. (BELLOCH, 2000).

Estas nuevas herramientas han captado la atención de los públicos, y por ende, se han posicionado como una prioridad para los medios de comunicación, que se encuentran en la constante búsqueda de llegar a la mayor cantidad de personas. Es imposible ahora concebir la idea de que un noticiero, ya sea televisivo, radial o un periódico impreso no posea una “fan page” en Facebook, una cuenta en Twitter, YouTube o que no utilicen diferentes estrategias para lograr obtener más seguidores, más “me gusta”, retweets o mayor cantidad de reproducciones en sus videos.

Vale la pena prestar atención al hecho de que muchos de los términos anteriores eran completamente ajenos a nuestro vocabulario, o tenían otro significados en

nuestro imaginario solo hace 22 años atrás; cuando en 1996 El Salvador apenas comenzaba a conectarse a internet (IBARRA, 2008), Y es ese otro de los tantos ejemplos de cómo las nuevas tecnologías han venido a modificar las comunicaciones, incluso en nuestro lenguaje diario. Lo que nos lleva a cuestionar cómo se elabora la información que recibimos; es decir, ¿cómo los productores de noticias de los medios La Prensa Gráfica y Diario El Mundo se han adaptado a la transición digital de la información?, ¿Qué los impulsó?, ¿Cuál fue su proceso para la digitalización de las noticias?, ¿Es posible que la era de la digitalización reemplace el medio tradicional impreso?, ¿Qué tan preparados están los periodistas para adaptarse a la era digital?

Por todo lo anterior, esta investigación pretende dar a conocer cómo en nuestro país, los medios de comunicación también han tenido que hacer uso de estas tecnologías. En esta ocasión nos referimos a dos casos: La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, los cuales utilizaremos para determinar el trabajo informativo y comunicativo que los medios impresos se encuentran ejerciendo de la mano con las TICS.

Utilizamos la Técnica Cualitativa, que según José Lozano en su libro “Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas”, rechaza la cuantificación y la generalización de los hallazgos a grupos muy amplios de individuos. Prefieren profundizar en unos cuantos casos y tratar de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o de los mensajes de los medios. (RENDÓN, 2007)

Por lo tanto, esta metodología fue la más idónea para aplicar a nuestra investigación, ya que lo que queríamos era determinar la utilización que dos medios impresos en específico realizan de las TICS, no así contar cuantos medios en El Salvador hacen uso de ellas.

Así mismo, utilizamos las técnicas de la entrevista en profundidad semi-dirigida a los productores de noticias, y la observación no participante en ambos medios de comunicación.

Con respecto al paradigma que utilizamos para nuestra investigación fue el Interpretativo, basándonos en lo que dijo G. Tuchman: "Como los medios de comunicación de masas pueden contribuir a la construcción social de la realidad deriva, en gran parte, de la cuestión de cómo las rutinas de trabajo periodístico determinan la producción de la noticia y la información en general" (RENDÓN, 2007).

Es decir, hoy, en día es parte de la rutina del trabajo periodístico la utilización de las TICS.

Si nos referimos al caso específico de Diario El Mundo, un medio impreso con más de 49 años de existencia, ha evolucionado, pues ahora ya no difunde su información únicamente de manera física, distribuyéndose solo en los locales o esquinas en que se vende, sino que podemos acceder a sus noticias y publicaciones de una manera digital, sin necesidad de salir de nuestras casas.

En el caso de La Prensa Gráfica, al igual que Diario El Mundo, ha dado el salto a la digitalización no solo con la publicación de sus noticias a través de la web sino con la presentación de estas de una manera audiovisual.

En este proceso de renovación tecnológica, son los comunicadores quienes más han tenido que poner de su parte, viéndose prácticamente forzados a adaptarse a aparatos con los que no habían trabajado antes y teniendo que hacer de ellos sus herramientas básicas como antes lo eran la pluma y libreta.

1.7. Objetivos

General:

- Determinar la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la producción informativa de los medios de comunicación La Prensa Gráfica y Diario El Mundo.

Específicos:

- Conocer los usos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la rutina de producción informativa de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo.
- Conocer las experiencias que los productores de información de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo han tenido para el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

CAPITULO II

MARCO TEORÍCO

2.1 Consideraciones teórico-conceptuales

En El Salvador los medios de comunicación han dado un salto a la tecnología, innovando con el paso del tiempo las formas de presentar sus noticias. Y es que ahora no son únicamente los medios audiovisuales quienes hacen uso de las Nuevas Tecnológicas, sino que los medios impresos también se han ido adentrando a estas modalidades.

La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, medios que durante años han sido exclusivamente impresos, ahora se exhiben de una manera digital a través de la web, presentando además de texto y fotografías, audios y hasta videos de las noticias.

Una reciente encuesta refleja que en los hogares urbanos la penetración de la Internet es del 25.4%, mientras que en la zona rural es del 2.2%. En el Área Metropolitana de San Salvador la cifra es mayor: 31.4%. (SEGURA, 2018).

Si bien esta cifra muestra la población que tiene acceso a internet esto no nos garantiza que toda esta población está consumiendo noticias, y si la consumen, no sabemos qué clase de noticias consumen.

Y es que, aunque los medios impresos se hayan actualizado en la presentación de sus noticias, no significa que toda la información publicada es de calidad o de interés para la población que la consume.

Gran parte del espacio que tiene estos periódicos en sus plataformas digitales está siendo utilizado para publicidad.

A esto le agregamos que no todo lo que se presenta en estos medios es veraz o completo, ya que no se están capacitando debidamente a los productores de

noticias, es decir los periodistas, en la correcta utilización de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, cabe destacar que ambos medios impresos tienen una gran trayectoria en el ámbito informativo de nuestro país, lo que les ha permitido poder dar el salto a la digitalización, en el siguiente apartado presentamos más sobre la historia de estos medios, así como la poca cantidad de estudios que existen sobre esta temática,

2.2. Antecedentes del objeto de estudio

Pese a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) son muy populares actualmente en nuestro país, existen muy pocos estudios en cuanto su utilización diaria en los medios de comunicación para la difusión de sus noticias.

La mayor parte de documentos que existen sobre las TICS en nuestro país tienen que ver con el tema de educación o el incremento de empresas que se valen de ellas para promocionarse, no así la utilización que hacen los medios de comunicación de ellas.

Datos sobre el acceso de las nuevas tecnologías en El Salvador o la utilización de estas en el sistema educativo y por parte de las pequeñas empresas para publicitar sus negocios, son parte de los documentos que podemos encontrar sobre este tema.

Las tesis, documentos en pdf, noticias o artículos sobre las TIC en nuestro país, están básicamente referidos a la influencia que estas generan en el sistema educativo.

Sin embargo, podemos rescatar algunas noticias que reflejan datos sobre el acceso de las TIC en El Salvador, como una reciente encuesta realizada por La Prensa Gráfica que muestra que la cantidad de personas con acceso a internet ha

aumentado. En 2017, 1.8 millones de salvadoreños tuvieron acceso a la Internet, un 22% más que en 2016. (SEGURA, 2018)

También es importante mencionar que encontramos más elementos referentes al uso de las TICs en el periodismo a nivel mundial uno de ellos fue el artículo “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión” del Dr. Jesús Canga Larequi, Catedrático de Periodismo de la Universidad del País Vasco.

En dicho documento se plantea: En primer lugar, cómo los medios periodísticos tradicionales (prensa, radio y televisión) han tenido que variar su estrategia para acomodarse a la aparición de un "nuevo medio"(internet) y competir en la red con el desarrollo de nuevos productos. En segundo lugar, defiende que los periodistas han de usar todos los elementos técnicos que tengan a su alcance pero no deben olvidar que lo realmente importante de su trabajo es comunicar la información independientemente del medio utilizado. (Larequi, 2000).

Aunque nuestro país no es un productor de innovaciones tecnológicas, no significa que esté exento de la utilización de las nuevas tecnologías, éstas son utilizadas por los medios de comunicación para la creación y difusión de información, facilitándoles estas tareas. Sin embargo, estos avances que ahora vemos comunes y sin admiración han atravesado un proceso para llegar a ser lo que son.

Lo anterior se hace visible al analizar el funcionamiento actual de los medios de comunicación en nuestro territorio. La Prensa Gráfica es un diario fundado por los hermanos José y Antonio Dutriz el 10 de mayo de 1915, año en que se publicaron por primera vez sus noticias. (La Prensa Gráfica, 2018)

En sus inicios, el nombre fue “La Prensa”, posteriormente en 1938 adquirió el nombre actual, teniendo como propietario al Grupo Dutriz. (La Prensa Gráfica, 2018)

Con 102 años de existencia, La Prensa Gráfica en El Salvador es de los diarios matutinos con una de las mayores demandas en su versión impresa; con los avances técnicos, inician en 1979 su impresión de portada a todo color y posteriormente las páginas interiores. (La Prensa Gráfica, 2018)

Los avances tecnológicos y adaptaciones a las TICS han influido de manera progresiva y profunda en la prensa salvadoreña, y La Prensa Gráfica es un ejemplo de ello adaptándose a estos cambios, debido a que con el paso de los años han avanzado incluso en la forma de impresión, de ser un medio en blanco y negro al actual que es totalmente a color.

Con la aparición del internet en los años 90, La Prensa Gráfica estrenó su sitio web en marzo de 1995, bajo el dominio de www.gbm.net/la_prensa_grafica. (La Prensa Gráfica, 2018)

Con el auge del internet, La Prensa Gráfica decide expandir su información, y en el año 2003 lanzan su nuevo rediseño del dominio de sitio web de noticias www.laprensagrafica.com, en el cual la información se actualiza y se diversifica. (La Prensa Gráfica, 2018)

Diario El Mundo, otro de nuestros medios de estudio, el cual fue fundado por el Dr. Juan José Borja Nathan, en noviembre de 1966, siendo su primera fecha de circulación como vespertino el día 6 de febrero de 1967. (GRUPO BORJA, 2018)

Con 50 años de trayectoria ha logrado la innovación, no solo en el equipo con el que imprimen sus ediciones, sino con la tecnología, pues hoy en día sus publicaciones se pueden encontrar también de manera digital.

Como lo mencionó Salvador Edgar Rivas, uno de los editores del Diario El Mundo: en un artículo del medio ya mencionado: este “no quedo al margen en el servicio informativo solo en papel, sino que diversificó”, instalando una radio en 2002, que operó durante cuatro años como DM Radio, en el 105.3 FM (RIVAS S. E., 2017)

El servicio se amplió al incorporar nuevas formas de comunicación a través de los diferentes medios y ante la aparición de millones de usuarios con la llegada de internet, hasta lograr la divulgación en redes sociales.

Así, www.elmundo.sv fortaleció su capacidad informativa desde 2004. Su plataforma digital está respaldada por una edición impresa que completa una contribución editorial.

2.3. Perspectiva o paradigma teórico

Dentro del campo de la investigación cualitativa, la perspectiva interpretativa es el paradigma que utilizamos para realizar nuestra investigación, la cual se centra en cómo los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la modelación del conocimiento de la sociedad; pues hoy en día los productores de los medios de comunicación siempre buscan la manera de enviar sus mensajes a la mayor cantidad de audiencia, lo que se ha facilitado con el uso de las TICS.

Autores como Schütz, Berger, Luckman (1973), D.L. Altheide (1974), y G. Tuchman (1978), fueron de los principales impulsores de este paradigma, argumentando cómo es que el contenido de los medios influye en el comportamiento de las personas (RENDÓN, 2007)

Según la perspectiva interpretativa, los principales enfoques en el estudio de los medios de comunicación de masas son:

- a) Las Rutinas de la Práctica Periodística,
- b) El Contenido de la Información y el Impacto de los Productos Informativos,
- c) La noticia como construcción de la realidad. (la información Periodística y su Influencia Social (SÁNCHEZ, 1993).

El primer enfoque, “Las Rutinas de la Práctica Periodística”, se ha modificado en comparación a lo que era hace algunos años, hoy es fundamental que los

periodistas hagan uso de las nuevas tecnologías para realizar su trabajo diario pues este no estaría completo ni óptimo sin las TICS.

De igual manera, el segundo enfoque, “Contenido de la Información y el Impacto de los Productores Informativos”, es abarcado por la aplicación de las TICS, ya que es parte indispensable de quienes llevan la información hasta las audiencias. La forma de presentar las noticias no es igual a través de la televisión o periódico como a través de las redes sociales.

Por otra parte, el apartado que trata sobre “La Noticia Como Construcción de la Realidad”, está completamente ligado al uso de las TICS, en el sentido de que lo publicado en las redes sociales es tomado como verdad (aunque algunas veces sean falsas) por las audiencias, las cuales tienen más acceso a las TICS.

De acuerdo a lo anterior, los productores de los medios están dando importancia a estas herramientas (TICS), ya que en la medida que las usen para difundir información estarán siendo parte de la construcción de la realidad de sus audiencias.

Teniendo en cuenta esto, queda claro cómo cada enfoque fue aplicado para nuestra investigación.

El autor G. Tuchman, citado por José Carlos Lozano Rendón, en su planteamiento destaca cuatro niveles diferentes e interrelacionados entre sí de las rutinas del trabajo periodístico, de los cuales aplicamos dos:

- 1) Las organizaciones informativas dan forma al mundo social y definen la noticiabilidad de los acontecimientos a través de su red espacial de informadores.

En este nivel el autor plantea cómo los productores de noticias toman de un abanico de hechos sociales lo que consideran noticia y es lo que presentan a las

audiencias, de igual manera es esta misma práctica la que se realiza para definir qué se publica en las redes sociales que forman parte de las TICS (RENDÓN, 2007)

Para dar esa “noticiabilidad” a la que Tuchman se refiere, los medios de comunicación se están valiendo en gran manera de las nuevas tecnologías, que les permiten crear contenidos capaces de captar más la atención de las audiencias (RENDÓN, 2007)

- 2) El conocimiento de rutina de los profesionales de información permite dominar el tiempo social en que se desarrollan los sucesos y acontecimientos.

En este caso se plantea como los periodistas deben realizar su trabajo por medio de las tipificaciones, es decir un tiempo específico. (RENDÓN, 2007)

Con las nuevas tecnologías se ha logrado acortar el tiempo en que se publican y difunden las noticias, ahora basta o es suficiente con acceder a la página web de los medios de comunicación a cualquier hora, para estar informado de los últimos acontecimientos, contribuyendo así a la inmediatez de la información.

Pero también esta modalidad de trabajar con un tiempo límite o una “hora de cierre” reduce el espacio temporal para que los periodistas produzcan un material informativo más completo para sus audiencias.

Por todo lo anterior, la perspectiva interpretativa fue de gran aporte a la realización de la investigación, pues nos permitió visualizar y comprender el proceso que los medios de comunicación han atravesado en la adaptación a las TICS, así como la incidencia que estas han tenido en la modificación de las rutinas periodísticas y producción de los contenidos obtenidos por la sociedad.

2.4. Contexto histórico de las TICS

Las TICS pasaron a ocupar un lugar central en la cultura del fin de siglo XX, con una importancia creciente a inicios del siglo XXI. Este concepto tiene sus orígenes en las llamadas Tecnologías de la Información (Information Technologies o IT), concepto que aparece a finales de los años 70, el cual alcanza su apogeo en la década de los 80 y adelanta el proceso de convergencia tecnológica de los tres ámbitos, la electrónica, la informática, y las telecomunicaciones en las TICS que se produce en la década de los noventa. (ARECIBIA, 2006)

La sociedad de fin de milenio en la que nos encontramos, está envuelta en una vorágine de fenómenos cotidianos que son la consecuencia del desarrollo de las tecnologías del tratamiento de la información y de las comunicaciones (NTIC). Somos testigos de una revolución en los métodos de producción y de las relaciones humanas, especialmente de las que tienen que ver con la generación, difusión y conservación del conocimiento. (IZQUIERDO, 2000)

Nuestro país no podía estar exento de esta evolución tecnológica, y los medios de comunicación debieron adaptarse de manera progresiva a estos cambios, de lo contrario serían obsoletos.

Sin duda, la transformación en la difusión de información ha sido constante y progresiva, ya que se ha conseguido la interacción con quienes consumen las noticias o la información que el medio produce; ya no es una comunicación vertical, se vuelve bilateral gracias a la capacidad de enviar o recibir mensajes directamente en la noticia que se consume.

Se produce una situación inédita, donde emergen formas de relación e intercambio de mensajes, de opiniones, y de conocimientos, que son rápidamente asimilados por las personas que constituyen, en la terminología hoy en boga, los usuarios de la red. El término inglés web, se refiere a una telaraña o malla entrelazada de comunicación. Significa que se acelera el proceso de difusión de

mensajes, así como sus respuestas, siempre que los canales por los que discurra la información sean los adecuados (IZQUIERDO, 2000)

De esta forma los orígenes de las TICS dan un salto a la manera de comunicarnos e informarnos, incluso de manera inmediata, facilitando la difusión de contenido; ahora podemos enterarnos de lo que pasa al otro lado del mundo y poder opinar instantáneamente sobre el mismo hecho.

2.5. Acceso de las TICS en El Salvador

Si bien tanto la Prensa Gráfica como Diario El Mundo han dado un salto a la tecnología con el uso de nuevas plataformas para publicar sus noticias, ahora de una manera digital, no significa que la mayoría de la población salvadoreña tenga un mayor acceso a la información.

Tomando en cuenta la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), en 2005 las empresas del sector de las TICS son 1,787. De las cuales 1,174 están en el rubro de las Telecomunicaciones, en las que se incluyen las estaciones de radiodifusión y televisivas entre otras (COTO, 2011)

Aunque las empresas han invertido para digitalizar y expandir su manera de producción de noticias, esto no les garantiza la masividad de audiencia o consumo de sus publicaciones.

Uno de los retos que afronta América Latina es lograr mayor conectividad, pues según cifras del Banco Mundial, 278 millones de latinoamericanos no utilizan internet. (TECNÓSFERA, 2018)

En el país tan solo el 6.5% de la población en edad de trabajar accede a Internet y tan sólo el 9% de los hogares tienen computadora. (COTO, 2011)

Con base a lo anterior podemos plantear que el hecho de que una persona posea un smartphone o una computadora no significa que tenga acceso a internet y por consiguiente mantenerse conectado para revisar o enterarse de lo que estos medios publican.

Sin embargo, datos recientes muestran que la cantidad de personas con acceso a internet ha aumentado. En 2017, 1.8 millones de salvadoreños tuvieron acceso a la Internet, un 22% más que en 2016, según datos de la versión más reciente de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) del Ministerio de Economía. (SEGURA, 2018)

Lo anterior nos muestra que ni siquiera la mitad de la población salvadoreña tiene acceso a las nuevas tecnologías y por ende una utilización de las plataformas digitales de los periódicos, sin embargo, sí podemos decir que con las TICS se han acortado las distancias, así como el tiempo de difusión de la información.

2.6. Contenido en la producción de noticias

Debido a la dependencia que tienen los medios de comunicación respecto a la publicidad, no es el consumidor quien decide cuáles medios sobreviven y cuáles no, sino los anunciantes. Aunque estos últimos están interesados en los medios con mayor penetración, también están interesados en no apoyar aquellos medios que sean críticos hacia su funcionamiento o hacia su sistema económico, político e ideológico que les permite operar. (RENDÓN, 2007).

Lo anterior se comprueba, por ejemplo, en periodos electorales, cuando se le brinda una gran cantidad de espacio a la propaganda del partido político que tiene similar o misma ideología que el medio.

La clase que dispone de los medios de producción material, controla al mismo tiempo los medios de producción mental, de manera que, por lo mismo, las ideas de los que carecen de los medios de producción mental están sujetas a ellas. Por lo

tanto, mientras gobierne como clase y determinen el alcance y los límites de una época, es evidente que ellas, entre otras cosas regulan la producción y distribución de las ideas de sus tiempos: así, sus ideas son las ideas rectoras de sus épocas. (GOLDING, 1981)

Otro punto importante que no puede faltar a la hora de referirnos al contenido que los medios muestran en la producción informativa a sus audiencias, es la confiabilidad de la noticia y la profundidad con la que se elaboran estas.

El contenido que los medios presentan a través de la web y demás plataformas digitales, también está vulnerable a caer en información falsa (fakes news), ya que no todo lo que está en internet es real y los medios por querer obtener primicia, no corroboran los datos a la hora de elaborar las noticias.

En el caso de los periodistas, están sujetos a un tiempo límite proporcionado por el medio o jefe de prensa para entregar el material informativo en una determinada hora (hora de cierre), por lo que en muchas ocasiones tienden a informar a la población de una manera superficial, sin dar mayor detalle de las informaciones.

La limitante del tiempo también hace que los productores de los medios tiendan a excluir ciertas noticias que, para ellos (el medio), no tiene mayor relevancia y se centran en aquella información que a su juicio genera un mayor interés en la población o en sus anunciantes.

2.7. Sistema de conceptos.

A

Agenda Informativa: se entiende como la parte donde se jerarquiza los datos que luego se vuelven noticias, esto referido de acuerdo a la importancia y los intereses del medio y forma parte de los procesos de producción. (ABOGADRO, 2017)

Audiencias: grupo de heterogéneo de personas con fines en común que reciben información y la decodifican dependiendo de sus conocimientos previos. (ABOGADRO, 2017)

Audio: el concepto de audio se emplea para nombrar a la técnica que permite grabar, transmitir y reproducir sonidos. (ABOGADRO, 2017)

App: aplicaciones o software autónomos diseñados para cumplir un propósito particular. Una aplicación es especialmente descargada por un usuario en un dispositivo móvil, como un smartphone o tablet. Se descargan por lo general desde la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil (Play Store para Android o App Store para iPhone) o desde la página web de la aplicación. (RONDÓN, 2018)

Avatar. imagen que representa a un usuario online usualmente utilizado en foros, blogs y redes sociales. (RONDÓN, 2018)

B

Baby Boomers: se podría llamar “Baby Boomers” a todos aquellos que nacieron entre los años 1945 y 1964, es decir, a aquellos que nacieron tras el período de la Segunda Guerra Mundial esta generación pasa más tiempo online e invierte más dinero en la Red que cualquier otro grupo de edad (RONDÓN, 2018)

Bio. fragmento de texto breve que explica quién es un usuario en redes sociales, foro o un blog. (RONDÓN, 2018)

Buscadores (motores de búsqueda o search engines): herramienta de software utilizada para la localización de páginas disponibles en Internet. Constituye un índice generado de manera automática que se consulta desde la propia Red. Las empresas que mantienen estos instrumentos de navegación se financian mediante la publicidad que insertan en sus páginas de acceso. Otros autores lo definen como el conjunto de programas coordinados que se encargan de visitar cada uno

de los sitios que integran la red, empleando los propios hipervínculos contenidos en las páginas web para buscar y leer otros sitios, crear un enorme índice de todas las páginas leídas (catálogo), para presentar direcciones de Internet. (ABOGADRO, 2017)

Blog: término creado a partir de las palabras: “Web” y “Log” (Entradas en la web). Los blogs son generalmente mantenidos por unas personas, grupo de personas o una empresa con entradas regulares de contenido sobre un tema o conjuntos de temas específicos, descripciones de eventos, u otros recursos, tales como gráficos o videos. El término “Blog” también puede ser utilizado como un verbo, es decir, para mantener o añadir contenido a un blog. Yo blogueo, tu blogueas, vosotros blogueais (uy), etc. (RONDÓN, 2018)

C

Cibercultura: cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios de comunicación como Internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, cibercrimitos; constituida por ciberciudadanos con derechos y obligaciones. (ABOGADRO, 2017)

Ciberespacio: nuevo medio de comunicación que surge de la interconexión mundial de los sistemas de datos. Incluye la infraestructura material de la información digital y el universo de informaciones que contiene. (ABOGADRO, 2017)

Ciber comunicación: proceso de la comunicación mediatizado a través Internet. (ABOGADRO, 2017)

Comunicación de Masas: lo opuesto a comunicación social. Es una comunicación dirigida a un público masivo, heterogéneo, anónimo y que se vale de los medios masivos de comunicación para propalar mensajes. Ellos tienen como

características ser niveladores hacia abajo, producen una comunicación impersonal, privatizan (aislamiento), narcotizan (dan una información tipo collage: se sabe poco de muchos temas y la información queda en la periferia) y provocan sincretismo (confusión entre realidad y fantasía) y presentan estereotipos. Es el puente de unión entre la sociedad de masas y la cultura de masas. (ABOGADRO, 2017)

Community Manager. es el responsable de la creación y la gestión de las comunicaciones online para un negocio o marca con el objetivo de crecer y reforzar una comunidad en redes sociales. (RONDÓN, 2018)

Comunicación Social: es una forma de comunicación que intenta favorecer la convivencia humana, para mejorar la condición de vida material y espiritual de los individuos. Es lo opuesto a comunicación de masas aunque se valga de los mismos soportes para difundir sus mensajes. (ABOGADRO, 2017)

Comunidad virtual: en términos de Howard Rheingold, comunidad virtual es "una agregación social que emerge de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio". (ABOGADRO, 2017)

Convergencia digital: es la integración de la computación con las telecomunicaciones. Permite el manejo simultáneo de voz, textos, datos, imágenes a través de medios electrónicos; que partiendo de diferentes tecnologías, convergen en un mismo canal. (ABOGADRO, 2017)

Correo electrónico: es una herramienta telemática; es decir, aquella herramienta basada en un conjunto de técnicas y servicios que combinan las telecomunicaciones y la informática y que se constituye en el correo del Tercer Milenio. Correo sin barreras de tiempo y espacio, que viaja en fracciones de

segundos, con textos, sonidos e imágenes. Se puede enviar el mensaje de correo electrónico a uno o varios remitentes al mismo tiempo, con dirección visible o encriptada, con listas de distribución públicas o privadas. (ABOGADRO, 2017)

D

Directorio: lugar en la red en donde se encuentra la información de modo jerárquico, más restringida y conforme a diversas opciones, ej.: <http://www.yahoo.com>. (ABOGADRO, 2017)

Digital Media. o Medios Digitales: son todo tipo de medio informativo o de entretenimiento que se consume, se crea, se modifica y se distribuye a través de dispositivos electrónicos digitales. Periódicos, revistas, blogs, foros, vlogs y en las redes sociales. (RONDÓN, 2018)

Direct Message (DM): conversaciones privadas que se producen en Twitter. El emisor y el receptor deben estar siguiéndose el uno al otro para empezar un DM. Algunas personas han extendido el término DM a otras redes sociales como Instagram. (RONDÓN, 2018)

E

Ebook. versión electrónica de un libro. Sin embargo, muchos ebooks no tienen versión impresa disponible. Se publican normalmente en formato PDF o para Kindle. Para algunos autores, los ebooks sirven como contenido de carnada ya que la gente tiene que llenar un formulario para recibir una copia de ebook. (RONDÓN, 2018)

Emoticon: la palabra emoticón proviene de la noción inglesa *emoticon*, compuesta a partir del término *emotion* (que se traduce como “emoción”) y el vocablo *icon* (es decir, “ícono”). Un emoticón o emoticono es un gráfico digital que representa una expresión del rostro con el objetivo de aludir a un estado anímico. Estos

dibujos se emplean en mensajes electrónicos que se envían a través de un email, un sistema de mensajería instantánea, una red social u otra plataforma. (RONDÓN, 2018)

Entrevista a Profundidad semi-dirigida: método de recolección de información que se realiza con una sola persona. Este tipo de técnica en la investigación posee una línea a seguir que puedes ser rota de surgir aspectos no contemplados que sean de importancia. Puede tener una duración de 30 minutos hasta más de una hora dependiendo del tema. (ABOGADRO, 2017)

F

Facebook: red social por medio de la cual los usuarios pueden publicar fotos, información, compartir y comentar las publicaciones de otros usuarios y mantenerse comunicados. (ABOGADRO, 2017)

Fake News: (inglés: noticias falsas) son un producto pseudo periodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales cuyo objetivo es la desinformación deliberada o el engaño. Se emiten con la intención de inducir a error, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a una institución, entidad o persona u obtener ganancias económicas o rédito político. Tienen relación con la propaganda y la posverdad. Las fake news, al presentar hechos falsos como si fueran reales, son consideradas una amenaza a la credibilidad de los medios serios y los periodistas profesionales. (ABOGADRO, 2017)

Fotoblog (FotoLogs o Flogs): es un archivo personal de fotografías, una especie de bitácora, donde por lo general, día a día se publican fotos. (ABOGADRO, 2017)

Follower. seguidor, usuario que se suscribe a tu perfil en redes sociales para recibir tus posts (RONDÓN, 2018)

Freelance o freelancer: (o trabajador autónomo, cuentapropia e trabajador independiente) es la persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios para tareas determinadas, que generalmente le abonan su retribución no en función del tiempo empleado sino del resultado obtenido, sin que las dos partes contraigan obligación de continuar la relación laboral más allá del encargo realizado. (ABOGADRO, 2017)

FTP (File Transfer Protocol): es un protocolo de transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP basado en la arquitectura cliente-servidor, de manera que desde un equipo cliente nos podemos conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle nuestros propios archivos independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo. (RONDÓN, 2018)

G

Gif: acrónimo de Graphics Interchange Format. En las redes sociales, los GIFs sirven como cortas animaciones que explican un concepto o entretienen. Blogs como BuzzFeed.com les encanta usar GIFs en sus artículos. (RONDÓN, 2018)

Grupo de noticias (newsgroup): a modo de pizarra de anuncios, cada usuario miembro del grupo, escribe su aporte y todos los miembros del mismo pueden leerlo y opinar en la red. Algunos tienen moderadores y otros son abiertos. (ABOGADRO, 2017)

H

Hashtag. etiqueta utilizada en muchas redes sociales como una forma de anotar un mensaje. Un hashtag es una palabra o frase precedida de un “#” (por ejemplo, #LeyendoEsteArtículo). Las redes sociales utilizan hashtags para categorizar la información y facilitar su búsqueda para los usuarios. (RONDÓN, 2018)

Header: se refiere a la foto grande que se visualiza en la parte superior de su perfil en Twitter. La imagen de cabecera también se refiere comúnmente a la imagen del banner en LinkedIn o la imagen de portada en Facebook (Referido en esta red social más comúnmente como cover). (RONDÓN, 2018)

Hipertexto: lenguaje de programación que permite establecer vínculos entre diferentes bloques de información y moverse rápidamente entre ellos. El hipertexto fue integrado en la World Wide Web para crear referencias cruzadas entre las páginas disponibles en Internet y de esta manera facilitar el salto de una a otra. Un texto marcado puede remitir a otro texto como a una imagen, un vídeo o un sonido, estableciéndose así un vínculo “hipermedia” (entre diferentes medios). (ABOGADRO, 2017)

Hipervínculo: pasaje de una página Web que remite a otro bloque de información. (ABOGADRO, 2017)

Homepage: la página de inicio de una dirección en la Web. Suele contener una serie de hipervínculos que sirven de menú y permiten acceder a otros documentos relacionados. (ABOGADRO, 2017)

Hotspots: puntos de acceso abierto a Internet, que generalmente emplean tecnología WI-FI. (ABOGADRO, 2017)

HTML: (HyperText Markup Language o lenguaje de marcación de hipertextos) lenguaje empleado para la realización de documentos de hipertexto e hipermedia. Es el lenguaje empleado para generar páginas en Internet con textos, gráficos y enlaces (links) (ABOGADRO, 2017)

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol ó Protocolo de transferencia de hipertexto): es el protocolo de transferencia de hipertexto; el sistema mediante el cual se envían las peticiones de acceder a una página de Internet y la respuesta de esa

web, brindando la información que se verá en pantalla de la computadora. (ABOGADRO, 2017)

I

Iconografía: engloba todo lo referente a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos. El término está relacionado al conjunto de imágenes (sobre todo, aquellas que son antiguas) y al informe o exposición descriptiva sobre éstas. (ABOGADRO, 2017)

Iconos: se trata del signo que, a través de una relación de semejanza, puede representar un cierto objeto. Charles Peirce afirma que un “ícono es un signo que puede representar algo mediante alguna semejanza con cualquier aspecto del objeto representado”. (ABOGADRO, 2017)

Imágenes: tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa. (RONDÓN, 2018)

Internet: significa interconnected networks, es decir: redes interconectadas. (ABOGADRO, 2017)

L

Like: término del idioma inglés que hace referencia a un “Me Gusta” en la red social Facebook para demostrar que te agrada o estás de acuerdo con una publicación en específico. (RONDÓN, 2018)

M

Medio de comunicación: instrumentos que son utilizados para informar y comunicar hechos sociales nacionales e internacionales. (ABOGADRO, 2017)

Medios Digitales: son cualquier medio codificado en un formato legible para máquina. Los medios digitales se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Programas informáticos y software; imágenes digitales, vídeo digital; videojuegos; páginas web y sitios web, incluyendo los medios de comunicación social; de datos y bases de datos; de audio digital, como MP3; y los libros electrónicos son ejemplos de medios digitales. (ABOGADRO, 2017)

Multimedia: integración en un mismo soporte digital de diferentes “medios” o tipos de información: texto, imágenes, video, sonido.

