

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE JAYAQUE DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**

PRESENTADO POR:

KARLA XIOMARA FUENTES GUEVARA

RAFAEL BENIGNO MACHUCA VIDAL

GUADALUPE ISABEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

PARA OPTAR AL TITULO DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DE 2018

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR :

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL :

MSc. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

DECANO :

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCON SANDOVAL

SECRETARIO :

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR :

ING. MANUEL ROBERTO MONTEJO SANTOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

INGENIERO INDUSTRIAL

Título :

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE JAYAQUE DEPARTAMENTO DE LA
LIBERTAD**

Presentado por :

KARLA XIOMARA FUENTES GUEVARA

RAFAEL BENIGNO MACHUCA VIDAL

GUADALUPE ISABEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

Trabajo de Graduación Aprobado por :

Docente Asesor :

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

SAN SALVADOR, OCTUBRE DE 2018

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

AGRADECIMIENTOS

A un recuerdo con alegría el primer parcial en la UES era de comunicación espacial gráfica, materia que estas generaciones ya no conocerán y el ultimo de formulación y evaluación de proyectos una de las materias más amadas y más odiadas, entre estos dos sucesos hay muchas historias de triunfos y fracasos además aparecen personas que ayudaron a convertirme en lo que soy ahora.

Quiero iniciar dándole gracias a Dios por darme la vida y por haberme puesto en un hogar humilde donde me enseñaron buenos principios y a perseguir mis sueños hasta cumplirlos, agradecer a mis tres madres que me dio la vida Nuria Vidal quien me engendro y me brinda todo el amor que le puede ofrecer una madre a un hijo, a mi tía Elsy que me brinda todo su apoyo incondicional y estuvo ahí en los momentos más difíciles de la familia y a mi mama Cristi mi abuelita que cuidó de mi desde pequeño, agradecerle a mi hermano Rubén que me ha ayudado en este camino de mi estudio y a mi hermana Margarita que aun que esté lejos del hogar la recuerdo con mucho cariño y a mi padrastro José que me ayudó a coronar mi carrera.

Dentro de mi vida como estudiante conocí a una persona que juntos hemos sufrido este largo camino de parciales y ha estado conmigo dándome ánimos y brindándome todo su amor, mi amada Cecilia Barrientos quien es mi novia y que me llevo a conocer a una nueva familia que también me ha dado todo el apoyo incondicional y han ayudado a caminar como estudiante.

Quiero agradecer a todos mis compañeros que me ayudaron compartiendo experiencias y conocimientos para poder sobrellevar las materias de la carrera, pero en especial a Lupe quien fue mi compañera de trabajo desde tecnología y a pesar que varias veces nos peleamos al final siempre trabajábamos muy bien juntos.

Por último, pero no menos importante el Ing. Enrique Reyes nuestro padrino de promoción que también fue mi asesor, siempre estuvo exigiendo y motivándonos para poder sacar adelante nuestro trabajo de grado.

En fin, gracias a todos

Rafael Vidal

Agradecida con Dios y la virgencita, por cada una de las bendiciones en mi vida y las de mis seres queridos, gracias por haber escuchado mis oraciones y permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida profesional.

Le agradezco a mi papi, Raúl Sánchez, porque con sus regañíos, consejos y amor, vivió esta experiencia a mi lado, y es que este logro es también tuyo papá, sé que, aunque no me lo digas todos los días, soy tu orgullo y eso me llena de alegría. Gracias a Yanira Villalta, mi linda mami, gracias por ser una mujer extraordinaria, mi ejemplo a seguir, gracias por sacrificar tanto por mi hermano y por mí, contigo me doy cuenta que el amor de madre es infinito, y te doy las gracias por enseñarme no solo a ser perseverante, sino también porque has sido mi mejor amiga de toda la vida.

A mi hermano mayor, Julio Hernández, por ser el hermano más genial del mundo, porque eres mi orgullo, porque sólo hablar de ti me llena de gozo, y gracias hermano, por creer siempre en que tu hermana lo lograría. Te amo.

A mi tía Cata que está en el cielo, celebrando con el colochito este logro, gracias por esas palabras aún en tus últimos días, las llevaré siempre presentes en mi corazón.

Te agradezco a tí y a tú familia, Oswaldo Escobar, que me han querido como una más de la familia, porque me apoyaron y siempre creyeron en mí incluso cuando ni yo misma me sentía capaz, estoy infinitamente agradecida con ustedes.

Le agradezco a mi amigo y compañero de tesis, Rafa, gracias por aguantarme mis regañíos tan característicos, gracias porque, aunque me sacabas del cuadro, siempre aparecías con alguna cosa para que se me pasara la bravura ☺. Al ingeniero Enrique Reyes, gracias por esos empujones y jalones de oreja, sin usted esto no fuera posible.

A mi jefa, socia, pero, sobre todo, amiga, Raquel Guevara, por apoyarme siempre y confiar en mí, es una bendición en mi vida.

Gracias a cada uno que puso su granito de arena en que esto fuera posible.

Guadalupe Isabel Sánchez Rodríguez

La Tal Lupita

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser mi guía el dador de cada bendición y fuerza que he necesitado día con día.

Me van a faltar páginas y palabras para agradecer a todas las personas que de una u otra manera se involucraron conmigo en esta larga travesía convirtiéndose cada uno en pilares fundamentales de esta, sin embargo merecen reconocimiento especial mi papá José Rogelio Fuentes, recuerdo que un día me dijo "No se hija si estaré vivo cuando tengas el título universitario y seas profesional, pero si eso es lo que quieres estudiar adelante, quiero que me hagas sentir orgulloso", papi espero desde el cielo estés celebrando conmigo este triunfo, te quiero y te extraño, espero estés orgulloso de tu prieta como me decías cariñosamente, gracias por todo lo que hiciste en vida por mis hermanos y por mí; a mi mamá Lorena Guevara agradezco todo su esfuerzo, sus palabras de ánimos y regaños, su paciencia, por motivarme a continuar este camino, espero poder hacerte sentir orgullosa y feliz, a mi hermano José Fuentes por ser el quien me animo en este campo de estudio y por apoyarme, mi hermana Haydee Fuentes por haberme acompañado todos estos años y ayudado cuando en sus posibilidades estaba hacerlo, a mi tía Gloribel Guevara, tío Juan Benitez, primo Juan José, abuela Esperanza, a todos ustedes por su ayuda, apoyo y ánimos constantes, los quiero.

La Ingeniería Industrial en la Universidad de El Salvador me deja muchísimo como: conocimientos, vivencias, experiencias, amistades, conocidos y mucho más, gracias a esta amplia y bonita carrera conocí a una persona que ha formado parte de esta desde el inicio y parte del final, Carlos Alvarenga gracias por todo, por tus ánimos, tu ayuda, tus consejos, tu amor y paciencia; gracias por toda la orientación brindada por parte del Ing. Enrique Reyes, a mis compañeros de tesis, gracias por su paciencia y por permitirme formar parte de este trabajo de grado, a los compañeros y futuros colegas por la ayuda desinteresada brindada en los momentos de estudios, también agradecer a esas personas que fueron parte de esta vivencia: Raquel, Karla Gomez, Milena, Nidia, Rene, Pacas, Vanesa, Pamela, Liss y Jennifer, con los que inicie esta travesía: Zamora, Alex Bonilla, Davisito, Roberto y los que fui conociendo en el camino aun no siendo de la carrera pero que por esta y azares del destino se me permitio: Tania, Vanessa, Fabio, Carolina, Evelin, Patricia, Miguel, July, Taty y los últimos pero no menos importantes mis amistades que estuvieron ahí en mis peores momentos académicos y celebrando conmigo cada avance: Susana, Joseline, Karla Irene, Hugo y Nahum.

¡GRACIAS TOTALES!

Karla Xiomara Fuentes Guevara.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION	I
OBJETIVOS	II
A. Objetivo general	II
B. Objetivos específicos.....	II
ALCANCES.....	IV
LIMITACIONES.....	V
CAPITULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO.....	1
I. Generalidades del estudio.....	1
A. Antecedentes del mercado turístico.....	1
B. Marco institucional y legal.....	27
CAPITULO II. RECOPIACION DE LA INFORMACION DEL TURISMO EN JAYAQUE	33
I. Recopilación de la información del turismo en Jayaque	33
A. Marco conceptual	33
B. Inventario Turístico.....	86
C. Mercado Consumidor.....	114
D. Mercado Competidor.....	186
E. Mercado Distribuidor	278
CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE JAYAQUE	293
II. Diagnóstico del turismo en el municipio de Jayaque	293
A. Principales hallazgos del municipio de Jayaque	293
B. Árbol de problemas y de objetivos.....	299
C. Análisis del árbol de problemas	301
CAPITULO IV. DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE.....	305
III. Diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque.....	305

A.	Esquema general del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque.	305
B.	Programa 1: Oferta turística del municipio de Jayaque.....	306
C.	Programa 2: Promoción y publicidad para el municipio de Jayaque	392
D.	Programa 3: Gestión organizacional ADESCO Jayaque Tour del Café	430
E.	Programa 4: Gestión de la calidad.....	501
F.	Programa 5: Sistema de información turística	525
CAPITULO V. INVERSIONES Y EVALUACIONES DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE.....		529
IV.	Inversiones y evaluaciones del plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque.....	529
A.	Inversiones del plan.....	529
B.	Costos del plan	542
C.	Fuentes de Financiamiento.....	556
D.	Ingresos y egresos	558
E.	Estados financieros proforma.....	569
F.	Evaluaciones del plan.....	575
G.	Análisis de sensibilidad.....	612
CAPITULO VI. ADMINISTRACION DE LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE		619
V.	Administración de la implementación del plan de desarrollo	619
A.	Planificación de la implementación del plan de desarrollo	619
B.	Organización para la implementación del plan de desarrollo	647
CONCLUSIONES		655
RECOMENDACIONES		656
BIBLIOGRAFIA.....		657
ANEXOS.....		658
A.	Anexo 1: Ficha de recopilación de datos para información del inventario turístico	658

B. Anexo 2: Categorías para inventario turístico.....	664
C. Anexo 3: Fichas de jerarquización de recursos	667
D. Anexo 4: Cuestionario para turistas	668
E. Anexo 5: Encuesta turista extranjero.....	676

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Turismo edad media	1
Ilustración 2 Turismo edad moderna.....	2
Ilustración 3 Cesar Ritz, padre de la hostelería moderna	3
Ilustración 4 Llegadas de turistas internacionales en el 2016	5
Ilustración 5 Puerto de La Libertad.....	10
Ilustración 6 Logo Pueblos Vivos	22
Ilustración 7 Ubicación y división política - administrativa de Jayaque.....	52
Ilustración 8 Años 1532	69
Ilustración 9 Casa antigua del municipio de Jayaque.....	70
Ilustración 10 Vista desde el mirador los cielos.....	71
Ilustración 11 San Sebastián y San Cristóbal.....	72
Ilustración 12 Ubicación satelital de ADESCO Jayaque Tours del Cafe.....	78
Ilustración 13 Logo Jayaque Tours del Cafe.....	79
Ilustración 14 Ubicación geográfica del departamento de Sonsonate.....	195
Ilustración 15 Ubicación geográfica del municipio de Nahuizalco, Sonsonate	195
Ilustración 16 Ubicación geográfica del departamento de Ahuachapán	210
Ilustración 17 Ubicación geográfica del municipio de Apaneca, departamento de Ahuachapán ...	211
Ilustración 18 Ubicación Geográfica del departamento de Sonsonate	225
Ilustración 19 Ubicación Geográfica del municipio de Juayúa, departamento de Sonsonate	226
Ilustración 20 Ubicación Geográfica del departamento de La Libertad.....	234
Ilustración 21 Ubicación Geográfica del municipio de Comasagua, departamento de La Libertad	234
Ilustración 22 Ubicación geográfica del departamento de Usulután.....	249
Ilustración 23 Ubicación geográfica del municipio de Alegría, departamento de Usulután	250
Ilustración 24 Ubicación geográfica del departamento de Usulután.....	260
Ilustración 25 Ubicación geográfica del municipio de Berlín.....	261

Ilustración 26 Ubicación geográfica del departamento de Morazán	269
Ilustración 27 Ubicación geográfica del municipio de Perquín	270
Ilustración 28: Vista satelital de Jayaque	307
Ilustración 29 Ubicación geográfica Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	336
Ilustración 30 Ubicación geográfica de Finca Santa Elena	337
Ilustración 31 Ubicación geográfica Finca La Esperanza	337
Ilustración 32 Ubicación geográfica Panadería San Cristóbal	338
Ilustración 33 Ubicación geográfica de San Sebastián Restaurante y Café	338
Ilustración 34 Ubicación geográfica Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	363
Ilustración 35 Ubicación geografica	364
Ilustración 36 Ubicación geográfica de FURESA	377
Ilustración 37 Ubicación Geográfica Cueva de la Siguanaba	377
Ilustración 38 Ubicación geográfica Mirador Los Cielos	378
Ilustración 39 Ubicación geográfica Mirador Michioeki	378
Ilustración 40 Ubicación geográfica Restaurante Frochos	379
Ilustración 41 Marca municipio de los municipios de Comasagua y San Vicente	394
Ilustración 42 Marca país de los países de Latinoamérica	395
Ilustración 43 Propuesta de marca municipio para Jayaque.....	400
Ilustración 44 Ejemplo de Fanpage: Hard Rock Hotel Cancún	416
Ilustración 45 Ejemplo de propuesta de Fanpage turística para el municipio de Jayaque	417
Ilustración 46 Diseño propuesto de camisas promocionales.....	418
Ilustración 47 Diseño propuesto de llaveros promocionales.....	419
Ilustración 48 Diseño propuesto de tazas promocionales.....	419
Ilustración 49 Diseño propuesto de gorras promocionales	419
Ilustración 50 Imagen ilustrativa de diseño del stand publicitario – promocional.....	429
Ilustración 51 Probabilidad consecuencia.....	652

INDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1 Leyes que regulan el turismo en El Salvador	31
Esquema 2 Producto turístico.....	34
Esquema 3 Clasificación del turismo	38
Esquema 4 Estructura organizativa de la alcaldía de Jayaque	77

Esquema 5 Estructura Organizativa	79
Esquema 6 Metodología para el inventario turístico.....	88
Esquema 7 Metodología de investigación del mercado consumidor	115
Esquema 8 Ventajas y desventajas de las fuentes de información primaria	117
Esquema 9 Ventajas y desventajas de las fuentes de información secundaria.....	118
Esquema 10 Perfil turista nacional.....	122
Esquema 11 Perfil del turista extranjero	134
Esquema 12 Metodología de diseño de instrumentos de recolección de datos	136
Esquema 13 Metodología para la evaluación.....	312
Esquema 14 Ventajas y desventajas de macro localización establecida	318
Esquema 15 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque tour del Café"	341
Esquema 16 Diagrama de proceso durante el tour "Jayaque tour del Café"	342
Esquema 17 Componentes de capacidad de carga para Fincas y Cueva de la Siguanaba	344
Esquema 18 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque Cultural"	367
Esquema 19 Diagrama de proceso durante el tour "Jayaque Cultural"	368
Esquema 20 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque de aventura"	382
Esquema 21 Diagrama de proceso del tour "Jayaque de aventura"	383
Esquema 22 Clases de Cooperaciones Internacionales.....	470
Esquema 23 Fuentes potenciales de financiamiento	472
Esquema 24 Desglose Costeo Directo	543
Esquema 26: EDT de implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque	622

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales rutas turísticas de El Salvador	17
Tabla 2 Circuitos Turísticos en El Salvador.....	22
Tabla 3 Instituciones que promueven el turismo en El Salvador	30
Tabla 4 Instrumento reguladores del turismo	32
Tabla 5 Pirámide poblacional por edad y sexo.....	53
Tabla 6 Objetivos de la municipalidad.....	76

Tabla 7 Ingresos promedios de la población	82
Tabla 8 Tasas de pobreza y pobreza extrema municipios de la microrregión El Bálsamo	83
Tabla 9 Tasas de pobreza y pobreza extrema municipios de la microrregión El Bálsamo	83
Tabla 10 Niveles de jerarquía.....	89
Tabla 11 Ponderaciones	91
Tabla 12 Particularidad de la evaluación del valor intrínseco del recurso	93
Tabla 13 Publicaciones de la evaluación del valor intrínseco del recurso	93
Tabla 14 Reconocimientos de la evaluación del valor intrínseco del recurso.....	94
Tabla 15 Criterios de evaluación Flujo de turistas	95
Tabla 16 Criterios de evaluación para la representatividad territorial	96
Tabla 17 Criterio de evaluación en la inclusión en la visita turística.....	96
Tabla 18 Criterio de evaluación para la demanda potencial	97
Tabla 19 Tabla final de equivalencias T	97
Tabla 20 Ficha técnica FURESA/ Elaboración propia.....	100
Tabla 21 Ficha técnica Iglesia San Cristóbal/ Elaboración propia.....	101
Tabla 22 Ficha técnica Museo y Casa de la cultura Xayacatepec / Elaboración propia	102
Tabla 23 Ficha técnica Mirador Michinoeki / Elaboración propia.....	103
Tabla 24 Ficha técnica Mirador Los Cielos / Elaboración propia.....	104
Tabla 25 Ficha técnica Finca El Carmel / Elaboración propia.....	105
Tabla 26 Ficha técnica Finca Santa Elena / Elaboración propia	106
Tabla 27 Ficha técnica Finca La Esperanza / Elaboración propia.....	107
Tabla 28 Ficha técnica Topa de los Cumpas / Elaboración propia	108
Tabla 29 Ficha técnica Fiestas patronales de Jayaque /Elaboración propia.....	109
Tabla 30 Ficha técnica Plaza turística de Jayaque / Elaboración propio.....	110
Tabla 31 Ficha técnica restaurante Frochos / Elaboración propia.....	111
Tabla 32 Ficha técnica San Sebastián Restaurante y Café / Elaboración propia	112
Tabla 33 Ficha técnica Panadería San Cristóbal / Elaboración propia.....	113
Tabla 34 Resultados de jerarquización de recursos turísticos	113
Tabla 35 Densidad de población EHPM 2013	123
Tabla 36 Porción de hogares en pobreza extrema	126
Tabla 37 Resumen de exclusiones	127
Tabla 38 Tabla de cálculo de muestra por nivel de confianza	131
Tabla 39 Ficha técnica turista nacional	133
Tabla 40 Ficha técnica del turista extranjero.....	135

Tabla 41 Matriz de recolección de datos.....	140
Tabla 42 desestacionalidad de la serie de tiempos.....	176
Tabla 43 Línea de tendencias.....	178
Tabla 44 Estacionalidad de las proyecciones.....	180
Tabla 45 Resumen de proyecciones de la demanda turística del Municipio de Jayaque 2018 – 2023	185
Tabla 46 Cobertura de los servicios básicos del municipio de Nahuizalco.....	202
Tabla 47 Servicios públicos del municipio de Nahuizalco.....	202
Tabla 48 Ficha técnica de entrevista a canales de distribución.....	285
Tabla 49 Diagnostico por áreas.....	298
Tabla 50 Análisis del árbol de objetivos.....	303
Tabla 51 Vías de comunicación.....	310
Tabla 52 Puntuación para evaluación de localización de la Oficina de turismo.....	311
Tabla 53 Ponderación de factores de localización.....	312
Tabla 54 Calificación de factores de localización.....	313
Tabla 55 Evaluación de micro localización.....	322
Tabla 56 Información para el cálculo de la capacidad física de la Cueva de la Siguanaba.....	385
Tabla 57 Requerimiento de recursos para proyecto: Marca municipio.....	423
Tabla 58 Requerimiento de recursos para proyecto: Marketing de Jayaque.....	430
Tabla 59 Requerimientos del proyecto "Organización turística para la ADESCO Jayaque Tours del Café".....	468
Tabla 60 indicadores turísticos.....	528
Tabla 61 Inversión para remodelación de Oficina de turismo.....	533
Tabla 62 Mano de Obra, remodelación Oficina de turismo.....	534
Tabla 63 Consolidado Inversiones de Obra Civil.....	534
Tabla 64 Inversiones en Equipo.....	535
Tabla 65 Inversiones en mobiliario.....	535
Tabla 66 Consolidado de inversión fija tangible.....	536
Tabla 67 Costos por etapa del estudio.....	537
Tabla 68 Costo de recurso material para estudio.....	537
Tabla 69 Costos de transporte en el estudio.....	538
Tabla 70 Viáticos en alimentación para estudio.....	538
Tabla 71 Consolidado de Estudios realizados.....	538
Tabla 72 Inversión de implementación del plan.....	539

Tabla 73 Inversión en marca municipio	539
Tabla 74 Consolidado de inversión fija intangible.....	539
Tabla 75 Capital de trabajo en concepto de planilla	541
Tabla 76 Capital de trabajo en concepto de valores e inversiones	541
Tabla 77 Consolidado del Capital de Trabajo	541
Tabla 78 Resumen de inversiones.....	542
Tabla 79 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de equipo.....	545
Tabla 80 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de mano de obra.....	545
Tabla 81 Costeo Jayaque Cultural en concepto de equipo.....	546
Tabla 82 Costeo Jayaque Cultural en concepto de recursos.....	546
Tabla 83 Costeo Jayaque Cultural en concepto de mano de obra.....	546
Tabla 84 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de equipo	547
Tabla 85 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de recursos	547
Tabla 86 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de mano de obra.....	547
Tabla 87 Costeo para nuevos atractivos turísticos	548
Tabla 88 Costos administrativos en concepto de mano de obra.....	549
Tabla 89 Consolidado de costos administrativos	550
Tabla 90 Costos de publicidad	551
Tabla 91 Consolidado Costos de comercialización.....	552
Tabla 92 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de ingreso a destinos turísticos.....	553
Tabla 93 Costeo Jayaque Cultural en concepto de ingreso a destinos turísticos.....	553
Tabla 94 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de ingreso a destinos turísticos	554
Tabla 95 Fuente de Financiamiento / Elaboración propia.....	558
Tabla 96 Margen de utilidad por tour.....	560
Tabla 97 Punto de equilibrio en unidades monetarias.....	562
Tabla 98 Demanda proyectada para cada servicio	566
Tabla 99 Ingresos anuales proyectados por servicio	566
Tabla 100 Estado de resultados Tour: Jayaque Tour del Café.....	570
Tabla 101 Estado de resultados: Jayaque Cultural	570
Tabla 102 Estado de resultados Tour: Jayaque de Aventura.....	571
Tabla 103 Estado de resultados: Alquiler de cuatrimotos	571
Tabla 104 Estado de resultados: Alquiler de bicicletas.....	572
Tabla 105 Estado de resultados: Alquiler de catalejos.....	572
Tabla 106 Matriz Definición de los objetivos de impacto social	586

Tabla 107 Recursos aprovechados según propuestas.....	587
Tabla 108 Consolidado de inversión.....	589
Tabla 109 Crecimiento de la demanda del municipio de Jayaque	590
Tabla 110 Crecimiento en capacidad según demanda proyectada, restaurantes.	591
Tabla 111 Mejora de ingresos proyectados en alimentación.....	591
Tabla 112 Empleos directos generados.....	592
Tabla 113 Crecimiento de números de empleados según proyección.....	594
Tabla 114 Consolidado final	595
Tabla 115 Ratios beneficio costo social.....	596
Tabla 116 Censo de Población y Vivienda 2007	600
Tabla 117 Criterios de Evaluación Ambiental	605
Tabla 118 Clasificación Ambiental.....	605
Tabla 119 Desagregación del Proyecto.....	606
Tabla 120 Identificación de impactos en fase de Construcción y Operación.....	606
Tabla 121 Evaluación de Impacto ambiental del Proyecto	607
Tabla 122Matriz de riesgos de implantación	654

INTRODUCCION

Los términos plan de desarrollo y turismo sostenible son los pilares que dan la estructura al trabajo de grado presentado.

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el progreso social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El rubro turístico se encuentra en expansión a nivel mundial, según los indicadores de gestión de turismo en El Salvador hay un crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2015 (US\$ 1,169.45 millones de dólares) el más alto en los últimos 12 años y en la llegada de visitantes más de 1,973 miles con un crecimiento del 4.6%, con respecto al 2014. Además, esta misma industria generó en promedio 48,705 empleos directos durante el año 2015, equivalente al 11.3% del total empleo nacional¹.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El presente es un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible diseñado para el Municipio de Jayaque Departamento de La Libertad, que reúnen información primaria de encuestas realizadas en la zona Metropolitana de San Salvador y del municipio en mención, y también reúne información secundaria de diferentes fuentes concernientes al turismo sostenible en El Salvador.

La información primaria y secundaria alimenta el diagnóstico que permite que salgan a flote las principales virtudes del municipio y las diferentes oportunidades de mejora, con ellas se concibe una estrategia que permita potenciar el turismo en el municipio de Jayaque.

¹ Fuente: Boletín Estadístico 2015 (CORSATUR)

OBJETIVOS

A. Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque, departamento de La Libertad, que permita el aprovechamiento de sus recursos, para que este se convierta en una oferta turística competitiva y aporte al desarrollo de las comunidades.

B. Objetivos específicos

- Definir el inventario de los recursos turísticos para establecer el potencial de desarrollo con el que cuenta el municipio de Jayaque.
- Realizar un estudio de mercado consumidor para establecer los perfiles de turistas actuales y potenciales del municipio de Jayaque.
- Analizar los destinos turísticos competidores que tiene el municipio de Jayaque para establecer estrategias diferenciadoras.
- Identificar a los actores que puedan aportar al desarrollo turístico para establecer el marco institucional, legal y normativo que delimite la oferta turística del municipio.
- Analizar las estadísticas en cuanto al turismo a nivel nacional para establecer las tendencias de desarrollo del mismo.
- Elaborar el diseño de los productos turísticos más apropiados que permitan el desarrollo turístico del municipio.

- Establecer la estructura general de programas y proyectos para el desarrollo del plan turístico.
- Diseñar el programa de marketing turístico idóneo para el posicionamiento del municipio de Jayaque.
- Establecer los programas de organización, administración, calidad y buenas prácticas que garanticen la competitividad de la oferta turística.
- Determinar el monto total de los costos e inversiones a realizar para el diseño propuesto del plan para posteriormente evaluar su factibilidad económica, social y ambiental.
- Determinar la fuente de financiamiento óptimo para que los interesados en el desarrollo del plan turístico realicen las gestiones pertinentes.
- Proporcionar el documento de la Administración de la Implementación del Plan de Desarrollo turístico sostenible en el municipio de Jayaque

ALCANCES

- La investigación está dirigida e incluye a las comunidades urbanas y rurales dentro del municipio de Jayaque, que cuentan con recursos capaces de ofrecer un producto turístico.
- La investigación está concentrada en las modalidades y productos turísticos que tengan mayor potencial de crecimiento en base a los recursos con los que cuenta el municipio de Jayaque.
- El estudio aspira a la inclusión de los principales actores tanto públicos como privados que contribuyen al desarrollo del municipio de Jayaque por medio de actividades turísticas.
- El estudio en materia de etapas finaliza con la propuesta de implantación del plan de desarrollo para el municipio de Jayaque y las evaluaciones financieras y socioeconómicas.

LIMITACIONES

- El desarrollo del estudio tendrá lugar entre los primeros nueve meses del año 2018, desarrollándose cada etapa según lo programado en el cronograma elaborado por el equipo de investigación con base a lo establecido por la coordinación de los procesos de trabajo de graduación de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de El Salvador.
- El plan propuesto en este estudio ha sido elaborado, diseñado y dirigido en base a las características propias del municipio de Jayaque por tanto solo responde a sus necesidades.
- Se priorizarán preferentemente aquellas iniciativas rurales que sean o que estén bajo una organización comunitaria, de manera que se puedan beneficiar la mayor cantidad familias posible.
- El aspecto de seguridad a nivel nacional representa una limitante al momento de realizar las visitas de campo ya que no se podrá acceder a ciertos lugares donde existen iniciativas que cuentan con los requisitos necesarios para ser sujetas de análisis, pero representen una amenaza a la integridad de los investigadores.
- La falta de datos estadísticos de turistas que visitan las iniciativas rurales de Jayaque representa una limitante para poder establecer proyecciones de ventas, ya que no se tendría una base sobre la cual comparar.

CAPITULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO

I. Generalidades del estudio

A. Antecedentes del mercado turístico

HISTORIA DEL TURISMO

Edad Media

Había pequeñas peregrinaciones locales y regionales en las que los creyentes se desplazaban a lugares cercanos, como iglesias y monasterios o a lugares que habían sido visitados por algún santo. Pero también existían grandes peregrinaciones, como las que se dirigían a Roma (donde residía el máximo representante de la iglesia), a Jerusalén o a Santiago de Compostela, en España, que marcaron la vida religiosa de muchos cristianos. Además, fueron una manera de transmitir la cultura y de avivar la economía.



Ilustración 1 Turismo edad

Edad Moderna

Se extiende desde la Toma de Constantinopla por los turcos en 1453 hasta la Revolución Francesa en 1789, es un período de casi 350 años. Continúan las peregrinaciones. Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, donde se alojaban a las grandes personalidades que viajaban acompañadas de su séquito.

La palabra Hotel es una palabra francesa que designa los palacios urbanos. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

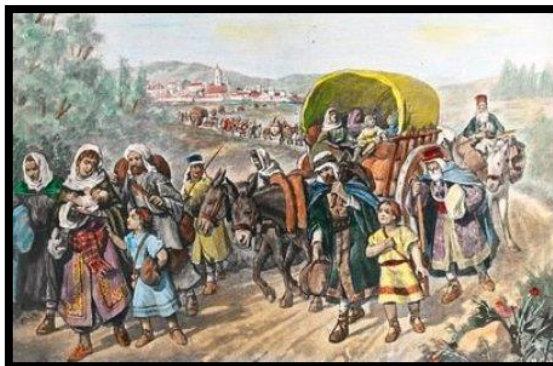


Ilustración 2 Turismo edad moderna

Edad Contemporánea

Es el nombre con el que se designa el periodo histórico comprendido entre la Revolución francesa y la actualidad.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son”.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes “American Express” que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo.

Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración.

El Ritz de Paris, inaugurado por César Ritz, situado en el Place Vendôme de París. Un edificio de cuya planta octogonal deriva la forma del clásico reloj de Chanel. Con más de cien años de historia.

La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932. La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

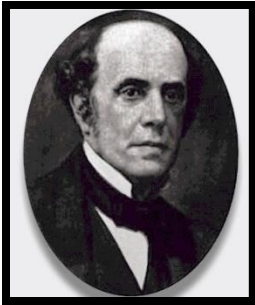


Ilustración 3 Cesar Ritz, padre de la hostelería moderna

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional. La estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

En estos años se desarrolla la producción de autos en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de transportes (nuevos y mejores aviones, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chartes).

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tours operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida. }

TURISMO A NIVEL MUNDIAL

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

A partir de los datos que han comunicado los destinos de todo el mundo, se estima que las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo se incrementaron un 7%² en 2017. Es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en siete años.

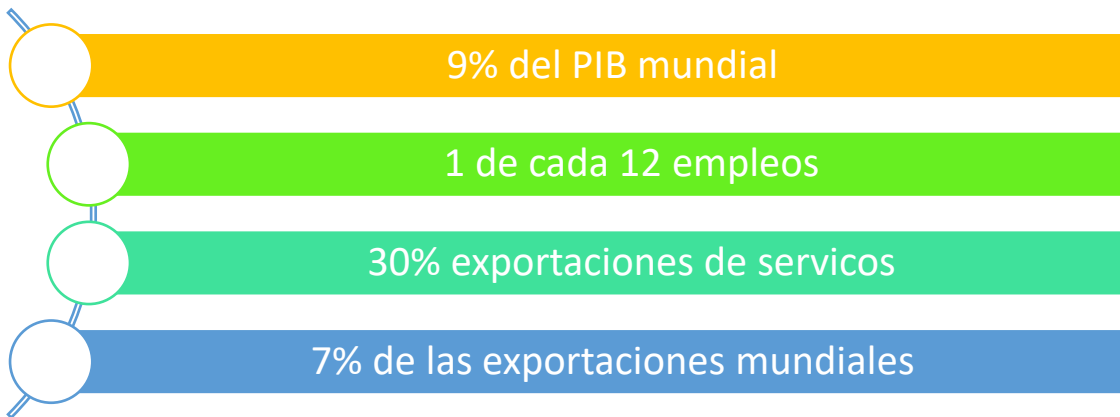
Liderada por los destinos del Mediterráneo, Europa obtuvo resultados extraordinarios para una región tan grande y más bien madura, registrando un 8% más de las llegadas internacionales que en 2016. África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6%, Oriente Medio del 5% y las Américas del 3%.

El año 2017 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos y la firme recuperación de los destinos que sufrieron declives en años previos. Los resultados se debieron en parte a la recuperación económica y a la fuerte demanda de numerosos mercados emisores tradicionales y emergentes, así como, en particular, al repunte del gasto turístico en Brasil y la Federación de Rusia después de varios años de descensos.

Iniciaremos con el aporte del turismo a nivel mundial proporcionado en el foro de El turismo sostenible: eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental de El Salvador, donde reflejaban que el aporte es de alrededor un 9%³ del PIB mundial y se le puede atribuir que uno de cada 12 puestos de trabajo es de naturaleza turística, la OMT establece datos similares en cuestión de PIB y de empleo, agrega también un 7% de las exportaciones mundiales, 30% exportaciones de servicio.

2 Fuente: página web de la OMT

3 Fuente: Foro el turismo sostenible



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2016

*Cuota de mercado (%)



MUNDO: 1.235 MILLONES

Ilustración 4 Llegadas de turistas internacionales en el 2016⁴

⁴ Fuente: Organización Mundial de turismo

Por lo que podemos establecer que un 16%⁵ de las llegadas turísticas a nivel mundial es perteneciente a nuestro continente movilizándose alrededor de 200 millones de turistas.

TURISMO EN CENTROAMERICA

El turismo como actividad económica logra un crecimiento en América Central a partir del 1986, con la pacificación del istmo. Los principales atractivos que se promueven a nivel internacional son los relacionados con la naturaleza, donde los espacios protegidos son la base y el soporte; igualmente, la herencia cultural es un atractivo muy destacado. Los principales mercados del turismo centroamericano son Estados Unidos, Canadá y Europa, lo que convierte a América Central en un competidor de México y el Caribe.

EL PRODUCTO TURÍSTICO DE AMÉRICA CENTRAL

Los principales productos turísticos que se identifican y reconocen en Centroamérica son el ambiente natural y la conservación de la naturaleza, la arqueología e historia precolombina, los grupos étnicos, la cultura viva, la arqueología urbana y patrimonio colonial.

El ambiente natural y conservación de la naturaleza comprende un amplio turismo atraído por la naturaleza, conocido como ecoturismo. El ecoturismo abarca la demanda turística para ver sitios naturales, así como fauna y flora en su ambiente nativo no deteriorado y bellos paisajes tropicales de playas y volcanes.

Como atractivos turísticos sobresalen en bien estructurado sistema de parques nacionales y áreas protegidas de Costa Rica, el buceo de clase mundial que se encuentra en las islas de la Bahía en Honduras y el área de arrecifes de Belice, los lagos y volcanes de Nicaragua y El Salvador. La playa, que para muchos destinos es el atractivo primordial, en Centroamérica es un complemento de otras actividades culturales o naturales ya que existen playas cerca de áreas protegidas o dentro de ellas, de sitios arqueológicos, en ciudades coloniales o de alto valor cultural.

⁵ Fuente: Organización Mundial de turismo

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN AMÉRICA CENTRAL

Definitivamente, la pacificación de América Central, el regreso a la vida democrática de las naciones del istmo, los esfuerzos de protección de la naturaleza y su relación con la actividad turística, como una alternativa para producir el crecimiento económico, produjeron un aumento constante en la llegada de turistas a partir de 1986 (Figura 2). Es importante resaltar cómo el número de turistas internacionales fue de tan solo 76 000 en el año de 1960 y llega a un total de 6.9 millones en el año 2006, con lo que aumenta en 90.7 veces.

TURISMO EN EL SALVADOR

La primera iniciativa para fomentar el turismo en El Salvador se dio en 1924, bajo el Gobierno del presidente Alfonso Quiñones Molina, con la creación de La Junta de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tenía como objetivo fomentar el turismo nacional y extranjero. En 1946, se crea el Departamento Nacional de Turismo como sección del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Los años 60 se toman como la era moderna del desarrollo turístico en El Salvador; se piensa sistemáticamente en el turismo y se crean algunas instancias oficiales para su promoción.

En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. Sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas, el manejo del patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector. El monitoreo del sector se facilitó desde 1968, cuando el ISTU comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador.

La conformación del marco institucional se reforzó con la emisión de la Ley de Fomento de la Industria Turística en 1967, la cual dotaba de incentivos fiscales a las empresas que se acogieran al sistema nacional de turismo.

El panorama financiero también mejoró para la industria, con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística. El Fondo de Desarrollo Económico del Banco 16 Central de Reserva, creado en 1966⁶, contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística. No obstante, el impacto de estas políticas no parece haber sido muy

⁶ Fuente: Tesis de evolución del turismo en El Salvador UCA

significativo: para 1969 existían únicamente 320 habitaciones disponibles (Hotel El Salvador Intercontinental, 210; Gran Hotel San Salvador, 90 y Parker House, 20).

La década de los años 70 Estos se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. Dos factores impulsaron el desarrollo de la infraestructura hotelera: primero, la motivación de la iniciativa privada al identificar la rentabilidad de este tipo de inversiones; segundo, los incentivos fiscales y las facilidades de crédito otorgadas al sector. En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra un año después. En ese periodo aumentaron las desapariciones y asesinatos y algunos hombres de negocios fueron secuestrados por las organizaciones militares de izquierda (tal fue el caso del presidente del ISTU, don Roberto Poma).

La prensa internacional difundió la imagen de beligerancia y el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás; en 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años.

La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,0007 turistas, el auge fue propiciado, por el evento de Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975, Por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial, a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.

Después de estar bien posicionados a nivel mundial; en la década de los '80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, por ejemplo, el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso a El Salvador de simpatizantes de los movimientos de izquierda; por este motivo quedo estancado el desarrollo turístico.

Fue hasta después de los acuerdos de paz, que el país a tratado de recuperarse; hoy en día esa tarea se ha tornado muy difícil debido a las secuelas de la guerra, pero es por eso que tenemos que hacer que nuestro país se vuelva a posicionar y crecer en un rubro donde todos ganamos.

7 Fuente: Reseña del turismo de la página web el salvador tu destino

SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL SALVADOR

El turismo en El Salvador está siendo impulsado en los últimos años como una industria que puede contribuir al desarrollo económico del país. Sin lugar a duda, en pocos años El Salvador ha comenzado a tomar nuevamente un lugar privilegiado como destino turístico regional. Consciente de ello, El Salvador, a través de su Gobierno Central, ha creído en la sinergia que se consigue uniendo esfuerzos, apostando a la integración que efectivamente contempla el desarrollo turístico de la Región.

Para ello el Gobierno de la República de El Salvador, estableció en el año 2004, el Ministerio de Turismo, con el objetivo de fomentar y ordenar el desarrollo de la actividad turística.

En 2006 CORSATUR comunica al público la decisión de que El Salvador tiene definido el sello turístico que pretende estampar como factor de diferenciación, llamándolo: EL MEETING, esto como parte del Plan Nacional de Turismo 2014 presentado el 1 de febrero del mismo año, por el presidente de República y acompañado del Ministro de Turismo, cuya finalidad es convertir al sector turismo en el motor del desarrollo económico y social del país. Se estima que en el presente, el turismo genera una mayor magnitud de divisas que las generadas por otros rubros de exportación, como las del café, azúcar y camarón, que han sido durante muchos años nuestros rubros tradicionales de exportación.

Hasta hoy se ha logrado agrupar los sitios turísticos de El Salvador en 8 Rutas Turísticas atractivas, las cuales atraviesan por todo el pulgarcito de Centroamérica, cada una de estas rutas contempla un tipo de turismo diferente para todos los gustos, desde la arqueología, hasta la visita a las tradicionales playas de agua tropical.

En los últimos años, el sector turismo en El Salvador ha tenido un despegue importante, creando muchas oportunidades de inversión. Según el Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo, la entrada de turistas al país ha crecido de manera constante a un ritmo anual de 5%⁸ durante los últimos años.

Solo en el 2015, El Salvador recibió a más de 2 millones de turistas de diversas partes del mundo. Esto ha contribuido a que el sector reporte actualmente alrededor de 50,000 empleos y un crecimiento

⁸ Fuente: boletín de seguridad de PROESA, <http://www.proesa.gob.sv/inversiones/nuestros-al-inversionista/boletin-seguridad>

en la demanda por habitaciones de hotel, promoviendo la construcción de nuevos hoteles, no solo en la capital, sino en la línea costera y en la montaña.



Ilustración 5 Puerto de La Libertad

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A EL SALVADOR

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2016 (US \$1,183.43 millones de dólares)⁹ el más alto en los últimos 12 años y en la llegada de visitantes de 2051,653 miles con un crecimiento del 4%, con respecto al 2015.

Los visitantes del año 2017 están representados por el 70% de turistas y el 30% de excursionistas. Los turistas tienen dos vías para ingresar a El Salvador, terrestre y aérea, siendo el 57% vías terrestres y el 43% vía aérea.

Las regiones de donde se reciben más turistas son Centroamérica (58%), Norteamérica (35%), Suramérica (3%), Europa (2%), Caribe (1%) y Otros (1%).

Turismo Receptor

Pese a los innumerables desafíos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad, los viajes internacionales siguen incrementándose hacia El Salvador.

⁹ Fuente: Informe Estadístico de Turismo Enero-Diciembre 2016

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en **4.0%** en comparación con el mismo período 2015. Al alcanzar los **2, 051, 653** para el acumulado enero-diciembre de 2016, (Gráfico 1) ello se debe a las estrategias Mercadológicas implementadas por CORSATUR a nivel nacional e internacional.

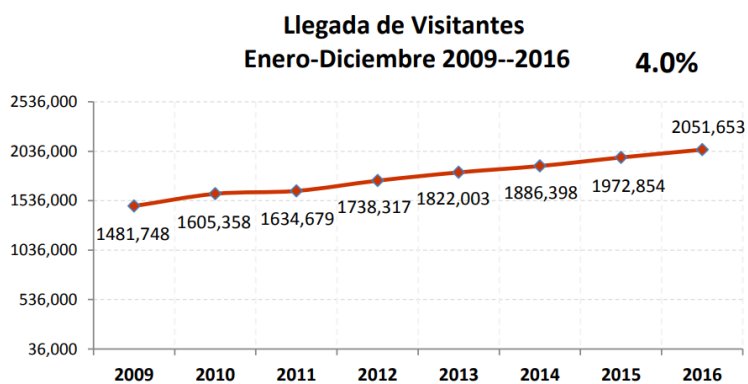


Gráfico 1 Llegada de Visitantes enero-diciembre 2009-2016

Llegada de visitantes por las principales fronteras

El turista internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos.

El porcentaje de participación en la llegada de Turistas por vía terrestre y vía aérea corresponde a 57% y 43%. (Gráfico 2).

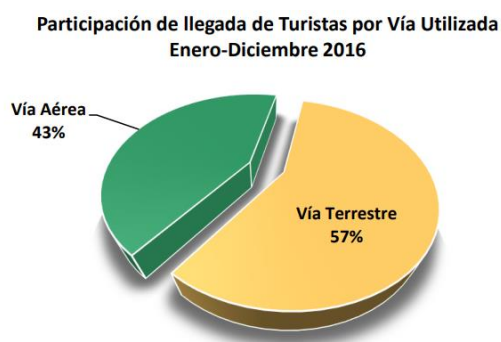


Gráfico 2 Participación de llegada de turistas por vía utilizada Enero-Diciembre 2016

10 Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-ARALDI – IT CORNER, SPSS SA DE CV y datos vía aérea de MIGRACION.

Llegada de turistas por principales regiones

El mercado emisor más importante continúa siendo Centroamérica, el más grande para El Salvador con (57.7%), seguido de Norteamérica (35.4%). Cabe destacar que esta región ha tenido crecimientos importantes durante el año 2015 y continúa creciendo en el 2016.

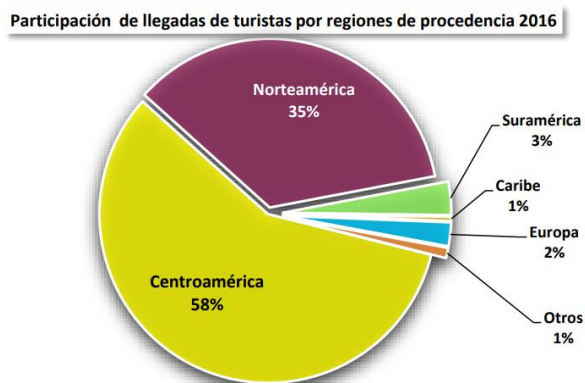


Gráfico 3 Llegada de turistas por nacionalidad año 2016¹¹

Llegada de turistas por nacionalidad 2016

Un 89% representa la llegada de Turistas extranjeros y el 11.0% los salvadoreños residentes en el exterior. Es importante subrayar el 84.2% de los salvadoreños residentes en el exterior viven en Estados Unidos.

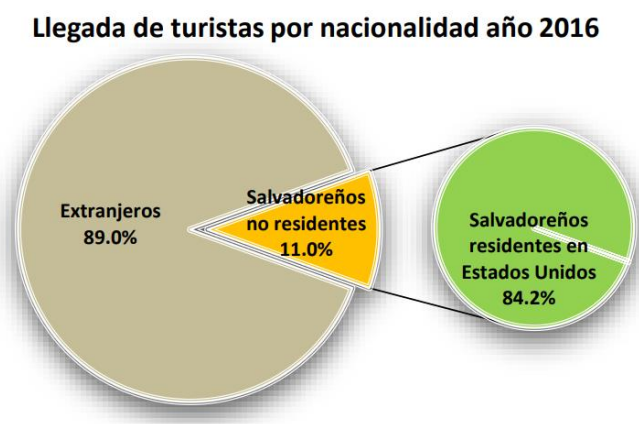


Gráfico 4 Llegada de turistas por nacionalidad año 2016

11 Encuesta de Conteos CORSATUR-ARALDI – IT CORNER, SPSS SA DE CV y datos vía aérea de MIGRACION

Gasto Turístico

Con \$1,169.45 millones para 2015 contra los \$1,183.43 millones registrados en el 2016, es decir \$13.98 millones más o el equivalente a 1.2% de incremento. (Gráfico 6)

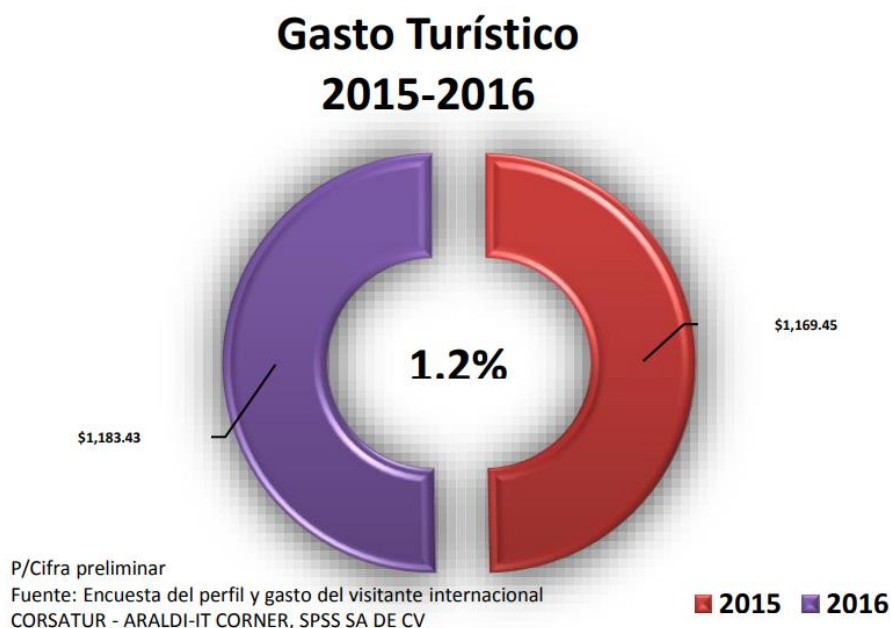


Gráfico 5 Gasto turístico 2015-2016

El comportamiento del gasto diario por persona de los turistas creció en 4% con respecto al año 2015, pues paso de \$112.9 en el año 2015 a \$117.4 en el 2016.

Al analizar el comportamiento de la estadía media que realizan los turistas en El Salvador se observa que estos han decrecido sus días promedio de estancia en nuestro país, pasando de 6.8 noches en el año 2015 a 6.2 noches para el 2016.

Turismo Emisor

El número de salvadoreños que realizaron viajes al exterior, en el acumulado a diciembre 2016 fue de 1803,744 visitantes, un 11.5% de crecimiento con respecto al año anterior

Turismo emisor Emisor (Salida de salvadoreños) Enero - Diciembre 2009 - 2016

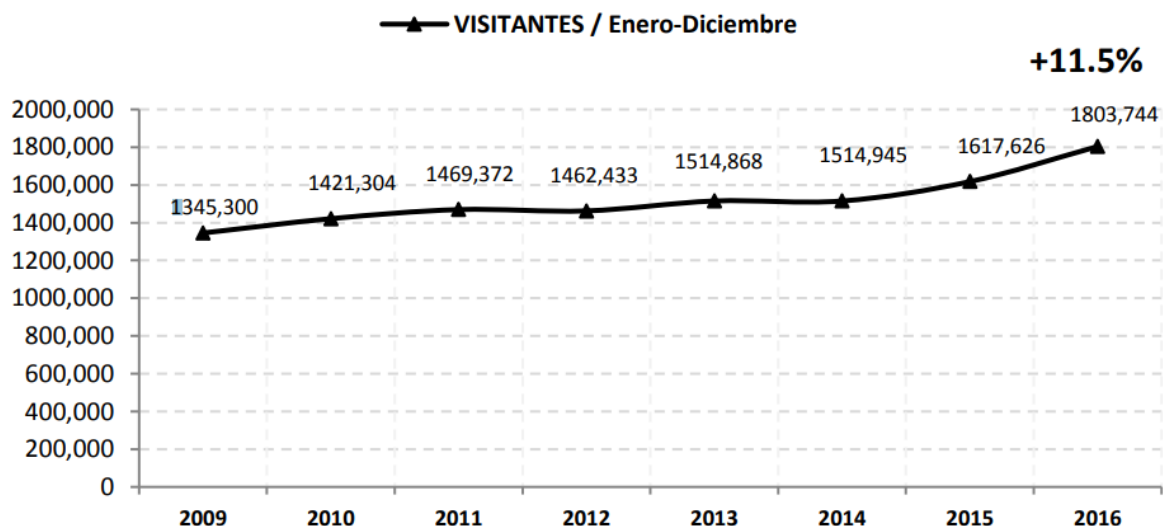


Gráfico 6 Turismo Emisor Enero-Diciembre 2009-2016¹²

Turismo Nacional

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Los turistas nacionales son todas aquellas personas que deseen realizar diversas actividades turísticas dentro del país.

El turismo en El Salvador está siendo impulsado en los últimos años como una industria que puede contribuir al desarrollo económico del país. Sin lugar a duda, en pocos años El Salvador ha comenzado a tomar nuevamente un lugar privilegiado como destino turístico regional. Consciente de ello, El Salvador, a través de su Gobierno Central, ha creído en la sinergia que se consigue uniendo esfuerzos, apostando a la integración que efectivamente contempla el desarrollo turístico de la Región.

¹² Encuesta de Conteos CORSATUR-ARALDI-CORNER, SPSS y datos vía aérea de MIGRACION.

Para ello el Gobierno de la República de El Salvador, estableció en el año 2004, el Ministerio de Turismo, con el objetivo de fomentar y ordenar el desarrollo de la actividad turística.

En 2006 CORSATUR comunica al público la decisión de que El Salvador tiene definido el sello turístico que pretende estampar como factor de diferenciación, llamándolo: EL MEETING, esto como parte del Plan Nacional de Turismo 2014 presentado el 1 de febrero del mismo año, por el presidente de República y acompañado del Ministro de Turismo, cuya finalidad es convertir al sector turismo en el motor del desarrollo económico y social del país. Se estima que, en el presente, el turismo genera una mayor magnitud de divisas que las generadas por otros rubros de exportación, como las del café, azúcar y camarón, que han sido durante muchos años nuestros rubros tradicionales de exportación.

Hasta hoy se ha logrado agrupar los sitios turísticos de El Salvador en 8 Rutas Turísticas atractivas, las cuales atraviesan por todo el pulgarcito de Centroamérica, cada una de estas rutas contempla un tipo de turismo diferente para todos los gustos, desde la arqueología, hasta la visita a las tradicionales playas de agua tropical.

PRINCIPALES RUTAS TURÍSTICAS EN EL SALVADOR

Existen diferentes destinos que pueden visitarse y en los cuales realizar muchas actividades, una de estas y a la cual pertenece el municipio de Jayaque es la ruta del café en cual se pueden realizar caminatas por impresionantes senderos donde se disfruta de escenarios paisajísticos, se conoce la historia del grano, la cultura o legado del café, además de apreciar la vegetación y aire puro. La visita a estos lugares montañosos permite también realizar otro tipo de turismo, como el turismo de aventura o de deportes extremos.

TIPO DE RUTA	RUTAS
<p>Ruta Arqueológica</p> 	<p>Casa Blanca, Cueva del Espíritu Santo, Joya de Cerén y Museo, Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán, Parque Arqueológico de San Andrés y Tazumal.</p>
<p>Ruta Artesanal</p> 	<p>Suchitoto, Ilobasco, San Sebastián, Citalá, San Ignacio, Cihuatán, Colima, La Palma, El Pital, Las Pilas, Miramundo, Iglesia del Pilar.</p>
<p>Ruta La Paz</p> 	<p>Arambala, El Rosario, Jocoaltique, Joateca, Meanguera, Perquin, San Fernando, Torola, Cacaopera, Corinto, Delicias de Concepción y Guatajiagua.</p>
<p>Ruta de las mil cumbres</p> 	<p>Bosque de Chaguantique, Bahía de Jiquilisco, Volcán de Tecapa y Laguna de Alegría, Berlín, Alegría</p>
<p>Ruta rural y cultural</p> 	<p>Concepción de Ataco, Nahuizalco, Ilobasco, La Palma San Sebastián, Cihuatán, Joya de Cerén, San Andrés, Santa Ana, Chalchuapa, Tazumal, Casa Blanca, Iglesia Santiago Apóstol, Suchitoto y Panchimalco</p>
<p>Ruta sol y playa</p> 	<p>Zona Central: Playa el Palmarcito, El Sunzal, El Tunco, La Paz, San Diego, Costa del Sol y Estero de Jaltepeque, El Zonte. Zona Occidental: Playa de la Barra de Santiago, Metalío, Los Cóbanos. Zona Oriental: Bahía de Jiquilisco, Playa El Espino, El cuco, Las Flores, Las Tunas, Torola,</p>

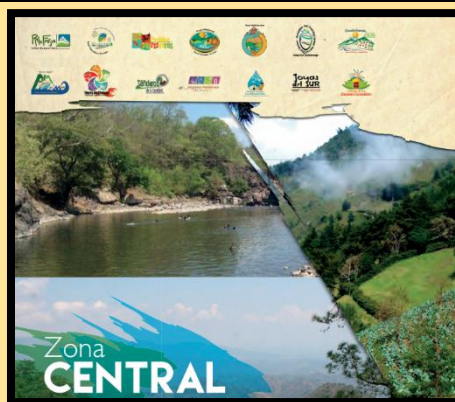
<p>Ruta Las Flores</p> 	<p>Playas Negras, El Tamarindo y el Golfo de Fonseca.</p> <p>Salcoatitán , Nahuizalco, Juayúa, Apaneca y Concepción de Ataco</p>
<p>Ruta del Café</p> 	<p>Jayaque, Talnique, San Julian, Cuisnahuat, Tepecoyo, Santa Isabel Ishuatan, Comasagua, Chiltiupan y Teotepeque</p>
<p>Ruta Los Volcanes</p> 	<p>Cerró Verde, Izalco y Santa Ana.</p>

Tabla 1 Principales rutas turísticas de El Salvador

CIRCUITOS TURÍSTICOS DE EL SALVADOR




RUTA DE LAS FLORES	Atiquizaya, Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa, Salcoatitán y Nahuizalco
NE TIUPAN	Santa Catarina Masahuat, Sonsonate, San Pedro Puxtla, Sonzacate, Nahulingo, Santo Domingo de Guzmán y San Antonio del Monte
NE TUTECUS	Armenia, San Julián, Caluco, Izalco, Cuisnahuat, y Santa Isabel Ishuatán
EL PASEO DEL JAGUAR CHASCA Y ATONAL	Jujutla, San Francisco Mnéndez y Acajutla
FRATERNIDAD TRIFINIO	Santa Rosa Guachipilín, Metapán, Candelaria de la Frontera y San Antonio Pajonal
EL PASO DEL TOROGOZ	Santa Ana, El Congo, El Porvenir y San Sebastian Salitrillo
CIUDADES VERDES	Texistepeque, Santiago de la Frontera y Masahuat
EL RINCON MAYA DE EL SALVADOR	Chalchuapa, El Refugio y San Lorenzo



RUTA FRESCA	Citalá, San Ignacio, La Palma y La Reina
CIRCUITO DEL ENCUENTRO	Tejutla, Agua Caliente y Nueva Concepción
PUEBLOS FESTIVOS	El Paraíso, Santa Rita, San Rafael, San Francisco Morazán, Dulce Nombre de María y San Fernando
NATURAL ARTESANAL	La Laguna, Comalapa, Concepción Quezaltepeque, El Carrizal, Ojos de Agua y Las Vueltas
VOCES HISTORICAS VIVAS	Arcatao, Nueva Trinidad, San José Las Flores y San Antonio Los Ranchos
LEMPA SUR CHALATENANGO	San Miguel de Mercedes, Azacualpa, San Francisco Lempa, San Luis del Carmen y Potonico
CIRCUITO ERAMÓN	San Isidro Labrador, San José Cancasque, San Antonio de La Cruz y Nombre de Jesús
CUMBRES DEL MAL	La Libertad, Tamanique, Chiltuipán, Teotepeque y Jicalapa
TIERRA DE CENIZAS	Nejapa, Quezaltepeque, San Matías, San Juan Opico, San Pablo Tacachico y Ciudad Arce
SENDEROS DE LA CUMBRE	Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Comasagua y Colón
DESTINOS MODERNOS	Santa Tecla, Antiguo Cuscatlán, San Salvador (La Gran Zona Rosa) y Tepecoyo
LOS MANANTIALES	Zaragoza, Huizúcar, San José Villanueva y Nuevo Cuscatlán
JOYAS DEL SUR	Rosario de Mora, Panchimalco, San Marcos y Santo Tomás

ENCANTOS ESCONDIDOS	Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Ayutuxtepeque y Mejicanos
	
RINCONES COLONIALES ENTRE LAGOS	San José Guayabal, Oratorio de Concepción Suchitoto, San Bartolomé Perulapía, San Pedro Perulapán y San Martín
EL MISTERIO DE CUSCATLAN	Cojutepeque, San Ramón, Santa Cruz Analquito, Candelaria y San Cristobal
TIERRAS FASCINANTES	El Rosario, San Rafael Cedros, El Carmen, Monte San Juan, Santa Cruz Michapa y Tenancingo
PUEBLOS PINTORESCOS DE LA FE Y DEL SABOR	Olocuilta, Cuyultitán, Tapalhuaca y San Juan Talpa
CAMINOS HACIA EL MAR	San Luis Talpa, San Luis La Herradura y San Pedro Masahuat
LA RIQUEZA DE LOS NONUALCOS	Santiago Nonualco, San Rafael Obrajuelo, Zacatecoluca, San Pedro Nonualco y Santa María Ostuma
RUTA PANORÁMICA LAGO DE ILOPANGO	Santiago Texacuangos, San Francisco Chinameca, San Juan Tepezontes, San Miguel Tepezontes, San Emigdio y Paraíso de Osorio
PARAÍSO VERDE AZUL	Ilobasco, Tejutepeque, Jutiapa y Cinquera
SENDEROS DE LOS TESOROS	San Isidro, Guacotecti, Sensuntepeque y Dolores
CAMINOS DE ARTE Y TRADICIÓN	Apastepeque, San Vicente, San Cayetano Istepeque

180 GRADOS DEL CHINCHONTEPEC	Tepetitán, Verapaz, Guadalupe Tecoluca, Jerusalén, Mercedes la Ceiba
TIERRA DE COLORES Y SABORES ARTESANALES	Santa Clara, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina y San Idelfonso
	
XIRIUALTIQUE	San Agustín, San Francisco Javier, Jiquilisco, Puerto El triunfo, Usulután y San Dionisio
VALLES Y CUMBRES	Santiago de María, Alegría, Berlín, Mercedes Umaña y Estanzuelas
SENDEROS DE CAFÉ	Tecapán, California y Ozatlán
SENDEROS DE NATURALEZA Y CULTURA	Santa Elena, Santa María, Ereguayquín, Concepción Batres y Jucuarán
CHINAGUATIQUE	Chinameca, Jucuapa, Nueva Guadalupe y Lolotique
NATURALEZA SUR DEL CHAPARRASTIQUE	El Tránsito, San Jorge y San Rafael Oriente
LEMPA TOROLA	Nueva Edén de San Juan, San Gerardo, Sesori, San Luis de la Reina y Carolina
SAN ROMERO	San Antonio, Quelepa, Moncagua, Chapeltique y Ciudad Barrios
TIERRAS DE CARNAVAL	San Miguel, Yucuaiquin, Yayantique, Uluazapa y Comacarán
LAGUNAS RÍOS Y ORO	El Carmen, Santa Rosa de Lima y Pasaquina
HISTORIA Y ARTESANIA	San Alejo, Bolivar y San José
COSTA ORIENTAL	Meanguera del Golfo, La Unión Conchagua, Intipucá y Chirilagua

CUNA GANADERA DE ORIENTE	El Sauce, Lislique, Nueva Esparta Polorós y Concepción de Oriente
HISTORIA ENTRE MONTAÑAS	Perquín, San Fernando, Torola y Arambala
ENTRE HISTORIAS, RÍOS Y VAGUADAS	Jocoaitique, Meanguera, Villa El Rosario y Joateca
PUEBLOS MÁGICOS DEL CACAHUATIQUE	Chilanga, Yoloaiquín, Delicias de Concepción, Osicala, Gualococti, San Ramón y San Isidro
RAÍCES LENCAS	San Carlos, San Francisco Gotera, Sensembra, Yamabal y Guatajuagua.
HUELLAS DE ORO Y ESPERANZA	El Divisadero, Jocoro, Sociedad Corinto, Lolotiquillo y Cacaopera

Tabla 2 Circuitos Turísticos en El Salvador

Pueblos Vivos en El Salvador

El titular del Ministerio de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, explica que el programa Pueblos Vivos surge de municipios cuyos habitantes están creando oportunidades para que viva la cultura, la historia, sus costumbres y se desarrollen sus comunidades. A la vez de responder a las interrogantes: ¿qué son los turistas?, ¿a qué vienen los turistas? Mediante las que se concluyó que los turistas son personas que visitan pueblos, van a comer, se hospedan en los hoteles; es decir, se mueven, y si algo tiene vida entonces tiene visión de innovación. De ahí se une personas a pueblos, y se concibe la posibilidad del programa.



Ilustración 6 Logo Pueblos Vivos

Nace en el año 2009 bajo la convicción que los pueblos son los protagonistas del desarrollo económico del país; garantizando el funcionamiento integral y permanente de cada municipio, mediante la puesta en valor turístico de su historia, gastronomía e identidad cultural. Todo lo anterior con el propósito de dar a conocer una oferta turística de calidad, propiciando así el funcionamiento de micros, pequeñas y medianas empresas como parte de la proyección económica local.

En general, el objetivo del programa Pueblos Vivos es promover y estimular la participación e integración de los habitantes de los distintos municipios del país, quienes con sus actividades, acciones, obras o proyectos contribuyen con la revalorización de su identidad y el embellecimiento

de sus localidades; hasta convertirlas en lugares turísticos limpios y ordenados, capaces de atraer un mayor flujo de visitantes, generando así una cadena productiva en su localidad. El programa también pretende promover acciones encaminadas a la mejora de la imagen de los municipios, para presentar su oferta turística de forma innovadora, competitiva y sostenible.

Está inspirado en un objetivo mercadológico de fomentar el turismo interno con una estrategia de adentro hacia afuera; fortaleciendo así, polos de desarrollo turístico y dinamizando regiones multi destino que ofrezcan al turista: innovación, calidad y amabilidad. De manera que cada Pueblo Vivo vea en el turismo una ventana para la promoción y comercialización de su oferta de productos y servicios turísticos.

Los Pueblos Vivos están dando un nuevo impulso al turismo. Este programa no busca promover solamente los paisajes de los pueblos, sino sus tesoros milenarios, su cultura, y rescatar el patrimonio nacional.

Al visitarlos los turistas pueden conocer de cerca las bondades y bellezas del país, riqueza cultural, costumbres ancestrales, gastronomía, y el valor artístico y artesanal de la gente.

Los Pueblos Vivos invitan a turistas nacionales y extranjeros a visitarlos, para que puedan sentirse libres de vivir las experiencias de adrenalina, diversión, o simplemente un momento de relajación, contemplando la naturaleza y apreciando todo lo hermoso e impresionante que tiene cada uno.

TURISMO SOSTENIBLE EN EL SALVADOR

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el este ofrezca. La primera definición de turismo sostenible fue brindada en 1991, en el marco del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, y surgió como aplicación del principio de desarrollo sustentable: “el turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.

La OMT (Organización mundial del turismo), en el año 2000, agregó que “el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo

tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. La OMT señala el turismo sostenible debe: Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su activo cultural arquitectónico y sus valores tradicionales. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, Oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.

El turismo sostenible requiere:

La participación informada de todos los agentes relevantes, Un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

Un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El Salvador no es la excepción a lo mencionado en los párrafos anteriores, el turismo es un sector de la economía que va en crecimiento y es considerado como una de las fuentes de desarrollo del país, es necesario apuntar hacia la calidad y sostenibilidad turística para procurar que este desarrollo sea ordenado y adecuado, y así tenga el potencial de brindar beneficios para todos los sectores de la sociedad salvadoreña asegurando un futuro para las nuevas generaciones.

SITUACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL SALVADOR

El turismo rural comunitario es la adaptación al concepto de turismo rural (impulsado fuertemente en países como España), y generan una alternativa económica en los espacios rurales de países de Centro América. El turismo rural comunitario es una forma de desarrollar turismo en espacio rural donde cooperativas, familias, pueblos indígenas u otras organizaciones comunales realizan actividades turísticas cuidando los recursos que se encuentran en sus territorios.

La Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario nace en el año 2009 con el objetivo central de combatir la pobreza en el país, busca la distribución de ingresos para solventar las necesidades de la comunidad, el rescate del ecosistema y el cuidado de la identidad tanto material como inmaterial (rescate de cultura, gastronomía y lenguas propias de cada comunidad).

Parte de las características de la mesa es que no tiene una estructura vertical sino una metodología de gobierno circular conformado por iniciativas, cooperativas, asociación fundación para la cooperación y el desarrollo comunal de El Salvador (CORDES) y Asociaciones de desarrollo comunal (ADESCOS).

En sus inicios como primera etapa nace con el apoyo de la Cooperación Catalana y la Organización no gubernamental PRISMA; en su segunda etapa esta iniciativa cuenta con el apoyo del gobierno central a través del Ministerio de Turismo y dio como resultado la creación de una asamblea país y un comité gestor transitor.

Los agentes involucrados en el asesoramiento y apoyo a las iniciativas de la mesa son los siguientes:

Instituciones del Estado:

- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG-PREMODER.
- Ministerio de Medio Ambiente.
- Oficina de Turismo de Suchitoto.
- Oficina de Turismo de Alegría.
- Unidad Ambiental de Armenia.

ONG´s/ Fundaciones

- Sistema de Asesoría y capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL).
- Fundación Afecto.
- Fundación PRISMA.

Instituciones Educativas.

- Universidad Nacional de El Salvador (UES).
- Universidad Andrés Bello (UNAB).
- Universidad José Matías Delgado.

Además, la mesa está siendo apoyada en una relación bilateral con la Cooperación Japonesa a través del programa de becarios que contribuyen a la especialización a través del aprendizaje de casos de éxito para luego implementar lo aprendido en las ideas de negocio.

PLANES ESTRATÉGICOS PARA EL TURISMO EN EL SALVADOR

El Gobierno de El Salvador incluyó dentro de su plan Quinquenal de desarrollo (2014-2019) al sector turismo con el propósito de fortalecer y propiciar su desarrollo por medio de:

- Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos.
- Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y de la promoción de polos turísticos como Icacal y el Cerro Verde.
- Dinamizar las economías locales a través del Programa Pueblos Vivos y del Programa Pueblos Encantadores, creando y promoviendo productos originarios que impriman singularidad, atractivos y marcas en los territorios.
- Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a los y las turistas. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales. Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo.
- Implementar un proceso gradual de eliminación de visas con el objetivo de fortalecer los lazos de amistad con otros países y facilitar el ingreso de turistas al país. Esta línea de acción

se enfocaría en los mercados de cuatro circuitos: Estados Unidos y Canadá; Centroamérica y México; Sur América, y Europa.

Para cumplir con los objetivos de desarrollo del sector turismo, el Gobierno de El Salvador dispuso de la estrategia territorial de turismo “Pueblos Vivos”, la cual ha impactado en el desarrollo económico y social de los municipios a través de la puesta en valor turístico del 90% de los mismos a través de la inscripción de 235 municipios y la influencia de más de 80,000 visitantes en la feria “Pueblos Vivos”.

Por otra parte, dispuso de la estrategia “El Salvador Impresionante” para posicionar a nivel internacional a El Salvador como destino turístico atractivo. Durante el período junio 2014 a mayo 2015 se invirtió USD 100,000 en concepto de contratación de la agencia digital que maneja las redes sociales de CORSATUR, creando y ejecutando estrategias, así como impulsando campañas de promoción de la imagen país y oferta turística.

B. Marco institucional y legal

En el país existen muchas empresas del sector público y privado que están organizadas para impulsar el sector turismo con el objetivo primordial de velar por la importancia que posee el sector para alcanzar el crecimiento y desarrollo económico de El Salvador.

Entre las instituciones que promueven el turismo se pueden mencionar: Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) y demás instituciones privadas encargadas de impulsar el turismo en El Salvador, a continuación, se hace mención de ellas:

INSTITUCION	DESCRIPCION
	<p>Ministerio de Turismo de El Salvador, es la entidad gubernamental que le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la política nacional relacionada a esta materia. Fue creada por el Decreto Ejecutivo del 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial de esa misma fecha.</p> <p>Otras instituciones vinculadas al MITUR son la Corporación Salvadoreña de Turismo (Corsatur), institución autónoma patrimonio propio, que es “gestora de desarrollo turístico del país” y cuyas acciones están orientadas “hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales” que contribuyen a que el sector se convierta en fuentes de empleos e ingresos para la población; y también el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), entidad</p>

	de utilidad pública encargada de la administración de los centros recreativos de su propiedad.
	<p>Es la institución gestora del desarrollo turístico del país y se encuentra adscrita al ministerio de turismo. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que la actividad turística se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de forma sostenible.</p> <p>CORSATUR apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores culturales, naturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos</p>
	<p>Instituto Salvadoreño de Turismo, conocido comúnmente por sus siglas ISTU, nace el 13 de diciembre de 1961, con la Ley de Creación del Instituto Salvadoreño de Turismo, adscrita al Ministerio de Economía, dicha ley constaba de 50 art. (Diario Oficial, 1961)</p> <p>Una de sus primeras funciones fue promover el turismo nacional, la recreación familiar brindando un eficiente servicio de calidad a los parques recreativos y diseño del logotipo que actualmente utiliza la Institución.</p>
	<p>Policía de turismo, en 1997, se crea la Unidad Turística a propuesta de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), posteriormente en 1998 se le une la Sección Montada bajo la División PPI y los Jefes de Policía de Centroamérica y Panamá se consolidan la seguridad turística a nivel de la región.</p> <p>En el 2000, se crea la División Policía Montada con su Departamento Turístico, en el 2002 se conforma como División Policía de Turismo de la Policía Nacional Civil de El Salvador, por Decreto Legislativo y a finales del 2006 se fortalece POLITUR, con el convenio firmado PNC-MITUR el cual se encuentra vigente hasta la fecha.</p>
	<p>Es creado el 16 de mayo de 1997, con el objeto de desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; así como normar la gestión ambiental, pública y privada y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador. Su misión responde a revertir la degradación ambiental y reducir los riesgos liderando una gestión ambiental pública enérgica, articulada, incluyente, responsable y transparente.</p>
	<p>La Secretaría de Cultura de El Salvador es la entidad encargada de velar por la conservación, fomento y difusión de la cultura en este país.¹ Fue establecida por el Gobierno de Mauricio Funes como una sustitución del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (Concultura), fundado en 1991.</p>
	<p>Es un organismo especializado de las Naciones Unidas y representa la principal institución internacional en el campo del turismo, que fue creado en 1925, con propósito de promover el turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo. La OMT desempeña un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo.</p>

INSTITUCIONES PRIVADAS

	<p>La Cámara Salvadoreña de Turismo, fue fundada en el año 1978 en pro del desarrollo turístico del país, para impulsar, promocionar y fomentar el turismo. La institución reúne a todas las gremiales del sector privado turístico y es miembro de la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR). Además, trabaja en apoyo al Sistema de Integración Centroamericano (SICA). Es una institución que trabaja en conjunto con el Ministerio de Turismo, para unificar esfuerzos entre la empresa privada y el gobierno y tiene como misión hacer del turismo el sector más importante de la economía nacional, es decir, convertirlo en el primer generador de ingresos por divisas y posicionar a El Salvador como un destino turístico de clase mundial y líder a nivel regional.</p>
	<p>Los antecedentes de la Asociación de Restaurantes de El Salvador dan inicio en el año 1998 cuando un grupo de propietarios de restaurantes entre los que se encontraban los más conocidos y representativos de la ciudad de San Salvador, decidieron reunirse para formar la ARES con el propósito de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer buenas relaciones entre colegas para emprender acciones solidarias en beneficio mutuo. ▪ Promover la unión y la gestión institucional para encontrar soluciones a problemas comunes. ▪ Detectar, definir y estudiar los problemas que enfrentan en el desempeño de su actividad. ▪ Facilitar la capacitación del personal mediante la creación de un instituto especializado en formación profesional. ▪ Gestionar colectivamente condiciones de oportunidad ante proveedores. ▪ Promover y cuidar la buena imagen de nuestra industria.
	<p>El Buró de Convenciones de El Salvador es una entidad sin fines de lucro fundado en agosto de 1973 que tiene como principal objetivo promover el turismo de negocios en el país. Sus fundadores fueron un grupo de hombres de negocios visionarios de las tendencias del turismo, que compartieron el proyecto de “viajes en grupo” por la región centroamericana, por medio de la “Ruta Maya” y no solo se enfocaron en el turismo de ocio, sino también en el turismo de convenciones.</p>
	<p>La Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, C.A. fue conformada el 28 de octubre de 2003 por la iniciativa de empresarios hoteleros que toman el reto de iniciar a trabajar unidos con empresarios hoteleros de El Salvador y Centroamérica para trabajar en ofrecer un producto y oferta hotelera que cumplan con las necesidades y exigencias que el turista internacional.</p> <p>El objetivo que HOPES persigue es el de ser una asociación que contribuye a concientizar a los empresarios pequeños y medianos del sector hotelero a implementar buenas prácticas dando como resultado el ofrecer productos de calidad con ahorros significativos para la actividad de sus hoteles, logrando así la sostenibilidad y competitividad en el tiempo.</p>


	<p>La Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo (ASOTUR) es una entidad privada apolítica, no lucrativa ni religiosa, que reúne a las más calificadas empresas operadores de turismo del país, pudiendo así ofertar un gran abanico de actividades a realizar en El Salvador como: arqueología, pesca, aventura, ocio, playa, naturaleza, congresos y convenciones, entre otras.</p> <p>Entre los objetivos de la institución se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinar, organizar y promover el desarrollo turístico de El Salvador en cualquiera de sus actividades y facetas a nivel nacional e internacional. ▪ Ser un marco de referencia para las actividades turísticas del país, facilitando los mecanismos necesarios para la coordinación entre entidades públicas y privadas, así como los servicios de información requeridos por la proyección del país.
---	---

Tabla 3 Instituciones que promueven el turismo en El Salvador

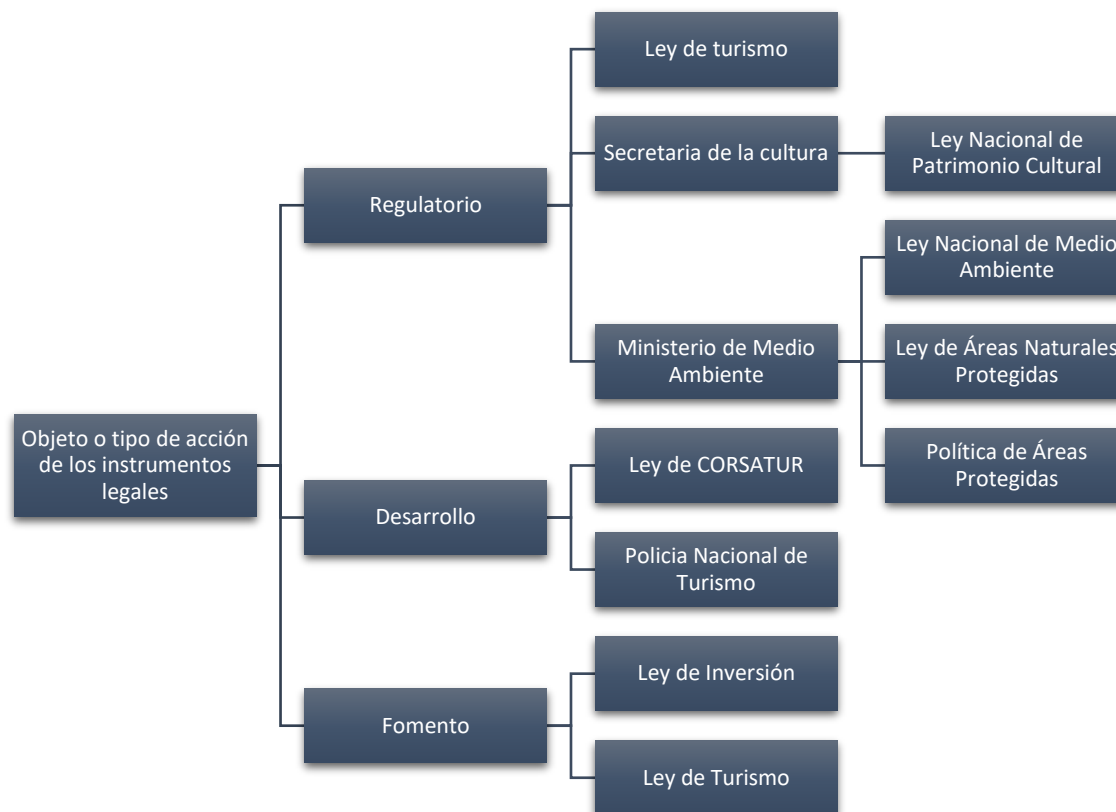
Dentro de los aspectos legales que se deben considerar en el estudio, se encuentran los que se relacionan con las actividades turísticas extremas y con el cuidado del ecosistema por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)

Para la implementación de algunas actividades turísticas, existen Normas Técnicas que a pesar que no posee una exigencia de implementación brindan muchos beneficios tales como:

- a) Asegurar una mejor adaptación de los productos y servicios a los fines que se destinan.
- b) Facilitar la transferencia y cooperación tecnológica.
- c) Aumentar la competitividad de las empresas.
- d) Mejorar y clasificar el comercio nacional, regional e internacional.

Leyes que regulan el turismo en El Salvador

Un aspecto importante que debe considerarse para el presente estudio es el marco regulatorio, el cual establece los lineamientos y estatutos sobre los cuales esta iniciativa se desarrollará. El marco legal se ha clasificado de acuerdo al objeto o tipo de acción de los instrumentos legales (leyes, reglamentos, políticas). Clasificándose en: Regulatorio, Desarrollo y de Fomento.



Esquema 1 Leyes que regulan el turismo en El Salvador

Existen instrumentos reguladores del turismo tanto para el ámbito interno y externo, se describen:

	Ley/ Política/ Reglamento	Descripción
Interno	Ley del Turismo	La Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.
	Ley Nacional de Medio Ambiente	La ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.
	Reglamento General de la Ley del Medio Ambiente	El Reglamento General tiene por objeto desarrollar las normas y preceptos contenidos en la Ley del Medio Ambiente, a la cual se adhiere como su instrumento ejecutorio principal
	Ley de Áreas Naturales Protegidas	La Ley tiene por objeto regular el establecimiento del régimen legal, administración, de las Áreas Naturales Protegidas.
	Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural	Su finalidad es regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño, a través del Ministerio de Educación o de la Secretaría de Estado que tenga a su cargo la Administración del Patrimonio Cultural del País
Externo	Ley de Servicios Internacionales	Regula el establecimiento y funcionamiento de parques y centros de servicio, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren en los mismos.
	Ley de CORSATUR	Se encarga de llevar un censo estadístico actualizado, conteniendo información sobre el inventario de atractivos e infraestructura nacional de la actividad turística, así mismo de fomentar la integración y funcionamiento de comités de desarrollo turístico, regionales, departamentales y municipales
	Política Nacional de Turismo	Su finalidad es desarrollar sostenible en lo económico, social y cultural, estimulando proyectos turísticos estratégicos regionales, locales y nacionales, promoviendo en el mundo la marca “El Salvador” y reconociendo a los municipios un papel central en el desarrollo del sector turístico.

Tabla 4 Instrumento reguladores del turismo

CAPITULO II. RECOPIACION DE LA INFORMACION DEL TURISMO EN JAYAQUE

I. Recopilación de la información del turismo en Jayaque

A. Marco conceptual

DEFINICIÓN DE TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales¹³. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos hasta distracciones, esparcimiento o compras.

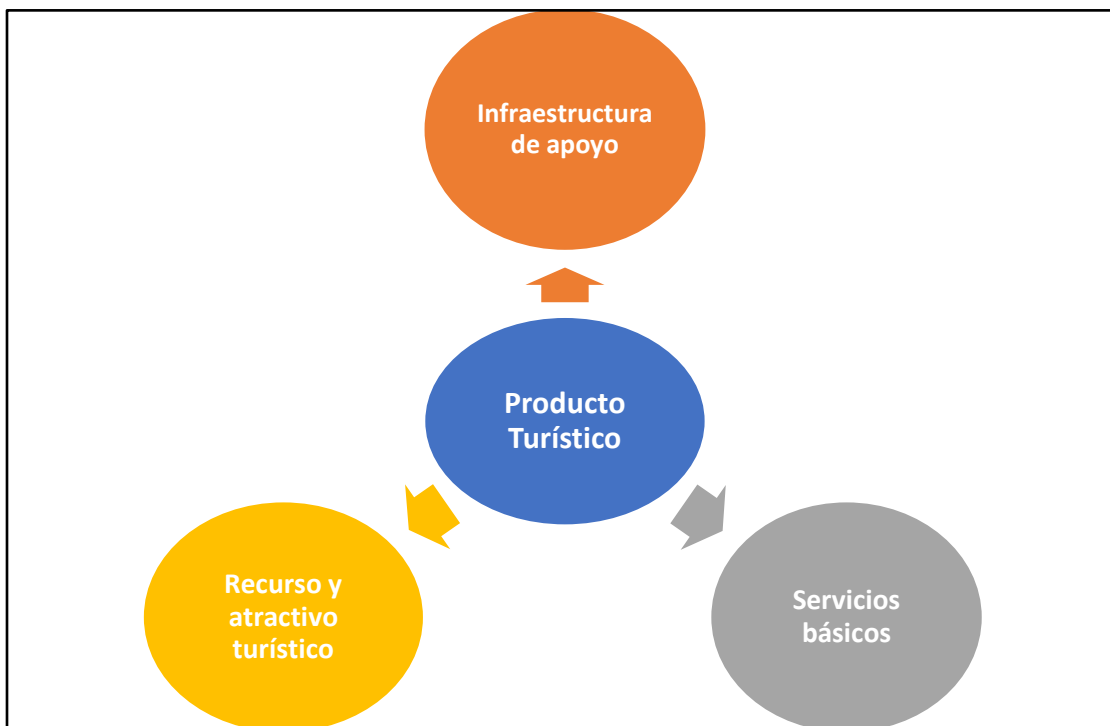
La primera definición del vocablo turismo fue propuesta por los profesores Hunziker y Krapf en el año 1942, la misma indicaba que el turismo era el conjunto de actividades y fenómenos originados por la dislocación y permanencia de personas fuera de su área habitual, siempre y cuando sus dislocaciones y permanencias no fuesen utilizadas para una actividad lucrativa principal, permanente y temporaria.

PRODUCTO TURÍSTICO

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos.

¹³ Fuente: Glosario básico de la OMT (Organización Mundial del Turismo)

1. **Recurso turístico:** Es todo atractivo tangible o intangible capaz de ser aprovechado para que un turista pueda vivir una experiencia.
2. **Infra estructura de apoyo:** es toda aquella que permite que la facilidad de utilizar el recurso turístico, ejemplo: accesibilidad, seguridad, servicios sanitarios, cajeros, señal de WIFI, etc.
3. **Servicios básicos:** son todos aquellos que permiten alargar la estadía de las personas en el atractivo turístico. Ejemplo: Alimentación, Alojamiento, entretenimiento, etc.



Esquema 2 Producto turístico

Un producto se puede definir como "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades." No obstante, el producto turístico tiene que poseer ciertas características:

1. **Intangibilidad.**

En cuanto a servicio que es, tiene una parte importante de elementos intangibles, pero también posee partes tangibles. Dada la importancia de la parte intangible, para aplicar las técnicas del marketing a los servicios, éstos se tienen que tangibilizar. Una consecuencia directa de la intangibilidad es que no

se puede transmitir la propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee. Esta característica implica que el producto comprado sea único, así, al contrario de los productos tangibles, de una estancia vacacional tan sólo queda el recuerdo. Además, la intangibilidad supone que los consumidores no estén seguros de lo que compran ni de lo que realmente obtendrán cuando consuman lo que adquieren. Por ello, los que pretenden contratar los servicios de un determinado paquete turístico buscarán

Información previa referida a dicho paquete, de forma que, si bien no desaparezca la incertidumbre, sí se reduzca lo máximo posible: de ahí la importancia de tangibilizar los servicios.

2. Caducidad.

Los productos turísticos no son almacenables, por lo que o se consumen en el momento programado o se pierden. Esta caducidad, afecta a la industria hotelera de forma que se debe optar, por vender a ritmo de mercado, (vender directamente al público), o vender con antelación, (a través de intermediarios).

3. Agregabilidad.

El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad. Esto implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos.

4. Heterogeneidad.

Como ya se ha comentado, la agregabilidad supone una dificultad de controlar que todas las fases estén a un mismo nivel de excelencia, es más, un fallo en un aspecto puede afectar a todo el producto. No obstante, esta misma cualidad permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano, por lo que cabría hablar de "estandarización heterogénea", y no sólo se individualiza el producto de forma consiente, sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características.

5. Simultaneidad de producción y consumo.

Mientras que los productos en general son fabricados, comprados y posteriormente consumidos, los productos turísticos, son primero, comprados, y en segundo lugar son producidos y consumidos

simultáneamente. Esto implica que los servicios no se pueden separar de aquellos que los prestan, por lo que no se trae el producto al consumidor, sino que se lleva el consumidor a donde está el producto. De ahí la importancia del componente humano en la prestación de los servicios.

Cabe señalar que existen dos versiones de producto turístico, una visión vertical y otra horizontal. La primera entiende el producto turístico como un servicio específico, organizado en torno a las necesidades de los consumidores. Se observan las agencias de viajes, las compañías aéreas, los hoteles, el parque temático, el restaurante, etc. de forma individual. La segunda hace referencia a una visión más amplia, ya que se refiere a una serie de productos individuales, sobre los cuales los agentes del sector y los propios clientes operan para crear un producto turístico, ensamblándolos.

6. Niveles del producto turístico¹⁴

- 1- **El producto básico.** Se trata de aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.
- 2- **Productos auxiliares.** Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.
- 3- **Productos secundarios.** Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia. No obstante, las diferencias entre productos auxiliares y secundarios no siempre están clara.
- 4- **Producto aumentado.** En líneas generales se puede indicar que el producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio. Así, al hablar de producto aumentado hay que hablar de:
 - a. **La atmósfera y el entorno físico,** que hace referencia al ambiente que se respira en el establecimiento, y dado que es algo que se percibe rápidamente por los sentidos

¹⁴ Fuente: El producto turístico Universidad de Alicante, Facultad de ciencias económicas y empresariales <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

debe cuidarse al máximo este aspecto;

- b. **La interacción del cliente con el producto.** Desde la entrada de una cliente en el establecimiento empiezan a sucederse "momentos de la verdad", por lo que cada contacto del cliente con el producto es de suma importancia. Asimismo, es importante facilitar esta interacción entre cliente y producto; y

La interacción entre clientes. Es importante tener en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados.

OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

- **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo dela actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.
- **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de:

- Restaurantes,
- Bares
- Teatros,
- Instalaciones deportivas, etc.

CONSUMO Y GASTO TURÍSTICO

El consumo: es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad.

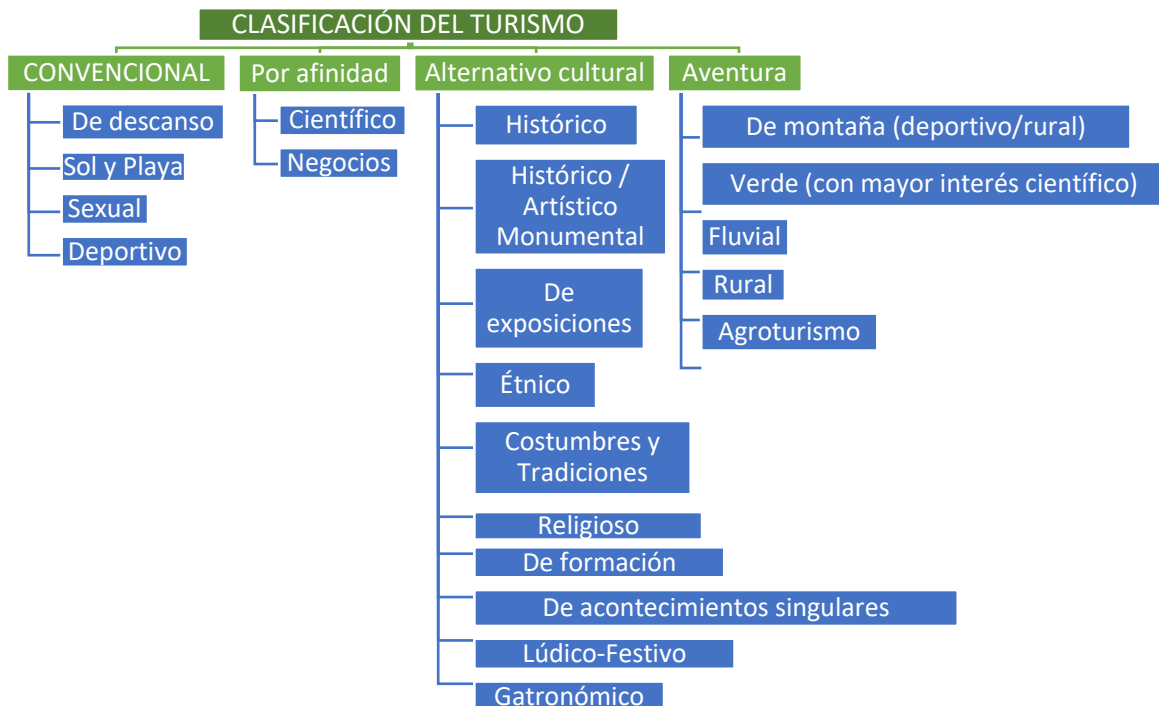
El consumo turístico: es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista.

Este consumo se divide en:

- Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.
- Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o jabón.

Características del consumo turístico: El consumo turístico ha de realizarse insitu. El consumo significa la destrucción del servicio. El cliente puede componer por sí mismo el producto global. Se puede producir una sustitución de algunos subproductos. El turismo es un bien consumible de lujo relativo.

Clasificación de turismo.



Esquema 3 Clasificación del turismo

Turismo sostenible

El turismo sostenible hace posible que las personas puedan vivir experiencias significativas y únicas.

Fomenta una mayor sensibilidad hacia la naturaleza, cultura y forma de vida de las personas de los lugares que se visitan.

Esta forma de turismo permite que los visitantes se eduquen y comprometan con el cuidado de los recursos naturales. Es muy importante que las personas entiendan la importancia o el valor ambiental y cultural de los lugares, para que puedan preservarse.

Las ventajas que se le atribuyen a esta clase de turismo son:

- Generación de empleo local
- Diversificación de la economía
- Planificación adecuada sin afectar los ecosistemas
- Fomento de las comunicaciones
- Desarrollo de infraestructura.

Se define como una actividad económicamente importante que permite, disfrutar y apreciar atractivos naturales, sociales y culturales presentes en las comunidades; mediante un proceso que promueva la conservación, a la vez que se generan bienes y servicios a las familias del entorno.

En este tema resulta clave fortalecer las capacidades de la población local en: organización, planificación, competencias emprendedoras, administración de negocios, calidad y servicio al cliente. Además, es necesario crear condiciones con infraestructura básica de bajo impacto ambiental y la publicidad necesaria, que permita crear la logística necesaria para la atención de los visitantes.

Turismo rural

Esta categoría es considerada como la más humana del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

En el turismo rural, los turistas no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.

Turismo rural comunitario (TRC)

Se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

Turismo natural

Se puede entender por Turismo de Naturaleza o Turismo Natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno.

Es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta. Bien dirigido, es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto.

Se lo puede dividir en diferentes sectores turísticos según las actividades y las características del entorno que se quieren visitar. Así tenemos:

- Turismo Ecológico o Eco-turismo cuando los espacios naturales son protegidos por su especial diversidad y por los programas de conservación que en ellos se desarrollan.
- Turismo Rural, que se basa en tomar contacto una cultura en un ambiente rural, conociendo la vida, historia y costumbres de estos lugares, que suelen ser poblaciones pequeñas y muy bien conservadas, tanto los poblados como su entorno.

- Turismo de Aventura, donde a través de agencias especializadas o empresas turísticas, se organizan actividades deportivas atractivas, algunas suponiendo un fuerte desafío físico, desarrollándose en la naturaleza.
- Agroecoturismo, cuando la granja o hacienda en cuestión es ecológica, tanto en sus productos como en sus métodos. Esto gusta mucho a los amantes de la ecología porque les permite, durante estos días hospedados en el lugar, disfrutar de una alimentación totalmente sana y natural.
- Turismo Azul, que vendría a ser un turismo orientado a disfrutar de espacios naturales marinos con gran biodiversidad y que permiten actividades como submarinismo o simples baños en compañía de especies singulares, como puedan ser delfines, bancos de peces exóticos, corales, etc.
- Ornitológico, que se basa en visitar zonas protegidas o habilitadas para el avistamiento de aves. De este tipo de turismo, gustan mucho los amantes de la fotografía.
- Turismo Cinegético. Suelen ser personas aficionadas a la caza, que van a pasar unos días a un parque Cinegético, que es un lugar donde se les permite cazar aquellos animales que por exceso de número o de edad, deberían desaparecer, pero no ocurre por falta de depredadores. Los agentes del Parque acompañan en todo momento a los cazadores indicándoles que pueden cazar.
- Ictioturismo. Es similar al Cinegético, pero centrado en la pesca. Son espacios naturales enfocados a los aficionados. Tienen sus épocas de cría y épocas en que reciben los turistas para reducir el exceso número de unas determinadas especies.

MODALIDADES DEL TURISMO

Comprender cómo se producen las distintas formas de turismo según la dirección de los flujos o corrientes turísticas y como éstas se asocian con respecto a la demanda, es determinante para establecer la identidad de los mercados meta o bien un grupo específico de consumidores dentro de la demanda turística, para así poder dirigir o encausar la forma en que articulará la oferta.

En relación con el país de referencia distinguir “tres formas fundamentales de turismo”:

a) Turismo interno

Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico o interno o de un viaje turístico emisor.

b) Turismo receptor.

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

c) Turismo emisor.

Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Las tres formas fundamentales de turismo pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a “otras formas de turismo”, en cuyo caso se deberían utilizar las siguientes definiciones:

a. Turismo interior

Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

b. Turismo nacional

Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

c. Turismo internacional

Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

TENDENCIAS EN EL SECTOR TURISMO

En una época de globalización y de alta competitividad de productos o servicios, cualquier organización debe conocer el mercado en el cual está inmerso o pretende ingresar, considerando lo cambiante del mundo en el marketing, es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, en especial para el rubro de turismo que culturalmente no es esta muy arraigado a la sociedad salvadoreña, pero si lo practican de una manera indirecta, también se debe considerar las tendencias a nivel mundial e identificar cuáles son las conductas más frecuentes de estas tendencias presentes en el medio para aprovecharlas y plantear estrategias adecuadas.

Transporte

- **Autobuses turísticos urbanos:** Cada vez más, se extiende en varias ciudades el servicio de autobús urbano turístico que completa rutas en puntos de atracción turística que ofrece la ciudad. Suelen ser autobuses de dos pisos sin techo, para una mejor visión. Este transporte es muy solicitado por los turistas.

Alojamiento

- **Alojamientos personalizados:** Destaca como nueva tendencia en el turismo de lujo, personalizar los alojamientos hoteleros. Recomendable para todo tipo de viajeros, este tipo de hoteles se caracterizan por la imitación a un determinado lugar o clima. Recreando su correspondiente ambiente y procurando que sea lo más auténtico posible. Como, por ejemplo, hacer sentir al turista que se encuentra en la selva, en la Antártida u otro lugar.
- **Hoteles ecológicos:** Como nueva tendencia en alojamientos hoteleros, se encuentran los hoteles ecológicos. Su principal característica es el medio ambiente y la conservación de éste. Se ofrecen diversos lugares para toda aquella persona que le interese, sobre todo para los amantes de la naturaleza y el medio ambiente. Desde parajes naturales con un alto interés biológico, hoteles con una calefacción que es obtenida mediante el proceso de quemar los huesos de las aceitunas y casas rurales. Una nueva tendencia turística, vinculada con el medio ambiente.

Destinos

- **Destinos rurales y naturales:** Se ha incrementado la demanda de los destinos relacionados con el medio ambiente y la naturaleza. Actualmente, en nuestra sociedad, el turista busca un mayor contacto con la naturaleza, el medio rural y natural. Su motivación principal es la salud, una vida sana y tranquila.
- **Destinos para singles o solteros:** Destinos para “singles” o solteros, a nivel internacional, por medio de un crucero. Este tipo de turismo tiene un alto nivel de demanda. No se caracteriza solamente por ofrecer actividades para los singles sino también conocer recursos históricos y culturales de las ciudades visitadas. Los destinos mundiales más visitados por los solteros/as son Turquía, Egipto, China, India, Jordania, Ámsterdam, Australia, Dublín, Nueva Zelanda y París.
- **Destinos relacionados con el turismo de salud:** Como nueva tendencia turística, se encuentra el turismo de salud. En la actualidad, ha incrementado su demanda, a nivel mundial por motivos de salud y belleza; España es uno de los destinos preferidos, pero también están como otros países Bélgica, Turquía, Corea del Sur y México.

Nuevas tecnologías

- **Redes sociales en hoteles:** Las redes sociales, son un medio útil para promocionar establecimientos hoteleros. Sirviendo de ayuda a personas interesadas en hacer reservas o recibir información. Tener una aplicación como ésta hace más fácil la búsqueda de alojamientos, permitiendo a sus usuarios hacer una reserva de habitaciones desde una Tablet o desde su propio teléfono. Como ventajas, ofrece más comodidad y rapidez.

Hábitos de compra:

- **Agencias de viajes online:** Las agencias de viaje on-line, consiste en un canal de venta usado por el cliente para obtener un servicio turístico, organizar sus vacaciones u otro tema relacionado. Todo esto se ofrece a través de una plataforma por vía internet. En nuestra actualidad existen muchas agencias de viajes tipo online.
- **Google:** comparadores turísticos: Además de las agencias de viajes on-line aquella persona interesada en realizar un viaje, puede acudir a un comparador turístico mediante el navegador

Google. Existen una variedad de comparadores, el interesado/a tiene la oportunidad de comparar precios de hoteles, de forma online. Como ejemplos de comparadores están trivago, minube, logitravel, rumbo, etc. Actualmente, ante la crisis, tienen una fuerte demanda.

Productos turísticos

- **Tarjetas de regalo:** Una tarjeta de regalo es de papel, es canjeable. A través de ésta se realiza un intercambio por una estancia en un hotel rural, una determinada aventura, Spa, una degustación gastronómica o ecológica, entre otras más propuestas turísticas.

Actividades Turísticas

- **Ecoturismo:** La nueva tendencia, en cuanto a las actividades turísticas: **TURISMO ECOLÓGICO:** Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. **OBJETIVO:** Conservar y mejorar el medioambiente. **ACTIVIDADES:** Actividades de naturaleza, como paseos a caballo, micología, senderismo, esquí, ponis, etc.

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra que en nuestro caso es enfocado al turismo.

Hoy en día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación del turismo si se desea que la localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, consiguientemente, pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local. Para ello la Municipalidad debe liderar este proceso de Desarrollo del Turismo Sostenible que considere. Amplia convocatoria a todos los agentes sociales y económicos presentes en la localidad, especialmente a las empresas privadas, estableciendo compromisos de cada una de las partes. Inversión en infraestructura del sector público y municipal y desarrollo de productos del sector privado.

Análisis de los desarrollos turísticos previos, ya sean basados en experiencias anteriores, como en el estudio comparativo de otras similares que puedan tener un ejemplo a seguir.

Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.

Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA) que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.

Elaboración de las diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.

Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un agresivo Plan de Marketing de la localidad.

La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión.

La definición de un Plan que coordine las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico para obtener un producto competitivo.

Los beneficios para el Municipio de contar con un Plan de Desarrollo del Turismo son:

- Promoción del turismo hacia la localidad.
- Generación de mayores ingresos y empleos a la población.
- Incremento ingresos municipales por mayores tasas, licencias y derechos.
- Posicionamiento de la localidad a nivel nacional e internacional.

PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

¿Qué es un plan estratégico turístico?

Es un método que busca establecer medios, metas y objetivos en un horizonte a largo plazo con una actitud pro activa, explorando las oportunidades externas y las fortalezas y debilidades internas, tratando al mismo tiempo de proyectarse hacia el futuro para optimizar los resultados.

- Determina igualmente los resultados a obtener según nuestras metas.
- Es el modo sistemático de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una determinada organización, entidad, empresa, país, comarca, región o municipio.

Objetivos de un plan turístico

- Participe en los momentos estratégicos de toma de decisiones
- Exprese sus problemas soluciones y rumbo a seguir
- Establece prioridades
- Define políticas para la acción municipal a corto mediano y largo plazo
- Identifica y prioriza programas y proyectos
- Contribuye en la formulación ejecución y mantenimiento de proyectos

Características de un plan turístico:

- Pública
- Flexible
- Democrática
- Hecha por actores, para los actores

- Responder a los problemas y plantear soluciones del territorio y del sector
- Tener una comunicación que fluya de abajo hacia arriba

Requisitos que reúne un plan turístico:

- Debe ser un instrumento que haga participar al actor en el proceso de gestión local, delegando poder de decisión a los implicados
- Que las decisiones que de ella emanan sean adoptadas por la entidad pública
- Que el proceso participativo esté legitimado con la participación real y efectiva de los representantes auténticos de la comunidad.
- Que la definición de alternativas y prioridades se haga tomando en cuenta criterios de viabilidad técnica, económica, financiera, legal y que sea posible operativizarla administrativamente

Condiciones básicas para impulsar el plan turístico:

- Voluntad política de las autoridades locales para concretar acciones entre el municipio y la comunidad
- Incorporación de los diferentes niveles municipales en el proceso de planificación
- Incorporación de todos los representantes auténticos de la comunidad
- Participación del alcalde y su concejo municipal dirigiendo el proceso para asegurar su legitimación y puesta en práctica

PLAN LOCAL PARTICIPATIVO

¿Qué es el plan local participativo?

- Es el producto del proceso de planificación local participativa constituido por diversos instrumentos y realizado en diferentes etapas

- Es el instrumento que nos permite acercarnos a la situación deseada en el municipio en forma planificada y orientada
- Es el mecanismo que nos permite programar el uso de recursos en función de la prioridad de proyectos previamente definidos por la comunidad

Temporalidad del Plan Estratégico turístico

Temporalidad del plan: El período que cubre el plan debe de basarse en criterios prácticos y objetivos

1. **Largo Plazo:** Hace posible formular hacia un futuro las medidas de largo alcance que se deben de adoptar para potenciar y racionalizar el desarrollo turístico con qué recursos se dispone y como utilizarlos para alcanzar los objetivos.
 - a. Un plan de largo plazo prevé y dimensiona los principales componentes del destino para soportar el crecimiento poblacional y sus actividades sociales, económicas, políticas, culturales
 - b. El plan de largo plazo posibilita la continuidad y consistencia en la ejecución
2. **Mediano Plazo:** Ayuda a concretar progresivamente las políticas estrategias y programas. Está más relacionado con las estrategias
3. **Corto Plazo:** Posibilita la ejecución inmediata de acciones y programas. Está relacionado con los programas.

PROPÓSITOS DEL PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO

- Provocar cambio de actitudes en el nivel político y técnico municipal, así como en los representantes comunitarios en cuanto a la forma de planificar y desarrollar la gestión municipal

- Generar un instrumento de gobierno municipal que permita actuar integralmente en el corto y medio plazo
- Lograr el uso y localización eficiente de los recursos de acuerdo con los intereses de la comunidad y la estrategia de desarrollo
- Promover el desarrollo turístico, económico y social en el ámbito local
- Delegar el poder de decisión en la comunidad, al involucrarla en la formulación, ejecución, mantenimiento, seguimiento y evaluación de proyectos
- Promover el rescate de los valores sociales y culturales
- Orientar, ordenar el crecimiento físico
- Dar directrices para la preservación ambiental
- Asegurar que los programas, proyectos contribuyan a contrarrestar vulnerabilidades físicas-sociales

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO

Áreas de intervención del plan

- Espacios físicos rurales y espacios físicos urbanos
- Destinos turísticos Ámbitos de aplicación de los planes
- La planificación puede ser aplicada en diferentes áreas geográficas: comarcal, municipal, regional, nacional.
- Puede aplicarse para definir lo que aspiramos a hacer en un gobierno local o en un ente de gestión del destino

La Participación de los actores: La manera organizada por la que cada ciudadano se convierte voluntariamente en parte activa del desarrollo turístico del destino buscando asegurar el desarrollo

del territorio, la toma de decisiones operativas y la creación de espacios de poder desde el sector público hacia el sector privado.

Implementación Plan Estratégico

- Es un proceso sistemático por medio del cual los actores con la ayuda de un líder se organizan para incidir en la vida pública del territorio
- Se hace a través de mecanismos e instrumentos que les permita ser parte activa de la toma de decisiones, del control social y de la corresponsabilidad
- Se actúa de manera asociada con la administración pública en áreas de procurar el desarrollo del destino y construir una nueva cultura de sostenibilidad turística.

1. Antecedentes del municipio de Jayaque, Departamento de La Libertad

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

a. Datos generales

Ubicación del municipio y división política-administrativa

El municipio de Jayaque tiene una extensión territorial de 47.53 km² y su altitud varía entre los 1,100 msnm en el área urbana y 1450 msnm en la parte más alta que corresponde a La Cumbre. El área urbana, se divide en 5 barrios y 6 lotificaciones, mientras que el área rural en 4 cantones: Las Flores, Las Minas, La Labor y Juan Higinio.



Ilustración 7 Ubicación y división política - administrativa de Jayaque

Conectividad vial

Su ubicación lo hace estar alejado de las planicies interiores (valles) que es donde existen las carreteras de mayor jerarquía vial, por lo cual su conectividad con vías principales no es inmediata. Su relieve le ha permitido beneficiarse con el desarrollo de carreteras importantes, que lo atraviesan (carreteras: LIB06, LIB19, CA8W, LIB22SB, y LIB22) y que además conectan con los municipios de Tamanique, Chiltiupán, Tepecoyo, y Teotepeque.

En cuanto a la vialidad interna, el casco urbano del municipio sigue una cuadrícula definida, generada a partir de la intersección de los ejes viales: Avenida Staben Norte y Avenida Francisco Antonio Lima Sur con la Calle Monterrosa Poniente y Calle Gamboa Oriente. Esta trama principal, se encuentra pavimentada con concreto asfáltico, adoquín o empedrados, con cordones, cunetas y aceras, casi en su totalidad.

Tipología del municipio

Jayaque se clasifica en el Tipo 4, en el que están agrupados 91 municipios, con una población pequeña, con características semi-rurales, una relación de contribuyentes IVA intermedio bajo y con mayor nivel de necesidades básicas insatisfechas.

Información demográfica

Población

La Unidad Comunitaria de Salud Familiar (UCSF) (2013), maneja el dato de 13,627 habitantes de los cuales, el 39.1% vive en el área rural y el 60.9% en lo urbano. Mientras, el VI Censo de Población y V de Vivienda del 2007, refleja un total de 11,058 habitantes, de ellos 51.1% son mujeres y el 48.9% son hombres. Las proyecciones de la DIGESTYC indican que para el año 2019, la población de Jayaque ascenderá a 14,464 habitantes.

De acuerdo a la información de la UCSF, al distribuir a la población por sexo y edad se muestra que mayoritariamente son menores de edad y económicamente dependientes; seguidos de población joven entre los 15 y 29 años.

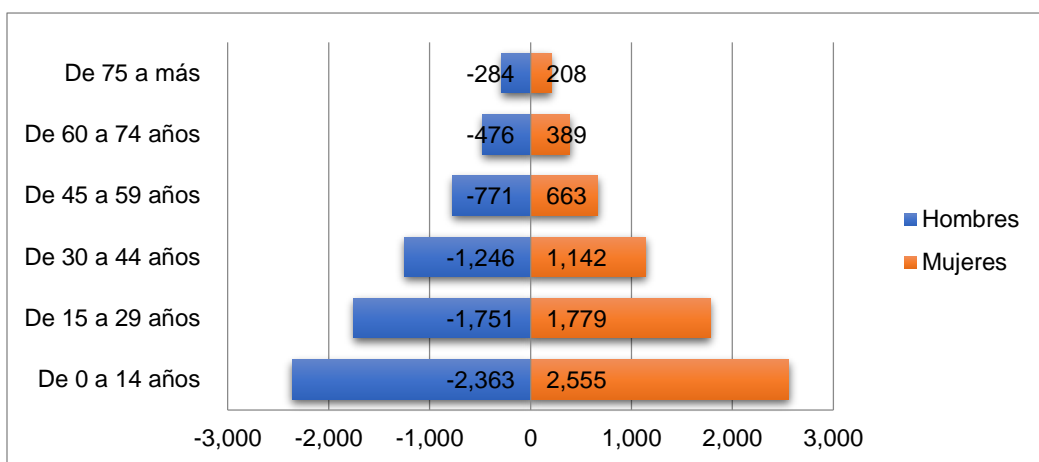


Tabla 5 Pirámide poblacional por edad y sexo¹⁵

Pueblos originarios

Según Donis (2010), el municipio tiene presencia de población indígena náhuatl pipil. Sin embargo, actualmente no se han identificado comunidades autodenominadas, o reconocidas por otros, como tal. Es probable que la población mantenga una fuerte ascendencia indígena, especialmente en las zonas rurales, pero los elementos culturales que les afirmaban con dicha identidad, se han desvanecido. No obstante, sobreviven algunos elementos heredados de pueblos originarios, como:

¹⁵ Fuente UCSF de Jayaque 2014

- Los danzantes/historiantes en Cantón Las Flores y cabecera municipal.
- Cosmogénesis cuscatleca y leyendas locales de origen indígena.
- Cofradías y barrio indígena en la cabecera municipal.
- La celebración del Encuentro de Los Cumpas.

Tendencias migratorias

Las tendencias migratorias no se han estudiado de manera especializada en el municipio, sin embargo, cabe mencionar que para el período de 1992 al 2007 se dio una significativa disminución de la población según datos censales que de manera hipotética podría deberse por el desempleo, reducción de ingresos en las zonas urbanas y rurales del municipio principalmente por la crisis en la caficultura a nivel de país y de manera particular en la Cordillera del Bálsamo. Asimismo, existe el dato que para el año 2009, se registró que un 7.9% de personas reciben remesas de otros países, PNUD y FUNDAUNGO (2009).

Contexto regional, nacional y transnacional

Jayaque es un municipio localizado dentro de la Región del Valle de San Andrés, la cual forma parte de la zona Centro-Occidente según la regionalización del Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. Esta región está conformada por 11 municipios de los cuales 10 pertenecen al departamento de La Libertad y 1 al departamento de Sonsonate. La región se ve favorecida por la presencia de tres carreteras de primer orden del país que comunican con Guatemala, Honduras y el principal puerto de exportación, lo cual crea condiciones de comunicación y de accesibilidad, excepcionales para la región.

En la actualidad se ha identificado un proyecto que impulsará la conectividad de la región como es el mejoramiento de 3.9 km con pavimento flexible del camino rural LIB19N en su tramo LIB225, por el MOP. Además, de manera potencial se prevé que la gestión del gobierno central pueda impulsar proyectos eco turísticos en la zona con la inversión del Segundo Compacto del FOMILENIO para el país.

ÁMBITO SOCIO-CULTURAL

a. Indicadores de pobreza

Para el año 2009, se ubicó en el puesto 116 de los 262 municipios del país al presentar un Índice de Desarrollo Humano de **0.685**, es decir que los alcances del desarrollo humano en el municipio sólo se logran en un 68% en temas como salud, educación, medio ambiente favorable, cultura y convivencia.

En el Mapa Nacional de Pobreza (FLACSO-FISDL 2005), Jayaque ocupa la posición número 37 de Pobreza Extrema Baja. El Informe 262 - Indicadores municipales sobre desarrollo humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio (PNUD, 2005) indica que el 41.2% de los hogares están por debajo de la línea nacional de pobreza; mientras que el Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social (PNUD, 2010) reporta que en Jayaque se ubican un total de 11 Asentamientos Urbanos Precarios con unas 1,614 familias.

b. Vivienda

El municipio cuenta con un total de 2,970 viviendas, de las cuales 1,894 están ubicadas en la zona urbana (64%) y 1,076 viviendas se ubican en la zona rural (36%). La situación jurídica de propiedad de la vivienda en el municipio de Jayaque es relativamente precaria, ya que aproximadamente el 40% no tienen título de propiedad, situación que es más sensible en el área rural donde el porcentaje de hogares sin título de propiedad de vivienda asciende al 45% y el 36% en el área urbana. (FUNDAUNGO, PNUD, 2009).

El Censo Nacional de Vivienda (2007) señala un déficit habitacional¹⁶ del 47% para el municipio de Jayaque de un total de 2,642 hogares.

16 Definiciones por FUNDASAL:

Déficit habitacional cuantitativo: Es la carencia o falta de vivienda, y está dado por la diferencia entre el total de familias y el total de unidades de vivienda, considerando también el crecimiento vegetativo de la población.

Déficit habitacional cualitativo: Considera las carencias o precariedad en la vivienda y su entorno que determinan las condiciones en que habita la población en un territorio determinado.

c. Servicios básicos de la vivienda

Agua

El porcentaje de hogares con acceso a agua dentro de la casa es aproximadamente del 89.69%. En cuanto al abastecimiento, el área urbana y parte del área rural es abastecida por un ente descentralizado de la municipalidad llamado ASAJAYAQUE que está asociado con juntas comunales de agua. En el área rural, existen sectores servidos por sistemas alternativos entre ellos: ojos de agua, ríos o quebradas, pozos, o por medio de cañería fuera de la vivienda.

Energía

El Almanaque 262 (PNUD, 2009) estima un porcentaje de hogares con alumbrado y acceso a energía eléctrica del 90.67% para la zona urbana, y del 75.18% para la zona rural. Para el caso, el servicio de energía eléctrica lo brinda la empresa DELSUR.

Telefonía e internet

El Almanaque 262 (PNUD, 2009) reporta un porcentaje de hogares con servicio de telefonía del 13.4% para la zona rural, 29.5% para la zona urbana y un 23.8% para la población total del municipio. El porcentaje de hogares con servicio de internet se estima en 0.3% para la zona rural, 0.9% para la zona urbana y 0.7% para el total de la población.

Saneamiento

Aguas residuales

Según datos proporcionados por la DIGESTYC (2008), el tipo de servicio sanitario dispuesto en el Municipio de Jayaque es en su mayoría la letrina (52.42%) seguido de otras formas como inodoro conectado a fosa séptica (18.66%); inodoro conectado a alcantarilla (16.46%); letrinas aboneras (11.13%). El casco urbano cuenta con red de alcantarillado de aguas negras y con sistemas domiciliarios de fosa séptica más pozo de absorción. En el interior del municipio la condición se vuelve más limitada, carente de infraestructura vial y de acueductos, lo cual reduce las opciones de saneamiento a sistemas individuales sin arrastre de excretas como "letrina de foso".

De acuerdo al censo, el número de hogares que no disponen de servicio sanitario, representan el 1.32%, mientras la UCSF de Jayaque (2014) establece el déficit en un 2.09% en donde los mayores déficits de letrización se ubican en los cantones La Labor con un 4.33% (específicamente en las colonias 2 de mayo, Independencia y La Labor); y Cantón Las Minas con 3.32% (en caseríos Las Graditas y El Refugio).

Pobladores expresan respecto al tema de saneamiento, que no han sido impartidos suficientes programas de cultura sanitaria y de construcción de letrinas, y su utilización depende más del interés y esfuerzo unifamiliar.

Aguas grises

Según DIGESTYC (2008), en el área urbana la disposición de aguas grises es por medio de alcantarillado, o fosa séptica (con o sin pozo resumidero), es del 49.7%, para el área rural 52.65%, significando que existe un déficit importante de hogares que no eliminan de manera adecuada las aguas grises (50.27% a nivel urbano y 47.35 % a nivel rural). Cabe resaltar también que un importante porcentaje se elimina a la calle o aire libre con un 33.42% (34.76% en el área urbana y 31.07% en el área rural).

Aguas lluvias

En el área urbana existen drenajes adecuados en las vialidades (pavimentos, cordones y cunetas) e infraestructura de alcantarillado pluvial (cajas tragantes, pozos de visita y tuberías colectoras), en el resto de comunidades, no existe red de alcantarillado de aguas lluvias, en su defecto el agua lluvia es drenada por medio de las canalizaciones existentes a nivel superficial sobre las vías de circulación, hasta los puntos de descarga más cercanos siendo generalmente quebradas o vaguadas cercanas.

Recolección y disposición final de desechos sólidos

El servicio de recolección de desechos sólidos lo administra la municipalidad. El costo por disposición final es absorbido por la municipalidad y subsidiado completamente al usuario. De acuerdo al “Diagnóstico Ambiental para Actividades de Desechos Sólidos Municipales del 2007” en

conjunto en el área urbana y área rural, se recolectan 100 toneladas de desechos sólidos comunes al mes y se utiliza un camión de 8 toneladas, con una frecuencia de recolección de 5 días a la semana a comercios, viviendas e industria.

Según la municipalidad, la cobertura de recolección de desechos sólidos es del 95% de la población. El servicio cubre todas las zonas excepto Cantón Juan Higinio, pero ya existe factibilidad de incluirlo en el servicio pues la calle al cantón ya está pavimentada.

Los desechos sólidos recolectados en el municipio se llevan a una planta de transferencia, propiedad de la empresa CAPSA, ubicada en el caserío Las Seiscientas, Cantón Entre Ríos, Municipio de Colón.

d. Educación

Existen 12 centros educativos públicos, 4 en el área urbana, y el resto en el área rural; no se cuenta con centros escolares privados dentro del municipio.

La proporción alumno/ docente del municipio en un 75% es de 26 a 40 alumnos por docente. Los centros escolares con un déficit relativo de docentes son: Centro Escolar Caserío El Pinal en el que se atienden a 69 estudiantes por cada maestro; Centro Escolar Caserío Colonia Dos de Mayo con 43 estudiantes por cada maestro; y, en el Centro Escolar Cantón La Labor, en el que la relación es de 41 estudiantes por cada docente.

Promedio de escolaridad

Según PNUD y FUNDAUNGO (2009), la escolaridad promedio general es de 4.9 años. En las zonas urbanas el promedio es de 5.2 años de escolaridad y en las zonas rurales de 4.3 años. Las mujeres presentan un menor perfil de años de escolaridad con un promedio de 4.6 años; y los hombres de 5.2 años.

Analfabetismo

Para el 2009, la tasa de analfabetismo de la población mayor de 15 años de edad alcanzó el 20.3%, el analfabetismo adulto en el municipio en el año 2007 reporta una tasa para la población mayor de 10

años de edad de 18.3%. La diferencia entre sexos persiste, el porcentaje de los hombres analfabetas es de 13.8% y el de mujeres es de 22.5% (DIGESTYC, 2008).

Matrícula

La tasa bruta de escolaridad parvularia es de 31.6%; para las zonas urbanas es de 33.0% y en las zonas rurales es de 29.3%. En consecuencia, el 67.0% y el 70.7% de niños y niñas de zonas urbanas y rurales, respectivamente, no participan efectivamente de los beneficios educativos de la escuela parvularia (PNUD y FUNDAUNGO, 2009).

En la educación primaria, la tasa bruta de escolaridad es de 80.2% la cual baja drásticamente en educación media a un 27.2%.

Deserción escolar

La deserción escolar para el año 2012 fue de 6.5% y se focaliza en el nivel medio de educación, siendo el total de ese nivel 10.8%. Especialmente, esa deserción escolar ocurre entre la población masculina del nivel básico de educación (14.6%).

e. Salud

Establecimientos

El Municipio cuenta con siete sedes de promotores de salud, además de una Unidad Comunitaria de Salud Familiar ubicada en la Zona Urbana.

Causas de morbilidad

De acuerdo a la UCSF, las principales enfermedades por las cuales consultan las personas son las infecciones respiratorias agudas 25.6%, hipertensión primaria 10.3%, enfermedades del sistema urinario 5.7%, mellitus 4.7%, migraña y otros síndromes de cefalea 4.3%, otras enfermedades como diarreas de origen infeccioso suman el 3.8%.

Causas de mortalidad

De acuerdo a la UCSF, las causas de mortalidad en el municipio en el 2013 fueron: síntomas, signos y hallazgos anormales clínicos y de laboratorio, no clasificados en otra parte 25%, otras enfermedades

del corazón 12.5%, septicemia 7.8%, diabetes mellitus 6.3%, resto de enfermedades del sistema genitourinario 3.1% , traumatismos del tórax 1.6%, resto de enfermedades del sistema digestivo 3.1%, enfermedades isquémicas del corazón 1.6%, traumatismos que afectan múltiples regiones del cuerpo 1.6%, neumonía 1.6%, finalmente demás causas suman el 28.1%.

f. Seguridad ciudadana

El municipio cuenta con un puesto de la Policía Nacional Civil (PNC) con 13 efectivos policiales. Los medios de transporte con los que cuenta son: 2 vehículos policiales. En septiembre 2014 se entregó al puesto policial del municipio una patrulla nueva con la cual se realizan los recorridos en el territorio.

Los delitos más frecuentes son los homicidios (33.33%), hurtos (25.93%) y robos (22.2%) finalmente, los delitos cometidos con menor recurrencia son personas desaparecida (11.11%) y amenazas (7.41%).

Los delitos se concentran mayormente en la zona urbana, el segundo lugar con mayor recurrencia es en la parte alta del municipio (Sur del Cantón Juan Higinio), en el que se reportan homicidios y robos. Finalmente, en los cantones La Labor y Las Flores, la PNC está trabajando de forma integral con la ONG INTERVIDA, en diversos programas en pro del bienestar de los habitantes no únicamente en el área de represión del delito, sino también enfocados en la prevención.

Patrimonio cultural

La Casa de la Cultura cuenta con un museo sobre el café y la tradición de los Cumpas y una sala que relata sobre la producción del bálsamo en Jayaque, además de gestionar proyectos socioculturales y promover todas las actividades artísticas culturales en el municipio y fuera de él. Existen lugares con potencial turístico cultural, algunos de los cuales ya están siendo explotados en este sentido, tal es el caso del Restaurante Carmel con más de 100 años de antigüedad, además de Fundación de Refugio Salvaje (FURESA) el cual es un sitio dedicado al cuidado de animales en peligro de extinción que además está abierto al público con fines turísticos.

En relación a las costumbres y tradiciones, las fiestas patronales en honor a San Cristóbal, patrono de Jayaque, se celebran del 23 al 27 de julio de cada año.

ÁMBITO ECONÓMICO

Situación del empleo

Del total de personas en edad de trabajar (8,508), el 49.6% son parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI) y el 50.4% forman la Población Económicamente Activa (PEA). Las mujeres son el 67.3% de la PEI, y los hombres son el 32.7%. Por el contrario, los hombres son el 63.5% de la PEA, mientras que las mujeres son 36.5%.

La PEA del municipio es de 4,291 personas, el 84% se encuentra laboralmente ocupada y el 16% desocupada. En las zonas urbana y rural, los porcentajes de ocupación y desocupación son los mismos que se registra para el total del municipio. (DIGESTYC, 2008).

Desde una perspectiva de género, el nivel de empleo femenino es de 76.3% y un desempleo del 23.7%; el desempleo masculino del municipio es de 11.4%.

La mayor parte de la mano de obra local se concentra en la agricultura y particularmente la caficultura. En la generación de empleo destacan las producciones de maíz y frijoles.

También son fuentes de generación de empleo las actividades de los sectores del comercio, industria, y servicios.

Sectores y actividades más relevantes para promover el Desarrollo Económico del Municipio.

La base económica de Jayaque se apoya en la producción agrícola y pecuaria. En las actividades agrícolas se destacan las producciones de granos básicos, hortalizas, legumbres, frutas, café y bálsamo.

Según datos del IV Censo Agropecuario 2007-2008, Jayaque registra un total de 789 productores, de los cuales 116 (14.7%) son productores que cultivan con fines de comercializar sus cosechas. Los 673 (85.3%) son pequeños productores que destinan la mayor parte de su producción para el autoconsumo familiar y otra parte menor para la venta.

La producción industrial, las actividades comerciales y de servicio tienen un papel importante en la generación de empleo en el Municipio de Jayaque. Se identifican 270 establecimientos, entre

agroindustriales (1), industriales (55), de comercio (184), de servicio (29) y de transporte (1) que mantienen a 2,083 personas ocupadas (Arias, S. 2011; DIGESTYC, 2005).

Soporte físico

Regional

En la Región del Valle de San Andrés, no existe ningún hospital, por lo que la población acude a Santa Tecla o Sonsonate. Únicamente existe un anexo del Hospital San Rafael que se ubica en Lourdes, pero no brinda servicios de hospitalización.

El equipamiento para recreación y deporte consiste en espacios libres habilitados para tal fin, generalmente no llenan las condiciones necesarias de comodidad y salubridad, y se localizan tanto en áreas urbanas como rurales.

Al analizar los diferentes sectores del Valle por sus usos predominantes y acorde a lo mencionado en el Plan de Desarrollo Territorial del Valle de San Andrés del VMVDU (2007), se advierte que los municipios que se localizan en la planicie central (Quezaltepeque, Armenia, una parte de Sacacoyo, Colón, la parte sur de San Juan Opico y Ciudad Arce) predomina el uso urbano habitacional (por ser las zonas más próximas del AMSS); y en los sectores más próximos a las vías principales (Panamericana, CA-1, la de Sonsonate, CA-8, y la nueva Panamericana Este-Oeste) se localización actividades residenciales e industriales, que son los motores de la transformación territorial.

Municipal

El suelo urbano que predomina es habitacional de media y poco consolidado, y en menor extensión se desarrolla el uso comercial que en muchos casos combina comercio en la porción principal del inmueble con vivienda en el interior.

Existen inmuebles para equipamientos de educación, recreativos, de salud e institucionales, incluyendo instituciones de prestación de servicios bancarios.

En el sector central del casco urbano de Jayaque, la Secretaría de Cultura ha identificado y delimitado el Centro Histórico, como lugar donde se originó el crecimiento de la población urbana; dentro del

cual, están identificados y cuantificados, 19 inmuebles categorizados acorde a la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador y su reglamento.

No posee grandes actividades comerciales e industriales, únicamente posee granja productora de huevos El Granjero y Sello de Oro y la empresa Inversiones Energéticas –INE, fuera del área urbana del municipio.

Las actividades agrícolas que predominan son café, hortalizas, frutas y granos básicos.

Institucionalidad municipal para el desarrollo económico

Se analiza a partir de su estructura organizacional, todo este aparato institucional está integrado en sus diferentes áreas o unidades con un recurso humano con grandes fortalezas, ya que tienen bajo nivel de rotación y poseen una importante experiencia acumulada en el desarrollo local. En este contexto la municipalidad ha realizado esfuerzos importantes de planificación como herramientas técnicas para desarrollar y ordenar su territorio, siendo sus grandes objetivos, la integración de la planificación física y socioeconómica y el respeto al medio ambiente.

Inversiones públicas y privadas actuales y proyectadas

Públicas

Las inversiones realizadas desde la municipalidad según consta en sus estados financieros, identifican que parte del 75% de los fondos FODES van destinados para inversiones en infraestructura y desarrollo municipal; sin embargo, representantes de la municipalidad indicaron en la realización del *Diagnóstico Administrativo Financiero Municipal* (PFGL, 2013) que hasta la fecha no manejaban planes de inversión. Sin embargo, a partir de este PEP 2015 – 2019 ya contarán con un Plan Operativo Anual y un Plan de Inversiones Participativo que les permitirá orientar la inversión de la municipalidad para atender de manera ordenada las demandas de la población.

Privadas

No se ha logrado el desarrollo de procesos de vinculación, promoción, divulgación y generación de oportunidades para que la empresa privada asuma sistematizadamente el concepto de responsabilidad social empresarial; aportando únicamente colaboraciones puntuales que la municipalidad solicita para la prestación de algunos servicios.

ÁMBITO AMBIENTAL

Caracterización ambiental

Recursos hídricos

De acuerdo al MARN, la mayor parte del municipio corresponde a la subcuenca del Río Sucio, en las microcuencas de los ríos Shutía-Ateo y la microcuenca del río Talnique, los cuales desembocan en el río Sucio que desemboca en el río Lempa. Una parte del territorio corresponde al drenaje hacia el sur hacia el Océano Pacífico en la cuenca del río Matalapa y Los Trozos y parte de la cuenca del río Mizata.

Los ríos principales del municipio son, Talnique, Shutía, Apalata, Chantecuanes, Pilas San Cristóbal, El Cashal, y las quebradas: Seca, Del Macho, La Poza del Tesoro, Poza de los Diamantes y Los Talpetates.

El mapa de recarga subterránea del MARN 2005, muestra que la recarga en el territorio varía de 210 a 515 mm/año. La recarga promedio anual se estima en 287 mm almacenando aproximadamente 10 millones de m³ por año.

Biodiversidad

La flora del municipio se puede describir en tres grandes grupos: 1) bosques naturales y de café, 2) bosque de galería (orilla de ríos y quebradas) y 3) zonas de cultivos.

La fauna en general dentro del municipio puede describirse de acuerdo al uso del suelo y tipo de vegetación, en ese sentido se tiene anfibios, reptiles, aves, mamíferos terrestres, peces de río, moluscos de río y crustáceos de río.

Condiciones climatológicas locales

La región donde se ubica la estación climatológica de Santa Tecla la cual se zonifica climáticamente según Koppen, Sapper y Laurer como *Savana Tropical Calurosa* o *Tierra Templada* (800-1200 msnm) la elevación es determinante (920 msnm). Considerando la regionalización climática de Holdridge, la zona de interés se clasifica como “*Bosque húmedo subtropical, transición a tropical*” (con biotemperatura < 24 °C). Los rumbos de los vientos son predominantes del Norte durante la estación seca y la estación lluviosa.

ÁMBITO POLÍTICO-INSTITUCIONAL

Administración y finanzas municipales

Estructura administrativa

La estructura administrativa de la municipalidad fue aprobada en 2009, sin embargo en el documento de *Formulación del Plan de Rescate Financiero Municipal de Jayaque*, realizado en noviembre de 2013, como parte de las propuestas de reestructuración administrativa y financiera presentadas al señor Alcalde y Concejo Municipal, se presentó una propuesta de Organigrama de la municipalidad que agrupa a sus empleados en dos planillas: a) La administrativa que contempla personal permanente (11 empleados, 63.6% hombres y 36.4% mujeres); 2) No administrativa que incluye personal temporal, por proyecto bajo otras modalidades de contratación (el 20% femenino y 80% masculino).

La cobertura de los servicios municipales que brinda la municipalidad se concentran en el área urbana, lo cual representa un desafío a mediano plazo para la municipalidad a fin de poder contar con los recursos suficientes que permitan elevar el gasto y realizar inversiones que permitan ampliar la cobertura de dichos servicios a nivel rural.

Indicadores financieros

- **La autonomía financiera** había mostrado una tendencia creciente del 2008 al 2013, cayendo a un nivel mínimo de 13.1% en 2009 (menor autonomía financiera), se recuperó, en 2013 a 19.4% (mayor autonomía financiera). El valor promedio del período 2008-2013 fue de 16.1%.
- **La Liquidación efectiva** del presupuesto total proyectado fue deficitario durante 2008-2013. Entre 2009-2012 fue superavitario. Registró una tendencia creciente durante 2008-2011 hasta alcanzar un máximo de 10.6% y luego mostró una tendencia decreciente durante 2011-2013.
- **La Eficiencia en la ejecución** de la inversión en el período 2008-2013 fue de 18.6%, alcanzando un nivel máximo de 34.7% en 2008 (mayor eficiencia de la ejecución de la inversión) y un valor mínimo de 11.5% en 2010 (menor eficiencia de la ejecución de la inversión).
- **La Capacidad de amortización** del período 2008-2013 fue de 0.9% inferior al máximo teórico aceptable de 30.0%. Durante los primeros 3 años mostró una reducción de 0.9% (valor máximo) hasta 0.4%, luego ha mostrado una leve tendencia creciente hasta 1.5% en 2013.
- **Límite de endeudamiento** público municipal o Índice de solvencia: Según datos del área contable de la municipalidad no existen deudas contraídas, en tanto se encuentran solventes

Instrumentos jurídicos, políticos y programáticos

En el municipio no existen por el momento políticas públicas, únicamente unidades especializadas que trabajan guiadas por las políticas del Estado. Los instrumentos jurídicos más vinculados a los temas de desarrollo social y económico con que cuenta el municipio son la Reforma a la Ordenanza reguladora de las tasas por servicios municipales, Ordenanza reguladora de las actividades de comercialización y consumo de bebidas alcohólicas del municipio, Ordenanza por servicios del suministro de agua potable en la colonia independencia, Ordenanza Reguladora de la actividad turística y la Ley de impuestos municipales.

Por otra parte, los procesos de planificación están relacionados con la participación conjunta de la municipalidad y de actores locales en la formulación, ejecución y supervisión, por lo que el municipio

cuenta con documentos que le permiten orientar mejor sus apuestas socio-económicas y territoriales, entre ellos están: Plan de emergencia municipal (Cruz Roja), Plan de emergencia sanitario local, Plan Estratégico Participativo (PFGL), Ampliación Plan de Desarrollo Territorial Valle de San Andrés, Plan de Emergencias Municipal (Protección Civil), Planes Comunales de Protección Civil, Plan Invernal, Plan Municipal de Gestión de Riesgos, Plan de Rescate Financiero, Plan de Capacitación (INSAFORP-CESAL), Plan Estratégico 2010-2015 Jayaque Tour del Café, Plan Turístico de la MREB.

Orientación de la inversión

Dentro de los proyectos de infraestructura, los que con mayor frecuencia se ejecutaron durante el período 2008-2013 son los viales, oscilando su participación entre un mínimo de 22.3% en 2009 y un máximo de 100% en 2011-2013, para obtener una participación promedio de 83.1%. El segundo tipo de proyectos que con mayor frecuencia se ejecutaron son los de infraestructura diversa en 2008 y 2009, con una participación del 2.8% y 68.2% respectivamente. Luego siguen en orden de prioridad los proyectos de educación y recreación que en 2009 y 2010 tuvieron una participación del 9.5% y 21.1% respectivamente.

Mecanismos de participación ciudadana y transparencia

La municipalidad cuenta con la Oficina de Acceso a la Información Pública que es dirigida por su oficial de información y está basada en la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). Esta oficina dirige sus acciones mediante una Política de Transparencia y Participación Ciudadana, y un Plan Anual, los cuales establecen los mecanismos de participación y transparencia según se indica en el Código Municipal y la LAIP; este Plan y Política se siguen parcialmente ya que carecen de oficialidad.

Desde el área de proyección social y el Concejo Municipal se indica la preocupación por cumplir con lo estipulado en el Título IX de la participación ciudadana y de la transparencia del Código Municipal que desglosa los mecanismos de participación ciudadana en los Artículos 115 y 116, así como lo que indica el título III del mismo Código, que hace alusión a la transparencia en el artículo 125 literales A, B, C, D y E. Actualmente la municipalidad hace reuniones comunitarias y rendiciones parciales de cuenta principalmente en actividades deportivas y culturales.

Adicionalmente se puede mencionar que en el municipio existen actualmente 15 ADESCO, resultado del trabajo conjunto entre la municipalidad y la ciudadanía. Sin embargo, es notable la necesidad de fortalecer las capacidades de estas asociaciones y de las comunidades que representan para potenciar su participación, especialmente en los temas de organización y funcionamiento, planificación comunal, toma de decisiones, gestión de proyectos, resolución de conflictos y trabajo en equipo, así como en los temas de liderazgo y participación comunitaria.

Asociatividad

Jayaque, es parte de la Región del Valle de San Andrés, por su localización y características territoriales y ambientales similares principalmente; sin embargo, este municipio no es miembro de la Asociación de Municipios del Valle de San Andrés-AMUVASAN, instancia que tiene como gran objetivo lograr un desarrollo ordenado del uso del suelo y recursos naturales y arqueológicos, en el territorio que conforma la planicie del Valle de San Andrés.

También dentro del Valle de San Andrés, existe la Micro Región El Bálsamo, y el municipio de Jayaque, es miembro de esta Micro Región, la cual como instancia de naturaleza pública fue creada el 19 junio de 2002 y suscrita por los municipios de Tepecoyo, Sacacoyo, Jayaque y Talnique con el objetivo de fomentar y promover el proceso de reconstrucción y el desarrollo integral auto sostenible de dichos municipios.

Las municipalidades miembros de la microrregión El Bálsamo coordinan esfuerzos a través de una Gerencia Regional, que impulsa el desarrollo de sus estrategias de actuación y acciones, según los temas que se mencionan:

- **Reconstrucción y Desarrollo de la Infraestructura**, mediante la gestión e impulso de proyectos de vivienda, establecimientos de salud y educación.
- **Fortalecimiento Institucional** y énfasis en la generación de espacios participativos mediante los cuales, la gestión pública pueda ser más transparente, oportuna y cercana a las comunidades.
- **Diversificación de la Producción**, mediante el apoyo al fortalecimiento de la producción de rubros no tradicionales y promoción de su comercialización, incluyendo la construcción y equipamiento de invernaderos para la producción de frutas y hortalizas.

- **Prevención y conservación del Medio Ambiente**, apoyando a la detención de la utilización desmedida y a la mejor utilización de los recursos ambientales disponibles.
- **Red Vial**, mediante la gestión para el mejoramiento principalmente de calles vecinales y para su mantenimiento.

Cooperación internacional, hermanamientos, Comités de Apoyo de residentes en el exterior u otros

Jayaque carece de convenios internacionales que lo vinculen con programas de desarrollo de carácter transnacional. Sin embargo, el municipio como parte de Micro Región del Bálsamo se ve beneficiado por los convenios con entidades principalmente de origen público.

HISTORIA DEL MUNICIPIO DE JAYAQUE

Los orígenes de Jayaque se remontan a tiempos precolombinos. El Valle de San Andrés y sus alrededores, tienen importantes depósitos culturales, que indican actividad humana y cultural entre el 600 y el 1200 DC, asimismo la Cordillera del Bálsamo fue área de asentamiento para las posteriores migraciones pipiles. En 1550 tenía unos 500 habitantes.

En el cantón Las Flores, a 4 k al N, están las ruinas de la población prehispánica de Tzinacantan, que en 1550 tenía unos 425 habitantes. El templo principal fue excavado por manos inexpertas, habiéndose encontrado gran cantidad de restos humanos, profusa cerámica y otros testimonios irrecusables de un esplendoroso pasado.

En 1524 se lleva a cabo la primera incursión española en el actual territorio salvadoreño.

Se sabe que en junio de 1524 los indígenas se habían replegado en las alturas de la Cordillera del Bálsamo desde donde desafiaron a los españoles. Este es un periodo doloroso de choques con fuertes pérdidas



Ilustración 8 Años 1532

de ambos lados, el profundo trauma del primer encuentro entre dos culturas, y las epidemias que diezmaron sin piedad a la población indígena.

En 1532 se instaura por orden del Rey Carlos I, el Virreinato de Nueva España, que llegó a incluir los territorios del imperio español en Norte América, Centroamérica, Asia y Oceanía.

En el año de 1532 se comienzan a distribuir encomiendas y entre ellas se entregan las de Jayaque, (Xayacatepeque), Chiltuipán y Xararateba al encomendero Cristóbal Salvago, quien siguió en su cargo por lo menos hasta 1548.



Ilustración 9 Casa antigua del municipio de Jayaque

Las encomiendas eran un sistema de trabajo establecido por la Corona Española en la que un cierto número de nativos eran entregados a soldados o colonizadores españoles para que fueran su responsabilidad. La encomienda no implicaba propiedad de la tierra para el encomendadero. Las tierras seguían siendo propiedad de la comunidad indígena. En materia de derechos humanos los nativos eran considerados hombres libres, no esclavos. Estos derechos estaban formalmente protegidos por la Corona Española ya que especialmente al principio de la conquista, casi todos los derechos de administración de las nuevas tierras pertenecían a la Corona.

Los pueblos de indios o encomiendas, según su importancia, se repartían a uno, dos o tres conquistadores españoles. Los encomendaderos quedaban obligados a instruir a los aborígenes en los misterios de la fe cristiana y a enseñarles la lengua castellana y los encomendados, en cambio, debían tributarles en especies y en servicios, sin estipendio alguno.

El sitio de Xayacatepeque como se le nombra a Jayaque en algunos textos, era probablemente como la mayoría de asentamientos indígenas, consistentes en grupos de casas de estructuras variables en agrupamientos irregulares, donde era difícil distinguir claramente entre un núcleo urbano y las zonas rurales.

Según un informe de la Municipalidad de Opico de 1860, la localización original del asentamiento indígena de Jayaque se encontraba en Opico. Se menciona en dicho informe que, según los títulos de la Municipalidad, Opico era propiedad y residencia de los Jayaques pero estos abandonaron y

vendieron este asentamiento original debido a varias plagas que les sobrevinieron. Jayaque se movilizó a situación actual en el año de 1700.

Los Jayaques para no olvidar el lugar primitivo en donde fueron conquistados (por los españoles), mantuvieron estrecha amistad con los Opicos y éstos por su parte, para corresponderles, compraron para los Jayaques cuatro trompetas de latón en cantidad de quinientos pesos, las cuales iban a tocar todos los años en Semana Santa, los Jayaques.

El sistema de encomiendas fue formalmente abolido en 1720. Para entonces ya había perdido por completo su efectividad, y el trabajo principalmente funcionaba en un sistema de haciendas. Paralelamente, durante todo el periodo colonial las poblaciones indígenas mantuvieron propiedad sobre sus tierras comunales y ejidales.



Según el Alcalde mayor don Manuel de Gálvez Corral, 1740 San Cristóbal Xayacatepeque tenía 110 indios tributarios o jefes de familia, es decir, unos 550 habitantes.

Entre 1768-1770 el Arzobispo de Guatemala, Pedro

Ilustración 10 Vista desde el mirador los cielos

Cortez y Larraz, realiza un viaje de dos años por los 113 curatos de su jurisdicción.

En junio del año 1775, el arzobispado Cortez y Larraz, envía al Rey Carlos III una relación de las cofradías y hermandades del arzobispado de Guatemala según reportes que había recibido de los diferentes párrocos. En la relación de la parroquia de Opico y sus anexos (entre los que se encontraba Jayaque) se menciona a la cofradía de San Cristóbal con un capital de 541 pesos y propietaria en ese momento de 83 cabezas de ganado. Entre las 19 cofradías mencionadas en el documento, ninguna supera el capital de la cofradía de San Cristóbal aunque si el número de cabezas de ganado (La cofradía de Santa Catarina contaba con 201 cabezas de ganad y 81 bestias).

En el siglo XVIII, Opico contaba con cuatro pueblos anexos Tacachico, Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo.

En su zona urbana Jayaque se divide en los barrios El Calvario, San Sebastián, El Carmen, San Cristóbal, San José y El Centro; en su zona rural Jayaque se divide en los siguientes cantones y caseríos:

- Juan Higinio: El Pinal, Peñate, Los Olmedos, Tinieblas y Finca los Ángeles
- Las Flores: La Ceiba, Ojo de Agua, El Refugio, Curazao y Nuevo Curazao; Colonia Llano Verde, Asentamiento Nueva Esperanza 1 y 2
- La Labor: Colonias Nueva Esperanza y 2 de Mayo
- Minas: Las Graditas, Las Minas y Quebrada Seca

Esta es una de las muchas poblaciones precolombinas de El Salvador. Su nombre autóctono actual, Jayaque, es corrupción de Xayacatepec, toponímico que en idioma náhuat significa "cerro de los enmascarados", de *xayacat*, faz fisonomía, cara, enmascarado, y *tepec*, cerro, montaña, localidad. El primitivo Jayaque ocupaba un paraje vecino a la población de San Juan Opico y respecto a su antigüedad y a los motivos de su mutación al lugar que hoy ocupa, dicese lo siguiente en un informe municipal de 20 de enero de

1861: "Entre las antigüedades de Jayaque se cuentan varios libros escritos en náhuat cuyas fechas se remontan hasta el año de 1666, época en que el Ilmo. Obispo de Guatemala visitó el pueblo en visita canónica, referencia que hacen los libros de cuenta de las cofradías". Jayaque es una ciudad de mucho turismo, principalmente por su altura; su agradable clima, ideal para el cultivo del café, sus calles son rectas, de asfalto, piedra o adoquines, con muchas pendientes, posee casas con mucho colorido, varias de estilo colonial, algunas de adobe y bahareque y otras de sistema mixto, su plaza central se constituye por un parque, diversas oficinas municipales y su imponente Iglesia colonial, aparte de sus increíbles atractivos turísticos en los cuales se pueden destacar la cueva de la siguanaba, los distintos miradores que posee el municipio como el de estación de carretera, el Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec, que cuenta con tres salas: la del café, la del bálsamo y la de los "cumpas", también expone fotografías de las cortas de café y del proceso de extracción del bálsamo, así como valiosos objetos antiguos, fincas que poseen mucha historia, en la cual se puede mencionar "Finca El Carmel" rodeado de una extensa vegetación. Con casi tres manzanas de extensión, el jardín posee una casa que ha sido declarada patrimonio nacional por la Secretaría de Cultura. Construida a finales del siglo 19 está rodeada de hermosos senderos y flores y resguarda en su interior muebles y objetos antiguos



Ilustración 11 San Sebastián y San Cristóbal

pertenecientes a cuatro generaciones, aparte de poder conocer un poco más del proceso del café, dentro del municipio también cuenta con un refugio salvaje FURESA, en el cual se pueden apreciar distintas especies de animales, también Jayaque cuenta con áreas en donde se puede apreciar un poco de la fauna que ofrece dicho municipio como lo son venados.

Celebran fiestas patronales el 19 de enero en honor a San Sebastián y Patronales el 25 de julio en honor a San Cristóbal.

Estas fiestas poseen un compadrazgo histórico religioso entre los santos San Cristóbal de Jayaque y San Lucas de Cuisnahuat.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE JAYAQUE, LA LIBERTAD

Antecedentes de la municipalidad

El departamento de La Libertad cuenta con 22 municipios en total siendo Jayaque uno de estos y uno de los 262 municipios a nivel nacional.

Jayaque a partir del 28 de enero de 1865 comenzó a ser municipio del departamento de La Libertad.

En 1890 tenía 1,286 almas. Al crearse el 25 de abril de 1898 el distrito judicial de Armenia, el pueblo de Jayaque quedó bajo la jurisdicción de este Juzgado de la Instancia.

Durante la administración de don Pedro José Escalón y por Decreto Legislativo del 4 de mayo de 1906, se elevó al rango de villa el antiguo pueblo de Jayaque.

Posteriormente por Decreto Legislativo de 18 de mayo de 1926, expedido durante la administración del doctor Alfonso Quñones Molina, Jayaque se confirió el título de ciudad a la mencionada villa, en consideración a que había adquirido bastante incremento, debido al desarrollo de su agricultura, comercio y ornato.

Datos generales

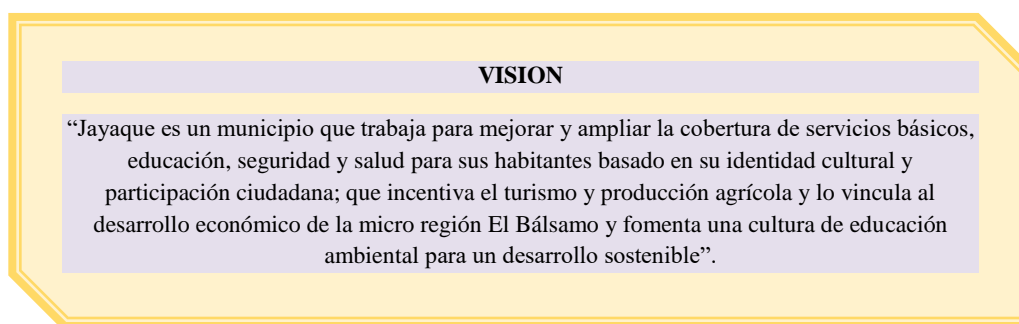
- Alcalde Municipal: Panfilio Santos Mancía
- Dirección: Bo El Centro Calle Monterrosa y Av. Staben
- Teléfono: 2346-5090

- Sitio web: <http://www.jayaque.gob.sv>
- Facebook: <https://www.facebook.com/Alcald%C3%ADa-Municipal-de-Jayaque-564867843663903/>
- Horario de atención: De lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 md y de 2:00 pm a 5:00pm

Misión, Visión y objetivos de la municipalidad

VISIÓN

El municipio de Jayaque, en general, presenta condiciones socioculturales, ambientales, económicas e institucionales adecuadas como base para su desarrollo local, sin embargo estas condiciones de soporte deben ser debidamente potenciadas, a partir de la realización de una serie de gestiones, programas y proyectos concebidos y enmarcados dentro de la visión construida de manera participativa como marco orientador de todos los esfuerzos que sus pobladores, instituciones y gobierno deben realizar en los años subsiguientes.



A la base de la visión del Jayaque al que se quiere llegar, como plataformas orientadoras por cada ámbito temático: Sociocultural, Económico, Ambiental y Político Institucional, se construyeron conjuntamente y de manera participativa con las representaciones de los pobladores, instituciones y municipalidad, las siguientes visiones de desarrollo:

Visión Ámbito Sociocultural: “Jayaque es un municipio que trabaja para mejorar y ampliar la cobertura de los servicios básicos, educación, seguridad, y salud para sus habitantes; fomenta la identidad cultural, historia; promueve la participación ciudadana y previene la violencia a través de actividades recreativas y la dinamización de los espacios públicos”.

Visión Ámbito Económico: “Jayaque es un municipio que va a diversificar su producción agrícola y pecuaria para abastecer mercados de la microrregión de la Cordillera de El Bálsamo y municipios aledaños, que aprovecha sus recursos naturales para desarrollar iniciativas turísticas y artesanales y fomenta condiciones para el empleo principalmente de mujeres y jóvenes”.

Visión Ámbito Político Institucional: “Jayaque es un municipio que trabaja de manera eficiente en la prestación de los servicios municipales, moderniza y optimiza su funcionamiento con transparencia y fomenta la participación y corresponsabilidad ciudadana”.

MISIÓN

La Misión de Jayaque fue construida al igual que la Visión, de manera participativa, como *marco garante* de la consolidación y robustecimiento de su identidad a partir de lo que posee, lo caracteriza y lo que atiende con sus recursos, población, servicios e institucionalidad en el marco de su contexto territorial local y nacional. A continuación, se enuncia la Misión resultante del proceso participativo de lo que “Jayaque pretende cumplir y hacer para el desarrollo de su territorio, organizaciones, instituciones, pobladores y visitantes”:

MISION

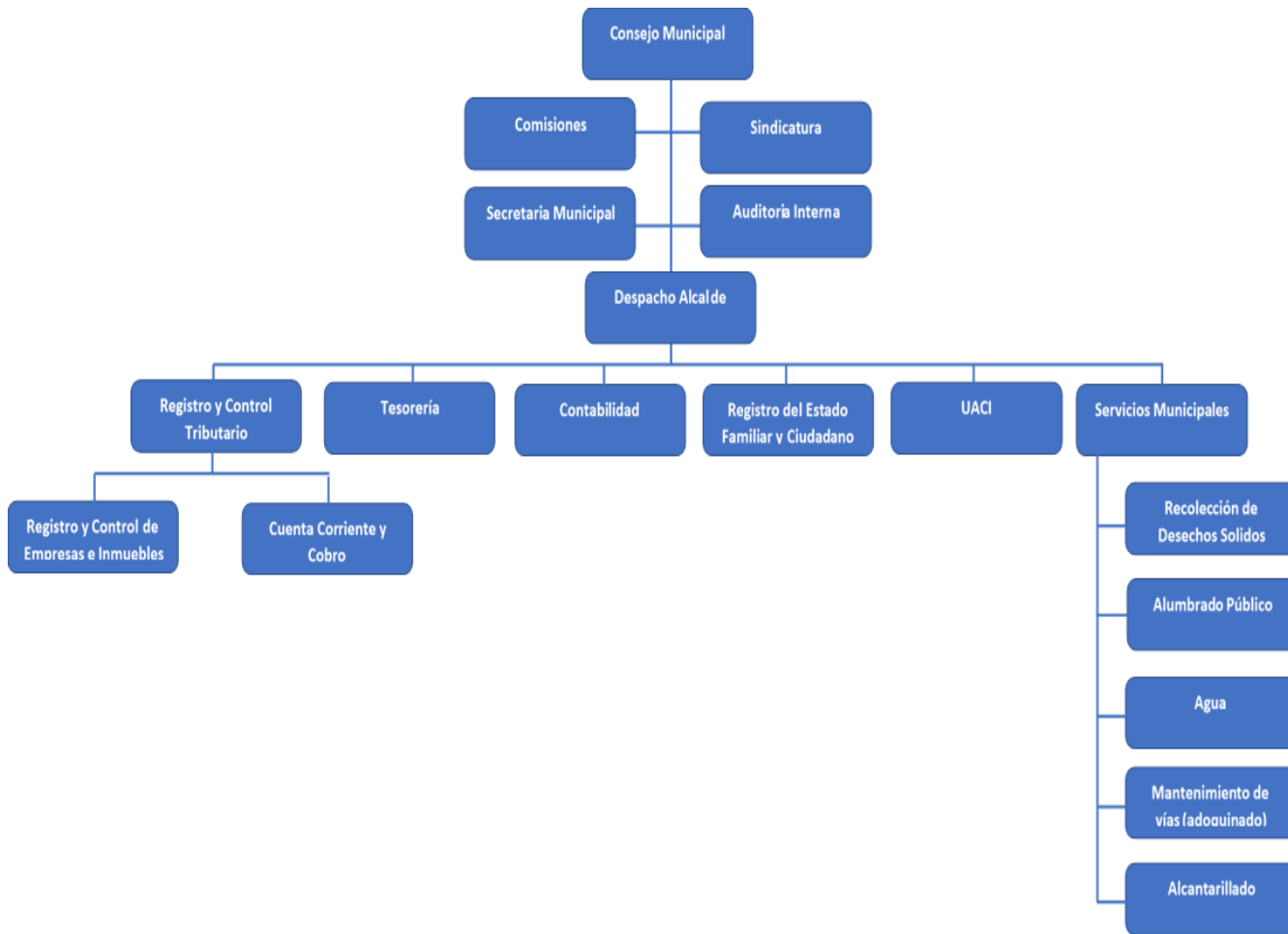
“Ser un municipio con un Gobierno Local líder en gestión de administración y transparente en el uso de los recursos, estableciendo diferentes alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas encaminadas a lograr el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Jayaque con participación ciudadana”.

OBJETIVOS DE LA MUNICIPALIDAD

Ámbito	Objetivos de desarrollo
Sociocultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar acceso y calidad de los servicios básicos 2. Gestionar la mejora de condiciones en cuanto a acceso y atención de servicios de salud, educación y seguridad 3. Fomentar la cultura e historia de Jayaque 4. Dinamizar espacios públicos con actividades recreativas para prevenir la violencia 5. Mantener en buen estado la red vial del municipio
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 6. Fortalecer técnica y organizativamente a actores económicos relacionados con el turismo del municipio 7. Generar condiciones para la comercialización de productos en la cordillera de El Bálsamo y municipios aledaños 8. Generar condiciones para el montaje de iniciativas turísticas y artesanales 9. Fomentar condiciones para el empleo principalmente para mujeres y jóvenes
Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 10. Fortalecer mecanismos político jurídicos para proteger los recursos naturales del municipio 11. Educar a la población del municipio en el cuidado de los recursos ambientales 12. Dar tratamiento adecuado a los desechos sólidos del municipio 13. Reforestar áreas del municipio y descontaminar ríos
Político-institucional	<ol style="list-style-type: none"> 14. Mejorar la eficiencia en la prestación de servicios municipales 15. Modernizar y optimizar el funcionamiento técnico, financiero, administrativo y legal de la municipalidad 16. Promover la transparencia municipal y la participación ciudadana

Tabla 6 Objetivos de la municipalidad

Estructura organizativa



Esquema 4 Estructura organizativa de la alcaldía de Jayaque

ADESCO Jayaque Tour del Café

Datos generales

Ubicación: Km 12 Calle principal vía Comasagua-Jayaque, una cuadra debajo de la Alcaldía Municipal.

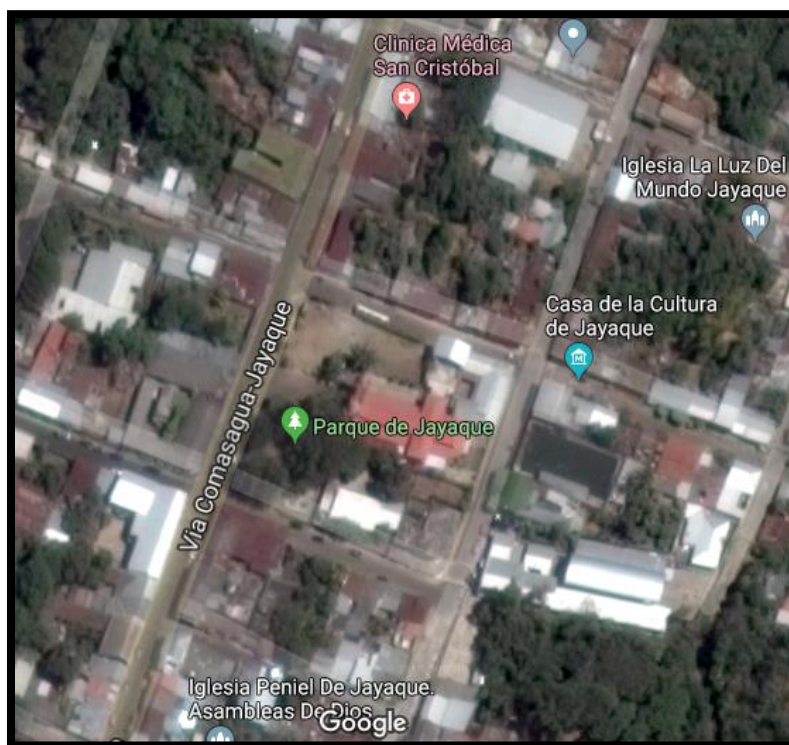


Ilustración 12 Ubicación satelital de ADESCO Jayaque Tours del Cafe

- Teléfono de contacto: 75444813
- Técnico de La ADESCO Jayaque Tour del Café: Lisbeth Romero
- Presidente de La ADESCO Jayaque Tour del Café: Douglas Cartagena
- Guía turísticos La ADESCO Jayaque Tour del Café: Remberto Mora

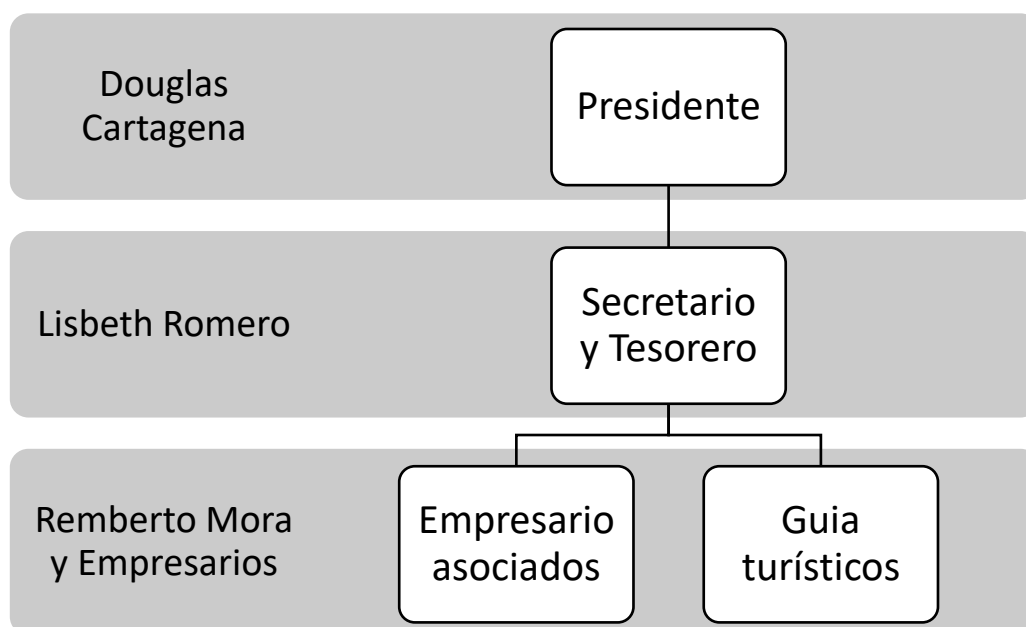
Objetivo, misión y visión

Objetivo: Agrupar a vecinos y empresarios de la comunidad, para velar por mejorar la calidad de vida orientándose al bienestar común del municipio de Jayaque, Departamento de la Libertad.

Misión: Ser una entidad que permita el desarrollo del municipio de Jayaque por medio del desarrollo de diferentes actividades económicas y socioculturales.

Visión: La ADESCO no cuenta actualmente con una visión claramente definida

Estructura organizativa



Esquema 5 Estructura Organizativa

Historia de la ADESCO Jayaque Tours del Café



Ilustración 13 Logo Jayaque Tours del Cafe

Esta Organización surge a iniciativa del Arq. Ernesto Barraza Ibarra en el año 2006, propietario de Finca La Esperanza en Jayaque, el cual analizando los atractivos turísticos de la zona como su cultura, naturaleza, clima, accesibilidad y patrimonio, organiza una cena en el mismo año, con un grupo de siete microempresarios del rubro de restaurantes, artesanías, fincas y alimentos procesados que al igual

que el Arq. Barraza buscaban impulsar el turismo en el municipio, una de las implicadas en la asociación e interesadas en ayudar al grupo fue la propietaria de Finca El Carmel doña Helena Chiurato Lima, de esa manera se realizaron una serie de reuniones en la cual se iban sumando cada

vez más personas, entre ellas: La Casona, Los Pepes (arte en lata repujado), Finca de cultivos en invernadero, Finca El Carmen y Linda Vista, Finca El Carmel, señora que hacía encurtidos y jalea y hacienda La Esperanza; es así que con estos microempresarios se llega a un acuerdo en conformar una asociación la cual nombraron “Jayaque Tour del Café”, esto debido al potencial cafetalero que posee la zona, en ese año se tuvo el acompañamiento de CENTROMYPE, los cuales fueron contactados por el Arq. Barraza, esto les ayudó a tener mayor asesoramiento individual sobre mercadeo, mejoramiento de la calidad de sus productos, publicidad, aspectos administrativos, además de recibir capacitaciones grupales sobre asociatividad, organización y muchas ideas para impulsar el turismo del municipio.

En ese contexto con el apoyo de la Microrregión El Bálsamo y CESAL, se constituyen como asociación el 7 de marzo de 2009, habiendo 25 miembros dentro de la organización para ese entonces de los cuales 12 eran mujeres y 13 hombres, esta asociación fue juramentada por el alcalde municipal en un evento grande donde se inaugura el Tour del Café como ruta turística, obteniendo su personería jurídica el 13 de mayo de 2009, otorgada por la misma alcaldía; recibiendo ese mismo año una donación de sillas, mesas y manteles, todo esto por CESAL.

Del 2010 al 2012 CESAL y CENTROMYPE les brindan apoyo con la realización de giras de intercambio para conocer experiencias de otras organizaciones similares como la ruta de Las Flores y la Microrregión de Los Nonualcos, logrando con ayuda de la Microrregión del Bálsamo junto a MITUR la donación de archiveros, estantes metálicos, mesas y un canopy; en esa época se fueron desarrollando mensualmente los tours nocturnos y tours comunitarios promoviendo por medio de MITUR / POLITUR, la asociación gestionaba el transporte con la Alcaldía Municipal, la Microrregión El Bálsamo y la empresa privada, impulsando en la ruta las visitas al museo de Xayactepec, la panadería artesanal San Cristóbal, la Finca El Carmen como un patrimonio colonial del municipio, en el cual se podía observar el proceso del café, al igual que una visita por la Finca El Carmel en donde se podía apreciar diseños coloniales en cuanto a infraestructura, ya que la casa que se encuentra dentro de la Finca muestra mucho esta belleza arquitectónica, aparte que se puede apreciar diversidad de flora y conocer un poco de la historia del café, el proceso que este conllevaba y que era realizado en esta finca, también se degustaba de exquisitos platillos criollos, en el parque se podía degustar de la gastronomía diversa que ofrecía Jayaque en ese entonces, la majestuosa vista que ofrecen las montañas cercanas, distintos miradores, etc., todo esto era gestionado junto a la Alcaldía Municipal, los cuales prestaban sus sillas, mesas, canopys y se realizaban presentaciones artísticas; en el 2011 se logró que la municipalidad les facilitara el alquiler de una casa como sede de

la asociación y una persona que pudiese estar atendiendo las oficinas, porque anteriormente los pertenecientes a la asociación se turnaban para poder atender las oficinas, lo cual con el tiempo vieron que no les era funcional.

En el año 2013 se realizaron distintas capacitaciones auspiciadas por CESAL y FUNDE-MITUR el cual era dirigido a guías turísticos, en los últimos años ha sido más visible el trabajo de dicha organización, debido a que el municipio ha sido sede de varios eventos a nivel nacional como carreras de motocross, la asociación de diabéticos de El Salvador con ciclismo, festivales del programa Pueblos Vivos de MITUR, lo que ha permitido un crecimiento en las visitas al municipio y con ello mayores oportunidades de ventas de las personas microempresarias (esto hasta mediados del 2014).

Hasta la fecha el municipio de Jayaque ha venido en declive debido a diversos factores presentes que afectan a la asociación muy directamente a cada uno de los miembros de esta y por consiguiente a la población en general, el Arq. Barraza hace referencia a dos problemáticas muy presentes en el municipio como lo son: falta de publicidad, y la seguridad.

Toda esta información fue brindada por el Arq. Ernesto Barraza Ibarra en una entrevista realizada en las instalaciones de la Universidad José Matías Delgado el día 19 de febrero del año 2018.

MICRORREGION DEL BÁLSAMO

Generalidades de la Microrregión del bálsamo

La micro región El Bálsamo, es una asociación de 5 municipios que surgió en el año 2002 integrada por 1) Comasagua, 2) Jayaque, 3) Sacacoyo, 4) Talnique y 5) Tepecoyo

Tradicionalmente gran parte del territorio de estos 5 municipios se ha dedicado al cultivo de café de mediana a gran altura. Actualmente la vegetación predominante son los bosques de cafetales, intercalados con pequeños cultivos de granos básicos.

El territorio de estos 5 municipios tiene una extensión aproximada de 239 km² y ocupa gran parte de la Cordillera del Bálsamo; la cual es un complejo montañoso de formación reciente que se inicia al sur oriente del Departamento de Sonsonate y termina en el sur del departamento de la Libertad, en el municipio de Antiguo Cuscatlán.

Situación de pobreza e ingreso

De acuerdo con estadísticas, el promedio de ingreso Per cápita en la microrregión es de \$59.70. Dos municipios (Jayaque y Sacacoyo) que representan un 47.31% de la población, tienen ingresos arriba del promedio. Dos municipios están ligeramente debajo de la media (Talnique y Tepecoyo) con un 32.9% de la población y únicamente el 19.62% de la población recibe menos del promedio.

Es evidente la relación entre ingreso y pobreza. Comasagua presenta las tasas más altas de pobreza 60.2 y pobreza extrema 35.8 y al mismo tiempo presenta el ingreso mensual per cápita más bajo de la microrregión. Sacacoyo por su parte muestra menores tasas de pobreza y el mayor ingreso per cápita en la región.

Del total de la población en la microrregión el 53% está debajo del ingreso promedio por lo que la media de la tasa de hogares en pobreza es de 46.62.

Municipio	Porcentaje poblacional	Ingresos per cápita mensual
Jayaque	24.35	\$65.1
Comasagua	19.62	\$39.4
Tepecoyo	20.31	\$56.20
Sacacoyo	22.96	\$81.40
Talnique	12.59	\$56.20

Tabla 7 Ingresos promedios de la población

Según estadísticas, los municipios de la microrregión que cuentan con mejores condiciones de vida son Sacacoyo y Jayaque, ya que en estos municipios el porcentaje de la población en estado de pobreza alcanza el 35.5% y el 37.7%.

De acuerdo a los datos de los siguientes cuadros, los municipios con mayor grado de pobreza son Comasagua y Tepecoyo, ya que en estos municipios el porcentaje de la población en estado de pobreza alcanza el 60.2% y el 54.5% respectivamente.

Municipio	Tasa de pobreza (hogares)	Pobreza extrema
Comasagua	60.2	35.8
Jayaque	37.6	13.4
Sacacoyo	35.4	11.4
Talnique	45.4	18.6
Tepecoyo	54.5	21.3

Tabla 8 Tasas de pobreza y pobreza extrema municipios de la microrregión El Bálsamo¹⁷

Municipio	Pobreza Total	Pobreza extrema	Pobreza relativa	No pobres
Jayaque	60.2	35.8		
Comasagua	37.6	13.4		
Tepecoyo	35.4	11.4		
Sacacoyo	45.4	18.6		
Talnique	54.5	21.3		

Tabla 9 Tasas de pobreza y pobreza extrema municipios de la microrregión El Bálsamo¹⁸

Sistema económico de la microrregión

Actividades económicas

Granos básicos. La mayoría de la población que se dedica a la agricultura lo hace cultivando los granos básicos, destacando los cultivos de maíz y frijol para el autoconsumo.

El café y la Caña de azúcar, es uno de los cultivos que ocupan gran extensión de tierras, principalmente en las zonas altas de la cordillera. La caña de azúcar se cultiva en menor escala y principalmente en el territorio del valle de San Andrés. Tanto el Café como la caña de azúcar son cultivos de temporada, esto implica que la población tenga empleo solo durante algunos meses del año y por ello la población busca empleo en las zonas cercanas a sus municipios principalmente en las ciudades de Santa Tecla, Sonsonate, San Salvador, las zonas Francas cercanas (dedicadas a la confección de ropa y donde considerable porcentaje de mujeres tienen trabajo) y la zona del Valle de San Andrés.

La ganadería también es una actividad productiva pero que genera menor cantidad de oportunidades de empleo. Hay crianza de ganado: vacuno, porcino, caballar y mular; lo mismo que aves de corral.

La artesanía es otra de la actividad productiva emergente, esta actividad la realizan fundamentalmente pequeños y microempresarios, tienen una variedad amplia de productos artesanales, así como de diferentes calidades. Estas actividades se realizan de manera dispersa, aunque

¹⁷ Fuente: FISDL

¹⁸ Fuente: FISDL

hay al menos en Jayaque niveles importantes de coordinación para la participación en ferias que se realizan en el interior de la microrregión como fuera de ella.

Trabajan la madera, haciendo muebles rústicos y finos, máscaras, escultura, pero también hacen piñatas, muñecas de tusas, bisutería, artesanía de lata, horchata instantánea, chocolate, café de maíz, cebada, canela, linaza, condimentos, jaleas, salsas, encurtidos embalsados y en bolsas y otras. Hay una importante producción de diferentes productos lácteos de manera artesanal.

Hortalizas y frutas son producidas en Sacacoyo y Jayaque, En Sacacoyo se produce: elote, arroz, papaya, naranja, limón, perejil, coco, aguacates, mango, jocotes, semilla de pan, mamey, anonas, güisquil, ejote, piña, chipilín, pepino.

En Jayaque se produce: tomate, plátano, lechuga romana, mora, chipilín, flor de izote., albahaca, rábano, guineo indio. Toda esta producción se hace de manera dispersa por los pequeños productores, sin técnica, ni conocimiento de mercados, es de uso familiar, venden en el municipio, son pocos los que producen y venden para supermercados en Santa Tecla.

Industrias Entre las industrias agrícolas sobresalen, varios beneficios del café, granjas avícolas. En las manufactureras se destacan la fabricación de ladrillos y tejas de barro. En la industria mecanizada la planta procesadora de productos alimenticios “Sello de Oro”, fabricación de productos lácteos, la planta procesadora de productos de hule y una tenería de la fábrica de calzado ADOC. En el comercio local existen tiendas y otros negocios.

Las industrias localizadas en la planicie del valle de San Andrés y parte baja de la micro región El Bálsamo: Ateos, Curacao y San José los Sitios: NESTLE DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V: bebidas instantáneas, café y té, cereales, cereales infantiles, leche, lácteos, pastas, quesos importados, salsas, sopas instantáneas. NUPLAN S.A. DE C.V.; especializada en tecnología en ingredientes para nutrición y salud animal, ARROCERA JERUSALEN, S.A. DE C.V. especializada en producción industrial de arroz, que exporta a Guatemala y Honduras, PROTERRA, S.A. DE C.V. Empresa constructora de carreteras; GRUPO COMERCIAL PAMEX S.A. DE C.V., productora de café tostado y molido y café Gourmet, TEXACO, servicios (distribuidora de derivados del petróleo), ADOC S.A. de C.V, manufactura de calzado, UNEX S.A. DE C.V. es el principal exportador privado de café en El Salvador. Fue fundada en 1992, combinando la experiencia y tradición de cuatro firmas de producción y exportación con más de un siglo de actividad en la cultura del café. Unex provee un servicio completo, que incluye la asistencia técnica en la finca, facilita la obtención de fertilizantes a precios competitivos, la compra de café uva a productores y, el procesamiento y exportación de café

oro a diversos mercados del mundo. Este servicio cobra importancia en el apoyo a pequeños productores que significa el 85% de las fincas. Esta última empresa está ubicada en el municipio de Tepecoyo.

En general en el territorio de la micro región del Bálsamo encontramos que aproximadamente el 65% del territorio, se encuentra una cobertura vegetal de bosque de cafetal, mientras que un 20% del territorio se encuentra en la planicie del Valle de San Andrés donde encontramos cultivos anuales intensivos, mientras que el otro 15% se encuentra cobertura de granos básicos, en cultivos en laderas, ganadería extensiva, ciudades entre otras.

Condiciones y recursos con que cuenta la micro región en una proyección turística

La micro región El Bálsamo, posee una de las mayores ventanas de oportunidad para el desarrollo por su inmenso potencial eco-turístico y paisajístico, ya que posee cantidad de cerros y montañas con una diversidad de flora y fauna, atractivos para desarrollar el eco - turismo, excelentes vistas panorámicas y además cuenta con lugares arqueológicos (Ej. Cerro de Nanahuatzin).

La zona posee un inventario de recursos apropiados para desarrollar la actividad turística y ecoturística; ya que posee Patrimonio cultural, paisajístico y ecológico. Se destaca además que sus pueblos cuentan con un acervo cultural que debidamente promocionado seguramente podría ser otro atractivo, para el turismo”. (Expresiones de los gobiernos locales).

Factor recursos

En la Micro región El Bálsamo se identifica un enorme potencial en términos de recursos naturales: Ríos cristalinos en la cordillera, pozas con gran atractivo, belleza paisajística, Cuevas interesantes, bosques de café y de Bálsamo que nos transportan a un nuevo mundo a tan poca distancia de la estresante ciudad; interesantes procesos productivos artesanales que pueden interesar a turistas por la exclusividad y su diferenciación; existen tradiciones milenarias que se practican y leyendas que expresan aspectos relevantes de la historia y la religiosidad de pasadas generaciones; cabeceras municipales como Jayaque que tiene centros históricos que pueden considerarse patrimonio cultural, tiene una belleza particular por su ubicación en lo alto, con un clima agradable y una belleza paisajística en su entorno que puede observarse sentado desde el parque central del municipio.

Factor accesibilidad

Al respecto del tema de accesibilidad debe analizarse en dos niveles: la accesibilidad tomando en cuenta la distancia entre ciudad San Salvador y Santa Tecla a la microrregión y la accesibilidad interna en la microrregión.

En relación a lo primero, podríamos concluir que este paseo de montaña tan cercano a las urbes más importantes del gran San Salvador es una gran oportunidad para la microrregión.

El acceso al municipio de Comasagua vía carretera al puerto de la Libertad, en el desvío de Vía del Mar, son solo 2 Km para acceder al territorio de la micro región. Para entrar directamente al municipio de Sacacoyo desde Santa Tecla son 22 Km. Los tramos de carretera para llegar a las cabeceras de los municipios de Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Comasagua son asfaltados; sólo Talnique tiene aún una calle de tierra.

B. Inventario Turístico

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO.

Para la determinación del inventario turístico del municipio de Jayaque, se toma de referencia el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional de Perú, que es una herramienta técnica que brinda las pautas necesarias para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos de los gobiernos regionales y locales interesados en desarrollar el turismo, aplicando los lineamientos oficiales para la elaboración de un inventario turístico idóneo, definiendo con criterio la jerarquía que se debe otorgar a un recurso natural, arqueológico y/o cultural, así como catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico de cada zona.

Definición de inventario de recursos turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de

partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

El inventario turístico no es sólo un cúmulo de información, sino, fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado constantemente y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Todo inventario debe presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica, de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Objetivos del inventario turístico

Objetivo general

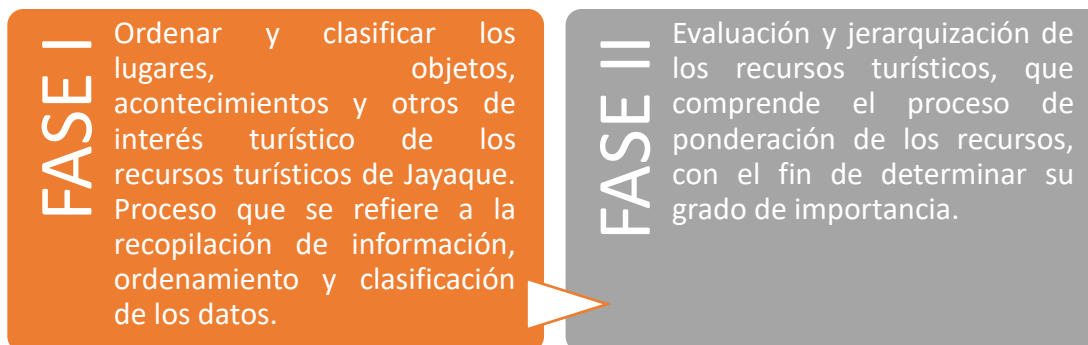
Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del municipio de Jayaque, a fin de que sirva de base para el desarrollo del plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Jayaque.

Objetivos específicos

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

Esquema metodológico

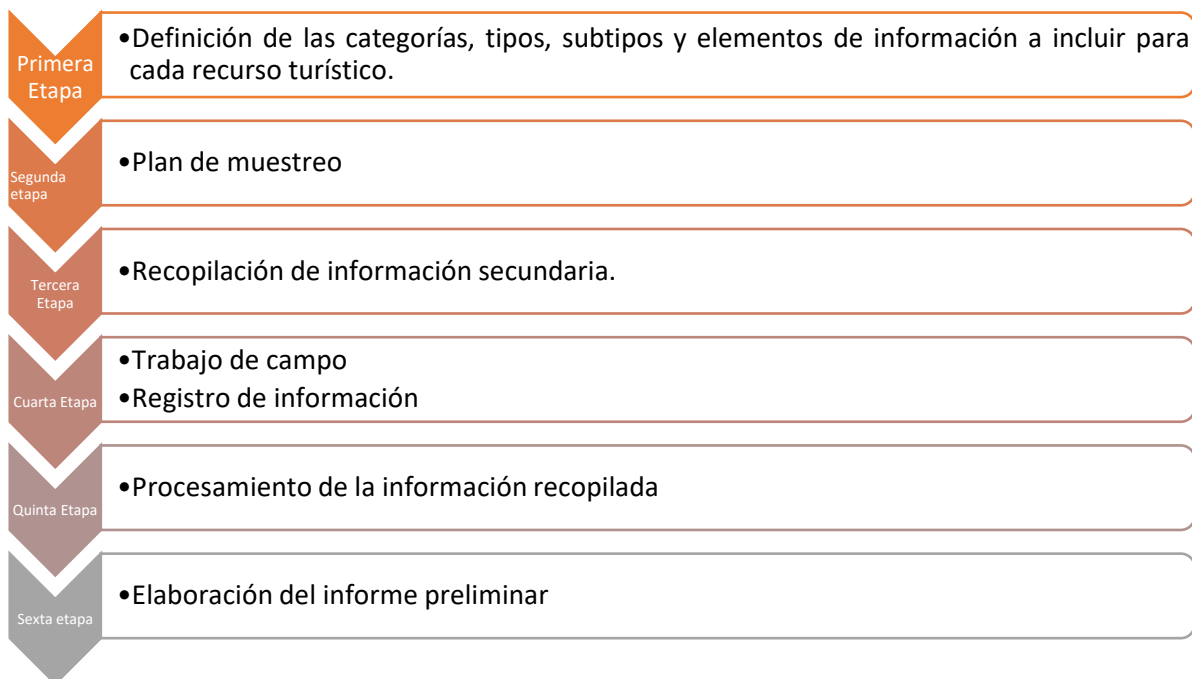
El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo



Esquema 6 Metodología para el inventario turístico

FASE I: PROCESAMIENTO

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas (Anexo 1) con los datos de cada recurso turístico. La fase se realizará en cinco etapas:



FASE II: JERARQUIZACIÓN

Objetivo general:

Establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos en el municipio de Jayaque, departamento de la libertad, para planificar un adecuado desarrollo turístico.

Objetivos específicos:

- Lograr uniformidad en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico del país.
- Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de acuerdo al nivel de importancia de cada uno de ellos
- Contar con un instrumento metodológico que permita la priorización de recursos turísticos.

Niveles de jerarquía

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran satisfacción para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía

Tabla 10 Niveles de jerarquía

Metodología para la jerarquización

Criterios de evaluación

Se han identificado (8) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

Clasificación

Para una mejor comprensión y manejo de los criterios de evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- A. PARTICULARIDAD
- B. PUBLICACIONES
- C. RECONOCIMIENTOS
- D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Criterios relacionados con la representatividad y la demanda

- E. FLUJO DE TURISTAS
- F. REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL
- G. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA
- H. DEMANDA POTENCIAL

Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los criterios, se procede a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1.5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Tabla 11 Ponderaciones

Procedimiento para jerarquizar

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

1.1. Recursos en operación

Se evaluarán usando los “Criterios de evaluación” del A a la G y siguiendo los siguientes pasos:

- 1.1.1. Teniendo en cuenta los cuadros de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- 1.1.2. Llenar la Ficha de jerarquización (Anexo 3), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- 1.1.3. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total
- 1.1.4. El puntaje se compara con la **TABLA FINAL DE EQUIVALENCIAS T**, para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

1.2. Recursos que no están en operación

Se evaluarán haciendo uso de los siguientes criterios de evaluación: A, B, C, D, H

1.2.1. En base a los “cuadros de cada criterio de evaluación (A, B, C, D), las variables, deben presentarse debidamente valorizadas y se procederá a establecer el valor que le corresponde.

1.2.2. Para el caso del “Criterio de Evaluación H: Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento: se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.

1.2.3. Llenar la ficha de jerarquización (ANEXO 3) anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación, en la columna de “valor asignado”.

1.2.4. Proceder a multiplicar el valor asignado por cada operación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-total.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
<p>Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento internacional que lo diferencie • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) • Características naturales que lo diferencien a nivel internacional) 	6
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a los de su género) • Características naturales que lo diferencian a nivel nacional 	4
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	2
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito local:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	1

1.2.5. La suma de columna Sub-Total, establece el puntaje del recurso

1.2.6.El puntaje se compara con la Tabla Final de Equivalencia T, para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

Cuadro de Criterios de Evaluación

- **Criterios de evaluación del valor intrínseco del recurso**

A. PARTICULARIDAD

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

Tabla 12 Particularidad de la evaluación del valor intrínseco del recurso

B. PUBLICACIONES

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1.

En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

Tabla 13 Publicaciones de la evaluación del valor intrínseco del recurso

C. RECONOCIMIENTOS

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio a la Humanidad, Patrimonio a la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otros.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">• UNESCO (Patrimonio a la Humanidad)• RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">• Ley• Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación• Área Natural Protegida• Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">• Áreas de Conservación Regional, otros	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">• Áreas de Conservación Regional, otros	1

Tabla 14 Reconocimientos de la evaluación del valor intrínseco del recurso

D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

CRITERIO DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente características y atributo: <ul style="list-style-type: none"> No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación 	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none"> Con impacto leve referido a Depredación y/o contaminación 	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación <ul style="list-style-type: none"> Problemas de depredación Problemas de contaminación 	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: <ul style="list-style-type: none"> Problemas de depredación Problemas de contaminación Problemas de invasión de áreas 	1

Criterios de evaluación relacionados a la representatividad y la demanda

E. FLUJO DE TURISTAS

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

Tabla 15 Criterios de evaluación Flujo de turistas

F. REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none">• Imagen a nivel internacional• Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none">• Imagen a nivel nacional• Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none">• Imagen a nivel regional• Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: <ul style="list-style-type: none">• Imagen a nivel local• Posicionamiento turístico a nivel local	1

Tabla 16 Criterios de evaluación para la representatividad territorial

G. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	4
Recurso de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	2
Recurso de visita solo en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	1

Tabla 17 Criterio de evaluación en la inclusión en la visita turística

H. DEMANDA POTENCIAL

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible, expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Tabla 18 Criterio de evaluación para la demanda potencial

Tabla final de equivalencias T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Tabla 19 Tabla final de equivalencias T

PLAN DE MUESTREO

ATRATIVOS TURÍSTICOS

El municipio de Jayaque cuenta con 3 grandes recursos turísticos, que son:

- Recurso científico: Fundación Refugio Salvaje de El Salvador (FURESA)
- Recurso histórico-Cultural: Casco Urbano del municipio de Alegría, en donde se encuentran los siguientes atractivos:
 - Parque central de Jayaque
 - Iglesia de Jayaque

- Museo de la cultura
- Mirador Michinoeki
- Mirador Los Cielos
- Finca El Carmel
- Finca Santa Elena
- Finca La Esperanza
- Fiestas patronales de Jayaque
- Tradición de los Cumpas
- Plaza Turística de Jayaque

- Recurso natural: Cascada El Tesoro y Cueva de La Siguanaba

Debido a que solo son 3 recursos turísticos se ha decidido estudiar todo el universo.

SERVICIOS TURISTICOS

Para el servicio de alimentación, el municipio de Jayaque se cuenta con lo siguiente:

- Restaurante Frochos
- Restaurante Rincón Salvaje
- San Sebastián Restaurante y Café
- Panadería San Cristóbal

Para el servicio de alojamiento, el municipio de Alegría solamente cuenta con un hostel denominado “Hostal Jayaque”

Debido a que el universo del servicio de alimentación lo conforman solamente 6 establecimientos, se ha decidido estudiar para ambos casos la totalidad del universo.


ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE JAYAQUE, LA LIBERTAD

Para la investigación de los atractivos turísticos, como lo muestra la metodología anteriormente descrita, utilizando la ficha de recolección de información (ANEXO 1) elaborada a partir del “Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional PERU FASE I – Categorización 2006”. Los resultados de la investigación fueron los siguientes:

Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa
Fundación Refugio Salvaje de El Salvador		
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	
Tipo	Centros científicos y técnicos	
Sub tipo	Zoológicos	
Dirección	Km. 36 ½ de la Carretera hacia Jayaque, Cantón Las Graditas, La Libertad, El Salvador.	
Características del recurso		
<p>La Fundación Refugio Salvaje, tiene la misión de cuidar ejemplares en peligro de extinción, ofreciéndoles un programa de nutrición balanceado, atención médica y odontológica, y, sobre todo, un ambiente similar al de su hábitat natural para su óptimo bienestar. Asimismo, FURESA busca crear conciencia en los visitantes del parque sobre la importancia del cuidado y conservación de la flora y fauna local e internacional.</p>		
Particularidades		
<p>FURESA alberga más de 100 ejemplares de 31 especies en peligro de extinción, cuidando a los ejemplares ofreciéndoles un ambiente similar al de su hábitat natural para su óptimo bienestar. Es una Fundación sin fines de lucro y puede emitir recibos por donaciones que son sujetas a deducción para efectos fiscales</p>		
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador
Acceso al recurso: <ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Combi 		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S
Tipo de ingreso: Previa presentación del boleto o ticket <ul style="list-style-type: none"> • Salvadoreños: \$10.00 		Desde Casco Urbano de Jayaque Carretera a Jayaque/LIB-06S

<ul style="list-style-type: none"> • Extranjeros: \$15.00 • Niños menores de 10 años: \$8.00 y menores de 3 entran gratis • Personas de tercera edad: \$5.00 	Época propicia de visita	Todo el año
	Horario:	Martes a Domingo (9:00 a.m. a 4:00 pm)
Actividades desarrolladas: <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: Observación de aves, Observación de Fauna, Observación de Flora. • Deportes: Caminata, Camping (Básico y Extremo) y Canopy (Básico y Extremo) 		
Servicios actuales: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación: Cafetería • Estacionamiento • Servicios higiénicos • Servicio de guía • Alquiler de equipo para turismo de aventura 		
Datos complementarios <ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Dueño, Eduardo Antonio Kriete • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente secundaria: 1. info@furesa.com.sv 2. (503) 2347-9300 		
Fecha de inspección: 19/04/2018		

Tabla 20 Ficha técnica FURESA/ Elaboración propia

Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa
Iglesia San Cristóbal		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Sub tipo	Iglesia (Templo, Catedral, etc.)	
Dirección	Bulevar El Centro Cl Monterrosa y Ave. Staben.	

Características del recurso			
Es uno de los atractivos más emblemáticos ya que por su infraestructura de estilo barroco ha sido considerada como patrimonio nacional. Su constitución data de principios de 1900 y en ella los turistas pueden dar un paseo			
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso	
Tipo de visitante:	Nacional	Desde San Salvador	
Acceso al recurso: <ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular <ul style="list-style-type: none"> • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción <ul style="list-style-type: none"> • Combi 		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S	
Tipo de ingreso: Libre		Época propicia de visita	Todo el año
		Horario:	Martes a Domingo (7:00 a.m. a 6:00 pm)
Actividades desarrolladas:			
<ul style="list-style-type: none"> • Folclore: Actividades religiosas y/o patronales 			
Servicios actuales: <ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos Datos complementarios <ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) ○ Fuente secundaria: 			
Fecha de inspección: 19/04/2018			

Tabla 21 Ficha técnica Iglesia San Cristóbal/ Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa	
Museo y Casa de la cultura Xayacatepec			
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Museos y otros (Pinacoteca)		
Sub tipo	-		
Dirección	2° Ave. Sur y 1° Calle Ote. B° San Cristóbal		
Características del recurso			
<p>Cuenta con tres salas: la del café, la del bálsamo y la de los “cumpas”. La sala muestra el encuentro entre San Lucas Apóstol, patrono de Cuisnahuat, y San Cristóbal, patrono de Jayaque, y refleja el momento en que ambos personajes se saludan y pasan a ser compadres (cumpas). El museo también expone fotografías de las cortas de café y del proceso de la extracción del bálsamo, así como valiosos objetos antiguos.</p>			
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso	
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador	
Acceso al recurso:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S 	
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción • Combi 			
Tipo de ingreso: Libre			
Servicios actuales:		Época propicia de visita	Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos 		Horario:	Jueves a Domingo (9:00 a.m. a 4:00 pm)
<p>Datos complementarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Douglas Alirio Cartagena (representante de la Alcaldía Municipal de Jayaque) • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Douglas Alirio Cartagena ○ Fuente secundaria: Reportajes de elsalvador.com 			
Fecha de inspección: 19/04/2018			

Tabla 22 Ficha técnica Museo y Casa de la cultura Xayacatepec / Elaboración propia

Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa		
Mirador Michinoeki				
Categoría	Manifestaciones culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub tipo	Miradores			
Dirección	Km. 3 1/2 , sobre la calle de Jayaque que conduce a La Cumbre, municipio de Jayaque			
Características del recurso				
Se construyó la primera “Tienda Estación de Carretera” del país con el objetivo de promocionar y comercializar los productos identitarios de la región				
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso		
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador		
Acceso al recurso:		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S		
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción 				
Tipo de ingreso: Libre				
Servicios actuales:		Época propicia de visita	Todo el año	
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos • Alimentación (Cafetería, Snacks, Venta de comida rápida) • Venta de artesanía 		Horario:	Jueves a Domingo (2:00 pm. A 8:00 p.m)	
Datos complementarios				
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) ○ Fuente secundaria: 				
Fecha de inspección: 19/04/2018				

Tabla 23 Ficha técnica Mirador Michinoeki / Elaboración propia

Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa
Mirador Los Cielos		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Sub tipo	Miradores	
Dirección	Sobre la calle de Jayaque que conduce a La Cumbre, municipio de Jayaque	
Características del recurso		
Uno de los miradores más impresionantes ubicados en la parte más alta de Jayaque, sobre la Carretera que conduce a Comasagua, idóneo para tomar fotografías y con acceso a la cueva de la ciguanaba.		
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador
Acceso al recurso:		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción 		
Tipo de ingreso: Libre		
Actividades desarrollas:		Época propicia de visita Todo el año
<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: Observación de flora y fauna • Otros: Toma de fotografías y filmaciones. 		Servicios actuales:
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento 		
Datos complementarios		
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) 		
Fecha de inspección: 19/04/2018		

Tabla 24 Ficha técnica Mirador Los Cielos / Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa		
Finca El Carmel				
Categoría	Manifestaciones culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub tipo	Casa de valor arquitectónico			
Dirección	Final 2° Calle Oriente, Jayaque			
Características del recurso				
Finca que posee un vasto y amplio terreno con mucha vegetación pero que destaca por su casa de más de cien años, la cual ha sido declarada Patrimonio Nacional por CONCULTURA.				
Particularidades del recurso				
Construida en la época de principios del siglo XIX con una lámina troquelada traída de Bélgica. Esta histórica casa ofrece la degustación del café gourmet de la zona, el cual puede ser acompañado con quesadilla				
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso		
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador		
Acceso al recurso:		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S		
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción • Combi 				
Tipo de ingreso: Semi – restringido (previo aviso)				
Actividades desarrolladas:		Época propicia de visita	Todo el año	
<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: Observación de flora • Otros: Actividades culturales, sociales y realización de eventos. Toma de fotografías y filmaciones 		Horario:	Atención previo aviso	
Servicios actuales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos • Alimentación 				
Datos complementarios				
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Elena Chiurato • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Elena Chiurato 				
Fecha de inspección: 19/04/2018				

Tabla 25 Ficha técnica Finca El Carmel / Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa	
Finca Santa Elena			
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos		
Sub tipo	Casa - Hacienda		
Dirección	Calle a La Cumbre, Jayaque		
Características del recurso			
<p>Hermoso lugar para relajarse, disfrutar en familia y con amigos de la preciosa vista, clima y vegetación. Degustar deliciosos platillos elaborados artesanalmente y la finísima atención de Don Fila hacen de este lugar un rincón mágico muy recomendable</p>			
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso	
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador	
Acceso al recurso: <ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S 4. Calle a La Cumbre, Jayaque 	
Tipo de ingreso: Semi – restringido (previo aviso)			
Actividades desarrolladas: <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: Observación de flora • Otros: Actividades culturales, sociales, realización de eventos y toma de fotografías y filmaciones 		Época propicia de visita	Todo el año
		Horario:	Atención previo aviso
Servicios actuales: <ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos • Alimentación 		Datos complementarios Administrado por: Privado	
Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) 			
Fecha de inspección: 19/04/2018			

Tabla 26 Ficha técnica Finca Santa Elena / Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa		
Finca La Esperanza				
Categoría	Manifestaciones culturales			
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub tipo	Casa - Hacienda			
Dirección	Calle a La Cumbre, Jayaque			
Características del recurso				
Finca La Esperanza es un rincón verde rodeado de cafetales y vegetación que proporciona un clima fresco y agradable a todo visitante a 1,100 metros sobre el nivel del mar. En este lugar se podrá hacer de su jornada un momento de descanso y relajación.				
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso		
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador		
Acceso al recurso:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S 4. Calle a La Cumbre, Jayaque 		
Tipo de ingreso: Semi – restringido (previo aviso)				
Actividades desarrolladas:		Época propicia de visita	Todo el año	
<ul style="list-style-type: none"> • Folclore: Actividades religiosas y/o patronales 		Horario:	Atención previo aviso	
Servicios actuales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos 				
Datos complementarios				
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Arq. Ernesto Barraza • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Arq. Barraza (Propietario) ○ Fuente secundaria: 				
Fecha de inspección: 19/04/2018				

Tabla 27 Ficha técnica Finca La Esperanza / Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa
Topa de los cumpas		
Categoría	Acontecimientos programados	
Tipo	Fiestas	
Sub tipo	Fiestas religiosas	
Dirección	Cuisnahuat, Tepecoyo y Jayaque	
Características del recurso		
La fiesta tradicional consiste en que los habitantes de Cuisnahuat y Jayaque, realizan una peregrinación desde sus municipios hasta Tepecoyo para visitar a sus compadres e intercambiar regalos.		
Particularidades del recurso		
Cada 22 de julio, los feligreses se reúnen para celebrar la visita de ambos “compadres”. Iniciando la travesía en Cuisnahuat, luego en Tepecoyo y finalizando en Jayaque. En el recorrido, las imágenes de los “cumpas” son cargadas en hombros hasta llegar a su destino final.		
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso
Tipo de visitante:	Nacional	Desde San Salvador
Acceso al recurso:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción • Combi 		
Tipo de ingreso: Libre		
Actividades desarrolladas:		Época propicia de visita
<ul style="list-style-type: none"> • Folclore: Actividades religiosas y/o patronales, ferias, degustación de platillos típicos • Otros: Actividades culturales 		<ul style="list-style-type: none"> • 20 al 26 de Julio
Datos complementarios		
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) ○ Fuente secundaria: 		
Fecha de inspección: 19/04/2018		

Tabla 28 Ficha técnica Topa de los Cumpas / Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa	
Fiestas patronales			
Categoría	Acontecimientos programados		
Tipo	Fiestas		
Sub tipo	Fiestas religiosas		
Dirección	Jayaque, La Libertad		
Características del recurso			
Las fiestas patronales se celebran los días 18 al 25 de enero en honor a San Sebastián Mártir, siendo esta la primera fiesta de Jayaque			
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso	
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador	
Acceso al recurso:		1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur.	
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción • Combi 		2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad.	
		3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S	
		Época propicia de visita	
		<ul style="list-style-type: none"> • 15 al 20 de enero 	
		Tipo de ingreso: Libre	
Actividades desarrolladas:			
<ul style="list-style-type: none"> • Folclore: Actividades religiosas y/o patronales 			
Servicios actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos 			
Datos complementarios			
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) ○ Fuente secundaria: - 			
Fecha de inspección: 19/04/2018			

Tabla 29 Ficha técnica Fiestas patronales de Jayaque /Elaboración propia


Atractivo o recurso turístico		Imagen ilustrativa	
Plaza Turística			
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos		
Sub tipo	Plaza turística (Templo, Catedral, etc.)		
Dirección	Bulevar El Centro Cl Monterrosa y Ave. Staben.		
Características del recurso			
Espacio que brinda la oportunidad a los micro – empresarios la comercialización de sus productos, combinando los recorridos turísticos, eventos culturales y la gastronomía de la zona.			
Estado actual del recurso:	Conservado	Rutas de acceso al recurso	
Tipo de visitante:	Nacional e internacional	Desde San Salvador	
Acceso al recurso:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a Bulevar Los Próceres desde 49 ave. Sur/49 Ave. Sur. 2. Acceso desde Bulevar Monseñor Romero/RN – 29, Carretera Panamericana y CA-8 hacia La Libertad. 3. Bulevar Bazzini y Carretera a Jayaque/LIB-06S 	
<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil particular • Bus turístico • Bus particular • Camioneta de doble tracción • Combi 			
Tipo de ingreso:		Época propicia de visita	
Libre		Todo el año	
		Horario:	Lunes a Domingo (1:00 p.m. a 4:00 pm)
Actividades desarrolladas:			
<ul style="list-style-type: none"> • Folclore: Actividades religiosas y/o patronales 			
Servicios actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Servicios higiénicos 			
Datos complementarios			
<ul style="list-style-type: none"> • Administrado por: Estado • Fuente de información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuente primaria: Contacto: Remberto Mora (Guía turístico de Jayaque Tour) ○ Fuente secundaria: - 			
Fecha de inspección: 19/04/2018			

Tabla 30 Ficha técnica Plaza turística de Jayaque / Elaboración propio

1. Servicios turísticos de Jayaque


Restaurante: Frochos Drinks & Snacks									
	<p>Dirección: Ave. Francisco Antonio Lima #27, Jayaque</p> <p>Capacidad Instalada</p> <table border="1"> <tr> <td>Mesas</td> <td>5</td> <td>Sillas</td> <td>25</td> </tr> </table> <p>Horario Viernes a Domingo, 13:00 am a 22:00 pm</p> <p>Especialidad Comida rápida y frozen</p> <table border="1"> <tr> <td>Precio promedio</td> <td>\$3</td> <td>Baños</td> <td>1</td> </tr> </table> <p>Características</p> <p>Restaurante con estilo juvenil y familiar a la vez, en donde se puede degustar tranquilamente con música ambiental en clima agradable característico de Jayaque.</p> <p>Recurso humano: 3 empleados fijos y 2 eventuales = 6 empleados</p> <p>Servicios complementarios Ninguno</p> <p>Información adicional / Fecha de inspección Ninguna / 27-abr-2018</p>	Mesas	5	Sillas	25	Precio promedio	\$3	Baños	1
Mesas	5	Sillas	25						
Precio promedio	\$3	Baños	1						

Tabla 31 Ficha técnica restaurante Frochos / Elaboración propia

Restaurante: San Sebastián Restaurante y Café



Dirección: | Calle hacia la Cumbre, < #370 Jayaque

Capacidad Instalada

Mesas | 20 | **Sillas** | 60

Horario | Viernes a Domingo, 11:30 am a 21:00 pm

Especialidad | Gallina india y carne a la parrilla

Precio promedio | \$4.50 | **Baños** | 1

Características

Restaurante con familiar a la vez, en donde se puede degustar tranquilamente con música ambiental en clima agradable característico de Jayaque.

Recurso humano: | 5 empleados fijos y 4 eventuales = 9 empleados

Servicios complementarios | Ninguno

Información adicional / Fecha de inspección | Ninguna / 27-abr-2018

Tabla 32 Ficha técnica San Sebastián Restaurante y Café / Elaboración propia

Panadería San Cristóbal			
Dirección:	Ave. Francisco Antonio Lima #27, Jayaque		
	Capacidad Instalada		
Mesas	0	Sillas	0 Únicamente para llevar
Horario	Lunes a Sábado, 6:30 am a 5:00 pm		
Especialidad	Semita de café		
Precio promedio	\$1	Baños	1
Características			
Panadería ícono de Jayaque, cuya especialidad es la semita de café.			
Recurso humano:	2 empleados fijos y 1 eventuales = 3 empleados		
Servicios complementarios	Ninguno		
Información adicional / Fecha de inspección	Ninguna / 27-abr-2018		

Tabla 33 Ficha técnica Panadería San Cristóbal / Elaboración propia

2. Resultados de la jerarquización

Atractivo turístico	Puntuación	Nivel de jerarquización
Fundación Refugio Salvaje de El Salvador	32	3
Iglesia San Cristóbal	18	2
Museo y Casa de la Cultura Xacatepec	18	2
Mirador Michioneki	17	2
Mirador Los Cielos	10	1
Finca El Carmel	16	2
Finca Santa Elena	16	2
Finca La Esperanza	16	2
Fiestas Patronales y copatronales de Jayaque	21	2
Topa Los Cumpas	22	2
Plaza turística	7	1

Tabla 34 Resultados de jerarquización de recursos turísticos

C. Mercado Consumidor

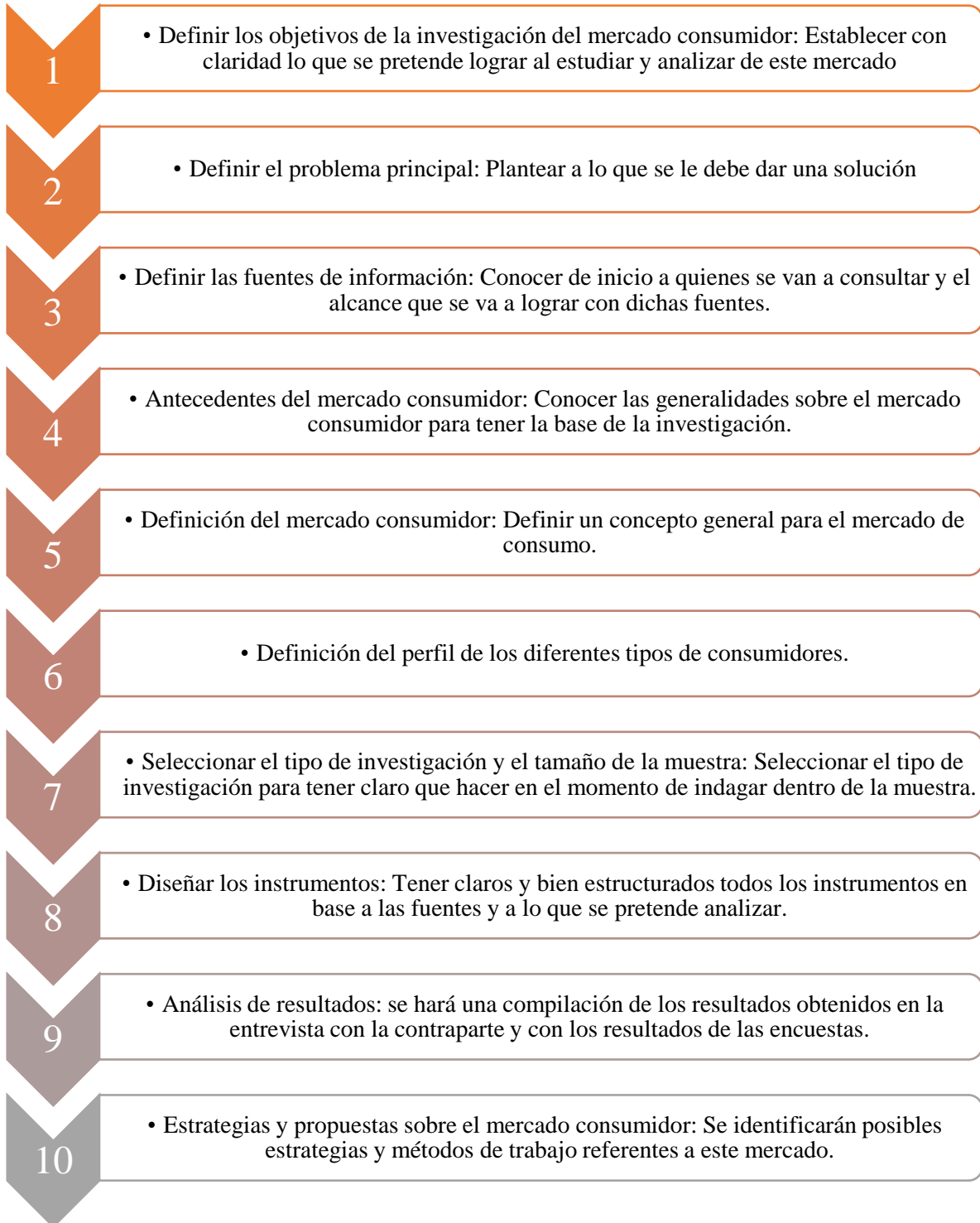
Con el paso del tiempo las personas han aprendido a satisfacer sus necesidades de diferentes maneras desde las básicas hasta las de autorrealización, según lo detalla Maslow en su pirámide de necesidades y con el fin de optimizar los modelos de producción de bienes y/o servicios nace el estudio del comportamiento de las personas que los adquieren.

El campo de la conducta del consumidor estudia la forma en que individuos, grupos, y organizaciones seleccionan, compran, usan y disponen bienes, servicios, ideas o experiencias para satisfacer las necesidades y deseos.

Entender la conducta de los consumidores no es sencillo porque a veces los clientes dicen una cosa y hacen otra. Es posible que no sean conscientes de sus motivaciones y podrían responder a influencias y cambiar de parecer en último minuto.

En los últimos años, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo en El Salvador guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

1. Metodología del mercado consumidor



Esquema 7 Metodología de investigación del mercado consumidor

2. Objetivos del mercado consumidor

Objetivo general

Establecer los perfiles de turistas actuales y potenciales del municipio de Jayaque, Departamento de La Libertad. Para conocer el comportamiento y necesidades de los consumidores y establecer técnicas de mercadeo que permitan desarrollar el potencial del municipio.

Objetivos específicos

- Determinar el segmento de mercado y la muestra.
- Creación de los medios y recolección de información.
- Análisis de la información recolectada
- Proyecciones de venta.

Definición del problema

La ADESCO del Municipio de Jayaque, Departamento de La Libertad establece que una gran cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta el municipio no está siendo aprovechada, ya que la demanda actual pudiese fusionarse a otras iniciativas y así incrementar el beneficio de las comunidades del municipio.

Se realizaron entrevistas a diferentes actores del municipio y a raíz de las entrevistas obtuvimos la información para plantear la problemática a investigar con el estudio de mercado, donde se establece como problema principal el no aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Jayaque.

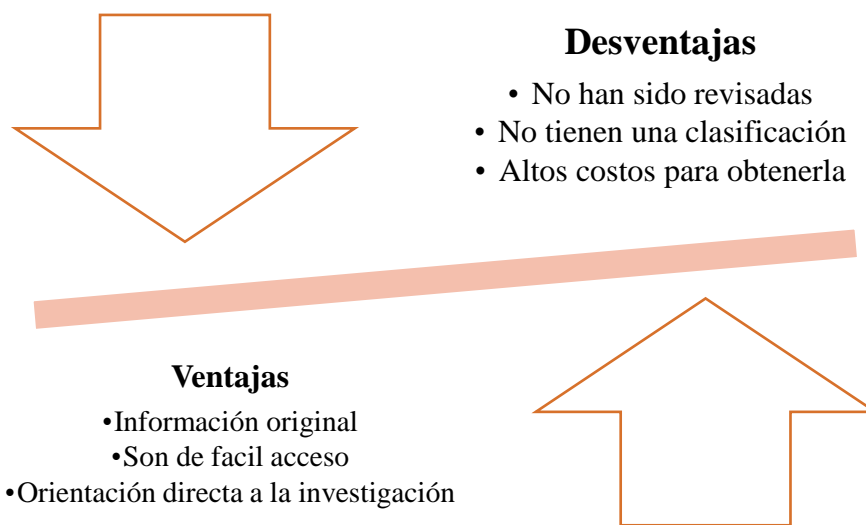
Fuentes de información

Según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser:

Fuentes primarias: Es toda información que es recolectada por medio de la investigación de campo con el afán de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación. Pertenecen a estas fuentes: Entrevistas, observación, encuestas, testimonios, fotografías, videos, etc.

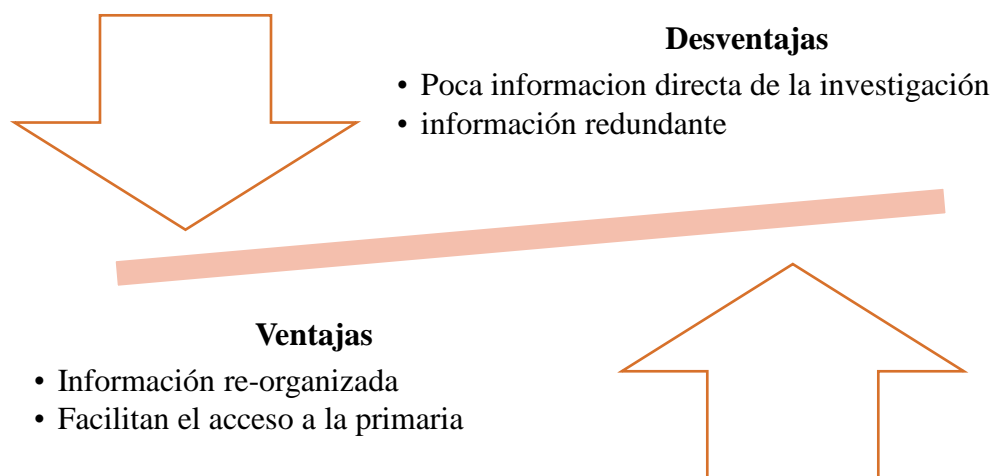
Fuentes secundarias: Una fuente secundaria contrasta con una primaria en que esta es una forma de información que puede ser considerada como un vestigio de su tiempo. Pertenecen a estas fuentes: Libros, enciclopedias, catálogos, revistas, reseñas de investigaciones, ficheras, etc.

Ventajas y desventajas de las fuentes de información primaria.



Esquema 8 Ventajas y desventajas de las fuentes de información primaria

Ventajas y desventajas de las fuentes de información secundaria.



Esquema 9 Ventajas y desventajas de las fuentes de información secundaria

Investigación primaria

- **Visitas y entrevistas con la contraparte:** Se conocerán aspectos generales y propios que son de interés para la contraparte, para establecer los canales de captación de la información.
- **Realizar encuesta con posibles visitantes del Municipio de Jayaque Departamento de la Libertad, para cada segmento establecido.**
 - Turista nacional
 - Turista Extranjero
- **Asistencia a Foro:** El turismo sostenible como eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental de El Salvador.
- **Visita a CORSATUR:** Para ampliar conocimientos sobre los objetivos de desarrollo sostenible, buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible y formulación de proyectos ecoturísticos se realizó una entrevista con el Licenciado Ely Barillas.

- **Visita a diferentes lugares para adquirir información específica necesaria para el estudio.**

1. Oficina de Turismo de Jayaque
2. Casa de la Cultura de Jayaque
3. Palacio Municipal de Jayaque
4. Unidad de Saludo de Jaque Dr. Francisco Antonio Lima.
5. Diferentes Restaurantes del municipio
6. Estación de carretera y miradores del municipio de Jayaque

Información secundaria

Para este tipo de información existe una gran variedad de información en libros de internet, estadísticas del ministerio de economía del país, Ministerio de turismo, Base de Datos de Censo de Población y Vivienda, Estimaciones y Proyecciones Nacionales de Población, información que brinda el OMT, DIGESTIC.

Además, existen reportes del desarrollo del turismo en otros países, las tendencias de turismo, los comportamientos de compra de los consumidores, las reacciones ante el marketing de publicidad que está presente en el medio.

- Registros de la DIGESTYC
- Censo Poblacional de Jayaque
- Sitios en internet

3. Segmentos de mercado a abordar

Turista Nacional

Delimitación del universo

Para estimar los montos de la demanda en las líneas de abastecimiento de todos los suministros, materiales y/o materia prima en los que se va incurrir, en el caso de una empresa de servicio turístico podemos mencionar alimentos, bebidas, diversiones, servicios de guiado, artesanías, etc. Es necesario proyectar la demanda uno de los medios de estudios de estimaciones es el basado en encuestas, que inicia estableciendo el universo donde se encuentra el segmento de mercado que se desea captar.

El universo o población objetivos se define como “la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada” (Metodología de la Investigación Tomás Atauje Calderón).

El universo o población objetivo para la muestra son las personas que residen en el área metropolitana de San Salvador y el Departamento de la Libertad excluyendo a Santa tecla porque ya está considerado en el área metropolitana de San Salvador y según el libro de registro de la casa de la cultura de Jayaque el 52%¹⁹ de las visitas proviene de esta región.

¹⁹Fuente: Registro de turistas Casa de la Cultura de Jayaque

Variables de segmentación



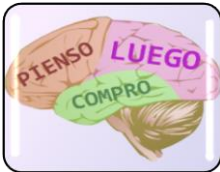
Variables Geográficas

- Donde residen los consumidores de los servicios turísticos
- Personas que residen en el Área Metropolitana de San Salvador y el Departamento de La Libertad



Variables Demográficas

- Mujer u Hombre
- Entre 18 y 47 años de edad
- Ingresos por encima de la media \$307.33



PRINCIPALES VARIABLES PSICOGRAFICAS DE PROYECTOS TURISTICOS



Variables Motivacionales

- Uso del tiempo libre para hacer turismo
- Les guste el turismo rural
- Les guste el turismo de naturaleza



Variables de Hábito, Consumo, Gustos y preferencias

- Compre comida rápida y platos típicos
- Vea en el turismo rural un valor agregado



Variables de Personalidad

- Personas que les gusten las nuevas experiencias
- Personas amantes de la naturaleza
- Personas que no tengan capacidades especiales

Perfil del turista nacional

Geografía	<ul style="list-style-type: none">•Reside en los departamentos con mayores índices de urbanidad del país en este caso se considera el área metropolitana de San Salvador y el Departamento de La Libertad.
Demografía	<ul style="list-style-type: none">•Muejeres u hombres entre 18 y 47 años con un nivel cultural alto e ingresos superiores al medio, nivel educativo avanzado y grupo de 3 o 4 individuos por familia
Actividades que prefiere	<ul style="list-style-type: none">•Gastronomía, descanso, observación de flora y fauna
Necesidades	<ul style="list-style-type: none">•Seguridad, precios accesibles, ubicación y fácil acceso a las instalaciones del lugar, comodidad.
Elementos importantes al elegir el lugar de turismo rural	<ul style="list-style-type: none">•Ambiente de paz y tranquilidad que sea relajante, actividades que no contaminen el medio ambiente, lugar con abundante vegetación.
Medio de comunicación por el cual se entera de lugares de turismo rural	<ul style="list-style-type: none">•Referencias personales, televisión, redes sociales, internet, radio, etc.
Otra información	<ul style="list-style-type: none">•Practica turismo rural con el grupo familiar, visita lugares turísticos en época de vacaciones, entre los servicios que espera son: guías turísticos, caminatas, actividades que se integren con la naturaleza y la comunidad

Esquema 10 Perfil turista nacional

Determinación de la muestra para el turista nacional

El Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos, presenta la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013 (EHPM), cuya principal característica, es la riqueza de información que provee y que permite la realización de análisis detallados, de las interacciones existentes entre las variables sociodemográficas y socio económicas, tanto a nivel de las personas como de los hogares.

Los resultados que se presentan incluyen variables demográficas, educativas, de salud, Población Económicamente Activa (PEA); así como indicadores sobre los servicios básicos asociados a la vivienda y a los ingresos de los hogares salvadoreños. Los resultados se obtuvieron por área geográfica: Urbano, Rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), por departamento y los municipios auto representados.

Para el año 2013 la EHPM refleja que la población total del país fue de 6, 290,420 personas, distribuidos en los 21,040.79 Km². con los que cuenta el territorio nacional, con una densidad poblacional de 299 habitantes por Km². Para el área urbana el total de la población fue de 3, 915,712 habitantes, representando el 62.2% del total de la población y en el área rural fue de 2, 374,708 habitantes, lo que representa el 37.8% del total de la población.

Lo anterior, indica que la mayor parte de la población se encuentra en el área urbana del país; concentrándose en ésta más de la mitad de la población; por otro lado, cabe destacar que el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), alberga el 27.5% del total de habitantes del país.

El Salvador: Densidad de la población, según municipio del AMSS, EHPM 2013

País/municipio	Población	Extensión en Km ²	Habitantes por Km ²
AMSS	1,729,032	610.84	2,831
Cuscatancingo	74,414	5.40	13,780
Soyapango	268,228	29.72	9,025
Mejicanos	157,188	22.12	7,106
San Marcos	67,286	14.71	4,574
Ayutuxtepeque	37,358	8.41	4,442
San Salvador	354,174	72.25	4,902
Delgado	129,965	33.40	3,891
Ilopango	113,032	34.63	3,264
Apopa	143,718	51.84	2,772
Antiguo Cuscatlán	32,855	19.41	1,693
Tonacatepeque	109,563	67.55	1,622
San Martín	82,566	55.84	1,479
Santa Tecla	126,353	112.20	1,126
Nejapa	32,332	83.36	388

Tabla 35 Densidad de población EHPM 2013

Densidad poblacional del Departamento de La Libertad



Capital	Santa Tecla	
Entidad	Departamento	
• País	 El Salvador	
Eventos históricos		
• Fundación	1865	
Superficie	Puesto 6.º	
• Total	1653 km²	
Población	Puesto 2.º	
• Total	842 624 hab.	
• Densidad	509,79 hab/km²	
PIB (nominal)		
• Total (2013)	USD 660,652	
• PIB per cápita	USD 0.845	

Población Muestra

El tamaño del universo meta de este segmento, es decir la población que reside en el Área Metropolitana de San Salvador seleccionado, es de 1, 729,032 con una densidad poblacional de 2,83 habitantes por Km, más la población del departamento de La Libertad 842,624 habitantes excluyendo a Santa Tecla pues está considerada en el Área Metropolitana de San Salvador nos deja un total de 2, 445,303 habitantes, menos las exclusiones tomadas en el estudio.

Exclusiones Específicas

Las exclusiones permiten reducir el tamaño de una población de tal forma que aquellos elementos de la población que no contribuyen o son de interés de acuerdo a los objetivos de la investigación no formen parte de ella.

A continuación, se presentan las exclusiones que se han tomado dentro de la población de acuerdo al segmento descrito:

- Personas menores de 18 años de edad

- Personas mayores a 47 años de edad
- Personas con nivel de pobreza relativa y extrema
- Personas con capacidades especiales

Primera exclusión

Para realizar la primera exclusión tomamos como base el censo de la población por edad simple, el censo reciente encontrado para el país es el del año 2007.

Por lo que se sumaran las edades desde 0 a 17 y se dividirá entre la población total esta será la base que nos dará el primer porcentaje de exclusión de la población.

EL SALVADOR															
VI CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA - 2007															
POBLACIÓN CENSADA POR EDAD SIMPLE															
EDAD SIMPLE	CENSO 1950			CENSO 1961			CENSO 1971			CENSO 1992			CENSO 2007		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0	69,134	35,409	33,725	97,246	49,142	48,104	128,197	64,196	64,001	122,388	61,717	60,671	101,884	51,787	50,097
1	52,583	26,678	25,905	80,620	40,806	39,814	106,033	53,891	52,142	120,694	61,332	59,362	104,707	53,330	51,477
2	53,262	26,910	26,352	81,543	41,368	40,175	114,893	57,321	57,572	136,298	69,677	66,621	110,106	55,845	54,261
3	59,718	29,851	29,867	86,908	43,287	43,621	124,173	62,351	61,822	136,799	69,523	67,276	116,879	59,752	57,127
4	54,357	27,308	27,049	85,341	43,010	42,331	124,011	62,919	61,092	142,040	72,459	69,581	122,317	62,658	59,659
5	59,824	30,769	29,055	86,303	43,507	42,796	126,305	63,946	62,359	131,506	66,677	64,829	122,012	62,274	59,738
6	49,539	24,906	24,633	78,334	39,318	39,016	119,169	60,852	58,317	134,107	68,087	66,020	135,337	69,088	66,249
7	50,122	25,085	25,037	79,473	40,182	39,291	120,841	61,315	59,526	133,699	69,135	64,564	147,982	75,310	72,672
8	48,764	24,526	24,238	74,894	37,913	36,981	115,480	59,318	56,162	127,162	64,935	62,227	140,036	71,525	68,511
9	41,929	21,219	20,710	64,549	32,439	32,110	99,802	50,934	48,868	119,892	61,402	58,490	139,360	70,953	68,407
10	52,351	27,053	25,298	71,444	36,499	34,945	107,593	55,069	52,514	137,114	70,362	66,762	144,908	74,244	70,664
11	38,694	19,718	18,976	57,917	29,637	28,280	92,091	47,358	44,733	123,619	63,157	60,462	141,243	71,744	69,499
12	51,300	27,281	24,019	67,452	35,772	31,680	102,322	53,351	48,971	154,144	80,765	73,379	146,928	74,093	72,835
13	38,826	19,802	19,024	54,810	28,204	26,606	84,759	42,797	41,962	127,949	64,890	63,059	134,445	68,251	66,194
14	43,098	22,629	20,469	57,682	29,686	27,996	85,022	43,144	41,878	132,925	66,800	66,125	138,823	71,191	67,632
15	38,584	19,697	19,887	52,228	25,746	26,482	77,692	37,873	39,819	132,997	66,321	66,676	128,275	64,523	63,752
16	39,738	19,439	20,299	49,343	23,647	25,696	73,489	35,537	37,952	120,381	59,589	60,792	123,510	61,880	61,630
17	33,999	16,415	17,584	44,381	21,098	23,283	71,752	35,203	36,549	119,085	58,446	60,639	122,879	61,255	61,624
18	52,477	26,651	25,826	57,439	28,466	28,973	79,248	39,478	39,770	123,817	61,094	62,723	116,174	57,590	58,584
19	34,045	15,881	18,164	38,857	18,277	20,580	57,407	27,239	30,168	93,725	43,659	50,066	109,727	53,136	56,591

Porcentaje de exclusión para las personas menores de 18 años de edad: 40.42%

Segunda exclusión

Para realizar la segunda exclusión al igual que la primera tomamos como base el censo de la población por edad simple, el censo reciente encontrado para el país es el del año 2007.

20 Fuente: VI Censo Población por edad simple DIGESTYC

Por lo que se sumaran las edades desde 48 a 98 y más, y se dividirá entre la población total esta será la base que nos dará el segundo porcentaje de exclusión de la población.

Porcentaje de exclusión para las personas mayores de 47 años de edad: 18.02%²¹

Tercera exclusión

Entre los indicadores más relevantes que se obtienen a través de la EHPM, está el indicador de la pobreza. Esta se divide en extrema y relativa. Su parámetro es el valor de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)

En pobreza extrema se ubican aquellos hogares que con su ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo per cápita de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y en pobreza relativa los hogares que con su ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo de la CBA ampliada (dos veces el valor de la CBA). El costo de la CBA per cápita urbana en el año 2013 fue de \$ 46.77 y la rural de \$ 29.36.²²

La tercera delimitación de la población se encuentra en las personas que se consideran “no pobres”, según la Dirección General de Censos y Estadísticas, se contemplan dos clases de pobreza:

- Pobreza Extrema: Se ubican aquellos hogares que con su ingreso per cápita no alcanza a cubrir el costo per cápita de la Canasta Básica Alimentaria (CBA)
- Pobreza Relativa: Los hogares que con sus ingresos per cápita no alcanzan a cubrir el costo de la Canasta Básica Alimentaria CBA ampliada (dos veces el valor de la CBA).

El Salvador: Proporción de Hogares en Pobreza EHPM - 2013

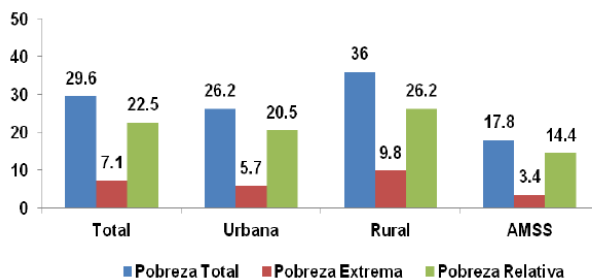


Tabla 36 Porción de hogares en pobreza extrema

21 Fuente: VI Censo Población por edad simple DIGESTYC

22 Fuente: Publicación EHPM 2013

Cuarta exclusión

Se excluyen las personas con Capacidades Especiales que residan en el AMSS. Se excluirán aquellas personas con Capacidades Especiales las cuales representan el 13%²³ de la población total de El Salvador en el 2009. Al 2014 esta tendencia se mantiene casi constante por lo que será utilizado el mismo porcentaje para esta delimitación:

Población con Capacidades Especiales del AMSS es igual a:

CE: Capacidades Especiales

(Población de El Salvador) x (% Población del AMSS) x (% de Población con CE)

El total de esta exclusión será entonces:

$(6,288,899) \times (37\%) \times (13\%) = 302,496$ Habitantes

RESUMEN DE EXCLUSIONES

Exclusión		Porcentaje	Total
1	Personas menores de 18 años de edad	40.42%	988,391
2	Personas mayores a 47 años de edad	18.02%	440,643
3	Personas con nivel de pobreza relativa y extrema	17.80%	435,263
4	Personas con capacidades especiales	13%	302,496
Resultados			
Población Total de Exclusiones			2,166,793
Población total AMSS y DLL			2,445,303
Población Muestra			278,510

Tabla 37 Resumen de exclusiones

23 Fuente: Población con Discapacidad en El Salvador. Distintas Capacidades Personas Excepcionales. Octubre 07, 2014

Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en vista que la población muestra es superior a 10,000 la formula a utilizar será para poblaciones infinitas. Es decir:

$$n=Z^2pq/e^2$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q = Probabilidad de No ocurrencia del fenómeno

e = Error máximo permisible

Z = Nivel de Confianza

Metodología para determinar p y q

Con la información obtenida en 25 encuestas preliminares y con base a los resultados obtenidos de la pregunta 8 que indica el turismo de preferencia de la persona encuestada es posible estimar la probabilidad de éxito y la probabilidad de fracaso del estudio.

Pregunta 8 de la encuesta

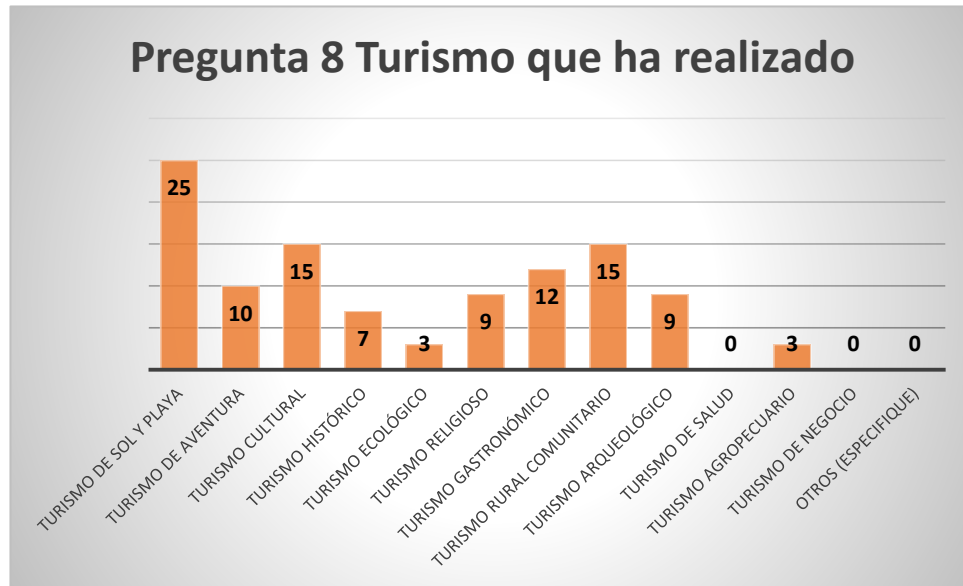
¿Qué tipo de turismo ha realizado?

- Turismo de sol y playa
- Turismo de aventura
- Turismo Cultural
- Turismo Histórico
- Turismo ecológico
- Turismo religioso

- Turismo gastronómico
- Turismo rural comunitario
- Turismo Arqueológico
- Turismo de salud
- Turismo agropecuario
- Turismo de negocio
- Otros (especifique)

Se obtuvieron los siguientes resultados

<input type="checkbox"/> Turismo de sol y playa	25
<input type="checkbox"/> Turismo de aventura	10
<input type="checkbox"/> Turismo Cultural	15
<input type="checkbox"/> Turismo Histórico	7
<input type="checkbox"/> Turismo ecológico	3
<input type="checkbox"/> Turismo religioso	9
<input type="checkbox"/> Turismo gastronómico	12
<input type="checkbox"/> Turismo rural comunitario	15
<input type="checkbox"/> Turismo Arqueológico	9
<input type="checkbox"/> Turismo de salud	0
<input type="checkbox"/> Turismo agropecuario	3
<input type="checkbox"/> Turismo de negocio	0
<input type="checkbox"/> Otros (especifique)	0



Como cada persona podía contestar más de una no es posible tomar como total las 25 encuestas por lo que se tomó como puntaje cada una de las opciones y el total de puntos reunidos como los casos posibles haciendo un total de 108 y por pertenecer al tipo de turismo de interés seleccionamos como probabilidad de éxito y casos favorables:

- Turismo Rural
- Turismo Cultural
- Turismo Ecológico
- Turismo Histórico

Haciendo un total de 30 puntos del total la probabilidad de éxito se estima de la siguiente manera:

$$Probabilidad\ de\ exito = \frac{Casos\ Favorables}{Casos\ Posibles}$$

$$Probabilidad\ de\ exito = \frac{40}{108}$$

$$Probabilidad\ de\ exito = 0.3703$$

Por lo que

$$q = 1 - p$$

$$q = 1 - 0.3703$$

$$q = 0.6296$$

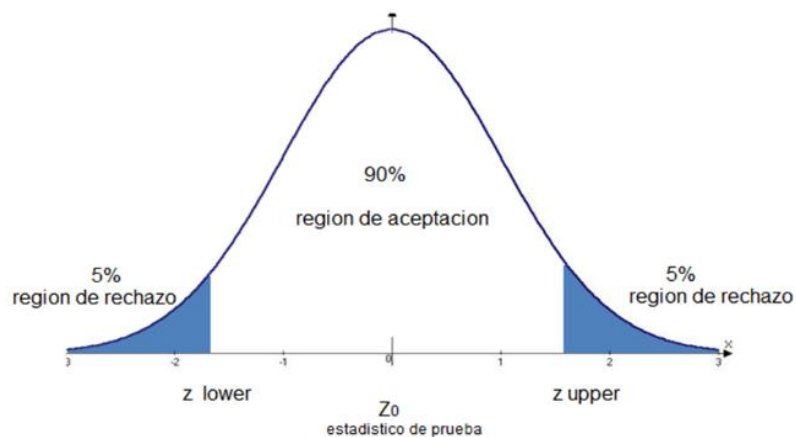
Determinar el nivel de confianza

El intervalo de confianza puede variar de acuerdo al valor de Z escogido, (Z) con que se desea trabajar, el valor Z representa un estadístico que permite estimar la aceptación de un fenómeno.

Tabla de cálculo del tamaño de una muestra Por niveles de confianza									
Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
Z ²	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
E	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e ²	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Tabla 38 Tabla de cálculo de muestra por nivel de confianza

Para conocer cómo se distribuye algunas de las características de la muestra con respecto a la variable que se está midiendo, podemos recurrir a la campana de Gauss que refleja la curva normal de distribución cuya característica principal es la de ser unimodal donde la media, mediana y la moda siempre coinciden.



Esta distribución normal, nos permite representar en la estadística muchos fenómenos físicos, biológicos, psicológicos o sociológicos.

Esta curva está detallada en todos los libros de estadística y se recurre a ella cuando se desea obtener otros valores de certeza como por ejemplo el 99% de estimación y que da por resultado $z=3.00$ o $z=1.65$ para el 90%.

Para los fines de este estudio el porcentaje de error elegido es del 7% y el nivel deseado de confianza es del 93%, es decir 93 por ciento del área comprendida por la curva normal igual a 1.81, además en vista del tamaño de la población dicho dato para el cálculo de la muestra es irrelevante.

Justificación del error muestral

De la investigación que se realiza para un estudio de fenómenos físicos, biológicos, psicológicos, sociológicos, en la mayoría de libros de estadística refieren un error muestral de 0.05 tomando en cuenta que este valor es el promedio que toman los estudios de investigación de campo que se encuentran muy bien diseñados y con un nivel alto de confiabilidad que respaldan algunos tipos de estudios que realizan las empresas encuestadoras. Sabiendo que el error muestral ocurre cuando existen diferencias entre la media muestral y la media poblacional, volviéndose difícil o muy complejo el cálculo exacto de este error para el estudio en que se desarrolla en este instrumento.

Para en el muestreo se tiene a consideración que no contamos con la precisión que estas empresas encuestadoras poseen y algunos otros factores como:

Falta de experiencia para realizar mediciones en estudios de mercado.

Los posibles datos obtenidos podrían ser parciales.

Que ocurra algún sesgo en la muestra debido a variables que se podrían presentar y que no se hayan considerado.

Esta investigación tiene objetivo académico y no tanto enfocados a la especialización en cálculos de errores muestrales probabilísticos para un estudio de mercado completamente amplio.

Por tanto, el tamaño de la muestra es de:

$$p = 0.3703; \quad q = 0.6296$$

$$e = 7\%; \quad Z = 1.81$$

$$n = \frac{(1.81^2)(0.3703)(0.6296)}{0.07^2}$$

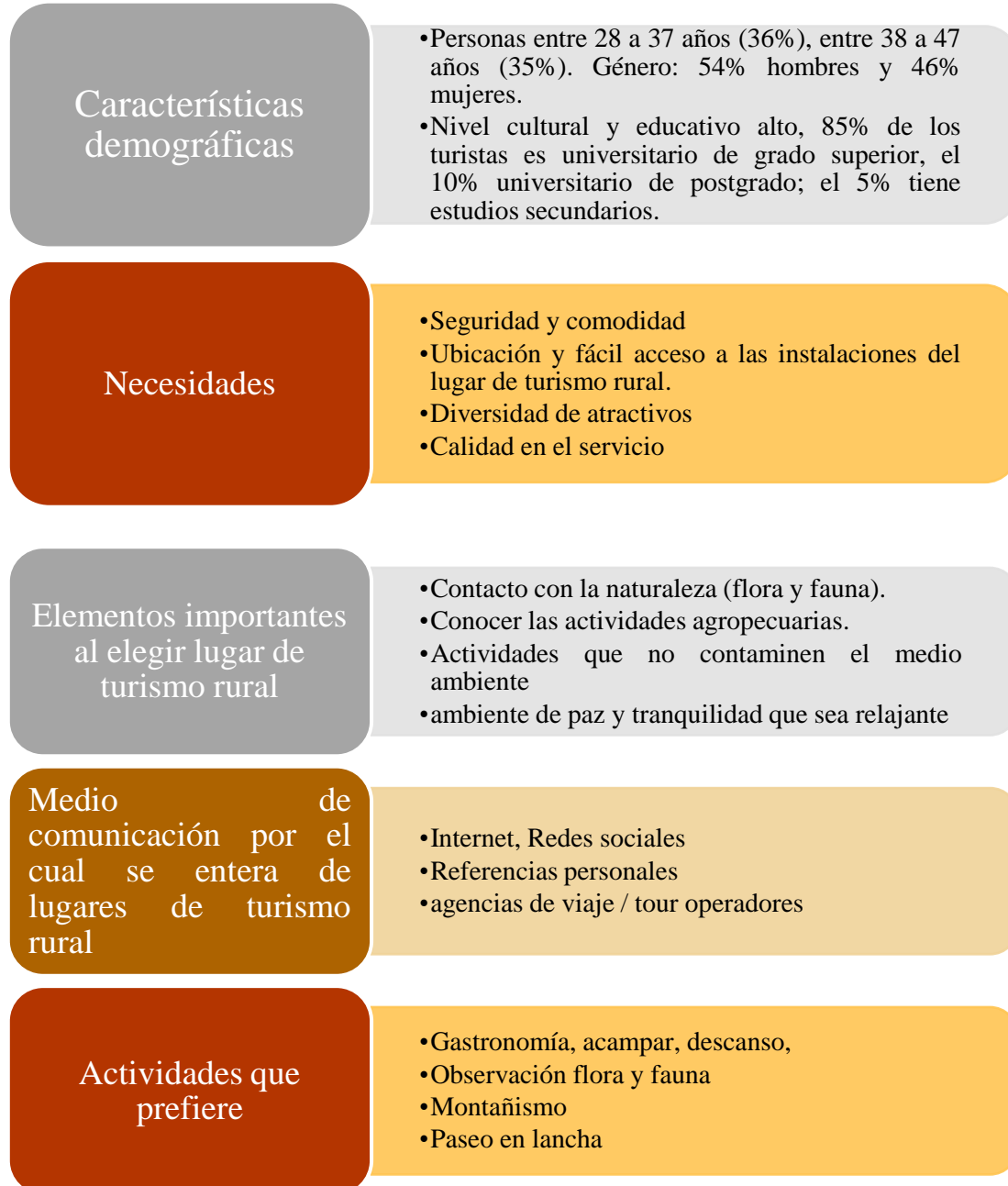
$$n = 218.87 \approx 219$$

FICHA TÉCNICA DEL TURISTA NACIONAL	
Universo	Personas residentes en el área metropolitana de San Salvador y del Departamento de La Libertad, que sean mayores a 18 años de edad y menores de 47 años de edad.
Marco muestral	Censo poblacional y de vivienda, nivel de pobreza extrema y relativa, personas con capacidades especiales.
Tipo de muestra	Aleatoria
Tamaño de la muestra	219 personas
Error máximo	7%
Nivel de confianza	93%
Sistema de consulta	100 % de las encuestas fueron personales y escritas.
Características de la muestra	Personas que prefieren Turismo Rural Turismo Cultural Turismo Ecológico Turismo Histórico
Edad	18 a 47 años
Coordinadores de campo	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel
Entrevistadores	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel

Tabla 39 Ficha técnica turista nacional

Turista extranjero

Perfil del turista extranjero²⁴



Esquema 11 Perfil del turista extranjero

²⁴ Fuente: M. F. O. de proyectos eco turísticos CORSATUR

Otra información del turista extranjero

- El 89% de los turistas ya ha visitado con anterioridad El Salvador.
- El 75% de los turistas viene a realizar turismo con familiares o amigos; el 10% por trabajo o negocios; el 4% por motivos de estudio y 11% por motivos de voluntariado.
- Visita lugares turísticos en época de vacaciones
- Los visitantes se hospedan en los lugares de turismo, el 43% de los turistas tiene una estancia de 3 días y 2 noches; el 39% de una noche; el resto más de 3 noches y 4 días.
- Entre los servicios que espera encontrar un turista son: actividades agropecuarias, culturales, guías turísticos, camping, hospedaje, restaurantes, caminatas, y otras actividades que se integren con la naturaleza.

FICHA TÉCNICA DEL TURISTA EXTRANJERO	
Universo	Turistas extranjeros que visitan El Salvador
Marco muestral	Turistas extranjeros que visitan Jayaque.
Tipo de muestra	Sondeo
Tamaño de la muestra	No aplica
Error máximo	No aplica
Nivel de confianza	No aplica
Sistema de consulta	Encuesta
Características de la muestra	Definido en el perfil
Edad	Definido en el perfil
Coordinadores de campo	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel
Entrevistadores	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel

Tabla 40 Ficha técnica del turista extranjero

Identificación y segmentación del mercado

Uno de los elementos fundamentales del estudio de mercado y del análisis de la demanda, es referido a la definición del perfil general del consumidor meta para el proyecto turístico. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste en agrupar subconjuntos al gran conglomerado de turistas que conforman la demanda potencial objetivo para el proyecto.

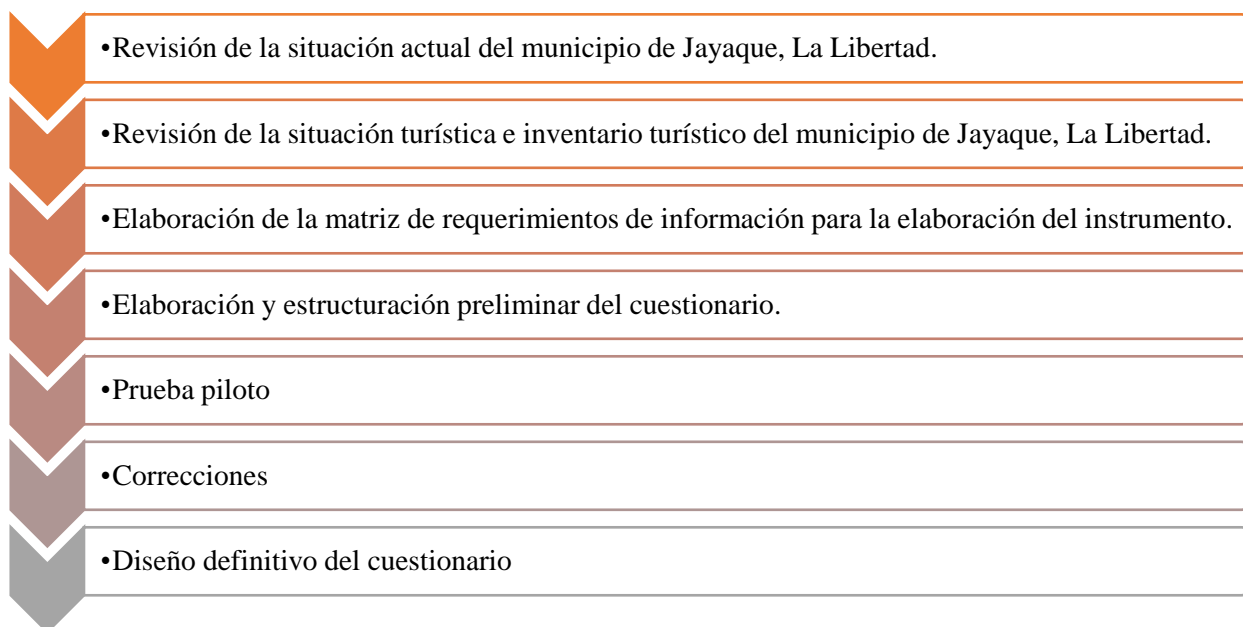
La segmentación del mercado consiste en dividir el mercado en grupos con características homogéneas, el cual constituye una herramienta estratégica para optimizar el estudio de mercado y orientar con mayor precisión los esfuerzos, obteniendo mejores resultados del análisis de la información.

Los individuos del segmento de mercado deben de reunir ciertas características semejantes para garantizar que la muestra sea homogénea entre ellas podemos mencionar el poder de adquisitivo, la ubicación geográfica, el deseo, las actitudes de compra o hábitos de compra similares, etc.

Instrumentos de recolección de información

Metodología de diseño de instrumentos

En el diseño de los instrumentos de recolección de la información para el mercado consumidor del municipio de Jayaque, La Libertad, se siguió la siguiente metodología:



Esquema 12 Metodología de diseño de instrumentos de recolección de datos

Matriz de requerimiento de información para el mercado consumidor

Hipótesis	Objetivo	Pregunta
Se considera que los salvadoreños realizan turismo interno dos veces o más durante el año	Determinar la frecuencia en la que realizan turismo en el interior del país los salvadoreños pertenecientes a la muestra.	1. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?
Se considera que los salvadoreños prefieren realizar turismo en época vacacional o festiva.	Determinar la época favorita de los salvadoreños para realizar turismo.	2. ¿En qué época del año prefiere realizar actividades turísticas?
Al momento de realizar turismo en el interior del país los salvadoreños en su mayoría prefieren que este sea viaje de día.	Conocer la preferencia del turista salvadoreños en duración al momento de realizar sus visitas turísticas en el interior del país.	3. ¿Cuánto tiempo utiliza para realizar una actividad turística?
Los salvadoreños prefieren hacer turismo en el interior del país acompañado de sus familiares.	Conocer la manera en que realizan turismo en el interior del país los salvadoreños.	4. ¿Con quienes acostumbra practicar actividades turísticas?
Se considera que los turistas salvadoreños prefieren utilizar los medios propios para desplazarse a los lugares turísticos.	Saber la preferencia de traslado del turista salvadoreño al momento de visitar lugares turísticos en el interior del país.	5. ¿Qué medio de transporte utiliza y prefiere al momento de visitar algún sitio turístico?
En promedio los salvadoreños gastan de \$20 a \$60 en sus visitas a lugares turísticos.	Conocer el rango de gasto que los turistas salvadoreños tienen en sus visitas turísticas.	6. ¿Cuánto dinero en promedio gasta cada vez que realiza actividad turística?
Los salvadoreños se informan de los diversos lugares turísticos del país a través de redes sociales.	Identificar los canales de distribución del servicio óptimos.	7. ¿Por qué medio se informa usted acerca de la actividad turística y los sitios que puede visitar en el país?
El turismo más practicado por los salvadoreños, es el de sol y playa el cual involucra a las diversas playas del país.	Determinar la preferencia del turista salvadoreño al momento de realizar turismo en el interior del país.	8. ¿Qué tipos de turismo ha realizado?
El motivo para los salvadoreños de realizar turismo en el interior del país es por ocio, descanso y diversión.	Identificar las razones por la cual los salvadoreños realizan turismo en el interior del país.	9. ¿Cuáles son los principales motivos que lo llevan a desarrollar turismo?

La mayoría de salvadoreños no conocen el municipio de Jayaque.	Averiguar si los salvadoreños conocen el municipio de Jayaque.	10. ¿Ha visitado alguna vez el municipio de Jayaque?
La mayoría de salvadoreños que han visitado el municipio de Jayaque lo han realizado en dos ocasiones.	Conocer la frecuencia de visita al municipio de Jayaque.	11. ¿Cuántas veces ha visitado el municipio de Jayaque?
En su mayoría el factor clima y tranquilidad del municipio ha hecho que estos lo visiten o regresen.	Conocer el factor más influyente del municipio de Jayaque en los turistas salvadoreños.	12. De los siguientes factores, ¿Cuáles de ellos influyeron positivamente al decidirse en visitar Jayaque?
El turista salvadoreño que ha visitado el municipio de Jayaque ha visitado FURESA y Finca El Carmel.	Identificar los lugares turísticos que los salvadoreños han visitado en el municipio de Jayaque.	13. De los siguientes sitios turísticos con los que cuenta Jayaque ¿Cuáles visito?
El turista salvadoreño ha hecho uso de servicio de alimentación en su mayoría.	Conocer el servicio turístico más usado en el municipio de Jayaque.	14. ¿Qué servicios turísticos ha consumido en su/s visita/s a Jayaque?
La mayoría o en su totalidad no han hecho uso de la oficina de turismo de Jayaque.	Conocer si han hecho uso de la oficina de turismo en Jayaque para informarse.	15. ¿Conoce y ha hecho uso de los servicios de la Oficina de Turismo de Jayaque?
Los visitantes al municipio no saben dónde está ubicada la oficina de turismo de Jayaque.	Conocer la razón por la cual no visitaron la oficina de turismo.	16. ¿Por qué no conoce o no ha hecho uso de los servicio Oficina de Turismo?
En su mayoría están satisfechos por el servicio recibido en la oficina de turismo del municipio.	Conocer el grado de satisfacción del turista al momento de haber recibido información por parte de la oficina de turismo.	17. ¿Está satisfecho con el servicio que brinda la Oficina de Turismo?
El turista salvadoreño que ha visitado el municipio de Jayaque considera que la infraestructura vial está en óptimas condiciones.	Conocer la satisfacción o insatisfacción del turista al hacer uso de la estructural vial del municipio de Jayaque.	18. ¿Cómo considera usted que se encuentra la infraestructura vial del municipio de Jayaque?
En su mayoría los turistas consideran deficiente la señalización turística en el municipio.	Conocer el agrado o desagrado del turista en cuanto a la señalización turística en el municipio de Jayaque.	19. ¿Cómo considera usted que es señalización turística con la que cuenta el municipio de Jayaque?
El turista salvadoreño señala como atractivo principal del municipio Hacienda El Carmel.	Conocer la preferencia de atractivo turístico en el municipio de Jayaque de parte del turista.	20. ¿Cuál es el principal atractivo con el cual se puede identificar al municipio de Jayaque?

En su mayoría los turistas salvadoreños señalan que el recurso menos potenciado en Jayaque es la Cueva de La Siguanaba.	Conocer el punto de vista del turista salvadoreño en cuanto al atractivo turístico de Jayaque menos potenciado.	21. ¿Cuál considera usted que es un atractivo poco aprovechado y se pudiese potencializarse más en el municipio de Jayaque?
El turista salvadoreño propone una señalización, la construcción de un camino más adecuado y publicidad.	Conocer el punto de vista y recomendación que el turista salvadoreño tiene en cuanto a propuestas para potenciar de mejor manera el atractivo menos potenciado del municipio.	22. Para el/los atractivos seleccionados en la pregunta anterior, ¿Qué propondría para potencializarlo?
El turista salvadoreño quiere disfrutar de más oferta alimenticia y de diversión en el municipio de Jayaque.	Conocer el tipo de actividad que el turista salvadoreño desea poder disfrutar en el municipio de Jayaque.	23. ¿Qué otro tipo de actividades o servicios le gustaría encontrar y disfrutar en el municipio de Jayaque?
En su mayoría el turista salvadoreña espera se coloque mayor señalización en el municipio de Jayaque y mayor seguridad.	Conocer la opinión del turista salvadoreño en cuanto a que debería implementarse en el municipio de Jayaque para estar más cómodo en este.	24. ¿Qué cosas serían necesarias implementar en el municipio de Jayaque por parte de la municipalidad para mejorar su estadía?
El turista salvadoreño cataloga como accesible y que posee un ambiente agradable el municipio de Jayaque y estos dos factores hace sentir satisfecha su estadía dentro de él.	Determinar la perspectiva sobre el municipio de Jayaque del turista salvadoreño.	25. ¿Qué tan satisfecho está con su/s visitas al municipio de Jayaque?
En su mayoría los salvadoreños que han visitado el municipio de Jayaque recomendarían a terceros a que visiten el municipio.	Conocer si los salvadoreños recomendarían visitar el municipio de Jayaque y sus razones por lo cual lo recomendarían.	26. ¿Recomendaría a sus conocidos realizar una visita al municipio de Jayaque?
		27. ¿Visitaría nuevamente el municipio de Jayaque?
Los turistas salvadoreños jamás han escuchado del municipio de Jayaque.	Conocer la razón por la cual el turista salvadoreño nunca ha visitado el municipio de Jayaque.	28. ¿Por qué motivos no ha visitado el municipio de Jayaque?
El turista salvadoreño que nunca ha visitado el municipio de Jayaque no sabe sobre la cantidad de atractivos turísticos y	Que el turista salvadoreño que nunca ha escuchado ni sabe sobre el municipio de Jayaque se anime a visitarlo.	29. ¿Sabía usted que el municipio de Jayaque está ubicado en el departamento de La Libertad; cuenta con atractivos turísticos como La

factores agradables que el municipio posee.		Cueva de La Ciguanaba, miradores turísticos, clima fresco de altura, un parque e iglesia que están ubicados en el casco urbano del municipio, Haciendas y Fincas que muestran o cuentan el proceso del café y bálsamo, el Museo “Casa de La Cultura” y está a solo 42km de San Salvador y en tiempo se habla de 30 a 45min dependiendo del tráfico, etc. y además con servicios turísticos como lo es hospedaje y restaurantes?
En su mayoría los turistas salvadoreños están dispuestos a visitar el municipio de Jayaque en un futuro.	Identificar el rango de turistas salvadoreños que estén dispuestos visitar el municipio de Jayaque en un futuro.	30. ¿Le gustaría visitar el municipio de Jayaque?

Tabla 41 Matriz de recolección de datos

Instrumento de recolección de información

Los instrumentos de recolección de datos se encuentran en el anexo #4

Resultados de la investigación

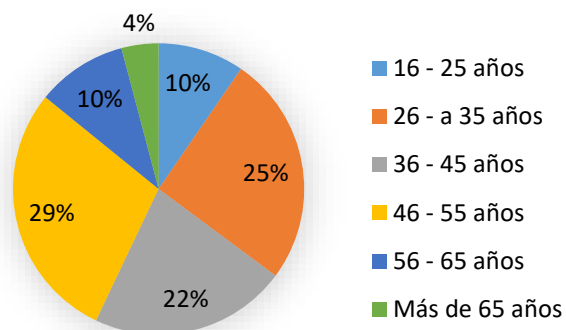
A continuación, se presentan los resultados finales obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de información (Encuestas) para los segmentos de mercado en estudio (turista nacional y turista internacional) del municipio de Jayaque, La Libertad.

Resultados del turista nacional

PARTE A: DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Edad

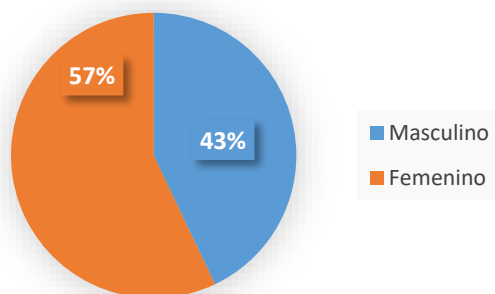
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
16 - 25 años	21	10%
26 - 35 años	56	26%
36 - 45 años	48	22%
46 - 55 años	63	29%
56 - 65 años	22	10%
Más de 65 años	9	4%
total	219	100%



Según los datos de los encuestados el 29% pertenecen a personas de 46-65 años seguidos de un 26% de 26-35 años, lo cual hace ver que la mayoría de los consumidores potenciales son de edad joven y adulta joven, en los cuales habrá que enfocarse al momento de diseñar las estrategias para poder satisfacer sus necesidades, pero por los parámetros establecidos en exclusiones para la muestra la categoría de 46-56 años quedaría excluida tomándose en cuenta el porcentaje de 36-45 años con 22%.

Sexo

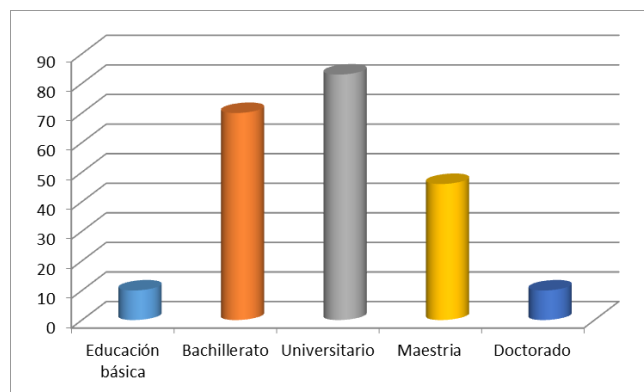
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	94	43%
Femenino	125	57%
Total	219	100%



El 57% de los encuestados son del sexo femenino, y el 43% restante equivale al sexo masculino estos representantes a la muestra del estudio, representando así una pequeña porción de la población completa salvadoreña.

Nivel de Estudios Alcanzados

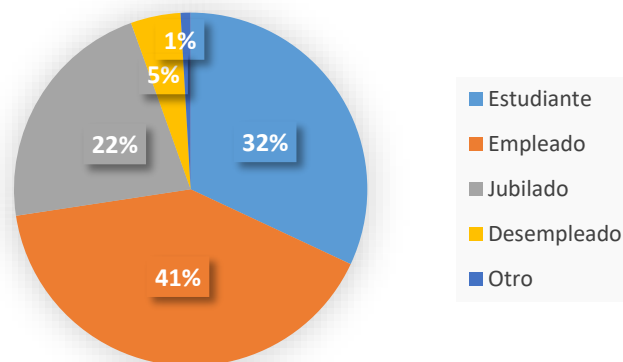
Estudios alcanzados	Frecuencia	Porcentaje
Educación básica	10	5%
Bachillerato	70	32%
Universitario	83	38%
Maestría	46	21%
Doctorado	10	5%
total	219	100%



Los pertenecientes a la muestra en su mayoría con un 38% son personas universitarias o poseen un título profesional, por otro lado con un 32% son personas que solamente han realizado sus estudios hasta el bachillerato, un 21% afirmó tener una o más maestrías, y el resto se divide en 5% para cada uno respectivamente en educación básica y doctorado, de esta manera se deduce que son personas que cuentan con un poder adquisitivo debido a sus estudios realizados.

Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	70	32%
Empleado	89	41%
Jubilado	48	22%
Desempleado	10	5%
Otro	2	1%
total	219	100%



En su mayoría los encuestados pertenecen al 41% de personas que actualmente cuentan con un empleo, mientras que un 32% afirma ser estudiante y un 22% jubilados, el 1% de los que indicaron otro tipo de profesión afirmaron ser amas de casa, para la toma de la muestra no se hizo ningún tipo de excepción por lo cual entra a estudio cualquier individuo natural con nacionalidad salvadoreña que posea poder adquisitivo y ser parte del turismo rural comunitario.

Ingresos económicos

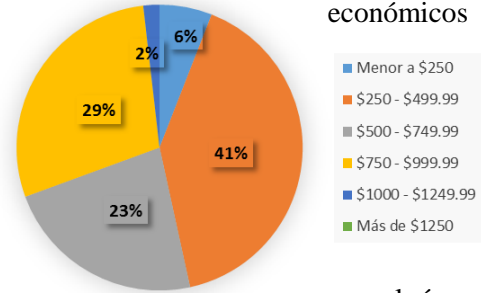
Un 41% de los encuestados afirmaron poseer ingresos de \$250 a \$499.99 en cambio un 29% afirmo que sus ingresos económicos eran igual o rondan entre los \$750 a

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$250	13	6%
\$250 - \$499.99	89	41%
\$500 - \$749.99	50	23%
\$750 - \$999.99	63	29%
\$1000 - \$1249.99	4	2%
Más de \$1250	0	0%
total	219	100%

\$999.99, esto nos

hace ver que

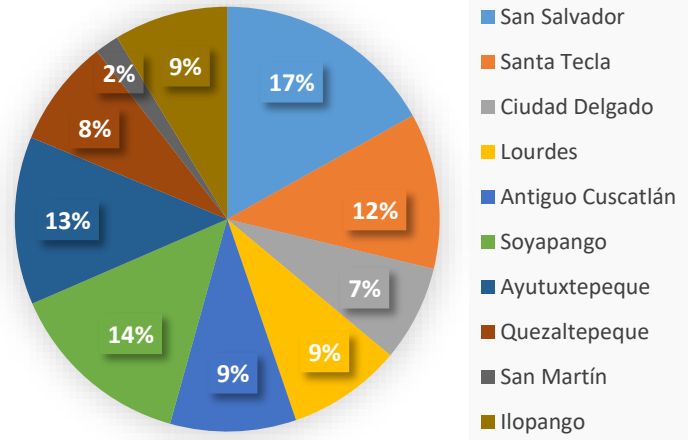
en el área metropolitana de San Salvador y personas aledañas al departamento de la Libertad poseen un poder adquisitivo mayor a los \$250 por lo tanto se puede diseñar un plan de desarrollo turístico que vaya ajustado a los ingresos económicos del mercado de



consumo potencial.

Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
San Salvador	37	17%
Santa Tecla	26	12%
Ciudad Delgado	16	7%
Lourdes	19	9%
Antiguo Cuscatlán	21	10%
Soyapango	31	14%
Ayutuxtepeque	28	13%
Quezaltepeque	18	8%
San Martín	4	2%
Ilopango	19	9%
TOTAL	219	100%

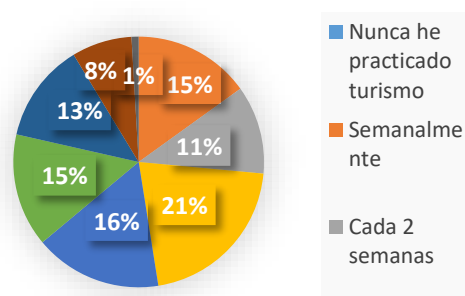


El 17% de los encuestados pertenecen al municipio de San Salvador, por otra parte un 14% son residentes del municipio de Soyapango, el 12% pertenecen al municipio de la Libertad, otro 10% residen en Antigua Cuscatlán, mientras el otro 45% está repartido entre los municipios restantes, con esto se puede ver más claro a que municipios se pueden enfocar ciertos anuncios publicitarios en el cual se dé a conocer más del municipio de Jayaque.

PARTE B: CUESTIONARIO

1- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

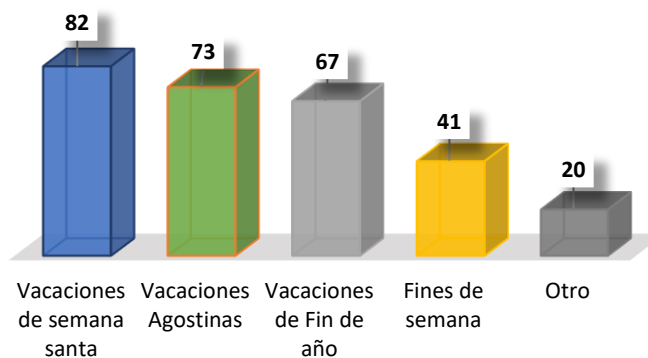
Frecuencia turística	Frecuencia	Porcentaje
Nunca he practicado turismo	0	0%
Semanalmente	33	15%
Cada 2 semanas	25	11%
Cada mes	46	21%
Cada 2 meses	36	16%
Cada 3 meses	32	15%
Cada 6 meses	28	13%
Anualmente	17	8%
Otro	2	1%
TOTAL	219	100%



La frecuencia con la que los encuestados practican actividades turísticas es sumamente variada como se muestra en la gráfica ya que un 21% indico que realiza turismo en el país cada mes, un 16% indico que cada dos meses, posteriormente con un 15% cada 3 meses y semanalmente y así sucesivamente, el 1% que indico la opción otros especifico que realizaba turismo cuando en sus empresas establecían fechas de esparcimiento con sus empleados y esta no era la excepción, obteniéndose que el 100% de los encuestados practican turismo en algún momento y esto es sumamente ventajoso debido que con la creación del plan de desarrollo turístico este es el objetivo que se persigue, el aumentar la afluencia de turistas en el municipio de Jayaque.

2- ¿En qué época del año prefiere realizar actividades turísticas?

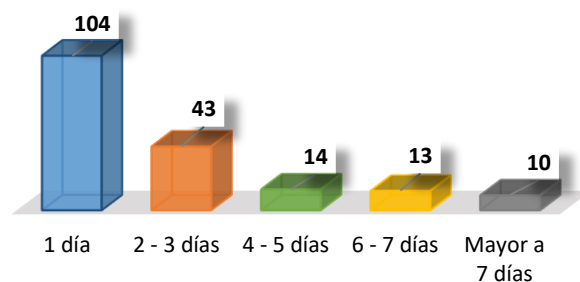
Época para realizar actividades turística	Frecuencia
Vacaciones de semana santa	82
Vacaciones Agostinas	73
Vacaciones de Fin de año	67
Fines de semana	41
Otro	20
TOTAL	283



Como se puede observar en los resultados de la encuesta los turistas nacionales prefieren realizar sus actividades turísticas en semana santa seguido de las vacaciones agostinas, este patrón se sigue manteniendo en vacaciones de fin de año probablemente por ser la mayoría empleados y estos dedican sus tiempos libres a otro tipo de actividades que no sea recurrir a visitas turísticas, otra pequeña porción señalo realizar turismo en otra época especificando que preferían ir en tiempos lluviosos, pero aun así los datos son altos por lo cual las estrategias pueden estar enfocadas a las épocas más altas del año sin dejar atrás los demás días del año.

3- ¿Cuánto tiempo utiliza para realizar una actividad turística?

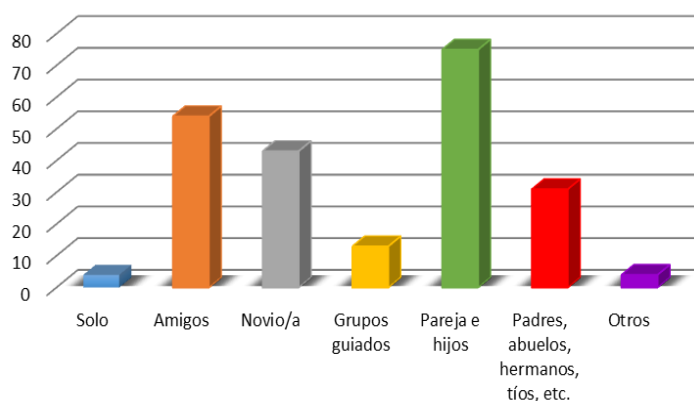
Tiempo para realizar actividades turísticas	Frecuencia
1 día	104
2 - 3 días	43
4 - 5 días	14
6 - 7 días	13
Mayor a 7 días	10
TOTAL	184



En su mayoría indicaron que sus visitas a sitios turísticos lo hacen como viaje de día, pero el resto afirmó utilizar de dos a más días por lo cual esto nos da un parámetro que es considerado favorable para el municipio ya que el turista podría estar interesado en hacer uso de alguno de los hostales o cabañas dentro del municipio o se podría crear una oferta turística enfocada a este segmento.

4- ¿Con quienes acostumbra a practicar actividades turísticas?

Con quienes realiza actividades turísticas	Frecuencia
Solo	4
Amigos	54
Novio/a	43
Grupos guiados	13
Pareja e hijos	75
Padres, abuelos, hermanos, tíos, etc.	31
Otros	4
TOTAL	224

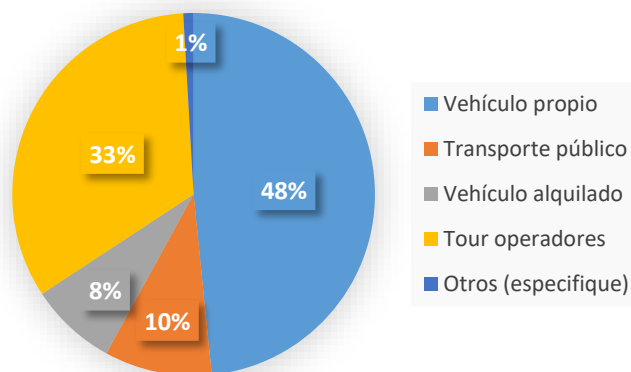


Con mayoría de 75 las personas realizan sus actividades turísticas junto a su pareja e hijos, seguido con 54 pertenecientes a la muestra que lo hacen acompañados de sus amistades, posteriormente 43 indicaron que realizan sus visitas turísticas con su novio/a, y los que indicaron la opción de otros especificaban que realizan turismo con vecinos y

miembros de iglesia a las que asisten, al ver estos datos se deduce que se debe hacer énfasis a estas partes de cada uno de los segmentos para crear diversas ofertas turísticas en los cuales se puede abracar a cada uno de estos.

5- ¿Qué medio de transporte utiliza y prefiere al momento de visitar algún sitio turístico?

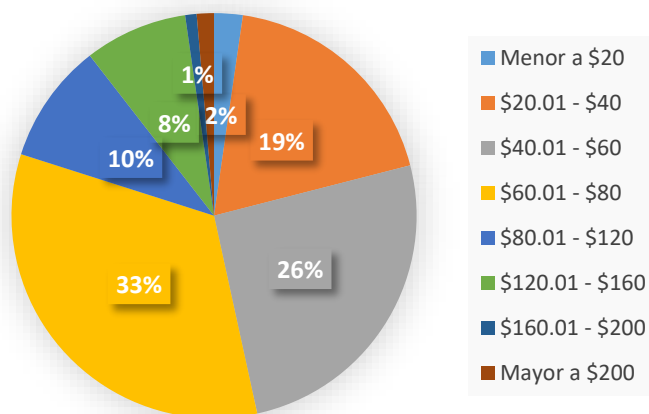
Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	106	48%
Transporte público	21	10%
Vehículo alquilado	17	8%
Tour operadores	73	33%
Otros (especifique)	2	1%
TOTAL	219	100%



El 48% indicó que el medio de transporte que más utilizan es en vehículo propio, seguido de tours operadoras con un 33%, posteriormente con un 10% están los que utilizan transporte público, con un 8% se encuentran los que indicaron utilizar vehículos alquilados y con el 1% aquellos que indicaron poseer su propio medio de transporte pero que este era una motocicleta, esto nos da un parámetro de la población salvadoreña que además de poseer poder adquisitivo, empleo también poseen en su mayoría un vehículo propio para llegar hasta su sitio turístico de preferencia. Esto hace pensar en generar una buena señalización hacia el municipio de Jayaque y que este cuente con estacionamiento amplio para aquellos que lleguen hasta el municipio en vehículo propio.

6- ¿Cuánto dinero en promedio gasta cada vez que realiza alguna actividad turística?

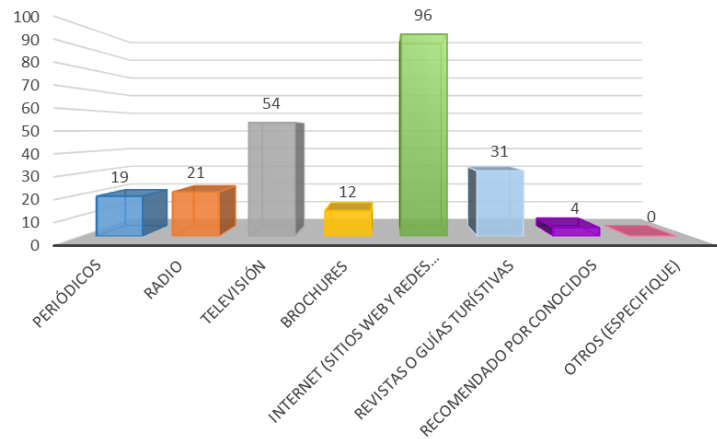
Gasto turístico	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$20	5	2%
\$20.01 - \$40	41	19%
\$40.01 - \$60	56	26%
\$60.01 - \$80	73	33%
\$80.01 - \$120	21	10%
\$120.01 - \$160	18	8%
\$160.01 - \$200	2	1%
Mayor a \$200	3	1%
TOTAL	219	100%



Un 33% de los pertenecientes a la muestra indicaron que en sus visitas turísticas gastan alrededor de \$60.01 a \$80, otra parte de la muestra indicaron gastar entre \$40.01 a \$60, otra parte afirma gastar \$20.01 a \$40 con estos estimados se pueden tomar en cuenta al momento de fijar precios ya que así se podrían colocarse en un rango en el cuál no estén sobre valorados ni poco valorados pero que estén al alcance de todos los visitantes.

7- ¿Por qué medio se informa usted acerca de la actividad turística y los sitios que puede visitar en el país?