Multitasking: aplicado a las personas, se usa para definir a aquellos empleados que consideran que pueden realizar varias tareas en a la vez con eficacia. (BUSINES SCHOOL, 2017)

N

Noticia: derivado del latín *notitiā*, el concepto de noticia da nombre al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada. En otras palabras, la noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo. En los medios de comunicación masivos, por noticia se entiende a un texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en una comunidad específica o en un contexto particular, lo que amerita su difusión. (ABOGADRO, 2017)

Noticias Falsas: son un producto pseudo periodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales cuyo objetivo es la desinformación deliberada o el engaño. Se emiten con la intención de inducir a error, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a una institución, entidad o persona u obtener ganancias económicas o rédito político. Tienen relación con la propaganda y la posverdad. Las *fake news*,(como

se les llama en inglés) al presentar hechos falsos como si fueran reales, son consideradas una amenaza a la credibilidad de los medios serios y los periodistas profesionales. (ABOGADRO, 2017)

O

Observación no Participante: técnica utilizada para determinar el comportamiento de un objeto de estudio sin formar parte de este o ser cercano a él. (ABOGADRO, 2017)

P

Página Web: plataforma digital en línea creada para compartir información de cualquier clase. Es usada por los medios de comunicación para difundir y publicar sus noticias con inmediatez. (ABOGADRO, 2017)

Perspectiva interpretativa: paradigma que se centra en el estudio del papel de las organizaciones de los medios y su influencia en la forma y contenido de la comunicación de masas así como el papel activo del público frente a los medios de comunicación. (ABOGADRO, 2017)

Plataforma digital: son sistemas tecnológicos inteligente para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado. (RONDÓN, 2018)

Prensa: conjunto de publicaciones periódicas que tienen como objetivo informar sobre los más diversos temas de actualidad e interés público, al conjunto de personas que ejercen el periodismo, o puede ser una forma genérica de referirse al periódico. (ABOGADRO, 2017)

Portales temáticos: son los puentes o puertas de acceso a la información de modo temático. Son páginas que ofrecen conexiones a otras páginas y direcciones en la red. Son horizontales cuando ofrecen una temática variadas o verticales cuando tiene un tema específico. (ABOGADRO, 2017)

R

Radio: la radio es el medio comunicativo que se transmite vía ondas sonoras y combina el lenguaje emitido de forma oral con elementos musicales y otros sonidos, así como con la interacción con los radioescuchas. Su función principal y fundamental es la de informar y entretener. (ABOGADRO, 2017)

Redes Sociales: red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información entre individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad virtual en algún sitio de internet. Una red de conexión de usuarios. (ABOGADRO, 2017)

Retweet: publicar nuevamente un Tweet de una cuenta en otra exactamente igual o con un comentario extra. (RONDÓN, 2018)

S

Search Engine Optimization: SEO, en castellano optimización de motores de búsqueda, son el conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento (la visibilidad) en buscadores de un sitio web en Internet, dentro de los resultados orgánicos en los motores de búsqueda como, por ejemplo, Google, Bing o Yahoo. (RONDÓN, 2018)

Smartphone: pertenece a la lengua inglesa y hace referencia a aquello que, en nuestro idioma, conocemos como teléfono inteligente. Se trata de un teléfono celular (móvil) que ofrece prestaciones similares a las que brinda una computadora (ordenador) y que se destaca por su conectividad. (RONDÓN, 2018)

Stalkear: el concepto de stalkear deriva de *to stalk*, una noción de la lengua inglesa que se refiere a “acechar”. Stalkear es un neologismo que surgió en el ámbito de las redes sociales para nombrar a la acción que realiza una persona cuando revisa los contenidos que publica otro usuario. Quien stalkea, por lo tanto, ingresa a los perfiles o las páginas con el objetivo de saber qué es lo que está publicando. (RONDÓN, 2018)

T

Tecnología multimedia: una forma de transmisión de información a través de sistemas informáticos en la que se combinan diferentes medios de comunicación (textos, gráficos, sonidos, videos, imágenes fijas y móviles) y cumple con tres requisitos: medios integrados en un todo coherente, dar al usuario información en tiempo real y permitan interactividad por parte del usuario. (ABOGADRO, 2017)

Televisión: es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada. (ABOGADRO, 2017)

Teoría Cualitativa: método de investigación que profundiza en unos cuantos casos y trata de llegar a los niveles connotativos y latentes de las personas o mensajes de los medios, rechazando la cuantificación y generalización de los hallazgos. (ABOGADRO, 2017)

Texto: con origen en el latín *textus*, la palabra texto describe a un conjunto de enunciados que permite dar un mensaje coherente y ordenado, ya sea de manera escrita o a través de la palabra. Se trata de una estructura compuesta por signos y una escritura determinada que da espacio a una unidad con sentido. (RONDÓN, 2018)

TICS: abreviación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Abarca todas aquellas plataformas digitales con las que difunde

información, así como también los nuevos apartados tecnológicos. (ABOGADRO, 2017)

Tweet: un tweet es el nombre que reciben las publicaciones en la red social Twitter. Los tweets constan de una extensión máxima de 140 caracteres. Son de carácter público (RONDÓN, 2018)

Twitter: red social usada principalmente por medios de comunicación e instituciones públicas y privadas para difundir información o hacer breves comentarios sobre el acontecer. (RONDÓN, 2018)

U

URL (Uniform Resource Locator ó Localizador uniforme de recurso). modo estandarizado de indicar una dirección de una página web. (ABOGADRO, 2017)

Usuario: entidad con acceso a ver, crear, editar o borrar contenido en una página web, foro, blog, red social u otro espacio online. Por ejemplo, tú eres por lo menos un usuario de este blog, de Google y probablemente de unas cuantas redes sociales. (RONDÓN, 2018)

V

Video: es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (en este contexto llamadas “fotogramas”) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original. (ABOGADRO, 2017)

Videoconferencia: sistema de comunicación multimedia que permite, a través de una red de computadoras, que varios participantes puedan verse y hablar en

tiempo real, estando a distancia. Se transmite de forma bidireccional y simultánea, imágenes y sonidos. (RONDÓN, 2018)

Visitas: se conoce como visita, por último, al ingreso de una persona a un determinado sitio de Internet; cada internauta que ingresa a dicho sitio supone una visita. (RONDÓN, 2018)

W

WI-FI (Wireless Fidelity): tecnología que permite conectar un ordenador o cualquier otro tipo de dispositivo electrónico (PDA) a Internet de forma inalámbrica. Estas conexiones se hacen desde lugares privados o públicos, dependiendo del tipo de acceso que ofrezcan a los usuarios. Las conexiones públicas pueden ser abiertas (cibercafé) o cerradas (biblioteca), mientras que las conexiones privadas atienden específicamente al sector de las empresas. (ABOGADRO, 2017)

Y

YouTube: plataforma digital en línea que es usada para ver videos de todo tipo y subir material audiovisual. (RONDÓN, 2018)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Definición de la muestra

Para la realización de la investigación “LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAPRENSAGRAFICA.COM Y EL DIARIO EL MUNDO. PERÍODO DE INVESTIGACIÓN DE FEBRERO A JULIO DE 2018”, se tomó como muestra a un grupo de periodistas, jefes de prensa y personal de multimedia de los medios citados; con el objetivo de conocer la aplicación de las TICS en sus rutinas periodísticas.

Diario El Mundo:

- Salvador Rivas – Jefe de Redacción
- Yessica Espinoza – Periodista
- Marcela Moreno – Fotoperiodista
- Emilia de Pérez – Periodista de Revistas Especializadas y Coordinadora de sitios web
- Mónica Castillo – periodista en el área Web

La Prensa Gráfica:

- Mónica Campos – Camarógrafa y Redactora Audiovisual
- Dennis Portillo – Periodista Deportivo
- Mariana Belloso – Editora de Economía
- Jonatan Funes – Fotoperiodista
- Luis Duarte – Community Manager

3.2. Determinación e investigación de las técnicas de investigación

En la investigación aplicamos la técnica de la observación no participante, la cual se abstiene de intervenciones en el campo a diferencia de las entrevistas y las observaciones participantes (FLICK, 2004).

También se define como “simples observadores siguen el flujo de los acontecimientos la conducta y la interacción continúan como lo harían sin la presencia de un investigador”. (ADLER, 1998)

Por tal razón, esta técnica es clave para lograr determinar la utilización que los medios hacen de las TICS para presentar su información, por lo tanto, se monitoreó las noticias de los medios de comunicación en la web.

Realizado como un espectador más y de esta forma presenciar tal y cómo es la producción de estos medios de comunicación.

De igual, manera utilizamos la técnica de la entrevista semi-dirigida. Es la más utilizada en los procesos de selección porque proporciona una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información. Alterna preguntas concretas y estructuradas con preguntas abiertas orientadas a conocer la personalidad de los/as candidatos/as. (GASTEIZ, s.f.)

Este tipo de entrevista proporciona con su parte estructural una base de datos que permite comparar a las personas candidatas y un conocimiento más profundo de las características específicas de cada aspirante gracias a su parte de preguntas abiertas. (GASTEIZ, s.f.)

Por tal razón, esta técnica puede ser de gran ayuda para que los entrevistados sientan confianza y obtengamos mayor información.

Ambas técnicas fueron de gran importancia para responder nuestras interrogantes sobre la utilización de las nuevas tecnologías en la producción de

información de los medios de comunicación de Diario El Mundo y La Prensa Gráfica, consiguiendo la información más veraz y completa de nuestro objetivo de estudio.

A continuación, presentamos los ejemplos de las entrevistas realizadas

Cuadro 1: Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO	
Fecha de entrevista:	
Lugar de la entrevista:	
Duración de la Entrevista:	
Entrevistador:	
Género del entrevistado:	
Edad del entrevistado:	
Profesión del Entrevistado:	
Trabaja en esta profesión desde:	
Campo profesional:	

Guía de Entrevista para Jefes de Medios

- ¿Qué impulsó tomar la decisión de implementar la digitalización en el medio?
- ¿Cuándo se conectaron por primera vez a internet?
- ¿Se vieron en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías?
- Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados por el medio para la producción de noticias?
- ¿Fue necesaria la contratación de personal capacitado en la utilización de las nuevas tecnologías para adaptar al periódico a la digitalización?
- ¿Se ha capacitado al personal en la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?
- ¿Cuál es el incentivo que se les da a los periodistas que deben hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?
- ¿Hay mejores prestaciones/salarios/equipos para que los periodistas ejerzan la profesión?
- ¿Por qué rompieron con el esquema del medio tradicional y decidieron involucrarse en las redes sociales?
- ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?
- ¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?
- ¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?
- ¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?
- ¿Han crecido sus audiencias desde la utilización de las nuevas tecnologías?
- ¿Qué clase de público consume más sus audiencias impresas y cuál las digitales?
- ¿Se mantiene una constante verificación de la utilización que realizan sus audiencias de sus plataformas digitales?

- ¿Con la utilización de las nuevas tecnologías se facilitó la interacción con sus audiencias?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?
- ¿Desaparecerán como medio impreso?
- ¿Para ustedes como medios de comunicación, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Guía de Entrevista para Periodistas

- ¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?
- ¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?
- Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?
- ¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?
- ¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?
- ¿Reciben mejores prestaciones/salarios/equipos para ejercer la profesión?
- ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?
- ¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?
- ¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?
- ¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?
- ¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?
- ¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?
- ¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

Además, para realizar el monitoreo de las publicaciones digitales, revisamos las páginas web, el perfil de Facebook y el Twitter de ambos medios que se presentan a continuación:

MEDIO Y PLATAFORMA DIGITAL	LA PRENSA GRÁFICA	DIARIO EL MUNDO
PÁGINA WEB	www.laprensagrafica.com	http://elmundo.sv/
FACEBOOK	La Prensa Gráfica	Diario El Mundo
TWITTER	@prensagrafica	@ElMundoSV

“Existe muchas veces confusión a la hora de seleccionar el tamaño de la muestra y sobre el tipo de muestreo que se debe emplear.” (LOZANO RENDON, 1994)

Entre los diferentes tipos de muestreos existentes se decidió emplear el "muestreo no probabilístico de semanas compuestas" el cual es muy sencillo. Se escoge la semana que servirá de arranque, y de ella se escoge el día con el que se desea empezar (normalmente el lunes). Así, el primer mes tomamos el primer día de la semana (el lunes) definido para nuestra muestra. Avanzamos al segundo mes y tomamos el siguiente día en el orden (el martes). Continuamos hasta llegar al cuarto mes donde monitorearemos los días jueves de la semana. De tal forma, tenemos una semana compuesta. (LOZANO RENDON, 1994)

Así analizando las plataformas digitales de ambos medios, La Prensa Gráfica y El Diario el Mundo, en el periodo de febrero a mayo, retomando la técnica del muestreo no probabilístico de semana compuesta, adaptándolo a un día por mes en un tiempo de seis meses.

Tomando en cuenta lo anterior el monitoreo se realizó de la siguiente manera:

- En el mes de febrero se monitoreo las plataformas digitales los días lunes.
- En el mes de marzo se monitoreo las plataformas digitales los días martes.
- En el mes de abril se monitoreo las plataformas digitales los días miércoles.
- En el mes de mayo se monitoreo las plataformas digitales los días jueves.

Para realizar el muestreo usamos la siguiente ficha:

Cuadro 2: Ficha de monitoreo de publicaciones

NÚMERO DE PÚBLICACIONES DE FEBRERO A JUNIO DE 2018			
FECHA	TWITTER	PÁGINA WEB	FACEBOOK
LUNES 5 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 12 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 19 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 26 FEB.	Tweets: RT:		
MARTES 6 MAR.	Tweets: RT:		
MARTES 13 MAR.	Tweets: RT:		
MARTES 20 MAR	Tweets: RT:		
MARTES 27 MAR	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 4 ABR.	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 11 ABR.	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 18 ABR.	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 25 ABR.	Tweets: RT:		
JUEVES 3 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 10 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 17 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 24 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 31 MAY.	Tweets: RT:		

Además, se realizó una comparación entre lo que se publica en las redes sociales y en la web de ambos medios, con lo que publican en el medio impreso. La comparación fue entre el jueves 24 de mayo en las redes sociales y plataformas digitales de los medios, con la publicación del día viernes 25 de mayo en el formato impreso.

De esta manera se obtuvieron datos completos del trabajo de producción de noticias que realizan estos medios a través de las TICS

Así mismo hicimos una encuesta a un aproximado de 30 estudiantes de la Universidad de El Salvador de la carrera de periodismo, para conocer si las personas tienen acceso a internet en sus teléfonos móviles para mantenerse informados y si prefieren consumir medios impresos o digitales.

La razón de elegir a estudiantes de periodismos de la Universidad de El Salvador es porque al ser su carrera sobre de comunicaciones deben mantenerse siempre informados y por este motivo son los idóneos para brindarnos estadísticas de gente que consume medios y que clase de medios son los que prefieren.

El modelo de la encuesta fue el siguiente:

Figura 1: Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. CASOS: LA PRENSA GRÁFICA Y DIARIO EL MUNDO.

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F _____ M _____ EDAD _____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI _____ NO _____
2. ¿Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI _____
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook _____
Youtube _____
Instagram _____
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS _____ DIGITAL _____

3.3. Procedimiento del trabajo de investigación

Con la ayuda de un asesor, el anteproyecto se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevaron a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

Seguido de eso se desarrolló la recolección de datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

Al tener toda la información recolectada se procedió al análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo.

Una vez terminado el análisis e interpretación de los datos, se procedió a elaborar las Conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación.

Y finalmente se realizó la redacción y presentación del informe final con forme al formato vigente.

Cronograma

MESES	FEBRERO				MARZO					ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
FASES																										
Fundación Teórica																										
Trabajo de Campo																										
Análisis e interpretación																										
Conclusiones y Recomendaciones																										
Presentación del Informe Final																										

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación tuvo como propósito conocer el uso adecuado o inadecuado de los medios de comunicación impresos La Prensa Gráfica y Diario El Mundo de las Nuevas Tecnologías para la producción de sus noticias.

A la vez se identificaron que tan preparados están los periodistas en el manejo de las TIC para la elaboración diaria del material informativo exigido por los medios, si poseen las herramientas adecuadas, si son capacitados en el funcionamiento de los nuevos equipos y aplicaciones y si con las nuevas tecnologías aumento o disminuyeron sus responsabilidades en el medio.

De igual manera conocimos la calidad de información presentada a los usuarios y consumidores de los medios y qué tanta cantidad de público posee un verdadero acceso a las tecnologías.

Con todo esto presentamos el **MONITOREO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES**, es decir la actividad diaria de ambos medios, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, en sus distintas plataformas digitales como sus páginas web, Twitter y Facebook y su forma de trabajar en la publicación de las noticias.

Esto de acuerdo con los tiempos ya estipulados según el tipo de muestreo empleado, que fue "muestreo no probabilístico de semanas compuestas" de José Lozano Rendón.

Así mismo presentamos la **COMPARACIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS**; acá se muestra que no todo lo que se publica en las plataformas digitales a diario es publicado en el medio impreso, de hecho, hay informaciones que ni siquiera logran un lugar en el formato en papel y solo se exponen a través de las páginas web, twitter o Facebook.

En el apartado CONSUMO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL POR PARTE DE LAS AUDIENCIAS, mostramos qué clase de público consume más las noticias de forma digital y cuál las impresas.

Por otro lado, en el subtítulo LA PUBLICIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES, presentamos cómo los medios se han valido de los espacios de sus publicaciones noticiosas para poder vender a sus clientes y promocionar marcas.

FAKE NEWS O NOTICIAS FALSAS, sin lugar a dudas cuando hablamos de nuevas tecnologías no podemos olvidar que no todo lo que aparece en internet es verdad, por ello hablamos un poco sobre algunos casos donde los medios de comunicación impresos han publicado noticias que no son ciertas.

Y por último, pero no menos importante, presentamos las VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, basándonos en lo que viven día a día los periodistas que trabajan tanto en la Prensa Gráfica como en Diario El Mundo

4.1. Monitoreo de las plataformas web de LPG y DEM

Como ya mencionábamos anteriormente durante el periodo de investigación nos dimos a la tarea de monitorear las diferentes redes sociales de ambos medios impresos que fueron nuestros objetos de estudio. Por supuesto observamos las más utilizadas para la difusión de noticias que fueron Twitter, Facebook y sus Páginas web.

Sin embargo, creemos importante además mencionar los equipos tecnológicos que usan los periodistas para realizar las coberturas, ya que como sabemos las redes sociales no son las únicas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Durante las entrevistas los periodistas coincidieron en que hoy por hoy la herramienta más utilizada para la cobertura noticiosa es el teléfono o Smartphone, las marcas varían y es un aparato que es aportado por el medio de comunicación a sus periodistas

“Básicamente el Smartphone, los teléfonos ahí tenemos los programas para grabar y procesar audio, hacer video y editarlo, hacer pequeñas infografías; todo lo que utilizamos para las notas web y para enviar en redes sociales lo podemos hacer desde el teléfono.” (BELLOSO, 2018)

“Solo nos dan un teléfono LG Android es bastante básico porque por veces no me funciona, la libreta que nos das; cámara no porque con el teléfono que nos dan debemos tomar las fotos y un radio para comunicarnos con el transporte para trasladarnos a las otras coberturas.” (ESPINOZA, 2018)

“El smartphone tiene un rol importante, ya que nos sirve para enviar contenidos ya sea por WhatsApp o subirlos directamente a las redes sociales de la empresa; también nos sirve para enviar las notas. En nuestro caso, el ordenador ha quedado para la oficina, y solo en caso de coberturas más extensas o pesadas sí se lleva una laptop, de lo contrario, el trabajo se hace desde el teléfono.” (DUARTE, 2018)

Pero además del teléfono hay otra clase de equipo que usan los periodistas para desarrollar su trabajo como las cámaras de video y fotografía, entre muchos más instrumentos.

“Usamos una computadora, el programa que usamos es Sony Vega por su rapidez, lectores de memoria, cámara Sony HD, micrófono inalámbrico y de solapa, luces portátiles (que se arruinó, he tenido que comprar una) , arnés, un trípode, memorias de 32 GB y 16 GB, USB, un bum que va adaptado a la cámara para las coberturas diarias. Para las producciones de adentro, cables HDV, SDI,

micrófonos inalámbricos, luces de estudio, trípode, cámaras, lentes de Canon.” (HUEZO, 2018)

Sin embargo, estos últimos muchas veces no son proporcionados por los periódicos, sino que los mismos periodistas deben de prestar su equipo para las coberturas diarias. Y cuando son proporcionados por el medio de comunicación muchas veces son de mala calidad o ya están desfasados en tecnología.

“La cámara HDV que es la que te digo que me dieron era una cámara viejísima y enorme, y todos los demás andaban cámaras réflex Nikon, que grababan con una calidad full HD entonces mis videos se miraban mal en comparación de los demás. Yo ya tenía una cámara que es una Canon T3I, que no es lo último en la tecnología pero me vi en la necesidad de comprarla porque si no, no iba a poder tener mis clases de fotografía en el CENAR; entonces tuve que llevar mi cámara y ponerla a la disposición del medio, porque no me gusta que mi trabajo se vea mal.” (HUEZO, 2018)

“Yo uso mi equipo fotográfico porque el medio no tiene tanto recursos en ese aspecto; también mi teléfono ya necesitaba tener una mejor resolución con la cámara, una grabadora, pero si me he visto en la necesidad. Incluso un mejor lente para mi cámara fotográfica, necesitaba del equipo porque si no me vería limitada para hacer mi trabajo.” (MORENO, 2018)

4.2. Twitter

La plataforma Twitter. Esta red social permite enviar mensajes de texto de corta longitud, con un máximo de 280 caracteres, llamados tweets. La red ha ganado popularidad mundial y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, los cuales generan 65 millones de tweets al día y más de 800 000 peticiones de búsquedas diarias. (Budamarketing, 2018)

Es utilizado por los medios de comunicación para la difusión de noticias en breves palabras y mantener a las audiencias informadas de lo que sucede en nuestro país, sin la necesidad de que estos (audiencias o usuarios) tengan que leer una gran cantidad de información para enterarse de lo que acontece en el mundo.

La Prensa Gráfica.

El medio impreso La Prensa Gráfica cuenta con varias cuentas de twitter, entre ellas la oficial que es @prensagrafica, que cuenta con 626 mil seguidores, en ella se realizan un aproximado de más de 70 tweets diarios, entre tweets y retweets (La Prensa Gráfica TWITTER, 2018). (Ver figura #2)

Sin embargo, el periódico también posee otras cuentas como:

@LPGSocial, <https://twitter.com/LPGSocial?lang=es>

@LPGEconomía, <https://twitter.com/LPGEconomia?lang=es>

@LPGdeportes, <https://twitter.com/LPGdeportes?lang=es>

@LPGPolitica, <https://twitter.com/LPGPolitica?lang=es>

@LPGJudicial, <https://twitter.com/LPGJudicial?lang=es>

@LPGDepartamentos, <https://twitter.com/LPGDptos?lang=es>

@LPGDatos, <https://twitter.com/LPGDatos?lang=es>

@uhprensagrafica, <https://twitter.com/uhprensagrafica?lang=es>

@Eleconomistanet, <https://twitter.com/Eleconomistanet?lang=es>

@RevistaElla, <https://twitter.com/RevistaElla?lang=es>

@revista7S, <https://twitter.com/revista7S?lang=es>

@TechlifeCA, <https://twitter.com/TechlifeCA?lang=es>

@elgraficionado. <https://twitter.com/elgraficionado?lang=es>

Durante el tiempo de monitoreo que se hizo a esta plataforma web se pudo observar que La Prensa Gráfica realiza casi la misma cantidad de retweets y tweets. Sin embargo, los retweets realizados son únicamente de cuentas del mismo periódico, ya anteriormente mencionadas.

Cabe mencionar que La Prensa Gráfica cuenta con un equipo multimedia encargado de estar alimentando las redes sociales, sin embargo como menciona Mariana Beloso, Editora de Economía, “los periodistas no tienen acceso a la cuenta centralizada @prensagrafica que es manejada solo por los administradores del área multimedia. Pero si tienen acceso a la cuenta de Twitter de cada sección como por ejemplo @LPGEconomia, esa la maneja tanto los redactores como yo”. (BELLOSO, 2018)

Entre las publicaciones que realizó La Prensa Gráfica, en el tiempo de monitoreo de nuestra investigación, se encuentran temas nacionales principalmente políticos y judiciales, además de darle mucha relevancia a los temas deportivos y de la farándula como espectáculos.

En los 4 meses de observación de la plataforma se eligieron 17 días en total para monitorear el contenido de sus publicaciones, donde solo se hizo un retweet de una cuenta que no era de La Prensa Gráfica, el cual fue del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, @MARN_SV, el día jueves 24 de mayo sobre las condiciones climatológicas de las lluvias que se estaban teniendo en esos momentos. (Ver figura #3)

Algo que nunca faltó en las publicaciones de twitter fueron la portada del día de La Prensa Gráfica, así como la imagen de la Caricatura del dibujante Salomón que a diario era publicada. (Ver figura #4)

Diario El Mundo

La cuenta de Twitter de Diario El Mundo es @ElMundoSV, la cual cuenta con 180 mil seguidores, en ella el diario realiza más de 100 tweets al día y no hace ningún retweet. (Diario El Mundo TWITTER, 2018) (Ver figura #5)

La razón por la que en esta cuenta se publican más tweets que en La Prensa Gráfica, es porque este medio impreso realiza más de una publicación por noticia, es decir, los tweets muchas veces están conformados por citas de fuentes que hablan de un tema determinado o varios por lo que en la plataforma digital se pueden observar hasta 5 tweets de citas del mismo funcionario. (Ver figura #6,7 y 8)

Además, varios de los tuis publicados por este medio impreso no presentan información relevante, como por ejemplo cuando hay un partido de futbol, un tui es simplemente la palabra GOL, o cuando hay un temblor no hay datos como de cuantos grados fue, solo la palabra FUERTE. (Ver figura #9)

Lo que demuestra que los medios impresos no hacen un uso necesario, completo o de interés para la población en general de las redes sociales, sino más bien las utilizan para difundir información más superficial.

En las publicaciones de ambos periódicos además de los tweets y retweets se colocan los links de las notas, para que automáticamente se enviado el lector a la página web del medio, donde la noticia es presentada de una manera escrita o audiovisual.

4.3. Las páginas web:

Para el monitoreo realizado de febrero a mayo 2018, en las Página Webs de la Prensa Gráfica y el Diario el Mundo, pudimos analizar lo siguiente:

La Página Web de la Prensa Gráfica: <https://www.laprensagrafica.com/>

Publica entre 27 y 55 notas al día, dependiendo de las temáticas y coyunturas que se estén desarrollando en el país. A lo largo de todo el día las noticias son expuestas en su página en diferentes horarios, desde la mañana, al medio día, en la tarde y por la noche. (Ver figura # 10)

Sin embargo dependiendo de los sucesos que estén aconteciendo en el día así son realizadas las publicaciones, es decir, no se rigen por un horario estricto este puede estar sujeto a cambios en cualquier momento. (La Prensa Gráfica WEB, 2018) “Está mejor cronometrado y no se trataría de decir cada cuánto se actualiza sino más bien de intentar estudiar, cuántas notas se suben porque con eso varía en función de lo que ocurra de última hora” (PORTILLO, 2018)

Las noticias que se publican están muy relacionadas a la violencia del país, que en su mayoría fueron las que tienen mayor demanda, así como también las de interés político, sin embargo, las noticias relacionadas con la cultura son muy pocas y casi nulas las que se suben a la red.

El sitio web de la Prensa Gráfica, en su sección de noticias nacionales, llamada El Salvador, permite al lector estarse actualizando constantemente, además de ello le permite una proximidad con los hechos, ya que en la parte superior de la noticia, justo arriba del titular, a la par de las palabras El Salvador, muestra hace cuántos minutos, u horas fue publicada la nota y éstas van en un orden ascendente en el tiempo, es decir, la nota más actual siempre es la primera y le siguen las que han sido publicadas con anterioridad. (Ver figura # 11)

“Se intenta subir cada 15-20 minutos estaríamos diciendo que cada hora hay 3 noticas nuevas y eso sin dejar de lado que en ese intervalo de 15 minutos ocurre algo se sube inmediatamente” (PORTILLO, 2018)

Así como al final de la pantalla se muestra un cuadro color azul con letras blancas que dice: “Ver Más”, donde al acceder con un clic muestra más noticias de los días

y las horas posteriores, esto debido a la gran cantidad de noticias que se exponen durante el día. “Actualizamos todo el día, el volumen de notas publicadas al día es alto, y depende de informaciones de última hora” (DUARTE, 2018)

Las noticias que se presentan son todas iguales en su formato, del lado izquierdo se muestra la fotografía de la noticia, a la par el titular y arriba de este el tiempo en que se ha publicado. (Ver figura # 12)

Al lado derecho encontramos lo que es un recuadro con publicidad del periódico, este no es de carácter permanente, debajo de ello hay una subdivisión que es separada por una línea en donde tiene como subtítulo “LO MÁS VISTO”, y aquí se presentan las noticias que han tenido mayor relevancia para los lectores y que han sido más buscadas por los usuarios. Aunque esta sección es Nacional, aquí se presentan notas de todo tipo. (Ver figura # 13)

Estas van enumeradas en un TOP 5, de manera ascendente, esto tiene mucha relación en la forma en cómo el periódico busca la manera de llamar la atención del lector, “saber cómo aparecer primero en los buscadores de noticias estrategias para saber cómo llamar la atención en la lectura de titulares” (PORTILLO, 2018)

En la parte de la izquierda, al final de la nota, se encuentran los iconos de las diferentes redes sociales que tienen La Prensa Gráfica, Whatsapp, Facebook, Messenger, Twitter, y el icono de copiar enlace.

“Facebook, Twitter e Instagram son las que más se utilizan y a las que más se les apuesta en el sentido de alcanzar a más personas y lograr una mejor presencia de marca, porque también son las que más utilizan los usuarios de redes sociales salvadoreños. En ese sentido podemos decir que estamos bien posicionados” (DUARTE, 2018)

A la par de estos iconos encontramos lo que es la una línea divisora “LEE TAMBIÉN”, donde aparecen cuatro notas relacionadas, o con temas similares de la nota que acabamos de leer. (Ver figura #14)

“El hecho de que un medio presente la información de varias formas o en varias plataformas y formatos te permite llegar a más públicos, por ejemplo, hay quienes prefieren un video corto a leer una nota, entonces podés optar por presentar contenidos de esa forma” (DUARTE, 2018)

Posteriormente otra línea divisora color negro donde aparece la palabra “COMENTARIOS”, en el recuadro de Facebook con “Add a comment”, para que los usuarios puedan escribir respecto a la nota, una forma más de interacción con la página web.