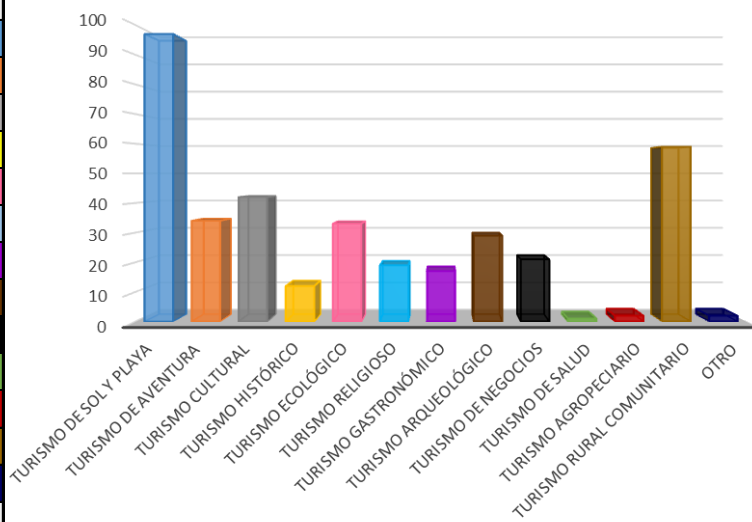
Medios informativos	Frecuencia
Periódicos	19
Radio	21
Televisión	54
Brochures	12
Internet (Sitios web y redes sociales)	96
Revistas o guías turísticas	31
Recomendado por conocidos	4
Otros (especifique)	0
TOTAL	237



La mayoría de la población perteneciente a la muestra indicaron que la manera por la cual se dan cuenta de los sitios turísticos que visitan lo hacen a través de internet y la otra gran mayoría a través de la televisión, demostrándonos el gran poder y auge que estos medios pueden tener entre la población salvadoreña y con el uso de estas se podría llegar a muchos posibles turistas que se vayan a sentir atraídos por el municipio de Jayaque.

8- ¿Qué tipos de turismo ha realizado?

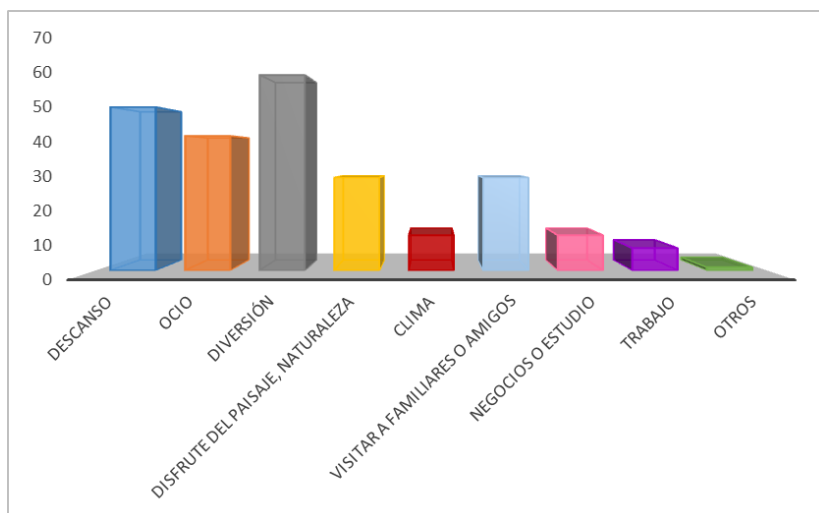
Turismo realizado	Frecuencia
Turismo de sol y playa	97
Turismo de aventura	34
Turismo cultural	42
Turismo histórico	12
Turismo ecológico	33
Turismo religioso	19
Turismo gastronómico	17
Turismo arqueológico	29
Turismo de negocios	21
Turismo de salud	1
Turismo agropecuario	2
Turismo rural comunitario	59
Otro	2
TOTAL	368



El turista salvadoreño deja en claro en la encuesta que el tipo de turismo que realizado es el de sol y playa, seguido de turismo rural comunitario, posteriormente turismo de aventura, y hubo un pequeño porcentaje que indico realizar otro tipo de turismo especificando turismo astrológico y necro turismo, esto hace pensar en las diversas opciones que Jayaque podría llegar a implementar dentro de su municipio y que ayudaría a posicionarse como una opción de visita para el segmento de turistas potenciales.

9- ¿Cuáles son los principales motivos que lo llevan a desarrollar turismo?

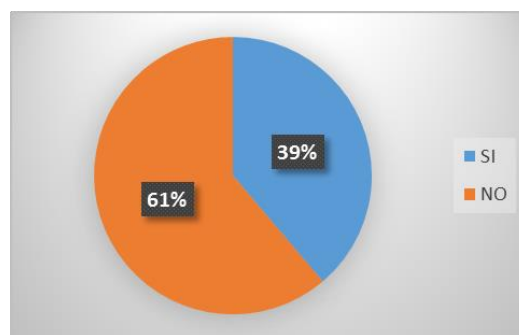
Motivos	Frecuencia
Descanso	51
Ocio	42
Diversión	61
Disfrute del paisaje, naturaleza	29
Clima	11
Visitar a familiares o amigos	29
Negocios o estudio	11
Trabajo	7
Otros	1
TOTAL	242



Las tres razones principales por la que las personas en El Salvador realizan turismo es por diversión en primer lugar, en segundo lugar por descanso y como tercera opción por ocio, y una mínima parte que señalo la opción de otro especificando que lo hacía por terapia y su salud, en conclusión se deduce que el municipio de Jayaque debe enfocarse en diversos aspectos con el fin de satisfacer las necesidades del turista potencial.

10- ¿Ha visitado alguna vez el municipio de Jayaque?

Conocimiento del municipio de Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
SI	85	39%
NO	134	61%
TOTAL	219	100%

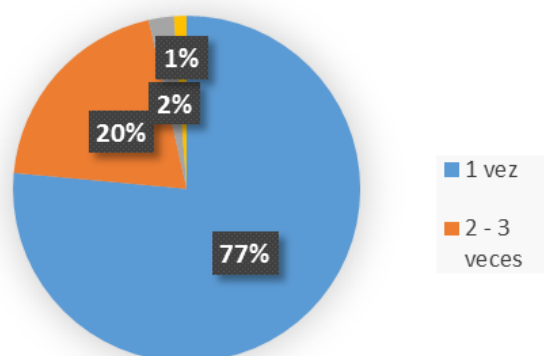


Es muy clara la tendencia que se muestra ya que un 61% de los encuestados nunca ha visitado el municipio de Jayaque, por lo tanto, se debe hacer un énfasis grande en esta parte para que el municipio

sea conocido y de esta manera se genere la intensión de visitarlo y conocer mejor de lo que este brinde.

11- ¿Cuántas veces ha visitado el municipio de Jayaque?

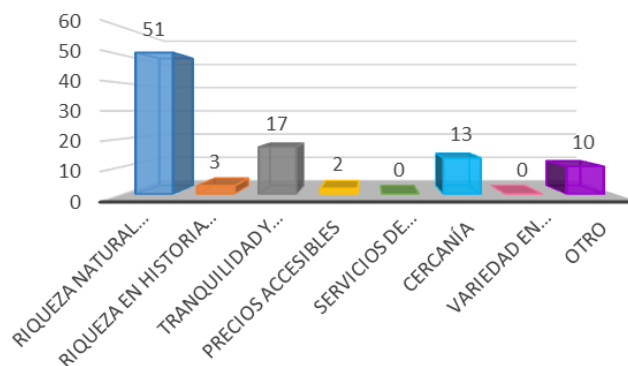
Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	65	76%
2 - 3 veces	17	20%
4 - 5 veces	2	2%
Mayor a 5 veces	1	1%
TOTAL	85	100%



La parte de la población que ya ha visitado el municipio de Jayaque afirma haberlo visitado solo una vez, mientras que un 20% afirma haber visitado el municipio de dos a tres veces, se debe buscar la manera más correcta para motivar al turista a que siga visitando el municipio de Jayaque.

12- De los siguientes factores, ¿Cuáles de ellos influyeron positivamente al decidirse en visitar Jayaque?

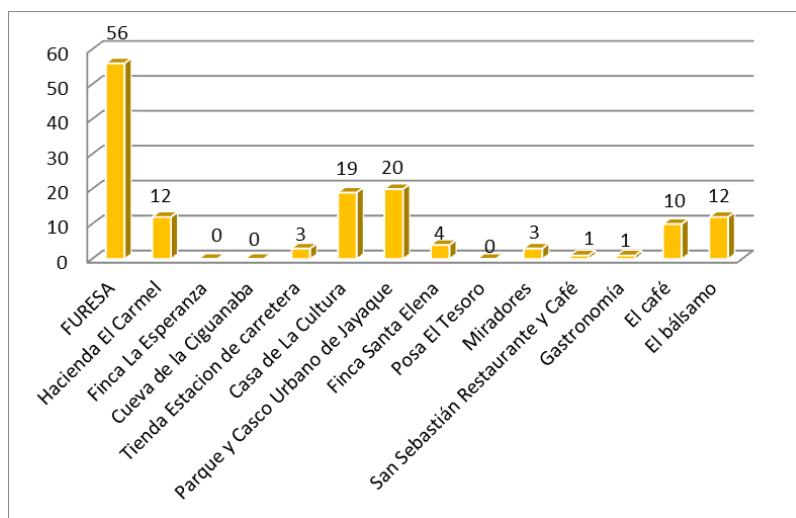
Factores	Frecuencia
Riqueza natural (paisajes, flora, fauna, etc)	51
Riqueza en historia y cultura	3
Tranquilidad y seguridad policial	17
Precios accesibles	2
Servicios de alojamiento y alimentación	0
Cercanía	13
Variedad en gastronomía	0
Otro	10
TOTAL	96



Los tres factores que han sido más influyentes para que el turista salvadoreño se animara a conocer el municipio de Jayaque fueron la riqueza natural que este municipio posee, como segundo factor se encuentra la tranquilidad y seguridad policial que el municipio posee y como tercer lugar está la cercanía, otro porcentaje pequeño indico que lo animaba la calidez de las personas ya que habían conocido del municipio por medio de una feria turística donde muchos municipios promueven y animan al presente a que visiten sus municipios, llama la atención que muy pocos de los que ya han visitado el municipio de Jayaque no indicaran la cercanía ya que es un factor de suma importancia y que genera un plus al municipio y que se debe de resaltar.

13- De los siguientes sitios turísticos con los que cuenta Jayaque, ¿Cuáles visito?

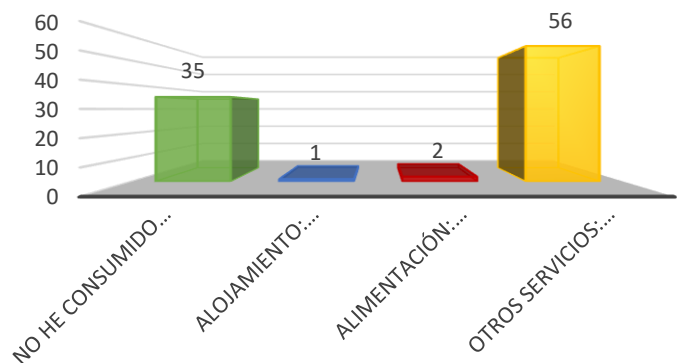
Sitios turísticos	Frecuencia
FURESA	56
Hacienda El Carmel	12
Finca La Esperanza	0
Cueva de la Ciguanaba	0
Tienda Estacion de carretera	3
Casa de La Cultura	19
Parque y Casco Urbano de Jayaque	20
Finca Santa Elena	4
Posa El Tesoro	0
Miradores	3
San Sebastián Restaurante y Café	1
Gastronomía	1
El café	10
El bálsamo	12
TOTAL	141



Se puede observar según los datos obtenidos que en su mayoría han visitado FURESA un ancla sumamente importante para el municipio de Jayaque y con el cual se deberían establecer estrategias para ganar - ganar, el municipio ganar turistas y FURESA al igual ganar turistas que visitan el municipio, seguido se encuentra el parque y el casco urbano del municipio.

14- ¿Qué servicios turísticos ha consumido en su/s visita/s a Jayaque?

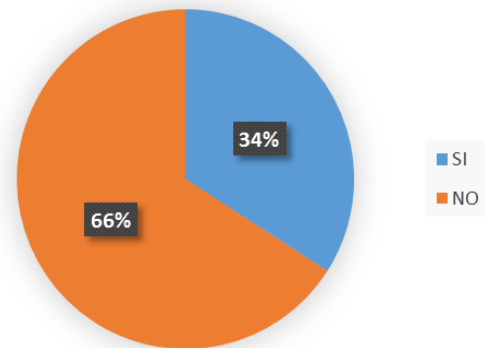
Sitios turísticos	Frecuencia
No he consumido ningún servicio turístico	35
Alojamiento: Hostales y casa de huéspedes	1
Alimentación: Restaurantes, pupuserías, cafeterías y bares	2
Otros servicios: Tiendas de artesanía, antojitos	56
TOTAL	94



Con un 56% los turistas que han visitado el municipio de Jayaque han hecho uso de tienda de artesanía entre otro, por el contrario un 35% indicó no haber hecho uso de ningún servicio turístico, esto hace ver que se debe entrar a la mente del consumidor para que este se encuentre interesado en hacer uso de hostales, cabañas o hasta de los restaurantes locales.

15- ¿Conoce y ha hecho uso de los servicios de la Oficina de Turismo de Jayaque?

Conocimiento de Jayaque Tour	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	34%
NO	56	66%
TOTAL	85	100%

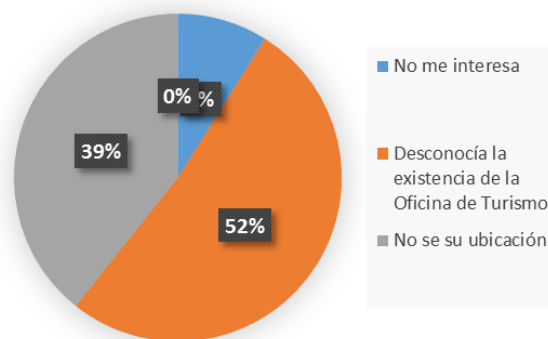


De los visitantes a Jayaque la mayoría con un 66% indicaron nunca haber hecho uso de las oficinas de turismo en cambio un 34% afirmó haber hecho uso del servicio de las oficinas de turismo, estos datos muestran que este recurso está siendo desaprovechado por lo tanto se debe buscar la manera

para que este llame más la atención del turista y estos puedan disfrutar de los servicios que se brindan en ella.

16- ¿Por qué no conoce o no ha hecho uso de los servicios de la Oficina de Turismo?

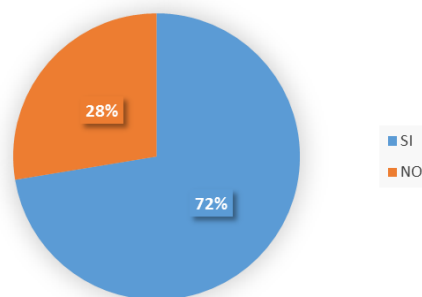
Razones del desconocimiento de Jayaque Tour	Frecuencia	Porcentaje
No me interesa	5	9%
Desconocía la existencia de la Oficina de Turismo	29	52%
No se su ubicación	22	39%
Otro	0	0%
TOTAL	56	100%



De los encuestados y que afirmaron haber visitado el municipio de Jayaque señalaron en su mayoría no haber hecho uso de las oficinas de turismo y la principal razón es por desconocer de la existencia de esta misma en el municipio y otro gran porcentaje afirmo no saber la ubicación de esta, por lo cual se considera de suma importancia esta sea identificable a través de un rotulo que sea lo suficientemente visible al turista o se deben crear una mejor estrategia con el fin de crear estrategias para que este servicio sea aprovechado adecuadamente.

17- ¿Está satisfecho con el servicio que brinda la Oficina de Turismo?

¿Satisfecho con el servicio de Jayaque Tour?	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	72%
NO	8	28%
TOTAL	29	100%

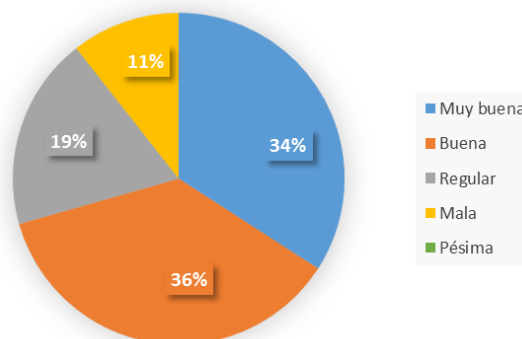


Del 34% de las personas que han visitado Jayaque y que si hicieron uso del servicio de la Oficina de Turismo un 72% afirmo estar satisfecho con el servicio recibido por parte de esta y un 28% afirmo

no haber recibido un buen servicio de parte de la Oficina de turismo, esto haciendo ver que se debe trabajar más en la ADESCO para que esta brinde un servicio adecuado al turista que se decida por visitar el municipio de Jayaque.

18- ¿Cómo considera usted que se encuentra la infraestructura vial del municipio de Jayaque

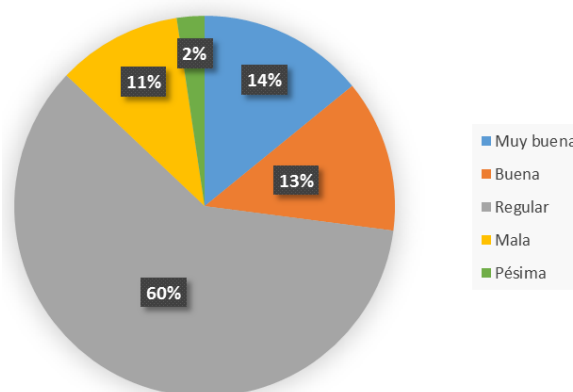
Condición de la infraestructura vial del municipio de Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	29	34%
Buena	31	36%
Regular	16	19%
Mala	9	11%
Pésima	0	0%
TOTAL	85	100%



Del 34% de los turistas pertenecientes a la muestra que afirmaron haber visitado el municipio de Jayaque consideran que la infraestructura vial del municipio de Jayaque se encuentra en buena y muy buena condición y solo un porcentaje mínimo afirmo que se encuentra en condiciones regular y mala, por lo tanto se puede considerar que el municipio de Jayaque tiene la ventaja de poseer una estructura vial adecuada para sus turistas y segmento potencial de turistas.

19- ¿Cómo considera usted que es la señalización turística con la que cuenta el municipio de Jayaque?

Señalización turística	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	12	14%
Buena	11	13%
Regular	51	60%
Mala	9	11%
Pésima	2	2%
TOTAL	85	100%

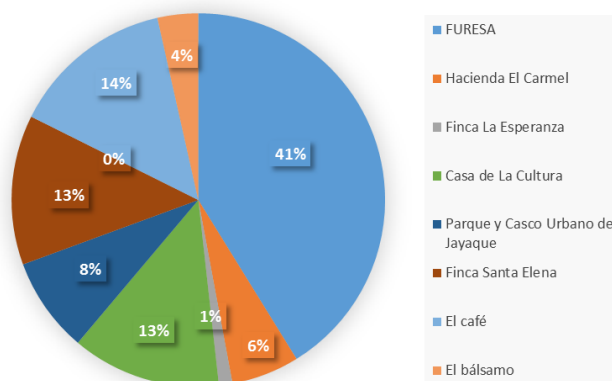


Un 60% afirmo que la señalización turística con la cual cuenta el municipio de Jayaque es regular, seguido de un 14% que lo cataloga como muy buena y un 13% como buena, esto hace ver que aún hay mucho que trabajar con respecto a la señalización asi evitarse que los turistas potenciales al

momento de animarse en visitar el municipio no encuentren ningún inconveniente como el perderse y es una estrategia que se puede proponer en el plan de desarrollo turístico.

20- ¿Cuál es el principal atractivo con el cual se puede identificar al municipio de Jayaque?

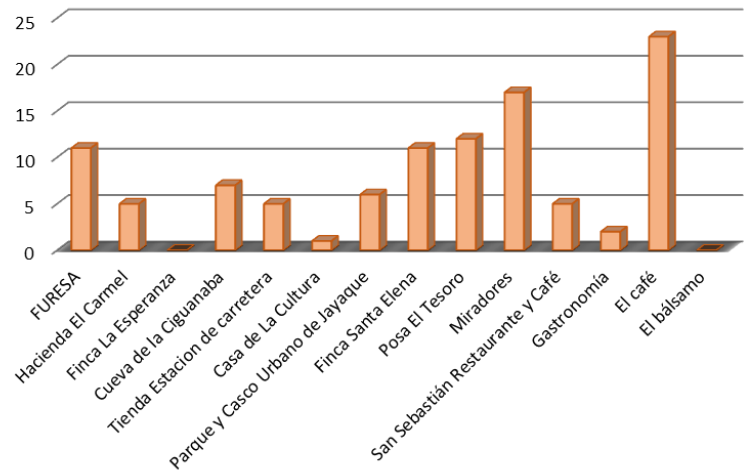
Atractivo	Frecuencia	Porcentaje
FURESA	35	41%
Hacienda El Carmel	5	6%
Finca La Esperanza	1	1%
Cueva de la Ciguanaba	0	0%
Tienda Estacion de carretera	0	0%
Casa de La Cultura	11	13%
Parque y Casco Urbano de Jayaque	7	8%
Finca Santa Elena	11	13%
Posa El Tesoro	0	0%
Miradores	0	0%
San Sebastián Restaurante y Café	0	0%
Gastronomía	0	0%
El café	12	14%
El bálsamo	3	4%
TOTAL	85	100%



La mayoría de los encuestados afirman que el municipio de Jayaque se identifica por el atractivo turísticos catalogado como el ancla de este que es FURESA con un 41% seguido con un 14% el café y con un 13% Finca Santa Elena y Casa de la Cultura.

21- ¿Cuál considera usted que es un atractivo poco aprovechado y que pudiese potencializarse más en el municipio de Jayaque?

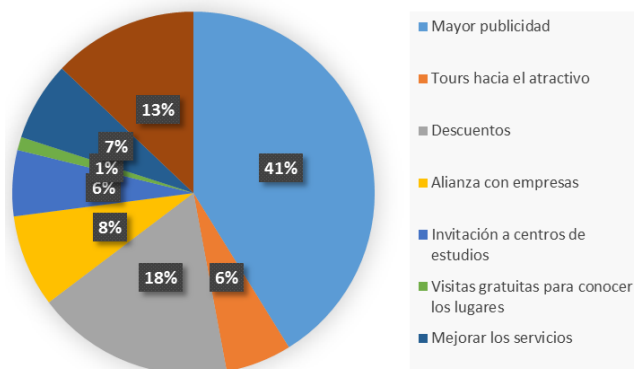
Atractivo	Frecuencia
FURESA	11
Hacienda El Carmel	5
Finca La Esperanza	0
Cueva de la Ciguanaba	7
Tienda Estacion de carretera	5
Casa de La Cultura	1
Parque y Casco Urbano de Jayaque	6
Finca Santa Elena	11
Posa El Tesoro	12
Miradores	17
San Sebastián Restaurante y Café	5
Gastronomía	2
El café	23
El bálsamo	0
TOTAL	105



Con un 17% los pertenecientes a la muestra afirman que uno de los recursos menos aprovechados en el municipio de Jayaque son los miradores, con un 23% el café, con un 12% La Posa El Tesoro y con un 11% FURESA y Finca Santa Elena, los cuales se deben tomar mucho más en cuenta al momento de realizar propuestas en el plan de desarrollo turístico para que estos sitios turísticos sean mejor administrados y potenciados con el fin de generar mayor captación de turistas que lleguen a estar interesados en disfrutar de magníficos atractivos.

22- Para el/los atractivos seleccionados en la pregunta anterior, ¿Qué propondría para potenciarlos?

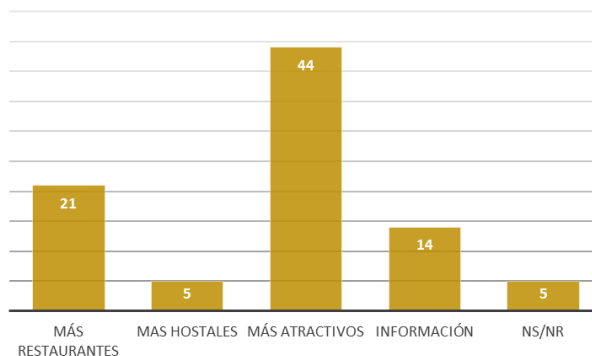
Propuestas de potencialización	Frecuencia	Porcentaje
Mayor publicidad	35	41%
Tours hacia el atractivo	5	6%
Descuentos	15	18%
Alianza con empresas	7	8%
Invitación a centros de estudios	5	6%
Visitas gratuitas para conocer los lugares	1	1%
Mejorar los servicios	6	7%
NS/NR	11	13%
TOTAL	85	100%



Las personas que han visitado el municipio de Jayaque hicieron diversas propuestas con el fin de potenciar mucho más aquellos atractivos turísticos que no son muy bien aprovechados y con un 41% de los encuestados recomendaron que se realizara una mayor publicidad, con un 15% los turistas propusieron que se presentaran descuentos, un 11% no respondió a la pregunta, otro 7% propuso que se realizaran alianzas diversas con empresa, un 5% recomendó se realizaran más tours hacia estos tipos de atractivos y que se llevara a cabo campañas en donde se visitará instituciones ya sean públicas o privadas y se les hiciera la invitación a visitar el municipio y estos atractivos, otros propusieron que los servicios se mejoraran, etc.

23- ¿Qué otro tipo de actividades o servicios le gustaría encontrar y disfrutar en el municipio de Jayaque?

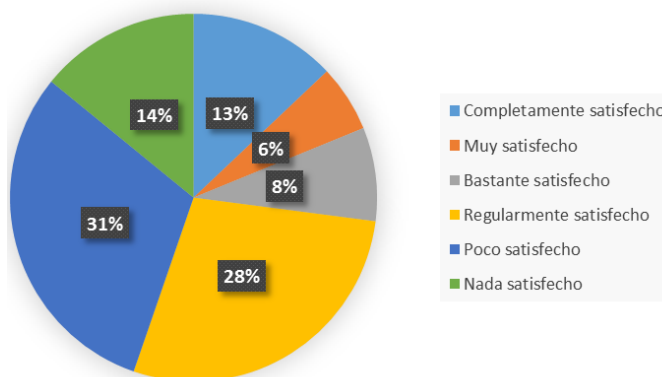
Atractivo	Frecuencia
Más restaurantes	21
Mas hostales	5
Más atractivos	44
Información	14
NS/NR	5
TOTAL	89



De los encuestados y que han visitado el municipio de Jayaque consideran que este debe poseer más atractivos para cautivar a más turistas y para que estos mismos puedan disfrutar aún más del municipio además de que existan mayor cantidad de restaurantes, que se brinde mayor información del municipio y que se implementen más hostales, por lo contrario una cantidad mínima no respondió a dicha pregunta, cada una de estas sugerencias serán tomadas en cuenta al momento de desarrollar el plan turístico para el municipio todo con el fin de satisfacer los gustos y necesidades del turista y que esto de igual manera beneficie al municipio.

24- ¿Qué tan satisfecho esta con su/s visitas al municipio de Jayaque?

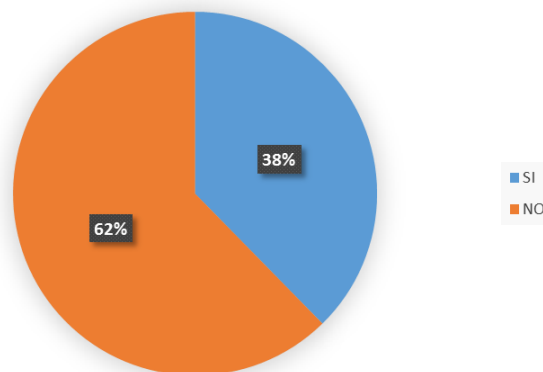
Categoría de satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Completamente satisfecho	11	13%
Muy satisfecho	5	6%
Bastante satisfecho	7	8%
Regularmente satisfecho	24	28%
Poco satisfecho	26	31%
Nada satisfecho	12	14%
TOTAL	85	100%



Con un 31% de los que han visitado el municipio de Jayaque afirmaron estar poco satisfechos con su visita al municipio, otro 28% indico estar regularmente satisfecho, otro 14% indico estar nada satisfecho, mientras un 13% indico estar completamente satisfecho y el resto con un 6% y 8% respectivamente indicaron estar muy satisfechos y bastante satisfechos, mostrándonos de esta manera que hay mucho por trabajarse aun en el municipio de Jayaque ya que son pocos los visitantes que se tienen y que estos aun así se vayan insatisfechos causa una problemática aun mayor ya que seguramente no estarían dispuestos a regresar a visitar el municipio.

25- ¿Recomendaría a sus conocidos realizar una visita al municipio de Jayaque?

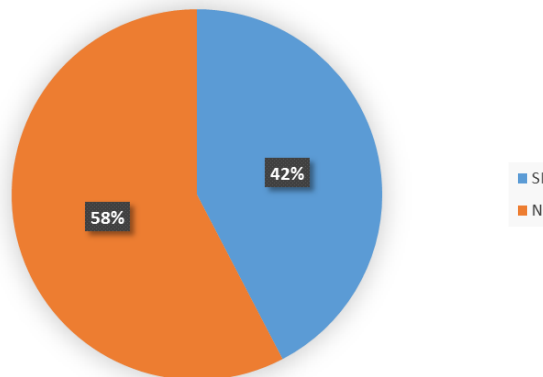
Recomendaría visitar Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
SI	32	38%
NO	53	62%
TOTAL	85	100%



Los datos demuestran un dato muy desfavorable para el municipio de Jayaque ya que un 62% de los que han visitado el municipio afirmaron no recomendarlo a sus conocidos, mientras que un mínimo del 38% afirmo que si lo recomendaría.

26- ¿Visitaría nuevamente el municipio de Jayaque?

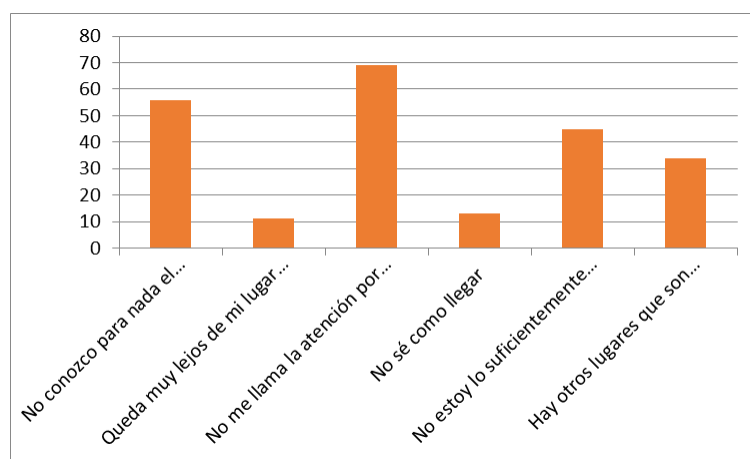
Visitaría nuevamente Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
SI	36	42%
NO	49	58%
TOTAL	85	100%



Obteniéndose un dato desfavorable para el municipio de Jayaque ya que de los turistas que afirmaron haber visitado el municipio de Jayaque indicaron con 58% que no visitarían nuevamente el municipio de Jayaque por el contrario un 42% afirmó que visitaría nuevamente el municipio, por lo tanto esto hace ver que el municipio tienen mucho trabajo por delante para lograr captar la atención y cautivar al turista para que este se muestre interesado en regresar.

27- ¿Por qué motivos no ha visitado el municipio de Jayaque?

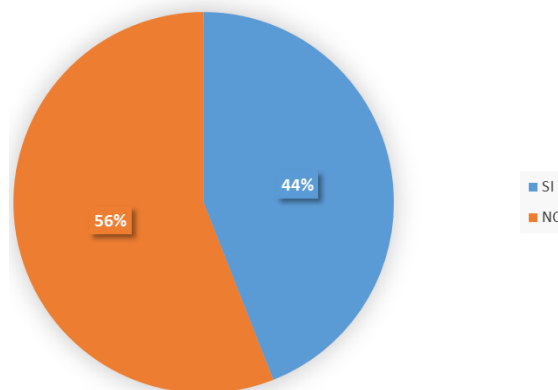
Motivos	Frecuencia
No conozco para nada el municipio de Jayaque	56
Queda muy lejos de mi lugar de residencia	11
No me llama la atención por el momento	69
No sé como llegar	13
No estoy lo suficientemente informado de los atractivos y servicios turísticos	45
Hay otros lugares que son más atractivos que Jayaque	34
Otro	0
TOTAL	228



De los encuestados pertenecientes a la muestra y que indicaron nunca haber visitado el municipio de Jayaque afirmaron no conocerlo para nada, otros que no les llama la atención en lo absoluto, mientras otro porcentaje afirmó no estar lo suficientemente informado sobre el municipio por lo cual hace ver que se debe trabajar en las estrategias del plan de desarrollo que el municipio se dé a conocer aún más junto a sus atractivos turísticos.

28- ¿Sabía usted que el municipio de Jayaque está ubicado en el departamento de La Libertad; cuenta con atractivos turísticos como La Cueva de La Ciguanaba, FURESA, miradores turísticos, clima fresco de altura, un parque e iglesia que están ubicados en el casco urbano del municipio, Haciendas y Fincas que muestran o cuentan el proceso del café y bálsamo, el Museo “Casa de La Cultura” y está a solo 42km de San Salvador y en tiempo se habla de 30 a 45min dependiendo del tráfico, etc. y además con servicios turísticos como lo es hospedaje y restaurantes

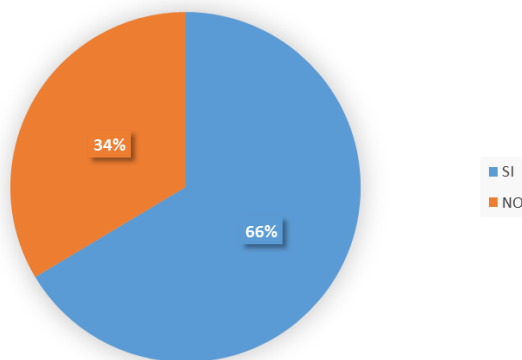
Conocimiento de los atractivos turísticos de Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	44%
NO	75	56%
TOTAL	134	100%



Como era de esperarse, de todos los encuestados un 56% afirmo no conocer ninguno de los atractivos que el municipio de Jayaque ofrece y un 44% afirmo conocer cada uno de estos atractivos o por lo menos la mayoría, reforzando de esta manera que el municipio de Jayaque necesita de mayor promoción para que este se dé a conocer con más turistas salvadoreños.

29- ¿Le gustaría visitar el municipio de Jayaque?

Visitaría el municipio de Jayaque	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	66%
NO	45	34%
TOTAL	134	100%



Un 66% de los encuestados y que nunca han visitado el municipio de Jayaque afirmaron estar interesados en conocerlo, mientras que un 34% dijo no estarlo, este dato es una oportunidad favorable para el municipio ya que se trabajaría para atraer la atención del este mercado de consumo potencial.

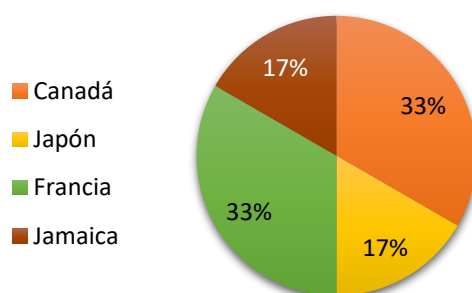
Resultados del turista internacional

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	3	50%
Mujer	3	50%



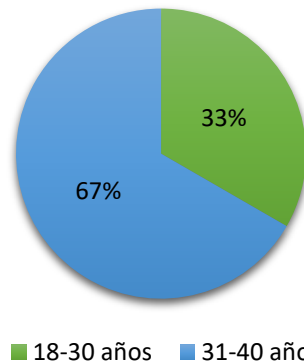
Análisis: ambos géneros son predominantes con 50% y 50% equitativamente.

País de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Canadá	2	33%
Japón	1	17%
Francia	2	33%
Jamaica	1	17%



Análisis: Del total de las personas censadas un 33% pertenece al país de Canadá y otro porcentaje similar pertenece a Francia.

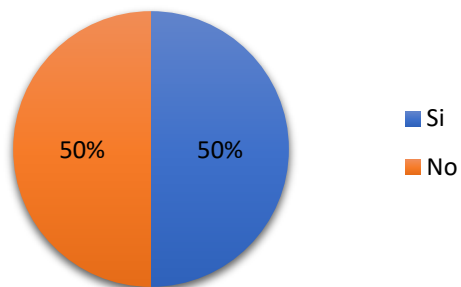
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	2	33%
31-40 años	4	67%



Análisis: Se puede observar que de los extranjeros que forman parte del sondeo la mayoría se encuentra dentro del rango de 31-40 años.

Pregunta 1: ¿Es la primera vez que visita El Salvador?

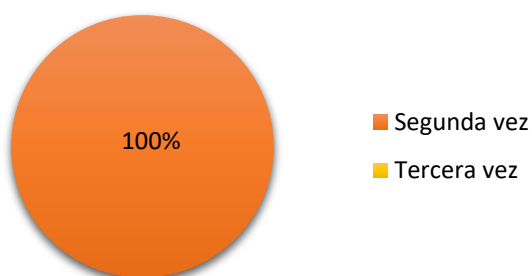
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	50%
No	3	50%



Análisis: un 50% de los pertenecientes a la muestra del censo indicaron que es la primera vez que visitan El Salvador.

Pregunta 2: Especifique, ¿Cuántas veces ha visitado El Salvador?

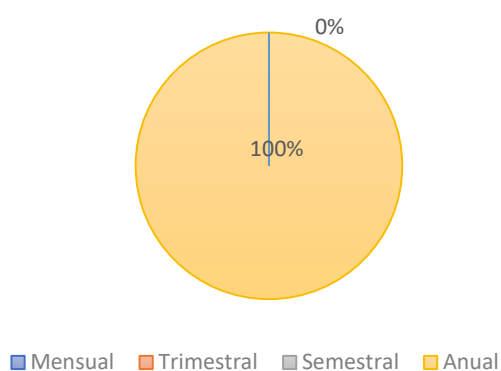
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Segunda vez	3	100%
Tercera vez	0	0%



Análisis: De las personas censadas que respondieron no ser su primera vez de visita en El Salvador, el 100% indicaron que es su segunda visita en el país.

Pregunta 3: ¿Con que frecuencia visita El Salvador?

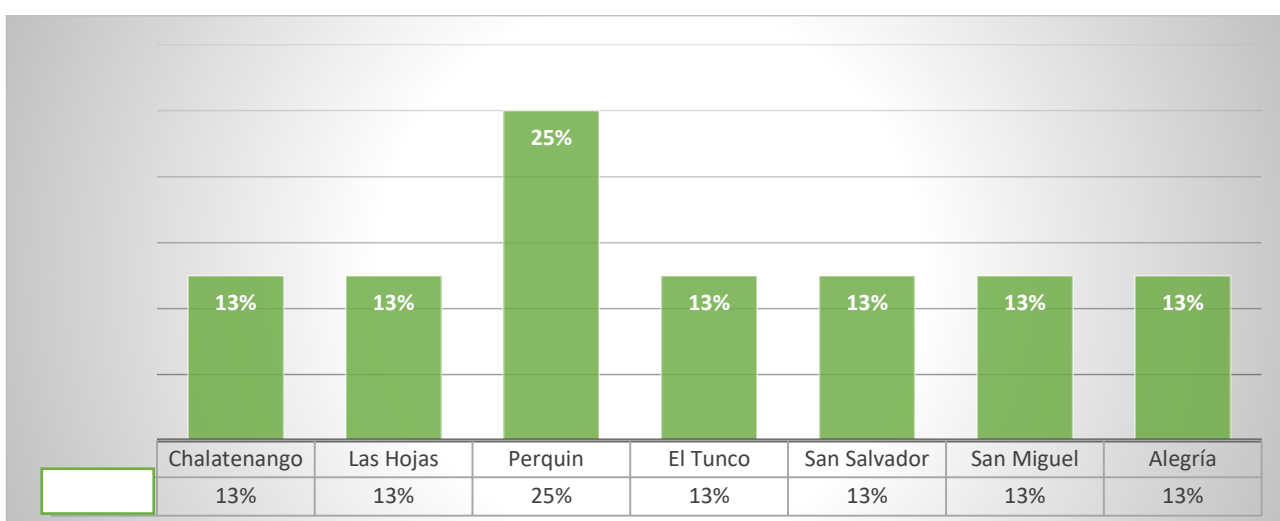
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	0	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	0%
Anual	3	100%



Análisis: el 100% de los censados pertenecientes a la muestra y que indicaron ser la segunda ocasión en visitar El Salvador, sus visitas han sido anualmente.

Pregunta 4: En su visita en El Salvador, ¿Qué departamentos o lugares turísticos ha visitado?

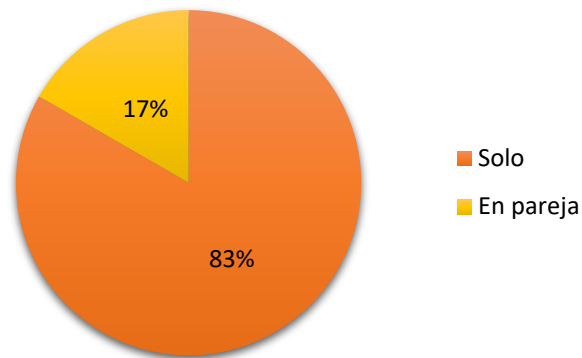
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Chalatenango	1	13%
Las Hojas	1	13%
Perquín	2	25%
El Tunco	1	13%
San Salvador	1	13%
San Miguel	1	13%
Alegría	1	13%



Análisis: el lugar más visitado por los turistas extranjeros es Perquín, mientras que el resto ha visitado distintos lugares de las playas y departamentos de El Salvador.

Pregunta 5: ¿Quién lo acompaña en los viajes turísticos?

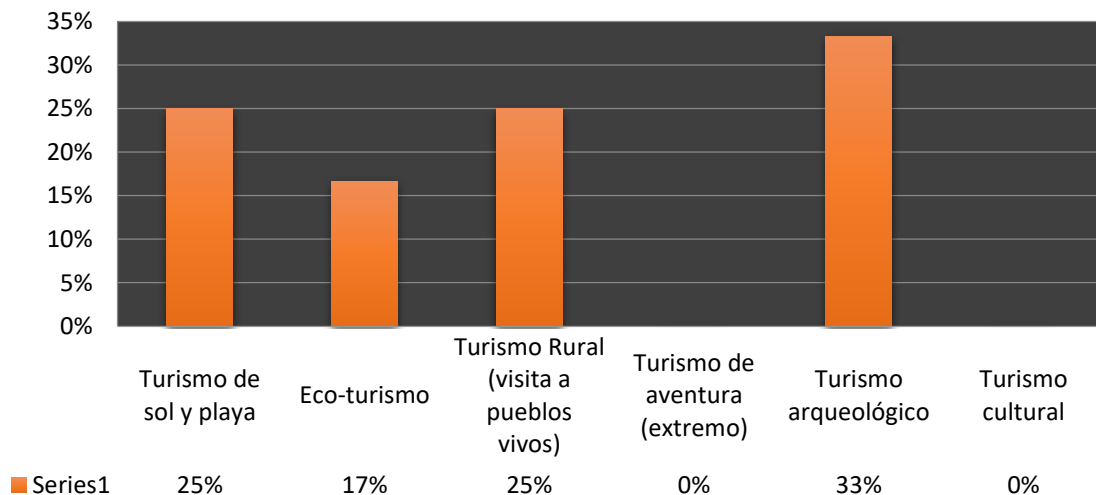
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Solo	5	83%
En pareja	1	17%
Grupo de amigos	0	0%
Familia	0	100%



Análisis: los censados en su mayoría indicaron andar solos en su visita al país y solo un 17% anda acompañado.

Pregunta 7: ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

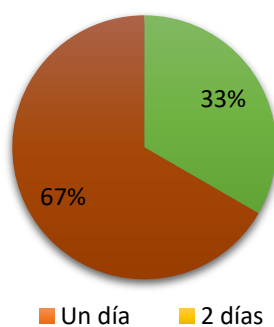
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de sol y playa	3	13%
Eco-turismo	2	13%
Turismo Rural (visita a pueblos vivos)	3	25%
Turismo de aventura (extremo)	0	13%
Turismo arqueológico	4	13%
Turismo cultural	0	13%



Análisis: de los pertenecientes a la muestra del censo realizado a turistas extranjeros, en su mayoría indicaron que el turismo arqueológico es de su preferencia, seguido del turismo de sol y playa, turismo rural y eco-turismo.

Pregunto 8: ¿Cuánto es la duración de su estadía en los lugares turísticos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Un día	4	67%
Dos días	0	0%
Tres días	1	17%
Cinco días	1	17%

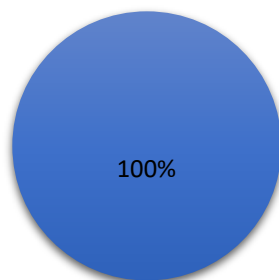


Análisis: un 67% de los turistas extranjeros indicaron que en sus visitas a lugares turísticos es de cinco días.

Pregunta 9: Viaja en:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Medios propios	6	100%
Excursión	0	0%
Ambos	0	0%

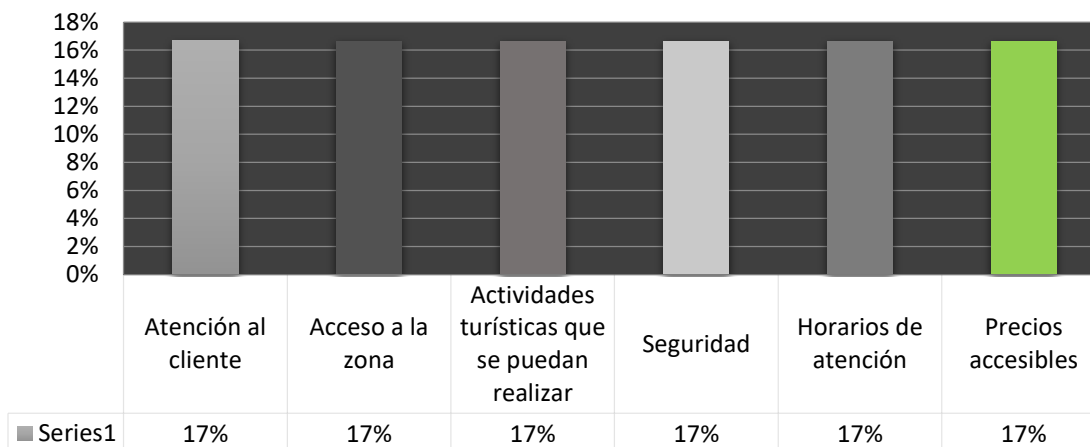
■ Medios propios ■ Excursión ■ Ambos



Análisis: de los censados pertenecientes a la muestra, el 100% han indicado viajar en medios propios.

Pregunta 10: ¿Qué aspectos considera importantes para seleccionar un servicio turístico?

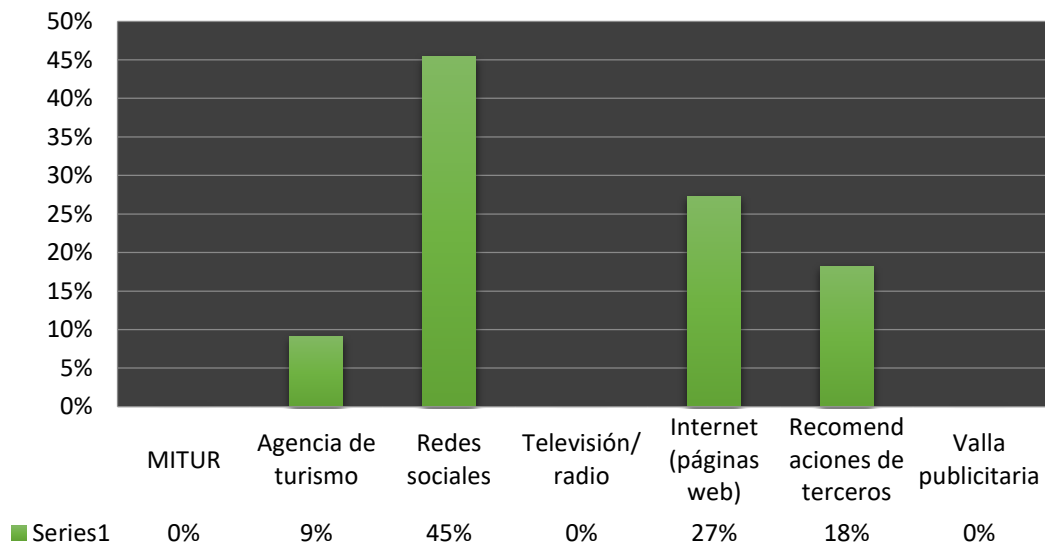
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Atención al cliente	6	17%
Acceso a la zona	6	17%
Actividades turísticas que se puedan realizar	6	17%
Seguridad	6	17%
Horarios de atención	6	17%
Precios accesibles	6	17%



Análisis: para los turistas extranjeros todos los aspectos antes mencionados son importantes ya que todos fueron marcados como importantes.

Pregunta 11: ¿A través de qué medios se ha informado sobre los lugares turísticos que ha visitado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
MITUR	0	0%
Agencia de turismo	1	9%
Redes sociales	5	45%
Televisión/radio	0	0%
Internet (Páginas web)	3	27%
Recomendaciones de terceros	2	18%
Vallas publicitarias	0	0%

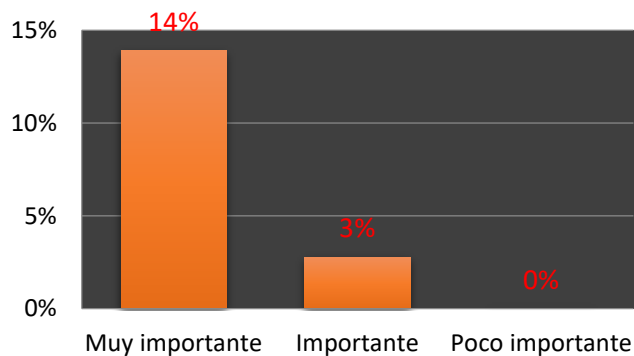


Análisis: el medio por el cual los turistas extranjeros se informan más sobre los lugares turísticos que han decidido visitar es a través de las redes sociales, seguido el internet y recomendación de terceros.

Pregunta 12: De los siguientes aspectos, selecciones los que considera de mayor importancia que debe cumplir el lugar turístico que ha decidido visitar:

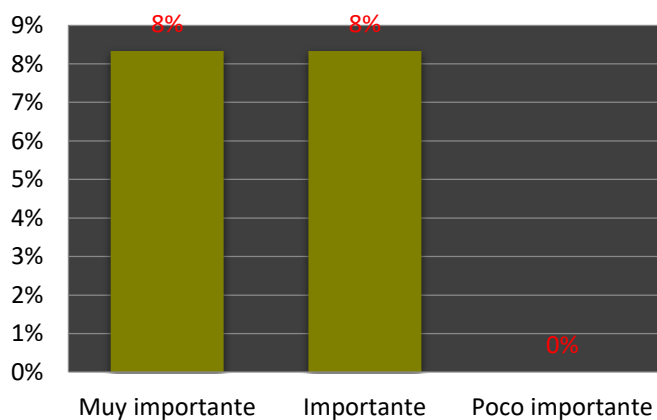
Respuesta	Muy importante		Importante		Poco importante	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de alimentación	5	14%	1	3%	0	0%
Servicio de alojamiento	3	8%	3	8%	0	0%
Orden y limpieza	3	8%	3	8%	0	0%
Instalaciones amplias	2	6%	2	6%	2	6%
Ambiente natural	4	11%	2	6%	0	0%
Variedad de actividades	0	0%	6	100%	0	0%

Servicio de alimentación



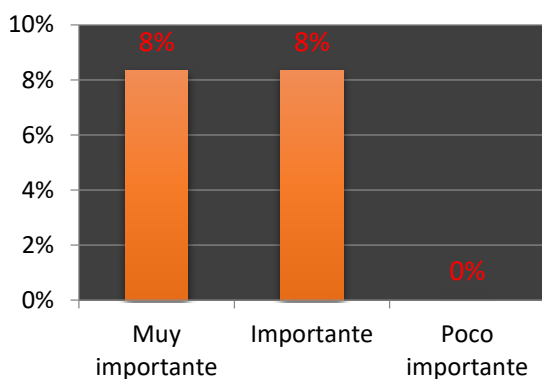
Análisis: en su mayoría indicaron que es muy importante que los lugares turísticos que deciden visitar cuenten con servicio de alimentación.

Servicio de alojamiento



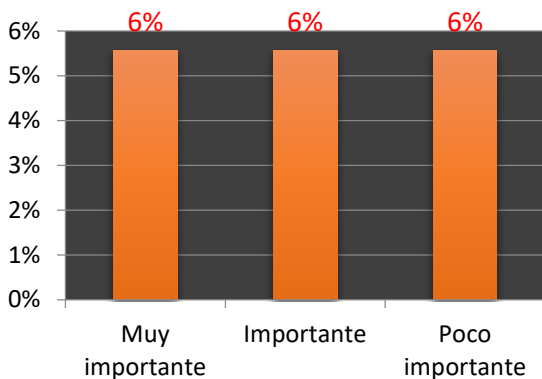
Análisis: todos los censados indicaron que es muy importante o importante que en los lugares turísticos que visiten posea servicio de alojamiento.

Orden y limpieza



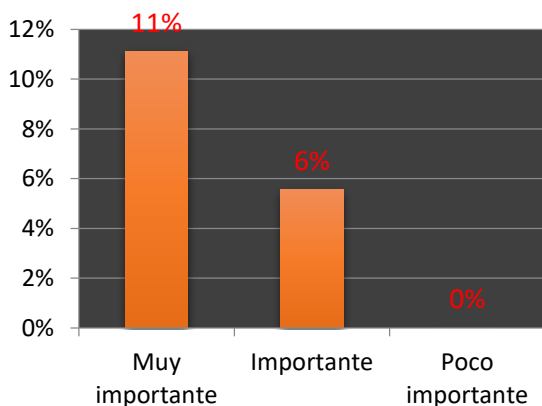
Análisis: todos los censados indicaron que es muy importante o importante que en los lugares turísticos que visiten haya un adecuado orden y buena limpieza.

Instalaciones amplias



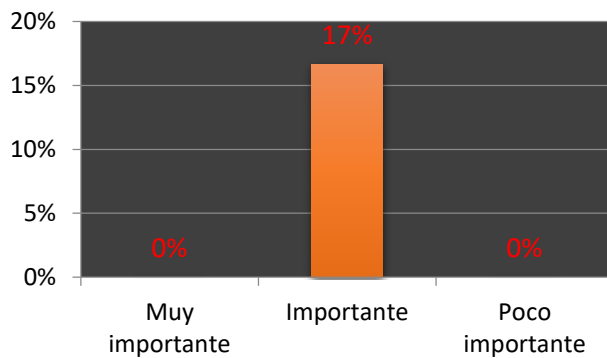
Análisis: equitativamente los censados indicaron que es muy importante, importante y poco importante, cada uno de ellos repartiéndose un 6%.

Ambiente natural



Análisis: todos los censados indicaron que es muy importante o importante que en los lugares turísticos que visiten posean un ambiente natural.

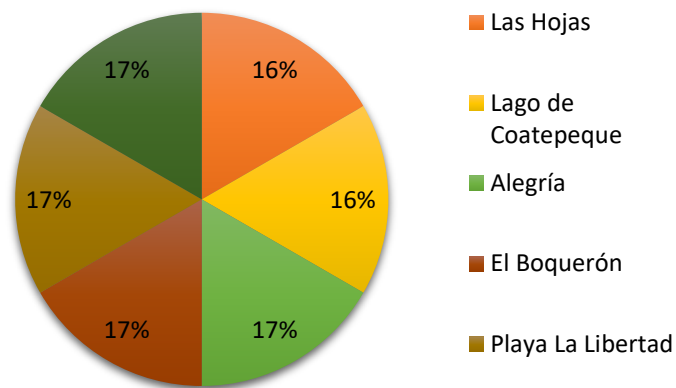
Variedad de actividades



Análisis: todos los censados indicaron que es muy importante existan variedad de actividades en el lugar turístico que decidan visitar.

Pregunta 13: En El Salvador, ¿Cuál es su lugar turístico favorito?

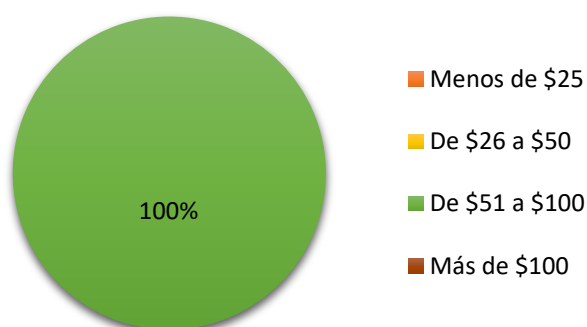
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Las Hojas	1	16%
Lago de Coatepeque	1	16%
Alegría	1	17%
El Boquerón	1	17%
Playa la Libertad	1	17%
Volcán de San Salvador	1	17%



Análisis: los turistas extranjeros pertenecientes al censo mencionaron su lugar turístico favorito en El Salvador, en el cual se puede conocer la diversidad de gustos turísticos que estos poseen.

Pregunta 14: En promedio ¿Cuánto gasta en sus visitas turísticas?

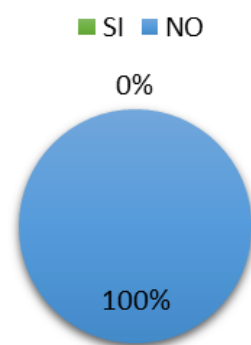
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$25	0	0%
De \$26 a \$50	0	0%
De \$51 a \$100	6	100%
Más de \$100	0	0%



Análisis: se puede observar que los turistas extranjeros al momento de realizar sus visitas a distintos lugares su gasto mínimo anda entre los \$51.

Pregunta 15: ¿Conoce el municipio de Jayaque?

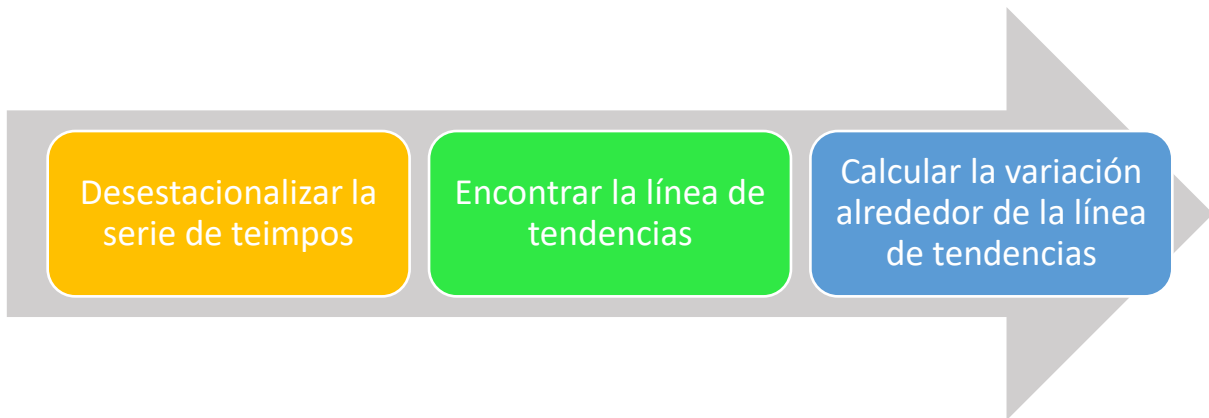
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	6	100%



Análisis: Ninguno de los turistas extranjeros pertenecientes al censo conoce el municipio de Jayaque.

4. Proyecciones de la demanda

Para realizar las proyecciones correspondientes a la llegada de turistas que tendrá el municipio de Jayaque, utilizaremos métodos de series para establecer una demanda futura, la metodología para calcular la demanda consiste en:



Esto con la finalidad de que la demanda proyectada conserve rasgos muy parecidos a la serie de tiempo definida, partiremos de los datos de la llegada de turistas a La Casa de la Cultura proporcionados por la oficina de turismo en Jayaque.

Año	Información Casa de La Cultura			
	2014	2015	2016	2017
Enero	-	50	61	69
Febrero	-	42	174	95
Marzo	-	84	130	127
Abril	-	100	67	83
Mayo	-	255	131	198
Junio	-	163	128	143
Julio	-	344	210	278
Agosto	-	107	95	101
Septiembre	-	82	154	123
Octubre	-	233	165	189
Noviembre	100	75	265	389
Diciembre	159	27	97	120

1. Desestacionalización de la serie de tiempo

Se tiene que determinar el índice estacional mensual para poder desestacionar la serie por medio del método de promedios móviles.

Mes	Visita turística	Promedio móvil de 4 meses	Promedio móvil centrado de 4 trimestres	% Valor real respecto al promedio móvil
nov-14	100			
dic-14	159			
ene-15	50	87.75		
feb-15	42	83.75	85.75	48.98
mar-15	84	69.00	76.38	109.98
abr-15	100	120.25	94.63	105.68
may-15	255	150.50	135.38	188.37
jun-15	163	215.50	183.00	89.07
jul-15	344	217.25	216.38	158.98
ago-15	107	174.00	195.63	54.70
sep-15	82	191.50	182.75	44.87
oct-15	233	124.25	157.88	147.59
nov-15	75	104.25	114.25	65.65
dic-15	27	99.00	101.63	26.57
ene-16	61	84.25	91.63	66.58
feb-16	174	98.00	91.13	190.95
mar-16	130	108.00	103.00	126.21
abr-16	67	125.50	116.75	57.39
may-16	131	114.00	119.75	109.39
jun-16	128	134.00	124.00	103.23
jul-16	210	141.00	137.50	152.73
ago-16	95	146.75	143.88	66.03
sep-16	154	156.00	151.38	101.73
oct-16	165	169.75	162.88	101.30
nov-16	265	170.25	170.00	155.88
dic-16	97	149.00	159.63	60.77
ene-17	69	131.50	140.25	49.20
feb-17	95	97.00	114.25	83.15
mar-17	127	93.50	95.25	133.33
abr-17	83	125.75	109.63	75.71
may-17	198	137.75	131.75	150.28
jun-17	143	175.50	156.63	91.30
jul-17	278	180.00	177.75	156.40
ago-17	101	161.25	170.63	59.19
sep-17	123	172.75	167.00	73.65
oct-17	189	200.50	186.63	101.27
nov-17	389	205.25	202.88	191.74
dic-17	120			

Tabla 42 desestacionalidad de la serie de tiempos

Cálculo de índice estacional del promedio móvil de la serie de tiempo

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
2015	0	49.0	110.0	105.7	188.4	89.1	159.0	54.7	44.9	147.6	65.6	26.6
2016	66.6	190.9	126.2	57.4	109.4	103.2	152.7	66.0	101.7	101.3	155.9	60.8
2017	49.2	83.2	133.3	75.7	150.3	91.3	156.4	59.2	73.7	101.3	191.7	0
Media modificada	57.9	107.7	123.2	79.6	149.3	94.5	156.0	60.0	73.4	116.7	137.8	43.7
Factor de ajuste	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Índice estacional	57.9	107.7	123.2	79.6	149.4	94.5	156.1	60.0	73.4	116.7	137.8	43.7

La tabla contiene los valores reales respecto a los promedios móviles calculados anteriormente, con estos se determina la media modificada que luego se utiliza para calcular el factor de ajuste.

El cálculo del factor de ajuste es 1200 dividido entre la sumatoria de todas las medias modificadas de cada mes, se utiliza el factor de 1200 por que la serie está dividida mensualmente, si esta estuviera dividida trimestralmente sería 400 y así para otros tipos.

El índice estacional mensual se obtiene de multiplicar la media modificada por el factor de ajuste obtenido.

Con el índice estacional mensual se obtendrán las llegadas turísticas desestacionalizada y se podrá pasar al segundo paso que consiste en determinar la tendencia.

2. Línea de tendencias

Mes	Visita turística	Índice estacional	Visita desestacionalizada	X	Valor central de X	Semipromedio Y
nov-14	100	1.4	72.58	1	9.5	129.97
dic-14	159	0.4	364.05	2		
ene-15	50	0.6	86.36	3		
feb-15	42	1.1	38.99	4		
mar-15	84	1.2	68.18	5		
abr-15	100	0.8	125.62	6		
may-15	255	1.5	170.71	7		
jun-15	163	0.9	172.40	8		
jul-15	344	1.6	220.43	9		
ago-15	107	0.6	178.38	10		
sep-15	82	0.7	111.67	11		
oct-15	233	1.2	199.59	12		
nov-15	75	1.4	54.43	13		
dic-15	27	0.4	61.82	14		
ene-16	61	0.6	105.36	15		
feb-16	174	1.1	161.55	16		
mar-16	130	1.2	105.52	17		
abr-16	67	0.8	84.16	18		
may-16	131	1.5	87.70	19		
jun-16	128	0.9	135.38	20	28.5	164.49
jul-16	210	1.6	134.56	21		
ago-16	95	0.6	158.38	22		
sep-16	154	0.7	209.72	23		
oct-16	165	1.2	141.34	24		
nov-16	265	1.4	192.34	25		
dic-16	97	0.4	222.10	26		
ene-17	69	0.6	119.18	27		
feb-17	95	1.1	88.20	28		
mar-17	127	1.2	103.09	29		
abr-17	83	0.8	104.26	30		
may-17	198	1.5	132.55	31		
jun-17	143	0.9	151.25	32		
jul-17	278	1.6	178.13	33		
ago-17	101	0.6	168.38	34		
sep-17	123	0.7	167.50	35		
oct-17	189	1.2	161.90	36		
nov-17	389	1.4	282.34	37		
dic-17	120	0.4	274.76	38		

Tabla 43 Línea de tendencias

$$Y = a + bX$$

$$129.97 = a + 9.5 b$$

$$164.49 = a + 28.5 b \quad a=1.82 \quad b=112.71$$

Visitas Proyectadas mensualmente desestacionalizadas

3. Estacionalización de las proyecciones mediante la variación de las líneas de tendencia

Para completar las proyecciones se les debe aplicar la estacionalidad a cada uno de los meses pasando de una línea de tendencias a las llegadas de turistas pronosticadas acorde a su estacionalidad mensual.

Mes	X	Llegadas pronosticadas	Índice estacional	Llegadas pronosticadas con estacionalidad
ene-año 1	39	184	0.6	107
feb- año 1	40	186	1.1	201
mar- año 1	41	188	1.2	232
abr- año 1	42	190	0.8	152
may- año 1	43	191	1.5	286
jun- año 1	44	193	0.9	183
jul- año 1	45	195	1.6	305
ago- año 1	46	197	0.6	119
sep- año 1	47	199	0.7	147
oct- año 1	48	200	1.2	234
nov- año 1	49	202	1.4	279
dic- año 1	50	204	0.4	90
ene- año 2	51	206	0.6	120
feb- año 2	52	208	1.1	225
mar- año 2	53	210	1.2	259
abr- año 2	54	211	0.8	168
may- año 2	55	213	1.5	319
jun- año 2	56	215	0.9	204
jul- año 2	57	217	1.6	339
ago- año 2	58	219	0.6	132
sep- año 2	59	220	0.7	162
oct- año 2	60	222	1.2	260
nov- año 2	61	224	1.4	309
dic- año 2	62	226	0.4	99
ene- año 3	63	228	0.6	133
feb- año 3	64	229	1.1	247
mar- año 3	65	231	1.2	285
abr- año 3	66	233	0.8	186

may- año 3	67	235	1.5	352
jun- año 3	68	237	0.9	225
jul- año 3	69	239	1.6	373
ago- año 3	70	240	0.6	144
sep- año 3	71	242	0.7	178
oct- año 3	72	244	1.2	285
nov- año 3	73	246	1.4	339
dic- año 3	74	248	0.4	109
ene- año 4	75	249	0.6	145
feb- año 4	76	251	1.1	271
mar- año 4	77	253	1.2	312
abr- año 4	78	255	0.8	203
may- año 4	79	257	1.5	384
jun- año 4	80	259	0.9	245
jul- año 4	81	260	1.6	406
ago- año 4	82	262	0.6	158
sep- año 4	83	264	0.7	194
oct- año 4	84	266	1.2	311
nov- año 4	85	268	1.4	370
dic- año 4	86	269	0.4	118
ene- año 5	87	271	0.6	157
feb- año 5	88	273	1.1	295
mar- año 5	89	275	1.2	339
abr- año 5	90	277	0.8	221
may- año 5	91	279	1.5	417
jun- año 5	92	280	0.9	265
jul- año 5	93	282	1.6	441
ago- año 5	94	284	0.6	171
sep- año 5	95	286	0.7	211
oct- año 5	96	288	1.2	337
nov- año 5	97	289	1.4	399
dic- año 5	98	291	0.4	128
ene- año 6	99	293	0.6	170
feb- año 6	100	295	1.1	318
mar- año 6	101	297	1.2	366
abr- año 6	102	299	0.8	239
may- año 6	103	300	1.5	449
jun- año 6	104	302	0.9	286
jul- año 6	105	304	1.6	475
ago- año 6	106	306	0.6	184
sep- año 6	107	308	0.7	227
oct- año 6	108	309	1.2	361
nov- año 6	109	311	1.4	429
dic- año 6	110	313	0.4	137

Tabla 44 Estacionalidad de las proyecciones

Proyecciones de la demanda de turistas para los primeros 6 años

Año 1

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 1
824	1547	1785	1170	2200	1408	2347	916	1131	1800	2147	693	17968
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
107	201	232	152	286	183	305	119	147	234	279	90	

Demanda turística en Jayaque Proyección Año 1

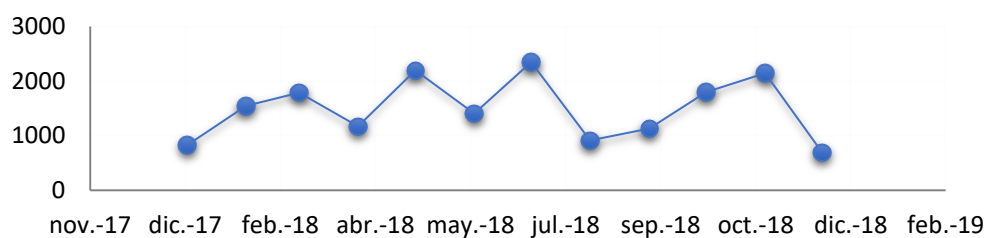


Gráfico 7 Proyección de demanda turística en Jayaque Año 1

Año 2

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 2
924	1731	1993	1293	2454	1570	2608	1016	1247	2000	2377	762	19975
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
120	225	259	168	319	204	339	132	162	260	309	99	

Demanda turística en Jayaque Proyección Año 2

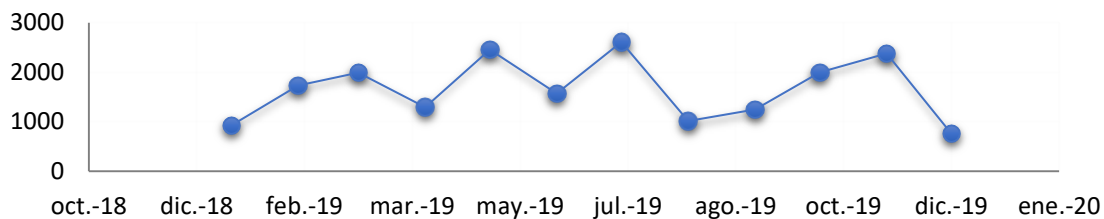


Gráfico 8 Proyección de demanda turística en Jayaque 2

Año 3

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 3
1024	1900	2193	1431	2708	1731	2870	1108	1370	2193	2608	839	21975
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
133	247	285	186	352	225	373	144	178	285	339	109	

Demanda turística en Jayaque Proyección 3

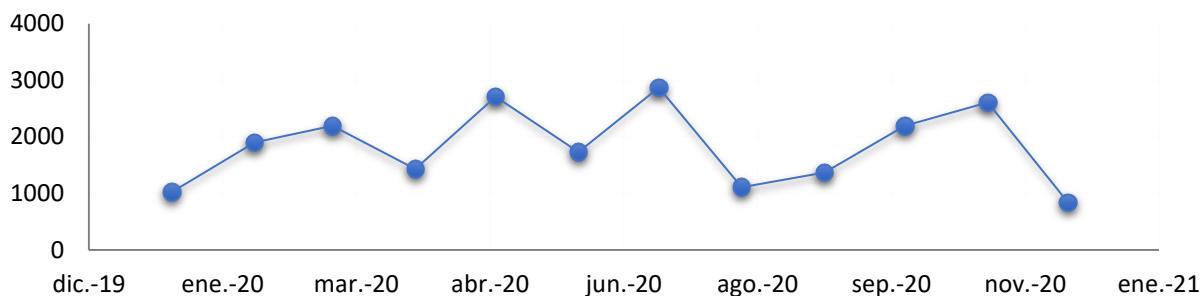


Gráfico 9 Proyección de demanda turística en Jayaque año 3

Año 4

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 4
1116	2085	2400	1562	2954	1885	3124	1216	1493	2393	2847	908	23983
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
145	271	312	203	384	245	406	158	194	311	370	118	

Demanda turística en Jayaque Proyección Año 4

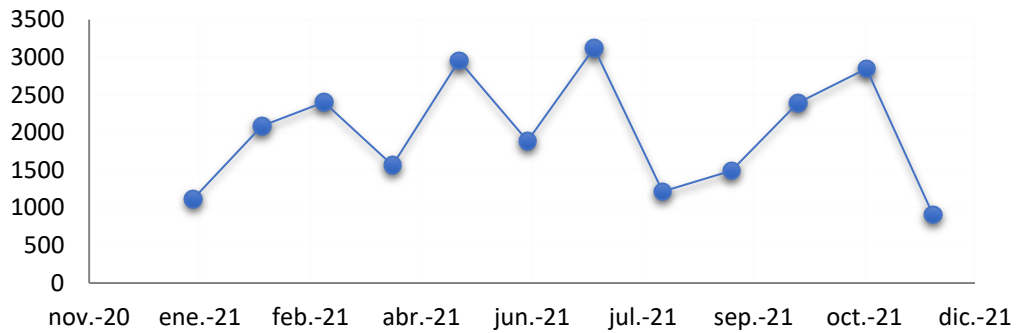


Gráfico 10 Proyección de demanda turística en Jayaque Año 4

Año 5

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 5
1208	2270	2608	1700	3208	2039	3393	1316	1624	2593	3070	985	26014
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
157	295	339	221	417	265	441	171	211	337	399	128	

Demanda turística en Jayaque Proyección Año 5

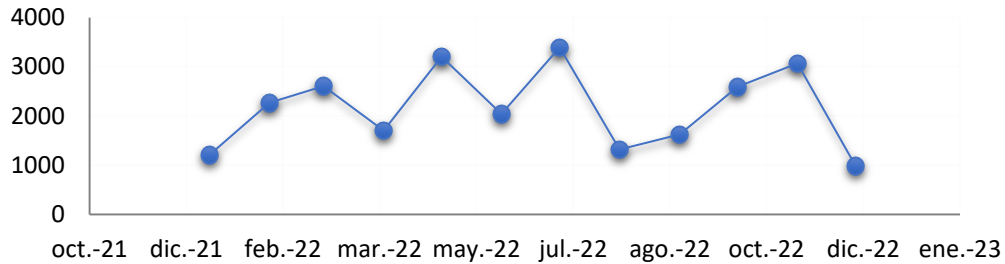


Gráfico 11 Proyección de demanda turística en Jayaque 2022

Año 6

ene-	feb-	mar-	abr-	may-	jun-	jul-	ago-	sep-	oct-	nov-	dic-	Total Año 6
1308	2447	2816	1839	3454	2200	3654	1416	1747	2777	3300	1054	28012
0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	
170	318	366	239	449	286	475	184	227	361	429	137	

Demanda turística en Jayaque Proyección Año 6

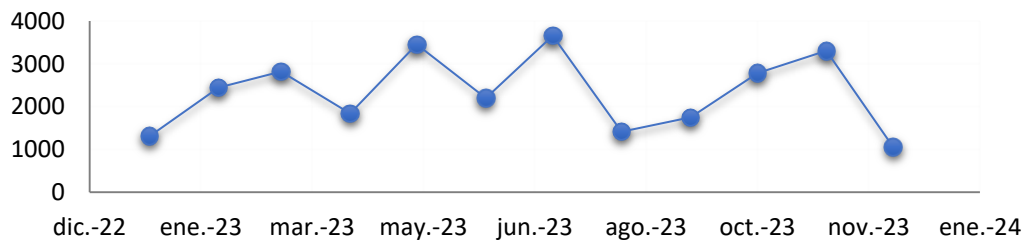


Gráfico 12 Proyección de demanda turística en Jayaque Año 6

Resumen de proyecciones de la demanda turística del Municipio de Jayaque.

Año	Información Casa de La Cultura				Demanda Proyectada del Municipio de Jayaque					
	2014	2015	2016	2017	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Enero	-	50	61	69	824	924	1024	1116	1208	1308
Febrero	-	42	174	95	1547	1731	1900	2085	2270	2447
Marzo	-	84	130	127	1785	1993	2193	2400	2608	2816
Abril	-	100	67	83	1170	1293	1431	1562	1700	1839
Mayo	-	255	131	198	2200	2454	2708	2954	3208	3454
Junio	-	163	128	143	1408	1570	1731	1885	2039	2200
Julio	-	344	210	278	2347	2608	2870	3124	3393	3654
Agosto	-	107	95	101	916	1016	1108	1216	1316	1416
Septiembre	-	82	154	123	1131	1247	1370	1493	1624	1747
Octubre	-	233	165	189	1800	2000	2193	2393	2593	2777
Noviembre	100	75	265	389	2147	2377	2608	2847	3070	3300
Diciembre	159	27	97	120	693	762	839	908	985	1054

Tabla 45 Resumen de proyecciones de la demanda turística del Municipio de Jayaque en los próximos 6 años

Para el cálculo de la demanda turística se estimó por medio de la pregunta 26 donde se pregunta cuáles fueron los lugares que visito en Jayaque. Luego de pasar el filtro, ¿Ha visitado el Municipio de Jayaque? Donde proporciona que de las personas que han visitado Jayaque un 13% fue a la casa de la cultura.

D. Mercado Competidor

1. Metodología de la investigación del mercado competidor



Fuentes de información del mercado competidor

Las diferentes fuentes de información permiten recabar y analizar la mayor cantidad de información y así, establecer estrategias efectivas.

Fuentes Primarias

Es toda información que es recolectada por medio de la investigación de campo con el afán de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación. Pertenecen a estas fuentes: Entrevistas, observación, encuestas, testimonios, fotografías, videos, etc.

Fuentes Secundarias

Una fuente secundaria contrasta con una primaria en que esta es una forma de información que puede ser considerada como un vestigio de su tiempo. Pertenecen a estas fuentes: Libros, enciclopedias, catálogos, revistas, reseñas de investigaciones, ficheras, etc.

Antecedentes del estudio de mercado consumidor

El Mercado Competidor está formado por el conjunto de empresas que en la actualidad satisfacen total o parcialmente de igual forma las necesidades de los potenciales consumidores. Estas empresas serán rivales y disputarán entre ellas la mayor participación en el mercado que se desenvuelvan.

Uno de los pocos elementos positivos que tiene la existencia de competencia para las empresas es que puede ser utilizada como fuente de información para las investigaciones de mercado. Si se tiene acceso a información de la competencia tales como balances, cuadros de resultados, informes de gestión, etc. se pueden obtener datos muy valiosos para el estudio.

Abordando el contexto del turismo en el país, este constituye uno de los sectores económicos con mayor desarrollo económico en El Salvador dando una aporte al PIB del 4.51%²⁵. Esto es gracias a los atractivos naturales que posee el país, con playas paradisíacas, un clima tropical y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales, Este crecimiento y cantidad de dinero entrante da cabida a que cada vez más y más personas decidan introducirse y luchar entre todos por una porción de este sector económico, creando diversos competidores con ideas innovadoras para atraer a los consumidores.

Hoy en día, el Turismo Rural Comunitario se considera como una oportunidad de desarrollo turístico para las diversas comunidades pequeñas que se encuentran con atractivos suficientes para motivar a las personas a viajar. Ya sabemos que el turismo en general constituye una de las más importantes actividades económicas debido a que crea experiencias de vida en los que lo practican.

2. Identificación de la competencia

A continuación, se establece de manera breve la conceptualización de los tipos de competidores.

Para identificar el tipo de competencia a la que estará sometido el proyecto: “PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”, se deberá tener en cuenta los diferentes tipos de turismo

²⁵ Fuente: Boletín Página PROESA <http://www.proesa.gob.sv>

que se encuentran en el país, por lo tanto el que más características similares tenga al concepto de un turismo rural comunitario, será la competencia directa del proyecto, ya sea nacional o regional.

La identificación de competencia directa se realizará tomando como base la similitud entre los productos y servicios que ofertan y la diferenciación que podría haber en las tres zonas en las que se divide el país, en este sentido la competencia directa será clasificada como tal, en función del cumplimiento de los siguientes parámetros.

Elección de diferentes zonas del país



Listado de destinos turísticos donde se seleccionará la competencia directa.

Listado de destinos turísticos de la Zona occidental

- Lago de Coatepeque
- Cerro verde
- Casco de Nahuizalco
- Volcán de Izalco
- Los chorros de la calera
- Casco de Juayua
- Casco de Apaneca

- Salcoatitán

Listado de destinos turísticos de la Zona central

- Cerro el Pital
- Volcán de San Salvador
- Comasagua
- Puerto de la Libertad
- Apastepeque, San Vicente
- La Puerta del Diablo
- Suchitoto

Listado de destinos turísticos de la Zona Oriental

- Perquín
- Alegría
- Golfo de Fonseca
- Playa el Tamarindo
- Berlín
- Rio Sapo

Al ser los recursos turísticos los que generan las actividades turísticas en un municipio y debido a la limitante de tiempo debemos priorizar los diferentes lugares a visitar para recolectar información concerniente al mercado competidor y así poder generar un análisis profundo para cada lugar priorizado.

Se tomarán como base como criterio

- El atractivo turístico naturales
- Patrimonio histórico del municipio

- Patrimonio cultural del municipio
- Arquitectura civil en el municipio

Atractivos turísticos naturales²⁶

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Será identificada como competencia directa, aquellas municipalidades que sus principales atractivos naturales, radique en zonas verdes, montañosas, alturas considerables superiores, atractivos como lagunas o lagos; relieves pronunciados, paisajes panorámicos naturales, biodiversidad en sus zonas naturales de flora y fauna. Así mismo atractivo natural considerado para identificar competencia, es el clima, el cual en una palabra será considerado “agradable” en tanto son temperaturas relativamente bajas las que predominan, siendo en partes más altas del municipio los 21°C con máximas de 27°C. En definitiva, el clima es un factor importante que influye en el atractivo natural del Municipio. Otros atractivos naturales sujetos de análisis para evaluar.

Patrimonio Histórico del municipio

Se le llama patrimonio histórico²⁷ al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, acumulados a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo histórico de diversa índole, artístico (arquitectónico, escultórico, etc.) paleontológico, arqueológico, etnográfico, documental, bibliográfico, científico o técnico, así como sitios naturales o parques, que por su ecosistema o valor histórico deban ser protegidos.

26 Fuente: Atractivos turísticos naturales de una región página de sitio web <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>

27 Fuente: Definición de patrimonio histórico disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_hist%C3%B3rico

La competencia directa será considerada aquella que ofrezca una historia de cambios y sucesos que han permitido que su municipio sea lo que es hoy por hoy, teniendo en cuenta títulos, fechas, acontecimientos y coyunturas que permitieren situaciones o realidades que se palpan actualmente en la ciudad como una anécdota que ofrecer al público.

Patrimonio Cultural del municipio²⁸

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Aquellos municipios que cuenten con una herencia cultural que compartir y ofrecer como atractivo al público serán considerados competencia directa, tomando en cuenta la herencia cultural.

Arquitectura civil en el municipio

Se refiere a los edificios y monumentos públicos o particulares, no religiosos presentes en un lugar determinado que motivan a la persona a realizar una visita turística.

Se tomará como competencia directa aquellos municipios cuyos atractivos radiquen en ofrecer vistosas calles con estructuras cuyos rasgos correspondan a herencia cultural que ha quedado de años predecesores.

Otra manera de identificar competencia directa, será aquella que además de contar con recursos similares, cuenten con una igual o similar oferta turística; por oferta turística se va a considerar la explotación económica de los recursos naturales y culturales que se utilizan en apoyo al sector turístico y se proporcionan a través de los servicios que brinda este sector, lo que permite desarrollar la demanda, satisfacer las necesidades del turista y obtener con ellos un beneficio.

²⁸ Fuente: definición de patrimonio cultural <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural>

Priorización

Criterio		Notas	Ponderación
1	Recursos naturales y Arquitectura Civil	donde 10 es bastante similitud a Jayaque y visitantes motivados por el criterio y 0 es que no tiene similitud a Jayaque y los visitantes no son atraídos por el criterio antes establecido.	35
2	Patrimonio histórico y cultural	Donde 10 es alto nivel de personas lo visitan por el criterio establecido, 0 no posee eventos culturales	35
3	Publicidad del destino turístico	donde 10 es que ha visto publicidad del destino por cualquier medio, y 0 no tienen conocimiento del destino turístico	30

Lugar turístico	Criterio 1			Criterio 2			Criterio 3			Nota total
	Nota	Porcentaje	% Total	Nota	Porcentaje	% Total	Nota	Porcentaje	% Total	
Lago de Coatepeque	6	35%	2.10	7	35%	2.45	9	30%	2.70	7.25
Cerro verde	6	35%	2.10	6	35%	2.10	9	30%	2.70	6.90
Casco de Nahuizalco	9	35%	3.15	8	35%	2.80	9	30%	2.70	8.65
Volcán de Izalco	7	35%	2.45	6	35%	2.10	9	30%	2.70	7.25
Los chorros de la calera	6	35%	2.10	5	35%	1.75	9	30%	2.70	6.55
Casco de Juayua	9	35%	3.15	8	35%	2.80	9	30%	2.70	8.65
Casco de Apaneca	9	35%	3.15	8	35%	2.80	9	30%	2.70	8.65
Salcoatitán	7	35%	2.45	6	35%	2.10	7	30%	2.10	6.65
Cerro el Pital	7	35%	2.45	6	35%	2.10	9	30%	2.70	7.25
Volcán de San Salvador	9	35%	3.15	8	35%	2.80	9	30%	2.70	8.65
Comasagua	9	35%	3.15	8	35%	2.80	7	30%	2.10	8.05
Puerto de la Libertad	4	35%	1.40	5	35%	1.75	9	30%	2.70	5.85
Apastepeque, San Vicente	5	35%	1.75	8	35%	2.80	7	30%	2.10	6.65
La Puerta del Diablo	6	35%	2.10	7	35%	2.45	9	30%	2.70	7.25
Suchitoto	8	35%	2.80	7	35%	2.45	8	30%	2.40	7.65
Perquín	9	35%	3.15	8	35%	2.80	8	30%	2.40	8.35
Alegría	9	35%	3.15	8	35%	2.80	8	30%	2.40	8.35
Golfo de Fonseca	6	35%	2.10	6	35%	2.10	7	30%	2.10	6.30
Playa el Tamarindo	4	35%	1.40	5	35%	1.75	7	30%	2.10	5.25
Berlín	9	35%	3.15	8	35%	2.80	7	30%	2.10	8.05
Rio Sapo	7	35%	2.45	5	35%	1.75	5	30%	1.50	5.70

Dejando como resultado a realizar el análisis

Municipio de Nahuizalco
Municipio de Juayua
Municipio de Apaneca
Volcán de San Salvador
Municipio de Comasagua
Municipio de Perquín
Municipio de Alegría
Municipio de Berlín

3. Descripción de los principales competidores

Municipio de Nahuizalco

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Nahuizalco			
Fecha de fundación del municipio	Extensión territorial	Elevación	Accesibilidad
11 de Febrero de 1859	34.32 km^2	540msnn	Por Bv. Las Palmeras/CA-12 y 7 Calle Pte./CA-8
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece
49,081 habitantes	1,430.1 hab/ km^2	69 km	Sonsonate
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura	Pueblo Indígena
15 cantones y 37 caseríos	13°46'60"N 89°43'60"O	Promedio 24.1°C	Pipiles establecidos
Costumbres y Folklore			
<p>Este municipio es por referencia la cuna indígena más grande de El Salvador. En las calles se puede encontrar a mujeres refajadas, que sin pena visten sus tradicionales ropas. Las fiestas patronales son celebradas del 20 al 25 de junio en honor de San Juan Bautista, en las que se da la danza de “el tigre y el venado” así como el tradicional baile de “los historiantes” Durante el año se realizan diversas cofradías que prolongan por el tiempo las tradiciones indígenas.</p>			

Ubicación Geográfica



Ilustración 14 Ubicación geográfica del departamento de Sonsonate



Ilustración 15 Ubicación geográfica del municipio de Nahuizalco, Sonsonate

Municipio de Nahuizalco

¿Cómo llegar?

Si se procede de San Salvador, se debe tomar la Carretera Panamericana (CA-8) en dirección a Santa Ana – Sonsonate. En el punto conocido como “El Poliedro” del municipio de Lourdes, departamento

de La Libertad, se debe tomar el desvío hacia Sonsonate que está a la derecha. A lo largo del camino se encuentra la señalización que indica cómo llegar al municipio. El recorrido en vehículo lleva una hora aproximadamente.

Si el viaje se realiza en autobús, existen varias opciones. Desde la terminal de Occidente en San Salvador, se puede tomar la ruta 205 especial cuyo costo es de \$1.30 (1 hora y 15 minutos aproximadamente), la 205 normal cuesta \$0.75 (1 hora y 45 minutos aproximadamente).

Desde Sonsonate se puede abordar la ruta 53 a \$0.23 (15 minutos) y desde Santa Ana se puede tomar la 209 vía Cerro Verde a \$0.70 (1 hora y media). Todos los autobuses dejan en el desvío hacia Izalco, ahí se puede tomar una mototaxi hacia el centro de la ciudad a \$0.35 el viaje.

Historia

Nahuizalco es un poblado de origen prehispánico. Originalmente fue habitado por pipiles, y en la época colonial la región perteneció a la Provincia de los Izalcos. De acuerdo a una crónica de 1586, se estimaba que los residentes no llegaban a 200 personas.

En la descripción geográfico – moral de la diócesis de Goathemala hecha por el arzobispo Pedro Cortés y Larraz del año 1771, se documenta a Nahuizalco. Era la cabecera del Curato de Nahuizalco que tenía como anexos los pueblos de Santa Catharina Mazahua, San Pedro Putzla y Santo Domingo Huitzapam, con una hacienda de ganado. Según la descripción, el pueblo de Nahuizalco tenía una población de indios de 825 familias con 2790 personas y una población de ladinos de 41 familias con 190 personas. Durante la visita del Arzobispo, el curato estaba administrada por el cura Don Juan Feliz de Paredes ayudado por un coadjutor, Don Miguel Cazerres. Se cosechaba maíz, frijoles en abundancia y algunos ganados. Se describe que la vestimenta de las mujeres era solamente un algodón ceñido a la cintura, que cubre hasta las rodillas, los hombres un “pedazo de trapo, o pañuelo, y nada más”, y que los jóvenes no usaban ropa.

Entre 1821 y 1823 fue parte del estado de Guatemala, y en 1824 formó parte del departamento de Sonsonate. En los años de la República Federal de Centro América, sus pobladores destacaron por el apoyo brindado a las campañas de Francisco Morazán.

A finales de junio de 1854, se reedificó la iglesia parroquial y se construyó un dique de calcinato para cortar el curso de un barranco.

Hacia 1856, según un informe municipal, la población era de 4,983 habitantes. En 1932 la localidad sufrió los estragos del Levantamiento Campesino. Años después le sería conferido el título de ciudad.

A iniciativa de los pueblos indígenas que han luchado por su reconocimiento, la Alcaldía de Nahuizalco emitió una Ordenanza Municipal sobre Derechos de las comunidades Indígenas Asentadas en el municipio de Nahuizalco (publicada en el Diario Oficial del 6 de julio de 2011, Núm. 126 Tomo 392) constituyéndose en la primera normativa de este tipo en la historia de El Salvador.

Costumbres y tradiciones

- ***Fiestas patronales***

Las fiestas patronales de Nahuizalco se celebran del 20 al 25 de junio en honor a San Juan Bautista. Los habitantes celebran con rituales religiosos y danzas folklóricas muy antiguas, como la danza de los histórienles.

- ***Mitologías***

1. La leyenda de la “piedraviva”

Cuenta la leyenda que esta piedra se mueve de un lado a otro porque en ella vive el alma de una princesa maya. Nadie sabe exactamente desde cuando está por esta zona, pero dicen que antes la habían visto cerca de Juayúa. Ahora la piedraviva está ubicada en el Cantón La Guacamaya, en Nahuizalco, Sonsonate y está en una calle llamada Techical. La calle es mpas bien un pasillo natural o hecho por el hombre con gradas que recuerdan los escalones de las pirámides mayas. Ahí se encuentra una especie de balcón natural, es una pequeña caverna saliente donde estuvo la Piedraviva por mucho tiempo.

El anciano cuenta que allí enterraron a la hija del indio Atonal llamada Atlakaki que quiere decir algo así como indomable. Ella fue sepultada viva con bejuco de tule atada a todo el cuerpo. Se dice además que este castigo se le dio a la princesa porque intentó envenenar a un español poderoso que la había hecho esclava y quería abusar de ella como su concubina, ya que era muy guapa, ella le grito que no sería ni esposa, ni esclava de ningún invasor porque se le respetaba la vida ella cocinaría algo muy delicioso para él. Cuando el español, intuyendo algo raro, le dio de comer el alimento envenenado a uno de sus esclavos y este cayó inmediatamente dando gemidos de dolor y echando espuma por la

boca, descubrió la trampa. Se dice que Atlakaki había usado veneno de serpiente coral para preparar el veneno en un delicioso atol de maíz o chilate. La princesa fue atrapada y azotada, pero por su fuerza y valentía no moría, por eso la ataron y sin que aún muriera le colocaron una gran roca sobre su cuerpo y aún en ese estado dijo que ella iba a vivir por siempre en el interior de la piedra.

Otras explicaciones menos fantásticas dicen que en tiempos de los indígenas este lugar ha sido un centro de adoración a los dioses locales. Y que la piedra representa la fundación de Nahuizalco, que quiere decir los cuatro Izalcos, porque cuatro familias poderosas de Izalco por problemas con los gobernantes de aquel pueblo decidieron fundar su propio pueblo distribuyéndose el territorio a partir de la piedra como punto central y dividiendo toda el área en cuatro zonas.

2. La cofradía de la virgen del rosario

Empezó por una plaga, una pesque que entró en Nahuizalco. Ya son alrededor de 189 años desde que la peste llegó a Nahuizalco y que, en el lapso de dos o tres meses, cada día morían de cinco a diez personas. En ese entonces no había medicina para controlar el cólera. Entonces toda la población se fue a la iglesia a suplicarle a la virgen del rosario, se dice que la plaga terminó, ya nadie murió, pasaron quince días y nadie murió, pasó el mes y ya nadie murió, se quitó.

En agradecimiento, se hizo la tradición de que todos los años se le hiciera misa a la virgen, eso fue en los primeros años, luego dijeron “no, hay que celebrar bien a la virgen”. Invitaron al pueblo para que llegará y le ofreciera ofrendas.

3. Los micodioses

Había unos brujos y dicen que esos brujos les gustaban asustar a los niños en el tiempo de la navidad. Entonces Dios los castigó convirtiéndolos en micos. Dicen que estos señores, se transformaban para asustar a la gente, no era para algo bueno. Ellos bailaban (en pastorelas) y se encargaban de asustar a los pastorcitos.

Entonces dicen que cuando Dios vio eso, no le gusto, los dejó convertidos en micos, y por eso les dicen micodioses.

- **Artesanía y gastronomía**

Nahuizalco es famoso por sus artesanías en mimbre y tule, de este último se trabajan dos variedades: el de agua (traído de las costas) y el de tule negro o basto que es utilizado para la confección de petates.

La gastronomía de Nahuizalco es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el tayuyo, un tamal de maíz de dulce de panela; también ticucos, muy similar al tamal relleno de frijoles rojos o blancos con alverjas envuelto en hojas de huerta.

1. El tayuyo

Es una especie de tamalito envuelto en la hoja de mazorca de maíz llamada tuza, esta hecha de masa de maíz con capas de frijoles molidos endulzados con dulce de panela típicamente se acostumbra a comer acompañados con una taza de café por las tardes.

2. Los ticucos

Son tamalitos hechos con masa de maíz que en su interior lleva un relleno de frijoles blancos con alguashte o también pueden ser ejotes en alguashte; se comen también acompañados de una taza de café.

3. Tamal de yuca

Para elaborar este tamal se muele la yuca separando el centro de ella para que la masa que salga quede una textura muy suave, esta se envuelve con hojas de guineo cocinados en fuego de leña; este tamal puede llevar como relleno frijoles rojos o puede ir solo la masa de yuca

4. Las chichaguillas o tamal de viaje

Está hecho de masa de maíz, pero un poco más cocida que la que se usa para las tortillas comunes; éstas se envuelven en hojas de guineo y se cosen en fuego de leña.

5. Arroz de bautizo

Es un arroz que se sirve en las fiestas de los naturales especialmente en los bautizos religiosos. Este se prepara con el caldo de las gallinas indias y su textura es de arroz aguado mazazo. Se prepara una tomatada y el plato sirve completándolo con la gallina india asada a las brasas, el arroz y la tomatada encima.

6. La chicha

Es una bebida embriagante autóctona hecha a base de frutas que se coloca en barriles de madera por un año; hasta que ésta se fermentaba se servía en las fiestas de los naturales y luego pasó a ser parte de las fiestas de los ladinos.

El municipio de Nahuizalco es conocido por su “mercadito nocturno” en el cual se iluminan las calles y los productos en venta con luces de velas o candiles, cerrando hasta las 10:00 pm.

- ***Hoteles y hostales***

El municipio de Nahuizalco cuenta con pocos lugares para el alojamiento de sus visitantes, siendo el único el hostel “*Nahui Hostel*” ubicado en el centro de Nahuizalco.

El municipio de Nahuizalco es conocido por su “mercadito nocturno” en el cual se iluminan las calles y los productos en venta con luces de velas o candiles, cerrando hasta las 10:00 pm.

- ***Restaurantes***

En Nahuizalco se pueden encontrar diferentes pupuserías como lo es Pupusería Sandra, Pupusería Norma y Pupusería Lucy, así como también el pupusódromo en el Parque Central de Nahuizalco, restaurantes tales como “Ileana Carnes, Pupusas y panes con gallina”, “El Rincón Del Ojushte” y el “Teshical comida mexicana”.

- ***Oficina de turismo***

Nahuizalco no cuenta con una oficina de turismo propiamente como tal, sin embargo, la Casa de la Cultura, ubicada frente al parque central, esta ofrece la información necesaria a los turistas, tanto así que acá se pueden tomar clases gratuitas de náhuat, los sábados de 8:00 am a 11:00 am

- ***Antecedentes del turismo en Nahuizalco***

La municipalidad de Nahuizalco cuenta entre sus principales atractivos con el único mercado nocturno del país, está situado en el centro del pueblo y se pueden adquirir artículos típicos como canastas y cestas de mimbre, comida y bebidas propias del lugar. Este es un escenario potenciado por el gobierno local como una de las importantes iniciativas de trabajo para alcanzar el desarrollo económico local.

Según el Alcalde Dr. Jorge Willer Patríz Castaneda, la municipalidad dio un gran paso al llevar a cabo el reordenamiento territorial de este mercado, hasta hacerlo crecer para brindar la oportunidad a 340 negocios para comerciantes locales.

Una marca propia que apoya el rescate de una cultura ancestral Otras de las líneas de trabajo que ha emprendido la municipalidad de Nahuizalco están en haber diseñado una marca territorial, que ha identificado las fortalezas que definen a la región de cara al territorio nacional e internacional, y la cual se logró tras un trabajo colectivo entre el gobierno municipal, las comunidades y el apoyo de organizaciones de cooperación internacional.

Entre los elementos que componen esta marca territorial se encuentran los productos ancestrales como el petate, tumbillas, canastos y banquetas.

Así como también en el rescate de las fortalezas culturales y turísticas de la zona. En este sentido, uno de los aspectos que impulsan desde el gobierno local es mantener a Nahuizalco como la primera parada dentro de la Ruta de las Flores, que cada año atrae a cientos de turistas nacionales y extranjeros. Y desde el 5 de octubre de 2014, esta actividad turística ya ha sido establecida oficialmente con el “Día de la Ruta de las Flores”, y cuenta con el acompañamiento del Ministerio de Turismo, se exponen bailes y actos típicos cada primer domingo de octubre.

Este apoyo ha impulsado al mercado como uno de los motores económicos de Nahuizalco, en el que emprendedoras y emprendedores de la localidad reciben alrededor de 3 mil turistas cada fin de semana que llegan para probar platos típicos. Este entorno favorable que ha creado el gobierno local de Nahuizalco se ha reforzado con programas de capacitación a comerciantes y personas emprendedoras, a fin de que cada día mejoren sus servicios, y obtengan mayores beneficios de sus jornadas productivas.

Infraestructura y servicios

Los cuadros a continuación muestran la infraestructura y servicios encontrados en el municipio de Nahuizalco.

SERVICIOS PÚBLICOS	% DE COBERTURA		DESCRIPCIÓN
	URBANA	RURAL	
Servicios de agua potable	85%	50%	Mayor cobertura Área urbana
Aguas negras	60%		Solamente área urbana
Energía eléctrica	90%	60%	Casi todo el municipio
Telefonía fija	75%	50%	Telecom
Telefonía móvil	75%	50%	Todas las compañías

Tabla 46 Cobertura de los servicios básicos del municipio de Nahuizalco²⁹

SERVICIOS PUBLICOS	UNIDAD	DESCRIPCIÓN
Servicios de bancos y cajero	0	No posee
Servicio de transporte público	1	Ruta 53d
Servicio de gasolinera	0	No posee
Servicio de salud	1	Unidad de Salud
Servicio de información turística	1	Casa de la cultura
Señalización turística	X	No posee
Puesto de PNC	1	En área urbana

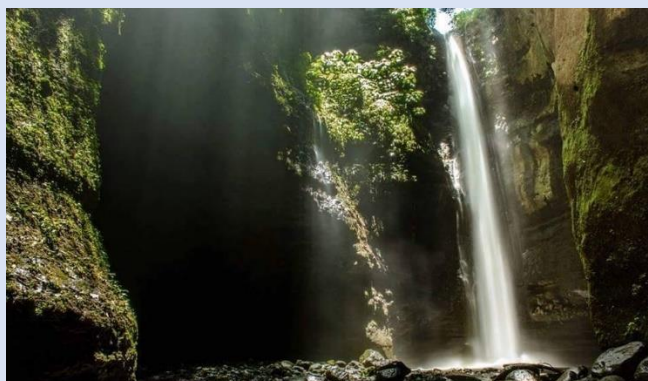
Tabla 47 Servicios públicos del municipio de Nahuizalco³⁰

²⁹ Fuente: Tesis plan de desarrollo turístico integral del municipio de Alegría.

³⁰ Fuente: Tesis plan de desarrollo turístico integral del municipio de Alegría

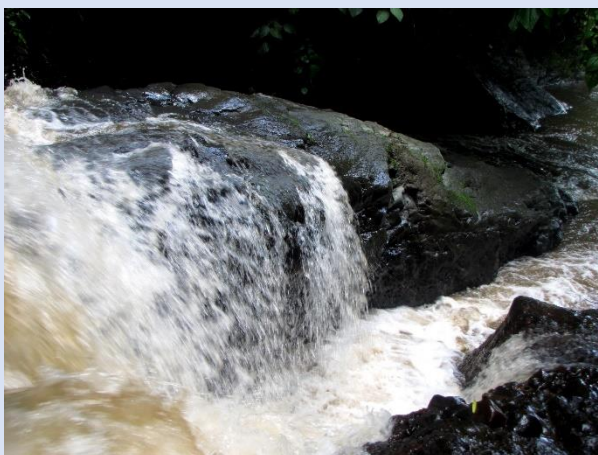
Atractivos turísticos de Nahuizalco

Cascada La Golondrinera



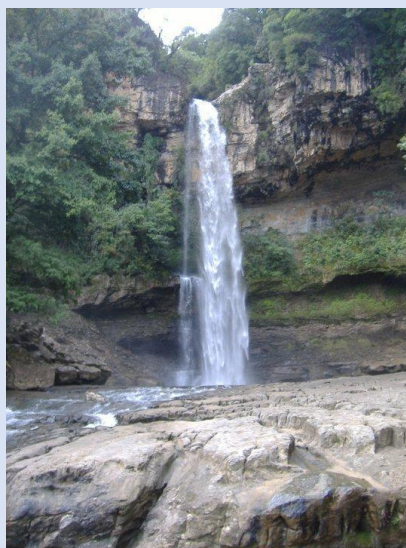
Nombre del atractivo	Ubicación
Cascada La Golondrinera	Departamento de Sonsonate Municipio de Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	73 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico	4 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	CA-8 – Cantón Pushtan
Entorno	Condiciones del acceso
Flora, Fauna y Cascada	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Nahuizalco, Sonsonate	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Es una cascada de aproximadamente 70 metros de altura y de impresionante belleza. Rodeada de grandes paredes de piedra en las que a su vez hay otras pequeñas caídas de agua. Un lugar de gran exuberancia que exhibe abundante flora y fauna. Escondida entre las montañas de Nahuizalco se encuentra este destino turístico de gran belleza	

Río La Vuelta



Nombre del atractivo	Ubicación
Río La Vuelta	Departamento de Sonsonate Municipio de Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo de aventura	2 km
Ofrece	Acceso
Flora, fauna y cascada	CA-8, Calle al beneficio, cantón Sisimitepe
Entorno	Condiciones del acceso
Paisaje al volcán de Izalco	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía municipal de Nahuizalco	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Este es un atractivo natural ubicado a un par de kilómetros del casco urbano en donde se pueden apreciar cascadas, al sitio se puede llegar por medio de caminatas organizadas que cuentan con la presencia de POLITUR si se solicita y por medio de mototaxis las cuales se pueden encontrar en las afueras de la iglesia central.	

Cascada El Salto



Nombre del atractivo	Ubicación
Cascada El Salto	Caserío El Salto, Cantón Guacamaya
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo de aventura	4 km
Ofrece	Acceso
Aventura	CA-8, Cantón Guacamaya
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, aves y cascada	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía municipal de Nahuizalco	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>La cascada El Salto ofrece aventura con una caminata hasta llegar a esta caída. Esta cascada es de agua fresca en el cantón de su mismo nombre, El Salto. Está localizada a 4km del centro histórico de Nahuizalco y a 76 km de San Salvador. Cuenta con un camino boscoso propio del lugar observando árboles como ceibas, pinos, entre otros.</p>	

Mariposario Ruta de Las Flores



Nombre del atractivo	Ubicación
Mariposario de Nahuizalco	Avenida San Juan, Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Centro científico y técnico	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Jardines botánicos	700 metros
Ofrece	Acceso
Flora, fauna, estudio	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Parque y mercado municipal	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Propiedad privada	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Este es un Mariposario que además cuenta con un vivero, y es de singular belleza. En él se reproducen una gran diversidad de especies de mariposas, entre las que se encuentran la morpho azul, morpho blanca y morpho polyphemus. El lugar recibe turistas y visitantes. El acceso al lugar tiene un costo de \$1.00. Ubicado a una cuadra después del arco de acceso al pueblo. Teléfono de contacto: 7852-6642	

Parroquia San Juan Bautista



Nombre del atractivo	Ubicación
Parroquia San Juan Bautista	Departamento de Sonsonate Municipio de Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Religioso	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Patrimonio cultural	700 metros
Ofrece	Acceso
Vistosidad, solemnidad	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Parque y mercado municipal	Excelentes condiciones
Celebración	Vehículo recomendado
Del 20 al 25 de Junio	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>La iglesia San Juan Bautista celebra sus fiestas del 20 al 25 de junio en honor a su patrono San Juan Bautista, la iglesia es colonial y fue construida en 1800, y fue dañada en el terremoto del 2001. Cuenta la historia que en 1857 el párroco Cristian Salazar asistió a las comunidades que eran víctimas de una epidemia de cólera, la cual lo mató, los habitantes que se salvaron de la epidemia dieron a este hecho “El milagro de Nahuizalco” pues consideraron que fue la intersección de la Virgen del Rosario la que curó a la gente de la epidemia, desde ese momento existe la cofradía de la Virgen del Rosario, que se celebran en este municipio.</p>	

Museo Náhuat-Pipil



Nombre del atractivo	Ubicación
Museo Náhuat-Pipil	3 Calle Poniente, Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Manifestaciones culturales	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Patrimonio cultural	650 metros
Ofrece	Acceso
Historia, cultura, enseñanza	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Parque y mercado municipal	Excelentes condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Secretaría Cultura	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>El museo comunitario Náhuat Pipil alberga muchos elementos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado. El museo lo sumerge en la época colonial, y en él podrá observar cómo vivían los pipiles durante esta época de la historia de El Salvador. En este lugar se exponen utensilios que ellos usaban, figuras que hacían para entretener a sus niños, su vestimenta, las herramientas de siembra y caza, etc.</p> <p>Horario de atención de martes a jueves de 8:30 hrs a 12:30 hrs y 13:30 hrs a 16:30 hrs/ viernes a domingo de 8:00 hrs a 12:30 hrs y 13:30 hrs a 8:00 hrs</p>	

Artesanías Wendy



Nombre del atractivo	Ubicación
Artesanías Wndy	Avenida El Calvario, Nahuizalco
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Cultural, folclórico	72 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Artesanías	550 metros
Ofrece	Acceso
Todo tipo de artesanías	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Ruta de las Flores	Excelentes condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Privada	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
En artesanías Wendy se puede encontrar una gran variedad de artículos como: hamacas, bancos de madera, muebles de mimbre, canastas, adornos para el hogar, porta llaves de madera, recuerdos, entre otros.	

Municipio de Apaneca

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Apaneca				
Fecha de fundación del municipio		Extensión territorial	Elevación	Accesibilidad
27 de abril de 1893		45.13 km ²	1455msnn	Carretera CA – 8 que de Sonsonate conduce a Ahuachapan
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece	
8,597 habitantes	185.8 hab/km ²	94 km	Ahuachapán	
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura		Pueblo Indígena
7 cantones	13°51'00"N 89°48'00"O	Temperatura promedio 19.4%		Pipiles establecidos
Costumbres y Folklore				
<p>Sus fiestas se celebran del 20 al 30 de noviembre, pero el día más esperado por todos es el 29 es decir el día más celebrado de ese mes. Son las fechas en las que hay más comercio y en algunas de estas fechas se regala ponche, gallo en chicha, chilate y elote. Su patrón es San Andrés Apóstol, el cual tiene una historia porque decidieron que él fuera su patrón y es que cuenta que en la carretera hay un ligar al que llaman “La pila de San Andrés” donde hay un pequeño hueco donde dicen que ahí encontraron el cuerpo de San Andrés y decidieron llevárselo a Chochapa, pero cuando se lo llevaron aparentemente el cuerpo regreso al hueco y por eso decidieron ponerle “La pila de San Andrés”.</p>				

Ubicación geográfica



Ilustración 16 Ubicación geográfica del departamento de Ahuachapán

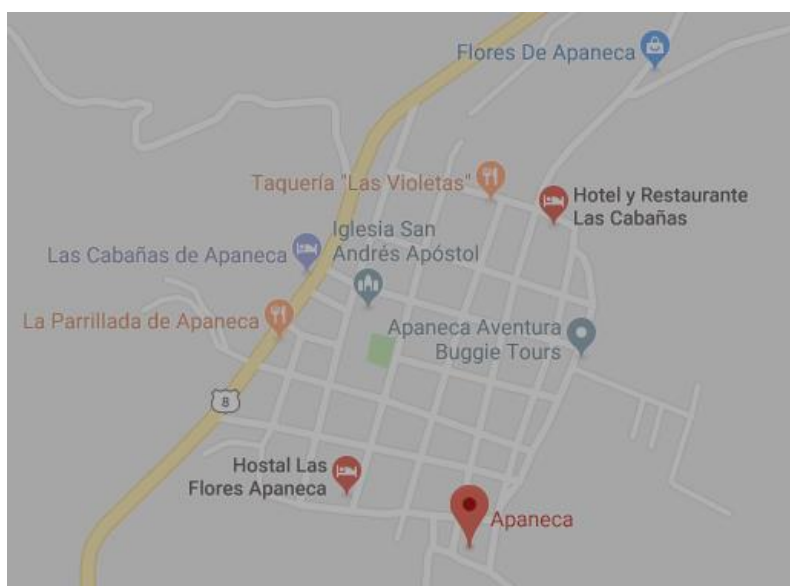


Ilustración 17 Ubicación geográfica del municipio de Apaneca, departamento de Ahuachapán

Municipio de Apaneca

Apaneca es un municipio del departamento de Ahuachapán, en El Salvador; está limitado al Norte por Ahuachapán, al Este por Juayúa, Santa Catarina Masahuat y Salcoatitán (todos del departamento de Sonsonate), al Sur por San Pedro Puxtla y al Oeste por Concepción de Ataco.

¿Cómo llegar?

Para llegar a Apaneca desde San Salvador, se debe dirigir a la Autopista Los Chorros, para llegar a esta autopista o carretera, se puede acceder desde el Bulevar Monseñor Romero atravesando Santa Tecla. En el desvío hacia Sonsonate – Ahuachapán se debe doblar a la derecha para tomar la carretera que lleva en dirección a Sonsonate.

Luego se debe conducir durante varios kilómetros, encontrándose en ese momento en la carretera CA-8 o Carretera Nacional #8.

Al llegar al redondel, se toma la calle de la izquierda, llamada bulevar Las Palmeras; en ese punto nos encontramos en el departamento de Sonsonate. En dicho bulevar, se continua durante varios minutos más, pasando junto al desvío hacia Nahuizalco, y más adelante junto a Salcoatitán.

Varios minutos más adelante ya nos encontramos en el municipio de Apaneca. Para llegar al casco urbano se debe tomar el desvío que se encuentra a mano izquierda.

Utilizando el transporte público saliendo de San Salvador en la ruta 205 que va hacia Sonsonate, se baja en la terminación de Sonsonate y se toma la ruta 249 que va a Ahuachapán.

Historia

La Ruta de Las Flores llega a su punto más alto en la ciudad de Apaneca, situada a 1455 metros y 91 km de San Salvador, es la ciudad más alta del país. Apaneca, o “Río de Viento” en lengua náhuatl, está ubicada entre el voluminoso cerro de su mismo nombre o Chichicaste-peque y los volcanes apagados de la Lagunita de Ahuachapán y de la Laguna Verde. En este lugar los vientos soplan con extraordinaria fuerza los meses de noviembre a febrero. Presenta un pintoresco paisaje con casas de techo de teja e impresionantes vistas de montañas y cerros.

Camino hacia Apaneca, en los cerros se distinguen los árboles rompe vientos que protegen los cafetales y forman parte del atractivo visual del área, se verán montañas que parecen bordadas. Estos mismos cafetales han sido famosos por ser el lugar de cultivo de cafés premiados en el país.

Debido a esta circunstancia, los moradores precolombinos de la localidad tuvieron que edificar sus ranchos pajizos o xacales a una altura que poco excedía a la del hombre, pues de lo contrario asevera un antiguo cronista “los derriba, los arranca y se los lleva el viento”. Ese hecho meteorológico, el de ser afectada la aludida meseta por vientos huracanados, origina el nombre vernáculo del undécimo o duodécimo siglo de la Era Cristiana, pues Apaneca y más correctamente Apanejecat significa literalmente “viento en forma de corriente”, o sea, “chiflón”.

En 1550 Apaneca tenía 500 habitantes. El oidor licenciado don Diego García de Palacio en carta de relación al Rey de España Felipe II, de 8 de marzo de 1576, dice lo siguiente de esta población: “De los dichos Izalcos se va subiendo tres leguas hasta un lugar llamado Apaneca, tan fresco y aun frío que es el extremo de los lugares dichos; cogerse en él granadas, membrillos, manzanas, duraznos, trigo y las demás cosas que a estas partes ha venido de esos Vuestros Reinos (de España)”.

En el "Repartimiento de Pueblos a la Religión de San Francisco" llevada a cabo en Guatemala el 15 de octubre de 1577 por el presidente de la Real Audiencia doctor Pedro de Villalobos y el padre provincial de la Orden de San Francisco fray Antonio de Tobar, aparece el pueblo de Apaneca colocado bajo el cuidado de los monjes seráficos del convento o guardianía de Sonsonate.

Según consta en los autos de visita del señor arzobispo don Pedro Cortés y Larraz, en 1770 Apaneca era cabecera de la parroquia de su mismo nombre, la cual tenía como anejos a los pueblos de Juayua y Salcoatitán.

En ese año la población de Apaneca estaba representada por 164 familias indígenas con 668 personas y 77 familias de ladinos con 338 miembros. “El idioma materno y que hablan entre sí los indios es el mexicano pipil, (náhuat) aunque dice el cura no necesitarse para la administración, porque todos entiende el castellano.

Durante toda la era colonial Apaneca fue pueblo de la provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate.

Por Decreto Ejecutivo de 26 de febrero de 1869, el pueblo de Apaneca se incorporó en el distrito de Atiquizaya y departamento de Ahuachapán, segregándosele del distrito y departamento de Sonsonate.

Por Decreto Legislativo de 21 de febrero de 1878, el pueblo de Apaneca se segregó del distrito judicial de Atiquizaya y se incorporó en el de Ahuachapán. En 1890 era ya pueblo del distrito de Ahuachapán en lo político-administrativo como en lo judicial y su población ascendía a 3,596 habitantes.

Costumbres y tradiciones

- ***Fiestas patronales***

Apaneca celebra sus fiestas patronales del 27 al 30 de noviembre en honor a San Andrés, posee además una fiesta popular, el 19 de marzo, en honor a San José; tiene una Iglesia Parroquial de estilo colonial con bellas columnas y domos; esta fue dañada por los terremotos que azotaron a El Salvador en 2001 y al momento aún le realizan trabajos de reparación.

- ***Mitologías***

Cuentan los pobladores locales que la Laguna Verde esconde un misterio. Todos los relatos conllevan a una sola encrucijada que manifiesta que dentro de la laguna habita el espíritu de un indígena que vivió en los alrededores cientos de años atrás.

Según la leyenda de la Laguna Verde de Apaneca, este indígena se escondía en el agua para raptar a las doncellas que iban por un baño. Actualmente se dice que el espíritu rapta a toda persona que entra en aguas profundas y los cuerpos jamás son encontrados.

A pesar de este tipo de relatos que solo dan folclor al lugar, los turistas no dejan de visitar la laguna y tomarse un tiempo para observar la belleza verde que se funde con el reflejo del cielo.

- ***Artesanías y gastronomía***

Apaneca posee mucho comercio, en ella encuentra venta de artesanías diversas, posee un pequeño mercado y un parque con hermosos jardines y un pequeño kiosko, lugar que es visitado por niños y

adultos para disfrutar del aire fresco; en estos lugares se encontrará venta de diversos platillos, refrescos o minutos.

En Apaneca se sirve la sopa de gallina india y carne de aves de corral aderezados con condimentos especiales, frijoles fritos con “cuajada” (un tipo de queso muy típico de El Salvador), sin olvidar la taza de café hecho de granos de los cultivos cercanos famosos en los mercados mundiales.

- ***Hoteles y Hostales***

En el municipio de Apaneca encontramos diferentes Hoteles y Hostales para poder alojarse y pasar un buen momento. Entre ellos están: Hostal Colonial, Hostal Rural Las Orquídeas, Hotel y Restaurante Cabañas de Apaneca, Hotel y Restaurante Jardín Celeste, Hotel Cabañas Vivero Flores de Eloisa, Hotel y Restaurante Alicante Montaña.

- ***Restaurantes***

Se puede degustar diferentes platillos en La Parrillada de Apaneca Hotel y Restaurante Cabañas de Apaneca, Hotel y Restaurante Jardín Celeste, Hotel Cabañas Vivero Flores de Eloisa, Hotel y Restaurante Alicante Montaña, Pupusería “Doña Chave”, Yulu Ne Gascu, etc.

Oficina de Turismo

En la actualidad, dentro del municipio de Apaneca se encuentra asentado el Centro de Atención Turística (CAT) de la Ruta de las flores, siendo los encargados directos establecidos por CORSATUR, las técnicas Lic. Violeta Larin y América Isabel Suárez.

Antecedentes del turismo en Alegría

El occidente del país, es una de las zonas de mayor atractivo turístico en el país, por sus verdes prados, la existencia de viveros, así como también por el blanco de su flor de café. Apaneca, uno de los pueblos ubicados en esta zona, ofrece diversos tipos de alojamiento, así como una extensa gama de restaurantes, viveros y venta de artesanías, iglesias coloniales, sitios arqueológicos, lagunas, ríos, cascadas y otras bellezas naturales que se pueden encontrar en dicho lugar.

Apaneca posee un cerro conocido como el Cerro de Oro, ya que por su elevación produce café de “estricta altura”, cuya calidad es de las mejores en el país. En dicho paraje los vientos soplan con extraordinaria violencia en los meses de noviembre a marzo.

Existe una **Ruta Ecológica** en la cual se visitan las dos lagunas naturales de la zona, **Laguna de Las Ninfas** y el más grande **Laguna Verde**, también se puede observar el orificio de un cráter extinto y el **bosque Tunco de Monte**, en donde existe variedad de vida silvestre. Esta caminata puede durar unas tres horas y media.

La cifra anual de visitantes de la región del occidente del país, es hasta ahora creciente y es ya una fuente importante de ingresos para sus pobladores. La visita de cada fin de semana, sin embargo, aún no desparrama sus beneficios en todo el departamento y su concentración es en la región de Juayúa, Ataco, Apaneca y Salcoatitán. No está cuantificado aún el ingreso que de los visitantes proviene, como tampoco hay una investigación seria del ingreso proveniente de la venta de los productos artesanales, sin embargo, según reportes del Ministerio de Turismo de El Salvador, para el año 2017, Ataco recibió aproximadamente un millón de turistas.

Atractivos turísticos del municipio de Apaneca

La Laguna Verde



Nombre del atractivo	Ubicación
Laguna Verde	Departamento de Ahuachapán, municipio de Apaneca
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	107 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico	2.5 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Flora acuática, aves, mamíferos, lago	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Apaneca, Ahuachapán	Vehículo doble tracción

Descripción del recurso

Considerada como el mayor atractivo turístico de la zona. Alrededor de la reserva natural, ubicada a mil 89 metros sobre el nivel mar, también se puede realizar senderismo. La caminata inicia y finaliza en la vista principal de la laguna. Al avanzar en el recorrido, se pueden encontrar diversidad de flores, árboles frutales y animales de diferentes especies. A unos 400 metros del inicio del sendero, hay un vivero. La caminata puede durar entre 20 y 30 minutos

La Laguna de Las Ninfas



Nombre del atractivo	Ubicación
Laguna de Las Ninfas	Cantón San Ramoncito, municipio de Apaneca, Ahuachapán
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	107 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico	4 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Flora acuática, aves, mamíferos, lago	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Apaneca, Ahuachapán	Vehículo doble tracción

Descripción del recurso

Se llama Laguna de las Ninfas a causa de la gran cantidad de dichas plantas acuáticas que posee, Consta de 600 m² y es de origen volcánico. El bosque que rodea la laguna posee unas 15 especies de orquídeas y una amplia variedad de vegetación. Esta laguna, a pesar de su origen volcánico, contiene cantidades mínimas de azufre, por lo que en sus aguas crece una abundante vegetación de juncos y otras especies de hierbas acuáticas.

No es accesible desde la entrada principal de la laguna, sino por una entrada diametralmente opuesta que se alcanza rodeando el perímetro del cerro. Este es una montaña de 1,760 metros de altura, cubierta de la misma vegetación boscosa que rodea la laguna.

El Hoyo de Cuajusto



Nombre del atractivo	Ubicación
El Hoyo de Cuajusto	Cantón Palo verde, municipio de Apaneca, Ahuachapán
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	95 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico y de Aventura	3 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza, Caminatas, escalar, camping y canopy	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Flora y Fauna	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Privada	Vehículo doble tracción
Descripción del recurso	
Es un cráter volcánico extinto, desde donde se puede observar el occidente de El Salvador. Dentro se pueden encontrar algunas cuevas y plantaciones de maíz. Juan José Morales, guía turístico del municipio, manifiesta que el Hoyo de Cuajusto oculta una leyenda.	

Laberinto de Albania



Nombre del atractivo	Ubicación
Laberinto de Albania	Café Albania en el municipio de Apaneca, Ahuachapán
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	95 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico y de Aventura	3 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza, Caminatas, restaurante	CA-8
Entorno	Condiciones del acceso
Flora y Fauna	Excelentes condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Propiedad privada administrada por Mauricio Arévalo	Vehículo doble tracción

Descripción del recurso

Es uno de los destinos turísticos salvadoreños que ha destacado en los últimos meses. Se trata de un laberinto único en El Salvador considerado como uno de los mejores 5 del mundo; está formado por más de 2,000 árboles de ciprés los cuales han sido cuidadosamente cuidados para darle esta curiosa forma y que de esta manera los turistas puedan entretenerse en su estadía de este lugar.

Servicios turísticos

Jardín Hostal Teléfono: (503) 2407-3784 info@jardínhostal.com 2 Calle Poniente y 1 Avenida Sur, Apaneca, Ahuachapán	
¿Quiénes somos?	Jardín Hostal, Café – Artesanías es un bonito lugar ubicado en la Ruta de las Flores en la ciudad de Apaneca, departamento de Ahuachapán. Con la disponibilidad de habitaciones rústicas y muy acogedoras, apropiadas para un adecuado descanso. Además, disponemos de una pequeña y muy agradable cafetería en la cual degustará desde un delicioso postre con café de la mejor zona cafetalera de El Salvador, hasta un sorprendente plato de gallina india. Mientras tanto se puede disfrutar de un espacio destinado a las artesanías primordialmente salvadoreñas y adquirir una de ellas
Características	Está ubicado en el centro de la ciudad de Apaneca, con un clima privilegiado y un ambiente bastante seguro y tranquilo. Cuenta con 8 habitaciones rústicas, con una capacidad instalada de 16 camas de diferentes tamaños, check in a las 2:00 pm y check out 12:00 pm del siguiente día, cuentan con una cafetería con una capacidad instalada de 32 sillas y 8 mesas atendiendo de 8:00 am a 9:00 pm cuya especialidad es el café y platos típicos salvadoreños. Cuenta con estacionamiento para dos vehículos y forma de pago puede ser efectivo y tarjetas de crédito o débito
Precios	En el servicio de restaurante cuentan con desayunos desde \$3.25 hasta \$4.50 almuerzos desde \$5.00 hasta \$9.95 y un plato económico de \$2.00. El precio de las habitaciones va desde \$20 hasta \$60.
Galería	

Hotel y Restaurante Las Cabañas de Apaneca
Teléfono: (503) 2433-0500 (503) 2433-0400
info@cabanasapaneca.com
Km 90.5 Carretera de Sonsonate, Ahuachapán – El Salvador



¿Quiénes somos?	El Hotel y Restaurante Las Cabañas de Apaneca está ubicado en medio de la naturaleza, en Apaneca, y ofrece conexión Wi-Fi gratuita, un restaurante y 3 opciones de desayuno diario gratuito a elegir. El Hotel lleva 25 años operando y fue el primero en surgir en toda la Ruta de las Flores
Características	Cuenta con una capacidad instalada de 17 habitaciones y 44 camas, check in: 1:00 pm check out: 12:00 pm del siguiente día. que se encuentran ubicadas entre jardines y en una dirección en que la mayor parte del año se puede apreciar desde la terraza un maravilloso atardecer. Se cuentan con habitaciones sencillas, dobles y triples, todas completamente equipadas con baño privado, agua caliente y TV por cable. Cuenta con un parqueo para 52 automóviles. Formas de pago: efectivo y tarjetas de crédito o débito. Se cuenta con dos salones de eventos con una capacidad de 150 personas por banquetes. Cuentan con un restaurante con capacidad instalada de 15 mesas o 75 sillas, cuyos horarios son de 8:00 am a 6:00 pm.
Precios	En el servicio de restaurante cuentan con precios desde \$5.00 hasta \$35.00. El precio de las habitaciones va desde \$25 hasta \$75.

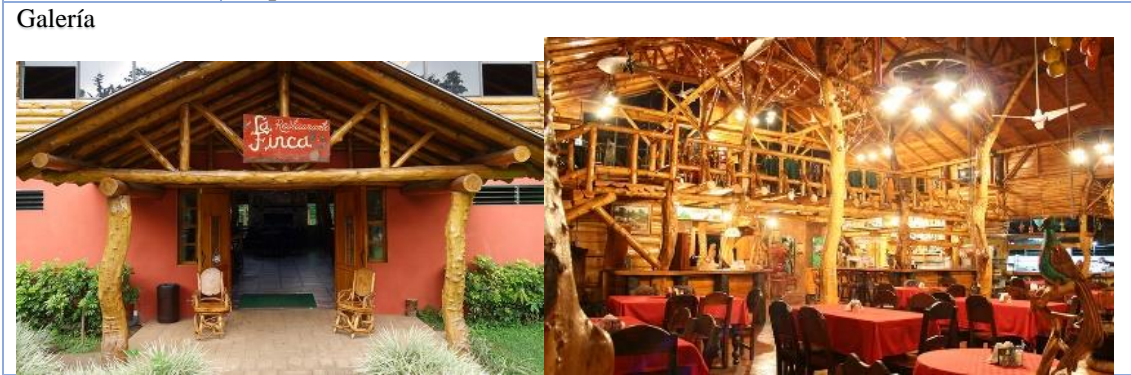
Galería



Santa Leticia, Fine Coffee & Mountain Resort
Teléfono: (503) 2433-0351 (503) 2433-0357
hotel@hotelsantaleticia.com
Km 86 ½ Carretera de Sonsonate hacia Apaneca, Ahuachapán



¿Quiénes somos?	Hotel Santa Leticia es un mágico lugar rodeado de Bosques de Café Gourmet, donde los visitantes podrán disfrutar del aire puro, la belleza de la naturaleza y un paraíso compuesto por árboles nativos y cientos de especies de aves locales y migratorias. Finca Santa Leticia produce en sus 230 acres, solamente café bajo sombra en las cuales hay dos variedades: Borbón y Pacamara.
Características	Cuenta con una capacidad instalada de 19 habitaciones o 38 camas matrimoniales, divididas en dos áreas de habitaciones “Nahuat” y “Las Aves”. Se cuenta con restaurante cuya capacidad es de 274 sillas, sirviendo el desayuno de 07:00 am a 11:00 am; el almuerzo de 12:00 pm a 3:00 pm y la cena de 7:00 pm a 10:00 pm. Cuenta con 2 salones para eventos, el “Salón Grano de Oro” con una capacidad máxima de 180 personas y el “Salón Shumulsh” con una capacidad máxima de 18 personas.
Precios	En el servicio de restaurante cuentan con precios desde \$5.50 hasta \$40.00. El precio de las habitaciones va desde \$20 hasta \$55.



El Jardín Celeste
Teléfono: (503) 2433-0277 (503) 7505-8100
eljardindeceleste@gmail.com
CA-8, km 94, Ruta de las Flores, entre Apaneca y Ataco, Ahuachapán.



¿Quiénes
somos?

El Jardín de Celeste es un lugar mágico en La Ruta de Las Flores, donde puede sentirse acogido por un ambiente mágico lleno de innovación dentro de la tradición y herencia. Puede divertirse en familia en el área de juegos para niños, vivero y caminos entre la naturaleza. Se caracteriza por ser un equipo de personal amable y profesional con más de 10 años de experiencia.

Características

Cuenta con una capacidad instalada de 10 cabañas o 28 camas divididas en 19 camas matrimoniales y 9 camas individuales, cada cabaña cuenta con baño con agua caliente, terraza y hamaca. Cuenta con un restaurante que ofrece un amplio y completo menú de cocina nacional e internacional. La capacidad instalada del restaurante es de 85 sillas. Cuenta con 2 salones multiusos, capilla y cuentan con equipo multimedia para seminarios y reuniones de empresa.

Precios

Los precios de las cabañas rondan desde la doble básica a \$50 hasta la familiar completa a \$71. Los precios para el restaurante entran en un rango entre \$5.75 a \$25.00

Galería



La Parrillada de Apaneca
Teléfono: (503) 2406-2742
Parrilladadeapaneca0279@gmail.com
2av norte y 5av sur barrio el calvario, Apaneca



¿Quiénes somos?	Restaurante La Parrillada de Apaneca, especializados en carnes y mariscos con una calidad gourmet exquisita que conquista tu paladar, sazonados con finas hierbas naturales y no utilizan sazonadores artificiales.
Características	El restaurante se ha creado el concepto de que todas las hierbas para sazonar son cultivadas en el lugar, complementadas con ajo y pimienta natural. Cuenta con una decoración de estilo natural de campo el cual le hará vivir una experiencia inigualable, Su capacidad instalada es de 55 sillas, y su horario de atención es de martes a domingo de 11:00 am a 6:00 pm, sábado y domingo el horario se extiende hasta las 8:00 pm
Precios	Las parrilladas y platos individuales tienen un precio desde \$11.95, hasta \$34.75. La parrillada de Apaneca pone a la disposición sus instalaciones por consumo del menú, el cual tiene un descuento para grupos mayores de 20 personas ofreciendo paquetes desde \$9.95

Galería



Municipio de Juayua

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Juayúa			
Fecha de título de villa del municipio		Extensión territorial	Elevación
13 de Febrero de 1877		103.06 km ²	975msnn
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece
24,465 habitantes	289.83, hab/km ²	6.1km	Sonsonate
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura	Pueblo Indígena
10 cantones	13°50'00''N 89°45'00''O	20 y 30 °C	Pipiles
Costumbres y Folklore			
Las fiestas patronales se celebran en el mes de Enero del 8 al 15 en honor del Cristo Negro. Semanalmente celebran en Juayúa con el festival gastronómico que es más que una tradición.			

Ubicación Geográfica



Ilustración 18 Ubicación Geográfica del departamento de Sonsonate

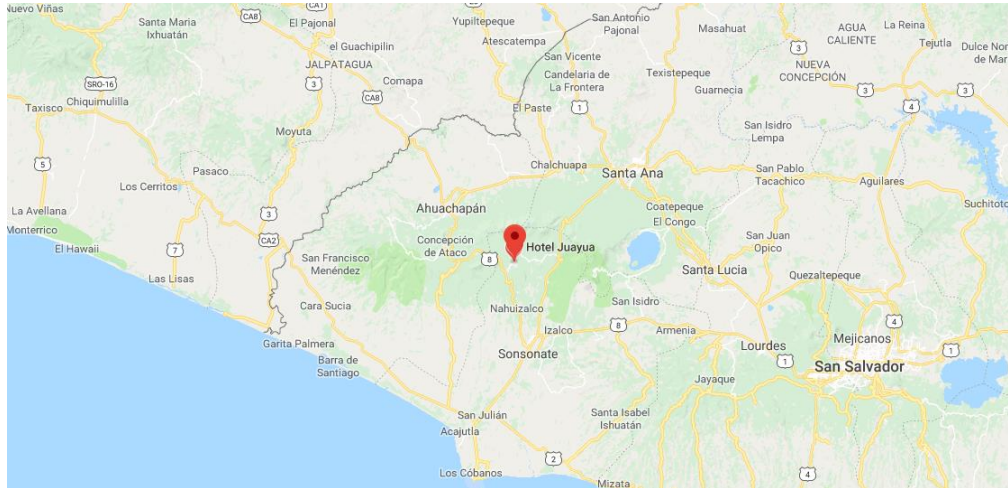


Ilustración 19 Ubicación Geográfica del municipio de Juayúa, departamento de Sonsonate

Municipio de Juayúa

El municipio de Juayúa está situado en el departamento de Sonsonate, a unos 86.1 km de San Salvador.

¿Cómo llegar?

La ciudad de Juayúa presenta un sistema vial aceptable que se estableció mediante una derivación breve por la carretera RN-12 a partir de un núcleo urbano con nivel de conectividad alto (Salcoatitán) que está en un eje de la red centroamericana (CA-8); y el acceso al otro núcleo urbano del municipio, San José La Majada, supone un recorrido más largo por la RN-12, a partir de Salcoatitán en la CA-8 o a partir de la CA-12 en el tramo Sonsonate Santa Ana. El municipio está estructurado fundamentalmente por la carretera RN-12, que cruza el territorio municipal de poniente a oriente, desde Salcoatitán hasta la carretera CA-12; y por los dos núcleos urbanos, Juayúa y San José La Majada, que se localizan sobre la misma. Se trata de un municipio muy montañoso donde son determinantes las particularidades del relieve montañoso. El transporte colectivo lo realiza la ruta 249 que hace su recorrido entre los municipios de Sonsonate-Salcoatitán Juayúa-Ataco-Ahuachapán iniciando 4:30 a 6:30 p.m.

Historia

El municipio de Juayúa se articula turísticamente como integrante de la Ruta de Las Flores, considerada “La ciudad del buen vivir” que impulsó el Ministerio de Turismo a través de CORSATUR. Juayúa es, de hecho, el principal hito de la Ruta, es tal vez el más conocido de esta ruta turística.

Juayúa ofrece al visitante una variedad de lugares llenos de su riqueza cultural proveniente de su pasado precolombino y los vestigios de una época colonial hasta el turismo alternativo de mucha aventura y alta adrenalina. Hoy en día Juayúa consta de lugares al aire libre, en contacto con la naturaleza, como hoteles y restaurantes; actividades permanentes entorno al parque central como: el festival gastronómico, visita a la Iglesia del Cristo Negro a quien se le considera milagroso, paseos en trencitos, carruajes y a caballo, que permiten al visitante conocer otros sitios aledaños como ventas de plantas y flores, así como fincas donde se pueden hacer caminatas.

División Política

Este municipio cuenta con una división política administrativa presidida por su alcalde y su consejo municipal y que cuenta con 10 cantones: Buenos Aires, La Puente, La Unión, Los Apantes, Los Cañales, Los Naranjos, Ojo de Agua, San José La Majada, San Juan de Dios, Valle Nuevo.

Clima

El clima es fresco y agradable, pertenece a los tipos de tierra caliente, tierra templada y tierra fría. El monto pluvial anual oscila entre 2250 y 2400.