De igual manera en la página está presente la sección VIDEO, en ella se colocan todas aquellas noticias que como medio fueron a cubrir de una manera audiovisual, así si el usuario no quiere leer, tiene la opción de ver el video. Cabe mencionar que no todas las noticias nacionales que se presentan en la web de manera escrita son presentadas en video, solo aquellas que el medio considera que requieran un material audiovisual (Ver figura #15)

La Página Web del Diario el Mundo: <http://elmundo.sv/>

Pública entre 10 y 12 notas diarias y este solamente en las primeras horas del día, y algunas por la noche, además de ello las noticias que son expuestas en su página web son las mismas del tiraje del periódico y a menos que la coyuntura del país sea de un grado muy alto de importancia suben publicación ese mismo día, de lo contrario la publicación es realizada el siguiente día.

Las noticias publicadas por la Página Web, debido a que en su mayoría de días solo realizan 12 publicaciones, teniendo en cuenta que en realidad son muy pocas en comparación con el sitio web de la Prensa Gráfica, son de carácter político y algunos hechos de violencia y tampoco les dan mucha cabida a los temas culturales en sus notas. “En el digital es tratar de que sea más condensada la información tratar de decir lo más que se pueda en menos palabras y que sea más inmediato y usar un lenguaje más sencillo posible” (MORENO, 2018)

El sitio web del Diario El Mundo muestra las notas del tiraje del periódico en papel, y solo cuando uno se dirige directamente a la nota, para poderla leer se muestra la hora en la que fue publicada. “Es bastante inmediato, como son noticias van saliendo sin orden sin aviso, la pauta diaria o algún accidente que puede pasar, la cosa es tener alimentadas las redes, que los seguidos vean que hay información.” (MORENO, 2018)

Las noticias que se publican son 12 diarias, “básicamente la web se está actualizando dependiendo de cómo van fluyendo las noticias” (ESPINOZA, 2018) sin embargo, para poder acceder a las demás noticias se muestra una barra con flechas ascendentes y descendentes y los números del 1 al 5, al dirigirnos a estos ahí nos va re direccionando a las publicaciones pasadas. (Diario El Mundo WEB, 2018)

Destacar que de las 12 noticias, las primeras 6 constan de fotografía en la pantalla principal de la Sección de Nacionales. (Ver figura #16)

La primera nota es la que tiene la fotografía más grande en la página de la pantalla principal, además de esto el titular aparece en color rojo, en las siguientes dos notas la imagen es más pequeña, y su titular en color negro con un menor tamaño de la fuente que el de la primera; luego presenta tres imágenes en miniatura de las noticias, y su tamaño de fuente del titular es menor que el de las segundas y las otras 6 noticias que se muestran solo se presenta el titular, es mucho más pequeño que el de las terceras notas; al acceder a estas notas si se muestra la fotografía. (Ver figura # 17)

Al finalizar la nota encontramos un recuadro color gris cálido con el título “MUNDOMEDIA +” donde se exponen 4 videos, pero estos no son precisamente de carácter nacional sino de todas las secciones. (Ver figura #18) “Por día nos da estadísticas de quienes entran a nuestro sitio y también a nuestras redes. Eso nos sirve para ir midiendo patrones de consumo” (CASTILLO, 2018)

Abajo del recuadro en letras color rojo encontramos “RECOMENDACIÓN DE LA REDACCIÓN” y se muestran tres notas.

Posteriormente encontramos un cuadro color rojo y negro “OPINE Y COMENTE”, donde el Diario El Mundo abre este espacio de opiniones para que se pueda debatir, construir ideas y fomentar la reflexión. (Ver figura #19)

Para ello aparece “Iniciar sesión con” y se muestran los diferentes íconos de las redes sociales Disqus, Facebook, Twitter y Google.

Así mismo, dentro de la página de nacionales, ya en la noticia electa se encuentra “TOP 5 / LO MÁS LEÍDO” en letras color rojo y se enumeran del 1 al 5 las noticias. Y a continuación se muestran recuadros con publicidad de 2 a 4

anuncios. (Ver figura #20) “A través del programa Google Analytics, donde se mide que tipo de audiencia nos visita, incluso nos saca como un top 10 de las notas más leídas y hasta te lo hace por grupos como cuáles fueron las nacionales más leídas” (CASTILLO, 2018)

4.4. Facebook

La plataforma digital Facebook es una “Red social fundada por Mark Zuckerberg en 2004. Facebook conecta a las personas con amigos, familiares, conocidos, y empresas de todo el mundo, permitiéndoles publicar, compartir y hacer conexión con una variedad de contenidos, como fotos y actualizaciones de estado. La plataforma cuenta actualmente con alrededor de 1.49 mil millones de usuarios activos” (RONDÓN, 2018)

Utilizada por los diarios La Prensa Gráfica (LPG) y Diario El Mundo (DEM) para publicar diariamente no menos de 10 noticias o artículos, entre los cuales destacan temas sobre la violencia en el país. (Ver figuras #21 y 22)

Es importante recalcar que entre los dos medios LPG, es la página que más seguidores posee y se demuestra en la cantidad de interacción y reacciones. (Ver figura #23)

Las utilizaciones de diversos formatos también están presentes, ya que LPG maneja más los videos y “cortos noticieros” de 5 minutos para informar sobre las noticias. (Ver figura #24) En cambio DEM solo publica los enlaces de la página web y muy escasamente usa videos (Ver figura #25).

Sin embargo, los medios tienen similitud en las publicaciones de noticias nacionales, espectáculos y deporte, y no hacen difusión en el área de arte, cultura, música o medio ambiente; son limitadas las secciones que poseen publicaciones de esa índole.

Aunque la red social Facebook es un medio usado por millones de personas, muchas veces el tipo de información es limitada y superficial según Leo Bogart, “el periódico del futuro no puede limitarse a ser simplemente un registro de los acontecimientos, sino que debe ser una tribuna, no un mero contable, sino un clarín” (CANGA LAREQUI, 1992)

Pese a que no podemos considerar esta plataforma como un periódico, sí es un medio por el cual difunden noticias de la página web, que actualmente es el diario digital; en este sentido se vuelve necesario la profundización de la información, el análisis e investigación de lo que se está publicando y de así aprovechar la facilidad para difundir contenido de todo tipo.

La fan page de LPG es diariamente actualizada como lo menciona uno de los community managers de esa empresa, “Facebook, Twitter e Instagram son las que más se utilizan y a las que más se les apuesta en el sentido de alcanzar a más personas y lograr una mejor presencia de marca, porque también son las que más utilizan los usuarios de redes sociales salvadoreños. En ese sentido podemos decir que estamos bien posicionados”. (DUARTE, 2018)

Actualmente los periodistas redactan y manejan a la vez para medios electrónicos y la instantaneidad de sus publicaciones son percibidas por los que consumen las noticias.

Esta ventaja de informar en el momento de los hechos es una de las mejores evoluciones de la prensa, sin embargo, no nos aleja o descarta la producción de noticias por medio escrito.

Así lo plantea Ramón Sala Balust: “no creo que la prensa escrita tal como la concebimos vaya a desaparecer. Es evidente que la prensa juega un papel importante en la vida de la sociedad actual y que difícilmente puede ser reemplazada por otros medios, y se basa en esta afirmación en el hecho de que la

información escrita sobre un soporte tangible como es el papel, es absolutamente necesaria para el desarrollo humano y científico porque se presta a la reflexión y crítica profunda”. (CANGA LAREQUI, 1992)

Con base a lo anterior se resalta la necesidad de analizar el tipo de contenido publicado, si se cumple con funciones de informar y orientar a la audiencia o solo se maneja la simplicidad de reproducir el discurso de las fuentes o datos estadísticos fríos y sin investigación que llevan a la acción.

Las diversas publicaciones hechas por ambos medios, la cuales son mayoría violencia o casos de pugnas políticas en la cual unos y otros funcionarios son elogiados, responde a lo que muchos críticos marxistas han analizado acerca de la publicidad o propaganda de la cual el periodismo actual no está exento.

“El espectáculo, considerado en su totalidad, es a la vez el resultado y el proyecto de un modo de producción existente. No es un suplemento al mundo real ni su decoración superpuesta. Es el corazón del irrealismo de la sociedad real.

Bajo todas sus formas particulares, información o propaganda, publicidad o consumo directo de entretenimientos, el espectáculo constituye el modelo presente de la vida socialmente dominante.

Es la afirmación omnipresente de una elección ya hecha en la producción, y su corolario consumo. La forma y el contenido del espectáculo son idénticamente la justificación total de las condiciones y de los fines del sistema existente. Es también el espectáculo la presencia permanente de esta justificación, en tanto que acaparamiento de la parte principal del tiempo vivido fuera de la producción moderna” (DEBORD, 1967)

Aunque se considere un avance la producción de noticias a través de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, si las publicaciones no varían en

el ámbito informativo muy poco se está avanzando en tratar de informar y ser el medio con el mejor contenido.

Y esto responde a que las empresas de comunicación se basan en la acumulación de capital a costa de la producción de noticias; que más vende hacer las noticias un espectáculo y tener más audiencia, con de notas que son poco o nada productivas para el desarrollo intelectual o social de las personas que la consumen.

“El espectáculo se presenta como una inmensa positividad indiscutible e inaccesible. No dice nada más que “lo que aparece es bueno, lo que es bueno aparece”. La actitud que el espectáculo exige por principio es esta aceptación pasiva que en realidad ya ha obtenido por su manera de aparecer sin réplica, por su monopolio de la apariencia”. (DEBORD, 1967)

Sin embargo no todo es malo “una de las ventajas de las TICs es la interacción con las personas cuando comentan o comparten la nota publicada” (RIVAS E. S., 2018)

No podemos negar que es una ventaja muy grande el hecho de que la información ya no sea totalmente verticalista o unilateral, pero también no se ha cerrado la brecha en cuanto a que las opiniones que se vierten en estos espacios quedan en el vacío en la plataforma, sin llegar a la acción o salir a la realidad.

4.5. Comparación de publicaciones digitales e impresas

Los diarios impresos se encuentran en una encrucijada en la cual deben reinventarse, deben crear nuevos modelos de trabajo y atender a las nuevas audiencias, bajo la premisa de que alguien en este momento ya lo está haciendo. (VÁZQUEZ, 2014).

Existen 5 grandes cambios que se pueden señalar en la transición del medio impreso al medio digital como lo son: cambios en el lenguaje periodístico, nuevo

perfil del periodista, nuevos equipos en la redacción, la página de inicio ya no es funcional y los medios deben salir a buscar a sus lectores (VÁZQUEZ, 2014).

Una transición por la que han tenido que pasar también La Prensa Gráfica y Diario El Mundo; pero con la implementación de las nuevas plataformas web que utilizan hoy en día los medios impresos, nos queda la duda de si toda la información que se está actualizando a cada momento en internet también es publicada en la versión impresa.

Esto teniendo en cuenta que no es el mismo tipo de redacción en un medio impreso como en uno digital, así nos lo comentan las periodistas de Diario El Mundo y la Prensa Gráfica.

“No, es muy diferente, para prensa escrita piden más extenso, más profundidad en la redacción en la información y usar un léxico más complejo. En cambio en el digital es tratar de que sea más condensada la información tratar de decir lo más que se pueda en menos palabras y que sea más inmediato y usar un lenguaje más sencillo posible” (MORENO, 2018).

“Son totalmente diferentes, la redacción del papel con la redacción de la web, con la redacción de los videos, con la de los informes noticiosos, todo es diferente. Por ejemplo cuando se escribe una nota de papel con todo ese detalle no se puede escribir una nota web de última hora que es de cuatro párrafos”. (HUEZO, 2018).

“También se toma en cuenta que escribir para la web es distinto que en impreso porque en la mañana escribís en tiempo presente en cambio en la tarde en el impreso escribís como algo que ya pasó”. (ESPINOZA, 2018)

Por tal motivo realizamos una comparación entre lo publicado en las plataformas digitales el día jueves 31 de mayo con lo publicado en la versión impresa del día siguiente, viernes 1 de junio.

Durante ese período pudimos darnos cuenta que no se les dio la importancia adecuada a las noticias requeridas, más bien se resaltan en muchas ocasiones noticias que no son del país y que no perjudican ni tienen injerencia en nuestra realidad nacional.

Un claro ejemplo de ello es la noticia deportiva que se dio a conocer el día jueves 31 de mayo, en la cual el técnico francés Zinedine Zidane anunció su dimisión como entrenador del Real Madrid, información que fue presentada y publicada en ambos medios de comunicación, tanto en sus páginas web, en su Facebook y en su Twitter. (Ver figuras #26 y 27)

Y es que esta nota no fue presentada únicamente en una ocasión, sino que se hicieron hasta 5 publicaciones de este mismo tema, subiendo en las diferentes plataformas web actualizaciones de la misma.

No bastando con eso, el día siguiente, viernes 1 de junio, la noticia obtuvo un lugar en ambas portadas de los periódicos impresos. La portada de La Prensa Gráfica decía: Zidane deja el Madrid, se va con amplio palmarés (EFE, 2018) (Ver figura #28).

Por su parte Diario El Mundo publicó en su portada: Zidane se despide en el olimpo (Diario El Mundo, 2018) (Ver figura #29).

Dieron más importancia a esta noticia, que ni siquiera era del país, que a otras más importantes publicadas ese mismo día, como la aprobación de las salas cunas en las empresas, la captura de militares vinculados a extorsiones o la noticia de que Estados Unidos financió policía vinculada a exterminio de pandillas.

Las noticias que figuraban en la portada del día viernes y que coincidieron en ambos periódicos fueron: La renuncia de Zidane y la controversia entre el juez y la FRG por los videos del caso de la Agente Carla Ayala.

Y aun cuando ese mismo día el gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén cumplía 4 años, la Prensa Gráfica no dedicó ni una sola nota sobre el tema.

Por su parte Diario El Mundo si colocó la noticia del gobierno en su portada y dedicó las 2 primeras páginas para hablar del tema del mandatario. (Ver figura #30)

Por otro lado, la nota de la aprobación de las salas cuna tuvo un mínimo espacio en ambos medios, LPG dedicó la mitad de una página y DEM la cuarta parte de una página. (Ver figuras #31 y 32)

Y pese a que en ambas ediciones impresas había una variedad de noticias, eran mucho menos que las publicadas en sus plataformas digitales, ya que muchas de las páginas de los periódicos eran ocupadas por publicidad.

Eran páginas completas de publicidad, solo en la prensa gráfica al menos las primeras páginas 3,4,5,6 y 7 eran pura publicidad, espacio que pudo haber sido utilizado por otra clase de información que fuera de interés para sus lectores. (Ver figura #33, 34 y 35)

De igual forma, las plataformas digitales de estos periódicos estaban cargadas de publicidad, por cada nota, o video que se reproducía aparecía publicidad (Ver figuras #36 y 37), sin embargo, la ventaja que existe en la web es que se podían estar actualizando las noticias, publicar hasta 3 o cuatro actualizaciones de una misma información, algo que en el medio impreso es imposible.

Dado que hoy en día las redes de comunicación tienen una velocidad mucho más rápida, podemos acceder a cualquier información que queramos en cuestión de instantes, sólo necesitamos encender la computadora y buscarlo en internet, o mirarlo en algún noticiero. Por esta razón es que esperar un día entero a que las novedades del país (o del mundo) aparezcan en el diario del día siguiente ya no es la única opción. (LOSADA, 2013).

4.6. Consumo de la información digital por parte de las audiencias

Es prácticamente imposible pensar que hoy en día haya alguien que no posea un teléfono celular o tenga acceso a una computadora para poder enterarse de lo que los medios de comunicación publican en la web.

Pues con 626 mil seguidores en Twitter, 1.807.907 personas que les gusta la fanpage de Facebook de La Prensa Gráfica (La Prensa Gráfica FACEBOOK, 2018) así como los cerca de 1 millón de suscriptores en la página web, también existen para Diario El Mundo 180 mil seguidores en Twitter, 851.090 personas que les gusta su Facebook (Diario El Mundo FACEBOOK, 2018) y los más de 800 mil suscriptores en su web, es por estas cifras que es fácil creer que una gran parte de la población salvadoreña pasa constantemente conectada a internet e informada de lo que estos medios de comunicación publican a diario.

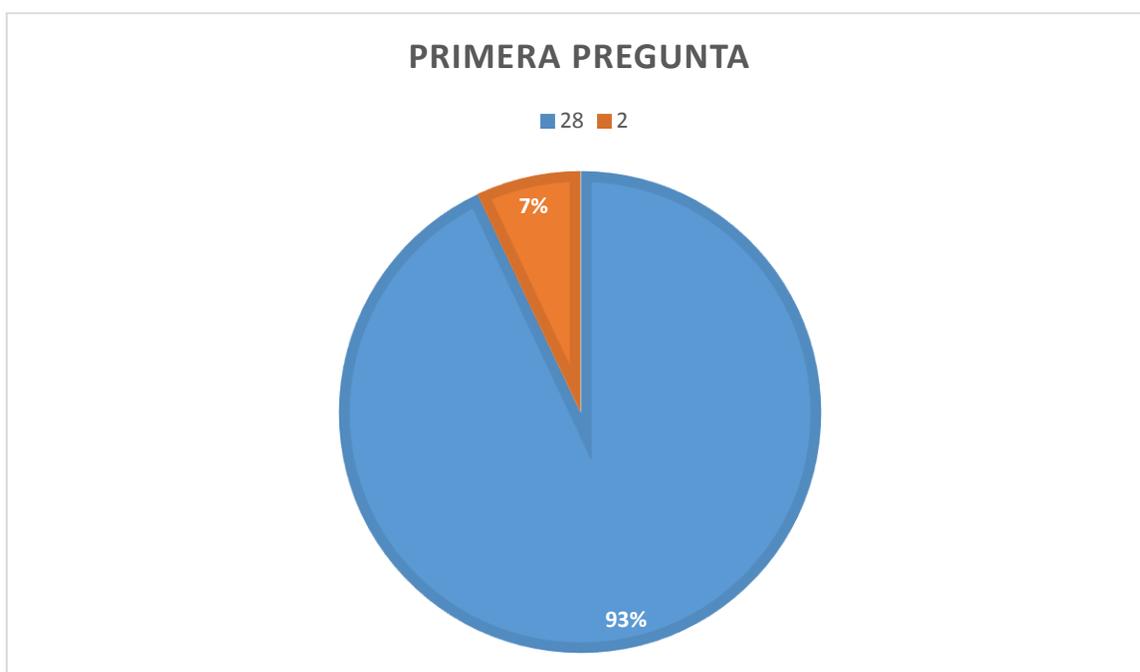
Para poder comprobar esto, decidimos hacer una pequeña encuesta a personas que están pendientes de mantenerse informados, por ello elegimos a estudiantes de periodismo, para tener un margen de cuánta población verdaderamente tenía acceso a un teléfono inteligente (Smartphone) para conectarse a internet.

Así comprobamos que casi todo nuestro campo de muestra, es decir 30 estudiantes de periodismo de entre los 17 a los 23 años, tenían acceso a un Smartphone, pero de estos ¿cuántos tenían acceso a internet durante todo el día?

El siguiente gráfico nos muestra los resultados

Grafico 1: ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?

OPCIONES	Nº DE RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

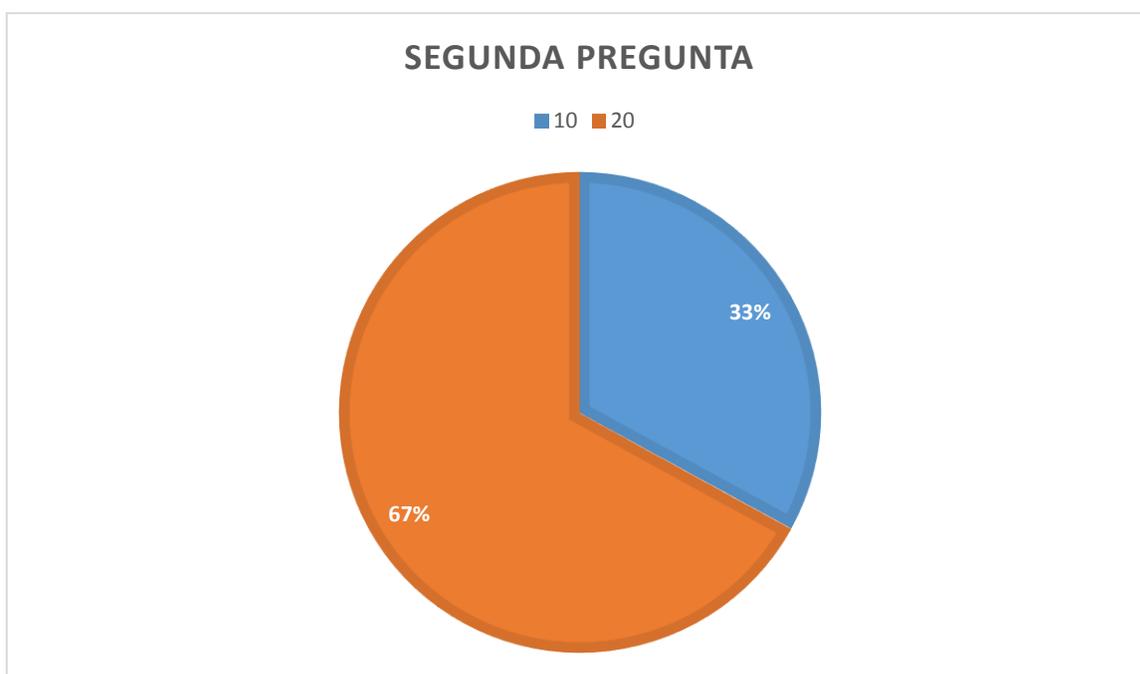


Según Emilia Pérez, periodista de Diario El Mundo, las noticias en la web se están actualizando constantemente: “tenemos notas al instante que es inmediato porque debemos cubrir el sitio todo el día, desde que iniciamos a las 6 de la mañana hasta las 12 de la noche entonces tenemos que hacer recurso de programación. Pero en frecuencia vas a ver información cada 15 o 20 minutos si revisas nuestras notas así lo vas a ver.” (PÉREZ, 2018)

Pero aun cuando las noticias se actualizan en tan poco tiempo, no significa que lleguen a toda la población, pues solo 10 de 30 estudiantes mantenían datos móviles en sus celulares para estar conectados a internet, los 20 restantes tenían que esperar a tener una red WIFI disponible para poder acceder a internet. (AMAYA, 2018)

Grafico 2: ¿Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?

OPCIONES	N ^a RESPUESTAS	PORCENTAJES
DATOS	10	33%
WIFI	20	67%
TOTAL	30	100%



En El Salvador, desde diciembre de 1995, cuando el país inició con acceso a Internet, hasta la fecha solo un 20 % de los salvadoreños han logrado conectarse con la herramienta tecnológica. De acuerdo con Rafael Ibarra, presidente de

SVNet, el porcentaje equivale a más o menos un millón 200 mil personas, que a su juicio es muy poco al compararse a un país vecino como Costa Rica que está por arriba del 40 %, es decir que más dos millones de costarricenses tienen acceso a Internet. (RODAS, 2013).

A pesar de estas estadísticas, los medios de comunicación se valen de algunas aplicaciones y diferentes métodos para lograr llegar al mayor número de personas.

Un ejemplo de esto es el SEO, Search Engine Optimization. Se define como Estrategias de optimización para buscadores, cuyo objetivo es la atracción de tráfico de calidad a una web, posicionándola y manteniéndola a largo plazo en los primeros puestos en los resultados que se obtienen de los buscadores más usados por sus usuarios o clientes potenciales cuando estos introducen en dichos buscadores frases de búsquedas (palabras claves) relacionadas con la información, actividades, productos o servicios que dicho sitio web ofrece. (LÓPEZ, 2013)

El medio impreso como La Prensa Gráfica utiliza el SEO tal como nos lo explica la periodista Mariana Belloso al preguntarle sobre el tipo de redacción usado en la web:

“Para web el tipo de redacción es totalmente diferente. Ahora existe lo que se llama SEO o Search Engine Optimization, que es a lo que le están aportando los medios para tener tráfico y aparecer en las búsquedas de Google; esto es muy repetitivo.

Si a ti te dijeran en las clases de redacción que no debes repetir palabras en tus titulares, sumario y en el primer párrafo, eso olvídate, en la redacción para web es todo lo contrario. A mí me ha tocado que reaprender. Porque el SEO te exige que

repetas palabras claves en tu titular, en tu resumen y en el primer párrafo para que aparezcan en los primeros lugares de los buscadores.” (BELLOSO, 2018).

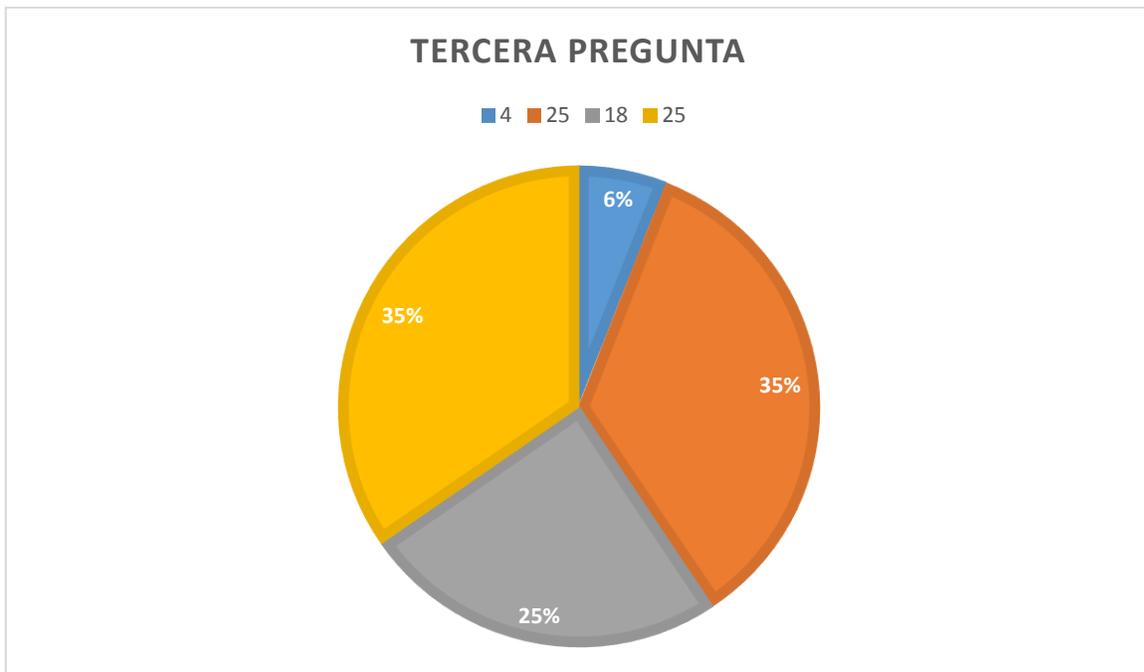
Además, para difundir la información en la web se valen de ciertas plataformas, las más utilizadas por ambos medios impresos son Facebook, Instagram, Twitter y más escasamente YouTube.

Facebook es la prioridad, para última hora igual Twitter, Instagram lo utilizan más que todo para cuestiones de color como por ejemplo “Buenos días, este es el desayuno de hoy, huevo con frijoles” y que la gente le de like. Y YouTube para el noticiero pero hasta hace poco porque lo habíamos dejado de usar (HUEZO, 2018)

Estas son las mismas plataformas que utilizan los estudiantes que consultamos en la encuesta, en ella los resultados fueron los siguientes:

Grafico 3: ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

OPCIONES	Nª RESPUESTAS	PORCENTAJE
Twitter	4	6%
Facebook	25	35%
YouTube	18	25%
Instagram	25	35%
TOTAL	30	100%



De igual manera los medios le han apostado a la interacción con los lectores, para hacerles más atractivo el medio, presentado de una manera digital, utilizando el Google Analytics.

Esta herramienta de analítica web, de la empresa Google, les permite a los medios mantener un constante monitoreo de estadísticas de los usuarios, así nos lo explicó Emilia Pérez, periodista de Diario El Mundo: “nos facilitan ver cuánto le dan click a nuestras notas, cuánto tiempo se mantienen dentro de las notas digitales, que tema fue más compartido o más leído y entonces podemos saber, ah! este tipo de temas les gusta y entonces te vas guiando por esa guía editorial y así se va creando contenido”. (PÉREZ, 2018).

Entre la información que ofrece esta herramienta (Google Analytics), podemos encontrar datos como por ejemplo número de visitas del sitio o de cada una de las páginas, duración de las visitas, datos sobre los visitantes como su ubicación, lenguaje, dispositivos y tecnologías usadas, su comportamiento dentro de nuestro sitio web. (SYNERGY, 2015)

Es decir, por medio de esta herramienta también se les facilita a los medios conocer qué clase de público consume más sus noticias; se cree que son los jóvenes quienes más consumen los medios digitales tal como se muestra en una encuesta realizada por la prensa gráfica:

El segmento de la población más entusiasta con la Internet son los jóvenes, en particular lo que tienen entre 15 y 24 años; más de la mitad de ellos tuvo acceso en 2017; entre los mayores de 60 años, la cifra es menor al 10%, aunque ha venido en aumento. (SEGURA, 2018) (Ver gráfico 5)

Hoy en día no es de sorprendernos que accedan a la web con más frecuencia por medio de los teléfonos móviles, e incluso el público es variado en cuestión de edades, tal y como nos lo menciona Mónica Castillo.

“Se cree que la gente adulta consume más el impreso y los jóvenes las redes sociales, pero eso ya no es así porque tanto jóvenes como adultos consumen ambos.

Te puedo poner un ejemplo, mi papá siempre sigue comprando el periódico impreso pero está pendiente de la página web y de las redes sociales del periódico y él ya tiene 60 años, entonces el público varía mucho. Pero sí te puedo decir que acceden más al medio a través de sus móviles.” (CASTILLO, 2018)

Esto también lo pudimos comprobar en la encuesta que realizamos a los estudiantes de periodismo, en la cual la mitad de los 30 estudiantes, es decir 14, dijo preferir leer medios impresos y la otra mitad, es decir 16, contestó que lee más medios digitales (AMAYA, 2018).

Grafico 4: ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?

OPCIONES	Nª RESPUESTA	PORCENTAJE
Digital	18	60%
Impreso	12	40%
TOTAL	30	100%



Algo que es importante también mencionar es si existe la posibilidad de que con la implementación de las nuevas tecnologías pueda desaparecer el medio impreso. Para el Editor de noticias de Diario El Mundo, Edgar Rivas, no cree que sea posible su desaparición:

“La imprenta no está desapareciendo aunque se diga que los periódicos van a desaparecer, el problema es probablemente el avance tecnológico que los va dejando un tanto atrás en función de que hace más fácil las situaciones para enterarse más prontamente acerca de lo que está pasando e incluso hasta de

participar en esas situaciones que están pasando pero no creo yo que la imprenta vaya a desaparecer”. (RIVAS E. S., 2018).

4.7. La publicidad de los medios de comunicación en las plataformas digitales

Como señala Manuel Javier Callejo (1999: 115), recordando las palabras de Steve Jones (1999) "Internet es un medio de comunicación, más que un medio de información. Pero un medio de comunicación de publicidades (...) Todo parece comunicación publicitaria o publicidad comunicada" (GALLEGO, 1999)

No es un secreto que internet es prácticamente una vitrina en publicidad, eso lo podemos observar en los medios impresos como La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, donde desde el momento de ingresar a cualquiera de sus plataformas digitales, como Facebook, YouTube o sus páginas web, siempre hay publicidad ya sea de supermercados, de hoteles, bancos, tiendas de automóviles o compañías telefónicas; siempre hay anuncios. (Ver figura #38)

Es un hecho que estos medios de comunicación no cuentan únicamente con publicidad solo en sus ediciones impresas, en las cuales también se presentan páginas completas de una publicidad determinada, sino que en cada clic en cada link de una nota hay un espacio en publicidad.

Así también nos lo confirman algunos periodistas que trabajan en dichos medios, al preguntarles cuáles son los beneficios de utilizar las nuevas tecnologías para el medio de comunicación.