Vegetación

La flora constituye bosque húmedo tropical, bosque húmedo subtropical, bosque muy húmedo subtropical y bosque muy húmedo montano bajo. Las especies arbóreas más notables, son: cedro, bálsamo, copinol, corteza negra, chichipate, papaturro, conacaste, ojushte, volador, morro, pepeto, madrecaño, pino de ocote, chaparro, nance, roble, zopilocuavo, tambor, mulo y níspero.

Costumbres y Tradiciones

Costumbres

El municipio de Juayúa realiza sus fiestas patronales en honor al Cristo Negro de Esquipulas del 6 al 15 de Enero este municipio presenta mediante el impulso del turismo diferentes actividades una de ellas es el festival gastronómico que ha tenido una aceptación muy grande en los turistas.

Festival Gastronómico

En este evento de todos los fines de semana, el cual atrae a cientos de turistas nacionales e internacionales se lleva a cabo al aire libre en la plaza central de Juayua. Restaurantes locales e invitados ofrecen deliciosos platillos típicos, entre los que se encuentran en la sopa de gallina india, las pupusas, la yuca con chicharrón, los tamales y mariscos, entre otros.

Atractivos Naturales

Laguna Seca o de Las Ranas: este precioso sitio natural se localiza en el cantón Buenos Aires siempre en la jurisdicción de Juayúa. Se le llama la laguna seca, porque durante la época de verano se queda casi por completo sin agua. Se le nombra de las ranas por la abundancia de estos animalitos en la estación lluviosa. Una curiosidad importante es que una especie de estos anfibios es comestible. La laguna seca es excelente para el turista que prefiere acampar en medio de la naturaleza y estar en contacto con ella, que a las comodidades de un lujoso hotel.

Río Monterrey: es un caudaloso río, reconocido por los lugareños para realizar diversas actividades de distracción y diversión para los turistas. En su interior posee áreas para hacer picnic y comedores rústicos para el visitante. Este sitio natural está compuesto por pozas, una cascada y el famoso "raspa nalgas", un deslizadero de piedra natural muy divertido.

Laguna Verde: joya natural situada entre la jurisdicción de Juayúa y Apaneca, a más de 1,600 metros de altura. Su nombre proviene del color verde característico de sus aguas profundas que son origen volcánico. La Laguna Verde está calificada como un buen lugar para acampar.

Río y Cascada El Bebedero: ubicada en medio de un bosque tropical donde puede apreciarse numerosas especies de animales y plantas exóticas. Es ideal para hacer caminatas, acompañado de un impresionante paisaje tropical. Su altura es de aproximadamente 57 metros.

Chorros de la Calera: los chorros de la calera están localizados a 45 minutos de la ciudad de Juayúa, siendo éste el único sitio para acceder a ellos realizando una caminata desde el centro de la ciudad. Se le dio el nombre de "Chorros de la calera" debido a que el agua que los baña sale directamente de las rocas como chorros de agua fresca.

Es un atractivo turístico lleno de una gran diversidad de flora, que hace que en la zona se refleje una semi jungla, ya que la vegetación que lo forma es bastante compleja y viva. El agua que brota de las rocas es fría y muy limpia, que luego de la caminata que se debe de realizar para llegar hasta los chorros, es muy agradable bañarse en ella para refrescarse. Dentro del mismo se encuentran ciertos senderos a los cuales se le puede realizar una visita guiada para observar más de cerca la flora por la

que está compuesta el atractivo además de encontrar otras dos piscinas de agua fría y limpia que brota de las rocas de los chorros. Sin duda es un atractivo con bastante potencial para realizar turismo ecológico.

Los Ausoles de Juayúa: los ausoles de Juayúa están localizados dentro del pueblo San Juan de Dios. Para poder acceder a este atractivo se debe de llegar primero a la Finca Portezuelo Park donde se estacione el vehículo para luego comenzar una agradable caminata hasta llegar a los ausoles. Este regalo que la naturaleza nos ha dado a los salvadoreños es una gran oportunidad para vivir una experiencia sin igual pues al llegar hasta los ausoles las personas se pueden relajar y se revitalizar.

La vista que se posee desde este punto es inigualable pues se pueden apreciar volcanes, valle y las cálidas aguas. Además del ejercicio a través de la caminata en uno de los ausoles mayores se encuentra una poza donde el agua es más tibia y que es perfecta para un baño terapéutico para completar la experiencia. Lo natural de estas aguas azufradas, así como el barro volcánico tienen propiedades relajantes y rejuvenecedoras que ayudará a relajarse y olvidarse del estrés ciudadano.

Otros: si lo que quiere es que sus niños den una vuelta a caballo, o si usted quiere sentirse un príncipe o una princesa, lo que tiene que hacer es venirse a Juayúa y en el parque central encontrará diferentes alternativas para dar una paseo por las lindas y aseadas calles de Juayua.

Antecedentes del turismo en Juayúa

Estos son algunos datos interesantes de la ciudad de Juayúa, con respecto al turismo:

- De 1996 a 1998 nacieron los primeros intentos de hacer turismo, sin encontrar apoyo en la población ni en las autoridades locales.
- El 11 de diciembre de 1998 nace en Juayúa la primera feria gastronómica, con la participación de micros y pequeños empresarios locales.
- En enero de 1999 se realiza la segunda feria gastronómica junto con las fiestas patronales. Según cálculos de “Juayutur”, el pueblo recibió la visita de 10,000 personas, lo que generó un ingreso aproximado de 200,000 colones.
- Tras el éxito logrado en las dos primeras ferias gastronómicas se logró formar el primer Comité de Turismo de Juayúa como ADESCO (Asociación de Desarrollo Comunal), para darle continuidad al trabajo de promoción turística.
- En enero de 2000 se realizó la Feria Mundial Gastronómica, la que fue visitada por casi 20,000 personas, las que generaron una entrada económica estimada en 350,000 colones.

- En la actualidad, y después de superar un poco los daños de los terremotos del 2001, Juayúa recibe alrededor de 12,000 personas al mes y ha establecido en forma permanente cada semana los festivales gastronómicos.

Atractivos Turísticos

Los Chorros de la Calera	
	
Nombre del atractivo	Ubicación
Los Chorros de la Calera	Departamento de Juayua Municipio de Sonsonate
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	87.4 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico y aventura	2 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	Calle hacia Los Chorros, RN 12W
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, fauna	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Juayua, Sonsonate	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>El agua que emana este lugar sale directamente de las rocas como chorros de agua fresca forman unas impresionantes cascadas. De allí su nombre Los Chorros de la Calera. Para llegar a este impresionante lugar, es necesario caminar dos kilómetros, es decir aproximadamente 45 minutos desde la ciudad de Juayua.</p>	

Iglesia del Cristo Negro de Juayúa



Nombre del atractivo	Ubicación
Iglesia del Cristo Negro de Juayúa	Departamento de Juayúa Municipio de Sonsonate
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Histórico - Cultural	80.9 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Religioso	450 m
Ofrece	Acceso
Historia y Cultura	Calle hacia Los Chorros, RN 12W
Entorno	Condiciones del acceso
Casco	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Juayúa, Sonsonate	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Su construcción tuvo lugar entre los años 1953 y 1956, en una placa de bronce en el interior de la iglesia se lee la siguiente inscripción: “Templo del Señor de Juayúa, construido bajo el auspicio del Padre José Adolfo Álvarez y mediante aportación de la señorita Mercedes Cáceres y sus hermanas.	

Servicios Turísticos de Juayua

Restaurante R&R
Teléfono: (503) 2411-5629
Restauranter_r@hotmail.com
Calle Merceditas Cáceres #1-2 Juayúa, Sonsonate, El Salvador.



¿Quiénes somos? Un Restaurante enfocado en complacer el paladar de todos aquellos que se aventuren a visitarnos y conocer nuestros exquisitos platillos, atendemos de lunes a domingo de 8am a 8:30pm, ofrecemos desayunos, almuerzos y cenas además de bebidas frías y calientes.

Características Un pequeño restaurante, en una de las calles principales de Juayúa, con una Buena calidad de cocina, productos frescos, orgánicos y aún excelente precio, el local no cuenta con Parqueo propio por lo que 2 vehículos se pueden aparcar al frente, ambiente tranquilo, ambiente ideal para platicar, no es para las personas que les gusta el bullicio y los lugares concurridos.

Precios Por persona se estima \$10 - \$15 el cual incluye plato fuerte, bebida y postre.

Capacidad instalada
Mesas: 25
Sillas: 100
Baños: 2

Galería



Hotel Juayúa
Teléfono: (503) 2469-2109
info@hotel-juayua.com
Final 6 Avenida Norte, Juayúa, Sonsonate, El Salvador.



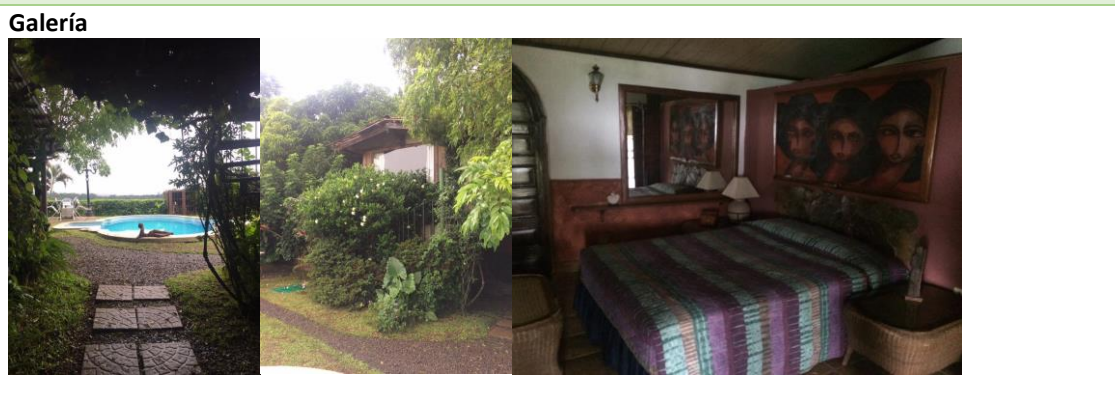
¿Quiénes somos? Nuestro hotel está ubicado a 800 mts. del parque central de la ciudad de Juayúa, rodeado de cerros, cafetales y volcanes. La calidez y detalles únicos de nuestra decoración transforman nuestro ambiente, convirtiéndolo en un lugar único y acogedor con magia y brillo propio.

Características Ofrecemos a nuestros huéspedes habitaciones sencillas y dobles, ideales para alejarse de la ciudad y disfrutar en familia y amigos en contacto con la naturaleza. Algunos de nuestros servicios incluyen:

- Internet inalámbrico
- TV/ Cable
- Agua caliente
- Áreas verdes
- Piscina
- Deliciosos desayunos
- Tours a diferentes lugares turísticos.

Precios La Suite de Tío Beto \$60, persona adicional \$10
Habitación Santaneca \$35, persona adicional \$10
Habitación Izalqueña \$50, persona adicional \$10

Capacidad instalada Habitaciones: 3
Camas: 8
Baños: 4



Municipio de Comasagua

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Comasagua			
Fecha de fundación del municipio		Extensión territorial	Elevación
5 de Abril de 1842		75.05 km ²	1070msnn
Población		Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador
12,839 habitantes		289.83, hab/km ²	129.4 km
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura	Departamento al que pertenece
9 cantones	13°38'00''N 89°23'00''O	18 a 30 °C	La Libertad
Pueblo Indígena			
Indios Yaquis o Pipiles			
Fiestas Patronales, Cultura y tradiciones			
Comasagua celebra sus fiestas patronales desde el 15 al 21 de septiembre, en honor de San Mateo Apóstol. Se transmiten las manifestaciones artísticas propias del folclor salvadoreño. De igual manera, durante el año se celebra el Día de la Cruz, entre otras.			

Ubicación Geográfica



Ilustración 20 Ubicación Geográfica del departamento de La Libertad



Ilustración 21 Ubicación Geográfica del municipio de Comasagua, departamento de La Libertad

Municipio de Comasagua

Ubicado en la Cordillera del Bálsamo, Comasagua es un municipio del departamento de La Libertad ubicado a 29.4 Km de San Salvador; el municipio cubre un área de 75,05 km² de los cuales, 0.30 km² corresponden al área urbana y 75.05 km² corresponden al área rural; la cabecera tiene una altitud de 1,070 msnm. Esta villa se encuentra limitada al Norte por Talnique y Nueva San Salvador; al Este por Nueva San Salvador, al Sur por La Libertad y al Oeste por Talnique.

¿Cómo llegar?

Para llegar a Comasagua en vehículo: puede hacerlo viajando desde Santa Tecla hacia el Puerto de La Libertad, al llegar al centro comercial Las Palmas se encuentra el desvío hacia el municipio.

Para llegar por bus: se toma la Ruta 104 que parte de Santa Tecla del centro comercial Novocentro, que está cercano al gimnasio Adolfo Pineda; el bus viaja directo. La calle sobre la que se llega al municipio está llena de bellas vista

Historia

La población es de origen precolombino pipil. En el año 1786 ingresó al Partido de Opico y en 1865 fue anexado al distrito de Nueva San Salvador. Hacia 1890 tenía una población de 1895 habitantes. Obtuvo el título de villa en 1924. El 13 de enero de 2001 la localidad fue severamente dañada por un terremoto.

Comasagua ha sido y es una población de agricultores, cuyo producto ancestral fue el Bálsamo que después fue sustituido por el cultivo del café, siendo éste su principal actividad económica actual; la producción agropecuaria es variada siendo los productos de mayor cultivo: los granos básicos, las plantas hortenses y frutícolas. Hay crianza de ganado vacuno, porcino, caballar, mular y aves de corral.

Turismo

Como principales atractivos turísticos de Comasagua tiene sus vistas espectaculares (hacia el océano pacífico, cordillera del Bálsamo, volcán de San Salvador y volcán Izalco e Ilamatepec); Las cascadas El Cinchal y El Chorrerón, dentro de la finca Santa Adelaida, la Gruta de Lima, un calendario indígena, labrado en piedra en el cantón El Peñón y la iglesia parroquial, la Finca San Ernesto y el condominio ecoturístico Pontresina; El Peñón de Comasagua; y el casco urbano de Comasagua, con

sus calles empedradas y sus pintorescas casas, son verdadero atractivo turístico a visitar. Complementan a esta oferta turística los restaurantes y la artesanía local.

Clima

El clima es fresco y agradable, pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada. El promedio de lluvia anual oscila entre 1800 y 2200 mm.

Vegetación

La Flora está constituida por bosque húmedo tropical, bosque húmedo subtropical fresco y bosque muy húmedo subtropical; las especies arbóreas más notables, son: Capulín, níspero, tambor, cedro, ceiba, cortez, bálsamo, copinol, roble, nogal, ciprés, pinos, etc.

Fauna

Las aves silvestres son las que más predominan y esporádicamente existen algunos venados en las zonas de las quebradas, lamentablemente estas tienen a extinguirse por los mismos habitantes de la zona que las capturan para su propio subsistir.

Costumbres y Tradiciones

Fiestas Patronales:

Las fiestas patronales de Comasagua se celebran del 15 al 21 de septiembre, en honor de San Mateo Apóstol.

Curiosidades

Entre las joyas escultóricas de la iglesia parroquial de Comasagua figura un retablo que representa a la Virgen del Carmen salvando a las ánimas del Purgatorio, esculpido en madera y en altorrelieve, con exquisito gusto artístico. Las almas, según se afirman, representan a las altas dignidades eclesiásticas de la época. Se refiere que ese estético retablo lo pretendió comprar por la cantidad de quinientos pesos el ex-Presidente de la República doctor Rafael Zaldívar, pero sin éxito alguno, pues los feligreses se opusieron tenazmente. A 6 k. al Sur de la población se encuentra el peñón denominado "Kepi Salvadoreño" o "Piedra de Santiago".

Antecedentes del turismo en Alegría

Debido a que en Comasagua aún no existe una oferta turística bien estructurada, en la que el turista pueda fácilmente identificar las actividades que puede desarrollar y los destinos que puede visitar, el tiempo de la estadía del visitante en Comasagua se vuelve relativamente corto.

No existen datos oficiales del número de turistas que llegan al municipio. Actualmente la mayor parte del turismo se concentra en visitar una serie de restaurantes ubicados a un costado de la carretera principal y cuyo atractivo son las espectaculares vistas que tienen y el Peñón de Comasagua que se estima recibe alrededor de 1,600 visitantes y turistas con espíritu aventurero mensualmente.

Atractivos Turísticos

El Peñón de Comasagua	
	
Nombre del atractivo	Ubicación
Peñón de Comasagua	Departamento de La Libertad Municipio de Comasagua
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	35.4 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico y aventura	8 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	Carretera al puerto de La Libertad desvió hacia municipio de Comasagua-Lib-05w
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, fauna	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Comasagua, La Libertad	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Una elevación de más de 900 m.s.n.m., el acceso a la cima no es tan dificultosa, primero se camina a través de senderos, hasta llegar a donde se encuentra la elevación, una vez ahí se encuentran unas gradas que llegan hasta el punto más alto del Peñón. Desde su altura se pueden apreciar unos bellos paisajes, que sin duda reflejan que ha valido la pena caminar hasta dicho lugar.	

Servicios Turísticos de Comasagua

El Mirador de La Giralda
 Teléfono: (503) 7649-6059
 FanPage: @elmiradordelagiralda
 Dirección: Carretera a Comasagua km 13.5, Comasagua.



¿Quiénes somos?	Vistas espectaculares, música suave en vivo, buena cocina y brisa de montaña, ¡Es una experiencia de vida!
Características	EL MIRADOR DE LA GIRALDA ha obtenido Certificado de Excelencia 2017 de Trip Advisor. Abierto de Viernes a Domingo, del 12m a 8pm
Precios	Cabaña con chimenea, agua caliente, seguridad 24 horas y clima de montaña, a \$70 para 2 personas, incluyendo desayuno. Desayunos típicos desde \$8.95, en el que se incluye: Huevos revueltos, salmón, papas baby al romero, queso crema, alcaparras y mermelada de la casa. Platos del día: \$14.95 Lomito, camarones, chorizo salsa jalapeño o con hongos, arroz, verduras y pan con ajo. Entradas desde \$6.95 y postres desde \$4.00
Capacidad instalada	Mesas: 30 Sillas: 120 Baños: 2

Galería



Cabañas Bello Atardecer

Teléfono: (503) 2243 68

<http://www.cabanaselsalvador.com>, administrador@cabanaselsalvador.com

Dirección: Pontresina, complejo de casas de campo estilo suizo, situadas en la cordillera del Bálamo, en jurisdicción de Comasagua, La Libertad



¿Quiénes somos?	<p>Cabañas Bello Atardecer un lugar paradisíaco ubicado a solo media hora de San Salvador, con acceso totalmente pavimentado.</p> <p>El contacto con la naturaleza podrá darle el descanso que busca, con intereses para toda la familia. Situadas en la cordillera del Bálamo, en la bella localidad turística de Comasagua, a 1250 mts sobre el nivel del mar; zona que se caracteriza por la presencia de vegetación, aire refrescante, hermosas vistas de la naturaleza, sin salir lejos del área metropolitana.</p> <p>El complejo está formado por 2 cabañas que alojan de 4 a 6 personas cada una, y cuentan con una serie de comodidades y servicios diseñados para hacer de su descanso una experiencia inolvidable.</p>
Características	<p>Estas cabañas poseen todo lo necesario para una estadía con todo el confort en plena cordillera. Entre su inventario al que tiene acceso el huésped podemos mencionar refrigeradora, utensilios de cocina, vajilla completa, cubiertos, copas, vasos, ropa para camas, frazadas, toallas, agua caliente.</p> <p>La construcción estilo suizo, diseñada en armonía con el entorno ecológico, con amplias habitaciones de madera distribuidas con un dormitorio principal matrimonial y un dormitorio doble con dos camarotes en la segunda planta de la cabaña, cada habitación con jugo baños completo.</p>
Precios	<p>Temporada Normal:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sábado a Domingo: \$138▪ Viernes a Domingo: \$240▪ Semana completa: \$450▪ Día de semana \$ 115 <p>Temporada Alta:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ \$138 X día, (mínimo 3 días) \$414.00▪ Semana completa (7 días): \$700.00
Capacidad Instalada	<p>Cabañas: 2 Camas: 12 Baños: 3</p>

Galería



Finca San Ernesto

Teléfono: (503) 2243-7566 y (503) 7710-6206

@Finca.San.Ernerito.SV, información.fse@gmail.com

Dirección: Carretera hacia Comasagua KM 10.5, La Libertad. Tomar la salida del cc las palmas (después del cc la joya) hacia Comasagua.



¿Quiénes somos?	Un ambiente relajado en un entorno rural resaltando las bondades de la naturaleza como decoración permanente. La antigua casa patronal ha sido restaurada conservando sus detalles originales (piso de alfombra, cielo falso, corredores, estilo rural, etc.) y también tuvo renovaciones (piscina, jardinería, barbacoa, etc.) donde se respira un ambiente tranquilo dentro de un entorno natural en La Cordillera del Bálsamo.
Características	Las características de la propiedad la ubican a como una opción turística y de gran comodidad para realizar eventos privados (Bodas, Bautizos, Primeras Comuniones, etc.) Atendemos grupos con reservación durante los días de semana y contamos con servicio de Coffe break, almuerzo y estación de café permanente. Contamos con nuestra propia pantalla para video. Los bosques sirven de albergue para especies de aves migratorias y endémicas y un gran número de especies protegidas. Entre las flores tropicales se encuentran Heliconias, Tumbergia y Hortensias.
Precios	Postres: \$2.00 - \$4.50 Típicos: \$1.25-\$18.50 Bebidas frías: \$1.00 - \$19.00 Bebidas calientes: \$1.25 - \$3.00 Desayunos \$5.50 - \$9.50 Asados \$12.50 -\$19.00
Capacidad de carga	Mesas: 45 Sillas: 190 Baños: 4

Galería



Brasas y Leña Restaurante y Mirador
Teléfono: (503) 7150-6660
FanPage: @brasasSV
Dirección: Carretera hacia Comasagua KM 11, Talnique.



¿Quiénes somos?	Restaurante de Montaña con Mirador , especializado en carnes
Características	Nuevo concepto rustico para que disfrutes de aire puro, Mirador con vista espectacular y sin faltar una alta gastronomía.
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes \$5.50 - \$8 • Aves \$5.00 \$6.50 • Mariscos \$6.00 - \$15 • Pizza \$5.50 - \$12.00 • Artesanal \$5.00 - \$12.00 • Postres \$3-\$5.50
Capacidad instalada	Mesas: 16 Sillas: 64

Galería



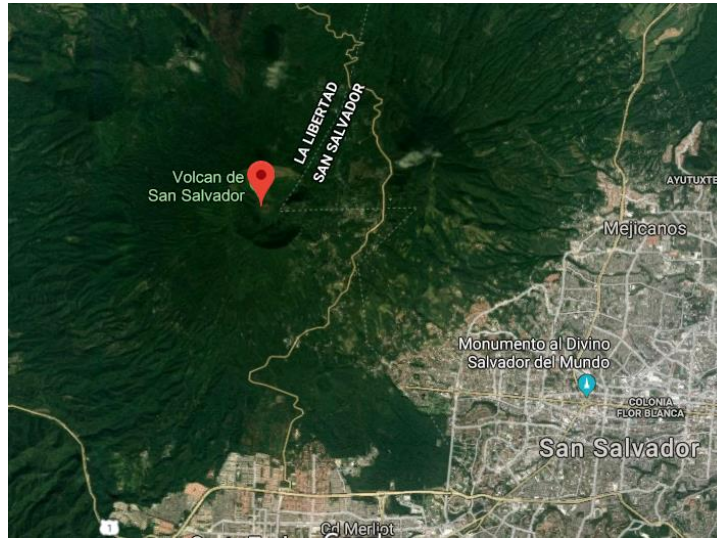
Volcán de San Salvador

Datos Generales del municipio de San Salvador

Generalidades del Municipio de San Salvador			
Fecha de fundación del municipio	Extensión territorial	Elevación	Accesibilidad
1 de Abril de 1525	72.25 km^2	1000 m.s.n.m	Noroeste Santa Tecla y Nejapa, Oeste antiguo cuscatlan, Sur Panchimalco y San Marcos, Norte Mejicanos y Cuscatancingo, Este Soyapango, Noreste Ciudad delgado
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece
567, 698 habitantes	4374,94 hab/ km^2	0 km	San Salvador
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura	Pueblo Indígena
El municipio se divide en 7 cantones y 38 caseríos.	13°41'52.64"N, 89°11'29.18"W	18 y 30 °C	883
Costumbres y Folklore			
Fiestas patronales del 1 al 6 de agosto en conmemoración al patrón El Divino Salvador del Mundo.			

Ubicación geográfica del destino turístico el boquerón

El volcán de San Salvador está ubicado en la zona central de El Salvador. Abarca los municipios de Quezaltepeque, San Juan Opico, Colón y Santa Tecla en el departamento de La Libertad; y Nejapa en el departamento de San Salvador.



Como llegar

Una de las alternativas para llegar es subir por la calle Chiltiupán en Ciudad Merliot y tomar la ruta alterna a occidente en la 17.^a avenida norte, conocida como la ruta Boquerón; Esto es a mano derecha al finalizar el centro comercial Plaza Merliot. La calle es angosta, pero está en condiciones para transitarla hasta llegar al Boquerón.

Otra opción es tomar la carretera que conduce desde Opico hacia Quezaltepeque, al lado derecho de la carretera encontrará un rótulo que indica el camino hacia El Boquerón.

Historia

Las primeras erupciones ocurrieron al final del período terciario y a principios del cuaternario.

Laguna cratérica.

En el interior del Boquerón existía una laguna de origen desconocido, la cual se extinguió por ebullición debido a los fenómenos eruptivos durante el terremoto de San Salvador de 1917. De acuerdo al historiador Jorge Lardé y Larín, no se conocen referencias de su presencia durante la colonización española por algún cronista, sino hasta 1807 cuando el Intendente Antonio Gutiérrez y Ulloa hizo mención de una “pequeña laguna, árida en sus márgenes y formada de aguas azufrosas”.

El volcán ha sido conocido por el supuesto nombre indígena nahuatl de Quezaltepec, que tendría el significado de cerro de los quetzales; sin embargo, Lardé y Larín asevera que tal denominación fue un «invento» del coronel y licenciado Manuel Fernández en su obra Bosquejo físico, político e histórico de la República del Salvador de 1869.

Destino Turístico

A once kilómetros de la capital, en la zona central de El Salvador, está ubicado el volcán de San Salvador, que abarca los municipios de Quezaltepeque, San Juan Opico, Colón y Santa Tecla en el departamento de La Libertad; y Nejapa en el departamento de San Salvador.

Este consta de dos masas: el Picacho a una altura de 1959 msnm; y la otra conocida como El Boquerón de 1839 msnm. Este último incluye un cráter de 1,5 km de ancho. Desde allí puede observar los volcanes de Izalco y Santa Ana, el lago de Ilopango y la ciudad capital.

En él se ubican diferentes sitios en los que se puede disfrutar de gratos momentos en familia ya sea que quiera aprovechar el agradable clima y realizar una caminata o compartir un almuerzo o cena.

Uno de los atractivos del lugar es el Parque del Boquerón, el cual tiene una extensión de 1.5 kilómetros y está situado a 1,839 msnm. De manera que si desea apartarse del bullicio de la capital a un espacio tranquilo este lugar es ideal.

Allí puede realizar una caminata a través de senderos en los que podrá apreciar la flora del lugar y respirar aire puro en los impresionantes bosques de pinos.

El lugar tiene cuatro miradores que ofrecen espectaculares paisajes, pero a lo largo del recorrido también podrá apreciar el aroma de cipreses, geranios, hortensias y orquídeas, que forman parte del encanto del volcán.

Si tiene suerte es posible que observe cusucos y venados que deambulan en la zona, cuya temperatura oscila entre los 16 y los 18 grados centígrados.

La riqueza del suelo igualmente permite contemplar plantaciones de fresas, frambuesas y cerezas que dan color y vistosidad al lugar.

Sí desea una experiencia más extrema puede descender hasta el fondo del cráter, pero es mejor si lo hace en compañía de la Policía de Turismo, quienes se encargarán de guiarlo en la aventura.

Aquí hay restaurantes que ofrecen opciones variadas que van desde cafés, comida típica salvadoreña, especialidades mexicanas, crepes y pizzas artesanales hasta un bar donde se pueden degustar los mejores vinos, paninis y las más deliciosas tapas.

A pocos minutos de la capital, el volcán de San Salvador es una alternativa para disfrutar de un paseo en familia. Cuenta con varios restaurantes y cafés.

Este destino turístico tienen una afluencia turística estimada de 11, 134 personas en un mes

Atractivo Turístico

Cráter El Boquerón



Nombre del atractivo	Ubicación
El Boquerón	Departamento de San Salvador
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	11 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico	11 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	calle Chiltiupán en Ciudad Merliot y tomar la ruta alterna a occidente en la 17.ª avenida norte
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, aves,	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de San Salvador	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>El Cráter tiene una extensión de 1.5 kilómetros y está situado a 1,839 msnm. Tiene cuatro miradores que ofrecen espectaculares paisajes, pero a lo largo del recorrido también podrá apreciar el aroma de cipreses, geranios, hortensias y orquídeas, que forman parte del encanto del volcán.</p>	

Servicios Turísticos

Plaza Volcán
Teléfono: 7068 9496
plazavolcan@gmail.com
Carretera El Boquéron Km 16 ½, San Salvador



¿Quiénes somos?

Plaza Volcán es un lugar rodeado de naturaleza, aire fresco y los más exclusivos lugares para degustar exquisitos platillos acompañado de tu familia o amigos, Plaza Volcán se ha convertido en el mejor lugar para visitar en el Volcán de San Salvador

Características

Plaza Volcán cuenta con variedad de Restaurantes y Bar, todos ofrecen diferentes opciones, desde cafés, comida típica salvadoreña, pizzas artesanales, etc. Hasta un exclusivo bar donde se encuentran los mejores vinos, paninis y variedad de tapas.
Plaza Volcán posee además de una amplia variedad de orquídeas, otras plantas que adornan el lugar. Desde que usted entra a Plaza Volcán puede apreciar la cantidad de diferentes tipos de plantas que adornan la gran vegetación del lugar.

Precios

Por persona se estima \$20 incluyendo plato fuerte y bebida

Galería



Las Brumas
Teléfono: +(503) 2508-0454
lasbrumas.eventos@gmail.com
Carretera El Boquéron kilometro 19 1/2.Km, San Salvador



¿Quiénes somos?

Las Brumas Grill & Cafe, ha logrado equilibrar la construcción con la conservación del entorno natural, su topografía, su flora y su fauna; destacando la belleza escénica del lugar con vista hacia el sur de san salvador, con brumas en los días de invierno, obteniendo un clima frio y seco acompañado de su tranquilidad. Si usted es amante de los pájaros podrá disfrutar de los colibríes volando de flor en flor, el canto de urracas azules, pericos, loros de montaña y muchas especies más.

Características

Las brumas es un lugar donde puedes encontrar tienda de artesanías, vivero, salas para eventos sociales y un restaurante con especialidad en carnes y comidas típicas. Senderos de café, aire fresco, canto de aves, bosques naturales, flores, mariposas, un volcán majestuoso y la tranquilidad es el entorno bajo el cual se ha construido Las Brumas Grill & Cafe.

Precios

Por persona se estima \$25 incluyendo plato fuerte y bebida

Galería



Picnic Steak House
Teléfono: +(503) 2130 8321
@picnicsteakhouse
Carretera al Boquerón, km 16, San Salvador



¿Quiénes somos? Un restaurante con especialidad en carnes asadas que brinda un servicio excelente a todas las personas que nos visitan, acompañados de un clima agradable y la vista de hermosos paisajes y la capital de San Salvador.

Características Picnic es un lugar donde puedes encontrar un restaurante con especialidad en carnes y comidas típicas. Canto de aves, bosques naturales, flores, mariposas, y la tranquilidad es el entorno bajo el cual se ha construido, cuenta también con juegos de lancha de barcos para que puedas pasar un momento divertido en un ambiente familiar. En nuestro restaurante Picnic Steak House. Te esperamos para que disfrutes de las mejores carnes en una experiencia única en El Salvador. Los horarios de atención son de miércoles a domingo desde las 7 de la mañana hasta las 10 de la noche

Precios Por persona se estima \$25 incluyendo plato fuerte y bebida

Galería



Municipio de Alegría

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Alegría				
Fecha de fundación del municipio		Extensión territorial	Elevación	Accesibilidad
6 de Febrero de 1879		40.41 km ²	1070msnn	Por Carretera CA-1 y USU26 por Santiago de María
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece	
11,712 habitantes	289.83, hab/km ²	122 km	Usulután	
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura		Pueblo Indígena
8 cantones	13°30'00''N 88°29'00''O	15 y 27 °C		Pipiles establecidos
Costumbres y Folklore				
Las fiestas patronales se celebran en el mes de septiembre en honor a San Miguel Arcángel. En Semana Santa es tradición que el pueblo de Alegría inunde sus calles con alfombras hechas de aserrín y flores que adornan el paso de Jesús en su Santo Entierro.				

Ubicación Geográfica



Ilustración 22 Ubicación geográfica del departamento de Usulután



Ilustración 23 Ubicación geográfica del municipio de Alegría, departamento de Usulután

Municipio de Alegría

El municipio de Alegría está situado al norte del departamento de Usulután, a unos 142 km de San Salvador y 28 km al norte de la cabecera departamental.

¿Cómo llegar?

Por la carretera Panamericana en el desvío que de Mercedes Umaña lleva hacia Alegría, y por la Carretera del Litoral en el desvío que conduce de Usulután (punta diamante) hacia el municipio de Santiago de María.

En automóvil: por la Carretera Panamericana, tomando el desvío que de Mercedes Umaña lleva hacia Alegría; y por la Carretera del Litoral, tomando el desvío que conduce desde Usulután hacia el municipio de Santiago de María.

Rutas de buses: si va desde San Salvador hasta Usulután, debe tomar la ruta 302 y cuyo pasaje es de \$1.50. Luego, ya estando en Usulután, debe tomar la ruta 348, que la llevará a Alegría y cuyo pasaje es de \$0.35; esta ruta la puede tomar en Berlín o Santiago de María.

Historia

Cuando se fundó el departamento de Usulután, se estableció también el municipio de Tecapa en 1865; y en 1879 obtuvo el título de ciudad. Luego, en 1890 pasó a llamarse Alegría, en honor al presbítero José Miguel Alegría por su ilustre labor, entrega y enseñanza a la población de dicha localidad.

Alegría es un pueblo que posee un clima muy fresco, ya que se ubica a poco más de 1,240 msnm y está rodeada de cafetales, que construyen su principal patrimonio; además, se cultiva una diversidad de plantas ornamentales en los diversos viveros. Encontramos excelentes miradores y florales para admirar la belleza de la naturaleza.

Costumbres y Tradiciones

- ***Fiestas Patronales:***

La celebración de sus fiestas es del 26 al 29 de junio y sus fiestas titulares son celebradas del 26 al 29 de septiembre, en honor a San Miguel Arcángel.

- ***Mitologías:***

Cuenta una leyenda que una vez al año, un muchacho se pierde en la laguna, cuyo principal motivo de la desaparecían es una sirena criolla, que lo atrapa en sus amoríos a través de su canto y belleza.

Otros dicen que en el centro de la laguna hay una "sirena" que se chupa a los pobres que se atreven a nadar en sus aguas. Hoy en día la "sirenita" tiene que haber emigrado, porque ya casi no hay agua.

Hay otros que afirman que según cuenta la leyenda de la Laguna de Alegría, existe una sirena que vive en el fondo de las aguas, a quien le gustan los hombres guapos y jóvenes. Si alguno se baña en la laguna y la sirena se enamora de ellos, los atrapa llevándolos hasta el fondo. Después de unos días, los suelta y regresan a la superficie sin vida.

- ***Artesanía y Gastronomía***

Las artesanías se trabajan con la madera y raíces del café, y es frecuente encontrar muebles y juegos de sala elaborados con estos tipos de materiales.

En Alegría preparan un tipo especial de dulce conocido como Alfajor y también un dulce de maíz que necesita un tiempo de 15 días para su preparación, la cual solo se prepara en las comunidades rurales de este lugar.

- ***Hoteles y Hostales***

En el municipio de Alegría encontramos diferentes Hoteles y Hostales para poder alojarse y pasar un buen momento. Entre ellos están: Casa de Huéspedes La Palma, Hostal María Mercedes, Cabañas La Estancia de Daniel, La Casa Alegre, Hostal Entre Piedras, Hostal La Laguna de Alegría, Las Cabañas de Cartagena en el Vivero y Restaurante Cartagena.

- ***Restaurantes***

Merendero Mi Pueblito, Restaurante El Portal, Restaurante La Fonda de Alegría, así mismo se puede disfrutar de buenas pupusas, tacos; entre otra clase de comida en Pupusería Cristina, La Casa de mi Abuelo, La cocina de Machenta, entre otros.

Oficina de Turismo

En la actualidad, la Alcaldía municipal de Alegría cuenta con una Oficina de Turismo la cual tiene las siguientes funciones:

- Brindar información al turista sobre los atractivos turísticos.
- Contactar a guías turísticos que soliciten guía hacia la laguna de Alegría.

Antecedentes del turismo en Alegría

Surge por el año de 1996 -1997 una iniciativa de activación de la económica local en el municipio de Alegría, como una constante al reclamo de las comunidades a la falta de brindar una prioridad al tema del desempleo y de la creación de fuentes de ingreso para la población local, en ese tiempo se da en Alegría una iniciativa encaminada a potenciar sus ventajas comparativas por parte de un grupo de líderes locales en coordinación con la municipalidad, donde se gestiona la restauración del Parque Turístico Municipal de la Laguna de Alegría.

“El Proyecto del Parque turístico de la Laguna de Alegría, en realidad involucra tanto al parque en si como al casco urbano del municipio, ya que el proyecto se formuló como un proceso de debía estimular la prestación de servicios y la producción de bienes tales como: venta de comidas típicas y servicios de restaurantes, servicios de alojamiento los visitantes, orientación y guía turística, para el parque ecológico y el patrimonio cultural, artesanías, plantas ornamentales e insumos ecológicos para jardinería y paquetes turísticos guiado”

Fue así como el municipio de Alegría logra impulsar la visitación turística al municipio, iniciando con la formación de recurso humano y el impulso de la inversión local en los diferentes servicios de

alojamiento y alimentación, acompañado al ya existente de venta de flores, con lo que vendría a reforzar la oferta turística.

Ya en el año del 1998 Alegría inicio atrayendo a más de 10,000 visitantes, en los años posteriores a esto Alegría ha venido generando más visitación al municipio, superando lo obtenido en su inicio.

Atractivos Turísticos

La Laguna de Alegría	
	
Nombre del atractivo	Ubicación
Laguna de Alegría	Departamento de Usulután Municipio de Alegría
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	140 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico	4 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza	CA-1 – Cantones de San Juan y Apastepeque
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, aves, lago	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Alegría, Usulután	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>Cuerpo de agua con una superficie de 0.2 km² situado en el cráter del volcán Tecapa. Tiene un color verde esmeralda debido al azufre que produce la actividad volcánica que la rodea. Existe una breve leyenda de que en el centro de la laguna existe una sirena que vive en lo profundo, se cuentan que le gustan algunos de los hombres guapos y si estos se atreven a nadar en sus aguas, los atrapa.</p>	

Casco Urbano del municipio de Alegría



Nombre del atractivo	Ubicación
Casco Urbano del municipio de Alegría	Departamento de Usulután Municipio de Alegría
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Histórico-Cultural	140 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Cultural	2 km
Ofrece	Acceso
Historia y Cultura	CA-8 – Cantón Guacamaya
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, iglesia, parque, museo	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Alegría, Usulután	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Pequeño centro urbano del municipio de Alegría en donde se concentra la actividad económica por medio de los restaurantes, hostales, tiendas, viveros, etc.	

Servicios Turísticos de Alegría

Finca San Rafael
Teléfono: (503) 2606-1573
lacasamia05@gmail.com
Final pasaje Córdova, cuarta avenida norte, Alegría, Usulután.



¿Quiénes somos?	Una Finca con una vista sensacional del municipio de Alegría, con hermosos paisajes verdes, clima agradable y un diseño muy amigable con el medio ambiente, un lugar en el cual se puede disfrutar de la flora y fauna con la que cuenta el municipio, además de platillos y bebidas diversas.
Características	Está ubicado a solo unos minutos del casco de Alegría, cuentan con muy buena accesibilidad y con precios sumamente accesibles y con infraestructura bastante ecológica, cuentan con una capacidad instalada de aproximadamente 50 personas, atienden de lunes a domingo, días de la semana de 11:30am a 6:30pm y fines de semana de 11:30am a 7:30pm, la especialidad en platillos es Plato San Rafael el cual lleva: casamiento, queso fresco, plátanos, cebollines, res, pollo o chicharrones.
Precios	Por persona se estima \$15 el cual incluye plato fuerte, bebida y postre.

Galería



Restaurante Mi Pueblito
Teléfono: (503) 2628-1185
www.restaurantemipueblito.com
Calle principal Alberto Masferrer, costado norte de la alcaldía municipal, barrio El Centro, Alegría.



¿Quiénes somos?	Un restaurante que brinda calidad y cantidad platillos 100% salvadoreños, el cual incluye platos completos y especialidades en desayunos, almuerzos y cenas.
Características	Las instalaciones cuentan con servicios de internet inalámbrico y entrega a domicilio e incluso venta de artesanías, regularmente realizan actividades musicales, al igual tienen disponible para reservaciones de eventos, cuentan con una capacidad instalada de 420 personas, la especialidad del restaurante son los camarones a la plancha, atienden de lunes a domingo de 8am a 6pm.
Precios	Rondan los \$6.50 a \$10

Galería



Restaurante La Fonda de Alegría
Teléfono: (503) 2628-1198
www.fondadealegria@hotmail.com
Avenida El Gólgota, frente al parque Camilo Campos, Alegría, Usulután.



¿Quiénes somos?

Un restaurante que tiene 14 años de estar brindando sus servicios de restaurante, bar, cabaña y vivero, convirtiéndose desde entonces en un destino agradable y atractivo tanto para turistas nacionales e internacionales.

Características

Las instalaciones cuentan con zonas varias, desde zona familiar, zona para personas que fuman y zona en la cual se puede estar rodeado de mucha naturaleza, con un clima y ambiente agradable y ubicado en una zona bastante accesibles del municipio de Alegría, tienen disponible para reservaciones de eventos, servicio y de alojamiento familiar, el restaurante cuenta con una capacidad instalada equivalente a 250 personas, disponen de alrededor de 48 mesas y 250 sillas, poseen horarios de atención accesibles atendiendo a sus clientes de los 7 días de la semana.

Precios

Plato de comida ronda los \$6 por persona Alojamiento por pareja \$30

Galería



Parque Ecológico Cartagena S.A de C.V.
 Teléfonos: (503) 2628-1131, 2606-5310, 7308-3944, 7308-3945
 parqueecologico_cartagena@hotmail.com
 Barrio El Calvario, 4ª calle oriente, Alegría, Usulután.



¿Quiénes somos?	Un restaurante que brinda una variedad de platillos desde desayunos, almuerzos y cenas, amplias instalaciones, contamos con servicio de alojamiento en nuestras cabañas, y la casa de finca en la cual se pueden apreciar la flora y fauna del municipio y de clima agradable, además de brindar servicio de alojamiento en las 8 cabañas.
Características	Las instalaciones del restaurante está dividido en zonas en las cuales se pueden realizar diversos eventos, reuniones corporativas, etc., poseemos una vista sensacional del municipio de Alegría, prestamos nuestros servicios desde las 8am a 8pm de lunes a domingo, tenemos la capacidad de poder atender hasta a 350 personas y la especialidad de la casa es el plato de sopa de gallina asada.
Precios	El gasto de alimentación por persona ronda los \$9 a \$12 Por cabaña es de \$60 alrededor de 3 a 4 personas)

Galería

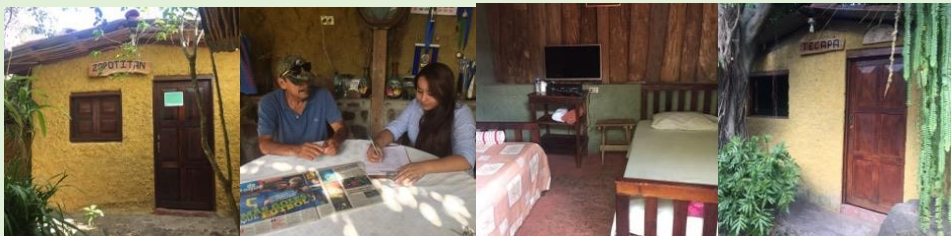


Cabañas la Estancia de Daniel
 Teléfono: (503) 2628-1030
 fredypostecapa@yahoo.com
 Calle Manuel Enrique Araujo, barrio Guadalupe, Alegría, Usulután.



¿Quiénes somos?	Una pequeña empresa que presta el servicio de alojamiento para todos aquellos que desean desconectarse un poco de lo cotidiano y desean vivir una experiencia única y de calidad en el municipio de Alegría departamento de Usulután.
Características	Son cinco cabañas bien equipadas con sus camas correspondientes, servicio de televisión, luz, agua en las cabañas y alimentación, cada una de las cabañas cuenta con su baño privado y con una infraestructura muy cálida y casera que hace sentir a sus huéspedes como estar en casa y hasta con mucha más comodidad.
Precios	\$25 por persona

Galería



Municipio de Berlín

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Berlín				
Fecha de fundación del municipio		Extensión territorial	Elevación	Accesibilidad
31 de Octubre de 1885		146.96 km ²	1023msnn	Por Carretera CA-1 y USU26 por Santiago de María y Alegría.
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece	
17,787 habitantes	289.83, hab/km ²	112 km	Usulután	
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura		Pueblo Indígena
16 cantones	13°30'00''N 88°32'00''O	17 y 30 °C		Pipiles establecidos
Costumbres y Folklore				
<p>Las fiestas patronales se celebran del 15 al 20 de marzo en honor a San José. Siendo su principal celebración el 19 de marzo.</p> <p>Entre sus folklores se tiene El Torito Pinto, Los Viejos, La Reina, El Rey, La Siguanaba, El Cipitio, El Justo Juez De La Noche, El Diablo Y Los Monarcas; que salen desde el 3 hasta el 10 de mayo, bailando y colocando una cruz con ofrendas frente a las casas rezando la siguientes oración: "Afuera Satanás porque de mí nada sacarás por que el día de la cruz dice Jesús , Jesús, Jesús".</p>				

Ubicación Geográfica



Ilustración 24 Ubicación geográfica del departamento de Usulután



Ilustración 25 Ubicación geográfica del municipio de Berlín

Municipio de Berlín

El municipio de Berlín está situado en la Sierra Tecapa-Chinameca-Alegría, en la zona montañosa del centro-norte de Usulután a 112 km de San Salvador.

¿Cómo llegar?

Ubicado a 112.8 km desde San Salvador y de 34km de Usulután. Podemos llegar desde la carretera Panamericana que desde el desvío de Mercedes Umaña que lleva hacia Berlín, y por la carretera del Litoral en el desvío que conduce a Usulután hacia Santiago de María, y luego hacia Berlín.

Rutas de buses: si se va desde San Salvador hasta Usulután, se toma la ruta 303 que deja en el desvío hacia Berlín - Mercedes Umaña. Ahí se aborda la ruta 354 que hace el recorrido Mercedes Umaña - Berlín y que normalmente sale desde ese desvío.

Historia

Fundada en 1885 como Berlín por los pobladores del entonces Valle “Gramalón” o “Aguas calientes” y por un alemán de Nombre Serafín Brennen, quien había llegado a establecerse al lugar, después de supuestamente haber sobrevivido a un naufragio en las costas salvadoreñas.

Patrimonio Cultural

Berlín es un asentamiento de origen precolombino, cuya existencia ya estaba registrada en el siglo XVIII, sus habitantes eran mayormente indios pertenecientes a la tribu lenca.

Fiestas Patronales

Celebradas del 15 al 20 de marzo en honor a San José. Siendo su principal celebración el 19 de marzo. Entre sus folklores tenemos El Torito Pinto, Los Viejos, La Reina, El Rey, La Siguanaba, El Cipitio, El Justo Juez De La Noche, El Diablo Y Los Monarcas; que salen desde el 3 hasta el 10 de mayo, bailando y colocando una cruz con ofrendas frente a las casas rezando la siguiente oración: “Afuera Satanás porque de mí nada sacarás por que el día de la cruz dice Jesús, Jesús, Jesús”.

Algunos moradores del lugar cuentan que un túnel ubicado entre los cerros de Berlín, sale el Partideño que salía a robar y lo repartía entre los pobres. También decían que a través de ese túnel se encuentra un atajo en el cual se puede llegar al volcán de Tecapan.

Museos

Berlín cuenta con 4 museos en los que podemos encontrar antigüedades como monedas de plata utilizadas por nuestros antepasados, vestigios, puntas de lanza, figuras antiguas talladas en piedras, etc. Transportándonos a un encuentro con los ancestros del municipio.

Festival gastronómico

Disfrutemos de los platos típicos como sopa de pata y ventas de artesanías y ornamentales en los festivales gastronómicos y culturales que se realizan el fin de semana de cada mes.

Artesanías

Sus habitantes trabajan la madera, semilla, el morro y la tuza; elaborando las más hermosas artesanías hechas a base de productos de la naturaleza y que son propias del municipio.

Rutas turísticas

En Berlín se encuentran diferentes rutas que transportan a diversos paisajes culturales que se pueden encontrar como lo son: Ruta Histórico Cultural, Ruta de la cruz, Ruta de los Ausoles y Arqueología.

Alojamientos

Si quieres quedarte en Berlín puedes hacer uso de los Hostales: Hostal y Restaurante Casa mía y el Hostal Museo y Restaurante Don Guille.

Restaurantes

Café El Portal, Café y Restaurante Santa Fermina, Mi Ranchito, Restaurante La Cocina de Doña Silvia; además de negocios de pupusas y tortas mexicanas, entre otros.

Oficina de Turismo

En la actualidad, la Alcaldía municipal de Berlín cuenta con una Oficina de Turismo la cual tiene las siguientes funciones:

- Brindar información al turista sobre los atractivos turísticos.
- Contactar a guías turísticos que soliciten guía dentro del municipio.

Antecedentes del turismo en Berlín

Actualmente la alcaldía municipal no maneja un dato exacto de cuantos turistas visitan el municipio en un periodo de tiempo, por lo tanto, este dato tendrá que deducirse. La alcaldía municipal de Alegría lleva un control estricto de cuantos turistas visitan y cuantos vehículos ingresan a la Laguna de Alegría desde noviembre de 2014 hasta la actualidad. Esta información será tomada como base para el cálculo de turistas que visitan el municipio de Berlín ya que por la proximidad que hay de ambos municipios se estima que por los menos un 50% de los turistas que visitan Alegría también visitan Berlín. Es importante tener presente que no todo turista que ingresa al casco urbano del municipio visita la Laguna de Alegría, por lo tanto, el número será mayor que el proporcionado por los datos de la Laguna de Alegría y este es equivalente a 78,353.83 turistas al año en Alegría por lo tanto el dato estimado para Berlín es de 39,179.91 turistas al año.

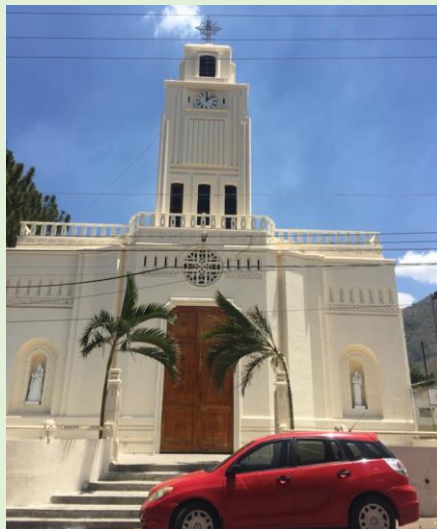
Atractivos Turísticos

Parque Geo ambiental El Tronador



Nombre del atractivo	Ubicación
Parque Geo ambiental El Tronador	Departamento de Usulután Municipio de Berlín
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Artificial	106 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Ecológico, aventura	4 km
Ofrece	Acceso
Naturaleza, piscina, pequeño zoológico	Ruta nacional 145
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, aves, lago	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Central Geotérmica Berlín	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
El parque tiene una extensión de 20 manzanas, cuenta con una piscina, una pequeña piscina de agua termal, saunas, espacios para picnic y un pequeño zoológico. Cerca del área de piscina y saunas, pueden observarse pequeñas fumarolas. Los saunas no funcionan directamente con el vapor que emana la tierra, pero es ésta quien calienta el agua que circula por éstos.	

Casco Urbano del municipio de Berlín



Nombre del atractivo	Ubicación
Casco Urbano del municipio de Berlín	Departamento de Usulután Municipio de Berlín
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Histórico-Cultural	140 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Cultural	2 km
Ofrece	Acceso
Historia y Cultura	CA-8 – Cantón Guacamaya
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación, iglesia, parque, museo	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía de Berlín, Usulután	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
Pequeño centro urbano del municipio de Berlín en donde se concentra la actividad económica por medio de los restaurantes, hostales, tiendas, etc.	

Servicios Turísticos de Berlín

Café El Portal
 Teléfono: (503) 2663-2636
 lacasamia05@gmail.com
 Calle Dr. Antonio Guandique, frente al parque contiguo a PNC, Berlín.



¿Quiénes somos?	Un café y bar con un concepto muy rustico y cultural, que ofrece diversas bebidas tanto frías como calientes, somos una opción que ofrece confort a todos aquellos que nos visitan, además ofrecemos platillos y postres para deleitar el paladar de los gustos más exigentes.
Características	Se prestan servicios de alimentación, bebidas y postres, todo de muy buena calidad, un ambiente tranquilo para pasar tanto en familia y amigos o ya sea con la pareja y si se prefiere solo, situados en un lugar estratégico en el casco del municipio y gozando de un clima fresco, cuentan con una capacidad instalada de alrededor de 50 personas.
Precios	\$3.75 - \$6 un plato de comida \$0.75 - \$3 una bebida ya sea fría o caliente \$2.50 - \$4 un postre

Galería



Hostal y Restaurante La Casa Mía
Teléfono: (503) 2663-2027
lacasamia05@yahoo.com.com
Calle N°10 por la iglesia la luz del mundo, Berlín, Usulután.



<p>¿Quiénes somos?</p>	<p>Un Hostal y restaurante que brinda a sus clientes historia y cultura del municipio de Berlín el cual fue fundado por Europeos, brindando diversos platillos y café gourmet desde el 2004, ofreciendo un lugar único para alojarse o para pasar el rato y degustar de sus delicias culinarias, así como también se ofrece el servicio de un salón de usos múltiples.</p>
<p>Características</p>	<p>Está ubicado a solo unos minutos del casco de Berlín, es un lugar que cuenta mucha historia y cultura del municipio, posee una capacidad instalada para alojar a 30 personas aproximadamente y de brindar el servicio de alimentación para un total de 30 personas, sus puertas están abiertas desde las 7am a 8pm de lunes a domingo, brindan servicios de parqueo y reservación.</p>
<p>Precios</p>	<p>Por persona \$22.60 el servicio de alojamiento Por persona \$12 el servicio de restaurante incluyendo bebida</p>

Galería



Café y Restaurante Santa Fermina
Teléfono: (503) 7723-1607
restaurantesantafermina@gmail.com
Entrada a Berlín, Berlín



¿Quiénes somos?	Un café, bar restaurante con un concepto ecológico que brinda un poco de historio del lugar ya que años atrás era un lugar en el cual se cosechaba el café y se procesaba, el restaurante y bar ofrece diversas bebidas tanto frías como calientes, somos una opción que ofrece confort a todos aquellos que nos visitan, además ofrecemos platillos y postres para deleitar el paladar de los gustos más exigentes.
Características	Instalación amplia para compartir con familia y amigos, disfrutar de una vista inigualable en el municipio de Berlín, con un clima agradable, posee una capacidad instalada de alrededor de 35 personas, sus horarios de atención son desde las 11am a 8pm de lunes a domingo.
Precios	\$5 - \$12 un plato de comida \$1 - \$3.25 una bebida ya sea fría o caliente \$1 - \$2 un postre

Galería



Municipio de Perquín

Datos Generales

Generalidades del Municipio de Perquín			
Año de fundación del municipio		Extensión territorial	Elevación
1770		109 km ²	1117msnn
Accesibilidad		Por Carretera CA-2 hasta llegar a San Francisco Gotera luego por CA-7	
Población	Densidad Demográfica	Distancia desde San Salvador	Departamento al que pertenece
3,158 habitantes	29.0, hab/km ²	203.1 km	Morazán
División política	Coordenadas Geográficas	Temperatura	Pueblo Indígena
3 cantones	13°57'00''N 88°10'00''O	20 y 28 °C	Lencas
Costumbres y Folklore			
<p>Las fiestas patronales se celebran el 21 y 22 de enero en honor a San Apóstol. y esta se realiza desde el 19 de enero, dentro de la programación de las fiestas se celebran de Toros, jaripeo, quiebra de piñatas, juegos de futbol y la elección de la reina de las fiestas Patronales.</p> <p>El Festival de invierno es otra tradición del municipio de Perquín el cual nace en 1992 cuando surge la idea de celebrar la primera semana de agosto ya que durante ese tiempo el invierno es algo copioso en la zona.</p> <p>El Festival de invierno influye en su programación actividades variadas que busca promover la historia, cultura, y naturaleza del municipio es por eso que las actividades artísticas que se desarrollan crean el espacio para que los grupos locales, de la danza de proyección folclórica y la música campesina que está en presente; tradiciones y a las actividades deportivas.</p>			

Ubicación Geográfica



Ilustración 26 Ubicación geográfica del departamento de Morazán



Ilustración 27 Ubicación geográfica del municipio de Perquín

Municipio de Perquín

Perquín, es un municipio ubicado en el departamento de Morazán en la zona oriental de El Salvador.

Limita al norte y al este con el municipio de Arambala, al sur con Arambala y Jocoaitique y San Fernando, al oeste con San Francisco y Honduras.

Se encuentra a una distancia de 44 km al norte de la cabecera departamental San Francisco Gotera, a una altura de 1230 msnm

¿Cómo llegar?

Ubicado a 203.1 km desde San Salvador y a 44 km de Morazán. Se puede llegar desde carretera Panamericana rumbo al oriente del país, al llegar a San Miguel se continúa al norte en la ruta militar, hasta llegar a San Francisco Gotera y se continúa por la ruta CA-7 hasta Perquín

Rutas de buses: si se va desde San Salvador hasta la terminal de San Miguel se toma una 301, luego se toma la ruta 495 que es la ruta que lleva a Perquín.

Historia

El pueblo de Perquín, fue fundado por tribus lenca, con mucha anterioridad a la instauración de la civilización europea en 1770. En 1870, Perquín era un pueblo de solo indios. Por ley el 17 de marzo de 1836 el pueblo de Perquín entró a formar parte del distrito de Oscala.

Este pueblo es de origen lenca, en donde se asegura que el cacique del pueblo gobernaba con el título de Masule. Durante la colonia Perquín fue conocido como “Nuestra Señora de la Asunción de Perquín”.

Fiestas Patronales

Las fiestas patronales se celebran el 14 y 15 de agosto en honor a San Sebastián.

Dentro de la programación de las fiestas se incluyen: corrida de toros, jaripeo, quiebra de piñatas, juegos recreativos y tradicionales, fiestas bailables, quema de pólvora, torneos de fútbol y elección de la reina de las fiestas patronales.

El festival del invierno nace en 1992, cuando surge la idea de celebrar la primera semana del mes de agosto ya que durante ese tiempo el invierno es copioso en la zona. Es poco inusual ligar el invierno con una fiesta, pero se trata de celebrar la gran bendición que tiene la región de contar con hermosos y abundantes inviernos que convierten la zona norte de Morazán en una auténtica y preciosa joya verde de El Salvador.

Museo

El Museo de la Revolución Salvadoreña, Homenaje a los Héroes y Mártires fue fundado en diciembre de 1992 en el municipio de Perquín, Morazán, por un grupo de guerrilleros. Este lugar cuenta una auténtica historia de los 12 años de conflicto armado en El Salvador a través de la recopilación de objetos, documentos, imágenes, información y testimonios de momentos históricos relacionados con la guerra civil que vivió El Salvador durante la década de los ochenta.

El museo está dividido en cinco salas diferentes, destinadas a recrear las causas que originaron la guerra: la vida en los campamentos, la solidaridad internacional, armas convencionales y acuerdos de paz y la radio Venceremos.

Esta última se encuentra en el lugar desde donde se transmitía la señal de radio guerrillera durante gran parte del conflicto. El museo también muestra los restos de bombas, proyectiles, helicópteros en los cuales se murieron el Coronel Domingo Monterrosa, comandante del Batallón Atlacatl durante la masacre de El Mozote, y otros del estado mayor de Oriente.

El museo ofrece un tour guiado por excombatientes que narran su experiencia personal del conflicto.

Gastronomía

Las comidas típicas más conocidas del municipio son: Arroz negrito, enchiladas con queso rallado y frijoles molidos, plátano con crema, chilate con miel y café con pan. Para las vísperas de las ferias se acostumbra dar de refrigerio atol chuco y dulce, y café con pan.

Leyenda

Cuenta la leyenda que su nombre nace porque en épocas pasadas sus habitantes hacían el recorrido al pueblo por la noche iluminándose con antorchas de ocote, y los restos de estas al quemarse iban quedando en la calle, formando un camino de tizones ardientes o brazas.

Factores zoológicos

Los animales que predominan en el municipio son: Osos hormigueros, Coyotes, tigrillos, mapaches, armadillos guatusas, conejos, zorros espinos, zorros, tacuacines, tepezcuintles, ardillas, lobos mexicanos, pumas, venados, hullosos, zorrillos, comadreja, roedores, murciélagos e insectívoros.

Aporte al Turismo

Perquín, es conocido como la capital de la Ruta de Paz, por el periodo de tranquilidad que gozan actualmente sus habitantes luego de 12 años de encuentros armados que tuvieron lugar en esas montañas. La guerrilla domino esta región en los años de la guerra. Después de la firma de Los Acuerdos de Paz hasta la actualidad, esta zona y sus habitantes disfrutan de una atmósfera de tranquilidad y seguridad. Es muy común encontrar personas que dan testimonio sobre el período de la guerra y el cambio que han experimentado en el tiempo

Antecedentes del turismo en Perquín

En la actualidad Perquín no cuenta con un Centro de Amigos del Turista (CAT) directamente, pero si cuenta con el de Jocoaitique específicamente en el caserío el cacao cantón el Rodeo este es el

encargado de brindar la información necesaria para los turistas en cuanto a toda la ruta de Paz, fue creado en septiembre del 2011.

Entre sus servicios se pueden mencionar las siguientes:

Servicio de guías turísticos


Planificación de eventos dentro de la localidad

Distribución de material promocional de los destinos afiliados a la zona donde se encuentra funcionando

Brindar información y orientación sobre los servicios, atractivos y productos turísticos de la zona del país en general, sobre todo, de la oferta local

Servir de apoyo a todas las unidades de CORSATUR- MITUR y otras instituciones que apoyen el turismo

Atractivos turísticos

El Cerro de Perquín	
	
Nombre del atractivo	Ubicación
Cerro de Perquín	Departamento de Morazán Municipio de Perquín
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	210 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Aventura	7 km aproximadamente
Ofrece	Acceso
Naturaleza, paisaje	CA-7
Entorno	Condiciones del acceso
Vegetación	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía municipal de Perquín	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>Uno de los principales atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio es el cerro pelón o también conocido por sus pobladores como cerro de Perquin ya que este lugar es muy visitado por muchos turistas porque cuenta con un ambiente muy agradable donde tu estadía en este lugar será muy agradable y placentera con toda tu familia y amigos.</p>	

El Museo de la Revolución / El Campamento Guerrillero



Nombre del atractivo	Ubicación
El Museo de la Revolución	Departamento de Morazán Municipio de Perquín
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Histórico-Cultural	207 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Cultural	5 km aproximadamente
Ofrece	Acceso
Antigüedades de la guerrilla	CA-7
Entorno	Condiciones del acceso
Historia	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía municipal de Perquín	Todo tipo de vehículo
Descripción del recurso	
<p>El Museo de la Revolución Salvadoreña cuenta la historia conflictiva de El Salvador desde la perspectiva de la guerrilla a medio de cientos de fotos, armas y documentos. Fundado en Perquín en diciembre de 1992 por un grupo de guerrilleros de Morazán, el Museo de la Revolución Salvadoreña, Homenaje a los Héroe y Mártires cuenta una auténtica historia de los 12 años de conflicto armado en El Salvador a través de documentos y artefactos originales.</p>	

Quebrada de Perquín



Nombre del atractivo	Ubicación
Quebrada de Perquín	Departamento de Morazán Municipio de Perquín
Tipo de atractivo	Distancia desde San Salvador
Natural	217 km aproximadamente
Clase	Distancia de municipio a atractivo
Turismo Cultural	15 km aproximadamente
Ofrece	Acceso
Paisajes, flora, fauna	CA-7
Entorno	Condiciones del acceso
Naturaleza, vegetación	Buenas condiciones
Administración	Vehículo recomendado
Alcaldía municipal de Perquín	Todo tipo de vehículo

Descripción del recurso

La quebrada de Perquín se encuentra a 25 minutos del casco urbano de Perquín hasta llegar a una espectacular poza llamada "el indio" la poza del finado Adán y otras pozas aledañas. Durante el recorrido se puede apreciar una preciosa senda bordada de pinos y observar las diversas especies de flora y fauna que habitan en la zona.

Servicios Turísticos de Perquín

Hotel Perkin Lenca
Teléfonos: (503) 2680-4080, 7287-6510
info@perkinlenca.com
Km 205 ½ carretera aPerquín, Perquín, Morazán, El Salvador.



¿Quiénes somos?	Perkin Lenca está comprometido con el Desarrollo de Morazán y tenemos un Proyecto Educativo Innovador que permite cambiar el rumbo Amún Shéa tierra de semillas.
Características	Construcción de piedra y madera, combinado con el uso de recursos naturales y artesanía local artesanal para la decoración interior crea un encantador estilo rústico. Con servicio de bar, restaurante y alojamiento.
Precios	\$20 - \$40 en una habitación sencilla por persona \$5 - \$12 en alimento por persona

Galería



Hotel y Restaurante La Posada de don Manuel
Teléfonos: (503) 2680-4037
laposadaperquin@hotmail.com



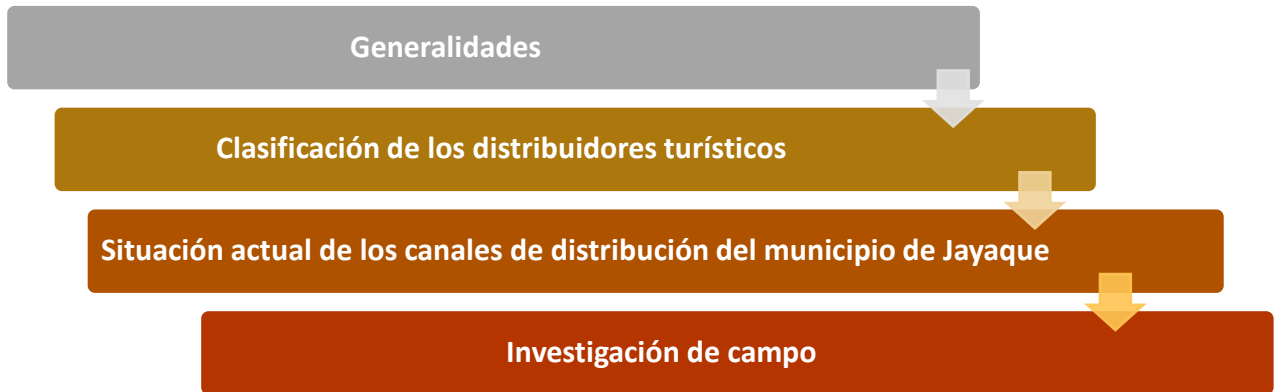
¿Quiénes somos?	Somos un hotel y restaurante enfocado en nuestros turistas nacionales y extranjeros a que pasen una estadía placentera ya sea en nuestro servicio de alojamiento o de alimentos, y que puedan disfrutar del exquisito clima y naturaleza que brinda nuestro bello municipio de Perquín.
Características	Es un lugar muy pintoresco, lleno de belleza con una combinación de lo moderno y lo natural, con un ambiente agradable, relajante y muy placentero. Atienden en un horario de 7-9:30 los días de semana y fines de semana de 7-10:30.
Precios	\$16 - \$20 en una habitación doble \$5 - \$10 en alimento por persona

Galería



E. Mercado Distribuidor

1. Metodología de investigación del mercado distribuidor



Generalidades del Mercado Distribuidor

Para el caso de la distribución física de los productos esta consiste en acercar el producto al cliente identificando las formas en que están organizadas las cadenas que relacionan a la unidad productora con la unidad consumidora.

Si se lograra aplicar dicho concepto al turismo se estaría refiriendo al acercamiento del consumidor al producto, en este caso al servicio que se ofrece.

La oferta de servicios rurales comunitarios turísticos su localización o punto de venta es de vital importancia; sin embargo, ésta no es suficiente, sino que también se hace necesario mantener un circuito de ventas que actúen fuera del lugar donde se brindan los servicios, debido a la distancia entre los usuarios y el prestatario.

Esto surge también, por la necesidad de captar la mayor parte del mercado, nuevos clientes y la necesidad de generar ventas anticipadas mediante reservaciones hechas a través de intermediarios.

Distribución Turística

Existe un objetivo básico de lo que conforma la distribución en un servicio turístico en general, el cual es lograr que éste se encuentre a disposición del consumidor, en el lugar y en el momento que el consumidor lo necesita, pero el desplazamiento lo realiza el consumidor hacia el producto.

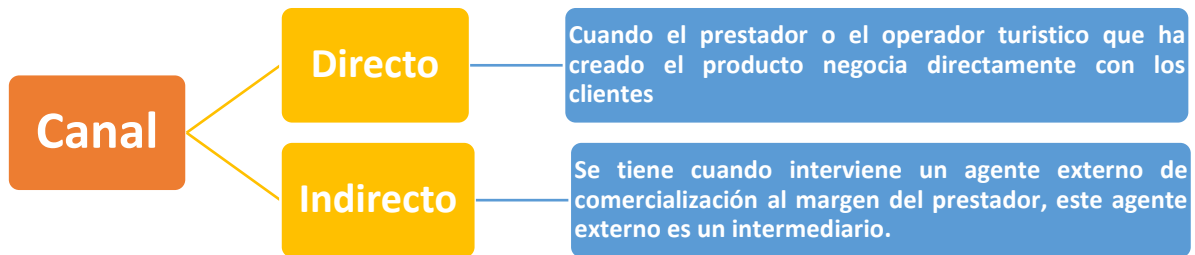
Para que el consumidor (turista) pueda adquirir el servicio turístico, es indispensable que se encuentre en la zona receptiva. En esto radica la gran diferencia entre la distribución de bienes de consumo y la distribución de los servicios:

- El desplazamiento lo realiza el consumidor (turista) hacia el servicio ya que el lugar de producción del servicio se convierte en el lugar de consumo del mismo.
- La función de distribución en el ámbito de los servicios turísticos está dirigida a establecer vínculos y convenios entre el suministrador de satisfactores turísticos y el demandante de los mismos.
- Está encaminada a incrementar la accesibilidad del potencial consumidor a la información relativa a los servicios que se ofertan, y facilitar la forma en que pueda efectuar reservas y/o compras por adelantado.
- Es clave mantener una red o conjunto de puntos de venta y no limitarse únicamente al lugar propio donde se desarrolla el servicio, ya que existe una distancia física con los consumidores (turistas) y una necesidad de contar con ventas anticipadas en forma de reservaciones para no depender únicamente de las ventas del día a día.
- La distribución turística gozará de las mismas características que la distribución de bienes de consumo, no obstante, las propias características del sector nos llevan a adoptar una definición distinta del concepto distribución.

- **Canales o Redes de Distribución:**

Es la estructura que se forma en el mercado turístico por el conjunto de organizaciones con el objetivo de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los distintos proveedores, realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro.

2. Clasificación de los distribuidores turísticos



Canal Indirecto o B2B (Business to Business)

Este tipo de canal implica la existencia de intermediarios entre el consumidor y los productos, supone establecer acuerdos entre las partes para el buen funcionamiento de las mismas.

Al igual que con los bienes consumibles puede elegir entre distribuciones extensivas, intensivas y selectivas o exclusivas.

Estos intermediarios básicos son las Agencias de Viaje, las cuales se dividen en tres tipos:

- Agencias Mayoristas o Tour operadores.
- Agencias Minoristas.

Las funciones de éstas son vender servicios turísticos, asesorar a los clientes potenciales, organizar combinaciones de servicios turísticos y mediar con sus prestadores.

Agencias Mayorista o Tour operadores

Estos se encargan de fabricar, componer o agrupar los distintos elementos heterogéneos que configuran lo que denominamos y conocemos como paquete turístico para el consumidor.

Se encargan de la elaboración y distribución de productos turísticos completos, mediante la fusión y combinación de productos turísticos de un destino (ensamble de productos turísticos), que suelen incluir desplazamiento, alojamiento, alimentación y visitas guiadas, comercializándolos bajo su marca.

Entre otros productos y servicios que se pueden señalar se encuentran los siguientes:

- Venta de paquetes turísticos
- Servicios de transporte, incluyendo alquiler de autos, billetes de avión, tren, autobús y barco.
- Servicios de alojamiento en hotel, apartamentos y similares, incluyendo en su caso comidas, atracciones y Transporte del destino de Llegada al lugar de alojamiento.
- Seguros médicos, de equipaje y similares, cheques de viaje y cambio de moneda Organización de congresos y viajes de incentivo.
- Información sobre viajes, horarios y precios.
- Información y consejo sobre documentación, tramitación y aduanas relativas a los viajes.

Los canales de distribución empleados por los Mayoristas/ Tours Operadores son los siguientes:

- Venta a través de canales propio.
- Venta a través de canales propios y a través de agencias de viajes minoristas.
- Venta a través de agencias de viajes minoristas.
- Agencias de Viajes Minoristas

Estos son los llamados intermediarios entre los mayoristas y el consumidor final, y su función es concretar en su establecimiento la adquisición de cualquier clase de producto turístico, desde los confeccionados por los mayoristas hasta los demandados por el cliente, tanto de forma global como de forma individual; a diferencia con los mayoristas los minoristas no pueden distribuir sus productos entre otras agencias.

Entre los productos que comercializan se incluyen:

- Paquetes provenientes de tour operadores, donde el producto viene totalmente definido en muy alto grado, si bien cada vez es mayor la flexibilidad en algunos aspectos como el tipo de alojamiento o extensiones del viaje.
- Productos básicos que generalmente son requeridos ante una demanda específica y explícita de un cliente: transporte, alojamiento, u otros.
- Productos complementarios: seguros, espectáculos, visitas y excursiones, renta de autos, cambio de moneda extranjera.

Las características básicas de las agencias de viajes minoristas son las siguientes:

- Actúan como intermediarios de las agencias mayoristas en la comercialización de paquetes turísticos.
- Elaboran productos específicos (ensamblan) bajo demanda y, en ocasiones, para su oferta, contactando con una gran variedad de proveedores con los cuales deben contratar para poder combinar los diferentes servicios de alojamiento, transporte, seguros y otros.
- Están en contacto con el cliente final y por tanto pueden ejercer un papel determinante orientando la decisión del turista hacia unos u otros destinos o productos.

Los tours operadores en muchos casos, acuden a estas agencias para poder ofrecer un servicio completo al turista con los servicios complementarios que se necesitan y que estas agencias ofrecen, pero en muchos casos los tours operadores poseen la capacidad en recurso para ofrecer también algunos de estos servicios sin acudir exclusivamente a las agencias minoristas, aunque algunas de ellas siempre son necesarias contratarlas, más que todo en el caso de los tours operadores receptivos en los que se maneja más turista extranjero que nacional.

En el caso de los canales directos en que el propietario del sitio turístico está impulsándolo y quiere realizar por su cuenta la distribución de su oferta turística, contrata a los minoristas para concretar elementos como transporte, y otros servicios que éstos ofrecen y que necesitan sean brindados al consumidor turístico.

La forma en que consiguen los minoristas los beneficios, es mediante la obtención de una comisión incluida en el precio de venta al público y que en consecuencia la agencia cobra del proveedor.

Canal Directo o B2C (Business to Consumer)

Este tipo de canal en el que no hay intermediarios entre el prestatario y consumidor final. Se utiliza cuando el producto o servicio está próximo al consumidor.

La dirige y controla el productor por lo que existe un mayor control de la actividad de distribución, pero supone una limitada cobertura del mercado o una importante infraestructura.

Entre los canales directos se encuentran:

- Sitio web
- Centro de contacto

- Venta por catálogo

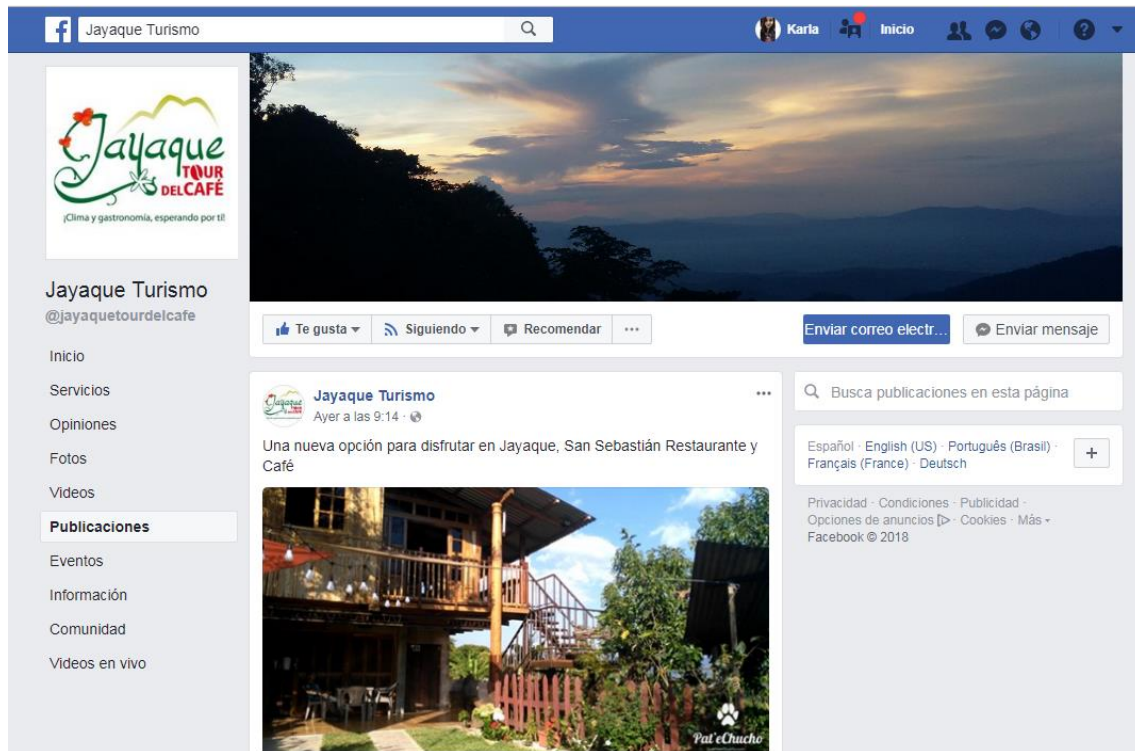
Aspectos que se consideran importantes para seleccionar un canal de distribución

- Características del producto que determinen la necesidad de intermediarios, que tan amplio o extenso se necesitara el servicio, ya que algunos servicios que ofrecen los tours operadores serán realizados por el personal de los propietarios dentro de los comités que se realizan como los guías turísticos.
- Características del mercado analizando los segmentos a los que están dirigido el turoperador.
- Limitaciones legales: si es restrictiva y limita la distribución y venta de productos-servicios.
- Relación con otros canales de distribución, para poder hacer alianzas y realizar una red más amplia del servicio.
- Características de los intermediarios, considerando su disponibilidad y eficacia. Los objetivos estratégicos que se han establecido: posicionamiento que se desea, cobertura del mercado que se pretende alcanzar.

Situación actual de los canales de distribución del municipio de Jayaque

El municipio de Jayaque cuenta con ambos canales de distribución tanto directo como indirecto ya que los servicios turísticos de alimentación y hospedaje del municipio poseen fanpage´s en la cual se puede obtener información de cada uno de estos, además existen tours operadoras que realizan excursiones al municipio ya sea individualmente y en paquete junto a otros municipios aledaños.

La ADESCO Jayaque Tour cuenta con su único medio informativo que es la página en Facebook Jayaque Tour, en donde se postean los diferentes atractivos del municipio.



Investigación de Campo

Información primaria

La información primaria en el proceso de investigación, es la que consulta directamente a la fuente de estudio, y esta misma se encarga de diseñar los instrumentos de investigación para así tener una mayor efectividad en el proceso que se está realizando.

La importancia de la investigación primaria radica en que la obtención de la información no tiene vicios de forma ni de fondo, ya que el investigador llega directamente a su recaudo en primera intención.

Las siguientes herramientas de recolección de información utilizadas se describen a continuación:

- Encuesta personal: se realizaron una serie de entrevistas dos turoperadoras mejor estructuradas en El Salvador, a continuación, se describe la encuesta:

FICHA TÉCNICA DE ENTREVISTA A TUCÁN TOURS	
Universo	Tour Operadora Tucán Tours.
Marco muestral	Un miembro del tour operador tucán tours.
Tipo de muestra	Por conveniencia, la Lic. Mariela Ávalos, es ejecutiva de ventas del tour operador.
Tamaño de la muestra	Uno
Error máximo	1%
Nivel de confianza	98%
Sistema de consulta	Entrevista estructurada
Características de la muestra	100% mujeres
Edad	30 – 40 años (100%)
Coordinadores de campo	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel
Entrevistadores	Fuentes Guevara, Karla Xiomara Machuca Vidal, Rafael Benigno Sánchez Rodríguez, Guadalupe Isabel

Tabla 48 Ficha técnica de entrevista a canales de distribución

Cuestionario para indagar en las turoperadoras.

- ¿Qué servicios ofrece?
- ¿Qué lugares se visitan?
- Precio de los paquetes que ofrecen
- Tipo de transporte que utilizan
- Cuentan con guías turísticos
- Ya han incluido a Jayaque en sus tours, de ser así que tipo de tour



¿Qué servicios ofrece?	Servicios de turismo y transporte, así como también tours nacionales y Centroamérica, alianza con otra agencia de viaje que brinda boletos aéreos y alianzas con empresas a las que se les brinda viajes privados.
¿Qué lugares se visitan?	Ruta de las Flores (tour más fuerte) Pital Bahía de Jiquilisco Golfo de Fonseca Termales de Santa Teresa Cascadas de Tamanique Cerro verde y volcanes Bosque El Imposible
Precio de los paquetes que ofrecen	Los precios varían, todo depende del destino y si es de un día o de dos días, los tours nacionales de un día tienen un precio desde \$14, que incluyen transporte, guía turístico, botella con agua y visitas a lugares turísticos, entradas y tiempos de comida no se incluyen. Un paquete de dos días ronda entre \$40 a \$50, aunque no se realizan muy seguido acá en El Salvador; este tipo de tours se lanzan más que todo en temporada alta en ruta de las flores y cerro el Pital.
Tipo de transportes que utilizan	HiAce Tuning y bus tipo Pullman años recientes.
Cuentan con guías turísticos	En total aproximadamente 20 guías constantemente capacitados, se utiliza un guía por tour.
¿Ya han incluido a Jayaque en sus tours, de ser así que tipo de tour?	No, aunque la tour operadora ha recibido información sobre Jayaque para que se cree un tour hacia dicha zona. La tour operadora analiza la demanda del lugar, y de igual manera los atractivos turísticos que se ofrecen.
Información adicional	Para turistas extranjeros el tour operador cuenta con guías turistas bilingües. Publicidad únicamente en Facebook, ya que es su medio publicitario más rentable, aunque se han dado a conocer en medios masivos como radio y televisión, en la que se rifan tours.



Información secundaria

- Internet (Obtención de datos históricos, información de operadoras turísticas, agencias de viajes, etc.)
- Libros relacionados con el tema.
- Tesis y proyectos relacionados con el tema.

ADVENTURE SPORTS TOURS EL SALVADOR



Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Jorge Menjívar	(503) 2312-5143 (503) 7210-5503	info@astelsalvador.travel jorge@astadventures.com http://www.astelsalvador.travel
Dirección	4ta Calle poniente #2-7, Malecón Turístico Puerto de La Libertad, La Libertad, El Salvador4ta	

Es una compañía formada por un grupo de aventureros persiguiendo el sueño de llevar un estilo de vida en donde se pueda compartir el espíritu aventurero con viajeros de todo el mundo, en donde a través de las diferentes actividades de aventuras que ofrecen se pueda mostrar el verdadero rostro de El Salvador. Poseen un equipo de experimentados guías bilingües para cada una de las actividades de aventura que se desarrollan en El Salvador.

Las actividades que ofrecen a sus clientes son Surf Tours, Clases de Surf, Caminatas a volcanes, Tours de bicimontaña, Tours de Pesca Deportiva, Camping en bosques y tours culturales. El objetivo es poder compartir con los viajeros que visitan El Salvador y Centro América su espíritu aventurero y amor por la naturaleza. Sus tours y circuitos han sido diseñados para poder brindar el máximo nivel de satisfacción a cada uno de sus clientes.

CADISI TOURS OPÉRADOR



Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
José Antonio Méndez	(503) 2243-3584 (503) 7729-5887	info@cadisitours.travel invertures@yahoo.es http://www.cadisitours.travel
Dirección	Jardines de Guadalupe Av. Mississippi 29, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador C.A	
<p>Empresa de turismo receptivo enfocada en ofrecer servicios y productos turísticos regulares, tours diarios, tours de estudiantes y tours hechos a la medida.</p> <p>Los tours incluyen recorridos por: Montañas, Pueblos Coloniales, Museos, Playas, Ciudades, Sitios Arqueológicos, Volcanes, Lagos y Ríos por El Salvador.</p> <p>Con su programa Multidestinos, ofrecen extensiones a la Antigua, Chichicastenango, Ciudad de Guatemala, Copán, Granada, León, Masaya y Managua, conectando todos con San Salvador.</p>		

ECO TOURS PETATE



Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Rafael Zelaya	(503) 7181-9077	ecopetatetours@gmail.com zelayarafael@gmail.com www.ecotourspetate.com
Dirección	Final Calle La Mascota y Av. Jerusalén Edif. Sunset Plaza Local 10 y 13 San Salvador. El Salvador. C.A	
<p>Es una empresa versátil y dinámica, integrada por expertos apasionados del turismo, que amamos los que hacemos y ponemos el corazón en cada servicio que ofrecemos. Con más de diez años de experiencia. Enfocados en tres pilares fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La calidad en el servicio. Nuestro equipo está en constante capacitación sobre destinos turísticos, seguridad y servicio al cliente, para garantizar una experiencia de calidad internacional, haciendo que nuestros clientes amen El Salvador y deseen regresar. 2. La satisfacción de nuestros clientes. Es nuestra razón de ser, estamos convencidos que las personas que depositan su confianza en nosotros, son nuestra carta de presentación para futuras oportunidades de negocios, por tal razón, cuidamos cada detalle para que su experiencia sea complaciente. 3. Tu seguridad. Damos especial atención a cada uno de los detalles relacionados con este aspecto, desde una flota vehicular moderna con cartilla de mantenimiento, capacitación a miembros de equipo en normas viales, primeros auxilios, cobertura de seguro internacional que esperamos nunca tener necesidad de usar, hasta la verificación de los destinos a visitar y rutas a seguir. De esta manera podrás dedicarte simplemente a disfrutar. 		

ECO MAYAN TOURS DMC

Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Leonor de Castellanos	(503) 2527-0229	dmc@ecomayantours.com http://www.ecomayantours.com
Dirección	Paseo Escalón 3658, Col Escalón, San Salvador	
<p>Eco Mayan Tours DMC se especializa en atender los más selectos y demandantes mercados de Incentivos y grupos de Intereses Especiales.</p> <p>Nuestro equipo pone el corazón en SU evento con el compromiso de ofrecer servicios de excelencia. La garantía de USTED es el conocimiento de primera mano de El Salvador como destino. Nuestro desafío se convierte en SU Éxito.</p> <p>Programas creativos y hechos a la medida Planificación y Organización hasta el Último detalle. Contratos y alianzas con los mejores prestadores de servicios para obtener las mejores tarifas. Programas especiales y actividades para su grupo.</p>		

EL SALVADOR XPEDITION, S.A DE C.V

Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Lissette Alfaro Riky Lemus	(503) 2526-9248 (503) 7850-8855	info@elsalvadorxpedition.com.sv www.elsalvadorxpedition.com.sv
Dirección	Avenida Amapola y calle los Abetos No. 23, Colonia San Francisco, San Salvador, El Salvador, Centroamérica.	
<p>Es un tour operador con 12 años de experiencia, contamos con una amplia gama de destinos en El Salvador y Centroamérica. Dentro de nuestros servicios se encuentran: paquetes turísticos, tours personalizados, traslados, transporte turístico y empresarial, seguros de viaje, reservación de hoteles, servicio de guías calificados: español, inglés, francés, italiano y portugués.</p> <p>Déjese enamorar por este país impresionante que, aunque pequeño en territorio le sorprenderá, no solo por sus destinos turísticos sino también por la calidez de su gente, el país de la eterna sonrisa, como muchos lo conocen, es el hogar de personas sonrientes, hospitalarias, alegres, siempre dispuestas a ayudar.</p> <p>Naturaleza, pueblos vivos, historia, una de las mejores playas para surfear a nivel mundial y más le esperan, y nosotros estamos dispuestos a llevarlo a conocer cada rincón mágico de la mejor manera.</p>		

NAHUAT TOURS



Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Lic. Evaristo Amaya	(503) 2563-9241 (503) 7929-6166	info@nahuatours.com http://www.nahuatours.com

Es una empresa que se dedica al turismo receptivo a través de la promoción de los principales atractivos naturales e históricos de El Salvador y Centroamérica.

Para tal desarrollamos una gama de tours clasificados en:

Tours de ciudad.

Ecoturismo.

Tours de Playa.

Tours arqueológicos.

Tours panorámicos.

Pesca.

Canopy

Tours en Buggy.

Rafting.

Tours en bici montaña.

Tours Gastronómicos.

Ruta artesanal.

Ruta de La Paz.

Servicios de transporte ejecutivo.

Guías bilingües, (Inglés, Francés y Portugués), capacitados para brindar el mejor servicio. Vehículos año reciente con aire acondicionado y seguro con cobertura nacional e internacional.

PAPAGAYO ADVENTURES EL SALVADOR



Nombre de contacto	Teléfono	Correo Electrónico
Erick Gálvez , Gerente general y Evaristo Amaya Gerente de Operaciones	(503) 2566-2882 (503) 7874-5113 (503) 7929-6166	papagayo.booking@yahoo.com www.papagayoadventures.com
Dirección	Calle Francisco Menéndez, #1106, Col. Santa Cristina, San Salvador.	
<p>Somos una empresa comprometida con el turismo receptivo, dedicados a promover los atractivos de El Salvador, naturaleza, historia cultura, aventura y mucho más, contamos con más de 15 años de experiencia en esta nueva era del turismo salvadoreño creemos firmemente que El Salvador será muy pronto uno de los principales destinos turísticos de la región.</p> <p>Opciones de tours:</p> <ul style="list-style-type: none">City Tour San Salvador y Volcán El BoquerónVolcán El Boquerón, Joya de Cerén y Vista al Lago de CoatepequeArqueología Joya de Cerén, Tazumal y Vista al Lago de Coatepeque.Ruta de las floresCaminata al volcán de Santa AnaCerro VerdeTours de Aventura. Canopy, Buggies, Clases de Surf, Sport Fishing y BuceoTour Playa La LibertadTour Costa del Sol (opción tour en lancha)Suchitoto Colonial <p>Todos nuestros servicios cuentan con guías profesionales, vehículos recientes con a/c</p>		

CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE JAYAQUE

II. Diagnóstico del turismo en el municipio de Jayaque

A. Principales hallazgos del municipio de Jayaque

AREA	DIAGNOSTICO
Actores clave	<ul style="list-style-type: none">• El municipio de Jayaque cuenta con una gran cantidad de actores clave tanto públicos como privados, que poseen las condiciones técnicas y económicas para la potenciación del turismo en el municipio, sin embargo, los esfuerzos realizados por estos, no han dado los resultados esperados.• Existe una clara problemática organizacional en la ADESCO, esto debido a la dispersión de esfuerzos dentro de la misma, ya que la diferencia de opiniones respecto a qué hacer para potencializar el turismo en el municipio, genera conflictos sin llegar a soluciones concretas y efectivas.• Debido a los problemas internos a lo largo del funcionamiento de la ADESCO, muchos empresarios han decidido abandonar la asociación, tal es el caso de los dueños de la Panadería San Sebastián y Finca El Carmel, dando esto una mala imagen ante los inversionistas externos.

AREA	DIAGNOSTICO
Inventario turístico	<ul style="list-style-type: none"> • El atractivo turístico ancla con el que cuenta Jayaque es la Fundación Refugio Salvaje FURESA, siendo este el único atractivo turístico con Jerarquía 3. • Actualmente el municipio cuenta con un potencial turístico cultural y natural no explotado, lo que supone una necesidad de diseño de estrategias encaminadas a fortalecer el turismo en mención. • En el municipio de Jayaque existen 5 negocios que ofrecen el servicio turístico de Alimentación, cabe destacar que, de estos, dos atienden únicamente fines de semana, mientras que los demás únicamente con previo aviso. • La capacidad instalada que existe en el servicio de alimentación en el municipio de Jayaque es de 112 mesas o 560 sillas • El costo promedio de un plato de comida para 1 persona en Jayaque es de \$5.78 • En Jayaque el 50% de los empleados de los restaurantes son fijos y el 50% de los empleados de los restaurantes son eventuales. • En Jayaque hay un único negocio que ofrece el servicio de hospedaje, estando este en deplorables condiciones • La capacidad instalada que existe en el servicio de alojamiento en el municipio de Jayaque es de 10 camas o 5 habitaciones • El costo promedio de una habitación por noche para 1 persona en Jayaque es de \$10

AREA	DIAGNOSTICO
Mercado Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • El turista que visita actualmente el municipio de Jayaque se caracteriza por ser un adulto joven con edades entre 26 a 35 años, mayoritariamente del sexo femenino con un nivel de estudios bachiller o superior, con ingresos económicos entre \$250 a \$499.99, el cual reside en la zona metropolitana de San Salvador. • La mayoría de los turistas actuales ya han visitado en reiteradas ocasiones el municipio. Los turistas realizan las visitas al municipio los fines de semana, con frecuencia de al menos 3 veces al año con duración de 1 día, haciéndose acompañar de sus amigos o su familia (pareja e hijos), transportándose en vehículo propio, gastando entre \$20 a \$40, motivados por el clima y el paisaje del municipio, o algún evento cultural en específico. • Los turistas visitan con mayor frecuencia el Casco del Municipio, la Estación de Carretera y la Finca el Carmel, pero una de las principales motivaciones es visitar FURESA a un que no se encuentra cerca del casco urbano de Jayaque. • Los turistas actuales consideran que la infraestructura vial se encuentra en buen estado y con baja señalización. • Los turistas actuales consideran que el mayor atractivo es FURESA. • Las principales actividades que al turista actual le gustaría encontrar en sus visitas al municipio son servicio de gastronomía y lugares de descanso en un ambiente natural y actividades culturales propias del municipio. • Los turistas necesitan seguridad en el municipio, servicio de información, y un buen estacionamiento. • Los turistas no se encuentran muy satisfechos con su visita y un 62% de las personas que lo han visitado no recomendarían al municipio y un 58% no visitarían nuevamente el municipio además hacen marcar que la gastronomía en el municipio es un punto a mejorar.

Turista que no ha visitado el municipio de Jayaque

- El turista potencial es perteneciente al AMSS, principalmente de los municipios de San Salvador, Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán, se caracteriza por tener edad entre 26 a 35 años, mayoritariamente del sexo femenino con un nivel de estudios bachiller o superior, con ingresos económicos mayoritariamente superiores a los \$250.
- Las personas del AMSS realizan turismo mayormente los fines de semana, con frecuencia de al menos 1 vez al año (mayoritariamente 1 vez al mes) aprovechando las vacaciones de semana santa y agostinas para realizar turismo, con duración de 1 día, haciéndose acompañar de sus amigos o su familia, transportándose en vehículo propio, un 33% de las personas presupuesta gastar entre \$60 a \$80, motivados por la diversión, descanso y disfrute de paisaje, informándose de atractivos turísticos por medio de internet, la televisión y recomendado por conocidos.
- Las personas del AMSS han practicado turismo de sol y playa, gastronómico, de aventura y cultura, del cual se deduce que han preferido dichos tipos de turismo, lo motiva el descanso y realizar actividades divertidas que le permitan un sano esparcimiento.
- Solo un 39% de las personas del AMSS han visitado Jayaque con una frecuencia de entre 1 a 3 veces al año, motivados por la riqueza natural y tranquilidad del municipio, el principal atractivo que visitan es FURESA y no saben de la existencia de la oficina de turismo JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ.
- Las personas del AMSS que ya ha visitado el municipio propone que las principales actividades que le gustaría encontrar en sus visitas al municipio son servicio de servicios de restaurantes, atractivos turísticos,
- Cuando se menciona a las personas encuestadas sobre los atractivos y servicios turísticos que podría encontrar en el municipio de Jayaque, un 66% visitaría el municipio.
- El flujo turístico actual estimado por medio de los datos estadísticos proporcionados por la Casa de La Cultura de Jayaque y la encuesta realizada en el mismo municipio asciende a 14,731 turísticas para el año 2017, y realizando proyecciones con las tendencias de crecimiento encontradas en los datos estadísticos, para los próximos 5 años, se puede tener una demanda de 28,012 turistas para el año 2023, lo que representa un crecimiento del 190.16% duplicando las cifras del año 2017.

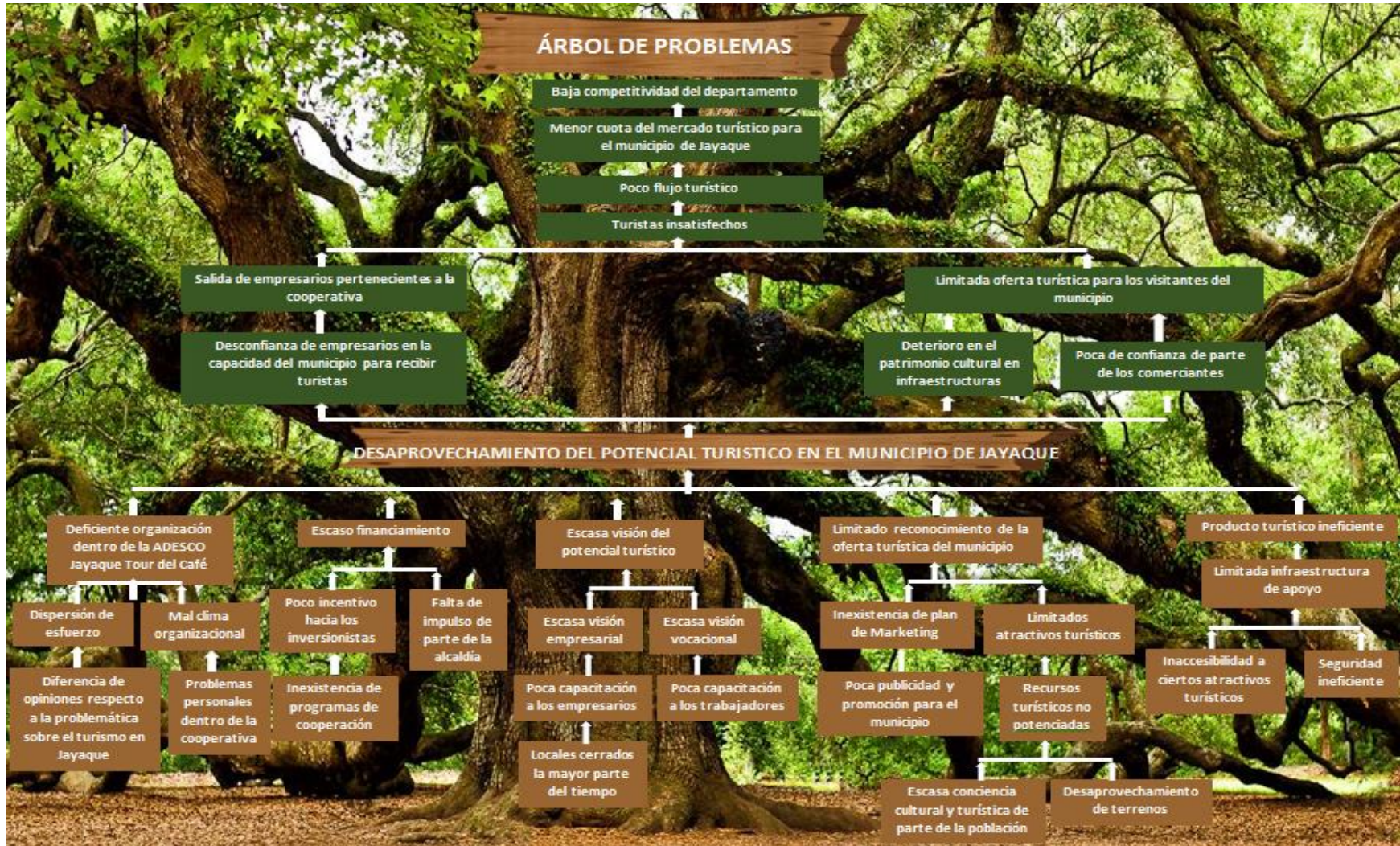
AREA	DIAGNOSTICO
Mercado Competidor	<ul style="list-style-type: none"> • La competencia posee una gran cantidad de atractivos naturales e históricos, que son parte de la fuente de atracción para los turistas, a esto se le agrega los servicios turísticos entre los que podemos mencionar gastronomía, ventas de artículos artesanales, hospedajes, seguridad, caminatas y una fuerte campaña de publicidad, lo anterior permite accionar el interruptor del crecimiento y desarrollo turístico de las regiones, siempre y cuando estos componentes trabajen en armonía y orientados a cumplir el mismo objetivo de desarrollo para el municipio. En éste sentido, se puede identificar que el municipio de Jayaque tienen debilidades en la parte de servicios turísticos y publicidad, los atractivos turísticos con los que cuenta Jayaque tienen la capacidad de brindar una experiencia similar o superar a la competencia siempre y cuando se monte una infraestructura de apoyo que permita resaltar los atractivos naturales. • En algunos destinos estudiados en el mercado competidor, existen entidades que regulan el comportamiento de los empresarios que brindan los servicios turísticos, el cual enfoca estrategias turísticas orientadas a la integración del sector urbano y rural en las actividades turísticas y por ende en sus beneficios, como por ejemplo un número determinado del personal de la empresa debe ser habitante del municipio, si hay un producto gastronómico característico del municipio todos los establecimientos deben tenerlo en su menú, si hay artesanos dentro del municipio se les da la prioridad de vender sus artesanías, etc. Esto ayuda a que los habitantes de los municipios puedan trabajar en equipo y sean los primeros beneficiarios de las actividades económicas que se realizan. Por lo cual en el PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, se incluirán estos componentes. • Los municipios estudiados, carece de la señalización turística mínima necesaria para el usuario, lo cual resulta un factor que no debe dejarse de lado y es necesario implementar en el municipio de Jayaque, para tener un valor agregado ante esa porción de competencia que no posee la señalización. • En los municipios considerados mercado competidor, existen equipamientos turísticos del tipo gastronómico, cuyos conceptos no son diferentes a los que en las grandes ciudades se oferta, alejándose del enfoque cultural y pintoresco que el municipio en

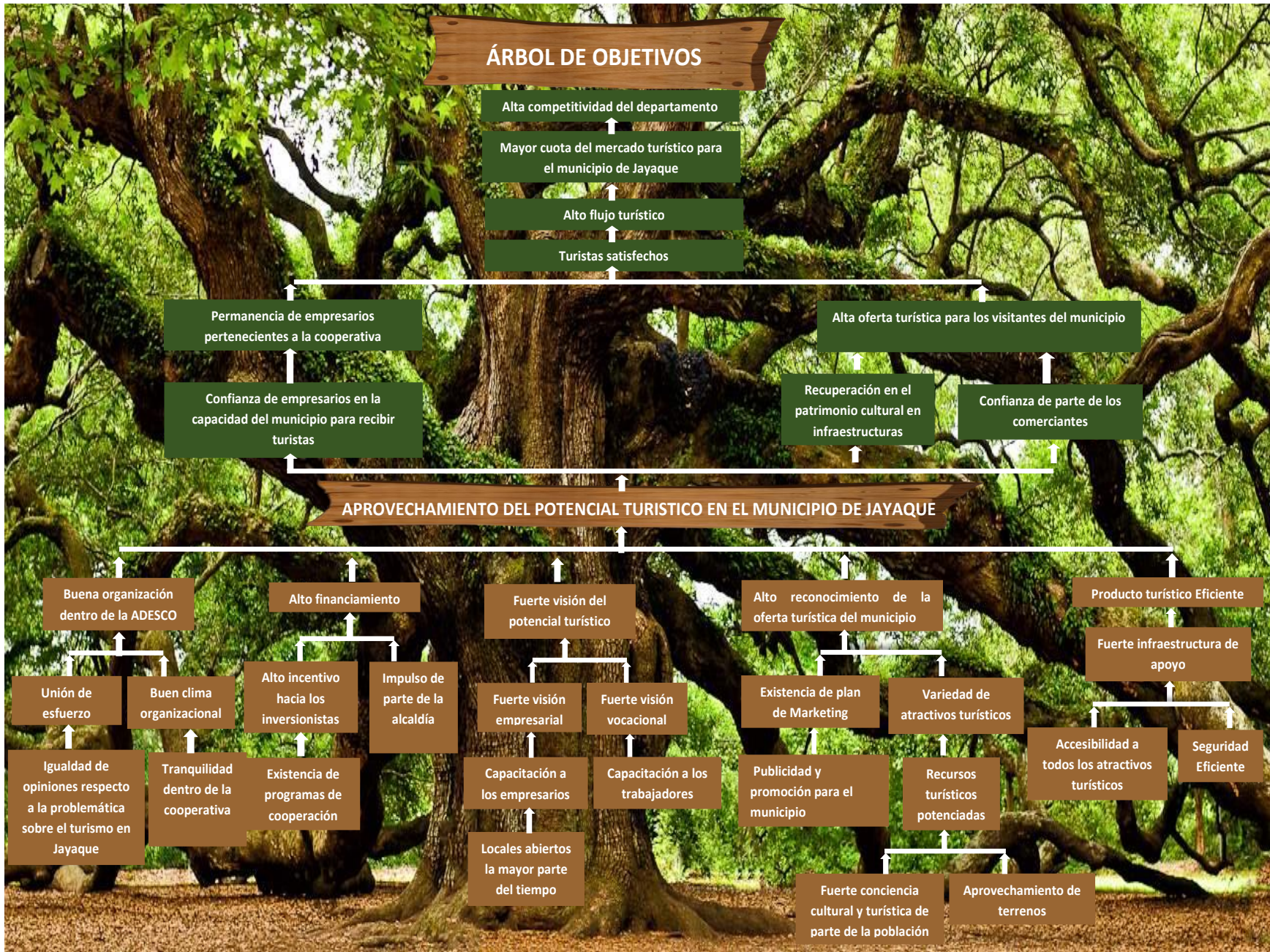
	<p>cuestión intenta dar al público, esto podría ser una debilidad ante los turistas que buscan algo diferente a la oferta de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos establecimientos investigados que proporcionan servicios turísticos se identificó que el personal no está debidamente capacitado para poder atender a los turistas pues brindan una mala atención, al llevar ordenes equivocadas, no dan un saludo cortés o simplemente ignoran las peticiones de las personas, ignoran el orden de llegada, etc.
--	--

AREA	DIAGNOSTICO
Mercado Distribuidor	<ul style="list-style-type: none"> • De los 8 tours operadoras entrevistadas (1 de forma directa y 7 por medio de recolección de datos secundarios) Tucán Tours ofrece posibilidades de llevar acabo tours al municipio de Jayaque siempre y cuando este sea solicitado por grupos mayores a 30 personas ya sean de estudiantes de básica, universitarios, empleados, etc. • El Salvador Xpedition es el tour operador más accesible junto a Tucán Tours ya que presentan el servicio de crear un tour personalizado al municipio o destino que se desee, aunque este no se encuentre dentro de los tours o municipios que visitan cotidianamente. • Tucán Tours aparentemente es la única tour operadora interesada en el municipio de Jayaque y que se encuentra analizando para futuros tours. • Las tours operadores más capacitadas y completas de las investigadas están Papagayo Aventures El Salvador, Náhuat Tours, El Salvador Xpedition, Eco Tours Petate, Adventure Sports y Tucán Tours y se consideran de los más calificados para poder crear a futuro alianzas y que tomen en cuenta en sus tours al municipio de Jayaque

Tabla 49 Diagnostico por áreas

B. Árbol de problemas y de objetivos





C. Análisis del árbol de problemas

	NIVEL	DESCRIPCION
Mala organización dentro de la adesco	Primero	Jayaque Tour (ADESCO) no cuenta con un sistema de gestión gerencial.
Dispersión de esfuerzos Diferencia de opiniones respecto a la problemática sobre turismo en Jayaque	Segundo	Los esfuerzos que realizan cada uno de los empresarios e integrantes de la ADESCO para mejorar la oferta turística, no los hacen de manera integral
	Tercero	Existen diferencias de pensamiento dentro de la organización, lo que a causado la salida de ciertos micro empresarios
Mal clima organizacional	Segundo	Existen problemas muy marcados dentro de la organización
Problemas personales dentro de la cooperativa	Tercero	Se han mezclado problemas personales entre los integrantes de la asociación, lo que ha sido la causa de un mal clima organizacional
Escaso financiamiento	Primero	Por el poco interés de los inversionistas en Jayaque, las fuentes de financiamiento para aquellos pequeños empresarios que desean hechar andar sus proyectos, son escasas
Pocos incentivos hacia los inversionistas	Segundo	A raíz de la poca afluencia turística a la zona, los inversionistas consideran que invertir en Jayaque, no es de provecho.
Inexistencia de programas de cooperación	Tercero	Tal es el caso de MITUR, por la misma escaza oferta turística por parte del municipio, la mayoría de instituciones le apuestan a otras zonas para potenciar el turismo.
Falta de impulso de parte de la alcaldía	Segundo	No existen programas dentro de la Alcaldía que fomenten el desarrollo del municipio, por lo cual tampoco existe financiamiento económico por parte de esta entidad.
Escasa visión del potencial turístico	Primero	La comunidad en general no reconoce el potencial que posee el municipio
Escasa visión empresarial	Segundo	Los empresarios no consideran necesario arriesgarse a la ejecución de proyectos, por miedo al fracaso o quiebre del mismo
Escasa visión vocacional	Segundo	No existen programas que capaciten a los trabajadores

Causas	Poca capacitación a los empresarios	Tercero	Ciertos micro empresarios tienen dificultades para hechar andar sus proyectos, debido a que normalmente no se les da las capacitaciones necesarias para hechar andar los proyectos de manera exitosa
	Poca capacitación a los trabajadores	Tercero	No existen programas que capaciten a los trabajadores
	Locales cerrados la mayor parte del tiempo	Cuarto	Debido a la poca afluencia turística al municipio, la mayor parte de locales comerciales permanece cerrado, provocando que, los pocos turistas que visitan Jayaque, se lleven una mala impresión del lugar
	Limitado reconocimiento de la oferta turística del municipio	Primero	Los turistas en su mayoría desconocen del municipio de Jayaque o no lo tienen en mente como un destino turístico
	Inexistencia de plan de marketing	Segundo	La promoción que se le da al turismo es escasa en comparación al resto de municipios con sus respectivos atractivos turísticos.
	Poca publicidad y promoción para el municipio	Tercero	La promoción que se le da al turismo es escasa en comparación al resto de municipios con sus respectivos atractivos turísticos.
	Limitados atractivos turísticos	Primero	La oferta turista es muy pobre
	Recursos turísticos no potenciados	Segundo	Existen áreas no potenciadas, como lo es, la cueva de la siguanaba, que son atractivas para un determinado segmento del mercado turístico
	Producto turístico ineficiente	Tercero	Se puede observar en la infraestructura turística que esta ineficiente
	Escasa conciencia cultural y turística por parte de la población	Cuarto	Con el pasar del tiempo la población ha ido perdiendo el interés en las tradiciones que hacen único al municipio.
	Desaprovechamiento de terrenos	Cuarto	Se da la existencia de una gran variedad de terrenos que en su momento funcionaron como beneficios cafetaleros, pero que en la actualidad están abandonados y no se les da uso alguno.
	Producto turístico ineficiente	Primero	Se puede observar en la infraestructura turística que esta ineficiente
	Limitada infraestructura de apoyo	Segundo	la infraestructura es limitada en seguridad y accesibilidad
	Inaccesibilidad a ciertos atractivos turísticos	Tercero	La falta de transporte hacia los miradores y tienda de carretera es una de las principales causas del porque muchos turistas locales no visitan estos atractivos turísticos, ya que es muy difícil acceder a ellas a pie o en automóviles no aptos para el tipo de cuestas.
Seguridad ineficiente	Tercero	La situación delincriminal en los alrededores de Jayaque, genera una mala publicidad sobre la seguridad en el municipio, a pesar de que en el pueblo no existan grupos delincuenciales.	

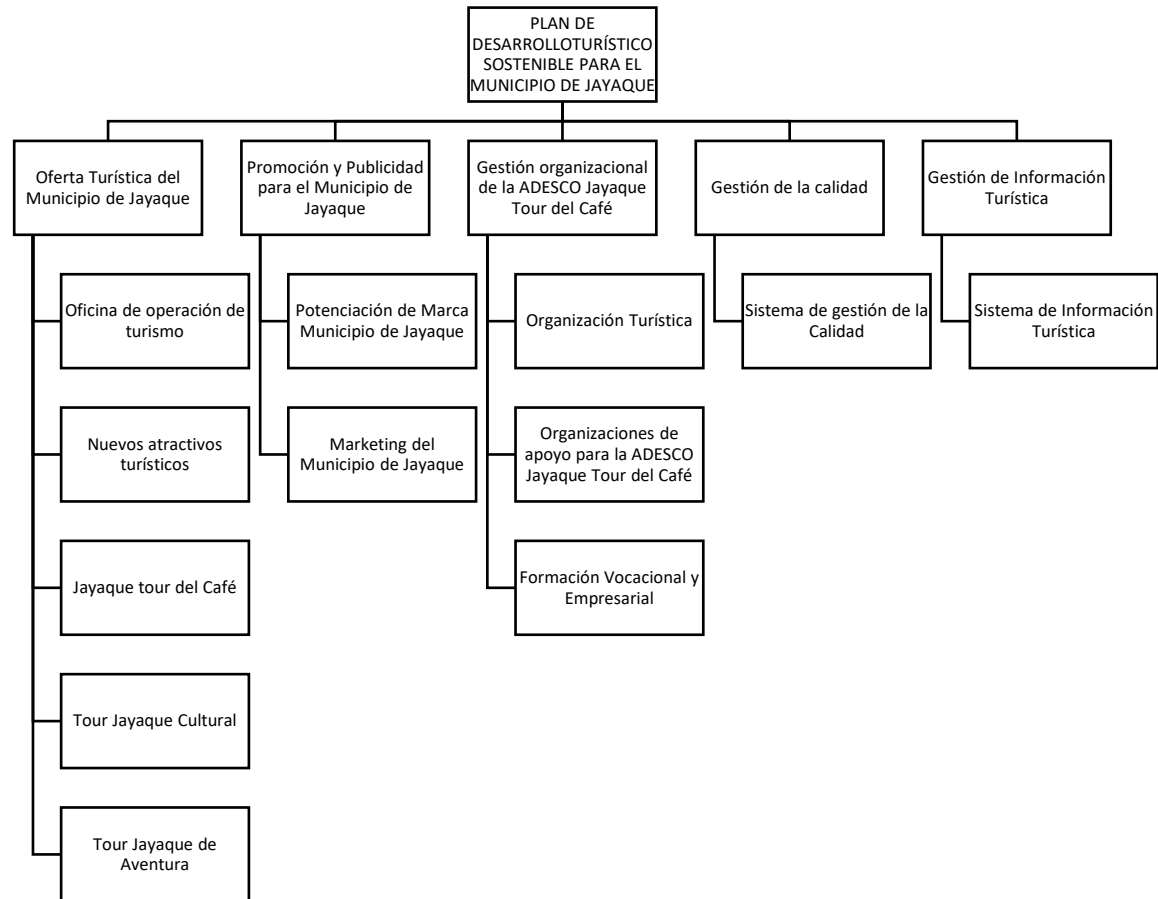
EFECTOS	Desconfianza de empresarios en la capacidad del municipio para recibir turistas	Sexto	Debido a que el municipio de Jayaque cuenta con pocos atractivos turísticos habilitados, los empresarios desconfían en invertir en la zona, ya que consideran que si el municipio llegara a recibir una alta demanda de turistas, el municipio no sería capaz de solventar los deseos de dichos turistas
	Salida de empresarios pertenecientes a la cooperativa	Sexto	Un mal clima organizacional dentro de la ADESCO a traído como consecuencia la salida de empresarios clave en la organización; lo que se traduce en un retroceso en los esfuerzos realizados por la cooperativa en pro del desarrollo turístico de Jayaque
	Deterioro en el patrimonio cultural en infraestructuras	Sexto	El abandono de terrenos con riqueza histórica y cultural tienen como consecuencia el deterioro de las mismas.
	Falta de confianza de parte de los comerciantes	Sexto	La misma comunidad desconfía al momento de aperturar un negocio, por miedo a que en vez de generar ganancias, se den pérdidas en la inversión
	Falta de oferta turística para los visitantes	Quinto	Al existir atractivos turísticos no habilitados, la oferta turística en Jayaque es escasa en comparación a las demás zonas de El Salvador
	Turistas insatisfechos	Cuarto	Muchos turistas se sienten insatisfechos al llegar al municipio, debido a que no se les ofrece mayores servicios de esparcimiento, lo que conlleva a una mala experiencia y que estos no recomienden visitar Jayaque
	Poco flujo turístico	Tercero	Dentro de las preferencias turísticas de las personas, Jayaque es una de las zonas que pocas veces se encuentra dentro de las opciones
	Menor cuota del mercado turístico para el municipio de Jayaque	Segundo	A pesar de que el país está creciendo en materia turística, Jayaque se encuentra estancado al no llevar el mismo ritmo de crecimiento como otras zonas, lo que genera que la cuota de mercado turístico de Jayaque baje en comparación a la competencia.
	Baja competitividad del departamento	Primero	La baja afluencia turística a la zona, genera baja competitividad en comparación a otros lugares turísticos de El Salvador

Tabla 50 Análisis del árbol de objetivos

CAPITULO IV. DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE

III. Diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque.

A. Esquema general del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque.



B. Programa 1: Oferta turística del municipio de Jayaque

La oferta turística, es el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Jayaque, como municipio, necesita la implementación de una nueva oferta turística que sea de agrado para los consumidores, de tal forma que aumente sustancialmente la afluencia turística al municipio; y, por ende, la inversión que los turistas realizan en los negocios del municipio y que esto contribuya al desarrollo de la localidad. Los proyectos a desarrollar en dicho programa engloban fundamentalmente los diferentes elementos que contiene el inventario turístico del municipio, distribuidos en tres grandes tours turísticos que son Jayaque tour del Café, Jayaque Cultural y Jayaque de aventura.

Descripción

El presente programa tiene por objeto presentar una serie de alternativas concretas y bien estructuradas al visitante, de manera que cuenten con una gama de opciones atractivas que le brinden la oportunidad de hacer turismo según una vía bien definida en el municipio de Alegría, con facilidades en guía y que al mismo tiempo sea un factor diferenciador respecto a otros municipios, ofertando directamente lo fuerte del municipio.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Creas una propuesta para la municipalidad de Jayaque encaminada a satisfacer las necesidades en cuanto a oferta turística basada en el estudio de mercado hecho con anterioridad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer paquetes turísticos para el municipio de Jayaque.
- Diseñar la estructura funcional de los paquetes turísticos propuestos
- Establecer lineamientos y marcos de acción para las alternativas turísticas propuestas.
- Establecer los requerimientos mínimos necesarios para las propuestas de paquetes turísticos

1. Proyecto 1.1: Oficina de operación de turismo

Análisis de macro localización

Dentro de los objetivos principales de la oficina de operación de turismo es crear un área donde pueda operar la administración de la ADESCO, así como también un área donde se pueda atender a los turistas. La ADESCO ya posee una casa donde opera actualmente la organización. Se tiene la intención de ampliar el área por lo que se limita a una evaluación que muestra las ventajas y desventajas de utilizar esa localización frente a otras.



Ilustración 28: Vista satelital de Jayaque

Jayaque es un municipio del departamento de La Libertad, limita al Norte con Sacacoyo y Colón, al Este por Talnique, al Sur por Tamanique, Chiltiupán y Teotepeque y al Oeste por Tepecoyo; se

encuentra a 42 km de San Salvador, según el censo oficial de 2013, tiene una población de 12 091 habitantes; cubre un área de 47,5 km² y la cabecera tiene una altitud de 998 msnm.³¹

Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 43' 45" LN (extremo septentrional) y 13° 38' 57" LN (Extremo Meridional); 89° 24' 27" LWG (Extremo Oriental) y 89° 28' 40" LWG (Extremo Occidental)³²

Riegan el municipio los ríos Talnique, Shutia, Apalata, Chantecuanes, El Chagiüte, San Cristóbal y las Quebradas: Seca, Del Macho, Paso del Loro y los Talpetates.

Sus Cerros Principales son Maguci o Mause, que está situado a 1.6 kms. Al Noroeste de la Ciudad, con una elevación de 929 mts sobre el nivel del mar y Cerro Del Macho, que se encuentra a 2.9 kms. Al Oeste de la Ciudad, tiene una elevación de 906 mts. Sobre el nivel del mar, sirve de límite entre los municipios de Jayaque y Tepecoyo

En su zona urbana Jayaque se divide en los barrios El Calvario, San Sebastián, El Carmen, San Cristóbal, San José y El Centro; en su zona rural Jayaque se divide en los siguientes cantones y caseríos:

- Juan Higinio: El Pinal, Peñate, Los Olmedos, Tinieblas y Finca los Ángeles
- Las Flores: La Ceiba, Ojo de Agua, El Refugio, Curazao y Nuevo Curazao; Colonia Llano Verde, Asentamiento Nueva Esperanza 1 y 2
- La Labor: Colonias Nueva Esperanza y 2 de Mayo
- Minas: Las Graditas, Las Minas y Quebrada Seca

Análisis de cada factor

Localización del mercado de consumo

El mercado de consumo es de vital importancia debido a que el cliente deberá tomar en cuenta aspectos como tiempo invertido en transporte, distancia recorrida; siendo estos aspectos significativos al momento de elegir entre un destino turístico u otro. Es por esta razón que se determinó una escala de puntuaciones tomando en cuenta el criterio de la distancia recorrida calificando con menores

31 Fuente: Perfil de Jayaque

32 Fuente: Diagnostico ambiental del municipio de Jayaque

resultados la localización más lejana ya que esto representa una limitante en cuanto a tiempo y costos de traslado.

Mediante la segmentación de mercados se delimito la demanda potencial al área Metropolitana de San Salvador, con una mayor parte proveniente del Municipio de San Salvador.

El municipio se encuentra a una distancia de 42 Km alejado de la capital donde el recorrido estimado dura de una hora y media a dos.

Disponibilidad y características de la mano de obra

En este aspecto en particular existen algunas variables que son imprescindibles analizar para poder ponderar adecuadamente la importancia de la mano de obra.

Toda la mano de obra es proveniente de personas de Jayaque y San Salvador donde hay diversidad de personas preparadas y la empresa también busca capacitar a su personal para ofrecer un servicio de calidad.

POBLACIÓN

De acuerdo con los censos que maneja el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social a través de los SIBASI, año 2003, la población del Municipio es de 14,803 habitantes, de los cuales, 7,277 son hombres (49.16%) y 7,526 son mujeres (50.84%); del total de población 8,646 es población urbana y 6,157 es población rural, en el siguiente cuadro se muestra la población desagregada por edad y sexo. Según las proyecciones de población 2003 – 2007, se esperaba contar con una población de 15,653 habitantes, esto contrasta con los resultados obtenidos a través del último censo poblacional 2007; que establece que actualmente en el municipio de Jayaque únicamente existe una población de 11,058 habitantes.

Facilidades de transporte

El acceso a Jayaque es por la calle Principal de Jayaque y Comasagua.

La calle se encuentra en perfecto estado dándole un punto a favor pues los vehículos no se ven desgastados por una difícil accesibilidad y no es necesario transporte de doble tracción.

Esto beneficia tanto a los consumidores como a los proveedores.

Infraestructura vial

Vías de comunicación³³

Origen – destino	Distancia (Km)	Tipo de Vía			Estado de la Vía
		Pavimento	Balasto	Tierra	
Carretera principal que conduce a Ateos	10 Km.	X			Buen Estado
Carretera que conduce de Jayaque vía la cumbre	9 Km.		X		Buen Estado
Cantón Minas calle a Quebrada Seca	7 Km.			X	Regular Estado
Carretera Panamericana CA-1		X			Buen Estado
Carretera Litoral del Pacífico.		X			Buen Estado

Tabla 51 Vías de comunicación

Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustible

El municipio de Jayaque cuenta con alumbrado eléctrico con tarifas normales por CAESS, aunque no se disponen de gasolineras en el municipio existe facilidad de encontrarlas en los alrededores del municipio.

Actitud de la comunidad

La comunidad en la que se desarrolla el proyecto representa en gran medida el impulso del mismo, ya que es de en medio cercano al proyecto de donde proviene la mano de obra en su mayoría.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA MACRO LOCALIZACIÓN

La evaluación es realizada a través del método matriz por puntos; para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y que caracterizan a la macro localización con el fin de determinar las ventajas y desventajas para el municipio de Jayaque.

³³ Fuente: Diagnostico ambiental del municipio de Jayaque

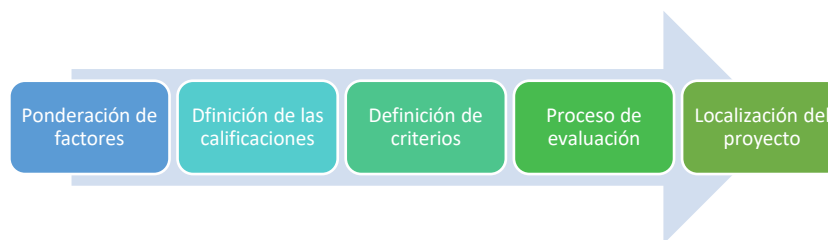
La evaluación es únicamente para mostrar las ventajas y desventajas frente a la competencia y no una evaluación en sí para la toma de decisiones pues la contraparte ya tiene el terreno para el proyecto.

Puntuación en escala de 1 al 10. (2=Baja, 5=Media, 10=Alta).

Factor	Puntuación	Incidencia	Justificación
Localización del mercado de consumo.	10	Alta	La disposición del mercado potencial a la visita del municipio de Jayaque es la fuente de ingresos para el proyecto, el flujo de turistas depende en gran medida de la distancia hacia el destino.
Disponibilidad y características de la mano de obra.	10	Alta	Es un factor indispensable ya que las personas que brindan los servicios son originarias de los lugares o alrededores al proyecto.
Facilidades de transporte.	10	Alta	Una vía de acceso complicada o deteriorada impactaría fuertemente las visitas de turistas.
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles.	5	Media	El uso de energía eléctrica es indispensable para el manejo de las materias primas que necesitan estar en frío. El combustible es para uso de vehículos de transporte únicamente.
Fuentes de suministros de agua.	10	Alta	Este factor es clave, en la prestación de servicios turísticos y para el saneamiento de los locales y las áreas de alimentación, el agua potable es importante para la calidad en la prestación del servicio.
Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	10	Alta	Garantiza en cierta medida los aspectos del respeto del medio ambiente, normativas municipales y planes que buscan el desarrollo económico de la región.
Servicios públicos diversos.	10	Alta	Una empresa que brinda servicios turísticos debe garantizar la calidad de sus servicios a través de la educación de su personal, tener a disposición centros de salud y garantizar la seguridad de sus visitantes.
Facilidades ambientales.	10	Alta	El turismo rural comunitario busca la experiencia del turista a través del contacto con la naturaleza, la disposición de este medio sin alterarlo es clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
Actitud de la comunidad	10	Alta	Este factor es determinante, ya que por sí solo pudiera detener la ejecución del proyecto, es necesario hacer notar el componente social del proyecto y la forma en que se beneficiaran las comunidades y sus habitantes.

Tabla 52 Puntuación para evaluación de localización de la Oficina de turismo

Metodología a utilizar para la evaluación



Esquema 13 Metodología para la evaluación

Ponderación de factores

Se toman los antes mencionados como factores que forman parte importante para la determinación de la macro localización del proyecto, su ponderación se establece en base al grado de impacto negativo que generaría sino se cuenta con ello para brindar los servicios.

Factor	Peso (%)	Descripción
Localización del mercado de consumo.	20%	La disposición del mercado potencial a la visita del municipio de Jayaque es la fuente de ingresos para el proyecto, el flujo de turistas depende en gran medida de la distancia hacia el destino.
Disponibilidad y características de la mano de obra.	15%	Es un factor indispensable ya que las personas que brindan los servicios son originarias de los lugares o alrededores al proyecto.
Facilidades de transporte.	13%	Una vía de acceso complicada o deteriorada impactaría fuertemente las visitas de turistas.
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles.	8%	El uso de energía eléctrica es indispensable para el manejo de las materias primas que necesitan estar en frío. El combustible es para uso de vehículos de transporte únicamente.
Fuentes de suministros de agua.	5%	Este factor es clave, en la prestación de servicios turísticos y para el saneamiento de los locales y las áreas de alimentación, el agua potable es importante para la calidad en la prestación del servicio.
Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	10%	Garantiza en cierta medida los aspectos del respeto del medio ambiente, normativas municipales y planes que buscan el desarrollo económico de la región.
Servicios públicos diversos.	15%	Una empresa que brinda servicios turísticos debe garantizar la calidad de sus servicios a través de la educación de su personal, tener a disposición centros de salud y garantizar la seguridad de sus visitantes.
Facilidades ambientales.	7%	El turismo rural comunitario busca la experiencia del turista a través del contacto con la naturaleza, la disposición de este medio sin alterarlo es clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
Actitud de la comunidad	7%	Este factor es determinante, ya que por sí solo pudiera detener la ejecución del proyecto, es necesario hacer notar el componente social del proyecto y la forma en que se beneficiaran las comunidades y sus habitantes.
Total	100%	

Tabla 53 Ponderación de factores de localización

Definición de calificaciones

La puntuación tiene un máximo resultado de 10, y un mínimo de 4.

Localización del mercado de consumo.

Puntuación	Descripción
4	Distancia mayor a 100 Km de San Salvador.
7	Distancia entre 50 y 100 Km de San Salvador.
10	Distancia a menos de 50 Km de San Salvador

Tabla 54 Calificación de factores de localización

Disponibilidad y características de la mano de obra.

Los criterios claves que se deberán considerar son:

- Disponibilidad de mano de obra.

Es la facilidad de encontrar personal disponible a contratar en la zona.

Estabilidad de mano de obra.

- Es el grado de rotación de personal que hay, a menor rotación de personal hay mayor estabilidad de mano de obra.

Nivel de especialización.

- El nivel de especialización es el grado de capacitación de las personas que brindan el servicio, es el nivel técnico y certificaciones que respaldan la calidad de atención al turista.

Criterio	Puntuación	Descripción	
Bajo	4	Disponibilidad de mano de obra.	Insuficiente
		Estabilidad de mano de obra.	Alta rotación
		Nivel de especialización.	Insuficiente
Medio	7	Disponibilidad de mano de obra.	Moderada
		Estabilidad de mano de obra.	Baja rotación
		Nivel de especialización.	Suficiente
Alto	10	Disponibilidad de mano de obra.	Adecuada
		Estabilidad de mano de obra.	Poca rotación
		Nivel de especialización.	Adecuada

Facilidades de transporte.

Puntuación	Descripción
4	Más de 5 Km de infraestructura vial deteriorada.
7	Entre 1.5 Km y 5 Km de infraestructura vial deteriorada.
10	Menos de 1.5 Km de infraestructura vial deteriorada.

Fuentes de suministros de agua.

Puntuación	Descripción
4	No hay servicio de agua potable.
7	Hay servicio escaso de agua potable.
10	Hay servicio ininterrumpido de agua potable.

Disposiciones legales, fiscales o de política económica.

Puntuación	Descripción
4	Normativa local y nacional en contra de la localización del proyecto/negocio, dificulta su ejecución y operación.
7	La Normativa local y nacional no detiene las operaciones y la ejecución del proyecto/negocio, pero dificulta la tramitología y el tiempo invertido en su desarrollo.
10	Existe Normativa que impulsa el desarrollo del proyecto y fomenta el crecimiento de este tipo de negocios.

Servicios públicos diversos.

Los criterios claves que se deberán considerar son:

- Infraestructura de comunicaciones.
- Educación
- Salud.
- Seguridad.

La escala de calificación tiene un máximo resultado de 10, y un mínimo de 4.

Criterio	Puntuación	Descripción
Bajo	4	Infraestructura de comunicaciones. de Mala conexión telefónica y de internet.
		Educación No hay una escuela en 5 Km de cercanía.
		Salud. No hay una unidad de salud en 5 Km de cercanía.
		Seguridad. Alto índice de violencia.
Medio	7	Infraestructura de comunicaciones. de Buena conexión a internet y telefónica
		Educación Hay una escuela en 3 Km de cercanía.
		Salud. Hay una unidad de salud en 3 Km de cercanía.
		Seguridad. Regular el índice de violencia.
Alto	10	Infraestructura de comunicaciones. de Excelente conexión de internet y telefonía
		Educación Hay una escuela en menos de 3 Km de cercanía
		Salud. Hay una unidad de salud en menos de 3 Km de cercanía.
		Seguridad. Bajo índice de violencia

Facilidades ambientales

Puntuación	Descripción
4	No existe una normativa que proteja al medio ambiente para la práctica de turismo sostenible.
7	Está en vías de la creación de una normativa que proteja al medio ambiente para la práctica de turismo sostenible.
10	Si existe una normativa vigente que protege al medio ambiente para la práctica de turismo sostenible.

Actitud de la comunidad.

Puntuación	Descripción
4	La Comunidad, se opone a la ejecución del proyecto y no se beneficia en ningún aspecto.
7	La Comunidad está parcialmente conforme a la ejecución del proyecto y recibe ciertos beneficios.
10	La Comunidad apoya la ejecución del proyecto y se ve beneficiada en gran medida.

Proceso de evaluación

Factor	Ponderación	Jayaque		Comasagua		Juayua	
		C	R	C	R	C	R
Localización del mercado de consumo.	20%	10	2	10	2	7	1.4
Disponibilidad y características de la mano de obra.	15%	10	1.5	10	1.5	10	1.5
Facilidades de transporte.	13%	10	1.3	7	0.91	7	0.91
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles.	8%	7	0.56	7	0.56	7	0.56
Fuentes de suministros de agua.	5%	10	0.5	10	0.5	10	0.5
Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	10%	10	1	7	0.7	10	1
Servicios públicos diversos.	15%	10	1.5	10	1.5	10	1.5
Facilidades ambientales.	7%	10	0.7	10	0.7	10	0.7
Actitud de la comunidad	7%	10	0.7	10	0.7	10	0.7
Total	100%		9.76		9.07		8.77

Análisis de los resultados

Conforme al competidor directo hotel nirvana ubicado en Comasagua y el competidor sustituto hotel Juayua Inn se analizan las variables que contribuyen a la localización de los hostales.

Competidor directo

La principal ventaja de Jayaque sobre Comasagua es la disponibilidad de las rutas para acceso pues las entradas a Jayaque son más cortas y las calles están en buen estado además las disposiciones legales conocidas en Jayaque favorecen a la persona emprendedora que desee iniciar un nuevo negocio turístico en el municipio.

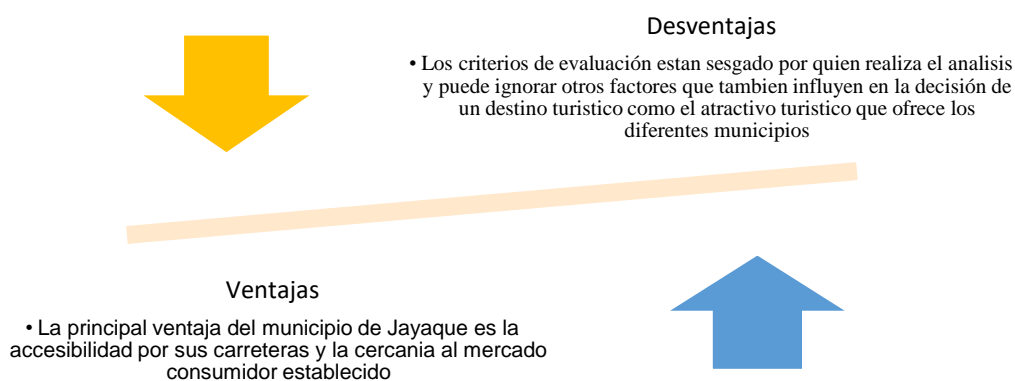
Factor	Ponderación	Jayaque		Comasagua (Competidor directo)	
		C	R	C	R
Localización del mercado de consumo.	20%	10	2	10	2
Disponibilidad y características de la mano de obra.	15%	10	1.5	10	1.5
Facilidades de transporte.	13%	10	1.3	7	0.91
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles.	8%	7	0.56	7	0.56
Fuentes de suministros de agua.	5%	10	0.5	10	0.5
Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	10%	10	1	7	0.7
Servicios públicos diversos.	15%	10	1.5	10	1.5
Facilidades ambientales.	7%	10	0.7	10	0.7
Actitud de la comunidad	7%	10	0.7	10	0.7
Total	100%		9.76		9.07

Competidor sustituto

La principal ventaja de Jayaque frente a su competidor sustituto es la cercanía a la zona metropolitana de San Salvador pues de ahí proviene la mayor cantidad de los turistas nacionales que utilizan los servicios también se agrega que las condiciones de las calles son mejores para el municipio de Jayaque.

Factor	Ponderación	Jayaque		Juayua (Sustituto)	
		C	R	C	R
Localización del mercado de consumo.	20%	10	2	7	1.4
Disponibilidad y características de la mano de obra.	15%	10	1.5	10	1.5
Facilidades de transporte.	13%	10	1.3	7	0.91
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles.	8%	7	0.56	7	0.56
Fuentes de suministros de agua.	5%	10	0.5	10	0.5
Disposiciones legales, fiscales o de política económica.	10%	10	1	10	1
Servicios públicos diversos.	15%	10	1.5	10	1.5
Facilidades ambientales.	7%	10	0.7	10	0.7
Actitud de la comunidad	7%	10	0.7	10	0.7
Total	100%		9.76		8.77

Ventajas y desventajas identificadas



Esquema 14 Ventajas y desventajas de macro localización establecida

MACRO LOCALIZACIÓN ESTABLECIDA

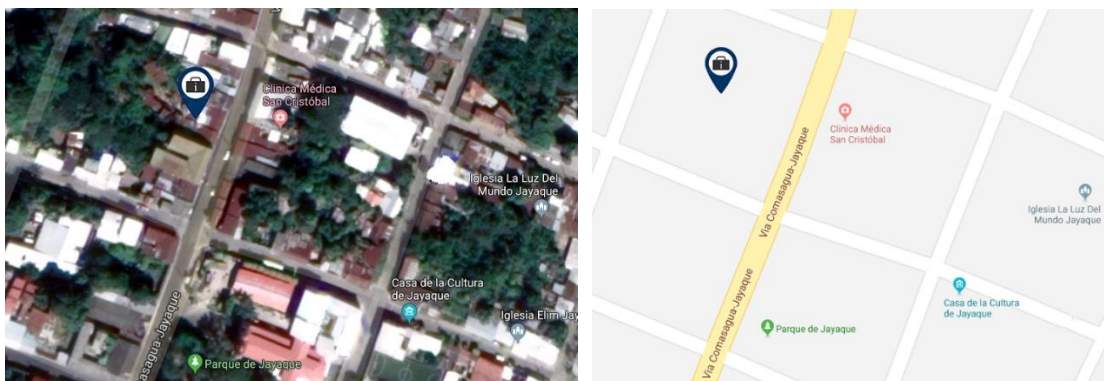
El municipio de Jayaque es una localización adecuada para la oficina de turismo ya que goza de una gran riqueza en flora y fauna, y de un clima fresco que generan un atractivo para los turistas que quieren descansar al aire libre además su principal ventaja frente a sus competidores es de encontrarse más próximo a la capital de San Salvador, tener facilidad de acceso y contar con el apoyo de normativas que impulsen su actuar en pro del ecosistema.

Impulsa el desarrollo del municipio por la generación de fuentes de empleos directas e indirectas, además permite que nuevos turistas puedan utilizar todos los servicios que el municipio ofrece.

Análisis de micro localización

La micro localización de la oficina de turismo idealmente debe encontrarse en las cercanías a los servicios del casco urbano, además de encontrarse en un lugar de fácil acceso a los turistas.

La ADESCO tiene actualmente una casa en donde realiza sus operaciones administrativas, sin embargo, se pretende la ampliación de la misma, por lo que evaluaremos su localización con respecto a otras localizaciones dentro del municipio.



Factores de mayor incidencia para analizar

- Proximidad a las vías de comunicación
- Proximidad a los servicios públicos
- Servicio de agua y desagüe
- Servicio de energía eléctrica

ANÁLISIS DE CADA FACTOR

Proximidad a las vías de comunicación

El terreno cuenta con acceso directo la calle principal de Jayaque, a dos cuadras de la Alcaldía de Jayaque y a una cuadra de la Iglesia San Cristóbal y Plaza turística.

Proximidad a los servicios públicos

La alcaldía, policía, unidad de salud se encuentran en un radio menor de 100 metros de proximidad a la ubicación del terreno.

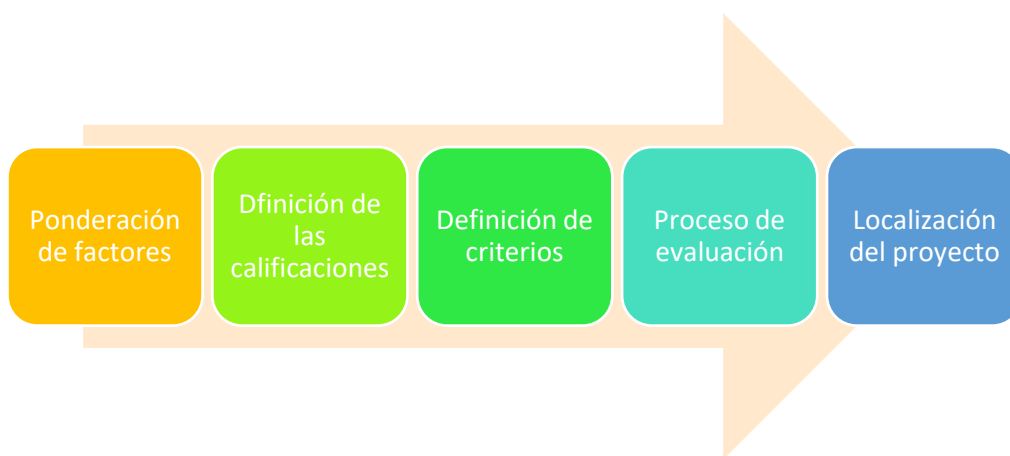
Servicio de agua y desagüe

Cuenta con servicio de agua potable y de desagüe de aguas negras.

Servicio de energía eléctrica

Cuenta con servicio de energía eléctrica.

Metodología a utilizar para la evaluación



Ponderación de factores

Para la ponderación de factores, se toman los antes mencionados como factores que forman parte importante para la determinación de la ubicación de la Oficina de turismo, su ponderación se establece en base al grado de impacto negativo que generaría sino se cuenta con ello para brindar los servicios.

Factor	Ponderación	Justificación
Proximidad a las vías de comunicación	25%	La proximidad es importante ya que contribuye a la facilidad de acceso de los turistas.
Proximidad a los servicios públicos	25%	La proximidad de los servicios públicos es importante ya que aspectos como salud y seguridad garantizan la experiencia del turista
Servicio de agua y desagüe	15%	Estos servicios son vitales sobre todo en establecimientos donde se preparan alimentos, como es el caso de algunos tour's donde se solicita.
Servicio de energía eléctrica	20%	Estos servicios son vitales sobre todo en establecimientos donde se preparan alimentos
Total	100%	

Definición de calificaciones

La puntuación tiene un máximo resultado de 10, y un mínimo de 4

Topografía del suelo

Puntuación	Descripción
4	Superficie insuficiente para el desarrollo del servicio.
7	Superficie suficiente para el desarrollo del servicio.
10	Superficie amplia para el desarrollo del servicio.

Proximidad a las vías de comunicación

Puntuación	Descripción
4	Distancia a más de 1 Km.
7	Distancia entre 100m y 1 Km.
10	Menos de 100 metros.

Proximidad a los servicios públicos

Puntuación	Descripción
4	No hay ningún servicio.
7	Hay servicios pero son irregulares.
10	Hay servicio adecuado.

Servicios de agua y energía eléctrica

Puntuación	Descripción
4	No hay ningún servicio.
7	Hay servicios pero son irregulares.
10	Hay servicio adecuado.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA MICRO LOCALIZACIÓN

La comparación establecida es entre el terreno ubicado en el casco y una opción en la estación de carretera donde sobre sale la proximidad a los servicios públicos que tiene la ubicación del casco del municipio.

Factor	Ponderación	Ubicación actual		Estación de carretera	
		C	R	C	R
Proximidad a las vías de comunicación	40%	10	2.5	10	2.5
Proximidad a los servicios públicos	25%	10	2.5	7	1.75
Servicio de agua y E. Eléctrica	35%	7	2.45	7	2.45
Total	100%		8.95		8.2

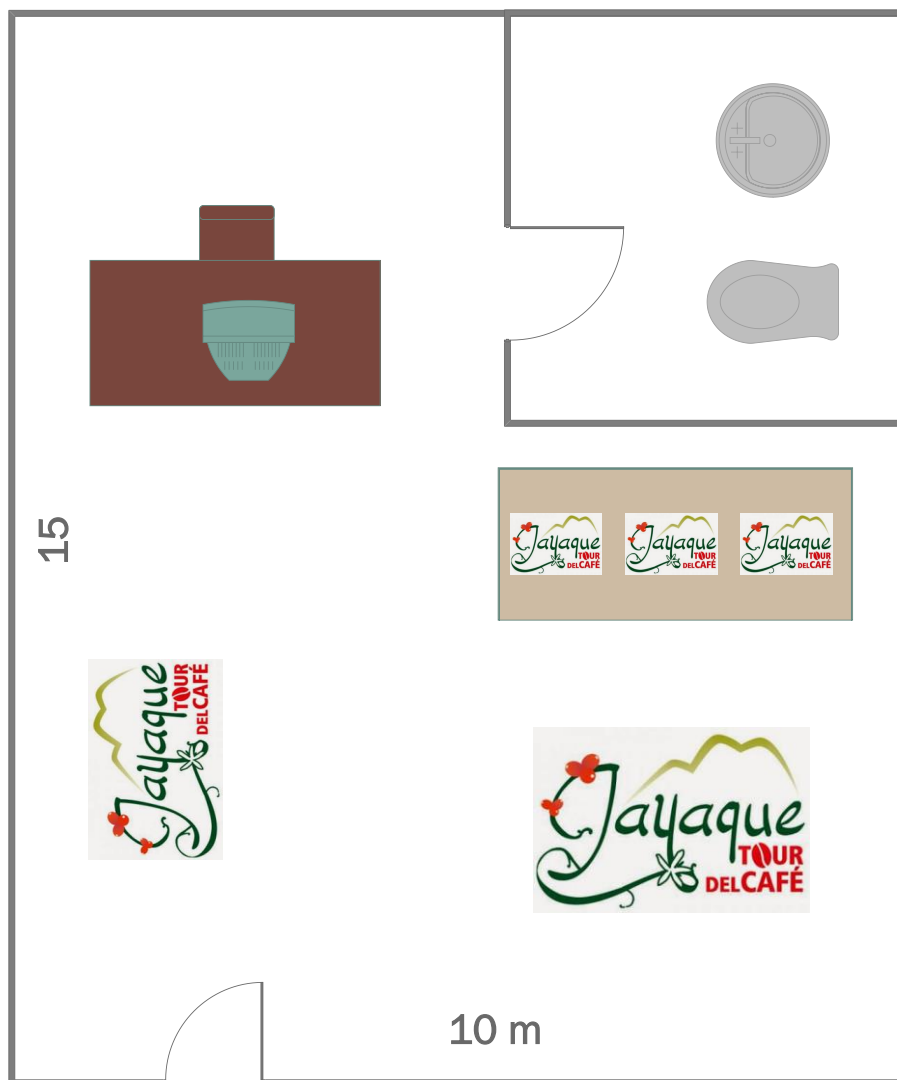
Tabla 55 Evaluación de micro localización

MICRO LOCALIZACIÓN ESTABLECIDA

El análisis de los criterios de mayor incidencia contribuye a reforzar las calificaciones obtenidas de esta micro localización, mediante estos factores se confirman las ventajas del lugar en el que se encuentra actualmente por estar próximo a los servicios públicos del municipio, por lo cual, debido a que se pretende la ampliación de la misma, se propone el alquiler de la casa contigua a la actual.

Distribución en planta de la Oficina de turismo

Distribución en planta actual de la Oficina de turismo



Diseño de propuesta de distribución en planta para oficina de turismo

Actualmente la ADESCO para el funcionamiento de la misma hace uso de una vivienda que se alquila en el casco urbano, sin embargo, las dimensiones y distribución de la misma son deficientes para objetivos que se pretenden lograr al momento de implementar el plan.

Por lo cual se propone el alquiler de la casa contigua a la actual, con el fin de utilizar una de ellas para el uso exclusivo de la administración y organización de la ADESCO, y la otra vivienda para la recepción de los turistas.

Hoja de requerimiento de áreas

ÁREA PARA ADMINISTRACIÓN DE LA ADESCO		
DEPARTAMENTO	ÁREA REQUERIDA	MODULO
Presidencia	4m*4m = 16m ²	16
Vicepresidencia	4m*3m = 12m ²	12
Departamento de administración	4m*3m = 12m ²	12
Departamento de gestiones de apoyo	4m*3m = 12m ²	12
Departamento de calidad	4m*3m = 12m ²	12
Departamento de mercadeo	4m*3m = 12m ²	12
Sala de usos múltiples	5m x 5m = 25m ²	25
Área de baños	4m x 2m = 4m ²	4
Área de limpieza	2m x 2m = 4m ²	4
AREA PARA ATENCION AL TURISTA		
DEPARTAMENTO	ÁREA REQUERIDA	MODULO
Área de recepción de turistas	10m x 5m = 50m ²	50
Área de exposición turística	10m x 5m = 50m ²	50
Área de baños para turistas	3m x 3m = 9m ²	9
Área de lockers de guías	4m x 4m = 16m ²	16
Área de limpieza	2m x 2m = 4m ²	4

Teniendo en cuenta las siguientes tablas (Importancia de cercanía y valoración de las razones de cercanía entre departamentos), obtendremos la carta de actividades relacionadas:

Razones de cercanía	
1	Flujo de información
2	Accesibilidad
3	Necesidades fisiológicas
4	Olor desagradable

Tipo de relación	Letra	Número de líneas
Absolutamente necesaria	A	=====
Especialmente necesario	E	=====
Importante	I	=====
Ordinario	O	=====
No importante	U	
No deseable	X	~~~~~

Para las dos casas obtenemos:

Diagrama de actividades relacionadas

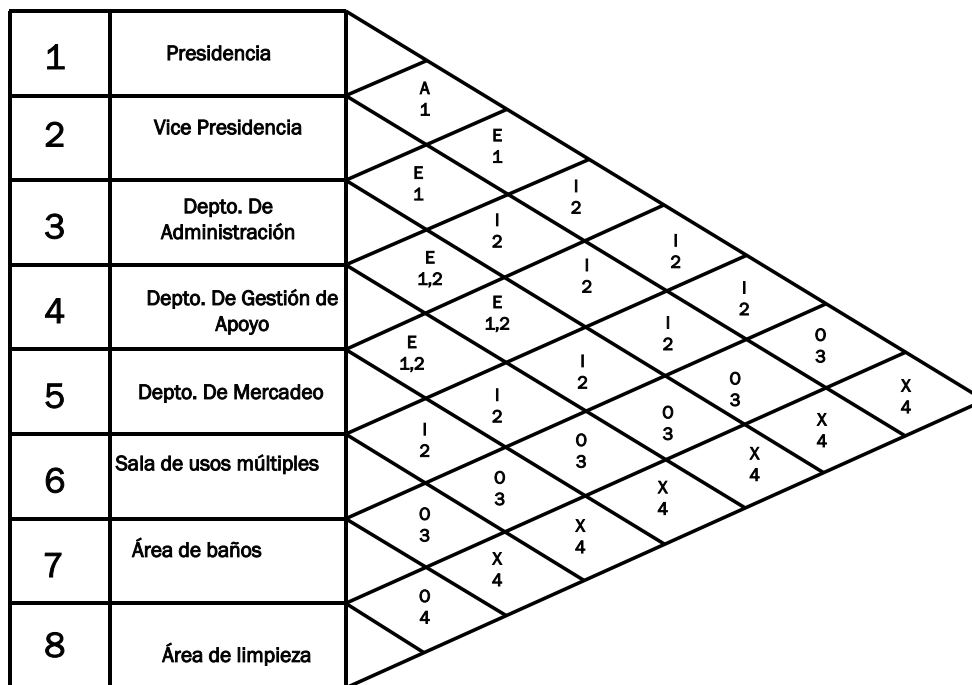


Diagrama 1 Carta de actividades relacionadas para administración de ADESCO

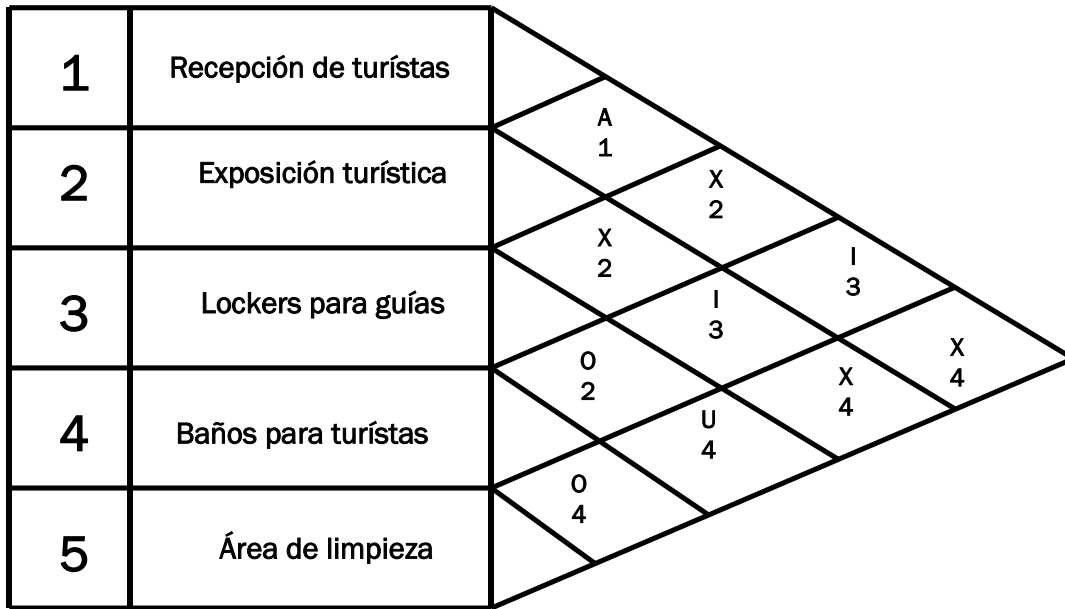
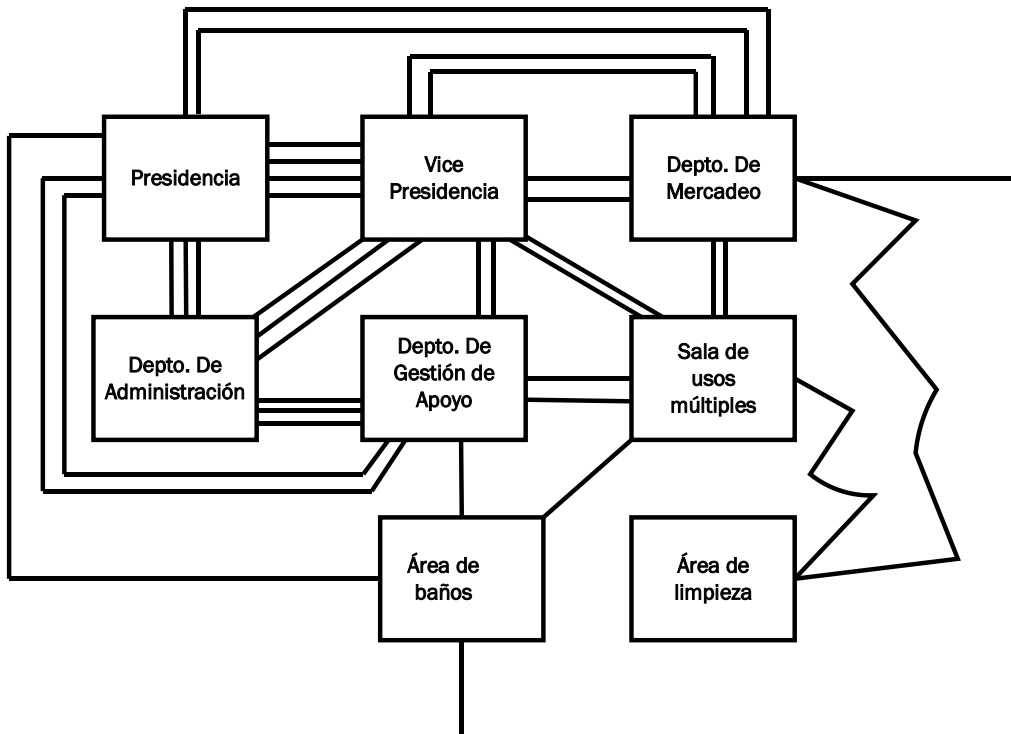


Diagrama 2 Carta de actividades relacionadas para área de recepción de turistas

Diagrama de relaciones entre departamentos



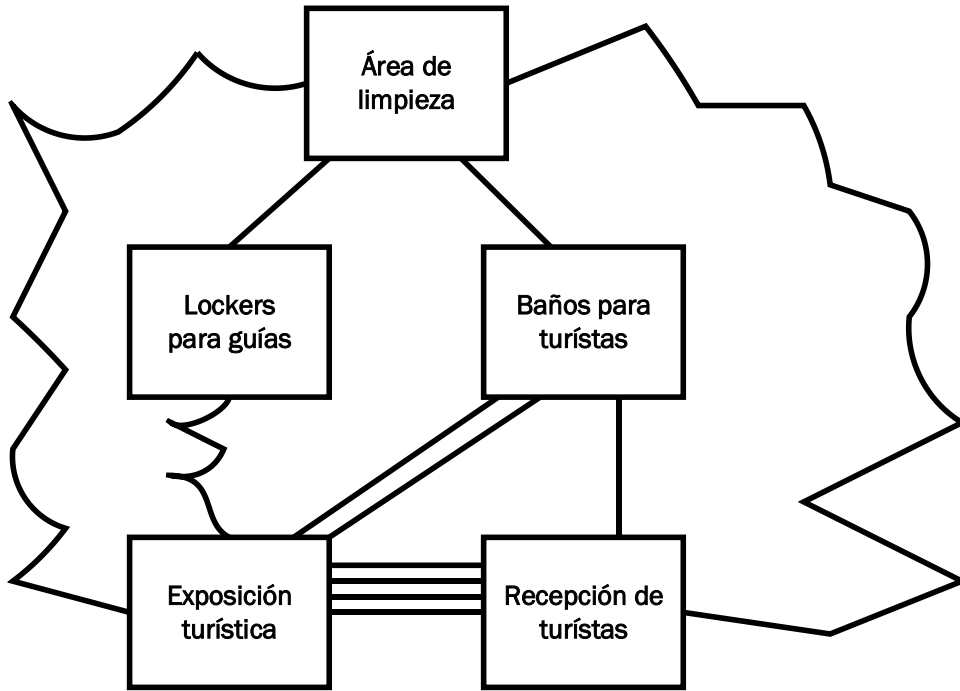
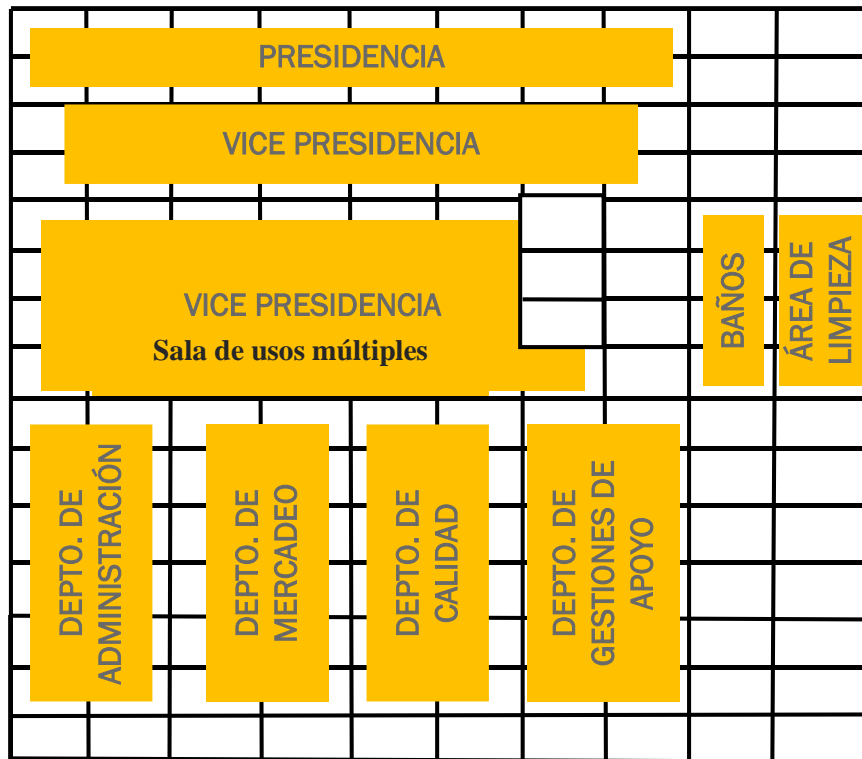
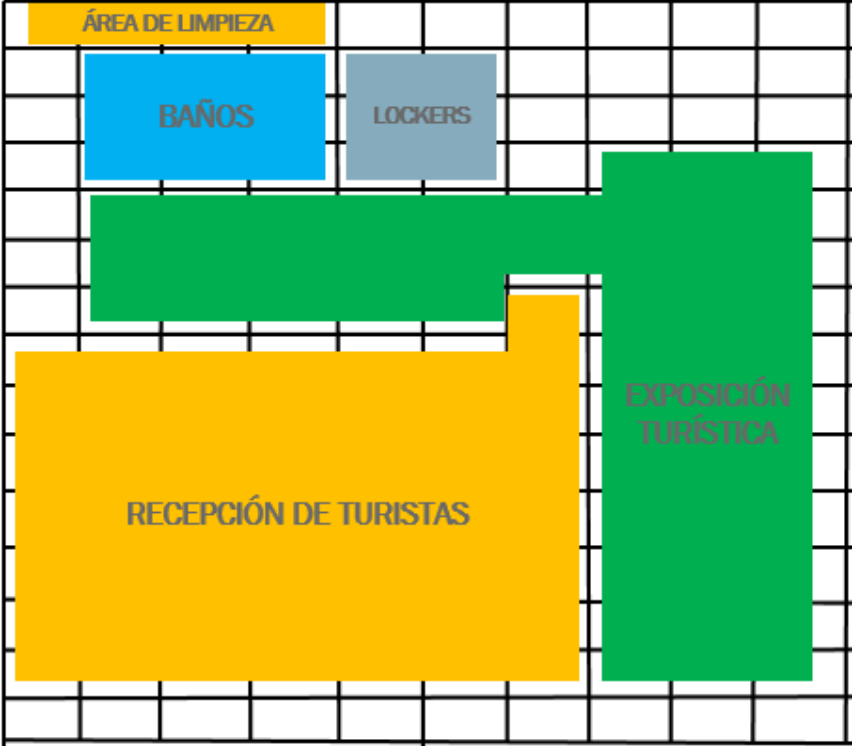


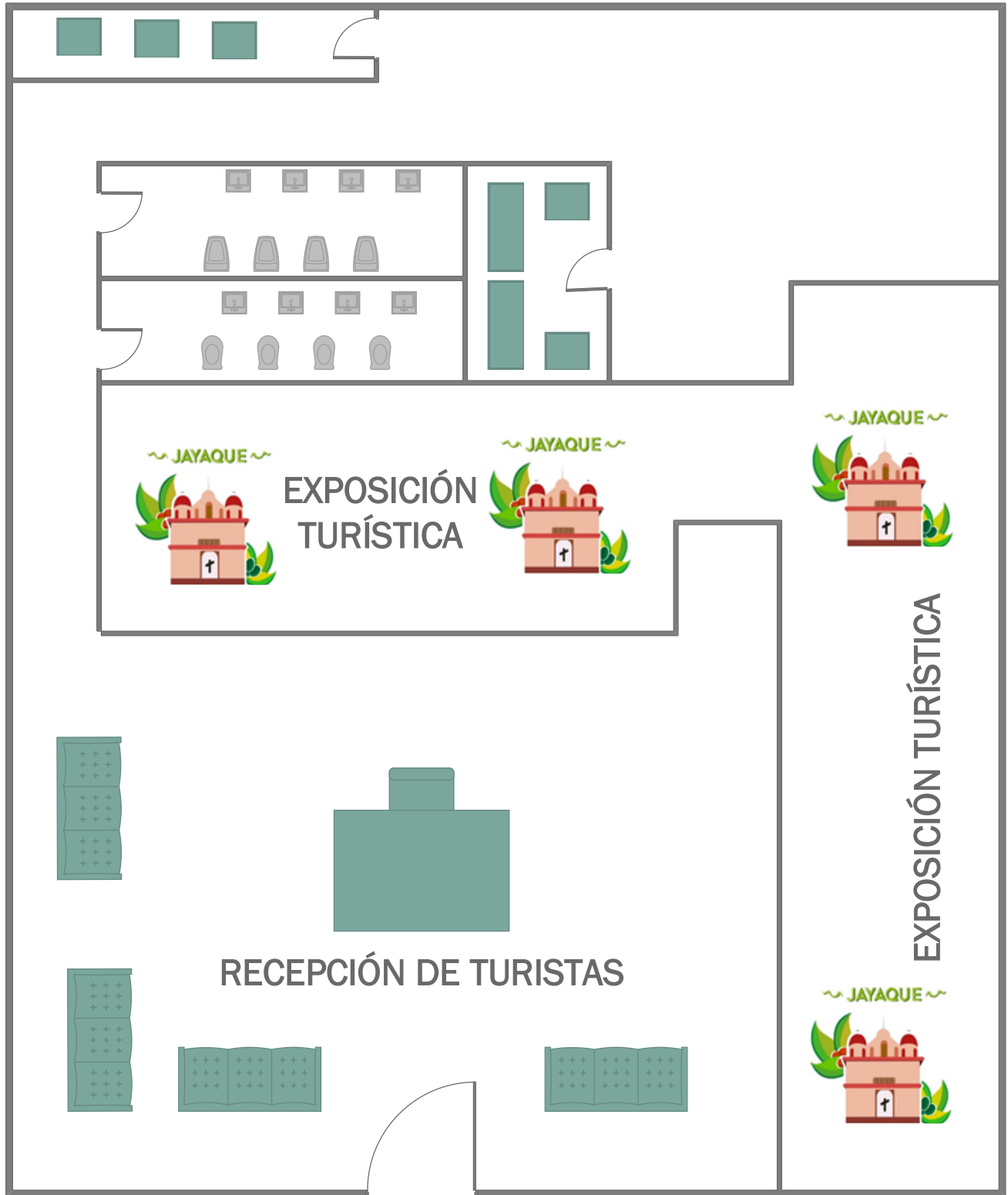
Diagrama de bloques





Distribución en planta propuesta





Requerimiento de recursos para Oficina de turismo de Jayaque

Recurso	Descripción	Cantidad
Remodelación	Remodelación y adecuación de dos casas, realizado por medio de subcontratación.	2
Computadoras	Procesador Intel (R) Core (TM) i7 Memoria (RAM): 6.00 GB Sistema operativo de 64 bits, procesador x64	9
Escritorios	Escritorios rectos con cubierta de melanina y base en estructura de aluminio pintado de color gris.	9
Papelería	Papel bond (diferentes tamaños), sobres manila (diferentes tamaños) folders (diferentes tamaños), etc.	1
Impresora multifuncional	Marca XEROX, modelo 6121MFPV/N. Funciones: Copiar, correo electrónico, imprimir, escanear, fax autónomo y LAN fax. Velocidad de impresión: Color: hasta 5ppm; Negro: hasta 20ppm. Conectividad: 10/100Base TX Ethernet, USB 2.0	1
Sillones	Estructura en madera maciza y tablero de partículas. Almohadas de respaldo realizado en fibra hueca siliconada de alta recuperación. Almohadas de asiento realizadas con espuma de 30 kg/m3 de densidad. Tapizado	6
Sillas	Silla de visita con altura regulable y base móvil con apoya brazos y apoyo lumbar. Ancho: 60cm, Profundidad: 55cm, Alto mínimo: 85cm y Alto máximo: 90cm	12
Proyector	Canon LV-WX320; resolución nativa: 1.280 x 800 (WXGA), 1.024.000 píxeles; Lámpara de mercurio de alta presión de 210W. Luminosidad: 3.200 lúmenes/2.550 lúmenes. Cobertura de proyección: 2m -6,6m	1
Oasis	Material del dispensador: Plástico ABS libre de BPA, con capacidad de 5 galones, tanque de acero inoxidable, voltaje: 120 voltios, Potencia de calentamiento:420 watts, potencia de enfriamiento: 70 watts	1
Cafetera	Cafetera marca Hamilton, modelo 49316R con capacidad para 12 tasas. Botón de encendido, ventana de agua grande para un llenado rápido y fácil, y placa anti-adherente para mantener caliente.	1
Cristalería	Juego de vasos, tasas, platos, tenedores, cucharas, etc., necesarios para oficina	1
Lockers	Construcción en acero comercial SAE 1010 de 0,6 mm de espesor (antes de aplicación de pintura electro estática) Ancho:26.5cm; Altura: 55.2 cm; Profundidad: 45cm	2
Archivero	Estructura metálica de acero calibre 22(0.70 mm); Altura: 1.32m; Ancho: 0.46m; Profundidad: 0.62m. Gavetas con capacidad de carga de hasta 130lb y acabados con pintura electrostática en polvo	6
Mesa para salón de usos múltiples	Mesas Duralight. Mesa plegable con estructura de acero pintado y sobre de polietileno de alta densidad y de alta resistencia. Sobre estanco en color gris texturado de una pieza sin uniones. Patas plegables para un almacenaje optimizado.	1

2. Proyecto 1.2: Nuevos atractivos turísticos

Descripción

Uno de los indicadores turísticos, es la diversificación de los atractivos, este consiste en la implementación de nuevas iniciativas turísticas que vuelvan al municipio más atractivo y competitivo y generar un valor agregado para los turistas que lo visitan, a él plan se incorporan las siguientes nuevas actividades turísticas con las que no contaba el municipio.

Caminata a la cueva de la siguanaba



En el ámbito del deporte y de la salud, la caminata es una posibilidad más para hacer ejercicio y perfecta para distintas personas debido a que no genera grandes exigencias, ni alto impacto de modo que no puede lesionar o perjudicar como otros deportes más exigentes sí pueden hacerlo.

La caminata es una manera de estar en movimiento y ejercitar el organismo sin requerir un gran entrenamiento previo ni tampoco acceso a caros o exclusivos centros de ejercicio y actividad física, es decir que cualquiera puede realizarla.



Cuando hablamos de caminata, hablamos de un ejercicio que se basa justamente en el caminar de manera rítmica, constante y a la velocidad o intensidad que uno desee.

La caminata está considerada en la visita a la cueva de la siguanaba según la descripción del lugar realizada la accesibilidad a la cueva es difícil, y por eso no se recomienda ser realizada por adultos mayores.

Paseo en cuatrimotor



Los paseos en cuatrimotos alrededor del casco permitirán al turista vivir una experiencia de aventura y podrá en menor tiempo conocer más rápido los atractivos turísticos de Jayaque.

Si nunca ha montado en una cuatrimotor o tiene poca experiencia, en tu primer tour con nosotros te daremos una clase antes de salir para que disfrutes del tour y manejes con más confianza.



Nos dedicaremos a brindar experiencias nuevas recorriendo en cuatrimoto los caminos de Jayaque donde no solo disfrutaras de un bello paisaje sino que serás parte de una aventura que te dará la experiencia necesaria para manejar cualquier cuatrimoto con seguridad.

Avistamiento por catalejos



Un recurso que estará disponible en todos los miradores de Jayaque, para que grandes y pequeños puedan disfrutar de la vista y puedan divertirse utilizando los catalejos.



Los catalejos funcionaran insertando una moneda, para que puedan apreciar de la vista por un determinado tiempo y los encargados de brindar el debido mantenimiento de los catalejos será la tour operadora.

Alquiler de bicicletas



Se presenta como posibilidad al turista el alquiler de bicicletas, para que puedan realizar un recorrido más rápido y a la vez disfruten de los diferentes paisajes que ofrece el municipio de Jayaque.



El alquiler se realizará dentro de la oficina de turismo y los turistas que adquieran este servicio deberán dejar un documento que garantice la devolución de la bicicleta, además se tendrán señalizados ciertos espacios donde solo se puedan utilizar esta clase de vehículos, para evitar algún tipo de accidentes.



Requerimiento de recursos para nuevos atractivos turísticos

Recurso	Descripción	Cantidad
Cuadrimotos	Motor bicilindrico en V a 90° de 750cc mínimo, inyección electrónica, refrigerado por líquido, suspensión trasera independiente, transmisión automática con reversa, control de bloqueo de diferencial en las ruedas delanteras, encendido eléctrico	4
Catalejos	Marca Omegon Catalejo zoom de 20-60x60mm. Diámetro de lentes frontales: 60mm; bonificación de lente: lleno, varias veces, Aumento: 20-60, postura de observación: posición inclinada de observación. A prueba de salpicaduras de agua.	2
Bicicletas	Bicicletas urbanas con llantas delgadas (1,0 a 1,5 pulgadas) y suaves, neumático tipo híbrido, guardafangos traseros y delanteros para evitar la suciedad, protector de la cadena, para permitir el uso de la ropa normal.	10
Botiquín	Este debe incluir: Manual de primeros auxilios, gasa estéril, esparadrapo, vendas adhesivas, vendas elásticas, toallas antisépticas, jabón, crema antibiótica, solución antiséptica, acetaminofén, pinzas, tijeras, bolsas de frío instantáneo desechables, loción de calamina, termómetro, guantes, etc.	2

3. Proyecto 1.3: Jayaque Tour del Café

El presente paquete turístico se enfoca en conocer una muestra del más representativo recurso natural del municipio de Jayaque, como lo es el café. Realizando diferentes visitas a los atractivos turísticos relacionados con el café cuyos propietarios mostrasen apertura al público y turismo a cambio de un valor ya sea simbólico o negociado para mantenimientos y un margen positivo de ganancia.

Para la propuesta de paquete turístico denominado “**Jayaque tour del Café**”, se presenta a continuación, la caracterización del mismo.

Atractivos turísticos de Jayaque tour del Café

Los atractivos turísticos y servicios turísticos preliminarmente seleccionados por ser enfocados en parte total o parcial al cultivo del café son:

- Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec
- Finca Santa Elena
- Finca La Esperanza
- Panadería San Cristóbal
- San Sebastián Restaurante y Café

MUSEO Y CASA DE LA CULTURA XAYACATEPEC

Ubicación: 2° Ave. Sur y 1° Calle Ote. B° San Cristóbal

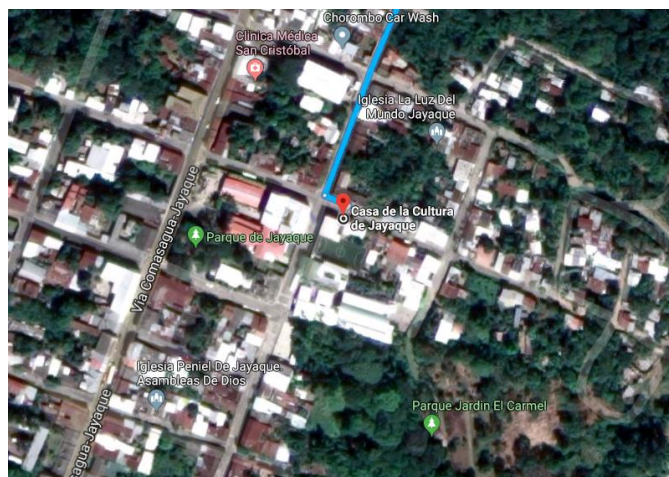


Ilustración 29 Ubicación geográfica Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec

FINCA SANTA ELENA

Ubicación: Calle a La Cumbre, Jayaque

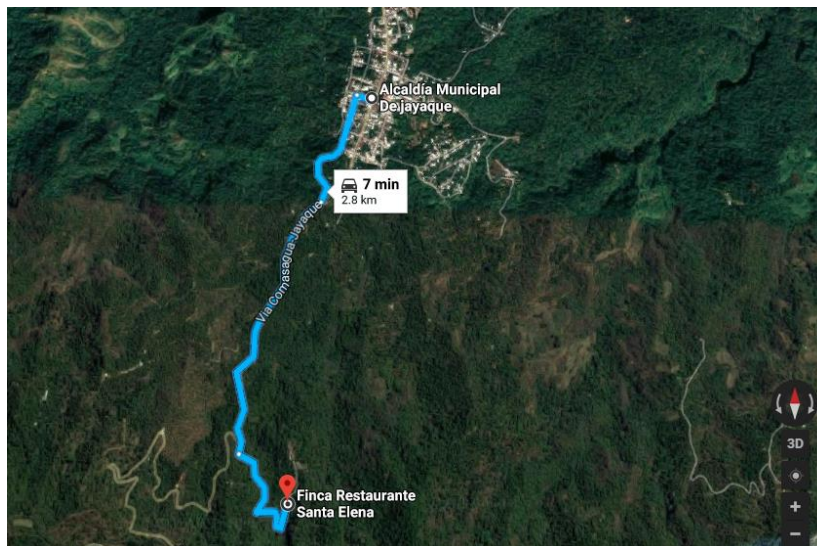


Ilustración 30 Ubicación geográfica de Finca Santa Elena

FINCA LA ESPERANZA

Ubicación: Calle a La Cumbre, Jayaque



Ilustración 31 Ubicación geográfica Finca La Esperanza

PANADERÍA SAN CRISTÓBAL

Ubicación: Ave. Francisco Antonio Lima #27, Jayaque, La Libertad.

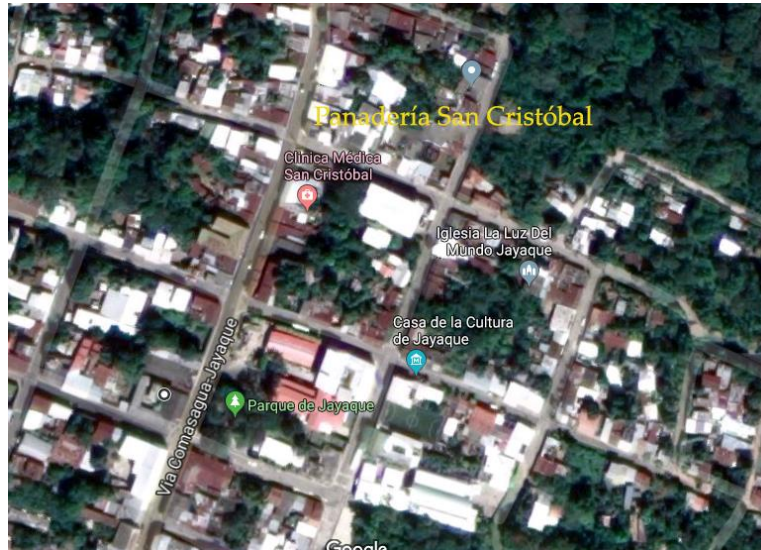


Ilustración 32 Ubicación geográfica Panadería San Cristóbal

SAN SEBASTIÁN RESTAURANTE Y CAFÉ

Ubicación: Calle hacia La Cumbre, #370, Jayaque



Ilustración 33 Ubicación geográfica de San Sebastián Restaurante y Café

Especificaciones para Jayaque tour del Café


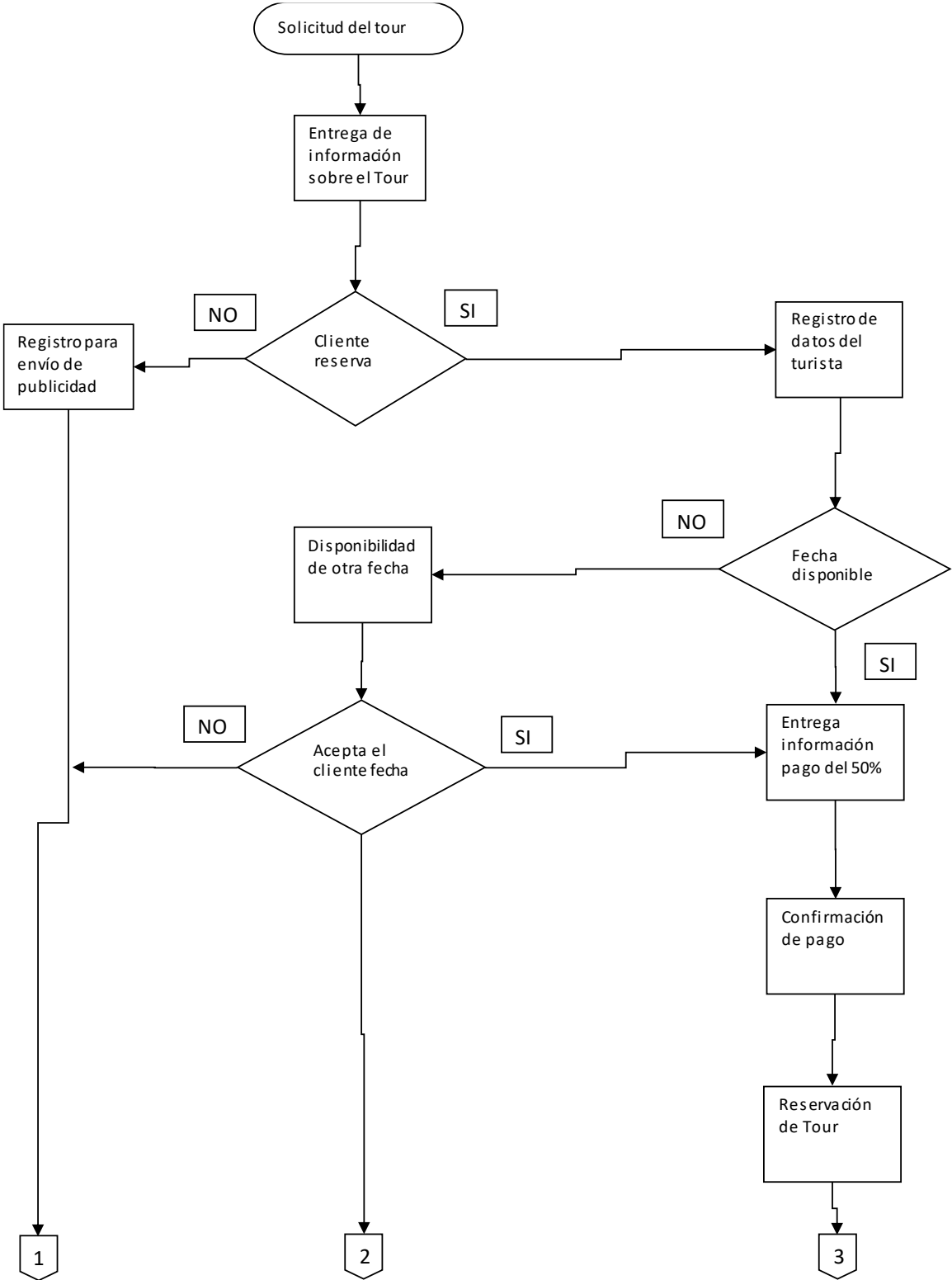
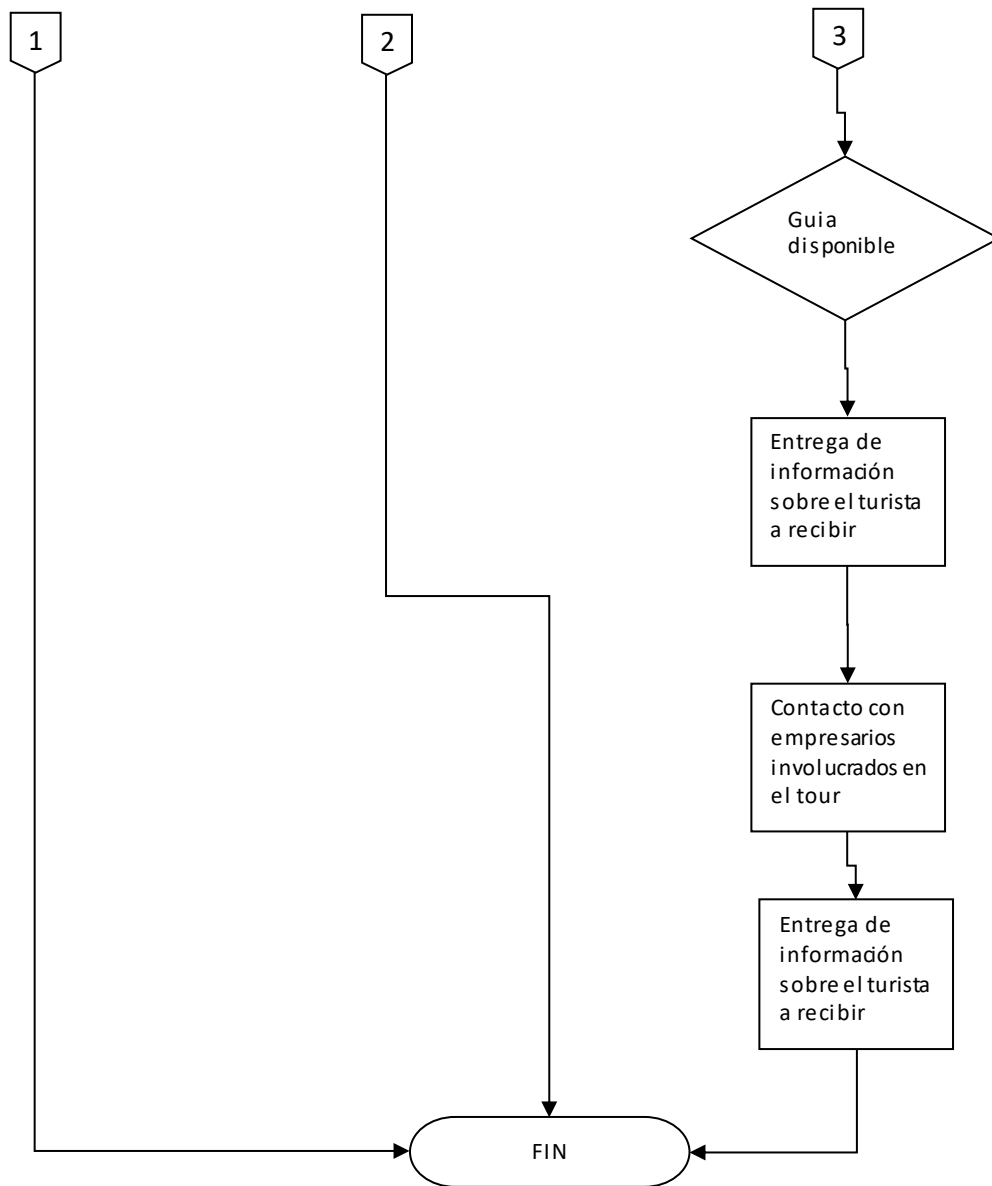
Ficha técnica "Jayaque tour del Café"	
	Ente responsable: Jayaque Tour del Café de R.L
	Descripción: Tour destinado a aquellos turistas que disfrutan de realizar turismo rural comunitario y conocer sobre el café en Jayaque, departamento de La Libertad.
Lugares a visitar:	<ul style="list-style-type: none"> • Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec • Finca Santa Elena • Finca La Esperanza • Panadería San Cristóbal • San Sebastián Restaurante y Café
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Tour destinado a personas de todas las edades • Tour de un día • Los turistas deben cancelar el 50% anticipadamente • El tour incluye guía turístico por cada 20 personas • Botiquín disponible durante el tour • Los turistas serán trasladados a cada uno de los atractivos. • El lugar de reunión será en la Oficina de turismo, ya sea lleguen por su cuenta o con tour operadora.
Proceso :	<p>Los turistas serán recibidos en la Oficina de turismo por el guía turístico, se darán las indicaciones correspondientes respecto al tour, posteriormente serán llevados a desayunar a la Finca La Esperanza, en donde podrán disfrutar del clima característico de Jayaque, Luego serán trasladados a la Finca Santa Elena, donde se encuentra el beneficio, en el cual se le dará al recorrido a los turistas sobre el proceso del café desde el corte de la hoja hasta la tasa de café. Luego los turistas serán llevados a almorzar al San Sebastián Restaurante y Café. Posteriormente serán trasladados al Museo y Casa de la cultura, donde los turistas podrán conocer sobre el café y el bálsamo en sus respectivas salas. Finalmente los turistas son llevados a Panadería San Cristóbal hasta retornar a la Oficina de Turismo.</p>

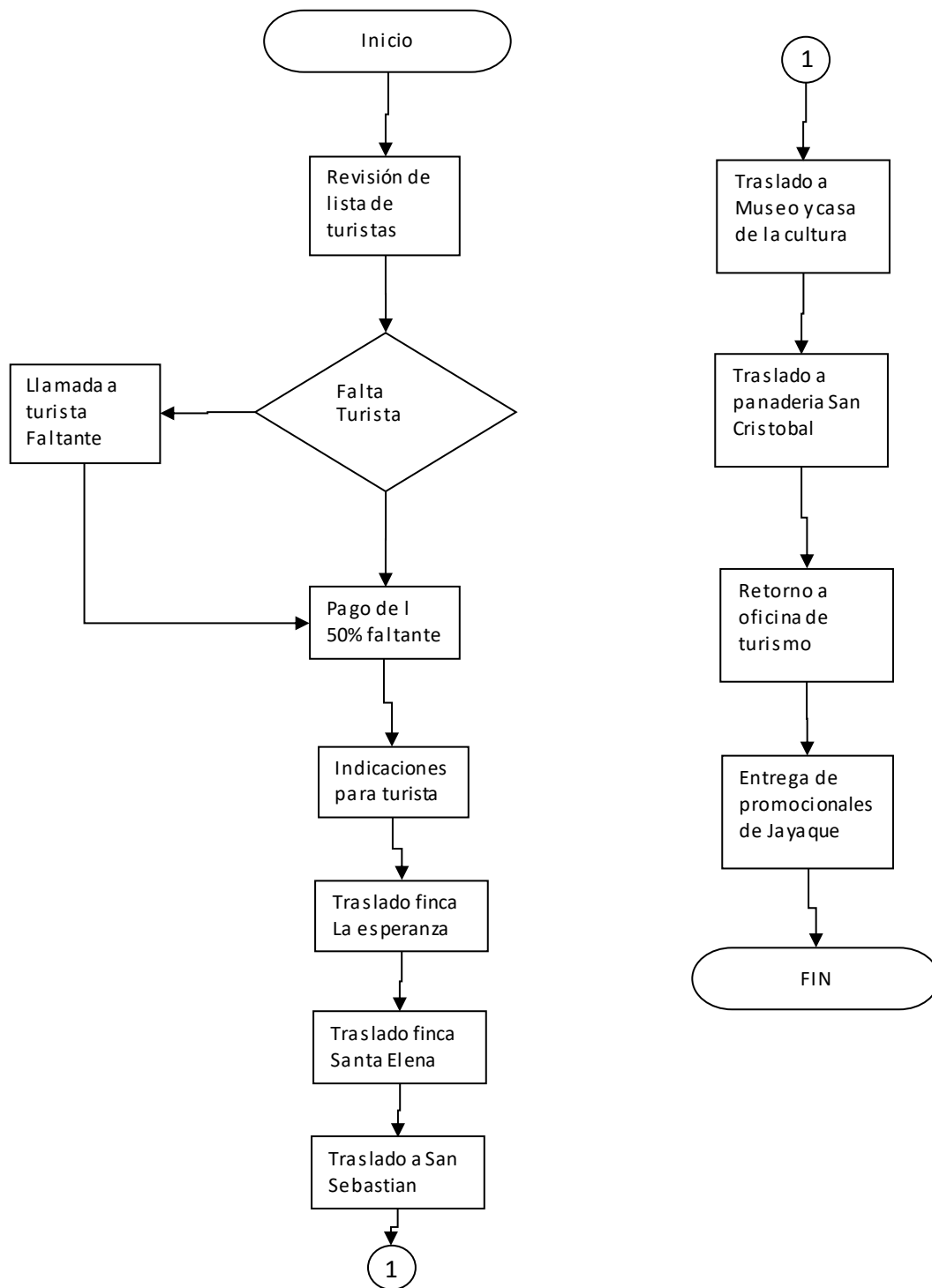
Diagrama del servicio previo al tour “Jayaque tour del Café”





Esquema 15 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque tour del Café"

Diagrama del servicio durante el tour "Jayaque tour del Café"



Esquema 16 Diagrama de proceso durante el tour "Jayaque tour del Café"

Planificación de Jayaque tour del Café

ITINERARIO TOUR "JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ"		
HORARIO	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00 am	Oficina de turismo	Recepción, registro y charla informativa sobre el tour
8:00 am	Finca La Esperanza	Visita guiada en la Finca, en el cual se podrán observar la variedad de flora dentro de la misma. De igual manera dentro de la Finca se les proporcionará el desayuno a los turistas.
10:00 am	Finca Santa Elena	Visita guiada en la Finca, en la cual se dará un tour sobre el proceso de producción del café, que inicia desde la explicación del proceso del cultivo del café, hasta una muestra del café que se vende a los clientes.
12:00 pm	San Sebastián Restaurante y Café	Almuerzo, posteriormente los turistas podrán dar un recorrido dentro de las instalaciones.
2:00 pm	Museo y Casa de la Cultura	Dentro de este existen dos salas, la sala de café y la sala del bálsamo, en las cuales se podrá conocer sobre la participación de los mismos en el desarrollo del municipio, así como también un poco de la historia, costumbres y tradiciones del municipio de Jayaque.
3:00 pm	Panadería San Cristóbal	Panadería emblemática de Jayaque, en el cual se podrá degustar de la famosa semita de café y los cakequitos rellenos de café
4:00 pm	Retorno a Oficina de turismo y casco urbano	Se les entregará a los turistas artículos promocionales sobre el tour, así como también una retroalimentación sobre el tour y la recolección de opiniones respecto al mismo

Capacidad instalada del tour Jayaque tour del Café

Cálculo de capacidad instalada de Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec

Para el cálculo de la capacidad instalada, se ha tomado en consideración el área total del Museo, se ha restado el área utilizada por vitrinas, mostradores, escritorios o equipos necesarios para el buen funcionamiento del museo o de los servicios complementarios que este ofrece, para poder obtener el área de circulación libre y disponible.

La capacidad total ha sido pensada, considerando que por cada metro cuadrado puede estar una sola persona, por lo tanto, se toma en cuenta el área en metros cuadrados libres para saber cuántas personas pueden permanecer en esa área.

Pero como ya se ha dicho, ésta es la capacidad total, y lo que se busca es entregar a los visitantes un ambiente de comodidad y seguridad, para lo cual se ha considerado un 25% adicional para la circulación tanto de los turistas como los guías turísticos

Área total del museo: 15m * 30m = 450m²

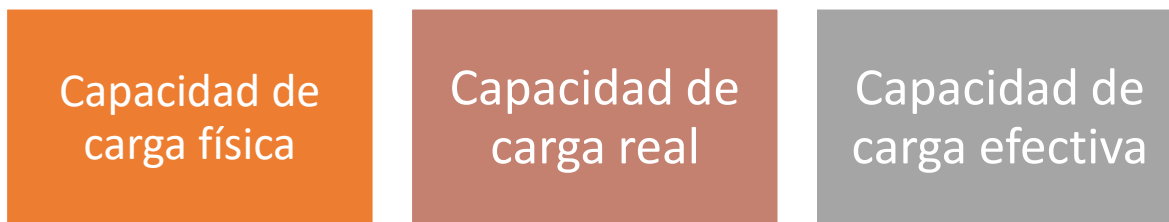
Área disponible para los turistas: 40m²

$$\text{Capacidad instalada} = \frac{40 \frac{\text{turista}}{\text{m}^2}}{1 \frac{\text{m}^2}{\text{visita}}} (1 - 0.25) = 30 \frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$$

Cálculo de capacidad de carga para Finca La Esperanza

El cálculo de la Capacidad de Carga Turística se realiza siguiendo la metodología de Cifuentes et al. (1992) que busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área en base a las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.³⁴

Para establecer la capacidad de carga de visitantes, se consideran tres niveles consecutivos:



Esquema 17 Componentes de capacidad de carga para Fincas y Cueva de la Siguanaba

- La capacidad de Carga Física (CCF)

34 M+A. Revista Electrónica@ de Medio Ambiente 2008, 6:1-20

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante el día.

- La Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, tras someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sendero.

- La Capacidad de Carga Efectiva

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir para ordenarlas y manejarlas. Se obtiene comparando la Capacidad de Carga Real (CCR) con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área, que se define como la suma de condiciones que la administración de un área, que se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir con sus funciones y objetivos. Al estar todos los senderos y la cueva fuera de zonas protegidas que tengan Plan de Manejo, se ha omitido el cálculo de este factor.

La relación entre los niveles puede representarse como sigue:

$$CCF > CCR > CCE$$

La CCF siempre será mayor que la CCR y ésta podría ser mayor o igual que la CCE.

La CCF está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por grupo de visitantes (factor social).

La CCR se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección (reducción) que son particulares a cada sitio y pueden por sus características efectuar una reducción en la capacidad de carga.

Cabe destacar que La Finca La Esperanza no es un área protegida pero los fines de Jayaque Tour del Café de R.L. son la conservación del medio ambiente y el turismo sostenible, es por esto que se tomó en cuenta esta metodología.

- **Cálculo de capacidad de carga física CCF**

$$CCF = \frac{S}{Sv} NV$$

Donde:

S= Superficie disponible

Sv = Superficie por visitante

NV/día = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

NV se calcula mediante la ecuación:

$$NV = \frac{H_v}{T_v}$$

Donde:

Hv = Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para la visita

Información para el cálculo

Superficie disponible	S	3 manzanas = 21,000 m ²
Superficie por visitante	Sv	1 metro
Horario de visitas	Hv	8 horas
Tiempo necesario para la visita	Tv	2.5 horas aproximadamente

$$NV = \frac{8 \text{ horas/día}}{\frac{2.5}{\text{visitante}} \text{ día}} = 3.2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \cong 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \text{ por visitante}$$

$$CCF = \frac{21,000 \text{ m}}{1 \text{ m}} * 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} = 63,000 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

La capacidad física de la Finca de La Esperanza es de 63,000 visitas al día.

- Cálculo de capacidad de carga real CCR

La Capacidad de Carga Real (CCR): responde a la siguiente expresión matemática:

$$CCR = CCF * FC \text{ Soc} * FC \text{ Acc} * FC \text{ Ero} * FC \text{ Prep} * FC \text{ Ane}$$

Donde:

FC Soc. = Factor Social

FC Ero. = Factor de erodabilidad

FC Acc. = Factor de accesibilidad

FC Prep. = Factor de precipitación

FC Ane. = Factor de anegamiento

Cálculo del factor social.

Está determinado por el flujo de visitantes, grupos máximos de personas y distancia entre grupos y considera aspectos referentes a la calidad de la visita, para ello se hace necesario el manejo de los visitantes en grupos, esto con el fin de asegurar la satisfacción de los mismos.

Expresiones de cálculo:

$$FS = 1 - \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Distancia total del sendero}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = MTS - P$$

$$P = NG * \text{Número de personas por grupo}$$

$$NG = \frac{L}{D}$$

Donde:

L = Longitud del sendero en metros lineales

D = Distancia requerida por grupo

P = Número de personas que pueden estar simultáneamente en el sendero

MTS = Distancia total del sendero

Según el guía turístico de Jayaque tour, se atienden en promedio 15 turistas por caminata, y la distancia entre grupos podría estimarse de 100 metros

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero es:

$$NG = \frac{21,000}{100} = 210 \text{ grupos}$$

$$P = 210 * 15 = 3,150 \frac{\text{Personas}}{\text{grupo}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 21,000 - 3,150 = 17,850$$

$$FS = 1 - \frac{17,850}{21,000} = 0.15$$

Cálculo del factor de erodabilidad.

La erodabilidad del suelo es un índice que indica la vulnerabilidad o susceptibilidad a la erosión y que depende de las propiedades intrínsecas de cada suelo. Cuanto mayor sea la erodabilidad mayor porcentaje de erosión.

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un

riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1, para el grado medio de erodabilidad, y de 1,5 para el alto.

Expresiones de cálculo:

$$FC\ Ero = 1 - \frac{(Mae * 1.5) + (Mem * 1)}{Mt}$$

Donde:

Mea = Metros del sendero con erodabilidad alta

Mem = Metros del sendero con erodabilidad media

Mt = Metros totales del sendero

Grado de erodabilidad		
Grado de dificultades	Pendiente	Longitud del sendero
Ninguno	Menor al 10%	17,00 m
Media	10% a 20%	3,000 m
Alta	Mayor al 20%	1,000 m

$$FC\ Ero. = 1 - \frac{(1,000*1.5)+(3,000*1)}{21,000} = 0.786$$

Cálculo del factor de accesibilidad

Determina el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por el lugar debido a la pendiente.

Para el cálculo del grado de dificultad se tuvieron en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad	Grado de dificultad Pendiente	Longitud del sendero
Ninguna	Menor al 10%	19,000
Media	10% a 20%	1,000
Alta	Mayor al 20%	1,000

Para el Grado de Dificultad Medio es de 1; y, para el Grado de Dificultad Alto, es de 1,5. Expresiones de cálculo:

$$FC\ Acc = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros del sendero con dificultad alta

Mm = Metros del sendero con dificultad media

Mt = Metros totales del sendero

$$FC Acc = 1 - \frac{(1,000 * 1.5) + (1,000 * 1)}{21,000} = 0.881$$

Los factores considerados para el estudio de la capacidad de carga son: factor social, factor de erodabilidad y el factor de accesibilidad; no se toma en cuenta el factor de precipitación ni de anegamiento debido a que para que el cálculo del factor sea acertado requiere de un estudio técnico donde un experto pueda brindar estos datos; la información utilizada muestra valores aproximados.

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero$$

$$CCR = 63,000 * 0.15 * 0.786 * 0.881$$

$$CCR = 6,603 \frac{Visitas}{día}$$

Cálculo de la capacidad de carga efectiva CCE

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CM = Porcentaje de la capacidad de manejo óptima

En base a las visitas a la Finca La Esperanza se establecen los siguientes factores a considerar como capacidad de manejo óptimo.

La calificación máxima tiene un valor de 1

Factor	Calificación
Infraestructura	0.5
Mano de obra calificada	0.4
Equipamiento	0.4

$$CM = \frac{(0.5 + 0.4 + 0.4)}{3} * 100 = 43.33\%$$

$$CCE = (6,603 * 0.4333) = 2,861 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Resumen de resultados de capacidad de carga

Capacidad de carga física.	63,000 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga real.	6,603 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga efectiva.	2,861 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

La capacidad de carga para La Finca La Esperanza es de 2,861 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$, es el valor que limita el número de turistas diarios para realizar los tours sin afectar al ecosistema de la Finca La Esperanza

Cálculo de capacidad de carga para Finca Santa Elena

- Cálculo de capacidad de carga física CCF

$$CCF = \frac{S}{Sv} NV$$

Donde:

S= Superficie disponible

Sv = Superficie por visitante

NV/día = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

NV se calcula mediante la ecuación:

$$NV = \frac{H_v}{T_v}$$

Donde:

Hv = Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para la visita

Información para el cálculo		
Superficie disponible	S	4 manzanas = 28,000 m ²
Superficie por visitante	Sv	1 metro
Horario de visitas	Hv	8 horas
Tiempo necesario para la visita	Tv	2.5 horas aproximadamente

$$NV = \frac{8 \text{ horas/día}}{\frac{2.5}{\text{visitante}} \text{ día}} = 3.2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \cong 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \text{ por visitante}$$

$$CCF = \frac{28,000 \text{ m}}{1 \text{ m}} * 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} = 84,000 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

La capacidad física de la Finca de La Esperanza es de 84,000 visitas al día.

- Cálculo de capacidad de carga real CCR

La Capacidad de Carga Real (CCR): responde a la siguiente expresión matemática:

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero * FC Prep * FC Ane$$

Donde:

FC Soc. = Factor Social

FC Ero. = Factor de erodabilidad

FC Acc. = Factor de accesibilidad

FC Prep. = Factor de precipitación

FC Ane. = Factor de anegamiento

Cálculo del factor social.

Está determinado por el flujo de visitantes, grupos máximos de personas y distancia entre grupos y considera aspectos referentes a la calidad de la visitación, para ello se hace necesario el manejo de los visitantes en grupos, esto con el fin de asegurar la satisfacción de los mismos.

Expresiones de cálculo:

$$FS = 1 - \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Distancia total del sendero}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = MTS - P$$

$$P = NG * \text{Número de personas por grupo}$$

$$NG = \frac{L}{D}$$

Donde:

L = Longitud del sendero en metros lineales

D = Distancia requerida por grupo

P = Número de personas que pueden estar simultáneamente en el sendero

MTS = Distancia total del sendero

Según el guía turístico de Jayaque tour, se atienden en promedio 15 turistas por caminata, y la distancia entre grupos podría estimarse de 100 metros

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero es:

$$NG = \frac{28,000}{100} = 280 \text{ grupos}$$

$$P = 280 * 15 = 4,200 \frac{\text{Personas}}{\text{grupo}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 28,000 - 4,200 = 23,800$$

$$FS = 1 - \frac{23,800}{28,000} = 0.15$$

Cálculo del factor de erodabilidad.

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1, para el grado medio de erodabilidad, y de 1,5 para el alto.

Expresiones de cálculo:

$$FC\ Ero = 1 - \frac{(Mae * 1.5) + (Mem * 1)}{Mt}$$

Donde:

Mea = Metros del sendero con erodabilidad alta

Mem = Metros del sendero con erodabilidad media

Mt = Metros totales del sendero

Grado de erodabilidad		
Grado de dificultades	Pendiente	Longitud del sendero
Ninguno	Menor al 10%	22,00 m
Media	10% a 20%	5,500 m
Alta	Mayor al 20%	500 m

$$FC\ Ero. = 1 - \frac{(500*1.5)+(5,500*1)}{28,000} = 0.78$$

Cálculo del factor de accesibilidad

Determina el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por el lugar debido a la pendiente.

Para el cálculo del grado de dificultad se tuvieron en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad	Grado de dificultad Pendiente	Longitud del sendero
Ninguna	Menor al 10%	25,000
Media	10% a 20%	2,000
Alta	Mayor al 20%	1,000

Para el Grado de Dificultad Medio es de 1; y, para el Grado de Dificultad Alto, es de 1,5. Expresiones de cálculo:

$$FC Acc = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros del sendero con dificultad alta

Mm = Metros del sendero con dificultad media

Mt = Metros totales del sendero

$$FC Acc = 1 - \frac{(1,000 * 1.5) + (2,000 * 1)}{28,000} = 0.875$$

Los factores considerados para el estudio de la capacidad de carga son: factor social, factor de erodabilidad y el factor de accesibilidad; no se toma en cuenta el factor de precipitación ni de anegamiento debido a que para que el cálculo del factor sea acertado requiere de un estudio técnico donde un experto pueda brindar estos datos; la información utilizada muestra valores aproximados.

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero$$

$$CCR = 84,000 * 0.15 * 0.78 * 0.875$$

$$CCR = 8,599 \frac{Visitras}{día}$$

Cálculo de la capacidad de carga efectiva CCE

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CM = Porcentaje de la capacidad de manejo óptima

En base a las visitas a la Finca La Esperanza se establecen los siguientes factores a considerar como capacidad de manejo óptimo.

La calificación máxima tiene un valor de 1

Factor	Calificación
Infraestructura	0.5
Mano de obra calificada	0.6
Equipamiento	0.4

$$CM = \frac{(0.5 + 0.6 + 0.4)}{3} * 100 = 50\%$$

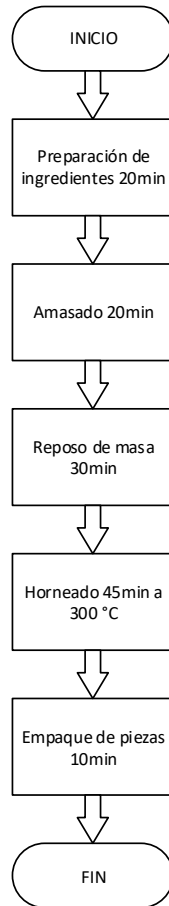
$$CCE = (8,599 * 0.50) = 4,299 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Resumen de resultados de capacidad de carga

Capacidad de carga física.	84,000 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga real.	8,599 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga efectiva.	4,299 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

La capacidad de carga para La Santa Elena es de 4,299 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$, es el valor que limita el número de turistas diarios para realizar los tours sin afectar al ecosistema de la Finca Santa Elena

Proceso de producción semita de café



Cantidad de hornos: 2

Horas laborales: 8 horas al día, menos una hora de almuerzo = 7 horas disponibles de mano de obra.

Área de bandeja: 1.5 m²

Área de semita: 0.15 * 0.10 = 0.015m²

$$\text{Total de semitas por bandeja} = \frac{1}{0.015} = 66 \frac{\text{semitas}}{\text{bandeja}}$$

Nuestra capacidad instalada la definen los tres primeros procesos previos a la horneada, cuyo tiempo total es de 70min, por lo cual, $\frac{(7*60)}{70} = 3.43 \text{ bandejas} = 227 \frac{\text{semitas}}{\text{día}}$.

Según entrevistas con el propietario de la Panadería, cada turista lleva en promedio 3 semitas de café, por lo cual $\frac{227}{3} = \frac{76 \text{ turistas}}{\text{día}}$.

Capacidad instalada de cada atractivo turístico a visitar	
Atractivo turístico	Capacidad instalada
Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	30 $\frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$
Finca Santa Elena	4,299 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Finca La Esperanza	2,861 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Panadería San Cristóbal	76 $\frac{\text{turistas}}{\text{día}}$
San Sebastián Restaurante y Café	60 sillas

La capacidad instalada para el tour Jayaque de aventura es de 30 turistas por tour, ya que se toma la menor capacidad instalada de los atractivos turísticos a visitar.

De acuerdo a la Norma Salvadoreña de Guías de turismo, en el caso de guías locales o de sitio, los grupos no deben de ser mayores de 15 personas, por lo que en el caso de que de este tour se debe de disponer de 2 guías turísticos para un tour de 30 personas, o un guía por 15 turistas.

Guías turísticos para el tour “Jayaque tour del Café”

Un guía de turismo es una persona natural que tiene conocimiento, experiencia y competencia técnica para proporcionar orientación e información sobre el patrimonio cultural, natural y de los atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia para la visita turística. Cuando su campo de acción es a nivel nacional se le llama Guía Nacional.³⁵

El guía de turismo, debe cumplir con los requisitos siguientes:

- a) Ser salvadoreño o extranjero residente que cumpla la normativa laboral aplicable
- b) Ser mayor de edad
- c) No poseer procesos penales pendientes, lo que debe ser comprobado anualmente mediante documento oficial del país de residencia del guía de turismo, según corresponda

³⁵ Fuente: Norma Salvadoreña “Guía de turismo. Especificaciones para el desempeño”

- d) El guía de turismo, debe haber completado como mínimo un curso de primeros auxilios impartido por instancias reconocidas oficialmente, el cual debe ser demostrable con una constancia o diploma.
- e) El guía debe demostrar conocimientos específicos y detallados, sobre la localidad para la que aplicará, en este caso, sobre el municipio de Jayaque, sobre:
 - a. El patrimonio cultural (material e inmaterial), el acervo; el arte; la historia; las tradiciones, costumbres y vida cotidiana de la localidad.
 - b. El medio natural y la geografía de la localidad para la que solicite la certificación.

El guía de turismo debe ser capaz de manejar diversas situaciones grupales facilitar la comunicación y la experiencia vivencial de las personas guiadas, así como con sus colaboradores; específicamente debe:

- a) Realizar a las personas, charla informativa inicial y final;
- b) Impartir a las personas las instrucciones y recomendaciones acerca de la actividad a desarrollar, garantizando el bienestar de las mismas y el cumplimiento del programa;
- c) Desarrollar la actividad de acuerdo a lo establecido;
- d) Mantener contacto visual y/o auditivo con las personas, con el fin de no perder el control del grupo.

Todo guía de turismo, durante su desempeño como tal, debe cumplir como mínimo con los requisitos siguientes:

- a) Portar la credencial vigente de guía de turismo extendida por el Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo.
- b) Prestar sus servicios de guía en los términos ofrecidos y pactados con el cliente que lo contrate y asegurar el cumplimiento de los mismos.
- c) Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los horarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecerle la información que facilite su permanencia en los mismo

- d) Proporcionar a las personas información veraz y completa sobre los lugares visitados y sobre el entorno natural, económico, social y cultural de los mismos, según corresponda.
- e) Guiar a las personas por los lugares visitados, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.
- f) Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficientemente, en las eventualidades e imprevistos que surjan por el desarrollo de la actividad y que se presenten durante su permanencia en los lugares visitados.
- g) Ejercer sus funciones sin manifestación de parcialidad o discriminaciones de tipo político, religioso, étnico, de género, socioeconómico, cultural o de cualquiera otra índole, que vulneren los derechos fundamentales de los usuarios de sus servicios.
- h) Respetar y velar para que los usuarios de sus servicios respeten, la identidad y diversidad cultural de las comunidades ubicadas en la(s) región(es) donde preste sus servicios

Requerimiento de recursos para Jayaque Tour del Café

Recurso	Descripción	Cantidad
Guía turístico	Persona responsable de realizar el tour de acuerdo a lo estipulado,	1
Botiquín		1
Microbús		1

4. Proyecto 1.4: Tour Jayaque Cultural

El presente paquete turístico se enfoca en aquellos turistas que desean conocer las tradiciones, costumbre e historias del municipio de Jayaque. Esto incluye visitar diferentes atractivos turísticos que han sido catalogados como Patrimonio Nacional por CONCULTURURA. Realizando diferentes visitas a los atractivos y servicios turísticos dentro de este paquete los propietarios tienen como objetivo abrir al público y turismo a cambio de un valor ya sea simbólico o negociado para mantenimientos y un margen positivo de ganancia.

Para la propuesta de paquete turístico denominado “**Tour Jayaque cultural**”, se presenta a continuación, la caracterización del mismo.

Atractivos turísticos del tour Jayaque Cultural

Los atractivos turísticos y servicios turísticos preliminarmente seleccionados por ser de carácter cultural son:

- Iglesia San Cristóbal
- Plaza turística
- Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec
- Finca El Carmel
- Finca Santa Elena

Cálculo de capacidad instalada de Iglesia San Cristóbal

Para el cálculo de la capacidad instalada, se ha tomado en consideración el área total de la Iglesia, se ha restado el área utilizada por vitrinas, mostradores, escritorios o equipos necesarios para el buen funcionamiento de la Iglesia y de los servicios complementarios que este ofrece, para poder obtener el área de circulación libre y disponible.

La capacidad total ha sido pensada, considerando que por cada metro cuadrado puede estar una sola persona, por lo tanto, se toma en cuenta el área en metros cuadrados libres para saber cuántas personas pueden permanecer en esa área.

Pero como ya se ha dicho, ésta es la capacidad total, y lo que se busca es entregar a los visitantes un ambiente de comodidad y seguridad, para lo cual se ha considerado un 25% adicional para la circulación tanto de los turistas como los guías turísticos

Área total de la Iglesia: $35m * 100m = 3,500m^2$

Área disponible para los turistas: $40m^2$

$$\text{Capacidad instalada} = \frac{40 \frac{\text{turista}}{\text{m}^2}}{1 \frac{\text{m}^2}{\text{visita}}} (1 - 0.25) = 30 \frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$$

IGLESIA SAN CRISTOBAL

Ubicación: Km. 36 ½ de la Carretera hacia Jayaque, Cantón Las Graditas, La Libertad, El Salvador.



PLAZA TURÍSTICA

Ubicación: Km. 36 ½ de la Carretera hacia Jayaque, Cantón Las Graditas, La Libertad, El Salvador.



MUSEO Y CASA DE LA CULTURA XAYACATEPEC

Ubicación: 2° Ave. Sur y 1° Calle Ote. B° San Cristóbal

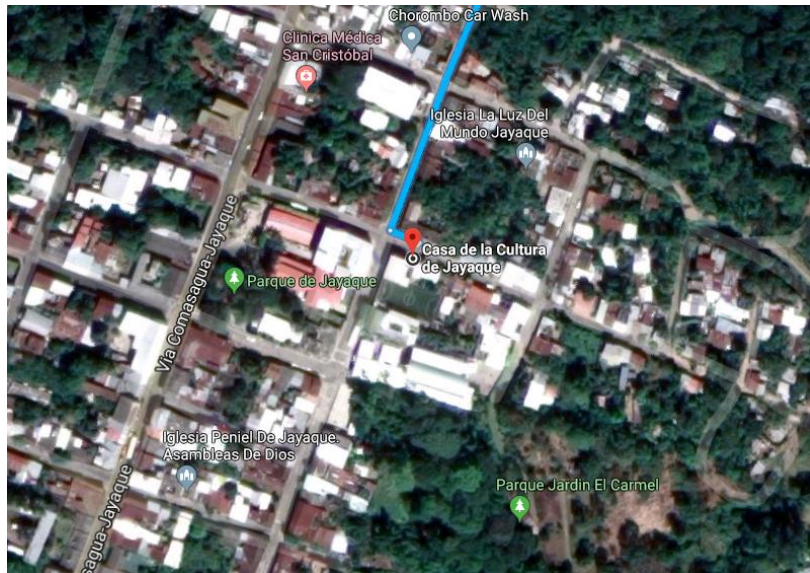
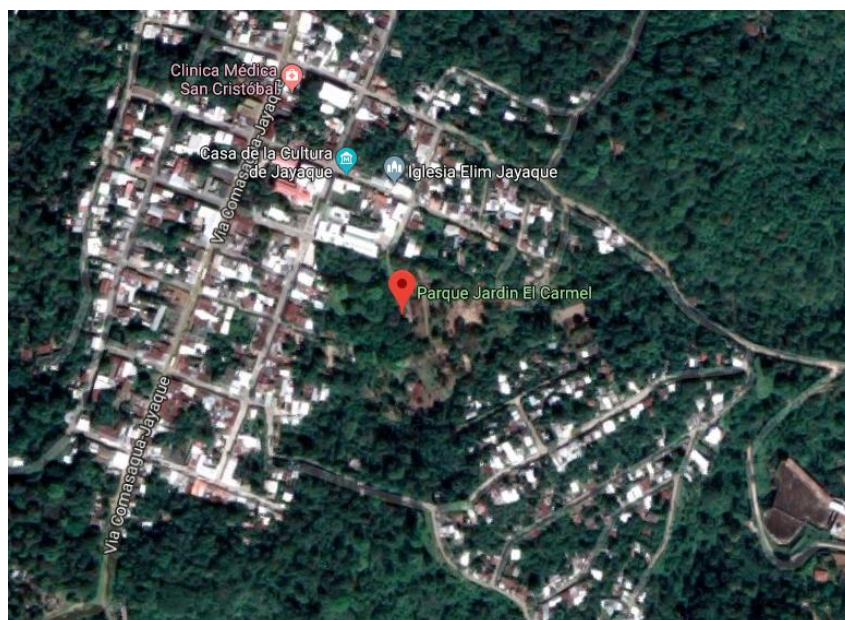


Ilustración 34 Ubicación geográfica Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec

FINCA EL CARMEL

Ubicación: Final 2° Calle Oriente, Jayaque




FINCA SANTA ELENA

Ubicación: Calle a La Cumbre, Jayaque



Ilustración 35 Ubicación geografica

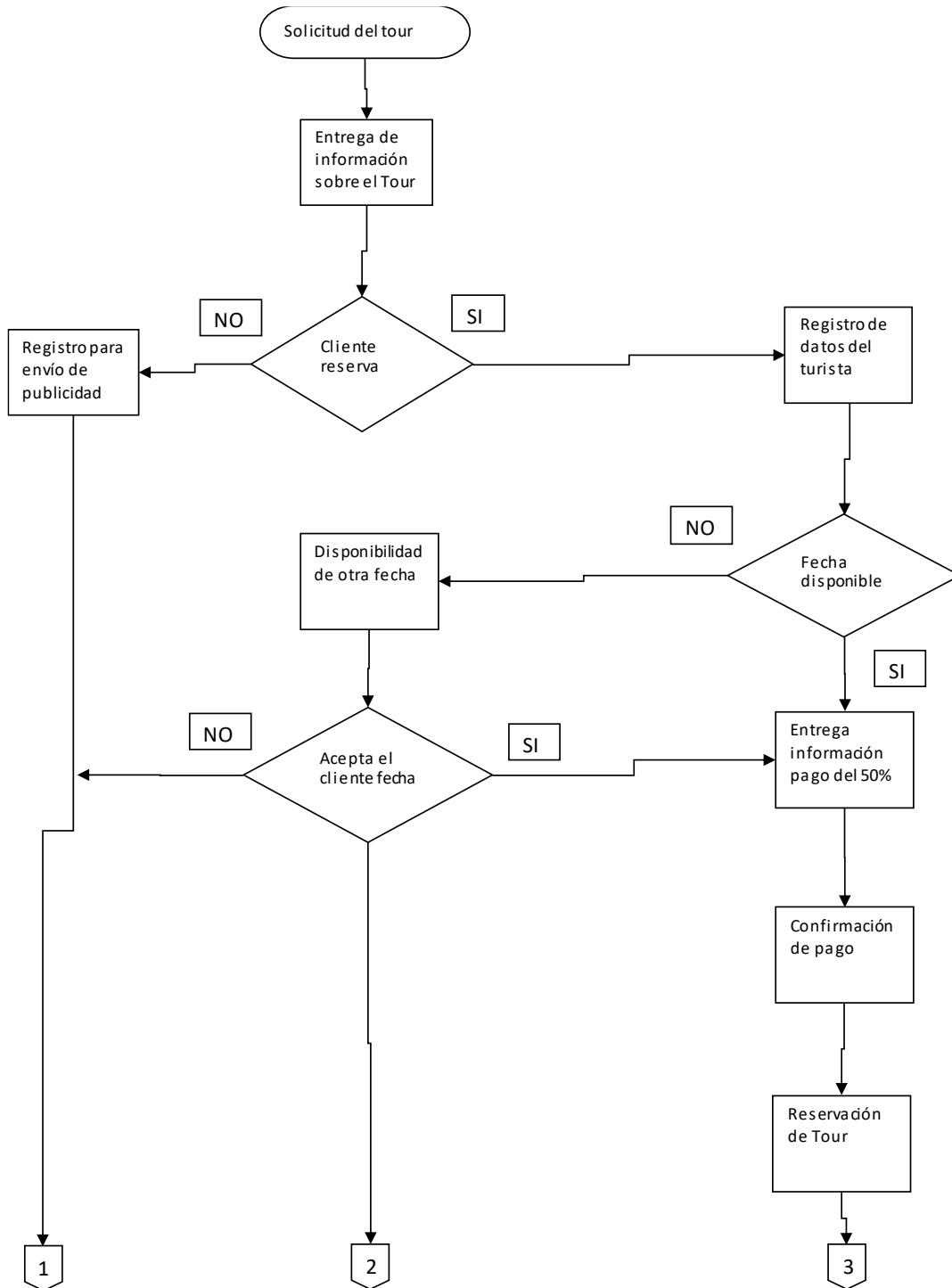
Especificaciones del tour Jayaque Cultural

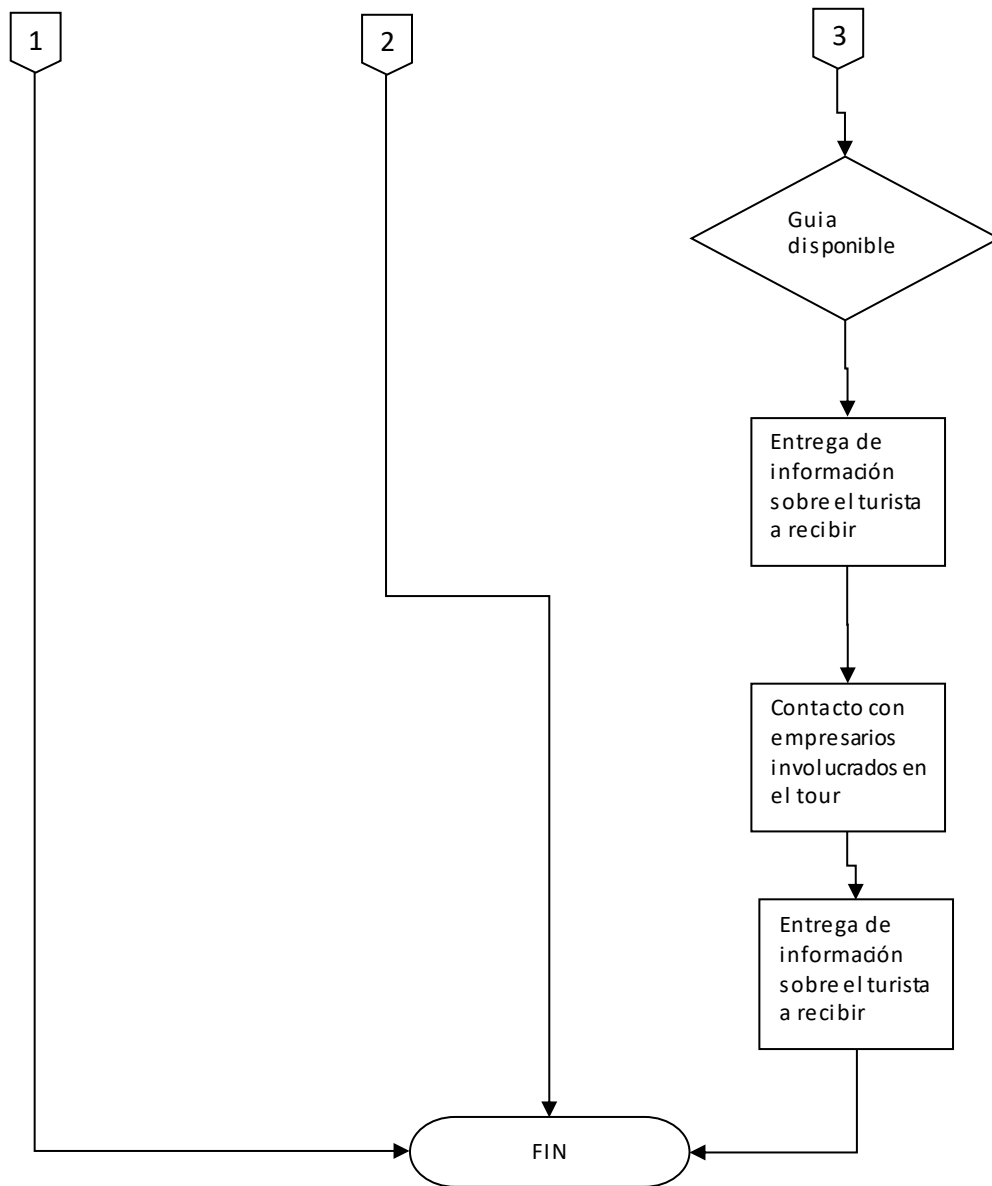
Ficha técnica "Tour Jayaque Cultural"		
	Ente responsable:	Jayaque Tour del Café de R.L
	Descripción:	Tour destinado a aquellos turistas que disfrutan de realizar turismo rural comunitario y cultural en el municipio de Jayaque, departamento de La Libertad.
Lugares a visitar:	<ul style="list-style-type: none">• Iglesia San Cristóbal• Plaza turística• Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec• Finca El Carmel• Finca Santa Elena• Finca La Esperanza	

Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Tour destinado a personas de todas las edades • Tour de un día • Los turistas deben cancelar el 50% anticipadamente • El tour incluye guía turístico por cada 20 personas • El tour incluye desayuno y almuerzo • Botiquín disponible durante el tour • Los turistas serán trasladados a cada uno de los atractivos. • El lugar de reunión será en la Oficina de turismo, ya sea lleguen por su cuenta o con tour operadora.
Proceso :	<p>Los turistas serán recibidos en la Oficina de turismo por el guía turístico, se darán las indicaciones correspondientes respecto al tour, posteriormente serán llevados a desayunar a la Finca La Esperanza, en donde podrán disfrutar del clima característico de Jayaque. Luego serán trasladados a la Finca Santa Elena, donde se encuentra el beneficio, en el cual se le dará al recorrido a los turistas sobre el proceso del café desde el corte de la hoja hasta la tasa de café. Luego los turistas serán llevados a almorzar Finca El Carmel, donde podrán observar la infraestructura única de la finca. Posteriormente serán trasladados al Museo y Casa de la cultura, a la plaza turística y a la Iglesia San Cristóbal. Finalmente los turistas retornaran a la Oficina de Turismo.</p>

Diagrama del sistema del servicio del tour Jayaque Cultural

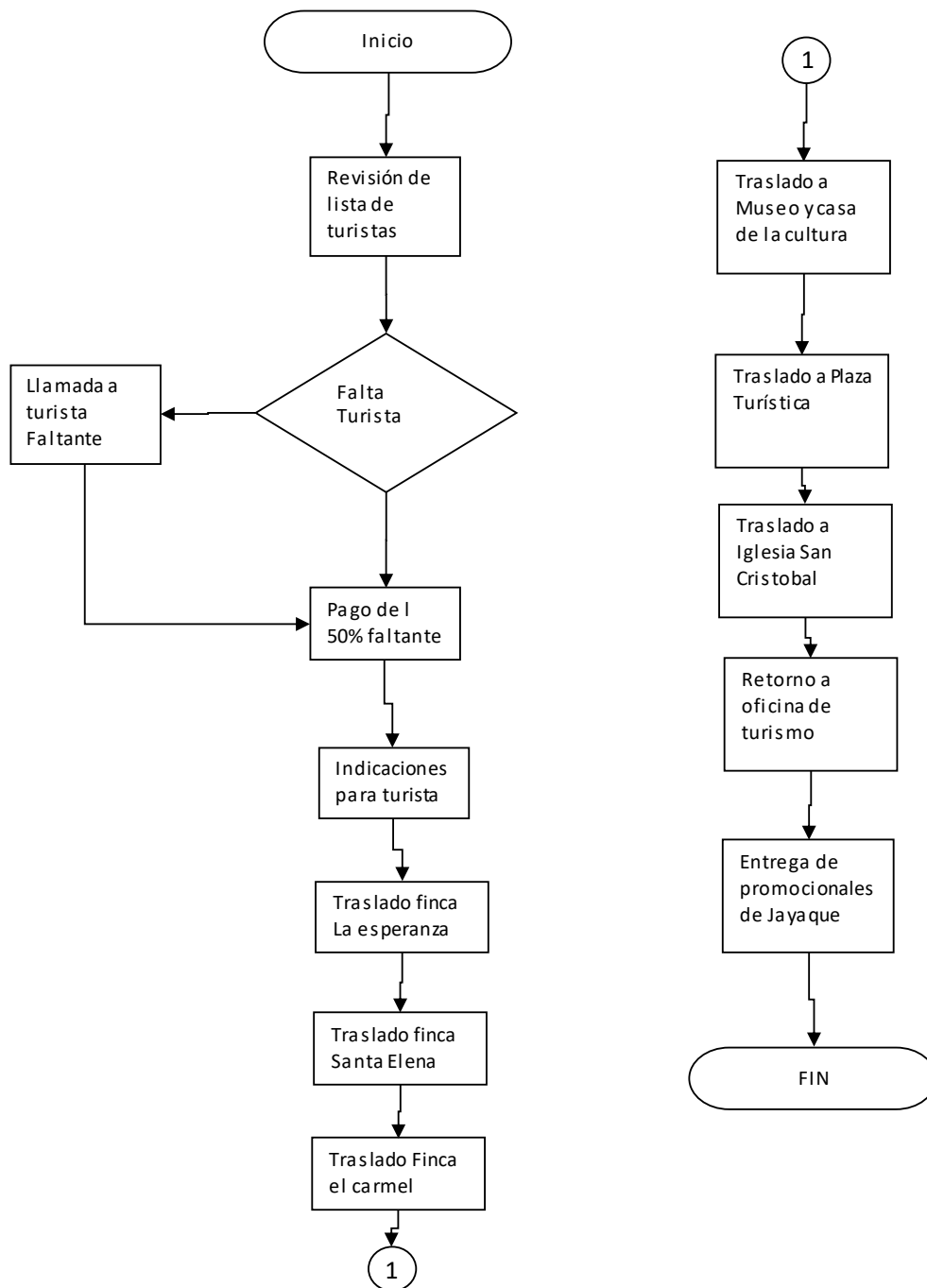
Diagrama previo al tour “Jayaque Cultural”





Esquema 18 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque Cultural"

Diagrama del servicio durante el tour “Jayaque Cultural”



Esquema 19 Diagrama de proceso durante el tour "Jayaque Cultural"

Planificación del tour Jayaque Cultural

ITINERARIO TOUR "JAYAQUE CULTURAL"		
HORARIO	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00 am	Oficina de turismo	Recepción, registro y charla informativa sobre el tour
8:00 am	Finca La Esperanza	Visita guiada en la Finca, en el cual se podrán observar la variedad de flora dentro de la misma. De igual manera dentro de la Finca se les proporcionará el desayuno a los turistas.
10:00 am	Finca Santa Elena	Visita guiada en la Finca, en la cual se dará un tour sobre el proceso de producción del café, que inicia desde la explicación del proceso del cultivo del café, hasta una muestra del café que se vende a los clientes.
12:00 pm	Finca El Carmel	Almuerzo, posteriormente los turistas podrán dar un recorrido dentro de la finca y apreciar la infraestructura de la finca, ya que dicho lugar ha sido catalogado como patrimonio cultural por CONCULTURA.
2:00 pm	Museo y Casa de la Cultura	Dentro de este existen dos salas, la sala de café y la sala del bálsamo, en las cuales se podrá conocer sobre la participación de los mismos en el desarrollo del municipio, así como también un poco de la historia, costumbres y tradiciones del municipio de Jayaque.
3:00 pm	Plaza turística	Los turistas podrán degustar los diferentes platillos que se comercializan en dicha plaza
3:30 pm	Iglesia San Cristóbal	En la visita a esta iglesia se expone la historia de la misma y se puede apreciar su infraestructura y conocer un poco más sobre Jayaque, ya que dicha iglesia ha sido declarada patrimonio cultural por CONCULTURA
4:00 pm	Retorno a Oficina de turismo y casco urbano	Se les entregará a los turistas artículos promocionales sobre el tour, así como también una retroalimentación sobre el tour y la recolección de opiniones respecto al mismo

Capacidad instalada del tour Jayaque Cultural

Capacidad Instalada Iglesia San Cristóbal

La cantidad de bancas dentro de la Iglesia es de 2 líneas en el medio de 10 bancas con capacidad de 8 asientos cada una y 2 líneas a los lados de la Iglesia con capacidad de 8 asientos.

Total, de asientos en Iglesia = $(2*10*8) + (2*8*5) = 160 + 80 = 240$ asientos

Capacidad Instalada Plaza turística

La plaza turística cuenta con 5 puestos en los que se venden alimentos típicos, los cuales comparten 10 mesas con 4 asientos cada uno.

- **Cálculo de capacidad de carga física CCF**

$$CCF = \frac{S}{Sv} NV$$

Donde:

S= Superficie disponible

Sv = Superficie por visitante

NV/día = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona se calcula mediante la ecuación:

$$NV = \frac{H_v}{T_v}$$

Donde:

Hv = Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para la visita

Información para el cálculo		
Superficie disponible	S	6 manzanas = 42,000 m ²
Superficie por visitante	Sv	1 metro
Horario de visitas	Hv	8 horas
Tiempo necesario para la visita	Tv	2.5 horas aproximadamente

$$NV = \frac{8 \text{ horas/día}}{\frac{2.5}{\text{visitante}} \text{ día}} = 3.2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \cong 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \text{ por visitante}$$

$$CCF = \frac{42,000 \text{ m}}{1 \text{ m}} * 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} = 126,000 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

La capacidad física de la Finca El Carmel es de 126,000 visitas al día.

- Cálculo de capacidad de carga real CCR

La Capacidad de Carga Real (CCR): responde a la siguiente expresión matemática:

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero * FC Prep * FC Ane$$

Donde:

FC Soc. = Factor Social

FC Ero. = Factor de erodabilidad

FC Acc. = Factor de accesibilidad

FC Prep. = Factor de precipitación

FC Ane. = Factor de anegamiento

Cálculo del factor social.

Está determinado por el flujo de visitantes, grupos máximos de personas y distancia entre grupos y considera aspectos referentes a la calidad de la visitación, para ello se hace necesario el manejo de los visitantes en grupos, esto con el fin de asegurar la satisfacción de los mismos.

Expresiones de cálculo:

$$FS = 1 - \frac{\textit{Magnitud limitante}}{\textit{Distancia total del sendero}}$$

$$\textit{Magnitud limitante} = MTS - P$$

$$P = NG * \textit{Número de personas por grupo}$$

$$NG = \frac{L}{D}$$

Donde:

L = Longitud del sendero en metros lineales

D = Distancia requerida por grupo

P = Número de personas que pueden estar simultáneamente en el sendero

MTS = Distancia total del sendero

Según el guía turístico de Jayaque tour, se atienden en promedio 15 turistas por caminata, y la distancia entre grupos podría estimarse de 100 metros

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero es:

$$NG = \frac{42,000}{100} = 420 \textit{ grupos}$$

$$P = 420 * 15 = 6,300 \frac{\textit{Personas}}{\textit{grupo}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 42,000 - 6,300 = 35,700$$

$$FS = 1 - \frac{35,700}{42,000} = 0.15$$

Cálculo del factor de erodabilidad.

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1, para el grado medio de erodabilidad, y de 1,5 para el alto.

Expresiones de cálculo:

$$FC\ Ero = 1 - \frac{(Mae * 1.5) + (Mem * 1)}{Mt}$$

Donde:

Mea = Metros del sendero con erodabilidad alta

Mem = Metros del sendero con erodabilidad media

Mt = Metros totales del sendero

Grado de erodabilidad		
Grado de dificultades	Pendiente	Longitud del sendero
Ninguno	Menor al 10%	30,000 m
Media	10% a 20%	4,000 m
Alta	Mayor al 20%	1,000 m

$$FC\ Ero. = 1 - \frac{(1000*1.5)+(4,000*1)}{35,000} = 0.84$$

Cálculo del factor de accesibilidad

Determina el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por el lugar debido a la pendiente.

Para el cálculo del grado de dificultad se tuvieron en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad	Grado de dificultad Pendiente	Longitud del sendero
Ninguna	Menor al 10%	33,000
Media	10% a 20%	1,000
Alta	Mayor al 20%	1,000

Para el Grado de Dificultad Medio es de 1; y, para el Grado de Dificultad Alto, es de 1,5. Expresiones de cálculo:

$$FC Acc = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros del sendero con dificultad alta

Mm = Metros del sendero con dificultad media

Mt = Metros totales del sendero

$$FC Acc = 1 - \frac{(1,000 * 1.5) + (1,000 * 1)}{35,000} = 0.929$$

Los factores considerados para el estudio de la capacidad de carga son: factor social, factor de erodabilidad y el factor de accesibilidad; no se toma en cuenta el factor de precipitación ni de anegamiento debido a que para que el cálculo del factor sea acertado requiere de un estudio técnico donde un experto pueda brindar estos datos; la información utilizada muestra valores aproximados.

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero$$

$$CCR = 126,000 * 0.15 * 0.84 * 0.929$$

$$CCR = 18,901 \frac{Visitas}{día}$$

Cálculo de la capacidad de carga efectiva CCE

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CM = Porcentaje de la capacidad de manejo óptima

En base a las visitas a la Finca La Esperanza se establecen los siguientes factores a considerar como capacidad de manejo óptimo.

La calificación máxima tiene un valor de 1

Factor	Calificación
Infraestructura	0.5
Mano de obra calificada	0.6
Equipamiento	0.4

$$CM = \frac{(0.5 + 0.6 + 0.4)}{3} * 100 = 50\%$$

$$CCE = (18,901 * 0.50) = 9,450 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Resumen de resultados de capacidad de carga

Capacidad de carga física.	126,000 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga real.	18,901 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga efectiva.	9,450 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

La capacidad de carga para La Santa Elena es de $9,450 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$, es el valor que limita el número de turistas diarios para realizar los tours sin afectar al ecosistema de la Finca El Carmel

Capacidad instalada de cada atractivo turístico a visitar	
Atractivo turístico	Capacidad instalada
Iglesia San Cristóbal	240 asientos
Plaza turística	40 asientos
Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	30 $\frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$
Finca El Carmel	9,450 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Finca Santa Elena	4,299 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

La capacidad instalada para el tour Jayaque de aventura es de 30 turistas por tour, ya que se toma la menor capacidad instalada de los atractivos turísticos a visitar.

De acuerdo a la Norma Salvadoreña de Guías de turismo, en el caso de guías locales o de sitio, los grupos no deben de ser mayores de 15 personas, por lo que en el caso de que de este tour se debe de disponer de 2 guías turísticos para un tour de 30 personas, o un guía por 15 turistas.

Guías turísticos para el tour “Jayaque Cultural”

Se aplican los mismos requerimientos para el tour Jayaque Tour del Café*

Requerimiento de recursos para el tour Jayaque Cultural

Recurso	Descripción	Cantidad
Guía turístico	Persona responsable de realizar el tour de acuerdo a lo estipulado,	1
Botiquín		1
Microbús		1

5. Proyecto 1.5: Tour Jayaque de aventura

El presente paquete turístico está enfocado en aquellos turistas que desean vivir una experiencia de aventura dentro del municipio de Jayaque, tomando como principal atractivo la Fundación Refugio Salvaje de El Salvador, que es un ancla para el municipio, ya que es el único atractivo turístico con una jerarquización 3.

Atractivos turísticos del tour Jayaque de aventura

Los atractivos y servicios turísticos seleccionados preliminarmente para el paquete turístico “Jayaque de Aventura”, son:

- Fundación Refugio Salvaje de El Salvador
- Cueva de la Siguanaba

- Mirador Los Cielos
- Mirador Michioeki
- Restaurante Frochos

FUNDACIÓN REFUGIO SALVAJE DE EL SALVADOR

Ubicación: Km. 36 ½ de la Carretera hacia Jayaque, Cantón Las Graditas, La Libertad, El Salvador.

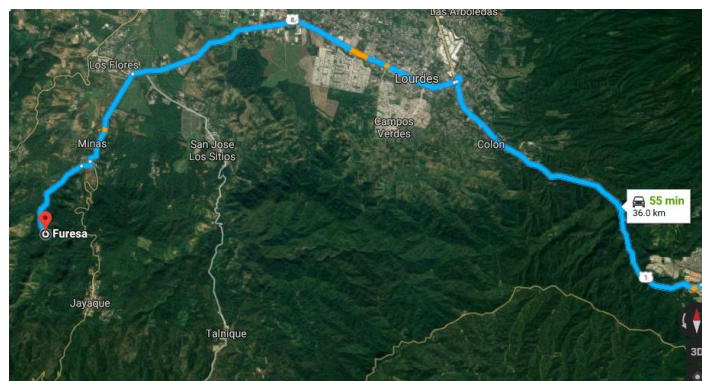


Ilustración 36 Ubicación geográfica de FURESA

CUEVA DE LA SIGUANABA

Ubicación: Calle a la Cumbre, Jayaque



Ilustración 37 Ubicación Geográfica Cueva de la Siguanaba

MIRADOR LOS CIELOS

Ubicación: Calle a la Cumbre, Jayaque

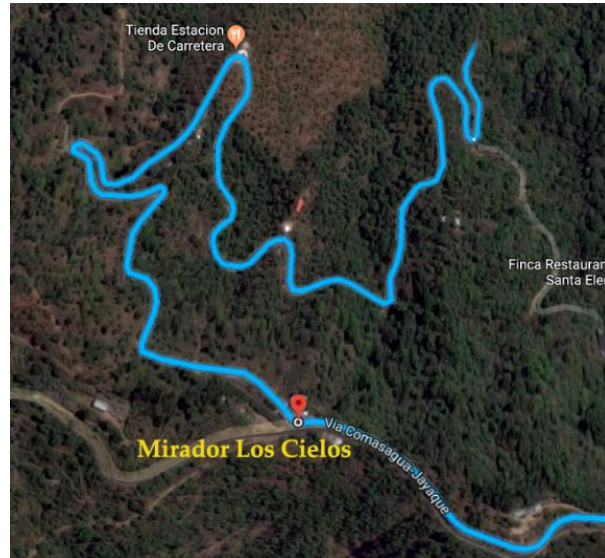


Ilustración 38 Ubicación geográfica Mirador Los Cielos

MIRADOR MICHIOEKI

Ubicación: Km. 3 1/2, sobre la calle de Jayaque que conduce a La Cumbre, municipio de Jayaque

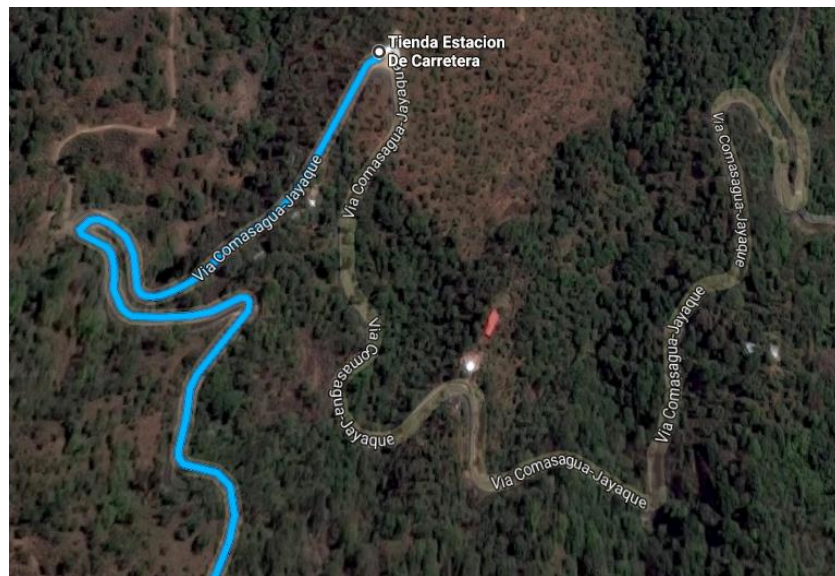


Ilustración 39 Ubicación geográfica Mirador Michioeki

RESTAURANTE LOS FROCHOS

Ubicación: Ave. Francisco Antonio Lima #27, Jayaque

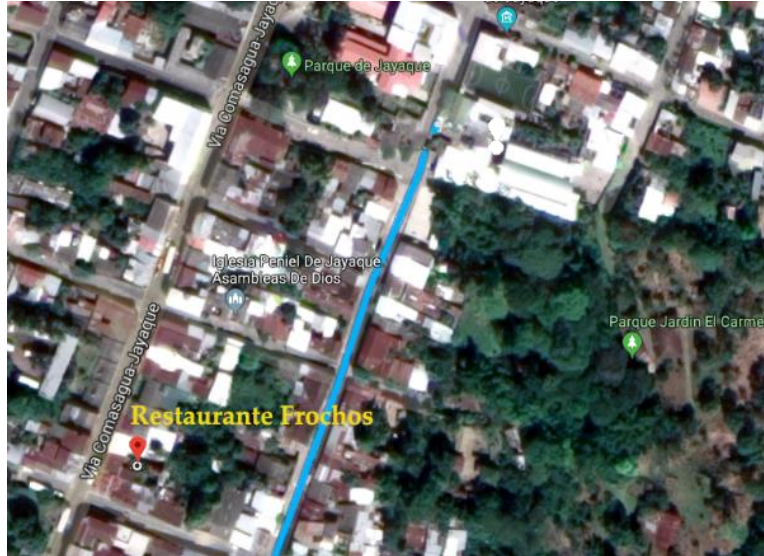



Ilustración 40 Ubicación geográfica Restaurante Frochos

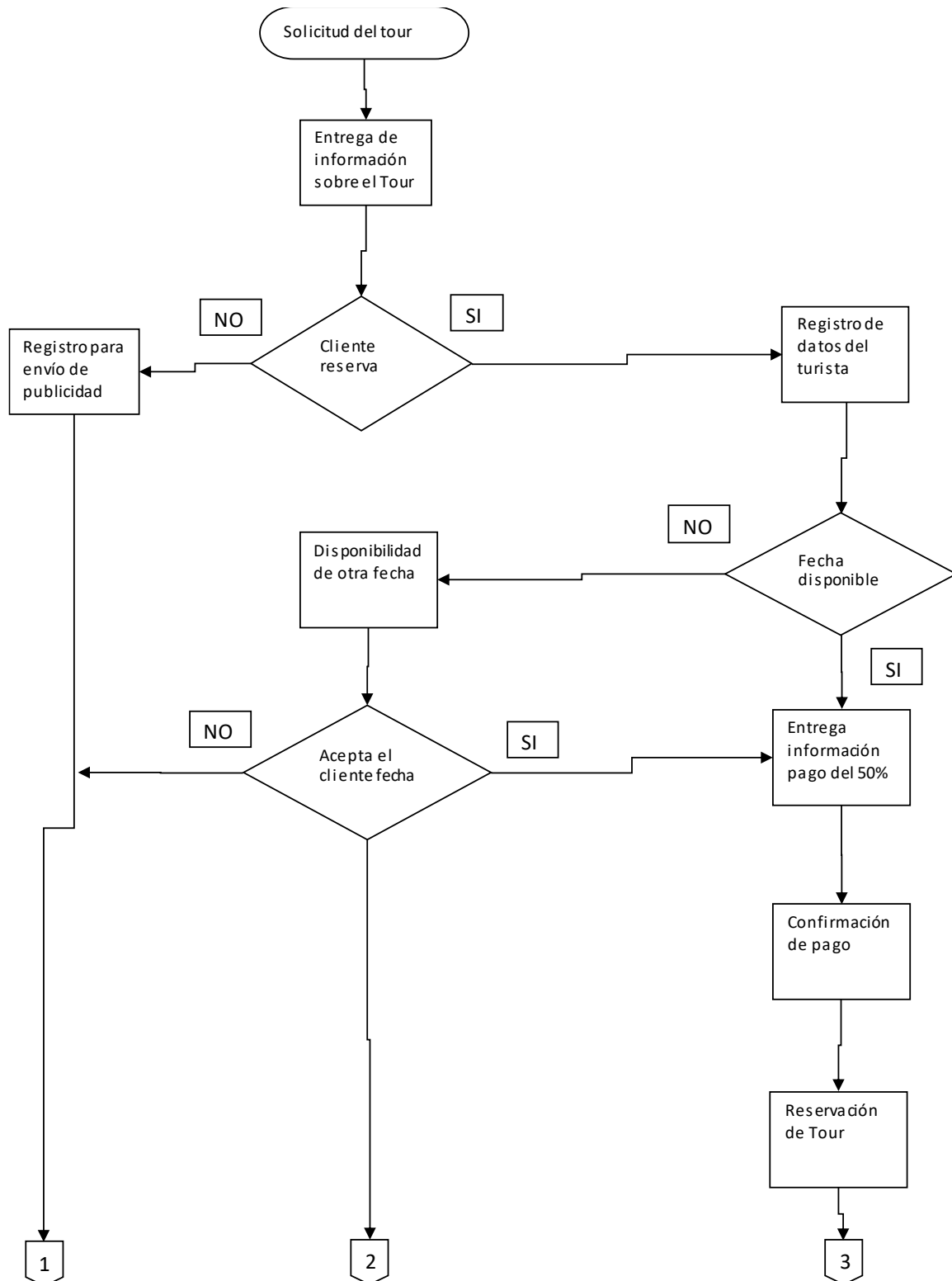
Especificaciones del tour Jayaque de aventura

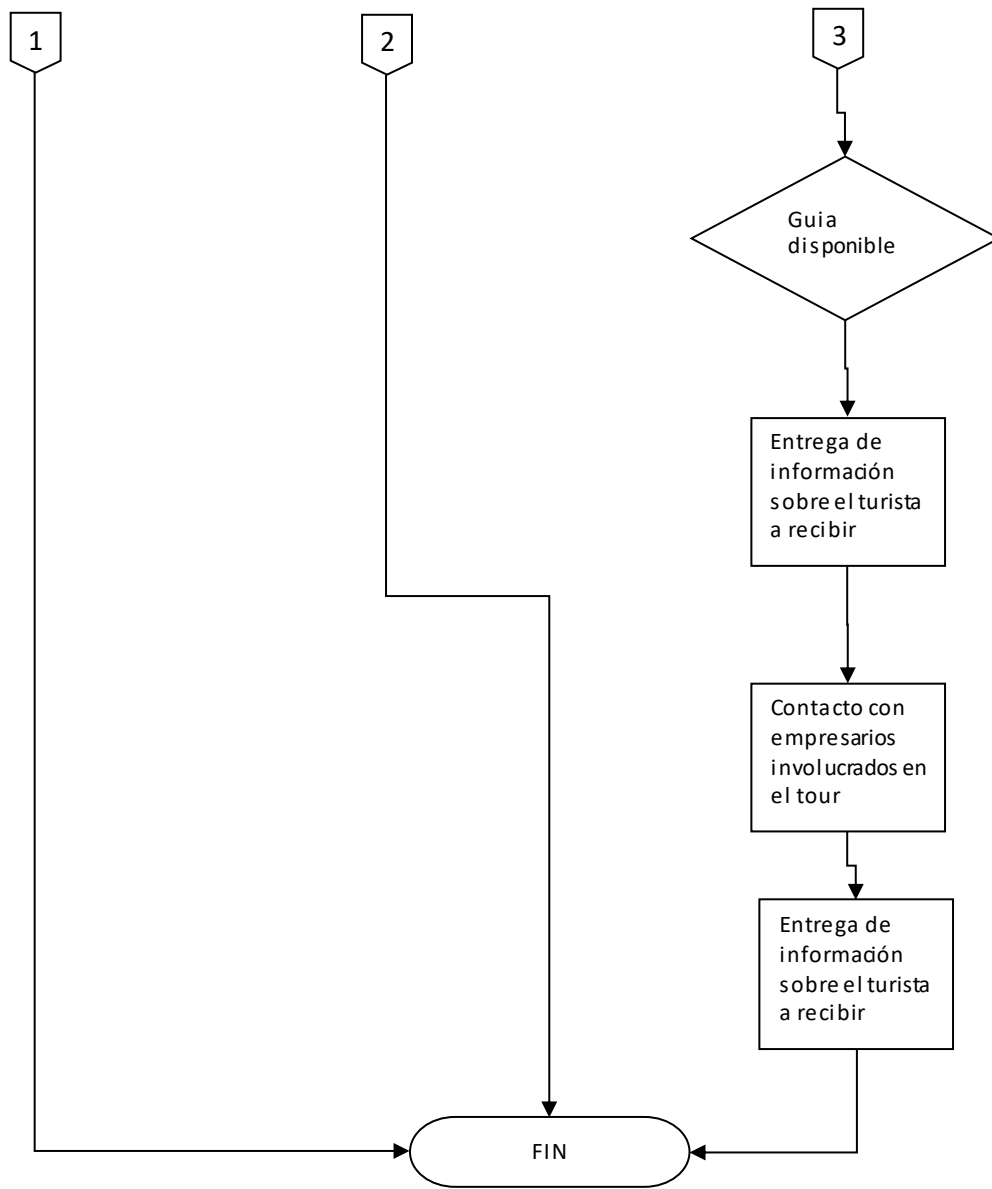
Ficha técnica "Tour Jayaque de Aventura"	
	<p>Ente responsable: Jayaque Tour del Café de R.L</p> <p>Descripción: Tour destinado a aquellos turistas que disfrutan de realizar turismo de aventura en el municipio de Jayaque, departamento de La Libertad.</p>
	<p>Lugares a visitar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Refugio Salvaje de El Salvador • Cueva de la Siguanaba • Mirador Los Cielos • Mirador Michioeki • Restaurante Frochos
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour destinado a personas de todas las edades • Tour de un día • Los turistas deben cancelar el 50% anticipadamente • El tour incluye guía turístico por cada 10 personas • El tour incluye almuerzo y snacks • Botiquín disponible durante el tour • Los turistas serán trasladados a cada uno de los atractivos. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • El lugar de reunión será en la Oficina de turismo, ya sea lleguen por su cuenta o con tour operadora.
Proceso :	<p>Los turistas serán recibidos en la Oficina de turismo por el guía turístico, se darán las indicaciones correspondientes respecto al tour, durante ese tiempo se les entregará un sándwich y gatorade. Posteriormente serán llevados al Mirador Los Cielos, de donde partirá la caminata hacia La Cueva de La Siguanaba, lugar donde podrán tomar fotografías y conocer los mitos de dicho lugar. Al regresar los turistas podrán disfrutar de la vista en el Mirador Michioeki y adquirir productos propios de Jayaque. Luego serán llevados al casco urbano de Jayaque, donde podrán almorzar en el restaurante Frochos. El tour concluye viajando hacia la Fundación FURESA. Finalmente los turistas retornaran a la Oficina de Turismo si así lo desean.</p>

Diagrama del sistema del servicio del tour Jayaque de aventura

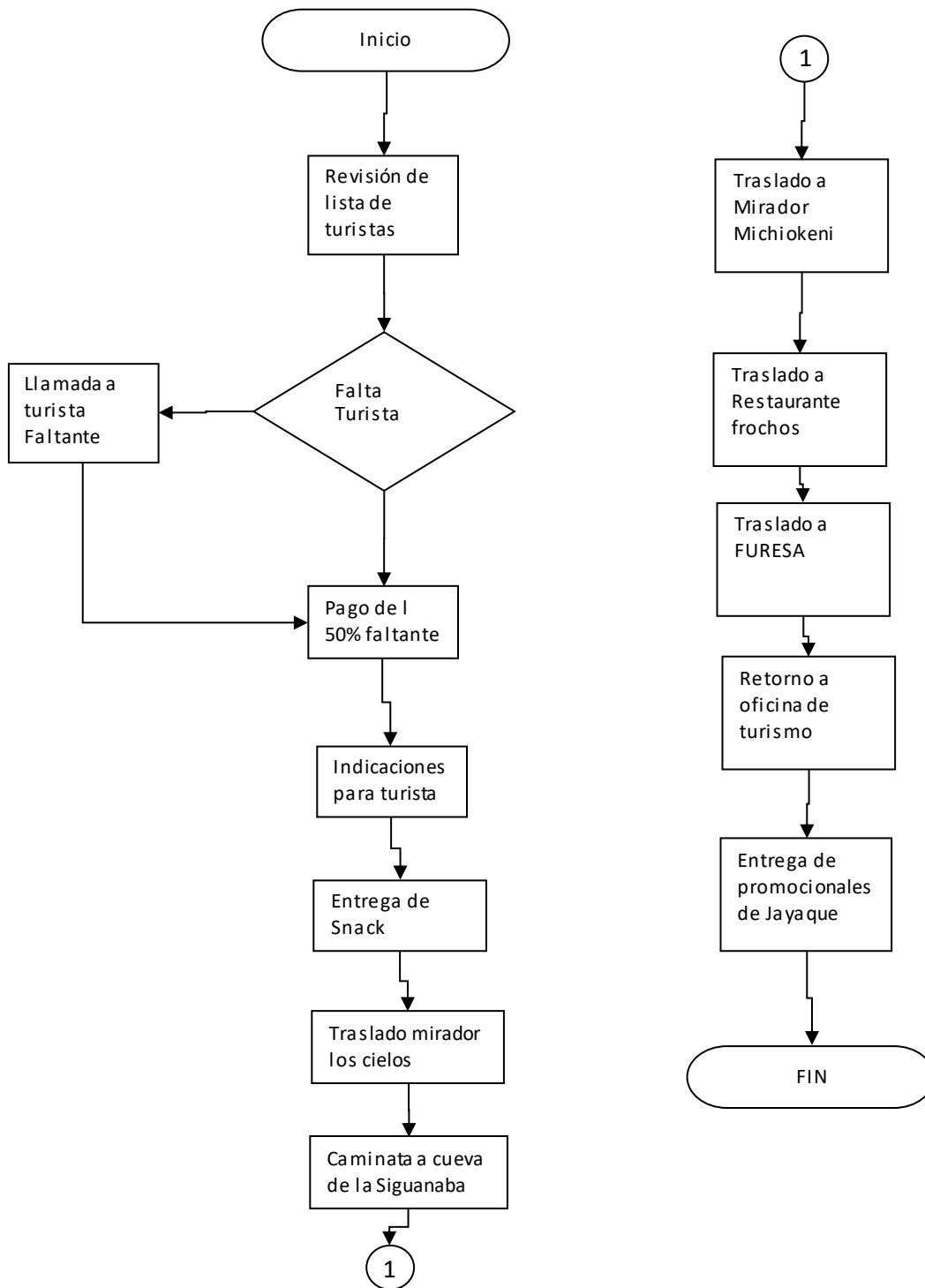
Diagrama previo al tour Jayaque de aventura





Esquema 20 Diagrama de proceso previo al tour "Jayaque de aventura"

Diagrama durante el tour Jayaque de aventura



Esquema 21 Diagrama de proceso del tour "Jayaque de aventura"

Planificación del tour Jayaque de aventura

ITINERARIO TOUR "JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ"		
HORARIO	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00 am	Oficina de turismo	Recepción, registro, entrega de snacks y charla informativa sobre el tour.
8:00 am	Mirador Los Cielos	Los turistas podrán tomar fotografías y disfrutar de la vista panorámica que ofrece dicho mirador.
8:30 am	Cueva de la Siguanaba	Caminata desde el mirador Los Cielos hasta la Cueva, en la cual se podrán conocer los mitos e historias sobre la cueva. Los turistas podrán tomar fotografías al lugar. Luego se hará la caminata de retorno al mirador. Esta caminata es una prueba de resistencia física para los turistas.
10:30 pm	Mirador Michioeki	En el mirador se podrá apreciar la vista panorámica que este ofrece, así como también los turistas podrán adquirir productos propios de Jayaque.
12:00 pm	Restaurante Frochos	Los turistas retornan al centro del municipio de Jayaque, en donde se encuentra el Restaurante Frochos, acá se les sirve el almuerzo.
2:00 pm	Fundación Refugio Salvaje de El Salvador	En FURESA los turistas podrán realizar diferentes actividades como por ejemplo caminatas ecológicas, Canopy, camping, etc.
4:00 pm	Retorno a Oficina de turismo y casco urbano	Se les entregará a los turistas artículos promocionales sobre el tour, así como también una retroalimentación sobre el tour y la recolección de opiniones respecto al mismo

Capacidad instalada del tour Jayaque de aventura

Cálculo de capacidad de carga para cueva de la Siguanaba

- Cálculo de capacidad de carga física CCF

$$CCF = \frac{S}{Sv} NV$$

Donde:

S= Superficie disponible

Sv = Superficie por visitante

NV/día = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

NV se calcula mediante la ecuación:

$$NV = \frac{H_v}{T_v}$$

Donde:

Hv = Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para la visita

Información para el cálculo		
Superficie disponible	S	1,500 metros aproximadamente
Superficie por visitante	Sv	1 metro
Horario de visitas	Hv	8 horas
Tiempo necesario para la visita	Tv	2.5 horas aproximadamente

Tabla 56 Información para el cálculo de la capacidad física de la Cueva de la Siguanaba

$$NV = \frac{8 \text{ horas/día}}{\frac{2.5}{\text{visitante}} \text{ día}} = 3.2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \cong 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \text{ por visitante}$$

$$CCF = \frac{1,500 \text{ m}}{1 \text{ m}} * 3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} = 4,500 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

La capacidad física de la Cueva de la Siguanaba es de 4,500 visitas al día.

- Cálculo de capacidad de carga real CCR

La Capacidad de Carga Real (CCR): responde a la siguiente expresión matemática:

$$CCR = CCF * FC \text{ Soc} * FC \text{ Acc} * FC \text{ Ero} * FC \text{ Prep} * FC \text{ Ane}$$

Donde:

FC Soc. = Factor Social

FC Ero. = Factor de erodabilidad

FC Acc. = Factor de accesibilidad

FC Prep. = Factor de precipitación

FC Ane. = Factor de anegamiento

Cálculo del factor social.

Expresiones de cálculo:

$$FS = 1 - \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Distancia total del sendero}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = MTS - P$$

$$P = NG * \text{Número de personas por grupo}$$

$$NG = \frac{L}{D}$$

Donde:

L = Longitud del sendero en metros lineales

D = Distancia requerida por grupo

P = Número de personas que pueden estar simultáneamente en el sendero

MTS = Distancia total del sendero

Según el guía turístico de Jayaque tour, se atienden en promedio 15 turistas por caminata, y la distancia entre grupos podría estimarse de 100 metros

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero es:

$$NG = \frac{1,500}{100} = 15 \text{ grupos}$$

$$P = 15 * 15 = 225 \frac{\text{Personas}}{\text{grupo}}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 1,500 - 225 = 1,275$$

$$FS = 1 - \frac{1,275}{1,500} = 0.15$$

Cálculo del factor de erodabilidad

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1, para el grado medio de erodabilidad, y de 1,5 para el alto.

Expresiones de cálculo:

$$FC \text{ Ero} = 1 - \frac{(Mae * 1.5) + (Mem * 1)}{Mt}$$

Donde:

Mea = Metros del sendero con erodabilidad alta

Mem = Metros del sendero con erodabilidad media

Mt = Metros totales del sendero

Grado de erodabilidad		
Grado de dificultades	Pendiente	Longitud del sendero
Ninguno	Menor al 10%	500 m
Media	10% a 20%	200 m
Alta	Mayor al 20%	800 m

$$FC \text{ Ero.} = 1 - \frac{(500*1.5)+(200*1)}{1,500} = 0.37$$

Cálculo del factor de accesibilidad

Determina el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por el lugar debido a la pendiente.

Para el cálculo del grado de dificultad se tuvieron en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad	Grado de dificultad Pendiente	Longitud del sendero
Ninguna	Menor al 10%	500
Media	10% a 20%	300
Alta	Mayor al 20%	700

Para el Grado de Dificultad Medio es de 1; y, para el Grado de Dificultad Alto, es de 1,5. Expresiones de cálculo:

$$FC Acc = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma = Metros del sendero con dificultad alta

Mm = Metros del sendero con dificultad media

Mt = Metros totales del sendero

$$FC Acc = 1 - \frac{(700 * 1.5) + (300 * 1)}{1,500} = 0.10$$

Los factores considerados para el estudio de la capacidad de carga son: factor social, factor de erodabilidad y el factor de accesibilidad; no se toma en cuenta el factor de precipitación ni de anegamiento debido a que para que el cálculo del factor sea acertado requiere de un estudio técnico donde un experto pueda brindar estos datos; la información utilizada muestra valores aproximados.

$$CCR = CCF * FC Soc * FC Acc * FC Ero$$

$$CCR = 4,500 * 0.15 * 0.37 * 0.10$$

$$CCR = 24.97 \frac{Visitas}{día}$$

Cálculo de la capacidad de carga efectiva CCE

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CM = Porcentaje de la capacidad de manejo óptima

En base a las visitas a la Cueva de la Siguanaba se establecen los siguientes factores a considerar como capacidad de manejo óptimo.

La calificación máxima tiene un valor de 1

Factor	Calificación
Infraestructura	0.3
Mano de obra calificada	0.8
Equipamiento	0.4

$$CM = \frac{(0.4 + 0.8 + 0.6)}{3} * 100 = 60\%$$

$$CCE = (25 * 0.6) = 15 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Resumen de resultados de capacidad de carga

Capacidad de carga física.	4,500 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga real.	25 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Capacidad de carga efectiva.	15 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

La capacidad de carga para la cueva de la Siguanaba es de 15 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$, es el valor que limita el número de turistas diarios para realizar los tours sin afectar al ecosistema de la cueva.

Capacidad Instalada de la Fundación Refugio Salvaje de El Salvador

Según investigaciones, la Fundación Refugio Salvaje de El Salvador, tiene una capacidad aproximada de 12,000 turistas al día.

Capacidad Instalada Mirador Los Cielos

El área con que cuenta este mirador es de 10 metros de ancho con 7 metros de largo, dando un resultado de 70 m², y un turista utiliza un área de 1 m², por lo que la capacidad del mirador es de

$$70 \frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$$

Capacidad Instalada Mirador Michioeki

Este mirador cuenta con dos áreas disponibles para el turista, de las cuales se ha restado el espacio utilizado para los baños, negocios, etc., dando como resultado para la primera área un total de 30mx30m = 900m² y una segunda área de 15mx15m = 225m²; siendo un total de 1,125 m² disponibles.

Un turista utiliza un área de 1m², por lo que la capacidad del mirador es de 1,125 $\frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$

Capacidad instalada de cada atractivo turístico a visitar	
Atractivo turístico	Capacidad instalada
Fundación Refugio Salvaje de El Salvador	12,000 turistas al día
Cueva de la Siguanaba	15 $\frac{\text{visitas}}{\text{día}}$
Mirador Los Cielos	70 $\frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$
Mirador Michioeki	1,125 $\frac{\text{turistas}}{\text{visita}}$
Restaurante Frochos	25 sillas

La capacidad instalada para el tour Jayaque de aventura es de 15 turistas por tour, ya que se toma la menor capacidad instalada de los atractivos turísticos a visitar.

Guías turísticos para el tour “Jayaque de aventura”

Se aplican los mismos requerimientos para el tour Jayaque Tour del Café, agregando los siguientes requerimientos para la caminata:

En tramos cortos, el guía debe ir adelante pero siempre pendiente del avance del grupo. En caso de grupos numerosos (más de 15 o 20 personas) los recorridos largos, de dos o más cuerdas, el guía debe

ir adelante, al medio y atrás para evitar que los integrantes del grupo se pierdan o dispersen³⁶. Por lo tanto, para el caso del tour de Jayaque de aventura, se hace necesario la disposición de 3 guías de turismo para un grupo de 15 turistas.

Un guía deberá estar siempre adelante, dirigiendo el trayecto. Los otros guías podrán colaborar en el guiado cuando el grupo sea demasiado grande y existan dificultades para oír al guía que va adelante. Además, deberán colaborar en el traslado general del grupo. Estas funciones pueden ir rotando.

Se recomienda que el Guía no dé información de importancia mientras vaya caminando. Ya que sólo lo escucharán las personas que tiene inmediatamente a su lado y el resto no. Los tramos de traslado se deben tomar como lo que son. En caso de querer dar una información, se deberá parar nuevamente al grupo, dar la información y luego seguir.

En caso que un turista realice una pregunta durante el traslado, si la misma reviste importancia se puede hacer la referencia en la próxima parada y responderla a todo el grupo. Por ejemplo “Esteban me preguntó algo muy interesante recién que quiero contarles a todos”.

En caso que sea una pregunta que no revista importancia dentro de la información general del grupo, se responde allí mismo al turista que preguntó.

El Guía debe lograr que la caminata sea entretenida. El caminar y recibir demasiada información a la vez termina cansando física y psíquicamente al turista, por ello la información debe ser amena, entretenida. No se debe negar las paradas que el grupo pida en algún lugar de artesanías o abastecimiento de bebidas o comidas.

Requerimiento de recursos para el tour Jayaque de aventura

Recurso	Descripción	Cantidad
Guía turístico	Persona responsable de realizar el tour de acuerdo a lo estipulado,	1
Botiquín		1
Microbús		1

³⁶ Fuente: Técnicas de guiado

C. Programa 2: Promoción y publicidad para el municipio de Jayaque

Descripción

La promoción y publicidad busca incrementar el consumo de un producto o servicio. Por ello, son un pilar importante en el presente plan; ya que lo que se quiere lograr, es fomentar la difusión de información acerca de los atractivos turístico con los que cuenta Jayaque, la creación de expectativas y el incentivo a visitar dicho municipio; para de esta manera, incrementar el flujo de turistas que visitan el municipio de Jayaque, estos inviertan en su visita y de esta manera se genere un mayor ingreso económico para los habitantes de la localidad.

La presente directriz tiene como finalidad servir como una guía de que es lo que se tiene que realizar en el municipio de Jayaque en materia de promoción y publicidad para posicionar la imagen del municipio de Jayaque, aumentar el flujo de turistas al municipio y de esta manera contribuir al desarrollo de la economía local de sus habitantes.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta de promoción y publicidad que promueva estratégicamente el posicionamiento del municipio de Jayaque como un destino turístico para contribuir al crecimiento del flujo turístico en el municipio y así lograr el desarrollo del municipio por medio del turismo.

Objetivos Específicos:

- Definir los conceptos de marcas, los tipos de marcas, marca municipio, marca país para tener una idea clara de su estrecho vínculo con la promoción y publicidad.
- Elaborar la propuesta de diseño de la marca municipio para el municipio de Jayaque que sea la imagen, identifique y posicione al municipio como un destino turístico.

- Definir y diseñar promoción necesaria para el municipio de Jayaque por medio de propuestas de artículos promocionales.
- Establecer y diseñar los medios publicitarios para el municipio de Jayaque con el propósito de llamar la atención del mercado de consumo potencial y atraer un mayor número de turistas a dicho municipio.

Establecer y diseñar los medios publicitarios para el municipio de Jayaque con el propósito de llamar la atención del mercado de consumo potencial y atraer un mayor número de turistas a dicho municipio.

1. Proyecto 2.1: Potenciación de Marca Municipio de Jayaque

Definición de marca municipio

Marca es Cualquier signo o combinación de signos visualmente perceptibles que, por sus caracteres especiales, sirva para distinguir claramente los productos o servicios de una persona natural o jurídica, de los productos o servicios de la misma clase o naturaleza, pero de diferente titular.

La propiedad de las marcas y el derecho a su uso exclusivo se adquiere con relación a los productos o servicios para los que haya sido registrada. Sin perjuicio del derecho de oponerse en los casos que regula la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos.

El titular de una marca protegida en un país extranjero, gozará de los derechos y de las garantías que la ley otorga, siempre que la misma haya sido registrada en El Salvador, sin perjuicio de la protección de los signos notoriamente conocidos o famosos.