Monica Nataly Campos, Redactora Audiovisual en La Prensa Gráfica nos responde: “Económico, es muy importante el valor económico que da la plataforma digital al medio, porque se está vendiendo más por internet que por medio impreso, nosotros incluso generamos más por web que por medio impreso, aparte

de las noticias y los programas que son videos que compran las empresas para que vean de forma web durante las noticias. Aparte de los anuncios que salen antes de los videos” (HUEZO, 2018)

Algo similar no responde Yessica Espinoza, Periodista de Diario El Mundo: “Tiene que ver con el aspecto económico, porque en las plataformas digitales es que aparecen los anuncios y las empresas se dan a conocer a través de los medios y trae beneficios al medio de comunicación. Y las notas web hacen que la gente no lea, y esto gana visitas en la web pero también perjudica la venta de periódicos del medio impreso.” (ESPINOZA, 2018).

Como plantea María Martín en su artículo, Medios de comunicación y publicidad en Internet: cuanto más aumenta el número de usuarios de la red y de las nuevas tecnologías el interés por su control (publicidad) crece. El fin no es únicamente el de comunicar sino el de convertir a los usuarios en consumidores y detrás de ello está la presión de las grandes multinacionales y corporaciones que pueden llevar, si no lo está haciendo ya, a la jerarquización de la red. (MARTÍN, 2000)

Sin embargo, ¿qué tan cierto es que todo el dinero de la publicidad que aparece en las plataformas digitales de ambos medios impresos es solo de los medios de comunicación?

Para la Editora de Economía de La Prensa Gráfica, Mariana Belloso, no es del todo así, ella nos hace otro planteamiento: “El modelo económico de los medios de comunicación ha cambiado y no necesariamente para bien. Antes el periódico sabía que podía vender 100 mil ejemplares y la publicidad en esos ejemplares pagaba la planilla de los periodistas, edificios, insumos. Ahora una nota puede llegar a 3 millones de personas y eso no es suficiente para el anunciante que quiere pagar publicidad en web. El modelo ha cambiado tanto que a pesar que los medios al rededor del mundo le están apostando a sus plataformas digitales, la publicidad digital no ha logrado compensar la caída de la publicidad de manera

tradicional. Es un reto monetizar la publicidad en web. La mayor cantidad de dinero en publicidad digital se la están quedando Google, Facebook pero no los medios.” (BELLOSO, 2018).

Si bien, los medios no obtienen las mayores ganancias a través de internet, por el momento, las publicaciones impresas, hoy en día, aún les generan una gran cantidad de ganancias; pues como ya se planteó anteriormente, las ediciones impresas siguen conteniendo una gran cantidad de espacios publicitarios, tanto así que en muchas ediciones hay más espacio para publicidad que para las noticias.

Sin embargo, según el enfoque económico político, la publicidad constituye en la actualidad uno de los condicionantes más importantes del contenido de los medios. (RENDÓN, 2007)

4.8. Fake news o noticias falsas

Como sabemos, con la utilización de las nuevas tecnologías se ha facilitado la difusión masiva de información, sin embargo, también sabemos que no todo lo que aparece en internet es real o es veraz.

Y es que en muchas ocasiones los medios de comunicación en todo el mundo han caído en las llamadas Fake News o Noticias Falsa, ya sea por obtener la primicia o por publicar información que deje en mal a un funcionario que no es afín a su ideología.

De acuerdo con Carlos Castañeda, especialista en comunicación estratégica, las fake news engloban la desinformación, propaganda, engaños, inexactitud en el periodismo y similares, las que por internet y redes sociales han multiplicado su impacto, dejado de estar suscritas a un ámbito geopolítico, impactando la vida de ciudadanos, la democracia y el mercado financiero; y siendo su finalidad engañar a la población. (VIÑAS, 2018)

Los Medios Impresos en nuestro país como la Prensa Gráfica y Diario El Mundo no han sido la excepción, pues ellos también han caído en las manos de las Fake News, publicando información falsa a sus audiencias.

Uno claro ejemplo de ello fue la “noticia” que publicó La Prensa Gráfica que decía que la antigua gestión de la alcaldía de San Salvador, gobernada por el ex alcalde Nayib Bukele, no había pagado a la empresa de Manejo Integral de Desechos Sólidos (MIDES), por lo que se cerrarían los botaderos de basura de la capital. (Ver figura #39)

Información que posteriormente fue desmentida por la misma empresa en un comunicado: “Desconocemos los motivos por los cuales una nota interna pidiendo abono a la deuda que también afecta a nuestra empresa haya sido utilizada irresponsablemente y publicada en La Prensa Gráfica”. (HORA, 2018). (Ver figura #40)

De igual manera, Diario El Mundo difundió información falsa, siempre contra el ex alcalde Nayib Bukele, esta vez en el momento cuando el movimiento Nuevas Ideas estaba recolectando las firmas para convertirse en partido político, así nos lo comentó la Fotoperiodista Marcela Moreno, quien trabaja en dicho medio de comunicación: “Por ejemplo cuando paso lo de Nayib, que estaban dando bolsas de víveres si dabas la firma, el medio lo público. Y nada que ver. Alguien compartió una foto que decía Buenas Ideas, pero era un plano bien cerrado, no era nadie que estaba haciendo fila y era tan fácil de consultar, pero por la ideología del medio agarraron la foto se publicó; la consecuencia de eso fue que la gente empezó a poner que eran mentirosos que eran de derecha y que quien quisiera víveres pasa a El Mundo. Y todo fue por sacar algo malo de él”. (MORENO, 2018) (Ver figura #41)

Con estos ejemplos queda demostrado que la comunicación en nuestro país, específicamente de ambos medios impresos, objetos de nuestra investigación, está

aún lejos de ser completamente veraz y objetiva, puesto que los dos periódicos responden a una línea editorial específica, la cual rige la clase de información que se publica en dichos medios, presentando a las audiencias información parcial e incompleta.

Sin embargo, también consultamos a diferentes periodistas de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo cómo hacen para contrarrestar las noticias falsas cuando se les presenta una información que no sea muy confiable.

La Periodista Yessica Espinoza, nos dice: “en el caso de las noticias de país, esperar siempre la versión oficial o sea la institución involucrada en el caso, buscar las cuentas oficiales en las redes o los funcionarios, o a veces lo que se hace es llamar a las instituciones para corroborar alguna información para poder publicarlo”. (ESPINOZA, 2018)

En el caso de las noticias internacionales, Mónica Castillo, periodista del área web de Diario El Mundo, nos responde: “en cuestiones internacionales, nos valemos de cadenas conocidas como CNN, BBC, tanto en televisión como en redes sociales, porque si lo vemos en redes muchas veces podemos caer en noticias falsas”. (CASTILLO, 2018).

Por su parte, el periodista Denni Portillo, de La Prensa Gráfica nos dice cómo combatir las noticias falsas: “simple y sencillamente hay que estudiar criterios de elegir qué va a publicar, sabiendo de qué fuente lo va a retomar, pues el problema de los medios en el país que uno creería que es de Facebook yo creería que es un problema de información utilitaria porque hay mucho contenido basura y mucho contenido que busca generar clips en lugar de informar” (PORTILLO, 2018)

Es bien fácil caer en datos falsos, hay que tener mucho cuidado, hay que sopesar entre la inmediatez y la precisión aunque no seamos los primeros en decir las cosas. (BELLOSO, 2018)

4.9. Ventajas y desventajas de la utilización de las nuevas tecnologías

Para la realización de este apartado tomamos las respuestas de las entrevistas realizadas a los periodistas que trabajan en ambos medios de comunicación impresos, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, para plasmar estos aspectos desde el punto de vista de quienes realizan las noticias.

Ventajas

1. *Inmediatez*: gracias a las nuevas tecnologías es posible publicar una información y difundirla en el momento exacto en que está pasando. Por ejemplo, cuando se da un temblor a los segundos ya se sabe de cuantos grados fue y su punto de origen.

“Creo que el lector puede informarse más rápido y aunque no sabe de un tema a profundidad, pero si sabe lo que ha pasado. Por lo que la información se tira en el momento aunque el día siguiente salga más extenso”. (MORENO, 2018)

“En caso de terremotos es muy importante mantener a la población informada en todo momento con recomendaciones, ese tipo de eventos es de prioridad para nosotros como periodistas. No es igual que hace 10 años donde tenías que esperar hasta el siguiente día la publicación del periódico para saber si el huracán iba a venir.” (HUEZO, 2018)

2. *Hay variedad de información*: es decir que las noticias están más a la mano del lector porque no tiene que comprar todos los periódicos para enterarse de los diferentes puntos de vista del mismo tema o quedarse con una sola versión, sino que puede por medio del internet acceder a diferentes cuentas de los periódicos de su preferencia y en media hora ya puede saber datos distintos de la misma noticia.

“Si se trata de un lector crítico, un lector que quiere informarse adecuadamente, le da una gran ventaja porque no tiene que escuchar una sola voz, puede escuchar

varias versiones de diferentes medios con diferentes ideologías, pero debe tener una visión crítica para no creer todo”. (BELLOSO, 2018)

3. *Han crecido las audiencias que consumen los periódicos:* los medios ya no tienen solo a los lectores de siempre que están en El Salvador, sino que ahora poseen usuarios que consumen sus noticias incluso fuera del país, pues el internet permite la conexión mundial. Por ejemplo: las noticias deportivas durante el mundial de futbol.

“Engrandecer sus audiencias es el principal beneficio porque si antes todo era muy local, el periódico solo se podía ver a nivel nacional ya la internet, la multimedia, le permitió expandirse hacia el extranjero” (PORTILLO, 2018)

“Fíjate que sí, de hecho, me han contado que ha tenido crecimiento después de varios cambios, por ejemplo, cuando yo entre se cambió el sitio web en el diario para hacer lo más simples con los usuarios. Si vemos este crecimiento y lo medimos esto a través de un programa que se llama Google Analytics, nos hemos percatado que la gente accede al periódico más a través de sus redes sociales, a través del móvil y eso se puede ver más a menudo con los comentarios, la comparten y con los clics de la nota. Sí definitivamente hay un crecimiento.” (CASTILLO, 2018)

4. *Hay más formatos para presentar las noticias:* con las nuevas tecnologías sin dudas se dio un salto en la multiplicación de publicar las informaciones pues ya no se puede solo leer una nota sino también, escucharla y hasta verla; además facilito el trabajo a los periodistas si por ejemplo quieren hacer una entrevista a una persona de otro país se puede hacer por Skype.

“El hecho de que un medio presente la información de varias formas o en varias plataformas y formatos te permite llegar a más públicos, por ejemplo, hay quienes prefieren un video corto a leer una nota” (DUARTE, 2018)

“Pueden (lectores) disfrutar de contenidos variados, presentados no solo en el soporte tradicional (texto), sino que podés presentarles una nota en video, con imágenes, galerías de fotos. Se hace contenido más variado, visualmente más atractivo y eso gusta a los lectores, porque no todos tienen el tiempo de leer una nota amplia, tenés que jugar con eso. (DUARTE, 2018)

“En mi caso como trabajo con imágenes pues ahora ya existe tarjeta SD con WiFi eso nos ha venido a facilitar la transferencia de imágenes de la cámara al correo, o de la cámara al teléfono celular eso nos ayuda a ya no andar la computadora o esperar a llegar la empresa para descargar el material” (FUNES, 2018)

5. *Los lectores tiene más interacción con los medios:* porque con un medio impreso solo hay recepción de información, pero en cambio las redes sociales te dan esa capacidad de hacer un comentario sobre algunas noticias, dar un like o no a una determinada publicación, e incluso es posible que los mismos receptores se vuelvan emisores al publicar información de algo que los medios no han hecho.

“Uno es que tienen la información de primera mano más inmediata, es otro medio donde pueden opinar, hacer denuncia, compartir información a los medios haciéndose como reporteros ciudadanos”. (PÉREZ, 2018)

“Fíjate que yo considero que sí, no es que nosotros tengamos una relación directa con los usuarios pero que ellos nos escriben y les contestamos, pero si conocemos al público, le gusta tal tipo de información deportiva o espectáculos. Nos ha ayudado a conocer al usuario que le gusta, que noticias prefiere y a qué horas, cosa así.” (CASTILLO, 2018)

6. *La constante actualización de información:* un periódico media vez impreso ya no se le puede hacer ninguna modificación, en cambio una publicación en la

web se puede modificar y actualiza cuantas veces crea necesario el medio de comunicación.

“Debemos cubrir el sitio todo el día, desde que iniciamos a las 6 de la mañana hasta las 12 de la noche entonces tenemos que hacer recurso de programación. Pero en frecuencia vas a ver información cada 15 o 20 minutos si revisas nuestras notas así lo vas a ver”. (CASTILLO, 2018)

“Estas actualizando la web todo el tiempo con cosas curiosas también. En un día nosotros podemos subir hasta 12 videos” (HUEZO, 2018)

“Se actualiza todas las veces que se puede, por ejemplo, una nota que al principio solo fue titular sumario y un párrafo se puede actualizar hasta 10 veces a través del día, metiéndole más datos, galerías de fotos, enlaces de otras notas. Esta siempre se puede seguir actualizando.” (BELLOSO, 2018)

Desventajas

1. *Los periodistas no son capacitados en las nuevas tecnologías:* para que los periódicos se hayan adentrado a la digitalización tenía que darse un cambio no solo en el medio como tal, sino de los que laboran en él cómo los periodistas, mucho tuvieron que de manera voluntaria capacitarse y otro que no lograron adaptarse al cambio tuvieron que irse.

“No hay una periodicidad en las capacitaciones, la única persona que ha sido capacitada ahorita es Nilton Jaco, él que sale en el noticiero porque tiene más tiempo trabajando ahí, y fue capacitado en un programa de animación de Adobe que nosotros no podemos usar” (HUEZO, 2018)

“No, a mí no me ha capacitado el medio en nada; y a los demás no he visto la verdad, a veces intentan hacer como un taller de ortografía pero es algo bien esporádico.” (MORENO, 2018)

“Pues fíjate que del tiempo que tengo trabajando no me han dado ninguna capacitación y tampoco me he dado cuenta que hayan hecho y no me hayan incluido, sino que no han capacitado a nadie en el uso de las nuevas tecnológicas” (ESPINOZA, 2018)

Diario El Mundo definitivamente no capacita a sus periodistas, por su parte, La Prensa Gráfica da capacitaciones pero de vez en cuando “Fíjese que si suelen haber capacitaciones solo que no son tan continuas, por ejemplo la última que yo recuerdo haber recibido fue en noviembre del año pasado que fue una capacitación que recibió toda la redacción en el uso de aplicaciones para con el teléfono” (PORTILLO, 2018)

2. *Las nuevas tecnologías reemplazan a la persona humana:* ya no es necesario un periodista, un camarógrafo, alguien que actualice las redes sociales, un microfonista y un motorista para cubrir una nota; porque ahora una o dos personas pueden hacer todo el trabajo con las “herramientas” que el medio les da, es decir un celular.

“Una de las desventajas que he visto y esto ya se vio a nivel mundial es que varias empresas de comunicaciones han reemplazado a su personal por lo mismo de la tecnología avanzada acá en El Salvador yo he notado que algunos reporteros ya no andan cámara, camarógrafo por andar con un buen teléfono o auxiliar, algunos andan con su trípode con su mono pie sacando las notas y ya no tienen necesidad” (FUNES, 2018)

3. *Audiencias pierden hábito de lectura:* ya no hace falta leer una página o dos completas de un periódico para enterarse de lo que pasó, basta con leer un tui de unas cuantas palabras o ver un video para saber la noticia; esto si bien ha logrado un avance en la forma de informar, también ha logrado un deterioro en el uso de la lectura.

“La plataforma de La Prensa Gráfica está hecha para personas que buscan la inmediatez, que buscan saber lo básico que no quieren profundizar mucho en la noticia.” (HUEZO, 2018)

“El lector no necesariamente tiene que leer sino que puede hacerlo a través de otras formas digitales” (ESPINOZA, 2018)

“Sí definitivamente es un hecho que la gente lee menos en las redes sociales.” (BELLOSO, 2018)

4. *Caer en las noticias falsas*: no todo lo que está en internet es real, muchas veces los medios se dejan llevar por la primicia de una información o por dejar en mal a alguien que no sea de su misma ideología y esto los convierte en desinformadores.

“Da tristeza que a veces se trabaja mucho por sacar una buena nota, y la gente a lo que le da más likes y compartir es a las noticias falsas, y ya lo dan por hecho. Sin que tenga firma”. (BELLOSO, 2018)

“Las nuevas tecnologías fácilmente te pueden engañar con noticias falsas” (PÉREZ, 2018)

“El riesgo de las fake news que muchos periódicos virtuales o digitales uno no sabe quién está detrás, no sabe quién firma, quien financia, entonces es más fácil hacer una fake news en un periódico que uno no sabe quién está escribiendo nada que en un medio tradicional entonces ahí también está metido el problema de la falta de educación lectora los lectores a veces comenten o cometemos el error de buscar el periódico que diga lo que yo quiero que diga en lugar de buscar uno que tenga información equilibrada para informarme mejor” (PORTILLO, 2018)

5. *Menos profundidad en información por la presión del tiempo para publicar constantemente*: hay un tiempo límite para publicar unas noticias, hay una

hora de cierre, los periodistas deben cumplirla o se van del medio, esto los hace tener que trabajar con rapidez, lo que no siempre es conveniente, porque no logran consultar a todas las fuentes o investigar más de un caso y terminan difundiendo información incompleta o escueta.

“Las desventajas es el tiempo y el espacio para hacer las noticias, hay que ser menos detallista, no hay mucha profundidad, aunque queramos tenemos tantas producciones que hacer y muy poco tiempo” (HUEZO, 2018)

6. *No hay oportunidades para los periodistas de crecer laboralmente dentro de su medio de trabajo:* porque los periódicos se han acomodado a que el periodista trabaje más de la cuenta sin un sueldo extra, porque saben que necesita el trabajo y que detrás de él o ella hay muchos más que quieren el puesto, las razones son que lamentablemente las oportunidades en nuestro país en el tema laborar son pocas.

“Por todo lo que hacemos ir a grabar, tomar de declaraciones, editar hacer el reporte, recibimos el mismo salario”

“Si el medio ve que tienes más habilidades, en tecnología, para ellos mejor porque te explotan, pero en ningún momento hay un aumento de salario. Todo forma parte del mismo salario, puedo hacer cosas extra y todo forma parte del mismo salario; incluso a veces me han mandado a cubrir con multimedia que es con video como tal y no siempre te dan el mismo salario.

Tal vez en el medio no podas ascender o aumentarte el salario pero si es bueno que personalmente uno pueda superarse” (ESPINOZA, 2018)

“Lo que se ha hecho a través del tiempo es ir dejando claro que es parte de tu función, parte de tu trabajo normal hacer el papel de periodista multimedia. Hace 3 o 4 años el contrato que firmamos dice que es parte de nuestro trabajo generar contenido para las diferentes plataformas del medio. Más que incentivo lo que se

hace es ampliar las obligaciones y responsabilidades de tu cargo.” (BELLOSO, 2018)

Otros aspectos que podrían ser considerados tanto ventajas como desventajas son los siguientes:

- Los periodistas como Multitasking o Multitarea

Multitasking aplicado a las personas, se usa para definir a aquellos empleados que consideran que pueden realizar varias tareas a la vez con eficacia. (BUSINES SCHOOL, 2017)

En 2010, el Tribunal Superior de Justicia de Madrid dio la razón a la agencia Efe y dictaminó que un mismo periodista puede elaborar informaciones «en cualquier soporte». Debe ser capaz de realizar labores periodísticas «en un nuevo entorno: el ciberespacio». Por eso hay periodistas que graban imágenes, toman notas, hacen fotografías, preguntan, tuitean redactan y difunden la información (URIBARRI, 2018)

Esta función fue una de las que más les costó adaptarse a los periodistas: “Lo más difícil para mí fue lo del multitasking; antes ibas a reportear, hacías tus entrevistas, tomabas notas, grababas, llegabas al medio escuchabas tus grabaciones, escribías y mandabas la nota para el día siguiente. Ahora vas a una cobertura y tienes que hacer video, estar mandado tuis, estar mandando información para las notas web y al mismo tiempo reportear entonces si siento que se ha multiplicado el trabajo y se ha hecho más complejo”. (BELLOSO, 2018)

Y es que si bien el multitasking le sirve al medio en cuestión de ahorro de personal, e igualmente le sirve al periodista en el sentido de aprender hacer varias funciones y no dedicarse solo a una. También genera desventajas si lo vemos desde el punto de la calidad del contenido de información.

Al no centrar la atención requerida en una sola tarea por estar realizando muchas a la vez, el trabajo multitarea suele sacrificar calidad en beneficio de cantidad, y en ocasiones conlleva pérdida de tiempo. (BUSINES SCHOOL, 2017).

- Los Baby bomers

Se podría llamar “Baby boomers” a todos aquellos que nacieron entre los años 1945 y 1964, es decir, a aquellos que nacieron tras el período de la Segunda Guerra Mundial; esta generación pasa más tiempo online e invierte más dinero en la red que cualquier otro grupo de edad (ALE, 2015).

Este grupo de población podría representar el mayor público que consume la información en la web, logrando así un crecimiento en las audiencias de los medios digitales. Sin embargo, también podría representar el fin del medio impreso.

“Lo que puede suceder es que los Baby boomers los que están empezando a utilizar las nuevas tecnologías, migren del papel a las nuevas tecnologías.” (PÉREZ, 2018)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este capítulo se desarrolla con base a los objetivos específicos planteados en el primer capítulo de la investigación comprobando en relación a ellos los resultados necesarios de la recopilación de información.

A continuación, también se presentan las recomendaciones que se hace desde la investigación acorde con las conclusiones a las que se ha llegado haciendo una propuesta coherente y conforme con el proceso de indagación y recopilación de información que se ha realizado.

Conclusiones de la investigación con base en los objetivos.

Conocer los usos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la rutina de producción informativa de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo.

Según los datos de la investigación, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación son utilizadas cotidianamente por La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, para hacer diferentes tipos de publicaciones entre ellas audiovisuales y escritas donde la noticia es instantáneamente compartida en las diferentes plataformas digitales como red social Facebook, Twitter y Página Web como tres de las herramientas más usadas por los dos medios.

Además, gracias al fácil acceso de obtener una cuenta en algunas de las plataformas digitales antes mencionada para los medios de comunicación le es ventajoso difundir sus contenidos para llegar a más audiencia de la que se poseía cuando sólo estaban limitados a medio impreso.

Esto gracias a la diversidad de formatos que hay para la presentación de las noticias por las nuevas tecnologías ya que no es necesario solo leer una información pues ya hay fotos, audios y videos de la misma nota.

Sin embargo, a pesar de que el número de receptores aumentó no significa que la difusión por medio de las TICs reemplace el hecho de que hay miles de lectores

que prefieren el medio impreso y por tal razón sigue existiendo el tiraje frecuente de los diarios.

También podemos concluir con base a lo anterior que las TICS son un mecanismo de expansión de ambos medios con lo cual hacen posible que las audiencias y sus lectores expresen y comenten sobre la noticia publicada que muchas veces puede generar algún tipo de debate o polémica, especialmente sobre temas políticos partidarios.

Es importante recalcar que si bien el uso que tienen las TICS es habitual su contenido no se expande, amplía o profundiza en cuanto a datos o investigación científica referente a diversos temas que afectan a la sociedad, ya que las publicaciones son limitadas y repetitivas en la mayoría de los casos las notas giran en torno a un tema que tiene seguimiento hasta por una semana continúa dejando de lado muchos otros problemas sociales, económicos, culturales, artísticos y ambientales.

Podemos expresar entonces, que, si tenemos las herramientas necesarias para difundir la información de manera más rápida e instantáneamente y obtener opiniones de la audiencia, el uso que se le está brindando no es el que desarrolla y orienta a la sociedad ni al periodista como tal, ya que solo se está reproduciendo lo que las fuentes vierten, pero no se hace un análisis profundo en cada cobertura o al menos en temas que así lo requieren como los políticos y sociales especialmente.

Conocer las experiencias que los productores de información de La Prensa Gráfica y Diario El Mundo han tenido para adaptarse a la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Según las entrevistas realizadas para fortalecer y enriquecer la investigación se concluye que la adaptabilidad de los periodistas a las TICS no ha sido una

dificultad debido a que actualmente todos poseen una cuenta en algunas o todas las plataformas digitales.

Lo que planteamos es que el conocimiento que muchos de los periodistas poseen es empírico ya que no han prescindido de la academia para poder hacer uso de estas herramientas (TIC), con esto no queremos decir que no sea necesario un conocimiento técnico.

Y es que para muchos de los periodistas que redactan y cubren la noticia también se les ha incluido la labor de estar compartiendo el contenido en las redes, lo que significa un trabajo más y en la mayoría de casos recae sobre la misma persona.

La capacitación para los community managers o editores de página web son periódicas lo que fortalece el conocimiento especialmente de los jefes, sin embargo, los periodistas no poseen esa capacitación constante que deberían por ser quienes cubren los sucesos.

Multitarea, es así como muchos periodistas se denominaron al expresar que realizan diferentes actividades al mismo tiempo sin recibir mayor salario o incentivo, tomar nota de la fuente, redactar, fotografiar (para medio digital e impreso) o grabar video y subirlo son las tareas cotidianas que los periodistas realizan.

En general no podemos afirmar que con la llegada de las TICs la producción de noticias será mejor, profunda o de beneficio intelectual social para las audiencias, esto depende de los intereses del medio de comunicación por hacer que su medio no sólo tenga un número meta de seguidores o lectores los cuales son conseguidos a costa de hacer un espectáculo los sucesos realizados, sino de difundir información que esta oculta o muchos grupos de poder quieren que así sea.

Se sigue difundiendo contenido superficial, violento y banal en las diferentes plataformas de las redes sociales y no podemos negar la existencia de ellos, pero

tampoco podemos conformarnos con este tipo de contenido ya que el periodismo como tal es históricamente reconocido por su papel transformador y emancipador de ideas claros ejemplos han sido John Reed, Ida Tarbel, Javier Valdez y Christian Poveda entre otros referentes periodistas.

Con esto no pretendemos decir que los periodistas actuales no cumplan con su trabajo, al contrario, se sabe que todo trabajador de las empresas de comunicación debe de seguir una línea editorial de su jefe y si esa consiste en tener ganancias con sus publicistas a través de las noticias entonces así será el trabajo informativo.

Recomendaciones de la investigación con base en los objetivos.

Es innegable el uso necesario de las diversas plataformas digitales y en pleno siglo XXI seguirán desarrollándose más, por eso se tiene que mantener la difusión de información por estos medios de manera continua que lleven consigo la diversificación de temas de los cuales la misma sociedad es protagonista.

Es decir, se puede evitar hacer noticia el hecho de que una “estrella” de televisión se fue de vacaciones, cuando hay datos alarmantes sobre la explotación infantil y desempleo entre la población joven, por plantear ejemplos claros de que se necesitan contenidos de calidad que se pueden publicar aprovechando las redes que miles de usuarios visitan.

De esta manera se estaría informando sobre temas relevantes a una población que está siendo directamente afectada con estos problemas lo que provocaría un nivel de acercamiento desde el periodismo con la población.

Además de publicar diferentes géneros y formatos que muchas veces coinciden con los rubros o espacios cubiertos ya sean artísticos, culturales y ambientales que actualmente tienen muy poca cobertura y son expresiones que pueden dársele relevancia para el mismo desarrollo intelectual de la sociedad salvadoreña.

Y con esto no podemos dejar de lado la necesidad de la formación técnica y humanística para los periodistas que muy bien puede iniciar en la academia y seguir profundizándose en las empresas de comunicación, no sólo para un mejor desempeño sino como derecho al conocimiento para la reproducción del mismo.

Además de la especialización de cada periodista, respetar el hecho de que mientras se está redactando la nota no puede al mismo tiempo grabar la fuente para publicarla, debemos de romper con la etiqueta “multitarea” y la sobrecarga laboral que actualmente tienen muchos trabajadores de medios.

Es necesario que las empresas de comunicación que muy bien pueden proporcionar incentivos o contratar personal, encarguen trabajos específicos a cada periodista o comunicador de esta forma mejoraría las condiciones laborales dentro de los medios de comunicación.

A la vez, es importante que se comience con la formación en las nuevas tecnologías desde las escuelas, universidades y academias de periodismo, y que existan más materias determinadas a enseñar los diferentes usos y técnicas para la elaboración de material noticioso por medio de las TIC, ya que de esta manera no irán empíricamente a aprender los periodistas el uso de estas herramientas hasta que lleguen al medio de comunicación.

A veces es difícil cuando no se cuenta con el equipo adecuado para poder enseñar sobre este sector de las tecnologías, más en nuestro país, por lo que también es importante que el mismo gobierno se incluya en la inversión educativa para aquellos que se desempeñan o buscan desempeñarse en esta área.

De igual manera es muy necesario que tanto los periodistas como los futuros periodistas desarrollen ese interés por aprender más, buscando su propia capacitación en estos ámbitos y aún más importante, exigir que se les enseñe con

propiedad y como es debido el usos de las nuevas tecnologías que hoy por hoy representan los medios por los cuales se envía y recibe la información.

BIBLIOGRAFÍA

- ABOGADRO, M. (31 de Febrero de 2017). *Glosario Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2007/febrero.html>
- ADLER, P. y. (1998). *OBSERVATION TECHNIQUES*. Londres.
- ALE, F. L. (5 de Noviembre de 2015). *Merca2.0*. Obtenido de ¿QUIENES SON LOS “BABY BOOMERS” Y CUÁL ES SU PAPEL EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING?: <https://www.merca20.com/quienes-son-los-baby-boomers-y-cual-es-su-papel-en-las-estrategias-de-marketing/>
- AMAYA, I. Y. (14 de Mayo de 2018). Utilización de TICS en LPG y DEM. *ENCUESTA sobre el acceso a las nuevas tecnologías*. San Salvador, El Salvador.
- ARECIBIA, M. G. (2006). *Mundo de unos y ceros en la gerencia empresarial*.
- BELLOCH, C. (2000). *LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)*. Valencia, España: Unidad de Tecnología Educativa.
- BELLOSO, M. (Martes 22 de Mayo de 2018). La Utilización de las Nuevas Tecnologías en LPG. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- Budamarketing. (2018). *Redes sociales horizontales o generalistas*. Obtenido de <https://budamarketing.es/redes-sociales-verticales/>
- BUSINESS SCHOOL. (Abril de 2017). *Multitasking: ¿qué es?. Sus ventajas e inconvenientes*. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/multitasking-que-es-sus-ventajas-e-inconvenientes/>

- CANGA LAREQUI, J. (1992). *La prensa y las nuevas tecnologías manual de la redaccion electrónica*. Bilbao: ediciones Deusto SA.
- CASTILLO, M. P. (Sabado 19 de Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en DEM. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- COTO, I. Y. (21 de Febreo de 2011). *Ministerio de Economía*. Obtenido de minec.gob.sv:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HxiAvKgdlQYJ:web.minec.gob.sv/index.php%3Foption%3Dcom_phocadownload%26view%3Dcategory%26download%3D744:primer-informe-tics%26id%3D77:cadena-de-valor-sector-tics%26Itemid%3D63+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl
- DEBORD, G. (1967). *La Sociedad del Espectáculo*. Obtenido de <http://criticasocial.cl/pdflibro/sociedadespec.pdf>
- Diario El Mundo. (1 de Junio de 2018). Zidane se despide en el Olimpo. *Diario El Mundo*, pág. 38.
- Diario El Mundo FACEBOOK. (10 de junio de 2018). *Facebook*. Obtenido de El Mundo: <https://es-la.facebook.com/ElMundoSV/>
- Diario El Mundo TWITTER. (10 de junio de 2018). *Twitter*. Obtenido de @ElMundoSV: <https://twitter.com/elmundosv?lang=es>
- Diario El Mundo WEB. (10 de junio de 2018). *Página Web*. Obtenido de El Mundo: <http://elmundo.sv/>
- DUARTE, L. (Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en LPG. (R. Y. RUANO, Entrevistador)
- EFE. (1 de Junio de 2018). Zinedine Zidan dejó el Barco. *La Prensa Gráfica*, págs. 2,124 - 127.

- ESPINOZA, Y. L. (Miércoles 11 de Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en DEM. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- FLICK, U. (2004). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- FUNES, J. (31 de Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en LPG. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- GALLEGO, M. J. (1999). *Audiencias y nuevos medios*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- GASTEIZ, V. (s.f.). *AYUNTAMIENTO DE VICTORIA GASTEIZ*. Recuperado el 2 de Abril de 2018, de AYUNTAMIENTO DE VICTORIA GASTEIZ: http://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?aplicacion=wb021&tabla=contenido&idioma=es&uid=75ce78b6_1225dc07ce5__7f6b
- GOLDING, G. M. (1981). *Capitalismo, comunicaciones y relaciones de clase*. México .
- Gráfica, L. P. (2015). *laprensagrafica.com*. Recuperado el 22 de febrero de 2018, de especiales: <http://especiales.laprensagrafica.com/2015/lpg-100-aniversario/#cronologia>
- GRUPO BORJA. (2018). *Grupo Borja*. Obtenido de grupoborja.com: <http://grupoborja.com/nuestras-empresas/grupo-mundo/>
- HORA, Ú. (26 de mayo de 2018). *Última Hora, Información para los que no se detienen*. Obtenido de MIDES desmiente noticia falsa sobre cierre de botadero a la alcaldía capitalina: <http://ultimahora.sv/mides-desmiente-noticia-falsa-sobre-cierre-de-botadero-a-la-alcaldia-capitalina/>

- HUEZO, M. N. (Jueves 26 de Abril de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en LPG. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- IBARRA, L. (16 de noviembre de 2008). *blogs.laprensagrafica.com*. Recuperado el 2 de abril de 2018, de BLOG DE TECNOLOGÍA: <http://blogs.laprensagrafica.com/litoibarra/?p=17>
- IZQUIERDO, F. F. (2000). *revistas.ucm.es*. Recuperado el 26 de marzo de 2018, de revistas.ucm.es: <http://revistas.ucm.es/index.php/CHMO/article/viewFile/CHMO0000120207A/23046>
- La Prensa Gráfica. (2018). *laprensagrafica.com*. Recuperado el 22 de febrero de 2018, de Circula por primera vez la Prensa Gráfica: <http://especiales.laprensagrafica.com/2015/lpg-100-aniversario/#cronologia>
- La Prensa Gráfica FACEBOOK. (10 de junio de 2018). *Facebook*. Obtenido de LPG La Prensa Gráfica: <https://es-la.facebook.com/lpg.laprensagrafica/>
- La Prensa Gráfica TWITTER. (10 de junio de 2018). *Twitter*. Obtenido de @prensagrafica: <https://twitter.com/prensagrafica?lang=es>
- La Prensa Gráfica WEB. (10 de junio de 2018). *www.laprensa grafica*. Obtenido de La Prensa Gráfica: <https://www.laprensagrafica.com/>
- Larequi, D. J. (15 de noviembre de 2000). *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión*. Obtenido de https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm
- LÓPEZ, R. (2 de Mayo de 2013). *Marketing Digital desde 0*. Obtenido de Qué es el SEO: posicionamiento natural en buscadores: <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/05/02/que-es-el-seo-posicionamiento-natural-en-buscadores/>

- LOSADA, G. Y. (12 de Septiembre de 2013). *Cátedra Cosgaya*. Obtenido de Diario impreso vs. Diario web:
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/diario-impreso-vs-diario-web/>
- LOZANO RENDON, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. Guadalajara: CEIC Universidad de Guadalajara/ ALAIC.
- LOZANO, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. Guadalajara: CEIC Universidad de Guadalajara/ ALAIC.
- MARTÍN, M. T. (septiembre de 2000). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de Medios de comunicación y publicidad en Internet:
<https://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/u36di/10sandoval.htm>
- MORENO, M. (Viernes 18 de Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en DEM. (I. Y. AMAYA, Entrevistador)
- PÉREZ, E. (23 de Mayo de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en DEM. (I. Y. AMAYA, Entrevistador) Obtenido de ryreyrerd: ryry
- PORTILLO, D. (24 de Abril de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en LPG. (A. M. Puro, Entrevistador)
- RENDÓN, J. C. (2007). *TEORIA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS*. monterrey Mexico.
- RIVAS, E. S. (26 de Abril de 2018). Utilización de las Nuevas Tecnologías en DEM. (R. Y. RUANO, Entrevistador)

- RIVAS, S. E. (2017). *Página web de El Mundo*. Recuperado el 18 de octubre de 2017, de Pagina web de El Mundo: <http://elmundo.sv/historia/>
- RODAS, A. (16 de Mayo de 2013). *elsalvador.com*. Obtenido de Solo el 20 % en el país tiene acceso a Internet: <https://www.elsalvador.com/entretenimiento/107077/solo-el-20-en-el-pais-tiene-acceso-a-internet/>
- RONDÓN, C. (2018). *Blog de Comunicación Digital y Branding*. Recuperado el 7 de mayo de 2018, de Glosario con 70+ Términos usados en Redes Sociales y Marketing Digital: <http://carolinarondon.com/glosario-terminos-redes-sociales-marketing-digital/>
- SÁNCHEZ, M. D. (1993). *LA INFORMACIÓN PERIDÍSTICA Y SU INFLUENCIA SOCIAL*. Barcelona España.
- SEGURA, E. (29 de Mayo de 2018). *La Prensa Gráfica*. Obtenido de Acceso a la Internet creció seis puntos entre 2016 y 2017 en El Salvador: <https://www.laprensagrafica.com/lpgdatos/Acceso-a-la-Internet-crecio-seis-puntos-entre-2016-y-2017-en-El-Salvador-20180529-0135.html>
- SYNERGY. (21 de Septiembre de 2015). *Qué es Google Analytics y cómo usarlo: Tutorial en español*. Obtenido de <https://www.synergyweb.es/blog/que-es-google-analytics-y-como-usarlo-tutorial.html>
- TECNÓSFERA. (19 de abril de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de www.eltiempo.com: <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/expertos-debaten-en-cartagena-sobre-tecnologia-e-inclusion-social-207066>

- URIBARRI, F. (2018). *XL Semanal*. Obtenido de Así es el periodista en el siglo XXI: <https://www.xlsemanal.com/conocer/20170321/periodista-del-siglo-xxi-multitarea.html>
- VÁZQUEZ, R. (17 de Julio de 2014). *Forbes*. Obtenido de Diarios impresos vs. diarios digitales: <https://www.forbes.com.mx/diarios-impresos-vs-diarios-digitales/>
- VIÑAS, C. C. (31 de enero de 2018). *PuroMarketing*. Obtenido de Fakes News: el negocio de la desinformación: <https://www.puromarketing.com/55/29822/fake-news-negocio-desinformacion.html>

ANEXOS

Entrevistas La Prensa Gráfica

ENTREVISTA:

Denis Portillo (LPG)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: 24/04/2018

Lugar de la entrevista: Universidad de El Salvador
--

Duración de la Entrevista: 23 minutos con 30 segundos

Entrevistador: Amanda Melissa Sánchez Puro
--

Género del entrevistado: Masculino

Edad del entrevistado: 33 años

Profesión del Entrevistado: Periodista
--

Trabaja en esta profesión desde: noviembre de 2005
--

Campo profesional: Coordinador de la redacción deportiva del grupo LPG
--

¿Qué impulsó tomar la decisión de implementar la digitalización en el medio?

La digitalización fue un proceso obligado, porque obviamente ante el surgimiento de nuevas oportunidades y nuevas posibilidades para transmisión de información, el tema de la web, el tema de redes sociales era una oportunidad que no se podía dejar de lado para ganar nuevos lectores o sea cuando la tecnología ya entra de lleno en todo este tema informativo es obvio que el tema del papel sufre un desplome y era necesario adecuarse a nuevas tecnologías para poder seguir presentando información y seguir cumpliendo con el trabajo que no tenía. Pues el hecho de responder a ellas no es otra cosa sino la misma obligación de cómo la sociedad se va moviendo al haber más tecnología y más recursos para transmitir información entonces simplemente se hace uso de ellos por la misma obligatoriedad y la misma tendencia que sigue el mundo.

¿Cuándo se conectaron por primera vez a internet?

Yo llegue al periódico en el 2005 para entonces ya tenía sitio web si mal no recuerdo tendría que confirmar el dato el sitio web de la prensa comenzó a funcionar en el 2000-2001 en ese año. La dinámica obviamente era bien diferente porque quizá en un primer momento la idea era sólo tener el sitio y alimentarlo con las mismas notas que salían en papel y luego la misma dinámica hizo que todo fuera cambiando con el tema de redes sociales a tal grado hoy que voy obviamente todo lo que está en la internet es información actual información del día información de última hora y el papel se nutre de lo que sale en la web cuando antes era al revés era la web la que se nutría el papel.

¿Se vieron en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías?

Sí, si de hecho hasta el 2011 si no me equivoco, si no me falla la memoria la prensa de manejaba a cada redactor tenía un radio que servía únicamente para pedir el transporte, para que fueran a traer y a dejar a uno a las coberturas, a partir de ese año la prensa deja de usar los radios y a cada periodista del periódico contrata un plan de teléfono y de datos para dárselo a cada periodista, para que cada persona que ande a la calle, que cada jefe tenga datos, tenga a la mano internet, tenga whatsapp, tenga Facebook para la transmisión de la información de una manera más efectiva, si obligó, lo que el medio hizo fue utilizar los mismo recursos que ya tenía simplemente cancelo el programa de radio y contrato programas de datos, compro los teléfonos para asignárselos a los periodistas con las mismas compañías que le compran publicidad una especie de canje por así decirlo obtener servicios a cambio de publicidad.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados por el medio para la producción de noticias?

Bueno los periodistas como tal es el teléfono, porque es la herramienta que se nos da, porque si son teléfonos de vanguardia que cumplen con todo tipo de requisitos, velocidad, espacio si saben cumplir luego hoy obviamente está relacionado al equipo, la prensa creo su propio estudio de radio comprando consolas, máquinas, computadoras, micrófonos tiene su propio estudio de radio en las mismas instalaciones de la prensa, además tiene un mini estudio de televisión donde llevaba a cabo una entrevista en línea que llevaba a cabo William Meléndez.

Compró también cámaras de televisión para poder hacer material multimedia, tiene todo un equipo para alimentar toda una sección multimedia para subir, hacer y elaborar videos, producciones mismas de fotografías, audiovisuales para poder cumplir en todo lo que exige la web en términos audiovisuales se renovó y se compró todo nuevo.

¿Fue necesaria la contratación de personal capacitado en la utilización de las nuevas tecnologías para adaptar al periódico a la digitalización?

Si, si obviamente que si hay una persona que dirige la parte audiovisual del periódico que se llama Raúl Mercado, el tendrá 13, 14 años de trabajar con el periódico que fue cuando ya el medio lanzó a hacer algo más individual, tengo entendido que se eligió a él por la experiencia que tenía más de 10, 15 años trabajando en televisión entonces sabe de producción de televisión entonces sabe, es conocido en todo el medio televisivo es productor de a poquito el personal contratados en la sección han entrado, han salido han aprendido el movimiento lógico de cualquier trabajo, donde sale gente, se quita gente hay nuevos los que llegan aprenden son sometidos a un proceso de prueba y error aprenden sobre la marcha muchos, aprenden los programas en el camino y si o sea la gente que se contrato es para eso exclusivamente y aprenden ahí mismo manos a la obra.

¿Se ha capacitado al personal en la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?

Fíjese que si suelen haber capacitaciones solo que no son tan continuas, por ejemplo la última que yo recuerdo haber recibido fue en noviembre del año pasado que fue una capacitación que recibió toda la redacción en el uso de aplicaciones

para con el teléfono, con el mismo teléfono uno puede crear clips para que las noticias se vean en la página web, por ejemplo usted ve una noticia de 1 minuto 30 segundos y son noticias que a uno le enseñaron a hacerlas con el teléfono, no hay uso de cámara no hay uso de micrófono sino que es el muy teléfono con los auriculares conectados haciendo la función de micrófono con un parlante y las aplicaciones y en el teléfono uno hace el video, entonces no son tan usuales, pero las recibe más la gente que ve el tema audiovisual y por el tema y el mismo uso de los programas pero en lo que tiene que ver con la redacción no son tan usuales, a veces puede ser una al año, dos al año pero la más revolucionaria por así llamarlo quizá fue esta última porque ya fue una capacitación sobre uso de aplicaciones para hacer periodismo móvil, quizá fue la más revolucionaria de todas las que ha recibido la redacción.

¿Cuál es el incentivo que se les da a los periodistas que deben hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

Ninguno, ninguno o sea el periódico establece que, es algo obvio con lo que no estoy de acuerdo pero bueno, establece de que es parte de nuestras responsabilidades manejarnos en saber hacer periodismo móvil porque es lo que el periódico exige para poder tener alimentada a la web, de sitio de internet, entonces el periódico lo ve como es su responsabilidad hacerlo no otorga una motivación extra si uno saca un curso a parte, si uno lee aparte, si uno descubre una aplicación que le pueda hacer más factible el trabajo, motivación o incentivo no hay.

¿Hay mejores prestaciones/salarios/equipos para que los periodistas ejerzan la profesión?

No o sea quizá porque desconozco una diferencia salarial en el sentido de cuanto gana una persona del área multimedia, el área audiovisual a canto gana una persona de la redacción pero que responde más a una política de recursos humanos o de pelea del jefe de su área que este mejor pagado a algo que el medio lo quiera imponer así.

¿Por qué rompieron con el esquema del medio tradicional y decidieron involucrarse en las redes sociales?

Porque la misma tendencia obliga o sea el periódico no se podía quedar a tras al ver que surgía la web, al ver que grandes periódicos de todo el mundo comenzaban a usar redes sociales para informar, el periódico tenía que subirse a esa ola, sino se hubiera subido quizá hasta ya hubiera cerrado, entonces al descubrir que había un potencial por descubrir que habían otras herramientas era un tema lógico un tema obvio que el periódico tarde o temprano echará mano de eso para ocupar esas herramientas.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

El periódico lo que más utiliza son lo más tradicional, es decir, Facebook y twitter quizá con un poco más de relevancia de Facebook lo que pasa es que en algún momento el periódico cometió el error, para mí es un error no sé cómo lo verán ellos de que cada red social que veían se metían para ver que le conseguían le

medio llegó a tener perfil en snapchat, perfil en google+, perfil no sé en qué otras redes, en instagram tiene de hecho pero hay otras redes que tiene más relevancia o más trascendencia en Europa y el medio creaba perfiles en ellos para intentar tener alimentado en todo en lugar de aprovechar las herramientas en concreto ahora quizá ya se dieron cuenta que hay algunas a las que se les es muy difícil sacarles provecho como es el caso de snapchat yo creo que ya la desecharon estaban otras no recuerdo ni el nombre que se han desechado al final el medio se ha centrado y ha entendido que no se trata de abarcar y estar en todo sino estar bien y estar donde debe estar y es aprovechar el twitter y el Facebook.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

Si, o sea lo que se hace es que la persona que cubre un evento ella misma pasa a la redacción que sirve para la web ese material se agarra y se usa para el papel simplemente se le cambian los tiempos por el hecho de este día, esta mañana a ayer o sea es un tema solo de manejos de tiempos porque serían doble esfuerzo poner a una persona a escribir dos versiones diferentes de una nota, no tiene sentido y además sería ponerlo a competir consigo mismo solo se realiza la diferenciación en el tema de los tiempos.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Es constantemente yo me atrevería a decir más que tener que todo lo establecido hay que actualizar más bien sería de intentar contar cuantas noticias suben en la hora porque se tiene que al menos como se maneja el sitio web del gráfico en el área de deportes se intenta subir cada 15-20 minutos estaríamos diciendo que cada hora hay 3 noticias nuevas y eso sin dejar de lado que en ese intervalo de 15 minutos ocurre algo se sube inmediatamente y esto en el área de deportes en todo en la parte de la prensa gráfica que abarca todo un montón de secciones atrevería decir que está mejor cronometrado y no se trataría de decir cada cuánto se actualiza sino más bien de intentar estudiar, cuántas notas se suben porque con eso varía en función de lo que ocurra de última hora.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Cómo se contrarresta el periódico comete un error feo yo porque a veces se enfoca más en contenido pero te busqué general clips que promover contenido de verdad informativo y utilitario para la sociedad luego con el tema de las noticias falsas y el periódico a veces hace uso de enlaces con noticias que pertenecen por ejemplo a la bbc. Así que pertenecen al país o marca entonces lo que puede hacer para combatir contra noticias falsas simple y sencillamente estudia criterio de elegir qué va a publicar sabiendo de qué fuente lo va a retomar pues el problema de los medios en el país que uno creería que es de Facebook yo creería que es un problema de información utilitaria porque hay mucho contenido basura y mucho contenido que busca generar clips en lugar de informar por ejemplo cuando vemos noticias de aquí ejemplo cuando vemos noticias de la foto de aquí, memes de aquí, los chismes de allá, y esas no son fake news lo que pasa es que esas ni siquiera son news no tiene nada de noticioso pero es contenido que se genera solo para generar clips entonces yo creería que los medios al menos los medios grandes del

país se enfrentan al problema de pelear con las fake news sino al problema de generar contenido que en verdad sea informativo

¿Han crecido sus audiencias desde la utilización de las nuevas tecnologías?

Sí, es un hecho que si con el tiempo los periódicos han hecho oído han consultado a gente que ha aprendido a generar con redes sociales entre los consumidores para saber cómo aparecer primero en los buscadores de noticias estrategias para saber cómo llamar la atención en la lectura de titulares para llamar la atención en los tuits para promocionarse y llegarse a lectores potenciales es un hecho que los números crecen.

¿Qué clase de público consume más sus audiencias impresas y cuál las digitales?

Yo me atrevería a decir que hay más lectura en lo digital y ya es un proceso que está viviendo a nivel global y la gente ya no busca tanto el papel, el papel sigue teniendo su nicho de gente que quizá no tiene acceso a las redes sociales y se sigue informando a través del papel pero una mayor cantidad de gente lo hace a través de lo digital, genera mayor comodidad porque lo hacen del teléfono lo pueden consultar a cualquier hora del día y lo pueden combinar con otras actividades lo hacen más rápido, porque es una lectura más ligera que el público de los medios en general está ahora en lo digital porque es la novedad todo el mundo quiere estar ahí.

¿Se mantiene una constante verificación de la utilización que realizan sus audiencias de sus plataformas digitales?

No sé qué tanto lo buscarán los jefes que ven el área multimedia tanto de la prensa como del gráfico tienen herramientas para saber por ejemplo cuanta gente está conectada al sitio, que noticias están viendo, cuanto tiempo pasan viendo una noticia y a partir de eso sacan sus valoraciones y sacan sus números.

¿Con la utilización de las nuevas tecnologías se facilitó la interacción con sus audiencias?

Si es un hecho que si, porque es una de las ventajas que da la multimedia es poder tener comentarios, poder descubrir likes, cual es la noticia que tiene más likes y por tanto saber y pensar que tipo de información le gusta a la gente obviamente el tema ese de la retroalimentación la comunicación que puede haber ahí si se ve afectada por el tema de las fake news, los trolles o el tema del anonimato de las redes sociales facilita el ataque a los medios de comunicación, si potencia el tema de la interacción pero yo creo que por el tema de la falta de educación se puede ver obstaculizada por los problemas de la mala utilización de las redes que hacen algunos.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

La posibilidad de presentar la información de manera más inmediata y encontrar maneras no más fáciles pero si tener más herramientas para conseguir información, tener más herramientas para procesar y más herramientas para presentar antes uno se veía limitado a lo que conseguía tenía que caber en el papel de una manera u otra y si no encontraba como meterlo en el papel entonces no entraba en cambio ahora hay aplicaciones tan útiles que a uno le permiten si una información es demasiado densa le permiten crear un gif o como le

mencionaba las capacitaciones que nos han dado para poder hacer una cobertura y uno mismo armar su noticia de 1 minuto 30 segundos y subir el video solo la marca de agua del periódico, nos ha ayudado a tener más herramientas para presentar la información.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

Engrandecer sus audiencias es el principal beneficio porque si antes todo era muy local, el periódico solo se podía ver a nivel nacional ya la internet, la multimedia ya le permito expandirse hacia el extranjero ahora por ejemplo esos números que le menciono que los jefes pueden ver que gente está metida al sitio, que noticias están viendo, se puede hacer un conteo y se puede mapear de toda esta gente que está conectada al sitio en qué país nos están viendo, si tantos lectores están viendo el sitio desde Estados Unidos, tantos lectores lo están viendo desde España, tantos de Australia, entonces este segmento que nos ve desde Estados Unidos están viendo esta noticia están viendo está otra, les interesa este tema inclusive a nosotros en El Gráfico nos pasaba curioso nosotros descubrimos que aquí en el país las notas de segunda división no pegan, pasan desapercibidas, la subimos porque es utilitario pero curiosamente esa sección en el sitio web de El Gráfico es la segunda sección más leída en Estados Unidos porque hay gente del interior que quiere saber cómo esta su equipo de Jocoro, su equipo de Apastepeque, su equipo del interior de Ahuachapán, su equipo de de Santa Ana, entonces buscamos ese tema nostalgia para informar a la gente que esta a fuera del país que quiere saber cómo está el equipo de segunda división entonces al medio le y ayudo porque logro engrandecer su audiencia aquí jamás iba a tener ese alcance porque en El Salvador no iba a tener ese pegue esa información afuera el factor nostalgia ya pegaba entonces ganó audiencia a través de eso el tema es saber leer esos números.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

A los lectores es la posibilidad de tener más de un medio para informa ser obviamente ya no se ve limitado a que estoy obligado a solo ver los medios masivos, ya no estoy obligado a solo leer papel, a solo leo el Diario, solo El Colatino si quiero ver audiovisuales tengo que ver únicamente TCS o Megavisión entonces ahora se abre porque el abanico es mayor ahora puedo informar, intentar informar viendo El Salvador Times, La Página toda la cantidades de periódicos digitales que han surgido, el tema ahí lógicamente es el riesgo de las fake news que muchos periódicos virtuales o digitales uno no sabe quién está detrás, no sabe quién firma, quien financia, entonces es más fácil hacer una fake news en un periódico que uno no sabe quién está escribiendo nada que en un medio tradicional entonces ahí también está metido el problema de la falta de educación lectora los lectores a veces comenten o cometemos el error de buscar el periódico que diga lo que yo quiero que diga en lugar de buscar uno que tenga información equilibrada para informarme mejor entonces en que se convierte eso se convierte en una segmentación entonces la gente deja de buscar noticias para informarse y busca para fortalecer sus prejuicios entonces ya es un efecto negativo.

¿Desaparecerán como medio impreso?

Yo creería que no porque de una manera u otra el periódico si bien los números pueden caer si bien el tiraje puede ser menor pero siempre va a ver gente que va a preferir el papel, va a ver gente que no va a tener acceso a redes sociales para informarse va a seguir recurriendo a los medios tradicionales.

¿Para ustedes como medios de comunicación, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Las ventajas son las que permiten llegar a una mayor audiencia y expandir el margen de maniobra para coberturas las desventajas es ese mismo enfrentarse porque la competencia ya no es el periódico que se vende a la par mia que se vende hoy mi competencia es ese monton de periodiquillos digitales que en la web intentando hacer periodismo pero que lo hacen de una manera con tal de ganar clics, de ganar seguidores no tan profesional como se supone que lo debería de hacer el medio o sea al final la desventaja es un tema de competencia pero porque ya no se compite contra alguien por profesionalismo, se compite contra alguien por devorar y conseguir clics, entonces el medio en lugar de ubicarse y decir hacer buen periodismo para mantener lo que hace es denigrarse para estar a la altura de ver lo que hace otro para tener un par de clics más lo que hace es que perjudica el periodismo.

ENTREVISTA:

Mónica Nataly Campos (LPG)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Jueves 26 de abril de 2018

Lugar de la entrevista: Coffie Cup de Metrocentro

Duración de la Entrevista: 32 minutos 46 segundos

Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya

Género del entrevistado: Femenino

Edad del entrevistado: 26

Profesión del Entrevistado: Licenciada en Comunicación Social

Trabaja en esta profesión desde: 3 años

Campo profesional: Redactora Audiovisual en La Prensa Gráfica

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

Por mis aptitudes no me fue tan difícil, en la carrera que estudie teníamos una materia que era solo de producción audiovisual no nos enseñaron a editar yo me centre más en la redacción e inicié como periodista como redactora además hice un curso adicional en Centro Nacional de Artes de Fotografía, que no es lo mismo que estudiar audiovisuales pero las bases son las mismas aprendes de iluminación, del manejo de cámaras de las cannon que son con las que empecé hacer producciones audiovisuales en la Universidad y en el Diario de Hoy.

Cuando llegue al medio no sabía editar nada, fui hacer pasantillas en el Diario de Hoy y ahí los otros compañeros me explicaron el proceso de edición; como yo ya sabía el proceso de grabación en eso no tuve ningún problema.

Pero el otro problema fue cuando me dieron una cámara HDV, son unas cámaras de video profesional Sony, yo no sabía ni como agarrarla, fue un choque bien grande porque no me prepararon en la Universidad para hacer lo que iba hacer acá

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?, es decir te pidieron que llevaras tu propio equipo o te lo daba el medio?

La cámara HDV que es la que te digo que me dieron era una cámara viejísima y enorme, y todos los demás andaban cámaras réflex Nikon, que grababan con una calidad full HD entonces mis videos se miraban mal en comparación de los demás. Yo ya tenía una cámara que es una Sony cannon T3I, que no es lo último en la tecnología pero me vi en la necesidad de comprarla porque si no, no iba a poder tener mis clases de fotográfica en el CENAR; entonces tuve que llevar mi cámara y ponerla a la disposición del medio, porque no me gusta que mi trabajo se vea mal.

Esta cámara la usas actualmente en la prensa gráfica también?

No, porque tenemos una cámara HD, es mejor que las cámara que teníamos en el Diario de Hoy una cannon y un equipo de lentes cannon que me sirven para cuando hacemos temas especiales.

La cannon es solo para temas especiales. Normalmente solo usamos la HD.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

Usamos una computadora, el programa que usamos es Sony Vega por su rapidez, lectores de memoria, cámara Sony HD, micrófono inalámbrico y de solapa, luces portátiles (que se arruinó, he tenido que comprar una) , arnés, un trípode, memorias de 32 GB y 16 GB, USB, un bum que va adaptado a la cámara para las coberturas diarias.

Para las producciones de adentro, cables HDV, SDI, micrófonos inalámbricos, luces de estudio, trípode, cámaras, lentes de cannon.

Tú has recibido cursos aparte además de tener una educación de periodismo pero ¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?

No hay una periodicidad en las capacitaciones, la única persona que ha sido capacitada ahorita es Nilton Jaco el que sale en el noticiero porque tiene más tiempo trabajando ahí, y fue capacitado en un programa de animación de Adobe que nosotros no podemos usas, es con el que usan para hacer las cortinas de los programas, pero no nos han capacitado; me imagino que porque no hay dinero para mandarnos a todos, porque esos cursos son caros.

Y luego nos capacitan el día a día, con explicaciones entre los mismos compañeros pero no nos capacitan formalmente.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

Nosotros no tenemos la obligación de nutrir Facebook o twitter, si la obligación de estar en una cobertura y mandar un reporte para que el de web suba la nota o mandar una foto y que otro la suba a twitter.

Nosotros tenemos nuestra pauta individual pero a veces si les interesa pueden enviar a un redactor audiovisual y a una redactor de periódico a la misma cobertura.

En la prensa esta los de redacción web, el de redes sociales, los de audiovisuales y los redactores de medio impreso

¿Reciben mejores prestaciones/salarios/equipos para ejercer la profesión?

Por todo lo que hacemos ir a grabar, tomar de declaraciones, editar hacer el reporte, recibimos el mismo salario

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Facebook, es la prioridad, para última hora igual Twitter, Instagram lo utilizan más que todo para cuestiones de color como por ejemplo “Buenos días este es el desayuno de hoy, huevo con frijoles” y que la gente le de like.

Y YouTube para el noticiero pero hasta hace poco porque lo habíamos dejado de usar

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

Son totalmente diferentes, la redacción del papel con la redacción de la web, con la redacción de los videos, con la de los informes noticiosos todo es diferente.

Por ejemplo cuando se escribe una nota de papel con todo ese detalle no se puede escribir una nota web de última hora que es de cuatro párrafos.

Y si nosotros tenemos que retomar la nota web para lo audiovisual y aunque no tengamos mucha información tenemos que cambiar la redacción.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Las noticias no se están actualizando con un periodo de tiempo determinado, somos 7 de equipo 1 está encargado del WhatsApp un celular que usamos y nos da el medio tiene recoger todos los video que envían los demás tiene que reescribirlos, locutar, editar y subirlos a la web.

Estas actualizando la web todo el tiempo con cosas curiosas también. En un día nosotros podemos subir hasta 12 videos.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Es responsabilidad individual de cada quien, tenemos que verificar las informaciones, sino estamos seguros no lo podemos publicar, debemos ver otras cuentas oficiales para saber si es real la información que nos envían, principalmente cuando son denuncias ciudadanas.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

La inmediatez, que es lo más importante para nosotros y la veracidad; nosotros como periodistas tenemos grupo de todos los medios y nos estamos nutriendo en información y corroborando las informaciones.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

Económico, es muy importante el valor económico que da la plataforma digital al medio, porque se está vendiendo más por internet que por medio impreso, nosotros incluso generamos más por web que por medio impreso, aparte de las noticias y los programas que son videos que compran las empresas para que vean de forma web durante las noticias.

Aparte de los anuncios que salen antes de los videos y además de eso las otras plataformas también brindan espacios.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Mantenerse informados, por ejemplo en caso de terremotos es muy importante mantener a la población informada en todo momento con recomendaciones, ese tipo de eventos es de prioridad para nosotros como periodistas.

No es igual que hace 10 años donde tenías que esperar hasta el siguiente día la publicación del periódico para saber si el huracán iba a venir.

A cabe la gente que no sabe leer y quiere enterarse en la noticia en un pequeño texto?

También, de hecho la plataforma de la prensa gráfica está hecho para personas que buscan la inmediatez, que buscan saber lo básico que no quieren profundizar mucho en la noticia.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

La ventaja es que hay otros ámbitos de captar las cosas por ejemplo no es lo mismo en el caso Karla Ayala que vaya un redactor solamente a que vaya alguien audiovisual que puede mostrar al lector el entorno de lo que sucede y en el lugar de la víctima, situar al lector en los zapatos de la persona que está siendo desaparecida, violada, etc.

Las desventajas es el tiempo y el espacio para hacer las noticias, hay que ser menos detallista, no hay mucha profundidad, aunque queramos tenemos tantas producciones que hacer y muy poco tiempo

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

No, yo lo he intentado pero no me han dejado. Es un problema de la prensa gráfica. Ahí si vos sos fotógrafo o productor audiovisual sienten que vos no podés escribir.

Hay personas que podemos hacerlo y no se nos permite. Es un problema de cultura.

ENTREVISTA:

Mariana Belloso (LPG)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Martes 22 de mayo de 2018

Lugar de la entrevista: A través de WhatsApp

Duración de la Entrevista: 21 minutos con 3 segundos

Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya

Género del entrevistado: Femenino

Edad del entrevistado: 37

Profesión del Entrevistado: Licenciada en Periodismos

Trabaja en esta profesión desde: 2007

Campo profesional: Editora de Economía de la Prensa Grafica

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

Si, de hecho cuando yo empecé a trabajar en el 2000 todavía había periodistas que se quejaban de que los hacían trabajar en computadoras, ellos estaban acostumbrados a trabajar y hacer las cosas en máquina de escribir las cosas.

Con la implementación de los nuevos programas siempre hay retos pero lo más difícil para mí fue lo del multitasking; antes ibas a reportear, hacías tus entrevistas, tomabas notas, grababas, llegabas al medio escuchabas tus grabaciones, escribías y mandabas la nota para el día siguiente.

Ahora vas a una cobertura y tienes que hacer video, estar mandado tuis, estar mandando información para las notas web y al mismo tiempo reportear entonces si siento que se ha multiplicado el trabajo y se ha hecho más complejo.