Según el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio, conocido como los ADPIC's, en su Artículo 22(1), define a las indicaciones geográficas de la manera siguiente: “son las que identifiquen un producto como originario del territorio de un Miembro o de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación, u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.”

La Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos de El Salvador reconoce las Indicaciones Geográficas como: “Todo nombre geográfico, designación, imagen o signo que designa o evoca un bien originario

de un país específico, un grupo de países, una región, una localidad o un lugar determinado, cuando una calidad específica, reputación u otra característica del bien es esencialmente atribuible a su origen geográfico.” (Art, 2 inciso 14°)

MARCA MUNICIPIO: Concepto extra-jurídico propio del marketing, pero que produce efectos jurídicos. Además, es una herramienta para la promoción de los municipios que tiene como objetivo impulsar el turismo, productos locales, la gastronomía, arte y cultura, etc., a nivel nacional e internacional.



Ilustración 41 Marca municipio de los municipios de Comasagua y San Vicente³⁷

MARCA PAIS: es un concepto utilizado en marketing y la comunicación para referirse al valor intangible de la reputación e imagen de marca de un país a través de múltiples aspectos, tales como sus productos, el turismo, la cultura, los deportes, las empresas y los organismos públicos, que determinan los valores que se asocian a ese país.

³⁷ Fuente: Google imágenes – marca municipio Comasagua y San Vicente



Ilustración 42 Marca país de los países de Latinoamérica

Procedimiento a seguir para solicitar la inscripción de una indicación geográfica

Al momento de solicitar una indicación geográfica, se puede optar por realizar el trámite, ya sea como una marca colectiva o bien como una marca de certificación.

El procedimiento a seguir para las dos modalidades de marcas mencionadas en el numeral anterior, lo establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos en los Títulos III y III-Bis de la citada ley. Se aplica en lo pertinente, las disposiciones del Capítulo II del Título II de la citada Ley.

REGISTRO DE UNA MARCA EN EL SALVADOR

Centro Nacional de Registros (CNR)

Es la institución gubernamental de El Salvador encargada de garantizar los principios de publicidad, legalidad y seguridad jurídica de los registros de propiedad raíz e hipotecas, de comercio, propiedad intelectual, garantías mobiliarias, cartográficas y catastrales.

El Centro Nacional de Registro está integrado por cinco direcciones principales:

- Registro de la Propiedad Raíz e Hipotecas
- Registro de Comercio

- Instituto Geográfico y del Catastro Nacional
- Registro de Garantías Mobiliarias
- Registro de Propiedad Intelectual

El CNR a través del Registro de la Propiedad Intelectual (RPI) administra la Propiedad Intelectual en El Salvador (Base legal: Art. 104 LMOSD, Art. 98 y Art. 184 ALPI)

El Registro de Propiedad Intelectual es la autoridad administrativa encargada de llevar el Registro y Depósito de los derechos de Propiedad Intelectual en El Salvador, para brindar seguridad jurídica sobre los mismos, y en algunos casos específicos previstos por la ley, se encarga de supervisar a los usuarios y titulares o administradores de derechos.

Propiedad Intelectual (PI)

Rama del derecho que busca por una parte fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica, a través de la protección de: invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio.

Clasificación de la propiedad intelectual

- Propiedad industrial:
 - Signos y distintivos (marcas)
 - Patentes
- Derechos de autor:
 - Derechos de autor
 - Derechos conexos

¿Por qué se debe registrar una Marca?

Toda persona o empresa que quiera proteger y diferenciar sus productos, bienes o servicios de los de otras personas o empresas debe registrar sus marcas por las siguientes razones:

- La protección de una marca nace con su registro.
- Si se es dueño de una marca se puede impedir que otros usen una marca igual o semejante y que podría generar confusión.
- Por parte de los consumidores, las marcas ayudan a que éstos familiaricen un producto o servicio con elementos muy importantes como el precio, la calidad, durabilidad, etc.
- Las marcas permiten a los propietarios desarrollar prestigio y reputación en un mercado, pues los consumidores asocian las características del producto con el origen empresarial a través de la marca.
- Es un activo intangible que puede llegar a adquirir un alto valor económico.
- La marca puede incrementar las posibilidades de contrataciones del producto o servicio que generarán muchas ganancias para la persona o empresa propietaria.
- Una marca permite la posibilidad de rentabilizar un producto con bienes o servicios derivados, como las franquicias que se vuelven rentables con el tiempo. Por ejemplo, una empresa puede registrar una marca relacionada con una serie animada, y crear una franquicia millonaria con la venta de juguetes en diferentes materiales como lana, tela, plástico, etc.

¿Dónde registrar una marca?

En el Registro de la Propiedad Intelectual ubicada en las instalaciones del Centro Nacional de Registros (CNR).

- Dirección: 1a Calle Poniente y 43 Av. Norte #2310, San Salvador, El Salvador
- Horarios de atención: De 7:30 a.m. a 4:00 p.m., sin cerrar ventanillas de atención al cliente al medio día.

¿Cómo registrar una marca en el CNR?

Paso 1: Se debe de realizar una búsqueda de anterioridad para asegurarse que no ha sido inscrita antes por alguien más. Actualmente, la búsqueda de anterioridad tiene un costo de US\$20.00.

Paso 2: Si en nuestra búsqueda de anterioridad no existe registro alguno, presentaremos una solicitud de registro cumpliendo los requisitos señalados en el Art. 10 de LMOSED, Anexando 2 copias de la solicitud y 15 facsímiles debidamente cortados en un sobre.

Dentro de 5 días hábiles podemos consultar al CNR por la solicitud presentada, pudiendo ocurrir tres situaciones:

- a) Denegación: por incurrir en alguna de las prohibiciones de los Arts. 8 y 9 de LMOSED.
- b) Previsión: el registrador hace observaciones por no cumplir alguno de los requisitos del Art. 10 de LMOSED.
- c) Aceptación: se inicia el proceso de inscripción.

Paso 3: Dependiendo de la respuesta en el paso anterior, debemos hacer lo siguiente:

- a) En caso de denegación: en un plazo de 4 meses debemos contestar la objeción. El Registrador podrá confirmar la denegación o decidir que la denegación no fue procedente y aceptar la solicitud antes negada.
- b) En caso de prevenciones: en un plazo de 4 meses debemos presentar un escrito enmendando (subsannando) las observaciones realizadas. El Registrador podrá estimar que no han sido corregidas las observaciones y denegar la solicitud o, considerando subsannadas las prevenciones, aceptar la solicitud.
- c) Aceptada la solicitud: se nos entrega el cartel original, al que sacaremos una copia que publicaremos en un diario de mayor circulación y el original lo publicaremos en el Diario Oficial, ambas por tres veces alternas.

Paso 4: Pasado 2 meses de nuestra primera publicación en el Diario Oficial, presentaremos un escrito al CNR en el que incluiremos las primeras publicaciones hechas en el diario de mayor circulación y en el Diario Oficial o copias de dichas publicaciones certificadas por notario. Pueden ocurrir dos escenarios:

- a) Existir oposición por tercera persona: se suspenderán las diligencias de registro mientras se conoce el incidente de oposición.

- b) Cumplido con los requisitos de ley, sin haber sido presentada oposición por ninguna persona o haberse resuelto a nuestro favor el incidente de oposición, se nos dará orden de registro, previo pago de los derechos de registro correspondientes.

Paso 5: Dentro de los 3 meses próximos se tiene que presentar el recibo de los derechos de registro por un valor de US\$100.00. Posteriormente se entrega el auto de inscripción y el certificado de registro original. La marca queda protegida por 10 años y deberá renovarse durante el último año de vigencia.

REGISTRO DE UNA MARCA MUNICIPIO EN EL SALVADOR

El registro de una marca municipio se desarrolla de la misma manera que el registro de una marca comercial común y corriente; únicamente se tiene que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El tipo de marca puede ser marca individual o marca mixta (Nombre del municipio, diseño con figuras o colores alusivos al municipio, frase de publicidad)
- La titularidad de la marca es de la Alcaldía municipal
- La cobertura de la marca es tanto de productos como de servicios
- La vigencia de las marcas es de diez años
- La marca es renovable por iguales periodos de tiempo
- Las municipalidades exentas de pago de derechos de registro
- Únicamente deben cancelar las publicaciones en el Diario Oficial y en periódico de mayor circulación nacional (el costo depende del tamaño de la publicación entre más extenso el edicto aumenta el coste)
- Los derechos de propiedad intelectual son territoriales (marca únicamente goza protección en el país de origen)
- Para poder conceder licencias de uso la marca debe estar registrada

Propuesta y diseño de marca municipio



Ilustración 43 Propuesta de marca municipio para Jayaque

Descripción de la propuesta marca municipio

- **IGLESIA COLOR ROSA TIERNO Y DETALLES ROJO CON ROSA FUERTE:** Simbolizan la iglesia San Cristóbal que posee una infraestructura estilo barroco y que es considerado un atractivo emblemático del municipio de Jayaque y que se puede encontrar en el casco de dicho municipio.
- **RACIMOS DE CAFÉ EN SU EXTREMO SUPERIOR IZQUIERDO Y EXTREMO INFERIOR DERECHO:** Principal recurso agropecuario con el que cuenta Jayaque. Además, indica que la ciudad está a gran altura sobre el nivel del mar y es poseedora de un clima fresco.
- **FRASE “JAYAQUE, DEJATE ENCANTAR POR SU CLIMA, COSTUMBRES Y SU GENTE”:** Eslogan de la marca municipio con la cual se espera vender al municipio de Jayaque y llegar a posicionarse en la mente de los turistas.

A continuación se presenta una propuesta de manual de marca municipio:

Manual de uso de Marca

~ JAYAQUE ~



Elaborado por:

Karla Xiomara Fuentes Guevara

Rafael Benigno Machuca Vidal

Guadalupe Isabel Sánchez

Rodríguez

Jayaque, La Libertad, San Salvador



Contenido

I.	Introducción.....	1
II.	Objetivos de la marca.....	2
III.	Componentes de logo.....	3
IV.	Área libre del logo.....	4
V.	Requisitos de tamaño.....	5
VI.	Restricciones.....	6
VII.	Tipografía de logo.....	8
VIII.	Variaciones de color.....	9
IX.	Restricciones de fondo.....	10



I. Introducción

Este manual básico de identidad turística ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen turística del hostel ecológico.

La identidad turística se crea a través de la imagen turística. Una imagen turística clara y homogénea se proyecta sobre la actividad del municipio de Jayaque.

Este manual es, por tanto, na herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferentes a la expresada en este manual se considera incorrecta.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos turísticos tanto para medios on-line como para soportes impresos.



II. Objetivos de la marca

Objetivos de marca: La marca municipio de Jayaque, tiene el propósito de conectar a los turistas con sus atractivos, infraestructuras estilo barroco, poseedora de un clima agradable y una de las principales características del municipio de Jayaque la semilla de café.

Mensaje clave de marca: "Déjate encantar por su clima, costumbres y su gente" tiene el rol indispensable de mostrar la belleza de Jayaque a través de su agradable clima, sus tradiciones como el encuentro de los cumpas y la calidad de su gente.

Atributos: Genuino-Autentico
Conectando a las personas con la naturaleza
Convivencia única

III. Componentes de Logo

Tipografía



~ JAYAQUE ~

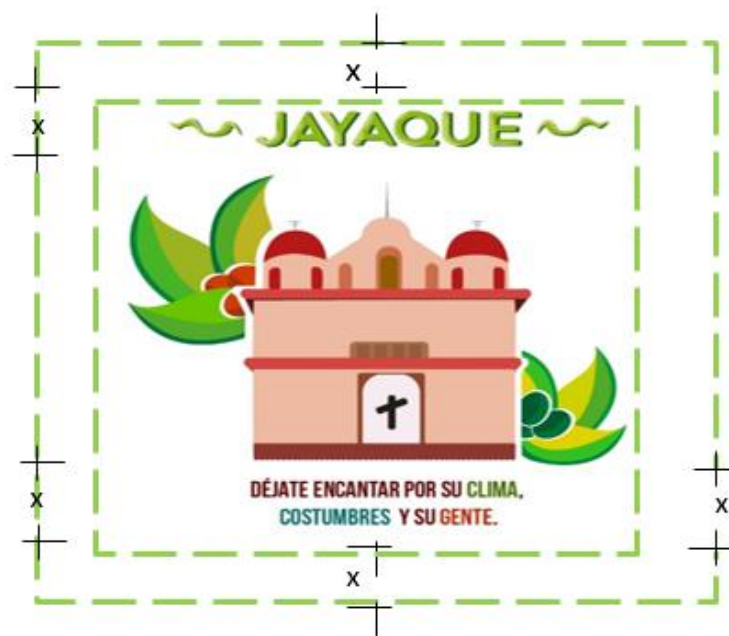


← Imagen

DÉJATE ENCANTAR POR SU CLIMA,
COSTUMBRES Y SU GENTE.

← Slogan

IV. Área libre de Logo



V. Requisitos de tamaño

~ JAYAQUE ~



DÉJATE ENCANTAR POR SU CLIMA,
COSTUMBRES Y SU GENTE.

Con slogan

3 pulgadas o más

Para uso en grande, anuncios publicitarios, revistas y brochures.

~ JAYAQUE ~



Sin slogan

Inferior a 2 pulgadas

Para uso de anuncios pequeños, lápices, llaveros y cualquier material pequeño.

VI. Restricciones

~ JAYAQUE ~



DÉJATE ENCANTAR POR SU CLIMA,
COSTUMBRES Y SU GENTE.



No alterar las proporciones
de ninguno de los elementos
del logo.

~ JAYAQUE ~



No alterar el orden de los
elementos del logo.



No estirar ni distorsionar el logo.



No cortar y/o borrar ningún elemento del logo.



VII. Tipografía del Logo

Tipo de letra: Calibri
Tamaño de letra :150

VIII. Variación de color



Full color

Negro/Gris



IX. Desglose de colores

Color de trazos de las hojas, contorno de la casa y tipografía del nombre del



RGB R:153 G:51 B:51
CMYK 31% 99% 98% 3%
9C1F1F



RGB R: 183 G:109 B:79
CMYK 23% 72% 75% 0%
B76D4E



RGB R: 132 G:95 B:21
CMYK 46% 69% 100% 11%
845F15



RGB R: 183 G:109 B:78
CMYK 23% 72% 75% 0%
B76D4E



RGB R: 153 G:185 B:51
CMYK 57% 8% 99% 0%
99B933



RGB R: 195 G:209 B:106
CMYK 36% 7% 76% 0%
C3D16A



RGB R: 116 G:169 B:18
CMYK 74% 9% 99% 0%
74A93A



RGB R: 45 G:111 B:67
CMYK 95% 42% 94% 7%
2D6F43



RGB R: 36 G:36 B:30
CMYK 83% 79% 78% 63%
24241E

X. Restricciones de fondos

~ JAYAQUE ~



Logo full color
Se usara solamente sobre fondos blanco o crema suave.



El logo full color no deberá ser usado directamente sobre cualquier fondo de color o fotografía.

Promoción del municipio

Promoción: es una herramienta o variable de la comunicación comercial, consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

Los objetivos están asociados generalmente con resultados como la venta de corto plazo, y no con resultados permanentes.

- Romper la lealtad de clientes de la competencia.
- Lograr mayor apoyo del equipo de ventas para futuras campañas.
- Influir en las actitudes y comportamientos del público objetivo a favor de los productos y de la empresa que los ofrece.
- Dar a conocer las características, ventajas y beneficios de un producto (informar), conseguir que los potenciales clientes actúen comprando el producto (persuadir) y mantener el nombre de marca en la memoria de los clientes (recordar).

Existen numerosas herramientas utilizadas en la promoción de ventas, entre estas están:

- **Muestras:** Entrega gratuita y limitada de un producto o servicio para su prueba.
- **Cupones:** Vales certificados que pueden ser utilizados para pagar parte del precio del producto o servicio.
- **Rembolsos:** oferta de devolución de parte del dinero pagado por el producto o servicio.
- **Precio de paquete:** Rebaja de precios marcada directamente en el envase o etiqueta.
- **Premios:** Bienes gratuitos o a precio reducido que se agregan al producto o servicio base.
- **Regalos publicitarios:** Artículos útiles con la marca o logo del anunciante que se entregan gratuitamente a sus clientes, prospectos o público en general.
- **Premios a la fidelidad:** Premio en dinero, especie o condiciones por el uso habitual de los productos o servicios de una compañía.

- **Promoción en el lugar de ventas:** Exposiciones y demostraciones en el punto de venta.
- **Descuentos:** Reducción del precio de un producto o servicio, válido por un tiempo.
- **Eventos:** Ferias y Convenciones para promocionar y mostrar productos y servicios.
- **Concursos de venta:** concursos entre vendedores o entre miembros del canal.
- **Asociación de producto:** regalar una muestra o un obsequio al cliente que aliente la venta y compra.

Creación de la fan page

Una Red Social es una página web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva.

En la actualidad, las redes sociales más populares son: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc.; de las cuales Facebook es la red social con más usuarios alrededor del mundo. Para las empresas u organizaciones Facebook se vuelve una oportunidad de realizar marketing y dar a conocer sus productos o servicios; y a su vez, tener comunicación directa con los clientes o usuarios. Para ello, Facebook contiene una herramienta que da soporte al Marketing de una empresa u organización; las cuales son las Fan Page.

Fan page o Páginas de Fans es una herramienta de marketing de Facebook destinada para organizaciones, empresas o personas emprendedoras que permite la interacción entre la entidad y sus seguidores, usuarios o clientes llegando a crear comunicación directa con su público o mercado objetivo. La principal clave en todo esto está en escribir contenido que resulte interesante para el público, usuario o cliente y establecer relaciones a largo plazo con estos.

¿Para qué sirven las Fan Pages?

En pocas palabras sirven para dar a conocer una marca, negocio o causa en Facebook y conectar con personas interesadas en ello; pero además de ello, para una organización se pueden enlistar las siguientes utilidades:

- **Generar prospectos (clientes potenciales):** Con una página de Facebook se puede construir paulatinamente una base de datos de personas interesadas en el producto/servicio ofertado, de manera que se pueda seguir en contacto y estar presente cuando sea el momento de que el cliente tome la decisión de compra.
- **Fortalecer la relación con clientes actuales:** El que alguien ya sea cliente no es garantía de que seguirá siendo cliente. La relación con los clientes debe cultivarse todos los días y para eso una página de Facebook es una excelente herramienta. Aunque seguramente la comunidad en Facebook estará conformada mayoritariamente por personas que aún no son clientes, también se tendrá una buena porción de clientes actuales, para quienes estar al tanto de las novedades y del valioso contenido les valida que tomaron la decisión correcta.
- **Incrementar el tráfico a la página web (en dado caso exista):** Una página de Facebook es un medio, no un fin. Es un poderoso medio de interacción, pero su finalidad (desde el punto de vista empresarial), es generar clientes potenciales. Es por eso que el siguiente paso en muchos casos es movilizar personas hacia la página web, el centro de operaciones donde tiene más información de valor y donde el visitante podrá dar el siguiente paso que lo acercará a una compra futura.
- **Educar a clientes potenciales:** Compartir constantemente contenido con los clientes potenciales permite forjarse un posicionamiento e informar sobre aspectos relevantes de la industria y su negocio (razones de preferencia). Se pueden utilizar múltiples formatos como texto, video, imágenes o audios para que los clientes conozcan o descarguen información complementaria.
- **Hacer más visible la marca o empresa:** En otras palabras, una página de Facebook permite exponerse al mercado objetivo. Si bien es cierto que una Fan Page en Facebook no es del todo gratis, hay que pagar para atraer fans y para la promoción de su contenido, es una forma efectiva y accesible de construir una comunidad de prospectos calificados.

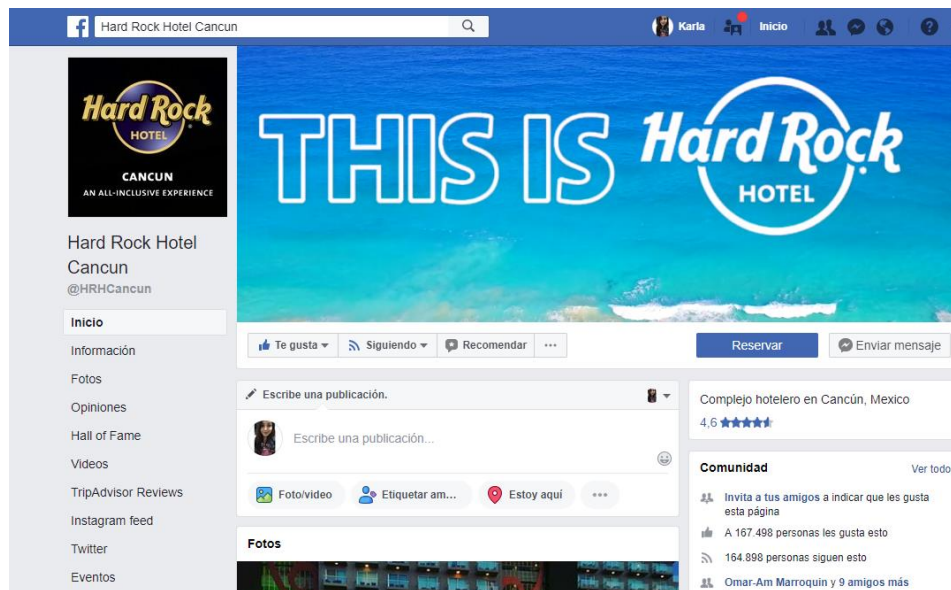


Ilustración 44 Ejemplo de Fanpage: Hard Rock Hotel Cancún

Fuente: Fange Hard Rock Hotel Cancún

Por ello, se hace la propuesta de la creación de la Fan Page relacionada al turismo en el municipio de Jayaque, en el la cual debe ser diseñada, mantenida y administrada por el encargado de comunicaciones de la Oficina de Turismo. Para la creación de la Fan Page, el encargado de comunicaciones debe de tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- El nombre de la Fan Page debe de ser “Jayaque, cielos de zafir”
- La foto de perfil de la página tiene que ser la marca municipio de Jayaque.
- La foto de Portada tiene que ser una foto representativa del municipio de Jayaque o lema representativo de Jayaque.
- Las publicaciones (afiches, videos, etc.) tienen contener la misma línea gráfica que los stands informativos, brochure, etc.
- La Fan Page tendrá funcionamiento permanente.



Ilustración 45 Ejemplo de propuesta de Fanpage turística para el municipio de Jayaque

Fuente: Elaboración propia con ayuda de facebook.

La promoción del municipio de Jayaque se realizará por medio de ventas y regalías de artículos promocionales del municipio de Jayaque. Al igual que los brochurs, los artículos promocionales serán distribuidos de manera gratuita y venta por medio de los estands informativos que se tengan en las distintas ferias en los cuales Jayaque sea parte como en la feria de pueblos vivos, mesa turística, etc., además en la oficina de turismo y en los paquetes turísticos que estos serán incluidos como regalías pero solo incluirán ya sean llaveros o en algunas ocasiones tazas, esto será dependiendo de la cantidad de paquetes turísticos comprados, del precio del paquete, etc.

Los artículos promocionales y su diseño se enlistan a continuación:

1. Camisas



Ilustración 46 Diseño propuesto de camisas promocionales

Fuente: Elaboración propia

El material propuesto es de algodón, se tendrían disponibles camisetas y tipo polo y se muestra en color blanco que representa pureza y tranquilidad.

2. Llaveros



Ilustración 47 Diseño propuesto de llaveros promocionales

Fuente: Elaboración propia

3. Tazas



Ilustración 48 Diseño propuesto de tazas promocionales

Fuente: Elaboración propia

4. Gorras



Ilustración 49 Diseño propuesto de gorras promocionales

Fuente: Elaboración propia

Brochure

El Brochure desempeña tres funciones: informativa, publicitaria e identificadora.

- **Función informativa:** es muy usual utilizar el Brochure para informar al público acerca de algún aspecto del municipio. La información puede ser referida a presentar al municipio, algún nuevo producto o servicio que este ofrezca, una reciente modificación en el nombre, etc.
- **Función publicitaria:** el Brochure es una importante herramienta de marketing y es un excelente medio para promover uno o varios productos o servicios que ofrezca el municipio de manera atractiva.
- **Función identificadora:** un buen diseño de Brochure permite mantener un criterio a través de los diferentes brochures que se utilicen (si se llegara hacer uso de varios). Este criterio (llamado muchas veces “concepto”) unificado a lo largo de los diferentes brochures permite a quien los reciba reconocer automáticamente de qué municipio se trata y es una manera de presentarse ante el público que le otorga al municipio un alto grado de prestigio y credibilidad.

Ejemplo de propuesta de Brochur:

JAYAQUE

Clima agradable, café de altura, extracción de bálsamo, miradores, fincas, restaurantes y más...



Iglesia San Cristóbal de Jayaque que plasma sobre su infraestructura la cultura e historia muy característica del municipio



Murales que dan vida y colorido al municipio, plasmados en las paredes de algunas de las casas del casco urbano.



Ven y conoce el municipio de Jayaque, comunícate con nosotros al: 2200-0022



**DÉJATE ENCANTAR POR SU CLIMA,
COSTUMBRES Y SU GENTE.**



Mirador "El Cielo", permite ver la belleza del municipio, la riqueza de su vegetación, cielo de marfil, cumbres llenas de siembra de café y disfrutar del clima exquisito y característico de Jayaque.



Jayaque celebra sus fiestas patronales en honor a San Sebastián del 15 al 20 de enero y a San Cristóbal del 18 al 26 de julio, reuniendo a sus pobladores y personas externas al municipio a disfrutar de su tradicional encuentro de los cumpas.



Requerimiento de recursos para proyecto marca municipio

Recurso	Descripción	Cantidad
Camisetas	Camisetas color blanco tela jersey 70% poliéster, 30% algodón, con serigrafía en la parte delantera que lleve el logo de marca municipio y serigrafía en la parte trasera con el lema que caracterice al municipio de Jayaque	250
Camisas tipo polo	Camisas tipo polo color blanco tela jersey 20% poliéster, 80% algodón, con serigrafía en la parte delantera que lleve el logo de marca municipio y serigrafía en la parte trasera con el lema que caracterice al municipio de Jayaque	250
Llaveros	Llaveros de acero inoxidable, con impreso de marca municipio	1000
Tazas	Tazas de cerámica blanca con sublimado del logo de la marca municipio	300
Gorras	Gorras con tela 100% poliéster, color blancas con sublimado de marca municipio	250
Brochures	Brochures con información del municipio de Jayaque, en donde hable sobre los sitios turísticos que se pueden visitar y disfrutar, ubicación de estos, una pequeña imagen de muestra para captar la atención del turista, etc.	2,000
Computadora	Procesador Intel (R) Core (TM) i7 Memoria (RAM): 6.00 GB Sistema operativo de 64 bits, procesador x64	1
Escritorio	Escritorio recto con cubierta de melanina y base en estructura de aluminio pintado de color gris.	1
Silla	Silla para oficina con altura regulable y base móvil con apoya brazos y apoyo lumbar. Ancho: 60cm, Profundidad: 55cm, Alto mínimo: 85cm y Alto máximo: 90cm	1
Persona	Persona encargada de manejar fanpage del municipio, y que este actualizando constantemente con fotografías e información de este.	1

Tabla 57 Requerimiento de recursos para proyecto: Marca municipio

2. Proyecto 2.2: Plan de marketing

Estrategias dirigidas a medios de comunicación

Propuesta de convenio con medios de comunicación

En base a los paquetes de la oferta turística del municipio de Jayaque antes desarrollados se deben establecer protocolos de negociación que permitan potenciar el consumo de estos, mediante la divulgación a la que tienen alcance, tanto en redes sociales, programas especiales tanto televisivos como radiales, o apartados turísticos en periódicos.

Planteamiento de estrategias

A continuación, se presentan las estrategias de alianzas con medios de comunicación que se han diseñado:

Fam Trip

Tipo de viaje turístico ofrecido a prensa y medios de comunicación televisivos con el fin de conocer y familiarizar sobre las diferentes características de los destinos turísticos para presentarlo con fines de mercadeo y ventas a los mercados.

El objetivo de dicha estrategia es realizar un recorrido por los diferentes recursos con los cuenta el municipio de Jayaque. Con el fin que este sea divulgado en distintos programas televisivos y prensa escrita en donde se hable de los atractivos y lo vivido dentro del municipio.

Los pasos que se llevarían a cabo para dicha estrategia se presentan a continuación:

- Contactar a grupos de periodistas tanto del medio de prensa escrita, radial y televisiva.
- Extenderles una cordial invitación en la cual se de una breve descripción del tour.
- Realizar una agenda del recorrido.
- Dar un recuerdo de la visita
- Tomar fotos del recuerdo y para compartir a través de redes sociales propias al municipio.

Se pretende que esta estrategia se mantenga durante todo el año, en especial en fechas festivas para que el ambiente, tradiciones y todo lo que ofrece el municipio se dado a conocer y la persona encargada o responsable de ejecutarlo sea parte de la asociación de desarrollo turístico del municipio.

Además de solicitar entrevistas en vivo en programas radiales y televisivos en los cuales se pueda dar información en general con lo que cuenta Jayaque y aprovechar a dar regalías como llaveros o tazas a los televidentes y radio escuchas y en alguna de las ocasiones hasta regalar un tour para una pareja, etc.

Estrategias dirigidas a tour operadora

Propuesta de convenio con tour operadoras

En base a los paquetes de la oferta turística del municipio de Jayaque antes desarrollados se deben establecer protocolos de negociación que permitan potenciar el consumo de estos, mediante la divulgación a la que tienen alcance las tour operadoras, tanto en redes sociales, festivales de turismo, entre otros.

Planteamiento de estrategias

A continuación, se presentan las estrategias de alianzas con tour operadoras que se han diseñado para cada uno de los tours:

Jayaque Tour del Café

Para este tour los requisitos que debe cumplir el tour operador son los siguientes:

- Cantidad mínima de turistas por viaje 20 a 25 personas
- Cantidad de tours mínimo por año 8
- Que el tiempo de comida sea tomado en el restaurante especificado dentro del tour
- El consumo mínimo sea de \$6 por turista

Los beneficios que obtiene el tour operador son los siguientes:

- Se ofrece hidratación a los turistas (agua)
- Se ofrece \$0.50 por persona que consuma el mínimo de \$6 en comida

- Se ofrece el almuerzo para guía turístico y motorista
- Se ofrece souvenir por turista (llavero)
- Se ofrece material de publicidad del municipio de Jayaque (brochures).

Tour Jayaque Cultural

Para este tour los requisitos que debe cumplir el tour operador son los siguientes:

- Cantidad mínima de turistas por viaje 20 a 25 personas
- Cantidad de tours mínimo por año 8
- Que el tiempo de comida sea tomado en el restaurante especificado dentro del tour
- El consumo mínimo sea de \$6 por turista

Los beneficios que obtiene el tour operador son los siguientes:

- Se ofrece hidratación a los turistas (agua)
- Se ofrece \$0.50 por persona que consuma el mínimo de \$6 en comida
- Se ofrece el almuerzo para guía turístico y motorista
- Se ofrece souvenir por turista (llavero)
- Se ofrece material de publicidad del municipio de Jayaque (brochures).

Tour Jayaque de Aventura

Para este tour los requisitos que debe cumplir el tour operador son los siguientes:

- Cantidad mínima de turistas por viaje 30 a 35 personas
- Cantidad de tours mínimo por año 8
- Que el tiempo de comida sea tomado en el restaurante especificado dentro del tour
- El consumo mínimo sea de \$6 por turista

Los beneficios que obtiene el tour operador son los siguientes:

- Se ofrece hidratación a los turistas (agua y bebida energizante)
- Se ofrece \$0.50 por persona que consuma el mínimo de \$6 en comida
- Se ofrece el almuerzo para guía turístico y motorista
- Se ofrece souvenir por turista (camiseta)
- Se ofrece material de publicidad del municipio de Jayaque (brochures).

Estrategias dirigidas a turistas

Buses alegres

Es un medio de presentar un producto turístico de un determinado destino. Con esto se busca conocer en el sitio los elementos básicos del producto turístico que ofrece el destino, e informar sobre las condiciones y entorno del destino para la inversión en turismo.

Con esta iniciativa se debe seleccionar a las personas o se debe buscar que estas sean de los alrededores o que pertenezcan al área metropolitana de San Salvador, para que estas puedan compartir su experiencias con los de su alrededor y se pueda dar a conocer el municipio por medio del boca a boca, estos viajes pueden ser completamente gratis en los cuales se ofrezca transporte gratis (autobús) para desplazarlos hasta el municipio y aclarar que la alimentación y gastos extras en los que incurran serian costeados cada quien y que se brindara además del transporte, hidratación (agua) además de que se les proporcionaría de uno a dos guías turísticos.

La persona que está encargada de la promoción y publicidad del municipio de Jayaque sería la que llevaría a cabo la organización y realización de dicha estrategia.

Estrategias de eventos programados

Ferias de turismo

Son el escenario para el contacto directo entre la oferta y la demanda y el canal apropiado de la comunicación para: presentar productos turísticos, crear demandas, investigar la clientela realizar contactos y seleccionar quien puede ayudar en la venta del producto.

Jayaque celebra sus fiestas patronales generando un gran atractivo ya que se hace el famoso recorrido de los cumpas esto celebrado en los meses de enero y junio, recorridos en diferentes fincas del municipio en el cual describen el proceso del café, y diferentes celebraciones que son propias de la fecha, el municipio ha participado en las ferias de pueblos vivos realizadas en las instalaciones de CIFCO en San Salvador, es ahí donde la Jayaque tours del café debe tomar ventaja y promocionar los tours que forman parte de la propuesta turística del municipio.

La Jayaque tours del café deberá gestionar con MITUR que el municipio siempre pueda participar en las ferias programadas por éste, a través de las cuales se pueda generar la promoción de los servicios turísticos que se desarrollan en el municipio.

Para poder participar en estas ferias se necesita:

- Realizar relaciones públicas: encuentros, contactos, citas, conferencias con el Ministerio de Turismo y con entidades privadas como hoteles y tour operadores.
- Crear un stand o espacio que comunique los destinos que se quieren dar a conocer.

Estand informativo

Un **estand**, o stand en inglés, es el espacio dentro de una feria, centro comercial o salón en el que una empresa expone y presenta sus productos o servicios.

El estand es un espacio identificador de cada empresa u organización en el que se acoge a los visitantes y se realizan negociaciones comerciales. El estand busca incentivar al turista potencial a visitar el municipio de Jayaque.

El estand deberá contar con promocionales del municipio de Jayaque que sean visibles y ayude a generar ingresos, además de brochurs informativos que permitan proporcionar la información

suficiente que se desea dar a conocer, además deberán estar como mínimo 2 personas que posean el conocimiento necesario del municipio para que estos puedan hablar de ellos a los que se acerquen al stand, ejemplos de stand informativos:



Ilustración 50 Imagen ilustrativa de diseño del stand publicitario – promocional

Fuente: Elaboración propia

- Maximizar el uso de servicios que ofrece la organización ferial.
- Asignar labores a cada persona que atiende el stand.
- Ofrecer toda la información posible, la más completa.
- Diseñar un mecanismo de seguimiento a las personas que se acercan a preguntar o muestran interés en el municipio y los productos que se ofrezcan.
- Foros

En este tipo de eventos se busca abarcar temas de mejora en actividades turísticas del país en general, en algunas ocasiones se pueden desarrollar mesas redondas, hay ponencias, en otras ocasiones desarrollan talleres de trabajo, paneles de discusión entre otros, cada uno de los anteriores con el objetivo de instruir y abordar problemáticas, discutir las, proponer mejoras y proporcionar ideas nuevas y llamativas que ayuden a promover los municipios y así también ayude a generar divisas en el país, buscando con ello una mejor economía y mejor calidad de vida a los habitantes de muchos de los municipios.

Requerimiento de recursos para proyecto Plan de Marketing

Recurso	Descripción	Cantidad
Stans informativos	Stans sencillos, de pvc y textil, fácil de armar y con facilidades para montar y desmontarse.	3
Banners	Banner, que contenga información relevante del municipio de Jayaque, para usarse como fondo y hasta división de puestos en las ferias de turismo o algún otro evento 1 de 1.5x1.5m, 2 de 1.5x1m	3
Agua	Bolsas con agua potable, para brindarse a los turistas que estén siendo parte de alguno de los tours	3,500
Bebidas energizantes	Bebida energizante para turistas que formen parte del Tour Jayaque de Aventura	1,000
Brochures para tour operadoras	Brochures con información del municipio de Jayaque, en donde hable sobre los sitios turísticos que se pueden visitar y disfrutar, ubicación de estos, una pequeña imagen de muestra para captar la atención del turista, etc.	2,000
Llaveros	Llaveros de acero inoxidable, con impreso de marca municipio	500
Tazas	Tazas de cerámica blanca con sublimado del logo de la marca municipio	50
Gorras	Gorras con tela 100% poliéster, color blancas con sublimado de marca municipio	25
Recurso Humano	Descripción	Cantidad
Persona	Personas encargadas de atender el stan informativo del municipio, y que este brindando información de este a toda aquella persona que se acerque o pase por el stan esta información será verbal y a través de brochures	2 a 3

Tabla 58 Requerimiento de recursos para proyecto: Marketing de Jayaque

D. Programa 3: Gestión organizacional ADESCO Jayaque Tour del Café

Descripción

Para el desarrollo del turismo en El municipio de Jayaque que traiga consigo la inversión de los diferentes mercados se hace necesario la existencia de una entidad organizacional encargado de la administración de recursos, formulación de las actividades y coordinar con las instituciones de apoyo, por lo descrito anteriormente se presenta el programa de gestión organizacional de la ADESCO

Jayaque Tour del Café está orientada a presentar una propuesta de trabajo que sea eficiente y darle una identidad al trabajo realizado por la comunidad.

Objetivos

Establecer los métodos de organización y administración de la ADESCO Jayaque Tour del Café, las gestiones con las instituciones de apoyo y la formación vocacional de las personas que prestaran el servicio.

1. Proyecto 3.1: Organización turística ADESCO Jayaque Tour del Café

Marco Legal de una ADESCO

Importancia de las ADESCO

Las Asociaciones Comunales, por estar constituidas con habitantes de un determinado territorio (barrios, colonias, cantones, caseríos, entre otros), participan organizadamente en el estudio, análisis de la realidad social y de los problemas y necesidades de la comunidad; todo esto para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

La organización de asociaciones en las comunidades es importante, porque representan un medio de desarrollo y de soluciones a los problemas más comunes de una determinada localidad, que generalmente son: Condiciones inadecuadas de vivienda, falta de servicios básicos, insuficiente o inexistente infraestructura comunal, falta de seguridad pública, falta de actividades recreativas y culturales, entre otras.

Es necesario que las asociaciones adopten un papel más significativo y reciban mayor apoyo por parte de la municipalidad para que ayuden a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de su comunidad. Para mejorar dichas condiciones, es preciso que las asociaciones trabajen por las necesidades humanas y de desarrollo local.

Objetivos de las Asociaciones Comunales³⁸

En el Manual para la Organización de Asociaciones Comunales con Personalidad Jurídica, emitido por la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES) se establecen objetivos para las asociaciones, entre éstos se encuentran:

- Promover el progreso de la respectiva localidad conjuntamente con los organismos públicos y privados, nacionales e internacionales que participen en los correspondientes programas de desarrollo comunal.
- Fomentar el espíritu de unidad, solidaridad y cooperación mutua entre los vecinos, sus grupos y entidades representativas
- Coordinar y cooperar con otros grupos comunitarios organizados en la misma jurisdicción en la mayor integración de sus miembros y la mejor organización de sus actividades.
- Impulsar y participar en los programas de capacitación promocional de los dirigentes y de los grupos comunales
- Trabajar en el establecimiento y mejora de los servicios de la comunidad.

Características de las Asociaciones Comunales

De acuerdo al Manual para la Organización de Asociaciones Comunales con Personalidad Jurídica, art. 9 de la Ley de Desarrollo de la Comunidad y arts. 118-120 del Código Municipal, las características de las asociaciones son las siguientes:

- De naturaleza apolítica y no lucrativa, de carácter democrática, no religiosa;
- Las constituyen personas residentes en una misma área geográfica como: Barrios, colonias, cantones, caseríos, entre otros;
- Las personas que la integran participan de algún interés, objetivo o función común;

³⁸ Fuente: Manual para la Organización de Asociaciones Comunales con Personalidad Jurídica

- Pueden ser legalizadas y representadas formalmente; es decir, cuentan con personalidad jurídica; y
- Cuentan con sus propios estatutos que las rigen y se constituyen con no menos de veinticinco miembros de la comunidad.

Órganos de gobierno dentro de las asociaciones Comunales.

Una Asociación Comunal se organiza para el desarrollo de sus funciones conformando una Junta Directiva, un Comité de Vigilancia y Comités de apoyo.

El gobierno de la asociación será ejercido por la Asamblea General y la Junta Directiva. La Asamblea General debidamente convocada, es el máximo organismo de la asociación y está integrada por la totalidad o con la mayoría de los socios activos; además, es facultada para elegir a los miembros de la Junta Directiva.

En los lineamientos generales establecidos por la Asamblea General, la Junta Directiva tiene a su cargo la dirección y administración de la asociación; y está integrada por un presidente, un vicepresidente, un secretario general, un secretario de actas, un tesorero, un síndico, y cinco vocales.

El Comité de Vigilancia es electo en Asamblea General extraordinaria, se constituye con tres miembros que no deben pertenecer a la Junta Directiva y tiene el poder de controlar, fiscalizar y recibir denuncias de los asociados contra la Junta Directiva.

Marco legal y normativa aplicable a las asociaciones comunales.

Las Asociaciones Comunales están reguladas por diferentes leyes y normativas salvadoreñas, por lo que se ha retomado lo más importante de cada una de estas legislaciones, referente a las Asociaciones Comunales.

Código Municipal

En los artículos del 118 al 125 del Código Municipal se establecen todos los aspectos relacionados con las Asociaciones Comunales; entre los más importantes se encuentran:

- La personalidad jurídica de las Asociaciones Comunales es otorgada por el concejo municipal respectivo;
- Constituirse con no menos de 25 miembros de la comunidad mediante acto constitutivo ante el Alcalde o personal delegado para tal efecto; además, deberán elaborar sus propios estatutos que serán aprobados en Asamblea General extraordinaria convocada para ello;
- Las asociaciones deberán presentar al concejo respectivo la solicitud de inscripción y otorgamiento de la personalidad jurídica;
- Las Asociaciones Comunales existentes con cualquier nombre que las identifique y cualquier otro tipo de asociación similar con personalidad otorgada por el Ministerio del Interior, se reconocerán dentro de los términos del Código Municipal, debiendo dicho ministerio trasladar a los municipios, los expedientes correspondientes a la constitución y actuaciones de las asociaciones; y
- El concejo municipal deberá reunirse periódicamente con las Asociaciones Comunales para analizar y resolver los problemas, elaborar y ejecutar obras de toda naturaleza que proporcionen beneficio a la comunidad.

Ordenanza municipal

La ordenanza que deberá crear la municipalidad es “Ordenanza Reguladora de Asociaciones Comunales del Municipio de Jayaque”, con base a lo establecido en el art. 3, numeral 5 del Código Municipal y art. 204 de la Constitución de la República de El Salvador.

Los elementos que debe contener la ordenanza son: Órgano de ejecución, objetivos del desarrollo comunal, definición, constitución, naturaleza, atribuciones, estructura organizativa, asociados, estatutos, personalidad jurídica, forma de proceder, registro, nulidad, disolución, liquidación, control y fiscalización interna y externa y las disposiciones finales.

Para la creación de esta ordenanza, la municipalidad podrá retomar algunos aspectos que regula la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro y la Norma de Contabilidad Financiera de El Salvador, como los siguientes:

- El artículo 6 de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, menciona que las Asociaciones estarán sujetas a las mismas obligaciones tributarias que establecen las leyes para las personas naturales y jurídicas, en cuanto no estén expresamente excluidas por dichas leyes; además, podrán ser declaradas de utilidad pública, previa calificación de la Dirección General de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda, la que podrá ser revocada en cualquier momento, si los motivos por los cuales fue concedida llegaren a desaparecer, según el artículo 7 de la referida ley.
- En relación a la contabilidad de las asociaciones, el artículo 40 las obliga a llevar contabilidad formal de su patrimonio. Las asociaciones cuyo activo en giro sea inferior a diez mil colones (\$ 1,142.86), solamente están obligadas a llevar un libro encuadernado y legalizado, en el que asentarán separadamente los gastos, además contarán con los organismos de vigilancia de la administración del patrimonio que señalen sus estatutos.
- La Norma de Contabilidad Financiera 21 de El Salvador “Registro de las Operaciones Financieras en las Organizaciones no Gubernamentales sin Fines de Lucro (ONG’s)”, regula los elementos contables que requieren una consideración especial para su presentación en los Estados Financieros, como: Inventario de bienes donados, bienes del activo fijo, fondos de crédito, donaciones en administración, excedentes, entre otros.

Estatutos de las Asociaciones Comunales.

Para la elaboración y legalización de los estatutos, las Asociaciones Comunales deben regirse por lo estipulado en el Código Municipal, donde cada asociación tiene la facultad de elaborarlos, porque de estos depende el buen funcionamiento de las mismas.

Conforme al art. 120 del Código Municipal, los aspectos que deben contemplar los Estatutos de las Asociaciones Comunales son: Nombre de la asociación, su carácter democrático, domicilio, territorio, objeto, administración, órganos directivos y sus atribuciones, quórum reglamentario, derechos y obligaciones de la asociación, normas de control, fiscalización interna, modificación de estatutos y todas las demás disposiciones necesarias para su funcionamiento.

Ley del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA).

Las Asociaciones Comunales deben cumplir con esta ley, siempre y cuando se manifieste el hecho generador del impuesto; es decir, que exista la transferencia de dominio a título oneroso de bienes muebles corporales ó prestación de servicios. De acuerdo con el art. 45, literal e), están exentos del impuesto todos aquellos bienes donados provenientes del exterior, según el artículo 6 de la Ley de Impuesto sobre la Renta.

Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR).

Según el artículo 6 de la ley y artículos 6 y 7 de su reglamento, las asociaciones sin fines de lucro serán excluidas como sujetos pasivos del impuesto sobre la renta, previa autorización de la Dirección General de Impuestos Internos.

Norma Internacional de Información Financiera 1 (NIIF 1).

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), están elaboradas exclusivamente para todas aquellas entidades con carácter lucrativo que reflejan la realidad financiera de la empresa. Las Asociaciones Comunales por ser de carácter no lucrativo, solamente aplicarán la NIIF 1 en la presentación de sus Estados Financieros.

Organización turística

GENERALIDADES Y DEFINICIONES ESTRATEGICAS

ORGANIZACIÓN

En toda estructura empresarial es importante el manejo legal, organizativo y administrativo, a continuación, se presentará la forma en que se hará la labor de organización cuando la empresa esté operando bajo los lineamientos planificados. La finalidad es la de organizar, administrar los recursos de la empresa para que puedan cumplirse los objetivos y metas que la misma se ha propuesto. Se trata

de establecer el soporte organizativo, administrativo y legal para la actividad productiva de la ADESCO Jayaque Tour del Café.

El diseño de la organización tiene como objetivo fundamental brindar a la empresa:

1. Una estructura de Organización adecuada a sus Objetivos, Misión y Visión.
2. Mecanismos que faciliten su actualización cuando cambien algunas condiciones internas o externas que afecten su estructura, su funcionamiento o sus objetivos.
3. Identificar la concepción del sistema, para determinar a partir de estos los recursos que se requieren.

El diseño de manuales para la ADESCO Jayaque Tour del Café permitirá en gran medida uniformizar las ideas que se tienen y los procesos de atención al cliente, permitirá establecer de forma ordenada una secuencia de pasos orientados a la calidad y la satisfacción del cliente, también es notable recalcar que existe una mayor claridad de lo que se debe hacer para el logro de los objetivos estratégicos.

Se plantea de igual forma un manual de organización en el que describa la misión, visión, políticas, estrategias y las funciones de las personas que conformarán la estructura organizativa. A la vez se planteará un manual de puestos que describan los requisitos que deben de tener las personas que se requerirán en cada puesto de trabajo de las diferentes áreas de la ADESCO y además se describen las funciones que elaborarán los empleados.

A continuación, se plantea el "Proceso de Visualización", en el cual se proyecta la imagen que la ADESCO Jayaque Tour del Café quiere transmitir a los clientes y público en general:

El proceso de Visualización consta de:

1. Misión.
2. Visión.
3. Valores.
4. Slogan.
5. Políticas.

MISIÓN

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

“Que nuestros visitantes tengan la oportunidad de disfrutar, descansar, degustar, aprender y compartir responsablemente con el entorno, todo esto rodeado de un ambiente natural, un clima agradable y excelente atención”

VISIÓN

La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio. Se plantea la siguiente.

“Posicionarnos y consolidarnos como la mejor ADESCO de El Salvador promoviendo la práctica de turismo responsable, contribuyendo al desarrollo local y de igual manera brindando experiencias únicas e inolvidables en nuestra área de usos múltiples”

VALORES CORPORATIVOS

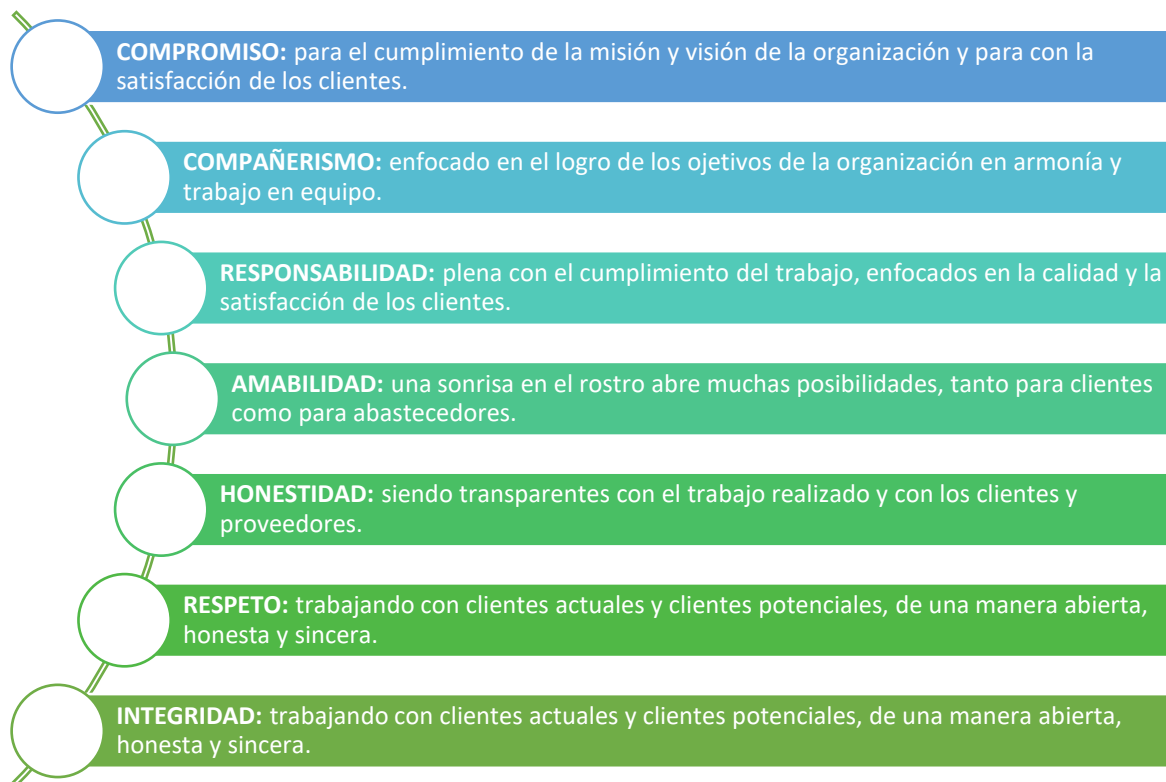
Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia y las expectativas de los clientes y propietarios.

Específicamente son conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta o que se propone tener o lograr como

una característica distintiva de su posicionamiento y/o de sus variables competitivas, es decir, características que se desarrollan como ventajas competitivas.

Los valores inciden de gran manera en las normas éticas dentro de una organización, así como el comportamiento de gestión.

Estos valores son:



POLÍTICAS

Es la orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización. Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que complementan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias. Las políticas deben ser dictadas desde el nivel jerárquico más alto de la empresa.

Las políticas en forma general sobre las cuales se trabajará son las siguientes:

- Lograr la más alta excelencia en los servicios prestados.
- Prestar servicios con honestidad, diligencia, sinceridad y eficacia.
- Obtener el respeto y la confianza de los clientes externos, buscando su conservación y una relación a largo plazo y a su vez una proyección de la empresa.

De manera un poco más específica se considerará lo siguiente:

Política de precios.

- El precio fijado estará en marcado por el del mercado al cual se dirige, pero se considerará que sea económico y accesible para los turistas, dependerá si se encuentra en temporada alta o baja.
- Se pretende adoptar una estrategia de valor percibido mediante la cual es cliente sienta la necesidad de volver a vivir las experiencias.
- El objetivo principal es la fijación de precios para llegar a un liderazgo en calidad.

Política de promoción y ventas

- Habilitar canales de información a través de las redes sociales mediante el cual pueda brindarse información sobre las promociones de temporada.
- Mantener un seguimiento constante de los clientes por medio de los portales virtuales, como una forma eficaz de reducir los costos de publicidad.
- Crear libros de visitas, boletines electrónicos mediante los cuales pueda mantenerse informado a los potenciales clientes.

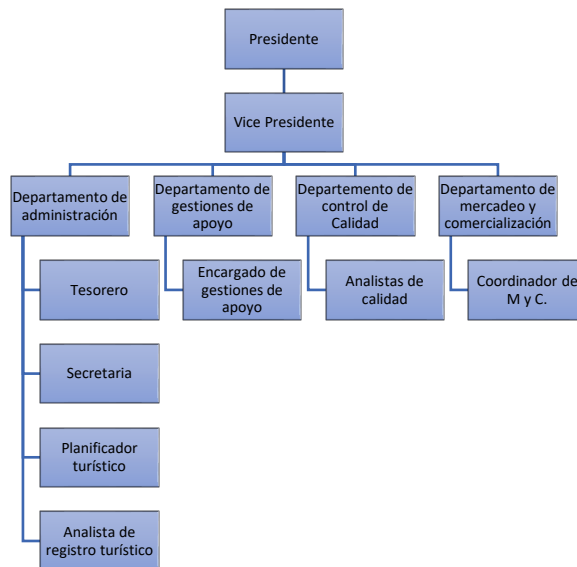
Política de clientes

- Los clientes representan el valor más importante de la organización por lo que debe buscarse su satisfacción median un servicio que llene las expectativas.
- Deben brindarse los medios necesarios para garantizar que el servicio sea de calidad en el tiempo oportuno.
- Brindar la información pertinente sobre los servicios completos que se brindarán en la oficina de turismo.

Política de empleados

- Debe cumplirse la normativa interna de la ADESCO respecto a trato personal y compañerismo.
- Debe existir siempre amabilidad y vocación de servicio para que el cliente desee volver en un futuro cercano.
- Debe cumplirse a cabalidad las jornadas laborales y lo estipulado en la contratación.
- Honestidad y compromiso con la ADESCO en el cumplimiento de sus funciones para el beneficio personal y de la empresa.

Organigrama de las funciones de la ADESCO Jayaque Tour del Café



MANUAL DE ORGANIZACIÓN
ADESCO JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ

PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA
EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA
LIBERTAD.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE
JAYAQUE DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 1 de 11

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	2
II.	IMPORTANCIA DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN	3
III.	ASPECTOS POSITIVOS DEL USO DEL MANUAL	4
IV.	MISIÓN	4
V.	VISIÓN	4
VI.	VALORES CORPORATIVOS	5
VII.	POLÍTICAS	6
VIII.	OBJETIVOS	7
IX.	AMBITO DE APLICACIÓN	8
X.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	8
XI.	ADMINISTRACIÓN	9

Fecha de elaboración:
Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 2 de 11

I. INTRODUCCIÓN

El manual de organización es un instrumento metodológico de la ciencia y técnica de la administración; es un medio de acción práctica por excelencia, que ayuda grandemente al proceso de organización.

Constituye un complemento ideal de los organigramas, o mejor dicho, se complementan recíprocamente para dar informaciones claras y detalladas de la estructura y de las unidades que la integran. Estas unidades se señalan en los organigramas solamente con su título, pero el manual de organización las describe con detalle, en todo lo relativo a responsabilidades, tareas, atribuciones, deberes y funciones.

Se dice que es una herramienta de organización, que autorizada por la superioridad se constituye en una guía, en un instrumento útil para la administración, por cuanto contiene en forma ordenada y explícita, las responsabilidades de cada cargo, sus funciones y la conexión apropiada entre todos los puestos y unidades de la organización.

Con la finalidad de dar a conocer al personal y al público en general, la estructura orgánica en cuanto a la organización, funcionamiento y atribuciones de cada una de las áreas que conforman el proyecto denominado “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para El Municipio de Jayaque”, en el presente documento se detalla la información referente a los antecedentes, atribuciones, organigrama general, funciones de los órganos administrativos, que permitan analizar y comprender la razón de ser de este órgano creado para la ejecución del proyecto.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 3 de 11

I. IMPORTANCIA DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN

La importancia de este manual radica en que la información con la que cuenta es de vital importancia para los que trabajan en la institución, de esta forma se garantiza que estos conozcan con precisión y exactitud cuáles son sus funciones que deben desempeñar. En una organización se hace indispensable el uso de una herramienta administrativa, que auxilie u oriente tanto a las autoridades superiores, para que realicen una adecuada administración; como los empleados para que puedan cumplir de forma eficiente sus obligaciones.

El Manual de Organización, dentro del que hacer administrativo, trae como resultado el normal desarrollo de las actividades de la organización y el aprovechamiento óptimo de los recursos que tiene a su disposición.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 4 de 11

II. ASPECTOS POSITIVOS DEL USO DEL MANUAL

- Contribuye a formular y crear la organización, así como al análisis de esta, con la finalidad de hacer evaluaciones parciales o totales.
- La descripción de los puestos y unidades de la organización contribuye a facilitar el conocimiento parcial de los fines y objetivos de la empresa o institución.
- Los manuales de organización suministran información sobre las relaciones de las distintas unidades y especifican la autoridad.
- Constituye un medio eficaz de la dirección de personal para la preparación de cuadros directivos y empleados.

III. MISIÓN

“Que nuestros visitantes tengan la oportunidad de disfrutar, descansar, degustar, aprender y compartir responsablemente con el entorno, todo esto rodeado de un ambiente natural, un clima agradable y excelente atención”

IV. VISIÓN

“Posicionarnos y consolidarnos como la mejor ADESCO de El Salvador promoviendo la práctica de turismo responsable, contribuyendo al desarrollo local y de igual manera brindando experiencias únicas e inolvidables en nuestra área de usos múltiples”

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

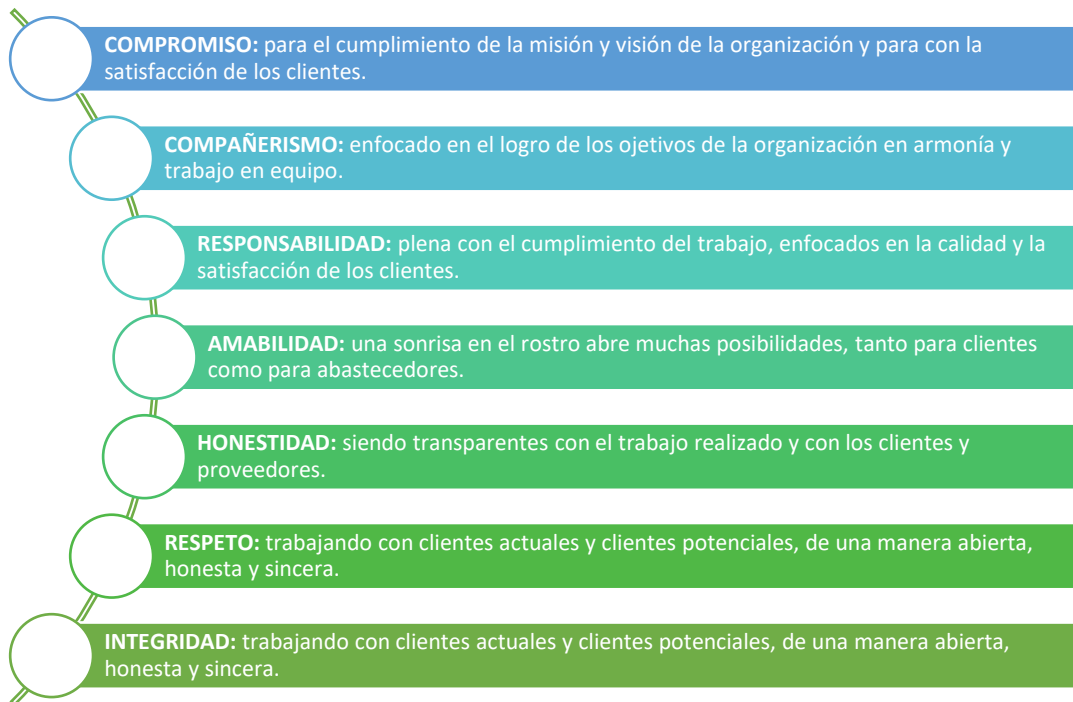
Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 5 de 11

V. VALORES CORPORATIVOS

Los valores inciden de gran manera en las normas éticas dentro de una organización, así como el comportamiento de gestión. Estos valores son:



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 6 de 11

VI. POLÍTICAS

Las políticas en forma general sobre las cuales se trabajará son las siguientes:

- Lograr la más alta excelencia en los servicios prestados.
- Prestar servicios con honestidad, diligencia, sinceridad y eficacia.
- Obtener el respeto y la confianza de los clientes externos, buscando su conservación y una relación a largo plazo y a su vez una proyección de la empresa.

POLÍTICA DE PRECIOS.

- El precio fijado estará en marcado por el del mercado al cual se dirige, pero se considerará que sea económico y accesible para los turistas, dependerá si se encuentra en temporada alta o baja.
- Se pretende adoptar una estrategia de valor percibido mediante la cual es cliente sienta la necesidad de volver a vivir las experiencias.
- El objetivo principal es la fijación de precios para llegar a un liderazgo en calidad.

POLÍTICA DE PROMOCION Y VENTAS

- Habilitar canales de información a través de las redes sociales mediante el cual pueda brindarse información sobre las promociones de temporada.
- Mantener un seguimiento constante de los clientes por medio de los portales virtuales, como una forma eficaz de reducir los costos de publicidad.

- Crear libros de visitas, boletines electrónicos mediante los cuales pueda mantenerse informado a los potenciales clientes.

POLITICAS DE CLIENTES.

- Los clientes representan el valor más importante de la organización por lo que debe buscarse su satisfacción median un servicio que llene las expectativas.
- Deben brindarse los medios necesarios para garantizar que el servicio sea de calidad en el tiempo oportuno.
- Brindar la información pertinente sobre los servicios completos que se brindarán en el Hostal/Restaurante.

POLÍTICAS PARA LOS EMPLEADOS.

- Debe cumplirse la normativa interna la ADESCO respecto a trato personal y compañerismo.
- Debe existir siempre amabilidad y vocación de servicio para que el cliente desee volver en un futuro cercano.
- Debe cumplirse a cabalidad las jornadas laborales y lo estipulado en la contratación.
- Honestidad y compromiso con ADESCO en el cumplimiento de sus funciones para el beneficio personal y de la empresa.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 7 de 11

VII. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Servir como un instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura orgánica y funcional formal y real, así como las líneas de autoridad y responsabilidad para lograr la eficiencia administrativa de la ADESCO Jayaque Tour del Café

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ser guía para la ejecución y desarrollo de las actividades para el personal responsable.
- Definir la organización formal con la que debe de funcionar la entidad.
- Facilitar el control interno de las actividades de la organización.
- Especificar las relaciones jerárquicas, así como la función básica, atribuciones y autoridad.
- Clasificar las relaciones de autoridad, responsabilidad, coordinación y asesoría entre los puestos y unidades.
- Precisar las funciones organizadas a cada unidad administrativa para definir responsabilidades, evitar duplicidades y detectar omisiones.

MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO
ADESCO JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ

PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA
EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA
LIBERTAD.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

**MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO
HOSTAL LOS ENMASCARADOS**

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 1 de 10

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	2
II.	OBJETIVOS	2
III.	AMBITO DEL MANUAL	3
IV.	INSTRUCCIONES	3
V.	ESTRUCTURA ORGANIZATA	4
VI.	DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	5 -
	10	

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 2 de 10

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento denominado manual de puestos de trabajo describe detalladamente todos los puestos que serán utilizados en las distintas unidades de la organización del proyecto, definiendo el objetivo de cada uno de estos, así como también se deja claro la dependencia que tendrán y los subordinados que deberán coordinar.

Se presenta con detalle cada uno de los requisitos que deben cumplir las personas que ocupen estos cargos, entre estos podemos mencionar su nivel de estudio y la experiencia que tengan, factores claves al momento de seleccionar los responsables de dirigir con éxito la implementación del proyecto. El presente manual de puestos solo será de utilidad en la ejecución del proyecto, una vez concluido este pierde su validez o puede ser modificado según sea la necesidad.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Describir claramente cada uno de los puestos de trabajo, así como también ser un instrumento que facilite la contratación de personas para puestos específicos en la organización, presentando las funciones correspondientes al cargo y los requisitos que los postulantes deben cumplir.

Objetivos Específicos:

- Presentar los requisitos necesarios que debe cumplir una persona que postule a un puesto.
- Definir cada una de las tareas correspondientes para los puestos de las unidades organizativas.
- Servir de base para la asignación de tareas a cada puesto y asimismo establecer las líneas de autoridad.
- Facilitar las tareas de selección y adiestramiento del personal a seleccionar para los puestos.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 3 de 10

III. AMBITO DEL MANUAL

Este Manual contiene las responsabilidades y obligaciones específicas de los diferentes puestos que integran la estructura organizacional, a través de la descripción de las funciones rutinarias de trabajo para cada uno de ellos.

Describe el nivel jerárquico de cada puesto dentro de la organización, así como su relación de dependencia, lo cual quiere decir el lugar que ocupa el puesto dentro de la estructura organizacional, a que posiciones está subordinado directa e indirectamente y cuál es su relación con otros puestos de trabajo.

Está integrado por la descripción de cada puesto de trabajo y los perfiles ideales para la contratación de futuros ocupantes de los puestos; por lo tanto, las integraciones de varias de ellos representan al Manual de Puestos y Funciones.

IV. INSTRUCCIONES PARA USO

El manual ha sido elaborado en forma clara y sencilla, para que el personal que haga uso del mismo, lo comprenda sin ninguna dificultad, por lo que deberá tomarse en cuenta las siguientes instrucciones:

- Reproducir el manual, proporcionando una copia a cada área organizativa.
- Informar a los empleados en la estructura, así como también en la descripción de sus funciones de trabajo.
- Proporcionar la capacitación debida y oportuna para su interpretación y utilización entre el personal.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

MANUAL DE PUESTOS DE TRABAJO

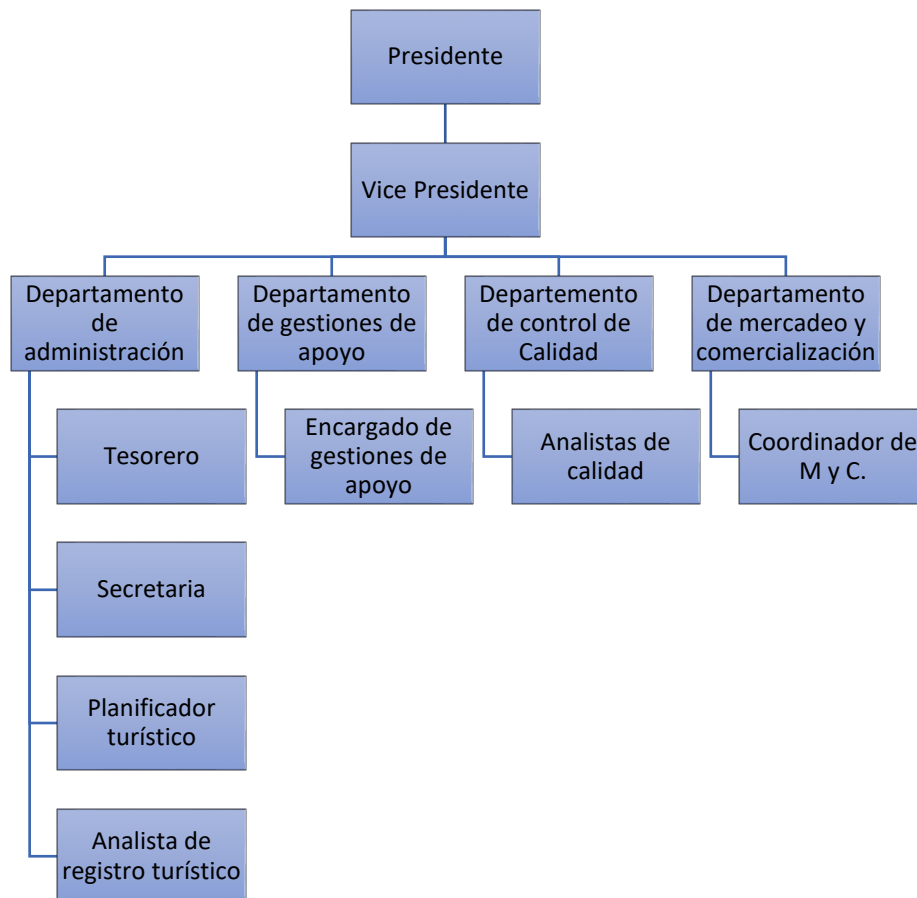
Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 4 de 10

I. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

V. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 5 de 10

NOMBRE DEL PUESTO:

Tesorero

DEPENDENCIA: **Departamento de administración**

SUBORDINADOS:

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para el registro de los ingresos y egresos de la ADESCO

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes al cuidado del ingreso y egreso de los fondos de la ADESCO

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

- De Preferencia un técnico en administración de empresa

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Registro de ingresos
- Registro de egresos
- Comunicación entre directiva
- Realizar informes de los movimientos de las cuentas.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

VI. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 5 de 10

NOMBRE DEL PUESTO:

Secretaria

DEPENDENCIA: **Departamento de administración**

SUBORDINADOS:

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para el apoyo a presidencia y vice presidencia

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes a tramites y agenda de la ADESCO

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

- Bachiller o técnico en secretariado

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Realización de cartas
- Control de caja chica
- Planificación de agenda de reuniones
- Planificación de eventos de la ADESCO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

VII. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 6 de 10

DEPENDENCIA: **Departamento de administración**

NOMBRE DEL PUESTO:

Planificador turístico

SUBORDINADOS:

▪

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para poder llevar a cabo los tours

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes los paquetes turísticos ofrecidos.

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

▪ Técnico en desarrollo turístico

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Gestión de tour operadoras
- Relación de actividades con departamento de mercadeo y comercialización
- Gestión con guías turísticos
- Gestión con atractivos turísticos
- Gestión con servicios de apoyo

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

VIII. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 7 de 10

DEPENDENCIA: **Departamento de administración**

NOMBRE DEL PUESTO:

Analista de registro turístico

SUBORDINADOS:

▪

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para recabar la información turística de los atractivos turísticos

Objetivo del puesto: recabar la información del sistema de información de indicadores turísticos.

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

▪ Técnico en turismo

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Mostrar los resultados de la información
- Propuestas de mejoras para las problemáticas encontradas

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

IX. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 8 de 10

NOMBRE DEL PUESTO:

Encargado de las gestiones de apoyo

DEPENDENCIA: **Departamento de gestiones de apoyo**

SUBORDINADOS:

▪

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para poder llevar a cabo diversas gestiones con organizaciones de apoyo.

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes a las organizaciones de apoyo.

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

▪ Técnico en desarrollo turístico

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Gestión de tour operadoras
- Gestión con organizaciones financieras
- Gestión con organizaciones de apoyo técnico
- Gestión con organizaciones de seguridad

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

X. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 9 de 10

NOMBRE DEL PUESTO:

Analista de calidad

DEPENDENCIA: **Departamento de control de calidad**

SUBORDINADOS:

▪

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para poder llevar a cabo los análisis de los diferentes indicadores turísticos

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes los análisis de los indicadores turísticos.

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

▪ Analista de calidad

- Excelentes relaciones interpersonales
- Honesto y transparente
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Manejo de indicadores turísticos
- Análisis de la información de los atractivos turísticos
- Análisis de la satisfacción de cliente.

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

XI. DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

Fecha de elaboración:

Julio de 2018

Fecha última de revisión:

Página 10 de 10

NOMBRE DEL PUESTO:

Técnico en mercadeo

DEPENDENCIA: **Departamento de mercadeo y
comercialización**

SUBORDINADOS:

Descripción del puesto:

Realizar todas las actividades necesarias para poder llevar a cabo la comercialización y el mercadeo de la ADESCO

Objetivo del puesto: Gestionar las actividades concernientes a la comercialización y el mercadeo de los paquetes turísticos ofrecidos.

Competencias y requisitos mínimos

Características, otros requisitos

Educación y experiencia

- Técnico en mercadeo

- Excelentes relaciones interpersonales
- Responsable con orientación a resultados
- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo
- Proactivo, con iniciativa y creatividad

Funciones

- Gestión de tour operadoras
- Relación de actividades con departamento de mercadeo y comercialización
- Realizar la publicidad de los paquetes turísticos
- Realizar la promoción de las páginas de la ADESCO
- Realizar las gestiones concernientes a la comercialización de los paquetes turísticos.

Derechos y obligaciones de los asociados a la ADESCO Jayaque Tour del Café

Derechos

1. Toda iniciativa de turismo en Jayaque tiene derecho a tramitar la asociación a la ADESCO
2. Los asociados tienen derecho a el apoyo financiero que pudiera otorgarle la ADESCO
3. Los asociados tienen derecho a los beneficios de las actividades que realice la ADESCO dentro de las actividades turísticas del municipio.
4. Formar parte de los diferentes comités de la ADESCO

Obligaciones

1. Los asociados tienen la obligación de pagar la cuota mensual establecida por la ADESCO para lograr cubrir los gastos operativos.
2. Los asociados deben de brindar la calidad exigida y atender las acciones correctivas que la ADESCO dicte en caso de una no conformidad.
3. La gerencia en conjunto con la junta directiva y el área de calidad deberá revisar y hacer mejoras en caso de que lo requieran la política y normas de calidad.
4. El encargado de realizar las evaluaciones y su respectivo análisis será el representante de la unidad de calidad.
5. Permitir evaluaciones de calidad que requiera la ADESCO
6. Se le dará suspensión a la iniciativa turística y a todo miembro de la junta de turismo que no apruebe el cumplimiento de las evaluaciones internas y externas que muestren la calidad del lugar.

Administración turística

En este apartado se describen los sistemas de apoyo básicos que son necesarios para el funcionamiento del proyecto.

Sistema contable interno

El control interno es la base donde descansan las actividades y operaciones de una empresa, es decir que las actividades están regidas por el control interno.

OBJETIVOS DEL CONTROL INTERNO.

- Evitar o reducir fraudes.
- Evitar el desperdicio.
- Evitar la inexistencia
- Cuidar los activos.

PRINCIPIOS DEL CONTROL INTERNO.

Principios Generales de Control Interno: Como principios generales se pueden mencionar los principios de igualdad, moralidad, eficiencia económica, celeridad imparcialidad, publicidad y valoración de los costos ambientales.

CARACTERÍSTICAS DEL CONTROL INTERNO.

El control interno es global e integrado, diseñado en forma específica para cada ámbito de operaciones que tenga la empresa. Abarca toda la organización, es decir que nada queda fuera del mismo.

CLASIFICACIÓN DE CONTROL INTERNO.

El control interno se divide en:

- Control Administrativo, donde se debe observar y aplicar en todas las fases o etapas del proceso administrativo.
- Control Financiero - Contable, orientado fundamentalmente hacia el control de las actividades financieras y contables de una entidad.

COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO.

- Ambiente de control.
- Establecimiento de objetivos.
- Identificación de eventos.
- Evaluación de riesgos
- Respuesta al riesgo
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión y seguimiento del sistema de control.

TIPOS DE CONTROL INTERNO.

- Control Interno Administrativo u Operativo.
- Control Interno Contable o Básico.
- Control Interno Preventivo o Disciplinas de Control.
- Debe controlarse la rendición de los recibos en forma correlativa.
- El directorio debe autorizar la apertura de las cuentas bancarias.
- Los cheques devueltos por el banco deben estar bajo control contable.

De lo anterior se propone una subcontratación de la contabilidad de la ADESCO Jayaque Tour del Café.

Requerimiento de recursos para proyecto “Organización turística para ADESCO Jayaque Tour del Café”

Descripción	Cantidad
Requerimientos anuales	
Resma de papel bond	24
Requerimientos de herramientas	
Computadora	1
Retroproyector	1
Pizarra	1
Plumones para pizarra	3
Borrador para pizarra	1

Tabla 59 Requerimientos del proyecto "Organización turística para la ADESCO Jayaque Tours del Café"

2. Proyecto 3.2: Organizaciones de apoyo ADESCO Jayaque Tour del Café

Una vez se hayan identificado los elementos necesarios para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico, es necesario convertir estos datos en datos cuantitativos y establecer cuál es la inversión necesaria para implementarlo. Por tanto, es importante plantear los lineamientos a seguir para definir la fuente de financiamiento. Se define la gestión del financiamiento como “El proceso de procuración de recursos financieros para el proyecto”. La función de la gestión de financiamiento es proporcionar al proyecto el capital necesario su desarrollo y funcionamiento en el momento oportuno y, por tanto, se debe conocer con anticipación todas las necesidades, lo cual encierra gran importancia ya que los plazos necesarios para la realización de las operaciones de gestión financiera en su mayoría son amplios.

Herramientas para la gestión de recursos financieros

Existen herramientas que facilitan el proceso de gestión de recursos financieros. Una de las herramientas más importantes es la planeación, porque es la base fundamental para emprender cualquier acción que contribuya al logro de los objetivos del proyecto.

Otras dos herramientas importantes dentro del proceso de gestión de recursos financieros son el seguimiento, control y evaluación, los cuales facilitan tomar el pulso de la gestión, detectar errores y corregirlos en el camino.

PLANEACIÓN PRESUPUESTARIA

La planeación, además de ser un buen medio de control, minimiza los costos a través de la utilización racional de los recursos, se convierte en una herramienta de comunicación entre los integrantes del comité de turismo sobre los objetivos y cursos de acción establecidos.

La planeación también reduce la toma de decisiones basadas en especulaciones o improvisaciones. Para hablar de la planificación presupuestaria, es necesario conocer lo que es un plan financiero. Un plan financiero es “la expresión cuantitativa y coherente del conjunto de decisiones adoptadas en el marco del plan, el cual reagrupa las consecuencias financieras de todas las acciones proyectadas para asegurar, no solo el plazo del proyecto, sino también su funcionamiento.

El plan financiero consta de tres elementos: Plan a largo plazo: que cubre un periodo de tres a cinco años aproximadamente y se establece en términos de aplicaciones y recursos, sirve como ámbitos a los presupuestos anuales. Presupuesto de tesorería: es el marco básico de la gestión financiera a corto plazo que descansa sobre un conjunto de previsiones sucesivas y detalladas.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

En seguimiento es el proceso sistematizado de recolección, utilización y análisis de información que se lleva a cabo paralelamente a la ejecución de un proyecto para conocer su desarrollo, evitar desviaciones y aplicar las correcciones a fin de que este se realice eficazmente. El seguimiento permite una ejecución eficiente y efectiva con el fin de que los esfuerzos técnicos, financieros y materiales estén disponibles a tiempo y sean utilizados apropiadamente. En el caso de la gestión de recursos financieros, el control se constituye en una herramienta a través de la cual se comprueba si los objetivos planteados en un inicio, son alcanzados conforme a lo planificado, por tal razón, el control debe ser preciso, oportuno, flexible, razonable y debe contemplar una visión correctiva.

EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso integrado y continuo que permite retroalimentar la toma de decisiones, de tal forma que se introduzcan, mantengan o modifiquen las medidas necesarias, así como que se supriman las innecesarias. La evaluación es por excelencia el instrumento que proporciona la información básica para facilitar la toma de decisiones.

Permite conocer los errores para enmendarlos y los logros para consolidarlos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para conseguir el financiamiento requerido para el proyecto, es necesario analizar la disponibilidad de fondos propios, la posibilidad de préstamos bancarios y programas de crédito, y la posibilidad de donaciones por parte de organismos de cooperación nacionales y extranjeros. Ninguna fuente de financiamiento es mejor que otras. Cada una tiene sus características propias, sus ventajas y desventajas. Por tanto, es importante conocer a fondo estas características para escoger la fuente más adecuada de acuerdo a los elementos del proyecto. El financiamiento se define como la obtención de los fondos que permiten sufragar costos y gastos de una actividad, obra o proyecto.

Para una Institución pública estos pueden obtenerse de diferentes formas:

CLASES DE COOPERACIÓN

La cooperación internacional es la relación que se establece entre dos o más países, regiones u organismos, a fin de conjugar esfuerzos que contribuyan a los objetivos de desarrollo económico y social. En el siguiente esquema se da a conocer el proceso de cooperación internacional, el cual fue elaborado tomando como base aquellos aspectos que son relevantes en dicho proceso.

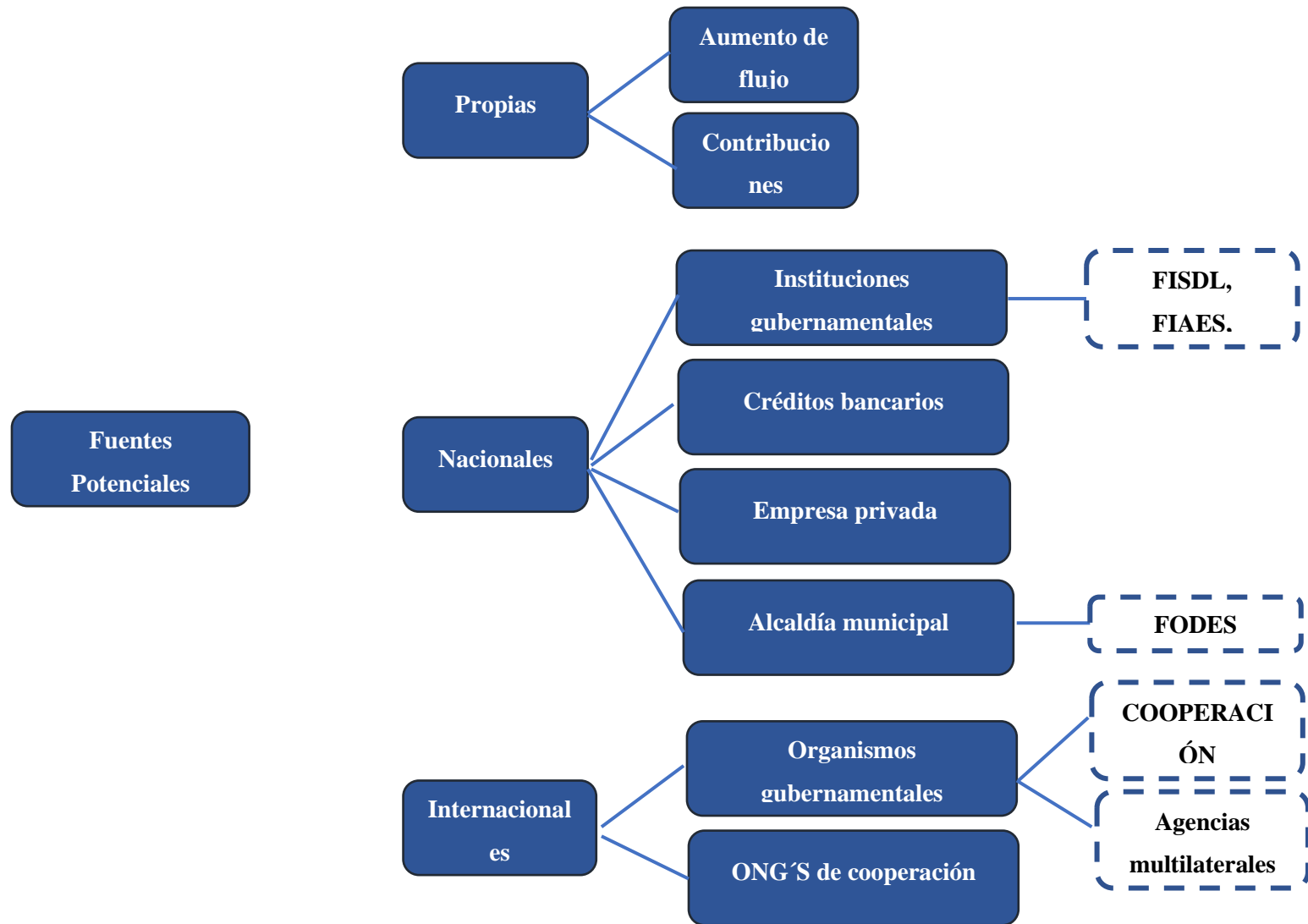


Esquema 22 Clases de Cooperaciones Internacionales

COOPERACIÓN VERTICAL: en términos generales, es la cooperación que brindan los países desarrollados a los países en vías de desarrollo.

FUENTES POTENCIALES DE FINANCIAMIENTO

Se debe partir de, que la posibilidad de ampliar los recursos financieros de la junta de turismo de SLC y de la iniciativas turísticas del municipio, empieza por el conocimiento de las instituciones potenciales de financiamiento. A continuación se presenta un esquema o mapa de las diferentes fuentes de financiamiento:



Esquema 23 Fuentes potenciales de financiamiento

COOPERACIÓN BILATERAL

La cual proviene de un solo país, se refiere a las fuentes de cooperación establecidas en el marco de convenios celebrados entre el Gobierno de El Salvador y el país en cuestión.

Entre estas tenemos:

- Agencia Internacional para el Desarrollo de Estados Unidos de América (AID), apoya con recursos reembolsables y no reembolsables.
- Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ), aporta donaciones de equipo y asistencia técnica Cooperación Internacional del Japón (JICA), la cual proporciona cooperación técnica.
- Española de Cooperación Internacional (AECI).

AGENCIAS MULTILATERALES

En este tipo de cooperación la fuente de ayuda proviene de varios países donantes, son agencias que disponen de recursos provenientes de diversas fuentes, disponibles para la financiación de actividades para el desarrollo, ejecutadas por organismos gubernamentales o privados, en diversos países. Dentro de estos organismos están:

- El Banco Mundial (BM):

Su objetivo es coadyuvar a elevar los niveles de vida de los países en desarrollo mediante el aporte de recursos financieros de los países desarrollados a los sub-desarrollados.

Objetivo es contribuir al progreso económico y social de América Latina y el Caribe.

Actualmente el BID es la principal fuente de financiamiento público externo para la mayoría de los países latinoamericanos.

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE):

Proporciona financiamiento por dos vías: a través de Intermediarios como el FISDL, o directamente.

- La Organización Mundial de Turismo (OMT).

Ayuda a los diversos países que están interesados en desarrollar su industria turística brindando su experiencia y la de otros países exitosos en este sector de la industria, en la formación de recursos humanos, y asistencia técnica en la creación y desarrollo de empresas del sector.

ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO

A continuación se detallan actividades para la obtención de financiamiento, para este caso se han establecido tres fuentes de financiamiento principales, para la municipalidad se establece el FODES, para iniciativas turísticas se establecen préstamos a instituciones financieras y para el comité de turismo también se establece un modelo para la obtención de recursos proveniente de fuentes de financiamiento externas. Estas metodologías se han establecido según las características de las fuentes, aunque durante el proyecto se puedan utilizar otras fuentes.

OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FODES

En este apartado se describe los pasos que han de seguir los interesados para obtener los recursos monetarios a través del fondo FODES (Fondo de Desarrollo Económico Social), el cual es utilizado por la Municipalidad para invertir en proyectos de desarrollo local. Este fondo es proporcionado por el Gobierno Central por medio del ISDEM. El FODES es un fondo destinado a la realización de proyectos de beneficio social, por lo que para gestionarlo es necesario sustentar la finalidad de dichos recursos solicitados.

1. Definir la existencia de una necesidad u oportunidad para la mejora de las vías de acceso u otras mejoras de infraestructura de la municipalidad.
2. Formular un plan de negocios basado en la necesidad u oportunidad identificada. Una vez identificada la necesidad u oportunidad se procede a establecer la factibilidad desde diferentes estados como lo es el mercado, la parte técnica y en lo financiero. La profundidad del estudio dependerá del monto de la inversión y de la diversificación que sea necesario realizar. Luego el proyecto es presentado ante el Consejo Municipal para la gestión de los fondos.
3. Formular acuerdo para aceptación de los fondos. Dentro el Consejo Municipal se efectúa un acuerdo para la realización del proyecto, lo que significaría que el proyecto de mejora para las vías de acceso u otro proyecto de infraestructura se pondrá en marcha y que los recursos monetarios ya están designados para ello.

OBTENCIÓN DE RECURSOS A TRAVÉS DE PRÉSTAMOS A INSTITUCIONES FINANCIERAS

Se describe la secuencia lógica de pasos y restricciones que han de llevarse a cabo para la realización de un préstamo a instituciones financieras para la obtención de recursos monetarios. Este tipo de préstamo se realiza para efectuar inversiones grandes, colocan al FODES como garantía prendaria y depende en gran manera del estado de deuda que la Alcaldía Municipal de posea con el sistema financiero para que sea otorgado, para efectuar la mejora y diversificación de los servicios turísticos en el Municipio.

1. Definir la existencia de una oportunidad para la mejora de la infraestructura. Basándose en esto se formula un proyecto o plan de negocios, que sustente de manera técnica la oportunidad que se posee en este momento.
2. Formular un proyecto basado en la necesidad u oportunidad identificada. Ya identificada la oportunidad se procede a establecer la factibilidad desde diferentes estados.
3. Formular acuerdo para aceptación de los fondos.
4. Dentro del Consejo Municipal se efectúa un acuerdo para la realización del proyecto, se establecen diferentes opciones de instituciones financieras se les hará el préstamo, se estudia las tasas de interés, el periodo de pago y la forma como se encuentran en la categoría del sistema financiero.
5. Se llena la solicitud de préstamo de la institución financiera en la que ha requerido el préstamo.
6. Dentro de la institución financiera seleccionada por el Consejo Municipal en donde se requerirá el préstamo se pide la solicitud y los requisitos que debe de cumplir.
7. Se solicita la certificación de clasificación de deuda al Ministerio de Hacienda.
8. Se pide al Ministerio de Hacienda la certificación de deuda de para la Alcaldía Municipal que lo solicite según está clasificada así es el monto que la institución financiera le puede prestar. La clasificación es establecida a continuación: “A” indica que la municipalidad posee liquidez y puede acceder al monto que esta solicita; “B” indica que posee mediana liquidez y que puede acceder a cierta cantidad del préstamo solicitado (entre 75% al 80%) y “C” indica

que la municipalidad se encuentra en deuda por lo que existe poca probabilidad que le aprueben el préstamo o efectúan el préstamo pero con condiciones y un monto menor; ya que la realización de este se compromete el FODES como prenda bancaria.

9. Presentación de documentos a la institución financiera.
10. Se presenta la certificación de clasificación de deuda, la solicitud de préstamo a la institución financiera y el proyecto de diversificación que se desarrollara, además de otros documentos que solicita la unidad financiera; luego esperar la aprobación del préstamo.
11. Elaboración de carpeta técnica. Ya teniendo la aprobación del financiamiento se procede a la elaboración de la carpeta técnica; la que muestra de manera sintetizada los recursos materiales y monetarios (presupuesto de inversión) necesarios para llevar a cabo el proyecto, esta es efectuada por el departamento técnico de la municipalidad, esta es necesario para la realización de una licitación pública.
12. Desarrollo de una licitación. Basándose en la carpeta técnica se procede a la realización de la licitación pública, para ello se admiten un máximo de 10 y un mínimo de 5 participantes para la realización del proyecto de mejora o diversificación.
13. Desembolsos de los recursos monetarios. Los desembolsos para la realización del proyecto son parciales, generalmente se efectúa en tres fases al inicio del proyecto en un 25% del monto, 35% a medio proyecto y el restante al finalizarlo; se establece de esta manera como un respaldo para el cumplimiento de este.

OBTENCIÓN DE RECURSOS A TRAVÉS DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNA

Para que la ADESCO Jayaque Tours del café, opere de una forma eficiente en la búsqueda de financiamiento a través de fuentes externas es necesario el seguimiento de una serie de pasos, lo cual implica que lo realice de una manera ordenada. Por lo anterior, se detallan a continuación las diferentes etapas del proceso a seguir para realizar una labor exitosa en la gestión de estos recursos.

1. **El proyecto debe ser parte del plan de trabajo de la institución.** En este plan se han considerado todas las necesidades que tiene la institución y se han priorizado, para identificar y ponerse metas de cuáles de ellas se resolverá en el período de tiempo para el cual se ha

planeado y de alguna manera se han identificado ya de donde se obtendrán los fondos para ejecutar cada uno de estos proyectos.

2. **Elaboración de un directorio de fuentes de financiamiento.** Cuando se han identificado las necesidades y se han priorizado adecuadamente, se procede a buscar las posibles fuentes de financiamiento y cooperación que pueden brindar ayuda según el tipo de proyecto que se vaya a ejecutar.
3. **Análisis De Las Fuentes de Financiamiento.** Después de crear el Directorio de Fuentes de Financiamiento, será necesario identificar dentro de estas las Instituciones que financian proyectos relacionados con el turismo. Posteriormente será necesario analizar, los requisitos exigidos por cada una de ellas, para luego seleccionar la que más se apegue a nuestras necesidades y posibilidades.
4. **Planificar el proceso de gestión.** Antes de iniciar los contactos con las instituciones financieras, hay que definir el curso a seguir para evitar fallas y obtener óptimos resultados. No existe una estrategia única ni una receta para definirlo, sin embargo, hay algunos criterios que son de mucha utilidad antes del inicio de los contactos. Estos son:
 - Examinar el verdadero objetivo que se persigue.
 - Saber que se debe hacer.
 - Tener claro para quienes se están trabajando.
 - Conocer quién es el que nos puede brindar financiamiento
 - Definir las acciones a realizar para conseguir los objetivos.
 - Precisar bien las ideas antes de manifestarlas.
 - Tener seguridad en lo que se está transmitiendo.
 - Crear una atmósfera de credibilidad al iniciar contactos con las instituciones financiera, para obtener resultados favorables.
5. **Realizar los contactos.** Luego debe analizarse la forma de llevar a cabo la comunicación, para establecer contactos con las posibles fuentes de financiamiento. Al momento de realizar un contacto se debe hacer uso de registros que se posea de los posibles cooperantes, haciendo uso del medio de comunicación que se considere más adecuado.

6. **Elaboración del Perfil del Proyecto.** El Perfil del Proyecto, para el cual se debe realizar un estudio previo que permita identificar qué características o requisitos debe reunir el bien o servicio para satisfacer adecuadamente la necesidad. Uno de los puntos más importantes en la gestión de recursos financieros es la presentación del proyecto ante las instituciones financieras, el cual debe estar técnicamente bien elaborado.
7. **Preparación de la documentación requerida por las fuentes de financiamiento.** El siguiente paso para dar seguimiento al proceso de gestión de recursos es el de preparar la documentación requerida por las instituciones financieras. Cualquier institución a la que se presente un proyecto exigirá documentación para evaluar y decidir su aprobación o no. Generalmente estas solicitan: El Proyecto El Presupuesto Los Estados Financieros del comité de turismo
8. **Presentación del Proyecto.** Una vez efectuada la comunicación inicial con el organismo cooperante, y elaborada la documentación del proyecto, se debe solicitar una cita con los encargados de estudiar y analizar las solicitudes de financiamiento para realizar una presentación de las principales necesidades del comité (puede ser a través del plan de Trabajo Anual), las actividades que realiza y los beneficios que estas traen, así como los objetivos, beneficios, ventajas, riesgos, etc. del proyecto que se quiere ejecutar.
9. **Seguimiento de la gestión.** Se le da un tiempo prudencial al donante para que analice las necesidades presentadas, para luego proceder con el seguimiento de la gestión por lo que es necesario que el representante de la junta mantenga un contacto con el cooperante, lo cual implica estar con una comunicación constante.
10. **Análisis de las condiciones.** Se debe proceder a efectuar el análisis de las condiciones o exigencias planteadas por el cooperante, el cual se aceptan siempre y cuando estén dentro de los principios de la institución o por el contrario si las exigencias no están dentro de esos principios se debe llegar a un acuerdo dialogando y exponiendo por qué razón se deben cambiar las exigencias para poder recibir la ayuda.
11. **Estudio del convenio y dictamen de aprobación.** En este punto, luego de obtener una respuesta positiva y teniendo en cuenta los requisitos se procede a estudiar las partes que componen el convenio a discutir, es decir se debe analizar el objeto del convenio, la naturaleza, las consideraciones generales, así también, las condiciones o cláusulas que este contenga como: la vigencia, el seguimiento que se dará al mismo, el tipo de informes a presentar, la periodicidad, el plan de desembolsos, etc. permitiendo de esta manera contribuir

al aprovechamiento de la cooperación pero sin descuidar términos legales que puedan atentar en contra de las leyes de El Salvador.

12. **Firma del convenio correspondiente.** Una vez discutidos todos los puntos de las condiciones planteadas se proceden a firmar el convenio, el cual debe contener el nombre de ambas partes, las consideraciones, así como las cláusulas correspondientes, dentro de ellas se especifican los objetivos, las aportaciones, las responsabilidades y los compromisos de la junta, así como del cooperante, y la última cláusula de aceptación y las firmas correspondientes.
13. **Evaluación de la aprobación o rechazo (evaluación post negociación).** La evaluación después de dar por terminada la etapa de negociación ayudará a determinar los motivos de la aprobación o del rechazo del financiamiento solicitado, y constituirá una información valiosa para negociaciones futuras. Se debe examinar las ventajas y desventajas de la metodología utilizada por la Institución financiera y archivarlas como referencias para una posterior negociación

OBTENCIÓN DE APOYO A TRAVÉS DE LÍNEA DE FINANCIAMIENTO PARA SECTOR TURISMO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Potenciar al turismo como uno de los motores del desarrollo sostenible para disminuir la pobreza es la meta principal del Congreso Interamericano de Turismo. El Ministro

Duarte se refirió a cuatro subtemas que figuran dentro del tema principal del Congreso ya mencionado: alianzas público-privadas para fomentar especialmente la inversión y el desarrollo; el turismo cultural y patrimonial; la responsabilidad social empresarial; y el turismo sostenible de calidad.

El representante salvadoreño aseguró que se trabajará en una propuesta de declaración del Congreso para someterla a aprobación en marzo en el marco de la OEA, un organismo que, afirmó, “desempeña un rol fundamental en las Américas, entiende la relevancia que tiene la industria turística para el desarrollo de muchos de sus Estados Miembros y percibe el turismo como un indicador significativo de las características democráticas de un país”.

La Cámara de Comercio e Industria con el apoyo del Banco Hipotecario lanzó una nueva línea de crédito a la que se asignarán 15 millones de dólares al sector turismo.

Los fondos serán distribuidos entre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para que tengan la oportunidad de contar con financiamientos que les permita desarrollar y mejorar sus fuentes de trabajo.

El auge en el área turística y la gran importancia que ha adquirido este sector es lo que ha llevado al Banco Hipotecario a impulsar líneas de crédito que ningún otro banco en el país ofrece. Entre los requisitos que se solicitan por parte de los interesados es que tengan un ingreso de 100 mil dólares al año.

El Banco Multisectorial de Inversiones (BMI) y el Banco Hipotecario dieron a conocer recientemente sus nuevas especiales de financiamiento para las pymes del sector turismo, que buscan impulsar la inversión privada en hoteles, restaurantes, operadores de viaje otras actividades relacionadas con el turismo interno y externo.

La línea de crédito está disponible en las 24 agencias del BFA³⁹ en toda la República, y la misma servirá para nuevas inversiones, ampliaciones y compra de maquinaria y equipo.

El financiamiento se otorga en línea rotativa hasta para dos años, en la modalidad decreciente a cuatro años, con fondos propios hasta un plazo de cinco y con fondos del Banco Multisectorial de Inversiones (BMI), hasta diez años plazo.

El convenio también conlleva la capacitación del personal del BFA para que atiendan de manera especial a las Mipymes turísticas que soliciten el financiamiento que tanto necesitan, dado que la banca comercial tradicional no les atiende en sus necesidades de crédito productivo.

La tasa de interés depende de los destinos y plazos del crédito. A un año de plazo, los intereses serán del 6%. Para el área de capital de trabajo, la tasa es del 7% en un plazo de cuatro años. En el 8% aplica el mobiliario de equipo, con ocho años de plazo, y adquisición, remodelación y construcción de inmuebles, con 12 años.

A iniciativas que decidan optar por un crédito con una institución se recomienda a aplicar a los créditos para sector turismo del BFA, al cual se apoya a iniciativas con aspiraciones de crecer y prestar u mejor servicio; otras instituciones financieras por ejemplo el Banco Agrícola establece que, para poder aplicar a créditos de este sector, empresa debe presentar las siguientes características:

- Ventas anuales: desde \$1, 000,000.00 hasta \$5, 000,000.00
- Número de empleados: de 50 a 199 empleados

³⁹ Banco de Fomento Agropecuario

- Presentar Garantías como:
- Hipotecarias
- Prendarias
- Fiduciaria

Programas de Garantía Complementaria: Programas de Garantías para Pequeños Empresarios (PROGAPE) Sociedad de Garantías SGR, S.A. de C.V. (SGR) Programa Especial de Garantías para la Industria y Agroindustria (PROGAIN)

INSTITUCIONES DE APOYO

La inversión necesaria para los proyectos de mejoramiento de iniciativas turísticas se recibirá en forma de donación de parte de la ONGD TREBALL SOLIDARI, por lo que no se incurrirá en costos de financiamiento.

TREBALL SOLIDARI establece que para otorgar el donativo es indispensable que el proyecto sea sostenible esto mediante:

- Viabilidad económica
- Viabilidad ambiental
- Viabilidad técnica
- Viabilidad desde la perspectiva de mercado entre otras.

El paso fundamental para la obtención de apoyo económico, es la presentación de los beneficios del proyecto ante el comité de turismo, y demostrar que los objetivos de este Plan de Desarrollo turístico se han establecido en función de aportar a los objetivos del Plan de Desarrollo del comité municipal de turismo, así como también se enlaza con los planes de cada cantón.

La misión de estas instituciones es buscar la sostenibilidad en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio asociados, mediante la prestación de servicios de calidad, la gestión nacional e internacional de recursos financieros y técnicos y el fortalecimiento de los recursos naturales, culturales y sociales, en una forma organizada y sistemática.

Para obtener el financiamiento es necesario demostrar:

- Los beneficios y el impacto socio-económico en la zona donde se desarrolla el proyecto.
- Apoyo de gobiernos municipales y que el proyecto sea enfocado hacia el desarrollo local.
- Exista participación de todos los entes de la comunidad en la toma de decisión.

Gestión de apoyo en seguridad

La seguridad es sin duda uno de los elementos fundamentales que las personas valoran al momento de elegir un destino turístico, por tanto, es necesaria una eficiente coordinación entre La Junta Municipal de Turismo y la Policía de Turismo la cual es la encargada de dar apoyo en el sector. Esta coordinación se puede llevar a cabo de la siguiente forma: Estableciendo una programación de los requerimientos de apoyo por parte de la POLITUR, y presentar esta programación y solicitar apoyo con agentes.

DESCRIPCIÓN

Esta institución tiene como objetivo brindar asistencia y seguridad a los turistas. La POLITUR es desplegada principalmente durante las temporadas altas, aunque los sitios turísticos estatales cuentan en permanencia con el apoyo de miembros destacados de las delegaciones. La POLITUR puede recibir el apoyo de la PNC y del Ejército Nacional en su labor.

OBJETIVO

Establecer los procedimientos a seguir para la solicitud de apoyo y la coordinación entre el comité de turismo y la POLITUR para prestar el servicio de seguridad a los visitantes durante su estadía en el municipio de Jayaque.

POLITUR (UNIDAD DE TURISMO DE LA POLICÍA NACIONAL CIVIL)

Esta institución tiene como objetivo brindar asistencia y seguridad a los turistas. La POLITUR es desplegada principalmente durante las temporadas altas, aunque los sitios turísticos estatales cuentan

en permanencia con el apoyo de miembros destacados de las delegaciones. La POLITUR puede recibir el apoyo de la PNC y del Ejército Nacional en su labor.

La Politour ofrece servicios de:

- Escoltas a turistas.
- Asistencia a guías turísticos locales.
- Inducción turística en centros educativos.
- Capacitación en seguridad turística.
- Seguridad en eventos turísticos nacionales.
- Seguridad en circuitos turísticos.

Además, POLITUR también cuenta con equipo logístico para brindar un servicio de calidad como:

- Motos acuáticas.
- Cuadrimotos.
- Lanchas de navegación.
- Equipo rapel y montañismo
- Equipo de motociclismo y ciclismo.
- Equipo de buceo.
- Equipo automotor con piñón de montaña.
- Equipo para acampar.

PROCEDIMIENTO PARA LA COORDINACIÓN DE SEGURIDAD

1. El encargado del área de operaciones y logística debe establecer los requerimientos mensuales de agentes de la POLITUR, se establece que será necesario un agente por tours. Estos requerimientos se establecen en base a la planificación de la prestación de servicio mensual, tomando en cuenta los aspectos de estacionalidad.

2. Se elabora la solicitud al Departamento de Operaciones Zonas Turísticas, solicitando apoyo según los requerimientos de la junta. La solicitud deber ir de parte de Jayaque tour del café.
3. Se coordina el transporte para recoger al agente asignado para el viaje, la alimentación y alojamiento del agente durante esté en servicio de la junta serán absorbidos por ADESCO Jayaque tours del café.
4. Si es necesario solicitar y anexar a la nota la necesidad de equipo extra. Los agentes de POLITUR cuentan con equipos completos para acompañar en todos tipos de viaje turístico ya sea para montaña (rappel, equipo de rescate vertical), de tipo acuático (motos acuáticas y buceo), entre otras.
5. Se gestiona con MITUR el acompañamiento de un agente en cada uno de los recorridos realizados según sea el circuito, previamente la gestión es realizada por la persona encargada de la unidad de operación y logística perteneciente a ADESCO Jayaque tours del café.
6. Debido a la calendarización previa establecida con las actividades a realizarse en la cual se necesite el apoyo de los agentes de POLITUR, la gestión de los mismos se realizará con anticipación a dichas actividades, de esta forma se asegura que las actividades turísticas a realizarse dentro del municipio siempre estén cubiertas por los agentes de POLITUR.

Gestión de apoyo técnico

Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

Se requiere que las personas de la ADESCO Jayaque Tours del Café se les dé una formación tanto en el ámbito empresarial para poder manejar la administración y la gestión del proyecto, así como conocimientos técnicos que les ayude a desarrollarse y mejorar sus actividades actuales, como el desarrollo de nuevas iniciativas emprendidas en turismo.

Algunas ideas para aumentar el nivel de innovación en empresas de turismo rural son:

- Conocer otras experiencias tanto locales y regionales como de carácter nacional e internacional, tener una participación en actividades de capacitación, en encuentros, foros y toda clase de reuniones.

- Buscar apoyo con organizaciones del exterior o del interior del país para que brinden algunas capacitaciones de desarrollo en el tema de turismo rural y otras que sean de formación para la comunidad que está participando en el proyecto.

Identificación de las principales instituciones que brindan apoyo técnico

Desde hace unos años se ha puesto la atención en el turismo por considerarlo un dinamizador de desarrollo económico y social. Las perspectivas de crecimiento y desarrollo han obligado a emprender la regulación y a implantar la normativa de la actividad. Con estos objetivos se han creado instituciones rectoras y gestoras del turismo, que desempeñan un papel fundamental como catalizadores de su desarrollo.

En El Salvador existen tres instituciones gubernamentales principales relacionadas con el turismo.

- ✓ **Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU):** fundado el 13 de diciembre de 1961, es la administración de los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes operativas. Además, se encarga de la promoción y el estímulo de la recreación familiar y el excursionismo, en lo referente a la atracción de visitantes hacia dichos centros, y la coordinación de medios de transporte accesibles, entre otras funciones. El ISTU surgió para promover y ejecutar la Política y el Plan Nacional de Recreación Familiar y Social.
- ✓ **Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR):** se creó el 31 de junio de 1996 por decreto legislativo. Sus principales funciones son la promoción de los atractivos turísticos del país en el extranjero, la actualización del registro nacional de turismo de empresas turísticas así como de los incentivos legales otorgados a dichas empresas, la gestión de un censo estadístico actualizado sobre el inventario de atractivos e infraestructura nacional de la actividad turística, la creación de un catálogo de oferta turística, la promoción de la privatización de empresas y bienes inmuebles que se le adjudiquen en beneficio del país y el fomento de la integración y funcionamiento de comités de desarrollo turístico.
- ✓ **El Ministerio de Turismo (MITUR):** fue establecido por Decreto Ejecutivo el 1 de junio de 2004, con objeto de fortalecer el turismo como un eje estratégico del Estado, considerando que podría generar ingresos y fuentes de trabajo significativas que contribuyeran al desarrollo del país y a la erradicación de la pobreza.

Los objetivos principales del Ministerio de Turismo, entre otros, son:

- a) Elaborar, formular, planificar y ejecutar la Política y el Plan Nacional de Turismo.
- b) Fomentar la industria del turismo y actuar como el ente coordinador y contralor del turismo; promover el turismo interno y hacia el país.
- c) Gestionar, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la infraestructura y las zonas turísticas.
- d) Impulsar el régimen, registro y certificación de hoteles, pensiones y afines, organizaciones promotoras y demás prestadores de servicios turísticos.
- e) Realizar congresos, cursos, exposiciones, ferias y concursos referentes a turismo.
- f) Coordinar con otros ministerios e instituciones cuestiones pertinentes a la atracción, creación y supervisión de inversiones y proyectos turísticos.
- g) Representar el país en foros, eventos, congresos y demás actividades vinculadas a la promoción del turismo, y coordinar el trabajo sobre la construcción de una imagen positiva de El Salvador a nivel nacional e internacional.
- h) Participar en esfuerzos de seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento de la industria del turismo.

La Ley de Turismo fue aprobada el 10 de diciembre de 2005 y su objetivo es promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras. En este ordenamiento se definen los conceptos de turismo o de la actividad turística; recursos turísticos nacionales; industrias y servicios turísticos; turistas; proyectos de interés turístico nacional; regiones, zonas o centros turísticos de interés nacional; y empresas turísticas; entre otros. Se especifican asimismo las competencias que en materia de turismo regirá el Ministerio. Se establece que el registro de turismo tiene jurisdicción nacional y que CORSATUR ejercerá su administración y control. ⁴⁰ También se especifica la forma como se captarán los ingresos para la promoción

⁴⁰ El Registro Nacional de Turismo, gestionado por CORSATUR, es un registro público donde se inscriben empresas turísticas, nacionales y extranjeras. Su función consiste en servir para que las

turística, operación que se efectuaría por medio del pago de 5% sobre la base del precio diario del servicio de alojamiento y el pago de un impuesto de salida de territorio nacional por vía aérea de siete dólares por persona. Además, se determinan las normas, beneficios e incentivos para el fomento a la industria turística. 41 Otro factor importante en la gestión del sector turístico y la prestación de seguridad de todos los visitantes al país es la División Policía de Turismo de la Policía Nacional Civil de El Salvador (POLITUR), cuya misión es brindar seguridad, asistencia y orientación a todos los turistas, así como proteger el patrimonio cultural y turístico del país. 42 La división fue establecida por Decreto Legislativo y a fines de 2006 fue fortalecida con un convenio firmado entre la Policía y MITUR. Entre sus funciones principales figura la obligación de proporcionar capacitación en seguridad turística, resguardar la seguridad en eventos turísticos nacionales y monitorear la actividad de los circuitos turísticos.

- **La Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR):** es una Asociación sin fines de lucro, apolítica, no lucrativa, ni religiosa, la cual se rige por las leyes de la República de El Salvador, por sus Estatutos y su Reglamento Interno. Fue fundada en el año de 1978, por la necesidad de que las diversas actividades turísticas se aglutinaran en una sola entidad y tiene como asociadas a los diferentes gremiales turísticos, las que están representadas en la Junta Directiva.

MISIÓN

empresas obtengan beneficios como capacitaciones, promoción en catálogos, información de sus servicios en la página web institucional del Registro, participación en ferias internacionales, y la aplicación de incentivos fiscales. Empresas de alojamiento, restaurantes, operadores de turismo, organizadores de eventos, transporte turístico, parques recreativos, campos de golf y otras empresas, pueden inscribirse en el Registro anual.

41 Específicamente se refiere a beneficios e incentivos y a las condiciones y regulaciones para el otorgamiento de éstos para el fomento turístico. Todas las personas naturales o jurídicas inscritas en el Registro Nacional de Turismo podrán gozar de los beneficios generales. Incentivos fiscales serán otorgados a toda inversión que sea considerada, previa evaluación, como Proyecto de Interés Turístico Nacional por un monto de al menos 25.000.00 dólares, y por un período de cinco años.

42 Dado el incremento en el nivel y, sobre todo, la percepción internacional del incremento de crimen y violencia en El Salvador, el reto de seguridad y el apoyo de POLITUR es muy importante.

Representar y defender los intereses del sector turístico e incidir en las políticas relacionadas con el mismo; facilitando su competitividad e impulsando el turismo para que sea el motor de desarrollo económico y social del país.

VISIÓN

Ser la institución más representativa del sector, incidiendo en las instituciones públicas y privadas, para hacer del turismo el principal eje de desarrollo de El Salvador y convertirlo así, en un destino turístico internacional.

Beneficios que ofrece CASATUR:

1. Representación y comunicación directa con el Ministerio de Turismo (MITUR) y otras instituciones gubernamentales.
2. Información valiosa y apoyo sectorial.
3. Credibilidad clientes.
4. Capacitaciones, seminarios, ruedas de negocios, ferias internacionales, caravanas, desayunos, eventos turísticos.
5. Representación gremial.
6. Publicidad en redes sociales y pagina web.
7. Vinculación con posibles clientes.
8. Alquiler de salones para reuniones.
9. Alianzas entre socios.
10. Ser parte del Boletín Informativo del mes.
11. Vinculación a proyectos de la Cámara Salvadoreña de Turismo.

Formas en que se recibiría el apoyo técnico a través de instituciones especializadas:

- El grupo de personas atendidas para una capacitación varía entre 15 y 20 dependiendo del tema a desarrollar, y de acuerdo a las diferentes necesidades identificadas en el Comité.
- El requisito que se debe cumplir es que las empresas estén interesadas en recibir este tipo de asistencia, luego que los temas se estén impartiendo en las instituciones a quienes se les solicite el servicio.
- Los horarios para las capacitaciones varían desde 8 hasta 24 horas
- Las jornadas para impartir una capacitación son de 4 horas como mínimo.

Cómo obtener los servicios de capacitación

- Se realiza un pequeño diagnóstico que permita conocer las necesidades de las personas para brindar el servicio turístico.
- Identificar las necesidades sobresalientes y comunes entre ellos.
- Dar a conocer las temáticas identificadas de acuerdo a las necesidades del Comité y aceptar sugerencias de las empresas capacitadoras.
- Obteniendo el listado de temas para las capacitaciones, se busca apoyo económico o subsidios para minimizar los costos.
- Al gestionar la empresa que impartirá las diferentes capacitaciones se deberá realizar una programación sobre temas, horarios cantidad de personas, lugar y duración de la capacitación, etc.
- Si después de la capacitación se necesita algún tipo de retroalimentación o ayuda con otras temáticas se mantiene en contacto con la empresa prestadora del servicio.

Lugares donde se impartirán las capacitaciones:

Para identificar el lugar donde se impartirán las capacitaciones se deberá tener en cuenta el número de personas a las que se les dará la capacitación, es decir si es un grupo relativamente grande (25 personas o más) se deberá adecuar la casa comunal o en la cancha de basquetbol del municipio. En

caso de que el número de personas sea menor (5 personas), se deberá gestionar en la empresa capacitadora el lugar adecuado para impartirla y la ADESCO Jayaque Tours del Café deberá enviar a las personas seleccionadas a recibir la capacitación en el lugar donde se llevará a cabo.

Manejo de capacitaciones a través de la ADESCO Jayaque Tours del Café

Para que la junta desarrolle programas de capacitación para todas aquellas personas que participarán en el desarrollo turístico del municipio y que necesitan ser orientados de cómo se debe de administrar y conocer sobre la industria turística, es necesario que se realice una programación planificada que debe incluir lo siguiente:

- Enfocarse en cuáles son las necesidades del municipio, e identificar las áreas más deficientes.
- Estar claros de cuáles son los objetivos de la capacitación, según las necesidades percibidas.
- Realizar módulos de capacitaciones de acuerdo al número de personas y a las áreas en que se desempeñarán.
- Seleccionar una metodología para impartir las capacitaciones, considerando la tecnología y recursos necesarios para la realización, como tipo de instructor, recursos audiovisuales, maquinas, equipos o herramientas necesarias, materiales, manuales, etc.
- Identificar a la población que será capacitada, considerando los siguientes puntos:
 - Áreas en las se desempeñarán
 - Disponibilidad de tiempo
- Contratación de Instructores.

Teniendo definido y gestionado lo anterior no queda más que dar a conocer a través de la programación las fechas en las que se impartirán las capacitaciones, los horarios y las personas que se capacitarán.

Requerimientos de recursos para programa de gestiones de apoyo

Recurso	Descripción	Cantidad
Laptop	Procesador Intel (R) Core (TM) i7 Memoria (RAM): 6.00 GB Sistema operativo de 64 bits, procesador x64	1
Papelería	Papel bond (diferentes tamaños), sobres manila (diferentes tamaños) folders (diferentes tamaños), etc.	1
Combustible	Combustible para el automóvil que tenga en uso la persona encargada de visitar y gestionar ayuda financiera	144 galones anual
Alimentos	Platos con comida para las personas que brinden sus servicios al municipio de Jayaque	50
Agua	Bolsas con agua potable, para brindarse a las personas que brinden sus servicios al municipio de Jayaque	500
Medicamentos	Medicamentos varios, para atender alguna emergencia a turistas o personal que brinde sus servicios al municipio de Jayaque	100
Herramientas	Descripción	Cantidad
Cuerdas	Cuerdas para usarse en alguna emergencia	2

3. Proyecto 3.3 Formación vocacional y empresarial

Módulo de capacitación empresarial

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIÓN

OBJETIVO

El objetivo central identificado para el Módulo de Capacitación estaba dirigido a coadyuvar a la formalización y desarrollo empresarial.

Cualquier actividad de Capacitación, debiera entenderse como un proceso que, con la metodología y técnicas metodológicas apropiadas, puede permitir el fortalecimiento o la adquisición de las

capacidades y valores necesarios para el trabajo, la vida familiar y social, así como también para la participación colectiva en los asuntos sociales, productivos y ambientales.

Proceso, que, para ser viable, debe partir de la motivación de los interesados en encontrar respuestas o vías de solución a sus desafíos y problemas.

Los nuevos conceptos, información, conocimientos o destrezas adquiridos, han tenido como finalidad:

- Constituirse como un instrumento necesario para el fortalecimiento de la organización, en tanto permite a sus miembros hacer más objetiva la auto percepción o forma como se ve cada uno así mismo, punto de partida para identificar y priorizar los problemas; y construir alternativas de futuro;
- Facilitar que, en forma personal y colectiva, se procesen auto evaluaciones de contraste entre su propia realidad y el entorno, sea en las dimensiones legal, organizativa, tecnológica y de gestión, que se encuentran estrechamente interrelacionadas;
- Valorar los aportes personales para los logros colectivos, así como asumir compromisos de manera concertada;
- Generar la voluntad de construir una visión de futuro compartida y consensuada, que considere e incorpore los intereses individuales y colectivos; y finalmente,
- Desarrollar capacidad de: gestión interna, y participación activa en los asuntos públicos, con intervención en la formulación de agendas sociales que los involucran, opinando y evaluando la calidad de las intervenciones gubernamentales y no gubernamentales.
- En suma, se ha tratado de promover capacidades para gestión del desarrollo y el manejo adecuado de sus recursos.

Metodología

La hipótesis del fundamento metodológico, es que puede conjugarse la acción participativa, con la investigación cualitativa, cuyos logros, constituyen un valor agregado a la intervención. Es lo que se conoce como lecciones aprendidas, pero no como consecuencia de deducciones o inferencias, sino del uso de una metodología definida, que, en nuestro caso, forma parte del Método Acción Investigación.

La opción de realizar un abordaje de esta naturaleza, reside en la convicción de que hay que mantener siempre una mirada a largo plazo.

Perspectiva metodológica desde la Acción - Investigación

La Acción Investigación, se enmarca dentro del enfoque participativo, considerando que la única manera de dar sostenibilidad a un proceso de construcción de capacidades como el que nos ocupa, es desarrollarlo con los propios agentes involucrados. En enfoque participativo en la construcción de capacidades Se trata de la participación activa de grupos sociales en el proceso de investigación o capacitación como una forma de facilitar el empoderamiento de las organizaciones sociales mediante la cooperación entre el facilitador (profesional) y el actor sujeto de la acción, diferenciando los roles entre el promotor o analista social y el actor social. Los procesos participativos se basan en un sistema de discusión, indagación y análisis. Con ello se pretende promover la producción colectiva del conocimiento rompiendo el monopolio del saber y la información, y permitiendo que ambos, se transformen en patrimonio de los grupos.

Actividades desarrolladas en la ejecución del Módulo de Capacitación

TALLER DE VALIDACIÓN.

Actividad preliminar el objetivo principal con que se diseñó el taller, fue el de involucrar a los representantes/ directivos, y líderes, en el desarrollo del módulo de capacitación partiendo de la concepción de los participantes como sujetos activos de los procesos de construcción de capacidades. Como resultado se debe ratificar la pertinencia de los temas incluidos en los talleres programados, recomendando poner especial énfasis y dar prioridad a algunos aspectos de su interés.

DESARROLLO DE LOS TALLERES

El proceso de construcción de capacidades Para los Talleres de Capacitación correspondientes a cada componente, se establecieron Objetivos Específicos, Resultados que se esperaban alcanzar y el señalamiento de las Capacidades que se pretendía desarrollar. La orientación de los Talleres permite la participación activa de los participantes, sea en a través de ejercicios grupales o la discusión en pleno, que promueven espacios para la reflexión colectiva de los diferentes temas desarrollados.

Módulo de capacitación en turismo sostenible

Objetivo General

Sensibilizar y capacitar a empresarios turísticos, profesionales del sector y estudiantes en los temas de gestión ecológico-ambiental en las operaciones turísticas, la implementación del turismo sostenible y green marketing.

Objetivos específicos

- Introducir a los participantes en los conceptos sobre gestión ecológico-ambiental y tecnologías ecoeficientes para su aplicación en las operaciones turísticas.
- Identificar y proponer soluciones ecoeficientes para integrarlas en la estrategia empresarial del turismo sostenible.
- Entrenar a los participantes en la adecuada promoción de destinos ecoamigables a través del green marketing.
- Contribuir en sensibilizar al público en general en el valor de realizar viajes conscientes y responsables.

Metodología

El programa se debe desarrollar centrandó la sensibilización y capacitación en los participantes, propiciando la creación de habilidades, actitudes y aptitudes, para introducirlos y familiarizarlos en conocimientos prácticos e instrumentos necesarios para iniciar o mejorar la gestión ambiental en su entorno cercano o en el ámbito de su actividad.

Programación temática del programa

Módulo 1: Introducción a la problemática ambiental y recursos naturales. Conservación y desarrollo sostenible.

Módulo 2: Importancia de la sensibilización en turismo sostenible.

Módulo 3: Gestión ecológico-ambiental y la actividad turística. La eficiencia. Tecnologías ecoeficientes para la actividad turística y el turismo sostenible

Módulo 4: Estrategias de comunicación para actividades turísticas. Green marketing

Módulo de capacitación en buenas prácticas de turismo

“Buenas prácticas para turismo sostenible”, es una herramienta que permite a los empresarios turísticos adoptar prácticas de gestión sostenibles, de una manera sencilla y efectiva.

El principio en el cual se basan estas prácticas denominadas “responsables o sostenibles” y que intentan modificar la forma de hacer negocios, es el Desarrollo Sostenible, que se define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, Our Common Future, 1987).

La presente sección de la guía de buenas prácticas ha sido elaborada para las empresas turísticas, con el fin de promover una relación sostenible entre recursos naturales, ambiente y turismo, y aunque está dirigida principalmente a empresas, también funciona como instrumento para seleccionar proveedores o socios turísticos con base en los criterios de sostenibilidad. Asimismo, es una herramienta para quienes buscan obtener la certificación turística para garantizarles a los viajeros que su empresa implementa buenas prácticas ambientales y sociales.

Calentamiento global

Para reducir la emisión de gases de efecto invernadero

Seguir las recomendaciones de los temas de agua, energía, desechos sólidos y contaminación de esta guía, ya que reducen la producción de gases de efecto invernadero. Informe a su personal y a los turistas sobre el calentamiento global, sus implicaciones para la empresa y las maneras de mitigar sus efectos. Calcule la huella de carbono que deja su empresa, es decir, la cantidad de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero que se emiten durante el ciclo completo de un servicio o producto, a fin de determinar cuándo se debe utilizar un proceso más eficiente.

Promover viajes de carbono neutral. Esto consiste en compensar las emisiones de dióxido de carbono producto del viaje. La compensación puede ser en forma de contribuciones (monetarias o de otro tipo) para proyectos de energía renovable, compra de terrenos para conservar, etc.

Cultivar árboles nativos y/o contribuya con las áreas naturales protegidas.

Los árboles nativos ayudan a absorber el dióxido de carbono de la atmósfera. Utilice automóviles con tecnologías modernas para la reducción de emisiones de dióxido de carbono, por ejemplo: Sistema de distribución variable. Esta tecnología varía la abertura y el cierre de las válvulas del motor, lo cual ayuda a que ocurra una mejor mezcla entre aire y combustible, permitiéndole al motor consumir menos energía. Modelos aerodinámicos. Un diseño aerodinámico disminuye la resistencia y consume menos combustible. Desactivación de cilindros. Este sistema apaga uno o más cilindros de los motores grandes cuando no se necesita potencia adicional. Empaquetaduras y unidades de aire acondicionado eficientes. Estas tecnologías impiden que escapen a la atmósfera los gases HFC (hidrofluorocarbonos, gases de efecto invernadero muy poderosos), que se utilizan en el aire acondicionado de los autos.

Recurso Agua

Prevención y mantenimiento

Programar un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones y reparación de llaves que gotean u otro tipo de fugas. Éste debe tener lugar una o dos veces al mes y debe asignarse una persona encargada de darle seguimiento. Solicite a sus empleados y clientes que reporten las fugas que detecten. Mantenga un tanque con agua en su empresa para poder facilitársela a sus clientes en caso de que ocurra un evento inesperado (por ejemplo, una obstrucción en el sistema de suministro de agua en la localidad).

Medidas sencillas en habitaciones y baños

Motivar a los turistas a participar en el ahorro de agua. Proporcione instrucciones sobre cómo pueden ayudar en esta tarea.

Utilizar medios discretos, pero a la vez, visibles y atractivos para comunicar los consejos de ahorro, como una tarjeta impresa en la habitación o rótulos colocados estratégicamente en distintos puntos de la compañía. Inste a los turistas a poner en práctica las siguientes acciones:

Cerrar la llave del agua cuando no la estén utilizando (mientras se cepillan los dientes, se afeitan o se enjabonan).

Reutilizar las toallas y las sábanas que estén limpias: podrían poner en el suelo aquella ropa de cama o las toallas que quieren que sean lavadas y dejar en su lugar la que aún está limpia; de esa manera,

al no lavar toda la ropa de cama, ni las toallas cada día, un hotel pequeño puede ahorrarse más de 5 000 litros de agua al mes.

Utilizar inodoros eficientes que sólo emplean 6 litros de agua por cada descarga (los convencionales consumen el triple de esa cantidad). Esta acción puede ahorrarle 50% de agua en los baños.

Adquirir dispositivos reductores de caudal para grifos y duchas, tales como los aireadores o perlizadores; éstos son económicos, de fácil instalación, ahorran gran cantidad de agua y mezclan el agua con un chorro de aire, por lo que aumentan la presión con la que sale el agua y crean un efecto de espuma; así, suministran al turista una agradable sensación de limpieza y bienestar, empleando un volumen de agua menor que el que sale por un grifo o una ducha convencional. Esto implica un ahorro de agua de hasta un 50% por persona por día.

Ahorro de agua en la cocina y en la lavandería

Recomendar a sus empleados lavar frutas y verduras en un recipiente con agua en lugar de hacerlo bajo la llave abierta. Reutilice esa agua para regar el jardín. Utilice la lavadora de platos y la lavadora de ropa cuando tengan cargas completas. En caso de no contar con un aparato para lavar platos, pídale al encargado de esa tarea que enjabone los platos con el grifo cerrado. Use lavadoras eficientes, que no consuman más de 60 litros de agua por 4 kilogramos de ropa en el ciclo normal de algodón. Instale válvulas limitadoras de flujo en aquellos casos en los que desea regular la cantidad de agua que utiliza una actividad; de esta manera, se asegurará que sólo se utilice el volumen de agua necesario para terminar el proceso. Adquiera equipo de cocina que le permita ahorrar agua, por ejemplo, una cafetera con un sistema denominado “erogación continua” (con conexión directa a la red de agua).

Para el jardín y la limpieza de las instalaciones

Regar los jardines muy temprano en la mañana o cerca del anochecer. Coloque pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego para controlar el flujo y la presión del agua sin tener que desplazarse para cerrar la llave. Adquiera un compresor móvil y pistolas para lavado a presión, en caso de que necesite realizar labores de limpieza intensiva a menudo; el compresor incrementa la presión con la que sale el agua y por ello, se logra limpiar mejor con menos agua. Reutilice las aguas grises (las usadas en el lavado de ropa o provenientes de las duchas) para irrigar jardines y limpiar patios, paredes, garajes o pavimentos. En el mercado hay sistemas que consisten en tuberías y depósitos que recolectan esas aguas y las depuran. Capte el agua de lluvia y úsela para

regar jardines o para lavar instalaciones y vehículos. Existen sistemas en el mercado (también se pueden fabricar a bajo costo), que permiten captar el agua de lluvia que cae sobre el techo y mediante canaletas trasladan el líquido a un depósito de almacenamiento. Al final de este apartado, se encuentra el enlace a un documento que enseña cómo fabricar un recolector de agua.

Recurso Energía

Las buenas prácticas en el uso de la energía dan buenos resultados rápidamente. Las siguientes son algunas de las recomendaciones que puede aplicar:

Medidas generales

Calcular la energía consumida en su empresa. Determine cuál es el consumo mensual (usualmente se mide en kWh, kilovatios hora; en un hotel se divide la cantidad total consumida entre el número de huésped/noche) y el volumen consumido de otras fuentes de energía como diesel, gasolina o gas. Encárguele a un miembro del personal esta labor. Recorra las instalaciones de su empresa e identifique en cuáles áreas se gasta más energía y cuáles oportunidades de ahorro se presentan

Módulo de capacitación en servicio al cliente

OBJETIVOS INSTRUCTIVOS

- Proporcionar y desarrollar criterios y habilidades para facilitar el proceso de Servicio al Cliente.
- Proporcionar las herramientas necesarias para que el participante pueda hacer un ejercicio del servicio al cliente con calidad.
- Desarrollar habilidades de organización y herramientas de Inteligencia emocional para lograr mejor manejo de situaciones difíciles en el Servicio al Cliente.

OBJETIVOS EDUCATIVOS:

- Desarrollar la importancia del servicio al Cliente.
- Desarrollar el grado de responsabilidad y compromiso de un Servicio al cliente.

- Desarrollar la importancia de ofrecer informaciones con alto grado de profesionalidad y veracidad.

METODOLOGIA

Utilizaremos un grado de interacción de trabajo en conjunto facilitador-Participante, de modo de desarrollar la confianza. La metodología a utilizar de elaboración conjunta- productivo el cual nos permitirá desarrollar las habilidades necesarias para la solución de situaciones polémicas.

Módulo I: Importancia Del Servicio Al Cliente.

Objetivos:

- Comprender la importancia del servicio al cliente, y conocer el medio, los clientes y los productos que maneja en su empresa.
- Desarrollar la habilidad de transformar las características del producto en beneficios.

Temas:

1. Definición del Servicio al Cliente.
2. Ventajas del Servicio al Cliente.
3. Punto de vista del Cliente.
4. Lealtad del Cliente.
5. Necesidades y deseos de los clientes. Actividad del Módulo:
 - Caso de Análisis.
 - Proyección de Video.
 - Preguntas de Debate.

Módulo II: Un Proceso De Servicio Al Cliente Eficiente.

Objetivo:

Desarrollar la habilidad de hacer un buen Servicio al cliente en el proceso de negociación. •
Comprender la importancia de darle seguimiento a los clientes a partir de métodos y técnicas de Servicio al Cliente.

Temas:

1. Presentación de video de un proceso de servicio al Cliente exitosa.
2. Métodos de Servicio al Cliente.
3. Los Tipos de Clientes.
4. El Comportamiento de los Clientes. Actividad del Módulo:
 - Proceso de Toma de decisión del cliente
 - Taller en equipo.

Módulo III: Interacción Con Los Cliente.

Objetivo:

Destacar la Importancia de cómo conducirse en los diferentes escenarios en la comunicación al cliente.

Temas:

1. Comunicación frente a frente.
2. Servicio por teléfono.
3. Interacción por escrito.

Actividad del Módulo:

- Taller en equipo.

Módulo IV: Superación Personal (Inteligencia Emocional).

Objetivos:

- Dotar las herramientas necesarias para desarrollar su la construcción de relaciones con el cliente.
- Destacar la importancia de desarrollar habilidades auto motivacionales.

Temas:

1. Definición de Inteligencia Emocional.
2. Aplicación de la Herramienta al Servicio al Cliente.
3. Autovaloración.

Requerimiento de recursos para proyecto “Formación vocacional y empresarial”

Descripción	Cantidad
Mano de obra	
Facilitador del módulo de capacitación	1
Requerimientos de herramientas	
Salón de capacitación	1
Resma de papel	1
Lapiceros	25
Refrigerios	25

E. Programa 4: Gestión de la calidad

Descripción

El programa de gestión de la calidad es el componente donde se desarrollan todas las actividades necesarias para mantener una calidad adecuada en los servicios, que permita planificar, asegurar y mantener la calidad en la atención al turista a través del sistema de gestión de la calidad.

Además, busca velar por que se protejan los recursos que en general existan en el municipio de Jayaque por medio de las buenas prácticas de turismo, dándole el enfoque sostenible al plan de desarrollo, para que tanto el turista como el medio no se vean afectado en la práctica de este tipo de actividades.

Objetivos

Establecer las medidas necesarias, los instrumentos de medición, y líneas de trabajo para asegurar la prestación de servicios turísticos de calidad, que logren la satisfacción por parte de los visitantes. Así también se busca establecer medidas que velen por la protección de los recursos naturales de la región mediante buenas prácticas de turismo.

1. Proyecto 4.1 Sistema de gestión de la calidad

Caracterización del sistema de calidad

Es esencial que diseñemos calidad, implantemos la calidad y mejoremos continuamente la calidad, para que podamos mejorar gradualmente la competitividad de las empresas nacionales.

Calidad en los servicios turísticos

La calidad como herramienta de dirección administrativa establece la satisfacción del cliente y la mejora continua de los servicios y productos que se brindan al cliente. El concepto de calidad total, en empresas de servicios turísticos responde a la satisfacción plena de los usuarios en términos de atención, calidad de servicio, bienestar, seguridad. A su vez responde al mejoramiento continuo de la imagen y afianzamiento empresarial.

Para que los proyectos de Turismo tengan éxito deben cumplirse cuatro condiciones básicas:

1. **Interesar al mercado:** Para interesar al mercado resulta esencial conocer las motivaciones subjetivas que impulsan a los potenciales turistas.
2. **Vender:** Sería erróneo creer que sólo se trata de vender alojamiento, gastronomía, actividades y demás prestaciones, con el valor agregado de la identidad turística, los atractivos, el entorno y el intercambio socio-cultural y ambiental. El Destino debe tener capacidad para satisfacer las expectativas de los turistas, siendo esto primordial en el momento de definir los parámetros de la calidad.
3. **Satisfacer al turista que llega al Destino:** Para hacer negocio se requiere, además de interesar al mercado y de vender el Destino como algo atractivo y de calidad, satisfacer al

turista que llega. Un turista insatisfecho se transforma en un difusor de abandono para la elección del Destino por parte de otros posibles turistas, generando una forma de reacción en cadena, por lo que una vez más la dirección de la calidad se torna relevante en la consideración integral del turismo.

4. **Retener al turista:** Para que el turista retorne al destino, es necesario retenerlo como cliente, transformarlo en cliente fiel, para que desee volver y consumir los productos del destino y convencer a otros potenciales clientes para que también visiten el destino y, a su vez se marchen con el deseo de regresar.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define a la calidad como:

“El resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades , exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural”.

Cuando hablamos de “Calidad”, nos referimos a satisfacer además de las necesidades de los clientes, las expectativas de estos. La Calidad responde a los atributos o cualidades que hay que conseguir en la prestación de servicios turísticos para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Tipos de niveles y ámbitos de calidad que distingue el cliente:

Calidad exigible: Se refiere a los niveles de calidad mínimos que debe tener cualquier producto o servicio, si está no aparece el cliente se sentirá insatisfecho.

Calidad esperada: Es el tipo de calidad que el cliente desea interiormente y la que se denomina expectativas.

Calidad sorpresa: El cliente no la espera, por lo que se ve sorprendido cuando se le ofrece. Son este tipo de detalles los que le agradan al cliente.