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?,

Generalmente lo que si hemos comprado nosotros eran la grabadora, pero la prensa gráfica te subsidiaba el 70% de la grabadora y nosotras poníamos el 30% pero desde que empezamos usar los teléfonos inteligentes dejamos de comprar grabadoras.

Básicamente lo hacemos todo con el teléfono, hacemos video, grabamos audio, enviamos texto todo lo que necesitamos hacer lo hacemos con los teléfonos que nos dan en la empresa.

Yo porque me siento más cómoda compre un micrófono para grabar mejor con el teléfono para grabar más fácil y un iPad para levantar mis textos, pero eso porque yo quería.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

Básicamente el Smartphone, los teléfonos ahí tenemos los programas para grabar y procesar audio, hacer video y editarlo, hacer pequeñas infografías; todo lo que

utilizamos para las notas web y para enviar en redes sociales lo podemos hacer desde el teléfono.

**¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo?
¿Con que frecuencia?**

Si, las capacitaciones son contantes. Por ejemplo cada vez que cambiamos la plataforma con las que se suben las notas en la web, nos dan capacitaciones sobre la nueva plataforma. Y cada vez que se nos hace una exigencia diferente por ejemplo para video no capacitan tanto en tema de encuadres, como hacer las notas, como editarlo, como en el uso de las aplicaciones.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

No, realmente no. Lo que se ha hecho a través del tiempo es ir dejando claro que es parte de tu función, parte de tu trabajo normal hacer el papel de periodista multimedia. Hace 3 o 4 años el contrato que firmamos dice que es parte de nuestro trabajo generar contenido para las diferentes plataformas del medio.

Más que incentivo lo que se hace es ampliar las obligaciones y responsabilidades de tu cargo. Y todos estamos conscientes es que así como es de importante escribir para el medio impreso es igual nuestra responsabilidad generar contenidos en el momento para las redes y la web

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

A la que se le da más importancia ahorita es a Facebook, pero nosotros no tenemos acceso directo a ella. Sino que hay un equipo de multimedia, especial hay dos o tres administradores, nosotros generamos el contenido y ellos lo suben.

A lo que si tenemos acceso es a las cuentas de twitter. Hay una centralizada Laprensagrafica que la manejan los administradores del área multimedia. Luego cada sección tiene su cuenta de Twitter como por ejemplo LPGEconomía esa las maneja tanto los redactores como yo.

El periódico como institución le está apostando mucho a Facebook, pero también hay Instagram y twitter , también se le da bastante importancia a los videos de la web.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

Es bien diferente, por ejemplo en Twitter hay que ultra resumir todo, para Facebook también tiene que ser un tipo de titulación y lenguaje que haga más atractiva al nota.

Para web también el tipo de redacción es totalmente diferente. Ahora existe lo que se llama SEO o Search Engine Optimization. Que es a lo que le están aportando los medios para tener tráfico y aparecer en las búsquedas de google. Esto es muy repetitivo

Si a ti te dijeran en las clases de redacción que no deber repetir palabras en tus titulares, sumario y en el primer párrafo, eso olvídate en la redacción para web es todo lo contrario. A mí me a tocado que reaprender. Porque el SEO te exige que repitas palabras claves en tu titular en tu sumario y en el primer párrafo aparezcan en los primeros lugares de los buscadores.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Se actualiza todas las veces que se puede, por ejemplo una nota que al principio solo fue titular sumario y un párrafo se puede actualizar hasta 10 veces a través del día metiéndole más datos, galerías de fotos, enlaces de otras notas. Esta siempre se puede seguir actualizando.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Esa es la gran diferencia entre los periodistas y la gente que tiene internet y cree que puede generar noticia y hacer trabajo de periodismo o generar intencionalmente noticias falsas.

Nosotros para eso hemos estudiamos todos estos años y toda la experiencia que tenemos y los contactos que tenemos. Cuando nos llega una información sabemos a quién consultar y confirmar si eso es así o no y es lo que hacemos.

Da tristeza que a veces se trabaja mucho por sacar una buena nota, y la gente que le da más like compartir son noticias falsa y la gente ya lo da por hecho. Sin que tenga firma.

A nosotros si nos ha pasado que una información que nos manda un lector es falsa. Y acá tengo una anécdota entre graciosa y triste; hubo una granizada y una persona que se la llevo de graciosa saco unos cubitos de su refri y tomo una foto y dijo así los granizo que están cayendo en mi patio y etiqueto a la prensa y esta lo retuiteo y después la misma gente empezó hacer chiste porque había retuiteado una foto de uno cubitos de la refi. Después se rectificó y se pidió disculpas

Es bien fácil caer en datos falsos hay que tener mucho cuidado, hay que sopesar entre la inmediatez y la precisión aunque no seamos los primeros en decir las cosas.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

Creo que hay ventajas tanto en la parte del reporte así como en la difusión de sus contenidos porque hoy tenemos acceso al diario oficial de manera electrónica, de documentos, internet es una gran cosas porque te reduce costos, te reduce tiempo, puedes entrevistar personas de manera sky que está en otro país, se tiene acceso a material a videos; eso de parte de los insumos.

Te amplía la forma de compartir tus notas, en el periódico fue pequeño ero en internet hay más espacio.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

No sé si llamarlo beneficio porque el modelo económico de los medios de comunicación ha cambiado y no necesariamente para bien.

Antes el periódico sabía que podía vender 100 mil ejemplares y la publicidad en esos ejemplares pagaba una planilla de los periodistas, edificios, insumos.

Ahora una nota puede llegar a 3 millones de personas y eso no es suficiente para el anunciante que quiere pagar publicidad en web. El modelo ha cambiado tanto que a pesar que los medios al rededor del mundo le están apostando a sus plataformas digitales, la publicidad digital no ha logrado compensar la caída de la publicidad de manera tradicional.

Es un reto monetizar la publicidad en web. La mayor cantidad de dinero en publicidad digital se la está quedando google, Facebook pero no los medios.

Entonces lo que se ve en publicidad o que el medio te pida que te registres para ver una cantidad de notas son intentos del medio por monetizar la web.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

El lector tiene acceso a una infinidad de fuentes de información.

Si se trata de un lector crítico, un lector que quiere informarse adecuadamente, le da una gran ventaja porque no tiene que escuchar una sola voz, puede escuchar varias versiones de diferentes medios con diferentes ideologías, pero debe tener una visión crítica para no creer todo.

El riesgo que tiene el lector son las fake news y compartirlas.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Para el periodista es que se le han multiplicado sus responsabilidades, alimentando redes, hacer videos, fotos, tomar declaraciones a la hora que estoy haciendo mi reporteo.

Ahora todo lo hace una sola persona. Para el medio es que el modelo de negocio ha cambiado y ha llevado a la quiebra muchos medios.

El lector puede tener acceso a información buen como a mucha información falsa y si definitivamente es un hecho que la gente lee menos que las redes sociales.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

Pues yo no se si hay posibilidades de crecer pero por lo menos de mantenernos. Cada vez se está volviendo cada vez más dura y competitiva el ambiente laborar para los periodistas, las oportunidades de trabajo son limitadas, asi que creo que es una cuestión ya de supervivencia.

Yo creo que los periodistas debemos saber manejar la mayor cantidad de herramientas tecnológicas posibles y tratar de estudiar programación. Es bien difícil trabajar en cualquier medio si no se tiene suficiente información de los usos de estar tecnologías.

ENTREVISTA:

Jonatan Funes (LPG)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO
Fecha de entrevista: Domingo 27 mayo de 2018 Lugar de la entrevista: A través de WhatsApp Duración de la Entrevista: 20 minutos 21 segundos. Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya Género del entrevistado: Masculino Edad del entrevistado: 27 años Profesión del Entrevistado: Periodista Trabaja en esta profesión desde: 2013 Campo profesional: Foto-Periodista Periódico Mi Chero y la Prensa Gráfica

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

Creo que difícil no, solo es cuestión de adaptarse un poco al ritmo que hay que trabajar, es decir, el periodismo va evolucionando con ello la fotografía va evolucionando y el trabajo va evolucionado entonces solo es cuestión de adaptarse a la forma de trabajar a las nuevas herramientas de trabajo, cuando yo entre a trabajar a la Prensa Gráfica me explicaron cómo era el movimiento y que no solamente se tenía que hacer fotografía sino que también muchas veces se tenía que transmitir muchas veces en tiempo real eso lo logramos con un móvil y con unas aplicaciones, y me explicaron, difícil creo que no es solo cuestión de adaptarse, de ser ordenado y un poco de ser disciplinado practicar sobre todo no solo hacemos fotografía con papel sino que también transmitimos para la web y alimentamos las redes sociales y no solo se hace fotografía sino que también se entrevista se busca declaraciones hacemos videos desde el teléfono lo editamos desde el teléfono si es posible se hace vivo falso, y lo locutamos todo eso le apunta el periodismo de ahora claro con las nuevas tecnologías creo que no solo es cuestión de adaptarse y ser ordenado.

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?

No en este caso la empresa nos daba todo el arnés, los lentes, el cuerpo de la cámara, el teléfono celular con el que trabajamos igual nos ponen el saldo, internet, nosotros no trabajamos con nuestro propio equipo sino que trabajamos con el equipo que nos asigna La Prensa Gráfica en mi caso como soy fotoperiodista me asignan la cámara y todos los accesorios.

¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo?

¿Con que frecuencia?

Fíjate que sí nos capacitan de hecho hay una aplicación de video que se llama FilmoGo estuvieron capacitando, por secciones, por áreas, para poder trabajar con

esa aplicación desde el celular esa aplicación te permite que podas hacer video y podas entrevistar o sea agarrar un audio sin ambiente claro siempre y cuando ocupes manos libres o micrófono lastimosamente por mi horario como te digo yo soy el que cubre emergencias no logre estar en ninguna de esas capacitaciones por la hora en que lo hacían y siempre que iba a recibirla tenía que ir a cubrir alguna eventualidad y también capacitan el sentido de explicarnos qué tipo de imagen podemos hacer para que las páginas web o las redes sociales tengan un mayor auge y sacarle provecho las herramientas que la empresa nos da.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

No, no para nada nosotros no recibimos ningún incentivo no sé cómo funcionara en otras empresas, pero nosotros no recibimos ningún incentivo de hecho cuando yo inicie no se hacía todo eso solo hacíamos video y las fotografía, ya luego con las plataformas web que hay en el periódico se fueron sumando que hiciéramos video algunas declaraciones, de algunas reacciones y tuitear alimentar la web a parte de la fotografías que van para papel, no recibimos ningún incentivo pero yo lo veo del lado positivo he aprendido más haciendo todas estas funciones que hacer solo fotografía ya sé cómo buscar una reacción, buscar declaraciones, alimentar páginas web, hacer video desde el teléfono creo que eso es buenísimo ahora los periodistas o los fotoperiodistas en general tienen que ser multimedia creo que la gran demanda que existe nos hace que queramos ser multimedia lo ideal sería que recibiéramos algún incentivo por el trabajo que se hace pero en este caso no es así la satisfacción es grande ver nuestro trabajo no solo publicado en papel sino verlo publicado en internet, no es secreto que internet llega a muchos más lados que donde llega el papel creo que la satisfacción de uno es esa aprender sobre todo y ver publicado nuestro trabajo.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Se utilizan varias, pero las que más se utilizan son Twitter, Facebook e Instagram me imagino que por el tipo de audiencia que sigue a la Prensa Gráfica.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

Yo creería que si con la diferencia que cuando son noticias de última hora o alguna conferencia, o algún accidente, algún asesinato como es redacción para web, bueno publica los primeros datos que tiene claro todo tiene que ser verídico, estamos hablando que puede ser un párrafo, dos, tres párrafos con su titular y estamos hablando que en el papel se profundiza más entonces en este sentido yo creería que sí, el medio tiene su estilo periodístico su línea con la que trabaja yo creo que si tiene la misma reacción la única diferencia es que en la web los titulares para enganchar al lector lo hacen como más atractivo claro pero eso es para enganchar al lector para que se interese, igual cuando sale publicada una investigación en papel lo mismo se pega en la web nunca se altera un dato ni nada por el estilo.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

No sabría decirte cada cuanto tiempo actualizan la noticias en la web porque no es mi área no tengo mucho conocimiento pero entiendo yo que ellos publican cada cierto horario ellos han monitoreado y saben que horas son las mejores para publicar porque esa hora es donde esta la mayor parte de la gente que está viendo redes sociales y el internet y claro siempre que hay una noticia de última hora alguna eventualidad publican rápido.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas, para los lectores y para el medio de comunicación?

En mi caso como trabajo con imágenes pues ahora ya existe tarjeta SD con WiFi eso nos ha venido a facilitar la transferencia de imágenes de la cámara al correo, o de la cámara al teléfono celular eso nos ayuda a ya no andar la computadora o esperar a llegar la empresa para descargar el material lo mismo sucede con los lectores eso la tecnología ayudado mucho un teléfono inteligente puedes bajar la aplicación y meterte a la página web periódico incluso si estás leyendo el periódico en papel ahí te sale un código de barras y no recuerdo como se llama el otro icono donde puedes activar conforme el celular y te enlaza donde sale gráficos imágenes etc entonces creo que al momento a nosotros en el país no ha ayudado bastante la tecnología es una buena herramienta sacándole todo el provecho.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Una de las desventajas que he visto y esto ya se vio a nivel mundial es que varias empresas de comunicaciones han remplazado a su personal por lo mismo de la tecnología avanzada acá en El Salvador yo he notado que algunos reporteros ya no andan cámara, camarógrafo por andar con un buen teléfono o auxiliar algunos andan con su trípode con su mono pie sacando las notas y ya no tienen necesidad o no ocupan camarógrafo eso tiene que ver con la muy disposición de la empresa esa creo yo que es una de las grandes desventajas que puede existir y eso lo hemos ido viendo en películas de ciencia ficción que la tecnología puede remplazar todas las funciones de un humano.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

La verdad es que no sabría decirte si si o si no, si la nuevas tecnologías nos van ayudar a conseguir un aumento un mejor puesto de trabajo la situación económica en la empresa donde yo laboro esta crítica pero sí creo que te puede ayudar a conseguir un mejor empleo, es decir, si no te sale la oportunidad donde trabajas actualmente pero puedes desarrollarte con todas las nuevas tecnologías que es súper importante como te lo había dicho anteriormente los periodistas o los fotos periodistas ahora tiene que ser multimedia saber de todo un poco nos va abriendo puertas y no necesariamente tiene que ser en el lugar donde trabajamos puede ser en otra empresa en ese sentido si puede, te pueden pagar mejor y sobre todo creo que es importante conocer un poco de todo igual como la tecnología va avanzando nosotros tenemos que ir avanzando para no quedarnos atrás lo mismo sucede cuando los nuevos estudiantes, los nuevos jóvenes que quieren ser periodistas, fotoperiodistas, video grafos, camarógrafos conocen otra serie de programas ellos

se actualizan nosotros no nos tenemos que quedar a tras creo que donde yo trabajo actualmente lo mejor no. por ahora no se si el día de mañana o este año que venga se me va abrir una nueva puerta, creo que sí pero todo depende, de eso que tan abiertos estemos nosotros de aprender a trabajar con la nuevas tecnología que son bien importantes.

¿Considera que con las nuevas tecnologías existe el riesgo de desaparecer el medio impreso?

Si todo va encaminado a eso, acá en el país tal vez no va a desaparecer en unos 10, 20 años porque todavía hay lugares donde no llega el internet donde la gente no tiene acceso a un celular inteligente, una computadora entonces esta en proceso de hecho las empresas de comunicaciones le están dando un gran valor a sus páginas web a sus redes sociales bueno en aquel entonces si volvemos al pasado la radio era donde la gente se entra de primera mano entonces mucha gente aún guarda esa costumbre luego paso el televisor la mayor parte de información entra por los ojos hoy con las redes sociales todo mundo está bien o mal informado con las redes sociales con la página de Facebook, la página de twitter, a parte de los web site de cada empresa todo apunta a eso, los grandes medios le van apostando a eso que su sitio web sea más interactivo con el público.

ENTREVISTA:

Luis Duarte (LPG)

Ficha de Entrevista

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Martes 29 de mayo 2018

Lugar de la entrevista: A través de correo electrónico
--

Duración de la Entrevista: -----

Entrevistador: Rocio Yamileth Flores Ruano
--

Género del entrevistado: Masculino

Edad del entrevistado: 26 años

Profesión del Entrevistado: Periodista
--

Trabaja en esta profesión desde: 2011

Campo profesional: redactor web y community manager de las redes sociales de El Gráfico

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

En realidad no, porque uno viene acostumbrándose a las nuevas tecnologías desde que usás las redes sociales o el teléfono móvil, entonces solo es cuestión de saber adaptar estas y otras herramientas a tus actividades periodísticas.

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?

Por suerte, el equipo adicional fue más que todo un smartphone que la misma empresa nos proporciona, con plan de datos y llamadas, por lo que no tuve que incurrir en más gastos para mantenerme a la vanguardia en lo que respecta a las actividades que se me exige realizar en el diario.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

En nuestro caso, el smartphone tiene un rol importante, ya que nos sirve para enviar contenidos ya sea por WhatsApp o subirlos directamente a las redes sociales de la empresa; también nos sirve para enviar las notas. En nuestro caso, el ordenador ha quedado para la oficina, y solo en caso de coberturas más extensas o pesadas sí se lleva una laptop, de lo contrario, el trabajo se hace desde el teléfono. Aparte se usan cámaras de video, aunque eso ya lo hacen los del área de video de la empresa.

**¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo?
¿Con que frecuencia?**

Sí se nos ha capacitado; al menos unas tres o cuatro veces al año hay algún tipo de capacitación que nos sirve para aplicar nuevas estrategias o técnicas que nos ayuden a mejorar nuestro trabajo de campo o desde la misma oficina.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

Económicamente no es que haya más ingresos o estímulos por mantenernos a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías, pero sí se rescata el hecho de que lo aprendido lo podés aplicar en la empresa pero también fuera de ella, o en caso que cambiés de trabajo o te lances como periodista freelance, ya tenés esos nuevos conocimientos o nuevas estrategias para hacer una mejor cobertura o un mejor trabajo apoyándote en las redes sociales y las nuevas tecnologías, y eso sí te sirve.

¿Reciben mejores prestaciones/salarios/equipos para ejercer la profesión?

Ya hay prestaciones establecidas en el contrato o beneficios por ser parte de la empresa, pero esos son adquiridos en el momento de la contratación, no es que por hacer más trabajos o asumir más responsabilidades te den más prestaciones o ingresos de los que ya se te ofrecieron. Eso solo pasa en caso que te asciendan, tras una evaluación que hace la empresa de tu desempeño. Pero las prestaciones ya están preestablecidas desde la contratación, lo mismo que al ingresar a la empresa se te entrega un smartphone que es de mucha utilidad.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Facebook, Twitter e Instagram son las que más se utilizan y a las que más se les apuesta en el sentido de alcanzar a más personas y lograr una mejor presencia de marca, porque también son las que más utilizan los usuarios de redes sociales salvadoreños. En ese sentido podemos decir que estamos bien posicionados.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

No, cambia, porque el impreso está hecho precisamente para la gente a la que le gusta leer más, y ver fotos, gráficos, etcétera. En el caso del digital, varía, hay notas que pueden ser más amplias según el grueso del tema, pero generalmente la extensión de las notas no es tanta, porque mucha gente te lee del móvil y no va a querer leer una sábana de texto. También podés usar videos, imágenes, gráficos, audios, tenés que variar los contenidos en la web y esa es una ventaja hasta cierto punto.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Actualizamos todo el día, el volumen de notas publicadas al día es alto, y depende de informaciones de última hora también, pero se podría decir que, si no hay informaciones urgentes que publicar, se están subiendo notas como mínimo cada veinte minutos o cada media hora en promedio, pero se suben varias notas a la vez en ese lapso de tiempo, no es que se suba una cada media hora, sino que varía, a veces lanzamos varias notas en simultáneo en el sitio, pero lo que varía es la hora a la que se comparten en redes sociales.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Con la verificación de la información. No nos manejamos con rumores. Si vemos alguna información en redes sociales o alguien nos hace llegar alguna información, buscamos verificarla, buscamos confirmar que se trate de algo real hablando con las personas implicadas. En el periodismo deportivo, y esto lo digo como crítica a muchos medios y lo hago de carácter personal, hay muchos que se hacen llamar periodistas pero solo se manejan con base a rumores o se limitan a retuitear alguna información que ni se ha verificado. Eso te hace perder

credibilidad, y aunque se trate de deportes, nosotros buscamos que la empresa no pierda esa credibilidad que se ha ganado, además que tenemos un nicho de lectores muy grande y no podemos traicionar su confianza con base a publicar rumores.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

Te permite variar la forma de presentar los contenidos a las audiencias, fomenta la credibilidad también, por qué no decirlo. Podés pensar en, por ejemplo, presentar una nota con videos, audios, o hacer la nota como tal en formato de video, podés jugar con la forma de presentar contenidos, pero sin perder el objetivo que es informar.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

El hecho de que un medio presente la información de varias formas o en varias plataformas y formatos te permite llegar a más públicos, por ejemplo, hay quienes prefieren un video corto a leer una nota, entonces podés optar por presentar contenidos de esa forma. Al medio lo beneficia porque puede tener más alcance de audiencia y saber usar las nuevas tecnologías muestra que estás a la vanguardia.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Que pueden disfrutar de contenidos variados, presentados no solo en el soporte tradicional (texto), sino que podés presentarles una nota en video, con imágenes, galerías de fotos. Se hace contenido más variado, visualmente más atractivo y eso gusta a los lectores, porque no todos tienen el tiempo de leer una nota amplia, tenés que jugar con eso. También podés ofrecerles podcasts.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Más que todo hay ventajas, porque te permite hacer tu trabajo de forma variada, podés hacer entrevistas en videos y presentarlas de esa forma en la nota, lo que enriquece la nota al usar elementos multimedia. Creo que las nuevas tecnologías deben aprovecharse para enriquecer las noticias, dotarlas de más elementos multimedia y no limitarte solo al texto, sino usar fotos, videos, etcétera. Pero sin perder la visión y la misión periodística, que es informar.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

Sí, porque adquirís nuevos conocimientos y tenés más capacidades para hacer un trabajo más completo. Ya no dependés de la computadora, ya podés hacer el trabajo solo con un smartphone y sin perder la calidad tu trabajo. En la medida que mostrás tus capacidades y que sos apto para explotar lo bueno de las nuevas tecnologías te volvéis en un periodista multimedia más capaz y eso te puede ayudar a escalar o aspirar a más en un medio de comunicación o al menos a posicionarte mejor en el mercado laboral, en donde se te exigen más capacidades multimedia (edición, toma de video, fotografía, etcétera) y no solo sos un periodista de oficina. No se debe perder la capacidad de ir tras informaciones ocultas ni dejar de lado el periodismo de investigación, pero también es importante saber apoyarte en las nuevas tecnologías.

Entrevistas Diario El Mundo

ENTREVISTA:

Edgar Salvador Rivas (DEM)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: 26/04/2018

Lugar de la entrevista: Universidad de El Salvador
--

Duración de la Entrevista: 17 minutos con 1 segundo

Entrevistador: Rocío Yamileth Flores Ruano
--

Género del entrevistado: Editor de noticias medio impreso

Edad del entrevistado: 50 años

Profesión del Entrevistado: Periodista
--

Trabaja en esta profesión desde: desde 1961, 49 años de labor

Campo profesional: Editor de Diario El Mundo
--

¿Qué impulsó tomar la decisión de implementar la digitalización en el medio?

Basado en los avances tecnológicos que se vienen dando y al mismo tiempo basado en la demanda en los avances de los avances tecnológicos que la sociedad misma está exigiendo, entonces el periódico en su momento no podía quedarse atrás así que no solamente eso fue lo que determino que se estableciera esa condición de comenzar con la página web alimentando con todo lo del periódico impreso, verdad así que lo de la página web sino también ya venía con la idea no solamente de eso , sino que también se venía trabajando con la radio y se tenía incluso la idea de comprar para establecer un canal de televisión pero se quedó más que todo con esto de la web y con la demanda más que todo o la exigencia de la sociedad de estar informado y de participar más en ese sentido fue que se establecieron las condiciones fue que se comenzó con una persona luego fueron tres para ir cubriendo los espacios en cuanto a los horarios ,para dar más cobertura más tiempo y ahora es un departamento que tiene como 15 o 10 personas manejando todo a través de las redes.

¿Por qué razón ya no se siguió con la radio?

La radio ya no porque fue un proyecto que en su momento si bien es cierto nos dio el éxito el problema es que no era nuestra la frecuencia era una frecuencia alquilada y que si bien es cierto se tenía el interés se hizo una propuesta para la compra de la misma pero la persona propietaria no la aceptó tanto es así que esa frecuencia ahora es de la Universidad Francisco Gavidia en el precio que la persona quería entonces la Gavidia la está explotando , pero DM radio se llamaba que teníamos ahí, el Lic. Carlos Chacón se encargaba de eso pero no se pudo hacer entonces si no se pudo hacer mucho menos el canal de televisión pero se decidió sobre esta otra cuestión (web) entonces reforzar todo lo que como proyecto se tenían en función de la pagina web y como le digo es lo que mejor se tiene, por

lo que escucho entre los comentarios de todos los que manejan toda esa cuestión que es lo que esta dando bastante soporte a nivel de información y todo lo demás al periódico .

¿Cuándo se conectaron por primera vez a internet?

De eso no tengo mayor cosa en el recuerdo, pero entiendo que todo eso comenzó en la década de los 90.

¿Se vieron en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías?

Mire a nivel impreso si verdad y creo que también a nivel que como pagina web , se hicieron todos los contactos y se hizo todo lo necesario para poder manejar en específico toda esa situación y ofrecerlo de la mejor manera posible tanto que ahora se han comprado cámaras para filmar e inmediatamente subir cámaras grabar , como le digo el grueso del personal ha aumentado considerablemente porque se comenzó con 1 de ahí con 3 de ahí vino para arriba y hasta estos momentos puede llegar incluso hasta competir con el periodismo que se hace a nivel de papel.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados por el medio para la producción de noticias?

Pues se han comprado una cámaras de televisión se han establecido un estudio en específico para tener ahí y desde ahí manejar todo eso, también se ha construido otro para hacer específico las entrevistas como le digo eso ha venido creciendo y todo con equipo yo no sé hasta dónde no le podría dar número en cuanto ha sido la inversión pero por lo que veo ha sido bastante considerable.

¿Fue necesaria la contratación de personal capacitado en la utilización de las nuevas tecnologías para adaptar al periódico a la digitalización?

Si , si muy necesario existe en estos momentos una persona que maneja esas cuestiones incluso para mantenimiento del periódico en si con todo lo que a nivel de tecnología se estableció tuvimos que contratar más personal también ya no solamente para darle soporte a esto sino que también todo lo que implicaba la cuestión tecnológica en esa cuestión de cambio a nivel computacional.

¿Se ha capacitado al personal en la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?

Si, esas personas saben lo que hacen y lógicamente llegan a ganar lo que supuestamente deben de ganar , porque algunos solo miramos de reojo y cuando llega y cada vez que llega alguien así viene dando lo mejor.

Pues no paso todo el tiempo ahí pero tengo entendido que ellos constantemente incluso el mismo director recibe una capacitación que va a Estados Unidos no sé si a Miami a recibir esa capacitación en ese sentido para estar al frente de esta cosa porque antes se había designado a una persona aparte de él y eso generaba una dualidad a en cuanto al manejo a nivel de información tanto escrita como a nivel de redes sociales entonces se dijo por último que no podía ser así, que el director y tenía que entonces se le liberó de muchas cuestiones, y está dirigiendo pero siempre existe alguien que está al frente alguien que está al manejo de la redes pero tiene su propio personal que trabaja paralelo con él .

¿Cuál es el incentivo que se les da a los periodistas que deben hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

Pues ahí desconozco, pero supongo que aparte de algún tipo de sentido aparte de equiparlo con el material necesario para hacer esa labor, creo que debe ganar mejor una persona porque hace doble función.

¿Hay mejores prestaciones/salarios/equipos para que los periodistas ejerzan la profesión?

Desconozco esa parte.

¿Por qué rompieron con el esquema del medio tradicional y decidieron involucrarse en las redes sociales?

No es que rompimos con el medio impreso, al contrario todavía se sigue con el periódico en físico , pero claro hay que adaptarse a los avances tecnológicos porque como le había mencionada por la demanda de las personas

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Lo desconozco.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

no, yo creo que no , aunque no estoy bien enterado porque las páginas que se hacen para el periódico hay una persona en específico que se encarga de estar subiendo esas páginas , así le dicen ellos estar subiendo y estar en esa revisión pero tengo entendido que las personas que redactan en específico para las redes sociales también le siguen 2 o 3 personas que le siguen en ese carácter , me imagino que no es lo mismo.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

No tengo conocimiento de ello exactamente pero sí sé que es constantemente durante todo el día.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Hay una exigencia que se hace por parte de los editores y especialmente en la parte de la política de justificar lo que se va a decir con una fuente de información como dice la encargada de política “no me puede venir a decir esta cosa sino me trae quién lo dijo y si es posible hasta grabado” y lo mismo sucede con lo otro “lo traes grabado” escucho decir “si aquí está” “entonces mándamelo y yo lo voy a subir , no lo toques yo lo voy arreglar”, yo siento que alguna medida esa situación está bastante controlada en relación con los comentarios que entre ellos se hacen incluso en medio escrito, cuando hay una cosa que alguien ha mandado “mira no lo pongas eso no tiene fundamento” entonces no podemos jugarnos ese “chivazo” como se le dice, aunque no descartó que se le puede escapar algo.

¿Han crecido sus audiencias desde la utilización de las nuevas tecnologías?

Sí, no le puedo mencionar en cuanto pero sí a cada momento , bueno tengo varios días de estar escuchando en las cuestiones que están mandando por el whatsapp de felicitación por parte del director para el personal que trabaja en eso para decir que se alcanzado la cantidad de audiencia y que la meta que se ha establecido para este mes se ha sobrepasado.

Y todo mundo contento, entiendo que con esa cuestión ha dado impulso o beneficios por eso es que ahora es el juguete de los propietarios particularmente de dos de ellos.

¿Qué clase de público consume más sus audiencias impresas y cuál las digitales?

No, ahí si le miento.

¿Se mantiene una constante verificación de la utilización que realizan sus audiencias de sus plataformas digitales?

Yo veo que sí lo llevan ahí, porque a veces yo de curioso me dicen “ mire esta "cosa nos han respondido “tanto” en “tanto” tiempo y sigue callendo , digo yo entonces vale la pena entonces el proyecto como que el impulso que tiene vale la pena el apoyo que se le está dando

¿Con la utilización de las nuevas tecnologías se facilitó la interacción con sus audiencias?

Si, pienso que si la llegada de las redes sociales ha permitido esa situación aunque siempre hay disparos, aunque pienso que hasta esa cuestión ha sido de beneficio nosotros nos enteramos a través de todo lo que la gente dice a partir de la oportunidad que tiene para poder participar.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

La prontitud para conseguir la información eso la otra cosa, la facilidad para hacer una entrevista ya no existe lejanía por la misma situación que podemos contactar a partir de las instancias que se nos permite tecnológicamente hablando para poder haya al otro lado del mundo contacta alguien enviarle la pregunta y manejar mandar las respuestas y ya se ha hecho en deporte se hace, por ejemplo esta niña que estuvo en Argentina estuvo trabajando con River Plate la encargada de esto tuvo bastante relación con ella entonces a cada momento estuvo informa que informa a través de esa cosita le mandaba comentarios y hasta fotografía.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

El aporte es que el nicho a nivel de lectores se amplía no solo a nivel de medio impreso sino también a nivel de estas instancias entonces se ve que no se queda atrás aprovechando el uso tecnológico se puede dar para mejor manejo de la información .