Premisas para un destino con calidad turística:

1. **En la población local:** Sentido de pertenencia y de conglomerado social.
2. **En la administración:** Compromiso con la localidad mediante la formulación y ejecución de planes de desarrollo pertinentes. Proactividad, eficiencia y transparencia. Inversión en obras, educación y salud. Administración ágil. En otras palabras, una gestión pública excelente.
3. **En los empresarios turísticos:** implementación y aplicación de fórmulas empresariales asociativas, capacitación del recurso humano en búsqueda de la excelencia en la prestación del servicio, compromiso con el desarrollo del destino (social y físico), observancia permanente de los conceptos del desarrollo sostenible; auto exigencia y exigencia para la incorporación de principios éticos en el ejercicio diario.
4. **En los turistas – visitantes:** respeto por el destino y la comunidad local.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo “la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad”. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. La calidad del turismo es una mezcla de servicios, instalaciones y organizaciones. Por tanto, puede hacerse desde una perspectiva individual o desde una perspectiva general, calidad del transporte, calidad del destino turístico.

La calidad total incrementa la productividad, utilidad y rentabilidad de las empresas turísticas a través de la búsqueda de eficiencia. Esto significa que no deben buscarse grandes ganancias a corto plazo, sino por el contrario, el afianzamiento de la organización en el mercado competitivo y la supervivencia de la misma por medio de la calidad, por lo cual la rentabilidad se consigue a mediano y largo plazo.

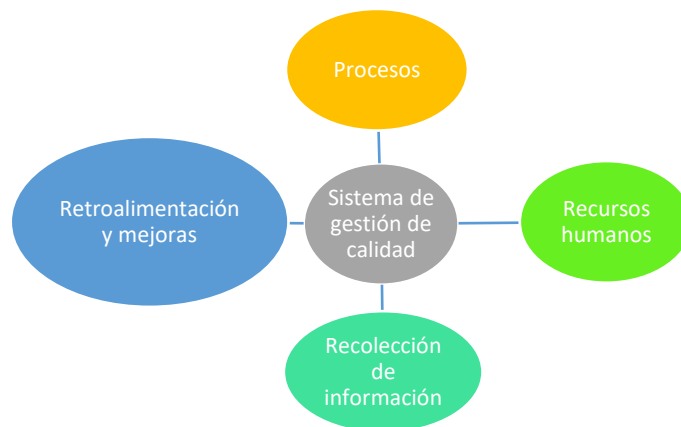
Los factores más profundos que determinan la calidad según la OMT son los siguientes:

- **Seguridad:** un producto o un servicio turístico no puede representar un peligro, ni causar daño a la salud, a la integridad del consumidor. Las normas de seguridad las estipula normalmente

la ley (por. Ej. Regulaciones para la prevención de incendios) y deberían considerarse como normas de calidad.

- **Higiene:** un alojamiento debe ser saludable y limpio, desde un establecimiento de baja hasta alta categoría. Las normas de inocuidad de los alimentos (estipuladas por ley) deben cumplirse y han de ser comunes a todos los tipos de establecimientos de comidas.
- **Accesibilidad:** Este factor exige que se eliminen las barreras físicas, de comunicación y de servicios para permitir, sin discriminación, que cualquiera pueda utilizar los productos y servicios turísticos corrientes, independientemente de sus diferencias por nacimiento o enfermedad, incluidas las personas con discapacidades.
- **Transparencia:** Se trata de una comunicación efectiva de información fidedigna sobre las características y la cobertura del producto y sobre su precio total. Ahí se incluye explicitar lo que cubre y lo que no cubre el precio del producto ofertado.
- **Autenticidad:** es el factor de calidad más difícil de alcanzar y más subjetivo. Posee asimismo dimensiones de marketing y competencia. La autenticidad se determina dentro de un marco cultural y uno de sus resultados es diferenciar claramente el producto de otros similares. La autenticidad debe responder a las expectativas del consumidor.
- **Armonía:** La armonía con el entorno humano y natural se enmarca en el territorio de la sostenibilidad, un concepto a medio y a largo plazo. La sostenibilidad del turismo requiere gestionar impactos ambientales y socioeconómicos, fijar indicadores ambientales y mantener la calidad del producto turístico y de los mercados de turistas. No puede haber sostenibilidad sin calidad.

Elementos del sistema de gestión de calidad



Los Procesos

Marcan la ruta a seguir, las funciones y responsabilidades del recurso humano, se utilizan para poner en marcha los objetivos propuestos.

Los procesos son parte de la ingeniería organizacional, más que una herramienta la revisión de procesos de negocio, es una necesidad constante.

Son el conjunto de actividades que transforman elementos de entradas en producto o servicio. Todas las organizaciones tienen procesos, pero no siempre se encuentran identificados. Los procesos requieren de recursos, procedimientos, planificación y las actividades, así como sus responsables.

Recurso Humano

Es un elemento clave para cumplir sus actividades con eficiencia a través de la formación profesional.

La distribución funcional es el modelo organizacional que articula el elemento del recurso humano y las instrucciones necesarias para el cumplimiento de las funciones en forma eficiente y eficaz. Para que no se imponga el modelo informal de comportamiento se debe definir un modelo de funcionamiento mediante instrumentos como los organigramas y de procesos. Es parte de los retos de la gestión de recursos humanos.

Recolección de la información

La organización deberá establecer, documentar, implementar y mantener un sistema que le permita asegurar globalmente la calidad de los servicios turísticos que se van a ofertar.

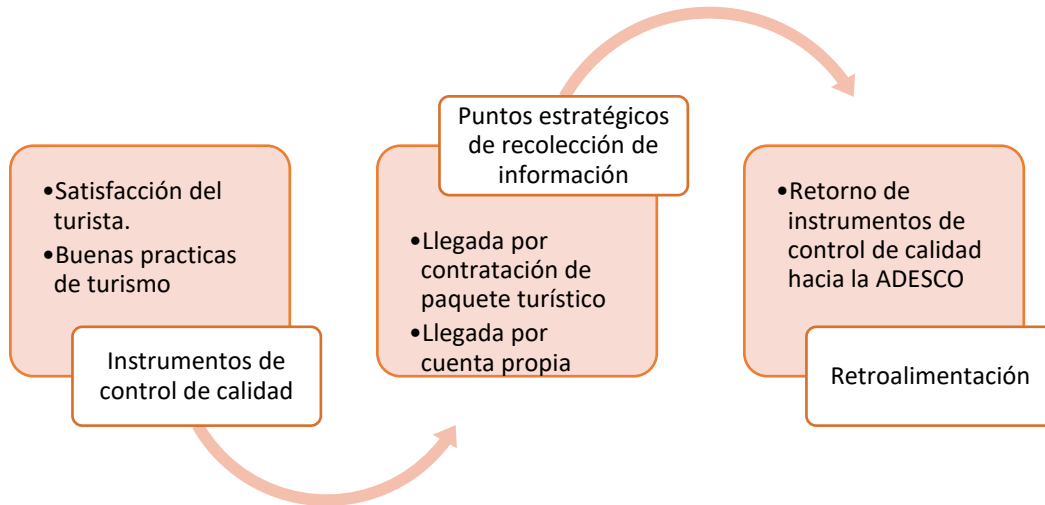
Se debe documentar la información concerniente a la satisfacción del turista, Satisfacción de la población local y buenas prácticas de turismo.

Para esto se deberá tener en cuenta las políticas y objetivos de calidad, la elaboración de instrumentos de control y otros documentos y registros que permitan asegurar la eficaz planificación, aseguramiento y control de calidad de las actividades turísticas. Todo lo que se realice deberá quedar documentado como prueba del desarrollo del sistema y de las mejoras que se vayan efectuando a medida va progresando el servicio turístico.

Retroalimentación y mejoras

Luego de reunir la información, se establece la metodología de como absorber la información dentro de la organización y establecer líneas de acciones para implantar mejoras de la calidad de los servicios turísticos, además en esta parte se hará valer las normativas establecidas en el reglamento de la organización ante las quejas proporcionadas por los clientes.

2. Procedimiento de recolección de la información



Descripción

El procedimiento de recolección de la información parte desde la oficina de turismo donde están los instrumentos de control de calidad en limpio. Luego estos son enviados a diversos puntos estratégicos en las reuniones planificadas a los empresarios pertenecientes a la ADESCO y estos son regresados a la oficina para su análisis y emprender las acciones de mejoras para los establecimientos.

Puntos estratégicos de recolección de información

Los dos modos por el que el turista puede llegar a visitar el municipio de Jayaque son:

- **Llegada por contratación de paquetes turísticos:** El paquete es adquirido por medio de tour operadoras o contratación directa con Jayaque Tour del café y los turistas son trasladados a la oficina de turismo para que se les pueda dar el recorrido por los diversos atractivos turísticos contratados.

- **Llegada por cuenta propia:** Los turistas llegan con su propio medio de transporte y pueden optar por realizar el recorrido de un paquete o se le brinda la información de los atractivos turísticos del municipio y de los servicios que se ofrecen y el turista decide que lugares visitar.

Para poder abarcar con los dos diferentes tipos de turistas se establecen los siguientes destinos turísticos de Jayaque como puntos claves para recolección de la información.

1. Oficina de turismo
2. Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec
3. Restaurante los Frochos
4. Plaza turística.
5. Finca el Carmel.
6. Estación de carretera y Mirador Michioeki.
7. Finca Santa Elena.

3. Satisfacción del turista.

Satisfacción del cliente es un concepto inherente al ámbito del marketing y que implica como su denominación nos lo anticipa ya, a la satisfacción que experimenta un cliente en relación a un producto o servicio que ha adquirido, consumido, porque precisamente el mismo ha cubierto en pleno las expectativas depositadas en el al momento de adquirirlo.

La satisfacción que un cliente siente al respecto de un producto o servicio que consume porque cumple con sus demandas y expectativas

Es decir, se trata de la conformidad del cliente con el producto o servicio que compró, ya que el mismo cumplió satisfactoriamente con la promesa de venta oportuna.

Basados en las 5 dimensiones del servicio al cliente para identificar el nivel de satisfacción que genera la oferta turística de Jayaque.

Cabe destacar, que la satisfacción del cliente es el resultado directo entre la comparación del rendimiento percibido en el producto o servicio con las expectativas que presentaba.



Las 5 dimensiones son:

- **Elementos tangibles:** apariencia de las instalaciones, equipo, personal y materiales de comunicación
- **Fiabilidad:** es la habilidad de realizar el servicio en el tiempo prometido, bien y a la primera
- **Capacidad de respuesta:** la disposición de ayudar a los clientes de una manera rápida
- **Seguridad:** los conocimientos técnicos necesarios para asistir al cliente y ganar su confianza y credibilidad (incluye la transparencia en las transacciones financieras con el cliente)
- **Empatía:** atención individualizada que vela por los intereses de los clientes

Todas las dimensiones son importantes para el cliente, pero hay algunas que tienen mayor prioridad.

Como proveedores de servicios, debemos conocer esta priorización para evitar invertir tiempo y recursos en dimensiones que quizá no sean tan importantes para nuestros clientes y al mismo tiempo no enfocarnos en una sola y descuidar las demás.

Sistema de medición de la calidad

Se han desarrollado sistemas de medición de la calidad del servicio mediante escalas incluidas en cuestionarios en forma de encuestas dirigidas al servicio al cliente.

Normalmente incluyen:

- A. Escala para medir calidad global y en ocasiones satisfacción.
- B. Escalas para medir percepciones y expectativas sobre cada aspecto concreto del servicio; se mide a partir de instrumentos como:

Escala SERVQUAL Escala SERVPERF



El área de calidad deberá realizar diferentes actividades en base a instrumentos de control que se describen a continuación:

Método empleado para medir la satisfacción del cliente con el servicio y priorizar las acciones de mejora. Al cliente se le preguntara la importancia que para él tiene cada uno de los atributos del servicio recibido y el grado de satisfacción con cada uno de estos atributos.

Entre Los atributos que se listaran están: comodidad, confianza, atención, expectativas cumplidas de acuerdo a lo promocionado, seguridad, diversión, higiene.

Y el proceso a seguir es el siguiente:


La persona encargada de la calidad deberán de entregar a la recepcionista estos formatos los cuales ella deberá dar al turista al finalizar su visita en esta la recepcionista deberá colocar si esa persona compro un paquete si fue este el caso el número que identifica al paquete para poder conocer que actividades se le fueron proporcionadas, en el caso que haya realizado actividades individuales que tipo de actividades realizó.

Grado de satisfacción

Para medir el grado de satisfacción se hará través de notas cualitativas las cuales al ser analizadas se medirá el porcentaje que cada una de estas calificaciones presenta en cada atributo.

- **Malo:** Significa que el atributo no cumplió con las expectativas del cliente por lo tanto no fue satisfactorio si se obtiene una respuesta que aumenta a partir del 10 % deberán buscarse medidas rápidas que mejore la situación.
- **Regular:** Significa que el atributo fue percibido positivamente por el turista, pero no fue lo suficiente para cumplir su satisfacción. Si el porcentaje de estas opiniones es mayor a 30% deberá tomarse medidas de solución para bajar estas expectativas.
- **Bueno:** Significa que el atributo el turista lo percibió y le pareció que satisfacía de forma general su expectativa, pero no es la mejor calidad que ha visto en comparación a otros lugares u otras experiencias. si esta es mayor al 40% significa que hay que seguir buscando mejores formas para brindar mayor calidad en estos atributos.
- **Muy bueno:** Esto da a conocer que el turista le parece que satisface sus expectativas y que podría regresar a el destino, pero aun así no sobrepasa al de otros lugares que han visitados o conocido. Si el porcentaje es mayor a 50 % significa que se tienen buenos resultados, pero hay que seguir mejorando
- **Excelente:** Significa que los atributos cumplen con la calidad y pasa las expectativas de los turistas por lo que debe de seguirse trabajando de esta manera con la calidad de estos. si este es mayor o igual al 50 % es un porcentaje satisfactorio e indica que debe de seguirse ofreciendo esa calidad y si es posible mejorar.

A continuación, se detalla el formato para medir la satisfacción del visitante a los circuitos diseñados:

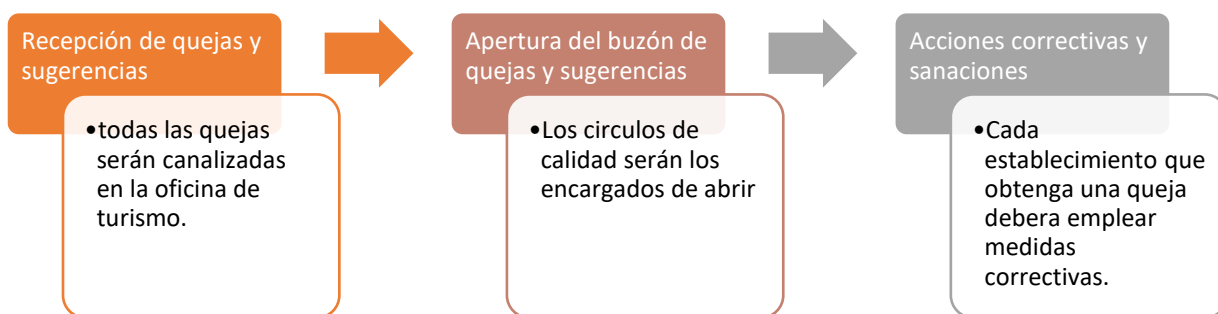
		ADESCO Jayaque tour Satisfacción del Cliente		
Establecimiento:	Fecha			
Encargado:	Paquete contratado			
Indicaciones: A continuación marque con una "X" el cuadro que represente mejor su opinión con respecto al servicio prestado				
Atributo de calidad	Importancia del atributo			
		Muy importante	Importante	Poco importante
Comodida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a la zona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado de satisfacción				
Atributo de calidad	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Confianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a la zona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sugerencias o comentarios:				

Dirección de quejas y sugerencias.

La dirección de la ADESCO por medio del analista de calidad será la encargada de conformar círculos de calidad para poder atender la dirección de quejas y sugerencias de los diferentes servicios y atractivos que oferta turísticamente el municipio de Jayaque.

Una vez al mes se deberán realizar estas reuniones para poder tener la información suficiente para la implementación de las mejoras.

Procedimiento de la dirección de quejas y sugerencias.



Círculos de calidad

Definición

Es un pequeño grupo de empleados que realizan un trabajo igual o similar en un área de trabajo común, y que trabajan para el mismo supervisor, que se reúnen voluntaria y periódicamente, y son entrenados para identificar, seleccionar y analizar problemas y posibilidades de mejora relacionados con su trabajo, recomendar soluciones y presentarlas a la dirección, y, si ésta lo aprueba, llevar a cabo su implantación.

Los círculos de calidad son un instrumento que utiliza la Dirección cuando su filosofía es participativa y cree en el concepto de “calidad total”, es decir, en la idea de que la calidad se mejora ininterrumpidamente en el lugar de trabajo.

Recolección de la información de quejas y sugerencias

Las quejas y sugerencias serán directamente puestas en la oficina de turismo, pero cada establecimiento y atractivo turístico que formen parte de la ADESCO deberá de tener una señalización especial del lugar donde las personas pueden realizar las quejas y sean almacenadas en un buzón de quejas.

Diseño del rotulo de quejas y sugerencias



Todos los establecimientos asociados a la ADESCO Jayaque Tour del Café deben de poseer los rótulos en entradas y salidas.

Buenas prácticas de turismo

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico.

La implementación de las Buenas Prácticas de Turismo, pretende corregir o mejorar la situación actual y futura de las iniciativas turísticas, con el fin de prevenir o minimizar los posibles impactos negativos que puede generar la actividad turística, optimizando la calidad de los servicios ofrecidos al visitante. Las Buenas Prácticas para Turismo son una herramienta que facilita a las empresas comunitarias adoptar acciones concretas que les permitan orientar su dirección hacia la práctica de un turismo sostenible.

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que “conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”

Hacer del turismo sostenible una realidad, conlleva la adopción de “buenas prácticas”, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de dirección operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico, así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.

Por lo tanto, es muy importante para la alta dirección conocer sobre ellas y tenerlas en cuenta para aplicarlas durante el desarrollo y futuro del proyecto turístico. De esta manera, se lograrían los beneficios fundamentales del turismo sostenible: mejorar la calidad de vida de las poblaciones, brindar al visitante una experiencia de alta calidad y conservar la calidad del medio ambiente del que dependen los actores involucrados en la actividad turística: poblaciones locales, visitantes y empresas.

Es importante comprender que las buenas prácticas para turismo sostenible no solamente van a beneficiar a la persona, negocio, empresa, destino o cualquier operación que las implemente de forma directa. El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y a la economía empresarial. En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general.

En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:

- Proteger y mejorar el ambiente.
- Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
- Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.
- Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad.
- Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad.
- Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional.

- Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.
- Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente).
- Mejorar la administración de la empresa y sus procesos de operación.
- Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca la importancia de tener una visión de sostenibilidad.
- Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos.

Uso adecuado del agua

Es importante que dispongamos de agua abundante pero además, ésta debe ser de buena calidad. El agua potable es aquella que nos produce beneficio cuando la tomamos. No debe tener olor, color, bacterias, parásitos, insectos, sustancias tóxicas ni nada dañino para la salud. El agua potable, generalmente ha sido sometida a procesos de purificación para extraerle restos vegetales, basura y gérmenes.

El agua contaminada es la que produce enfermedades porque tiene sustancias o microbios dañinos para la salud. Incluso el agua subterránea puede contaminarse por medio de filtraciones en el suelo.

Los principales contaminantes son:

- Excremento y orina de humanos y animales
- Basura
- Productos agrícolas y químicos incluyendo el jabón
- Agua residual proveniente de desagües de casas y de fábricas
- Combustible de motores
- Animales muertos
- Venenos y explosivos

Buenas prácticas para el uso adecuado del agua.

Protección las fuentes y lugares de almacenamiento de agua.

El agua saludable y potable es escasa en todo el mundo por lo que tenemos que asegurarnos de que sea bien utilizada y conservada. Las fuentes de agua como ríos, lagos, nacimientos y pozos deben estar protegidas y alejadas de basura, animales domésticos, áreas de cultivo y de construcciones como letrinas o sanitarios, casas, áreas para lavar ropa, etc. Los lugares en donde guardamos el agua, como depósitos, toneles, cubetas y tinajas, deben limpiarse periódicamente, mantenerse cerrados, sin exponerse a la luz del sol y alejados de cualquier fuente de contaminación.

Uso del agua

Siempre debemos asegurarnos de usar agua potable para cocinar y para beber con el fin de evitar enfermedades en nuestra familia y en los turistas. Hay muchas formas de purificar el agua, algunas son por medio de filtros de cloro, sistemas que utilizan la luz solar o el calor (agua hervida). Cada cierto tiempo debemos hacer exámenes del agua potable en un laboratorio para asegurarnos de que el agua que consumimos es de buena calidad.

Reducción en el consumo diario de agua

La mayoría de veces usamos más agua de la que realmente necesitamos. Existen muchas formas de usar menos agua en nuestros quehaceres diarios, especialmente cuando: cocinamos, regamos jardines y cultivos, lavamos ropa y vehículos, nos aseptamos en el lavamanos o la ducha y usamos el sanitario.

Aparatos y mecanismos para ahorrar agua reforzar la Institucionalidad para el Manejo Integrado de los recursos Hídricos, así como la Promoción de una nueva cultura del agua que involucre al sector turismo público y privado.

Fomentar alianzas estratégicas con instituciones competentes en el tema de Agua para transferencia de conocimientos a actores turísticos en temas de: captación de agua, infiltración, reutilización del agua, calidad y saneamiento.

Fomentar en las empresas turísticas, la identificación y medición del consumo del agua, así como su registro y comunicación para alimentar la información del Observatorio de Turismo Sostenible.

Promover procesos de sensibilización ambiental y una cultura del agua en los actores locales de turismo y las empresas turísticas.

Gestión integral de residuos

Los residuos sólidos son actualmente la mayor fuente de contaminación del planeta, causando insalubridad, daño a los ecosistemas y paisajes, la actividad turística, produciendo efectos como malos olores, lixiviación que puede provocar contaminación del agua, emisiones de gases, proliferación de vectores causantes de enfermedades.

Seguir procesos de desarrollo turístico sostenible se vuelve necesario para El Salvador, por sus características de tamaño, densidad poblacional y competencia por recursos, por lo que los impactos en las áreas naturales y en las poblaciones son sensibles y representativos por lo que el crecimiento de una actividad turística sin gestión de sus impactos la convertiría en una industria frágil y poco competitiva con destinos cuya mayor fortaleza radica en la protección de los recursos naturales y culturales.

Impulsar en las actividades turísticas estrategias que reduzcan la generación y presencia de desechos a través de acciones como: reducir la generación de residuos, rechazar los materiales no reciclables o no degradables; reutilizar, reciclar.

Se pondrán a disposición a todas las iniciativas asociadas y atractivos turísticos administrados por Jayaque Tour del Café, tres tipos de depósitos para que pueda fomentarse la cultura de reciclaje y facilitar el manejo de los desechos.



Señalización

Se establecerá un sistema de señalización claro de todos los atractivos turísticos para que los turistas puedan identificarlos fácilmente en los mapas turísticos.

Iglesia



Mirador

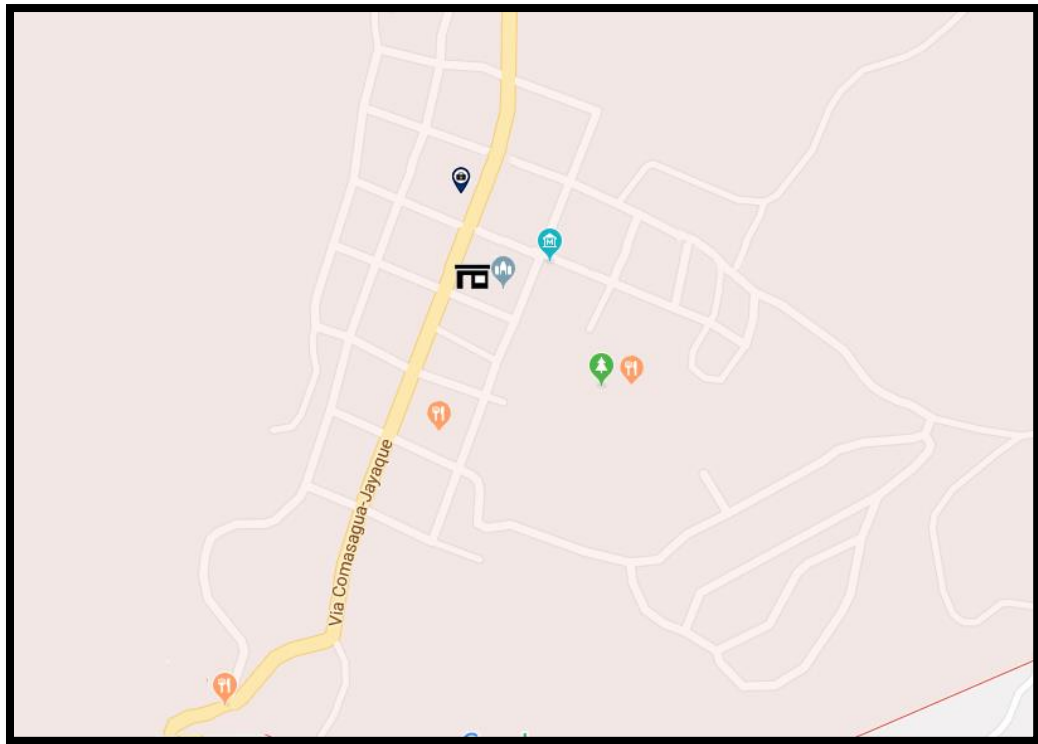
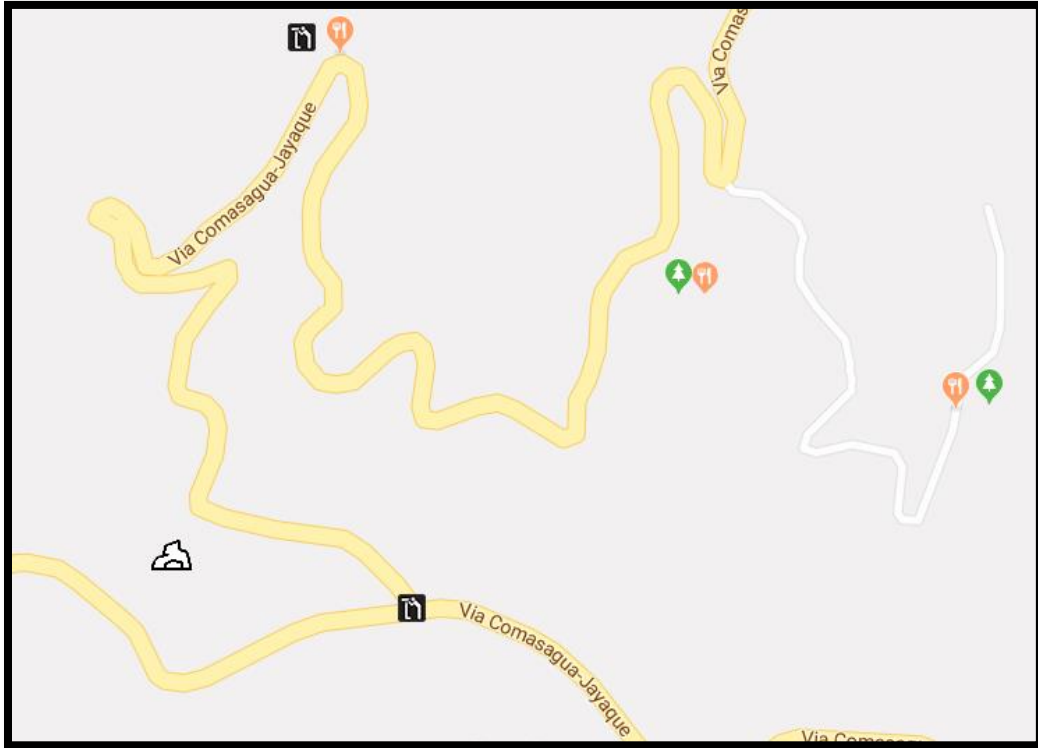


Parque



Restaurante





Plan de contingencia ante accidentes

Se trata de material informativo respecto de protocolos de actuación por parte del Prestador u Operador frente a situaciones de riesgo. Dichos protocolos hacen referencia tanto a acciones preventivas como a acciones durante la situación de riesgo.



Acciones preventivas	Internas de operación	<ul style="list-style-type: none"> - Control preventivo de equipos y materiales - Control de prevención de situaciones climáticas - Capacitación del personal afectado
	En relación al cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas instructivas - Simulacros de riesgo
Acciones durante la situación de riesgo	De operación	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolos de actuación - Logística de apoyo

ACCIONES PREVENTIVAS

Internas a la empresa Se persigue planificar anticipadamente los procesos de seguridad a nivel de operación, instalaciones y equipos, tanto de uso para el cliente como el personal de planta.

Este punto consiste en:

Control preventivo de equipos y materiales Aquí deberá describirse el proceso de mantenimiento y control del equipo utilizado, asignando para ello un responsable de dicho mantenimiento y control del equipo; será fundamental describir la periodicidad del control del mismo, así como la vida útil de cada artefacto y describir el stock de repuesto en caso de necesidad de recambio y reparación.

En caso de equipo sofisticado los prestadores deberán describir y certificar dispositivos de seguridad desarrollados por fabricantes o especialistas en ese tipo de instalaciones.

Control de prevención de situaciones climáticas En relación a los recorridos, será fundamental describir las acciones preventivas realizadas en control y mantenimiento de senderos y lugares de operación, así también el control y seguimiento preventivo de las condiciones climáticas para la operación de los recorridos.

Capacitación del personal afectado El plan de contingencia debe incluir como acciones preventivas internas de operación la descripción de capacitación específica de personal en 1° auxilios, deberán adjuntarse al plan la certificación de cursos realizados. Serán fundamentales conocimientos técnicos precisos en:

- Reanimación cardiopulmonar / cardiovascular
- 1° auxilios médicos.

En relación al Cliente

Charla instructiva En este ítem se describen los procesos que incluyen revisión de la ficha de admisión de los pasajeros, observando las condiciones mínimas exigidas para la realización de la actividad. Además, será fundamental la descripción de la charla instructiva de seguridad, donde se especifiquen los riesgos que pueden presentarse durante la realización de la actividad y especialmente la referencia al comportamiento que debe guardar el usuario en una situación de riesgo.

Simulacro de riesgo: la charla instructiva debe incluir la descripción de un simulacro de riesgo, para lo cual será fundamental que los prestadores dispongan de un área específica en el circuito de operación o centro base que permita una instrucción práctica y verificación del entendimiento por parte de los clientes a través de la simulación de riesgos posibles.

ACCIONES DURANTE LA SITUACIÓN DE RIESGO

El objetivo de este ítem es considerar en el plan de contingencia la planificación de un protocolo de actuación en situación de riesgo que facilite el control total de dicha situación, así como la consideración de logística de evacuación y salvataje de acuerdo con la política y objetivos de calidad de la empresa que asegure el nivel de servicio.

Protocolo de actuación

Este ítem describe de forma pormenorizada y secuencial todos los pasos considerados en el rescate de heridos y/o en situación de peligrosidad latente, para el cual será fundamental describir la

responsabilidad y rol que deben cumplir los guías y/o vaqueanos o asistentes, así como también la descripción de las vías de escape, identificadas previamente para situaciones de siniestros.

Logística de Apoyo

Aquí se describirá todo el material de apoyo técnico y humano que dispone la empresa para asistir y controlar la situación de siniestros que se pudieran originar en la concreción del tour. Al respecto se prevé como mínimo:

Que los centros base de operación dispongan de un sistema de comunicación que a la vez esté enlazado con los sitios donde se desarrolla la actividad. - descripción pormenorizada de contactos y números telefónicos de servicios de emergencias (hospitales, salas de 1º auxilios, paramédicos, bomberos, defensa civil y fuerzas públicas) - equipos de apoyo como vehículos, celulares, radio, walkie talkie) - Maletín de 1º auxilios equipado que contendrá como mínimo, los siguientes:

Contenido del botiquín⁴³

1. Gasas estéril
2. Vendas de gasas
3. Esparadrapo (cinta adhesiva)
4. Vendas elásticas con ganchos
5. Jabón yodado
6. Crema neobacina
7. Alcohol
8. Tijeras
9. Guantes estériles (al menos 2 pares)
10. Linterna con baterías de repuesto
11. Curitas

⁴³ Fuente: Brigada de primeros auxilios ETPS

12. Algodón
13. Tablillas para inmovilizar
14. Listado de los teléfonos de emergencia.

Requerimiento de recursos para el sistema de gestión de la calidad

Descripción	Cantidad
Señales	
Sugerencia	50
Restaurante	10
Iglesia	1
Parque	1
Mirador	3
Mapas turísticos	5
Requerimientos de Mano de Obra	
Analista de calidad	1
Guías	4
Requerimientos de herramientas	
Botes de Basura	25 (juegos)
Radios	6
Botiquín	2
Encuestas a turistas	1 resma
Buzón	1

F. Programa 5: Sistema de información turística

Descripción

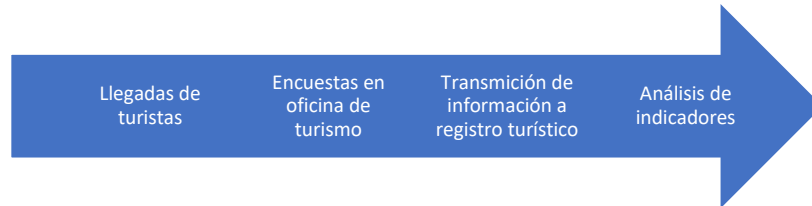
El programa de sistema de información turística para la ADESCO consiste en la manera de cómo se recopilará la información sobre los indicadores turísticos


Objetivos

Definir la manera de recopilar la información de los diferentes indicadores turísticos

1. Proyecto 5.1: Sistema de información turística

Procedimiento de recolección de información



 Ecuesta a visitante	
Llego por cuenta Propia:	Paquete contratado:
¿Es primera vez que visita Jayaque?	
¿Que lugares visitó?	
¿Se sintio comodo en los lugares visitados?	
¿Regresaria usted a Jayaque?	

Indicadores turísticos

1. Presión sobre el uso del municipio de Jayaque

Nombre de indicador	Presión Sobre el uso
Descripción	Contabiliza la llegada de turistas al municipio
Tipo de indicador	Cuantitativo
Fuente de datos	Encuestas a turistas
Periodo de recolección de datos	Semanal
Responsable	Encargado de registro turístico

2. Intensidad de uso del municipio de Jayaque

Nombre de indicador	Intensidad de uso
Descripción	Contabiliza la llegada de turistas al municipio y las distribuye por los diferentes atractivos visitados
Tipo de indicador	Cuantitativo
Fuente de datos	Encuestas a turistas
Periodo de recolección de datos	Semanal
Responsable	Encargado de registro turístico

3. Gasto turístico en el municipio de Jayaque

Nombre de indicador	Gasto turístico
Descripción	Identifica el promedio de gasto de las personas en las diferentes actividades turísticas
Tipo de indicador	Cuantitativo
Fuente de datos	Encuestas a turistas
Periodo de recolección de datos	Semanal
Responsable	Encargado de registro turístico

4. Capacidad instalada del municipio de Jayaque

Nombre de indicador	Capacidad instalada
Descripción	Crecimiento de la capacidad de atender turistas en el municipio
Tipo de indicador	Cuantitativo
Fuente de datos	Encuestas a turistas
Periodo de recolección de datos	Semanal
Responsable	Encargado de registro turístico

5. Diversificación de atractivos turísticos

Nombre de indicador	Diversificación de atractivos turísticos
Descripción	Mide la cantidad de nuevas iniciativas turísticas
Tipo de indicador	Cuantitativo
Fuente de datos	Municipio
Periodo de recolección de datos	Semanal
Responsable	Encargado de registro turístico

Tabla 60 indicadores turísticos

CAPITULO V. INVERSIONES Y EVALUACIONES DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE

IV. Inversiones y evaluaciones del plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque

A. Inversiones del plan

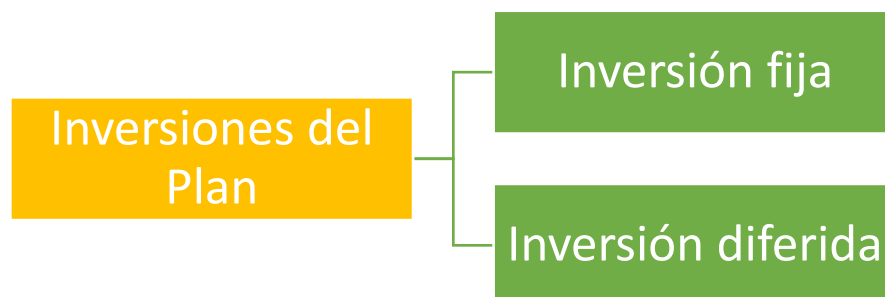
1. Inversión fija tangible

Se entiende por inversión a las erogaciones que forman los activos. La empresa reintegra estas erogaciones a través del tiempo por medio de las amortizaciones y valores disponibles al final de la vida útil del proyecto.

Los gastos están constituidos por aquellas erogaciones que se recuperan con la venta de la producción; por excepción se activan algunos a cargos diferidos. El gasto pasa a ser un costo cuando se asimila a producción o ventas.

Para la puesta en marcha del Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque, La Libertad, es necesario invertir en todos los recursos indispensables para la prestación de los servicios, desde la infraestructura, el equipo hasta el recurso humano. Se sabe que para el tercer sector o de servicios, los elementos más importantes para funcionar son el recurso humano y las instalaciones.

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.



Se entiende por activo tangible (que se puede tocar) o fijo, a los bienes propiedad de la empresa, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículos de transporte, herramientas y otros. Se le llama fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasione problemas a sus actividades productivas (a diferencia del activo circulante).

Se entiende por activo intangible al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento, y que incluyen: patentes de invención, marcas, diseños comerciales o industriales, nombres comerciales, asistencia técnica o transferencia de tecnología, gastos pre operativos, de instalación y puesta en marcha, contratos de servicios (como luz, teléfono, internet, agua, corriente trifásica y servicios notariales), estudios que tiendan a mejorar en el presente o en el futuro el funcionamiento de la empresa, como estudios administrativos o de ingeniería, estudios de evaluación, capacitación de personal dentro y fuera de la empresa, etcétera.

Para el presente, es necesario determinar cada uno de los rubros o factores que constituyen la inversión total para los propietarios. De esta manera, en este apartado se detallarán las inversiones fijas del proyecto, el capital de trabajo necesario para un año y el respectivo cuadro de inversiones totales del proyecto.

2. Inversión fija tangible

La inversión fija comprende la adquisición de todos los activos fijos tangibles e intangibles necesarios para iniciar operaciones, con excepción del capital de trabajo.

El plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque, La Libertad, requerirá de inversiones fijas; que básicamente, son todos los recursos necesarios para iniciar y echar a andar el plan e iniciar operaciones. Estas inversiones se desglosan en la tabla que se presenta a continuación:

Inversiones Fijas	Rubro
Tangibles	Terreno
	Remodelación
	Equipo
	Mobiliario
Intangible	Estudios realizados
	Implementación del proyecto
	Marca

INVERSIÓN FIJA TANGIBLE

Se entiende por activo tangible o fijo, los bienes propiedad de las organizaciones, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, herramientas, etc. A continuación, se desglosarán cada uno de los rubros de inversiones fijas tangibles.

Terreno

Debido a que en los terrenos en que se piensa realizar el plan son propiedad actual ya sea de la municipalidad (en el caso del casco urbano, cueva de la ciguanaba, miradores, etc.) o propiedad privada (fincas), se manejará que el costo por la compra de terrenos es de \$0.00. Cabe mencionar que para el funcionamiento de la oficina de turismo no se incurrirá en la compra de las casas, sino que se pagará mensualmente por el uso de la misma, siendo así un costo de operación que se especificará más adelante.

Remodelación oficina de turismo

Materiales

En base al plan propuesto en la etapa de diseño, a continuación, se detallan los costos de los materiales en que se incurrirán en la remodelación.

Descripción	Cantidad	Unidad	Costo Unitario (\$)	Monto (\$)
ÁREA ADMINISTRATIVA DE LA ADESCO				
Oficina de la presidencia				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.24	M2	\$36.00	\$224.64
Suministro e instalación de ventana de celosías de vidrio, color bronce, de 1.00 m x 1.00 m	1.00	SG	\$60	\$60
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.24	M2	\$15	\$93.60
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60.00
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35.00	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30.00	\$30
Oficina de la vicepresidencia				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.24	M2	\$36	\$224.64
Suministro e instalación de ventana de celosías de vidrio, color bronce, de 1.00 m x 1.00 m	1.00	SG	\$60	\$60.00
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.24	M2	\$15	\$93.60

Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60.00
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30	\$30
Salón de usos múltiples				
Construcción de paredes de paneles de yeso	7.21	M2	\$36	\$259.56
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	7.21	M2	\$15	\$108.15
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	2.00	UNIDAD	\$30	\$30
Departamento administrativo				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.05	M2	\$36	\$217.80
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.05	M2	\$15	\$90.75
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30	\$30
Departamento de mercadeo				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.05	M2	\$36	\$217.80
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.05	M2	\$15	\$90.75
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30	\$30
Departamento de calidad				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.05	M2	\$36	\$217.80
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.05	M2	\$15	\$90.75
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30	\$30
Departamento de gestiones				
Construcción de paredes de paneles de yeso	6.05	M2	\$60	\$217.80
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	6.05	M2	\$15	\$90.75
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puerta	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	1.00	UNIDAD	\$30	\$30
Baños				
Construcción de paredes de paneles de yeso	4.00	M2	\$60	\$240.00
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	4.00	M2	\$15	\$60.00
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G.	\$60	\$60.00
Instalación hidráulica (incluye demolición de piso, excavación, tuberías, accesorios y relleno)	1.00	S.G	\$150.00	\$150.00

Suministro e instalación de inodoros tipo económico	2.00	UNIDAD	\$84.00	\$168.00
Suministro e instalación de lavamanos	2.00	UNIDAD	\$72.00	\$144.00
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35.00	\$35.00
Área de limpieza				
Construcción de paredes de paneles de yeso	1.50	M2	\$60	\$90.00
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	1.50	M2	\$15	\$22.50
Instalación eléctrica (tomacorriente, luminaria e interruptor)	1.00	S.G	\$60	\$60.00
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35	\$35.00
RECEPCIÓN DE TURISTAS				
Área de recepción de turistas y exposición turística				
Construcción de paredes de paneles de yeso	27.12	M2	\$60	\$1,627.20
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	27.12	M2	\$15	\$406.80
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G.	\$60	\$60
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Lámpara	3.00	UNIDAD	\$30	\$90
Baños				
Construcción de paredes de paneles de yeso	11.67	M2	\$60	\$700.20
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	11.67	M2	\$15	\$175.05
Instalación eléctrica (tomacorriente, luminaria e interruptor)	1.00	S.G	\$60	\$60
Instalación hidráulica (incluye demolición de piso, excavación, tuberías, accesorios y relleno)	1.00	S.G	\$150	\$150
Suministro e instalación de inodoros tipo económico	4.00	UNIDAD	\$84	\$336.00
Suministro e instalación de lavamanos	4.00	UNIDAD	\$72	\$288.00
Puertas	2.00	UNIDAD	\$35	\$70
Área de lockers				
Construcción de paredes de paneles de yeso	9.09	M2	\$60	\$545.40
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	9.09	M2	\$15	\$136.35
Instalación eléctrica (tomacorriente, luminaria e interruptor)	1.00	S.G	\$60	\$60.00
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35	\$35
Área de limpieza				
Construcción de paredes de paneles de yeso	2.51	M2	\$60	\$150.60
Instalación de cielo falso tipo Galaxy	2.51	M2	\$15	\$37.65
Instalación eléctrica (tomacorrientes, luminarias e interruptores)	1.00	S.G	\$60	\$60
Puertas	1.00	UNIDAD	\$35	\$35.00
TOTAL				\$9,356.14

Tabla 61 Inversión para remodelación de Oficina de turismo⁴⁴

⁴⁴ Fuente: Banco de proveedores FISDL

SALARIOS

Así mismo, a continuación, se detallan los costos de los salarios en que se incurrirán en la obra civil:

SALARIOS		
RECURSO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
Ingeniero residente	Ingeniero civil graduado y con experiencia comprobable en remodelación de inmuebles	\$2,500
Albañil	Persona con experiencia en remodelación de inmuebles y construcciones con tabla yeso	\$800
Auxiliar de albañil	Persona con experiencia en trabajos de albañilería	\$500
Electricista	Electricista graduado y con experiencia comprobable en diseño e implementación de instalaciones eléctricas	\$1000
TOTAL		\$4,800

Tabla 62 Mano de Obra, remodelación Oficina de turismo⁴⁵

CONSOLIDADO DE OBRA CIVIL

DESCRIPCIÓN	MONTO (\$)
Materiales	\$9,356.14
Salarios	\$4,800
Total	\$14,156.14

Tabla 63 Consolidado Inversiones de Obra Civil

Fuente: Elaboración Propia

EQUIPO

En base a lo propuesto en la etapa de diseño, a continuación, se detallan los costos de los equipos en que se incurrirán para el desarrollo del plan:

Descripción	Cant.	Medida	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
EQUIPO PARA OFICINA DE TURISMO				
Computadoras	9	Unidad	\$450.00	\$4,050.00
Impresora multifuncional	1	Unidad	\$875.00	\$875.00
Proyector	1	Unidad	\$250.00	\$250.00
Oasis	1	Unidad	\$125.00	\$125.00

⁴⁵ FUENTE: Banco de proveedores FISDL

Pizarra	1	Unidad	\$50.00	\$50.00
EQUIPO PARA NUEVOS ATRACTIVOS TURISTICOS				
Cuadrimotos	4	Unidad	\$2,000	\$8,000
Catalejos	2	Unidad	\$300	\$600.00
Bicicletas	10	Unidad	\$95.00	\$950.00
Botiquín	2	Unidad	\$45.00	\$90.00
EQUIPO PARA TOURS				
Botiquín	3	UNIDAD	\$45.00	\$135.00
Microbús	2	UNIDAD	\$7,800	\$15,600.00
Gestión de calidad				
Rótulo de señalización	70	Unidad	\$75.00	\$5,250.00
Botes de basura	25	UNIDAD	\$12.50	\$312.50
Radios	6	Unidad	\$65.45	\$392.70
Buzón	1	Unidad	\$45.70	\$45.70
TOTAL				\$36,725.90

Tabla 64 Inversiones en Equipo

MOBILIARIO

En base a lo propuesto en la etapa de diseño, a continuación, se detallan los costos de los mobiliarios en que se incurrirán para el desarrollo del plan.

Descripción	Cant.	Medida	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
MOBILIARIO PARA OFICINA DE TURISMO				
Escritorio	9	UNIDAD	\$200.00	\$1800.00
Sillones	6	UNIDAD	\$150.00	\$900.00
Sillas	12	UNIDAD	\$25.50	\$306.00
Cafetera	1	UNIDAD	\$50.00	\$50.00
Cristalería	2	VAJILLA	\$40.00	\$80.00
Lockers	2	UNIDAD	\$75.00	\$150.00
Archivero	6	UNIDAD	\$85.00	\$510.00
Mesa para salón de usos múltiples	1	UNIDAD	\$250.00	\$250.00
MOBILIARIO PARA PUBLICIDAD				
Stands informativos	3	UNIDAD	\$200.00	\$600.00
Banners	3	UNIDAD	\$150.00	\$450.00
TOTAL				\$5,096.00

Tabla 65 Inversiones en mobiliario

CONSOLIDADO DE INVERSIÓN FIJA TANGIBLE

DESCRIPCIÓN	MONTO
OBRA CIVIL	\$14,156.14
EQUIPO	\$36,725.90
MOBILIARIO	\$5,096.00
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA TANGIBLE	\$55,978.04

Tabla 66 Consolidado de inversión fija tangible

3. Inversión fija intangible

INVERSION FIJA INTANGIBLE

Para dicho apartado se abordan los recursos invertidos en las 4 etapas realizadas para el desarrollo del presente plan. En dicho análisis se abordan las fuentes de costos al momento de realizar cada etapa. A continuación, se desarrollan cada uno de los recursos utilizados:

RECURSO HUMANO

Este aspecto hace referencia al tiempo y número de personas empleadas para realizar el estudio, a continuación, se muestran:

Etapa del proyecto	Horas necesarias por integrante
Anteproyecto	8 horas/semana
Etapa de diagnóstico	14 horas/semana
Etapa de diseño	12 horas/semana
Etapa de evaluaciones	12 horas/semana

A continuación, se muestra el desglose de costos por etapa:

COSTOS POR ETAPA					
ETAPA: ANTEPROYECTO					
Integrantes	Horas/Semana	Semanas	Total Horas	Costo/Hora	Total (\$)
1	8	4	32	\$8.00	\$256.00
2	8	4	32	\$8.00	\$256.00
3	8	4	32	\$8.00	\$256.00
TOTAL ETAPA ANTEPROYECTO					\$768.00
ETAPA: DIAGNOSTICO					
1	14	10	140	\$10.00	\$1,400.00
2	14	10	140	\$10.00	\$1,400.00
3	14	10	140	\$10.00	\$1,400.00
TOTAL ETAPA DE DIAGNOSTICO					\$4,200.00
ETAPA: DISEÑO					

1	12	8	96	\$12.00	\$1,152.00
2	12	8	96	\$12.00	\$1,152.00
3	12	8	96	\$12.00	\$1,152.00
TOTAL ETAPA DE DIAGNOSTICO					\$4,200.00
ETAPA: EVALUACIONES					
1	12	6	72	\$12.00	\$864
2	12	6	72	\$12.00	\$864
3	12	6	72	\$12.00	\$864
TOTAL ETAPA DE EVALUACIONES					\$2,592.00

Tabla 67 Costos por etapa del estudio

En resumen, se tiene:

DESCRIPCIÓN	MONTO (\$)
Anteproyecto	\$768.00
Etapa de diagnostico	\$4,200.00
Etapa de diseño	\$3,456.00
Etapa de evaluaciones	\$2,592.00
TOTAL	\$11,016.00

RECURSO MATERIAL

Para la elaboración del plan son necesarios varios recursos materiales, a continuación, se detallan:

Descripción	Recurso	Cantidad	Costo(\$)	Total (\$)
Papelería, anteproyecto	Impresiones	250	\$0.04	\$10.00
Papelería, diagnóstico	Impresiones	1250	\$0.04	\$50.00
Papelería, diseño	Impresiones	600	\$0.04	\$24.00
Papelería, evaluaciones	Impresiones	600	\$0.04	\$24.00
Elaboración de plan en digital	Energía eléctrica PC	600 horas	\$0.18	\$108.00
Impresión de tomos finales	Impresiones	1800	\$0.04	\$72.00
Empastados	Empastados	3	\$15.00	\$45.00
TOTAL				\$333.00

Tabla 68 Costo de recurso material para estudio

Fuente: Elaboración propia

TRANSPORTE

Acá se tomarán en cuenta los transportes necesarios para visitar el municipio

Etapa	Lugares (Ida y vuelta)	N° de viajes (3 personas)	Costo (\$/persona)	Total (\$)
Anteproyecto	San Salvador-Jayaque	2	\$5	\$30.00
Diagnóstico	San Salvador - Jayaque	3	\$5	\$45.00
	San Salvador-Oriente	1	\$50	\$50.00
	San Salvador-Occidente	1	\$50	\$50.00
	Interior San Salvador	1	\$20	\$20.00
Diseño	San Salvador-Jayaque	2	\$5	\$30.00
TOTAL				\$225.00

Tabla 69 Costos de transporte en el estudio

Fuente: Elaboración propia

VIATICOS EN ALIMENTACION

ETAPA	Integrantes del grupo	Cant. Tiempos de alimentación	Días de trabajo de campo	Costo unitario	Total (\$)
Anteproyecto	3	2	2	\$3	\$36
Diagnostico	3	2	6	\$3	\$108
Diseño	3	2	1	\$3	\$18
TOTAL					\$162

Tabla 70 Viáticos en alimentación para estudio.

Fuente: Elaboración propia

CONSOLIDADO DE ESTUDIOS REALIZADOS

DESCRIPCIÓN	MONTO (\$)
Recurso Humano	\$11,016.00
Recurso Material	\$333.00
Transporte	\$225.00
Viáticos	\$162.00
TOTAL	\$11,736.00

Tabla 71 Consolidado de Estudios realizados

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Más adelante, en la parte de implementación se detallan los costos en los que se incurren al echar a andar el plan; por el momento se resumirá que el presupuesto en la implementación de este será:

RUBRO	MONTO (\$)
Gastos de implementación del proyecto	\$8,000.00
Salario por administración	\$17,150.00
TOTAL	\$ 25,150.00

Tabla 72 Inversión de implementación del plan

MARCA

Para el registro de la marca municipio hay que recordar que las municipalidades están exentas de pago de derechos de registro de su marca; y los únicos costos en los que se incurrirán son los de publicación un diario de mayor circulación, los cuales son los siguientes:

Descripción	Cant.	Medida	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
Publicaciones en diario oficial	3	VEZ	\$130.00	\$390.00
Extensión de constancia de publicación	1	UNIDAD	\$3.25	\$3.25
Publicaciones en diario de mayor circulación	3	VEZ	\$60.00	\$180.00
TOTAL				\$573.25

Tabla 73 Inversión en marca municipio

CONSOLIDADO DE INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE

Descripción	Monto (\$)
Estudios realizados	\$11,736.00
Implementación del plan	\$ 25,150.00
Marca	\$573.25
TOTAL	\$ 37,459.00

Tabla 74 Consolidado de inversión fija intangible

Fuente: Elaboración propia

4. Capital de trabajo

Desde el punto de vista contable el capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa; esto es, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos; entonces, debe comprarse materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa. Todo esto constituiría el activo circulante. Pero, así como hay que invertir en estos rubros, también se puede obtener crédito a corto plazo en conceptos como impuestos y algunos servicios y proveedores, y esto es el pasivo circulante. De aquí se origina el concepto de capital de trabajo, es decir, el capital con que hay que contar para empezar a trabajar.

Para poder desarrollar el proyecto de una forma segura y mantener su sostenibilidad en el tiempo de operación, mientras repuntan los ingresos versus los costos se contempla un capital de trabajo. Se entenderá como capital de trabajo, todos los recursos económicos que se deben tener como institución para garantizar el buen funcionamiento del plan al prestar todos los servicios en el inicio de sus operaciones o hasta que se puedan solventar los gastos con los ingresos ya percibidos.

PLANILLAS

Se realiza la investigación en la página web de TuSalario.org que contiene una referencia a rangos salariales de diferentes ocupaciones en El Salvador, obteniendo los siguientes resultados para los puestos de trabajo que se ofrecerán con el plan.

PUESTO	SALARIO PROMEDIO MENSUAL (\$)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Tesorero	\$250	1	\$250.00
Planificador de actividades turísticas	\$250.00	1	\$250.00
Analista de registro turístico (eventual)	\$100.00	1	\$100.00
Coordinador de M y C	\$350.00	1	\$350.00
Encargado de gestiones de apoyo técnico	\$300.00	1	\$300.00
Encargado de gestiones de apoyo financiero	\$300.00	1	\$300.00
Encargado de gestiones de apoyo en seguridad	\$300.00	1	\$300.00
Analista de calidad (eventual)	\$150.00	1	\$150.00

Guía turístico	\$175.00	3	\$525.00
Encargado de mantenimiento	\$200.00	1	\$200.00
Motorista	\$200	1	\$200
TOTAL			\$2,925.00

Tabla 75 Capital de trabajo en concepto de planilla

VALORES E INVERSIONES

Este concepto sustituye al antiguo cajas y bancos. Consiste en el efectivo que siempre debe tener una organización para afrontar los gastos cotidianos y sobre todo imprevistos. Para el caso, el valor de valores e inversiones corresponderá al 5% de la suma de las inversiones fijas tangibles y las intangibles; tal como se muestra en la siguiente tabla:

RUBRO	MONTO (\$)
Inversiones fijas tangibles	\$55,978.04
Inversiones fijas intangibles	\$ 37,459.00
Inversiones fijas tangibles + intangibles	\$ 93437.04
5% de inversiones fijas tangibles + intangibles	\$ 4,671.86

Tabla 76 Capital de trabajo en concepto de valores e inversiones

CONSOLIDADO DE CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Monto
Planillas	\$2,750.00
Valores e inversiones	\$ 4,671.86
TOTAL	\$ 7,421.86

Tabla 77 Consolidado del Capital de Trabajo

5. Resumen de inversiones

La tabla que se muestra a continuación contiene el resumen de inversiones a realizar, así como el porcentaje que estas representan con respecto a la inversión total:

	Rubro	Clasificación	Monto (\$)	Subtotal (\$)	Total (\$)
INVERSIONES FIJAS	Tangibles	Obra Civil	\$14,156.14	\$55,978.04	\$101,033.9
		Equipo	\$36,725.90		
		Mobiliario	\$5,096.00		
	Intangible	Estudios	\$11,736.00	\$37,459.00	
		Implementación	\$ 25,150.00		
	Marca	\$573.25			
CAPITAL DE TRABAJO	Planillas		\$2,9250.00	\$ 7,596.86	
	Valores e inversiones		\$ 4,671.86		

Tabla 78 Resumen de inversiones

Fuente: Elaboración propia

B. Costos del plan

Para poder establecer el cálculo de los costos, es necesario asignar precios a los recursos requeridos, los cuales están físicamente cuantificados en el diseño; esto con el objetivo de conocer cuánto cuesta la prestación del servicio, ya que a partir de este se fija el precio de venta del producto turístico.

De acuerdo a lo anterior, es necesario llevar un control de los costos incluidos en el proyecto, en donde la información deberá ordenarse y clasificarse de tal manera que permita visualizar todos sus componentes y calcular los montos totales.

Además, se comprenderá como estructura de costos al conjunto de procedimientos, registros y cuentas especialmente diseñadas con el objeto de determinar el costo unitario del servicio, el control de las operaciones que se realizan para llevar a cabo dicha función en la empresa y proporcionar a la dirección de la misma los elementos para ejercer una adecuada toma de decisiones.

De acuerdo a los elementos o rubros que se incluyen en la estructura de costos, se tiene que los costos pueden ser **DIRECTOS** (Es aquel que requiere la separación plenamente definida de los costos variable y de los costos fijos.) o **ABSORBENTES** (en los cuales se incluyen todos los elementos anteriores más los costos indirectos de fabricación fijos).

Para determinar los costos del proyecto se utilizará el costeo Directo, ya que nos permitirá identificar aquellos costos a los cuales se tendrán que someter las iniciativas al llevar a cabo el proyecto turístico. Además, por el hecho de ser un servicio, nos ayudará identificar de una forma más clara los costos fijos y variables que se encuentren en el proyecto.

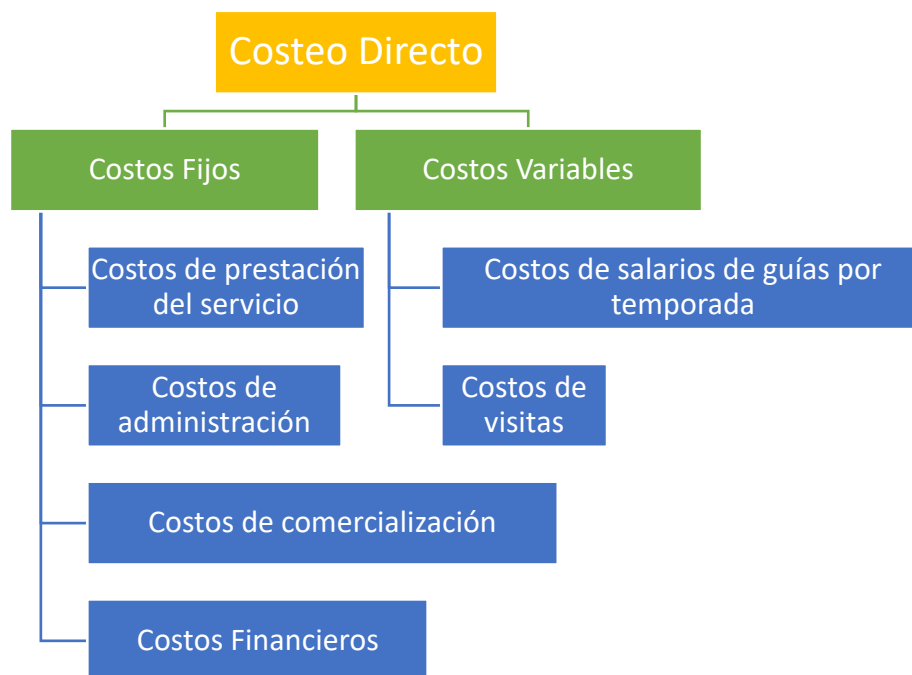
1. Sistema de Costeo: Costeo Directo

El coste directo es un método de la contabilidad de costos que se basa en el análisis del comportamiento de los costos de producción y operación, para clasificarlos en costos fijos y costos variables, con el objeto de proporcionar suficiente información relevante a la dirección de la empresa para su proceso de planeación estratégica.

Todos los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la empresa se clasifican en dos grupos principales: **costos fijos y costos variables**.

Los elementos que integran el costo de producción son solamente los costos cuya magnitud cambia en razón directa de los aumentos o disminuciones registrados en el volumen de producción. Los costos fijos de producción se excluyen y se contabilizan como costos del periodo que afectan los resultados del mismo periodo.

Por lo tanto, para llevar a cabo la identificación de los costos se hará uso de este método clasificándolos en Fijos y Variables como se muestra en el siguiente esquema:



Esquema 24 Desglose Costeo Directo

2. Costos Fijos

Dentro de los costos fijos se consideran todos aquellos montos que permanecen constantes a lo largo del período en el que se brindará el servicio turístico, entre los cuales se detallan los siguientes:

Costo de prestación de servicios

Son aquellos desembolsos de dinero en que se incurre para la prestación de servicios o en la elaboración de un producto. Dentro de estos se incluyen:

- **Salarios:** Aquí se incluyen sueldos al personal que trabaja directamente e indirectamente en la prestación de un servicio, considerando aguinaldo, prestaciones legales, seguro social, entre otros.
- **Materiales indirectos:** Materiales que influyen de forma indirecta en la prestación de servicios o elaboración de un producto.
- **Servicios:** Consumo de agua y energía eléctrica.
- **Mantenimiento:** Accesorios de aseo y limpieza y mantenimiento en general
- **Depreciación en maquinaria y equipo:** Pérdida de valor que tienen los bienes e instalaciones a través del tiempo que se calcula dividiendo la inversión inicial entre el número de años de vida útil estimada del activo.

Costos de administración

Son los costos incurridos al realizar la función de administración de la empresa. Se incluyen: Personal de áreas administrativas, Consumo de agua y energía eléctrica (sin incluir el área de producción o de prestación de servicio), Depreciación de obra civil, equipo y mobiliario de oficina.

Costos de comercialización

Se consideran los costos relacionados con las actividades de marketing. Estos incluyen: Salarios del personal de comercialización, estudios de marketing, pagos de publicidad, etc.

Costos de prestación de servicio

Dentro de estos costos se tomarán en cuenta todos aquellos que se necesitan para llevar a cabo la oferta turística y las actividades propuestas en la etapa de diseño.

Dentro de los cuales se identifican y detallan los costos para Jayaque Tour del Café, Jayaque Cultural, Jayaque de Aventura y los nuevos atractivos turísticos.

Costeo Jayaque Tour del Café

a. Equipo

Descripción	Precio	Cantidad	Total	Vida útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Microbús	\$7,800.00	1	\$7,800.00	5	0	\$1,560
Botiquín	\$45.00	2	\$90.00	1	0	\$90
TOTAL						\$1,650

Tabla 79 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de equipo

b. Salarios

Puesto	No. De empleados	Salario Mensual	Salario Total Mensual	Salario Anual	ISSS 7.5% (Total Anual)	AFP 6.75% (Total Anual)	Total Anual
Guía turístico	3	\$175.00	\$525.00	\$6,300.00	\$472.50	\$425.25	\$7,197.75
Encargado de mantenimiento	1	\$200	\$200.00	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
Motorista	1	\$200	\$200	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
							\$12,681.75

Tabla 80 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de mano de obra

Costeo fijo total Jayaque Tour del Café

Rubro	Total
Equipo	\$1,650.00
Salarios	\$12,681.75
TOTAL	\$14,331.75

Costeo Jayaque Cultural

a. Equipo

Descripción	Precio	Cantidad	Total	Vida útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Microbús	\$7,800.00	1	\$7,800.00	5	0	\$1,560
Botiquín	\$45.00	2	\$90.00	1	0	\$90
TOTAL						\$1,650

Tabla 81 Costeo Jayaque Cultural en concepto de equipo

b. Recursos

Descripción	Cantidad	Unidad	Costo Unitario (\$)	Monto (\$)
Combustible	2	Galones	\$3.50	\$7.00
Viáticos a personal operativo	2	Unidad	\$2.00	\$4.00

Tabla 82 Costeo Jayaque Cultural en concepto de recursos

c. Salarios

Puesto	No. De empleados	Salario Mensual	Salario Total Mensual	Salario Anual	ISSS 7.5% (Total Anual)	AFP 6.75% (Total Anual)	Total Anual
Guía turístico	3	\$175.00	\$525.00	\$6,300.00	\$472.50	\$425.25	\$7,197.75
Encargado de mantenimiento	1	\$200	\$200.00	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
Motorista	1	\$200	\$200	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
TOTAL							\$12,681.75

Tabla 83 Costeo Jayaque Cultural en concepto de mano de obra

Costeo fijo total Jayaque Cultural

Rubro	Total
Equipo	\$1,650.00
Salarios	\$12,681.75
TOTAL	\$14,331.75

a. Equipo

Descripción	Precio	Cantidad	Total	Vida útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Microbús	\$7,800.00	1	\$7,800.00	5	0	\$1,560
Botiquín	\$45.00	2	\$90.00	1	0	\$90
TOTAL						\$1,650

Tabla 84 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de equipo

b. Recursos

Descripción	Cantidad	Unidad	Costo Unitario (\$)	Monto (\$)
Combustible	2	Galones	\$3.50	\$7.00
Viáticos a personal operativo	2	Unidad	\$2.00	\$4.00

Tabla 85 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de recursos

c. Salarios

Puesto	No. De empleados	Salario Mensual	Salario Total Mensual	Salario Anual	ISSS 7.5% (Total Anual)	AFP 6.75% (Total Anual)	Total Anual
Guía turístico	3	\$175.00	\$525.00	\$6,300.00	\$472.50	\$425.25	\$7,197.75
Encargado de mantenimiento	1	\$200	\$200.00	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
Motorista	1	\$200	\$200	\$2,400.00	\$180.00	\$162.00	\$2,742.00
TOTAL							\$12,681.75

Tabla 86 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de mano de obra

Costeo fijo total Jayaque Cultural

Rubro	Total
Equipo	\$1,650.00
Salarios	\$12,681.75
TOTAL	\$14,331.75

Costeo nuevos atractivos turísticos

a. Equipo

Equipo	Cantidad	Precio	Valor Total	Vida Útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Cuadrimotos	4	\$2,000	\$8,000	5	0	\$1,600.00
Catalejos	2	\$300	\$600	5	0	\$120
Bicicletas	10	\$95	\$950	5	0	\$190
		\$				
TOTAL						\$1,910.00

Tabla 87 Costeo para nuevos atractivos turísticos

Costos Administrativos

Son los costos que provienen de la realización de la función de administración en una organización.

Los costos para el presente plan estarán compuestos por los siguientes aspectos:

	Rubro
Costos de Administración	Salarios de personal administrativo
	Obligaciones patronales de empleados administrativos
	Mantenimiento
	Materiales

Salarios del personal administrativo

Aquí se considerará todo el personal involucrado directamente en las labores administrativas de la ADESCO Jayaque Tour Del Café

El detalle dentro de los costos administrativos vinculados con los salarios se presenta en la siguiente tabla, tomando en consideración que:

- ✚ Salario Anual: Salario Mensual*12
- ✚ ISSS = Salario Anual* 7.5% (cuota patronal)
- ✚ AFP: Salario Anual* 6.75% (cuota patronal)
- ✚ Costo anual en la mano de obra: Salario Anual + ISSS + AFP

Puesto	Cant	Salario Mensual (\$)	Salario Anual (\$)	ISSS 7.5% (Total anual)	AFP 6.5% (Total anual)	Costo Anual (\$)
Tesorero	1	\$250.00	\$3,000.00	\$225.00	\$202.50	\$3,427.50
Planificador de actividades turísticas	1	\$250.00	\$3,000.00	\$225.00	\$202.50	\$3,427.50
Coordinador de M y C	1	\$300.00	\$3,600.00	\$270.00	\$243.00	\$4,113.00
Encargado de gestiones de apoyo técnico	1	\$350.00	\$4,200.00	\$315.00	\$283.50	\$4,798.00
Encargado de gestiones de apoyo financiero	1	\$300.00	\$3,600.00	\$270.00	\$243.00	\$4,113.00
Encargado de gestiones de apoyo en seguridad	1	\$300.00	\$3,600.00	\$270.00	\$243.00	\$4,113.00
TOTAL ANUAL						\$23,992.50

Tabla 88 Costos administrativos en concepto de mano de obra

MANTENIMIENTO

DESCRIPCION	CANTIDAD ANUAL	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO ANUAL (\$)
Mantenimiento de cuatrimotos	3	\$500	\$1,500.00
Mantenimiento de bicicletas	5	\$30	\$150.00
Mantenimiento de catalejos	2	\$25	\$50.00
Mantenimiento de microbuses	3	\$550	\$1,650.00
TOTAL ANUAL			\$3,350.00
TOTAL MENSUAL			\$279.17

MATERIALES

Descripción	Cant. Mensual	Cant. Anual	Medida	Costo Unitario (\$)	Costo Mensual (\$)	Costo Anual (\$)
MATERIAL OFICINA DE TURISMO						
Resma de Papel Bond	3	36	Unidad	\$5.00	\$15	\$180.00
Cajas de lapiceros	1	12	Unidad	\$3.00	\$3.00	\$36.00
Cajas de lápices	1	12	Unidad	\$3.00	\$3.00	\$36.00
Detergente	10	120	Kg	\$1.75	\$17.50	\$210.00
Bolsas biodegradables	3	36	Paquetex100	\$4.50	\$13.50	\$162.00
Legía	3	35	Galón	\$5.00	\$15	\$180.00
Desinfectante	3	35	Galón	\$5.00	\$15	\$180.00
Azúcar	2.5	30	Libras	\$2.25	\$67.50	\$810.00
Café	2	24	Libras	\$5.00	\$120.00	\$1,440.00
MATERIALES DE TOUR						
Bebidas	45	540	Botella	\$1.00	\$540.00	\$6,480
Snack de turistas	45	540	UNIDAD	\$1.50	810.00	9,720.00
TOTAL					\$1,639.90	\$19,438.80

CONSOLIDADO DE COSTOS ADMINISTRATIVOS

A continuación, se presenta el consolidado de los costos administrativos

RUBRO	COSTO ANUAL (\$)
Salarios personal administrativo	\$23,992.50
Mantenimiento	\$3,350.00
Materiales	\$19,438.80
TOTAL	\$46,780.88

Tabla 89 Consolidado de costos administrativos

Costos de comercialización

Los costos de comercialización o costos de mercadeo y ventas estarán compuestos por los siguientes aspectos:

COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Rubro
	Costos de publicidad
	Costos de promoción

Como se puede observar, los costos de venta están compuestos por todos aquellos medios publicitarios y promocionales que se tienen que tener a disposición para atraer, informar y persuadir al cliente a visitar el municipio de Jayaque. Los costos de comercialización se detallarán a continuación:

Publicidad

Descripción	Cant. Temporada	Medida	Costo Unitario (\$)	Costo total temporada (\$)	Costo total anual (\$)
Valla publicitaria	2	Unidad	1,300.00	2,600.00	7,800.00
Mupis	8	Unidad	180	1,400.00	4,320.00
TOTAL				6,200.00	12,120.00

Tabla 90 Costos de publicidad

Promoción

Descripción	Cantidad Anual	Medida	Costo Unitario	Costo Total Anual (\$)
Díptico publicitario	3380	Unidad	0.60	2,028.00
Camisas	360	Unidad	5.00	1,800.00
Gorras	360	Unidad	3.00	1,080.00
Squeezes	600	Unidad	2.00	1,200.00
Tazas	360	Unidad	4.00	1,400.00
Llaveros	1000	Unidad	1.25	1,250
TOTAL				\$8,758.00

Consolidado de costos de comercialización

A continuación, se presenta el consolidado de los costos administrativos.

RUBRO	COSTO ANUAL (\$)
Publicidad	\$12,120.00
Promoción	\$8,758.00
TOTAL	\$20.878.00

Tabla 91 Consolidado Costos de comercialización



3. Resumen de costos fijos

La siguiente tabla denota cada uno de los costos fijos involucrados en el proyecto para el periodo de un año.

RUBRO	COSTO ANUAL (\$)
Tour 1: Jayaque Tour del Café	\$14,331.75
Tour 2: Jayaque Cultural	\$14,331.75
Tour 3: Jayaque de Aventura	\$14,331.75
Nuevos atractivos turísticos	\$1,910.00
Costo de administración	\$46,780.88
Costo de comercialización	\$20,878.00
TOTAL	\$112,564.13

4. Costos variables

Dentro de los costos variables se considerarán todos aquellos que varían con la cantidad de servicios que se brindarán, entre los cuales se han identificado los siguientes:

-  Costo de ingreso a los sitios turísticos.
-  Costos de contratación de guías turísticos temporales.

Ingreso a destinos turísticos de Tour 1: Jayaque Tour del Café

Para el costo anual se ha tomado como referencia la proyección de visitas al municipio de Jayaque, obtenida para el año 1 en la etapa de diagnóstico cuyo resultado fue 17,968 visitantes.

Destino turístico	Concepto de pago	Costo por turista (\$)	Costo total anual (&)
Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	Contribución para el mantenimiento de la casa de la cultura	\$0.50	\$8,984.00
Finca Santa Elena	Pago de ingreso a la Finca	\$1.50	\$26,952.00
Finca La Esperanza	Pago de desayuno para los turistas	\$2.00	\$35,936.00
Panadería San Cristóbal	Pago de porción de semita para el turista	\$1.50	\$26,952.00
San Sebastián Restaurante y Café	Pago de almuerzo para turistas	\$2.00	\$35,952.00
Total		\$7.50	\$134,760.00

Tabla 92 Costeo Jayaque Tour del Café en concepto de ingreso a destinos turísticos

Ingreso a destinos turísticos de tour 2: Jayaque Cultural

Para el costo anual se ha tomado como referencia la proyección de visitas al municipio de Jayaque, obtenida para el año 1 en la etapa de diagnóstico cuyo resultado fue 17,968 visitantes.

Destino turístico	Concepto de pago	Costo por turista (\$)	Costo total anual (\$)
Iglesia San Cristóbal	Contribución para el mantenimiento de la Iglesia San Cristóbal	\$0.50	\$8,984.00
Plaza turística	-	-	-
Museo y Casa de la Cultura Xayacatepec	Contribución para el mantenimiento de la casa de la cultura	\$0.50	\$8,984.00
Finca El Carmel	Pago de almuerzo para turistas	\$2.00	\$35,952.00
Finca Santa Elena	Pago de ingreso a la Finca	\$1.50	\$26,952.00
Finca La Esperanza	Pago de desayuno para los turistas	\$2.00	\$35,952.00
		\$5.50	\$107,840.00

Tabla 93 Costeo Jayaque Cultural en concepto de ingreso a destinos turísticos

Ingreso a destinos turísticos de tour 3: Jayaque de Aventura

Para el costo anual se ha tomado como referencia la proyección de visitas al municipio de Jayaque, obtenida para el año 1 en la etapa de diagnóstico cuyo resultado fue 17,968 visitantes.

Destino turístico	Concepto de pago	Costo por persona	Costo total anual (\$)
Fundación Refugio Salvaje de El Salvador	Costo unitario de ingreso de turistas en paquete a FURESA	\$5.00	\$71,872
Cueva de la Siguanaba	-	-	-
Mirador Los Cielos	-	-	-
Mirador Michioeki	-	-	-
Restaurante Frochos	Pago de almuerzo para turistas	\$1.50	\$26,952.00
	Total	\$6.50	\$98,824.00

Tabla 94 Costeo Jayaque de Aventura en concepto de ingreso a destinos turísticos

Cálculo del costo variable unitario

Los costos variables son todos aquellos que están relacionados con la prestación del servicio turístico y que varían con la cantidad de servicios prestados.

Costo de salario para guías turísticos por temporada

Descripción	No de empleados	Salario mensual	Salario anual
Guía turístico por temporada 1	5	\$225	\$13,500
Guía turístico por temporada 2	5	\$225	\$13,500
Guía turístico por temporada 3	7	\$225	\$18,900
	TOTAL		\$45,900.00

Los costos variables en el costeo directo comprenden el salario de guías turísticos por temporada, de los cuales se obtendrá un costo variable unitario que es el siguiente:

Rubro	Costos Variable	Afluencia turística	Costo Variable Unitario
Guías turísticos	\$45,900	17,968	\$2.55

Combustible y viáticos

Para el costo variable unitario en concepto de combustible y viáticos, se obtuvo la cantidad total necesaria en cada tour y se dividió entre el número de personas por tour, es decir entre 15 turistas.

Descripción	Cantidad	Unidad	Costo Unitario (\$)	Monto (\$)	Costo variable unitario
Combustible	2	Galones	\$3.50	\$7.00	\$0.47
Viáticos a personal operativo	2	Unidad	\$2.00	\$4.00	\$0.27
Total					\$0.74

Costo variable unitario por tour

TOUR	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de aventura
Costo ingreso a sitios turísticos	\$7.50	\$5.50	\$6.50
Costo guía turístico por temporada	\$2.55	\$2.55	\$2.55
Combustible y viáticos	\$0.74	\$0.74	\$0.74
Costo variable unitario por persona	\$10.79	\$8.79	\$9.79

Costo total unitario por Tour

Para calcular el costo total unitario para cada uno de los paquetes, se debe mencionar que según el método por costeo directo solo se consideraran los costos variables obtenidos por paquete que se muestran en la tabla anterior, ya que los costos fijos permanecen constantes en un periodo determinado y por lo tanto no son considerados, es decir que los costos totales unitarios serán iguales a los costos variables unitarios.

C. Fuentes de Financiamiento

El análisis y selección de la fuente de financiamiento se detalla por medio de un punto de vista. El Total de la inversión del proyecto es de **\$101,033.9**

PUNTOS DE VISTA EN RELACIÓN A FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Otorgamiento de crédito.

El Gobierno de El Salvador ha establecido una variedad de programas dirigidos a incentivar el desarrollo de inversiones para el sector turístico, los cuales son gestionados por el Ministerio de Turismo, CORSATUR e instituciones como el Ministerio de Economía, Banco de Desarrollo de El Salvador, Banco de Fomento Agropecuario y PROESA (Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador), entre otros. Como parte del Ministerio de Economía, el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) proporciona apoyo al sector turístico en La Libertad, principalmente por medio de la línea de crédito para el desarrollo del mercado.

El Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) es un banco de segundo piso que ofrece fondos de mediano y largo plazo, otorgados por conducto de instituciones financieras locales supervisadas por la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF). Así se encarga de proveer créditos a instituciones financieras para que ellas trasladen estos recursos a los usuarios finales, de forma que éstos los utilicen en sus proyectos vitales de inversión: la ampliación permanente en su capital de trabajo, la capacitación técnica a su personal, la compra de maquinaria y equipo e incluso la construcción de instalaciones e infraestructura física. El BANDESAL incluye líneas de financiamiento al turismo.

Línea Creditur es la primera línea de crédito creada entre el Banco de Fomento Agropecuario, el Ministerio de Turismo y CORSATUR, para propiciar el desarrollo de la industria turística en el país, con tasas de interés preferenciales. El destino del crédito es capital de trabajo, capital de inversión para la compra e instalación de equipos, adquisición de terrenos, construcción, ampliación, remodelación de instalaciones y adquisición de unidades de transporte.

Lo anterior, para efectos de una alternativa de financiar el proyecto que conlleva el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque, departamento de la Libertad. Se puede solicitar un crédito y los intereses oscilarían entre el 8 y 10% entre un plazo de 5 hasta 10 años.

Alcaldía municipal del municipio de Jayaque, departamento de la Libertad

Con los ingresos anuales con los que cuenta la alcaldía municipal del municipio se pueden costear muchos de los programas del presente plan de desarrollo turístico, teniéndose así una parte de la inversión que se hará y para que este pueda ser llevado a cabo.

Empresarios de la ADESCO Jayaque Tours del Café

A través de los ingresos que estos perciben de los diversos servicios que ofrecen en el municipio, estos mismos podrían costear cierta parte del plan de desarrollo turístico, de esta manera se estaría teniendo un gran aporte en la inversión de algunos de los programas del presente plan.

PROGRAMA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	JUSTIFICACION
Oferta turística del municipio de Jayaque	Empresarios de la ADESCO y Fuentes privadas	En el caso de este programa involucra ambas fuentes de financiamiento, esto debido a que los establecimientos son parte de algunos de los miembros de la ADESCO, por lo tanto debe ser este quien se encargue del mantenimiento de sus propias instalaciones, de brindar un buen servicio, etc, a través de los ingresos mensuales que estos vayan a estar recibiendo y en cuanto a la fuente privada se involucra ya que se requerirá obtener fondos para la remodelación, construcción y mantenimiento de muchos de los sitios turísticos del municipio para que estos puedan mantener sus condiciones adecuadas y puedan estar habilitados con todo lo necesario.
Promoción y publicidad para el municipio de Jayaque	Fuentes privadas	En cuanto a este programa, se necesitara de fondos financieros que provengan de una empresa privada, debido a la cantidad a invertir que se necesitara para poder promocionar el municipio y obtener cada una de las herramientas que ayuden a impulsarlo.
Gestión organizacional de la ADESCO Jayaque Tours del Café	Empresarios de la ADESCO	Para este programa será necesario la inversión de los miembros de la ADESCO, parte de esta inversión podrá ser utilizada por medio de los pagos que estos mensualmente harán.
Gestión de la calidad	Alcaldía municipal del municipio	Aquí intervienen fondos presupuestados por la alcaldía, ya que serán ellos los encargados en aportar al mantenimiento general de las calles del municipio, de los anuncios, mantenimiento del aseo del municipio en general, entre otras actividades, además será el encargado de aportar al

		conocimiento y capacitación de la mayoría de los empleados esto a través de instituciones de apoyo.
Sistema de información turística	Empresarios de la ADESCO	En este programa se involucran los miembros de la ADESCO, ya que no se requerirá de gran inversión monetaria y se podría planificar que este salga de la caja chica con la que pueda contar Jayaque Tours del Café.

Tabla 95 Fuente de Financiamiento / Elaboración propia

ANÁLISIS DEL PUNTO DE VISTA

Adquirir el total de los fondos que conlleva el proyecto, esto por parte de BANDESAL, al hacer una propuesta de proyecto y de ser aprobada, la ADESCO Jayaque Tours del Café no tendría egresos o, por lo menos, tendría los menos posibles. De no ser aceptada la propuesta por Bandesal, la segunda mejor opción es cubrir el total de la inversión a través de la línea Creditur la primer línea de crédito creada entre el Banco de Fomento Agropecuario, el Ministerio de Turismo y CORSATUR del cual se tendrán egresos similares que con BANDESAL.

D. Ingresos y egresos

1. Precio de venta

Para poder calcular los ingresos que se tendrán por los nuevos servicios que ofrecerá el municipio de Jayaque, primero se tiene que tomar en cuenta la demanda turística para el año 2018, que se espera que sea de 17,968 turistas; además, las siguientes consideraciones:

- Tour Jayaque Tour del Café y Jayaque Cultural: Para obtener el número de personas interesadas en esta actividad, según las encuestas de la etapa de diagnóstico, los tipos de turismo más realizados por los salvadoreños después del turismo de sol y playa, es el turismo rural comunitario, turismo cultural y turismo de aventura; cabe mencionar también que según encuestas, el 14% considera que el café es el mayor atractivo de Jayaque, y el 13% considera que lo es la Finca Santa Elena por lo cual obteniendo un promedio del 13.5% y multiplicando este porcentaje por la demanda para el 2018 tenemos 2,425 turistas aproximadamente para estos Tours.

- **Tour de Aventura:** Para obtener el número de personas interesadas en esta actividad, tomamos el interés que tienen los turistas sobre el ancla de Jayaque, que en este caso es FURESA y según las encuestas de la etapa de diagnóstico, el 41% de los encuestados les interesaría visitar FURESA, por lo cual multiplicando la demanda turística para el 2018 por este porcentaje, tenemos un total de 7,366 turistas.
- **Alquiler de cuatrimotos y bicicletas:** Para obtener el número de personas interesadas en estas actividades, según las encuestas de la etapa de diagnóstico, el 49.44% está interesada en nuevos atractivos turísticos en Jayaque, por lo cual multiplicando la demanda turística para el 2018 por este porcentaje, tenemos un total de 8,883 turistas.

Para determinar los precios de venta de los tours y alquiler de los equipos, se ha tenido en cuenta tanto el perfil de ingresos del mercado consumidor actual (\$250.00-\$499.99), el mercado consumidor potencial (superior a \$250.00) así como los gastos promedios que realiza en su visita turística (\$40.01-\$60.00 y \$60.01 a \$80.00 respectivamente), dichos precios hasta cierto punto son “simbólicos”, los cuales se muestran a continuación:

- Tour 1: Jayaque Tour del Café: \$12.00/persona
- Tour 2: Jayaque Cultural: \$12.00/persona
- Tour 3: Jayaque de Aventura: \$20.00/persona
- Alquiler de cuatrimotos: \$30/ persona
- Alquiler de bicicletas: \$10/persona
- Alquiler de catalejos: \$3.00/persona

Servicio	Precio de venta	Porcentaje	Demanda esperada	Ingreso por ventas(\$)
Jayaque Tour del Café	\$12.00	15%	2,695	\$32,340.00
Jayaque Cultural	\$12.00	15%	2,695	\$32,340.00
Jayaque de aventura	\$20.00	40%	7,187	\$143,740.00
Alquiler de cuatrimotos	\$30.00	10%	1,796	\$53,880.00
Alquiler de bicicletas	\$10.00	10%	1,796	\$17,960.00
Alquiler de catalejos	\$3.00	10%	1,796	\$5,388.00

2. Margen de utilidad

El margen de utilidad es la diferencia del precio de venta y el costo del servicio turístico, el cual se convierte en las ganancias para la empresa. En primera instancia se debe tener determinado el costo total unitario y de esta forma proceder a calcular el margen de utilidad y el precio de venta de cada tour del proyecto.

Para establecer los precios de los tours se ha considerado un precio fijo por persona que se muestra a continuación:

Tour	Costo por persona	Margen de utilidad	Precio de venta/persona	Precio paquete completo (15 turistas)
Jayaque Tour del Café	\$10.79	10.08%	\$12.00	\$180
Jayaque Cultural	\$8.79	26.75%	\$12.00	\$180
Jayaque de Aventura	\$9.79	34.73%	\$15.00	\$225

Tabla 96 Margen de utilidad por tour

3. Punto de equilibrio

El análisis del nivel mínimo de ventas o punto de equilibrio, es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios de una empresa. El punto de equilibrio de un bien o servicio, está dado por el volumen de ventas para el cual, los ingresos totales se hacen iguales a los costos totales. Es decir, el nivel de actividad para el cual no hay pérdidas ni ganancias, de tal forma que éste viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento en los volúmenes de venta generará pérdidas.

Para la determinación del punto de equilibrio se deben conocer los costos fijos y costos variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que están directamente relacionados con la prestación del servicio turístico y que varían con la cantidad de servicios prestados, y por Costos Fijos son los que no están directamente relacionados con la prestación del servicio turístico y que permanecen constantes para un rango relevante de actividad turística.

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en dólares y en unidades. Puede calcularse de varias formas:

Al obtener el punto de equilibrio en dólares, se considera la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \text{Punto de Equilibrio (en unidades monetarias)} &= \frac{\text{Costos Fijos totales}}{\text{Precio unitario} - \text{CV unitario}} \\ &= \frac{\text{costos fijos totales}}{\text{margen de contribución}} \end{aligned}$$

Donde el coeficiente de margen de contribución se refiere a la utilidad que se obtiene por cada dólar de venta obtenido, considerando únicamente los costos variables, a continuación, se muestra el punto de equilibrio en unidades monetarias.

Se llama margen de contribución porque muestra como contribuyen los precios de los servicios ofertados, a cubrir los costos fijos y generar utilidad en el proyecto.

Para determinar los costos fijos administrativos y de comercialización asignados tanto a cada tour como a los nuevos atractivos turísticos, se hace uso de los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico, obteniendo del 100% de turistas que visitaran el municipio de Jayaque (17,968 turistas) un porcentaje para cada uno, los costos de prestación de servicio para cada servicio, ya fueron calculados anteriormente. Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Servicio	Costo de prestación del servicio	Porcentaje	Costo administrativo	Costo de comercialización	Costo fijo total
Jayaque Tour del Café	\$14,331.75	15%	\$7,017.13	\$3,131.70	\$24,480.58
Jayaque Cultural	\$14,331.75	15%	\$7,017.13	\$3,131.70	\$24,480.58
Jayaque de Aventura	\$14,331.75	40%	\$18,712.35	\$8,351.20	\$41,395.30
Nuevos atractivos turísticos (30%)					
Alquiler de cuatrimotos	\$636.67	10%	\$4,678.09	\$2,087.80	\$7,402.56
Alquiler de bicicletas	\$636.67	10%	\$4,678.09	\$2,087.80	\$7,402.56
Alquiler de catalejos	\$636.67	10%	\$4,678.09	\$2,087.80	\$7,402.56

Punto de equilibrio en unidades monetarias

Servicio	Costos fijos	Variable unitario	Precio de venta por persona	Punto de Equilibrio
Jayaque Tour del Café	\$24,480.58	\$10.79	\$12.00	\$20,231.88
Jayaque Cultural	\$24,480.58	\$8.79	\$12.00	\$7,626.35
Jayaque de aventura	\$41,395.30	\$9.79	\$15.00	\$7,945.36
Alquiler de cuatrimotos	\$7,402.56	-	\$30.00	\$246.75
Alquiler de bicicletas	\$7,402.56	-	\$10.00	\$740.26
Alquiler de catalejos	\$7,402.56	-	\$3.00	\$2,467.52

Tabla 97 Punto de equilibrio en unidades monetarias

Con el punto de equilibrio en unidades monetarias se obtienen los resultados que indican el monto de las ventas necesarias requeridas en el proyecto, para operar sin pérdidas ni ganancias. Si las ventas proyectadas están por debajo de dichas cantidades, estaría perdiendo; y si las ventas se encuentran por arriba de las cifras mencionadas para cada paquete se están generando utilidades.

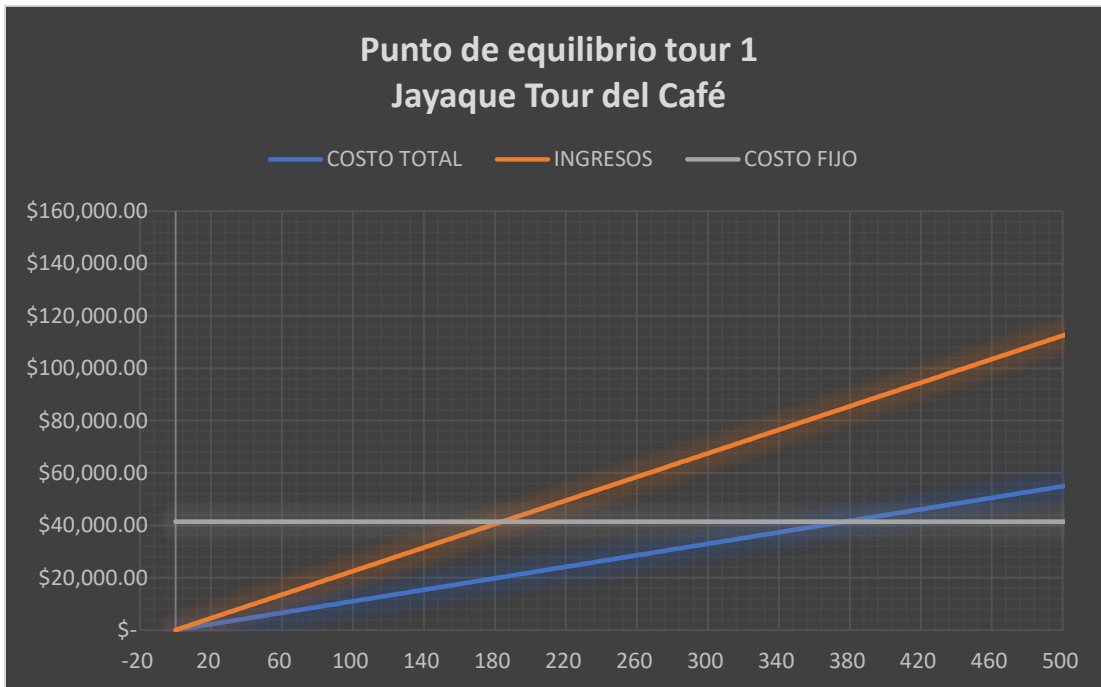
Gráfica del punto de equilibrio

La gráfica de punto de equilibrio es un interesante método de control. Ella ilustra la relación entre las ventas y los gastos de manera que indica qué volumen de ingresos cubre en forma exacta los gastos. Con la gráfica de Punto de Equilibrio se presenta de manera visual la dirección de la empresa, la estructura de las utilidades en el momento presente, así como en el futuro.

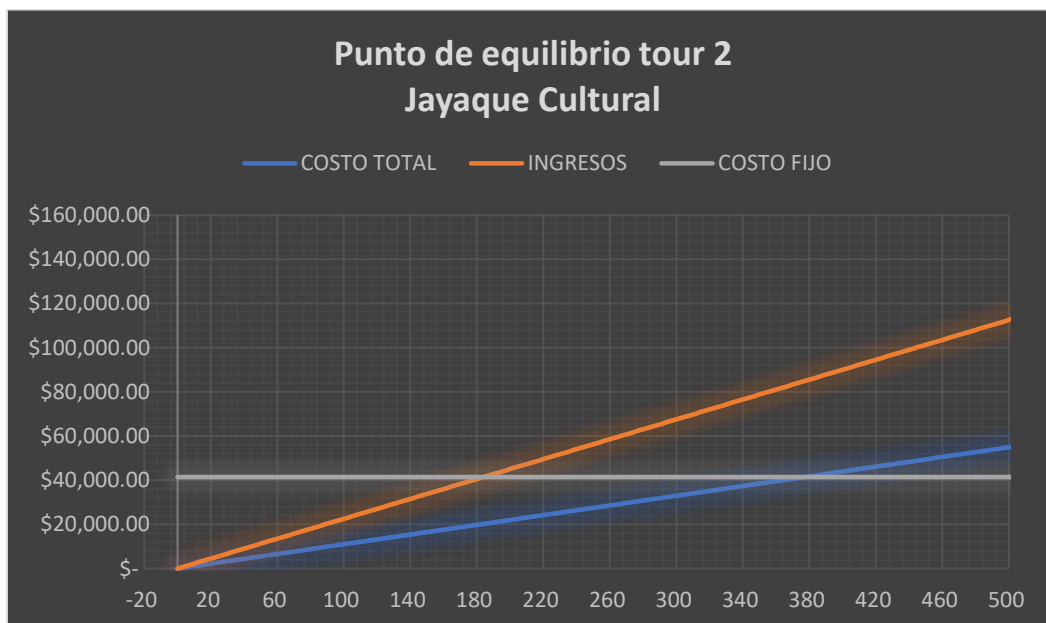
En la gráfica el eje de las abscisas representa el volumen de ventas en unidades y en el eje de las ordenadas se grafican los costos. En primer lugar, se grafica la línea de costos fijos que para este caso varían de acuerdo al tipo de servicio, dicha línea es paralela al eje de las abscisas e indica que cualquiera que sea el volumen de venta, estos costos serán iguales.

En la gráfica se observa como la curva de costos totales intercepta a la curva de venta, la cual en este caso llamaremos curva de ingresos en el punto de equilibrio, donde el volumen de ventas cubre los costos fijos y variables. Como ya se había mencionado con anterioridad, con ventas superiores a las del punto de equilibrio se estarán obteniendo utilidades.

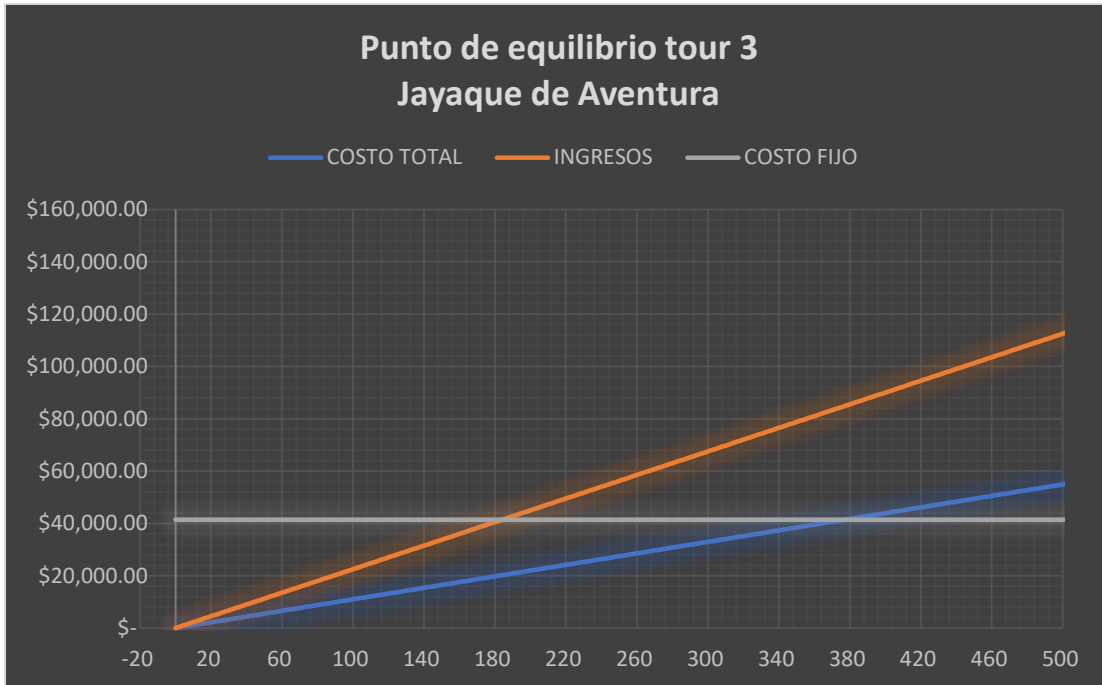
Punto de equilibrio de cada uno de los servicios



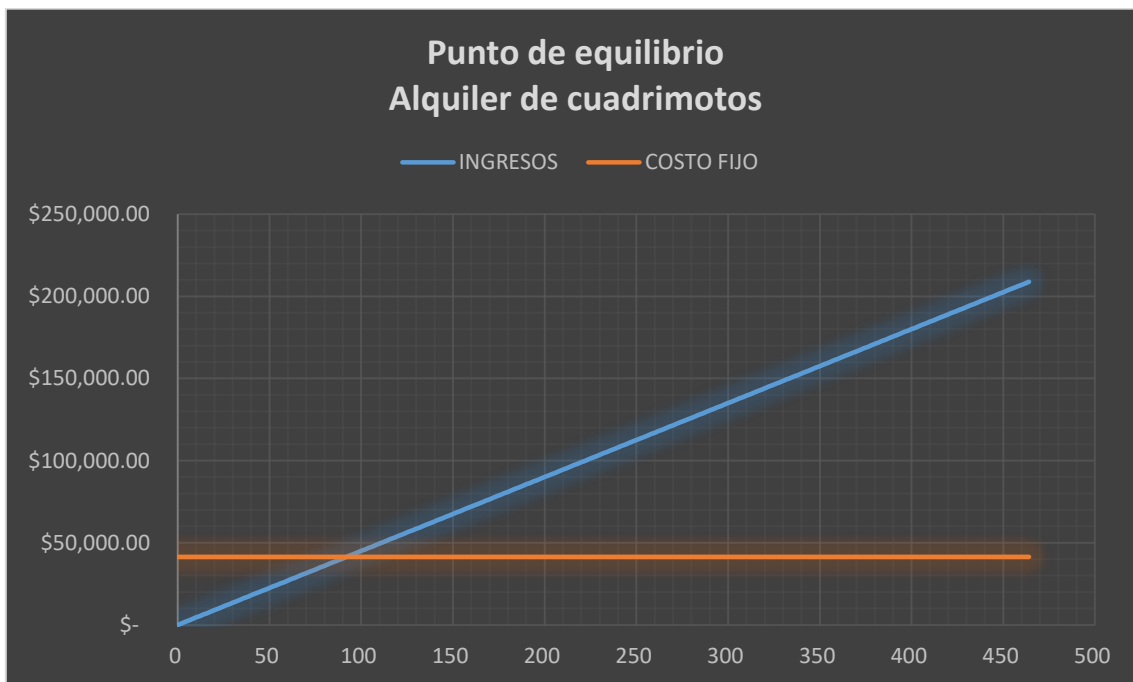
La gráfica muestra que para el tour 1: Jayaque tour del Café, el punto de equilibrio se encuentra en las 140 unidades (tours de 15 personas cada uno).



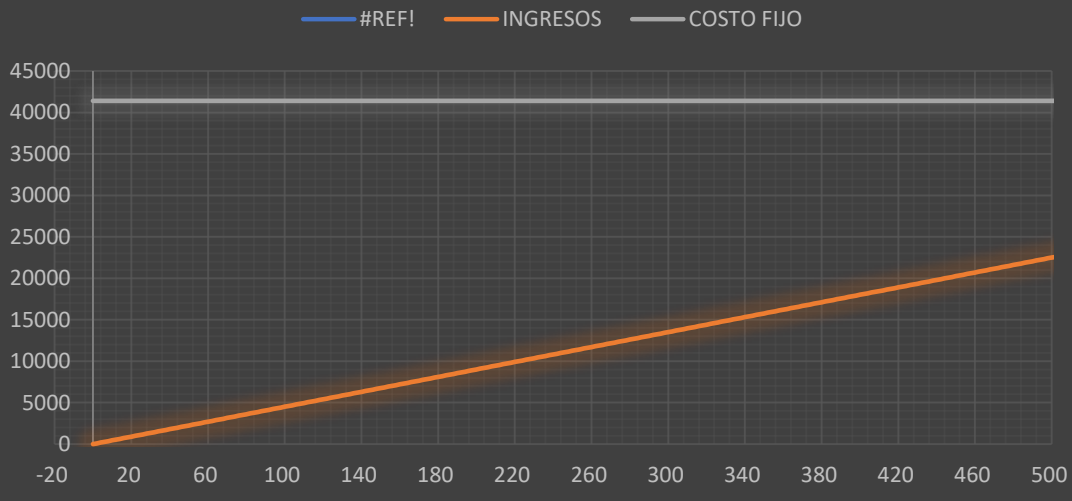
La gráfica muestra que para el tour 1: Jayaque cultural, el punto de equilibrio se encuentra en las 180 unidades (tours de 15 personas cada uno).



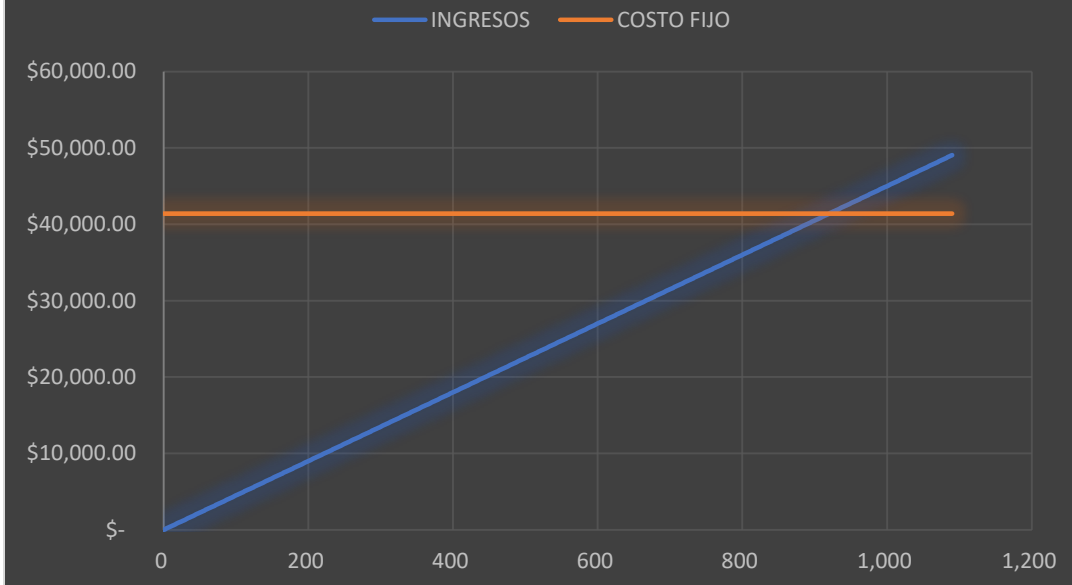
La gráfica muestra que para el tour 3: Jayaque de aventura, el punto de equilibrio se encuentra en las 180 unidades (tours de 15 personas cada uno).



Punto de equilibrio tour 3 Alquiler de bicicletas



Punto de equilibrio Alquiler de catalejos



4. Estimación de ingresos futuros

Para la estimación de ingresos futuros se toma en cuenta la afluencia turística al municipio de Jayaque pronosticada en la etapa de diagnóstica, la cual se distribuye según los porcentajes obtenidos para cada servicio, así como también el precio de venta de cada uno de ellos.

A continuación, se muestran los datos obtenidos de la proyección de ingresos por venta. Las proyecciones se realizan para los cinco años considerados en estudio.

AÑO		1	2	3	4	5
DEMANDA ANUAL		19975	21975	23983	26014	28012
Jayaque Tour del Café	15%	2996	3296	3597	3902	4202
Jayaque Cultural	15%	2996	3296	3597	3902	4202
Jayaque de Aventura	40%	7990	8790	9593	10406	11205
Alquiler de Cuadrimotos	10%	1998	2198	2398	2601	2801
Alquiler de Bicicletas	10%	1998	2198	2398	2601	2801
Alquiler de Catalejos	10%	1998	2198	2398	2601	2801

Tabla 98 Demanda proyectada para cada servicio

SERVICIO	INGRESOS ANUALES PROYECTADOS					
	PRECIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Jayaque Tour del Café	\$12.00	\$35,955.00	\$39,555.00	\$43,169.40	\$46,825.20	\$50,421.60
Jayaque Cultural	\$12.00	\$35,955.00	\$39,555.00	\$43,169.40	\$46,825.20	\$50,421.60
Jayaque de Aventura	\$15.00	\$119,850.00	\$131,850.00	\$143,898.00	\$156,084.00	\$168,072.00
Alquiler de Cuadrimotos	\$30.00	\$59,925.00	\$65,925.00	\$71,949.00	\$78,042.00	\$84,036.00
Alquiler de Bicicletas	\$10.00	\$19,975.00	\$21,975.00	\$23,983.00	\$26,014.00	\$28,012.00
Alquiler de Catalejos	\$3.00	\$5,992.50	\$6,592.50	\$7,194.90	\$7,804.20	\$8,403.60
Ingresos totales		\$277,652.50	\$305,452.50	\$333,363.70	\$361,594.60	\$389,366.80

Tabla 99 Ingresos anuales proyectados por servicio

5. Estimación de egresos futuros

Para realizar la estimación de los egresos futuros se toman en cuenta costos fijos y los costos variables de cada servicio. Los costos variables de cada servicio aumentarán a la misma tasa de crecimiento de la demanda. Para poder proyectar los costos fijos para los próximos años, se hará uso de la tasa de inflación promedio de El Salvador de los años 2006-2016. Los costos fijos equivaldrán a los costos fijos del año anterior más la multiplicación de los costos fijos del año anterior por la tasa de inflación.

AÑO 1

	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de Aventura	Alquiler de Cuadrimotos	Alquiler de bicicletas	Alquiler de Catalejos
Costo prestación del servicio	\$14,648.48	\$14,648.48	\$14,648.48	\$650.74	\$650.74	\$650.74
Costos administrativos	\$7,172.21	\$7,172.21	\$19,125.89	\$4,781.48	\$4,781.48	\$4,781.48
Costos de comercialización	\$3,200.91	\$3,200.91	\$8,535.76	\$2,133.94	\$2,133.94	\$2,133.94
Costos fijos totales	\$25,021.60	\$25,021.60	\$42,310.14	\$7,566.16	\$7,566.16	\$7,566.16
Costos variables totales	\$32,326.84	\$26,334.84	\$78,222.10	\$0	\$0	\$0
Total	\$57,348.44	\$51,356.44	\$120,532.24	\$7,566.16	\$7,566.16	\$7,566.16

AÑO 2

	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de Aventura	Alquiler de Cuadrimotos	Alquiler de bicicletas	Alquiler de Catalejos
Costo prestación del servicio	\$14,972.21	\$14,972.21	\$14,972.21	\$665.12	\$665.12	\$665.12
Costos administrativos	\$7,330.72	\$7,330.72	\$19,548.57	\$4,887.15	\$4,887.15	\$4,887.15
Costos de comercialización	\$3,271.65	\$3,271.65	\$8,724.40	\$2,181.10	\$2,181.10	\$2,181.10
Costos fijos totales	\$25,574.58	\$25,574.58	\$43,245.18	\$7,733.37	\$7,733.37	\$7,733.37
Costos variables totales	\$35,563.84	\$28,971.84	\$86,054.10	\$0	\$0	\$0
Total	\$61,138.42	\$54,546.42	\$129,299.28	\$7,733.37	\$7,733.37	\$7,733.37

AÑO 3

	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de Aventura	Alquiler de Cuadrimotos	Alquiler de bicicletas	Alquiler de Catalejos
Costo prestación del servicio	\$15,303.10	\$15,303.10	\$15,303.10	\$679.82	\$679.82	\$679.82
Costos administrativos	\$7,492.73	\$7,492.73	\$19,980.59	\$4,995.16	\$4,995.16	\$4,995.16
Costos de comercialización	\$3,343.95	\$3,343.95	\$8,917.21	\$2,229.30	\$2,229.30	\$2,229.30
Costos fijos totales	\$26,139.78	\$26,139.78	\$44,200.90	\$7,904.28	\$7,904.28	\$7,904.28
Costos variables totales	\$38,811.63	\$31,617.67	\$93,915.47	\$0	\$0	\$0
Total	\$64,951.41	\$57,757.41	\$138,118.37	\$7,904.28	\$7,904.28	\$7,904.28

AÑO 4

	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de aventura	Alquiler de Cuadrimotos	Alquiler de bicicletas	Alquiler de Catalejos
Costo prestación del servicio	\$15,641.30	\$15,641.30	\$15,641.30	\$694.84	\$694.84	\$694.84
Costos administrativos	\$7,658.32	\$7,658.32	\$20,422.16	\$5,105.55	\$5,105.55	\$5,105.55
Costos de comercialización	\$3,417.85	\$3,417.85	\$9,114.28	\$2,278.57	\$2,278.57	\$2,278.57
Costos fijos totales	\$26,717.47	\$26,717.47	\$45,177.74	\$8,078.96	\$8,078.96	\$8,078.96
Costos variables totales	\$42,102.58	\$34,298.58	\$101,874.74	\$0	\$0	\$0
Total	\$68,820.05	\$61,016.05	\$147,052.48	\$8,078.96	\$8,078.96	\$8,078.96

AÑO 5

	Jayaque Tour del Café	Jayaque Cultural	Jayaque de aventura	Alquiler de Cuadrimotos	Alquiler de bicicletas	Alquiler de Catalejos
Costo prestación del servicio	\$15,986.97	\$15,986.97	\$15,986.97	\$710.20	\$710.20	\$710.20
Costos administrativos	\$7,827.57	\$7,827.57	\$20,873.49	\$5,218.38	\$5,218.38	\$5,218.38
Costos de comercialización	\$3,493.38	\$3,493.38	\$9,315.71	\$2,328.93	\$2,328.93	\$2,328.93
Costos fijos totales	\$27,307.93	\$27,307.93	\$46,176.17	\$8,257.51	\$8,257.51	\$8,257.51
Costos variables totales	\$45,339.58	\$36,935.58	\$109,696.95	\$-	0	0
Total	\$72,647.51	\$64,243.51	\$155,873.12	\$8,257.51	\$8,257.51	\$8,257.51

EGRESOS TOTALES PROYECTADOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos fijos totales	\$115,051.82	\$117,594.45	\$120,193.30	\$122,849.56	\$125,564.56
Costo prestación del servicio	\$45,897.66	\$46,911.99	\$47,948.76	\$48,978.42	\$50,091.51
Costos administrativos	\$47,814.75	\$48,871.46	\$49,951.53	\$51,055.45	\$52,183.77
Costos de comercialización	\$21,339.40	\$21,811.00	\$22,293.01	\$22,785.69	\$23,290.46
Costos variables totales	\$136,882.68	\$150,589.78	\$164,344.77	\$178,275.90	\$191,972.11
Total	\$251,934.50	\$268,184.23	\$284,538.07	\$301,125.46	\$317,535.67

E. Estados financieros proforma

Los estados financieros proforma (estados financieros futuros) pueden ser proyectados para el número de años deseados, sin embargo, el riesgo del error al proyectar aumenta conforme aumenta el tiempo de proyección.

Los estados financieros proyectados son el flujo de efectivo, el estado de resultados y el balance general, todos para los 5 años que es el periodo de estudio establecido.

Estado de resultados proforma

El estado de resultados o llamado también de pérdidas y ganancias tiene como objetivo calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, de manera global, el beneficio de la operación, este se calcula restando de los ingresos los costos en que se incurren, los impuestos que sobre éste deben de pagarse. El ingreso por ventas se obtiene de multiplicar el precio de venta de cada servicio por el número de unidades que se venderán en dichos períodos.

Los estados de resultados se calcularon para cada uno de los servicios que se ofrecerán, además se presenta el estado de resultados consolidado de la prestación de servicios turísticos. A continuación, se presentan los estados de resultados proformas para cada uno de los servicios.

Estado de resultados Tour: Jayaque Tour del Café

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 35,955.00	\$ 39,555.00	\$ 43,169.40	\$ 46,825.20	\$ 50,421.60
Costo del Servicio	\$ 14,648.48	\$ 14,972.21	\$ 15,303.10	\$ 15,641.30	\$ 15,986.97
Utilidad Bruta	\$ 21,306.52	\$ 24,582.79	\$ 27,866.30	\$ 31,183.90	\$ 34,434.63
Costos de Administración	\$ 7,172.21	\$ 7,330.72	\$ 7,492.73	\$ 7,658.32	\$ 7,827.57
Costos de Comercialización	\$ 3,200.91	\$ 3,271.65	\$ 3,343.95	\$ 3,417.85	\$ 3,493.38
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	\$ 10,933.40	\$ 13,980.42	\$ 17,029.62	\$ 20,107.73	\$ 23,113.68
ISR(30%)	\$2,875.88	\$3,789.99	\$4,704.75	\$5,628.18	\$6,529.97
Utilidad Neta de Periodo	\$6,710.40	\$8,843.31	\$10,977.75	\$13,132.43	\$15,236.59

Tabla 100 Estado de resultados Tour: Jayaque Tour del Café

Estado de resultados Tour: Jayaque Cultural

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 35,955.00	\$ 39,555.00	\$ 43,169.40	\$ 46,825.20	\$ 50,421.60
Costo del Servicio	\$ 14,648.48	\$ 14,972.21	\$ 15,303.10	\$ 15,641.30	\$ 15,986.97
Utilidad Bruta	\$ 21,306.52	\$ 24,582.79	\$ 27,866.30	\$ 31,183.90	\$ 34,434.63
Costos de Administración	\$ 7,172.21	\$ 7,330.72	\$ 7,492.73	\$ 7,658.32	\$ 7,827.57
Costos de Comercialización	\$ 3,200.91	\$ 3,271.65	\$ 3,343.95	\$ 3,417.85	\$ 3,493.38
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	\$9,586.28	\$12,633.30	\$15,682.50	\$18,760.61	\$21,766.56
ISR(30%)	\$2,875.88	\$3,788.99	\$4,704.75	\$5,628.18	\$6,529.97
Utilidad Neta de Periodo	\$6,710.40	\$8,843.31	\$10,977.75	\$13,132.43	\$15,236.59

Tabla 101 Estado de resultados: Jayaque Cultural

Estado de resultados Tour: Jayaque de Aventura

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$119,850.00	\$131,850.00	\$143,898.00	\$156,084.00	\$168,072.00
Costo del Servicio	\$14,648.48	\$14,972.21	\$15,303.10	\$15,641.30	\$15,986.97
Utilidad Bruta	\$105,201.52	\$116,877.79	\$128,594.90	\$140,442.70	\$152,085.03
Costos de Administración	\$19,125.89	\$19,548.57	\$19,980.59	\$20,422.16	\$20,873.49
Costos de Comercialización	\$8,535.76	\$8,724.40	\$8,917.21	\$9,114.28	\$9,315.71
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	\$76,192.75	\$87,257.70	\$98,349.98	\$109,559.14	\$120,548.71
ISR(30%)	\$22,857.83	\$26,177.31	\$29,504.99	\$32,867.74	\$36,164.61
Utilidad Neta de Periodo	\$53,334.93	\$61,080.39	\$68,844.90	\$76,691.40	\$84,384.10

Tabla 102 Estado de resultados Tour: Jayaque de Aventura

Estado de resultados: Alquiler de cuatrimotos

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$59,925.00	\$65,925.00	\$71,949.00	\$78,042.00	\$84,036.00
Costo del Servicio	\$650.74	\$665.12	\$679.82	\$694.84	\$710.20
Utilidad Bruta	\$59,274.26	\$65,259.88	\$71,269.18	\$77,347.16	\$83,325.80
Costos de Administración	\$4,781.48	\$4,887.15	\$4,995.16	\$5,105.55	\$5,218.38
Costos de Comercialización	\$2,133.94	\$2,181.10	\$2,229.30	\$2,278.57	\$2,328.93
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	\$51,011.72	\$56,844.51	\$62,697.60	\$68,615.92	\$74,431.37
ISR(30%)	\$15,303.52	\$17,053.35	\$18,809.28	\$20,584.78	\$22,329.41
Utilidad Neta de Periodo	\$35,708.20	\$39,791.16	\$43,888.32	\$48,031.14	\$52,101.96

Tabla 103 Estado de resultados: Alquiler de cuatrimotos

Estado de resultados: Alquiler de bicicletas

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$19,975.00	\$21,975.00	\$23,983.00	\$26,014.00	\$28,012.00
Costo del Servicio	\$650.74	\$665.12	\$679.82	\$694.84	\$710.20
Utilidad Bruta	\$19,324.26	\$21,309.88	\$23,303.18	\$25,319.16	\$27,301.80
Costos de Administración	\$4,781.48	\$4,887.15	\$4,995.16	\$5,105.55	\$5,218.38
Costos de Comercialización	\$2,133.94	\$2,181.10	\$2,229.30	\$2,278.57	\$2,328.93
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	\$11,061.72	\$12,894.51	\$14,731.60	\$16,587.92	\$18,407.37
ISR(30%)	\$3,318.52	\$3,868.35	\$4,419.48	\$4,976.38	\$5,522.21
Utilidad Neta de Periodo	\$7,743.20	\$9,026.16	\$10,312.12	\$11,611.54	\$12,885.16

Tabla 104 Estado de resultados: Alquiler de bicicletas

Estado de resultados: Alquiler de Catalejos

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$5,992.50	\$6,592.50	\$7,194.90	\$7,804.20	\$8,403.60
Costo del Servicio	\$650.74	\$665.12	\$679.82	\$694.84	\$710.20
Utilidad Bruta	\$5,341.76	\$5,927.38	\$6,515.08	\$7,109.36	\$7,693.40
Costos de Administración	\$4,781.48	\$4,887.15	\$4,995.16	\$5,105.55	\$5,218.38
Costos de Comercialización	\$2,133.94	\$2,181.10	\$2,229.30	\$2,278.57	\$2,328.93
Financiamiento	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12	\$1,347.12
Utilidad Neta antes de impuesto	-\$2,920.78	-\$2,487.99	-\$2,056.50	-\$1,621.88	-\$1,201.03
ISR(30%)	-\$876.23	-\$746.40	-\$616.95	-\$486.56	-\$360.31
Utilidad Neta de Periodo	-\$2,044.55	-\$1,741.59	-\$1,439.55	-\$1,135.32	-\$840.72

Tabla 105 Estado de resultados: Alquiler de catalejos

Estado de resultados Consolidado para 5 años

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas	\$277,652.50	\$305,452.50	\$333,363.70	\$361,594.60	\$389,366.80
Costo del Servicio	\$45,897.66	\$46,911.99	\$47,948.76	\$48,978.42	\$50,091.51
Utilidad Bruta	\$231,754.84	\$258,540.51	\$285,414.94	\$312,616.18	\$339,275.29
Costos de Administración	\$47,814.75	\$48,871.46	\$49,951.53	\$51,055.45	\$52,183.77
Costos de Comercialización	\$21,339.40	\$21,811.00	\$22,293.01	\$22,785.69	\$23,290.46
Financiamiento	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71
Utilidad Neta antes de impuesto	\$154,517.98	\$179,775.34	\$205,087.69	\$230,692.33	\$255,718.35
ISR(30%)	\$46,355.39	\$53,932.60	\$61,526.31	\$69,207.70	\$76,715.51
Utilidad Neta de Periodo	\$108,162.59	\$125,842.74	\$143,561.38	\$161,484.63	\$170,002.85

Tabla Estado de resultados consolidado para 5 años

Flujo de efectivo

El Estado de Flujo de Caja muestra el movimiento de ingresos y egresos y la disponibilidad de fondos a una fecha determinada. Las variables de flujo, suponen la existencia de una corriente económica y se caracterizan por una dimensión temporal; se expresan de manera necesaria en cantidades medidas durante un periodo. El estado de Flujo de efectivo a diferencia del Estado de resultados es un informe que incluye las entradas y salidas de efectivo para determinar el saldo final, es un factor decisivo en la evaluación de liquidez (excedente o faltante de efectivo) de un negocio, la forma en que está estructurado tanto las entradas como las salidas de efectivo se clasifican en actividades de operación y financiamiento, esto es útil para efecto de toma de decisiones pues especifica el origen o destino de los movimientos de efectivo.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Caja	\$4,671.86	\$20,161.61	\$36,239.64	\$52,750.15	\$69,639.73
Ingresos por Ventas	\$277,652.50	\$305,452.50	\$333,363.70	\$361,594.60	\$389,366.80
Margen bruto	\$282,324.36	\$325,614.11	\$369,603.34	\$414,344.75	\$459,006.53
Costo del Servicio	\$136,882.68	\$150,589.78	\$164,344.77	\$178,275.90	\$191,972.11
Utilidad Bruta	\$145,441.68	\$175,024.33	\$205,258.57	\$236,068.85	\$267,034.42
Costos de Administración	\$47,814.75	\$48,871.46	\$49,951.53	\$51,055.45	\$52,183.77
Costos de Comercialización	\$21,339.40	\$21,811.00	\$22,293.01	\$22,785.69	\$23,290.46
Utilidad Neta antes de impuesto	\$76,287.53	\$104,341.87	\$133,014.03	\$162,227.71	\$191,560.19
Financiamiento	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78
Utilidad antes de impuesto	\$56,080.75	\$84,135.09	\$112,807.25	\$142,020.93	\$171,353.41

ISR(30%)	\$16,824.23	\$25,240.53	\$33,842.17	\$42,606.28	\$51,406.02
Utilidad Neta de Periodo	\$39,256.53	\$58,894.56	\$78,965.07	\$99,414.65	\$119,947.39
Depreciaciones	\$3,560.00	\$7,120.00	\$10,680.00	\$14,240.00	\$17,800.00
Pago a capital	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78
Flujo neto de efectivo	\$15,489.75	\$31,567.78	\$48,078.29	\$64,967.87	\$81,940.61

A continuación, se presenta se presenta el detalle de ventas en efectivo para los 5 años de análisis en el cual se integran cada uno de los servicios.

Balance General

El cálculo del Balance General Proforma, permite ver la situación financiera de la cooperativa de turismo al final de los primeros años de operación

A continuación, se presentan los balances proforma para los primeros 5 años de operación.

JAYAQUE TOUR DEL CAFÉ DE R.L					
BALANCE GENERAL PROYECTADO DE LOS PRIMEROS 5 AÑOS					
CUENTAS	AÑOS				
Activo corriente	1	2	3	4	5
Caja	\$4,671.86	\$135,801.00	\$140,472.86	\$145,144.72	\$149,816.58
Cuentas por cobrar	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total de activo corriente	\$4,671.86	\$135,801.00	\$140,472.86	\$145,144.72	\$149,816.58
Activo fijo					
Equipo turístico	\$36,735.90	\$36,735.90	\$36,735.90	\$36,735.90	\$36,735.90
Mobiliario y equipo	\$55,978.04	\$55,978.04	\$55,978.04	\$55,978.04	\$55,978.04
Depreciaciones	\$3,560.00	\$7,120.00	\$10,680.00	\$14,240.00	\$17,800.00
Total activo fijo	\$96,273.94	\$99,833.94	\$103,393.94	\$106,953.94	\$110,513.94
Total de activos	\$100,945.80	\$235,634.94	\$243,866.80	\$252,098.66	\$260,330.52
Pasivo corriente	1	2	3	4	5
Deuda a corto plazo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Interés por pagar	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71	\$8,082.71
Salarios por pagar	\$31,190.25	\$31,190.25	\$31,190.25	\$31,190.25	\$31,190.25

Total pasivo corriente	\$39,272.96	\$39,272.96	\$39,272.96	\$39,272.96	\$39,272.96
Pasivos a largo plazo					
Deuda a largo plazo	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78	\$20,206.78
Total pasivos	\$59,479.74	\$59,479.74	\$59,479.74	\$59,479.74	\$59,479.74
Capital	-\$89,663.08	\$29,876.51	\$19,633.68	\$9,169.54	-\$906.63
Utilidades del ejercicio anterior	\$131,129.14	\$146,278.69	\$164,753.38	\$183,449.38	\$201,757.41
Utilidades retenidas	\$10,927.43	\$12,189.89	\$13,729.45	\$15,287.45	\$16,813.12
Total de participaciones	\$100,945.80	\$235,634.94	\$243,866.80	\$252,098.66	\$260,330.52

F. Evaluaciones del plan

1. Evaluación económica

La evaluación económica tiene como objetivo analizar el rendimiento y rentabilidad de toda la inversión independientemente de la fuente de financiamiento. Entre los aspectos a evaluar se encuentra: El Valor Actual Neto (VAN), La Tasa Interna de Retorno (TIR), La Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento (TMAR), Tiempo de Recuperación de la Inversión y la Relación Beneficio-Costo.

TMAR

La Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento, cumple la función de brindar una referencia en función del análisis por realizar de los que el inversionista esperaría de las oportunidades de inversión.

Para poder invertir en la adopción del proyecto que se propone, se hace necesario establecer parámetros de aceptación ante las posibilidades de éxito o fracaso de invertir en el proyecto, lo cual se plasma a través de la aplicación de la Tasa Mínima Aceptable del proyecto (TMAR), que representa el costo de oportunidad que tiene el Capital a invertir en esta iniciativa. Por su parte, la TMAR para inversionistas está dada por la suma de un porcentaje de inflación considerado una tasa de inflación promedio de los 5 años anteriores más otro porcentaje como premio al riesgo, La TMAR para el financista está compuesta por los mismos elementos antes mencionados, su diferencia radica en la determinación del premio al riesgo. Para calcular la TMAR se hace uso de la siguiente fórmula:

$$TMAR = I + R(I * R)$$

Donde:

- I: Tasa de inflación
- R: Premio al riesgo

Inflación⁴⁶:

AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
Tasa de inflación	4.037%	4.578%	6.708%	1.056%	0.908%	5.129%	1.730%	0.793%	1.106%	-0.731%	-0.94%	2.216%

Según FUSADES, para que un inversor ejerza la redención anticipada, tienen que existir otras opciones de inversión que le ofrezcan un retorno mayor. Al examinar las opciones en el ámbito internacional, la tasa de interés de referencia, bonos del Tesoro estadounidense a 10 años, es de 1.6%, a lo cual se debe sumar la prima de riesgo soberano de El Salvador, que en estos momentos es cerca de 500 puntos básicos, por lo cual la tasa de interés sería de aproximadamente 6.6%. Por lo tanto, con estos datos se procede a calcular la TMAR para el inversionista:

$$TMAR = I + R + (I * R)$$

$$TMAR = 2.216\% + 6.6\% + (2.216\% * 6.6\%)$$

$$TMAR = 17.63\%$$

VAN

El valor actual neto (VAN) de un proyecto, se define como el valor obtenido en el presente por el proyecto y se elabora actualizando para cada año por separado las entradas y salidas de efectivo que

⁴⁶ Fuente: <http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cdr=123>

acontecen durante la vida del proyecto a una tasa de interés fija determinada. Esta también incluye las inversiones las cuales deben ser tomadas del flujo neto de ingresos y egresos.

En el punto de estado de resultado proformas, se presentó el estado de resultados para los próximos 5 años, la mayor utilidad de este es que permite obtener la utilidad neta del periodo y ellos permitirán realizar la evaluación económica.

La ecuación a utilizar para calcular el VAN es:

$$VAN = -I_0 + \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+t)^i} = 0$$

En la aplicación de la fórmula anterior se pueden presentar tres situaciones:

- a) Si el VAN es positivo, la utilidad de la inversión está sobre la tasa de inversión actualizada o de rechazo ($VAN > 0$) el proyecto se acepta.
- b) Si el VAN es cero, la rentabilidad será igual a la tasa de rechazo. Por lo tanto, un proyecto con un VAN positivo o igual a cero, puede considerarse aceptable, $VAN = 0$.
- c) Si el VAN es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de rechazo y el proyecto debe de rechazarse. $VAN < 0$.

VAN del proyecto	Desembolso Inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4	Flujo de caja 5
Tasa de descuento	-P	$\sum \frac{FNE_1}{(1+i)^1}$	$\sum \frac{FNE_1}{(1+i)^2}$	$\sum \frac{FNE_1}{(1+i)^3}$	$\sum \frac{FNE_1}{(1+i)^4}$	$\sum \frac{FNE_1}{(1+i)^5}$
23.44%	-\$101,033.9	\$15,489.75	\$31,567.78	\$48,078.29	\$64,967.87	\$81,940.61

$$VAN = \$141,010.40$$

TIR

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero, es decir la que reinvierte en el proyecto todos los beneficios, La TIR muestra a los inversionistas la tasa de interés máxima a la que debe contraer préstamos, sin que incurra en futuros fracasos financieros. Para lograr esto se busca aquella tasa que aplicada al Flujo neto de Efectivo hace que el VAN sea igual a cero.

El procedimiento para determinar la TIR es igual al utilizado para el cálculo del VAN; para posteriormente aplicar el método numérico mediante aproximaciones sucesivas hasta acercarnos a un $VAN = 0$. Para el cálculo se aplica la siguiente formula del VAN:

Dónde:

- I_0 = Inversión Inicial.
- F_i = Flujo Neto de Efectivo, el cual se obtiene del flujo de efectivo.
- t = Tasa Mínima Atractiva del Rendimiento (TMAR), tasa de descuento o actualización.
- n = años en el análisis del proyecto. Los criterios para decidir en base a la TIR son:

Los criterios para decidir en base a la TIR son:

- ***Si la TIR \geq TMAR, se acepta el proyecto.***
- ***Si la TIR \leq TMAR, no se acepta el proyecto.***

Utilizando la fórmula TIR de Excel, se calculó la TIR:

$$\mathbf{TIR = 28.50\%}$$

Al comparar el resultado de la TIR con el de la TMAR, resulta que la $TIR > TMAR$, ya que $28.50\% > 17.63\%$, por lo tanto, el proyecto se acepta por ser un proyecto de inversión.

RAZON B/C

Este indicador económico expresa la rentabilidad en términos relativos. En la relación de beneficio/costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

Situaciones que se pueden presentar en la relación Beneficio/Costo:

- **Relación B/C = 1**

Este resultado quiere decir que por cada dólar invertido se recupera el mismo dólar, sin ningún tipo de rentabilidad, este resultado es conveniente en proyectos sin fines de lucro.

- **Relación B/C < 1**

Índice que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio. Entonces, si el índice es negativo, el proyecto debe rechazarse.

El valor de la Relación Beneficio/Costo cambiará según la tasa de actualización seleccionada, o sea, que cuanto más elevada sea dicha tasa, menor será la relación en el índice resultante.

- **Relación B/C > 1**

Índice que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo o cero, el proyecto debe aceptarse.

La fórmula que se utiliza es:

$$\frac{B}{C} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{YB_n}{(1+t)^i}}{\sum_{i=1}^n \frac{C_i}{(1+t)^i}}$$

Dónde:

- YB_n = Ingresos brutos por período
- C_i = Egresos
- t = Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento

Rubro	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas	\$ 277,652.50	\$ 305,452.50	\$ 333,363.70	\$ 361,594.60	\$ 389,366.80
Costos totales	\$ 217,403.72	\$ 230,194.35	\$ 243,082.18	\$ 256,145.29	\$ 269,098.06

$$\frac{B}{C} = \frac{\$1,667,430.10}{\$1,215,923.60}$$

$$\frac{B}{C} = 1.37$$

A partir del resultado se puede concluir que, por cada dólar invertido, la cooperativa obtendrá un beneficio de \$0.37. El valor obtenido es mayor que 1 lo que implica que los ingresos son mayores que los egresos, por lo tanto, el proyecto se recomienda.

2. Evaluación financiera

La evaluación financiera tiene como objetivo determinar los niveles de rentabilidad de un proyecto para lo cual se compara los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre tomando en cuenta el costo de oportunidad de los fondos.

Por otro lado, también se debe determinar la estructura y condición de financiamiento, y a su vez la afectación del proyecto hacia las finanzas de la entidad, ya que esto determinará si la misma es sujeto de crédito ante la posible necesidad de financiamiento.

En general se puede decir que la evaluación financiera es el estudio que se hace de la información, que proporciona la contabilidad y toda la demás información disponible para tratar de determinar la situación financiera o sector específico de ésta.

TRI

La tasa interna de retorno (TIR), tiene como objetivo centrarse en la tasa de rendimiento de un proyecto. Cuando ambos aspectos entran en conflicto, la empresa debe maximizar su valor, y no su tasa de rendimiento.

La Tasa Interna de Retorno de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos.

La TIR tiene ventajas y desventajas las cuales son:

Ventajas:

- Toma en cuenta todos los flujos y su distribución en el tiempo.
- Sí pondera intrínsecamente la importancia de la inversión inicial.
- Si el TIR es mayor que K (Cálculo del costo de capital), se garantiza cubrir la inversión, el costo financiero y generar un excelente que incrementa la riqueza de la empresa.

Desventajas:

- No maximiza la ganancia, que es el objetivo de la empresa.
- No conduce a decisiones óptimas ante proyectos con vidas económicamente desiguales, por lo que no se recomienda usarlo.
- Es posible que se presenten varios TIR en un solo proyecto.

Para el cálculo de dicho tiempo de recuperación se utilizará la siguiente fórmula:

$$TRI = \frac{\text{Inversión Inicial}}{\text{Utilidad Promedio}}$$

La inversión total es de \$100,185.43, la utilidad promedio se calcula de la siguiente manera:

$$Utilidad\ promedio = \frac{\sum flujos\ netos\ de\ todos\ los\ periodos}{número\ de\ periodos}$$

$$Utilidad\ promedio = \frac{\$800,404.12}{5}$$

$$Utilidad\ promedio = \$160,080.82$$

Entonces, TRI sería:

$$TRI = \frac{\$101,033.90}{\$160,080.82}$$

$$TRI = 0.63$$

Se estima que la inversión inicial del proyecto se recuperará en un plazo de 8 meses.

RAZONES FINANCIERAS

Los ratios financieras (indicadores financieros) son magnitudes relativas de dos valores numéricos seleccionados extraídos de los estados financieros de una empresa. A menudo se utiliza en contabilidad, con objeto de tratar de evaluar la situación financiera global de una empresa u otra organización o proyecto.

Los ratios financieros pueden ser utilizados por los administradores dentro de una empresa, los accionistas actuales y potenciales (propietarios) de una empresa, y por los acreedores de una empresa. Los analistas financieros utilizan las ratios financieras para comparar las fortalezas y debilidades en diversas empresas.

Los ratios financieros cuantifican muchos aspectos de un negocio y son una parte integral del análisis de estados financieros. Los ratios financieras se clasifican de acuerdo con el aspecto financiero de la empresa que las medidas de razón.

- Los ratios de liquidez miden la disponibilidad de efectivo para pagar la deuda.
- Los ratios de actividad miden la rapidez con que la empresa convierte activos no monetarios en dinero.
- Los coeficientes de endeudamiento miden la capacidad de la empresa para pagar deuda a largo plazo.
- Los ratios de rentabilidad miden el uso de la empresa de sus activos y el control de sus gastos para generar una tasa de rendimiento aceptable.

1. RAZONES DE ACTIVIDAD

- **Rotación de activos totales**

Este es un indicador financiero que le dice a la empresa que tan eficiente están siendo con la administración y gestión de sus activos. Es un ratio que tiene por objetivo medir la actividad en ventas de la empresa, lo que significa que cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

Su fórmula es:

$$ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES = \frac{Ventas\ totales}{Activos\ totales}$$

$$ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES = \frac{\$277,652.50}{\$100,945.80} = 2.75$$

Para los 5 años del proyecto tenemos:

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2.75	1.30	1.37	1.43	1.50

La interpretación es que para el año 1 proyectado que el Jayaque Tour del Café está colocando entre sus clientes 2.75 veces el valor de la inversión efectuado. La tendencia de la rotación para el segundo año disminuye sin embargo a partir del año 3 aumenta consecutivamente.