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

La prontitud, sentirse participe de lo que está pasando , se está volviendo una nueva sociedad de informadores hay abusos en ese sentido si, pero para eso están los Gatekeeper para establecer una condición esto, esto no , hasta confirmar de que esa información así es, pero pienso que la sociedad en alguna medida recuerde que el ser humano es patrimonio estar informado en ese sentido esto constituye un gran avance para satisfacer esa necesidad.

¿Desaparecerán como medio impreso?

La imprenta no está desapareciendo aunque se diga que los periódicos van a desaparecer el problema es probablemente el avance tecnológico que los va dejando un tanto atrás en función de que hace más fácil las situaciones para enterarse más prontamente acerca de lo que está pasando e incluso hasta de participar en esas situaciones que están pasando pero no creo yo que la imprenta

vaya a desaparecer, lo libros quiera que no siguen existiendo siempre hay lectores yo soy uno de ellos , yo no soy fanático de estas cuestiones(celular)soy más aficionado a los libros que me permiten al margen de lo que estoy leyendo hacer mis propias acotaciones aquí (celular) no se puede. Y la otra cuestión, el tiempo que es bastante si bien es cierto esto facilita pero tampoco uno puede hacerse esclavo de estas cuestiones y generalmente se cae en el pecado de esclavizarse por estar es eso.

¿Para ustedes como medios de comunicación, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Ventaja con la que se tiene la información o la información llega desventaja en el sentido de que esa cosa no es perdurable podría ser una cuestión y el mal manejo que se puede hacer del uso informativamente hablando, y otra ventaja plausible de enterarse pronto y que eso agilice para la investigación en función de conocer más pronto las cuestiones que debe conocer.

ENTREVISTA:

Yessica Liliana Espinoza (DEM)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Viernes 11 de mayo de 2018
Lugar de la entrevista: a través de WhatsApp
Duración de la Entrevista: 19 minutos con 48 segundos
Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya
Género del entrevistado: Femenino
Edad del entrevistado: 21
Profesión del Entrevistado: Licenciada en Periodismos
Trabaja en esta profesión desde: 1 marzo de 2017
Campo profesional: Periodista en Diario El Mundo

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

No fue difícil porque ya traíamos esa formación, lo que fue complicado fue hacer todo al mismo tiempo, si bien te enseñan las cosas en la U pero no es lo mismo en la practica la presión, porque cuando uno va a coberturas tienes que estar grabando, tuiteando con el teléfono, prestando atención y después de eso tenemos que mandar una nota para la web, ese manejo de hacer varias cosas a la vez se hace bastante complicado, más si tienes que mandar videos más si no tienes un buen teléfono

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?, es decir te pidieron que llevaras tu propio equipo o te lo daba el medio?

En la empresa me dieron un teléfono por internet, con datos mensuales para usar en las coberturas, nos asignan una computadora y en cuanto a grabadora si yo lo puse, aunque no grabo con una grabadora como tal si lo hago con mi propio teléfono,

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

Fíjate que en realidad solo nos dan un teléfono LG Android es bastante básico porque por veces no me funciona, la libreta que nos das; cámara no porque con el teléfono que nos dan debemos tomar las fotos y un radio para comunicarnos con el transporte para trasladarnos a las otras coberturas.

¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?

Pues fíjate que del tiempo que tengo trabajando no me han dado ninguna capacitación y tampoco me he dado cuenta que hayan hecho y no me hayan incluido, sino que no han capacitado a nadie en el uso de las nuevas tecnológicas

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

No, en realidad no, todo forma parte del mismo salario, puedo hacer cosas extra y todo forma parte del mismo salario; incluso a veces me han mandado a cubrir con multimedia que es con video como tal y no siempre te dan el mismo salarios.

Aunque te quedes más tiempo? Es correcto no importa la hora que salga o la hora que entre, todo se cubre con el mismo salario

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Las que más se utilizan es Twitter y Facebook, aunque nosotros que andamos fuera usamos más Twitter, en Facebook lo que se hace es subir notas como tal, los link, aunque también usas Instagram, pero las más fuertes son Twitter y Facebook

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

Fíjate que son dos notas totalmente distintas, se escribe para la web y en la tarde para medio escrito. Por lo general se trata de que ambas notas tengan un enfoque distinto, en la mañana (para la web) le entras por un lado y en la tarde (para el escrito) le entras por otro, por veces se mantiene el mismo enfoque pero en la mañana es más breve y en la tarde te extiendes más.

También se toma en cuenta que escribir para la web es distinto que en impreso porque en la mañana escribís en tiempo presente en cambio en la tarde en la impreso escribís como algo que ya paso. Aunque si uno considera que en la web escribió bien solo se le hacen pequeños cambios para el impreso.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Cada vez que hay algo nuevo, por ejemplo si ya se hizo una nota en la mañana sobre un tema y surge más información se actualiza o se hace una nueva.

Pero básicamente la web se está actualizando dependiendo de cómo van fluyendo las noticias.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Pues en el caso de las noticias de país, esperar siempre la versión oficial o sea la institución involucrada en el caso, buscar las cuentas oficiales en las redes o los funcionarios, o a veces lo que se hace es llamar a las instituciones para corroborar alguna información para poder publicarlo.

En el caso de las noticias internacionales se publican los cables que le dicen que son de agencias y en dado caso uno tiene contacto en otros países que le manda videos que uno saben que son reales que la fuente es confiable.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

Pues considero que el hecho de tener otras herramientas en la cual poder informar a la población. por ejemplo en el caso de twitter. es más inmediato, aunque no de forma completa porque se puede escribir poco ahí (twitter) , hacer transmisiones en vivo, poder tirar la información antes que otros medios con información en tiempo real

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Básicamente viene siendo lo mismo solo que desde el receptor, porque si maneja las nuevas tecnologías tiene un acceso directo a conocer de primera mano las noticias si tiene acceso a internet. Ellos se están informando a través del uso de esas nuevas tecnologías para saber las noticias más destacadas o más leídas

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

Tiene que ver con el aspecto económico, porque en las plataformas digitales es que aparecen los anuncios y las empresas se dan a conocer a través de los medios y trae beneficios al medio de comunicación.

Y las notas web hacen que la gente no lea y esto gana visitas en la web pero también perjudica la venta de periódicos del medio impreso.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Yo considero que parte de las ventajas es lo que ya te mencionaba, el hecho de que como periodistas tenemos otras herramientas para transmitir la noticias de forma real y más inmediata.

En cuanto a las desventajas es que el lector no necesariamente tiene que leer sino que pude hacerlo a través de otras formas digitales,

Otra desventaja es que como non nos capacitan no sabemos algunas cosas de tecnología y podemos cometer errores que perjudique al medio o al periodista.

Y no poder informar de manera completa porque siempre está la competencia con otros medios entonces se informa de manera escueta o publicar información falsa.

Sin embargo otra ventaja es que como periodista si sabemos usar otras tecnologías podemos tener más oportunidades.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

Considero que si aprendemos a manejar otras tecnologías por tus propios medios hay un crecimiento profesional beneficia porque puedes posicionarte mejor con otros periodistas, aunque no siempre es bien valorado.

Si puede ser posible ascender en el puesto o rol de tu trabajo que podría aplicar un aumento de salario. Pero como periodista que te mantengas en tu mismo cargo creo que no porque si el medio ve que tienes más habilidades para ellos mejor porque te explotan pero en ningún momento hay un aumento de salario.

Podes avanzar en ser editora de alguna sección o multimedia y si puede haber un incentivo pero no como debería pero también puede servir que otros medios te vean. Tal vez en el medio no podas ascender o aumentarte el salario pero si es bueno que personalmente uno pueda superarse.

ENTREVISTA:

Marcela Moreno (DEM)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Viernes 18 de mayo de 2018

Lugar de la entrevista: Universidad de El Salvador

Duración de la Entrevista: 23 minutos con 52 segundos

Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya

Género del entrevistado: Femenino

Edad del entrevistado: 23

Profesión del Entrevistado: Licenciada en Periodismos

Trabaja en esta profesión desde: 2 Años

Campo profesional: Foto Periodista en Diario El Mundo y alimentando un sitio web

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

En mi campo y por mi edad no fue tan difícil porque ya las traía desde la U pero tengo algunos compañeros que han estado desde hace algunos años y viene de la era analógica y usar otro software u otras tecnologías si ha sido el cambio un poco radical. Pero para mí no ha sido difícil pero si complicado porque hay que ir a la cobertura, tomar la foto, agarrar declaraciones, tuitear y solo soy yo. Es complicado concentrarse en tantas cosas

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?, es decir te pidieron que llevaras tu propio equipo o te lo daba el medio?

En mi caso sí, yo uso mi equipo fotográfico porque el medio no tiene tanto recursos en ese aspecto; también mi teléfono ya necesitaba tener una mejor resolución con la cámara, una grabadora pero si me he visto en la necesidad. Incluso un mejor lente para mi cámara fotográfica, necesitaba del equipo porque si no me vería limitada para hacer mi trabajo.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

La cosa conmigo es que yo no tenía plaza estaba como servicios profesionales, yo teléfono veía que solo le daba a los redactores, pero teléfonos malos ya desfasados y entonces siempre les tocaba que comprar un teléfono nuevo.

En el trabajo uso al computadora para pasar el material, la cámara cannon T3 y los lentes, lector para memoria, flash además del teléfono y el internet.

¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo? ¿Con que frecuencia?

No, a mí no me ha capacitado, el medio en nada; y a los demás no he visto la verdad, a veces intentan hacer como un taller de ortografía pero es algo bien

esporádico. Y a veces nos han capacitado en temas de contar historia algunos redactores, pero en tecnología no.

Por mi cuenta he ido a cursos o buscar en internet pero de manera personal pero el medio no.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

No, ningún incentivo extra. Ni por más horas extra de trabajo ni por hacer doble fusión, y no soy la única a nadie más le dan más incentivos por ser multi tarea. En mi caso siempre va redactor y fotógrafo pero si no va el redactor toca que hacer el trabajo de esa persona.

Agarrar declaraciones, tomar videos con el teléfono y hacer la foto asegurada para el medio impreso y no te dan nada, más que el crédito en el medio impreso.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Twitter, Instagram y Facebook

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

No, es muy diferente, para prensa escrita piden más extenso, más profundidad en la redacción en la información y usar un léxico más complejo.

En cambio en el digital es tratar de que sea más condensada la información tratar de decir lo más que se pueda en menos palabras y que sea más inmediato y usar un lenguaje más sencillo posible.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Es bastante inmediato, como son noticias van saliendo sin orden sin aviso, la pauta diaria o algún accidente que puede pasar, la cosa es tener alimentadas las redes, que los seguidos vean que hay información.

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Si ya ha pasado que por competir con otro medio y ganar la primicia se han publicado noticias falsas, ya después nos damos cuenta que no era así.

Por ejemplo cuando paso lo de Nayib que estaban dando bolsas de víveres si dabas la firma, el medio lo público. Y nada que ver.

Alguien compartió una foto que decía buenas ideas pero era un plano bien cerrado, no era nadie que estaba haciendo fila y era tan fácil de consultar, pero por la ideología del medio agarraron la foto se publicó; la consecuencia de eso fue que la gente empezó a poner que eran mentirosos que eran de derecha y que quien quisiera víveres pasa al mundo.

Y todo fue por sacar algo malo de él. Ahí siento que fue por no confirmar si era cierto para sacar algo malo de eso. Nosotros manejamos contactos de instituciones para saber si es verdad.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

Aunque seamos multitareas, creo que si es necesario que todos sepamos manejar las nuevas tecnologías. Me ha tocado aprender cuando me piden más de una cosa pero uno va preguntando.

No creo que en algún momento vaya a desaparecer el medio impreso pero sí creo que hay mucha más gente que se informa por medios digitales. Por ejemplo yo veo

las estadísticas del medio la mayoría de la gente se informa por móviles ya no tiene que ir a comprar un periódico porque tiene la información a la mano. Entonces debemos estar a la vanguardia sino quedamos fuera.

Tú que estas alimentando una cuenta actualmente, ¿Qué clase de público consume más el medio impreso y cual el digital?

No hemos fijado que el medio impreso es un target adulto, son personas que trabajan en oficinas no como para quienes consumen “Mi Chero” por ejemplo es otra clase de público.

Pero en medio digital son bastantes jóvenes, es más consumido en redes que impreso, tiene más audiencia; a los jóvenes les gusta cosas de turismo, espectáculos, notas de violencia. Pero también diario el mundo es muy político y económico y a la gente le gusta cómo se redactan esas áreas y siento que en ese aspecto no se va tanto a la derecha. Pero más que todo son consumidos por jóvenes y adultos.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

Que tenga más alcance, llenar todas las áreas, llegar a todas las personas que puedan. Por ejemplo mucha gente a ahora no le gusta leer y un video una foto va a decir mucho más que un gran texto.

Donde yo vivo veo que si consumen el diario, pero la gente que no compra el diario lo hace a través de sus móviles, twitter, o en el almuerzo ven las imágenes de Instagram.

Tiene que ver también con beneficios económicos? Sí, por ejemplo en el impreso muchas de las paginas son anuncios, igual en el sitio web hay un sintió de alguna empresas es algo pagado, entonces es ganancia para los dos tanto la empresa que es su vitrina y el periódico.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Creo que se informe más rápido y no sabe de un tema a profundidad pero si sabe lo que ha pasado y entonces es necesario para que sepa lo que está pasando. Se tira en el momento aunque el día siguiente salga más extenso.

Por ello siempre van a tener la forma de estar informados. En twitter es más inmediato para crear conocimiento de lo que pasa

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

La ventaja es llegar a más gente, que más gente vea tu trabajo en el medio; es una ventana para nosotros como periodistas a parte que en las redes es más fácil y menos costoso.

Desventaja creo que no se está dando la capacitación necesaria para quienes están en el medio y por eso no se tienen todas las herramientas para usar las tecnologías en todo su provecho y poder sacarle el jugo a todas las nuevas tecnologías. Igual para la gente que no sabe usarlas, o las noticias falsas y como esta en internet la gente lo cree y hasta se puede dañar la imagen de otras personas.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

Creo que no, en el medio donde estoy no; bueno tal vez ahorita que estoy llevando un puesto diferente fue porque yo acepte el reto pero ahí aprendí lo que sé, pero en fotografía no, por más que yo sepa usar más tecnologías y si uno da ideas no lo toman en cuenta.

A veces uno trata de capacitarse y tu jefe o lo ve bueno o no te deja ir a cursos. Entonces no veo que haya manera que haya acenso y aparte hay mucha gente que esta muchos años en un puesto, tal vez porque les gusta, pero no hay mayores cambios. Lo mejor es aprender cosas de tecnologías pero para otro lugar pero ahí en la empresa no.

ENTREVISTA:

Mónica Patricia Castillo Merino (DEM)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Sábado 19 de mayo de 2018
--

Lugar de la entrevista: a través de WhatsApp
--

Duración de la Entrevista: 23 minutos con 3 segundos
--

Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya

Género del entrevistado: Femenino

Edad del entrevistado: 25

Profesión del Entrevistado: Licenciada en Comunicación Social

Trabaja en esta profesión desde: 2015

Campo profesional: Periodista en el área web de Diario El Mundo

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

En el inicio sí, porque todavía era estudiante cuando empecé a trabajar todavía estaba estudiando y la plataforma que usamos para la producción de noticias si la sentía muy compleja porque eran de muchos procesos, ya ahora hemos evolucionado en el área digital entonces los procesos son más prácticos aunque siempre hay desafíos, ahora son más retos porque en el ámbito noticioso la gente ya no solo quiere leer sino también algo producido en fotografía, en video sobre todo entonces o catalogo más como un reto.

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?

No tuve necesidad de adquirir un equipo, pero sí de hacer una investigación más afondo o practicar los programas del medio, no tanto material sino más una capacitación. Incluso ahora siento la necesidad de aprender programas de edición, que aunque no los ocupo en mi diario ajetreo, sé que me servirán para algo más.

Además del ordenador ¿qué otros instrumentos tecnológicos son los más utilizados para la producción de noticias?

Pues en el área que yo estoy no salgo a cubrir, pero si más de alguna ocasión nos ha tocado salir a cubrir y es necesaria la grabadora normal y la de tu teléfono igual cámara profesionales y semi profesionales.

En mi caso igual estoy a cargo de una sección de cine y netflix y usamos una pantalla verde.

La grabadora es tuya o se la dan en el medio? En mi caso si tengo mis cosas personales, pero no el medio no me ha proporcionada nada no sé si a mis otros compañeros pero a mí no.

¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo?

¿Con que frecuencia?

En realidad no, no he recibido ninguna capacitación o cada cierto tiempo de los casi 3 años que tengo de estar en el periódico. No diría capacitación sino que nos mandaron a una charla de una empresa que se llamaba I-LINE algo así, y fue en la Universidad Matías Delgado y si había personas de todos los medios y era para aprender lo nuevo de las redes sociales el famoso algoritmo de Facebook y cuestiones así y quizás fue un entrenamiento que me mando el medio una mañana, pero por lo demás en realidad no.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

Pues fíjate que no, como te mencione es bien raro que salga, pero si ya lo he hecho que me lo han pedido, por ejemplo tengo bastante cercanía con la sección de espectáculo e ir a conciertos para escribir una nota, tomar foto pero no recibo incentivo por eso.

Igual tengo otras dos secciones que se lanzan en nuestro canal de YouTube pero eso es extra en mi trabajo y no, no recibo ningún incentivo por eso.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

A diario utilizamos, Facebook, Twitter e Instagram las que más usamos y también YouTube. Pero Facebook y twitter son para cuestiones más inmediatas.

En el caso de Instagram lo usamos para poner una nota y decirle al usuario que se vaya a un link pero más que todo para cosas curiosas o que tengan que ver con naturaleza pero son las 4 redes que más usamos.

¿Han crecido sus audiencias desde la utilización de las nuevas tecnologías?

Fíjate que sí, de hecho me han contado que ha tenido crecimiento después de varios cambios, por ejemplo cuando yo entre se cambió el sitio web en el diario para hacer lo más simples con los usuarios.

Si medimos este crecimiento y lo medimos esto a trabas de un programa que se llama Google Analytics, nos hemos percatado que la gente accede al periódico más a través de sus redes sociales, a través del móvil y eso se pude ver más a menudo con los comentarios, la comparten y con los clic de la nota. Si definitivamente hay un crecimiento.

¿Qué clase de público consume más sus audiencias impresas y cuales las digitales?

Fíjate que no tengo a ciencia cierta delimitado un público. Pero se cree que la gente adulta consume más el impreso y los jóvenes las redes sociales, pero eso ya no es así porque tanto jóvenes como adultos consumen ambos.

Te puedo poner un ejemplo, Mi papá siempre sigue comprando el periódico impreso pero está pendiente de la página web y de las redes sociales del periódico y él ya tiene 60 años entonces el público varía mucho. Pero si te puedo decir que acceden más al medio a través de sus móviles.

Y mantiene una constante verificación de la utilización que realizan las audiencias de sus plataformas digitales?

Fíjate que sí, directamente yo no lo hago, pero nuestras community manager si lo hacen. A través del programa Google Analytics donde se mide que tipo de

audiencia nos visita, incluso nos saca como un top 10 de las notas más leídas y hasta te lo hace por grupos como cuales fueron las nacionales más leídas.

Por día nos da estadísticas de quienes entran a nuestro sitio y también a nuestras redes. Eso nos sirve para ir midiendo patrones de consumo. Por ejemplo las espectáculos, las del día no pegan tanto como en la noche y como que la gente dedica más tiempo a las notas de entretenimiento.

Con la utilización de las nuevas tecnologías se ha facilitado la interacción con sus audiencias?

Fíjate que yo considero que sí, no es que nosotros tengamos una relación directa con los usuarios pero que ellos nos escriben y les contestamos, pero si conocemos al público, le gusta tal tipo de información deportiva o espectáculos.

Nos ha ayudado a conocer al usuario que le gusta, que noticias prefiere y a qué horas, cosa así.

¿Cada cuánto tiempo se están actualizando las noticias en la web?

Esa pregunta es bien interesante, en realidad tenemos notas al instante que es inmediato, digamos lo que paso con los vendedores de santa tecla, son notas del instante que se están actualizando porque es algo que están en desarrollo y estamos informando cómo va el suceso.

Pero también hay informaciones que podemos programar. Porque debemos cubrir el sitio todo el día, desde que iniciamos a las 6 de la mañana hasta las 12 de la noche entonces tenemos que hacer recurso de programación. Pero en frecuencia vas a ver información cada 15 o 20 minutos si revisas nuestras notas así lo vas a ver.

¿Qué clase de información es la que ustedes pueden programar?

Lo que pasa en el momento si se tira en el momento, se está tirando en twitter y cuando ya se tiene la nota se sube. Cosas como el anuncio del papa de la canonización de monseñor romero o la boda real.

Lo que se puede programar son las notas que no se vaya a desfasar como espectáculos, deportes incluso algunas noticias nacionales porque no pierden vigencia

¿Cómo contrarrestan las noticias falsas en la web?

Fíjate que es un buen punto, de hecho si son cuestiones de carácter nacional, los periodistas confirman con sus fuentes y ellos nos confirman para tirar una información, en cuestiones internacionales, nos valemos de cadenas conocidas como CNN, BBC, tanto el televisión como en redes sociales, porque si lo vemos en redes muchas veces podemos caer en noticias falsas.

En el caso de deportes y espectáculos si se ven muchos videos virales ahí si tenemos ciertos filtros. Por ejemplo visitar páginas especializadas en los temas o que estén publicados en medios internacionales reconocidos como El País.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?.

Yo diría que nos permite estar más atentos de los que sucede, porque podemos estar atentos de lo que sucede al otro lado del mundo y conocer gente que esta con mayor contacto de estas tecnologías porque hay gente joven que sabe muchas más

cosas que uno. Presentar las noticias de una manera más creativa. Como te mencione antes el lector ya no quiere solo leer la nota sino ver un video

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías al medio?

Al medio como tal los beneficios podrían ser estar a la misma altura de otros medios nacionales, por ejemplo la prensa gráfica es uno de los más fuertes y una competencia directa ara nosotras, entonces poder igualar nos a unos medios más grandes que el nuestro y poder igualarnos.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Creo que se beneficia teniendo la información inmediata. Y también como se informa de varias maneras puede comprobarlos. Y mostrarle la información más completa posible a través de videos y fotos.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las ventajas y desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Una podría ser el tenemos que desaparezca el papel aunque eso aún no está pasando. Pero algo más tangible seria de caer en noticias falsas e igual para el medio caer en las noticias falsas y no desfasarnos.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

En mi caso no sé si tener un mejor puesto, pues no lo he visto tangible, pero personalmente si y crecimiento profesional, tengo más rapidez para escribir la nota, un ojo periodístico más desarrollado.

Tangible de acceder a un mejor puesto no pero si a nivel profesional y personal.

ENTREVISTA:

Emilia Pérez (DEM)

Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO

Fecha de entrevista: Miércoles 23 de mayo de 2018

Lugar de la entrevista: a través de WhatsApp
--

Duración de la Entrevista: 18 minutos con 34 segundos

Entrevistador: Ingrid Yesenia Castellanos Amaya

Género del entrevistado: Femenino

Edad del entrevistado: 34

Profesión del Entrevistado: Comunicadora Social

Trabaja en esta profesión desde: 7 años, 2 en diario el mundo

Campo profesional: Periodistas de revista especializadas, creadora de contenido y coordinadora de sitios web
--

¿Fue difícil la adaptación de las nuevas tecnologías en la producción diaria de noticias?

No, al contrario las nuevas tecnologías nos han dado la oportunidad de compartir mayor información a más personas nuestro contenido. Nos permiten dar información contante y ver que contenido de valor se le puede dar a las audiencias.

Han abonado para que nosotros como periodistas nos reinventemos y ver de qué manera atraemos la atención de nuestro público y podemos llevar la información de manera más fácil como cuando hay declaraciones puedes hacer un en vivo en directo, mandar un audio por WhatsApp. Alguna foto y podas darle la inmediatez al público.

Cuando fue la primera vez que se conectó el diario a internet?

Diario el mundo se conectó en internet a partir de 2001 como su proceso de innovación.

¿Te viste en la necesidad de adquirir nuevo equipo para estar en la vanguardia de estas tecnologías utilizadas por el medio?

Pues mira dentro del equipo de nuevas tecnologías están los Smartphone, las Tablet, las laptops que son dispositivos móviles portables que están para hacer la información y que uso a diario que nos hacen más fácil el trabajo para generar contenido.

Pero en tu caso específicamente has tenido que comprar tus propias herramientas para hacer tu trabajo?

Fíjate que antes de entrar al periódico si tuve que adquirir un Smartphone porque iba a estar trabajando en el área de revistas y producción web. Y porque con el puedo usar para tomar fotografías, para hacer videos. Es un Smartphone gama 2 que me ayuda a crear contenido.

**¿Te han capacitado para la utilización de las nuevas tecnologías en el trabajo?
¿Con que frecuencia?**

Con las nuevas tecnologías porque nosotros utilizamos programas específicos para la generación de contenido, si me han capacitado desde el momento que me asignaron ciertos productos por decírtelos así.

Y si estamos en constante capacitación por lo mismo que te comente que tenemos que estarnos renovando para la generación de contenidos, para la generación de noticias.

¿Cuál es el incentivo que se les da por hacer la doble función entre su trabajo cotidiano y mantener una constante actualización de las redes sociales?

No, es parte de la asignación que ya está establecida. Es por lo mismo de pende de lo que vayas a cubrir, así se define si vas a tomar fotografías, videos, así es la asignación editorial.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan?

Las que más se utilizan es twitter, Facebook y también Instagram. Facebook porque es más inmediato, twitter cuando es de última hora o está en proceso y en Facebook y a se sube la nota, en Instagram es más para notas curiosas o arte y cultura.

En el área que yo estoy, Revista Vida Sana usamos las tres plataformas

Han crecido sus audiencias desde la utilización de las nuevas tecnologías?

En la plataforma del mundo son más de 800 mil seguidores en las otras plataformas, en la Revista Vida sanan son más de 40 mil seguidores, más de 3 mil en twitter, más de 3 mil en YouTube.

¿Qué clase de público consume más sus audiencias impresas y cuales las digitales?

En el caso de la Revista vida Sana nuestro target va dirigido a mujeres entre los 18 a los 45 años en el sector impreso y en las redes sociales desde los 24 hasta los 45.

En la empresa por ser distribución gratuita son más de 40 mil ejemplares. Distribuidos en 500 puntos diferentes.

Se mantiene una constante verificación de la utilización las audiencias en sus plataformas digitales?

Si, nosotros mantenemos en constante monitoreo de nuestras estadísticas por medio de Google Analytic que nos facilitan ver cuánto le dan click a nuestras notas, cuánto tiempo se mantienen dentro de las notas digitales, que tema fue más compartido o más leído y entonces podemos saber ah! Este tipo de temas les gusta y entonces te vas guiando por esa guía editorial y así se va creando contenido.

¿Con la utilización de las nuevas tecnologías se ha facilitado la interacción con las audiencias?

En la parte de revistas especializadas si mantenemos una interacción constante con nuestras audiencias.

¿Es el mismo tipo de redacción que utilizan para medio impreso como para el digital?

No, acordarte que en medio impreso es más reducido el espacio, entonces tenemos que hacer nuestro contenido bien puntuado que lo comprenda un niño de 10 años porque en nuestro nivel de alfabetismo en El Salvador no es de mucha comprensión se le hablamos de contenido técnico. En nuestra revista de salud hablamos temas de nutrición de fitness entonces depende de eso para mantener nuestro target.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a los periodistas?

Uno que te permite conectarte a través de toda la red con tus usuarios con otros medios, con colegas.

Dos que puedes informar de inmediato, no rezagas la información

Tres que te puede reinventar en cualquier momento para la generación de contenido de valor y fortalecer tus redes sociales.

¿Qué beneficios aporta el manejo de las nuevas tecnologías a lectores?

Uno es que tienen la información de primera mano más inmediata, es otro medio donde pueden opinar, hacer denuncia, compartir información a los medios haciéndose como reporteros ciudadanos.

¿Para ustedes como periodistas, cuáles son las desventajas del manejo de las nuevas tecnologías?

Yo no estoy en contra de las nuevas tecnologías, al contrario depende el uso que tú le das sería la desventaja. Una de ellas es dar una mala información al lector. Hay muchos medios que publican información amarillista que no tiene información documentada y el lector se lo cree.

Las nuevas tecnologías fácilmente te pueden engañar con noticias falsas.

¿Existe el riesgo de que desaparezca el medio impreso con las nuevas tecnologías?

No, no considero que se pierda el papel, lo que puede suceder es que los Baby Boomers los que están empezando a utilizar las nuevas tecnologías, migren del papel a las nuevas tecnologías.

Pero no creo que desaparezca el papel porque hay mucha demanda, sino no hubiera tantos medios impresos. Hay una necesidad la gente busca y lo busca por el contenido. No creo que desaparezca ya que van de la mano con las nuevas tecnologías, son una herramienta para que se expanda el contenido que compartimos.

Alguien que está acostumbrado siempre de su periódico o su revista la va a buscar, la demanda va a estar.

¿Con el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías, tienen ustedes posibilidades de crecer como periodistas en el medio donde labora?

No creo que las nuevas tecnologías te genere un mérito para un empleo. Acordarte que para acceder a un puesto es con mérito, pero no creo que por el uso de las nuevas tecnologías puedas acceder a un nuevo trabajo.

Lo que sí es que vos sumas conocimientos, esos conocimientos vos los implementas. Que si te pueden servir para un trabajo mejor que vos puedes presentar en tu hoja de vida que como manejas las plataformas web un programa de edición, eso va sumando y pesa. Pero no lo relaciono que por el uso de las nuevas tecnologías significa que me van a aumentar o subir de puesto.

Cuadro 1: Ficha de Entrevistas

INFORMACIÓN SOBRE LA ENTREVISTA Y EL ENTREVISTADO	
Fecha de entrevista:	
Lugar de la entrevista:	
Duración de la Entrevista:	
Entrevistador:	
Género del entrevistado:	
Edad del entrevistado:	
Profesión del Entrevistado:	
Trabaja en esta profesión desde:	
Campo profesional:	

Cuadro 2: Ficha de monitoreo de publicaciones

NÚMERO DE PÚBLICACIONES DE FEBRERO A JUNIO DE 2018			
FECHA	TWITTER	PÁGINA WEB	FACEBOOK
LUNES 5 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 12 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 19 FEB.	Tweets: RT:		
LUNES 26 FEB.	Tweets: RT:		
MARTES 6 MAR.	Tweets: RT:		
MARTES 13 MAR.	Tweets: RT:		
MARTES 20 MAR	Tweets: RT:		
MARTES 27 MAR	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 4 ABR.	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 11 ABR.	Tweets: RT:		

MIÉCOLES 18 ABR.	Tweets: RT:		
MIÉCOLES 25 ABR.	Tweets: RT:		
JUEVES 3 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 10 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 17 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 24 MAY.	Tweets: RT:		
JUEVES 31 MAY.	Tweets: RT:		

Cuadro 3: Monitoreo de Publicaciones La Prensa Gráfica.

NÚMERO DE PÚBLICACIONES DE FEBRERO A JUNIO DE 2018 LA PRENSA GRÁFICA			
FECHA	TWITTER	PÁGINA WEB	FACEBOOK
LUNES 5 FEB.	Tweets: 26 RT: 37 T: 63	37	20
LUNES 12 FEB.	Tweets: 38 RT: 46 T: 84	35	23
LUNES 19 FEB.	Tweets: 41 RT: 32 T: 73	39	18
LUNES 26 FEB.	Tweets: 65 RT: 62 T: 127	37	16
MARTES 6 MAR.	Tweets: 48 RT: 35 T: 83	55	20
MARTES 13 MAR.	Tweets: 54 RT: 27 T: 81	34	22
MARTES 20 MAR	Tweets: 31 RT: 20 T: 51	35	25
MARTES 27 MAR	Tweets: 34 RT: 41 T: 75	31	28
MIÉCOLES 4 ABR.	Tweets: 71 RT: 36 T: 107	27	20
MIÉCOLES 11 ABR.	Tweets: 45 RT: 45 T: 90	26	19
MIÉCOLES 18	Tweets: 33	39	19

ABR.	RT: 61	T: 94		
MIÉCOLES 25 ABR.	Tweets: 25 RT: 47	T: 72	31	27
JUEVES 3 MAY.	Tweets: 40 RT: 51	T:61	34	24
JUEVES 10 MAY.	Tweets: 30 RT: 13	T: 43	31	60
JUEVES 17 MAY.	Tweets: 66 RT: 25	T: 91	29	31
JUEVES 24 MAY.	Tweets:43 RT:43	T:86	28	27
JUEVES 31 MAY.	Tweets: 58 RT: 44	T: 102	27	19

Cuadro 4: Monitoreo de Publicaciones Diario El Mundo

NÚMERO DE PÚBLICACIONES DE FEBRERO A JUNIO DE 2018 DIARIO EL MUNDO			
FECHA	TWITTER	PÁGINA WEB	FACEBOOK
LUNES 5 FEB.	115	7	13
LUNES 12 FEB.	126	9	15
LUNES 19 FEB.	141	8	12
LUNES 26 FEB.	150	9	8
MARTES 6 MAR.	124	10	10
MARTES 13 MAR.	128	9	11
MARTES 20 MAR	118	11	21
MARTES 27 MAR	133	9	19
MIÉCOLES 4 ABR.	182	8	15
MIÉCOLES 11 ABR.	140	10	13
MIÉCOLES 18 ABR.	156	9	10
MIÉCOLES 25 ABR.	167	10	23
JUEVES 3 MAY.	146	10	25
JUEVES 10 MAY.	118	11	27
JUEVES 17 MAY.	145	12	13
JUEVES 24 MAY.	163	12	20
JUEVES 31 MAY.	150	12	16

Imágenes

Figura 1: Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL. CASOS: LA PRENSA GRÁFICA Y DIARIO EL
MUNDO.

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F _____ M _____ EDAD _____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI _____ NO _____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI _____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook _____
Youtube _____
Instagram _____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS _____ DIGITAL _____

Figura 2: Twitter de La Prensa Gráfica



Figura 3: El único Retweet fue del MARN en LPG



Figura 4: Todos los días se publicaba la caricatura en Twitter LPG



Figura 5: Twitter Diario El Mundo



Figura 6: Ejemplos de Retweet 1 DEM



Figura 7: Ejemplos de Retweet 2 DEM



Figura 8: Varios Tuis del mismo tema o de la misma fuente DEM

Diario El Mundo @EIMundoSV · 3 may.
RT @wantoniosoriano Norman Quijano, presidente de la Asamblea Legislativa, dice que hay acuerdo de junta directiva, de construir edificio legislativo.
8 3 3

Diario El Mundo @EIMundoSV · 3 may.
RT @wantoniosoriano Presidente de la Asamblea Legislativa, Norman Quijano, dice que en esta legislatura va iniciar construcción de un nuevo edificio.
1 1

Diario El Mundo @EIMundoSV · 3 may.
RT @wantoniosoriano Junta directiva no logró acuerdo en dejar o no a la presidencia de la Asamblea Legislativa el poder de contratación de personal y abrir sesiones de la junta.
1 1

Diario El Mundo @EIMundoSV · 3 may.
RT @wantoniosoriano Junta Directiva de la @AsambleaSV acuerda realizar plenaria solemne hasta el 17 de mayo.
1 1

Figura 9: Ejemplo de twitter sin información relevante DEM

← **Diario El Mundo**
382K Tweets

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta

Diario El Mundo @EIMundoSV · 1 d
¿Sintió el #SismoSv? Cuéntenos...
15 4 19

Diario El Mundo @EIMundoSV · 1 d
Fuerte #SismoSv
1 5 11

Figura 10: Página Web La Prensa Gráfica



Figura 11: Notas página web LPG 1



Figura 12: Notas página web LPG 2



Figura 13: Sección Lo Mas Visto LPG

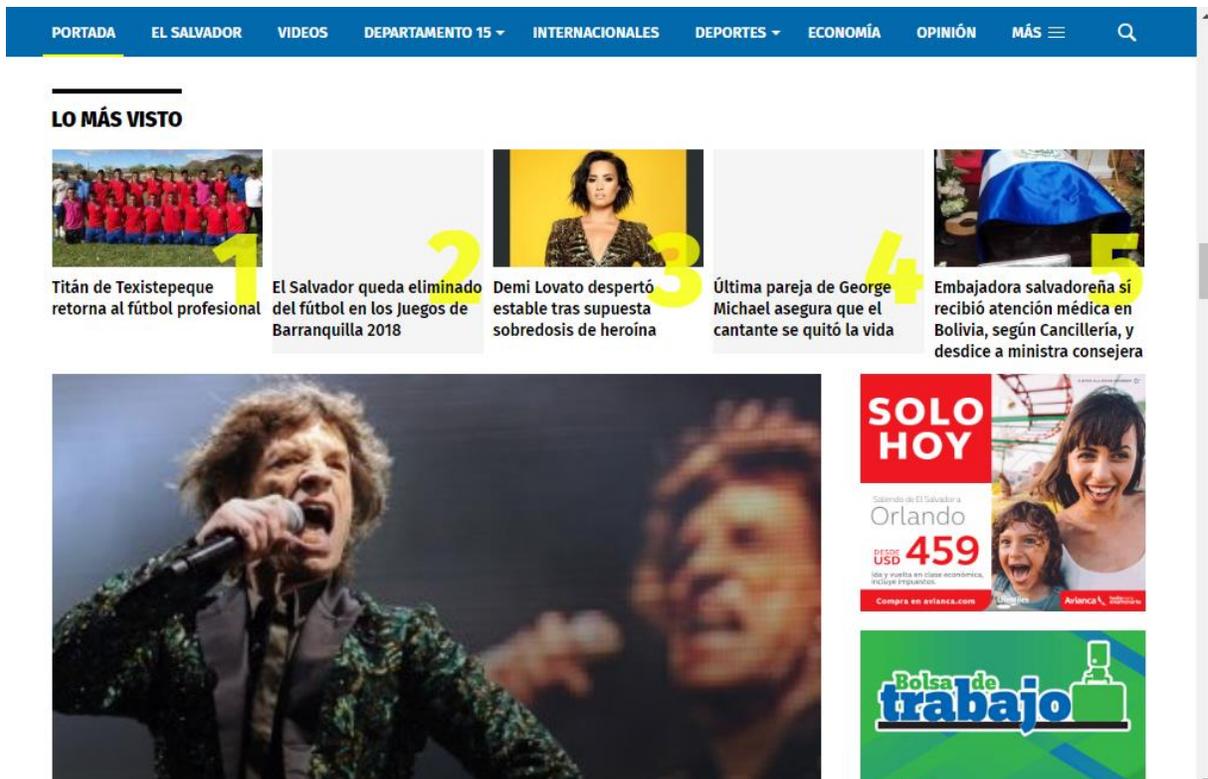


Figura 14: Sección leer también y comentarios



Figura 15: Sección Videos LPG



Figura 16: Página Web Diario El Mundo



Figura 17: Notas Página Web DEM



Figura 18: Sección Mundomedia DEM



MUNDOMEDIA +

- 

Polémica inscripción de Bukele en GANA para las internas
- 

Selena Gómez rompe récord en Instagram y destrona con estas fotos a Beyoncé
- 

Las 5 mentiras que Daniel Ortega le dijo a Fox News
- 

Inicia la ampliación del aeropuerto Monseñor Romero

RECOMENDACIÓN DE LA REDACCIÓN

Figura 19: Sección Opine y Comente DEM

SECCIONES

EL MUNDO

GANA sigue sin definir con quien hará alianzas para presidenciales 2019

El presidente del partido GANA, Andrés Rovira, manifestó que por el momento, no han tomado la ...

MÁS INFORMACIÓN



OPINE Y COMENTE

Diario El Mundo abre este espacio de opiniones para que se pueda debatir, construir ideas y fomentar la reflexión. Por eso, pedimos que se evite hacer uso de ataques ofensivos, que incluyan malas palabras, de lo contrario nos reservamos el derecho de publicación.

Recuerde que este es un medio que está para generar opinión constructiva.

6 Comentarios [elmundo.sv](#) 1 Acceder

Recomendar Compartir Ordenar por los mejores

Enviando a dinamo click

Figura 20: Sección Top 5 DEM

SUSCRÍBASE A NUESTRO CANAL

 EIMundoSV

 YouTube 999+

TOP 5 | LO MÁS LEÍDO

- 1 Bolivia abre investigación sobre deceso de embajadora de El Salvador
- 2 Indagan jornadas de 36 horas en hospital Rosales e ISSS
- 3 TSE resolvió sobre cancelación de CD y otros tres partidos
- 4 Capturan tesorero de MS con \$59,000 en caja fuerte
- 5 Surfista salvadoreño fichado por monstruo australiano Billabong

Figura 21: Facebook La Prensa Gráfica



Facebook page for La Prensa Gráfica. The page header shows the name 'LPG La Prensa Gráfica' and navigation options like 'Inicio' and 'Buscar amigos'. The cover photo features the text 'GRUPO LPG' and a profile picture with 'LA PRENSA GRÁFICA'. The main content area displays a post from 'LPG La Prensa Gráfica' with the text: 'Participa y gana grandes premios para papá con LPG La Prensa Gráfica y La Curacao El Salvador. Llena la cartilla que se publicará en el periódico este viernes 1 de junio. Complétala con las piezas que se publicarán el lunes 4, miércoles 6, viernes 7 y lunes 8 de junio... Ver más'. The right sidebar shows the page's location as 'Medio de comunicación/noticias en Antigua Cuscatán' with a 3.9 star rating, and a map of the location.

Figura 22: Facebook Diario El Mundo



Figura 23: Noticias en Facebook LPG



Figura 24: pequeños videos en FB LPG



Figura 25: Notas Facebook Diario El Mundo

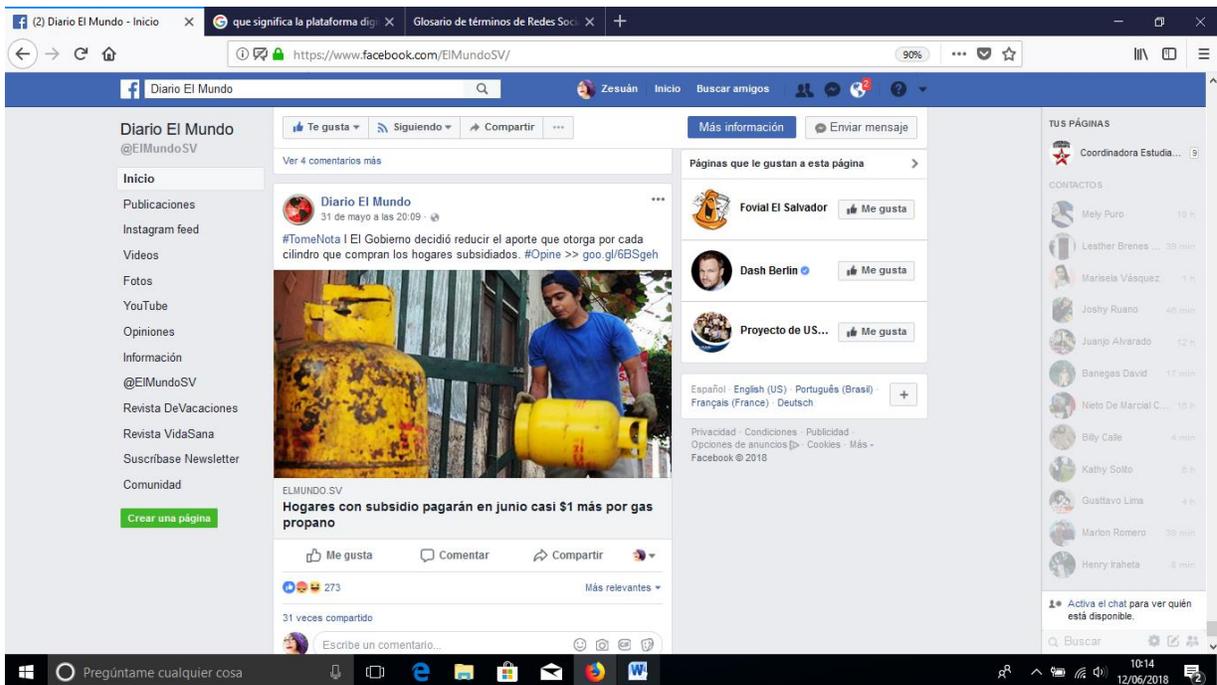


Figura 26: Noticias de Zidane en LPG



Figura 27: Noticias de Zidane en DEM



Figura 28: Portada de La Presa Gráfica



Figura 29: Portada DEM



Figura 32: Nota salas cuna DEM

SECCIONES 

ELOMUN

» UNÁNIME PRIMERA VOTACION AL PRÉSTAMO

Autorizan crédito de \$350 millones

EDUARDO RIVERO
DIARIO EL MUNDO

La Asamblea Legislativa aprobó ayer con 53 votos a favor y 0 votos en contra el crédito de \$350 millones para financiar el déficit de financiamiento en el presupuesto general de la nación para el 2018.

Esta es la primera fase de ejecución presupuestal para cada período, que también incluye un segundo período de un máximo de 30 meses.

Señaló una alternativa a la emisión de los títulos valores que habían sido autorizados por la Asamblea Legislativa el 5 de enero de 2018 por \$350,104,165, que sería utilizado para el "financiamiento integral" del presupuesto.

Nelson Fuentes, explicó que los fondos son colocados a una tasa de interés del 7%, entre:

El crédito tiene un plazo de 20 años y servirá para financiar el presupuesto.

El ministro de Hacienda pidió votos para el crédito.

El crédito permitirá una tasa interestel de 3,25%, el plazo es 20 años.

"Los trabajos de aprobar este préstamo, además que respaldar por el crédito del país, indudablemente abren el camino del financiamiento y por lo tanto un importante beneficio para las finanzas públicas del país", dijo la diputada del FMLN, Yareli Urbina, presidenta de la Comisión de Hacienda.

El préstamo deberá regresar a la Asamblea para ser ratificado por un mínimo de 50 votos.

» VIGENCIA EN DOS AÑOS

Aprobadas las salas cunas en las empresas

EDUARDO RIVERO
DIARIO EL MUNDO

La Asamblea Legislativa aprobó ayer con 74 votos en contra que regule la instalación de salas cunas para niños en los centros de trabajo. Las empresas obligadas serán aquellas que tienen 100 trabajadores o más, pero sólo entre cero y tres años.

La Ley Especial para la Regulación e Instalación de Salas Cunas se aprobó ayer, pero la obligatoriedad de instalar las salas cunas inicia dentro de dos años. Según el diputado de ARENA, David Rojas, una prioridad es que las empresas puedan tener un tiempo para hacer cálculos presupuestarios. El decreto aprobó también el primer día otorgado por la Corte Suprema de Justicia para regular ese beneficio.

La Sala votó el 14 de noviembre de 2017 una resolución de inconstitucionalidad por considerar que no cumplió el inciso segundo del artículo 42 de la Constitución. La Sala otorgó un plazo hasta el 31 de marzo de la Asamblea Legislativa para legislar. La ley permitió a las empresas tres modalidades de instalar sus propias salas cunas, asociarse con otras empresas para tener salas cunas o contratar servicios independientes.

Las salas cunas atenderán a niños de 0 a 3 años.




Figura 33: Publicidad de LPG 1

TEMA DEL DÍA 

» "Prefiero terminar esta etapa cuando toda va bien, lo hice como jugador y lo hago ahora como entrenador. Es el momento."

» "Soy un ganador, me gusta ganar a cualquier costo, no me gusta perder. Si tengo la sensación de que no voy a ganar, hay que hacer algún cambio."

» "Puede ser un hasta luego porque el Real Madrid me lo ha dado todo. Estare cerca toda la vida."

» "Los jugadores necesitan un cambio. No veo claramente que vayamos a seguir ganando. Mejor cambiar para no hacer tonterías. Necesitan otro discurso, otra metodología de trabajo."

» "Mi peor momento en el banquillo fue perder contra el Leganes la vuelta de Copa en el Bernabéu. Me quedó muy tocado."

Zidane abandona el Real Madrid. Inicio la maldición de la 13-27.

Después de abandonar el Real Madrid, Zidane se reúne con los jugadores del equipo. Zidane se reúne con los jugadores del equipo. Zidane se reúne con los jugadores del equipo.

» **20% de descuento AL INSTANTE en toda la tienda**

este sábado 2 y domingo 3 de junio
al comprar con sus tarjetas de crédito

SISTEMA FEDECREDITO
Queremos dar una mano

EPA

Oferta **\$275** **Preservación + 235**
Aire acondicionado comercial Comforter 11000 BTU

Oferta **\$199** **Preservación + 175**
Brazo de 1/2" x 60" 11000 BTU de potencia, 110V más envío

Oferta **\$599** **Preservación + 175**
Alba de polibromuro de vinilo general tamaño 120 x 80cm, estructura de polibromuro más envío

Oferta **\$69** **Preservación + 55**
Alfombra 2 piezas color blanco, 61 x 181 x 20mm más envío

Bulevar del Ejército km 3.5 - Bulevar de Los Próceros - Centro de contacto 2536-4400 - ABIERTO DE 7 A 9
Vista Castrero SPA, San José, calle Compadre #101, horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Tel: 2218-0028

Figura 34: Publicidad de LPG 2

ACOMPÁÑANOS A LA **TERCERA FIESTA FANTASTIKOY**

HP **DE ADAPTAR A TU PRESUPUESTO**

HOY Carolina Padrón en BeSport

Por tus compras participas automáticamente en la rifa de:

- 5 PAQUETES de SKY
- 4 MOTOS
- 12 PAQUETES DE BOQUES RECLUTABLES
- 5 PAQUETES de SKY
- 33 DVD PREMIOS PARA CARGO
- UN MILLÓN de LifeMiles

POR COMPRAS DE \$299 O MÁS EN PRODUCTOS HP, LLÉVATE 2 ENTRADAS.

GRATIS TABLET por las compras desde \$599

GRATIS IMPRESORA

la curacao para vivir mejor

60 días para empezar a pagar

Figura 35: Publicidad de LPG 3

HASTA 12 CREDICUTAS sin intereses con tu CREDISIMAN

2 Y 3 DE JUNIO

ESPECIAL CREDISIMAN MUNDIALISTA PARA PAPA

20% descuento* en hogar, ropa y calzado para damas, caballeros y niños

15% descuento** en cosméticos y fragancias o 6 credicutas sin intereses

Hasta 12 credicutas*** sin intereses en muebles, cocheteros, partes de TC, línea blanca, celulares y computadores

15% descuento* en productos marcados con **etiqueta mundialista**

Si no tienes tu CREDISIMAN, solicítala ya en tienda!

Además: Si eres de los primeros 100 clientes en llegar, recibirá una SORPRESA y por compras de \$50 o más en ropa y accesorios participas en nuestra RIFA MUNDIALISTA

Muchas razones para **sempre** **siman**

CON CREDISIMAN siempre tienes más

2298.3777 **siman.com**

Figura 36: Publicidad en la web de LPG

Es seguro | https://www.laprensagrafica.com/seccion/farandula/

Kiosko LP

PORTADA EL S

MÁS

ACIERTA Y GANA
US \$100,000
RUSIA 2018
con *farmacias San Nicolás.*

1. Compra \$25 ó más
2. Reclama tu código para participar
3. Ingresa a la plataforma por medio de

 aciertaygana.farmaciasannicolas.com

 Farmacia San Nicolás **ONLINE**

4. Realiza tu pronóstico RUSIA 2018
¡Cuanto más compres más probabilidades de GANAR!

más nos
ZONAS RURALES

Figura 37: Publicidad en la web DEM

elmundo.sv

NEWSLETTER • KIOSKO DIGITAL • VIDASANA • DEVACACIONES • EL MIGUELENO • ESPECIALES • MUNDO UNIVERSITARIO

INICIO CONFIDENCIAL & EDITORIAL NACIONALES DEPORTES ENTRETENIMIENTO POLÍTICA INTERNACIONALES CONECTADOS
MUJER & SALUD ECONOMÍA EMPRESARIAL BLOG

REGISTRE SU CORREO ELECTRÓNICO EN
SERTRACEN
AHORRE TIEMPO Y MANTÉNGASE INFORMADO

PUEDE REGISTRAR SU CORREO ELECTRÓNICO:

- Mediante nuestro buzón de sugerencias (Ubicados en todas las áreas de servicio).
- Al realizar trámites.

Al brindar su correo gozará de los siguientes beneficios:

- Notificación de trámites listos para retirar.
- Moras innecesarias a través del recordatorio de refrendas de tarjetas de circulación y licencias de conducir **por vencer.**
- Esqueles innecesarios a través de recordatorios de refrendas de tarjetas de circulación y licencias de conducir **ya vencidas.**
- Registro de sugerencias por el servicio brindado a través de nuestra medición de satisfacción del usuario.

SERTRACEN

Figura 38: Publicidad en DEM

The image shows a screenshot of the EL MUNDO website. The top navigation bar includes the logo 'EL MUNDO' and a hamburger menu icon. Below the navigation, there are several news articles. The main article is titled 'Abren padrón electoral partir del 15 de junio para cambiar dirección'. Other articles include 'Autorizan crédito de \$350 millones' and 'Aprobadas las salas cunas en las empresas'. To the right of the news is a large advertisement for 'EL AHORRÓN' supermarket, featuring various products like 'Chico Mero', 'Milkmaid', and 'Riko' with their respective prices. At the bottom of the website, there are social media sharing icons for Twitter, Facebook, WhatsApp, LinkedIn, and Email.

Figura 39: Noticias Falsa LPG

The image shows a screenshot of a social media post from the account 'LPGPolitica @LPGPolitica'. The post text reads: 'MIDES suspendió servicio de transporte de basura a alcaldía de San Salvador por deuda de Bukele laprensagrafica.com/elsalvador vía @prensagrafica'. A large, semi-transparent blue watermark with the word 'Falso' is overlaid diagonally across the entire post. Below the text is a photograph of a white garbage truck. At the bottom of the post, there is a link to 'laprensagrafica.com'.

Figura 40: Comunicado de Mides LPG

MIDES desmiente noticia falsa sobre cierre de botadero a la alcaldía capitalina



LO ÚLTIMO NACIONALES PORTADA

Mau 26, 2018, 15:55 Pm

1

En un comunicado la empresa de Manejo Integral de Desechos Sólidos (MIDES) desmiente una publicación emitida por La Prensa Gráfica donde deja entrever que la gestión anterior de la alcaldía de San Salvador adeuda a la compañía por transportar la basura del municipio y que por esa razón se debía la medida.

"Desconocemos los motivos por los cuales una nota interna pidiendo abono a la deuda que también afecta a nuestra empresa haya sido utilizada irresponsablemente y publicada en La Prensa Gráfica".

MIDES explica en ese documento que están llegando con la gran mayoría de las alcaldías la finalización de los contratos y que pronto deben negociar los nuevos pactos para no detener la recolección de los desechos sólidos, esto con el fin de no afectar a los habitantes de los municipios.

Además expresa el comunicado que puede existir algún interés particular con el tema de la renovación de los contratos. "Lamentamos que intereses oscuros que desean ingresar a competir por la renovación de estos contratos, lo hagan difamando y generando falsos rumores hasta llegar a poner todo tipo de denuncias ilegales para intentar sacarnos del mercado, denuncias que han provocado hasta el cierre de nuestras cuentas bancarias."

Figura 41: Noticia Falsa DEM



Diario El Mundo 
@ElMundoSV

Seguir 

Esto entrega "Nuevas ideas" a las personas que llegan a dar sus firmas, en San Salvador, para la creación del partido:



12:59 - 28 abr. 2018

166 Retweets 245 Me gusta



Encuestas

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 18

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS X WIFI _____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube X
Instagram X

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 21

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 19

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 20

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 19

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 20

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 21

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube X
Instagram _____
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 18

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube X
Instagram X
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 20

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F _____ M X _____ EDAD 19 _____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI _____ NO X _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X _____
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X _____
Youtube _____
Instagram _____
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X _____ DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 20

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 18

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube X
Instagram _____
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 18

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 23

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 17

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 18

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **21** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS **X** ____ WIFI ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook **X** ____
Youtube ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **19** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS ____ WIFI **X** ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook **X** ____
Youtube **X** ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 20

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 19

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **18** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS ____ WIFI **X** ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook ____
Youtube ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F X M _____ EDAD 18 _____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube X
Instagram X
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL X

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **18** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS ____ WIFI **X** ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook **X** ____
Youtube **X** ____
Instagram ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD ____ **19** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS ____ WIFI **X** ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter **X** ____
Facebook **X** ____
Youtube **X** ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 19

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F M EDAD 17

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI NO
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS WIFI
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter
Facebook
Youtube
Instagram
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS DIGITAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **23** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS ____ WIFI **X** ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook ____
Youtube ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS ____ DIGITAL **X** ____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 17

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS _____ WIFI X
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter X
Facebook _____
Youtube X
Instagram _____
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS _____ DIGITAL X

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M X EDAD 21

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI X NO _____
2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS X WIFI _____
3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter _____
Facebook X
Youtube _____
Instagram X
4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS X DIGITAL _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

ENCUESTA EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LPG Y DEM

INDICACIONES: Marca con una X tu respuesta

SEXO: F ____ M **X** ____ EDAD **20** ____

ENCUESTA:

1. ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?
SI **X** ____ NO ____

2. Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?
DATOS **X** ____ WIFI ____

3. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
Twitter ____
Facebook **X** ____
Youtube **X** ____
Instagram **X** ____

4. ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?
IMPRESOS **X** ____ DIGITAL ____

Gráficos

Grafico 1: ¿Posees un teléfono celular que puede conectarse a internet?

OPCIONES	Nº DE RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%



Grafico 2: ¿Mantienes datos móviles en tu celular para conectarte a internet o te conectas hasta que tienes una señal WIFI?

OPCIONES	Nª RESPUESTAS	PORCENTAJES
DATOS	10	33%
WIFI	20	67%
TOTAL	30	100%

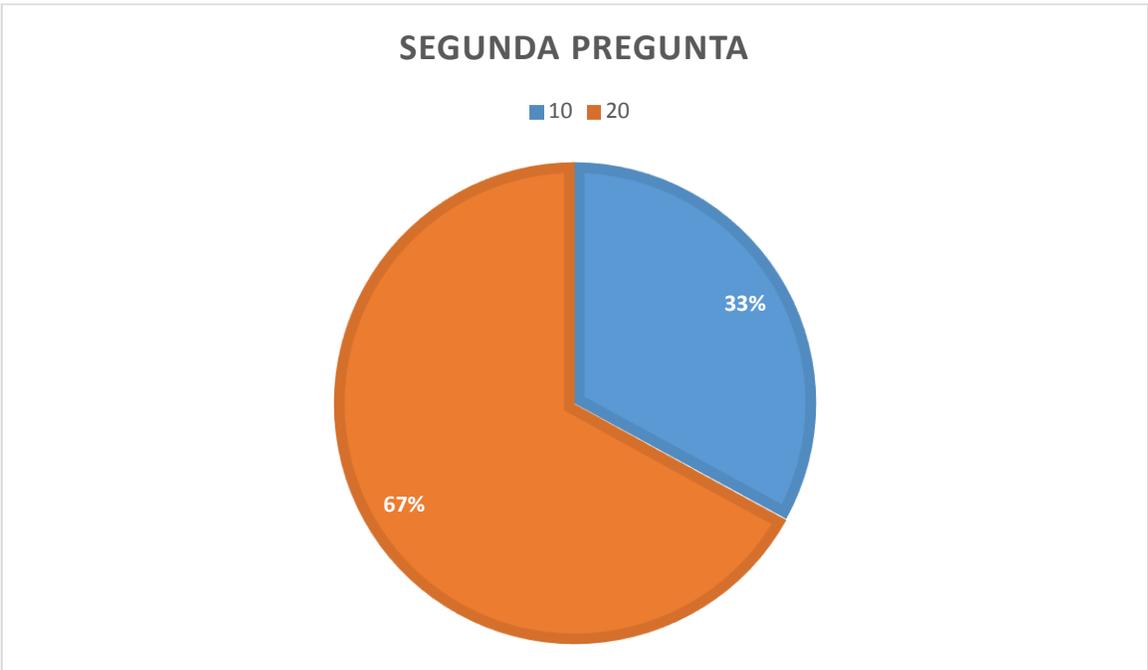


Grafico 3: ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

OPCIONES	N ^a RESPUESTAS	PORCENTAJE
Twitter	4	6%
Facebook	25	35%
YouTube	18	25%
Instagram	25	35%
TOTAL	30	100%

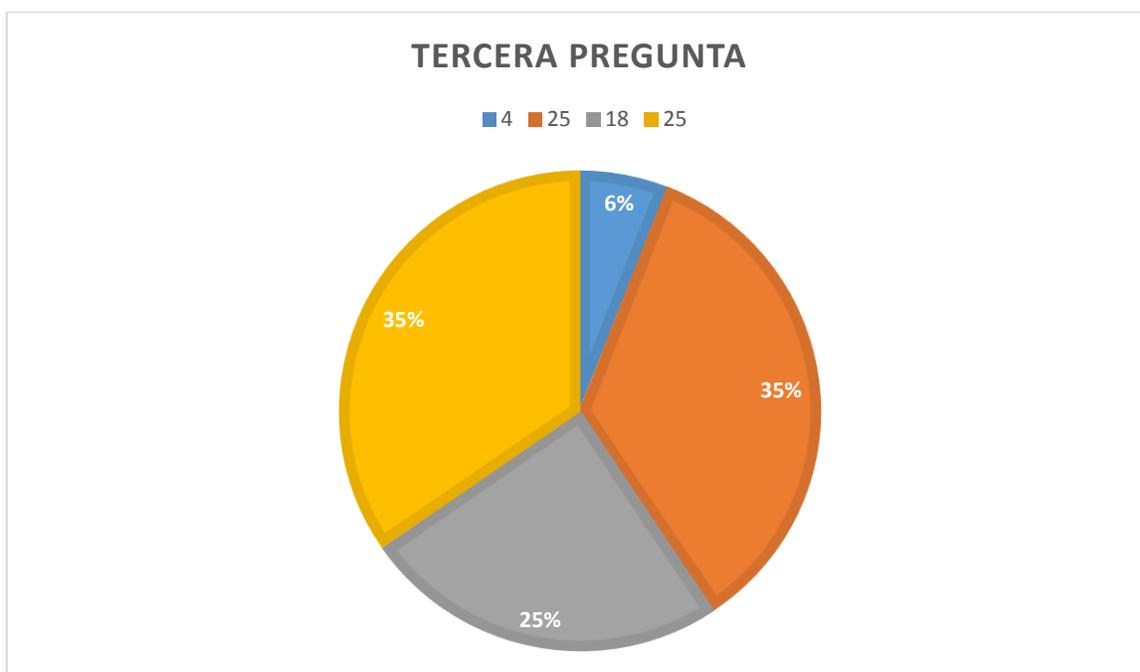


Grafico 4: ¿Lees periódicos impresos o prefieres leerlos en digital, a través de sus páginas web?

OPCIONES	Nª RESPUESTA	PORCENTAJE
Digital	18	60%
Impreso	12	40%
TOTAL	30	100%



Grafico 5: Encuesta de la Prensa Gráfica sobre el acceso a las TICS en El Salvador



REMESAS FAMILIARES

Recibe tus Remesas Familiares con depósito a tu Cuenta de Ahorros* del SISTEMA FEDECREDITO y accede a ellas a toda hora por medio de

SOMOS LA RED FINANCIERA CON MAYOR COBERTURA NACIONAL

Publicidad

MÁS DE LPG DATOS

128 jugadores mundialistas que juegan en Inglaterra ¿Y el resto?



¿Cuánto costaría comprar a los 737 jugadores de las 32 selecciones que jugarán el mundial Rusia 2018?



Seleccionados de Costa Rica, los más "viejos" de todos los jugadores de Rusia 2018



Francia y España son las selecciones más caras de Rusia 2018