RAZONES DE RENTABILIDAD

- Utilidad como un porcentaje de ventas

Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada venta que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos. Cuánto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

Se aplica la siguiente fórmula y se sustituyen los datos:

$$\text{Margen de utilidad sobre ventas} = \frac{\text{utilidad después de impuesto}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad sobre ventas} = \frac{\$302,197.67}{\$374,587.50}$$

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
0.81	0.80	0.80	0.79	0.79	0.79

Se puede notar que el margen de utilidad sobre ventas disminuye para el año dos, sin embargo, del año 3 en adelante está al alza con cada año del proyecto, lo cual determina un buen panorama para el mismo, demostrando así que es muy rentable.

RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES (ROA)

Mide la rentabilidad sobre el activo total. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto, un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses}}{\text{Activos totales}}$$

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS} = \frac{\$215,087.30}{\$100,945.80} = 2.13$$

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2.13	1.00	1.08	1.15	1.21

3. Evaluación socioeconómica

La evaluación social consiste en aportar información relevante a los involucrados en la toma de decisiones respecto al uso de los recursos. La evaluación social mide la contribución del proyecto en cuanto al desarrollo social y económico de la zona en estudio.

Los beneficios y costos sociales intangibles, aunque no se pueden cuantificar monetariamente, deben considerarse cualitativamente en la evaluación con respecto a los efectos que la implementación del proyecto puede tener sobre el Bienestar y la Calidad de vida de la población en la zona.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE IMPACTO SOCIAL

Definición de los Objetivos de Impacto social del Proyecto, de la mano con los indicadores planteados en la etapa de diseño

	DESCRIPCION	INDICADORES	PUNTO DE VERIFICACION	SUPUESTOS O RIESGOS
OBJETIVOS SUPERIORES	Alta afluencia turística en la zona, generando una mayor competitividad turística y generando automáticamente una satisfacción del servicio brindado en el turista.	- Diversificación de atractivos turísticos.	Durante la vida del proyecto	Los buenos resultados y atractivos serán rápidamente compartidos. La situación de seguridad y económica del país mejora

	Mayor cuota del mercado turístico para el municipio de Jayaque que ayude a percibir beneficios de este a los integrantes de la ADESCO y habitantes del municipio.	- Capacidad Instalada.	Durante la entrada en operación del plan	El plan será exitoso y presentara altos niveles de crecimiento en turismo local, ampliándose la demanda de los turistas a servicios y bienes de consumo
EN OBJETIVO MEDIANO PLAZO	Alta oferta turística para los visitantes del municipio de Jayaque	- Presión sobre el uso. - Intensidad de uso. - Gasto turístico.	Durante la entrada en operación del plan	Los beneficios traducidos en impuestos recaudados serán invertidos en obras para el municipio de Jayaque y apoyar al sector del micro y pequeño comerciante.

Tabla 106 Matriz Definición de los objetivos de impacto social

Fuente: Elaboración propia

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

El Municipio es rico en recursos naturales y culturales, por ello existen diversas actividades que se pueden llevar a cabo. Con la realización del proyecto, se dará a conocer la diversidad de actividades que se pueden realizar y la experiencia que pueden dar a través de los viajes a las diferentes iniciativas en los que se pueden apreciar las diferentes clases de recursos naturales con los que cuenta en municipio, así como la exploración de cada uno de ellos con diversas actividades:

PROPUESTA	RECURSO O ACTIVIDAD APROVECHADA
Jayaque tour del café	✓ Finca Santa Elena
	✓ Finca La Esperanza
	✓ Panadería San Cristóbal
	✓ San Sebastián Restaurante y Café
Tour Jayaque cultural	✓ Iglesia San Cristóbal
	✓ Plaza turística
	✓ Museo y casa de la cultura Xayacatepec
	✓ Finca El Carmel
Tour Jayaque de aventura	✓ Fundación Refugio Salvaje de El Salvador

- ✓ Cueva de La Siguanaba
- ✓ Mirador Los Cielos
- ✓ Mirador Michinoeki
- ✓ Restaurante Frochos

EVALUACION DESDE LA PERSPECTIVA DEL SOCIO

Las principales consideraciones que debe tomar en cuenta cualquier establecimiento que desee formar parte como socio de la ADESCO Jayaque Tours del Café se desglosa a continuación:

Tabla 107 Recursos aprovechados según propuestas

Fuente: Elaboración propia

- Servicio de agua potable
- Captación de agua, infiltración, reutilización, calidad y saneamiento
- Gestión integral de residuos
- Señalización del atractivo turístico o servicios que ofrece el establecimiento

Se ejemplificará el desglose de cada uno de los puntos anteriores para el establecimiento “Frochos”, los productos que ofrecen son snacks y diferentes platos de comida:

En el caso de los Frochos no requerirían de la instalación de este servicio, debido a que ya cuenta con este, pero en el caso de un establecimiento que no lo posea, debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- **Conexión de nuevo servicio⁴⁷:**Tramite que se realiza para obtener los servicios de agua potable, se cancela una inspección por el valor de \$13.56, y la inspección determina el valor total por la instalación del nuevo servicio.

⁴⁷ <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/48/services/2481>

- **Requisitos generales:** Presentarse a cualquier agencia de ANDA con su respectiva documentación para la realización del trámite. Se pagará un costo de inspección de \$13.56 + presupuestos de resultado de inspección.

Captación de agua: compra e instalación de un tanque de agua con capacidad de albergar 750 litros, color negro con flotador \$120.

Infiltración del agua: en el caso de los Frochos no aplica debido a que la ubicación de este establecimiento se encuentra en una zona urbana, específicamente cerca del casco del municipio, pero en el caso de que algún establecimiento lo requiera tiene que tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Considerar el área y tipo del terreno para diseñar los flujos de agua. El costo de este dependerá de la complejidad del terreno, pero a manera de ejemplo se considerará la inversión de \$25.
- Ejecución de los trabajos requeridos en el diseño. El costo de este puede variar según la complejidad del trabajo; asumiendo que los trabajos se ejecutarían en una semana por una pareja de obreros trabajando 6 días es equivalente a \$60 + \$20 de insumos.

Reutilización del agua: se tomará en cuenta para este apartado la puesta en marcha de un sistema de reciclaje de agua que no contempla la desinfección total de esta, pero tendrá las condiciones necesarias para poder reutilizarse en los servicios sanitarios y otras actividades de limpieza dentro del establecimiento con un costo estimado de \$250.

Calidad y saneamiento del agua: se toma a bien la instalación de un filtro de agua para purificarla y esta sea adecuada al consumo humano, con un costo de \$400.

Gestión integral de residuos: la empresa debe adoptar las actividades de clasificación de los desechos, instruir al personal para que estos conozcan que tipo de basura debe depositarse en cada recipiente y se les de buen uso a estos. Cada uno de estos contenedores de desechos están valorados en \$12.50, con una capacidad de almacenar 20 galones.

Señalización del atractivo turístico o servicios que ofrece el establecimiento: debe cumplir con la inscripción de la empresa turística en MITUR para su servicio o producto sea contemplado en la

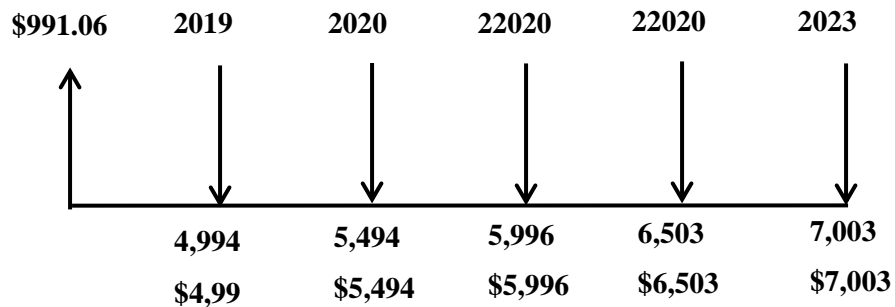
señalización de los atractivos turísticos del municipio, el costo de este dependerá de los activos⁴⁸ que a empresa posea en el caso de los Frochos se estima de \$12,000 la inscripción es equivalente a \$15.

Consolidado de inversión

Servicio de agua potable	\$13.56 + \$50 (inspección)
Captación de agua	\$120
Infiltración del agua	\$105
Reutilización del agua	\$250
Calidad y saneamiento del agua	\$400
Gestión integral de residuos	\$37.50
Señalización	\$15
Total	\$991.06

Tabla 108 Consolidado de inversión.

Fuente: Elaboración propia



Tomando como referencia la cantidad de turistas proyectados para 2019 - 2023 se ha estimado que cada cuarta parte de este total representará la cantidad de personas que participarán en cada uno de los tres tours del municipio y el resto se considerarán turistas que han llegado sin tomar ninguno de los tours.

Según proyección, se estima que el establecimiento los Frochos estará recuperando el monto total de la inversión en su primer año.

⁴⁸ <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/35/services/2499>

AUMENTO DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN EL MUNICIPIO

Con el fortalecimiento del turismo en Jayaque, a través de las propuestas y líneas estratégicas a seguir, se aumentará el ingreso de turistas al municipio en porcentajes considerables respecto al año 2017 y 2018, para el caso el crecimiento se observa de la siguiente manera.

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	TASA DE CRECIMIENTO
2018	17,968	--
2019	19,775	10.06%
2020	21,975	11.12%
2021	23,983	9.14%
2022	26,014	8.47%
2023	28,012	7.68%

Tabla 109 Crecimiento de la demanda del municipio de Jayaque

Fuente: Elaboración propia datos históricos y regresión lineal

A continuación se presentan resultados que se derivan del crecimiento de la demanda turística; tales datos relacionan aumento de la demanda con aumento de capacidad instalada en establecimientos privados lo cual es importante aclarar sale del alcance del presente proyecto, debido a que son inversiones que dependerían directamente del empresario individual, sin embargo da una pauta muy clara de cómo el aumento turístico derivado de la implementación del proyecto podría influir en las necesidades del sector privado respecto a su capacidad instalada, lo cual al concretarse ampliaciones, indudablemente generarán empleos directos e indirectos según se detalla:

De la proyección anterior se puede predecir un crecimiento general para todos los establecimientos, para el caso, se tomará como un aumento en su capacidad instalada directamente proporcional al crecimiento de la demanda.

ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIO DE ALIMENTACION

Restaurante Frochos	25	29	31	35	37	41	43	18
San Sebastián Restaurante y Café	60	65	69	74	78	83	87	27

Panadería San Cristóbal	8	9	11	12	14	15	17	21
Finca Santa Elena	30	34	36	40	42	46	48	18
Finca El Carmel	30	34	36	40	42	46	48	18
Finca La Esperanza	20	24	26	30	32	36	40	20
Totales	173	195	209	231	245	267	283	122
			Crecimiento % 5 años					70.52 %

Tabla 110 Crecimiento en capacidad según demanda proyectada, restaurantes.

Fuente: Elaboración propia

MEJORA EN INGRESOS SEGUN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION

ESTABLECIMIENTO	CAP. ACTUAL	PRECIO	TOTAL SEGUN CAP. ACTUAL	CRECIMIENTO A 5 AÑOS	INGRESOS POR UNIDAD DE CAP. INSTALADA	DIFERENCIAL DE MEJORA
Restaurante Frochos	25	\$3	\$75	18	\$129	\$54
San Sebastián Restaurante y Café	60	\$4.50	\$270	27	\$392	\$122
Panadería San Cristóbal	8	\$1	\$8	21	\$21	\$13
Finca Santa Elena	30	\$6.50	\$195	18	\$312	\$117
Finca El Carmel	30	\$5	\$150	18	\$240	\$90
Finca La Esperanza	20	\$6.50	\$130	20	\$260	\$130
Totales	173		\$828	122	\$1,354	\$526

Tabla 111 Mejora de ingresos proyectados en alimentación

Fuente: Elaboración propia

Analizados los resultados, se puede afirmar que la implementación del proyecto traerá aumento en el turismo respecto a su demanda y con ello, mejoras en aumento de capacidad de diferentes establecimientos lo cual se traduce en empleos y por ende mejora en sus ingresos.

GENERACION DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

La puesta en marcha del Plan será la apertura de una nueva brecha positiva para la población en general del municipio de Jayaque, esto debido a que se generaran nuevas fuentes de empleo que se traduce a ingresos, esto por la razón de ser necesario contratar personal que estará encargado de realizar las actividades turísticas.

La actividad turística demanda principalmente el segmento de mujeres y jóvenes, en un primer momento, estos no requieren de mucha formación especializada, pues los conocimientos los adquirirán por medio de las capacitaciones que se les brindarán y por ello, cualquier persona tiene la oportunidad de poder obtener el trabajo y poder desarrollarse en él.

EMPLEOS DIRECTOS

Se establece que el plan de desarrollo propuesto está generando, entre las propuestas de tours cultural de Jayaque, tours Jayaque de aventura, Control y gestión turística los siguientes números de empleo:

LUGAR	ACTIVIDAD	CANTIDAD
Actividades turísticas	Coordinación y gestión	3
Tours municipio de Jayaque	Total de guías turísticos, estimada por tours	4
TOTAL EMPLEOS DIRECTOS		7

Tabla 112 Empleos directos generados

Fuente: Elaboración propia

Si se considera que cada empleado directo genera ingresos para una familia de 4 personas aproximadamente; la cantidad beneficiaria directa será: 28 personas beneficiadas directamente.

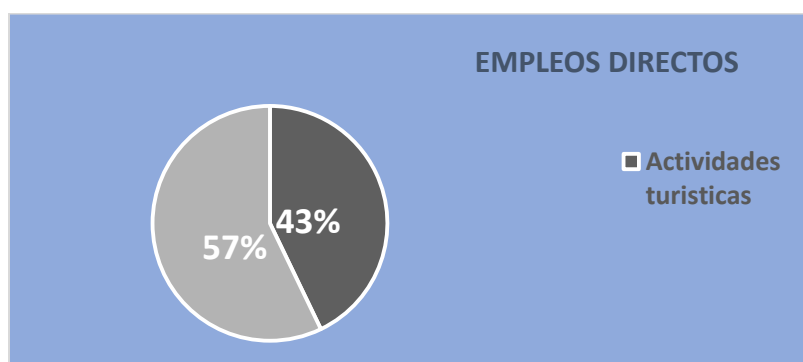


Gráfico 1 Beneficiarios directos

Fuente: Elaboración propia

EMPLEOS INDIRECTOS

El ministerio de turismo plantea que por cada empleo directo que genera el sector de turismo se generan tres empleos indirectos. Esto significa que, si el proyecto genera 7 empleos directos, se estarán generando a su vez 28 empleos indirectos, entre los cuales podrían estar los comerciantes de diferentes productos, etc.

En éste sentido, partiendo de 4 integrantes familiares por empleo, se tiene la cantidad de beneficiarios de: 84 beneficiarios indirectos.

Al implementarse el plan, se asume que las proyecciones de demanda y por ende crecimiento en comercio se darán por sentadas, por lo tanto, se calcula la proporción de aumento en empleados que pueda requerir cada establecimiento según capacidad.

Se realiza una semejanza de triángulos para calcular ratios según demanda proyectada que brindan una relación entre capacidad instalada y cantidad de empleados.

N°	RESTAURANTES	CAP. ACTUAL	EMPLEADOS FIJOS	RATIO CAP. EMPLEADO	RATIO CRECIMIENTO 2019	RATIO CRECIMIENTO 2020	RATIO CRECIMIENTO 2021	RATIO CRECIMIENTO 2022	RATIO CRECIMIENTO 2023	EMPLEOS FIJOS 2023	EMPLEOS CREADOS TOTALES
1	Restaurante Frochos	25	3	0.12	0.13	0.13	0.14	0.15	0.15	4	1
2	San Sebastián Restaurante y Café	60	5	0.08	0.09	0.9	0.10	0.11	0.11	7	2
3	Panadería San Cristóbal	8	2	0.25	0.25	0.3	0.3	0.35	0.35	3	1
4	Finca Santa Elena	30	3	0.10	0.11	0.11	0.12	0.13	0.13	5	2
5	Finca El Carmel	30	4	0.13	0.14	0.14	0.15	0.16	0.16	6	2
6	Finca La Esperanza	20	3	0.15	0.16	0.16	0.17	0.18	0.18	5	2
TOTAL		93	20								10

- Analizados los datos anteriores, se tiene que en función de rubro alimenticio se proyecta un crecimiento de 10 empleos.
- Por definición según el ministerio de Turismo, se han creado 28 empleos indirectos más debido a los empleos directos generados.
- Partiendo de que cada trabajador pertenece a una familia de 4 personas, se tiene que la cantidad de personas beneficiadas con trabajo o beneficiario indirecto total es de

EMPLEO GENERADO	CANTIDAD DE EMPLEOS	BENEFICIARIOS
DIRECTO	7	28
INDIRECTO	28	112
TOTAL DE EMPLEOS Y BENEFICIARIOS	35	140

Tabla 113 Crecimiento de números de empleados según proyección

CONSOLIDADO FINAL RESULTADOS DE BENEFICIO DE CORTE ECONÓMICO.

- Crecimiento en la demanda en un horizonte de 5 años de 10,044 personas más respecto al 2018.
- Capacidad instalada aumentada por crecimiento en demanda en 122 personas en rubro alimentación.
- Mejora de ingresos por unidad de capacidad instalada en rubro alimentación de \$526
- Empleos directos: 7
- Beneficiarios: 140
- Empleos indirectos: 28

Área	Año 2019	Año 2023
Crecimiento de la demanda	19,775	28,012
Capacidad instalada en establecimientos de alimentación	173	283
Ingresos por establecimientos de alimentación general	\$828	\$1,354
Empleos fijos	20	30
Empleos fijos	7	
Empleos indirectos	28	

Tabla 114 Consolidado final

Fuente: Elaboración propia

RATIOS BENEFICIO-COSTO SOCIAL

BENEFICIO	CALCULO	INTERPRETACION
Beneficiarios empleos directos	$35/100,858.9 = 0.000347$	Por cada dólar invertido
		se generan 0.000347
		beneficiarios directos (incluye empleados)
Beneficiarios empleos indirectos	$140/100,858.9 = 0.00139$	Por cada dólar invertido
		se generan 0.00139
		beneficiarios indirectos (incluye empleados)
Empleos directos	$7/100,858.9 = 0.000069$	Por cada dólar invertido

		se generan 0.000069 empleos directos
Empleos indirectos	$28/100,858.9 = 0.000278$	Por cada dólar invertido se generan 0.000278 empleos indirectos
Aumento de demanda turística	$(28,012-19,775)/100,858.9 = 0.081668$	Por cada dólar invertido se mejoró 0.5459 (quinto año) turistas respecto a demanda actual
Aumento de capacidad instalada en alimentación	$122/100,858.9 = 0.001209$	Por cada dólar invertido se mejora 0.001209 la capacidad instalada en Restaurantes
Mejora de ingresos por capacidad instalada de alimentación	$526/100,858.9 = 0.005215$	Por cada dólar invertido se mejoran 0.005215 los ingresos por capacidad instalada alimentación
Personas beneficiadas con educación	$60/100,858.9 = 0.000595$	Por cada dólar invertido se beneficia a 0.000595 personas En cuanto a educación.

Tabla 115 Ratios beneficio costo social

Fuente: Elaboración propia

ASPECTOS SOCIALES

EDUCACION

El proyecto generara educación al capacitar al personal en la preparación de alimentos, atención al cliente. Indirectamente se favorece a este aspecto al contribuir en la generación de ingresos a los empleados los cuales pueden acceder a educación para sí o para los miembros de su familia.

Así mismo se podrá concebir que por cada empleo generado sea directo o indirecto se está beneficiando a por lo menos 2 personas en lo que a oportunidad de estudio respecta, por lo que se establece que la cantidad aproximada de personas beneficiadas en educación es de: 60 personas.

SEGURIDAD

Se espera mejorar las condiciones de salud de las personas habitantes de la zona ya que la visita de los turistas motivará a mantener limpio y libre de basura los caminos, además debido a la afluencia

cada vez mayor de clientes a los diferentes atractivos turísticos, la alcaldía ofrecerá el servicio de recolección de basura hasta el lugar y los pobladores podrán también hacer uso de este servicio.

Respecto a los promontorios de basura, se reducirán en gran medida debido a que las calles del municipio son en sí atractivos turísticos que forman parte de un tour por lo cual el mantenimiento será continuo y esto contribuirá a una reducción considerable en la probabilidad de generación de infecciones causadas por contaminación.

Un efecto importante sobre la salud, lo genera la implementación de tal proyecto en lo que respecta a la implementación de buenas prácticas turísticas, generará una cultura de cuidado al medio ambiente entre turistas y pobladores que a la larga se traduce en reducción de contaminación y buen uso de los recursos naturales.

Un beneficio palpable será la implementación de políticas de manejo de desechos sólidos con el uso de basureros cada uno identificado con sus colores para dividir los desechos de las botellas plásticas y latas, lo cual capacitará trabajadores respecto a ellas y a turistas, lo cual se traduce en adecuado uso de desechos que en caso diferente serían fuertes fuentes de enfermedades e infecciones.

Un aspecto cuantificable, en el cual se observa beneficio, se tiene en la incorporación de personal fijo a las nuevas plazas a crearse para echar a andar las propuestas presentadas, así mismo los empleados indirectos que se incorporarán de manera formal a restaurantes, suponen una cantidad de personas las cuales serán incorporadas al ISSS, esto significa acceso a salud de manera gratuita y de calidad.

ASPECTOS CULTURALES

ENRRIQUECIMIENTO DE LA CULTURA E HISTORIA

Con la implementación de los tours, se está fortaleciendo la identidad cultural y amplía la historia del municipio de Jayaque, a través de sus rutas turísticas en la cual se conoce un poco más de los inicios de las tradiciones que caracterizan al municipio; logrando promover la identidad cultural que representa a Jayaque tanto para habitantes como visitantes.

Fortalecimiento del interés hacia la caficultura a través de los Tours en los cuales se culturiza al usuario respecto a procesos de café al tiempo que se le inculca la importancia que el café tiene para el país y aún más para Jayaque municipio portador de grandes cantidades y pilar de distribución para sus usos varios.

Se promoverán las costumbres y tradiciones a través de los festivales gastronómicos y de café que se implementarán en el proyecto, fortaleciendo el patrimonio cultural del municipio.

El promover rutas en las cuales los atractivos son las mismas calles, viviendas y alrededores del municipio, supondrá el origen para la iniciativa de conservación y el respeto por los patrimonios que se poseen, tanto culturales, naturales y de infraestructura (La arquitectura).

CONCLUSIONES DEL ANALISIS SOCIAL

A partir de la implementación del presente proyectos se concluye:

- Se Incrementa el número de personas en la zona rural que perciban los beneficios del turismo en Jayaque a través de obras e inclusión en la actividad turística.
- Se aporta al desarrollo económico y social al municipio a través de la mejora de ingresos directos e indirectos
- Se obtendrán beneficios, tales beneficios económicos regresarán al municipio en obras.
- Se generarán empleos directos, indirectos, beneficiarios directos y beneficiarios indirectos.
- La implementación del presente proyecto tendrá impactos positivos en la salud, cultura, ambiente y flujo turístico del municipio.

4. Evaluaciones del genero

La equidad de género es la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. La equidad de género representa el respeto a nuestros derechos como seres humanos y la tolerancia de nuestras diferencias como mujeres y hombres, representa la igualdad de oportunidades en todos los sectores importantes y en cualquier ámbito, sea este social, cultural o político. En el terreno económico, es vital importancia lograr la equidad de género, ya que, si a la mujer se le restringe el acceso al campo productivo, al campo laboral o al campo comercial, se genera pobreza. La equidad de género se abordará a través de la participación de la mujer en diferentes actividades sin discriminación, ya que todos los trabajos que se realizarán en el sector en la zona podrán ser desempeñados tanto por hombres como por mujeres, dependiendo

todos de sus capacidades en cada uno de ellos. Así como dándole la oportunidad de expresión a todos por igual.

Actualmente la desigualdad de géneros es una problemática que los gobiernos y organismos nacionales e internacionales tratan de erradicar, pero si bien es cierto que se han tenido grandes avances en el tema, también es cierto que cada día surgen nuevos sectores donde la desigualdad de género, de etnia y de clase social obstaculizan el crecimiento económico y el desarrollo social y lograr la equidad de géneros es un reto para todas las sociedades y sus gobiernos, tan es así que dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, un Proyecto de desarrollo de las Naciones Unidas (órgano asesor independiente que elaboró un plan de acción concreto para que el mundo revertiera la pobreza absoluta, el hambre y la enfermedad que afectan a miles de millones de personas), se encuentra el objetivo de promover la Equidad de Género y la Autonomía de la Mujer.

La participación de la mujer en el mercado laboral salvadoreño ha crecido significativamente en los últimos diez años, constituyéndose en una fuente importante de ingreso en los hogares e incidiendo significativamente en la distribución del ingreso total y la reducción de la pobreza. En el año 1997, de cada 100 mujeres en edad de trabajar, 35 trabajaban o buscaban activamente trabajo, para el 2001 la cifra subió a 40. Sin embargo, esta cifra aún es baja comparada con la de los hombres, la cual asciende a 69 de cada 100.

Durante la última década se observan avances importantes en cuanto a equidad de género y educación. Sin embargo, de acuerdo a datos registrados por la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, en el grupo poblacional de 10 años y más a nivel nacional, las mujeres son las que presentan el mayor porcentaje de analfabetismo, 18.8 % respecto al de los hombres que fue de 13.9%. En el área urbana la tasa de analfabetismo en las mujeres es de 12.5% y la de los hombres es menor 7.0%. En el área rural las mujeres tienen una tasa del 29.2% mucho mayor que la de los hombres que llega al 23.75%. En el municipio de Jayaque, según el Censo de Población y Vivienda en el 2007, del total de personas, un 25.4% representa la tasa de analfabetismo de mujeres y el 19.7% de hombres. En síntesis, para lograr avanzar hacia un desarrollo más humano y sostenible es necesario promover la plena incorporación de las mujeres a la vida activa del país.

En el municipio de Jayaque se puede observar la siguiente estadística:

POBACION			AREA					
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	URBANO			RURAL		
			TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
11,058	5,409	5,649	6,894	3,325	3,569	4,164	2,084	2,080

Tabla 116 Censo de Población y Vivienda 2007

Fuente: Elaboración propia en base a DIGESTYC

CONDICIONES EQUITATIVAS A DESARROLLAR

Mejorar las condiciones de empleo de las mujeres, dándole las oportunidades de incorporarse en diversas labores.

Que todas las personas participantes en el proyecto turístico y las mismas personas que se encuentran involucradas indirectamente en este pueden tener oportunidad de dar sus opiniones y sugerencias en relación a la forma de desempeñar el trabajo turístico.

Involucrando a todos sin discriminación por capacidades o aportaciones, si no brindándoles a estos el apoyo necesario para ser capaces y puedan tener una oportunidad de progresar formativa como económicamente.

Creando buzones de sugerencias y quejas para poder tener un acercamiento con las inconformidades existentes de parte de todos sin discriminación alguna.

Trato igual para todos, lo cual debe ser fomentado sin discriminación por desempeño jerárquico en el proyecto.

Al contar con una equidad de géneros la asociación puede optar por muchos beneficios que pueden ser de mucha ayuda para la ADESCO.

De acuerdo a las consideraciones hechas anteriormente se puede concluir que con el proyecto se pretende contribuir a:

- Generar fuentes de empleo a mujeres. Elevar su autoestima
- Que la mujer tenga acceso a los puestos laborales más importantes, es decir que ellas tendrán poder de decisión dentro de la empresa y podrán también tener acceso y control de los recursos.

- Impulsar el desarrollo de las capacidades de la mujer.
- Facilitar el acceso de la mujer a oportunidades económicas, políticas, sociales y culturales.
- Garantizar su seguridad.

Y como último criterio tomando en cuenta que las ocupaciones a desarrollarse por el proyecto dan como beneficio lo siguiente:

- Cargos desempeñados con habilidades reconocidas en cualquier género.
- Cercanía del lugar de vivienda.
- Actividades realizadas conscientes del cuidado de la zona.

ESTABLECIMIENTO DE POLÍTICAS DE GÉNEROS

“A partir del concepto de equidad de género se justifica la realización de acciones afirmativas...” y a su vez el establecimiento de condiciones... “que favorezcan específicamente a las mujeres, con el objetivo de compensar la brecha existente entre hombres y mujeres en relación al acceso a oportunidades de desarrollo, participación e igual disfrute de los beneficios”. Como parte de las estrategias para la puesta en marcha se propone la incorporación del enfoque de Género a través del establecimiento de Políticas que vayan encaminadas en este sentido:

- Debe existir un liderazgo representativo de mujeres dentro la ADESCO (no menor al 50%).
- Considerar dentro de actividades diversas, la inserción de mujeres en no menos de un 50%.

5. Evaluación ambiental

La evaluación del impacto ambiental tiene como propósito asegurar que el proyecto sea aceptable y viable ambientalmente, mediante una identificación y valoración de los efectos que contraen las operaciones del mismo al medio físico-biológico, social, económico y cultural; mediante la aplicación de medidas ambientales asegurándose que esos costos no sean mayores que los beneficios esperados.

En primer lugar, durante el desarrollo de la evaluación, se identifican los potenciales impactos ambientales significativos con el fin de evitarlos, mitigarlos o compensarlos, y se aprovechan las oportunidades para mantener o mejorar las condiciones ambientales del medio.

La evaluación del impacto ambiental representa un proceso de análisis con el cual se pueden identificar los impactos ambientales posibles (actuales y futuros), ya sean positivos o negativos de todas las acciones, actividades u operaciones en las que puede incurrir con la implementación del proyecto.

Este proyecto, si bien es cierto es reconocido por brindar una serie de “servicios turísticos rurales-comunitarios”, pero se puede caer en que alguna de las actividades que se realizan pueden afectar el entorno de la comunidad por lo cual es necesario evaluar. Por ello se debe determinar un estudio que respalde el funcionamiento de todas las actividades que se involucran en el proyecto, cumpliendo con las leyes establecidas por el Ministerio de Medio Ambiente del país.

La Evaluación Ambiental conforme al artículo 18 de la Ley del Medio Ambiente salvadoreña puede definirse como “Un conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de pre inversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.”

OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL DEL PROYECTO

1. Determinar si el Proyecto cumple con las Leyes Medio Ambientales de El Salvador.
2. Buscar la viabilidad del proyecto desde el punto de vista Medio Ambiental
3. Identificar acciones o mecanismos del proyecto que permita la mitigación, prevención o reducción de impactos negativos que pudiese generar durante su implementación y funcionamiento ambientales.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

Etapa 1: Desagregación del Proyecto: Consiste en dividir el proyecto en todas las obras o actividades que se requieren para su construcción en proceso.

Etapa 2: Identificación de los Impactos: En ésta etapa se procede a identificar los impactos que se pueden generar en cada uno de los procesos. Para ello se utiliza un método de valoración de impactos

por medio del cual se determina la magnitud de la relación proyecto ambiente. Este método de valoración de impactos está compuesto por los siguientes elementos básicos:

- **Acción:** Es el conjunto de actividades necesarias para la ejecución del proyecto.
- **Efecto:** Es el proceso físico, social económico o cultural que puede ser activado, suspendido o modificado por una determinada acción del proyecto
- **Impacto:** Es el cambio que se produce en alguno de los elementos ambientales por una determinada acción del proyecto.

Etapas 3: Evaluación de los impactos: Se evalúa cada impacto individualmente. Los atributos ambientales o criterios utilizados para la calificación son: Clase, Presencia o Probabilidad, Duración, Evaluación y Magnitud.

Para la calificación ambiental, se utilizó igualmente el método de calificación ambiental que es la expresión de la interacción o acción conjugada de los criterios o factores que caracterizan los impactos ambientales y está definida por la siguiente ecuación:

$$Ca=C(P[aEM+bD])$$

Ca: Calificación ambiental (varía entre 0.1 y 10)

Dónde:

- **C:** Clase expresado por el signo + o – de acuerdo al tipo de impacto
- **P:** Presencia (varía entre 0.0 y 1.0)
- **E:** Evolución (Varía entre 0.0 y 1.0)
- **M:** Magnitud (Varía entre 0.0 y 1.0)
- **D:** Duración (Varía entre 0.0 y 1.0)
- a y b. Constantes de ponderación cuya suma deber ser igual a 10 (a con un valor de 7 y, b con un valor de 3)

El índice denominada Calificación ambiental (Ca), se obtiene a partir de cinco criterios o factores característicos de cada impacto, los cuales se explican de la siguiente manera:

- **Clase (C):** Define el sentido del cambio ambiental producido por una determinada acción del proyecto. Puede ser positivo o negativo
- **Presencia (P).** Como no se tiene certeza absoluta de que todos los impactos se presenten, la presencia califica la probabilidad de que el impacto pueda darse, se expresa entonces como un porcentaje de la probabilidad de ocurrencia
- **Duración (D).** Evalúa el periodo de existencia activa del impacto y sus consecuencias, se expresa en función del tiempo que permanece el impacto (muy larga, larga, corta, etc.)
- **Evolución (E)** Evalúa la velocidad de desarrollo del impacto, desde que aparece hasta que se hace presente plenamente con todas sus consecuencias, se expresa en unidades relacionadas con la velocidad con la que se presenta el impacto.
- **Magnitud (M).** Califica la dimensión o tamaño del cambio ambiental producido por la actividad o procesos constructivo y operativo. Los valores de magnitud absoluta, cuantificados o referidos se transforman en términos de magnitud relativa, que es una expresión mucho más real del nivel de afectación del impacto.

CRITERIOS DE EVALUACION AMBIENTAL SEGÚN METODOLOGIA

Calificación	Escala	Significado
Clase de Impacto		
Positiva	+	El efecto mejora el estado actual del recurso afectado
Negativa	-	El efecto deteriora el estado actual del recurso afectado
Presencia		
Cierto	1	Existe absoluta certeza de que el impacto se presente
Probable	0.8	Es probable hasta en un 50 % que impacto se dé
Incierto	0.4	Es poco probable que el impacto se presente
Imposible	0.1	Es casi imposible que se dé, pero podría presentarse
Magnitud		
Muy severo	1	Daño permanente al ambiente
Severo	0.8	Daños serios pero temporales al ambiente
Medianamente severo	0.5	Daños menores pero permanentes al ambiente
Ligeramente severo	0.3	Daños menores al ambiente
Nada severo	0.1	Ningún daño al ambiente
Duración		
Muy larga	1	Más de un año

Larga	0.8	De seis meses a un año
Moderada	0.6	De un mes a seis meses
Corta	0.4	De un día a un mes
Muy corta	0.2	Menos de un día
Evolución		
Muy rápido	1	Menos de un día
Rápido	0.8	De un día a un mes
Medio	0.6	De un mes a seis meses
Lento	0.4	De seis meses a un año
Muy lento	0.2	Más de un año

Tabla 117 Criterios de Evaluación Ambiental

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con las calificaciones asignadas individualmente a cada criterio, el valor absoluto Ca será mayor que cero y menor o igual que diez. Este valor numérico se convierte luego en una expresión que indica la importancia del impacto (muy alta, alta, media, baja y muy baja) asignándole unos rangos. En la siguiente tabla se observan los rangos establecidos para la calificación ambiental de cada impacto.

Criterio de calificación	Rango	Valor
Calificación ambiental	Muy alta	8.0 - 10.0
	Alta	6.0 - 8.0
	Media	4.0 - 6.0
	Baja	2.0 - 4.0
	Muy baja	0.0 - 2.0

Tabla 118 Clasificación Ambiental

Fuente: Elaboración propia

EVALUACION AMBIENTAL DEL PLAN

Para la evaluación ambiental que conlleva el Plan, se desagrega el mismo en fases, tal como se muestra a continuación:

Etapa 1: Desagregación del Proyecto

Fase	Actividades
Construcción	Colocación de señales temporales de construcción y conservación vial y de zonas turísticas
	Almacenamiento de materiales y equipos a utilizar en la construcción
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la construcción (obra civil)
	Carga y transporte de escombros, equipo, etc.
	Remoción de cobertura vegetal que se requiera
Operación	Servicio de alimentación
	Actividades recreativas (Tours)

Tabla 119 Desagregación del Proyecto

Fuente: Elaboración propia

Etapa 2: Identificación de impactos

Luego de identificar las principales actividades que podrían ocasionar deterioro al medio ambiente se realizó la identificación de impactos que estas causarían, los cuales se muestran en el cuadro que se muestra a continuación.

Fase	Acción	Efecto	Impactos
Construcción	Colocación de señales temporales de construcción y conservación vial y de zonas turísticas.	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que modifican el área natural.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.
	Almacenamiento de materiales y equipos a utilizar en la construcción	Utilización de espacios de la zona para almacenamiento	Contaminación de suelo y aire
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto	Generación de residuos Sólidos y generación n de aguas residuales domésticas.	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat
	Carga y transporte de escombros, equipo, etc.	Incremento de residuos, ruido y molestias de tráfico de maquinaria y materiales en la zona.	Contaminación y Molestias a los habitantes ubicados en el área.
	Remoción de cobertura vegetal que sea necesaria	Reducción de la vegetación de la zona	Perdida de zonas verdes.
Operación	Servicio de alimentación	Incremento de desperdicios sólidos y gases	Contaminación
	Actividades recreativas (senderismo, picnic, área de juegos infantiles, entre otras)	Incremento de personas en lugares en hábitat naturales	Alteraciones en el hábitat, y contaminación

Tabla 120 Identificación de impactos en fase de Construcción y Operación

Etapa 3: Evaluación de impactos

Fase	Acción	Impacto	C	P	M	D	E	CA	IA
Construcción	Colocación de señales temporales de construcción y conservación vial y de zonas turísticas.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.	+	0.1	0.1	1	0.1	(+)0.307	Muy bajo
	Almacenamiento de materiales y equipos a utilizar en la construcción	Contaminación de suelo y aire	-	0.4	0.3	0.8	0.5	(-)1.380	Muy baj
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto	Contaminación	-	0.4	0.3	0.5	0.5	(-)1.020	Muy bajo
		Cambios temporales de la privacidad del hábitat	-	1	0.1	0.5	1	(-)2.200	Bajo
	Carga y transporte de escombros, equipo, etc.	Contaminación	-	0.8	0.8	0.5	0.5	(-)3.440	Bajo
		Molestias a los habitantes ubicados en el área.	-	0.1	0.3	0.8	0.3	(-)0.303	Muy bajo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto	Ruido	-	1	0.5	0.1	1	(-)3.800	Medio
	Carga y transporte de escombros, equipo, etc.	Uso de agua potable	-	1	0.3	0.3	0.8	(-)2.580	Bajo
	Remoción de cobertura vegetal que sea necesaria	Alteraciones del hábitat natural	-	0.8	0.5	0.8	0.8	(-)4.160	Medio
	Operación	Servicio de alimentación	Alteraciones en el hábitat	-	0.4	0.1	0.1	0.1	(-)0.148
Actividades recreativas (Tours)		Contaminación	-	0.1	0.3	0.3	0.1	(-)0.111	Muy bajo

Tabla 121 Evaluación de Impacto ambiental del Proyecto

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos muestran:

- Para la etapa de construcción se provee que exista un Muy bajo impacto negativo en el medio ambiente proveniente de las actividades del mismo, esto se debe a que las obras

de construcción no son muy grandes y son las necesarias para brindar un buen servicio teniendo en cuenta los costos.

- Para mitigar este impacto se deberá tomar en cuenta diferentes aspectos de control y mitigación en estas actividades para que la evaluación realizada mantenga estos resultados.
- En la etapa de operación se muestra que existen ciertos factores que pueden perjudicar de forma media y baja la parte ambiental de la zona como lo es el ruido la afluencia de personas al lugar y la contaminación que pueda crearse a efecto de la llegada de visitantes en la zona y su estadía, ya sea por la basura que las personas puedan dejar, actividades que puedan generar contaminación en el aire y la alteración del hábitat de animales y vegetación por la presencia humana en mayores cantidades y frecuencias, para lo cual también se buscar mecanismos de mitigación, ya que el objetivo del proyecto es ser sostenible tanto social económica como ambientalmente.
- Cabe mencionar que la evaluación fue satisfactoria ya que no se detectaron actividades que puedan tener impactos negativos significativos en el medio ambiente, también la municipalidad realiza actividades para disminuir estos impactos.

MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS

Fase de construcción

- Procurar el uso de materiales amigables con el medio ambiente aprovechando el reciclaje y materiales renovables, de manera que se disminuyan los residuos sólidos en el lugar y sin aguas servidas en grandes cantidades en la parte de construcción.
- Deberá ser supervisada la generación de residuos y escombros, los cuales deberán ser extraídos para su correcto tratamiento o trasladados a lugares destinados para su depósito.
- Mientras se realicen los trabajos de la construcción de la obra civil deberán ser colocados basureros con libre acceso para los trabajadores, de modo que se mantenga limpio el lugar.
- Si para la construcción se deben retirar árboles de alguna de las zonas de construcción, estos deberán ser retirados adecuadamente para su posterior trasplante a otra zona

adecuada para su supervivencia además si no se puede trasplantar se deberá sembrar árboles en zonas aledañas para compensar la tala.

Fase de operación

- Por ignorancia al cuidado de la zona el turista puede dañar el hábitat por lo que las visitas deben ser planificadas adecuadamente.
- Hay que mantener rotulaciones informativas hacia el turista de todos los hábitos de higiene y de protección ambiental en general que debe de considerar y recomendaciones que debe acatar para no dañar el ambiente de la zona.
- Es importante incentivar a los turistas a realizar actividades de mayor contacto con la naturaleza creando conciencia de no contaminar el área y la manera en la que se puede convivir con la vegetación y fauna sin necesidad de perjudicarla. Durante cada visita se debe practicar la técnica de aprender haciendo, lo que favorece los cambios necesarios de actitud y aptitud en las personas que visiten el área
- Los lugareños se integrarán dejando de lado viejos conceptos y siendo los primeros en los que se debe de inculcar e informar sobre la protección y preservación medioambiental.
- Incentivar a los turistas a practicar el reciclaje, de modo que se inculque una actitud de preservación y protección por el medio natural.
- Se debe de contactar con el ministerio del medio ambiente para que brinde algún tipo de apoyo y un programa medio ambiental para llevar a cabo en la zona.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Educación ambiental

- La educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción ambiental en beneficio de la misma, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales.

- La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental y el turismo puede contribuir en esto a través de sus iniciativas de concientización e información sobre el cuidado del ambiente y todos los recursos naturales tanto a la población local como a los turistas que visitan el lugar.
- El objetivo final de la educación ambiental es lograr que un grupo social, o un individuo partiendo del conocimiento de su realidad inmediata, logre cambios de conciencia, de actitud y de conducta, y, fomente su propia responsabilidad y participación en la solución de los problemas ambientales en cooperación con el resto de la población.
- El turista es un individuo capaz de transformar su comportamiento durante el viaje, al desarrollar diferentes respuestas ante las situaciones y ambientes por donde se mueve y a los que percibe de forma diferente a lo habitual. Muchos de estos aspectos en su vida cotidiana pasarían por alto.
- El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (no arrojar basuras, cuidar los árboles, etc.)
- Por lo tanto, la realización de actividades en un turismo con enfoque rural, donde la sostenibilidad ambiental es un eje muy enmarcado en el desarrollo del mismo, se van a propiciar ciertos elementos que harán que la sostenibilidad se refleje cada día para mantener y mejorar el área natural que se posee.

Actividades orientadas a la sostenibilidad ambiental

Dentro de las actividades que se fomentarán y se mantendrán, de sostenibilidad ambiental, en la zona de práctica turística se tienen las siguientes:

- Capacitación de personal en materia ambiental, para que tanto el personal como la localidad en general conozca que además de generar ingresos económicos y mejores oportunidades de vida, también se busca fomentar la protección medioambiental.
- El medio ambiente entrará formando parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos. Como utilización de energía alternativa, restaurantes con productos

ecológicos, transportes no contaminantes, etc. lo cual se irá incorporando poco a poco en las actividades.

- Por otra parte, con las actividades de mejoramiento y protección se buscará una sensibilización pública a través de campañas, comunicación, formación, así como el asesoramiento de organismos e instituciones internacionales y colaboración de las ONG's para que los visitantes turísticos y la localidad sepa la importancia del cuidado al medio ambiente.
- Cuando se tenga que deshacer de un residuo, hacerlo de la manera más limpia que se le facilita en su lugar de destino, es decir en los basureros más cercanos, si en un momento preciso no se encuentra cerca de uno, guardar la basura momentáneamente y depositarla en el basurero o lugar indicado (esta información dada a conocer al turista y a todas las personas en general).
- Se trabajará bajo ciertos lemas tales como: En un espacio natural procurar que la única huella que se deje atrás sea la de su calzado.
- Se realizará actividades de siembra de árboles y todo tipo de plantas que puedan ser cultivadas en la zona a fin de fomentar la forestación y que el turista participe de estas
- No consumo de tabaco ni cualquier elemento perjudicial para la salud y emisión de contaminantes del aire
- Colocación rótulos en las instalaciones para pedirles a los turistas y al personal que apaguen las luces, y otros aparatos eléctricos cuando no los necesiten (esto para el caso de instalaciones de oficina y restaurante)
- Realizar arreglos en la arquitectura de las instalaciones de los restaurantes, así como instalaciones de oficinas, de manera que haya buena ventilación, superficies que reflejen el calor e iluminación natural.
- Se les facilitara a los turistas fotografías, folletos u otro tipo de material impreso o audiovisual relacionados con los ecosistemas naturales de la región que están visitando, para que este tenga conciencia de la importancia de protegerlos.
- Se colocarán materiales gráficos u otros medios de difusión con medidas que sirvan para que los turistas sean viajeros más responsables con el ambiente que visitan y todos los

materiales a utilizar tanto para la promoción turística como ambiental de la zona se usara material reciclado para fabricar estos medios en su mayoría.

- Organización de campañas ambientales periódicamente en la comunidad;(esto será responsabilidad directa del encargado de comercialización y promoción) pueden ser de siembra de árboles, recolección de desechos, mantenimiento de los rótulos de los senderos y otros. Instando a los turistas a participar, explicándoles a los participantes los beneficios de esas actividades e invitándolos a dar e ideas para próximas campañas.
- Se tratará de facilitar la capacitación continua del personal en temas como historia natural de organismos silvestres representativos de la región, técnicas de guiado e interpretación ambiental, estrategias para lograr un turismo sostenible, mitos y leyendas de la zona, servicio al cliente y primeros auxilios, entre otros.
- Se le enseñara al personal a brindar un buen servicio al cliente y a velar por la seguridad, la comodidad y la salud de los turistas, así como mostrar respeto por los recursos naturales y la cultura de la comunidad visitada.

Beneficios ambientales

- Promueven el uso de recurso biótico en forma alternativa y el economizar recursos.
- Favorecen la cultura ecológica.
- Representan opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales.
- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

G. Análisis de sensibilidad

Consolidado de inversiones de los asociados

Servicio de agua potable	\$13.56 + \$50 (inspección)
Captación de agua	\$120
Infiltración del agua	\$105

Reutilización del agua	\$250
Calidad y saneamiento del agua	\$400
Gestión integral de residuos	\$37.50
Señalización	\$15
Total	\$991.06
Total 30 Asociados	\$29,731.8

Consolidado de inversiones de la alcaldía

Señalización	\$12,500
Mantenimiento de miradores	\$27,000
Recolección de desechos	\$18,000
Inversión en seguridad	\$900
Alumbrado eléctrico	\$15,000
Total	\$73,400

Inversión Total

Total de inversión	103,131.8
---------------------------	-----------

Escenario 1 ADESCO Asume las inversiones de Alcaldía y Asociados

El escenario consiste en que la ADESCO Jayaque Tour del Café asuma las inversiones que deben hacer las iniciativas en Jayaque para llevar los establecimientos al estado necesario de buenas prácticas, para que puedan ser socios y recibir los beneficios.

Con el resumen de inversiones presentado al inicio se calculan los valores de valor actual neto, y tasa de interés de retorno.

La inversión total estimada es: \$ 204,165.7

Efec.	\$132,856.36	\$144,445.91	\$159,360.61	\$174,496.60	\$189,244.64
Cost.	\$36700.00	\$36700.00	\$36700.00	\$36700.00	\$36700.00
FNE	\$96,156.36	\$107,745.91	\$122,660.61	\$137,796.60	\$152,544.64
Año	1	2	3	4	5
$\sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+i)^i}$	\$ 77,897.25	\$ 70,711.32	\$ 65,213.48	\$ 59,349.20	\$ 53,225.21
	\$ 326,396.46				

VAN=\$ 326,396.46 - \$ 204,165.7

VAN= \$ 122,230.76

TIR= 15%

TMAR= 17.63%

Conclusión

Comparando TIR calculada contra TMAR evaluada se obtiene que $TIR < TMAR$, por lo que la ADESCO Jayaque Tour del Café no podría asumir directamente las inversiones de 30 iniciativas en Jayaque.

Escenario 2 Caída de un 50% del Flujo neto de efectivo debido a poca demanda

El escenario consiste en analizar si se da una caída del 50% en el FNE debido a un no cumplimiento en la demanda proyectada.

FNE	\$66,428.18	\$72,222.96	\$79,680.31	\$87,248.30	\$94,622.32
Año	1	2	3	4	5
-141010.4	\$ 53,814.14	\$ 47,398.37	\$ 42,362.66	\$ 37,577.97	\$ 33,015.21
$\sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+i)^i}$	\$ 214,168.36				

$$\text{VAN} = \$ 214,168.36 - 101,033.9$$

$$\text{VAN} = \$ 113,134.46$$

$$\text{TIR} = 35\%$$

$$\text{TMAR} = 17.63\%$$

Conclusión

Comparando TIR calculada contra TMAR evaluada se obtiene que $\text{TIR} > \text{TMAR}$, por lo que la ADESCO Jayaque Tour del Café, podría sobrellevar una caída del 50% del flujo de efectivo.

Escenario 3 Precio disminuido en un 30% para ser más competitivo

El escenario 3 consiste en ver el resultado de las unidades necesarias a vender en caso que se disminuya el precio, la disminución de un precio puede ser una técnica utilizada para poder incrementar el volumen de ventas, a un que esto no garantiza que se vea un incremento.

$$\text{Punto de Equilibrio (en unidades monetarias)} = \frac{\text{Costos Fijos totales}}{\text{Precio unitario} - \text{CV unitario}}$$

$$= \frac{\text{costos fijos totales}}{\text{margen de contribución}}$$

Servicio	Costos fijos	Variable unitario	Precio de venta por persona	Punto de Equilibrio
Jayaque Tour del Café	\$24,480.58	\$10.79	\$8.40	\$306,007.25
Jayaque Cultural	\$24,480.58	\$8.79	\$8.40	\$222,550.73
Jayaque de aventura	\$41,395.30	\$9.79	\$10.50	\$459,947.78

Comparativa de P.E. Plan VRS P.E. Escenario

Servicio	Punto de Equilibrio Plan	Punto de Equilibrio Escenario	Cambio del P.E
Jayaque Tour del Café	\$79,819.30	\$306,007.25	283%
Jayaque Cultural	\$51,712.25	\$222,550.73	330%
Jayaque de aventura	\$80,850.19	\$459,947.78	469%

Conclusión

Disminuir el precio en un 30% llevaría a incrementar el volumen de unidades monetarias según se muestra en la tabla, por lo que se necesita un mayor esfuerzo e implementar estrategias en publicidad que permitan este cambio.

Resumen de situación actual, estado con Plan de Desarrollo y Escenarios Estimados

Descripción	Situación Actual	Estado con Plan de Desarrollo	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
EVALUACIÓN SOCIECONOMICA					
Diversificación de atractivos	7	10 crecimiento de 40%	X	X	X
Generación de empleos	93	20 directos 10 indirectos crecimiento del 20 %	X	X	X
Aumento en la demanda	17,960	28,012	X	X	X
Crecimiento en establecimientos	173	183 crecimiento del 70%	X	X	X
EVALUACIÓN ECONOMICA vs ESCENARIOS					
TMAR	X	17.63%	17.63%	17.63%	
VAN	X	\$ 141,010.40	\$ 122,230.76	\$ 113,134.46	
TIR	X	28.50%	19%	35%	
FNE 1	X	\$ 132,856.36	\$ 96,156.36	\$ 66,428.18	
Costo del plan	X	\$ 101,033.90	\$ 204,165.70	\$ 101,033.90	
Cambio de P.E. Tour 1	X	\$ 79,819.30	X	X	283%
Cambio de P.E. Tour 2	X	\$ 51,712.25	X	X	330%
Cambio de P.E. Tour 3	X	\$ 80,850.19	X	X	469%

CAPITULO VI. ADMINISTRACION DE LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE

V. Administración de la implementación del plan de desarrollo

A. Planificación de la implementación del plan de desarrollo

1. Generalidades de la administración de la implementación

Administración de proyectos

Es la planeación, organización, dirección y control de los recursos para lograr un objetivo a corto plazo. También se dice que la administración de proyectos ocurre cuando se da un énfasis y una atención especial para conducir actividades no repetitivas con el propósito de lograr un conjunto de metas. Esta actividad es llevada a cabo por un conjunto de administradores que actúan como agentes unificadores para proyectos particulares, tomando en cuenta los recursos existentes, tales como el tiempo, materiales, capital, recursos humanos y tecnología.

Importancia de la administración de proyectos

La administración de proyectos implica una gran importancia, por lo que es usada en una gran diversidad de campos; desde proyectos espaciales, en bancos, en desarrollo de sistemas en computadora, en procesamiento de hidrocarbón, en la industria petroquímica, en telecomunicaciones, en defensa nacional, etc. Los cambios tecnológicos, la necesidad de introducir nuevos productos al mercado, las cambiantes exigencias de los consumidores de productos, entre otras cosas, incrementan el flujo de operaciones en una organización, provocando que los métodos de administrativos convencionales sean inadecuados. Por esta razón la administración de proyectos es importante, ya que ofrece nuevas alternativas de organización. Sirve para aprovechar de mejor manera los recursos críticos cuando están limitados en cantidad y/o tiempo de disponibilidad. También ayuda a realizar acciones concisas y efectivas para obtener el máximo beneficio.

Funciones de la administración

La administración procura siempre el máximo aprovechamiento de los recursos, mediante su utilización eficiente. Las principales funciones de la administración se engloban en planeación, organización, dirección y control.

Durante la planeación se decide anticipadamente qué, quién, cómo, cuándo y por qué se hará el proyecto. Las tareas más importantes de la planeación son determinar el estatus actual de la organización, pronosticar a futuro, determinar los recursos que se necesitarán, revisar y ajustar el plan de acuerdo con los resultados de control y coordinar durante todo el proceso de planeación.

La organización realiza actividades en grupo, de asignación y asesoramiento, y proporciona la autoridad necesaria para llevar a cabo las actividades. Dentro de esta etapa se identifica, define y divide el trabajo a realizar, se agrupan y definen los puestos, se proporcionan los recursos necesarios y se asignan los grados de autoridad.

El siguiente paso es la dirección, la cual sirve para conducir el comportamiento humano hacia las metas establecidas. Aquí se comunican y explican los objetivos a los subordinados, se asignan estándares, se entrena y guía a los subordinados para llegar a los estándares requeridos, se recompensa el rendimiento y se mantiene un ambiente motivacional. Por último, se encuentra el control, que se encarga de medir el rendimiento obtenido en relación con las metas fijadas. En caso de haber desviaciones, se determinan las causas y se corrige lo que sea necesario.

Metodología

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto se realizarán una serie de actividades que serán responsabilidad de las personas encargadas de gerencia dicho proyecto, para desempeñar estas funciones se tendrán en cuenta a las personas conocedoras del mismo.

Etapas para la realización de la administración del proyecto:



2. Estructura desglosada del trabajo

Estructura desglosada del trabajo para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque.

En gestión de proyectos, una estructura de descomposición del trabajo (EDT), también conocida por su nombre en inglés Work Breakdown Structure o WBS, es una herramienta fundamental que consiste en la descomposición jerárquica, orientada al entregable, del trabajo a ser ejecutado por el equipo de proyecto, para cumplir con los objetivos de éste y crear los entregables requeridos, donde cada nivel descendente de la EDT representa una definición con un detalle incrementado del trabajo del proyecto.

El propósito de una EDT es organizar y definir el alcance total aprobado del proyecto según lo declarado en la documentación este. Su forma jerárquica permite una fácil identificación de los elementos finales, llamados "Paquetes de Trabajo".



Esquema 25: EDT de implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque

3. Entregables

Trámites (TR)

Objetivo:

Establecer toda la gestión necesaria y los requerimientos legales que permitan el funcionamiento de la producción y comercialización del producto, dentro del marco legal del país, y del municipio de Jayaque.

Descripción:

Este entregable consta del conjunto de actividades necesarias para el funcionamiento de la empresa, iniciando con la gestión del financiamiento es decir adquirir el recurso financiero necesario para iniciar todas las obras, además de todos los trámites legales necesarios para la inscripción de la empresa.

Se determinarán los pasos para la obtención de todos los permisos necesarios para la operación de esta y la distribución de los productos, como registros sanitarios, registros de marca, etc.

Administración de personal (AP)

Objetivos:

Establecer las actividades para la contratación del personal que trabajara en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Jayaque

Descripción:

Este entregable establece las actividades para la contratación del personal que trabajará. Por ello se necesita que se realicen la gestión para la contratación de las plazas que se requieren para el inicio de las operaciones.

Obra Civil (OC)

Objetivo:

Realizar las construcciones de las distintas áreas de la Oficina de turismo que cumplan y satisfagan las necesidades para brindar un servicio de calidad a los turistas.

Descripción:

Se determinará y realizará toda la infraestructura arquitectónica concerniente a las instalaciones de la oficina de turismo.

Prueba puesta en marcha (PM)

Objetivos:

Realizar las pruebas pertinentes que aseguren que se cumpla las.

Descripción:

Al momento de la finalización del proyecto se deben realizar las pruebas pertinentes que aseguren que las metas planteadas; se realizara las revisiones y preparación de todo lo necesario para llevar cabo de una forma óptima los servicios que se ofrecerán en los diferentes paquetes turísticos.

4. Paquetes de trabajo

PAQUETES DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
Legalización (TR1)	Consiste en la realización de todos los aspectos necesarios y requeridos para poner a funcionar una empresa dentro de las normativas y leyes establecidas en el país, vigentes y exigidas para la autorización de préstamos y en la gestión de obtención de fondos con diversas entidades en general.
Gestión Financiera (TR2)	Se expresan las actividades necesarias para especificar la forma en la que se manejará el capital necesario para la ejecución del proyecto, desde la cantidad de cada desembolso, el período en el que habrá de realizarse cada desembolso, los sistemas en los que se controlará tanto la ejecución de plan o programación de desembolsos y el desempeño que se va obteniendo según sea vayan generando los desembolsos.

PAQUETES DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
Selección (AP1)	Paquete de trabajo que consiste en actividades relativas a la selección de personas idóneas para el desempeño de las diferentes funciones dentro del Hostal “Los Enmascarados”, donde se desarrollaran perfiles de los puestos de trabajo, entrevistas personales a candidatos.
Contratación (AP2)	Paquete de trabajo que consiste en realizar la contratación del personal elegido con toda la documentación adecuada y su contrato verificado y validado por la Gerencia de proyectos
Capacitación (AP3)	Paquete de trabajo que consiste en realizar la capacitación del personal que forma parte de la organización, para que pueda dar un servicio de calidad y pueda desarrollar sus actividades de una manera óptima.

PAQUETES DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
Gestión (OC1)	Paquete de trabajo que consiste documentación adecuada para elaboración y aprobación de planos, así como también establecer los requisitos necesarios de la obra civil, es decir el perfil de constructora que se necesita.
Construcción (OC2)	Paquete de trabajo que consiste en darle seguimiento al avance de la obra civil.
Evaluación (OC3)	Paquete de trabajo que consiste en la recepción y evaluación final de obra civil, que este acorde al diseño de los planos establecidos como definitivos al inicio de la obra

PAQUETES DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN
Prueba piloto (PM1)	Este paquete de trabajo consiste en la experimentación que se realiza por primera vez con el objetivo de comprobar el funcionamiento de la planta. Se trata de un ensayo experimental, cuyas conclusiones pueden resultar interesantes para avanzar con el desarrollo del proyecto.
Cierre (PM2)	Parte final del proyecto donde se recolecta toda la información que sucedió en la realización de este, los problemas que aparecieron y como fueron solventados. Terminando esta etapa con la entrega oficial del proyecto finalizado a la contraparte los hermanos Alfaro.

5. Diccionario de actividades

Legalización

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Escritura de Constitución de la Sociedad	Realizar el documento requerido para la legalización como sociedad.
Legalización de los Libros de Contabilidad	Elaboración y autorización del sistema contable.
Legalización de Libros del IVA	Elaboración y autorización de libros de registro de IVA según establezca el Ministerio de Hacienda.
Inscripción del Balance Inicial	Presentar balance inicial según establezca el Ministerio de Hacienda.
Inscripción en MINTRAB, ISSS y AFP	Entrega de formulario lleno para registro en el MINTRAB, se realiza los trámites pertinentes para cotizar en el seguro y en la sociedad de ahorro de pensiones.
Inscripción para Pago de Impuesto Municipales	Inscripción en el municipio donde se localiza el establecimiento para el pago pertinente de impuesto.
Fabricación de Facturas	Creación de la documentación necesaria para corroborar el manejo de las finanzas según lo establezca el Ministerio de Hacienda, a través de consumidores finales, créditos fiscales, etc.
Inscripción en DYGESTIC	Presentación de la documentación solicitada por la DYGESTIC, para la obtención de la solvencia.
Inscripción en CNR	Inscripción de la marca del establecimiento.
Obtención del Permiso del Ministerio de Medio Ambiente	Presentación de la documentación solicitada por el Ministerio para recibir el permiso de construcción del inmueble.
Inscripción en CORSATUR	Inscripción en COSATUR para poder gozar de los incentivos por invertir en turismo.

Gestión financiera

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Determinación de la Inversión Total	Establecimiento del requerimiento de capital necesario para desarrollar las actividades.
Planificación y Programación de Desembolsos	Desarrollar y especificar el período y cantidad en la que se harán los desembolsos.
Presentación de Plan de Desembolsos	Presentar el plan de desembolsos para su correspondiente aprobación.
Establecimiento de Parámetros de Control	Especificar la forma en la que se mide el desempeño de ese plan de desembolsos.
Desarrollo del Sistema Contable	Desarrollar el sistema contable que controlará la ejecución del plan de desembolsos.
Desarrollo de Sistema Gerencial	Desarrollar el sistema gerencial en el cual se apoyarán los encargados para determinar el desempeño de la ejecución del proyecto.

Selección

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Diseño de perfiles	Actividades relativas a la estandarización de requisitos ideales que debe cumplir las personas para los diferentes puestos de trabajo
Comunicación de ofertas de empleo en medios oficiales	Publicación de ofertas de empleo en medios oficiales de información
Comunicación con candidatos a cargos	Contactar a las personas que desean participar en el concurso de las ofertas de empleo
Selección de personal	Verificación de cumplimiento de requisitos en perfiles para la integración del personal
Evaluación de personal seleccionado	Visto bueno por parte de la alta gerencia
Solicitud de solvencias legales y exámenes médicos personales	Emisión de comunicado al personal seleccionado con un plazo para que obtengan solvencias legales y exámenes médicos
Recepción de solvencias legales y exámenes médicos	Recepción durante el plazo de la documentación requerida al personal seleccionado

Contratación

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Elaboración de documentación contractual	Elaboración de documentos oficiales de contratación por parte del encargado
Firma de contratos de todo el personal	Oficialización del contrato a través de la firma de los mismos para los nuevos empleados
Contactar entidades capacitadoras	Contacto por parte de la empresa con entidades que capaciten al personal en actividades requeridas y firma de contrato con la misma

Capacitación

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Contactar entidades capacitadoras	Contacto por parte de la empresa con entidades que capaciten al personal en actividades requeridas y firma de contrato con la misma
Programación de capacitaciones	Planificación de las actividades para el incremento de las competencias del personal por parte de la entidad contratada
Ejecución de capacitación	Incremento de las competencias, habilidades y destrezas de los empleados a través de la ejecución de la capacitación
Evaluación del desempeño	Evaluación a los empleados capacitados para medir el nivel del aprovechamiento de la capacitación
Emisión de satisfacción por ambas partes del resultado de la capacitación	Emisión del documento que da por satisfecho a ambas partes: centro de distribución y entidad capacitadora

Gestión

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Elaboración de planos bajo medidas ambientales	Se solicitarán al MARN los planos topográficos de la zona en donde se hará la construcción.
Solicitar factibilidad de aguas negras y potable a ANDA	Solicitar a ANDA el estudio del terreno para determinar si es posible el servicio de alcantarillados.
Obtener permiso de construcción	Obtener documento en el que se concede al constructor, autorización para ejecutar una obra de construcción, previa presentación del proyecto con todos sus diseños y memorias debidamente firmadas por los profesionales responsables.
Obtener constancia de no afectación	Realizar el trámite por el que se determina si un inmueble es afectado por algún tipo de proyecto vial vigente.
Solicitar estudio de impacto ambiental	Requerir instrumento destinado a la identificación, predicción y control de los impactos ambientales, positivos y negativos, de una actividad,
Recibir permiso ambiental por parte del MARN	Acto administrativo por medio del cual el Ministerio autoriza que el proyecto se realice.

Planificación de requerimientos y especificaciones para puesta a punto de inicio de obra	Reunir al equipo de trabajo para definir cada detalle de la puesta en marcha del proyecto
Aprobación de inicio de construcción	Definición de puesta a punto del inicio de la obra.

Construcción

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Limpieza del área de trabajo	Realizar las actividades concernientes al retiro del techo y quitar paredes que no sean necesarias de la antigua construcción.
Colocación de tuberías de aguas negras, lluvias y potable	Realizar la colocación de las tuberías subterráneas para aguas negras, aguas lluvias y agua potable.
Construcción	Realizar la construcción de la nueva estructura para la oficina de turismo.

Evaluación

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Evaluación de obra gris	Evaluación bajo listados de parámetros que se debieron cumplir relativos a la obra gris
Verificación de cumplimiento de todo lo establecido	Verificación del cumplimiento de lo pactado en la adjudicación de la obra.
Aprobar y recibir la obra	Aprobar y recibir la obra por parte de los hermanos Alfaro.
Emisión de mutuo acuerdo de cumplimiento de entrega de obra	Emisión de documento oficial que proclama el mutuo acuerdo.

Prueba Piloto

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Elaboración de plan	Elaboración del plan para prueba piloto y establecimiento de parámetros de control.
Contactar con proveedores	Contactar con proveedores y realizar pedidos
Recibir pedidos	Recibir pedidos.
Ejecución de prueba piloto	Ejecución de prueba piloto.
Evaluación de resultados	Evaluación de resultados de prueba piloto y generación de propuestas de acción.
Informe	Preparación de informe.
Toma de decisiones	Toma de decisiones.
Ajustes	Efectuar ajustes necesarios.

Cierre

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Documentación de resultados	Registro de resultados obtenidos
Informe	Preparación de informe final.
Terminaciones de contratos	Finalización de contratos
Cancelación de cuentas	Pago de cuentas por pagar
Entrega oficial	Entregar a la contraparte los hermanos Alfaro, el proyecto en un acto de inauguración.

6. Precedencias

No	Código	Actividades	Precedencia
1	TR 1.1	Escritura de Constitución de la Sociedad	-
2	TR 1.2	Legalización de los Libros de Contabilidad	TR 1.1
3	TR 1.3	Legalización de Libros del IVA	TR 1.2
4	TR 1.4	Inscripción del Balance Inicial	TR 1.3
5	TR 1.5	Inscripción en MINTRAB, ISSS y AFP	TR 1.4
6	TR 1.6	Inscripción para Pago de Impuesto Municipales	TR 1.5
7	TR 1.7	Fabricación de Facturas	TR 1.6
8	TR 1.8	Inscripción en DYGESTIC	TR 1.7
9	TR 1.9	Inscripción en CNR	TR 1.8
10	TR 1.10	Obtención del Permiso del Ministerio de Medio Ambiente	TR 1.9
11	TR 1.11	Inscripción en CORSATUR	TR 1.10
12	TR 2.1	Determinación de la Inversión Total	-
13	TR 2.2	Planificación y Programación de Desembolsos	TR 2.1
14	TR 2.3	Presentación de Plan de Desembolsos	TR 2.2
15	TR 2.4	Establecimiento de Parámetros de Control	TR 2.3
16	TR 2.5	Desarrollo del Sistema Contable	TR 2.4
17	TR 2.6	Desarrollo de Sistema Gerencial	TR 2.5
18	AP 1.1	Diseño de perfiles	TR 2.6
19	AP 1.2	Comunicación de ofertas de empleo en medios oficiales	AP 1.1
20	AP 1.3	Comunicación con candidatos a cargos	AP 1.2
21	AP 1.4	Selección de personal	AP 1.3
22	AP 1.5	Evaluación de personal seleccionado	AP 1.4
23	AP 1.6	Solicitud de solvencias legales y exámenes médicos personales	AP 1.5
24	AP 1.7	Recepción de solvencias legales y exámenes médicos	AP 1.6
25	AP 2.1	Elaboración de documentación contractual	AP 1.7
26	AP 2.2	Firma de contratos de todo el personal	AP 2.1

27	AP 3.1	Contactar entidades capacitadoras	AP 2.2
29	AP 3.2	Programación de capacitaciones	AP 3.1
30	AP 3.3	Ejecución de capacitación	AP 3.2
31	AP 3.4	Evaluación del desempeño	AP 3.3
32	AP 3.5	Emisión de satisfacción por ambas partes del resultado de la capacitación	AP 3.4
33	OC 1.1	Elaboración de planos bajo medidas ambientales	TR 1.10, AP 3.5
34	OC 1.2	Solicitar factibilidad de aguas negras y potable a ANDA	OC 1.1
35	OC 1.3	Obtener permiso de construcción	OC 1.2
36	OC 1.4	Obtener constancia de no afectación	OC 1.3
37	OC 1.5	Solicitar estudio de impacto ambiental	OC 1.4
38	OC 1.6	Recibir permiso ambiental por parte del MARN	OC 1.5
39	OC 1.7	Planificación de requerimientos y especificaciones para puesta a punto de inicio de obra	OC 1.6
40	OC 1.8	Aprobación de inicio de construcción	OC 1.7
41	OC 2.1	Limpieza del área de trabajo	OC 1.8
42	OC 2.2	Colocación de tuberías de aguas negras, lluvias y potables.	OC 2.1
43	OC 2.3	Construcción	OC 2.2
44	OC 3.1	Evaluación de obra gris	OC 2.2
45	OC 3.3	Verificación de cumplimiento de todo lo establecido	OC 3.2
46	OC 3.4	Aprobar y recibir la obra	OC 3.3
47	OC 3.5	Emisión de mutuo acuerdo de cumplimiento de entrega de obra	OC 3.4
48	PM 1.1	Elaboración de plan	OC 3.5
49	PM 1.2	Contactar con proveedores	PM 1.1
50	PM 1.3	Recibir pedidos	PM 1.2
51	PM 1.4	Ejecución de prueba piloto	PM 1.3
52	PM 1.5	Evaluación de resultados	PM 1.4
53	PM 1.6	Informe	PM 1.5
54	PM 1.7	Toma de decisiones	PM 1.6
55	PM 1.8	Ajustes	PM 1.7
56	PM 2.1	Documentación de resultados	PM 1.8
57	PM 2.2	Informe	PM 2.1
58	PM 2.3	Terminaciones de contratos	PM 2.2
59	PM 2.4	Cancelación de cuentas	PM 2.3
60	PM 2.5	Entrega oficial	PM 2.4

7. Control de la implantación

El sistema de control permite conocer en un determinado momento como se encuentra la ejecución comparando el desempeño de las actividades reales contra las programadas. Este seguimiento se hace más efectivo para aquellas actividades que son más difíciles de llevar a cabo por la limitación de recursos, muchas veces estas limitaciones son especialmente de tiempo.

El control se realizará a través de la verificación del cumplimiento de actividades según lo programado principalmente, en donde hay factores que deben dárseles seguimiento tales como los costos, calidad, plazos y metas. Como parte del proceso de control se encuentran las siguientes actividades:

- Supervisión.
- Control de cambios: Se deberá evaluar y documentar ajustes y sus impactos sobre la programación previa.
- Control del cronograma
- Control de costos
- Control de calidad: Verificar cumplimiento de acuerdos con empresas constructoras en cuanto a diseño

Indicadores

Para ser aplicados en cada área de trabajo o en puntos que se consideren críticos en su realización o cuyo desarrollo sea de mayor dificultad.

Como parte del control en la ejecución de cualquier proyecto, se requiere definir, conocer y manejar los indicadores que serán base para proporcionar la información para el seguimiento de todas las actividades. Los indicadores que a continuación se presentan, han sido seleccionados principalmente por su carácter de críticos.

Indicadores de Control del proyecto

Área de control	Nombre	Código	Descripción	Fórmula
Control de avance financiero	Ejecución presupuestaria	EP	Proporciona el nivel de utilización del dinero	ER/EPR
Control de ejecución de obras	Actividades programadas ya construidas	AP y C	Proporción de las actividades que ya han sido construidas en su totalidad	SDAYC/SDTAP
Control de ejecución del proyecto en general	Ejecución del período de tiempo	ET	Medir la ejecución del periodo de tiempo (duración)	TR/TP
Derivado de Ejecución General	Índice de Resultado	IR	Monitorea metas	$(MFA/MFP) * (CP/CR)$
Acumulación de ejecución general	Índice de resultados acumulado	IRA	Monitorea el cumplimiento y grado de avance de las metas	$\sum IRIR$

8. Duración, costo y RR.HH. de la implementación

A continuación, se muestra la duración de cada una de las actividades las cuales se han estimado en base a la experiencia mostrada por empresas constructoras de obra civil, contratación de personal, compra de equipo y mobiliario.

No	Código	Actividades	Precedencia	Duración	Costo	RRHH
TRAMITES (TR)						
1	TR 1.1	Escritura de Constitución de la Sociedad	-	2	\$500,00	1
2	TR 1.2	Legalización de los Libros de Contabilidad	TR 1.1	2	\$426,45	1
3	TR 1.3	Legalización de Libros del IVA	TR 1.2	2	\$65,00	1
4	TR 1.4	Inscripción del Balance Inicial	TR 1.3	1	\$92,00	1
5	TR 1.5	Inscripción en MINTRAB, ISSS y AFP	TR 1.4	1	\$40,00	1
6	TR 1.6	Inscripción para Pago de Impuesto Municipales	TR 1.5	1	\$120,00	1
7	TR 1.7	Fabricación de Facturas	TR 1.6	2	\$250,00	1
8	TR 1.8	Inscripción en DYGESTIC	TR 1.7	1	\$145,00	1
9	TR 1.9	Inscripción en CNR	TR 1.8	1	\$100,00	1
10	TR 1.10	Obtención del Permiso del Ministerio de Medio Ambiente	TR 1.9	1	\$367,34	1
11	TR 1.11	Inscripción en CORSATUR	TR 1.10	1	\$40,00	1
12	TR 2.1	Determinación de la Inversión Total	-	1	\$250,00	1
13	TR 2.2	Planificación de compras y Programación de Desembolsos	TR 2.1	2	\$346,12	1
14	TR 2.3	Presentación de Plan de Desembolsos	TR 2.2	1	\$150,67	1
15	TR 2.4	Establecimiento de Parámetros de Control	TR 2.3	1	\$100,00	1
16	TR 2.5	Desarrollo del Sistema Contable	TR 2.4	2	\$500,00	2

17	TR 2.6	Desarrollo de Sistema Gerencial	TR 2.5	2	\$500,00	2
ADMINISTRACION DE PERSONAL (AP)						
18	AP 1.1	Diseño de perfiles	TR 2.6	1	\$57,14	2
19	AP 1.2	Comunicación de ofertas de empleo en medios oficiales	AP 1.1	5	\$228,57	1
20	AP 1.3	Comunicación con candidatos a cargos	AP 1.2	2	\$114,03	1
21	AP 1.4	Selección de personal	AP 1.3	1	\$228,57	2
22	AP 1.5	Evaluación de personal seleccionado	AP 1.4	1	\$557,14	2
23	AP 1.6	Solicitud de solvencias legales y exámenes médicos personales	AP 1.5	1	\$57,14	2
24	AP 1.7	Recepción de solvencias legales y exámenes médicos	AP 1.6	3	\$57,14	1
25	AP 2.1	Elaboración de documentación contractual	AP 1.7	1	\$228,57	2
26	AP 2.2	Firma de contratos de todo el personal	AP 2.1	1	\$11,43	1
27	AP 3.1	Contactar entidades capacitadoras	AP 2.2	1	\$11,43	1
29	AP 3.2	Programación de capacitaciones	AP 3.1	1	\$57,14	1
30	AP 3.3	Ejecución de capacitación	AP 3.2	7	\$623,25	2
31	AP 3.4	Evaluación del desempeño	AP 3.3	1	\$68,57	2
32	AP 3.5	Emisión de satisfacción por ambas partes del resultado de la capacitación	AP 3.4	1	\$11,43	2
OBRA CIVIL (OC)						
33	OC 1.1	Elaboración de planos bajo medidas ambientales	TR 1.10, AP 3.5	3	\$3.762,43	2

34	OC 1.2	Solicitar factibilidad de aguas negras y potable a ANDA	OC 1.1	3	\$17,14	1
35	OC 1.3	Obtener permiso de construcción	OC 1.2	3	\$57,14	1
36	OC 1.4	Obtener constancia de no afectación	OC 1.3	2	\$57,14	1
37	OC 1.5	Solicitar estudio de impacto ambiental	OC 1.4	1	\$11,43	1
38	OC 1.6	Recibir permiso ambiental por parte del MARN	OC 1.5	1	\$57,14	1
39	OC 1.7	Planificación de requerimientos y especificaciones para puesta a punto de inicio de obra	OC 1.6	1	\$386,98	3
40	OC 1.8	Aprobación de inicio de construcción	OC 1.7	1	\$571,43	2
41	OC 2.1	Limpieza del área de trabajo	OC 1.8	15	\$875,00	7
42	OC 2.2	Colocación de tuberías de aguas negras, lluvias y potables.	OC 2.1	7	\$8.004,55	7
43	OC 2.3	Construcción	OC 2.2	30	\$38.881,57	7
44	OC 3.1	Evaluación de obra gris	OC 2.2	1	\$13.030,65	2
45	OC 3.3	Verificación de cumplimiento de todo lo establecido	OC 3.2	1	\$700,00	2
46	OC 3.4	Aprobar y recibir la obra	OC 3.3	1	\$500,00	2
47	OC 3.5	Emisión de mutuo acuerdo de cumplimiento de entrega de obra	OC 3.4	1	\$600,00	1
PRUEBA PUESTA EN MARCHA (PM)						
48	PM 1.1	Elaboración de plan	OC 3.5	1	\$5.080,81	1
49	PM 1.2	Contactar con proveedores	PM 1.1	1	\$20,00	1
50	PM 1.3	Recibir pedidos	PM 1.2	1	\$7.227,78	1
51	PM 1.4	Ejecución de prueba piloto	PM 1.3	3	\$8.000,00	8

52	PM 1.5	Evaluación de resultados	PM 1.4	1	\$780,00	2
53	PM 1.6	Informe	PM 1.5	1	\$85,00	2
54	PM 1.7	Toma de decisiones	PM 1.6	1	\$120,00	2
55	PM 1.8	Ajustes	PM 1.7	1	\$3.303,28	2
56	PM 2.1	Documentación de resultados	PM 1.8	1	\$20,00	2
57	PM 2.2	Informe	PM 2.1	1	\$20,00	2
58	PM 2.3	Terminaciones de contratos	PM 2.2	1	\$100,00	2
59	PM 2.4	Cancelación de cuentas	PM 2.3	1	\$300,00	2
60	PM 2.5	Entrega oficial	PM 2.4	1	\$200,00	1
						97

9. Presupuestación de la implementación

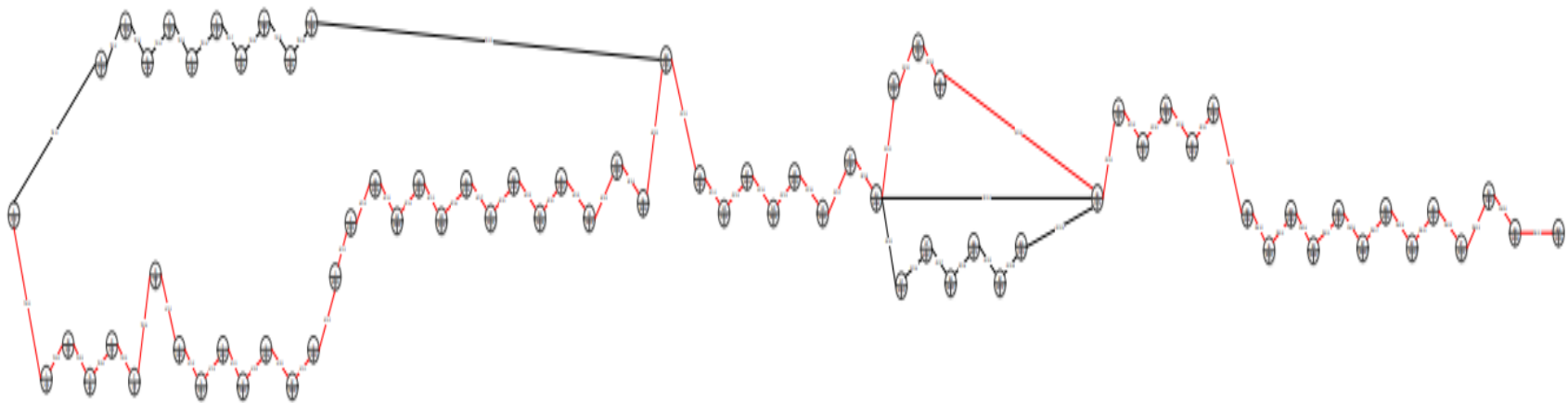
Los gastos totales presupuestados para poder desarrollar la implantación se desglosan a continuación

RUBRO	MONTO (\$)
Gastos de implementación del proyecto	\$8,000.00
Salario por administración	\$17,150.00
TOTAL	\$ 25,150.00

Resumen	
Duración de Proyecto	217 días
Actividades Normales	60
Actividades Críticas	41
Personal usado	18
Costo de Implementación	\$ 25,150.00

10. Red del proyecto

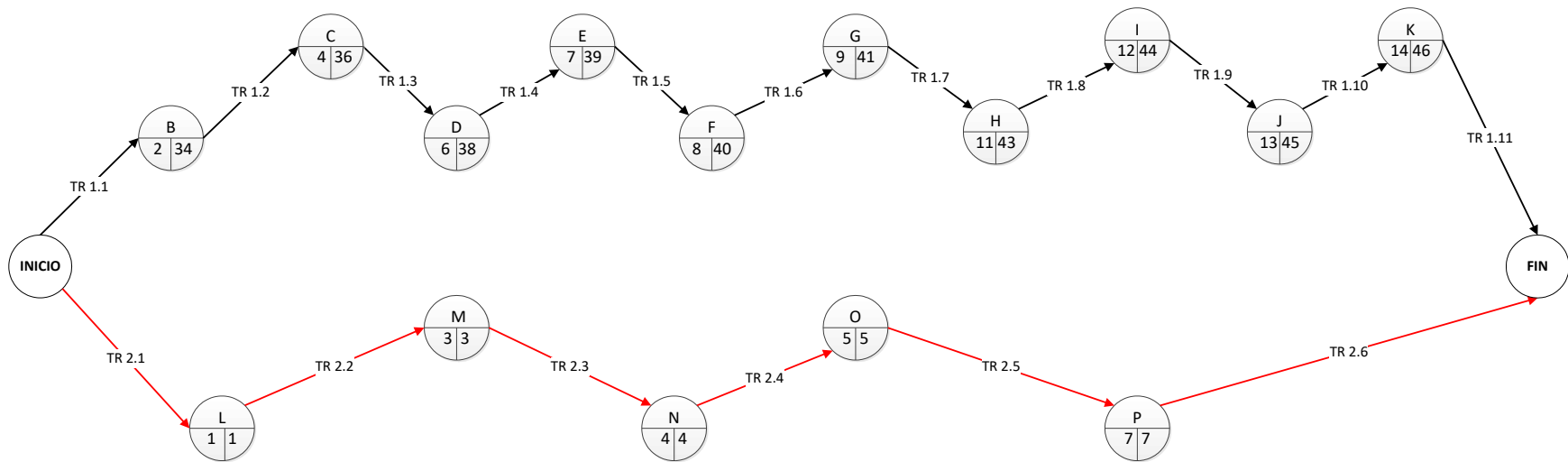
DIAGRAMA DE RED CPM/PERT GLOBAL DE LA IMPLANTACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE JAYAQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBETAD.



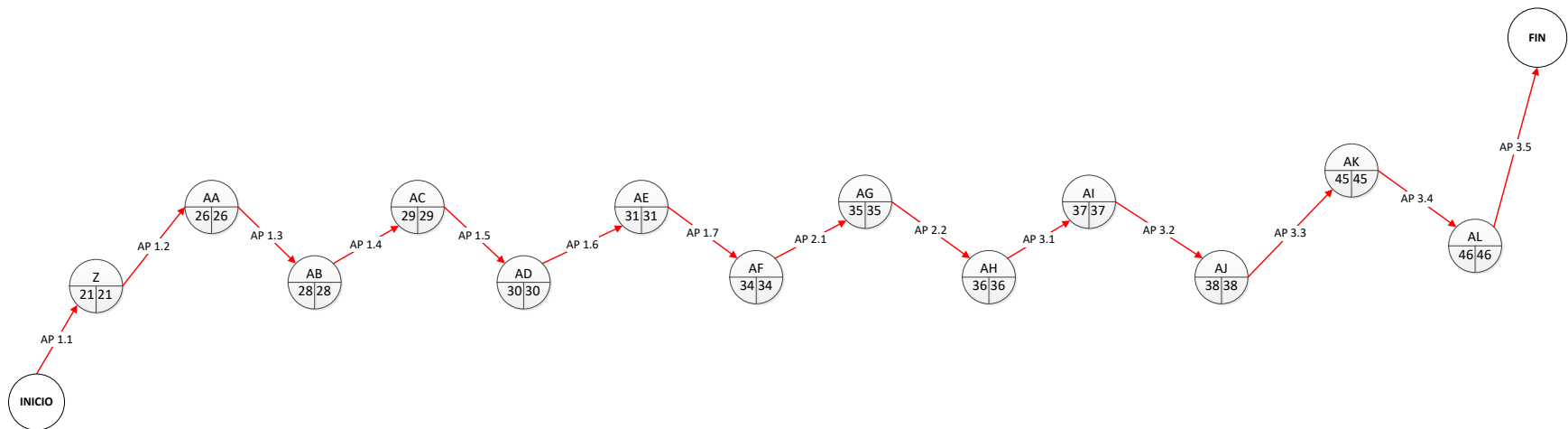
	RUTA CRITICA
	ACTIVIDADES CON HOLGURAS

DIAGRAMAS DE RED POR ENTREGABLE/PAQUETE

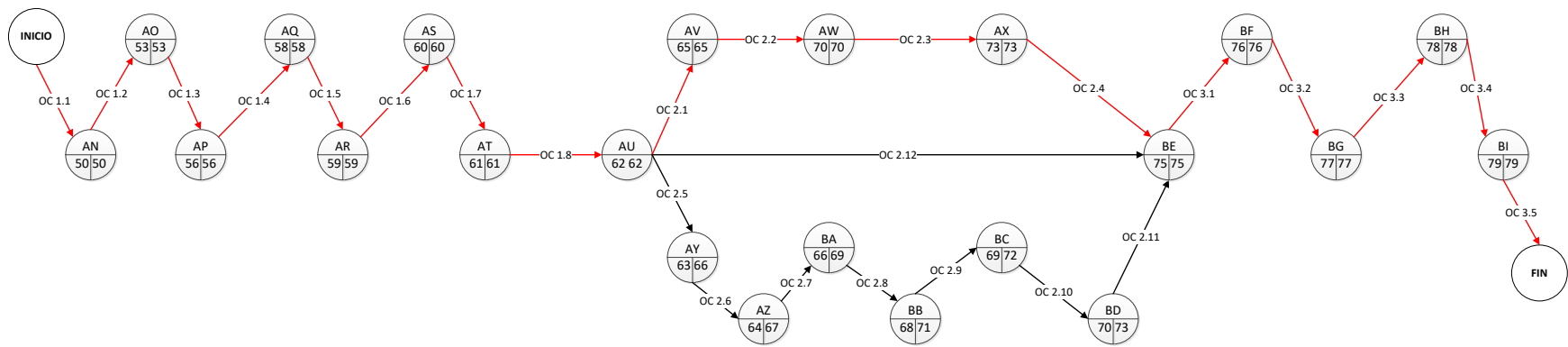
Entregable 1: Trámites



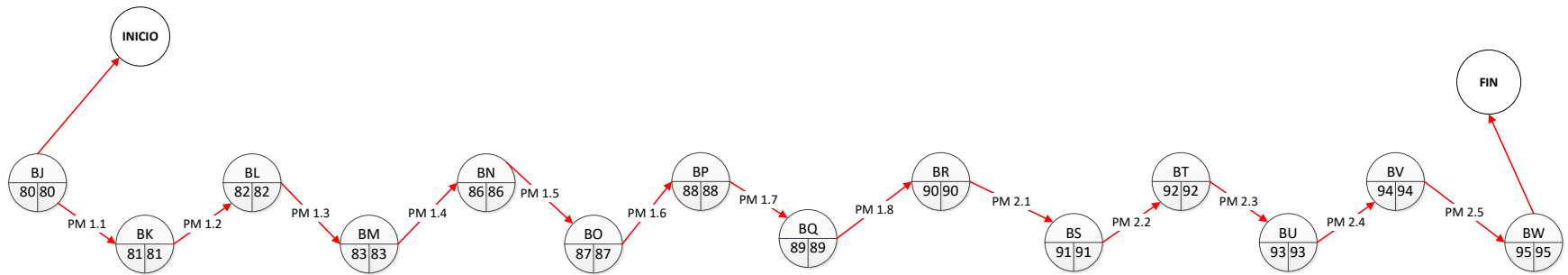
Entregable 2: Administración de personal





Entregable 3: Obra Civil



Entregable 4: Prueba puesta en marcha



	RUTA CRITICA
	ACTIVIDADES CON HOLGURAS

Holguras y gestión de cambios

No	Código	Actividades	Precedencia	Duración	Holgura
TRAMITES (TR)					
Legalización					
1	TR 1.1	Escritura de Constitución de la Sociedad	-	2	3
2	TR 1.2	Legalización de los Libros de Contabilidad	TR 1.1	2	3
3	TR 1.3	Legalización de Libros del IVA	TR 1.2	2	2
4	TR 1.4	Inscripción del Balance Inicial	TR 1.3	1	2
5	TR 1.5	Inscripción en MINTRAB, ISSS y AFP	TR 1.4	1	1
6	TR 1.6	Inscripción para Pago de Impuesto Municipales	TR 1.5	1	1
7	TR 1.7	Fabricación de Facturas	TR 1.6	2	2
8	TR 1.8	Inscripción en DYGESTIC	TR 1.7	1	1
9	TR 1.9	Inscripción en CNR	TR 1.8	1	1
10	TR 1.10	Obtención del Permiso del Ministerio de Medio Ambiente	TR 1.9	1	1
11	TR 1.11	Inscripción en CORSATUR	TR 1.10	1	1
Gestión financiera					
12	TR 2.1	Determinación de la Inversión Total	-	1	x
13	TR 2.2	Planificación de compras y Programación de Desembolsos	TR 2.1	2	x
14	TR 2.3	Presentación de Plan de Desembolsos	TR 2.2	1	x
15	TR 2.4	Establecimiento de Parámetros de Control	TR 2.3	1	x
16	TR 2.5	Desarrollo del Sistema Contable	TR 2.4	2	x
17	TR 2.6	Desarrollo de Sistema Gerencial	TR 2.5	2	x

No	Código	Actividades	Precedencia	Duración	Holgura
ADMINISTRACION DE PERSONAL (AP)					
Selección					
18	AP 1.1	Diseño de perfiles	TR 2.6	1	x
19	AP 1.2	Comunicación de ofertas de empleo en medios oficiales	AP 1.1	5	x
20	AP 1.3	Comunicación con candidatos a cargos	AP 1.2	2	x
21	AP 1.4	Selección de personal	AP 1.3	1	x
22	AP 1.5	Evaluación de personal seleccionado	AP 1.4	1	x
23	AP 1.6	Solicitud de solvencias legales y exámenes médicos personales	AP 1.5	1	x
24	AP 1.7	Recepción de solvencias legales y exámenes médicos	AP 1.6	3	x
Contratación					
25	AP 2.1	Elaboración de documentación contractual	AP 1.7	1	x
26	AP 2.2	Firma de contratos de todo el personal	AP 2.1	1	x
Capacitación					
27	AP 3.1	Contactar entidades capacitadoras	AP 2.2	1	x
29	AP 3.2	Programación de capacitaciones	AP 3.1	1	x
30	AP 3.3	Ejecución de capacitación	AP 3.2	7	x
31	AP 3.4	Evaluación del desempeño	AP 3.3	1	x
32	AP 3.5	Emisión de satisfacción por ambas partes del resultado de la capacitación	AP 3.4	1	x

No	Código	Actividades	Precedencia	Duración	Holgura
OBRA CIVIL (OC)					
Gestión					
33	OC 1.1	Elaboración de planos bajo medidas ambientales	TR 1.10, AP 2.5	3	2
34	OC 1.2	Solicitar factibilidad de aguas negras y potable a ANDA	OC 1.1	3	2
35	OC 1.3	Obtener permiso de construcción	OC 1.2	3	2
36	OC 1.4	Obtener constancia de no afectación	OC 1.3	2	2
37	OC 1.5	Solicitar estudio de impacto ambiental	OC 1.4	1	2
38	OC 1.6	Recibir permiso ambiental por parte del MARN	OC 1.5	1	1
39	OC 1.7	Planificación de requerimientos y especificaciones para puesta a punto de inicio de obra	OC 1.6	1	1
40	OC 1.8	Aprobación de inicio de construcción	OC 1.7	1	1
Construcción					
41	OC 2.1	Limpieza del área de trabajo	OC 1.8	15	x
42	OC 2.2	Colocación de tuberías de aguas negras, lluvias y potables.	OC 2.1	7	x
43	OC 2.3	Construcción	OC 2.2	30	x
Evaluación					
44	OC 3.1	Evaluación de obra gris	OC 2.2	1	x
45	OC 3.3	Verificación de cumplimiento de todo lo establecido	OC 3.2	1	x
46	OC 3.4	Aprobar y recibir la obra	OC 3.3	1	x
47	OC 3.5	Emisión de mutuo acuerdo de cumplimiento de entrega de obra	OC 3.4	1	2
PRUEBA PUESTA EN MARCHA (PM)					
Prueba piloto					
48	PM 1.1	Elaboración de plan	OC 3.5	1	x
49	PM 1.2	Contactar con proveedores	PM 1.1	1	x
50	PM 1.3	Recibir pedidos	PM 1.2	1	x
51	PM 1.4	Ejecución de prueba piloto	PM 1.3	3	x
52	PM 1.5	Evaluación de resultados	PM 1.4	1	x
53	PM 1.6	Informe	PM 1.5	1	x
54	PM 1.7	Toma de decisiones	PM 1.6	1	x
55	PM 1.8	Ajustes	PM 1.7	1	x
Cierre					
56	PM 2.1	Documentación de resultados	PM 1.8	1	x
57	PM 2.2	Informe	PM 2.1	1	x
58	PM 2.3	Terminaciones de contratos	PM 2.2	1	x
59	PM 2.4	Cancelación de cuentas	PM 2.3	1	x
60	PM 2.5	Entrega oficial	PM 2.4	1	x

Resumen	
Duración de Proyecto	217 días
Actividades Normales	60
Actividades Críticas	41
Personal usado	18
Costo de Implementación	\$ 25,150.00

Teniendo 41 actividades críticas de 60 que posee la implementación del proyecto nos deja 19 actividades disponibles para poder realizar ajustes debido a retrasos que se puedan dar en las actividades programadas.

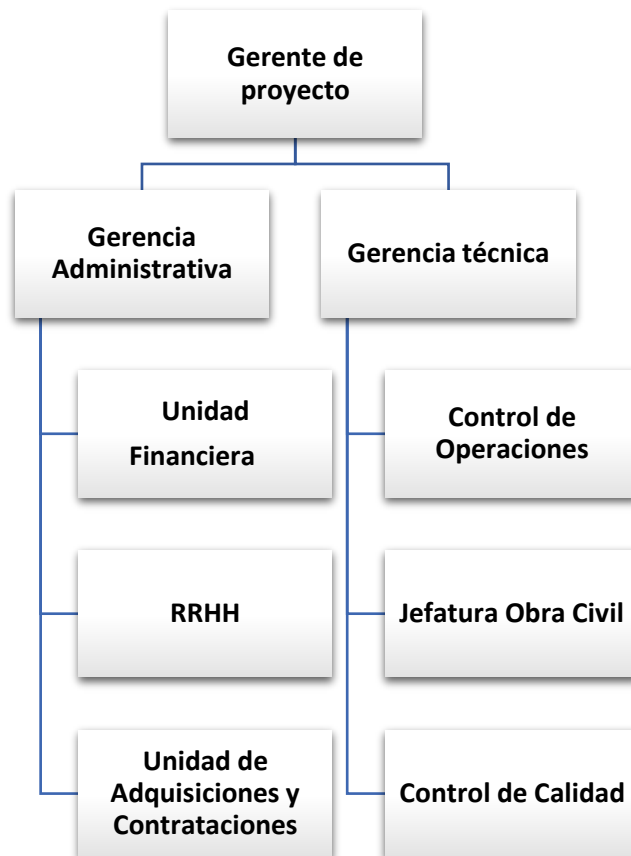
Resumen de actividades con holgura

No	Código	Actividades	Precedencia	Duración	Holgura
TRAMITES (TR)					
Legalización					
1	TR 1.1	Escritura de Constitución de la Sociedad	-	2	3
2	TR 1.2	Legalización de los Libros de Contabilidad	TR 1.1	2	3
3	TR 1.3	Legalización de Libros del IVA	TR 1.2	2	2
4	TR 1.4	Inscripción del Balance Inicial	TR 1.3	1	2
5	TR 1.5	Inscripción en MINTRAB, ISSS y AFP	TR 1.4	1	1
6	TR 1.6	Inscripción para Pago de Impuesto Municipales	TR 1.5	1	1
7	TR 1.7	Fabricación de Facturas	TR 1.6	2	2
8	TR 1.8	Inscripción en DYGESTIC	TR 1.7	1	1
9	TR 1.9	Inscripción en CNR	TR 1.8	1	1
10	TR 1.10	Obtención del Permiso del Ministerio de Medio Ambiente	TR 1.9	1	1
11	TR 1.11	Inscripción en CORSATUR	TR 1.10	1	1
OBRA CIVIL (OC)					
Gestión					
33	OC 1.1	Elaboración de planos bajo medidas ambientales	TR 1.10, AP 3.5	3	2
34	OC 1.2	Solicitar factibilidad de aguas negras y potable a ANDA	OC 1.1	3	2
35	OC 1.3	Obtener permiso de construcción	OC 1.2	3	2
36	OC 1.4	Obtener constancia de no afectación	OC 1.3	2	2
37	OC 1.5	Solicitar estudio de impacto ambiental	OC 1.4	1	2
38	OC 1.6	Recibir permiso ambiental por parte del MARN	OC 1.5	1	1
39	OC 1.7	Planificación de requerimientos y especificaciones para puesta a punto de inicio de obra	OC 1.6	1	1
40	OC 1.8	Aprobación de inicio de construcción	OC 1.7	1	1
Evaluación					
47	OC 3.5	Emisión de mutuo acuerdo de cumplimiento de entrega de obra	OC 3.4	1	2

B. Organización para la implementación del plan de desarrollo

1. Estructura organizativa

La presente estructura orgánica, incluye las áreas involucradas en la etapa de ejecución del proyecto. El alcance del organigrama de funciones es el aprovechamiento de la mano de obra del proyecto de forma óptima delimitando funciones, además de reducir retrasos en la mala asignación de responsabilidades por área.



- **Gerente de proyecto:**

Encargado de velar por el cumplimiento de los objetivos y el adecuado desarrollo de las actividades en general. Además, debe coordinar esfuerzos con las diversas partes relacionadas a la implantación, así como de realizar los controles respectivos de los avances del proyecto y de logro de metas del mismo. También debe supervisar la coordinación de la puesta en marcha.

- **Gerente Técnico:**

Se encargará de todo lo relacionado a las operaciones necesarias para echar andar el proyecto, bajo los lineamientos de calidad establecidos, y que permita que el proyecto se realice según lo planeado, estará a cargo de desarrollar los trámites legales y la contratación del personal necesario para cada paquete de trabajo.

- **Gerente Administrativo:**

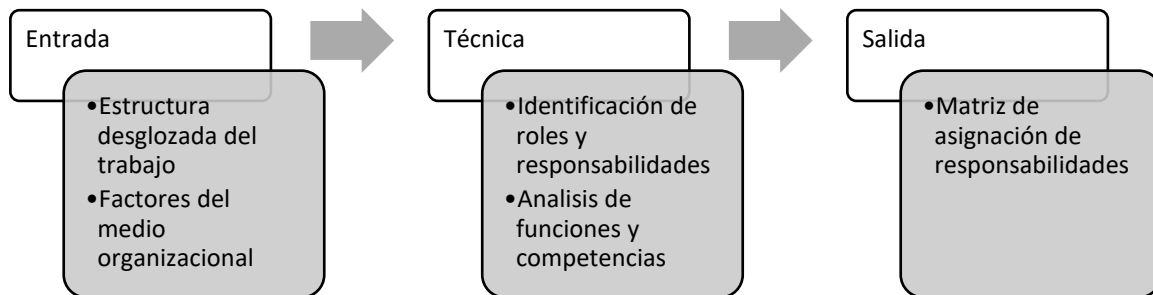
Se encargará de todo lo relacionado a la administración del proyecto que permita se desarrolle según lo planeado, estará a cargo de desarrollar la prueba piloto y las compras de materia prima, de mobiliario y equipo que se utilizarán según lo detallado en los paquetes de trabajo.

2. Matriz de responsabilidades

El plan de gestión de recursos humanos es expresado mediante una herramienta que es la matriz de responsabilidades, que es un plan subsidiario del plan para la dirección del proyecto o una parte de él. Dependiendo de las necesidades del proyecto puede ser muy detallado o formulado de manera general, pero independientemente de su complejidad, como característica debe indicar el puesto específico o el nombre del responsable de la actividad y quien debe aprobarla.

El proceso para la creación de la Matriz de Asignación de Responsabilidades tenemos los insumos:

1. Entradas
2. Técnicas
3. Salida



Una MAR O RAM por sus siglas en inglés (del inglés Responsibility Assignment Matrix), se utiliza para ilustrar las relaciones entre las actividades y los paquetes de trabajo y los miembros del equipo del proyecto. El formato matricial muestra todas las actividades asociadas con una persona y todas las personas relacionadas con una actividad; esto también garantiza que haya solo una persona encargada de rendir cuentas por una tarea determinada a fin de evitar confusiones.

Una vez se conoce la disposición de puestos y funciones, es posible establecer la matriz de responsabilidades del proyecto. En ella se delimitan cual es el grado de participación en determinada categoría de actividades. Para lo cual se utilizará la siguiente nomenclatura.

ROL		DESCRIPCIÓN
R:	RESPONSABLE (DIRIGIR)	Es el que se encarga de la dirección de las actividades correspondientes al paquete de trabajo designado. Solo puede haber uno por paquete de trabajo No debe ser la misma persona que APRUEBA
A:	APROBAR	Este se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsabilidad de esta persona Solo puede haber uno por paquete de trabajo. No debe ser la misma persona que es RESPONSABLE
C:	CONSULTAR	Este rol proporciona apoyo en las situaciones en las que se refiere de su conocimiento adicional para realizar el trabajo
I:	INFORMAR	A lo largo de la ejecución del proyecto se necesita informar diversos resultados para una trabajo en conjunto, se relaciona los involucrados que podrán necesitar el resultado del trabajo y hacia ellos se identificara este rol.
P:	PARTICIPAR	Será la persona que le brindara apoyo a la planificación y ejecución al responsable del paquete asignado.
O:	ORGANIZAR	Rol responsable de plasmar en un documento la articulación de las directrices establecidas en la parte técnica/estratégica con la administrativa/operativa, asimismo comunicará a las personas involucradas para su conocimiento, seguimiento y retroalimentación.

La matriz de Asignación de Responsabilidades puede asignarse a nivel de actividades, pero también a nivel de paquetes de trabajo o incluso si fuera el caso de entregables.

Para el caso particular se designaran responsabilidades a cada uno de los paquetes de trabajo para una mejor organización de control del conjunto de actividades involucradas.

Paquete de trabajo	Involucrados o Paquetes de trabajo	J.T.C.	Gerente del proyecto	Gerente de logística	Gerente administrativo
TRAMITES	Legalización	I,C	A,P	R,O	I,C
	Gestión Financiera	I,A,C	I,A,P	R,O	I,C
ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	Selección	I	I,P	I,A,O,P	C,R
	Contratación	I	I,P	I,A,P	C,R
	Capacitación	I	I,P	I,A,O	C,R
OBRA CIVIL	Gestión	I,A	I,A,P	I,C,O	I,C,A
	Construcción	I,A	I,A,P	I,C,O	I,C,A
	Evaluación	I,A	I,A,P	I,C,O	I,C,A
PRUEBA PUESTA EN MARCHA	Prueba piloto	I	I,A,P	I,R,P,O	I,C,P
	Cierre	I	I,A	I,R,P,O	I,C,P

3. Gestión de riesgos de la implementación

Probabilidad de ocurrencia y consecuencias

El análisis del riesgo busca establecer la probabilidad de ocurrencia del mismo y sus consecuencias, este último aspecto puede orientar la clasificación del riesgo, con el fin de obtener información para establecer el nivel de riesgo y las acciones que se van a implementar. El análisis del riesgo depende de la información obtenida en la fase de identificación de riesgos.

Se han establecido dos aspectos a tener en cuenta en el análisis de los riesgos identificados:

Probabilidad

Se entiende la posibilidad de ocurrencia del riesgo; esta puede ser medida con criterios de frecuencia, si se ha materializado (por ejemplo: número de veces en un tiempo determinado), o de Factibilidad teniendo en cuenta la presencia de factores internos y externos que pueden propiciar el riesgo, aunque este no se haya materializado.

Por Consecuencia

Se entienden las derivaciones que puede ocasionar a la organización la materialización del riesgo. Estas a su vez modificaran el alcance de objetivos y el nivel en que lo hagan sera proporcional a su impacto.

		PROBABILIDAD				
		Raro	Poco probable	Posible	Muy probable	Casi seguro
CONSECUENCIAS	Despreciable	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
	Menores	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio
	Moderadas	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto
	Mayores	Medio	Medio	Alto	Alto	Muy alto
	Catastróficas	Medio	Alto	Alto	Muy alto	Muy alto

Ilustración 51 Probabilidad consecuencia

Matriz general de riesgos identificados para la implantación

MATRIZ GENERAL DE RIESGOS													
Cod.	Causa	Evento	Descripción del riesgo	Rel.	Análisis cualitativo			Objetivo	Estrategias y acciones preventivas	Contingencia / Plan B	Res.(T y \$)	Disparadores	Dueño o responsable
					Prob.	Imp.	Rgo.						
R001	Información	Compras y permisos retrasados	Especificaciones no se publican de la manera correcta, puede que no participen las empresas en licitación.	OC 1.7, TR 2.2	0,2	0,9	0,18	Calidad	Mitigar: publicar el concurso de licitación en todos los medios posibles.	Realizar un segundo concurso si ninguna empresa cumple con las expectativas	1 día, \$600	Pocas empresas concursando	Gerente Administrativo
R002	Comunicación	Malos entendidos en el proyecto	Si no se establece un sistema adecuado para el manejo de las ordenes y comunicación puede llevar a realizar malos procedimientos en las actividades del proyecto.	PM 1.5	0,3	0,9	0,27	Calendario, costos	Prevenir: Asignar un sistema de comunicación de las ordenes que sea del conocimiento de todos.	Trasladar toda la información a los jefes inmediatos	1 día, \$600	Mala atención de las ordenes	Gerente del proyecto
R003	Formación-Inducción	Recurso humano no preparado para realizar actividades	Si no se cuenta con un personal capacitado y preparado para realizar su trabajo se puede caer en errores a la hora de realizar	AP 3.4	0,1	0,8	0,08	Calendario, costos	Mitigar: Asegurarse que el personal este capacitado y entienda sus funciones.	Exigir obligatoriedad de recibir la capacitación a los empleados	1 día, \$250	Mala operación de maquinaria y equipo	Gerente Administrativo
R004	Información-Prueba fallida	Mala preparación de requisitos que se inspeccionará	Si no se registra la información del proceso puede haber perdida de calidad en los resultados de prueba piloto por falta de datos.	PM 1.1, PM 1.7	0,1	0,7	0,07	Costos	Prevenir: pedir reportes de control para verificar la información recopilada	Contar con inspecciones diarias	1 día, \$450	Prueba fallida	Gerente del proyecto

MATRIZ GENERAL DE RIESGOS														
Cod.	Causa	Evento	Descripción del riesgo	Rel.	Análisis cualitativo			Objetivo	Estrategias y acciones preventivas	Contingencia / Plan B	Res.(T y \$)	Disparadores	Dueño o responsable	
					Prob.	Imp.	Rgo.							
R005	Ausencia de personal	Personal no disponible en su totalidad	Si no se cuenta con personal suficiente se incurre en pérdidas	PM 2.3	0,2	0,5	0,10	Calendario, costos	Mitigar: distribuir el personal en las actividades de mas de manda de	Apoyo en actividades donde se necesita mas	1 día, \$70	Ausentismo repetitivo	Gerente Administrativo	
R006	Supervisión- Maquinaria	Maquinaria que se esta probando no cumple con los requerimientos del proyecto.	Si no se realizan bien los ajustes según datos técnicos se generan malos resultados en calidad de	PM 1.5	0,2	0,4	0,08	Calendario, costos	Mitigar: antes de evaluar, verificar que las especificaciones de la maquinaria se adecuó a las necesidades del	Contactar a otro proveedor	1 día, \$350	Mnatenimiento repetitivo	Gerente de logistica	
R007	Planos- Especificacines	Construcción con especificaciones incorrectas	Si los planos se encuentran confusos o la empresa que gana la licitación interpreta incorrectamente el plano, puede	OC 1.8	0,2	0,3	0,06	Calendario, costos	Compartir: constatar con un ingeniero civil que los planos esten de acuerdo a lo que se requiere y dar seguimiento mediante supervisión	Contactar a otro proveedor	1 día, \$250	Inconformidad con el resultado de la obra	Gerente de logistica	
R008	Comunicación- Proveedores	Mal envío de especificaciones de los productos	Si no se envían bien las especificaciones de los productos la materia prima e insumos que se	PM 1.2	0,5	0,8	0,40	Costos	Mitigar: establecer especificaciones correctas y pedir muestras para inspeccionar que cumpla con lo requerido.	Contactar a otro proveedor	1 día, \$250	Recibir materia prima e insumos incorrectos	Gerente de logistica	
R009	Documentación	Interpretación incorrecta del contenido para los papeles de funcionamiento del proyecto	Si se llegase a interpretar mal los terminos en la emisión de documentos de funcionamiento puede atrasar la realización del proyecto al no tener toda la documentación necesaria.	TR 1.1 - TR 1.11	0,3	0,4	0,12	Costos	Prevenir: analizar detenidamente los requisitos de documentación para que no falte nada	Revisar documentación antes de entregar y sacar copias a todos los documentos chequeando que no falte nada	1 día, \$25	Petición de prorroga de entrega	Gerente Administrativo	
R010	Condición climática- Tormentas	Daños en los equipos, en infraestructura y enfermedades en los trabajadores	Si llegase a ocurrir puede retrasar el proyecto por que afecta directamente a los elementos con los que se trabaja en el proyecto.	PM 2.3, PM 2.5	0,5	0,8	0,40	Calendario	Prevenir: asegurar que se cuente con el equipo necesario en caso de lluvia excesiva.	Solicitar suministro inmediato para prevención de condiciones climaticas	1 día, \$130	Paro del proyecto	Gerente del proyecto	
R011	Documentación	Atrasos en el inicio del proyecto	Si llegase a pasar se atrasaria el inicio del proyecto a causa de que hace falta documentación importante.	TR 1.1 - TR 1.11	0,5	0,4	0,20	Calendario	Prevenir: contar con la documentación necesaria antes de la fecha de entrega a las respectivas	Contar con asistencia para revisar documentación	2 días, \$250	Atraso en tramitaciones	Gerente Administrativo	

Tabla 122 Matriz de riesgos de implantación

CONCLUSIONES

- El turismo-rural comunitario y turismo de aventura son una oportunidad para que el sector del municipio de Jayaque, La Libertad pueda desarrollarse, la implementación de éste tipo de turismo podría contribuir directamente al desarrollo de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos con los que estos cuentan, con el fin de que éste se convierta en un medio sostenible y permita la participación de todos y todas procurando la equidad de género y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.
- El turismo en el país se ha abierto nuevos espacios ya que a nivel nacional se han creado planes de turismo como el Plan Nacional de Turismo 214 y el Plan Nacional de Turismo 2020 los cuales buscan convertir al turismo en el pilar básico, a nivel regional y municipal se han creado planes estratégicos donde se contemplan al turismo como eje de desarrollo.
- El plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Jayaque, resulta factible económicamente en base a la evaluación de los indicadores de desempeño que son parte del proceso decisorio del inversionista con un resultado de un Valor Actual Neto de \$327,302.81 con una Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento del 23.44%. Es decir que el proyecto resulta factible para ser realizado en los próximos 5 años.
- Se entrega una comparación de los estados actuales y con la implementación del plan de desarrollo y a su vez un análisis de sensibilidad que permite visualizar diferentes escenarios en los que se podría ver la ADESCO al momento de la implementación del plan.
- La implementación del plan permite el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el municipio de Jayaque y la diversificación de los productos turísticos que actualmente oferta.

RECOMENDACIONES

- Que el Ministerio de Turismo de El Salvador incluya dentro de las Rutas turísticas del inventario nacional disponible en la página web del mismo, el municipio de Jayaque, que es una vía de importante desarrollo turístico para la zona de la Libertad.
- Debe de tomarse muy en cuenta los instrumentos de control indicadores y todo lo que se ha planteado para monitorear tanto la implantación como la operación del proyecto, ya que es una forma de controlar y llevar información estadística sobre la respuesta que el proyecto está dando y para detectar las mejoras que son necesarias realizar.
- A la ADESCO se le recomienda desarrollar e implementar alguna metodología para cuantificar a ciencia cierta el número de turista que visitan el municipio de Jayaque, esto para tomarlo como punto de partida en futuros estudios.
- Al implementar el presente plan, se recomienda que se adopte la misma línea gráfica expuesta en la publicidad en el presente trabajo para la elaboración del catálogo, afiches, volantes y cualquier otra forma de publicidad, esto con el objetivo que todos los elementos gráficos que identifican al municipio estén en armonía y el turista se forme una imagen de la marca municipio que posteriormente podrá identificar con facilidad.
- Es necesario tomar en cuenta el concepto de calidad, dado que, el hecho de que la calidad total incrementa la productividad, utilidad y rentabilidad de las organizaciones a través de la búsqueda de eficiencia.
- En el documento se ha levantado un inventario de recursos turísticos el cual incluye los atractivos y servicios ofertados en el municipio, por lo cual se recomienda actualizarlo a la ADESCO Jayaque Tour del Café darle seguimiento y actualizarlo constantemente con el objetivo de facilitar estudios posteriores.
- Se recomienda la actualización del presente plan de desarrollo turístico a mediano plazo, o sea en los próximos 5 años, esto debido a que las proyecciones del presente documento están dadas para 5 años y es un tiempo prudencial para formular o reformular estrategias, esto con el objetivo de que el municipio siempre sea competitivo turísticamente. La actualización del plan debe ser responsabilidad de la ADESCO Jayaque Tour del Café.

BIBLIOGRAFIA

- Página web de la OMT
- Ministerio de Turismo. Corporación Salvadoreña de Turismo. (2016) Boletín Estadístico.
- Historia del municipio de Jayaque, departamento de La Libertad. Disponible en: <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/43097778-jayaque-la-libertad>
- Historia del municipio de Jayaque, departamento de La Libertad. Disponible en: <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/lalibertad/719-673>
- Información sobre boletín de seguridad de POESA. Disponible en: <http://www.proesa.gob.sv/inversiones/nuestros-al-inversionista/boletin-seguridad>
- Información sobre el Turismo nacional. Disponible en: <http://www.elsalvador.com/noticias/negocios/436804/turismo-genero-mas-de-1478-millones-en-divisas-en-2017/>
- Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario. (2011) El turismo rural comunitario en El Salvador. Disponible en: 353 http://www.prisma.org.sv/uploads/media/PPT_Mesa_TRC_MITUR.pdf
- Trabajos de grado:
 - "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE SAN LUIS DEL CARMEN, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO" ANDREA MERCEDES PADILLA TORRES JONATHAN DAVID RAMIREZ ORELLANA LAURA ELIZABETH REPREZA RIVERA
 - "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO INTEGRAL PARA EL MUNICIPIO DE ALEGRÍA" ORLANDO JOSÉ BATLLE MITJAVILA ÁLVARO BALMORE CAMPOS QUINTANILLA ULISES RICARDO TOLEDO PALACIOS

ANEXOS

A. Anexo 1: Ficha de recopilación de datos para información del inventario turístico

FICHA N°: _____

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

UBICACIÓN: _____

CATEGORÍA: _____

TIPO: _____

SUBTIPO: _____

DESCIPCIÓN:

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

ESTADO ACTUAL

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

TIPO DE VISITANTE: (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia el casco urbano de Jayaque

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Combi |
| <input type="checkbox"/> Automóvil particular | <input type="checkbox"/> Moto taxi |
| <input type="checkbox"/> Bus público | <input type="checkbox"/> Taxi |
| <input type="checkbox"/> Bus turístico | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde el casco urbano de Jayaque al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km/tiempo
-----------	-------	--------	---------------------	---------------	---------------------------

TIPO DE INGRESO:

Libre

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el año

Esporádicamente – algunos meses: _____

Especificar

Fines de semana: _____

Especificar

Feriados: _____

Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA: _____

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

Agua

Agua

Desagüe

Desagüe

Luz

Desagüe

Teléfono

Desagüe

Alcantarillado

Desagüe

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES/AVENTURA

- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Roca
- Motocross

PASEOS

- Paseo en caballo
- Excursiones

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de Artesanía
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro: _____

Especificar

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías Snacks
 Fuente de soda Venta de comida rápida Otros _____
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas Especificar

Otros servicios:

- Alquiler de caballos Alquiler de equipo Para turismo de aventura
 Alquiler de bicicletas Bancos – Cajeros
 Oficina de información Facilidades para discapacitados
 Seguridad/POLITUR Servicios higiénicos
 Servicios de guía Servicio de estacionamiento
 Servicios de internet Servicio de taxis
 Venta de artesanía Venta de materiales para fotografías
 Otros: _____

Especificar

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Alojamiento:

- Hoteles Albergues Hostales Eco-Lodges
 Casa de Hospedajes Otros _____

Especificar

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías Snacks

Otros servicios:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Alquiler de equipo Para turismo de aventura |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | <input type="checkbox"/> Facilidades para discapacitados |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLITUR | <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Servicios de guía | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Servicios de internet | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Venta de artesanía | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Otros: _____ | |

Especificar

DATOS COMPLEMENTARIOS

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

PERSONA ENCARGAFA DEL LLENADO DE LA FICHA:

FECHA:

B. Anexo 2: Categorías para inventario turístico

CATEGORÍA 1: SITIOS NATURALES		
Tipos	Sub-tipos	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Volcanes	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas
1.b Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.c Quebradas		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
1.d Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis	Región natural donde se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.e Ríos		Calidad de agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos
1.f Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Altura
1.g Grutas o cavernas, cuevas		Dimensiones Formación de depósitos Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.h Áreas protegidas	Parque Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Zonas reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.i Lugares pintorescos	Lugar pintoresco de flora Lugar pintoresco de fauna Bosques Miradores Caminos pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés.
CATEGORÍA 2: MANIFESTACIONES CULTURALES		
Tipos	Subtipos	Características

2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección
2.b Arquitectura y Espacios urbanos	Iglesia (Templo, catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa – Hacienda Teatros Biblioteca Edificaciones (Fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas Miradores Parques	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o construcciones). Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental por el Ministerio de Cultura. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble
2.c Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc...) Cuevas y grutas Esculturas Geo glifos (grabado en tierra)	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o construcciones). Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental por el Ministerio de Cultura. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble
2.d Pueblos	Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o construcciones). Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental por el Ministerio de Cultura. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble
CATEGORÍA 3: FLOCCLORE		
Tipos	Sub tipos	Características
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Tipos de sucesos (Históricos, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y Mercados	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración.

		Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico
3.c Música y Danzas		Tipos de música y danzas Descripción de sus rasgos relevantes Causas de interés turístico
3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera (velas) Cerámica Cueros y pieles Madera/Carpintería (escultura) Instrumentos musicales Metales Objetos rituales Pinturas Indumentaria	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Cultura
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Lugares Tipos y calidad de los platos y las bebidas Descripción de los mismos
CATEGORÍA 4: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
Tipos	Subtipos	Características
4.a Explotaciones Industriales	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico Posibilidades de visita
4.b Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Hidroeléctricas Centrales Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico Posibilidades de visita
CATEGORÍA 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Tipos	Sub tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización Tipo y calidad del programa Causas de interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas de interés turístico
5. c Fiestas	Fiestas Patronales	Descripción de la fiesta

	Fiestas Religiosas Carnavales	Causas de interés turístico Isa
--	----------------------------------	---------------------------------

C. Anexo 3: Fichas de jerarquización de recursos

Recursos que están en operación

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1
					N°
Nombre del Recurso Turístico					
Categoría					
Tipo					
Sub Tipo					
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0.5		
C	Reconocimiento		1.5		
D	Estado de conservación		1.5		
E	Flujo de turistas		2		
F	Representatividad		1.5		
G	Inclusión en la visita turística		1		
				Total	
JERARQUÍA					

Recursos que no están en operación

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-2
					N°
Nombre del Recurso Turístico					
Categoría					
Tipo					
Sub Tipo					
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0.5		
C	Reconocimiento		1.5		
D	Estado de conservación		1.5		
H	Demanda potencial		2		
F	Representatividad		1.5		
G	Inclusión en la visita turística		1		
				Total	
JERARQUÍA					

D. Anexo 4: Cuestionario para turistas



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
TRABAJO DE GRADUACION

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE
JAYAQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD.**

**ENCUESTA AL MERCADO DE CONSUMO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE
JAYAQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**

Objetivo: Recolectar información acerca de las preferencias turísticas de las personas del Área Metropolitana de San Salvador y La Libertad, evaluar si estas han hecho actividad turística en el municipio de Jayaque para posteriormente realizar un diagnóstico respectivo.

Indicaciones: Estimado encuestado, le agradecemos que nos dedique parte de su tiempo para contestar la siguiente encuesta. Le pedimos responder con objetividad a cada una de las preguntas que se le plantean, marcando con una “X” al lado de la respuesta que usted considere o complementando según sea la interrogante.

PARTE A: DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Edad

_____ De 16 a 25 años _____ De 26 a 35 años _____ De 36 a 45 años
_____ De 46 a 55 años _____ De 56 a 65 años _____ Mayor de 65 años

Sexo

_____ Masculino _____ Femenino

Nivel de Estudios Alcanzado

_____ Educación Básica _____ Bachillerato _____ Universitario
_____ Maestría _____ Doctorado

Ocupación

_____ Estudiante _____ Empleado _____ Jubilado _____ Desempleado

_____ Otro (especifique): _____

Ingresos económicos (familiar)

_____ Menor a \$250.00 _____ De \$250.00 a \$499.99 _____ De \$500.00 a \$749.99

_____ De \$750.00 a \$999.99 _____ De \$1000.00 a \$1249.99 _____ De \$1250.00 o más

Procedencia:

Departamento: _____ Municipio: _____

PARTE B: CUESTIONARIO

1- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas? (Seleccione una opción) Si indica “Nunca he practicado turismo”, fin del cuestionario, de lo contrario continúe.

_____ Nunca he practicado turismo _____ Semanalmente _____ Cada 2 semanas

_____ Cada mes _____ Cada 2 meses _____ Cada 3 meses

_____ Cada 6 meses _____ Anualmente

_____ Otra (especifique): _____

2- ¿En qué época del año prefiere realizar actividades turísticas? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Vacaciones de Semana Santa _____ Vacaciones Agostinas

_____ Vacaciones de Fin de Año _____ Fines de semana

_____ Otra (especifique): _____

3- ¿Cuánto tiempo utiliza para realizar una actividad turística? (Seleccione una opción)

_____ 1 día _____ 2-3 días _____ 4-5 días

_____ 6-7 días _____ Mayor a 7 días

4- ¿Con quienes acostumbra a practicar actividades turísticas? (Seleccione una o varias opciones)

Solo Amigos Novio/a Grupos guiados
 Pareja e hijos Padres, abuelos, hermanos, tíos, etc.
 Otros (especifique): _____

5- ¿Qué medio de transporte utiliza y prefiere al momento de visitar algún sitio turístico? (Seleccione una opción)

Vehículo propio Transporte público (buses) Vehículo alquilado
 Tour Operadores Otros (especifique):

6- ¿Cuánto dinero en promedio gasta cada vez que realiza alguna actividad turística? (Seleccione una opción)

Menor a \$20.00 \$20.00 - \$40.00 \$40.01 - \$60.00
 \$60.01 - \$80.00 \$80.01 - \$120.00 \$120.01 - \$160.00
 \$160.01 - \$200.00 Mayor a \$200.00

7- ¿Por qué medio se informa usted acerca de la actividad turística y los sitios que puede visitar en el país? (Seleccione una o varias opciones)

Periódicos Radio Televisión Brochures
 Internet (Sitios web y redes sociales) Revistas o guías turísticas
 Recomendado por conocidos
 Otros (especifique): _____

8- ¿Qué tipos de turismo ha realizado? (Seleccione una o varias opciones)

Turismo de sol y playa Turismo de aventura Turismo cultural

_____ Turismo histórico _____ Turismo ecológico _____ Turismo religioso
_____ Turismo gastronómico _____ Turismo arqueológico _____ Turismo de negocios
_____ Turismo de salud _____ Turismo agropecuario
_____ Turismo rural comunitario _____ Otro (especifique):

9- ¿Cuáles son los principales motivos que lo llevan a desarrollar turismo? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Descanso _____ Ocio _____ Diversión
_____ Disfrute del paisaje, naturaleza _____ Clima
_____ Visitar a familiares o amigos _____ Negocios o estudio
_____ Trabajo _____ Otros (especifique): _____

10- ¿Ha visitado alguna vez el municipio de Jayaque? Si indica “Sí”, siga contestando el cuestionario hasta la pregunta 27. Si indica “No”, pase a la pregunta 28.

_____ Sí _____ No

11- ¿Cuántas veces ha visitado el municipio de Jayaque? (Seleccione una opción)

_____ 1 vez _____ 2-3 veces _____ 4-5 veces _____ Mayor a 5 veces

12- De los siguientes factores, ¿Cuáles de ellos influyeron positivamente al decidirse en visitar Jayaque? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Riqueza natural (paisajes, flora, fauna etc.) _____ Riqueza en historia y cultura
_____ Tranquilidad y seguridad policial _____ Precios accesibles _____ Servicios de alojamiento y alimentación _____ Cercanía _____ Variedad en gastronomía _____ Otro (especifique): _____

13- De los siguientes sitios turísticos con los que cuenta Jayaque, ¿Cuáles visitó? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Hacienda El Carmel _____ Finca La Esperanza _____ La Cueva de la Ciguanaba
_____ Tienda Estación de Carretera _____ Casa de La Cultura _____ Parque y Casco
Urbano de Jayaque

_____ Finca Santa Elena _____ Posa El Tesoro _____ Miradores _____ San
Sebastián Restaurante y Café

_____ Otro/s
(Especifique) _____

14- ¿Qué servicios turísticos ha consumido en su/s visita/s a Jayaque? (Seleccione 1 o varias opciones)

_____ No he consumido ningún servicio turístico

_____ Alojamiento: Hostales y casa de huéspedes

_____ Alimentación: Restaurantes, pupuserías, cafeterías y bares

_____ Otros servicios: Tiendas de artesanías, antojitos.

15- ¿Conoce y ha hecho uso de los servicios de la Oficina de Turismo de Jayaque? Si indica “Si” continúe el cuestionario sin contestar la pregunta 16, si indica “No”, continúe el cuestionario sin contestar la pregunta 17.

_____ Sí _____ No

16- ¿Por qué no conoce o no ha hecho uso de los servicio Oficina de Turismo? (Seleccione una opción)

_____ No me interesa _____ Desconocía la existencia de la Oficina de Turismo

_____ No sé su ubicación _____ Otro (especifique): _____

17- ¿Está satisfecho con el servicio que brinda la Oficina de Turismo?

_____ Si

_____ No (especifique ¿Por qué?):

18- ¿Cómo considera usted que se encuentra la infraestructura vial del municipio de Jayaque?
(Seleccione una opción)

_____ Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima

19- ¿Cómo considera usted que es señalización turística con la que cuenta el municipio de Jayaque? (Seleccione una opción)

_____ Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima

20- ¿Cuál es el principal atractivo con el cual se puede identificar al municipio de Jayaque?
(Seleccione una opción)

_____ Hacienda El Carmel _____ Finca La Esperanza _____ La Cueva de la Ciguanaba
_____ Tienda Estación de Carretera _____ Casa de La Cultura _____ Parque y Casco
Urbano de Jayaque

_____ Finca Santa Elena _____ Posa El Tesoro _____ Miradores _____ San
Sebastián Restaurante y Café

_____ Gastronomía _____ El café _____ El bálsamo

21- ¿Cuál considera usted que es un atractivo poco aprovechado y se pudiese potencializarse
más en el municipio de Jayaque? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Hacienda El Carmel _____ Finca La Esperanza _____ La Cueva de la Ciguanaba

_____ Tienda Estación de Carretera _____ Casa de La Cultura _____ Parque y Casco Urbano de Jayaque

_____ Finca Santa Elena _____ Posa El Tesoro _____ Miradores _____ San Sebastián Restaurante y Café

_____ Gastronomía _____ El café _____ El bálsamo

22- Para el/los atractivos seleccionados en la pregunta anterior, ¿Qué propondría para potencializarlo?

23- ¿Qué otro tipo de actividades o servicios le gustaría encontrar y disfrutar en el municipio de Jayaque? (Seleccione una o varias opciones)

_____ Servicio de información o guías turísticos en c/u de los atractivos turísticos

_____ Vida nocturna (discotecas, bares)

_____ Servicio de cuatrimotos o bicicletas hacia la tienda de estación de carretera o algún otro atractivo turístico

_____ Tuors enfocado al café y el bálsamo

_____ Camping en la Cueva de La Ciguanaba

_____ Cicloturismo, con ciclovías en la carretera a Jayaque

_____ Senderismo y caminatas ecológicas hacia Cueva de La Ciguanaba

_____ Otro tipo de servicios de alimentación (especifique): _____

_____ Otros (especifique): _____

24- ¿Qué tan satisfecho está con su/s visitas al municipio de Jayaque? (Seleccione una opción)

_____ Completamente satisfecho _____ Muy satisfecho _____ Bastante satisfecho

_____ Regularmente Satisfecho _____ Poco satisfecho _____ Nada Satisfecho

25- ¿Recomendaría a sus conocidos realizar una visita al municipio de Jayaque? (Seleccione una opción)

_____ Si lo recomendaría

_____ No lo recomendaría (especifique ¿Por qué?):

26- ¿Visitaría nuevamente el municipio de Jayaque? (Seleccione una opción)

_____ Si

_____ No (especifique ¿Por qué?):

(Fin de la encuesta)

27- ¿Por qué motivos no ha visitado el municipio de Jayaque? (Seleccione una o varias opciones)

_____ No conozco para nada el municipio de Jayaque

_____ Queda muy lejos de mi lugar de residencia

_____ No me llama la atención por el momento

_____ No sé cómo llegar

_____ No estoy suficientemente informado de los atractivos y servicios turísticos

_____ Hay otros lugares que me son más atractivos que Jayaque (especifique):

_____ Otro (especifique):

28- ¿Sabía usted que el municipio de Jayaque está ubicado en el departamento de La Libertad; cuenta con atractivos turísticos como La Cueva de La Ciguanaba, miradores turísticos, clima fresco de altura, un parque e iglesia que están ubicados en el casco urbano del municipio,

Haciendas y Fincas que muestran o cuentan el proceso del café y bálsamo, el Museo “Casa de La Cultura” y está a solo 42km de San Salvador y en tiempo se habla de 30 a 45min dependiendo del tráfico, etc. y además con servicios turísticos como lo es hospedaje y restaurantes?

_____ Sí _____ No

39- ¿Le gustaría visitar el municipio de Jayaque?

_____ Sí _____ No

E. Anexo 5: Encuesta turista extranjero

General Tourist Information:

Gender: Male Female

Country of residence: _____

Age: _____



1) ¿It's your first time in El Salvador?

Yes No

If your answer is YES, please go to question (5)

2) Specify how many times you have been visit El Salvador: _____

If your answer is more than two times continue with the sequence of questions, otherwise go to question (5)

3) ¿How often do you visit El Salvador?

Monthly

Quarterly

Biannual

Annual

Other (Specify): _____

4) ¿In your visits to El Salvador, which departments or tourist places have you visited?

5) ¿Who's accompanies you on your tourist trips?

If your answer is Nobody, please go to question (7)

- Nobody
- In couple
- Group of friends
- Family

6) ¿How many people is on your trip group?

- Two to three people.
- Four to six people
- More than six people.

7) ¿What kind of tourism do you prefer? (you can select more than one)

- Sun and beach tourism
- Ecotourism
- Rural Tourism (visit to living villages)
- Adventure tourism (extreme)
- Archaeological Tourism
- Other (please specify): _____

8) ¿How long is your stay in tourist places?

Number of day's _____ or only day visit

9) Do you travel by:

- Your own means
- In a Excursion
- Other means (please specify): _____

10) ¿ According to it's degree of importance what aspects it considers important to select a tourist service?

	Very important	Important	Less important
Good customer service			
Good access to the área			
Tourist activities that can be carried out			
Security			
Attention schedule			
Accessible prices			

11) ¿How you were informed about the tourist places you have visited?

- MITUR
- Tourism Agency
- Social networks
- TV / radio
- Internet (web pages)
- Third-party recommendations
- Hoarding
- Newspaper

Other (Specify): _____

12) Of the following items, select ones that you consider the most important that the tourist place you decide to visit:

	Very important	Important	Less important
Food Service			
Accommodation service			
Order and cleaning			
Spacious facilities			
Natural environment			
Variety of activities			

13) ¿What place did you visit on your last tourist trip in El Salvador?

14) ¿On average how much do you spent on your most recent tourist visit?

- Less than \$25.00
 From \$26.00 to \$50.00
 From \$51.00 to \$100.00
 Over \$100.00

15) ¿Do you know the municipality of Jayaque in El Salvador?

- Yes No
If your answer is NO go to question (18)

16) What did you think about the municipality of Jayaque?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nice atmosphere | <input type="checkbox"/> Unpleasant |
| <input type="checkbox"/> Accessible | <input type="checkbox"/> Not very accessible |
| <input type="checkbox"/> Unsecured | <input type="checkbox"/> Insurance |
| <input type="checkbox"/> Variety of tourist attractions | <input type="checkbox"/> Few tourist attractions |

17) ¿Which places did you visit in Jayaque (Example: Hacienda El Carmel, Miradores, Cueva de la Ciguanaba, etc.)? _____

FICHA DE RECOLECCION DE INFORMACION PARA SERVICIOS TURISTICOS DE ALIMENTACION

Ficha N°: _____

Nombre _____ del _____ establecimiento:

Dirección: _____

Teléfono: _____

Correo Electrónico:

Nombre de contacto:

Restaurante/Bar:

Capacidad instalada

Cantidad de mesas: _____ Cantidad de sillas: _____ Cantidad de Baños: _____

Especialidad en comida: _____

Horarios: _____

Precios promedio de alimentación para 1 persona:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Desayuno | <input type="checkbox"/> Menú para niños | <input type="checkbox"/> Meseros |
| <input type="checkbox"/> Bufete | <input type="checkbox"/> Ventiladores | <input type="checkbox"/> Área de fumadores |
| <input type="checkbox"/> Aire acondicionado | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Menú a la carta |
| <input type="checkbox"/> TV con cable | <input type="checkbox"/> Área de juegos | <input type="checkbox"/> Comida internacional |
| <input type="checkbox"/> Reservación / eventos | <input type="checkbox"/> Cena | <input type="checkbox"/> TV |
| <input type="checkbox"/> Servicio a domicilio | <input type="checkbox"/> Comida nacional | <input type="checkbox"/> Sillas para bebé |
| <input type="checkbox"/> Almuerzo | <input type="checkbox"/> Música ambiental | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

Bar:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Licor nacional | <input type="checkbox"/> Pista de baile | |
| <input type="checkbox"/> Karaoke | <input type="checkbox"/> Descorche | |
| <input type="checkbox"/> Cigarros | <input type="checkbox"/> Música en vivo | <input type="checkbox"/> Carta de vinos y licores |
| <input type="checkbox"/> Licor extranjero | <input type="checkbox"/> Bebidas preparadas | <input type="checkbox"/> Música ambiental |
| | | <input type="checkbox"/> Otros: _____ |

Seguridad:

- Salida de emergencia
- Señalización emergen.
- Extintores
- Vigilantes
- Botiquín
- Alarma de emergencia
- Otros: _____

Recurso Humano:

Formación	Fijos	Eventual	Total
Profesional			
Básica			
Total			

Certificaciones:

Acreditado:

() Si () No

Certificaciones de calidad nacional o internacional		
Empresa acreditada	Tipo de certificación	Vigencia

Información adicional

Observaciones:

Fecha de inspección:
