

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL EN EL
DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR**

PRESENTADO POR:

DIANA ELIZABETH ARÉVALO VILLEGAS

MARÍA JULIA CERÓN MEDINA

ADRIAN JOSÉ PANAMEÑO MARTÍNEZ

PARA OPTAR AL TITULO DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE DEL 2018.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL:

MSc. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

DECANO:

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCON SANDOVAL

SECRETARIO:

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

ING. MANUEL ROBERTO MONTEJO SANTOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

INGENIERO INDUSTRIAL

Título:

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL EN EL
DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR**

Presentado por:

DIANA ELIZABETH ARÉVALO VILLEGAS

MARÍA JULIA CERÓN MEDINA

ADRIAN JOSÉ PANAMEÑO MARTÍNEZ

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

SAN SALVADOR, OCTUBRE DE 2018.

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. JUAN ENRIQUE REYES RUIZ

AGRADECIMIENTOS

Ha sido largo el camino pero ha valido la pena, los que me conocen saben lo importante que ha sido para mí poder culminar esta etapa de mi vida, y no hubiese sido posible sin el apoyo de todas esas personas que estuvieron motivándome en cada momento y que bien vale la pena agradecerles su incondicionalidad:

Primeramente Dios:

No me cabe la menor duda que él ha sido mi inspiración y fortaleza en cada momento, así como María Auxiliadora, mi fiel compañera y madre, no me ha abandonado desde que salí de su casa (Mi Colegio), sin duda alguna “Ella lo ha hecho todo”.

Mi familia:

Mis abuelos, que son como mis padres, han guiado mi camino desde muy pequeña, hasta el día de hoy y sin duda me han inspirado a darles este título como agradecimiento por todo lo que han hecho por mí y sé que esta es una gran alegría para ellos, gracias a ustedes he llegado hasta acá.

Mi madre y mi hermana, que con su apoyo en buenas y malas, me ha enseñado a tener fortaleza en este arduo camino y no me dejaron sola en ningún momento, este título también es para ustedes.

Gracias familia por su apoyo incondicional, en las desveladas, angustias, alegrías y éxitos, nunca me sentí sola, gracias por tanto y por ser un pilar en mi vida.

Mi novio:

Comencé este camino a tu lado, y Dios sabe que hemos estado en buenas y malas juntos, y nos permitió verte coronar exitosamente tu carrera, y ahora me permite a mí, llegar a este punto y siempre de tu mano, gracias por la paciencia, el consejo, el apoyo, la entrega en cada momento, sin duda eres una pieza importante en este triunfo.

Mis compañeros de tesis:

Adrian y Julie, agradezco a Dios por ponerlos en mi camino, sin duda hemos pasado por buenas y malas, pero a través de los años supimos reconocer las debilidades y fortalezas de cada uno, y eso se vio reflejado en cada trabajo que entregamos a lo largo de la carrera. Su amistad también es parte de las grandes cosas que me dejaron estos años universitarios.

Mis compañeros y amigos:

Desde el comienzo de mi carrera tuve la dicha de trabajar con grandes personas que se convirtieron en mis amigos: Celina, Marcelo, Gaby, Tatiana, Ulises, Alejandro, gracias por el apoyo, aun cuando no entendía algo, siempre estuvieron ahí para apoyarme y les deseo éxitos en sus vidas, y también son parte de los frutos que me dejó esta carrera.

Diana Villegas

AGRADECIMIENTOS

El logro de esta meta tan preciada se debe a muchas personas que estuvieron presente a lo largo del camino, porque cada una de ellas aportó su granito de arena y creo fielmente que nadie pasa por nuestras vidas sin dejarnos una enseñanza. A estas personas quiero dar mis más sinceros agradecimientos:

Primeramente, agradecer a Dios, por estar presente en cada momento, por guiarme a lo largo de esta etapa y permitirme culminarla. Por su amor, por darme fuerza en los momentos difíciles y por poner en mi camino a las personas que contribuyeron con el logro de esta meta.

Las palabras no me parecen suficientes para expresar mis agradecimientos a mi mejor ejemplo a seguir: mi madre, María Julia Medina, por su gran amor, por los valores inculcados, por todo el esfuerzo realizado hasta el último momento, quien con todo su amor desde los cielos sigue apoyándome. Hoy me llena de mucha alegría cumplir no solo mi sueño, sino también el suyo: formarme profesionalmente.

A quien estuvo presente en cada etapa de esta aventura, quien me compartió sus conocimientos y experiencia, quien me ha dado su apoyo incondicional en cada momento y en cada decisión, agradezco de todo corazón a mi padre, José Matías.

Agradezco especialmente a mi hermano, José Roberto, por creer en mí y por todo su esfuerzo realizado en mi formación, sin quien no habría sido posible el logro de esta meta.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías, tristezas, consejos y palabras de aliento.

A Diana Villegas y Adrian Panameño, mis compañeros de este trabajo de graduación, a quienes tengo un gran aprecio y les agradezco por su amistad, por los momentos compartidos, y por todo su empeño en cada trabajo realizado. Debo decir que mejores compañeros no podría haber tenido.

Agradezco a cada uno de los docentes que formaron parte de mi formación académica, especialmente al Ingeniero Enrique Reyes, por su valiosa colaboración y asesoramiento en la dirección del presente trabajo de graduación.

A todas y cada una de las personas que con su ayuda y apoyo contribuyeron en logro de esta meta, muchas gracias.

Julia Medina

AGRADECIMIENTOS

Al llegar a la etapa final de mi carrera universitaria, me lleno de emoción al saber que estoy casi por culminar lo que hace un par de años empecé con ilusión y anhelo, formarme profesionalmente como Ingeniero Industrial, lo cual personalmente considero que no ha sido fácil pero si muy gratificante por todos los recuerdos y experiencias generadas en cada una de las etapas que cursé. Para que esto sea posible han influido diferentes aportes brindados por quienes hoy en día me siento agradecido y merecen una mención especial a continuación:

Dios, el Ser Supremo, que ha permitido que superé cada una de las pruebas y adversidades que en el camino encontré, brindándome múltiples bendiciones que han sido factores claves para el presente logro, como son: salud, mi familia y sabiduría.

Mi familia, mis padres, mis mayores mentores en la vida, quienes jamás han dudado de mis capacidades y a quienes les debo todo lo que he sido, soy y seré, mi padre: Juan José Panameño Rodríguez y mi madre: Dinora Elizabeth Martinez de Panameño, quienes a lo largo de toda mi vida han estado presentes educándome, guiándome, formándome y proporcionándome todo el apoyo necesario para que yo me convierta en la persona que soy y quienes han hecho suyo, mi sueño que estoy casi por cumplir. Mi hermana, Keiry Elizabeth Panameño Martinez, quien se ha convertido en motivo para ser persistente y perseverante en todo lo que me propongo, ya que es mi motivación para ser su ejemplo. Mis abuelos, tíos, primos y resto de familia materna y paterna, quienes de una u otra manera han contribuido en mi formación y sé que siempre han estado y estarán para mí.

Mis compañeras de tesis, Diana Villegas y Julia Medina, a quienes conocí en los primeros años de Universidad y quienes me apoyaron con sus conocimientos para ir superando cada una de las etapas que la carrera requería, a quienes personalmente hoy en día puedo considerar mis amigas. Sin duda alguna la vida universitaria no hubiera sido lo mismo sin ellas, con quienes logramos complementarnos exitosamente.

Mis amistades, todas aquellas personas que a lo largo de mi vida he ido conociendo y se han convertido en parte fundamental de ella, con quienes sé que puedo contar en las buenas y en las malas, muchos de los cuales conocí en mi vida universitaria y quienes hoy en día son un pilar fundamental en la toma de mis decisiones, como lo es mi amiga Celina Landaverde.

Los docentes, que a lo largo de la carrera aportaron sus conocimientos y vivencias en función de mi formación académica, especialmente nuestro asesor de tesis el Ing. Juan Enrique Reyes, quien nos dio un seguimiento continuo y cercano el cual se traduce en culminar de forma exitosa el presente trabajo de grado.

Gracias a todas y cada uno de las motivaciones e inspiraciones, que se traducían en optimismo y hoy en día las veo materializadas en un sueño hecho realidad.

Adrian Panameño

INDICE

INTRODUCCIÓN	i
OBJETIVOS.....	iii
ALCANCES Y LIMITACIONES	v
JUSTIFICACIÓN.....	vii
IMPORTANCIA.....	ix
PARTE I. DIAGNÓSTICO.....	1
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO.....	2
1. METODOLOGIA GENERAL DEL DIAGNOSTICO DEL ESTUDIO	2
2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	3
2.1. Turismo.....	3
2.2. Importancia del turismo.....	4
2.3. Clasificación del turismo	4
2.4. Turismo rural comunitario	7
2.5. Turismo sostenible.....	9
2.6. Planificación para el desarrollo turístico	11
3. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL.....	17
3.1. Leyes, políticas y normas de turismo	17
3.1.1. Ley de turismo	17
3.1.2. Política nacional de turismo.....	18
3.1.3. Política nacional de turismo sostenible	19
3.1.4. Normas de calidad turística salvadoreñas	20
3.2. Leyes de cultura	21
3.2.1. Ley de cultura.....	21
3.2.2. Ley de protección especial al patrimonio cultural.....	22
3.3. Leyes y políticas para los pueblos indígenas	24
3.3.1. Política pública para los pueblos indígenas de El Salvador	24
3.3.2. Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal	25
3.4. Leyes de medio ambiente	26
3.4.1. Ley de medio ambiente	26
3.4.2. Ley de áreas naturales protegidas.....	27

3.5. Instituciones reguladoras del turismo	29
4. ANTECEDENTES DEL TURISMO.....	31
4.1. Antecedentes del turismo mundial	31
4.2. Antecedentes turísticos de centro america	34
4.3. Antecedentes Del Turismo En El Salvador	39
4.3.1. Evolución Del Turismo En El Salvador	39
4.3.2. Pueblos vivos	44
4.3.3. Rutas turísticas en El Salvador.....	46
4.3.4. Circuitos turísticos	51
4.3.5. Pueblos encantadores.....	53
4.4. Antecedentes del turismo rural comunitario	55
CAPÍTULO II. SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	58
1. ANTECEDENTES DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	59
1.1. Cultura Náhuat Pipil	59
1.2. Cumbre Mundial De Ecoturismo	60
1.3. Origen Y Evolución De La Ruta Náhuat Pipil	61
2. GENERALIDADES DE LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL.....	63
2.1. Cuisnahuat.....	64
2.2. Nahuizalco	65
2.3. Izalco	67
2.4. Santo Domingo De Guzmán	69
2.5. San Antonio Del Monte	72
2.6. San Julián.....	73
3. ESTUDIO DE LA SITUACION TURISTICA ACTUAL DE LA RUTA	76
3.1. Fuentes de información	76
3.2. Universo objeto de estudio.....	76
3.3. Método de obtención de información	77
3.4. Situación turística actual de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil	78
4. INSTITUCIONES DE APOYO.....	100
4.1. Fuentes de información	101
4.2. Método de obtención de información	101
4.3. Instituciones de apoyo técnico	102

4.4. Instituciones de apoyo financiero	107
4.5. Instituciones de apoyo técnico y financiero	107
5. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL.....	110
5.1. Categorización de atractivos turísticos.....	110
5.2. Priorización de recursos y atractivos turísticos.....	124
5.3. Jerarquización de atractivos turísticos	130
5.4. Fichas técnicas de inventario turístico.....	138
6. MERCADO DE CONSUMO TURÍSTICO	182
6.1. FUENTES DE INFORMACIÓN	183
6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	183
6.3. IDENTIFICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO CONSUMIDOR.....	184
6.3.1. Segmentación del mercado	184
6.3.2. Perfil preliminar del consumidor	185
6.4. PLAN DE MUESTREO	186
6.4.1. Universo de estudio.....	186
6.4.2. Tamaño de la muestra.....	188
6.4.3. Selección de la muestra	191
6.5. Metodo de obtención de datos	192
6.6. Análisis de la información recolectada	194
6.7. Perfil de los consumidores	241
6.8. Proyecciones	251
6.8.1. Determinación de la afluencia turística	251
6.8.2. Proyección de la demanda turística.....	263
7. MERCADO COMPETIDOR	267
7.1. Fuentes de información.....	268
7.2. Identificación de competidores.....	268
7.3. Método de obtención de datos	270
7.4. Analisis de la información	272
7.4.1. Municipios que forman parte de una ruta turística	272
7.4.2. Municipios originarios y culturales	276
7.4.3. Municipios considerados con éxito turístico.....	279
7.5. Perfil de los competidores.....	283
8. MERCADO DISTRIBUIDOR	286

8.1. Fuentes de información	287
8.2. Identificación del distribuidor.....	287
8.3. Metodo de obtencion de datos.....	288
8.4. Análisis de la información	289
8.4.1. Análisis del sondeo realizado a tour operadores	289
8.4.2. Análisis de encuesta realizadas a mercado consumidor.....	299
8.4.3. Análisis de información secundaria	300
8.5. Perfil del distribuidor	301
CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO.....	302
1. ÁMBITO LEGAL.....	303
2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA RNP.....	305
2.1. Estado actual de la ruta náhuat pipil según actores internos.....	305
2.1.1. Organización	305
2.1.2. Oferta turística de la ruta náhuat pipil	309
2.1.3. Capacidad instalada de los servicios que contribuyen en la oferta turística ...	311
2.1.4. Capacidad instalada de los servicios de apoyo.....	313
2.1.5. Demanda.....	314
2.1.6. Competencia turística.....	317
2.1.7. Comunidad receptora	319
2.2. Estado actual de la ruta náhuat pipil según actores externos.....	320
2.3. Instituciones de apoyo y soporte.....	320
2.4. Estado actual de inventario turistico de la ruta nahuat pipil	322
2.5. Estado actual de mercado de consumo turístico	331
2.6. Estado actual de mercado competidor	336
2.7. Estado actual de mercado distribuidor	339
3. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA	341
3.1. Análisis de marco lógico	341
3.1.1. Análisis de involucrados	341
3.1.2. Análisis de problemas	344
3.2. Definicion del problema	351

PARTE II. DISEÑO	352
CAPÍTULO IV. GENERALIDADES DE LA PROPUESTA	353
1. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA PROPUESTA	353
2. METODOLOGIA GENERAL DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA	353
3. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA.....	354
3.1. Esquematización de la propuesta	354
3.2. Componentes de la propuesta	357
3.3. Matriz de consistencia	362
CAPÍTULO V. PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	364
1. DETERMINACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL.....	364
1.1. Agrupación geográfica de los municipios	365
1.2. Propuesta de productos turísticos	366
1.3. Secuencia de los recorridos	370
2. TAMAÑO DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	379
2.1. Identificación de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	380
2.2. Análisis de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	380
2.3. Evaluación de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	386
2.4. Selección de los factores para determinar el tamaño de la propuesta.....	390
2.5. Determinación del tamaño óptimo de la propuesta	391
2.5.1. Determinación del tamaño óptimo de los productos turisticos	391
2.5.2. Determinación del tamaño óptimo de los recorridos turísticos	412
3. LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	416
3.1. Macrolocalización de la propuesta	417
3.1.1. Generalidades de la macrolocalización de la propuesta	417
3.1.2. Análisis de los factores determinantes de la macrolocalización	420
3.1.3. Evaluación de los factores determinantes de la macrolocalización	429
3.1.4. Análisis de la relevancia de factores determinantes de la macrolocalización	430
3.1.5. Priorización de factores determinantes de la macrolocalización	432
3.1.6. Ventajas y desventajas de la macrolocalización de la Ruta Nahuat Pipil	436
3.2. Microlocalización de la propuesta	437

3.2.1. Generalidades de la microlocalización de la propuesta	437
3.2.2. Ubicación de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos...	438
3.2.3. Análisis de los factores determinantes de la microlocalización	447
3.2.4. Evaluación de los factores determinantes de la microlocalización	449
3.2.5. Priorización de los factores determinantes de la microlocalización	450
3.2.6. Ventajas y desventajas de la microlocalización de la propuesta	455
3.3. Localización de oficina de la ruta nahuat pipil	456
3.3.1. Alternativas de localización	456
3.3.2. Factores de evaluación	457
3.3.3. Evaluación de los factores determinantes de la localización de la oficina	458
4. DISEÑO TÉCNICO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	462
4.1. Evaluación técnica de los insumos	462
4.2. Obtención de información técnica	468
4.2.1. Información técnica de los recorridos turísticos	468
4.2.2. Información técnica de los productos turísticos.....	469
4.3. Selección del proceso de prestación de servicios	479
4.3.1. Evaluación de los procesos de prestación de servicios	481
4.3.2. Modalidad de los productos turísticos y recorridos turísticos	492
5. PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	494
5.1. Descripción de los procesos de prestación de servicios.....	494
5.1.1. Detalle del proceso de los recorridos turísticos.....	494
5.1.2. Descripción del proceso de los productos turísticos	509
5.2. Definición de la duración de la prestación de servicios	522
5.2.1. Definición de duración de los recorridos turísticos	522
5.2.2. Definición de duración de los productos turísticos	534
5.3. Diagramas de procesos de prestación de servicios	545
5.3.1. Diagramas de procesos de los recorridos turísticos.....	545
5.3.2. Diagramas de procesos de los productos turísticos.....	558
6. PLANIFICACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.....	573
6.1. Planificación de los recorridos turísticos	573
6.2. Planificación por producto turístico	576
7. REQUERIMIENTOS OPERATIVOS	582
7.1. Requerimientos de insumos.....	582

7.2. Requerimientos de personal operativo.....	588
7.3. Requerimientos de mobiliario y equipo	592
7.3.1. Equipo de prestación de servicios	592
7.3.2. Mobiliario de prestación de servicios	593
7.3.3. Mobiliario y equipo de apoyo	594
7.4. Sistemas de manejo y transporte de insumos.....	594
8. ESPECIFICACIONES DE RECURSOS.....	595
8.1. Especificaciones del personal operativo	595
8.2. Especificaciones del mobiliario y equipo	596
8.2.1. Equipo de prestación de servicios	596
8.2.2. Mobiliario de prestación de servicios	598
8.2.3. Mobiliario y equipo de apoyo	603
8.2.4. Sistema de manejo de transporte de insumos	603
9. INSTALACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.....	606
9.1. Recorridos turísticos	606
9.1.1. Detalles de los recorridos turísticos	607
9.1.2. Mapa de los recorridos turísticos	614
9.2. Determinación de las áreas de servicio.....	618
9.3. Distribución de los equipos y adaptabilidad de las áreas de servicio	626
9.4. Distribución en planta asociación turística de la ruta náhuat pipil.....	636
9.5. Especificaciones de obra civil	644
9.5.1. Características y especificaciones.....	644
9.5.2. Plano hidráulico y eléctrico oficina ruta náhuat pipil.....	647
CAPÍTULO VI. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD DE LA PROPUESTA.....	649
1. SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	649
1.1. Señalización para la propuesta	650
1.1.1. Señalización turística.....	650
1.1.2. Señalización de seguridad.....	651
1.2. Seguridad para la propuesta	655
1.3. Plan de emergencias	655
1.4. Mantenimiento de infraestructura y espacio	658
1.5. Manejo de residuos.....	658
1.6. Educación ambiental.....	659

1.7. Igualdad de género	660
1.8. Especificaciones de recursos para la sostenibilidad de la propuesta	660
2. CALIDAD DE LA PROPUESTA	665
2.1. Seguimiento y control del grado de satisfacción del turista	665
2.1.1. Sistema de registro de calidad de la ruta náhuat pipil.....	666
2.1.2. Aseguramiento de la calidad	669
2.2. Capacitaciones requeridas para la propuesta	670
2.2.1. Objetivos de la capacitaciones requeridas para la propuesta	670
2.2.2. Componentes de las capacitaciones requeridas para la propuesta	671
2.3. Especificaciones de recursos para la calidad de la propuesta	674
CAPITULO VII: PROPUESTA DE MARKETING	675
1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	675
2. MATRIZ FODA DE ESTRATEGIAS.....	675
3. PROPUESTAS DE SERVICIO	677
4. PROPUESTA DE PRECIOS DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS.....	679
5. PROPUESTAS DE PLAZA DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS	682
6. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS	684
7. REQUERIMIENTOS DE LA PROPUESTA DE MARKETING.....	704
CAPÍTULO VIII. ORGANIZACIÓN	706
1. LEGALIDAD.....	706
1.1. Naturaleza propuesta para la contraparte	707
1.2. Marca comercial de la ruta náhuat pipil.....	709
1.2.1. Derechos a los que se acceden al registrar la marca comercial	710
1.2.2. Registro de la marca comercial	711
2. ORGANIZACIÓN DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL.....	712
2.1. Identificación de la empresa	712
2.2. Pensamiento estratégico.....	712
2.3. Estructura organizativa	713
2.3.1. Personal	713
2.3.2. Manual organizacional.....	716
2.3.3. Reglamento interno propuesto.....	747
3. ADMINISTRACIÓN	751

3.1. Sistemas administrativos	751
3.2. Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo.....	764
PARTE III. EVALUACIONES.....	768
CAPITULO IX. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	769
1. INVERSIONES DE LA PROPUESTA.....	769
1.1. Inversión fija.....	771
1.1.1. Inversión fija tangible	771
1.1.2. Inversión fija intangible	775
1.2. Capital de trabajo.....	779
1.3. Resumen de inversiones del proyecto	782
1.4. Inversión de las iniciativas turísticas	783
2. COSTEO DE LA PROPUESTA.....	785
2.1. Establecimiento del sistema de costeo	785
2.2. Costos operativos	787
2.2.1. Costos operativos por recorrido.....	787
2.2.2. Costos operativos comunes	791
2.3. Costos administrativos.....	793
2.4. Costos publicitarios.....	798
2.5. Costos financieros	801
2.6. Costos totales por recorrido	802
2.7. Costos unitarios por recorrido	804
2.7. Clasificación de costos según el volumen de actividad	808
3. FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA	812
3.1. Presentación de las alternativas de financiamiento.....	813
3.2. Selección de la entidad para el financiamiento	821
4. PRESUPUESTOS Y SITUACIÓN DE EQUILIBRIO	822
4.1. Precio de venta.....	822
4.2. Presupuesto de ingreso	825
4.3. Presupuesto de egreso.....	826
4.4. Punto de equilibrio	837
4.4.1. Punto de equilibrio en cantidad de recorridos turísticos.....	838

4.4.2. Punto de equilibrio en términos monetarios	840
4.5. Margen de seguridad	841
5. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA	842
5.1. Estados de resultados	843
5.2. Flujo de efectivo.....	849
5.3. Balance general.....	850
CAPÍTULO X. EVALUACIONES DE LA PROPUESTA	851
1. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	852
1.1. Tasa mínima atractiva de rendimiento (TMAR)	852
1.2. Valor actual neto (VAN)	856
1.3. Tasa interna de retorno (TIR).....	857
1.4. Relación beneficio – costo	859
1.5. Hallazgos de la evaluación económica financiera de la propuesta.....	860
1.6. Evaluacion economica financiera de los recorridos turisticos	861
1.7. Evaluacion economica financiera de iniciativas turisticas.....	862
2. EVALUACIÓN FINANCIERA	864
2.1. Tiempo de recuperación de la inversión (TRI).....	864
2.2. Razones financieras	865
2.2.1. Razones de endeudamiento	866
2.2.2. Razones de rentabilidad	868
2.2.3. Razones de actividad	873
2.3. Análisis de sensibilidad.....	874
2.3.1. Evaluación del escenario 1: disminución de los precios de venta	876
2.3.2. Evaluación del escenario 2: disminución de la demanda esperada.	879
2.3.3. Evaluación del escenario 3: financiamiento a través de banca comercial.	883
3. EVALUACIÓN SOCIO ECONÓMICA	886
3.1. Justificación de la aplicación de la evaluación socio económica en la propuesta	886
3.2. Aspectos económicos	887
3.2.1. Aprovechamiento de recursos	887
3.2.2. Comportamiento del sector turismo	888
3.2.3. Generación de fuentes de empleo	889
3.3. Aspectos sociales	891

3.2.4. Educación.....	891
3.2.5. Salud.....	891
3.2.6. Seguridad.....	892
3.2.7. Patrimonio y cultura local.....	892
3.3. Impactos positivos de la propuesta en términos socio económicos.....	893
3.4. Impactos negativos de la propuesta en términos socio económicos.....	895
3.5. Análisis de indicadores de beneficio – costo social.....	896
4. EVALUACIÓN AMBIENTAL.....	898
4.1. Metodología para la evaluación ambiental.....	898
4.2. Descripción de la evaluación ambiental.....	899
4.3. Desarrollo de la evaluación ambiental de la propuesta.....	902
4.4. Análisis de resultados de la evaluación ambiental.....	906
5. EVALUACIÓN DE GÉNERO.....	909
5.1. Diagnóstico de la situación de género.....	909
5.2. Contribución de la propuesta a la igualdad de género de la zona.....	912
5.3. Desarrollo de la evaluación de género de la propuesta.....	913
6. EVALUACIÓN TÉCNICA.....	915
6.1. Evaluación de indicadores.....	915
6.1.1. Indicadores turísticos.....	915
6.1.2. Indicadores socioeconómicos.....	918
7. RESUMEN DE RESULTADOS DE EVALUACIONES.....	920
CAPITULO XI. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	924
1. PLANIFICACIÓN DE LA EJECUCIÓN.....	924
1.1. Estructura de desglose de trabajo.....	924
1.2. Entregables.....	924
1.3. Paquetes de trabajo.....	927
1.4. Actividades por entregable.....	929
1.4.1. Entregable 1: tramitación.....	929
1.4.2. Entregable 2: obra civil.....	932
1.4.3. Entregable 3: adquisición de mobiliario, equipo y materiales.....	936
1.4.4. Entregable 4: puesta en marcha.....	937
1.5. Matriz de precedencias.....	940

1.5.1. Entregable 1: tramitación	940
1.5.2. Entregable 2: obra civil.....	942
1.5.3. Entregable 3: adquisición de mobiliario, equipo e insumos	943
1.5.4. Entregable 4: puesta en marcha	943
1.6. Calendario de trabajo.....	944
1.7. Diagramas de red	947
2. PRESUPUESTO DE LA IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA	953
3. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	957
3.1. Organigrama.....	957
3.2. Manuales para la administración de la propuesta	959
4. ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIDAD	981
CONCLUSIONES	983
RECOMENDACIONES.....	991
BIBLIOGRAFÍA	994
GLOSARIO TÉCNICO.....	996
ANEXOS.....	999
ANEXO 1. CIRCUITOS TURÍSTICOS DE EL SALVADOR.....	999
ANEXO 2. INSTRUMENTO DE ENTREVISTAS A ALCALDÍAS MUNICIPALES DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	1014
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA A INICIATIVAS TURÍSTICAS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL	1016
ANEXO 4. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA A INSTITUCIONES REGULADORAS DEL SECTOR TURISMO	1018
ANEXO 5. CUESTIONARIO DE SERVICIOS DE APOYO DEL MITUR.....	1019
ANEXO 6. CUESTIONARIO DE SOPORTE AL TURISMO DE INSTITUCIONES DE APOYO.....	1020
ANEXO 7. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS OEA CICATUR.....	1021
ANEXO 8. ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES	1024
ANEXO 9. ENCUESTA A TURISTA EXTRANJERO (EN ESPAÑOL).....	1028
ANEXO 10. ENCUESTA A TURISTA EXTRANJERO (EN INGLÉS).....	1032
ANEXO 11. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A ENCARGADOS DE RUTAS TURISTICAS	1036
ANEXO 12. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A ORGANIZACIONES TURISTICAS QUE TRABAJAN CON RUTAS TURISTICAS....	1037

ANEXO 13. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A MUNICIPIO COMPETIDOR DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL POR SER MIEMBRO DE UNA RUTA TURISTICA.....	1038
ANEXO 14. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A MUNICIPIO COMPETIDOR DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL POR SER PUEBLO ORIGINARIO	1040
ANEXO 15. ENCUESTA A TOUR OPERADORAS.....	1042

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fases y actividades del modelo de desarrollo integral.....	13
Tabla 2. Resumen de la Ley de Turismo.	17
Tabla 3. Ejes de la Política Nacional de Turismo.....	18
Tabla 4. Ejes de la Política Nacional de Turismo Sostenible.	20
Tabla 5. Normas Técnicas Salvadoreñas para el estudio.	20
Tabla 6. Resumen de la Ley de Cultura.	22
Tabla 7. Resumen de la Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural.	23
Tabla 8. Estrategias de la Política Pública para los pueblos indígenas de El Salvador.....	24
Tabla 9. Resumen de Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.	25
Tabla 10. Resumen de la ley de Medio Ambiente.....	27
Tabla 11. Resumen de la Ley de Áreas Naturales Protegidas.....	28
Tabla 12. Llegada de turistas a Centroamérica y Costa Rica	35
Tabla 13. Porcentaje de ingresos por turismo de costa rica con respecto a C.A.	36
Tabla 14. Datos relevantes de la actividad turística de algunas rutas.....	50
Tabla 15. Circuitos Turísticos de El Salvador según el MITUR.....	51
Tabla 16. División Política del municipio de Santo Domingo de Guzmán	69
Tabla 17. Ficha de investigación de representante de institución de apoyo: MITUR	102
Tabla 18. Registro de entrevista a representante de institución de apoyo: MITUR.	103
Tabla 19. Categorización de atractivos turísticos de Cuisnahuat.....	111
Tabla 20. Categorización de atractivos turísticos de Nahuizalco	113
Tabla 21. Categorización de atractivos turísticos de Izalco.	116
Tabla 22. Categorización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán	119
Tabla 23. Categorización de atractivos turísticos de San Antonio de Monte.....	121
Tabla 24. Categorización de atractivos turísticos de San Julián	123
Tabla 25. Priorización de atractivos turísticos de Cuisnahuat.....	126
Tabla 26. Priorización de atractivos turísticos de Nahuizalco.	126
Tabla 27. Priorización de atractivos turísticos de Izalco.....	127
Tabla 28. Priorización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán.	128
Tabla 29. Priorización de atractivos turísticos de San Antonio del Monte	129
Tabla 30. Priorización de atractivos turísticos de San Julián.	129
Tabla 31. Criterios de evaluación de recursos y atractivos turísticos.....	130
Tabla 32. Procedimiento para jerarquizar.	131
Tabla 33. Tabla de equivalencia de jerarquías.	133
Tabla 34. Jerarquización de atractivos turísticos de Cuisnahuat	133
Tabla 35. Jerarquización de atractivos turísticos de Nahuizalco.....	134
Tabla 36. Jerarquización de atractivos turísticos de Izalco.	135
Tabla 37. Jerarquización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán.....	135
Tabla 38. Jerarquización de atractivos turísticos de San Antonio del Monte.....	136
Tabla 39. Jerarquización de atractivos turísticos de San Julián.....	137
Tabla 40. Población y total de hogares por departamento.....	186

Tabla 41. Hogares según situación de pobreza por departamento.....	187
Tabla 42. Resultados de encuesta para cálculo de p y q.....	189
Tabla 43. Parámetros de muestra de turista nacional.....	190
Tabla 44. Cantidad de hogares por zonas geográficas de El Salvador.....	191
Tabla 45. Determinación proporcional de la muestra por zona geográfica.	192
Tabla 46. Segmento que prefiere el turismo cultural y rural.....	241
Tabla 47. Zona de residencia del segmento del mercado.....	241
Tabla 48. Nivel de ingresos del segmento de mercado	242
Tabla 49. Ocupación del segmento de mercado	242
Tabla 50. Duración de los paseos del segmento de mercado	243
Tabla 51. Temporada que prefieren para practicar turismo el segmento del mercado....	243
Tabla 52. Medios por los cuales se enteran de la actividad turística el segmento del mercado	244
Tabla 53. Preferencias de transporte del segmento de mercado.....	244
Tabla 54. Elementos que consideran importantes el segmento de mercado para realizar actividades turísticas	245
Tabla 55. Actividades que prefiere realizar el segmento de mercado	245
Tabla 56. Perfil del turista nacional.....	245
Tabla 57. Segmento de turistas extranjeros que prefieren el turismo cultural y turismo rural.	246
Tabla 58. Motivo por el que viajan al país, los turistas extranjeros que prefieren el turismo cultural y rural, y que tienen edades entre 26 y 35 años.....	247
Tabla 59. Ocupación del segmento del mercado de la Ruta Náhuat Pipil.....	247
Tabla 60. Temporada del año en que prefieren viajar los turistas extranjeros que pertenecen al segmento del mercado para la Ruta Náhuat Pipil.	248
Tabla 61. Duración de los paseos del segmento de turistas extranjeros	248
Tabla 62. Temporada que prefieren para practicar turismo los turistas extranjeros	249
Tabla 63. Medios por los cuales se enteran de la actividad turística el segmento de turistas extranjeros	249
Tabla 64. Preferencias de transporte del segmento de turistas extranjeros.....	249
Tabla 65. Elementos que consideran importantes el segmento de turistas extranjeros para realizar actividades turísticas	250
Tabla 66. Actividades que prefiere realizar el segmento de turistas extranjeros.	250
Tabla 67. Perfil del turista extranjero	251
Tabla 68. Información de flujo turístico de Santo Domingo de Guzmán.....	252
Tabla 69. Demanda TRC de Santo Domingo de Guzmán Enero – Diciembre 2017	253
Tabla 70. Afluencia de turistas al turicentro Peñas del Cobán.	254
Tabla 71. Demanda TRC de San Antonio del Monte Enero a Diciembre de 2017.	256
Tabla 72. Demanda TRC de Nahuizalco Enero a Diciembre de 2017.	258
Tabla 73. Demanda TRC de San Julián Enero a Diciembre de 2017.	259
Tabla 74. Afluencia turística Cuisnahuat	260
Tabla 75. Demanda TRC de Cuisnahuat, Enero a Diciembre de 2017.....	260
Tabla 76. Estadísticas 2017 del ISTU, Parque Acuático Atecozol	261
Tabla 77. Afluencia turística mensual Parque Acuático Atecozol.....	261

Tabla 78. Afluencia turística mensual turismo rural y religioso	261
Tabla 79. Demanda TRC de Izalco, Enero a Diciembre de 2017.....	262
Tabla 80. Afluencia turística actual de la Ruta Náhuat Pipil.....	263
Tabla 81. Ingreso por turismo (US\$ Millones).....	263
Tabla 82. Proyección de ingreso por turismo 2019-2023.....	264
Tabla 83. Proyección de la demanda 2019 – 2023.....	265
Tabla 84. Proyección de la demanda 2019 - 2023, segmento turista nacional.	266
Tabla 85. Proyección de la demanda 2019 - 2023, segmento turista extranjero.....	266
Tabla 86. Ficha técnica de investigación de entrevista a Técnica CAT Ruta de las Flores	272
Tabla 87. Ficha técnica de investigación de entrevista a Propietaria de Morazán Tours	272
Tabla 88. Ficha técnica de investigación de entrevista a Síndico y Catastro de la Alcaldía Municipal de Ataco.....	273
Tabla 89. Ficha técnica de investigación de entrevista a representante de Oficina Municipal de Turismo de la municipalidad de Juayúa.....	273
Tabla 90. Perfil de competidores: independientes considerados con éxito turístico.....	283
Tabla 91. Perfil de competidores: municipios originarios y culturales.	284
Tabla 92. Perfil de competidores: municipios independientes considerados con éxito turístico.	285
Tabla 93. Cuadro resumen organización turística actual, municipios Ruta Náhuat Pipil ..	307
Tabla 94. Información general de ASAJTUR.....	307
Tabla 95. Información general de ACPAHUI de R.L.....	308
Tabla 96. Cuadro resumen oferta turística actual, municipios Ruta Náhuat Pipil.....	310
Tabla 97. Capacidad instalada de los servicios de apoyo.....	311
Tabla 98. Capacidad instalada de los servicios de apoyo.....	313
Tabla 99. Fortalezas y debilidades de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.....	318
Tabla 100. Instituciones de apoyo.....	320
Tabla 101. Estado Inventario Cuisnahuat.....	323
Tabla 102. Estado Inventario Nahuizalco.	324
Tabla 103. Estado Inventario Izalco.	326
Tabla 104. Estado Inventario Santo Domingo de Guzmán.....	327
Tabla 105. Estado Inventario San Antonio del Monte.....	329
Tabla 106. Estado Inventario San Julián.	330
Tabla 107. Resumen de proyección de la demanda turista nacional y extranjero.....	335
Tabla 108. Matriz de involucrados.....	341
Tabla 109. Matriz de Consistencia Propuesta de Desarrollo Turístico de la Ruta Náhuat Pipil.	362
Tabla 110. Productos turísticos culturales y rurales propuestos para los recorridos turísticos.	366
Tabla 111. Productos turísticos naturales propuestos para los recorridos turísticos.	366
Tabla 112. Productos turísticos naturales propuestos para los recorridos turísticos.	367
Tabla 113. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 1.....	368
Tabla 114. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 2.....	368
Tabla 115. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 3.....	369

Tabla 116. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 4.....	370
Tabla 117. Criterios de Evaluación.....	386
Tabla 118. Escala de calificación de factores determinantes del tamaño de la propuesta.	387
Tabla 119. Matriz ponderada de factores que determinan el tamaño de la propuesta.	389
Tabla 120. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 1.....	412
Tabla 121. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 2.....	413
Tabla 122. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 3.....	414
Tabla 123. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 4.....	415
Tabla 124. Características y Disponibilidad de personal operativo.	423
Tabla 125. Resumen de las aplicaciones del Código Municipal.....	427
Tabla 126. Asignación de relevancia de factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta.	430
Tabla 127. Ponderación de Factores Determinantes de Macrolocalización.	432
Tabla 128. Escala de calificación de factores de la macrolocalización de la propuesta. .	434
Tabla 129. Matriz ponderada para evaluación de la macrolocalización de la propuesta.	435
Tabla 130. Justificación de la ubicación de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil	443
Tabla 131. Justificación de localización actual de productos turísticos.	443
Tabla 132. Ponderación de Factores Determinantes de la Microlocalización de la Propuesta.	450
Tabla 133. Escala de calificación de factores determinantes de la microlocalización de la propuesta.	451
Tabla 134. Matriz ponderada para evaluación de la microlocalización de la propuesta. .	453
Tabla 135. Alternativas de localización Oficina RNP.	456
Tabla 136. Ponderación de factores determinantes de la localización de la Oficina de la RNP	458
Tabla 137. Escala de calificación de factores determinantes de la localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil.....	459
Tabla 138. Matriz ponderada para evaluación de la localización de la Ruta Náhuat Pipil.	460
Tabla 139. Insumos identificados por recorridos turísticos.	462
Tabla 140. Ponderación de criterios de selección de modalidad de los recorridos turísticos	481
Tabla 141. Matriz ponderada para los recorridos turísticos	482
Tabla 142. Ponderación de criterios de selección de modalidad de taller de alfarería. ...	483
Tabla 143. Matriz ponderada para servicio de taller de alfarería.	483
Tabla 144. Ponderación de criterios de selección de modalidad de degustación de pollo en pinol.	484
Tabla 145. Matriz ponderada para servicio de degustación de pollo en pinol.	484
Tabla 146. Ponderación de criterios de selección de modalidad de visita a temazcal. ...	486
Tabla 147. Matriz ponderada para servicio de visita a temazcal.....	486
Tabla 148. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la Visita a Parroquias	487

Tabla 149. Matriz ponderada para servicio de Visita a Parroquias	487
Tabla 150. Ponderación de criterios de selección de modalidad de degustación de pupusas.	488
Tabla 151. Matriz ponderada para servicio de degustación de pupusas brujas	489
Tabla 152. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la visita a El Estocal	490
Tabla 153. Matriz ponderada para servicio de visita a El Estocal	490
Tabla 154. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la degustación de gastronomía autóctona.....	491
Tabla 155. Matriz ponderada para servicio de la degustación de gastronomía Autóctona	491
Tabla 156. Modalidad de los servicios turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.....	492
Tabla 157. Descripción del proceso previo a los recorridos turísticos	495
Tabla 158. Descripción de actividades del Recorrido No. 1	496
Tabla 159. Descripción de actividades del Recorrido No. 2.....	499
Tabla 160. Descripción de actividades del Recorrido N°3	503
Tabla 161. Descripción de actividades del Recorrido N°4	506
Tabla 162. Descripción de actividades de las visitas a ríos y cascadas.....	509
Tabla 163. Descripción de actividades de la demostración de lengua náhuat.	510
Tabla 164. Descripción de actividades de visitas a taller de artesanías.....	511
Tabla 165. Descripción de actividades de las visitas al temazcal.	513
Tabla 166. Descripción de actividades de las visitas a la Cruz del Perdón.....	514
Tabla 167. Descripción de actividades de las visitas al Museo Comunitario Náhuat Pipil.	514
Tabla 168. Descripción de actividades de la degustación de pollo en pinol.....	515
Tabla 169. Descripción de actividades de la degustación de platillos derivados de la yuca.	516
Tabla 170. Descripción de actividades de la visita a parroquias	517
Tabla 171. Descripción de actividades de la visita a las Ruinas de la Iglesia Asunción..	517
Tabla 172. Descripción de actividades de la degustación de pupusas brujas.....	518
Tabla 173. Descripción de actividades de la Visita a El Estocal (La Cuevona)	519
Tabla 174. Descripción de actividades de la elaboración de chaparro.....	519
Tabla 175. Descripción de actividades de la Degustación de gastronomía Autóctona....	520
Tabla 176. Descripción de actividades del Tour del Bálsamo	521
Tabla 177. Descripción de actividades de la degustación de leche de jarro	522
Tabla 178. Duración de actividades de organización del Recorrido 1	523
Tabla 179. Actividades con intervención del turista del Recorrido N° 1	524
Tabla 180. Duración de actividades de organización del Recorrido N° 2.....	526
Tabla 181. Actividades con intervención del turista del Recorrido 2	527
Tabla 182. Duración de actividades previas al Recorrido 3	528
Tabla 183. Actividades con intervención del turista en el Recorrido N° 3	530
Tabla 184. Duración de actividades previas al recorrido n°4	531
Tabla 185. Actividades con intervención del turista en el Recorrido N° 4	532
Tabla 186. Duración de actividades de la visita a ríos y cascadas.	534
Tabla 187. Duración de actividades de la demostración de lengua náhuat.	535

Tabla 188. Duración de actividades de la visita al taller de artesanías.	535
Tabla 189. Duración de actividades de la visita al temazcal.	536
Tabla 190. Duración de actividades de la visita a la Cruz del Perdón.	537
Tabla 191. Duración de actividades de la visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil.	538
Tabla 192. Duración de actividades de la degustación de pollo en pinol.	538
Tabla 193. Duración de actividades de la compra de platillos derivados de la yuca y artesanías.	539
Tabla 194. Duración de actividades con intervención del turista.	539
Tabla 195. Duración de actividades con intervención del turista.	540
Tabla 196. Duración de actividades con intervención del turista.	541
Tabla 197. Duración de actividades con intervención del turista.	541
Tabla 198. Duración de actividades con intervención del turista.	542
Tabla 199. Duración de actividades con intervención del turista.	543
Tabla 200. Duración de actividades con intervención del turista.	544
Tabla 201. Duración de actividades con intervención del turista.	544
Tabla 202. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 1.	574
Tabla 203. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 2.	574
Tabla 204. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 3.	575
Tabla 205. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 4.	576
Tabla 206. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 1.	577
Tabla 207. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 2.	578
Tabla 208. Planificación de los productos turísticos comunes de los recorridos 1 y 2. ...	578
Tabla 209. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 3.	579
Tabla 210. Planificación de producto turístico exclusivo del recorrido 4.	580
Tabla 211. Planificación de los productos turísticos comunes de los recorridos 3 y 4. ...	581
Tabla 212. Requerimientos de insumos por turista.	582
Tabla 213. Requerimientos de insumos del recorrido 1 del 2018 al 2023.	583
Tabla 214. Requerimientos de insumos del recorrido 2 del 2019 al 2023.	584
Tabla 215. Requerimientos de insumos del recorrido 3 del 2019 al 2023.	585
Tabla 216. Requerimientos de insumos del recorrido 4 del 2019 al 2023.	586
Tabla 217. Requerimientos totales de insumos del 2019 al 2023.	587
Tabla 218. Requerimientos de personal operativo por producto turístico.	588
Tabla 219. Cantidad de turistas por recorrido turístico.	589
Tabla 220. Cantidad de grupos de turistas mensuales del 2019 al 2023.	590
Tabla 221. Requerimientos de jornadas mensuales de personal operativo de cada recorrido del año 2018 al 2023.	591
Tabla 222. Requerimientos totales de personal operativo para el año 2019 – 2023.	592
Tabla 223. Requerimientos de equipo de prestación de servicios.	592
Tabla 224. Requerimientos de mobiliario de prestación de servicios.	593
Tabla 225. Requerimientos de mobiliario y equipo de apoyo.	594
Tabla 226. Requerimiento de equipo de transporte y manejo de insumos.	594
Tabla 227. Especificaciones de torno de alfarero.	596
Tabla 228. Especificaciones del equipo proyector.	597
Tabla 229. Especificaciones de la pantalla de proyección.	597

Tabla 230. Especificaciones de cronómetro.....	598
Tabla 231. Características de mesas de trabajo de alfarería.....	599
Tabla 232. Características de bancos para alfarería.....	600
Tabla 233. Características de pupitres.....	600
Tabla 234. Características de mesas de toma de alimentos.....	601
Tabla 235. Características de bancas.....	602
Tabla 236. Características de sillas plásticas.....	602
Tabla 237. Especificaciones de baño portátil.....	603
Tabla 238. Características de las jabas.....	604
Tabla 239. Características de carretilla de carga con ruedas escaladoras.....	604
Tabla 240. Características de carretilla de carga.....	605
Tabla 241. Detalles del Recorrido N°1.....	610
Tabla 242. Detalles del Recorrido N°2.....	611
Tabla 243. Detalles del Recorrido N°3.....	612
Tabla 244. Detalles del Recorrido N°4.....	613
Tabla 245. Áreas Casa de Barro, Santo Domingo de Guzmán.....	623
Tabla 246. Equipo Taller de Alfarería.....	627
Tabla 247. Equipo Salón Lengua Náhuat.....	629
Tabla 248. Mobiliario Degustación de Pollo en Pinol y venta de artesanías.....	630
Tabla 249. Mobiliario y equipo servicios sanitarios.....	630
Tabla 250. Mobiliario y equipo actual de bálsamo café.....	633
Tabla 251. Mobiliario y equipo actual del Museo Náhuat Pipil.....	634
Tabla 252. Áreas de servicios de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil.....	636
Tabla 253. Relaciones de proximidad.....	637
Tabla 254. Motivos de proximidad.....	637
Tabla 255. Modulo y grado de importancia calculado.....	638
Tabla 256. Equipo para oficina administrativa de la Ruta Náhuat Pipil.....	643
Tabla 257. Especificaciones de obra civil de Oficinas Ruta Náhuat Pipil.....	644
Tabla 258. Especificaciones de obra civil Temazcal.....	645
Tabla 259. Especificaciones de obra civil Cascada El Escuco.....	646
Tabla 260. Especificaciones de obra civil, construcción de rampas.....	646
Tabla 261. Señales de advertencia requeridas.....	652
Tabla 262. Señales de prohibición requeridas.....	653
Tabla 263. Señales de salvamento y socorro requeridas.....	653
Tabla 264. Señales informativas requeridas.....	654
Tabla 265. Personal de apoyo.....	661
Tabla 266. Requerimientos de mobiliario para la sostenibilidad de la Propuesta.....	662
Tabla 267. Cantidad de señales de seguridad por tipo.....	663
Tabla 268. Cantidad de instrumentos y herramientas de limpieza.....	664
Tabla 269. Cantidad de recipientes de desechos.....	664
Tabla 270. Requerimientos para el plan de emergencias de la propuesta.....	664
Tabla 271. Rangos de calificación para determinar el nivel de calidad turística brindada.....	670
Tabla 272. Descripción y especificaciones de las capacitaciones.....	672

Tabla 273. Personal de apoyo para la Gestión de la Calidad de la Propuesta.....	674
Tabla 274. Requerimientos de mobiliario para la calidad de la Propuesta.....	674
Tabla 275. Matriz FODA de estrategias de la Ruta Náhuat Pipil.....	676
Tabla 276. Precios de paquetes turísticos de competidores.....	680
Tabla 277. Propuesta de precios por recorridos turísticos según mercado competidor. .	681
Tabla 278. Actividades de promoción de la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil.....	685
Tabla 279. Requerimientos de las propuestas de marketing.	704
Tabla 280. Pasos para el registro de la marca comercial	711
Tabla 281. Cantidad de personal que forma parte de la Junta Directiva.....	714
Tabla 282. Cantidad de personal que forma parte de las áreas de la asociación	714
Tabla 283. Personal de comités de la Organización propuesta.	715
Tabla 284. Descripción de botones del diseño del sistema contable propuesto.	756
Tabla 285. Descripción de botones del diseño del Sistema Presupuestario propuesto. .	760
Tabla 286. Descripción de botones del diseño del Sistema de Gestión de RRHH propuesto.	764
Tabla 287. Equipo administrativo.	765
Tabla 288. Equipo administrativo de apoyo.....	766
Tabla 289. Herramientas administrativas.	766
Tabla 290. Herramientas administrativas.	766
Tabla 291. Insumos administrativos para un año.	767
Tabla 292. Inversión de la obra civil.	772
Tabla 293. Inversión en equipamiento de prestación de servicios.....	773
Tabla 294. Inversión por mobiliario y equipo de oficina.	774
Tabla 295. Resumen inversión fija intangible.	775
Tabla 296. Inversión en registro de marca.	776
Tabla 297. Inversión por publicidad y promoción.....	777
Tabla 298. Inversión por capacitación de personal.....	777
Tabla 299. Inversión por administración de la implementación de la propuesta.	778
Tabla 300. Resumen de Inversión fija intangible.	778
Tabla 301. Capital de trabajo: Costos de operación del primer mes.....	780
Tabla 302. Capital de trabajo: Costos administrativos del primer mes.....	781
Tabla 303. Capital de trabajo: Costos de comercialización del primer mes.	781
Tabla 304. Resumen del capital de trabajo.	782
Tabla 305. Inversión total de las iniciativas turísticas.	784
Tabla 306. Porcentajes de participación de ventas por recorrido turístico.	786
Tabla 307. Especificación de la fuente de los costos.....	787
Tabla 308. Costos operativos recorrido: Naturaleza y tradición.....	787
Tabla 309. Costos operativos recorrido: Golondrinas y vapores.....	788
Tabla 310. Costos operativos recorrido: Entre rocas y paisajes	788
Tabla 311. Costos operativos Recorrido: Senderos ancestrales.....	788
Tabla 312. Costos operativos variables recorrido Naturaleza y tradición.....	789
Tabla 313. Costos operativos variables recorrido Golondrinas y vapores.....	789
Tabla 314. Costos operativos variables recorrido Entre rocas y paisajes	790
Tabla 315. Costos operativos variables recorrido Senderos Ancestrales	791

Tabla 316. Costos operativos fijos totales	792
Tabla 317. Prorratio de costos operativos en cada recorrido turístico.	792
Tabla 318. Costos de Salarios / Insumos administrativos / Servicios básicos.....	794
Tabla 319. Depreciaciones de equipo y herramientas	794
Tabla 320. Depreciación de mobiliario y señalización	795
Tabla 321. Amortizaciones	796
Tabla 322. Resumen de costos administrativos totales	797
Tabla 323. Prorratio de costos administrativos totales.	797
Tabla 324. Costos publicitarios unitarios.	798
Tabla 325. Costos de publicidad, amortizaciones y otros costos	799
Tabla 326. Resumen de costos publicitarios totales.	800
Tabla 327. Prorratio de costos publicitarios.....	800
Tabla 328. Prorratio de costos financieros según tipo de recorrido.	801
Tabla 329. Costos totales recorrido: Naturaleza y Tradición.....	802
Tabla 330. Costos totales recorrido: Golondrinas y vapores.....	803
Tabla 331. Costos totales recorrido: Entre Rocas y paisajes.....	804
Tabla 332. Recorrido Naturaleza y tradición: costos unitarios mensuales año 1.	804
Tabla 333. Recorrido Naturaleza y tradición: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5).	805
Tabla 334. Golondrinas y vapores: costos unitarios mensuales año 1.....	806
Tabla 335. Golondrinas y vapores: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)	806
Tabla 336. Entre rocas y paisajes: costos unitarios mensuales año 1	807
Tabla 337. Entre rocas y paisajes: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5).....	807
Tabla 338. Senderos ancestrales: costos unitarios mensuales año 1	808
Tabla 339. Senderos ancestrales: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)	808
Tabla 340. Clasificación de costos recorrido: Naturaleza y tradición	809
Tabla 341. Clasificación de costos recorrido: Golondrinas y vapores	810
Tabla 342. Clasificación de costos recorrido: Entre rocas y paisajes.....	810
Tabla 343. Clasificación de costos recorrido: Senderos ancestrales	811
Tabla 344. Tasas de interés de Banco Davivienda.....	814
Tabla 345. Tasas de interés de Banco Agrícola.	815
Tabla 346. Tasas de interés de Banco Promerica.	816
Tabla 347. Tasas de interés de Banco Azul.	818
Tabla 348. Tasas de interés de Banco Scotiabank.....	819
Tabla 349. Objetivo y actividades a financiar de BANDESAL.	820
Tabla 350. Plazos y periodos de gracia BANDESAL.	820
Tabla 351. Tasas de interés de BANDESAL, aplicable a créditos nuevos y vigentes.	821
Tabla 352. Tasas de intereses de las opciones de financiamiento	821
Tabla 353. Especificaciones de la entidad financiera seleccionada.....	822
Tabla 354. Costo Unitario por recorrido turístico	823
Tabla 355. Precios unitarios por recorrido turístico.....	824
Tabla 356. Márgenes de contribución por recorrido turístico.	824
Tabla 357. Presupuesto de ingreso por recorrido turístico.....	825
Tabla 358. Presupuesto de egresos general - Mensual.....	827
Tabla 359. Presupuesto de egresos general - Anual	828

Tabla 360. Presupuesto de egresos de recorrido 1 - Mensual.....	829
Tabla 361. Presupuesto de egresos de recorrido 1 – Anual.	830
Tabla 362. Presupuesto de egresos de recorrido 2 - Mensual.....	831
Tabla 363. Presupuesto de egresos de recorrido 2 – Anual.	832
Tabla 364. Presupuesto de egresos de recorrido 3 - Mensual.....	833
Tabla 365. Presupuesto de egresos de recorrido 3 – Anual.	834
Tabla 366. Presupuesto de egresos de recorrido 4 - Mensual.....	835
Tabla 367. Presupuesto de egresos de recorrido 4 – Anual.	836
Tabla 368. Información para cálculo del punto de equilibrio.	838
Tabla 369. Margen de seguridad.....	841
Tabla 370. Estado de Resultados General – Mensual Año 1.....	843
Tabla 371. Estado de Resultados General – Anual.	844
Tabla 372. Estado de Resultados del Recorrido 1 – Mensual Año 1.	844
Tabla 373. Estado de Resultados del Recorrido 1 – Anual.....	845
Tabla 374. Estado de Resultados Recorrido 2 – Mensual Año 1.	846
Tabla 375. Estado de Resultados del Recorrido 2 – Anual.....	846
Tabla 376. Estado de Resultados Recorrido 3 – Mensual Año 1.	847
Tabla 377. Estado de Resultados del Recorrido 3 – Anual.....	847
Tabla 378. Estado de Resultados Recorrido 4 – Mensual Año 1.	848
Tabla 379. Estado de Resultados del Recorrido 4 – Anual.....	849
Tabla 380. Flujo de efectivo de la propuesta.	849
Tabla 381. Balance General Proforma.	850
Tabla 382. Tasas de Inflación Históricas de El Salvador.	854
Tabla 383. Datos para cálculo del VAN del proyecto.....	857
Tabla 384. Resumen de Resultados de Evaluación Económica Financiera.	860
Tabla 385. Evaluación Económica Financiera de los Recorridos Turísticos.	861
Tabla 386. Evaluación Económica Financiera de Iniciativas Turísticas.	862
Tabla 387. Utilidad promedio de la propuesta.	864
Tabla 388. Razón de Endeudamiento.	866
Tabla 389. Razón de Capacidad de Pago de Intereses.....	867
Tabla 390. Índice de Cobertura de Deuda.....	868
Tabla 391. Margen Bruto de Utilidad.	869
Tabla 392. Margen de Utilidad Operativa.	870
Tabla 393. Margen de Utilidad Neta.	871
Tabla 394. Rentabilidad sobre Activos Totales.....	871
Tabla 395. Rentabilidad sobre Capital.....	872
Tabla 396. Rotación Total de Activos.	873
Tabla 397. Rotación de Activos Fijos.....	874
Tabla 398. Precios de venta escenario 1.....	876
Tabla 399. Presupuesto de Ingreso bajo escenario 1.....	876
Tabla 400. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 1.	877
Tabla 401. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 1.....	877
Tabla 402. Evaluación Económica bajo escenario 1.....	878

Tabla 403. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 1.	878
Tabla 404. Demandas de los recorridos turísticos bajo el escenario 2.	880
Tabla 405. Presupuesto de Ingreso bajo escenario 2.....	880
Tabla 406. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 2.	880
Tabla 407. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 2.....	881
Tabla 408. Evaluación Económica bajo escenario 2.....	881
Tabla 409. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 2.	882
Tabla 410. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 3.	883
Tabla 411. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 3.....	884
Tabla 412. Evaluación Económica bajo escenario 3.....	884
Tabla 413. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 3.	885
Tabla 414. Aprovechamiento de los recursos de los municipios de la RNP.....	887
Tabla 415. Proyección del comportamiento de la demanda de recorridos turísticos.....	889
Tabla 416. Proyección de ingresos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.	889
Tabla 417. Empleos directos generados.	890
Tabla 418. Análisis de Indicadores de Beneficio – Costo Social.....	896
Tabla 419. Criterios para realizar evaluación ambiental de la propuesta.	900
Tabla 420. Asignación de valoraciones a rangos de calificación de evaluación ambiental	901
Tabla 421. Desagregación de la Propuesta.....	902
Tabla 422. Identificación de impactos ambientales.....	903
Tabla 423. Evaluación de los impactos ambientales de la propuesta.	905
Tabla 424. Población Económicamente Activa Departamento de Sonsonate.....	910
Tabla 425. Evaluación de Género de la Propuesta.....	913
Tabla 426. Flujo Turístico Ruta Náhuat Pipil.....	916
Tabla 427. Gasto Promedio Ruta Náhuat Pipil	917
Tabla 428. Estadía Promedio Ruta Náhuat Pipil.....	918
Tabla 429. Servicios e Infraestructura de Apoyo a mejorar con la Ruta Náhuat Pipil.....	919
Tabla 430. Resultados de Evaluaciones de la Propuesta.....	920
Tabla 431. Paquetes de trabajo.....	927
Tabla 432. Entregable 1: Tramitación.....	929
Tabla 433. Actividades de paquete de trabajo registro de la marca.....	930
Tabla 434. Actividades del paquete de trabajo de financiamiento.	931
Tabla 435. Actividades del paquete de trabajo de compra de inmueble y permisos de construcción.....	932
Tabla 436. Actividades del paquete de trabajo de terracería y obra gris.....	932
Tabla 437. Actividades del paquete de trabajo de instalaciones hidráulicas.....	933
Tabla 438. Actividades del paquete de trabajo de instalaciones eléctricas.....	934
Tabla 439. Actividades del paquete de trabajo de acabados.....	935
Tabla 440. Actividades del paquete de trabajo Adquisición de mobiliario y equipo.....	936
Tabla 441. Instalación de mobiliario y equipo.....	936

Tabla 442. Actividades del paquete de trabajo de adquisición de materiales	937
Tabla 443. Actividades del paquete de trabajo de diseño promocional.....	937
Tabla 444. Actividades del paquete de trabajo de acondicionamiento de instalaciones.	938
Tabla 445. Actividades del paquete de trabajo contratación y capacitación del personal.	938
Tabla 446. Actividades del paquete de trabajo de prueba piloto.....	940
Tabla 447. Matriz de precedencia de Entregable 1: Tramitación	940
Tabla 448. Matriz de precedencias de Entregable 2: Obra civil.	942
Tabla 449. Matriz de precedencia de Entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo y materiales.	943
Tabla 450. Matriz de precedencias de entregable 4: Puesta en marcha.....	943
Tabla 451. Holguras de las actividades.	944
Tabla 452. Presupuesto entregable 1: Tramitaciones.....	953
Tabla 453. Presupuesto entregable 2: Obra civil	954
Tabla 454. Presupuesto de entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo y materiales	955
Tabla 455. Presupuesto de entregable 4: Puesta en marcha.	955
Tabla 456. Presupuesto por entregables de la propuesta.....	956
Tabla 457. Presupuesto salarios implementadores del proyecto.	957
Tabla 458. Presupuesto total de la implementación de la propuesta.	957
Tabla 459. Descripción de las áreas del organigrama para implementación de la propuesta	958
Tabla 460. Clasificación de los atractivos turísticos según OEA CICATUR	1021

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del turismo. Elaboración propia.	5
Figura 2. Modelo sistémico de Gunn	11
Figura 3. Modelo para la Planificación Integral del Turismo.....	12
Figura 4. Modelo de Planificación para el Desarrollo.....	13
Figura 5. Modelo de Planeación Turística de Kaiser y Helber (1983)	14
Figura 6. Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002).....	15
Figura 7. Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985)	16
Figura 8. Etapas del turismo en la historia.....	31
Figura 9. Estadísticas del turismo mundial, según OMT.....	34
Figura 10. Llegada de turistas a América Central, 1960 – 2007 y proyección al 2008.	35
Figura 11. Ingresos por turismo en América Central y Costa Rica.....	36
Figura 12. Crecimiento porcentual en los ingresos por turismo en América Central	37
Figura 13. América Central y sus relaciones con el mundo	37
Figura 14. Serie historia de ingreso de turistas a El Salvador 1967-1996.....	42
Figura 15. Gasto turístico Primer semestre 2016-2017.	43
Figura 16. Gastos y estadías promedios de los turistas en El Salvador.....	43
Figura 17. Estrategias de Desarrollo Turístico de MITUR.....	44
Figura 18. Enfoque cuádruple de Pueblos Vivos.	46
Figura 19. Parque Arqueológico El Tazumal	47
Figura 20. Taller, Suchitoto	47
Figura 21. Monumento de la Paz, Morazán	47
Figura 22. Iglesia de Juayúa	48
Figura 23. Cortadora de café, Chalchuapa, Santa Ana.	48
Figura 24. Playa el Tunco, La Libertad.....	48
Figura 25. Bahía de Jiquilisco, Usulután.....	49
Figura 26. Trabajos en añil.....	49
Figura 27. Cerro Verde.....	49
Figura 28. Caminata en pueblo	50
Figura 29. Artesanías	52
Figura 30. Iglesia de San Antonio del Monte	53
Figura 31. Semana Santa.....	53
Figura 32. Pilares de Pueblos Encantadores.....	54
Figura 33. Estadísticas del TRC.....	55
Figura 34. Instituciones de apoyo al TRC. Fuente: Elaboración propia.....	56
Figura 35. Señorío Cuzcatlán.....	59
Figura 36. Región Mundo Maya.	60
Figura 37. Origen de la Ruta Náhuat Pipil.	61
Figura 38. Ubicación geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.....	63
Figura 39. Ubicación de Cuisnahuat en Sonsonate.....	64
Figura 40. Organización territorial de Nahuizalco	65
Figura 41. Organización territorial de Izalco	67

Figura 42. Mapa del municipio de Santo Domingo de Guzmán	69
Figura 43. Ocupación principal de los jefes de familia.	70
Figura 44. Tipos de cultivo en Santo Domingo de Guzmán.	71
Figura 45. Mapa del municipio de San Antonio del monte	72
Figura 46. Organización territorial de San Julián.	73
Figura 47. Universo de estudio de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil. ...	77
Figura 48. La Cuevona (El Estocal).....	138
Figura 49. Elaboración de Chaparro.....	140
Figura 50. Iglesia Colonial.....	142
Figura 51. Gastronomía Autóctona.....	144
Figura 52. Cascada La Golondrinera.....	146
Figura 53. Artesanías en mimbre y tule	148
Figura 54. Museo Comunitario Náhuat Pipil	150
Figura 55. Iglesia Parroquial San Juan Bautista	152
Figura 56. Platillos de yuca	154
Figura 57. Ruinas Iglesia la Asunción.....	156
Figura 58. Parroquia Nuestra Señora de la Asunción.....	158
Figura 59. Iglesia Nuestra Señora de Dolores	160
Figura 60. Pupusa bruja	162
Figura 61. Cascada El Escuco.	164
Figura 62. Demostración de lengua náhuat.....	166
Figura 63. Taller de artesanías.....	168
Figura 64. Pollo en pinol.....	170
Figura 65. Iglesia de San Antonio del Monte	172
Figura 66. Temazcal de San Ramón.	174
Figura 67. Cruz del Perdón	176
Figura 68. Tour del bálsamo.....	178
Figura 70 Leches de Jarro.....	180
Figura 71. Preguntas de encuesta a turista nacional para cálculo de p y q.	189
Figura 71. Tendencia de ingreso por turismo.	264
Figura 72. Competidores de la Ruta Náhuat Pipil.....	269
Figura 78. Pregunta sobre la forma de realizar turismo de encuesta a consumidores. ...	299
Figura 74. Segmento de turistas nacionales.....	332
Figura 75. Segmento de turistas extranjeros	334
Figura 81. Esquematización general de la solución.....	355
Figura 82. Esquematización de la propuesta: Relación de componentes.	356
Figura 78. Criterios de diseño de los recorridos turísticos.	364
Figura 79. Distribución geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.	365
Figura 80. Grupos de municipios propuestos para los recorridos turísticos.	365
Figura 81. Secuencia de visita a municipios del recorrido 1 y 2.....	371
Figura 82. Secuencia de municipios del recorrido 3.	372
Figura 83. Secuencia de municipios del recorrido 4.	373
Figura 84. Recorrido 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.	374

Figura 85. Recorrido 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.	375
Figura 86. Recorrido 3: San Julián, Cuisnahuat e Izalco	377
Figura 87. Recorrido 4: Izalco, Cuisnahuat y San Julián	378
Figura 93. Mapa del municipio de Santo Domingo de Guzmán	417
Figura 94. Mapa del municipio de San Antonio del Monte.	418
Figura 90. Mapa del municipio de Nahuizalco	418
Figura 91. Mapa del municipio de Izalco	418
Figura 97. Mapa del municipio de Cuisnahuat.	419
Figura 98. Mapa del municipio de San Julián	419
Figura 94. Mapa: Regiones, sub-regiones.	420
Figura 95. Mapa: Región centro-occidental y sub-región centro-occidental 2.	420
Figura 96. Ubicación de Recorrido Turístico 1 y 2 de la Ruta Náhuat Pipil.	438
Figura 97. Ubicación de Recorrido Turístico 3 y 4 de la Ruta Náhuat Pipil.	438
Figura 98. Localización de la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.	461
Figura 99. Criterios de evaluación de modalidades.	480
Figura 100. Metodología de selección de la modalidad de los servicios turísticos	480
Figura 101. Departamento de Sonsonate.	606
Figura 102. Ubicación de los atractivos de Santo Domingo de Guzmán.	607
Figura 103. Ubicación de los atractivos de San Antonio del Monte	607
Figura 104. Ubicación de los atractivos de Cuisnahuat	608
Figura 105. Ubicación de los atractivos de San Julián.	608
Figura 106. Ubicación de los atractivos de Nahuizalco.	609
Figura 107. Ubicación de los atractivos de Izalco	609
Figura 108. Plano Pupusodromo de Izalco	621
Figura 109. Plano Casa de barro, Santo Domingo de Guzmán	622
Figura 110. Plano Tour del Bálsamo (Bálsamo Café)	624
Figura 111. Plano de Museo Náhuat Pipil	625
Figura 112. Área de taller de Casa de Barro.	626
Figura 113. Área Salón taller lengua náhuat	627
Figura 114. Disposición del mobiliario del taller de lengua náhuat.	628
Figura 115. Disposición del mobiliario para la degustación de pollo en pinol.	629
Figura 116. Servicios sanitarios Casa de barro.	630
Figura 117. Distribución en planta Casa de Barro	631
Figura 118. Distribución en planta de bálsamo café.	632
Figura 119. Distribución de mobiliario y equipo en Museo Náhuat Pipil.	633
Figura 120. Esquema área natural, Cascada El Escuco.	634
Figura 121. Esquema área natural, Cascada El Escuco.	635
Figura 122. Carta de actividades relacionadas.	638
Figura 123. Primera iteración del diagrama de relación de actividades	639
Figura 124. Segunda iteración del diagrama de relación de actividades	639
Figura 125. Tercera iteración del diagrama de relación de actividades	640
Figura 126. Primera aproximación del diagrama de distribución de bloques	640
Figura 127. Segunda aproximación del diagrama de distribución de bloques.	641

Figura 128. Tercera aproximación del diagrama de distribución de bloques	641
Figura 129. Distribución en planta propuesta para Oficinas de Ruta Náhuat Pipil	642
Figura 130. Disposición del mobiliario y equipo en las oficinas de la Ruta Náhuat Pipil .	643
Figura 131. Plano hidráulico oficina Ruta Náhuat Pipil	647
Figura 132. Plano eléctrico Oficinas Ruta Náhuat Pipil.....	648
Figura 133.Sostenibilidad de la Propuesta.	650
Figura 134. Depósitos para desechos de residuos.	659
Figura 135. Modelo de afiches.	686
Figura 136. Camisetas de guías turísticos.....	687
Figura 137. Camisas para personal administrativo.....	687
Figura 144. Propuesta de página web.	688
Figura 139. Marca comercial para la Ruta Náhuat Pipil.....	698
Figura 140. Medios de promoción de recorridos turísticos por medio de la marca	699
Figura 141. Tipos de sociedades en El Salvador.....	706
Figura 142. Marca comercial para la Ruta Náhuat Pipil.....	710
Figura 143. Estructura organizativa propuesta	713
Figura 144. Sub sistemas componentes del Sistema de Información Gerencial.....	751
Figura 145. Diseño de Sistema Contable propuesto.....	756
Figura 146. Formato de registro físico de transacciones.	757
Figura 147. Formato de control de inventarios.	757
Figura 148. Diseño de Sistema Presupuestario propuesto.....	760
Figura 149. Diseño de Sistema de Gestión de Recurso Humano propuesto.	763
Figura 150. Componentes de la inversión de la propuesta.....	769
Figura 151. Inversión de las iniciativas turísticas de la Ruta Náhuat Pipil.....	770
Figura 152. Inversiones fijas tangibles.....	771
Figura 153. Inversiones por capital de trabajo.....	780
Figura 154. Clasificación de los costos de la propuesta.	785
Figura 155. Fuentes de financiamiento externas.....	812
Figura 156. Herramientas de desarrollo y económico.....	819
Figura 157. Tasas de interés en Sistema Financiero de El Salvador.....	855
Figura 164. Estructura de desglose de trabajo (EDT).....	924
Figura 159. Organigrama de la Administración de la Propuesta.....	958
Figura 166. Manuales Administrativos de la Propuesta.....	959

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Zona de Residencia	194
Grafico 2. Sexo de los encuestados	195
Grafico 3. Edad de los encuestados.....	195
Grafico 4. Ocupación de los encuestados	196
Grafico 5. Tamaño de núcleo familiar	196
Grafico 6. Ingresos mensuales de su grupo familiar	197
Grafico 7. Práctica de turismo en el interior del país.....	197
Grafico 8. Frecuencia de la actividad turística.	198
Grafico 9. Grupo con el que se practican las actividades turísticas	198
Grafico 10. Tamaño de los grupos que practican turismo.....	199
Grafico 11. Tamaño de los grupos familiares que realizan turismo.....	199
Grafico 12. Duración de paseos turísticos	200
Grafico 13. Duración de paseos turísticos de grupos familiares	200
Grafico 14. Gasto turístico diario general	201
Grafico 15. Gasto turístico diario de los Grupos familiares	201
Grafico 16. Temporadas en que se realiza actividades turísticas	202
Grafico 17. Tipo de turismo que prefieres los turistas.....	202
Grafico 18. Tipo de turismo que prefieren los grupos familiares	203
Grafico 19. Formas para realizar turismo que prefieren los turistas	203
Grafico 20. Formas para realizar turismo que prefieren los grupos familiares	204
Grafico 21. Última vez que se realizó una actividad turística (Turistas en general).....	204
Grafico 22. Última vez que se realizó una actividad turística (Grupos familiares)	205
Grafico 23. Última vez que se realizó una actividad turística (Turistas en general).....	205
Grafico 24. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Turistas en general) .	206
Grafico 25. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Grupos familiares)....	206
Grafico 26. Medios que informan de los sitios turísticos (Turistas en general).....	207
Grafico 27. Medios que informan de los sitios turísticos (Turistas en general).....	207
Grafico 28. Turistas que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate	208
Grafico 29. Grupos familiares que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate.....	208
Grafico 30. Municipios del departamento de Sonsonate donde se realiza turismo	209
Grafico 31. Interés de los turistas por conocer la cultura de los municipios que visita	209
Grafico 32. Interés de los grupos familiares por conocer la cultura de los municipios....	210
Grafico 33. Interés de los turistas por visitar pueblos originarios.	210
Grafico 34. Interés de los grupos familiares por visitar pueblos originarios.....	211
Grafico 35. Rutas turísticas más visitadas por los turistas	211
Grafico 36. Rutas turísticas más visitadas por los grupos familiares	212
Grafico 37. Turistas que conocen la Ruta Náhuat Pipil.....	212
Grafico 38. Grupos familiares que conocen la Ruta Náhuat Pipil.....	213
Grafico 39. Medios de conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil	213
Grafico 40. Turistas que conocen la Ruta Náhuat Pipil.....	214

Grafico 41. Municipios que forman la Ruta Náhuat Pipil	214
Grafico 42. Actividades de la Ruta Náhuat Pipil opción: Poco Interés	215
Grafico 43. Actividades de la Ruta Náhuat Pipil opción: interesado.....	215
Grafico 44. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Muy interesado	216
Grafico 45. Aspectos que motiva la visita a la Ruta Náhuat Pipil	216
Grafico 46. País de origen turistas extranjeros	217
Grafico 47. País de residencia turistas extranjeros.....	217
Grafico 48. Sexo de los turistas extranjeros encuestados	218
Grafico 49. Edad de los encuestados de turistas extranjeros	218
Grafico 50. Ocupación de los turistas extranjeros encuestados	219
Grafico 51. Motivo por el cual visitan El Salvador los turistas extranjeros.....	219
Grafico 52. Tiempo de visita a El Salvador de turistas extranjeros.	220
Grafico 53. Personas con las que los turistas extranjeros visitan El Salvador	220
Grafico 54. Práctica de turismo en el interior del país por turistas extranjeros.....	221
Grafico 55. Frecuencia de la actividad turística.	221
Grafico 56. Grupo con el que turistas extranjeros practican las actividades turísticas	222
Grafico 57. Grupo con el que se practican las actividades turísticas (Edades: Entre 26 y 35 años)	222
Grafico 58. Tamaño de los grupos de extranjeros que practican turismo	223
Grafico 59. Tamaño de los grupos de extranjeros que realizan turismo. (Edades: Entre 26 y 35 años)	223
Grafico 60. Duración de paseos turísticos de turistas extranjeros	224
Grafico 61. Duración de paseos turísticos de extranjeros de edades entre 26 y 35 años.	224
Grafico 62. Gasto turístico de turistas extranjeros	225
Grafico 63. Gasto turístico extranjeros según edades (Entre 26 y 35 años)	225
Grafico 64. Temporadas en que realizan actividades turísticas los extranjeros.	226
Grafico 65. Tipo de turismo que prefieres los turistas extranjeros	226
Grafico 66. Tipo de turismo que prefieren los turistas (Edades: Entre 26 y 35 años).....	227
Grafico 67. Medios para realizar turismo que prefieren los extranjeros.	227
Grafico 68. Medios de turismo que prefieren los turistas (Edades: Entre 26 y 35 años) .	228
Grafico 69. Última vez que se realizó una actividad turística (Turista extranjero)	228
Grafico 70. Última vez que se realizó una actividad turística (Edades: Entre 26 y 35	229
Grafico 71. Último destino visitado por turistas extranjeros	229
Grafico 72. Medios de transporte utilizados por turistas extranjeros.....	230
Grafico 73. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Edades: Entre 26 y 35 años)	230
Grafico 74. Medios que informan de los sitios turísticos a los extranjeros	231
Grafico 75. Factores que influyen en elegir un destino turístico (Turistas extranjeros) ...	231
Grafico 76. Turistas extranjeros que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate.....	232
Grafico 77. Turistas extranjeros que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate (Edades: Entre 26 y 35 años)	232

Grafico 78. Municipios del departamento de Sonsonate donde extranjeros realizan turismo	233
Grafico 79. Interés de los turistas extranjeros por conocer la cultura de los municipios..	233
Grafico 80. Interés de los turistas por conocer sobre la cultura de los municipios (Edades: Entre 26 y 35 años)	234
Grafico 81. Interés de los turistas extranjeros por visitar pueblos originarios.....	234
Grafico 82. Interés de los turistas por conocer pueblos originarios (Edades: Entre 26 y 35 años)	235
Grafico 83. Rutas turísticas más visitadas por los turistas extranjeros.....	235
Grafico 84. Rutas turísticas más visitadas por los turistas extranjeros (según edades) ..	236
Grafico 85. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil	236
Grafico 86. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil (Edades: Entre 26 y 35 años)	237
Grafico 87. Medios de conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil	237
Grafico 88. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil	238
Grafico 89. Municipios que forman la Ruta Náhuat Pipil	238
Grafico 90. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Poco Interés.....	239
Grafico 91. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: interesado	239
Grafico 92. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Muy interesado	240
Grafico 93. Aspectos que motiva la visita a la Ruta Náhuat Pipil.....	240
Grafico 94. Paquetes turísticos que ofrecen los tour operadores.....	289
Grafico 95. Características de un destino turístico para ser parte de los tours.	290
Grafico 96. Destinos turísticos con mayor demanda a nivel nacional según tour operadores	290
Grafico 97. Destinos turísticos rurales con mayor demanda a nivel nacional según tour operadores.....	291
Grafico 98. Rutas turísticas ofrecidas actualmente por tour operadores.....	291
Grafico 99. Municipios de Sonsonate ofertados actualmente por tour operadores	292
Grafico 100. Visita a Municipios por pertenecer a circuitos turísticos.....	292
Grafico 101. Conocimiento de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.	293
Grafico 102. Tours a los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.	293
Grafico 103. Razones por las que no ha visitado la Ruta Náhuat Pipil.	294
Grafico 104. Municipios visitados en los tours de la Ruta Náhuat Pipil.	294
Grafico 105. Atractivos turísticos visitados en los tours de la Ruta Náhuat Pipil.	295
Grafico 106. Inclusión de la Ruta Náhuat Pipil en ofertas actuales de tour operadores. .	295
Grafico 107. Frecuencia de visita a la Ruta Náhuat Pipil.	296
Grafico 108. Tamaño de los grupos que visitan a la Ruta Náhuat Pipil.....	296
Grafico 109. Tipo de turista que visita la Ruta Náhuat Pipil.	297
Grafico 110. Fortalezas de la Ruta Náhuat Pipil.	297
Grafico 111. Debilidades de la Ruta Náhuat Pipil.	298
Grafico 112. Inclusión de la Ruta Náhuat Pipil dentro de oferta de tour operadores.	298
Grafico 113. Priorización de factores para determinar el Tamaño de la Propuesta.....	390
Grafico 114. Selección de la modalidad de los Recorridos turísticos	482
Grafico 115. Selección de la modalidad para el servicio de talleres de alfarería.....	483

Grafico 116. Selección de la modalidad para el servicio de la degustación de pollo en pinol.	485
Grafico 117. Selección de la modalidad para el servicio de la visita al temazcal.	486
Grafico 118. Selección de la modalidad para la visita a Parroquias.....	488
Grafico 119. Selección de la modalidad para la degustación de pupusas brujas.....	489
Grafico 120. Selección de la modalidad para la visita a El Estocal.....	490
Grafico 121. Selección de la modalidad de la degustación de gastronomía Autóctona ..	492

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil; el cual posee como objetivo principal proporcionar una herramienta que contribuya con la integración y el posicionamiento del turismo rural comunitario de los municipios originarios del departamento de Sonsonate, a través del desarrollo de cada uno de los componentes que sirven de guía para la puesta en marcha y la operación de los productos turísticos que integran los recorridos que ofertará dicha ruta.

El turismo rural comunitario es una modalidad de turismo emergente a nivel nacional e internacional; en El Salvador, donde el tipo de turismo masivo es predominante y cuyos beneficios económicos se focalizan en pequeños sectores, la práctica del turismo rural comunitario ha ido adquiriendo mayor importancia en función de los diversos beneficios que este aporta directamente a los pobladores de las comunidades en que se desarrolla. Es por ello que es necesario apoyar e impulsar las diferentes iniciativas de turismo rural comunitario presentes en las comunidades rurales, dando prioridad a aquellas que cuenten con recursos naturales y culturales con alto potencial turístico y atractivo local, siendo indispensable que cuenten con una organización comunal o contraparte con la capacidad de administrar las actividades turísticas, tal es el caso de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Izalco, Cuisnahuat y San Julián en el departamento de Sonsonate.

Es válido destacar el contenido que posee el presente documento, el cual está estructurado por etapas, cada una integrada en capítulos, divididos en sub capítulos, los cuales se describen a continuación:

La Etapa: Diagnostico. Presenta el marco teórico conceptual, que muestra la definición, importancia y clasificación del turismo; así también se expone el marco legal, el cual contiene todas las normas y leyes relacionadas con el turismo y los pueblos originarios. La Situación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, inicia exponiendo los antecedentes de la ruta, seguido de la información general de cada uno de los municipios originarios, la perspectiva de los actores internos, externos e instituciones de apoyo sobre la ruta turística objeto de estudio, el inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil y la investigación de mercado consumidor, competidor y distribuidor. Finalizando con el Diagnostico, el cual se divide en dos sub capítulos el primero de ellos da a conocer la situación turística de la Ruta Náhuat Pipil y el segundo da a conocer la validación del planteamiento del problema a través del análisis de marco lógico, análisis de involucrados y el análisis de problemas y efectos de estos.

La Etapa: Diseño. Inicia con el planteamiento general de la propuesta destacando la esquematización de la propuesta y la descripción de cada uno de los componentes de diseño. Presenta los productos turísticos y sus requerimientos, muestra el tamaño óptimo de los productos y recorridos turísticos, la localización de la propuesta, el diseño técnico de los productos turísticos, el proceso de prestación de los servicios turísticos, las

especificaciones de requerimientos y el diseño de las instalaciones. De igual manera se presenta la Sostenibilidad y Calidad de la Propuesta, donde se da a conocer las buenas prácticas de turismo sostenible y se dan a conocer los requerimientos de calidad a cumplir para satisfacer al turista, así como el plan de capacitaciones a incorporar. Así también se desarrolla la Propuesta de Marketing, la cual da a conocer propuestas de servicios, de precios, de plaza y de promoción, así como el brief de lanzamiento y los requerimientos para éstos. La etapa finaliza con la Organización, la cual nos presenta la legalidad de la propuesta, la organización y la administración necesaria para que la Ruta Náhuat Pipil pueda ponerse en marcha.

La Etapa: Evaluaciones: Presentan y recopila los costos totales en los cuales se incurrirá para el desarrollo de la propuesta, para determinar su inversión y capital, así como también la realización de las evaluaciones; las cuales son evaluación económica, financiera, socio económica, ambiental, de género y técnica; las cuales indican si el proyecto se podrá implementar o no es factible. De igual forma se presenta la implementación de la propuesta por medio de la presentación de la planificación de la implementación del proyecto, la organización y el presupuesto.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, que contribuya con la integración y el posicionamiento del turismo rural comunitario en los municipios originarios del departamento de Sonsonate, El Salvador

Objetivos Específicos

- Determinar el estado actual del sector turismo y sus tendencias a nivel mundial y en El Salvador, para conocer el ámbito en el cual se realizará la propuesta para el desarrollo turístico.
- Realizar un inventario turístico de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, para conocer los atractivos de mayor potencial turístico, que promuevan la identidad cultural de los pueblos originarios.
- Identificar a los actores e iniciativas que impulsan el turismo rural comunitario de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, a fin de establecer la base para la propuesta organizativa y administrativa.
- Analizar el marco legal, institucional y normas que regulan la actividad turística en El Salvador, para conocer los requerimientos a los que están sujetos los productos turísticos presentados en la propuesta de desarrollo.
- Construir el perfil de turistas actuales y potenciales de la Ruta Náhuat Pipil, para determinar los segmentos del mercado consumidor al que serán dirigidos los productos turísticos.
- Identificar los competidores de la oferta turística que ofrece la Ruta Náhuat Pipil, para conocer los productos turísticos locales y nacionales, con los que competirá en el mercado y a su vez establecer alianzas que beneficien a los involucrados.
- Conocer el mercado distribuidor y abastecedor de la oferta turística de la propuesta de desarrollo, para diseñar estrategias que fortalezcan los canales de abastecimiento y distribución de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.
- Determinar los elementos estratégicos de la oferta turística que ofrece la Ruta Náhuat Pipil, para definir la estructura idónea de la propuesta de desarrollo turístico.

- Diseñar los productos turísticos competitivos para ofertar y sus respectivos requerimientos, para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil de El Salvador.
- Diseñar estrategias que permitan el aseguramiento de la calidad de los productos turísticos ofertados por la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil de El Salvador.
- Diseñar la propuesta administrativa y organizativa, para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil de El Salvador.
- Crear estrategias de sostenibilidad para que la ruta Náhuat Pipil promueva un tipo de turismo que esté en armonía con los recursos naturales, económicos y las tradiciones de los habitantes de los pueblos originarios.
- Realizar propuestas integrales de estrategias de mercado que contribuyan a la promoción de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.
- Establecer indicadores que permitan medir los resultados obtenidos en cada uno de los componentes de la propuesta para el desarrollo turístico, a partir de los cuales se obtendrán parámetros para la evaluación y control de los resultados y de tal manera determinar las acciones correctivas de las desviaciones encontradas.
- Establecer la inversión y los costos de la propuesta para gestionar diferentes fuentes de financiamiento que contribuyan a la administración y ejecución de la propuesta.
- Proporcionar los presupuestos y estados financieros proformas para visualizar la proyección del comportamiento financiero de la propuesta.
- Evaluar la propuesta de desarrollo turístico, con el fin de potenciar los aspectos positivos y disminuir las áreas negativas encontradas en los resultados de las evaluaciones: económica, financiera, social y ambiental.
- Presentar la implementación de la ejecución de la propuesta de desarrollo turístico, en todas sus fases e identificar el periodo de realización, con el propósito de definir el tiempo en que se pondrá en marcha la propuesta y el costo de su ejecución.

ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES

- La propuesta para el desarrollo turístico sostenible será dirigida directamente al área geográfica de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco, Izalco, Cuisnahuat, San Julián y San Antonio del Monte, del departamento de Sonsonate, siendo estos los municipios donde se articulará la Ruta Náhuat Pipil, no obstante, también se tendrá relación con los demás municipios de los departamentos de la zona occidental y central del país, ya que en estos se concentra el mercado consumidor potencial de los servicios turísticos a ofertar.
- La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil será realizada en un periodo de tiempo de 8 meses, comprendido en los meses de febrero a octubre del año 2018.
- La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil está comprendida por las etapas de diagnóstico, diseño, evaluación y plan de implementación de la propuesta. Siendo el presente documento el diagnóstico.
- Los recorridos turísticos integrados por los servicios que ofertan los pueblos originarios de Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco, Izalco, Cuisnahuat, San Julián y San Antonio del Monte; constituirán los servicios objeto de estudio de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.
- Los miembros de las Asociaciones Cooperativas, los artesanos, los Náhuat hablantes, las alcaldías, los comités de turismo, asociaciones turísticas y los pobladores en general de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco, Izalco, Cuisnahuat, San Julián y San Antonio del Monte; así como los habitantes de los municipios de la zona occidental y central del país constituirán los sujetos de estudio.
- La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, promoverá productos turísticos, relacionados a la modalidad de turismo rural comunitario y cultural.

LIMITACIONES

- Se dificulta el acceso a los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, debido a la localización de éstos, dado que el municipio más cercano se encuentra a una distancia de 58 km del departamento de San Salvador. Otros de los factores que dificultan el acceso a los municipios de la Ruta son: la escasez de señales de orientación, las condiciones de las calles y las distancias entre los municipios de la ruta. La dificultad para acceder a los municipios de la Ruta, limitan la frecuencia de realización de visitas por parte del grupo de trabajo, ya que dichas visitas deben ser planificadas y programadas previamente con los representantes de cada municipio de la Ruta.
- Condiciones de inseguridad a nivel nacional obstaculizan el acceso a determinados lugares o regiones, por lo que, para el presente estudio, dicho hecho dificulta la recopilación de información y/o el trabajo de campo a realizar en los distintos municipios que componen la Ruta Náhuat Pipil.
- Desactualización de información proporcionada por la Dirección General de Estadísticas y Censos, dado que el último Censo poblacional fue realizado en el año 2007.
- No existe información estadística oficial para el turismo cultural y para la Ruta Náhuat Pipil, lo cual incide en la fidelidad y veracidad de los datos al obtener la muestra de los segmentos en estudio.
- La inexistencia de una organización encargada de la gestión de la Ruta Náhuat Pipil, dificulta la realización del diagnóstico de la propuesta, dado que, no se tiene una visión íntegra de la situación turística de la Ruta, por lo cual se deberá optar por acudir a las organizaciones turísticas de cada uno de los municipios miembros de la Ruta.
- Debido al limitante tiempo, no se puede realizar una visita en un solo día a todos los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, puesto que se requiere considerable tiempo para trasladarse de un municipio a otro, dado a las distancias entre éstos. Además, otro factor que imposibilita visitar todos los municipios en un mismo recorrido, es la disponibilidad de los representantes de cada uno de ellos.

JUSTIFICACIÓN

Debido a la competitividad existente en el sector turismo y a la capacidad potencial que los municipios de Cuisnahuat, San Julián, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco e Izalco poseen, se presenta la necesidad de realizar una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, para lograr el rescate e integración de la cultura que los caracteriza como pueblos originarios.

Dichos municipios cuentan con recursos naturales, sociales y culturales que los posicionan como una opción viable para el desarrollo del turismo rural comunitario, debido a esto es imprescindible la regulación del crecimiento turístico de los municipios para evitar la degradación del ambiente natural y cultural, así como también lograr el fortalecimiento del desarrollo turístico en la búsqueda del beneficio económico local.

En El Salvador, existen motores que impulsan y mueven la economía nacional como son las remesas, las cuales comparadas con sectores como el turismo, según el Banco Central de Reserva (BCR), en el año 2009, el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) representó 2.3% del mismo en comparación con las remesas, cuyo aporte fue del 16%.¹ Sin embargo el turismo, tiene el potencial de articular diversas actividades económicas generando empleo, impulsando la reactivación de las actividades socio-productivas, estimulando el rescate de la historia y la cultura y, en algunos casos, también incentiva la restauración y el cuidado de los recursos naturales, ya que es parte de sus atractivos turísticos.

El turismo rural comunitario, en El Salvador, surge en gran parte por factores como: la necesidad de diversificar los medios de vida de la población, la urgencia por asegurar el control de la tierra y la necesidad de restauración y conservación de los recursos naturales, históricos y culturales. Existen al menos 58 experiencias vinculadas a la modalidad de turismo rural comunitario y turismo de base local con diferentes grados de evolución a nivel nacional.²

La existencia de recursos naturales, la cantidad de personas dedicadas a la a actividades artesanales, la proximidad a rutas turísticas reconocidas, el potencial turístico, el elemento diferenciador de las artesanías y la fuerte identidad cultural de los Náhuat hablantes hacen que organizaciones gubernamentales tales como el MITUR, se interesen por hacer esfuerzos para potenciar el trabajo de las iniciativas que trabajan por el turismo, así como los pobladores involucrados a través de la impartición de cursos técnicos en pro de la fabricación eficiente y oportuna de artesanías; sin embargo, a pesar de diversos esfuerzos, de acuerdo, no ha habido un esfuerzo unificador que conlleve a la consecución de resultados más concretos de la Ruta Náhuat Pipil.

¹ Fuente: Banco Central de Reservar - 2010

² Fuente: Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente

La propuesta para el desarrollo del turismo sostenible de la Ruta Náhuat Pipil es de gran utilidad para las iniciativas, organizaciones y asociaciones que apoyan el turismo en los municipios que integran la ruta, ya que, con la elaboración de ésta, se constituirá una herramienta que sustente de forma técnica la gestión de los productos turísticos y servirá de respaldo para poder optar por ayudas o cooperaciones financieras que impulsen la ejecución del mismo.

Es así como la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador a través de un grupo de estudiantes que realizan su trabajo de graduación para optar con el grado de Ingenieros Industriales, con interés en la proyección social y en colaboración con el MITUR promueve la creación de una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador; orientado al beneficio económico, social y ambiental de los habitantes involucrados con el turismo rural comunitario, la población de artesanos y la población Náhuat hablantes de los municipios y las comunidades originarias en general.

Desde la perspectiva académica, los integrantes del grupo de trabajo poseen los conocimientos teóricos, las técnicas y herramientas necesarias para la formulación, el diagnóstico, diseño, desarrollo y evaluación la propuesta.

El cúmulo de conocimientos tanto lógico-matemático, científicos y de técnicas propias de la ingeniería industrial como son la ingeniería de métodos, distribución en planta, tecnología industrial, técnicas de gestión industrial, contabilidad y costos, finanzas industriales, planeación estratégica, administración y formulación de proyectos entre otras contribuyen y forman parte esencial de lo que ahora es el trabajo de graduación.

Con todos los conocimientos previos más los adquiridos en el transcurso del desarrollo de la propuesta, se logrará la aplicación de conocimientos teóricos y técnicos de gran importancia para el desenvolvimiento profesional en escenarios reales.

El cúmulo de conocimientos tanto lógico-matemático, científicos y de técnicas propias de la ingeniería industrial son de vital importancia para el desarrollo de cada una de las etapas del desarrollo de la propuesta.

Las técnicas a utilizar para la elaboración del diagnóstico de la propuesta son: Inventario Turístico, Lluvia de ideas, Análisis de Marco Lógico, Diagrama de Gantt, Presupuestos, Investigación de Mercado y Pronósticos.

Con todos los conocimientos previos más los adquiridos en el transcurso del desarrollo de la propuesta, se logrará la creación de la propuesta, la cual es de gran importancia para las municipalidades de los pueblos originarios, las organizaciones turísticas, el Ministerio de Turismo, los pobladores locales, la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador y el grupo de trabajo que realiza su trabajo de grado de Ingenieros Industriales.

IMPORTANCIA

La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, posee un nivel de relevancia considerable, que se sustenta a través diferentes datos históricos y estadísticos, los cuales se detallan a continuación:

- **Crecimiento económico del sector turismo.**

Los indicadores de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del primer semestre del año 2017 (US\$ \$579.78 millones de dólares, un crecimiento del 4.5 % con respecto a similar periodo del año 2016, en la llegada de visitantes, fue de 1.06 millones de visitantes, creciendo en 8.5 %, con respecto al 2016.³ Por lo cual se evidencia que dicho sector está siendo aceptado por el mercado nacional e internacional y presenta una tendencia de alza, lo cual valida la creación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

- **Influencia del sector turismo en el Producto Interno Bruto.**

El peso que tiene el sector turismo en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que para el primer trimestre del año 2017 del total de PIB le corresponde 4.1%, debido a la captación de \$280.1 millones.⁴ Es por ello que incursionar en dicho sector con una propuesta de servicio diferenciadora a las existentes en la actualidad impulsa grandemente la economía local de los pueblos originarios que integran la Ruta Náhuat Pipil.

- **Afluencia de turistas internacionales.**

Pese a los innumerables desafíos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad a nivel nacional, los viajes internacionales siguen incrementándose hacia El Salvador, las llegadas de visitantes internacionales crecieron en 8.5% en comparación con el mismo período 2016. Al alcanzar los 1063,742 para el primer semestre del 2017, de los cuales el 67.5% son turistas y el 32.5% son excursionistas, ello se debe a las estrategias mercadológicas implementadas a nivel nacional e internacional para promover el turismo nacional.

Un 88.7% representa la llegada de Turistas extranjeros y el 11.3% los salvadoreños residentes en el exterior. Es importante destacar que el 84.2% de los salvadoreños residentes en el exterior, radican en Estados Unidos.

³ Fuente: Informe Estadístico de Turismo – Enero – Junio 2017.

⁴ Fuente: BCR-CORSATUR - Datos preliminares PIB a precios corrientes – Ingresos turísticos totales.

Las regiones de donde se reciben más turistas son: Centroamérica (57%), Norteamérica (35%), Suramérica (3%), Europa (2%), Caribe (1%) y otros (1%).⁵

Los datos anteriores indican que El Salvador es frecuentado por turistas internacionales, los cuales constituyen un mercado de consumidores potenciales de la oferta turística que ofrecen los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, por ende, la creación de los productos turísticos puede constituir un referente turístico a nivel nacional y trascender a nivel internacional.

- **Localización de las vías de ingreso de los turistas internacionales.**

El turista internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos, las cuales son terrestre y aérea. El porcentaje de participación en la llegada de Turistas por vía terrestre y vía aérea corresponde a 58% y 42% respectivamente.

Con respecto a la vía terrestre, Las Chinamas y La Hachadura, son las principales fronteras por las que ingresan los turistas a El Salvador, con un porcentaje de participación de 31% y 30% respectivamente.⁶ Dichas fronteras juntas permiten el ingreso del 61% de los turistas por vías terrestres y se localizan en el departamento de Ahuachapán, el cual pertenece a la zona occidental del país y limita al Sur Este con el departamento de Sonsonate donde se ubican los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, lo cual representa que los turistas que ingresan por dichas fronteras fácilmente pueden visitar la Ruta y disfrutar de los productos turísticos que ésta ofrece.

- **Generación de empleo.**

La participación de la generación de empleo por parte del sector turismo en la economía nacional representa el 7.0% del global, con 51,435 empleos para el mes de abril del año 2017.

En relación al volumen de empleo en el mes de abril 2017 aumentó en 4.3% con respecto al mismo mes del año 2016, en dicho mes el salario promedio en el sector turismo rondó los \$472.28.⁷

Con la creación y ejecución de los productos turísticos en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, se generarían nuevas fuentes de empleos e ingresos directamente para los pobladores locales, así como empleos indirectamente a personas de zonas geográficas cercanas.

⁵ Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - ARALDI - IT CORNER, SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea de MIGRACION

⁶ Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - ARALDI - IT CORNER, SPSS S.A. DE C.V.

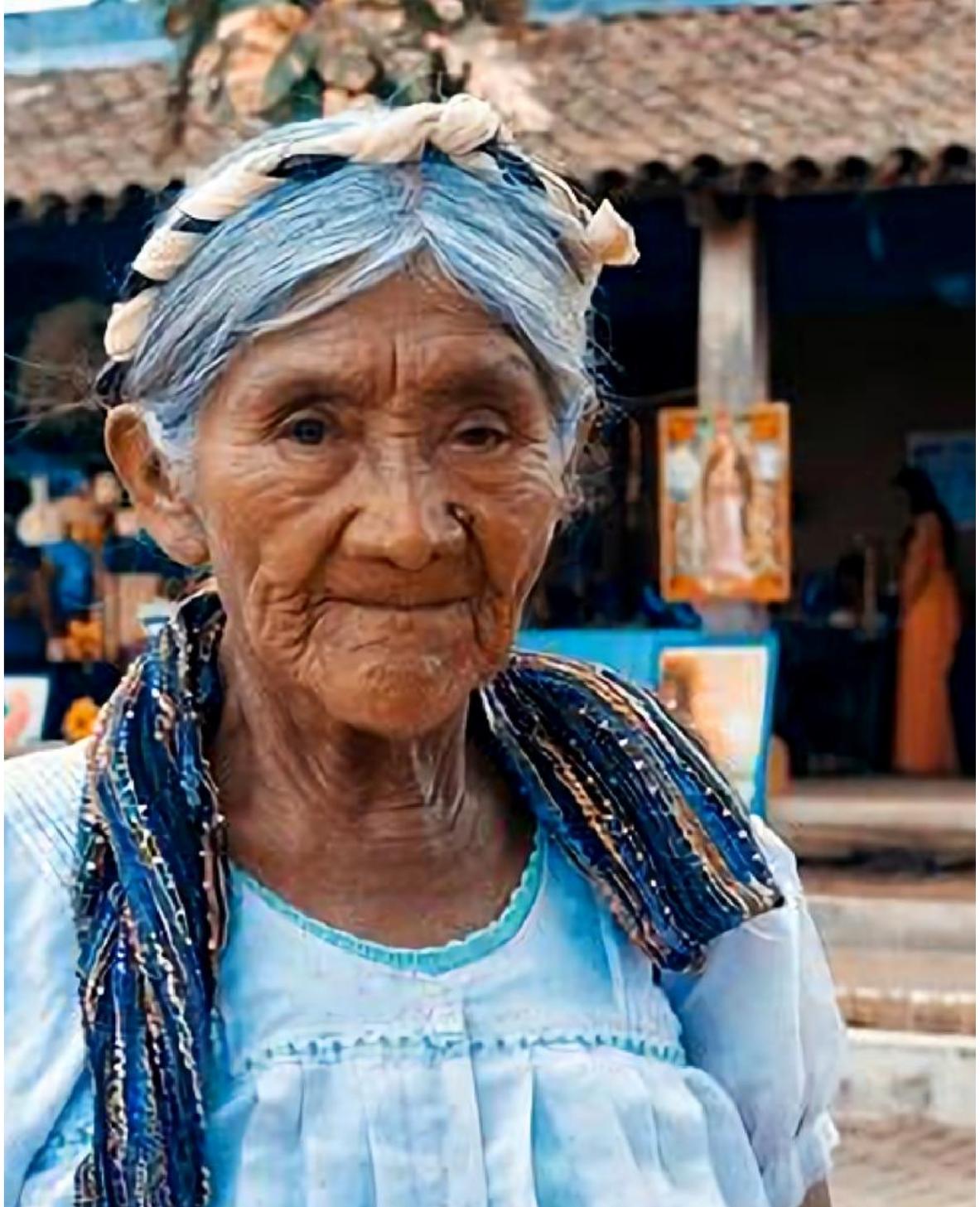
⁷ Fuente: Informe Estadístico de Turismo – Enero- Junio 2017.

- **Beneficio a las comunidades de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.**

Los habitantes de los municipios originarios en su mayoría poseen como principal fuente de ingreso económico, la realización de actividades artesanales, gastronómicas y la agricultura; dichas actividades pueden verse beneficiadas con el aumento de turistas llegando a la Ruta Náhuat Pipil, ya que los turistas demandan productos característicos y propios de los destinos que visitan, de esta forma los ingresos que perciben cada uno de los grupos familiares serian proporcionales al aumento de la demanda de la Ruta, generando un cambio en el estilo de vida de las comunidades originarias.

PARTE I. DIAGNÓSTICO

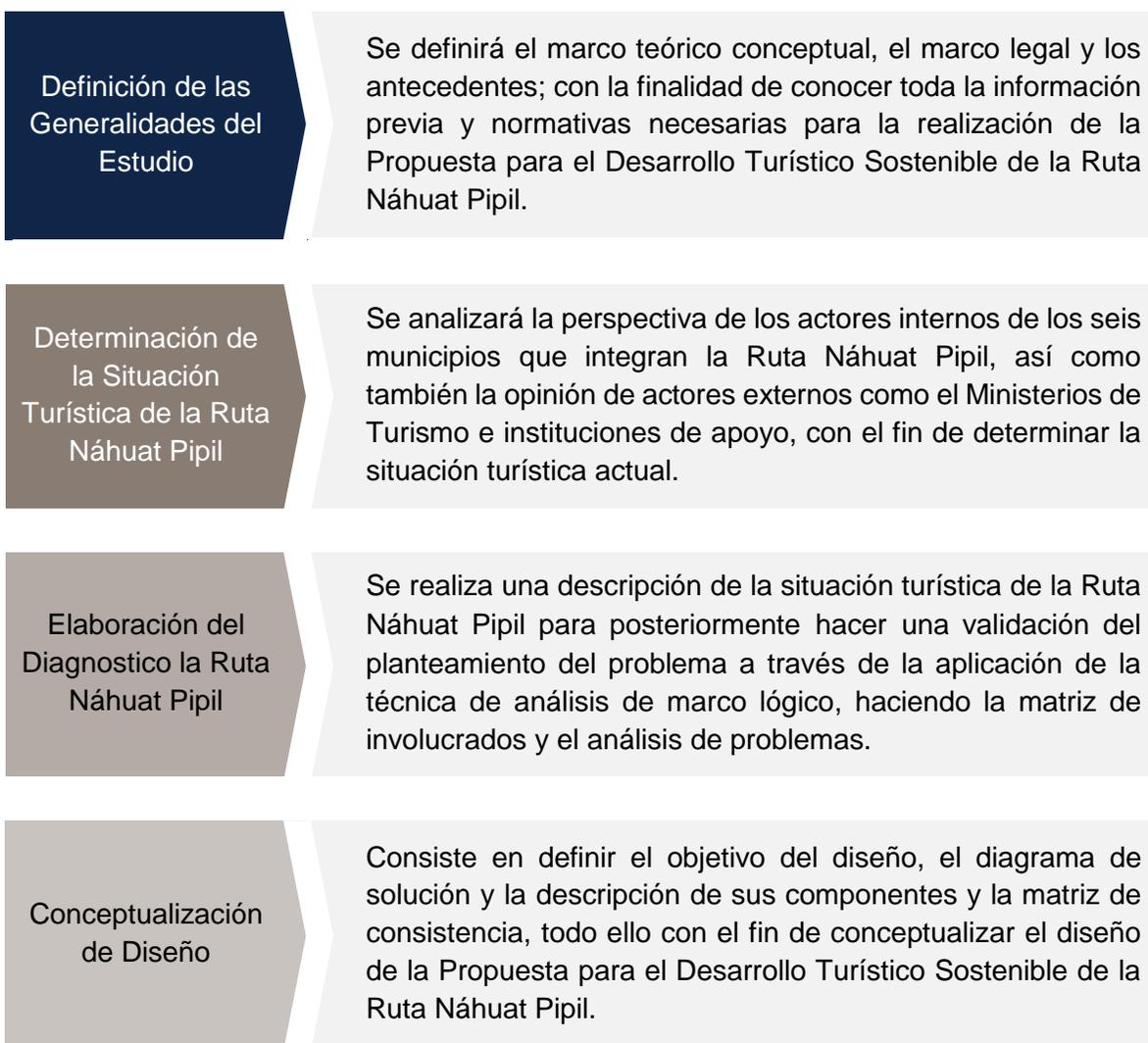
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT
PIPIL EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR



CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL ESTUDIO

1. METODOLOGIA GENERAL DEL DIAGNOSTICO DEL ESTUDIO

A continuación, se presenta la metodología general a seguir para la realización del diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, en el departamento de Sonsonate, El Salvador:



2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, idiomas, etc.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Algunas concepciones importantes relacionadas al turismo, que se abordarán durante toda la propuesta son las siguientes:

- **Ruta turística:** También conocida como ruta temática, es un recorrido o circuito, terrestre específico (ruta, camino o vía de agua), que permite sobre un ámbito geográfico variable descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares visitados o atravesados.
- **Corredor turístico:** Un corredor turístico es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio.
- **Circuito turístico:** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales.

2.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO

Independientemente de los diversos tipos de turismo que existen hoy en día, esta industria genera el movimiento y reactivación económica del lugar donde se desarrolla, así, todos los países generan empleos, obras de infraestructura, desarrollos gastronómicos y hoteleros, crecimiento de los transportes, etc. así que es de suma importancia el cuidado de cada país para desarrollar este ramo.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este ejercicio es igual o mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles; y 1 de cada 11 trabajadores colaboran en sectores relacionados al turismo ya sea directa o indirectamente.⁸

El turismo también es un aspecto clave en la promoción de un país para el mejoramiento de la reputación y el posicionamiento, promoviendo todas sus fortalezas como cultura, deportes, empresas, destinos históricos, eventos, educación, inversión, etc., y así poderle dar al mundo incentivos para visitar o invertir.

Sin quitarle la importancia y dejando a un lado las cifras o aspectos empresariales, el turismo también es importante en la vida de las personas pues el visitar nuevos lugares turísticos o trabajar en ellos, cambia totalmente nuestra percepción de las cosas, apreciamos la vida, la gente, los valores, pero sobre todo nos hace felices, crecer, redescubrirnos e interactuar en realidades diferentes a la nuestra. El turismo no es solo una industria es una forma de vida.

2.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

A continuación, se muestra la (Figura 1) donde se presentan dos de las clasificaciones de turismo más importantes, las cuales son según su ámbito geográfico y según las actividades que prefiere llevar a cabo el turista:

⁸ El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Boletín 2016 de Organización Mundial de Turismo OMT.

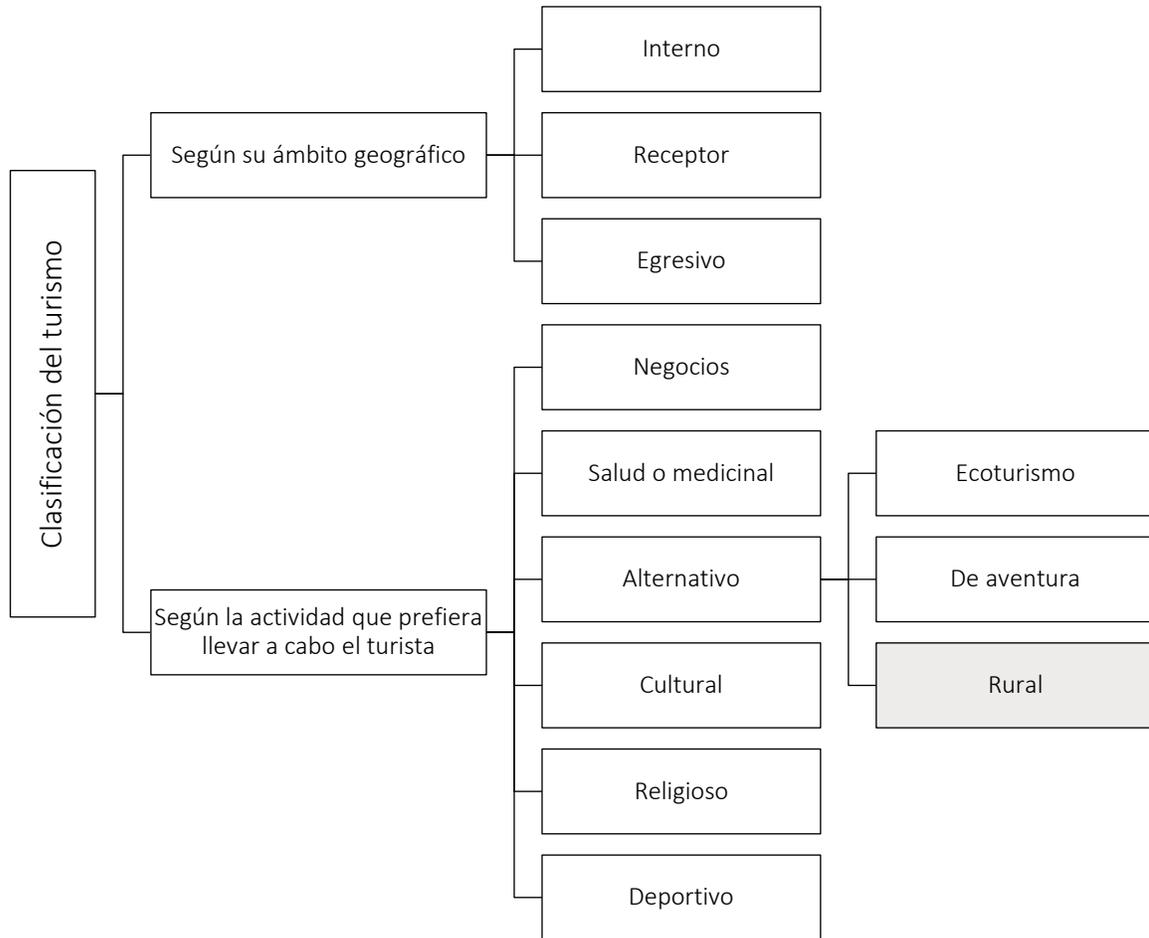


Figura 1. Clasificación del turismo. Elaboración propia.

De acuerdo con su ámbito geográfico, el turismo se clasifica en:

a) Turismo Interno

Esta clase de turismo es la que se lleva a cabo en el interior de cada país por sus nacionales, teniendo gran importancia ya que éstos, propician gastos generadores del crecimiento interno con lo que fomentan una expansión del gasto que redundan en beneficios de los países en proceso de desarrollo, siendo conveniente aclarar que no genera divisas.

b) Turismo Receptor

Se refiere a las corrientes turísticas extranjeras que se internan en un país con la intención de permanecer en él un tiempo limitado, para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen. Su permanencia debe ser igual o superior a 24 horas y la finalidad del viaje puede ser por razones comerciales, estudio, salud o trabajo.

c) Turismo Egresivo

Es la contrapartida de los ingresos por turismo y se determina por el gasto de los nacionales en el extranjero, representa una salida de divisas y por consiguiente un impacto negativo en la economía nacional.

Según el tipo de actividades que prefiera llevar a cabo el turista, o el motivo de su visita, el turismo se clasifica en:

a) Turismo de negocios

Las personas que viajan por razones de negocios tienen una finalidad directa o indirectamente lucrativa. Durante los viajes de negocios, los individuos todavía están trabajando y siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.

b) Turismo de salud o medicinal

Es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.

c) Turismo religioso

Éste es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe religiosa. El objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.

d) Turismo deportivo

El desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento.

e) Turismo cultural

Corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. Las formas de vida de las diferentes civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes regiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

f) Turismo alternativo

El turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales, a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

Debido a estas características el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, según la Secretaría de Turismo de México:

- **Ecoturismo:** Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.
- **Turismo de aventura:** En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.
- **Turismo rural:** Es el segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. Una modalidad que se deriva del Turismo Rural, es el Turismo Rural Comunitario, el cual, se diferencia del primero ya que este es una actividad económica planificada por la organización comunal, y son los pobladores de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios.

2.4. TURISMO RURAL COMUNITARIO

Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy día es el Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como la oferta de servicios turísticos que brinda una comunidad organizada, participando, beneficiándose e involucrándose en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, generando un mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles.

El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio.

El Turismo Rural Comunitario es una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al ser un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos.

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

Los principales beneficios que conlleva el Turismo Rural Comunitario son los siguientes:

- **Económico:** Es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- **Social:** El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales y es así como contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
- **Conservación de la identidad cultural:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un incentivo para la recuperación y conservación de la cultural, costumbres, y el medio ambiente.
- **Ambiental:** Tanto como la cultura se revaloriza, también se aprecian los sitios naturales y la riqueza natural y ambiental de las zonas aisladas. En tal sentido, sitios geográficos, empiezan a tomar una nueva dimensión, el cuidado por la naturaleza se convierte en elemento fundamental para el desarrollo local.
- **Difusión:** Una de las grandes virtudes del TRC que normalmente se desarrolla en zonas aisladas, es la revalorización de la cultura y de las manifestaciones propias de las regiones: las artesanías, la cocina tradicional y en general, todos los productos locales. Las nuevas tendencias en los que se ha incrementado la visita de los turistas a los países más pobres, traen consigo el que se puedan dar a conocer estas riquezas (naturales y culturales), que de otro modo seguirían escondidas a los ojos del mundo. En tal sentido se presentan dos temas fundamentales en el tema de mercadeo: acceso y promoción de los productos locales. En otras palabras, los campesinos e indígenas tienen “amigos externos” de otros lugares quienes los dan a conocer al mundo.

2.5. TURISMO SOSTENIBLE

Existen varios tipos de turismo; el turismo aventura, turismo cultural, turismo rural, entre otros, cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema. entre los impactos negativos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local. Sin embargo, existe otro tipo de turismo, que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo, el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados, el turismo sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible se describe como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”



Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, dichas dimensiones se describen a continuación:



Dimensión Económica

El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas



Dimensión Social

El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla



Dimensión Ambiental

El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

2.6. PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos.

Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad. Más allá de la reciente discusión de si el turismo constituye o no un sistema la adopción de este esquema conceptual para llevar a cabo la planificación turística ha sido útil en la práctica. Varios son los modelos sistémicos propuestos por diversos autores para su manejo en la planificación: (Cooper,1997; Molina,1986; Santana,1997; Ricaurte,2001; Ascanio,2000; Gunn,2002), entre otros. En el modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo (1999a, 34) queda recuperado el modelo sistémico de Gunn que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda.

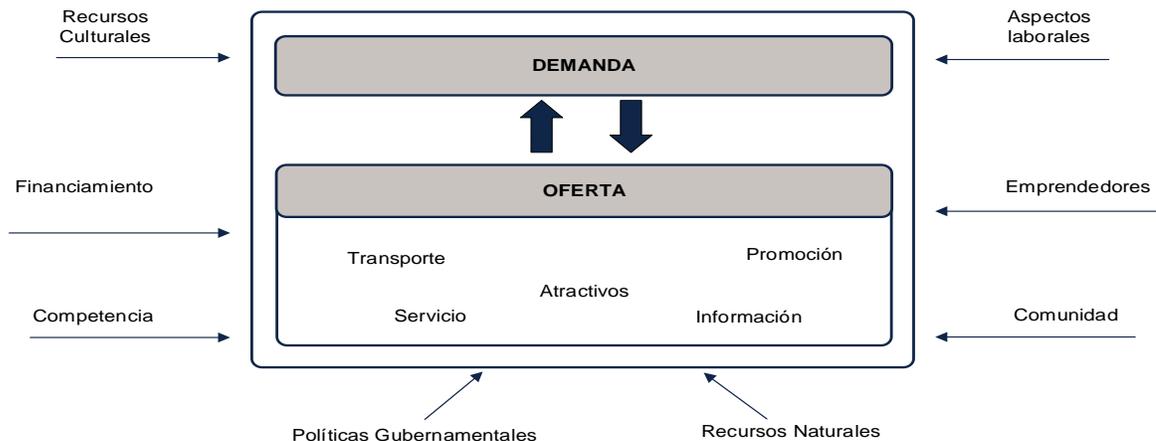


Figura 2. Modelo sistémico de Gunn

- **La oferta:** considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte.
- **La demanda:** se refiere a los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico. Aunque dichos componentes continúan siendo los de mayor atención en los modelos de planificación turística, el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar el componente de la comunidad local como factor clave del sistema. Asimismo, el reconocimiento de la dimensión ambiental en su carácter transectorial, obligó al análisis sobre las relaciones sociedad-naturaleza, lo que en el caso del turismo condujo a

considerar aspectos (capacidades de carga, impactos, etc.) que con anterioridad no tenían expresión metodológica en la planificación turística.

La incorporación de la comunidad local y su relación con el medio ambiente, condujeron a concebir al turismo como un sistema complejo que forma parte de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas, cuyo elevado número de variables de análisis aún no queda suficientemente atendido por los modelos de planificación turística vigentes.

Enfoques de la planificación turística

Se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística (Ivars, Joseph, 2003), que se mencionan a continuación:

a) Enfoque desarrollista

En este enfoque considera que el turismo es una actividad económica que puede contribuir al desarrollo nacional y social. Se exponen a continuación algunos de los modelos concretos que ilustran este enfoque.

- **Modelo para la Planificación Integral del Turismo** (Molina, 1982)

El autor considera que se trata de un modelo integral, porque establece que el análisis debe considerar una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano, tales como: culturales, sociales, psicológicas, políticas, legales, ecológicas y económicas. Contempla al turismo como manifestación del ocio y el tiempo libre y no meramente como una actividad económica, adicionalmente establece como elementos del sistema a la comunidad receptora y a la superestructura, lo que no se presenta en otras propuestas.

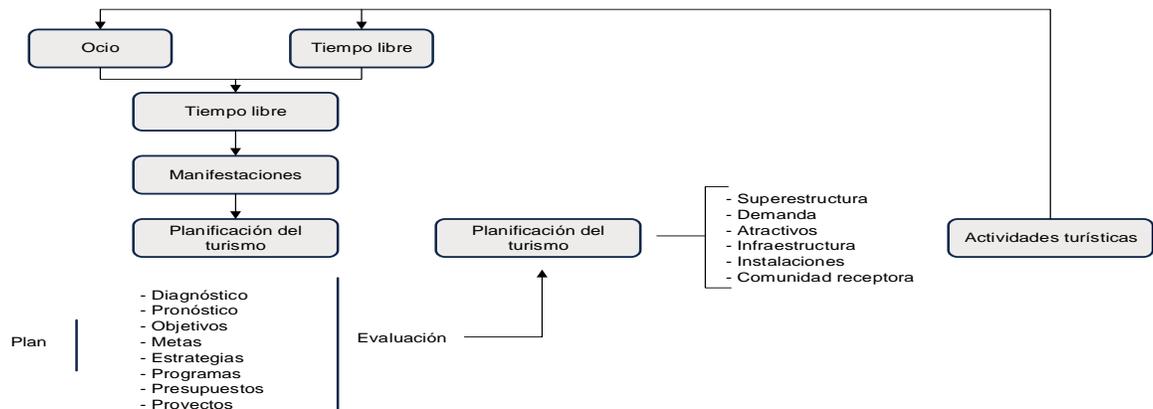


Figura 3. Modelo para la Planificación Integral del Turismo

- Modelo de Planificación para el Desarrollo** (Hernández Díaz, 1982)
 Su modelo plantea dos aspectos a distinguir: el primero es que parte de la definición de la imagen deseada como primer paso, acercándolo a un paradigma prospectivo, el segundo radica en la importancia que concede a la estrategia como un elemento fundamental en el proceso.

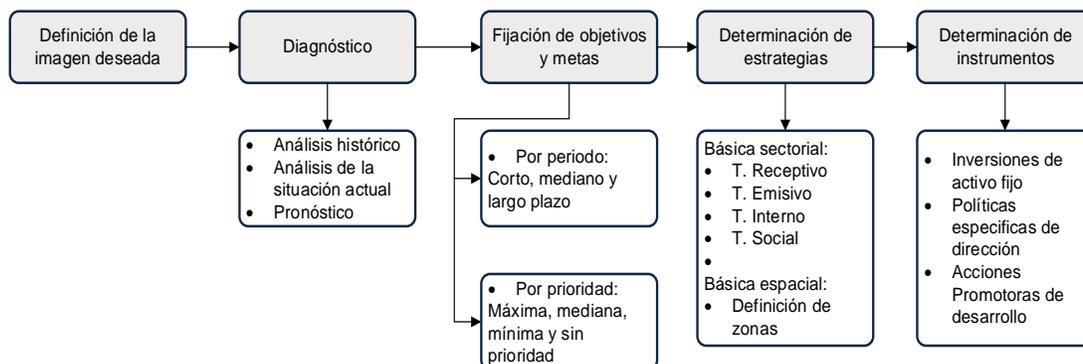


Figura 4. Modelo de Planificación para el Desarrollo.

- Modelo de Planificación Integral del Turismo** (Molina y Rodríguez, 1987)
 Cabe resaltar que el modelo señala como "fines" a lo que regularmente se denomina objetivos y metas, también destaca que separa la elaboración de programas y su presupuestación como parte de la fase de aplicación y fuera del documento del plan, lo que operativamente resulta pertinente. Se considera que su mayor contribución consistió en proporcionar esquemas conceptualmente claros y metodológicamente sencillos para estudiar la planificación turística.

Tabla 1. Fases y actividades del modelo de desarrollo integral

Fase	Actividades (etapas)	Documento
Definición	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosis Prognosis Establecimiento de fines Selección de estrategias Selección de instrumentos 	Plan
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> Programación Presupuestación Instrumentos Evaluación 	Programa Proyecto

b) Enfoque economista

Este enfoque considera que el turismo es una actividad exportadora y su desarrollo se mide en términos económicos, según la generación de divisas extranjeras.

De mayor elaboración que los modelos del enfoque desarrollista, éstos tienen aportaciones metodológicas de mayor precisión, no obstante, la ausencia de la consideración sobre las comunidades receptoras y los efectos ambientales los limitan frente a modelos más actuales.

A continuación, se esquematiza uno de los modelos que representa a este enfoque:

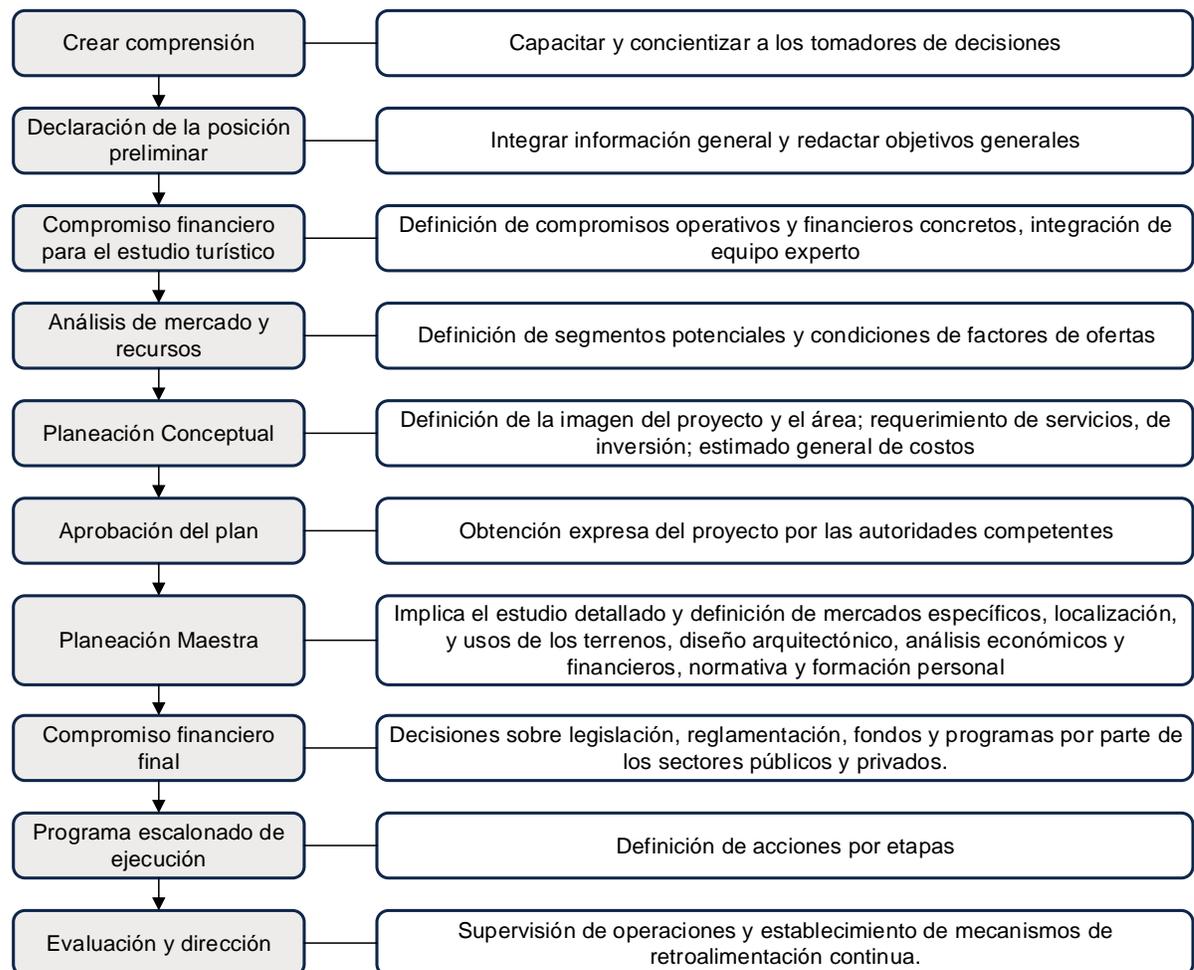


Figura 5. Modelo de Planeación Turística de Kaiser y Helber (1983)

c) Enfoque espacial

Este enfoque considera que el turismo es una actividad que consume espacio y recursos. Su desarrollo se mide en términos ambientales, a continuación, se presenta uno de los modelos que representa este enfoque:

- **El modelo de Gunn:** consiste en una propuesta para el contexto regional, tomando como base el análisis de zonas. (Acerenza ,1998) establece que este modelo fue propuesto en 1979 y autocalifica- do como estratégico, sin embargo, su planteamiento inicial fue enriquecido en su presentación (Gunn, 2002), con un énfasis en la expresión cartográfica en la fase cuatro para la definición de los conceptos de desarrollo.

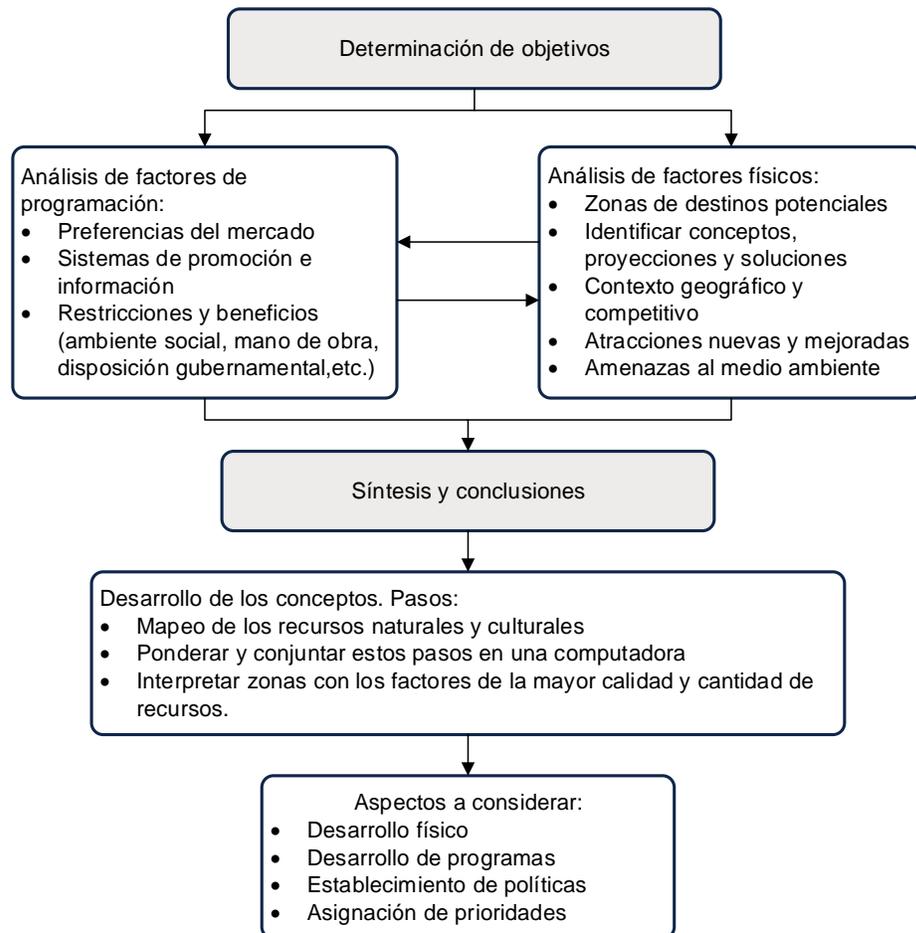


Figura 6. Modelo de Planificación Turística Regional de Gunn (2002)

d) Enfoque Estratégico

Este enfoque considera que el turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas y su planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos. A continuación, se presenta uno de los modelos que representa este enfoque:

- **El modelo de Acerenza:** destaca por haber sido formulado como una propuesta expresa para la administración pública nacional, partiendo de una evaluación del sector que define si se continuará o no con la política turística, con la estrategia de desarrollo o con los programas de acción en curso. En éste aparece la política turística como un elemento clave de la planificación, la cual debe ser definida en el más alto nivel de dirección considerando una temporalidad de entre cinco y quince años. El autor también expone a la planificación táctica como la pertinente para el desarrollo de los programas de acción.

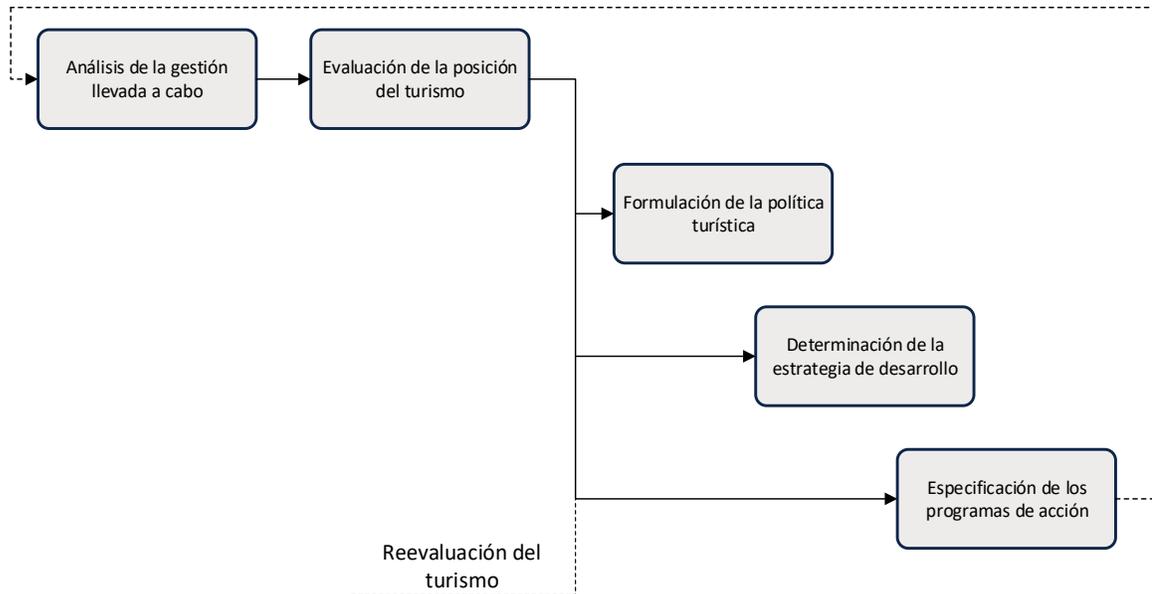


Figura 7. Modelo de Planificación Estratégica en Turismo de Acerenza (1985)

3. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

3.1. LEYES, POLÍTICAS Y NORMAS DE TURISMO

3.1.1. LEY DE TURISMO

A partir del Decreto No. 570, del 17 de diciembre de 2010, se crea la Ley de Turismo considerando el Art. 101 de la Constitución, donde se establece que es obligación del Estado promover el desarrollo económico y social del país, propiciando el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos con que cuenta el mismo. Considerando también que el territorio de la República está dotado de recursos que, por su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, tienen gran potencial de desarrollo turístico, cuya utilización racional contribuirá a mejorar y diversificar la oferta turística, a la creación de nuevos lugares de trabajo y, con ello, mayores niveles de ocupación y empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La ley de Turismo tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras. (Art. 1 de la Ley de Turismo)

Algunos de los artículos de la Ley de Turismo considerados relevantes para el presente estudio son los siguientes:

Tabla 2. Resumen de la Ley de Turismo.

Artículo	Contenido
Art. 8	Los recursos naturales, arqueológicos y culturales que integren el inventario turístico del país, serán preservados y resguardados por las instituciones a quienes legalmente correspondan tales atribuciones. Las entidades y organismos del Estado o de las municipalidades que tengan la atribución legal de autorizar construcciones, edificaciones o cualquier otro tipo de infraestructura, estarán obligadas a respetar y mantener la vocación turística de tales recursos y las de su ámbito de influencia, para lo cual las construcciones, edificaciones e infraestructuras que se autoricen deberán ser compatibles con los elementos necesarios para el desarrollo turístico de las mismas.
Art. 9	Habrà un Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá jurisdicción nacional y dependerá de CORSATUR, quien ejercerá su administración y control, en el que podrán inscribirse las empresas turísticas que operen en el país, las cuales gozarán de los beneficios y de los incentivos que confiere la presente Ley cuando así lo soliciten y cumplan los requisitos legales.

Artículo	Contenido
Art. 14	Toda infraestructura y actividad turística se programará de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que sean preservadas las especies en peligro, la fauna y la flora silvestre.
Art. 15	Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural; y se organizará de modo tal que permita la supervivencia, enriquecimiento y el florecimiento de la producción cultural, artesanal y folklórica.

3.1.2. POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO

La Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador plantea un conjunto de lineamientos rectores que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo.

Ejes de la Política Nacional de Turismo

La Política Nacional de Turismo de El Salvador, está conformada por siete ejes en los que se organizan los lineamientos que conforman el ámbito operativo del turismo, que, al articularse entre sí, potencian los impactos positivos de la actividad en la economía, la sociedad y el medio ambiente del país y fortalecen su posición competitiva en los mercados nacionales, regionales e internacionales.

Tabla 3. Ejes de la Política Nacional de Turismo⁹.

Eje	Objetivo
I. Gobernanza transversal	Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador.
II. Gestión de conocimiento, planificación y transparencia	Reunir, analizar, almacenar y compartir información estratégica, que oriente la planificación turística en los ámbitos públicos y privados.

⁹ Ministerio de Turismo, San Salvador, El Salvador, 2013.

Eje	Objetivo
III. Cultura turística incluyente y responsable	Reunir, analizar, almacenar y compartir información estratégica, que oriente la planificación turística en los ámbitos públicos y privados.
IV. Impulso empresarial	Promover la competitividad y sostenibilidad de las empresas turísticas salvadoreñas para ofrecer experiencias turísticas de alto valor a los visitantes.
V. Destinos auténticos y sustentables	Fortalecer las capacidades turísticas de las localidades de El Salvador como destinos autónomos y diferenciados, aprovechando los beneficios del turismo para impulsar el desarrollo sustentable.
VI. Espacio turístico integrado y sostenible	Integrar los destinos del país para aprovechar y distribuir los flujos y beneficios del turismo, en armonía con el medio ambiente.
VII. Posicionamiento competitivo	Incrementar el número de visitantes, prolongar su estadía, aumentar su gasto y mejorar su satisfacción.

3.1.3. POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE

La Política de Turismo Sostenible de El Salvador plantea lineamientos rectores para el desarrollo turístico sostenible, que estimule la economía sin dañar el medioambiente, potenciándolo como una herramienta de desarrollo humano para la mejora de la calidad de vida que puede contribuir a solucionar los grandes retos del país, estimulando el compromiso de las instituciones nacionales, gobiernos locales, sector privado y ciudadana, como protagonistas del desarrollo del turismo sostenible.

La Política aplica a los actores públicos y privados que intervienen en la gestión del turismo, a la vez, pretende tender puentes entre otras instancias gubernamentales para el trabajo conjunto con miras a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible del país, con una visión transversal, integradora y transideológica.

Ejes de la Política Nacional de Turismo Sostenible

La Política de Turismo Sostenible está conformada por tres ejes, en los cuales se definen las directrices y lineamientos sostenibilidad en las actividades turísticas, potenciando los impactos positivos del turismo y reduciendo los impactos negativos a través de una gestión turística que integre los componentes ambiental, social y económico de la sostenibilidad.

Tabla 4. Ejes de la Política Nacional de Turismo Sostenible.

Eje	Objetivo
I. Planificación y gestión sostenible del espacio turístico terrestre y marítimo	Impulsar la Planificación integradora de la actividad turística para la gestión sostenible de los territorios, tanto al interior, como costeros y marinos.
II. Gestión del conocimiento, investigación y desarrollo en el ámbito turístico	Promover el enfoque de sostenibilidad en la formación turística, la investigación, innovación y generación de información estratégica para la construcción de propuestas de desarrollo turístico acordes a las dinámicas mundiales, que abonen al desarrollo sostenible del país y la competitividad.
III. Competitividad sustentable y calidad	Impulsar modelos de gestión turística que minimice los impactos ambientales y sociales a través de la aplicación de modalidades de consumo y producción sostenibles fomentando la calidad, competitividad sustentable y la imagen de destino.

3.1.4. NORMAS DE CALIDAD TURÍSTICA SALVADOREÑAS

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, tiene el agrado de apoyar la difusión de las Normas de Calidad Turísticas Salvadoreñas, con la finalidad de facilitar herramientas a la micro, pequeñas y medianas empresas para que estas tengan insumos prácticos, para fortalecer su competitividad y estandarizar la prestación de sus productos y servicios.

A continuación, se presentan las normas de Calidad Turística Salvadoreñas relevantes para la creación de la Propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 5. Normas Técnicas Salvadoreñas para el estudio.

Norma	Descripción
NTS 03.67.01:12 Turismo. Buenas prácticas de Sostenibilidad. Especificaciones	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, para la gestión de la sostenibilidad. El campo de aplicación de la norma es a todos los establecimientos turísticos que se encuentren en un destino turístico en El Salvador.

Norma	Descripción
<p>NS 03.70.01:15 Turismo Rural. Alojamiento. Especificaciones</p>	<p>Establece los requisitos para un sistema de gestión integrado de la calidad, la seguridad y el ambiente en el establecimiento de alojamiento turístico rural, cuando este requiera un marco de referencia para la optimización de la prestación; desee implementar prácticas sustentables y aspira a aumentar la satisfacción del cliente.</p> <p>Los sujetos a esta norma son: albergues rurales, alojamientos familiares, cabañas o bungalows, hostales o posadas rurales, sitios de camping o campamento.</p>
<p>NTS 03.55:12 Guías de turismo. Especificaciones para el desempeño</p>	<p>Esta Norma Técnica Salvadoreña tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los guías de turismo, para realizar sus funciones en una o más regiones del territorio nacional.</p> <p>Esta norma se aplica a los guías de turismo que prestan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan visitas a bienes o lugares de interés histórico, cultural, geográfico, artístico o ecológico, museos, monumentos y otros similares.</p>
<p>NTS 03.61.01:12 Artesanías. Buenas prácticas ambientales</p>	<p>El objeto de la norma es establecer los lineamientos para la implementación de buenas prácticas ambientales en los procesos de producción artesanal.</p> <p>Se establecen lineamientos para productos artesanales fabricados con las siguientes materias primas: madera, metales, fibra vegetal, barro, papel, piedra, semillas, follaje seco, vidrio, hilos, desechos marinos y hule.</p>

3.2. LEYES DE CULTURA

3.2.1. LEY DE CULTURA

De acuerdo al Decreto N° 442, la Ley de Cultura se creó conforme los artículos 1 y 53 de la Constitución respectivamente, El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y el bien común, siendo obligación del mismo asegurar a los habitantes de la República el goce de la cultura; así como, que el derecho a la educación y

a la cultura es inherente a la persona humana, en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión.

Que asimismo el artículo 63 de la relacionada Constitución establece que la riqueza artística, histórica y arqueológica del país forma parte del tesoro cultural salvadoreño, el cual queda bajo la salvaguarda del Estado y sujeto a Leyes especiales para su conservación; reconociendo a los pueblos indígenas y comprometiéndose a adoptar políticas a fin de mantener y desarrollar su identidad étnica y cultural, cosmovisión, valores y espiritualidad.

La ley de Cultura tiene por objeto establecer el régimen jurídico que desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal en dicha materia; con la finalidad de proteger los derechos culturales reconocidos por la Constitución y tratados internacionales vigentes.

Algunos de los artículos de la Ley de Medio Ambiente, considerados relevantes para la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

Tabla 6. Resumen de la Ley de Cultura.

Artículo	Contenido
<p>Art. 9: El Castellano y las lenguas ancestrales</p>	<p>El castellano es la lengua oficial de El Salvador y constituye parte de los bienes constitutivos del patrimonio cultural, al que pertenecen igualmente las lenguas de los pueblos indígenas, ya sean vivas o en proceso de rescate. El Estado está obligado a promover y conservar en todo el territorio el rescate, la enseñanza y el respeto de las lenguas ancestrales</p>
<p>Art. 21: Derecho a los saberes ancestrales, celebraciones y rituales</p>	<p>Todas las etnias, pueblos y comunidades y sus integrantes tienen derecho a la protección de los bienes y expresiones culturales y artísticas que han producido, y a la salvaguarda de sus saberes ancestrales, costumbres, expresiones, rituales y modos de vida.</p>

3.2.2. LEY DE PROTECCIÓN ESPECIAL AL PATRIMONIO CULTURAL

La Ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño, a través del Ministerio de Educación o de la Secretaría de Estado que tenga a su cargo la Administración del Patrimonio Cultural del País.

Algunos de los artículos de la Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural considerados relevantes para la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

Tabla 7. Resumen de la Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural.

Artículo	Contenido
Art. 2 al 8: Definición de Patrimonio Cultural y Campo de Aplicación de la Ley;	Se consideran Bienes Culturales los que sean de naturaleza antropológica, paleontológica, arqueológica, prehistórica, histórica, etnográfica, religiosa, artística, técnica, científica, filosófica, bibliográfica y documental.
Art. 9 al 14: Propiedad, Posesión y Tenencia de los Bienes Culturales;	Los Bienes Culturales pueden ser de propiedad Pública y Privada. Son de Propiedad Pública, todos aquellos bienes que se encuentren en poder de las dependencias gubernamentales, instituciones oficiales autónomas o municipales. Son de Propiedad Privada, los que corresponden a personas naturales o jurídicas de derecho privado.
Art. 15 al 32: Registro de Bienes Culturales;	Los propietarios y poseedores de los bienes culturales, deben inscribirlos en el Registro y someterlos al proceso de reconocimiento e identificación establecidos.
Art. 33 al 39 Goce de los Bienes Culturales;	Todos los bienes culturales están destinados al goce de los habitantes de la República de El Salvador.
Art. 40 al 43: Conservación y Salvaguardia de los Bienes Culturales	El área, zona, sitio cultural o histórico comprende las superficies adyacentes o anexas que forman un solo cuerpo y todos los muebles que puedan considerarse cuerpo consustanciales con los edificios, y en general, todos los objetos que estén unidos de una manera fija o estable. Desde el momento que se inicie el procedimiento para reconocer un bien cultural inmueble, se suspenderán las licencias concedidas para que en él se realicen lotificaciones, parcelaciones, edificaciones o demoliciones. No se concederán nuevas licencias. Asimismo, se suspenderá toda

Artículo	Contenido
	obra iniciada y no podrá continuarse sino con la autorización respectiva.
Art. 44 al 52: Prohibiciones, Autorizaciones y Sanciones;	Se prohíbe cambiar los nombres de lugares autóctonos con los cuales son conocidos los bienes culturales, las poblaciones, lugares históricos, áreas, zonas o sitios culturales de El Salvador, parajes turísticos, calles, avenidas o carreteras, monumentos, plazas, jardines, ríos, lagos, volcanes, cerros, o cualquier otro lugar o espacio geográfico del territorio nacional. De igual manera a nombres históricos y culturales.
Art.53: Incentivos Fiscales	Se excluyen del impuesto sobre el Patrimonio los Bienes incluidos en el tesoro Cultural Salvadoreño; los gastos efectuados por el propietario o poseedor en la conservación, restauración o salvaguarda de dichos bienes.

3.3. LEYES Y POLÍTICAS PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS

3.3.1. POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE EL SALVADOR

La política pública para los pueblos indígenas de El Salvador tiene como objeto realizar una gestión pública estatal hacia y con los pueblos indígenas, basada en sus derechos y cosmovisión a través de la acción social transformadora.

Tabla 8. Estrategias de la Política Pública para los pueblos indígenas de El Salvador.

Estrategia	Objetivo
Estrategia de Desarrollo Social	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los pueblos indígenas, mediante el impulso de acciones afirmativas relacionadas con educación, salud, alternativas de habitabilidad, vivienda, vías de acceso y servicios básicos. Se busca así promover el desarrollo integral desde un enfoque con identidad ancestral.
Estrategia de Desarrollo Económico	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos indígenas, mediante el impulso de acciones económicas orientadas a la obtención de ingreso, empleo digno y formación laboral, desde una perspectiva de desarrollo local intercultural y con base en la forma de ser y pensar de los pueblos originarios.

Estrategia	Objetivo
Estrategia de Desarrollo Cultural	Fortalecer la identidad de los pueblos indígenas, mediante el impulso de acciones que propicien la protección, reconstrucción, promoción y difusión de las manifestaciones de la cultura indígena.
Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental	Desarrollar las condiciones de sostenibilidad y sustentabilidad medioambiental en los lugares donde habitan los pueblos indígenas, mediante el impulso de acciones que faciliten el uso adecuado de los recursos naturales del entorno de manera simbiótica, desde el enfoque de la preservación y renovación de los mismos y el fortalecimiento de las capacidades de resiliencia.
Estrategia de Gestión Gubernamental	Impulsar el enfoque intercultural en la gestión gubernamental mediante la representación de los pueblos indígenas tanto desde la sociedad civil como en las estructuras estatales; el desarrollo de acciones que visibilicen a los pueblos indígenas; el reconocimiento de sus derechos; y la defensa y promoción de los derechos de la mujer indígena.

3.3.2. LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

La Ley se aplica dentro del territorio nacional a las personas artesanas salvadoreñas que se dedican al diseño, producción y comercialización de sus artesanías.

Tabla 9. Resumen de Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.

Artículo	Contenido
Art. 20: De la asistencia técnica y capacitación	El Ente Ejecutor gestionará e implementará asistencia técnica en aspectos específicos, como capacitación a las personas artesanas, que coadyuve al mejoramiento e innovación de sus condiciones productivas de su artesanía y su

Artículo	Contenido
	respectiva comercialización. Las cuales podrán ser proporcionadas por especialistas, maestros artesanos o profesionales en la materia, según sea el caso.
Art. 21: De la formación	El Ente Ejecutor fomentará el intercambio de conocimientos y herencia ancestral de los pueblos indígenas, transmitidos por generaciones a las comunidades artesanales, para la elaboración de artesanías.
Art. 26: Prácticas artesanales sustentables	El Ente Rector articulará con otras instituciones públicas, y para su ulterior desarrollo por parte del Ente Ejecutor, acciones que garanticen la sustentabilidad de las actividades artesanales en relación a la obtención de la materia prima para la producción de artesanías, equilibrando el desarrollo económico y bienestar social, con la protección del medio ambiente.
Art. 31: De las Artesanías Originarias e identitarias	Las artesanías de origen nacional serán reconocidas como parte del patrimonio cultural del país, salvaguardando con ello los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía, la cual se transmite generacionalmente, de modo que ésta se siga practicando en las comunidades como forma de expresión de creatividad, tradición e identidad cultural. La CONAMYPE, en coordinación con la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República, impulsarán programas especiales para proteger y salvaguardar a las artesanías originarias e identitarias.

3.4. LEYES DE MEDIO AMBIENTE

3.4.1. LEY DE MEDIO AMBIENTE

La Ley de Medio Ambiente fue creada en mayo de 1998, según el decreto no. 233, dicha ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible

de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

La Ley es aplicable en todo el territorio nacional, especialmente en las Áreas Naturales Protegidas, declaradas y establecidas como tales con anterioridad a la vigencia de esta Ley y las que posteriormente se establezcan.

Algunos de los artículos de la Ley de Medio Ambiente, considerados relevantes para la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

Tabla 10. Resumen de la ley de Medio Ambiente.

Artículo	Contenido
Art. 9, 14, 16: Sistema y Manejo de Áreas Naturales Protegidos;	Se considera Área Natural protegida a: los humedales continentales y artificiales, cráteres, lavas, farallones, lagos y lagunas, arrecifes coralinos y rocosos naturales o artificiales y acantilados forman parte del patrimonio natural del Estado, y mientras no se demuestre titularidad privada, se consideran bienes nacionales.
Art. 30: Uso Público en Áreas Naturales Protegidas;	El uso público de las Áreas Naturales Protegidas es un derecho de la ciudadanía.
Art. 33: Autorizaciones para realizar actividades, obras o proyectos en Áreas Naturales Protegidas;	El Ministerio de Medio Ambiente tiene la facultad de autorizar a personas naturales o jurídicas para realizar actividades, obras o proyectos, compatibles con los objetivos de las Áreas Naturales Protegidas, sin perjuicio de cumplir previamente con los requerimientos establecidos en la Ley del Medio Ambiente.
Art. 39: Mercado de Servicios Ambientales;	Las Áreas del Sistema, públicas o privadas, municipales y de instituciones autónomas podrán participar en mercados de servicios ambientales y sus propietarios gozarán de los beneficios que de ellos se deriven.

3.4.2. LEY DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

En el Decreto Legislativo N° 233 de fecha 2 de marzo de 1998, se emitió la Ley del Medio Ambiente, mediante la cual se creó el Sistema de Áreas Naturales Protegidas y se definen

sus objetivos, y en cumplimiento de los Convenios Internacionales ratificados por El Salvador, por la cual se emitió la Ley de Áreas Naturales Protegidas, con el objeto establecer y determinar el manejo de dichas Áreas, a fin de perpetuar los bienes y servicios ambientales que éstas prestan a la sociedad salvadoreña.

La Ley es aplicable en todo el territorio nacional, especialmente en las Áreas Naturales Protegidas, declaradas y establecidas como tales con anterioridad a la vigencia de esta Ley y las que posteriormente se establezcan.

Algunos de los artículos de la Ley de Área Naturales Protegidas considerados relevantes para la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

Tabla 11. Resumen de la Ley de Áreas Naturales Protegidas.

Artículo	Contenido
Art. 29	En las Áreas Naturales Protegidas no se permitirá el establecimiento de nuevos asentamientos humanos ni el crecimiento de infraestructura en los ya existentes. El Ministerio, a través del Plan de Manejo incluirá normativas específicas para cada asentamiento existente, de acuerdo a los objetivos y directrices de la categoría de manejo.
Art. 30	El uso público de las Áreas Naturales Protegidas es un derecho de la ciudadanía, lo cual estará encauzado a través de las correspondientes medidas de regulación y manejo enmarcado en los planes operativos o los planes de manejo respectivos. Dichas actividades estarán reguladas a través de un instructivo.
Art. 33	El Ministerio podrá autorizar a personas naturales o jurídicas para realizar actividades, obras o proyectos, compatibles con los objetivos de las Áreas Naturales Protegidas, sin perjuicio de cumplir previamente con los requerimientos establecidos en la Ley del Medio Ambiente.
Art. 34	El Ministerio podrá suspender las autorizaciones relacionadas en el artículo anterior por las siguientes causas: a) Incumplir las condiciones establecidas en los Planes de Manejo o en Planes Operativas b) Incumplir las condiciones establecidas en las autorizaciones, emitidas de conformidad a la presente Ley; y c) Incurrir en infracciones menos graves o leves, según lo establecido en la Ley del Medio Ambiente y la presente Ley.

Artículo	Contenido
Art. 35	<p>El Ministerio podrá cancelar las autorizaciones emitidas de conformidad a la presente Ley por las siguientes causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Incurrir en infracciones graves, según lo establecido en la presente Ley, y haber sido sancionado de conformidad al procedimiento administrativo correspondiente; b) Ceder la autorización sin previo consentimiento escrito de la autoridad competente; c) Aportar información falsa para obtener la autorización; d) Persistir las circunstancias que motivaron la suspensión después del plazo concedido para corregirlas; y e) Destinar los productos o subproductos, partes o derivados para fines distintos de aquellos para los cuales se hayan autorizado.

3.5. INSTITUCIONES REGULADORAS DEL TURISMO

Las principales instituciones que promueven el turismo en El Salvador son las siguientes:

	<p style="text-align: center;">Ministerio de Turismo de El Salvador</p> <p>Su visión es convertir a El Salvador en un punto de encuentro para el turismo nacional e internacional en donde los Mercados emisores se identifiquen con la cultura, las costumbre, los pueblos vivos y las tradiciones salvadoreñas.</p>
	<p style="text-align: center;">Corporación Salvadoreña de Turismo</p> <p>Facilitador del desarrollo del turismo, cuyo propósito es convertirlo en un instrumento de peso para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños, en forma sostenible y equitativa por su efecto multiplicador de empleo masivo, ingresos, divisas, inversiones y generador de nuevas actividades productivas.</p>



Instituto Salvadoreño de Turismo

Institución que busca promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.



Cámara Salvadoreña de Turismo

Asociación que representa y defiende los intereses del sector turístico e incide en las políticas relacionadas con el mismo; facilitando su competitividad e impulsando el turismo para que sea el motor de desarrollo económico y social del país.



Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo

Gremial cuyo objetivo es incentivar las actividades turísticas del país facilitando los mecanismos necesarios para coordinación entre entidades públicas y privadas, así como los servicios de información requeridos para la proyección de El Salvador dentro y fuera de su territorio



Buró de Convenciones de El Salvador

El Buró de Convenciones de El Salvador es una entidad sin fines de lucro que tiene como principal objetivo promover el Turismo de Negocios.

4. ANTECEDENTES DEL TURISMO

4.1. ANTECEDENTES DEL TURISMO MUNDIAL

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles, para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.

Los viajes migratorios realizados por los conocidos como trashumantes, principalmente para la expansión cultural.

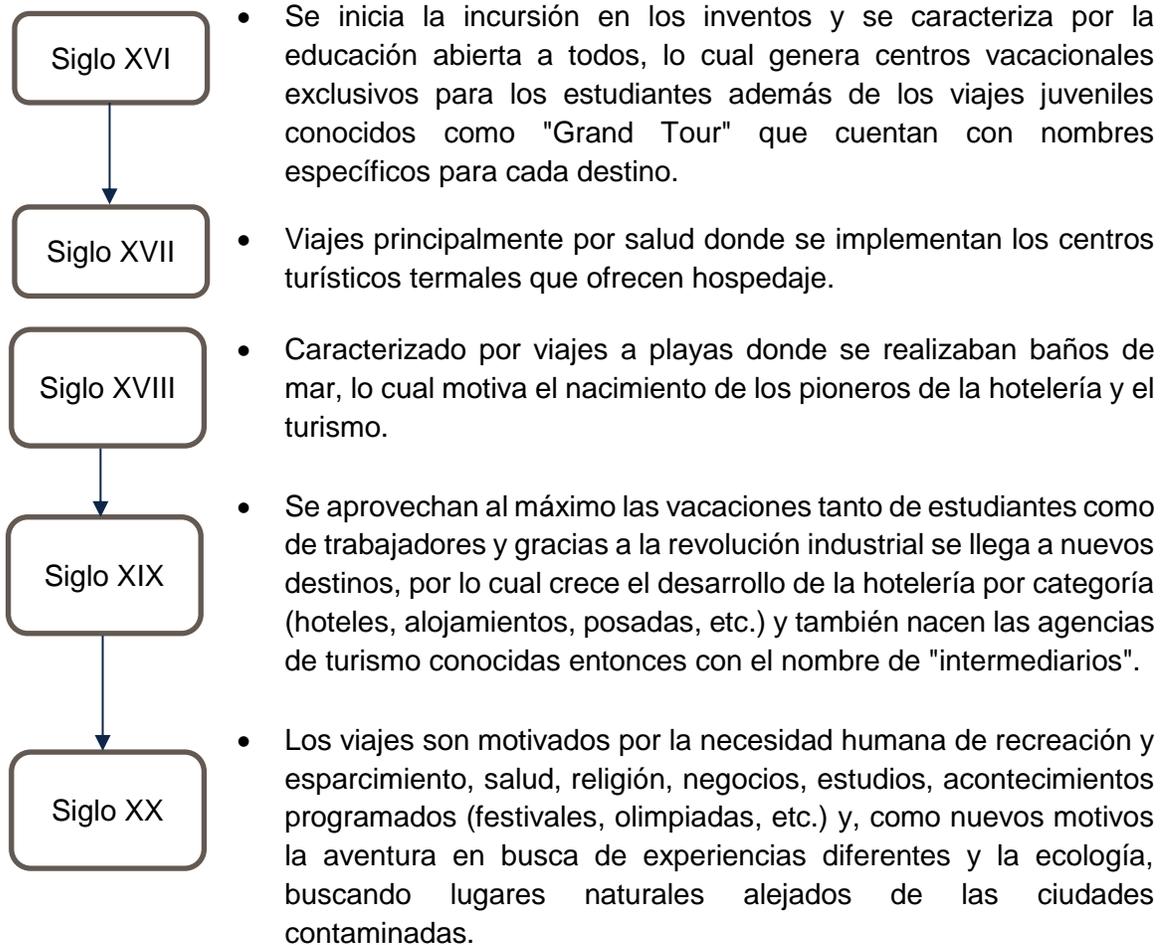
Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.

Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa Latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.

Los viajes deportivos que empiezan con las olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

Figura 8. Etapas del turismo en la historia

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Éstas son:



Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de viajes especializadas ofreciendo viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; la manipulación y mejora de las redes viarias, la construcción de muchos y variados alojamientos, y la implantación de una estructura turística cada vez más global e intercomunicada, han convertido el turismo en un fenómeno

de masas, que al principio se limitaba a las clases más altas pero que hoy en día está al alcance de todas las clases sociales.

Organización Mundial de Turismo (OMT)

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO/OMT) es una agencia especializada conformada por una unión de naciones con el objetivo de promocionar y desarrollar de forma responsable los recursos de un país explotados turísticamente. La organización se rige por un Código Ético de buenas prácticas en el Turismo, que busca asegurar que los miembros pertenecientes a la organización minimizan el impacto negativo que pueda generar la industria turística en sus regiones y en cambio aprovechen ésta para favorecer su desarrollo económico, cultural y social. Actualmente son 154 países, de siete territorios, los miembros integrados en la OMT, además de más de 400 miembros que representan al sector privado, instituciones públicas, educativas y asociaciones turísticas.

La sede principal de la OMT está ubicada, desde el 1 de enero de 1976, en Madrid. Ese mismo año se firmó el Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la OMT, para que ésta actuara como organismo de ejecución del PNUD en la realización de actividades de cooperación técnica en cooperación con los Gobiernos. Desde 2003 forma parte de la ONU.

El Primer Congreso Internacional de Organismos Nacionales de Turismo se reunió en Londres en 1946, momento en que se decidió crear la nueva organización internacional de carácter no gubernamental y de ámbito universal para reemplazar la antigua UIOOPT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo) establecida en 1934. Un año después se celebró en La Haya la Primera Asamblea constitutiva de la UIOOT, y en 1948, se creó la Comisión Europea de Turismo (CET), siendo la primera Comisión Regional dentro de la UIOOT, y seguida por las de África (1949), del Oriente Medio (1951), Asia Meridional (1955), de Asia Oriental (1956) y de las Américas (1957). En 1951 la sede de la UIOOT es trasladada a Ginebra, Suiza, donde permanecerá hasta 1975, cuando se pasa a Madrid, ya con los estatutos de la OMT aprobados.

Desde 1980 se celebra el “Día Mundial del Turismo”. Y en 2001 la Asamblea solicita que se examine la posibilidad de transformar la OMT en organismo especializado de las Naciones Unidas. Como entidad supranacional en 2009 la OMT preparó, además, una Hoja de ruta para la recuperación económica ante la crisis global, mostrando como salida el turismo. Y es que, el sector, ha ido evolucionando hasta convertirse en uno de los sectores que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, según cifras de la OMT, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. En cifras, entre 1950 y 2010, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2%, pasando de 25 millones a 940 millones.

Turismo Mundial en la actualidad

El sector turístico está en auge a escala internacional y se impone como un indicador de la salud económica apropiado tanto para los países desarrollados como para los países emergentes. La Organización Mundial del Turismo (OMT) calcula que, en 2017, el turismo aportó el 10 % del producto interior bruto (PIB) mundial, dio uno de cada diez puestos de trabajo, representó 1,4 billones de dólares (es decir, el 7 % de las exportaciones mundiales) y el 30 % de las exportaciones de servicios.



Figura 9. Estadísticas del turismo mundial, según OMT.

La proporción de llegadas de turistas internacionales por zona geográfica refleja la importancia del sector para las economías europeas. En 2016, Europa estaba a la cabeza de las regiones receptoras, con el 50 % de los 1235 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4 % más que en 2015. El resto de llegadas se repartió de la siguiente manera: Asia-Pacífico (25 %), América (16 %), África (5 %) y Oriente Medio (4 %).

Los ingresos del turismo internacional también aumentaron en 2016, ascendiendo a 1,22 billones de dólares. La OMT ha elaborado una tabla con las nacionalidades que más gastan: los chinos (261 000 millones de dólares, +12 %) aventajan a los estadounidenses (124 000 millones de dólares, +8 %), los alemanes (81 000 millones de dólares, +5 %), los británicos (64 000 millones de dólares, +14 %) y los franceses (40 000 millones de dólares, +3 %).

De aquí a 2030 el número de turistas internacionales se habrá duplicado con respecto a 2010, alcanzando la cifra de 1800 millones. Según la OMT, en los destinos emergentes (+4,4 % anuales) las llegadas deberían aumentar el doble de rápido que en las economías avanzadas (+2,2 % anuales).

4.2. ANTECEDENTES TURÍSTICOS DE CENTRO AMERICA

Michael Porter, citado por Inmann y Segura (1999), define a América Central como un “cluster”, es decir, un sector económico, que está localizado en una región geográfica

determinada y define tres condiciones básicas que crean el potencial de éxito para el cluster turístico de Centroamérica. Estas condiciones son la ubicación geográfica de la región, la dotación de recursos naturales, el clima y la riqueza cultural.

La ubicación geográfica del istmo centroamericano le facilita la comunicación, la segunda condición es la riqueza ecológica, que, de hecho, es la ventaja más importante en términos de atractivos turísticos. La tercera condición complementa a las dos anteriores y se refiere al clima. El clima existe, evidentemente, fuera de toda explotación turística.

Características del turismo en América Central

Definitivamente, la pacificación de América Central, el regreso a la vida democrática de las naciones del istmo, los esfuerzos de protección de la naturaleza y su relación con la actividad turística, como una alternativa para producir el crecimiento económico, produjeron un aumento constante en la llegada de turistas a partir de 1986 (Figura 1). Es importante resaltar cómo el número de turistas internacionales fue de tan solo 76 000 en el año de 1960 y llega a un total de 6.9 millones en el año 2006, con lo que aumenta en 90.7 veces.

Llegada de turistas (en miles) 1960-2006 y proyección al 2012

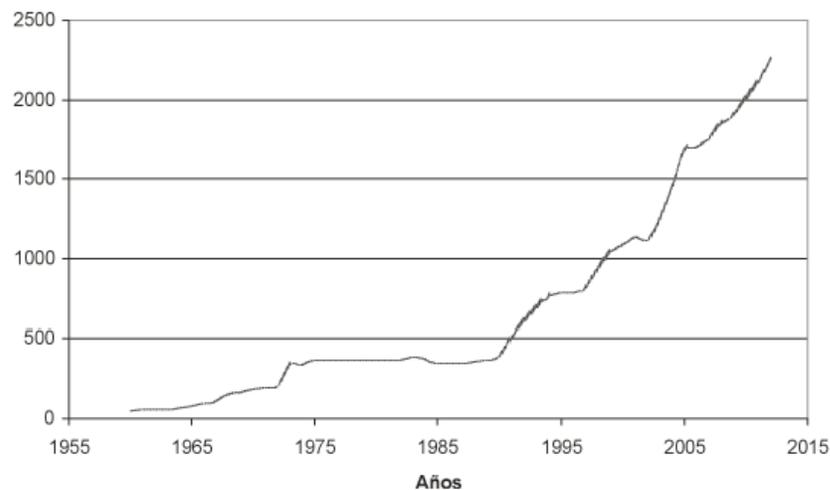


Figura 10. Llegada de turistas a América Central, 1960 – 2007 y proyección al 2008.

La tabla 12 muestra una relación porcentual de los turistas que ingresaron a Costa Rica en el periodo de 1986 a 2005 con respecto a América Central. Destaca aquí el hecho que más del 25% de los turistas que llegan a la región visitaron Costa Rica y que a partir del año 2002 ha ido creciendo este porcentaje.

Tabla 12. Llegada de turistas a Centroamérica y Costa Rica

Fuente: Datos del ICT, 2006 y Organización Mundial del turismo 2006

	1986	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
C.A.	1.2	1.7	3.8	4.25	4.42	4.45	4.38	5.61	6.40
Costa Rica	0.34	0.39	0.78	1.08	1.13	1.13	1.12	1.46	1.67
Relación porcentual	28.33	22.94	20.55	25.41	25.68	25.39	25.57	26.00	26.09

La región igualmente experimenta un aumento creciente en los ingresos producto de la actividad turística a partir de 1986, aumentando los ingresos en 3.48 veces en el periodo de 1986 a 2005. Costa Rica obtiene entre el año 2000 y 2005 un promedio del 38% de estos ingresos.

Ingresos por turistas en América Central y Costa Rica

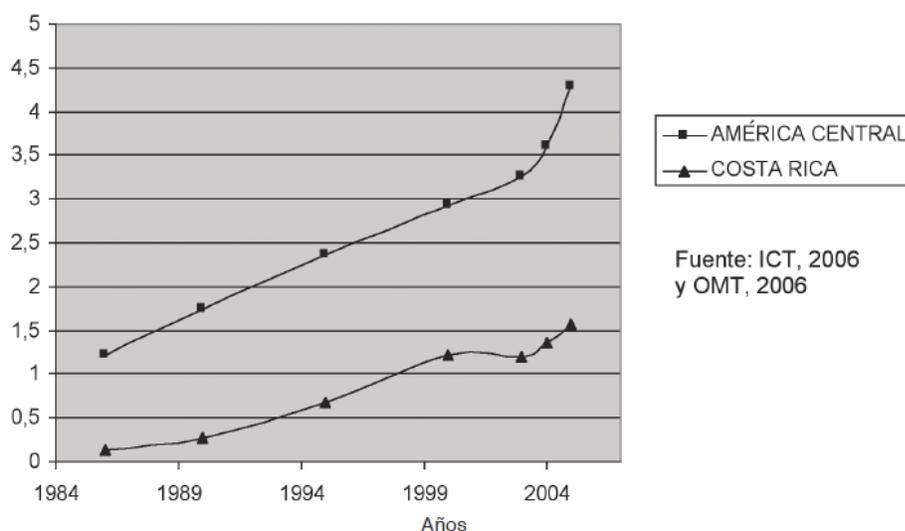


Figura 11. Ingresos por turismo en América Central y Costa Rica

Fuente: Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica, 32: 9-35, 2006 / ISSN: 0377-7316

Tabla 13. Porcentaje de ingresos por turismo de costa rica con respecto a C.A.

Fuente: Datos del ICT, 2 006 y Organización Mundial del turismo 2 006

	1986	1990	1995	2000	2003	2004	2005
C.A.	1.23	1.74	2.36	2.93	3.25	3.60	4.29
Costa Rica	0.23	0.27	0.68	1.23	1.20	1.35	1.57
Relación porcentual	10.56	15.51	28.81	41.97	36.90	37.5	36.59

El crecimiento en los ingresos se produce en todos los países centroamericanos, pero es mayor en Nicaragua. Es obvio que Nicaragua ha sido la principal beneficiaria de las iniciativas de paz en la región, con base en el porcentaje de crecimiento. Aunque partió de

una base muy baja, Nicaragua sostuvo el mayor crecimiento anual, tanto en términos de número de turistas, como en ingresos, durante la década de 1986 a 1996. Costa Rica, aunque no creció a un porcentaje anual tan alto durante ese período, fue la beneficiaria absoluta en términos de números totales de visitantes e ingreso generado por ellos.

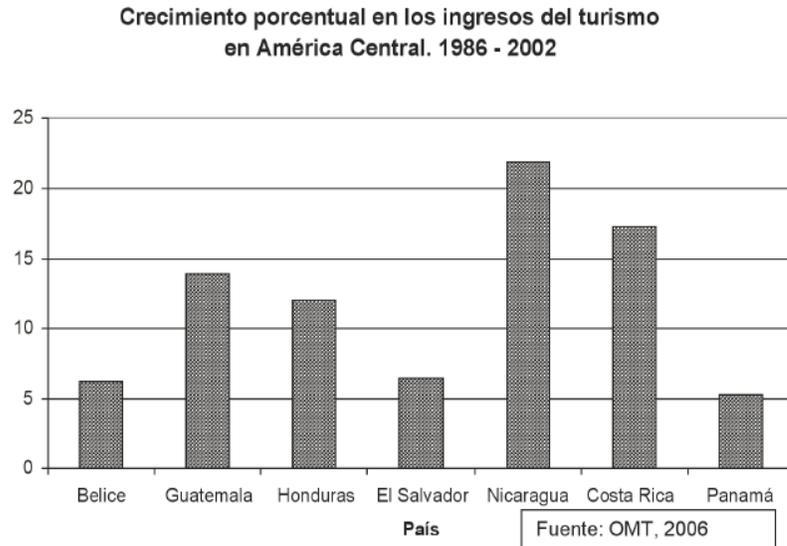


Figura 12. Crecimiento porcentual en los ingresos por turismo en América Central

Expectativas y condiciones futuras del turismo en Centroamérica

Los países centroamericanos tienen características que les son comunes, tanto en el aspecto natural como cultural que los definen como una región geográfica, además al estar localizada en una región intercontinental e interoceánica le permite establecer fáciles relaciones y conexiones con el mundo. Pero debe consolidar y aprovechar los atractivos comunes a los distintos países.

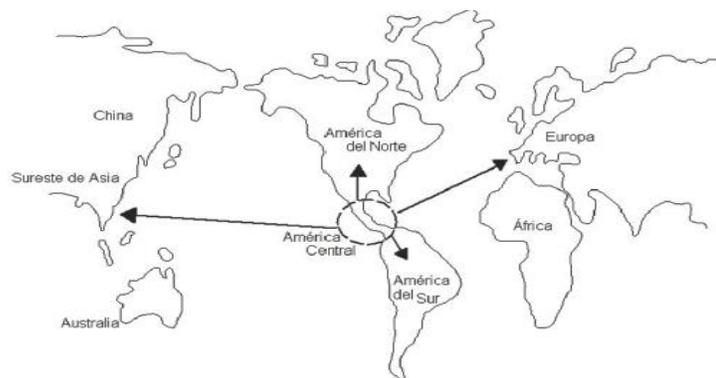


Figura 13. América Central y sus relaciones con el mundo

Centroamérica está ubicada en un punto de enlace de dos destinos establecidos y competitivos: México y el Caribe. Todos compiten por una porción del mercado norteamericano y han destinado significativos recursos a sus esfuerzos promocionales.

En la actualidad, la región centroamericana compite con México y el Caribe, pero más aún, cada país compite con los demás por lograr una mayor participación del mercado norteamericano, de ahí la necesidad de promocionar a Centroamérica como destino turístico unificado y no como países individuales. Inmann y Segura (1999) consideran que la competencia turística intrarregional en Centro América es una espada de doble filo. Por una parte, la competencia entre dos países del mismo mercado debería tener los mismos efectos beneficiosos debido a que la competencia estimula la innovación y obliga a cada competidor a ser creativo en sus esfuerzos de mercadeo para alcanzar más eficazmente a los clientes. Sin embargo, la competencia no siempre es la forma más eficaz ni económicamente más eficiente de relación entre compañías o entre destinos turísticos. Centroamérica como región debe dirigir una gestión turística hacia una cooperación y no hacia una competencia como es la característica actual. Esto ocurre porque los recursos económicos de los países centroamericanos son muy limitados.

Para lograr posicionarse en el mercado mundial del turismo y en especial en el de armonía con la naturaleza y la cultura, Centroamérica debe superar algunas limitaciones, entre las cuales podemos citar las siguientes:

1. La persistencia de una imagen negativa de la región centroamericana, en especial países como Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua que ha sido heredada de la crisis político - militar en el periodo de 1979 a 1985.
2. El escaso desarrollo de una oferta de calidad que se refleja en las playas y áreas rurales, donde muchos sitios turísticos carecen de caminos de acceso en buen estado, electricidad, agua potable, sistemas sanitarios y donde la infraestructura ligada a la actividad turística como restaurantes, hoteles y áreas protegidas es limitada. Esta situación mejora sustancialmente en Costa Rica y Panamá.
3. Baja oferta de mano de obra calificada en el sector turismo.
4. La calidad e intensidad de los esfuerzos de promoción es muy limitada en la mayoría de países, excepto Costa Rica. Algunos de los países no tienen un buen plan estratégico para promoción y desarrollo de imagen en el exterior.

La relación entre el sector público y el sector privado debe ser más eficiente en la región para poder desarrollar un "cluster" competitivo, basado en una alianza estratégica entre ambos sectores. Esto permite con mayor agilidad investigar mercados, identificar tendencias mundiales para hacer un uso óptimo de los recursos promocionales, desarrollar productos turísticos, información y estadísticas, contenido de programas educativos, entre otros

4.3. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

4.3.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL SALVADOR

La década de los años 60

Se considera el punto de partida del turismo en el país, porque es, en este momento, cuando el turismo se organizó de una manera más sistemática, y cuando se crearon las instancias oficiales para su promoción.

El turismo arrancó en un ambiente de relativa bonanza económica. El Programa de Integración Económica Centroamericana, que se fortaleció a inicios de los años 60, le dio cierto dinamismo a la economía, expandiendo las exportaciones y acarreando cierta modernización. A esto debe añadirse el precio favorable del café en los mercados internacionales, inducido por la puesta en marcha del tratado internacional del café.

Varios factores explican la mayor importancia del turismo en El Salvador a partir de los años 60. Por un lado, la modernización del transporte (ampliación de la infraestructura de caminos, aumento de los vuelos con la creación del Aeropuerto Internacional de Ilopango); por otro lado, el nacimiento del turismo masivo, cuya onda expansiva alcanzó también a Centroamérica.

En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. Sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas, el manejo del patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector. El monitoreo del sector se facilitó desde 1968, cuando el ISTU comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador.

La conformación del marco institucional se reforzó con la emisión de la Ley de Fomento de la Industria Turística en 1967, la cual dotaba de incentivos fiscales a las empresas que se acogieran al sistema nacional de turismo. El panorama financiero también mejoró para la industria, con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística. El Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva, creado en 1966, contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística. No obstante, el impacto de estas políticas no parece haber sido muy significativo: para 1969 existían únicamente 320 habitaciones disponibles (Hotel El Salvador Intercontinental, 210; Gran Hotel San Salvador, 90 y Parker House, 20).

En resumen, la década de los 60 es el período en el cual se dieron los inicios del desarrollo organizado del turismo. Sin embargo, se tuvo una visión de una actividad marginal complementaria a la economía agroexportadora y a la naciente industria; no se le dio importancia en sí misma. Se careció también de lineamientos estratégicos específicos de

desarrollo. Los programas estratégicos de fomento del turismo aparecieron en la década siguiente.

La década de los años 70

Estos se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. En los albores de la década, el turismo aún no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones. Pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza. También entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

Dos factores impulsaron el desarrollo de la infraestructura hotelera: primero, la motivación de la iniciativa privada al identificar la rentabilidad de este tipo de inversiones; segundo, los incentivos fiscales y las facilidades de crédito otorgadas al sector. Con la llegada al poder del coronel Arturo Armando Molina, en 1973, se implantó un estilo de gobierno planificador con argumentos sistemáticos para la priorización de ciertos sectores de la economía. Es en esta época cuando el turismo se visualizó como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos, lo cual conllevó el despegue de la actividad. Algunos parámetros son reflejo de este hecho: el número de visitantes extranjeros en ese año se incrementó en un 35%, manteniendo esta tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 293 000 turistas en 1978 (la mayoría de los cuales provenían de la región centroamericana). Se pueden identificar algunos factores clave de este despegue:

- Se definió una estrategia de posicionamiento de El Salvador como un destino de sol, arena y playa, y se determinaron las tácticas de mercadeo necesarias para impulsar su inserción en el mapa turístico internacional, especialmente en el mercado de Estados Unidos.
- Se perfiló un plan maestro para promover el desarrollo de la zona costera, tomando como área prioritaria al Estero de Jaltepeque, en la Costa del Sol. Acorde con esa planificación, se decidió la edificación de varios hoteles: el Pacific Paradise, el Izalco Cabañas Club y el Tesoro Beach con categoría de lujo.

En este mismo período se construyeron más obras de infraestructura que beneficiaron directamente al turismo: se modernizaron algunas carreteras y se construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa. Paralelamente, en la capital aparecieron otros hoteles: el Siesta y el presidente.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra un año después. En ese periodo aumentaron las desapariciones y asesinatos y algunos hombres de negocios fueron secuestrados por las organizaciones militares de izquierda (tal fue el caso del presidente del ISTU, don Roberto Poma). La

prensa internacional difundió la imagen de beligerancia y el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás; en 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años

El turismo durante el conflicto armado (1980-1992)

La violencia borró del mapa turístico internacional a El Salvador. En el mercado estadounidense, por ejemplo, además de las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso de simpatizantes de los movimientos de izquierda. De esta forma, las posibilidades de desarrollo del turismo eran nulas y la construcción de infraestructura turística quedó estancada. Los únicos visitantes extranjeros estaban ligados con el conflicto armado: asesores militares, personas afines a tendencias izquierdistas, funcionarios de organismos internacionales, periodistas o curiosos acerca de la situación de la guerra.

La industria hotelera, en particular, fue afectada en los primeros años del conflicto armado, pero posteriormente su situación mejoró, mostrando niveles aceptables de ocupación a causa de la escasez de habitaciones que había en la capital para albergar a las personas mencionadas. Un caso especial fue el del Hotel Camino Real, el cual estaba considerado como el hotel más seguro, y que se benefició enormemente al ser escogido por la prensa internacional como su base de operaciones. Los establecimientos que salieron más perjudicados fueron los situados en la costa, por su orientación al turismo recreacional.

La paz en El Salvador y el sector turismo (1992)

Los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición (aglutinadas en el FMLN), fueron firmados en enero de 1992. Numerosos observadores internacionales ingresaron al país para presenciar este importante acontecimiento. Cuatro años después de ese momento histórico han surgido algunas nuevas empresas turísticas. Sin embargo, en términos prácticos, es poco lo que se ha hecho por relanzar al país como destino turístico ante la magnitud, quizás como consecuencia de las prioridades gubernamentales ante el reto de consolidar la democratización de las estructuras políticas y alcanzar la concordia social; estas prioridades no han incluido el desarrollo del sector turismo. En 1997, el entorno sociopolítico es cualitativamente diferente del que se vivió durante el conflicto armado, parece ser el momento adecuado para dinamizar la actividad. La constitución de un nuevo ente rector de la industria, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORTASUR), podría traer nuevas energías y generar los incentivos necesarios para hacer del turismo un “cluster” de calidad mundial.

La figura 1 muestra claramente la evolución histórica del sector. Es importante observar cómo la guerra llegó a obstaculizar el desarrollo del turismo: las líneas verticales delimitan este período. Según CORTASUR, el pico de 1992 se debe al movimiento de observadores

internacionales causado por los acuerdos de paz, mientras que la caída experimentada en los dos años posteriores se explica por el abandono del país de todas las personas relacionadas con el conflicto bélico y su desenlace final; esto implicó un período de ajuste para el turismo entre 1993 y 1994. En 1996, el turismo comenzó a recobrar los niveles observados a finales de los setenta.

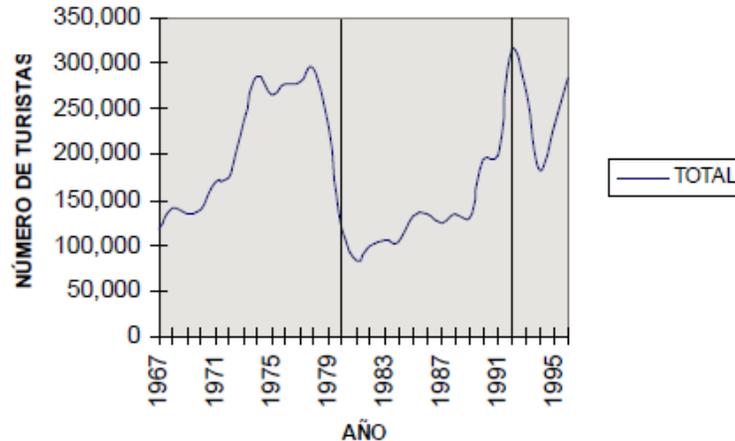


Figura 14. Serie historia de ingreso de turistas a El Salvador 1967-1996

Fuente: Estadísticas del ISTU.

La historia de El Salvador puede ser un ámbito que impulse el turismo no sólo a nivel nacional sino también internacional. A datos del 2012, el turismo representó para El Salvador 771 millones de dólares en ingresos, una cifra nada negativa considerando las condiciones adversas con las que el país viene luchando. Para 2016, la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR mencionaba que en Semana Santa el país reportó un incremento del 9.4% en el ingreso de turistas internacionales registrando un aumento de \$70. 42 millones con respecto al año anterior.

Gasto turístico

El Ministerio de Turismo, presenta un informe estadístico del gasto turístico de forma semestral. Los resultados preliminares para el 1°Semestre 2017 en materia de Gasto Turístico total, realizado por los turistas y los excursionistas son más que satisfactorios que los registrados en el 1°Semestre del 2016. Con \$579.78 millones para 2017 contra los \$554.84 millones registrados en el 2016, es decir \$24.94 millones más o el equivalente a 4.5% de incremento. (Figura 15)

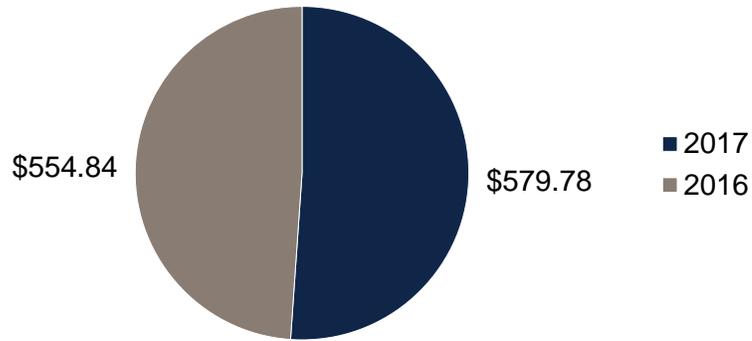


Figura 15. Gasto turístico Primer semestre 2016-2017.
Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional CORSATUR

El comportamiento del gasto diario por persona es directamente proporcional con la estancia media y la variación de esta, se observa que la más alta para el primer semestre 2017 lo reflejan los salvadoreños residentes en el exterior con \$134.8 al igual que la estancia media de 13.6 noches. (Figura 16)



Figura 16. Gastos y estadías promedio de los turistas en El Salvador
Fuente: Informe Estadístico (Enero – junio 2017) Ministerio de Turismo

Estrategias de Desarrollo Turístico de El Salvador

Actualmente, El Salvador, como estrategia de Desarrollo del turismo sostenible: “El Salvador: un destino encantador”, presentada en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019, tiene como uno de los lineamientos: dinamizar las economías locales a través del Programa Pueblos Vivos y del Programa Pueblos Encantadores, creando y promoviendo productos originarios que impriman singularidad, atractivos y marcas en los territorios.



Figura 17. Estrategias de Desarrollo Turístico de MITUR.

Así también, en el Plan Quinquenal, se presentan las estrategias de mercado y promoción turística, dentro de las cuales está la base del fortalecimiento de los recorridos turísticos y rutas turísticas de El Salvador.

A continuación, se presentan cada una las estrategias del Ministerio de Turismo, mencionadas anteriormente.

4.3.2. PUEBLOS VIVOS

Pueblos Vivos, como estrategia transversal del Ministerio de Turismo de la República de El Salvador, lanzada en 2009, como un programa piloto, en el que participaron 56 municipios,

superó las expectativas iniciales, por lo que hoy en día es parte de la estrategia gubernamental para promover un turismo sostenible a nivel interno.

Pueblos Vivos es un programa estratégico en el desarrollo del sector turístico de El Salvador que plantea un nuevo enfoque con énfasis en el fortalecimiento de la oferta de productos y servicios turísticos en los municipios del país.

Un Pueblo Vivo es una localidad con vocación turística y con atributos simbólicos, leyendas, historia con manifiesta cotidianeidad que se convierte en un destino turístico atractivo y sostenible.

Como concepto, Pueblos Vivos se enfoca en el rescate y la valorización de la identidad del país y sus regiones, así como su patrimonio natural y cultural que dan sustentabilidad y sostenibilidad al desarrollo de la actividad turística en el país con horizonte de corto, mediano y largo plazo con la visión de actuar como polos de desarrollo turístico.

Para impulsar el Desarrollo Local, los Pueblos Vivos se conforman en los municipios participantes desde donde se privilegiarán los programas y acciones que corresponden a la esencia turística, cultural e idiosincrática de dichos municipios.

En la actualidad, 256 municipios se encuentran inscritos en Pueblos Vivos. Desde 2016, los recorridos turísticos potencian el desarrollo, promoción y comercialización de paquetes turísticos.

Pueblos Vivos cuenta con un enfoque cuádruple que le ha permitido obtener un amplio alcance nacional y una gran permeabilidad de sus acciones enfatizando siempre la equidad de género y los principios de inclusión y pluralismo.



ENFOQUE COMERCIAL

Posicionamiento competitivo. Una oferta creativa, diferenciada y diversificada, reconocida en los mercados meta, a partir de experiencias y actividades congruentes con la identidad salvadoreña, que proponen un encuentro significativo entre anfitriones y visitantes.



Figura 18. Enfoque cuádruple de Pueblos Vivos.
Fuente: Ministerio de Turismo.

4.3.3. RUTAS TURÍSTICAS EN EL SALVADOR

Rutas Oficiales: En El Salvador, las entidades gubernamentales encargadas de promover el turismo son CORSATUR y MITUR. Estas han establecido varias rutas turísticas oficiales en El Salvador, las cuales son apoyadas por dichas entidades y se mencionan a continuación:

Rutas Oficiales MITUR

Ruta Arqueológica

Formada por: La Libertad y Santa Ana



Figura 19. Parque Arqueológico El Tazumal

Descripción:

Esta ruta se compone por diferentes sitios arqueológicos situados en los departamentos de La Libertad y Santa Ana, estos son: Joya de Cerén, Tazumal y San Andrés.

La ruta Arqueológica se ubica a 36 km al oeste de San Salvador, sobre la Carretera Panamericana CA-1, esta ruta se enfoca en los principales sitios arqueológicos con los que cuenta el país.

Rutas Oficiales MITUR

Ruta Artesanal

Formada por: San Salvador y Chalatenango



Figura 20. Taller, Suchitoto

Descripción:

Esta ruta está ubicada a 100 Km., aproximadamente desde la ciudad capital pasando por el punto más alto del país, Cerro El Pital a 2,730.00 metros sobre el nivel del mar, en esta ruta podrá visitar el sitio arqueológico de Cihuatán en el municipio de Aguilares y los pueblos artesanales de Colima, San Ignacio, La Palma, entre otros.

Rutas Oficiales MITUR

Ruta de la Paz

Formada por: Morazán



Figura 21. Monumento de la Paz, Morazán

Descripción:

Esta ruta está ubicada al este de San Salvador a 200 Km. sobre la Carretera Panamericana CA-1 y luego al norte del Departamento de Morazán sobre la carretera CA-7. Sobre esta ruta se encuentran los pueblos de Perquín, El Mozote, Corinto, Arámbala y Cacaopera, lugares que se identifican por haber sido afectados, en gran manera durante el período de guerra civil en El Salvador.

Rutas Oficiales MITUR

Ruta de las Flores

Formada por: Sonsonate y Ahuachapán.



Figura 22. Iglesia de Juayúa

Descripción:

Esta ruta está compuesta por cinco poblaciones entre los departamentos de Sonsonate y Ahuachapán, al occidente del país; cada una de las poblaciones que integran la ruta de las flores poseen algo especial que las distinguen y estas son: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa; pertenecientes a Sonsonate, Apaneca y Concepción de Ataco; pertenecientes al Departamento de Ahuachapán.

Rutas Oficiales MITUR

Ruta del Café

Formada por: Ahuachapán, Santa Ana, San Vicente



Figura 23. Cortadora de café, Chalchuapa, Santa Ana.

Descripción:

La Ruta del Café es un abanico de opciones para que el visitante conozca la cultura cafetalera en El Salvador. Las distintas actividades en las zonas de cafetales incluyen el que pueda participar según la época del año, en el proceso de la cosecha y recolección del grano, la selección para el secado y tostado, su procesamiento y terminar disfrutando de una taza de café de la mejor calidad internacional.

Rutas Oficiales MITUR

Ruta Sol y Playa

Formada por: 3 zonas del País



Figura 24. Playa el Tunco, La Libertad

Descripción:

Está compuesta por las mejores playas de El Salvador donde se puede disfrutar de la calidez de sus aguas, la práctica de diversos deportes y una amplia oferta de hoteles y restaurantes.

Rutas no oficiales: Además de las Rutas oficiales, se encuentran, en diferentes departamentos otras rutas que también son parte de la actividad turística en nuestro país y que aún no son reconocidas por el Ministerio de Turismo, por lo tanto, aún no cuenta con el apoyo de las otras rutas, entre ellas se mencionan:

Rutas no oficiales

Ruta de las Mil Cumbres

Formada por: Usulután



Figura 25. Bahía de Jiquilisco, Usulután

Descripción:

Esta ruta comprende diversos atractivos de playa como bahía de Jiquilisco, áreas protegidas como Chahuantique, sierras con lagunas de encanto, con mucha naturaleza en su entorno, paisajes, climas para todas las preferencias y excelente oferta de servicios de alojamiento y restauración.

Rutas no oficiales

Ruta Azul

Formada por: Municipios zona norte y paracentral



Figura 26. Trabajos en añil

Descripción:

El tour integra la relajación de los paisajes de la zona, la interacción con sus habitantes y la experiencia de aventura ligera o no tanto. El recorrido marca la ruta por municipios de la zona norte y paracentral. Exalta el disfrute de los productos y las comidas tradicionales, la interacción social e impulsa también la preferencia por productos artesanales, agricultores con sus plantaciones.

Rutas no oficiales

Ruta de los volcanes

Formada por: Cerro Verde, Izalco y Santa Ana.



Figura 27. Cerro Verde

Descripción:

La Ruta de Los Volcanes se ubica dentro de la Cadena Costera de montañas y volcanes que se extiende hacia los extremos este y oeste de El Salvador. Para seguir la Ruta de Los Volcanes, se sugiere el trayecto sobre la Carretera Panamericana CA-1.

Formada por: Concepción de Ataco, Nahuizalco, Ilobasco, La Palma San Sebastián, Cihuatán, Joya de Cerén, San Andrés, Santa Ana, Chalchuapa, Tazumal, Casa Blanca, Iglesia Santiago Apóstol, Suchitoto, Panchimalco.



Figura 28. Caminata en pueblo

Descripción:

Esta ruta cuenta con una gran riqueza cultural, ya que se desarrolla en sitios con historia de nuestros antepasados, haciendo que los turistas se sientan acogidos por la tradición de los pueblos y a su vez les permite experimentar la vida cotidiana con sus tradiciones al lado de las comunidades en un ambiente rural, apartado del bullicio de las ciudades.

Actividad turística

Actualmente no existe una información detallada de la actividad turística que se desarrolla en cada una de las rutas, sin embargo, existe información que respalda la preferencia de los turistas por ciertas rutas, a continuación, se presentan:

Tabla 14. Datos relevantes de la actividad turística de algunas rutas

Fuente: Ministerio de Turismo

Ruta	Datos relevantes
Ruta Sol y Playa	<ul style="list-style-type: none"> • La ruta Sol y Playa fue la más visitada durante agosto 2017. MITUR informó que “en la última encuesta de DIGESTYC nos aparece que más del 57% de los visitantes nacionales e internacionales van a sol y playa, es decir, a surfear, simplemente a bañarse en el mar, a disfrutar con su familia, a jugar en la playa”. • El puerto de La Libertad fue el favorito de los veraneantes, en el malecón del Puerto de La Libertad se recibieron 44,900 personas, esto es importante porque ahí hay micro, pequeños y medianos empresarios, según el MITUR

Ruta de las flores	<ul style="list-style-type: none"> • 1 millón de personas visita la Ruta de las Flores cada año, según estadísticas del Ministerio de Turismo. Esto representa que es la segunda más visitada en el país, después de la Ruta Sol y Playa • 20 mil personas participaron en 2014 cuando se realizó la primera celebración. Esto generó una ganancia para los emprendedores de más de \$250 mil, de acuerdo con la Unidad de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo. • 99.5% de los visitantes dijo que está dispuesto a recomendar esta zona turística y volver a visitarla, de acuerdo a los resultados de la investigación de Zonas Turísticas realizada en el año 2011 por Corsatur.
---------------------------	---

4.3.4. CIRCUITOS TURÍSTICOS

Como parte de las estrategias para promover el turismo, el ministerio de turismo fomento la creación de diferentes circuitos turísticos en las 4 zonas del país, consiguiendo de dicha manera las alianzas entre municipios y pueblos.

Cada uno de los Circuitos turísticos poseen una temática que destaca sus atractivos turísticos y permite el desarrollo de los pueblos, (Anexo 1). A continuación, se enlistan los 52 circuitos que forman parte de las zonas centra, paracentral, oriental y occidental del país:

Tabla 15. Circuitos Turísticos de El Salvador según el MITUR

Fuente: Catalogo de circuitos Turísticos MITUR 2017

Circuitos turísticos zona Occidental			
#1	Ruta de las flores	#5	Fraternidad Trifinio
#2	Ne Tiupan	#6	El Paso del Torogoz
#3	Ne Tutecus	#7	Ciudades verdes
#4	El Paseo del Jaguar, Chasca y Atonal	#8	El Rincón Maya de El Salvador
Circuitos turísticos zona Central			
#9	Ruta Fresca	#16	Cumbres del Mar
#10	Circuito del Encuentro	#17	Tierra de cenizas
#11	Pueblos Festivos	#18	Senderos de la cumbre
#12	Natural Artesanal	#19	Destinos Modernos
#13	Voces Históricas Vivas	#20	Los Manantiales
#14	Lempa Sur Chalatenango	#21	Joyas del Sur
#15	Circuito Eramón	#22	Encantos Escondidos

Circuitos turísticos zona Occidental			
Circuitos turísticos zona Paracentral			
#23	Rincones Coloniales entre Lagos	#29	Ruta Panorámica Lago de Ilopango.
#24	El Misterio de Cuscatlán	#30	Paraíso Verde Azul
#25	Tierras Fascinantes	#31	Senderos de los Tesoros
#26	Pueblos pintorescos de la fe y del sabor.	#32	Caminos de Arte y Tradición
#27	Caminos hacia el mar	#33	180 grados del Chichomtepec
#28	La Riqueza de los Nonualcos	#34	Tierra de Colores y Sabores Artesanales
Circuitos turísticos zona Oriental			
#35	Xiriualtique	#44	Lagunas de Ríos y Oro
#36	Valles y Cumbres	#45	Historia y Artesanía
#37	Senderos de Café	#46	Costa Oriental
#38	Senderos de Naturaleza y Cultura	#47	Cuna Ganadera de Oriente
#39	Chinaguateque	#48	Historia entre Montañas
#40	Naturaleza Sur del Chaparrastique	#49	Entre Historias, Ríos y Vaguadas
#41	Lempa Torola	#50	Pueblos Mágicos del Cacahuatique
#42	San Romero	#51	Raíces Lencas
#43	Tierras de Carnaval	#52	Huellas de Oro y Esperanza

Los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil (Nahuizalco, Izalco, San Antonio del Monte, Cuisnahuat, San Julián, Santo Domingo de Guzmán), a su vez forman parte de otros circuitos mencionados en la tabla anterior, y que se especifican a continuación:

Circuito #1: Ruta de las flores

Formada por: Atiquizaya, Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa, Salcoatitán, **Nahuizalco, Izalco**



Figura 29. Artesanías

Aventura y Naturaleza, deportes extremos (canopies, buggies, juegos de cuerdas altas, rappel mojado, barranquismo, ciclismo de montaña, cascadas, ríos, lagunas termales, flora y fauna, bosques tropicales, clima templado y tropical. En la Ruta de las Flores encontramos cultura y gastronomía autóctona, tradiciones y costumbres. Una Ruta reconocida a nivel nacional e internacional.

Circuito #2: Ne Tiupan

Formado por:

Santa Catarina Masahuat, Sonsonate, San Pedro Puxtla, Sonzacate, Nahuilingo, **Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte.**



Figura 30. Iglesia de San Antonio del Monte

Iglesias que resguardan la religiosidad de nuestros antepasados, cultura, ideas y costumbres que surge de la unión ancestral hasta la colonización, donde se han trazado eventos históricos considerados como puntos de referencia en cada uno de los municipios, englobando alegría, riña, poder, dolor y amor de hombres y mujeres del color de la tierra, con gran espíritu de lucha. Iglesias que resguardan patronos con aroma a Incienso que nos recuerdan la emotividad de la experiencia humana.

Circuito #3: Ne Tutecus

Formado por:

Armenia, **San Julián**, Caluco, **Izalco**, Cuisnahuat, Santa Isabel, Ishuatán.



Figura 31. Semana Santa en Izalco

Lleno de atractivos turísticos naturales, culturales, religiosos, históricos, místicos y gastronómicos, el Circuito Ne Tutecus, cuenta con una oferta turística llena de magia y de sabores, volcanes impresionantes y magníficas playas, y sobre todo de cultura ancestral que se vive aún entre muchos de sus pobladores.

4.3.5. PUEBLOS ENCANTADORES

En la búsqueda de la inversión turística sostenible, el Ministerio de Turismo lanzó en el 2016 el documento Pueblos Encantadores, para transformar a los municipios.

Con el lanzamiento del documento denominado “Lineamientos de acción para la inversión turística sostenible”, se busca transformar a los municipios destacados de Pueblos Vivos en Pueblos Encantadores. Se busca también contar con una herramienta para incentivar las inversiones turísticas para mejorar el desarrollo de los destinos e impulsar la inversión para la revitalización del Centro Histórico de los pueblos.

Los pilares de actuación para lograr esta transformación son:

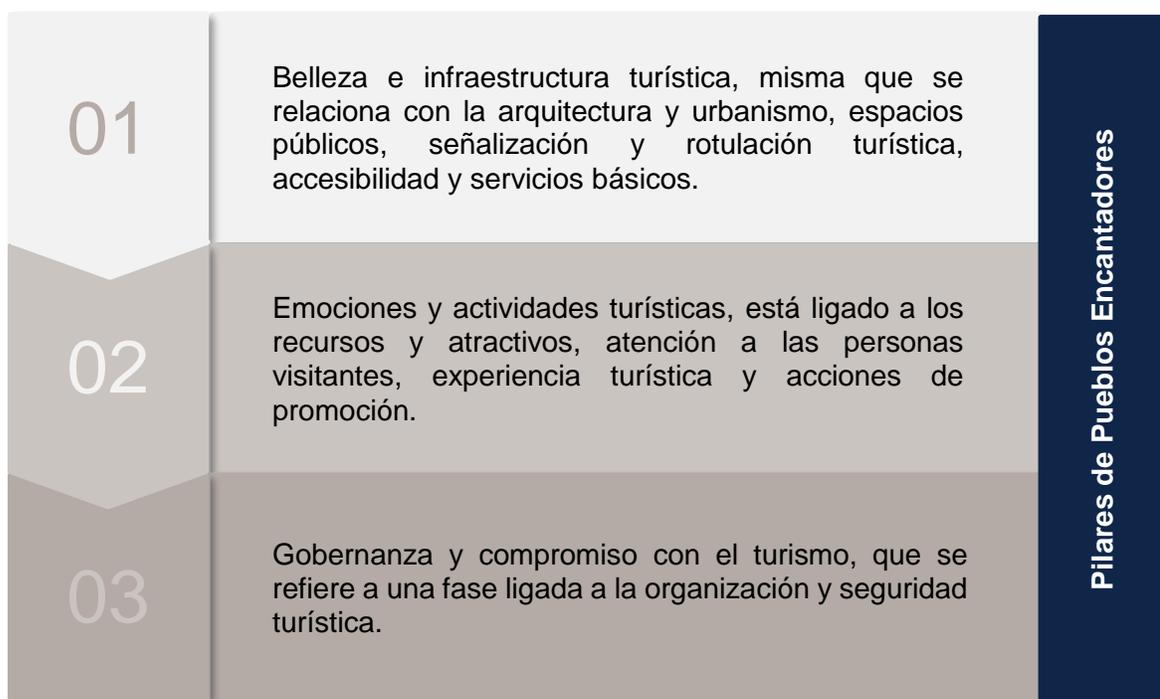


Figura 32. Pilares de Pueblos Encantadores.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Pueblos encantadores es parte del Programa 8 x 8 del Ministerio de Turismo, establecidos en el Plan Quinquenal 2014-2019.

Bajo este nuevo concepto de pueblos encantadores el Ministerio de Turismo busca incentivar la inversión pública y privada, el fortalecimiento de los recursos humanos e incentivar más programas de ordenamiento turístico local, así como reconocer el esfuerzo de algunos municipios por generar mejores condiciones para sus visitantes.

El proceso de esta denominación incluyó un estudio en los municipios más destacados, donde se evaluó la belleza escénica y paisajística, la capacidad instalada, el compromiso de la municipalidad y de los empresarios para desarrollar una oferta accesible e innovadora, sus potencialidades, accesibilidad y las experiencias de los turistas.

Como resultado Suchitoto resulta ser la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y patrimonial, su oferta cultural y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable a quienes lo visitan.

El Ministerio de Turismo realizó el lanzamiento de la ciudad de Suchitoto como Pueblo Encantador en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2018 en Madrid, España, logrando una atención especial de la prensa internacional y profesionales del turismo que participaron en el congreso.

4.4. ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es la adaptación al concepto de turismo rural (impulsado fuertemente en países como España), que genera una alternativa económica en los espacios rurales de países de Centro América. El Turismo Rural Comunitario es una forma de desarrollar turismo en espacio rural donde cooperativas, familias, pueblos indígenas u otras organizaciones comunales realizan actividades turísticas cuidando los recursos que se encuentran en sus territorios.

El Turismo Rural Comunitario en El Salvador tiene sus orígenes en la crisis del café o la crisis agrícola en general, donde las comunidades rurales ven en el turismo una fuente adicional de ingresos.

En el 2005 se incrementó el apoyo al Turismo Rural Comunitario, cuando se comenzó la formación de turismo rural a personas interesadas en este rubro y se preparó académicamente a grupos que ahora lideran iniciativas de esta nueva forma de recreación.

Crecimiento e impacto del Turismo Rural Comunitario

De acuerdo con la investigación del Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA), denominada: "La Apuesta por un Turismo Sostenible en El Salvador", respaldada con datos de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), alrededor del 21% de los salvadoreños residentes en el exterior hacen turismo comunitario cuando visitan nuestro país.



Figura 33. Estadísticas del TRC.

Fuente: PRISMA.

Este tipo de iniciativas han crecido de 56, contadas por PRISMA en 2010, a más de 70 en 2013, en la actualidad este tipo de iniciativas continúa aumentando. En promedio estas empresas generan alrededor de 6 empleados por iniciativa.

La misma encuesta revela que aproximadamente el 57% de los empleos son ocupados por mujeres, quienes ocupan cargos en las áreas de cocina, meseras y atención al cliente; mientras que los hombres ocupan sobre puestos de guías, meseros y administradores. Es

importante mencionar que cerca del 30% de los puestos de trabajo son ocupados por hombres y mujeres jóvenes (menores de 30 años), quienes han visto la actividad turística como una alternativa para el empleo en zonas donde tradicionalmente el único trabajo disponible es la agricultura.

Instituciones de apoyo de Turismo Rural Comunitario



Figura 34. Instituciones de apoyo al TRC. Fuente: Elaboración propia.

Las instituciones que apoyan esta iniciativa son entre otros: Ministerio de Turismo, de Agricultura y Ganadería, Economía y Medio Ambiente y se involucra a pequeñas cooperativas como “La Islita” en la Puntilla, Isla Tasajera, departamento de La Paz, quienes ahora hacen paquetes turísticos y empiezan a relacionarse a nivel internacional, eso ha mejorado a los miembros como individuos y a la cooperativa.

Ahora se habla también el programa Amanecer Rural, que encadena a varias cooperativas o comunidades para explotar el turismo, la artesanía y la actividad económica como el cultivo del café.

Como un espacio articulador de los actores interesados en el Turismo Rural Comunitario, se creó, en septiembre del 2009, la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, dotándolos de representatividad y capacidad de incidencia con el fin de impulsar el fortalecimiento y sostenibilidad del sector. La visión de la mesa es llegar a ser el referente nacional reconocido que articule los esfuerzos y dinamización y fortalecimiento del sector de TRC.

Actualmente, la mesa está integrada por instituciones gubernamentales, ONG, instituciones educativas y por los representantes de las experiencias del Turismo Rural Comunitario.

Foro Nacional: Perspectivas y desafíos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador

Viendo el potencial de este rubro fue que se ha desarrollado el foro "Perspectivas y desafíos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador", con el cual se analizaron las perspectivas y los desafíos de rubro con el fin de obtener insumos para definir una estrategia que propicie un desarrollo sostenible del sector.

El Primer Foro de Turismo Rural Comunitario (TRC) constituye una respuesta a las necesidades expresadas por los representantes de la Mesa de TRC, quienes exponen la necesidad de evaluar el sector con el fin de definir el rumbo actual y futuro y que proporcione los lineamientos para el desarrollo turístico de este sector, que apoye a los destinos que ya se encuentran operando y que aporte los elementos para mantener la viabilidad del desarrollo a largo plazo y con criterios de sostenibilidad.

Durante el segundo foro "Perspectivas y desafíos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador", se destacó un crecimiento del 21 % de los salvadoreños que realizaron turismo interno en comunidades rurales, durante el 2016.

Al cierre del 2016 se registraron 10.4 millones de viajes de salvadoreños al interior del país (Turismo Interno), de estos, el 21% se realizaron en comunidades rurales.

El Turismo Rural Comunitario es parte del Turismo sostenible en El Salvador, ya que rompe con la estacionalidad de temporadas bajas, incrementando la oferta turística para los mercados nacional e internacional a través de diferentes festivales.

CAPÍTULO II. SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

El presente capítulo muestra el estado actual de la Ruta Náhuat Pipil, a través de la realización de diferentes estudios e investigaciones, las cuales se detallan y describen, en la metodología que presenta a continuación:

Antecedentes de la Ruta Náhuat Pipil	Se muestran los antecedentes de la Ruta Náhuat Pipil, sus inicios y conformación, así como los municipios que la conforman, cuya característica principal que los distingue es su historia y cultura por ser pueblos originarios.
Municipios de la Ruta Náhuat Pipil	Se presenta la información general referente a cada uno de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, así también se describen hallazgos turísticos de cada uno de ellos.
Estudio de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil	A través de información primaria y secundaria se da a conocer el estado actual turístico de cada uno de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.
Inventario turístico	Se presenta la oferta turística de cada uno de los municipios originarios considerados miembros de la Ruta Náhuat Pipil, categorizando y priorizando los atractivos turísticos que cumplan las características establecidas para ser parte de dicha ruta turística.
Investigación de mercados	Se presenta el análisis del mercado consumidor, competidor y distribuidor de la oferta turística que promueven los municipios originarios vinculados con la Ruta Náhuat Pipil.

1. ANTECEDENTES DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

1.1. CULTURA NÁHUAT PIPIL

La cultura náhuat surgió en el siglo VII. fue evolucionando hasta que sucedió la expansión de la cultura tolteca a finales del siglo X en Mesoamérica. Éstos procedían del noroeste de Michoacán, Jalisco, y Nayarit. El náhuat poco a poco comenzó a convertirse en la principal lengua en Mesoamérica y en los territorios conquistados por el imperio azteca.

La influencia de la cultura Mexica y su lengua náhuat se expandió de gran medida llegando fuera de las fronteras del Valle de Anáhuac hasta Aridoamérica y Oasisamérica en América del Norte y hasta Nicaragua en Centroamérica. Debido a la migración de los náhuat hacia el sur de México, la lengua se difundió considerablemente.

Hacia el año de 900 d. C., una nueva oleada de inmigrantes, de habla náhuat, penetró en el área de las grandes civilizaciones de Mesoamérica.

Entre el 900 d. C. - 1524 d. C este período se dieron las migraciones pipiles y las áreas que presentan una fuerte evidencia de ocupación pipil son: el valle de Chalchuapa, la parte superior del río Acelhuate, el valle de Sonsonate, la porción central del país, el Lago de Guija, Acajutla y la Costa del Bálsamo. La región pipil comprendía exactamente desde el río Paz hasta el margen occidental del río Lempa, lo que corresponde aproximadamente las 2 terceras partes del actual territorio salvadoreño. En la región pipil se componía esencialmente de varios cacicazgos: El más importante de ellos, el "Señorío de Cuzcatlán" que comprendía la región central del país (Figura 35).

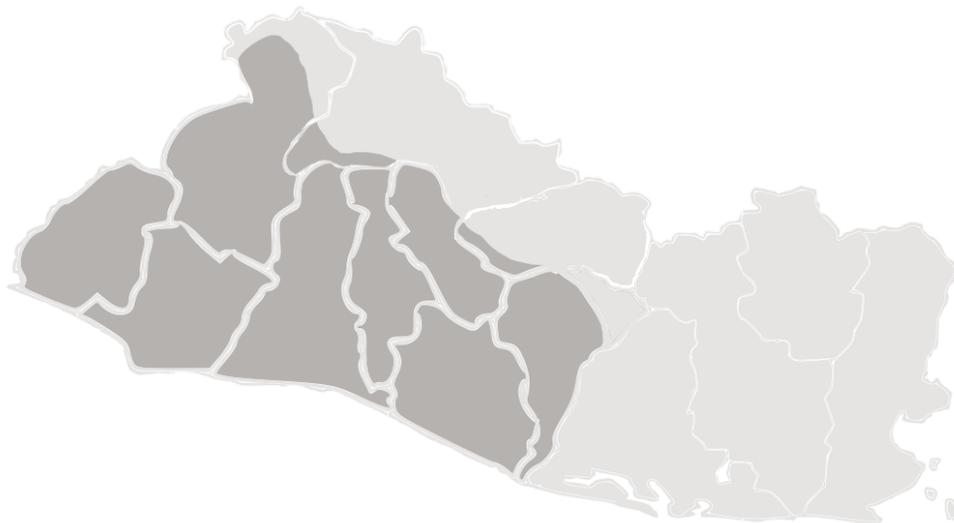


Figura 35. Señorío Cuzcatlán.

Las principales tribus de los pipiles eran: Los cuzcatlecos, Izalcos, Pululapanes, Mazahuas, Nonualcos, Tepezontes, Ostumas, etc.

Las clases sociales en la cultura pipil estaban claramente diferenciadas, distinguiéndose nobles, comerciantes y artesanos; plebeyos y esclavos, diferenciados por su trabajo, vivienda, vestuario y educación.

Situación Actual de los pueblos indígenas en El Salvador

Actualmente, después de varios años de lucha por los derechos de las comunidades originarias, la Asamblea Legislativa, aprobó la ratificación de la reforma al artículo 63 de la Constitución, en el que se establece el reconocimiento de los pueblos originarios en El Salvador.

La ratificación permite la inclusión de este sector en la Constitución de la República. “El Salvador reconoce a los pueblos indígenas y adoptará políticas a fin de mantener y desarrollar su identidad étnica”, dicta la reforma. La nueva reforma establece la obligación y compromiso por parte del Estado en la elaboración de políticas públicas que favorezcan y propicien el bienestar de este sector.

Para el cumplimiento del artículo hoy en día las comunidades indígenas buscan la aprobación de la Ley de los Derechos de los Pueblos Indígenas, dicho documento tiene como objetivo primordial promover el desarrollo integral en lo económico, social, cultural y la participación efectiva en el ejercicio de los derechos tanto civiles como políticos de los pueblos y comunidades indígenas de El Salvador.

1.2. CUMBRE MUNDIAL DE ECOTURISMO



Figura 36. Región Mundo Maya.

La Organización Mundo Maya es presidida por los cinco Ministros de Turismo de la Región: Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y en los estados mexicanos de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, la OMM y tiene como objetivo relevar y

preservar el patrimonio cultural y ambiental orientándolo a ser una de las fuentes principales de ingresos para la población, y así limitar la destrucción de los bosques y promover la conservación del patrimonio cultural.

En la Cumbre Mundial de Ecoturismo, celebrada en Québec en el año 2002, la Organización del Mundo Maya (OMM), expuso su documento: Componentes de la planificación ecoturística en el mundo Maya, en el cual se planteaba los instrumentos y los componentes aplicados al circuito piloto de negocios turísticos de cultura y arqueológico.

Adicionalmente de la inclusión de El Salvador en los circuitos internaciones y respondiendo a la necesidad que tiene El Salvador de identificarse como un país de vocación de turismo ecológico dentro del Mundo Maya, se identificó la planificación de un desarrollo eco turístico en el complejo de parques naturales Los Volcanes, que conlleva actividades con las comunidades indígenas de Izalco y Nahuizalco de origen Náhuat Pipil.

1.3. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL



Figura 37. Origen de la Ruta Náhuat Pipil.

La Ruta Náhuat Pipil es un recorrido que lleva a paisajes naturales maravillosos, sincretismo de tradiciones culturales indígenas-coloniales y edificaciones históricas, fue una apuesta que el Ministerio de Turismo (MITUR) realizó al lanzar la Ruta turística Náhuat Pipil, la cual comprende seis municipios del departamento de Sonsonate. Estos municipios son Izalco, Nahuizalco, San Julián, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Cuisnahuat.

Con esta ruta, el MITUR buscaba rescatar de las tradiciones de los Pueblos Indígenas; además forma parte de la campaña Baktún 2012, cuyo fin es atraer turistas interesados en conocer el cambio del ciclo maya o 13 Baktún, el 21 de diciembre del 2012.

Además, esta no sería la única ruta de este tipo, pues según el Gerente general de CORSATUR, habría una segunda fase en el oriente del país, con Ruta Lenca, que buscaría ser binacional, pues también incluiría algunos pueblos de Honduras.

Capacitaciones y lineamientos para los participantes de la Ruta Náhuat Pipil

En el 2014, en el marco del proyecto de cooperación “Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras de las Comunidades Indígenas del Departamento de Sonsonate, República de El Salvador por medio del Ecoturismo” se desarrollaron una serie de talleres de capacitación e intercambios de experiencias sobre la identificación y formulación de proyectos, así como el diseño, promoción y gestión de la calidad de los productos turísticos, aplicando metodologías participativas y facilitando materiales didácticos de apoyo. Las jornadas se realizaron con líderes y lideresas de las comunidades de los municipios beneficiarios del proyecto, los que son parte de la Ruta Náhuat Pipil.

Además, se creó el Manual de Formulación y Operación de Proyectos Ecoturísticos, el cual es una guía de pautas y lineamientos generales que se han de utilizar para identificar y organizar de manera efectiva un proyecto turístico, dicho manual se elaboró con base al proceso de capacitación desarrollado en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, a fin de reforzar conocimientos adquiridos.

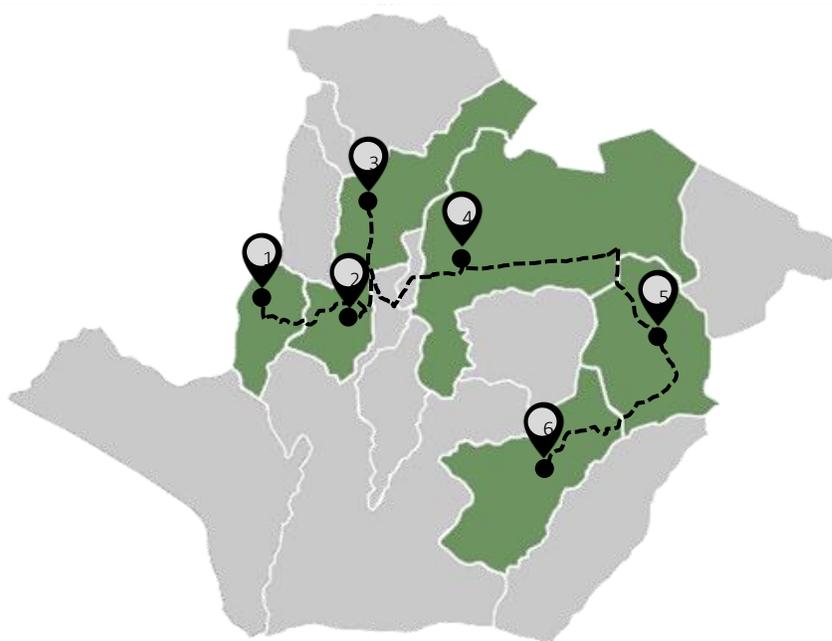
Organización turística de la Ruta Náhuat Pipil

En el lanzamiento de la Ruta Náhuat Pipil, se creó una organización coordinadora de la Ruta, conformada por representantes de cada municipio, dicha organización se disolvió por falta de interés de los integrantes y la falta de apoyo institucional, por lo que actualmente no existe un ente que coordine la Ruta Náhuat Pipil.

2. GENERALIDADES DE LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

La Ruta Náhuat Pipil se conforma por 6 municipios del departamento de Sonsonate, éstos son: Cuisnahuat, Nahuizalco, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y San Julián (Figura 38).

A continuación, se presenta las generalidades para cada uno de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil, donde se describe la organización territorial, demografía y aspectos económicos a destacar, lo cual nos permitirá conocer características propias de cada uno de los pueblos originarios que integran la ruta turística objeto de estudio de la presente propuesta.



1	Santo Domingo de Guzmán	4	Izalco
2	San Antonio del Monte	5	San Julián
3	Nahuizalco	6	Cuisnahuat

Figura 38. Ubicación geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

2.1. CUISNAHUAT

a) Organización territorial

Cuisnahuat es un municipio del Departamento de Sonsonate, El Salvador. Se encuentra a una distancia de 66 km de San Salvador. Se encuentra situado en la región serrana de la Costa del Bálsamo, limita al norte con Sonsonate, Caluco y San Julián, al este con San Julián y Santa Isabel Ishuatán, al sur con Santa Isabel Ishuatán y Sonsonate y al oeste con Sonsonate y Caluco.

Para su administración Cuisnahuat se encuentra dividido en 5 cantones y 21 caseríos. Siendo sus cantones:

- Agua Shuca
- Apancoyo
- Coquiama
- El Balsamar
- San Lucas

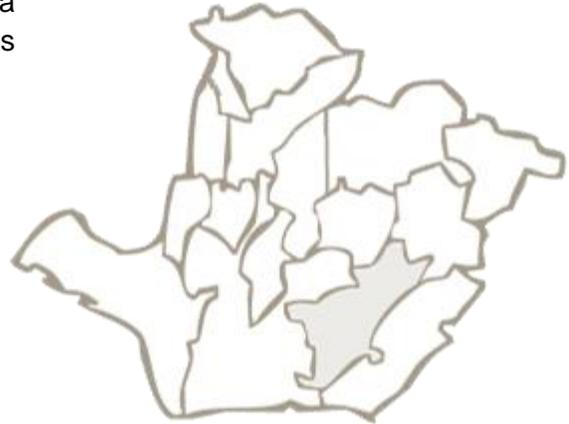


Figura 39. Ubicación de Cuisnahuat en Sonsonate.

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2007, Cuisnahuat tiene 12,676 habitantes, de los cuales 6,396 son hombres y 6,280 son mujeres.

Según el mismo Censo, en el área urbana habitan 3,001 pobladores, mientras que en el área rural habitan 9,675 pobladores.

De la población total de Cuisnahuat, 721 habitantes son Náhuat pipiles, de los cuales, según el Censo del 2007, 354 son hombres y 367 son mujeres.

c) Economía

Cuisnahuat es uno de los 30 municipios más pobres del país. El 76% de los hogares es clasificado como pobre y más del 52% del total está en situación de extrema pobreza. Casi el 70% vive en condiciones de hacinamiento.

La actividad económica de Cuisnahuat es predominantemente agrícola, se desarrolla el cultivo de granos, café, hortalizas y frutas; así también el ganado porcino y aves de corral.

Cuisnahuat es un lugar rico en historia con extensas tierras productivas, las cuales no son producidas en su totalidad; aunque los pequeños agricultores en la actualidad cuentan con el beneficio de los paquetes agrícolas proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería con el objetivo de incentivar la producción agrícola, existen además Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO) las cuales operan también en beneficio de la comunidad, asociaciones de personas con la finalidad de formar cooperativas para funcionar de la mejor manera. Pero a pesar de las ventajas descritas anteriormente el municipio se ve estancado al no contar con todos los elementos necesarios para invertir en toda la producción de granos básicos como es el caso del recurso económico.

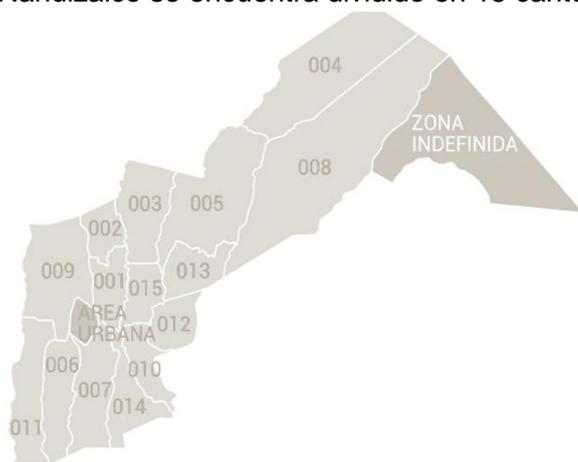
Asimismo, los agricultores al verse limitado solo se dedican a cultivar para el autoconsumo y no para generar un excedente el cual pueda ser comercializado, es por ello que la superación en esta área ha permanecido estancada hasta la fecha. Aunque los pequeños productores obtienen beneficios por parte de las diferentes instituciones que apoyan este sector, los cuales los incentivan a que se organicen para así poder tener mayores beneficios u oportunidades en la producción de granos básicos, no se logran cubrir los recursos necesarios, ya que existen limitaciones para poder acceder al financiamiento.

2.2. NAHUIZALCO

a) Organización territorial

Nahuizalco es un municipio del departamento de Sonsonate en El Salvador. Limita al norte con Chalchuapa (departamento de Santa Ana), Juayúa y Salcoatitán; al este con Izalco y Sonzacate; al sur con Sonsonate y San Antonio del Monte; al oeste con Santa Catarina Masahuat.

Nahuizalco se encuentra dividido en 15 cantones, 37 caseríos y 8 colonias periféricas.



Los cantones en los que se divide Nahuizalco son: Anal Abajo, Anal Arriba, Cusamaluco, El Arenal, El Carrizal, Sabana Grande, Sisimetepet, Tajcuilujlan El Canelo, El Cerrito, El Chaparrón, La Guacamaya, La Pushtán, Sabana SanJuan Abajo, Sabana San Juan Arriba

Figura 40. Organización territorial de Nahuizalco

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2007, Nahuizalco tiene 49,801 habitantes, de los cuales 23,696 son hombres y 25,385 son mujeres. Los habitantes del área urbana son 33,589 y 15,492 habitantes del área rural. Su densidad poblacional es de 1430 km. Esto refleja que se trata de un municipio mayoritariamente femenino y concentrado en el área urbana. Así lo demuestran el 51.7% de mujeres frente al 48.3% de hombres; y la localización de 68.4% de ellos en el tramado urbano frente al 31.6% que decidió vivir en la zona rural.

De la población total de Nahuizalco, 2 habitantes son lencas, 1 habitante es kakawira y 277 son Náhuat pipiles, de los cuales 132 son hombres y 145 son mujeres, según el Censo de Población y Vivienda del 2007.

c) Economía

La Población Económicamente Activa (PEA) de Nahuizalco se inclina hacia tres actividades productivas: artesanías como muebles de madera, mimbre, tule, junquillo; microempresas de subsistencia como ventas varias, tortillerías, tiendas y empleo remunerado. Además, en algunas partes de las zonas rurales se da la crianza de ganado vacuno y porcino.

El rango promedio de ingresos de los grupos familiares del municipio de Nahuizalco oscila entre los \$101.00 a \$300.00, generando con ello un ingreso por día por persona equivalente a \$1.49 para sufragar el costo promedio de vida, que incluye alimentación, vivienda, transporte, vestimenta, salud y educación, entre los más importantes.¹⁰

Las principales actividades económicas de Nahuizalco, se describen a continuación.

- **Agricultura**

Aunque el terreno o topografía de Nahuizalco es muy quebrado, posee tierra fértil, la cual es muy importante para la producción del maíz, frijol y arroz. De esta manera, Nahuizalco ayuda a la economía salvadoreña proporcionando las cosechas que ayudarán a sostener la canasta básica de muchas familias salvadoreñas. Además, sus ríos permiten el cultivo del tule y carrizo, del cual se extrae la médula a la cual llaman mecate o corazón de tule, que es utilizado como materia prima para la fabricación de artesanías.

Además, crianza de ganado, porcino y aves de corral a menor escala. En algunas zonas se cultivan fibras naturales tales como el tule.

¹⁰ Fuente: Evaluación de indicadores socioeconómicos del municipio de Nahuizalco (casco urbano), departamento de Sonsonate, como prueba piloto para la implantación de un modelo de desarrollo local sostenible a mediano plazo.

- **Artesanías**

La fabricación de los petates, alfombras, canastos y acapetates a base de tule y carrizo son muy característicos de Nahuizalco. Esta producción es muy importante para el pueblo pues Nahuizalco también es muy famoso nacional e internacionalmente por sus artesanías, especialmente las anteriormente mencionadas.

La técnica para elaborar el petate es totalmente manual y es muy posible que no haya variado desde antes de la conquista. Del tule (espiga parecida a una fibra) se utilizan tanto su cáscara como el bejuco o comúnmente llamado corazón del tule. Este último sirve para elaborar alfombras, bolsas, yaguales, sopladores y otros artículos.

- **Comercio**

El Mercado nocturno es una parte fundamental de la economía del municipio, es un espacio donde los comerciantes, artesanos y personas que elaboran comida típica ofrecen sus productos a la luz de velas y candiles.

2.3. IZALCO

a) Organización territorial

Izalco es uno de los 16 municipios que conforman el departamento de Sonsonate. Limita al Norte con los municipios de Santa Ana (municipio del Departamento de Santa Ana) y Nahuizalco; al Este con El Congo (municipio de Santa Ana) y Armenia; al Sur con San Julián, Caluco, Sonsonate y Nahuilingo; y al Oeste, con Sonsonate, Sonzacate y Nahuizalco.

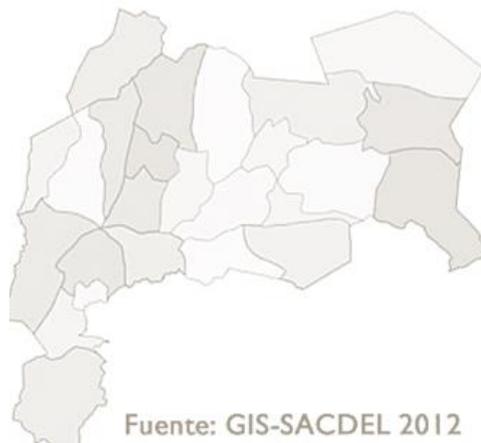


Figura 41. Organización territorial de Izalco

Para su administración Izalco está conformado por 25 cantones y 154 caseríos.

Siendo sus cantones:

- | | | | |
|--------------------|-----------------|----------------|---------------|
| • Cangrejera | • Cuntan | • La Chapina | • Quebrada |
| • Ceiba del Charco | • Cuyagualo | • Las Higueras | • Española |
| • Cruz Grande | • Chorro Abajo | • Las Lajas | • San Isidro |
| • El Sunza | • Chorro Arriba | • Las Marías | • San Luis |
| • Shon son | • Talcomunca | • Tecuma | • Tapalshucut |
| • Teshcal | • Tres Ceibas | • Piedras | |
| • Tunalmites | • Huiscolyolate | • Pachas | |
| | • Joya de Cerén | | |

El área urbana comprende 9 Barrios: Santa Teresa, Dolores, Santa Lucía, Santa Cruz, San Sebastián, Asunción, San Juan, Cruz Galana y la Otra Banda.

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2007, Izalco tiene 70,959 habitantes, de los cuales 34,420 son hombres y 36,539 son mujeres. La población urbana reportada es de 19,038 hombres y 20,748 mujeres mientras que la población rural es de 15,382 hombres y 15,791 mujeres.

De la población total de Izalco, 154 habitantes son Náhuat pipiles, de los cuales, según el Censo del 2007, 81 son hombres y 73 son mujeres.

c) Economía

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio de Izalco está compuesta por 21,696 personas, el desempleo, según el VI Censo de Población, es del 6.45% y aproximadamente un tercio está compuesto por mujeres.

La agricultura es la principal actividad económica en el municipio, identificando como principales cultivos el maíz, sorgo, frijol, yuca, tomate, pepino, güisquil, rábano, chipilín, mora, caña de azúcar, naranja, limón, plátano, aguacate y zapote.

El sector agroindustrial en el municipio de Izalco está representado primordialmente por una empresa, la Compañía Azucarera Salvadoreña S.A. de C.V. (CASSA), que es una de las empresas agroindustriales más grandes del país, y se dedica al rubro de procesamiento y refinación de azúcar a partir de caña, producción de energía por biomasa y otros subproductos.

Así mismo se puede mencionar en el sector agroindustrial a la cooperativa Las Lajas (Asociación Cooperativa de Producción Las Lajas de R.L.) y San Isidro que se dedican sobre todo a la producción y beneficio de café como rubro principal, teniendo una pequeña área de turismo a las orillas del lago de Coatepeque donde hay habitaciones y servicio de alimentación. El café además es aprovechado por cuatro beneficiadores exportadores, el café en el municipio es procesado industrialmente hasta el nivel de pergamino en torrefacción el cual es realizado solo por una entidad de las mencionadas.

Asimismo, se han logrado identificar algunas actividades económicas relevantes para la promoción del desarrollo del municipio: sector turismo, agroindustrial y agropecuario. Estos sectores han sido identificados tanto por empresariado como por la población del municipio, poseyendo en común la necesidad de una importante cantidad de mano de obra para desarrollar sus actividades, por lo que al fomentar estos sectores se estará generando el dinamismo económico que fortalecerá a su vez los sectores de comercio, servicios y de producción de bienes para satisfacer la demanda de la población.

En cuanto al tema del empleo dentro del municipio de Izalco existen múltiples condicionantes para el mismo, la principal condicionante está íntimamente relacionada a los altos niveles de delincuencia e inseguridad en general, ya que muchos de los posibles inversores se ven intimidados por los altos niveles de extorsión y amenazas a las que se ven expuestos.

Otra condicionante que ha afectado al municipio es la reducción del tamaño del parque cafetero por dos razones: la primera es la destrucción por falta de mantenimiento de zonas cafeteras y la segunda es el impacto que ha tenido la plaga de la roya en las zonas cafetaleras que aún existen en el municipio.

2.4. SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

a) Organización territorial

Está ubicado en el departamento de Sonsonate en El Salvador. Limita al norte con Santa Catarina Masahuat y San Pedro Puxtla (departamento de Santa Ana), al este con San Antonio del Monte y Sonsonate, al sur con Acajutla y al oeste con Guaymango y San Pedro Puxtla.

El área del municipio es de 27.9 kilómetros cuadrados, lo que representa el 2.3 por ciento con relación al área total del departamento y su cabecera tiene una altitud de 180 msnm

Para su administración, el municipio se divide en: zona urbana, con dos barrios y zona rural que cuenta con cuatro cantones y 24 caseríos, (Sonsonate, Monografía departamental y sus municipios).



Figura 42. Mapa del municipio de Santo Domingo de Guzmán

Tabla 16. División Política del municipio de Santo Domingo de Guzmán

Zona Urbana	Zona Rural	
Barrios	Cantones	Caseríos
El Rosario	El Caulote	La Barraca Los Arévalo Los Pérez Los Ramírez I Los Ramírez II Los Rivera

Zona Urbana	Zona Rural	
Barrios	Cantones	Caseríos
	El Carrizal	Los Arévalo Los Figueroa Los Mejía Los Pérez Los Ramos I Los Ramos II
El Calvario	El Zarzal	Los Cortez Los Elías Los García Los García Sigüenza Los Valencia Los Vásquez
	El Zope	Los Arévalo Los Flores Peñas Blancas Los Sermeño Caserío Chapultepec Nuevo Asentamiento

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2007, Santo Domingo de Guzmán tiene 7,055 habitantes, de los cuales 3,398 son hombres y 3,657 son mujeres. En el área urbana habitan 2,277 pobladores, mientras que en el área rural habitan 4,778 pobladores. De la población total de Santo Domingo de Guzmán, 8 habitantes son Náhuat pipil, según el Censo del 2007.

c) Economía

La economía del municipio de Santo Domingo de Guzmán posee rubros diversos que impulsan al municipio a su desarrollo (Figura 43) y que permiten que los jefes de familia busquen el bienestar de su hogar.

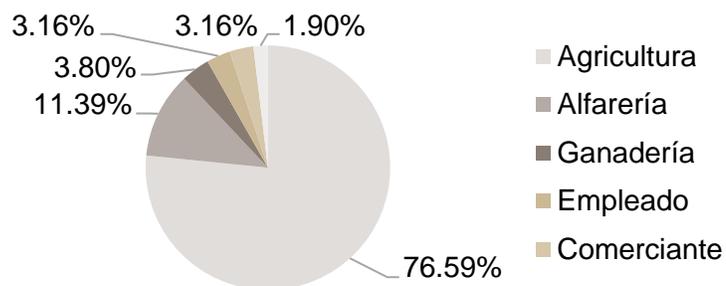


Figura 43. Ocupación principal de los jefes de familia.

Fuente: La vida económica de la población Náhuat de San Domingo de Guzmán, U. Don Bosco.

Como se puede observar en el gráfico anterior, las principales actividades económicas del municipio son la agricultura (76.59%) y la alfarería (11.39%), que permiten a sus pobladores sacar a su familia adelante, a continuación, se describen algunas de las actividades económicas que se desarrollan en el municipio:

- **Agricultura y ganadería**

Los productos agrícolas de mayor cultivo son granos básicos y hortalizas, crianza de ganado vacuno-bovino, caballar y mular; lo mismo que de especies menores. Los principales tipos de cultivos que se realizan en el municipio según datos estadísticos son (Figura 44)

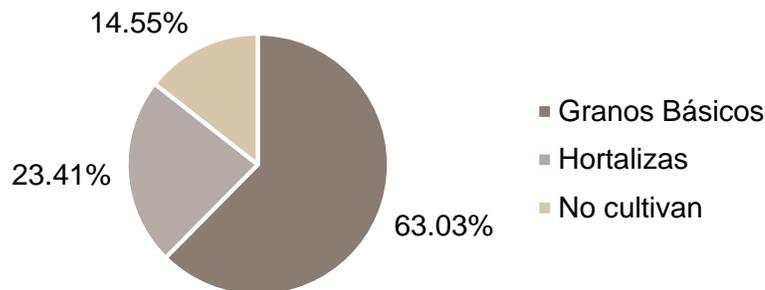


Figura 44. Tipos de cultivo en Santo Domingo de Guzmán.

Fuente: La vida económica de la población Náhuat de San Domingo de Guzmán, U. Don Bosco

Como se puede observar en el gráfico un 63.03% cultivan granos básicos, un 23.41% cultivan hortalizas y un 14.55% no cultivan. Demostrando así con las cifras antes mencionadas que en el municipio existe la preferencia por los granos básicos al momento de la siembra, esto puede ser debido a que la tierra y clima se adapta de mejor manera al tipo de siembra.

- **Alfarería y Comercio**

En cuanto a sus principales industrias, cuenta con la elaboración de los derivados de la arcilla y de la jarca, también de artículos de uso doméstico. Su comercio lo realiza con las cabeceras departamentales cercanas, municipios y poblaciones vecinas de Sonsonate y Ahuachapán debido a que no cuenta con un centro consolidado de comercialización, lo que también dificulta la distribución de comestibles y productos de primera necesidad, afectando el desarrollo económico del municipio.

- **Ingresos**

Para el año 2014 el presupuesto de ingresos propios asciende a \$83,761 de los cuales \$54,888 corresponden a impuestos, tasas y derechos; por otra parte, las transferencias que hace el estado a través del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de las Municipalidades de El Salvador (FODES) se proyecta percibir para éste ejercicio \$838,657, correspondiendo \$209,664 para funcionamiento y \$628,993 para la inversión en programas sociales y proyectos de infraestructura.

2.5. SAN ANTONIO DEL MONTE

a) Organización Territorial

Limita al oriente y al sur con el municipio de Sonsonate; al norte con Nahuizalco y Santa Catarina Masahuat y al occidente con el municipio de Santo Domingo de Guzmán.



San Antonio del Monte, Municipio del Departamento de Sonsonate, forma parte de la zona metropolitana de la ciudad de Sonsonate, está dividida en 7 Cantones, se localiza al Occidente de la Capital Departamental: Sonsonate. Los cantones en que se dividen son:

Figura 45. Mapa del municipio de San Antonio del monte

- Agua Santa
- Cuyapa Abajo
- Cuyapa Arriba
- El Castaño
- Las Hojas
- San Antonio del Monte
- San Ramón

San Antonio del Monte tiene una extensión territorial de 25.11 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 5 mil habitantes y se encuentra a 230 metros de altura sobre el nivel del mar. Posee el título de Pueblo, concedido en 1904 y se encuentra a una distancia de 66 kilómetros de San Salvador

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2007, San Antonio del Monte tiene 26,902 habitantes, de los cuales 12,556 son hombres y 14,336 son mujeres. En el área urbana habitan 19,982 pobladores, mientras que en el área rural habitan 6,920 pobladores.

De la población total de Santo Domingo de Guzmán, 155 habitantes son Náhuat pipil, según el Censo del 2007.

c) Economía

Se desarrolla en este municipio actividades comerciales, fundamentalmente las artesanales, relacionadas con la confección de objetos sobre temas religiosos.

Entre las actividades artesanales de San Antonio del Monte predomina la elaboración de velas de cera, principalmente de imágenes religiosas; debido a ser muy reconocido su patrono San Antonio de Padua como milagroso, reciben muchas visitas de personas de otras ciudades tanto en su periodo de fiesta patronal, fuera de este o en Semana Santa; muchas personas colocan placas en gratitud al Santo en un muro al interior de la Casa Parroquial.

- **Agricultura**

Destacan en esta zona los suelos para la agricultura extensiva y los suelos forestales. Los primeros se localizan preferentemente en la mitad oriental mientras que los segundos dominan en la mitad occidental. Las actividades predominantes son la agricultura, la ganadería, el cultivo de café en pequeña escala y algunas escasas superficies boscosas en el poniente de esta comprensión. El cultivo de maíz se practica en toda la zona, el frijol es la fuente de proteínas más importante en el área rural. En resumen, la producción de granos básicos tiene un carácter de subsistencia y baja productividad, acompañadas de muchas limitantes, como el bajo nivel tecnológico de los productores, la falta de créditos adecuados, la ausencia de servicios de asistencia y capacitación, la falta de vías de acceso, etc.

- **Ganadería**

La producción de ganado en la zona es una actividad de pequeños y medianos productores, de carácter extensivo y de subsistencia, pero de gran importancia por su aprovechamiento (leche, carne y otros subproductos). De igual importancia es la crianza de cerdos y aves de corral, que se realizan a nivel familiar. La infraestructura que posee la mayoría de los productores es insuficiente, limitándose a potreros de pastos naturales, corrales, comederos y bebederos, aunque también hay casos de explotaciones modernizadas, cuenta con algunos datos parciales que indican que San Antonio del Monte cubre 599 manzanas.

2.6. SAN JULIÁN

a) Organización territorial

El Municipio de San Julián está limitado al Norte por Izalco y Armenia, al Este por Armenia y Tepecoyo, (Departamento de la Libertad), al Sur por Santa Isabel Ishuatán y Cuisnahuat, al Oeste por Cuisnahuat y Caluco. Se divide en 9 cantones y 30 caseríos y se encuentra ubicado a 40 Km. de la capital; el área del municipio es de 81,64 km² y la cabecera tiene una altitud de 520 msnm.



Figura 46. Organización territorial de San Julián.

Los cantones en los que se divide San Julián son:

- Agua Shuca
- Palo Verde
- Chilata
- Peña Blanca
- El Achiotal
- Petacas
- El Bebedero
- Tierra Colorada
- Los Lagartos

b) Demografía

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2007, San Julián tiene 18,648 habitantes, de los cuales 9,265 son hombres y 9,383 son mujeres. En el área urbana habitan 9,460 pobladores, mientras que en el área rural habitan 9,188 pobladores.

De la población total de San Julián, 5 habitantes son lencas y 1 habitante es Náhuat pipil, según el Censo del 2007.

c) Economía

Las principales actividades económicas de San Julián son: La agricultura, ganadería, industria y en menor escala el turismo.

• Agricultura

Las plantaciones de café representan un gran potencial para el municipio tanto en lo económico como en lo ambiental, cabe mencionar que el cultivo de café es realizado por grandes terratenientes de la zona, no por pequeños pobladores más bien, estos trabajan para estos terratenientes.

La siembra de granos básicos y de hortalizas es poca a nivel local, puesto que no existen incentivos que promuevan y sostengan la actividad ni la economía de las personas que dependan de ello.

Un 60% de la población cultiva en terrenos alquilados por lo que se conforman con la asignación de las peores tierras para el desarrollo de la agricultura como actividad económica.

• Ganadería

El trabajo de la ganadería es un rubro que a la mayoría de la población no le permite mayores ingresos, puesto que los grandes comerciantes y empresarios ganaderos cuentan con los medios apropiados para ello, lo que les genera más ganancias y mayor reinversión; mientras que los pequeños ganaderos no pueden subsidiar con los costos y con la competencia; más bien, para estos pequeños ganaderos la crianza vacuna

representa un mecanismo que sostiene económicamente a la población de escasos recursos económicos.

La rentabilidad del ganado vacuno es efectiva económicamente puesto que existe demanda en el mercado local, regional y nacional de productos lácteos y carnes, y San Julián es un municipio que se caracteriza por ello, pero como se mencionó anteriormente, estas oportunidades son representativas para los grandes ganaderos.

La época de apogeo productivo es en el invierno dado que hay mayor producción de lácteos en la medida que las especies estén bien nutridas por la proliferación hierbas y pasto con que se alimentan. La avicultura se trabaja en todos los hogares ya que esta actividad no es netamente comercial, sino que representa un mecanismo de sostenibilidad económica de las familias. Su producción es permanente en los hogares, y rara vez se observan familias sin tener un ave de corral. La equinería es rentable en términos de facilidad como medio alternativo de transporte, su desarrollo es permanente en todas las épocas del año, y sus ganancias van de acuerdo al número de especies que tienen los propietarios y a la cantidad de venta o renta para transporte u otro oficio.

- **Industria**

San Julián es uno de los municipios conocidos por poseer una importante fuente de producción de productos lácteos, por lo que constituye una fuente de ingresos para la municipalidad. Existe una industria local llamada "Lácteos San Julián", que aprovecha los recursos y los ecosistemas vacunos, la cual comercializa a nivel regional sus productos. Esta empresa es administrada por una sola sociedad comercial, y no por colectivos de campesinos o por cooperativas locales.

- **Artesanías**

En el municipio el cultivo del bálsamo constituye un aporte económico para las familias, ya que se elaboran artesanías como medio alternativo de ingreso económicos familiares. El tipo de artesanías que se producen son canastos, escobas, muñecas de listón y tusa, flores de papel, collares de semillas de lágrima de San Pedro, Copinol, uña de gato, conacastes, entre otras. Este rubro genera pocos ingresos puesto que el comercio es exterior municipalmente y dado que localmente no se estima ni se valora el trabajo artesanal en relación a las ganancias económicas. Tanto hombres como mujeres suplen necesidades económicas a través de este rubro, al igual como jóvenes y adultos. Las personas tienden a laborar en este rubro dado que no hay oportunidades de trabajo localmente, pero si hay recursos para realizar el trabajo artesanal.

- **Forestal**

La extracción de madera y leña se realiza a través de la tala de bálsamo y conacaste, puesto que tales especies son fundamentalmente materia prima para la producción de la madera y leña para fines comerciales y domésticos. Algunos de los productos derivados de esta actividad económica son los muebles, la madera para construcción, leña para cocinar y productos decorativos para el hogar.

En este rubro económico los mayores beneficiarios son los grandes y medianos comerciantes forestales y terratenientes que utilizan este recurso para obtener ingresos a través de ello, sin prever los años ambientales. Hay una pequeña parte de la población que utiliza la madera para uso doméstico, en este caso, la producción de leña para cocinar alimentos.

3. ESTUDIO DE LA SITUACION TURISTICA ACTUAL DE LA RUTA NAHUAT PIPIL

3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

El estudio de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil se realizará con fuentes de información primaria y secundaria, según como se especifica a continuación:

Se realizará trabajo de campo con el fin de recopilar información primaria obtenida a partir de los actores internos de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil y de la principal institución rectora en materia de turismo a nivel nacional: Ministerio de Turismo.

La información se obtendrá a partir de entrevistas realizadas a los actores internos y externos de la Ruta Náhuat Pipil.

3.2. UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO

El estudio de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil se realizará desde dos enfoques: el primer enfoque consistirá en la investigación de los actores internos involucrados en el área turística de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil y la percepción del estado actual de la Ruta del Ministerio de Turismo, mientras que el segundo enfoque involucra a aquellas instituciones que pueden ser un apoyo técnico o económico, para la ejecución de la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presentan los actores internos y externos objetos de estudio para la investigación de la situación turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Alcaldías municipales

Con el fin de conocer la visión de la institución gubernamental se considerarán las Alcaldías Municipales de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.

Organizaciones turísticas	Se considerarán aquellas organizaciones que apoyen o promuevan el turismo de la localidad, como lo son: Comités de Desarrollo Turístico y asociaciones de guías turísticos.
Empresarios	En esta división se considerarán aquellos empresarios que estén involucrados con el sector turismo, como es el caso de artesanos, empresarios de atractivos turísticos, de servicios de apoyo, entre otros.
Ministerio de Turismo	Para conocer la situación turística de la Ruta Náhuat Pipil desde una perspectiva externa, se entrevistará a representantes del Ministerio de Turismo, concedores del estado y orígenes de la Ruta.

Figura 47. Universo de estudio de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil.

3.3. MÉTODO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

La información que permitirá describir la situación actual de la Ruta Náhuat Pipil se obtendrá por fuentes primarias, aplicando la técnica de entrevista y el cuestionario como instrumento de investigación.

El tipo de entrevista que se empleará para en el trabajo de campo será la entrevista personal semi estructurada, en la cual se utilizará el cuestionario como guía de preguntas, a partir de las cuales se realizarán preguntas adicionales, según la información proporcionada por el entrevistado y que se considere de importancia para el estudio.

Los instrumentos que se utilizarán serán cuestionarios, los cuales se han diseñado para los diferentes actores a entrevistar. El instrumento para los actores locales se ha dividido en cuatro segmentos: Organización turística, Oferta turística, Demanda turística, Competencia turística y Comunidad receptora del turismo.

- Guía de preguntas para entrevista a realizar a alcaldías de cada municipio de la Ruta Náhuat Pipil (Anexo 2)
- Guía de preguntas para entrevista a realizar a iniciativas turísticas de cada municipio de la Ruta Náhuat Pipil (Anexo 3)
- Guía de preguntas para entrevista a instituciones reguladoras del sector turismo (Anexo 4)

3.4. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

A continuación, se presenta el análisis de la información recopilada de los actores internos y externos, con el fin de describir la situación actual de la Ruta Náhuat Pipil:

a) Perspectiva interna de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil.

Según la perspectiva de los actores locales de la situación turística de sus respectivos municipios y de la Ruta Náhuat Pipil se presenta a continuación el análisis de dicha información recopilada.

Cuisnahuat

Organización turística del municipio

Actualmente la alcaldía ha designado un espacio para que funcione una unidad de turismo, la cual trata de apoyar en la medida de lo posible todas aquellas actividades en pro de dar a conocer a Cuisnahuat como un sitio de turismo que vale la pena visitar. Dicha unidad tiene una persona a cargo y un asistente, los cuales tratan de cubrir aquellas visitas al municipio ya sea de turistas extranjeros, como de turistas nacionales, organizaciones o estudiantes.

Parte de las funciones que trata de llevar a cabo dicha unidad turística son:

- Brindar principalmente información al turista
- Dinamizar la economía, es decir que los habitantes puedan vender su producto
- La planificación de actividades turísticas en el municipio como: ferias, cofradías, etc.

Además, manifiestan que la alcaldía trata en lo posible de apoyar el turismo del municipio, y trata de apoyar también económicamente sus actividades ya sean cofradías, ferias y otras actividades por medio de un presupuesto anual designado de \$8,000.

Como municipio ya cuenta con un comité de turismo en donde si bien no existen organizaciones turísticas, pero sí tratan de involucrar a los actores implicados en las actividades que promueven el turismo en el pueblo, como artesanos, dueños de emprendimientos, comedores, etc. Para que de este modo se tenga una oferta integral para el turista que permita que regrese nuevamente a Cuisnahuat.

El municipio no cuenta con una asociación turística, sin embargo, algunos artesanos, por ejemplo, pequeños productores de chaparro, atraen indirectamente a los turistas con los productos que realizan, sin embargo, ellos se enfocan en la venta de su producto y no en la atracción del turista al municipio.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

Cuisnahuat como municipio trata de promover sus costumbres e historia que lo distinguen como pueblo originario, entre algunos de sus atractivos se pueden mencionar:

- a Cuevona
- El Balsamar
- Ruinas del Templo Colonial
- Casco de la Hacienda
- Unidad de turismo
- Elaboración de Chaparro
- Proceso de prendas de añil
- Náhuat Hablantes
- Cofradía del municipio
- Festival de la Anona

Existen a su vez potenciales de atractivos turísticos entre los que se mencionan: Finca Escalón, Río Apancoyo, senderismo, turismo de aventura.

En el caso de la lengua Náhuat un aproximado de 48 personas del municipio aún la practican, pero son tímidos para expresarlo a los turistas.

También se menciona la Unidad de turismo como uno de los atractivos ya que, a comparación de otras unidades de otros municipios, esta ha sido adecuada para recibir a los turistas y que ellos hagan uso libre de la unidad, además de ser ambientada con objetos distintivos del municipio que hablan sobre su historia.

Por otro lado en cuanto a la infraestructura de apoyo, se cuenta con baños públicos para los turistas, una plaza, la unidad de turismo que también proporciona apoyo y atención a los turistas, no se cuenta con bancos ni cajeros, y otra de sus deficiencias es la falta de restaurantes que muestren la gastronomía del municipio, ya que solo se cuenta con comedores en casas locales, lo mismo sucede con hospedajes, se carecen de ellos, el turista no puede pasar la noche en el municipio si así lo desea.

En cuanto a guías locales, se han capacitado un cierto número, pero no cuenta con certificación, solamente el encargado de ellos posee una.

La publicidad del municipio se considera escasa, pero tratan de involucrarlo en diferentes ferias y promover entre sus actividades más populares la danza de los Cumpas, actividad que llama la atención de los turistas a nivel nacional e internacional.

Demanda turística del municipio

Se puede decir que Cuisnahuat es buscado por los productos ancestrales y por la tranquilidad del municipio, así como por la cofradía de la Iglesia y el Encuentro de los Cumpas, de lo cual se puede concluir que el turista busca el municipio principalmente por el turismo cultural. Si el turista se decide por visitar el municipio su estadía depende del tipo de recorrido que deseen hacer, permanecen aproximadamente 4 horas si realizan el recorrido desde la cueva hasta el casco urbano o puede durar todo el día si desean ver la oferta turística completa.

Su demanda depende de las actividades y tipo de turistas que visita el municipio, algunos datos aproximados son:

- Encuentro de los Cumpas = 3,000 turistas por año aproximadamente
- En festivales = 2,400 turistas por año

Además, se tienen datos aproximados según el turista que visita el municipio

- Turistas esporádicos = 100 por año
- Turistas por paquete = 2,100 por año

Los precios en el municipio son accesibles a quien lo visita, se habla de gasto turísticos aproximado de: \$20 y \$50, depende si compra artesanías del lugar, y del tipo de paquete que adquiere si hace contacto con la unidad turística.

Cuisnahuat hace algún tiempo no tomaba como prioridad la actividad de turística para el desarrollo del municipio, pero se puede decir que el desarrollo turístico que ha tenido el municipio hasta el momento se atribuye a que se tienen a la persona idónea como encargada de la unidad de turismo y que la municipalidad apoya las iniciativas y actividades que promueven el turismo en el municipio.

Competencia turística del municipio

Cuisnahuat identifica como municipio competidor a Izalco, Nahuizalco y Santo Domingo de Guzmán, ya que en algunos de estos municipios aún conservan la infraestructura que los distingue como pueblo originario y sus tradiciones por sus tradiciones, además de ser reconocidos por la lengua náhuat y las comidas típicas que ofrecen.

Estos municipios tienen unidades turísticas mejor organizadas, poseen mayor infraestructura y tienen más experiencia en el área turística.

Reconocen que estos municipios han logrado desarrollarse turísticamente, y atribuyen dicho desarrollo al involucramiento de la municipalidad en las actividades de turismo, permitiendo así que sean reconocidos como un destino turístico.

Como Municipio que forma parte de la Ruta Náhuat Pipil se considera que sus fortalezas son que la mayor parte de los municipios conservan la base Náhuat Pipil y que algunos municipios cuentan con unidad turística. Sin embargo, también reconocen que sus debilidades como ruta es que no se tiene un referente de gestión de la Ruta, no se cuentan con lineamientos para la ruta, la distancia entre los municipios, no están en línea o secuencia y la falta de publicidad de la Ruta.

Comunidad receptora del turismo

Entre la comunidad local si existe voluntad en hacer del municipio un lugar turístico, la gente va adquiriendo mayor conciencia e involucramiento, en su mayoría se sienten orgullosos al mostrar parte de su cultura ya que lo toman como algo propio que desean compartir.

En general un aproximado de 230 personas se involucra en la organización y ejecución de las actividades turísticas, en cuanto a la población en general un 60% se involucran en la participación de los eventos.

Nahuizalco

Organización turística del municipio

La Alcaldía del municipio de Nahuizalco no cuenta con una Unidad o Departamento turístico, sin embargo, hay referentes en la alcaldía que manejan las actividades relacionadas con el turismo como es el Museo Comunitario Náhuat-Pipil, que es un espacio administrado y dirigido por la alcaldía municipal en el cual se da asistencia al turista que visita el museo, se apoya en la planificación y ejecución de eventos turísticos programados y se brinda el servicio de guías turísticos.

Al no existir una Unidad de turismo, no se cuenta con un presupuesto destinado para el desarrollo turístico del municipio, sin embargo, las actividades que atraen a los turistas al municipio son las culturales, para lo cual, si existe un presupuesto destinado por parte de la Alcaldía municipal, cuya partida se llama “Programa cultural”.

La alcaldía municipal de Nahuizalco cuenta con un Plan de Competitividad Municipal, con seis líneas estratégicas de trabajo, una de ellas es el fortalecimiento de la actividad turística en el municipio, lo cual constituye una guía para el trabajo que se realiza en pro del desarrollo turístico municipal.

Dentro del municipio de Nahuizalco existen diversas iniciativas activas que apoyan el desarrollo turístico local, las cuales son: El Comité de Competitividad Municipal, Comité de Desarrollo Turístico (CDT), Comité de un Pueblo un Producto, la Casa de la Cultura y el Museo Comunitario Náhuat-Pipil.

Existe relación y apoyo entre la Alcaldía y las iniciativas turísticas locales, en el municipio se cuenta con una cultura de trabajo en equipo siempre teniendo claro que el objetivo principal es el desarrollo turístico de Nahuizalco.

El museo Comunitario Náhuat-Pipil, es la iniciativa turística ligada directamente a impulsar al municipio de Nahuizalco como un pueblo originario miembro de la Ruta Náhuat Pipil.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

El municipio de Nahuizalco cuenta con dos circuitos turísticos que agrupan los diferentes atractivos que tiene el municipio. Dichos circuitos son: City Tour y Eco Tour. El primero comprende todos los atractivos turísticos que están dentro del casco urbano del municipio de Nahuizalco, los cuales son: El Parque Municipal Benjamín Bloom, Museo Comunitario Náhuat-Pipil, el mercadito nocturno, Iglesia colonial San Juan Bautista y el Mariposario.

El segundo circuito de ecoturismo que ofrece Nahuizalco no es su fuerte, pero es una fuente de atracción, para las personas que prefieren alejarse del ruido de la ciudad y descansar un poco entre las maravillas que la naturaleza ofrece, entre las cuales se mencionan: Cascada La Golondrinera (El salto), Cascada Las Monjas, Rio La vuelta, Montículos de ceremonias Pipiles y sembradíos.

De los atractivos turísticos antes mencionados los que están vinculados al turismo rural comunitario y cultural que caracterizan a Nahuizalco como un pueblo originario miembro de la Ruta Náhuat Pipil, son: El Museo Comunitario Náhuat Pipil, la Cascada La Golondrinera y los Montículos de ceremonias.

Existen habitantes del municipio que practican la lengua náhuat en las zonas rurales del municipio, pero no se posee un dato exacto de la cantidad de habitantes que hablan dicha lengua, dicha población está integrada principalmente por personas mayores.

La infraestructura y servicios de apoyo que posee el municipio de Nahuizalco está constituida por diferentes merenderos donde los turistas pueden adquirir diversos tipos de alimentos de igual manera cuenta con dos lugares que brindan el servicio de hospedaje, donde uno es un hostel y el otro un hotel.

Existen guías turísticos, se cuentan con tres guías turísticos certificados a nivel de municipio, donde el museo náhuat pipil cuenta con dos guías turísticos y un tour operador en el municipio cuenta con un guía turístico.

Debido al posicionamiento turístico que posee Nahuizalco, la municipalidad actualmente considera que no es necesario realizar publicidad pagada, en el año 2014 fue el último año

donde se invirtió en publicidad a través de medios masivos de comunicación pagados, hoy en día solo se difunde información vía redes sociales.

Demanda turística del municipio

Los turistas visitan principalmente el municipio de Nahuizalco por la compra de artesanías de mimbre, por disfrutar de los platillos típicos como es la yuca y por visitar el parque central.

Siendo el platillo típico el atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas, se constituye que el tipo de turismo más buscado es el gastronómico.

Actualmente no se cuenta con datos certeros del flujo turístico promedio del municipio. El tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio de Nahuizalco es de 1 a 2 horas y el gasto promedio diario por turista dentro de la localidad es entre \$10 y \$15.

La creación de infraestructura de apoyo, su ubicación, la formación que la alcaldía municipal ha brindado a los comerciantes en función de la atención al turista, los eventos turísticos programados y la fama de su gastronomía son aspectos que han contribuido para que el municipio tenga el desarrollo turístico que posee actualmente.

Una de las mayores razones por las que los turistas visitan Nahuizalco es porque pertenece a la Ruta de Las Flores, ya que es el primer municipio de dicha ruta sobre la carretera que conduce desde Sonsonate, por lo cual para llegar al resto de municipios los turistas primero deben pasar por el municipio de Nahuizalco.

Competencia turística del municipio

Nahuizalco considera que dentro de la Ruta de las Flores su mayor competidor es el municipio de Ataco, ya que hoy en día se ha posicionado y ha captado la atención de muchos inversionistas privados quienes han creado sus restaurantes, hoteles y hostales en dicho municipio, los cuales llaman la atención del turista.

Por la parte cultural como municipio originario Nahuizalco considera como competidor a Izalco ya que al tener un fuerte legado de tradiciones relacionadas con la religión, el turista lo ha posicionado como un referente del turismo religioso y cultural.

Nahuizalco ante la competencia posee las siguientes fortalezas: Es el único municipio que posee una marca ciudad registrada, plaza central remodelada y ambientada según la época del año, artesanías y gastronomía con alta demanda por el turista; y las debilidades que presenta, son: La pérdida de interés por los pobladores por aprender la lengua náhuatl, la corta permanencia de los turistas en el municipio, la inseguridad en la zona rural.

La principal fortaleza que posee la Ruta Náhuat Pipil ante la competencia es la fuerte oferta turística de los pueblos originarios vinculados con el turismo rural y cultural y la debilidad de la Ruta Náhuat Pipil es que los representantes no tienen un interés en común en promover sus atractivos turísticos bajo la marca de Ruta Náhuat Pipil.

Comunidad receptora del turismo

La comunidad en general acepta la actividad turística local, ya que directa o indirectamente percibe los beneficios que ésta genera a la población; únicamente la comunidad indígena del municipio no les gusta participar de actividades turísticas, dado que sienten molestia cuando los turistas toman fotografías sin pedir permiso.

El 80% de la población de Nahuizalco está relacionado de forma directa o indirecta con el desarrollo turístico local del municipio.

Izalco

Organización turística del municipio

La municipalidad de Izalco cuenta con la Unidad de Cultura y Turismo Municipal, encargada de la programación y planificación de actividades turísticas y culturales además de brindar información sobre los servicios turísticos del municipio.

Las funciones principales de la unidad turística son:

- Dar apoyo e información a los turistas que visitan el municipio
- Servir de enlace con los guías turísticos locales
- Organizar excursiones locales
- Organización de actividades culturales propias del municipio
- Organización de actividades religiosas como cuaresma, semana santa y cofradías
- Promoción de actividades turísticas del municipio.

La unidad de turismo dentro de la alcaldía demuestra el interés y prioridad que tiene la municipalidad por desarrollar el turismo, tanto así que anualmente dicha área tiene un presupuesto designado de \$100,000 que se distribuye en diferentes actividades que se llevan a cabo, entre las cuales se mencionan las cofradías que son actividades religiosas llenas de la tradición de Izalco en donde las familias brindan de forma gratuita bebidas y comidas típicas de la zona.

Además, se cuenta con un comité de turismo que está al pendiente de la organización de las actividades y a su vez colaboran con la atención a los turistas, sobre todo en las temporadas altas que es donde mayor demanda recibe el municipio.

La unidad de turismo también sirve de intermediario entre las iniciativas locales que se relacionan con la actividad turística, ya que los turistas acuden a la alcaldía por diferentes servicios y ellos les hacen el contacto con las iniciativas según sea la necesidad.

Izalco es uno de los pocos municipios de la Ruta Náhuat Pipil que cuenta con un plan de desarrollo turístico que fue realizado recientemente en el año 2017 con el apoyo del CAT (Centro de amigos del turista) de Apaneca, y que muestra las fortalezas de los municipios, su oferta turística, y las áreas en que necesita mejorar como municipio.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

Dentro de la oferta turística del municipio cabe recalcar que se destaca por las actividades religiosas que se llevan a cabo, principalmente en la cuaresma y semana santa. Pero también en diferentes épocas del año existen otros atractivos que ofrecen a los turistas y se mencionan a continuación:

- Cementerio–Tumba del brujo Macario (necroturismo)
- Casa Barrientos
- Volcán de Izalco
- Actividades religiosas
- Casona de Los Vega
- Parque acuático Atecozotl
- Ruinas Iglesia La Asunción
- Parroquia Nuestra Señora de Asunción
- Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores
- Casa Barrientos
- Puposodromo de Izalco

Además de los atractivos antes mencionados, existen iniciativas relacionadas al turismo rural comunitario, entre las iniciativas más fuertes se menciona la Cooperativa Las Lajas que poseen tour de caballa, un turicentro a la orilla del lago de Coatepeque, así como cabañas y tours de extracción de leche, también se menciona la Cooperativa San Isidro que ofrece un recorrido a La cueva “El Tanquito” y por último se menciona el Proyecto “Manajushte”.

Además, en el municipio se conserva la lengua náhuat entre sus habitantes, pero son pocos quienes aún lo practican, se puede decir que el 1% de la población aun lo habla y por el resto de pobladores, la unidad de turismo en colaboración con escuelas o iniciativas lo promueve por medio de clases o coro de niños.

Por otro lado de los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil, se puede decir que Izalco posee mayores servicios de apoyo, como bancos, gasolineras, cajeros, supermercados, unidades de salud, etc. pero tienen debilidad así como los otros municipios

por el servicio de hospedaje ya que solamente cuenta con uno que es la “Casona de los Vega” que es un lugar que trata de conservar la arquitectura y costumbres del pueblo pero no deja de tener una capacidad reducida de atención para los turistas.

En cuanto a guías turísticos, se puede decir que cuenta con iniciativas que ofrecen guías capacitados, que suman en total aproximadamente los 15 guías turísticos.

La municipalidad trata de realizar también publicidad turística al menos 1 vez al mes ya que se proponen como meta sacar una actividad al mes para promover el turismo, meta que cumplen y logran que el municipio de Izalco se dé a conocer de manera constante en los medios locales.

En conclusión, la municipalidad maneja todos los aspectos relacionados a las actividades turísticas, siendo así su fuerte las actividades religiosas, por las cuales son conocidos como municipio, sin embargo, aún resta que dediquen mayores esfuerzos a los demás atractivos para asegurar la visita de los turistas a ellos.

Demanda turística del municipio

Izalco es buscado principalmente por las actividades religiosas que se promueven según la temporada del año, así como las actividades tradicionales del municipio, de lo cual se concluye que el tipo de turismo por el que buscan el municipio es el turismo religioso, ya que Izalco entre los turistas nacional y extranjeros por las actividades que se desarrollan en la semana Santa, temporada en la cual presentan mayor afluencia de turistas.

La alcaldía no cuenta con datos o registros de la afluencia de turistas, ni de datos aproximados.

En cuanto al gasto turístico del turista en el municipio, sin tomar en cuenta la estadía u hospedaje se puede decir que gastan aproximadamente \$15 al día, si se incluye el hospedaje el gasto promedio es de \$35 por día.

La estadía promedio del turista es de medio día ya que muchas veces está relacionada la visita junto con otros municipios.

Competencia turística del municipio

En cuanto a la competencia del Izalco, se considera a Nahuizalco uno de los municipios que puede ofrecer productos turísticos similares a los que ofrece Izalco, así como Santo Domingo, y Cuisnahuat, sin embargo, se considera que cada municipio que conforman la ruta Náhuat Pipil tiene sus propios atractivos turísticos, y cada uno de ellos complementa la oferta que se le ofrece a los turistas al visitar la Ruta.

Como municipio contempla como fortalezas: la organización de guías turísticos locales capacitados, que actualmente Izalco es miembro del Comité Departamental de Turismo de Sonsonate, que trata de destacar la Enseñanza de lengua náhuat, La historia del municipio y sus festividades del municipio.

En cuanto a debilidades: manifiestan no tener documentos históricos suficientes que justifiquen las tradiciones orales del municipio, así como el poco involucramiento de la Comunidad Originaria en temas turísticos y la mala imagen que tiene el municipio con respecto a la delincuencia.

Comunidad receptora del turismo

En cuanto a los lugareños, se puede concluir que no tienen la visión del turismo, es decir aún no todos alcanzan a ver que gracias a la actividad turística del municipio pueden beneficiarse ellos al percibir mejores ingresos, sobre todo aquellos que son emprendedores, además la alcaldía busca promover la limpieza y seguridad del municipio, también los lugareños pueden beneficiarse de dichas acciones

Santo Domingo de Guzmán

Organización turística del municipio

La Alcaldía Municipal de Santo Domingo de Guzmán no cuenta con una Unidad de Turismo activa, además el turismo no es uno de los sectores prioritarios para ésta, sin embargo, dan apoyo al Comité de Desarrollo Turístico del municipio, quien es la principal organización promotora del turismo de Santo Domingo de Guzmán.

El Comité de Desarrollo Turístico de Santo Domingo de Guzmán es una organización formalizada, denominada Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L.). La función de la Asociación Cooperativa, en cuanto al sector turismo, es la promoción de la riqueza cultural y natural que posee Santo Domingo de Guzmán, lo cual lo realiza a través de publicidad en redes sociales y participación en ferias y convenciones. Así también, la Asociación Cooperativa recibe a los turistas que visitan Santo Domingo de Guzmán, ofreciéndoles un recorrido por los atractivos turísticos del municipio.

La Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L. es también la organización que se encarga de impulsar el municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil, promoviendo la cultura del municipio, así también participando en la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Turismo.

El municipio de Santo Domingo de Guzmán también cuenta con el apoyo de un grupo de jóvenes voluntarios, vinculados con la Casa de la Cultura del municipio, dicho apoyo consiste en el recibimiento de turistas y guía a los atractivos turísticos. Según lo anterior, el acompañamiento a los turistas en las visitas a los atractivos turísticos depende de la disponibilidad de los voluntarios. Así también, la Casa de la Cultura apoya con la publicidad en redes sociales de la oferta turística del municipio.

Se manifiesta en el municipio que el turismo se encuentra principalmente en manos del Comité de Desarrollo Turístico, quienes se dedican además a realizar diversidad de funciones, desatendiendo el sector turismo, sin embargo, es de destacar que el municipio ha tenido un crecimiento turístico, lo cual se debe a los esfuerzos del Comité de Desarrollo Turístico.

Las diferentes organizaciones que coexisten en Santo Domingo de Guzmán y que apoyan de alguna forma al turismo de municipio, no se poseen algún tipo de relación, en cuanto a turismo se refiere, esto a excepción del apoyo que brinda la Alcaldía Municipal a la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

Los principales atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán son:

- Cascada El Escuco
- Talleres de artesanías de barro y las artesanías
- Demostraciones de lengua náhuat
- Cascada Tepechapa
- Poza Encantada
- Comida típica: Pollo en pinol

La oferta turística de Santo Domingo de Guzmán está vinculada con la comunidad originaria, dado que los principales atractivos turísticos del municipio son propios de la cultura náhuat pipil, por otra parte, Santo Domingo de Guzmán cuenta con diversos atractivos turísticos naturales.

Además, los atractivos turísticos culturales del municipio son también de tipo rural comunitario, como es el caso de las demostraciones de la lengua náhuat y los talleres de alfarería, en el cual se muestra el proceso de elaboración de artesanías de barro.

Es importante destacar que Santo Domingo de Guzmán es reconocido a nivel nacional como uno de los pocos municipios que hoy en día conservan la lengua náhuat, sin embargo, la cantidad de habitantes que hablan la lengua se ha reducido considerablemente en los últimos años, dado que dichos náhuat hablantes son en su mayoría ancianos. Así también existen esfuerzos por rescatar la lengua ancestral, sin embargo, según manifiestan la lengua se ha modernizado.

Por otra parte, algunos de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio no se ofrecen actualmente a los turistas debido al difícil acceso y la inseguridad, como es el caso de la cascada Tepechapa y la Poza Encantada, así también, se considera que en el caso la Cascada El Escuco podrían realizarse otras actividades turísticas, como por ejemplo los rituales ancestrales que se realizaban antiguamente en dicho sitio, con lo cual se evidencia que hay recursos turísticos en el municipio con potencial para convertirse en atractivos turísticos, además de otras actividades turísticas que se pueden realizar.

En cuanto a servicios e infraestructura de apoyo, Santo Domingo de Guzmán cuenta con una plaza gastronómica conformada por cinco pequeños comedores, así también se cuenta con baños en el área urbana del municipio, por otra parte, no se dispone de servicio de hospedaje.

El municipio no cuenta con guías turísticos certificados, sin embargo, en esta área se cuenta con el apoyo de la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., de los jóvenes voluntarios de la Casa de la Cultura y así también por parte de la Alcaldía Municipal.

La publicidad del turismo del municipio se realiza principalmente a través de redes sociales, lo cual lo realiza la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L. y la Casa de la Cultura, además, la Asociación Cooperativa realiza la promoción de la oferta turística en ferias y convenciones, sin embargo, en el municipio no se cuenta con una caseta de información o un lugar accesible al que el turista pueda acceder en busca de información turística, además se observa que las páginas en redes sociales no tienen un constante mantenimiento.

Demanda turística del municipio

Los turistas visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán principalmente por visitar los recursos naturales que posee, de éstos, el atractivo turístico más demandado es la cascada El Escuco. En segundo lugar, los turistas visitan el municipio por la riqueza cultural que se cuenta. Es decir, el turista que visita Santo Domingo de Guzmán, prefiere realizar principalmente ecoturismo y en segundo lugar el turismo rural comunitario.

Otra de las razones por las que se reciben turistas en Santo Domingo de Guzmán es porque el municipio pertenece al circuito turístico Ne Tiupan, con la cual se participa en ferias como Pueblos Vivos.

La estadía de los turistas que visitan Santo Domingo de Guzmán es de aproximadamente medio día, y realizan un gasto promedio de \$10 a \$15, dicho gasto consiste en alimentación y la compra de artesanías.

No se dispone de datos estadísticos certeros de la afluencia de turistas, sin embargo, según estimaciones de la Asociación Cooperativa, se reciben aproximadamente 500 turistas al

año, teniendo una mayor afluencia de turistas durante el primero de enero, vacaciones agostinas y fin de año. Además, se estima que el 3% de los turistas son extranjeros, mientras que un 20% son jóvenes, y el 77% restante pertenecen a grupos familiares, es decir, que incluye a niños, ancianos y padres de familia.

El actual desarrollo turístico de Santo Domingo de Guzmán se debe al apoyo que brindan las organizaciones del municipio, principalmente del Comité de Desarrollo Turístico, quien es el mayor promotor del turismo del municipio. Así también, el desarrollo turístico actual se debe a la participación de la comunidad indígena y los pobladores del municipio, ya que se interesan en mostrar a los turistas la riqueza cultural de Santo Domingo de Guzmán, ya sea con las demostraciones de lengua náhuat, así como la demostración del proceso de fabricación de las artesanías de barro. Por otra parte, el crecimiento turístico del municipio se debe a la promoción de parte de las organizaciones, como la que realizan los turistas al compartir la experiencia y fotografías en sus visitas por Santo Domingo de Guzmán.

Competencia turística del municipio

Cada municipio de la Ruta Náhuat Pipil posee sus propias características, por lo cual como municipio no se posee un competidor directo, sin embargo, por sus características se destaca Nahuizalco. Fuera de la Ruta Náhuat Pipil el competidor de Santo Domingo de Guzmán, como de los demás municipios de la Ruta, son los municipios que integran la Ruta las Flores, a la cual pertenece también Nahuizalco, dicha Ruta, se considera la mayor competencia debido al clima y a la oferta turística, lo cual se evidencia en la gran afluencia turística que recibe, además al desarrollo turístico de la Ruta de las Flores se debe el apoyo en publicidad por parte del Ministerio de Turismo.

Las principales fortalezas que posee Santo Domingo de Guzmán respecto a la actividad turística local son: la oferta turística, la participación de la comunidad indígena y el apoyo de las organizaciones del municipio. Por otra parte, las principales debilidades de la actividad turística de municipio son: Escaso apoyo a la actividad turística por parte de la Alcaldía Municipal de Santo Domingo de Guzmán y de las instituciones nacionales, atractivos turísticos distantes del centro del municipio, inseguridad y escasa infraestructura de apoyo.

La fortaleza principal de la Ruta Náhuat Pipil es que posee características propias de los pueblos originarios, vinculadas al turismo rural comunitario, mientras que la debilidad principal es la falta de compromiso por parte de los municipios para organizar y promover el turismo como ruta y no de forma individual.

Comunidad receptora del turismo

La comunidad en general y especialmente la del centro de Santo Domingo de Guzmán se integra y colabora en las actividades turísticas, ya que lo consideran como una oportunidad de crecimiento económico.

La economía de Santo Domingo de Guzmán se debe considerablemente a la producción de artesanías de barro rojo, por lo que consideran la visita de los turistas como oportunidades para ofrecer sus productos, de igual manera los negocios de la plaza gastronómica, entre otros.

San Antonio del Monte

Organización turística del municipio

En el municipio de San Antonio del Monte, la Alcaldía Municipal es la principal promotora y encargada del desarrollo turístico del municipio, a pesar que no posee una Unidad de Turismo, tienen planes para incrementar la actividad turística del municipio, para lo cual ha destinado un presupuesto dentro del Programa de Partida de Recreación.

Las funciones que realiza la Alcaldía Municipal de San Antonio del Monte como apoyo al turismo consisten en la inversión en el patrimonio del municipio, creación y acondicionamiento de los atractivos turísticos para recibir turistas, así también el acompañamiento a los turistas a los diferentes atractivos turísticos. Un ejemplo de la inversión realiza es la creación del Turicentro Peñas del Cobán, el cual es administrado por personal del Alcaldía Municipal.

La Alcaldía de San Antonio del Monte tiene como representante del sector turismo al departamento de Relaciones Públicas, dado que este departamento tiene sus funciones asignadas, en el sector turismo no puede desarrollarse por completo, sin embargo, la Alcaldía Municipal recibe apoyo por parte del Comité de Rescate y Fomento de Valores Culturales, quienes tienen como función auxiliar a la Alcaldía Municipal en las actividades vinculadas en la promoción de los recursos y/o atractivos turísticos de San Antonio del Monte.

Por otra parte, la comunidad indígena de San Antonio del Monte que busca promover las tradiciones de los pueblos originarios, como son los rituales y uso de temazcal, también recibe apoyo por parte de la Alcaldía Municipal, dado que les brindan apoyo en actividades y funcionan como elemento de enlace con los turistas.

En San Antonio del Monte no se cuenta con un Comité de Desarrollo Turístico que se encuentre operando, dado que éste ha sido formado, pero no se ha podido concretar la juramentación.

En cuanto a organizaciones en el municipio que traten de impulsarlo como parte de la Ruta Náhuat Pipil no se cuenta.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

Los principales atractivos turísticos de San Antonio del Monte son:

- La iglesia de San Antonio del Monte y su imagen
- Cofradía de San Antonio del Monte
- Las velas y su festival
- El temazcal de San Ramón
- Turicentro Peñas del Cobán
- Artesanías en vara de carrizo en canasto.

San Antonio del Monte se caracteriza por ofertar turismo religioso y cultural, ya que es reconocido principalmente por la iglesia de San Antonio del Monte y su imagen, por el cual, reciben la mayor demanda de visitantes. De tipo cultural también se tiene el temazcal de San Ramón, la cofradía de San Antonio del Monte, las velas y su festival, así como las tradiciones. Por otra parte, se cuenta con el Turicentro Peñas del Cobán, el cual se creó con el fin de diversificar la oferta turística del municipio y retener a los turistas, después de participar en las actividades religiosas.

Los atractivos turísticos vinculados con el turismo rural comunitario de San Antonio del Monte son: el temazcal de San Ramón y las demostraciones de lengua náhuat. Es de destacar que en el municipio de San Antonio del Monte cuenta con algunos náhuat hablantes, de los cuales únicamente el grupo que ofrece los rituales y ceremonias ancestrales brinda demostraciones de lengua náhuat.

Existen algunos recursos turísticos que en la actualidad no se ofrecen al turista, entre ellos se menciona el río Los Milagros, que posee gran popularidad por sus historias y creencias, así también, las lomas de Peñas del Cobán poseen el potencial para la práctica de senderismo, las pozas de las Peñas del Cobán y los talleres de velas.

San Antonio del Monte cuenta con una plaza gastronómica de diversidad de platos, así mismo cuenta con baños públicos accesibles, no se poseen hoteles, pero se cuenta con un pequeño hostel no muy reconocido.

El acompañamiento a los turistas por los atractivos turísticos de San Antonio del Monte es realizado por miembros del departamento de Relaciones Públicas de la Alcaldía Municipal, personal del Turicentro Peñas del Cobán y miembros del Comité de Rescate y Fomento de

Valores Culturales, esto debido a que no se cuentan con guías turísticos capacitados en el municipio.

El turismo de San Antonio del Monte se promociona a través de las redes sociales, en canales de Sonsonate y estaciones de radio, dicha publicidad se realiza de manera permanente.

Demanda turística del municipio

El principal motivo por el cual se reciben turistas en San Antonio del Monte es por visitar la iglesia colonial y el santo patrono del municipio, a quien diversos milagros concedidos a los feligreses, es decir, que el turismo mayormente demandando en el municipio es el turismo religioso, por el cual se reciben turistas de diferentes lugares, inclusive turistas extranjeros.

Otra de las razones por las que se reciben turistas en San Antonio del Monte es debido a que el municipio pertenece al circuito turístico Ne Tiupan, el cual se ha dado a conocer junto con los municipios que lo integran en las ferias turísticas.

Los turistas permanecen en San Antonio del Monte aproximadamente medio día, generalmente por la mañana que es cuando se realizan las actividades religiosas, mientras que si el turista visita el Turicentro Peñas del Cobán su estancia es del día completo.

No se disponen de datos estadísticos de la afluencia de turistas en el municipio, sin embargo, se poseen datos de la afluencia de turistas al Turicentro Peñas del Cobán, la cual se estima es la mitad de la cantidad de turistas que visitan los atractivos turísticos religiosos. El Turicentro Peñas del Cobán recibe un promedio de 80 personas por día, mientras que los fines de semana la afluencia es de 250 personas por día. Las temporadas altas son: primero de enero, semana santa y vacaciones de agosto, con una afluencia de turistas diaria de 1600 personas al día, 1400 personas al día y 1000 personas al día, respectivamente. Así también se estima que, para las fiestas patronales, celebradas el 13 de junio, se reciben aproximadamente 10 buses llenos de turistas a visitar los atractivos turísticos religiosos.

El gasto turístico promedio de un turista que visita San Antonio del Monte se estima de aproximadamente \$10, lo cual es principalmente gastos por alimentación.

El turismo religioso por el que se identifica a San Antonio del Monte es el principal elemento por el cual se tiene la actual afluencia de turistas, además, el crecimiento del sector en el municipio se debe al apoyo de la Alcaldía Municipal con las diferentes obras realizadas.

Competencia turística del municipio

Los municipios de la Ruta Náhuat Pipil considerados los principales competidores de San Antonio del Monte son Izalco y Nahuizalco, debido al fervor religioso que se observa durante las actividades de esta índole, por otra parte, se encuentra Santo Domingo de Guzmán que conserva muchas de las características de los pueblos originarios, además de contar con atractivos turísticos naturales.

Algunas de las fortalezas de San Antonio del Monte son los atractivos turísticos religiosos por los que se caracteriza, participación de la comunidad y apoyo por parte de la Alcaldía Municipal. Mientras que algunas debilidades son: escasa señalización del municipio, inexistencia de una Unidad de Turismo, inexistencia de un Comité de Desarrollo Turístico y la inexistencia de una caseta de información y escasa promoción del turismo.

Las principales fortalezas de la Ruta Náhuat Pipil son: las tradiciones arraigadas a los pueblos originarios, así como los parajes naturales con los que cuenta, es decir, la principal fortaleza de la Ruta es la oferta turística. Por otra parte, las principales debilidades de la Ruta Náhuat Pipil son: la inseguridad, recursos turísticos inaccesibles, inexistencia de una organización y/o la falta de comunicación y trabajo en conjunto entre los municipios que integran la Ruta.

Comunidad receptora del turismo

La comunidad de San Antonio del Monte percibe el turismo como una oportunidad para comercializar sus productos, o, mejor dicho, como una oportunidad de crecimiento económico, por lo cual se involucran en las actividades turísticas que se realizan en el municipio.

La comunidad de San Antonio del Monte no se encuentra adecuadamente capacitada en cuanto al servicio al turista, sin embargo, los pequeños empresarios de la plaza gastronómica han recibido capacitación para atender adecuadamente a los visitantes.

San Julián

Organización turística del municipio

La Alcaldía del municipio de San Julián no posee un Departamento o Unidad cuya principal función netamente sea el turismo local, sino que se delegan todas las actividades relacionadas con turismo al Departamento de Comunicaciones, el cual posee como asignación principal mantener el flujo de información bilateral entre la Institución Municipal

y el exterior, por lo tanto, el turismo no es una prioridad para dicho departamento. Por lo tanto, el municipio carece de un Plan de Desarrollo Turístico de igual manera no existe documentación que guíe y articule el turismo local.

En el municipio existe únicamente una iniciativa que apoya el turismo la cual es ASAJTUR, Asociación Sanjulianense de Turismo, la cual es el referente de Institución encargada de la actividad turística del municipio, ya que la misma alcaldía refiere a los turistas a dicha Asociación para recibir información y cualquier tipo de asistencia turística.

ASAJTUR está integrada por empresarios y comerciantes del municipio, actualmente la integran 42 miembros asociados, los cuales buscan impulsar el desarrollo turístico del municipio a través de diferentes eventos turísticos programados.

La relación y apoyo existente entre la Alcaldía y ASAJTUR se limita a proporcionar mobiliario y equipo por parte de la municipalidad para la realización de determinados eventos como es el préstamo de sillas plásticas o equipo de sonido, vale destacar que la Alcaldía realiza ese tipo de apoyo a todas las instituciones, organizaciones o grupos de personas organizadas formalmente como son algunas iglesias que solicitan el préstamo de dichos recursos.

Actualmente la labor de ASAJTUR se limita a la realización de eventos turísticos programados como es la realización de las noches gastronómicas, la cual se realiza cada 15 días donde todos los asociados promueven sus productos, dichos eventos son abiertos para el público en general es decir para los habitantes y turistas, pero presenta un flujo sumamente bajo de turistas, dicho fenómeno los asociados se lo atribuyen a que el evento se realiza en horas de tarde-noche, lo cual el turista lo ve como una desventaja por la inseguridad existente a nivel nacional.

Actualmente no se promueve turísticamente el municipio de San Julián como miembro de la Ruta Náhuat Pipil.

Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

Los principales atractivos turísticos que posee el municipio de San Julián, son los siguientes:

- Cerro El Pelón
- Ruta del Bálsamo
- Laguna natural
- Productos identitarios: Productos extraídos del bálsamo
- Bebida Típica: Leches de Tarro
- Hoteles, hostales, restaurantes y fincas

Dentro de los atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario, el municipio de San Julián posee el tour del bálsamo y el Cerro Pelón; el primero de éstos es promovido por la empresa Bálsamo-Café quien explica el proceso de extracción del bálsamo a través de un video representativo, también realizan una caminata al bálsamo para que los turistas tengan contacto con la naturaleza y el tour finaliza en una tienda donde se comercializan diversos productos extraídos del bálsamo; la caminata al Cerro Pelón es un recorrido que solo es realizado en determinadas épocas del año debido a la accesibilidad al lugar.

Hoy en día el municipio de San Julián, carece de pobladores y habitantes que conozcan, hablen o practiquen alguna lengua original, de igual manera no existe ningún programa para enseñar a las nuevas generaciones lenguas como la náhuat.

El bálsamo al ser un producto ancestral identitario del municipio de San Julián, el cual está ligado directamente con la práctica de turismo rural comunitario, se considera que el municipio si es un pueblo originario y tiene las características para ser miembro de la Ruta Náhuat Pipil.

San Julián es un municipio económicamente desarrollado que cuenta con infraestructura y servicios de apoyo para recibir a los turistas, posee hoteles, hostales, restaurantes y servicios sanitarios públicos disponibles para que el visitante que llegue al municipio tenga una excelente experiencia.

ASAJTUR siendo la única Organización que impulsa el desarrollo turístico del municipio no cuenta con guías turísticos certificados que atiendan y brinden sus servicios a los turistas que visitan el municipio.

La única forma a través de la cual ASAJTUR realiza publicidad o promoción al turismo del municipio es haciendo uso de las redes sociales anunciando los eventos turísticos programados del municipio de San Julián.

Demanda turística del municipio

El motivo principal por el cual llegan turistas al municipio de San Julián es por hacer el tour del bálsamo y adquirir productos extraídos del bálsamo ya que existe una gran variedad desde productos estéticos hasta medicamentos, de igual manera las leches de tarro que se venden en el parque del municipio son demandadas altamente por los turistas, de los cuales algunos llegan al municipio únicamente por degustar dicha bebida típica. Por lo cual se considera que el tipo de turismo más buscado es el turismo rural vinculado al tour del bálsamo y el turismo gastronómico por las leches de tarro.

El tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio son periodos cortos entre 1 y 3 horas, ya que las actividades que estos realizan no demandan mucho tiempo, algunos

llegan simplemente por degustar una leche de tarro en el parque y compartir conversación amena con amigos en el parque, otros por adquirir productos de bálsamo o realizar el tour del bálsamo el cual dura tres horas como máximo. Por ende, se estima que el gasto turístico promedio diario de un turista que llega al municipio es entre \$10 y \$20.

Tanto la Alcaldía municipal como ASAJTUR manifestaron no contar con estadísticas del flujo turístico en el municipio ni tener ningún tipo de registro que ayude a estimar la cantidad de turistas que habitualmente visita el municipio de San Julián.

Al llegar a gestionar y promover la Ruta Náhuat Pipil el municipio de San Julián se vería beneficiado de gran manera ya que los turistas que decidan visitar el municipio de Cuisnahuat deben pasar por San Julián para llegar a realizar turismo, lo cual indica que articulando y promoviendo bien los atractivos turísticos locales se pueden atraer y tener mayor demanda de turistas.

Competencia turística del municipio

Los municipios que San Julián considera como competencia son los que integran la Ruta de las Flores e Izalco que según su criterio son los que poseen que poseen características similares a las del municipio y presentan mayor demanda turística en la zona.

Al turista le resulta interesante visitar dichos municipios por la oferta diversificada a través de lo que ofrecen cada uno de los municipios que conforman la ruta de las flores, así también el clima fresco hace que el ambiente sea de tranquilidad y relajación para el turista.

Las estrategias que han utilizado dichos municipios o rutas turísticas son principalmente en el caso de la Ruta de las Flores la fuerte convicción de cada uno de los municipios en su riqueza cultural complementada con la integración sólida entre los municipios que integran la ruta turística y el aprovechamiento del apoyo que el MITUR les brinda a través de asistencia y publicidad; en el caso de Izalco se ha potenciado a través del posicionamiento que históricamente el municipio posee arraigado a las creencias religiosas.

Desde la perspectiva de los actores locales de San Julián, de los integrantes de la Ruta Náhuat Pipil, Izalco junto con Nahuizalco son los que mejor se han posicionado turísticamente.

Es válido aclarar que el municipio de San Julián turísticamente ha crecido en los últimos años gracias a la labor de la Asociación ASAJTUR, pero si falta mucho trabajo por realizar para lograr un posicionamiento mayor como el que poseen los municipios antes mencionados.

Las fortalezas que San Julián posee ante la competencia son: el bálsamar, los hoteles, hostales y restaurantes para atender al turista. Las debilidades que presenta son: Falta de

una visión de desarrollo turístico por parte de los gobernantes municipales, la cual se traduzca en apoyo a las iniciativas que están trabajando por dicho objetivo.

Comunidad receptora del turismo

La comunidad en general es indiferente con el turismo y no se interesa por realizar acciones en apoyo del desarrollo de éste, siendo únicamente un 30% de la población los que se interesan por el turismo del municipio, dicho porcentaje de personas son empresarios y emprendedores que integran la Asociación que se ven beneficiados directamente con la actividad turística local.

b) Perspectiva externa de la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil.

La Ruta Náhuat Pipil fue creada a finales del año 2012 y principios del 2013, durante el marco del proyecto de cooperación con México, donde se realizó una serie de capacitaciones, elaboración de material publicitario, construcción de infraestructura (temazcales), entre otros.

Así también, se establecieron pautas y lineamientos generales, con el fin de identificar y organizar de manera efectiva un proyecto turístico y utilizando de manera óptima los recursos disponibles para la obtención de los productos turísticos y utilizando de manera óptima los recursos, dichos lineamientos fueron establecidos en el proceso de capacitación desarrollado en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

Pese a las capacitaciones y los lineamientos establecidos durante la creación de la Ruta Náhuat Pipil, se detecta que la ruta no se encuentra en funcionamiento debido a que no existe un empoderamiento de los actores locales de los municipios que integran la Ruta. Así también, durante los inicios de la Ruta Náhuat Pipil, no se contaba con un referente de los municipios de la Ruta, ya que los participantes no asistían constantemente a las reuniones, quienes finalmente abandonaron el proyecto.

Además de ser indispensable el empoderamiento por parte de la comunidad y las organizaciones turísticas locales, la Ruta Náhuat Pipil requiere del diseño de productos turísticos con valor agregado para que pueda posicionarse en el mercado turístico nacional. Así también, los actores locales deben capacitarse, ya que se percibe bajos conocimientos empresariales.

Se observa también que algunos de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil se caracterizan por ofertar atractivos turísticos que no son propios de la imagen que se quería proyectar de la Ruta, como es el caso de Nahuizalco y San Julián, lo cual es un problema dado que evita que los municipios se posicionen como parte de la Ruta Náhuat Pipil. Así también, el material publicitario con el que se apoya a la Ruta Náhuat Pipil no se considera

adecuado, dado que no representa las principales características y se involucra a otros municipios que no ofertan atractivos turísticos vinculados con las comunidades originarias.

Por otra parte, actualmente el Ministerio de Turismo apoya la Ruta Náhuat Pipil a través de la elaboración y entrega de material publicitario a embajadas, consulados y eventos. Además, se continúa invitando a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil a talleres y eventos, pero es escasa la participación por parte de los miembros de la Ruta.

Los planes a futuro que posee el Ministerio de Turismo con respecto a la Ruta Náhuat Pipil es continuar realizando eventos y proyectos en los que participen los municipios que la conforman, además, actualmente se posee el proyecto del Turismo Rural Comunitario, el cual se enfoca en las comunidades originarias, el cual consiste en la elaboración de hacer planes de negocios, planes de marketing, entre otros, así también, se busca vincular la ruta con rutas internacionales, como lo es el Mundo Maya.

Al existir una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, el Ministerio de Turismo apoyaría convocando a diferentes organismos e instituciones para presentar dicha propuesta, así también, se implementarían las estrategias propuestas en el CAT de Apaneca.

4. INSTITUCIONES DE APOYO

Para conocer las oportunidades y/o el apoyo del sector turismo a nivel nacional, se presentarán aquellas instituciones públicas o privadas que brindan apoyo económico y económico a iniciativas de este sector y que podrían ser un soporte para la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil. Así también se presentan los requerimientos para acceder al apoyo que ofrecen dichas instituciones.

El presente sub capítulo consta de cinco apartados, los cuales se describen a continuación:

Fuentes de información	Se determinarán las fuentes de información requeridas para realizar la investigación de las instituciones de apoyo al sector turismo. Dichas información provendrá de fuentes primarias o secundarias.
Método de obtención de información	Se definirá las técnicas y los instrumentos a utilizar en la obtención de datos provenientes de fuentes de primarias y se diseñará el instrumento de recopilación de información.
Instituciones de apoyo técnico	Se presentará la información obtenida de los servicios técnicos ofrecidos para el sector turismo de parte de instituciones públicas y privadas a nivel nacional.
Instituciones de apoyo financiero	Se presentará la información obtenida de los servicios financieros ofrecidos para el sector turismo de parte de instituciones públicas y privadas a nivel nacional.
Instituciones de apoyo técnico y financiero	Se presentará la información obtenida de aquellas instituciones públicas o privadas que brinden tanto apoyo financiero, como técnico al sector turismo a nivel nacional y así también los requerimientos de los servicios.

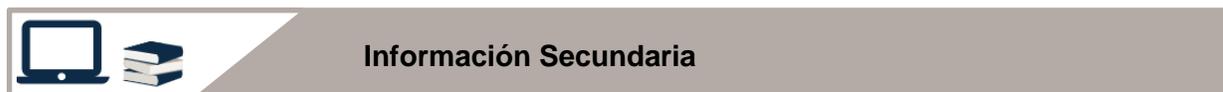
4.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información a recurrir en la investigación de las instituciones de apoyo del sector turismo son de tipo primaria y secundaria, las cuales se detallan a continuación:



La información primaria se obtendrá a través de investigación de campo, a través de la administración de los instrumentos de recolección de datos. Las principales fuentes de información primaria para la investigación de las instituciones de apoyo serán:

- Encuesta de las oportunidades y apoyo del Ministerio de Turismo.
- Encuesta de soporte y oportunidades al sector turismo.



Para la investigación de las instituciones de apoyo se recurrirá a información secundaria, publicada en las páginas electrónicas oficiales de las instituciones de apoyo investigadas, así también de las fan pages en Facebook.

4.2. MÉTODO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

En la obtención de la información primaria de la investigación de las instituciones del sector turismo se utilizarán las técnicas de entrevistas y encuestas, mientras que el instrumento de recolección de información se utilizará el cuestionario.

Los tipos de técnica a utilizar en la investigación se describen a continuación:



- **Entrevista personal semi estructurada:** Es el tipo de entrevista a emplear en la investigación de las instituciones de apoyo, la cual se caracteriza por la flexibilidad de la información a obtener, dado que se basará en una guía de preguntas y preguntas adicionales, según como considere el entrevistador, lo cual permitirá profundizar en los temas que se consideren de relevancia. Además, la entrevista a realizar será de forma personal, es decir, cara a cara con el entrevistado.



- **Encuesta por correo:** Se optará por realizar cuestionarios en línea, los cuales se enviarán a los correos electrónicos institucionales de los departamentos correspondientes de las instituciones de apoyo.

Los instrumentos que se aplicarán en la investigación de las instituciones de apoyo son cuestionarios diseñados de forma que la entrevista o encuesta sea percibida por el receptor de forma breve y clara, no obstante, los instrumentos pretenden obtener la información necesaria para la investigación.

Se diseñarán dos instrumentos de investigación, el primer de ellos será específicamente para el Ministerio de Turismo, mientras que el segundo cuestionario estará dirigido para cualquier institución de apoyo al sector turismo, dichos instrumentos a utilizar en la investigación son los siguientes:

- Cuestionario: Servicios de apoyo del Ministerio de Turismo. (Anexo 5)
- Cuestionario: Servicios de soporte al turismo de instituciones de apoyo. (Anexo 6)

4.3. INSTITUCIONES DE APOYO TÉCNICO

A continuación, se presenta los servicios que ofrecen las instituciones de apoyo al sector turismo relacionados con la asistencia técnica, es decir, elaboración de planes de negocios, promoción, capacitación, entre otras.

Ministerio de Turismo

La siguiente información se recopiló a través de una entrevista realizada al Coordinador de Cooperación Internacional de Ministerio de Turismo de El Salvador:

Tabla 17. Ficha de investigación de representante de institución de apoyo: MITUR

Ficha técnica de investigación	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Instituciones de apoyo para la Ruta Náhuat Pipil
Nombre del investigador	Diana Arévalo, Julia Medina, Adrian Panameño
Lugar del trabajo de campo	Unidad de Turismo de Cuisnahuat
Fecha del trabajo de campo	15 abril del 2018
Técnica utilizada	Encuesta en línea
Instrumento aplicado	Entrevista a instituciones de apoyo
Duración de la entrevista	10 minutos
Datos del entrevistado	
Nombre	Eli Barillas

Ficha técnica de investigación	
Función desempeñada	Coordinador de Cooperación Internacional de Ministerio de Turismo de El Salvador

Tabla 18. Registro de entrevista a representante de institución de apoyo: MITUR.

Entrevista realizada a: Eli Barillas Coordinador de Cooperación Internacional de Ministerio de Turismo de El Salvador	
Apoyo que brinda el Ministerio de Turismo:	Se brinda capacitaciones y asistencia técnica, se ponen en contacto con organismos de cooperación nacional e internacional.
Proyectos turísticos que han recibido apoyo:	Algunos proyectos son: Fortalecimiento de Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental de El Salvador, con apoyo de JICA, 'Desarrollo del Ecoturismo en 6 municipios de Sonsonate con apoyo de la OEA, Desarrollo de las Artesanías con Enfoque Turístico por parte de Perú.
Requisitos:	Estar dentro del lineamiento de los organismos cooperantes o de los organismos nacionales como CONAMYPE, FONDEPRO, FOSEP.
Al existir una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, la cual involucra actores de seis municipios diferentes, ¿Qué tipo de apoyo de financiamiento pueden solicitar para la ejecución de dicho proyecto?	Deben contar con un proyecto y se les pone en contacto con un organismo cooperante que apoye este tipo de proyectos, en el paso estos proyectos han sido apoyados por la OEA, BID, FIA, ALBASUD, PNUD.
¿Conoce alguna Organización, Institución o proyecto existente que pueda brindar mayor apoyo a la propuesta turística descrita anteriormente?	Existen varias organizaciones, habría que ver si encaja en su línea de apoyo para ponerlos en contacto e iniciar las gestiones pertinentes.

Según la información obtenida a partir de la entrevista realizada sobre al coordinador de Cooperación Internacional del Ministerio de Turismo sobre el apoyo que la institución brinda se concluye lo siguiente:

Servicios

- Capacitaciones
- Asistencia técnica
- Contacto con organismos de cooperación nacional e internacional

Requisitos

Cumplir con los lineamientos de la organización cooperante.

Ministerio de Economía

Institución que promueve el desarrollo competitivo y sustentable de la economía y de la sociedad de El Salvador mediante el fomento y el apoyo financiero a las inversiones de los sectores productivos que impulsen la generación de empleo y el aumento del ingreso para mejorar las condiciones sociales de la población.

Servicios

- **Acompañamiento, asesoría y orientación para el fortalecimiento de las inversiones a ser cofinanciadas en sectores y territorios priorizados**
Asesorar y orientar a los empresarios sobre los requisitos necesarios previo a la ejecución de las inversiones (trámites y/o renovaciones de Permisos Ambientales, Permisos de Funcionamiento, Permisos de Construcción, Factibilidades Técnicas e Incentivos Fiscales). Además de realizar el servicio de enlace con instituciones gubernamentales y/o privadas para la asesoría técnicas especializadas para el fortalecimiento de iniciativas de inversión y desarrollo empresarial.
- **Asesoría Legal - Empresarial**
Orientación legal en todas las áreas de desarrollo empresarial y trámites legales para la inscripción, funcionamiento y liquidación de empresas.
- **Coordinación de políticas productivas**
Consiste en enlazar y coordinar los programas de fomento, diversificación y transformación productiva, integrando esfuerzos, perspectivas del gobierno, empresarios, academia, trabajadores y fuerzas políticas; con el objeto de fortalecer los sectores productivos con ventajas comparativas reveladas. Este servicio está

directamente relacionado con las instituciones gubernamentales, gremiales y academia, entre otros.

Requisitos

Para el caso del servicio de acompañamiento, asesoría y orientación para el fortalecimiento de las inversiones a ser cofinanciadas en sectores y territorios priorizados, se debe contar con un proyecto productivo o iniciativa de inversión en territorios y sectores priorizados.

CDMYPE USO

El Centro de Desarrollo de Negocios (CDMYPE), funciona gracias a la alianza entre CONAMYPE y La Universidad de Sonsonate (USO) y atiende empresas y personas emprendedoras del departamento de Sonsonate y los siguientes municipios del Sur de Ahuachapán: San Francisco Menéndez, Jujutla, Guaymango, San Pedro Puxtla, Apaneca y Concepción de Ataco.

Servicios

- **Asesoría Empresarial:**
Acompañamiento integral a la persona emprendedora o empresaria para ayudarle a resolver problemas en áreas de la empresa como: Administración, producción, mercadeo, finanzas, etc.
- **Asesoría en el Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación:**
Los empresarios y empresarias reciben apoyo para aplicar la tecnología (informática, sistemas computacionales, dispositivos electrónicos, internet, telecomunicaciones, etc) y con ello acceder a nuevos servicios e más información, mejorar sus competencias, abrirse a nuevos mercados, entre otros.
- **Asesoría en Empresarialidad Femenina:**
Es un proceso de acompañamiento especializado a la emprendedora o empresaria de la MYPE de subsistencia, cuenta propia, individual o asociada.
- **Asesoría Financiera:**
Proceso de acompañamiento que se hace a un cliente por un periodo para desarrollar las condiciones necesarias para optar a un financiamiento para su empresa.
- **Asistencia técnica:**
Servicios técnicos en temas de gestión empresarial o temas especializados, fortaleciendo aspectos como: diseños de procesos productivos, reformulación y

diversificación de productos, imagen comercial, planes de mercadeo, diseño de estrategia de promoción o publicitaria u otros que requiera la empresa.

- **Capacitaciones:**

Se brinda información en diferentes áreas, de manera grupal para una o varias empresas en diversos temas como: características empresariales personales, planes de negocios, técnicas efectivas de ventas, servicio al cliente, etc.

Requisitos

Todos los servicios son gratuitos, a excepción de la asistencia técnica, la cual, será cofinanciado con fondos del Gobierno, debiendo aportar el empresario entre el 5 y el 20%, dependiendo de las características de la empresa.

Otras instituciones de apoyo técnico

Ministerio de Cultura

El Departamento de Pueblos Indígenas del Ministerio de Cultura, está dedicado al apoyo de las organizaciones y empresas vinculadas a la protección del patrimonio, especialmente de los pueblos indígenas, la proyección de los mismos y la promoción de sus expresiones mediante el acceso de la ciudadanía a estas manifestaciones.

Academia

La academia está orientada a la proyección hacia la comunidad, a su entorno y a la empresa en equipos multidisciplinarios que les permita resolver problemas en las áreas sociales, innovación centrada en el usuario, desarrollo de conceptos gráficos y urbanos, responsabilidad social empresarial, integración de comunidades, inclusión social y apoyo al combate de la violencia en comunidades menos favorecidas. Que a través de proyectos sociales, culturales, académicos, comerciales o investigativos, la comunidad académica contribuya en la solución o propuestas de solución de las diferentes problemáticas, poniendo sus conocimientos al servicio de otros.

4.4. INSTITUCIONES DE APOYO FINANCIERO

A continuación, se presenta los servicios del Banco de Desarrollo de El Salvador, como una opción de apoyo financiero para el sector turismo, especialmente por el que se caracteriza la Ruta Náhuat Pipil.

Banco de Desarrollo de El Salvador

Institución que promueve el desarrollo competitivo y sustentable de la economía y de la sociedad de El Salvador mediante el fomento y el apoyo financiero a las inversiones de los sectores productivos que impulsen la generación de empleo y el aumento del ingreso para mejorar las condiciones sociales de la población.

Servicios

- Financiar directamente a emprendedores de la micro y pequeña empresa interesados en iniciar o desarrollar proyectos productivos, los cuales incluyan inversión en formación de capital, gastos corrientes o capital de trabajo, prestación de servicios en otros.
- Facilitar el acceso al crédito, a través de las instituciones del Fondo Financiero Salvadoreño de Garantías (FSG) con un programa especial para brindar apoyo a las personas emprendedoras salvadoreñas.

Requisitos

- Plan de negocios
- Conformación de grupos económicos
- Respaldo y comprobantes de garantía a ofrecer
- Certificación como emprendedor
- Permisos que ya posee y los que están en trámite

4.5. INSTITUCIONES DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO

A continuación, se presentan instituciones que brindan tanto apoyo técnico, como apoyo económico a iniciativas del sector turismo.

Ministerio de Agricultura y Ganadería

El Programa de Competitividad Territorial Rural “Amanecer Rural”, es un programa impulsado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Dirección General de Desarrollo Rural para apoyar la reducción de la pobreza, la desigualdad económica, de género y la exclusión social en El Salvador, mediante el apoyo a las asociaciones de

productores y productoras, comunidades rurales y las municipalidades de diversos territorios; mejorando sus capacidades productivas, asegurándoles el acceso a los mercados formales competitivos gracias a los encadenamientos empresariales.

Servicios

- Financiamiento a proyectos de productores y productoras rurales que desean mejorar o incrementar su producción.
- Asistencia Técnica Agrícola especializada para proyectos productivos.
- Servicios Financieros Rurales que garanticen el óptimo manejo financiero en las organizaciones.
- Asistencia Mercadológica para que los productos sean innovadores y atractivos para el público en general.
- Encadenamientos Comerciales que garanticen el acceso a mercados formales a los productos rurales.
- Iniciativas de seguridad alimentaria y cambio climático, que incluyen Inversiones en conservación de suelos y actividades forestales.
- Proyectos de Infraestructura social mejorando la calidad de vida de las familias de los beneficiarios y beneficiarias con la construcción de Letrinas, reservorios de agua y cocinas ahorradoras de leña.

Requisitos

El Ministerio de Agricultura y Ganadería abre las puertas a todas las organizaciones de productores y productoras del área rural de El Salvador. Para que el proyecto de su organización sea considerado para ser beneficiario directo del Programa debe contener las siguientes características:

- Debe ser un proyecto agrícola viable que pertenezca a las cadenas productivas cubiertas por el Programa: Café, granos básicos, hortalizas, frutas, lácteos, apicultura, acuicultura, turismo rural y artesanías.
- La organización solicitante debe estar legalmente constituida.
- Presentar debidamente completada la solicitud de apoyo al Programa, y toda la documentación solicitada en ella.

CONAMYPE Sonsonate

Entidad que tiene la misión de fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

Servicios

Apoyo al emprendedurismo

Se identifican y desarrollan los emprendimientos territoriales, generando con ello nuevas empresas, fuentes de empleo e ingresos, mediante:

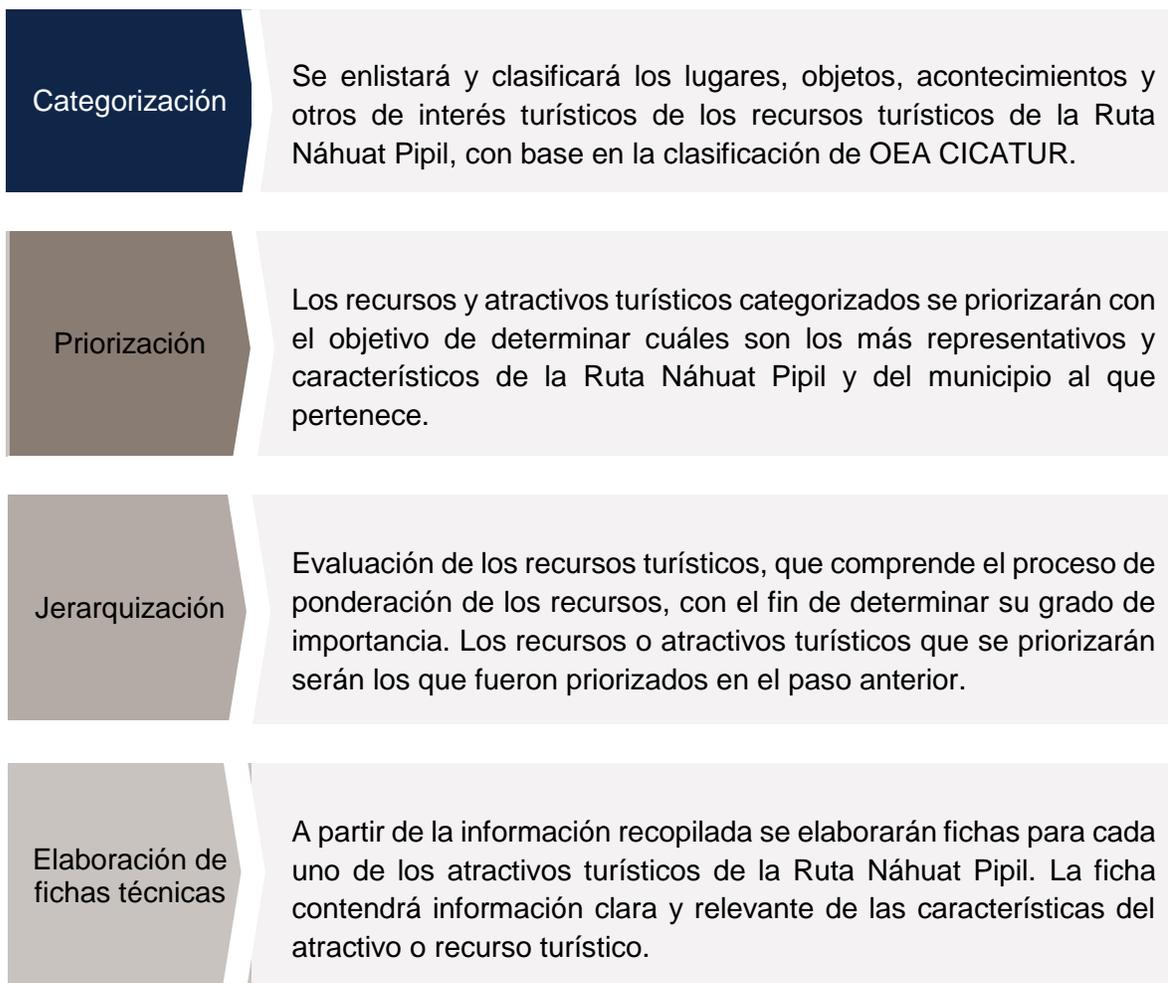
- Concursos/identificación de emprendimientos
- Gestiones con la posibilidad de adquirir: fondo semilla e inversión inicial de la empresa.
- Asistencia técnica, Capacitación, tecnología y mercados
- Información y acompañamiento servicios financieros

Requisitos

Pueden solicitar a este servicio quienes tengan una idea de negocios y estén dispuestos a participar activamente en la elaboración de planes de negocios.

5. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

El inventario de atractivos turísticos se realizará con el objetivo de conocer la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, en el cual se realizará la identificación y evaluación de dichos atractivos turísticos. El procedimiento para realizar el inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil se describe a continuación:



5.1. CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Con base en la información recopilada a través de las entrevistas a las organizaciones turísticas de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil y con información secundaria, se identificaron los atractivos turísticos de la Ruta.

La categorización de los atractivos turísticos se realizará clasificándolos en categorías, tipos y subtipos según el método OEA CICATUR.

La clasificación completa de recursos y atractivos turísticos según el método OEA CICATUR se presenta en el Anexo 7, del presente documento.

A continuación, se presenta la categorización de los recursos y atractivos turísticos identificados en cada uno de los municipios de la Ruta Náhuatl Pipil

Cuisnahuat

Tabla 19. Categorización de atractivos turísticos de Cuisnahuat

Cuisnahuat		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>La Cueva La Cueva el Estocal o “La Cueva”, está ubicada en la Cordillera del Bálsamo en el departamento de Sonsonate. Este lugar ha sido históricamente utilizado como lugar santuario para las peregrinaciones realizadas por los Cumpas en sus fiestas patronales</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Cuevas</p>
2	<p>Encuentro de los Cumpas Es una colorida expresión de compadrazgo entre ambas poblaciones, que tienen como patronos a San Lucas, en Cuisnahuat, y San Cristóbal, en Jayaque. En tiempos lejanos había un intercambio de productos entre los habitantes de Cuisnahuat (Sonsonate) y Jayaque (La Libertad) durante el cual estos pueblos se hacían una visita mutua, Cuisnahuat durante la época lluviosa y Jayaque durante la estación seca, visita que si no se cumplía, era motivo de guerra para estos pueblos</p>	<p>Categoría: Acontecimientos programados</p> <p>Tipo: Fiestas</p> <p>Sub tipo: Fiestas religiosas</p>
3	<p>Bosque El Balsamar El Balsamar es un bosque primario, de 48 hectáreas, ubicado en Cuisnahuat, Sonsonate, cuyos principales atractivos son una cascada impresionante y formaciones rocosas de gran tamaño conocidas como “farallones”. Entre las especies emblemáticas del lugar destaca el Bálsamo, cuya presencia se extiende hasta las localidades aledañas al área natural.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Áreas protegidas</p> <p>Sub tipo: Reservas comunales</p>

Cuisnahuat		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
4	<p>Elaboración de Chaparro</p> <p>Es una bebida que es elaborada a base de dulce de panela, maíz, piña, guineo, azúcar, raíz de güiscoyol (es un árbol que se encuentra en la zona boscosa de Cuisnahuat), se pone a coser y el vapor que se genera se extrae por un tubo obteniendo de esta manera el llamado "chaparro" que es la bebida tradicional</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Bebidas Típicas</p>
5	<p>Elaboración de prendas en añil</p> <p>Este proceso que enmarca la elaboración de prendas en añil comprende desde el cultivo , proceso de extracción, teñido, elaboración de prendas y comercialización de las mismas</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Artesanía y artes</p> <p>Sub tipo: Indumentaria</p>
6	<p>Cascada El Saltón</p> <p>Cascada El Salton, ubicada en el Area Natural Protegida El Balsamar en el municipio de Cuisnahuat, departamento de Sonsonate. La cascada cuenta con un estimado de 70 A 80 metros de altura.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Sub tipo: Cataratas cascadas</p>
8	<p>Iglesia Colonial</p> <p>Con una historia que la precede. La iglesia está cubierta de teja en estado regular, que fue afectada por el terremoto del 2001, pero fue restaurada tiempo después.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>

Cuisnahuat		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
9	<p>Demostraciones de Lengua Náhuat</p> <p>Cuisnahuat es uno de los pueblos originarios que aún conservan la lengua Náhuat, y todavía luchan por difundir entre sus pobladores la Lengua. A los turistas ofrecen demostraciones de esta lengua entre canticos y frases para que el turista pueda llevar un poco de sus raíces.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Pueblos</p> <p>Sub tipo: Pueblos tradicionales</p>
10	<p>Gastronomía autóctona</p> <p>Actualmente Cuisnahuat ofrece a los turistas la degustación de diversos platillos característicos y representativos del lugar como por ejemplo: arroz en sopa, atol de 3 cocimientos, tamal de pato, salpicón de conejo.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Comidas y bebidas típicas</p> <p>Sub tipo: Comidas Típicas</p>

Nahuizalco

Tabla 20. Categorización de atractivos turísticos de Nahuizalco

Nahuizalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>Cascada La Golondrinera</p> <p>Es una de las cascadas poco exploradas de la zona, sin embargo, posee un atractivo que a muchos encanta. Con una caminata entre senderos y montañas desde el municipio de Nahuizalco, llegarás a esta espectacular caída de agua, de aproximadamente 40 metros de altura.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Sub tipo: Cataratas o cascadas</p>

Nahuizalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
2	<p>Iglesia Parroquial San Juan Bautista El municipio tiene una iglesia colonial que sufrió daños de consideración durante los terremotos de enero y febrero del 2001, hoy ya se encuentra rehabilitada. En ella se venera a San Juan Bautista del 20 al 25 de junio.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>
3	<p>Artesanías en mimbre y tule Nahuizalco es famoso por sus artesanías en mimbre y tule, de este último se trabajan dos variedades: el de agua (traído de las costas) y el de tule negro o basto que es utilizado para la confección de petates.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Artesanía y artes</p> <p>Sub tipo: Tejidos en paja</p>
4	<p>Mercadito Nocturno Nahuizalco es conocido por su “mercadito nocturno” en el cual se iluminan las calles y los productos en venta con luces de velas o candiles, cerrando hasta las 10:00 pm.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Ferias y mercados</p> <p>Sub tipo: Mercados</p>
5	<p>Ermita de San Juan Bautista Su importancia se debe a que dentro de ella se encuentra un instrumento musical, propio de la zona, conocido con el nombre de Teponahuastle, el cual está hecho de madera. En la época de los Pipiles este instrumento se utilizaba como alarma o medio de comunicación entre los pobladores. Además, la Ermita cumple un papel importante durante la celebración de la Cofradía de San Juan Degollad.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Arquitectura popular espontánea</p> <p>Sub tipo: Expresiones religiosas o paganas</p>

Nahuizalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
6	<p>Náhuat hablantes</p> <p>En Nahuizalco hay gente que se pone a dar "demostraciones" pero es gente que no conoce el idioma o se los están enseñando mal, pero la población originaria que lo habla es muy reservada y no lo comparte.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Pueblos</p> <p>Sub tipo: Pueblos tradicionales</p>
7	<p>Museo Comunitario Náhuat Pipil</p> <p>El museo comunitario Náhuat Pipil alberga muchos elementos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado. El museo lo sumerge en la época colonial, y en él podrá observar cómo vivían los pipiles durante esta época de la historia de El Salvador. En este lugar se exponen utensilios que ellos usaban, figuras que hacían para entretener a sus niños, su vestimenta las herramientas de siembra y caza, etc.</p>	<p>Categoría: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado</p> <p>Tipo: Museos</p> <p>Sub tipo: Museo</p>
8	<p>Plaza Central</p> <p>La Plaza Central denominada Benjamín Bloom, se ubica frente a la Iglesia Parroquial, con una pila central que data de los tiempos de la colonia. En los alrededores de la plaza se encuentra la Alcaldía Municipal, oficinas privadas, el mercado municipal, pequeños comercios y viviendas adentro de las cuales está la Casa de Artesanías de Nahuizalco.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Plazas</p>

Nahuizalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
9	<p>Elaboración de platillos de Yuca</p> <p>Las personas pueden descansar en una amplia plaza. En sus alrededores ofrecen gastronomía propia, como yuca salcochada y pupusas de yuca.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Comidas y bebidas típicas</p> <p>Sub tipo: Comidas Típicas</p>
10	<p>Mirador de La Piedra Viva</p> <p>El mirador de la Piedra Viva es un lugar desde donde se tiene una vista panorámica de la Cordillera Apaneca-Illamatepec. Está ubicado al final del camino en el que se encuentra una piedra de mediano tamaño llamada “La Piedra Viva”, según cuenta la leyenda esta piedra se mueve misteriosamente apareciendo en diferente lugar. Se cree que sobre la piedra sacrificaron a una princesa Náhuatl Pipil, y desde entonces la piedra tomó vida y la piedra se mueve por la madrugada rodando por el callejón.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Sub tipo: Observación de flora</p>

Izalco

Tabla 21. Categorización de atractivos turísticos de Izalco.

Izalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>Volcán de Izalco</p> <p>Forma parte del Parque Nacional de Volcanes, sus volcanes hermanos son el Illamatepec y San Marcelino. El Volcán de Izalco es el más joven de los volcanes de El Salvador y uno de los más jóvenes del continente americano. El volcán de Izalco es un gran reto para el caminante, su inclinación pronunciada exige el trabajo de piernas, que es gratificado con el clima fresco al llegar al cráter donde se pueden apreciar impresionantes paisajes</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montañas</p> <p>Sub tipo: Volcanes</p>

Izalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
2	<p>Parque acuático Atecozol</p> <p>Es uno de los Parques Recreativos más atractivos con los que cuenta El Salvador, tiene una extensión de 24 manzanas, el cual está rodeado de exuberante vegetación y arbórea en donde domina el bálsamo desarrollado en forma natural.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Áreas protegidas</p> <p>Sub tipo: Parque Nacional</p>
3	<p>Ruinas Iglesia La Asunción</p> <p>Una de las estructuras españolas más antiguas en el territorio nacional son las ruinas de la iglesia de la Asunción. En el año de 1533 el pueblo de Izalco fue consagrado a Nuestra Señora de la Asunción, cuya imagen llegó a dicha ciudad entre los años 1540 – 1550 proveniente de España, luego en el año de 1555 se cree que fue construido el primer templo en honor a Nuestra Señora de la Asunción.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>
4	<p>Parroquia Nuestra Señora de Asunción</p> <p>El nuevo templo (Parroquia Nuestra Señora de Asunción) comenzó a construirse en 1782 hasta que fue terminado en 1815. Los vestigios de la antigua iglesia aún pueden observarse en las cercanías, así como la campana conocida popularmente como María Asunción, que según la tradición fue un obsequio de Carlos I de España</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>
5	<p>Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores</p> <p>En la iglesia Dolores Izalco, construida en 1716, se encuentran imágenes coloniales, obras pictóricas, expositorios y tabernáculos de plata repujada. La iglesia está rodeada de un atrio; la fachada es de tres cuerpos, pero de la iglesia original solamente quedan dos cuerpos, el inferior y medio.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>

Izalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
6	<p>Casa Barrientos La casa fue construida en 1864 por Don Ramón Barrientos Vega, negociante en ganado, comerciante y terrateniente. Los Barrientos Vega-Díaz Barrientos-Díaz Salazar, eran de lo más conspicuos miembros de la sociedad izalqueña.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Casa de valor arquitectónico</p>
7	<p>La Casona de Los Vega. Es un lugar mágico, colonial, conservado con pocas modificaciones en su infraestructura y que es a su vez una ventana al pasado, ubicado en la ciudad de Izalco, del departamento de Sonsonate en el occidente de El Salvador</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Casa de valor arquitectónico</p>
8	<p>Cueva el Tanquito Según historiantes y guías turísticos la cueva fue construida por el entonces presidente de la República, Tomás Regalado Dueñas en 1898. Está ubicada en el cantón San Isidro. La Cueva tiene una extensión de 10 metros de largo por un metro y medio de ancho. En su interior alberga a murciélagos y falsos corales.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Cuevas</p>
9	<p>Cueva El Escorpión Con el tiempo esta estructura de la madre naturaleza ha evolucionado. Antes de 1986 era una sola cueva. El terremoto de ese año la dividió en dos partes. Tiene una profundidad de más de 600 metros y una altura aproximada de 30 metros. Por las noches, su oscuridad y humedad se convierte en el hogar ideal para cientos de murciélagos, los cuales son inofensivos para los visitantes.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Grutas, cavernas, cuevas</p>

Izalco		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
10	<p>Actividades religiosas</p> <p>Una manifestación religiosa muy solemne en esta ciudad es la celebración de la Semana Santa, actividad que recibe muchos visitantes del país y del extranjero. Así como la procesión que realizan desde el pueblo hasta las faldas del volcán para venerar y agradecer a la virgen de la inmaculada Concepción</p>	<p>Categoría: Acontecimientos programados</p> <p>Tipo: Fiestas</p> <p>Sub tipo: Fiestas religiosas</p>
11	<p>Pupusa bruja</p> <p>Parte de la gastronomía que identifica al municipio de Izalco, son las pupusas hechas en comal, en el pupusodromo del municipio, en especial la elaboración de pupusas brujas, cuya receta es única y original del municipio, dicho nombre atribuido a que se considera que Izalco es un pueblo encantado.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Platos típicos</p>

Santo Domingo de Guzmán

Tabla 22. Categorización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán

Santo Domingo de Guzmán		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>Cascada el Escuco</p> <p>La Cascada el Escuco cuenta con una caída de 80 metros y una cueva subacuática, por lo cual es frecuentada por decenas de turistas, nacionales y extranjeros que gustan de la práctica de deportes extremos como el rapel. La cascada se encuentra situada a aproximadamente 30 minutos de caminata de la zona urbana de Santo Domingo de Guzmán.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Sub tipo: Cataratas o cascadas</p>

Santo Domingo de Guzmán		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
2	<p>Cascada Tepechapa Para acceder a la cascada se hace un recorrido largo y agradable, pasando sobre la ribera del río. Excelente para personas con gusto de caminar y admirar la fauna y flora. La caminata se prolonga por unas dos horas de llegada y de regreso.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Sub tipo: Cataratas o cascadas</p>
3	<p>Poza encantada En el recorrido hacia la cascada Tepechapa se encuentra la Poza Encantada, la cual es una pequeña poza formada en el Río Tepechapa.</p>	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Ríos</p>
4	<p>Demostraciones de lengua náhuat Santo Domingo de Guzmán, es la cuna de la mayor parte náhuat hablantes en El Salvador. Las demostraciones de lengua náhuat se realizan generalmente en los talleres de artesanías y éstas consisten en conversatorios entre náhuat hablantes, donde se pueden aprender palabras básicas de la lengua y escuchar canticos en náhuat.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Pueblos</p> <p>Sub tipo: Pueblos tradicionales</p>
5	<p>Taller de artesanías Santo Domingo de Guzmán es reconocido a nivel nacional por su trabajo en la alfarería, utilizando el barro rojo que los caracteriza aún más. El procedimiento de la elaboración de artesanías puede observarse en los talleres instalados el seno de los hogares del municipio, además, el turista tiene la oportunidad de crear su propia artesanía.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Artesanía y artes</p> <p>Sub tipo: Alfarería</p>

Santo Domingo de Guzmán		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
6	<p>El pollo en pinol</p> <p>Es una comida típica ancestral, característica de Santo Domingo de Guzmán, el cual consiste en pollo cocido en una salsa a base de maíz tostado y molido en seco junto con especias: pimienta negra en grano, comino, tomillo, hoja de laurel y achiote. Dicho platillo se puede encontrar en la plaza gastronómica del municipio, pero no se encuentra frecuentemente.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Platos típicos</p>

San Antonio de Monte

Tabla 23. Categorización de atractivos turísticos de San Antonio de Monte

San Antonio del Monte		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>Iglesia de San Antonio del Monte</p> <p>La iglesia combina elementos que recuerdan levemente a ciertas iglesias de estilo bizantino y neoclásico, sin embargo, su fama no procede tanto de su arquitectura, sino del hecho de que está consagrada a San Antonio del Monte, a quien se considera un santo muy milagroso, el cual reciben cientos de visitantes, tanto nacionales como extranjeros.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p>
2	<p>Festival de velas</p> <p>Esta actividad se desarrolla en conmemoración al fallecimiento de San Antonio de Padua, ocurrido un 13 de junio, atribuyéndole muchos milagros en el día de su muerte, por lo que cientos de personas llegan para pedir un milagro o para agradecer un favor recibido.</p>	<p>Categoría: Acontecimientos programados</p> <p>Tipo: Eventos</p> <p>Sub tipo: Festivales</p>

San Antonio del Monte		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
3	<p>Temazcal de San Ramón</p> <p>Situado en el cantón San Ramón, en una pequeña cueva excavada se sitúa el temazcal, donde se realizan rituales espirituales ancestrales que incluyen la quema de velas y de diversas hierbas. El acceso al temazcal de San Ramón es un reto para el turista, debido a que el camino es una pendiente, de donde se observan paisajes del municipio.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Otros</p>
4	<p>Turicentro Peñas de Cobán</p> <p>Construido en lo que anteriormente era un terreno baldío abarrotado de basura y desechos, hoy en día es un centro turístico que cuenta con piscinas para niños y adultos, además de contar con un merendero.</p>	<p>Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporánea.</p> <p>Tipo: Otros</p>
5	<p>Parque central</p> <p>Es un parque que posee una hermosa fuente y que a su vez está rodeada por árboles que le dan un aspecto natural y simple al atractivo.</p>	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Plazas</p>
6	<p>Río Los Milagros</p> <p>Antiguamente era un río importante para el municipio de San Antonio del Monte, porque según su creencia concedía milagros a todo aquel que lo visitaba, sin embargo, con el pasar del tiempo los mismos pobladores lo han descuidado mucho.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Ríos</p>

San Antonio del Monte		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
7	<p>Leyendas de las Peñas del Cobán Las Peñas del Cobán se caracterizan por sus leyendas que relatan la comunidad indígena y los habitantes, así mismo se encuentra el Rio Los Milagros y las formaciones rocosas. Las leyendas más conocidas de este atractivo turístico son: historia del duende guardián y la historia del huacalito de oro.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Creencias populares</p> <p>Sub tipo Leyendas</p>
8	<p>La Cruz del Perdón Monumento atractivo para los religiosos, en el que se tiene la costumbre de llevar una piedra conforme su pecado, para que se le perdonen.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Creencias populares</p> <p>Sub tipo Tradiciones</p>

San Julián

Tabla 24. Categorización de atractivos turísticos de San Julián

San Julián		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
1	<p>Cerro El Pelón Es un destino perfecto para aquellas personas que les gusta realizar actividades físicas como son las caminatas, ya que pueden optar por un recorrido hacia el Cerro El Pelón, el cual es una roca de granito enorme desde donde se puede observar el Pacífico.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Montañas</p>

San Julián		
No	Recurso o atractivo turístico	Categorización
2	<p>Tour del Bálsamo</p> <p>Consiste en una visita al área rural donde se encuentran cultivos de bálsamo, pudiendo apreciarse la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de resina, su aprovechamiento mediante la destreza de los balsameros en las plantaciones. A través del tour se conoce y pueden adquirir productos que se elaboran a partir de este árbol.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Sub tipo: Observación de flora</p>
3	<p>Finca San Jorge</p> <p>Es un espacio para disfrutar en armonía con la naturaleza, donde se ofrece una alternativa para vacacionar, para realizar eventos de trabajo, excursiones, caminatas, cabalgatas. Se cuenta con tres cabañas, una cafetería, un salón usos múltiples. En la finca se cultiva café, diversidad de frutos y más en lo pecuario produce huevos, miel y carne de aves.</p>	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Áreas protegidas</p> <p>Sub tipo: Reservas comunales</p>
4	<p>Leches de Jarro</p> <p>En el parque central del municipio de San Julián se elaboran unas deliciosas bebidas que se han convertido en el producto identitario de la localidad, las cuales consisten en leche servida en jarros de barro, existen variantes como son las cebadas y mezcla de frutas.</p>	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Bebidas Típicas</p>

5.2. PRIORIZACIÓN DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La priorización de los recursos y/o atractivos turísticos de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, se realizará con el fin de determinar aquellos que caracterizan a los municipios como miembros de la Ruta.

Criterios de priorización

Para la priorización de los recursos y/o atractivos turísticos de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil se establecen los siguientes criterios:

a) Categorización:

Se considerará la categoría a la que pertenece el recurso o atractivo turístico, con el fin de priorizar aquellos atractivos o recursos turísticos clasificados en las categorías vinculadas con el turismo rural comunitario, las categorías y tipos a considerar son las siguientes:

- Manifestaciones culturales (Todas las categorías)
- Folclore (Todas las categorías)
- Acontecimientos programados.

b) Representatividad territorial:

Con la representatividad territorial se busca establecer el nivel de influencia que alcanza la imagen de un recurso o atractivo turístico, considerándose como icónico de la zona.

Los niveles de representatividad se establecerán definiendo si la influencia de su imagen alcanza el nivel nacional o regional.

c) Funcionalidad:

Con el criterio funcionalidad se busca priorizar aquellos recursos o atractivos turísticos que se encuentren actualmente en operación.

El criterio funcionalidad será de carácter obligatorio para los recursos o atractivos a considerar.

Según los criterios anteriores se aprobará un recurso o atractivo turístico según las siguientes condiciones:

- Clasificado dentro de las categorías vinculadas al turismo que caracteriza a la Ruta Náhuat Pipil y que se encuentre en funcionamiento.
- Recurso o atractivo turístico representativo del municipio a nivel regional o nacional y que se encuentre operando.

Atractivos turísticos priorizados

A continuación, se presenta para cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, la priorización de los recursos y atractivos turísticos, según los criterios establecidos anteriormente.

Cuisnahuat

Tabla 25. Priorización de atractivos turísticos de Cuisnahuat.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
La Cueva		X	X	Aprobado
Encuentro de los Cumpas	X	X		No aprobado
Bosque El Balsamar			X	No aprobado
Elaboración de Chaparro	X	X	X	Aprobado
Elaboración de prendas en añil	X		X	No aprobado
Cascada El Saltón			X	No aprobado
Iglesia Colonial	X	X	X	Aprobado
Demostraciones de Lengua Náhuat	X		X	No aprobado
Gastronomía Autóctona		X	X	Aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de Cuisnahuat, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: La Cueva, Elaboración de Chaparro, Iglesia Colonial y Gastronomía Autóctona.

Nahuizalco

Tabla 26. Priorización de atractivos turísticos de Nahuizalco.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cascada La Golondrina		X	X	Aprobado
Iglesia Parroquial San Juan Bautista	X	X	X	Aprobado
Artesanías en mimbre y tule	X	X	X	Aprobado

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Mercadito Nocturno	X	X		No aprobado
Ermita de San Juan Bautista	X			No aprobado
Náhuat hablantes	X			No aprobado
Museo Comunitario Náhuat Pipil	X	X	X	Aprobado
Plaza central	X			No aprobado
Platillos de yuca		X	X	Aprobado
Mirador de La Piedra Viva			X	No aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de Nahuizalco, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: Cascada La Golondrinería, Iglesia Parroquial San Juan Bautista, Artesanías en mimbre y tule, Museo Comunitario Náhuat Pipil y Platillos de yuca.

Izalco

Tabla 27. Priorización de atractivos turísticos de Izalco.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Volcán de Izalco	X		X	No aprobado
Parque acuático Atecozotl			X	No aprobado
Ruinas Iglesia La Asunción	X	X	X	Aprobado
Parroquia Nuestra Señora de Asunción	X	X	X	Aprobado
Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores	X	X	X	Aprobado
Casa Barrientos	X	X		No aprobado
La Casona de Los Vega.	X		X	No aprobado

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cueva el Tanquito			X	No aprobado
Cueva El Escorpión			X	No aprobado
Actividades religiosas	X	X		No aprobado
Pupusa bruja		X	X	Aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de Izalco, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: Ruinas Iglesia La Asunción, Parroquia Nuestra Señora de Asunción, Iglesia Nuestra Señora de Los Dolores y Pupusa bruja.

Santo Domingo de Guzmán

Tabla 28. Priorización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cascada El Escuco		X	X	Aprobado
Cascada Tepechapa			X	No aprobado
Poza encantada			X	No aprobado
Demostraciones de lengua náhuat	X	X	X	Aprobado
Taller de artesanías	X	X	X	Aprobado
Pollo en pinol	X		X	Aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: Demostraciones de lengua náhuat, Taller de alfarería, Cascada El Escuco y Pollo en Pinol.

San Antonio del Monte

Tabla 29. Priorización de atractivos turísticos de San Antonio del Monte

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Iglesia de San Antonio del Monte	X	X	X	Aprobado
Festival de velas	X	X		No aprobado
Temazcal de San Ramón	X		X	Aprobado
Turicentro Peñas de Cobán			X	No aprobado
Parque central			X	No aprobado
Río Los Milagros		X		No aprobado
La Cruz del Perdón	X	X	X	Aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de San Antonio del Monte, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: Iglesia de San Antonio del Monte, Temazcal y La cruz del perdón.

San Julián

Tabla 30. Priorización de atractivos turísticos de San Julián.

Recurso o atractivo turístico	Criterios			Estado
	Categorización	Representatividad territorial	Funcionalidad	
Cerro El Pelón		X		No aprobado
Tour del Bálsamo		X	X	Aprobado
Finca San Jorge			X	No aprobado
Leche de jarro		X	X	Aprobado

Según como se observa en la tabla anterior, los atractivos turísticos de San Julián, que se considerarán en la realización del inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes: Tour del Bálsamo y Leche de jarro.

5.3. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Con el fin de establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se realizará la jerarquización de éstos, los cuales fueron identificados en la categorización.

La metodología para jerarquizar recursos turísticos se realizará con base en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos de Perú.

Procedimiento de jerarquización

Los criterios de evaluación para establecer la jerarquía de los recursos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil, se describen a continuación:

Tabla 31. Criterios de evaluación de recursos y atractivos turísticos.

Criterio de Evaluación	Descripción	Peso
Particularidad	Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorguen una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.	2
Publicaciones	Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden nacional o internacional.	0.5
Reconocimientos	Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.	1.5
Estado de conservación	Se considera el estado de conservación en el que se encuentra el recurso o atractivo turístico.	1.5
Flujo de turistas	Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.	2
Representatividad	Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.	1.5
Inclusión en la visita turística	Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.	1

La jerarquización de los recursos y atractivos turísticos se realizará evaluando los Criterios, siguiendo los siguientes pasos:

Tabla 32. Procedimiento para jerarquizar.

Procedimiento	Descripción
1 Asignación de nota	Teniendo en cuenta las consideraciones para cada uno de los criterios de evaluación, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
2 Obtención de sub totales	Se procederá a multiplicar el valor asignado a cada criterio por su correspondiente ponderación.
3 Establecer jerarquía	La suma de sub totales se comparará con la Tabla final de equivalencias, para finalmente asignar la jerarquía correspondiente.

La asignación de la nota de cada criterio de evaluación se realizará considerando lo siguiente:

Criterio	Consideración	Valoración
Particularidad	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional.	6
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito nacional.	4
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito regional.	2
	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito local.	1
Publicaciones	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
	Publicaciones de origen científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
	Publicaciones menores: monografías y artículos.	1
Reconocimientos	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural.	6

Criterio	Consideración	Valoración
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter nacional como recurso natural o cultural.	4
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter regional como recurso natural o cultural.	2
	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter local como recurso natural o cultural.	1
Estado de conservación	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos.	6
	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales.	4
	Es posible reconocer las características principales del recurso aunque con limitaciones debido a las condiciones actuales.	2
	No es posible reconocer sus características principales de recurso, salvo referencias. Tiene problemas trascendentes.	1
Flujo de turistas	Es visitado principalmente por el turismo internacional.	6
	Es visitado principalmente por el turismo nacional.	4
	Es visitado principalmente por el turismo regional.	2
	Es visitado principalmente por el turismo local.	1
Representatividad	Imagen a nivel internacional.	6
	Imagen a nivel nacional.	4
	Imagen a nivel regional.	2
	Imagen a nivel local.	1
Inclusión en la visita turística	Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	6
	Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	4
	Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	2
	Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	1

Finalmente se presenta la tabla de equivalencia, la cual se utilizará para comparar los puntos totales de un recurso turístico y determinar la jerarquía correspondiente.

Tabla 33. Tabla de equivalencia de jerarquías.

Jerarquía	Puntos totales	Descripción
4	50 a 60	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes.
3	30 a 49	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	15 a 29	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Menos de 15	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Evaluación de atractivos turísticos

A continuación, se presentan las jerarquías de los recursos y atractivos de la Ruta Náhuat Pipil según el procedimiento anterior.

Cuisnahuat

Tabla 34. Jerarquización de atractivos turísticos de Cuisnahuat

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
La Cuevona	Asignación	1	1	1	4	2	2	2		2

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
	Sub Total	2	0.5	1.5	6	3	4	2	19	
Elaboración de Chaparro	Asignación	2	2	1	2	4	2	2		2
	Sub Total	4	1	1.5	3	6	4	2	21.5	
Iglesia Colonial	Asignación	1	1	1	2	2	2	1		1
	Sub Total	2	0.5	1.5	3	3	4	1	15	
Gastronomía Autóctona	Asignación	2	1	1	2	1	2	1		1
	Sub total	4	0.5	1.5	3	1.5	4	1	15.5	

Nahuizalco

Tabla 35. Jerarquización de atractivos turísticos de Nahuizalco

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Cascada La Golondrinera	Asignación	2	1	1	2	4	2	2		2
	Sub Total	4	0.5	1.5	3	6	4	2	21	
Iglesia Parroquial San Juan Bautista	Asignación	1	2	1	4	4	2	4		2
	Sub Total	2	1	1.5	6	6	4	4	24	
Artesanías en mimbre y tule	Asignación	2	1	1	4	4	2	6		2
	Sub Total	4	0.5	1.5	6	6	4	6	28	
Museo Comunitario Náhuat Pipil	Asignación	4	2	2	4	6	4	4		3
	Sub Total	8	1	3	6	9	8	4	39	
Platillos de yuca	Asignación	1	2	1	4	4	2	2	2	2
	Sub Total	2	1	1.5	6	3	4	2	20	

Izalco

Tabla 36. Jerarquización de atractivos turísticos de Izalco.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Ruinas Iglesia La Asunción	Asignación	4	4	4	4	4	4	4		3
	Sub Total	8	2	6	6	6	8	4	40	
Parroquia Nuestra Señora de Asunción	Asignación	4	2	2	2	2	2	2		2
	Sub Total	8	1	3	3	3	4	2	24	
Iglesia Nuestra Señora de Dolores	Asignación	4	2	2	2	2	2	2		2
	Sub Total	8	1	3	3	3	4	2	24	
Pupusa bruja	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		1
	Sub Total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	

Santo Domingo de Guzmán

Tabla 37. Jerarquización de atractivos turísticos de Santo Domingo de Guzmán.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Cascada el Escuco	Asignación	2	1	1	4	2	4	2		2
	Sub Total	4	0.5	1.5	6	3	8	2	25	
Demostraciones de lengua náhuat	Asignación	4	4	4	4	2	4	2		3
	Sub Total	8	2	6	6	3	8	2	35	
Taller de artesanías	Asignación	2	1	4	4	2	4	2		2
	Sub Total	4	0.5	6	6	3	8	2	29.5	

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
El pollo en pinol	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		1
	Sub Total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	

San Antonio del Monte

Tabla 38. Jerarquización de atractivos turísticos de San Antonio del Monte.

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Iglesia de San Antonio del Monte	Asignación	2	1	2	6	2	4	6		3
	Sub Total	4	0.5	3	9	3	8	6	33.5	
Temazcal	Asignación	1	1	1	1	2	1	1		1
	Sub Total	2	0.5	1.5	1.5	3	2	1	11.5	
La cruz del perdón	Asignación	2	1	1	1	2	2	1		2
	Sub Total	4	0.5	1.5	1.5	3	4	1	15.5	

San Julián

Tabla 39. Jerarquización de atractivos turísticos de San Julián

Atractivos y recursos turísticos	Criterio de evaluación	Particularidad	Publicaciones	Reconocimiento	Estado de conservación	Flujo de turistas	Representatividad	Inclusión en la visita turística	Total	Jerarquía
	Ponderación	2	0.5	1.5	1.5	1.5	2	1		
Tour del Bálsamo	Asignación	4	2	2	2	4	4	4		3
	Sub Total	8	1	3	3	6	8	4	33	
Leche de jarro	Asignación	1	1	1	2	1	1	1		1
	Sub Total	2	0.5	1.5	3	1.5	2	1	11.5	

5.4. FICHAS TÉCNICAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

A continuación, se presentan las fichas técnicas del inventario turístico de los atractivos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil, destacando la caracterización, jerarquía, descripción y estado del atractivo.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL			
Nombre del atractivo turístico: La Cuevona (El Estocal)			
		<p>Departamento: Sonsonate</p> <p>Municipio: Cuisnahuat</p> <p>Ubicación: Carretera a Cuisnahuat</p>	
Figura 48. La Cuevona (El Estocal)			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Cuevas		2
<p>Descripción del atractivo: En la Cueva, los miembros de la Cofradía preparan la recepción para recibir a los peregrinos, quienes han pasado ya parte de la noche caminando. Allí se puede encontrar todo tipo de platillos y bebidas típicas: como la Chicha y el Chaparro que es como la bebida oficial de la actividad. Para la cena hay tamales, yuca frita y salcochada, pasteles. En la madrugada hay atol shuco, café, chocolate y siempre las bebidas fuertes como la chicha y el chaparro. En los tiempos modernos y con el apoyo de la municipalidad de Cuisnahuat, ahora hay música para que la gente pueda bailar hasta el amanecer</p>			
<p>Particularidades del atractivo: La Cueva el Estocal está ubicada en la Cordillera del Bálsamo en el departamento de Sonsonate. Este lugar ha sido históricamente utilizado como lugar santuario para las peregrinaciones realizadas por los Cumpas en sus fiestas patronales.</p>			
<p>Actividades a desarrollarse en el atractivo: Se prepara la recepción dentro de la cueva para los asistentes a la cofradía de San Lucas Evangelista.</p>			

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL		
Nombre del atractivo turístico: La Cuevaona (El Estocal)		
Estado de conservación del atractivo turístico		
Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Necesita Reformas <input type="checkbox"/>
Acceso al atractivo turístico		
A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input type="checkbox"/>	Bus Público <input checked="" type="checkbox"/> Bus turístico <input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Tipo de ingreso		
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada <input type="checkbox"/> Se solicita permiso <input type="checkbox"/>
Época propicia de visita al recurso		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Feridos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Infraestructura		
Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe <input type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz <input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono <input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización <input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>
Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes <input type="checkbox"/> Museos <input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR <input type="checkbox"/> Centro de información <input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento <input type="checkbox"/> al turista <input type="checkbox"/>
Datos complementarios		
Propiedad del atractivo turístico	Público	
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Cuisnahuat	

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de Chaparro



Figura 49. Elaboración de Chaparro

Departamento: Sonsonate

Municipio: Cuisnahuat

Ubicación: Todo el municipio.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Gastronomía	Bebidas típicas	2

Descripción del atractivo:

Es una forma de destilación, se prepara como hacer la famosa chicha pero en este caso no es fermentación, aquí se pone a hervir en un cántaro de de barro el arroz, maíz y dulce de panela, a fuego lento, en la boca del cántaro o jarron que en muchos lugares es más grande y recibe el nombre de porrón, se sella la boca angosta con masa de maíz y se coloca una un tubo de cobre donde el sudor o ebullición de la cocción, se gasifica y busca salir llegando al tope para que el sudor de estos ingredientes se vuelve liquida y empieza a gotear.

Particularidades del atractivo:

El Chaparro es un licor nacional producto del maíz y la panela, data de siglos atrás y tuvo sus inicios de forma artesanal y que hasta la fecha trata de promoverlo Cuisnahuat como producto identitario.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Proceso completo de elaboración de chaparro

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de Chaparro

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Público
Administrado por:	Productores de chaparro

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Colonial



Figura 50. Iglesia Colonial

Departamento: Sonsonate

Municipio: Cuisnahuat

Ubicación: Centro de Cuisnahuat

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	1

Descripción del atractivo:

Actualmente la iglesia de Cuisnahuat es del tipo Colonial, que si bien sufrió el impacto del terremoto del 2001, ha sido restaurada y es mostrada a los turistas como parte de la historia que tiene el pueblo ya que en ella se conserva aún imágenes antiguas y la cofradía del municipio, también el actual sacerdote tiene de forma privada una colección de imágenes que no son ampliamente mostrada a los turistas por la deterioración que muestran.

Particularidades del atractivo:

Con una historia que la precede. La iglesia está cubierta de teja en estado regular, que fue afectada por el terremoto del 2001, pero fue restaurada tiempo después.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Se desarrollan actividades religiosas según la época del año, parte importante de las actividades en Semana Santa y cofradía

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Colonial

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Público
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Cuisnahuat

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Gastronomía Autóctona



Figura 51. Gastronomía Autóctona

Departamento: Sonsonate

Municipio: Cuisnahuat

Ubicación: Todo el municipio.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Gastronomía	Platillos típicos	1

Descripción del atractivo:

Actualmente Cuisnahuat conserva la gastronomía autóctona que lo distingue como un pueblo originario, además de conservar el proceso de elaboración original, que ha sido transmitido por las diferentes generaciones en las comunidades originarias.

Dentro de estos platillos se pueden mencionar:

- Salpicón de conejo
- Atol de 3 cocimientos
- Tamales de pato
- Arroz en sopa

Particularidades del atractivo:

Cada uno de los platillos es elaborado por los pobladores de Cuisnahuat, y no son elaborados de manera cotidiana, sin embargo pueden acceder a ellos con anticipación, ya que la unidad de turismo se encarga de preparar los platillos que sean necesario para atender a los turistas, según sea su gusto.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Degustación de los diferentes platillos.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Gastronomía Autóctona

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Público
Administrado por:	Pobladores del municipio

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Cascada La Golondrinera

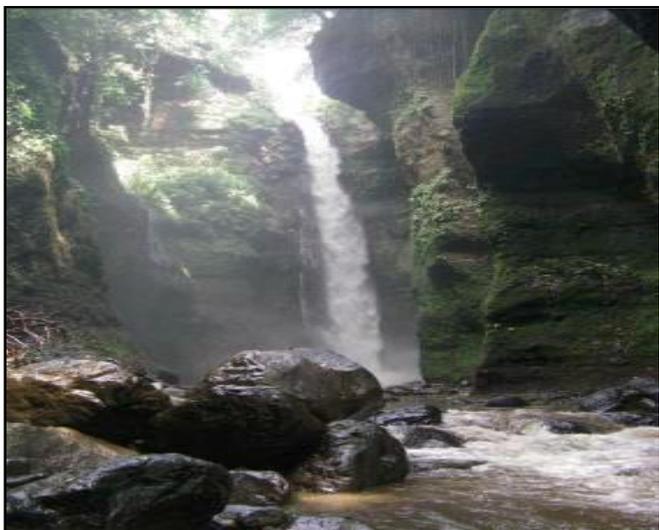


Figura 52. Cascada La Golondrinera.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Nahuizalco

Ubicación: Departamento de Sonsonete, municipio de Nahuizalco, cantón Pushtan.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas o cascadas	2

Descripción del atractivo:

Es una de las cascadas poco exploradas del municipio de Nahuizalco, sin embargo, posee un atractivo que a muchos encanta. Con una caminata entre senderos rurales y montañas donde al paso podrá apreciar sembradíos de diferentes hortalizas, donde se encuentra la espectacular caída de agua, de aproximadamente 70 metros de altura y rodeada de riqueza de flora y fauna.

Particularidades del atractivo:

La caminata lo llevará por senderos llenos de curvas, por peñas y descensos en diferentes caminos, hasta cruzar el río en donde culmina el recorrido con la impresionante cascada "La Golondrinera" de aproximadamente 70 metros de altura. Su nivel de dificultad es intermedio con una duración de 3 horas.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Caminatas, senderismo, natación y deportes acuáticos.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Cascada La Golondrinera

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Publico
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Nahuizalco

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Artesanías en mimbre y tule



Figura 53. Artesanías en mimbre y tule

Departamento: Sonsonate

Municipio: Nahuizalco

Ubicación: Departamento de Sonsonate, municipio de Nahuizalco. A lo largo de la Avenida San Juan y Avenida El Calvario.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Artesanía y artes	Tejidos en paja	2

Descripción del atractivo:

Nahuizalco es uno de los centros artesanales más importantes de El Salvador, ya que producen una amplia gama de productos, todos elaborados en fibras naturales.

La actividad artesanal data desde la época de los Pipiles, cuando se comenzó con la elaboración de productos en bambú y mimbre. En el siglo XVI se inicia la elaboración de artesanías en madera. Existe una gran variedad de tiendas artesanales, las cuales ofrecen una gran variedad de productos y se localizan a lo largo de la calle principal.

Particularidades del atractivo:

Nahuizalco es famoso por sus artesanías en mimbre y tule, de este último se trabajan dos variedades: el de agua (traído de las costas) y el de tule negro o basto que es utilizado para la confección de petates.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Venta de variedad de tipo de artesanías.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Artesanías en mimbre y tule

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Empresarios privados

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Museo Comunitario Náhuat Pipil



Figura 54. Museo Comunitario Náhuat Pipil

Departamento: Sonsonate

Municipio: Nahuizalco

Ubicación: 3 Calle Pte.,
Nahuizalco

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museos	Museo	3
<p>Descripción del atractivo: El museo comunitario Náhuat Pipil alberga muchos elementos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado.</p> <p>El museo sumerge al visitante en la época colonial, y en él puede observarse cómo vivían los pipiles durante esta época de la historia de El Salvador.</p>			
<p>Particularidades del atractivo: En este lugar se exponen utensilios que ellos usaban, figuras que hacían para entretener a sus niños, su vestimenta las herramientas de siembra y caza, etc.</p>			
<p>Actividades a desarrollarse en el atractivo: Observación de elementos de la historia náhuat pipil.</p>			
<p>Estado de conservación del atractivo turístico</p> <p>Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Necesita Reformas <input type="checkbox"/></p>			

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Museo Comunitario Náhuat Pipil

Aceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Ferriados	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Publico
Administrado por:	Alcaldía municipal de Nahuizalco

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Parroquial San Juan Bautista



Figura 55. Iglesia Parroquial San Juan Bautista

Departamento: Sonsonate

Municipio: Nahuizalco

Ubicación: Departamento de Sonsonate, Municipio de Nahuizalco, Final de Avenida San Juan, en el Centro de Nahuizalco.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	2

Descripción del atractivo:

La Iglesia colonial, se presume construida sobre los restos de otra, dañada por terremotos en 1859 y 2001, consagrada a San Juan Bautista, enclavada en uno de los pocos lugares con vestigios precolombinos, todavía se encuentran personas de facciones indígenas con trajes de refajo y conversando en náhuat, este poblado cuenta con un pasado indígena histórico de lucha y cultura.

Particularidades del atractivo:

En ella se venera a San Juan Bautista, cuyas fiestas patronales se celebran del 20 al 25 de junio.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Celebración de misas litúrgicas y actividades religiosas católicas programadas.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Parroquial San Juan Bautista

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Comunidad eclesiástica

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de platillos de yuca



Figura 56. Platillos de yuca

Departamento: Sonsonate

Municipio: Nahuizalco

Ubicación: Departamento de Sonsonate, municipio de Nahuizalco, Centro de Nahuizalco.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Comidas y bebidas típicas	Comida típica	3

Descripción del atractivo:

La gastronomía de este rincón de Sonsonate es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el tayuyo, un tamal de maíz relleno de dulce de panela; también ticucos, muy similar al tamal relleno de frijoles rojos o blancos con alverjas envuelto en hojas de huerta, así también por la tarde es común degustar de platillos de yuca.

Particularidades del atractivo:

Entre los platillos se pueden mencionar: tayuyo, ticucos, tamal de yuca, las chichaguillas ó tamal de viaje, yuca salcochada y frita.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Degustación de diversos platillos elaborados a base de yuca y acompañados de diversos ingredientes como el cerdo.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de platillos de yuca

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Empresarios

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Ruinas Iglesia la Asunción



Figura 57. Ruinas Iglesia la Asunción.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Izalco

Ubicación: Barrio Asunción,
Avenida Atlacatl, Izalco,
Sonsonate.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	3

Descripción del atractivo:

Una de las estructuras españolas más antiguas en el territorio nacional son las ruinas de la iglesia de la Asunción. En el año de 1533 el pueblo de Izalco fue consagrado a Nuestra Señora de la Asunción, cuya imagen llegó a dicha ciudad entre los años 1540 – 1550 proveniente de España, luego en el año de 1555 se cree que fue construido el primer templo en honor a Nuestra Señora de la Asunción; en 1572 se establecieron en Izalco los monjes del convento de Santo Domingo de Sonsonate, iniciando su misión de catequizar a los nativos.

Particularidades del atractivo:

La iglesia de la Asunción estuvo en uso por unos 220 años. El terremoto de Santa Marta, acaecido el 29 de julio de 1773, hizo caer la iglesia. Actualmente se considera un patrimonio del municipio.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Como parte de la visita al atractivo se comparte parte de la historia y lo que se llevó a cabo en ella y que es parte de la historia del municipio.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Ruinas Iglesia la Asunción

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Público
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Izalco

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Parroquia Nuestra Señora de la Asunción



Figura 58. Parroquia Nuestra Señora de la Asunción.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Izalco

Ubicación: Barrio Asunción, Avenida Atlacatl, Apartado Postal N° 5, Izalco, Sonsonate.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	2

Descripción del atractivo:

El primer templo de la Asunción comenzó a erigirse en el año 1568, aproximadamente. Para el año 1773, sucumbió por los terremotos de Santa Marta, aunque existe otra versión que indica que pudo derrumbarse en 1765 por una serie de sismos.

El nuevo templo (Parroquia Nuestra Señora de Asunción) comenzó a construirse en 1782 hasta que fue terminado en 1815. Los vestigios de la antigua iglesia aún pueden observarse en las cercanías, así como la campana conocida popularmente como María Asunción, que según la tradición fue un obsequio de Carlos I de España.

Particularidades del atractivo:

La Parroquia Nuestra Señora de Asunción fue reconstruida después de los terremotos del 2001 de una manera más sobria que sus antecesoras.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Se desarrollan actividades religiosas según la época del año, parte importante de las actividades en Semana Santa.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Parroquia Nuestra Señora de la Asunción

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Comunidad eclesíástica

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Nuestra Señora de Dolores



Figura 59. Iglesia Nuestra Señora de Dolores

Departamento: Sonsonate

Municipio: Izalco

Ubicación: Carretera que va hacia Sonsonate (CA-8), centro de Izalco.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	2

Descripción del atractivo:

En la iglesia Dolores Izalco, construida en 1716, se encuentran imágenes coloniales, obras pictóricas, expositores y tabernáculos de plata repujada.

La iglesia está rodeada de un atrio; la fachada es de tres cuerpos, pero de la iglesia original solamente quedan dos cuerpos, el inferior y medio. En el Izalco Dolores fue donde los españoles dieron más ayuda y construyeron sus viviendas.

Particularidades del atractivo:

Fue construida antes de 1540, por lo tanto, fue uno de los primeros edificios católicos del país y aun después de tanto tiempo aun contiene rasgos coloniales y antiguos. De su estructura original poco queda; sólo la primera planta de su fachada es original pero aun tanto por dentro y por fuera tiene una belleza que la identifica.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Se desarrollan actividades religiosas según la época del año, parte importante de las actividades en Semana Santa.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia Nuestra Señora de Dolores

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Comunidad eclesiástica

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Pupusa bruja



Figura 60. Pupusa bruja

Departamento: Sonsonate

Municipio: Izalco

Ubicación: Departamento de Sonsonate, municipio de Izalco, Centro de Izalco

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Comidas y bebidas típicas	Comida típica	1

Descripción del atractivo:

Las pupusas del comal son un platillo por el cual Izalco es conocido, sobre todo por el amplio pupusodromo que ofrece a los turistas comodidad para degustar este platillo. Pero además a diferencia de otros municipios, Izalco posee una receta única, las pupusas brujas el cual su ingrediente es solamente conocido por quienes las elaboran, y por el turista que se atreve a degustarlas.

Particularidades del atractivo:

Amplio lugar para la degustación del platillo, con una receta única.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Degustación de pupusas brujas en pupusodromo

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente Bueno Necesita Reformas

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Pupusa bruja

Tipo de ingreso

Libre Se paga entrada Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

Todo el año
 Fines de semana
 Feriados Especifique fechas:
 Esporádicamente Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe <input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz <input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización <input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna <input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	Museos <input type="checkbox"/>
Banco/cajeros <input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista <input checked="" type="checkbox"/>
Guías turísticos <input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/>	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico Privado

Administrado por: Emprendedores locales

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Cascada El Escuco



Figura 61. Cascada El Escuco.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Santo Domingo de Guzmán.

Ubicación: Ubicado en el cantón Caulote, Río El Escuco, a 2.5 km de la Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Cataratas y ríos	-	2

Descripción del atractivo:

Ubicado 12 km al oeste de Sonsonate en las cercanías del centro de Santo Domingo Guzmán, la cascada El Escuco es una caída de agua de aproximadamente 80 metros, fruto del río que lleva el mismo nombre, un lugar ideal para refrescarse en esos días calurosos y es que la naturaleza intacta es quizá el principal atractivo puesto que conserva esa belleza natural donde la mano del hombre no le ha modificado.

Particularidades del atractivo:

La Cascada El Escuco se distingue por las condiciones que presenta para la práctica de deportes extremos como el rápel, así también, se le conoce por la realización de rituales ancestrales.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

La Cascada El Escuco es ideal para la práctica de rapel, para nadar y presenciar la realización de rituales ancestrales.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Cascada El Escuco

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Público
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Santo Domingo de Guzmán

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Demostración de lengua náhuat



Figura 62. Demostración de lengua náhuat.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Santo Domingo de Guzmán

Ubicación: Talleres de alfarería del municipio.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Pueblos	Pueblos tradicionales	3

Descripción del atractivo:

La comunidad originaria de Santo Domingo de Guzmán permite a los visitantes escuchar charlas en lengua náhuat, tanto en los talleres de alfarería, como en sus propios hogares, también puede apreciarse cantos en dicha lengua, y aprender palabras básicas.

Particularidades del atractivo:

Santo Domingo de Guzmán, es la cuna de la mayor parte de hablantes de náhuat que perviven en El Salvador. La lengua náhuat forma parte de las identidades e historia de los pueblos originarios de la nación salvadoreña, así como de la diversidad cultural que existe en el país. También, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el náhuat es la única lengua indígena que persiste en El Salvador y que se encuentra en estado crítico de extinción. Por otra parte, en las demostraciones de lengua náhuat puede apreciarse algunas de las costumbres y tradiciones de la comunidad originaria.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Las actividades que se desarrollan en las demostraciones de lengua náhuat, son conversatorios, escuchar cantos en la lengua, aprendizaje de palabras básicas y convivencia con la comunidad indígena.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Demostración de lengua náhuat

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique fechas: Especifique:
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feridos	<input type="checkbox"/>	
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Horarios de visita:	Disponibilidad de los náhuat hablantes.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Taller de artesanías



Figura 63. Taller de artesanías.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Santo Domingo de Guzmán

Ubicación: Ubicados en la residencia de los artesanos del municipio de Santo Domingo de Guzmán.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Artesanía y artes	Alfarería	2

Descripción del atractivo:

Los talleres de alfarería se encuentran instalados en los hogares de los artesanos del municipio, en los cuales el turista puede apreciar el proceso de elaboración de las artesanías de barro rojo, así también tener la experiencia de crear su propia artesanía manualmente o con ayuda de un torno de alfarería, además tiene la oportunidad de adquirir una diversidad de productos de barro.

Particularidades del atractivo:

Este municipio también es reconocido por su trabajo en la alfarería, utilizando el barro rojo que los caracteriza aún más, sus productos son moldeados y cosidos en hornos artesanales.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

En los talleres de artesanías de barro puede observarse paso a paso el proceso de elaboración de las artesanías, los visitantes pueden crear sus propias artesanías, tanto manualmente o con ayuda del torno de alfarero y llevarse la pieza realizada como un recuerdo de la experiencia.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Taller de artesanías

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privada
Administrado por:	Familias locales del municipio.
Horarios de visita:	Disponibilidad de las familias.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Pollo en pinol



Figura 64. Pollo en pinol.

Departamento: Sonsonate

Municipio: Santo Domingo de Guzmán

Ubicación: Plaza gastronómica de Santo Domingo de Guzmán.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Gastronomía	Plato típico	1

Descripción del atractivo:

El pollo en pinol es un platillo típico y exótico, no muy conocido por los salvadoreños. El platillo consiste en pollo cocido en una salsa a base de maíz tostado y molido en seco junto con especias: pimienta negra en grano, comino, tomillo, hoja de laurel y achiote. Generalmente se acompaña con arroz, ensalada fresca y tortillas de comal y es servido en horas del almuerzo. Es un platillo que se prepara para festividades u ocasiones especiales por mujeres lugareñas del municipio.

Particularidades del atractivo:

El pollo en pinol es un platillo típico característico de los pueblos originarios.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Disfrutar de un platillo típico ancestral.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Pollo en pinol

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas: Especifique: Depende del menú de los comedores.
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	
Esporádicamente	<input checked="" type="checkbox"/>	

Infraestructura

Dentro del atractivo	Fuera del atractivo (poblado más cercano)
Agua	Agua
Desagüe	Desagüe
Luz	Luz
Teléfono	Teléfono
Alcantarillado	Alcantarillado
Señalización	Señalización
Ninguna	Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Horarios de visita: 11:00 am – 2:00 pm

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia de San Antonio del Monte

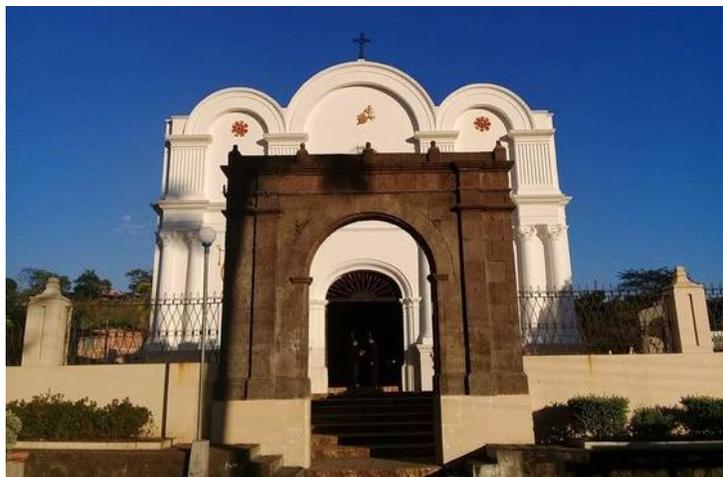


Figura 65. Iglesia de San Antonio del Monte

Departamento: Sonsonate

Municipio: San Antonio del Monte

Ubicación: A 63 kilómetros de San Salvador en el centro de San Antonio del Monte.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	3

Descripción del atractivo:

Ubicada en el departamento de Sonsonate fue construida por Frailes dominicos hace aproximadamente 150 años y fue fundada entre 1841 y 1861. Este templo se caracteriza por la variedad de estilos arquitectónicos de la época colonial en la que predominan los detalles neoclásicos y barrocos.

Particularidades del atractivo:

Es un templo santuario consagrado a San Antonio de Padua, del cual los especialistas aseguran que el templo posee gran valor cultural, por lo que debe cuidarse como un patrimonio. Además, el templo es uno de los populares de El Salvador dado que su santo patrono, San Antonio de Padua es uno de los más venerados, a quien se le atribuyen muchos milagros.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

En la iglesia se desarrollan diversidad de actividades religiosas, vinculadas principalmente con el patrono San Antonio de Padua.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Iglesia de San Antonio del Monte

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Comunidad eclesiástica
Horarios de visita:	

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Temazcal de San Ramón



Figura 66. Temazcal de San Ramón.

Departamento: Sonsonate

Municipio: San Antonio del Monte

Ubicación: Cantón San Ramón, San Antonio del Monte.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Otros	1

Descripción del atractivo:

En una montaña excavada del cantón de San Ramón se alberga el temazcal, término propio de la lengua náhuat, que se traduce como “casa del baño de vapor”. El tamazcal de San Ramón, es una semi construcción rústica, situada en un lugar en total contacto con la naturaleza, ideal para realizar rituales ancestrales.

Particularidades del atractivo:

El temazcal se encuentra situado en un área retirada, el cual posee una construcción semi natural, debido a que la mitad del temazcal es de formación rocosa, además por la ubicación es apto para rituales espirituales.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

El temazcal es empleado para que el turista presencie rituales medicinales y desintoxicantes, donde se queman diversidad de hierbas y velas.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Temazcal de San Ramón

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	al turista	

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privada
Administrado por:	Comunidad originaria de San Ramón.
Horarios de visita:	Según la disponibilidad de la comunidad.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: La Cruz del Perdón



Figura 67. Cruz del Perdón

Departamento: Sonsonate

Municipio: San Antonio del Monte

Ubicación: Entrada del municipio de San Antonio del Monte.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Folclore	Creencias populares	Tradiciones	2

Descripción del atractivo:

La Cruz del Perdón es un monumento religioso, el cual, antiguamente recibía personas aledañas al pueblo de San Antonio del Monte, quienes viajaban para dejar una piedra del tamaño de su pecado a un costado de la cruz, luego se iban arrodillados en forma de penitencia, llegando a la iglesia pedían perdón por sus pecados y luego se dirigían al río Los Milagros, en el cual se bañaban para quedar limpios de todo su impureza.

Particularidades del atractivo:

La Cruz del Perdón es un atractivo turístico de gran valor para los religiosos, en ella se observa aún como los creyentes dejan las piedras en el monumento.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Los visitantes pueden manifestar sus creencias en santo patrono de San Antonio del Monte.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: La Cruz del Perdón

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Pública
Administrado por:	Alcaldía Municipal del San Antonio del Monte
Horarios de visita:	Cualquier hora.

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Tour del Bálsamo



Figura 68. Tour del bálsamo.

Departamento: Sonsonate

Municipio: San Julián.

Ubicación: En la Carretera Panamericana que conduce hacia Sonsonate, a la altura del Km 49, se encontrará el desvío a San Julián; y 7 Km más adelante encontrará el pueblo, donde se ubica Bálsamo Café o mejor conocido como Tour del Bálsamo

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora	3

Descripción del atractivo:

Consiste en una visita al área rural donde se encuentran cultivos de bálsamo, pudiendo apreciarse la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de resina, su aprovechamiento mediante la destreza de los balsameros en las plantaciones. A través del tour se conoce y pueden adquirir productos que se elaboran a partir de este árbol.

Particularidades del atractivo:

El Bálsamo es un árbol muy importante en El Salvador gracias a sus minerales, propiedades medicinales, uso en cosméticos, madera y el olor agradable que posee. El Bálsamo es exclusivo de la región salvadoreña conocida como Costa del Bálsamo que se localiza desde el Puerto de La Libertad hasta el Puerto de Acajutla en Sonsonate, constituyendo el único lugar en el mundo en donde se extrae la resina del árbol.

Actividades a desarrollarse en el atractivo:

Caminatas, observación de flora, presencia del proceso de extracción de bálsamo y compra de productos elaborados a base de dicho árbol.

Estado de conservación del atractivo turístico

Excelente

Bueno

Necesita Reformas

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Tour del Bálsamo

Acceso al atractivo turístico

A caballo	<input type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input type="checkbox"/>
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input type="checkbox"/>	Bus turístico	<input type="checkbox"/>
Microbús	<input type="checkbox"/>	Moto taxi	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Tipo de ingreso

Libre	<input type="checkbox"/>	Se paga entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	Se solicita permiso	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------------	-------------------------------------	---------------------	-------------------------------------

Época propicia de visita al recurso

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	
Feriatos	<input type="checkbox"/>	Especifique fechas:
Esporádicamente	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo		Fuera del atractivo (poblado más cercano)	
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagüe	<input type="checkbox"/>	Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz	<input type="checkbox"/>	Luz	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
Banco/cajeros	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad/POLITUR	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de información al turista	<input type="checkbox"/>
Guías turísticos	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>		

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico	Privado
Administrado por:	Empresa Bálsamo Café

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de Leches de Jarro



Figura 69 Leches de Jarro.

Departamento: Sonsonate

Municipio: San Julián.

Ubicación: En la Carretera Panamericana que conduce hacia Sonsonate, a la altura del Km 49, se encuentra el desvío a San Julián; y 7 Km más adelante se encuentra el pueblo, en la plaza central se ubican las ventas de leches de Jarros.

Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía																		
Folclore	Gastronomía	Bebidas Típicas	3																		
<p>Descripción del atractivo: En el parque central del municipio de San Julián se elaboran unas deliciosas bebidas que se han convertido en el producto identitario de la localidad, las cuales consisten en leche servida en jarros de barro, existen variantes como son las cebadas y mezcla de frutas.</p>																					
<p>Particularidades del atractivo: La leche que se utiliza es leche de vaca natural, el cual es la base para todas las bebidas que son servidas en jarros de barro.</p>																					
<p>Actividades a desarrollarse en el atractivo: Disfrutar de una bebida típica en un ambiente agradable en el centro de la ciudad de San Julián.</p>																					
<p>Estado de conservación del atractivo turístico</p> <p style="text-align: center;"> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Necesita Reformas <input type="checkbox"/> </p>																					
<p>Acceso al atractivo turístico</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">A caballo</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">Automóvil particular</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 14%;">Camioneta 4x4</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>A pie</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Bus Público</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Bus turístico</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Microbús</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Moto taxi</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otro</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>				A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
A caballo	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Camioneta 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>																
A pie	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus turístico	<input checked="" type="checkbox"/>																
Microbús	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>																

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Nombre del atractivo turístico: Elaboración de Leches de Jarro

Tipo de ingreso

Libre

Se paga entrada

Se solicita permiso

Época propicia de visita al recurso

Todo el año

Fines de semana

Feridos

Especifique fechas:

Esporádicamente

Especifique:

Infraestructura

Dentro del atractivo

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Ninguna

Fuera del atractivo (poblado más cercano)

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Ninguna

Servicios actuales fuera del atractivo turístico (Poblado más cercano)

Alojamiento

Restaurantes

Museos

Banco/cajeros

Seguridad/POLITUR

Centro de información

Guías turísticos

Estacionamiento

al turista

Datos complementarios

Propiedad del atractivo turístico

Privado

Administrado por:

Empresarios locales

6. MERCADO DE CONSUMO TURÍSTICO

El mercado de consumo está formado por todos los individuos o grupos que compran o adquieren los productos o servicios turísticos de nuestro país. Dicho mercado será abordado tomando en cuenta diferentes aspectos que permitan determinar el segmento del mercado hacia el que irá dirigido el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil, para ello se desarrollará la siguiente metodología de investigación:

Fuentes de información	Se establecerán las fuentes de información a utilizar, para conocer el segmento de mercado al que se dirigirá la propuesta.
Tipo de investigación	Se definirá para el tipo de investigación a desarrollarse según los objetivos que se buscan alcanzar, según el mercado consumidor
Segmentación del mercado	Se plantearán los segmentos generales del mercado a los que se pretende llegar y su respectivo perfil preliminar, que la aplicación adecuada de los instrumentos de investigación
Plan de muestreo	Se cuantificará el mercado relevante de la investigación según la segmentación y perfil preliminar. Así mismo se determinara la muestra de cada segmento que se pretende abordar.
Obtención de datos	Se determinarán los instrumentos a utilizarse para obtener la información primaria necesaria para cada segmento de mercado planteado con anterioridad
Tabulación de la información	Se procederá a registrar y tabular la información primaria obtenida mediante los instrumentos de investigación de campo.
Análisis de información	Se realizará un análisis de los datos arrojados por la investigación de campo que permitirán a su vez conocer el segmento al que se dirigirá la propuesta así como las características que lo conforman
Proyecciones de la demanda	Con conocimiento del segmento de mercado, se realizaran las proyecciones de la demanda a un determinado plazo.

6.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la investigación dentro del mercado consumidor se hará uso de los siguientes tipos de información:



Se refiere a la información que será generada por una investigación de campo que se llevará a cabo en diferentes zonas del país según lo establecido en la muestra, esta información será levantada por medio del uso de instrumentos de información diseñados específicamente para el mercado consumidor, los cuales son:

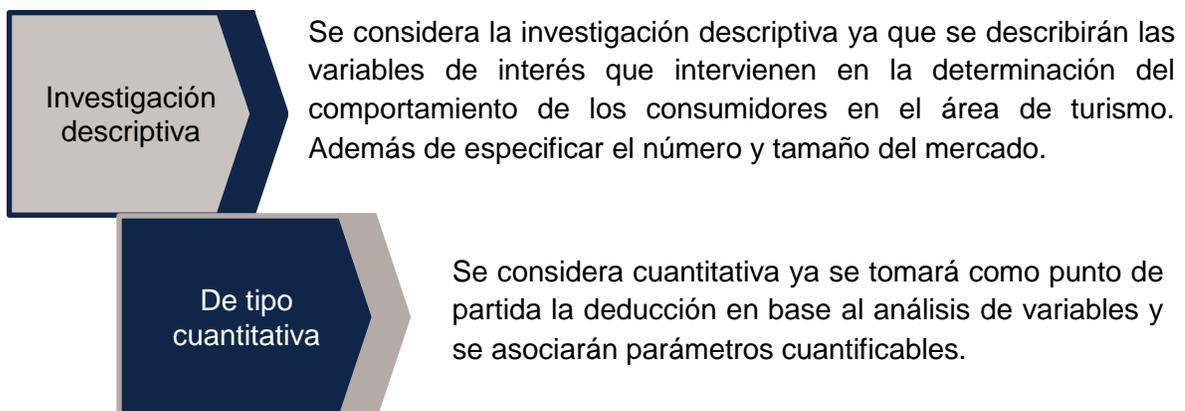
- Encuesta a segmento determinado en el mercado consumidor
- Sondeo para turistas extranjeros



Sera todo aquel origen de información (estadísticas, revistas, libros, bases de datos, informes o estudios) que es ajeno a la investigación del mercado consumidor, pero que concreta lo que se está realizando. Entre estas fuentes se mencionan:

- Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2016, (DIGESTYC).
- Libro: Águeda Esteban Talaya, Principios de marketing.

6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN



6.3. IDENTIFICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO CONSUMIDOR

6.3.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación de mercados permitirá dividir a los consumidores en grupos menores, tomando en cuenta las necesidades o características que tengan en común, Lo anterior permitirá orientar de forma adecuada las estrategias, procesos o campañas publicitarias para captar la atención de los consumidores.

Para el caso de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, se buscará aquellos segmentos del mercado que tengan una preferencia por las actividades turísticas que busca ofertar la Ruta.

El proceso de segmentación del mercado consumidor partirá de 2 grandes grupos que se mencionan a continuación:

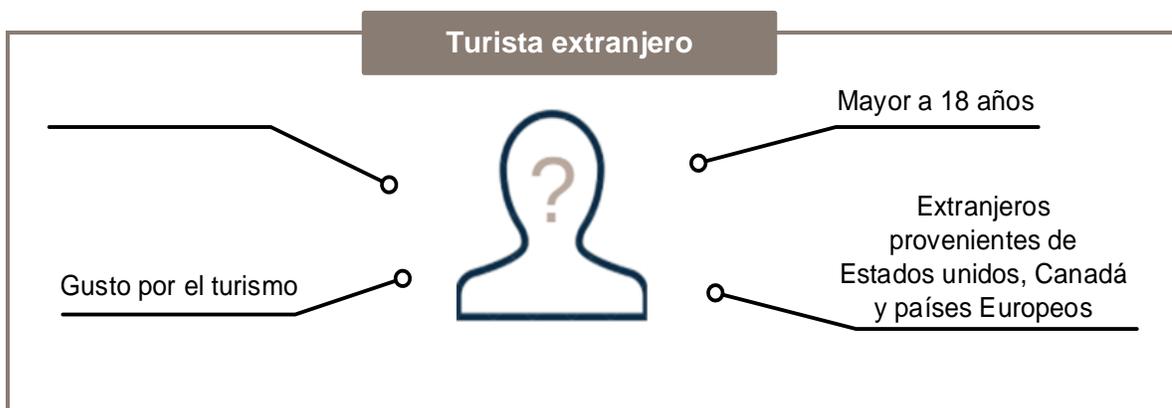
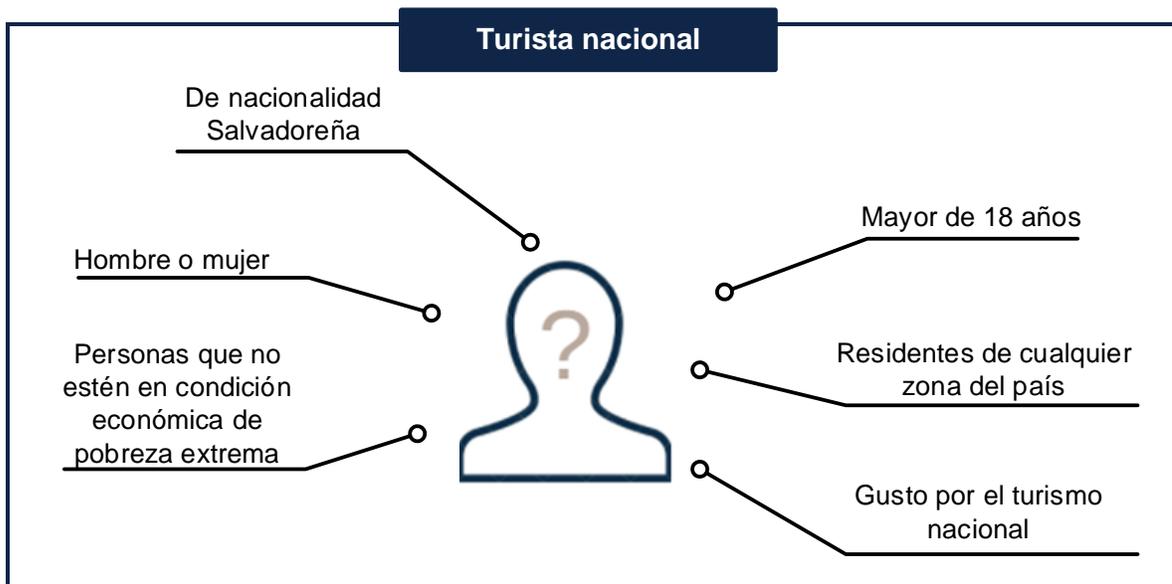


Turista extranjero



Para el perfil del consumidor Internacional no se segmentara, debido a que en este se desarrollara un sondeo y no se requiere de una muestra.

6.3.2. PERFIL PRELIMINAR DEL CONSUMIDOR



6.4. PLAN DE MUESTREO

6.4.1. UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo a considerar en la investigación del mercado consumidor estará determinado por el área de estudio y la exclusión de aquellos hogares en situación de pobreza extrema y pobreza relativa.

Determinación del área

Dado que la Ruta Náhuat Pipil pretende ofrecer desde su lanzamiento el rescate de la cultura de las comunidades originarias, se considera que es de interés del turista a nivel nacional, por lo que el área objeto para los consumidores del segmento grupos familiares contemplará la población total de El Salvador.

Tabla 40. Población y total de hogares por departamento

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2016, (DIGESTYC).

Departamento	Población	Total de hogares	Promedio de personas por hogar
Ahuachapán	359,593	90575	3.97
Santa Ana	585,034	168315	3.48
Sonsonate	502,067	130557	3.85
Chalatenango	203,834	56365	3.62
La Libertad	794,818	217342	3.66
San Salvador	1,775,447	499236	3.56
Cuscatlán	263,059	67640	3.89
La Paz	358,367	97177	3.69
Cabañas	165,767	41327	4.01
San Vicente	181,938	50016	3.64
Usulután	370,978	104468	3.55
San Miguel	494,612	137672	3.59
Morazán	201,519	51396	3.92
La Unión	265,386	72474	3.66
Total	6,522,386	1,784,560	-

Exclusión de hogares en situación de pobreza relativa y pobreza extrema

Debido a que el turismo que oferta la Ruta Náhuat Pipil pretende dar a conocer en experiencia propia a los turistas, la forma de vida y tradiciones de las comunidades originarias, se excluyen aquellos hogares en situación de pobreza relativa y pobreza extrema.

Tabla 41. Hogares según situación de pobreza por departamento.

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2016, (DIGESTYC).

Departamento	Total de hogares	Hogares en pobreza extrema	Hogares en situación de pobreza relativa	Hogares no pobres	Población oficial
Ahuachapán	90575	14.82%	31.95%	53.23%	48213
Santa Ana	168315	9.02%	27.30%	63.68%	107183
Sonsonate	130557	8.33%	29.57%	62.10%	81076
Chalatenango	56365	11.07%	28.29%	60.64%	34180
La Libertad	217342	6.08%	22.81%	71.11%	154552
San Salvador	499236	3.77%	20.35%	75.88%	378820
Cuscatlán	67640	11.63%	25.99%	62.38%	42194
La Paz	97177	8.39%	27.35%	64.26%	62446
Cabañas	41327	13.37%	28.31%	58.32%	24102
San Vicente	50016	10.86%	26.72%	62.42%	31220
Usulután	104468	11.76%	27.25%	60.99%	63715
San Miguel	137672	7.26%	23.29%	69.45%	95613
Morazán	51396	13.23%	30.77%	56.00%	28782
La Unión	72474	8.82%	23.34%	67.84%	49166
Total de hogares no pobres					1201262

El universo después de las exclusiones es:

Universo del segmento grupos familiares	1,201,262 hogares
---	-------------------

6.4.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Dado que se trata de una población infinita, ya que el número de elementos (familias) que la componen es superior a 100000¹¹, se determinará el tamaño de la muestra utilizando la siguiente ecuación:

Fórmula para poblaciones infinitas	$n = \frac{Z^2 pq}{e^2} \quad (1)$
------------------------------------	------------------------------------

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de ocurrencia del fenómeno

q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

e = Error máximo permisible

Z = Nivel de confianza

a) Determinación de p y q

La probabilidad de ocurrencia del fenómeno o probabilidad de éxito (p) y la probabilidad de no ocurrencia del fenómeno o probabilidad de fracaso (q) se determinarán a partir de encuestas preliminares.

La probabilidad de ocurrencia (p) y probabilidad no ocurrencia (q) se calcularán a través de las siguientes expresiones:

Probabilidad de éxito (p)	$p = \frac{\text{Casos a favor}}{\text{Total de casos}} \quad (2)$
Probabilidad de fracaso (q)	$q = 1 - p \quad (3)$

La probabilidad de éxito (p) consistirá en la proporción esperada de turistas que se encuentren interesados en visitar pueblos originarios y que además los aspectos que los motiven a visitar la Ruta Náhuat Pipil sean actividades que caractericen a la Ruta, dichas actividades a considerar son: Interactuar con comunidades indígenas, conocer la cultura y tradiciones y observar y conocer la forma de trabajo de las comunidades indígenas.

¹¹ Águeda Esteban Talaya, Principios de marketing. (Página 348).

Las preguntas que se retomarán de la encuesta de turistas nacionales para el cálculo de la probabilidad de éxito y fracaso son las siguientes:

18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

Poco Interesado Interesado Muy interesado

25. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a visitar dicha ruta turística?

Conocer la cultura y tradiciones Tener contacto con la naturaleza
 Interactuar con las comunidades indígenas Observar y conocer la forma de trabajo en las comunidades indígenas
 Conocer la gastronomía típica
 Otros, especifique: _____

Figura 70. Preguntas de encuesta a turista nacional para cálculo de p y q.

Para determinar los casos de éxito y de error se ha realizado la encuesta a 20 personas, dichos resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 42. Resultados de encuesta para cálculo de p y q.

No.	Preguntas de encuesta a turista nacional		Caso de éxito
	Pregunta 18. Interés por visitar comunidades indígenas	Pregunta 25: Aspectos que motivan al turista a visitar la Ruta Náhuat Pipil	
1	Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
2	Muy Interesado	Interactuar con las comunidades indígenas	x
3	Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
4	Muy Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
5	Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
6	Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
7	Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
8	Muy Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
9	Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
10	Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
11	Muy Interesado	Interactuar con las comunidades indígenas	x
12	Poco Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
13	Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
14	Muy Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x

No.	Preguntas de encuesta a turista nacional		Caso de éxito
	Pregunta 18. Interés por visitar comunidades indígenas	Pregunta 25: Aspectos que motivan al turista a visitar la Ruta Náhuat Pipil	
15	Poco Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
16	Muy Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
17	Muy Interesado	Conocer la gastronomía típica	
18	Interesado	Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
19	Interesado	Conocer la cultura y tradiciones	x
20	Muy Interesado	Interactuar con las comunidades indígenas	x
Total de casos de éxito			9

De las 20 personas encuestadas, 9 manifestaron estar interesadas o muy interesadas en visitar las comunidades originarias, además de que los aspectos que lo motivan a visitar la Ruta Náhuat Pipil son actividades relacionadas con la cultura de los pueblos originarios. Dicho resultado representa los casos a favor o éxito.

Por lo tanto, la probabilidad de éxito (p) se calcula a continuación:

$$p = \frac{\text{Casos a favor}}{\text{Total de casos}} = \frac{9}{20} = 0.45$$

La probabilidad de fracaso (q) es:

$$q = 1 - 0.45 = 0.55$$

b) Determinación del nivel de confianza y error

Para fines del estudio el porcentaje de error elegido es del 7% y el nivel deseado de confianza es del 95%, es decir 95 por ciento del área comprendida por la curva normal igual a 1.96.

c) Determinación del tamaño de la muestra

Los parámetros determinados anteriormente para el cálculo de la muestra de turistas extranjeros se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 43. Parámetros de muestra de turista nacional.

P	0.45	Porcentaje de personas interesadas en visitar comunidades originarias, ni de realizar actividades propias de la Ruta Náhuat Pipil.
----------	-------------	--

Q	0.55	Porcentaje de personas desinteresadas en visitar comunidades originarias y de realizar actividades propias de la Ruta Náhuat Pipil.
Z:	1.96	Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido, se esperan resultados confiables en un 95%, por lo tanto Z=1.96
e:	7%	Margen de error permitido.

Sustituyendo los parámetros en la ecuación para poblaciones infinitas, se obtiene la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.45)(0.55)}{0.07^2} = 194$$

Según el cálculo anterior, el total de encuestas a realizar para el segmento de turista nacional es:

Muestra de turistas nacionales	n = 194 encuestas
--------------------------------	--------------------------

6.4.3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra se seleccionará de forma aleatoria, a personas mayores de 18 años, según el perfil preliminar del turista establecido y en una cantidad proporcional a la cantidad de hogares por cada una de las cuatro zonas geográficas de El Salvador (Tabla 44).

Tabla 44. Cantidad de hogares por zonas geográficas de El Salvador.
Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2016, (DIGESTYC).

Zona geográfica	Departamento	Cantidad de hogares	Total de hogares
Zona Occidental	Ahuachapán	90575	389447
	Santa Ana	168315	
	Sonsonate	130557	
Zona Central	Chalatenango	56365	772943
	La Libertad	217342	
	San Salvador	499236	
Zona Paracentral	Cuscatlán	67640	360628

Zona geográfica	Departamento	Cantidad de hogares	Total de hogares
	La Paz	97177	
	Cabañas	41327	
	San Vicente	50016	
	Usulután	104468	
Zona Oriental	San Miguel	137672	261542
	Morazán	51396	
	La Unión	72474	
Total		1,784,560	1,784,560

En la siguiente tabla se presenta la cantidad de hogares y la proporción de la muestra a tomar por cada una de las zonas geográficas de El Salvador.

Tabla 45. Determinación proporcional de la muestra por zona geográfica.

Zona geográfica	Cantidad de hogares	%	Muestra
Zona Occidental	389447	21.82%	42
Zona Central	772943	43.31%	84
Zona Paracentral	360628	20.21%	39
Zona Oriental	261542	14.66%	28
Total	1,784,560	100%	194

6.5. METODO DE OBTENCIÓN DE DATOS

La obtención de información se llevará a cabo por medio de fuentes primarias, que permitan obtener la información que se precisa por medio de instrumentos de recolección de datos:

El instrumento que se utilizará para recolectar información primaria será la encuesta, la cual se aplicará a los segmentos determinados preliminarmente que son los turistas nacionales y turistas extranjeros.

El objetivo de este tipo de instrumento a utilizar es que se puede reconocer las preferencias de los turistas en general e identificar el segmento que estará interesado en la en el desarrollo turístico de la ruta náhuat pipil y el tipo de turismo que promueve.

Los tipos de encuesta que se utilizarán para la investigación del mercado consumidor son los siguientes:



Encuesta personal directa

Se utilizará este tipo de encuesta ya que se puede controlar el tipo de respuesta recibida por parte de los encuestados, además se puede disipar cualquier tipo de error de llenado y se resuelvan dudas que en el momento puedan surgirle a los encuestados.



Encuesta en línea

Se ha determinado la aplicación de este tipo de encuesta, ya que permite llegar de una forma rápida y accesible a los encuestados que viven en diferentes zonas del país, además que se adecua al tiempo del encuestado y tienen más confianza al brindar las respuestas de forma anónima.

Se diseñarán dos instrumentos, uno para cada segmento de mercado. Cada cuestionario se diseñará de tal forma que permita recopilar la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación, los cuales son determinar el perfil de cada segmento de mercado al cual debe dirigir la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil y asimismo poder determinar la demanda.

Cada instrumento tendrá una estructura similar, pero tendrá preguntas específicas para el segmento del mercado al cual se dirige.

- **Cuestionario dirigido a grupos familiares**

El cuestionario poseerá principalmente preguntas cerradas o preguntas de selección múltiple, para facilitar el trabajo de llenado de la encuesta. También se realizarán preguntas de respuesta corta en los casos de preguntas en los que las respuestas pueden ser muy variadas. El formato de encuesta para grupos familiares se muestra en el Anexo 8.

- **Cuestionario dirigido a turistas extranjeros**

El cuestionario se realizará en dos idiomas: en inglés y español, ya que se considera que la mayor porción de turistas extranjeros que visitan hablan este idioma. Dicho cuestionario también contiene preguntas cerradas, de opción múltiple o de respuesta breve que permitirán establecer un perfil del turista extranjero. El formato de encuesta en inglés se encuentra en Anexo 9 y formato de encuesta en español en Anexo 10.

Los cuestionarios para ambos segmentos de mercado están constituidos de manera similar y se dividen en tres partes:

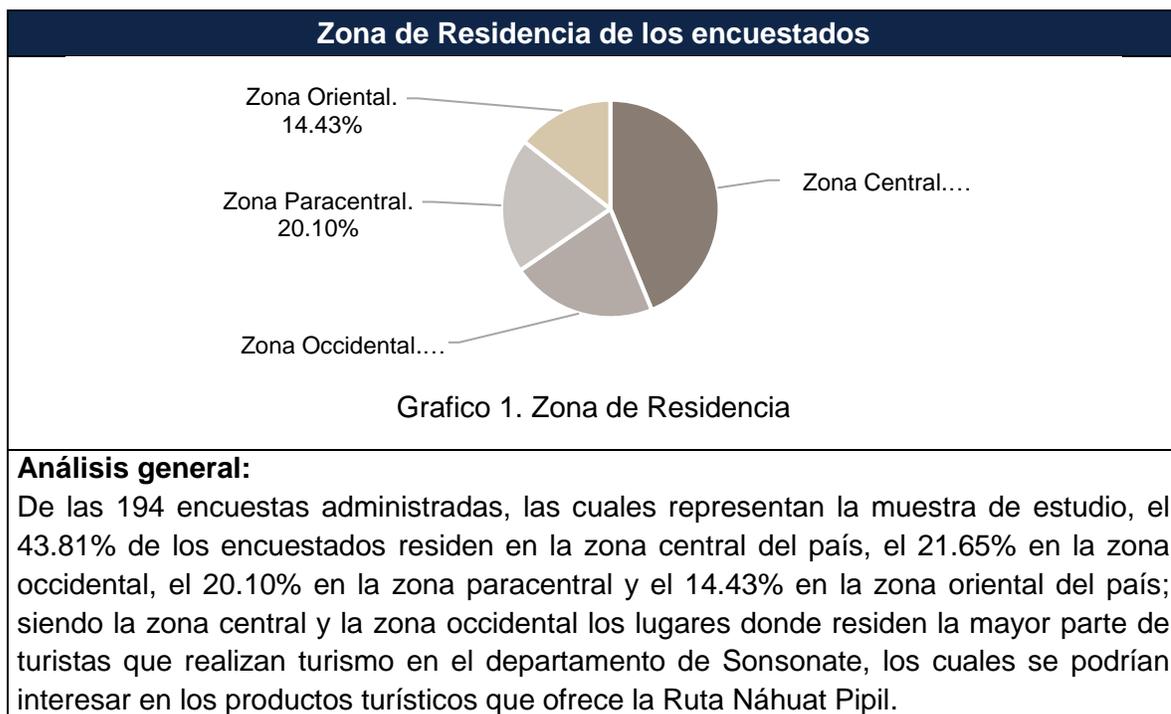
Primera parte: Información general	Se plantean preguntas de datos generales del turista como su residencia, edad, sexo, ingresos económicos, números de personas de su núcleo familiar, etc.
Segunda parte: preferencias generales de turismo	Se plantean preguntas relacionadas a las preferencias que tiene el encuestado en actividades turísticas como tipo de turismo que prefieren, gasto turístico, temporada en que practican dichas actividades, grupo de viaje, etc.
Tercera parte: Generalidades ruta náhuat pipil	En dicha parte se plantean preguntas relacionadas a la Ruta Náhuat pipil, como su conocimiento, municipios que la componen, grado de interés en las actividades que ofrece la ruta turística, etc.

6.6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA



Turista nacional

A continuación, se presenta el análisis de la información recopilada para la investigación del turista nacional.



Sexo de los encuestados

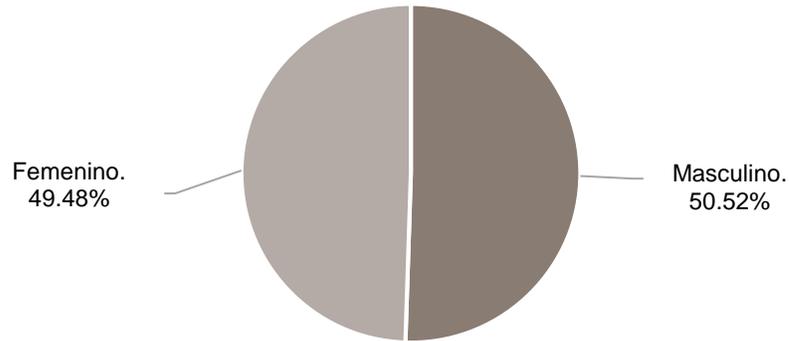


Grafico 2. Sexo de los encuestados

Análisis general:

La muestra de estudio la constituyen 194 encuestados de los cuales 98 son del sexo masculino representando el 50.52% y 96 son del sexo femenino representando el 49.48%, con lo cual se evidencia la igualdad de género, sometiendo a análisis la opinión de ambos sexos de la población en igual cantidad.

Edad de los encuestados

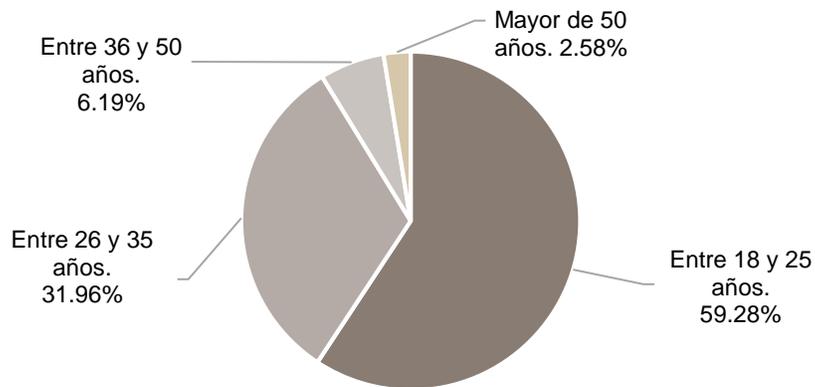


Grafico 3. Edad de los encuestados

Análisis general:

De los 194 encuestados, la mayor representación se encuentra en el rango de edades entre 18 y 25 años con 115 encuestados constituyendo un 59.28%, seguido de los que poseen entre 26 y 35 años de edad que representan el 31.96%, las personas entre 36 y 50 años de edad que participaron en la encuesta son el 6.19% de los encuestados y el 2.58% restante son personas mayores de 50 años de edad.

Ocupación de los encuestados

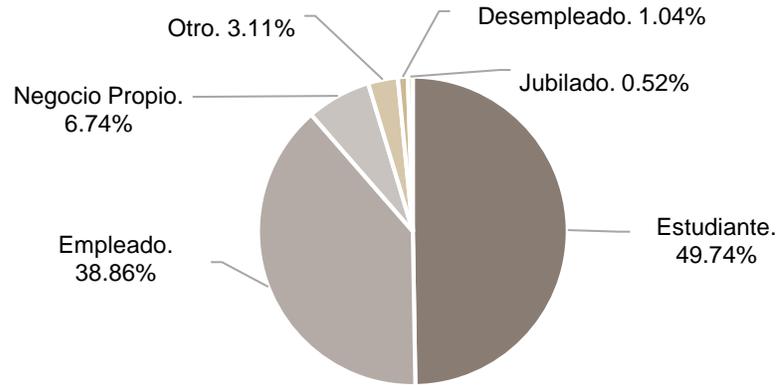


Grafico 4. Ocupación de los encuestados

Análisis general:

De las 194 encuestas administradas, las cuales representan la muestra de estudio, el 49.74% poseen como ocupación ser estudiantes, seguidos del 38.66% que son empleados, el 6.74% poseen negocio propio, el 1.04% son desempleados, el 0.52% son jubilados y el 3.11% tienen otro tipo de ocupación.

¿Cuántas personas forman parte de su núcleo familiar?

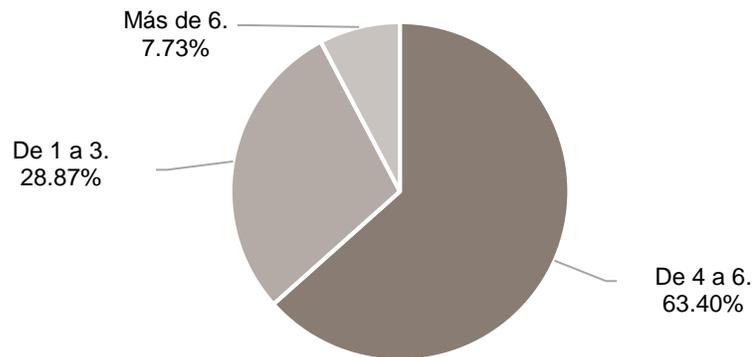


Grafico 5. Tamaño de núcleo familiar

Análisis general:

123 de los 194 encuestados manifestaron que su núcleo familiar está compuesto entre 4 y 6 personas representando un 63.40% de los encuestados, seguido de un 28.87% que manifestó tener un grupo familiar entre 1 y 3 miembros y el 7.73% de la población encuestada posee más de 6 miembros en su núcleo familiar.

Ingresos mensuales de su grupo familiar

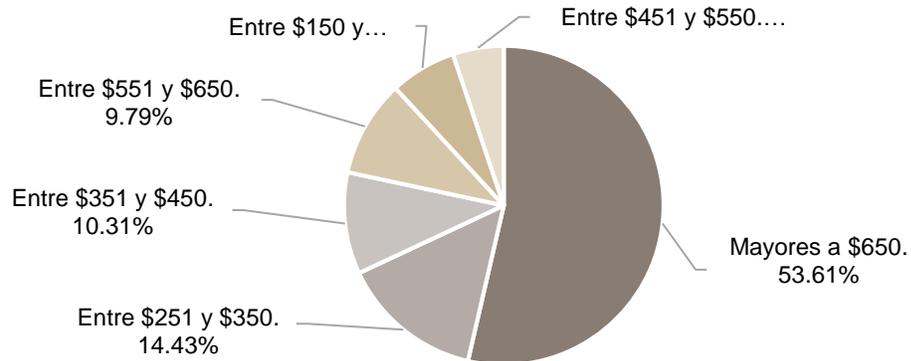


Gráfico 6. Ingresos mensuales de su grupo familiar

Análisis general:

El 56.61% de los encuestados manifestó que su grupo familiar tiene ingresos mensuales superiores a \$650, seguido del 14.43% cuyos ingresos están entre \$251 y \$350, el 10.31% manifestó percibir entre \$351 y \$450, el 9.79% entre el rango de \$551 y \$650, el 6.70% entre \$150 y \$250 y el 5.15% restante entre \$451 y \$550. Por lo cual se evidencia que los ingresos familiares mensuales promedio de los turistas salvadoreños son mayores a \$650 constituyendo que son pertenecientes a la clase media trabajadora del país.

Pregunta 1. ¿Realiza turismo en el interior del país?

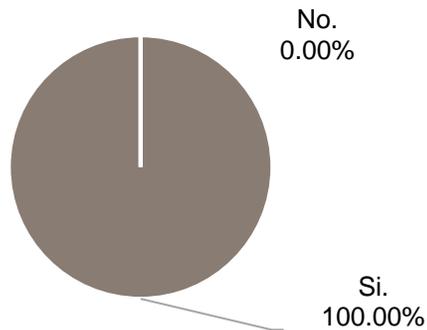


Gráfico 7. Práctica de turismo en el interior del país.

Análisis general:

De las 194 encuestas administradas, las cuales representan la muestra de estudio, el 100% de los encuestados realizan turismo en el interior del país; lo cual valida la información recolectada, ya que para el instrumento objeto de análisis, el perfil del encuestado es turista nacional.

Pregunta 2. En el periodo de un año, ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

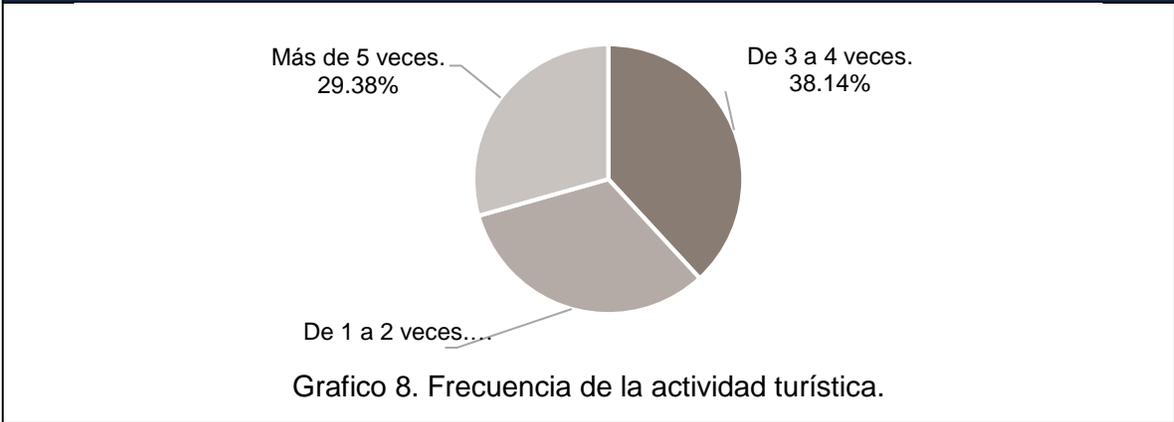


Grafico 8. Frecuencia de la actividad turística.

Análisis general:
 De los 194 encuestados que indicaron realizar turismo en el interior del país, 74 de estos manifestaron que la frecuencia con la que realizan turismo en un año es de 3 a 4 veces representando un 38.14% de la población encuestada, seguido de un 32.47% que indico realizar turismo interno de 1 a 2 veces y el 29.38% señaló realizarlo con una frecuencia de más de 5 veces anuales; lo cual muestra que el 67.52% de los encuestados realizan actividades turísticas con frecuencia superior a 2 veces al año, siendo esto un indicador de que el turismo es una práctica habitual realizada a nivel nacional.

Pregunta 3. Cuando realiza turismo, ¿Quién prefiere que lo acompañe en estas actividades?



Grafico 9. Grupo con el que se practican las actividades turísticas

Análisis general:
 118 de los 194 encuestados indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, representando el 60.82% de la muestra de estudio, seguido del 20.62% que prefieren realizar turismo acompañados de sus amigos, el 15.98% prefiere hacerlo junto a su pareja y el 2.58% restante está compuesto por turistas que gustan por no ir acompañados y por otras formas de compañía. Siendo evidente que la forma en la cual la mayoría del turista nacional prefiere realizar actividades turísticas es acompañado de su grupo familiar.

Pregunta 4. ¿Cuántas personas en promedio, lo acompañan en estas actividades?

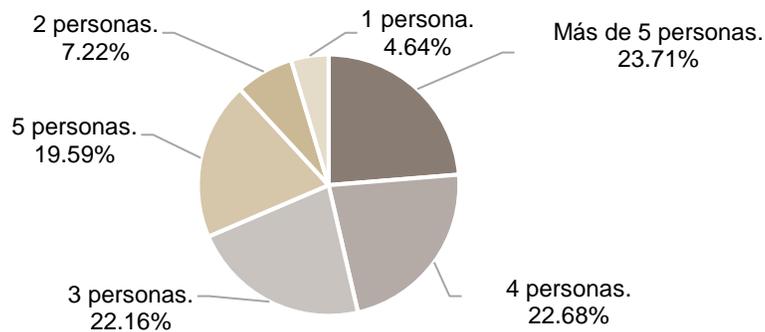


Grafico 10. Tamaño de los grupos que practican turismo

Análisis general:

Como se observa en el gráfico el 23.71% de los encuestados manifestaron practicar actividades turísticas con un grupo de personas mayor a 5, seguido por un 22.68% que manifestaron realizar turismo con un grupo de 4 personas, el 22.16% realiza turismo en un grupo de 3 personas, el 19.59% lo acompañan 5 personas cuando practica actividades turísticas, 7.22% de los encuestados manifestaron que 2 personas conforman el grupo con el que hace turismo y el 4.64% restante manifestó que solo 1 persona es quien los acompaña en sus viajes turísticos.

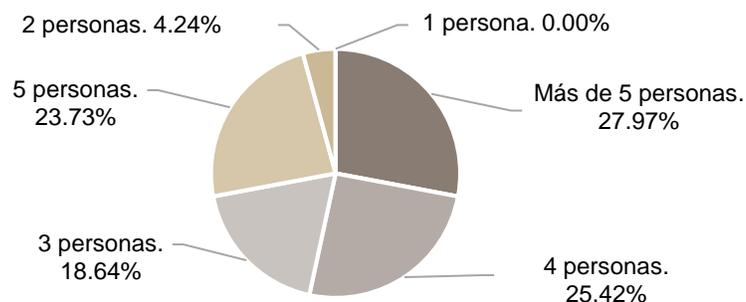


Grafico 11. Tamaño de los grupos familiares que realizan turismo.

Análisis específico:

De los 118 encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, 33 manifestaron que de dicho grupo es de más de 5 personas representando el 27.97%, seguido del 25.42% que manifestó que es de 4 personas, así como el 23.73% señaló 5 personas, el 18.64% indico 3 personas y el porcentaje restante de 4.24% es de 2 personas. Lo cual evidencia que los grupos familiares salvadoreños que realizan turismo están conformados en su mayoría por 4 o más integrantes ya que es lo que exteriorizaron el 77.12% de los encuestados que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar.

Pregunta 5. ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos en el interior del país?

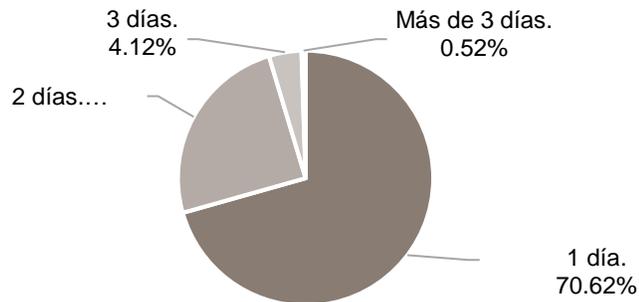


Grafico 12. Duración de paseos turísticos

Análisis general:

El 70.62% de paseos turísticos en el interior del país tienen una duración de 1 día según los encuestados, seguido por un 24.74% que expresa que la duración es de 2 días, un 4.12% señala que es de 3 días y una minoría de 0.52% manifiesta que sus paseos turísticos duran más de 3 días. Lo cual indica que el turista nacional tiene una alta preferencia por realizar paseos turísticos de duración corta, no superior a un día.

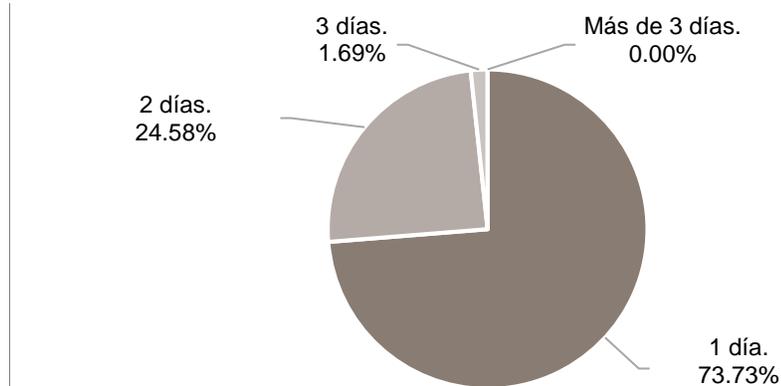


Grafico 13. Duración de paseos turísticos de grupos familiares

Análisis específico:

De los 118 encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, 87 manifestaron que la duración promedio de sus paseos turísticos es de 1 día representando el 73.73%, seguido del 24.58% que manifestó que son de 2 días y el porcentaje restante de 1.69% manifestó que son de 3 días. Lo cual evidencia que los grupos familiares demandan paseos turísticos a realizar durante un día.

Pregunta 6. Al realizar actividades turísticas, ¿Cuál es el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña?

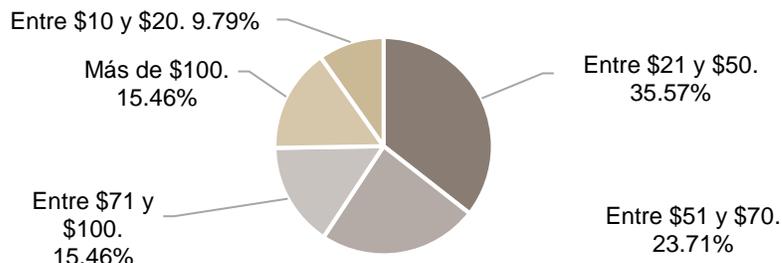


Gráfico 14. Gasto turístico diario general

Análisis general:

La mayoría de encuestados expresaron que el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña a realizar actividades turísticas es entre \$21 y \$50 constituyendo el 35.57% de la muestra de estudio, seguido del 23.71% que manifestó como gasto promedio diario un monto entre \$51 y \$70, dos segmentos de 15.46% cada uno manifestó gastar montos entre \$71-\$100 y mayor a \$100 respectivamente, restando un 9.79% de los encuestados que señalo gastar entre \$10 y \$20. Con lo anterior se evidencia que los grupos de turistas nacionales en su mayoría optan por realizar actividades turísticas económicas.

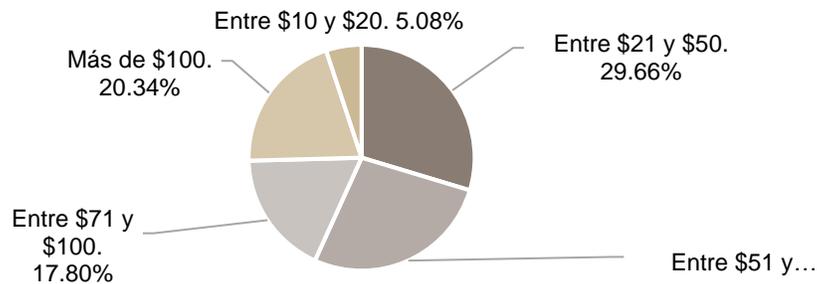


Gráfico 15. Gasto turístico diario de los Grupos familiares

Análisis específico:

De los 118 encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, 35 manifestaron que el gasto promedio diario de sus paseos turísticos es entre \$21- \$50 representando el 29.66%, seguido del 27.12% que manifestó que es entre \$51- \$70, el 20.34% señalo como gasto promedio diario para su grupo familiar más de \$100, el 17.80% expreso un monto entre \$71 - \$100 y el porcentaje restante de 5.08% manifesto gastar entre \$10 y \$20. Lo cual evidencia que los grupos familiares en su mayoría poseen un gasto promedio diario superior a \$51 ya que es lo que exteriorizarón el 65.26% de los encuestados.

Pregunta 7. ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo? (Puede marcar más de una opción)

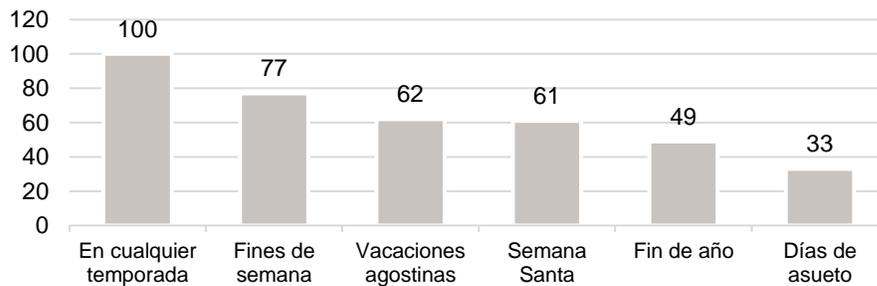


Grafico 16. Temporadas en que se realiza actividades turísticas

Análisis general: Se les cuestiono a los turistas nacionales las temporadas del año en que prefieren realizar turismo, es válido destacar que la naturaleza de la pregunta permitía que seleccionaran más de una opción de respuesta, liderando con una frecuencia de 100 se presenta la opción de realizar turismo en cualquier temporada, seguida de los fines de semana con una frecuencia de 77, vacaciones agostinas con 62, Semana Santa con 61, fin de año con 49 y días de asueto con 33. Mostrando así la apertura de los encuestados de realizar turismo interno sin importar la época del año y durante fines de semana.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Puede marcar más de una opción)

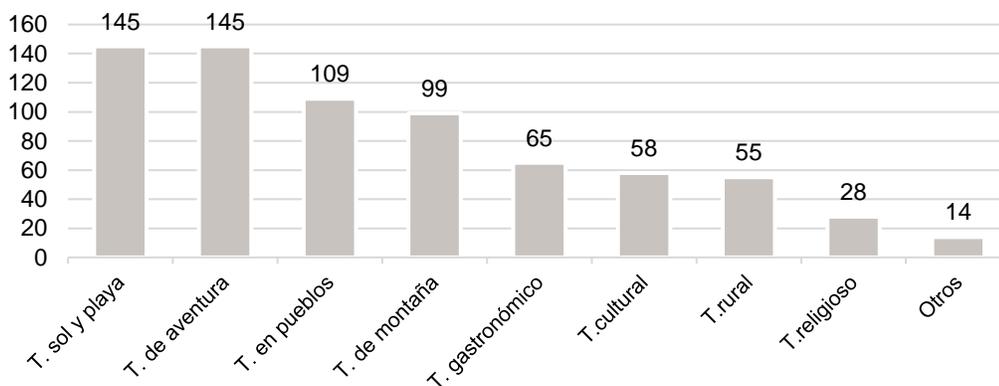


Grafico 17. Tipo de turismo que prefieren los turistas.

Análisis general: Ante la interrogante del tipo de turismo que prefieren realizar, los turistas nacionales teniendo la apertura de señalar más de una opción de respuesta, indicaron con igual número de frecuencia que el turismo de aventura y el turismo sol y playa son los preferidos para ser realizado con una frecuencia de 145 respectivamente, seguido de turismo en pueblos con 109, turismo de montaña con 99, turismo gastronómico con 65, cultural con 58, turismo rural 55, turismo religioso con 28 y otros con 14. Lo anterior indica la alta preferencia de los turistas salvadoreños por realizar actividades pertenecientes al turismo sol y playa y al turismo de aventura.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Puede marcar más de una opción)

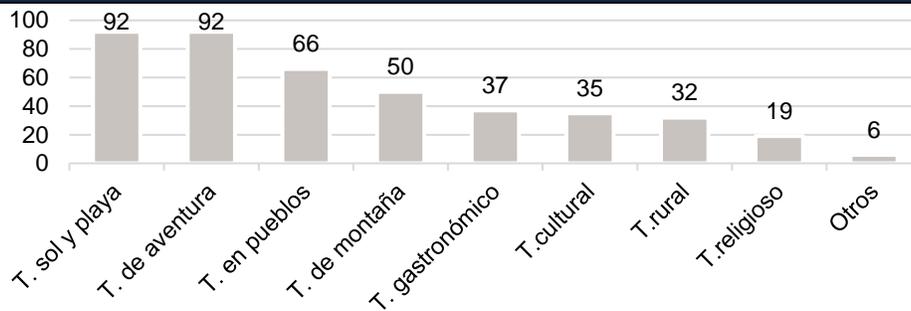


Grafico 18. Tipo de turismo que prefieren los grupos familiares

Análisis específico: De los encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, lideran con igual número de frecuencia el turismo de aventura y el turismo sol y playa siendo los de mayor preferencia para ser realizados con una frecuencia de 92 respectivamente, seguido de turismo en pueblos con 66, turismo de montaña con 50, turismo gastronómico con 37, cultural con 35, turismo rural con 32, turismo religioso con 19 y otros con 6. Se muestra la alta preferencia de los grupos familiares por realizar actividades del turismo sol y playa y turismo de aventura, de igual manera el turismo en pueblos es una de las opciones que mayor frecuencia presenta lo cual valida la creación de productos turísticos en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, ya que la visita a éstos es considerado como turismo en pueblos.

Pregunta 9. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

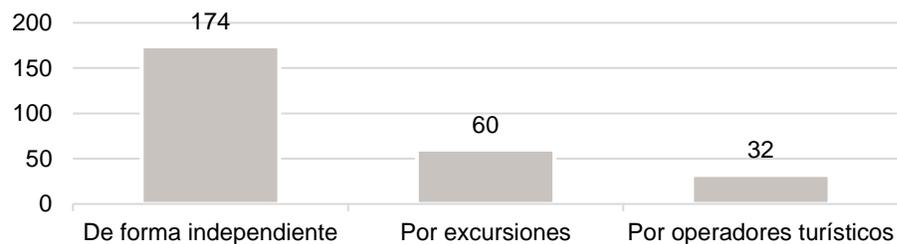


Grafico 19. Formas para realizar turismo que prefieren los turistas

Análisis general:

Se les cuestiono a los turistas nacionales la forma que prefieren para realizar turismo, es válido destacar que la naturaleza de la pregunta permitía que seleccionaran más de una opción de respuesta. Por medio del grafico se observa que los turistas salvadoreños prefieren realizar turismo de forma independiente con una frecuencia de 174, seguido por una frecuencia de 60 llevarlo a cabo por medio de excursiones y con una frecuencia de 32 la opción de hacerlo a través del uso de los servicios que prestan los operadores turísticos. Por lo anterior es evidente que el turismo de forma independiente es el que mayormente se realiza en el interior de nuestro país.

Pregunta 9. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

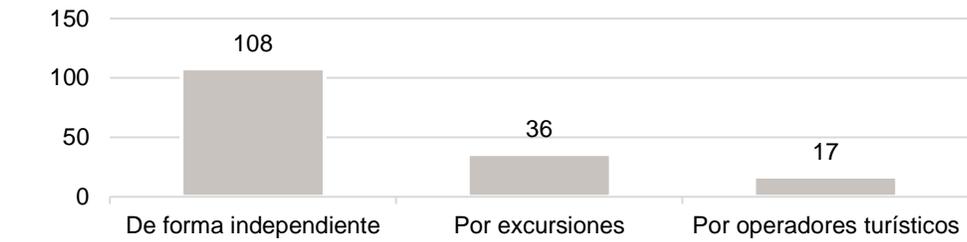


Grafico 20. Formas para realizar turismo que prefieren los grupos familiares

Análisis específico:

De los encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar al cuestionarles la forma que prefieren para realizar turismo, teniendo la alternativa de seleccionar más de una opción de respuesta. Es evidente que prefieren realizar turismo de forma independiente con una frecuencia de 108, seguido por una frecuencia de 36 por medio de excursiones y con una frecuencia de 17 la opción de hacerlo a través de operadores turísticos. Lo que indica que el turismo de forma independiente es el que mayormente se realiza por los grupos familiares.

Pregunta 10. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico en El Salvador?

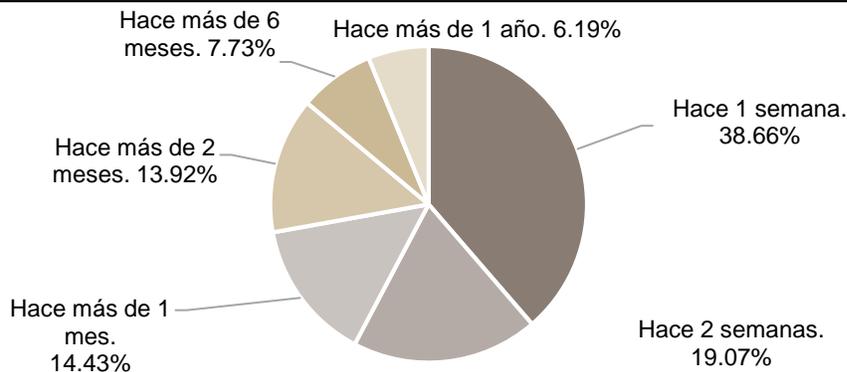


Grafico 21. Última vez que se realizó una actividad turística (Turistas en general)

Análisis general:

Con una mayoría del 38.66% los turistas encuestados expresaron haber realizado turismo hace una semana, seguido de un 19.07% que realizaron turismo hace más de dos semanas, un 14.43% lo realizó hace más de un mes, un 13.92% hace más de 2 meses, un 7.73% hace más de 6 meses y una minoría de 6.19% hace más de un año. El resultado anterior demuestra que los turistas salvadoreños realizan actividades turísticas con regularidad ya que el 57.72% de los encuestados manifestaron haber realizado turismo en un periodo pasado inferior a dos semanas.

Pregunta 10. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico en El Salvador?

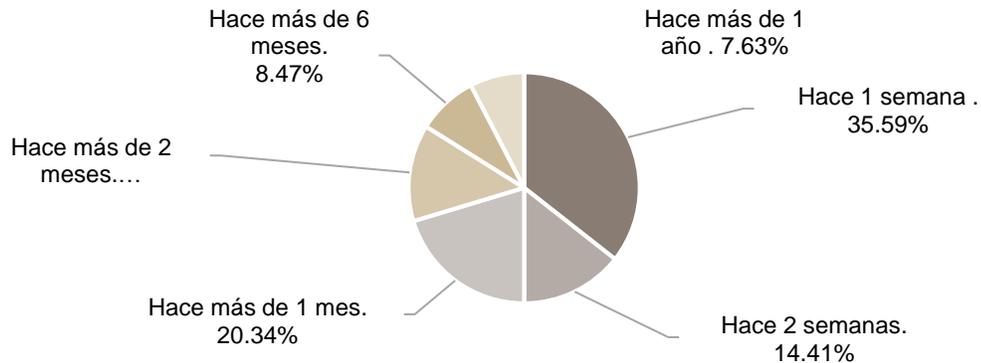


Grafico 22. Última vez que se realizó una actividad turística (Grupos familiares)

Análisis específico: De los 118 encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, el 35.59% manifestaron haber visitado un destino turístico en el país hace una semana, seguido del 20.34% que manifestó que realizaron turismo hace más de un mes, un 14.41% lo realizó hace dos semanas, un 13.56% hace más de 2 meses, un 8.47% hace más de 6 meses y una minoría de 7.63% hace más de un año. Siendo evidente que los turistas salvadoreños que realizan actividades turísticas con su grupo familiar lo hacen en periodos de tiempo frecuentes.

Pregunta 11. ¿Cuál es el último destino turístico que visitó?

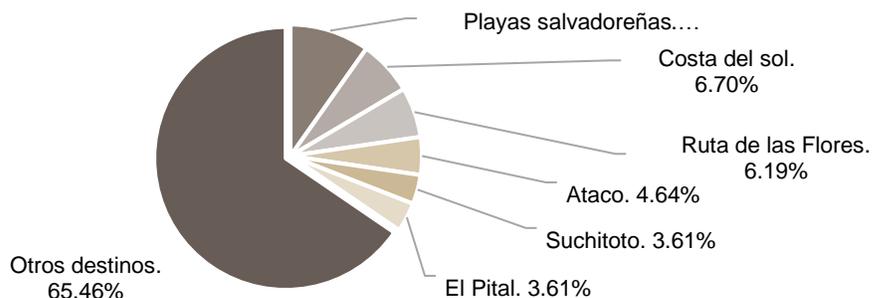


Grafico 23. Última vez que se realizó una actividad turística (Turistas en general)

Análisis general: La respuesta a esta pregunta es abierta, es decir que los encuestados generaron diferentes opiniones, el destino turístico más visitado con un 9.79% son las playas salvadoreñas en general, seguido por la Costa del Sol con un 6.70%, la Ruta de las Flores con 6.19%, Ataco con 4.64%, Suchitoto y El Pital presentan un 3.61% cada uno respectivamente y el resto de destinos fue agrupado en la opción otros que juntos representan un 65.46%. Con lo anterior es evidente que el turista salvadoreño posee gustos variados con respecto a los destinos turísticos que visita, pero los destinos de playa presentan una demanda alta.

Pregunta 12. ¿Qué medio de transporte utiliza cuando realiza turismo?

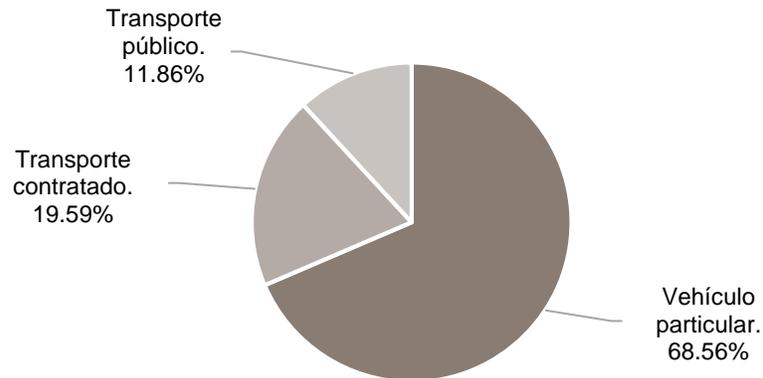


Grafico 24. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Turistas en general)

Análisis general:

En el grafico se puede observar que la mayoría de turistas salvadoreños representado por un 68.56% prefieren realizar actividades turísticas en vehículo particular, seguido por un 19.59% que prefiere contratar transporte para comodidad y un 11.86% prefieren hacer uso del transporte público para llegar a sus destinos turísticos en el interior del país.

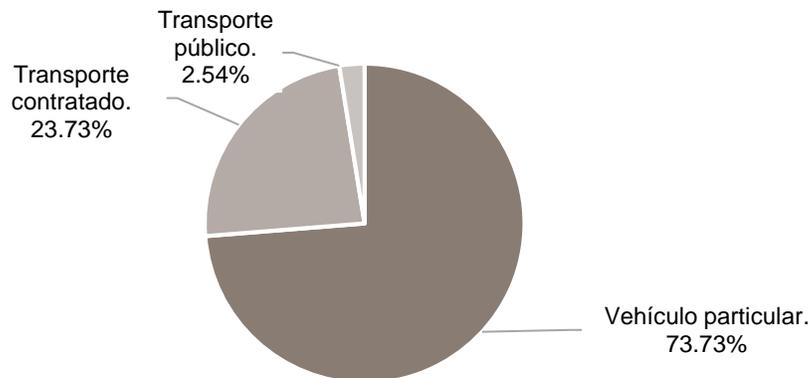


Grafico 25. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Grupos familiares)

Análisis específico:

De los 118 encuestados que indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, 87 manifestaron usar vehiculo particular para visitar destinos turisticos en el interior del pais representando un 73.73%, seguido de un 23.73% que manifestó hacerlo usando transporte contratado y el 2.54% restante lo hace a traves del uso de transporte publico. Con lo anterior se comprueba que los grupos familiares turistas mayoritariamente realizan turismo de forma independiente haciendo uso de vehiculos particulares.

Pregunta 13. ¿Por qué medio se informan de los destinos turísticos a visitar?

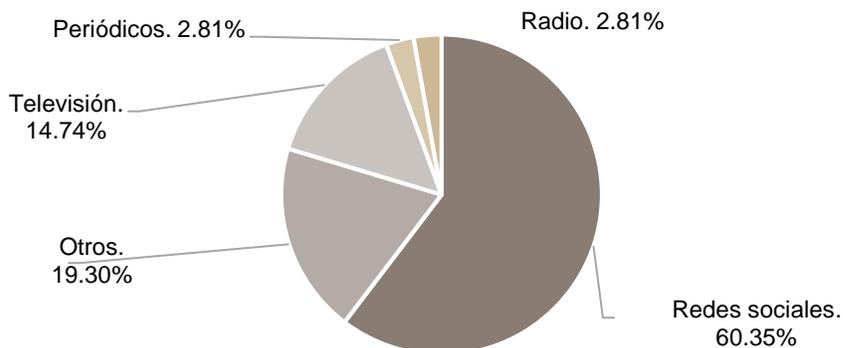


Grafico 26. Medios que informan de los sitios turísticos (Turistas en general)

Análisis general:

Del total de encuestados que indicaron realizar turismo en el interior del país, el 60.35% de estos manifestaron que el medio por el cual se informan de los destinos turísticos a visitar son las redes sociales, seguido de un 19.30% que indico otros medios, el 14.74% señaló televisión, finalmente los periódicos y la radio poseen un 2.81% respectivamente; lo cual muestra que en la actualidad las redes sociales son un excelente medio por el cual se puede llegar al consumidor de productos turísticos.

Pregunta 14. Al momento de elegir un destino turístico, ¿Qué factores influyen en su decisión?

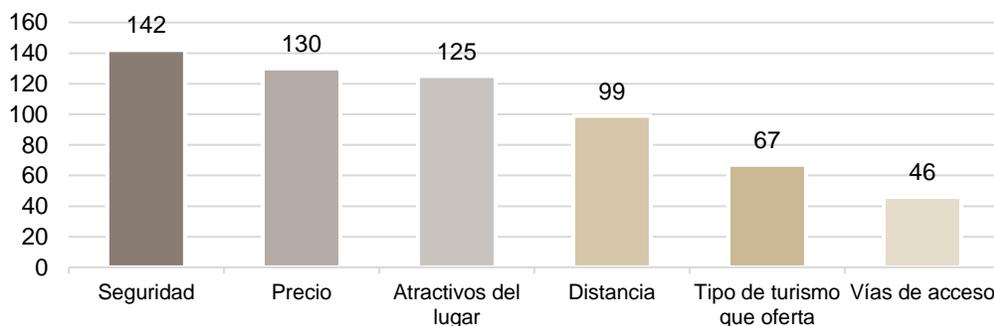


Grafico 27. Medios que informan de los sitios turísticos (Turistas en general)

Análisis general: Se les cuestiono a los turistas nacionales los factores que influyen en su decisión al momento de elegir un destino turístico, permitiendo que seleccionaran más de una opción de respuesta los resultados obtenidos son: Seguridad presenta una frecuencia de 142, el precio 130, los atractivos del lugar 125, la distancia 99, el tipo de turismo que oferta 67 y una frecuencia de 46 las vías de acceso. Mostrando así lo importante que es la seguridad y el precio de un destino turístico para el turista nacional.

15. ¿Ha realizado turismo en algún municipio del departamento de Sonsonate?

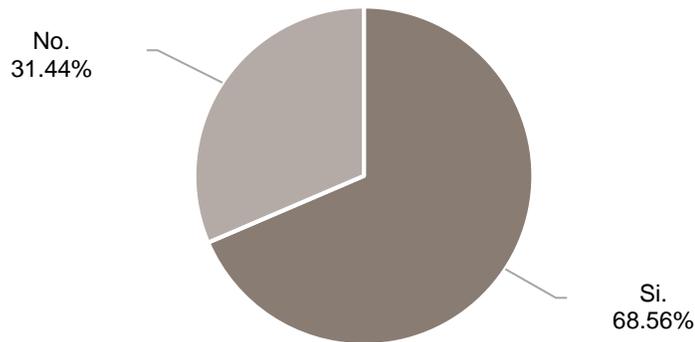


Grafico 28. Turistas que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate

Análisis general:

Según la gráfica el 68.56% de los encuestados han manifestado que, si han realizado actividades turísticas en alguno de los municipios del departamento de Sonsonate, por el contrario, el 31.44% no ha realizado actividades turísticas en el departamento. Por lo cual se evidencia que Sonsonate es un departamento con alta actividad turística a nivel nacional.

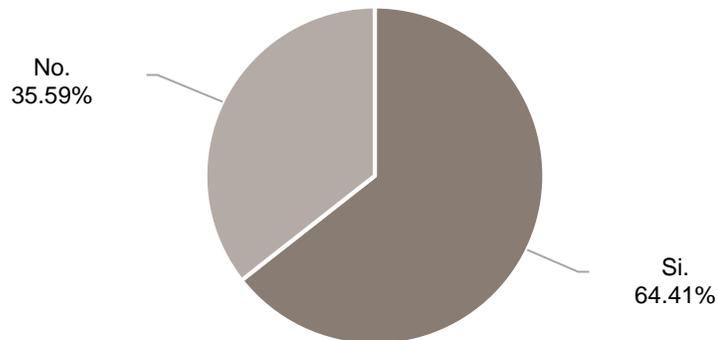


Grafico 29. Grupos familiares que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate

Análisis específico:

De los 118 encuestados que practican actividades turísticas con su grupo familiar, 76 manifestaron si haber realizado turismo en el departamento de Sonsonate representando un 64.41% versus un 35.59% que manifesto no haber realizado turismo en los municipios del departamento de Sonsonate. Con lo antes descrito se evidencia la alta demanda turística que posee el departamento turístico por los grupos familiares.

Pregunta 16. ¿En cuales municipios del departamento de Sonsonate ha realizado turismo?

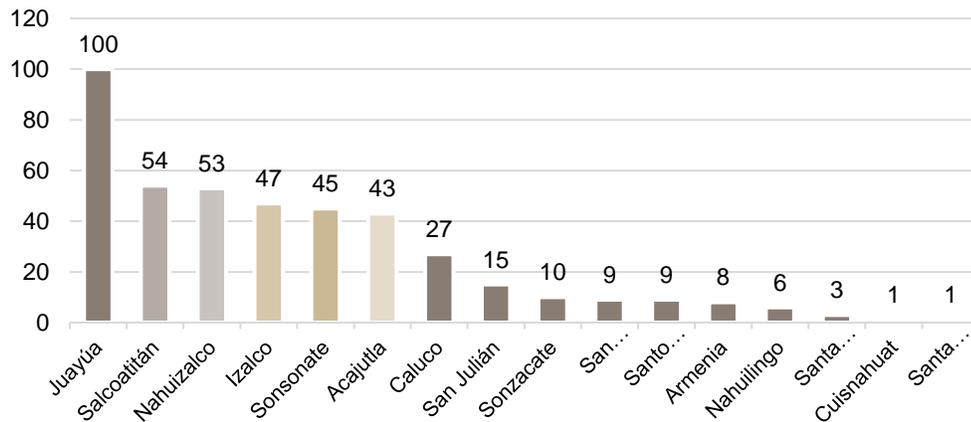


Grafico 30. Municipios del departamento de Sonsonate donde se realiza turismo

Análisis general: La naturaleza de la presente interrogante permitía al encuestado seleccionar más de una opción de respuesta, liderando se encuentra el municipio de Juayúa con una frecuencia de 100 como el municipio donde los turistas salvadoreños han realizado turismo dentro del departamento de Sonsonate. El turismo de los municipios antes mencionados en su mayoría forma parte de la Ruta de las Flores, lo que ha permitido su desarrollo en el área turística a excepción de Izalco que es demandado por el turismo religioso. Entre los municipios con menor frecuencia se encuentran: San Julián, San Antonio del Monte y Cuisnahuat.

Pregunta 17. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los municipios que visita?

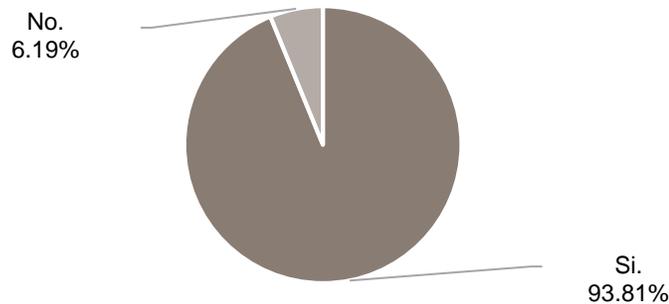


Grafico 31. Interés de los turistas por conocer la cultura de los municipios que visita

Análisis general: El 93.81% de los encuestados han manifestado que, si estarían interesados en conocer sobre la cultura de los municipios que visita, por el contrario, el 6.19% considera que no le interesa. Por lo cual se evidencia que el turista salvadoreño promedio si posee interés en conocer y experimentar la cultura de los destinos que visitan sus viajes turísticos.

Pregunta 17. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los municipios que visita?

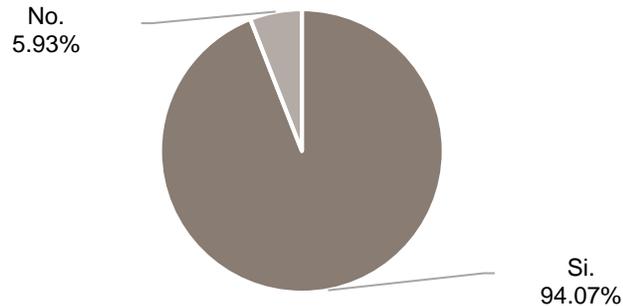


Grafico 32. Interés de los grupos familiares por conocer la cultura de los municipios

Análisis específico: De los 118 encuestados que practican actividades turísticas con su grupo familiar, 111 manifestaron que si les interesa conocer la cultura de los municipios que visitan representando un 94.07% versus un 5.93% que manifestó no estar interesado en conocer la cultura de los sitios donde realiza turismo, es así como se evidencia el alto interés de los grupos familiares turistas por conocer destinos vinculados con la cultura como son los municipios que integran la Ruta Náhuatl Pipil.

Pregunta 18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

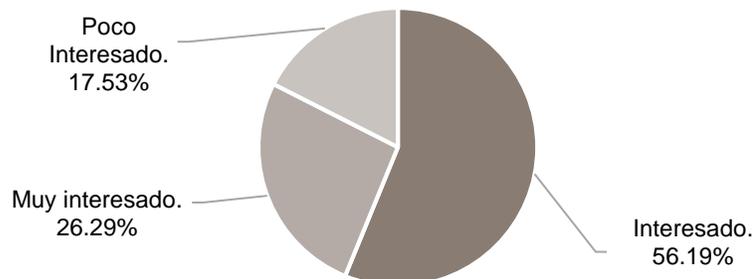


Grafico 33. Interés de los turistas por visitar pueblos originarios.

Análisis general:

De los 194 encuestados que representan la muestra de estudio, 109 manifestaron sentirse interesados por visitar pueblos originarios para conocer su cultura y tradición representando un 56.19%, el 26.29% indicó sentirse muy interesado y el 17.53% restante señaló sentirse poco interesados. Por lo cual es evidente que los turistas salvadoreños si se interesan por visitar pueblos originarios siendo atraídos por conocer sobre su cultura y tradición, siendo esto de alto beneficio para la Ruta Náhuatl Pipil, ya que los municipios que la integran son pueblos originarios.

Pregunta 18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

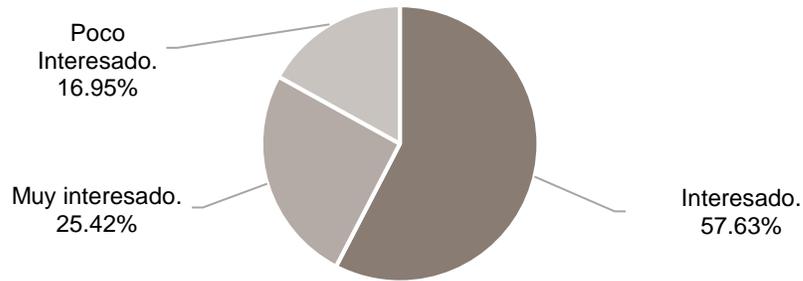


Gráfico 34. Interés de los grupos familiares por visitar pueblos originarios

Análisis específico:

Los grupos familiares que realizan turismo en su mayoría con un 57.63% muestran interés en visitar pueblos originarios, seguido de un 25.42% que expresan sentirse muy interesados y un 16.95% que indican sentir poco interés. Con lo anterior se conoce que el 83.05% de los encuestados manifestaron si sentirse interesado por realizar turismo en municipios cuyas características culturales sean de un pueblo originario como son los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

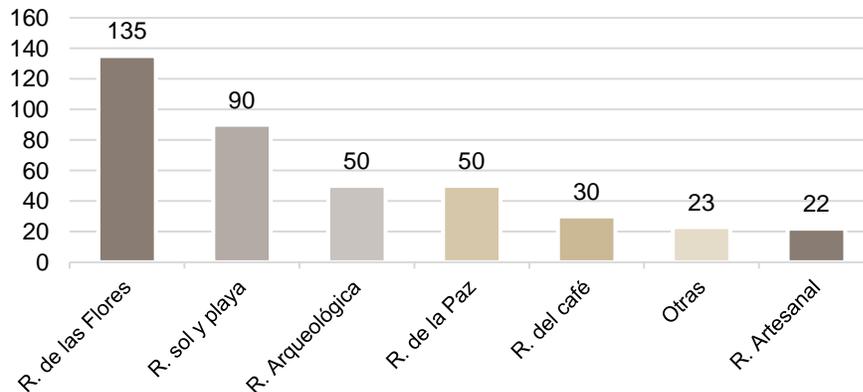


Gráfico 35. Rutas turísticas más visitadas por los turistas

Análisis general:

Se les cuestiono a los turistas nacionales las rutas turísticas que han visitado, permitiendo que seleccionaran más de una opción de respuesta los resultados obtenidos son: Ruta de las Flores presenta una frecuencia de 135, Ruta sol y playa 90, Ruta Arqueológica 50, Ruta del café 30, Otras 23 y finalmente con una frecuencia de 22 la Ruta Artesanal. Con lo cual se muestra el desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil y la alta demanda de la Ruta de las Flores.

Pregunta 19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

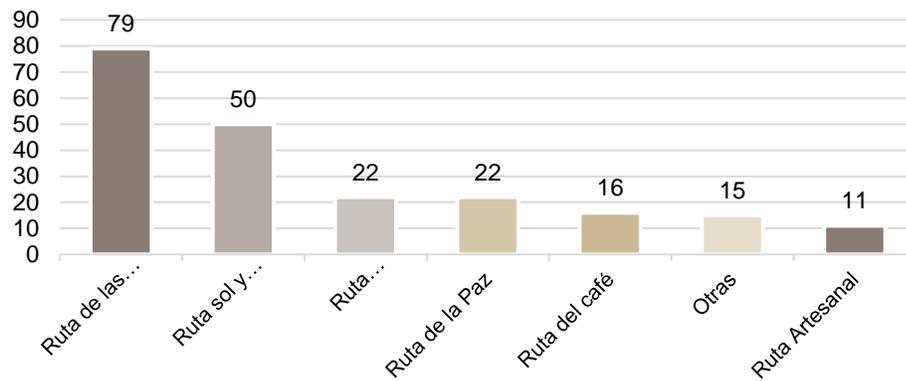


Grafico 36. Rutas turísticas más visitadas por los grupos familiares

Análisis específico:

Se les cuestiono a los turistas que realizan turismo con sus grupos familiares, cuales son las rutas turísticas que han visitado, permitiendoles que seleccionaran más de una opción de respuesta, los resultados obtenidos son: Ruta de las Flores presenta una frecuencia de 79, Ruta sol y playa 50, Ruta Arqueológica 22, Ruta del café 16, otras 15 y finalmente con una frecuencia de 11 la Ruta Artesanal. Es así como se muestra el desconocimiento y la baja demanda que actualmente posee la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 20. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Ruta turística “Náhuat Pipil”?

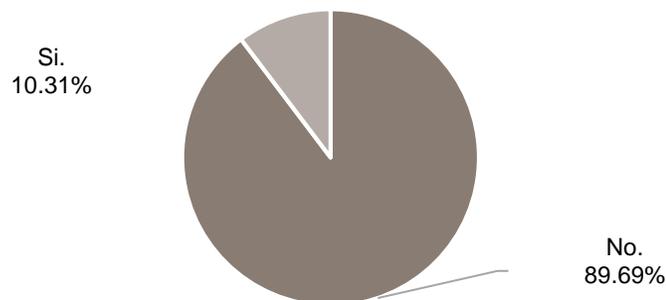


Grafico 37. Turistas que conocen la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general: Del total de encuestados que representan la muestra de estudio, 179 manifestaron no tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil representando un 89.69% versus el 10.31% que indico si tener conocimientos. Es así como se muestra el alto nivel de desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil a nivel nacional.

Pregunta 20. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Ruta turística “Náhuat Pipil”?

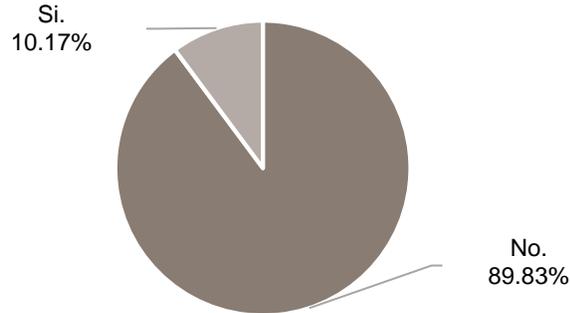


Grafico 38. Grupos familiares que conocen la Ruta Náhuat Pipil

Análisis específico: Los grupos familiares que realizan turismo manifestaron en su mayoría con un 89.83% no tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil versus un 10.17% que indico si tener conocimientos sobre dicha ruta, siendo sumamente un porcentaje bajo lo cual es señal que la Ruta Náhuat Pipil es desconocida a nivel nacional.

Pregunta 21. ¿Por cuál medio ha tenido conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil?

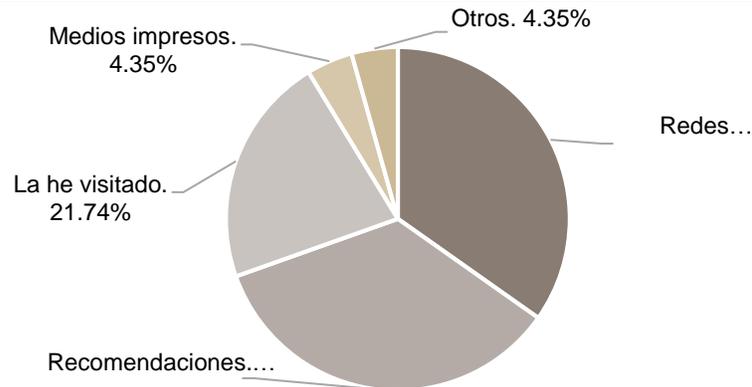


Grafico 39. Medios de conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

El segmento de encuestados que manifestaron tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil, manifestaron que los medios por los cuales conocieron dicha ruta son los siguientes: Redes sociales y recomendaciones lideran con un 34.78% respectivamente, seguido de haber realizado visita con un 21.74% y finalmente medios impresos y otros con un 4.35% respectivamente. Es así como se ve la influencia y el nivel de alcance que tienen las redes sociales y las recomendaciones para el turismo nacional en la actualidad.

Pregunta 22. ¿Conoce los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil?

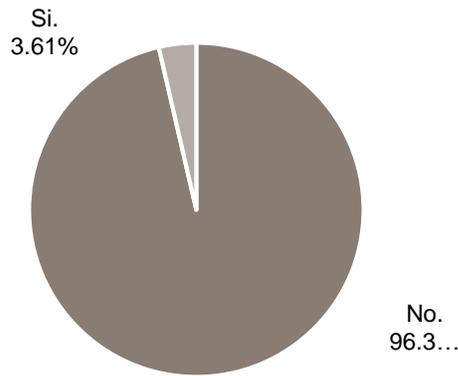


Grafico 40. Turistas que conocen la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

El segmento de encuestados que manifestaron tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil en su mayoría manifestó desconocer los municipios que integran dicha ruta con un porcentaje de 96.39% versus un 3.61% que si los conoce. Nuevamente se evidencia la falta de conocimiento que poseen los turistas sobre la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 23. Mencione los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil:

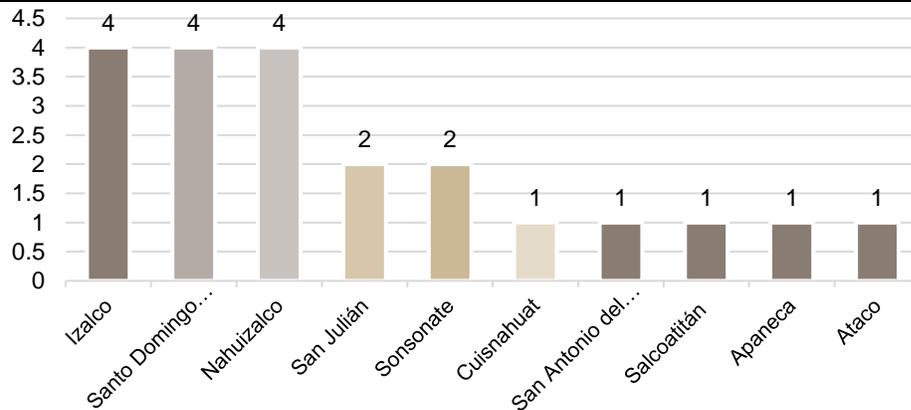


Grafico 41. Municipios que forman la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general: El segmento de encuestados que manifestó tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil, al mencionar los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil se evidencio que los que sí están posicionados en la mente del turista son Izalco, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco teniendo la mayor frecuencia de 4 respectivamente a diferencia de San Julián, Cuisnahuat y San Antonio del Monte que el turista no los identifica como miembros de la Ruta Náhuat Pipil, de igual manera se observa la alta confusión que existe en los turistas al incluir municipios que no conforman dicha ruta turística.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Poco Interés

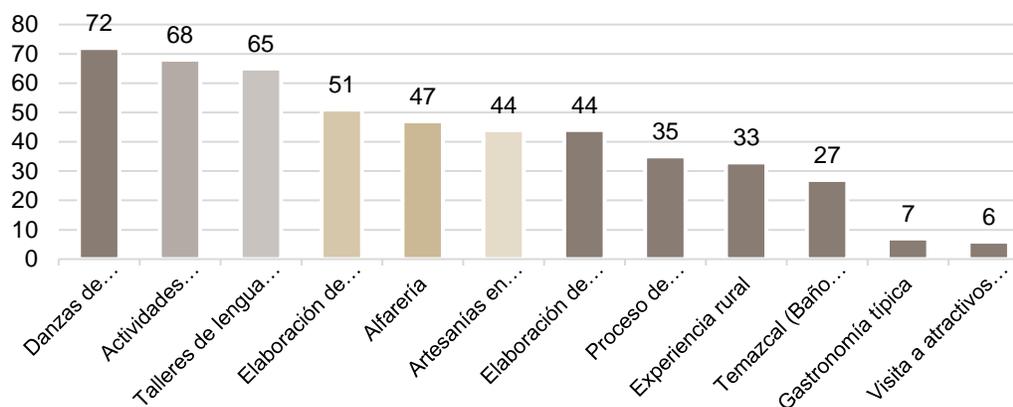


Grafico 42. Actividades de la Ruta Náhuat Pipil opción: Poco Interés

Análisis general: Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil que son de poco interés para el turista salvadoreño y poseen mayor frecuencia, son: las danzas de historiantes, las actividades religiosas y los talleres de lengua náhuat. Dichas actividades están relacionadas directamente con el turismo cultural y religioso.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Interesado

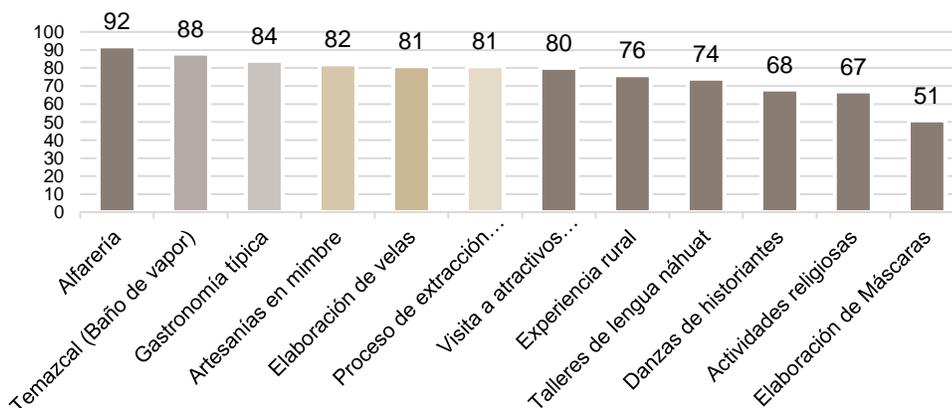


Grafico 43. Actividades de la Ruta Náhuat Pipil opción: interesado

Análisis general: Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil que son de interés para el turista salvadoreño y poseen mayor frecuencia, son: La alfarería, el temazcal, gastronomía típica, artesanías de mimbre, elaboración de velas y proceso de extracción del bálsamo. Las actividades turísticas antes mencionadas están relacionadas directamente con el turismo cultural y rural siendo estos los tipos de turismo que promueve la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Muy interesado

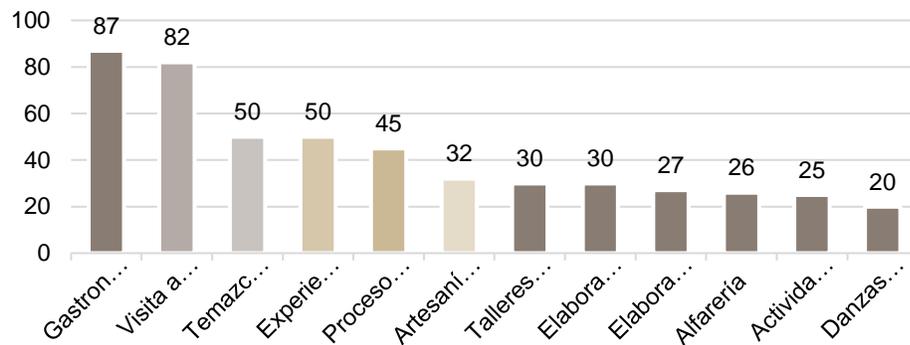


Gráfico 44. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Muy interesado

Análisis general:

Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil en las cuales el turista salvadoreño se muestra muy interesado y poseen mayor frecuencia, son: gastronomía típica, visita a atractivos naturales, temazcal (baño de vapor) y experiencia rural y proceso de extracción del bálsamo.

Pregunta 25. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a visitar dicha ruta turística?

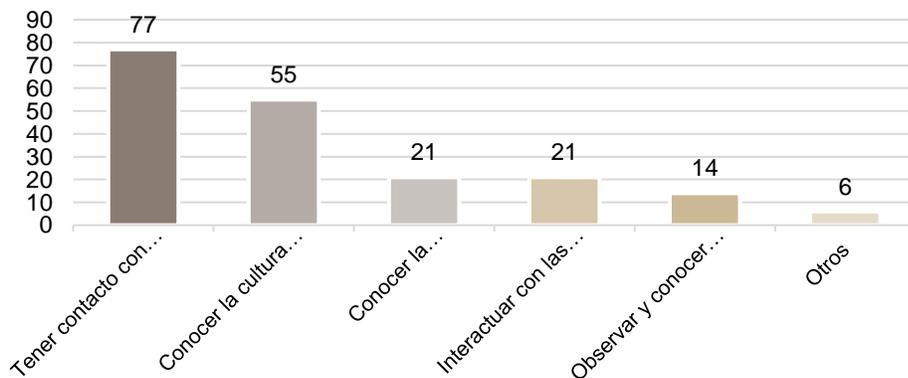


Gráfico 45. Aspectos que motiva la visita a la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

Al interrogar cual es el aspecto que motiva a los turistas salvadoreños a visitar la Ruta Náhuat Pipil el que presento mayor frecuencia es tener contacto con la naturaleza y paisajes con 77, seguido de conocer la cultura y tradiciones con 55 y conocer la gastronomía típica e interactuar con las comunidades indígenas con frecuencia de 21 respectivamente cada uno.



A continuación, se presenta el análisis de la información recopilada para el segmento de turistas extranjeros.

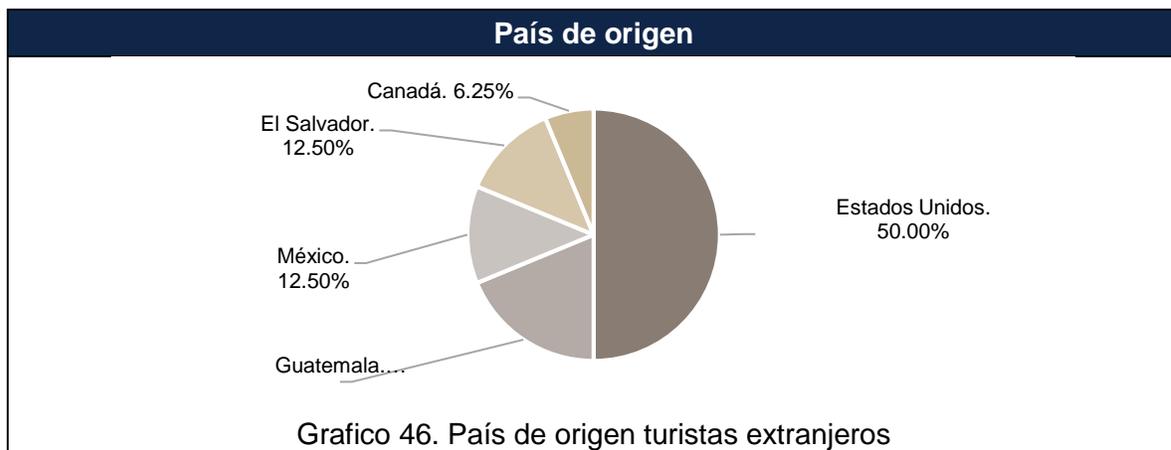


Grafico 46. País de origen turistas extranjeros

Análisis general:

Como se puede observar en el gráfico, una mayoría del 50.00% de los turistas extranjeros entrevistados son originarios de Estados Unidos, el 18.75% son Guatemala, 12.50% son de México y El Salvador respectivamente y 6.25% de Canadá. Es decir que según los resultados una mayoría de los turistas extranjeros están representados por estadounidenses.

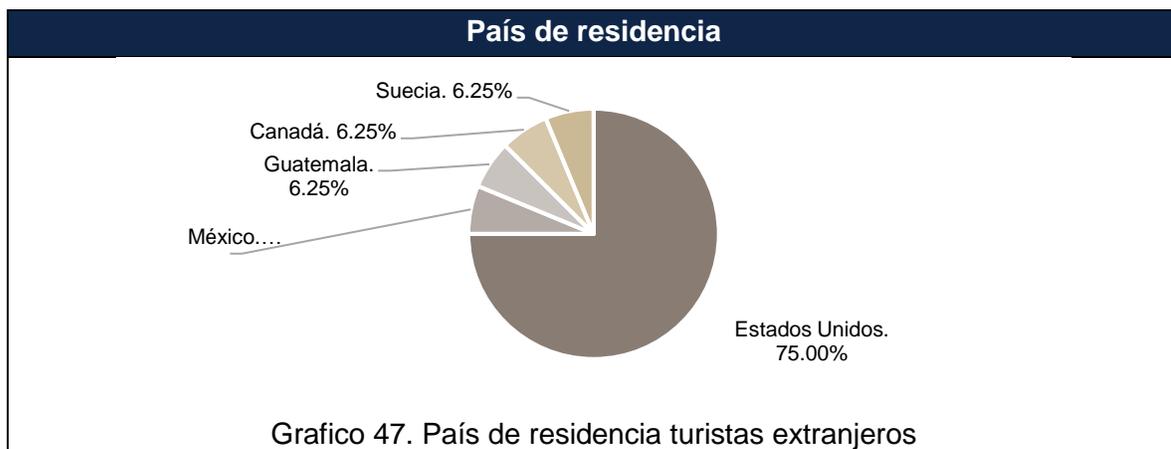


Grafico 47. País de residencia turistas extranjeros

Análisis general:

Del sondeo realizado a turistas extranjeros, el 75% viven actualmente en los Estados Unidos, el 25% restante residen en México, Guatemala, Canadá y Suecia con 6.25% respectivamente. Claramente se puede observar que la mayoría de los turistas que vienen son de Estados Unidos, ya que en ese país se presentan la mayor cantidad de extranjeros Salvadoreños.

Sexo de los encuestados

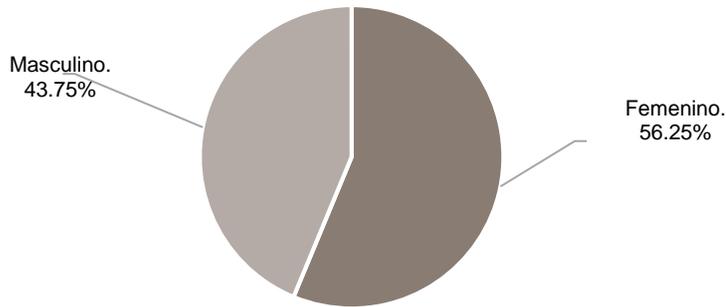


Grafico 48. Sexo de los turistas extranjeros encuestados

Análisis general:

La muestra de estudio la constituyen 16 encuestados de los cuales 9 son del sexo femenino representando el 56.25% y 7 son del sexo masculino representando el 43.75%, con lo cual se evidencia la igualdad de género en la práctica del turismo nacional por parte de extranjeros, por lo cual se ha sometido a análisis la opinión de ambos sexos.

Edad de los encuestados

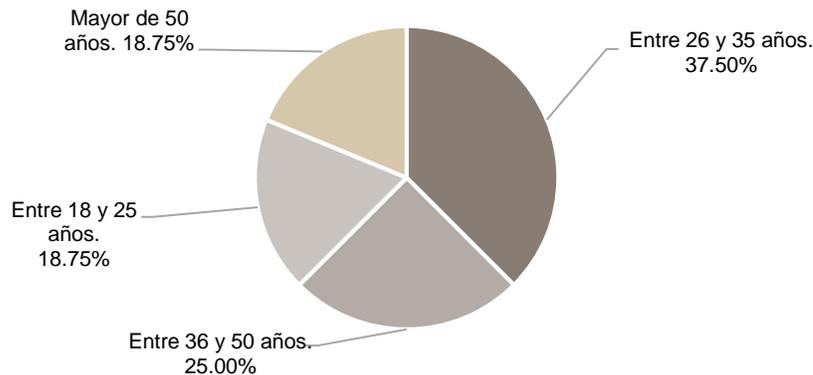


Grafico 49. Edad de los encuestados de turistas extranjeros

Análisis general:

De los turistas extranjeros encuestados, la mayor representación se encuentra en el rango de edades entre 26 y 35 años con 6 encuestados constituyendo un 37.50%, seguido de los que poseen entre 35 y 50 años de edad que representan el 25.00%, las personas entre 18 y 25 años de edad que participaron en la encuesta representan el 18.75% de los encuestados y el 18.75% restante son personas mayores de 50 años de edad.

Ocupación de los encuestados

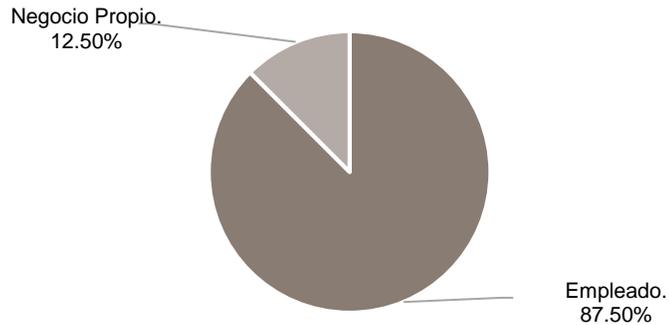


Grafico 50. Ocupación de los turistas extranjeros encuestados

Análisis general:

De las 16 encuestas administradas a turistas extranjeros, las cuales representan la muestra de estudio, el 87.50% poseen como ocupación ser empleados, seguidos del 12.50% que poseen negocios propios. Por lo cual se evidencia que la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitan nuestro país son personas empleadas, las cuales planifican sus vacaciones en nuestro país.

Motivo de visita a El Salvador

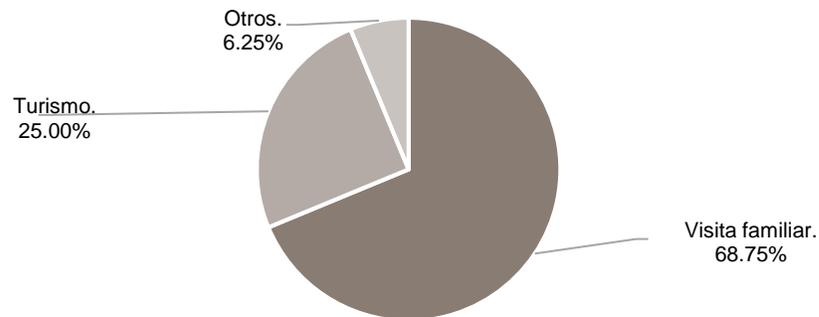


Grafico 51. Motivo por el cual visitan El Salvador los turistas extranjeros

Análisis general:

El 68.75% de los extranjeros que llegan a El Salvador poseen como motivo principal visitas familiares, el 25.00% coinciden en que visitan el país por realizar turismo y el 6.25% restante lo hace por otros motivos. Dicho porcentaje mayoritario coincide con el origen de los turistas ya que la mayoría son originarios de este país y por lo tanto visitan a sus familias.

¿Cuánto Tiempo estará visitando El Salvador?

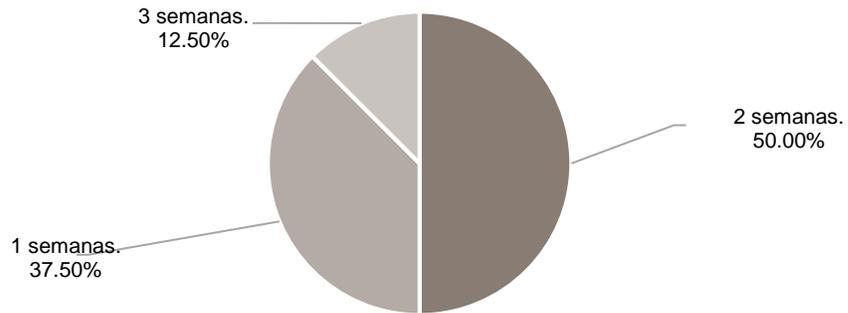


Grafico 52. Tiempo de visita a El Salvador de turistas extranjeros.

Análisis general:

La mayoría de turistas extranjeros representando el 50.00% visitan el país por un periodo de 2 semanas, seguido del 37.50% que visitan el país por 1 semana y el 12.50% restantes realiza su visita por un periodo de 3 semanas. Por lo cual se puede observar que la mayoría visita el país un tiempo promedio de 15 días.

¿Con cuántas personas está visitando El Salvador?

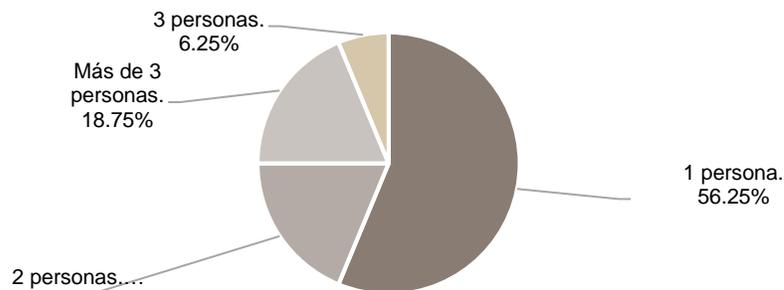


Grafico 53. Personas con las que los turistas extranjeros visitan El Salvador

Análisis general:

La pregunta anterior hace referencia al grupo de viaje con el que se encuentra acompañado el turista extranjero encuestado, de ellos podemos observar que con un 56.25% viajan con 1 persona, el 37.50% viajan acompañados de 2 personas y de 3 personas respectivamente con 18,75% cada uno, así como el 6.25% restante viajan acompañados de 3 personas. Lo anterior comprueba la preferencia de los turistas extranjeros por viajar acompañados al visitar El Salvador.

Pregunta 1. ¿Realiza turismo en El Salvador?

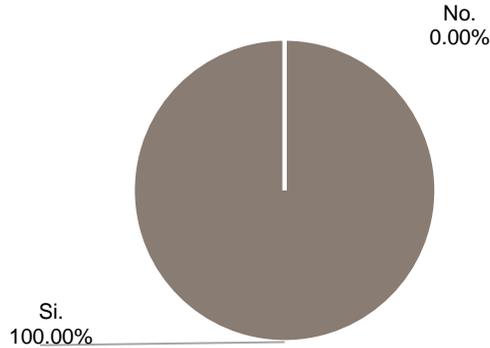


Grafico 54. Práctica de turismo en el interior del país por turistas extranjeros.

Análisis general:

De las 16 encuestas administradas, las cuales representan la muestra de estudio de los turistas extranjeros, el 100% de los encuestados realizan turismo en el interior del país; lo cual valida la información recolectada, ya que para el instrumento objeto de análisis, el perfil del encuestado es turista extranjero.

Pregunta 2. En El periodo de un año, ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

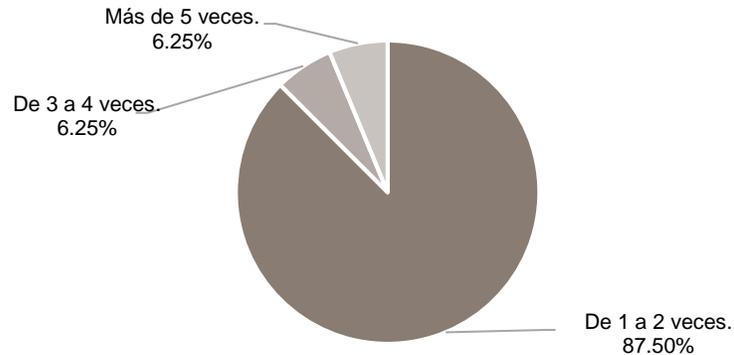


Grafico 55. Frecuencia de la actividad turística.

Análisis general:

De los 16 turistas extranjeros encuestados que indicaron realizar turismo en el interior del país, 14 de ellos manifestaron que la frecuencia con la que realizan turismo en un año es de 1 a 2 veces representando un 87.50% de la población encuestada, seguido de un 12.50% dividido entre los que visitan el país de 3 a 4 veces y más de 5 veces al año respectivamente, siendo esto un indicador del alto flujo de turistas extranjeros en el país.

Pregunta 3. Cuando realiza turismo, ¿Quién prefiere que lo acompañe en estas actividades?

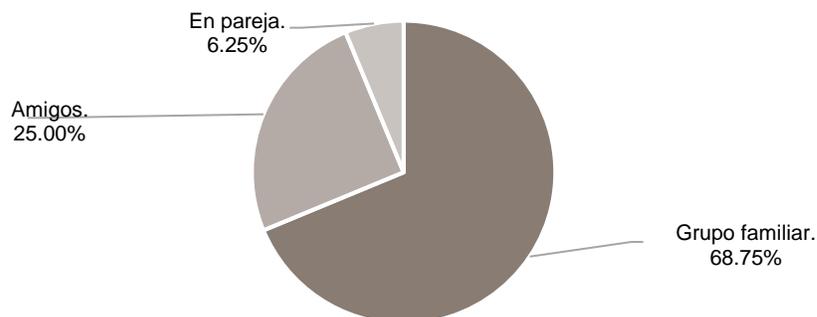


Grafico 56. Grupo con el que turistas extranjeros practican las actividades turísticas

Análisis general:

9 de los 16 turistas extranjeros encuestados indicaron que prefieren realizar actividades turísticas acompañados de su grupo familiar, representando el 68.75% de la muestra de estudio, seguido del 25.00% que prefieren realizar turismo acompañados de sus amigos y el 6.25% restante está compuesto por turistas que gustan ir acompañados de su pareja y por otras formas de compañía. Siendo evidente que la forma en la cual la mayoría del turista nacional prefiere realizar actividades turísticas es acompañado de su grupo familiar.

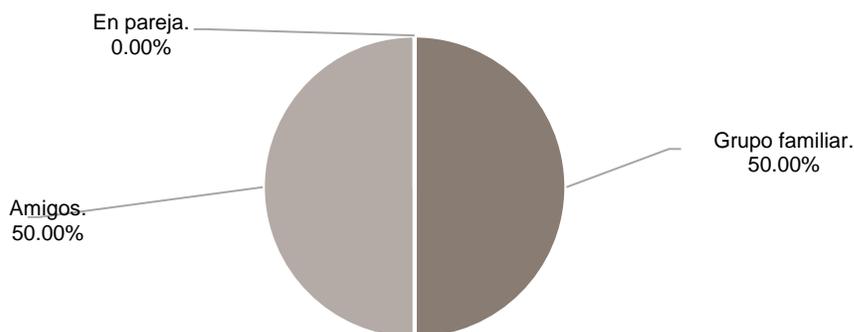


Grafico 57. Grupo con el que se practican las actividades turísticas (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 50% realizan actividades turísticas en grupos familiares y el 50% restante lo hace acompañado de amigos.

Pregunta 4. ¿Cuántas personas en promedio, lo acompañan en estas actividades?

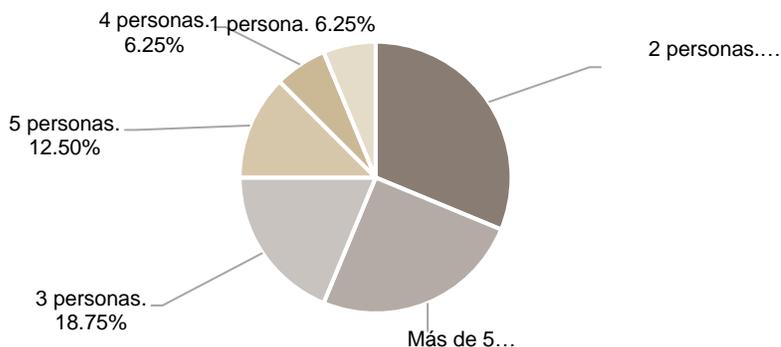


Grafico 58. Tamaño de los grupos de extranjeros que practican turismo

Análisis general:

Como se observa en el gráfico el 31.25% de los encuestados manifestaron practicar actividades turísticas con un grupo de 2 personas, seguido por un 25.00% que manifestaron realizar turismo con un grupo de más de 5 personas, el 18.75% realiza turismo en un grupo de 3 personas, el 12.50% lo acompañan 5 personas cuando practica actividades turísticas, 6.25% de los encuestados manifestaron que 4 personas conforman el grupo con el que hace turismo y el 6.25% restante manifestó que solo 1 persona es quien los acompaña en sus viajes turísticos.

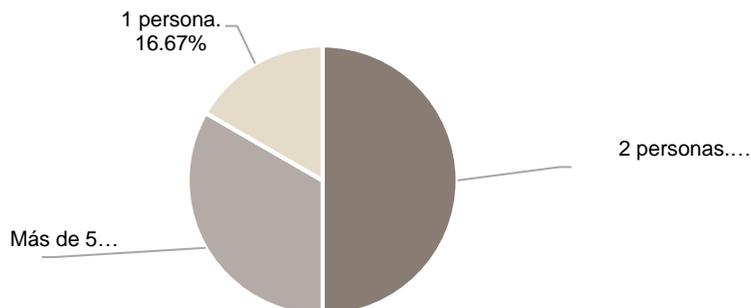


Grafico 59. Tamaño de los grupos de extranjeros que realizan turismo. (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 50% realizan actividades turísticas acompañado de 2 persona, el 33.33% lo hace acompañado por más de 5 personas y el 16.67% restante lo hace acompañado por 1 persona.

Pregunta 5. ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos en el interior del país?

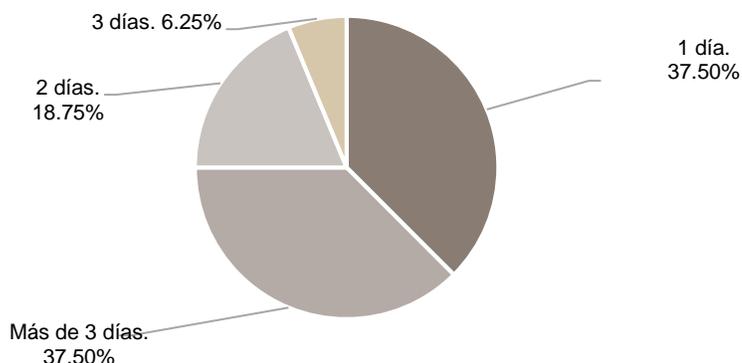


Grafico 60. Duración de paseos turísticos de turistas extranjeros

Análisis general:

Para los turistas extranjeros la opción de duración de paseos turísticos de 1 día y más de 3 días poseen la frecuencia más alta con 37.50% respectivamente, el 18.75% de paseos turísticos en el interior del país tienen una duración de 2 días según los encuestados y una minoría de 6.25% manifiesta que sus paseos turísticos duran más 3 días. Lo cual indica que el turista extranjero tiene una alta preferencia por realizar paseos turísticos de duración superior a un día a diferencia del turista nacional que prefiere viajes de un día.

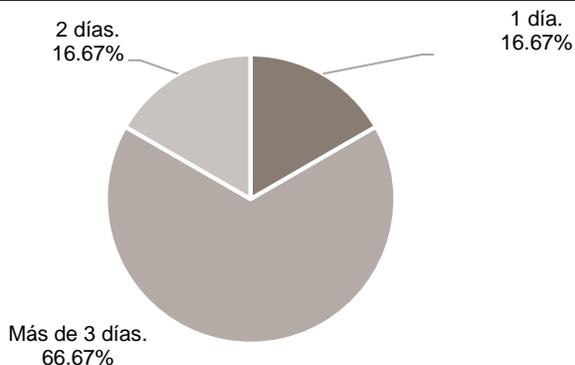


Grafico 61. Duración de paseos turísticos de extranjeros de edades entre 26 y 35 años.

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 66.67% realizan actividades turísticas con duración de 3 días, mientras que los viajes turísticos con duración de 2 y 1 día poseen el 16.67% respectivamente. Lo cual evidencia la preferencia de viajes con duración superior a 1 día.

Pregunta 6. Al realizar actividades turísticas, ¿Cuál es el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña?

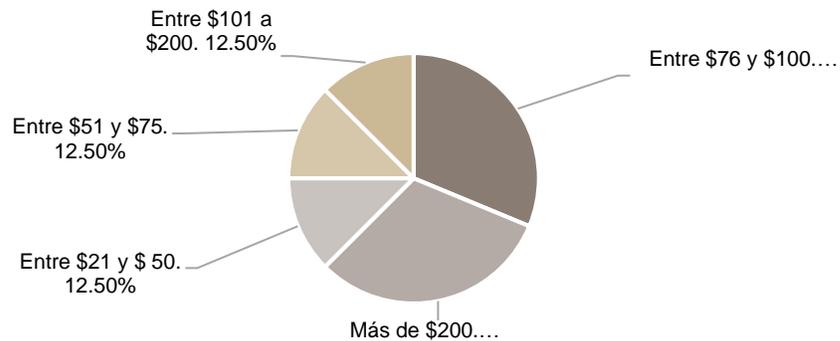


Gráfico 62. Gasto turístico de turistas extranjeros

Análisis general:

El 62.50% de los turistas extranjeros expresaron que el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña a realizar actividades turísticas en el país es entre \$76 - \$100 y de más de \$200 con una frecuencia de 31.25% respectivamente, seguido del 37.50% que manifestó como gasto promedio diario un monto entre \$21 - \$50, entre \$51 - \$75 y entre \$101 - \$200 con 12.50% respectivamente. Con lo anterior se evidencia que es alto el aporte que realizan los turistas extranjeros a la actividad económica del país.

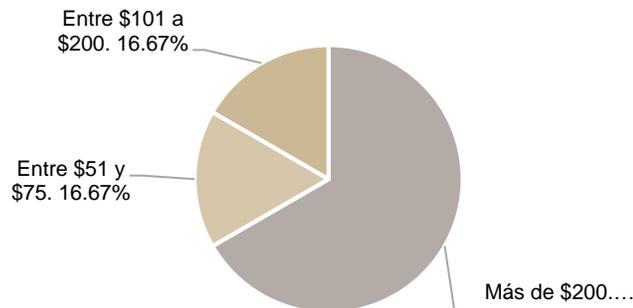


Gráfico 63. Gasto turístico extranjeros según edades (Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 66.67% manifiestan que el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña a realizar actividades turísticas en el país es mayor a \$200, mientras que los montos de \$51 a \$75 y entre \$101 Y \$200 poseen el 16.67% respectivamente. Lo cual evidencia el alto aporte a la economía local por los extranjeros.

Pregunta 7. ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo? (Puede marcar más de una opción)

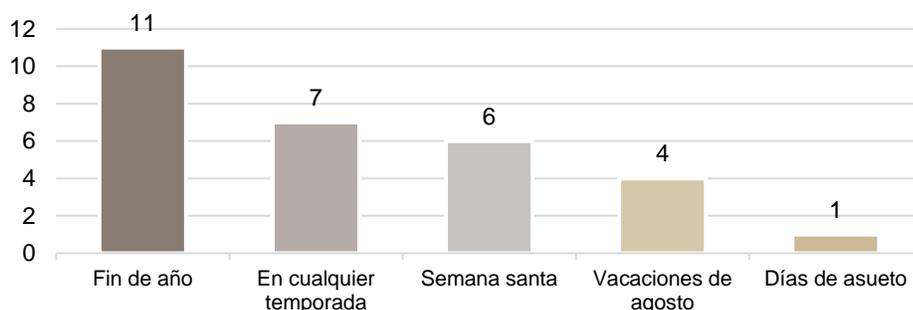


Grafico 64. Temporadas en que realizan actividades turísticas los extranjeros.

Análisis general: Se les cuestiono a los turistas extranjeros las temporadas del año en que prefieren realizar turismo, es válido destacar que la naturaleza de la pregunta permitía que seleccionaran más de una opción de respuesta, liderando con una frecuencia de 11 se presenta la opción de realizar turismo durante la época de fin de año, seguida de en cualquier temporada con una frecuencia de 7, Semana Santa con 6, fin de año con 4 y días de asueto con 1. Mostrando así la alta inclinación de los encuestados por realizar turismo durante la temporada de fin de año.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Puede marcar más de una opción)

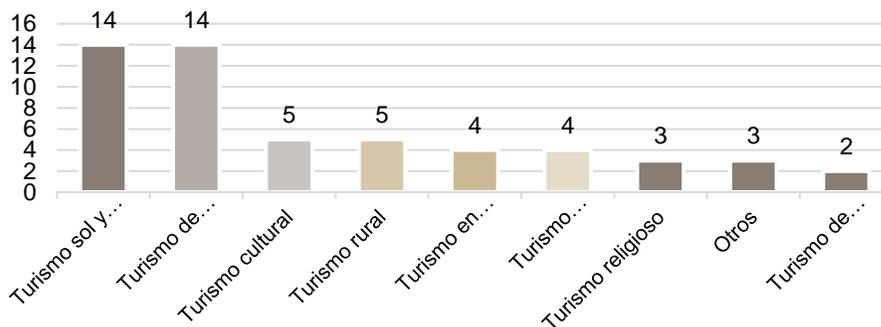


Grafico 65. Tipo de turismo que prefieren los turistas extranjeros

Análisis general: Ante la interrogante del tipo de turismo que prefieren realizar, los turistas extranjeros teniendo la apertura de señalar más de una opción de respuesta, indicaron con igual número de frecuencia que el turismo de aventura y el turismo sol y playa son los preferidos para ser realizado con una frecuencia de 14 respectivamente. Lo anterior indica la alta preferencia de los turistas extranjeros por realizar actividades pertenecientes al turismo sol y playa y al turismo de aventura.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Puede marcar más de una opción)

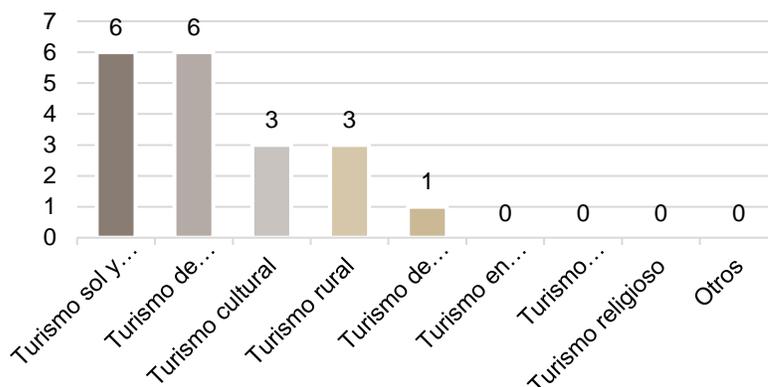


Grafico 66. Tipo de turismo que prefieren los turistas (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico: De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el turismo sol y playa junto al turismo de aventura son los preferidos con una frecuencia de 6, seguidos del turismo cultural y rural con 3 respectivamente. Por lo cual se evidencia que el turismo rural y cultural que son los que promueve la Ruta Náhuat Pipil son del gusto de los turistas extranjeros.

Pregunta 9. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

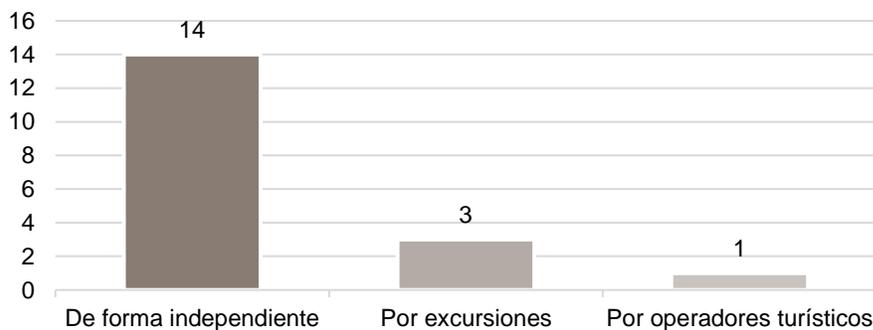


Grafico 67. Medios para realizar turismo que prefieren los extranjeros.

Análisis general: Se les cuestiono a los turistas extranjeros la forma que prefieren para realizar turismo, es válido destacar que la naturaleza de la pregunta permitía que seleccionaran más de una opción de respuesta. Por medio del grafico se observa que los encuestados prefieren realizar turismo de forma independiente con una frecuencia de 14, seguido con una frecuencia de 3 llevarlo a cabo por medio de excursiones y se presenta con una frecuencia de 1 la opción de hacerlo a través del uso de los servicios que prestan los operadores turísticos. Por lo anterior es evidente que el turismo de forma independiente es el que mayormente se realiza en el interior de nuestro país por los turistas extranjeros.

Pregunta 9. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

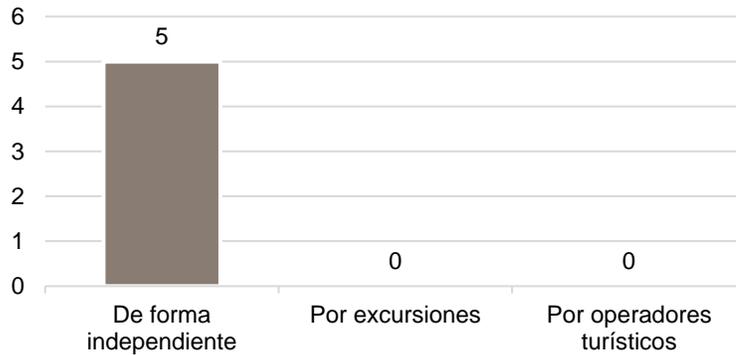


Grafico 68. Medios de turismo que prefieren los turistas (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico: De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 100% realizan turismo de forma independiente en el interior del país.

Pregunta 10. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico en El Salvador?

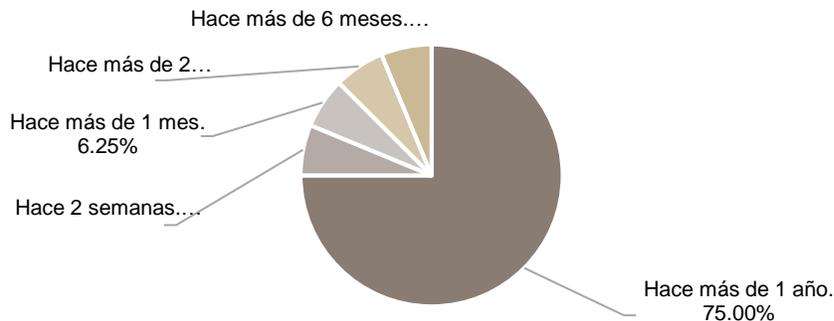


Grafico 69. Última vez que se realizó una actividad turística (Turista extranjero)

Análisis general:

Con una mayoría del 75.00% los turistas encuestados expresaron haber realizado turismo hace más de un año, seguido de un 25.00% constituido por las opciones de hace 2 semanas, hace más de 1 mes, hace más de 2 meses y hace más de 6 meses con 6.25% respectivamente. El resultado anterior demuestra que la mayoría de los turistas extranjeros realizan actividades turísticas en nuestro país con periodos de tiempo distantes.

Pregunta 10. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico en El Salvador?

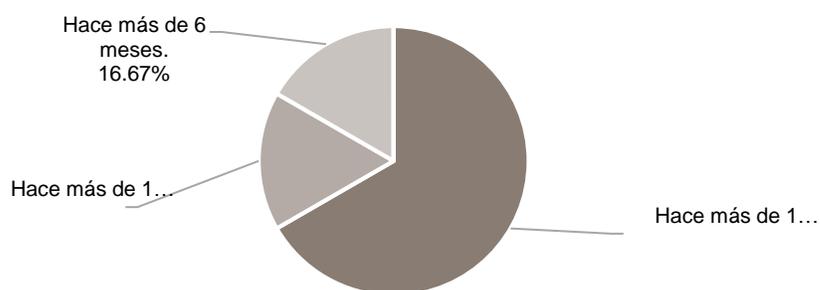


Grafico 70. Última vez que se realizó una actividad turística (Edades: Entre 26 y 35

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 66.67% realizaron turismo en el interior del país hace más de 1 año, mientras que el 33.34% lo realizó hace más de 1 mes y hace más de 6 meses respectivamente. Siendo notorio que dicho segmento de turistas extranjeros realizan actividades turísticas en el país en periodos de tiempo no tan continuos.

Pregunta 11. ¿Cuál es el último destino turístico que visito? (Pregunta abierta)

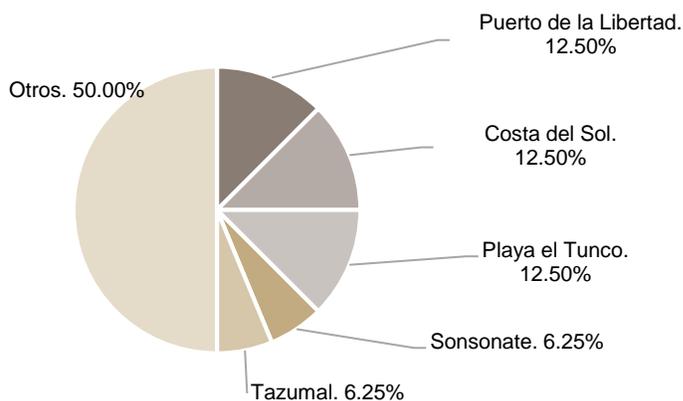


Grafico 71. Último destino visitado por turistas extranjeros

Análisis general: La respuesta a esta pregunta es de tipo abierta, es decir que los encuestados generaron diferentes opiniones de las cuales a continuación se mencionan los de mayor frecuencia, los destinos turísticos más visitados con 12.50% respectivamente son el Puerto de La Libertad, La Costa del Sol y la Playa el Tunco, seguidos por Sonsonate y El Tazumal con un 6.25% respectivamente. Con lo anterior es evidente que el turista extranjero posee alta inclinación por realizar turismo en las playas de nuestro país.

Pregunta 12. ¿Qué medio de transporte utiliza cuando realiza turismo?

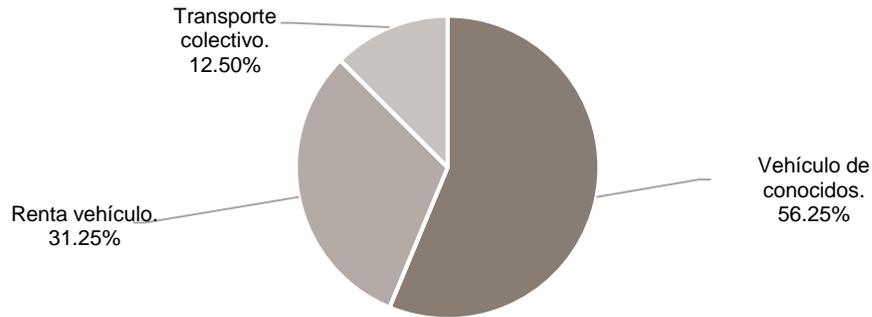


Grafico 72. Medios de transporte utilizados por turistas extranjeros.

Análisis general:

En el grafico se puede observar que la mayoría de turistas extranjeros representado por un 56.25% realizan actividades turísticas en el país utilizando vehículos de conocidos, seguido por un 31.25% que lo hace a través de la renta de vehículos y un 12.50% prefieren hacer uso del transporte colectivo para llegar a sus destinos turísticos en el interior del país.

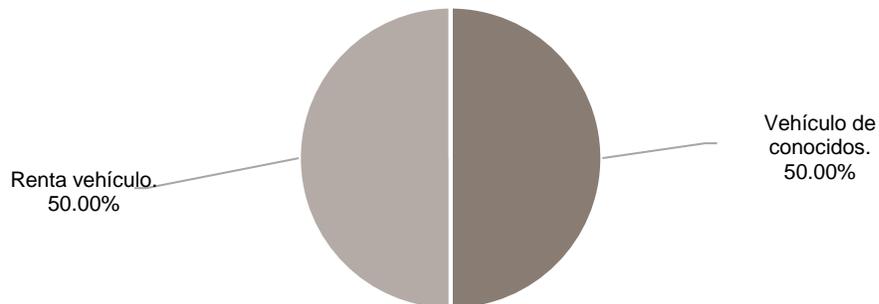


Grafico 73. Medios de transporte utilizados para realizar turismo (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 50% realizan actividades turísticas utilizando vehículo de conocidos y el otro 50% lo hace a través de la renta de vehículos particulares. Mostrando así que todos los integrantes de dicho segmento de turistas extranjeros hacen uso de vehículos particulares para moverse cuando realizan turismo en El Salvador.

Pregunta 13. ¿Por qué medio se informan de los destinos turísticos a visitar?

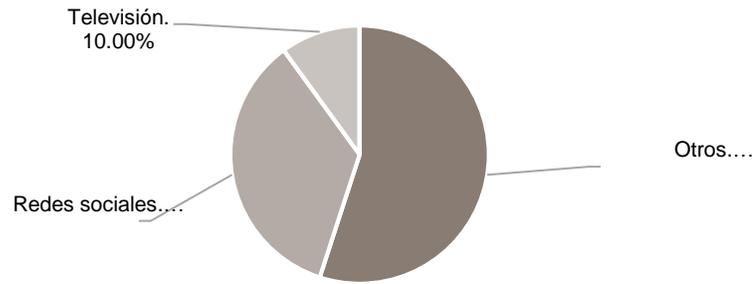


Grafico 74. Medios que informan de los sitios turísticos a los extranjeros

Análisis general:

Del total de encuestados que indicaron realizar turismo en el interior del país, el 35.00% de estos manifestaron que el medio por el cual se informan de los destinos turísticos a visitar son las redes sociales, seguido de un 10.00% que indico la televisión y el 55.00% manifestó utilizar otros medios; lo cual muestra que en la actualidad los turistas extranjeros no son influenciados por los medios masivos de comunicación para informarse de los sitios turísticos.

Pregunta 14. Al momento de elegir un destino turístico, ¿Qué factores influyen en su decisión?

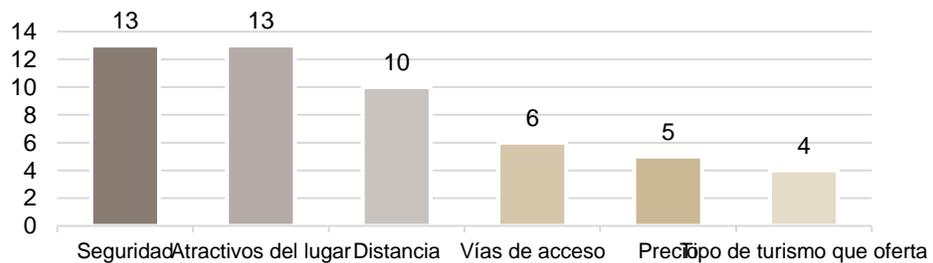


Grafico 75. Factores que influyen en elegir un destino turístico (Turistas extranjeros)

Análisis general:

Se les cuestiono a los turistas extranjeros los factores que influyen en su decisión al momento de elegir un destino turístico, permitiendo que seleccionaran más de una opción de respuesta los resultados obtenidos son: Seguridad presenta una frecuencia de 13, los atractivos del lugar 13, la distancia 10, vías de acceso 6, precio 5 y una frecuencia de 4 el tipo de turismo que oferta el lugar. Mostrando así lo importante que es la seguridad y los atractivos del lugar de un destino turístico para que el turista extranjero elija un destino turístico.

Pregunta 15. ¿Ha realizado turismo en algún municipio del departamento de Sonsonate?

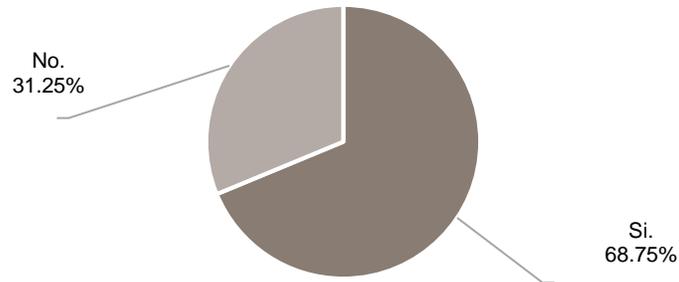


Grafico 76. Turistas extranjeros que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate

Análisis general:

Según la gráfica el 68.75% de los turistas extranjeros encuestados han manifestado que, si han realizado actividades turísticas en alguno de los municipios del departamento de Sonsonate, por el contrario, el 31.25% no han realizado actividades turísticas en el departamento. Por lo cual se evidencia que Sonsonate es un departamento con alta actividad turística por turistas extranjeros.

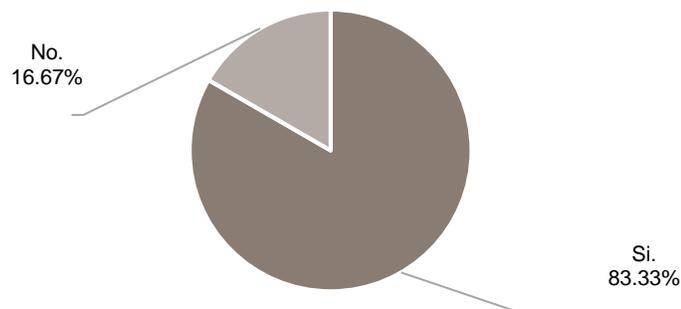


Grafico 77. Turistas extranjeros que han realizado actividades turísticas en el depto. de Sonsonate (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 83.33% manifestó si haber realizado turismo en el departamento de Sonsonates versus un 16.67% que manifesto no haber realizado turismo en los municipios del departamento de Sonsonate. Con lo antes descrito se evidencia la alta demanda turística de extranjeros en Sonsonate.

Pregunta 16. ¿En cuales municipios del departamento de Sonsonate ha realizado turismo?

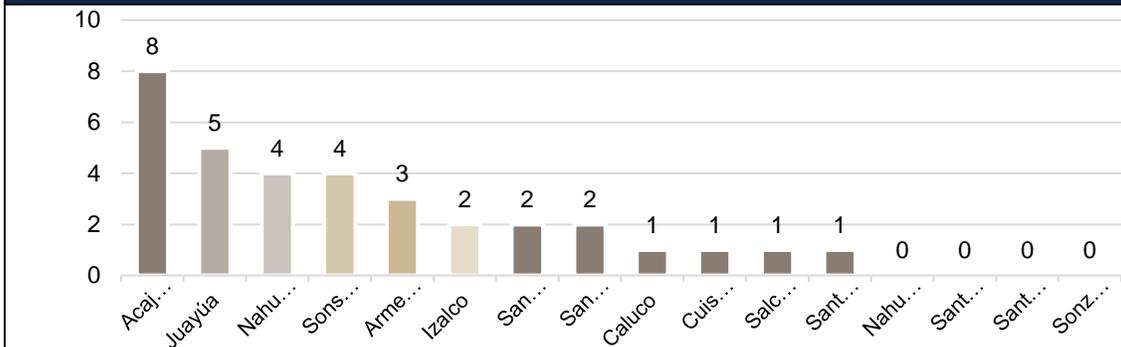


Grafico 78. Municipios del departamento de Sonsonate donde extranjeros realizan turismo

Análisis general: La naturaleza de la presente interrogante permitía al encuestado seleccionar más de una opción de respuesta, liderando se encuentra el municipio de Acajutla con una frecuencia de 8 como el municipio donde los turistas salvadoreños han realizado turismo dentro del departamento de Sonsonate, seguido de Juayúa con 5, mientras que Nahuizalco y Sonsonate presentan una frecuencia de 4 respectivamente. Entre los municipios con menor frecuencia se encuentran: San Julián, Izalco y San Antonio del Monte con frecuencia de 2 respectivamente.

Pregunta 17. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los municipios que visita?

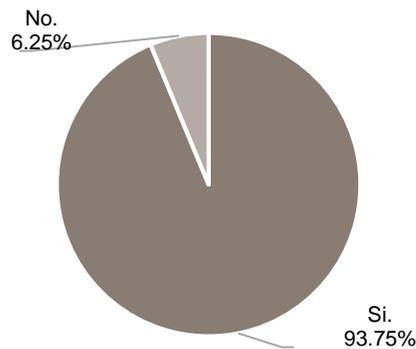


Grafico 79. Interés de los turistas extranjeros por conocer la cultura de los municipios

Análisis general:

El 93.75% de los turistas extranjeros encuestados han manifestado que, si estarían interesados en conocer la cultura de los municipios que visita, por el contrario, el 6.25% considera que no le interesa. Por lo cual se evidencia que el turista extranjero si posee interés en conocer y experimentar la cultura de los destinos que visita en sus viajes.

Pregunta 17. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los municipios que visita?

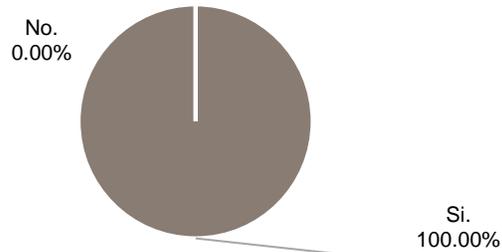


Grafico 80. Interés de los turistas por conocer sobre la cultura de los municipios (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico: De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 100% manifestó que si les interesa conocer la cultura de los municipios que visitan, es así como se evidencia el alto interés de dicho segmento de turistas extranjeros por conocer destinos vinculados con la cultura como son los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

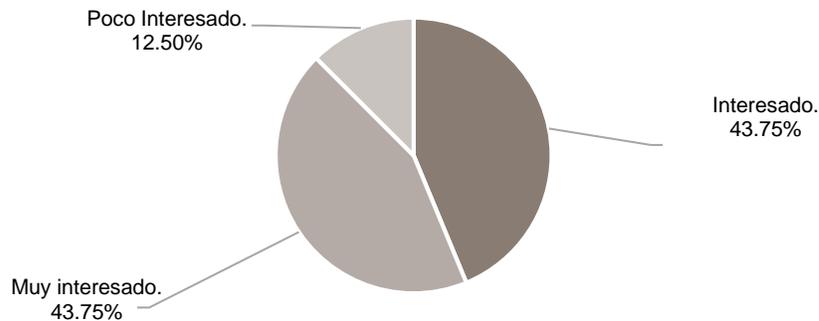


Grafico 81. Interés de los turistas extranjeros por visitar pueblos originarios

Análisis general: De los 16 turistas extranjeros encuestados que representan la muestra de estudio, 14 manifestaron interés por visitar pueblos originarios para conocer su cultura y tradición representando un 43.75% los muy interesados y otro 43.75% los interesados, el 12.50% restante indicó sentirse poco interesados. Por lo cual es evidente que los turistas extranjeros si se interesan por visitar pueblos originarios siendo atraídos por conocer sobre su cultura y tradición, lo cual es de alto beneficio para la Ruta Náhuat Pipil, ya que los municipios que la integran son pueblos originarios.

Pregunta 18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

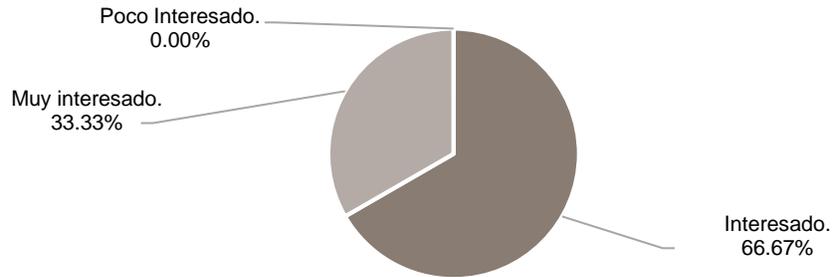


Grafico 82. Interés de los turistas por conocer pueblos originarios (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, el 66.67% indico sentirse interesado por visitar pueblos originarios para conocer su cultura y tradición y el 33.33% restante manifesto sentirse muy interesados. Lo cual constituye que el turista extranjero si posee un alto interes por la cultura y tradición de los pueblos originarios.

Pregunta 19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

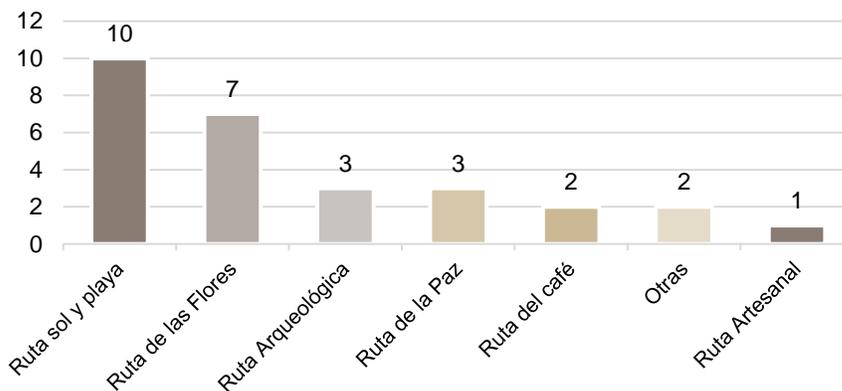


Grafico 83. Rutas turísticas más visitadas por los turistas extranjeros

Análisis general:

Se les cuestiono a los turistas extranjeros las rutas turísticas que han visitado, permitiendo que seleccionaran más de una opción de respuesta, los resultados obtenidos son: Ruta de sol y playa presenta una frecuencia de 10, Ruta las Flores 7, Ruta Arqueológica y Ruta de la Paz 3 respectivamente, Ruta del café y otras 2. Con lo cual se muestra el desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil y la alta demanda de la Ruta de sol y playa por los turistas extranjeros.

Pregunta 19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

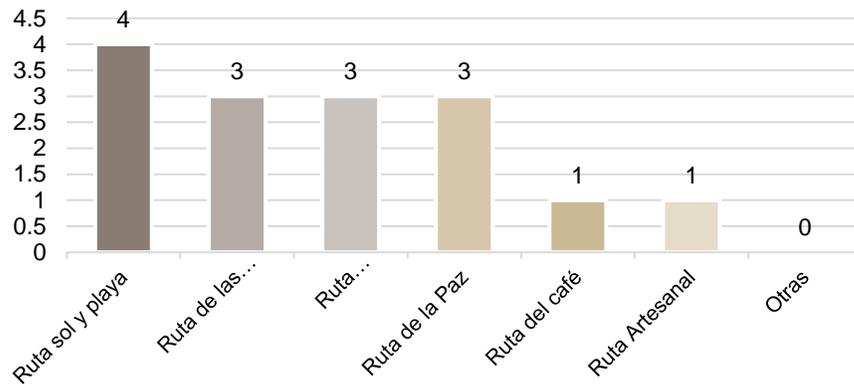


Grafico 84. Rutas turísticas más visitadas por los turistas extranjeros (según edades)

Análisis específico:

Se les cuestiono a los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años, las rutas turísticas que han visitado, permitiendo que seleccionaran más de una opción de respuesta los resultados obtenidos son: Ruta de sol y playa presenta una frecuencia de 4, así como la Ruta de las Flores, Ruta Arqueológica y Ruta de la Paz con frecuencia de 3 respectivamente. Con lo cual se muestra el desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil y la alta demanda de la Ruta Sol y Playa por parte del segmento de turistas extranjeros.

Pregunta 20. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Ruta turística “Náhuat Pipil”?

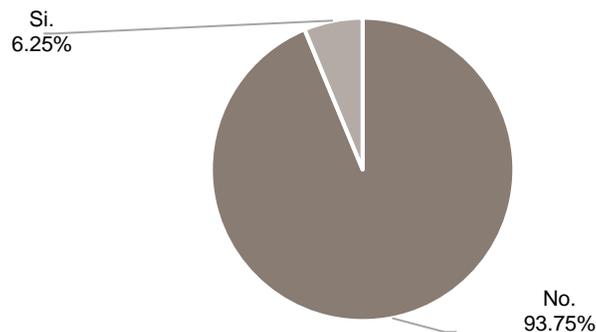


Grafico 85. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

Del total de encuestados que representan la muestra de estudio, 15 manifestaron no tener conocimientos sobre la Ruta Náhuat Pipil representando un 93.75% versus el 6.25% que indico si tener conocimientos. Es así como se muestra el alto nivel de desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil por parte de los turistas extranjeros.

Pregunta 19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

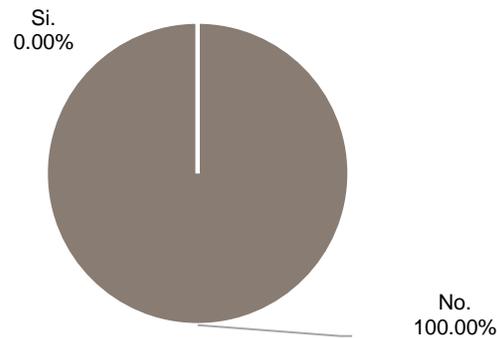


Grafico 86. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil (Edades: Entre 26 y 35 años)

Análisis específico:

De los turistas extranjeros que realizan mayor cantidad de turismo en El Salvador, cuyas edades son entre 26 y 35 años el 100% desconoce la Ruta Náhuat Pipil, siendo evidente lo mal posicionada que se encuentra dicha ruta ante los turistas extranjeros y nacionales.

Pregunta 21. ¿Por cuál medio ha tenido conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil?

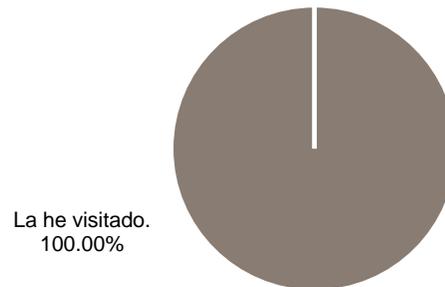


Grafico 87. Medios de conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

El único turista extranjero que manifestó haber conocido la Ruta Náhuat Pipil, indico que el medio por el cual ha conocido la ruta es por medio de visitas que ha realizado a los municipios que la integran.

Pregunta 22. ¿Conoce los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil?

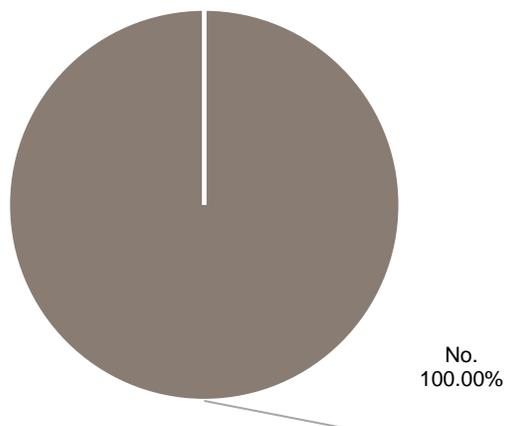


Grafico 88. Turistas extranjeros que conocen la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

El 100% de los turistas extranjeros encuestados manifestó desconocer los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil. Nuevamente siendo evidente la falta de conocimiento que poseen los turistas sobre la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 23. Mencione los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil:

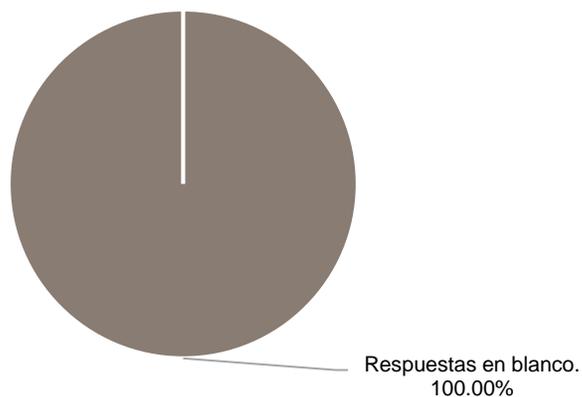


Grafico 89. Municipios que forman la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general:

Al desconocer sobre la Ruta Náhuat Pipil, el 100% de turistas extranjeros encuestados, no conoce que municipios forman parte de dicha ruta. Siendo notorio el desvinculamiento existente entre los municipios miembros de la ruta al ofertar sus productos turísticos como parte de la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Poco Interés

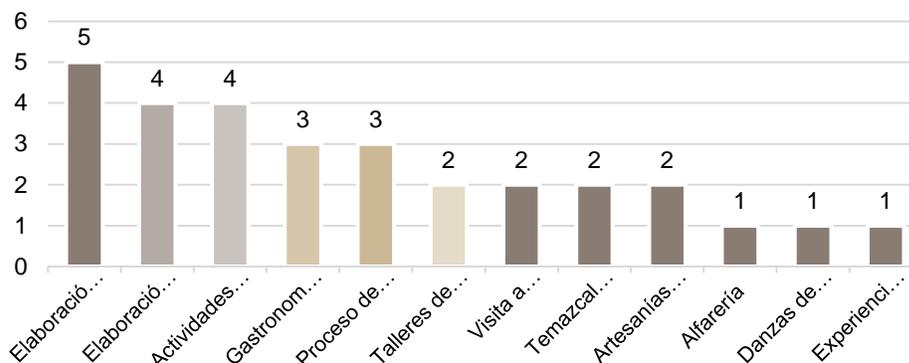


Grafico 90. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Poco Interés

Análisis general: Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil que son de poco interés para el turista extranjero y poseen mayor frecuencia, son las que se mencionan a continuación: La elaboración de velas, la elaboración de máscaras y actividades religiosas, así como gastronomía típica y proceso de extracción del bálsamo. Es por lo anterior que la Ruta Náhuat Pipil debe promover actividades vinculadas con el turismo rural y cultural que sean de mayor interés para el turista extranjero.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Interesado

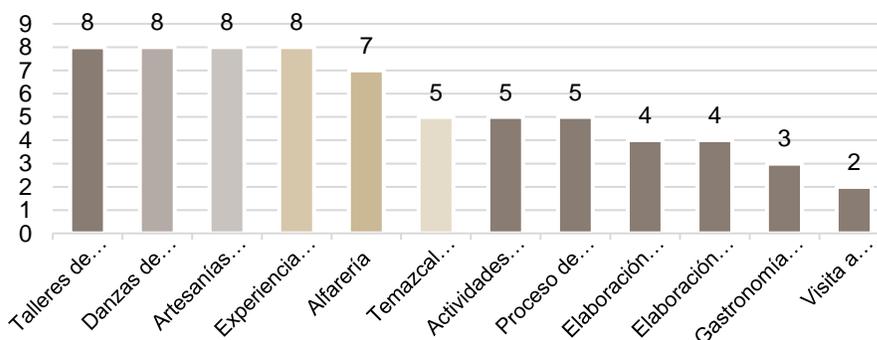


Grafico 91. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: interesado

Análisis general: Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil que son de interés para el turista salvadoreño y poseen mayor frecuencia, son las que se mencionan a continuación: Los talleres de lengua náhuat, las danzas de historiantes, las artesanías en mimbre y la experiencia rural. Las actividades turísticas antes mencionadas están relacionadas directamente con el turismo cultural y rural.

Pregunta 24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil que ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

Opción: Muy interesado

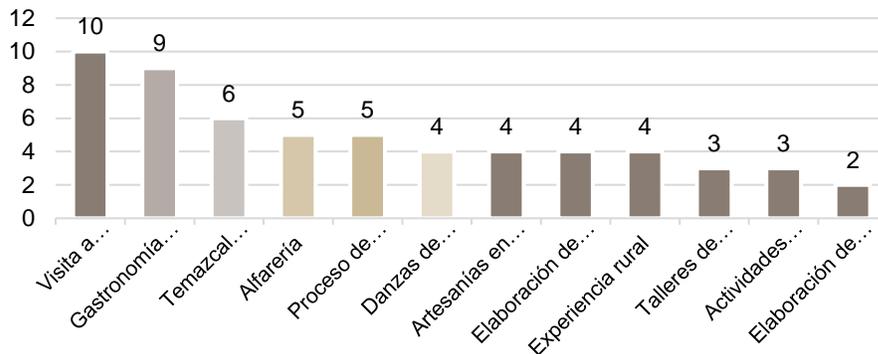


Grafico 92. Actividades de la ruta Náhuat Pipil opción: Muy interesado

Análisis general: Las actividades turísticas que oferta la Ruta Náhuat Pipil en las cuales el turista extranjero se muestra muy interesado y poseen mayor frecuencia, son las que se mencionan a continuación: Liderando con una frecuencia de 10 la visita a atractivos naturales, seguido de gastronomía típica con 9, temazcal (baño de vapor) con 6 y alfarería junto al proceso de extracción del bálsamo con 5 respectivamente. Las actividades turísticas antes mencionadas están relacionadas directamente con el turismo cultural y rural siendo estos los tipos de turismo que promueve la Ruta Náhuat Pipil y teniendo como atractivos turísticos dichas actividades que presentan mayor frecuencia.

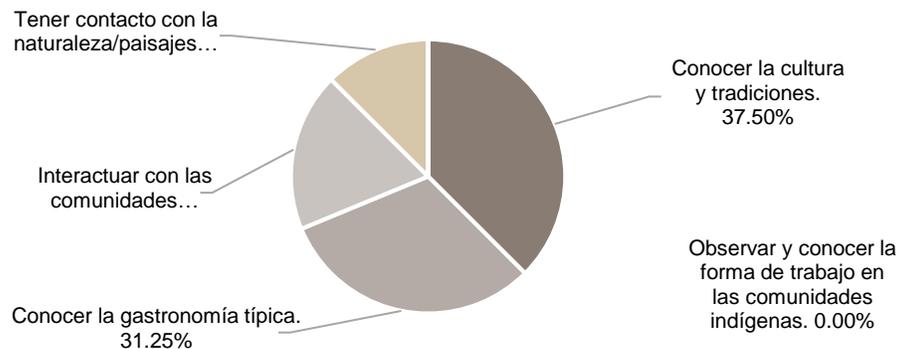


Grafico 93. Aspectos que motiva la visita a la Ruta Náhuat Pipil

Análisis general: Al interrogar cual es el aspecto que motiva a los turistas extranjeros a visitar la Ruta Náhuat Pipil el que presento mayor frecuencia es conocer cultura y tradición con 37.50%, seguido de conocer la gastronomía típica con 31.25%, interactuar con las comunidades indígenas con 18.75% y finalmente el 12.50% tener contacto con la naturaleza/paisajes. Con lo anterior es evidente que las actividades turísticas vinculadas al turismo rural y cultural son de interés y motivan al turista a visitar la Ruta Náhuat Pipil.

6.7. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES

Para establecer el perfil de los consumidores, se basa en los datos arrojados por la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros.



Turista nacional

Para establecer las características que distinguen a este segmento del mercado se basa en los resultados de las preguntas de la encuesta realizada a los turistas nacionales, que definen las características más importantes del mercado consumidor, para ello se irán cruzando los resultados de las preguntas para definir el nicho de mercado:

Para determinar el segmento o grupo del mercado interesado en la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, se determina primero el segmento del mercado que prefiere el tipo de turismo vinculado a la Ruta Náhuat Pipil que es el turismo cultural y rural, para lo cual se cruzaran las pregunta 3 relacionada al grupo con quien prefiere realizar turismo y la pregunta 8 relacionada a los tipos de turismo, el cruce se muestra a continuación:

Tabla 46. Segmento que prefiere el turismo cultural y rural

Cuadro Específico										
Opciones	Grupo familiar		Amigos		En pareja		Otros		Solo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	35	29.66	12	30.00	7	22.58	2	66.67	2	100.0
Turismo rural	32	27.12	11	27.50	10	32.26	1	33.33	1	50.00

Se puede comprobar que el principal segmento del mercado interesado en el turismo cultural y rural, son los que prefieren hacer turismo en grupo familiar.

a) Zona de residencia

Del total de turistas que prefieren hacer turismo cultural y rural con sus grupos familiares, se establecerá su zona de residencia, para lo cual se cruzara el resultado anterior con la pregunta del cuestionario relacionada a la zona de residencia, los datos obtenidos se muestran a continuación:

Tabla 47. Zona de residencia del segmento del mercado

Cuadro Específico								
Opciones	Z. Occidental		Z. Paracentral		Z. Central		Z. Oriental	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	13	30.91	9	23.08	28	32.94	9	32.14

Cuadro Específico								
Opciones	Z. Occidental		Z. Paracentral		Z. Central		Z. Oriental	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo rural	15	35.71	9	23.08	21	24.70	10	35.71

Como se puede observar según los datos, la mayoría de turistas que tiene practican turismo en grupo familiar, que prefiere el turismo cultural y turismo rural y que han realizado turismo en el depto. de Sonsonate pertenecen a la zona Central y Occidental del País.

b) Nivel de ingresos

Para delimitar el segmento se determinará el nivel de ingresos de los turistas nacionales que tienen las características anteriormente descritas, para lo cual se cruzara los resultados con la pregunta de información general relacionada al nivel de ingresos, cuyos resultados son los siguientes:

Tabla 48. Nivel de ingresos del segmento de mercado

Cuadro Específico												
Opciones	Entre \$150 y \$250		Entre \$251 y \$350		Entre \$351 y \$450		Entre \$451 y \$550		Entre \$551 y \$650		Mayor a \$650	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	2	15.38	3	10.71	3	15	0	0	3	15.79	27	25.96
Turismo rural	3	23.08	2	7.14	4	20	0	0	4	21.05	21	20.19

Como se puede observar se confirma que, según los resultados obtenidos, el segmento de mercado que prefiere el turismo cultural y turismo rural y que han realizado turismo en el depto. de Sonsonate y que pertenecen a la zona Central y Occidental del País, posee ingresos mayores a \$650.

c) Ocupación

Para determinar la ocupación del segmento de turistas nacionales que prefiere llevar a cabo el tipo de turismo que oferta la ruta, se cruzaran los resultados con la pregunta relacionada a las ocupaciones, como se muestra a continuación

Tabla 49. Ocupación del segmento de mercado

Cuadro Específico												
Opciones	Estudiante		Jubilado		Empleado		Desempleado		Neg. propio		Otros	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	11	11.45	1	100	12	15.79	0	0	3	23.08	0	0

Cuadro Específico												
Opciones	Estudiante		Jubilado		Empleado		Desempleado		Neg. propio		Otros	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo rural	10	10.42	0	0	11	14.47	0	0	0	0	0	0

Como se puede observar en su mayoría los turistas son estudiantes y empleados.

d) Duración de paseos

Para determinar la duración de paseos que prefieren realizar los turistas nacionales se cruzaron los resultados del segmento con la duración de los paseos, el resultado se muestra a continuación:

Tabla 50. Duración de los paseos del segmento de mercado

Cuadro Específico								
Opciones	1 día		2 días		3 días		Más de 3 días	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	20	14.60	6	12.5	0	0	1	100
Turismo rural	17	12.41	3	6.21	1	12.50	0	0

Se puede observar que la mayoría de turistas prefieren realizar paseos de 1 día.

e) Temporada que prefieren para practicar turismo

En el siguiente cuadro se muestra el resultado de preferencia de temporadas en las que los turistas nacionales prefieren realizar actividades turísticas:

Tabla 51. Temporada que prefieren para practicar turismo el segmento del mercado

Cuadro Específico												
Opciones	Semana santa		Días de asueto		Vacaciones agosto		Fines de semana		Fin de año		Cualquier temporada	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	2	6.06	0	0	8	10.39	2	4.08	15	15
Turismo rural	0	0	0	0	0	0	6	7.79	2	4.08	13	13

Se concluye que en su mayoría prefiere realizar turismo en cualquier temporada del año, sobre todo en fines de semana.

f) Medios por los cuales se enteran de la actividad turística

A continuación, se muestran los medios por los cuales el segmento de turistas nacionales se enteran de las actividades turísticas a realizar:

Tabla 52. Medios por los cuales se enteran de la actividad turística el segmento del mercado

Cuadro Específico										
Opciones	Televisión		Periódicos		Redes sociales		Radio		Otros	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	6	14.29	7	87.50	14	8.14	0	0	0	0
Turismo rural	10	23.80	0	0	11	6.39	0	0	0	0

Según los resultados se determina que los medios por los cuales los turísticos se enteran de diferentes actividades turísticas son: Televisión, periódicos y Redes sociales.

g) Preferencias de transporte

A continuación, se muestran las preferencias de transporte para llevar a cabo las actividades turísticas por parte del segmento de turistas nacionales:

Tabla 53. Preferencias de transporte del segmento de mercado

Cuadro Específico						
Opciones	Transporte contratado		Transporte público		Vehículo particular	
	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	1	4.34	26	19.55
Turismo rural	0	0	1	4.34	20	15.04

Según los datos anteriores se confirma que el segmento de turistas nacionales identificado para la Ruta Náhuat Pipil, prefieren en su mayoría practicar turismo en un vehículo particular.

h) Elementos importantes al escoger un lugar turístico

En el siguiente cuadro se muestran los elementos que el segmento de turistas nacionales considera importante al momento de escoger un lugar turístico:

Tabla 54. Elementos que consideran importantes el segmento de mercado para realizar actividades turísticas

Cuadro Específico												
Opciones	Distancia		Precio		Seguridad		Vías de acceso		Atractivos del lugar		Tipo de turismo que oferta	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	7	5.38	6	4.22	0	0	14	11.2	0	0
Turismo rural	3	3.03	3	2.30	6	4.22	0	0	9	7.2	0	0

Como se puede observar el precio, la seguridad y atractivos del lugar son los principales elementos en los cuales se fija el turista para visitar un lugar.

i) Actividades de preferencia

Se muestra a continuación los resultados sobre las actividades que prefiere realizar el segmento de turistas nacionales:

Tabla 55. Actividades que prefiere realizar el segmento de mercado

Cuadro Específico												
Opciones	Conocer la cultura y tradiciones		Interactuar con las comunidades indígenas		Conocer la gastronomía típica		Tener contacto con la naturaleza		Observar y conocer la forma de trabajo		Otros	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	7	12.72	3	14.28	7	33.33	10	12.99	0	0	0	0
Turismo rural	4	7.27	3	14.28	5	23.81	9	11.69	0	0	0	0

Según el cuadro anterior se determina que: Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas, conocer la gastronomía típica y tener contacto con la naturaleza, son las principales actividades que prefiere realizar el turista.

Perfil del turista Nacional

Tabla 56. Perfil del turista nacional

PERFIL TURISTA NACIONAL	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none"> Residente zona occidental y central Ingresos mayores a \$650
Actividades que prefiere	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas, conocer la

PERFIL TURISTA NACIONAL	
	gastronomía típica y tener contacto con la naturaleza
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Televisión, periódico y redes sociales
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> Prefiere practicar actividades turísticas con su grupo familiar. Practica turismo en cualquier temporada del año sobre todo los fines de semana. Duración de paseos: 1 día Transporte: vehículo particular Ocupación: Estudiantes y empleados



Turista extranjero

En el caso de los turistas extranjeros se llevó a cabo un sondeo, que no representa la población total, sin embargo, contribuirá a realizar un perfil general o aproximado del segmento de turistas que se acopla a la oferta turística que ofrece la Ruta Náhuat Pipil.

a) Segmento del turista extranjero

Para determinar el segmento extranjero o grupo del mercado interesado en la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, se determina primero el segmento del mercado que prefiere el tipo de turismo vinculado a la Ruta Náhuat Pipil que es el turismo cultural y rural, para lo cual se cruzaran los resultados de la pregunta relacionada a la edad de los turistas, con la pregunta 8 del cuestionario relacionada a los tipos de turismo, los resultados se muestran a continuación:

Tabla 57. Segmento de turistas extranjeros que prefieren el turismo cultural y turismo rural.

Cuadro Específico								
Opciones	Entre 18 y 25 años		Entre 26 y 35 años		Entre 36 y 50 años		Mayor a 50 años	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	1	33.3	3	50	1	25	0	0.00
Turismo rural	2	66.6	3	50	0	0.00	0	0.00

Los resultados mostrados en el cuadro anterior muestran que de los turistas extranjeros que prefieren practicar turismo cultural y turismo rural, la mayoría están entre las edades entre los 26 y 35 años.

b) Motivos de visita a El Salvador

Además de considerar el turismo que oferta la Ruta Náhuat Pipil y la edad de los turistas que lo prefieren, se tomará en cuenta el motivo por el que viajan al país el segmento antes descrito, para lo cual se cruzaran los resultados anteriores con la pregunta de información general relacionada a los motivos de viaje, los datos arrojados se muestran a continuación:

Tabla 58. Motivo por el que viajan al país, los turistas extranjeros que prefieren el turismo cultural y rural, y que tienen edades entre 26 y 35 años.

Cuadro Específico						
Opciones	Turismo		Visita familiar		Otros	
	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	3	60	0	0	0	0.00
Turismo rural	2	40	1	10	0	0.00

Los resultados del cuadro anterior muestran que el segmento de turistas extranjeros para la Ruta Náhuat Pipil, viajan en su mayoría por motivos de turismo en el País.

c) Ocupación del turista extranjero

Para el segmento de turistas extranjeros, se tomará en cuenta la ocupación de los turistas, para lo cual los resultados anteriores se cruzarán con la pregunta del cuestionario relacionada a la ocupación de los turistas, los resultados se muestran a continuación:

Tabla 59. Ocupación del segmento del mercado de la Ruta Náhuat Pipil.

Cuadro Específico				
Opciones	Empleado		Negocio propio	
	F	%	F	%
Turismo cultural	3	21.43	0	0.00
Turismo rural	3	21.43	0	0.00

Se concluye de los resultados anteriores que el segmento de mercado para la Ruta Náhuat Pipil, tienen por ocupación “empleados”.

d) Temporada en que realiza turismo

Otro aspecto a tomar en cuenta en el perfil de los turistas extranjeros, es la época o temporada del año en que prefieren viajar al país, por lo cual se cruzaron los resultados anteriores con la pregunta 4 del cuestionario, los resultados se muestran a continuación:

Tabla 60. Temporada del año en que prefieren viajar los turistas extranjeros que pertenecen al segmento del mercado para la Ruta Náhuat Pipil.

Cuadro Específico												
Opciones	Semana Santa		Días de asueto		Vacaciones agostinas		Fines de semana		Fin de año		Cualquier temporada	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	20	2	50
Turismo rural	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	20	2	50

Se concluye que el segmento de turistas extranjeros que pertenece a la Ruta Náhuat Pipil, no tienen una temporada específica de viaje, ya que lo hacen en cualquier temporada.

Con las características antes evaluadas, se muestra a continuación el perfil aproximado o general para los turistas extranjeros según el sondeo:

e) Duración de paseos

Para determinar la duración de paseos que prefieren realizar los turistas extranjeros se cruzaron los resultados del segmento con la duración de los paseos, el resultado se muestra a continuación:

Tabla 61. Duración de los paseos del segmento de turistas extranjeros

Cuadro Específico								
Opciones	1 día		2 días		3 días		Más de 3 días	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	3	60	0	0	0	0	0	0
Turismo rural	3	60	0	0	0	0	0	0

Se puede observar que la mayoría de turistas prefieren realizar paseos de 1 día.

f) Temporada que prefieren para practicar turismo

En el siguiente cuadro se muestra el resultado de preferencia de temporadas en las que los turistas extranjeros prefieren realizar actividades turísticas:

Tabla 62. Temporada que prefieren para practicar turismo los turistas extranjeros

Cuadro Específico												
Opciones	Semana santa		Días de asueto		Vacaciones agosto		Fines de semana		Fin de año		Cualquier temporada	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20	2	50
Turismo rural	0	0	0	0	0	0	0	0	2	40	1	25

Se concluye que en su mayoría prefiere realizar turismo en cualquier temporada del año, sobre todo en fines de año.

g) Medios por los cuales se enteran de la actividad turística

A continuación se muestran los medios por los cuales el segmento de turistas extranjeros se entera de las actividades turísticas a realizar:

Tabla 63. Medios por los cuales se enteran de la actividad turística el segmento de turistas extranjeros

Cuadro Específico											
Opciones	Televisión		Periódicos		Redes sociales		Radio		Otros		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Turismo cultural	0	0	0	0	3	42.85	0	0	0	0	
Turismo rural	0	0	0	0	2	28.57	0	0	1	9.09	

Según los resultados se determina que los medios por los cuales los turísticas se enteran de diferentes actividades turísticas son: Redes sociales y otros medios.

h) Preferencias de transporte

A continuación se muestran las preferencias de transporte para llevar a cabo las actividades turísticas por parte del segmento de turistas extranjeros:

Tabla 64. Preferencias de transporte del segmento de turistas extranjeros.

Cuadro Específico						
Opciones	Transporte contratado		Transporte público		Vehículo particular	
	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	0	0	3	33.33
Turismo rural	0	0	0	0	3	33.33

Según los datos anteriores se confirma que el segmento de turistas nacionales identificado para la Ruta Náhuat Pipil, prefieren en su mayoría practicar turismo en un vehículo particular.

i) Elementos importantes al escoger un lugar turístico

En el siguiente cuadro se muestran los elementos que el segmento de turistas extranjeros considera importante al momento de escoger un lugar turístico:

Tabla 65. Elementos que consideran importantes el segmento de turistas extranjeros para realizar actividades turísticas

Cuadro Específico												
Opciones	Distancia		Precio		Seguridad		Vías de acceso		Atractivos del lugar		Tipo de turismo que oferta	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	0	0	0	0	2	15.38	0	0	1	7.69	0	0
Turismo rural	1	10	0	0	1	7.69	0	0	1	7.69	0	0

Como se puede observar el precio, la seguridad y atractivos del lugar son los principales elementos en los cuales se fija el turista para visitar un lugar.

j) Actividades que prefiere

Se muestra a continuación los resultados sobre las actividades que prefiere realizar el segmento de turistas extranjeros

Tabla 66. Actividades que prefiere realizar el segmento de turistas extranjeros.

Cuadro Específico												
Opciones	Conocer la cultura y tradiciones		Interactuar con las comunidades indígenas		Conocer la gastronomía típica		Tener contacto con la naturaleza		Observar y conocer la forma de trabajo		Otros	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Turismo cultural	2	33.33	1	33.33	0	0	0	0	0	0	0	0
Turismo rural	1	16.67	1	33.33	1	20	0	0	0	0	0	0

Como se puede observar Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas y conocer la gastronomía típica son las actividades que prefieren.

Perfil del turista Extranjero

Tabla 67. Perfil del turista extranjero

PERFIL TURISTA EXTRANJERO	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none">• Personas entre los 18 y 35 años
Actividades que prefiere	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas, conocer la gastronomía típica.
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Redes sociales y otros medios.
Otra información	<ul style="list-style-type: none">• Viaja por motivos de turismo y visita familiar• Practica turismo en cualquier temporada del año sobre todo los fines de año• Duración de paseos: 1 día• Transporte: vehículo particular• Ocupación: empleados• Preferencia por turismo cultural y rural.

6.8. PROYECCIONES

6.8.1. DETERMINACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA

Según la información recopilada en las entrevistas realizadas a los representantes del turismo de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, no se poseen datos de la afluencia turística de la Ruta, ni datos concretos de la afluencia turística de cada municipio, por lo cual, se realizará la proyección de la demanda turística de la Ruta Náhuat Pipil considerando datos estadísticos del Ministerio de Turismo, información recopilada de la encuesta de turistas nacionales y extranjeros, así también información obtenida a través de las entrevistas a representantes del sector turismo de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.

La información obtenida de afluencia turística de los municipios corresponde al turismo en general de cada uno de ellos, sin embargo, la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil pretende impulsar el turismo rural comunitario, por lo cual, de la afluencia total se determinará que el 21% corresponde a turismo rural comunitario, esto

según las estadísticas a nivel nacional del turismo rural comunitario, las cuales indican que, en el año 2016, el 21% del turismo interno se realizó en comunidades. Por lo tanto, la demanda actual del turismo rural comunitario se obtendrá a partir de la siguiente ecuación:

$$\text{Demanda actual del TRC} = \text{Demanda total} * \text{Participación del TRC}$$

Donde:

Demanda actual del TRC	Flujo turístico por periodo a determinar.
Demanda total	Demanda total del turismo en el municipio por periodo.
Participación del TRC	21%, porcentaje de turistas que realizan TRC

La expresión anterior se aplicará en aquellos casos en los que la oferta turística de los municipios se componga de diferentes tipos de turismo.

La afluencia turística total de la Ruta Náhuat Pipil se determinará a partir de la sumatoria de la afluencia de cada uno de los municipios que integran dicha ruta turística.

Santo Domingo de Guzmán

El flujo turístico actual de Santo Domingo de Guzmán se realizará con base en la información dada por la Asociación Cooperativa Huitzapan en las entrevistas realizadas, esto debido a que no se cuenta con datos precisos de la afluencia de turistas al municipio de Santo Domingo de Guzmán. Se debe mencionar que el flujo turístico de Santo Domingo de Guzmán corresponde al turismo rural comunitario.

En la tabla siguiente se presenta la información recopilada para la determinación del flujo turístico de Santo Domingo de Guzmán.

Tabla 68. Información de flujo turístico de Santo Domingo de Guzmán.

Información de flujo turístico	
Promedio mensual de turistas que visitaron el municipio por cuenta propia u otros intermediarios en el 2017.	350 personas
Promedio mensual de turistas que visitaron el municipio en 2017 por medio de la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L.	59 personas
Promedio mensual de afluencia de turistas	409 personas

Información de flujo turístico	
Incremento de afluencia de turistas en verano	30%
Porcentaje de extranjeros	3%
Afluencia de turistas el 1 de Enero	500 personas
Afluencia de turistas fin de semana de Semana Santa	500 personas
Afluencia de turistas fiestas agostinas	500 personas

Según la información recopilada se tiene que las temporadas donde existe variabilidad en la demanda es en verano, que comprende los meses de noviembre a mayo, también se observa un incremento en el mes de enero, abril y agosto, mientras que los meses de junio a julio no presentan aumento, por lo cual su demanda actual se estima es el promedio base. A continuación, se determina la demanda para cada uno de éstas temporadas.

Enero, Abril, Agosto	$\text{Demanda} = \frac{(\text{Promedio base} * \text{Días de afluencia normal})}{\text{Días del mes}} + \text{Afluencia incrementada}$ $\text{Demanda} = \frac{409 \text{ personas} * 29 \text{ días}}{31 \text{ días}} + 500 \text{ personas} = 883 \text{ personas}$
Verano: Febrero, Marzo, Mayo, Noviembre y Diciembre	$\text{Demanda} = \text{Promedio base} (1 + \text{Porcentaje promedio incrementado})$ $\text{Demanda} = 409 \text{ personas} (1 + 0.30) = 532 \text{ personas}$
Junio y Julio	$\text{Demanda} = \text{Promedio base}$ $\text{Demanda} = 409 \text{ personas}$

De lo anterior se resume la afluencia de turistas al municipio de Santo Domingo de Guzmán de enero a diciembre de 2017.

Tabla 69. Demanda TRC de Santo Domingo de Guzmán Enero – Diciembre 2017

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	857	26	883
Febrero	516	15	532

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Marzo	516	15	532
Abril	857	26	883
Mayo	516	15	532
Junio	397	12	409
Julio	397	12	409
Agosto	857	26	883
Septiembre	516	15	532
Octubre	516	15	532
Noviembre	516	15	532
Diciembre	516	15	532
Total anual	6977	207	7191

San Antonio del Monte

La demanda total del Turismo en San Antonio del Monte se compone de los visitantes de la Iglesia de San Antonio del Monte y los visitantes del Turicentro Peñas del Cobán, de los cuales se cuenta únicamente con información de la afluencia turística del Turicentro, no obstante, se estima que la demanda de turismo religioso en el municipio es el doble de la demanda del Turicentro Peñas del Cobán.

En la tabla siguiente se presenta la información recopilada del flujo turístico del Turicentro Peñas del Cobán de San Antonio del Monte.

Tabla 70. Afluencia de turistas al turicentro Peñas del Cobán.

Meses	Afluencia turística
Febrero, marzo, mayo a julio, septiembre a diciembre (días de semana)	80 personas por día
Febrero, marzo, mayo a julio, septiembre a diciembre (fin de semana)	125 personas por día
Enero	5360 personas al mes
Abril	5160 personas al mes

Meses	Afluencia turística
Agosto	4360 personas al mes

Según lo expuesto anteriormente la demanda actual del turismo total de San Antonio del Monte se obtendrá a partir de la siguiente expresión:

$$\text{Demanda Total} = \text{Demanda Turicentro} + \text{Demanda Turismo Religioso}$$

Dado que la demanda del turismo religioso se estima es el doble de la demanda del Turicentro los días sábado y domingo, mientras que en los días restantes es un cuarto de esta la expresión anterior se sustituye a continuación:

$$\text{Turismo religioso} = \text{Demanda T. Religioso fines de sem.} + \text{Demanda T. Religioso días de sem.}$$

$$\begin{aligned} \text{Demanda Total} = & \text{Demanda Tur.} + 2 * \text{Demanda tur. fines de sem} * \text{Días fines de sem} \\ & + \frac{1}{4} \text{Demanda Tur. en sem.} + \text{Días de sem. al mes} \end{aligned}$$

Considerando cuatro fines de semana por mes y los días de semana como 26 se sustituye la expresión anterior en la ecuación de demanda total:

$$\text{Demanda Total} = \text{Demanda Tur.} + 8 \text{Demanda tur. fines de sem} + \frac{13}{2} \text{Demanda Tur. en sem.}$$

La expresión anterior no es válida para los meses de enero, abril y agosto, donde una semana de cada uno de estos meses se tiene el doble de afluencia de turistas que el Turicentro Peñas del Cobán, por lo tanto, para dichos meses la expresión se presenta a continuación:

$$\text{Demanda Total} = \text{Demanda Turicentro} + 2 * \frac{\text{Demanda Turicentro}}{30 \text{ días al mes}} * 7 \text{ días}$$

$$\text{Demanda Total} = \frac{22}{15} \text{Demanda Turicentro}$$

A continuación, se presenta la determinación de la demanda actual del turismo en San Antonio del Monte por meses.

Enero	$\text{Demanda Total} = \frac{22}{15} * 5360 = 7861.33 \approx 7861$
Abril	$\text{Demanda Total} = \frac{22}{15} * 5160 = 7568$
Agosto	$\text{Demanda Total} = \frac{22}{15} * 4360 = 6394.67 \approx 6395$
Otros meses	<p>Demanda Turicentro = Afluencia días semana * dias semana al mes + Afluencia fin de semana * fines de semana</p> $\text{Demanda Turicentro} = 80 * 22 + 250 * 4 = 2760$ <p>Demanda Total = Demanda Tur. +8 Demanda tur. fines de sem + $\frac{13}{2}$ Demanda Tur. en sem.</p> $\text{Demanda Total} = 2760 + 8 * 125 + \frac{13}{2} * 80 = 4280$

Con la información anterior se presenta a continuación la demanda actual del Turismo Rural Comunitario en San Antonio del Monte, considerando el porcentaje de participación del turismo rural comunitario y que la afluencia de turistas extranjeros se estima es del 1% sobre los turistas nacionales en San Antonio del Monte.

Tabla 71. Demanda TRC de San Antonio del Monte Enero a Diciembre de 2017.

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas Nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	1651	17	1668
Febrero	899	9	908
Marzo	899	9	908
Abril	1589	16	1605
Mayo	899	9	908
Junio	899	9	908
Julio	899	9	908
Agosto	1343	13	1356
Septiembre	899	9	908
Octubre	899	9	908
Noviembre	899	9	908

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas Nacionales	Turistas extranjeros	Total
Diciembre	899	9	908
Total anual	12674	127	12801

Nahuizalco

No se cuenta con dato certero del flujo turístico promedio del municipio de Nahuizalco, sin embargo, se conocen algunos datos estimados con los cuales se podrá construir el flujo turístico promedio del municipio, dichos datos son los siguientes:

- La afluencia de turistas a determinados eventos programados ha llegado a registrar la asistencia de aproximadamente más de 10,000 turistas/día, se estiman 4 eventos de dicha magnitud al año lo que representa **40,000 turistas/año**.
- Aproximadamente 100 turistas visitan el municipio de lunes a viernes y 600 el fin de semana diariamente, representando un flujo semanal de 1,100 turistas lo que constituye **57,200** turistas al año.

Con los datos anteriores se estima que el municipio de Nahuizalco posee una afluencia turística promedio de **97,200 turistas/año**.

A continuación, se determina la demanda del turismo rural comunitario para el municipio de San Julián, con base en la participación a nivel nacional de este tipo de turismo y según la expresión presentada anteriormente.

$$\text{Demanda actual del TRC} = (97,200 * 0.21)$$

$$\text{Demanda actual del TRC} = 20,412 \text{ turistas/año}$$

Según la información obtenida se sabe que las temporadas donde existe variabilidad en la demanda turística del municipio de Nahuizalco, es durante los meses de: marzo, agosto y diciembre, presentándose un 40% de aumento en la demanda. La afluencia de turistas extranjeros se estima es del 10% sobre los turistas nacionales, dichos cálculos se muestran a continuación:

Tabla 72. Demanda TRC de Nahuizalco Enero a Diciembre de 2017.

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas Nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	1410	140	1550
Febrero	1410	140	1550
Marzo	1959	195	2154
Abril	1410	140	1550
Mayo	1410	140	1550
Junio	1410	140	1550
Julio	1410	140	1550
Agosto	1959	195	2154
Septiembre	1410	140	1550
Octubre	1410	140	1550
Noviembre	1410	140	1550
Diciembre	1959	195	2154
Total anual	18567	1845	20,412

San Julián

El municipio de San Julián no dispone de información estadística que cuantifique la afluencia de turistas, lo cual se debe principalmente a que el sector turismo del municipio es débil, pero si se conocen algunos datos estadísticos con los cuales se procederá a determinar una afluencia turística promedio:

- La Asociación Sanjulianense de Turismo (ASAJTUR), realiza un festival gastronómico cada 15 días, es decir dos por mes, 24 al año los cuales poseen una afluencia turística de 200 personas cada uno, constituyendo una afluencia total de **4,800** turistas al año para el municipio.
- El tour del bálsamo en los últimos años ha tenido una afluencia baja de turistas siendo **150** turistas al año el promedio de turistas que llegan al municipio por realizar dicho tour.
- Los productos derivados del bálsamo atraen un promedio de 10 turistas al día al municipio, constituyendo una afluencia de **3,600** turistas al año.

Con los datos anteriores se estima que el municipio de San Julián posee una afluencia turística promedio de **8,550 turistas/año**.

A continuación, se determina la demanda del turismo rural comunitario para el municipio de San Julián, con base en la participación a nivel nacional de este tipo de turismo y según la expresión presentada anteriormente.

$$\text{Demanda actual del TRC} = (8400 * 0.21) + (150)$$

$$\text{Demanda actual del TRC} = (1764) + (150)$$

$$\text{Demanda actual del TRC} = 1914 \text{ turistas/año}$$

Según la información obtenida se sabe que las temporadas donde existe variabilidad en la demanda turística, es en los meses de: julio, agosto y septiembre, presentándose un 40% de aumento en la demanda. La afluencia de turistas extranjeros se estima es del 2% sobre los turistas nacionales, dichos cálculos se muestran a continuación:

Tabla 73. Demanda TRC de San Julián Enero a Diciembre de 2017.

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	143	3	146
Febrero	143	3	146
Marzo	143	3	146
Abril	143	3	146
Mayo	143	3	146
Junio	143	3	146
Julio	196	4	200
Agosto	196	4	200
Septiembre	196	4	200
Octubre	143	3	146
Noviembre	143	3	146
Diciembre	143	3	146
Total anual	1875	39	1914

Cuisnahuat

Para determinar la demanda turística que posee el municipio, se partirán de datos aproximados proporcionados por la Unidad de turismo de la Alcaldía de Cuisnahuat.

En donde se tomarán en cuenta las visitas que reciben de los turistas durante el año ya sea por medio de paquetes o visitas independientes que realizan actividades relacionadas al TRC en donde se tienen un total de 2,200 turistas/año (184 turistas/mes aprox.), y en fecha festivas como el Festival del chaparro se tiene un aproximado de 2400 turistas, El Encuentro de los Cumpas 3000 turistas aprox. y en semana santa aproximadamente 370 turistas. Estos datos según lo meses se brindan a continuación:

Tabla 74. Afluencia turística Cuisnahuat

Meses		Flujo turístico	Flujo turístico TRC
De enero a diciembre (promedio base mensual TRC)		184	184
Demanda adicional por meses	Abril	370	78
	Mayo	2400	504
	Julio	3000	630

Con la información anterior se presenta a continuación la demanda actual del Turismo Rural Comunitario en Cuisnahuat, considerando el porcentaje de participación del turismo rural comunitario y la expresión para éste, además considerando la afluencia de turistas extranjeros se estima es del 7% sobre los turistas nacionales.

Tabla 75. Demanda TRC de Cuisnahuat, Enero a Diciembre de 2017.

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas Nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	184	13	197
Febrero	184	13	197
Marzo	184	13	197
Abril	262	19	281
Mayo	688	49	737
Junio	184	13	197
Julio	814	57	871
Agosto	184	13	197
Septiembre	184	13	197
Octubre	184	13	197
Noviembre	184	13	197
Diciembre	184	13	197
Total anual	3420	242	3662

Izalco

Para determinar la demanda que recibe el municipio de Izalco se tomara en cuenta las visitas realizadas al Parque Acuático Atecozol, así como las visitas realizada al municipio con motivo religioso, que se da más que todo por la celebración de la cuaresma y Semana Santa, como de las cofradías en general, y las visitas esporádicas que se dan durante el

año a diferentes opciones turísticas que se encuentran en el municipio relacionadas a la actividad rural

En la tabla siguiente se presenta la información recopilada del flujo turístico del Parque Acuático Atecozol, en Izalco:

Tabla 76. Estadísticas 2017 del ISTU, Parque Acuático Atecozol

Clasificación	Flujo turístico
Visitantes Nacionales	92,957
Visitantes Extranjeros	173
Entrada Especial	2,414
Visitantes PNC	
Sub-total visit. Pagan	95,544
Visitantes menores de 5 años	77,424
Visitantes autorizados ISTU	35,004
Visitantes Tercera Edad	25,331
Sub-total visit. no pagan	137,759
Total de visitantes	233,303

Del resultado anual presentado anteriormente, se estima que:

Tabla 77. Afluencia turística mensual Parque Acuático Atecozol

Meses	% Afluencia turística	Flujo turístico
Enero	11%	25,663
Abril	16%	37,328
Agosto	21%	48,994
Diciembre	12%	27996
Otros meses	5%	11,665
Total	100%	233,303

Por otro lado, las visitas con motivo religioso, que se da más que todo por la celebración de la cuaresma y Semana Santa, como de las cofradías en general, y las visitas esporádicas que se dan durante el año a iniciativa rurales, se maneja un dato aproximado de 12,000 turistas al año, las cuales según los meses del año se manejan los siguientes porcentajes:

Tabla 78. Afluencia turística mensual turismo rural y religioso

Meses	% Afluencia turística	Flujo turístico
Enero	11%	1320
Abril	16%	1920

Meses	% Afluencia turística	Flujo turístico
Agosto	21%	2,520
Diciembre	12%	1,440
Otros meses	5%	600
Total	100%	12,000

Con la información anterior se presenta a continuación la demanda actual del Turismo Rural Comunitario en Izalco, considerando el porcentaje de participación del turismo rural comunitario y que la afluencia de turistas extranjeros se estima es del 2.3% en promedio sobre los turistas nacionales en todos los meses, excepto en Semana Santa cuya participación es del 15% en promedio.

Tabla 79. Demanda TRC de Izalco, Enero a Diciembre de 2017.

Mes	Afluencia de turistas		
	Turistas Nacionales	Turistas extranjeros	Total
Enero	1320	30	1350
Febrero	600	14	614
Marzo	600	14	614
Abril	1920	288	2208
Mayo	600	14	614
Junio	600	14	614
Julio	600	14	614
Agosto	2520	58	2578
Septiembre	600	14	614
Octubre	600	14	614
Noviembre	600	14	614
Diciembre	1440	33	1473
Total anual	12000	277	12277

Afluencia total

Como se expuso anteriormente, la afluencia total de turistas de la Ruta Náhuat Pipil corresponderá a la sumatoria de las afluencias turísticas de cada uno de los municipios que integran dicha ruta turística, además se estima que el 70% de dicha afluencia podría visitar la Ruta Náhuat Pipil a través de un paquete turístico, siendo esta la afluencia real para la organización, dicha información se ha obtenido a partir de los resultados obtenidos en la investigación de mercado consumidor. Según lo anterior, se presenta a continuación la afluencia turística actual de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 80. Afluencia turística actual de la Ruta Náhuat Pipil.

Meses	Afluencia actual			Afluencia real		
	Turista nacional	Turista extranjero	Total	Turista nacional	Turista extranjero	Total
Enero	5565	229	5794	3896	160	4056
Febrero	3752	194	3946	2627	136	2763
Marzo	4301	249	4550	3011	174	3185
Abril	6181	492	6673	4327	344	4671
Mayo	4256	230	4486	2980	161	3141
Junio	3633	191	3824	2543	134	2677
Julio	4316	236	4552	3021	166	3187
Agosto	7059	309	7368	4941	217	5158
Septiembre	3805	195	4000	2664	137	2801
Octubre	3752	194	3946	2627	136	2763
Noviembre	3752	194	3946	2627	136	2763
Diciembre	5141	268	5409	3599	187	3786
Total	55513	2981	58494	38863	2088	40951

6.8.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Para realizar la proyección de la demanda turística de la Ruta Náhuat Pipil, se tomará cuenta la de crecimiento del turismo en general, por lo cual se espera que el turismo cultural y rural tengan el mismo comportamiento para los próximos cinco años.

Determinación de la tasa de crecimiento de turismo

Se asume que el comportamiento de los tipos de turismo que ofrecen en la Ruta Náhuat Pipil, se verán incrementados en proporción al turismo a nivel nacional para los próximos cinco años, por lo cual se proyectará el ingreso por turismo basados en datos históricos del periodo de 2009 a 2017 y con base a la proyección se determinará la tasa de crecimiento.

Tabla 81. Ingreso por turismo (US\$ Millones).

Fuente: Ministerio de Turismo.

Año	Ingreso Turismo (US\$ Millones)
2009	516.6
2010	518.02
2011	615.10
2012	771.50
2013	893.84

Año	Ingreso Turismo (US\$ Millones)
2014	1107.4
2015	1160
2016	1205.5
2017	1478.71

A partir de los datos históricos de ingreso por turismo se procede a proyectar el ingreso por turismo para los años 2019 - 2023, y la tasa de crecimiento correspondiente para cada año. Como método de proyección se ha considerado el Método de Regresión Lineal, dado que el coeficiente de relación (R) de los datos de ingreso por turismo resulta de 0.9684, lo cual, indica una correlación fuerte, debido a que el resultado se encuentra en el intervalo de 0.5 a 1.0, además el resultado tiende a una correlación perfecta, puesto que es cercano a 1.0., es decir, la tendencia de los datos se aproxima a una recta, por lo cual es conveniente la aplicación del Método de Regresión Lineal. En la siguiente figura se presenta la tendencia de los datos de ingreso por turismo y su respectiva ecuación.

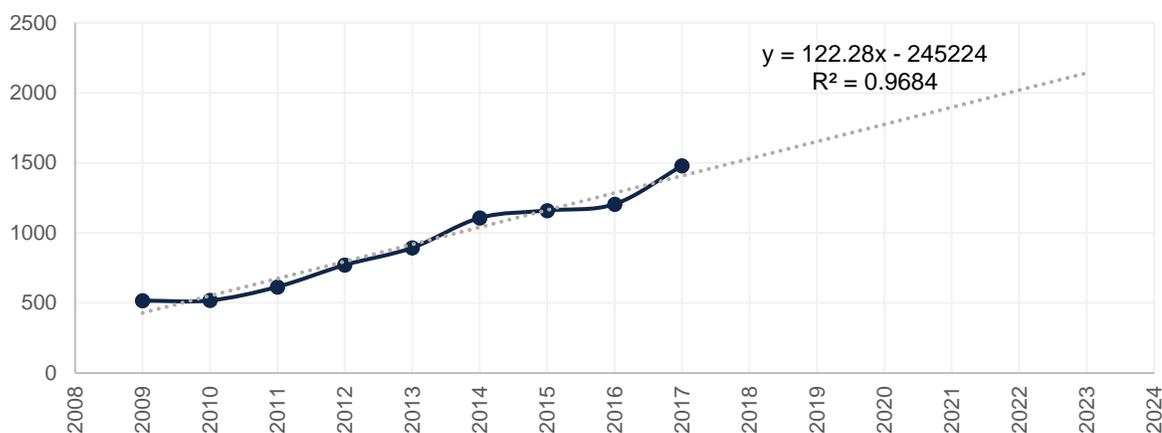


Figura 71. Tendencia de ingreso por turismo.

A continuación, se presenta la proyección de ingreso por turismo para el periodo 2019 al 2023 determinado con el Método de Regresión Lineal.

Tabla 82. Proyección de ingreso por turismo 2019-2023.

Año	Ingreso Turismo (US\$ Millones)	Tasa de Crecimiento (%)
2009	516.6	
2010	518.02	0.27%
2011	615.10	18.74%
2012	771.50	25.43%
2013	893.84	15.86%
2014	1107.4	23.89%
2015	1160	4.75%
2016	1205.5	3.92%
2017	1478.71	22.66%

Año	Ingreso Turismo (US\$ Millones)	Tasa de Crecimiento (%)
2018	1537.04	3.94%
2019	1659.32	7.96%
2020	1781.6	7.37%
2021	1903.88	6.86%
2022	2026.16	6.42%
2023	2148.44	6.04%

Se debe mencionar que no se contaba con datos del ingreso turístico del año 2018, dado que es el año en transcurso durante la realización de la presente Propuesta de Desarrollo Turístico, no obstante, se procedió a proyectar dicho año, con el objeto de determinar la tasa de crecimiento de año 2019.

Determinación de la proyección de la demanda

A partir del cálculo de la proyección del crecimiento turístico a nivel nacional, se presenta a continuación la proyección de la demanda mensual de la Ruta Náhuat Pipil para los próximos cinco años, dichos datos son el resultado de la tasa de crecimiento por la demanda turística actual determinada en el apartado anterior.

Tabla 83. Proyección de la demanda 2019 – 2023.

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	4379	4702	5025	5348	5671
Febrero	2983	3203	3423	3643	3863
Marzo	3439	3693	3947	4201	4455
Abril	5043	5415	5787	6159	6531
Mayo	3391	3641	3891	4141	4391
Junio	2891	3105	3319	3533	3747
Julio	3441	3695	3949	4203	4457
Agosto	5569	5980	6390	6800	7211
Septiembre	3024	3247	3470	3693	3916
Octubre	2983	3203	3423	3643	3863
Noviembre	2983	3203	3423	3643	3863
Diciembre	4087	4388	4689	4990	5291
Total	44213	47475	50736	53997	57259

Así también se presenta la demanda mensual de los próximos cinco años de la Ruta Náhuat Pipil según los segmentos:

Tabla 84. Proyección de la demanda 2019 - 2023, segmento turista nacional.

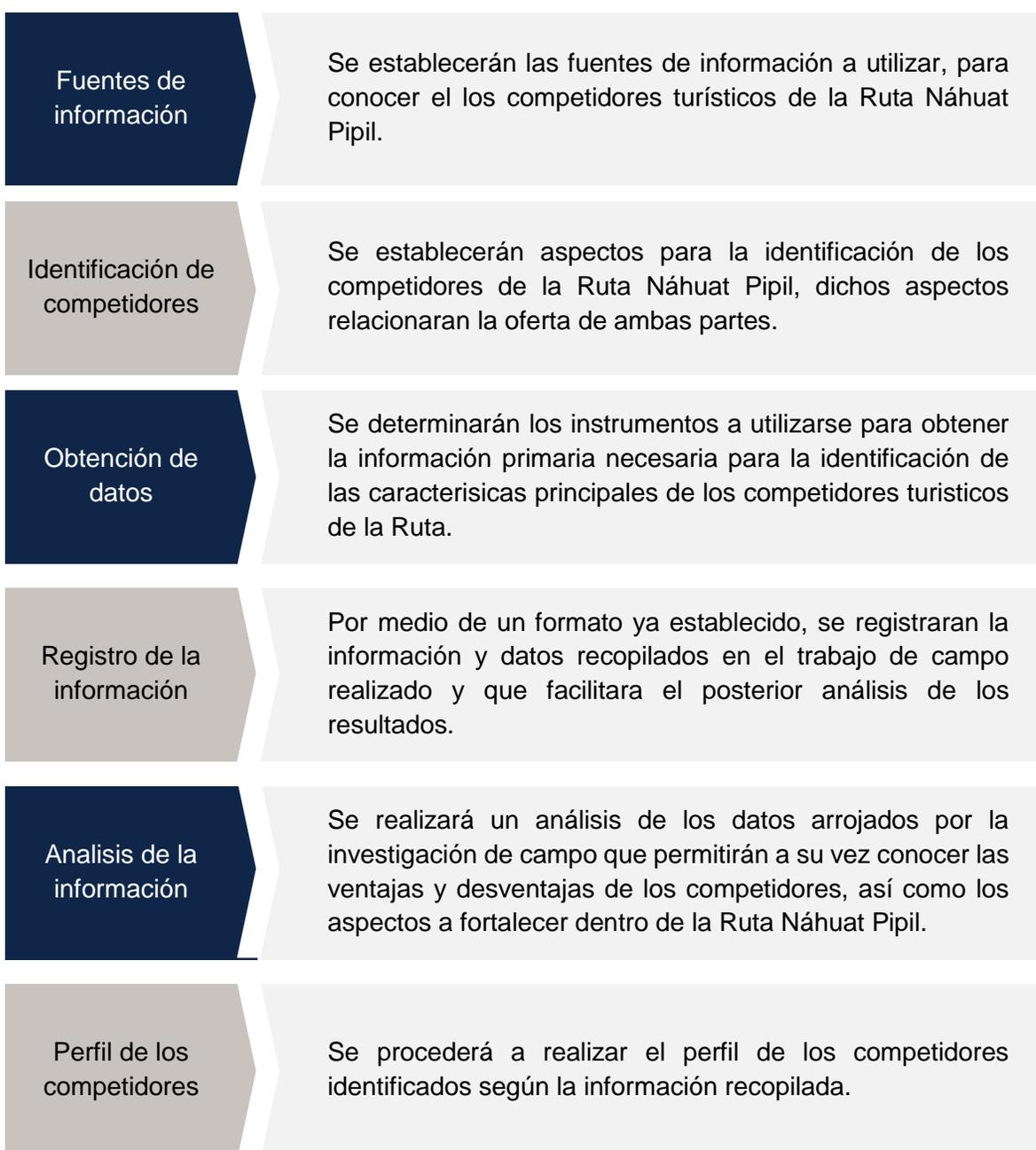
Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	4206	4516	4826	5136	5446
Febrero	2836	3045	3254	3463	3672
Marzo	3251	3491	3731	3971	4211
Abril	4672	5017	5362	5707	6052
Mayo	3217	3454	3691	3928	4165
Junio	2746	2949	3152	3355	3558
Julio	3262	3503	3744	3985	4226
Agosto	5335	5729	6122	6515	6909
Septiembre	2876	3088	3300	3512	3724
Octubre	2836	3045	3254	3463	3672
Noviembre	2836	3045	3254	3463	3672
Diciembre	3885	4171	4457	4743	5029
Total	41958	45053	48147	51241	54336

Tabla 85. Proyección de la demanda 2019 - 2023, segmento turista extranjero.

Mes	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	173	186	199	212	225
Febrero	147	158	169	180	191
Marzo	188	202	216	230	244
Abril	371	398	425	452	479
Mayo	174	187	200	213	226
Junio	145	156	167	178	189
Julio	179	192	205	218	231
Agosto	234	251	268	285	302
Septiembre	148	159	170	181	192
Octubre	147	158	169	180	191
Noviembre	147	158	169	180	191
Diciembre	202	217	232	247	262
Total	2255	2422	2589	2756	2923

7. MERCADO COMPETIDOR

El Mercado Competidor está formado por el conjunto de municipios o rutas turísticas que en la actualidad satisfacen total o parcialmente las expectativas de los turistas ya sean nacionales o extranjeros. Dicho mercado será abordado por medio de diferentes aspectos que relacionan a la oferta turística nacional con la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, para ello se desarrollará la siguiente metodología de investigación:



7.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la investigación dentro del mercado competidor se hará uso de los siguientes tipos de información:



Se refiere a la información que será generada por una investigación de campo, es decir entrevistas realizadas a los competidores identificados para la Ruta Náhuat Pipil, entre estas entrevistas se mencionan:

- Entrevista a encargados de rutas turística
- Entrevista a municipios competidores por ser pueblos originarios
- Entrevista a organizaciones que trabajan con rutas turísticas
- Entrevista a municipio competidor de la ruta náhuat pipil por ser miembro de una ruta turística.



Sera toda aquella información que complementa la información primaria de los municipios o la información que se obtenga de otros municipios que promueven el turismo nacional, entre dicha información se menciona:

- Plan maestro de desarrollo turístico
- Inventarios Turísticos
- Plan de publicidad turística de los municipios
- Plan de competitividad
- Publicaciones de Instituciones como el Ministerio de Turismo, CORSATUR, etc.
- Información recolectada en promocionales y stands de Feria de Pueblos Vivos 2017
- Trabajos de grado de temas de turismo

7.2. IDENTIFICACIÓN DE COMPETIDORES

Para la identificación de los competidores de la Ruta Náhuat Pipil, se analizarán las ofertas turísticas de diversos municipios del país. Los competidores se clasificarán según aspectos que se relacionan a la Ruta Náhuat pipil y de esta forma se detectaran fortalezas y debilidades de la competencia que permitan crear una propuesta integral que satisfaga las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros. Los competidores se mencionan a continuación:

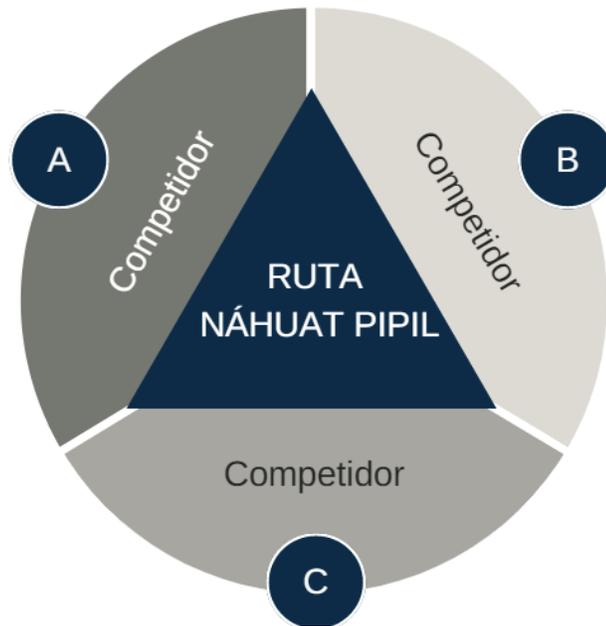


Figura 72. Competidores de la Ruta Náhuat Pipil

A Municipios pertenecientes a rutas turísticas

Se refiere a todos aquellos municipios que están contemplados en las rutas turísticas que están establecidas por el ministerio de Turismo, por medio de ellos se busca reconocer los atractivos que promueven y la organización del municipio con respecto a la ruta.

B Municipios originarios y culturales

Se reconoce que en su mayoría los municipios de la Ruta Náhuat pipil son pueblos originarios, por lo cual además de ellos, se buscan otros municipios que conserven sus raíces / tradiciones y que las promuevan en las actividades turísticas.

C Municipios independientes con éxito turístico

Se hace referencia a aquellos municipios que no forman parte de una ruta turística y que no son un pueblo originario, pero que sin embargo destacan en el turismo nacional por sus atractivos y que reciben una alta demanda en diferentes épocas del año.

7.3. MÉTODO DE OBTENCIÓN DE DATOS

La obtención de información se llevará a cabo por medio de fuentes primarias y secundarias, que permitan obtener la información que se precisa para identificar a los competidores y sus características:

a) Información primaria

En la presente investigación del Mercado Competidor se utilizará la entrevista, como herramienta de obtención de información primaria, la cual se aplicará a diferentes representantes de municipios que se han agrupado según criterios de competidores se mencionan a continuación:

Competidor: Municipios que forman parte de una Ruta Turística	
Instrumento	Descripción
Entrevista a encargados de rutas turísticas	Con ello se busca recopilar información acerca de la organización de dicha rutas así como la de los municipios que las conforman.
Entrevista a organizaciones que trabajan con rutas turísticas	Con ello se busca obtener información general de las rutas turísticas que contribuyan a la organización de la Ruta Náhuat Pipil.
Entrevista a municipio competidor de la ruta náhuat pipil por ser miembro de una ruta turística.	Se busca obtener información de los municipios que forman parte de una ruta, y la forma de trabajo turístico que poseen actualmente y lo que ofertan en el mercado.

Competidor: Municipios considerados pueblos originarios	
Instrumento	Descripción
Entrevista a municipios competidores por ser pueblos originarios	Con ello se busca investigar la forma de organización de los municipios para promover sus atractivos culturales.

Como instrumento de recolección de información se utilizarán cuestionarios, para lo cual, se diseñarán tres cuestionarios, siempre basándose en los tipos de competidores en los que se enfocara la investigación, dichos instrumentos serán:

- **Entrevista a encargados de rutas turísticas:** La entrevista poseerá principalmente preguntas abiertas que den oportunidad a que los encargados de las rutas especifiquen detalles de la organización según su experiencia en el área. Las preguntas van orientadas a conocer el trabajo del ministerio de turismo en las rutas turísticas nacionales, el apoyo que reciben, como se organiza dicha ruta y los municipios que la componen, así como la entidad encargada gestionar directamente la ruta. (Ver Anexo 11)
- **Entrevista a organizaciones que trabajan con rutas turísticas:** De igual forma la entrevista posee preguntas abiertas que permitirán que los entrevistados desarrollen los puntos de manera conveniente, las organizaciones turísticas entrevistadas son turoperadoras con experiencia en el área y que trabajan con diversas rutas turísticas teniendo así un mayor conocimiento de lo que ofrecen, sus fortalezas y así mismo aquellas que tienen una mayor demanda por los turistas. (Ver Anexo 12)
- **Entrevista a municipio competidor de la ruta náhuat pipil por ser miembro de una ruta turística:** Se realizarán preguntas abiertas a representantes de los municipios que forman parte de la ruta, de modo que se pueda obtener información detallada sobre cómo se organizan turísticamente, así como la demanda y atractivos turísticos por los que son reconocidos (Ver Anexo 13)
- **Entrevista a municipios competidores por ser pueblos originarios:** Dicha entrevista también posee preguntas abiertas, y se busca conocer la organización del municipio, la demanda turística que tiene actualmente, así como los atractivos naturales, y culturales que ofertan al mercado y cómo conservan aún las raíces que permiten llamarlos aun a la fecha pueblos originarios. (Ver Anexo 14)

b) Información secundaria

Por medios electrónicos o impresos se buscará información detallada de la actividad turística de los municipios que se consideran competidores de la Ruta Náhuat Pipil, ya sea planes de desarrollo turístico o planes de publicidad turística.

7.4. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

7.4.1. MUNICIPIOS QUE FORMAN PARTE DE UNA RUTA TURÍSTICA

Como parte de la investigación sobre los municipios que forman parte de una ruta turística, se recolectó información sobre rutas turísticas que actualmente tienen mayor demanda por parte de los turistas de las cuales según los entrevistados, el éxito depende de diferentes factores que pueden tomarse como referencia para la Ruta Náhuat Pipil.

Las fichas técnicas de las entrevistas realizadas a representantes de municipios que forman parte de una ruta turística se presentan a continuación:

Tabla 86. Ficha técnica de investigación de entrevista a Técnica CAT Ruta de las Flores

Ficha técnica de investigación	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Investigación Mercado Competidor
Nombre del investigador	Diana Arévalo, Julia Medina, Adrián Panameño
Municipio	Apaneca
Lugar del trabajo de campo	Entrevista en Línea
Fecha del trabajo de campo	15 de abril del 2018
Técnica utilizada	Entrevista personal semi estructurada
Instrumento aplicado	Guía de preguntas a encargados de rutas turísticas
Duración de la entrevista	---
Datos del entrevistado	
Nombre	Lic. América Isabel Suárez
Función desempeñada	Técnica Centro de Atención al Turista (CAT) Ruta de las Flores

Tabla 87. Ficha técnica de investigación de entrevista a Propietaria de Morazán Tours

Ficha técnica de investigación	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Investigación Mercado Competidor
Nombre del investigador	Diana Arévalo, Julia Medina, Adrián Panameño
Municipio	Morazán
Lugar del trabajo de campo	Entrevista en Línea
Fecha del trabajo de campo	20 de abril del 2018

Ficha técnica de investigación	
Técnica utilizada	Entrevista personal semi estructurada
Instrumento aplicado	Guía de preguntas a organizaciones que trabajan con rutas turísticas
Duración de la entrevista	---
Datos del entrevistado	
Nombre	María Auxiliadora
Función desempeñada	Propietaria de Morazán tours

Tabla 88. Ficha técnica de investigación de entrevista a Síndico y Catastro de la Alcaldía Municipal de Ataco.

Ficha técnica de investigación	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Investigación Mercado Competidor
Nombre del investigador	Diana Arévalo, Julia Medina, Adrián Panameño
Municipio	Ataco
Lugar del trabajo de campo	Alcaldía Municipal de Ataco
Fecha del trabajo de campo	10 de abril del 2018
Técnica utilizada	Entrevista personal semi estructurada
Instrumento aplicado	Guía de preguntas a municipios que son parte de una ruta turística
Duración de la entrevista	60 minutos
Datos del entrevistado	
Nombre	José Antonio Morán y Luis Justo
Función desempeñada	Síndico y Catastro de la Alcaldía Municipal de Ataco

Tabla 89. Ficha técnica de investigación de entrevista a representante de Oficina Municipal de Turismo de la municipalidad de Juayúa.

Ficha técnica de investigación	
Datos de la investigación	
Tema de investigación	Investigación Mercado Competidor
Nombre del investigador	Diana Arévalo, Julia Medina, Adrián Panameño

Ficha técnica de investigación	
Municipio	Ataco
Lugar del trabajo de campo	Oficina Municipal de Turismo de Juayúa
Fecha del trabajo de campo	1 de octubre de 2017
Técnica utilizada	Entrevista personal semi estructurada
Instrumento aplicado	Guía de preguntas a municipios que son parte de una ruta Turística
Duración de la entrevista	60 min.
Datos del entrevistado	
Nombre	Julio Mangantí
Función desempeñada	Representante de Oficina Municipal de Turismo de la municipalidad de Juayúa.

Actualmente el Ministerio De Turismo da apoyo y seguimiento a todas las rutas turísticas, por medio de los Centro de Amigos del Turistas (CAT), ubicados en diferentes lugares del país, los cuales están equipadas para cubrir sus necesidades y tienen técnicos turísticos que están al pendiente de las necesidades que puedan tener las rutas turísticas como por ejemplo: Asistencia técnica (Asesoría de cómo mejorar sus productos, trabajar con ellos la parte de organización de eventos, elaboración de planes estratégicos, enfocados en rubro turístico entre otros). También se tienen en los municipios, comités de desarrollo turísticos que están conformados por actores locales y a los cuales se le proporciona el apoyo antes mencionado, permitiendo que se desarrollen y tomen el protagonismo de las actividades que distinguen a su localidad dentro del mercado turístico.

El Ministerio de Turismo no prioriza rutas, ya que la demanda que tiene cada una no determina el grado de ayuda o apoyo que puedan recibir, más bien el apoyo radica en el interés que tengan los actores involucrados por desarrollar sus municipios y consecuentemente las rutas turísticas.

A continuación, se muestra un breve análisis de la información recolectada por medio de las diferentes entrevistas enfocadas en las rutas turísticas y algunos municipios que la conforman:

Ruta de las Flores

Es una de las rutas más reconocidas de El Salvador y es famosa por su gastronomía, así como por sus pintorescos municipios. El desarrollo de la ruta comienza desde el año 1996 gracias a la iniciativa de diferentes empresarios que forman parte de la ruta, su ventaja es que los municipios que la conforman se encuentran a lo largo de un mismo trayecto, lo que permite que el turista pueda visitar la mayoría de ellos en un mismo viaje, según sea su preferencia. La Ruta recibe apoyo por parte del ministerio de turismo ya sea por medio de capacitaciones que permite que desarrollen sus productos o publicidad en diferentes temporadas del año, además como parte de las estrategias para que la ruta turística se posicione, se menciona el trabajo coordinado entre los comités de turismo de los municipios que forman parte de la ruta, así como la estrategia de Pueblos Vivos, programa impulsado por CORSATUR.

Juayúa es uno de los municipios que forma parte de la Ruta de las flores y que ha destacado a nivel turístico por su festival gastronómico y que es reconocido como destino turístico por nacionales y extranjeros. Su desarrollo ha dependido ampliamente del apoyo de la municipalidad por medio de la Unidad de turismo y los actores locales que forman parte de la oferta turística, y tratan de trabajar en conjunto con el ministerio de turismo que da promoción al municipio, sus productos y atractivos turísticos. Como municipio está al pendiente también del trabajo e iniciativas relacionadas a la ruta de las flores y los demás municipios que la conforman, manteniendo así lazos estratégicos que beneficia a todas las partes involucradas.

Por otro lado se tiene el caso de Ataco que también para los turistas es considerado uno de los municipios de la Ruta de las flores, sin embargo la municipalidad trabaja su actividad turística de manera independiente, es decir no tienen relación alguna con el Ministerio de turismo ni con los otros municipios de la Ruta de las flores, y atribuyen su éxito turístico a la visión de la alcaldía por hacer de Ataco un destino popular entre los turistas de todas las edades, esto se comprueba con su oferta turística ya que poseen diferentes tipos de restaurantes, bares, así como hospedajes para los que sean pernoctar en el municipio o actividades religiosas que son populares entre los feligreses en todo el país.

Lo anterior expuesto comprueba que el éxito de un municipio dentro de una ruta turística radica en el empoderamiento que tiene sobre sus productos y atractivos turísticos, así como la iniciativa y organización en los mismos para desarrollar el destino y colocarlo en el mercado nacional e internacional.

Ruta de la Paz

A partir de 1997 surge en Perquín la denominada Ruta de la Paz, creada por un grupo de emprendedores organizados en la Asociación de Desarrollo Turístico de Perquín – PRODETUR Perquín, en aquel entonces integrada por 5 municipios de la zona norte de Morazán y 4 municipios de la zona sur.

La primera organización turística de Morazán surgió en Perquín, a través de Asociación Pro Desarrollo Turístico de Perquín (PRODETUR), luego en otros municipios de la zona norte de Morazán, surgen los Comités de Desarrollo Turístico, en un primer momento a través del proyecto Binacional de Turismo, ejecutado por PRODETUR; posteriormente estos Comités fueron retomados por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, atendidos por el Centro de Amigos del Turista (CAT Ruta de Paz), a partir de Septiembre del 2011, que mediante un proceso algunos ya cuentan con personería jurídica como asociaciones de desarrollo turístico, bajo la figura de ADESCOS, integradas por actores locales involucrados en la actividad turística que fueron acompañados en su desarrollo por diversas organizaciones no gubernamentales, por el Ministerio de Turismo y municipalidades.¹²

La ruta es promovida por tour operadores nacionales, pero sobre todo de la Región oriental, al igual que la ruta de las flores trata de articular la oferta turística de los municipios con el apoyo de las alcaldías, los comités de turismo y Ministerio de turismo. Si bien las tour operadoras no han desarrollado la oferta turística de los municipios, pero han contribuido con la promoción de los destinos, ofreciendo a los turistas por medio de la visita a cada municipio diferentes actividades que no son repetitivas y que complementan integralmente su experiencia en Morazán.

7.4.2. MUNICIPIOS ORIGINARIOS Y CULTURALES

Panchimalco

- **Organización turística del municipio**

Panchimalco cuenta con diversas organizaciones que apoyan al desarrollo turístico del municipio, entre estas se destaca el Comité de Desarrollo Turístico del municipio y la Alcaldía Municipal.

El municipio de Panchimalco cuenta con el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico, elaborado por CORSATUR y las organizaciones turísticas del municipio. El Plan es una herramienta que brinda lineamientos para la gestión del turismo en un municipio.

¹² Plan estratégico de desarrollo turístico del Municipio de Perquín.

- **Oferta turística del municipio**

Panchimalco cuenta con una oferta turística diversa, ya que ofrece al turista la práctica de ecoturismo, turismo cultural y rural. Al igual que la diversa oferta turística, Panchimalco cuenta con una variedad de servicios de apoyo e infraestructura de apoyo, entre esta se menciona: alimentación, alojamiento, centro de información turística, asistencia y servicios complementarios.

Las principales fortalezas del municipio son: la oferta turística diversa, apoyo de organizaciones, ubicación geográfica, identificación como municipio cultural y de belleza natural.

Algunas de las principales debilidades de Panchimalco son: Inadecuada señalización, carencia de una organización integral, inseguridad y escasos de espacios de estacionamiento.

- **Demanda turística del municipio**

Debido a la oferta turística de Panchimalco recibe visitas de diversos tipos de turistas, entre estos nacionales y extranjeros.

A pesar que Panchimalco es reconocido por ofertar el turismo cultural, el atractivo turístico más demandado pertenece al ecoturismo.

El municipio no cuenta con datos de flujo de turistas, sin embargo, cuenta con datos de uno de los parques más representativos del municipio, en el cual se observa una mayor afluencia de turistas en los últimos años.

El desarrollo turístico actual de Panchimalco se debe principalmente al apoyo de las organizaciones, a las estrategias y la oferta turística del municipio. Las principales estrategias están relacionadas con el turismo sostenible, la participación ciudadana y de las asociaciones.

- **Propuesta Estratégica**

La visión estratégica de Panchimalco es implementar el modelo de gestión y desarrollo turístico con enfoque sostenible, impulsando de manera transversal e integral el medio ambiente, sociedad, economía, infraestructura y equipamiento.

Las líneas de acción están vinculadas con el ordenamiento turístico, la articulación estratégica, la infraestructura y equipamiento turístico, innovación y fortalecimiento de la identidad turística, promoción y comercialización.

- **Comunidad receptora del turismo**

En Panchimalco la comunidad se relaciona con la actividad turística a través de la participación en los diversos talleres que se ofrecen en el municipio, así también, en la

venta de sus productos y se involucran directamente con el turismo a través de la participación en el Comité de Desarrollo Turístico.

Perquín

- **Organización turística del municipio**

En Perquín existen diversas organizaciones que buscan el desarrollo turístico del municipio a través de principios. Las principales organizaciones son: Alcaldía Municipal, Comité de Desarrollo, Politur, CAT y otras organizaciones de apoyo al turismo.

Es de destacar que la Alcaldía Municipal no posee una Unidad de Turismo, sin embargo, dentro del Concejo Municipal existe la delegación de turismo.

El municipio de Perquín cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo turístico, elaborado por las diferentes organizaciones que apoyan el turismo en el municipio y también en colaboración con CORSATUR. El plan tiene como objetivo la consolidación y diversificación de la oferta turística del municipio, a través de la aplicación de técnicas innovadoras y de alto rendimiento competitivo.

- **Oferta turística del municipio**

Perquín cuenta con una oferta turística diversificada; los tipos de turismo que oferta el municipio son: turismo cultural, turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo, de los cuales es reconocido principalmente por el turismo cultural.

La infraestructura y los servicios de apoyo con los que cuenta Perquín consisten en: diversidad de restaurantes y comedores, amplias opciones de alojamiento, desde hoteles, hostales y lugares de campamento, así también con guías turísticos y servicios de apoyo.

Las principales fortalezas de Perquín son: nivel organizativo y apoyo, la diversidad de la oferta, municipio referente de la ruta a la que pertenece, buen acceso, reconocimiento histórico.

Las principales debilidades del turismo en el municipio de Perquín son: baja calidad de los servicios, baja articulación entre el sector turismo, baja inversión local y deficiencia marketing digital.

- **Demanda turística del municipio**

No existe un perfil establecido de los visitantes que recibe el municipio de Perquín, sin embargo, el municipio es visitado tanto por turistas nacionales, como turistas extranjeros, los cuales visitan el municipio en vehículos propios, transporte o colectivo o contratado.

Los atractivos turísticos mayormente demandados del municipio de Perquín son tipo cultural y natural.

Las principales estrategias para el desarrollo turístico de Perquín están relacionadas con el fortalecimiento de la organización turística, la gestión e innovación de los productos turísticos actuales y nuevos y así también la promoción de estos.

- **Propuesta estratégica**

La visión estratégica de Perquín consiste en transformar a Perquín en un destino turístico competitivo, manteniendo su identidad histórica, cultural y productiva, en armonía con el ambiente natural de forma participativa y solidaria.

- **Comunidad receptora del turismo**

La comunidad de Perquín se involucra con la actividad turística del municipio a través de la participación en el Comité de Desarrollo Turístico y la ordenanza municipal de medio ambiente.

7.4.3. MUNICIPIOS CONSIDERADOS CON ÉXITO TURÍSTICO

Suchitoto

- **Organización turística del municipio**

El municipio de Suchitoto posee el apoyo de diversas organizaciones enfocadas en el desarrollo turístico local, entre las cuales se encuentran: el Comité de Desarrollo Turístico (CDT), la Alcaldía Municipal, el Centro de Amigos del Turista (CAT), la Oficina Municipal de Turismo y la Unidad Técnica de Plan Maestro.

El municipio cuenta con el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal de Suchitoto, elaborado por CORSATUR y las organizaciones turísticas del municipio, el cual es una guía que ha contribuido a un mejor desarrollo turístico de la ciudad bajo el enfoque de Suchitoto Turístico Cultural como Eje transversal del desarrollo del sector.

- **Oferta turística del municipio**

Suchitoto posee una oferta turística variada y bastante completa para gustos diversos, existen atractivos turísticos en la ciudad, en la ciudad vieja, en el Lago Suchitlán, en el Cerro Guazapa y en haciendas.

Dentro de la infraestructura y servicios de apoyo que posee el municipio para recibir turistas, se encuentran: Alimentación, alojamiento, oficinas de turismo, servicios complementarios, operadores de turismo y transporte.

Las principales fortalezas del municipio son: Posicionamiento del patrimonio histórico cultural del municipio a nivel nacional, cuenta con infraestructura turística (alojamiento, gastronomía, artesanías, etc.), reconocimiento como destino turístico (Nacional e Internacional) y alta afluencia de turistas extranjeros.

Algunas de las debilidades que aún posee el municipio de Suchitoto son: Falta de socialización y seguimiento a proyectos turísticos por parte de los actores locales, falta de inversión gubernamental local y ausencia de señalización ubicada estratégicamente.

- **Demanda turística del municipio**

La oferta turística de Suchitoto es sumamente amplia por lo cual recibe visitas de diversos tipos de turistas, entre estos nacionales y extranjeros. Según un estudio realizado en el Centro del Amigo del Turista (CAT), durante el año 2015, el 33% de los turistas que visitaron las oficinas de dicho Centro fueron turistas extranjeros.

Según datos proporcionados por el CAT, en el año 2017 se registró el ingreso de 100,000 al Puerto San Juan, suponiendo que 1 de cada 2 turistas que visitan el municipio ingresan a dicho atractivo se estima que 200,000 turistas aproximadamente visitaron el municipio.

Los atractivos turísticos que poseen mayor demanda por los turistas en el municipio, son: El Centro histórico e Iglesia Santa Lucia y el Lago Suchitlán, siendo el turismo cultural y el ecoturismo los más demandados en el municipio.

El desarrollo turístico actual de Suchitoto se debe principalmente al apoyo de las organizaciones, a las estrategias y la oferta turística del municipio. Las principales estrategias utilizadas son: Organización de la oferta turística de forma planificada, búsqueda de un sentimiento colectivo de orgullo y pertenencia entre los actores en el territorio y otros que les acompañan.

Suchitoto turísticamente es parte de las Rutas Coloniales entre Lagos y la Ruta Artesanal.

- **Propuesta Estratégica**

La visión estratégica de Suchitoto consiste en convertirse en un modelo de ciudad con enfoque de desarrollo turístico sostenible impulsando, de manera integral, al medio ambiente, sociedad, economía, infraestructura y equipamiento. El Plan Maestro incluye cinco directrices principales y 56 líneas de acción que han contribuido a un mejor desarrollo turístico de la ciudad.

- **Comunidad receptora del turismo**

La comunidad receptora del turismo en el municipio de Suchitoto, concibe dicho rubro como la actividad económica principal local, la cual genera gran cantidad de fuentes de empleos directos e indirectos. Por lo cual se puede manifestar que el nivel de

participación ciudadana en el desarrollo turístico local es Alto, ya que los habitantes se involucran y comprometen por mostrar una ciudad limpia, ordenada y abierta para el turista nacional y extranjero, lo cual contribuye al éxito turístico que actualmente el municipio posee a nivel nacional.

Alegría

- **Organización turística del municipio**

El municipio de Alegría ha logrado el desarrollo turístico que hoy en día posee gracias al trabajo en conjunto de diversas Organizaciones, entre las cuales destacan: la Asociación Empresarios Municipio De Alegría (ASEMA), la Casa de La Juventud De Alegría, la Asociación Mujeres Emprendedoras de Alegría (ASMEA), la Asociación de Desarrollo Turístico del Municipio de Alegría (ADESTURA) y la Alcaldía Municipal y Oficina turística municipal

El municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, el cual se creó con la finalidad de proporcionar a la Alcaldía municipal una herramienta estratégica de acción; que, al implementarse, potencie al municipio como un atractivo destino turístico, incremente la afluencia de turistas, se contribuya al desarrollo local y mejore la calidad de vida de sus habitantes. Dicho documento fue un trabajo de graduación para optar al grado de Ingeniero Industrial de la Universidad de El Salvador.

- **Oferta turística del municipio**

Entre la oferta turística que el municipio de Alegría posee, se encuentra: la Laguna de Alegría – Volcán Tecapa , el Parque central de Alegría, Iglesia de Alegría, la Casa de Alberto Masferrer, el Museo municipal, el Mirador de las 100 gradas y los Miradores municipales Santiago de María – Alegría y Berlín – Alegría.

Dentro de la infraestructura y servicios de apoyo que posee el municipio para recibir turistas, se encuentran: Alimentación, alojamiento, oficinas de turismo, servicios complementarios y transporte.

Las principales fortalezas del municipio son: el clima fresco de altura como factor diferenciador en la zona oriental del país, cuenta con una laguna verde esmeralda debido al azufre de la actividad volcánica en el cráter del volcán Tecapa, única en su tipo en el país y la variedad de servicios turísticos en el casco urbano (alojamiento, alimentación, viveros, artesanías). Algunas de las debilidades que aún posee el municipio de Alegría son: atractivos naturales sin potenciar, gastronomía sin factor diferenciador, fincas y atractivos privados ociosos.

- **Demanda turística del municipio**

El perfil del turista nacional que visita atractivos turísticos en el municipio de Alegría es: hombre o mujer entre 16 y 45 años de edad, quien gusta realizar turismo acompañado de amigos y familia.

El atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas en el municipio es la Laguna de Alegría, en el cual se realiza turismo ecológico y en el casco urbano del municipio se realiza mayormente turismo cultural. El flujo turístico del municipio durante el año 2015, se ha estimado con una afluencia de 78,354 turistas al municipio de Alegría, de las cuales 17,009 visitaron la Laguna de Alegría, Lo cual indica que para el año en curso 2018, el municipio de Alegría tendrá un flujo turístico de 102,902 turistas.

El desarrollo turístico actual de Alegría se a la ejecución de las principales estrategias turísticas utilizadas, las cuales son: La ejecución del “Proyecto del Parque turístico de la Laguna de Alegría”, potenciar al casco urbano del municipio como atractivo turístico, la formación de recurso humano capacitado para atender al turista e impulsar la inversión local en los diferentes servicios de alojamiento y alimentación.

El municipio de Alegría pertenece al circuito turístico denominado “Valles y Cumbres”.

- **Propuesta Estratégica**

La visión estratégica del municipio de Alegría consiste en contribuir al desarrollo turístico en el municipio de Alegría de tal manera que se logre el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio, potenciando el turismo y contribuyendo así al desarrollo local. A través de la creación de 5 directrices principales, las cuales son: Mejora de oferta turística, promoción y publicidad, servicio de información, gestión, seguimiento y control.

7.5. PERFIL DE LOS COMPETIDORES

Perfil Municipios que forman parte de una ruta turística

Tabla 90. Perfil de competidores: independientes considerados con éxito turístico.

	PERFIL DE COMPETIDOR Municipios que forman parte de una ruta turística
Organizaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad turística municipal • Comités de Desarrollo Turístico (CDT) • Ministerio de Turismo
Accesibilidad	Adecuada señalización para el acceso de los municipios, sobre todo por formar parte de una ruta turística, el mismo trayecto conduce al resto de municipios
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Turismo religioso • Turismo rural • Turismo gastronómico
Demanda turística	Turismo gastronómico y turismo cultural
Perfil del turista	Turistas nacionales y extranjeros.
Sostenibilidad	La oferta turística que se posee en los municipios trata de tener una bajo impacto en el medio ambiente y trata de conservarlo, así mismo las tradiciones culturales que los envuelven.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Visión turística de la municipalidad • Unidad turística en alcaldías • Relación cercana con ministerio de turismo • Involucramiento de la comunidad en actividades turísticas
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística diversa • Promueven el turismo a diferentes segmentos del mercado • Trabajo constante en actividades turísticas • Publicidad diversa entre turistas y pobladores.

Perfil municipios originarios y culturales

Tabla 91. Perfil de competidores: municipios originarios y culturales.

	PERFIL DE COMPETIDOR Municipios originarios y culturales
Organizaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Comités de Desarrollo Turístico • Concejo de Alcaldía Municipal • Organizaciones de apoyo • Ministerio de Turismo
Accesibilidad	Ubicación geográfica favorable
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Ecoturismo • Turismo rural
Demanda turística	Ecoturismo y turismo cultural
Perfil del turista	Diversidad de turistas extranjeros y nacionales.
Sostenibilidad	Los destinos turísticos deben contemplar un equilibrio entre inversión, respecto al medio ambiente, rentabilidad y costos.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la identidad cultural. • Articulación estratégica. • Inversión en infraestructura. • Publicidad y mercadeo de la oferta.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de desarrollo turístico. • Desarrollo turístico aplicando las buenas prácticas de turismo. • Diversidad de la oferta turística. • Participación ciudadana.

Municipios independientes considerados con éxito turístico

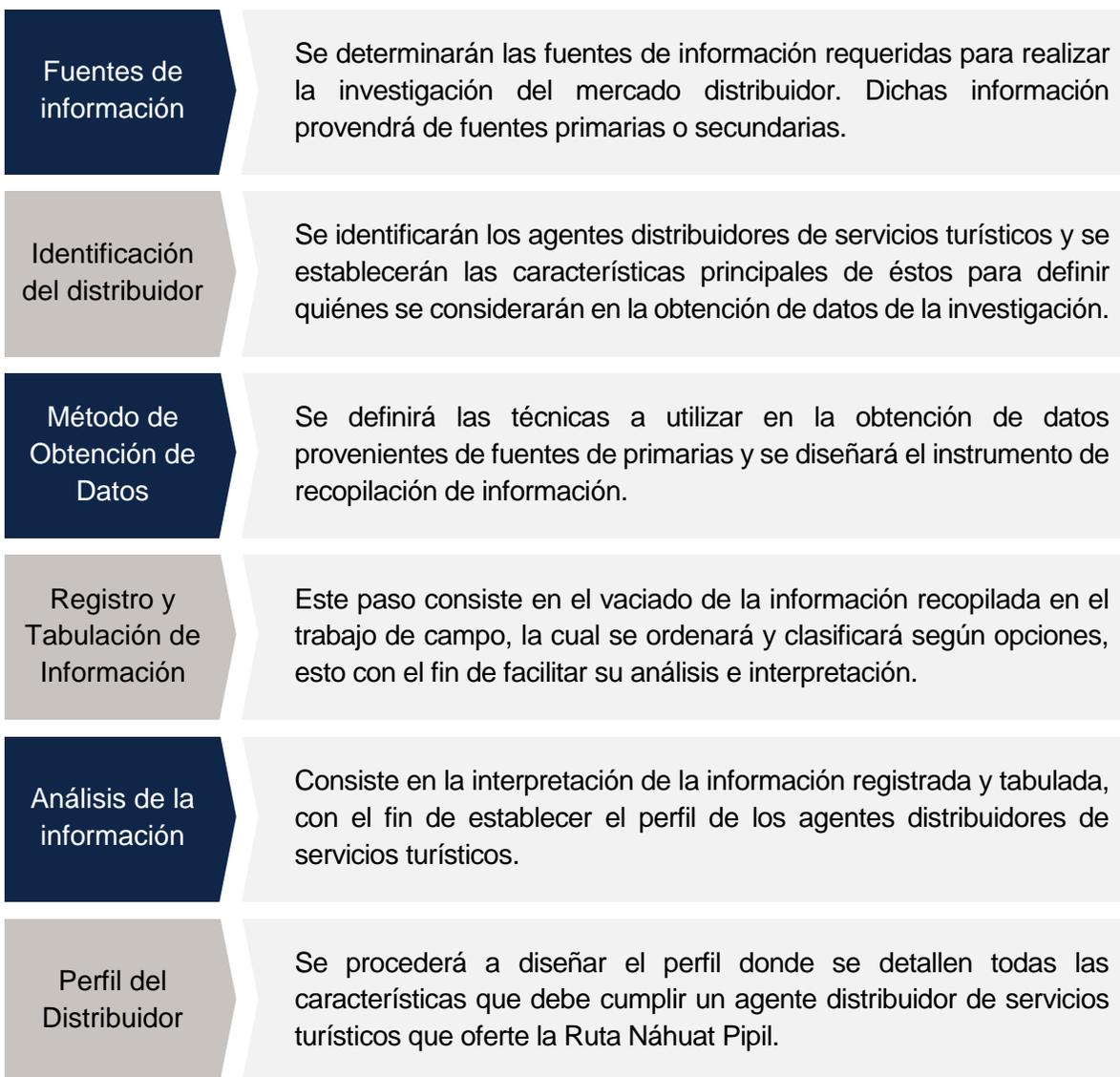
Tabla 92. Perfil de competidores: municipios independientes considerados con éxito turístico.

	PERFIL DE COMPETIDOR Municipios independientes considerados con éxito turístico
Organizaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Comités de Desarrollo Turístico (CDT) • Concejo de Alcaldía Municipal • Organizaciones de apoyo • Ministerio de Turismo
Accesibilidad	Ubicación geográfica favorable, constituyendo municipios turísticos diferenciadores en su región
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Ecoturismo • Turismo rural • Turismo gastronómico
Demanda turística	Ecoturismo y turismo cultural
Perfil del turista	Turistas nacionales y extranjeros.
Sostenibilidad	Oferta turística sostenible impulsando, de manera integral, al medio ambiente, la sociedad, la economía, la infraestructura y el equipamiento.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de oferta turística • Promoción y publicidad • Servicio de información • Gestión • Seguimiento y control
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de Desarrollo Turístico. • Oferta turística diferenciadora. • Riqueza de atractivos turísticos naturales. • Alta participación ciudadana. • Fortalezas en relación a ubicación geográfica.

8. MERCADO DISTRIBUIDOR

La distribución de un servicio turístico, consiste en lograr que éste se encuentre a disposición del consumidor, en el lugar y en el momento que el consumidor lo necesita, siendo el consumidor el que se desplaza hacia el producto turístico.

Uno de los agentes distribuidores de los servicios turísticos, son los tour operadores, quienes se encargan de consolidar servicios entre el turista y el destino turístico con todos los servicios implicados en el proceso de la visita, teniendo un contacto directo tanto con el turista como con los atractivos turísticos, es por ello que presente capítulo consiste en el estudio del mercado distribuidor de servicios turísticos para lo cual se desarrollará la siguiente metodología de investigación:



8.1. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información que utilizarán para realizar el estudio del mercado distribuidor y su posterior análisis, serán de dos tipos, las cuales son primarias y secundarias, cada una de ellas se detallan a continuación:



Información Primaria

Es la información que se generará con el desarrollo de la investigación de campo, por medio de la administración de los instrumentos de obtención de datos, dichas fuentes son las siguientes:

- Encuestas dirigidas a tour operadores administradas por medios electrónicos.
- Información Recopilada de Instrumentos administrados a otros mercados: Segmento de preguntas recopiladas de encuestas dirigidas a consumidores nacionales



Información Secundaria

Se recurrirá a información ya existente, que está elaborada y publicada, dicha información se obtendrá de forma gratuita, entre la información a utilizar se menciona:

- Páginas web de tour operadores y/o agencias de viajes
- Broshures o catálogos de información turística
- Información recolectada en promocionales y stands de Feria de Pueblos Vivos 2017
- Fan pages de destinos turísticos

8.2. IDENTIFICACIÓN DEL DISTRIBUIDOR

Para el desarrollo del mercado distribuidor se analizarán los canales de distribución de servicios turísticos existentes en el país, ya que los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil están buscando la creación de productos turísticos que engloban la oferta turística que ellos ofrecen, para ello analizaremos los canales de distribución directo e indirecto que existen en la distribución de servicios turísticos.

- 1 **Canal Directo:** Contacto producido desde el lugar de origen del servicio o producido desde el lugar de origen del cliente.
- 2 **Canal Indirecto:** Interviene un agente externo de comercialización. Estos agentes son: tour operadores y agencias de turismo.

Debido a lo anterior el estudio se centrará en el canal indirecto, específicamente en las empresas tour operadoras, quienes son los principales promovedores de turismo receptivo en El Salvador. Para considerarse en la recopilación de información los tour operadores deberán cumplir con ciertas características, las cuales se detallan a continuación:

- Realizar tours en el interior del país
- Operar actualmente
- No será necesario que las empresas tour operadoras hayan realizado tours a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil

8.3. METODO DE OBTENCION DE DATOS

En la obtención de datos del Mercado Distribuidor se utilizará el sondeo y la encuesta como técnica de recolección de información.

Las encuestas se realizarán únicamente a tour operadores y se administrarán vía correo electrónico. La encuesta se enviará a través de Messenger a diferentes fan pages en Facebook de tour operadores y vía correo electrónico.

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, el cual se elaborará utilizando la herramienta Formularios de Google, y contendrá tanto preguntas abiertas, como preguntas cerradas de selección.

Las preguntas realizadas en el sondeo, tendrán como fin:

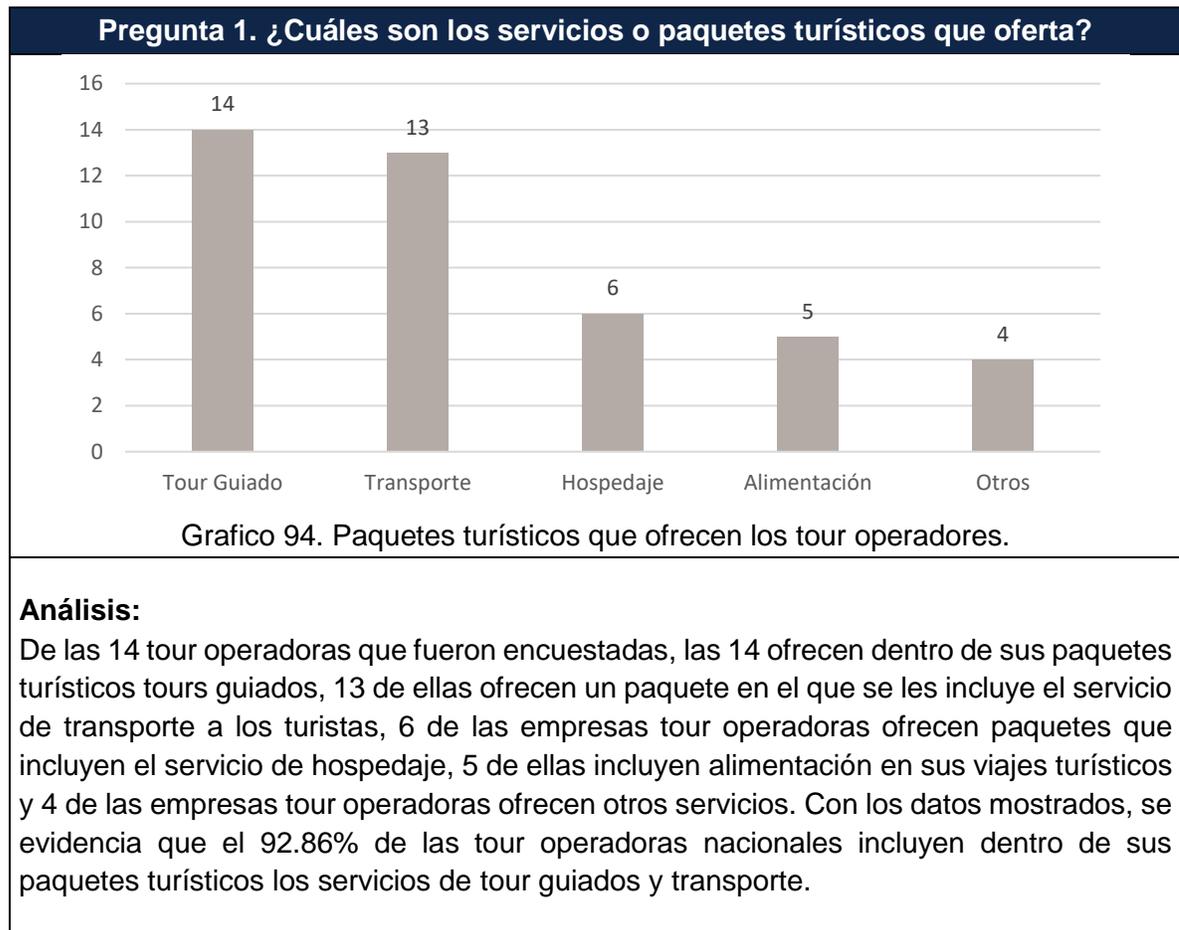
- Dar a conocer los principales destinos turísticos que visitan los tour operadores.
- Los paquetes que ofrecen.
- Características de los destinos turísticos visitados.
- Requisitos de un destino turístico para formar parte de sus tours.
- Conocer cuáles tour operadoras han realizado viajes a los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.
- Opiniones acerca de la experiencia de los tour realizados a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, en caso de haberlo visitado.
- Disposición para ofrecer tours a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

El diseño de la guía de cuestionario se encuentra en el Anexo 15 y está disponible en línea a través del siguiente enlace: <https://goo.gl/forms/HOpmNurLV8Nnd33P2>

8.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

8.4.1. ANÁLISIS DEL SONDEO REALIZADO A TOUR OPERADORES

A continuación, se presenta el análisis de cada una de las preguntas de los instrumentos utilizados en el sondeo realizado a los tour operadores.



Pregunta 2. ¿Qué características requiere un destino turístico para ser parte de los viajes que ofrecen a los turistas?

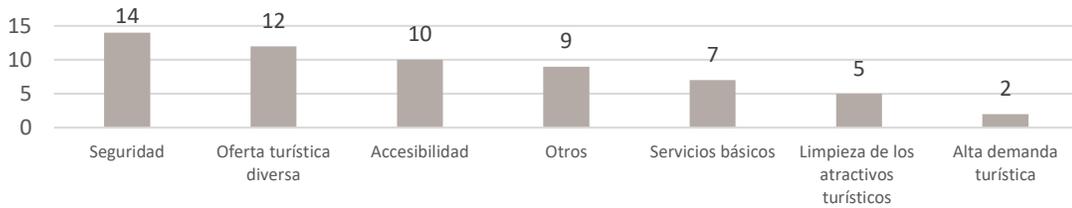


Grafico 95. Características de un destino turístico para ser parte de los tours.

Análisis:

La característica principal que requiere un destino turístico para formar parte de los viajes que realizan los tour operadores a nivel es la seguridad, siendo la característica que fue seleccionada por el 100% de los encuestados, seguido por la oferta turística diversa y la accesibilidad al lugar, también manifiestan otras características como que debe poseer gran atractivo, buen clima, cultura e historia. Las características de tener servicios básicos para el turista, limpieza de los atractivos y alta demanda presentaron un frecuencia de 50%, 36% y 14% respectivamente.

Pregunta 3. A nivel nacional, ¿cuáles considera que son los destinos turísticos con mayor demanda por parte del turista?

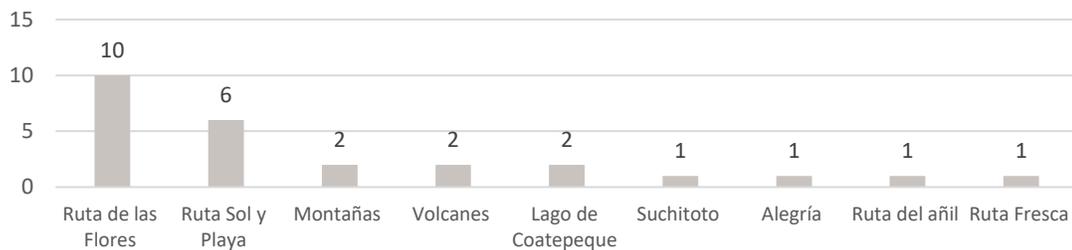


Grafico 96. Destinos turísticos con mayor demanda a nivel nacional según tour operadores

Análisis:

Según la perspectiva y experiencia de las empresas tour operadoras encuestadas, 10 de ellas manifiestan que a nivel nacional el destino turístico con mayor demanda es la Ruta de las Flores, seguido por la Ruta Sol y Playa con una frecuencia de 6, las montañas, volcanes y el Lago de Coatepeque presentaron una frecuencia de 2 cada uno. A diferencia de datos estadísticos que muestran que la ruta turística con mayor demanda son las playas, la mayor porción de los tour operadores encuestados mencionan que es la Ruta de las Flores, esto es debido a que la demanda que reciben los tour operadores, constituyendo éste es el destino más solicitado, debido a que un tour a playas no es factible ya que las empresas harían principalmente la función de ser el medio de transporte, y el turismo de sol y playa es realizado en viajes familiares.

Pregunta 4. De los destinos turísticos nacionales, que se caracterizan por el turismo rural comunitario, ¿cuáles considera que poseen mayor demanda?

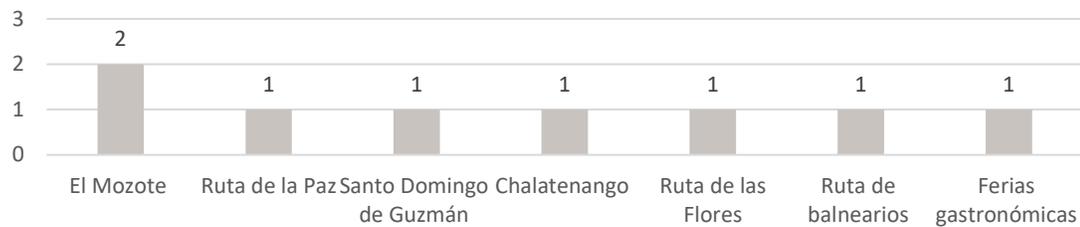


Grafico 97. Destinos turísticos rurales con mayor demanda a nivel nacional según tour operadores

Análisis:

Según lo manifestado por las empresas tour operadoras atribuyen que el destino turístico con mayor demanda a nivel nacional el cual se caracteriza por promover turismo rural comunitario es El Mozote, siendo éste un destino promocionado a través de la Ruta de Paz. Es válido destacar que el único municipio que integra la Ruta Náhuat Pipil que fue mencionado por los tour operadores como un destino turístico vinculado al turismo rural comunitario es Santo Domingo de Guzmán.

Pregunta 5. ¿Cuáles son las rutas turísticas que actualmente ofrece a los turistas?

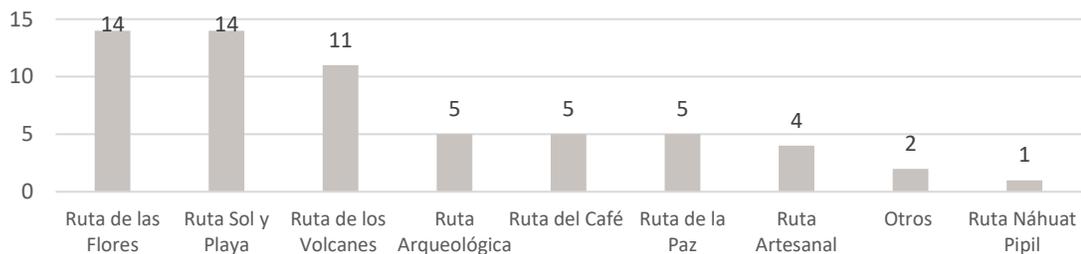


Grafico 98. Rutas turísticas ofrecidas actualmente por tour operadores

Análisis:

El 100% de los tour operadoras encuestados manifestaron que las rutas turísticas que ofrecen actualmente son la Ruta de las Flores y la Ruta Sol y Playa, seguidas de la Ruta de los Volcanes la cual es incluida en 11 de las ofertas turísticas de las empresas de tour operadores nacionales, la Ruta Arqueológica, Ruta del Café y Ruta de la Paz están consideradas dentro de la oferta turística de 5 empresas tour operadoras y la Ruta Náhuat Pipil únicamente es ofertada por un tour operador, mostrándose así el bajo posicionamiento que posee la Ruta dentro del mercado nacional.

Pregunta 6. ¿Cuáles son los municipios del departamento de Sonsonate que actualmente ofrecen a los turistas?

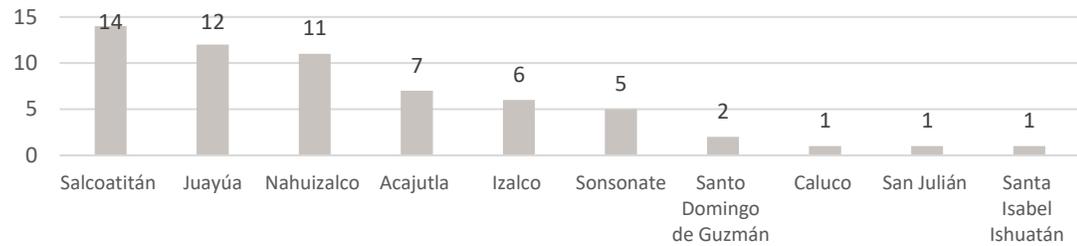


Grafico 99. Municipios de Sonsonate ofertados actualmente por tour operadores

Análisis:

Dentro de los viajes turísticos ofertados actualmente por los tour operadores nacionales, el municipio de Salcoatitán es el que posee mayor posicionamiento estando dentro del 100% de las ofertas turísticas de los encuestados, seguido de Juayúa con una frecuencia de 12. Es válido destacar que de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, Nahuizalco es el que posee mejor posicionamiento siendo considerado en la oferta turística de 11 tour operadoras, seguido de Izalco con una frecuencia de 6, Santo Domingo de Guzmán con 2 y San Julián presentan una frecuencia de 1; San Antonio del Monte y Cuisnahuat no están considerados actualmente en la oferta turística de ninguna de las tour operadoras que fueron sometidas al sondeo.

Pregunta 7. ¿Ha visitado los municipios mencionados anteriormente por ser parte de los circuitos turísticos Ne Tiupan y/o Ne Tutecus?

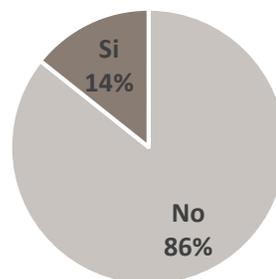


Grafico 100. Visita a Municipios por pertenecer a circuitos turísticos.

Análisis:

De las 14 tour operadoras encuestadas, 12 manifiestan no haber visitado los municipios del municipio de Sonsonate por ser parte de los circuitos turísticos Ne Tiupan y/o Ne Tutecus representando el 86% de la muestra de estudio y únicamente el 14% manifestó si haberlo hecho, mostrando así el poco conocimiento que las empresas que distribuyen servicios turísticos poseen sobre los circuitos turísticos existentes.

Pregunta 8. ¿Cuáles son los municipios que conoce como parte de la Ruta Náhuat Pipil?

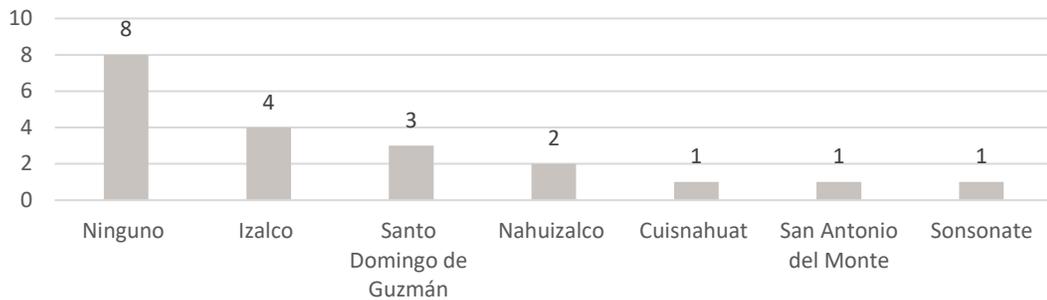


Grafico 101. Conocimiento de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

La frecuencia más alta la expresaron 8 tour operadores al manifestar que no conocen ningún municipio de la Ruta Náhuat Pipil; pero de los municipios existentes el que presenta mayor frecuencia de conocimiento es Izalco con 4, seguido de Santo Domingo de Guzmán con 3, Nahuizalco con 2 y Cuisnahuat junto a San Antonio del Monte presentan 1 frecuencia respectivamente, siendo evidente que el municipio de San Julián no es percibido como miembro de la Ruta al no ser mencionado.

Pregunta 9. ¿Ha realizado algún tour en la Ruta Náhuat Pipil o a algunos municipios de dicha ruta?

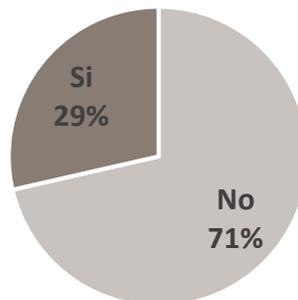


Grafico 102. Tours a los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

De las 14 tour operadoras encuestadas, 10 manifiestan no haber realizado algún tour en la Ruta Náhuat Pipil o en alguno de sus municipios representando el 71% de la muestra de estudio y únicamente el 29% manifestó si haberlo hecho, mostrando así el poco flujo turístico que posee la Ruta Náhuat Pipil por parte de los tour operadores.

Pregunta 10. ¿Por qué razón no ha realizado un viaje por la Ruta Náhuat Pipil o alguno de sus municipios?

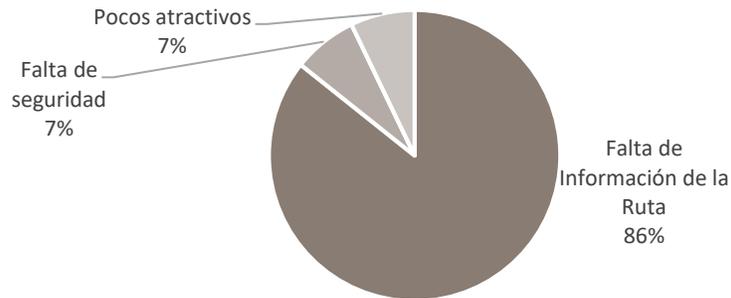


Grafico 103. Razones por las que no ha visitado la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

De las 14 tour operadoras encuestadas, 12 manifiestan no haber realizado algún tour en la Ruta Náhuat Pipil por falta de información sobre ésta representando el 86%, seguido de la falta de seguridad y pocos atractivos turísticos existentes con 7% respectivamente, mostrándose que la falta de conocimiento y promoción a la Ruta Náhuat Pipil es un motivo principal del bajo flujo turístico y demanda que posee a nivel nacional.

Pregunta 11. ¿Cuáles son los municipios que ha visitado en los tours por la Ruta Náhuat Pipil?

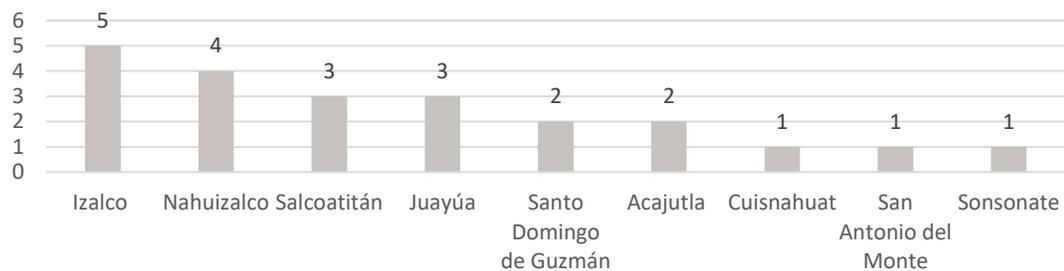


Grafico 104. Municipios visitados en los tours de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

Los tour operadores que manifestaron que si han realizado algún tour en la Ruta Náhuat Pipil o a alguno de los municipios de dicha ruta, al ser interrogados que cuales eran los municipios que han visitado e identifican como parte de la Ruta, el municipio de Izalco lidera con una frecuencia de 5, seguido de Nahuizalco con 4, Santo Domingo de Guzmán con 3 y con la misma frecuencia de 1 fueron identificados Cuisnahuat y San Antonio del Monte. Siendo evidente que ningún tour operador incluyo al municipio de San Julián como parte de la visita a la Ruta Náhuat Pipil, así como también existe a nivel nacional una alta confusión sobre los municipios que son parte de dicha ruta.

Pregunta 12. De los municipios mencionados anteriormente, ¿cuáles son los atractivos turísticos que visita en sus recorridos en la Ruta Náhuat Pipil?

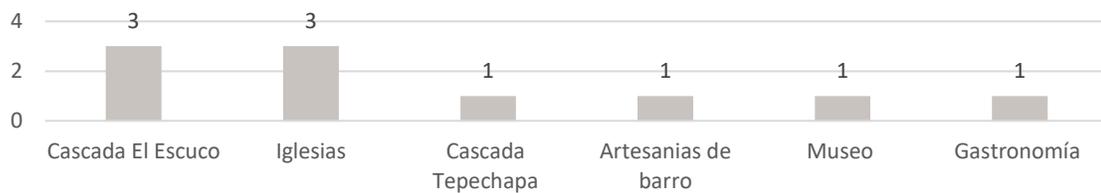


Grafico 105. Atractivos turísticos visitados en los tours de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

Al cuestionar a las empresas tour operadoras, cuales son los atractivos que incluyen en los recorridos que han realizado en la Ruta Náhuat Pipil, manifestaron con igual cantidad de frecuencia de 3 que la Cascada El Escuco e Iglesias de los municipios están dentro de los destinos que visitan, así también mencionaron la Cascada Tepechapa, artesanías de barro, el museo Náhuat Pipil y gastronomía de la zona. Con lo antes mencionado se evidencia que un municipio referente de dicha ruta turística es Santo Domingo de Guzmán ya que la mayoría de atractivos mencionados son los que oferta dicho lugar como son las cascadas y las artesanías de barro, a diferencia del resto de municipios de los cuales no se mencionaron sus atractivos turísticos.

Pregunta 13. ¿La Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la componen forman parte de los destinos que ofertan actualmente?

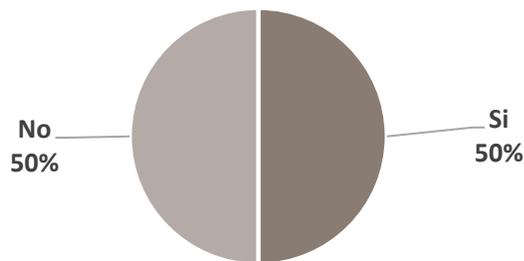


Grafico 106. Inclusión de la Ruta Náhuat Pipil en ofertas actuales de tour operadores.

Análisis:

Al cuestionar a las empresas tour operadoras que ya han realizado viajes turísticos a la Ruta Náhuat Pipil, si actualmente incluyen a dicha Ruta o sus municipios en los viajes que ofertan, de las 4 empresas encuestadas, 2 manifestaron que si forman parte de su oferta como tour operadores representando el 50% y el 50% restante expreso que no. Lo cual constituye que únicamente el 14.28% de las tour operadoras que participaron en el sondeo actualmente están realizando viajes turísticos a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 14. ¿Cuántas veces al año realiza tours en la Ruta Náhuat Pipil o a los municipios que la integran?

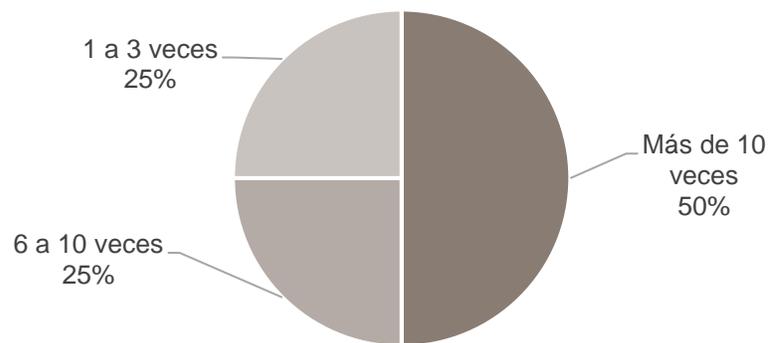


Grafico 107. Frecuencia de visita a la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

De los 4 encuestados que si han organizado y realizado viajes turísticos a la Ruta Náhuat Pipil, 2 manifestaron que visitan la Ruta Náhuat Pipil con una frecuencia de más de 10 veces al año representando el 50% de los encuestados, el 50% restante se divide en un 25% que lo realiza de 6 a 10 veces al año y el otro 25% lo hace de 1 a 3 veces al año.

Pregunta 15. ¿Cuál es el tamaño de los grupos de turistas con los que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran?

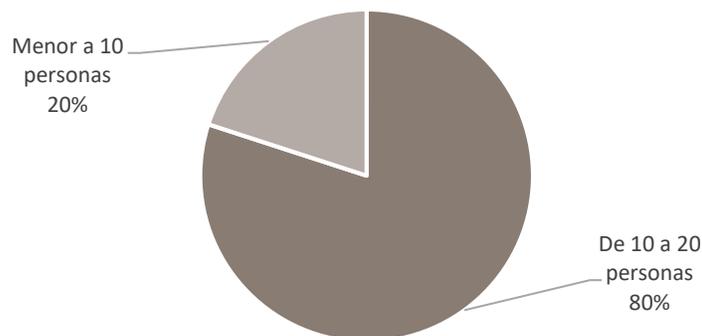


Grafico 108. Tamaño de los grupos que visitan a la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

De los encuestados que si han organizado y realizado viajes turísticos a la Ruta Náhuat Pipil, el 80% manifestó que el tamaño de los grupos de turistas con los que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran es de 10 a 20 personas y el 20% restante manifestó que los grupos turísticos son de menos de 10 personas, lo cual evidencia que dichos tours son organizados para tener una experiencia vivencial donde cada turista experimente y tenga contacto con las costumbres de los pueblos originarios.

Pregunta 16. ¿Cuál es el tipo de turista que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran?

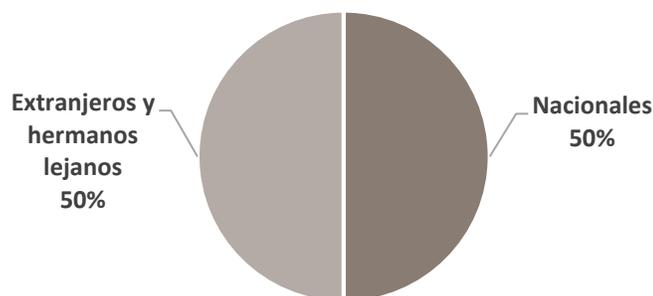


Grafico 109. Tipo de turista que visita la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

Al cuestionar a las empresas tour operadoras que ya han realizado viajes turísticos a la Ruta Náhuat Pipil, el tipo de turista que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran, de las 4 empresas encuestadas, 2 manifestaron que son turistas nacionales representando el 50% y el 50% restante expreso que extranjeros y hermanos lejanos. Lo cual evidencia que tanto el turista nacional como el extranjero se interesa en iguales proporciones por realizar turismo en la Ruta Náhuat Pipil.

Pregunta 17. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de la Ruta Náhuat Pipil?

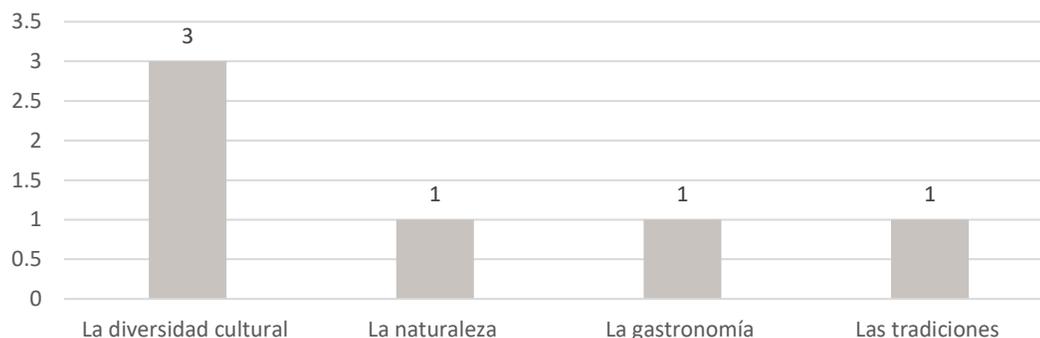


Grafico 110. Fortalezas de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

Al cuestionar a los tour operadores sobre cuáles son las fortalezas que considera que posee la Ruta Náhuat Pipil, la diversidad cultural lidera la lista, seguida por la naturaleza que posee, la gastronomía y tradiciones. Por lo cual se muestra que las empresas tour operadoras reconocen que lo fuerte que posee la Ruta Náhuat Pipil son características vinculadas a pueblos originarios que promueve el turismo cultural y rural.

Pregunta 18. ¿Cuáles considera que son las debilidades de la Ruta Náhuat Pipil?

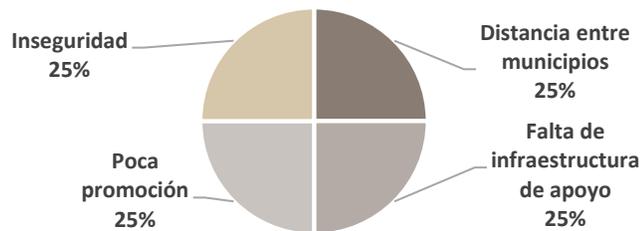


Gráfico 111. Debilidades de la Ruta Náhuat Pipil.

Análisis:

Con igual porcentaje se listan a continuación las debilidades expresadas por las empresas tour operadoras sobre la Ruta Náhuat Pipil, las cuales son: distancia entre los municipios que integran la Ruta, falta de infraestructura de apoyo en los destinos turísticos, poca promoción de los municipios e inseguridad. Dichas debilidades concuerdan con la opinión expresada por los actores internos de la Ruta, por lo cual es notorio que los tour operadores que si respondieron conocen los municipios y la ruta turística.

Pregunta 19. Según sea el caso, ¿reconsideraría o mantendría la Ruta Náhuat Pipil como parte de sus destinos turísticos recurrentes a ofertar?

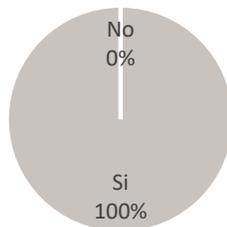


Gráfico 112. Inclusión de la Ruta Náhuat Pipil dentro de oferta de tour operadores.

Análisis:

Las 14 empresas tour operadoras encuestadas manifestaron que si reconsiderarían o mantendrían a la Ruta Náhuat Pipil, como parte de sus destinos turísticos recurrentes a ofertar, lo cual es una muestra que si existe interés por parte de los distribuidores de servicios turísticos nacionales en la ruta y la oferta turística que los municipios que la integran ofertan a través de la práctica de turismo rural comunitario y turismo cultural. Es así como articulando paquetes turísticos que integren los aspectos característicos de la Ruta Náhuat Pipil a través de los diferentes destinos turísticos de los municipios que son parte de ésta, se puede obtener apoyo por parte de las tour operadoras nacionales para distribuir dichos servicios turísticos.

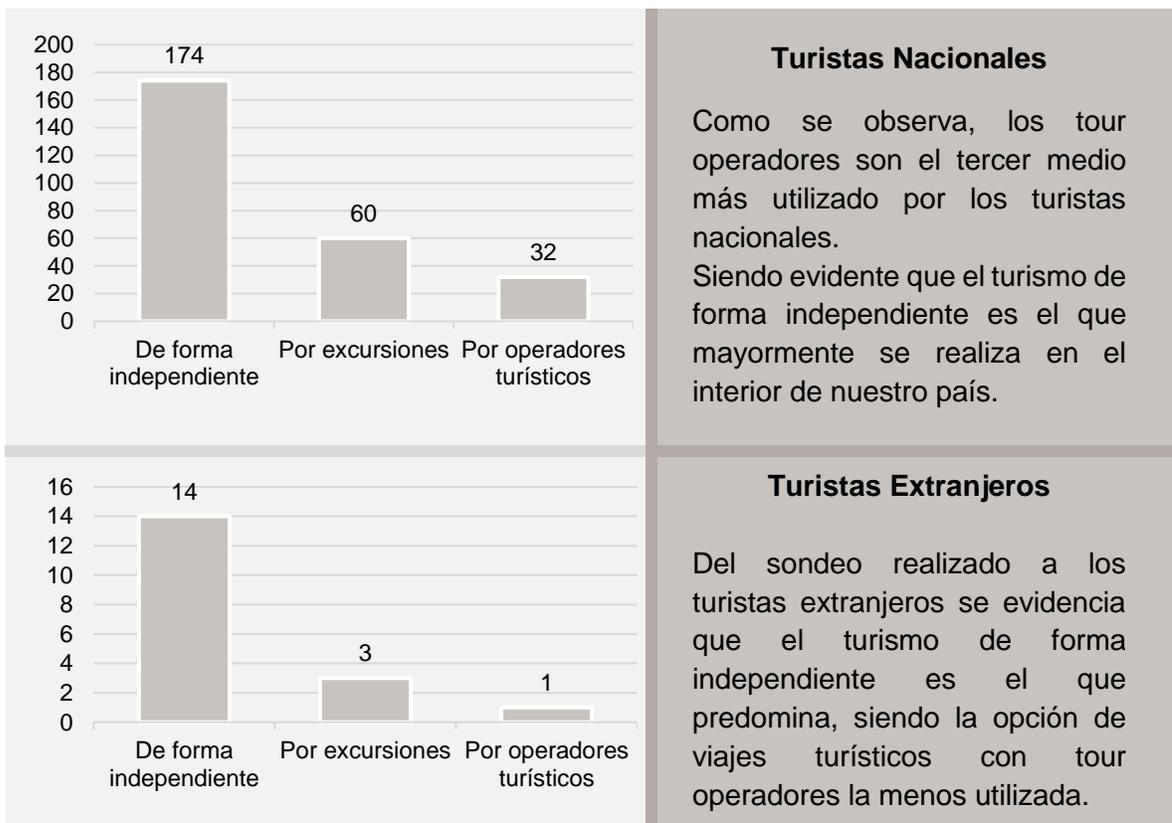
8.4.2. ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADAS A MERCADO CONSUMIDOR

En las encuestas realizadas al mercado consumidor se hicieron preguntas relacionadas a la forma en que los turistas realizan turismo en el interior del país, dicha pregunta es la número 9 en la encuesta para el turista salvadoreño, y también la 9 en el segmento de los turistas extranjeros (Figura 105).

¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)

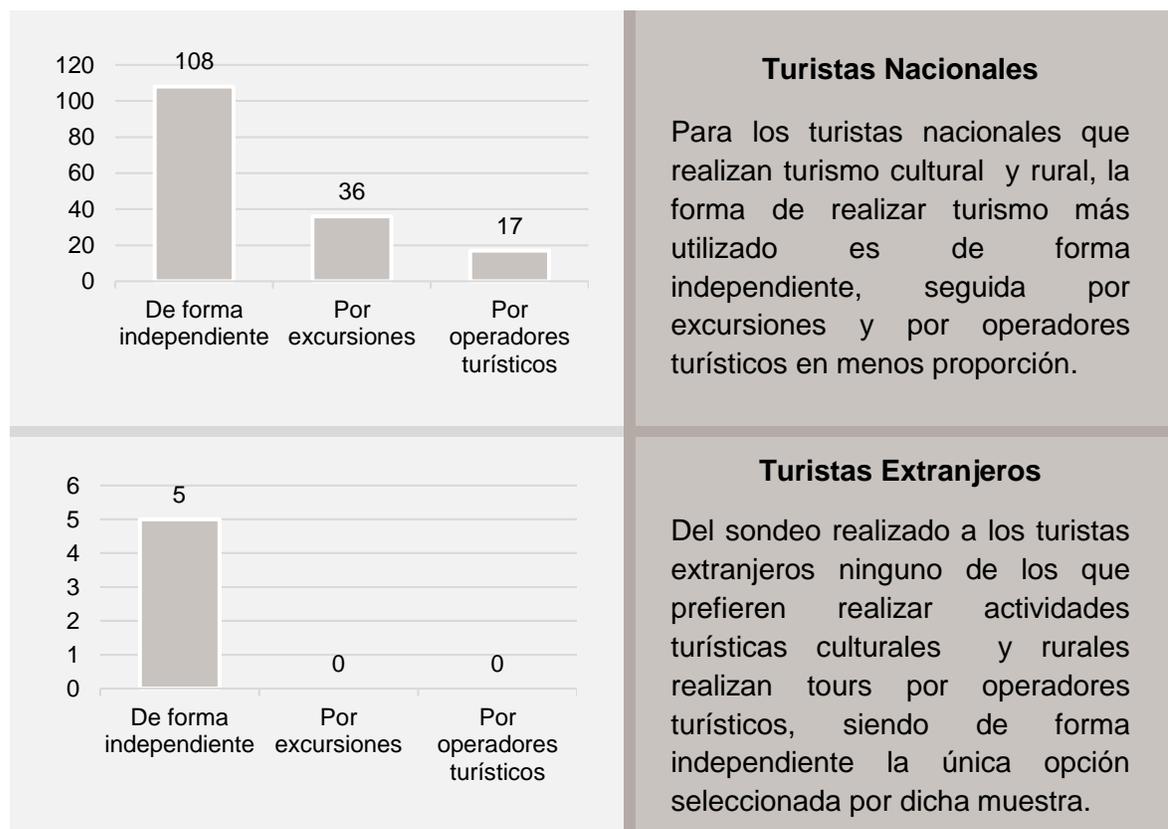
Por operadores turísticos De forma independiente En excursiones

Figura 73. Pregunta sobre la forma de realizar turismo de encuesta a consumidores.



Con lo anterior se observa que los tour operadores son el tercer canal más utilizado para realizar turismo en cuanto a turistas nacionales y turistas extranjeros.

Al mismo tiempo al realizar un cruce de preguntas en la encuesta de turistas nacionales y extranjeros de las personas que gustan del turismo cultural y rural, se obtuvo el siguiente resultado:



De lo anterior se resume que los tour operadores son un medio utilizado principalmente por un segmento de turistas nacionales, pero este canal no es representativo, ya que la mayoría de turistas visitan los destinos turísticos de forma independiente.

8.4.3. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

De la información recopilada de las diferentes tour operadoras a través de sus páginas web se observa que poseen experiencia en la prestación de servicios turísticos, ofreciendo paquetes turísticos diseñados así como también personalizados según lo solicite el turista.

Las empresas tour operadoras realizan tours a través de las diferentes rutas turísticas de El Salvador, son especialistas en el turismo receptivo, ofreciendo guías expertos que hablan

diferentes idiomas. Asimismo, están en constante innovación en cuanto a los paquetes que ofrecen a sus clientes y ofrecen diversidad de tipos de turismo.

8.5. PERFIL DEL DISTRIBUIDOR

De la investigación realizada se resume a continuación las características comunes de las empresas tour operadoras que distribuyen servicios turísticos en el país:

PERFIL DISTRIBUIDOR: TOUR OPERADORES

- **Tipos de paquetes turísticos que ofrecen:**
 1. Paquetes a la medida: Según preferencias del cliente y presupuesto.
 2. Paquetes establecidos: Diseñados por la empresa.
- **Características de los paquetes turísticos:**
 1. Paquete todo incluido: Transporte, tour, alimentación y/u hospedaje.
 2. Únicamente transporte.
 3. Tour guiado y transporte.
- **Tipos de turismo que promueven:**
 1. Turismo cultural
 2. Ecoturismo
 3. Turismo de aventura
 4. Turismo gastronómico
- **Principales características de los destinos turísticos a visitar:**
 1. Seguridad
 2. Oferta turística diversa
 3. Accesibilidad
- **Rutas turísticas más visitadas:**
 1. Ruta de las Flores
 2. Ruta Sol y Playa
 3. Ruta de los Volcanes
- **Medio de difusión de información turística:**
 1. Redes Sociales
 2. Páginas Web
 3. Radio y T.V.
- **Tipo de turista al que oferta paquetes turísticos:**
 1. Turista Nacional
 2. Turista Extranjero
- **Tiempo de viajes turísticos promedio:**

Viajes de 1 día
- **Costo promedio de viajes turísticos nacionales:**

De \$12 a \$25

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO

A continuación, se presenta la metodología general a seguir para el desarrollo del diagnóstico de la Ruta Náhuat Pipil, donde se describe cada uno de los componentes del presente capítulo.

Descripción del entorno legal

Se describirá el ámbito legal que rodea el turismo en El Salvador y específicamente a la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, por lo cual, se describen las leyes relacionadas con la cultura, protección del patrimonio cultural, pueblos indígenas y leyes de protección del medio ambiente y áreas naturales protegidas.

Descripción de la situación turística de la Ruta Náhuat Pipil

Se detalla el estado actual de los actores internos de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, así también de los actores externos. Se muestran los resultados generados a través de la elaboración del inventario turístico y de igual manera se exponen los estados actuales de cada uno de los mercados sometidos a estudio.

Validación del planteamiento del problema

La validación del planteamiento del problema se realiza a través del análisis de marco lógico, también se desarrolla el análisis de involucrados y la descripción de problemas, todo ello con el objeto de realizar el planteamiento del problema.

1. ÁMBITO LEGAL

En El Salvador el sector turismo cuenta con una ley decretada desde el año 2010, la cual tiene como objeto el fomento, promoción y regulamiento de la industria y los servicios turísticos del país.

Además de una Ley, el sector turismo cuenta con una Política Nacional de Turismo, la cual son un conjunto de lineamientos que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística, dicha Política se compone de siete ejes en los que se organizan los lineamientos que conforman el ámbito operativo del turismo, que, al articularse entre sí, potencian los impactos positivos de la actividad en la economía, la sociedad y el medio ambiente del país y fortalecen su posición competitiva en los mercados nacionales, regionales e internacionales, por lo cual es una útil herramienta a considerar para el desarrollo turístico de una zona.

En cuanto al turismo sostenible el sector turismo posee la Política Nacional de Turismo Sostenible, el cual plantea lineamientos rectores para el desarrollo turístico sostenible, que estimule la economía sin dañar el medioambiente, potenciándolo como una herramienta de desarrollo humano para la mejora de la calidad de vida, estimulando el compromiso de las instituciones nacionales, gobiernos locales, sector privado y ciudadana, como protagonistas del desarrollo del turismo sostenible.

Además de leyes y normas relacionadas con el sector turismo, el sector cuenta con las Normas de Calidad Turística Salvadoreñas, las cuales son una herramienta que pretende facilitar a la micro, pequeñas y medianas empresas para que éstas tengan insumos prácticos, para fortalecer su competitividad y estandarizar la prestación de sus productos y servicios.

Las principales Normas de Calidad Turística Salvadoreñas que se consideran de relevancia para el diseño de la propuesta de desarrollo turístico son:

- Turismo. Buenas prácticas de Sostenibilidad. Especificaciones.
- Turismo Rural. Alojamiento. Especificaciones.
- Guías de turismo. Especificaciones para el desempeño
- Artesanías. Buenas prácticas ambientales.

Además de leyes relacionadas con el sector turismo, se consideran de suma importancia para la presente propuesta de desarrollo turístico, las leyes relacionadas con la cultura, los pueblos indígenas y el medio ambiente, las cuales se vinculan con la oferta de la Ruta Náhuat Pipil.

Para el área de cultura, El Salvador posee la Ley de Cultura y la Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural, la primera tiene por objeto establecer el régimen jurídico que

desarrolle, proteja y promueva la cultura, así como los principios, definiciones, institucionalidad y marco legal que fundamenta la política estatal en dicha materia; con la finalidad de proteger los derechos culturales reconocidos por la Constitución y tratados internacionales vigentes. En dicha ley se establece que las lenguas indígenas es parte del patrimonio cultural nacional, y por lo cual el Estado está obligado a promover y conservar el rescate, la enseñanza y el respeto de dichas lenguas. Mientras que la Ley de Protección Especial al Patrimonio Cultural tiene como finalidad el rescate, investigación, conservación, protección, fomento, desarrollo y valoración del Patrimonio Cultural de El Salvador.

En cuanto a leyes vinculadas con los pueblos indígenas, actualmente no existe una ley específica más que los artículos de la Ley de la Cultura, donde se da garantía a los pueblos indígenas de El Salvador para que gocen de los derechos humanos y las libertades fundamentales que les reconoce la Constitución de la República, así como el respeto a los derechos individuales y colectivos, su visibilización dentro de la sociedad, la práctica, las tradiciones de las minorías étnicas, la no discriminación, su desarrollo económico y social, su participación, la promoción de su historia y cultura, entre otros. Se debe mencionar que comitivas formadas por indígenas de diferentes regiones piden se establezca una Ley de Derechos Indígenas.

Pese a no existir una Ley especial para los pueblos indígenas, se cuenta con la Política Pública para los pueblos indígenas de El Salvador, la cual tiene como objeto realizar una gestión pública estatal hacia y con los pueblos indígenas, basada en sus derechos y cosmovisión a través de la acción social transformadora.

Por otra parte, El Salvador cuenta con la Ley de Medio Ambiente y la Ley de Áreas Naturales Protegidas, la primera de ellas tiene por objeto la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general. Mientras que la Ley de Áreas Naturales Protegidas tiene por objeto establecer y determinar el manejo de las áreas protegidas, a fin de perpetuar los bienes y servicios ambientales que éstas prestan a la sociedad salvadoreña. Dichas leyes se han considerado para la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, dado que la oferta turística se compone de atractivos turísticos naturales, algunos de ellos declarados áreas naturales protegidas, como es el caso de El Balsamar.

2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

2.1. ESTADO ACTUAL DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL SEGÚN ACTORES INTERNOS

Para conocer el estado actual de los actores internos de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, se abordarán diversos aspectos como son: la Organización, oferta turística, demanda, competidores y comunidad receptora, los cuales se describen a continuación:

2.1.1. ORGANIZACIÓN

Para el éxito de la Ruta Náhuat Pipil, es importante la organización de cada uno de los municipios que la conforma, ya que de esto dependerán las estrategias que se quieran establecer a futuro para beneficio de la Ruta.

No todos los municipios cuentan con una Unidad o Departamento de Turismo dentro de la alcaldía entre ellos se mencionan: Santo Domingo de Guzmán, San Julián, San Antonio del Monte y Nahuizalco, a continuación, se describe brevemente la situación organizativa de cada uno de ellos:

- **Santo Domingo de Guzmán**

No tienen la actividad turística como prioridad, sin embargo, la alcaldía municipal trata de dar apoyo al comité de desarrollo turístico conformado principalmente por actores involucrados en el área turística. Además, el municipio cuenta con una asociación legalmente registrada llamada “Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L”, quien es la principal organización que apoya el turismo en el municipio a través de la promoción de paquetes turísticos en redes sociales, ferias y convenciones.

- **San Julián**

Trata de manejar el área turística por medio de su departamento de comunicaciones que únicamente mantiene un flujo de información para quien lo solicite, sin dar mayor mantenimiento o prioridad a las actividades turísticas que puedan desarrollarse, sin embargo, cuenta con una asociación turística independiente denominada ASAJTUR (Asociación Sanjulianense de Turismo), la cual impulsa el desarrollo turístico del municipio a través de la realización de diversas actividades turísticas, realiza publicidad de los eventos turísticos del municipio

- **San Antonio del Monte**

La alcaldía trata de apoyar la actividad turística a pesar de no contar con una unidad, y esto lo hace a través de una persona designada dentro de la municipalidad que atiende

la parte turística y además cuenta con un presupuesto destinado al turismo dentro de una partida de “recreación”, además tienen proyectos para destacar áreas del municipio. El municipio no cuenta con un comité de turismo, ya que él que tiene conformado aún no está legalizado, ni posee organizaciones turísticas que se desarrollen en pro del municipio.

- **Nahuizalco**

A pesar de que no cuenta con una unidad de turismo en la alcaldía, tienen referentes dentro de ella para dar apoyo a las actividades turísticas y en general a los turistas si así lo requiere. No cuenta con un presupuesto definido, sin embargo, las actividades que atraen a los turistas, son las culturales, para las cuales reciben un presupuesto destinado a una partida denominada “programa cultural”. Además, cuenta con un comité de turismo. Así mismo no cuenta con una organización independiente que promueva el turismo en el municipio.

Los municipios antes mencionados al no contar con una unidad turística, tienen como desventaja la falta de presupuesto asignado, ya que tratan de atender las actividades de turismo adaptándolo al presupuesto municipal.

En el caso de Izalco y Cuisnahuat, si cuenta con una unidad de turismo, y su desempeño organizativo se describe a continuación:

- **Izalco**

La unidad de turismo apoya el turismo dando apoyo e información a los turistas que visitan el municipio, sirve de enlace con los guías turísticos locales, Organiza excursiones locales y de igual forma se encarga de actividades culturales propias del municipio. La unidad también cuenta con un presupuesto de \$100.000 anuales que contribuyen al desarrollo de las actividades.

Izalco cuenta con un comité de turismo y es el único municipio que posee un plan de desarrollo turístico, que se elaboró recientemente.

- **Cuisnahuat**

Las funciones de la unidad de turismo son: brindar información al turista, dinamizar la economía para que los habitantes puedan vender su producto y planificar actividades turísticas en el municipio como: ferias, cofradías, etc. La unidad también tiene asignado un presupuesto anual de \$8,000 para el desarrollo de actividades. Además, cuenta con un comité de turismo, pero no posee una organización legalizada que promueva por si misma el turismo en el municipio, todo esfuerzo es más que todo por la unidad de turismo y CDT.

Analizada la organización turística actual de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, continuación se presenta un cuadro resumen de los aspectos principales con los que cuenta cada uno:

Tabla 93. Cuadro resumen organización turística actual, municipios Ruta Náhuat Pipil

Aspectos	Izalco	Nahuizalco	Cuisnahuat	San Julián	Santo Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte
Unidad de turismo	X		X			
Presupuesto turístico	X		X			X
Plan de desarrollo turístico	X					
Comité de turismo	X	X	X		X	
Asociación de turismo				X	X	

Del cuadro anterior se puede observar que solamente el municipio de San Julián y Santo Domingo de Guzmán cuenta con una organización turística legalmente establecida. De la cual se presentan sus generalidades a continuación:

Asociación Sanjulianense de Turismo (ASAJTUR)

Tabla 94. Información general de ASAJTUR

Fuente: Diario oficial n° 399, 14 de mayo 2013.

Directiva	La dirección y administración de la Asociación está confiada a la Junta Directiva, la cual estará integrada de la siguiente forma: Presidente, un Vice-Presidente, un Secretario, un Tesorero, un Síndico y cinco Vocales
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> a. Desarrollar el Turismo en el municipio de San Julián, y hacer del municipio de San Julián un destino turístico nacional e internacional. b. Formular diagnóstico de la situación turística de la localidad y planes estratégicos de desarrollo turístico de la localidad; identificar, priorizar y formular proyectos en función de la actividad turística; gestionar cooperación técnica y financiera para la ejecución de proyectos y programas; supervisar la adecuada ejecución de los programas y proyectos. c. Identificar y ejecutar acciones de promoción y mercadeo turístico de la localidad. d. Apoyar, en la medida de lo posible, las actividades que la Municipalidad organice en el tema turístico- económico. e. Promover y apoyar iniciativas en el campo de la educación formal e informal que eleven el conocimiento y el interés por alcanzar un pleno desarrollo en la vida entre sus miembros y la comunidad.

Patrimonio	<p>a. Las cuotas de los Miembros.</p> <p>b. Donaciones, herencias, legados, contribuciones de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, respectivamente.</p> <p>c. Todos los bienes muebles e inmuebles que adquiera y las rentas provenientes de los mismos de conformidad con la ley.</p> <p>d. Las subvenciones y financiamientos que provengan de diversas fuentes</p> <p>El patrimonio será administrado por la Junta Directiva conforme a los lineamientos que dicte la Asamblea General.</p>
------------	---

Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L)

Tabla 95. Información general de ACPAHUI de R.L

Fuente: Medardo López, Presidente de la Asociación Cooperativa Huitzapan.

Antecedentes	<p>Iniciativa de la apuesta por el turismo en el municipio Santo Domingo de Guzmán surgió como un ideal impulsado por la misionera católica norteamericana Erika Olson, inicialmente tomó la forma de un Comité de Turismo, pero la municipalidad se apropió de la iniciativa y ello les obligó a pensar en la creación de una asociación privada sin ánimo de lucro y voluntaria, que fomentara la participación de los habitantes de la localidad, y que es en la actualidad el principal ente gestor del turismo rural comunitario en el municipio. Es así como en noviembre del año 2013 se inicia el proceso de registro y legalización de la asociación con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), finalizando el 22 de abril del año 2014.</p>
Objetivo	<p>Fomentar la cultura náhuat; las tradiciones locales, en especial la alfarería; el barro rojo; y para promocionar comercialmente y turísticamente las actividades de sus afiliados</p>
Administración	<p>Funciona con un concejo de administración integrado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidente • Vicepresidente • Tesorero • Secretario • vocal y suplente <p>Y una junta de vigilancia conformada por: presidente, secretario, vocal y suplente.</p>
Miembros	<p>Según el Voluntariado sobre turismo rural comunitario en El Salvador, en la actualidad constituyen la asociación 36 miembros; los artesanos (13 miembros) son el grupo más numeroso, existen también miembros que son panaderos, agricultores y otras personas inscritas a título individual.</p>

2.1.2. OFERTA TURÍSTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

La Ruta Náhuat Pipil promueve atractivos turísticos vinculados con el turismo rural comunitario y el turismo cultural, los cuales muestren la riqueza natural y cultural existente en los pueblos originarios del departamento de Sonsonate, es por ello, que a continuación se muestra la oferta turística de cada uno de los municipios miembros de dicha ruta:

- **Cuisnahuat**

Cuisnahuat como municipio trata de promover sus costumbres e historia que lo distinguen como pueblo originario, entre algunos de sus atractivos se pueden mencionar: La Cuevona, El Balsamar, Ruinas del Templo Colonial, Casco de la Hacienda, elaboración de chaparro, proceso de prendas de añil, náhuat hablantes, cofradía del municipio y festival de la Anona.

- **Nahuizalco**

De los atractivos turísticos antes mencionados los que están vinculados al turismo rural comunitario y cultural que caracterizan a Nahuizalco como un pueblo originario miembro de la Ruta Náhuat Pipil, son: El Museo Comunitario Náhuat-Pipil, la Cascada La Golondrinera, los Montículos de ceremonias y la gastronomía típica.

- **Izalco**

La oferta turística del municipio se destaca por actividades programadas religiosas que se llevan a cabo, principalmente en la cuaresma y Semana Santa. Además, existen algunos recursos relacionados al turismo rural comunitario, como son tours a caballo y tours de extracción de leche, recorrido a La cueva “El Tanquito”, caminatas para escalar el Volcán de Izalco.

- **Santo Domingo de Guzmán**

La oferta turística de Santo Domingo de Guzmán está vinculada con la comunidad originaria, dado que los principales atractivos turísticos del municipio son propios de la cultura náhuat pipil, los cuales son: Elaboración de artesanías de barro rojo y demostraciones de lengua náhuat, por otra parte, Santo cuenta con diversos atractivos turísticos naturales como es la Cascada El Escuco, la cual es parte del turismo rural que también promueve la Ruta Náhuat Pipil.

- **San Antonio del Monte**

San Antonio del Monte se caracteriza por ofertar turismo religioso y cultural, ya que es reconocido principalmente por la iglesia de San Antonio del Monte y su Patrono, por el cual, reciben la mayor demanda de visitantes.

Los atractivos turísticos vinculados con el turismo rural comunitario de San Antonio del Monte son: el temazcal de San Ramón y las demostraciones de lengua náhuat. Es de destacar que en el municipio de San Antonio del Monte cuenta con algunos náhuat

hablantes, de los cuales únicamente el grupo que ofrece los rituales y ceremonias ancestrales brinda demostraciones de lengua náhuat.

- **San Julián**

Dentro de los atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario, el municipio de San Julián posee el tour del bálsamo y el Cerro Pelón; el primero de éstos es promovido por la empresa Bálsamo-Café quien explica el proceso de extracción del bálsamo a través de un video representativo, también realizan una camina al bálsamar para que los turistas tengan contacto con la naturaleza y el tour finaliza en una tienda donde se comercializan diversos productos extraídos del bálsamo; la caminata al Cerro Pelón es un recorrido que solo es realizado en determinadas épocas del año debido a la accesibilidad al lugar.

A continuación, se presenta un cuadro resumen, donde se muestran los componentes de la oferta turística de cada uno de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, se ha marcado los municipios que, si poseen con los recursos indicados dentro de su oferta turística, como se muestra a continuación:

Tabla 96. Cuadro resumen oferta turística actual, municipios Ruta Náhuat Pipil

Oferta Turística	Izalco	Nahuizalco	Cuisnahuat	San Julián	Sto. Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte
Hospedaje	X	X		X		X
Alimentación	X	X	X	X	X	X
Servicios Sanitarios Públicos	X	X	X	X	X	X
Población náhuat hablantes		X	X		X	
Atractivos turísticos naturales	X	X	X	X	X	X
Atractivos turísticos culturales	X	X	X	X	X	X
Eventos programados turísticos	X	X	X			X

2.1.3. CAPACIDAD INSTALADA DE LOS SERVICIOS QUE CONTRIBUYEN EN LA OFERTA TURÍSTICA DE CADA MUNICIPIO

Tabla 97. Capacidad instalada de los servicios de apoyo

Capacidad instalada de los servicios de apoyo por municipio			
	Servicio de apoyo	Cantidad	Capacidad
Cuisnahuat	Hospedajes	0	--
	Comedores	5	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 20 personas aprox. • Capacidad de atención por solicitud previa (eventualidades): ilimitado
	Restaurantes	0	--
	Plaza Gastronómica	0	--
San Julián	Hospedajes	16	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de habitaciones: Dobles y sencillas (total 32 personas)
	Comedores	11	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 20 personas aprox c/u. • Capacidad de atención por solicitud previa (eventualidades): ilimitado
	Restaurantes	1	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 100 personas aprox c/u.
	Feria Gastronómica	1	<ul style="list-style-type: none"> • Se habilita feria gastronómica nocturna, cada 15 días, los sábados (7 puestos de comida que cuentan con cenas y antojitos típicos)
Izalco	Hospedajes	4	<ul style="list-style-type: none"> • 2 hostales urbanos, capacidad: Aproximadamente 15 habitaciones • Hospedaje rural "Las Lajas": 8 cabañas • Casa de Cristal: 15 cabañas + área de Camping
Izalco	Comedores	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comedores casco urbano, capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 20 personas aprox c/u.

Capacidad instalada de los servicios de apoyo por municipio			
	Servicio de apoyo	Cantidad	Capacidad
	Restaurantes	3	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 40 personas aprox.
	Plaza Gastronómica	2	<ul style="list-style-type: none"> Placita Izalqueña 5 puestos, capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 15 personas aprox c/u. Pupusodromo 23 puestos, capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 20 personas aprox c/u.
Nahuizalco	Hospedajes	2	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de hostel: 20 personas aprox. 6 habitaciones. Capacidad de mini Hotel: 20 personas aprox. 7 habitaciones
	Comedores	6	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 20 personas aprox c/u. Capacidad de atención por solicitud previa (eventualidades): ilimitado
	Restaurantes	0	--
	Plaza Gastronómica	1	Alrededores parque, 30 mini locales: <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de atención de os negocios hasta 100 personas.
San Antonio del Monte	Hospedajes	1	<ul style="list-style-type: none"> Mini hotel San Antonio Capacidad 6 habitaciones, 12 personas
	Comedores	2	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 15 personas aprox c/u. Capacidad de atención por solicitud previa (eventualidades): ilimitado
	Restaurantes	0	--
	Plaza Gastronómica	1	<ul style="list-style-type: none"> Posee 10 comedores y tienen una capacidad de atención de hasta 100 personas
Santo Domingo de	Hospedajes	0	--
	Comedores	2	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de atención en el lugar (mesas y sillas): 18 personas aprox c/u. Capacidad de atención por solicitud previa (eventualidades): ilimitado

Capacidad instalada de los servicios de apoyo por municipio		
Servicio de apoyo	Cantidad	Capacidad
Restaurantes	0	--
Plaza Gastronómica	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicada en el parque central, posee 3 comedores y tienen un capacidad para atender a 25 personas • También los comedores atienden eventos programados y su capacidad de atención es ilimitada.

2.1.4. CAPACIDAD INSTALADA DE LOS SERVICIOS DE APOYO

Los servicios de apoyo están formados por aquellos servicios que permiten a los municipios de la ruta complementar la experiencia turística de los visitantes, y satisfaciendo así sus necesidades que se les presenten durante el recorrido, para lo cual se ha tomado en cuenta de cada municipio los servicios de apoyo, que en este caso serían los baños públicos, esto con el fin de cuantificarlos y determinar la capacidad instalada que posee cada uno de ellos. Los datos se presentan en el siguiente cuadro.

Tabla 98. Capacidad instalada de los servicios de apoyo

Capacidad instalada de los servicios de apoyo por municipio		
Servicio de apoyo	Cantidad	Capacidad
Cuisnahuat	15	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de turismo: 1 baño hombres / 1 baño mujeres • Parque: 3 baños hombre / 3 baños mujeres • Alcaldía: 1 baño hombres / 1 baño mujeres • Plaza: 2 baños hombres / 2 baños mujeres/ 1 baño para discapacitados
San Julián	4	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía: 1 baño hombres / 1 baño mujeres • Plaza: 3 baños hombres/ 3 baños mujeres

Capacidad instalada de los servicios de apoyo por municipio			
	Servicio de apoyo	Cantidad	Capacidad
Izalco	Baños Públicos	8	<ul style="list-style-type: none"> Casco urbano: 2 baño hombres / 2 baño mujeres Pupusodromo: 1 baño hombres / 1 baño mujeres Parque Saldaña 1 baño hombres / 1 baño mujeres
Nahuizalco	Baños Públicos	14	<ul style="list-style-type: none"> Parque: 2 baños hombres / 3 baños mujeres Mercado: 4 baños hombres / 5 baños mujeres
San Antonio del Monte	Baños Públicos	5	<ul style="list-style-type: none"> Parque: 3 baños hombres / 4 baños mujeres
Santo Domingo de Guzmán	Baños Públicos	5	<ul style="list-style-type: none"> Parque central: 1 baño hombres / 1 baño mujeres Casa de barro: 3 baños de uso común.

2.1.5. DEMANDA

Uno de los mayores obstáculos en el área turística es la obtención de datos acerca de la afluencia turística en los diferentes destinos nacionales, ya que las iniciativas no toman como prioridad el establecimiento o control de las cifras.

En algunos de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil se manejan datos aproximados del comportamiento de la demanda durante el año o según la oferta turística que ofrecen, a continuación, se describe brevemente la información obtenida:

- **Cuisnahuat**

Estadía promedio:	4 horas o un día completo, depende del recorrido.
Gasto turístico aproximado:	Entre \$20 y \$50, depende de la compra de artesanías o el paquete que se adquiera.
Afluencia turística aproximada:	Depende de la actividad, algunos datos aprox. son: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de los Cumpas = 3,000 turistas por año aprox. • En festivales = 2,400 turistas por año Además, se tienen datos aprox. según el turista que visita el municipio: <ul style="list-style-type: none"> • Turistas esporádicos = 100 por año • Turistas por paquete = 2,100 por año

Se puede decir que Cuisnahuat es buscado principalmente por los productos ancestrales y el Encuentro de los Cumpas, de lo cual se puede concluir que el turista busca el municipio principalmente por el turismo cultural. No cuenta con datos certeros o registros de la afluencia turística, sin embargo, la unidad de turismo expresa datos aproximados de las actividades más demandadas del municipio.

- **Nahuizalco**

Estadía promedio:	De 1 a 2 horas
Gasto turístico aproximado:	Entre \$10 y \$15
Afluencia turística aproximada:	No se cuenta con datos estadísticos

Los turistas visitan el municipio principalmente por las artesanías, parque central y principalmente sus platos típicos. De lo anterior se concluye que el tipo de turismo que es el más buscado en el municipio es el turismo gastronómico.

El municipio es altamente buscado por ser parte de la Ruta de las Flores, y es el primero de la Ruta, por lo que el turista siempre para por él para llegar a los otros destinos de la ruta. En cuanto a estadísticas de la actividad turística, la alcaldía no maneja ningún registro.

- **Izalco**

Estadía promedio:	Medio día
-------------------	-----------

Gasto turístico aproximado:	\$15 por día, \$35 si se incluye el hospedaje
Afluencia turística aproximada:	No se cuenta con datos estadísticos

Los turistas visitan Izalco principalmente por las actividades religiosas que se promueven según la temporada del año, así como las actividades tradicionales del municipio, de lo cual se concluye que el tipo de turismo por el que buscan el municipio es el turismo religioso.

La municipalidad por otro lado no cuenta con registro o control de datos de afluencia turística de sus actividades.

- **Santo Domingo de Guzmán**

Estadía promedio:	Medio día
Gasto turístico aproximado:	De \$10 a \$15 (incluye alimentación y compra de artesanías)
Afluencia turística aproximada:	500 turistas por año

Su atractivo turístico más demandado es la Cascada El Escuco. Además, es buscado por su riqueza cultural. Actualmente el municipio se ha dado a conocer por ser parte del circuito #2 llamado “Ne Tiupan”.

No posee datos estadísticos certeros de la afluencia turística, pero el dato aproximado que se maneja del municipio es proporcionado por la Asociación Cooperativa Huitzapan, manifestando que se posee mayor afluencia de turistas durante el periodo de enero, vacaciones agostinas y fin de año.

- **San Antonio del Monte**

Estadía promedio:	Medio día si (sin ir a turicentro Peñas del Cobán) Un día (visitando turicentro Peñas del Cobán)
Gasto turístico aproximado:	\$10 (Gastos de alimentación)
Afluencia turística aproximada:	No se cuentan con registros, depende de la temporada del año.

El motivo principal por el que los turistas visitan el municipio es por la Iglesia Colonial y el Santo Patrono del municipio, por lo que se concluye que el principal tipo de turismo demandado es el turismo religioso. Además, el municipio se ha dado a conocer en ferias por ser parte del circuito #2 llamado “Ne Tiupan”.

En cuanto a datos estadísticos, la municipalidad no cuenta con registros de la actividad turística del municipio, pero si e cuenta con datos de la afluencia de turistas al turicentro Peñas del Cobán cuyos datos son:

- a) 80 personas por día (fines de semana 250 por día)
- b) Temporada alta: 1° de enero, semana santa, vacaciones de agosto, con afluencias de 1600, 1400 y 100 personas por día, respectivamente.

- **San Julián**

Estadía promedio:	Periodos cortos entre 1 y 3 horas
Gasto turístico aproximado:	Entre \$10 y \$20
Afluencia turística aproximada:	No se cuenta con datos estadísticos

El motivo principal por el cual visitan los turistas el municipio es por el tour del bálsamo y los productos relacionados (estéticos o medicamentos), así como la leche de tarro, es decir que el tipo de turismo más buscado en el municipio es el turismo rural.

En cuanto a datos estadísticos sobre la afluencia del municipio, la alcaldía como la ASAJTUR, manifestaron no contar con datos certeros, ni manejar ningún tipo de registro.

2.1.6. COMPETENCIA TURÍSTICA

Al investigar la competencia turística interna de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, se identificaron aquellos municipios considerados mejor posicionados, en lo que turismo se refiere, así también se identificaron las principales fortalezas y debilidades de cada uno de los municipios que integran la Ruta.

Desde la perspectiva de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, los municipios que mejor se han posicionado dentro del mercado turístico nacional son Izalco y Nahuizalco, Izalco posee el actual desarrollo turístico debido al fervor religioso de la comunidad durante las actividades de esta índole, el cual se ha posicionado como referente del turismo religioso y cultural, mientras que Nahuizalco, se debe al apoyo de la municipalidad y por pertenecer a la Ruta de las Flores, así también, se reconoce que Santo Domingo de Guzmán es el municipio de la Ruta Náhuat Pipil que mejor conserva el carácter de pueblo originario.

Por otra parte, los municipios de la Ruta Náhuat Pipil consideran como principales competidores a los municipios que integran la Ruta de las Flores, debido a la afluencia de turistas, los diversos atractivos turísticos que posee y el clima.

A continuación, se resumen las principales fortalezas y debilidades detectadas relacionadas al turismo de cada uno de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 99. Fortalezas y debilidades de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

	Fortalezas	Debilidades
Santo Domingo de Guzmán	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística • Participación de la comunidad indígena • Apoyo de organizaciones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso apoyo de la municipalidad. • Escaso apoyo de instituciones nacionales. • Atractivos turísticos distantes del casco urbano. • Inseguridad. • Escasa infraestructura de apoyo. • No se dispone de guías turísticos.
San Antonio del Monte	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación por sus atractivos turísticos religiosos. • Participación de la comunidad. • Apoyo de la Alcaldía Municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalización. • Inexistencia de una unidad de turismo. • Inexistencia de un Comité de Desarrollo Turístico. • No existe un centro de información. • Escasa promoción del turismo.
Izalco	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de guías turísticos capacitados. • Miembro del Comité Departamental de Turismo de Sonsonate. • Búsqueda del rescate de la lengua náhuat. • Costumbres y tradiciones. • Festividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen lugar de altos niveles de delincuencia. • No se cuenta con documentos históricos que justifiquen las tradiciones. • Poco involucramiento en actividades turísticas de los pueblos originarios. • Turismo basado en acontecimientos programados.
Cuisnahuat	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de las características de un pueblo originario. • Unidad de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de publicidad. • Falta de lineamientos. • Ubicación geográfica.
San Julián	<ul style="list-style-type: none"> • Principal atractivo turístico declarado área natural protegida. • Diversos servicios de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de visión de desarrollo turístico por parte de la municipalidad.

	Fortalezas	Debilidades
Nahuizalco	<ul style="list-style-type: none"> • Posee marca ciudad registrada. • Mantenimiento y actualización según temporada de los principales atractivos turísticos: Plaza central. • Artesanías. • Diversidad de gastronomía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de interés de la comunidad por preservar las tradiciones ancestrales. • Corta estancia de los turistas. • Inseguridad en la zona rural.

De forma general se observa que la principal fortaleza de la Ruta Náhuat Pipil es la oferta turística que posee, la cual se caracteriza por las tradiciones arraigadas a los pueblos originarios, además de la oferta turística natural, mientras que las principales debilidades son: inseguridad, poca participación de la comunidad en las actividades turísticas, distancia entre municipios, y la inexistencia de una organización de la Ruta Náhuat Pipil, además de la falta de comunicación y compromiso de los actores locales.

2.1.7. COMUNIDAD RECEPTORA

La comunidad de los municipios es un elemento importante de la actividad turística la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción alimentación y hospedaje sino también aquellos como servicios de recreación y consumo, es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo.

En ese aspecto, la comunidad de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, en su mayoría están perciben el turismo como una oportunidad para comercializar sus productos, o, mejor dicho, como una oportunidad de crecimiento económico, por lo cual se involucran en las actividades turísticas que se realizan en el municipio, un ejemplo de esto son las comunidades de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Cuisnahuat y Nahuizalco.

Municipios como Izalco aún no todos sus lugareños tienen la visión del turismo, es decir aún no alcanzan a ver que gracias a la actividad turística del municipio pueden beneficiarse ellos al percibir mejores ingresos.

Por otro lado, en San Julián, la comunidad en general es indiferente con el turismo y no se interesa por realizar acciones en apoyo del desarrollo de éste, siendo únicamente un 30% de la población los que se interesan por el turismo del municipio.

2.2. ESTADO ACTUAL DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL SEGÚN ACTORES EXTERNOS

Según representantes del Ministerio de Turismo, actualmente la Ruta Náhuat Pipil no se encuentra en funcionamiento debido a la falta de empoderamiento de los actores locales de los municipios que integran la Ruta, dado que inicialmente el Ministerio de Turismo brindó los recursos necesarios para que dichos actores continuaran trabajando en el desarrollo de la Ruta.

El Ministerio de Turismo realizó una serie de talleres y capacitaciones a los participantes de cada municipio de la Ruta Náhuat Pipil, así también se establecieron lineamientos para el desarrollo turístico de los municipios y de la Ruta, entre otras actividades, sin embargo, los actores locales del turismo desconocen de los lineamientos y carecen de conocimientos técnicos, lo cual se debió a que los participantes iniciales abandonaron el proyecto de la Ruta Náhuat Pipil, por lo cual es importante que se realicen nuevas capacitaciones y se creen nuevos productos turísticos con valor agregado.

Actualmente, el Ministerio de Turismo continúa apoyando la Ruta Náhuat Pipil, a través de material visual e invitaciones a participar en eventos, así también, se tiene planeado apoyarlos a través del Proyecto de Turismo Rural Comunitario, donde se elaborarán planes de negocios, de marketing y otros. Por otra parte, el Ministerio de Turismo apoyaría la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil realizando enlaces con organismos e instituciones que puedan estar interesados en el proyecto.

2.3. INSTITUCIONES DE APOYO Y SOPORTE

El estudio de los actores externos de la Ruta Náhuat Pipil se enfocó en la investigación de las oportunidades de asistencia técnica y fuentes de financiamiento para la ejecución de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta.

A continuación, se presentan las instituciones que ofrecen apoyo a iniciativas como lo sería la ejecución de la Propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 100. Instituciones de apoyo.

	Institución	Apoyo
Apoyo técnico	Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Capacitaciones.• Asistencia técnica.• Contacto con organismos de cooperación.

	Institución	Apoyo
	Ministerio de Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento, asesoría y orientación. • Asesoría legal. • Coordinación de políticas productivas.
	CDMYPE USO	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría empresarial. • Asesoría en uso de tecnologías de información y comunicación. • Asesoría en empresarialidad femenina. • Asesoría financiera. • Asistencia técnica. • Capacitaciones.
	Ministerio de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de las expresiones indígenas mediante el acceso de la ciudadanía a estas manifestaciones.
	Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Asistencia mercadológica • Otros.
Apoyo financiero	Banco de Desarrollo de El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento. • Facilitación de acceso al crédito a través del Fondo Financiero Salvadoreño de Garantías.
Apoyo técnico y financiero	Ministerio de Economía y Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mercadológica • Financiamiento • Servicios financieros • Encadenamientos comerciales
	CONAMYPE Sonsonate	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación tecnología y mercados. • Información y acompañamiento servicios financieros. • Elaboración de planes de negocio. • Gestiones con posibilidad de adquirir fondo semilla e inversión inicial.

Las instituciones mencionadas anteriormente podrían dar soporte tanto técnico, promocional como financiero. Las instituciones que brindan apoyo técnico o promocional generalmente lo realizan sin costo alguno, en el caso de las fuentes de financiamiento se

requiere principalmente que las organizaciones solicitantes estén legalmente constituidas y que posean un plan de negocios, lo que actualmente no posee la Ruta Náhuat Pipil.

2.4. ESTADO ACTUAL DE INVENTARIO TURISTICO DE LA RUTA NAHUAT PIPIL

El inventario turístico de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, se realizó con la finalidad de conocer la oferta turística, a través de la identificación y evaluación de los atractivos turísticos, para determinar los que están vinculados con el turismo rural comunitario y cultural de los pueblos originarios teniendo el potencial para ser considerados dentro de la oferta turística que promueva la ruta turística en estudio.

Para realizar el inventario turístico de la Ruta Náhuat Pipil, se siguió el siguiente proceso:



A través del proceso mostrado, se determinaron los atractivos turísticos pertenecientes a la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, con ello se puede establecer el estado actual del inventario turístico de dicha ruta, el cual se detalla a continuación.

Cuisnahuat

Los atractivos turísticos que el municipio de Cuisnahuat posee como oferta turística para la Ruta Náhuat Pipil, son: La Cueva, la elaboración de chaparro y la Iglesia Colonial y la gastronomía autóctona. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 101. Estado Inventario Cuisnahuat.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
La Cuevona	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Cuevas</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural	<p>Se encuentra sobre la carretera de acceso al municipio, es decir que el acceso al atractivo está en buen estado, sin embargo no cuenta con la señalización adecuada para llegar a él, ni con la rotulación informativa para el turista. El ingreso al atractivo es libre pero no tiene fácil acceso para discapacitados.</p>
Elaboración de Chaparro	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Bebidas Típicas</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Gastronómico	<p>El proceso completo de elaboración es seguro para la permanencia del turista, además de contar con los utensilios adecuados para su elaboración, y el personal capacitado para instruir al turista.</p>
Iglesia Colonial	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía: 1</p>	Cultural	<p>La iglesia se encuentra en condiciones adecuadas para recibir a los turistas, a pesar de la historia y los años que posee, aún se conservan los rasgos que la identifican, sin embargo no se cuenta con depósitos de desechos en sus alrededores, ni está habilitado un acceso especial para discapacitados. Por la historia que guarda, se hace importante también la rotulación informativa del atractivo</p>
Gastronomía autóctona	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Comidas Típicas</p>	Gastronómico	<p>Para la elaboración de los diferentes platillos que forman parte de la gastronomía autóctona de Cuisnahuat, se cuenta con los utensilios necesarios, además de contar</p>

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
	Jerarquía: 1		con el personal capacitado y que aplican medidas higiénicas Los platillos se pueden adquirir por los turistas con encargo previo. Se hace necesario a su vez la habilitación de un lugar en donde el turista pueda ingerir de manera comoda sus alimentos.

Nahuizalco

Los atractivos turísticos que el municipio de Nahuizalco posee como oferta turística para la Ruta Náhuat Pipil, son: Cascada La Golondrinera, Iglesia Parroquial San Juan Bautista, artesanías en mimbre y tule, museo Comunitario Náhuat Pipil y platillos de yuca. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 102. Estado Inventario Nahuizalco.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Cascada La Golondrinera	Categoría: Sitios naturales Tipo: Caídas de agua Sub tipo: Cataratas o cascadas Jerarquía: 2	Rural comunitario	Está ubicado en la zona rural del municipio por lo cual para acceder al atractivo debe realizarse de forma guiada por un guía turístico o poblador de la zona, por la seguridad del turista. Falta servicios de apoyo en el atractivo y señalización informativa para el turista.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Iglesia Parroquial San Juan Bautista	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural - religioso	Su ubicación es en el centro del casco urbano del municipio, cuenta con área de estacionamiento y servicios sanitarios. Falta señalización de ubicación para el turista e instalación de rampas de acceso para personas con capacidades especiales.
Artesanías en mimbre y tule	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Artesanía y artes</p> <p>Sub tipo: Tejidos en paja</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural	Al entrar al casco urbano del municipio se encuentra una Avenida sobre la cual se ubican diversas tiendas que comercializan variados tipos de artesanías a base de mimbre y tule, estando disponible para que todo tipo de turista adquiera estos artículos.
Museo Comunitario Náhuat Pipil	<p>Categoría: Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado</p> <p>Tipo: Museos</p> <p>Sub tipo: Museo</p> <p>Jerarquía: 3</p>	Cultural	Es un espacio ubicado en el centro de la ciudad donde se puede conocer sobre la cultura náhuat pipil, es accesible, seguro y posee servicios de apoyo para el turista como son sanitarios y en sus cercanías se encuentran diversas opciones para poder alimentarse.
Platillos de yuca	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Platos típicos</p> <p>Jerarquía: 1</p>	Gastronómico	La diversidad de platillos a base de yuca que se encuentran en el municipio hace que su visita sea atractiva a los turistas, además de contar en los alrededores del parque con diferentes negocios en los que el turista puede adquirirlos

Izalco

Los atractivos turísticos que el municipio de Izalco posee como oferta turística para la Ruta Náhuat Pipil, son: Volcán de Izalco, Ruinas Iglesia La Asunción, Parroquia Nuestra Señora de Asunción y la Iglesia Nuestra Señora de Dolores. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 103. Estado Inventario Izalco.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Ruinas Iglesia La Asunción	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía: 3</p>	Cultural - religioso	Una de las estructuras españolas más antiguas en el territorio nacional son las ruinas de la iglesia de la Asunción. Es un vestigio cultural al cual se puede acceder fácilmente y sin ningún tipo de dificultad para el turista.
Parroquia Nuestra Señora de Asunción	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural	<p>El acceso a estos atractivos es libre, a pesar de los años que llevan en pie, el estado de su infraestructura es bueno, así como de las estatuas y elementos que la componen. Además se les brinda limpieza periódica para su mejor conservación.</p> <p>A pesar de lo antes descrito, aún necesita ciertas reformas que contribuirán con una mejor experiencia para el turista, como lo es la señalización de dichos atractivos y su rotulación informativa, ya que es parte del patrimonio cultural de Izalco, así mismo se requiere de la habilitación de espacios de parque para comodidad de los turistas.</p>
Iglesia Nuestra Señora de Dolores			

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Pupusa bruja	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Platos típicos</p> <p>Jerarquía: 1</p>	Gastronómico	Las pupusas del comal son un platillo por el cual Izalco es conocido, sobre todo por el amplio pupusodromo que ofrece a los turistas comodidad para degustar este platillo. Pero además a diferencia de otros municipios, Izalco posee una receta única, las pupusas brujas el cual su ingrediente es solamente conocido por quienes las elaboran, y por el turista que se atreve a degustarlas.

Santo Domingo de Guzmán

Los atractivos turísticos que el municipio de Santo Domingo de Guzmán posee como oferta para la Ruta Náhuat Pipil, son: La cascada El Escuco, demostraciones de lengua náhuat, taller de artesanías y el pollo en pinol. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 104. Estado Inventario Santo Domingo de Guzmán

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Cascada El Escuco	<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Sub tipo: Cataratas o cascadas</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Rural Comunitario	Actualmente el atractivo turístico recibe mantenimiento por parte de la Alcaldía Municipal, cuenta también con un pasamano en las zonas irregulares en el camino hacia el atractivo turístico, por otra parte, se cuenta con depósitos de basura únicamente en el área del atractivo, así también no se dispone de sanitarios accesibles, vestidores y señalización turística. La Cascada El Escuco por el estado del camino no es apto para

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
			personas en sillas de ruedas, dado al estado del camino.
Demostraciones de lengua náhuat	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Pueblos</p> <p>Sub tipo: Pueblos tradicionales</p> <p>Jerarquía: 3</p>	Cultural	Los talleres de lengua náhuat no cuentan con las condiciones necesarias para recibir a los turistas, dado que no cuentan con suficiente mobiliario, puesto que se realizan en los hogares de los náhuat hablantes, así también, no se cuenta con señalización turística, además de ser inaccesible para personas en sillas de ruedas, a pesar que las calles se encuentran en buenas condiciones.
Taller de artesanías	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Artesanía y artes</p> <p>Sub tipo: Alfarería</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural	Los talleres de alfarería no cuentan con señalización turística, ni con una disposición adecuada para recibir a los turistas, no obstante, el atractivo turístico posee buenas vías de acceso, dado que se encuentran en las principales calles del municipio.
Pollo en pinol	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p> <p>Sub tipo: Platos típicos</p> <p>Jerarquía: 1</p>	Gastronómico	El pollo en pinol es el plato típico del municipio de Santo Domingo de Guzmán, dicho platillo puede degustarse cuan previamente se ha hecho un pedido o encargo programado. En cuanto a las instalaciones donde se realiza el platillo no se cuenta con lavamanos adecuados, manejo de desechos sólidos, utensilios adecuados, además, que los perros callejeros rodean las mesas de los clientes.

San Antonio del Monte

Los atractivos turísticos que el municipio de San Antonio del Monte posee como oferta para la Ruta Náhuat Pipil, son: Iglesia de San Antonio del Monte, temazcal, festival de velas y la cruz del perdón. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 105. Estado Inventario San Antonio del Monte.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Iglesia de San Antonio del Monte	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Iglesia</p> <p>Jerarquía: 3</p>	Cultural – Religioso	La Iglesia de San Antonio del Monte es el atractivo que atrae a la mayoría de turistas al municipio ya que se le atribuye el cumplimiento de milagros al Santo Patrono del municipio. La infraestructura y exterior de la iglesia ha sido remodelada y se encuentra en excelentes condiciones, además de poseer espacios de estacionamiento propios y los del parque de municipio.
Temazcal	<p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Sub tipo: Otros</p> <p>Jerarquía: 1</p>	Cultural – Rural comunitario	El Temazcal en el cantón San Ramón, se encuentra retirado del casco urbano del municipio, el acceso en vehículo es complicado ya que se necesita un transporte todo terreno para llegar, luego se debe descender por un sendero con una pendiente pronunciada en malas condiciones, además de no contar con señalización turística y depósitos de desechos.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
La cruz del perdón	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Creencias populares</p> <p>Sub tipo Tradiciones</p> <p>Jerarquía: 2</p>	Cultural	Es un atractivo turístico que se encuentra sobre la calle principal para ingresar al municipio, por lo cual todo turista que llega puede apreciarlo, sin embargo, no existe lugar de estacionamiento, dado que se encuentra ubicado a un costado de la calle principal, además de no contar con señalización turística, ni depósitos de desechos, no obstante, el atractivo se encuentra en buenas condiciones.

San Julián

Los atractivos turísticos que el municipio de San Julián posee como oferta turística para la Ruta Náhuat Pipil, son: Cerro El Pelón, Tour del Bálsamo y las leches de jarro. El estado actual que estos poseen se detalla a continuación:

Tabla 106. Estado Inventario San Julián.

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
Tour del Bálsamo	<p>Categoría: Sitios Naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Sub tipo: Observación de flora</p> <p>Jerarquía: 3</p>	Cultural – Rural comunitario	El tour del bálsamo es un atractivo turístico dirigido por una empresa privada local, la cual se encarga de gestionar toda la logística para que los turistas realicen todo el proceso que integra dicho tour, es seguro y el acceso es para todo tipo de turista.
Leches de Jarro	<p>Categoría: Folclore</p> <p>Tipo: Gastronomía</p>	Gastronómico	Las leches de jarro se comercializan en la plaza central del municipio de San Julián, por lo cual es un atractivo turístico de acceso para todo tipo de turista e

Atractivo Turístico	Categorización	Tipo de Turismo	Estado Actual
	<p align="center">Sub tipo: Bebidas típicas</p> <p align="center">Jerarquía: 3</p>		<p>igual se disfruta en un lugar seguro, los establecimientos que elaboran y comercializan la bebida típica son limpios y hacen uso de buenas prácticas de inocuidad alimenticia.</p>

A través del análisis del inventario turístico de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, se pueden destacar los siguientes hallazgos:

- Son 19 los atractivos turísticos considerados como parte de la oferta turística que promueve la Ruta Náhuat Pipil, de los cuales 3 son los atractivos que necesitan mayor inversión en infraestructura de apoyo para que los turistas puedan tener una experiencia segura y placentera.
- La oferta turística que posee actualmente la Ruta Náhuat Pipil, está constituida básicamente por atractivos turísticos pertenecientes al turismo cultural, rural comunitario y gastronómico.
- Los atractivos turísticos están vinculados con la práctica de costumbres y tradiciones propias de pueblos originarios náhuat pipiles, donde se destaca la riqueza cultural aun existente en los municipios de la ruta turística
- Al ser un inventario turístico grande pueden realizarse diversas combinaciones de acuerdo al gusto de los clientes para conocer y explorar la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil.
- Las comunidades locales apoyan y esperan la afluencia de turistas a cada uno de los atractivos turísticos inventariados, ya que poseen una cultura de enseñar y compartir las tradiciones aun conservadas como pueblos originarios.

2.5. ESTADO ACTUAL DE MERCADO DE CONSUMO TURÍSTICO

Para el análisis del estado actual del mercado consumidor al que se orientará la Ruta Náhuat Pipil, se determinaron las fuentes de información que para este caso son primarias y secundarias, de las cuales se obtendrían los datos principales que contribuirían a la determinación del segmento al que se dirigirá la propuesta de desarrollo, así mismo el tipo de investigación que se llevó a cabo permite establecer y asociar las variables para determinar el comportamiento del mercado consumidor.

Para la recopilación de información primaria que permitiera conocer la preferencia del mercado consumidor, se llevó a cabo una encuesta dirigida a turistas extranjeros en donde se parte de un universo compuesto por los grupos familiares a nivel nacional con ciertas características, que al final da como resultado para la muestra un total de 194 encuestas.

Por otro para los turistas extranjeros se llevó a cabo un sondeo que permitiera conocer las preferencias turísticas de dicho segmento al visitar El Salvador.

a) Turistas nacionales

Para establecer las preferencias del turista nacional al cual va dirigida la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, la encuesta es la principal fuente de información primaria para establecer el perfil del segmento de mercado.

Según los resultados arrojados de la encuesta se obtuvo el siguiente perfil:



Figura 74. Segmento de turistas nacionales

- Preferencia turística: La principal segmentación del mercado es el tipo de turismo que deben practicar los turistas para que puedan tener preferencia en la Ruta Náhuat Pipil como oferta turística, y el tipo de turismo que promueve es el turismo cultura y rural

- Preferencia de círculo social, para la práctica de turismo: Para ello se toma en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta, identificando el círculo social que prefiere llevar a cabo el turismo cultural y rural. Según los datos analizados, la mayoría de turistas que prefieren el turismo rural y cultural, a su vez prefieren llevarlo a cabo en sus grupos familiares, lo cual contribuye a delimitar el segmento.
- Actividad turística en el depto. de Sonsonate: A su vez se consideraron parte de los turistas que, si han practicado con anterioridad, la actividad turística en el departamento de Sonsonate, ya que se consideran turistas actuales, aquellos que ya han visitado algunos de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, y potenciales aquellos que han visitado otros municipios del departamento pero que podrían visitar los que forman parte de la Ruta.
- Zona de residencia: Esta característica fue determinada de las zonas con mayor frecuencia de turistas que cumplieran las características anteriores, que para este caso arrojó, que la mayoría de estos turistas residen en la zona de occidente y central del país
- Nivel de ingresos: El nivel de ingresos determina la capacidad de adquisición que poseen los turistas que cumplen las características anteriormente mencionadas, que, para este caso, en su mayoría circula con ingresos mayores a los \$650.
- Preferencias de transporte: El segmento al cual se dirige la Ruta Náhuat Pipil, en su mayoría se maneja en vehículos particulares, por lo cual indica a su vez la importancia de la adecuada señalización para la llegada a los municipios, sobre todo por los turistas potenciales.
- Tamaño de grupo: El segmento de mercado para la ruta, en general prefiere llevar a cabo sus actividades con sus familias, siendo el tamaño mayor a 5 personas.

b) Turistas extranjeros

En el caso de los turistas extranjeros, el sondeo realizado arrojó características, de las cuales las principales se determinaron las principales, para la elaboración de un perfil aproximado del turista, ya que el número de encuestas realizadas no es un dato representativo. Los datos del perfil obtenido, se muestran a continuación:



Figura 75. Segmento de turistas extranjeros

- **Preferencia turística:** Se hace referencia al tipo de turismo que promueve la Ruta Náhuat Pipil, es decir se enfoca en aquellos turistas que prefieren el turismo rural y cultural.
- **Edad:** En el caso de los turistas extranjeros, se toma en consideración la edad como filtro, es decir que se determina la mayor frecuencia de edades en los turistas que prefieren el turismo cultural y rural, que para este caso está entre los 26 y 35 años.
- **Motivos de viaje:** Se ha determinado que el principal motivo de los turistas que cumplen las cualidades anteriores, es que visitan el país por hacer actividad turística, este resultado se atribuye a que la mayoría de los encuestados no son hermanos lejanos, es decir no son originarios de El Salvador.
- **Ocupación:** Según el resultado obtenido los turistas extranjeros que visitan el país en su mayoría son empleados, es decir que es probable que su tiempo de visita a el país este determinado por su trabajo.
- **Temporada de viaje:** El segmento de turistas extranjeros que cumplen con las características antes descritas, en su mayoría manifestó realizar turismo en cualquier temporada del año. Lo cual se relaciona con el hecho de que son empleados que dependen de sus patronos para poder disponer de sus vacaciones sin importar la época.

c) Demanda proyectada

Con los datos obtenidos de la encuesta realizada y las fuentes secundarias en cuestión de datos, se elaboró la proyección de la demanda para la Ruta Náhuat Pipil.

La proyección de la demanda para el mercado consumidor está determinada para los próximos 5 años, asumiendo que el turismo cultural y turismo rural que es el que promueve la Ruta Náhuat Pipil tendrán el mismo comportamiento que el turismo en general, y se muestra a continuación:

Tabla 107. Resumen de proyección de la demanda turista nacional y extranjero

Turista	2019	2020	2021	2022	2023
Nacional	36669	37304	37938	38571	39204
Extranjero	1101	1120	1139	1158	1177
Total	37770	38424	39077	39729	40381

2.6. ESTADO ACTUAL DE MERCADO COMPETIDOR

a) Municipios que pertenecen a una ruta turística

Según la investigación de campo realizada en 2 de las principales rutas turísticas de El Salvador, haciendo contacto con representantes de los municipios que las integran, así como encargados de las mismas y organizaciones turísticas que trabajan en las rutas se definen las siguientes situaciones:

Ruta de las flores	<p>La Ruta de las flores es uno de los destinos turísticos más populares de El Salvador tanto para los turistas nacionales como para extranjeros.</p> <p>Los municipios que la integran reciben apoyo del Ministerio de Turismo para las diferentes actividades que desarrollan, además ha permitido que destaque de las demás rutas gracias a la organización turística que se encuentra en cada municipio, contando así también con el apoyo para ello de los Comités de Desarrollo Turístico, las alcaldías y los Centros de amigos al turista (CAT).</p> <p>Actualmente existen relación entre todos los municipios que forman parte de la ruta, excepto con Ataco que es un municipio que trabaja de manera independiente a la ruta y no mantiene relación con el MITUR, y a pesar de ello se ha empoderado de la actividad turística del municipio y es ampliamente demandado por los turistas.</p>
Ruta de Paz	<p>La Ruta de la Paz es una opción turística en la zona de oriente, departamento de Morazán en la cual se desarrollaron comités de turismo en los diferentes municipios que la conforman en donde desde el 2011 estos CDT conformados por actores locales de la región, fueron retomados por el MITUR y los CAT para ser acompañados en su desarrollo a través de diversas capacitaciones y desarrollos de productos turísticos. La zona norte de Morazán es una región pionera en buscar el desarrollo local y económico a través de impulsar las actividades turísticas, en lo cual Perquín ha desempeñado un papel protagónico y ha permitido a su vez el reconocimiento nacional en comparación de otras rutas.</p>

Para el desarrollo de las rutas turísticas se reconoce el apoyo del ministerio de turismo, el cual trata de involucrase directamente por medio de los CAT que son oficinas ubicadas en las regiones turísticas más importantes del país, en donde se cuenta con personal especializado para brindar atención, información y asistencia tanto a los turistas, como a empresarios del sector turístico, para beneficiar a los visitantes de las zonas que se atienden, además dichas rutas se han posicionado gracias a la organización que existe entre los actores involucrados dentro de los municipios que son los principales beneficiados de la actividad turística

b) Municipios originarios y culturales

El estudio de los municipios competidores que se caracterizan por ofrecer turismo cultural y/o vinculados con pueblos originarios, se realizó analizando la situación turística de Panchimalco y Perquín, de los cuales se presentan a continuación los principales hallazgos que contribuirán con el desarrollo de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

Panchimalco	<p>Panchimalco es un municipio que se caracteriza por el turismo cultural, a pesar de esto se observa que la oferta turística y los servicios de apoyo son diversos, por lo cual recibe diferentes tipos de turistas.</p> <p>Panchimalco cuenta con distintas organizaciones que promueven el turismo del municipio, así también poseen lineamientos sobre la gestión del turismo en el municipio, los cuales fueron establecidos con apoyo de CORSATUR.</p> <p>El desarrollo turístico de Panchimalco se debe en gran medida a la iniciativa de la comunidad en la participación en las actividades turísticas, así mismo de los empresarios y las organizaciones turísticas locales, así también de la ubicación geográfica, accesibilidad y enfoque hacia el turismo sostenible.</p>
Perquín	<p>Perquín es el municipio icónico de la Ruta de Paz, el cual se caracteriza por ofertar turismo cultural y rural, y en menor medida por el ecoturismo y turismo de aventura. Además de la diversa oferta turística, cuenta con diversos servicios de apoyo, por lo cual es visitado tanto por turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Perquín cuenta lineamientos establecidos con apoyo del Centro de Amigos del Turista, los cuales buscan la consolidación y diversificación de la oferta turística. En el municipio de Perquín se cuenta con el apoyo de la comunidad, de empresas y organizaciones turísticas locales, quienes han contribuido al desarrollo turístico actual del municipio, a través de la gestión de los productos turísticos actuales y nuevos y la promoción de éstos, así también apuestan por un turismo sostenible.</p>

Perquín y Panchimalco, como municipios reconocidos por ofrecer turismo cultural y/o rural, se caracterizan por un turismo diversificado, donde no se enfatizan en un segmento del mercado turístico, sino a varios tipos de turistas. El desarrollo turístico de Perquín y Panchimalco se debe principalmente por la iniciativa de la comunidad y de las organizaciones locales, además, es de destacar el apoyo que el Ministerio de Turismo les ha brindado, tanto como en la elaboración de planes de desarrollo turístico, como en la publicidad, entre otros.

Perquín y Panchimalco, tienen como una de sus estrategias el turismo sostenible, a través de la aplicación de las buenas prácticas de turismo.

c) Municipios independientes considerados con éxito turístico

A través de la investigación, estudio y análisis del desarrollo turístico de dos municipios independientes considerados con éxito turístico a nivel nacional, los cuales son: Suchitoto en el departamento de Cuscatlán y Alegría en el departamento de Usulután, se han logrado determinar diversos hallazgos que se consideran claves para el posicionamiento que actualmente poseen estos municipios competidores en el mercado.

Suchitoto	<p>El municipio de Suchitoto hoy en día constituye un referente turístico a nivel nacional e internacional, ofreciendo una amplia gama de atractivos turísticos vinculados al turismo cultural, rural, ecoturismo y turismo gastronómico, en un solo lugar. Siendo uno de los municipios que tienen mayor infraestructura y servicios de apoyo para recibir al turista.</p> <p>Es evidente el trabajo en conjunto que realizan las diversas organizaciones que apoyan el desarrollo turístico local, entre las cuales destacan la Alcaldía Municipal de Suchitoto, el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) y el Centro de Amigos del Turista (CAT), las cuales se basan en el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal para la implementación de las estrategias ahí plasmadas.</p> <p>El desarrollo turístico de Suchitoto es gracias al alto nivel de compromiso de las organizaciones que trabajan en pro del turismo así como de la comunidad en general, quienes participan en las actividades turísticas, así también influye que es uno de los pocos destinos turísticos ubicados en la zona central del país con una amplia riqueza natural y cultural que lo hace único.</p>
Alegría	<p>El municipio de Alegría ha logrado el desarrollo turístico que hoy en día posee gracias al trabajo en conjunto de diversas Organizaciones, entre las cuales destacan: la Asociación Empresarios Municipio de Alegría (ASEMA), la Asociación de Desarrollo Turístico del Municipio de Alegría (ADESTURA) y la Alcaldía Municipal.</p> <p>El municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, el cual se creó con la finalidad de proporcionar una herramienta estratégica de acción; que, al implementarse, potencie al municipio como un atractivo destino turístico, incremente la afluencia de turistas, se contribuya al desarrollo local y mejore la calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>El desarrollo turístico que hoy en día posee dicho municipio se debe principalmente el clima fresco de altura que posee como factor diferenciador en la zona oriental del país, cuenta con una laguna verde, única en su tipo en el país y la variedad de servicios turísticos en el casco urbano (alojamiento, alimentación, viveros, artesanías).</p>

Con lo anterior se evidencia que el desarrollo turístico de los municipios que independientemente han logrado posicionarse con éxito dentro del mercado nacional, se atribuye a un conjunto de elementos, entre los cuales el principal es la iniciativa y apoyo de las alcaldías municipales por desarrollar turísticamente a la localidad, así también la existencia de organizaciones turísticas que se interesen por ser entes colaboradores, impulsores y ejecutores de estrategias.

Es válido destacar que dichos municipios se caracterizan por contar con Planes de Desarrollo Turístico o un documento que respalde la actividad turística del municipio, el cual constituye una herramienta de guía para la implementación de las estrategias a seguir para convertir a los municipios en un referente del turismo sostenible a nivel nacional.

De igual manera es vital la existencia de recursos naturales y culturales distintivos que llamen la atención de los turistas, acompañados de infraestructura y servicios de apoyo que hagan que la visita del turista sea más placentera.

Así también es de gran importancia el apoyo de la comunidad en general, la cual acepte y apoye las actividades turísticas locales a través de la participación y mantenimiento de las costumbres y tradiciones que caracterizan al municipio.

2.7. ESTADO ACTUAL DE MERCADO DISTRIBUIDOR

Se hizo un estudio del mercado distribuidor de servicios turísticos a nivel nacional, a través de un sondeo realizado a diversas empresas tour operadoras e investigación secundaria, con lo cual se logró determinar diversos hallazgos que nos ayudan a conocer el estado actual del mercado distribuidor, los cuales se detallan a continuación:

- Únicamente el 29% de las empresas tour operadoras sometidas al sondeo de estudio a nivel nacional han incluido en su oferta turística a los atractivos turísticos de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, dentro de los destinos turísticos a visitar.
- Los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil actualmente son visitados en su mayoría por turistas que realizan turismo de forma independiente, por lo cual no están haciendo uso de ningún tipo de distribuidor de los servicios turísticos, ni directos ni indirectos.
- Los tour operadores nacionales distribuyen dos tipos de paquetes turísticos, uno de ellos según preferencias del cliente y presupuesto y la más común son paquetes ya establecidos los cuales son diseñados por la empresa tour operadora.

- Los paquetes turísticos básicos que distribuyen las empresas tour operadoras incluyen los servicios de: transporte y tour guiado, cuando son completos se les añade el servicio de alimentación y hospedaje, si el viaje turístico es de más de un día.
- Las empresas que distribuyen servicios turísticos a nivel nacional promueven actividades turísticas pertenecientes a los tipos de turismo: cultural, ecoturismo, gastronómico y de aventura.
- Las principales características de los destinos turísticos a visitar que toman en cuenta los tour operadores nacionales son: la seguridad, la oferta turística diversa y la accesibilidad a los destinos turísticos.
- En el mercado nacional las Rutas turísticas más visitadas por los viajes turísticos organizados por las empresas tour operadoras son: la Ruta de las Flores, la Ruta Sol y Playa y la Ruta de los Volcanes.
- Actualmente los medios de difusión de información turística con mayor impacto en los turistas son: las redes sociales, las páginas web de las empresas tour operadoras y publicidad radio y T.V.
- Las empresas tour operadoras ofertan paquetes turísticos para todo tipo de turista, siendo el turista nacional su cliente mayoritario, pero también realizan viajes turísticos para turista extranjeros.
- El tiempo de viaje turístico promedio que realizan los tour operadores a nivel nacional son viajes de 1 día de duración, los cuales poseen un costo promedio entre \$12 y \$25.
- Las diferentes tour operadoras poseen experiencia en la prestación de servicios turísticos, ofreciendo paquetes turísticos diseñados así como también personalizados según lo solicite el turista, realizando tours a través de las diferentes rutas turísticas, son especialistas en el turismo receptivo, ofreciendo guías expertos que hablan diferentes idiomas. Asimismo, están en constante innovación en cuanto a los paquetes que ofrecen a sus clientes y ofrecen diversidad de tipos de turismo.

3. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

3.1. ANÁLISIS DE MARCO LÓGICO

El desarrollo del análisis de marco lógico se llevará a cabo con el fin de identificar la problemática principal de la Ruta Náhuat Pipil a través del análisis de involucrados y análisis de problemáticas detectadas en cada uno de los municipios que forman parte de la Ruta. Así mismo permitirá orientar la propuesta de desarrollo, a las necesidades detectadas en el diagnóstico.

3.1.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Todas las personas o instituciones que directa o indirectamente tienen un interés en la realización de la propuesta de desarrollo se presentan en la matriz de involucrados.

Los involucrados han sido clasificados como “Apoyo” si tienen un interés positivo, “Opositor” si buscan impedirlo o “Neutral” si no muestran un interés directo. Para cada involucrado se presentan los recursos de los que dispone, lo cual es un indicador de que tan grande es la fortaleza de los aliados, las amenazas de los opositores y la oportunidad o amenaza de los neutrales.

Tabla 108. Matriz de involucrados.

Actores	Intereses	Recursos	RoI
Comités de Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar la actividad turística en los municipios.• Ubicar a sus municipios como destinos turísticos potenciales a nivel nacional e internacional.• Mostrar la belleza y riqueza de los pueblos.• Difusión de la cultura.• Encaminar el turismo de los pueblos hacia la mejora de la calidad, la innovación y profesionalismo.	<ul style="list-style-type: none">• Recurso humano.• Relación con Comités de Desarrollo Turístico de otros municipios.• Contactos con iniciativas turísticas.• Conocimiento del sector turístico del municipio.	Apoyo

Actores	Intereses	Recursos	RoI
Alcaldías de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico y social del municipio. • Generar fuentes de empleo. • Aumentar ingresos a través de la recaudación de impuestos. • Conservación de los recursos naturales. • Preservación de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información y datos estadísticos. • Locales o terrenos municipales. • Seguridad • Promoción turística del municipio. • Mantenimiento a los sitios turísticos. • Permisos municipales. • Recursos financieros. 	Apoyo
Comunidades indígenas	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de las tradiciones ancestrales. • Búsqueda del renacimiento de formas de arte tradicionales • Mejora de la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones y costumbres ancestrales. • Patrimonio cultural. 	Neutral
Iniciativas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la afluencia de turistas. • Aumentar las ventas de los productos turísticos. • Crecimiento económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos turísticos. • Promoción de la cultura de los pueblos originarios. 	Apoyo
Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del negocio. • Aumentar ingresos por ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de artesanías. • Productos autóctonos y naturales. 	Apoyo
Comercios	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del negocio. • Generar mayores utilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locales. • Productos o servicios. 	Apoyo
Ciudadanos de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleos. • Oportunidades de emprendedurismo. • Desarrollo de los municipios.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra. • Locales y terrenos. 	Neutral

Actores	Intereses	Recursos	RoI
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento de calidad, seguro y a buen precio. • Accesibilidad a los atractivos turísticos. • Conocer cultura e historia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de pago. • Promoción y publicidad del turismo a través del boca en boca. 	Neutral
Casas de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y promover las manifestaciones culturales. • Preservación de la lengua Náhuat pipil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Local. • Recursos culturales e históricos. • Enseñanza de diferentes áreas artísticas. 	Apoyo
Tour operadores	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la demanda turística al desarrollar los atractivos turísticos de los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contactos. • Promoción y publicidad. • Atracción de turistas. 	Neutral
Competencia	Aumentar o mantener la cuota de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos y recursos turísticos. • Infraestructura de apoyo. • Comités de turismo. • Apoyo de instituciones. • Productos y servicios. 	Oposición
Universidad de El Salvador	Aportar conocimiento en iniciativas que contribuyan al desarrollo del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre técnicas y herramientas para estudios. • Conocimientos sobre diferentes ramas. 	Apoyo
Otras universidades	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la lengua Náhuat pipil. • Adquirir conocimientos sobre la cultura, historia y lenguas ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos. 	Apoyo
Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y articular el turismo rural comunitario. • Promoción de la Ruta Náhuat pipil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y publicidad. • Apoyo y/o asesoramiento. 	Apoyo

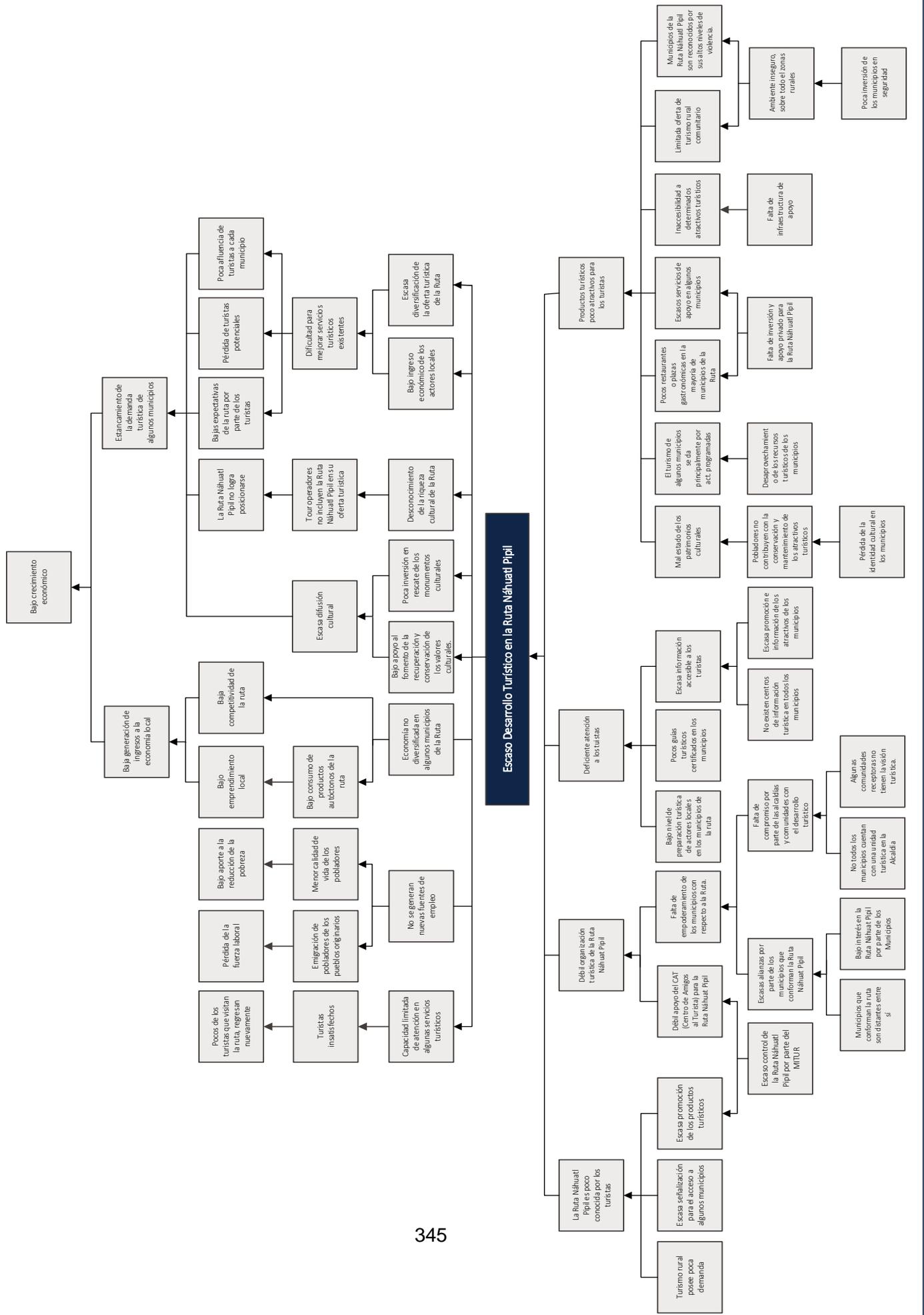
Actores	Intereses	Recursos	RoI
Ministerio de Turismo	Velar por el cumplimiento de la política y el Plan Nacional de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes y reglamentos. • Relaciones con otros Ministerios y entidades. • Promoción y publicidad del turismo. 	Apoyo
CORSATUR	Promocionar a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes • Promoción y publicidad • Relación turística con regiones y países. 	Apoyo
Secretaría de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y difusión de la cultura y el arte. • Generación de las condiciones que permitan al país desarrollarse a plenitud a través de un modelo de creación cultural y artística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes y normativas. • Promoción y publicidad. 	Apoyo
CAT Centro de amigos del turista	Brinda atención, información y asistencia tanto a los turistas, como a empresarios del sector turístico, para beneficiar a los visitantes de las zonas que se atienden.	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia Técnica • Promoción de Destino • Inventario turístico • Desarrollo de productos • Apoyo a CDT • Información a turistas 	Apoyo

3.1.2. ANÁLISIS DE PROBLEMAS

Se llevará a cabo el análisis de los problemas relacionados a la Ruta Náhuat Pipil, para lo cual se hace uso del árbol de problemas, en donde se identifica la problemática principal detectada en el diagnóstico y trabajo de campo en cada uno de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, así como las causas y efectos del mismo.

A continuación, se presenta el árbol de problemas para la Ruta Náhuat Pipil:

ÁRBOL DE PROBLEMAS RUTA NÁHUATL PIPIL



Causas

De acuerdo al análisis de marco lógico, se estableció que la problemática principal es el “Escaso desarrollo turístico en la Ruta Náhuat Pipil”, para el cual se han determinado las siguientes causas que se describen a continuación:



La Ruta Náhuat Pipil es poco conocida por los turistas

Actualmente la mayoría de turistas conocen de manera separada cada uno de los municipios de la Ruta, mostrando así mayor preferencia por Izalco y Santo Domingo de Guzmán, que, por los municipios restantes de la Ruta, ya que los atractivos turísticos que tienen como actividades religiosas en el caso de Izalco y la Cascada El Escuco por parte de Santo Domingo de Guzmán son los atractivos más populares.

Sin embargo, la Ruta Náhuat Pipil como tal no es conocida por los turistas, ni la oferta turística que ofrece, esto se atribuye a que el tipo de turismo que promueve que es el rural y cultural son los que menor demanda presentan, además que, en comparación con otras rutas, no tienen publicidad que logre posicionarlo en el mercado a ojos de los turistas y mucho menos señalización adecuada hacia los municipios ni que los vincule como Ruta.

Por otro lado, el Ministerio de turismo no maneja un control de la situación actual de la Ruta Náhuat Pipil, y recibe poca publicidad y apoyo por parte de dicha entidad, ya que con asesorías o capacitaciones técnicas que contribuyan a la formalización de la organización de la ruta por medio de los municipios, puede lograrse su desarrollo



Débil organización turística de la Ruta Náhuat Pipil

Se considera que parte del escaso desarrollo de la ruta es causado por la débil organización turística, pues de los municipios que la integran, solamente Izalco y Cuisnahuat cuenta con una unidad de turismo en la alcaldía. Los municipios restantes no tienen un departamento definido y tratan de integrar en otros departamentos actividades relacionadas con el turismo.

Lo antes descrito no permite que los municipios puedan tener una organización adecuada de actividades o de atención al turista, de igual forma no permite que la comunidad se integre o tome la visión del turismo como un beneficio local, generando así falta de compromiso en la comunidad receptora.

Del total de municipios que forman parte de la Ruta, solo existe relación entre 3 de ellos que son: Cuisnahuat, Izalco y San Julián, ya que forman parte del circuito #2 “Ne Tutecus”,

pero no existen alianzas por parte de los 6 municipios lo que demuestra el poco el interés e iniciativa de crear un trabajo en equipo con los otros municipios para crear una oferta complementaria que satisfaga a los turistas.

Por otro lado, el MITUR manifiesta tener una igualdad de apoyo para las diferentes Ruta Turísticas, pero no es un ente de gestión de las rutas, pero brindan apoyo y asesoría técnica, así como promoción para las mismas, sin embargo, no tiene un control de la Ruta Náhuat Pipil, ni maneja la situación actual de la misma. El CAT (Centro de Amigos al Turista) que brinda información y apoyo según la zona a las diferentes rutas, no maneja la situación actual de la Ruta Náhuat Pipil, ni los productos turísticos que ofrece o los municipios que la conforman, demostrando así una desorganización en los diferentes niveles de los actores involucrados.



Deficiente atención a los turistas

Los municipios que forman parte de la ruta, tienen una capacidad baja de atención para los turistas que los visitan, ya que no todos los municipios cuentan con guías turísticos y aquellos que si los tienen no están del todo certificados, esto confirma el bajo nivel de capacitación turística por parte de los actores involucrados. La baja capacidad de asistencia al turista en los municipios puede generar insatisfacción en los turistas y una mala imagen de los municipios.

Por lo cual se ve la necesidad del apoyo del MITUR a través de programas de capacitación y acreditación a guías turísticos y miembros de las organizaciones turísticas que buscan el crecimiento turístico de sus municipios.

Por otro lado, si el turista desea realizar una visita de forma independiente en los municipios, no existen centros de información accesibles para que puedan guiarse en su recorrido, así mismo se maneja poca información en medios (sobre todo en línea), que puedan responder las inquietudes de los turistas sobre la oferta turística de la Ruta, estando expuestos a perder parte del mercado turístico potencial.



Productos turísticos poco atractivos para los turistas

La oferta turística de los municipios puede ser poco atractiva para los turistas, ya que la oferta gastronómica es baja y no poseen algunas zonas platillos que llamen la atención de los visitantes y también carecen de restaurantes para los turistas o servicios de apoyo que complementen su experiencia.

A su vez la modalidad de turismo que se pretende promover que es el turismo rural comunitario, sin embargo, existe poca seguridad en zonas rurales de los municipios y por lo tanto hay pocas opciones relacionadas a ese tipo de turismo y en su mayoría se desenvuelven en la zona urbana, pero esta oferta se ve afectada por la mala imagen que poseen algunos municipios en cuanto a seguridad ya que se tiende a generalizar la situación.

La Ruta tiene alto potencial por la historia y cultura que guarda, pero sus monumentos culturales, así como lugares históricos necesitan mejoras, por lo que se dice que no son del todo aprovechados y da lugar a que la actividad turística que se dan en dichas zonas por lo general sea aprovechada por acontecimientos programados como festivales, ferias, actividades religiosas, etc. Y no dan pie a que el turismo pueda llevarse a cabo por sí mismo en cualquier época del año.

En la actualidad la Ruta de las Flores y la Ruta de Sol y Playa son las que poseen mayor demanda a nivel nacional por los turistas nacionales e internacionales y se vio comprobado en la encuesta realizada a los turistas nacionales en donde de 194 turistas, 145 prefieren la Ruta Sol y Playa y 145 prefieren a su vez la Ruta de las Flores.

Efectos

De igual manera para dar continuidad al análisis de marco lógico, se determinaron los principales efectos que genera la problemática del “escaso desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, las cuales se mencionan a continuación:



Pocos de los turistas que visitan la ruta, regresan.

La capacidad de atención en algunos servicios turísticos es limitada, ya que no se cuenta con el personal suficiente o los recursos necesarios, esto puede atribuirse a la poca formalización de las organizaciones turísticas de los municipios ya que no se encuentran en una mejora constante que permita su adecuado desarrollo, generando así la insatisfacción de los turistas, los cuales luego de visitar una vez algunos municipios que la ruta promueve pero que no tengan deseos de visitarlos nuevamente.



Pérdida de la fuerza laboral

En los municipios que forman parte de la ruta además del turismo, se llevan a cabo otro tipo de actividades económicas, sin embargo no en todos los casos dichas actividades no

permiten completamente el desarrollo de los municipios para sus habitantes, lo que genera la emigración de los pobladores de los pueblos originarios que buscan en la capital del país o en otros lugares mejores oportunidades para sus familias, por lo mismo se considera que el turismo puede brindar una ventana de desarrollo económico a los pueblos.

De acuerdo con el Equipo Multidisciplinario de Migraciones (EMM, 2015), el 75 % de los adultos salvadoreños deportados en 2014 expresaron causas económicas como los principales motivos que los impulsaron a emigrar, vinculadas en su mayoría a la pobreza y falta de empleo. La inseguridad y violencia intrafamiliar era reportada por 13 % de los deportados; el 10 % de los adultos deportados alegaba a la reunificación familiar; mientras que el 2 % restante declaraba otras razones. Esto evidencia la necesidad de aumentar el desarrollo turístico generando fuentes de empleo que disminuyan que personas decidan emigrar hacia otros países por causas económicas.



Bajo aporte a la reducción de la pobreza

Se puede decir que en la mayoría de estos municipios existe un porcentaje considerable de pobreza, sobre todo en sus áreas rurales, por lo cual resulta importante que sus actividades económicas contribuyan en gran medida a la reducción de dicho porcentaje, sin embargo, las fuentes de empleo son limitadas lo cual afecta a los pobladores que buscan mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En El Salvador, existen motores que impulsan y mueven la economía nacional como son las remesas, las cuales, comparadas con sectores como el turismo, según el Banco Central de Reserva (BCR), en el año 2009, el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) representó 2.3% del mismo en comparación con las remesas, cuyo aporte fue del 16%. Sin embargo, el turismo, tiene el potencial de articular diversas actividades económicas generando empleo, impulsando la reactivación de las actividades socio-productivas, estimulando el rescate de la historia y la cultura y, en algunos casos, también incentiva la restauración y el cuidado de los recursos naturales, ya que es parte de sus atractivos turísticos. Es por ello que es necesario aumentar el desarrollo turístico local para que inversamente proporcional disminuya la pobreza en los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil.



Bajo crecimiento económico

Actualmente los municipios que forman parte de la ruta, no poseen una economía diversificada, es decir, que los municipios poseen actividades que los representan por su historia, y en algunos de ellos dichas actividades no tiene una demanda elevada lo cual no permite que existan mayores ingresos para sus habitantes. En varios de ellos aún se necesita desarrollar el turismo para que pueda considerarse una oferta que atraiga a turistas como a inversionistas y empresas de turismo, ya que carecen de ello.

La competitividad de los municipios de la ruta es baja y tienen pocos elementos para afrontar las exigencias actuales que en materia turística se requieren, lo cual genera la perdida de turistas potenciales, así como una afluencia baja de turistas en general debido al poco conocimiento de la ruta por la poca difusión de sus riquezas culturales, generado por el bajo apoyo al fomento de la recuperación del patrimonio.

Los indicadores de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del primer semestre del año 2017 (US\$ \$579.78 millones de dólares, un crecimiento del 4.5 % con respecto a similar periodo del año 2016, en la llegada de visitantes, fue de 1.06 millones de visitantes, creciendo en 8.5 %, con respecto al 2016. Por lo cual se evidencia que dicho sector está siendo aceptado por el mercado nacional e internacional y presenta una tendencia de alza, lo cual valida la necesidad de la creación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil para disminuir el bajo crecimiento económico local.

Todo lo anterior descrito, no permite que los municipios tengan proyecciones en donde se vea reflejado un crecimiento económico, que contribuya al desarrollo de los municipios y bienestar de sus pobladores.

3.2. DEFINICION DEL PROBLEMA

El Ministerio de Turismo luego de varios diagnósticos realizados, determinó que algunos pueblos sonsonatecos recogían mucha historia por su tradición indígena y cultural, por lo cual en el año 2012 fue lanzada de manera oficial la Ruta Náhuat pipil, la cual está comprendida por seis municipios en el departamento de Sonsonate, los cuales son: San Julián, Cuisnahuat, Izalco, Nahuizalco, San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán.

En sus inicios dicha ruta turística, tenía como objetivo primordial dar a conocer la cultura de sus pueblos. Sin embargo, con el transcurso del tiempo el objetivo que se perseguía con la creación de la ruta no se alcanzó, ya que no se le dio seguimiento y los involucrados enfocaron sus esfuerzos en otras iniciativas turísticas, al no tener lineamientos claros y el empoderamiento propio que les permitieran entender con claridad el propósito de la ruta, y la importancia de llevar a cabo alianzas entre dichos municipios.

Actualmente se puede decir que la ruta turística no está posicionada en el mercado nacional, ya que algunos municipios que la conforman trabajan entre ellos por medio de otro tipo de rutas o circuitos turísticos pues argumentan no tener bases de trabajo o lineamientos para ejecutarla, desaprovechando así una oportunidad importante para destacar en el ámbito turístico con una oferta diferente a la conocida en el mercado, permitiendo así a los turistas nacionales y extranjeros conocer la riqueza cultural de sus pueblos y contribuyendo en el desarrollo de los municipios. El escaso desarrollo turístico en estos municipios a su vez no ha permitido el crecimiento de la ruta, ya que se necesitan alianzas estratégicas entre ellos para ofrecer a los turistas una experiencia que satisfaga sus expectativas, siendo lo anterior una parte importante de la problemática detectada.

Como resultado del diagnóstico realizado y la aplicación de la técnica de marco lógico, a través de la matriz de involucrados, el árbol de problemas se identificó la problemática principal que posee la Náhuat Pipil, el cual se formula a continuación:

¿En qué medida el diseño de una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, permitirá a las organizaciones turísticas y las comunidades de los municipios de Nahuizalco, Izalco, San Julián, Cuisnahuat, Santo Domingo de Guzmán y San Antonio del Monte aprovechar el potencial de los diversos atractivos turísticos que poseen, para contribuir al desarrollo de la actividad turística local?

PARTE II. DISEÑO

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT
PIPIL EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR



CAPÍTULO IV. GENERALIDADES DE LA PROPUESTA

1. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA PROPUESTA

A partir de los principales problemas a los que dan origen al escaso desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil se ha establecido los componentes que responden a dichas problemáticas, los cuales además se vinculan con las tres dimensiones del turismo sostenible.

La etapa de diseño se basa en el desarrollo de los componentes de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, dichos componentes son:

- Productos turísticos y sus requerimientos
- Sostenibilidad y calidad
- Marketing
- Organización y administración

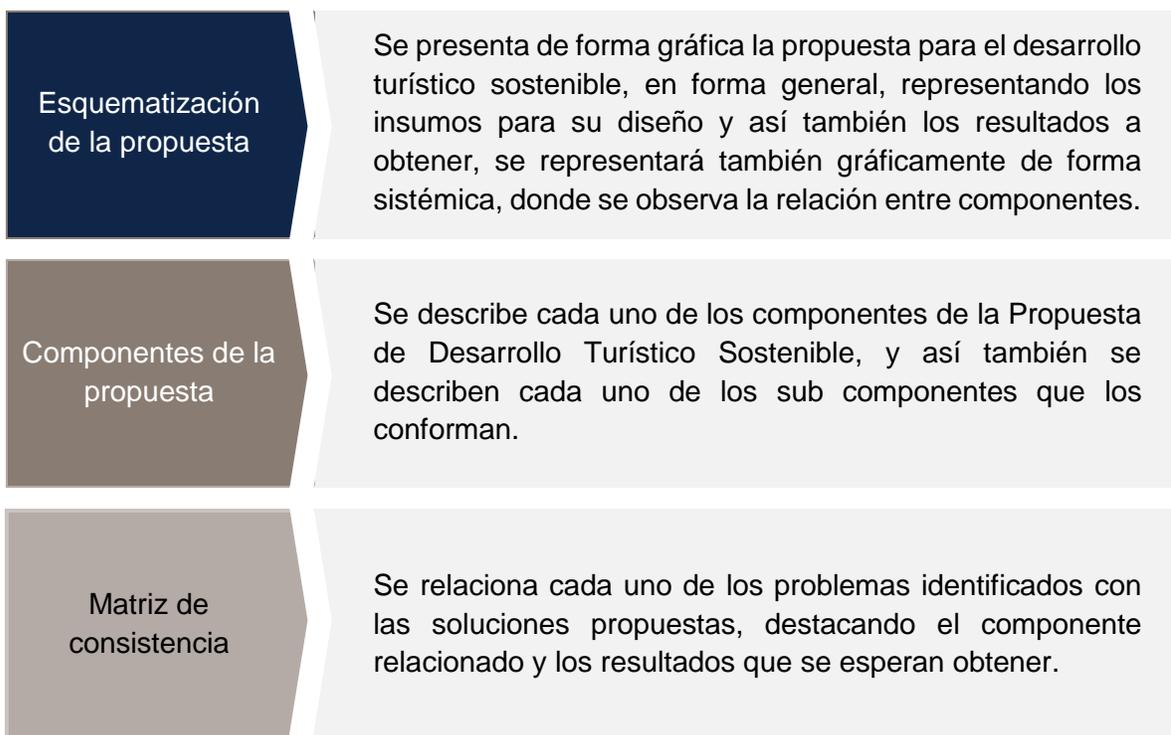
2. METODOLOGIA GENERAL DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA

A continuación, se presenta la metodología general a seguir para la realización del diseño de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, en el departamento de Sonsonate, El Salvador:

Productos turísticos y sus requerimientos	Se definirán los productos turísticos y los recorridos que éstos integran, así como el tamaño, la localización, los requerimientos técnicos y operativos, la distribución en planta y planificación de la prestación de los servicios turísticos.
Sostenibilidad y Calidad de la Propuesta	Se analizarán los componentes de sostenibilidad que deberán regir a la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, así también se desarrollará la gestión del cumplimiento de Calidad en la prestación de los servicios turísticos.
Marketing de la Propuesta	Se desarrollarán estrategias de marketing para el lanzamiento de la Ruta Náhuat Pipil así también como para cuando dicha ruta se encuentre en operaciones normales.
Organización y Administración de la Propuesta	Consiste en definir el tipo de Organización que mejor se adapta a la naturaleza de la contraparte así como la propuesta de administración para la Ruta Náhuat Pipil.

3. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

La definición de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil se realizará a partir de los siguientes elementos:



3.1. ESQUEMATIZACIÓN DE LA PROPUESTA

En el diagnóstico realizado se identificaron los principales problemas a los que se debe el escaso desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, a partir de ello se han establecido los componentes que buscan dar tratamiento a dichos problemas, los cuales se representarán de forma gráfica desde dos enfoques: el primer enfoque representa el origen de los componentes, es decir los elementos del diagnóstico que dieron origen a su creación, así también presenta el resultado a obtener. El segundo enfoque presenta la relación entre los componentes, vistos como subsistemas que constituyen la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, así también se representa el entorno de ésta.

La esquematización de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, desde los dos enfoques antes mencionados se presentan a continuación:

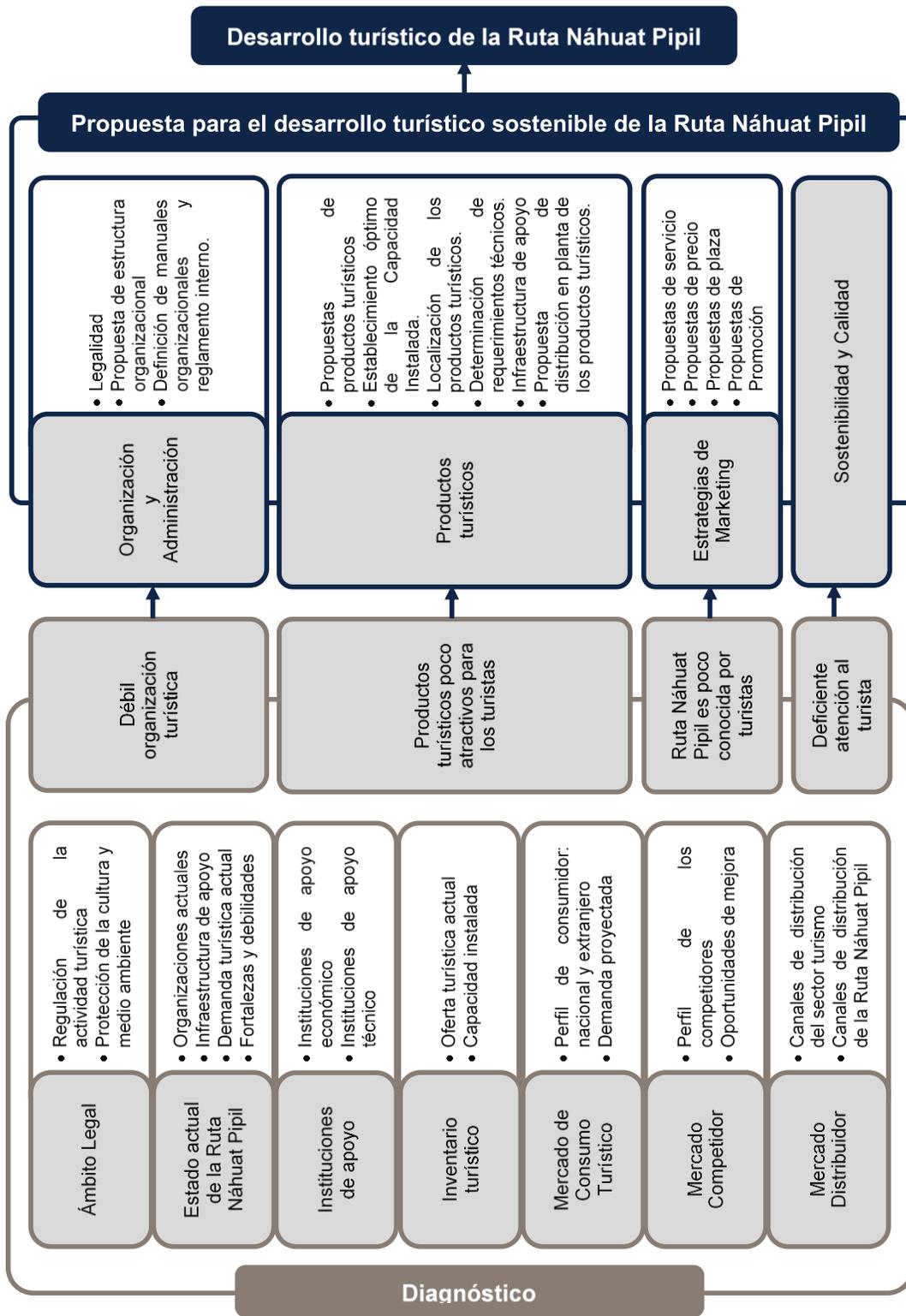


Figura 76. Esquematización general de la solución.

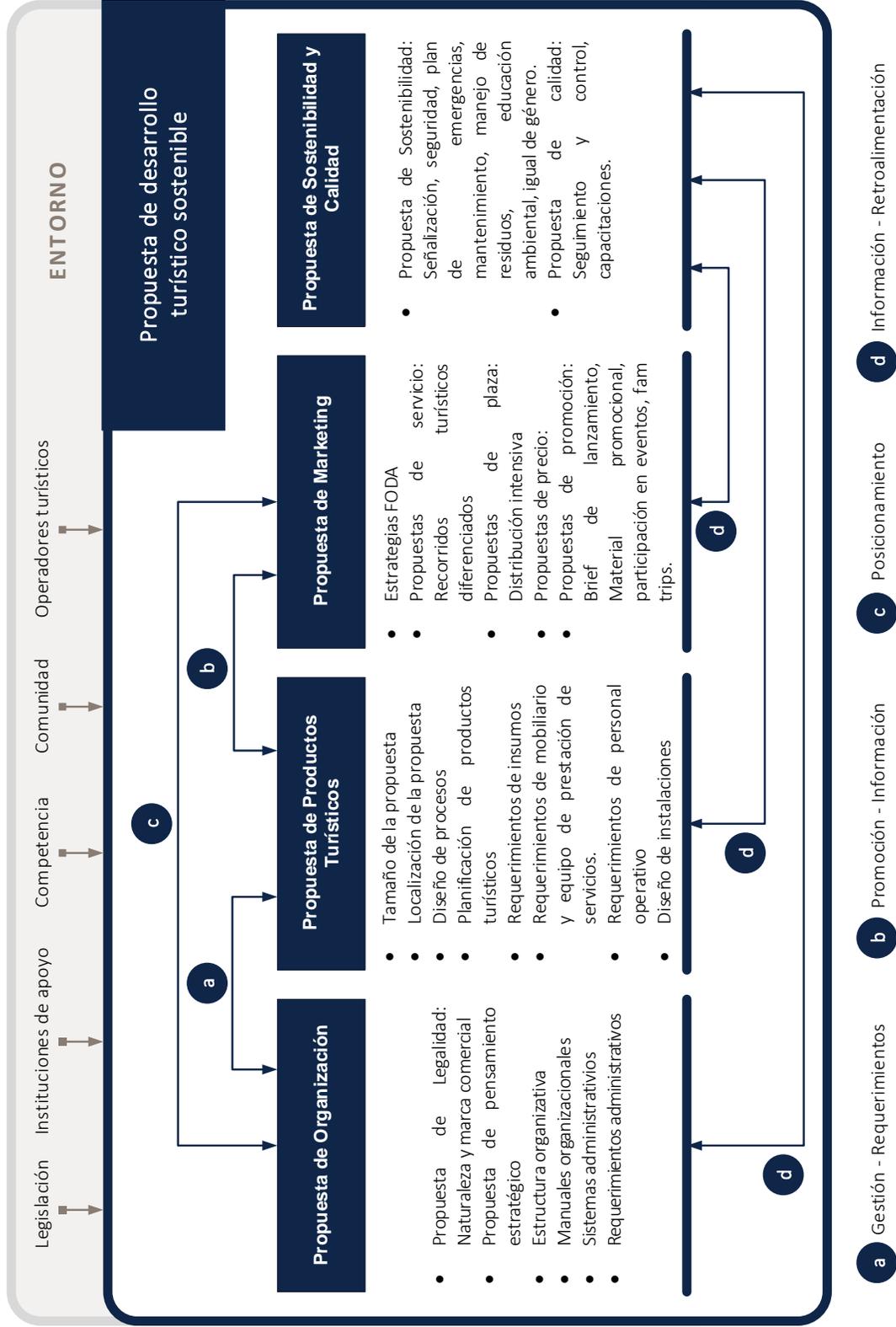


Figura 77. Esquematación de la propuesta: Relación de componentes.

3.2. COMPONENTES DE LA PROPUESTA

Como se presenta en el diagrama de solución, el diseño de la solución comprenderá cinco componentes, los cual responden a las principales problemáticas que contribuyen al escaso desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presentan cada uno de los componentes de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil:

Componente: Productos turísticos y sus requerimientos

Objetivo del componente

Diseñar paquetes turísticos que resulten atractivos para los segmentos de turistas que se han determinado para la Ruta Náhuat Pipil, a través de la creación de los procesos adecuados de prestación de servicios y el establecimiento de los recursos necesarios.

Descripción del componente

El componente productos turísticos consistirá en el diseño de los procesos de prestación de servicios de cada producto y paquete turístico, así también, se determinarán los requerimientos operación, la distribución en planta y la capacidad instalada.

El diseño de los procesos de prestación de servicios turísticos consistirá en la selección y creación de los procesos más adecuados para cada uno de los productos turísticos y del conjunto de éstos, es decir, de los paquetes turísticos, con el fin de buscar la satisfacción del cliente. A continuación, se presentan los subcomponentes que constituirán los productos turísticos y sus requerimientos:

- **Propuestas de Productos Turísticos:** Considerando combinaciones óptimas de recursos y atractivos turísticos de los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Izalco, Nahuizalco, San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán, integrando el turismo cultural y rural comunitario bajo la oferta turística que promueve la Ruta Náhuat Pipil, se constituirán productos turísticos, los cuales cumplan con las preferencias y necesidades de los turistas.
- **Establecimiento del tamaño óptimo de los servicios:** Se determinará la capacidad instalada de cada uno de los servicios y paquetes turísticos que cumplan la demanda proyectada de los segmentos de mercado identificados. El tamaño de los productos turísticos es la capacidad instalada que poseen las diversas organizaciones turísticas de la Ruta Náhuat Pipil, para la prestación de servicios en un periodo de referencia.

Técnicamente, es la cantidad máxima de unidades de servicio, a condiciones normales de operación, que una línea de servicio podría brindar.

- **Localización de los productos turísticos:** Se determinará la macrolocalización, posteriormente se evaluarán los factores de localización aplicados a la actual localización frente a sus competidores, destacando las ventajas y desventajas propias de la propuesta. Luego se realizará la microlocalización óptima de cada uno de los servicios turísticos que integran los productos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.
- **Diseño de los procesos de prestación de servicios:** A partir de modalidades de prestación de servicios de cada uno de los productos turísticos, se diseñarán los procesos para éstos, describiendo cada una de las actividades, definiendo la secuencia y duración, así también dichos procesos se representarán a través de diagramas de bloques y diagramas de servicios.
- **Determinación de requerimientos técnicos de los productos turísticos:** Se determinan a partir de la planificación de los servicios; los requerimientos de insumos, personal operativo, personal de apoyo, mobiliario y equipo necesario para la prestación de los servicios turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.
- **Propuesta de Infraestructura de apoyo:** Se propondrá una guía de la infraestructura de apoyo necesaria para cada uno de los productos turísticos que integran la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, con el fin de complementar los servicios turísticos y de esta forma generar una mejor experiencia para los turistas.
- **Propuestas de distribución en planta para los productos turístico:** En la distribución en planta se determinarán las áreas necesarias para la prestación de los servicios turísticos, en las que también, se distribuirá el equipo y el mobiliario de prestación de servicios. Así también se establecerán las especificaciones de obra civil para aquellas instalaciones que requieran reformas o su construcción.

Componente: Sostenibilidad – Calidad

Objetivo del componente

Minimizar las repercusiones negativas del desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil y maximizar los efectos positivos, manteniendo la calidad de los paquetes turísticos que ofrece la Ruta Náhuat Pipil a través de la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.

Descripción del componente

En el componente sostenibilidad – calidad, se diseñarán una serie de líneas de acción que proporcionen prácticas de gestión sostenibles para la Ruta Náhuat Pipil en cada uno de sus municipios, contribuyendo con ellas, a la mejora de la calidad de la oferta turística, satisfaciendo así las expectativas de los turistas.

Se basará en las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible y se establecerán los requerimientos de equipo, personal e insumos necesarios.

Los sub componentes que lo integran se muestran a continuación:

- **Señalización turística:** Con ello se pretende impulsar la movilización de los turistas, excursionistas y toda persona que transita en las carreteras a fin de orientarlos hacia los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil. Así mismo se pretende adecuar cada municipio con la señalización necesario de los principales productos turísticos que forman parte de los recorridos de la ruta.
- **Seguridad turística:** Con ello se busca coordinar esfuerzos con la municipalidad y además de establecer alianzas con la policía de turismo para velar por la protección de la vida y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.
- **Manejo de residuos:** Con ello se busca mantener el ordenamiento de los municipios y sus atractivos turísticos, promoviendo una cultura de limpieza entre la comunidad receptora que forma parte de la ruta turística, como de los visitantes, y que de esta manera se lleve a cabo la actividad turística sin afectar el medio ambiente.
- **Plan de emergencias:** Muestra una guía de las acciones a realizar ante cualquier situación en la cual se considere que está en riesgo la integridad de los turistas y del personal operativo.
- **Educación ambiental:** Indica las medidas necesarias para no dañar ni perjudicar los recursos naturales con la implementación de los diversos recorridos turísticos que promueve la Ruta Náhuat Pipil.
- **Igualdad de género:** Señala la importancia de incorporar al género femenino y masculino en las diversas acciones que impulse la Ruta Náhuat Pipil a través de la prestación de los productos y recorridos turísticos.

Componente: Estrategias de marketing

Objetivo del componente

Posicionar a la Ruta Náhuat Pipil en el mercado nacional y extranjero, como un conjunto de destinos turísticos caracterizados por la cultura ancestral y parajes naturales.

Descripción del componente

El componente marketing consistirá en el establecimiento de estrategias que contribuyan al desarrollo de la actividad turística de la Ruta Náhuat Pipil, así también al posicionamiento en el mercado turístico, como un conjunto de destinos que promociona la cultura ancestral y parajes naturales.

En el componente marketing se establecerán los paquetes turísticos que consistirán en la combinación de recursos turísticos que mejor satisfagan las necesidades y preferencias de los segmentos de mercado detectados, asimismo, se establecerán estrategias de promoción para cada uno de los paquetes turísticos, diseño de estrategias de distribución y búsqueda de apoyo para la señalización de la Ruta. A continuación, se muestran los sub componentes que integran el componente de Estrategias de Marketing:

- **Propuestas de servicio:** Con el fin que la organización de la Ruta Náhuat Pipil logre sus objetivos se definirán paquetes turísticos especiales con características para atender a cada segmento de mercado identificado para la Ruta Náhuat Pipil, los cuales incluirán los diferentes tipos de atractivos turísticos de los municipios que conforman la Ruta.
- **Propuestas de precio:** Se definirán estrategias de precio que atiendan a los precios de los competidores de servicios turísticos similares, así también se considerará la actitud del mercado al cual va dirigido el producto turístico.
- **Propuestas de plaza:** Se establecerán los canales idóneos de distribución de los productos turísticos que ofertará la Ruta Náhuat Pipil.
- **Propuestas de promoción:** Para dar a conocer los productos turísticos y orientar a los turistas a que visiten la Ruta Náhuat Pipil. se propondrá realizar actividades de promoción de éstos, tanto al momento del lanzamiento de los productos turísticos como durante la marcha de las operaciones.

Componente: Organización y administración

Objetivo del componente

Diseñar propuestas organizativas y administrativas que fortalezcan la situación turística actual de la Ruta Náhuat Pipil y los municipios que la integran.

Descripción del componente

El componente organización y administración corresponderá al establecimiento de estructuras organizativas que gestionen las actividades turísticas de cada uno de los grupos de municipios que se propongan dentro de los paquetes turísticos. Así también describirá las funciones y responsabilidades correspondientes a cada una de las áreas de la estructura organizativa, las características necesarias del personal para cada una de las áreas, con el fin de buscar el personal más adecuado y optimizar los recursos.

A continuación, se mencionan los subcomponentes de Organización y administración:

- **Legalidad y naturaleza propuesta para la contraparte:** Se propone para el desarrollo de la ruta, la constitución de una asociación turística en pro de la Ruta Náhuat Pipil, la cual opere por medio de los representantes de las iniciativas de los municipios, y que ésta a su vez sea legalizada por medio de una figura que se adapte a las necesidades iniciales de la asociación y que permita su posterior evolución y desarrollo.
- **Marca comercial de la Ruta Náhuat Pipil:** La marca es un signo distintivo. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial y, en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas. Para la Ruta Náhuat Pipil y su asociación, se hará una propuesta de marca comercial que la distinga de otras rutas y sea su sello personal en el mercado, así mismo se plantean los pasos necesarios para el registro de la misma.
- **Pensamiento estratégico y estructura organizacional:** Como parte de la propuesta organizacional se sugiere un pensamiento estratégico que contribuya a los fines por los cuales será fundada la asociación turística, estableciendo así los lineamientos que dirigen su trabajo, de la misma forma
- **Manual organizacional y Normativa Interna:** Finalmente se propone un manual organizacional en donde se describen los puestos que forman parte de la estructura organizativa y las condiciones bajo las cuales operan. Y la normativa interna que se sugerirá, que es un conjunto de normas que se proponen a la asociación para establecer la conducta de la misma bajo ciertas circunstancias.

3.3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Para poder llevar a cabo la definición del diseño se sub dividirá la propuesta en cuatro componentes que se definen como propuestas o subsistemas. A continuación, se presentan cada una de los componentes, posteriormente estos se relacionan y sustentan con los problemas que dan origen al bajo desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil y se destacan los resultados esperados a alcanzar:

Tabla 109. Matriz de Consistencia Propuesta de Desarrollo Turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

Problema	Solución		
	Componentes	Descripción	Resultados
Ruta Náhuat Pipil es poco conocida por los turistas	Estrategias de Marketing	El componente marketing consistirá en el establecimiento de estrategias que promuevan la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil con el fin de que ésta, se posicione como un referente del turismo rural comunitario y cultural a nivel nacional con una oferta de atractivos turísticos que promuevan la sostenibilidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la Ruta Náhuat Pipil en el mercado nacional. • Mayor demanda de los atractivos turísticos que promueve la Ruta turística. • Aumento del desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.
Débil organización turística de la Ruta Náhuat Pipil	Organización y administración	El componente establece estructuras organizativas en cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil. Así también proporcionar una guía de las funciones correspondientes a cada una de las áreas de la estructura organizativa, el perfil del personal. Por otra parte, se diseñará un sistema administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Solidez organizativa de las asociaciones e instituciones municipales vinculadas con el turismo. • Legalidad de cada una de las organizaciones turísticas de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.

Problema	Solución		
	Componentes	Descripción	Resultados
Deficiente atención a los turistas	Sostenibilidad y Calidad	El componente calidad turística busca el diseño de un sistema de seguimiento y control de la actividad turística, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estándares mínimos de calidad en los diferentes servicios turísticos ofertados, así como asegurarse del cumplimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos estandarizados. • Turistas satisfechos al hacer turismo en la Ruta Náhuat Pipil. • Productos turísticos sostenibles socialmente, económicamente y ambiental.
Productos turísticos poco atractivos para los turistas	Productos turísticos	El componente productos turísticos consistirá en el diseño de productos turísticos sostenibles que sean atractivos para los turistas nacionales e internacionales, destacando la riqueza cultural de los pueblos originarios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la inversión privada en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil • Mejora de la infraestructura de apoyo de los atractivos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil. • Aumento de la demanda y flujo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

CAPÍTULO V. PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

1. DETERMINACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Los recorridos turísticos que se propondrán para la Ruta Náhuat Pipil estarán compuestos por determinados productos turísticos, los cuales deberán cumplir con las preferencias del segmento de mercado al cual se dirige el recorrido turístico.

Los criterios para definir los recorridos turísticos que se propondrán para la Ruta Náhuat Pipil se presenta en la figura siguiente:

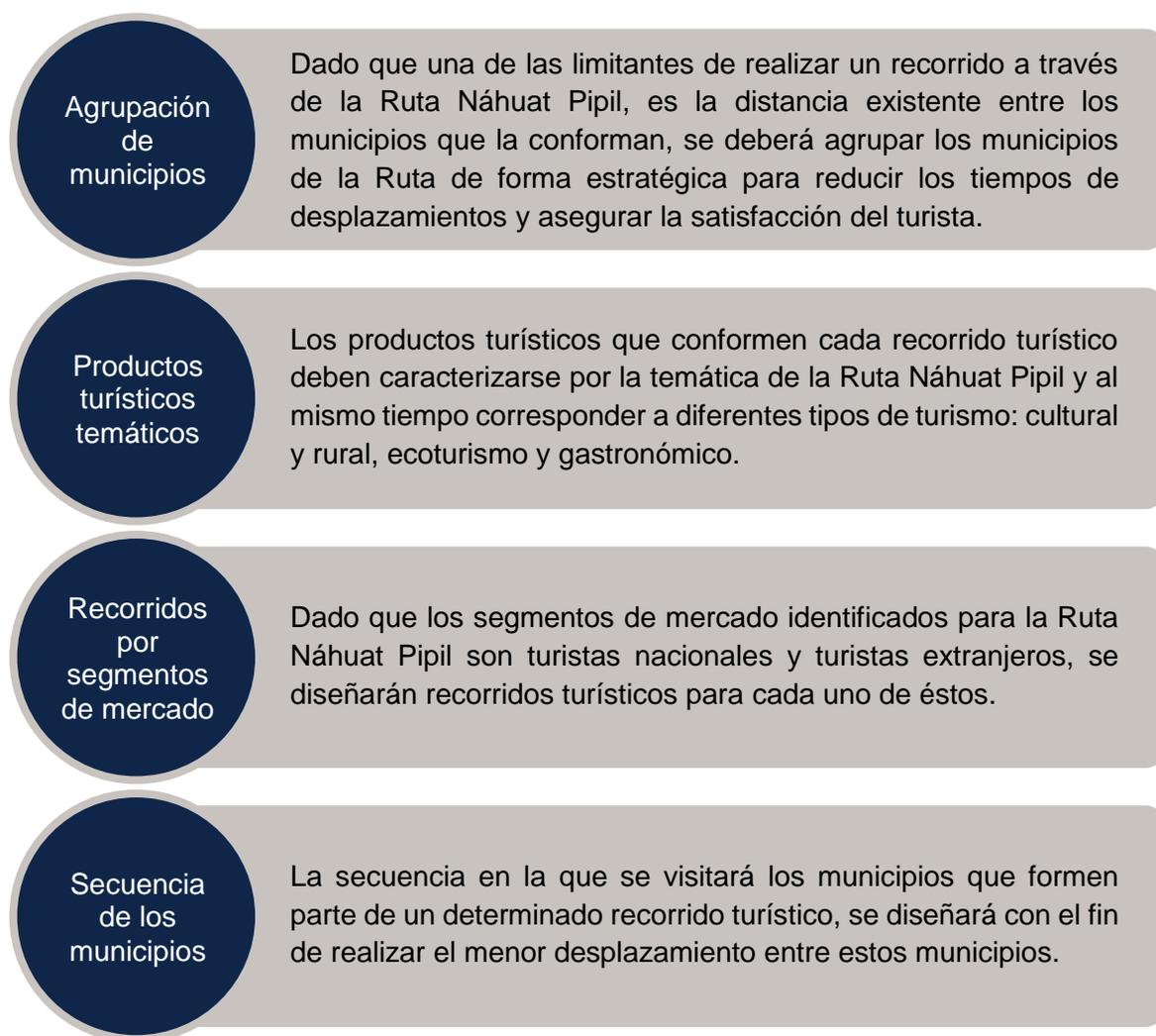


Figura 78. Criterios de diseño de los recorridos turísticos.

A continuación, se presenta la determinación de los productos turísticos clasificados según los tipos de turismo y posteriormente el diseño de los recorridos turísticos, agrupando los municipios y considerando los segmentos de mercado y la secuencia de los municipios

1.1. AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS

Los municipios de la Ruta Náhuat Pipil se agruparán según la distribución geográfica de ellos y considerando que los grupos contengan las diferentes clasificaciones de los productos turísticos propuestos. En la siguiente figura se presenta la distribución geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil:

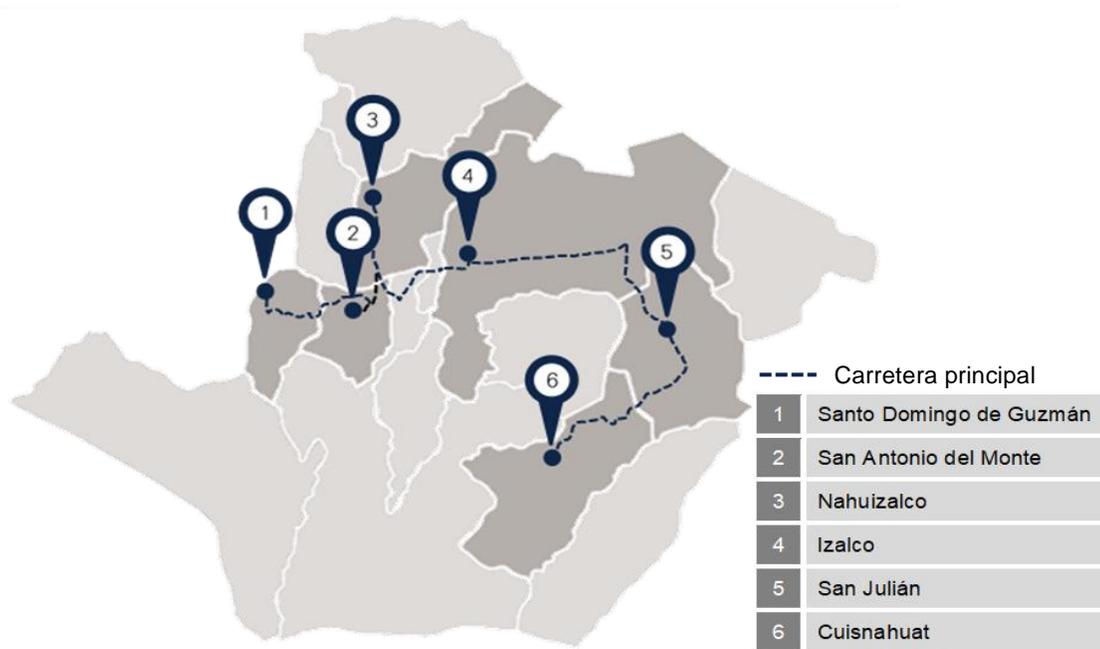


Figura 79. Distribución geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

Según la distribución geográfica de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, específicamente por el acceso vial; se propone agrupar en dos segmentos, los cuales cumplen con el criterio de contar con las diferentes clasificaciones de productos turísticos, dichos grupos son los siguientes:



Figura 80. Grupos de municipios propuestos para los recorridos turísticos.

1.2. PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Los productos turísticos que se considerarán para definir los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil serán aquellos que se determinaron en el capítulo del Inventario Turístico, los cuales representan la temática de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se clasifican los productos turísticos considerados de la Ruta Náhuat Pipil por turismo cultural y rural comunitario, ecoturismo y gastronómico.

Tabla 110. Productos turísticos culturales y rurales propuestos para los recorridos turísticos.

 Productos turísticos culturales y rurales comunitarios	
San Antonio del Monte	Iglesia San Antonio del Monte
	Temazcal
	La Cruz del Perdón
Santo Domingo de Guzmán	Demostraciones Lengua Náhuat
	Taller de Artesanías
Nahuizalco	Iglesia Parroquial San Juan Bautista
	Museo Comunitario Náhuat Pipil
Cuisnahuat	El Estocal
	Elaboración de chaparro
	Iglesia Colonial
Izalco	Ruinas Iglesia La Asunción
	Parroquia Nuestra Señora de Asunción
	Iglesia Nuestra Señora de Dolores

Tabla 111. Productos turísticos naturales propuestos para los recorridos turísticos.

 Productos turísticos naturales	
Santo Domingo de Guzmán	Cascada El Escuco
Nahuizalco	Cascada La Golondrinera
San Julián	Tour del bálsamo

Tabla 112. Productos turísticos naturales propuestos para los recorridos turísticos.

	Productos turísticos gastronómicos
Santo Domingo de Guzmán	Platillo de pollo en pinol
Nahuizalco	Platillos derivados de la yuca
San Julián	Leche de jarro
Cuisnahuat	Platillos autóctonos
Izalco	Pupusa bruja

Los recorridos turísticos deberán estar compuestos por las tres clases de productos turísticos. Para el caso de la gastronomía los recorridos incluirán el almuerzo y así también se dará como opción al turista que tome refrigerios si así lo desea, los productos turísticos que se ofrecerán como platillo de almuerzo será: pollo en pinol y platillos autóctonos, mientras que los platillos que el turista podrá tomar como refrigerio son: leche de jarro, pupusa bruja y los platillos derivados de la yuca.

Recorridos por segmentos de mercado

Los recorridos turísticos se diseñarán específicamente para cada segmento de mercado identificado y dado que se propone crear recorridos turísticos para dos grupos de municipios de la Ruta Náhuat Pipil, cada grupo deberá ofrecer un recorrido para los segmentos de mercado: turista nacional y turista extranjero.

Por lo tanto, el grupo 1, conformado por Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Nahuizalco deberán contar con recorridos específicos para los turistas nacionales y así también para los turistas extranjeros, de igual forma el grupo de Izalco, San Julián y Cuisnahuat deberán contar con recorridos turísticos para estos segmentos de mercado.

A continuación, se definen los recorridos considerando los grupos de municipios, los segmentos de mercado y sus preferencias turísticas:

Recorrido 1	Grupo 1 de municipios y dirigido a turista nacional
--------------------	--

El recorrido 1 se diseñará específicamente para el turista nacional y se realizará en los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Nahuizalco.

Dado que, según la investigación de mercado consumidor, los turistas nacionales se encuentran interesados en la visita a atractivos naturales y en realizar actividades culturales, además, considerando que los recorridos deben componerse por cada una de las clasificaciones de los productos turísticos, se proponen a continuación para este recorrido turístico los siguientes:

Tabla 113. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 1.

	Producto turístico	Municipio
Productos turísticos naturales	Cascada El Escuco	Santo Domingo de Guzmán
Productos turísticos culturales y rurales comunitarios	Demostraciones Lengua Náhuat	Santo Domingo de Guzmán
	Taller de Artesanías	
	Iglesia San Antonio del Monte	San Antonio del Monte
	La Cruz del Perdón	
Museo Comunitario Náhuat Pipil		
Gastronomía	Pollo en pinol	Santo Domingo de Guzmán
	Platillos derivados de la yuca	Nahuizalco

Recorrido 2	Grupo 1 de municipios y dirigido a turista extranjero
--------------------	--

El recorrido 2 se diseñará específicamente para el turista extranjero y se realizará en los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Nahuizalco.

Según el estudio de mercado consumidor, los turistas extranjeros se encuentran interesados en la visita a atractivos naturales y en realizar actividades culturales, especialmente aquellas relacionadas con rituales, considerando lo anterior y que los recorridos deben componerse por cada una de las clasificaciones de los productos turísticos, se proponen a continuación para este recorrido turístico los siguientes:

Tabla 114. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 2.

	Producto turístico	Municipio
Productos turísticos naturales	La Golondrinera	Nahuizalco
Productos turísticos culturales y rurales comunitarios	Demostraciones Lengua Náhuat	Santo Domingo de Guzmán
	Taller de Artesanías	
	Temazcal	
	Iglesia San Juan Bautista	Nahuizalco
Museo Comunitario Náhuat Pipil		

	Producto turístico	Municipio
Gastronomía	Pollo en pinol	Santo Domingo de Guzmán
	Platillos derivados de la yuca	Nahuizalco

Recorrido 3	Grupo 2 de municipios y dirigido a turista nacional
--------------------	--

El recorrido 3 se diseñará para el turista nacional y se realizará en los municipios de Izalco, San Julián y Cuisnahuat.

En los resultados de la investigación del mercado consumidor se determinó que los turistas nacionales se encuentran interesados en la visita a atractivos naturales y en realizar actividades culturales, considerando lo anterior y que los recorridos deben componerse por cada una de las clasificaciones de los productos turísticos, se proponen a continuación para este recorrido turístico los siguientes:

Tabla 115. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 3.

	Producto turístico	Municipio
Productos turísticos naturales	Tour del Bálsamo	San Julián
	El Estocal	Cuisnahuat
Productos turísticos culturales y rurales comunitarios	Iglesia Colonial	
	Ruinas Iglesia La Asunción	Izalco
	Iglesia Nuestra Señora de Asunción	
	Iglesia Nuestra Señora de Dolores	
Gastronomía	Gastronomía Autóctona	Cuisnahuat
	Leches de jarro	San Julián
	Pupusa bruja	Izalco

Recorrido 4	Grupo 2 de municipios y dirigido a turista extranjero
--------------------	--

El recorrido 4 se diseñará específicamente para el turista extranjero y se realizará en los municipios de Izalco, San Julián y Cuisnahuat.

El estudio de mercado consumidor demostró que los turistas extranjeros se encuentran interesados en la visita a atractivos naturales y en realizar actividades culturales, especialmente aquellas relacionadas con rituales, considerando lo anterior y que los

recorridos deben componerse por cada una de las clasificaciones de los productos turísticos, se proponen a continuación para este recorrido turístico los siguientes:

Tabla 116. Propuesta de productos turísticos para el recorrido turístico 4.

	Producto turístico	Municipio
Productos turísticos naturales	Tour del Bálsamo	San Julián
Productos turísticos culturales y rurales comunitarios	Elaboración de chaparro	Cuisnahuat
	Ruinas Iglesia La Asunción	Izalco
	Iglesia Nuestra Señora de Asunción	
	Iglesia Nuestra Señora de Dolores	
Gastronomía	Gastronomía Autóctona	Cuisnahuat
	Leches de jarro	San Julián
	Pupusa bruja	Izalco

1.3. SECUENCIA DE LOS RECORRIDOS

La secuencia u orden en la que se visitarán los municipios que integran cada uno de los recorridos se realizarán minimizando los traslados entre éstos. A continuación, se presenta la secuencia recomendada para cada uno de los recorridos turísticos:

Recorrido 1 y 2

Dado que los segmentos de mercado identificados para la Ruta Náhuat Pipil residen o parten principalmente de la zona central y occidental de El Salvador; el primer municipio a visitar es San Antonio del Monte

El segundo municipio a visitar podría ser Nahuizalco o Santo Domingo de Guzmán, pero dado que Santo Domingo de Guzmán es el municipio donde los turistas tomarán el almuerzo, será el segundo municipio visitado en el recorrido, por lo tanto, el tercero será Nahuizalco, lo cual resulta conveniente, dado que en este municipio los turistas podrán optar por degustar de platillos derivados de la yuca.

La secuencia de municipios propuesta para estos recorridos turísticos se presenta en la siguiente figura:



Figura 81. Secuencia de visita a municipios del recorrido 1 y 2.

Recorrido 3

San Julián es el primer municipio que se encuentra en la carretera que conduce a los habitantes del Área Metropolitana de San Salvador hacia Sonsonate, por lo cual puede visitarse tanto al principio, como al final del recorrido, con la restricción que debe visitarse antes o después de visitar Cuisnahuat, dado que es el camino que conduce a este municipio, por otra parte, Cuisnahuat es el municipio donde los turistas degustarán de la gastronomía autóctona durante el almuerzo, por lo cual debe ser el segundo municipio a visitar.

Para definir los municipios a visitar al principio o al final de recorrido se considerará los refrigerios. Dado que el recorrido estará dirigido al turista nacional se considera conveniente ofrecer las pupusas brujas como refrigerio vespertino, por lo cual, Izalco será la tercera parada del recorrido y San Julián la primera.

A partir de lo anterior, se presenta en la figura siguiente la secuencia de municipios propuesta para el recorrido turístico 3:

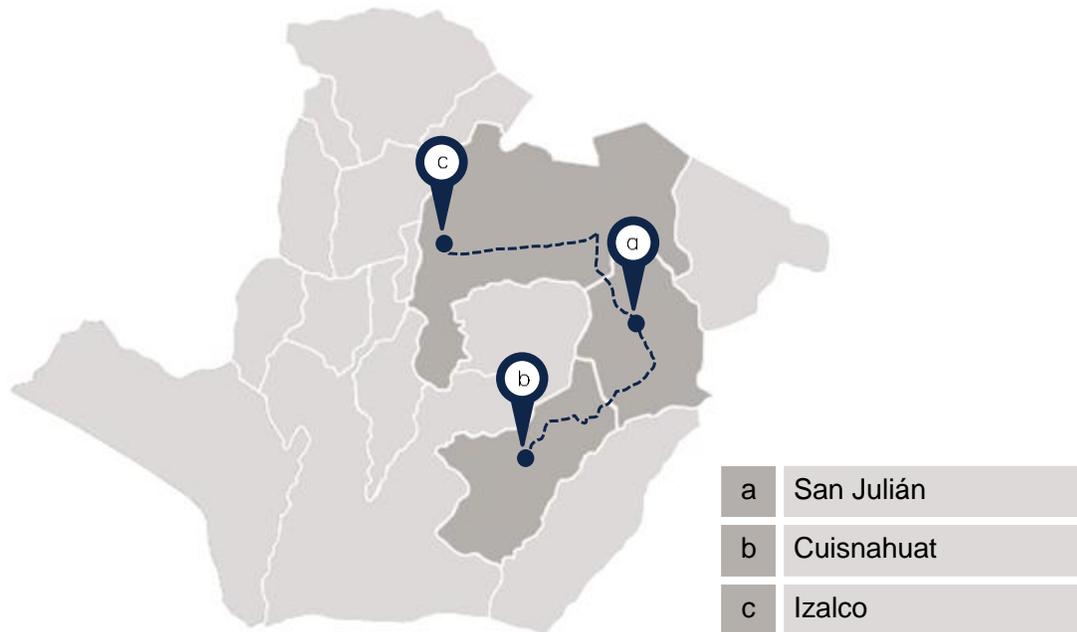


Figura 82. Secuencia de municipios del recorrido 3.

Recorrido 4

San Julián es el municipio que debe atravesarse para visitar el municipio de Cuisnahuat, por lo cual, en el recorrido deberá visitarse antes o después de visitar Cuisnahuat, por otra parte, Cuisnahuat es el municipio donde los turistas degustarán de la gastronomía autóctona durante el almuerzo, por lo cual debe ser el segundo municipio a visitar.

Para definir los municipios a visitar al principio o al final de recorrido se considerará los refrigerios. Dado que el recorrido estará dirigido al turista extranjero se considera conveniente ofrecer las pupusas brujas como desayuno, por lo cual, Izalco será la primera parada del recorrido y San Julián la última.

A partir de lo anterior, se presenta en la figura siguiente la secuencia de municipios propuesta para el recorrido turístico 4:



Figura 83. Secuencia de municipios del recorrido 4.

1.4. DEFINICIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil, se han diseñado considerando la ubicación geográfica de los municipios, las preferencias turísticas de los segmentos de mercado identificados, y la diversidad de tipos de productos turísticos que oferta la Ruta.

Los recorridos turísticos y los productos turísticos que componen a cada uno, se presentan a continuación:

Recorrido 1

El recorrido 1, compuesto por los municipios de San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco, de los cuales se propone ofertar 8 productos turísticos para este recorrido, entre éstos se encuentran atractivos turísticos naturales, culturales y/o rurales y gastronómicos, los cuales atienden a las preferencias del segmento de mercado de turistas nacionales.

El recorrido cuenta con productos turísticos opcionales, como es el caso de la degustación de platillos derivados de la yuca y compra de artesanías de barro rojo y mimbre, que, en el caso de no optar por ellos, el turista tendrá la opción de disfrutar de un tiempo libre paseando por el casco urbano del municipio.

La secuencia de municipios propuesta para el recorrido es visitar inicialmente San Antonio del Monte, seguido de Santo Domingo de Guzmán y por último Nahuizalco. Por otra parte, el punto inicio y finalización del recorrido se propone que se realice en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

En la figura siguiente se presenta un modelo de la secuencia de los productos turísticos que conforman el recorrido turístico 1, el cual atiende a la secuencia de los municipios propuesta para dicho recorrido, así también, las distancias mínimas a recorrer entre productos turísticos y finalmente a las necesidades de los turistas.



a	Cruz del Perdón	e	Taller de alfarería
b	Iglesia de San Antonio del Monte	f	Degustación de pollo en pinol
c	Demostración de lengua náhuat	g	Museo Comunitario Náhuat Pipil
d	Cascada El Escuco	h	Platillos de yuca y artesanías

Figura 84. Recorrido 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.

Como se observa el recorrido turístico se caracterizará por mostrar la historia y la actualidad de la cultura náhuat pipil, la belleza natural con la que cuenta y la oferta de la gastronomía autóctona y típica de la localidad.

Recorrido 2

El recorrido 2, compuesto por los municipios de San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco, de los cuales se propone ofertar 8 productos turísticos para este recorrido, entre éstos se encuentran atractivos turísticos naturales, culturales y/o rurales y gastronómicos, los cuales atienden a las preferencias del segmento de mercado de turistas extranjeros.

El recorrido también cuenta con productos turísticos por los cual el turista puede optar, como es el caso de la degustación de platillos derivados de la yuca y compra de artesanías de barro rojo y mimbre, que, en el caso de no optar por ellos, el turista tendrá la opción de disfrutar de un tiempo libre paseando por el casco urbano del municipio.



a	Temazcal	e	Cascada la Golondrinera
b	Demostración de lengua náhuat	f	Museo Comunitario Náhuat Pipil
c	Taller de alfarería	g	Iglesia San Juan Bautista
d	Degustación de pollo en pinol	h	Platillos de yuca y artesanías

Figura 85. Recorrido 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.

La secuencia de municipios propuesta para el recorrido es visitar inicialmente San Antonio del Monte, seguido de Santo Domingo de Guzmán y por último Nahuizalco. Por otra parte,

el punto inicio y finalización del recorrido, al igual que los demás recorridos, se propone que se realice en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

En la figura anterior se presenta un modelo de la secuencia de los productos turísticos que conforman el recorrido turístico 2, el cual atiende a la secuencia de los municipios propuesta para dicho recorrido, así también, las distancias mínimas a recorrer entre productos turísticos y finalmente a las necesidades de los turistas.

Al igual que el recorrido turístico 1, el recorrido 2 se caracteriza por demostrar la historia y actualidad de la cultura náhuat pipil, con la diferencia que este recorrido permite al turista experimentar un baño sauna, conocido como temazcal, donde disfrutará de prácticas ancestrales, además el recorrido ofrece sitios de paisajes naturales y gastronomía autóctona.

Recorrido 3

El recorrido 3 se compone por los siguientes municipios: San Julián, Cuisnahuat e Izalco, de los cuales se propone ofertar 9 productos turísticos para este recorrido, entre éstos se encuentran atractivos turísticos naturales, culturales y/o rurales y gastronómicos, los cuales atienden a las preferencias del segmento de mercado de turistas nacionales, específicamente por los productos turísticos naturales y las actividades culturales.

El recorrido turístico 3 cuenta con productos turísticos por los cual el turista puede optar, como es el caso de la degustación de leche de jarro, las pupusas brujas y la compra de productos artesanales: chaparro y productos derivados del bálsamo.

La secuencia de municipios propuesta para el recorrido es visitar inicialmente San Julián, seguido de Cuisnahuat y por último Izalco. Por otra parte, el punto inicio y finalización del recorrido, al igual que los demás recorridos, se propone que se realice en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

En la figura siguiente se presenta un modelo de la secuencia de los productos turísticos que conforman el recorrido turístico 3, el cual atiende a la secuencia de los municipios propuesta para dicho recorrido, así también, las distancias mínimas a recorrer entre productos turísticos y finalmente a las necesidades de los turistas.



a	Tour del bálsamo	f	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción
b	Leche de jarro	g	Ruinas Iglesia Asunción
c	El Estocal	h	Iglesia Nuestra Señora de Dolores
d	Gastronomía autóctona	i	Puposódromo: Pupusa bruja
e	Iglesia Colonial		

Figura 86. Recorrido 3: San Julián, Cuisnahuat e Izalco

El recorrido 3 se caracteriza por mostrar la historia de la cultura náhuat pipil, a través de las visitas a infraestructura histórica, caminatas por senderos ancestrales, visitas a sitios de ceremonias ancestrales y degustación de gastronomía autóctona.

Recorrido 4

El recorrido 4 se compone por los siguientes municipios: Izalco, Cuisnahuat y San Julián, de los cuales se propone ofertar 8 productos turísticos para este recorrido, entre éstos se encuentran atractivos turísticos naturales, culturales y/o rurales y gastronómicos, los cuales atienden a las preferencias del segmento de mercado de turistas extranjeros, especialmente por los productos turísticos culturales. Además, el recorrido turístico 4 cuenta

con productos turísticos por los cual el turista puede optar: degustación de leche de jarro, pupusas brujas, compra de chaparro y compra de productos derivados del bálsamo.



a	Puposódromo: Pupusa bruja	e	Gastronomía autóctona
b	Iglesia Nuestra Señora de Dolores	f	Elaboración de chaparro
c	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	g	Tour del bálsamo
d	Ruinas Iglesia Asunción	h	Leche de jarro

Figura 87. Recorrido 4: Izalco, Cuisnahuat y San Julián

La secuencia de municipios propuesta para el recorrido es visitar inicialmente Izalco, seguido de Cuisnahuat y por último San Julián. Por otra parte, el punto inicio y finalización del recorrido, al igual que los demás recorridos, se propone que se realice en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

La figura anterior representa un modelo de la secuencia de los productos turísticos que conforman el recorrido turístico 4, el cual corresponde a la secuencia de los municipios propuesta para este recorrido, así también, las distancias mínimas a recorrer entre productos turísticos y finalmente a las necesidades del segmento al cual se dirige el recorrido turístico.

2. TAMAÑO DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

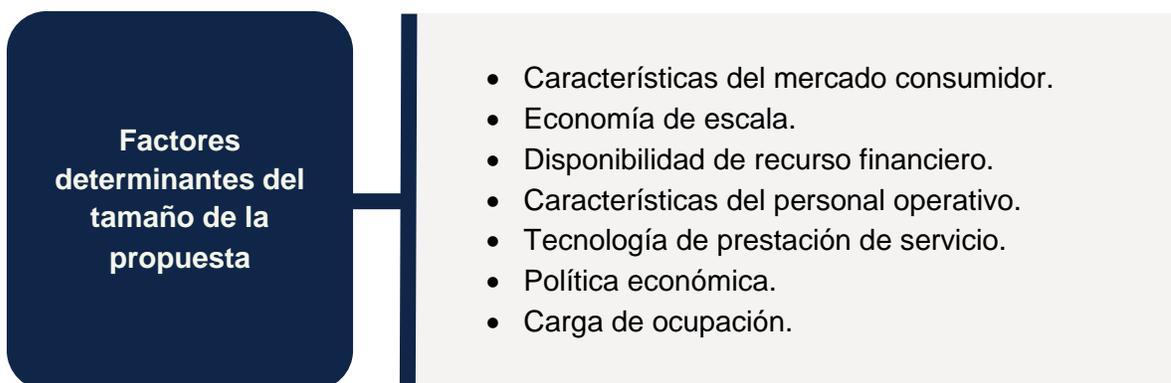
El tamaño de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil es la capacidad instalada que poseen los diversos productos turísticos para la prestación de servicios en un periodo de referencia. Técnicamente, es la cantidad máxima de unidades de servicio, a condiciones normales de operación, que una línea de servicio podría brindar. A continuación, se presenta la metodología general seguida para determinar el tamaño de los productos y recorridos turísticos en la Ruta Náhuat Pipil.

Identificación de los factores del tamaño de la propuesta	Se identifican todos los factores que influyen de manera predominante en la determinación del tamaño óptimo de la Propuesta.
Análisis de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	Se describirán y detallarán cada uno de los factores determinantes del tamaño de la propuesta, mostrando la relación e influencia de estos con la capacidad instalada de cada uno de los servicios a ofertar.
Evaluación de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	Se realizará la evaluación de los factores a través de la realización de una priorización, sustentando las escalas de calificación en función de cada factor.
Selección de los factores determinantes del tamaño de la propuesta	Posterior a la evaluación se realizará la selección de los factores más influyentes, que determinarán el tamaño óptimo de la propuesta.
Determinación del tamaño óptimo de los productos turísticos	Se desarrollará la determinación del tamaño óptimo de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.
Determinación del tamaño óptimo de los recorridos turísticos	En base a la capacidad instalada definida para cada uno de los productos turísticos, se procederá a calcular y definir el tamaño óptimo de cada uno de los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO DE LA PROPUESTA

Para determinar el tamaño de la Propuesta para el Desarrollo Turístico de la Ruta Náhuat Pipil, se estudiarán y analizarán diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para elegir los de mayor incidencia e influencia en el cálculo de la capacidad instalada que posee la Ruta Náhuat Pipil para la prestación de los diversos servicios que integran los recorridos turísticos.

Los factores determinantes del tamaño de la propuesta, que se han identificado que aplican, se presentan a continuación:



2.2. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO DE LA PROPUESTA



Características del mercado consumidor

Las características del mercado consumidor de los recorridos que propuestos para la Ruta Náhuat Pipil, se basan en los resultados obtenidos en el estudio del mercado consumidor, con el fin de sustentar la demanda para cada uno de los recorridos turísticos y sus respectivos productos turísticos.

El mercado consumidor de los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, se divide en 2 segmentos, los cuales son: turistas nacionales y extranjeros. Para cada uno de ellos se ha determinado su respectivo perfil que detalla sus características que fueron especificadas en el diagnóstico del mercado.



Economía de Escala

Como se sabe las economías de escala, consisten en: "Reducciones en los costos de operación, debido a incrementos en el tamaño de éstos".

Dicha definición aplica para la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, ya que, con la creación de los recorridos turísticos, se está realizando una diversificación y extensión de las actividades turísticas actuales, con la búsqueda de un mejor aprovechamiento de los recursos existentes con los que cuentan los municipios que integran dicha ruta, lo cual produce múltiples beneficios siendo los principales, los que a continuación se describen:

- **Menores costos unitarios de operación al tener mejor utilización y aprovechamiento de los recursos**

Las proyecciones de la demanda de los recorridos turísticos, elaboradas en el estudio de mercado constituyen la base para la planificación de la prestación de servicios para la Ruta Náhuat Pipil; de acuerdo a esto, la adquisición de insumos para la prestación de dichos servicios en un periodo determinado es más certera y evita la compra periódica de cantidades pequeñas para lograr cubrir la demanda insatisfecha no proyectada y de igual manera influye en el proceso de subcontratación de servicios.

- **Mayor rendimiento del personal operativo**

Haciendo referencia nuevamente a las demandas proyectadas en la etapa de mercado, la planificación del personal operativo se facilita ya que se pueden establecer cargas de trabajo por turnos basados en metas; a partir de eso las eficiencias en la prestación de los diversos servicios aumentan ya que se reducen los tiempos de ociosidad, brindándole un servicio óptimo al turista, el cual realice todo lo planeado en su visita a la Ruta Náhuat Pipil.



Disponibilidad de recurso financiero

Las iniciativas turísticas de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, no poseen actualmente un fondo para el financiamiento de la inversión, es decir no cuentan con financiamiento propio, esto debido a sus bajos ingresos por la prestación de servicios turísticos, venta de artesanías y gastronomía, ya que los márgenes de ganancia son bajos.

De los seis municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, el municipio de Santo Domingo de Guzmán ha contado con recurso financiero, ya que durante el año 2017 se han realizado diversos cambios y mejoras en el municipio debido a que la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., ganó un concurso brindado por el programa de Amanecer Rural que impulsa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con lo cual se ha mejorado la Casa de Barro y la Cuna Náhuat, instalando tornos para un taller de alfarería y un espacio para

prestar los servicios de demostraciones de lengua náhuat, de igual manera se ha instalado una puerta de ingreso y un paso mano en el sendero que conduce a la Cascada El Escuco.

Es válido destacar que la disponibilidad de recurso financiero influye en la determinación del tamaño de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos ya que se debe tomar en cuenta hacer uso de los recursos actuales que posee los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil y limitarse a ubicar la prestación de éstos servicios en instalaciones con mayor capacidad instalada, ya que los espacios físicos para la implementación del proyecto deben estar ubicados en un lugar propio de las iniciativas turísticas o donde el dueño sea uno de los asociados de éstas.



Características del personal operativo

Las características del personal operativo principal que colabore en la prestación de los servicios turísticos ofertados en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, se detallan a continuación:

Guías Turísticas	<ul style="list-style-type: none">• Pueden ser miembros activos de las iniciativas turísticas de los municipios o ser subcontratados.• Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.• Disponibilidad de tiempo.• Haber recibido capacitación que lo acredite como guía turístico.• Ser residente de alguno de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil.
Encargados de talleres culturales de artesanías	<ul style="list-style-type: none">• Conocer las técnicas para elaborar artesanías.• Conocer la historia y características de las artesanías locales.• Disponibilidad de tiempo.• Ser artesano local.• Debe tener facilidad para darse a entender.• Ser habitante local de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

<p>Encargados de demostraciones culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia y características de la Ruta Náhuat Pipil. • Tener conocimiento de la lengua náhuat nivel básico. • Disponibilidad de tiempo. • Haber recibido capacitación de pedagogía. • Debe ser habitante local de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil. • Habilidad para tratar con turistas.
<p>Personal que prepare alimentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia y características de la Ruta Náhuat Pipil. • Tener conocimiento de la gastronomía autóctona. • Disponibilidad de tiempo. • Haber recibido capacitación de servicio al cliente y manejo e inocuidad de alimentos. • Debe ser habitante local de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.
<p>Personal de servicios sub contratados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debe cumplir con los requerimientos acordados a cumplir por las iniciativas turísticas. • Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil. • Disponibilidad de tiempo. • Haber recibido capacitación que lo acredite como profesional turístico.

Con lo anterior se evidencia que las característica del personal operativo que poseen en común es que son habitantes locales de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, lo cual nos indica que existe disponibilidad de la comunidad receptora para prestar sus servicios en favor de impulsar el turismo local, por ende no se tendría problema por el reclutamiento de recurso humano ya que se cuenta con el suficiente para adaptarse al tamaño de la demanda que presenten los diversos servicios que integran los recorridos turísticos.

 **Tecnología de la prestación de servicios**

En la prestación de los diversos servicios que integran los recorridos turísticos, existen productos turísticos que se ven influenciados por el factor de tecnología de la prestación de servicios, éstos se detallan a continuación:

Taller de Alfarería

El taller de alfarería posee bastante influencia del factor de tecnología de la prestación de servicios ya que, para el desarrollo de éste, se utilizan tornos para esculpir y modelar figuras por parte de los turistas. Actualmente la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., cuenta con 7 tornos en la Casa de Barro, lo cual determina la cantidad de personas que pueden estar experimentando dicho servicio de forma simultánea.

Con lo anterior se evidencia que uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos si está influenciado por el factor de tecnología de la prestación de servicios para la determinación del tamaño de la propuesta.



Política Económica

La política económica vigente sobre que avala la Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible para la Ruta Náhuat Pipil, está influenciada por las siguientes leyes, normas e instrumentos que a continuación se describen:

a) Ley de turismo

La Ley de Turismo se basa en el Art. 101, inciso del I al IV de la Constitución de la República de El Salvador, los cuales reflejan el interés Nacional por estimular el desarrollo turístico a través de los recursos con los que cuenta el país considerando su ubicación geográfica y sus características culturales, históricas y naturales, que tienen gran potencial de desarrollo turístico. Como lo enuncia el Art. 1 de la Ley de Turismo en El Salvador. (Ver marco legal e institucional)

b) Política Nacional de Turismo

Hacer del turismo un eje fundamental hacia el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural, estimulando proyectos turísticos estratégicos regionales, locales y nacionales, promoviendo en el mundo la marca “El Salvador” y reconociendo a los municipios un papel central en el desarrollo del sector turístico.

Objetivo: Convertir a El Salvador en un destino turístico regional e internacional y estimular el turismo interno, apoyando el encadenamiento del sector con el resto de la economía.

c) Ley de inversión

La ley tiene por objeto fomentar las inversiones en general y las inversiones extranjeras en particular, para contribuir al desarrollo económico y social del país, incrementando la

productividad, la generación de empleo, la exportación de bienes y servicios y la diversificación de la producción.



Carga de ocupación

La carga de ocupación es la capacidad de un área para albergar dentro de sus límites físicos una determinada cantidad de personas.

La carga de ocupación relaciona el número máximo de personas permitido por metro cuadrado, para los efectos de conocer de la capacidad instalada de algunos servicios y de esta forma brindar una óptima y eficiente prestación de éstos.

Para espacios o localizaciones con múltiples usos, la carga de ocupación deberá calcularse con todos los usos y se utilizará la que resulte en el mayor número de personas.

La carga de ocupación, debe calcularse por cada servicio de acuerdo al uso de la misma. A continuación, se describen algunos de los espacios más comunes, a los cuales se les calcula la carga de ocupación:

- Oficinas o áreas administrativas
- Fábricas
- Tiendas y salas de ventas
- Dormitorios
- Almacenamiento
- Cocinas

De igual forma el factor de carga de ocupación está relacionado directamente con la conservación del medio ambiente, preservación de flora y fauna, cuidado de zonas naturales, etc. Para calcular la Carga de Ocupación (CO) se debe presumir que todas las partes del terreno están ocupadas al mismo tiempo. Se calcula de la siguiente forma:

Instalaciones sin asientos fijos

$$CO \text{ máxima} = \frac{\text{Area (m}^2\text{)}}{\text{Factor de Carga}}$$

Para el factor de carga se hará uso del Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 -NRD2-.

2.3. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO DE LA PROPUESTA

Para la evaluación de los factores determinantes del tamaño de la propuesta se realizará una priorización y selección de los factores más influyentes, para ello se hará uso de la técnica de Matriz Ponderada, por medio de la cual se relacionaran los siete factores determinantes del tamaño de la propuesta identificados con cinco criterios de evaluación establecidos por el equipo de trabajo, asignándole a cada criterio un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados cada factor estableciéndole una calificación, según una escala diseñada para cada factor.

Los criterios a evaluar y contrastar con cada uno de los factores y su respectivo porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 117. Criterios de Evaluación.

Criterio	Descripción	Peso %
Cumplimiento de la demanda	El presente criterio evalúa la influencia que tienen los factores en la determinación del tamaño de los servicios cumpliendo la demanda de cada uno de ellos.	30
Disminución de costos	Evalúa el grado de disminución de los costos de operación al determinar el tamaño de los servicios por el factor evaluado.	25
Influye en la calidad de la prestación del servicio	Este criterio evalúa el impacto de los factores con respecto a la calidad de la prestación de los servicios que ofrece la Ruta Náhuat Pipil.	20
Impacto ambiental	Este criterio establece el grado de cumplimiento de las normativas ambientales y desempeño de las actividades respetando el medio ambiente.	15
Aumento de la eficiencia	El criterio considera la influencia de los factores en el grado de eficiencia alcanzado en la prestación de los servicios turísticos.	10
Total		100

Para calificar cada uno de los factores, se utilizarán la siguiente escala de impacto de evaluación en función a la determinación del tamaño de los diversos servicios que integran los productos turísticos:

Tabla 118. Escala de calificación de factores determinantes del tamaño de la propuesta.

Factores	Nivel de Impacto	Calificación	Descripción
Características del mercado consumidor	Bajo	1	No impacta, ya que la demanda no determina el tamaño de todos los productos turísticos.
	Medio	2	Impacta, ya que el tamaño de algunos de los productos turísticos si dependen del cumplimiento de la demanda.
	Alto	3	Es fundamental ya que el tamaño de todos los productos turísticos se ven influenciado por la demanda de cada uno de ellos.
Economía de escala	Bajo	1	No impacta, ninguno de los productos turísticos será determinado por el factor de economía de escala.
	Medio	2	Impacta, ya que el tamaño de más de dos productos turísticos será calculado por la economía de escala.
	Alto	3	El factor de economía de escala es fundamental en la determinación del tamaño de más de cinco productos turísticos.
Disponibilidad de recurso financiero	Bajo	1	No impacta en la determinación del tamaño de la propuesta, ya que ninguno de los tamaños de los productos turísticos posee influencia de la disponibilidad del recurso financiero.
	Medio	2	Impacta, ya que la disponibilidad de recurso financiero influye en la determinación del tamaño de más de dos productos turísticos.
	Alto	3	La disponibilidad del recurso financiero es fundamental en la determinación del tamaño de más de cinco productos turísticos.
	Bajo	1	No impacta en la determinación del tamaño de la propuesta, el personal operativo, ya

Factores	Nivel de Impacto	Calificación	Descripción
Características del personal operativo			que éste no presenta ninguna dificultad en el reclutamiento.
	Medio	2	Impacta en la determinación del tamaño de más de tres productos turísticos.
	Alto	3	Es fundamental en la determinación del tamaño de más de seis productos turísticos.
Tecnología de prestación de servicio	Bajo	1	No impacta, ya que la tecnología de la prestación de ningún servicio determina el tamaño de éstos.
	Medio	2	Impacta, debido a que más de tres productos turísticos se basarán en la tecnología de la prestación de servicio para la determinación del tamaño éstos.
	Alto	3	Es fundamental el uso de tecnología de la prestación de servicios en la determinación del tamaño de más de seis productos turísticos.
Política económica	Bajo	1	No impacta, debido a que la política económica no influye en la determinación del tamaño de ninguno de los productos turísticos.
	Medio	2	Impacta, ya que la política económica determina el tamaño de más de tres productos turísticos.
	Alto	3	Es fundamental ya que seis de los productos turísticos la determinación de su tamaño es en función de la política económica.
Carga de ocupación	Bajo	1	No impacta, ya que la cantidad de personas por m ² no influye en la determinación del tamaño de ninguno de los productos turísticos.

Factores	Nivel de Impacto	Calificación	Descripción
	Medio	2	Impacta, ya que la carga de ocupación si influyen en el tamaño de tres de los productos turísticos.
	Alto	3	Es fundamental ya que la carga de ocupación influye en el tamaño de seis o más de los productos turísticos.

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los siete factores identificados que determinación del tamaño de la propuesta, para comparar y seleccionar los factores que determinarán el tamaño de cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 119. Matriz ponderada de factores que determinan el tamaño de la propuesta.

Factores	Peso (%)	Criterios					
		Cumplimiento de la demanda	Disminución de costos	Influye en la calidad de la prestación del servicio	Impacto ambiental	Aumenta la eficiencia	TOTAL
		30	25	20	15	10	100
Características del mercado consumidor	Nota	3	1	2	2	1	9
	Ponderación	0.9	0.25	0.4	0.3	0.1	1.95
Economía de escala	Nota	1	1	2	1	1	6
	Ponderación	0.3	0.25	0.4	0.15	0.1	1.20
Disponibilidad de recurso financiero	Nota	2	2	2	1	1	9
	Ponderación	0.6	0.5	0.4	0.15	0.1	1.75
Características del personal operativo	Nota	1	1	2	1	2	7
	Ponderación	0.3	0.25	0.4	0.15	0.1	1.20
Tecnología de prestación de servicio	Nota	2	1	1	1	2	7
	Ponderación	0.6	0.25	0.20	0.15	0.20	1.40
Política económica	Nota	1	1	1	3	1	7
	Ponderación	0.3	0.25	0.2	0.45	0.1	1.30

Factores	Peso (%)	Criterios					
		Cumplimiento de la demanda	Disminución de costos	Influye en la calidad de la prestación del servicio	Impacto ambiental	Aumenta la eficiencia	TOTAL
		30	25	20	15	10	100
Carga de ocupación	Nota	3	2	3	3	2	13
	Ponderación	0.9	0.5	0.6	0.45	0.2	2.65

2.4. SELECCIÓN DE LOS FACTORES PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA PROPUESTA

Los resultados obtenidos a través de la matriz ponderada donde se relaciona cada factor con los criterios, se presentan en el siguiente gráfico, con el cual se visualizarán los factores más influyentes con los que se determinará el tamaño de cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos.

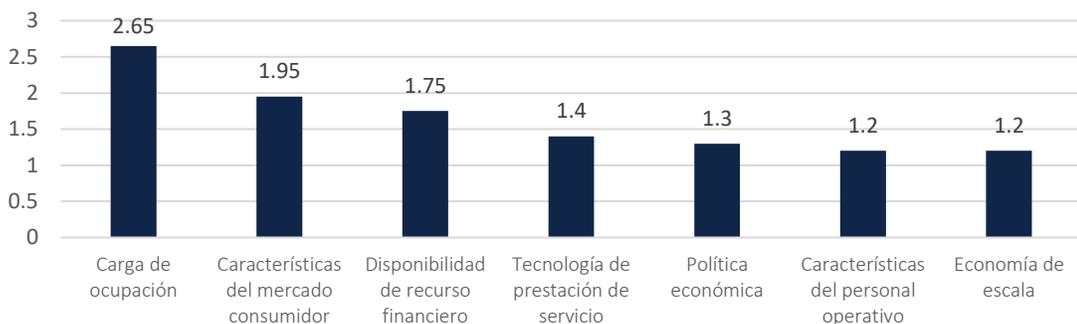


Gráfico 113. Priorización de factores para determinar el Tamaño de la Propuesta.

El gráfico muestra la priorización de los factores que determinarán el tamaño de los productos turísticos, dado a que el presente estudio posee la cantidad de 19 productos turísticos, se tomarán en consideración los factores más influyentes, ya que debido a la diversidad de servicios se considerará cuál de los factores priorizados utilizar para cada producto turístico, dichos factores son los siguientes:

- Carga de ocupación
- Características del mercado consumidor
- Disponibilidad del recurso financiero
- Tecnología de prestación de servicio

2.5. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LA PROPUESTA

2.5.1. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Para determinar el tamaño de la propuesta, inicialmente se determinará el tamaño de cada uno de los productos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, a través de los factores previamente seleccionados que mejor se adapten a la naturaleza del servicio.



Santo Domingo de Guzmán: Visita a cascada El Escuco

El tamaño del producto turístico de visita a la cascada El Escuco ha sido determinado por el factor de carga de ocupación, el cual fue utilizado en el Diagnostico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las dimensiones del terreno donde se encuentra el rio El Escuco cuenta con un área de 706 .50 m² el cual tiene una carga de ocupación máxima de **157 personas**.

El servicio de visita a atractivos naturales requiere un total de 13 minutos de introducción y recibimiento de turistas, más 130 minutos de estancia del turista en el atractivo y 15 minutos de organización y traslado de turistas, por ende, dicho servicio requiere un tiempo total de 158 minutos es decir 2 horas con 38 minutos.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio de visita a la cascada El Escuco al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada El Escuco máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada El Escuco máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{2.63 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada El Escuco máximo} = 3.4 \approx 3 \text{ servicios/día}$$

Tamaño del producto turístico de visita a Cascada El Escuco

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de visita a la Cascada El Escuco 3 veces al día, con capacidad de atender grupos de 157 personas, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

471 turistas/día



Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat

Para calcular el tamaño del producto turístico de demostraciones de lengua Náhuat se utilizarán dos factores de determinación de tamaño, el primero será carga máxima de ocupación y el segundo será tecnología de la prestación del servicio, posteriormente se evaluará y se seleccionará el tamaño óptimo del servicio.

- **Carga máxima de ocupación**

EL factor de carga de ocupación, fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las dimensiones del salón destinado a la prestación del servicio de demostraciones de lengua náhuat cuenta con un área de 50.84 m², lo cual posee una carga de ocupación máxima de **10 personas**.

- **Tecnología de la prestación de servicios**

La Casa de Barro la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., cuenta con un salón destinado para la prestación del servicio de taller de lengua náhuat, el cual está equipado con la cantidad de 20 pupitres, los cuales son utilizados de forma individual por cada cliente que recibe el servicio, por ende, pueden atenderse **20 personas** por cada demostración desarrollada.

Por lo cual se tomará el factor con mayor capacidad que es el de tecnología de la prestación del servicio, que nos indica que cada demostración de lengua náhuat será brindada a un grupo de hasta 20 personas.

Los talleres de lengua náhuat para los miembros de la Cooperativa requieren un total de 6 minutos para recibir al turista más 19 minutos de duración del servicio con intervención del turista, por ende, el servicio de taller de lengua náhuat requiere un tiempo total de 25 minutos es decir 0.41 horas.

La Cooperativa presta sus servicios en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de talleres de lengua náhuat que se pueden ofrecer al día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de talleres de lengua náhuat máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de talleres de lengua náhuat máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.41 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de talleres de lengua náhuat máximo} = 21.95 \approx 21 \text{ demostraciones/día}$$

**Tamaño del producto
turístico
demostración de
lengua náhuat**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 demostraciones de lengua náhuat al día con capacidad de 20 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

420 turistas/día



Santo Domingo de Guzmán: Taller de alfarería

Para calcular el tamaño del producto turístico de taller de alfarería se utilizarán 3 factores de determinación de tamaño, el primero será carga máxima de ocupación, el segundo será tecnología de la prestación del servicio y el último las características del mercado consumidor, posteriormente se evaluará y se seleccionará el tamaño óptimo del servicio.

- **Carga máxima de ocupación**

El factor de carga de ocupación para el taller de alfarería fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

La dimensión del salón destinado a la prestación del servicio del taller de alfarería cuenta con un área de 45.62 m², lo cual nos brinda una carga de ocupación máxima de **9 personas**.

- **Tecnología de la prestación de servicios**

En la Casa de Barro la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., cuenta con un salón destinado para la prestación del servicio de taller de alfarería, el cual está equipado con la cantidad de 7 tornos, los cuales son utilizados de forma individual por cada cliente que recibe el servicio, por lo cual el factor de tecnología de la prestación de servicios nos indica que la capacidad instalada para el desarrollo de cada taller es de **7 personas**.

- **Características del mercado consumidor**

Para cumplir con la demanda proyectada a través del análisis del mercado consumidor se debe atender a 139 turistas al día.

Los talleres de alfarería para los miembros de la Cooperativa requieren un total de 60 minutos de duración del servicio es decir 1 hora.

La Cooperativa presta sus servicios en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de talleres de alfarería que se pueden ofrecer al día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de talleres de alfarería máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de talleres de alfarería máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{1 \text{ hora}}$$

$$\text{Cantidad de talleres de alfarería máximo} = 9 \text{ talleres/día}$$

Al existir 9 talleres al día, cumpliendo con la demanda se deben impartir 9 talleres al día con capacidad de 16 turistas cada uno, para dicha capacidad se calculará a continuación el área de terreno requerida:

$$\text{CO máxima} = (\text{Área m}^2) / (\text{Factor de Carga})$$

$$16 \text{ personas} = (\text{Área m}^2) / (4.64)$$

$$\text{Área} = (16 \text{ personas}) (4.64)$$

$$\text{Área} = 74.24 \text{ m}^2$$

**Tamaño del producto
turístico taller de
alfarería**

La Ruta Náhuat Pipil, requiere la capacidad para prestar el servicio de 9 talleres de alfarería al día con capacidad de 16 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

144 turistas/día



Santo Domingo de Guzmán: Degustación de pollo en pinol

Para calcular el tamaño del producto turístico de degustación del platillo de pollo en pinol se utilizará el factor de determinación de tamaño de carga de ocupación.

Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

En la Casa de Barro la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., cuenta con un espacio destinado para que se ubiquen mesas y sillas para que los turistas puedan ingerir su almuerzo, el cual cuenta con un área de 74.03 m², con el cual según el factor de carga de ocupación máxima se pueden atender a **114 personas**.

El servicio de degustación para los miembros de la Cooperativa requiere un total de 30 minutos de preparación previos a recibir al turista más 40 minutos de duración del servicio con intervención del turista, por ende, el producto turístico de degustación del platillo de pollo en pinol requiere un tiempo total de 70 minutos es decir 1.17 horas.

La Cooperativa presta sus servicios de degustación del platillo de pollo en pinol, en horarios de 11:00 am a 3:00 pm, es decir 4 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de pollo en pinol máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de pollo en pinol máximo} = \frac{4 \text{ horas}}{1.17 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de pollo en pinol máximo} = 3.42 \approx 3 \text{ servicios/día}$$

Tamaño del producto turístico degustación de pollo en pinol

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 3 degustaciones de pollo en pinol al día con capacidad de 114 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

342 turistas/día



San Antonio del Monte: Visita a Temazcal

Para calcular el tamaño del producto turístico de visita al Temazcal se utilizará el factor de determinación de tamaño de carga de ocupación. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las dimensiones del Temazcal poseen un diámetro aproximadamente de 3 metros, es decir, el atractivo turístico tiene un área total de 7.07 m², lo cual permite una carga de ocupación máxima de **11 personas**.

La visita al temazcal para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil requiere un total de 65 minutos de duración del servicio, es decir 1.08 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas al temazcal que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas al temazcal máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas al temazcal máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{1.08 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas al temazcal máximo} = 8.33 \approx 8 \text{ visitas/día}$$

**Tamaño del producto
turístico visita al
temazcal**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 8 visitas al temazcal por día con capacidad de 11 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

88 turistas/día



San Antonio del Monte: Visita a Cruz del Perdón

El tamaño del producto turístico de visita a la Cruz del Perdón se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El área del atractivo turístico es aproximadamente de 12.57 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **19 personas**.

La visita a la Cruz del Perdón para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil requiere un total de 10 minutos de duración del servicio, es decir 0.17 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Cruz del Perdón que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a la Cruz del Perdón máxima} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a la Cruz del Perdón máxima} = \frac{9 \text{ horas}}{0.17 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a la Cruz del Perdón máxima} = 52.94 \approx 52 \text{ visitas/día}$$

Tamaño del producto turístico visita a la Cruz del Perdón

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 53 visitas a la Cruz del Perdón por día, con capacidad de 19 personas cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

988 turistas/día



San Antonio del Monte: Visita a Parroquia de San Antonio del Monte

El tamaño del producto turístico de visita a la Parroquia de San Antonio del Monte se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

La Iglesia de San Antonio del Monte cuenta con 30 bancas con capacidad para 4 personas cada una, por lo cual el atractivo turístico puede recibir 120 personas, por otra parte, la iglesia posee un área de aproximadamente 330 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **508 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a la Parroquia de San Antonio del Monte como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la

capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a la Parroquia de San Antonio del Monte para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 25 minutos de duración del servicio, es decir 0.42 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Parroquia de San Antonio del Monte que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a Parroquia de San Antonio del Monte máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Parroquia de San Antonio del Monte máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.42 \text{ horas}}$$

Cantidad de visitas a Parroquia de San Antonio del Monte máximo = 21.42 ≈ 21 visitas/día

Tamaño del producto turístico visita a Parroquia de San Antonio del Monte

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 visitas a la Parroquia de San Antonio del Monte por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

525 turistas/día



Izalco: Visita a Parroquia Nuestra Señora de Dolores

El tamaño del producto turístico de visita a la Parroquia Nuestra Señora de Dolores se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

La Parroquia Nuestra Señora de Dolores cuenta con un área de aproximadamente de 5,400 m² la cual permite una carga de ocupación máxima de **8307 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a la Parroquia Nuestra Señora de Dolores como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a la Parroquia de Nuestra Señora de Dolores para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 25 minutos de duración del servicio, es decir 0.42 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Parroquia de Nuestra Señora de Dolores que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.42 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores máximo} = 21.42 \approx 21 \text{ visitas/día}$$

Tamaño del producto turístico visita a Parroquia Nuestra Señora de Dolores

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 visitas a la Parroquia de Nuestra Señora de Dolores por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

525 turistas/día



Izalco: Visita a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción

El tamaño del producto turístico de visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

La Iglesia Nuestra Señora de la Asunción cuenta con un área de aproximadamente de 3,000 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **4615 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 25 minutos de duración del servicio, es decir 0.42 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.42 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción máximo} = 21.42 \approx 21 \text{ visitas/día}$$

Tamaño del producto turístico visita a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 visitas a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

525 turistas/día



Izalco: Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción

El tamaño del producto turístico de visita a las Ruinas Iglesia La Asunción se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las Ruinas Iglesia La Asunción cuenta con un área de aproximadamente de 2,500 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **1,625 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a las Ruinas Iglesia La Asunción como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a las Ruinas Iglesia La Asunción para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 36 minutos de duración del servicio, es decir 0.6 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a las Ruinas Iglesia La Asunción que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a las Ruinas Iglesia La Asunción máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a las Ruinas Iglesia La Asunción máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.6 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a las Ruinas Iglesia La Asunción máximo} = 15 \text{ visitas/día}$$

Tamaño del producto turístico visita a las Ruinas Iglesia La Asunción

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 15 visitas a las Ruinas Iglesia Nuestra la Asunción por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

375 turistas/día



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

El tamaño del producto turístico degustación de pupusas bruja se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El pupusódromo del municipio de Izalco, donde se presta el servicio de degustación de pupusas brujas, cuenta con un área de aproximadamente de 5000 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **3,200 personas**.

El servicio de degustación de la pupusa bruja dentro de las actividades de los recorridos turísticos que ofrece la Ruta Náhuat Pipil requieren un total de 18 minutos de preparación previos a recibir al turista más 42 minutos de duración del servicio con intervención del turista, por ende, el producto turístico de degustación de la pupusa bruja requiere un tiempo total de 60 minutos es decir 1 hora.

La prestación del servicio de degustación de la pupusa bruja se da, en horarios de 8:00 am a 11:00 am y de 4:00 pm a 5:00 pm, es decir un total de 4 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de pupusas bruja máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de pupusas bruja máximo} = \frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ hora}}$$

Cantidad de servicio de degustación de pupusas bruja máximo = 4 servicios/día

Tamaño del producto turístico degustación de pupusa bruja

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 4 degustaciones de pupusa bruja al día con capacidad de 3250 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

13,000 turistas/día



Cuisnahuat: Visita a Iglesia Colonial

El tamaño del producto turístico visita a Iglesia Colonial se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

La Iglesia Colonial cuenta con un área de aproximadamente de 2,400 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **1,560 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a la Iglesia Colonial como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a la Iglesia Colonial para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 25 minutos de duración del servicio, es decir 0.42 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Iglesia Colonial que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Colonial máxima} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Colonial máxima} = \frac{9 \text{ horas}}{0.42 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Colonial máxima} = 21.42 \approx 21 \text{ visitas/día}$$

Tamaño del producto turístico visita a Iglesia Colonial

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 visitas a la Iglesia Colonial por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

525 turistas/día



Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

El tamaño del producto turístico elaboración de chaparro se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las instalaciones donde se ejecuta el producto turístico de elaboración de chaparro cuenta con un área de aproximadamente de 90 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **195 personas**.

El proceso de elaboración de chaparro para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 56 minutos de duración del servicio, es decir 0.93 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de servicios de elaboración de chaparro que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de procesos de elaboración de chaparro máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de procesos de elaboración de chaparro máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.93 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de procesos de elaboración de chaparro máximo} = 9.67 \approx 9 \text{ visitas/día}$$

**Tamaño del producto
turístico elaboración
de chaparro**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 9 visitas al proceso de elaboración de chaparro por día, con capacidad de atender a 195 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

1755 turistas/día



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)

El tamaño del producto turístico visita a El Estocal se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El Estocal o mejor conocido como La Cuevona cuenta con un área de aproximadamente de 12 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **26 personas**.

La visita a El Estocal para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 39 minutos de duración del servicio, es decir 0.65 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de servicios de visita a El Estocal que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a El Estocal máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a El Estocal máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.65 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de visitas a El Estocal máximo} = 13.84 \approx 13 \text{ visitas/día}$$

**Tamaño del producto
turístico de visita a El
Estocal**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 13 visitas al Estocal por día, con capacidad de atender a 26 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

338 turistas/día



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona

El tamaño del producto turístico degustación de gastronomía autóctona se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El espacio físico donde se oferta la degustación de gastronomía autóctona cuenta con un área de aproximadamente de 140 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **215 personas**.

El servicio de degustación de gastronomía autóctona dentro de las actividades de los recorridos turísticos que ofrece la Ruta Náhuat Pipil requieren un total de 6 minutos de preparación previos a recibir al turista más 54 minutos de duración del servicio con intervención del turista, por ende, el producto turístico de degustación de gastronomía autóctona requiere un tiempo total de 60 minutos es decir 1 hora.

La prestación del servicio de degustación de la pupusa bruja se da, en horarios de 11:00 am a 3:00 pm, es decir un total de 4 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicio de degustación gastronomía autóctona máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de gastronomía autóctona máximo} = \frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ hora}}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de gastronomía autóctona máximo} = 4 \text{ servicios/día}$$

Tamaño del producto turístico degustación gastronomía autóctona

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 4 degustaciones de gastronomía autóctona al día con capacidad de 215 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

860 turistas/día



Nahuizalco: Visita a Parroquia San Juan Bautista

El tamaño del producto turístico visita a Parroquia San Juan Bautista se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El espacio físico donde se oferta la degustación de gastronomía autóctona cuenta con un área de aproximadamente de 4500 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **6923 personas**.

Para la prestación del servicio de visita a la Iglesia Parroquial San Juan Bautista como parte de una actividad de la Ruta Náhuat Pipil, se estima que un guía turístico está en la capacidad de guiar y monitorear a grupos de 25 personas como máximo por recorrido en dicho atractivo turístico.

La visita a la Iglesia Parroquial San Juan Bautista para los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, requiere un total de 25 minutos de duración del servicio, es decir 0.42 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de visitas a la Iglesia Parroquial San Juan Bautista que se pueden ofrecer en un día, son los siguientes:

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Parroquial San Juan Bautista máxima} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de visitas a Iglesia Parroquial San Juan Bautista máxima} = \frac{9 \text{ horas}}{0.42 \text{ horas}}$$

Cantidad de visitas a Iglesia Parroquial San Juan Bautista máxima = 21.42 ≈ 21 visitas/día

**Tamaño del producto
turístico visita a
Iglesia Parroquial
San Juan Bautista**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 21 visitas a la Iglesia Parroquial San Juan Bautista por día, con capacidad de atender a 25 personas en cada una de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

525 turistas/día



Nahuizalco: Visita a cascada La Golondrinera

El tamaño del producto turístico visita a la Cascada La Golondrinera se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El espacio físico donde se oferta la degustación de gastronomía autóctona cuenta con un área de aproximadamente de 1017.88 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **226 personas**.

El servicio de visita a atractivos naturales requiere un total de 13 minutos de introducción y recibimiento de turistas, más 130 minutos de estancia del turista en el atractivo y 15 minutos de organización y traslado de turistas, por ende, dicho servicio requiere un tiempo total de 158 minutos es decir 2 horas con 38 minutos.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio de visita a la cascada La Golondrinera al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada La Golondrinera máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada La Golondrinera máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{2.63 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Cascada La Golondrinera máximo} = 3.4 \approx 3 \text{ servicios/día}$$

**Tamaño del producto
turístico de visita a
Cascada La
Golondrinera**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de visita a la Cascada La Golondrinera 3 veces al día, con capacidad de atender grupos de 226 personas, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

678 turistas/día



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

El tamaño del producto turístico visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las instalaciones del Museo Comunitario Náhuat Pipil cuenta con un área de aproximadamente de 270 m², la cual permite una carga de ocupación máxima de **90 personas**.

El servicio de visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil requiere un total de 20 minutos para la prestación del servicio, es decir 0.33 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio de visita a la cascada La Golondrinera al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.33 \text{ horas}}$$

$$\text{Cantidad de servicios de visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil máximo} = 27.3 \approx 27 \text{ servicios/día}$$

Tamaño del producto turístico de visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil 27 veces al día, con capacidad de atender grupos de 90 personas, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

2430 turistas/día



Nahuizalco: Compra de platillos derivados de la yuca y artesanías

Para degustar de platillos derivados de la yuca y comprar artesanías en el municipio de Nahuizalco, se tomará en cuenta el tamaño del lugar en donde se venden dichos platillos y artesanías, para los cuales se procederá a determinar la carga de ocupación de un merendero promedio y de una tienda de artesanías promedio:

- **Merendero de platillos derivados de la yuca**

El tamaño del producto turístico compra de platillos derivados de la yuca se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El área promedio de los merenderos donde los turistas degustan de los platillos de yuca poseen un área promedio de 15 m², el cual permite una carga de ocupación máxima de **23 personas**.

- **Tienda de artesanías**

El tamaño del producto turístico compra de artesanías se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

El área promedio de las tiendas de artesanías donde los turistas pueden adquirir sus recuerdos cuenta con un área de 35 m², lo cual permite una carga de ocupación máxima de **54 personas**.

Para efectos del cálculo de la capacidad instalada de la actividad se tomará la Capacidad instalada menor que es la que posee un merendero de platillos derivados de la yuca.

El servicio de compra de platillos derivados de la yuca y artesanías dentro de las actividades de los recorridos turísticos que ofrece la Ruta Náhuat Pipil requieren un total de 30 minutos de duración del servicio con intervención del turista, por ende, el producto turístico requiere un tiempo total 0.5 horas.

La prestación del servicio se da en horarios de 8:00 am a 5:00 pm, es decir un total de 9 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicio máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de gastronomía autóctona máximo} = \frac{9 \text{ horas}}{0.5 \text{ hora}}$$

Cantidad de servicio de degustación de gastronomía autóctona máximo = 18 servicios/día

<p>Tamaño del producto turístico compra de platillos derivados de la yuca y artesanías</p>	<p>La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 18 veces al día con capacidad de atender 23 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>414 turistas/día</p> </div>
---	--



San Julián: Tour del Bálsamo

El tamaño del producto turístico del Tour del Bálsamo se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Las dimensiones del terreno donde se encuentran las plantaciones de bálsamo tienen aproximadamente un área de 3 manzanas, pero previo a esto los turistas son recibidos en las instalaciones de bálsamo café, donde se inicia el tour con charlas informativas dicho lugar cuenta con un área aproximada de 70 m², lo cual nos permite una carga de ocupación máxima de **152 personas**.

El tour del bálsamo para ser incorporado dentro de los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil requiere un total de 61 minutos es decir 1.01 horas.

La prestación de servicios se dará en horarios de 9:00 am a 3:00 pm, es decir 6 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio de visita a la cascada La Golondrinera al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de tours del bálsamo máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de tours del bálsamo máximo} = \frac{6 \text{ horas}}{1.01 \text{ horas}}$$

Cantidad de servicios de visita a Cascada La Golondrinera máximo = 5.94 ≈ 5 servicios/día

**Tamaño del producto
turístico tour del
bálsamo**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de tour del bálsamo 5 veces al día, con capacidad de atender grupos de 152 personas, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

760 turistas/día



San Julián: Degustación Leche de jarro

El tamaño del producto turístico degustación de leche de jarro se determinará a partir del factor de carga de ocupación máxima. Dicho factor fue desarrollado en la etapa del Diagnóstico de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Para degustar las leches de jarro, se tomará en cuenta el lugar en donde se venden dichos platillos, que es la plaza central del municipio de San Julián, el cual tiene un área total de 300 m², lo cual nos brinda una carga de ocupación máxima de **462 personas**.

El servicio de degustación de leches de jarro dentro de las actividades de los recorridos turísticos que ofrece la Ruta Náhuat Pipil requieren un total de 29 minutos es decir 0.48 horas.

La prestación del servicio de degustación de leches de jarro se da en horarios de 8:00 am a 3:00 pm, es decir un total de 7 horas diarias, por lo cual la cantidad de veces que se puede ofrecer el servicio al día, es la siguiente:

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de leches de jarro máximo} = \frac{\text{Horas totales trabajadas al día}}{(\text{Duración del servicio})}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de leches de jarro máximo} = \frac{7 \text{ horas}}{0.48 \text{ hora}}$$

$$\text{Cantidad de servicio de degustación de leches de jarro máximo} = 14 \text{ servicios/día}$$

**Tamaño del producto
turístico degustación
gastronomía
autéctona**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el servicio de 14 degustaciones de leches de jarro al día con capacidad de 462 personas cada uno de ellos, por lo cual el tamaño de dicho producto turístico es:

6468 turistas/día

2.5.2. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Para conocer la capacidad instalada o tamaño óptimo de cada uno de los recorridos turísticos, se evaluará el tamaño de los productos turísticos que lo integran, arrojando el tamaño que la Ruta Náhuat Pipil, podrá ofertar.



Recorrido N° 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los productos turísticos que integran el recorrido turístico N° 1:

Tabla 120. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 1.

Producto Turístico	Tamaño (turistas/día)
Visita a La Cruz del Perdón	988
Visita a Iglesia San Antonio del Monte	525
Demostraciones de lengua náhuat	420
Visita a Cascada El Escuco	471
Degustación de pollo en pinol	342
Taller de alfarería	144
Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	2430
Compra de Platicos derivados de yuca y artesanías	414

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del Recorrido N° 1, brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista se tomarán en cuenta el menor tamaño de los productos turísticos que integran dicho recorrido, en este caso el servicio de taller de alfarería permite el acceso de 144 turistas/día.

**Capacidad Instalada
del Recorrido N° 1**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el Recorrido N° 1 con un tamaño de:

144 turistas/día



Recorrido N° 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los productos turísticos que integran el recorrido turístico N° 2:

Tabla 121. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 2.

Producto Turístico	Tamaño (turistas/día)
Visita al temazcal	88
Demostraciones de lengua náhuat	420
Taller de alfarería	144
Degustación de pollo en pinol	342
Visita a Cascada la Golondrinera	678
Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	2430
Visita a iglesia Parroquial San Juan Bautista	525
Compra de Platos derivados de yuca y artesanías	414

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del Recorrido N° 2, brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista, se tomarán en cuenta el menor tamaño de los productos turísticos que integran dicho recorrido, en este caso el servicio de visita al Temazcal rige el tamaño del recorrido:

**Capacidad Instalada
del Recorrido N° 2**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para ofrecer el Recorrido N° 2 con un tamaño es:

88 turistas/día



Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat e Izalco

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los productos turísticos que integran el recorrido turístico N° 3:

Tabla 122. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 3.

Producto Turístico	Tamaño (turistas/día)
Tour del Bálsamo	760
Degustación de Leche de jarro	6468
Visita El Estocal (Ritual ancestral)	338
Degustación Gastronomía autóctona	860
Visita Iglesia Colonial de Cuisnahuat	525
Visita Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	525
Visita Ruinas Iglesia La Asunción	375
Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	525
Degustación de pupusa bruja	13000

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del Recorrido N° 3, brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista, se tomarán en cuenta el menor tamaño de los productos turísticos que integran dicho recorrido, en este caso el servicio de visita El Estocal.

**Capacidad Instalada
del Recorrido N° 3**

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el Recorrido N° 3 con un tamaño de:

338 turistas/día



Recorrido N°4: San Julián, Cuisnahuat e Izalco

A continuación, se presentan los tamaños de cada uno de los productos turísticos que integran el recorrido turístico N° 4:

Tabla 123. Tamaños de productos turísticos que integran el Recorrido N° 4.

Producto Turístico	Tamaño (turistas/día)
Degustación Pupusa Bruja	13000
Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	525
Visita Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	525
Visita Ruinas Iglesia La Asunción	375
Elaboración de Chaparro	1755
Degustación Gastronomía autóctona	860
Tour del Bálsamo	760
Degustación de Leche de jarro	6468

Para establecer la capacidad instalada o tamaño del Recorrido N° 4, brindando un servicio en condiciones óptimas para el turista, se tomarán en cuenta el menor tamaño de los productos turísticos que integran dicho recorrido, en este caso el servicio de visita a Ruinas Iglesia La Asunción rige el tamaño del recorrido.

Capacidad Instalada del Recorrido N° 4

La Ruta Náhuat Pipil, tiene capacidad para prestar el Recorrido N° 4 con un tamaño de:

375 turistas/día

3. LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

A continuación, se presenta la metodología general a seguir para determinar la localización óptima de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil



Debido a la naturaleza de la propuesta se evaluarán los factores de localización aplicados a la actual localización de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil frente a sus competidores, destacando las ventajas y desventajas propias de la propuesta. Luego se realizará la microlocalización óptima de cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

Así también se desarrolla el proceso de localización óptima para la ubicación de la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

3.1. MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1.1. GENERALIDADES DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Dentro de las generalidades de la macrolocalización del proyecto, se realiza un análisis territorial representando la situación geográfica, por medio de la descripción y caracterización de los aspectos geográficos propios que distinguen a la localidad de cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.

Aspectos Geográficos

Santo Domingo de Guzmán

Ubicación: El municipio de Santo Domingo de Guzmán está ubicado en el departamento de Sonsonate en la República de El Salvador.

Limita al norte con Santa Catarina Masahuat y San Pedro Puxtla (departamento de Santa Ana), al este con San Antonio del Monte y Sonsonate, al sur con Acajutla y al oeste con Guaymango y San Pedro Puxtla.

Dimensiones: El área del municipio es de 27.9 kilómetros cuadrados, lo que representa el 2.3 por ciento con relación al área total del departamento y su cabecera tiene una altitud de 180 msnm

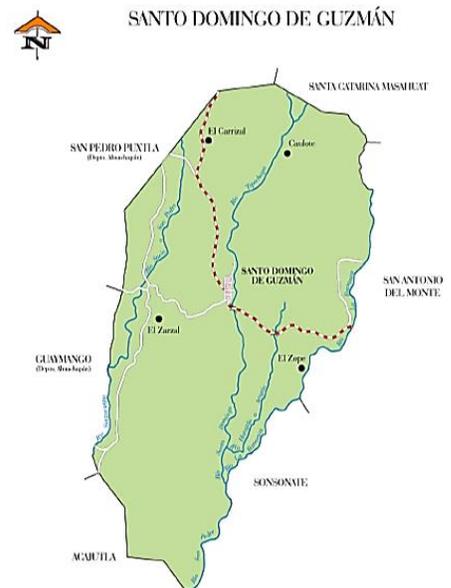


Figura 88. Mapa del municipio de Santo Domingo de Guzmán

San Antonio del Monte

Ubicación: Limita al oriente y al sur con el municipio de Sonsonate; al norte con Nahuizalco y Santa Catarina Masahuat y al occidente con el

municipio de Santo Domingo de Guzmán.

San Antonio del Monte, Municipio del Departamento de Sonsonate, forma parte de la zona metropolitana de la ciudad de Sonsonate, está dividida en 7 Cantones, se localiza al Occidente de la Capital Departamental: Sonsonate.



Figura 89. Mapa del municipio de San Antonio del Monte.

Dimensiones: El área del municipio es de 25.11 kilómetros cuadrados, posee una altitud de 212 ms.n.m.

Nahuizalco

Ubicación: Nahuizalco es un municipio del departamento de Sonsonate en El Salvador. Limita al norte con Chalchuapa (departamento de Santa Ana), Juayúa y Salcoatitán; al este con Izalco y Sonzacate; al sur con Sonsonate y San Antonio del Monte; al oeste con Santa Catarina Masahuat.



Figura 90. Mapa del municipio de Nahuizalco

Dimensiones: El área del municipio es de 34.32 kilómetros cuadrados, posee una altitud de 550 ms.n.m.

Izalco

Ubicación: Izalco es uno de los 16 municipios que conforman el departamento de Sonsonate. Limita al Norte con los municipios de Santa Ana (municipio del Departamento de Santa Ana) y Nahuizalco; al Este con El Congo (municipio de Santa Ana) y Armenia; al Sur con San Julián, Caluco, Sonsonate y Nahulingo; y al Oeste, con Sonsonate, Sonzacate y Nahuizalco

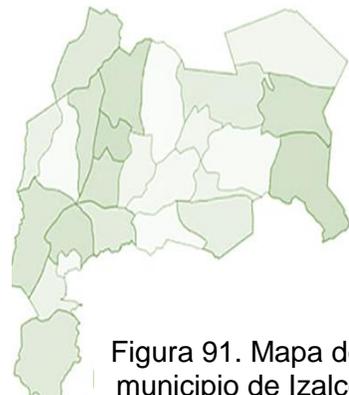


Figura 91. Mapa del municipio de Izalco

Dimensiones: El área del municipio es de 34.32 kilómetros cuadrados, posee una altitud de 550 ms.n.m.

Cuisnahuat

Ubicación: Cuisnahuat es un municipio del Departamento de Sonsonate, El Salvador. Se encuentra a una distancia de 66 km de San Salvador. Se encuentra situado en la región serrana de la Costa del Bálsamo, limita al norte con Sonsonate, Caluco y San Julián, al este con San Julián y Santa Isabel Ishuatán, al sur con Santa Isabel Ishuatán y Sonsonate y al oeste con Sonsonate y Caluco.



Figura 92. Mapa del municipio de Cuisnahuat

Dimensiones: El área del municipio es de 73.03 kilómetros cuadrados, posee una altitud de 223 ms.n.m.

San Julián

Ubicación: El Municipio de San Julián está limitado al Norte por Izalco y Armenia, al Este por Armenia y Tepecoyo, (Depto. de la Libertad), al Sur por Santa Isabel Ishuatán y Cuisnahuat, al Oeste por Cuisnahuat y Caluco.



Figura 93. Mapa del municipio de San Julián

Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Izalco, Cuisnahuat y San Julián son municipios del departamento de Sonsonate, que según el Plan Nacional de

Ordenamiento y Desarrollo Territorial pertenecen a la región centro-occidental conformada por siete sub-regiones, ubicándose el municipio en la sub-región centro-occidental 2, que a su vez se subdivide en tres micro-regiones las cuales son: Acajutla-Costa Occidental, Juayúa-Nahuizalco y la migro-región Sonsonate-Izalco.



Figura 94. Mapa: Regiones, sub-regiones.¹³



Figura 95. Mapa: Región centro-occidental y sub-región centro-occidental 2.¹⁴

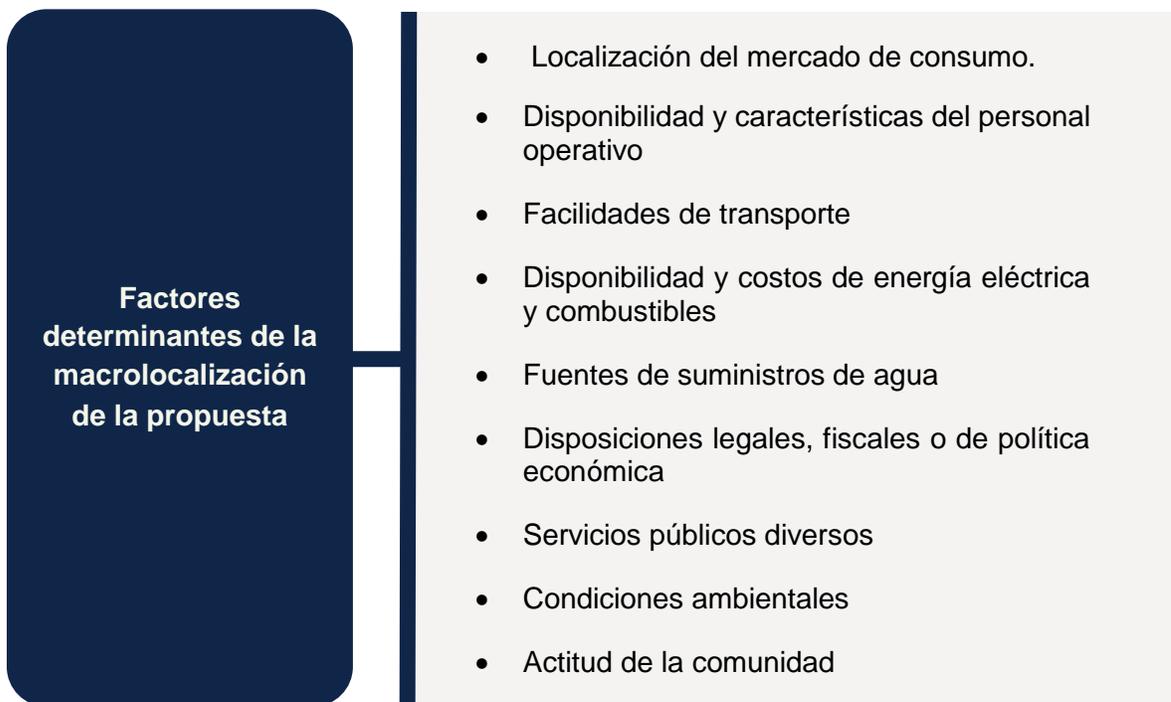
3.1.2. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para sustentar la macrolocalización de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se estudiarán y analizarán diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para evidenciar las ventajas y desventajas de la macrolocalización con respecto a la competencia.

¹³ Fuente: Plan parcial de desarrollo turístico rural comunitario en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate.

¹⁴ Fuente: Plan parcial de desarrollo turístico rural comunitario en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate.

Los factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta, que se han identificado aplicables para el presente estudio técnico, se presentan a continuación:



A continuación, se analizarán cada uno de los factores determinantes de la macrolocalización actual de la propuesta de desarrollo turístico sostenible para la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate.

Localización del Mercado de Consumo

El mercado de consumo para los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil son todos los turistas que adquieren los productos turísticos que integran dicha Ruta, a través de la realización del diagnóstico se determinó a partir de la investigación de mercado que los principales consumidores son los turistas nacionales que principalmente residen en la zona central y la zona occidental del país.

Del estudio de mercado se obtuvo la localización de los consumidores nacionales, evidenciando que la mayoría de los turistas interesados en adquirir los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, son residentes de la zona central y de la zona occidental

del país. Con respecto a los turistas internacionales se presenta la localización de las vías de ingreso de los turistas internacionales.

El turista internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos, las cuales son terrestre y aérea. El porcentaje de participación en la llegada de Turistas por vía terrestre y vía aérea corresponde a 57% y 43% respectivamente.

Con respecto a la vía terrestre, Las Chinamas y La Hachadura, son las principales fronteras por las que ingresan los turistas a El Salvador, con un porcentaje de participación de 29% y 28% respectivamente. Dichas fronteras juntas permiten el ingreso del 57% de los turistas por vías terrestres y se localizan en el departamento de Ahuachapán, el cual pertenece a la zona occidental del país y limita al Sur Este con el departamento de Sonsonate donde se ubican los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, lo cual representa que los turistas que ingresan por dichas fronteras fácilmente pueden adquirir los recorridos turísticos.



Disponibilidad y características del personal operativo

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda se determinó que, para el departamento de Sonsonate, únicamente el 50.76% de la población total mayor a 16 años de edad, con capacidad de trabajar componen la población económicamente activa de dicho lugar equivalente a 139,124 personas.

El 64.36% de la Población Económicamente Activa del departamento de Sonsonate está compuesto por personas de sexo masculino y el 35.64% son mujeres según el Censo de Población y Vivienda para el año 2007

De la Población Económicamente Activa total del departamento el 66.27% reside en la zona urbana mientras que un 33.27% habita en la zona rural lo que demuestra una marcada diferencia en términos de residencia poblacional. Los recorridos turísticos que promueve la Ruta Náhuat Pipil en su mayoría se desarrollan en la zona rural, por lo cual se podría ver mayormente beneficiada la población del área rural de cada uno de los municipios que integran dicha ruta turística.

Las características y disponibilidad de existencia del personal operativo principal que colabore en la prestación de los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil se detallan a continuación:

Tabla 124. Características y Disponibilidad de personal operativo.

Cargo	Características	Disponibilidad
Guías Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos del municipio. • Disponibilidad de tiempo. • Haber recibido capacitación que lo acredite como guía turístico. • Ser habitante de alguno de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil. 	En los municipios de Nahuizalco e Izalco existen guías turísticos acreditados.
Encargado de taller de alfarería	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la técnica para elaborar artesanías de barro rojo. • Conocer la historia y características de las artesanías locales. • Disponibilidad de tiempo. • Ser artesano local. • Debe tener facilidad para darse a entender. • Ser habitante local de uno de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil. 	En el municipio de Santo Domingo de Guzmán existen miembros de la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., competentes para ejercer dicho cargo.
Encargado de Demostración de lengua Náhuat	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia y características del municipio. • Tener conocimiento de la lengua náhuat nivel básico. • Disponibilidad de tiempo. • Haber recibido capacitación que lo acredite como guía turístico. • Debe ser habitante local. 	En el municipio de Santo Domingo de Guzmán existen miembros de la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., competentes para ejercer dicho cargo.
Personal de Servicios Subcontratados	<ul style="list-style-type: none"> • Debe cumplir con los requerimientos acordados a cumplir por los miembros de la Ruta Náhuat Pipil. • Conocer la historia y características sobresalientes de los diferentes atractivos turísticos del municipio. • Disponibilidad de tiempo. 	En los municipios del departamento de Sonsonate existen personas competentes para prestar algunos servicios que se subcontratarán como son los de transporte.

Cargo	Características	Disponibilidad
	<ul style="list-style-type: none"> Haber recibido capacitación que lo acredite como guía turístico. 	
Personal que prepare alimentos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la historia y características de la Ruta Náhuat Pipil. Tener conocimiento de la gastronomía autóctona. Disponibilidad de tiempo. Haber recibido capacitación de servicio al cliente y manejo e inocuidad de alimentos. Debe ser habitante local de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil. 	En los seis municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil existen personas especialísimas en la cocina típica de los pueblos originarios de nuestro país.

Con lo anterior se evidencia que las características del personal operativo poseen en común que son habitantes locales de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, lo cual nos indica que existe disponibilidad de la comunidad receptora del turismo para prestar sus servicios en favor de impulsar el turismo local, por ende no se tendría problema por el reclutamiento de recurso humano ya que se cuenta con el suficiente para adaptarse a la demanda que presenten los diversos productos que integran recorridos turísticos.



Facilidades de transporte

Accesibilidad a los Municipios

- Red vial**

La carretera CA-12 (al Norte) constituye un eje de comunicación entre las ciudades de Sonsonate, Sonzacate y la ciudad de Santa Ana y al Sur entre la ciudad de Sonsonate y El Puerto de Acajutla. Esta carretera se encuentra en óptimas condiciones de circulación.

Por carretera pavimentada se unen los municipios de Sonsonate, con San Antonio del monte y Santo Domingo de Guzmán, la cual a la fecha, está en buen estado de circulación, de igual manera existe carretera pavimentada en buen estado que une al

municipio de Sonsonate con Nahuizalco y así también existe carretera en optimo estado Pavimentado que une al municipio de San Julián con Cuisnahuat.

La carretera del Litoral une a los municipios de Sonsonate y Acajutla y estos con San Salvador, carretera que se encuentra en buen estado de circulación.

- **Transporte**

El transporte hacia cada uno de los municipios se puede realizar a través del transporte público tomando las respectivas rutas de buses en la Terminal de Sonsonate o en la Terminal de Occidente.

De igual manera a través de vehículo particular se puede acceder a cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil.



Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles

Energía Eléctrica

La energía eléctrica es suministrada a la zona occidental del país por la empresa AES CLESA. Con operaciones en 4,696 Km², CLESA provee de electricidad a más de 307,000 clientes, de los cuales el 50% lo constituyen familias de las zonas rurales.

El servicio de energía eléctrica cuenta con una cobertura de un 90% de la población urbana y un 80% de la población rural. Su distribución y comercialización en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil lo hace la compañía AES CLESA.

Combustible

Los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil siendo pertenecientes al departamento de Sonsonate, poseen acceso a las estaciones de servicio de gasolina de dicho departamento, el cual cuenta con un total de 30 gasolineras.



Fuentes de suministros de agua

La Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) distribuye agua potable a la mayoría de municipios del departamento de Sonsonate para el consumo humano.

Para poder utilizar el suministro de agua, es necesario pedir el suministro y cumplir con normativas para que este bien pueda ser utilizado en la prestación de los servicios turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil. El agua debe de estar libre de contaminantes físicos y químicos, así como cumplir con sus características: inodora, incolora e insípida.

En el municipio de Santo Domingo de Guzmán, ya que su naturaleza hídrica se lo permite las fuentes de suministro de agua en el área urbana del y el Cantón el Caulote es suministrado por la municipalidad, los niveles de cobertura alcanzados en la actualidad sugieren que se abastece cerca de un 63% del total de la población urbana.

Sin embargo, el servicio es deficiente en algunos cantones, como en el cantón El Zope, en donde el servicio es administrado por medio de junta directiva. El cantón El Zarzal cuenta con un proyecto de agua potable, financiado por el FISDL con contrapartida municipal de FODES, asimismo en otras zonas del municipio se proyecta iniciar labores para la introducción del servicio.

Para el año 2007 se registraban en el municipio de Santo Domingo de Guzmán un total de 1,563 hogares que poseen suministro de agua potable, de los cuales se deduce que 492 hogares poseen cañería dentro de la vivienda y 605 cuentan con cañería fuera de la vivienda, pero dentro de la propiedad.



Disposiciones legales, fiscales o de política económica

A nivel local las disposiciones legales disponibles en cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, son las siguientes:

Código Municipal

El Código Municipal es un instrumento rector utilizado por las municipalidades, algunos artículos que se podrían mencionar de este tenemos:

Tabla 125. Resumen de las aplicaciones del Código Municipal.

Artículo	Contenido
<p>TITULO III: De la competencia municipal y la asociatividad de los municipios; CAPITULO I: De la competencia municipal: Art. 4.- Compete a los Municipios:</p>	<p>1. La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local. 4. La promoción y de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las artes; 7. El impulso del turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del municipio; 18. La promoción y organización de ferias y festividades populares;</p>
<p>Título III: De la competencia municipal y la asociatividad de los municipios; Capítulo II: De la asociatividad de los municipios: Art.11 al Art.14.</p>	<p>Los Municipios podrán asociarse para mejorar, defender y proyectar sus intereses o concretar entre ellos convenios cooperativos a fin de colaborar en la realización de obras o prestación de servicios que sean de interés común para dos o más municipios.</p>



Servicios públicos diversos

Los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, poseen los siguientes servicios públicos diversos:

- **Equipamiento social:** La mayoría de los grandes equipamientos de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil están ubicados en el área urbana, entre ellos se tienen principalmente las sedes de las Unidades del Estado, Unidad de Salud, instituciones educativas, canchas municipales, iglesias, Juzgado de Paz, Casa Comunal, Casa de la Cultura y Policía Nacional Civil.
- **Unidad de Salud:** Los municipios cuentan, por medio del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con una Unidad de Salud, en la que presta atención médica en áreas de medicina general y odontológica, también acompañan a la municipalidad en las labores que se hacen en materia de salud.
- **Educación:** Actualmente se cuenta con centros escolares en el área urbana de los municipios, los cuales son de carácter público, así también se cuenta con centros educativos que imparten el nivel de bachillerato, sin embargo, para realizar estudios de nivel superior deben hacerlo fuera de los municipios.

- **Alcantarillado sanitario:** Según el VI censo de población y V de vivienda para el año 2007, en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil el servicio sanitario se da con mayor porcentaje para el tipo de letrina, seguido por un porcentaje considerable correspondiente a los hogares que cuentan con inodoro conectado a alcantarillado.
- **Aguas lluvias:** El desalojo de aguas lluvias de las viviendas ubicadas en la zona urbana de los municipios se realiza a través de canaletas y tuberías conectadas a la tubería principal de aguas residuales, y de las calles a través de la canalización por medio de cunetas y tragantes, sin embargo, en la época de invierno cuando el volumen de agua supera la capacidad de los tragantes, el agua corre en dirección a los ríos que atraviesan el área urbana. En las zonas rurales el agua lluvia se desaloja a través de escorrentía superficial y filtración del suelo, debido a que la mayoría de superficies no están impermeabilizadas.
- **Red telefónica:** Los municipios de la Ruta Náhuat Pipil cuentan con servicio de red telefónica inalámbrica y de conexión fija de buena cobertura, siendo proveedores del servicio las compañías Tigo, Digicel, Claro y Movistar.
- **Desechos sólidos:** En los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil se cuenta con servicio de recolección de desechos por parte de cada una de las alcaldías, las cuales poseen un horario establecido para que el tren de aseo pueda dar cobertura a todas las zonas urbanas y rurales de los municipios.



Condiciones ambientales

Las condiciones ambientales promedio de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, se describen a continuación:

- **Vientos dominantes:** Según la Dirección General del Observatorio Ambiental (DGOA) antes Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET), para la estación meteorológica del departamento de Sonsonate (Acajutla T-6) los rumbos de los vientos son predominantes del noreste durante la estación seca, y del este en la estación lluviosa. La brisa marina ocurre después del mediodía, siendo reemplazada por la puesta del sol por una circulación tierra-mar (rumbo norte/noreste). La velocidad promedio anual es de 10.6 kilómetros por hora.
- **Temperatura:** La región donde se ubica la estación se zonifica climáticamente según Koppen, Sapper y Laurer como Sabana Tropical Caliente o Tierra Caliente (0-800 msnm) la elevación es determinante (15 msnm). Considerando la regionalización

climática de Holdridge, la zona en donde se ubica la estación meteorológica de referencia se clasifica como “bosque húmedo subtropical” (con biotemperatura menor a 24°C, y con temperatura del aire media anual mayor a 24°C)¹⁵.



Actitud de la comunidad

Para la mayoría de familias de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, la principal fuente económica está constituida por actividades artesanales y comercios locales, por lo cual se ve necesario impulsar y promover dicha actividad para percibir un crecimiento de las fuentes de ingreso en la población de artesanos.

Se puede lograr explotando y potenciando el factor de diferenciación de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos, los cuales abonan a la identidad cultural de los municipios, es por ello que la mayoría de la población muestra una actitud positiva ante el ingreso de turistas a cada uno de los municipios ya que estos llegan a mover y activar la economía local.

La comunidad vinculada con la propuesta, es consciente de que una iniciativa como ésta debe articular esfuerzos que irán orientados hacia el desarrollo y beneficio de los municipios y particularmente de sus comunidades, a fin de contribuir a mejorar sus condiciones y calidad de vida.

3.1.3. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA VS LA COMPETENCIA

La evaluación de los factores determinantes de la macrolocalización será realizada a través de la utilización del método matriz por puntos, para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y caracterizan a la macrolocalización con el fin de determinar las ventajas y desventajas de la localización de la propuesta a través de los diversos recorridos turísticos.

Es válido destacar que la presente evaluación es únicamente para mostrar las ventajas y desventajas de la localización de la propuesta frente a la competencia y no evaluación dirigida al cambio de la ubicación actual, todo esto debido a la naturaleza de la propuesta y de la formación de cada uno de los recorridos turísticos.

¹⁵ Fuente: Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET). (2013). Perfil climatológico de Sonsonate.

3.1.4. ANÁLISIS DE LA RELEVANCIA DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Con la finalidad de realizar la evaluación haciendo uso de los factores más influyentes para la propuesta, se efectuará una valoración de relevancia a cada uno de ellos, asignándoles una puntuación de 1, 2 o 3; donde 1 significa nivel de relevancia baja, 2 nivel de relevancia medio y 3 nivel de relevancia alto.

Tabla 126. Asignación de relevancia de factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta.

Factor	Ponderación	Nivel de Relevancia	Justificación
Localización del mercado de consumo	3	Alto	El turista a la hora de tomar la decisión de que destino turístico visitar uno de los factores principales que considera es la distancia del destino a visitar.
Disponibilidad y características del personal operativo	3	Alto	Debido al tipo de turismo que ofrece la Ruta Náhuat Pipil, el personal operativo que necesita para la prestación de servicios debe tener como característica principal ser originario de los municipios que integran dicha Ruta turística y tener los conocimientos culturales que distinguen a los pueblos originarios.
Facilidades de transporte	3	Alto	Las facilidades de transporte existentes para movilizarse hacia un destino turístico es un factor sumamente importante para los turistas cuando deciden desplazarse y visitar un destino a nivel nacional.
Disponibilidad y costos de energía eléctrica y combustibles	2	Medio	El uso de energía eléctrica para la prestación de los productos turísticos que integran los recorridos es casi irrelevante ya que el turismo rural posee como principal objetivo crear una experiencia al turista con el ambiente natural y cultural de los municipios, de igual manera los recorridos son desarrollados durante el día. La disponibilidad de combustible si posee mayor relevancia para el turista ya que debe abastecer al

Factor	Ponderación	Nivel de Relevancia	Justificación
			medio de transporte utilizado para desplazarse hacia el destino turístico.
Fuentes de suministros de agua	3	Alto	El agua es un suministro utilizado para prestar algunos productos turísticos como son los talleres de alfarería, la gastronomía y la decoración de alfarería, de igual forma es utilizada para la limpieza de las localizaciones por lo cual se considera de relevancia alto dicho factor para la macrolocalización.
Disposiciones legales, fiscales o de política económica	1	Bajo	Las normativas legales locales de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, se limitan al código municipal el cual no tiene mayor influencia sobre los productos turísticos prestados por dicha Ruta.
Servicios públicos diversos	3	Alto	La disponibilidad de servicios públicos diversos es complementario para la prestación de servicios turísticos en una localidad determinada por lo cual se considera un factor de nivel de relevancia alto.
Condiciones ambientales	1	Bajo	Las condiciones ambientales a nivel nacional son similares por lo cual no se considera un factor de mayor relevancia para la localización de un destino turístico.
Actitud de la comunidad	3	Alto	La actitud de la comunidad receptora del turismo con respecto a la ejecución de la propuesta es aceptable por lo cual se considera de alta relevancia para la determinación de la localización de un destino turístico.

A través del análisis de la relevancia de los factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta, se han ponderado y clasificado factores de nivel de relevancia alta, los cuales serán utilizados para determinar las ventajas y desventajas de la macrolocalización actual de la propuesta, así como también la justificación de la formación estratégica de los recorridos turísticos, comparados con la competencia, dichos factores se presentan a continuación:

- Localización del mercado de consumo.
- Disponibilidad y características del personal operativo.
- Facilidades de transporte.
- Fuentes de suministros de agua.
- Servicios públicos diversos
- Actitud de la comunidad

3.1.5. PRIORIZACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la priorización de los factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta previamente seleccionados como relevantes se realizará una priorización y selección de los factores más influyentes, para ello se hará uso de la técnica de Matriz Ponderada, por medio de la cual se relacionaran los factores con los criterios de evaluación establecidos por el equipo de trabajo para cada uno de ellos, asignándole a cada factor un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados cada factor, según el grado de impacto que generarán éstos para brindar los servicios turísticos.

Los factores a evaluar y contrastar con su respectivo peso o porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 127. Ponderación de Factores Determinantes de Macrolocalización.

Factor	Descripción	Criterio	Ponderación (%)	
			Individual	Global
Localización del mercado de consumo	Dos aspectos importantes a destacar con respecto a la localización de los turistas es la distancia que deben recorrer para llegar al destino y el tamaño del segmento que representan dichos turistas.	Distancia del destino	15	30
		Cantidad de Turistas	15	
Disponibilidad y características del personal operativo	Debido al tipo de turismo que ofrecido el personal operativo que necesita para la prestación de servicios debe tener como característica principal ser originario del municipio y tener los	Disponibilidad de personal operativo	7.5	15
		Características de personal operativo	7.5	

Factor	Descripción	Criterio	Ponderación (%)	
			Individual	Global
	conocimientos culturales que distinguen al municipio.			
Facilidades de transporte	Las facilidades de transporte existentes para movilizarse hacia un destino turístico es un factor sumamente importante para los turistas cuando deciden desplazarse y visitar un destino turístico nacional.	Existencia de transporte publico	7.5	15
		Accesibilidad para transporte particular	7.5	
Fuentes de suministros de agua	El agua es un suministro utilizado para prestar algunos servicios, de igual forma es utilizado para la limpieza de las localizaciones por lo cual se considera de relevancia para la macrolocalización.	Disponibilidad	5	10
		Costos del servicio	5	
Servicios públicos diversos	La disponibilidad de servicios públicos diversos es complementario para la prestación de servicios turísticos en una localidad por lo cual se considera un factor de nivel de relevancia alto.	Disponibilidad	10	20
		Complementariedad de los servicios	10	
Actitud de la comunidad	La actitud de la comunidad receptora del turismo con respecto a la ejecución de la propuesta es aceptable por lo cual se considera de alta relevancia para la determinación de la localización.	Compromiso de la comunidad	5	10
		Beneficios generados	5	
Total			100	

A continuación, se presenta cada uno de los factores con las respectivas escalas de calificaciones para la realización de la evaluación.

Tabla 128. Escala de calificación de factores de la macrolocalización de la propuesta.

Factores	Criterio	Calificación
Localización del mercado de consumo	Distancia mayor de 100 Km desde localización del mercado de consumo	1
	Distancia entre 80 y 100 km desde localización del mercado de consumo	2
	Distancia menor de 80 km desde localización del mercado de consumo	3
Disponibilidad y características del personal operativo	No existe personal operativo local con las características requeridas	1
	Poca disponibilidad del personal operativo local con las características requeridas	2
	Alta disponibilidad del personal operativo local con las características requeridas	3
Facilidades de transporte	No existe transporte público para llegar al destino	1
	Transporte público con flujo mayor a media hora entre unidad.	2
	Transporte público con flujo menor a media hora entre unidad.	3
Fuentes de suministros de agua	No hay servicio de agua potable.	1
	Hay servicio escaso de agua potable.	2
	Hay servicio ininterrumpido de agua potable.	3
Servicios públicos diversos	No existen servicios públicos diversos.	1
	Existen algunos servicios públicos diversos.	2
	Existen servicios públicos diversos completos.	3
Actitud de la comunidad	La Comunidad, se opone a la ejecución de la propuesta y no se beneficia en ningún aspecto.	1

Factores	Criterio	Calificación
	La Comunidad está parcialmente conforme a la ejecución de la propuesta y recibe ciertos beneficios.	2
	La Comunidad apoya la ejecución de la propuesta y se ve beneficiada en gran medida.	3

A continuación, se presentan la matriz ponderada para los factores de determinación de la macrolocalización de la propuesta y posteriormente se hará uso de los resultados para comparar y fundamentar las ventajas y desventajas de la macrolocalización de la propuesta de los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil, en el departamento de Sonsonate.

Los municipios a evaluar son los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil y las Rutas Turísticas competidoras las cuales son resultado del estudio del mercado competidor, dichas Rutas Turísticas son: Ruta de las Flores y Ruta de la Paz.

Tabla 129. Matriz ponderada para evaluación de la macrolocalización de la propuesta.

Factores	Peso (%)	Criterios						
		Localización del mercado de consumo	Disponibilidad y características del personal operativo	Facilidades de transporte	Fuentes de suministros de agua	Servicios públicos diversos	Actitud de la comunidad	TOTAL
		30	15	15	10	20	10	100
Santo Domingo de Guzmán	Nota	3	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.9	0.45	0.3	0.3	0.4	0.3	2.65
San Antonio del Monte	Nota	3	1	2	2	2	3	
	Ponderación	0.9	0.15	0.3	0.2	0.4	0.3	2.05
Nahuizalco	Nota	3	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.9	0.45	0.45	0.3	0.6	0.3	3.0
Izalco	Nota	3	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.9	0.45	0.45	0.3	0.6	0.3	3.0
San Julián	Nota	3	2	3	3	3	1	
	Ponderación	0.9	0.3	0.45	0.3	0.6	0.1	2.65
Cuisnahuat	Nota	3	3	1	2	1	3	
	Ponderación	0.9	0.45	0.15	0.2	0.2	0.3	2.20

Factores	Peso (%)	Criterios						
		Localización del mercado de consumo	Disponibilidad y características del personal operativo	Facilidades de transporte	Fuentes de suministros de agua	Servicios públicos diversos	Actitud de la comunidad	TOTAL
		30	15	15	10	20	10	100
Ruta de las Flores	Nota	3	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.9	0.45	0.45	0.3	0.6	0.3	3.0
Ruta de la Paz	Nota	3	2	3	2	2	3	
	Ponderación	0.9	0.3	0.45	0.2	0.4	0.3	2.55

A través del análisis de la matriz ponderada anterior se pueden identificar las ventajas y desventajas de la macrolocalización de los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil, frente a los competidores directos identificados en la investigación del mercado de competidores.

3.1.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA MACROLOCALIZACIÓN DE LA RUTA NAHUAT PIPIL

Ventajas

- La localización del segmento de mercado de consumo mayoritario a nivel nacional son residentes de la zona central y occidental realizan actividades turísticas en el departamento de Sonsonate, siendo éste un referente para buscar destinos que brinden esparcimiento, lo cual crea ventaja sobre competidores directos ubicados en departamentos de la zona oriental como es la Ruta de La Paz.
- Con respecto a los turistas extranjeros que ingresan al país vía terrestre, por las fronteras de Las Chinamas y La Hachadura, las cuales juntas permiten el ingreso del 57% de los turistas por vías terrestres y se localizan en el departamento de Ahuachapán, el cual pertenece a la zona occidental del país y limita al Sur Este con el departamento de Sonsonate donde se ubica la Ruta Náhuat Pipil.
- Debido al tipo de turismo ofertado por la Ruta Náhuat Pipil, se crea la ventaja de diferenciación y aumento de la identidad propia cultural de la ruta turística comparado con la competencia.
- La disponibilidad y características del personal operativo necesario para brindar los recorridos turísticos se satisface con el recurso humano local, ya que la mayoría de la

comunidad es conocedora de la historia y riqueza cultural que los identifica como pueblos originarios.

- Debido a la riqueza de recursos naturales hídricos los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil no carecen del suministro de agua, el cual es de vital importancia para la prestación de un servicio óptimo para el turista.
- La comunidad receptora del turismo en general muestra interés por recibir al turista y brindarle un servicio, el cual ayude a movilizar la actividad económica local.



Desventajas

- La facilidad de transporte público para movilizarse y llegar a cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, representa desventaja comparado con la competencia ya que el flujo de unidades de transporte hacia algunas municipalidades como Cuisnahuat, San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán es aproximadamente cada media hora, lo cual crea incomodidad para el turista al estar esperando dichas unidades por un periodo de tiempo largo.
- Se carece de señalización vial de tipo informativa que ubique al turista que se moviliza en medio de transporte particular o privado, lo cual crea dificultad para poder llegar a realizar turismo a los municipios integrantes de la Ruta Náhuat Pipil.
- Los servicios públicos diversos complementarios carecen de protagonismo en las comunidades, lo cual crea incertidumbre en los turistas al no saber la existencia de éstos en las municipalidades.

3.2. MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

3.2.1. GENERALIDADES DE LA MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para conocer el espacio físico que posee la Ruta Náhuat Pipil y de esta forma poder evaluar factores de microlocalización que nos ayuden a definir las ventajas y desventajas de la localización de cada uno de los productos turísticos que integran los diferentes recorridos turísticos se procederá a mostrar la ubicación de cada uno de los municipios dentro del departamento de Sonsonate.



Figura 96. Ubicación de Recorrido Turístico 1 y 2 de la Ruta Náhuat Pipil.



Figura 97. Ubicación de Recorrido Turístico 3 y 4 de la Ruta Náhuat Pipil.

3.2.2. UBICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE INTEGRAN LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Los 19 productos turísticos que componen los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, poseen una ubicación establecida dentro de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Izalco, San Julián y Cuisnahuat; siendo la mayoría de las localizaciones fijas debido a la naturaleza de los servicios y a las limitantes

existentes, entre las cuales podemos mencionar la capacidad financiera para adquirir nuevas instalaciones, el tamaño de los municipios, el aprovechamiento de recursos naturales, etc. A continuación, se muestran las localizaciones de cada uno de los productos en los recorridos turísticos:



A	Cruz del Perdón	e	Taller de alfarería
B	Iglesia de San Antonio del Monte	f	Degustación de pollo en pinol
C	Demostración de lengua náhuat	g	Museo Comunitario Náhuat Pipil
D	Cascada El Escuco	h	Platillos de yuca y artesanías

Recorrido N° 2



a	Temazcal	e	Cascada la Golondrina
b	Demostración de lengua náhuat	f	Museo Comunitario Náhuat Pipil
c	Taller de alfarería	g	Iglesia San Juan Bautista
d	Degustación de pollo en pinol	h	Platillos de yuca y artesanías

Recorrido N° 3



A	Tour del bálsamo	f	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción
B	Leche de jarro	g	Ruinas Iglesia Asunción
C	El Estocal	h	Iglesia Nuestra Señora de Dolores
D	Gastronomía autóctona	i	Puposódromo: Pupusa bruja
E	Iglesia Colonial		

Recorrido N° 4



a	Puposódromo: Pupusa bruja	e	Gastronomía autóctona
b	Iglesia Nuestra Señora de Dolores	f	Elaboración de chaparro
c	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	g	Tour del bálsamo
d	Ruinas Iglesia Asunción	h	Leche de jarro

A continuación, se detalla y justifica la localización de cada uno de los recorridos turísticos que integran la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 130. Justificación de la ubicación de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil

Recorrido Turístico	Municipios que lo integran	Justificación de su ubicación
1 y 2	<ul style="list-style-type: none"> • Santo Domingo de Guzmán • San Antonio del Monte • Nahuizalco 	<p>La principal causa de agrupación de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Nahuizalco en los recorridos 1 y 2, así como los municipios de Izalco, San Julián y Cuisnahuat en los recorridos turísticos 3 y 4 es la cercanía existente entre estos y la factibilidad para poder visitar sus productos turísticos durante un día proporcionándole al turista la diversidad cultural y natural que busca promover el turismo rural comunitario y cultural que impulsa la Ruta Náhuat Pipil.</p>
3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> • Izalco • San Julián • Cuisnahuat 	

A continuación, se detalla y justifica la localización actual de cada uno de los productos turísticos, que integran cada uno de los recorridos turísticos:

Tabla 131. Justificación de localización actual de productos turísticos.

Producto Turístico	Lugar de prestación del servicio	Justificación
Visita a Cascada El Escuco	Cascada El Escuco, Santo Domingo de Guzmán	La localización del producto turístico de visita a atractivos a la Cascada El Escuco se lleva a cabo en dicho atractivo natural ubicado en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, debido a que es el recurso natural que se encuentra más cerca del casco urbano de la localidad y se ha adecuado para recibir a los turistas.
Taller de alfarería	Casa de Barro, Santo Domingo de Guzmán	La Casa de Barro es un local de infraestructura de sistema mixto, el cual ha sido remodelado y equipado recientemente gracias a la ayuda del MAG a través de
Taller de lengua náhuat		

Producto Turístico	Lugar de prestación del servicio	Justificación
Degustación de Pollo en Pinol		Amanecer Rural, el local se encuentra sobre la calle principal de la municipalidad, por ende, se considera un lugar accesible y adecuado para recibir a los turistas. En dicho lugar se da la prestación de 3 productos turísticos diferentes los cuales poseen su propio espacio físico asignado.
Visita a Cruz del Perdón	Cruz del perdón, calle principal de ingreso al municipio de San Antonio del Monte	Es un lugar con alta tradición cultural ubicado sobre la calle principal de ingreso al municipio de San Antonio del Monte, dicho destino es accesible para todo tipo de turista que desee visitarlo.
Visita a Iglesia de San Antonio del Monte	Iglesia de San Antonio del Monte, frente a parque central del municipio de San Antonio del Monte	La Iglesia San Antonio del Monte se encuentra ubicada en el centro de dicho municipio frente al parque central municipal y es una riqueza cultural que ha permanecido en dicha localización a través de los años.
Visita a temazcal	Cantón San Ramón, San Antonio del Monte	En el cantón San Ramón del municipio de San Antonio del Monte se ubica el temazcal el cual está ubicado en el área rural para que el turista tenga contacto con el elemento de la naturaleza y complemente la experiencia del ritual que presenciaran.
Visita a Cascada la Golondrinera	Cascada la Golondrinera, Nahuizalco.	La localización del producto turístico de visita a la Cascada la Golondrinera se lleva a cabo en dicho atractivo natural ubicado en el municipio de Nahuizalco, es un recurso natural que se encuentra en la zona rural del municipio y por su belleza natural característica es digno de ser visitado por los turistas siempre y cuando sean dirigidos por un guía turístico local.
Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	Museo Comunitario Náhuat Pipil, Nahuizalco	El Museo Comunitario Náhuat Pipil se ubica en el centro del casco urbano del municipio frente a la plaza central, es un espacio designado por la municipalidad donde todo

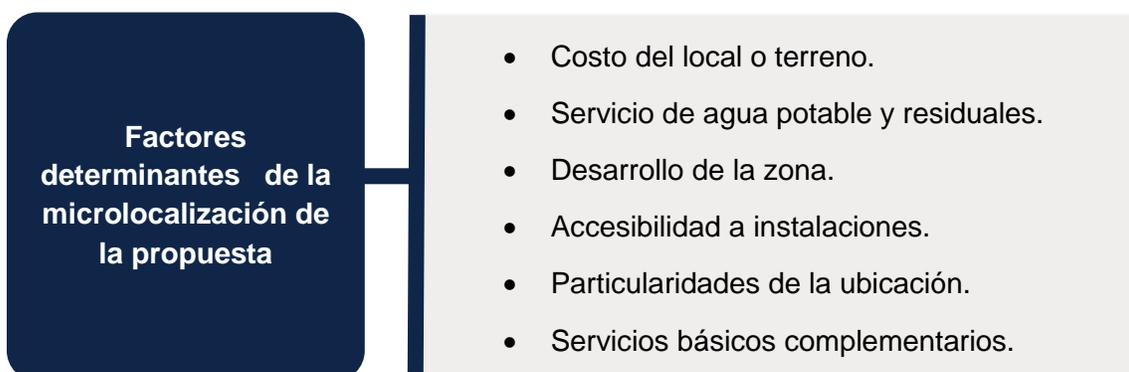
Producto Turístico	Lugar de prestación del servicio	Justificación
		tipo de turista puede acceder el cual cuenta con servicios de apoyo complementarios como son sanitarios y servicio de guías turísticos certificados.
Visita a Iglesia San Juan Bautista	Iglesia San Juan Bautista, Nahuizalco	La Iglesia se ubica en el centro del casco urbano de la municipalidad de Izalco donde históricamente ha estado ubicada en los últimos años siendo parte del Patrimonio Cultural Nacional.
Degustación de Platillos derivados de yuca compra de y artesanías	Merenderos ubicados al costado de la plaza central de Nahuizalco y avenida principal de artesanías de dicho municipio	La municipalidad ha designado un área para que se ubiquen los merenderos donde se puede degustar los platillos derivados de yuca el cual está ubicado a un costado de la plaza central del municipio. Por otra parte se ha destinado una Avenida Principal para que se ubiquen todas las ventas de artesanías, donde los turistas pueden acceder fácilmente para adquirir recuerdos de su visita a la Ruta Náhuat Pipil.
Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Casco Urbano del municipio de Izalco	Las Iglesias que son parte fundamental y característica del municipio de Izalco por su alto nivel de cultura religiosa que posee están ubicadas en distintos puntos del casco urbano del municipio, donde han estado ubicadas a través de los años ya que son parte del patrimonio cultural local y nacional.
Ruinas Iglesia Asunción		
Iglesia Nuestra Señora de Dolores		
Degustación de Pupusa bruja	Puposódromo de Izalco	El producto turístico degustación de pupusas brujas se puede recibir en el pupusodromo del municipio de Izalco el cual está ubicado en el casco urbano, es accesible, céntrico y posee capacidad instalada óptima para atender a los turistas que deciden degustar del platillo típico antes mencionado.

Producto Turístico	Lugar de prestación del servicio	Justificación
Visita a El Estocal	El Estocal (Cuevona), ubicada sobre calle principal que une a San Julián con Cuisnahuat	El Estocal o comúnmente conocido como Cuevona se ubica ubicada sobre carretera principal que une a San Julián con Cuisnahuat, es accesible para todos los turistas que deciden ir al municipio de Cuisnahuat.
Iglesia Colonial de Cuisnahuat	Casco urbano del municipio de Cuisnahuat	La iglesia colonial del municipio se ubica en el casco urbano de Cuisnahuat donde ha estado localizada a través de los años por ser parte del patrimonio cultural local y nacional.
Degustación de gastronomía autóctona	Casco urbano del municipio de Cuisnahuat	En la plaza central del municipio de Cuisnahuat se ejecutará y llevará a cabo el producto turístico de degustación de gastronomía autóctona, el cual es un lugar accesible para todos los turistas, seguro y céntrico.
Elaboración de chaparro	Casco urbano del municipio de Cuisnahuat	El producto turístico de elaboración de chaparro se desarrolla en las instalaciones de una vivienda de un artesano, la cual se encuentra en el casco urbano del municipio, la cual es accesible para los turistas que visitan el municipio.
Tour del bálsamo	Casco urbano del municipio y finca ubicada en la zona rural del municipio	El tour inicia en las instalaciones de Bálsamo Café un establecimiento ubicado en el casco urbano del municipio de San Julián, posteriormente los turistas se trasladan a una finca con plantaciones de árboles de bálsamo la cual se encuentra localizada en la zona rural del municipio.
Degustación de Leche de jarro	Casco urbano del municipio de San Julián	La degustación de leche de jarro se comercializa en la plaza central del municipio de San Julián, la cual está ubicada en el casco urbano y es accesible para los turistas.

3.2.3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para sustentar la microlocalización de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se estudiarán y analizarán diferentes factores, los cuales posteriormente serán evaluados para evidenciar las ventajas y desventajas de la microlocalización de cada uno de los productos turísticos dentro de los municipios que integran dicha ruta turística.

Los factores determinantes de la microlocalización de la propuesta, que se han identificado aplicables para el presente estudio, se presentan a continuación:



A continuación, se analizarán cada uno de los factores determinantes de la microlocalización actual de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate:

Costo del local o terreno

Para la prestación de los diferentes productos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, se utilizan espacios públicos municipales e instalaciones privadas como son la Casa de Barro, Bálsamo de Café, entre otras.

El local donde está construida la Casa de Barro es propiedad de la alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán, pero ha sido otorgado por un periodo de 25 años para el uso exclusivo de la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., por lo cual para la prestación de los servicios de taller de lengua náhuat, taller de alfarería y degustación de pollo en pinol no se incurre en costos de arrendamiento o adquisición de terreno, lo cual genera un beneficio para la ruta turística.

Así también se debe adquirir un terreno para la ubicación de la oficina administrativa de la Ruta Náhuat Pipil.



Servicio de agua potable y residuales

En los municipios de la Ruta Náhuat Pipil existen los servicios de agua potable y residual para la mayoría de la comunidad, las instalaciones poseen servicio de agua potable de forma continua durante la mayoría del día, lo cual permite la prestación de los servicios de forma óptima y de igual manera permite mantener limpias las instalaciones y a la disposición el uso de baños sanitarios.

De igual manera las municipalidades se poseen servicios sanitarios a disposición de los turistas y lavabos de manos con su respectivos suministros de agua.



Desarrollo de la zona

A nivel del desarrollo municipal, los municipios poseen equipamiento social a través de diversas Instituciones y Entidades, los cuales están ubicados en el área urbana del municipio, entre ellos se tienen principalmente las sedes de las direcciones del Estado, como son, la Unidad de Salud, instituciones educativas, cancha municipal, iglesias, Juzgado de Paz, Casa Comunal, Casa de la Cultura y Policía Nacional Civil.

Existe un déficit de equipamientos en los municipios, que tiene que ver con áreas recreativas y sociales, aunque el municipio cuenta con recursos naturales y paisajísticos de gran riqueza, pero la infraestructura para su uso no está desarrollada.



Accesibilidad a instalaciones

La accesibilidad para cada uno de los productos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, son aceptables y ya estando en los municipios se puede acceder a la mayoría de ellos a través del uso de cualquier medio de transporte o en caminatas, ya que el lugar de prestación de los diversos servicios se encuentran en las principales vías o carreteras de las municipalidades, por lo cual no generan ningún tipo de inconveniente para la ubicación de los turistas a la hora que estos adquieren los recorridos turísticos y gocen de ellos.



Particularidades de la ubicación

Debido a la naturaleza del tipo de turismo que promueve la Ruta Náhuat Pipil las localizaciones donde se brindará cada uno de los productos turísticos deben poseer características que lo vuelvan atractivo para los turistas, ya que generalmente en su mayoría los turistas buscan encontrar factores diferenciadores y particularidades en los destinos que visitan.

La Ruta Náhuat Pipil tiene como beneficio a su favor la cantidad de recursos naturales y culturales que poseen los municipios que la integran, los cuales hacen que las prestaciones de algunos servicios sean únicos, como son la visita a atractivos naturales, el servicio de gastronomía, los talleres de alfarería, demostraciones de lengua náhuat, visita al temazcal, el tour del bálsamo, etc.



Servicios básicos complementarios

Con respecto a los servicios básicos complementarios que existen en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil se tiene servicio de cobertura de todas las redes de las compañías telefónicas nacionales como son Claro, Tigo, Digicel y Movistar; de igual manera en la zona central de algunos municipios como es en las cercanías de la Alcaldía de Santo Domingo de Guzmán y en el parque central la municipalidad tiene red de wifi abierta para que los habitantes y turistas tengan acceso al servicio de internet de forma gratuita.

Los municipios cuentan con servicio de alcantarillado sanitario, servicio de evacuación de aguas lluvias y desechos sólidos, lo cual genera que el ambiente a nivel local sea limpio y ordenado, brindado mayor comodidad para los turistas que visitan y reciben los diversos productos turísticos.

3.2.4. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La evaluación de los factores determinantes de la microlocalización será realizada a través de la utilización del método matriz por puntos, para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y caracterizan a la microlocalización con el fin de determinar las ventajas y desventajas de la localización de cada uno de los productos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

Es válido destacar que la presente evaluación es únicamente para mostrar las ventajas y desventajas de la localización actual de los productos turísticos y no es una evaluación

dirigida al cambio de la ubicación, todo esto debido a la naturaleza de la propuesta y a las limitantes que esto conlleva.

3.2.5. PRIORIZACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la priorización de los factores determinantes de la microlocalización de la propuesta se realizará una ponderación de los factores, asignándole a cada factor un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados, según el grado de impacto que generarán éstos para la ubicación de los servicios turísticos.

Los factores a evaluar y contrastar con su respectivo peso o porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 132. Ponderación de Factores Determinantes de la Microlocalización de la Propuesta.

Factor	Descripción	Ponderación (%)
Costo del local o terreno.	Costo que se debe pagar para adquirir o hacer uso de los locales o terrenos donde se prestan los productos turísticos.	30
Servicio de agua potable y residuales	Se evalúa si el terreno donde se ubica la prestación de los diversos productos turísticos, cuenta con servicio de agua potable, residual y aguas lluvias instalado o existe facilidad de instalación futura.	10
Desarrollo de la zona	Se considera si en la región donde se prestarán los diversos servicios existen entes, comunidades, viviendas, facilidades de servicios o instalaciones para la comunidad.	20
Accesibilidad a instalaciones	Evalúa la forma o medio para poder llegar al lugar donde se prestará cada uno de los servicios, si existen medios de transporte que faciliten el acceso o si se puede realizar en forma de caminata sin ningún tipo de dificultad.	15
Particularidades de la ubicación	Considera las características propias de la ubicación donde se prestan cada uno de los productos turísticos, ya que los productos turísticos deben causar impacto a través de particularidades que distingan a los destinos.	15

Factor	Descripción	Ponderación (%)
Servicios básicos complementarios	Con forme al desarrollo de la región, esta cuenta con servicios básicos complementarios propios o es necesario mejorar los actuales o no hay.	10
Total		100

A continuación, se presenta cada uno de los factores con sus respectivas escalas de calificaciones para la realización de la evaluación.

Tabla 133. Escala de calificación de factores determinantes de la microlocalización de la propuesta.

Factores	Criterio	Calificación
Costo del local o terreno	Costo entre \$0 y \$1,000	1
	Costo entre \$1,001 y \$10,000	2
	Costo mayor de \$10,000	3
Servicio de agua potable y residuales	No existen servicio de agua potable y es difícil su instalación.	1
	No existen servicio de agua potable pero su instalación no representa mayor dificultades.	2
	Existe servicio de agua potable óptimo.	3
Desarrollo de la zona	Existe poco desarrollo de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	1
	Existe desarrollo moderado de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	2
	Existe alto desarrollo de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	3

Factores	Criterio	Calificación
Accesibilidad a instalaciones	No existe transporte y es difícil el acceso caminando para llegar al destino.	1
	No existe transporte pero si hay acceso caminando para llegar al destino	2
	Existe transporte y fácil acceso caminando para llegar al destino	3
Particularidades de la ubicación	La localización no posee ningún tipo de particularidad.	1
	La localización posee algunas características propias de particularidad.	2
	La localización posee características propias de particularidad que lo hacen diferente y único para brindar una excelente experiencia al turista.	3
Servicios básicos complementarios	No se cuenta con los servicios básicos complementarios en las cercanías del lugar de prestación del servicio.	1
	Se cuenta con algunos de los servicios básicos complementarios en las cercanías del lugar de prestación del servicio.	2
	Se cuenta con los servicios básicos complementarios en las cercanías del lugar de prestación del servicio.	3

A continuación, se presentan la matriz por puntos para los factores de determinación de la microlocalización de la propuesta y posteriormente se hará uso de los resultados para fundamentar las ventajas y desventajas de la microlocalización de los productos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil, en el departamento de Sonsonate.

Tabla 134. Matriz ponderada para evaluación de la microlocalización de la propuesta.

Servicios	Peso (%)	Factores						
		Costo del local o terreno	Servicio de agua potable y residuales	Desarrollo de la zona	Accesibilidad a instalaciones	Particularidades de la ubicación	Servicios básicos complementarios	TOTAL
		30	10	20	15	15	10	100
Visita a Cascada El Escuco	Nota	1	3	2	2	3	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.3	0.45	0.2	1.95
Taller de alfarería	Nota	1	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.3	2.05
Taller de lengua náhuat	Nota	1	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.3	2.05
Degustación de Pollo en Pinol	Nota	1	3	2	3	2	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.3	2.05
Visita a Cruz del Perdón	Nota	1	1	2	2	3	1	
	Ponderación	0.3	0.1	0.4	0.3	0.45	0.1	1.65
Visita a Iglesia de San Antonio del Monte	Nota	1	3	3	3	3	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.45	0.2	2.30
Visita a temazcal	Nota	2	1	1	1	1	1	
	Ponderación	0.4	0.1	0.2	0.15	0.15	0.1	1.10
Visita a Cascada la Golondrinerá	Nota	1	3	2	2	3	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.3	0.45	0.2	1.95
Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	Nota	1	3	3	3	2	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.3	0.3	2.25
Visita a Iglesia San Juan Bautista	Nota	1	3	3	3	2	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.3	0.3	2.25
Degustación de Plátanos derivados	Nota	1	3	3	3	2	3	

Servicios	Peso (%)	Factores						
		Costo del local o terreno	Servicio de agua potable y residuales	Desarrollo de la zona	Accesibilidad a instalaciones	Particularidades de la ubicación	Servicios básicos complementarios	TOTAL
		30	10	20	15	15	10	100
de yuca compra de y artesanías	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.3	0.3	2.25
Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Nota	1	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.45	0.3	2.40
Ruinas Iglesia Asunción	Nota	1	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.45	0.3	2.40
Iglesia Nuestra Señora de Dolores	Nota	1	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.45	0.3	2.40
Degustación de Pupusa bruja	Nota	1	2	3	2	1	3	
	Ponderación	0.3	0.2	0.6	0.3	0.15	0.3	1.85
Visita a El Estocal	Nota	1	2	2	2	3	2	
	Ponderación	0.3	0.2	0.4	0.3	0.45	0.2	1.85
Iglesia Colonial de Cuisnahuat	Nota	1	3	2	3	2	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.2	1.85
Degustación de gastronomía autóctona	Nota	1	3	2	3	2	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.2	1.85
Elaboración de chaparro	Nota	1	3	2	3	2	2	
	Ponderación	0.3	0.3	0.4	0.45	0.3	0.2	1.85
Tour del bálsamo	Nota	1	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.3	0.3	0.6	0.45	0.45	0.3	2.40
Degustación de Leche de jarro	Nota	1	2	3	3	1	3	
	Ponderación	0.3	0.2	0.6	0.45	0.15	0.3	2.00

A través del análisis de la matriz ponderada o matriz por puntos anterior se pueden identificar las ventajas y desventajas de la microlocalización de cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate.

3.2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA MICROLOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA



Ventajas

- La Ruta Náhuat Pipil, posee la ventaja de que el costo de los terrenos o locales donde se ubican los productos turísticos que integran los recorridos turísticos no representan desembolsos de efectivo, ya que éstos son propiedad de las municipalidades o de los actores locales.
- La mayoría de localizaciones donde se prestan los diversos productos turísticos cuentan con servicio de agua potable y residuales, esto es debido a que las municipalidades y ANDA son los encargados de suministrar dichos servicios al casco urbano de las municipalidades como a la zona rural, los miembros de las comunidades lo califican como un excelente servicio el cual es continuo durante el día y noche, presentando pocas irregularidades.
- Dentro de los servicios básicos complementarios existe cobertura por las líneas telefónicas nacionales, lo cual hoy en día representa una ventaja ya que los turistas buscan siempre contar con dichos servicios telefónicos y cobertura de señal de internet.
- La comunidad en general muestra interés por recibir al turista y brindarle un servicio turístico el cual ayude a movilizar la actividad económica local.



Desventajas

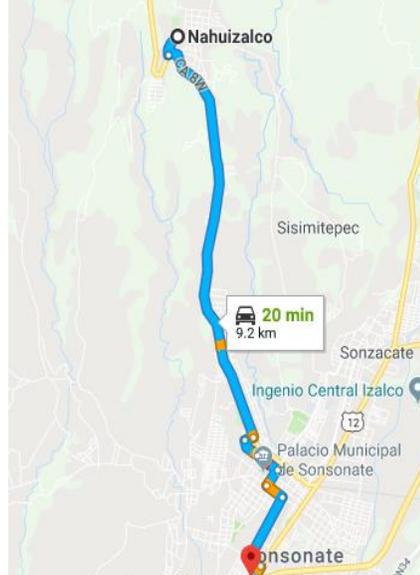
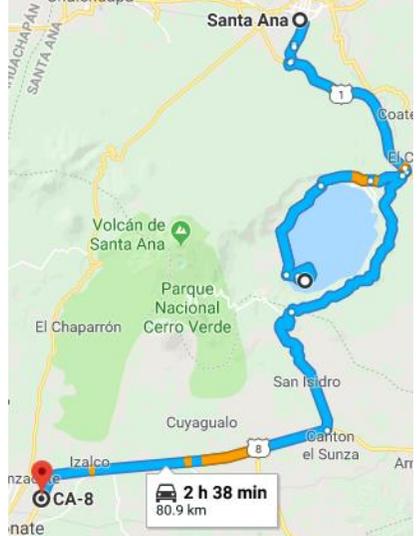
- Los servicios públicos complementarios carecen de protagonismo en las comunidades, lo cual crea incertidumbre en los turistas al dudar de su existencia en la municipalidad.
- La accesibilidad dentro del municipio a los diversos lugares de prestación de los servicios que integran los recorridos turísticos actualmente carecen de señalización informativa que ayude a ubicar al turista.
- La localización de algunos productos turísticos, necesitan incorporación de infraestructura de apoyo para recibir a los turistas, con lo cual pueda brindarse un servicio óptimo el cual sea satisfactorio para el turista nacional y extranjero.

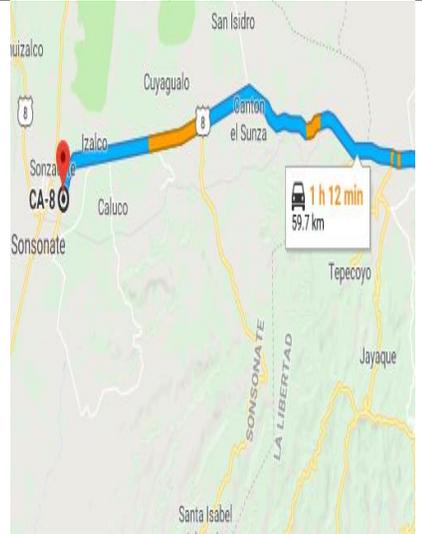
3.3. LOCALIZACIÓN DE OFICINA DE LA RUTA NAHUAT PIPIL

3.3.1. ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN

Para conocer la localización óptima de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil, se procederá a presentar 3 alternativas que posteriormente serán evaluadas a través de una serie de factores para conocer la que mejor se adapte para la Propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate.

Tabla 135. Alternativas de localización Oficina RNP.

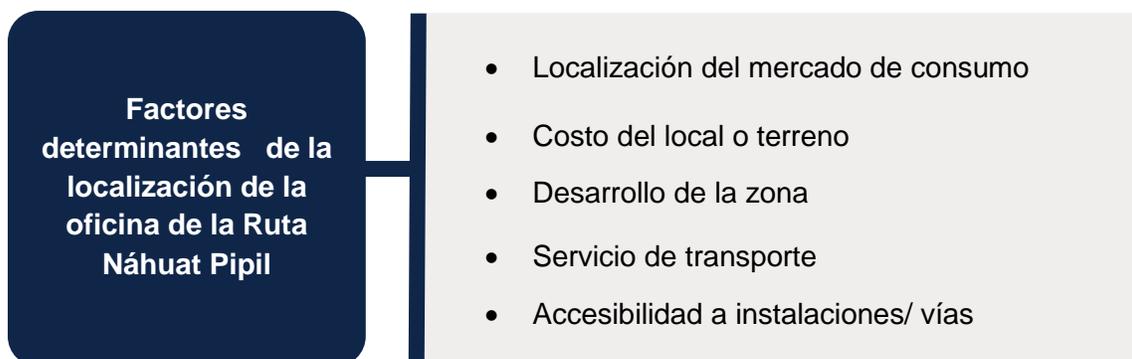
N°	Imagen	Localización de la Alternativa	Descripción
1		<p>Carretera CA-8W sobre Ruta de las Flores, tramo entre los municipios de Sonsonate y Nahuizalco</p>	<p>Localizar la oficina de la Ruta Náhuat Pipil sobre la Carretera CA-8W que conduce a la Ruta de las Flores, sobre el tramo ubicado entre los municipios de Sonsonate y Nahuizalco, constituiría un punto focal para atraer a todos los turistas que se dirigen a visitar a los municipios de la Ruta de las Flores.</p>
2		<p>Carretera RN 10S, conecta a Santa Ana con Sonsonate</p>	<p>Localizar la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil sobre la Carretera RN 10S, la cual conecta a Santa Ana con Sonsonate puede ser de gran beneficio para todos aquellos turistas nacionales que residen en la zona occidental del país.</p>

N°	Imagen	Localización de la Alternativa	Descripción
3		<p>Carretera CA-8W que conecta a La Libertad con Sonsonate, tramo entre los municipios de San Julián e Ízalo.</p>	<p>Ubicar la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil sobre la carretera que conecta al departamento de La Libertad con Sonsonate, es viable para todos los turistas que residen en la zona central del país ya que a través de dicha carretera se transitan en su mayoría cuando desean realizar turismo en la zona occidental del país.</p>

3.3.2. FACTORES DE EVALUACIÓN

Las tres localidades antes mencionadas se encuentran ubicadas en el departamento de Sonsonate, por lo que, para su análisis es necesario analizar la factibilidad de ubicación de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil a través de diversos factores de evaluación:

Los factores determinantes de la localización de la propuesta, que se han identificado aplicables, se presentan a continuación:



Los factores antes mencionados han sido desarrollados y descritos en la macrolocalización y microlocalización de la propuesta, por lo cual ya no se desarrollarán en el presente apartado y se procederá a realizar la evaluación de las tres alternativas de localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

3.3.3. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

La evaluación de los factores determinantes de la localización será realizada a través de la utilización del método matriz por puntos, para ello será indispensable evaluar cada uno de los factores claves que determinan y caracterizan a la localización con el fin de determinar la ubicación óptima de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

Para la priorización de los factores determinantes de la localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil se realizará una ponderación de los factores, asignándole a cada factor un peso o porcentaje de importancia sobre los cuales serán evaluados, según el grado de impacto que generarán.

Los factores a evaluar y contrastar con su respectivo peso o porcentaje de importancia, se detallan a continuación:

Tabla 136. Ponderación de factores determinantes de la localización de la Oficina de la RNP

Factor	Descripción	Ponderación (%)
Localización del mercado de consumo	Dos aspectos importantes a destacar con respecto a la localización de los turistas es la distancia que deben recorrer para llegar al destino y el tamaño del segmento que representan dichos turistas.	30
Costo del local o terreno.	Costo que se debe pagar para adquirir o hacer uso de los locales o terrenos donde se localizará la oficina de la RNP.	20
Desarrollo de la zona	Se considera si en la región donde se ubique la oficina existan organizaciones, comunidades, viviendas, facilidades de servicios complementarios.	20
Servicio de transporte	Se evalúa la disponibilidad de rutas de transporte público para llegar al lugar donde se ubicará la oficina de la RNP.	15

Factor	Descripción	Ponderación (%)
Accesibilidad a instalaciones	Evalúa la forma o medio para poder llegar al lugar donde se ubicará la oficina de la RNP, si existen medios de transporte que faciliten el acceso o si se puede realizar en forma de caminata sin ningún tipo de dificultad.	15
Total		100

A continuación, se presenta cada uno de los factores con sus respectivas escalas de calificaciones para la realización de la evaluación.

Tabla 137. Escala de calificación de factores determinantes de la localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

Factores	Criterio	Calificación
Localización del mercado de consumo	La localización no es accesible para el mercado de consumo de la RNP	1
	La localización es únicamente accesible para el mercado de consumo local	2
	El segmento del mercado de consumo más representativo posee mayor acceso a la localización	3
Costo del local o terreno	Debe comprarse el terreno	1
	El terreno será donado	2
	El terreno actualmente es propiedad de la Ruta Náhuat Pipil.	3
Desarrollo de la zona	Existe poco desarrollo de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	1
	Existe desarrollo moderado de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	2
	Existe alto desarrollo de la zona que rodea el lugar de la prestación del servicio.	3

Factores	Criterio	Calificación
Servicio de transporte	No existe transporte público para llegar al destino	1
	Transporte público con flujo mayor a media hora entre unidad.	2
	Transporte público con flujo menor a media hora entre unidad.	3
Accesibilidad a instalaciones	No existe transporte y es difícil el acceso caminando para llegar al destino.	1
	No existe transporte pero si hay acceso caminando para llegar al destino	2
	Existe transporte y fácil acceso caminando para llegar al destino	3

A continuación, se presentan la matriz por puntos para los factores de determinación de la localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil y posteriormente se hará uso de los resultados para conocer la localización óptima de ésta.

Tabla 138. Matriz ponderada para evaluación de la localización de la Ruta Náhuat Pipil.

Alternativas de Localización	Peso (%)	Factores					TOTAL
		Localización del mercado de consumo	Costo del local o terreno	Desarrollo de la zona	Servicio de transporte	Accesibilidad a instalaciones	
		30	20	20	15	15	
1	Nota	2	3	3	3	2	
	Ponderación	0.6	0.6	0.6	0.45	0.3	2.55
2	Nota	2	3	1	2	1	
	Ponderación	0.6	0.6	0.2	0.3	0.15	1.85

Alternativas de Localización	Peso (%)	Factores					TOTAL
		Localización del mercado de consumo	Costo del local o terreno	Desarrollo de la zona	Servicio de transporte	Accesibilidad a instalaciones	
		30	20	20	15	15	
3	Nota	3	3	3	3	3	
	Ponderación	0.9	0.6	0.6	0.45	0.45	3.0

A través del análisis de la matriz ponderada o matriz por puntos anterior se pueden identificar que la localización óptima para la oficina de la Ruta Náhuat Pipil es la alternativa 3, la cual consiste en: Ubicar la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil sobre la **carretera CA-8W** que conecta al departamento de La Libertad con Sonsonate, en el tramo entre los municipios de San Julián e Izalco, específicamente en el municipio de Izalco ya que es viable para todos los turistas que residen en la zona central del país ya que a través de dicha carretera se transitan en su mayoría cuando desean realizar turismo en la zona occidental del país. A continuación, se detalla en el mapa la localización óptima propuesta para la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil:

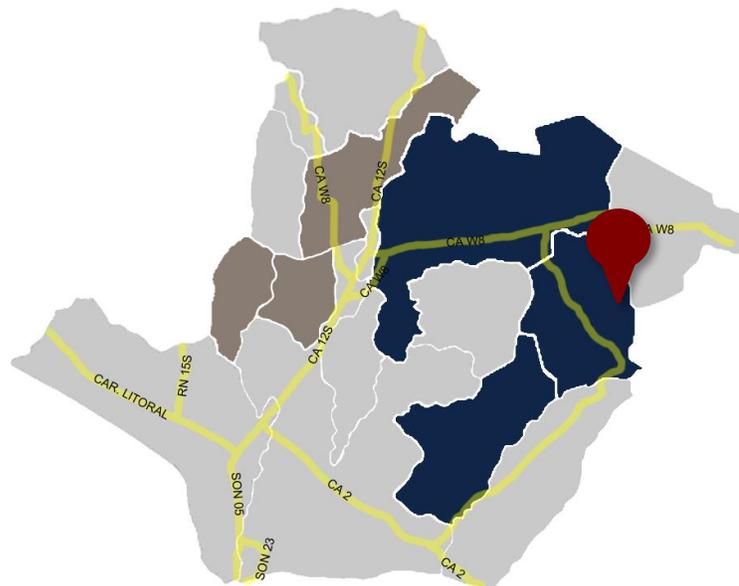


Figura 98. Localización de la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil.

La oficina será ubicada en el municipio de Izalco, departamento de Sonsonate sobre la carretera CA W8.

4. DISEÑO TÉCNICO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

4.1. EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS INSUMOS

A partir de los productos turísticos y los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil, se han se han identificado los insumos necesarios para dichos servicios, con el fin de realizar la evaluación técnica de las características de los insumos necesarios para la prestación de los servicios y determinar los requerimientos de éstos.

Los productos turísticos ofrecerán insumos que deberá adquirir la organización creada para la Ruta Náhuat Pipil y así también insumos que incluirán los servicios sub contratados, por lo cual se describirán las especificaciones y características de los insumos no exclusivamente de la organización, sino también, los insumos de los servicios sub contratados, con el fin de garantizar uniformidad y calidad del servicio. De la tabla anterior los insumos que deberá adquirir por cuenta propia la organización de la Ruta Náhuat Pipil son: folleto de lengua náhuat, tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil, platillos de pollo en pinol y platillo de gastronomía autóctona.

Por otra parte, se presentan a continuación los insumos requeridos por cada recorrido turístico propuesto para la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 139. Insumos identificados por recorridos turísticos.

Recorrido	Insumo
Recorrido 1	Folleto de lengua náhuat
	Tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil
	Barro rojo
	Arena
	Hilo de pescar
	Platillo de pollo en pinol
	Platillos derivados de la yuca
Recorrido 2	Folleto de lengua náhuat
	Tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil
	Barro rojo
	Arena
	Hilo de pescar
	Platillo de pollo en pinol
	Platillos derivados de la yuca

Recorrido	Insumo
Recorrido 3	Tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil
	Platillos de comida autóctona
	Leches de jarro
	Pupusas brujas
Recorrido 4	Tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil
	Platillos de comida autóctona
	Leches de jarro
	Pupusas brujas

Características y especificaciones de los insumos

A continuación, se presenta las características y especificaciones de cada uno de los insumos identificados necesarios para la prestación de los servicios turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:



Descripción:	Material térreo originado mediante procesos de desgaste y de degradación hidrotérmica, a partir de las rocas ígneas, la cual es una tierra blanda, plástica al contacto con el agua, que puede rayarse fácilmente, bajo la acción del calor se deshidrata hasta endurecerse.
Fuente de aprovisionamiento:	Barrial de Santo Domingo de Guzmán
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Período de compra: Mensualmente, una semana antes del periodo. • Cantidad por pedido: Según los requerimientos mensuales. • Equipo de manejo de material: Cubetas • Stock de seguridad: 0%

Arena



Descripción:	Materia constituida por pequeños granos de mineral desprendidos de las rocas y acumulados en playas, márgenes de ríos o formando capa sobre un terreno. En la alfarería se utiliza para la manipulación del barro a la hora del moldeo.
Fuente de aprovisionamiento:	Rio Paz, Ahuachapán.
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Mensualmente, una semana antes del periodo.• Cantidad por pedido: Según los requerimientos mensuales• Equipo de manejo de material: Cubetas• Stock de seguridad: 0%

Hilo de pescar



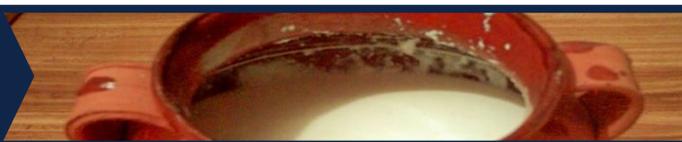
Descripción:	El hilo de pescar o hilo de nylon es un monofilamento hecho de una única fibra de plástico. El grosor del hilo influye directamente en su capacidad de resistencia a la tracción. Es también llamado sedal.
Fuente de aprovisionamiento:	Ferretería El Primo, Santo Domingo de Guzmán.
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Trimestralmente, una semana antes del periodo.• Cantidad por pedido: Unidad.• Equipo de manejo de material: Ninguno• Stock de seguridad: 0%

Platillos derivados de la yuca



Descripción:	Los platillos derivados de la yuca se considera como una comida completa como tal, sino como un “refrigerio” o un aperitivo.
Fuente de aprovisionamiento:	Comedores de las localidades.
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Diariamente.• Cantidad por pedido: Según la preferencia del cliente.• Lugar de almacenamiento: Ninguno.• Equipo de manejo de material: Ninguno.• Stock de seguridad: 0%

Leche de jarra



Descripción:	Bebida fría que se ha convertido en el producto identitario de San Julián, que consisten en leche servida en jarros de barro, con variantes como son las cebadas y mezcla de frutas.
Fuente de aprovisionamiento:	Pequeñas cafeterías de la plaza de San Julián
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Diariamente.• Cantidad por pedido: Según la preferencia del cliente.• Lugar de almacenamiento: Ninguno.• Equipo de manejo de material: Ninguno.• Stock de seguridad: 0%

Pupusa bruja



Descripción:

Las pupusas brujas son tortillas hechas de masa de maíz o de arroz rellenas con queso, e ingredientes que el comensal debe descubrir. Con suficiente relleno y con un sutil sabor a leña estas pupusas son acompañadas de curtido de repollo y salsa de tomate natural.

Fuente de aprovisionamiento:

Pupusodromo de Izalco

Logística de aprovisionamiento:

- Período de compra: Diariamente.
- Cantidad por pedido: Según la preferencia del cliente.
- Lugar de almacenamiento: Ninguno.
- Equipo de manejo de material: Ninguno.
- Stock de seguridad: 0%

Platillos de comida



Descripción:

Los almuerzos se componen por comida autóctona y característica de la cultura náhuat pipil acompañadas de arroz y una ensalada como guarniciones y una bebida natural de frutas.

Fuente de aprovisionamiento:

Comedores de las localidades.

Logística de aprovisionamiento:

- Período de compra: Diariamente.
- Cantidad por pedido: Según los requerimientos diarios.
- Lugar de almacenamiento: Ninguno.
- Equipo de manejo de material: Jabas, carretillas de carga.
- Stock de seguridad: 0%

Folleto de aprendizaje básico de lengua náhuat



Descripción:	Impreso de corta extensión en el que se presenta el lenguaje básico de la lengua náhuat, además de la historia de esta lengua. En el folleto se encontrará desde cómo se llaman algunos animales, objetos comunes en lengua náhuat, hasta saludos y cómo mantener una conversación sencilla.
Fuente de aprovisionamiento:	Imprenta y papelería El Pilar, Sonsonate
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Mensualmente, una semana antes del periodo.• Cantidad por pedido: Según los requerimientos mensuales.• Lugar de almacenamiento: Estantería en Casa de Barro.• Equipo de manejo de material: Ninguno• Stock de seguridad: 5%

Tríptico de información de la Ruta Náhuat Pipil



Descripción:	Es un folleto informativo doblado en 3 partes, que contiene información general de la Ruta Náhuat Pipil, específicamente de la cultura e historia de ésta.
Fuente de aprovisionamiento:	Imprenta y papelería el pilar, Sonsonate
Logística de aprovisionamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Período de compra: Mensualmente, una semana antes del periodo.• Cantidad por pedido: Según los requerimientos mensuales.• Lugar de almacenamiento: Estantería en oficina.• Equipo de manejo de material: Ninguno• Stock de seguridad: 5%

4.2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN TÉCNICA

En este apartado se describirán diferentes modalidades en las que se puede desarrollar los cuatro recorridos turísticos, así como cada uno de los productos turísticos que los componen.

4.2.1. INFORMACIÓN TÉCNICA DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

A continuación se presentan las modalidades en que se pueden ofrecer de manera general los cuatro recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:



Recorridos turísticos

Modalidad 1

Nombre:	Recorrido flexible
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	En esta modalidad de recorrido, al turista siempre se le presentarán las diferentes opciones que se promueven, permitiendo así que escoja la que mejor se adapte a sus preferencias. El recorrido seleccionado por el turista ya tendrá establecido un itinerario para visitar los diferentes sitios y hacer diferentes actividades, sin embargo si durante el recorrido el turista prefiere no realizar una de las actividades y visitar por su cuenta el casco urbano de los municipios que se visiten por ejemplo, puede hacerlo, siempre y cuando cumpla con las horas de encuentro establecidas, es decir que el turista podrá hacer turismo independiente si así lo desea en algún momento o realizarlo con todo el grupo. El costo que cancele el turista por el recorrido, independientemente realice las actividades o no, será el mismo.

Modalidad 2

Nombre:	Recorrido cerrado
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	En esta modalidad de recorrido, al turista siempre se le presentarán las diferentes opciones que se promueven, permitiendo así que escoja la que mejor se adapte a sus preferencias. El itinerario para el recorrido ya estará establecido para los turistas en general, no dando opción a hacer otro tipo de actividades que no sean las organizadas para el recorrido, el turista puede no realizar una actividad si así lo desea, pero siempre debe manejarse con el grupo completo, ya que los guías turísticos estarán a cargo de ellos en todo momento.

4.2.2. INFORMACIÓN TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

A continuación, se presentan las modalidades de prestación de servicios de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:



Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco: Visitas a ríos y cascadas

Modalidad

Nombre:	Visita guiada a cascadas
Fuente:	Elaboración propia para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	La visita a ríos y cascadas consiste en una caminata a través de paisajes naturales hacia dicho atractivo turístico, en la cual un guía turístico asignado conduce a los turistas a la cascada y se asegura su estadía cómoda y segura en dichos lugares. Al arribar a la cascada, el guía brinda indicaciones sobre el tiempo de permanencia y cuidado del atractivo, y al finalizar el guía turístico conduce a los turistas hacia el casco urbano del municipio.



Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat

Modalidad

Nombre:	Taller de lengua náhuat
Fuente:	Asociación Cooperativa Huitzapan
Descripción:	La Asociación Cooperativa Huitzapan pone al servicio de los turistas que visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán, el conocimiento de sus tradiciones y orígenes a través de demostraciones de la lengua náhuat, para ello ofrecen talleres, donde los visitantes pueden escuchar conversatorios de los náhuat hablantes y a su vez aprender palabras básicas. El taller se adapta al tipo de turistas que solicitan el servicio, es decir si son turísticas sin conocimiento de la lengua, se hace una presentación breve de parte de los náhuat hablantes y posteriormente se les enseña palabras básicas, en cambio, si son turistas con conocimiento de la lengua náhuat, el taller se ofrece para que ellos pongan en práctica la lengua y mantengan conversaciones con los náhuat hablantes.



Santo Domingo de Guzmán: Taller de artesanías

Modalidad 1

Nombre:	Alfarería sin uso de torno
Fuente:	Talleres de alfarería en Ilobasco
Descripción:	El alfarero mostrará a los turistas el proceso de elaboración de piezas de barro de manera breve, dado que el taller se centra en la experiencia del turista en la elaboración de piezas sencillas de barro. Los asistentes al taller de alfarería serán guiados por el alfarero en la manipulación del barro rojo, y aprenderán las técnicas básicas para la elaboración de piezas sencillas haciendo uso de herramientas. Esto permitirá que el alfarero a cargo pueda centrar su atención en un grupo mayor de turistas y evitará tiempos de espera. El tiempo de la experiencia para cada turista de manera individual será mayor que si se hiciera uso de una máquina como el torno, dado que los talleres generalmente cuentan con un solo torno de alfarería, o en caso contrario, no cuentan con ellos.

La experiencia finaliza mostrando a los turistas las diferentes piezas de los artesanos, para que si así lo prefieren puedan adquirir las que sean de su preferencia.

Modalidad 2

Nombre:	Alfarería con uso de torno
Fuente:	Talleres de alfarería en Santo Domingo de Guzmán
Descripción:	<p>El alfarero mostrará a los turistas el proceso de elaboración de piezas de barro de manera breve, dado que el taller se centra en la experiencia del turista en la elaboración de piezas sencillas de barro. Posteriormente el artesano, procederá a dar una breve inducción al uso del torno en la fabricación de piezas de barro, para lo cual, dado que en su mayoría los talleres cuentan con un torno, se deberá turnar a los turistas con un tiempo aproximados de 5 a 10 min por cada uno para que usen el torno para fabricar una pieza sencilla.</p> <p>Mientras los turistas esperan a utilizar el torno, podrán seguir moldeando diferentes piezas en las mesas de trabajo. Al finalizar los turistas podrán pasar al lugar de venta de artesanías para adquirir alguna pieza que sea de su gusto, para llevarla como recuerdo de Santo Domingo de Guzmán.</p>



Santo Domingo de Guzmán: Degustación de pollo en pinol

Modalidad 1

Nombre:	Platillo no opcional
Fuente:	Elaboración propia para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>Con el objeto de caracterizar la Ruta con la cultura náhuat pipil, el grupo de turistas tendrán la oportunidad de degustar el plato típico ancestral: pollo en pinol, para lo cual no se presentarán otras opciones de platillos al grupo de turistas, dado que éste es el único platillo propio de la cultura náhuat pipil en la localidad. La degustación del platillo ancestral, característico de Santo Domingo de Guzmán se incluirá en el precio total del recorrido turístico.</p>

Modalidad 2

Nombre:	Platillo opcional
Fuente:	Elaboración propia para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>El grupo de turistas podrá optar por disfrutar un platillo de la cocina salvadoreña, para lo cual se le presentarán diversas opciones, con el fin de atender las preferencias de cada uno de los turistas, no obstante, se recomendará al turista a que disfrute del platillo típico ancestral del municipio, siempre con el objetivo de dar a conocer la cultura náhuat pipil.</p> <p>La degustación del platillo ancestral, característico de Santo Domingo de Guzmán se incluirá en el precio total del recorrido turístico.</p>



San Antonio del Monte: Temazcal

Modalidad 1

Nombre:	Ritual ancestral
Fuente:	Temazcal de San Antonio del Monte
Descripción:	<p>Los turistas que visiten el temazcal podrán disfrutar de un baño de vapor, el cual es manejado y dirigido por un guía temazcalero, con un ramo frondoso de plantas frescas que abanica, mientras va aplicando masajes, hidroterapia, aromaterapia, cantos, visualizaciones y ejercicios de meditación, propios de la cultura náhuat pipil.</p> <p>El turista, una vez dentro del temazcal tendrá la experiencia de disfrutar de los rituales ancestrales de sanación del alma, junto con las hierbas medicinales que ayudarán a sanar su cuerpo.</p>

Modalidad 2

Nombre:	Ritual o terapéutico
Fuente:	Temazcal Bio Calli – Tlacayapan, Morelos, México
Descripción:	<p>Los turistas tendrán la opción de experimentar un ritual ancestral o realizar la visita al temazcal únicamente como un sauna terapéutico.</p> <p>Si el turista decide experimentar el ritual ancestral, el guía temazcalero realizará cantos, ejercicios de meditación y otros, propios de la cultura náhuat pipil, que buscan la sanación del alma y el cuerpo.</p> <p>Mientras que la opción de sauna terapéutico es para aquellos que únicamente buscan relajación y revitalización, por lo cual, durante la sesión, el guía temazcalero se limita a rociar agua sobre una pila de piedras calientes en un hoyo en medio del piso, junto a una mezcla de hierbas medicinales.</p>



San Antonio del Monte: La Cruz del Perdón

Modalidad

Nombre:	Visita guiada
Fuente:	Elaboración propia para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>El guía turístico del recorrido guiará a los turistas hacia el atractivo turístico, donde explicará brevemente la historia y las creencias relacionadas con dicho atractivo turístico, con el fin de dar a conocer sobre la cultura y las creencias religiosas, además, invitará a los turistas a que realicen la tradición, si así lo desean, la tradición consiste en colocar una piedra sobre el monumento, con el fin de pedir perdón por los pecados o también para pedir un milagro, con la colocación de la piedra sobre el atractivo finalizará la visita a La Cruz del Perdón.</p>



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

Modalidad

Nombre:	Visita guiada
Fuente:	Museo Comunitario Náhuat Pipil
Descripción:	<p>El guía del Museo Comunitario Náhuat Pipil dará un recorrido al grupo de turistas, realizando paradas en los principales puntos de interés del museo, a través de lo cual irá explicando a los turistas sobre la cultura náhuat pipil, sobre la historia, su evolución y la actualidad, así también, explicará a los turistas sobre los objetos que aloja el museo. A medida transcurre el recorrido, el guía de museo dará la oportunidad al turista para realizar preguntas, así también al final de la actividad.</p>



Nahuizalco: Degustación de platillos derivados de la yuca

Modalidad

Nombre:	Platillos derivados de la yuca opcionales
Fuente:	Tour operadoras de El Salvador
Descripción:	<p>Como parte del recorrido turístico se dará la opción al grupo de turistas que disfruten de la variedad de los platillos derivados de la yuca, los cuales son característicos del municipio de Nahuizalco.</p> <p>Si el turista lo prefiere puede realizar un recorrido por su cuenta en el casco urbano del municipio o bien visitar las tiendas de artesanías de mimbre y tule, las cuales son también características de Nahuizalco.</p> <p>Para la realización de dichas actividades el guía turístico recomendará al grupo de turistas sobre las actividades que puede realizar, así también informará sobre el tiempo disponible y el punto de encuentro.</p>



Modalidad 1

Nombre:	Visita Guiada
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	El grupo de turistas contará con un número de guías designado, según el tamaño del grupo. Los turistas serán guiados hacia las Parroquias, y en su camino serán abordados por los guías turísticos quienes darán datos generales sobre la historia de la Parroquia y la ubicación de la misma. Ya dentro de ella los guías acompañaran en todo el recorrido al grupo, brindando a su vez datos sobre su infraestructura, así como los símbolos que se encuentran dentro de ella. El manejo de los turistas dentro de la iglesia será en grupo, permitiendo un espacio breve al final del recorrido para que el turista si así lo desea pueda orar, tomar fotografías o simplemente regresar con los guías turísticos para continuar y visitar el siguiente destino.

Modalidad 2

Nombre:	Visita Semi Guiada
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	El grupo de turistas contará con un número de guías designado, según el tamaño del grupo. Los turistas serán guiados hacia las Parroquias, y en su camino serán abordados por los guías turísticos quienes darán datos generales sobre la historia de la Parroquia y la ubicación de la misma. Ya dentro de la Parroquia se brindará información breve de interés al grupo de turistas, como datos sobre la infraestructura y los símbolos que se encuentran en ella. Al finalizar la intervención de los guías, se permitirá a los turistas que recorran la parroquia de manera independiente, según sea su preferencia. Estableciendo una hora de encuentro con ellos para visitar el siguiente destino.



Izalco: Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción

Modalidad

Nombre:	Visita Guiada
Fuente:	Elaboración propia Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	Por la riqueza histórica del sitio, se hará un recorrido general en las ruinas de la Iglesia en donde el guía en todo momento permanecerá con el grupo de turistas, y a su vez proporcionara los datos relevantes del sitio, así como la importancia que tiene en la historia del municipio de Izalco. Al final del recorrido si así lo desea, se les puede proporcionar tiempo libre para que ellos puedan hacer preguntas o tomar más fotografías.



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

Modalidad 1

Nombre:	Orden según la preferencia del turista
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	Como parte del recorrido por el municipio de Izalco, se invita a los turistas a la degustación de pupusas hechas en coma, para ellos los turistas son trasladados al pupusodromo de Izalco, y en él de manera independiente cada turista puede solicitar la cantidad de pupusas que desea consumir, y cancelan de forma individual.

Modalidad 2

Nombre:	Orden preestablecida para cada turista
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	De igual manera para la degustación los turistas serán trasladados al pupusodromo en donde serán recibidos por el personal que trabaja en el lugar, y a su vez se les brindara una orden de pupusas brujas que ya ha sido encargada y establecida por los guías turísticos, dicha orden ya será incluida como parte del paquete turístico.



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cueva)

Modalidad 1

Nombre:	Visita guiada sencilla
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	Se reciben en la cueva, al grupo de turistas, a los cuales se les expone sobre la historia que posee el atractivo y la importancia para el municipio de Cuisnahuat. Se permite que el turista tome fotografía del atractivo y a su vez se responden inquietudes que pueden tener del mismo.

Modalidad 2

Nombre:	Visita guiada con ritual ancestral
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	Se reciben en la cueva, al grupo de turistas, a los cuales se les expone sobre la historia que posee el atractivo y la importancia para el municipio de Cuisnahuat. A su vez se hará participe al turista de un ritual que de manera ancestral se lleva a cabo en dicha cueva, y que permitirá un mejor involucramiento y contacto del turista con sus raíces.



Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

Modalidad

Nombre:	Elaboración de Chaparro
Fuente:	Productores de Chaparro del municipio
Descripción:	La elaboración de chaparro es simplemente la extracción a base de calor, evaporación de la sustancia de la chicha hirviendo a fuego de leña. Al turista en su recorrido por Cuisnahuat, se le hará participe de la elaboración de la bebida tradicional de Chaparro, en la cual se explicara detalladamente su proceso, y lo que la diferencia de otras bebidas artesanales, además de brindarle una degustación de la misma y si así lo prefiere puede al final del proceso compara botellas del producto para llevar.



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona

Modalidad 1

Nombre:	Platillos a elección de los turistas
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>Como parte del recorrido en el circuito turístico, se ofrece a los turistas la degustación de platillos que forman parte de la gastronomía autóctona de Cuisnahuat.</p> <p>Los turistas cancelarán el precio por el platillo de su elección, el cual irá incluido en el precio total del recorrido.</p> <p>Para comodidad de los turistas se tendrá habilitada un área en el casco urbano del municipio con sillas y mesas, y en donde en el momento se le ofrece al turista la elección de un platillo que llame más su atención para que pueda almorzar.</p>

Modalidad 2

Nombre:	Platillos pre establecidos para los turistas
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>Ya que Cuisnahuat posee diferentes platillos que forman parte de su gastronomía autóctona, como parte del recorrido, se conducirá a los turistas al casco urbano del municipio en donde estarán habilitadas mesas y sillas para su comodidad y que puedan ingerir los alimentos.</p> <p>Con el fin de que puedan degustar de modo completo la gastronomía del municipio, cada turista podrá probar un almuerzo preparado especialmente para ellos, que constara de los platillos más emblemáticos del municipio, es decir que no se le dará lugar al turista para que escoja, y el precio del almuerzo irá incluido en el precio total del recorrido del circuito.</p>



San Julián: Tour del Bálsamo

Modalidad

Nombre:	Tour del Bálsamo
Fuente:	Bálsamo Café
Descripción:	<p>Se da una visita al área rural de cultivo de Bálsamo, donde se puede apreciar la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de la resina, y su aprovechamiento mediante la destreza de balsameros.</p> <p>Así mismo se pueden conocer los productos que se elaboran a partir del árbol y comprar si el turista así lo prefiere.</p>



San Julián: Leche de jarro

Modalidad

Nombre:	Compra independiente del producto
Fuente:	Elaboración propia, para la Ruta Náhuat Pipil
Descripción:	<p>Se conducirá a los turistas hacia la plaza en el parque central del municipio, en donde se les dará un tiempo breve para que puedan comprar si así lo desean, la leche de jarro.</p> <p>El costo de la degustación de la leche corre por cuenta del turista, y si hay algunos que no desean probarlas, pueden permanecer en la plaza mientras se desarrolla la actividad, cumpliendo siempre al final con el tiempo establecido.</p>

4.3. SELECCIÓN DEL PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A partir de la información técnica obtenida para cada producto turístico y recorrido en el apartado anterior, se pudieron identificar, para el caso de algunos servicios, las diferentes modalidades en que pueden ser desarrollados para satisfacción de los turistas.

En este apartado se procederá a seleccionar la modalidad de servicio, que más convenga, para ello según el tipo de servicio se considerarán determinados criterios. A continuación, se presentan los criterios a contemplar en la evaluación de las modalidades:



Figura 99. Criterios de evaluación de modalidades.

En primer lugar, se realizará la selección de la modalidad en que se desarrollarán los recorridos turísticos en general, posteriormente se realizará el proceso de selección a los servicios que presentan más de un tipo de modalidad, estos son:

1	Visitas a taller de alfarería	5	Degustación de pupusa bruja
2	Visitas a temazcal	6	Visita al Cueva El Estocal
3	Degustación de pollo en pinol	7	Degustación de gastronomía autóctona
4	Visita a parroquias		

La metodología para seleccionar la modalidad más conveniente para los recorridos y productos turísticos se presenta en la siguiente figura:

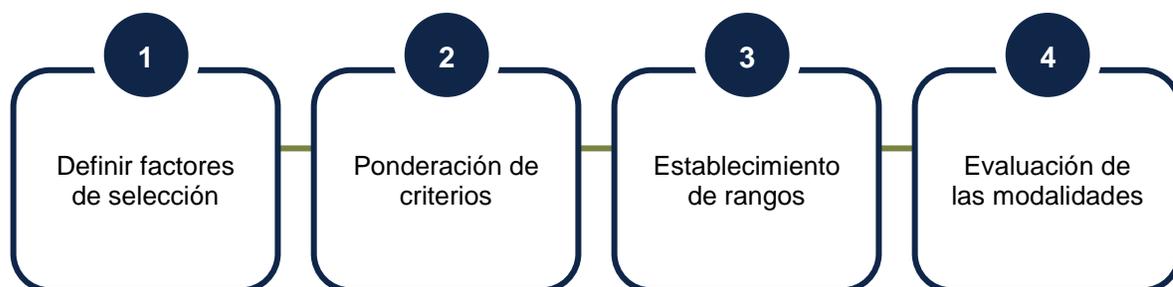


Figura 100. Metodología de selección de la modalidad de los servicios turísticos

Los servicios que ya tienen una modalidad de servicio definida son los siguientes:

1	Visitas a ríos y cascadas	6	Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción
2	Demostraciones de lengua náhuat	7	Elaboración de chaparro
3	Visita a La Cruz del Perdón	8	Tour del bálsamo
4	Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	9	Degustación de leche de jarro
5	Degustación de platillos de yuca		

La modalidad de estos servicios ya fue establecida en el apartado anterior y se ha definido solamente una ya que depende del tipo de servicio que se está proporcionando al turista.

4.3.1. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS



Recorridos turísticos

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de visita a parroquias, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 140. Ponderación de criterios de selección de modalidad de los recorridos turísticos

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Facilidad y flexibilidad del servicio	25%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1
Riesgo de la modalidad	25%	Bajo riesgo de la modalidad: 10 Mediano riesgo de la modalidad: 5 Alto riesgo de la modalidad: 1

Matriz ponderada de los Recorridos turísticos

Tabla 141. Matriz ponderada para los recorridos turísticos

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Riesgos	Total
		25%	50%	25%	
Recorrido flexible	Calificación	7	8	6	21
	Ponderación	1.75	4	1.5	7.25
Recorrido cerrado	Calificación	8	8	9	25
	Ponderación	2	4	2.25	8.25

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 114. Selección de la modalidad de los Recorridos turísticos

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 8.25 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la de recorrido cerrado, la cual su principal ventaja es que el guía turístico tiene un acompañamiento permanente con el turista lo cual permite un manejo completo del itinerario y de los tiempos por parte del guía y que promete garantizar un servicio de mejor calidad para el turista



Santo Domingo de Guzmán: Taller de alfarería

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de talleres de alfarería, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 142. Ponderación de criterios de selección de modalidad de taller de alfarería.

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1
Facilidad y flexibilidad del servicio	25%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Riesgos del servicio	25%	Bajo riesgo de la modalidad: 10 Mediano riesgo de la modalidad: 5 Alto riesgo de la modalidad: 1

Matriz ponderada Servicio: Taller de alfarería

Tabla 143. Matriz ponderada para servicio de taller de alfarería.

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Calidad	Facilidad/flexibilidad	Riesgos	Total
		50%	25%	25%	
Alfarería sin uso de torno	Calificación	5	5	10	20
	Ponderación	2.5	2.5	2.5	7.5
Alfarería con uso de torno	Calificación	5	5	5	15
	Ponderación	2.5	1.25	1.25	5

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 115. Selección de la modalidad para el servicio de talleres de alfarería.

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 7.5 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la de talleres de alfarería con uso de torno, la cual su principal ventaja es que se pretende cumplir de mejor manera lo que los turistas esperan de un taller de alfarería ya que el uso del torno es fundamental para el aprendizaje.



Santo Domingo de Guzmán: Degustación de pollo en pinol

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad de la degustación de pollo en pinol, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 144. Ponderación de criterios de selección de modalidad de degustación de pollo en pinol.

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Calidad del servicio	30%	Alta satisfacción del turista: 10 Media satisfacción del turista: 5 Baja satisfacción del turista: 1
Riesgo del servicio	40%	Riesgo bajo: 10 Riesgo medio: 5 Riesgo alto: 1
Facilidad del servicio	30%	Alta facilidad del servicio: 10 Media facilidad del servicio: 5 Baja facilidad del servicio: 1

Matriz ponderada Servicio: Degustación de pollo en pinol

Tabla 145. Matriz ponderada para servicio de degustación de pollo en pinol.

Modalidad	Peso (%)	Criterios			Total
		Calidad del servicio	Riesgo del servicio	Facilidad del servicio	
		30%	40%	30%	
Platillo no opcional	Calificación	5	10	10	25
	Ponderación	1.5	4	3	8.5

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Calidad del servicio	Riesgo del servicio	Facilidad del servicio	Total
		30%	40%	30%	
Platillo no opcional	Calificación	10	5	1	16
	Ponderación	3	2	0.3	5.3

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:

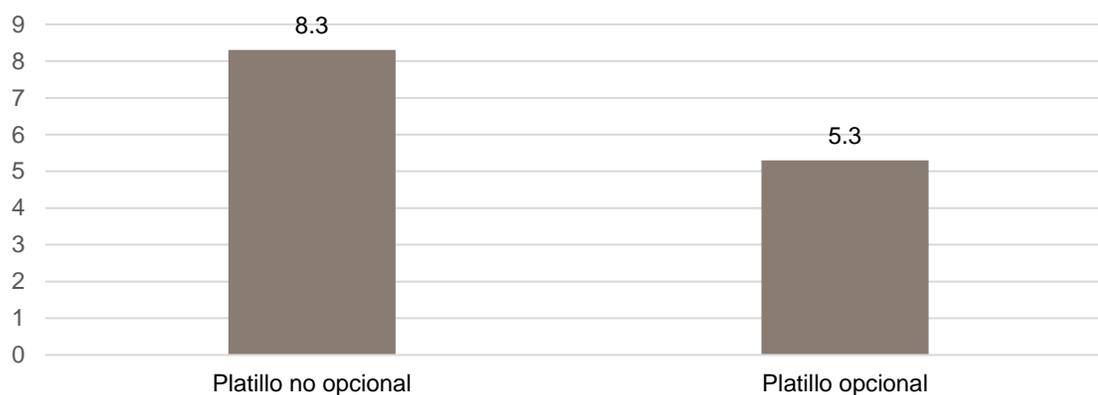


Gráfico 116. Selección de la modalidad para el servicio de la degustación de pollo en pinol.

La modalidad más conveniente en la degustación de pollo en pinol según los resultados obtenidos es aquella en la que dicho platillo es la única opción, esto debido a que representa mayor facilidad en el proceso de la prestación del servicio y da mayor caracterización a la Ruta Náhuat Pipil.



San Antonio del Monte: Temazcal

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad de las visitas al temazcal, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 146. Ponderación de criterios de selección de modalidad de visita a temazcal.

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Calidad del servicio	40%	Alta satisfacción del turista: 10 Media satisfacción del turista: 5 Baja satisfacción del turista: 1
Riesgo del servicio	40%	Riesgo bajo: 10 Riesgo medio: 5 Riesgo alto: 1
Facilidad del servicio	20%	Alta facilidad del servicio: 10 Media facilidad del servicio: 5 Baja facilidad del servicio: 1

Matriz ponderada Servicio: Visita a temazcal

Tabla 147. Matriz ponderada para servicio de visita a temazcal.

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Calidad del servicio	Riesgo del servicio	Facilidad del servicio	Total
		40%	40%	20%	
Ritual ancestral	Calificación	5	5	10	20
	Ponderación	2	2	2	6
Ritual o terapéutico	Calificación	10	10	5	25
	Ponderación	4	4	1	9

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 117. Selección de la modalidad para el servicio de la visita al temazcal.

Según los resultados obtenidos la modalidad a adoptar para las visitas al temazcal es el ritual o terapéutico, debido a que dicha modalidad permitirá una mayor satisfacción del turista y así también aumentará las posibilidades que lo recomienden y visiten la Ruta Náhuat Pipil en otra ocasión.



Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat: Visita a Parroquias

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de visita a parroquias, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 148. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la Visita a Parroquias

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Facilidad y flexibilidad del servicio	25%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1
Riesgo de la modalidad	25%	Bajo riesgo de la modalidad: 10 Mediano riesgo de la modalidad: 5 Alto riesgo de la modalidad: 1

Matriz ponderada Servicio: Visita a Parroquias

Tabla 149. Matriz ponderada para servicio de Visita a Parroquias

Modalidad	Peso (%)	Criterios			Total
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Riesgos	
		25%	50%	25%	
Visita Guiada	Calificación	10	10	5	25
	Ponderación	2.5	50	1.25	8.75
Visita semi Guiada	Calificación	10	5	5	20
	Ponderación	2.5	2.5	1.25	6.25

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Grafico 118. Selección de la modalidad para la visita a Parroquias

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 8.5 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la de Visita guiada, la cual su principal ventaja es que el guía turístico tiene un acompañamiento permanente con el turista proporcionando así información de interés sobre el atractivo y un manejo total de los tiempos de la visita.



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de degustación de pupusas brujas, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 150. Ponderación de criterios de selección de modalidad de degustación de pupusas.

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Facilidad y flexibilidad del servicio	50%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1

Matriz ponderada Servicio: Degustación Pupusas brujas

Tabla 151. Matriz ponderada para servicio de degustación de pupusas brujas

Modalidad	Peso (%)	Criterios		
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Total
		50%	50%	
Orden según la preferencia del turista	Calificación	10	10	20
	Ponderación	5	5	10
Orden pre establecida para el turista	Calificación	5	5	10
	Ponderación	2.5	2.5	5

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 119. Selección de la modalidad para la degustación de pupusas brujas

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 9.5 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la de Orden según la preferencia del turista, la cual su principal ventaja es que el turista puede optar por consumir la cantidad de pupusas que desee y opcionalmente puede probar las pupusas brujas.



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de visita a El Estocal (La Cuevona), según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 152. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la visita a El Estocal

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Facilidad y flexibilidad del servicio	25%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Riesgos de la actividad	25%	Bajo riesgo de la modalidad: 10 Mediano riesgo de la modalidad: 5 Alto riesgo de la modalidad: 1
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1

Matriz ponderada Servicio: Visita a El Estocal

Tabla 153. Matriz ponderada para servicio de visita a El Estocal

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Riesgos	Total
		25%	50%	25%	
Visita guiada sencilla	Calificación	10	5	5	20
	Ponderación	2.5	2.5	1.25	6.25
Visita guiada con ritual ancestral	Calificación	5	10	10	25
	Ponderación	1.25	5	2.5	8.75

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 120. Selección de la modalidad para la visita a El Estocal

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 8.75 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la visita guiada con ritual ancestral, la cual su principal ventaja es que el turista puede tener un acercamiento directo con las tradiciones del municipio y conocer su cultura por medio del ritual ancestral.



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona

Ponderación de criterios

En la siguiente tabla se presenta la ponderación asignada y los rangos de evaluación para cada uno de los criterios de selección de la modalidad del servicio de degustación de gastronomía Autóctona, según como se considera su incidencia e importancia en dicha selección.

Tabla 154. Ponderación de criterios de selección de modalidad de la degustación de gastronomía autóctona

Criterio	Ponderación	Rango de evaluación
Facilidad y flexibilidad del servicio	25%	Alta facilidad y flexibilidad: 10 Media facilidad y flexibilidad: 5 Baja facilidad y flexibilidad: 1
Riesgos de la actividad	25%	Bajo riesgo de la modalidad: 10 Mediano riesgo de la modalidad: 5 Alto riesgo de la modalidad: 1
Calidad del servicio	50%	Alta satisfacción del servicio: 10 Media satisfacción del servicio: 5 Baja Satisfacción del servicio: 1

Matriz ponderada Servicio: Degustación de gastronomía Autóctona

Tabla 155. Matriz ponderada para servicio de la degustación de gastronomía Autóctona

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Riesgos	Total
		25%	50%	25%	
Platillos a elección de los turistas	Calificación	5	5	5	15
	Ponderación	1.25	2.5	1.25	5

Modalidad	Peso (%)	Criterios			
		Facilidad/flexibilidad	Calidad	Riesgos	Total
		25%	50%	25%	
Platillos pre establecidos para los turistas	Calificación	10	5	10	25
	Ponderación	1.25	2.5	2.5	6.25

Los resultados obtenidos por medio de la matriz ponderada se muestran en el siguiente gráfico:



Gráfico 121. Selección de la modalidad de la degustación de gastronomía Autóctona

Según los resultados de las valoraciones de las modalidades por medio de los diferentes criterios, se obtuvo con una puntuación de 8.25 que la modalidad que mejor cumple los criterios de selección es la de platillos pre establecidos para los turistas, la cual su principal ventaja es que se preparan con anticipación los platillos ya que se tienen un requerimiento fijo anticipado.

4.3.2. MODALIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y RECORRIDOS TURÍSTICOS

En la siguiente tabla se presentan los servicios turísticos y las modalidades que se seleccionaron anteriormente:

Modalidad de recorridos turísticos	Recorridos cerrados
---	---------------------

Tabla 156. Modalidad de los servicios turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.

Servicios turísticos	Modalidad
Santo Domingo de Guzmán: Taller alfarería	Con uso de torno

Servicios turísticos	Modalidad
Santo Domingo de Guzmán: Degustación Pollo en Pinol	Platillo no opcional
San Antonio del Monte: Temazcal	Ritual o terapéutico
Cuisnahuat, San Antonio del Monte, Izalco, Nahuizalco: Visita a Parroquias	Visita guiada
Izalco: Degustación de pupusas brujas	Orden según la preferencia del turista
Cuisnahuat: El Estocal (La Cueva)	Visita guiada con ritual ancestral
Cuisnahuat: Degustación de gastronomía autóctona	Platillo pre establecidos para los turistas

5. PROCESO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

En el presente apartado del capítulo se presenta el proceso de prestación de servicios turísticos de forma gráfica y descriptiva, con base en las modalidades seleccionadas anteriormente.

Inicialmente se describirá cada uno de las operaciones para cada uno de los servicios considerados y los tiempos estimados para cada actividad que compone el servicio, con dicha descripción se realizará el diagrama de bloques y el diagrama de servicios para cada uno de estos servicios.

Finalmente se definirá la secuencia de los productos turísticos a ofrecer a los turistas en cada uno de los recorridos turísticos con base en determinados criterios, además se presentará el diagrama de bloques y el diagrama de servicios para cada uno de éstos.

A continuación, se presenta la metodología para el establecimiento del proceso de prestación de servicios turísticos propuesto para la Ruta Náhuat Pipil.

a	Descripción del proceso de los recorridos turísticos
b	Descripción del proceso de los productos turísticos
c	Determinación de la duración de los procesos
D	Diagrama de servicios de los recorridos turísticos
e	Diagrama de servicios de los productos turísticos

5.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A continuación, se describen cada una de las actividades propuestas para la prestación de los recorridos turísticos y de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.

5.1.1. DETALLE DEL PROCESO DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

La descripción de las actividades de los procesos de los recorridos turísticos se realizará en dos segmentos, el primero de ellos describirá el proceso previo a la prestación de los servicios, el cual será común para cada uno de los recorridos turísticos, el segundo segmento serán las actividades propias del proceso de cada recorrido turístico.



Las actividades comunes de los procesos de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se presentan a continuación:

Tabla 157. Descripción del proceso previo a los recorridos turísticos

No.	Actividad	Descripción
1	Solicitud de reserva	Por vía telefónica o electrónica, se recibirán las reservaciones por parte de los turistas, con tiempo previo.
2	Ofrecimiento de recorridos al turista	Se ofrece a los turista, los diferentes recorridos turísticos que se ofrecen en la Ruta Náhuat Pipil, para que haga la elección de su preferencia,
3	Solicitud de datos generales del turista	Ya que se realizara una verificación previa de disponibilidad, se solicita los datos al turista para devolverle una llamada y confirmar la reserva.
3	Verificación de disponibilidad	Dependiendo del recorrido turístico seleccionado por el turista, se hace un contacto previo con los productos turísticos que lo componen para ver disponibilidad de cupos.
4	Informar al turista de disponibilidad	Se hace contacto con el turista nuevamente, para informar la disponibilidad del recorrido turístico en la fecha solicitada
5	Solicitar depósito de reservación al turista	Para hacer la reservación del recorrido de circuito turístico se le hará saber al turista que se solicita un depósito del 50% del valor total, en una cuenta bancaria.
6	Verificación de deposito	Se verifica el depósito del 50%, con lo cual se procede a realizar formalmente la reservación, la verificación se hace por medio de la cuenta o un fotografía del depósito
7	Gestionar transporte	Se hace contacto con transportista, para solicitar transporte según la cantidad de turistas, e informar a su vez el recorrido a realizarse, el lugar y la hora requerida.

No.	Actividad	Descripción
8	Delegar guía turístico del tour	Se hace contacto con los guías turísticos requeridos según el tamaño del grupo de turistas, convocándolos para brindar el servicio según el día y hora acordada con los turistas.
9	Solicitar acompañamiento a POLITUR	Se hace contacto con la policía de turismo, solicitando el acompañamiento del grupo turístico durante el recorrido.



Recorrido No. 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

En la siguiente tabla se describen cada una de las actividades a realizar para la prestación de los servicios del Recorrido No. 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.

Tabla 158. Descripción de actividades del Recorrido No. 1

No.	Actividad	Descripción
1	Contactar con ACPAHUI de R.L.	Se deberá comunicar a ACPAHUI de R.L. que se requerirá el uso de las instalaciones para la demostración de lengua náhuat, taller de alfarería y espacio para el almuerzo de los turista, para que éstos organicen y preparen las instalaciones, así también se encarguen de la limpieza de El Escuco.
2	Contactar con náhuat hablantes	Comunicar a náhuat hablantes la visita de los turistas, la cantidad a recibir y la hora a la que deberán estar presentes en la Casa de Barro.
3	Contactar con artesanos de Casa Taller	Se deberá comunicar a los artesanos de la Casa Taller la visita de los turistas y la hora en la que se realizará la visita.
4	Contactar con guía de museo	Se informará al guía de museo sobre la visita de los turistas, el tamaño del grupo y la cantidad de turistas.

No.	Actividad	Descripción
5	Realizar pedido de almuerzos	Solicitar los platillos de comida, según la cantidad de turistas y determinar hora de entrega, precio total y abono para reserva.
6	Limpieza de Cascada El Escuco	Limpieza del atractivo previo a la visita de los turistas, se asegura de que todo este de manera adecuada para su visita.
7	Preparación de área de demostración de lengua náhuat	Se adecuará el salón según la cantidad de turistas para una mejor experiencia con los náhuat hablantes.
8	Preparación de área de almuerzo	Se deberá realizar una limpieza del área de almuerzo y organización de las sillas y mesas.
9	Preparación de taller de alfarería	Se prepararán las mesas y tornos de la "Casa de barro" en donde trabajarán los turistas sus piezas, así también se prepararán los insumos necesarios y herramientas.
10	Preparación de Casa Taller	Se preparará la Casa Taller, adecuando el espacio para la visita de los turistas, es decir organizando el mobiliario y realizando limpieza del área.
11	Recepción de POLITUR	Se recibirá a la POLITUR que acompañará en el TOUR al grupo de turistas.
12	Recepción de los turistas	Se recibe a los turistas en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, dándoles la bienvenida y agradeciendo también su preferencia.
13	Registro del grupo de turistas	Se hace el registro de los turistas, y se confirma el tour que previamente se había reservado
14	Recibir pago del grupo de turistas	Se hace efectivo el pago por parte del turista, es decir el 50% restante.
15	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	Se presenta a los turistas el guía turístico encargado del tour y se les entrega a cada uno el material informativo del recorrido.
16	Trasladar turistas a San Antonio del Monte	Se trasladará a los turistas a San Antonio del Monte para iniciar el recorrido turístico.

No.	Actividad	Descripción
17	San Antonio del Monte: Visita a Iglesia de San Antonio del Monte	Se realizará la primera actividad turística del tour, la cual consistirá en una visita guiada a la iglesia colonial del municipio. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
18	Trasladar turistas a Cruz del Perdón	Se trasladarán a los turistas en el transporte contratado hacia La Cruz del Perdón.
19	San Antonio del Monte: Visita a La Cruz del Perdón.	Se realiza la segunda parada del tour en La Cruz del Perdón. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
20	Trasladar turistas a Santo Domingo de Guzmán	Se trasladarán a los turistas hasta donde finaliza la calle que conduce a la Cascada El Escuco en Santo Domingo de Guzmán
21	Santo Domingo de Guzmán: Visita a Cascada El Escuco	Se realizará la visita a la Cascada El Escuco que constituye la tercera actividad turística del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
22	Trasladar turistas hacia Casa de Barro	Se trasladarán los turistas desde la calle que conduce a la Cascada Escuco, hacia la Casa de Barro en el transporte contratado.
23	Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	La degustación de pollo en pinol consistirá en el cuarto servicio turístico del tour. La descripción del proceso se presenta posteriormente.
24	Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	La demostración de lengua náhuat en la Casa de Barro de Santo Domingo es la quinta actividad del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
25	Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	Se realiza la sexta actividad turística del tour, la cual es una visita a talleres de artesanías. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
26	Trasladar turistas al Museo Comunitario Náhuat Pipil de Nahuizalco	Se trasladarán los turistas desde la Casa de Barro hacia el Museo Comunitario Náhuat Pipil de Nahuizalco, en el transporte contratado.

No.	Actividad	Descripción
27	Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	La visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil es la séptima actividad turística del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
28	Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	Se realiza la sexta actividad turística del tour, la cual es una visita a ventas de artesanías de mimbres y ventas de platillos derivados de la yuca. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
29	Trasladar turistas hacia Oficina de la Ruta Náhuat Pipil para su partida	Se trasladan a los turistas a Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, para que puedan recoger sus vehículos o transporte, y puedan partir.
30	Despedida de guía turístico con el grupo.	Se despide a los turistas, esperando que su visita haya sido satisfactoria, conduciéndolos hacia su transporte.
31	Limpieza de taller de artesanías	Se limpian los tornos y las herramientas utilizadas durante el taller de alfarería.
32	Limpieza de área de almuerzo	Se realizará el ordenamiento y limpieza del área y mobiliario utilizado en el almuerzo.



Recorrido No.2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

En la siguiente tabla se describen cada una de las actividades a realizar para la prestación de los servicios del Recorrido No. 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco.

Tabla 159. Descripción de actividades del Recorrido No. 2

No.	Actividad	Descripción
1	Contactar con Sacerdote Náhuat Pipil (Tata)	Se comunicará a Sacerdote Náhuat Pipil sobre la realización del tour, así también se le informará sobre el día y hora que se recibirá al grupo y se

No.	Actividad	Descripción
		le solicitará que se encargue que el temazcal se encuentre aseado.
2	Contactar con ACPAHUI de R.L.	Se deberá comunicar a ACPAHUI de R.L. que se requerirá el uso de las instalaciones para la demostración de lengua náhuat, taller de alfarería y espacio para el almuerzo de los turista, para que éstos organicen y preparen las instalaciones.
3	Contactar con náhuat hablantes	Comunicar a náhuat hablantes la visita de los turistas, la cantidad a recibir y la hora a la que deberán estar presentes en la Casa de Barro.
4	Contactar con artesanos de Casa Taller	Se deberá comunicar a los artesanos de la Casa Taller la visita de los turistas y la hora en la que se realizará la visita.
5	Contactar con guía de museo	Se informará al guía de museo sobre la visita de los turistas, el tamaño del grupo y la cantidad de turistas.
6	Realizar pedido de almuerzos	Solicitar los platillos de comida, según la cantidad de turistas y determinar hora de entrega, precio total y abono para reserva.
7	Preparación de temazcal	Se realizará una limpieza del temazcal, del camino y se deberá preparar todas las hierbas aromáticas a utilizar.
8	Preparación de área de demostración de lengua náhuat	Se adecuará el salón según la cantidad de turistas para una mejor experiencia con los náhuat hablantes.
9	Preparación de área de almuerzo	Se deberá realizar una limpieza del área de almuerzo y organización de las sillas y mesas.
10	Preparación de taller de alfarería	Se prepararán las mesas y tornos de la “Casa de barro” en donde trabajarán los turistas sus piezas, así también se prepararán los insumos necesarios y herramientas.
11	Preparación de Casa Taller	Se preparará la Casa Taller, adecuando el espacio para la visita de los turistas, es decir

No.	Actividad	Descripción
		organizando el mobiliario y realizando limpieza del área.
12	Recepción de POLITUR	Se recibirá a la POLITUR que acompañará en el TOUR al grupo de turistas.
13	Recepción de los turistas	Se recibe a los turistas en la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, dándoles la bienvenida y agradeciendo también su preferencia.
14	Registro del grupo de turistas	Se hace el registro de los turistas, y se confirma el tour que previamente se había reservado
15	Recibir pago del grupo de turistas	Se hace efectivo el pago por parte del turista, es decir el 50% restante.
16	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	Se presenta a los turistas el guía turístico encargado del tour y se les entrega a cada uno el material informativo del recorrido.
17	Trasladar turistas a temazcal	Se trasladará a los turistas en vehículo hacia el camino que conduce al temazcal.
18	San Antonio del Monte: Visita a temazcal	La visita al temazcal constituirá la primera para del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
19	Trasladar turistas a Santo Domingo de Guzmán	Se trasladarán a los turistas en el transporte contratado hacia la Casa de Barro en Santo Domingo de Guzmán.
20	Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	La demostración de lengua náhuat en la Casa de Barro de Santo Domingo es la segunda actividad del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
21	Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	Se realiza la tercera actividad turística del tour, la cual es una visita a talleres de artesanías. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
22	Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	La degustación de pollo en pinol consistirá en el cuarto servicio turístico del tour. La descripción del proceso se presenta posteriormente.

No.	Actividad	Descripción
23	Trasladar turistas a Nahuizalco	Se trasladarán a los turistas hacia el casco urbano del municipio de Nahuizalco en el transporte contratado.
24	Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	La visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil es la quinta actividad turística del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
25	Trasladar turistas a Iglesia Parroquial San Juan Bautista	Se trasladarán los turistas hacia la Iglesia Parroquial San Juan Bautista a través de una corta caminata.
26	Nahuizalco: Visita a Parroquia San Juan Bautista	Se realiza la sexta actividad del recorrido, la cual consiste en la visita guiada a la Iglesia Parroquial San Juan Bautista. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
27	Trasladar turistas hacia camino a Cascada La Golondrinera	A través de una caminata en el casco urbano del municipio se dirige a los turistas hacia el camino que conduce a la Cascada La Golondrinera.
28	Nahuizalco: Visita a Cascada La Golondrinera	Se realizará la visita a la Cascada La Golondrinera que constituye la quinta actividad turística del tour. La descripción del proceso de la visita al atractivo se presenta posteriormente.
29	Trasladar turista a casco urbano de Nahuizalco	A través de una corta caminata se dirigirá a los turistas para que realicen compra de artesanías y platillos derivados de la yuca si así lo desean.
30	Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	Se realiza la sexta actividad turística del tour, la cual es una visita a ventas de artesanías de mimbres y ventas de platillos derivados de la yuca. La descripción del proceso se presenta posteriormente.
31	Trasladar turistas a Oficina de la Ruta Náhuat Pipil para su partida	Se trasladan a los turistas a Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, para que puedan recoger sus vehículos o transporte, y puedan partir.
32	Despedida de guía turístico con el grupo.	Se despide a los turistas, esperando que su visita haya sido satisfactoria, conduciéndolos hacia su transporte.

No.	Actividad	Descripción
33	Limpieza de taller de artesanías	Se limpian los tornos y las herramientas utilizadas durante el taller de alfarería.
34	Limpieza de área de almuerzo	Se realizará el ordenamiento y limpieza del área y mobiliario utilizado en el almuerzo.



Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

En la siguiente tabla se describen cada una de las actividades a realizar para la prestación de los servicios del Recorrido N°3

Tabla 160. Descripción de actividades del Recorrido N°3

No.	Actividad	Descripción
1	Contactar unidad de turismo de Cuisnahuat	Se hace contacto con la unidad de turismo del municipio para buscar apoyo en la logística de la visita.
2	Hacer contacto para reservar espacio para tour del Bálsamo	Se contacta a Bálsamo café, para reservar fecha para tour del Bálsamo, definiendo tamaño de grupo, hora y costo total.
3	Convocatoria de Sacerdote Náhuat Pipil (Tata)	Se contactará al Sacerdote Náhuat Pipil, se les citará en El Estocal, se le dará indicaciones generales sobre el tiempo disponible y la cantidad de turistas.
4	Hacer contacto para realizar pedidos al comedor	Solicitar los platillos de comida, según la cantidad de turistas y determinar hora de entrega y costo total y abono para reserva.
5	Preparación de El Estocal	Limpieza del atractivo previo a la visita de los turistas, se asegura de que todo este de manera adecuada para su visita.
6	Solicitar sillas, mesas y canopy para almuerzo en Cuisnahuat	Solicitar las mesas, sillas y canopy a la alcaldía para llevar a cabo la actividad, determinando hora y fecha a ocuparse.

No.	Actividad	Descripción
7	Limpieza del área para almuerzo en Cuisnahuat	Limpiar previamente el área en donde se instalaran los turistas a su llegada.
8	Retiro de sillas, mesas y canopy de la Alcaldía	Recoger sillas, mesas y canopy de la alcaldía, según la cantidad de turistas.
9	Recepción de POLITUR	Se recibe al POLITUR que brindara seguridad a los turistas durante las visitas.
10	Recepción de los turistas en Oficina de la Ruta Náhuat Pipil	Se da la Bienvenida a los turistas al tour, agradeciendo también su preferencia.
11	Registro del grupo de turistas	Se hace el registro de los turistas, y se confirma el tour que previamente se había reservado
12	Recibir pago del grupo de turistas	Se hace efectivo el pago por parte del turista, es decir el 50% restante.
13	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	Se presenta a los turistas el guía turístico encargado del tour y se les entrega a cada uno el material informativo del recorrido
14	Traslado de turistas a San Julián	Se trasladaran a los turistas al primero municipio a visitar, que es San Julián
15	San Julián: Tour del Bálsamo	Se lleva a cabo el primer servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
16	Traslado de turistas al parque central de San Julián	Se trasladan los turistas al parque central de San Julián
17	Refrigerio: Leche de jarro	Se lleva a cabo el segundo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
18	Traslado de los turistas a El Estocal	Se trasladan los turistas al municipio de Cuisnahuat
19	Recepción, apoyo y pago de sacerdote Náhuat Pipil	Se recibirá al Sacerdote, se le proporciona ayuda para preparar área del ritual y a su vez se le da la colaboración acordada.

No.	Actividad	Descripción
20	Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)	Se lleva a cabo el tercer servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
21	Traslado de los turistas a casco urbano de Cuisnahuat	Se trasladan los turistas a casco urbano de Cuisnahuat
22	Montar canopy y colocar sillas y mesas	Montar lo necesario para cumplir con las expectativas y necesidades de los turistas.
23	Recibir pedido y realizar pago	Recibir el pedido por parte del comedor, revisando así que lo encargado es lo entregado y así mismo realizar el pago
24	Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	Se lleva a cabo el cuarto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
25	Retiro de mesas y sillas (Devolución)	Se devuelven a donde fueron solicitados, las mesas y sillas junto con el canopy, buscando dejar todo en perfecto orden.
26	Traslado de turistas a Iglesia Colonial	Se trasladan los turistas a Iglesia Colonial
27	Visita a Iglesia Colonial	Se lleva a cabo el quinto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
28	Traslado de turistas al municipio de Izalco	Se trasladan los turistas al municipio de Izalco
29	Visita Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Se lleva a cabo el sexto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
30	Visita Ruinas Iglesia La Asunción	Se lleva a cabo el séptimo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
31	Traslado de turistas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Se trasladan los turistas a la Parroquia Nuestra Señora de Dolores

No.	Actividad	Descripción
32	Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Se lleva a cabo el octavo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
33	Traslado de turistas a pupusodromo	Se trasladan a los turistas hacia el pupusodromo
34	Refrigerio: Degustación Pupusa bruja	Se lleva a cabo el noveno servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
35	Traslado de turistas a Oficina de Ruta Náhuat Pipil para su partida	Se trasladan a los turistas a la oficina de la ruta, para que puedan recoger sus vehículos o transporte, y puedan partir.
36	Despedida de guía turístico con el grupo	Se despide a los turistas, esperando que su visita haya sido satisfactoria, conduciéndolos hacia su transporte.



Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

En la siguiente tabla se describen cada una de las actividades a realizar para la prestación de los servicios del Recorrido N°4

Tabla 161. Descripción de actividades del Recorrido N°4

No.	Actividad	Descripción
1	Contactar unidad de turismo de Cuisnahuat	Se hace contacto con la unidad de turismo del municipio para buscar apoyo en la logística de la visita.
2	Contacto con productor de Chaparro (reservación de fecha)	Se hará contacto con el productor de chaparro, para reservar con tiempo el servicio y así mismo avisar el tamaño del grupo de turistas
3	Hacer contacto para reservar espacio para tour del Bálsamo	Se contacta a Bálsamo café, para reservar fecha para tour del Bálsamo, definiendo tamaño de grupo, hora y costo total.

No.	Actividad	Descripción
4	Hacer contacto para realizar pedidos al comedor	Solicitar los platillos de comida, según la cantidad de turistas y determinar hora de entrega y costo total y abono para reserva.
5	Solicitar sillas, mesas y canopy para almuerzo en Cuisnahuat	Solicitar las mesas, sillas y canopy a la alcaldía para llevar a cabo la actividad, determinando hora y fecha a ocuparse.
6	Limpieza del área que se habilitará para que los turistas almuercen en Cuisnahuat	Limpiar previamente el área en donde se instalaran los turistas a su llegada.
7	Retiro de sillas, mesas y canopy de la Alcaldía de Cuisnahuat	Recoger sillas, mesas y canopy de la alcaldía, según la cantidad de turistas.
8	Recepción de POLITUR	Se recibe al POLITUR que brindara seguridad a los turistas durante las visitas.
9	Recepción de los turistas en oficina de la Ruta Náhuat Pipil	Se da la Bienvenida a los turistas al tour, agradeciendo también su preferencia.
10	Registro del grupo de turistas	Se hace el registro de los turistas, y se confirma el tour que previamente se había reservado
11	Recibir pago del grupo de turistas	Se hace efectivo el pago por parte del turista, es decir el 50% restante.
12	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	Se presenta a los turistas el guía turístico encargado del tour y se les entrega a cada uno el material informativo del recorrido
13	Traslado de turistas a Izalco	Se trasladaran a los turistas al primer municipio a visitar que es Izalco
14	Izalco: Degustación de pupusas brujas	Se lleva a cabo el primer servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
15	Traslado de turistas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Se trasladan los turistas a la Parroquia Nuestra Señora de Dolores

No.	Actividad	Descripción
16	Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Se lleva a cabo el segundo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
17	Traslado de turistas a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Se trasladan los turistas a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción
18	Visita a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Se lleva a cabo el tercer servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
19	Visita a Ruinas Iglesia la Asunción	Se lleva a cabo el cuarto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
20	Traslado a municipio de Cuisnahuat	Se trasladan los turistas al municipio de Cuisnahuat
21	Elaboración de Chaparro	Se lleva a cabo el quinto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
22	Traslado de los turistas a casco urbano de Cuisnahuat	Se trasladan los turistas a casco urbano de Cuisnahuat
23	Montar canopy y colocar sillas y mesas	Montar lo necesario para cumplir con las expectativas y necesidades de los turistas.
24	Recibir pedido y realizar pago	Recibir el pedido por parte del comedor, revisando así que lo encargado es lo entregado y así mismo realizar el pago
25	Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	Se lleva a cabo el sexto servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
26	Retiro de mesas y sillas (Devolución)	Se devuelven a donde fueron solicitados, las mesas y sillas junto con el canopy, buscando dejar todo en perfecto orden.
27	Traslado a municipio de San Julián	Se trasladan los turistas al municipio de Cuisnahuat

No.	Actividad	Descripción
28	San Julián: Tour del Bálsamo	Se lleva a cabo el séptimo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
29	Traslado de turistas al parque central de San Julián	Se trasladan los turistas al parque central de San Julián
30	Refrigerio: Leche de jarro	Se lleva a cabo el octavo servicio turístico, su proceso de manera detallada en la descripción de cada servicio, más adelante.
31	Traslado de turistas a Oficina de la Ruta Náhuat Pipil	Se trasladan a los turistas a oficina de la Ruta, para que puedan recoger sus vehículos o transporte, y puedan partir.
32	Despedida de guía turístico con el grupo	Se despide a los turistas, esperando que su visita haya sido satisfactoria, conduciéndolos hacia su transporte.

5.1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La descripción de cada una de las actividades propuestas de los procesos de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se presenta a continuación:



Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco: Visitas a ríos y cascadas

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en las visitas a ríos y cascadas, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 162. Descripción de actividades de las visitas a ríos y cascadas.

No.	Actividad	Descripción
1	Brindar indicaciones al turista	En el punto de inicio se brindará información con el objeto de evitar accidentes en la caminata hacia el atractivo turístico y así también indicaciones relacionadas con el cuidado del atractivo turístico y el camino.

No.	Actividad	Descripción
2	Dirigir turistas hacia el atractivo turístico	Se dirigirá al grupo hacia el atractivo turístico, prestando atención que ningún turista se quedé atrás y así mismo brindando asistencia en caso que se requiera.
3	Brindar indicaciones al turista	Se brindará indicaciones al turista sobre el lugar de permanencia, el tiempo de estancia y cuidado del atractivo turístico.
4	Estancia en el lugar	Mientras los turistas disfrutan de la permanencia en el atractivo turístico, el encargado del grupo vela por su seguridad y da asistencia a los turistas, con el objeto de brindar una estadía cómoda.
5	Convocatoria de los turistas	Se convocará a los turistas a prepararse para marcharse del atractivo turístico y realizará un conteo con el fin de asegurarse que el grupo se encuentra completo.
6	Dirigir turistas hacia el medio de transporte	Se dirigirá al grupo de turistas hacia el medio de transporte, prestando atención que ningún turista se quedé atrás y así mismo brindando asistencia en caso que se requiera.



Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en las demostraciones de lengua náhuat, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 163. Descripción de actividades de la demostración de lengua náhuat.

No.	Actividad	Descripción
1	Recepción y acomodación de turistas	Al llegar a la “Casa de barro” se da la bienvenida a los turistas y se acomoda a cada uno de ellos dentro del salón.
2	Presentación de náhuat hablantes	El guía turístico encargado del grupo, hace la presentación de los náhuat hablantes que

No.	Actividad	Descripción
		acompañaran a los turistas durante la demostración de la lengua náhuat.
3	Entrega de trípticos de historia de lengua náhuat a turistas	Se hará entrega de un tríptico a cada uno de los turistas que tiene información en general sobre la lengua náhuat.
4	Breve exposición de lengua náhuat por parte de los guías	El guía turístico encargado dará una exposición breve acerca de la historia de la lengua náhuat, haciendo referencia al tríptico entregado.
5	Demostración y práctica de lengua náhuat	Los náhuat hablantes harán una demostración de lengua náhuat para los turistas para que ellos aprendan su pronunciación, a su vez podrán practicar la pronunciación de palabras básicas.
6	Despedida de náhuat hablantes a los turistas	Luego de la demostración y práctica, el guía turístico procederá a dar por terminado el taller de lengua náhuat, y con ello se despedirán los náhuat hablantes con los turistas.



Santo Domingo de Guzmán: Taller de artesanías

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en los talleres de artesanías, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 164. Descripción de actividades de visitas a taller de artesanías.

No.	Actividad	Descripción
1	Recepción de turistas en el taller	Se recibe a los turistas en una “Casa taller” de los artesanos, a los cuales se les da la bienvenida.
2	Presentación de artesanos	El guía turístico procede a presentar a los alfareros que serán parte del proceso de enseñanza de alfarería para los turistas.
3	Explicación del proceso de elaboración de artesanías de barro	Los alfareros explicarán de manera breve el proceso de elaboración de las piezas en barro

No.	Actividad	Descripción
		rojo, mostrando así los lugares o herramientas que utilizan durante el proceso.
4	Traslado de turistas a Casa de barro	Luego de terminada la explicación breve del proceso, se trasladarán a los turistas a la “Casa de barro”
5	Recepción de turistas y acomodación	En las instalaciones se recibe apropiadamente a los turistas y se les acomoda en las mesas de trabajo.
6	Entrega de materiales para elaborar artesanías de barro	Se entrega a cada turista una parte de barro, hilo, arena, como elementos principales además de poner a disposición de la mesa de trabajo el agua.
7	Elaboración de piezas por parte de los turistas	A través de diferentes técnicas el artesano enseñará al turista cómo manejar el barro, de forma manual y en algún momento con el uso del torno, esto último se hará a través de turnos.
8	Indicar a los turistas a que se preparen para marcharse	Se indicará a los turistas que se laven las manos para poder retirarse.
9	Dirigir a los turistas hacia tienda de artesanías	El guía turístico dará por finalizado el taller, conduciendo a los turistas hacia la tienda de artesanías ubicada en la “Casa de barro”.
10	Compra de artesanías por parte del turista.	Los turistas podrán observar piezas de barro rojo terminadas y si lo desean podrán adquirir la que sea de su preferencia.
11	Dirigir a los turistas hacia la salida de la Casa de Barro	Luego de visitada la tienda, se despide a los turistas, agradeciendo la visita a la “Casa de barro” y dirigiéndolos a la salida del lugar.



San Antonio del Monte: Temazcal

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en las visitas al temazcal, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 165. Descripción de actividades de las visitas al temazcal.

No.	Actividad	Descripción
1	Brindar indicaciones al turista	Se brindará información con el objeto de evitar accidentes en la caminata hacia el atractivo turístico y así también indicaciones relacionadas con el cuidado del atractivo turístico y el camino.
2	Dirigir turistas hacia temazcal	Se dirigirá al grupo hacia el atractivo turístico, prestando atención que ningún turista se quedé atrás y así mismo brindando asistencia en caso que se requiera.
3	Presentación del Tata a los turistas	El guía turístico presentará al grupo de turistas al Tata, quién será la persona encargada de realizar el ritual o la terapia según se requiera.
4	Recepción y acomodación de turistas	Se indicará a los turistas que entren en el temazcal y se ubicarán de forma adecuada dentro del atractivo.
5	Baño de vapor	El Tata realizará el ritual ancestral, realizando cantos, rociando agua sobre las rocas calientes y quemando hierbas aromáticas, en caso que el turista prefiera únicamente el baño de vapor como terapia, se omitirá la parte de los cantos y costumbres ancestrales.
6	Despedida del Tata	El Tata se despide los turistas, mientras los turistas salen del temazcal.
7	Dirigir turistas hacia medio de transporte	Se dirigirá al grupo de turistas hacia el medio de transporte, prestando atención que ningún turista se quedé atrás y así mismo brindando asistencia en caso que se requiera.



San Antonio del Monte: La Cruz del Perdón

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en las visitas a la Cruz del Perdón, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 166. Descripción de actividades de las visitas a la Cruz del Perdón.

No.	Actividad	Descripción
1	Dirigir a los turistas hacia el atractivo turístico	El guía turístico dirigirá a los turistas hacia la Cruz del Perdón.
2	Explicación de la historia del atractivo turístico	El guía turístico explicará al grupo de turistas sobre la historia y las creencias religiosas del atractivo turístico.
3	Colocación de rocas en el atractivo turístico por parte del turista	Los turistas tendrán la oportunidad de colocar una pequeña roca en el atractivo según como lo indica la creencia religiosa.
4	Convocar a los turistas para marcharse	Se convocará a los turistas para marcharse del atractivo turístico con el fin de asegurarse que el grupo se encuentra completo.



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en las visitas al Museo Comunitario Náhuat Pipil, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 167. Descripción de actividades de las visitas al Museo Comunitario Náhuat Pipil.

No.	Actividad	Descripción
1	Recepción y presentación del guía de museo	El guía turístico presentará al grupo de turistas al guía de museo, manifestándoles que es quién será la persona encargada de realizar el recorrido por el museo.
2	Recorrido por el museo	El guía de museo explicará sobre la cultura náhuat pipil al grupo de turistas, mostrándoles las figuras y material visual del museo.
3	Finalización de la actividad y despedida	El guía de museo dará por finalizado el recorrido por el museo despidiéndose del grupo de turistas.

No.	Actividad	Descripción
4	Convocar a turistas a retirarse del atractivo turístico	Se convocará a los turistas para marcharse del atractivo turístico con el fin de asegurarse que el grupo se encuentra completo.



Santo Domingo de Guzmán: Degustación de pollo en pinol

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar durante la degustación de pollo en pinol, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 168. Descripción de actividades de la degustación de pollo en pinol.

No.	Actividad	Descripción
1	Brindar indicaciones al turista	Se dará indicaciones al turista sobre el proceso para tomar el almuerzo, el tiempo de permanencia en el lugar y punto de encuentro.
2	Acomodación de los turistas	El guía turístico acomodará al grupo de turistas en las mesas y sillas en la Casa de Barro.
3	Recepción y cancelación de los platillos	Se reciben los platillos y se cancela el monto acordado.
4	Entrega de platillos a turistas	El repartidor entregará a los turistas el platillo, quienes cancelarán en el momento de la entrega.
5	Degustación del platillo por parte del turista	Los turistas disfrutan del pollo en pinol.
6	Recolección de desechos	El guía turístico colabora a levantar los platos de los turistas.
7	Convocatoria a turistas a retirarse	Se convocará a los turistas para marcharse del atractivo turístico con el fin de asegurarse que el grupo se encuentra completo.



Nahuizalco: Platillos derivados de la yuca

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso a realizar en la degustación de los platillos derivados de la yuca, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 169. Descripción de actividades de la degustación de platillos derivados de la yuca.

No.	Actividad	Descripción
1	Brindar indicaciones a los turistas	Se dará indicaciones al turista sobre el tiempo que tendrán para la compra y degustación de los platillos derivados de la yuca, si así lo desean, además el guía turístico informará al grupo sobre el punto de encuentro.
2	Compra de platillos derivados de la yuca por parte del turista	Los turistas compran y disfrutan de los platillos derivados de yuca típicos del municipio, si así lo desean.
3	Convocatoria a los turistas	Se convocará a los turistas para marcharse del atractivo turístico, con el objeto de reagruparlos y posteriormente asegurarse que el grupo se encuentra completo.
4	Recuento de los turistas	Se realizará un conteo con el fin de asegurarse que el grupo se encuentra completo.



Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat: Visita a Parroquias

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso para realizar la visita a las parroquias, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 170. Descripción de actividades de la visita a parroquias

No.	Actividad	Descripción
1	Introducción al turista	Se les da la bienvenida a los turistas al sitio, una introducción de la Parroquia que visitan y a su vez indicaciones generales del recorrido.
2	Recorrido en la parroquia	Se brindara al grupo un recorrido general de la parroquia, acompañado de información de interés para el turista, relacionada a su arquitectura como de su historia y símbolos.
3	Paseo independiente del turista	Posterior al recorrido se le brinda al turistas un tiempo breve para que puedan recorrer la parroquia según sus preferencias y puedan tomar fotografías si así lo desean
4	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	Se espera a los turistas en el punto de encuentro asignado, y a su vez se convoca a los turistas dispersos.
5	Conteo del grupo	Para dirigirse al siguiente destino, antes se comprueba que el grupo de turistas se encuentre completo



Izalco: Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso para realizar la visita a las Ruinas de la Iglesia La Asunción, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 171. Descripción de actividades de la visita a las Ruinas de la Iglesia Asunción

No.	Actividad	Descripción
1	Introducción al turista	Se les da la bienvenida a los turistas al sitio, una introducción de las Ruinas que visitan y a su vez indicaciones generales del recorrido.
2	Recorrido en las ruinas	Se brindara al grupo un recorrido general en la ruina, acompañado de información de interés para el turista, relacionada a su arquitectura y su historia

No.	Actividad	Descripción
3	Paseo independiente del turista	Posterior al recorrido se le brinda al turistas un tiempo breve para que puedan recorrer la parroquia según sus preferencias y puedan tomar fotografías si así lo desean
4	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	Se espera a los turistas en el punto de encuentro asignado, y a su vez se convoca a los turistas dispersos.
5	Conteo del grupo	Para dirigirse al siguiente destino, antes se comprueba que el grupo de turistas se encuentre completo



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso para realizar la degustación de pupusas brujas, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 172. Descripción de actividades de la degustación de pupusas brujas

No.	Actividad	Descripción
1	Indicaciones generales	Se da indicaciones generales a los turistas, para que puedan consumir las pupusas en el pupusodromo, así como el tiempo asignado a la actividad.
2	Degustación de los turistas	Los turistas acuden al puesto de pupusas de su elección en el pupusodromo, y hacen el encargo de pupusas según su preferencia.
3	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	Se espera a los turistas en el punto de encuentro asignado, y a su vez se convoca a los turistas dispersos.
4	Conteo del grupo	Para dirigirse al siguiente destino, antes se comprueba que el grupo de turistas se encuentre completo



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso para realizar la Visita a El Estocal (La Cuevona), así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 173. Descripción de actividades de la Visita a El Estocal (La Cuevona)

No.	Actividad	Descripción
1	Recepción del turista	Se da la bienvenida a los turistas, y a su vez se dan indicaciones generales sobre la visita en el sitio.
2	Presentación de Sacerdote Náhuat Pipil	Guía turístico presenta a los turistas, el sacerdote Náhuat Pipil.
3	Breve exposición del sitio	Se exponen datos históricos sobre el lugar, así como datos de importancia para los turistas.
4	Introducción al Ritual	Se expone información y las indicaciones generales.
5	Vivencia del Ritual Ancestral	Los turistas son participes del Ritual Ancestral
6	Agradecimiento y despedida de Sacerdote Náhuat Pipil	Luego del ritual el guía turístico a cargo procederá a dar por terminada la visita, y con ello se despedida el sacerdote con los turistas.



Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del proceso para la elaboración de chaparro, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 174. Descripción de actividades de la elaboración de chaparro

No.	Actividad	Descripción
1	Bienvenida y Breve introducción.	A la llegada se da la Bienvenida a los turistas y a si mismo se da una introducción sobre la historia

No.	Actividad	Descripción
		que tiene el chaparro en el municipio de Cuisnahuat.
2	Presentación de productores de chaparro con turistas	Los guías turísticos presentan a los productores del chaparro quienes dirigirán la explicación del proceso.
3	Explicación del proceso de elaboración del chaparro	Posteriormente los productores, explican paso a paso el proceso de elaboración del chaparro, pariendo desde la chicha, pasando por la cocción y terminando por el destilado.
4	Degustación de chaparro	Al finalizar la explicación se brindan pruebas a los turistas, como parte de resultado del proceso.
5	Venta de chaparro para los turistas	Se da un espacio breve para que los turistas que lo prefieran, puedan adquirir botellas de chaparro.
6	Finalización de la actividad y despedida	El guía turístico da por finalizada la actividad despidiendo y a los productores de chicha, agradeciendo el servicio.
7	Pago de la actividad a productor de Chaparro	Se procede a cancelar el servicio, según la cantidad acordada por el tamaño del grupo de turistas.



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades de la Degustación de gastronomía Autóctona, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 175. Descripción de actividades de la Degustación de gastronomía Autóctona

No.	Actividad	Descripción
1	Bienvenida y ubicación de turistas en sillas y mesas	Dar la bienvenida a los turistas, por parte de los guías y a su vez explicando el platillo que degustaran.
2	Entregar platillos a turistas	Se realiza la entrega de los platillos pedidos a los

No.	Actividad	Descripción
		turistas
3	Degustación de los turistas	Los turistas acuden al puesto de pupusas de su elección en el pupusodromo, y hacen el encargo de pupusas según su preferencia.
4	Convocatoria de turistas	Para dirigirse al siguiente destino, antes se comprueba que el grupo de turistas se encuentre completo



San Julián: Tour del Bálsamo

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades del Tour del Bálsamo, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 176. Descripción de actividades del Tour del Bálsamo

No.	Actividad	Descripción
1	Presentar en el lugar a los encargados del tour	Se presenta al grupo de turistas, a los encargados del tour del Bálsamo.
2	Bienvenida e introducción a los turistas	Se da una cordial bienvenida a los turistas y con ello una breve introducción
3	Paseo por el Balsamar	Se da un paseo por el balsamar a los turistas, dando detalles de interés sobre el árbol y las condiciones en las que se desarrolla.
4	Exposición de video sobre proceso	Se proyecta un video relacionado al proceso de extracción del Bálsamo.
5	Charla informativa	Se da una charla que complementa el video antes proyectado, y que sirve a su vez para exponer los productos derivados del bálsamo
6	Adquisición de productos elaborados	Se muestran los productos obtenidos del proceso y se ponen a disposición de los turistas, si prefieren adquirirlos.

No.	Actividad	Descripción
7	Finalización de la actividad y despedida	El guía turístico da por finalizada la actividad despidiendo y a los encargados del Tour, agradeciendo el servicio.



San Julián: Degustación Leche de jarro

En la siguiente tabla se presentan cada una de las actividades relacionadas a la degustación de leche de jarro, así también, se presenta la secuencia y la respectiva descripción de dichas actividades.

Tabla 177. Descripción de actividades de la degustación de leche de jarro

No.	Actividad	Descripción
1	Indicaciones generales	Se da indicaciones generales a los turistas, para que puedan consumir adquirir la leche de jarro en el parque del municipio, así como el tiempo asignado a la actividad.
2	Degustación de los turistas	Los turistas acuden al lugar de su preferencia para adquirir la leche de jarro
3	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	Se espera a los turistas en el punto de encuentro asignado, y a su vez se convoca a los turistas dispersos.
4	Conteo del grupo	Para dirigirse al siguiente destino, antes se comprueba que el grupo de turistas se encuentre completo

5.2. DEFINICIÓN DE LA DURACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

5.2.1. DEFINICIÓN DE DURACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

La definición de la duración total y de cada actividad de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se presenta a continuación:



Recorrido N° 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Los tiempos de cada una de las actividades del proceso de prestación de servicios del recorrido 1, han sido estimados según los recorridos que actualmente ofrecen en los municipios los guías turísticos de las localidades, así también, los tiempos presentados se han estimado con base en las visitas realizadas a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presentan los tiempos de las actividades, clasificados en las actividades relacionadas con la organización del tour, las cuales son previas y posteriores a éste, así también las actividades en las que interviene el turista.

Actividades de la organización de organización del recorrido

Tabla 178. Duración de actividades de organización del Recorrido 1

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Solicitud de reserva	2
2	Ofrecimiento de recorridos al turista	4
3	Solicitud de datos generales del turista	2
3	Verificación de disponibilidad	15
4	Informar al turista disponibilidad	4
5	Solicitar depósito de reservación al turista	2
6	Verificación de depósito	5
7	Gestionar transporte	10
8	Delegar guía turístico del tour	6
9	Solicitar acompañamiento a POLITUR	5
10	Contactar con ACPAHUI de R.L.	10
11	Contactar con náhuat hablantes	5
12	Contactar con artesanos de Casa Taller	5
13	Contactar con guía de museo	5

No.	Actividad	Tiempo (min)
14	Realizar pedido de almuerzos	5
15	Limpieza de Cascada El Escuco	50
16	Preparación de área de demostración de lengua náhuat	15
17	Preparación de área de almuerzo	15
18	Preparación de taller de alfarería	20
19	Preparación de Casa Taller	30
20	Recepción de POLITUR	5
21	Limpieza de taller de artesanías	40
22	Limpieza de área de almuerzo	20
Total (min)		280
Total (horas, min)		4 hr, 40 min

Actividades con intervención del turista

Tabla 179. Actividades con intervención del turista del Recorrido N° 1

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción de los turistas en San Antonio del Monte	5
2	Registro del grupo de turistas	8
3	Recibir pago del grupo de turistas	5
4	Presentación del guía del tour y entrega de tríptico	4
5	Trasladar turistas a San Antonio del Monte	15
6	San Antonio del Monte: Visita a Iglesia del municipio	20
7	Trasladar turistas a Cruz del Perdón	3
8	San Antonio del Monte: Visita a La Cruz del Perdón.	10
9	Trasladar turistas a Santo Domingo de Guzmán	21

No.	Actividad	Tiempo (min)
10	Santo Domingo de Guzmán: Visita a Cascada El Escuco	158
11	Trasladar turistas hacia Casa de Barro	5
12	Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	40
13	Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	25
14	Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	60
15	Trasladar turistas al Museo Comunitario Náhuat Pipil	32
16	Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	20
17	Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	30
18	Trasladar turistas hacia Oficina de la Ruta Náhuat Pipil para su partida	21
19	Despedida de guía turístico con el grupo.	3
Total (min)		470
Total (horas, min)		8 hr, 5 min



Recorrido N° 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Los tiempos de cada una de las actividades del proceso de prestación de servicios del recorrido 2, han sido estimados según los recorridos que actualmente ofrecen en los municipios los guías turísticos de las localidades, así también, los tiempos presentados se han estimado con base en las visitas realizadas a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presentan los tiempos de las actividades, clasificados en las actividades relacionadas con la organización del tour, las cuales son previas y posteriores a éste, así también las actividades en las que interviene el turista.

Actividades de la organización de organización del recorrido

Tabla 180. Duración de actividades de organización del Recorrido N° 2

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Solicitud de reserva	2
2	Ofrecimiento de recorridos al turista	4
3	Solicitud de datos generales del turista	2
3	Verificación de disponibilidad	15
4	Informar al turista disponibilidad	4
5	Solicitar depósito de reservación al turista	2
6	Verificación de depósito	5
7	Gestionar transporte	10
8	Delegar guía turístico del tour	6
9	Solicitar acompañamiento a POLITUR	5
10	Contactar con Sacerdote Náhuat Pipil (Tata)	5
11	Contactar con ACPAHUI de R.L.	10
12	Contactar con náhuat hablantes	5
13	Contactar con artesanos de Casa Taller	5
14	Contactar con guía de museo	5
15	Realizar pedido de almuerzos	5
16	Preparación de temazcal	30
17	Preparación de área de demostración de lengua náhuat	15
18	Preparación de área de almuerzo	15
19	Preparación de taller de alfarería	20
20	Preparación de Casa Taller	30
21	Recepción de POLITUR	5

No.	Actividad	Tiempo (min)
22	Limpieza de taller de artesanías	40
23	Limpieza de área de almuerzo	20
Total (min)		263
Total (horas, min)		4 hr, 23 min

Actividades con intervención del turista

Tabla 181. Actividades con intervención del turista del Recorrido 2

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción de los turistas en San Antonio del Monte	5
2	Registro del grupo de turistas	8
3	Recibir pago del grupo de turistas	5
4	Presentación del guía del tour y entrega de tríptico	3
5	Trasladar turistas a temazcal	14
5	San Antonio del Monte: Visita a temazcal	65
6	Trasladar turistas a Santo Domingo de Guzmán	21
7	Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	25
8	Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	60
9	Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	40
10	Trasladar turistas a Nahuizalco	32
11	Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	20
12	Trasladar turistas a Iglesia Parroquial San Juan Bautista	3
13	Nahuizalco: Visita a Iglesia Parroquial San Juan Bautista	15
14	Trasladar turistas hacia camino a Cascada La Golondrinera	5

No.	Actividad	Tiempo (min)
15	Nahuizalco: Visita a Cascada La Golondriner	120
16	Trasladar turistas hacia casco urbano de Nahuizalco	5
17	Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	30
18	Trasladar turistas hacia Oficina de la Ruta Náhuat Pipil para su partida	21
19	Despedida de guía turístico con el grupo.	3
Total (min)		495
Total (horas, min)		8 hr, 25 min



Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

Actividades de la organización previa al recorrido

Para la estimación de los tiempos de las diferentes actividades que forman parte de los recorridos, se tomó en consideración la información proporcionada por parte de los involucrados en los servicios, como unidades de turismo o empresarios locales, teniendo como resultado el siguiente cuadro:

Tabla 182. Duración de actividades previas al Recorrido 3

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Solicitud de reserva	2
2	Ofrecimiento de recorridos al turista	4
3	Solicitud de datos generales del turista	2
3	Verificación de disponibilidad	15
4	Informar al turista disponibilidad	4
5	Solicitar depósito de reservación al turista	2

No.	Actividad	Tiempo (min)
6	Verificación de depósito	5
7	Gestionar transporte	10
8	Delegar guía turístico del tour	6
9	Solicitar acompañamiento a POLITUR	5
10	Contactar unidad de turismo de Cuisnahuat	4
11	Hacer contacto para reservar espacio para tour del Bálsamo	4
12	Convocatoria de Sacerdote Náhuat Pipil (Tata)	4
13	Hacer contacto para realizar pedidos al comedor	4
14	Preparación de El Estocal	30
15	Solicitar sillas, mesas y canopy para almuerzo en Cuisnahuat	5
16	Limpieza del área para almuerzo en Cuisnahuat	25
17	Retiro de sillas, mesas y canopy de la Alcaldía	20
18	Recepción de POLITUR	5
19	Recepción, apoyo y pago de sacerdote Náhuat Pipil	15
20	Montar canopy y colocar sillas y mesas	40
21	Recibir pedido y realizar pago	10
22	Retiro de mesas y sillas (Devolución)	40
Total (min)		261
Total (horas, min)		4 hrs 21 min

Actividades con intervención del turista

Para estimar la duración total del recorrido se consideran aquellas actividades en las que el turista ya interviene directamente como son las duraciones de los productos turísticos y los traslados a los diferentes municipios, los datos se muestran a continuación

Tabla 183. Actividades con intervención del turista en el Recorrido N° 3

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción de los turistas en Oficina de la Ruta Náhuat Pipil	5
2	Registro del grupo de turistas	8
3	Recibir pago del grupo de turistas	5
4	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	4
5	Traslado de turistas a San Julián	15
5	San Julián: Tour del Bálsamo	61
6	Traslado de turistas al parque central de San Julián	5
7	Refrigerio: Leche de jarro	29
8	Traslado de los turistas a El Estocal	14
9	Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)	39
10	Traslado de los turistas a casco urbano de Cuisnahuat	6
11	Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	54
12	Traslado de turistas a Iglesia Colonial	7
13	Cuisnahuat: Visita a Iglesia Colonial	25
14	Traslado de turistas al municipio de Izalco	45
15	Izalco: Visita Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	25
16	Izalco: Visita Ruinas Iglesia La Asunción	25
17	Traslado de turistas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores	3
18	Izalco: Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	25
19	Traslado de turistas a pupusodromo	2
20	Refrigerio: Degustación Pupusa bruja	42

No.	Actividad	Tiempo (min)
21	Traslado de turistas a Oficina de la Ruta Náhuat Pipil para su retorno	15
22	Despedida de guía turístico con el grupo	4
Total (min)		263
Total (horas, min)		4 hrs, 23 min.



Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Actividades de la organización previa al recorrido

Para la estimación de los tiempos de las diferentes actividades que forman parte de los recorridos, se tomó en consideración la información proporcionada por parte de los involucrados en los servicios, como unidades de turismo o empresarios locales, teniendo como resultado el siguiente cuadro:

Tabla 184. Duración de actividades previas al recorrido n°4

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Solicitud de reserva	2
2	Ofrecimiento de recorridos al turista	4
3	Solicitud de datos generales del turista	2
3	Verificación de disponibilidad	15
4	Informar al turista disponibilidad	4
5	Solicitar depósito de reservación al turista	2
6	Verificación de deposito	5
7	Gestionar transporte	10
8	Delegar guía turístico del tour	6
9	Solicitar acompañamiento a POLITUR	5

No.	Actividad	Tiempo (min)
10	Contactar unidad de turismo de Cuisnahuat	4
11	Contacto con productor de Chaparro (reservación de fecha)	4
12	Hacer contacto para reservar espacio para tour del Bálsamo	4
13	Hacer contacto para realizar pedidos al comedor	4
14	Solicitar sillas, mesas y canopy para almuerzo en Cuisnahuat	5
15	Limpieza del área que se habilitará para que los turistas almuercen en Cuisnahuat	25
16	Retiro de sillas, mesas y canopy de la Alcaldía de Cuisnahuat	20
17	Recepción de POLITUR	5
18	Montar canopy y colocar sillas y mesas	40
19	Recibir pedido y realizar pago	10
20	Retiro de mesas y sillas (Devolución)	40
Total (min)		216
Total (horas, min)		3 hrs. 36 min.

Actividades con intervención del turista

Para estimar la duración total del recorrido se consideran aquellas actividades en las que el turista ya interviene directamente como son las duraciones de los productos turísticos y los trasladados a los diferentes municipios, los datos se muestran a continuación

Tabla 185. Actividades con intervención del turista en el Recorrido N° 4

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción de los turistas en Oficina de la Ruta Náhuat Pipil	5

No.	Actividad	Tiempo (min)
2	Registro del grupo de turistas	8
3	Recibir pago del grupo de turistas	5
4	Presentación del guía del tour y entrega de material informativo	4
5	Traslado de turistas a Izalco	20
6	Izalco: Degustación de pupusas brujas	42
7	Traslado de turistas a Parroquia Nuestra Señora de Dolores	2
8	Izalco: Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	25
9	Traslado de turistas a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	3
10	Izalco: Visita a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	25
11	Izalco: Visita a Ruinas Iglesia la Asunción	25
12	Traslado a municipio de Cuisnahuat	45
13	Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	54
14	Traslado de los turistas a lugar de producción de chaparro	10
15	Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro	56
16	Traslado a municipio de San Julián	20
17	San Julián: Tour del Bálsamo	61
18	Traslado de turistas al parque central de San Julián	5
19	Refrigerio: Leche de jarro	29
20	Traslado de turistas a oficinas de la Ruta Náhuat Pipil.	15
	Despedida de guía turístico con el grupo	4
Total (min)		463

No.	Actividad	Tiempo (min)
Total (horas, min)		7 hrs, 43 min

5.2.2. DEFINICIÓN DE DURACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La definición de la duración total y de cada actividad de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se presentan a continuación:



Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco: Visitas a ríos y cascadas

Los tiempos de las actividades a realizar en las visitas a los ríos y cascadas de los recorridos se han establecido a partir de las visitas realizadas a dichos atractivos turísticos, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según el recorrido que brindan actualmente los guías turísticos de la zona. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante las visitas a ríos y cascadas.

Tabla 186. Duración de actividades de la visita a ríos y cascadas.

No.	Actividad	Tiempo (min)	
		El Escuco	La Golondrinera
1	Brindar indicaciones al turista	2	2
2	Dirigir turistas hacia el atractivo turístico	10	10
3	Brindar indicaciones al turista	1	1
4	Estancia en el lugar	130	92
5	Convocatoria de los turistas	5	5
6	Dirigir turistas hacia el medio de transporte	10	10
Total (min)		158	120
Total (horas, minutos)		2 hr, 38 min	2 hr min



Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat

Los tiempos de las actividades a realizar en la demostración de lengua náhuat de los recorridos, se han establecido a partir de las visitas realizadas a dicho atractivo turístico, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según el recorrido que brindan actualmente los guías turísticos de la zona. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante la demostración de lengua náhuat.

Tabla 187. Duración de actividades de la demostración de lengua náhuat.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción y acomodación de turistas	1
2	Presentación de náhuat hablantes	1
3	Entrega de trípticos de historia de lengua náhuat a turistas	1
4	Breve exposición de lengua náhuat por parte de los guías	3
5	Demostración y práctica de lengua náhuat	17
6	Despedida de náhuat hablantes a los turistas	2
Total (min)		25



Santo Domingo de Guzmán: Taller de alfarería

Los tiempos de las actividades a realizar en los talleres de alfarería de los recorridos se han establecido a partir de las visitas realizadas a dicho atractivo turístico, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según la experiencia que brindan actualmente los artesanos al turista. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante los talleres de alfarería.

Tabla 188. Duración de actividades de la visita al taller de artesanías.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción de turistas en el taller	1

No.	Actividad	Tiempo (min)
2	Presentación de artesanos	2
3	Explicación del proceso de elaboración de artesanías de barro	10
4	Traslado de turistas a Casa de barro	5
5	Recepción de turistas y acomodación	2
6	Entrega de materiales para elaborar artesanías de barro	2
7	Elaboración de piezas por parte de los turistas	23
8	Indicar a los turistas a que se preparen para marcharse	3
9	Dirigir a los turistas hacia tienda de artesanías	1
10	Compra de artesanías por parte del turista.	10
11	Dirigir a los turistas hacia la salida de la Casa de Barro	1
Total (min)		60



San Antonio del Monte: Temazcal

Los tiempos de las actividades a realizar en la visita al temazcal de los recorridos se han establecido a partir de las visitas realizadas a dicho atractivo turístico, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según manifiestan los sacerdotes náhuat pipiles. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante las visitas al temazcal.

Tabla 189. Duración de actividades de la visita al temazcal.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Brindar indicaciones al turista	2
2	Dirigir turistas hacia temazcal	10
3	Presentación del Tata a los turistas	2
4	Recepción y acomodación de turistas	2

No.	Actividad	Tiempo (min)
5	Baño de vapor	37
6	Despedida del Tata	2
7	Dirigir turistas hacia medio de transporte	10
Total (min)		65



San Antonio del Monte: La Cruz del Perdón

Los tiempos de las actividades a realizar en la visita a La Cruz del Perdón de los recorridos se han establecido considerando que el atractivo no posee las condiciones para una larga estancia, considerando también las visitas realizadas dicho atractivo. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante los talleres de alfarería.

Tabla 190. Duración de actividades de la visita a la Cruz del Perdón.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Dirigir a los turistas hacia el atractivo turístico	1
2	Explicación de la historia del atractivo turístico	4
3	Colocación de rocas en el atractivo turístico por parte del turista	4
4	Convocar a los turistas para marcharse	1
Total (min)		10



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

Los tiempos de las actividades a realizar en la visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil de los recorridos se han establecido a partir de las visitas realizadas a dicho atractivo turístico, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según manifiestan los guías del museo. A continuación, se presentan los tiempos establecidos

para cada una de las actividades a realizar durante las visitas al Museo Comunitario Náhuat Pipil.

Tabla 191. Duración de actividades de la visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción y presentación del guía de museo	1
2	Recorrido por el museo	13
3	Finalización de la actividad y despedida	1
4	Convocar a turistas a retirarse del atractivo turístico	5
Total (min)		20



Santo Domingo de Guzmán: Degustación de pollo en pinol

Los tiempos de las actividades a realizar durante la degustación del pollo en pinol se han establecido considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según el recorrido que brindan actualmente los guías turísticos de la zona. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar durante la degustación de pollo en pinol.

Tabla 192. Duración de actividades de la degustación de pollo en pinol.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Brindar indicaciones al turista	1
2	Acomodación de los turistas	2
3	Recepción y cancelación de los platillos	5
4	Entrega de platillos a turistas	2
5	Degustación del platillo por parte del turista	24
6	Recolección de desechos	3
7	Convocatoria a turistas a retirarse	3
Total (min)		40



Nahuizalco: Compra de platillos derivados de la yuca y artesanías

Los tiempos de las actividades a realizar en la compra de artesanías y degustación de platillos derivados de la yuca, se han establecido a partir de las visitas realizadas a dicho atractivo turístico, considerando también el tiempo promedio del desarrollo de las actividades según el recorrido que brindan actualmente los guías turísticos de la zona. A continuación, se presentan los tiempos establecidos para cada una de las actividades a realizar en la compra de platillos derivados de la yuca y artesanías de Nahuizalco.

Tabla 193. Duración de actividades de la compra de platillos derivados de la yuca y artesanías.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Brindar indicaciones a los turistas	3
2	Compra de platillos derivados de la yuca y artesanías por parte del turista	21
3	Convocatoria a los turistas	5
4	Recuento de los turistas	1
Total (min)		30



Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat: Visita a Parroquias

Durante la visita a los municipios de: Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat, con el apoyo de los guías turísticos que hay en los municipios, se determinó el tiempo que llevaría el recorrido en una parroquia, considerando a su vez no solo la visita sino la explicación que se da a los turistas, los tiempos aproximados se muestran a continuación:

Tabla 194. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Introducción al turista	3
2	Recorrido en la parroquia	8

No.	Actividad	Tiempo (min)
3	Paseo independiente del turista	10
4	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	2
5	Conteo del grupo	2
Total (min)		25



Izalco: Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción

En la visita realizada al municipio de Izalco, a las Ruinas de la Iglesia Asunción, se tomó en cuenta el tiempo promedio del desarrollo de las actividades de la visita según el recorrido que brindan actualmente los guías turísticos de la zona, las actividades y sus tiempos aproximados se muestran a continuación:

Tabla 195. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Introducción al turista	5
2	Recorrido en las ruinas	15
3	Paseo independiente del turista	10
4	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	3
5	Conteo del grupo	3
Total (min)		36



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

El desarrollo de esta actividad depende en su mayoría del turista, ya que es el que compra la cantidad de pupusas según su preferencia, por lo cual se establecen tiempo promedios para que el turista lleve a cabo la actividad de manera agradable y tranquila, así mismo se brindan tiempos promedios en donde interviene el guía turístico que son más que todo las indicaciones generales.

Tabla 196. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Indicaciones generales	3
2	Degustación de los turistas	35
3	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	2
4	Conteo del grupo	2
Total (min)		42



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)

En la visita realizada al municipio de Cuisnahuat, se tomó en cuenta la duración que tiene la visita a El Estocal, junto con la explicación brindada por el guía turístico, así mismo la duración del ritual ancestral para el cual se ha estimado un tiempo aproximado. Los tiempos totales se muestran a continuación:

Tabla 197. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Recepción del turista	3
2	Presentación de Sacerdote Náhuat Pipil	3

No.	Actividad	Tiempo (min)
3	Breve exposición del sitio	5
4	Introducción al Ritual	4
5	Vivencia del Ritual Ancestral	20
6	Agradecimiento y despedida de Sacerdote Náhuat Pipil	4
Total (min)		39



Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

El proceso de elaboración de chaparro ya está definido por el productor del municipio, el cual expone el proceso a los turistas y a su vez brinda una degustación del resultado del proceso, el tiempo de la actividad fue proporcionado por dicho productor y a su vez se realizó una estimación de las actividades que complementan la experiencia. Los tiempos aproximados se brindan a continuación:

Tabla 198. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Bienvenida y Breve introducción.	3
2	Presentación de productores de chaparro con turistas	2
3	Explicación del proceso de elaboración del chaparro	20
4	Degustación de chaparro	15
5	Venta de chaparro para los turistas	10
6	Finalización de la actividad y despedida	3
7	Pago de la actividad a productor de Chaparro	3

No.	Actividad	Tiempo (min)
Total (min)		56



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona

Para la duración de la Degustación de gastronomía autóctona por parte de los turistas, se determinaron tiempos aproximados que permitan que la experiencia del turista sea cómoda mientras almuerzan en el municipio, los tiempos aproximados de cada actividad a desarrollarse se muestran a continuación:

Tabla 199. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Bienvenida y ubicación de turistas en sillas y mesas	5
2	Entregar platillos a turistas	6
3	Degustación de los turistas	40
5	Convocatoria de turistas	3
Total (min)		54



San Julián: Tour del Bálsamo

El tour del Bálsamo se desarrolla actualmente en el municipio por medio del negocio “Bálsamo Café”, y para el cual se han establecido tiempos aproximados para su ejecución, así como para las actividades que complementan dicho tour para mejorar la experiencia del turista. Los tiempos totales se muestran a continuación:

Tabla 200. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Presentar en el lugar a los encargados del tour	3
2	Bienvenida e introducción a los turistas	3
3	Paseo por el Balsamar	30
4	Exposición de video sobre proceso	6
5	Charla informativa	5
6	Adquisición de productos elaborados	5
7	Finalización de la actividad y despedida	3
Total (min)		61



San Julián: Degustación Leche de jarro

El desarrollo de esta actividad depende en su mayoría del turista, ya que es el que compra la leche de jarro, en el lugar de su preferencia, para lo cual se estiman tiempos aproximados para delimitar las duraciones de las actividades que intervienen, asegurando así la calidad del servicio y expectativas del turista. Los tiempos promedios se brindan a continuación:

Tabla 201. Duración de actividades con intervención del turista.

No.	Actividad	Tiempo (min)
1	Indicaciones generales	3
2	Degustación de los turistas	20
3	Convocatoria de turistas en punto de encuentro.	3
4	Conteo del grupo	3

No.	Actividad	Tiempo (min)
Total (min)		29

5.3. DIAGRAMAS DE PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

5.3.1. DIAGRAMAS DE PROCESOS DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

A continuación, se presentan los diagramas de prestación de servicios para cada recorrido turístico de la Ruta Náhuat Pipil:

DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Actividades previas comunes de los recorridos turísticos

Personal de logística

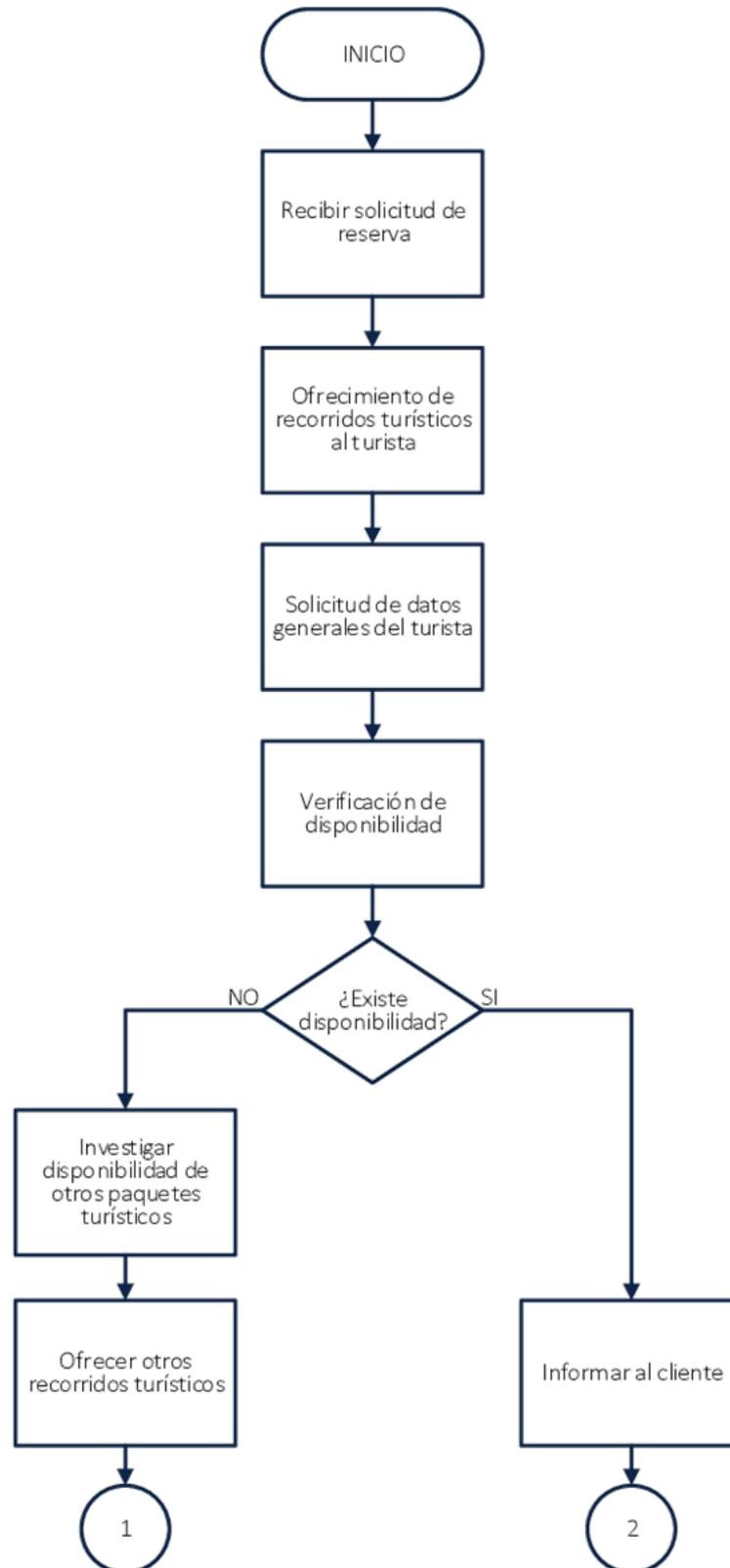


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Actividades previas comunes de los recorridos turísticos

Personal de logística

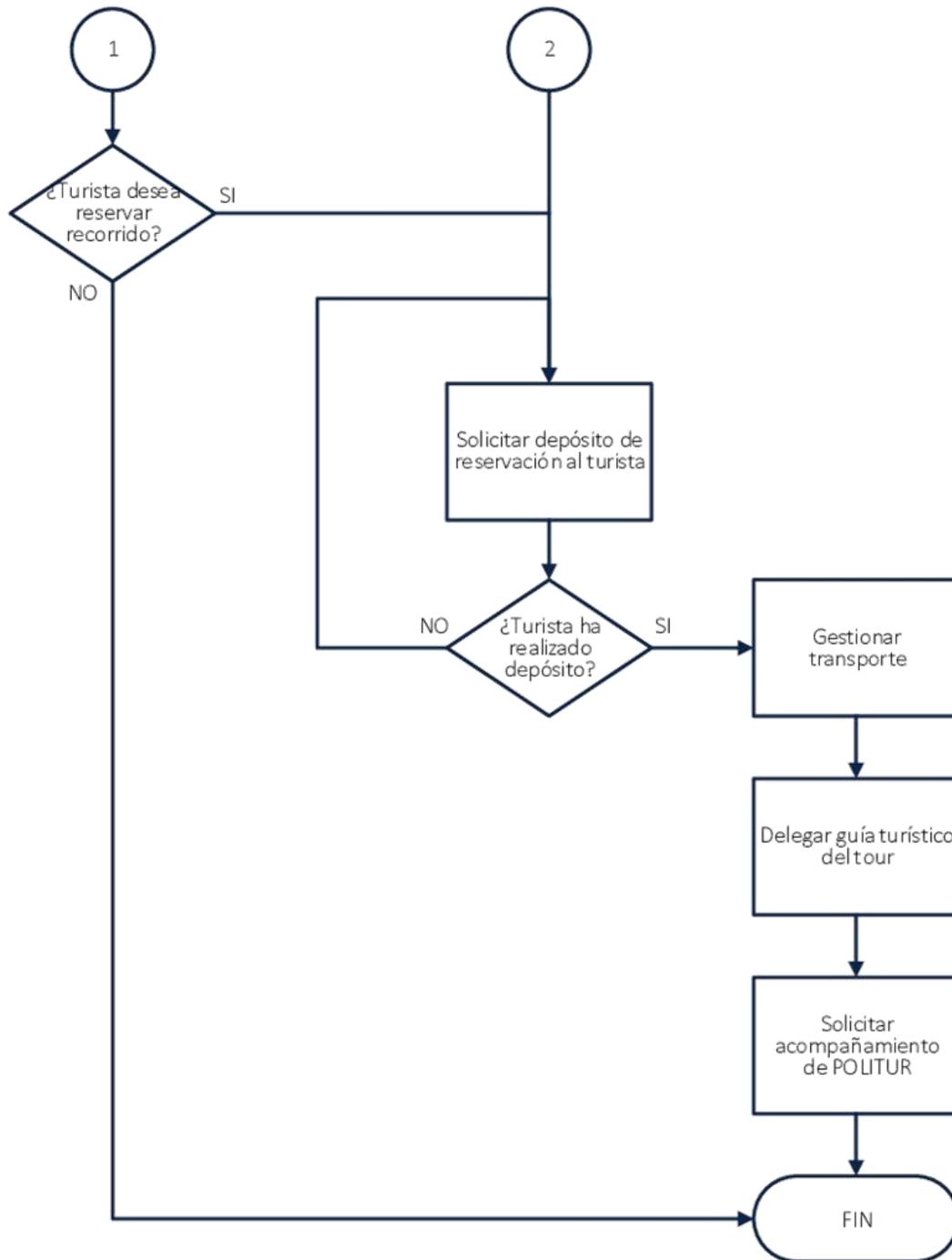


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco: Recorrido No. 1

Personal de logística

Personal de ACPAHUI

Artesano de Casa Taller

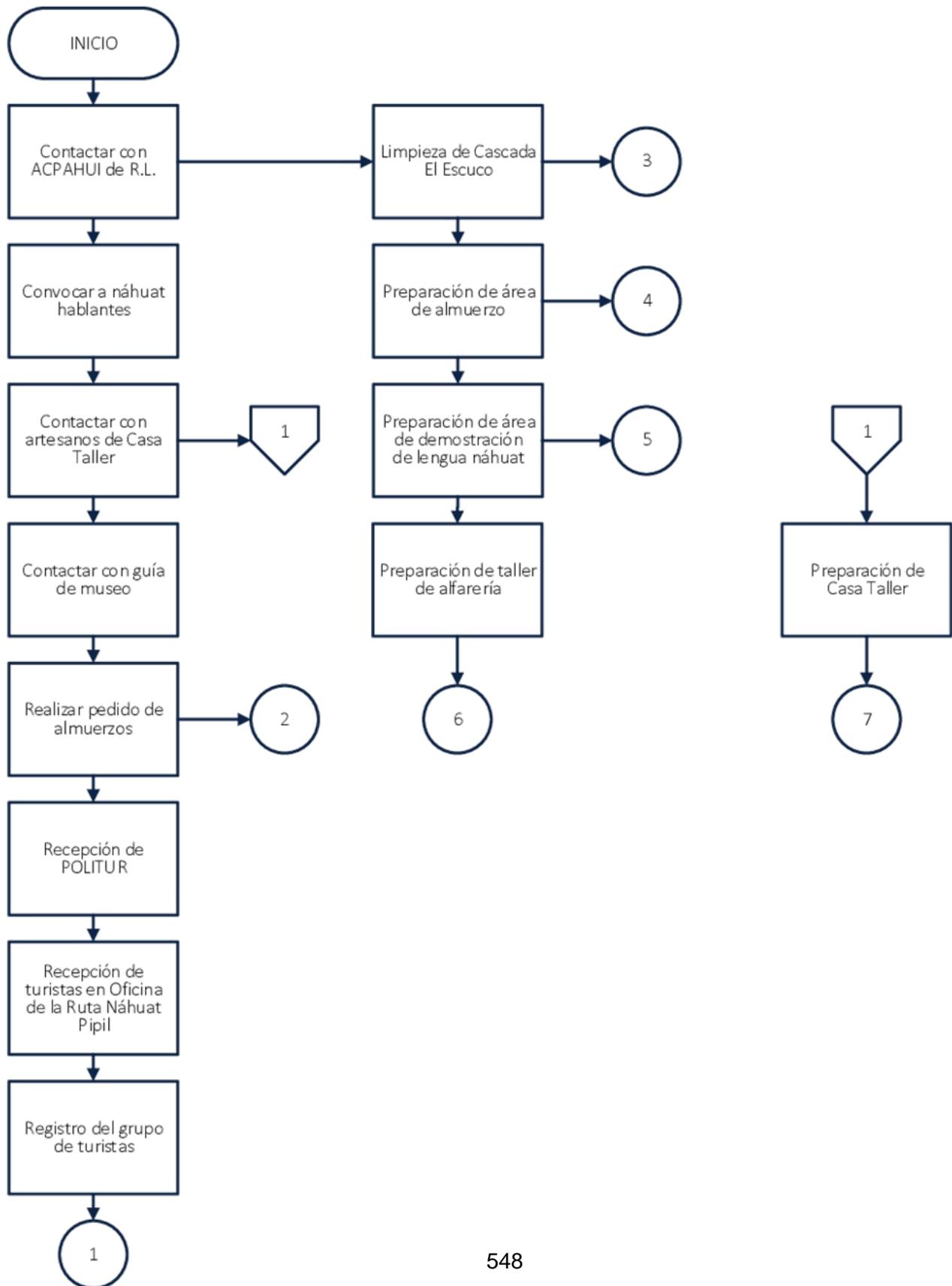


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco: Recorrido No. 1

Guía turístico

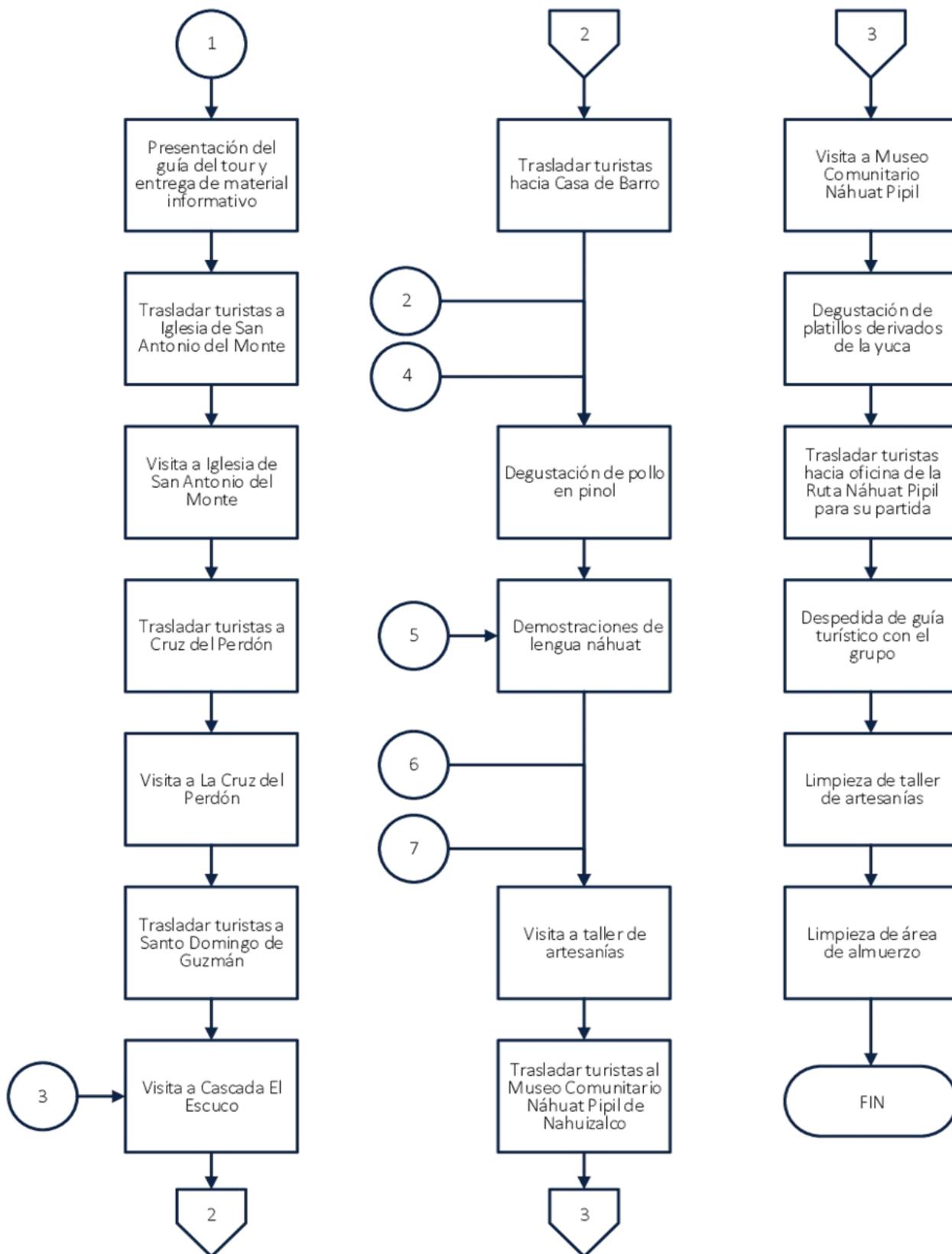


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco: Recorrido No. 2

Personal de logística

Personal de ACPAHUI

Artesano de Casa Taller

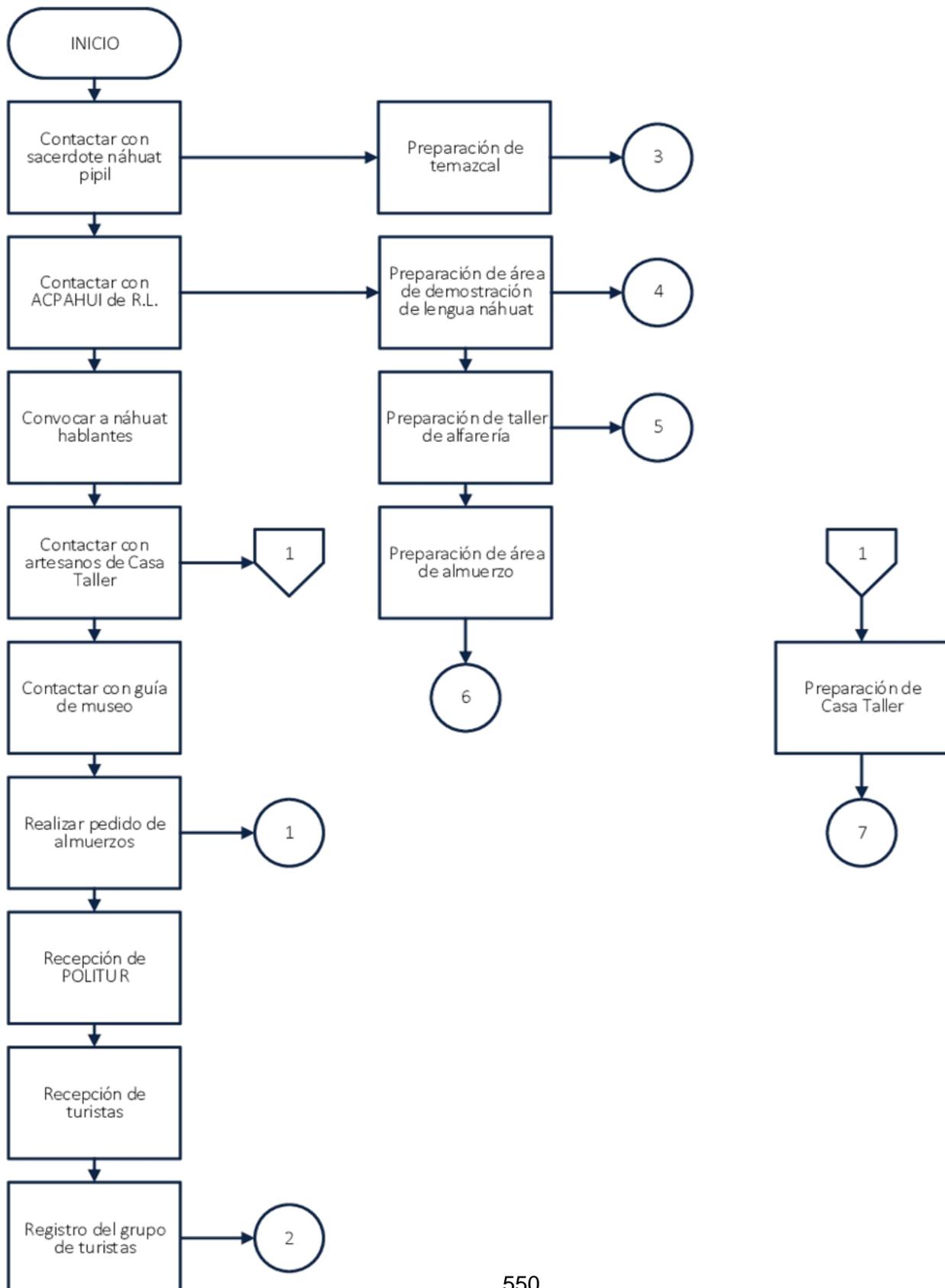


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco: Recorrido No. 2

Guía turístico

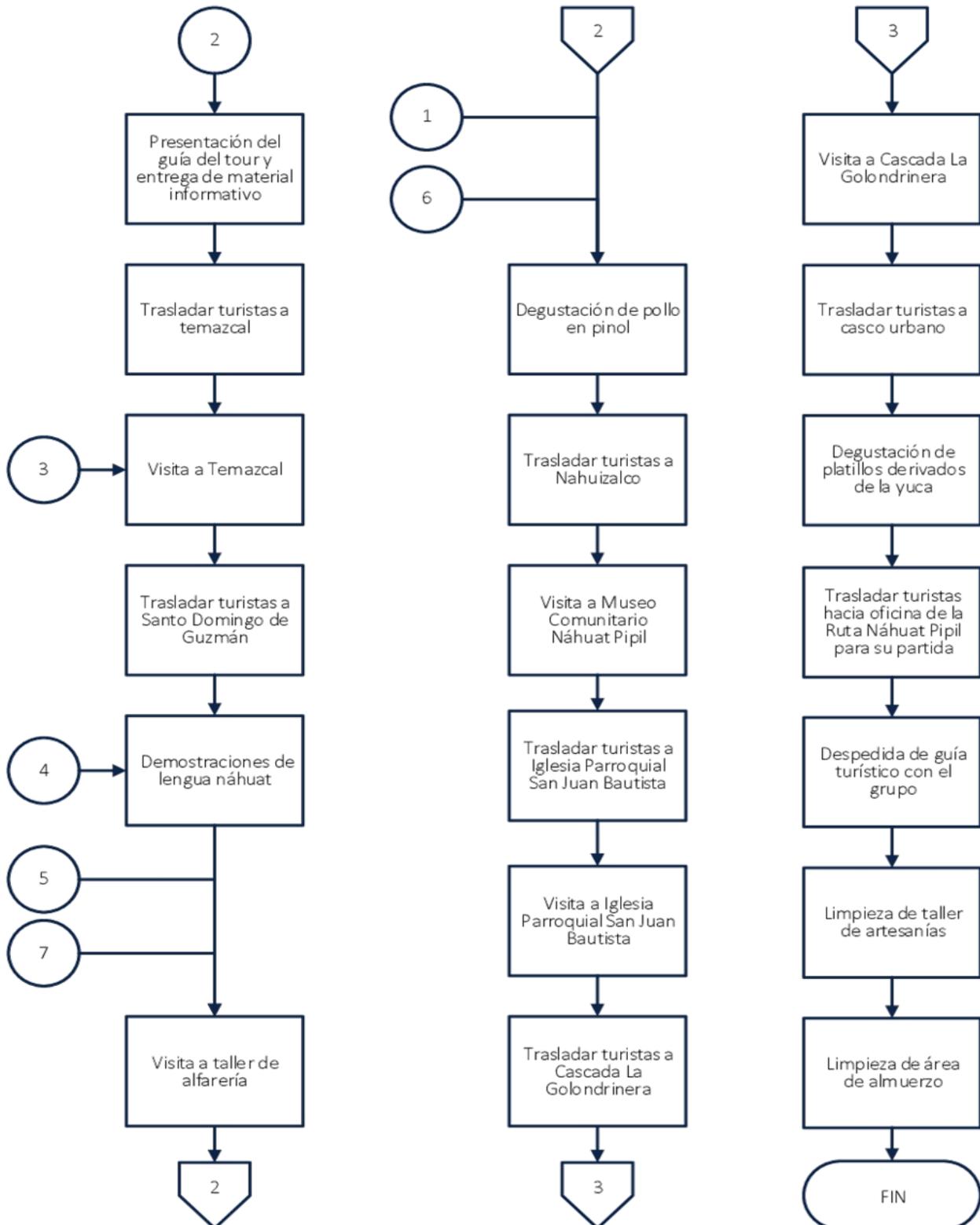


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

Personal de logística

Unidad de turismo de Cuisnahuat

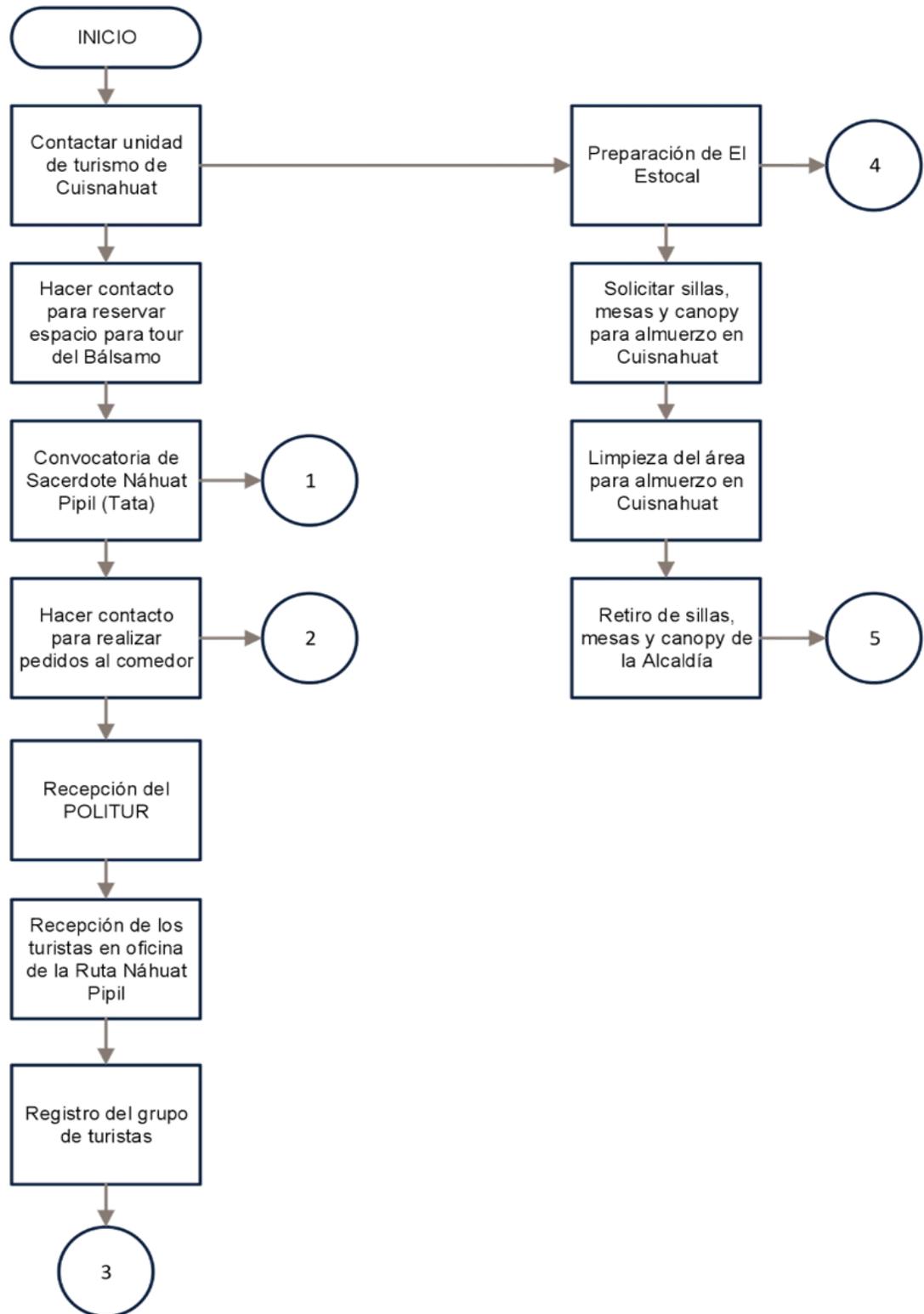


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

Personal de logística

Guía turístico

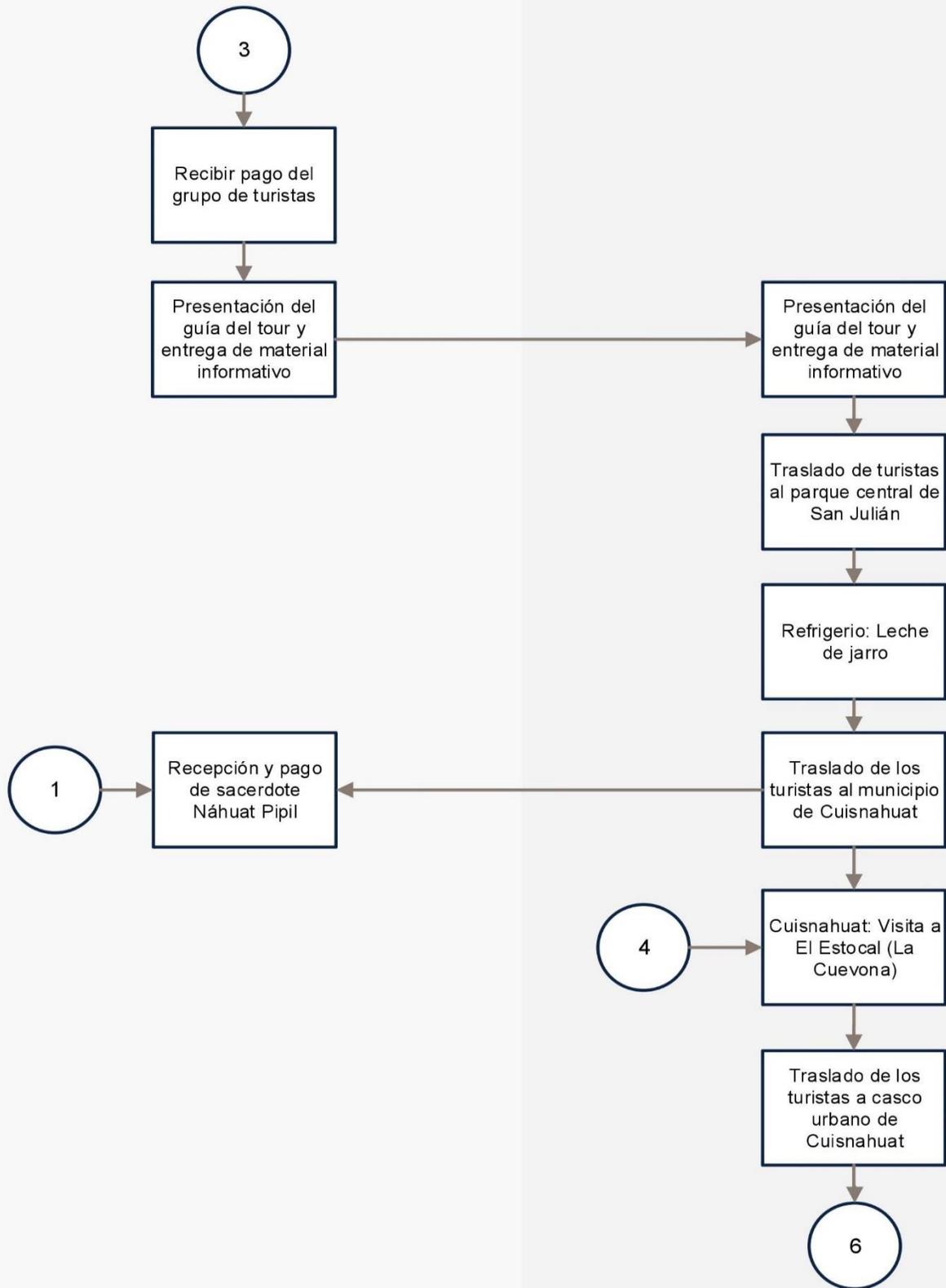


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

Unidad de turismo de Cuisnahuat

Guía turístico

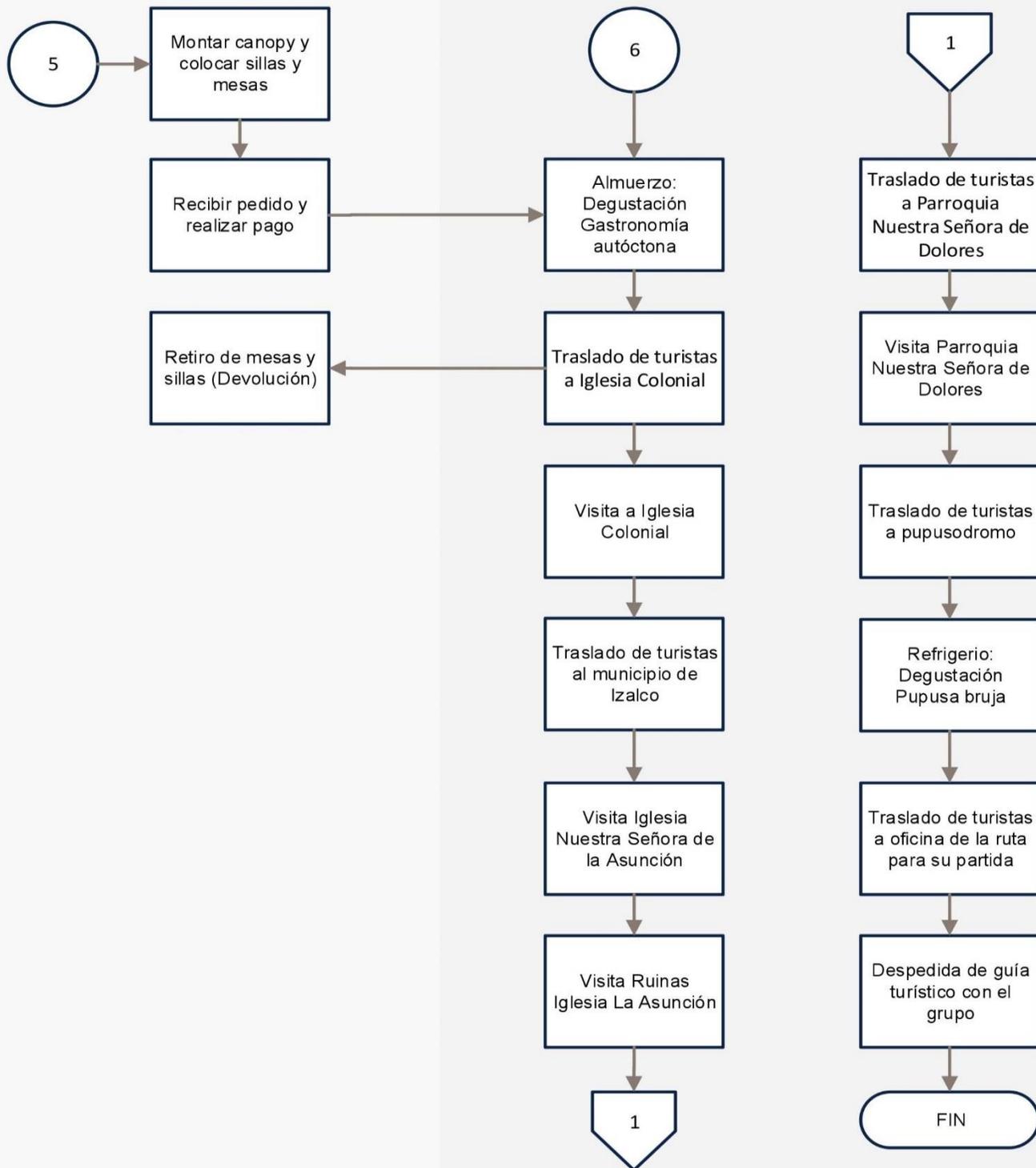


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Personal de logística

Unidad de turismo de Cuisnahuat

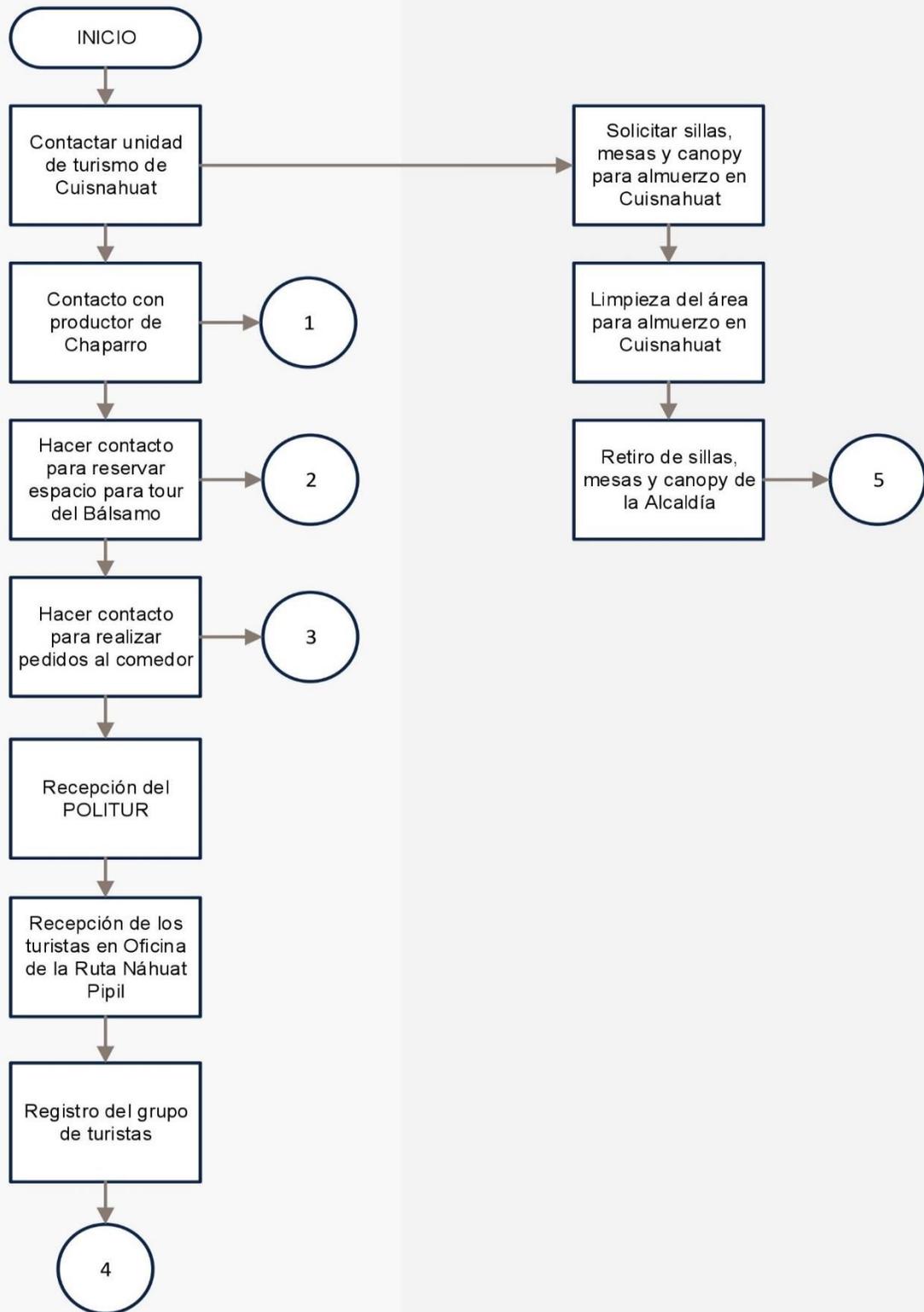


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Personal de logística

Guía turístico

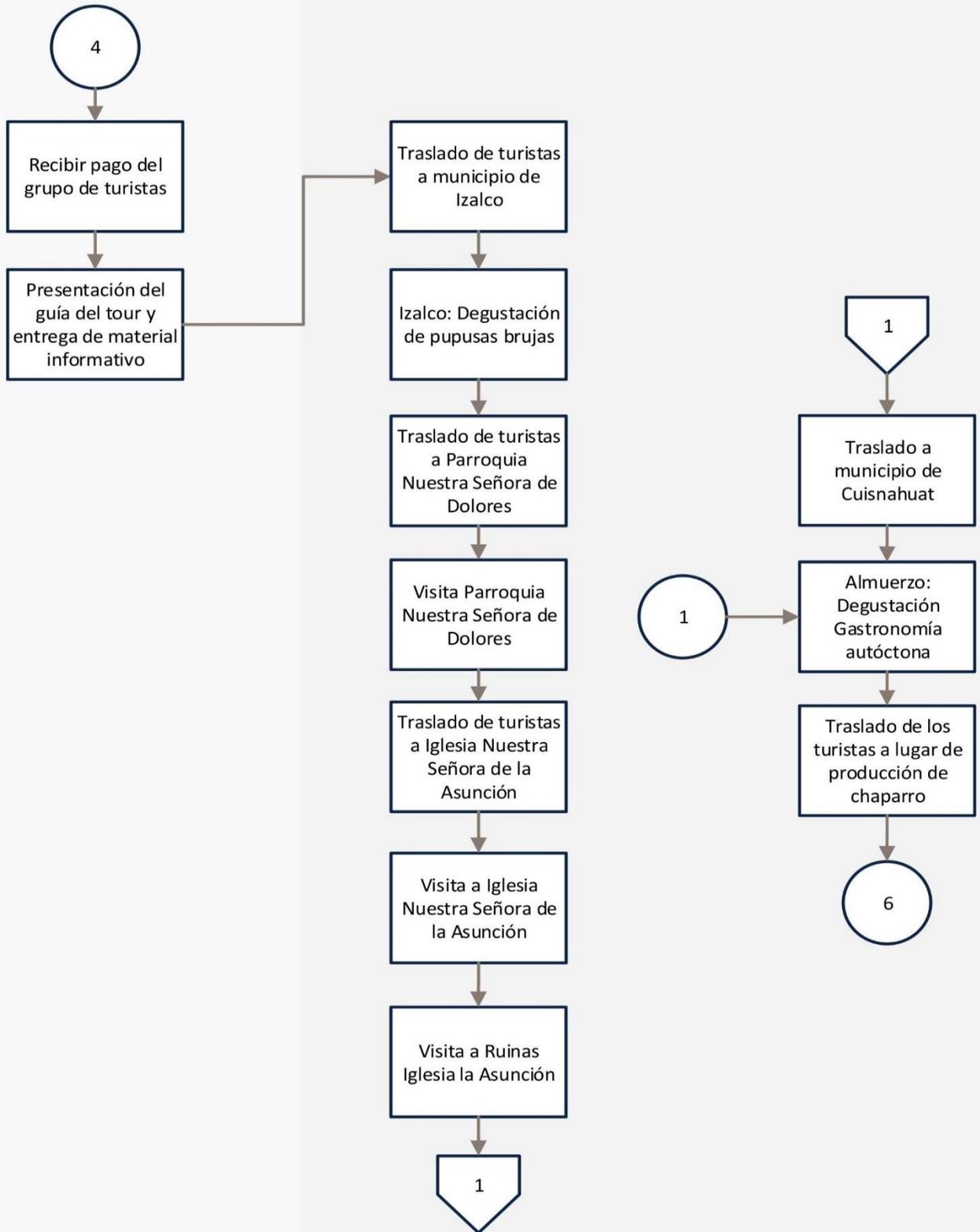
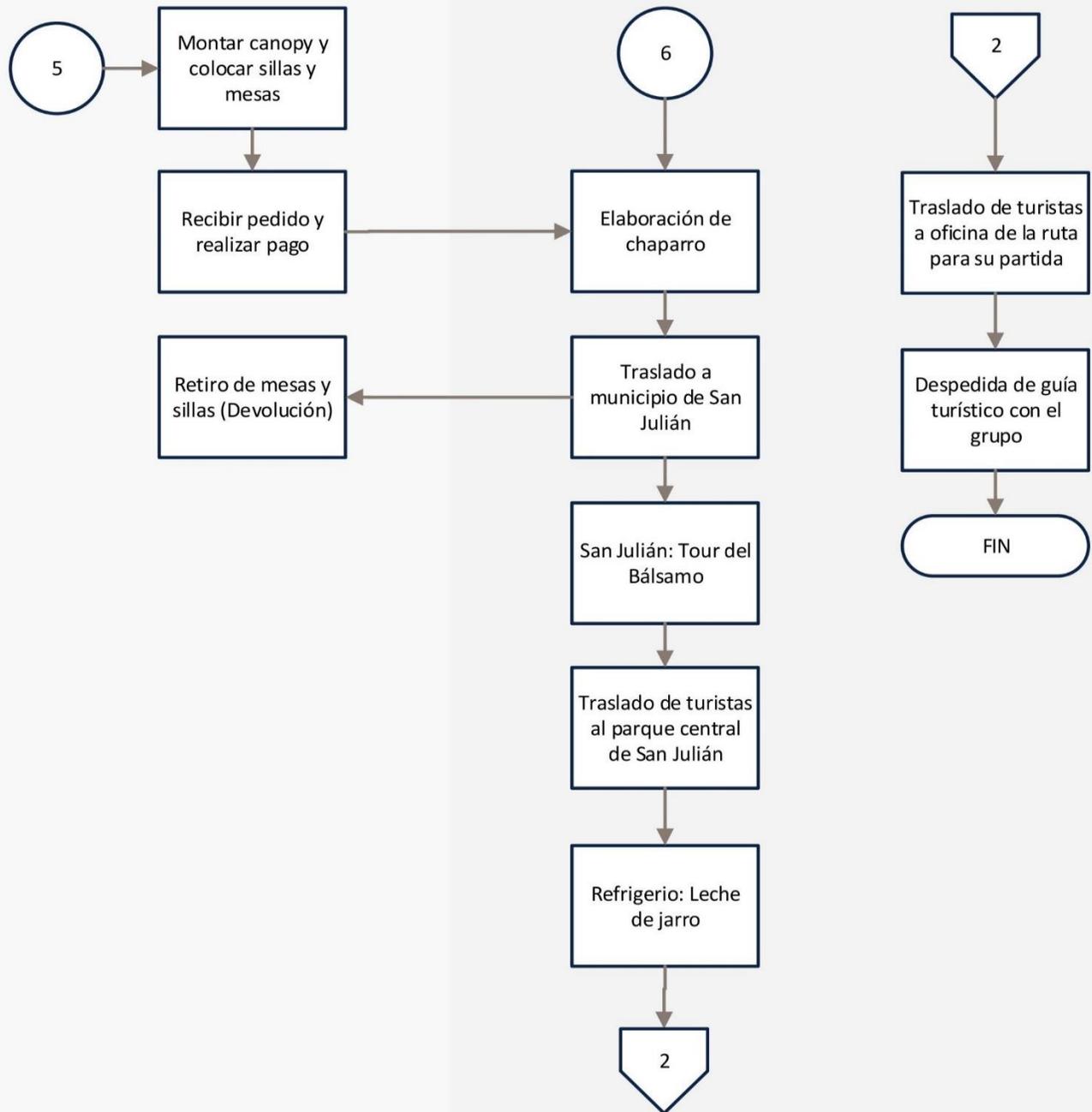


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Unidad de turismo de Cuisnahuat

Guía turístico



5.3.2. DIAGRAMAS DE PROCESOS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Visitas a ríos y cascadas

Guía turístico

Turista

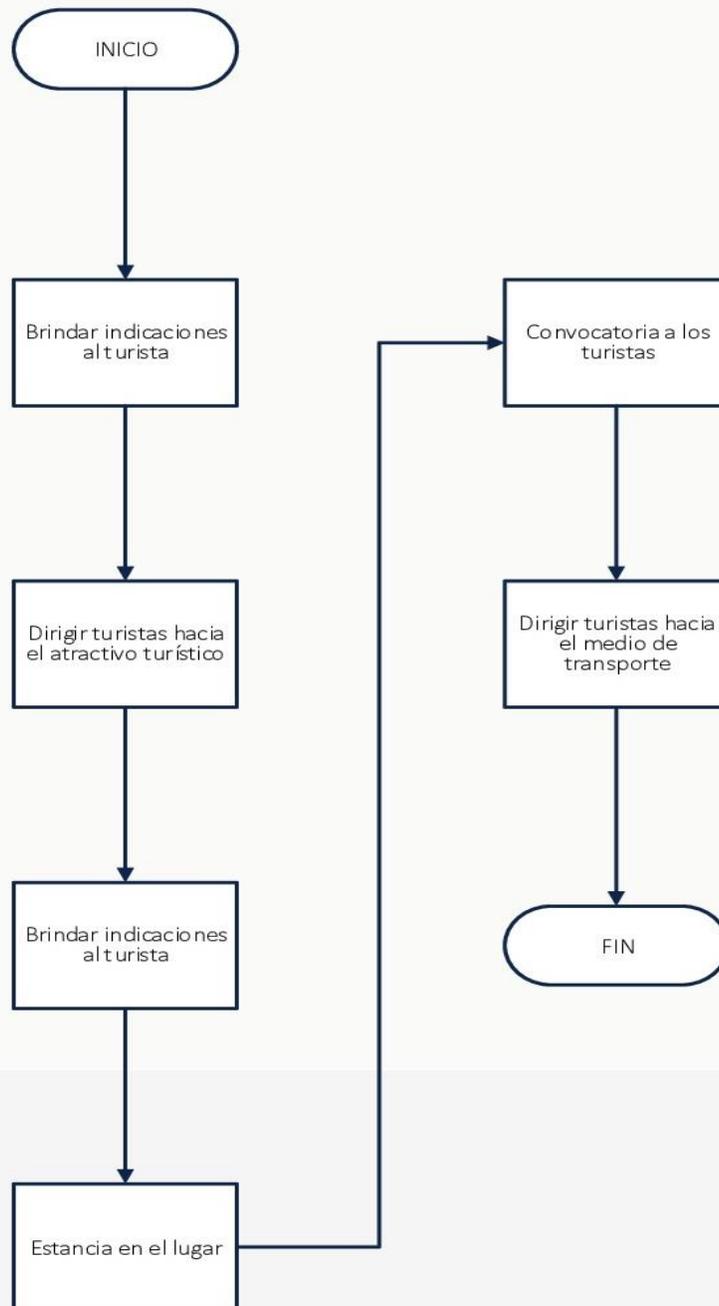


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Demostraciones de lengua náhuatl

Guía turístico

Náhuatl hablante

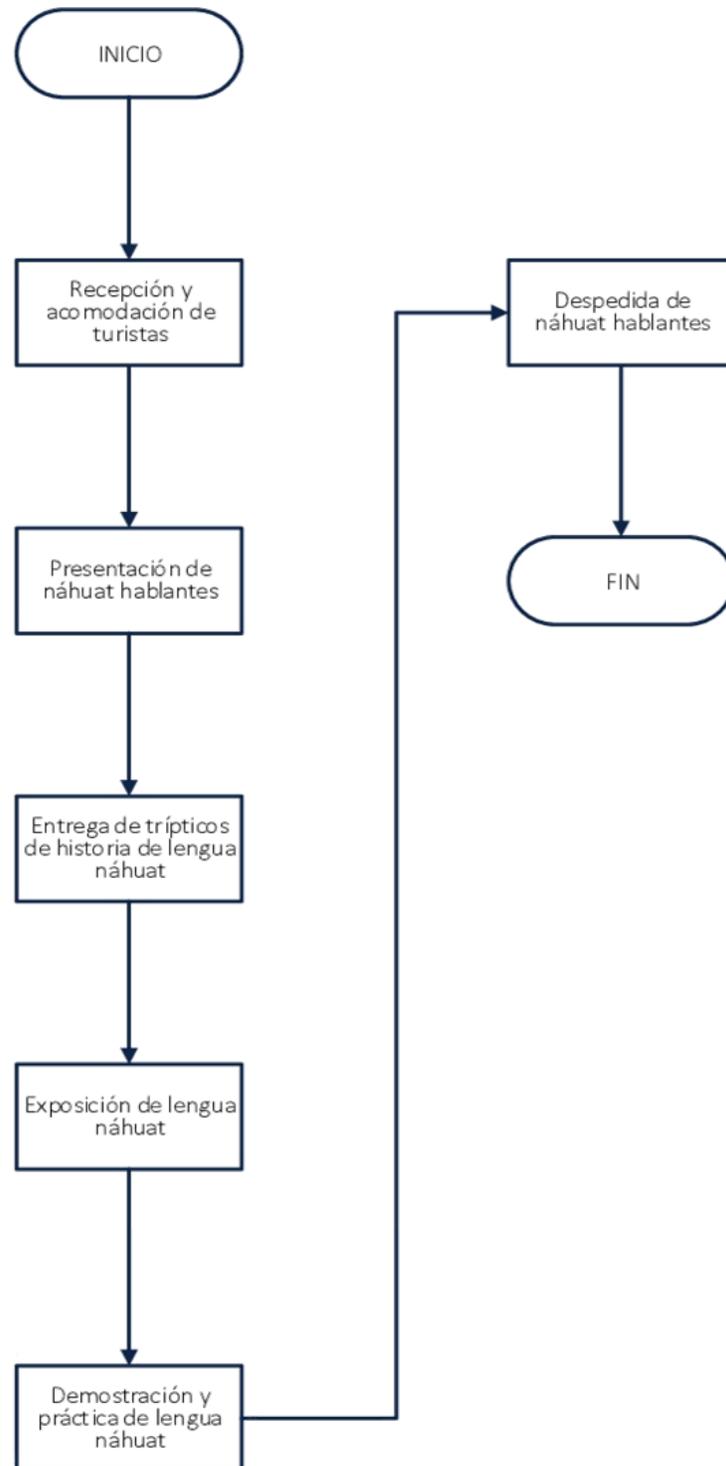


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Visita a taller de alfarería

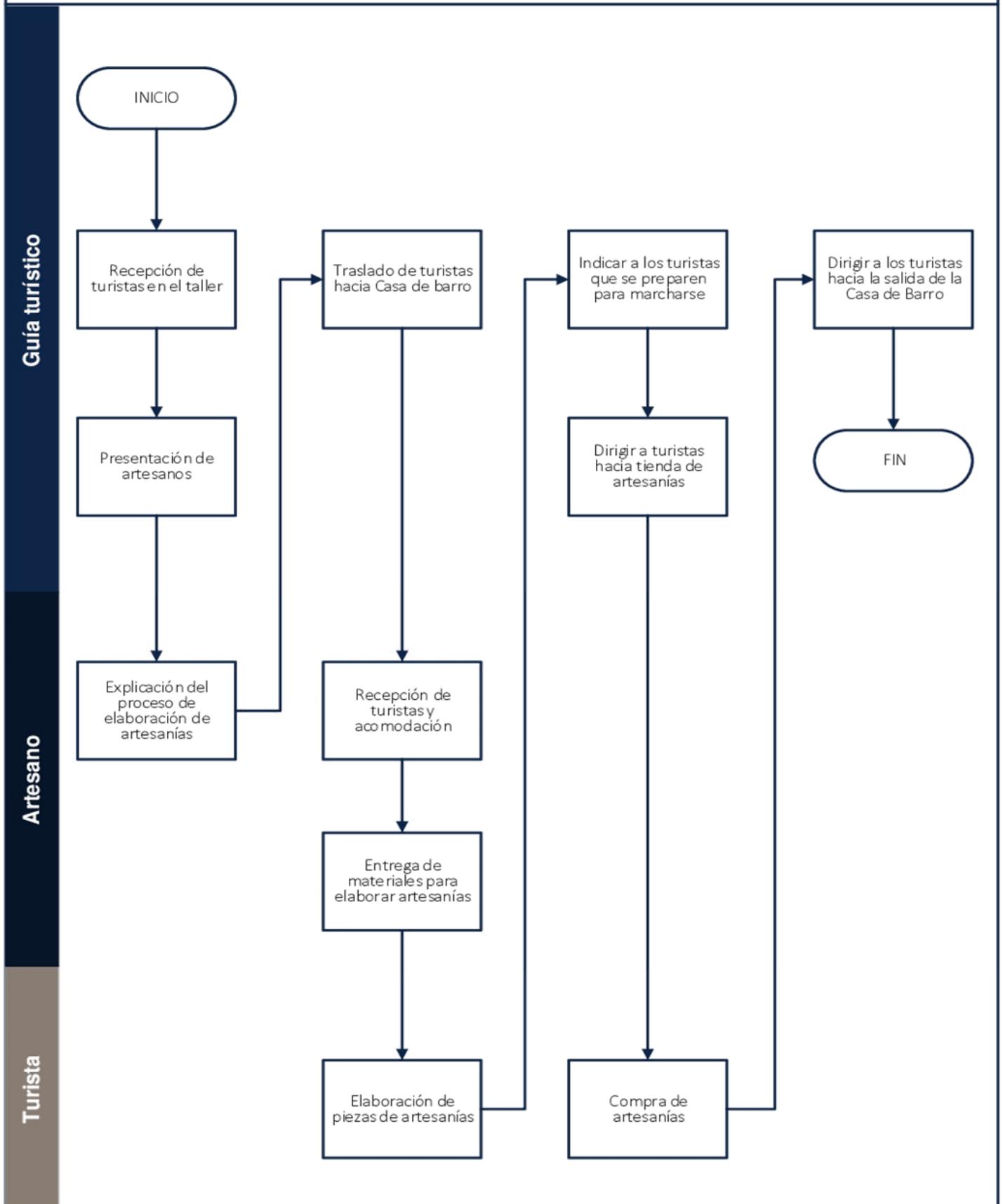


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Visita a temazcal

Guía turístico

Tata

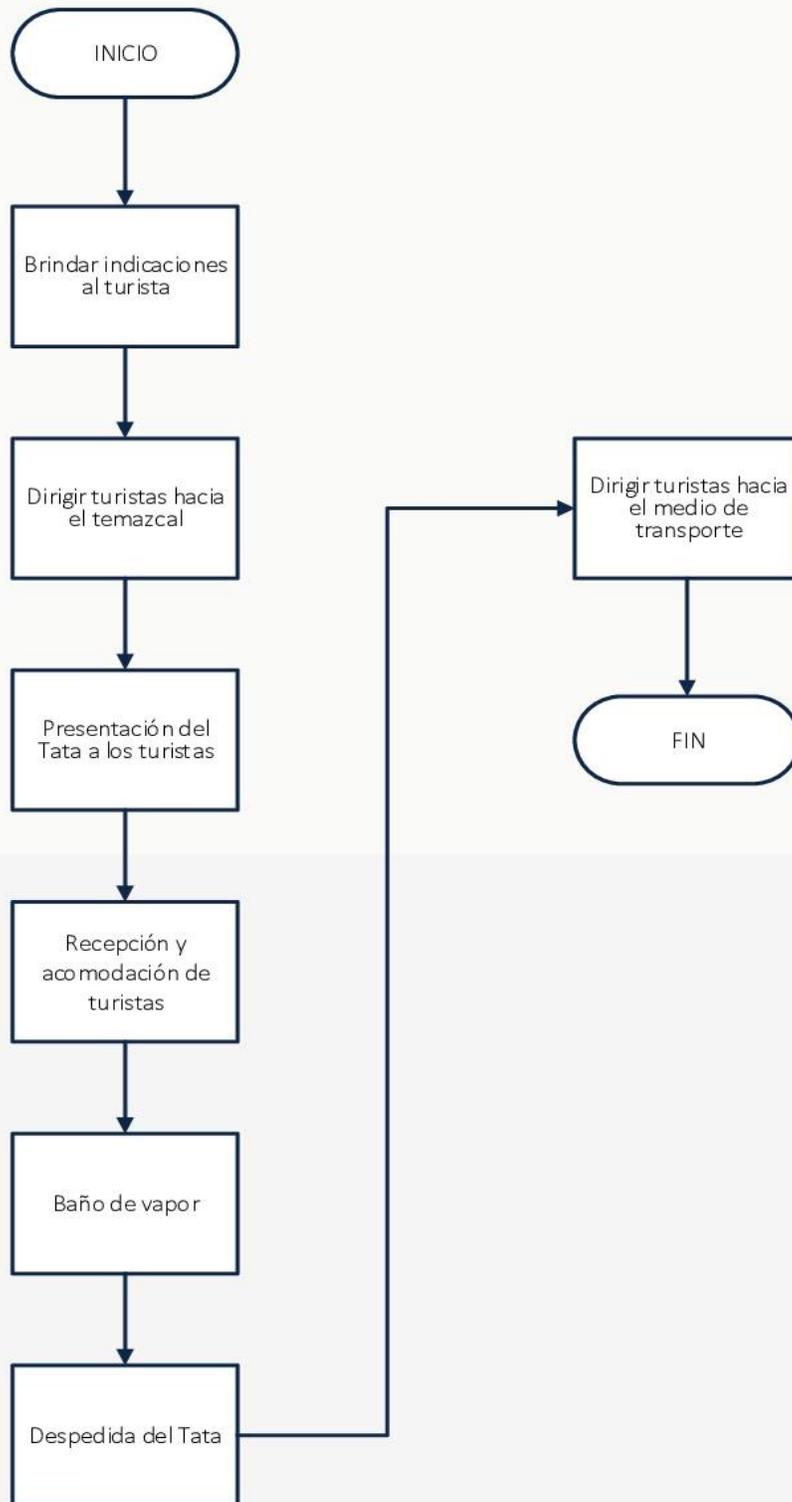


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Visita a la Cruz del Perdón

Guía turístico

Tata

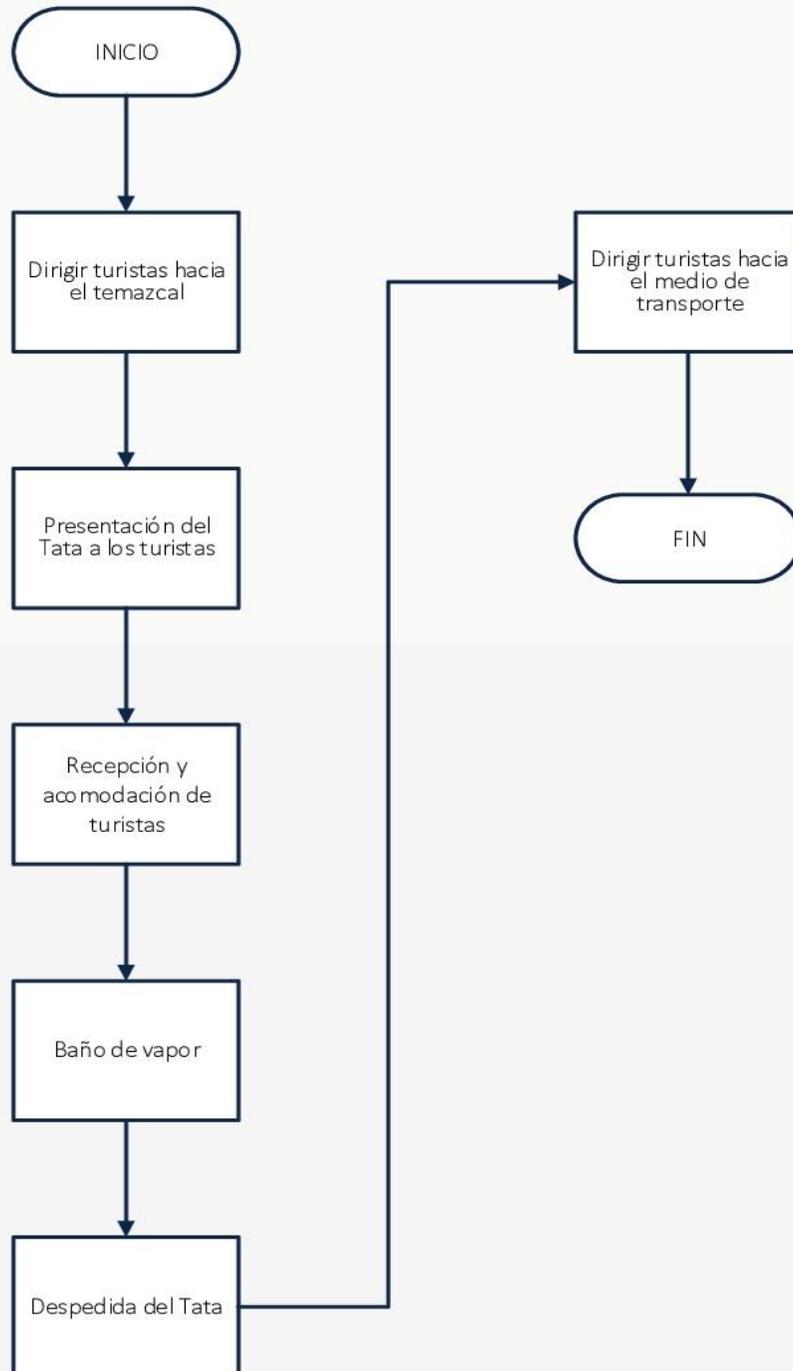


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

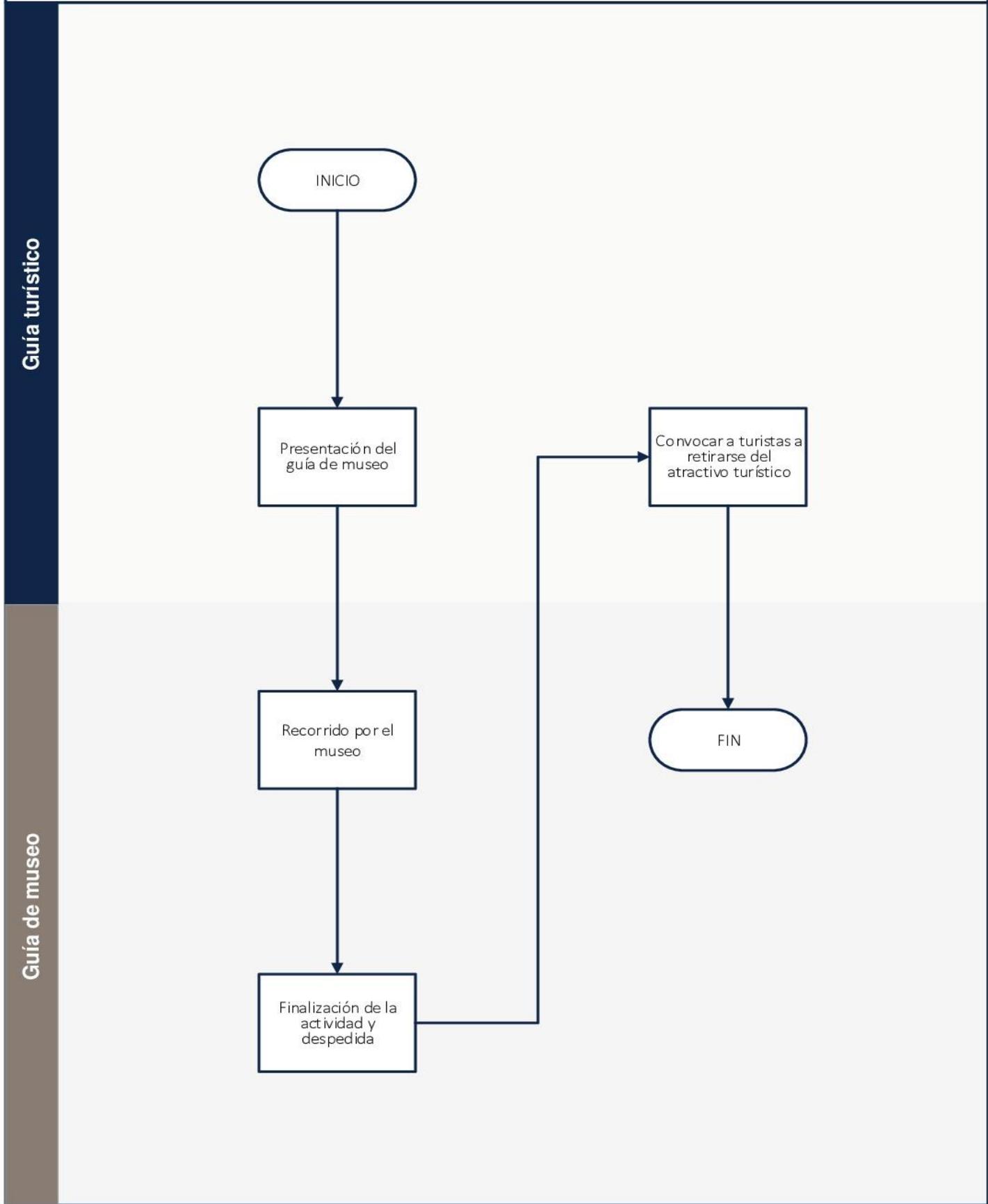


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Degustación de pollo en pinol

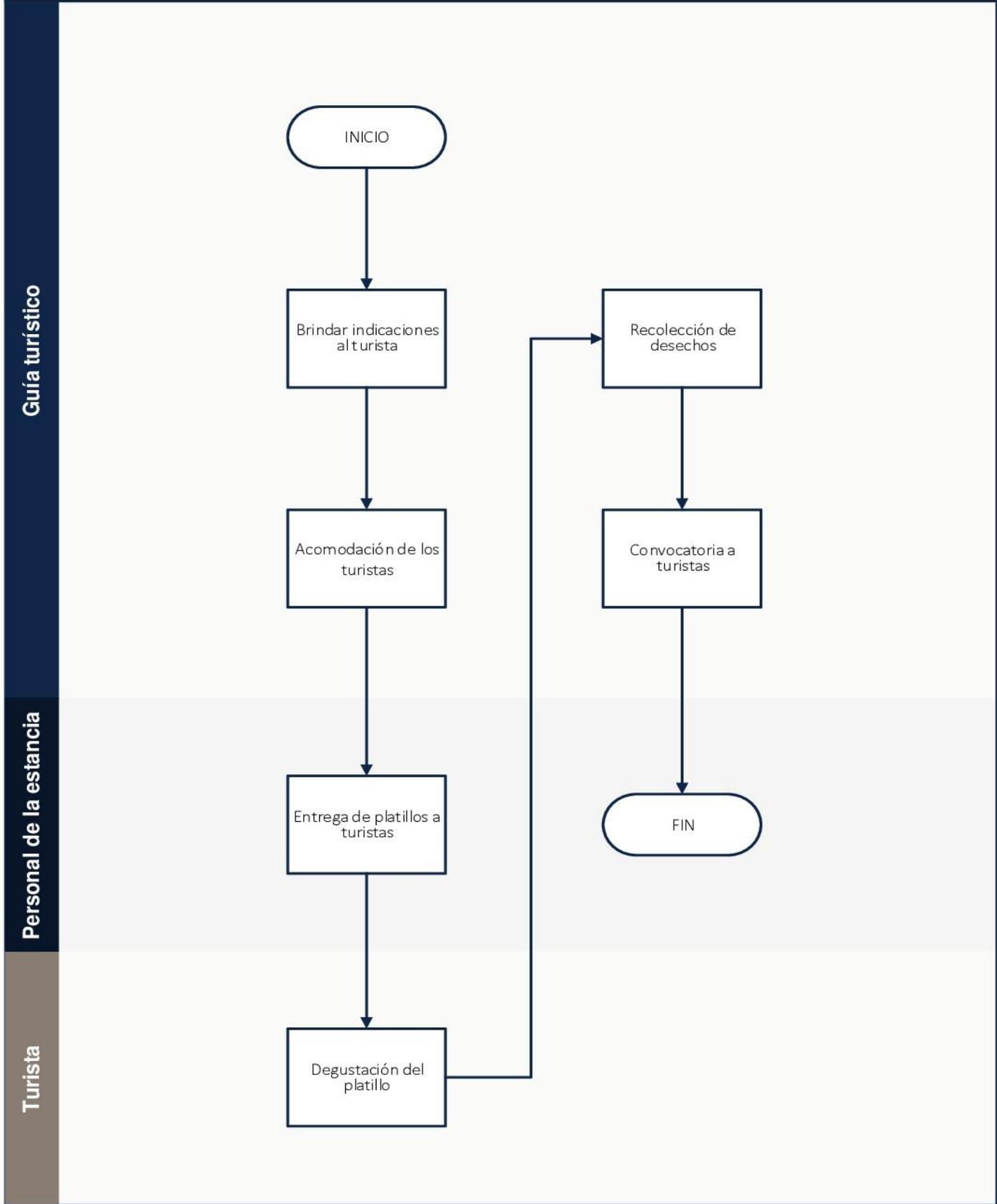


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Degustación de platillos derivados de la yuca

Guía turístico

Turista

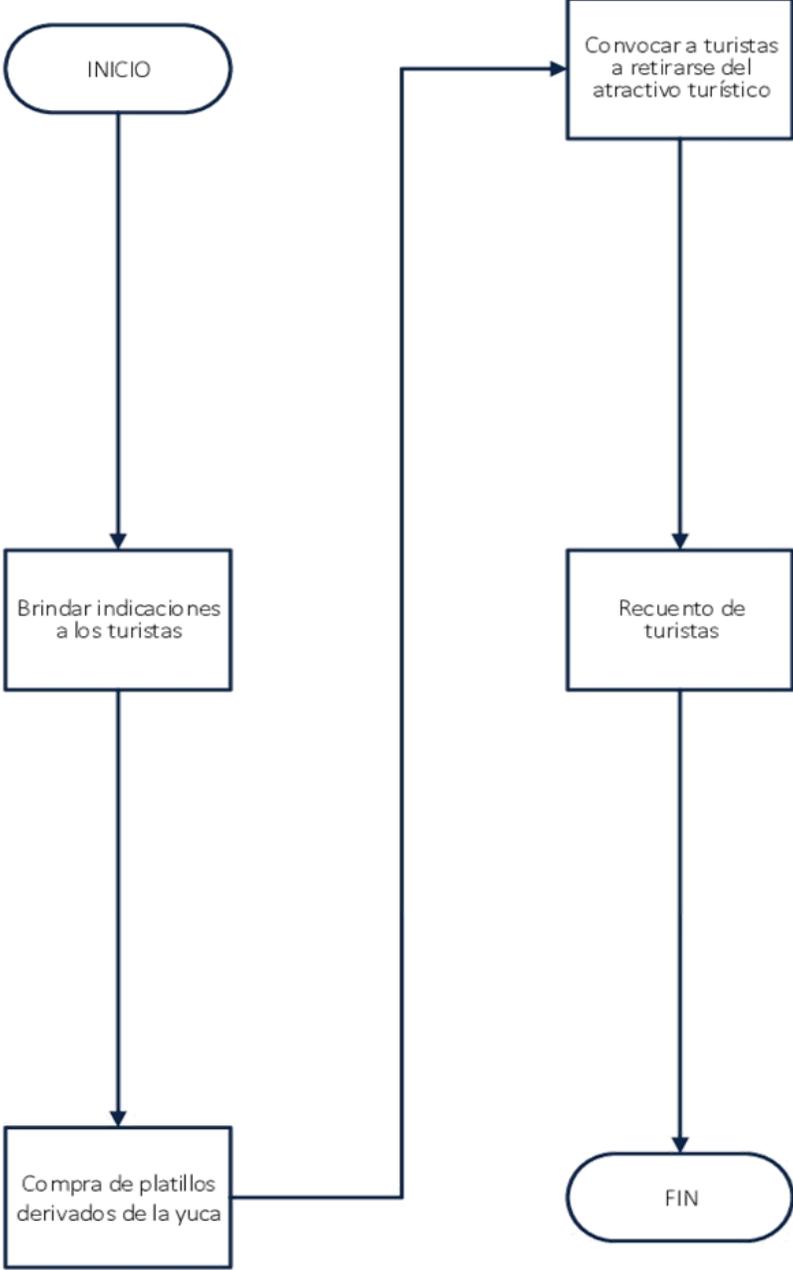


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat: Visita a parroquias

Guía Turístico

Turista

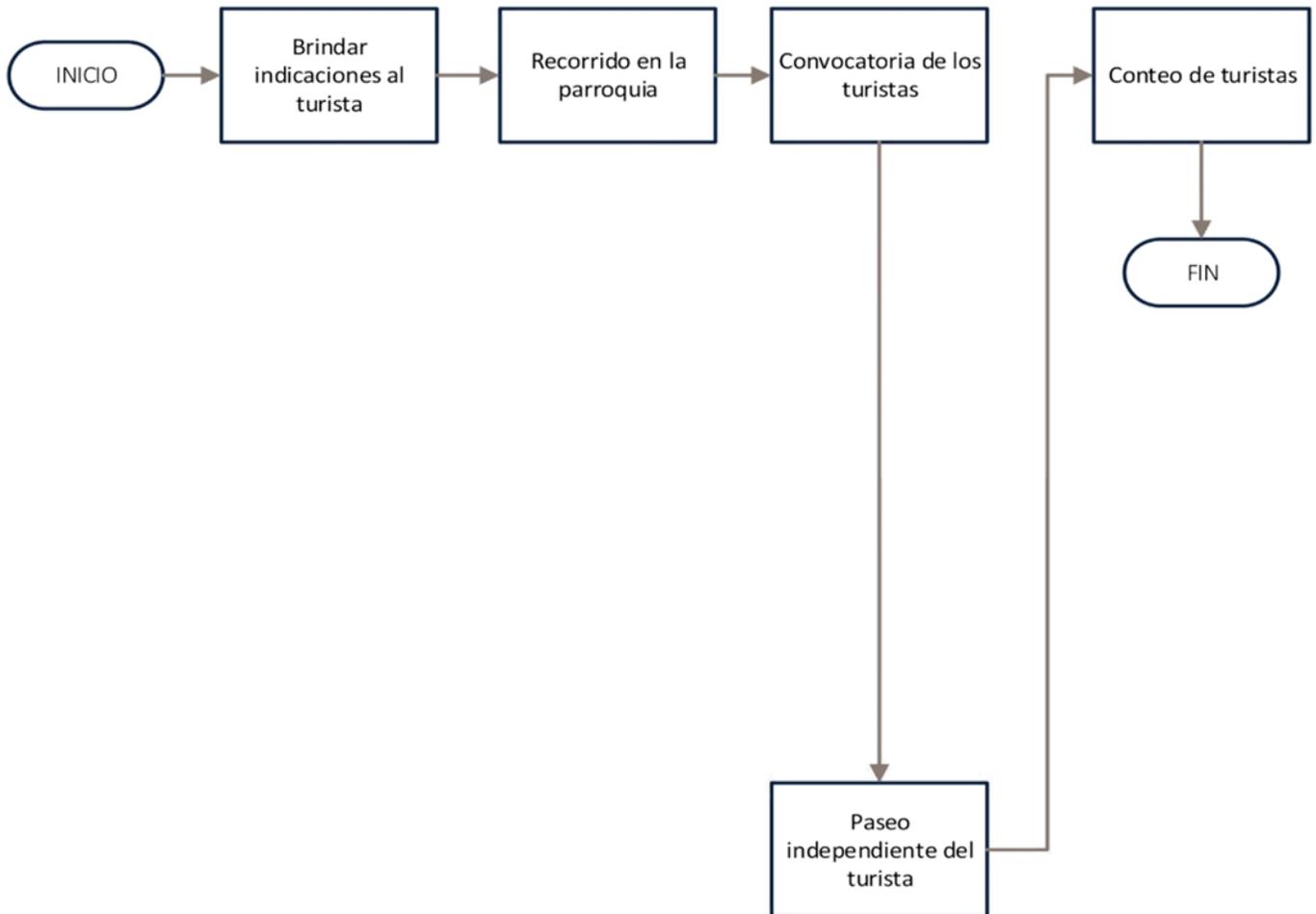


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Izalco: Visita a las Ruinas de la Iglesia La Asunción

Guía Turístico

Turista

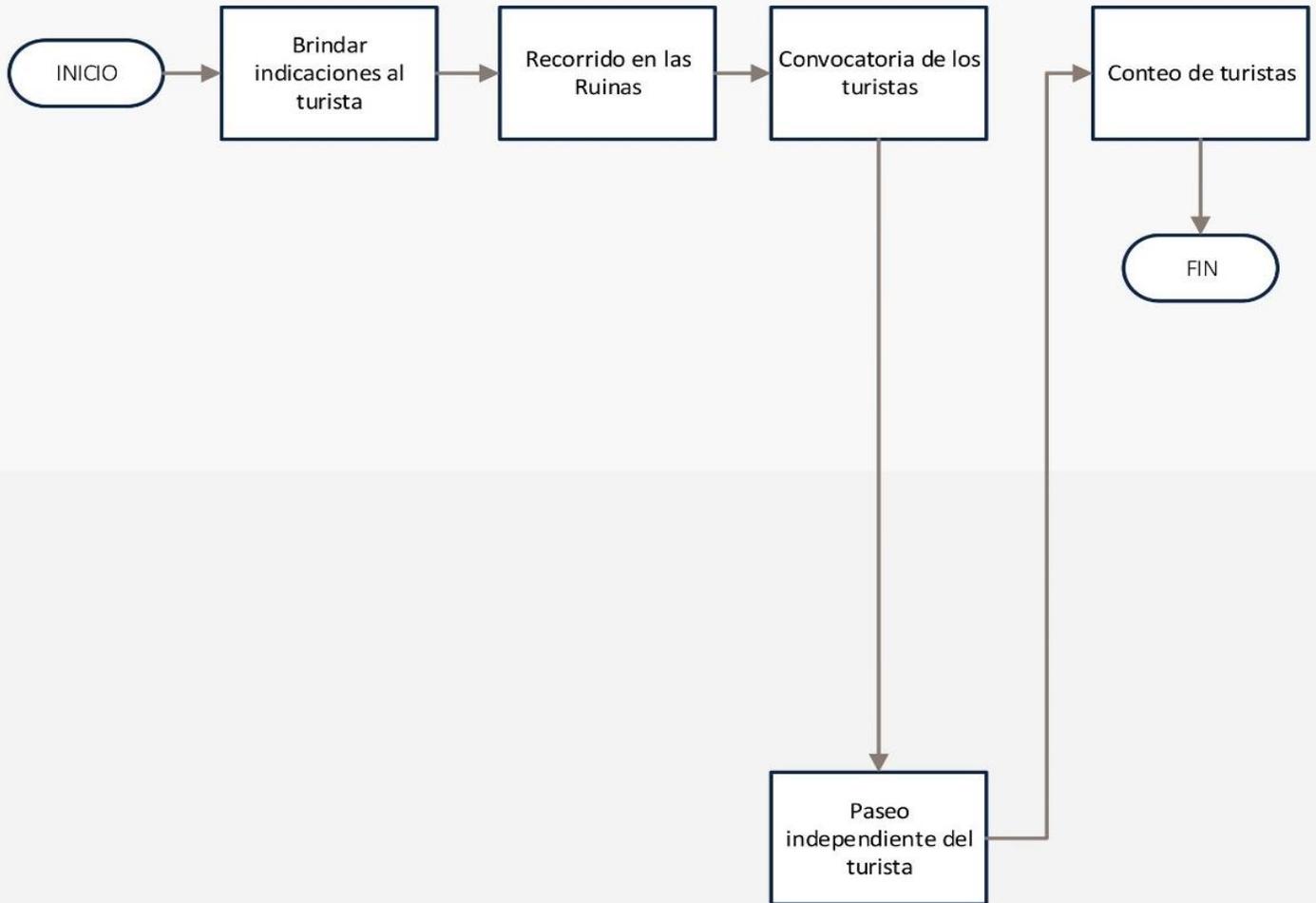


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Izalco: Degustación de pupusas brujas
San Julián: Degustación de leche de jarro

Guía Turístico

Turista

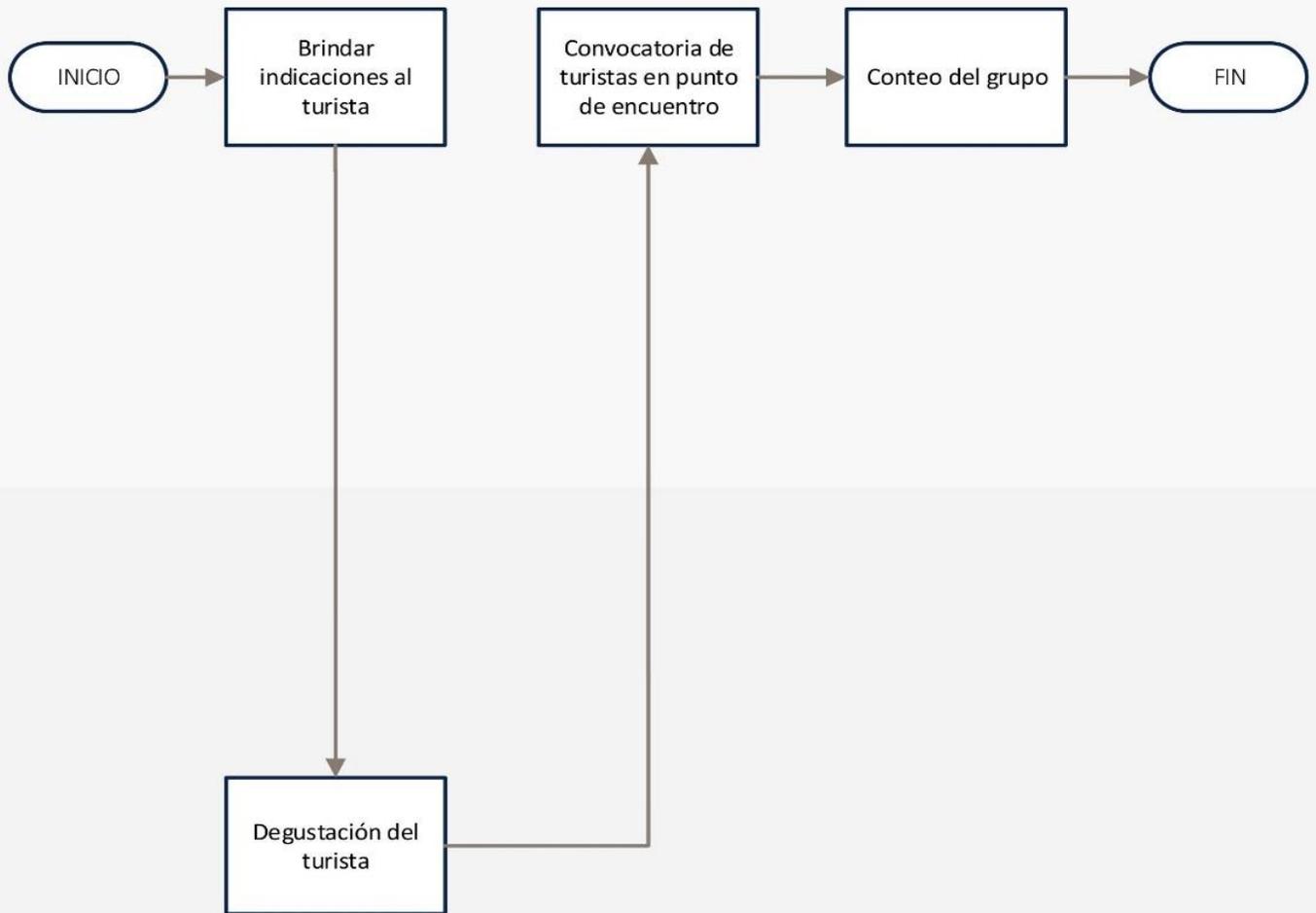


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Cuisnahuat: El Estocal (La Cueva)

Guía Turístico

Productor chaparro

Turista

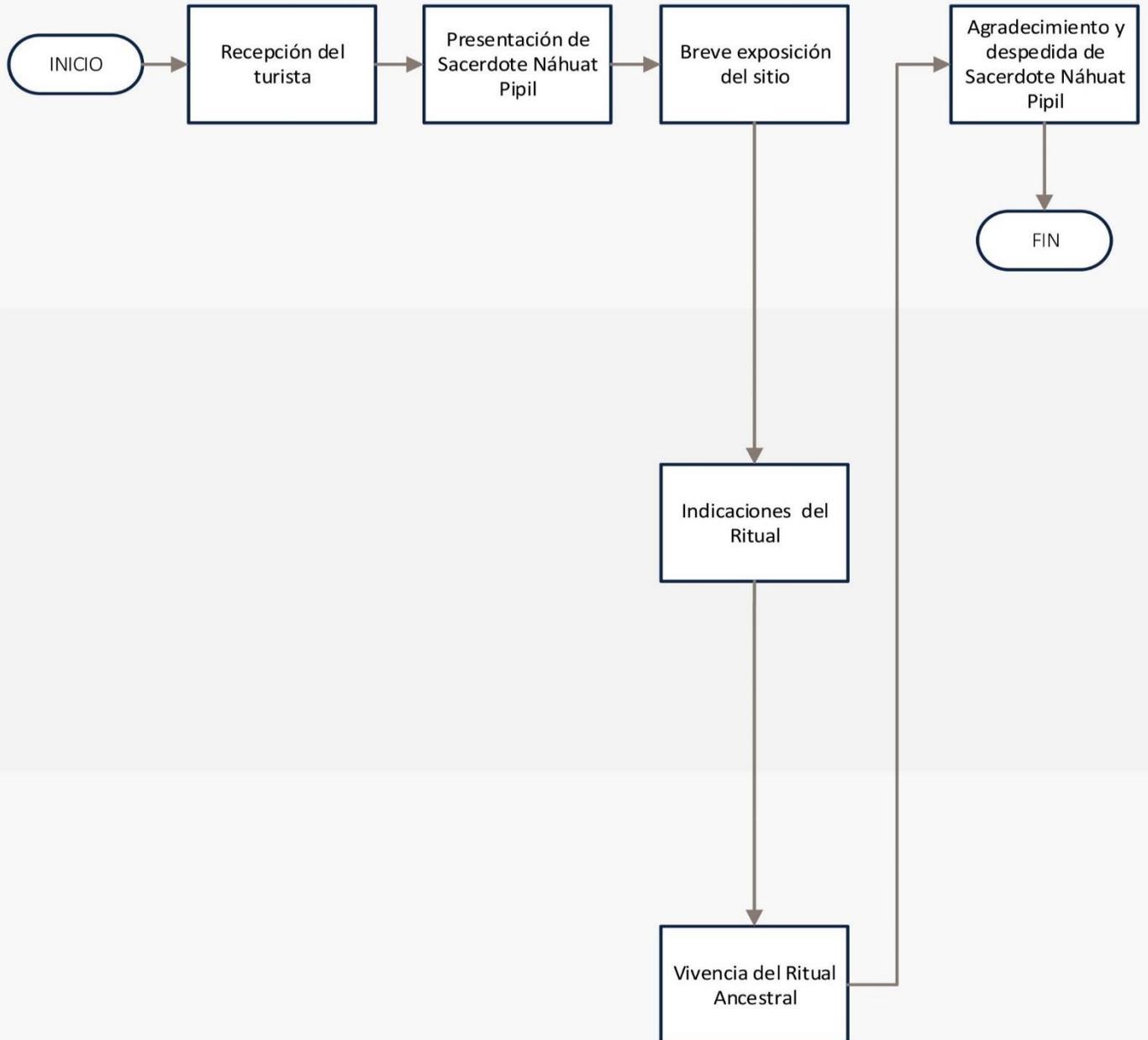


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

Guía Turístico

Productor chaparro

Turista

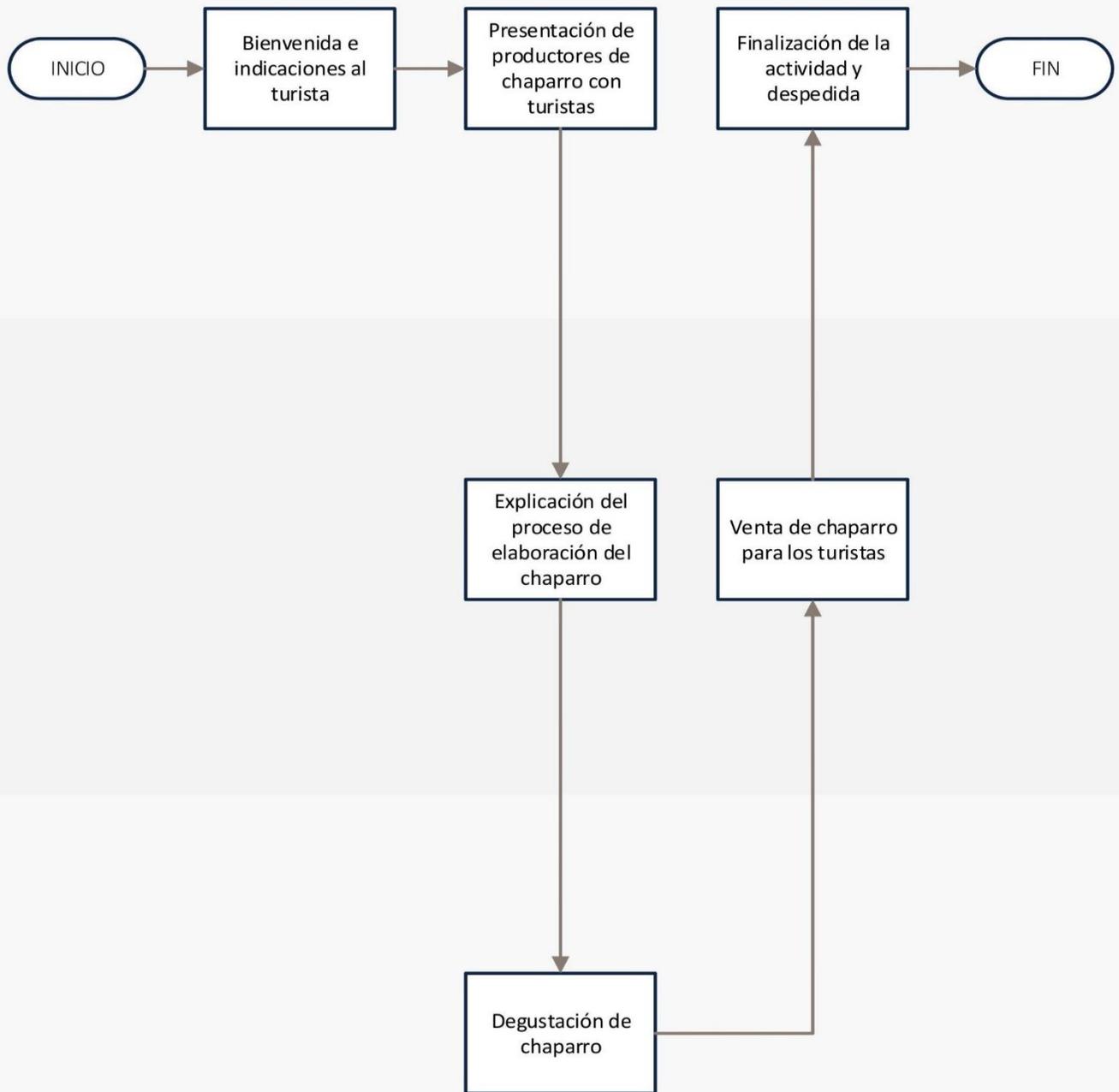


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Cuisnahuat: Gastronomía Autóctona

Guía Turístico

Turista

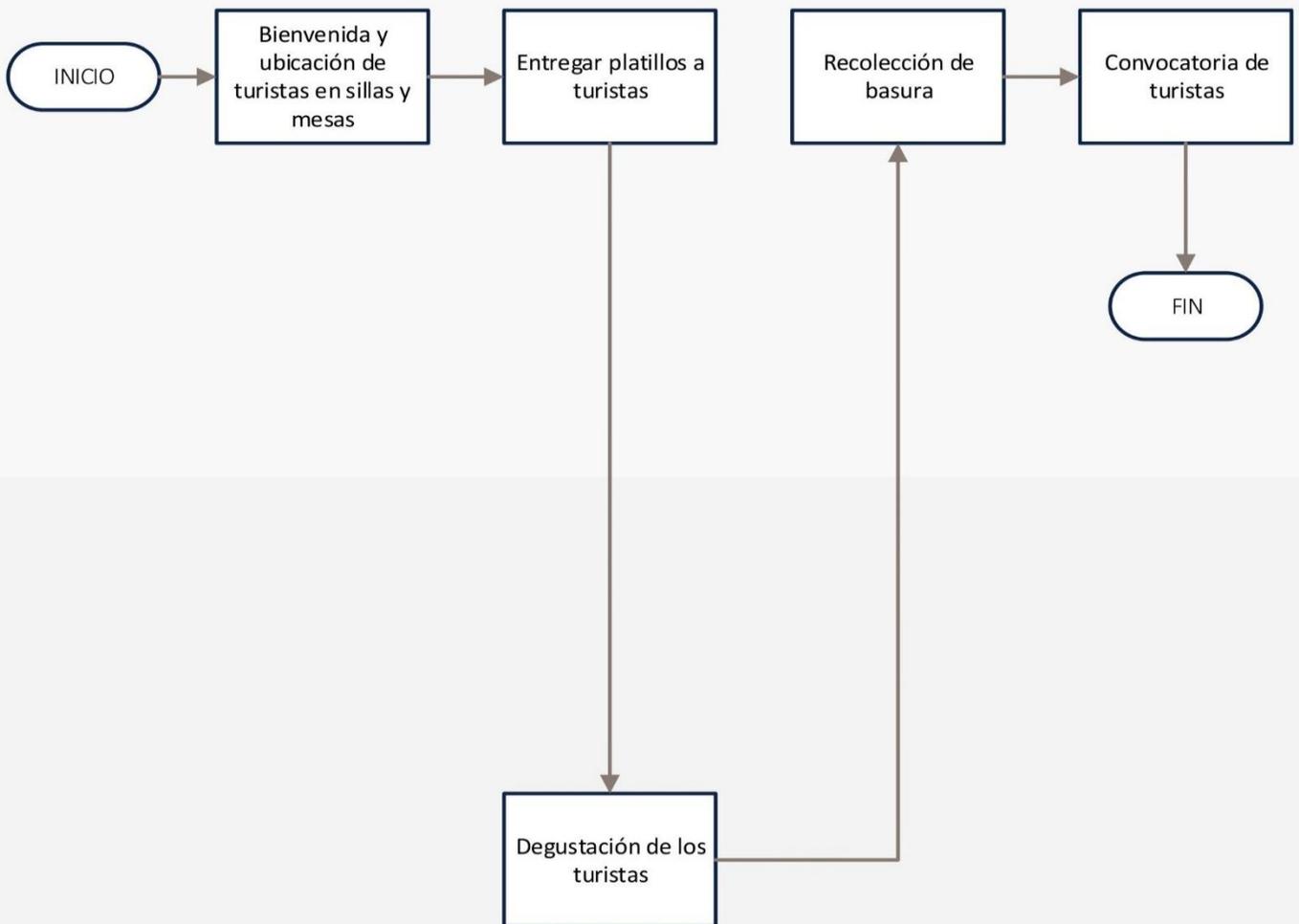
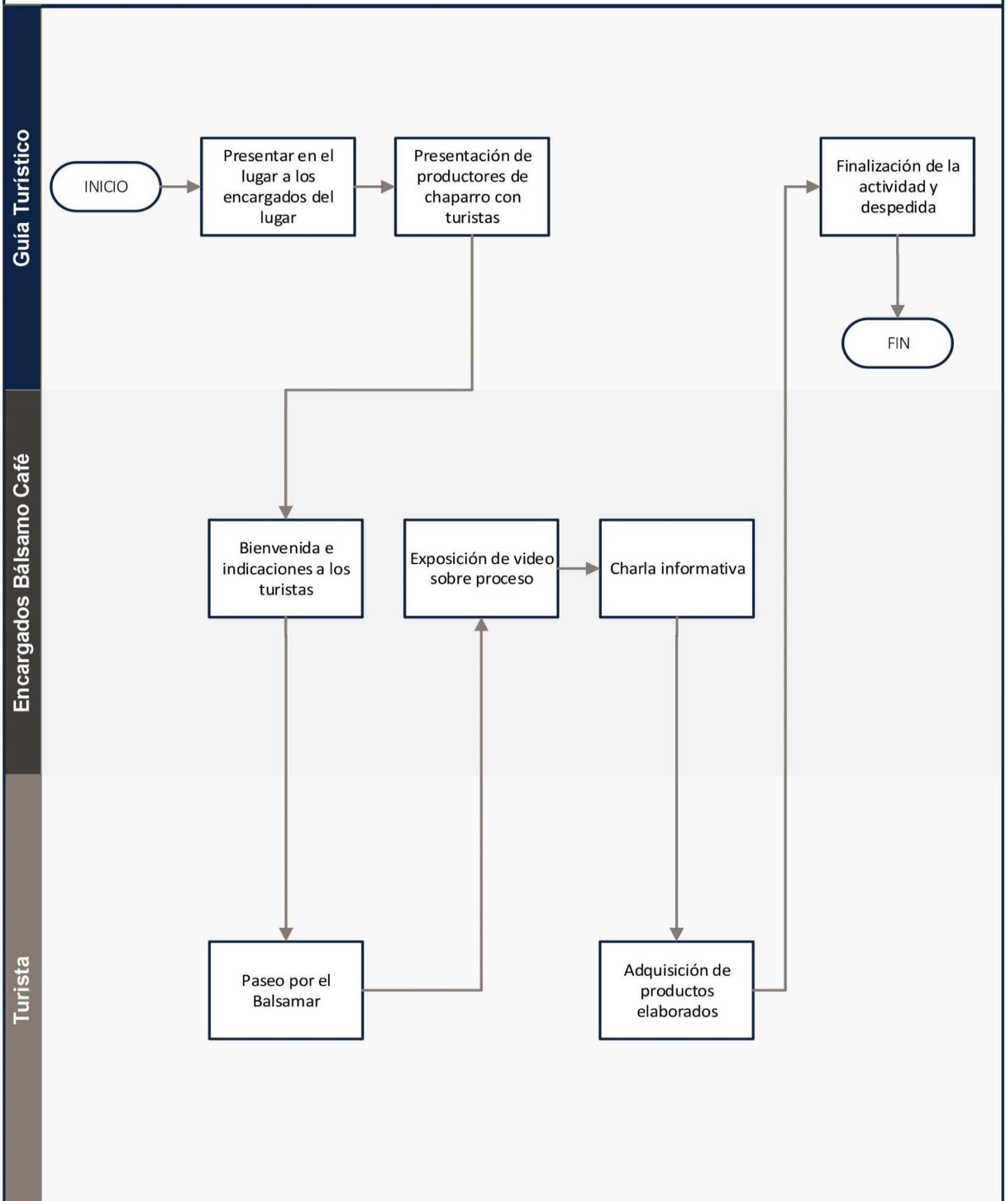


DIAGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

San Julián: Tour del Bálsamo



6. PLANIFICACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La planificación de la prestación de servicios turísticos y en general de cualquier servicio, tiene el objetivo principal de programar actividades, así como un análisis de la situación actual en la que se va a desarrollar la actividad.

En de inventario, las unidades defectuosas, los desperdicios del proceso y así también la proyección de la demanda, entre otros. Sin embargo, en el caso de la prestación de servicios turísticos y servicios en general, estos términos no aplican, debido a las siguientes razones:

01	Características de inseparabilidad de los servicios: Los bienes se producen, se almacenan, se venden y luego se consumen. En cambio, los servicios con frecuencia se producen, venden y consumen al mismo tiempo, en otras palabras, su producción y consumo son actividades inseparables, por lo tanto, no pueden ser almacenados y en consecuencia no pueden establecerse políticas de inventario.
02	Característica de intangibilidad de los servicios: Esta característica se refiere a que los servicios no se pueden ver, degustar, tocar, escuchar u oler antes de comprarse, por tanto, tampoco pueden ser almacenados, ni colocados en el escaparate de una tienda para ser adquiridos y llevados por el comprador. Por lo mismo no puede haber desperdicios del proceso o unidades defectuosas como es el caso de los productos.

Debido a la inexistencia de políticas de inventarios, de unidades defectuosas y desperdicios en los servicios, la planificación de la prestación de los servicios es equivalente a la proyección de la demanda de éstos.

6.1. PLANIFICACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Como se mencionó anteriormente se partirá de la proyección de la demanda determinada anteriormente para realizar la Planificación de la prestación de los servicios.

La planificación de los recorridos turísticos indicará la cantidad de cada uno de los servicios que lo componen, los cuales se deberá satisfacer en cada uno de los periodos de los próximos cinco años. Además, la planificación de recorridos es igual a la demanda de los

dos grupos de municipios de la Ruta Náhuat Pipil, según los segmentos. A continuación, se presenta la planificación para cada uno de los recorridos turísticos propuestos:



Recorrido 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Tabla 202. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 1.

Mes	Cantidad de turistas				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	2961	3179	3397	3615	3833
Febrero	2135	2292	2449	2606	2763
Marzo	2550	2738	2926	3114	3302
Abril	2914	3129	3344	3559	3774
Mayo	2135	2292	2449	2606	2763
Junio	2045	2196	2347	2498	2649
Julio	2045	2196	2347	2498	2649
Agosto	3143	3375	3607	3839	4071
Septiembre	2135	2292	2449	2606	2763
Octubre	2135	2292	2449	2606	2763
Noviembre	2135	2292	2449	2606	2763
Diciembre	2550	2738	2926	3114	3302
Total	28883	31011	33139	35267	37395



Recorrido 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Tabla 203. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 2.

Mes	Cantidad de turistas				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	138	148	158	168	178
Febrero	124	133	142	151	160
Marzo	165	177	189	201	213
Abril	137	147	157	167	177
Mayo	124	133	142	151	160
Junio	122	131	140	149	158
Julio	122	131	140	149	158

Mes	Cantidad de turistas				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agosto	177	190	203	216	229
Septiembre	124	133	142	151	160
Octubre	124	133	142	151	160
Noviembre	124	133	142	151	160
Diciembre	165	177	189	201	213
Total	1646	1766	1886	2006	2126



Recorrido 3: San Julián, Cuisnahuat e Izalco

Tabla 204. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 3.

Mes	Cantidad de turistas				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	1245	1337	1429	1521	1613
Febrero	701	753	805	857	909
Marzo	701	753	805	857	909
Abril	1758	1888	2018	2148	2278
Mayo	1082	1162	1242	1322	1402
Junio	701	753	805	857	909
Julio	1217	1307	1397	1487	1577
Agosto	2192	2354	2515	2676	2838
Septiembre	741	796	851	906	961
Octubre	701	753	805	857	909
Noviembre	701	753	805	857	909
Diciembre	1335	1433	1531	1629	1727
Total	13075	14042	15008	15974	16941



Recorrido 4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Tabla 205. Planificación de la prestación de servicios del recorrido 4.

Mes	Cantidad de turistas				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	35	38	41	44	47
Febrero	23	25	27	29	31
Marzo	23	25	27	29	31
Abril	234	251	268	285	302
Mayo	50	54	58	62	66
Junio	23	25	27	29	31
Julio	57	61	65	69	73
Agosto	57	61	65	69	73
Septiembre	24	26	28	30	32
Octubre	23	25	27	29	31
Noviembre	23	25	27	29	31
Diciembre	37	40	43	46	49
Total	609	656	703	750	797

6.2. PLANIFICACIÓN POR PRODUCTO TURÍSTICO

Dado que los recorridos turísticos comparten servicios se realizará la planificación para cada uno de éstos, con el fin de facilitar el establecimiento de los requerimientos de insumos para la prestación de dichos servicios.

La planificación de los productos turísticos que componen los recorridos turísticos se realizará sumando la cantidad a prestar de determinado producto en cada recorrido turístico en un periodo determinado. Por ejemplo, la visita a temazcal, pertenece únicamente al recorrido 2, por lo tanto, su planificación será igual a la de dicho recorrido, por otro lado, la visita a talleres de alfarería pertenece al recorrido 1 y 2, por lo cual la planificación en un periodo determinado, será la sumatoria de la planificación de los circuitos en los que se presta el servicio.

A continuación, se presenta la planificación mensual para cada producto turístico en un periodo del 2019 al 2023.

a) Productos turísticos exclusivos del Recorrido 1

La planificación de los productos turísticos exclusivos del recorrido 1, será igual a la planificación de dicho recorrido, dado que por cada recorrido se ofrecen cada uno de estos productos y éstos se ofrecen únicamente en este recorrido. Los productos turísticos exclusivos del recorrido son los siguientes:

1	Cascada El Escuco	3	La Cruz del Perdón
2	Iglesia de San Antonio del Monte		

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 de los productos turísticos exclusivos del recorrido 1.

Tabla 206. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 1.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	2961	3179	3397	3615	3833
Febrero	2135	2292	2449	2606	2763
Marzo	2550	2738	2926	3114	3302
Abril	2914	3129	3344	3559	3774
Mayo	2135	2292	2449	2606	2763
Junio	2045	2196	2347	2498	2649
Julio	2045	2196	2347	2498	2649
Agosto	3143	3375	3607	3839	4071
Septiembre	2135	2292	2449	2606	2763
Octubre	2135	2292	2449	2606	2763
Noviembre	2135	2292	2449	2606	2763
Diciembre	2550	2738	2926	3114	3302
Total	28883	31011	33139	35267	37395

b) Productos turísticos exclusivos del Recorrido 2

La planificación de los productos turísticos exclusivos del recorrido 2, será igual a la planificación de dicho recorrido, dado que por cada recorrido se ofrecen cada uno de estos productos y éstos se ofrecen únicamente en este recorrido. Los productos turísticos exclusivos del recorrido son los siguientes:

1	Cascada La Golondrinera	3	Temazcal de San Ramón
2	Iglesia Parroquial San Juan Bautista		

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 de los productos turísticos exclusivos del recorrido 2.

Tabla 207. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 2.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	138	148	158	168	178
Febrero	124	133	142	151	160
Marzo	165	177	189	201	213
Abril	137	147	157	167	177
Mayo	124	133	142	151	160
Junio	122	131	140	149	158
Julio	122	131	140	149	158
Agosto	177	190	203	216	229
Septiembre	124	133	142	151	160
Octubre	124	133	142	151	160
Noviembre	124	133	142	151	160
Diciembre	165	177	189	201	213
Total	1646	1766	1886	2006	2126

c) Productos turísticos comunes de los Recorridos 1 y 2

Los productos turísticos como la visita a talleres de alfarería o la visita al Museo Comunitario Náhuat Pipil, se ofrecen tanto en el recorrido 1, como en el recorrido 2, por lo tanto, para determinar la planificación de estos productos turísticos, se realizará la suma de la planificación de los recorridos 1 y 2.

Los productos turísticos que se ofrecen en común en los recorridos 1 y 2 son los siguientes:

1	Demostración de lengua náhuat	3	Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil
2	Visita a taller de alfarería	4	Degustación de pollo en pinol

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 de los productos turísticos comunes de los recorridos 1 y 2.

Tabla 208. Planificación de los productos turísticos comunes de los recorridos 1 y 2.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	3099	3327	3555	3783	4011
Febrero	2259	2425	2591	2757	2923

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Marzo	2715	2915	3115	3315	3515
Abril	3051	3276	3501	3726	3951
Mayo	2259	2425	2591	2757	2923
Junio	2167	2327	2487	2647	2807
Julio	2167	2327	2487	2647	2807
Agosto	3320	3565	3810	4055	4300
Septiembre	2259	2425	2591	2757	2923
Octubre	2259	2425	2591	2757	2923
Noviembre	2259	2425	2591	2757	2923
Diciembre	2715	2915	3115	3315	3515
Total	30529	32777	35025	37273	39521

d) Productos turísticos exclusivos del Recorrido 3

La planificación de los productos turísticos exclusivos del recorrido 3, será igual a la planificación de dicho recorrido, dado que por cada recorrido se ofrecen cada uno de estos productos y éstos se ofrecen únicamente en este recorrido. Los productos turísticos exclusivos del recorrido son los siguientes:

1	Visita a Cueva El Estocal	2	Iglesia Colonial de Cuisnahuat
----------	---------------------------	----------	--------------------------------

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 de los productos turísticos exclusivos del recorrido 3.

Tabla 209. Planificación de productos turísticos exclusivos del recorrido 3.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	1245	1337	1429	1521	1613
Febrero	701	753	805	857	909
Marzo	701	753	805	857	909
Abril	1758	1888	2018	2148	2278
Mayo	1082	1162	1242	1322	1402
Junio	701	753	805	857	909
Julio	1217	1307	1397	1487	1577
Agosto	2192	2354	2515	2676	2838
Septiembre	741	796	851	906	961
Octubre	701	753	805	857	909
Noviembre	701	753	805	857	909

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Diciembre	1335	1433	1531	1629	1727
Total	13075	14042	15008	15974	16941

e) Productos turísticos exclusivos del Recorrido 4

La planificación de los productos turísticos exclusivos del recorrido 4, será igual a la planificación de dicho recorrido, dado que por cada recorrido se ofrecen cada uno de estos productos y éstos se ofrecen únicamente en este recorrido. El producto turístico exclusivo del recorrido 4 es la elaboración de chaparro.

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 del producto exclusivo del recorrido 4: elaboración de chaparro.

Tabla 210. Planificación de producto turístico exclusivo del recorrido 4.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	35	38	41	44	47
Febrero	23	25	27	29	31
Marzo	23	25	27	29	31
Abril	234	251	268	285	302
Mayo	50	54	58	62	66
Junio	23	25	27	29	31
Julio	57	61	65	69	73
Agosto	57	61	65	69	73
Septiembre	24	26	28	30	32
Octubre	23	25	27	29	31
Noviembre	23	25	27	29	31
Diciembre	37	40	43	46	49
Total	609	656	703	750	797

f) Productos turísticos comunes de los Recorridos 3 y 4

Los productos turísticos como la visita a la Iglesia La Asunción o la degustación de gastronomía autóctona, se ofrecen tanto en el recorrido 3, como en el recorrido 4, por lo tanto, para determinar la planificación de estos productos turísticos, se realizará la suma de la planificación de los recorridos 3 y 4.

Los productos turísticos que se ofrecen en común en los recorridos 3 y 4 son los siguientes:

1	Visita a Ruinas de la Iglesia Asunción	4	Tour del bálsamo
2	Visita Iglesia Nuestra Señora de Asunción	5	Degustación de gastronomía autóctona
3	Visita a Iglesia Nuestra Señora de Dolores		

A continuación, se presenta la planificación mensual del año 2019 a 2023 de los productos turísticos comunes de los recorridos 3 y 4.

Tabla 211. Planificación de los productos turísticos comunes de los recorridos 3 y 4.

Mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	1280	1375	1470	1565	1660
Febrero	724	778	832	886	940
Marzo	724	778	832	886	940
Abril	1992	2139	2286	2433	2580
Mayo	1132	1216	1300	1384	1468
Junio	724	778	832	886	940
Julio	1274	1368	1462	1556	1650
Agosto	2249	2415	2580	2745	2911
Septiembre	765	822	879	936	993
Octubre	724	778	832	886	940
Noviembre	724	778	832	886	940
Diciembre	1372	1473	1574	1675	1776
Total	13684	14698	15711	16724	17738

7. REQUERIMIENTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta los requerimientos de prestación de servicios que ofertará la organización, estos son: insumos, personal operativo y mobiliario y equipo de prestación de servicios.

7.1. REQUERIMIENTOS DE INSUMOS

La cantidad de insumos requeridos para la prestación de los servicios se determinará con el fin de permitir a la organización prepararse anticipadamente para satisfacer la demanda, por lo cual se considerarán únicamente aquellos insumos que deberá adquirir directamente la organización, es decir, no se determinarán los requerimientos de insumos de terceros, como es el caso del barro, arena y el hilo de pescar del taller de artesanías, dado que este servicio será subcontratado.

En la siguiente tabla se presenta los requerimientos de insumos por cada turista:

Tabla 212. Requerimientos de insumos por turista.

Insumo	Cantidad por turista
Platillo de pollo en pinol	1
Platillo de gastronomía autóctona	1
Folleto de lengua náhuat básico	1
Tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil	1

Para el caso de los platillos gastronómicos la cantidad requerida será igual a la planificación de los recorridos turísticos, dado que este insumo es perecedero, por otra parte, en el caso del material informativo: folleto básico de lengua náhuat y el tríptico informativo de la Ruta Náhuat Pipil, se considera conveniente adquirir un 1% adicional de la demanda proyectada, esto, en caso que la demanda real del periodo exceda la demanda proyectada.

A continuación, se presenta los requerimientos de insumos del 2019 al 2023 para cada recorrido turístico, así también los requerimientos totales por año.



Recorrido 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Tabla 213. Requerimientos de insumos del recorrido 1 del 2018 al 2023.

	Insumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2019	Platillo de pollo en pinol	2961	2135	2550	2914	2135	2045	2045	3143	2135	2135	2135	2550	28883
	Folleto de lengua náhuat	2991	2156	2576	2943	2156	2065	2065	3174	2156	2156	2156	2576	29170
	Triptico informativo	2991	2156	2576	2943	2156	2065	2065	3174	2156	2156	2156	2576	29170
2020	Platillo de pollo en pinol	3179	2292	2738	3129	2292	2196	2196	3375	2292	2292	2292	2738	31011
	Folleto de lengua náhuat	3211	2315	2765	3160	2315	2218	2218	3409	2315	2315	2315	2765	31321
	Triptico informativo	3211	2315	2765	3160	2315	2218	2218	3409	2315	2315	2315	2765	31321
2021	Platillo de pollo en pinol	3397	2449	2926	3344	2449	2347	2347	3607	2449	2449	2449	2926	33139
	Folleto de lengua náhuat	3431	2473	2955	3377	2473	2370	2370	3643	2473	2473	2473	2955	33466
	Triptico informativo	3431	2473	2955	3377	2473	2370	2370	3643	2473	2473	2473	2955	33466
2022	Platillo de pollo en pinol	3615	2606	3114	3559	2606	2498	2498	3839	2606	2606	2606	3114	35267
	Folleto de lengua náhuat	3651	2632	3145	3595	2632	2523	2523	3877	2632	2632	2632	3145	35619
	Triptico informativo	3651	2632	3145	3595	2632	2523	2523	3877	2632	2632	2632	3145	35619
2023	Platillo de pollo en pinol	3833	2763	3302	3774	2763	2649	2649	4071	2763	2763	2763	3302	37395
	Folleto de lengua náhuat	3871	2791	3335	3812	2791	2675	2675	4112	2791	2791	2791	3335	37770
	Triptico informativo	3871	2791	3335	3812	2791	2675	2675	4112	2791	2791	2791	3335	37770



Recorrido 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Tabla 214. Requerimientos de insumos del recorrido 2 del 2019 al 2023.

	Insumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2019	Platillo de pollo en pinol	138	124	165	137	124	122	122	177	124	124	124	165	1646
	Folleto de lengua náhuat	139	125	167	138	125	123	123	179	125	125	125	167	1661
	Triptico informativo	139	125	167	138	125	123	123	179	125	125	125	167	1661
2020	Platillo de pollo en pinol	148	133	177	147	133	131	131	190	133	133	133	177	1766
	Folleto de lengua náhuat	149	134	179	148	134	132	132	192	134	134	134	179	1781
	Triptico informativo	149	134	179	148	134	132	132	192	134	134	134	179	1781
2021	Platillo de pollo en pinol	158	142	189	157	142	140	140	203	142	142	142	189	1886
	Folleto de lengua náhuat	160	143	191	159	143	141	141	205	143	143	143	191	1903
	Triptico informativo	160	143	191	159	143	141	141	205	143	143	143	191	1903
2022	Platillo de pollo en pinol	168	151	201	167	151	149	149	216	151	151	151	201	2006
	Folleto de lengua náhuat	170	153	203	169	153	150	150	218	153	153	153	203	2028
	Triptico informativo	170	153	203	169	153	150	150	218	153	153	153	203	2028
2023	Platillo de pollo en pinol	178	160	213	177	160	158	158	229	160	160	160	213	2126
	Folleto de lengua náhuat	180	162	215	179	162	160	160	231	162	162	162	215	2150
	Triptico informativo	180	162	215	179	162	160	160	231	162	162	162	215	2150



Recorrido 3: San Julián, Cuisnahuat e Izalco

Tabla 215. Requerimientos de insumos del recorrido 3 del 2019 al 2023.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2019													
	Platillo autóctono	1245	701	1758	1082	701	1217	2192	741	701	701	1335	13075
	Triptico informativo	1257	708	1776	1093	708	1229	2214	748	708	708	1348	13205
2020													
	Platillo autóctono	1337	753	1888	1162	753	1307	2354	796	753	753	1433	14042
	Triptico informativo	1350	761	1907	1174	761	1320	2378	804	761	761	1447	14185
2021													
	Platillo autóctono	1429	805	2018	1242	805	1397	2515	851	805	805	1531	15008
	Triptico informativo	1443	813	2038	1254	813	1411	2540	860	813	813	1546	15157
2022													
	Platillo autóctono	1521	857	2148	1322	857	1487	2676	906	857	857	1629	15974
	Triptico informativo	1536	866	2169	1335	866	1502	2703	915	866	866	1645	16135
2023													
	Platillo autóctono	1613	909	2278	1402	909	1577	2838	961	909	909	1727	16941
	Triptico informativo	1629	918	2301	1416	918	1593	2866	971	918	918	1744	17110



Recorrido 4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Tabla 216. Requerimientos de insumos del recorrido 4 del 2019 al 2023.

	Insumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2019	Platillo autóctono	35	23	23	234	50	23	57	57	24	23	23	37	609
	Tríptico informativo	35	23	23	236	51	23	58	58	24	23	23	37	614
2020	Platillo autóctono	38	25	25	251	54	25	61	61	26	25	25	40	656
	Tríptico informativo	38	25	25	254	55	25	62	62	26	25	25	40	662
2021	Platillo autóctono	41	27	27	268	58	27	65	65	28	27	27	43	703
	Tríptico informativo	41	27	27	271	59	27	66	66	28	27	27	43	709
2022	Platillo autóctono	44	29	29	285	62	29	69	69	30	29	29	46	750
	Tríptico informativo	44	29	29	288	63	29	70	70	30	29	29	46	756
2023	Platillo autóctono	47	31	31	302	66	31	73	73	32	31	31	49	797
	Tríptico informativo	47	31	31	305	67	31	74	74	32	31	31	49	803



Requerimientos de totales de insumos anuales

Tabla 217. Requerimientos totales de insumos del 2019 al 2023.

Insumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2019													
Piatillo de pollo en pinol	3099	2259	2715	3051	2259	2167	2167	3320	2259	2259	2259	2715	30529
Piatillo autóctono	1280	724	724	1992	1132	724	1274	2249	765	724	724	1372	13684
Folleto de lengua náhuat	3130	2281	2743	3081	2281	2188	2188	3353	2281	2281	2281	2743	30831
Triptico informativo	4422	3012	3474	5093	3425	2919	3475	5625	3053	3012	3012	4128	44650
Piatillo de pollo en pinol	3327	2425	2915	3276	2425	2327	2327	3565	2425	2425	2425	2915	32777
Piatillo autóctono	1375	778	778	2139	1216	778	1368	2415	822	778	778	1473	14698
Folleto de lengua náhuat	3360	2449	2944	3308	2449	2350	2350	3601	2449	2449	2449	2944	33102
Triptico informativo	4748	3235	3730	5469	3678	3136	3732	6041	3279	3235	3235	4431	47949
2020													
Piatillo de pollo en pinol	3555	2591	3115	3501	2591	2487	2487	3810	2591	2591	2591	3115	35025
Piatillo autóctono	1470	832	832	2286	1300	832	1462	2580	879	832	832	1574	15711
Folleto de lengua náhuat	3591	2616	3146	3536	2616	2511	2511	3848	2616	2616	2616	3146	35369
Triptico informativo	5075	3456	3986	5845	3929	3351	3988	6454	3504	3456	3456	4735	51235
2021													
Piatillo de pollo en pinol	3783	2757	3315	3726	2757	2647	2647	4055	2757	2757	2757	3315	37273
Piatillo autóctono	1565	886	886	2433	1384	886	1556	2745	936	886	886	1675	16724
Folleto de lengua náhuat	3821	2785	3348	3764	2785	2673	2673	4095	2785	2785	2785	3348	37647
Triptico informativo	5401	3680	4243	6221	4183	3568	4245	6868	3730	3680	3680	5039	54538
2022													
Piatillo de pollo en pinol	4011	2923	3515	3951	2923	2807	2807	4300	2923	2923	2923	3515	39521
Piatillo autóctono	1660	940	940	2580	1468	940	1650	2911	993	940	940	1776	17738
Folleto de lengua náhuat	4051	2953	3550	3991	2953	2835	2835	4343	2953	2953	2953	3550	39920
Triptico informativo	5727	3902	4499	6597	4436	3784	4502	7283	3956	3902	3902	5128	57618
2023													

7.2. REQUERIMIENTOS DE PERSONAL OPERATIVO

A continuación, se presenta los requerimientos de personal operativo para cada producto turístico y cada recorrido turístico que ofrecerá la organización de la Ruta Náhuat Pipil.

Requerimiento de personal operativo por producto turístico

En la siguiente tabla se presenta la cantidad estimada de personal operativo requerido para la prestación de cada producto turístico que ofrecerá la organización de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 218. Requerimientos de personal operativo por producto turístico.

Producto turístico	Personal operativo	Cant.	Personal operativo externo	Cant.
Visita a Cascada El Escuco	Guía turístico	1	-	-
Demostraciones de lengua náhuat	Guía turístico	1	Náhuat hablante	2
Visita a taller de alfarería	Guía turístico	1	Artesanos	2
Degustación de pollo en pinol	Guía turístico	1	-	-
Visita a Iglesia San Antonio del Monte	Guía turístico	1	-	-
Visita a temazcal	Guía turístico	1	Guía temazcalero	1
Visita a Cruz del Perdón	Guía turístico	1	-	-
Visita a Cascada La Golondrinera	Guía turístico	1	-	-
Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	Guía turístico	1	Guía de museo	1
Visita a Iglesia San Juan Bautista	Guía turístico	1	-	-
Tour del Bálsamo	Guía turístico	1	Personal de Bálsamo Café	2
El Estocal	Guía turístico	1	Sacerdote ancestral	1
Elaboración de chaparro	Guía turístico	1	Productor de chaparro	2
Iglesia Colonial de Cuisnahuat	Guía turístico	1	-	-
Gastronomía Autóctona	Guía turístico	1	-	-
Ruinas Iglesia La Asunción	Guía turístico	1	-	-

Producto turístico	Personal operativo	Cant.	Personal operativo externo	Cant.
Parroquia Nuestra Señora de Asunción	Guía turístico	1	-	-
Iglesia Nuestra Señora de Dolores	Guía turístico	1	-	-

Requerimientos de personal operativo por recorridos turísticos

Para determinar la cantidad necesaria de personal operativo se considerará la capacidad instalada de los recorridos turísticos y la planificación de prestación de servicios, con dicha información se estimará la cantidad de recorridos a realizar para un determinado periodo, junto a este resultado se considerará que un guía turístico únicamente puede asistir a 24 grupos turísticos por mes, esto con el fin de determinar la cantidad de guías turísticos para cada periodo.

Según lo anterior, el personal operativo se determinará a partir de las siguientes expresiones:

$$\text{Personal operativo} = \frac{\text{Recorridos totales del periodo}}{\text{Recorridos por guía del periodo}}$$

$$\text{Recorridos totales del periodo} = \frac{\text{Planificación del recorrido del periodo}}{\text{Capacidad instalada}}$$

Con el fin de realizar los cálculos se presenta en la tabla siguiente la capacidad instalada de cada uno los recorridos turísticos:

Tabla 219. Cantidad de turistas por recorrido turístico.

Recorrido turístico	Cantidad de turistas por recorrido
Recorrido 1	16
Recorrido 2	11
Recorrido 3	13
Recorrido 4	15

A continuación, se presenta la cantidad de recorridos a realizar según la planificación de los servicios turísticos y la capacidad instalada del respectivo recorrido, así también se presenta la cantidad de guías turísticos mensuales necesarios para cada recorrido turístico del año 2019 al 2023, así también la cantidad de guías turísticos totales por año.



Cantidad de grupos de turistas mensuales y anuales

Tabla 220. Cantidad de grupos de turistas mensuales del 2019 al 2023.

Año	Cantidad de grupos de turistas por recorrido turístico												Total	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Recorrido 1	2019	185	133	159	182	133	128	128	196	133	133	133	159	1802
	2020	199	143	171	196	143	137	137	211	143	143	143	171	1937
	2021	212	153	183	209	153	147	147	225	153	153	153	183	2071
	2022	226	163	195	222	163	156	156	240	163	163	163	195	2205
	2023	240	173	206	236	173	166	166	254	173	173	173	206	2339
Recorrido 2	2019	13	11	15	12	11	11	11	16	11	11	11	15	148
	2020	13	12	16	13	12	12	12	17	12	12	12	16	159
	2021	14	13	17	14	13	13	13	18	13	13	13	17	171
	2022	15	14	18	15	14	14	14	20	14	14	14	18	184
	2023	16	15	19	16	15	14	14	21	15	15	15	19	194
Recorrido 3	2019	96	54	54	135	83	54	94	169	57	54	54	103	1007
	2020	103	58	58	145	89	58	101	181	61	58	58	110	1080
	2021	110	62	62	155	96	62	107	193	65	62	62	118	1154
	2022	117	66	66	165	102	66	114	206	70	66	66	125	1229
	2023	124	70	70	175	108	70	121	218	74	70	70	133	1303
Recorrido 4	2019	2	2	2	16	3	2	4	4	2	2	2	2	43
	2020	3	2	2	17	4	2	4	4	2	2	2	3	47
	2021	3	2	2	18	4	2	4	4	2	2	2	3	48
	2022	3	2	2	19	4	2	5	5	2	2	2	3	51
	2023	3	2	2	20	4	2	5	5	2	2	2	3	52



Requerimientos de personal operativo mensuales y anuales

Tabla 221. Requerimientos de jornadas mensuales de personal operativo de cada recorrido del año 2018 al 2023.

Año	Cantidad de guías turísticos												Promedio
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Recorrido 1	2019	7.71	5.54	6.63	7.58	5.54	5.33	8.17	5.54	5.54	5.54	6.63	6.26
	2020	8.29	5.96	7.13	8.17	5.96	5.71	8.79	5.96	5.96	5.96	7.13	6.73
	2021	8.83	6.38	7.63	8.71	6.38	6.13	9.38	6.38	6.38	6.38	7.63	7.2
	2022	9.42	6.79	8.13	9.25	6.79	6.5	10	6.79	6.79	6.79	8.13	7.66
	2023	10	7.21	8.58	9.83	7.21	6.92	10.58	7.21	7.21	7.21	8.58	8.12
Recorrido 2	2019	0.54	0.46	0.63	0.5	0.46	0.46	0.67	0.46	0.46	0.46	0.63	0.52
	2020	0.54	0.5	0.67	0.54	0.5	0.5	0.71	0.5	0.5	0.5	0.67	0.55
	2021	0.58	0.54	0.71	0.58	0.54	0.54	0.75	0.54	0.54	0.54	0.71	0.59
	2022	0.63	0.58	0.75	0.63	0.58	0.58	0.83	0.58	0.58	0.58	0.75	0.64
	2023	0.67	0.63	0.79	0.67	0.63	0.58	0.88	0.63	0.63	0.63	0.79	0.68
Recorrido 3	2019	4	2.25	2.25	5.63	3.46	3.92	7.04	2.38	2.25	2.25	4.29	3.5
	2020	4.29	2.42	2.42	6.04	3.71	4.21	7.54	2.54	2.42	2.42	4.58	3.75
	2021	4.58	2.58	2.58	6.46	4	4.46	8.04	2.71	2.58	2.58	4.92	4.01
	2022	4.88	2.75	2.75	6.88	4.25	4.75	8.58	2.92	2.75	2.75	5.21	4.27
	2023	5.17	2.92	2.92	7.29	4.5	5.04	9.08	3.08	2.92	2.92	5.54	4.53
Recorrido 4	2019	0.08	0.08	0.08	0.67	0.13	0.17	0.17	0.08	0.08	0.08	0.08	0.15
	2020	0.13	0.08	0.08	0.71	0.17	0.17	0.17	0.08	0.08	0.08	0.13	0.16
	2021	0.13	0.08	0.08	0.75	0.17	0.17	0.17	0.08	0.08	0.08	0.13	0.17
	2022	0.13	0.08	0.08	0.79	0.17	0.21	0.21	0.08	0.08	0.08	0.13	0.18
	2023	0.13	0.08	0.08	0.83	0.17	0.21	0.21	0.08	0.08	0.08	0.13	0.18

Según la información anterior, la cantidad de guías turísticos totales requeridos por mes y año, del 2019 al 2023 se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla 222. Requerimientos totales de personal operativo para el año 2019 – 2023.

Mes	Cantidad de guías turísticos				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Enero	12	13	14	15	16
Febrero	8	9	10	10	11
Marzo	10	10	11	12	12
Abril	14	15	17	18	19
Mayo	10	10	11	12	13
Junio	8	9	9	10	11
Julio	10	11	11	12	13
Agosto	16	17	18	20	21
Septiembre	8	9	10	10	11
Octubre	8	9	10	10	11
Noviembre	8	9	10	10	11
Diciembre	12	13	13	14	15

7.3. REQUERIMIENTOS DE MOBILIARIO Y EQUIPO

7.3.1. EQUIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

El equipo de prestación de servicios consistirá en aquel, que utilizarán directamente los turistas para disfrutar de los productos turísticos, por lo cual no se considerará el equipo utilizado en demostraciones, como es el caso del equipo de producción de chaparro. Por otra parte, se considerará también como equipo de prestación de servicios, el equipo necesario para que el guía turístico asista al grupo.

En la tabla siguiente se presenta el equipo de prestación de servicios requerido por cada producto turístico y la cantidad necesaria, la cual será determinada a partir de la capacidad instalada de los recorridos turísticos.

Tabla 223. Requerimientos de equipo de prestación de servicios.

Producto turístico	Equipo	Cantidad
Taller de alfarería	Torno de alfarero	10
Tour del bálsamo	Proyector	1

Producto turístico	Equipo	Cantidad
	Pantalla de proyección	1
En general	Cronómetro	20

7.3.2. MOBILIARIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

El mobiliario necesario para la prestación de los servicios se constituirá por aquel utilizado por los turistas durante los recorridos turísticos. A continuación, se presenta los requerimientos de mobiliario y la cantidad necesaria, la cual será determinada a partir de la capacidad instalada de los recorridos turísticos.

Tabla 224. Requerimientos de mobiliario de prestación de servicios.

Producto turístico	Mobiliario	Cantidad
Demostración de lengua náhuat	Pupitre	16
Visita a taller de artesanías	Mesas	2 (Capacidad: 12 personas)
	Banco	16
Degustación de pollo en pinol	Mesa	9 (Capacidad: 16 personas)
	Bancas	18 (Capacidad: 8 personas)
	Manteles	8
Tour del bálsamo	Sillas	13
Degustación de gastronomía autóctona	Mesa	14 (Capacidad: 16 personas)
	Bancas	28 (Capacidad: 8 personas)
	Manteles	14

7.3.3. MOBILIARIO Y EQUIPO DE APOYO

El mobiliario y equipo auxiliar será utilizado con el fin de facilitar y complementar la prestación de los servicios turísticos, no obstante, no formará parte de la prestación de los productos turísticos como tal.

Tabla 225. Requerimientos de mobiliario y equipo de apoyo.

Servicios de apoyo	Mobiliario y equipo de apoyo	Cantidad
Servicios básicos	Baño portátil	2

7.4. SISTEMAS DE MANEJO Y TRANSPORTE DE INSUMOS

El manejo de los materiales o insumos para la prestación de los servicios de los productos turísticos propuestos no son significativos, es decir, son pocos los desplazamientos que se realizan de dichos insumos y por lo tanto su análisis es limitado, sin embargo, se buscará cumplir con los principios de manejo y transporte de materiales.

El equipo y mobiliario necesario para el manejo y transporte de los insumos requeridos para la prestación de servicios turísticos se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 226. Requerimiento de equipo de transporte y manejo de insumos.

Productos turísticos	Equipo	Cantidad
Degustación de pollo en pinol	Carretilla de carga con ruedas escaladoras	1
	Jabas	3
Degustación de gastronomía autóctona	Carretilla de carga	1
	Jabas	3

8. ESPECIFICACIONES DE RECURSOS

A continuación, se presenta las especificaciones de los recursos identificados necesarios para la prestación de los servicios de los diferentes productos turísticos que conforman los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil.

8.1. ESPECIFICACIONES DEL PERSONAL OPERATIVO

La especificación del personal operativo definirá las características y/o conocimientos que deberá poseer dicho personal de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presentan los conocimientos técnicos y características que deberá cumplir los guías turísticos de los recorridos, así también los guías de los atractivos turísticos, como es el caso de los guías de los productos turísticos: tour del bálsamo, visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil, visita a temazcal, y visita al Estocal.

	Guías turísticos
A	Certificación de guía turístico
B	Conocimientos sobre buenas prácticas de turismo
C	Nivel de inglés básico a intermedio
D	Conocimientos de la historia y características de los atractivos turísticos
E	Primeros auxilios
	Guías de atractivos turísticos
A	Conocimientos sobre buenas prácticas de turismo
B	Nivel de inglés básico a intermedio
C	Conocimientos de la historia y características de los atractivos turísticos
	Artesanos
A	Conocimientos sobre buenas prácticas de turismo
B	Conocimientos de la historia y características de los atractivos turísticos

Además, se requiere que los náhuat hablantes se encuentren capacitados para brindar el mejor servicio al turista y así asegurar la satisfacción de éste.

8.2. ESPECIFICACIONES DEL MOBILIARIO Y EQUIPO

8.2.1. EQUIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A continuación, se presentan las especificaciones del equipo identificado anteriormente necesario para la prestación de los servicios de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:

Torno de alfarería

Actualmente la Asociación Cooperativa posee de tornos de alfarero para la actividad de producción de artesanías que realiza, de los cuales se utilizarán los 7 tornos que se encuentran en la Casa de Barro, no obstante, el tamaño del servicio requiere de 10 tornos de alfarero, por lo cual será necesario adquirir 3 más. Las especificaciones del torno de alfarería para la prestación del servicio de visitas a talleres de alfarería se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 227. Especificaciones de torno de alfarero.

Ilustración	Especificaciones del equipo
	<p>Dimensiones: 1 x 1 x 1 m Material: Rueda de madera y estructura de tubo redondo chapa 20, lámina chapa 20 de 2 mm de espesor. Cantidad requerida: 10 Cantidad existente: 7 Vida útil: 5 años</p>
Descripción	
<p>El torno de alfarero está formado por un gran disco de madera que al accionarse con el pie gira horizontalmente. Del centro de esta rueda surge un eje vertical, fijado a la mesa por un rodamiento de sujeción y que se unirá a la plataforma de trabajo que es donde el alfarero modela sus obras. Todo este conjunto, para su buen funcionamiento, tiene que estar bien equilibrado. La rueda inferior, impulsada por el pie, transmite, de forma constante y con una velocidad regulable, un movimiento giratorio a la plataforma donde se sujeta el bloque de arcilla, que es lo que permite el modelado de vasijas perfectas.</p>	

Proyector

Para la presentación del proceso de extracción del bálsamo se utilizará el proyector del que ya se dispone en Bálsamo Café. La especificación del proyector actual se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 228. Especificaciones del equipo proyector.

Ilustración	Especificaciones del equipo
 A white Epson PowerLite S27 projector is shown from a three-quarter front view. It features a lens in the center, ventilation grilles on the sides, and the Epson logo on the front. The top of the device has several control buttons and a small display screen.	Marca: EPSON Modelo: PowerLite S27 Resolución: SVGA 800 x 600 Dimensiones: 297 X 87 X 244 mm Cantidad requerida: 1 Cantidad existente: 1 Vida útil: 5 años
Descripción	
Un proyector de vídeo o vídeo proyector es un aparato óptico que recibe una señal de vídeo y proyecta la imagen correspondiente en una pantalla de proyección u otra superficie usando un sistema de lentes, permitiendo así mostrar imágenes fijas o en movimiento.	

Pantalla de proyección

En la presentación del proceso de extracción del bálsamo se requiere de una pantalla de proyección, según como se determinó anteriormente. Actualmente se dispone de una pantalla de proyección que posee las características que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 229. Especificaciones de la pantalla de proyección.

Ilustración	Especificaciones del equipo
 A rectangular projection screen is shown, consisting of a white screen area surrounded by a thin black frame. The screen is mounted on a stand, which is partially visible at the bottom.	Marca: KLIP Tamaño: 86 pulgadas Cantidad requerida: 1 Cantidad existente: 1 Vida útil: 5 años

Descripción

La pantalla de proyección es una instalación compuesta de una superficie lisa para mostrar el resultado de la proyección de una imagen para una audiencia, que están fabricadas con unos materiales que hacen que la luz no rebote de forma que la calidad de imagen sea la esperada.

Cronómetro

Como se especificó anteriormente, la cantidad necesaria de cronómetros será igual a la cantidad de guías turísticos máximos requeridos en un mes.

A continuación, se presentan las especificaciones de los cronómetros a adquirir:

Tabla 230. Especificaciones de cronómetro.

Ilustración	Especificaciones del equipo
	Modelo: OL642 Tipo: Digital Vida útil: 5 años Cantidad requerida: 20 Cantidad en existencia: 0
Descripción	
Es un instrumento de medida de medida del tiempo, cuya precisión ha sido comprobada y certificada por algún instituto o centro de control de precisión	

8.2.2. MOBILIARIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A continuación, se presentan las especificaciones del mobiliario requerido para la prestación de los servicios de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:

Mesas de trabajo de alfarería

Actualmente la Asociación Cooperativa Huitzapan cuenta con dos mesas de trabajo de madera en la Casa de Barro, por lo cual no será necesario adquirir nuevo mobiliario, dado

que según se determinó en el apartado de requerimientos, se requieren dos mesas con las dimensiones de las mesas actuales.

En la siguiente tabla se muestran las características de las mesas de trabajo que se utilizarán en la prestación del servicio:

Tabla 231. Características de mesas de trabajo de alfarería.

Ilustración	Características
	<p>Largo: 2.4 m Ancho: 1.47 m Altura: 1.1 m Material: Madera de roble. Capacidad: 12 personas Vida útil: 5 años. Cantidad requerida: 2 Cantidad existente: 2</p>
Descripción	
<p>La mesa es un mueble en forma de tablero liso y horizontal, generalmente sostenido por cuatro patas, hasta alcanzar una altura conveniente.</p> <p>Una de sus principales funciones es la de servir como plataforma para el consumo de alimentos, separándolos del suelo. También proporcionan una superficie de trabajo para numerosos oficios, como en este caso que será utilizada para la creación de piezas de barro.</p>	

Bancos

La Asociación Cooperativa dispone actualmente de 10 bancos para las mesas de trabajo del taller en la Casa de Barro, lo cual es una cantidad menor al tamaño establecido para el servicio de alfarería, por lo tanto, se requerirá de la adquisición de nuevos bancos para la prestación de dicho servicio.

Tabla 232. Características de bancos para alfarería.

Ilustración	Características
	<p>Diámetro: 30 cm Altura: 0.7 m Material: Madera de roble. Vida útil: 5 años. Cantidad requerida: 16 Cantidad existente; 10</p>
Descripción	
<p>Un banco o taburete es un asiento para una sola persona que no tiene ni brazos ni respaldo, formado únicamente por un asiento y pies, el asiento puede ser circular, ovalado, cuadrado o de cualquier otra forma, en este caso los asientos que posee la Cooperativa son circulares y poseen cuatro patas.</p>	

Pupitres

La Asociación Cooperativa Huitzapan cuenta con 20 pupitres para la prestación del servicio de talleres de lengua náhuat, la cantidad es menor que la requerida por el tamaño definido del servicio, por lo cual será necesario adquirir más pupitres.

En la tabla siguiente se presentan las características de los pupitres que se poseen actualmente, las mismas que deberán cumplir el nuevo mobiliario a adquirir.

Tabla 233. Características de pupitres.

Ilustración	Características
	<p>Material: Madera y tubos metálicos Vida útil: 5 años. Cantidad requerida: 16 Cantidad existente: 20</p>
Descripción	
<p>Mueble formado por una mesa y una silla utilizado con propósitos de escritura sobre ella, cuyo diseño da mayor comodidad al realizar dicha actividad.</p>	

Mesas de toma de alimentos

Para la prestación del servicio de degustación de pollo en pinol y gastronomía autóctona no se disponen de mesas, por lo cual será necesario adquirirlas.

Las mesas para este servicio deberán ser de madera, para cuidar la apariencia rústica que se quiere dar de los servicios, además se ha estimado que se requerirán en total 22 mesas con capacidades de aproximadamente 16 personas para cumplir con el tamaño establecido.

Tabla 234. Características de mesas de toma de alimentos.

Ilustración	Características
	Largo: 5 m Ancho: 1 m Altura: 0.9 m Material: Madera de roble. Capacidad: 16 personas Vida útil: 5 años.
Descripción	
La mesa es un mueble en forma de tablero liso y horizontal, generalmente sostenido por cuatro patas. Una de sus principales funciones es la de servir como plataforma. También proporcionan una superficie de trabajo para numerosos oficios, en este caso que será utilizada para la que el turista para degustar de los platillos autóctonos.	

Bancas

Para la prestación del servicio de degustación de los platillos autóctonos, no se cuenta con asientos para los turistas, por lo cual será necesario la adquisición de éstos.

Se propone adquirir para asientos bancas de madera sin respaldo, esto debido a que permitirá facilitar su movimiento al momento de realizar la limpieza y ornato del área, permitirá también que el turista se siente en cualquier espacio, aunque haya personas a los extremos de la banca, también las bancas deberán ser de madera para cuidar con la apariencia rústica y ecológica que quiere mostrarse al turista.

La cantidad de bancas a adquirir serán 2 por cada mesa, y cada una tendrá una capacidad de 8 personas, esto con el fin de poseer el tamaño del servicio establecido.

A continuación, se presentan las especificaciones de las bancas que se deberán de adquirir para la prestación del servicio de gastronomía.

Tabla 235. Características de bancas.

Ilustración	Características
	<p>Largo: 1.2 m Ancho: 0.35 m Altura: 0.6 m Material: Madera de roble. Capacidad: 8 personas Vida útil: 5 años.</p>
Descripción	
<p>Una banca es un mueble largo de estructura sencilla en el que pueden sentarse varias personas a la vez. El banco es de uso común en lugares públicos como parques, jardines estaciones de tren, aeropuertos, etc. Se construye en variados materiales como madera, metal, piedra o cemento, en este caso se requerirá que sea de madera y de aspecto rústico.</p>	

Sillas

Actualmente se dispone de las sillas requeridas para la presentación del proceso de extracción del bálsamo. A continuación, se presentan algunas características de dicho mobiliario:

Tabla 236. Características de sillas plásticas.

Ilustración	Características
	<p>Marca: SALVAPLASTIC Alto: 77.5 cm Ancho: 53 cm Vida útil: 5 años. Cantidad requerida: 13 Cantidad existente: 20</p>
Descripción	
<p>Sillas con brazo, fabricadas con polipropileno (plástico 5), lo cual le permite al usuario mayor ergonomía al menor costo.</p>	

8.2.3. MOBILIARIO Y EQUIPO DE APOYO

En el apartado de requerimientos de mobiliario y equipo auxiliar se identificó que en la prestación de servicios se requiere de baños portátiles, de los cuales no se dispone actualmente, sin embargo, no se adquirirán, sino que se alquilarán, dado que la empresa contratada deberá encargarse de los residuos.

A continuación, se presentan las especificaciones y características del equipo de apoyo para la prestación de los servicios de la Ruta Náhuat Pipil que deberá alquilarse.

Tabla 237. Especificaciones de baño portátil.

Baño portátil	Especificaciones del equipo
	Dimensiones: 0.8 X 0.8 X 2 m Porta papel Tubo de ventilación Rejillas de ventilación Tapadera y asiento sin tapa fondo Vida útil: 5 años Cantidad requerida: 2 Cantidad existente: 0
Descripción	
Los baños químicos (conocidos como sanitarios portátiles o baños portátiles) son unidades de saneamiento portátiles que consisten en un aparato sanitario para sentarse ubicados sobre un tanque hermético que almacenan las excretas y que generalmente contienen una solución química para facilitar la digestión y disminuir los malos olores. Está contenido en una unidad de plástico prefabricada con una puerta.	

8.2.4. SISTEMA DE MANEJO DE TRANSPORTE DE INSUMOS

Para el transporte de los insumos para la prestación de los servicios turísticos, se propone utilizar equipo con las siguientes características:

Jabas

Tabla 238. Características de las jabas.

Ilustración	Especificaciones del equipo
	<p>Dimensiones: 610 x 367 x 345 mm Material: Polipropileno Capacidad: 20 platillos Cantidad requerida: Cantidad existente: 0</p>
Descripción	
<p>Las jabas o cajas de plástico son embalajes reutilizables destinados al transporte y almacenaje de determinados productos. Para el caso de la organización de la Ruta Náhuat Pipil se utilizarán para el transporte de platillos de comida.</p>	

Carretilla de carga con ruedas escaladoras

Tabla 239. Características de carretilla de carga con ruedas escaladoras.

Ilustración	Especificaciones del equipo
	<p>Acero lacado Altura: 115 cm Ancho: 52,5 cm Peso: 11,7 kg Peso máximo de carga: 180 kg Profundidad: 46 cm Cantidad requerida: 1 Cantidad existente: 0</p>
Descripción	
<p>Es un carro de carga manual en forma de "L", con tres ruedas a cada lado en su base para desplazamiento en escaleras o lugares difíciles, y se conforma asimismo de asas para dirigirlo en la parte superior. Cuenta con una base tipo repisa en la parte inferior para colocar objetos con el fin de trasladarlos. La carretilla de carga será utilizada para el traslado de las jabas con los platillos.</p>	

Carretilla de carga común

Tabla 240. Características de carretilla de carga.

Ilustración	Especificaciones del equipo
	Acero lacado Altura: 115 cm Ancho: 52,5 cm Peso: 11,7 kg Peso máximo de carga: 150 kg Cantidad requerida: 1 Cantidad existente: 0
Descripción	
<p>Es también conocido como “diablito”. Una carretilla de carga, es un carro de carga manual en forma de "L" con dos ruedas en su base para desplazamiento y asas para dirigirlo en la parte superior. Cuenta con una base tipo repisa en la parte inferior para colocar objetos con el fin de trasladarlos. La carretilla de carga será utilizada para el traslado de las jabs con los platillos.</p>	

9. INSTALACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

9.1. RECORRIDOS TURÍSTICOS

Para llevar a cabo un recorrido turístico se deben especificar los distintos destinos, los medios de transporte, horarios de salida y de arribo, la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado. A continuación, se muestran los 2 grupos de municipios, que ofertan recorridos turísticos en el depto. de Sonsonate:

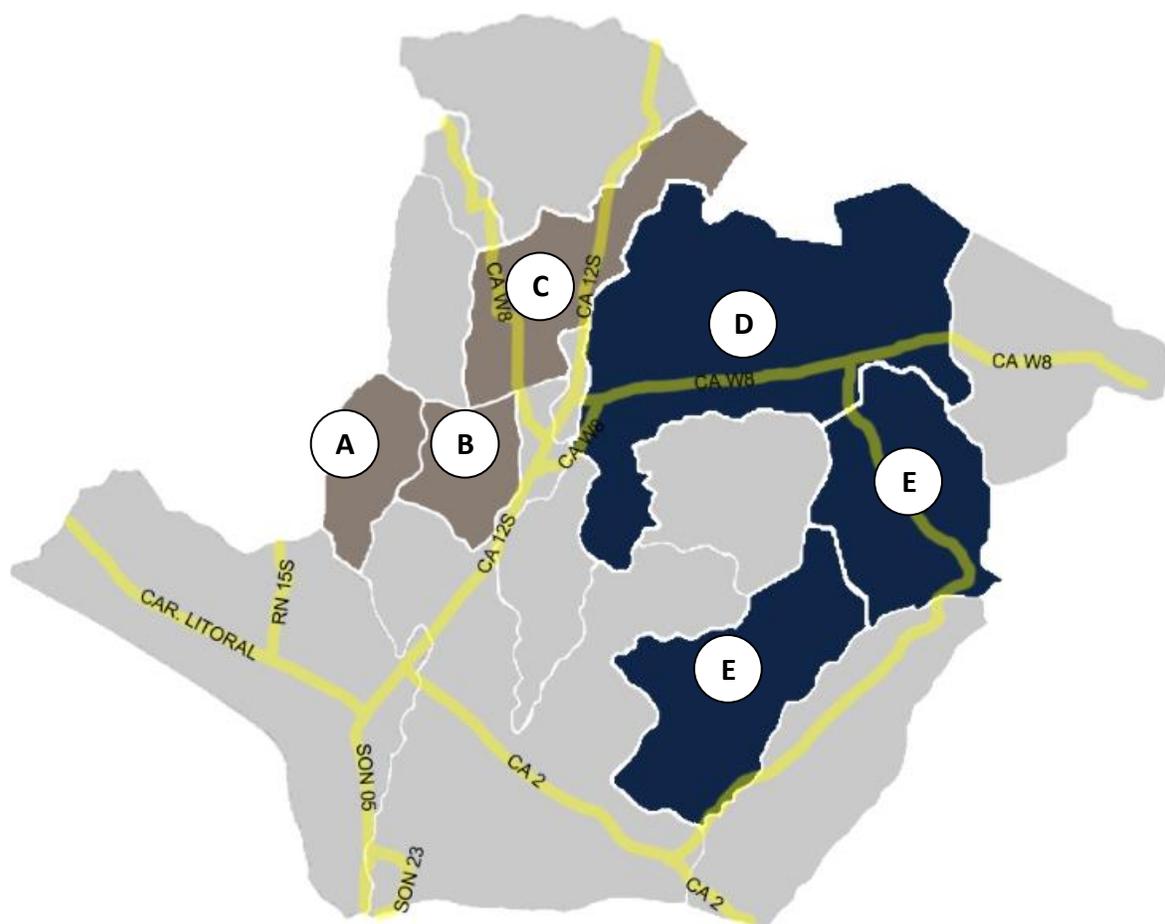


Figura 101. Departamento de Sonsonate.

A	Santo Domingo de Guzmán	D	Izalco
B	San Antonio del Monte	E	San Julián
C	Nahuizalco	F	Cuisnahuat

9.1.1. DETALLES DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos están ubicados en los 6 municipios que forman parte de la ruta, para lo cual, a continuación, se muestran mapas de referencia de cada municipio y la ubicación aproximada de los atractivos en cada uno de ellos:



Figura 102. Ubicación de los atractivos de Santo Domingo de Guzmán



Figura 103. Ubicación de los atractivos de San Antonio del Monte



Figura 104. Ubicación de los atractivos de Cuisnahuat



Figura 105. Ubicación de los atractivos de San Julián



Figura 106. Ubicación de los atractivos de Nahuizalco



Figura 107. Ubicación de los atractivos de Izalco

Los detalles del itinerario de cada uno de los recorridos, se muestran a continuación:



Recorrido N° 1: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Este recorrido inicia en el municipio de San Antonio del Monte para conocer más de su religiosidad y cultura, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco para conocer más acerca de la cultura Náhuat Pipil y sus platillos típicos. Los detalles de este recorrido se muestran a continuación:

Hora de llegada a San Antonio del Monte: 8:00 am

Tabla 241. Detalles del Recorrido N°1

Actividad	Lugar de realización	Hora de inicio	Hora de finalización
San Antonio del Monte: Visita a Iglesia del municipio	Iglesia del municipio	8:22 am	8:42 am
San Antonio del Monte: Visita a La Cruz del Perdón.	Iglesia del municipio	8:45 am	8:55 am
Santo Domingo de Guzmán: Visita a Cascada El Escuco	Cascada El Escuco	9:16 am	11:54 am
Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	Casa de barro	11:59 am	12:39 pm
Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	Casa de barro	12:39 pm	1:04 pm
Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	Casa de Barro y taller de alfarería	1:04 pm	2:04 pm
Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	Museo C. Náhuat Pipil	2:36 pm	2:56 pm
Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	Centro Nahuizalco	2:56 pm	3:26 pm
Traslado a San Antonio del Monte para su partida	-	3:26 pm	3:47 pm
Despedida de guía turístico con el grupo.	-	3:47 pm	3:50 pm
Finalización aproximada del recorrido			3:50 pm



Recorrido N° 2: San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán, Nahuizalco

Este recorrido que inicia en el municipio de San Antonio del Monte visitando su temazcal, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco para conocer la Cascada Golondrinera, así como sus platillos típicos. Los detalles de este recorrido se muestran a continuación:

Hora de llegada a San Antonio del Monte: 8:00 am

Tabla 242. Detalles del Recorrido N°2

Actividad	Lugar de realización	Hora de inicio	Hora de finalización
San Antonio del Monte: Visita a temazcal	Temazcal	8:35 am	9:40 am
Santo Domingo de Guzmán: Demostraciones de lengua náhuat	Casa de Barro	10:01 am	10:26 pm
Santo Domingo de Guzmán: Visita a taller de artesanías	Casa de Barro y taller de alfarería	10:26 pm	11:26 pm
Almuerzo: Degustación de pollo en pinol	Casa de barro	11:26 pm	12:06 pm
Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil	Museo Náhuat Pipil	12:38 pm	12:58 pm
Nahuizalco: Visita a Iglesia Parroquial San Juan Bautista	Iglesia Parroquial San Juan Bautista	1:01 pm	1:16 pm
Nahuizalco: Visita a Cascada La Golondrinera	Cascada La Golondrinera	1:21 pm	3:21 pm
Visita a ventas de artesanías y refrigerio: Degustación de platillos derivados de la yuca	Centro Nahuizalco	3:26 pm	3:56 pm
Trasladar turistas hacia San Antonio del Monte para su partida	-	3:56 pm	4:17 pm
Despedida de guía turístico con el grupo.	-	4:17 pm	4:20 pm
Finalización aproximada del recorrido			4:20 pm



Recorrido N°3: San Julián, Cuisnahuat, Izalco

Este recorrido inicia en San Julián lugar famoso por la extracción del Bálsamo, posteriormente recorre el municipio de Cuisnahuat municipio que aún conserva sus raíces por medio de sus lugares y gastronomía, y finalmente se visita el municipio de Izalco que es popular por tener 2 iglesias y sobre todo la historia que las envuelven. Los detalles de este recorrido se muestran a continuación:

Hora de llegada a San Julián: 9:00 am

Tabla 243. Detalles del Recorrido N°3

Actividad	Lugar de realización	Hora de inicio	Hora de finalización
San Julián: Tour del Bálsamo	Bálsamo Café y Balsamar	9:22 am	10:23 am
Refrigerio: Leche de jarro	Parque San Julián	10:28 am	10:57 am
Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cuevona)	El Estocal	11:11 am	11:50 am
Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	Plaza Cuisnahuat	11:56 am	12:50 pm
Cuisnahuat: Visita a Iglesia Colonial	Iglesia Colonia	12:57 pm	1:22 pm
Izalco: Visita Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	2:07 pm	2:32 pm
Izalco: Visita Ruinas Iglesia La Asunción	Ruinas Iglesia La Asunción	2:32 pm	2:57 pm
Izalco: Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Parroquia Nuestra Señora de Dolores	3:00pm	3:25 pm
Refrigerio: Degustación Pupusa bruja	Pupusodromo Izalco	3:25 pm	4:07 pm
Traslado de turistas a San Julián para su partida	-	4:07 pm	4:32 pm
Despedida de guía turístico con el grupo	-	4:32 pm	4:40 pm
Finalización aproximada del recorrido			4:40 pm



Recorrido N°4: Izalco, Cuisnahuat, San Julián

Este recorrido visita en un primer momento el municipio de Izalco popular por sus pupusas de comal y la historia de sus iglesias, posteriormente se recorre el municipio de Cuisnahuat que es famoso por la elaboración del Chaparra que es una bebida autóctona, y finalmente se recorre el municipio de San Julián donde se extrae el Bálsamo del cual se elaboran diferentes productos medicinales.

Hora de llegada a Izalco: 9:00 am

Tabla 244. Detalles del Recorrido N°4

Actividad	Lugar de realización	Hora de inicio	Hora de finalización
Izalco: Degustación de pupusas brujas	Pupusodromo	9:22 am	10:04 am
Izalco: Visita Parroquia Nuestra Señora de Dolores	Parroquia Nuestra Señora de Dolores	10:06 am	10:31 am
Izalco: Visita a Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	10:34 am	10:59 am
Izalco: Visita a Ruinas Iglesia la Asunción	Ruinas Iglesia la Asunción	10:59 am	11:24 am
Almuerzo: Degustación Gastronomía autóctona	Plaza Cuisnahuat	12:09 pm	1:03 pm
Elaboración de Chaparro	Productor de chaparro	1:13 pm	2:09 pm
San Julián: Tour del Bálsamo	Bálsamo Café y Balsamar	2:29 pm	3:30 pm
Refrigerio: Leche de jarro	Parque San Julián	3:35 pm	4:04 pm
Traslado de turistas a Izalco para su partida	-	4:04 pm	4:29 pm
Despedida de guía turístico con el grupo	-	4:29 pm	4:33 pm
Finalización aproximada del recorrido			4:33 pm

9.1.2. MAPA DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

RUTA NÁHUAT PIPIL: RECORRIDO N° 1



- | | | |
|----------|--------------------------------|---------------------------|
| 1 | San Antonio del Monte | Hora de llegada: 08:00 am |
| 2 | Santo Domingo de Guzmán | Hora de llegada: 09:16 am |
| 3 | Nahuizalco | Hora de llegada: 02:36 pm |

RUTA NÁHUAT PIPIL: RECORRIDO N° 2



Cruz

Municipios a visitar

- | | | |
|---|-------------------------|---------------------------|
| 1 | San Antonio del Monte | Hora de llegada: 08:00 am |
| 2 | Santo Domingo de Guzmán | Hora de llegada: 10:01 am |
| 3 | Nahuizalco | Hora de llegada: 12:38 pm |

RUTA NÁHUAT PIPIL: RECORRIDO N° 3



RUTA NÁHUAT PIPIL: RECORRIDO N° 4



9.2. DETERMINACIÓN DE LAS ÁREAS DE SERVICIO

Cada uno de los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil, posee un área determinada que permite recibir a los turistas. Estos espacios, dependiendo del atractivo pueden ser abiertos o cerrados, y así mismo pueden depender de una entidad municipal por ejemplo un atractivo protegido como son las parroquias, o pueden pertenecer a la propiedad privada permitiendo en algunos casos que el atractivo pueda tener modificaciones para brindar un servicio turístico de calidad.

A continuación, se presentan los detalles de los diferentes atractivos:



Izalco, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Cuisnahuat: Visita a Parroquias

En el caso de las parroquias que se visitan se muestran a continuación los datos aproximados de las áreas que poseen:



Iglesia Nuestra Señora de la Asunción (Izalco)

Ancho = 30 metros

Largo = 100 metros

Área Total del atractivo = 3,000 m²

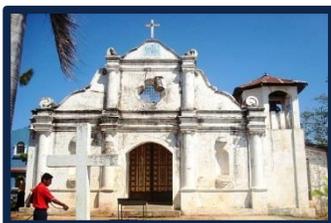


Parroquia Nuestra Señora de Dolores (Izalco)

Ancho = 45 metros

Largo = 120 metros

Área Total del atractivo = 5,400 m²



Iglesia Colonial (Cuisnahuat)

Ancho = 40 metros

Largo = 60 metros

Área Total del atractivo = 2,400 m²



Iglesia Parroquial San Juan Bautista (Nahuizalco)

Ancho = 45 metros

Largo = 100 metros

Área Total del atractivo = 4,500 m²



Izalco: Visita a las Ruinas Iglesia La Asunción



Ruinas de la Iglesia la Asunción

Ancho = 45 metros

Largo = 50 metros

Área Total del atractivo = 2,500 m²



Cuisnahuat: Visita a El Estocal (La Cueva)

El espacio de este atractivo es limitado, ya que en algunas áreas por ser una cueva existe limitación en la altura del recinto para que pueda entrar cómodamente el turista, los datos se muestran a continuación:



La Cueva

Ancho = 2 metros

Largo = 6 metros

Área Total del atractivo = 12 m²



San Antonio del Monte: Temazcal



Temazcal

Para el caso del este atractivo, por su forma se considera el diámetro del Temazcal es aproximadamente 3 metros, es decir, el atractivo turístico tiene un área total de 7.07 m².



Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco: Visitas a ríos y cascadas



Cascada El Escuco (Santo Domingo de Guzmán)

Las dimensiones del terreno donde se encuentra el rio El Escuco destinado a la prestación del servicio de visita a atractivos naturales es de un radio de 15.0 m aproximadamente, es decir cuenta con un área de 706 .50 m².



Cascada La Golondrinera (Nahuizalco)

Las dimensiones del terreno donde se encuentra la Cascada La Golondrinera y que está destinado a la prestación del servicio de visita a atractivos naturales es de un radio de 18.0 m aproximadamente, es decir cuenta con un área de 1017.88 m².



Cuisnahuat: Degustación de gastronomía Autóctona



Plaza del municipio

El espacio físico donde se oferta la degustación de gastronomía autóctona cuenta con un área de aproximadamente de 140 m² aproximadamente, en donde se acomodan sillas y mesas según la cantidad de turistas, y así mismo se instalan canopy para su comodidad.



Cuisnahuat: Elaboración de Chaparro

Para el caso de esta actividad se tomara en cuenta el lugar en donde permanecen de pie los turistas que visitan la producción de chaparro el cual posee las siguientes dimensiones: ,10 metros de ancho por 9 metros de largo, dando como resultado un área total 90 m²



Elaboración de chaparro

Ancho = 9 metros

Largo = 10 metros

Área Total del atractivo = 90 m²



Izalco: Degustación de pupusas Bruja

Para el caso de la degustación de las pupusas brujas, se tomara en cuenta el pupusodromo de Izalco, que es el lugar en donde se planea llevar a los turistas, los detalles del lugar a continuación:

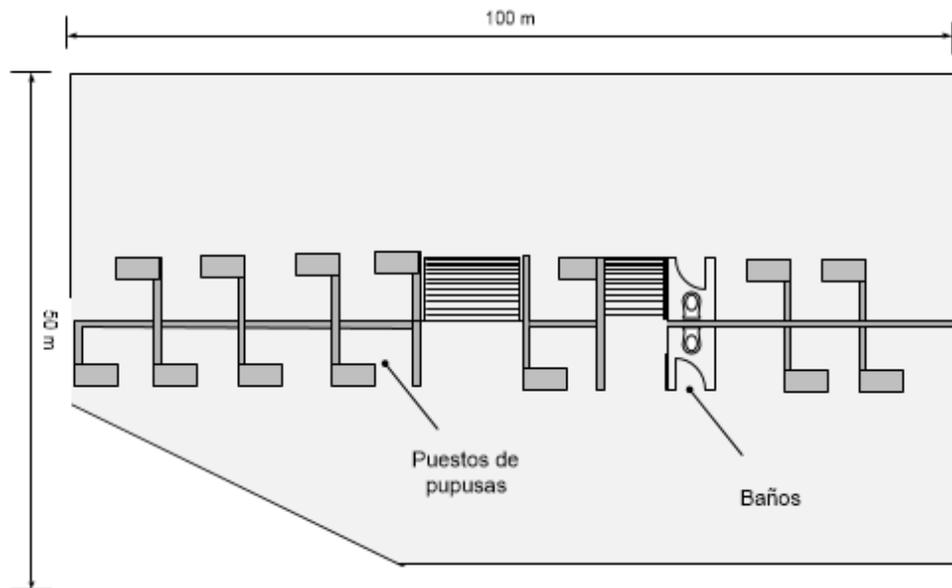


Figura 108. Plano Pupusodromo de Izalco



Santo Domingo de Guzmán: Casa de barro

Para el caso de las demostraciones de lengua Náhuat, así como el taller de artesanías y la degustación del pollo en pinol que es parte de la gastronomía del municipio, se utiliza una misma propiedad denominada “Casa de barro”, que sirve de apoyo a los artesanos así como a los habitantes del municipio que estén interesados en aprender más acerca de la lengua Náhuat, pero a su vez la Asociación Cooperativa, tomo esta oportunidad para ofrecer mejores espacios a los turistas que los visitan haciendo uso de dichas instalaciones, de esta manera se desarrollan los 3 servicios antes mencionados con mayor calidad al turista. También se encuentra ahí mismo el proyecto de Cuna Náhuat que es independiente a la actividad turística y no se utiliza para dicho fin. Los espacios se muestran a continuación:

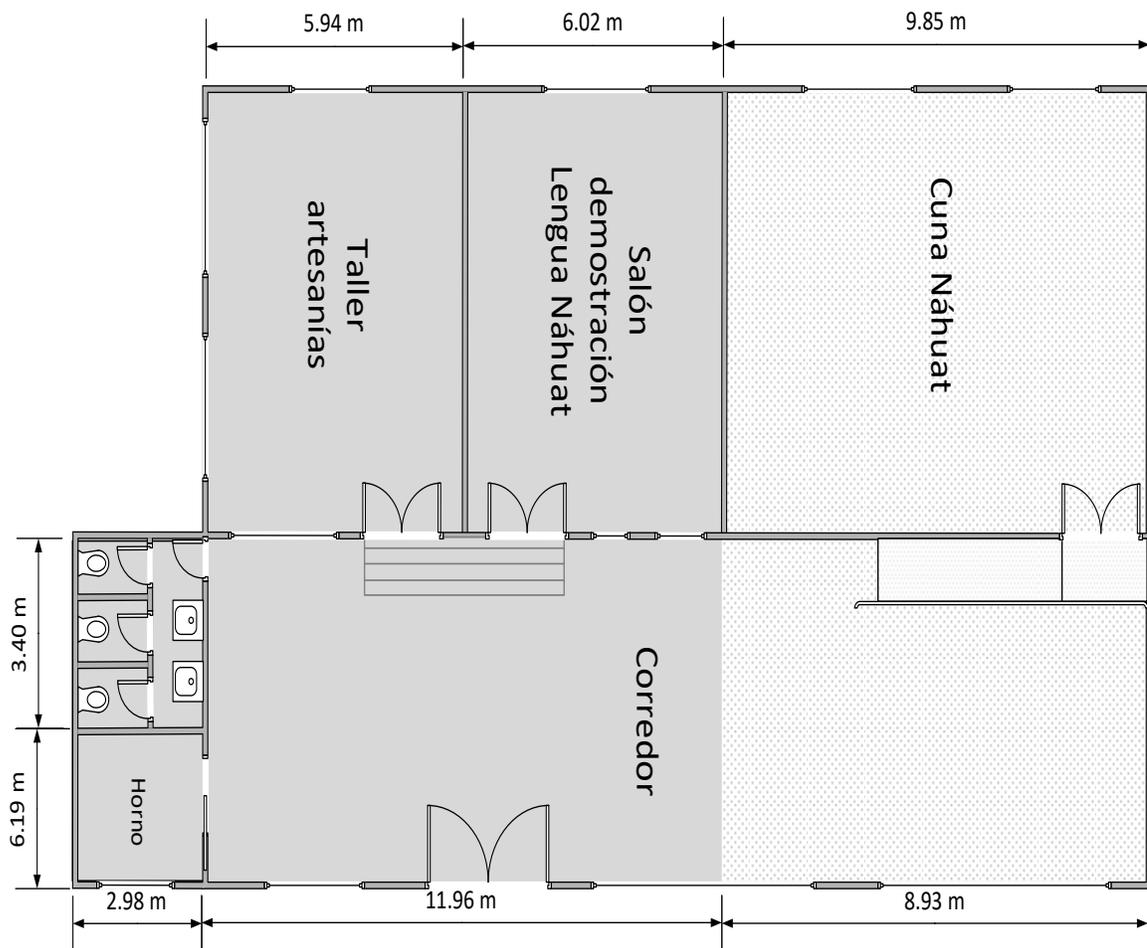


Figura 109. Plano Casa de barro, Santo Domingo de Guzmán

Según el plano elaborado se tienen 2 áreas marcadas:

- **Área gris:** representa el espacio del que se puede disponer para llevar a cabo las actividades turística como lo son: Demostraciones de lengua Náhuat, Taller de artesanías y Degustación de Pollo en Pinol.
- **Área punteada:** representa el espacio que dispone actualmente el proyecto de “Cuna Náhuat”, un programa que actualmente tiene en convenio el ministerio de educación para el rescate de la lengua Náhuat en el municipio.

En total se disponen de 3 áreas para actividades turísticas, cuyos tamaños se especifican a continuación:

Tabla 245. Áreas Casa de Barro, Santo Domingo de Guzmán

Servicios	Área disponible
Taller de alfarería	45.61m ²
Degustación de pollo en pinol (corredor)	114.69 m ²
Taller lengua Náhuat (Salón)	46.23 m ²
Total	206.53m²



San Julián: Degustación Leche de jarro



Plaza central San Julián

Para el caso de la degustación de la leche de jarro se cuenta con la plaza central del municipio que es donde se encuentran diferentes kioscos que venden leche de jarro a los turistas.

A su vez la plaza cuenta con bancas para que puedan permanecer los visitantes mientras degustan la leche, su área aproximada es de 300 m²



El Tour del Bálsamo se lleva a cabo en las instalaciones de Bálsamo Café, ya que ahí se desarrollan las actividades como reproducción del video de extracción y la charla sobre la temática, y a su vez se hace un recorrido en el Balsamar que tiene un área de 3 manzanas. A continuación se muestran los detalles de Bálsamo Café:

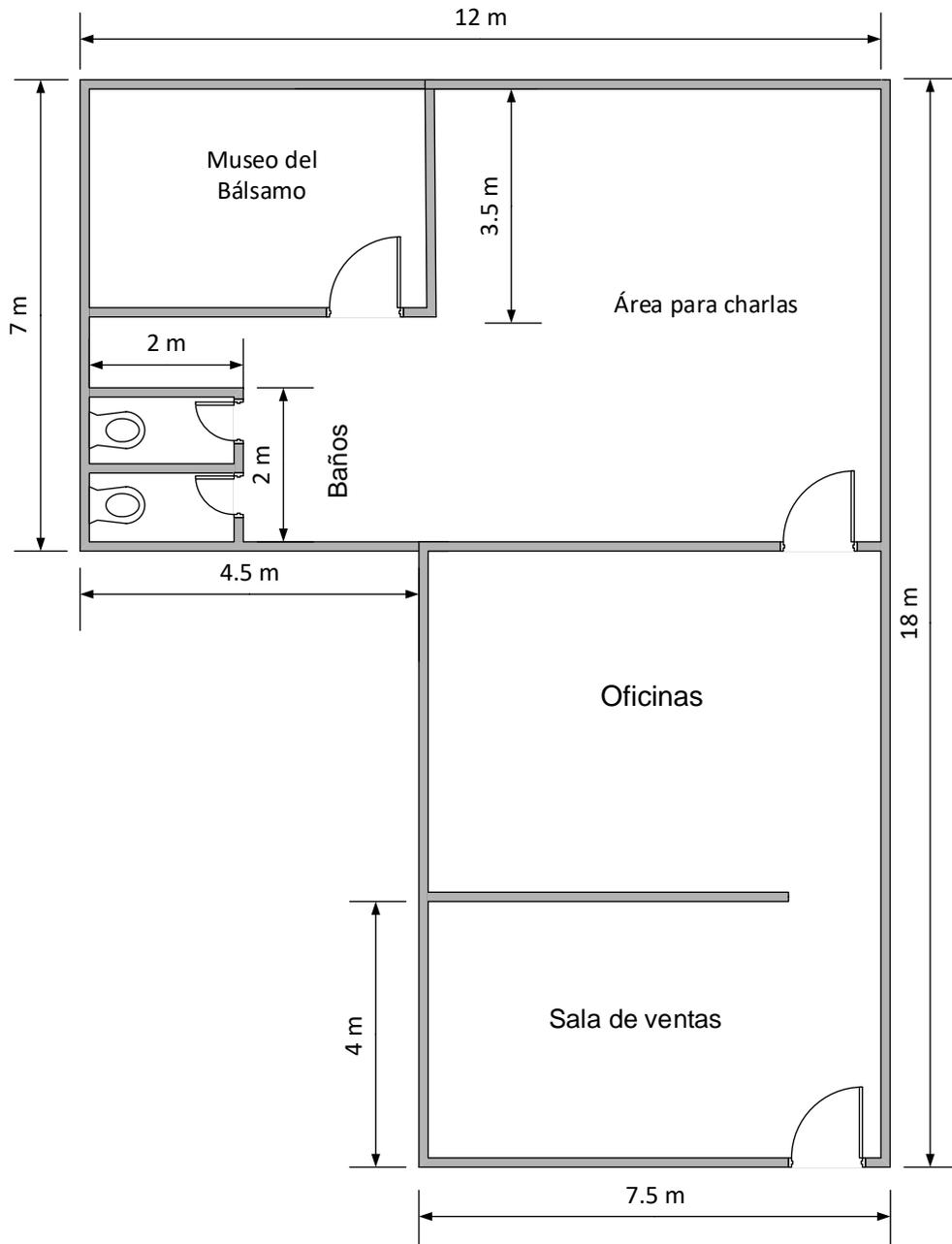


Figura 110. Plano Tour del Bálsamo (Bálsamo Café)

A continuación, se detallan las áreas totales de Bálsamo Café:

	Área Total
Sala de ventas	30m ²
Sala para visitantes	52.5 m ²
Área para charlas	52.5 m ²
Museo del Bálsamo	4 m ²
Baños	90m ²



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

El museo Náhuat pipil, consta de 2 salones de exposiciones, y un patio en el cual se desarrollan charlas, exposiciones o visitas, los detalles se muestran a continuación:

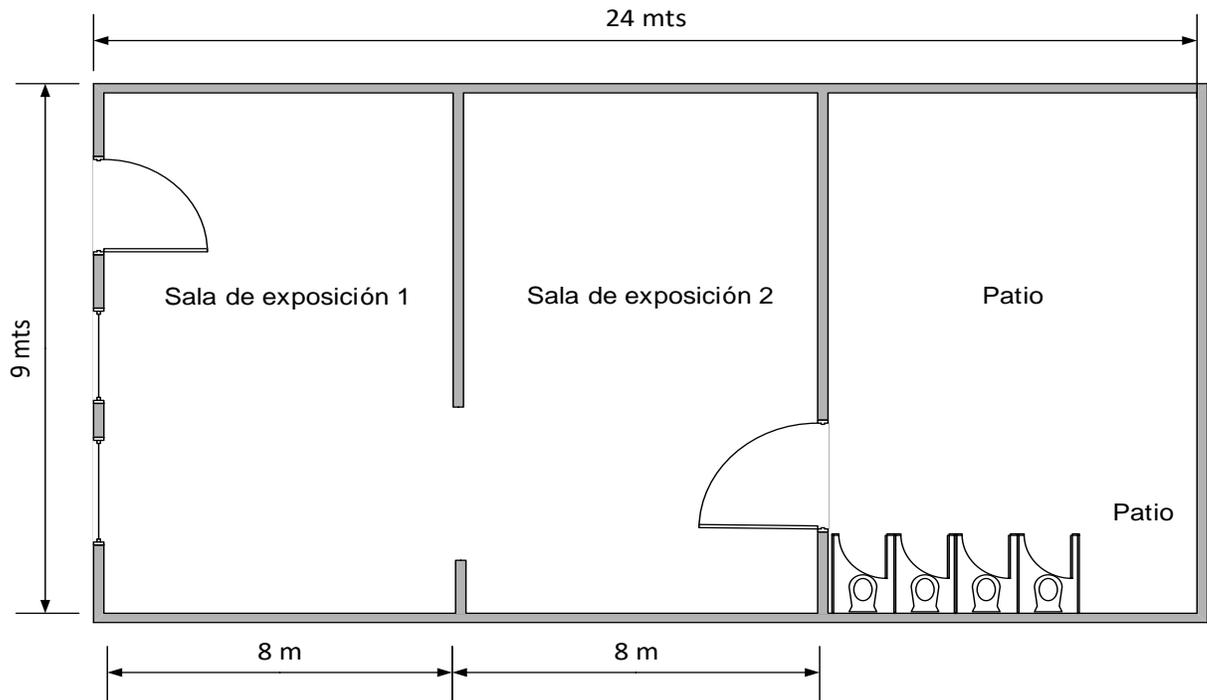


Figura 111. Plano de Museo Náhuat Pipil

A continuación se detallan las áreas totales del museo:

	Área Total
Sala de exposición 1	108m ²
Sala de exposición 2	72m ²
Patio	90m ²

9.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS EQUIPOS Y ADAPTABILIDAD DE LAS ÁREAS DE SERVICIO

Se han identificado en ciertos servicios, posibilidades de mejoras en cuanto a la distribución de los equipos, que ayudaran a proporcionar al turista satisfacción y comodidad al momento de desarrollar las actividades turísticas.

Se mostrará a continuación la distribución de los equipos, según el área de servicio:



Santo Domingo de Guzmán: Casa de barro

Taller de artesanías

El equipo que forma parte del taller de alfarería ya lo posee la asociación en su mayoría, y se ha previsto una disposición del equipo en el que puedan elaborarse piezas de forma manual y en torno de forma simultánea, obstaculizando lo menos posible a los otros que elaboren sus piezas, tomando en cuenta que los tornos ya traen su asiento incorporado, por lo tanto el espacio que pueden ocupar ya viene limitado, siendo ésta una ventaja para colocarlos en los extremos, dejando así las mesas de trabajo en el medio, haciendo uso de ella por medio de bancos. El taller actualmente posee 7 tornos y 2 mesas de trabajo con sus respectivos bancos, para alcanzar la demanda proyectada, y tomando en consideración el espacio con el que se cuenta, se propone la adquisición de 3 tornos más, que darían un total de 10 tornos en el área, permitiendo aumentar la capacidad instalada del servicio.

La disposición del equipo que se propone, se muestra a continuación:

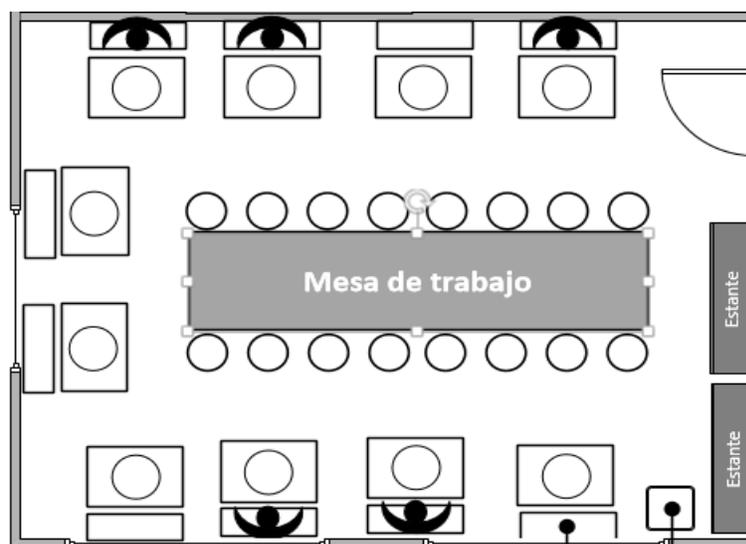


Figura 112. Área de taller de Casa de Barro.

Tabla 246. Equipo Taller de Alfarería

Equipo	Cantidad
Mesas de trabajo	2
Bancos	16
Estantes	2
Tornos alfarería	10
Basurero	1

Taller de Lengua Náhuat (Salón)

Para la disposición del salón para impartir el taller de lengua náhuat, existen 2 opciones para colocar los pupitres se detallan a continuación:

- **Pupitres en bloque**

Resultan útiles para el trabajo independiente del alumno en su sitio, para las explicaciones, las preguntas y respuestas; estimulan a los alumnos a concentrarse en el profesor. Esta formación es también la más adecuada para las explicaciones, en fases en donde la lección requiere del tablero como elemento esencial para la comprensión del tema y en las evaluaciones escritas individuales, puesto que, los alumnos se hallan muy próximos y a la vista del profesor. Sin embargo, no resulta conveniente si un profesor pretende estimular la interacción de los alumnos

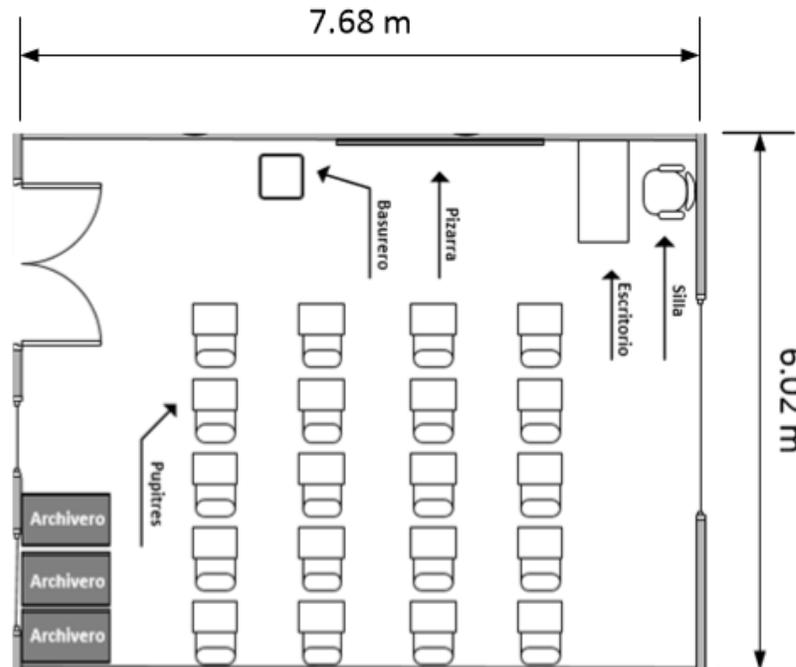


Figura 113. Área Salón taller lengua náhuat

- **Herradura o semicírculo**

Con estas distribuciones se provee un ambiente más cálido, se mantiene una distancia física corta entre unos y otros y se establece un contacto visual más directo. También es aconsejable para formar grupos pequeños o todo el grupo, para contar anécdotas, compartir experiencias, narrar cuentos o relatar historias, realizar exposiciones y conferencias.

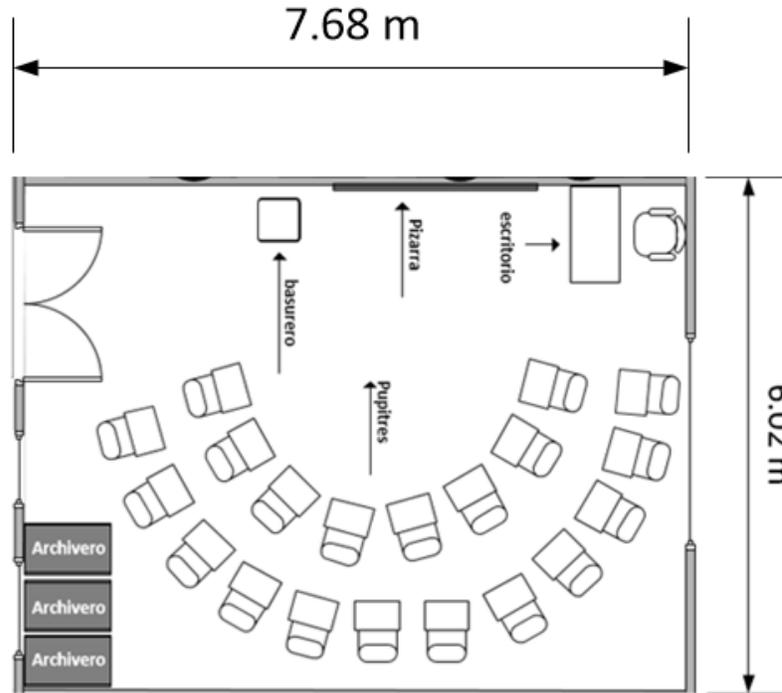


Figura 114. Disposición del mobiliario del taller de lengua náhuatl.

Selección de tipo de ubicación

Alternativa de ubicación más recomendable	Herradura-circulo-semicírculo
--	-------------------------------

De las 2 alternativas mostradas, y tal cual se han descrito, se recomienda para los talleres de lengua Náhuatl la disposición en semicírculo para los talleres, ya que hay un mejor contacto con los Náhuatl hablantes y a la misma vez permite una mejor interacción entre los mismos participantes al poner en practica la lengua, así como una mejor interacción con el equipo encargado del taller

Tabla 247. Equipo Salón Lengua Náhuat

Equipo	Cantidad
Basurero	1
Pizarra	1
Escritorio	1
Silla	1
Archiveros	3
Pupitres	20

Degustación Pollo en Pinol

Para la disposición del mobiliario necesario para la degustación de pinol, se contará con mesas y bancas, que permitirán que el turista pueda consumir cómodamente el almuerzo, la distribución en el área disponible, se muestra a continuación:

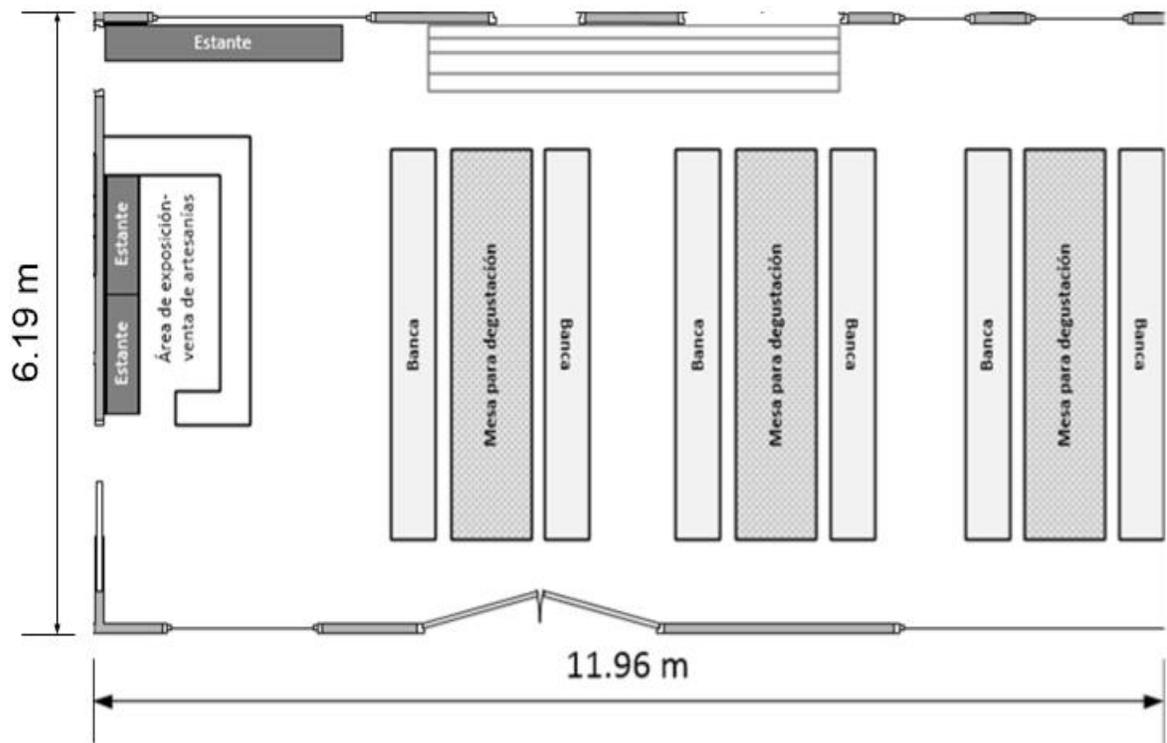


Figura 115. Disposición del mobiliario para la degustación de pollo en pinol.

Y a su vez se puede observar, un pequeño espacio destinado a la exposición y venta de artesanías de los alfareros del municipio.

Tabla 248. Mobiliario Degustación de Pollo en Pinol y venta de artesanías

Mobiliario	Cantidad
Mesas	3
Bancas	6
Estante	3
Mesa de venta	1

Servicios sanitarios

En Casa de barro se encuentra de igual manera, a disposición de los turistas, servicios sanitarios, lo cuales se muestran a continuación:

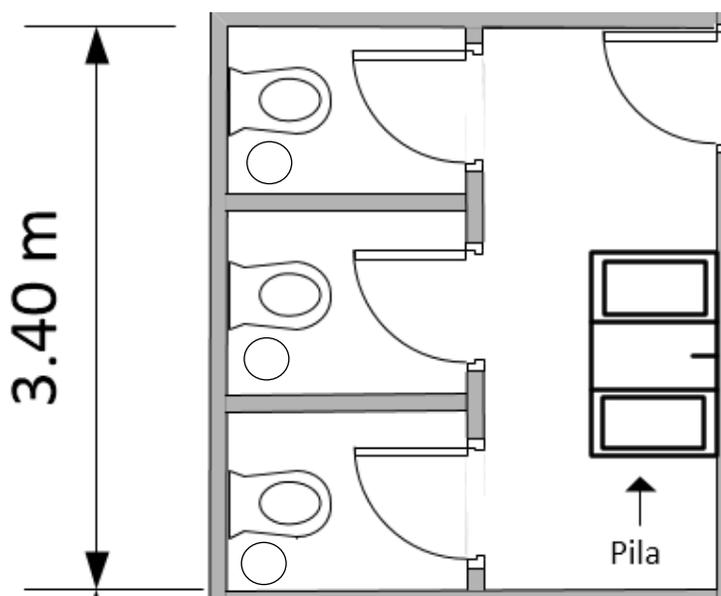


Figura 116. Servicios sanitarios Casa de barro.

Tabla 249. Mobiliario y equipo servicios sanitarios

Equipo	Cantidad
Basureros	3
Inodoros	3
Pila	1
Dispensador de jabón	1

A continuación, se muestra la distribución en planta general:

Distribución en planta Casa de Barro

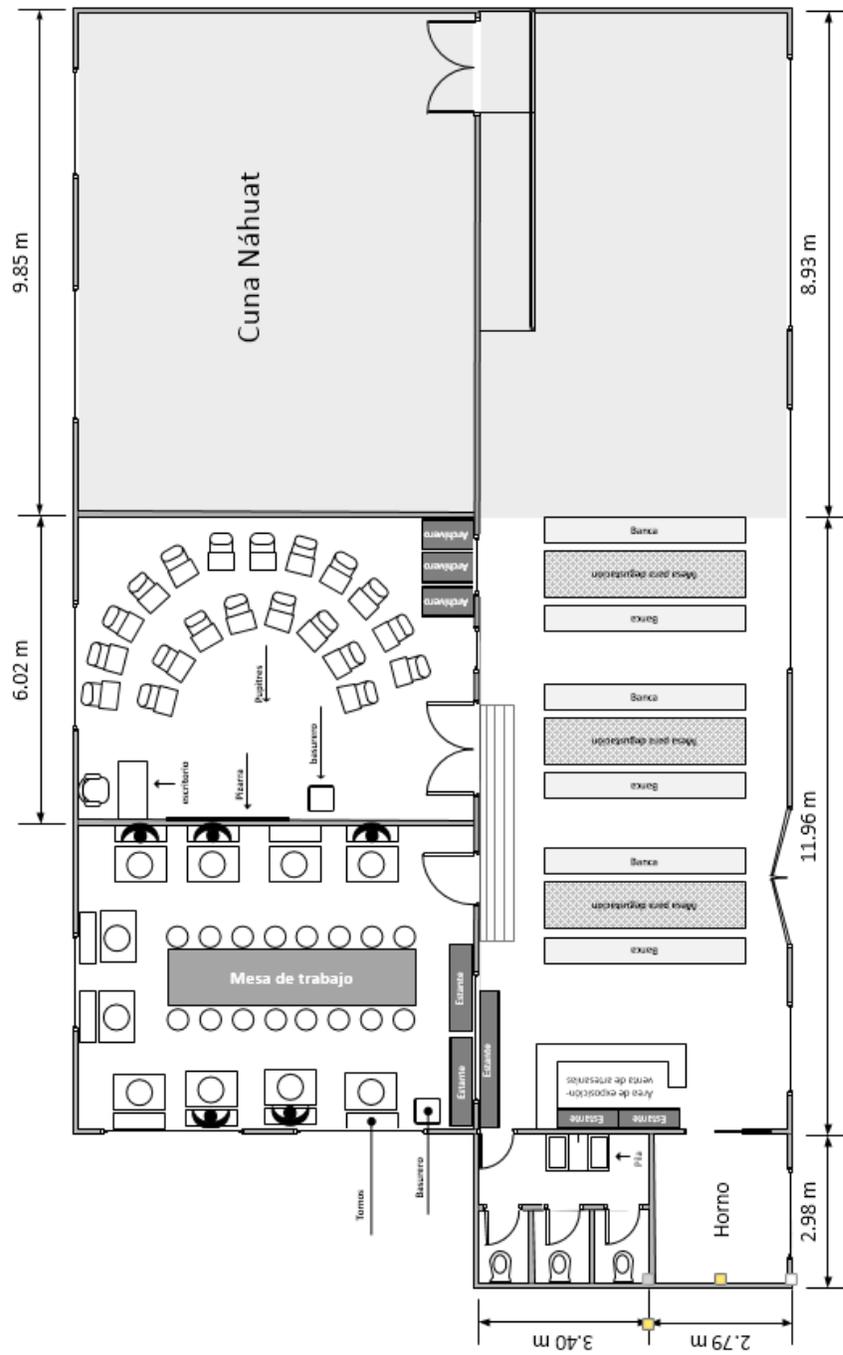


Figura 117. Distribución en planta Casa de Barro



Actualmente Bálsamo Café, ya cuenta con equipo y mobiliario en sus instalaciones, los cuales están distribuidos en sus diferentes áreas como lo son: sala de ventas, área para charlas, oficina y el museo del bálsamo, lo que se muestra a continuación es la propuesta de distribución de dicho mobiliario en las áreas:

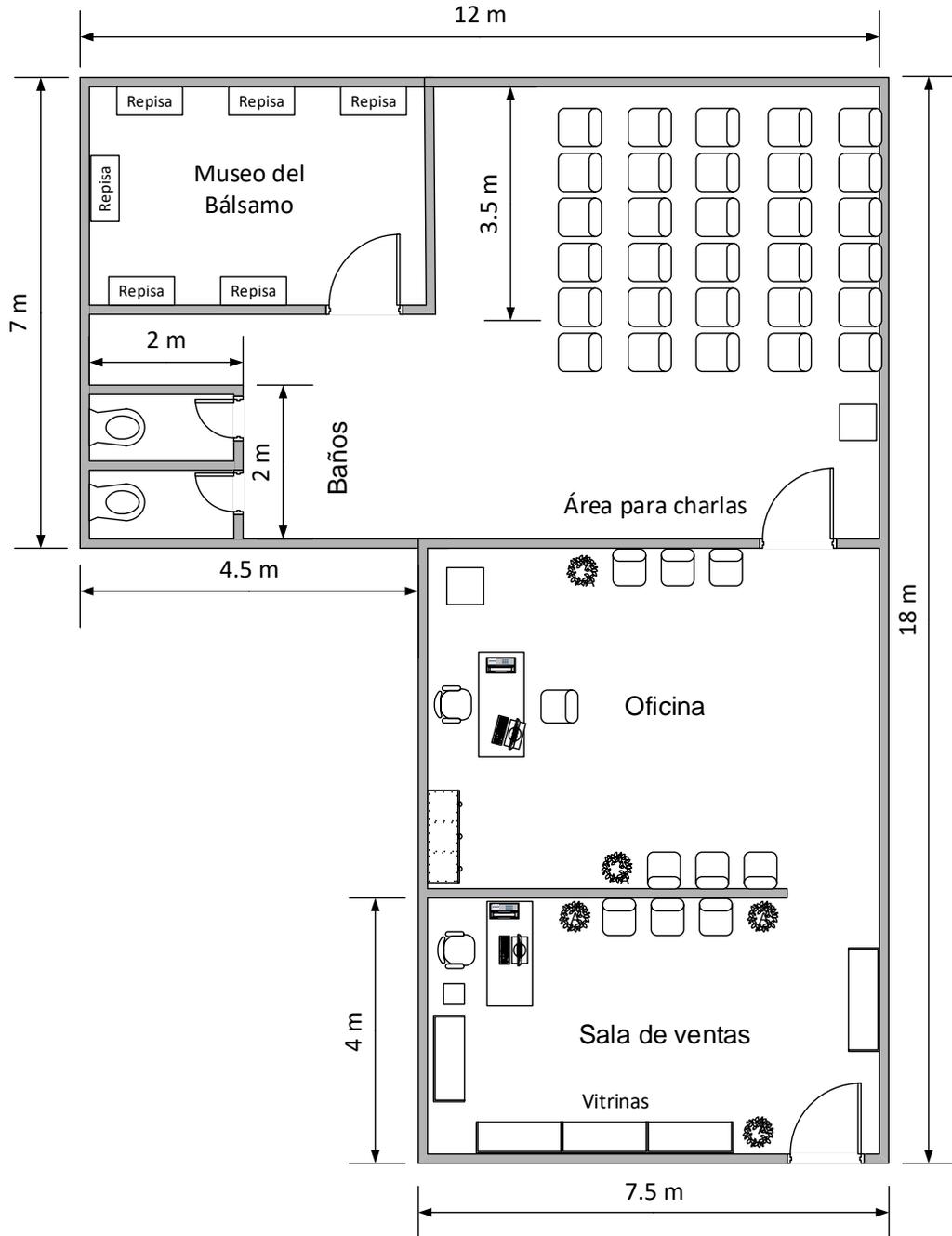


Figura 118. Distribución en planta de bálsamo café.

Tabla 250. Mobiliario y equipo actual de bálsamo café.

Mobiliario y Equipo	Cantidad
Basureros	3
Sillas plásticas	39
Escritorios	2
Sillas oficina	2
Repisas	5
Vitrinas de vidrio	5
Inodoros	2
Lavamanos	1
Computadora	2
Teléfono fijo	2



Nahuizalco: Visita a Museo Comunitario Náhuat Pipil

De igual manera el museo Náhuat pipil ya posee su propio mobiliario y equipo para atender a los turistas que visitan el museo, estos se encuentran distribuidos en sus 2 salas de exposición y en el patio por lo general si es necesario se brindan exposiciones sobre la temática, los detalles se muestran a continuación:

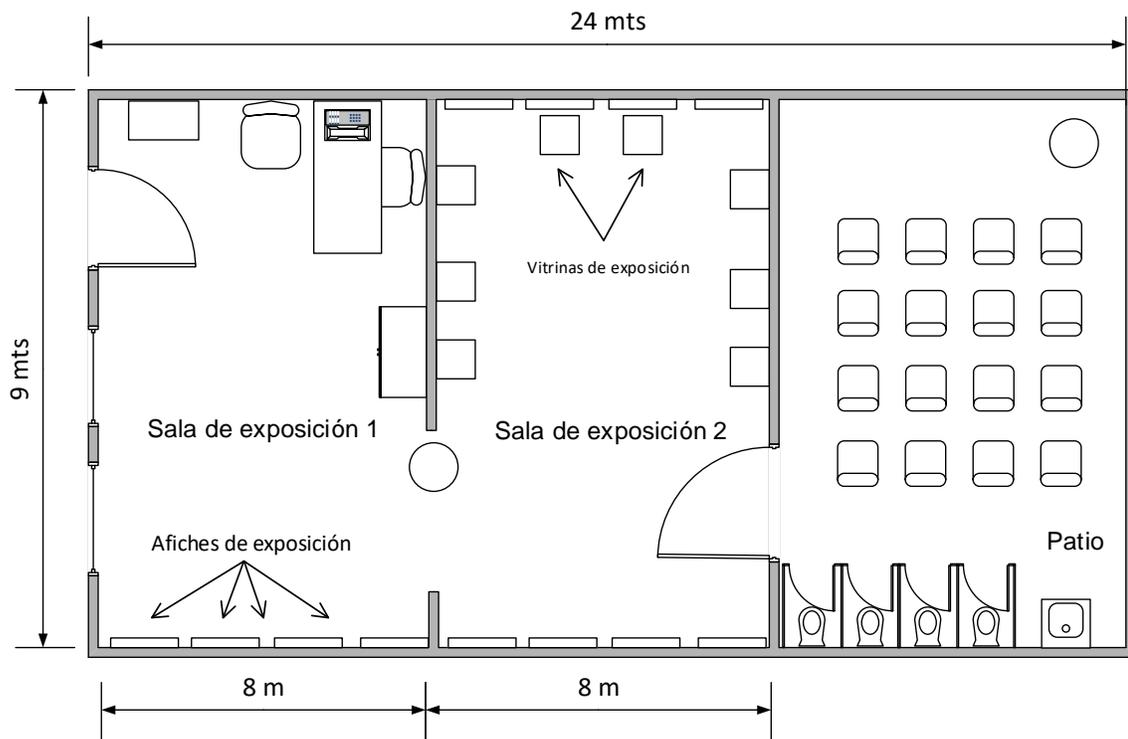


Figura 119. Distribución de mobiliario y equipo en Museo Náhuat Pipil.

Tabla 251. Mobiliario y equipo actual del Museo Náhuat Pipil

Mobiliario y Equipo	Cantidad
Basureros	3
Sillas plásticas	25
Escritorios	1
Sillas oficina	1
Vitrinas	8
Inodoros	4
Lavamanos	1
Computadora	1
Teléfono fijo	1



Santo Domingo de Guzmán: Cascada El Escuco

En cuanto a las áreas naturales que se visitan en los recorridos, se menciona la Cascada El Escuco, la cual tiene sus restricciones en cuanto posibles modificaciones, ya que la municipalidad desea conservar su carácter natural, sin alterar su estado, sin embargo ya cuenta con un área encementada, en la cual se pueden distribuir mesas de cemento para el uso de los turistas que visitan dicho atractivo.

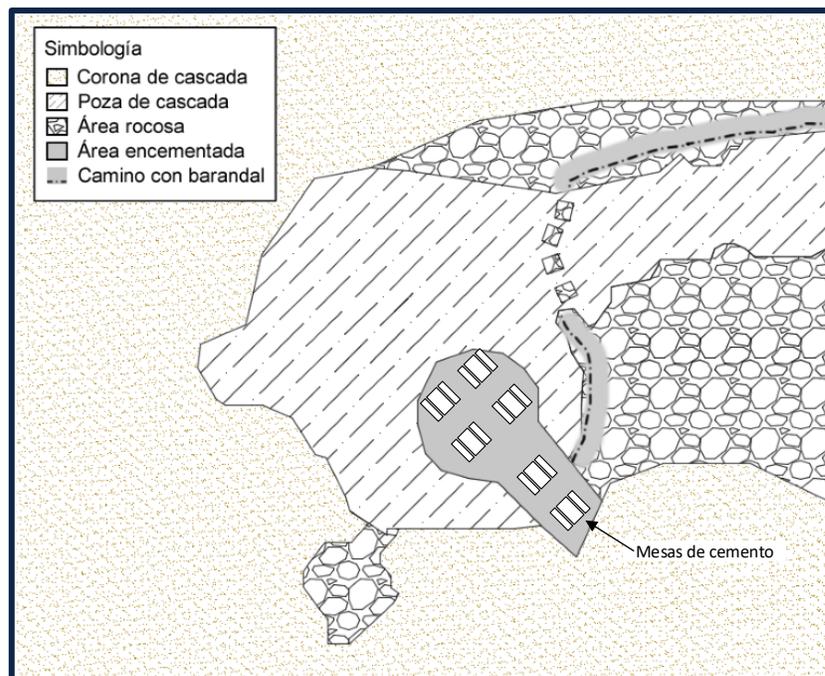


Figura 120. Esquema área natural, Cascada El Escuco



San Antonio del Monte: Temazcal

Para el temazcal, se propone ampliar el área en donde se encuentra ubicado lo cual hace referencia a realizar un trabajo de terracería por las condiciones que lo rodean, y en el camino hacia el atractivo se sugiere la instalación de un barandal por seguridad de los turistas en su traslado, además de vestidores de hombre y mujer por si el turista desea ponerse cómodo para realizar la actividad, los detalles se muestran a continuación:

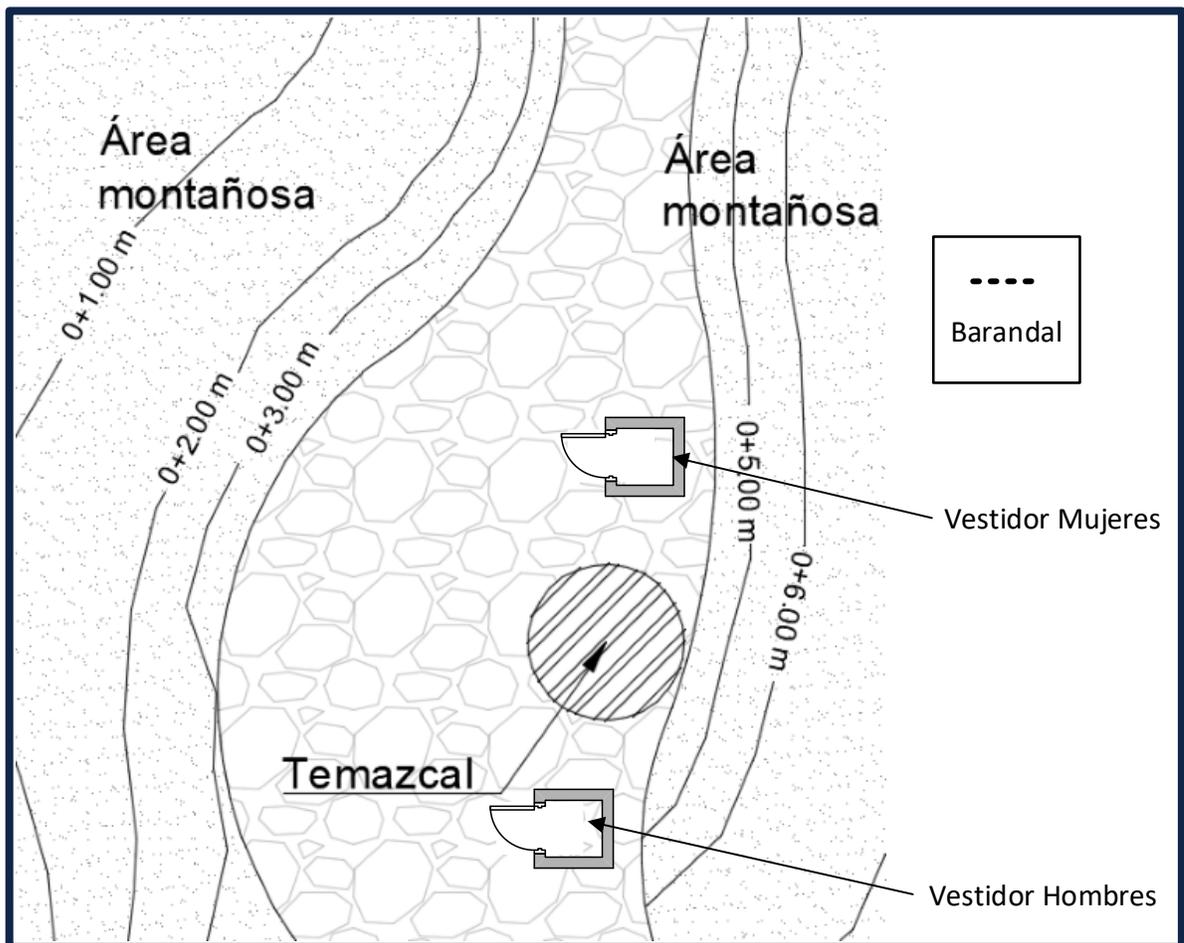


Figura 121. Esquema área natural, Cascada El Escuco

9.4. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA ASOCIACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL



Oficinas

Para fines de organización de la Ruta Náhuat Pipil, se plantea la propuesta de una oficina que permita llevar a cabo reuniones por parte de los municipios, para darle seguimiento y desarrollo a la Ruta, y principalmente que desde ese lugar se pueda promover de manera concreta los diferentes recorridos que se ofrecen en los municipios, que se maneje la logística y contacto directo con los turistas. Para ello se realiza un estudio de la distribución en planta requerida para la atención a los turistas y miembros de la Ruta Náhuat Pipil. Dicho estudio se presenta a continuación:

Determinación de áreas las áreas requeridas

Ya que las funciones principales de las oficinas de la Ruta Náhuat Pipil son:

- Brindar un espacio para los representantes de los municipios de la ruta para que puedan organizarse y puedan dar seguimiento y desarrollo a las necesidades que presentan los municipios.
- Ser punto de partida para los diferentes grupos de turistas que solicitan realizar cualquiera de los 4 recorridos que se ofrecen en la ruta.
- Ser el centro de operaciones de la Ruta Náhuat Pipil, en donde se haga contacto y vendan los recorridos a los turistas que lo soliciten, y así mismo se haga cargo de la logística necesaria para brindar un servicio de calidad.

Según lo anterior se ha determinado los siguientes espacios para que formen parte de la oficina de la Ruta, a cada uno se le ha especificado el área aproximada requerida, los detalles se muestran a continuación:

Tabla 252. Áreas de servicios de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil

N°	Área	Cantidad	Área total (m ²)
1	Recepción	1	15
2	Sala de reuniones	1	12
3	Museo	1	15
4	Tienda de artesanías	1	6
5	Servicios sanitarios	2	3

N°	Área	Cantidad	Área total (m ²)
6	Parqueo	1	30

Análisis de las relaciones entre actividades

Para llevar a cabo el análisis de las relaciones que hay entre las actividades que se desarrollan en las diferentes áreas, se establecerá la importancia de las relaciones de proximidad y sus motivos, los detalles se muestran a continuación:

Tabla 253. Relaciones de proximidad

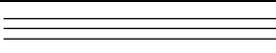
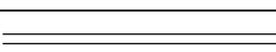
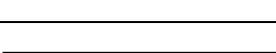
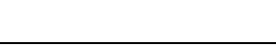
	Código	Relación de proximidad
	A	Absolutamente necesario
	E	Especialmente necesario
	I	Importante
	O	Ordinario
	U	Sin importancia
	X	No recomendable

Tabla 254. Motivos de proximidad

N°	Motivo
1	Supervisión y control de actividades
2	Satisfacción de necesidades básicas
3	Fácil acceso y proximidad
4	Facilidad de acceso de clientes y personal
5	Higiene, seguridad ocupacional y manipulación de desperdicios
6	No es necesaria una comunicación constante de estas áreas

Según los criterios de la tabla anterior se ha elaborado la siguiente carta de actividades relacionadas para la oficina de la Ruta Náhuat Pipil:



Figura 122. Carta de actividades relacionadas

Tabla 255. Modulo y grado de importancia calculado

N°	Áreas	Área total (m ²)	Modulo	A-E	Grado de importancia
1	Recepción	15	5	1	5
2	Sala de reuniones	12	4	1	4
3	Museo	15	5	3	15
4	Venta de artesanías	6	2	1	2
5	Servicios sanitarios	3	1	2	2
6	Parqueo	30	10	1	10
TOTAL		81	27		

Diagramas de relación entre actividades

- Primera iteración

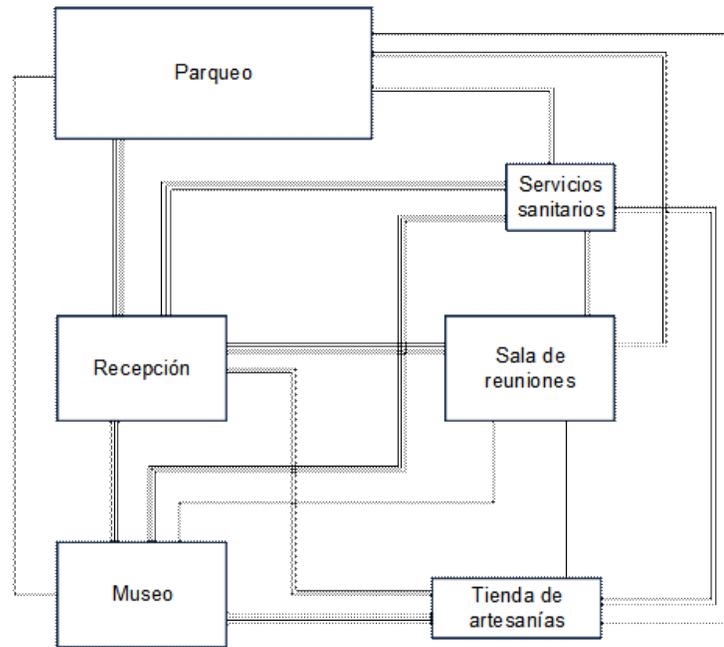


Figura 123. Primera iteración del diagrama de relación de actividades

- Segunda iteración

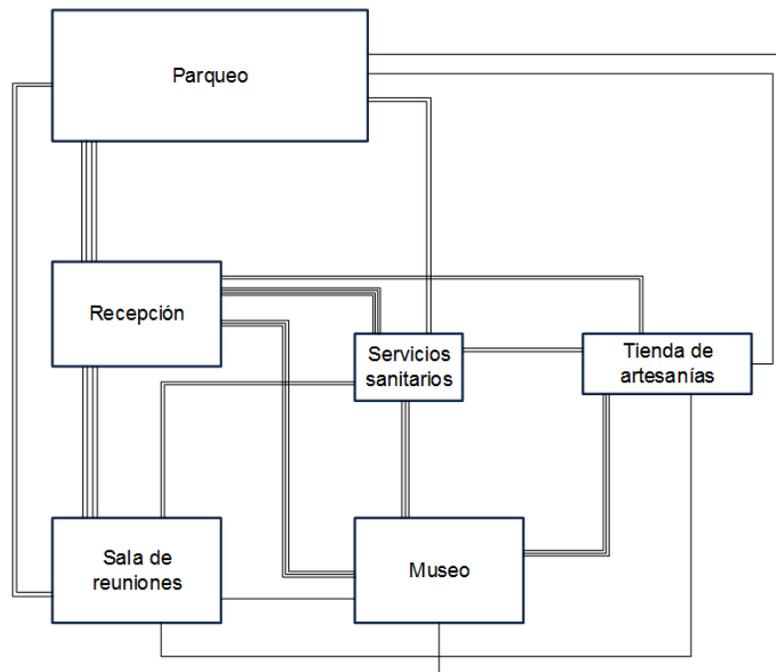


Figura 124. Segunda iteración del diagrama de relación de actividades

- Tercera iteración

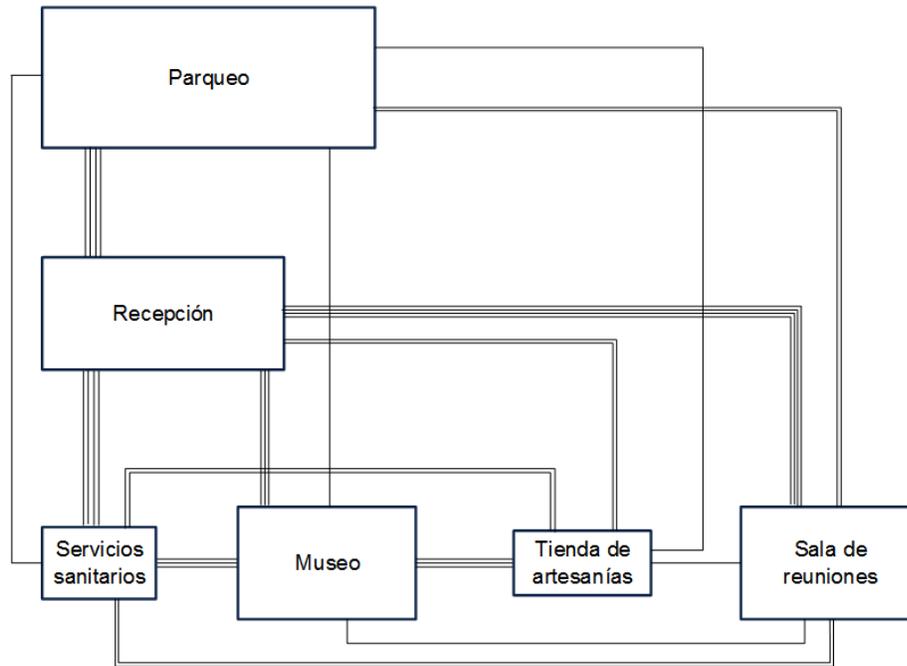


Figura 125. Tercera iteración del diagrama de relación de actividades

Diagrama de distribución de bloques

- Primera aproximación

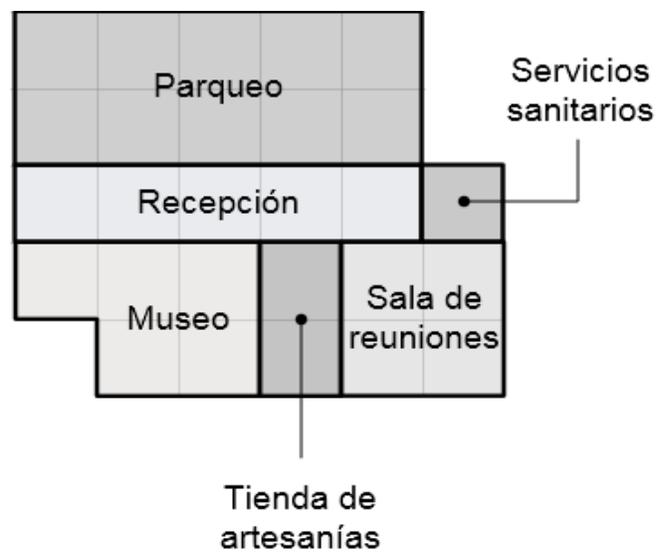


Figura 126. Primera aproximación del diagrama de distribución de bloques

- Segunda aproximación

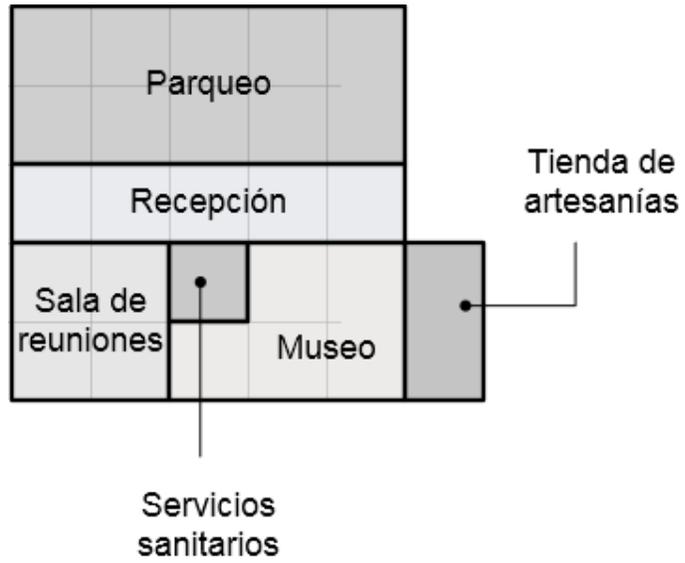


Figura 127. Segunda aproximación del diagrama de distribución de bloques

- Tercera aproximación

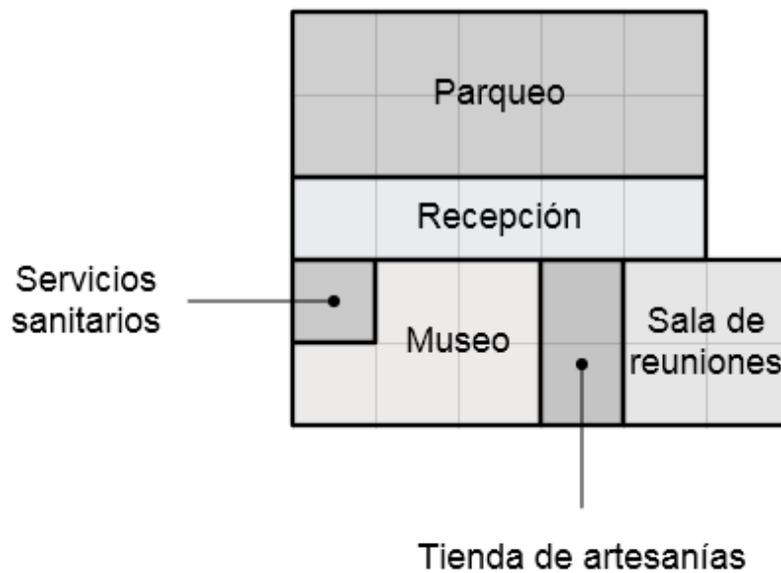


Figura 128. Tercera aproximación del diagrama de distribución de bloques

Distribución en planta propuesta

A continuación, se presenta la distribución en planta propuesta y con ella el plano hidráulico y eléctrico:

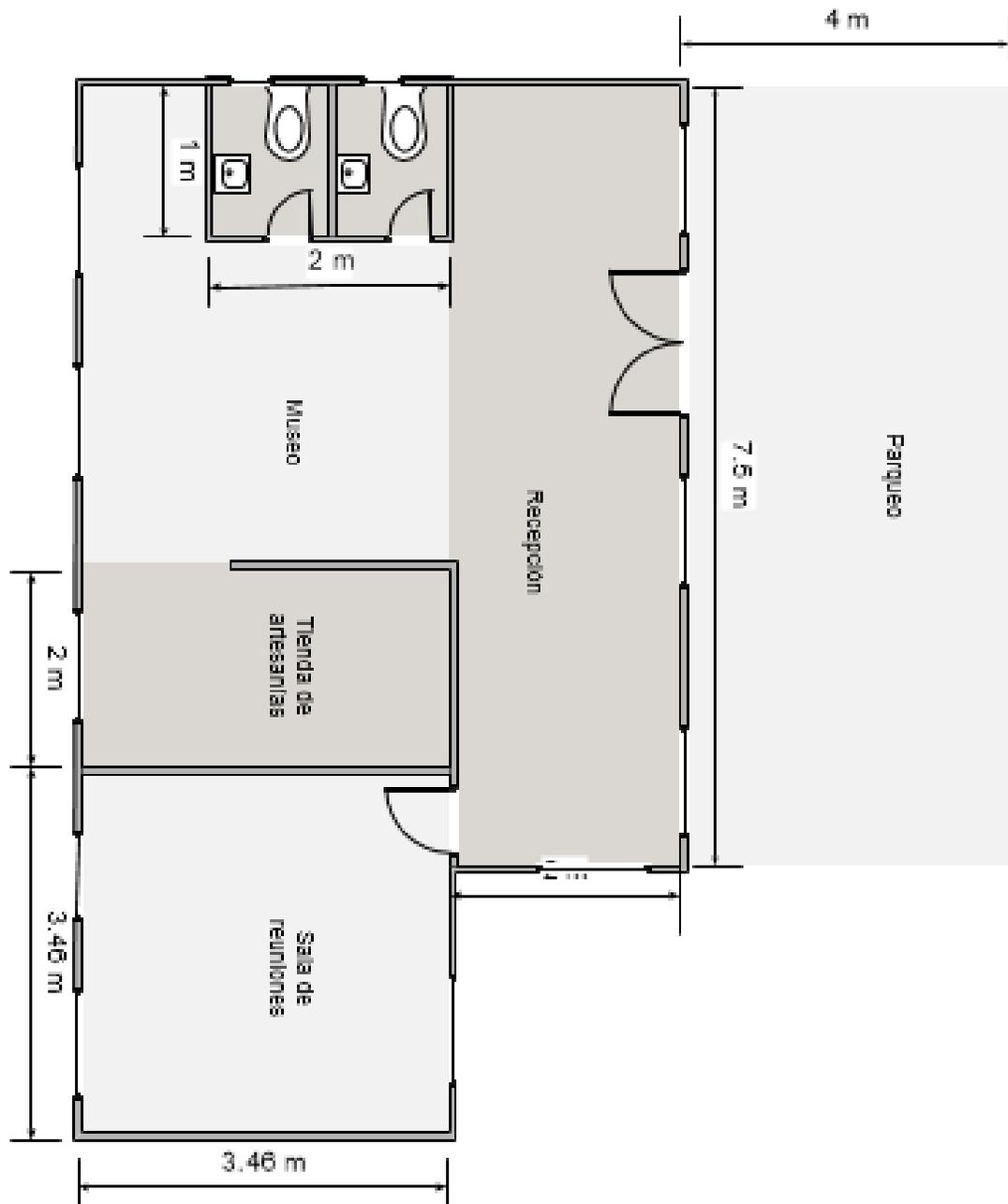


Figura 129. Distribución en planta propuesta para Oficinas de Ruta Náhuat Pipil

Distribución del mobiliario y equipo de la oficina

A continuación, se muestra en el plano de la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, la disposición propuesta del mobiliario y equipo:

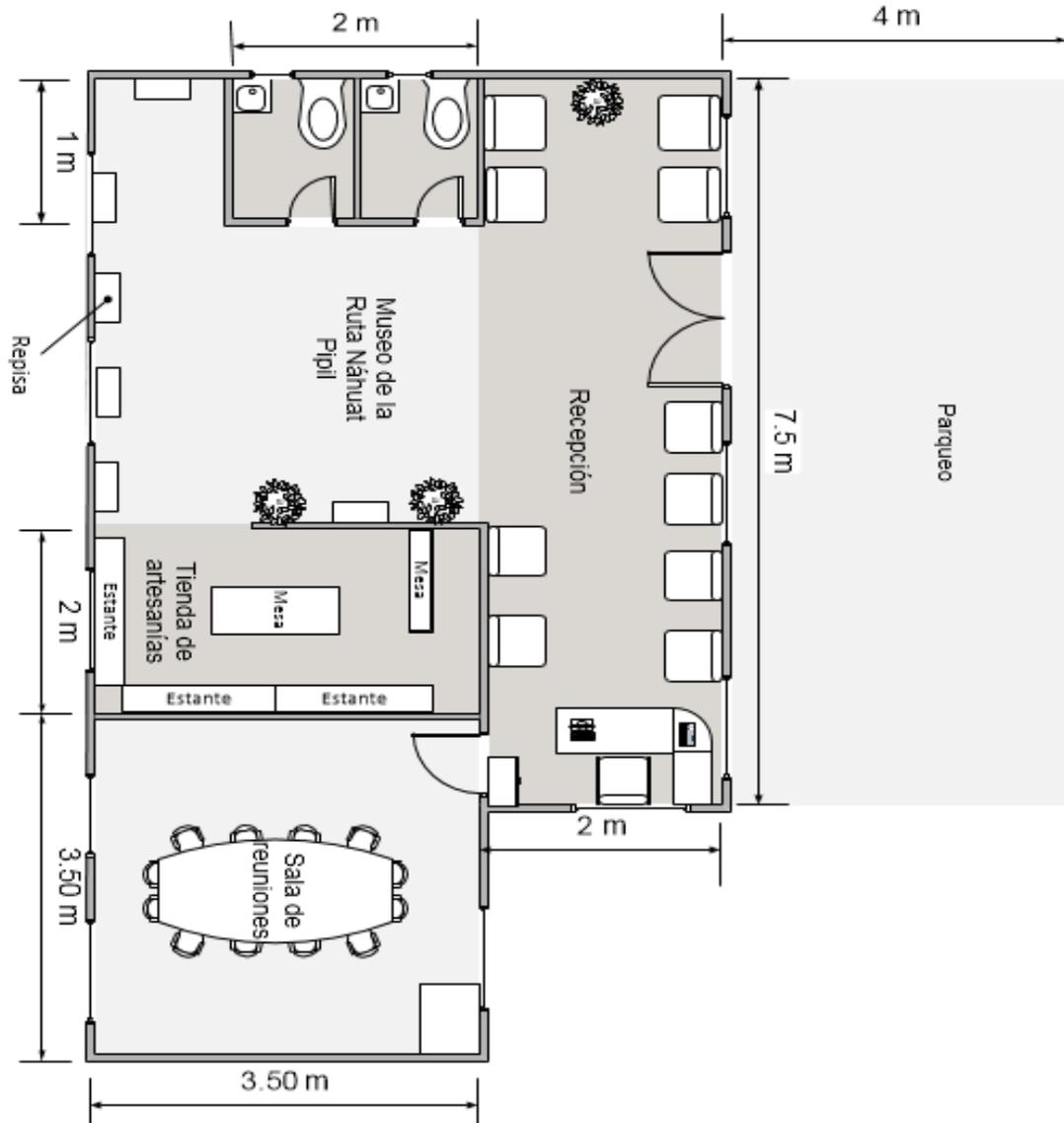


Figura 130. Disposición del mobiliario y equipo en las oficinas de la Ruta Náhuat Pipil

Tabla 256. Equipo para oficina administrativa de la Ruta Náhuat Pipil

Equipo	Cantidad
Sillas plásticas	21
Escritorio	1
Mesas	3

Equipo	Cantidad
Computadora	1
Teléfono	1
Estantes	4
Repisa	6
Archivero	2
papelera	3

9.5. ESPECIFICACIONES DE OBRA CIVIL

De las áreas mostradas, las que requieren trabajo de obra civil para brindar un servicio turístico que cumpla las expectativas de los turistas es: el temazcal de San Antonio del Monte y la Cascada el Escuco, además de obras mínimas como son la construcción de rampas en las iglesias, Casa de Barro y Museo Náhuat Pipil.

Por otro lado, la oficina de la Ruta Náhuat Pipil, presenta obra extensa, ya que no tienen un lugar específico para recibir a los turistas y que estos hagan el proceso de registro y cancelación de los recorridos turísticos, además que contribuiría a ofrecer a los turistas un servicio de calidad.

9.5.1. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES



Oficinas Ruta Náhuat Pipil

Tabla 257. Especificaciones de obra civil de Oficinas Ruta Náhuat Pipil

Especificaciones de obra civil		Cantidad	Unidad
Obra gris	Terracería y nivelación	60.86	m3
	Compactación de base con suelo cemento 1:20 al 95%	52.92	m2
	Construcción de soleras de concreto 40x20 cm, fc 210.	2.52	m
	Construcción de firme de concreto, espesor 15 cm, fc 210	7.42	m2
	Construcción de paredes perimetrales Bloque t=15 cm	110.32	m2
	Instalación de Polín C (Soporte de techo) 2x6"	64.17	m
	Construcción de canales de techos con lamina de aluminio	11.00	m
	Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas, calibre 26	49.46	m2
	Recepción de obra gris	1.00	SG

Especificaciones de obra civil		Cantidad	Unidad
Instalaciones eléctricas	Instalación de red eléctrica (líneas, conexiones, etc)	30.00	m
	Instalación de tablero eléctrico, de 6 térmicos	1.00	Uni
	Instalación de tomas Hembra doble	7.00	Uni
	Instalación de switches de cambio 120 V/10 AMP	6.00	Uni
	Instalación receptáculos	12.00	Uni
	Instalación de líneas de datos	10.00	m
	Instalación de 8 focos de bajo consumo, 4 fluorescentes	12.00	Uni
	Recepción de instalaciones eléctricas	1.00	SG
Instalaciones hidráulicas	Instalación de tuberías para AP PVC $\Phi=3/4"$	7.50	m
	Instalación de tuberías para AN PVC $\Phi=6"$	12.00	m
	Instalación de bajadas de agua lluvia $\Phi=4"$	6.00	m
	Instalación de inodoros	2.00	Uni
	Instalación de lavamanos	2.00	Uni
Acabados	Instalación de piso de ladrillo de concreto	49.46	m2
	Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilera de acero	48.50	m2
	Repello de paredes	110.32	m2
	Afinado y pintura de paredes	90.50	m2
	Recepción de acabados	1.00	SG



San Antonio del Monte: Temazcal

Tabla 258. Especificaciones de obra civil Temazcal

Especificaciones de obra civil		Cantidad	Unidad
Obra gris	Terracería y nivelación	31.44	m3
	Colocación de piso de lodocreto (20 cm)	20.96	m2
	Instalación de barandales de tuberías PVC	50	m3
	Construcción de drenaje de ALL	60	m
	Repello de paredes de El Temazcal	23.56	m
	Recepción de obra gris	1	m2



Santo Domingo de Guzmán: Cascada El Escuco

Tabla 259. Especificaciones de obra civil Cascada El Escuco

Especificaciones de obra civil		Cantidad	Unidad
Obra gris	Demolición de concreto en zonas de mesas	1	Uni
	Colocación de concreto para planchas mesas y bancas	0.7	m3



Museo Náhuat Pipil, Iglesias y Casa de barro

Para estos atractivos, solo se realizará una obra civil mínima, que consiste en la construcción de rampas para el acceso a turistas en condiciones especiales, los detalles se muestran a continuación:

Tabla 260. Especificaciones de obra civil, construcción de rampas

Especificaciones de obra civil		Cantidad	Unidad
Obra gris	Terracería y nivelación	1.00	m3
	Compactación de base	6.00	m2
	Construcción de firme de concreto para rampa	0.75	m2

9.5.2. PLANO HIDRÁULICO Y ELÉCTRICO OFICINA RUTA NÁHUAT PIPIL

Plano hidráulico oficinas Ruta Náhuat Pipil

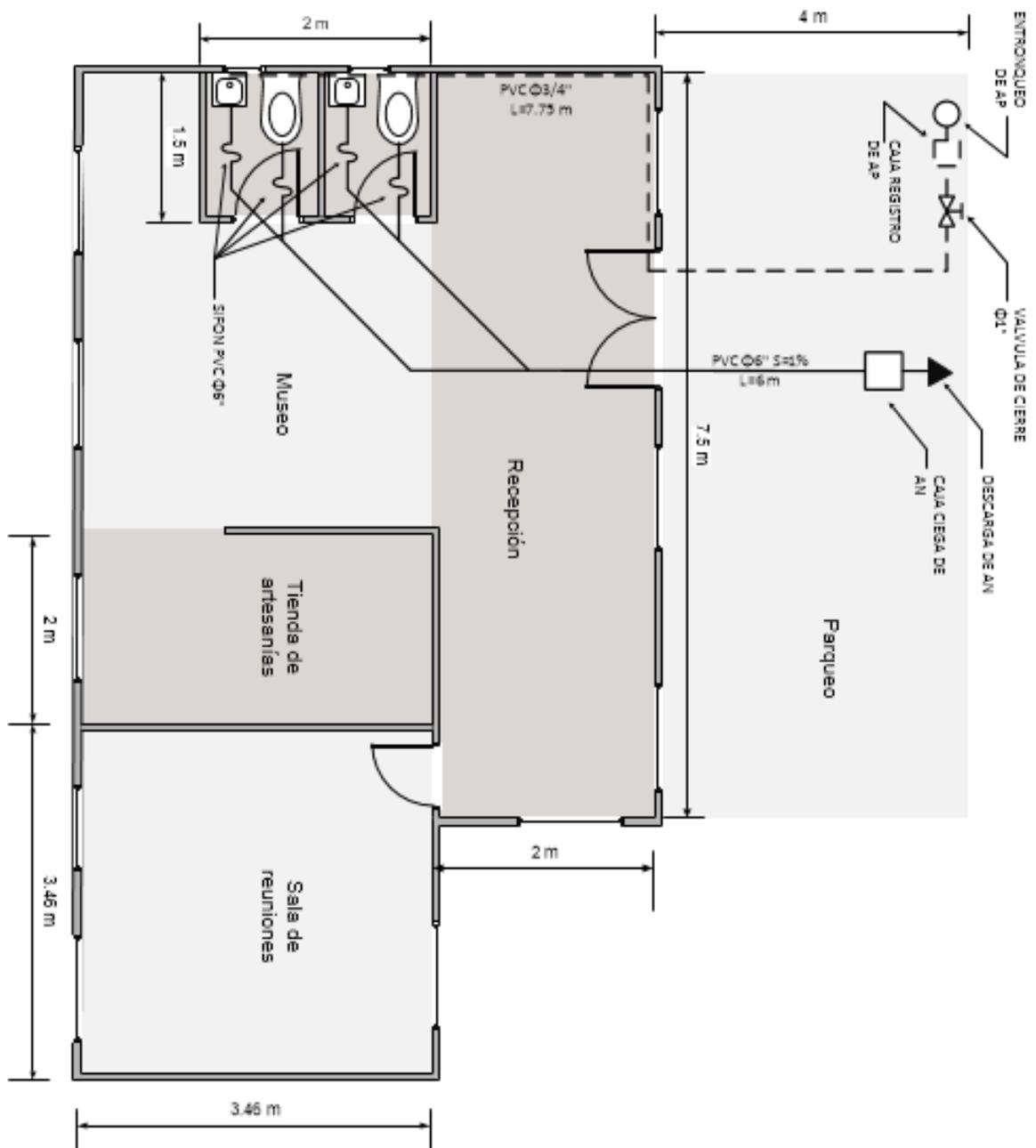


Figura 131. Plano hidráulico oficina Ruta Náhuat Pipil

Plano eléctrico Oficina Ruta Náhuat Pipil

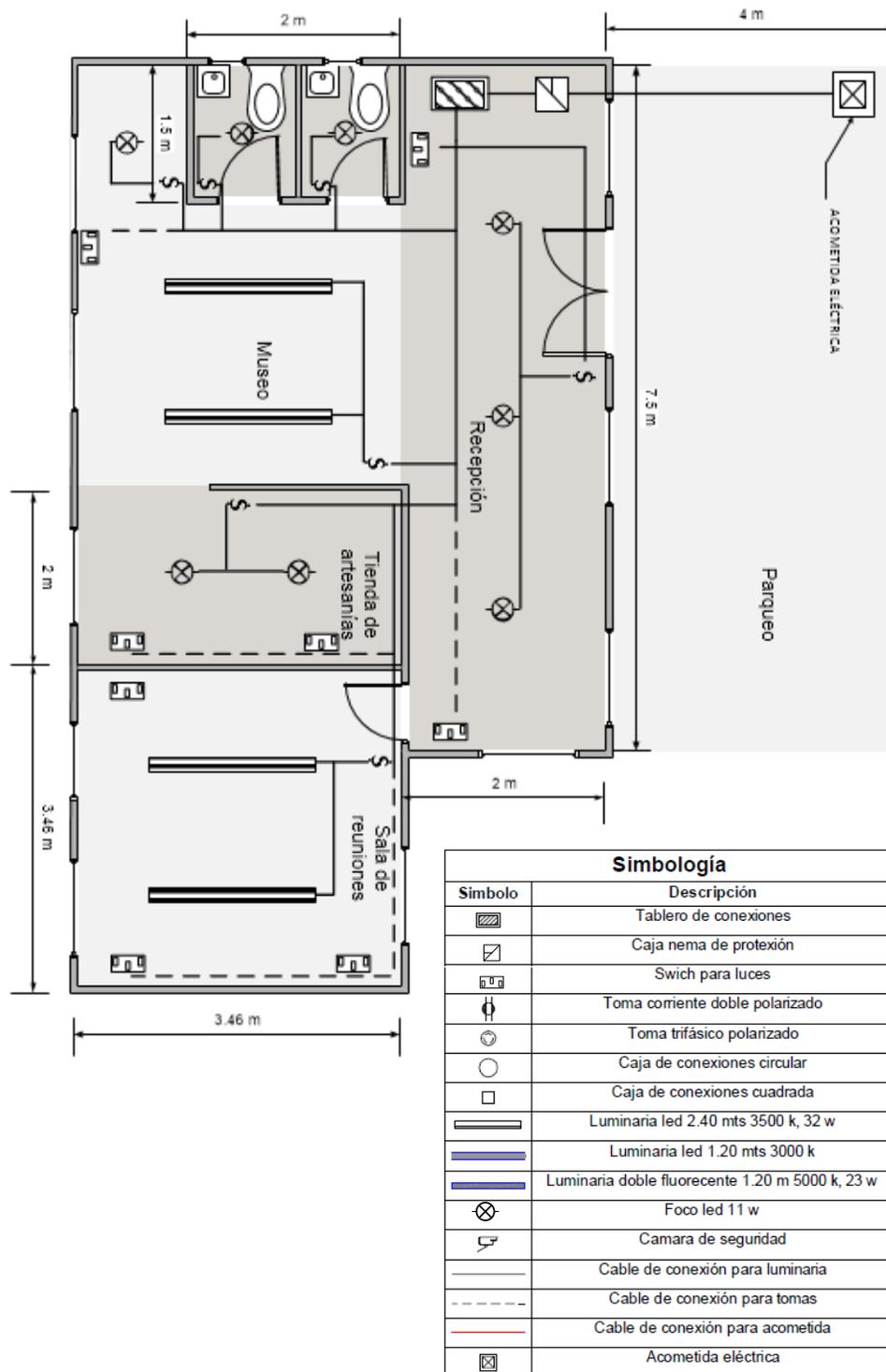


Figura 132. Plano eléctrico Oficinas Ruta Náhuat Pipil

CAPÍTULO VI. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD DE LA PROPUESTA

El presente capítulo abordará un componente de vital importancia en la conceptualización de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, el cual consiste en la sostenibilidad y calidad de dicha propuesta, para ello se muestra a continuación la metodología a seguir:

Sostenibilidad de la Propuesta

Basado en las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible se abordará el componente de sostenibilidad de la Propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, mostrando las especificaciones de señalización, seguridad, plan de emergencias, manejo de residuos, educación ambiental e igualdad de género.

Calidad de la Propuesta

Se analizará y propondrá la forma de medir la satisfacción del turista, así como también las técnicas necesarias para proporcionar un servicio turístico que cumpla con las expectativas y requerimientos del turista, a través de la impartición de diferentes talleres y capacitaciones para el personal operativo y de apoyo que labore para la Ruta Náhuat Pipil.

1. SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La sostenibilidad de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil se basa en los elementos componentes de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible¹⁶, para el cual se detalla a continuación la esquematización de los pilares a abordar:

¹⁶ NTS 03.67.01:12 Norma Técnica Salvadoreña. Turismo. Buenas prácticas de sostenibilidad. Especificaciones.



Figura 133.Sostenibilidad de la Propuesta.

1.1. SEÑALIZACIÓN PARA LA PROPUESTA

1.1.1. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Uno de los conceptos que más valora el visitante de cualquier destino turístico, es la señalización turística, para movilizarse, ver y experimentar lo más relevante del sitio.

En el caso de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil que ofrecerán recorridos turísticos en los cuales se guiará al turista hacia los diferentes productos turísticos, por lo cual se pensaría que no es necesaria la señalización turística, sin embargo es importante la

señalización de los productos turísticos que se ofrecen, tanto para que los turistas guiados reconozcan el lugar y/o el atractivo, así como también los visitantes independientes se informen de los servicios que ofrece la Ruta Náhuat Pipil.

Debido a que el turismo que se ofrece en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil es del tipo rural comunitario y cultural, los elementos de señalética, deben de ir en relación a la historia y la belleza natural de cada uno de los destinos turísticos, por lo cual dichas señales deberán ser elaboradas con materiales ecológicos como la madera y poseer una apariencia rústica.

La señalización turística necesaria para la prestación de los servicios que ofrecerá la Asociación Cooperativa es:

- a) **Señalización turística de localidades:** Se deben colocar letreros con el nombre de los 19 productos turísticos que visitará el turista a través de los diversos recorridos turísticos.
- b) **Señalización turística de direcciones:** Se deberán colocar señales que indiquen el camino hacia los servicios básicos como son: alimentación, sanitarios, vestidores y estacionamiento.
- c) **Señalización turística de bienvenida:** Se deberá colocar un letrero de bienvenida a los turistas, el cual deberá poseer información sobre los productos turísticos y recorridos que se ofrecen, así como los números de teléfono para contactar con la Ruta Náhuat Pipil.

1.1.2. SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD

En el caso de los trabajadores, la falta de señalización de seguridad incrementa el riesgo en la medida en que priva al trabajador de la más elemental información sobre el riesgo y la manera de evitarlo.

El personal operativo y el de apoyo, deberán recibir formación específica para conocer el significado de las señales y los comportamientos generales o específicos que deban adoptarse en función de dichas señales.

Las señales de seguridad necesarias para la prestación de los servicios son de tipo visual, las cuales se detallan a continuación.

- a) **Señales de advertencia:** Son aquellas señales que advierten de todas las circunstancias que pueden ocurrir en cualquier momento en las cuales pueda existir algún riesgo para la integridad física de los turistas que puedan estar ubicados en una determinada zona.

Las señales de advertencia que se deberán colocar según los riesgos presentes en los recorridos turísticos son:

Tabla 261. Señales de advertencia requeridas.

Señal	Descripción
 <p data-bbox="337 636 584 667">Superficie irregular</p>	<p data-bbox="678 401 1427 506">La señal de superficie irregular advierte a los turistas y visitantes de las condiciones del camino hacia los atractivos naturales.</p> <p data-bbox="678 554 1427 659">La señal deberá colocarse al inicio del sendero que conduce hacia la Cascada El Escuco, la Cascada Golondrinera, el tour del bálsamo y el temazcal.</p>
 <p data-bbox="345 930 576 961">Suelo resbaladizo</p>	<p data-bbox="678 709 1427 772">La señal de suelo resbaladizo advierte a los turistas de las condiciones del suelo para que se tomen precauciones.</p> <p data-bbox="678 825 1427 930">La señal de suelo resbaladizo deberá colocarse al inicio del camino hacia la Cascada El Escuco la Cascada Golondrinera, el tour del bálsamo y el temazcal.</p>
 <p data-bbox="326 1241 597 1272">Caída a distinto nivel</p>	<p data-bbox="678 982 1427 1056">La señal de caída a distinto nivel advierte tal y como lo indica su nombre de posibles caídas en lugares altos.</p> <p data-bbox="678 1098 1427 1285">La señal de caída a distinto nivel se deberá colocar en el camino hacia la Cascada El Escuco, la Cascada Golondrinera, el tour del bálsamo y el temazcal, esto debido a que es donde se presentan diferentes niveles de suelo.</p>

b) Señales de prohibición: Son las señales que prohíben un comportamiento susceptible de provocar un peligro.

Las señales de prohibición que se deberán colocar para evitar determinados comportamientos por parte de los turistas durante la prestación de los servicios turísticos son:

Tabla 262. Señales de prohibición requeridas.

Señal	Descripción
 <p data-bbox="358 522 566 554">Prohibido correr</p>	<p data-bbox="678 285 1427 432">La señal prohibirá a los turistas que corran en el camino hacia la Cascada El Escuco, la Cascada Golondrinerá, el tour del bálsamo y el temazcal esto con el fin de evitar caídas y golpes.</p> <p data-bbox="678 478 1427 548">La señal de prohibido correr se deberá colocar al inicio y sobre los caminos y senderos.</p>
 <p data-bbox="326 833 599 865">Prohibido tirar basura</p>	<p data-bbox="678 606 1427 676">La señal prohibirá a los turistas tirar la basura fuera de los recipientes para basura.</p> <p data-bbox="678 722 1427 831">Las señales se deberán colocar en todos los productos turísticos que integran los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.</p>

- c) **Señales de salvamento y socorro:** Indican mediante flechas el sentido del recorrido de evacuación en las vías, así como las puertas que deban ser atravesadas durante la evacuación y que conducen hasta el exterior siguiendo el recorrido de evacuación.

Las señales de salvamento y socorro que se deberán colocar se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 263. Señales de salvamento y socorro requeridas.

Señal	Descripción
 <p data-bbox="321 1539 604 1570">Salida de emergencia</p>	<p data-bbox="678 1325 1427 1434">La señal de salida tal y como lo dice su nombre indica la salida de un edificio, la cual dirige a una zona segura fuera de éste.</p> <p data-bbox="678 1480 1427 1589">Las señales de salida se colocarán en cada uno de los edificios que utilizará la Ruta Náhuat Pipil para la prestación de los servicios turísticos.</p>

Señal	Descripción
 <p data-bbox="337 684 591 716">Punto de encuentro</p>	<p data-bbox="678 268 1422 415">La señal de punto de encuentro indica aquella zona fuera del edificio adonde tienen que dirigirse las personas que lo evacuan con el fin de permanecer hasta el final de la emergencia.</p> <p data-bbox="678 464 1422 611">Las señales de punto de encuentro se deberán colocar en cada uno de los puntos en los que permanecerá el turista, tanto como los lugares al aire libre, como en los edificios de la prestación de los servicios.</p>

d) **Señales de información:** Las señales informativas se utilizan para informar a los usuarios la existencia de un servicio o un lugar de interés.

Las señales informativas necesarias para la prestación de los servicios turísticos que oferta la Ruta Náhuatl Pipil se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 264. Señales informativas requeridas.

Señal	Descripción
 <p data-bbox="418 1430 509 1461">Baños</p>	<p data-bbox="678 1178 1422 1283">La señal de baños será coloca en cada uno de los baños que utilizará la Asociación Cooperativa para la prestación de los servicios turísticos.</p> <p data-bbox="678 1331 1422 1404">Se requerirá de señales de baños para caballeros y señales de baños para damas.</p>
 <p data-bbox="310 1803 613 1835">Regaderas y vestidores</p>	<p data-bbox="678 1528 1422 1640">La señal de regaderas y vestidores, indica la ubicación de un lugar donde los turistas podrán desvestirse y vestirse respetándose su privacidad y comodidad.</p> <p data-bbox="678 1688 1422 1793">Las señales serán ubicadas en los vestidores colocados en los productos turísticos como son la Cascada El Escuco, la Cascada Golondrinerá y el Temazcal.</p>

Señal	Descripción
 <p data-bbox="321 579 604 611">Área de Alimentación</p>	<p data-bbox="678 247 1422 394">La señal de área de alimentación muestra e indica los lugares donde los turistas pueden encontrar los diversos productos turísticos donde degustarán sus platillos representativos de la Ruta Náhuat Pipil.</p> <p data-bbox="678 443 1422 625">Dicha señal será utilizada en las áreas donde se desarrollarán los productos turísticos de: Degustación de pupusa buja, degustación de pollo en pinol, degustación de leches de jarro, degustación de platillos derivados de la yuca y degustación de comida autóctona.</p>

1.2. SEGURIDAD PARA LA PROPUESTA

Para dar cumplimiento a este elemento tan importante, se solicitará a la Policía Nacional Civil y/o a la Policía de Turismo el acompañamiento en los recorridos turísticos realizados a través de los municipios originarios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, de esta forma se asegurará que el turista se encuentre con confianza al disfrutar de los servicios turísticos.

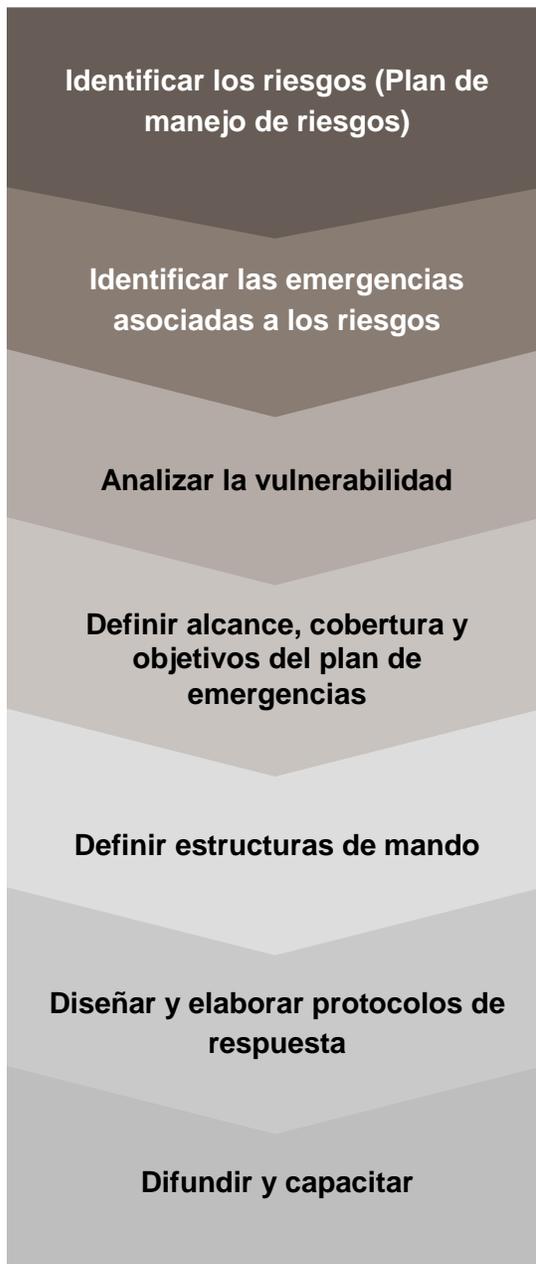
El MITUR tiene la capacidad y potestad para designar agentes de la Policía de Turismo para que acompañen cada uno de los recorridos turísticos programados, con el objetivo de que los turistas nacionales y extranjeros se sientan cómodos al visitar cada uno de los productos turísticos.

De igual manera los guías turísticos deben ser originarios de alguno de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, por lo cual deben comportarse con una actitud que transmita seguridad y confianza a los turistas.

1.3. PLAN DE EMERGENCIAS

El Plan de Emergencia es una herramienta de gestión que permite organizar, administrar, disponer y operar los recursos para responder eficientemente a las emergencias, protegiendo, controlando y mitigando el impacto o daño que pueden tener determinadas situaciones de emergencia y/o crisis sobre el personal operativo y los turistas, asimismo sobre el mobiliario, equipo e instalaciones.

Para el funcionamiento coherente y eficaz el Plan de Emergencias de la Ruta Náhuat Pipil, considerará las siguientes variables básicas:



Un factor determinante en la prevención de riesgos es la identificación de los riesgos a los que está expuesto el personal operativo y turistas durante la prestación del servicio.

Se deberán identificar posibles emergencias o accidentes, que se encuentren asociados a los riesgos, que pueda sufrir el turista o el personal operativo durante el servicio.

Se refiere a la evaluación de los riesgos, es decir al proceso de estimar la magnitud de éstos, obteniendo así información necesaria para toma de decisiones.

Se debe tener la capacidad de definir algunos aspectos relevantes del Plan de Emergencias, considerando el marco legal, normativo y económico.

Se define la estructura de mando y coordinación de emergencias. En ella se establece cómo va a organizarse el recurso humano, para enfrentar una situación.

Su correcto funcionamiento dependerá la capacidad de su organización de movilizar los recursos para la respuesta a emergencias y optimizar los tiempos.

Se debe dar a conocer el plan de emergencia al personal y así mismo debe darse a conocer a los turistas los protocolos a seguir ante situaciones de emergencia.

Los procedimientos de respuesta a emergencia que se deben implementar en la prestación de los servicios turísticos de la Ruta Náhuat Pipil, son los siguientes:

a) Procedimientos de búsqueda y rescate:

Son los procedimientos que deberán establecerse para las situaciones en las que se debe encontrar a alguien que se cree perdido, enfermo o herido en áreas remotas o poco accesibles para el turista.

b) Procedimientos de primeros auxilios:

Es la secuencia de actividades que se establecerán para las situaciones en las que durante la prestación de los servicios turísticos deba darse atención inmediata a una persona lesionada o accidentada en el lugar de los acontecimientos, antes de ser trasladado a un centro asistencial u hospitalario si se requiere.

c) Procedimientos de evacuación:

Se refiere al procedimiento de organización de los recursos y los procedimientos, tendientes a que el personal operativo o los turistas sean amenazados por un peligro (incendio, inundación, escape, sismo, entre otros) protejan su vida e integridad física, mediante su desplazamiento hasta y a través de lugares de menor riesgo.

d) Plan de actuación ante emergencias:

Se detallarán las acciones a realizar para el control inicial de situaciones críticas, garantizando la comunicación de la alarma, la evacuación y refugio en zona segura, y el socorro de las posibles víctimas. Se identificará y describirán las funciones del personal encargado de actuar en caso de emergencia, así como los responsables de poner en marcha el plan. Las emergencias podrán clasificarse por:

- Por el tipo de riesgo (que hacer en caso incendio, condiciones climatológicas adversas, etc.).
- Por la gravedad del incidente, conato de emergencia, emergencia parcial o emergencia general.

Se definirán unos protocolos o procesos de actuación, que garanticen la resolución de la emergencia:

- Detección y alerta.
- Alarma.- definir los mecanismos transmisión de alarma a los medios humanos de intervención, a los turistas, etc.
- Intervención coordinada. - definir mecanismos de respuesta ante la emergencia, y medios humanos disponibles en la intervención.

e) Integración del Plan de Emergencia en planes de ámbito superior:

Contemplará los protocolos de comunicación de la emergencia, la coordinación de la dirección del plan de emergencia con la dirección del Plan de Protección Civil que resulte de aplicación.

f) Implantación del Plan de Emergencia:

La implantación del plan de emergencia consiste en:

- La difusión y comunicación del Plan a todos los responsables e implicados en el mismo.
- Facilitar la información, formación y capacitación del personal que participe activamente en el Plan
- Facilitar información general a los usuarios y visitantes de los productos turísticos de las medidas de protección y autoprotección

1.4. MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIO

Un lugar limpio y en buenas condiciones resulta atractivo para los turistas, además que le da una idea de la calidad de los servicios que puede ofrecer la Ruta Náhuat Pipil y los motiva a cuidar el ambiente. Para cumplir con este factor que dicta la Norma de Buenas Prácticas de Turismo se deberá elaborar un programa de mantenimiento y limpieza de la infraestructura y del espacio público utilizado, para lo cual se recomienda:

Mantenimiento y limpieza diaria:

- Limpieza de mobiliario y equipo de prestación de servicios.
- Limpieza de los atractivos naturales.
- Aseo de los edificios de prestación de servicios.
- Aseo de sanitarios.

Mantenimiento y limpieza regular:

- Limpieza de paredes de edificios
- Pintar pasamanos
- Pintar edificios
- Barnizar mobiliario de madera
- Limpiar señalización turística y de seguridad.

1.5. MANEJO DE RESIDUOS

El manejo de los residuos es importante en la prestación de servicios turísticos, principalmente en aquellos en los que se ofrecen atractivos naturales, como es el caso de los diversos productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.

Para atender a este factor de las buenas prácticas de turismo sostenible, la Ruta Náhuat Pipil deberá realizar las siguientes actividades:

- Clasificar y almacenar por separado los residuos sólidos y darles un adecuado manejo, para reutilización, reciclaje y disposición final.
- Los contenedores o basureros necesarios para la clasificación de los residuos son: Contenedores para plásticos y latas, orgánicos, papel, vidrio y desechos en general.

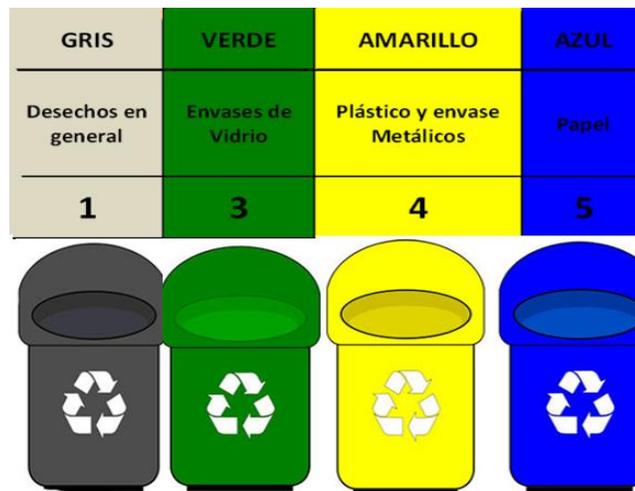


Figura 134. Depósitos para desechos de residuos.

1.6. EDUCACION AMBIENTAL

La inclusión de la educación ambiental en el desarrollo de las actividades turísticas, puede convertirse en una herramienta fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad, además de generar los cambios de actitud y comportamientos de las personas en su vida cotidiana, considerando que el desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

Las medidas que los miembros de la Ruta Náhuat Pipil deben tomar en función de impulsar y promover la educación ambiental, son las siguientes:

- Capacitar al personal operativo sobre la educación ambiental y las acciones que día a día deben practicar, los valores, actitudes y habilidades que deben desarrollar para asumir una responsabilidad ambiental.
- A través de las indicaciones que se proporcionen al turista se le debe infundir la responsabilidad ambiental que poseen a la hora de visitar cada uno de los productos turísticos, ya que todo turista es un individuo capaz de transformar su comportamiento durante el viaje, al desarrollar diferentes respuestas ante las situaciones y ambientes por donde se mueve y a los que percibe de forma diferente a lo habitual. Muchos de estos aspectos en su vida cotidiana pasarían por alto.

- Desde la ejecución de actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo. Lo cual busca la Ruta Náhuat Pipil, que es difundir la riqueza cultural y natural a través de sus diversos productos turísticos.

1.7. IGUALDAD DE GÉNERO

Como organismo especializado de las Naciones Unidas en el ámbito del turismo, la OMT tiene el deber de promover que el desarrollo del turismo repercuta positivamente en la vida de las mujeres y que, de ese modo, contribuya al logro del **quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible**: «lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas».

Es por lo antes mencionado que los productos y recorridos turísticos que promueva la Ruta Náhuat Pipil, deben realizar y promover acciones que impulsen la igualdad de género, las cuales sean adoptadas y ocupen un lugar prioritario entre el sector turístico, algunas de las acciones a implementar son:

- Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y alentar a las iniciativas a integrar sistemáticamente las cuestiones de género en sus políticas de turismo.
- Contratar personal operativo tanto del género femenino como masculino, evaluando sus capacidades y habilidades, dejando de lado estereotipos de existencia de trabajos femeninos y masculinos.
- Las mujeres no deben concentrarse únicamente en los empleos más humildes y peor remunerados del turismo. Sino que de igual forma pueden optar por cualquier cargo operativo siempre y cuando cumplan con los requerimientos de dicho perfil.
- Reconocer y remunerar todo tipo de actividad o trabajo que sea realizado por algún miembro de la comunidad en función del turismo

1.8. ESPECIFICACIONES DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Personal operativo

El personal operativo involucrado con mantener la sostenibilidad de la propuesta, son los siguientes:

- Guías turísticos
- Personal administrativo

- Personal encargado de preparar alimentos
- Meseros
- Encargados de talleres
- Encargados de demostraciones culturales
- Encargados de rituales
- Artesanos

El personal operativo además de poseer conocimientos sobre la sostenibilidad en los productos y recorridos turísticos debe poseer conocimientos y prácticas en los siguientes servicios auxiliares y/o de apoyo.

- Señalización
- Primeros auxilios
- Planes de emergencias establecidos.
- Prevención de accidentes.
- Educación ambiental.
- Igualdad de género

Personal de apoyo

En la siguiente tabla se presenta el personal de apoyo necesario estimado para implementar las medidas de sostenibilidad en la propuesta:

Tabla 265. Personal de apoyo.

Personal	Descripción
Personal de aseo	Es aquel encargado de mantener el ornato y limpieza de las instalaciones que utilizará los turistas, es decir los edificios y los atractivos naturales.
Personal de mantenimiento	Es personal responsable de mantener en buenas condiciones el aspecto de los edificios, señales turísticas y de seguridad, así como la infraestructura existente en los atractivos naturales y equipo.
Personal de manejo de desechos	Es el personal encargado de la clasificación de los desechos sólidos, así como también de la eliminación de éstos.

Mobiliario y equipo

En la tabla siguiente se presenta el mobiliario y el equipo requerido realizar las actividades correspondientes a la sostenibilidad de la Propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 266. Requerimientos de mobiliario para la sostenibilidad de la Propuesta.

Elemento de Sostenibilidad	Mobiliario y equipo de apoyo
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística • Señalización de seguridad
Mantenimiento y limpieza	<ul style="list-style-type: none"> • Escoba • Trapeador • Rastrillo • Basureros para baños • Cubetas • Dispensador de jabón • Machete • Guantes
Manejo de desechos	<ul style="list-style-type: none"> • Basureros • Bolsas jardineras
Plan de emergencias	<ul style="list-style-type: none"> • Botiquín • Kit de medicamentos para primeros auxilios y emergencias

a) Señalización turística

Como se determinó anteriormente se requerirán de señales de talladas en madera para identificar las localidades, además de señales turísticas que señalen las direcciones de los productos turísticos y una señal informativa de bienvenida.

Las señales turísticas necesarias como se ha indicado son las siguientes:



Las señales anteriores pueden ser elaboradas con productos locales y las pueden elaborar los artesanos de los diferentes municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

b) Señalización de seguridad

Las señales de seguridad que se determinaron necesarias y las cantidades se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 267. Cantidad de señales de seguridad por tipo.

Señales		Tipo	Cantidad	Precio unitario
Advertencia		Superficie irregular	1	\$9.20
		Caída a distinto nivel	1	\$9.20
		Suelo resbaladizo	1	\$9.20
Prohibición		Prohibido tirar basura	2	\$9.20
		Prohibido correr	1	\$9.20
Salvamento y socorro		Salida	2	\$6.89
		Punto de encuentro	10	\$12.98
Informativas		Baño de damas y caballeros	20	\$6.89
		Vestidores y Duchas	3	\$6.89
		Área de alimentación	4	\$6.89

Las dimensiones de las señales advertencia y prohibición deberán ser de dimensiones de 20 x 20 cm, mientras que las de salida de 30 x 20 cm y las de punto de encuentro de 40 x 25 cm.

c) Instrumentos de limpieza y herramientas de mantenimiento

Los instrumentos de limpieza y herramientas necesarias y las cantidades a adquirir se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 268. Cantidad de instrumentos y herramientas de limpieza.

Instrumento y/o herramienta	Cantidad	Precio
Escoba	20	\$2.50
Trapeador	8	\$3.00
Rastrillo	10	\$8.50
Basureros para baños	20	\$4.00
Cubetas	10	\$4.00
Dispensador de jabón	20	\$7.25
Machete	4	\$3.83

Los precios presentados pertenecen a la página web de Almacenes Vidrí El Salvador y fueron consultados el 30/06/2018.

d) Basureros clasificatorios de desechos

Los depósitos de desechos poseerán una capacidad de 32 galones y las cantidades a adquirir se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 269. Cantidad de recipientes de desechos.

Basureros	Cantidad	Precio
Desechos en general	2	\$39.95
Orgánicos	2	\$39.95
Envases de plástico	2	\$39.95
Envases de lata	2	\$39.95

Los precios presentados para los recipientes de manejo de desechos se han obtenido de la página web de Almacenes Vidrí El Salvador y fueron consultados el 30/06/2018.

e) Plan de emergencias

El botiquín y los medicamentos para primeros auxilios y emergencias se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 270. Requerimientos para el plan de emergencias de la propuesta.

Requerimiento	Cantidad	Precio
Botiquín	1	\$35.00
Kit de medicamentos para primeros auxilios y emergencias	1	\$95.00

Los precios presentados para los requerimientos del plan de emergencias de la propuesta se han obtenido de la página web de Farmacias San Nicolás El Salvador y fueron consultados el 30/06/2018.

2. CALIDAD DE LA PROPUESTA

2.1. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA

Objetivo General

Proporcionar una guía de seguimiento y control que permita conocer, medir y monitorear el grado de satisfacción de los turistas que visitan los diferentes recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

Objetivos Específicos

- Asegurar que el turista reciba un servicio que cumpla con las condiciones mínimas establecidas.
- Diseñar instrumentos de control que midan el grado de satisfacción del turista al visitar cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.
- Establecer medidas de calidad para el control y seguimiento del grado de satisfacción de los turistas que visiten los productos y recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

El Seguimiento y Control del Grado de Satisfacción del Turista de la Ruta Náhuat Pipil, proporciona la guía de todas aquellas actividades que se deber realizar para garantizar el cumplimiento de determinados estándares de calidad requeridos en cada uno de los productos y recorridos turísticos, a través de la planificación y aseguramiento de la calidad.

Se proporcionará el Sistema de Registros de Calidad para los productos turísticos que comprende la documentación, la definición de políticas de calidad, normas de calidad, así también como destacar la importancia de la ejecución de dicho sistema.

2.1.1. SISTEMA DE REGISTRO DE CALIDAD DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

El Sistema de Registro de Calidad consiste en brindar la forma en que la Ruta Náhuat Pipil va dirigir y controlar todas las actividades que están asociadas a la calidad.

Por lo tanto, el encargado de calidad de la Ruta Náhuat Pipil será el que dirigirá y controlará la calidad en todos los productos turísticos que se esperan realizar en la zona. Para la realización del Sistema de Registro de Calidad se debe tener en cuenta, los siguientes puntos:

a) Documentación:

Se deberá establecer, documentar, implementar y mantener un sistema que le permita asegurar globalmente la calidad de los productos y recorridos turísticos que va ofertar la Ruta Náhuat Pipil. Para esto se deberá tener en cuenta las políticas y objetivos de calidad, la elaboración de instrumentos de control y otros documentos y registros que permitan comprobar la eficaz planificación, aseguramiento y control de calidad de las actividades turísticas.

b) Instrumentos de control de calidad:

La satisfacción del cliente se medirá a través del método empleado para medir el grado de satisfacción de éste con el servicio y priorizar las acciones de mejora, el método a emplear es el SERV-QUAL, el cual consiste en que al cliente se le preguntara la importancia que para él tiene cada uno de los atributos del servicio recibido y el grado de satisfacción con cada uno de éstos atributos.

El proceso se describe a continuación: La persona encargada de la calidad deberá de entregar al encargado de cada producto turístico los formatos que se deberá dar al turista al finalizar su visita. Luego de esto se recolectarán y tabularán los resultados obtenidos para conocer el grado de satisfacción del cliente. Los grados de satisfacción se medirán a través de estas notas cualitativas las cuales al ser analizados se medirá el porcentaje que cada una de estas calificaciones presenta en cada atributo.

A continuación, se presenta el modelo del formato que se administrará para conocer el grado de satisfacción de los turistas que visitan y realizan los recorridos que oferta la Ruta Náhuat Pipil:

RUTA NÁHUAT PIPIL,
Grado de Satisfacción del Turista

Fecha: ____ / ____ / ____

Recorrido Turístico: _____

Producto Turístico Individual: _____

Indicaciones: Marque con una "X", el grado de satisfacción obtenido según cada uno de los atributos de calidad requeridos en el recorrido turístico que ha realizado de la Ruta Náhuat Pipil:

	Excelente	Bueno	Necesita Mejorar
Atención al turista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesibilidad a la zona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios complementarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Particularidades de los productos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aspectos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuido y respeto al medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Compromiso con la calidad turística:

La Ruta Náhuat Pipil, deberá estar comprometida con el desarrollo e implementación del Sistema de Registro de la calidad, así como la mejora continua y deberá comunicar a todos los miembros del comité turístico e iniciativas miembros la importancia de satisfacer las expectativas del turista.

Así mismo, deberá establecer la política de calidad, los cuales se deberán de estar revisando una vez por año por los miembros de la organización de la Ruta Náhuat Pipil y los responsables asignados para realizar cambios y mejoras.

d) Política de Calidad:

La Ruta Náhuat Pipil, tiene el compromiso de ofrecer servicios turísticos de calidad que satisfagan las necesidades y requerimientos de los turistas, buscando la mejora continua en la realización de los servicios; además de cumplir con las normas de calidad, seguridad y ambientales aplicables al sector turístico en general

e) Normas de calidad:

Algunas normas de calidad aplicables para la propuesta de la Ruta Náhuat Pipil son:

- Se deberá revisar y hacer mejoras en caso de que lo requieran las políticas de calidad dos veces al año.
- El encargado de realizar las evaluaciones y su respectivo análisis será el personal contratado para el aseguramiento y gestión de calidad.
- La evaluación interna se realizará cada tres meses y la evaluación externa cada seis meses.
- Se le dará suspensión del servicio o actividad turística a todo miembro de la Ruta Náhuat Pipil que no apruebe el cumplimiento de las evaluaciones internas y externas que muestren la calidad del lugar.
- Difundir las buenas prácticas ambientales mediante la señalización específica para los visitantes.

f) Gestión de Recursos para la calidad:

La Ruta Náhuat Pipil debe determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar y mantener el Sistema de Registro de la Calidad y mejorar su eficacia, teniendo en cuenta:

- La integración del personal para llevar a cabo la implementación del sistema. El encargado de calidad deberá hacer conciencia a cada uno de los miembros de las iniciativas turísticas y el personal de las mismas, así como en responsable de llevar a cabo las evaluaciones en las actividades turísticas, ya que para satisfacer y atraer la atención de los turistas se debe brindar un servicio de calidad.
- La capacitación del personal, la cual se desarrollará y detallará más adelante.

g) Planificación de la Calidad Turística:

Se debe planificar y desarrollar los procesos necesarios para la prestación del servicio, incluyendo la verificación, validación, seguimiento e inspección cuando fuere necesario. La planificación incluye identificar cuáles serán los posibles estándares de calidad para los productos turísticos y establecer la manera de satisfacerlos.

Los puntos claves son retomados de algunos de los factores que determinan el cumplimiento de la calidad en espacios turísticos rurales según la OMT, por lo tanto, serán los que determinarán la evaluación de calidad en cada una de las actividades que se pretenden desarrollar en la zona. Estos se definen de la siguiente manera:

- **Seguridad:** Cada uno de los productos o servicios turísticos deberán contar con el equipo necesario de protección personal para asegurar la salud de los visitantes y cualquier accidente durante la práctica de actividades.
- **Higiene:** Cada una de las iniciativas deberá tener en cuenta que la higiene es un elemento muy importante para asegurar las visitas de los turistas, por lo tanto, cada alojamiento y restaurante deberá cumplir con las normas de alojamiento y de inocuidad estipuladas por la ley, así como también las actividades agropecuarias, agroindustriales, eco turísticas, de aventura y de turismo cultural deberán de mantener lugares y caminos saludables y limpios.
- **Accesibilidad:** Cada una de las actividades turísticas deberá contar con caminos específicos, señalizados y en buenas condiciones para permitir el acceso de los turistas.
- **Información clara sobre contenido de actividades:** Para cada una de las actividades que se brinden en la zona se deberá de informar al turista sobre las características de las actividades, el contenido de paquetes o rutas que se ofrezcan y con un precio definido, con el fin de que el turista esté consciente del pago de cada uno de los servicios que desee experimentar.
- **Novedad:** El servicio turístico deberá ofrecer una experiencia única, que lo caracterice de otras experiencias similares, teniendo en cuenta la opinión y satisfacción del turista cuando realice las diferentes actividades proporcionadas en la zona.

2.1.2. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Se debe planificar e implementar procesos de seguimiento, análisis y mejora necesarios para demostrar la conformidad del producto o servicio respecto a los requisitos del mercado, asegurarse de la conformidad del Sistema de Registro de la calidad en sí y la mejora continua de la eficacia del mismo.

Por lo tanto, las sugerencias proporcionadas por los turistas ayudarán para tomar acciones correctivas en las actividades turísticas, así mismo de las respuestas obtenidas de la encuesta para turistas, se establecerán rangos que permitirán evaluar las condiciones de las actividades con respecto a la calidad que se le está prestando al turista y así poder realizar mejoras al sistema y asegurar la calidad del servicio turístico.

Tabla 271. Rangos de calificación para determinar el nivel de calidad turística brindada.

Rango	Calificadas como Excelente	Se necesitan:	Plazo de corrección	Color de Identificación
1	De 1 a 4 encuestas	Acciones correctivas	Corto	
2	De 5 a 7 encuestas	Mejoras	Largo	
3	De 8 a 10 encuestas	Aceptable	-----	

Las acciones correctivas que se pueden efectuar para asegurar la calidad dependerán de la forma en que se deben afrontar según la tabla anterior y de cada uno de los puntos claves calificados como deficientes. Posteriormente al esfuerzo realizado en términos de la calidad por el comité, durante y después de la implementación del sistema de calidad, prosigue la evaluación de dicha implementación mediante auditorías de calidad (por terceros) donde se puede evidenciar y registrar cuan idóneo es el Sistema de Documentación de calidad, así como las mejoras que deben continuarse promoviendo de manera que la calidad pase de ser un simple concepto a una mejora diaria, motivada principalmente por los logros obtenidos y la satisfacción del turista.

2.2. CAPACITACIONES REQUERIDAS PARA LA PROPUESTA

2.2.1. OBJETIVOS DE LA CAPACITACIONES REQUERIDAS PARA LA PROPUESTA

Objetivo General:

Formar al recurso humano que ejecutará la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil a fin garantizar la adecuada implementación del mismo, tanto a nivel de los recorridos turísticos como en cada uno de los productos turísticos.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer las capacidades de gestión turística de los miembros de la Ruta Náhuat Pipil, a fin de conducir adecuadamente la propuesta de desarrollo turístico sostenible.
- Generar las competencias técnico-vocacionales del personal operativo que labora en los diferentes productos turísticos que integran los recorridos turísticos.

2.2.2. COMPONENTES DE LAS CAPACITACIONES REQUERIDAS PARA LA PROPUESTA

a) Personal a capacitar

Se establecerán dos grupos objetivos de las capacitaciones, los cuales serán manejados en mediante grupos cuyos miembros no sean más de 20 participantes por grupo, así:

- Miembros las Cooperativas, dueños de iniciativas, administradores, personal de la municipal, organizaciones sociales.
- Dirigido a personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.

b) Temáticas de capacitación

Las temáticas necesarias para implementar las capacitaciones son las siguientes:

- Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.
- Operación y Marketing Turístico.
- Servicio y atención al cliente
- Prácticas de inocuidad de alimentos

c) Tipos de capacitación

Las capacitaciones podrán ser impartidas a través de cursos, seminarios o jornadas prácticas y teóricas, para lo cual será necesario buscar profesionales expertos y conocedores en cada una de las temáticas a impartir.

Es muy importante tener el conocimiento que otras iniciativas puedan ofrecer y poder poner en práctica el intercambio de experiencias.

d) Gestión de las Capacitaciones

Para la obtención de capacitaciones, se sugieren las siguientes alternativas:

- Hacer contacto con profesionales en el ámbito turístico y empresarial del país.
- Solicitar los servicios de capacitaciones brindadas por las instituciones que se dedican a la formación en turismo:
 - i. Ministerio de Turismo MITUR.
 - ii. Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario MNTRC.

- iii. Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR.
 - iv. Universidades.
 - v. Ministerio de Economía. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
 - vi. CONAMYPE Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas CDMYPE.
 - vii. CENTROMYPE. - Etc.
- Buscar entidades no gubernamentales de cooperación extranjera que pueda ayudar y brindar apoyo económico o técnico a través de voluntarios para capacitar al recurso humano del municipio, considerando la modalidad de turismo rural.

e) Requerimientos para un buen desarrollo de las capacitaciones.

Información de los participantes:

- Área ocupacional a la que pertenecen.
- Actividades que desempeñan.
- Edad.
- Escolaridad.
- Horario de trabajo o jornada ocupada.

Condiciones del ambiente:

- Selección de aula local de las instalaciones.
- Condiciones materiales e higiénicas.
- Visibilidad, acústica, ventilación, etc.
- Servicios complementarios: cafetería, materiales, servicios, etc.

f) Especificaciones de las Capacitaciones.

A continuación, se presentan las especificaciones para cada tipo de capacitaciones que serán necesario impartir para la operación de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 272. Descripción y especificaciones de las capacitaciones

Temática	Objetivo	Duración	Personal a Capacitar
Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.	Dar a conocer la importancia que poseen las buenas prácticas de turismo sostenible en el grado de satisfacción del turista.	16 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros las Cooperativas, empresarios de iniciativas, administradores,

Temática	Objetivo	Duración	Personal a Capacitar
Operación y Marketing Turístico.	Impartir las técnicas y estrategias que ayudarán a posicionar a la Ruta Náhuat Pipil dentro del mercado nacional y extranjero.	4 horas	<p>personal de la municipal, organizaciones sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.
Plan de Emergencias Turístico.	Preparar a todo el recurso humano para que sepan cómo actuar ante cualquier situación que ponga en riesgo la integridad del turista y del personal operativo.	16 horas	
Servicio y atención al cliente	Brindar una guía de como relacionarse con el turista a través de la prestación de los diversos servicios turísticos que integran los recorridos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.	24 horas	Personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.
Prácticas de inocuidad alimenticia	Proporcionar información de vital importancia que rija la forma de preparación y manipulación de los alimentos que se comercializan para evitar enfermedades o inconvenientes.	8 horas	Personal operativo y de apoyo de los diversos productos turísticos.

2.3. ESPECIFICACIONES DE RECURSOS PARA LA CALIDAD DE LA PROPUESTA

Personal de apoyo para la Gestión de la Calidad de la Propuesta

En la siguiente tabla se presenta el personal de apoyo necesario estimado para implementar las medidas de calidad en la propuesta:

Tabla 273. Personal de apoyo para la Gestión de la Calidad de la Propuesta.

Personal	Descripción
Personal de control de calidad	Es aquel encargado de monitorear el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos para cada uno de los productos turísticos.
Capacitadores	Es personal responsable de impartir las capacitaciones al personal operativo y a los miembros de la Organización de la Ruta Náhuat Pipil.

Es válido destacar que los capacitadores serán gestionados a través de las instituciones de apoyo como el MITUR para que esto no represente un desembolso de efectivo para la Asociación Ruta Náhuat Pipil.

Mobiliario y equipo

En la tabla siguiente se presenta el mobiliario y el equipo requerido realizar las actividades correspondientes a la calidad de la Propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 274. Requerimientos de mobiliario para la calidad de la Propuesta.

Elemento de Sostenibilidad	Mobiliario y equipo de apoyo	Cantidad	Precio Unitario
Seguimiento y Control del Grado de Satisfacción del Turista	Resmas de páginas de papel bond	4	\$4.50
	Impresora	1	\$45.00
	Computadora	1	\$425.00
	Cajas de Lapiceros	5	\$2.75
Capacitaciones para la propuesta	Cajas de Plumones	3	\$4.49
	Pizarrón	1	\$75.00
	Escritorio	1	\$95.00
	Proyector	1	\$150.00

CAPITULO VII: PROPUESTA DE MARKETING

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo General

Diseñar propuestas de marketing que permitan el posicionamiento de la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, en los segmentos de mercado identificados, a fin de contribuir con el desarrollo turístico sostenible de los pueblos originarios.

Objetivos Específicos

- Definir las propuestas de promoción más adecuadas de acuerdo al tipo de servicio ofertado y mercado, para poder desarrollarse en el mercado del sector turismo aprovechando el beneficio diferenciador de la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil.
- Proponer servicios que cumplan con las necesidades y expectativas del mercado consumidor que se han identificado para la Ruta Náhuat Pipil y así lograr la aceptación de éstos.
- Plantear propuestas para maximizar la disponibilidad del servicio por medio de canales adecuados de distribución de los servicios de la Ruta Náhuat Pipil.

2. MATRIZ FODA DE ESTRATEGIAS

Se hará uso de la técnica Matriz FODA para la formulación de estrategias, que cumplan con los objetivos estratégicos previamente establecidos.

Tomando en cuenta el estudio del mercado consumidor realizado para buscar satisfacer los deseos de dicho mercado y adaptarse a sus hábitos y costumbres, así también considerando a la competencia, se han diseñado estrategias que permitan aprovechar sus debilidades, o que se puedan servir de base para determinar cualidades del servicio y propuestas con relación al precio.

A continuación, se presenta la Matriz FODA de estrategias:

Tabla 275. Matriz FODA de estrategias de la Ruta Náhuat Pipil.

<p style="text-align: center;">MATRIZ FODA</p>		Análisis Interno	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>O1- Ubicación en el depto. de Sonsonate, uno de los deptos. con mayor actividad turística nacional.</p> <p>O2- Crecimiento del sector turismo anualmente en El Salvador.</p> <p>O3- Creación de fan page en redes sociales para una mayor publicidad de los servicios turísticos y crecimiento de demanda.</p> <p>O4- Brindar servicios turísticos con intermediarios o tour operadores.</p> <p>O5- Apoyo de diversas instituciones del sector turismo.</p>	<p>F1- Riqueza de recursos naturales.</p> <p>F2- Permanencia de rasgos históricos en los municipios, que los constituyen como un pueblo originario.</p> <p>F3 Productores de artesanías.</p> <p>F4- Oferta cultural y rural, natural y gastronómica.</p> <p>F5- Comunidad involucrada en actividades turísticas.</p>	<p>D1- Desconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil nivel nacional.</p> <p>D2- No se realiza publicidad.</p> <p>D3- Desaprovechamiento de los recursos turísticos.</p> <p>D4- Altos índices de inseguridad.</p> <p>D5- Municipios son distantes entre sí.</p> <p>D6- Falta de señalización turística.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>A1- Competidores bien posicionados a nivel nacional.</p> <p>A2- Alto número de competidores en la zona.</p> <p>A3- Bajo porcentaje del mercado consumidor gusta del turismo cultural y rural.</p> <p>A4- Alza de los precios en el mercado.</p> <p>A5- La competencia posee estrategias de marketing que les facilita posicionarse en el mercado.</p>	<p>A1-F4. Aprovechar la oferta turística diferenciada que posee la Ruta Náhuat Pipil para competir en el mercado turístico.</p> <p>A3-F1. Inclusión de atractivos turísticos naturales en la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil para obtener una mayor cuota de mercado.</p> <p>A4-F4. Establecer estrategias de precio de los paquetes turísticos de la Ruta Náhuat Pipil que permitan penetrar en el mercado turístico.</p> <p>A5-F1. Valerse de los rasgos históricos del municipio que lo constituyen como un pueblo originario para competir con las estrategias de marketing que implementa la competencia.</p>	<p>Estrategias Adaptativas</p> <p>O1-D2. Aprovechar la ubicación que posee la Ruta Náhuat Pipil, para darse a conocer en el mercado a través de una campaña de publicidad en la zona, colocando vallas publicitarias u otro tipo de material visual alusivo a la oferta turística que presta.</p> <p>O2-D3. Expandir la cartera de clientes a otros departamentos del país, promoviendo todos aquellos recursos turísticos a los cuales les falta ser impulsados en el mercado actual.</p> <p>O3-D2. Crear fan page en redes sociales para promover los recorridos turísticos, llegando a ser del conocimiento de nuevos clientes potenciales.</p>
			<p>Estrategias de Rescate</p> <p>A2-D6. Ubicar señalización turística en las carreteras que conducen hacia los competidores de la zona, promoviendo así la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil en la afluencia turística de los competidores.</p> <p>A3-D3. Aprovechar los recursos turísticos naturales que posee la Ruta Náhuat Pipil para ampliar el segmento de mercado.</p> <p>A4-D3. Hacer uso eficiente de todos los recursos, para generar fondos que nos permitan hacerle frente al alza de precios de las materias primas y no subir los precios de venta de los servicios</p>

3. PROPUESTAS DE SERVICIO

En el análisis del mercado consumidor se definieron dos perfiles para los clientes potenciales: turistas nacionales y turistas extranjeros, así también se definieron dos grupos de municipios, los cuales ofrecerán recorridos para ambos segmentos de mercado. El factor diferenciador son los productos turísticos que los integran y componen a cada uno de los recorridos turísticos. Por ello se presenta la siguiente propuesta:

Propuesta de recorridos turísticos diferenciados	<p>Ofrecer cuatro recorridos turísticos, dos de ellos dirigido al segmento de turistas nacionales y dos al segmento de turistas extranjeros, de los cuales, cada agrupación de municipios propuesta ofrecerá dos recorridos, uno dirigido al turista extranjero y otro al turista nacional; dichos recorridos estarán integrados por productos turísticos diferentes de acuerdo al tipo de intereses del segmento al que se dirige, potenciando e integrando la cultura náhuat pipil.</p>
---	---

Las propuestas de los cuatro recorridos turísticos diferenciados de la Ruta Náhuat Pipil se presentan a continuación:

Recorrido 1: Naturaleza y tradición	
Descripción	El recorrido turístico se diferencia por la visita a sitios históricos, como iglesias y monumentos, así también por la visita a atractivos naturales donde los antepasados de los pobladores realizaban rituales.
Marca	 <p>Naturaleza y Tradición</p>
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Cruz del Perdón • Iglesia de San Antonio del Monte • Demostración de lengua náhuat • Cascada El Escuco • Taller de alfarería • Degustación de pollo en pinol • Museo Comunitario Náhuat Pipil • Platos de yuca y artesanías

Recorrido 2: Golondrinas y vapores	
Descripción	El recorrido turístico se diferencia por la visita a un baño sauna, conocido como temazcal, donde el turista puede presenciar de rituales de sanación del cuerpo y del alma, así también, el recorrido se caracteriza por la visita a atractivos turísticos naturales e históricos.
Marca	 <p>Golondrinas y vapores</p>
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Temazcal • Demostración de lengua náhuat • Taller de alfarería • Degustación de pollo en pinol • Cascada la Golondrinera • Museo Comunitario Náhuat Pipil • Iglesia San Juan Bautista • Platillos de yuca y artesanías
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	
Descripción	El recorrido turístico se diferencia por la visita a la Cueva El Estocal, el cual es un lugar histórico de la cultura náhuat pipil, donde se realizan rituales ancestrales, así también el recorrido ofrece la visita al Balsamar, e iglesias históricas de dicha cultura.
Marca	 <p>Entre rocas y paisajes</p>

Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tour del bálsamo • Leche de jarro • El Estocal • Gastronomía autóctona • Iglesia Colonial • Iglesia Nuestra Señora de la Asunción • Ruinas Iglesia Asunción • Iglesia Nuestra Señora de Dolores • Pupusa Bruja
Recorrido 4: Senderos ancestrales	
Descripción	<p>El recorrido turístico se diferencia por la demostración del proceso de elaboración del chaparro artesanal, así también el recorrido ofrece la visita al Balsamar, e iglesias históricas de la cultura náhuat pipil.</p>
Marca	 <p>Senderos ancestrales</p>
Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tour del bálsamo • Leche de jarro • Demostración de proceso de elaboración de chaparro • Gastronomía autóctona • Iglesia Colonial • Iglesia Nuestra Señora de la Asunción • Ruinas Iglesia Asunción • Iglesia Nuestra Señora de Dolores • Pupusa Bruja

4. PROPUESTA DE PRECIOS DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Para definir la propuesta de precio para los recorridos turísticos, en función de la estrategia central de desarrollo del mercado, se tomó en cuenta el siguiente criterio del mercado actual:

- Existen claros competidores superiores y ya posicionados con una demanda turística alta en todo el país.
- Hay gran cantidad de referentes turísticos posicionados en el mercado.

- Los servicios turísticos no son considerados como una necesidad básica para el promedio de la población.

En la tabla siguiente se presentan los precios de paquetes turísticos de competidores y del circuito Ne Tutecus, que incluye los municipios de San Julián, Izalco y Cuisnahuat se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 276. Precios de paquetes turísticos de competidores.

Circuito	Paquetes turísticos	Precio
Raíces Lencas	Experiencia artesanal: <ul style="list-style-type: none"> • Tour artesanal en Sensembra • Tour en carreta en Yamabal y caminata • Tour del barro negro en Guatajiagua El paquete es de un día e incluye transporte entre municipios.	\$10.00
	Arte y sabor: <ul style="list-style-type: none"> • Tour en finca agroturística en San Carlos • Tour de sitios históricos de San Francisco G. • Presentación artística de Santo Tingo • Tour en carreta en Yamabal • Tour artesanal de barro negro en Guatajiagua El paquete es de un día e incluye transporte entre municipios	\$30.00
Ne Tutecus	<ul style="list-style-type: none"> • Tour del bálsamo • Piedras de campana • Cueva El Estocal • Plantaciones de añil y proceso de producción • Iglesias históricas • Pupusas de comal de barro El paquete es de un día e incluye transporte entre municipios	\$35.00

Según lo anterior, se realiza las siguientes propuestas de precio para los recorridos de la Ruta Náhuat Pipil:

Propuesta de precios de alineamiento

Ofertar recorridos turísticos con precio similar al precio de los competidores y dentro del valor que los segmentos de mercado turístico le perciben.

Los precios a asignar a los recorridos turísticos corresponderán al valor medio del mercado y con el que el comprador le atribuye.

Propuesta de precios por segmento de mercado

Los precios para los recorridos turísticos dirigidos al turista nacional tendrán precios iguales, de igual forma, los precios para los recorridos turísticos dirigidos al turista extranjero. El precio a su vez dependerá del poder adquisitivo del segmento de mercado al que se dirigen los recorridos turísticos, para el caso de los dirigidos al turista nacional el precio será un promedio del mercado, mientras que los precios de los recorridos turísticos para los turistas extranjeros será el precio más alto de los competidores con oferta turística similar.

Las propuestas de precios de alineamiento y precios por segmento de mercado para los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil se presentan a continuación:

Tabla 277. Propuesta de precios por recorridos turísticos según mercado competidor.

Recorrido turístico	Propuesta	Precio
Naturaleza y tradición	Los recorridos turísticos están diseñados para brindar servicios turísticos a turistas nacionales, constituidos principalmente por grupos familiares, cuyos ingresos promedio mensuales son mayores a \$650.00.	\$25.00
Entre rocas y paisajes	Considerando que se considera conveniente que el precio sea el promedio de los precios del mercado competidor de servicios similares, se propone un precio de \$25.00 para los recorridos turísticos dirigidos a los turistas nacionales. Se propone que sean precios de alineamiento, dado que esta estrategia permite mayor flexibilidad al realizarle ajustes.	

Recorrido turístico	Propuesta	Precio
Golondrinas y vapores	Los recorridos turísticos denominados Golondrinas y Vapores y Senderos ancestrales, recorrido 2 y recorrido 4 respectivamente, están diseñados para ser dirigidos al segmento de mercado del turista extranjero, quienes tienen un gasto turístico promedio por día de \$123.8 para el año 2018 ¹⁷ .	
Senderos ancestrales	La propuesta de precio para los recorridos turísticos dirigidos al segmento de mercado del turista extranjero, serán precios de alineamiento, es decir precios similares a los de la competencia y dado que el segmento tiene un gasto promedio diario de \$123.80, se propone que el precio sea igual al precio más alto del mercado competidor, siendo éste de \$35.00, menor que el gasto promedio diario del turista extranjero.	\$35.00

Además, para la forma de pago se propone lo siguiente:

- Cuando no existan reservaciones será en efectivo y de contado al momento de iniciar el recorrido turístico.
- Para reservaciones se podrá hacer un depósito del 50% del precio del recorrido turístico.
- Para grupos mayores de 25 personas se realizará un descuento del 10% del precio por persona.

5. PROPUESTAS DE PLAZA DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Para definir las propuestas de plaza para los recorridos turísticos se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

- **Costos:** Se debe tratar de que los costos de transporte de los turistas hasta el punto de partida de los recorridos turísticos, sean bajos, ya que dicho costo no está incluido en el precio del circuito turístico.
- **Concentración Geográfica del mercado consumidor:** El mercado objetivo en su mayoría son residentes del área metropolitana de San Salvador y de las principales urbes de la zona occidental, por lo que se necesita tener transporte para llegar al punto de partida definido para el inicio de los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil.

¹⁷ Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional. CORSATUR, 2018.

- **Tamaño de los grupos de turistas:** La demanda calculada en el mercado consumidor da la pauta para decidir la capacidad que debe poseer los medios de transporte utilizados para movilizar a los turistas.

Teniendo presente las consideraciones anteriores se presentan a continuación las siguientes propuestas de plaza:

Propuesta de distribución a través de canal directo	Gestionar transporte para grupos de turistas que lo requieran desde su punto de origen hasta el punto de partida de los recorridos turísticos.
Transporte	El medio de transporte a utilizar se propone sea un servicio subcontratado por la organización de la Ruta Náhuat Pipil para dichas ocasiones, por lo cual, deberán establecerse alianzas con transportistas para que los costos de transporte sean los menos elevados posible. El tipo de transporte dependerá del tamaño del grupo de turistas y deberá acordarse hora y lugar con el grupo de turistas.
Lugar	El punto de abordaje para aquellos turistas que requieran transporte desde sus puntos de origen, deberá realizarse desde las principales urbes de las localidades donde se ha solicitado el servicio, o bien desde la terminal de Sonsonate.
Relación de negocio	Empresarios de transporte público o dueños de flotas de transporte privado.
Propuesta de distribución intensiva	Buscar el mayor número de canales de distribución posible para asegurar la máxima cobertura del territorio, teniendo la ventaja que el mercado objetivo está ubicado en un municipio con un alto índice de actividad turística.
Medio	Se debe crear alianzas con instituciones que busquen el impulso de iniciativas turísticas a nivel nacional, de igual manera se debe participar en todo tipo de evento que ayude a que la oferta turística se difunda y llegue a mas sectores del país.

Lugar	Cobertura a nivel nacional, prestando especial interés en la zona occidental del país y la zona paracentral de San Salvador.
Propuesta de creación y mejora de relación con tour operadores	Mantener y crear relaciones de negocios con las empresas tour operadoras que visitan los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil y potenciales, de esta forma se dará a conocer a mayor cantidad de turistas los productos turísticos de la Ruta.
Transporte	El tour operador se ocupa de la gestión del transporte para movilizar a los turistas hasta el punto de inicio de los recorridos.
Lugar	Los tour operadores pueden realizar la gestión de distribución desde todo el territorio salvadoreño.
Relación de negocio	Tour operadores nacionales e internacionales interesados en los recorridos turísticos ofertados por la organización de la Ruta Náhuat Pipil.

6. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Para determinar las propuestas de promoción más convenientes, se tomará de base que los recorridos turísticos son servicios que se encuentran en etapa introductoria, por lo que al principio deberá realizarse una promoción intensa siempre alineada con la estrategia de desarrollo en el mercado. Algunos criterios a considerar son los siguientes:

- **Tipo de mercado consumidor:** El mercado consumidor es el constituido por dos segmentos: turistas nacionales y turistas extranjeros. El cual previamente fue estudiado y analizado en dicho mercado.
- **Tipo de servicio:** Se consideran los cuatro recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil, los cuales son: Naturaleza y tradición, Golondrinas y vapores, Entre rocas y paisajes y Senderos ancestrales.
- **Etapa del ciclo de vida del servicio:** Los circuitos recorridos turísticos se encontrarían en la etapa introductoria por lo que debe evaluar la intensidad de la promoción necesaria a realizar.

Teniendo presente las consideraciones anteriores se presentan a continuación la propuesta de promoción:

Propuesta de promoción combinada	Realizar actividades promoción con el fin de impulsar la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, así también con el fin de atraer y fidelizar a nuevos consumidores.
---	--

Con el objeto de impulsar la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, así mismo de retener a clientes actuales y atraer a nuevos clientes, se proponen las siguientes actividades de promoción:

Tabla 278. Actividades de promoción de la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil.

a	Material Pop
b	Promoción en redes sociales
c	Promoción en página web
d	Participación en eventos turísticos
e	Viajes de familiarización (Fam trips)
f	Brief de lanzamiento

a	Material publicitario
----------	------------------------------

El material publicitario propuesto para promocionar los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

Trípticos de los recorridos turísticos

Para brindar información a los turistas de los paquetes turísticos de la Ruta Náhuat Pipil, se propone utilizar trípticos, estos son folletos informativos, cuya hoja está dividida en tres partes, de las cuales sus laterales se doblan sobre la del centro, dichos trípticos deberán diseñarse para cada paquete turístico y uno general, que contenga información de todos los recorridos.

En el apartado de Brief de lanzamiento se presenta una propuesta de trípticos.

Vallas publicitarias

Se propone la ubicación de vallas publicitarias en las principales carreteras de la Ciudad de Sonsonate, específicamente en la zona donde se ubicará la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil y al igual que sobre la carretera que conduce a los competidores más fuertes de la zona, es decir, sobre la carretera a la Ruta de las Flores, de esta forma se estaría aprovechando

la afluencia de turistas de la zona y se llegaría a consumidores potenciales de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil.

Así también se presentan a continuación algunas propuestas de afiches para las vallas publicitarias con la información mencionada anteriormente:



Figura 135. Modelo de afiches.

Camisas para personal

Con el fin que el grupo de turistas reconozca al personal de la organización de la Ruta Náhuat Pipil y así también, así también promover la Ruta Náhuat Pipil.

El diseño de las camisas consiste en una camiseta blanca de algodón, con el logo de la Ruta Náhuat Pipil en la parte frontal, mientras que en la parte trasera contenga las palabras: “Guía turístico”, dicho diseño se presenta a continuación:



Figura 136. Camisetas de guías turísticos.



Figura 137. Camisas para personal administrativo.

Así también se propone que el equipo administrativo utilice camisas tipo polo, con el logo bordado de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

b**Promoción en redes sociales**

Las redes sociales recomendadas para realizar la promoción de los recorridos turísticos de Ruta Náhuat Pipil son: Facebook e Instagram. Dichas redes sociales permitirán interactuar con los interesados en visitar la Ruta Náhuat Pipil, logrando abarcar un mayor número de personas. Las publicaciones en las redes sociales deberán contener imágenes de los atractivos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil con resoluciones de alta definición, con información de contacto y de los recorridos turísticos que se ofrecen.

Para el manejo de la fan page se recomienda acudir a una empresa de Community Manager, quien son especialistas en desarrollar e implementar estrategias diferenciales para, las cuales son manejadas como parte de la estrategia de social media por un equipo profesional y experimentado.

c**Promoción en página web**

Se propone la creación de una página web de la Asociación de la Ruta Náhuat Pipil, esto con el fin que los consumidores que busquen información en el navegador puedan informarse de la Ruta Náhuat Pipil, así como de los atractivos turísticos que oferta.

La página web para la Ruta Náhuat Pipil se propone contenga los siguientes apartados:

- Información de los recorridos turísticos y de los paquetes
- Información de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil
- Municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil

Según los apartados que se sugieren para la página web de la Ruta Náhuat Pipil, se presenta a continuación un modelo:



Figura 138. Propuesta de página web.

D Participación en eventos turísticos

A través de la participación de eventos cuya finalidad sea impulsar y promover el turismo nacional se debe llevar material de identificación de la Ruta Náhuat Pipil y de la Asociación Turística de ésta y hacer referencia a la oferta turística, de igual manera apoyarse de afiches, trípticos y de las artesanías que se realizan en los diferentes municipios de la Ruta Náhuat Pipil. Los eventos turísticos en los que se propone participar son los siguientes:

- Feria de Pueblos Vivos
- Feria de Un Pueblo, Un Producto
- Encuentro de los Cumpas
- Convenciones y eventos de instituciones de apoyo al turismo.

Se recomienda participación de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en al menos tres eventos turísticos al año, en los cuales se deben montar stands que identifiquen a la Ruta, acompañados de los elementos publicitarios y las artesanías-

E Viajes de familiarización

Los fam trips o llamados viajes de familiarización, son viajes especializados donde se invita a agentes de viaje y a operadores turísticos a que puedan visitar un destino turístico , es por ello que se propone que la organización de la Ruta Náhuat Pipil realice al menos un fam trip al año.

Algunas consideraciones para la realización de los viajes de familiarización son las siguientes:

- **Instituciones invitadas:** Las entidades que deberá invitarse a los viajes de familiarización se recomienda cumplan con las siguientes características:
- **Cantidad de instituciones:** La cantidad de empresas tour operadoras a incluir por cada viaje de familiarización se propone sea un promedio de diez, dado que debe de considerarse que la organización deberá sufragar con todos los costos que implique la actividad.
- **Temporadas de realización de los fam trips:** Se recomienda que los viajes de familiarización sean semanas previas a temporadas vacacionales o de demanda alta del turismo en general.

F Brief de lanzamiento

A continuación, se presenta la propuesta de brief de lanzamiento para los recorridos de la Ruta Náhuat Pipil.

Brief de Lanzamiento

El Brief es una serie de instrucciones y, también, el documento que la contiene, en las que el anunciante define concisamente su producto y su mercado e indica los objetivos que espera alcanzar mediante la campaña, objetivos que se refieren al producto, al mercado, a la publicidad o a los medios.



Generalidades de la Asociación

Nombre de la Asociación

UDP Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil

Filosofía de la Asociación

Misión

Desarrollar y fomentar los valores culturales y tradiciones, por medio la potencialización de las iniciativas miembro y del turismo sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de vida de los municipios que forman parte en la Ruta Náhuat Pipil.

Visión

Aspiramos ser una asociación turística que busque el desarrollo y reconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil, estableciendo relaciones estratégicas entre los municipios y sus iniciativas turísticas miembro.

Valores

- Participación
- Profesionalismo
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente
- Responsabilidad
- Eficiencia

Antecedentes de la Asociación

La Ruta Náhuat Pipil es un recorrido que lleva a paisajes naturales maravillosos, sincretismo de tradiciones culturales indígenas-coloniales y edificaciones históricas, fue una apuesta

que el Ministerio de Turismo (MITUR) realizó al lanzar la Ruta turística Náhuat Pipil, la cual comprende seis municipios del departamento de Sonsonate. Estos municipios son Izalco, Nahuizalco, San Julián, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Cuisnahuat.

Con el fin de desarrollar y potencializar a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil y sus iniciativas, se dio origen a la asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, que busca crear alianzas estratégicas entre los municipios y con ello mejorar los atractivos turísticos, y crear así una oferta turística que atraiga a turistas potenciales, posicionando la ruta en el mercado nacional y extranjero, rescatando y promoviendo los valores culturales.



Servicios que ofrece

La Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, ofrece servicios turísticos en los municipios que forman parte de la Ruta, y desarrolla diferentes actividades que buscan satisfacer a los turistas y dar a conocer la cultura e historia de sus pueblos. Se ofrecen 4 recorridos, 2 por cada grupo de municipios, los cuales se mencionan a continuación:

 Naturaleza y Tradición	<p>Este recorrido que recorre primeramente el municipio de San Antonio del Monte para conocer más de su religiosidad y cultura, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco.</p>
 Golondrinas y vapores	<p>Este recorrido que recorre primeramente el municipio de San Antonio del Monte visitando su temazcal, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco.</p>
 Entre rocas y paisajes	<p>Este recorrido comienza en San Julián lugar famoso por la extracción del Bálsamo, posteriormente recorre el municipio de Cuisnahuat municipio que aún conserva sus raíces por medio de sus lugares y gastronomía, y finalmente se visita el municipio de Izalco que es popular por tener 2 iglesias y sobre todo la historia que las envuelven</p>
 Senderos ancestrales	<p>Este recorrido visita en un primer momento el municipio de Izalco popular por sus pupusas de comal y la historia de sus iglesias, posteriormente se recorre el municipio de Cuisnahuat que es famoso por la elaboración del Chaparra que es una bebida autóctona, y finalmente se recorre el municipio de San Julián donde se extrae el Bálsamo del cual se elaboran diferentes productos medicinales.</p>

Los mapas de recorrido se muestran a continuación:



Naturaleza y Tradición



Municipios a visitar

- 1 San Antonio del Monte Hora de llegada: 08:00 am
- 2 Santo Domingo de Guzmán Hora de llegada: 09:16 am
- 3 Nahuizalco Hora de llegada: 02:36 pm



Golondrinas y vapores



Cruz

Municipios a visitar

- 1** San Antonio del Monte Hora de llegada: 08:00 am
- 2** Santo Domingo de Guzmán Hora de llegada: 10:01 am
- 3** Nahuizalco Hora de llegada: 12:38 pm



Entre rocas y paisajes



Municipios a visitar

1	San Julián	Hora de llegada: 09:00 am
2	Cuisnahuat	Hora de llegada: 11:11 am
3	Izalco	Hora de llegada: 02:07 pm



**Senderos
ancestrales**





Objetivos de la campana Publicitaria

Objetivo general

Promover la actividad turística entre los turistas nacionales y extranjeros en la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, por medio de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, para el desarrollo de los municipios que la conforman

Objetivos específicos

- Crear una marca de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, que la vincule directamente con los municipios miembro y que permita el reconocimiento de los turistas que visitan la ruta.
- Captar turistas de los mercados meta definidos, por medio de diferentes servicios turísticos agrupados en recorridos, que permitan una experiencia turística satisfactoria para los turistas.
- Crear material de promoción del destino turístico que permita conocer al turista diferentes ofertas de servicio que se adapten a sus preferencias y gustos.

Resultados esperados

- Posicionamiento de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil dentro del rubro turístico Nacional.
- Reconocimiento de los turistas de la Ruta Náhuat Pipil, como referente del turismo cultural a nivel nacional.
- Aceptación de los diferentes servicios que ofrece la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, por parte de los diferentes segmentos de mercado que a los que se pretende llegar.
- Incremento de la participación en el mercado turístico por parte de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil

Periodo de la campana:

Dada la naturaleza de los servicios y las estrategias de promoción y publicidad que pretenden realizarse, el periodo de lanzamiento sería de 1 año, sin embargo, el material promocional, de así preferirlo se puede utilizar para la promoción permanente.



A continuación, se muestran los detalles de los mercados objetivos a los cuales se dirigirá el lanzamiento de la marca:

Turista Nacional

Perfil turista nacional	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none">• Residente zona occidental y central• Ingresos mayores a \$650
Actividades que prefiere	Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas, conocer la gastronomía típica y tener contacto con la naturaleza
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	Televisión, periódico y redes sociales
Otra información	<ul style="list-style-type: none">• Prefiere practicar actividades turísticas con su grupo familiar.• Practica turismo en cualquier temporada del año sobre todo los fines de semana.• Duración de paseos: 1 día• Transporte: vehículo particular• Ocupación: Estudiantes y empleados

Turista Extranjero

Perfil turista extranjero	
Características demográficas	<ul style="list-style-type: none">• Personas entre los 18 y 35 años
Actividades que prefiere	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la cultura y tradiciones, interactuar con las comunidades indígenas, conocer la gastronomía típica.
Elementos importantes al elegir un lugar turístico	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad, precios accesibles, atractivos del lugar

Perfil turista extranjero	
Medio de comunicación por el cual se entera de lugar turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales y otros medios.
Otra información	<ul style="list-style-type: none"> • Viaja por motivos de turismo y visita familiar • Practica turismo en cualquier temporada del año sobre todo los fines de año • Duración de paseos: 1 día • Transporte: vehículo particular • Ocupación: empleados • Preferencia por turismo cultural y rural.


Marca

La marca que distingue a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se muestra a continuación:



Figura 139. Marca comercial para la Ruta Náhuat Pipil



Promoción

El Proceso de Comunicación. Periódico. Revistas. Televisión. La Radio. Cabe señalar que a pesar del buen diseño y la elección apropiada del objetivo en un anuncio para una promoción de ventas o un mensaje de relaciones públicas, al final, su éxito depende de que se transmita por el medio más apropiado. El éxito exige que el mensaje se envíe a través de un medio que complemente la presentación, que utilicen en forma consistente los miembros de la audiencia objetivo y que se tenga la posibilidad de presentar el mensaje cuando esa audiencia sea más receptiva a él.

Materiales promocionales

Cuando hablamos de material promocional, nos referimos a una gama de productos que tienen por finalidad hacer publicidad de una marca, una empresa o un producto. Dentro de la categoría de material promocional ingresan todas las piezas de diseño gráfico impreso que se pueda imaginar.

En el caso de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil se busca la promoción de dichos servicios turísticos por medio de la promoción de su marca como empresa y los diferentes recorridos turísticos, que se adaptan según sean las características de los turistas.

Santo Domingo de Guzmán

Demostración Lengua Náhuat
La comunidad originaria de Santo Domingo de Guzmán permite a los visitantes escuchar charlas en lengua náhuatl, tanto en los talleres de alfarería, como en sus propios hogares, también puede escucharse cantos en dicha lengua, y aprender palabras básicas.

Degustación Pollo en Pinol
El pollo en pinol es un platillo típico y exótico, no muy conocido por los salvadoreños. El platillo consiste en pollo cocido en una salsa a base de maíz tostado y molido en seco junto con especias.

Taller de alfarería
Los talleres de alfarería se encuentran instalados en los hogares de los artesanos del municipio, en los cuales el turista puede apreciar el proceso de elaboración de las artesanías de barro rojo.

Nahuizalco

Museo Náhuat Pipil
El museo comunitario Náhuat Pipil alberga muchos escritos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado.

Platillos de yuca
La gastronomía de esta región de Sonsonate es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el trayuco, un saral de maíz relleno de dulce de panela; también leucón.

Iglesia San Juan Bautista
La iglesia colonial, se presume construida sobre los restos de otra, dañada por terremotos en 1859 y 2001, consagrada a San Juan Bautista.

Cascada La Golondrineria
Con una caminata entre senderos rurales y montañes donde el paseo podrá apreciar sembradíos de diferentes horizontes.

Recorrido Colondrinas y vapores

Naturaleza y Tradición
Este recorrido que visita primeramente el municipio de San Antonio del Monte para conocer más de su religiosidad y cultura, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escudo y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco para conocer más acerca de la cultura Náhuat Pipil y sus platillos típicos.

San Antonio del Monte

Cruz del perdón
monumento religioso, el cual, antiguamente recibía personas aledañas al pueblo de San Antonio del Monte, quienes viajaban para dejar una piedra del tamaño de su pecado a un costado de la cruz.

Iglesia de San Antonio del Monte
Ubicada en el departamento de Sonsonate fue construida por frailes dominicos hace aproximadamente 150 años y fue fundada entre 1841 y 1861. Este templo se destaca por la variedad de estilos arquitectónicos de la época colonial.

Municipios a visitar

1	San Antonio del Monte	Hora de llegada: 08:00 am
2	Santo Domingo de Guzmán	Hora de llegada: 09:18 am
3	Nahuizalco	Hora de llegada: 02:35 pm

ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Figura 140. Medios de promoción de recorridos turísticos por medio de la marca

Los trípticos para cada recorrido se muestran a continuación:

Santo Domingo de Guzmán

Demostración Lengua Náhuatl



La comunidad originaria de Santo Domingo de Guzmán permite a los visitantes escuchar charlas en lengua Náhuatl, tanto en los talleres de alfarería, como en sus propios hogares, también puede apreciarse cantos en dicha lengua, y aprender palabras básicas.

Degustación Pollo en Pinol



El pollo en pinol es un platillo típico y exótico, no muy conocido por los salvadoreños. El platillo consiste en pollo cocido en una salsa a base de maíz tostado y molido en seco junto con especias.

Taller de alfarería



Los talleres de alfarería se encuentran instalados en los hogares de los artesanos del municipio, en los cuales el turista puede apreciar el proceso de elaboración de las artesanías de barro rojo.

Nahuizalco

Museo Náhuatl Pipil



El museo comunitario Náhuatl Pipil alberga muchos elementos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado.

Platillos de yuca



La gastronomía de este rincón de Sonsonate es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el tayuyo, un tamal de maíz relleno de dulce de panela; también ticucos.

Iglesia San Juan Bautista



La Iglesia colonial, se presume construida sobre los restos de otra, dañada por terremotos en 1859 y 2001, consagrada a San Juan Bautista.

Cascada La Golondrinerera



Con una caminata entre senderos rurales y montañas donde al paso podrá apreciar sembradíos de diferentes hortalizas.



Asociación Turística
**Ruta
Náhuatl Pipil**



Recorrido

Golondrinas y vapores



ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Golondrinas y Vapores

Este recorrido que recorre primeramente el municipio de San Antonio del Monte visitando su temazcal, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco para conocer la Cascada Golondrinerera así como sus platillos típicos. Los detalles de este recorrido se muestran a continuación:

San Antonio del Monte

Temazcal



En una montaña excavada del cantón de San Ramón se alberga el temazcal, término propio de la lengua náhuatl, que se traduce como "casa del baño de vapor". El temazcal de San Ramón, es una semi construcción rústica, situada en un lugar en total contacto con la naturaleza, ideal para realizar rituales ancestrales.



Municipios a visitar

- 1 San Antonio del Monte Hora de llegada: 08:00 am
- 2 Santo Domingo de Guzmán Hora de llegada: 10:01 am
- 3 Nahuizalco Hora de llegada: 12:38 pm

ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Santo Domingo de Guzmán

Demostración Lengua Náhuatl



La comunidad originaria de Santo Domingo de Guzmán permite a los visitantes escuchar charlas en lengua Náhuatl, tanto en los talleres de alfarería, como en sus propios hogares, también puede apreciarse cantos en dicha lengua, y aprender palabras básicas.

Cascada El Escuco



Ubicado 12 km al oeste de Sonsonate en las cercanías del centro de Santo Domingo Guzmán, la cascada El Escuco es una caída de agua de aproximadamente 80 metros, fruto del río que lleva el mismo nombre

Degustación Pollo en Pinol



El pollo en pinol es un platillo típico y exótico, no muy conocido por los salvadoreños. El platillo consiste en pollo cocido en una salsa a base de maíz tostado y molido en seco junto con especias

Taller de alfarería



Los talleres de alfarería se encuentran instalados en los hogares de los artesanos del municipio, en los cuales el turista puede apreciar el proceso de elaboración de las artesanías de barro rojo

Nahuizalco



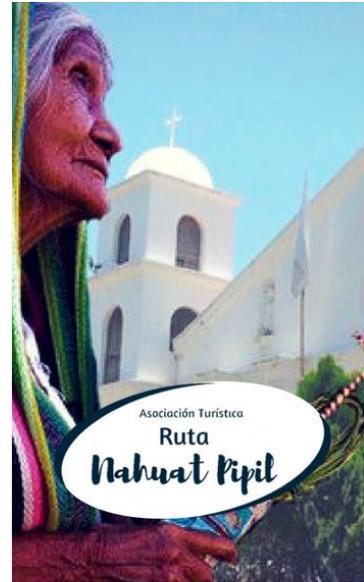
Museo Náhuatl Pipil

El museo comunitario Náhuatl Pipil alberga muchos elementos de la historia de Nahuizalco. Visitarlo es importante para comprender y conocer mejor su pasado.

Platillos de yuca



La gastronomía de este rincón de Sonsonate es muy particular. Por las mañanas es usual encontrar a la venta el tayuyo, un tamal de maíz relleno de dulce de panela; también ticucos,



Asociación Turística
Ruta
Nahuatl Pipil



Recorrido

Naturaleza y Tradición



ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Naturaleza y Tradición

Este recorrido que visita primeramente el municipio de San Antonio del Monte para conocer más de su religiosidad y cultura, para pasar a recorrer el municipio de Santo Domingo de Guzmán famoso por su arte en barro rojo y la Naturaleza que lo rodea como lo es la Cascada El Escuco y finalmente se brinda un recorrido por el municipio de Nahuizalco para conocer más acerca de la cultura Náhuatl Pipil y sus platillos típicos.

San Antonio del Monte



Cruz del perdón

monumento religioso, el cual, antiguamente recibía personas aledañas al pueblo de San Antonio del Monte, quienes viajaban para dejar una piedra del tamaño de su pecado a un costado de la cruz



Iglesia de San Antonio del Monte

Ubicada en el departamento de Sonsonate fue construida por Frailes dominicos hace aproximadamente 150 años y fue fundada entre 1841 y 1861. Este templo se caracteriza por la variedad de estilos arquitectónicos de la época colonial



Municipios a visitar

- 1 San Antonio del Monte Hora de llegada: 08:00 am
- 2 Santo Domingo de Guzmán Hora de llegada: 09:16 am
- 3 Nahuizalco Hora de llegada: 02:36 pm

ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Izalco

Ruinas Iglesia la Asunción



La iglesia de la Asunción estuvo en uso por unos 220 años. El terremoto de Santa Marta, acaecido el 29 de julio de 1773, hizo caer la iglesia. Actualmente se considera un patrimonio del municipio

Iglesia Nuestra Señora de Dolores



En la iglesia Dolores Izalco, construida en 1716, se encuentran imágenes coloniales, obras pictóricas, expositores y tabernáculos de plata repujada

Parroquia Nuestra Señora de Asunción



La Parroquia Nuestra Señora de Asunción fue reconstruida después de los terremotos del 2001 de una manera más sobria que sus antecesoras.

Pupusa bruja



Platillo típico de Izalco, municipio conocido por sus pupusas de comal, en especial por su famoso pupusa bruja

Cuisnahuat

Gastronomía autóctona

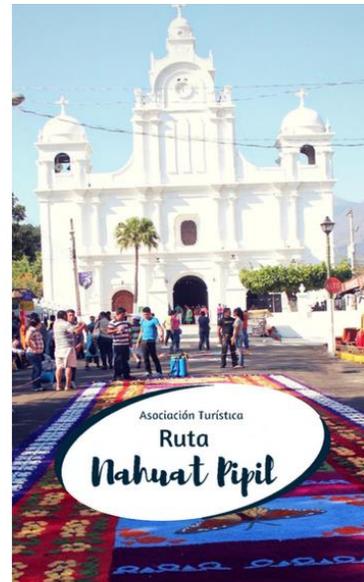


Como parte de la gastronomía característica del municipio, se ofrece a los turistas arroz en sopa y salpicon de conejo para su degustación

Elaboración de Chaparro



El Chaparro es un licor nacional producto del maíz y la panela, data de siglos atrás y tuvo sus inicios de forma artesanal y que hasta la fecha trata de promoverlo Cuisnahuat como producto identitario.



Recorrido
**Senderos
ancestrales**



ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Senderos Ancestrales

Este recorrido visita en un primer momento el municipio de Izalco popular por sus pupusas de comal y la historia de sus iglesias, posteriormente se recorre el municipio de Cuisnahuat que es famoso por la elaboración del Chaparra que es una bebida autóctona, y finalmente se recorre el municipio de San Julián donde se extrae el Bálamo del cual se elaboran diferentes productos medicinales.

San Julián



Leche de jarro

En el parque central del municipio de San Julián se elaboran unas deliciosas bebidas que se han convertido en el producto identitario de la localidad, las cuales consisten en leche servida en jarros de barro



Tour del Bálamo

Consiste en una visita al área rural donde se encuentran cultivos de bálamo, pudiendo apreciarse la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de resina, su aprovechamiento mediante la destreza de los balsameros en las plantaciones.



Municipios a visitar

- | | | |
|---|------------|---------------------------|
| 1 | Izalco | Hora de llegada: 09:00 am |
| 2 | Cuisnahuat | Hora de llegada: 12:09 pm |
| 3 | San Julián | Hora de llegada: 02:29 pm |

ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Izalco

Ruinas Iglesia la Asunción



La iglesia de la Asunción estuvo en uso por unos 220 años. El terremoto de Santa Marta, acaecido el 29 de julio de 1773, hizo caer la iglesia. Actualmente se considera un patrimonio del municipio

Iglesia Nuestra Señora de Dolores



En la iglesia Dolores Izalco, construida en 1716, se encuentran imágenes coloniales, obras pictóricas, expositores y tabernáculos de plata repujada

Parroquia Nuestra Señora de Asunción



La Parroquia Nuestra Señora de Asunción fue reconstruida después de los terremotos del 2001 de una manera más sobria que sus antecesoras.

Pupusa bruja



Platillo típico de Izalco, municipio conocido por sus pupusas de comal, en especial por su famoso pupusa bruja

Cuisnahuat

Gastronomía autóctona



Como parte de la gastronomía característica del municipio, se ofrece a los turistas arroz en sopa y salpicon de conejo para su degustación

El Estocal

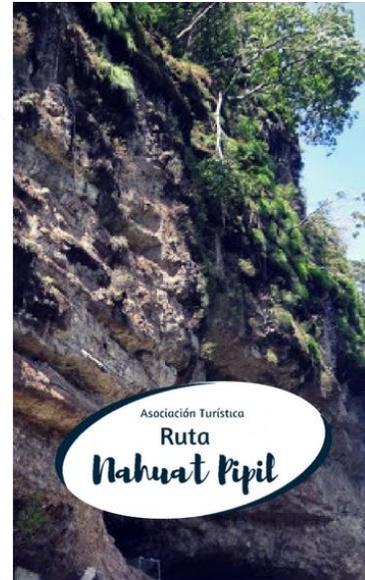


La Cueva el Estocal está ubicada en la Cordillera del Bálsamo en el departamento de Sonsonate. Este lugar ha sido históricamente

Iglesia Colonial



El Chaparro es un licor nacional producto del maíz y la panela, data de siglos atrás y tuvo sus inicios de forma artesanal y que hasta la fecha trata de promoverlo Cuisnahuat como producto identitario..



Asociación Turística
**Ruta
Nahuat Pipil**



Recorrido
Entre rocas y paisajes



ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE

Entre Rocas y Paisajes

Este recorrido comienza en San Julián lugar famoso por la extracción del Bálsamo, posteriormente recorre el municipio de Cuisnahuat municipio que aún conserva sus raíces por medio de sus lugares y gastronomía, y finalmente se visita el municipio de Izalco que es popular por tener 2 iglesias y sobre todo la historia que las envuelven. Los detalles de este recorrido se muestran a continuación:

San Julián



Leche de jarro

En el parque central del municipio de San Julián se elaboran unas deliciosas bebidas que se han convertido en el producto identitario de la localidad, las cuales consisten en leche servida en jarros de barro



Tour del Bálsamo

Consiste en una visita al área rural donde se encuentran cultivos de bálsamo, pudiendo apreciarse la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de resina, su aprovechamiento mediante la destreza de los balsameros en las plantaciones.



Municipios a visitar

- 1 San Julián Hora de llegada: 09:00 am
- 2 Cuisnahuat Hora de llegada: 11:11 am
- 3 Izalco Hora de llegada: 02:07 pm

ASOCIACIÓN TURÍSTICA RUTA NÁHUAT PIPIL - SONSONATE



Medios de distribución

Distribución directa

En este tipo de distribución el productor es el mismo que quién hace que llegue a las manos del consumidor, es decir, también realiza la venta del mismo.



Se utilizará las redes sociales como Facebook e Instagram, que permite interactuar con los interesados en visitar el lugar, logrando abarcar un mayor número de personas. Se mostrarán imágenes con resoluciones de alta definición, a su vez se hará promoción de los diferentes circuitos que se ofrecen en el municipio y un acceso digital a los trípticos de información de las actividades.



Por medio de la activa participación de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil en las diferentes ferias y espacios dedicados para el turismo nacional en los diferentes departamentos del país, ya que por medio de ellos se hará promoción de los recorridos haciendo uso de los trípticos con información de cada uno de ellos.

7. REQUERIMIENTOS DE LA PROPUESTA DE MARKETING

A continuación, se presentan los requerimientos para ejecutar las propuestas de marketing para los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 279. Requerimientos de las propuestas de marketing.

	Requerimiento	Cantidad
Material publicitario	Trípticos	100 / mes
	Afiches	10 / año
	Vallas publicitarias	3 / año
	Mantenimiento de vallas publicitarias	Anualmente
	Camisetas	Según cant. de guías turísticos

	Requerimiento	Cantidad
	Camisas tipo polo	3 / año
Recursos tecnológico	Gestión de redes sociales	Mensualmente
	Diseño de página web	Etapas de introducción
	Mantenimiento de página web	Anualmente
Recurso humano	Comité de Marketing	1
Otros	Transporte de tour operadoras para fam trips	2 / año
	Paquetes turísticos para fam trips	20 / año
	Transporte a eventos turísticos	5 / año
	Trípticos para eventos turísticos	1000 / año
	Artesanías de barro para stand	-
	Artesanías de mimbre y tule para stand	-
	Productos derivados del bálsamo para stand	-
	Chaparro para stand	-

La cantidad de personal necesaria en el Comité de Marketing se especifica en el componente Organización de la Propuesta.

CAPÍTULO VIII. ORGANIZACIÓN

1. LEGALIDAD

Para que la Ruta Náhuat Pipil, pueda tener un desarrollo sin inconvenientes en el orden legal de su existencia, debe formalizar su situación ante las entidades correspondientes que el estado salvadoreño ha designado para ello, a continuación, se presentan las ventajas de la legalización de la ruta

Ventajas de la legalización

- Proyecta confianza al cliente y brinda imagen de responsabilidad social empresarial
- Se abren las puertas a más y mejores oportunidades
- Adquiere valor legal y le permite expandirse
- Posibilidad de acceder a créditos en instituciones financieras
- Asegurar los bienes contra riesgos
- Facultad para cerrar contratos legales
- Acceso a nuevos mercados

Por lo antes mencionado se hace esencial que la organización de la Ruta Náhuat Pipil, se legalice para que pueda acceder a los beneficios antes mencionados y que de esa manera se logre su desarrollo, como una empresa turística.

Actualmente el Código de Comercio Salvadoreño, reconoce los siguientes tipos de sociedades:

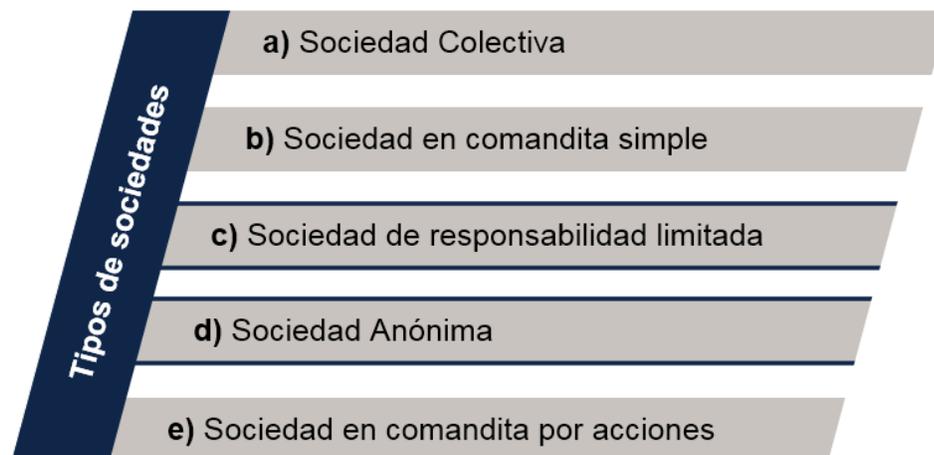


Figura 141. Tipos de sociedades en El Salvador

De las sociedades antes mencionados, lo que son considerados para la constitución de empresas son: las sociedades de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas, cuyas características se mencionan a continuación:

Sociedad de responsabilidad limitada	<p>Es aquella que se constituye bajo razón social, es decir que éste tipo de sociedad se caracteriza porque los asociados responden de manera limitada, es decir que los socios responden de las obligaciones sociales adquiridas únicamente con su participación social y no con sus propios bienes.</p> <p>El capital está dividido en participaciones sociales, las cuales nunca estarán representadas por títulos valores. El capital no puede ser inferior a 100,000 colones equivalentes a US\$ 11,428.57. Se divide en participaciones sociales que pueden ser de valor y categoría distinta, pero que en todo caso serán de 100 colones o de un múltiplo de 100. Puede tener únicamente un máximo de 25 socios.</p>
Sociedad anónima	<p>Es aquella que se constituye bajo denominación, la cual se formará libremente sin más limitaciones que la de ser distinta a cualquiera otra sociedad existente. El capital está representado por acciones de un valor nominal de 10 colones (US\$1.14) o múltiplo de diez. EL capital mínimo de fundación es de 100,000 colones equivalentes a US\$11,428.57. No existe un máximo de números de socios.</p> <p>Al constituirse la sociedad, el capital debe de estar íntegramente suscrito y debe de pagarse en efectivo, cuando menos el 25% del valor de cada acción, cuando el aporte sea en dinero. En el caso que sea el aporte con bienes distintos al dinero, debe de satisfacerse el valor de cada acción, es decir, suscripción y pago total del capital social debiendo de ser valuados los bienes por un contador público.</p>

1.1. NATURALEZA PROPUESTA PARA LA CONTRAPARTE

La Ruta Náhuat Pipil, pretende inicialmente formar bases sólidas, que le permitan desarrollarse y formar convenios estratégicos para su expansión en un futuro y crecimiento, y por el momento, los socios antes mencionados no satisfacen las necesidades actuales que tiene la ruta, comenzando por los capitales mínimos que deben tenerse para su legalización.

Por lo anterior se hace más urgente una figura de legalización que beneficie a la Ruta, en el estado actual en que se encuentra, por eso se propone como figura de socio temporal a la UDP (Unión de personas), esta figura, es una especie de sociedad, que permite operar

de manera formal, obteniendo la calidad de contribuyente ante el Ministerio de Hacienda; cabe aclarar que ésta se constituye para un plazo determinado, lo que puede contribuir para operar mientras la empresa crece y luego puede convertirse en una sociedad, los detalles de esta figura se muestran a continuación:

Sociedad: Unión de personas (UDP)

Para efectos tributarios, se entenderá por unión de personas, al agrupamiento de personas organizadas que realicen los hechos generadores contenidos en las leyes tributarias, cualquiera que fuere la modalidad contractual, asociativa y denominación, tales como socios, consorcios, o contratos de participación.

Las UDP deben entenderse más como contratos de colaboración empresarial, debido a que existe un acuerdo de voluntades entre los interesados, que tiene como objetivo la ayuda mutua para obtener un fin común, así las UDP no son personas jurídicas bajo ningún punto de vista. En el momento en el que las personas jurídicas y/o naturales se unen en una de estas formas de asociación, no hacen otra cosa que hallar una manera de optimizar recursos, aprovechando las cualidades y calidades técnicas, administrativas, financieras o de infraestructura de cada uno de ellos.

Principales características

- 1 Agrupaciones de personas naturales o jurídicas que ejercen una actividad económica similar, conexas o complementaria, que unen esfuerzos con ánimo de colaboración para la gestión de un interés común.
- 2 No tienen personería jurídica propia, es decir, el CNR no las reconoce como una entidad jurídica, por tal motivo no se realiza el proceso de registro en esta institución.
- 3 Pueden mantener recursos comunes para sufragar los gastos generados por la alianza.
- 4 Surge como resultado de un acuerdo materializado en Escritura Pública ante Notario en el ejercicio legal de sus funciones.
- 5 Debe existir un administrador o representante ante la Administración Tributaria como responsable del cumplimiento de las obligaciones tributarias

Proceso de constitución bajo la figura de unión de personas

El proceso de constitución de una Unión de personas es simple y los pasos se muestran a continuación:

- Solicitar elaboración de acuerdo de unión de personas
- Recibir el acuerdo de unión de personas
- Pagar NIT
- Obtener NIT y NRC

Detalle de la figura legal

- **Acuerdo y denominación:** Nombre de la UDP (conforme el artículo 41-A del Código Tributario), debe anteponer a su denominación la expresión Unión de Personas.
- **Plazo:** Según el Código Tributario es por el tiempo que esté vigente el proyecto por el cual se ha constituido.
- **Porcentaje de participación:** Porcentaje de cada uno de los miembros de la Unión de Personas, descripción en qué consistirán cada una de las participaciones (capital de trabajo, maquinaria, tecnología, recursos humanos, etc.), de existir aportes no dinerarios se le debe asignar un valor estimado.

1.2. MARCA COMERCIAL DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Los nombres comerciales son signos denominativos o mixtos que sirven para distinguir una empresa o establecimiento.

Actualmente la Ruta Náhuat Pipil, por su nombre es poco conocida por los turistas, sin embargo, por medio de la constitución de la organización de la Ruta se pretende dar a conocer en el mercado su nombre por medio de una marca comercial.

A comparación de otras rutas turísticas, que solamente son manejados sus nombres a nivel publicitario por medio del Ministerio De Turismo, con la Ruta Náhuat Pipil se propone una organización formal que se identifique en el mercado turístico por medio de una marca que contenga el nombre de la ruta y una frase alusiva a lo que ofrece. Cabe mencionar que el nombre de "Ruta Náhuat Pipil", no ha sido registrado en el CNR, por lo cual se puede disponer de él para fines particulares.

Se pretende que la actividad turística sea llevada a cabo como se mencionó antes, a través de una marca turística que pueda ser promovida en diferentes formas, y se muestra a continuación:



Figura 142. Marca comercial para la Ruta Náhuat Pipil

1.2.1. DERECHOS A LOS QUE SE ACCEDEN AL REGISTRAR LA MARCA COMERCIAL

Como parte de las formalidades del establecimiento de una marca comercial, se mencionan a continuación los derechos que podrá tener la organización de la Ruta, al llevar a cabo el registro¹⁸:

- El derecho exclusivo sobre el nombre comercial se adquiere por su primer uso público en el comercio y únicamente con relación al giro o actividad mercantil de la empresa o establecimiento que identifica. Si una empresa tuviese más de un establecimiento, podrá identificarlos con su nombre comercial.
- El derecho exclusivo sobre el nombre comercial termina con la extinción de la empresa o del establecimiento que la usa.
- El titular de un nombre comercial tendrá el derecho de actuar contra cualquier tercero que sin su consentimiento use en el comercio un signo distintivo idéntico al nombre comercial protegido, o un signo distintivo semejante cuando ello fuese susceptible de causar confusión o un riesgo de asociación con la empresa del titular o con sus productos o servicios. Será aplicable al nombre comercial lo dispuesto en los artículos 27 y 28 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivo

¹⁸ Fuente: Centro Nacional de registros.

1.2.2. REGISTRO DE LA MARCA COMERCIAL

Para la realización del registro de la marca comercial se debe hacer un proceso de registro en el Centro Nacional de Registros los cuales se especifican a continuación:

Tabla 280. Pasos para el registro de la marca comercial

Paso 1	Realizar una búsqueda de anterioridad por el valor de \$ 20.00 dólares.
Paso 2	Presentar solicitud original y dos copias según modelo. Anexar 15 facsímiles debidamente cortados en un sobre. El interesado podrá preguntar por su solicitud dentro de 5 días hábiles.
Paso 3	El interesado presenta el escrito donde subsana la prevención dentro de los 4 meses que establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. El interesado presenta el escrito donde contesta sobre la objeción que se le haya hecho a su marca, dentro de los 4 meses; si el registrador estimare que subsisten las objeciones planteadas, se denegará el registro mediante resolución razonada; si el registrador considera que la objeción hecha no es procedente, se admite la solicitud.
Paso 4	Transcurrido los 2 meses de la primera publicación del Diario Oficial; el interesado presenta un escrito adjuntando las primeras publicaciones de ambos diarios si presenta fotocopias de las publicaciones éstas deben de presentarse debidamente certificadas.
Paso 5	El interesado presenta el escrito donde subsana la prevención dentro de los 4 meses que establece la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos. El interesado presenta el escrito donde contesta sobre la objeción que se le haya hecho a su marca, dentro de los 4 meses; si el registrador estimare que subsisten las objeciones planteadas, se denegará el registro mediante resolución razonada; si el registrador considera que la objeción hecha no es procedente, se admite la solicitud.
Paso 6	Si a la solicitud de registro se le presenta escrito de oposición, se suspenden las diligencias de registro del nombre comercial, mientras se conoce el incidente de oposición.
Paso 7	El interesado presenta el recibo de los derechos de registro por un valor de \$75.00 dólares dentro de los 3 meses que establece la ley.
Paso 8	Se le entrega el auto de inscripción y el certificado de registro original al interesado.

2. ORGANIZACIÓN DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

2.1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Como parte de la identificación propuesta de la empresa, a continuación, se detalla, su nombre comercial, la razón social que seguirá y la ubicación propuesta:

Nombre Comercial	Asociación Turística Ruta Náhuat Pipil.
Razón Social	Unión de Personas Asociación turística Ruta Náhuat Pipil.
Ubicación	Municipio de Izalco, departamento de Sonsonate sobre la carretera CA W8.

2.2. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El pensamiento estratégico plantea un objetivo para la asociación, analiza los medios que tiene para alcanzarlo y los organiza para lograr el fin, sus detalles se muestran a continuación:

Misión

Desarrollar y fomentar los valores culturales y tradiciones, por medio la potencialización de las iniciativas miembro y del turismo sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de vida de los municipios que forman parte en la Ruta Náhuat Pipil.

Visión

Aspiramos ser una asociación turística que busque el desarrollo y reconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil, estableciendo relaciones estratégicas entre los municipios y sus iniciativas turísticas miembro.

Valores

- Participación
- Compromiso y respeto
- Responsabilidad
- Profesionalismo
- Orientación al cliente
- Eficiencia

2.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Para el funcionamiento de la asociación, a continuación, se propone una estructura organizativa, con la cual se busca desarrollar la ruta turística por medio de la participación de sus miembros, los detalles se muestran a continuación:

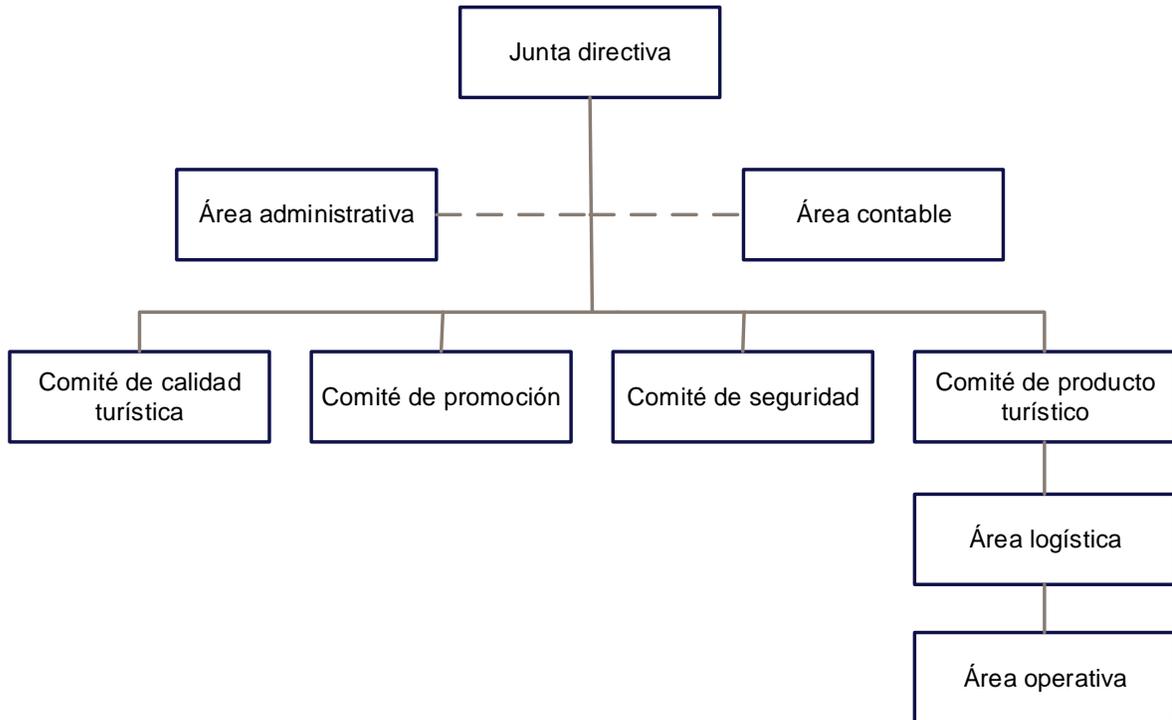


Figura 143. Estructura organizativa propuesta

2.3.1. PERSONAL

Para el funcionamiento de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, se necesita personal involucrado y comprometido con cada una de las áreas propuestas, y que con su trabajo ayuden al desarrollo de la ruta, a continuación, se muestran los detalles:

- **Junta directiva**

La asamblea general de la empresa, estará compuesta por miembros de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, que cada cierto periodo, será elegida por los miembros de la asociación, y que velará por los intereses de los asociados y el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil por medio de sus iniciativas, los detalles de la cantidad de personas que integrarán la junta, se especifica a continuación:

Tabla 281. Cantidad de personal que forma parte de la Junta Directiva

Personal	Cantidad
Presidente	1
Vicepresidente	1
Secretario	1
1° vocal	1
2° vocal	1
Total de personas	5

Cabe mencionar que los puestos antes descritos funcionan, dentro de la asociación durante las reuniones convocadas por la junta o las reuniones generales con los miembros, al momento de tomar decisiones, y dado que quienes forman parte de la junta son asociados activos que se benefician de las actividades turísticas, no perciben sueldos por parte de la asociación.

- **Áreas de la asociación**

Las áreas definidas a continuación contribuirán al trabajo interno de la empresa, en las cuales se tendrá personal subcontratado para ciertas funciones y personal fijo en otras, según sea la necesidad, los detalles se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 282. Cantidad de personal que forma parte de las áreas de la asociación

Personal	Cantidad
Área administrativa	1
Área contable	1
Área logística	1
Total de personas	3

En el caso de las áreas administrativas y contable de la empresa, dado que se necesita cierto grado académico y experiencia, se propone subcontratar a las 2 personas requeridas para que lleven el control de la empresa, y pueda informar sobre los datos necesarios a la junta directiva.

Por otro lado, el área logística, se propone que sea una persona a la que se le pague por parte de la asociación y que su permanencia sea fija en la oficina.

En el caso del área operativa, se hace referencia a los guías turísticos, que hacen posible la realización de los recorridos con el turista, y que son el medio directo con los clientes.

Los datos aproximados de la cantidad de guías a requerirse, se especificaron anteriormente en los requerimientos de personal operativo.

- **Comités**

En el caso de los comités de: calidad, promoción, seguridad y producto turístico, su creación se propone como respuesta a las necesidades que puede tener la asociación para dar seguimiento y control a la Ruta Náhuat Pipil, y dichos comités, estarán conformados por los mismos miembros de la asociación, y serán rotados de su cargo cada cierto tiempo. Los detalles se muestran a continuación:

Tabla 283. Personal de comités de la Organización propuesta.

Personal	Cantidad máxima de miembros
Comité de calidad turística	3
Comité de promoción	3
Comité de seguridad	3
Comité de producto turístico	3
Total de personas	12

Para este caso, al igual que con la Junta directiva, dado que quienes forman parte de los comités son asociados activos que se benefician de las actividades turísticas, no percibirán sueldos por parte de la asociación.

Así mismo se especifican cantidades máxima de integrantes por comité ya que facilita la toma de decisiones y líneas de acción, ya que puede pasar que en un momento la cantidad de socios sea grande, y no será necesario que todos estén involucrados en un comité.

2.3.2. MANUAL ORGANIZACIONAL



Manual de organización

Clave	Emisión	Versión			
MO-2018	01	Revisión	01	Fecha	Julio 2018

Objetivos del manual organizacional

Objetivo general:

Servir como un instrumento de apoyo que defina y establezca la estructura orgánica y funcional, formal y real, así como los tramos de control y responsabilidad y los canales de comunicación que permitan una funcionalidad administrativa de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil

Objetivos específicos:

- Presentar una visión de conjunto de la organización.
- Precisar las funciones encomendadas a cada unidad orgánica para deslindar responsabilidades, evitar duplicidad y detectar omisiones.
- Coadyuvar a la ejecución correcta de las labores encomendadas al personal y propiciar la uniformidad en el trabajo.
- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzo en la ejecución del trabajo, evitando repetición de instrucciones.
- Identificar las líneas de comunicación para lograr una adecuada interrelación entre las unidades.

Clave
MO-2018

Emisión
01

Versión			
Revisión	01	Fecha	Julio 2018

Antecedentes de la organización



La Ruta Náhuat Pipil está comprendida por varios municipios de Sonsonate. Los pueblos sonsonatecos que componen la Ruta recogen mucha historia y tradición cultural e indígena.

La Ruta Náhuat Pipil es un recorrido que lleva a paisajes naturales maravillosos, sincretismo de tradiciones culturales indígenas-coloniales y edificaciones históricas, fue una apuesta que el Ministerio de Turismo (MITUR) realizó al lanzar la Ruta turística Náhuat Pipil, la cual comprende seis municipios del departamento de Sonsonate. Estos municipios son Izalco, Nahuizalco, San Julián, Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Cuisnahuat.

Con el fin de desarrollar y potencializar a los municipios de la Ruta Náhuat Pipil y sus iniciativas, se dio origen a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, que busca crear alianzas estratégicas entre los municipios y con ello mejorar los atractivos turísticos, y crear así una oferta turística que atraiga a turistas potenciales, posicionando la ruta en el mercado nacional y extranjero, rescatando y promoviendo los valores culturales.

Clave
MO-2018

Emisión
01

Versión			
Revisión	01	Fecha	Julio 2018

Filosofía de la organización

Misión:

Desarrollar y fomentar los valores culturales y tradiciones, por medio la potencialización de las iniciativas miembro y del turismo sostenible como herramienta para mejorar las condiciones de vida de los municipios que forman parte en la Ruta Náhuat Pipil.

Visión:

Aspiramos ser una asociación turística que busque el desarrollo y reconocimiento de la Ruta Náhuat Pipil, estableciendo relaciones estratégicas entre los municipios y sus iniciativas turísticas miembro.

Valores:

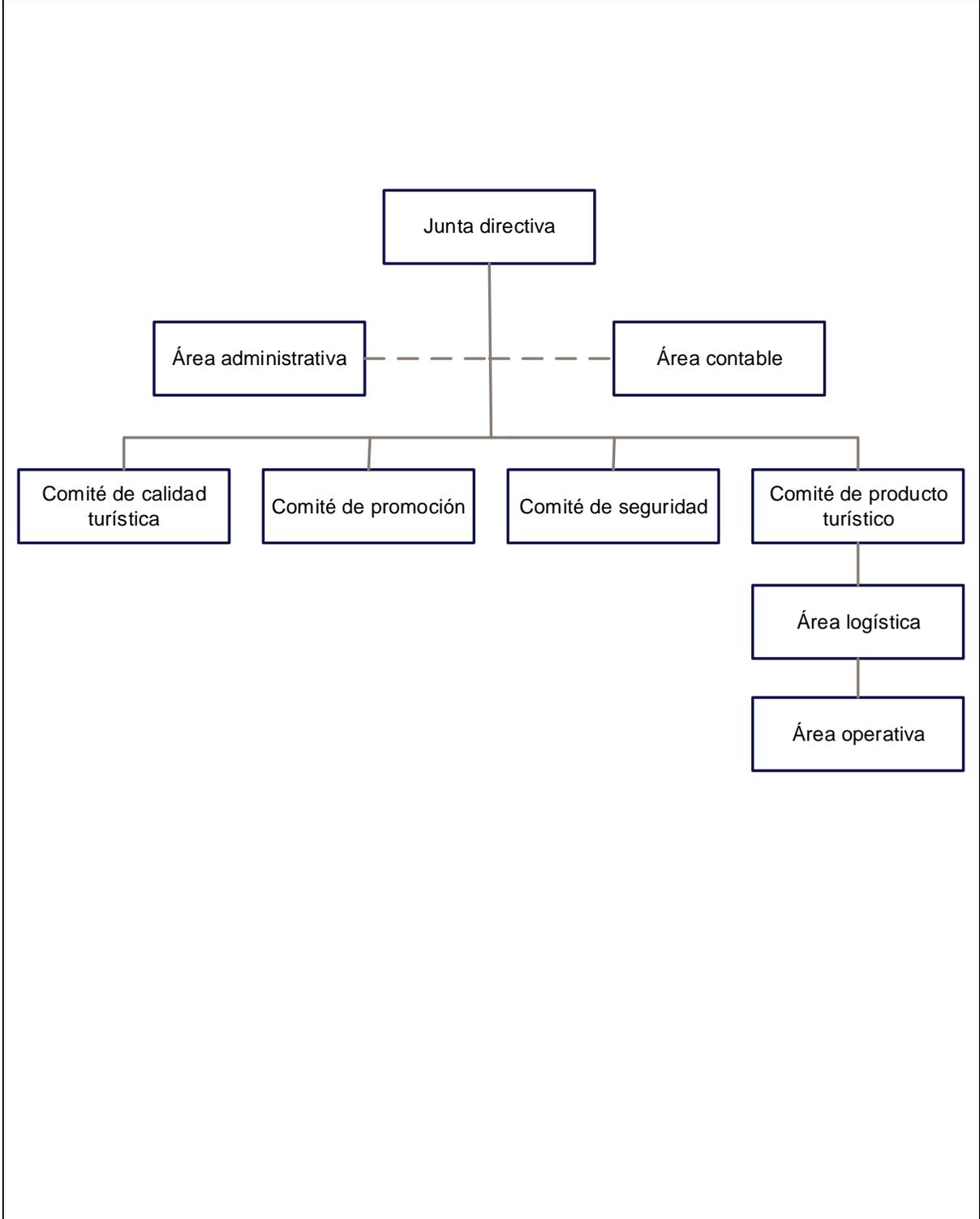
- Participación
- Profesionalismo
- Compromiso y respeto
- Orientación al cliente
- Responsabilidad
- Eficiencia

Clave
MO-2018

Emisión
01

Versión			
Revisión	01	Fecha	Julio 2018

Estructura general de la organización



MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 1/8
Cargo: Junta Directiva	

Objetivo:

Establecer la situación en la que se encuentra la sociedad de manera global y se toman las decisiones indispensables para que la empresa cumpla el objetivo para el que fue creado.

Funciones principales:

- Analizar la situación de la sociedad
- Elegir a los administradores y los demás funcionarios de su elección.
- Elegir a los integrantes de cada uno de los comités de la asociación
- Considerar las cuentas y balances del último ejercicio.
- Establecer las normas económicas de la compañía.
- Revisión general de la normativa interna
- Tomar decisiones respecto a la distribución de utilidades.
- Tomar todas las decisiones necesarias para asegurar el cumplimiento del objeto social.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 2/8
Cargo: Área administrativa	

Objetivo:

Alcanzar en forma eficiente y eficaz los objetivos establecidos por la asamblea general de asociados para las diferentes áreas que abarca la Asociación.

Funciones principales:

- Definir, ejecutar y controlar las políticas, planes y programas relacionados con la gestión presupuestal y contable de la Asociación Cooperativa.
- Dirigir, coordinar y controlar el proceso contractual.
- Dirigir y verificar la elaboración, consolidación y presentación de los estados financieros y suministrar la información financiera que le sea solicitada por las autoridades competentes.
- Dirigir y controlar las actividades relacionadas con equipos y demás bienes necesarios para el funcionamiento de la Asociación.
- Diseñar los procesos de organización, estandarización de métodos, elaboración de manuales de funciones, y todas aquellas actividades relacionadas con la racionalización de procesos administrativos de la Entidad.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 3/8
Cargo: Área contable		

Objetivo:

Presentar en forma sistemática las transacciones de la Institución con el objeto de proveer información sobre su gestión financiera.

Funciones principales:

- Realizar las acciones necesarias para garantizar que el sistema contable del organismo, así como las modificaciones que se generen por motivos de su actualización, cuenten con las autorizaciones legales para su funcionamiento y operación.
- Llevar a cabo la contabilidad del Centro en los términos que establece la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público.
- Emitir por escrito las principales políticas contables necesarias para asegurar que las cuentas se operen bajo bases eficientes y consistentes, así como para la clara definición y asignación de responsabilidades de funcionarios y empleados.
- Mantener actualizado el catálogo de cuentas y guía contabilizadora, de manera que éstos satisfagan las necesidades institucionales y fiscalizadoras de información relativa a los activos, pasivos, ingresos costos, gastos y avance en la ejecución de programas, recabando para el efecto, las autorizaciones suficientes de las autoridades competentes.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Asamblea general de asociados	Página 4/8
Cargo: Área Logística	

Objetivo:

Identificar las necesidades de los turistas al momento de adquirir los productos turísticos que ofrece la asociación, permitiendo que la visita a cada uno de los atractivos se lleve a cabo de manera satisfactoria.

Funciones principales:

- Atender llamadas de consulta y contacto de los turistas para saber acerca de los recorridos turísticos
- Verificar los depósitos de reservación realizados en la cuenta bancaria
- Coordinar con las iniciativas involucradas en los recorridos, la visita por parte de los turistas.
- Asegurarse que las instalaciones a visitar por parte de los turistas, estén en condiciones óptimas para atender a los turistas
- Coordinar el transporte necesario para las visitas turísticas agendadas según el día.
- Contactar y asignar a los guías turísticos de los recorridos según la cantidad de turistas.
- Recibir a los turistas apropiadamente en la oficina de la asociación

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 5/8
Cargo: Comité de calidad turística	

Objetivo:

Contribuir a mejorar el nivel de eficiencia y eficacia y la posición competitiva de las iniciativas turísticas involucradas y a analizar el impacto diferencial que las estrategias de gestión de la calidad y productividad tienen en su competitividad.

Funciones principales:

- Capacitaciones regulares a guías turísticos e iniciativas.
- Actualización de información turística para los turistas
- Control de los estados actuales de los diferentes atractivos turísticos
- Tratamiento adecuado de quejas y sugerencias por parte de los turistas
- Tratamiento adecuado de quejas y sugerencias por parte de los guías turísticos
- Promover el involucramiento de iniciativas turísticas asociadas, en talleres formativos por parte del MITUR
- Establecimiento de normas de calidad para las iniciativas turísticas
- Velar por el cumplimiento de normas de calidad del servicio turístico

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 6/8
Cargo: Comité de promoción	

Objetivo:

Incrementar la exposición, diversificación y distribución de los productos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil en diferentes actividades como ferias y exposiciones turísticas, y medios de comercialización nacionales e internacionales, que permita un mejor posicionamiento de la ruta en el mercado.

Funciones principales:

- Establecimiento de relaciones estratégicas con diferentes entidades turísticas para promoción de la ruta.
- Planificación de participaciones de iniciativas asociadas en diferentes ferias para la promoción de la ruta.
- Establecimiento de relaciones estratégicas con turoperadores para promoción de la ruta en paquetes turísticos
- Organización de fam trip cada cierto tiempo para dar a conocer los productos turísticos de la Ruta y las novedades que se van desarrollando en el mismo.
- Planificación de promociones según la época del año para atraer la atención de turistas potenciales.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 7/8
Cargo: Comité de seguridad	

Objetivo:

Fortalecer las capacidades y la alianza de los sectores público y privado en materia de seguridad turística, para prevenir y estar preparados ante potenciales riesgos y amenazas a la seguridad del turista durante su visita a la Ruta Náhuat Pipil

Funciones principales:

- Establecer alianzas estratégicas con seguridad municipal de los municipios de la ruta Náhuat Pipil
- Establecer alianzas estratégicas con la policía de turismo, para que brinde protección a lo largo de la Ruta.
- Establecer medidas de seguridad que deben cumplir las iniciativas socios para brindar un servicio satisfactorio al turista
- Velar por el cumplimiento de las normas de seguridad en las iniciativas.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 8/8
Cargo: Comité de producto turístico	

Objetivo:

Fortalecer la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil, por medio del desarrollo de los productos turísticos actuales.

Funciones principales:

- Velar por una accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos
- Estar al pendiente de que los productos turísticos cuenten con la infraestructura de apoyo adecuada
- Promover el adecuado funcionamiento de departamento turístico municipal en cada municipio.
- Velar por el buen estado de los patrimonios culturales
- Controlar adecuadamente los atractivos turísticos actuales
- Promover la inclusión de nuevos atractivos turísticos que enriquezcan la oferta de la Ruta.



Manual de puestos

Clave	Emisión	Versión			
MP-2018	01	Revisión	01	Fecha	Julio 2018

Propósito del manual

El presente Manual tiene como propósito documentar las funciones, resultados y requerimientos de los puestos de trabajo existentes en la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil. Contar con un Manual General de Descripción de Puestos de Trabajo es fundamental para lograr los siguientes objetivos dentro de la institución.

Los objetivos que busca cumplir son los siguientes:

- Definir un documento único de referencia para todos los puestos de trabajo.
- Identificar los requerimientos mínimos a considerar en los puestos tipo.
- Facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal de la Gerencia de Recursos Humanos.
- Establecer una herramienta administrativa que contiene la información necesaria de todos los puestos de trabajo, de acuerdo a la estructura organizativa de asociación para el desempeño eficiente del personal.
- Definir los requisitos mínimos y la descripción general, de referencia para el reclutamiento y selección del personal, así de las promociones internas.
- Facilitar la inducción al trabajo del nuevo personal.
- Analizar cargas de trabajo e incentivos.

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 1 de 8
Cargo: Área administrativa (Subcontrato)	

Propósito general:

Responsable de proporcionar apoyo administrativo a las dependencias del área turística de la asociación, otorgando de manera oportuna los insumos y servicios internos y externos.

Tareas principales:

- Mantener un sistema de información y control que permita evaluar el resultado de las actividades desarrolladas.
- Llevar el control del activo fijo del área turística, así como establecer los procedimientos e instructivo para su debido registro, conforme a los requerimientos de control interno.
- Acatar las Normas Técnicas de Control Interno, de ser especificadas.
- Atender las recomendaciones emanadas de la Auditoría Interna, proporcionadas por la asamblea de asociados.
- Dar seguimiento a las políticas, normativas y disposiciones establecidas para la administración del recurso humano de la asociación
- Proporcionar y controlar la prestación de los servicios administrativos, a fin de que las dependencias cuenten con los medios y recursos logísticos para su normal funcionamiento.
- Elaborar periódicamente los reportes de seguimiento, estos periodos serán establecidos por la administración general.
- Abastecer y proveer de papelería y útiles, materiales, mobiliario y equipo de oficina, al área de turismo para su funcionamiento y de acuerdo a las disponibilidades financieras de la asociación.

MANUAL DE PUESTOS		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 2 de 8
Cargo: Área administrativa (Subcontrato)		

Factores	
Autonomía decisional:	Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.
Comunicación:	Mantiene contacto a nivel alto con la Junta directiva de la asociación, de manera alta con usuarios externos
Confidencialidad:	Maneja o transmite información de uso restringido.
Supervisión requerida:	Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la Junta directiva de la asociación.
Responsabilidad:	El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización
Condiciones ambientales y riesgos de trabajo	
Ambiente de trabajo:	El cargo se ubica en un sitio cerrado / abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.
Riesgos:	La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.
Equipos y/o dispositivos de seguridad:	El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.
Complejidad del trabajo	
Tipo de trabajo	Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas
Esfuerzo:	El cargo amerita un esfuerzo mental alto.
Requisitos mínimos	
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser salvadoreño. • Mayor de 25 años. • Graduado de carreras de turismo o similares • No poseer historial delictivo.
Experiencia	Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 3 de 8
Cargo: Área logística		

Propósito general:

Busca alcanzar eficiencias en procesos de flujo del servicio turístico que resulten en la creación de un beneficio económico a corto, mediano y largo plazo de una forma permanente para la Asociación

Tareas principales:

- Supervisar las actividades diarias, prever los requerimientos del cliente y mantener una buena relación con el mismo, así como gestionar el lanzamiento de nuevo servicios, esto último de ser creados. Todo ello para garantizar la satisfacción del cliente.
- Dirigir los equipos de logística y establecer los objetivos.
- Supervisar las actuaciones de logística e implementar las acciones de mejora necesarias de manera coordinada con otras funciones en el proceso de creación del servicio
- Gestionar de forma óptima el aprovisionamiento y la planificación, es decir, la logística interna.
- Controlar y coordinar las funciones en la cadena de suministro.
- Analizar los procedimientos de distribución de las operaciones comerciales
- Gestionar y planificar las actividades de compras de insumos, ofrecimiento del servicio, etc.

MANUAL DE PUESTOS		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 4 de 8
Cargo: Área logística		

Factores	
Autonomía decisional:	Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.
Comunicación:	Mantiene contacto a nivel alto con la Junta directiva de la asociación, de manera alta con usuarios externos
Confidencialidad:	Maneja o trasmite información de uso restringido.
Supervisión requerida:	Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la junta directiva de la asociación
Responsabilidad:	El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización
Condiciones ambientales y riesgos de trabajo	
Riesgos:	La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.
Equipos y/o dispositivos de seguridad:	El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.
Complejidad del trabajo	
Tipo de trabajo	Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas
Esfuerzo:	El cargo amerita un esfuerzo mental alto.
Requisitos mínimos	
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser salvadoreño. • Mayor de 25 años. • Graduado de carrera o técnico en administración o similares • No poseer historial delictivo.
Experiencia	Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 5 de 8
Cargo: Área contable (Subcontrato)	

Propósito general:

Presentar en forma sistemática las transacciones de la Institución con el objeto de proveer información sobre su gestión financiera.

Tareas principales:

- Gestionar la obtención y aplicación de los recursos financieros de la Empresa dentro del marco de cumplimiento de políticas, procedimientos internos y de organismos fiscalizadores.
- Controlar las labores de cobranza y, autorizar y ejecutar pago a proveedores y acreedores de la Empresa en su conjunto.
- Lograr un equilibrio optimizado en la compra de divisas para su uso por parte de la Empresa.
- Proyectar y establecer escenarios futuros de las diferentes variables que afecten la planificación financiera, recomendando los cursos de acción más apropiados.
- Determinación exacta, oportuna y confiable de los impuestos mensuales y anuales, dentro de los plazos legales y reglamentarios.

MANUAL DE PUESTOS		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 6 de 8
Cargo: Área contable (Subcontrato)		

Factores	
Autonomía decisional:	Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.
Comunicación:	Mantiene contacto a nivel alto con la Junta directiva de la asociación, de manera alta con usuarios externos
Confidencialidad:	Maneja o trasmite información de uso restringido.
Supervisión requerida:	Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la junta directiva de la asociación
Responsabilidad:	El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización
Condiciones ambientales y riesgos de trabajo	
Riesgos:	La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.
Equipos y/o dispositivos de seguridad:	El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.
Complejidad del trabajo	
Tipo de trabajo	Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas
Esfuerzo:	El cargo amerita un esfuerzo mental alto.
Requisitos mínimos	
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser salvadoreño. • Mayor de 25 años. • Graduado de carrera o técnico en administración o similares • No poseer historial delictivo.
Experiencia	Mínimo 3 años de experiencia en puestos similares

MANUAL DE PUESTOS	Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva	Página 7 de 8
Cargo: Unidad operativa	

Propósito general:

Maximizar todos los recursos que estén disponibles y lograr una comunicación constante y directa con los turistas durante los recorridos que ofrece la asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Tareas principales:

- Coordinar con la agencia el tipo de servicio a ofrecer y la duración del mismo, para diseñar y organizar la visita turística, elaborando la información necesaria, de acuerdo al requerimiento del programa turístico, variando el recorrido sólo en casos de seguridad o imposibilidad de acceso.
- Coordinar con la agencia el punto de encuentro con el turista, el número de turistas y el nombre del pasajero o grupo.
- Coordinar con la agencia la hora de inicio y término del recorrido
- Tener el material necesario para el desarrollo del recorrido: tickets y dinero para ingresos a los lugares de visita, relación de pasajeros, itinerario y/o programa completo de los turistas.
- Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender, para identificar características particulares (nacionalidad, edad, motivaciones, preferencias, limitaciones, etc.) y garantizar un servicio personalizado.
- Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la movilidad, coordinar con el chofer la ruta principal a tomar, las paradas en ruta y el tipo de desplazamiento al momento de pasar por los puntos de interés en la ruta.
- Establecer los tiempos de tolerancia en la espera de los turistas para iniciar el desplazamiento y los criterios para decidir la salida, según las características del grupo y la disponibilidad del tiempo.
- Determinar el inicio del desplazamiento, de acuerdo a lo establecido en el programa respectivo.
- Hacer las coordinaciones necesarias con los otros Guías, en el caso de circuitos en los que se requieran de dos o más Guías, para que el tour se opere lo más similar posible, acordando una misma ruta a seguir, tiempo de visita en cada lugar y los mismos puntos de interés que se deban resaltar.

MANUAL DE PUESTOS		Fecha: Julio de 2018
Aprobado por: Junta Directiva		Página 8 de 8
Cargo: Unidad operativa		

Factores	
Autonomía decisional:	Aplica, selecciona o modifica de manera específica los procedimientos, métodos y procesos de trabajo establecidos.
Comunicación:	Mantiene contacto a nivel alto con la unidad de logística de la asociación, de manera alta con usuarios externos
Confidencialidad:	Maneja o trasmite información de uso restringido.
Supervisión requerida:	Realiza trabajos siguiendo los lineamientos de la gerencia de turismo.
Responsabilidad:	El cargo genera insumos que afectan al desarrollo de la organización
Condiciones ambientales y riesgos de trabajo	
Ambiente de trabajo:	El cargo se ubica en un sitio abierto, en un ambiente con calor o frío y/o humedad.
Riesgos:	La ejecución del trabajo está sometida a riesgo de accidente con una magnitud baja y con posibilidad de ocurrencia baja.
Equipos y/o dispositivos de seguridad:	El cargo no requiere del uso de equipos y/o dispositivos de seguridad.
Complejidad del trabajo	
Tipo de trabajo	Requiere ejecutar tareas variadas medianamente complejas
Esfuerzo:	El cargo amerita un esfuerzo mental alto.
Requisitos mínimos	
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser salvadoreño. • Mayor de 18 años. • Conocimientos previos sobre turismo y actividades de servicios • No poseer historial delictivo.
Experiencia	Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares

POLITICAS DE RELACION ENTRE TOUR OPERADORES Y RUTA NAHUAT PIPIL

	GENERALIDADES	PL - RTOUR
	Políticas de Relación entre Touroperadores y Ruta Náhuat Pipil	Fecha: Agosto-2018
		Versión: 1.0
		Página: 1
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
INTRODUCCIÓN		
<p>Las presentes Políticas poseen como objetivo principal establecer con claridad un plan permanente que proporciona guías generales para canalizar las relaciones de negocios existentes entre los touroperadores y la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, con el fin de constituir líneas de guía, en un marco dentro del cual el personal operativo pueda cumplir con las actividades y objetivos de la dirección superior.</p> <p>La utilidad, fin o propósito primordial de dichas políticas es constituir una herramienta unificadora de las acciones a seguir ante determinadas situaciones o circunstancias relacionadas con las actividades de negocio entre touroperadores y la Asociación, el cual sea del conocimiento de cualquier trabajador, para comprender las acciones que se deben seguir ante una situación específica, detallándose el responsable o responsables y la descripción de cada tarea o actividad a seguir.</p>		
OBJETIVOS		
<ul style="list-style-type: none">• Establecer con claridad un plan permanente que proporciona guías generales para canalizar las relaciones de negocio entre las empresas touroperadoras y la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en direcciones específicas.• Constituir un instrumento o herramienta de apoyo administrativo que permita inducir al personal operativo en las acciones a seguir ante determinada situación relacionadas a las actividades de negocio con las empresas touroperadoras.• Uniformar y controlar los procesos administrativos, operativos y de negocio que el recurso humano debe seguir.• Aumentar la eficiencia de ejecución de los procesos de negocio con las empresas touroperadoras.		

DESCRIPCION DE LA POLITICA DE RELACIÓN ENTRE TOUROPERADORES Y ASOCIACION TURISTICA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

	DESCRIPCION	PL - RTOUR
	Políticas de Relación entre Touroperadores y Ruta Náhuat Pipil	Fecha: Agosto -2018
		Versión: 1.0
		Página: 2
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil realizará actividades de relación y negociación con empresas touroperadoras a través de los canales de comunicación oficiales de dicha organización, los cuales son: Página Web, Redes Sociales, Teléfonos de contacto y canal directo con personal debidamente identificado y aturizado. 2. A los tour operadores se les venderá únicamente los 4 tipos de recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil 3. Los recorridos turísticos que sean vendidos a las empresas touroperadoras poseen precios preferenciales, equivalentes al 80% del precio comercial unitario, dichos precios se detallan en la etapa final de la presente propuesta. 4. Las empresas touroperadoras deberán comunicarse con la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil con un tiempo mínimo de anticipación de una semana previa a la fecha deseada de visita. 5. La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil confirmara contra calendario y agenda la existencia de cupos y disponibilidad para la fecha solicitada por los touroperadores. 6. Al confirmar disponibilidad, el touroperador deberá informar los datos de cantidad de turistas y tipos de recorrido turísticos a adquirir. 7. Se debe realizar una reservación con un tiempo límite de 3 días previos a la realización del viaje a través de un depósito a la cuenta bancaria oficial de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, con un monto equivalente al 50% del total a cancelar en concepto de los recorridos turísticos adquiridos. 8. Las empresas touroperadoras movilizarán a los turistas hasta las instalaciones de la Oficina de la Ruta Náhuat Pipil, punto del cual partirán los diferentes recorridos turísticos. Es decir las empresas touroperadoras serán un medio para que el turista llegue hasta el punto de partida donde se iniciaran los recorridos turísticos. 		

	DESCRIPCION	PL – RTOUR
	Políticas de Relación entre Touroperadores y Ruta Náhuat Pipil	Fecha: Agosto -2018
		Versión: 1.0
		Página: 3
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
<p>9. El transporte en el que los touroperadores trasladen a los turistas podrá estacionarse en el estacionamiento de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil mientras los turistas realizan los recorridos turísticos en los transportes de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.</p> <p>10. Los recorridos turísticos serán brindados por el personal operativo que labora para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.</p> <p>11. Todas las transacciones económicas serán realizadas con los touroperadores directamente y no con los turistas en particular.</p> <p>12. Los touroperadores deberán transmitir a los turistas que los encargados de desarrollar los recorridos turísticos serán los guías turísticos y personal operativo que labora para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.</p> <p>13. Los turistas deberán acatar las órdenes, normas y políticas establecidas por la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil a la hora de realizar el recorrido turístico seleccionado.</p> <p>14. Al terminar los recorridos turísticos los turistas serán trasladados a las Oficinas de la Ruta Náhuat Pipil, siendo acá el lugar donde la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil termina de ser el responsable de los turistas y pasan a ser guiados por sus respectivos touroperadores.</p>		

POLITICAS DE SUBCONTRATACION DE TRANSPORTE

	GENERALIDADES	PL - SUBTRANS
	Políticas de Subcontratación de Transporte	Fecha: Agosto-2018
		Versión: 1.0
		Página: 4
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
INTRODUCCIÓN		
<p>Las presentes Políticas poseen como objetivo principal establecer con claridad guías generales para canalizar la subcontratación de transporte para la realización de los recorridos turísticos que oferta la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.</p> <p>La utilidad, fin o propósito primordial de dichas políticas es constituir una herramienta unificadora de las acciones a seguir ante determinadas situaciones o circunstancias relacionadas con las actividades de negocio de subcontratación de transporte, el cual sea del conocimiento de los miembros de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil y de los empleados que laboran para ésta, para comprender las acciones que se deben seguir ante una situación específica, detallándose el responsable o responsables y la descripción de cada tarea o actividad a seguir.</p>		
OBJETIVOS		
<ul style="list-style-type: none">• Establecer con claridad un plan permanente que proporciona guías generales para canalizar las actividades de subcontratación de transporte.• Constituir un instrumento o herramienta de apoyo administrativo que permita inducir al personal operativo en las acciones a seguir ante determinada situación relacionadas a las actividades de subcontratación de transporte.• Uniformar y controlar los procesos administrativos, operativos y de negocio que el recurso humano debe seguir a la hora de subcontratar transporte.• Aumentar la eficiencia de ejecución de los procesos de subcontratación de transportes		

DESCRIPCION DE LA POLITICA DE SUBCONTRATACION DE TRANSPORTE

	DESCRIPCION	PL - SUBTRANS
	Políticas de Subcontratación de Transporte	Fecha: Agosto -2018
		Versión: 1.0
		Página: 5
Asociación Turística Ruta Náhuat Pipil		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil realizará actividades de relación y negociación con empresas de transporte a través de los canales de comunicación oficiales de dicha organización, los cuales son: Página Web, Redes Sociales, Teléfonos de contacto y canal directo con personal debidamente identificado y autorizado. 2. El transporte será solicitado con un tiempo mínimo de una semana de anticipación a la fecha en la cual se hará uso del servicio. 3. Se trabajará con diferentes empresas de transportes debido a que dependiendo del tamaño del grupo de turistas así será el tipo de transporte a gestionar. 4. Los tipos de transporte a utilizar para realizar los recorridos turísticos únicamente serán: microbuses, coasters y autobuses. 5. La empresa de transporte antes de realizar la reservación deberá enviar fotografías del transporte que proveerá a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil. 6. Las empresas transportistas deberán proveer unidades de transporte limpias, en excelentes condiciones mecánicas, con motoristas que conduzcan con documentación en regla y con precaución. 7. Las empresas proveedoras del transporte, se encargaran de que el tipo de transporte a utilizar debe estar en condiciones mecánicas optimas, para evitar cualquier incidente mecánico durante los recorridos turísticos. 8. El motorista se limitará a conducir y acatar órdenes del personal operativo de la Ruta Náhuat Pipil a la hora de realizar el recorrido turístico. 9. El motorista deberá respetar a los turistas y al personal operativo de la Ruta Náhuat Pipil. 10. El pago del servicio se realizara a través de transacciones bancarias con los encargados de las empresas transportistas. 		

POLITICAS DE DEVOLUCIONES Y GARANTÍAS

	GENERALIDADES	PL - RTOUR
	Políticas de devoluciones y garantías	Fecha: Agosto-2018
		Versión: 1.0
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
<p>Devoluciones</p> <p>Las devoluciones y compensaciones se aplican en los siguientes casos:</p> <p>De existir responsabilidad de la “Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil”, se devolverá el 100% del monto pagado en crédito o en efectivo al Usuario Registrado. Están considerados como responsabilidades los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Error en publicación del servicio. • Venta de oferta cuando la fecha de vigencia ya había culminado. • Ofrecimiento de beneficios adicionales en oferta, cuando la agencia no las ha establecido. • Caso de Cambio, Cancelación o devolución solicitado por el cliente para compras de paquetes o excursiones turísticas • La asociación no se hace responsable de devolución en caso de que el pasajero por motivos personales o enfermedad, durante el uso del servicio, que haga tenga que abandonar el tour, tampoco por gastos médicos por enfermedades pre-existentes o que se desarrollen en el tour. O ante casos de eventos naturales. • El cliente podrá solicitar para reagendar una vez a 72 horas antes del viaje, en un tiempo menor al establecido anteriormente no puede reagendar • Para la reservación del paquete turístico, el cliente debe hacer un deposito equivalente al 50% del valor total del servicio a adquirir, dicho deposito asegura la participación del cliente al paquete turístico, así mismo solo podrá ser devuelto dicho deposito si el cliente desiste de éste dentro de las 24 horas siguiente luego de realizado el depósito. • Para casos particulares que justifique el cliente su viaje (caso de enfermedades o accidentes antes de su viaje como mínimo 10 días antes). La agencia podrá agendar un fecha de cambio, dentro del plazo del año en ejercicio, posterior a ello 		

	GENERALIDADES	PL - RTOUR
	Políticas de devoluciones y garantías	Fecha: Agosto-2018
		Versión: 1.0
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
<p>no tendrá derecho a reclamos o devoluciones. La agencia no admitirá ampliaciones de reserva superiores a más de 1 mes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los productos adquiridos a través de la web de la asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, se sujetarán a las condiciones del servicio en las ofertas. • El usuario que adquiera un servicio sin previo haber confirmado su disponibilidad, por los medios permitidos (chat online, celular o correo electrónico), este está sujeto a las condiciones de devoluciones de la pasarela de pago que el usuario haya realizado. Para el caso de Pago Efectivo, no garantiza devoluciones de compras, el mismo que informa al usuario. En caso sea con pagos de tarjetas de crédito o débito, estos se sujetan a los siguientes procesos: • Se devuelve el monto pagado siempre que el cliente pueda comunicar a viajeslm.com sobre su cancelación de un servicio que haya adquirido, esto debe solicitarse en un plazo no mayor a 24 horas después de la compra, la devolución procederá los días hábiles. En caso de no proceder conforme al tiempo cualquier compra realizara pasará como venta aceptada y no tendrá derecho a devoluciones. • La cancelación de las reservas deberá realizarse según las especificaciones de cada producto. • En caso el turista no comunique sobre su asistencia al servicio, se declara ausente, esto obliga que no habrá derecho a reclamo o devoluciones respecto al servicio contratado y el 50% depositado como reserva no se devolverá, liberando a la agencia de cualquier proceso legal y administrativo. <p>Servicios</p> <p>Todas las compras de servicios solo están sujetas a devoluciones solicitadas por parte del cliente, durante las primeras 24 horas de realizado su compra, esto hace referencia al 50% de depósito como reservación del paquete.</p>		

	GENERALIDADES	PL - RTOUR
	Políticas de devoluciones y garantías	Fecha: Agosto-2018
		Versión: 1.0
Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil		
<p>Garantías</p> <p>Se garantiza los servicios ofrecidos a los clientes, desde el momento que estos reciban el servicio a través de comunicación vía correo con la central de reserva. El cliente aceptará las condiciones de cada servicio al momento de recibir estos productos.</p> <p>Políticas de despacho para servicios</p> <p>Para acceder al servicio de despacho, el cliente deberá ingresar sus datos requeridos en el momento de comprar. De no ingresar los datos no permitirá realizar el servicio de manera correcta.</p> <p>Luego el personal emitirá sus reservas, las mismas que contienen los detalles del servicio adquirido por el cliente, junto a los datos de ellos.</p>		

2.3.3. REGLAMENTO INTERNO PROPUESTO

El reglamento interno propuesto para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se presenta a continuación:



Reglamento Interno

CAPITULO I. DE LA ASOCIACION EN GENERAL

- Artículo 1.
La Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil constituida al amparo de la legislación vigente se registrará por los Estatutos de la asociación aprobados con fecha ___/___/___, por el presente Reglamento de Régimen Interno y por todas aquellas normas que establezca la reglamentación que le sea de aplicación según las leyes.
- Artículo 2.
El presente Reglamento desarrolla los contenidos expresados en los Estatutos de la asociación y en ningún caso podrá ir contra la filosofía y articulado de los citados Estatutos.
- Artículo 3.
El domicilio social se establece según se marque en los Estatutos de la asociación. La Junta Directiva, en su caso, podrá adoptar los cambios que estime oportunos en el cambio del domicilio de la asociación, dando la correspondiente notificación a las autoridades competentes y a los asociados de la entidad.
- Artículo 4.
Se establece como anagrama de la asociación y como logotipo de la misma. Los asociados podrán usar dichos distintivos en su indumentaria con el oportuno decoro

CAPITULO II. DEL INGRESO DE ASOCIADOS.

- Artículo 5.
Podrán ingresar en la asociación todas aquellas personas mayores de 18 años e iniciativas turísticas que formen parte de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil y que desarrollen actividades relacionadas a la promoción de la cultura y valores de sus municipios.

- Artículo 6.
Las iniciativas que soliciten a la asociación ser parte de ella, deberán pagar a la misma una cuota de entrada equivalente a \$100, (cuota única).
- Artículo 7.
La solicitud de ingreso deberá ser tratada en reunión de la Junta Directiva que deberá verificar la solicitud dando necesariamente un informe positivo o negativo. En caso de dar un informe negativo deberá de especificar las causas y dar un plazo de diez días al solicitante para reparar las causas del rechazo de su ingreso.
- Artículo 8.
Una vez admitido el nuevo socio, el Secretario procederá a darlo de alta en el libro de registro de asociados de la asociación y a facilitar el carnet de afiliado al socio, en su caso.
- Artículo 9.
La Junta Directiva presentará anualmente un informe a la Asamblea General sobre las altas y bajas de la Asociación, y el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil.

CAPITULO III. DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS ASOCIADOS.

- Artículo 10.
Los asociados tendrán los siguientes derechos en la asociación:
 - a) Participar en las actividades y actos sociales de la asociación.
 - b) Asistir con voz y voto a las Asambleas generales, pudiendo delegar su voto, conforme a las normas establecidas al efecto por la Junta Directiva.
 - c) Elegir y ser elegido.
 - d) Poseer un ejemplar de los estatutos y del presente reglamento desde su ingreso en la asociación.
 - e) Tener el conocimiento oportuno de los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
 - f) Solicitar, mediante petición razonada, el acceso a la documentación interna de la asociación.
 - g) Los asociados podrán percibir parte de las utilidades que generará la asociación por medio de sus productos turísticos, al final del año de las utilidades totales que generó la asociación un 80% será distribuido entre los miembros actuales, dejando así un 20% para fondos de la asociación para gastos generales.
- Artículo 11.
Los asociados tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir los preceptos que marcan los estatutos y el presente reglamento, así como los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- b) Cooperar en el desarrollo del trabajo de la asociación y en la buena ejecución de las actividades que se determinen.
- c) Desempeñar las funciones que les sean encomendadas por la Junta Directiva para la buena marcha de la asociación.
- d) Dar un aporte económico a la asociación para desarrollo de las actividades comunes, y que buscan el beneficio de todos sus miembros, cuyo monto será de \$15 mensuales.

CAPITULO IV. DE LA PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE SOCIO.

- Artículo 12.
Los asociados podrán solicitar en cualquier momento su baja voluntaria en la asociación. Esta petición deberá realizarse por escrito y deberá tratarse en reunión de la Junta Directiva que acordará la baja sin más trámites.
- Artículo 13.
Los asociados podrán ser dados de baja en la asociación por alguna de las siguientes causas:
 - a) Cuando exista incumplimiento grave de los estatutos y del presente reglamento, a criterio de la Junta Directiva.
 - b) Cuando el socio impida deliberadamente el cumplimiento de los fines de la asociación.
 - c) Cuando su conducta vaya contra los principios sociales o dañen gravemente la imagen de la asociación.
 - d) Cuando deje de asistir injustificadamente a más de 3 Asambleas Generales.

La Asamblea General será la encargada de ratificar o denegar el informe realizado por la Comisión, siendo necesario en todo caso al apoyo de 2/3 de los asociados presentes para que se apruebe la moción de expulsión.

CAPITULO V. DE LA JUNTA DIRECTIVA.

- Artículo 14.
La Junta Directiva se reunirá una vez al mes de forma ordinaria, excepción hecha del mes de agosto, y cuantas veces sea necesario de forma extraordinaria a petición del Presidente o de 1/3 de sus miembros.
- Artículo 15.
Para que exista quorum en las reuniones de la Junta Directiva deberán asistir la mitad más uno de sus miembros. La Junta Directiva quedará válidamente constituida a la

media hora de su convocatoria con la asistencia de 1/3 de sus miembros, siempre que entre ellos se encuentre el Presidente.

- Artículo 16.
La Junta Directiva podrá incorporar, por las necesidades de la asociación, a nuevos vocales a las tareas de la misma, funcionando estos de forma interina hasta que no sean ratificados por la Asamblea General.

CAPITULO VI. DEL PROCESO ELECTORAL.

- Artículo 17.
Los candidatos a cargos podrán presentar programa electoral, garantizándose el tiempo suficiente de exposición de cada uno de los programas.
- Artículo 18.
Las votaciones serán secretas y se realizarán en las papeletas que facilite la Mesa Electoral.
- Artículo 19.
Las candidaturas serán abiertas en cada cargo, resultando elegidos aquellos que obtengan la mayoría absoluta de votos en primera votación y la mayoría simple en segunda. En caso de existir más de dos candidatos a un cargo y ninguno obtenga mayoría absoluta en primera votación, concurrirán a la segunda votación los dos candidatos al cargo más votados.

CAPITULO VII. DE LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS Y DEL REGLAMENTO DE REGIMEN INTERNO.

- Artículo 20.
La modificación de estatutos o del presente reglamento podrá realizarse a iniciativa de la Junta Directiva o de 1/3 de los asociados.
- Artículo 21.
En cualquier caso, para que la modificación se lleve a efecto será necesario el voto favorable de 2/3 de los asociados presentes en la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto.
- Artículo 22.
Una vez reformados los estatutos o el presente reglamento, en su caso, la Junta Directiva deberá facilitar a los asociados los textos reformados.

3. ADMINISTRACIÓN

3.1. SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

Para la administración de las actividades de la organización se requerirá del registro de la información y circulación con determinados puestos de la organización, con dicha información tomar decisiones y realizar análisis comparativos del desempeño obtenido con el planeado.

Los requerimientos básicos de información que se proponen para realizar las actividades administrativas son las siguientes:

- Información sobre el uso de los recursos humanos, materiales y económicos.
- Información de las transacciones económicas realizadas para la prestación de los servicios turísticos.
- Desempeño del personal.
- Comparación del desempeño de las actividades con la planificación.

Para una administración más eficiente será necesario que la información relevante del lugar se registre, lo cual le permitirá tomar decisiones, para lo cual será necesario la creación de sub sistemas que se engloben en un Sistema de Información Gerencial, que permita acceder a la información recopilada por dichos sub sistemas.

Según las necesidades de información y las necesidades administrativas, los subsistemas que compondrán el Sistema de Información Gerencial son las siguientes:



Figura 144. Sub sistemas componentes del Sistema de Información Gerencial.

El Sistema de Información Gerencial se conformará por una colección de sistemas de información que deberán interactuar entre sí y que proporcionarán información tanto para las necesidades de las operaciones como de la administración.

El Sistema de Información Gerencial coordinará los subsistemas integrados que transformarán los datos en información en una variedad de formas para mejorar la productividad de los administradores.

a) Objetivos

Objetivo General:

Proveer información a los directivos para que puedan tener soporte en la toma de decisiones en los procesos cotidianos de la administración de las actividades de la prestación de los servicios turísticos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Objetivos Específicos:

- Presentar de manera clara y precisa el flujo de información que circula entre cada uno de las partes interesadas.
- Presentar información sobre el desempeño económico de las actividades de la empresa.
- Presentar información sobre los requerimientos de los recursos para la prestación de los servicios turísticos.
- Presentar información sobre la gestión del recurso humano.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Información Gerencial se tendrán las siguientes entradas y salidas de éste:



- **Entrada:**
La entrada al Sistema de Información Gerencial consistirá en la información recopilada y procesada por los subsistemas que lo componen.
- **Proceso:**
El proceso del Sistema de Información Gerencial se refiere a los procedimientos que éste ejecutará para presentar la información requerida.
- **Salida:**
La salida del Sistema de Información Gerencial, consistirá en los resultados del procesamiento de la información de entrada, los cuales serán reportes de indicadores para evaluar el desempeño de las actividades, así como también información sobre desempeño económico de un periodo, información de requerimientos de recurso humano, económico y material para la prestación de los servicios y asimismo la gestión del recurso humano.

A continuación, se presenta a detalle los sub sistemas y/o funciones que compondrá el Sistema de Información Gerencial, los cuales responderán a los requerimientos de información de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.



Sistema Contable

El Sistema Contable deberá contener toda la información de las operaciones económicas de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, tanto los datos propiamente contables como financieros. Con ello, será posible entender la situación económica de manera rápida y eficaz.

Mediante el Sistema Contable, se tendrá un registro y control exhaustivo de las operaciones que realizan diariamente.

El Sistema de Contable estará formado aquellos métodos y procedimientos que van a seguirse para llevar el control de las actividades, para que posteriormente se utilice la información en la toma de decisiones.

a) Objetivos

Objetivo General:

Registrar las transacciones realizadas de las operaciones de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, para emitir los estados financieros que le permita la toma de decisiones financieras.

Objetivos Específicos:

- Registrar las transacciones de las actividades realizadas de forma cronológica y clasificada.
- Emitir el balance general y el estado de resultados por periodos.
- Controlar la compra y salida de los insumos para la prestación de los servicios turísticos de la empresa.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del sistema contable se tendrán las siguientes entradas y salidas de éste:



- **Entrada:**
Las entradas al Sistema de Contabilidad estarán formadas por los registros de las transacciones de las operaciones monetarias de la Asociación Turística, que se refieren a las actividades debidas a la prestación de los servicios turísticos, así como también el registro de las compras de insumos y la salida de éstos.
- **Proceso:**
El proceso comprenderá el tratamiento de los datos registrados de las transacciones realizadas para la prestación de los servicios turísticos, esto con el fin de obtener los resultados esperados.
- **Salida:**
La salida o resultados del Sistema Contable estará formada por los estados financieros del periodo, los cuales son el Balance General y el Estado de Resultados, así también permitirá llevar un control del inventario de insumos de la prestación de los servicios turísticos.

c) Funciones del Sistema

Para cumplir con la información contable requerida, el Sistema Contable deberá poseer las siguientes funciones:

- **Registro de transacciones:** En un libro diario se registrará, día a día, los hechos económicos de las operaciones que conlleven movimientos monetarios de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil. La anotación de un hecho económico en el libro diario se llama asiento o partida; es decir, en él se registran todas las transacciones realizadas, las cuales a su vez serán también registradas en una hoja de cuentas.
- **Presentación de estados financieros:** A través de la información registrada se presentará el Balance General, en los periodos establecidos, así como un Estado de Resultados.
- **Control de inventarios** Se registrará la cantidad adquirida de los insumos adquiridos por periodo, así como las salidas de éstos en la prestación de los servicios, con el objetivo de llevar un control de éstos.

d) Diseño propuesto del Sistema Contable

Adquirir un software contable puede ser considerablemente caro y muy complejo si se trata de una pequeña o mediana empresa, como es el caso la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, por lo que se recomienda utilizar un Sistema Contable en hojas de cálculo de Microsoft Excel.

Para el ingreso de información y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 145. Diseño de Sistema Contable propuesto.

Los botones del Sistema Contable deberán las siguientes funciones:

Tabla 284. Descripción de botones del diseño del sistema contable propuesto.

Botón	Descripción
Libro Diario	Botón que redirige a la hoja de cálculo en la que se registran las transacciones de las actividades realizadas en forma cronológica y detallada.
Inventarios	Botón que dirige a la hoja a la que se registran los datos de entrada, salidas y saldos de la existencia de los distintos tipos insumos utilizados en la prestación de los servicios turísticos.
Balance General	El botón redirige a la hoja de cálculo en la que se encuentra el Balance General.
Estado de Resultados	El botón redirige a la hoja de cálculo en la que se encuentra el Estado de Resultados del periodo.

Debido a que la persona encargada de la contabilidad de la empresa será sub contratada, deberán llevarse registros físicos simples de las transacciones realizadas, para lo cual se recomienda el siguiente formato:

Registro de transacciones				
No.	Fecha	Detalle	Ingreso (\$)	Salida (\$)

Figura 146. Formato de registro físico de transacciones.

Así mismo deberá tenerse un control físico para cada uno de los insumos de prestación de los servicios, para el cual se propone el siguiente formato:

Control de inventarios					
Insumo: _____					
No.	Fecha	Costo	Entrada	Salida	Total

Figura 147. Formato de control de inventarios.

 **Sistema Presupuestario**

El Sistema Presupuestario permitirá conocer de forma anticipada los ingresos y gastos realizados por la actividad turística de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

El Sistema Presupuestario permitirá realizar planes de las operaciones y recursos que requerirá la empresa en un periodo determinado para la prestación de los servicios turísticos basados en la proyección de la demanda, con el fin de tener parámetros de comparación con los resultados obtenidos a final de dicho periodo.

a) Objetivos

Objetivo General:

Planificar los requerimientos de recursos económicos, humanos y materiales para la prestación de los servicios turísticos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en un periodo determinado.

Objetivos Específicos:

- Determinar la cantidad de personal operativo necesario para satisfacer la demanda de los recorridos turísticos en un periodo determinado.
- Determinar la cantidad de insumos requeridos que satisfagan la demanda de los recorridos turísticos en un periodo determinado.
- Determinar la cantidad de recurso económico requerido para atender la demanda de los recorridos turísticos en un periodo determinado.
- Pronosticar los ingresos por la prestación de los servicios turísticos en un periodo determinado.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema Presupuestario se requerirán las siguientes entradas de información y salidas de éste:



- **Entrada**

La entrada del Sistema Presupuestario será el ingreso de los datos de la planificación de los recorridos o la proyección de la demanda, así como también la cantidad de recurso humano necesario para determinada cantidad de turista, así como el costo unitario de los insumos y los salarios del personal operativo. El registro de la información

conformará la base de datos que permitirá determinar la cantidad de recursos a utilizar y los beneficios y costos de cada periodo.

- **Proceso**

El proceso se refiere a los cálculos que se realizarán en el proceso de presupuestación para obtener los resultados esperados.

- **Salida**

La salida del Sistema Presupuestario indicará la cantidad de insumos que deberá adquirir la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en determinado periodo, así como la cantidad de personal operativo necesario para satisfacer a los turistas que se ha pronosticado solicitarán los servicios de Asociación.

c) **Funciones del Sistema**

Para cumplir con la información presupuestaria requerida, el Sistema Presupuestario deberá realizar las siguientes funciones básicas:

- **Registro de información** Se registrará los datos de la proyección de la demanda de los recorridos turísticos, los cuales formarán la base de datos del sistema, además de los costos de los recursos para la prestación de los servicios turísticos que ofertará la empresa.
- **Determinar requerimientos de recursos** El sistema deberá determinar la cantidad de insumos y de personal requerido para la prestación de los servicios en un periodo determinado, lo cual el sistema deberá calcular automáticamente, de tal forma que facilite al encargado de la adquisición o logística de los recursos conocer las cantidades necesarias para dichos periodos y cumplir con la demanda de los recorridos turísticos. Además, si se posee insumos en inventario.
- **Recursos a adquirir** El sistema debe determinar la cantidad de insumos que deberá comprar la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil para el periodo, con base a los inventarios y a los requerimientos para dicho periodo.
- **Presentar estados financieros proforma** Con base a los estados financieros reales y los datos ingresados al sistema, éste deberá determinar la utilidad o pérdida para la Asociación Turística por sus operaciones, a través de los estados financieros y la demanda proyectada de los recorridos turísticos.

e) Diseño propuesto del Sistema

El Sistema Presupuestario será parte del Sistema de Información Gerencial por lo que deberá creado en el mismo software, el cual será Microsoft Excel, según como se ha definido anteriormente.

Para el ingreso de información de la base de datos y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 148. Diseño de Sistema Presupuestario propuesto.

Los botones del Sistema Presupuestario deberán las siguientes funciones:

Tabla 285. Descripción de botones del diseño del Sistema Presupuestario propuesto.

Botón	Descripción
Base de datos	Su función será redirigir a la hoja de cálculo en la que se digitarán los datos de la demanda proyectada de cada recorrido turístico en los próximos cinco años.

Botón	Descripción
Requerimientos insumos de	Este botón conducirá a un sub menú en el que se encontrará botones para cada uno los insumos utilizados en la prestación de los servicios, los cuales llevarán a la hoja de cálculo donde se presenta la cantidad requerida para el periodo solicitado, así como también el usuario deberá tener la opción de ver por periodos la lista de insumos requerido, con la cantidad y precio correspondiente.
Requerimientos personal operativo de	El botón dirigirá a la hoja de cálculo en la que el usuario podrá observar la cantidad de personal requerida para atender la demanda para cada uno de los recorridos turísticos.
Estados Financieros	Dirigirá hacia los estados financieros proforma de los datos presupuestados para el periodo.
Presupuesto compras de	Dirigirá la hoja donde se presentará la cantidad de cada insumo que se deberá adquirir en el periodo solicitado por el usuario del sistema.

 **Sistema de Gestión de Recurso Humano**

En términos generales el del Sistema de Gestión de Recursos Humanos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá: La nómina, incluyendo el pago de impuestos y gastos; manejo laboral y de tiempo; beneficios, como pensiones, el seguro de enfermedades o esquemas de acción de empleado; y el manejo de recursos humanos, el cual cubre todos los otros aspectos de recursos humanos de la aplicación a la jubilación. El sistema además deberá aportar información para el balance General y el Estado de Resultados.

a) Objetivos

Objetivo General:

Permitir el control de los Recursos Humanos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil y sus datos correspondientes a la nómina.

Objetivos Específicos:

- Calcular el pago de los beneficios de acuerdo a las leyes.

- Gestionar de manera eficiente de los procesos de Recursos Humanos en su organización desde la selección hasta la liquidación.
- Registrar el pago de salarios y prestaciones.
- Aportar información para la creación de los estados financieros de la empresa.

b) Requerimientos de información y resultados del sistema

Para el cumplimiento de los objetivos del Sistema de Gestión de Recurso Humano se tendrán las siguientes entradas y salidas de éste:



- **Entrada**

La entrada del Sistema de Gestión de Recurso Humano comprenderá la información para determinar la planilla del periodo y el monto a pagar a los empleados de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, así también deberá ingresarse los datos personales de cada uno de los empleados.

- **Proceso**

El proceso del Sistema Gestión de Recurso Humano consistirá en el procesamiento de los datos ingresados para obtener los resultados esperados.

- **Salida**

La salida del Sistema de Gestión de Recurso Humano o resultados de este serán la planilla de los empleados con el monto a pagar a cada uno, las prestaciones correspondientes y el monto total.

c) Funciones del sistema

Para cumplir con la información contable requerida, el Sistema de Gestión de Recurso Humano deberá poseer las siguientes funciones:

- **Registro de información** Se deberá ingresar los datos personas e información necesaria del personal que forma parte de la Asociación Turística, asimismo está opción permitirá editar o modificar

los datos. Dichos datos conformarán la base de datos del Recurso Humano.

- **Registro de personal requerido** Se ingresará la información del personal que se utilizó para la prestación de los servicios turísticos en el periodo, el cual será tanto directo como indirecto. Además, en el caso del personal operativo deberá registrarse la cantidad de turistas a los que recibió en cada uno de los recorridos turísticos que dirigió.
- **Creación de la planilla** Con base a la información registrada se calcularán los pagos, prestaciones y otros pagos que deban realizarse debido a pagos de salarios.

f) Diseño propuesto del Sistema

El Sistema de Gestión de Recurso Humano será parte del Sistema de Información Gerencial por lo que deberá creado en el mismo software, el cual será Microsoft Excel, según como se ha definido anteriormente.

Para el ingreso de información de la base de datos y obtención de los resultados se recomienda el siguiente diseño en la hoja de cálculo de Excel.



Figura 149. Diseño de Sistema de Gestión de Recurso Humano propuesto.

Los botones del Sistema de Gestión de Recurso Humano deberán las siguientes funciones:

Tabla 286. Descripción de botones del diseño del Sistema de Gestión de RRHH propuesto.

Botón	Descripción
Base de datos	Redirige a la hoja de cálculo en la contiene la información y datos personales de los empleados de la empresa.
Creación de planilla	El botón conlleva al registro del personal que se le realizará pago por la prestación de sus servicios en el caso del personal operativo.
Planilla	Dirigirá hacia la planilla que contendrá al personal a realizar el pago por salarios y los montos a pajar.

3.2. REQUERIMIENTOS DE MOBILIARIO Y EQUIPO ADMINISTRATIVO

Para que el personal administrativo de la organización de la Ruta Náhuat Pipil lleve a cabo las actividades correspondientes se requerirán de insumos, de equipo y de mobiliario.

A continuación, se detallan los requerimientos de recursos para la realización de las actividades administrativas de la empresa.

Equipo y herramientas

Equipo administrativo

Para el Sistema de Información Gerencial y otras actividades administrativas se requerirán de una computadora y una impresora, de las cuales se muestran sus especificaciones en la siguiente tabla:

Tabla 287. Equipo administrativo.

Equipo administrativo	
Equipo	Especificaciones
 <p>Computadora de escritorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo: 20-c205la. • Procesador: Intel Celeron J3060. • Ram 4GB. • Disco Duro 1TB. • Pantalla 19.5" Full HD. • Wi-Fi, Bluetooth, HDMI, USB. • Windows 10. • Precio: \$459 • Proveedor: SIMAN • Cantidad: 1
 <p>Impresora</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marca: Hewlett Packard • Modelo: 1115 • Método de impresión: Inyección • Velocidad de impresión: 11ppm • Precio: \$35 • Proveedor: La Curacao • Cantidad: 1
 <p>Teléfono</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marca: RadioShack • Modelo: 404303 • Tipo de teléfono: Alámbrico • Tipo de pantalla: LCD • Precio: \$14.99 • Proveedor: La Curacao • Cantidad: 1

Equipo de apoyo administrativo

El equipo de apoyo administrativo serán todos los artículos para el mantenimiento y limpieza del local, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 288. Equipo administrativo de apoyo.

Equipo de apoyo		
Artículo	Cantidad	Precio
Basurero	1	\$3.00
Trapeador	1	\$3.50
Escoba	1	\$2.50
Pala	1	\$1.50

Herramientas administrativas

Las herramientas de oficina necesarias se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 289. Herramientas administrativas.

Herramientas administrativas		
Artículo	Cantidad	Precio
Engrapadora	1	\$2.50
Perforadora	1	\$3.08
Quitagrapas	1	\$0.65

a) Mobiliario

El mobiliario necesario para llevar a cabo las actividades administrativas se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 290. Herramientas administrativas.

Mobiliario administrativo		
Mobiliario	Cantidad	Precio
Silla de escritorio	1	\$75.90
Escritorio	1	\$160.00
Archivero	1	\$119.00
Sillas plásticas	8	\$5.85
Estantes	3	\$65.00

b) Insumos

Las necesidades de insumos en las actividades administrativas corresponden al mantenimiento y limpieza del local y la papelería, los cuales son detallados en la siguiente tabla y corresponden a un año de operaciones:

Tabla 291. Insumos administrativos para un año.

Insumos administrativos		
Artículo	Cantidad	Precio
Jabón líquido para las manos (200 ml)	12	\$2.00
Desinfectante para pisos (1 L)	6	\$1.85
Legía (3785 ml)	3	\$2.35
Papel higiénico (12 unidades)	12	\$5.00
Paños de limpieza	6	\$2.00
Resma de papel bond	12	\$4.25
Caja de lapiceros	1	\$1.50
Caja de fastener (50 unidades)	2	\$3.00

PARTE III. EVALUACIONES

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA NÁHUAT
PIPIL EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR



CAPITULO IX. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. INVERSIONES DE LA PROPUESTA

La inversión se refiere a los recursos en términos económicos, para que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil realice las operaciones pertinentes a la prestación de los servicios turísticos diseñados en la presente propuesta de desarrollo turístico sostenible.

La inversión de la propuesta comprende dos grandes rubros; el primero es la Inversión Fija, la cual consiste en los recursos adquiridos al inicio de las operaciones y que no son objeto de transacciones corrientes, este rubro se divide en Fijas Tangibles y las Fijas Intangibles. El segundo rubro en el que se divide la inversión de la propuesta es el Capital de Trabajo, el cual consiste en los recursos necesarios para que la organización realice sus operaciones hasta que pueda mantenerse por sí misma con los ingresos generados por su operación

En la figura siguiente se presenta las inversiones en las que deberá incurrirse para la puesta en marcha de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil:

Inversión fija tangible	Inmueble	Equipo de prestación de servicios
	Obra Civil	Mobiliario y equipo de oficina
Inversión Fija Intangible	Formación de organización	Capacitación del personal
	Permisos de construcción	Prueba piloto
	Registro de Marca	Publicidad y promoción
	Sistema administrativo	Administración de la propuesta
Capital de Trabajo	Costos operativos	
	Costos administrativos	Costos de comercialización

Figura 150. Componentes de la inversión de la propuesta.

Los componentes mencionados anteriormente son aquellos de los que se hará cargo la organización de la Ruta Náhuat Pipil, mientras que la inversión de cada producto turístico estará a cargo de la iniciativa turística a la que pertenece.

En el siguiente esquema se presenta los componentes de la inversión que deberá realizar cada entidad o iniciativa turística según los productos turísticos que le corresponden:

Alcandía de Santo Domingo de Guzmán	Obra Civil	Equipo de apoyo
Alcaldía de San Antonio del Monte	Obra Civil	Equipo de apoyo
Alcaldía de Nahuizalco	Equipo de apoyo y mantenimiento	
ACPAHUI de R.L.	Equipo de prestación de servicios	Equipo de manejo de insumos
	Mobiliario de prestación de servicios	
Comedores de Cuisnahuat	Equipo de manejo de insumos	Mobiliario de prestación de servicios

Figura 151. Inversión de las iniciativas turísticas de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presenta a detalle cada uno de los componentes antes mencionados de la inversión de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.

1.1. INVERSIÓN FIJA

1.1.1. INVERSIÓN FIJA TANGIBLE

La inversión tangible en la que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá incurrir para iniciar la puesta en marcha de los recorridos turísticos propuestos son los siguientes:

Inversión fija tangible	Inmueble	
	Obra Civil	
	Equipamiento de prestación de servicios	
	Mobiliario y equipo de oficina	Equipo de oficina
		Mobiliario de oficina
		Accesorios de oficina
		Equipo de mantenimiento
Equipo de seguridad		

Figura 152. Inversiones fijas tangibles.

a) Inmueble

Para las operaciones administrativas de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se ha propuesto la construcción de una oficina, por lo cual deberá adquirirse un terreno para dicho fin.

Como se determinó en la Localización de la oficina de la Ruta Náhuat Pipil esta se ubicará en la carretera CAW8, a la salida de la carretera que conduce a San Julián, en dicha zona el precio aproximado por metro cuadrado es aproximadamente de \$173.00 y dado que se requiere un área aproximada de 75 m² para la construcción de la oficina, el precio aproximado del terreno a adquirir tendrá un valor de \$13.000.

Inversión por inmueble (75 m ²)	\$ 13000.00
---	-------------

Los datos del precio por metro cuadrado en el área han sido obtenidos a través de la visita a diferentes páginas web de ventas de inmuebles de El Salvador.

b) Obra Civil

Según como se determinó la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil requiere de oficinas o un área destinada para recibir a los clientes, para ello se ha diseñado un espacio que puede cubrir dichas necesidades, por lo cual se deberá invertir en infraestructura para las oficinas.

El presupuesto de Obra Civil ha sido realizado con información compartida por un profesional con experiencia en el área, el cual se presenta a continuación:

Tabla 292. Inversión de la obra civil.

Actividades	Costo
Tercería y nivelación	\$ 506.25
Compactación de base con suelo cemento	\$ 123.50
Construcción de soleras de concreto	\$ 1,512.00
Construcción firme de concreto	\$ 200.00
Construcción de paredes perimetrales bloque	\$ 325.00
Instalación de Polín C (Soporte de techo)	\$ 275.25
Construcción de canales de techos con lamina de aluminio	\$ 105.15
Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas	\$ 95.25
Recepción de obra gris	\$ 25.00
Instalación de red eléctrica	\$ 150.00
Instalación de tablero eléctrico	\$ 79.63
Instalación de tomas Hembra doble	\$ 58.87
Instalación de switchs de cambio	\$ 21.95
Instalación receptáculos	\$ 39.95
Instalación de líneas de datos	\$ 100.00
Instalación de 8 focos de bajo consumo	\$ 10.00
Recepción de instalaciones eléctricas	\$ 12.00
Instalación de tuberías	\$ 45.00
Instalación de bajadas de agua lluvia	\$ 25.00
Instalación de inodoros	\$ 160.25
Instalación de lavamanos	\$ 150.00
Instalación de piso de ladrillo de concreto	\$ 75.00
Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilaría de acero	\$ 205.00

Actividades	Costo
Repello de paredes	\$ 925.25
Afinado y pintura de paredes	\$ 600.75
Recepción de acabados	\$ 100.00
Inversión Total por Obra Civil	\$ 5,926.05

c) Equipamiento de prestación de servicios

Anteriormente se determinaron los requerimientos de equipo para la prestación de los servicios turísticos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

A continuación, se presenta la cantidad requerida para de cada equipo, el precio y la inversión total en la que tendrá que incurrir en equipo la empresa, dichos precios fueron obtenidos a través de la página web de Vidrí, esto para el caso de cronómetros y cajas para botiquín, mientras que en el caso de las camisas para guías turísticos el precio se obtuvo a través de páginas web de pequeñas empresas de confección de prendas de vestir.

Tabla 293. Inversión en equipamiento de prestación de servicios.

Equipamiento	Cantidad	Precio	Inversión
Cronómetro	20	\$ 4.46	\$ 89.20
Uniformes	40	\$ 6.00	\$ 240.00
Caja para botiquín	20	\$ 3.95	\$ 79.00
Inversión total en equipo de prestación de servicios			\$ 408.20

d) Mobiliario y equipo de oficina

El mobiliario y equipo necesario para las administrativas de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se presentó anteriormente en el apartado de requerimiento de mobiliario y equipo administrativo. Los precios del equipo electrónico se obtuvieron a través de la página web de los almacenes Vidrí y la Curacao, mientras que el mobiliario de la Curacao, y los precios de elementos de limpieza y accesorios de oficina se obtuvieron a través de la página de Super Selectos.

A continuación, se presentan la cantidad necesaria y el precio para el mobiliario, equipo de oficina, accesorios y equipo de mantenimiento y limpieza para el área administrativa:

Tabla 294. Inversión por mobiliario y equipo de oficina.

Mobiliario y equipo	Cantidad	Precio	Inversión
Equipo			
Computadora	1	\$ 459.00	\$ 459.00
Impresora	1	\$ 35.00	\$ 35.00
Teléfono	1	\$ 14.99	\$ 14.99
Mobiliario			
Silla de escritorio	1	\$ 75.90	\$ 75.90
Escritorio	1	\$ 160.00	\$ 160.00
Archivero	1	\$ 119.00	\$ 119.00
Silla plástica	8	\$ 5.85	\$ 46.80
Estantes	3	\$ 65.00	\$ 195.00
Accesorios de oficina			
Engrapadora	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Perforadora	1	\$ 3.08	\$ 3.08
Quitagrapas	1	\$ 0.65	\$ 0.65
Almohadillas y set de sellos	1	\$ 14.99	\$ 14.99
Equipo de mantenimiento			
Basurero	2	\$ 3.00	\$ 6.00
Trapeador	1	\$ 3.50	\$ 3.50
Escoba	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Pala	1	\$ 3.00	\$ 3.00
Basureros de reciclaje	4	\$ 19.95	\$ 79.80
Equipo de seguridad			
Señales de advertencia	3	\$ 9.20	\$ 27.60
Señales de prohibición	1	\$ 9.20	\$ 9.20
Señales de salvamento	3	\$ 6.89	\$ 20.67
Señales de información	2	\$ 6.89	\$ 13.78
Inversión por mobiliario y equipo de oficina			\$1,292.96

Resumen de inversión fija tangible

A continuación, se presenta en resumen la inversión fija tangible en la que deberá incurrir la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 295. Resumen inversión fija intangible.

Mobiliario y equipo	Inversión
Inmueble	\$ 13,000.00
Obra Civil	\$ 5,926.05
Equipamiento de prestación de servicios	\$ 408.20
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 1,292.96
Total de inversión fija tangible	\$ 20,627.21

1.1.2. INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE

La inversión intangible en la que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá incurrir para iniciar la puesta en marcha de los recorridos turísticos propuestos se presentan en la figura siguiente:

Inversión fija intangible	Formación de organización de la Ruta Náhuat Pipil	
	Permisos de construcción	
	Registro de Marca	
	Sistema administrativo	
	Publicidad y promoción	Diseño de página web
		Diseño de material publicitario
	Capacitación del personal	
	Prueba piloto	
	Administración de la implementación	Gastos administrativos
		Salarios
		Imprevistos

A continuación, se presentan a detalle cada uno de los componentes de la inversión fija intangible de la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil:

a) Formación de la organización de la Ruta Náhuat Pipil

Para la formación de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se realizará una serie de reuniones y gestiones, las cuales se presentan en detalle en el apartado de Implementación de la Propuesta. La formación de la organización de la Ruta Náhuat Pipil se ha estimado que requerirá una inversión de \$50.00.

Formación de la organización	\$ 50.00
------------------------------	----------

b) Permisos de construcción

Según como se especifica en el presupuesto de la Implementación de la propuesta, los permisos de construcción tendrán un monto total de \$136.70, los cuales, incluyen gastos por combustible y viáticos del personal encargado de realizar la gestión.

Permisos de construcción	\$ 136.70
--------------------------	-----------

c) Registro de marca

El monto del registro de marca consiste en los pagos que exige el Centro Nacional de Registros, la publicación en el Diario Oficial.

En la tabla siguiente se presentan los costos en los que se deberá incurrir para registrar la marca de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 296. Inversión en registro de marca.

Concepto	Inversión
Búsqueda de anterioridad	\$ 20.00
Publicación en Diario Oficial	\$ 11.50
Derechos de registro	\$ 100.00
Inversión total por registro de marca	\$ 131.50

d) Sistema administrativo

El monto de inversión del Sistema Administrativo se estima tendrá un costo total de \$350 y podrá atender las necesidades de la empresa durante los primeros cinco años de labor. Dicha estimación se ha obtenido a través de consulta a diferentes desarrolladores de sistemas administrativos.

Inversión en sistema administrativo	\$ 350.00
-------------------------------------	-----------

e) Publicidad y promoción

La inversión por publicidad y promoción se refiere a la creación del diseño de la página web y el diseño de material publicitario, dicha inversión se presenta a detalle en la tabla siguiente:

Tabla 297. Inversión por publicidad y promoción.

Concepto	Inversión
Diseño de material publicitario	\$ 95.00
Creación de página web	\$ 100.00
Inversión total por publicidad y promoción	\$ 195.00

f) Capacitación de personal

Para capacitación del personal de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil se buscará apoyo del Ministerio de Turismo y CORSATUR, por lo cual la inversión por capacitación representaría únicamente costos de gestión de las capacitaciones, así como refrigerios o alquiler de sillas.

A continuación se presenta la inversión por capacitación de personal, la cual se presenta en mayor detalle en la Implementación de la Propuesta.

Tabla 298. Inversión por capacitación de personal.

Concepto	Inversión
Refrigerios	\$ 20.00
Gastos varios	\$ 24.99
Inversión total por publicidad y promoción	\$ 44.99

g) Prueba Piloto

Para la prueba piloto se ha determinado un monto de \$824.00, los cuales corresponden a gastos por salarios del personal operativo y administrativo, insumos y pago por servicios subcontratados durante dicha prueba, éstos se presentan en mayor detalle en la implementación de la propuesta.

Prueba piloto	\$ 824.00
---------------	-----------

h) Administración de la implementación de la propuesta

La inversión por implementación de la propuesta corresponde a gastos por salarios de los administradores de ésta, gastos administrativos y gastos por imprevistos. A continuación, se presenta a detalle dicha inversión:

Tabla 299. Inversión por administración de la implementación de la propuesta.

Concepto		Inversión
Gastos administrativos de la implementación		\$ 481.99
Obtención de financiamiento	\$ 144.00	
Gastos por compras de mobiliario y equipo	\$ 157.49	
Reclutamiento de personal	\$ 170.50	
Otros	\$ 10.00	
Imprevistos de la implementación de la propuesta		\$ 1,142.07
Salarios por administración		\$ 9,360.00
Inversión por administración de la implementación		\$ 10,984.06

Los salarios por administración de la implementación son detallados en el presupuesto de la implementación de la propuesta.

Resumen de inversión fija intangible

A continuación, se presenta en resumen la inversión fija intangible en la que deberá incurrir la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 300. Resumen de Inversión fija intangible.

Concepto	Inversión
Formación de organización de la Ruta Náhuat Pipil	\$ 50.00

Concepto	Inversión
Permisos de construcción	\$ 136.70
Sistema administrativo	\$ 350.00
Registro de Marca	\$ 131.50
Publicidad y promoción	\$ 195.00
Capacitación del personal	\$ 44.99
Prueba piloto	\$ 824.00
Administración de la implementación de la propuesta	\$ 10984.06
Inversión Fija Intangible Total	\$ 12,716.25

Por lo tanto, la Inversión Fija total es:

Inversión Fija Intangible	\$ 20,627.21
Inversión Fija Tangible	\$ 12,716.25
Inversión Total	\$ 33,343.46

1.2. CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo consistirá en todos los recursos económicos que se deben tener para garantizar el funcionamiento de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en el inicio de sus operaciones hasta que se puedan solventar los gastos con los ingresos ya percibidos.

El monto de inversión en capital de trabajo que necesita el proyecto se determinará tomando en cuenta los rubros de costos determinados en el siguiente apartado de Costeo. Se considera que el proyecto necesitará de capital de trabajo para cubrir operaciones durante el primer mes de operación, debido a que en estos se presenta una demanda baja.

A continuación, se presenta un resumen con los rubros considerados para el Capital de Trabajo considerando el Costeo realizado.

Capital de trabajo	Costos de operación	Insumos
		Insumos de apoyo
		Salarios operativos
		Servicios subcontratados
		Depreciación
	Costos administrativos	Salarios administrativos
		Insumos administrativos
		Servicios básicos
		Depreciación
		Amortización
	Costos de comercialización	Gastos publicitarios
		Amortizaciones
		Otros

Figura 153. Inversiones por capital de trabajo.

a) Costos de operación

A continuación, se presentan en resumen los costos de operación para el primer mes de operaciones de la empresa, los cuales han sido determinados en el apartado de Costeo del presente capítulo.

Tabla 301. Capital de trabajo: Costos de operación del primer mes.

Concepto	Sub Total	Total
Insumos		\$ 9,989.70
Platillo de pollo en pinol	\$ 6,198.00	
Folleto de lengua náhuat	\$ 469.50	
Tríptico informativo	\$ 442.20	
Platillo autóctono	\$ 2,880.00	
Insumos de apoyo		\$ 18.30
Salarios operativos		\$ 3,284.25
Servicios subcontratados		\$ 29,568.00
Demostración de lengua Náhuat	\$ 3,099.00	
Taller de artesanías	\$ 4,648.50	
Visita a temazcal	\$ 414.00	
Tour del Bálsamo	\$ 3,840.00	
Ritual ancestral	\$ 1,245.00	
Elaboración de Chaparro	\$ 35.00	

Concepto	Sub Total	Total
Transporte	\$ 16,286.50	
Depreciación		\$ 22.80
Inversión total por costos operativos		\$ 42,883.05

a) Costos administrativos

El capital de trabajo por costos administrativos en los que deberá invertir en el primer la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil han sido determinados en el apartado de Costeo, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 302. Capital de trabajo: Costos administrativos del primer mes.

Concepto	Sub Total	Total
Salarios		\$ 600.00
Insumos administrativos		\$ 14.39
Servicios básicos		\$ 68.19
Depreciación y amortización		\$ 104.01
Depreciación total de equipo	\$ 8.48	
Depreciación total de equipo apoyo	\$ 1.73	
Depreciación total de herramientas	\$ 0.35	
Depreciación total de mobiliario	\$ 7.62	
Depreciación total de señalización	\$ 1.19	
Amortizaciones	\$ 84.63	
Inversión total por costos administrativos		\$ 786.59

b) Costos de comercialización

Los costos de comercialización necesarios para iniciar operaciones, los cuales se determinaron en el sub capítulo de Costeo, se presentan a continuación:

Tabla 303. Capital de trabajo: Costos de comercialización del primer mes.

Concepto	Sub Total	Total
Gastos publicitarios		\$ 30.83
Amortizaciones totales		\$ 3.98
Otros		\$ 82.92
Inversión total por costos de comercialización		\$ 117.73

Resumen de capital de trabajo

A continuación, se presenta en resumen del capital de trabajo para el primer mes en el que deberá incurrir la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 304. Resumen del capital de trabajo.

Concepto		Total
Costos operativos		\$ 42,883.05
Insumos	\$ 9,989.70	
Insumos de apoyo	\$ 18.30	
Salarios operativos	\$ 3,284.25	
Servicios subcontratados	\$ 29,568.00	
Depreciación	\$ 22.80	
Costos administrativos		\$ 786.59
Salarios	\$ 600.00	
Insumos administrativos	\$ 14.39	
Servicios básicos	\$ 68.19	
Depreciación y amortización	\$ 104.01	
Costos de comercialización		\$ 117.73
Gastos publicitarios	\$ 30.83	
Amortizaciones totales	\$ 3.98	
Otros	\$ 82.92	
TOTAL		\$ 43,787.37

1.3. RESUMEN DE INVERSIONES DEL PROYECTO

Concepto	Inversión	
Inversión fija		\$ 33,343.46
Inversión fija tangible		\$ 20627.21
Inmueble	\$ 13,000.00	
Obra Civil	\$ 5,926.05	
Equipamiento de prestación de servicios	\$ 408.20	
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 1,292.96	
Inversión fija intangible		\$ 12716.25
Formación de organización	\$ 50.00	
Permisos de construcción	\$ 136.70	
Sistema administrativo	\$ 350.00	

Concepto	Inversión		
Registro de Marca	\$ 131.50		
Publicidad y promoción	\$ 195.00		
Capacitación del personal	\$ 44.99		
Prueba piloto	\$ 824.00		
Administración de la implementación	\$ 10984.06		
Capital de trabajo			\$ 43,787.37
Costos de operación		\$ 42,883.05	
Insumos	\$ 9,989.70		
Insumos de apoyo	\$ 18.30		
Salarios operativos	\$ 3,284.25		
Servicios subcontratados	\$ 29,568.00		
Depreciación	\$ 22.80		
Costos administrativos		\$ 786.59	
Salarios	\$ 600.00		
Insumos administrativos	\$ 14.39		
Servicios básicos	\$ 68.19		
Depreciación y amortización	\$ 104.01		
Costos de comercialización		\$ 117.73	
Gastos publicitarios	\$ 30.83		
Amortizaciones totales	\$ 3.98		
Otros	\$ 82.92		
Inversión Total			\$77,130.83

La inversión total para la organización de la Ruta Náhuat Pipil es de \$77130.83, de lo cual \$1700.00 se sufragará con las aportaciones de los miembros de ésta, mientras que el resto de la inversión será con financiamiento externo.

1.4. INVERSIÓN DE LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS

La inversión que deberá realizar cada iniciativa turística según los requerimientos establecidos de mobiliario y equipo establecidos en la presente propuesta y del cual no disponen actualmente dichas iniciativas se presenta a continuación:

Tabla 305. Inversión total de las iniciativas turísticas.

Iniciativa	Concepto		Cantidad	Precio	Inversión
Alcaldía de Santo Domingo de Guzmán	Obra Civil	Mesas y bancos			\$ 150.00
	Señalización	Señales de advertencia	3	\$ 9.20	\$ 27.60
		Señales de prohibición	3	\$ 9.20	\$ 27.60
		Señales de información	2	\$ 6.89	\$ 13.78
		Basureros de reciclaje	4	\$ 29.95	\$ 119.80
Sub Total					\$ 338.78
Alcaldía de San Antonio del Monte	Obra Civil	Camino a temazcal			\$ 6,500.00
	Señalización	Letreros	2	\$ 20.00	\$ 40.00
		Señales de prohibición	3	\$ 9.20	\$ 27.60
		Señales de información	2	\$ 6.89	\$ 13.78
		Basureros de reciclaje	4	\$ 29.95	\$ 119.80
Sub Total					\$ 6,701.18
Alcaldía de Nahuizalco	Señalización	Señales de información	3	\$ 9.20	\$ 27.60
		Señales de prohibición	3	\$ 9.20	\$ 27.60
		Señales de información	2	\$ 6.89	\$ 13.78
		Basureros de reciclaje	4	\$ 29.95	\$ 119.80
Sub Total					\$ 188.78
Huitzapan de R.L.	Equipo	Torno de alfarería	3	\$ 550.00	\$ 1,650.00
	Mobiliario	Mesas	8	\$ 75.00	\$ 600.00
		Bancas	16	\$ 35.00	\$ 560.00
		Manteles	16	\$ 5.00	\$ 80.00
	Manejo de insumos	Carretilla de carga	1	\$ 75.99	\$ 75.99
		Carretilla escaladora	1	\$ 84.99	\$ 84.99
		Jabas	6	\$ 12.00	\$ 72.00
Sub Total					\$ 3,122.98
Comedores de Cuisnahuat	Mobiliario de prestación de servicios	Mesas	6	\$ 75.00	\$ 450.00
		Bancas	12	\$ 35.00	\$ 420.00
		Manteles	6	\$ 5.00	\$ 30.00
	Equipo	Señales de información	2	\$ 9.20	\$ 18.40
Sub Total					\$ 918.40
Inversión Total de las iniciativas turísticas					\$11,270.12

La inversión por equipo de manejo de insumos, señalización de seguridad y de mantenimiento se ha realizado investigando precios a través de las páginas web de Vidri,

mientras que el mobiliario de madera se ha definido la inversión a través de talleres de carpintería de Santo Domingo de Guzmán.

Como se observa la inversión que deberán realizar las iniciativas turísticas es fija tangible, por lo que aunado a la inversión fija tangible de la organización se tendría un total general de inversión fija tangible de \$31987.33 y por lo tanto una inversión total de \$88400.95.

2. COSTEO DE LA PROPUESTA

2.1. ESTABLECIMIENTO DEL SISTEMA DE COSTEO

Para el desarrollo del proyecto que consiste en la creación de circuitos turístico, se debe tener un control de todos aquellos elementos que contribuyen a llevar a cabo la prestación del servicio y los costos que cada uno de ellos representan, ya que, de esta manera, la Asociación puede estar mejor preparada para afrontar las diversas demandas del mercado consumidor.

Para el caso de la propuesta de recorridos turísticos, se propone para la asociación turística de la ruta Náhuat Pipil, la utilización del sistema de costeo:

Costeo absorbente

Permitirá mezclar los diferentes rubros de costos directos e indirectos con el fin de determinar el costo unitario para cada recorrido y estos serán agrupados en 4 rubros, que permitirán determinar el costo total del servicio, estos rubros son:

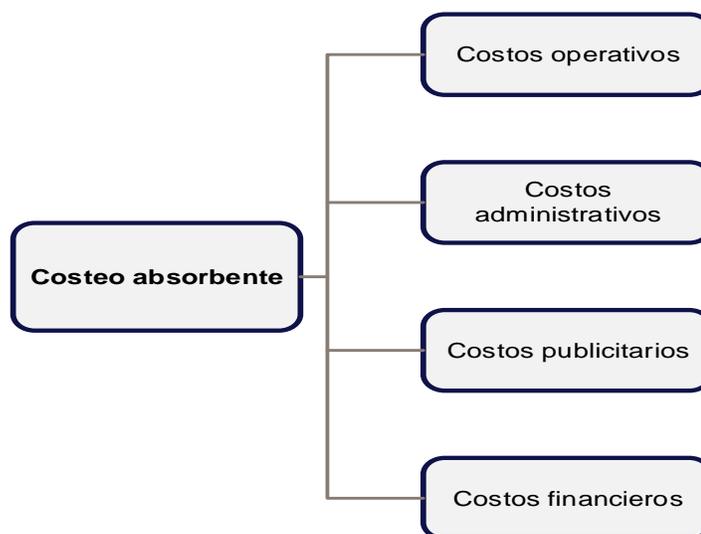


Figura 154. Clasificación de los costos de la propuesta.

Dicho sistema es el más utilizado para fines externos e incluso para la toma de decisiones, trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable, dicho sistema de costeo servirá para la determinación de los costos unitarios.

Para el caso de la asociación turística de la Ruta Náhuat pipil, se propone este sistema de costeo, ya que se estará tomando en cuenta en el precio establecido de los recorridos, todos aquellos costos en los que incurre la asociación para llevar a cabo el servicio, que en su mayoría se vuelven comunes ya que la asociación por sí misma no es propietaria de ninguno de los servicios ofrecidos dentro de los paquetes como alimentación o esparcimiento, más bien se apoya de otras iniciativas para llevarlas a cabo.

Además de que nos permitirá identificar aquellos costos a los cuales se tendrá que someter la asociación al llevar a cabo el proyecto turístico.

Prorrateo de costos

Cada uno de los costos totales de los rubros identificados por medio del sistema de costeo absorbente se distribuirá en cada uno de los recorridos turísticos según la demanda que éstos presenten.

Se ha tomado como referencia la demanda para llevar a cabo el prorrateo, ya que si bien se ofrecerán diferentes servicios en cada recorrido, estos son subcontratados, y el servicio que preste la asociación a los turistas en general por medio de cada recorrido es el mismo, es decir el servicio de logística para llevar a cabo el paseo turístico.

Para cada uno de los rubros identificados, como lo son: operativos, publicitarios, administrativos y financieros, serán divididos sus costos de manera proporcional a la demanda que cada recorrido presente, ya que se considera que dichos costos serán mayoritariamente utilizados en la medida en que se brinde cada uno de los servicios presentando un mayor desgaste los que tengan una mayor demanda por parte de los turistas. Los datos a tomar en cuenta para los prorrateos de los costos según cada rubro por recorridos se muestran a continuación:

Tabla 306. Porcentajes de participación de ventas por recorrido turístico.

Recorridos turísticos	Porcentaje de participación
Recorrido Naturaleza y tradición	66.08%
Recorrido Golondrinas y vapores	3.79%
Recorrido Entre Rocas y paisajes	28.83%
Recorrido Senderos ancestrales	1.29%
Total	100.00%

2.2. COSTOS OPERATIVOS

2.2.1. COSTOS OPERATIVOS POR RECORRIDO

Para el caso del establecimiento de los costos operativos variables, se investigó previamente los costos de los insumos que forman parte de cada uno de los recorridos, así también el costo que tendrán cada uno de los servicios que se subcontrataran y los salarios operativos que para los recorridos hace referencia a los guías turísticos.

Tabla 307. Especificación de la fuente de los costos.

Insumos	Fuente de los costos
Platillo de pollo en pinol	Placita gastronómica de Santo Domingo de Guzmán
Folletos y trípticos	Imprenta comercial Gráfico Ortiz
Demostración Lengua Náhuat	Asociación Cooperativa Huitzapan
Taller de artesanías	
Guiado turístico	Guías turísticos independientes
Transporte	Empresarios independientes Izalco
Ritual ancestral	Sacerdote Náhuat pipil
Elaboración de chaparro	Emprendedor de Chaparro (Cuisnahuat)

A continuación, se presenta el detalle de costos unitarios operativos que forman parte de cada uno de los recorridos

Tabla 308. Costos operativos recorrido: Naturaleza y tradición

Recorrido: Naturaleza y Tradición	
Insumos	Costo unitario
Platillo de pollo en pinol	\$ 2.00
Folleto de lengua náhuat	\$ 0.15
Tríptico informativo	\$ 0.10
Servicios subcontratados	Costo unitario
Demostración de lengua Náhuat	\$ 1.00
Taller de artesanías	\$ 1.50
Transporte	\$ 3.50
Salarios operativos	Costo unitario
Guía turístico	\$ 0.75
Total	\$9.00

Tabla 309. Costos operativos recorrido: Golondrinas y vapores

Recorrido: Golondrinas y Vapores	
Insumos	Costos unitarios
Platillo de pollo en pinol	\$ 2.00
Folleto de lengua náhuat	\$ 0.15
Tríptico informativo	\$ 0.10
Servicios subcontratados	Costos unitarios
Visita a temazcal	\$ 3.00
Demostración de lengua Náhuat	\$ 1.00
Taller de artesanías	\$ 1.15
Transporte	\$ 3.15
Salario operativo	Costos unitarios
Guía turístico	\$ 1.45
Total	\$ 12.00

Tabla 310. Costos operativos recorrido: Entre rocas y paisajes

Recorrido: Entre rocas y paisajes	
Insumos	Costos unitarios
Platillo autóctono	\$ 2.00
Tríptico informativo	\$ 0.10
Servicios subcontratados	Costos unitarios
Tour del Bálsamo	\$ 3.00
Ritual ancestral	\$ 1.00
Transporte	\$ 4.25
Salario operativo	Costos unitarios
Guía turístico	\$ 1.00
Total	\$ 11.35

Tabla 311. Costos operativos Recorrido: Senderos ancestrales

RECORRIDO: SENDEROS ANCESTRALES	
Insumos	Costos unitarios
Platillo autóctono	\$ 2.00
Tríptico informativo	\$ 0.10
Servicios subcontratados	Costos unitarios
Elaboración de Chaparro	\$ 1.00
Tour del Bálsamo	\$ 3.00
Transporte	\$ 4.25
Salario operativo	Costos unitarios
Guía turístico	\$ 1.00
Total	\$ 11.35

Tomando en cuenta la demanda que presenta cada uno de los recorridos, en los diferentes meses del primer año (2019), y los 4 años siguientes, se muestra a continuación los costos operativos variables de cada recorrido según la demanda proyectada.



Costos Operativos Recorrido: Naturaleza y tradición

Tabla 312. Costos operativos variables recorrido Naturaleza y tradición

Meses Costos	Insumos			Servicios subcontratados			Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo de pollo en pino	Folleto de lengua náhuat	Triptico informativo	Demostración de lengua Náhuat	Taller de artesanías	Transporte	Guía turístico	
Enero	\$ 5,922.00	\$ 448.65	\$ 299.10	\$ 2,961.00	\$ 4,441.50	\$ 10,363.50	\$ 2,220.75	\$ 26,656.50
Febrero	\$ 4,270.00	\$ 323.40	\$ 215.60	\$ 2,135.00	\$ 3,202.50	\$ 7,472.50	\$ 1,601.25	\$ 19,220.25
Marzo	\$ 5,100.00	\$ 386.40	\$ 257.60	\$ 2,550.00	\$ 3,825.00	\$ 8,925.00	\$ 1,912.50	\$ 22,956.50
Abril	\$ 5,828.00	\$ 441.45	\$ 294.30	\$ 2,914.00	\$ 4,371.00	\$ 10,199.00	\$ 2,185.50	\$ 26,233.25
Mayo	\$ 4,270.00	\$ 323.40	\$ 215.60	\$ 2,135.00	\$ 3,202.50	\$ 7,472.50	\$ 1,601.25	\$ 19,220.25
Junio	\$ 4,090.00	\$ 309.75	\$ 206.50	\$ 2,045.00	\$ 3,067.50	\$ 7,157.50	\$ 1,533.75	\$ 18,410.00
Julio	\$ 4,090.00	\$ 309.75	\$ 206.50	\$ 2,045.00	\$ 3,067.50	\$ 7,157.50	\$ 1,533.75	\$ 18,410.00
Agosto	\$ 6,286.00	\$ 476.10	\$ 317.40	\$ 3,143.00	\$ 4,714.50	\$ 11,000.50	\$ 2,357.25	\$ 28,294.75
Septiembre	\$ 4,270.00	\$ 323.40	\$ 215.60	\$ 2,135.00	\$ 3,202.50	\$ 7,472.50	\$ 1,601.25	\$ 19,220.25
Octubre	\$ 4,270.00	\$ 323.40	\$ 215.60	\$ 2,135.00	\$ 3,202.50	\$ 7,472.50	\$ 1,601.25	\$ 19,220.25
Noviembre	\$ 4,270.00	\$ 323.40	\$ 215.60	\$ 2,135.00	\$ 3,202.50	\$ 7,472.50	\$ 1,601.25	\$ 19,220.25
Diciembre	\$ 5,100.00	\$ 386.40	\$ 257.60	\$ 2,550.00	\$ 3,825.00	\$ 8,925.00	\$ 1,912.50	\$ 22,956.50
Año 1	\$ 57,766.00	\$ 4,375.50	\$ 2,917.00	\$ 28,883.00	\$ 43,324.50	\$ 101,090.50	\$ 21,662.25	\$ 260,018.75
Año 2	\$ 62,022.00	\$ 4,698.15	\$ 3,132.10	\$ 31,011.00	\$ 46,516.50	\$ 108,538.50	\$ 23,258.25	\$ 279,176.50
Año 3	\$ 66,278.00	\$ 5,019.90	\$ 3,346.60	\$ 33,139.00	\$ 49,708.50	\$ 115,986.50	\$ 24,854.25	\$ 298,332.75
Año 4	\$ 70,534.00	\$ 5,342.85	\$ 3,561.90	\$ 35,267.00	\$ 52,900.50	\$ 123,434.50	\$ 26,450.25	\$ 317,491.00
Año 5	\$ 74,790.00	\$ 5,665.50	\$ 3,777.00	\$ 37,395.00	\$ 56,092.50	\$ 130,882.50	\$ 28,046.25	\$ 336,648.75



Costos Operativos Recorrido: Golondrinas y vapores

Tabla 313. Costos operativos variables recorrido Golondrinas y vapores

Meses Costos	Insumos			Servicios subcontratados				Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo de pollo en pino	Folleto de lengua náhuat	Triptico informativo	Visita a temazcal	Demostración de lengua Náhuat	Taller de artesanías	Transporte	Guía turístico	
Enero	\$ 276.00	\$ 20.85	\$ 13.90	\$ 414.00	\$ 138.00	\$ 207.00	\$ 483.00	\$ 103.50	\$ 1,656.25
Febrero	\$ 248.00	\$ 18.75	\$ 12.50	\$ 372.00	\$ 124.00	\$ 186.00	\$ 434.00	\$ 93.00	\$ 1,488.25
Marzo	\$ 330.00	\$ 25.05	\$ 16.70	\$ 495.00	\$ 165.00	\$ 247.50	\$ 577.50	\$ 123.75	\$ 1,980.50

Meses Costos	Insumos			Servicios subcontratados				Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo de pollo en pino	Folleto de lengua náhuatl	Triptico informativo	Visita a temazcal	Demostración de lengua Náhuatl	Taller de artesanías	Transporte	Guía turístico	
Abril	\$ 274.00	\$ 20.70	\$ 13.80	\$ 411.00	\$ 137.00	\$ 205.50	\$ 479.50	\$ 102.75	\$ 1,644.25
Mayo	\$ 248.00	\$ 18.75	\$ 12.50	\$ 372.00	\$ 124.00	\$ 186.00	\$ 434.00	\$ 93.00	\$ 1,488.25
Junio	\$ 244.00	\$ 18.45	\$ 12.30	\$ 366.00	\$ 122.00	\$ 183.00	\$ 427.00	\$ 91.50	\$ 1,464.25
Julio	\$ 244.00	\$ 18.45	\$ 12.30	\$ 366.00	\$ 122.00	\$ 183.00	\$ 427.00	\$ 91.50	\$ 1,464.25
Agosto	\$ 354.00	\$ 26.85	\$ 17.90	\$ 531.00	\$ 177.00	\$ 265.50	\$ 619.50	\$ 132.75	\$ 2,124.50
Septiembre	\$ 248.00	\$ 18.75	\$ 12.50	\$ 372.00	\$ 124.00	\$ 186.00	\$ 434.00	\$ 93.00	\$ 1,488.25
Octubre	\$ 248.00	\$ 18.75	\$ 12.50	\$ 372.00	\$ 124.00	\$ 186.00	\$ 434.00	\$ 93.00	\$ 1,488.25
Noviembre	\$ 248.00	\$ 18.75	\$ 12.50	\$ 372.00	\$ 124.00	\$ 186.00	\$ 434.00	\$ 93.00	\$ 1,488.25
Diciembre	\$ 330.00	\$ 25.05	\$ 16.70	\$ 495.00	\$ 165.00	\$ 247.50	\$ 577.50	\$ 123.75	\$ 1,980.50
Año 1	\$ 3,292.00	\$ 249.15	\$ 166.10	\$ 4,938.00	\$ 1,646.00	\$ 2,469.00	\$ 5,761.00	\$ 1,234.50	\$19,755.75
Año 2	\$ 3,532.00	\$ 267.15	\$ 178.10	\$ 5,298.00	\$ 1,766.00	\$ 2,649.00	\$ 6,181.00	\$ 1,324.50	\$21,195.75
Año 3	\$ 3,772.00	\$ 285.45	\$ 190.30	\$ 5,658.00	\$ 1,886.00	\$ 2,829.00	\$ 6,601.00	\$ 1,414.50	\$22,636.25
Año 4	\$ 4,012.00	\$ 304.20	\$ 202.80	\$ 6,018.00	\$ 2,006.00	\$ 3,009.00	\$ 7,021.00	\$ 1,504.50	\$24,077.50
Año 5	\$ 4,252.00	\$ 322.50	\$ 215.00	\$ 6,378.00	\$ 2,126.00	\$ 3,189.00	\$ 7,441.00	\$ 1,594.50	\$25,518.00



Costos Operativos Recorrido: Entre rocas y paisajes

Tabla 314. Costos operativos variables recorrido Entre rocas y paisajes

Meses Costos	Insumos		Servicios subcontratados			Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo autóctono	Triptico informativo	Tour del Bálsamo	Ritual ancestral	Transporte	Guía turístico	
Enero	\$ 2,801.25	\$ 125.70	\$ 3,735.00	\$ 1,245.00	\$ 5,291.25	\$ 933.75	\$ 14,131.95
Febrero	\$ 1,577.25	\$ 70.80	\$ 2,103.00	\$ 701.00	\$ 2,979.25	\$ 525.75	\$ 7,957.05
Marzo	\$ 1,577.25	\$ 70.80	\$ 2,103.00	\$ 701.00	\$ 2,979.25	\$ 525.75	\$ 7,957.05
Abril	\$ 3,955.50	\$ 177.60	\$ 5,274.00	\$ 1,758.00	\$ 7,471.50	\$ 1,318.50	\$ 19,955.10
Mayo	\$ 2,434.50	\$ 109.30	\$ 3,246.00	\$ 1,082.00	\$ 4,598.50	\$ 811.50	\$ 12,281.80
Junio	\$ 1,577.25	\$ 70.80	\$ 2,103.00	\$ 701.00	\$ 2,979.25	\$ 525.75	\$ 7,957.05
Julio	\$ 2,738.25	\$ 122.90	\$ 3,651.00	\$ 1,217.00	\$ 5,172.25	\$ 912.75	\$ 13,814.15
Agosto	\$ 4,932.00	\$ 221.40	\$ 6,576.00	\$ 2,192.00	\$ 9,316.00	\$ 1,644.00	\$ 24,881.40
Septiembre	\$ 1,667.25	\$ 74.80	\$ 2,223.00	\$ 741.00	\$ 3,149.25	\$ 555.75	\$ 8,411.05
Octubre	\$ 1,577.25	\$ 70.80	\$ 2,103.00	\$ 701.00	\$ 2,979.25	\$ 525.75	\$ 7,957.05
Noviembre	\$ 1,577.25	\$ 70.80	\$ 2,103.00	\$ 701.00	\$ 2,979.25	\$ 525.75	\$ 7,957.05
Diciembre	\$ 3,003.75	\$ 134.80	\$ 4,005.00	\$ 1,335.00	\$ 5,673.75	\$ 1,001.25	\$ 15,153.55
Año 1	\$ 29,418.75	\$ 1,320.50	\$ 39,225.00	\$ 13,075.00	\$ 55,568.75	\$ 9,806.25	\$ 148,414.25
Año 2	\$ 31,594.50	\$ 1,418.50	\$ 42,126.00	\$ 14,042.00	\$ 59,678.50	\$ 10,531.50	\$ 159,391.00
Año 3	\$ 33,768.00	\$ 1,515.70	\$ 45,024.00	\$ 15,008.00	\$ 63,784.00	\$ 11,256.00	\$ 170,355.70

Meses Costos	Insumos		Servicios subcontratados			Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo autóctono	Triptico informativo	Tour del Bálsamo	Ritual ancestral	Transporte	Guía turístico	
Año 4	\$ 35,941.50	\$ 1,613.50	\$ 47,922.00	\$ 15,974.00	\$ 67,889.50	\$ 11,980.50	\$ 181,321.00
Año 5	\$ 38,117.25	\$ 1,711.00	\$ 50,823.00	\$ 16,941.00	\$ 71,999.25	\$ 12,705.75	\$ 192,297.25



Costos Operativos Recorrido: Senderos Ancestrales

Tabla 315. Costos operativos variables recorrido Senderos Ancestrales

Meses Costos	Insumos		Servicios subcontratados			Salario operativo	Costos operativos variables totales
	Platillo autóctono	Triptico informativo	Elaboración de Chaparro	Tour del Bálsamo	Transporte	Guía turístico	
Enero	\$ 78.75	\$ 3.50	\$ 35.00	\$ 105.00	\$ 148.75	\$ 26.25	\$ 397.25
Febrero	\$ 51.75	\$ 2.30	\$ 23.00	\$ 69.00	\$ 97.75	\$ 17.25	\$ 261.05
Marzo	\$ 51.75	\$ 2.30	\$ 23.00	\$ 69.00	\$ 97.75	\$ 17.25	\$ 261.05
Abril	\$ 526.50	\$ 23.60	\$ 234.00	\$ 702.00	\$ 994.50	\$ 175.50	\$ 2,656.10
Mayo	\$ 112.50	\$ 5.10	\$ 50.00	\$ 150.00	\$ 212.50	\$ 37.50	\$ 567.60
Junio	\$ 51.75	\$ 2.30	\$ 23.00	\$ 69.00	\$ 97.75	\$ 17.25	\$ 261.05
Julio	\$ 128.25	\$ 5.80	\$ 57.00	\$ 171.00	\$ 242.25	\$ 42.75	\$ 647.05
Agosto	\$ 128.25	\$ 5.80	\$ 57.00	\$ 171.00	\$ 242.25	\$ 42.75	\$ 647.05
Septiembre	\$ 54.00	\$ 2.40	\$ 24.00	\$ 72.00	\$ 102.00	\$ 18.00	\$ 272.40
Octubre	\$ 51.75	\$ 2.30	\$ 23.00	\$ 69.00	\$ 97.75	\$ 17.25	\$ 261.05
Noviembre	\$ 51.75	\$ 2.30	\$ 23.00	\$ 69.00	\$ 97.75	\$ 17.25	\$ 261.05
Diciembre	\$ 83.25	\$ 3.70	\$ 37.00	\$ 111.00	\$ 157.25	\$ 27.75	\$ 419.95
Año 1	\$ 1,370.25	\$ 61.40	\$ 609.00	\$ 1,827.00	\$ 2,588.25	\$ 456.75	\$ 6,912.65
Año 2	\$ 1,476.00	\$ 66.20	\$ 656.00	\$ 1,968.00	\$ 2,788.00	\$ 492.00	\$ 7,446.20
Año 3	\$ 1,581.75	\$ 70.90	\$ 703.00	\$ 2,109.00	\$ 2,987.75	\$ 527.25	\$ 7,979.65
Año 4	\$ 1,687.50	\$ 75.60	\$ 750.00	\$ 2,250.00	\$ 3,187.50	\$ 562.50	\$ 8,513.10
Año 5	\$ 1,793.25	\$ 80.30	\$ 797.00	\$ 2,391.00	\$ 3,387.25	\$ 597.75	\$ 9,046.55

2.2.2. COSTOS OPERATIVOS COMUNES

a) Costos operativos comunes totales

Se considerarán costos operativos fijos, aquellos que forman parte del desarrollo de los recorridos, pero de forma indirecta, entre los cuales se mencionan los insumos de apoyo

que para este caso son todos aquellos materiales que forman parte del botiquín, así como el equipo de servicios.

Los costos han sido obtenidos para el botiquín de farmacias aledañas y los costos equipo de servicios se ha obtenido de almacenes especializados.

Tabla 316. Costos operativos fijos totales

Meses Costos	Insumos de apoyo											Eq. Servicios			Costos operativos fijos totales
	Tijeras	Pinzas	Gasas	Vendas	Esparadrapo	Jabón	Agua oxigenada	Alcohol	Termómetro	Guantes esterilizados	Algodón	Cronómetro	Uniformes	Caja para botiquín	
Enero	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Febrero	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Marzo	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Abril	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Mayo	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Junio	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Julio	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Agosto	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Septiembre	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Octubre	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Noviembre	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Diciembre	\$1.3	\$1.4	\$0.8	\$4.5	\$1.3	\$2.3	\$1.8	\$1.8	\$1.6	\$1.2	\$0.6	\$1.5	\$20.0	\$1.3	\$41.10
Año 1	\$15.0	\$17.0	\$9.0	\$54.0	\$15.0	\$27.0	\$21.2	\$21.0	\$19.2	\$14.0	\$7.2	\$17.8	\$240.0	\$15.8	\$493.24
Año 2	\$15.0	\$17.0	\$9.0	\$54.0	\$15.0	\$27.0	\$21.2	\$21.0	\$19.2	\$14.0	\$7.2	\$17.8	\$240.0	\$15.8	\$493.24
Año 3	\$15.0	\$17.0	\$9.0	\$54.0	\$15.0	\$27.0	\$21.2	\$21.0	\$19.2	\$14.0	\$7.2	\$17.8	\$240.0	\$15.8	\$493.24
Año 4	\$15.0	\$17.0	\$9.0	\$54.0	\$15.0	\$27.0	\$21.2	\$21.0	\$19.2	\$14.0	\$7.2	\$17.8	\$240.0	\$15.8	\$493.24
Año 5	\$15.0	\$17.0	\$9.0	\$54.0	\$15.0	\$27.0	\$21.2	\$21.0	\$19.2	\$14.0	\$7.2	\$17.8	\$240.0	\$15.8	\$493.24

b) Prorrateo de costos operativos comunes

Para el caso del prorrateo de los costos operativos fijos totales de cada recorrido, se tomará en cuenta la demanda total proyectada para cada uno de ellos, los datos se muestran a continuación:

Tabla 317. Prorrateo de costos operativos en cada recorrido turístico.

Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos operativos fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Enero	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Febrero	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10

Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos operativos fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Marzo	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Abril	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Mayo	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Junio	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Julio	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Agosto	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Septiembre	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Octubre	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Noviembre	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Diciembre	\$ 27.16	\$ 1.56	\$ 11.85	\$ 0.53	\$ 41.10
Año 1	\$ 325.95	\$ 18.70	\$ 142.21	\$ 6.38	\$ 493.24
Año 2	\$ 325.95	\$ 18.70	\$ 142.21	\$ 6.38	\$ 493.24
Año 3	\$ 325.95	\$ 18.70	\$ 142.21	\$ 6.38	\$ 493.24
Año 4	\$ 325.95	\$ 18.70	\$ 142.21	\$ 6.38	\$ 493.24
Año 5	\$ 325.95	\$ 18.70	\$ 142.21	\$ 6.38	\$ 493.24

2.3. COSTOS ADMINISTRATIVOS

Se tomará en cuenta dentro de los costos totales de cada recorrido, los costos que forman parte del que hacer administrativo de la asociación turística, para el caso de ese tipo de costos, por no involucrarse directamente con el desarrollo de los servicios, se consideran fijos, pues no dependen directamente de la demanda de los recorridos.

Los costos considerados para este rubro han sido retomados de la etapa de diseño, en el punto de “Requerimientos de mobiliario y equipo administrativo”, donde se ha establecido previamente la cantidad y costos de los insumos necesarios para la administración de la asociación.

Los costos identificados dentro de este tipo se muestran a continuación para cada uno de los años proyectados:

c) Salarios / Insumos administrativos / Servicios básicos

Tabla 318. Costos de Salarios / Insumos administrativos / Servicios básicos

Meses Costos	Salarios			Insumos administrativos								Servicios Básicos				Costos admin. fijos totales
	Personal logístico	Personal administrativo	Personal contable	Jabón líquido para las manos	Desinfectante para pisos	Legía	Papel higiénico	Paños de limpieza	Resma de papel bond	Caja de lapiceros	Caja de fastener	Agua potable	Telefonía	Electricidad	Internet	
Enero	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Febrero	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Marzo	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Abril	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Mayo	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Junio	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Julio	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Agosto	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Septiembre	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Octubre	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Noviembre	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Diciembre	\$290.0	\$160.0	\$150.0	\$2.0	\$0.9	\$0.6	\$5.0	\$1.0	\$4.3	\$0.1	\$0.5	\$3.2	\$15.0	\$25.0	\$10.0	\$ 667.57
Año 1	\$3,480.0	\$1,920.0	\$1,800.0	\$24.0	\$11.1	\$7.1	\$60.0	\$12.0	\$51.0	\$1.5	\$6.0	\$38.4	\$179.9	\$300.0	\$119.9	\$ 8,010.81
Año 2	\$3,480.0	\$1,920.0	\$1,800.0	\$24.0	\$11.1	\$7.1	\$60.0	\$12.0	\$51.0	\$1.5	\$6.0	\$38.4	\$179.9	\$300.0	\$119.9	\$ 8,010.81
Año 3	\$3,480.0	\$1,920.0	\$1,800.0	\$24.0	\$11.1	\$7.1	\$60.0	\$12.0	\$51.0	\$1.5	\$6.0	\$38.4	\$179.9	\$300.0	\$119.9	\$ 8,010.81
Año 4	\$3,480.0	\$1,920.0	\$1,800.0	\$24.0	\$11.1	\$7.1	\$60.0	\$12.0	\$51.0	\$1.5	\$6.0	\$38.4	\$179.9	\$300.0	\$119.9	\$ 8,010.81
Año 5	\$3,480.0	\$1,920.0	\$1,800.0	\$24.0	\$11.1	\$7.1	\$60.0	\$12.0	\$51.0	\$1.5	\$6.0	\$38.4	\$179.9	\$300.0	\$119.9	\$ 8,010.81

d) Depreciaciones de equipo y herramientas.

Los costos por depreciación de equipo y herramientas se presentan a continuación, los cuales han sido obtenidos a través del método de la línea recta.

Tabla 319. Depreciaciones de equipo y herramientas

Meses Costos	Depreciación equipo			Depreciación equipo apoyo					Depreciación herramientas				Costos administrativos fijos totales
	Computadora	Teléfono	Escritorio	Basurero	Trapeador	Escoba	Pala	Basureros de reciclaje	Engrapadora	Perforadora	Quita grapas	Almohadillas y set de sellos	
Enero	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Febrero	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Marzo	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Abril	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Mayo	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57

Meses Costos	Depreciación equipo			Depreciación equipo apoyo					Depreciación herramientas				Costos administrativos fijos totales
	Computadora	Teléfono	Escritorio	Basurero	Trapeador	Escoba	Pala	Basureros de reciclaje	Engrapadora	Perforadora	Quita grapas	Almohadillas y set de sellos	
Junio	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Julio	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Diciembre	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Diciembre	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Octubre	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Noviembre	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Diciembre	\$7.65	\$0.58	\$0.25	\$0.10	\$0.15	\$0.10	\$0.05	\$ 1.33	\$0.04	\$0.05	\$0.01	\$0.25	\$ 10.57
Año 1	\$91.80	\$7.00	\$3.00	\$1.20	\$1.75	\$1.25	\$0.60	\$ 15.96	\$0.50	\$0.62	\$0.13	\$3.00	\$ 126.80
Año 2	\$91.80	\$7.00	\$3.00	\$1.20	\$1.75	\$1.25	\$0.60	\$ 15.96	\$0.50	\$0.62	\$0.13	\$3.00	\$ 126.80
Año 3	\$91.80	\$7.00	\$3.00	\$1.20	\$1.75	\$1.25	\$0.60	\$ 15.96	\$0.50	\$0.62	\$0.13	\$3.00	\$ 126.80
Año 4	\$91.80	\$7.00	\$3.00	\$1.20	\$1.75	\$1.25	\$0.60	\$ 15.96	\$0.50	\$0.62	\$0.13	\$3.00	\$ 126.80
Año 5	\$91.80	\$7.00	\$3.00	\$1.20	\$1.75	\$1.25	\$0.60	\$ 15.96	\$0.50	\$0.62	\$0.13	\$3.00	\$ 126.80

e) Depreciación de mobiliario y señalización

Los costos por depreciación de mobiliario y equipo de seguridad se presentan a continuación, los cuales han sido obtenidos a través del método de la línea recta.

Tabla 320. Depreciación de mobiliario y señalización

Meses Costos	Depreciación Mobiliario					Depreciación Señalización				Costos administrativos fijos totales
	Silla de escritorio	Escritorio	Archivero	Sillas plásticas	Estantes	Señales de advertencia	Señales de prohibición	Señales de salvamento	Señales de información	
Enero	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Febrero	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Marzo	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Abril	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Mayo	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Junio	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Julio	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Diciembre	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Diciembre	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Octubre	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Noviembre	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Diciembre	\$1.27	\$1.33	\$0.99	\$0.78	\$3.25	\$0.46	\$0.15	\$0.34	\$0.23	\$ 8.81
Año 1	\$15.18	\$16.00	\$11.90	\$9.36	\$39.00	\$5.52	\$1.84	\$4.13	\$2.76	\$ 105.69
Año 2	\$15.18	\$16.00	\$11.90	\$9.36	\$39.00	\$5.52	\$1.84	\$4.13	\$2.76	\$ 105.69

Meses Costos	Depreciación Mobiliario					Depreciación Señalización				Costos administrativos fijos totales
	Silla de escritorio	Escritorio	Archivero	Sillas plásticas	Estantes	Señales de advertencia	Señales de prohibición	Señales de salvamento	Señales de información	
Año 3	\$15.18	\$16.00	\$11.90	\$9.36	\$39.00	\$5.52	\$1.84	\$4.13	\$2.76	\$ 105.69
Año 4	\$15.18	\$16.00	\$11.90	\$9.36	\$39.00	\$5.52	\$1.84	\$4.13	\$2.76	\$ 105.69
Año 5	\$15.18	\$16.00	\$11.90	\$9.36	\$39.00	\$5.52	\$1.84	\$4.13	\$2.76	\$ 105.69

f) Amortizaciones

Las amortizaciones totales se presentan a continuación, las cuales fueron obtenidas a través del método de la línea recta.

Tabla 321. Amortizaciones

Meses Costos	Amortizaciones										Costos administrativos fijos totales
	Inmueble	Obra Civil (Oficina)	Formación de organización	Permisos de construcción	Sistema administrativo	Gastos administrativos de la implementación	Capacitación del personal	Prueba piloto	Imprevistos de la implementación de la propuesta	Administración de la implementación de la propuesta	
Enero	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Febrero	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Marzo	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Abril	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Mayo	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Junio	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Julio	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Diciembre	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Diciembre	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Octubre	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Noviembre	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Diciembre	\$0.00	\$6.54	\$0.28	\$0.38	\$1.94	\$2.68	\$1.87	\$4.58	\$14.36	\$52.00	\$ 84.63
Año 1	\$0.00	\$78.52	\$3.33	\$4.56	\$23.33	\$32.13	\$22.50	\$54.93	\$172.28	\$624.00	\$ 1,015.58
Año 2	\$0.00	\$78.52	\$3.33	\$4.56	\$23.33	\$32.13	\$22.50	\$54.93	\$172.28	\$624.00	\$ 1,015.58
Año 3	\$0.00	\$78.52	\$3.33	\$4.56	\$23.33	\$32.13	\$22.50	\$54.93	\$172.28	\$624.00	\$ 1,015.58
Año 4	\$0.00	\$78.52	\$3.33	\$4.56	\$23.33	\$32.13	\$22.50	\$54.93	\$172.28	\$624.00	\$ 1,015.58
Año 5	\$0.00	\$78.52	\$3.33	\$4.56	\$23.33	\$32.13	\$22.50	\$54.93	\$172.28	\$624.00	\$ 1,015.58

Resumen de costos administrativos totales

De las tablas anteriores se resumen a continuación los totales de cada grupo de costos administrativos identificados, que por ser fijos luego se prorratarán entre cada uno de los recorridos turísticos:

Tabla 322. Resumen de costos administrativos totales

Resumen de Costos Administrativos										
Meses Costos	Salarios totales	Insumos totales administrativos	Servicios básicos	Depreciación total de equipo	Depreciación total de equipo apoyo	Depreciación total de herramientas	Depreciación total de mobiliario	Depreciación total de señalización	Amortizaciones totales	Costos administrativos fijos totales
Enero	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Febrero	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Marzo	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Abril	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Mayo	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Junio	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Julio	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Diciembre	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Diciembre	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Octubre	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Noviembre	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Diciembre	\$600.00	\$14.39	\$68.19	\$8.48	\$1.73	\$0.35	\$7.62	\$1.19	\$84.63	\$ 786.59
Año 1	\$7,200.00	\$172.65	\$818.31	\$101.80	\$20.76	\$4.24	\$91.44	\$14.25	\$1,015.58	\$ 9,439.03
Año 2	\$7,200.00	\$172.65	\$818.31	\$101.80	\$20.76	\$4.24	\$91.44	\$14.25	\$1,015.58	\$ 9,439.03
Año 3	\$7,200.00	\$172.65	\$818.31	\$101.80	\$20.76	\$4.24	\$91.44	\$14.25	\$1,015.58	\$ 9,439.03
Año 4	\$7,200.00	\$172.65	\$818.31	\$101.80	\$20.76	\$4.24	\$91.44	\$14.25	\$1,015.58	\$ 9,439.03
Año 5	\$7,200.00	\$172.65	\$818.31	\$101.80	\$20.76	\$4.24	\$91.44	\$14.25	\$1,015.58	\$ 9,439.03

Prorrato de costos administrativos totales

Los costos administrativos totales identificados se prorratan en cada uno de los recorridos turísticos según la demanda proyectada para cada uno de ellos, en los diferentes años, los detalles se muestran a continuación:

Tabla 323. Prorrato de costos administrativos totales.

Prorrato de Costos Operativos Fijos					
Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos administrativos fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Enero	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59

Prorrato de Costos Operativos Fijos					
Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos administrativos fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Febrero	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Marzo	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Abril	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Mayo	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Junio	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Julio	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Agosto	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Septiembre	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Octubre	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Noviembre	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Diciembre	\$519.80	\$29.83	\$226.78	\$10.18	\$ 786.59
Año 1	\$6,237.61	\$357.92	\$2,721.37	\$122.13	\$ 9,439.03
Año 2	\$6,237.61	\$357.92	\$2,721.37	\$122.13	\$ 9,439.03
Año 3	\$6,237.61	\$357.92	\$2,721.37	\$122.13	\$ 9,439.03
Año 4	\$6,237.61	\$357.92	\$2,721.37	\$122.13	\$ 9,439.03
Año 5	\$6,237.61	\$357.92	\$2,721.37	\$122.13	\$ 9,439.03

2.4. COSTOS PUBLICITARIOS

Como costos publicitarios se tomarán todos aquellos gastos que contribuyan a dar publicidad y promoción a la asociación turística, dichos requerimientos fueron previamente establecidos en la propuesta de marketing, sus costos unitarios se detallan a continuación:

Los costos publicitarios para el caso de la publicidad y promoción se han obtenido de una imprenta comercial, el costo de amortizaciones ha sido obtenido de personas especializadas en la rama como notarios y diseñadores gráficos.

Tabla 324. Costos publicitarios unitarios.

COSTOS PUBLICITARIOS			
Publicidad y promoción	Cantidad	Costo unit.	Costo Total
Trípticos	100 / mes	\$0.10	\$10.00
Afiches	10 / año	\$7.00	\$70.00
Vallas publicitarias	3 / año	\$60.00	\$180.00
Amortizaciones	Cantidad	Costo unit.	Costo Total
Registro de Marca	1	\$131.50	\$131.50
Diseño de material publicitario	1	\$95.00	\$95.00
Creación de página web	1	\$100.00	\$100.00

COSTOS PUBLICITARIOS			
Otros costos	Cantidad	Costo unit.	Costo Total
Mantenimiento de página web	Anualmente	-	\$100.00
Transporte de tour operadoras para fam trips	2 / año	\$110.00	\$220.00
Paquetes turísticos para fam trips	20 / año	\$15.00	\$300.00
Transporte a eventos turísticos	5 / año	\$55.00	\$275.00
Tripticos para eventos turísticos	1000 / año	\$0.10	\$100.00

Los costos antes detallados se consideran del tipo fijo, ya que no dependen de la fluctuación de la demanda de los diferentes recorridos, por lo cual se prorratearán los totales en cada uno de los recorridos según la demanda proyectada.

A continuación, se presentan los costos publicitarios identificados y el dato que representan en cada año según el requerimiento:

Tabla 325. Costos de publicidad, amortizaciones y otros costos.

Meses Costos	Publicidad			Amortizaciones			Otros costos					Costos publicitarios fijos totales
	Tripticos	Afiches	Vallas publicitarias	Registro de Marca	Diseño de material publicitario	Creación de página web	Mantenimiento de página web	Transporte de tour operadoras	Paquetes turísticos para fam trips	Transporte a eventos turísticos	Tripticos para eventos turísticos	
Enero	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Febrero	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Marzo	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Abril	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Mayo	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Junio	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Julio	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Agosto	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Septiembre	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Octubre	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Noviembre	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Diciembre	\$10.00	\$5.83	\$15.00	\$0.73	\$1.58	\$1.67	\$0.49	\$0.49	\$5.83	\$5.83	\$5.83	\$ 53.29
Año 1	\$120.00	\$70.00	\$15.00	\$8.77	\$19.00	\$20.00	\$100.00	\$220.00	\$300.00	\$275.00	\$100.00	\$ 1,247.77
Año 2	\$120.00	\$70.00	\$15.00	\$8.77	\$19.00	\$20.00	\$100.00	\$220.00	\$300.00	\$275.00	\$100.00	\$ 1,247.77
Año 3	\$120.00	\$70.00	\$15.00	\$8.77	\$19.00	\$20.00	\$100.00	\$220.00	\$300.00	\$275.00	\$100.00	\$ 1,247.77
Año 4	\$120.00	\$70.00	\$9.00	\$8.77	\$19.00	\$20.00	\$100.00	\$220.00	\$300.00	\$275.00	\$100.00	\$ 1,241.77
Año 5	\$120.00	\$70.00	\$9.00	\$8.77	\$19.00	\$20.00	\$100.00	\$220.00	\$300.00	\$275.00	\$100.00	\$ 1,241.77

Resumen de costos publicitarios totales

A continuación, se presenta los costos totales de cada tipo de costos publicitarios identificados anteriormente:

Tabla 326. Resumen de costos publicitarios totales.

Resumen de Costos Publicitarios				
Meses Costos	Insumos de apoyo totales	Amortizaciones totales	Otros costos (Totales)	Costos publicitarios fijos totales
Enero	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Febrero	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Marzo	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Abril	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Mayo	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Junio	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Julio	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Diciembre	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Diciembre	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Octubre	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Noviembre	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Diciembre	\$ 600.00	\$ 14.39	\$ 68.19	\$ 682.58
Año 1	\$ 7,200.00	\$ 172.65	\$ 818.31	\$ 8,190.96
Año 2	\$ 7,200.00	\$ 172.65	\$ 818.31	\$ 8,190.96
Año 3	\$ 7,200.00	\$ 172.65	\$ 818.31	\$ 8,190.96
Año 4	\$ 7,200.00	\$ 172.65	\$ 818.31	\$ 8,190.96
Año 5	\$ 7,200.00	\$ 172.65	\$ 818.31	\$ 8,190.96

Prorrateo de costos publicitarios

Tomando en consideración la demanda proyectada para cada uno de los recorridos turísticos, se prorratearán los costos totales, según el porcentaje que representan, teniendo como resultado los siguientes datos:

Tabla 327. Prorrateo de costos publicitarios

Prorrateo de Costos Publicitarios					
Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos administrativos fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradicón	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Enero	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Febrero	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Marzo	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Abril	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Mayo	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Junio	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Julio	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Agosto	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73

Prorrateso de Costos Publicitarios					
Septiembre	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Octubre	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Noviembre	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Diciembre	\$ 77.80	\$ 4.46	\$ 33.94	\$ 1.52	\$ 117.73
Año 1	\$ 824.56	\$ 47.31	\$ 359.74	\$ 16.14	\$ 1,247.77
Año 2	\$ 824.56	\$ 47.31	\$ 359.74	\$ 16.14	\$ 1,247.77
Año 3	\$ 824.56	\$ 47.31	\$ 359.74	\$ 16.14	\$ 1,247.77
Año 4	\$ 824.56	\$ 47.31	\$ 359.74	\$ 16.14	\$ 1,247.77
Año 5	\$ 824.56	\$ 47.31	\$ 359.74	\$ 16.14	\$ 1,247.77

2.5. COSTOS FINANCIEROS

Los costes financieros son aquellos que se ocasionan en la asociación turística para financiar aquellos elementos que será necesario emplear en el proceso de prestación de servicios y, en muchas ocasiones, se caracterizan por su larga permanencia en la empresa. Este tipo de costos son considerados fijos, ya que no dependen totalmente del volumen de prestación de servicios que ofrece la asociación turística.

Los costos financieros obtenidos parten de la opción seleccionada para solicitar el monto de inversión necesario, que es el banco BANDESAL, quien permitirá dos años de gracia, con una tasa de intereses de 6.25% anual, y un plazo de ocho años.

Con el fin de realizar el análisis de la propuesta se ha realizado la sumatoria de los intereses a pagar en los ocho años de plazo y se ha dividido entre los meses a realizar el pago, para así obtener una cuota fija de costos financieros. De igual forma se realizó con el capital amortizado.

Los prorratesos de cada recorrido según la demanda proyectada para cada uno de ellos se muestran a continuación:

Tabla 328. Prorrateso de costos financieros según tipo de recorrido.

Prorrateso de Costos Financieros					
Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos Financieros fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Enero	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Febrero	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Marzo	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Abril	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Mayo	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Junio	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54

Prorrrateo de Costos Financieros					
Meses Costos	Recorridos turísticos				Costos Financieros fijos totales
	Recorrido Naturaleza y tradición	Recorrido Golondrinas y vapores	Recorrido Entre Rocas y paisajes	Recorrido Senderos ancestrales	
Julio	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Agosto	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Septiembre	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Octubre	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Noviembre	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Diciembre	\$ 173.49	\$ 9.96	\$ 75.69	\$ 3.40	\$ 262.54
Año 1	\$ 2,058.09	\$ 117.29	\$ 931.67	\$ 43.39	\$ 3,150.44
Año 2	\$ 2,058.09	\$ 117.29	\$ 931.67	\$ 43.39	\$ 3,150.44
Año 3	\$ 2,058.09	\$ 117.29	\$ 931.67	\$ 43.39	\$ 3,150.44
Año 4	\$ 2,058.09	\$ 117.29	\$ 931.67	\$ 43.39	\$ 3,150.44
Año 5	\$ 2,058.09	\$ 117.29	\$ 931.67	\$ 43.39	\$ 3,150.44

En conclusión, se puede observar que, según el monto a financiar, los costos financieros por año, quedan a un valor de \$3,150.44 que mensualmente se transforman a \$262.54.

2.6. COSTOS TOTALES POR RECORRIDO

El resumen total de cada uno de los costos en los que incurre cada uno de los recorridos se muestran a continuación en las tablas detallando así costos operativos, administrativos, comerciales y financieros:



Recorrido: Naturaleza y tradición

Tabla 329. Costos totales recorrido: Naturaleza y Tradición

Recorrido: Naturaleza y tradición					
Meses Costos	Costos operativos	Costos administrativos	Costos comerciales	Costos Financieros	Costos Totales
Enero	\$ 42,883.05	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 43,654.15
Febrero	\$ 28,967.70	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 29,738.80
Marzo	\$ 33,196.20	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 33,967.30
Abril	\$ 50,529.80	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 51,300.90
Mayo	\$ 33,599.00	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 34,370.10
Junio	\$ 28,133.45	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 28,904.55
Julio	\$ 34,376.55	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 35,147.65
Agosto	\$ 55,988.80	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 56,759.90
Septiembre	\$ 29,433.05	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 30,204.15
Octubre	\$ 28,967.70	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 29,738.80

Recorrido: Naturaleza y tradición					
Meses Costos	Costos operativos	Costos administrativos	Costos comerciales	Costos Financieros	Costos Totales
Noviembre	\$ 28,967.70	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 29,738.80
Diciembre	\$ 40,551.60	\$ 519.80	\$ 77.80	\$ 173.49	\$ 41,322.70
Año 1	\$ 435,594.64	\$ 6,237.61	\$ 824.56	\$ 2,058.09	\$ 444,714.90
Año 2	\$ 467,702.69	\$ 6,237.61	\$ 824.56	\$ 2,058.09	\$ 476,822.95
Año 3	\$ 499,797.59	\$ 6,237.61	\$ 824.56	\$ 2,058.09	\$ 508,917.85
Año 4	\$ 531,895.84	\$ 6,237.61	\$ 824.56	\$ 2,058.09	\$ 541,016.10
Año 5	\$ 564,003.79	\$ 6,237.61	\$ 824.56	\$ 2,058.09	\$ 573,124.05



Recorrido: Golondrinas y vapores

Tabla 330. Costos totales recorrido: Golondrinas y vapores

Recorrido: Golondrinas y vapores					
Meses Costos	Costos operativos	Costos administrativos	Costos comerciales	Costos Financieros	Costos Totales
Enero	\$ 1,657.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,702.05
Febrero	\$ 1,489.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,534.05
Marzo	\$ 1,982.06	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 2,026.30
Abril	\$ 1,645.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,690.05
Mayo	\$ 1,489.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,534.05
Junio	\$ 1,465.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,510.05
Julio	\$ 1,465.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,510.05
Agosto	\$ 2,126.06	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 2,170.30
Septiembre	\$ 1,489.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,534.05
Octubre	\$ 1,489.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,534.05
Noviembre	\$ 1,489.81	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 1,534.05
Diciembre	\$ 1,982.06	\$ 29.83	\$ 4.46	\$ 9.96	\$ 2,026.30
Año 1	\$ 19,774.45	\$ 357.92	\$ 47.31	\$ 117.29	\$ 20,296.98
Año 2	\$ 21,214.45	\$ 357.92	\$ 47.31	\$ 117.29	\$ 21,736.98
Año 3	\$ 22,654.95	\$ 357.92	\$ 47.31	\$ 117.29	\$ 23,177.48
Año 4	\$ 24,096.20	\$ 357.92	\$ 47.31	\$ 117.29	\$ 24,618.73
Año 5	\$ 25,536.70	\$ 357.92	\$ 47.31	\$ 117.29	\$ 26,059.23



Recorrido: Golondrinas y vapores

Tabla 331. Costos totales recorrido: Entre Rocas y paisajes

Recorrido: Entre rocas y paisajes					
Meses Costos	Costos operativos	Costos administrativos	Costos comerciales	Costos Financieros	Costos Totales
Enero	\$ 14,143.80	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 14,480.22
Febrero	\$ 7,968.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,305.32
Marzo	\$ 7,968.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,305.32
Abril	\$ 19,966.95	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 20,303.37
Mayo	\$ 12,293.65	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 12,630.07
Junio	\$ 7,968.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,305.32
Julio	\$ 13,826.00	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 14,162.42
Agosto	\$ 24,893.25	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 25,229.67
Septiembre	\$ 8,422.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,759.32
Octubre	\$ 7,968.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,305.32
Noviembre	\$ 7,968.90	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 8,305.32
Diciembre	\$ 15,165.40	\$ 226.78	\$ 33.94	\$ 75.69	\$ 15,501.82
Año 1	\$ 148,556.46	\$ 2,721.37	\$ 359.74	\$ 931.67	\$ 152,569.24
Año 2	\$ 159,533.21	\$ 2,721.37	\$ 359.74	\$ 931.67	\$ 163,545.99
Año 3	\$ 170,497.91	\$ 2,721.37	\$ 359.74	\$ 931.67	\$ 174,510.69
Año 4	\$ 181,463.21	\$ 2,721.37	\$ 359.74	\$ 931.67	\$ 185,475.99
Año 5	\$ 192,439.46	\$ 2,721.37	\$ 359.74	\$ 931.67	\$ 196,452.24

2.7. COSTOS UNITARIOS POR RECORRIDO

Para cada uno de los recorridos, se calculan los costos unitarios en que se incurren por la prestación de los servicios. Dichos costos son el resultado de la suma de los costos fijos y también se mencionan los costos variables que son parte también de los costos operativos, los resultados para cada recorrido se muestran a continuación:



Recorrido: Naturaleza y tradición

Costos unitarios mensuales año 1

Tabla 332. Recorrido Naturaleza y tradición: costos unitarios mensuales año 1.

Recorrido naturaleza y tradición: año 2019												
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos	\$26,656.50	\$19,220.25	\$22,956.50	\$26,233.25	\$19,220.25	\$18,410.00	\$18,410.00	\$28,294.75	\$19,220.25	\$19,220.25	\$19,220.25	\$22,956.50
Total CV	\$26,656.50	\$19,220.25	\$22,956.50	\$26,233.25	\$19,220.25	\$18,410.00	\$18,410.00	\$28,294.75	\$19,220.25	\$19,220.25	\$19,220.25	\$22,956.50

Recorrido naturaleza y tradición: año 2019												
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costo Unitario V	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00	\$9.00
Costos operativos	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16	\$27.16
Costos administrativos	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80
Costos comerciales	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80
Costos Financieros	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67	\$169.67
Total CF	\$794.43											
Costo fijo equivalente	\$0.27	\$0.37	\$0.31	\$0.27	\$0.37	\$0.39	\$0.39	\$0.25	\$0.37	\$0.37	\$0.37	\$0.31
Costo Unitario Total	\$9.27	\$9.37	\$9.31	\$9.28	\$9.37	\$9.39	\$9.39	\$9.26	\$9.37	\$9.37	\$9.37	\$9.31

De la tabla anterior y los resultados obtenidos para los costos fijos y variables unitarios se puede observar lo siguiente:

- Costo fijo equivalente: se mantiene variable a través de los meses ya que es dividido entre la demanda total que presenta cada me y esta es variable.
- Costo variable equivalente: se mantiene fijo en los meses ya que es dividido entre la demanda, lo que permite que el valor se presente constante

Costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5).

Tabla 333. Recorrido Naturaleza y tradición: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5).

Recorrido naturaleza y tradición: costos anuales					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$ 260,018.75	\$ 279,176.50	\$ 298,332.75	\$ 317,491.00	\$ 336,648.75
Total CV	\$ 260,018.75	\$ 279,176.50	\$ 298,332.75	\$ 317,491.00	\$ 336,648.75
Costo Unitario V	\$ 9.00				
Costos operativos	\$ 325.95	\$ 325.95	\$ 325.95	\$ 325.95	\$ 325.95
Costos administrativos	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61
Costos comerciales	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56
Costos Financieros	\$ 2,012.72	\$ 2,012.72	\$ 2,012.72	\$ 2,012.72	\$ 2,012.72
Total CF	\$ 9,400.84				
Costo fijo equivalente	\$ 0.33	\$ 0.30	\$ 0.28	\$ 0.27	\$ 0.25
Costo Unitario Total	\$ 9.33	\$ 9.31	\$ 9.29	\$ 9.27	\$ 9.25

De igual manera de la tabla anterior y los resultados obtenidos para los costos fijos y variables unitarios se puede observar lo siguiente:

- Costo fijo equivalente: se mantiene variable a través de los años ya que es dividido entre la demanda total que presenta cada mes.

- Costo variable equivalente: se mantiene fijo en los meses ya que es dividido entre la demanda y su valor total ha sido obtenido de la demanda total, por lo cual permanece constante.



Recorrido: Golondrinas y vapores

Costos unitarios mensuales año 1

Tabla 334. Golondrinas y vapores: costos unitarios mensuales año 1

Recorrido golondrinas y vapores: año 1												
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos	\$1,656.25	\$1,488.25	\$1,980.50	\$1,644.25	\$1,488.25	\$1,464.25	\$1,464.25	\$2,124.50	\$1,488.25	\$1,488.25	\$1,488.25	\$1,980.50
Total CV	\$1,656.25	\$1,488.25	\$1,980.50	\$1,644.25	\$1,488.25	\$1,464.25	\$1,464.25	\$2,124.50	\$1,488.25	\$1,488.25	\$1,488.25	\$1,980.50
Costo Unitario V	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00
Costos operativos	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56	\$1.56
Costos administrativos	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83
Costos comerciales	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46
Costos Financieros	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74	\$ 9.74
Total CF	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59	\$45.59
Costo fijo equivalente	\$0.33	\$0.37	\$0.28	\$0.33	\$0.37	\$0.37	\$0.37	\$0.26	\$0.37	\$0.37	\$0.37	\$0.28
Costo Unitario Total	\$12.33	\$12.37	\$12.28	\$12.33	\$12.37	\$12.38	\$12.38	\$12.26	\$12.37	\$12.37	\$12.37	\$12.28

Costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

Tabla 335. Golondrinas y vapores: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

Recorrido golondrinas y vapores: año 1					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$ 19,755.75	\$ 21,195.75	\$ 22,636.25	\$ 24,077.50	\$ 25,518.00
Total CV	\$ 19,755.75	\$ 21,195.75	\$ 22,636.25	\$ 24,077.50	\$ 25,518.00
Costo Unitario V	\$ 12.00				
Costos operativos	\$ 18.70	\$ 18.70	\$ 18.70	\$ 18.70	\$ 18.70
Costos administrativos	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92
Costos comerciales	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31
Costos Financieros	\$ 114.70	\$ 114.70	\$ 114.70	\$ 114.70	\$ 114.70
Total CF	\$ 538.64				
Costo fijo equivalente	\$ 0.33	\$ 0.31	\$ 0.29	\$ 0.27	\$ 0.25
Costo Unitario Total	\$ 12.33	\$ 12.31	\$ 12.29	\$ 12.27	\$ 12.26



Costos unitarios mensuales año 1

Tabla 336. Entre rocas y paisajes: costos unitarios mensuales año 1

Recorrido entre rocas y paisajes: año 1												
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos	\$14,131.95	\$7,957.05	\$7,957.05	\$19,955.10	\$12,281.80	\$7,957.05	\$13,814.15	\$24,881.40	\$8,411.05	\$7,957.05	\$7,957.05	\$15,153.55
Total CV	\$14,131.95	\$7,957.05	\$7,957.05	\$19,955.10	\$12,281.80	\$7,957.05	\$13,814.15	\$24,881.40	\$8,411.05	\$7,957.05	\$7,957.05	\$15,153.55
Costo Unitario V	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35
Costos operativos	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85	\$11.85
Costos administrativos	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78
Costos comerciales	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94
Costos Financieros	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02	\$74.02
Total CF	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60	\$346.60
Costo fijo equivalente	\$0.28	\$0.49	\$0.49	\$0.20	\$0.32	\$0.49	\$0.28	\$0.16	\$0.47	\$0.49	\$0.49	\$0.26
Costo Unitario Total	\$11.63	\$11.85	\$11.85	\$11.55	\$11.67	\$11.85	\$11.64	\$11.51	\$11.82	\$11.85	\$11.85	\$11.61

Costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

Tabla 337. Entre rocas y paisajes: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

Recorrido entre rocas y paisajes: Año 1					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$ 148,556.46	\$ 159,533.21	\$ 170,497.91	\$ 181,463.21	\$ 192,439.46
Total CV	\$ 148,556.46	\$ 159,533.21	\$ 170,497.91	\$ 181,463.21	\$ 192,439.46
Costo Unitario V	\$ 11.36				
Costos operativos	\$ 142.21	\$ 142.21	\$ 142.21	\$ 142.21	\$ 142.21
Costos administrativos	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37
Costos comerciales	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74
Costos Financieros	\$ 911.14	\$ 911.14	\$ 911.14	\$ 911.14	\$ 911.14
Total CF	\$ 4,134.46				
Costo fijo equivalente	\$ 0.32	\$ 0.29	\$ 0.28	\$ 0.26	\$ 0.24
Costo Unitario Total	\$ 11.68	\$ 11.66	\$ 11.64	\$ 11.62	\$ 11.60



Recorrido: Senderos ancestrales

Tabla 338. Senderos ancestrales: costos unitarios mensuales año 1

Recorrido senderos ancestrales: año 1												
	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos	\$397.25	\$261.05	\$261.05	\$2,656.10	\$567.60	\$261.05	\$647.05	\$647.05	\$272.40	\$261.05	\$261.05	\$419.95
Total CV	\$397.25	\$261.05	\$261.05	\$2,656.10	\$567.60	\$261.05	\$647.05	\$647.05	\$272.40	\$261.05	\$261.05	\$419.95
Costo Unitario V	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35	\$11.35
Costos operativos	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53	\$0.53
Costos administrativos	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18
Costos comerciales	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52
Costos Financieros	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32	\$ 3.32
Total CF	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55	\$15.55
Costo fijo equivalente	\$0.44	\$0.68	\$0.68	\$0.07	\$0.31	\$0.68	\$0.27	\$0.27	\$0.65	\$0.68	\$0.68	\$0.42
Costo Unitario Total	\$11.79	\$12.03	\$12.03	\$11.42	\$11.66	\$12.03	\$11.62	\$11.62	\$12.00	\$12.03	\$12.03	\$11.77

Costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

Tabla 339. Senderos ancestrales: costos unitarios anuales (Año 1 – Año 5)

RECORRIDO SENDEROS ANCESTRALES: COSTOS ANUALES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos operativos	\$ 6,912.65	\$ 7,446.20	\$ 7,979.65	\$ 8,513.10	\$ 9,046.55
Total CV	\$ 6,912.65	\$ 7,446.20	\$ 7,979.65	\$ 8,513.10	\$ 9,046.55
Costo Unitario V	\$ 11.35				
Costos operativos	\$ 6.38	\$ 6.38	\$ 6.38	\$ 6.38	\$ 6.38
Costos administrativos	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13
Costos comerciales	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14
Costos Financieros	\$ 42.44	\$ 42.44	\$ 42.44	\$ 42.44	\$ 42.44
Total CF	\$ 187.10				
Costo fijo equivalente	\$ 0.31	\$ 0.29	\$ 0.27	\$ 0.25	\$ 0.23
Costo Unitario Total	\$ 11.66	\$ 11.64	\$ 11.62	\$ 11.60	\$ 11.59

2.7. CLASIFICACIÓN DE COSTOS SEGÚN EL VOLUMEN DE ACTIVIDAD

De los rubros identificados para la prestación de servicios como lo son los operativos, administrativos, publicitarios y financieros, se clasificaron cada uno de los costos que generan en fijos, que son todos aquellos que no dependen directamente del volumen de la actividad turística o demanda, y los variables que si dependen de la demanda que presenten cada uno de los recorridos.

Los detalles de dicha clasificación en cada uno de los recorridos, se presenta a continuación:

 **Recorrido: Naturaleza y tradición**

Tabla 340. Clasificación de costos recorrido: Naturaleza y tradición

Recorrido: naturaleza y tradición										
Rubro	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable								
Costos operativos										
Insumos		\$65,058.5		\$69,852.3		\$74,644.5		\$79,438.8		\$84,232.5
Servicios subcontratados		\$173,298.0		\$186,066.0		\$198,834.0		\$211,602.0		\$224,370.0
Salario operativo		\$260,018.8		\$279,176.5		\$298,332.8		\$317,491.0		\$336,648.8
Insumos de apoyo y depreciación	\$325.9		\$325.9		\$325.9		\$325.9		\$325.9	
Costos administrativos										
Salarios	\$4,703.5		\$4,703.1		\$4,702.8		\$4,702.5		\$4,702.2	
Insumos administrativos	\$112.8		\$112.8		\$112.8		\$112.8		\$112.8	
Servicios básicos	\$534.6		\$534.5		\$534.5		\$534.5		\$534.4	
Depreciación equipo	\$66.5		\$66.5		\$66.5		\$66.5		\$66.5	
Depreciación equipo apoyo	\$13.6		\$13.6		\$13.6		\$13.6		\$13.6	
Depreciación herramientas	\$2.8		\$2.8		\$2.8		\$2.8		\$2.8	
Depreciación mobiliario	\$59.7		\$59.7		\$59.7		\$59.7		\$59.7	
Depreciación señalización	\$9.3		\$9.3		\$9.3		\$9.3		\$9.3	
Amortizaciones	\$663.4		\$663.4		\$663.3		\$663.3		\$663.3	
Costos publicitarios										
Insumos de apoyo totales	\$133.9		\$133.9		\$133.9		\$130.0		\$130.0	
Amortizaciones totales	\$31.2		\$31.2		\$31.2		\$31.2		\$31.2	
Otros costos (Totales)	\$650.0		\$649.9		\$649.9		\$649.9		\$649.8	
Costos Financieros										
Interés	\$2,012.7		\$2,012.7		\$2,012.7		\$2,012.7		\$2,012.7	



Recorrido: Golondrinas y vapores

Tabla 341. Clasificación de costos recorrido: Golondrinas y vapores

Recorrido: golondrinas y vapores										
Rubro	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable
Costos operativos										
Insumos		\$3,707.3		\$3,977.3		\$4,247.8		\$4,519.0		\$4,789.5
Servicios subcontratados		\$14,814.0		\$15,894.0		\$16,974.0		\$18,054.0		\$19,134.0
Salario operativo		\$1,234.5		\$1,324.5		\$1,414.5		\$1,504.5		\$1,594.5
Insumos de apoyo y depreciación	\$18.7		\$18.7		\$18.7		\$18.7		\$18.7	
Costos administrativos										
Salarios	\$268.0		\$267.8		\$4,702.8		\$4,702.5		\$4,702.2	
Insumos administrativos	\$6.4		\$6.4		\$112.8		\$112.8		\$112.8	
Servicios básicos	\$30.5		\$30.4		\$534.5		\$534.5		\$534.4	
Depreciación equipo	\$3.8		\$3.8		\$66.5		\$66.5		\$66.5	
Depreciación equipo apoyo	\$0.8		\$0.8		\$13.6		\$13.6		\$13.6	
Depreciación herramientas	\$0.2		\$0.2		\$2.8		\$2.8		\$2.8	
Depreciación mobiliario	\$3.4		\$3.4		\$59.7		\$59.7		\$59.7	
Depreciación señalización	\$0.5		\$0.5		\$9.3		\$9.3		\$9.3	
Amortizaciones	\$37.8		\$37.8		\$663.3		\$663.3		\$663.3	
Costos publicitarios										
Insumos de apoyo totales	\$7.6		\$7.6		\$7.6		\$7.4		\$7.4	
Amortizaciones totales	\$1.8		\$1.8		\$1.8		\$1.8		\$1.8	
Otros costos (Totales)	\$37.0		\$37.0		\$37.0		\$37.0		\$36.9	
Costos Financieros										
Interés	\$114.7		\$114.7		\$114.7		\$114.7		\$114.7	



Recorrido: Entre rocas y paisajes

Tabla 342. Clasificación de costos recorrido: Entre rocas y paisajes

Recorrido: entre rocas y paisajes										
Rubro	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable								
Costos operativos										
Insumos		\$3,707.3		\$3,977.3		\$4,247.8		\$4,519.0		\$4,789.5
Servicios subcontratados		\$14,814.0		\$15,894.0		\$16,974.0		\$18,054.0		\$19,134.0
Salario operativo		\$1,234.5		\$1,324.5		\$1,414.5		\$1,504.5		\$1,594.5

Recorrido: entre rocas y paisajes										
Rubro	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable								
Insumos de apoyo y depreciación	\$142.2		\$142.2		\$142.2		\$142.2		\$142.2	
Costos administrativos										
Salarios	\$2,129.2		\$2,129.6		\$2,129.8		\$4,702.5		\$2,130.2	
Insumos administrativos	\$51.1		\$51.1		\$51.1		\$112.8		\$51.1	
Servicios básicos	\$242.0		\$242.0		\$242.1		\$534.5		\$242.1	
Depreciación equipo	\$30.1		\$30.1		\$30.1		\$66.5		\$30.1	
Depreciación equipo apoyo	\$6.1		\$6.1		\$6.1		\$13.6		\$6.1	
Depreciación herramientas	\$1.3		\$1.3		\$1.3		\$2.8		\$1.3	
Depreciación mobiliario	\$27.0		\$27.0		\$27.0		\$59.7		\$27.1	
Depreciación señalización	\$4.2		\$4.2		\$4.2		\$9.3		\$4.2	
Amortizaciones	\$300.3		\$300.4		\$300.4		\$663.3		\$300.5	
Costos publicitarios										
Insumos de apoyo totales	\$60.6		\$60.6		\$60.6		\$58.9		\$58.9	
Amortizaciones totales	\$14.1		\$14.1		\$14.1		\$14.1		\$14.1	
Otros costos (Totales)	\$294.2		\$294.3		\$294.3		\$294.4		\$294.4	
Costos Financieros										
Interés	\$911.1		\$911.1		\$911.1		\$911.1		\$911.1	



Recorrido: Senderos ancestrales

Tabla 343. Clasificación de costos recorrido: Senderos ancestrales

Recorrido: senderos ancestrales										
Rubros	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable
Costos operativos										
Insumos		\$3,707.3		\$3,977.3		\$4,247.8		\$4,519.0		\$4,789.5
Servicios subcontratados		\$14,814.0		\$15,894.0		\$16,974.0		\$18,054.0		\$19,134.0
Salario operativo		\$1,234.5		\$1,324.5		\$1,414.5		\$1,504.5		\$1,594.5
Insumos de apoyo y depreciación	\$6.4		\$6.4		\$6.4		\$6.4		\$6.4	
Costos administrativos										
Salarios	\$99.2		\$99.5		\$99.8		\$100.0		\$100.2	
Insumos administrativos	\$2.4		\$2.4		\$2.4		\$2.4		\$2.4	
Servicios básicos	\$11.3		\$11.3		\$11.3		\$11.4		\$11.4	
Depreciación equipo	\$1.4		\$1.4		\$1.4		\$1.4		\$1.4	
Depreciación equipo apoyo	\$0.3		\$0.3		\$0.3		\$0.3		\$0.3	
Depreciación herramientas	\$0.1		\$0.1		\$0.1		\$0.1		\$0.1	
Depreciación mobiliario	\$1.3		\$1.3		\$1.3		\$1.3		\$1.3	

Recorrido: senderos ancestrales										
Rubros	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Fijo	Variable								
Depreciación señalización	\$0.2		\$0.2		\$0.2		\$0.2		\$0.2	
Amortizaciones	\$14.0		\$14.0		\$14.1		\$14.1		\$14.1	
Costos publicitarios										
Insumos de apoyo totales	\$2.8		\$2.8		\$2.8		\$2.8		\$2.8	
Amortizaciones totales	\$0.7		\$0.7		\$0.7		\$0.7		\$0.7	
Otros costos (Totales)	\$13.7		\$13.7		\$13.8		\$13.8		\$13.8	
Costos Financieros										
Interés	\$42.4		\$42.4		\$42.4		\$42.4		\$42.4	

3. FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA

Las posibles fuentes de financiamiento a evaluar para implementar la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, se presentan en la siguiente figura:

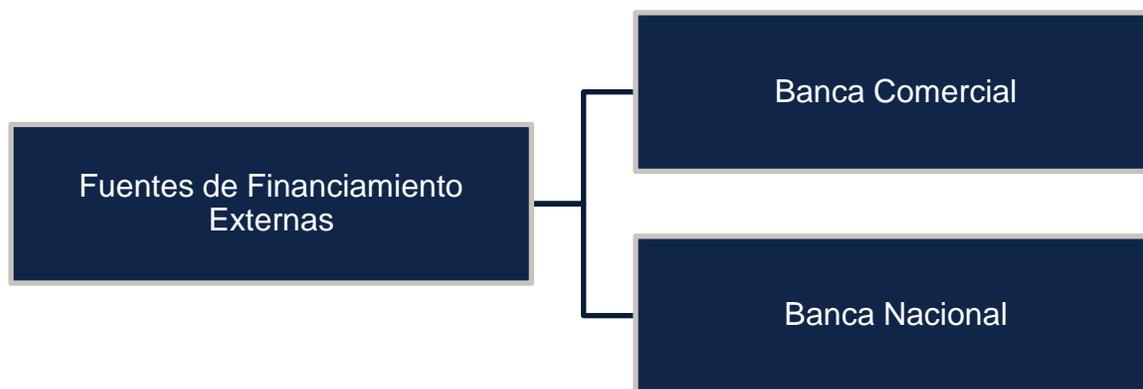


Figura 155. Fuentes de financiamiento externas.

Para seleccionar la institución que financiará la propuesta se considerarán las características o la naturaleza de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, esto con el objetivo de identificar aquella institución con tasa de interés preferencial para el sector al que se dedica la Organización, lo cual permitirá mayores oportunidades de obtener el financiamiento deseado y a la menor tasa de interés posible.

Algunas de las características de la naturaleza de la Organización que se considerarán son las siguientes:

- Debido a que el tipo de rubro al que se dedica la Asociación es el sector turístico se podrá acceder a planes de financiamiento con apoyo a éste, por lo cual podría obtenerse una tasa de interés preferencial y periodos de gracia especiales.

- Dado que la contraparte es una Asociación de personas se podrá accederse a financiamientos con tarifas especiales.

3.1. PRESENTACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

A continuación, se presentan las diversas opciones que integran los dos tipos de fuentes externas a evaluar, las cuales son: Banca Comercial y Banca Nacional. Posteriormente de presentar y describir cada uno de las alternativas de financiamiento se procederá a seleccionar la que según los criterios antes mencionados se adapte de mejor manera a la naturaleza de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

a) Banca Comercial

Banco Davivienda



Actualmente esta entidad bancaria posee 3 líneas de financiamiento que son: Capital de Trabajo, Financiamiento para el sector de la construcción y Financiamiento agropecuario.

Para la presente propuesta, Davivienda ofrece la línea de financiamiento denominada “Capital de trabajo”, cuyas especificaciones se muestran a continuación:

Línea de financiamiento: Capital de trabajo (Crédito en cuenta corriente)

Corresponde a una línea de crédito habilitada en una cuenta corriente, en la cual se amortiza el interés mensualmente y el capital al vencimiento del plazo, cuya vigencia es de un año plazo como máximo y puede ser renovado por periodos iguales de acuerdo al manejo del producto durante la vigencia del mismo.

Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de fondos según su conveniencia y manejo de saldos compensatorios en sus cuentas. • Ahorro de tiempo, no tendrá que cobrar los cheques en cada banco. • Facilidad para realizar la transacción a través de canales electrónicos o vía telefónica.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Montos de otorgamiento: De acuerdo a las necesidades financieras y productivas de su negocio, así como a su experiencia crediticia y políticas crediticias vigentes emitidas por el Banco. • Plazo: 1 año como máximo y puede ser renovado por períodos iguales, de acuerdo al manejo del producto durante la vigencia del mismo. • Forma de pago: Pago mensual de intereses sobre saldos. • Abonos mensuales a capital; pero en todo caso, deberá pagar el saldo de capital al vencimiento de este.

Tabla 344. Tasas de interés de Banco Davivienda

Tasas de interés	Tasa nominal	Tasa efectiva
A 1 año plazo	19.25%	80.25%
Más de 1 año plazo	21.25%	66.25%

BANCO AGRÍCOLA



A continuación, se describen, la opción de financiamiento que pone a disposición el Banco Agrícola:

Banca micro y pequeña empresa

Pone a disposición créditos destinados a satisfacer las necesidades de personas naturales o jurídicas cuyo flujo sea generado por un negocio; así como también profesionales independientes que demanden crédito cuyo destino sea productivo que contribuyan a su crecimiento y desarrollo.

Tipificación de usuarios	<p>Clientes que desarrollan actividades productivas tales como: comercio, industria, servicio, transporte, turismo, artesanías, y que se encuentren dentro de los siguientes rangos de ventas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro empresa: Personas naturales o jurídicas cuyas ventas anuales sean mayores a \$25 mil y hasta \$100 mil. • Pequeña empresa: Personas naturales o jurídicas cuyas ventas anuales sean mayores a \$100 mil y hasta \$1.0 millón.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud debidamente completada. • Fotocopias de DUI y NIT. • Declaraciones de IVA últimos 6 meses (No indispensable). • Declaraciones de renta 2 años (No Indispensable). • 1 años de experiencia en el negocio. • Requisitos adicionales dependerá del destino y garantía.
Destinos financiables	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de trabajo. • Adquisición de maquinaria y equipo. • Compra y adecuación de local. • Compra, construcción y adecuación de vivienda. • Traslado y consolidación de deudas por vivienda.
Pago	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas mensuales y otras formas, acordes al flujo de los ingresos del negocio y modalidad del financiamiento. • Cuotas incluyen: Capital, Intereses, Seguro de Deuda y de Daños. • Otros cargos: Comisión por otorgamiento al momento de la contratación.

Tabla 345. Tasas de interés de Banco Agrícola.

Tasas de interés	Tasa nominal	Tasa efectiva
A 1 año plazo	17.50%	26.50%
Más de 1 año plazo	19.50%	22 %

BANCO PROMERICA



A continuación, se describen, las opciones de financiamiento que pone a disposición el Banco Promerica:

Banca PYME: Por medio del paquete PYME se puede manejar un negocio obteniendo el máximo de rentabilidad y las mejores opciones de financiamiento.

Opciones de financiamiento

- Capital de trabajo
- Adquisición de maquinaria y equipo
- Compra de inmuebles
- Construcción y remodelación de inmueble o local comercial
- Traslado y consolidación de deudas de su negocio
- Pago a proveedores
- Financiar cuentas por cobrar
- Exportaciones

Requisito	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en el negocio • Capital y recursos del propietario en el negocio • Un sano historial de crédito • Capacidad histórica o proyectada de pago
Garantía	<ul style="list-style-type: none"> • Hipotecarias • Prendarias • Fiduciaria • Programas de Garantía Complementaria • Sociedad de Garantías SGR, S.A. de C.V. (SGR) • Exporte con Garantía
Pago / plazos	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas mensuales de capital e intereses de acuerdo al flujo de los ingresos del negocio • De acuerdo al destino, capacidad de pago y tipo de garantía
Sectores atendidos	<ul style="list-style-type: none"> • Industria • Comercio • Servicio • Turismo • Restaurantes • Hoteles • Hospitales • Tecnología

Tabla 346. Tasas de interés de Banco Promerica.

Tasas de interés	Tasa nominal	Tasa efectiva
A 1 año plazo	20.64%	24.25%
Más de 1 año plazo	20.64%	24.25%



A continuación, se describen, las opciones de financiamiento que pone a disposición el Banco Azul:

Banca PYME Azul

Banco Azul cuenta con los productos y servicios necesarios para apoyar el crecimiento de un negocio, desde operaciones de crédito hasta la administración de tu flujo de efectivo. Su servicio se enfoca en:

- Una oferta de productos financieros creados a la medida de cada empresa.
- Excelente asesoría por parte de ejecutivos especializados en PYME a través de Banca PYME Azul.
- Programa Lidera: Capacitación y Asesoría Empresarial profesional y personalizada para todos los diferentes sectores productivos.

Requisitos básicos	<ul style="list-style-type: none">• Solicitud de Crédito completa.• Copia Escritura de Constitución de la sociedad con sus modificaciones.• Credencial del representante legal o administrador único vigente.• Copia DUI y NIT del representante legal o administrador.• NIT y número de IVA de la sociedad.• Matrícula de comercio vigente o en su defecto la constancia de trámite de la misma.• Lista de accionistas actualizada.• Estados Financieros con dictamen del auditor de los últimos dos años.• Balance de comprobación reciente (no mayor de 3 meses) con sus respectivos anexos y Estado de Resultados.• Flujo de caja mensual proyectado a 12 meses (para créditos decrecientes mayores a un año plazo).• Declaración de Renta de los últimos 2 ejercicios fiscales.• Últimas 6 declaraciones de IVA.
Garantía	<ul style="list-style-type: none">• Fotocopia de escritura del inmueble a hipotecar.• Certificación extractada reciente del inmueble a ofrecer en garantía.• Solvencia municipal del inmueble ofrecido en garantía.• Fotocopia de DUI y NIT de los propietarios del inmueble ofrecido en garantía o fiadores.

Tabla 347. Tasas de interés de Banco Azul.

Tasas de interés	Tasa nominal	Tasa efectiva
A 1 año plazo	21%	44%
Más de 1 año plazo	21%	44%

BANCO SCOTIABANK



A continuación, se describen, las opciones de financiamiento que pone a disposición el Banco Scotiabank en El Salvador:

Banca para PYMES

Scotiabank cuenta con los servicios financieros necesarios para expandir los negocios, ya sea compra de inmuebles comerciales, mejoras a infraestructuras existentes o compra de maquinaria y equipo y cualquier otra necesidad de inversión que tenga una empresa, ofreciendo soluciones para formación de capital a mediano y largo plazo.

Características	<p>Inversión en compra de inmuebles o mejoras a infraestructura</p> <p>Financiamiento a largo plazo con cuotas de capital e intereses mensuales.</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta 20 años plazo cuando la garantía es la vivienda del propietario • Hasta 15 años plazo cuando la garantía es un local comercial. • Financiamiento hasta el 80% del valúo del inmueble o valor de venta – el que sea menor. • Garantía hipotecaria.
	<p>Inversión en Maquinaria y Equipos</p> <p>Financiamiento a mediano plazo para modernizar y actualizar tu empresa o aumentar tu capacidad de producción.</p> <p>Ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta 7 años plazo • Financiamiento hasta el 65% del valor de compra

Líneas para:	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en compra de inmuebles o mejoras a infraestructura existente para tu empresa • Inversión en Maquinaria y Equipos
--------------	---

Tabla 348. Tasas de interés de Banco Scotiabank.

Tasas de interés	Tasa nominal	Tasa efectiva
A 1 año plazo	18.00%	35.97%
Más de 1 año plazo	13.00%	35.00%

b) Banca Nacional

BANDESAL



Actualmente BANDESAL es un mecanismo estratégico que tiene como propósito acompañar con recursos financieros a las políticas públicas sectoriales, que se establezcan por el gobierno, para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, las exportaciones, la generación de empleo y en consecuencia el desarrollo económico del país.

Actualmente BANDESAL cuenta con herramientas para el desarrollo económico, las cuales son:

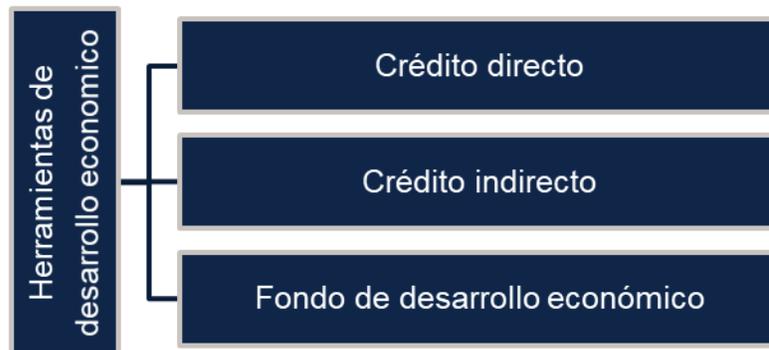


Figura 156. Herramientas de desarrollo y económico

Para financiamiento del proyecto se contempla la siguiente herramienta de desarrollo económico:

Fondo de Desarrollo Económico

Busca contribuir al desarrollo económico a través del financiamiento y asistencia técnica de proyectos productivos y de fomento al desarrollo económico y social que permitan renovar el tejido productivo, mejoren la competitividad y generen empleo.

Dentro del fondo se han identificado opciones que contribuyen al desarrollo del sector turismo el cual se presenta a continuación:

Fomento al turismo

Tabla 349. Objetivo y actividades a financiar de BANDESAL.

Objetivo	Impulsar el desarrollo, la competitividad y el mejoramiento en la calidad de los servicios ofrecidos en todas las ramas del turismo salvadoreño con énfasis en el turismo de montaña, sol y de playa, de surf, de pesca, cultural y de reuniones mediante créditos que busquen financiar el establecimiento, ampliación y diversificación de empresas sostenibles en dicha actividad económica
Actividades a financiar	La gestión de productos y servicios que busquen promover la cadena de valor en el turismo en El Salvador al ofrecer, excursiones, transporte, traslados u hotelería, entre otros, que pueden ser coordinadas por la misma empresa o por medio de operadores turísticos, ya sean mayoristas o minoristas.

Tabla 350. Plazos y periodos de gracia BANDESAL.

Destinos	Plazo máximo	Periodo de gracia Máximo
Adquisición de inmuebles, construcción, modernización, remodelación o ampliación de la infraestructura turística.	15 años	3 años
Adquisición de activos fijos tales como mobiliario y equipo, software, transporte para turistas, entre otros.	8 años	2 años
Capacitación a personal	2 años	1 año

Tabla 351. Tasas de interés de BANDESAL, aplicable a créditos nuevos y vigentes.

Plazos	Instituciones reguladas	IFNB no regulada		
		NB1	NB2	NB3
Hasta 1 año	5.75%	6.00%	6.25%	6.50%
De 1 hasta 3 años	6.00%	6.25%	6.50%	6.75%
De 3 hasta 5 años	6.00%	6.25%	6.50%	6.75%
De 5 hasta 7 años	6.25%	6.50%	6.75%	7.00%
De 7 hasta 10 años	6.50%	6.75%	7.00%	7.25%
De 10 hasta 15 años	6.75%	7.00%	7.25%	7.50%
De 15 hasta 20 años	7.00%	7.25%	7.50%	7.75%
Más de 20 años	7.25%	7.50%	7.75%	8.00%
Incremento tasa		0.25%	0.50%	0.75%

3.2. SELECCIÓN DE LA ENTIDAD PARA EL FINANCIAMIENTO

Luego de investigadas las diferentes entidades que pueden ser sujeto para el financiamiento de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se procede a la selección de la mejor alternativa, para lo cual cabe mencionar que según los requisitos especificados anteriormente y las tasas de interés que se muestra de nuevo en un cuadro resumen:

Tabla 352. Tasas de intereses de las opciones de financiamiento

Entidad bancaria	Tasa de interés
DAVIVIENDA	21.25%
BANCO AGRÍCOLA	19.50%
BANCO PROMERICA	20.64%
BANCO AZUL	21.00%
SCOTIABANK	18.00%
BANDESAL	6.25%

Se considera que la mejor opción para el financiamiento es BANDESAL, por tener la tasa de interés más baja, y además brindar mejores opciones para el desarrollo de proyectos turísticos, permitiendo además un periodo de gracia para comenzar a cancelar el financiamiento, esto permite que la Asociación Turística alcance un desarrollo óptimo para

afrontar sus costos financieros, a continuación, presentamos en resumen los beneficios de la opción seleccionada:

Tabla 353. Especificaciones de la entidad financiera seleccionada

Nombre de la Entidad financiera:	BANDESAL
Tasa de interés:	6.25%
Periodo de gracia:	2 años
Plazo máximo:	8 años
Posibilidad de financiamiento:	90% a 95% del monto solicitado

Para optar formalmente al crédito con BANDESAL, debe someterse el proyecto a un proceso de precalificación, para el cual se solicitará llenar un aserie de documentos para solicitar el monto, especificar el proyecto y someterlo a precalificación (Ver Anexo X).

Si el caso precalifica, BANDESAL asignará a un ejecutivo, quien brindará seguimiento y solicitará documentos adicionales.

4. PRESUPUESTOS Y SITUACIÓN DE EQUILIBRIO

En el presente apartado se elaborarán los presupuestos de ingresos y egresos, también se determinará la situación de equilibrio de las actividades de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, en la que se buscará la cantidad de mezcla de paquetes turísticos que permitan cubrir los costos de las operaciones.

Para elaborar el presupuesto de ingresos y determinar el punto de equilibrio se deberá establecer el precio de venta para cada uno de los recorridos turísticos, por lo cual éste se determina a continuación:

4.1. PRECIO DE VENTA

Poner precio a un servicio es algo subjetivo, sin embargo, resultará más conveniente determinar el precio de venta si se hace uso de un método de fijación de precios.

Para determinar el precio de venta se utilizará el Método de Costo Incrementado, dicho método consiste en considerar primero lo que cuesta producir, promocionar y tener listo para la venta el servicio y añadir una cantidad adicional que representa el margen de beneficio que se desea. En el costo también estarían incluidos aquellos gastos

administrativos, como alquiler, internet, impuestos, marketing, publicidad, etc. Además, deben estar incluidos los costos de materiales y los costos laborales de empleados o colaboradores que se desea tener.

Con este modelo, lo que se consigue principalmente es conocer cuál es la línea límite sobre la que se debe fijar los precios.



Siguiendo dicho modelo se presenta la siguiente tabla con los costos que representa a cada recorrido turístico, proyectado para 5 años, de los cuales se determinará un costo promedio:

Tabla 354. Costo Unitario por recorrido turístico

Recorrido	cvu	cfeq	Costo Unitario
Recorrido 1: Naturaleza y tradición	\$ 9.00	\$ 0.32	\$ 9.32
Recorrido 2: Golondrinas y vapores	\$ 12.00	\$ 0.32	\$ 12.32
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	\$ 11.35	\$ 0.34	\$ 11.69
Recorrido 4: Senderos ancestrales	\$ 11.35	\$ 0.42	\$ 11.77

De los costos presentados en la tabla anterior se observa una variabilidad entre los costos de los recorridos, esto se debe a que cada recorrido tiene una combinación y cantidad diferente de servicios, esto también genera un tiempo de duración total mayor en algunos recorridos por el tipo de servicios, todo lo anterior genera mayores costos según sea el caso.

Algunas consideraciones para el establecimiento del precio de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil son las siguientes:

- El precio de paquetes turísticos similares del mercado competidores similares es de aproximadamente \$30.00, mientras que precios de mayores competidores es en promedio de \$15.00.
- Recorridos turísticos dirigidos a turistas extranjeros tendrán un precio mayor que los recorridos turísticos dirigidos al turista nacional.
- El precio de venta de los paquetes turísticos será una cantidad entera.

Tomando en cuenta el costo variable unitario de cada paquete turístico y los precios del mercado competidor, se establecen a continuación los precios de cada recorrido turístico o paquete turístico, así como su respectivo margen de contribución:

Tabla 355. Precios unitarios por recorrido turístico.

Recorrido	Costo unitario	Precio de venta	Margen de contribución	Margen de contribución %
1	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	25%
2	\$ 12.00	\$ 20.00	\$ 8.00	40%
3	\$ 11.35	\$ 15.00	\$ 3.65	24%
4	\$ 11.35	\$ 20.00	\$ 8.65	43%

Los precios de los recorridos turísticos dirigidos a turistas nacionales, es decir, recorridos 1 y 2, se establecieron a manera de mantener una cantidad entera, con un margen de contribución similar entre dichos recorridos, además se consideró que los paquetes turísticos de los competidores para los turistas nacionales tienen un precio promedio de \$15.00.

De igual forma que los precios de los recorridos dirigidos a turistas nacionales se definieron los precios de los recorridos para los turistas extranjeros, con la diferencia que el precio de referencia del mercado competidor es \$30.00.

Como se observa, el precio no se ha obtenido de forma convencional, es decir, establecer un margen de contribución, dado que el principal criterio del establecimiento de los precios ha sido el precio del mercado distribuidor, por lo cual, el margen de contribución está en función de ello.

Por otra parte, se presentan a continuación los precios de venta para tour operadores, según las políticas establecidas.

Tabla 356. Márgenes de contribución por recorrido turístico.

Recorrido	Costo unitario	Precio de venta tour operadores	Margen de contribución
1	\$ 9.00	\$ 9.60	\$ 0.60
2	\$ 12.00	\$ 16.00	\$ 4.00
3	\$ 11.35	\$ 12.00	\$ 0.65
4	\$ 11.35	\$ 16.00	\$ 4.65

Se debe aclarar que los precios propuestos son por paquete turístico o recorrido turístico de forma individual, es decir, es el precio de venta para una sola persona.

4.2. PRESUPUESTO DE INGRESO

El presupuesto de ingreso o presupuesto de ventas es una herramienta que permitirá a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil conocer un aproximado de los ingresos que percibirá según el pronóstico de venta y el precio determinado para cada recorrido turístico, es decir, los ingresos se determinarán a partir del producto del precio de venta establecido de cada recorrido y la demanda proyectada para determinado periodo de dicho recorrido turístico.

A continuación, se presenta el presupuesto de ingreso de cada uno de los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil, mensualmente para el primer año y anualmente para los próximos cuatro años, así también se presenta el ingreso total.

Tabla 357. Presupuesto de ingreso por recorrido turístico.

		Recorridos turísticos				Ingreso Total
		1	2	3	4	
Ventas del primer año	Ene	\$ 35,532.00	\$ 2,760.00	\$ 18,675.00	\$ 700.00	\$ 57,667.00
	Feb	\$ 25,620.00	\$ 2,480.00	\$ 10,515.00	\$ 460.00	\$ 39,075.00
	Mar	\$ 30,600.00	\$ 3,300.00	\$ 10,515.00	\$ 460.00	\$ 44,875.00
	Abr	\$ 34,968.00	\$ 2,740.00	\$ 26,370.00	\$ 4,680.00	\$ 68,758.00
	May	\$ 25,620.00	\$ 2,480.00	\$ 16,230.00	\$ 1,000.00	\$ 45,330.00
	Jun	\$ 24,540.00	\$ 2,440.00	\$ 10,515.00	\$ 460.00	\$ 37,955.00
	Jul	\$ 24,540.00	\$ 2,440.00	\$ 18,255.00	\$ 1,140.00	\$ 46,375.00
	Ago	\$ 37,716.00	\$ 3,540.00	\$ 32,880.00	\$ 1,140.00	\$ 75,276.00
	Sep	\$ 25,620.00	\$ 2,480.00	\$ 11,115.00	\$ 480.00	\$ 39,695.00
	Oct	\$ 25,620.00	\$ 2,480.00	\$ 10,515.00	\$ 460.00	\$ 39,075.00
	Nov	\$ 25,620.00	\$ 2,480.00	\$ 10,515.00	\$ 460.00	\$ 39,075.00
	Dic	\$ 30,600.00	\$ 3,300.00	\$ 20,025.00	\$ 740.00	\$ 54,665.00
Ventas Anuales	2019	\$ 346,596.00	\$ 32,920.00	\$ 196,125.00	\$ 12,180.00	\$ 587,821.00
	2020	\$ 372,132.00	\$ 35,320.00	\$ 210,630.00	\$ 13,120.00	\$ 631,202.00
	2021	\$ 397,668.00	\$ 37,720.00	\$ 225,120.00	\$ 14,060.00	\$ 674,568.00
	2022	\$ 423,204.00	\$ 40,120.00	\$ 239,610.00	\$ 15,000.00	\$ 717,934.00
	2023	\$ 448,740.00	\$ 42,520.00	\$ 254,115.00	\$ 15,940.00	\$ 761,315.00

4.3. PRESUPUESTO DE EGRESO

Este instrumento se utilizará con la finalidad de lograr los objetivos propuestos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, así como también para pronosticar y prevenir los diferentes elementos que se involucran en las operaciones de la Asociación.

El presupuesto de egresos permitirá visualizar con un alto nivel de exactitud el dinero que debe tener la Asociación Turística disponible para hacer frente a los egresos, además de que permitirá planificar, coordinar y controlar las operaciones.

Planificación	El presupuesto de egresos permitirá determinar el capital que deberá invertirse para realizar las actividades y llevar a cabo los objetivos, anticipándose a los hechos y reduciendo los riesgos de la operación.
Coordinación	Guía para coordinar actividades y la integración de todas las áreas a fin de cumplir con los objetivos.
Control y evaluación	Funciona como un instrumento de control y evaluación, permitiendo comparar resultados y saber en qué áreas o actividades existen desviaciones o variaciones.

El presupuesto de egresos de la presente propuesta se realizará con base en los costos estimados de las operaciones de cada periodo, éstos son: costos operativos, costos administrativos, costos de comercialización y costos financieros.

Además, el presupuesto de egresos se realizará para cada recorrido turístico y en forma general, es decir, considerando las sumatorias de los recorridos turísticos.

Los presupuestos de egresos de los recorridos turísticos se presentan a continuación de forma mensual para el primer año, y anualmente para los próximos cinco años.



Presupuesto de Egresos General

Tabla 358. Presupuesto de egresos general - Mensual

Concepto	Egresos del primer año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos												
Insumos	\$ 9,989.70	\$ 6,790.35	\$ 7,817.85	\$ 11,555.45	\$ 7,749.65	\$ 6,583.10	\$ 7,876.20	\$ 12,765.70	\$ 6,886.70	\$ 6,790.35	\$ 6,790.35	\$ 9,341.25
Salarios operativos	\$ 3,284.25	\$ 2,237.25	\$ 2,579.25	\$ 3,782.25	\$ 2,543.25	\$ 2,168.25	\$ 2,580.75	\$ 4,176.75	\$ 2,268.00	\$ 2,237.25	\$ 2,237.25	\$ 3,065.25
Subcontrataciones	\$ 29,568.00	\$ 19,899.00	\$ 22,758.00	\$ 35,151.00	\$ 23,265.00	\$ 19,341.00	\$ 23,878.50	\$ 39,005.25	\$ 20,237.25	\$ 19,899.00	\$ 19,899.00	\$ 28,104.00
Insumos de apoyo	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30	\$ 18.30
Depreciaciones	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80	\$ 22.80
Sub Total	\$ 42,883.05	\$ 28,967.70	\$ 33,196.20	\$ 50,529.80	\$ 33,599.00	\$ 28,133.45	\$ 34,376.55	\$ 55,988.80	\$ 29,433.05	\$ 28,967.70	\$ 28,967.70	\$ 40,551.60
Costos administrativos												
Salarios administrativos	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00
Insumos administrativos	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39	\$ 14.39
Servicios básicos	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19	\$ 68.19
Depreciación	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37	\$ 19.37
Amortización	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63	\$ 84.63
Sub Total	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59
Costos de comercialización												
Publicidad	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83	\$ 30.83
Amortización	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98	\$ 3.98
Otros	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92	\$ 82.92
Sub Total	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73
Costos financieros												
Sub Total	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54	\$ 262.54
Total	\$ 44,049.91	\$ 30,134.56	\$ 34,363.06	\$ 51,696.66	\$ 34,765.86	\$ 29,300.31	\$ 35,543.41	\$ 57,155.66	\$ 30,599.91	\$ 30,134.56	\$ 30,134.56	\$ 41,718.46

Tabla 359. Presupuesto de egresos general - Anual

Concepto	Egresos				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos operativos					
Insumos	\$ 100,936.65	\$ 108,384.70	\$ 115,828.60	\$ 123,275.85	\$ 130,723.80
Salarios operativos	\$ 33,159.75	\$ 35,606.25	\$ 38,052.00	\$ 40,497.75	\$ 42,944.25
Subcontrataciones	\$ 301,005.00	\$ 323,218.50	\$ 345,423.75	\$ 367,629.00	\$ 389,842.50
Insumos de apoyo	\$ 219.60	\$ 219.60	\$ 219.60	\$ 219.60	\$ 219.60
Depreciaciones	\$ 273.64	\$ 273.64	\$ 273.64	\$ 273.64	\$ 273.64
Sub Total	\$ 435,594.64	\$ 467,702.69	\$ 499,797.59	\$ 531,895.84	\$ 564,003.79
Costos administrativos					
Salarios administrativos	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
Insumos administrativos	\$ 172.65	\$ 172.65	\$ 172.65	\$ 172.65	\$ 172.65
Servicios básicos	\$ 818.31	\$ 818.31	\$ 818.31	\$ 818.31	\$ 818.31
Depreciación	\$ 232.49	\$ 232.49	\$ 232.49	\$ 232.49	\$ 232.49
Amortización	\$ 1,015.58	\$ 1,015.58	\$ 1,015.58	\$ 1,015.58	\$ 1,015.58
Sub Total	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03
Costos de comercialización					
Publicidad	\$ 205.00	\$ 205.00	\$ 205.00	\$ 205.00	\$ 205.00
Amortización	\$ 47.77	\$ 47.77	\$ 47.77	\$ 47.77	\$ 47.77
Otros	\$ 995.00	\$ 995.00	\$ 995.00	\$ 995.00	\$ 995.00
Sub Total	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77
Costos financieros					
Sub Total	\$ 3,150.44	\$ 3,150.44	\$ 3,150.44	\$ 3,150.44	\$ 3,150.44
Total	\$ 449,431.88	\$ 481,539.93	\$ 513,634.83	\$ 545,733.08	\$ 577,841.03



Presupuesto de Egresos – Recorrido 1: Naturaleza y tradición

Tabla 360. Presupuesto de egresos de recorrido 1 - Mensual

Concepto	Egresos del primer año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos												
Insumos	\$ 6,669.75	\$ 4,809.00	\$ 5,744.00	\$ 6,563.75	\$ 4,809.00	\$ 4,606.25	\$ 4,606.25	\$ 7,079.50	\$ 4,809.00	\$ 4,809.00	\$ 4,809.00	\$ 5,744.00
Salarios operativos	\$ 2,220.75	\$ 1,601.25	\$ 1,912.50	\$ 2,185.50	\$ 1,601.25	\$ 1,533.75	\$ 1,533.75	\$ 2,357.25	\$ 1,601.25	\$ 1,601.25	\$ 1,601.25	\$ 1,912.50
Subcontrataciones	\$ 17,766.00	\$ 12,810.00	\$ 15,300.00	\$ 17,484.00	\$ 12,810.00	\$ 12,270.00	\$ 12,270.00	\$ 18,858.00	\$ 12,810.00	\$ 12,810.00	\$ 12,810.00	\$ 15,300.00
Insumos de apoyo	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09	\$ 12.09
Depreciaciones	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07	\$ 15.07
Sub Total	\$ 26,683.66	\$ 19,247.41	\$ 22,983.66	\$ 26,260.41	\$ 19,247.41	\$ 18,437.16	\$ 18,437.16	\$ 28,321.91	\$ 19,247.41	\$ 19,247.41	\$ 19,247.41	\$ 22,983.66
Costos administrativos												
Salarios administrativos	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50	\$ 396.50
Insumos administrativos	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51	\$ 9.51
Servicios básicos	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06	\$ 45.06
Depreciación	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80	\$ 12.80
Amortización	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93	\$ 55.93
Sub Total	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80	\$ 519.80
Costos de comercialización												
Publicidad	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38	\$ 20.38
Amortización	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63	\$ 2.63
Otros	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79	\$ 54.79
Sub Total	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80	\$ 77.80
Costos financieros												
Sub Total	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49	\$ 173.49
Total	\$ 27,454.76	\$ 20,018.51	\$ 23,754.76	\$ 27,031.51	\$ 20,018.51	\$ 19,208.26	\$ 19,208.26	\$ 29,093.01	\$ 20,018.51	\$ 20,018.51	\$ 20,018.51	\$ 23,754.76

Tabla 361. Presupuesto de egresos de recorrido 1 – Anual.

Concepto	Egresos				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos operativos					
Insumos	\$ 65,058.50	\$ 69,852.25	\$ 74,644.50	\$ 79,438.75	\$ 84,232.50
Salarios operativos	\$ 21,662.25	\$ 23,258.25	\$ 24,854.25	\$ 26,450.25	\$ 28,046.25
Subcontrataciones	\$ 173,298.00	\$ 186,066.00	\$ 198,834.00	\$ 211,602.00	\$ 224,370.00
Insumos de apoyo	\$ 145.12	\$ 145.12	\$ 145.12	\$ 145.12	\$ 145.12
Depreciaciones	\$ 180.83	\$ 180.83	\$ 180.83	\$ 180.83	\$ 180.83
Sub Total	\$ 260,344.70	\$ 279,502.45	\$ 298,658.70	\$ 317,816.95	\$ 336,974.70
Costos administrativos					
Salarios administrativos	\$ 4,757.99	\$ 4,757.99	\$ 4,757.99	\$ 4,757.99	\$ 4,757.99
Insumos administrativos	\$ 114.09	\$ 114.09	\$ 114.09	\$ 114.09	\$ 114.09
Servicios básicos	\$ 540.76	\$ 540.76	\$ 540.76	\$ 540.76	\$ 540.76
Depreciación	\$ 153.64	\$ 153.64	\$ 153.64	\$ 153.64	\$ 153.64
Amortización	\$ 671.13	\$ 671.13	\$ 671.13	\$ 671.13	\$ 671.13
Sub Total	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61
Costos de comercialización					
Publicidad	\$ 135.47	\$ 135.47	\$ 135.47	\$ 135.47	\$ 135.47
Amortización	\$ 31.57	\$ 31.57	\$ 31.57	\$ 31.57	\$ 31.57
Otros	\$ 657.53	\$ 657.53	\$ 657.53	\$ 657.53	\$ 657.53
Sub Total	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56
Costos financieros					
Sub Total	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09
Total	\$ 269,464.96	\$ 288,622.71	\$ 307,778.96	\$ 326,937.21	\$ 346,094.96



Presupuesto de Egresos – Recorrido 2: Golondrinas y vapores

Tabla 362. Presupuesto de egresos de recorrido 2 - Mensual

Concepto	Egresos del primer año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos												
Insumos	\$ 310.75	\$ 279.25	\$ 371.75	\$ 308.50	\$ 279.25	\$ 274.75	\$ 274.75	\$ 398.75	\$ 279.25	\$ 279.25	\$ 279.25	\$ 371.75
Salarios operativos	\$ 103.50	\$ 93.00	\$ 123.75	\$ 102.75	\$ 93.00	\$ 91.50	\$ 91.50	\$ 132.75	\$ 93.00	\$ 93.00	\$ 93.00	\$ 123.75
Subcontrataciones	\$ 1,242.00	\$ 1,116.00	\$ 1,485.00	\$ 1,233.00	\$ 1,116.00	\$ 1,098.00	\$ 1,098.00	\$ 1,593.00	\$ 1,116.00	\$ 1,116.00	\$ 1,116.00	\$ 1,485.00
Insumos de apoyo	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69	\$ 0.69
Depreciaciones	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86	\$ 0.86
Sub Total	\$ 1,657.81	\$ 1,489.81	\$ 1,982.06	\$ 1,645.81	\$ 1,489.81	\$ 1,465.81	\$ 1,465.81	\$ 2,126.06	\$ 1,489.81	\$ 1,489.81	\$ 1,489.81	\$ 1,982.06
Costos administrativos												
Salarios administrativos	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75	\$ 22.75
Insumos administrativos	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55	\$ 0.55
Servicios básicos	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59	\$ 2.59
Depreciación	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73	\$ 0.73
Amortización	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21	\$ 3.21
Sub Total	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83	\$ 29.83
Costos de comercialización												
Publicidad	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17	\$ 1.17
Amortización	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15	\$ 0.15
Otros	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14	\$ 3.14
Sub Total	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46	\$ 4.46
Costos financieros												
Sub Total	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96	\$ 9.96
Total	\$ 1,702.05	\$ 1,534.05	\$ 2,026.30	\$ 1,690.05	\$ 1,534.05	\$ 1,510.05	\$ 1,510.05	\$ 2,170.30	\$ 1,534.05	\$ 1,534.05	\$ 1,534.05	\$ 2,026.30

Tabla 363. Presupuesto de egresos de recorrido 2 – Anual.

Concepto	Egresos				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos operativos					
Insumos	\$ 3,707.25	\$ 3,977.25	\$ 4,247.75	\$ 4,519.00	\$ 4,789.50
Salarios operativos	\$ 1,234.50	\$ 1,324.50	\$ 1,414.50	\$ 1,504.50	\$ 1,594.50
Subcontrataciones	\$ 14,814.00	\$ 15,894.00	\$ 16,974.00	\$ 18,054.00	\$ 19,134.00
Insumos de apoyo	\$ 8.33	\$ 8.33	\$ 8.33	\$ 8.33	\$ 8.33
Depreciaciones	\$ 10.38	\$ 10.38	\$ 10.38	\$ 10.38	\$ 10.38
Sub Total	\$ 19,774.45	\$ 21,214.45	\$ 22,654.95	\$ 24,096.20	\$ 25,536.70
Costos administrativos					
Salarios administrativos	\$ 273.02	\$ 273.02	\$ 273.02	\$ 273.02	\$ 273.02
Insumos administrativos	\$ 6.55	\$ 6.55	\$ 6.55	\$ 6.55	\$ 6.55
Servicios básicos	\$ 31.03	\$ 31.03	\$ 31.03	\$ 31.03	\$ 31.03
Depreciación	\$ 8.82	\$ 8.82	\$ 8.82	\$ 8.82	\$ 8.82
Amortización	\$ 38.51	\$ 38.51	\$ 38.51	\$ 38.51	\$ 38.51
Sub Total	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92
Costos de comercialización					
Publicidad	\$ 7.77	\$ 7.77	\$ 7.77	\$ 7.77	\$ 7.77
Amortización	\$ 1.81	\$ 1.81	\$ 1.81	\$ 1.81	\$ 1.81
Otros	\$ 37.73	\$ 37.73	\$ 37.73	\$ 37.73	\$ 37.73
Sub Total	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31
Costos financieros					
Sub Total	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29
Total	\$ 20,296.98	\$ 21,736.98	\$ 23,177.48	\$ 24,618.73	\$ 26,059.23



Presupuesto de Egresos – Recorrido 3: Entre rocas y paisajes

Tabla 364. Presupuesto de egresos de recorrido 3 - Mensual

Concepto	Egresos del primer año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos												
Insumos	\$ 2,926.95	\$ 1,648.05	\$ 1,648.05	\$ 4,133.10	\$ 2,543.80	\$ 1,648.05	\$ 2,861.15	\$ 5,153.40	\$ 1,742.05	\$ 1,648.05	\$ 1,648.05	\$ 3,138.55
Salarios operativos	\$ 933.75	\$ 525.75	\$ 525.75	\$ 1,318.50	\$ 811.50	\$ 525.75	\$ 912.75	\$ 1,644.00	\$ 555.75	\$ 525.75	\$ 525.75	\$ 1,001.25
Subcontrataciones	\$ 10,271.25	\$ 5,783.25	\$ 5,783.25	\$ 14,503.50	\$ 8,926.50	\$ 5,783.25	\$ 10,040.25	\$ 18,084.00	\$ 6,113.25	\$ 5,783.25	\$ 5,783.25	\$ 11,013.75
Insumos de apoyo	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28	\$ 5.28
Depreciaciones	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57	\$ 6.57
Sub Total	\$ 14,143.80	\$ 7,968.90	\$ 7,968.90	\$ 19,966.95	\$ 12,293.65	\$ 7,968.90	\$ 13,826.00	\$ 24,893.25	\$ 8,422.90	\$ 7,968.90	\$ 7,968.90	\$ 15,165.40
Costos administrativos												
Salarios administrativos	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99	\$ 172.99
Insumos administrativos	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15	\$ 4.15
Servicios básicos	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66	\$ 19.66
Depreciación	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59	\$ 5.59
Amortización	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40	\$ 24.40
Sub Total	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78	\$ 226.78
Costos de comercialización												
Publicidad	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89	\$ 8.89
Amortización	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15	\$ 1.15
Otros	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91	\$ 23.91
Sub Total	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94	\$ 33.94
Costos financieros												
Sub Total	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69	\$ 75.69
Total	\$ 14,480.22	\$ 8,305.32	\$ 8,305.32	\$ 20,303.37	\$ 12,630.07	\$ 8,305.32	\$ 14,162.42	\$ 25,229.67	\$ 8,759.32	\$ 8,305.32	\$ 8,305.32	\$ 15,501.82

Tabla 365. Presupuesto de egresos de recorrido 3 – Anual.

Concepto	Egresos				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos operativos					
Insumos	\$ 30,739.25	\$ 33,013.00	\$ 35,283.70	\$ 37,555.00	\$ 39,828.25
Salarios operativos	\$ 9,806.25	\$ 10,531.50	\$ 11,256.00	\$ 11,980.50	\$ 12,705.75
Subcontrataciones	\$ 107,868.75	\$ 115,846.50	\$ 123,816.00	\$ 131,785.50	\$ 139,763.25
Insumos de apoyo	\$ 63.31	\$ 63.31	\$ 63.31	\$ 63.31	\$ 63.31
Depreciaciones	\$ 78.89	\$ 78.89	\$ 78.89	\$ 78.89	\$ 78.89
Sub Total	\$ 148,556.46	\$ 159,533.21	\$ 170,497.91	\$ 181,463.21	\$ 192,439.46
Costos administrativos					
Salarios administrativos	\$ 2,075.84	\$ 2,075.84	\$ 2,075.84	\$ 2,075.84	\$ 2,075.84
Insumos administrativos	\$ 49.78	\$ 49.78	\$ 49.78	\$ 49.78	\$ 49.78
Servicios básicos	\$ 235.93	\$ 235.93	\$ 235.93	\$ 235.93	\$ 235.93
Depreciación	\$ 67.03	\$ 67.03	\$ 67.03	\$ 67.03	\$ 67.03
Amortización	\$ 292.80	\$ 292.80	\$ 292.80	\$ 292.80	\$ 292.80
Sub Total	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37
Costos de comercialización					
Publicidad	\$ 59.10	\$ 59.10	\$ 59.10	\$ 59.10	\$ 59.10
Amortización	\$ 13.77	\$ 13.77	\$ 13.77	\$ 13.77	\$ 13.77
Otros	\$ 286.87	\$ 286.87	\$ 286.87	\$ 286.87	\$ 286.87
Sub Total	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74
Costos financieros					
Sub Total	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67
Total	\$ 152,569.24	\$ 163,545.99	\$ 174,510.69	\$ 185,475.99	\$ 196,452.24



Presupuesto de Egresos – Recorrido 4: Senderos ancestrales

Tabla 366. Presupuesto de egresos de recorrido 4 - Mensual

Concepto	Egresos del primer año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Costos operativos												
Insumos	\$ 82.25	\$ 54.05	\$ 54.05	\$ 550.10	\$ 117.60	\$ 54.05	\$ 134.05	\$ 134.05	\$ 56.40	\$ 54.05	\$ 54.05	\$ 86.95
Salarios operativos	\$ 26.25	\$ 17.25	\$ 17.25	\$ 175.50	\$ 37.50	\$ 17.25	\$ 42.75	\$ 42.75	\$ 18.00	\$ 17.25	\$ 17.25	\$ 27.75
Subcontrataciones	\$ 288.75	\$ 189.75	\$ 189.75	\$ 1,930.50	\$ 412.50	\$ 189.75	\$ 470.25	\$ 470.25	\$ 198.00	\$ 189.75	\$ 189.75	\$ 305.25
Insumos de apoyo	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24
Depreciaciones	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30	\$ 0.30
Sub Total	\$ 397.78	\$ 261.58	\$ 261.58	\$ 2,656.63	\$ 568.13	\$ 261.58	\$ 647.58	\$ 647.58	\$ 272.93	\$ 261.58	\$ 261.58	\$ 420.48
Costos administrativos												
Salarios administrativos	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76	\$ 7.76
Insumos administrativos	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19	\$ 0.19
Servicios básicos	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88	\$ 0.88
Depreciación	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25	\$ 0.25
Amortización	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10
Sub Total	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18	\$ 10.18
Costos de comercialización												
Publicidad	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40
Amortización	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05
Otros	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07	\$ 1.07
Sub Total	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52	\$ 1.52
Costos financieros												
Sub Total	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40	\$ 3.40
Total	\$ 412.88	\$ 276.68	\$ 276.68	\$ 2,671.73	\$ 583.23	\$ 276.68	\$ 662.68	\$ 662.68	\$ 288.03	\$ 276.68	\$ 276.68	\$ 435.58

Tabla 367. Presupuesto de egresos de recorrido 4 – Anual.

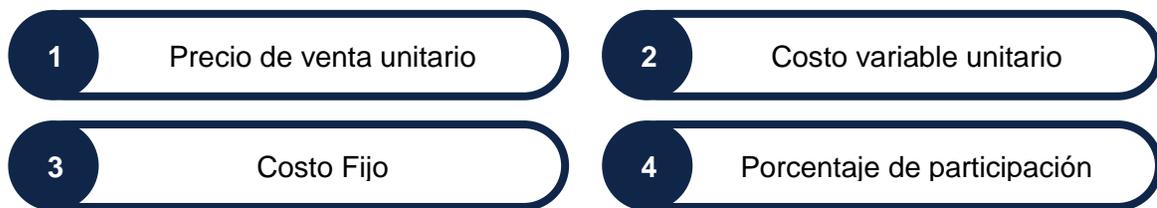
Concepto	Egresos				
	2019	2020	2021	2022	2023
Costos operativos					
Insumos	\$ 1,431.65	\$ 1,542.20	\$ 1,652.65	\$ 1,763.10	\$ 1,873.55
Salarios operativos	\$ 456.75	\$ 492.00	\$ 527.25	\$ 562.50	\$ 597.75
Subcontrataciones	\$ 5,024.25	\$ 5,412.00	\$ 5,799.75	\$ 6,187.50	\$ 6,575.25
Insumos de apoyo	\$ 2.84	\$ 2.84	\$ 2.84	\$ 2.84	\$ 2.84
Depreciaciones	\$ 3.54	\$ 3.54	\$ 3.54	\$ 3.54	\$ 3.54
Sub Total	\$ 6,919.03	\$ 7,452.58	\$ 7,986.03	\$ 8,519.48	\$ 9,052.93
Costos administrativos					
Salarios administrativos	\$ 93.16	\$ 93.16	\$ 93.16	\$ 93.16	\$ 93.16
Insumos administrativos	\$ 2.23	\$ 2.23	\$ 2.23	\$ 2.23	\$ 2.23
Servicios básicos	\$ 10.59	\$ 10.59	\$ 10.59	\$ 10.59	\$ 10.59
Depreciación	\$ 3.01	\$ 3.01	\$ 3.01	\$ 3.01	\$ 3.01
Amortización	\$ 13.14	\$ 13.14	\$ 13.14	\$ 13.14	\$ 13.14
Sub Total	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13
Costos de comercialización					
Publicidad	\$ 2.65	\$ 2.65	\$ 2.65	\$ 2.65	\$ 2.65
Amortización	\$ 0.62	\$ 0.62	\$ 0.62	\$ 0.62	\$ 0.62
Otros	\$ 12.87	\$ 12.87	\$ 12.87	\$ 12.87	\$ 12.87
Sub Total	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14
Costos financieros					
Sub Total	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39
Total	\$ 7,100.70	\$ 7,634.25	\$ 8,167.70	\$ 8,701.15	\$ 9,234.60

4.4. PUNTO DE EQUILIBRIO

La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales, dado que permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables.

Dado que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil ofertará cuatro recorridos turísticos; el punto de equilibrio a determinar se determinará para una mezcla de productos, en este caso, para una mezcla de paquetes turísticos, el cual se calculará en términos de unidades monetarias y en unidades de paquetes.

Para determinar el punto de equilibrio se deben tener en cuenta las siguientes variables:



El porcentaje de participación utilitario, el cual es la proporción de la mezcla, es decir el porcentaje de participación del total de ventas de cada recorrido turístico, dichos porcentaje se ha considerado fijo en la proyección de ventas, por lo cual se evitará una discrepancia en el punto de equilibrio real con el proyectado.

El punto de equilibrio para la mezcla de los paquetes turísticos estará dado por las siguientes ecuaciones:

Punto de equilibrio en unidades	$PE_{\text{unidades}} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Margen de contribución ponderado total}}$
Punto de equilibrio por producto	$PE_{\text{por producto}} = PE_{\text{unidades}} * \text{Porcentaje de participación}$
Punto de equilibrio en términos monetarios	$PE_{\text{monetario}} = \sum PE_{\text{por producto}} * \text{Precio de venta}$
Margen de contribución ponderado total	$MCPT = \sum \text{Margen de contribución ponderado}$
Margen de contribución ponderado	$MCP = \% \text{ de participación} * \text{Margen de contribución unitario}$

Margen de contribución unitario

$$\text{MCU} = \text{Precio de venta} - \text{Costo Variable unitario}$$

En la siguiente tabla se presenta la información requerida para el cálculo del punto de equilibrio en unidades y en términos monetarios.

Tabla 368. Información para cálculo del punto de equilibrio.

Variables	Recorrido 1	Recorrido 2	Recorrido 3	Recorrido 4
Precio de venta unitario	\$ 12.00	\$ 20.00	\$ 15.00	\$ 20.00
Porcentaje de participación utilitario	66.08%	3.79%	28.83%	1.29%
Costos variable unitario	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 11.35	\$ 11.35
Costo fijo anual ¹⁹	\$14,330.48			

4.4.1. PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDAD DE RECORRIDOS TURÍSTICOS

A continuación, se presentan los cálculos para determinar el punto de equilibrio en cantidad o en unidades de paquetes turísticos (PE _{unidades}) general y para cada recorrido turístico.

a) Margen de contribución unitario

El margen de contribución unitario se calculará para cada uno de los recorridos turísticos, a partir de la ecuación presentada anteriormente, la cual es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario, lo que representa la cantidad de ingresos operacionales (ventas) que quedan disponibles para cubrir los costos y para generar una utilidad operacional en cada recorrido turístico.

Recorrido 1: Naturaleza y tradición	$\text{MCU} = \$12.00 - \$9.00 = \$3.00$
Recorrido 2: Golondrinas y vapores	$\text{MCU} = \$20.00 - \$12.00 = \$8.00$
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	$\text{MCU} = \$15.00 - \$11.35 = \$3.65$
Recorrido 4: Senderos ancestrales	$\text{MCU} = \$20.00 - \$11.35 = \$8.65$

¹⁹ Costo fijo anual determinado en el Costeo de la Propuesta.

b) Margen de contribución ponderado

El margen de contribución ponderado se determinará para cada recorrido turístico, a través de la ecuación presentada anteriormente, la cual es el producto del margen de contribución unitario por el porcentaje de participación de cada recorrido.

Recorrido 1: Naturaleza y tradición	$MCP = \$3.00 * 0.6608 = 1.9826$
Recorrido 2: Golondrinas y vapores	$MCP = \$8.00 * 0.0379 = 0.3032$
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	$MCP = \$3.65 * 0.2883 = 1.0523$
Recorrido 4: Senderos ancestrales	$MCP = \$8.65 * 0.0129 = 0.1116$

c) Margen de contribución ponderado total

El margen de contribución ponderado total es la sumatoria de los márgenes de contribución ponderado de cada uno de los recorridos turísticos, su cálculo se presenta a continuación:

$$MCPT = 1.9826 + 0.3032 + 1.0523 + 0.1116 = 3.4497$$

d) Punto de equilibrio en unidades

El número total de paquetes y/o recorridos turísticos que deberán venderse para cubrir los costos con los ingresos obtenidos, se determinará a partir de la ecuación presentada anteriormente, en la cual se sustituye los valores para su cálculo a continuación:

$$PE_{unid} = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Margen de contribución ponderado total}} = \frac{14330.48}{3.4497} = 4155 \text{ paquetes turísticos}$$

Punto de equilibrio
4155 paquetes

La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá vender 4155 paquetes turísticos anualmente para cubrir sus costos, dicha cantidad en equilibrio está compuesta por una mezcla de paquetes turísticos. Los 4155 paquetes, indican que ventas anuales por debajo de este valor generarán pérdidas, mientras que arriba de él generará utilidades y una venta igual a dicho valor, no generará pérdidas ni utilidad.

La cantidad de paquetes en el punto de equilibrio está conformada por una mezcla de productos que se rigen por su porcentaje de participación. Las cantidades por productos se calcularán a partir de la ecuación presentada anteriormente.

Recorrido 1: Naturaleza y tradición	$PE_{\text{nat y trad}} = 4155 * 0.6608 = 2746$
Recorrido 2: Golondrinas y vapores	$PE_{\text{gol y vap}} = 4155 * 0.0379 = 157$
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	$PE_{\text{rocas y p}} = 4155 * 0.2883 = 1198$
Recorrido 4: Senderos ancestrales	$PE_{\text{senderos a}} = 4155 * 0.0129 = 54$
Total	4155 paquetes turísticos

Para cubrir con los costos la Asociación Turística deberá vender en un año 2746 paquetes del recorrido Naturaleza y tradición, 157 del recorrido Golondrinas y vapores, 1198 del recorrido Entre rocas y países y 54 del recorrido Senderos ancestrales, haciendo un total de 4155 paquetes turísticos al año.

4.4.2. PUNTO DE EQUILIBRIO EN TÉRMINOS MONETARIOS

Para determinar el punto de equilibrio en términos monetarios se realizará el producto de las unidades de paquetes de cada recorrido turístico que compone el punto de equilibrio con el precio correspondiente a cada uno.

A continuación, se determina el aporte en términos monetarios de cada recorrido según la cantidad de paquetes turísticos determinados en el punto anterior:

Recorrido 1: Naturaleza y tradición	Ingreso = $\$12.00 * 2746 = \32952.00
Recorrido 2: Golondrinas y vapores	Ingreso = $\$20.00 * 157 = \3140.00
Recorrido 3: Entre rocas y paisajes	Ingreso = $\$15.00 * 1198 = \17970.00
Recorrido 4: Senderos ancestrales	Ingreso = $\$20.00 * 54 = \1080.00
Total	\$55412.00

Punto de equilibrio
\$55,412.00

El ingreso que deberá percibir la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil para cubrir sus costos es de \$55412, las cuales equivalen a las 4155 unidades de paquetes turísticos. Ingresos superiores al monto de equilibrio indican la obtención de utilidades en el año, mientras que por debajo de dicho valor indican pérdidas o que no se pudo cubrir los costos.

4.5. MARGEN DE SEGURIDAD

El margen de seguridad determinará el porcentaje que las ventas pueden disminuir sin entrar en pérdidas y que es el porcentaje que representan las ventas por encima del punto de equilibrio en relación al total de ventas. Cuanto mayor sea este porcentaje menor será el riesgo para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil de entrar en pérdidas.

El margen de seguridad es dado por las siguientes ecuaciones:

Margen de seguridad (%)

$$\% \text{ MSeg} = \frac{\text{Ventas pronosticadas} - \text{PE}_{\text{monetario}}}{\text{Ventas pronosticadas}}$$

En la siguiente tabla se presenta el cálculo del porcentaje de margen de seguridad, el margen de seguridad en unidades y términos monetarios para los cinco años en estudio, considerando que el punto de equilibrio en términos monetarios es \$55412.00.

Tabla 369. Margen de seguridad.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas pronosticadas	\$587,821.00	\$631,202.00	\$674,568.00	\$717,934.00	\$761,315.00
Punto de equilibrio	\$55412.00	\$55412.00	\$55412.00	\$55412.00	\$55412.00
% Margen de seguridad	90.57%	91.22%	91.79%	92.28%	92.72%

Según los resultados del porcentaje de margen de seguridad, año con año aumenta, de un 90.57% en el primer año, hasta un 92.72% en el último, lo cual es justificable, debido a que el sector turismo a nivel internacional y nacional está en un momento de crecimiento

acelerado, por lo cual el riesgo de pérdidas para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil es bajo.

Para el primer año de operaciones de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, las ventas de los paquetes turísticos pueden disminuir un 90.57% y no presentar pérdidas, mientras que para el año dos el margen de seguridad es 91.22% y en el año 3 es 91.79%, así también el margen de seguridad para el año 4 es 92.28% y para el último año en estudio las ventas pueden disminuir un 92.72% y la Asociación Turística no percibiría pérdidas.

5. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Los estados financieros proforma son las proyecciones financieras del proyecto de inversión según las operaciones realizadas. Dichos estados financieros revelarán el comportamiento que tendrán las operaciones de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil en el futuro en cuanto a las necesidades de fondos, los efectos del comportamiento de costos, gastos e ingresos, el impacto del costo financiero, los resultados en términos de utilidades, la generación de efectivo y la obtención de dividendos.

Es importante señalar que los estados financieros proforma son la base para los indicadores financieros que se elaborarán al realizar la evaluación financiera y económica de la presente propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Los estados financieros pro forma que se realizarán en el presente estudio son:

Estado de Resultados	Se define como un resumen de los ingresos y gastos de una empresa o proyecto durante un periodo específico, que termina en una utilidad o pérdida para el periodo después de impuestos.
Flujo de efectivo	Es un estado financiero dinámico que incluye la información anual del ejercicio de recursos. Se calcula en base a los flujos de dinero, obteniendo como resultado una caja final o disponible, debido a lo cual se le conoce como flujo de caja.
Balance General	Muestra los recursos y obligaciones de la empresa en una fecha determinada, por lo que se considera un estado financiero estático.

Los elementos a considerar en la elaboración de los estados financieros proforma para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil son los siguientes:

- En los periodos en los que se tenga pérdidas no se efectuarán pagos por impuestos sobre la renta.

- El monto asignado a caja inicial en el Estado de Flujo de efectivo es el monto por capital de trabajo para el primer mes de operaciones, el cual fue determinado en el sub capítulo de Inversiones del Proyecto, el cual tiene un monto total de \$43787.37, dicho valor será también el valor inicial en caja del Balance General inicial.
- La fuente de financiamiento del proyecto seleccionada otorgará un periodo de gracia de dos años, por lo que en estos años no se realizará abono a capital, más que solo el desembolso por el costo financiero.

A continuación, se presentan los estados financieros proyectados para los cinco años en estudio.

5.1. ESTADOS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los estados de resultados de las operaciones proyectadas de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, las cuales se presentan mensualmente para el primer mes y anualmente para los primeros cinco años para cada recorrido turístico y de forma general, es decir, la sumatoria de cada rubro de todos los recorridos.



Estado de Resultados General

El estado de resultados total de las operaciones de la Ruta Náhuat Pipil se presentan a continuación:

Tabla 370. Estado de Resultados General – Mensual Año 1.

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ventas	\$ 57,922.00	\$ 39,330.00	\$ 45,130.00	\$ 69,013.00	\$ 45,585.00	\$ 38,210.00
Costos de operación	\$ 42,883.05	\$ 28,967.70	\$ 33,196.20	\$ 50,529.80	\$ 33,599.00	\$ 28,133.45
Utilidad Bruta	\$ 15,038.95	\$ 10,362.30	\$ 11,933.80	\$ 18,483.20	\$ 11,986.00	\$ 10,076.55
Costos administrativos	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59	\$ 786.59
Costos de comercialización	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73	\$ 117.73
UAll	\$ 14,134.63	\$ 9,457.98	\$ 11,029.48	\$ 17,578.88	\$ 11,081.68	\$ 9,172.23
Costos financieros	\$ 256.75	\$ 256.75	\$ 256.75	\$ 256.75	\$ 256.75	\$ 256.75
Utilidad antes de impuestos	\$ 13,877.88	\$ 9,201.23	\$ 10,772.73	\$ 17,322.13	\$ 10,824.93	\$ 8,915.48
Impuesto sobre la Renta	\$ 3,469.47	\$ 2,300.31	\$ 2,693.18	\$ 4,330.53	\$ 2,706.23	\$ 2,228.87
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 10,408.41	\$ 6,900.92	\$ 8,079.55	\$ 12,991.60	\$ 8,118.70	\$ 6,686.61
Dividendos	\$ 8,326.73	\$ 5,520.74	\$ 6,463.64	\$ 10,393.28	\$ 6,494.96	\$ 5,349.29
Resultados del ejercicio	\$ 2,081.68	\$ 1,380.18	\$ 1,615.91	\$ 2,598.32	\$ 1,623.74	\$ 1,337.32
Estado de Resultados	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$46,375.00	\$75,276.00	\$39,695.00	\$39,075.00	\$39,075.00	\$54,665.00
Costos de operación	\$34,376.55	\$55,988.80	\$29,433.05	\$28,967.70	\$28,967.70	\$40,551.60

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Utilidad Bruta	\$11,998.45	\$19,287.20	\$10,261.95	\$10,107.30	\$10,107.30	\$14,113.40
Costos administrativos	\$786.59	\$786.59	\$786.59	\$786.59	\$786.59	\$786.59
Costos de comercialización	\$117.73	\$117.73	\$117.73	\$117.73	\$117.73	\$117.73
UAll	\$11,094.13	\$18,382.88	\$9,357.63	\$9,202.98	\$9,202.98	\$13,209.08
Costos financieros	\$262.54	\$262.54	\$262.54	\$262.54	\$262.54	\$262.54
Utilidad antes de impuestos	\$10,831.59	\$18,120.34	\$9,095.09	\$8,940.44	\$8,940.44	\$12,946.54
Impuesto sobre la Renta	\$2,707.90	\$4,530.09	\$2,273.77	\$2,235.11	\$2,235.11	\$3,236.64
Utilidad Neta del Ejercicio	\$8,123.70	\$13,590.26	\$6,821.32	\$6,705.33	\$6,705.33	\$9,709.91
Dividendos	\$ 6,655.43	\$ 11,028.68	\$ 5,613.53	\$ 5,520.74	\$ 5,520.74	\$ 7,924.40
Resultados del ejercicio	\$ 1,663.86	\$ 2,757.17	\$ 1,403.38	\$ 1,380.18	\$ 1,380.18	\$ 1,981.10

Tabla 371. Estado de Resultados General – Anual.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 590,881.00	\$ 634,262.00	\$ 677,628.00	\$ 720,994.00	\$ 764,375.00
Costos de operación	\$ 435,594.64	\$ 467,702.69	\$ 499,797.59	\$ 531,895.84	\$ 564,003.79
Utilidad Bruta	\$ 155,286.36	\$ 166,559.31	\$ 177,830.41	\$ 189,098.16	\$ 200,371.21
Costos administrativos	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03
Costos de comercialización	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77
UAll	\$ 144,599.56	\$ 155,872.51	\$ 167,143.61	\$ 178,411.36	\$ 189,684.41
Costos financieros	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00
Utilidad antes de impuestos	\$ 141,518.56	\$ 152,791.51	\$ 164,062.61	\$ 175,330.36	\$ 186,603.41
Impuesto sobre la Renta	\$ 35,379.64	\$ 38,197.88	\$ 41,015.65	\$ 43,832.59	\$ 46,650.85
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 106,138.92	\$ 114,593.63	\$ 123,046.96	\$ 131,497.77	\$ 139,952.56
Dividendos	\$ 84,911.14	\$ 91,674.91	\$ 98,437.57	\$ 105,198.22	\$ 111,962.05
Resultados del ejercicio	\$ 21,227.78	\$ 22,918.73	\$ 24,609.39	\$ 26,299.55	\$ 27,990.51



Recorrido 1: Naturaleza y tradición

Tabla 372. Estado de Resultados del Recorrido 1 – Mensual Año 1.

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ventas	\$35,532.00	\$25,620.00	\$30,600.00	\$34,968.00	\$25,620.00	\$24,540.00
Costos de operación	\$26,683.66	\$19,247.41	\$22,983.66	\$26,260.41	\$19,247.41	\$18,437.16
Utilidad Bruta	\$8,848.34	\$6,372.59	\$7,616.34	\$8,707.59	\$6,372.59	\$6,102.84
Costos administrativos	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80
Costos de comercialización	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80
UAll	\$8,250.74	\$5,774.99	\$7,018.74	\$8,109.99	\$5,774.99	\$5,505.24
Costos financieros	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Utilidad antes de impuestos	\$8,077.24	\$5,601.49	\$6,845.24	\$7,936.49	\$5,601.49	\$5,331.74
Impuesto sobre la Renta	\$2,019.31	\$1,400.37	\$1,711.31	\$1,984.12	\$1,400.37	\$1,332.94
Utilidad Neta del Ejercicio	\$6,057.93	\$4,201.12	\$5,133.93	\$5,952.37	\$4,201.12	\$3,998.81
Dividendos	\$ 4,848.64	\$ 3,363.19	\$ 4,109.44	\$ 4,764.19	\$ 3,363.19	\$ 3,201.34
Resultados del ejercicio	\$ 1,212.16	\$ 840.80	\$ 1,027.36	\$ 1,191.05	\$ 840.80	\$ 800.34
Estado de Resultados	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$24,540.00	\$37,716.00	\$25,620.00	\$25,620.00	\$25,620.00	\$30,600.00
Costos de operación	\$18,437.16	\$28,321.91	\$19,247.41	\$19,247.41	\$19,247.41	\$22,983.66
Utilidad Bruta	\$6,102.84	\$9,394.09	\$6,372.59	\$6,372.59	\$6,372.59	\$7,616.34
Costos administrativos	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80	\$519.80
Costos de comercialización	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80	\$77.80
UAll	\$5,505.24	\$8,796.49	\$5,774.99	\$5,774.99	\$5,774.99	\$7,018.74
Costos financieros	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49	\$173.49
Utilidad antes de impuestos	\$5,331.74	\$8,622.99	\$5,601.49	\$5,601.49	\$5,601.49	\$6,845.24
Impuesto sobre la Renta	\$1,332.94	\$2,155.75	\$1,400.37	\$1,400.37	\$1,400.37	\$1,711.31
Utilidad Neta del Ejercicio	\$3,998.81	\$6,467.25	\$4,201.12	\$4,201.12	\$4,201.12	\$5,133.93
Dividendos	\$3,201.34	\$5,176.09	\$3,363.19	\$3,363.19	\$3,363.19	\$4,109.44
Resultados del ejercicio	\$800.34	\$1,294.02	\$840.80	\$840.80	\$840.80	\$1,027.36

Tabla 373. Estado de Resultados del Recorrido 1 – Anual.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 346,596.00	\$ 372,132.00	\$ 397,668.00	\$ 423,204.00	\$ 448,740.00
Costos de operación	\$ 260,344.70	\$ 279,502.45	\$ 298,658.70	\$ 317,816.95	\$ 336,974.70
Utilidad Bruta	\$ 86,251.30	\$ 92,629.55	\$ 99,009.30	\$ 105,387.05	\$ 111,765.30
Costos administrativos	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61	\$ 6,237.61
Costos de comercialización	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56	\$ 824.56
UAll	\$ 79,189.13	\$ 85,567.38	\$ 91,947.13	\$ 98,324.88	\$ 104,703.13
Costos financieros	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09	\$ 2,058.09
Utilidad antes de impuestos	\$ 77,131.04	\$ 83,509.29	\$ 89,889.04	\$ 96,266.79	\$ 102,645.04
Impuesto sobre la Renta	\$ 19,282.76	\$ 20,877.32	\$ 22,472.26	\$ 24,066.70	\$ 25,661.26
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 57,848.28	\$ 62,631.97	\$ 67,416.78	\$ 72,200.10	\$ 76,983.78
Dividendos	\$ 46,305.84	\$ 50,132.79	\$ 53,960.64	\$ 57,787.29	\$ 61,614.24
Resultados del ejercicio	\$ 11,576.46	\$ 12,533.20	\$ 13,490.16	\$ 14,446.82	\$ 15,403.56

**Recorrido 2: Golondrinas y vapores**

Tabla 374. Estado de Resultados Recorrido 2 – Mensual Año 1.

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ventas	\$2,760.00	\$2,480.00	\$3,300.00	\$2,740.00	\$2,480.00	\$2,440.00
Costos de operación	\$1,657.81	\$1,489.81	\$1,982.06	\$1,645.81	\$1,489.81	\$1,465.81
Utilidad Bruta	\$1,102.19	\$990.19	\$1,317.94	\$1,094.19	\$990.19	\$974.19
Costos administrativos	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83
Costos de comercialización	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46
UAll	\$1,067.90	\$955.90	\$1,283.65	\$1,059.90	\$955.90	\$939.90
Costos financieros	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96
Utilidad antes de impuestos	\$1,057.95	\$945.95	\$1,273.70	\$1,049.95	\$945.95	\$929.95
Impuesto sobre la Renta	\$264.49	\$236.49	\$318.42	\$262.49	\$236.49	\$232.49
Utilidad Neta del Ejercicio	\$793.46	\$709.46	\$955.27	\$787.46	\$709.46	\$697.46
Dividendos	\$634.90	\$567.70	\$764.35	\$630.10	\$567.70	\$558.10
Resultados del ejercicio	\$158.72	\$141.92	\$191.09	\$157.52	\$141.92	\$139.52
Estado de Resultados	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$2,440.00	\$3,540.00	\$2,480.00	\$2,480.00	\$2,480.00	\$3,300.00
Costos de operación	\$1,465.81	\$2,126.06	\$1,489.81	\$1,489.81	\$1,489.81	\$1,982.06
Utilidad Bruta	\$974.19	\$1,413.94	\$990.19	\$990.19	\$990.19	\$1,317.94
Costos administrativos	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83	\$29.83
Costos de comercialización	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46	\$4.46
UAll	\$939.90	\$1,379.65	\$955.90	\$955.90	\$955.90	\$1,283.65
Costos financieros	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96	\$9.96
Utilidad antes de impuestos	\$929.95	\$1,369.70	\$945.95	\$945.95	\$945.95	\$1,273.70
Impuesto sobre la Renta	\$232.49	\$342.42	\$236.49	\$236.49	\$236.49	\$318.42
Utilidad Neta del Ejercicio	\$697.46	\$1,027.27	\$709.46	\$709.46	\$709.46	\$955.27
Dividendos	\$558.10	\$821.95	\$567.70	\$567.70	\$567.70	\$764.35
Resultados del ejercicio	\$139.52	\$205.49	\$141.92	\$141.92	\$141.92	\$191.09

Tabla 375. Estado de Resultados del Recorrido 2 – Anual.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 32,920.00	\$ 35,320.00	\$ 37,720.00	\$ 40,120.00	\$ 42,520.00
Costos de operación	\$ 19,774.45	\$ 21,214.45	\$ 22,654.95	\$ 24,096.20	\$ 25,536.70
Utilidad Bruta	\$ 13,145.55	\$ 14,105.55	\$ 15,065.05	\$ 16,023.80	\$ 16,983.30
Costos administrativos	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92	\$ 357.92
Costos de comercialización	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31	\$ 47.31
UAll	\$ 12,740.31	\$ 13,700.31	\$ 14,659.81	\$ 15,618.56	\$ 16,578.06
Costos financieros	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29	\$ 117.29
Utilidad antes de impuestos	\$ 12,623.02	\$ 13,583.02	\$ 14,542.52	\$ 15,501.27	\$ 16,460.77
Impuesto sobre la Renta	\$ 3,155.76	\$ 3,395.76	\$ 3,635.63	\$ 3,875.32	\$ 4,115.19

Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 9,467.27	\$ 10,187.27	\$ 10,906.89	\$ 11,625.95	\$ 12,345.58
Dividendos	\$ 7,575.36	\$ 8,151.36	\$ 8,727.06	\$ 9,302.31	\$ 9,878.01
Resultados del ejercicio	\$ 1,893.84	\$ 2,037.84	\$ 2,181.77	\$ 2,325.58	\$ 2,469.50



Recorrido 3: Entre rocas y paisajes

Tabla 376. Estado de Resultados Recorrido 3 – Mensual Año 1.

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ventas	\$18,675.00	\$10,515.00	\$10,515.00	\$26,370.00	\$16,230.00	\$10,515.00
Costos de operación	\$14,143.80	\$7,968.90	\$7,968.90	\$19,966.95	\$12,293.65	\$7,968.90
Utilidad Bruta	\$4,531.20	\$2,546.10	\$2,546.10	\$6,403.05	\$3,936.35	\$2,546.10
Costos administrativos	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78
Costos de comercialización	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94
UAll	\$4,270.48	\$2,285.38	\$2,285.38	\$6,142.33	\$3,675.63	\$2,285.38
Costos financieros	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69
Utilidad antes de impuestos	\$4,194.78	\$2,209.68	\$2,209.68	\$6,066.63	\$3,599.93	\$2,209.68
Impuesto sobre la Renta	\$1,048.70	\$552.42	\$552.42	\$1,516.66	\$899.98	\$552.42
Utilidad Neta del Ejercicio	\$3,146.09	\$1,657.26	\$1,657.26	\$4,549.98	\$2,699.95	\$1,657.26
Dividendos	\$ 2,517.87	\$ 1,326.81	\$ 1,326.81	\$ 3,640.98	\$ 2,160.96	\$1,326.81
Resultados del ejercicio	\$ 629.47	\$ 331.70	\$ 331.70	\$ 910.25	\$ 540.24	\$331.70
Estado de Resultados	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$18,255.00	\$32,880.00	\$11,115.00	\$10,515.00	\$10,515.00	\$20,025.00
Costos de operación	\$13,826.00	\$24,893.25	\$8,422.90	\$7,968.90	\$7,968.90	\$15,165.40
Utilidad Bruta	\$4,429.00	\$7,986.75	\$2,692.10	\$2,546.10	\$2,546.10	\$4,859.60
Costos administrativos	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78	\$226.78
Costos de comercialización	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94	\$33.94
UAll	\$4,168.28	\$7,726.03	\$2,431.38	\$2,285.38	\$2,285.38	\$4,598.88
Costos financieros	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69	\$75.69
Utilidad antes de impuestos	\$4,092.58	\$7,650.33	\$2,355.68	\$2,209.68	\$2,209.68	\$4,523.18
Impuesto sobre la Renta	\$1,023.15	\$1,912.58	\$588.92	\$552.42	\$552.42	\$1,130.80
Utilidad Neta del Ejercicio	\$3,069.44	\$5,737.75	\$1,766.76	\$1,657.26	\$1,657.26	\$3,392.39
Dividendos	\$2,456.55	\$4,591.20	\$1,414.41	\$1,326.81	\$1,326.81	\$2,714.91
Resultados del ejercicio	\$614.14	\$1,147.80	\$353.60	\$331.70	\$331.70	\$678.73

Tabla 377. Estado de Resultados del Recorrido 3 – Anual.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 196,125.00	\$ 210,630.00	\$ 225,120.00	\$ 239,610.00	\$ 254,115.00
Costos de operación	\$ 148,556.46	\$ 159,533.21	\$ 170,497.91	\$ 181,463.21	\$ 192,439.46
Utilidad Bruta	\$ 47,568.54	\$ 51,096.79	\$ 54,622.09	\$ 58,146.79	\$ 61,675.54
Costos administrativos	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37	\$ 2,721.37

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de comercialización	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74	\$ 359.74
UAll	\$ 44,487.43	\$ 48,015.68	\$ 51,540.98	\$ 55,065.68	\$ 58,594.43
Costos financieros	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67	\$ 931.67
Utilidad antes de impuestos	\$ 43,555.76	\$ 47,084.01	\$ 50,609.31	\$ 54,134.01	\$ 57,662.76
Impuesto sobre la Renta	\$ 10,888.94	\$ 11,771.00	\$ 12,652.33	\$ 13,533.50	\$ 14,415.69
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 32,666.82	\$ 35,313.00	\$ 37,956.98	\$ 40,600.50	\$ 43,247.07
Dividendos	\$ 26,145.77	\$ 28,262.72	\$ 30,377.90	\$ 32,492.72	\$ 34,609.97
Resultados del ejercicio	\$ 6,536.44	\$ 7,065.68	\$ 7,594.48	\$ 8,123.18	\$ 8,652.49



Recorrido 4: Senderos ancestrales

Tabla 378. Estado de Resultados Recorrido 4 – Mensual Año 1.

Estado de Resultados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ventas	\$700.00	\$460.00	\$460.00	\$4,680.00	\$1,000.00	\$460.00
Costos de operación	\$397.78	\$261.58	\$261.58	\$2,656.63	\$568.13	\$261.58
Utilidad Bruta	\$302.22	\$198.42	\$198.42	\$2,023.37	\$431.87	\$198.42
Costos administrativos	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18
Costos de comercialización	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52
UAll	\$290.52	\$186.72	\$186.72	\$2,011.67	\$420.17	\$186.72
Costos financieros	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40
Utilidad antes de impuestos	\$287.12	\$183.32	\$183.32	\$2,008.27	\$416.77	\$183.32
Impuesto sobre la Renta	\$71.78	\$45.83	\$45.83	\$502.07	\$104.19	\$45.83
Utilidad Neta del Ejercicio	\$215.34	\$137.49	\$137.49	\$1,506.20	\$312.58	\$137.49
Dividendos	\$172.32	\$110.04	\$110.04	\$1,205.01	\$250.11	\$110.04
Resultados del ejercicio	\$43.08	\$27.51	\$27.51	\$301.25	\$62.53	\$27.51
Estado de Resultados	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$1,140.00	\$1,140.00	\$480.00	\$460.00	\$460.00	\$740.00
Costos de operación	\$647.58	\$647.58	\$272.93	\$261.58	\$261.58	\$420.48
Utilidad Bruta	\$492.42	\$492.42	\$207.07	\$198.42	\$198.42	\$319.52
Costos administrativos	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18	\$10.18
Costos de comercialización	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52	\$1.52
UAll	\$480.72	\$480.72	\$195.37	\$186.72	\$186.72	\$307.82
Costos financieros	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40	\$3.40
Utilidad antes de impuestos	\$477.32	\$477.32	\$191.97	\$183.32	\$183.32	\$304.42
Impuesto sobre la Renta	\$119.33	\$119.33	\$47.99	\$45.83	\$45.83	\$76.11
Utilidad Neta del Ejercicio	\$357.99	\$357.99	\$143.98	\$137.49	\$137.49	\$228.32
Dividendos	\$286.44	\$286.44	\$115.23	\$110.04	\$110.04	\$182.70
Resultados del ejercicio	\$71.61	\$71.61	\$28.81	\$27.51	\$27.51	\$45.67

Tabla 379. Estado de Resultados del Recorrido 4 – Anual.

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 12,180.00	\$ 13,120.00	\$ 14,060.00	\$ 15,000.00	\$ 15,940.00
Costos de operación	\$ 6,919.03	\$ 7,452.58	\$ 7,986.03	\$ 8,519.48	\$ 9,052.93
Utilidad Bruta	\$ 5,260.97	\$ 5,667.42	\$ 6,073.97	\$ 6,480.52	\$ 6,887.07
Costos administrativos	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13	\$ 122.13
Costos de comercialización	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14	\$ 16.14
UAll	\$ 5,122.69	\$ 5,529.14	\$ 5,935.69	\$ 6,342.24	\$ 6,748.79
Costos financieros	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39	\$ 43.39
Utilidad antes de impuestos	\$ 5,079.30	\$ 5,485.75	\$ 5,892.30	\$ 6,298.85	\$ 6,705.40
Impuesto sobre la Renta	\$ 1,269.82	\$ 1,371.44	\$ 1,473.07	\$ 1,574.71	\$ 1,676.35
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 3,809.47	\$ 4,114.31	\$ 4,419.22	\$ 4,724.14	\$ 5,029.05
Dividendos	\$ 3,048.15	\$ 3,292.02	\$ 3,535.95	\$ 3,779.88	\$ 4,023.81
Resultados del ejercicio	\$ 762.04	\$ 823.01	\$ 883.99	\$ 944.97	\$ 1,005.95

5.2. FLUJO DE EFECTIVO

A continuación, se presenta el flujo de efectivo general de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil para los próximos cinco años.

Tabla 380. Flujo de efectivo de la propuesta.

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja inicial	\$ 43,787.37	\$ 66,584.63	\$ 91,072.84	\$ 104,679.91	\$ 119,977.14
+ Ventas	\$ 590,881.00	\$ 634,262.00	\$ 677,628.00	\$ 720,994.00	\$ 764,375.00
- Costo operativo	\$ 435,594.64	\$ 467,702.69	\$ 499,797.59	\$ 531,895.84	\$ 564,003.79
= Utilidad Bruta	\$ 199,073.73	\$ 233,143.94	\$ 268,903.25	\$ 293,778.07	\$ 320,348.35
- Costo administrativo	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03	\$ 9,439.03
- Costo de comerc.	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77	\$ 1,247.77
= UAll	\$ 188,386.93	\$ 222,457.14	\$ 258,216.45	\$ 283,091.27	\$ 309,661.55
- Costos financieros	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00	\$ 3,081.00
= UAI	\$ 185,305.93	\$ 219,376.14	\$ 255,135.45	\$ 280,010.27	\$ 306,580.54
- Pago de la renta	\$ 35,379.64	\$ 38,197.88	\$ 41,015.65	\$ 43,832.59	\$ 46,650.85
= Utilidad Neta	\$ 149,926.29	\$ 181,178.27	\$ 214,119.80	\$ 236,177.68	\$ 259,929.69
+ Depreciaciones y A.	\$ 1,569.48	\$ 1,569.48	\$ 1,569.48	\$ 1,569.48	\$ 1,569.48
- Abono a capital	\$ -	\$ -	\$ 12,571.81	\$ 12,571.81	\$ 12,571.81
- Pago de dividendos	\$ 84,911.14	\$ 91,674.91	\$ 98,437.57	\$ 105,198.22	\$ 111,962.05
= Caja final	\$ 66,584.63	\$ 91,072.84	\$ 104,679.91	\$ 119,977.14	\$ 136,965.32
Flujo neto	\$ 22,797.26	\$ 24,488.21	\$ 13,607.07	\$ 15,297.23	\$ 16,988.19

5.3. BALANCE GENERAL

A continuación, se presenta el balance general para los cinco años proyectados de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 381. Balance General Proforma.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
ACTIVOS CIRCULANTES						
Caja	\$ 43,787.37	\$ 66,584.63	\$ 91,072.84	\$ 104,679.91	\$ 119,977.14	\$ 136,965.32
Total activo circulante	\$ 43,787.37	\$ 66,584.63	\$ 91,072.84	\$ 104,679.91	\$ 119,977.14	\$ 136,965.32
ACTIVOS FIJOS						
Terreno	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00
Obra Civil	\$ 5,926.05	\$ 5,926.05	\$ 5,926.05	\$ 5,926.05	\$ 5,926.05	\$ 5,926.05
Equipo de prestación de servicio	\$ 408.20	\$ 408.20	\$ 408.20	\$ 408.20	\$ 408.20	\$ 408.20
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 1,292.96	\$ 1,292.96	\$ 1,292.96	\$ 1,292.96	\$ 1,292.96	\$ 1,292.96
Depreciación de activo fijo		-\$ 580.41	-\$ 1,160.82	-\$ 1,741.23	-\$ 2,321.64	-\$ 2,902.05
Total activo fijo tangible		\$ 20,046.80	\$ 19,466.39	\$ 18,885.98	\$ 18,305.57	\$ 17,725.16
ACTIVOS DIFERIDOS						
Registro de organización	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Permisos de construcción	\$ 136.70	\$ 136.70	\$ 136.70	\$ 136.70	\$ 136.70	\$ 136.70
Sistema administrativo	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 350.00
Registro de Marca	\$ 131.50	\$ 131.50	\$ 131.50	\$ 131.50	\$ 131.50	\$ 131.50
Diseño de material publicitario	\$ 195.00	\$ 195.00	\$ 195.00	\$ 195.00	\$ 195.00	\$ 195.00
Capacitación del personal	\$ 44.99	\$ 44.99	\$ 44.99	\$ 44.99	\$ 44.99	\$ 44.99
Prueba piloto	\$ 824.00	\$ 824.00	\$ 824.00	\$ 824.00	\$ 824.00	\$ 824.00
Administración de la implem.	\$ 10,984.06	\$ 10,984.06	\$ 10,984.06	\$ 10,984.06	\$ 10,984.06	\$ 10,984.06
Amortización		-\$ 989.07	-\$ 1,978.14	-\$ 2,967.21	-\$ 3,956.28	-\$ 4,945.35
Total activos diferidos	\$ 12,716.25	\$ 11,727.18	\$ 10,738.11	\$ 9,749.04	\$ 8,759.97	\$ 7,770.90
TOTAL ACTIVOS	\$ 77,130.83	\$ 98,358.61	\$ 121,277.34	\$ 133,314.93	\$ 147,042.67	\$ 162,461.38
PASIVOS						
PASIVOS CIRCULANTES						
Impuestos por pagar	\$ -	\$ 35,379.64	\$ 38,197.88	\$ 41,015.65	\$ 43,832.59	\$ 46,650.85
Total de pasivos circulantes		\$ 35,379.64	\$ 38,197.88	\$ 41,015.65	\$ 43,832.59	\$ 46,650.85
PASIVOS FIJO						
Pasivo bancario	\$ 75,430.83	\$ 75,430.83	\$ 75,430.83	\$ 62,859.03	\$ 50,287.22	\$ 37,715.42
Total pasivos fijos	\$ 75,430.83	\$ 75,430.83	\$ 75,430.83	\$ 62,859.03	\$ 50,287.22	\$ 37,715.42
TOTAL PASIVOS	\$ 75,430.83	\$ 110,810.47	\$ 113,628.71	\$ 103,874.68	\$ 94,119.81	\$ 84,366.27
CAPITAL						
Capital Social	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00	\$ 1,700.00
Utilidades retenidas	\$ -	\$ -	\$ 21,227.78	\$ 44,146.51	\$ 68,755.90	\$ 95,055.46
Utilidades del ejercicio	\$ -	\$ 21,227.78	\$ 22,918.73	\$ 24,609.39	\$ 26,299.55	\$ 27,990.51
TOTAL CAPITAL	\$ 1,700.00	\$ 22,927.78	\$ 45,846.51	\$ 70,455.90	\$ 96,755.46	\$ 124,745.97
PASIVO Y CAPITAL	\$ 77,130.83	\$ 98,358.61	\$ 121,277.34	\$ 133,314.93	\$ 147,042.68	\$ 162,461.38

CAPÍTULO X. EVALUACIONES DE LA PROPUESTA

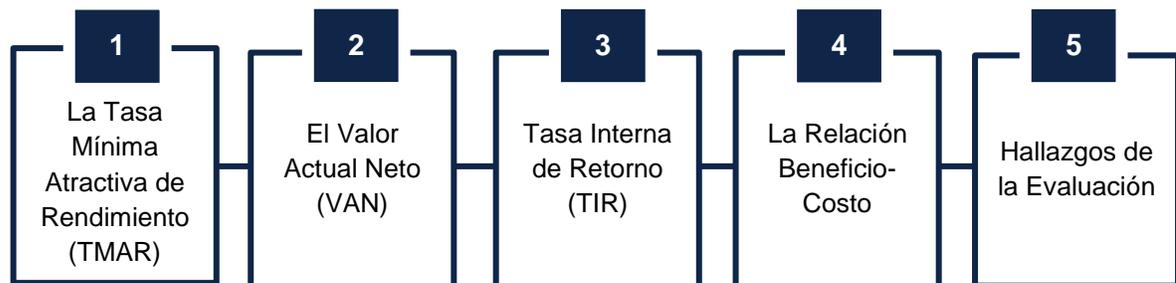
El Capítulo de Evaluaciones de la Propuesta conlleva el desarrollo y análisis de 6 tipos de evaluaciones diferentes aplicadas a la implementación y desarrollo de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, a continuación, se muestra la metodología general del presente capítulo:

Evaluación Económica Financiera	Se realiza la evaluación económica con la finalidad de analizar el rendimiento y rentabilidad de toda la Inversión independientemente de la fuente de Financiamiento que se utilice.
Evaluación Financiera	En esta evaluación se analiza la información generada por los estados financieros. La evaluación se hará desde el enfoque: Del tiempo de retorno de la inversión, razones financieras y análisis de sensibilidad.
Evaluación Socioeconómica	La evaluación socioeconómica consiste en medir la contribución de la propuesta en cuanto al desarrollo social y económico de la zona objeto de estudio.
Evaluación Ambiental	La evaluación del impacto ambiental tiene como propósito asegurar que la propuesta es aceptable y viable ambientalmente, mediante una identificación y valoración de los efectos que contraen las operaciones del mismo.
Evaluación de Género	La evaluación de género busca medir aquellas consecuencias positivas o negativas a nivel de género que generará la propuesta.
Evaluación técnica	En base a los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico se medirá el grado de aportación de la propuesta a través de la evaluación de diversos indicadores que mostrarán la situación actual y posterior a la implementación de la propuesta.

1. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

El objetivo que toda evaluación económica tiene es analizar el rendimiento y Rentabilidad de toda la Inversión independientemente de la fuente de Financiamiento. Este tipo de evaluación considera la propuesta aislada de su entorno, por lo cual no le interesa la forma en que el proyecto será financiado, ni el cómo se reparta el excedente o utilidades generadas. Una característica fundamental de esta evaluación es que considera el valor del dinero en el tiempo.

Los aspectos a considerar en la evaluación económica financiera son:



1.1. TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RENDIMIENTO (TMAR)

Cuando el capital necesario para llevar a cabo un proyecto o una propuesta es aportado totalmente por una persona física, esa persona siempre tiene en mente una tasa mínima de ganancia sobre la inversión propuesta, llamada tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR). La referencia para que ésta tasa sea determinada es el índice inflacionario. Sin embargo, cuando un inversionista arriesga su dinero, para él no es atractivo mantener el poder adquisitivo de su inversión, sino más bien que ésta tenga un crecimiento real; es decir, le interesa un rendimiento que haga crecer su dinero más allá que compensar los efectos de la inflación.

Se define a la TMAR como:

$$TMAR = I + R + (I * R)$$

Dónde:

I: Tasa de inflación

R: Premio al riesgo

La fórmula anterior puede aplicarse directamente cuando el proyecto será financiado por una sola persona o entidad, pero para la presente propuesta el financiamiento viene de dos fuentes diferentes; el inversionista, que en este caso sería la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil y la Institución financiera BANDESAL. Para casos como este, la TMAR del

proyecto debe considerar ambas fuentes de financiamiento por lo que se debe ponderar la TMAR de la siguiente forma:

$$TMAR_{proyecto} = (TMAR_{inv})X(\%Aporte\ del\ inv) + (TMAR_{fin})X(\%Aporte\ del\ fin)$$

Donde:

- **TMAR_{inv}**: Tasa mínima atractiva para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.
- **%Aporte del inv**: Porcentaje de la inversión inicial proporcionado por la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.
- **TMAR_{fin}**: Tasa mínima atractiva para BANDESAL
- **%Aporte del fin**: porcentaje de la inversión inicial proporcionado por BANDESAL

Por lo tanto, para poder determinar la TMAR de la propuesta, primero es necesario determinar la tasa de inflación a utilizar, la TMAR del inversionista y la TMAR del financista. Al mismo tiempo, debe determinarse el premio al riesgo para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, y para BANDESAL.

El premio al riesgo, definido de una forma simple es lo que el inversionista o el financista espera recibir por invertir su dinero en el proyecto, dicho de otra forma, es lo que espera recibir para compensar el costo de oportunidad que ellos afrontan al decidir invertir su dinero en el proyecto y no en una oportunidad más segura, como bonos a largo plazo, por ejemplo. Además, con respecto al porcentaje de fondos de cada parte, en el apartado de financiamiento se determinó que el 2.20% de la inversión sería con fondos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil y el 97.80% con fondos externos.

Tasa de Inflación

Cuando se evalúa un proyecto o propuesta en un horizonte de tiempo de más o menos 5 años, la TMAR calculada debe ser válida no solo en el momento de la evaluación, sino durante todos los 5 años o periodos de evaluación del proyecto. El índice inflacionario para calcular la TMAR debe ser el promedio del índice inflacionario pronosticado para el periodo de tiempo en que se ha decidido evaluar el proyecto o propuesta. La siguiente tabla muestra la Inflación que se ha venido dando en los últimos 10 años, estos datos fueron encontrados a partir de la DIGESTYC y el BCR:

Tabla 382. Tasas de Inflación Históricas de El Salvador.

Año	Tasa de Inflación
2008	5.5%
2009	-0.2%
2010	2.1%
2011	5.1%
2012	0.8%
2013	0.8%
2014	0.5%
2015	1.1%
2016	1.8%
2017	1.7%
2018	1.4%
Promedio Total	2.06%

El promedio de la tasa de inflación desde el año 2008 hasta el año 2018 es de 2.06%.

Premio al Riesgo del Financiadore

En el apartado del financiamiento se determinó que la tasa de interés que cobrará BANDESAL es de 6.25% anual. Esta tasa muestra el retorno que espera el banco por financiar el proyecto, y será tomada como el premio al riesgo de dicha institución.

Premio al Riesgo del Inversionista

Para determinar el premio al riesgo del inversionista, se hará por medio del costo de oportunidad que tiene la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, al invertir en la propuesta.

Para establecer el premio al riesgo del inversionista se considerará cuanto ese inversionista ganará manteniendo la cantidad de dinero que destinará para la inversión en el banco con una cuenta de ahorros corriente, el monto de la inversión asciende a \$1,700.00 y se tomará la entidad financiera con mayor porcentaje, para evaluar la situación con un riesgo mayor, a continuación se presentan las tasas vigentes en las entidades bancarias:

TIPO DE CUENTA	RANGOS DE DIAS Y MONEDAS	BANCO AGRICOLA, S.A.	BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A.	BANCO DAVIENDA SALVADOREÑO, S.A.	BANCO HIPOTECARIO DE EL SALVADOR, S.A.	CITIBANK, N.A. SUC. EL SALVADOR	BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO	BANCO GAT CONTINENTAL EL SALVADOR, S.A.	BANCO PROMERICA, S.A.
Cuentas Ahorro Corriente	Hasta \$ 1,000.00	0.10%	Hasta 0.02%	0.05%	0.25%	0.15%	0.50%	0.10%	0.10%
	Desde \$1,000.01 Hasta \$2,000.00	0.10%	0.02%	0.05%	0.25%	0.15%	0.75%	0.10%	0.10%
	Desde \$2,000.01 Hasta \$5,000.00	0.15%	0.03%	0.05%	0.50%	0.15%	0.75%	0.10%	0.10%
	Desde \$5,000.01 Hasta \$10,000.00	0.20%	0.04%	0.25%	0.50%	0.15%	0.75%	0.10%	0.25%
	Desde \$10,000.01 Hasta \$20,000.00	0.25%	0.05%	0.25%	0.75%	0.15%	1.00%	Hasta 0.15%	0.25%
	Desde \$20,000.01 Hasta \$60,000.00	0.40%	Hasta 0.06%	0.25%	Hasta 1.00%	0.15%	Hasta 1.50%	Hasta 0.25%	0.35%
	Desde \$60,000.01 Hasta \$120,000.00	0.75%	0.06%	0.50%	Hasta 1.50%	0.15%	1.50%	0.25%	0.50%
	Arriba de \$120,000.01	Hasta 1.50%	Hasta 0.25%	Hasta 1.25 %	1.50%	0.15%	1.50%	Hasta 0.50%	Hasta 1.00%

Figura 157. Tasas de interés en Sistema Financiero de El Salvador.²⁰

Se considerará el valor del porcentaje más alto, en este caso según el rango el Banco de Fomento Agropecuario, con una tasa de 0.75% que representará el premio al riesgo por parte del inversionista.

Si la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, decidiera colocar su dinero en esta opción de inversión, recibiría beneficios con dicha tasa por el monto que va aportar al financiamiento del proyecto de creación de recorridos turísticos.

Determinación de la TMAR de la Propuesta

Ahora que ya se conoce el valor de la inflación a utilizar, y el premio al riesgo del inversionista y financista se procede a calcular la TMAR de cada uno con la formula mostrada anteriormente.

TMAR del Financiadore	$TMAR_{fin} = I + F_{fin} + (I * F_{fin})$ $TMAR_{fin} = 0.0206 + 0.0625 + (0.0206 * 0.0625)$ $TMAR = 8.44\%$
TMAR del Inversionista	$TMAR_{inv} = I + F_{inv} + (I * F_{inv})$ $TMAR_{inv} = 0.0206 + 0.0075 + (0.0206 * 0.0075)$ $TMAR_{inv} = 2.83\%$

²⁰ Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero. TASAS DE INTERÉS, COMISIONES, RECARGOS Y CARGOS A CUENTAS DE TERCEROS. Vigente del 01 al 31 de diciembre de 2018.

TMAR de la Propuesta

$$TMAR_{propuesta} = (TMAR_{inv})X(\%Aporte\ del\ inv) + (TMAR_{fin})X(\%Aporte\ del\ fin)$$
$$TMAR_{propuesta} = (0.0283 \times 0.022) + (0.0844 \times 0.978)$$

$$TMAR_{propuesta} = 8.31\%$$

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) es de 8.31%, lo cual indica que la propuesta debe dar como retorno al menos este porcentaje o este ya no será atractivo para el inversionista y para el financiador, dicho valor se tomará de referencia para efectos de comparación de la conveniencia o no del proyecto económicamente hablando.

1.2. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El Valor Actual Neto, también conocido como Valor Actualizado Neto o Valor Presente Neto, cuyo acrónimo es VAN (en inglés, NPV), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del p en determinar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial. Cuando dicha equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces, es recomendable que el proyecto sea aceptado.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = \sum_{n=1}^n \frac{FNE_n}{(i+1)^n} - I_0$$

Donde:

FNE_n: Flujo Neto obtenido de los estados de resultado para cada año.

i: Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento (TMAR) o Tasa de Actualización.

I₀: Inversión inicial del proyecto.

n: número de periodos comprendidos en el proyecto

Criterios de decisión:

- Si el VAN es positivo, la utilidad de la inversión está sobre la tasa de inversión actualizada o de rechazo ($VAN > 0$), el proyecto se acepta.
- Si el VAN es cero, la rentabilidad será igual a la tasa de rechazo. Un proyecto con un VAN positivo o igual a cero, puede considerarse aceptable, $VAN = 0$.

- Si el VAN es negativo, la rentabilidad está por debajo de la tasa de rechazo y el proyecto debe de rechazarse. (VAN < 0).

Los datos para el cálculo del VAN son los siguientes:

Tabla 383. Datos para cálculo del VAN del proyecto

I_0	FEN _n	n	i
\$77,130.83	\$106,138.92	1	8.31%
	\$114,593.63	2	
	\$123,046.96	3	
	\$131,497.77	4	
	\$139,952.56	5	

$$VAN = -77,130.83 + \frac{106,138.92}{(1 + 0.0831)^1} + \frac{114,593.63}{(1 + 0.0831)^2} + \frac{123,046.96}{(1 + 0.0831)^3} + \frac{131,497.77}{(1 + 0.0831)^4} + \frac{139,952.56}{(1 + 0.0831)^5}$$

VAN = \$404,837.99

El VAN de la propuesta es \$404,837.99 lo que significa que se acepta ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando el VAN es mayor que cero, es decir es positiva la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años.

1.3. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La Tasa Interna de Retorno de una inversión o proyecto es la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión sean igual a cero.

En términos más específicos, la TIR de la inversión es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos (los flujos de caja negativos) de la inversión es igual al valor presente neto de los beneficios (flujos positivos de efectivo) de la inversión. Las tasas internas de retorno se utilizan habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones o proyectos.

Cuanto mayor sea la Tasa Interna de Retorno de un proyecto, más deseable será llevar a cabo el proyecto. Suponiendo que todos los demás factores iguales entre los diferentes proyectos, el proyecto de mayor TIR probablemente sería considerado el primer y mejor realizado.

El procedimiento para determinar la TIR es igual al utilizado para el cálculo del VAN; para posteriormente aplicar el método numérico mediante aproximaciones sucesivas hasta acercarnos a un VAN = 0.

Para el cálculo se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = \sum_{n=1}^n \frac{\text{FNE}_n}{(i + 1)^n} - I_0 = 0$$

Donde:

FNE_n: Flujo Neto obtenido de los estados de resultado para cada año.

i: Tasa Interna de Retorno que se busca

I₀: Inversión inicial del proyecto.

n: número de periodos comprendidos en el proyecto

El criterio de decisión sobre la aceptación o rechazo de un proyecto a través del método de la Tasa Interna de Retorno, es el siguiente:

TIR ≥ TMAR, el proyecto se acepta
 TIR < TMAR, el proyecto se rechaza

Para el cálculo de la TIR nos auxiliamos del Estado de Flujo de Efectivo anual, de dónde obtenemos los FNE (Flujos de Efectivo Netos) presentados en la tabla anterior. Aplicando la fórmula de la TIR se obtiene:

$$0 = -77,130.83 + \frac{106,138.92}{(1 + \text{TIR})^1} + \frac{114,593.63}{(1 + \text{TIR})^2} + \frac{123,046.96}{(1 + \text{TIR})^3} + \frac{131,497.77}{(1 + \text{TIR})^4} + \frac{139,952.56}{(1 + \text{TIR})^5}$$

$$\text{TIR} = 142.91\%$$

La Tasa Interna de Retorno obtenida es de 142.91%, haciendo uso de los criterios presentados anteriormente se tiene que:

TIR > TMAR

$$142.91\% > 8.31\%$$

Lo que significa que se demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es del 8.31%, esto significa que la propuesta es aceptable y puede llevarse a cabo.

1.4. RELACIÓN BENEFICIO – COSTO

Contrario al VAN, cuyos resultados están expresados en términos absolutos, este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada "dólar" que se ha invertido. Para el cómputo de la Relación Beneficio Costo (B/C) también se requiere de la existencia de una tasa de descuento para su cálculo.

En la relación de beneficio/costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

Para el cálculo se aplica la siguiente fórmula:

$$\frac{B}{C} = \frac{VAN}{I_0}$$

Donde:

VAN: Los valores presentes calculados para el establecimiento del VAN

I₀: Inversión inicial del proyecto.

Situaciones que se pueden presentar en la Relación Beneficio Costo:

- Relación B/C=1: Este resultado quiere decir que por cada dólar invertido se recupera el mismo dólar, sin ningún tipo de rentabilidad, este resultado es conveniente en proyectos sin fines de lucro
- Relación B/C>0: Índice que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo o cero, el proyecto debe aceptarse.
- Relación B/C<0: Índice que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio. Entonces, si el índice es negativo, el proyecto debe rechazarse.

Para el proyecto se tiene:

$$\frac{B}{C} = \frac{VAN}{I_0} = \frac{\$404,837.99}{\$77,130.83}$$

$$\frac{B}{C} = 6.25$$

El resultado anterior quiere decir que por cada dólar que se invierte se obtienen \$6.25 de ganancia para un tiempo de 5 años con una TMAR = 8.31%. Significa que se puede recuperar la inversión realizada y además de ello se generan ingresos de 5 dólares con 25 centavos por cada dólar invertido, por lo que se concluye que el proyecto se acepta desde el criterio de la razón beneficio-coste.

1.5. HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LA PROPUESTA

A través de la realización de la Evaluación Económica Financiera se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 384. Resumen de Resultados de Evaluación Económica Financiera.

Evaluación	Resultado	Decisión
VAN	\$404,837.99	Se acepta la propuesta
TIR	142.91%	Se acepta la propuesta
B/C	\$6.25	Se acepta la propuesta

Después de realizar las diferentes evaluaciones económicas, se ha obtenido un valor actual de \$404,837.99; lo que significa que la propuesta puede aceptarse ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando la VAN es mayor que cero, por ende, la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años

La TIR de 142.91% demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es de 8.31%, esto significa que la propuesta es aceptable y puede llevarse a cabo.

Finalmente, el beneficio costo indica que por cada dólar que se invierta en el proyecto, se recuperaran 5 dólares con 25 centavos, lo cual significa que se genera casi el 525% de ganancia sobre la inversión.

Por lo anterior se puede concluir que la evaluación económica financiera realizada arroja que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, es económicamente factible, dado que los ingresos que genera el proyecto justifican la inversión.

1.6. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DE LOS RECORRIDOS TURISTICOS

Se realizará la evaluación económica financiera a cada uno de los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, con la finalidad de mostrar la rentabilidad y rendimiento de la inversión sobre cada uno de éstos.

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) de la propuesta se mantiene constante para el análisis de los 4 recorridos turísticos, siendo de 8.31%, lo cual indica que la disminución en la demanda proyectada no influyen en la TMAR del proyecto. Ahora se procede a calcular el resto de evaluaciones económicas.

Tabla 385. Evaluación Económica Financiera de los Recorridos Turísticos.

Recorrido Turístico	Evaluaciones			Comentario
	VAN	TIR	B/C	
Golondrinas y Vapores	\$186,975.72	76.49%	\$3.42	EL recorrido Golondrinas y vapores es factible a partir de la evaluación económica financiera, ya que genera una VAN positiva, una TIR mayor a la TMAR y un beneficio costo de 2 dólares con 42 centavos por cada dólar invertido.
Naturaleza y Tradición	-\$34,383.48	-10.15%	\$0.55	El recorrido Naturaleza y Tradición, al analizarlo aislado del resto de recorridos turísticos, no es factible a partir de la evaluación económica financiera, ya que la VAN es negativa y esto implica que no habrá reembolso de la inversión en el periodo de 5 años, al igual que la TIR es menor que la TMAR y desde el análisis de beneficio costo no perciben ingresos por dólar invertido.
Entre Rocas y Paisajes	\$71,583.09	37.57%	\$1.93	El recorrido Entre Rocas y Paisajes es factible a partir de la evaluación económica financiera, ya que genera una VAN positiva, con un beneficio costo de 93 centavos por cada dólar invertido.

Recorrido Turístico	Evaluaciones			Comentario
	VAN	TIR	B/C	
Senderos Ancestrales	-\$59,818.73	-30.19%	\$0.22	El recorrido Senderos Ancestrales, al analizarlo aislado del resto de recorridos turísticos, no es factible a partir de la evaluación económica financiera, ya que la VAN es negativa y esto implica que no habrá reembolso de la inversión en el periodo de 5 años, al igual que la TIR es menor que la TMAR y desde el análisis de beneficio costo no perciben ingresos por dólar invertido.

Al haber realizado la evaluación económica financiera a cada uno de los recorridos turísticos de forma aislada, se evidencia que únicamente 2 de los 4 recorridos son factibles para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, los cuales son: El recorrido “Golondrinas y Vapores” y “Entre Rocas y Paisajes”, de los cuales el primero es el que genera mayor beneficio pero ambos poseen una VAN positiva que producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años, al igual que una TIR mayor que la TMAR de 8.31%.

1.7. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA DE INICIATIVAS TURISTICAS

Se realizará la evaluación económica financiera a algunas de las iniciativas turísticas afiliadas a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, con la finalidad de mostrar la rentabilidad y rendimiento de la inversión que presenten a través de la propuesta.

Se hará uso de la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) del inversionista que es de 2.83%, la cual fue calculada en el apartado 1.1., del presente capítulo.

Tabla 386. Evaluación Económica Financiera de Iniciativas Turísticas.

Iniciativa Turística	Evaluaciones			Comentario
	VAN	TIR	B/C	
Huitzapan de R.L.	\$22,422.42	125.80%	\$6.44	El inversionista Huitzapan de R.L. a partir de la evaluación económica financiera se considera

Iniciativa Turística	Evaluaciones			Comentario
	VAN	TIR	B/C	
				que factible su inversión ya que le generará rentabilidad al presentar una VAN positiva y una TIR mayor que la TMAR, percibiendo un beneficio costo de 5 dólares con 44 centavos por cada dólar invertido.
Comedores del municipio de Cuisnahuat	\$24,627.00	267.56%	\$13.84	Para los comedores del municipio de Cuisnahuat su inversión en la propuesta de la Ruta Náhuat Pipil es factible desde la perspectiva económica financiera ya que presenta una VAN positiva y una TIR mayor que la TMAR, percibiendo un beneficio costo de 12 dólares con 84 centavos por cada dólar invertido.
Iniciativas Turísticas cuya inversión es la membresía de afiliación	\$25,445.40	461.79%	\$24.13	Para las iniciativas turísticas que se afiliaran a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil y eso más una cuota mensual constituye su inversión total, invertir en la propuesta es una opción sumamente factible la cual desde la perspectiva económica financiera generará durante el periodo de 5 años de estudio un beneficio costo de 23 dólares con 13 centavos por cada dólar invertido.

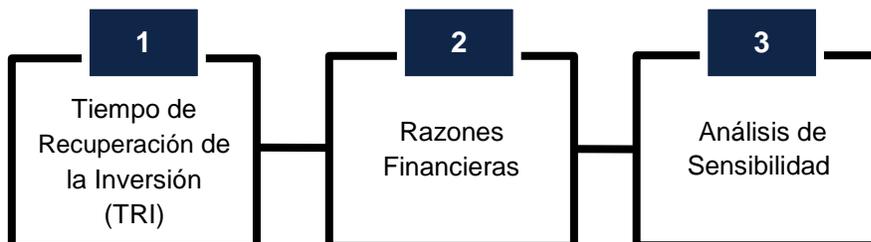
Al realizar la evaluación económica financiera para cada una de las iniciativas turísticas se evidencia que para los inversionistas la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil es factible ya que sus inversiones totales son bajas comparadas con los beneficios y utilidades que van a percibir durante el periodo de 5 años de estudio, ya que se presentan VAN positiva, TIR mayores que la TMAR y beneficio costo significativos que van desde los 5 dólares por cada dólar invertido.

2. EVALUACIÓN FINANCIERA

La segunda evaluación que se realizará a la propuesta es la financiera, la cual se encarga evaluar el desempeño de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, y su capacidad de cumplir sus obligaciones con la fuente de financiamiento.

En la evaluación económica se consideraba al proyecto aislado de su entorno, ahora en la financiera el horizonte de evaluación se expande, y se consideran a los inversionistas y financistas. Este tipo de evaluación se caracteriza por no considerar el valor del dinero en el tiempo, y además se aplica a Organizaciones en funcionamiento.

La información se toma de los balances y estados de resultados proforma mostrados anteriormente. La evaluación financiera de la propuesta se hará desde los siguientes enfoques:



2.1. TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (TRI)

El tiempo de retorno de la inversión es otro factor importante a tomar en cuenta para tomar la decisión de si se debe o no invertir en la propuesta. Para el cálculo de dicho tiempo de recuperación se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{TRI} = \frac{\text{Inversion Total}}{\text{Utilidad Promedio}}$$

Tabla 387. Utilidad promedio de la propuesta.

Año	Utilidad
1	\$ 106,138.92
2	\$ 114,593.63
3	\$ 123,046.96
4	\$ 131,497.77
5	\$ 139,952.56
Utilidad Promedio	\$123,045.97

Al sustituir los datos, se tiene:

$$\text{TRI} = \frac{\$77,130.83}{\$123,045.97}$$

TRI = 0.63 años

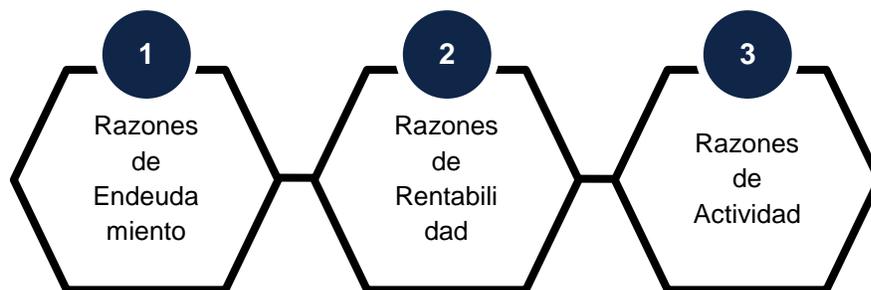
El resultado indica que la inversión realizada en el año 0 para la implementación de la propuesta, se recuperará en 0.63 años, lo que corresponde a 7.67 meses, es decir aproximadamente 8 meses.

2.2. RAZONES FINANCIERAS

Las razones financieras son esenciales en el análisis financiero. Éstas resultan de establecer una relación numérica entre dos cantidades: las cantidades relacionadas corresponden a diferentes cuentas de los estados financieros, para el caso de la propuesta será de los balances y estados de resultados proforma.

El análisis por razones o indicadores permite observar puntos fuertes o débiles de una Organización, indicando también probabilidades y tendencias, pudiendo así determinar qué cuentas de los estados financieros requiere de mayor atención en el análisis.

Dependientemente de la orientación que se dé al cálculo de las razones financieras, estas se pueden dividir o agrupar en cuatro grupos, los cuales son:



La evaluación financiera para la propuesta, se realizará con la finalidad de poder conocer la situación financiera en la que se encontraría la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, al implementar la propuesta. Por ello se tomarán en cuenta solo algunas ratios para el estudio, ya que debido a la naturaleza de la propuesta no todos los índices son aplicables para ser analizados.

2.2.1. RAZONES DE ENDEUDAMIENTO

La posición de endeudamiento de una Organización indica el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. En general, un analista financiero se interesa más en las deudas a largo plazo porque estas comprometen a la empresa con un flujo de pagos contractuales a largo plazo. Cuanto mayor es la deuda de una empresa, mayor es el riesgo de que no cumpla con los pagos contractuales de sus pasivos. Debido a que los compromisos con los acreedores se deben cumplir antes de distribuir las ganancias entre los accionistas, tanto los accionistas actuales como los futuros deben prestar mucha atención a la capacidad de la empresa de saldar sus deudas. Los prestamistas también se interesan en el endeudamiento de las empresas.

En general, cuanto mayor es la cantidad de deuda que utiliza una Organización en relación con sus activos totales, mayor es su apalancamiento financiero. El apalancamiento financiero es el aumento del riesgo y el rendimiento mediante el uso de financiamiento de costo fijo, como la deuda y las acciones preferentes. Cuanto mayor es la deuda de costo fijo que utiliza la empresa, mayores serán su riesgo y su rendimiento esperados.

Las razones de endeudamiento aplicables a la propuesta, son las siguientes:

Razón de endeudamiento

El índice de endeudamiento mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades.

El índice se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{\text{Total de Pasivos}}{\text{Total de Activos}}$$

Tabla 388. Razón de Endeudamiento.

Año	1	2	3	4	5
Pasivo Total	\$75,430.83	\$75,430.83	\$62,859.03	\$50,287.22	\$37,715.42
Activo Total	\$98,358.61	\$121,277.34	\$133,314.93	\$147,042.67	\$162,461.38
Razón de Endeudamiento	0.77	0.62	0.47	0.34	0.23

Para el año 1 el 77% del activo total es financiado por el pasivo total de la Organización, el resto se realiza por intermedio del patrimonio de la Asociación. Se puede decir que para el año 1, el 77% de inversión total en activos ha sido financiada por los acreedores. Se puede apreciar que esta razón en los años siguientes va en disminución llegando a un 23% para el año 5 de operación, lo cual se considera como una situación positiva debido a que el endeudamiento está por debajo de la cuarta parte de la inversión.

Razón de capacidad de pago de intereses

La razón de cargos de interés fijo, denominada en ocasiones razón de cobertura de intereses, mide la capacidad de la empresa para realizar pagos de intereses contractuales. Cuanto más alto es su valor, mayor es la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses. La razón de cargos de interés fijo se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Razón de Pago de Intereses} = \frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Intereses}}$$

Tabla 389. Razón de Capacidad de Pago de Intereses.

Año	1	2	3	4	5
UAI	\$144,599.56	\$155,872.51	\$167,143.61	\$178,411.36	\$189,684.41
Intereses	\$3,081.00	\$3,081.00	\$3,081.00	\$3,081.00	\$3,081.00
Razón de Pago de Intereses	46.93	50.59	54.25	57.91	61.57

Desde el año 1 se ha alcanzado ya un índice de razón de pago de intereses bastante alto por lo que se concluye que desde los primeros años la posición de la empresa es óptima con respecto al pago de intereses, pero para el año 4 y 5 dicha posición se ha fortalecido. Este aumento en la razón de pago de intereses se debe a que los intereses para los 5 años son constantes y la UAI va en tendencia de crecimiento.

Índice de Cobertura de Deuda

El índice de cobertura de pagos fijos mide la capacidad de la empresa para cumplir con todas sus obligaciones de pagos fijos financieros, como lo son los intereses y las amortizaciones. Este índice es de gran importancia para la institución que financia el proyecto.

La fórmula para calcular el índice de cobertura de deuda:

$$\text{Índice de Cobertura de Deuda} = \frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Intereses} + \text{Amortizaciones}}$$

Tabla 390. Índice de Cobertura de Deuda.

Año	1	2	3	4	5
UAI	\$144,599.56	\$155,872.51	\$167,143.61	\$178,411.36	\$189,684.41
Intereses + Amortizaciones	\$3,081.00	\$3,081.00	\$15,652.81	\$15,652.81	\$15,652.81
Índice de Cobertura de Deuda	51.19	90.61	24.40	30.59	37.22

Los ratios de índice de cobertura de deudas anteriores muestran información muy importante para la propuesta, y es que este tiene una capacidad de cobertura de deudas alta desde el inicio en el año 1 pero luego toma una tendencia creciente a lo largo de los 5 años para cumplir sus obligaciones. Se evidencia que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil si es capaz de pagar sus obligaciones con los ingresos generados en el periodo, por lo cual no se hace necesario utilizar utilidades retenidas.

2.2.2. RAZONES DE RENTABILIDAD

Existen muchas medidas de rentabilidad. En conjunto, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una Organización no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha

atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias.

Las razones de rentabilidad aplicables al proyecto son las siguientes:

Margen Bruto de utilidades (MB)

El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida).

El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de lo vendido}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 391. Margen Bruto de Utilidad.

Año	1	2	3	4	5
Ventas	\$590,881.00	\$634,262.00	\$677,628.00	\$720,994.00	\$764,375.00
Costo de lo Vendido	\$435,594.64	\$467,702.69	\$499,797.59	\$531,895.84	\$564,003.79
Margen Bruto de Utilidad	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26

El margen de utilidad bruta del proyecto es constante desde el primer año hasta el quinto año, con un 26%. El margen de utilidad bruta a lo largo de los 5 años va en tendencia constante lo cual es un buen indicador ya que cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (pues es menor el costo relativo de lo vendido).

Margen de utilidad operativa

El margen de utilidad operativa mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Representa las “utilidades puras” ganadas

por cada dólar de venta. La utilidad operativa es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Es preferible un margen de utilidad operativa alto.

El margen de utilidad operativa se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 392. Margen de Utilidad Operativa.

Año	1	2	3	4	5
UAI	\$144,599.56	\$155,872.51	\$167,143.61	\$178,411.36	\$189,684.41
Ventas	\$590,881.00	\$634,262.00	\$677,628.00	\$720,994.00	\$764,375.00
Margen de Utilidad Operativa	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25

Se puede decir que, para el primer año, la transformación de las ventas en utilidades tiene una capacidad de 24%, pero en los años siguientes se puede observar que aumenta a 25% manteniéndose constante hasta el año 5. Se puede decir que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil posee una eficacia del 25% para generar utilidades de las ventas realizadas.

Margen de Utilidad Neta

El margen de utilidad neta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor.

El margen de utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Despues de Impuestos e Intereses}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 393. Margen de Utilidad Neta.

Año	1	2	3	4	5
Utilidad Neta	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Ventas	\$590,881.00	\$634,262.00	\$677,628.00	\$720,994.00	\$764,375.00
Margen de Utilidad Neta	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18

Este indicador para los 5 años es bajo, aunque su interpretación es positiva ya que muestra que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, estará generando una utilidad cercana al 18% de las ventas realizadas. Esto significa que se tendrá una utilidad casi de la quinta parte de la inversión. El indicador tiene una tendencia constante en los cinco años de estudio.

Rentabilidad Sobre Activos Totales

El rendimiento sobre activos totales (RSA), también conocido como rendimiento sobre la inversión (RSI), mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor.

El rendimiento sobre los activos totales se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Sobre Activos Totales} = \frac{\text{Utilidad Despues de Impuestos e Intereses}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 394. Rentabilidad sobre Activos Totales.

Año	1	2	3	4	5
Utilidad Neta	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Activos Totales	\$98,358.61	\$121,277.34	\$133,314.93	\$147,042.67	\$162,461.38
Rentabilidad sobre Activos Totales	1.08	0.94	0.92	0.89	0.86

El valor que toma el rendimiento sobre los activos totales al final del primer año es de 108% luego toma una tendencia decreciente hasta el año 5 con un 86%. Son datos aceptables ya que se observan datos altos sobre la utilidad obtenida a través de los activos de la organización, reflejando un excelente desempeño por la inversión a pesar que muestran una tendencia decreciente debido a que según el tipo de fuente de financiamiento se tienen dos años de gracia lo que permite la generación de índices altos iniciales comparados con los del año 3 en adelante que son en los cuales ya se debe hacer un desembolso en función del pago del capital prestado.

Rentabilidad Sobre Capital

El rendimiento sobre el patrimonio (RSP) mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios.

El rendimiento sobre el patrimonio se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Sobre Capital} = \frac{\text{Utilidad Despues de Impuestos e Intereses}}{\text{Capital}}$$

Tabla 395. Rentabilidad sobre Capital.

Año	1	2	3	4	5
Utilidad Neta	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Capital	\$22,927.78	\$45,846.51	\$70,455.90	\$96,755.46	\$124,745.97
Rentabilidad sobre Capital	4.63	2.50	1.75	1.36	1.12

Se evidencia una tendencia decreciente del año 1 al 5, siendo el primer año el que presente mayor rentabilidad sobre capital de los 5 años en análisis, ya que se observa una tendencia decreciente en los 5 años de operaciones de la Ruta Náhuat Pipil, lo cual se debe a que la Organización estará generando capital el cual no va a reinvertir, por lo cual se sugiere que del año 2 en adelante se piense en expandir y/o mejorar la Ruta turística para poner en movimiento el capital generado y este produzca un índice mayor para la Organización. Vale aclarar que todos los resultados son favorables y generan rentabilidad sobre el capital.

2.2.3. RAZONES DE ACTIVIDAD

Los índices de actividad miden la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, en entradas o salidas. En cierto sentido, los índices de actividad miden la eficiencia con la que opera una empresa en una variedad de dimensiones. Existen varios índices para la medición de la actividad de las cuentas corrientes más importantes. También se puede evaluar la eficiencia con la cual se usa el total de activos.

Las razones de actividad aplicables para la evaluación financiera del proyecto de creación de recorridos turísticos para la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., son las siguientes:

Rotación Total de Activos

La rotación de los activos totales indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Por lo general, cuanto mayor es la rotación de los activos totales de una empresa, mayor es la eficiencia con la que se han usado sus activos. Es probable que esta medida sea de gran interés para la administración porque indica si las operaciones de la empresa han sido eficientes desde el punto de vista financiero.

La rotación de activos totales se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Rotación Total de Activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 396. Rotación Total de Activos.

Año	1	2	3	4	5
Ventas	\$590,881.00	\$634,262.00	\$677,628.00	\$720,994.00	\$764,375.00
Activos Totales	\$98,358.61	\$121,277.34	\$133,314.93	\$147,042.67	\$162,461.38
Rotación Total de Activos	6.01	5.23	5.08	4.90	4.70

Se observa que durante los 5 años la rotación sobre los activos totales están arriba de 1.0 rotaciones satisfactorias, ya que al llegar al 100% y pasarlo indica que las ventas logran recuperar las inversiones, no obstante, la tendencia de este indicador no es de crecimiento,

sin embargo se mantienen constantes arriba de 1.0, llegando a 4.70 en el año 5 de operaciones lo cual es debido al leve crecimiento de las ventas en cada año.

Rotación de Activos Fijos

La rotación de activos fijos, indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ello, las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo.

La rotación de activos fijos se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales Fijos}}$$

Tabla 397. Rotación de Activos Fijos.

Año	1	2	3	4	5
Ventas	\$590,881.00	\$634,262.00	\$677,628.00	\$720,994.00	\$764,375.00
Activos Fijos	\$20,046.80	\$19,466.39	\$18,885.98	\$18,305.57	\$17,725.16
Rotación de Activos Fijos	29.48	32.58	35.88	39.39	43.12

La eficiencia en el uso de los activos fijos de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil es mejor que la de sus activos totales. La principal razón de esto es el hecho que la Organización funciona durante toda su vida con los mismos activos fijos adquiridos en el inicio del proyecto, los cuales se van depreciando año con año. El comportamiento tiende a aumentar año con año.

2.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Se denomina análisis de sensibilidad, al procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta la utilidad o rentabilidad del proyecto, ante los cambios en determinadas variables. Como todos sabemos, existen variables que están fuera del control de los empresarios como por ejemplo la demanda, los precios de los productos o servicios, los costos de los insumos, etc. Por lo tanto, para determinar el grado en que estas variables pueden afectar la rentabilidad del proyecto, se procede a realizar un análisis de sensibilidad,

en el cual se recalculan los indicadores económico – financieros, ante la variación de una o varias variables importantes o que inciden significativamente en la rentabilidad del proyecto.

En el caso de la presente propuesta, en el análisis de sensibilidad se estudiarán 3 escenarios para conocer si el proyecto bajo dichas condiciones podría resultar rentable para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil. Para el análisis de sensibilidad, se consideran los siguientes escenarios:

Escenario

1

Disminución de los precios de venta de los recorridos turísticos.

Debido a una posible falta de aceptación de los precios de los recorridos turísticos que oferta la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, por parte de los consumidores, se plantea un escenario, en el cual el margen de contribución o utilidad de todos los recorridos turísticos se reduzca a ser únicamente del 20%.

Escenario

2

Disminución de la demanda esperada.

Se plantea un escenario, en el cual las demandas proyectadas para los recorridos turísticos que oferta la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil únicamente se cumple en un 80%, para los 5 años proyectados.

Escenario

3

Financiamiento externo de la propuesta a través de Banca Comercial.

Se plantea un escenario, en el cual la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, no pueda acceder al financiamiento externo a través de BANDESAL y deba acudir a financiamiento por medio de la banca comercial.

2.3.1. EVALUACIÓN DEL ESCENARIO 1: DISMINUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS QUE OFERTA LA RUTA NÁHUAT PIPIL.

El presente escenario, plantea como estrategia para que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil pueda posicionarse mejor dentro del mercado nacional que el margen de contribución o utilidad de todos los recorridos turísticos se reduzca y sea únicamente aproximadamente del 20% para cada uno de éstos.

A continuación, se presentan los nuevos precios de venta para cada uno de los recorridos turísticos ofertados por la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, bajo el escenario 1:

Tabla 398. Precios de venta escenario 1.

Recorridos	Costo Variable Unitario	Costo Fijo Equiv.	Costo Unitario Total	Nuevo Precio	Margen de contribución
Recorrido Naturaleza y tradición	\$ 9.00	\$ 0.32	\$ 9.33	\$ 11.00	18%
Recorrido Golondrinas y vapores	\$ 12.00	\$ 0.32	\$ 12.33	\$ 15.00	20%
Recorrido Entre Rocas y paisajes	\$ 11.35	\$ 0.34	\$ 11.70	\$ 14.00	19%
Recorrido Senderos ancestrales	\$ 11.35	\$ 0.42	\$ 11.77	\$ 14.00	19%

Para poder evaluar el proyecto con los nuevos precios de venta de los recorridos turísticos, es necesario determinar los nuevos presupuestos que se tendrán bajo el escenario 1, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 399. Presupuesto de Ingreso bajo escenario 1.

Recorrido	2019	2020	2021	2022	2023
Naturaleza y Tradición	\$ 317,713.00	\$ 341,121.00	\$ 364,529.00	\$ 387,937.00	\$ 411,345.00
Golondrinas y vapores	\$ 24,690.00	\$ 26,490.00	\$ 28,290.00	\$ 30,090.00	\$ 31,890.00
Entre rocas y paisajes	\$ 183,050.00	\$ 196,588.00	\$ 210,112.00	\$ 223,636.00	\$ 237,174.00
Senderos ancestrales	\$ 8,526.00	\$ 9,184.00	\$ 9,842.00	\$ 10,500.00	\$ 11,158.00
Otros	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00	\$ 1,260.00
Ingreso Total	\$535,239.00	\$ 574,643.00	\$614,033.00	\$653,423.00	\$692,827.00

El cambio en los precios y en el presupuesto de ingresos se ve reflejado en los estados financieros, por lo que es importante, comparar los estados de resultados y flujos de efectivo, bajo el escenario 1 versus los estados financieros originales.

Tabla 400. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 1.

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Utilidades Escenario 1	\$85,876.56	\$93,172.51	\$100,467.61	\$107,759.36	\$115,055.41
Diferencia	\$20,262.36	\$21,421.12	\$22,579.35	\$23,738.41	\$24,897.15

Al haberse percibido una disminución de los porcentajes de utilidad y dejarlos todos aproximadamente al 20% para el periodo de 5 años de análisis de estudio, se tiene que es evidente la diferencia de utilidades percibidas en cada año comparado con la Utilidad Neta percibida en condiciones normales, constituyendo un diferencia de \$24,897.15 para el año 5 de operaciones, ascendiendo a \$112,898.39 la suma total de las utilidades no percibidas bajo el escenario 1 comparado con las utilidades originales generadas por la propuesta.

Tabla 401. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 1.

Año	1	2	3	4	5
Flujo Neto Original	\$22,797.26	\$24,488.21	\$13,607.07	\$15,297.23	\$16,988.19
Flujo Neto Escenario 1	\$14,450.96	\$15,545.36	\$4,067.82	\$5,161.58	\$6,255.99
Diferencia	\$8,346.30	\$8,942.85	\$9,539.25	\$10,135.65	\$10,732.20

Los flujos de efectivo han cambiado a lo largo de los 5 años proyectados, mostrando una diferencia considerable la cual asciende a \$47,696.25 al final del periodo de estudio. Siendo mayor evidente la diferencia producida en los estados de resultados que en los flujos de efectivo.

Existe una consideración más que debe hacerse en el estudio de los estados financieros proforma, y es que ahora que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil posee disminución en los precios de los recorridos turísticos, sus utilidades han disminuido. Esta disminución de utilidades podría considerarse como el costo en que incurre la propuesta, al percibir una aceptación inferior a la proyectada por el mercado consumidor.

Ahora procedemos a aplicar las evaluaciones económicas para el proyecto bajo el escenario 1.

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) de la propuesta se mantiene constante bajo el escenario 1, siendo de 8.31%, lo cual indica que la disminución en la demanda proyectada no influye en la TMAR del proyecto. Ahora se procede a calcular el resto de evaluaciones económicas.

Tabla 402. Evaluación Económica bajo escenario 1.

Evaluación	Original	Escenario 1	Decisión
VAN	\$404,837.99	\$316,146.30	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1
TIR	142.91%	115.94%	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1
B/C	\$6.25	\$5.10	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1

Después de realizar las diferentes evaluaciones económicas para el escenario 1, se han obtenido un valor actual de \$316,146.30; lo que significa que el proyecto puede aceptarse ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando la VAN es mayor que cero, por ende, la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años.

La TIR de 115.94% demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es de 8.31%, esto significa que la propuesta es aceptable y puede llevarse a cabo.

Finalmente, el beneficio costo indica que por cada dólar que se invierta en la propuesta, se recuperaran 4 dólares con 10 centavos, lo cual significa que se genera 410% de ganancia sobre la inversión.

Por lo anterior se puede concluir que la evaluación económica financiera realizada arroja que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, bajo el escenario 1 es económicamente factible, pero los beneficios obtenidos disminuyen en relación a los resultados obtenidos de la evaluación económica bajo las condiciones originales de la propuesta.

A continuación, se aplicarán los indicadores de la evaluación financiera a la propuesta bajo las condiciones que somete el escenario 1.

Tabla 403. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 1.

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Razones de endeudamiento						
Razón de endeudamiento	0.84	0.73	0.59	0.46	0.33	Aceptable

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Razón de pago de intereses	28.87	31.24	33.61	35.98	38.34	Aceptable
Índice de cobertura de deuda	28.87	31.24	6.62	7.08	7.55	Aceptable
Razones de rentabilidad						
Margen de utilidad bruta	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	Desempeño aceptable
Margen de utilidad operativa	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre activos	0.72	0.67	0.71	0.73	0.75	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre capital	4.42	2.45	1.73	1.35	1.12	Desempeño aceptable
Razones de actividad						
Rotación Total de Activos	5.95	5.53	5.77	5.94	6.04	Desempeño aceptable
Rotación de Activo Fijo	26.70	29.52	32.51	35.70	39.09	Desempeño aceptable

A través del análisis de los resultados generados por la evaluación financiera de la propuesta bajo el escenario 1, se concluye que aun con una tendencia de minimizar el 20% del margen de utilidad de los precios de venta de los recorridos turísticos para el periodo de 5 años se percibe disminución en las utilidades generadas, pero siempre es factible desde el punto de análisis financiero.

2.3.2. EVALUACIÓN DEL ESCENARIO 2: DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA ESPERADA DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL.

Se plantea un escenario, en el cual las demandas proyectadas para los recorridos turísticos que oferta la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil únicamente se cumple en un 80%, para los 5 años proyectados.

A continuación, se presenta las nuevas demandas para cada uno de los recorridos turísticos ofertados por la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, bajo el escenario 2:

Tabla 404. Demandas de los recorridos turísticos bajo el escenario 2.

Recorridos turísticos	Demanda anual				
	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Recorrido Naturaleza y tradición	23106	24809	26511	28214	29916
Recorrido Golondrinas y vapores	1317	1413	1509	1605	1701
Recorrido Entre Rocas y paisajes	10460	11234	12006	12779	13553
Recorrido Senderos ancestrales	487	525	562	600	638
Total	35370	37981	40588	43198	45808

Para poder evaluar la propuesta con la nueva demanda, es necesario mostrar los presupuestos de ingresos que se tendrán bajo el escenario 2, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 405. Presupuesto de Ingreso bajo escenario 2.

Recorrido	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Naturaleza y Tradición	\$ 277,272.00	\$ 297,708.00	\$ 318,132.00	\$ 338,568.00	\$ 358,992.00
Golondrinas y vapores	\$ 26,340.00	\$ 28,260.00	\$ 30,180.00	\$ 32,100.00	\$ 34,020.00
Entre rocas y paisajes	\$ 156,900.00	\$ 168,510.00	\$ 180,090.00	\$ 191,685.00	\$ 203,295.00
Senderos ancestrales	\$ 9,740.00	\$ 10,500.00	\$ 11,240.00	\$ 12,000.00	\$ 12,760.00
Otros ingresos	\$ 3,060.00	\$ 3,060.00	\$ 3,060.00	\$ 3,060.00	\$ 3,060.00
Ingreso Total	\$ 473,312.00	\$ 508,038.00	\$ 542,702.00	\$ 577,413.00	\$ 612,127.00

Ahora que el cambio en la demanda se ha analizado, se presenta el análisis de los estados financieros proforma bajo el escenario 2 comparado con las condiciones originales de la propuesta.

Tabla 406. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 2.

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Utilidades Escenario 2	\$83,144.66	\$89,913.46	\$96,669.15	\$103,434.29	\$110,200.91
Diferencia	\$22,994.26	\$24,680.17	\$26,377.81	\$28,063.48	\$29,751.65

Al haberse percibido una disminución de los porcentajes de utilidad y dejarlos todos aproximadamente al 20% para el periodo de 5 años de análisis de estudio, se tiene que es evidente la diferencia de utilidades percibidas en cada año comparado con la Utilidad Neta percibida en condiciones normales, constituyendo un diferencia de \$29,751.65; para el año

5 de operaciones, ascendiendo a \$131,867.37; la suma total de las utilidades no percibidas bajo el escenario 2 comparado con las utilidades originales generadas por la propuesta.

Tabla 407. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 2.

Año	1	2	3	4	5
Flujo Neto Original	\$22,797.26	\$24,488.21	\$13,607.07	\$15,297.23	\$16,988.19
Flujo Neto Escenario 2	\$18,198.41	\$19,552.17	\$8,331.50	\$9,684.53	\$11,037.86
Diferencia	\$4,598.85	\$4,936.04	\$5,275.57	\$5,612.70	\$5,950.33

Los flujos de efectivo han cambiado a lo largo de los 5 años proyectados, mostrando una diferencia considerable la cual asciende a \$26,373.49; al final del periodo de estudio. Siendo mayor evidente la diferencia producida en los estados de resultados que en los flujos de efectivo.

Existe una consideración más que debe hacerse en el estudio de los estados financieros proforma, y es que ahora que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil posee disminución en los precios de los recorridos turísticos, sus utilidades han disminuido. Esta disminución de utilidades podría considerarse como el costo en que incurre la propuesta, al percibir una aceptación inferior a la proyectada por el mercado consumidor.

Ahora procedemos a aplicar las evaluaciones económicas para la propuesta bajo el escenario 2.

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) de la propuesta se mantiene constante bajo el escenario 2, siendo de 8.31%, lo cual indica que la disminución en la demanda proyectada no influye en la TMAR del proyecto. Ahora se procede a calcular el resto de evaluaciones económicas.

Tabla 408. Evaluación Económica bajo escenario 2.

Evaluación	Original	Escenario 2	Decisión
VAN	\$404,837.99	\$301,456.64	Se acepta la propuesta bajo el escenario 2
TIR	142.91%	111.90%	Se acepta la propuesta bajo el escenario 2
B/C	\$6.25	\$4.91	Se acepta la propuesta bajo el escenario 2

Después de realizar las diferentes evaluaciones económicas para el escenario 2, se ha obtenido un valor actual de \$301,456.64; lo que significa que el proyecto puede aceptarse ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando la VAN es mayor que cero, por ende,

la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años.

La TIR de 111.90% demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es de 8.31%, esto significa que la propuesta es aceptable y puede llevarse a cabo.

Finalmente, el beneficio costo indica que por cada dólar que se invierta en la propuesta, se recuperaran 3 dólares con 91 centavos, lo cual significa que se genera 391% de ganancia sobre la inversión.

Por lo anterior se puede concluir que la evaluación económica financiera realizada arroja que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, bajo el escenario 2 es económicamente factible, pero los beneficios obtenidos disminuyen en relación a los resultados obtenidos de la evaluación económica bajo las condiciones originales de la propuesta.

A continuación, se aplicarán los indicadores de la evaluación financiera a la propuesta bajo las condiciones que somete el escenario 2.

Tabla 409. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 2.

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Razones de endeudamiento						
Razón de endeudamiento	0.80	0.68	0.53	0.40	0.28	Aceptable
Razón de pago de intereses	36.98	39.91	42.83	45.76	48.69	Aceptable
Índice de cobertura de deuda	36.98	39.91	8.43	9.01	9.58	Aceptable
Razones de rentabilidad						
Margen de utilidad bruta	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	Desempeño aceptable
Margen de utilidad operativa	0.24	0.24	0.24	0.24	0.25	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre activos	0.89	0.80	0.82	0.82	0.81	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre capital	4.54	2.48	1.74	1.36	1.12	Desempeño aceptable
Razones de actividad						

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Rotación Total de Activos	5.05	4.55	4.58	4.56	4.50	Desempeño aceptable
Rotación de Activo Fijo	23.61	26.10	28.74	31.54	34.53	Desempeño aceptable

A través del análisis de los resultados generados por la evaluación financiera de la propuesta bajo el escenario 2, se concluye que aun con una tendencia de cumplir únicamente con el 80% de la demanda proyectada para los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil durante el periodo de 5 años de análisis, se percibe disminución en las utilidades generadas, pero siempre es factible desde el punto de análisis financiero.

2.3.3. EVALUACIÓN DEL ESCENARIO 3: FINANCIAMIENTO EXTERNO DE LA PROPUESTA A TRAVÉS DE BANCA COMERCIAL.

Se plantea un escenario, en el cual la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, no pueda acceder al financiamiento externo a través de BANDESAL y deba acudir a financiamiento por medio de la banca comercial, para el presente escenario se selecciona la opción de financiamiento a través del Banco Promérica.

El Banco Promérica proporciona una tasa de financiamiento efectiva del 24.25%, para un plazo de 5 años, sin periodo de gracia.

El cambio del financiador externo se ve reflejado en los estados financieros proformas de la propuesta para el escenario 3, por lo que es importante, comparar los estados de resultados y flujos de efectivo, bajo dicho escenario versus los estados financieros originales.

Tabla 410. Comparación de utilidades netas originales con las resultantes del escenario 3.

Año	1	2	3	4	5
Utilidades Originales	\$106,138.92	\$114,593.63	\$123,046.96	\$131,497.77	\$139,952.56
Utilidades Escenario 3	\$100,135.73	\$108,590.45	\$117,043.77	\$125,494.58	\$133,949.37
Diferencia	\$6,003.19	\$6,003.18	\$6,003.19	\$6,003.19	\$6,003.19

Al haber optada por el financiamiento externo a través del Banco Promérica para el periodo de 5 años de análisis de estudio, se tiene que es evidente la diferencia de utilidades percibidas en cada año comparado con la Utilidad Neta percibida en condiciones originales, constituyendo un diferencia constante de \$6,003.19, para los 5 años de operaciones, ascendiendo a \$30,015.94, la suma total de las utilidades no percibidas bajo el escenario 3

comparado con las utilidades originales generadas por la propuesta que es analizada bajo el financiamiento de BANDESAL.

Tabla 411. Comparación de flujos de efectivo originales con los del escenario 3.

Año	1	2	3	4	5
Flujo Neto Original	\$22,797.26	\$24,488.21	\$13,607.07	\$15,297.23	\$16,988.19
Flujo Neto Escenario 3	\$6,510.46	\$8,201.40	\$9,892.07	\$11,582.23	\$13,273.19
Diferencia	\$16,286.80	\$16,286.81	\$3,715.00	\$3,715.00	\$3,715.00

Los flujos de efectivo han cambiado a lo largo de los 5 años proyectados, mostrando una diferencia considerable la cual asciende a \$43,718.61 al final del periodo de estudio. Siendo mayor evidente la diferencia producida en los flujos de efectivo que en los estados de resultados.

Ahora procedemos a aplicar las evaluaciones económicas para el proyecto bajo el escenario 3.

La tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) de la propuesta bajo el escenario 3, cambia a 26.28%, ahora se procede a calcular el resto de evaluaciones económicas.

Tabla 412. Evaluación Económica bajo escenario 3.

Evaluación	Original	Escenario 3	Decisión
VAN	\$404,837.99	\$219,447.04	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1
TIR	142.91%	135.25%	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1
B/C	\$6.25	\$3.85	Se acepta la propuesta bajo el escenario 1

Después de realizar las diferentes evaluaciones económicas para el escenario 3, se ha obtenido un valor actual de \$219,447.04; lo que significa que el proyecto puede aceptarse ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando la VAN es mayor que cero, por ende, la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años.

La TIR de 135.25% demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es de 26.28%, esto significa que la propuesta es aceptable y puede llevarse a cabo.

Finalmente, el beneficio costo indica que por cada dólar que se invierta en la propuesta, se recuperaran 2 dólares con 85 centavos, lo cual significa que se genera 285% de ganancia sobre la inversión.

Por lo anterior se puede concluir que la evaluación económica financiera realizada arroja que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, bajo el escenario 3 es económicamente factible, pero los beneficios obtenidos disminuyen en relación a los resultados obtenidos de la evaluación económica bajo las condiciones originales de la propuesta. A continuación, se aplicarán los indicadores de la evaluación financiera a la propuesta bajo las condiciones que somete el escenario 3.

Tabla 413. Evaluación Financiera de la Propuesta bajo Escenario 3.

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Razones de endeudamiento						
Razón de endeudamiento	0.74	0.51	0.31	0.14	0.00	Aceptable
Razón de pago de intereses	13.04	14.06	15.08	16.09	17.11	Aceptable
Índice de cobertura de deuda	5.53	5.96	6.39	6.82	7.25	Aceptable
Razones de rentabilidad						
Margen de utilidad bruta	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	Desempeño aceptable
Margen de utilidad operativa	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.17	0.17	0.17	0.17	0.18	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre activos	1.22	1.22	1.21	1.17	1.13	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre capital	4.61	2.50	1.75	1.36	1.13	Desempeño aceptable
Razones de actividad						
Rotación Total de Activos	7.20	7.15	6.98	6.74	6.44	Desempeño aceptable
Rotación de Activo Fijo	29.48	32.58	35.88	39.39	43.12	Desempeño aceptable

A través del análisis de los resultados generados por la evaluación financiera de la propuesta bajo el escenario 3, se concluye que aun el financiamiento externo de la propuesta sea a través de un Banco Comercial para el periodo de 5 años se percibe disminución en las utilidades generadas, pero siempre es factible desde el punto de análisis financiero.

3. EVALUACIÓN SOCIO ECONÓMICA

La evaluación socio económica mide la contribución del proyecto en cuanto al desarrollo social y económico de la zona objeto de estudio. Los beneficios y costos sociales intangibles, aunque no se pueden cuantificar monetariamente, deben considerarse cualitativamente en la evaluación con respecto a los efectos que la implementación del proyecto puede tener sobre el bienestar y la calidad de vida de la población en la zona.

Para efectuar la evaluación socio económica de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se hará uso del Método de Costo-Beneficio, donde se destacarán los aspectos económicos y sociales que se relacionan con la propuesta.

Esta metodología se basa en determinar la rentabilidad social de un proyecto de inversión pública a partir del flujo de beneficios sociales y costos sociales incrementables, sobre cuya base se calcularán los indicadores de rentabilidad.

En donde la diferencia entre el flujo de beneficios sociales y el flujo de costos sociales es igual al flujo de beneficios netos sociales.

3.1. JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA EVALUACIÓN SOCIO ECONÓMICA EN LA PROPUESTA

La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, es de carácter social, ya que con la implementación y ejecución de éste se generan múltiples beneficios para la población de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Izalco, San Julián y Cuisnahuat; sin embargo su medición es compleja, debido a la multiplicidad de elementos que afectan tanto económica como socialmente a la población, pero para efectos de la evaluación, se han definido los aspectos económicos y sociales más relevantes a analizar y considerar con la finalidad de identificar impactos positivos y negativos de la propuesta en el ámbito socio económico.

La propuesta posee orientación hacia el desarrollo social de los pobladores de la comunidad, promoviendo el incremento de la actividad económica local, de forma que les permita alcanzar un mejoramiento en su nivel de calidad de vida.

El impacto de la propuesta se analizará en función de las mejoras a los factores sociales más vulnerables de la comunidad, así como de los diferentes aspectos económicos de la sociedad, en función del cumplimiento de las políticas sociales, el comportamiento de indicadores económicos y de su impacto en el desarrollo del municipio.

La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, es un ente comunitario que busca el bienestar común y potenciar las fortalezas que el municipio posee a través de la riqueza de recursos naturales y culturales locales, siendo el turismo una opción que integra las

fortalezas y las promueve, es por ello que ha surgido la presente propuesta, cuyos aspectos económicos y sociales se analizarán y evaluarán a continuación.

3.2. ASPECTOS ECONÓMICOS

3.2.1. APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

Los municipios de la Ruta Náhuat Pipil poseen riqueza de recursos naturales y culturales, por ello existen diversos productos turísticos que pueden potenciarse y promoverse. Con la realización de la propuesta, se ampliarán los servicios turísticos existentes, por lo cual a continuación se muestra el nivel de aprovechamiento de los recursos por cada uno de los productos turísticos a ofertar.

Tabla 414. Aprovechamiento de los recursos de los municipios de la RNP.

Municipio	Productos Turísticos	Recursos aprovechados
Santo Domingo de Guzmán	Demostración de lengua Náhuat	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Náhuat hablantes locales • Artesanías de barro rojo elaboradas en talleres de los miembros artesanos de la Cooperativa Huitzapan • Habilidades y destrezas de los artesanos • Casa de Barro • Paisajismo del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Gastronomía local • Materias primas locales (barro rojo)
	Taller de Artesanía	
	Cascada El Escuco	
	Degustación de pollo en pinol	
San Antonio del Monte	Iglesia San Antonio del Monte	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Senderos del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Paisajismo del municipio • Flora local
	Temazcal	
	La Cruz del Perdón	
Nahuizalco	Iglesia Parroquial San Juan Bautista	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Artesanías de mimbre y tule • Materias primas locales • Habilidades y destrezas de los artesanos • Paisajismo del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Gastronomía local
	Museo Comunitario Náhuat Pipil	
	Cascada La Golondrinerá	
	Platillos derivados de la yuca	

Municipio	Productos Turísticos	Recursos aprovechados
Izalco	Ruinas Iglesia La Asunción	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Senderos del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Paisajismo del municipio • Patrimonio cultural del municipio
	Parroquia Nuestra Señora de Asunción	
	Iglesia Nuestra Señora de Dolores	
	Degustación de pupusa bruja	
San Julián	Tour del Bálsamo	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Senderos del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Paisajismo del municipio • Flora local • Gastronomía del municipio
	Degustación de leches de jarro	
Cuisnahuat	El Estocal	<ul style="list-style-type: none"> • Personal operativo local • Materias primas locales • Patrimonio cultural del municipio • Gastronomía del municipio • Calle y caminos principales del municipio • Paisajismo del municipio
	Elaboración de chaparro	
	Iglesia colonial	
	Degustación de platillos autóctonos	

Con las relaciones anteriores se evidencia que cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos se hacen uso de los recursos locales que poseen los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, ya que el turismo rural comunitario y cultural busca potenciar y aumentar el aprovechamiento de todos aquellos recursos que caracterizan a la localidad, en los municipios se busca el desarrollo de la actividad económica local, logrando el rescate e integración de la lengua náhuat, las artesanías, los recursos naturales y culturales.

3.2.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO

El comportamiento del sector turismo en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil ha sido calculado a partir de la tasa de crecimiento de turismo y la intención de visita a cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos, por lo cual se presenta a continuación la proyección del comportamiento de la demanda, para los años 2019 a 2023 de los servicios turísticos que presta la ruta turística.

Tabla 415. Proyección del comportamiento de la demanda de recorridos turísticos.²¹

Recorrido Turístico/ año	2019 (turistas)	2020 (turistas)	2021 (turistas)	2022 (turistas)	2023 (turistas)
Naturaleza y Tradición	54,595	58,620	62,639	66,658	70,683
Golondrinas y Vapores	2,483	2,667	2,851	3,035	3,219
Entre Rocas y Paisajes	61,331	65,851	70,370	74,889	79,410
Senderos Ancestrales	11,775	12,645	13,515	14,385	15,255
TOTAL	130,184	139,783	149,375	158,967	168,567

A partir de la proyección del comportamiento de la demanda de los recorridos turísticos ofertados y los precios establecidos para cada uno de éstos, se presentan a continuación los ingresos a percibir para los próximos cinco años para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Tabla 416. Proyección de ingresos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Recorrido Turístico/ año	2018	2019	2020	2021	2022
Naturaleza y Tradición	\$ 655,140.00	\$ 703,440.00	\$ 751,668.00	\$ 799,896.00	\$ 848,196.00
Golondrinas y Vapores	\$ 49,660.00	\$ 53,340.00	\$ 57,020.00	\$ 60,700.00	\$ 64,380.00
Entre Rocas y Paisajes	\$ 919,965.00	\$ 987,765.00	\$ 1,055,550.00	\$ 1,123,335.00	\$ 1,191,150.00
Senderos Ancestrales	\$ 235,500.00	\$ 252,900.00	\$ 270,300.00	\$ 287,700.00	\$ 305,100.00
TOTAL	\$1,860,265.00	\$1,997,445.00	\$2,134,538.00	\$2,271,631.00	\$2,408,826.00

A través de las proyecciones de la demanda de turistas y de ingresos que percibirá la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, se evidencia que la implementación de los recorridos turísticos en los municipios producirá ingresos en tendencia de crecimiento para los próximos cinco años, a partir del año 2019, lo cual se traduce en aumento de la economía local por medio de la creación de nuevas fuentes de empleos locales y por ende mejora de la calidad de vida de las familias.

3.2.3. GENERACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO

Con la implementación de la propuesta de recorridos turísticos se generarán diversas fuentes de empleo directo e indirecto en los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil a través de la prestación de cada uno de los productos turísticos que integran dichos recorridos.

²¹ Fuente: Investigación propia de mercado consumidor.

Para poner en marcha la propuesta se necesita contratar con personal operativo que se encargue de prestar los servicios turísticos, los cuales demandan principalmente habitantes locales, ya que debido al tipo de turismo ofertado es necesario conocer muy bien las raíces y cultura de los pueblos originarios, al igual que el proyecto busca impulsar y activar la economía local.

- **Empleos Directos**

Los empleos directos, son aquellos cargos que tienen contacto directo con los turistas en el proceso de prestación de servicio.

Los empleos directos generados por la propuesta para la prestación de los productos turísticos individuales y los recorridos que ofrecerá la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, dependen de la demanda, pero los empleos fijos generados para los primeros 5 años de implementación de la propuesta se presentan a continuación:

Tabla 417. Empleos directos generados.

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Guías turísticos	11	12	12	13	14
Personal Administrativo	3	3	3	3	3
TOTAL	14	15	15	16	17

El total de empleos directos generados por la propuesta para el primer año de implementación es de **14 empleados**, es decir son 14 familias locales serán las beneficiadas, asumiendo un tamaño promedio de 5 personas por cada grupo familiar, se estima que se verán beneficiadas **70 personas directamente** con la implementación de la propuesta, constituyendo los beneficiarios directos.

- **Empleos Indirectos**

El Ministerio de Turismo de El Salvador plantea que por cada empleo directo que genera el sector de turismo se generan tres empleos indirectos.

Esto implica que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, generará 14 empleos directos para el año 1 de implementación, por lo cual se estarán generando a su vez **42 empleos indirectos**.

Partiendo de la asunción que cada persona beneficiada genera ingresos para su grupo familiar de 5 integrantes promedio, se tiene la cantidad de **210 beneficiarios indirectos**.

Por lo tanto, se evidencia que la presente propuesta crea un aumento en la actividad económica local de los municipios de: Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, Nahuizalco, Izalco, San Julián y Cuisnahuat; generando fuentes de empleos directos e indirectos para los habitantes de las municipalidades a través de la prestación de los diversos servicios turísticos que componen los recorridos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil.

3.3. ASPECTOS SOCIALES

3.2.4. EDUCACIÓN

La propuesta promueve la educación a través de las diversas capacitaciones impartidas al personal en la prestación de los diversos servicios turísticos, ya que a éstos se les instruirá en diversas temáticas y aspectos necesarios de conocer para la realización de las operaciones que conllevan la ejecución de los recorridos turísticos.

De igual forma la propuesta tiene influencia en la educación de los familiares de los empleados ya que a través de la fuente de empleo generada, los trabajadores podrán brindarle el acceso a la educación a los miembros de su familia o ellos mismos poder costearse un estudio superior o técnico.

Se puede asumir que por cada empleo generado sea directo o indirecto se está beneficiando aproximadamente a 2 personas en lo que a oportunidad a acceso de estudio respecta, por lo que se establece que la propuesta genera un total de 56 fuentes de empleo, lo cual se traduce en una cantidad aproximada **112 personas** beneficiadas en educación.

3.2.5. SALUD

Con la implementación de la propuesta se verá beneficiada la salud de los habitantes de los 6 municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil, ya que la Asociación Turística de dicha Ruta, para prestar cada uno de los productos que integran los recorridos turísticos realizan actividades de mantenimiento y limpieza de las zonas donde se prestan éstos, así como de áreas públicas del municipio en general, ya que se está ofertando la imagen de cada uno de los municipios y con la visita de los turistas se motivará a la población en general a mantener limpio y libre de basura los senderos, caminos y recursos naturales además debido a la afluencia cada vez mayor de turistas a los diferentes productos turísticos, las alcaldías deberán prestar un mejor servicio de recolección de desechos sólidos.

Respecto a los promontorios de basura, se reducirán en gran medida debido a que las calles de cada uno de los municipios son en sí atractivos turísticos que forman parte de un tour por lo cual el mantenimiento será continuo y esto contribuirá a una reducción considerable en la probabilidad de generación de infecciones causadas por contaminación tanto para los turistas como para los habitantes locales.

Un efecto importante sobre la salud, lo genera la implementación de la propuesta en lo que respecta a la ejecución de buenas prácticas del turismo sostenible, generando una cultura de cuidado al medio ambiente entre turistas y pobladores, lo cual a la larga se traduce en reducción de contaminación y en buen uso de los recursos naturales.

Un beneficio palpable será la implementación de políticas de manejo de desechos sólidos, para lo cual se capacitará a trabajadores respecto a ellas para que pueden transmitir dichos conocimientos a los turistas cuando se realicen los recorridos turísticos, lo cual se traduce en un adecuado manejo de desechos que en caso diferente serían fuertes fuentes de enfermedades e infecciones para los habitantes locales y turistas.

3.2.6. SEGURIDAD

Las actividades turísticas que promueve la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, buscan el apoyo de la PNC y POLITUR, ya que los turistas se inclinan por contratar servicios turísticos en lugares que mantengan índices de delincuencia bajos.

La Ruta Náhuat Pipil, al ser un destino con flujo constante de turistas la implementación del proyecto requiere un apoyo constante de seguridad, lo cual tenga como beneficio principal un ambiente seguro para los pobladores locales y turistas que frecuenten cada uno de los 6 municipios.

De igual forma con la implementación de la propuesta se busca promover fuentes de empleo y promover actividades turísticas que mantengan ocupados a los jóvenes y pobladores locales en general, lo cual ayuda a que los habitantes inviertan su tiempo libre en actividades productivas y de esta forma se evite la creación de grupos delincuenciales o conflictivos en la localidad.

3.2.7. PATRIMONIO Y CULTURA LOCAL

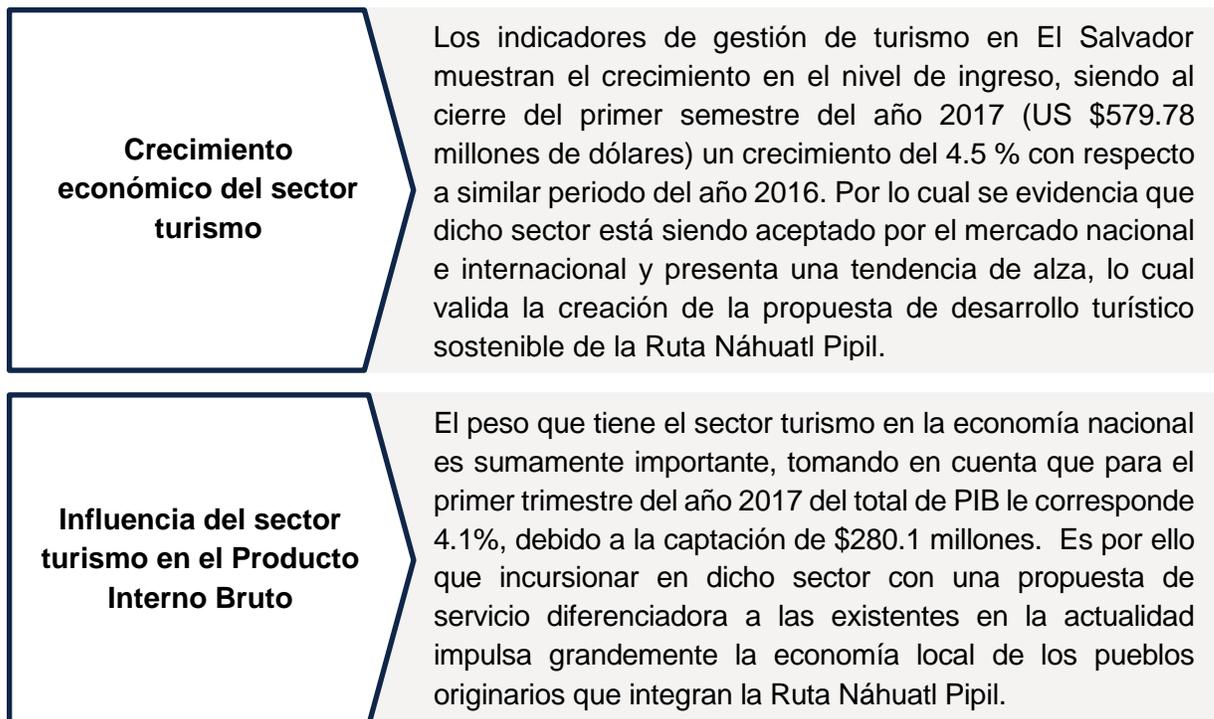
El tipo de turismo que se promueve con la implementación de los recorridos turísticos busca el rescate de aspectos culturales y del patrimonio local de los pueblos originarios del departamento de Sonsonate ya que existen aspectos característicos propios de la municipalidad que turísticamente son atractivos.

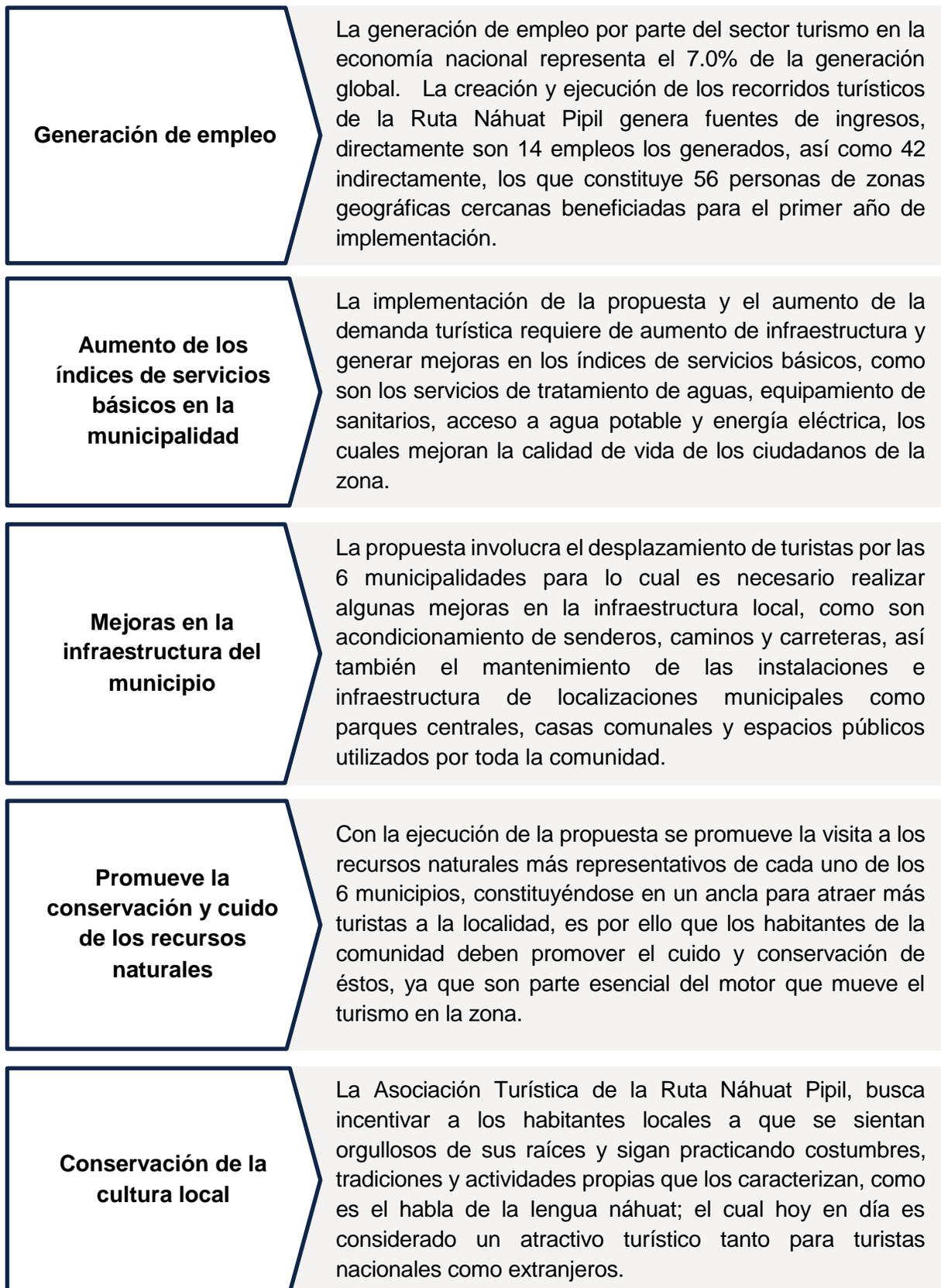
Con lo cual se busca que los habitantes de las seis municipalidades se sientan orgullosos de sus localidades y eviten recurrir a la migración hacia otras localidades del país o al extranjero, teniendo opciones para poder desarrollarse dentro de sus municipalidades a través de las diversas oportunidades generadas por los diversos productos turísticos que integran los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuatl Pipil.

De igual forma se pretende aumentar el interés de las nuevas generaciones por aprender, adoptar y desarrollar aspectos culturales de los pueblos originarios, como son: la lengua náhuatl, la producción de artesanías, rituales ancestrales y gastronomía autóctona, aspectos que en la actualidad son atractivos turísticos que potencialmente pueden desarrollar económicamente a las municipalidades a nivel nacional e internacional.

3.3. IMPACTOS POSITIVOS DE LA PROPUESTA EN TÉRMINOS SOCIO ECONÓMICOS

La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuatl Pipil en el departamento de Sonsonate, genera múltiples impactos positivos en términos socio económico tanto para la localidad objeto de estudio como para el país en general, dichos impactos se mencionan y describen a continuación:





Crecimiento de la actividad económica local

Los recorridos turísticos promueven servicios relacionados con actividades artesanales, por la cual se está promoviendo e impulsando que los habitantes de las comunidades sigan produciendo y enseñando a las nuevas generaciones la principal actividad económica local, la cual a través del aumento de la demanda turística tiende al alza.

Mayor acceso a derechos

A través de la propuesta se están brindando oportunidad a mayor cantidad de personas a gozar de derechos básicos como son la educación, salud, alimentación y vivienda a través de la activación de la economía local y la generación de nuevas fuentes de empleos accesibles a toda la comunidad.

3.4. IMPACTOS NEGATIVOS DE LA PROPUESTA EN TÉRMINOS SOCIO ECONÓMICOS

La propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, así como genera múltiples impactos positivos en términos socio económicos tanto para la localidad objeto de estudio como para el país en general, también se producen algunos impactos negativos, los cuales se mencionan y describen a continuación:

Sobre utilización de los recursos naturales locales

Al dar a conocer el turismo de la Ruta Náhuat Pipil, se puede incitar a la visita de los atractivos naturales de los municipios de forma independiente por parte de personas o tour operadores sin hacer uso de los servicios de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil., lo cual se puede traducir en personas haciendo mal uso de los recursos naturales, sobre saturándolos y sobrepasando la capacidad de carga de dichas localizaciones, al no tener a un guía que los dirija y regule sus acciones.

Explotación de Náhuat hablantes y artesanos

Personas ajenas a la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, pueden contratar los servicios de náhuat hablantes y artesanos, no pagando un precio justo por la prestación de servicios que están valorados a un precio más alto o tratar de conseguir servicios gratuitos sin reconocer el esfuerzo realizado por los prestadores de los servicios solicitados.

Molestias a actividades habituales o al estilo de vida de los habitantes

Con la permanencia constante de turistas en los municipios, se pueden ocasionar ciertas molestias u problemáticas al desarrollo de las actividades cotidianas que realizan los habitantes de la zona, ya que un flujo constante de personas con costumbres y tradiciones diferentes a las locales puede causar disgusto o algún tipo de discriminación o maltrato.

Ser visitados por turistas pertenecientes a grupos delincuenciales o delictivos

Con la ejecución de la propuesta se promueve la visita de diversos segmentos de la población a los 6 municipios dentro de los cuales se pueden infiltrar personas pertenecientes a grupos delincuenciales o delictivos, los cuales estando en la Ruta Náhuat Pipil pueden causar algún incidente que afecte o atente contra los habitantes locales y/o personal operativo.

3.5. ANÁLISIS DE INDICADORES DE BENEFICIO – COSTO SOCIAL

A continuación, se muestran y analizan los beneficios que genera la propuesta para el desarrollo turístico sostenible en el departamento de Sonsonate en términos socio económicos.

Tabla 418. Análisis de Indicadores de Beneficio – Costo Social.

Beneficio	Calculo de Beneficio/Costo	Análisis
Empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{14}{\$77,130.83} = 0.000182$	Por cada dólar invertido se generan 0.000182 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se deben invertir \$5,509.35.
Empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{42}{\$77,130.83} = 0.000454$	Por cada dólar invertido se generan 0.000454 empleos indirectos. Para que se genere un empleo indirecto se deben invertir \$1,836.45

Beneficio	Calculo de Beneficio/Costo	Análisis
Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{70}{\$77,130.83} = 0.000908$	<p>Por cada dólar invertido se generan 0.000908 beneficiarios directos. Para que haya un beneficiario directo se deben invertir \$1,101.87</p>
Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{210}{\$77,130.83} = 0.0027$	<p>Por cada dólar invertido se generan 0.0027 beneficiarios indirectos. Para que haya un beneficiario indirecto se deben invertir \$367.29</p>
Aumento demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(168,567 - 112,196)}{\$77,130.83} = \frac{(56,371)}{\$77,130.83} = 0.73$	<p>Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 0.73 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se deben invertir \$1.37 por turista recibido en el municipio.</p>
Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{112}{\$77,130.83} = 0.0015$	<p>Por cada dólar invertido se benefician 0.0015 personas en educación. Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$688.67</p>

4. EVALUACIÓN AMBIENTAL

Según el artículo 18 de la Ley del Medio Ambiente salvadoreña puede definirse como, evaluación ambiental a: “Un conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de pre inversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.”

La evaluación del impacto ambiental tiene como propósito asegurar que la propuesta sea aceptable y viable ambientalmente, mediante una identificación y valoración de los efectos que contraen las operaciones del mismo al medio físico-biológico, social, económico y cultural: mediante la aplicación de medidas ambientales asegurándose que los costos no sean mayores que los beneficios esperados.

Durante el desarrollo de la evaluación, se identifican los potenciales impactos ambientales significativos con el fin de evitarlos, mitigarlos o compensarlos, y se aprovechan las oportunidades para mantener o mejorar las condiciones ambientales del medio.

Los objetivos de la Evaluación Ambiental de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se presentan a continuación:

- Establecer si la propuesta cumple con las Leyes Medios Ambientales de El Salvador.
- Conocer el impacto positivo y negativo que la implementación de la propuesta provocaría en el departamento de Sonsonate.
- Determinar la factibilidad de la propuesta desde el punto de vista Medio Ambiental.
- Identificar acciones o mecanismos de la propuesta que permita la mitigación, prevención o reducción de impactos negativos que pudiese generar durante su implementación y funcionamiento ambientales.

4.1. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACION AMBIENTAL

Las etapas a seguir para realizar la evaluación ambiental de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil se detalla a continuación:

- a) **Desagregación de la Propuesta:** Consiste en dividir la propuesta en todas las obras o actividades que se requieren para su construcción en proceso.

b) Identificación de los Impactos: En ésta etapa se procede a identificar los impactos que se pueden generar en cada uno de los procesos. Para ello se utiliza un método de valoración de impactos por medio del cual se determina la magnitud de la relación proyecto ambiente, el cual está compuesto por los siguientes elementos básicos:

- **Acción:** Es el conjunto de actividades necesarias para la ejecución de la propuesta.
- **Efecto:** Es el proceso físico, social económico o cultural que puede ser activado, suspendido o modificado por una determinada acción de la propuesta.
- **Impacto:** Es el cambio que se produce en alguno de los elementos ambientales por una determinada acción de la propuesta.

c) Evaluación de los impactos: Se evalúa cada impacto individualmente. Los atributos ambientales o criterios utilizados para la calificación son: Clase, Presencia o Probabilidad, Duración, Evaluación y Magnitud.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL

Para la calificación ambiental, se utilizará igualmente el método de calificación ambiental que es la expresión de la interacción o acción conjugada de los criterios o factores que caracterizan los impactos ambientales y está definida por la siguiente ecuación:

$$Ca = C(P[aEM + bD])$$

Ca: Calificación ambiental (varía entre 0.1 y 10)

Dónde:

C: Clase expresado por el signo + o – de acuerdo al tipo de impacto

P: Presencia (varía entre 0.0 y 1.0)

E: Evolución (Varía entre 0.0 y 1.0)

M: Magnitud (Varía entre 0.0 y 1.0)

D: Duración (Varía entre 0.0 y 1.0)

a y b: Constantes de ponderación cuya suma deber ser igual a 10 (a con un valor de 7 y, b con un valor de 3)

El índice denominada calificación ambiental (Ca), se obtiene a partir de cinco criterios o factores característicos de cada impacto, los cuales se explican de la siguiente manera:

- **Clase (C):** Define el sentido del cambio ambiental producido por una determinada acción del proyecto. Puede ser positivo o negativo.

- **Presencia (P):** Como no se tiene certeza absoluta de que todos los impactos se presenten, la presencia califica la probabilidad de que el impacto pueda darse, se expresa entonces como un porcentaje de la probabilidad de ocurrencia
- **Duración (D):** Evalúa el periodo de existencia activa del impacto y sus consecuencias, se expresa en función del tiempo que permanece el impacto (muy larga, larga, corta, etc.)
- **Evolución (E):** Evalúa la velocidad de desarrollo del impacto, desde que aparece hasta que se hace presente plenamente con todas sus consecuencias, se expresa en unidades relacionadas con la velocidad con la que se presenta el impacto.
- **Magnitud (M):** Califica la dimensión o tamaño del cambio ambiental producido por la actividad o procesos constructivo y operativo. Los valores de magnitud absoluta, cuantificados o referidos se transforman en términos de magnitud relativa, que es una expresión mucho más real del nivel de afectación del impacto.

A continuación, se presenta la definición de criterios para realizar la evaluación ambiental, donde se detallan las diferentes escalas de calificación y su respectiva descripción.

Tabla 419. Criterios para realizar evaluación ambiental de la propuesta.

Criterio	Calificación	Escala	Descripción
Clase de Impacto	Positiva	+	El efecto mejora el estado actual del recurso afectado
	Negativa	-	El efecto deteriora el estado actual del recurso afectado
Presencia	Cierto	1.0	Existe absoluta certeza de que el impacto se presente
	Probable	0.8	Es probable hasta en un 50 % que el impacto se dé
	Incierto	0.4	Es poco probable que el impacto se presente
	Imposible	0.1	Es casi imposible que se dé, pero podría presentarse
Magnitud	Muy severo	1.0	Daño permanente al ambiente
	Severo	0.8	Daños serios pero temporales al ambiente
	Medianamente severo	0.5	Daños menores pero permanentes al ambiente
	Ligeramente severo	0.3	Daños menores al ambiente
	Nada severo	0.1	Ningún daño al ambiente

Criterio	Calificación	Escala	Descripción
Duración	Muy larga	1.0	Más de un año
	Larga	0.8	De seis meses a un año
	Moderada	0.6	De un mes a seis meses
	Corta	0.4	De un día a un mes
	Muy corta	0.2	Menos de un día
Evolución	Muy rápido	1.0	Menos de un día
	Rápido	0.8	De un día a un mes
	Medio	0.6	De un mes a seis meses
	Lento	0.4	De seis meses a un año
	Muy lento	0.2	Más de un año

Según las calificaciones asignadas individualmente a cada criterio, el valor absoluto de calificación ambiental (Ca), será mayor que cero y menor o igual que diez. Este valor numérico se convierte luego en una expresión que indica la importancia del impacto (muy alta, alta, media, baja y muy baja) asignándole unos rangos. En la siguiente tabla se observan los rangos establecidos para la interpretación de la calificación ambiental de cada impacto.

Tabla 420. Asignación de valoraciones a rangos de calificación de evaluación ambiental

Rango de Calificación	Valoración
0.0 – 2.0	Muy baja
2.1 – 4.0	Baja
4.1 – 6.0	Media
6.1 – 8.0	Alta
8.1 – 10.0	Muy alta

4.3. DESARROLLO DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LA PROPUESTA

El desarrollo de la evaluación ambiental del proyecto de creación de recorridos turísticos para la Asociación Cooperativa Huitzapan de R.L., en el municipio de Santo Domingo de Guzmán se muestra a continuación:



A continuación, se muestra el desglose de las fases de la propuesta cuyas actividades están sujetas a someterse a la evaluación ambiental debido a la relación existente de éstas con el impacto ambiental que generan.

Tabla 421. Desagregación de la Propuesta.

Fase	Actividades
Implementación de la Propuesta	Limpieza y descapotaje
	Terracería y nivelación de suelos
	Construcción de paredes de bloque
	Colocación de estructura metálica
	Instalación de tuberías hidráulicas
	Instalación eléctricas
	Afinado y pintura de paredes
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas
	Almacenamiento de materiales y equipo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto
Operación de la Propuesta	Prestación del recorrido Naturaleza y Tradición
	Prestación del recorrido Golondrinas y Vapores
	Prestación del recorrido Entre Rocas y Paisajes
	Prestación del recorrido Senderos Ancestrales

Después de identificar las principales actividades de la propuesta potenciales para ocasionar deterioro al medio ambiente se identificará el nivel de impacto que estos causarían, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 422. Identificación de impactos ambientales.

Fase	Actividades	Efecto	Impacto
Implementación de la propuesta	Limpieza y descapotaje	Terrenos libres de malezas forestales	Limpieza de zonas verdes
	Terracería y nivelación de suelos	Se compactan suelos y se nivelan superficies irregulares	Nivelación de suelos y se evitan derrumbes
	Construcción de paredes de bloque	Generación de partículas de polvo al realizar cortes a ladrillos de bloque	Esparcimiento de partículas de polvo en el aire
	Colocación de estructura metálica	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que modifican el área natural.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.
	Instalación de tuberías hidráulicas	Deforestación y daño de tierras y suelos vírgenes	Perdidas de tierras forestadas locales
	Instalación eléctricas	Modificación mínima de alguna área de la zona	Ninguno
	Afinado y pintura de paredes	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que modifican el área natural.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.

Fase	Actividades	Efecto	Impacto
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como la pintura y otros elementos que modifican el área natural.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.
	Almacenamiento de materiales y equipo	Utilización de espacios de la zona para almacenamiento	Contaminación de suelo y aire
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración del proyecto	Generación de residuos sólidos y generación de aguas residuales domésticas	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat
Operación de la Propuesta	Prestación del recorrido Naturaleza y Tradición	Daño a zonas verdes del municipio, generación de residuos por parte de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de espacios verdes en el municipio. • Deforestación y contaminación de suelos • Contaminación de agua, senderos y suelos.
	Prestación del recorrido Golondrinas y Vapores	Daño de suelos y zonas forestadas en el municipio	
	Prestación del recorrido Entre Rocas y Paisajes	Generación de residuos por parte de los turistas	
	Prestación del recorrido Senderos Ancestrales	Daño de suelos al instalar equipo y generación de residuos por parte de los turistas	

A continuación, se presenta la matriz de evaluación donde se relaciona cada actividad identificada con los criterios de evaluación ambiental con la finalidad de realizar la evaluación de los impactos ambientales generados por la propuesta.

Tabla 423. Evaluación de los impactos ambientales de la propuesta.

Fase	Actividades	Impacto	Clase	Presencia	Magnitud	Duración	Evolución	Ca	Impacto Ambiental
Implementación de la propuesta	Limpieza y descapotaje	Limpieza de zonas verdes	+	0.8	0.1	0.4	0.8	+1.41	Muy Bajo
	Terracería y nivelación de suelos	Nivelación de suelos y se evitan derrumbes	+	0.4	0.1	1.0	0.8	+2.99	Bajo
	Construcción de paredes de bloque	Esparcimiento de partículas de polvo en el aire	-	1.0	0.3	0.4	0.8	-2.88	Bajo
	Colocación de estructura metálica	Deterioro por efectos químicos y contaminación	-	0.4	0.3	0.2	1.0	-1.08	Muy Bajo
	Instalación de tuberías hidráulicas	Perdidas de tierras forestadas locales	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy Bajo
	Afinado y pintura de paredes	Deterioro por efectos químicos y contaminación	-	0.4	0.3	0.4	1.0	-1.32	Muy Bajo
	Colocación de señales temporales de construcción y de zonas turísticas	Deterioro por efectos químicos y contaminación	-	0.4	0.3	0.4	0.8	-1.15	Muy Bajo
	Almacenamiento de materiales y equipo	Contaminación de suelo y aire	-	0.8	0.3	0.6	0.8	-2.78	Bajo
	Localización de zonas para trabajadores y personal durante la elaboración proyecto	Contaminación, cambios temporales de la privacidad del hábitat	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy Bajo

Fase	Actividades	Impacto	Clase	Presencia	Magnitud	Duración	Evolución	Ca	Impacto Ambiental
Operación	Prestación del recorrido Naturaleza y Tradición	Perdida de espacios verdes en el municipio	-	0.4	0.3	0.6	1.0	-1.56	Muy Bajo
	Prestación del recorrido Golondrinas y Vapores	Deforestación y contaminación de suelos	-	0.4	0.5	0.4	0.8	-1.60	Muy Bajo
	Prestación del recorrido Entre Rocas y Paisajes	Contaminación de agua, senderos y suelos	-	0.4	0.5	0.6	0.8	-1.84	Muy Bajo
	Prestación del recorrido Senderos Ancestrales	Contaminación de agua, senderos y suelos	-	0.4	0.5	0.2	0.8	-1.00	Muy Bajo

4.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL

Al analizar los resultados obtenidos a través de la realización de la evaluación ambiental al proyecto, se pueden evidenciar los siguientes aspectos a destacar:

- a) En la fase de la implementación de la propuesta se muestra que el nivel de impacto ambiental existente es de muy bajo a bajo, en el cual se destacan dos impactos de clase positiva y siete negativos.
- b) Los dos impactos de clase positiva de la fase de implementación de la propuesta son limpieza de zonas verdes y nivelación de suelos los cuales evitan derrumbes de tierra y paredones, a pesar de que su nivel de impacto ambiental es Muy bajo y Bajo respectivamente, causan bienestar al medio ambiente y por ende a los pobladores y habitantes a las áreas aledañas, recordando que con pequeñas medidas y cooperación se puede ir generando y mejorando la situación ambiental actual.
- c) Los siete impactos de clase negativa de la fase de implementación de la propuesta generan un nivel de impacto de nivel de Muy bajo a Bajo, debido a que las actividades que integran dicha fase no son muy grandes y son las necesarias para brindar un buen servicio teniendo presente lo previamente planificado.
- d) Para mitigar los impactos negativos de la fase de implementación de la propuesta se deberá tomar diferentes medidas como son:

- La implementación y uso de materiales amigables con el medio ambiente, aprovechando el reciclaje y materiales renovables, de manera que se disminuyan los residuos sólidos en el lugar y evitar el desperdicio de agua.
 - Los residuos y escombros generados deberán ser extraídos para su correcto tratamiento o trasladados a lugares destinados para su depósito y evitar la acumulación de estos en la municipalidad.
 - Mientras se realicen los trabajos de la construcción de la obra civil deberán ser colocados basureros con libre acceso para los trabajadores, de modo que se mantenga limpio el lugar.
 - La deforestación de árboles deberán realizarla retirando adecuadamente los árboles para su posterior trasplante a otra zona adecuada para su supervivencia además si no se puede trasplantar se deberá sembrar árboles en zonas aledañas para compensar la tala.
- e) En la fase de operación de la propuesta se integra por la ejecución de 4 recorridos turísticos los cuales poseen algún tipo de actividad que genera impacto ambiental, dichos impactos son de clase negativos y se evidencia que poseen en común que tienen relación con actividades en las cuales interviene el turista en la prestación del servicio, por lo cual se puede deducir que el manejo de turistas y las acciones que estos realizan como el tirar basura en calles, caminos, senderos y ríos, es la principal causa de dichos impactos.
- f) Para mitigar los impactos negativos de la fase de operación de la propuesta se deberá tomar diferentes medidas correctivas, como son las siguientes:
- Equipar las diversas localizaciones donde se llevará a cabo la prestación de cada uno de los servicios con depósitos para que los turistas pueden desechar los residuos generados.
 - Ubicar señalización informativa y preventiva en relación de indicaciones de cómo cuidar el medio ambiente de las localizaciones donde se prestan los diversos productos turísticos.
 - Concientizar a los turistas y habitantes locales sobre la práctica del reciclaje y uso de materiales biodegradables amigables con el medio ambiente.
 - Organización de campañas ambientales y de limpieza periódicamente en las comunidades.

- Se le enseñara al personal a brindar un buen servicio al cliente y a velar por la seguridad, la comodidad y la salud de los turistas, así como mostrar respeto por los recursos naturales y la cultura de la comunidad visitada.
 - Planificar la visita de turistas respetando el tamaño de los productos y recorridos turísticos, el cual ha sido diseñado en función de la carga de ocupación de cada uno de los espacios físicos.
 - Es importante incentivar a los turistas a realizar actividades de mayor contacto con la naturaleza creando conciencia de no contaminar el área y la manera en la que se puede convivir con la vegetación y fauna sin necesidad de perjudicarla. Durante cada visita se debe practicar la técnica de aprender haciendo, lo que favorece los cambios necesarios de actitud y aptitud en las personas que visiten el municipio.
- g) Es válido destacar que la evaluación ambiental generó resultados satisfactorios ya que no se detectaron actividades que puedan tener impactos negativos cuyo nivel sea medio, alto o muy alto para el medio ambiente, por lo cual se puede decir que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, no tiene impactos negativos significativos para el medio ambiente y se ha diseñado pensando en el cuidado y conservación de los recursos naturales con que cuentan los pueblos originarios del departamento de Sonsonate, ya que estos son parte importante y fundamental en la prestación de los diversos productos que integran los cuatro recorridos turísticos.

5. EVALUACIÓN DE GÉNERO

Para poder realizar la evaluación de género, es necesario tener claro dos conceptos que son: igualdad de género y equidad de género. La igualdad de género o igualdad de sexos, trata de que tanto hombres y mujeres deben de recibir las mismas condiciones, esto quiere decir: mismos beneficios, mismos tratos, mismo respeto y que no exista ninguna violencia entre ambos sexos.

Esta definición por sí sola no está completa, ya que el sólo hecho de que la ley y los principios digan que los hombres y mujeres deben de tener iguales condiciones, no corrobora que ello se esté cumpliendo, para lo cual es necesario contar con formas regulatorias de estas prácticas, por lo que, equidad de género se entiende como el trato imparcial entre mujeres y hombres, de acuerdo a sus necesidades respectivas, ya sea con un trato equitativo o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.

Debido a la necesidad de conocer el comportamiento de la propuesta, se realiza la presente evaluación, ya que, con una evaluación de impacto de género, se busca medir aquellas consecuencias positivas o negativas a nivel de género que generará la implementación de la propuesta en los pueblos originarios del departamento de Sonsonate.

5.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE GÉNERO

Para comprender como se encuentra actualmente la situación de género, se abordará desde dos perspectivas, la primera será iniciando con la nacional y posteriormente se desarrollará enfocada en los municipios originarios del departamento de Sonsonate.

La evaluación de género sirve para evaluar la realidad del proyecto con dos puntos de referencia: el estado actual sin la propuesta, y el estado con la implementación de la propuesta, para constatar si todo seguiría igual o qué es lo que se cambiaría y si el cambio tomaría la dirección deseada o lo contrario.

a) Situación de género a nivel de El Salvador

Desde principio de los años 80, las mujeres han ido incrementando su participación en los sectores laborales en El Salvador, han pasado de ser amas de casa, hasta ocupar cargos públicos como diputadas, por lo que ahora la población activa no sólo está conformada por hombres, pero, a cambio de ello, no recibe un trato justo y en muchos de los casos aún están ocupando las mismas posiciones que hombres, recibe salarios inferiores y tratos injustos y la mayoría de veces éstos son denigrantes, sólo por ser lo que es, sin haber tenido ella que elegir el sexo con el cual nació.

Según informes como el presentado por el Consejo de igualdad y la Equidad (CIE) en el año 2010, en El Salvador existe una brecha salarial entre hombres y mujeres del 14% que se ha ido reduciendo, pero que siempre existe a pesar del tiempo. Por mucho estudio o capacitación que las mujeres puedan tener, pueden ascender a altos puestos técnicos, más no a altos niveles ejecutivos.

Para el año 2010, El Salvador ocupaba el puesto número 27 de 34 países estudiados en función a su índice de Desarrollo Humano relativo al género, que demuestra que la situación de relaciones de género es muy desigual y explica que, en el país, las mujeres realizan más trabajos y sus remuneraciones no compensan el esfuerzo realizado, muchas de ellas no cuentan con todas las prestaciones y viven situaciones de mayor vulnerabilidad.

b) Situación de género en los municipios de la Ruta Náhuat Pipil

Según datos del Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2007 considerando una población de 16 años y más, para el departamento de Sonsonate se obtuvieron los siguientes datos estadísticos sobre la condición de actividad económica de la población.

Tabla 424. Población Económicamente Activa Departamento de Sonsonate.

Población Económicamente Activa (PEA)				
Área Rural				
Sexo	Total de Población	Población Económicamente Activa		
		Total PEA	Ocupada	Desocupada
Hombres	51,122	34,845	32,850	1,995
Mujeres	53,774	12,075	10,720	1,355
Total	104,896	46,920	43,570	3,350
Área Urbana				
Sexo	Total de Población	Población Económicamente Activa		
		Total PEA	Ocupada	Desocupada
Hombres	77,091	54,695	51,268	3,427
Mujeres	92,073	37,509	34,086	3,423
Total	169,164	92,204	85,354	6,850
Total				
Sexo	Total de Población	Población Económicamente Activa		
		Total PEA	Ocupada	Desocupada
Hombres	128,213	89,540	84,115	5,422
Mujeres	145,847	49,584	44,806	4,776

Población Económicamente Activa (PEA)				
Total	274,060	139,124	128,924	10,200

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda se determinó que, para el departamento de Sonsonate, únicamente el 50.76% de la población total mayor a 16 años de edad, con capacidad de trabajar componen la población económicamente activa de dicho lugar equivalente a 139,124 personas.

El 64.36% de la Población Económicamente Activa del departamento de Sonsonate está compuesto por personas de sexo masculino y el 35.64% son mujeres según el Censo de Población y Vivienda para el año 2007

De la Población Económicamente Activa total del departamento el 66.27% reside en la zona urbana mientras que un 33.27% habita en la zona rural lo que demuestra una marcada diferencia en términos de residencia poblacional. Los recorridos turísticos que promueve la Ruta Náhuat Pipil en su mayoría se desarrollan en la zona rural, por lo cual se podría ver mayormente beneficiada la población del área rural de cada uno de los municipios que integran dicha ruta turística.

La alfarería, en Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate, es una de las actividades económicas principales de dicho municipio especialmente entre los jefes de familia; dicha actividad se lleva a cabo sólo prácticamente en el área urbana y principalmente en el barrio El Calvario, donde se concentra la población con más raíces indígenas. Dicha actividad está centrada en la producción de comales y ollas, pero sin ningún diseño, pues constituyen objetos de tipo utilitario.

Según un estudio publicado por la Universidad Don Bosco de El Salvador, elaborado por Carlos Lara un reconocido antropólogo salvadoreño llamado "La vida económica de la población náhuat de Santo Domingo de Guzmán en el año 2000 son sólo mujeres las que se dedican a la alfarería en el municipio, es decir el 100% de artesanos estaba compuesto por el género femenino; evidencia de eso son las cooperativas de artesanas que fueron creadas en dichos años, tales como la Asociación de Mujeres Emprendedora en Artesanías de barro creada en 2003, y las Mujeres Emprendedora de Santo Domingo de Guzmán fundada en 2005.

La propuesta indirectamente contribuye a la igualdad de género debido a que en la prestación de los diversos servicios que integran los productos y recorridos turísticos se empleará a personas que cumplan con las características y requerimientos de cada uno de los puestos de trabajo sin influir su género.

5.2. CONTRIBUCIÓN DE LA PROPUESTA A LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LA ZONA

Al implementar la propuesta, se busca eliminar brechas laborales, por medio de capacitaciones y oportunidades, así como también el establecimiento de políticas que regulen y hagan que las relaciones entre ambos sexos sean positivas y beneficiosas para todos. El área encargada de realizar las actividades de contratación y capacitación de personal, es la administrativa, en la cual, los miembros pertenecientes a la misma estarán facultados con enfoques de género para realizar la selección de personal. Para cumplir con este enfoque se realizará lo siguiente:

- El encargado de seleccionar el personal debe tener experiencia utilizando este enfoque de género.
- Si no cuenta con dicho conocimiento y experiencia, se solicitará al gobierno brindar apoyo en esta tarea y se debe capacitar a la persona seleccionada para el cargo.

Para el cumplimiento de relaciones armoniosas dentro de las operaciones, se han establecido las siguientes políticas de género:

- a) El salario a ser ofrecido a los empleados será el mismo sin importar el sexo de estos, sea este hombre o mujer y su pago correspondiente será la cantidad exacta destinada para el puesto que ha sido contratado.
- b) Las prestaciones ofertadas serán las establecidas por la ley y serán iguales para hombres y mujeres, sin tener preferencias. En el caso de las mujeres en periodo de embarazo, tendrán derecho a vacaciones remuneradas y están exentas a despido por dicha causa, tal y como lo estipula la ley.
- c) Cuando se vaya a realizar una promoción, se evaluarán los perfiles aptos, sin distinción entre hombres o mujeres y sin preferencia, de tal forma que la persona elegida sea idónea para el puesto, cumpliendo con las características que este requiere.
- d) En el caso de aumento de salarios, de igual forma se realizará tanto para hombres como para mujeres evaluando los mismos criterios de desempeño.
- e) El respeto es primordial dentro de la implementación de la propuesta y se debe tener entre todos, así como entre superiores y alternos, respetando la cadena de mando establecida en el organigrama y los derechos de cada uno, independientemente del sexo o cargo de la persona, al igual que hacia los turistas.

5.3. DESARROLLO DE LA EVALUACIÓN DE GÉNERO DE LA PROPUESTA

A modo de evaluación, se utiliza la herramienta de lista de comprobación para indagar sobre como el proyecto se relaciona con aspectos de género. Las preguntas se presentan a continuación con su respectiva respuesta:

Tabla 425. Evaluación de Género de la Propuesta.

Interrogante	Respuesta
1. ¿Quién es la población beneficiaria de la propuesta?, ¿Hombres, mujeres o ambos?	Con la implementación de la propuesta, ambos sexos de la población se ven beneficiados, ya que en la prestación de los diversos servicios turísticos se emplearán a personas por sus capacidades y no por su género, sin excluir a la persona por su sexo o edad, de igual forma, se beneficiará a las familias locales, al facilitar los trabajos a madres o esposas artesanas.
2. ¿Se identifica la desigualdad de género como un problema central en la acción de desarrollo de la propuesta?	No, no se identifica como problema central en el desarrollo e implementación de la propuesta, ya que desde el comienzo, se planteó generar empleos y beneficios para ambos sexos por igual, teniendo en mente los beneficios de la comunidad en general y no únicamente de un segmento de ésta.
3. ¿La propuesta contribuirá a que disminuya las diferencias de oportunidades entre hombres y mujeres en la prestación de servicios turísticos?	La propuesta busca disminuir las diferencias de oportunidad y empoderar a las mujeres, con el fin de que sepan que realmente son capaces de realizar trabajos similares o iguales que los hombres, mejorando la economía familiar, ya que actualmente en esta zona no se cree en el potencial que las mujeres tienen para labores formales, y se menosprecia su trabajo o se les impide acceder al mismo.
4. Al aumentar los ingresos individuales, ¿Variarán las responsabilidades de los integrantes hacia los gastos de hogar?	Las responsabilidades de los integrantes hacia los gastos del hogar son propias de cada familia y son distribuidas en el seno del hogar entre los dos miembros cabezas de familia o los que aporten monetariamente en el hogar, lo cual es decisión de cada familia si son iguales o si variaran. Donde lo ideal sería compartir responsabilidades por igual o que estas sean proporcionales a los ingresos.

Interrogante	Respuesta
5. ¿Aumentará por igual la cantidad de horas trabajadas por los miembros de hogar o solo las realizadas por las mujeres?	Aumentan las horas de trabajo cuando en el hogar trabaja la mujer y al llegar al hogar tiene que cumplir con todas sus obligaciones domésticas, para equilibrar eso, es requerido que en familia se hablen y repartan el trabajo en casa a manera de que no se sobrecargue sólo a la mujer.
6. ¿Serán pagadas los trabajos extras realizadas por las mujeres?	Sí, serán pagados los trabajos extras realizados de la misma forma en que serán pagados los de hombres en función del cargo y el tiempo que laboren extra, cumpliendo con las normativas de ley y respetando los derechos de ambos sexos.
7. ¿Qué mecanismos se adoptan para fortalecer la participación de las mujeres en la propuesta?	Cumplir y hacer cumplir el sub componente de igualdad de género establecido por las buenas prácticas de turismo sostenible, garantizando una sana convivencia entre todos los trabajadores. De igual forma, incluir en las labores, trabajadores no sólo de un género en específico sino de ambos sexos.
8. ¿La propuesta responde a las necesidades prácticas de género?	Sí, porque con el proyecto se busca inclusión e igualdad de condiciones para ambos géneros, beneficiando la salud y la calidad de vida de los trabajadores.
9. ¿Se tienen en cuenta el desigual acceso a recursos económicos, políticos y culturales por parte de mujeres y hombres?	Sí, se tiene en cuenta el desigual acceso a recursos por parte de hombres y mujeres, así como el desigual acceso a educación y trabajo para ambos casos.

Con el cumplimiento del sub componente de género que establece las buenas prácticas de turismo sostenible y a través de relaciones armónicas y profesionales, se logrará un trabajo eficiente que permita cumplir con los objetivos trazados, así como se dará a conocer que tanto hombres como mujeres pueden realizar sus tareas a nivel laboral de la misma forma a niveles similares, sin preferencias o favoritismos de un género en especial.

De igual forma, con el proyecto no se busca beneficiar solamente a los hombres y mujeres que laboren para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, sino también a todas las mujeres que habitan los municipios originarios de Sonsonate que trabajan en un empleo determinado o como amas de casa, facilitando sus labores hogareñas de cocina y mejorando su salud y la de sus familias.

6. EVALUACIÓN TÉCNICA

A través de los indicadores identificados y establecidos en la etapa de diagnóstico de la presente propuesta se permitirá conocer y evaluar los resultados que genere la implementación de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, comparados con la situación actual.

Los indicadores a evaluar a través de la presente evaluación técnica son los siguientes:

Indicadores turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Flujo turístico• Gasto Promedio• Estadía Promedio
Indicadores Socio Económicos	<ul style="list-style-type: none">• Generación de Fuentes de Empleo• Incremento de Servicios e Infraestructura de Apoyo
Indicadores Economicos	<ul style="list-style-type: none">• Rentabilidad

6.1. EVALUACION DE INDICADORES

A continuación, se evaluarán los diferentes indicadores que contribuirán a conocer el grado de contribución de la Propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en cada una de las comunidades receptoras.

6.1.1. INDICADORES TURÍSTICOS

Los indicadores turísticos muestran el desarrollo que presenta en determinado periodo de tiempo cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil a través de la promoción del turismo cultural y rural comunitario. Los indicadores turísticos a evaluar son:

Flujo Turístico

Muestra la cantidad de turistas que visitan un determinado atractivo turístico o el conjunto de estos que pertenecen a un municipio de los integrantes de la Ruta Náhuat Pipil en un periodo de tiempo establecido.

Para ello se muestra a continuación el flujo turístico de cada uno de los municipios de dicha ruta antes y después de la implementación de la propuesta:

Tabla 426. Flujo Turístico Ruta Náhuat Pipil

Municipio	Cuisnahuat	Nahuizalco	Izalco	Santo Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte	San Julián
Flujo Turístico antes de la Propuesta	3,662	20,412	53,744	7,191	25,273	1,914
Flujo Turístico al implementar la Propuesta	57,078	57,078	57,078	73,106	73,106	73,106
Cambio del Flujo Turístico al implementar la propuesta	53,416	36,666	3,334	65,915	47,833	71,192

El Cambio del Flujo Turístico al implementar la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, nos indica, que en los seis municipios que integran dicha ruta turística perciben un aumento en su flujo turístico para el primer año de puesta en marcha, siendo el municipio de Izalco el que menor aumento presenta con 3,334 turistas y San Julián el que mayor crecimiento posee con 71,192 turistas.

Con lo anterior se evidencia que, al evaluar el indicador de flujo turístico, se considera factible, la implementación de la presente propuesta desde la perspectiva del aumento de la cantidad de turistas que visitan cada uno de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil.

Gasto Promedio

El indicador turístico de gasto promedio da a conocer el monto económico que un turista invierte en un paseo turístico que realiza en determinado periodo de tiempo en un lugar establecido. Es por ello que a continuación se muestra el gasto promedio de los turistas que visitan los municipios objeto de estudio antes y después de la implementación de la propuesta:

Tabla 427. Gasto Promedio Ruta Náhuat Pipil

Municipio	Cuisnahuat	Nahuizalco	Izalco	Santo Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte	San Julián
Gasto Promedio antes de la Propuesta	\$10.00	\$10.00	\$15.00	\$10.00	\$10.00	\$10.00
Gasto Promedio al implementar la Propuesta	\$16.00	\$16.00	\$16.00	\$17.50	\$17.50	\$17.50
Cambio del Gasto Promedio al implementar la propuesta	\$6.00	\$6.00	\$6.00	\$7.50	\$7.50	\$7.50

Con la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se percibe un aumento en el gasto promedio de los turistas que visitan cada uno de los municipios que integran dicha ruta, siendo \$6.00 y \$7.50 el cambio del gasto promedio lo que se traduce en un aumento de ingresos y directamente crecimiento a la economía local de los pueblos originarios.

Al evaluar el indicador turístico de gasto promedio, se considera factible, la implementación de la presente propuesta desde la perspectiva del aumento de ingreso económico para los municipios objeto de estudio.

Estadía Promedio

El indicador turístico de Estadía Promedio, muestra el tiempo medio que los turistas permanecen en un determinado municipio que integra la Ruta Náhuat Pipil, realizando actividades turísticas.

A continuación, se muestra la estadía promedio de los turistas que visitan los municipios de la Ruta Náhuat Pipil antes y después de la implementación de la propuesta, con el objetivo de evidenciar la influencia de la Ruta turística analizada:

Tabla 428. Estadía Promedio Ruta Náhuat Pipil

Municipio	Cuisnahuat	Nahuizalco	Izalco	Santo Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte	San Julián
Estadía Promedio antes de la Propuesta	4 horas	1.5 horas	5 horas	5 horas	5 horas	2 horas
Estadía Promedio al implementar la Propuesta	2.5 horas	2.7 horas	2 horas	3.7 horas	2 horas	1.6 horas
Cambio en la Estadía Promedio al implementar la propuesta	-1.5 horas	1.2 horas	-3 horas	-1.3 horas	-3 horas	-0.4 horas

Al analizar la estadía promedio de los turistas de la Ruta Náhuat Pipil se percibe una disminución en los tiempos de 5 de los 6 municipios que integran dicha ruta turística, siendo Nahuizalco el único municipio que presenta un aumento de 1.2 horas, lo que se traduce en un mayor flujo de turistas en cada uno de los municipios.

6.1.2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Los indicadores socioeconómicos evidencian el aporte que genera la actividad turística en la comunidad receptora de los diversos municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil. Los indicadores socioeconómicos de la propuesta a evaluar son los siguientes:

Generación de Fuentes de Empleo

El indicador socioeconómico de generación de fuentes de empleo, consiste en dar a conocer la cantidad de empleos generados a partir del desarrollo turístico de cada uno de los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil. Para el presente indicador se retomará información resultante de la evaluación socioeconómica previamente realizada.

- **Empleos Directos**

El total de empleos directos generados por la propuesta para el primer año de implementación es de **14 empleados**, es decir son 14 familias locales serán las beneficiadas, asumiendo un tamaño promedio de 5 personas por cada grupo familiar, se estima que se verán beneficiadas **70 personas directamente** con la implementación de la propuesta, constituyendo los beneficiarios directos.

- **Empleos Indirectos**

El Ministerio de Turismo de El Salvador plantea que por cada empleo directo que genera el sector de turismo se generan tres empleos indirectos. Esto implica que la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, generará 14 empleos directos para el año 1 de implementación, por lo cual se estarán generando a su vez **42 empleos indirectos**. Partiendo de la asunción que cada persona beneficiada genera ingresos para su grupo familiar de 5 integrantes promedio, se tiene la cantidad de **210 beneficiarios indirectos**.

A través de la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil se verán beneficiadas 56 personas que residen en los municipios originarios del departamento de Sonsonate, dichos empleos en la actualidad no existen lo cual genera un aumento positivo en la economía.

Servicios e Infraestructura de Apoyo

El indicador socioeconómico de servicios e infraestructura de apoyo, muestra la cantidad de servicios e infraestructura de apoyo los cuales impactan y benefician la calidad de vida de los habitantes de las comunidades receptoras del turismo de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil. A continuación, se detallan dichas mejoras a realizar en cada uno de los municipios objeto de estudio:

Tabla 429. Servicios e Infraestructura de Apoyo a mejorar con la Ruta Náhuat Pipil

Cuisnahuat	Nahuizalco	Izalco	Santo Domingo de Guzmán	San Antonio del Monte	San Julián
-Instalación de rampas de acceso a Iglesia.	-Instalación de rampas de acceso a Iglesia y Museo.	-Oficina de la Ruta Nahuat Pipil. -Instalación de rampas de acceso a Iglesias.	-Instalación de mesas y bancas en Cascada El Escuco. -Instalación de rampas de acceso a Casa de Barro	Remodelación Temazcal.	-Nivelación de pisos e instalación de rampas de acceso para Tour del Balsamo.

A través del análisis de los indicadores socioeconómicos específicamente del aumento de infraestructura y servicios de apoyo, se evidencia que los productos turísticos serán fortalecidos a través de mejoras en obra gris lo cual es de beneficio para los turistas como también para los habitantes locales de los municipios que integran la Ruta Turística, lo cual valida e indica que es factible la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

7. RESUMEN DE RESULTADOS DE EVALUACIONES

A continuación, se presenta un cuadro resumen donde se muestran los resultados generados a partir de las 6 evaluaciones realizadas a la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate.

Tabla 430. Resultados de Evaluaciones de la Propuesta.

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA						
Resultado		Decisión				
VAN	\$404,837.99	Se acepta la propuesta				
TIR	142.91%	Se acepta la propuesta				
B/C	6.25	Se acepta la propuesta				
EVALUACION FINANCIERA						
TRI	0.63 años	Propuesta Aceptable, tiempo de recuperación bajo				
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Comentario
Razones de endeudamiento						
Razón de endeudamiento	0.77	0.62	0.47	0.34	0.23	Aceptable
Razón de pago de intereses	46.93	50.59	54.25	57.91	61.57	Aceptable
Índice de cobertura de deuda	51.19	90.61	24.40	30.59	37.22	Aceptable
Razones de rentabilidad						
Margen de utilidad bruta	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	Desempeño aceptable
Margen de utilidad operativa	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	Desempeño aceptable
Margen de utilidad neta	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre activos	1.079	0.94	0.92	0.89	0.86	Desempeño aceptable
Rentabilidad sobre capital	4.63	2.50	1.75	1.36	1.12	Desempeño aceptable
Razones de actividad						
Rotación Total de Activos	6.01	5.23	5.08	4.90	4.70	Desempeño aceptable
Rotación de Activo Fijo	29.48	32.58	35.88	39.39	43.12	Desempeño aceptable

EVALUACION SOCIO ECONOMICA		
Beneficio	Calculo de Beneficio/Costo	Análisis
Empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{14}{\$77,130.83} = 0.000182$	Por cada dólar invertido se generan 0.000182 empleos directos. Para que se genere un empleo directo se deben invertir \$5,509.35.
Empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{42}{\$77,130.83} = 0.000454$	Por cada dólar invertido se generan 0.000454 empleos indirectos. Para que se genere un empleo indirecto se deben invertir \$1,836.45
Beneficiados por empleos directos	$\frac{B}{C} = \frac{70}{\$77,130.83} = 0.000908$	Por cada dólar invertido se generan 0.000908 beneficiarios directos. Para que haya un beneficiario directo se deben invertir \$1,101.87
Beneficiados por empleos indirectos	$\frac{B}{C} = \frac{210}{\$77,130.83} = 0.0027$	Por cada dólar invertido se generan 0.0027 beneficiarios indirectos. Para que haya un beneficiario indirecto se deben invertir \$367.29
Aumento demanda turística	$\frac{B}{C} = \frac{(168,567 - 112,196)}{\$77,130.83} = \frac{(56,371)}{\$77,130.83} = 0.73$	Por cada dólar invertido se incrementa (al quinto año) 0.73 turistas respecto a la demanda actual. Para que incremente un turista respecto a la demanda actual se deben invertir \$1.37 por turista recibido en el municipio.
Personas beneficiadas con educación	$\frac{B}{C} = \frac{112}{\$77,130.83} = 0.0015$	Por cada dólar invertido se benefician 0.0015 personas en educación. Para que se genere un beneficiario en educación se deben invertir \$688.67
EVALUACION AMBIENTAL		
Impactos Ambientales Positivos	Los dos impactos de clase positiva de la fase de implementación de la propuesta son limpieza de zonas verdes y nivelación de suelos los cuales evitan derrumbes de tierra y	

	paredones, a pesar de que su nivel de impacto ambiental es Muy bajo y Bajo respectivamente, causan bienestar al medio ambiente y por ende a los pobladores y habitantes a las áreas aledañas, recordando que con pequeñas medidas y cooperación se puede ir generando y mejorando la situación ambiental actual.
Impactos Ambientales Negativos	Los siete impactos de clase negativa de la fase de implementación de la propuesta generan un nivel de impacto de nivel de Muy bajo a Bajo, debido a que las actividades que integran dicha fase no son muy grandes y son las necesarias para brindar un buen servicio teniendo presente lo previamente planificado.

EVALUACION DE GÉNERO

Con el cumplimiento del sub componente de género que establece las buenas prácticas de turismo sostenible y a través de relaciones armónicas y profesionales, se logrará un trabajo eficiente que permita cumplir con los objetivos trazados, así como se dará a conocer que tanto hombres como mujeres pueden realizar sus tareas a nivel laboral de la misma forma a niveles similares, sin preferencias o favoritismos de un género en especial.

De igual forma, con el proyecto no se busca beneficiar solamente a los hombres y mujeres que laboren para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, sino también a todas las mujeres que habitan los municipios originarios de Sonsonate que trabajan en un empleo determinado o como amas de casa, facilitando sus labores hogareñas de cocina y mejorando su salud y la de sus familias.

EVALUACION TECNICA

Indicadores Turísticos	Flujo Turístico	El Cambio del Flujo Turístico al implementar la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, nos indica, que en los seis municipios que integran dicha ruta turística perciben un aumento en su flujo turístico para el primer año de puesta en marcha, siendo el municipio de Izalco el que menor aumento presenta con 3,334 turistas y San Julián el que mayor crecimiento posee con 71,192 turistas.
	Gasto Promedio	Con la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se percibe un aumento en el gasto promedio de los turistas que visitan cada uno de los municipios que integran dicha ruta, siendo \$6.00 y \$7.50 el cambio del gasto promedio lo que se traduce en un aumento de ingresos y directamente

		crecimiento a la economía local de los pueblos originarios.
	Estadía Promedio	Al analizar la estadía promedio de los turistas de la Ruta Náhuat Pipil se percibe una disminución en los tiempos de 5 de los 6 municipios que integran dicha ruta turística, siendo Nahuizalco el único municipio que presenta un aumento de 1.2 horas, lo que se traduce en un mayor flujo de turistas en cada uno de los municipios.
Indicadores Socioeconómicos	Generación de fuentes de empleo	A través de la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil se verán beneficiadas 56 personas que residen en los municipios originarios del departamento de Sonsonate, dichos empleos en la actualidad no existen lo cual genera un aumento positivo en la economía local y la calidad de vida de las comunidades receptoras del turismo y a su vez valida la presente propuesta.
	Servicios e Infraestructura de apoyo	A través del análisis de los indicadores socioeconómicos específicamente del aumento de infraestructura y servicios de apoyo, se evidencia que los productos turísticos serán fortalecidos a través de mejoras en obra gris lo cual es de beneficio para los turistas como también para los habitantes locales de los municipios que integran la Ruta Turística, lo cual valida e indica que es factible la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.

Luego de verificar los resultados obtenidos a través de las 6 evaluaciones realizadas a la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil se evidencia que es factible la implementación de ésta ya que genera múltiples beneficios para los pueblos originarios y es una herramienta para la reactivación económica, cultural, ambiental y social del departamento de Sonsonate y del país en general.

CAPITULO XI. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

1. PLANIFICACIÓN DE LA EJECUCIÓN

1.1. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO

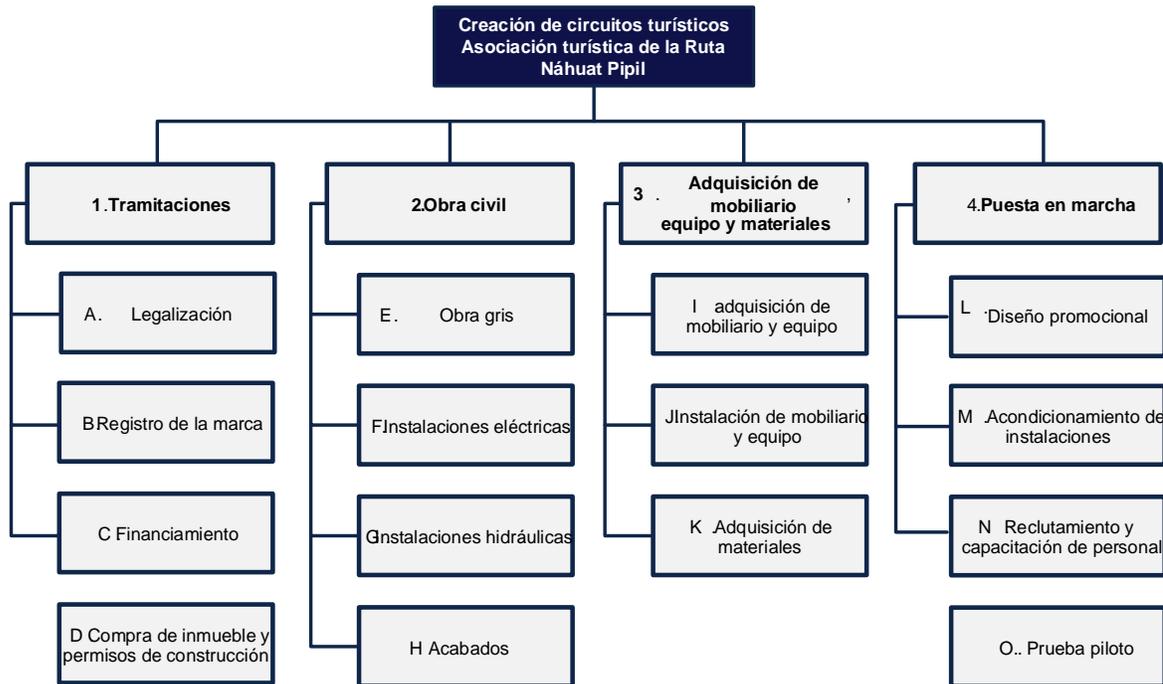


Figura 158. Estructura de desglose de trabajo (EDT)

1.2. ENTREGABLES

Entregable 1: Tramitación

Los trámites de la ejecución del proyecto consisten en los papeleos o diligencias a realizar para iniciar con el desarrollo del proyecto. El entregable se compone de tres paquetes de trabajo; el primero de ellos se refiere a las actividades a realizar para registrar la marca, el segundo consiste en actividades que buscan la consecución de recursos económicos para desarrollar el proyecto y el último paquete es el conjunto de actividades de solicitud y obtención de permisos de construcción, así como la compra del inmueble o terreno para las oficinas administrativas del área turística de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Las tramitaciones tienen como objetivo obtener las condiciones que permitan dar inicio a la ejecución del proyecto a través de la parte legal y de los permisos necesarios, además de la consecución de financiamiento.

La primera fase del entregable consiste en la realización de trámites que buscan el registro de la marca comercial, para diferenciar los servicios turísticos, de sus competidores.

La consecución de recursos económicos a través de una institución financiera es la segunda fase del entregable Preparación, por lo tanto, en esta etapa se recopilará la documentación necesaria para presentar a la institución financiera, la entrega y solicitud del financiamiento.

La última fase es la obtención de los permisos de construcción, donde se presentarán los planos y la documentación requerida a las instituciones pertinentes para obtener el aval de la construcción y evitar posteriormente cualquier multa o problema y a su vez, se harán los trámites necesarios para obtener un inmueble o terreno que será para la oficina administrativa de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil.

Entregable 2: Obra Civil

Luego de haber obtenido los permisos necesarios para la obra civil, se procede a enlistar las construcciones a realizar para que la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil pueda atender adecuadamente a sus clientes en una oficina administrativa, que a su vez tendrá lugares de almacenamiento de equipo y materiales que se utilizan en los recorridos turísticos.

En general para llevar a cabo cada proyecto de construcción se adquirirán los materiales necesarios que satisfagan los requerimientos del cliente, así como las actividades correspondientes a realizar para entregar a la empresa lo requerido en el momento acordado. Toda la obra civil de basa en 4 fases fundamentales.

- En una primera fase denominada “Terracería y obra gris”, se pretende prepara los terrenos asignados a la obra que permita la construcción adecuada de paredes y cimientos.
- En una segunda fase llamada “Instalaciones hidráulicas”, se pretenden hacer las instalaciones necesarias que permitan el adecuado uso del agua y sus residuos.
- En una tercera fase denominada “Instalaciones eléctricas”, se instalarán de forma adecuada todas las instalaciones eléctricas, para los equipos que se utilizaran en el que hacer administrativo.

Y en una última fase llamada “Acabados”, se dará por realizadas los detalles que se requieran para cumplí a cabalidad con los planos y objetivos de cada uno de los nuevos servicios que se quiere ofrecer al público en general.

Entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo e insumos

La adquisición de mobiliario e insumos se refiere a la compra de equipo de prestación de los servicios turísticos; equipo administrativo, equipo para la prestación de los servicios, equipo para el transporte de los materiales e instrumentos de limpieza y mantenimiento, además de diferentes materiales que se utilizan en el desarrollo de los servicios turísticos, e insumos para el que hacer administrativo.

Este entregable se divide en tres paquetes de trabajo los cuales son:

- Adquisición de mobiliario, equipo y materiales
- Instalación del mobiliario y el equipo
- Compra de insumos.

Tanto para la adquisición de mobiliario y equipo, como para los insumos, se realizarán actividades de establecimiento de los requisitos de cada objeto o elemento a comprar, cotización de precios, selección del proveedor, la compra y finalmente la recepción. En este entregable también se realizará la instalación del mobiliario y del equipo adquirido, con el cual se comprobará el adecuado funcionamiento de lo que se ha adquirido para que las actividades se realicen óptimamente.

Entregable 4: Puesta en marcha

Una vez realizados los entregables preparación, obra civil y adquisición de mobiliario, equipo y materiales se podrá realizar el entregable puesta en marcha, en el cual se garantizará que todos los entregables anteriores hayan funcionado de la manera correcta y esperada para la realización de una prueba piloto que garantice que la realización del proyecto se haya realizado de manera correcta.

La puesta en marcha integra paquetes de trabajo compuestos por diversas actividades necesarias previas a la prueba piloto como son el acondicionamiento de instalaciones la contratación de personal necesario y la capacitación. Todo ello con el objetivo de que las áreas físicas estén en el estado óptimo y el recurso humano capacitado para proveer a la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil del personal operativo y administrativo necesario, debidamente calificado para el desempeño de sus labores para prestar todos los servicios que componen a los recorridos turísticos.

Finalmente se realizara la aplicación de una prueba piloto, donde se comprobara si la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil ya está lista para operar de forma permanente, con el objetivo de verificar la correcta integración de los recursos materiales y humanos para el funcionamiento de los recorridos turísticos y aplicar las acciones correctivas necesarias para entregar el proyecto en estado óptimo.

1.3. PAQUETES DE TRABAJO

En la siguiente tabla se presentan cada uno de los paquetes de trabajo por entregable.

Tabla 431. Paquetes de trabajo

	Código	Paquete de trabajo	Descripción
Preparación	1.A.	Legalización	La legalización consiste en dar forma jurídica a la asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, que le permita avanzar y conseguir apoyo de diferentes organizaciones de manera legal.
	1.B.	Registro de marca	A efectos legales, una marca es una forma de registro sobre cualquier símbolo utilizado para identificar de manera exclusiva uno o varios productos comerciales o servicios. Dicho símbolo suele denominarse como “marca registrada”, aunque esto no es indicativo del registro ante la autoridad competente. Dicho registro de marca se lleva a cabo en el Centro Nacional de Registro.
	1.C.	Financiamiento	Se compone de diferentes actividades realizadas con el fin de obtener el recurso económico que permita dar inicio a la ejecución del proyecto. Las principales tareas a realizar para la consecución del financiamiento son la preparación de la documentación requerida por la institución financiera, la evaluación de los activos, el cierre del contrato y el recibo del financiamiento.
	1.D.	Compra de inmueble y permisos de construcción	Son las actividades que se llevan a cabo con el fin de obtener los permisos necesarios para la construcción. Además se incluyen los permisos de funcionamiento por parte de la Alcaldía del municipio de Santo Domingo de Guzmán.
Obra Civil	2.E.	Terracería y obra gris	Comprende la preparación de los terrenos destinados a las infraestructuras nuevas así como las puestas de muros y el revoque de las superficies, nivelación de pisos, dichas actividades permiten que sean visible las estructuras a realizar.

	Código	Paquete de trabajo	Descripción
	2.F.	Instalaciones eléctricas	Esta fase de la obra civil lleva a cabo la adecuación de la parte del cableado y las conexiones de energía, para el funcionamiento de las diferentes infraestructuras
	2.G.	Instalaciones hidráulicas	Esta fase de la obra civil lleva a cabo las conexiones de acueductos que sean necesarios para el funcionamiento de las diferentes infraestructuras
	2.H.	Acabados	Son todos aquellos trabajos que se realizarán en la construcción para darle terminación a los detalles de la misma quedando ésta con un aspecto estético y habitable.
Adquisición de mobiliario e insumos	3.I.	Adquisición de mobiliario, equipo y materiales	Son las actividades destinadas a adquirir el mobiliario y el equipo determinado en el estudio de factibilidad y según especificaciones y criterios determinados, además este paquete comprende la búsqueda de proveedores y cotización de precios y finalmente la compra y recepción del mobiliario y el equipo.
	3.J.	Instalación de mobiliario y equipo	Son las actividades de ubicación y colocación del mobiliario y equipo adquirido en lugares previamente establecidos, para la operación de los diferentes recorridos turísticos
	3.K.	Adquisición de materiales	Comprende todas las actividades relacionadas con la adquisición de materiales para brindar los diferentes servicios turísticos
Puesta en	4.L.	Acondicionamiento de instalaciones	Está integrado por todas las actividades finales que se deben realizar antes del inicio de las operaciones normales de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, las cuales se deben realizar con el fin de generar áreas seguras, equipadas y ambientadas de forma idónea para recibir a los turistas.

Código	Paquete de trabajo	Descripción
4.M.	Contratación y capacitación del personal	Consiste en todas las actividades de reclutamiento, adiestramiento y formación del personal que va a operar en los diversos servicios turísticos de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, con el objetivo de verificar la correcta integración de los recursos materiales y humanos para el adecuado funcionamiento de los recorridos turísticos.
4.N.	Prueba piloto	Se basa en poner en marcha por primera vez el proyecto con el objetivo de comprobar el funcionamiento de todas las áreas de los servicios turísticos de la Asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil. Se trata de un ensayo, cuyos resultados serán analizados en busca de realizar ajustes y correcciones para entregar el proyecto como se había pactado.

1.4. ACTIVIDADES POR ENTREGABLE

A continuación, se presenta las actividades del proyecto y su descripción según su correspondiente entregable y paquete de trabajo.

1.4.1. ENTREGABLE 1: TRAMITACIÓN

Tabla 432. Entregable 1: Tramitación.

Tramitación		
Código	Actividad	Descripción
1.A.1.	Convocatoria a miembros potenciales de la asociación.	Se hace un convocatoria en general a diferentes iniciativas que pretenden también dar a conocer la ruta Náhuat pipil, por medios de sus servicios turísticos.
1.A.2.	Inscripción de miembros a la asociación.	Se dará de manera oficial un tiempo para que las diferentes iniciativas que están de acuerdo con la visión de la asociación puedan inscribirse de manera legal.
1.A.3.	Solicitar acuerdo de UDP	Se hace una solicitud escrita a las autoridades pertinente del CNR para hacer el registro legal de la

Tramitación		
Código	Actividad	Descripción
		asociación turística bajo la figura legal de unión de personas.
1.A.4.	Pago de NIT	Se hace la cancelación monetaria del NIT para la asociación turística de la ruta Náhuat pipil.

Paquete de trabajo B: Registro de la marca

Tabla 433. Actividades de paquete de trabajo registro de la marca.

Tramitación		
Código	Actividad	Descripción
1.B.1.	Diseño de marca	Se contratará a las personas indicadas para conseguir el diseño de la marca que mejor se adapte a lo que pretende transmitir la asociación.
1.B.2.	Búsqueda de anterioridad	Realizar una búsqueda de anterioridad, esto tiene un costo respectivo, lo que se hace es ver si el nombre que se desea registrar, no pertenece ya a alguna empresa.
1.B.3.	Presentación de documentación para solicitud de registro	Una vez ingresados los datos de la solicitud, se arma el expediente y se califica. Si la solicitud no cumple con algunos de los requisitos que establece el art. 10 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, el registrador pronuncia una prevención. Si la solicitud incurre dentro de las prohibiciones establecidas en el art. 8 y 9, se dicta resolución y el interesado tiene un plazo de 4 meses para contestar.
1.B.4.	Presentación escritos establecidos por la ley	Se califica el expediente y si el escrito cumple con los requisitos establecidos en los artículos 13 y 14 de ley, se admite la solicitud y se entrega el cartel original al interesado para que le saque una copia para llevar a publicar al diario de mayor circulación y original al Diario Oficial por tres veces alternas.
1.B.5.	Presentación de escritos de primeras publicaciones	El expediente se pasa nuevamente a calificación, si la publicación ha sido presentada dentro del término de ley, se le notifica al interesado el auto donde se ordena

Tramitación		
Código	Actividad	Descripción
		el registro previo pago de derechos de registro; si no se le ha presentado oposición a la marca.
1.B.6.	Presentación de recibo de derechos de registro	El interesado presenta el recibo de los derechos de registro dentro de los 3 meses que establece la ley. Se califica el expediente y el registrador elabora el auto de inscripción y el certificado de registro de la marca.
1.B.7.	Visita a CNR para entrega de certificado de registro original	Los modelos de solicitudes que se entregan en el Registro de Propiedad Intelectual son para que los clientes tengan una idea como redactar las solicitudes y los demás escritos.

Paquete de trabajo C: Financiamiento

Tabla 434. Actividades del paquete de trabajo de financiamiento.

Financiamiento		
Código	Actividad	Descripción
1.C.1.	Solicitud de requerimientos a BANDESAL	Se visita a entidad Bancaria, exponiendo el proyecto de financiamiento y solicitando los requisitos para someter el proyecto a precalificación
1.C.2.	Entrega de documentación y reunión con BANDESAL.	La documentación recopilada y el resumen ejecutivo del estudio de factibilidad se presentará a a BANDESAL y se tendrá una reunión con dicha institución para exponer el objetivo del financiamiento y otros aspectos.
1.C.3.	Recepción de ejecutivo de BANDESAL a proyecto y firma de convenio	Se recibirá en la Asociación Cooperativa a un ejecutivo enviado por la entidad financiera para que entreviste a los encargados del proyecto y a su vez solicite documentación complementaria.
1.C.4.	Recepción de primer desembolso y creación del sistema de registro	BANDESAL realiza el primer depósito del financiamiento y se elabora una hoja en Excel que servirá para llevar el registro de los desembolsos

Paquete de trabajo D: Compra de inmueble y permisos de construcción

Tabla 435. Actividades del paquete de trabajo de compra de inmueble y permisos de construcción.

Permisos de construcción		
Código	Actividad	Descripción
1.D.1.	Cotización y compra de inmueble	Se realiza una cotización ya sea de terrenos o inmuebles en la zona, esto con el propósito de adquirir un espacio que sea viable.
1.D.2.	Recopilación de información requerida y planos	Se preparan los planos del proyecto y documentación requerida por el Vice Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano.
1.D.3.	Trámite de línea de construcción	Este trámite se realiza en el Vice Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (VMVDU). El trámite consiste en definir los derechos de vía, zonas de retiro y jardines exteriores obligatorios, correspondientes a vías de circulación existentes y/o proyectadas.
1.D.4.	Obtención del permiso ambiental	Con todos los trámites aprobados se procede a la resolución que da por terminado el permiso ambiental definitivo.
1.D.5.	Obtención de permiso de construcción.	Obtención del documento en el que se autoriza la ejecución de la obra de construcción, previa presentación del proyecto con todos sus diseños y memorias de cálculo firmadas por los profesionales responsables.

1.5.2. ENTREGABLE 2: OBRA CIVIL

Paquete de trabajo E: Terracería y obra gris

Tabla 436. Actividades del paquete de trabajo de terracería y obra gris

Obra gris		
Código	Actividad	Descripción
2.E.1.	Terracería y nivelación	Descapote, excavación y relleno de suelo, de 30 cm

Obra gris		
Código	Actividad	Descripción
2.E.2.	Compactación de base con suelo cemento	Proporción de suelo cemento 20:1 y compactación al 90% de humedad
2.E.3.	Construcción de soleras de concreto	Se utilizará concreto $f'c=210$ kg/cm ² en el perímetro de las paredes a construir, dimensiones 30 cm de ancho por 20 cm de alto.
2.E.4.	Construcción de firme de concreto	Firme de concreto $f'c=210$ kg/cm ² , 5 cm de espesor y juntas de dilatación a cada metro en las direcciones ortogonales
2.E.5.	Construcción de paredes perimetrales Bloque	Paredes de bloque de 15 cm de espesor, refuerzo vertical varillas #3 a cada 60 en celdas rellenas de grout $f'm=180$ kg/cm ² y refuerzo horizontal #3 a cada 80 cm.
2.E.6.	Instalación de Polín C (Soporte de techo)	Instalación de poline C 2x4" chapa 14 con separación de 90 cm entre polines
2.E.7.	Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas	Se construirá con láminas calibre 22, con botaguas y dirección a dos aguas y una cumbre, y fascia de duroc para cubrir canales de aguas lluvias.
2.E.8.	Construcción de canales de techos con lamina de aluminio	Colocación de canales de lámina de sección de 20 cm de ancho por 15 cm de alto chapa 22, soportados con varilla #3 en U empotradas a las paredes perimetrales
2.E.9.	Recepción de obra gris	Se verificaran todas las obras en recepciones parciales y una final.

Paquete de trabajo F: Instalación Eléctrica

Tabla 437. Actividades del paquete de trabajo de instalaciones hidráulicas

Instalación Eléctrica		
Código	Actividad	Descripción
2.F.1.	Instalación de tablero eléctrico	Se instalara un tablero eléctrico con 6 térmicos

Instalación Eléctrica		
Código	Actividad	Descripción
2.F.2.	Instalación de red eléctrica	Se instalara la red eléctrica para suministrar energía a focos y tomas corrientes un voltaje de 110 voltios, el cableado se realizara con cable #10.
2.F.3.	Instalación de tomas Hembra doble	Se instalaran tomas con protección a polo tierra
2.F.4.	Instalación de switchs de cambio	Se instalará un switch por cada foco en cada cuarto
2.F.5.	Instalación receptáculos	Se instalara receptáculos para focos ahorradores de 20 w
2.F.6.	Instalación de líneas de datos	Se instalaran línea de datos para comunicación de internet y telefónica
2.F.7.	Instalación de 8 focos de bajo consumo	Se instalarán focos ahorradores de 20 w
2.F.8.	Recepción de instalaciones eléctricas	Se verificará el amperaje y voltaje de cada una de las acometidas eléctricas.

Paquete de trabajo G: Instalación hidráulica

Tabla 438. Actividades del paquete de trabajo de instalaciones eléctricas

Instalación hidráulica		
Código	Actividad	Descripción
2.G.1.	Instalación de tuberías para Agua potable	Se realizará la conexión con el entronque de agua potable, se instalará una caja de registro, y una válvula de entrada de 1" y salida de ¾" para conexión con lavamanos e inodoros
2.G.2.	Instalación de tuberías para Aguas negras	Se instalaran tuberías de 6" de diámetro y sifones para cada artefacto sanitario.
2.G.3.	Instalación de bajadas de agua lluvia	Se instarán tuberías de 4" de diámetro que se conectaran con los canales del techo y la salida de drenaje de agua potable.

Instalación hidráulica		
Código	Actividad	Descripción
2.G.4.	Instalación de artefactos sanitarios	Se instalarán dos inodoros blancos de porcelana con salidas de 6" y descarga de 4.8 litro, además con sifón en la parte interna. Se instalaran lavamos de porcelana blancos.
2.G.5.	Recepción de obras hidráulicas	Se realizarán pruebas de presión de agua potable. En el caso de aguas lluvias y negras, se realizaran pruebas de llenado de tuberías e inundación de canales.

Paquete de trabajo H: Acabados

Tabla 439. Actividades del paquete de trabajo de acabados

Acabados		
Código	Actividad	Descripción
2.H.1.	Instalación de piso de ladrillo de concreto	Se instara piso de ladrillo de concreto de 25x25 cm
2.H.2.	Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilaría de acero	Se instalara cielo falso con losetas tipo Skylem y perfilaría de acero de 1" de ancho
2.H.3.	Repello de paredes	Se repellaran las paredes en la parte interior y exterior de las paredes con acabado fino, espesor del repello 1 cm
2.H.4.	Afinado y pintura de paredes	Se afinaran las paredes con lija y se pintaran las paredes con dos capas, pintura mate en la parte exterior y blanca de agua en parte interior
2.H.5.	Recepción de acabados	Se recibirán las obras de acuerdo a las especificaciones establecidas.

1.5.3. ENTREGABLE 3: ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO, EQUIPO Y MATERIALES

Paquete de trabajo I: Adquisición de mobiliario y equipo

Tabla 440. Actividades del paquete de trabajo Adquisición de mobiliario y equipo.

Adquisición de mobiliario y equipo		
Código	Actividad	Descripción
3.I.1.	Elaborar lista de compras y requisitos	Se elaborará la lista de compras según la etapa técnica del estudio de factibilidad y se establecerán los requisitos que deben cumplir el mobiliario y el equipo a adquirir.
3.I.2.	Cotización de mobiliario y equipo administrativo	Se elaborará la lista de compras y se establecerán los requisitos que deben cumplir el mobiliario y el equipo a adquirir. Se contacta a diferentes empresas que vendan este tipo de mobiliario, con el fin de encontrar los mejores precios y la mejor calidad.
3.I.3.	Compra de mobiliario administrativo y de servicios	Se formaliza la compra con el proveedor seleccionado, indicando lugar de entrega
3.I.4.	Registrar en inventario	Se registra el mobiliario y equipo adquirido en el inventario de la Asociación turística

Paquete de trabajo J: Instalación de mobiliario y equipo

Tabla 441. Instalación de mobiliario y equipo

Instalación de mobiliario y equipo		
Código	Actividad	Descripción
3.J.1.	Colocación del mobiliario general	Se ubicará el mobiliario en los lugares destinados para su uso, después de haber sido finalizada la obra civil.
3.J.2.	Colocación del equipo general.	Se colocará el equipo de limpieza y cocina en los lugares destinados para su uso diario.

Instalación de mobiliario y equipo		
Código	Actividad	Descripción
3.J.3.	Realizar prueba de funcionamiento de los equipos.	En el lugar en el que funcionará el equipo se realizarán pruebas del funcionamiento.

Paquete de trabajo K: Adquisición de materiales

Tabla 442. Actividades del paquete de trabajo de adquisición de materiales

Adquisición de materiales		
Código	Actividad	Descripción
3.K.1.	Elaboración de lista de compra de insumos.	Se elaborará la lista de insumos necesarios para la realización del proyecto y se establecerán las especificaciones que deben cumplir los insumos a adquirir.
3.K.2.	Búsqueda de proveedores de servicios	Se cotiza con las diferentes opciones con las que se han trabajado antes para adquirir los platos de comida para los turistas
3.K.3.	Cierre de trato con proveedores de servicios	Se cierra trato con los proveedores que mejor se ajustan a la oferta turística.

1.5.4. ENTREGABLE 4: PUESTA EN MARCHA

Paquete de trabajo L: Diseño Promocional

Tabla 443. Actividades del paquete de trabajo de diseño promocional

Acondicionamiento de instalaciones		
Código	Actividad	Descripción
4.L.1.	Diseño de página web	Se busca a un experto en la rama, para que puedan llevar a cabo el diseño de una página web.

Acondicionamiento de instalaciones		
Código	Actividad	Descripción
4.L.2.	Diseño de vallas publicitarias y promocionales	Se lleva a cabo el diseño de las vallas publicitarias y material promocional que se considera necesario para dar a conocer los servicios turísticos.

Paquete de trabajo M: Acondicionamiento de instalaciones

Tabla 444. Actividades del paquete de trabajo de acondicionamiento de instalaciones.

Acondicionamiento de instalaciones		
Código	Actividad	Descripción
4.M.1.	Ambientación de las Áreas	Consiste en la colocación de accesorios o elementos que ayudan a mejorar el ambiente de las diferentes áreas que forman parte de los servicios turísticos.
4.M.2.	Evaluación de la buena obra	Es la evaluación de todas las actividades que se han realizado durante el proyecto con la finalidad de que cada una de éstas cumpla los requerimientos previamente establecidos.
4.M.3.	Limpieza de lugar de trabajo	Es el proceso de mantenimiento que consiste en limpiar todas las áreas de servicios turísticos con el objetivo de que las instalaciones se encuentren limpias y sin ningún tipo de residuo a la hora de entrega del proyecto.

Paquete de trabajo N: Contratación y capacitación del personal

Tabla 445. Actividades del paquete de trabajo contratación y capacitación del personal.

Contratación y capacitación del personal		
Código	Actividad	Descripción
4.N.1.	Publicar ofertas de empleo	Publicación de las ofertas de trabajo antes redactadas, en medios locales e internet.

Contratación y capacitación del personal		
Código	Actividad	Descripción
4.N.2.	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	Período en el cual se recibe solicitudes de los candidatos enviadas por los diferentes medios por los cuales fueron ofertadas. Las solicitudes son evaluadas y se agenda las fechas y horas para cada entrevista a realizar
4.N.3.	Realizar entrevistas	Realización de las entrevistas a cada candidato en busca de comprobar y evidenciar las habilidades y conocimientos requeridos
4.N.4.	Elegir personal a contratar (administrativo y guías turísticos)	Evaluación de los perfiles elaborados anteriormente, de los cuales se selecciona los más adecuados, además de extender y firmar expediente de cada seleccionado
4.N.5.	Identificar puestos de trabajo que requieren capacitación	Se deben analizar los diferentes puestos de trabajo administrativos que requerirán capacitación especial o si será en general.
4.N.6.	Diseñar el perfil del tipo de capacitación e inducción necesaria	Conociendo los puestos de trabajo que deben ser capacitados, se debe proceder a diseñar los requerimientos que dichos programas deben cumplir y satisfacer.
4.N.7.	Gestionar capacitaciones	Teniendo definido el perfil de cada una de las capacitaciones a solicitar se debe empezar el proceso de gestión de éstos, el cual inicia con la búsqueda de capacitadores, cotizaciones, hasta llegar a la contratación de cada uno de los servicios requeridos.
4.N.8.	Capacitar al personal administrativo	Se brinda la capacitación diseñada al personal administrativo para un trabajo óptimo, así como a los guías turísticos

O. Prueba Piloto

Tabla 446. Actividades del paquete de trabajo de prueba piloto.

Prueba piloto		
Código	Actividad	Descripción
4.O.1.	Planificación de prueba piloto	Se realizará el plan de la prueba piloto especificando fechas, horas y recursos que serán necesarios para la ejecución.
4.O.2.	Realización de prueba piloto	Teniendo todo listo, se implementará la prueba piloto. Esto con el fin de identificar los puntos críticos en las operaciones y reforzarlos a medida se ponga en marcha el proyecto, lo que permite ajustar todos los puestos de trabajo a las condiciones necesario, así como los equipos de trabajo.
4.O.3.	Evaluación de resultados de prueba piloto	Consiste en el análisis de los resultados obtenidos a través de la prueba piloto, donde se planificarán las correcciones de todos aquellos aspectos necesarios
4.O.4.	Realización de ajustes	Se debe reajustar todos aquellos defectos que se detecten en la prueba piloto los cuales necesitan ser corregidos antes de la entrega del proyecto.
4.O.5.	Entrega del proyecto	Consiste en la entrega del 100% de avance físico junto a la documentación de respaldo obtenida a lo largo de la implantación del proyecto.

1.5. MATRIZ DE PRECEDENCIAS

1.5.1. ENTREGABLE 1: TRAMITACIÓN

Tabla 447. Matriz de precedencia de Entregable 1: Tramitación

Tramitaciones				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
1	1.A.1.	Convocatoria a miembros potenciales de la asociación.	-	3
2	1.A.2.	Inscripción de miembros a la asociación.	A1	2
3	1.A.3.	Solicitar acuerdo de UDP	-	1

Tramitaciones				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
4	1.A.4.	Pago de NIT	A3	1
5	1.A.5.	Obtener NIT y RNC	A4	1
6	1.B.1.	Diseño de marca	-	3
7	1.B.2.	Búsqueda de anterioridad	B1	15
8	1.B.3.	Presentación de documentación para solicitud de registro	B2	23
9	1.B.4.	Presentación escritos establecidos por la ley	B3	15
10	1.B.5.	Presentación de escritos de primeras publicaciones	B4	21
11	1.B.6.	Presentación de recibo de derechos de registro	B5	1
12	1.B.7.	Visita a CNR para entrega de certificado de registro original	-	1
13	1.C.1.	Solicitud de requerimientos a BANDESAL	B7	1
14	1.C.2.	Entrega de documentación y reunión con BANDESAL	C1	4
15	1.C.3.	Recepción de ejecutivo de BANDESAL a proyecto y firma de convenio	C2	3
16	1.C.4.	Recepción de primer desembolso y creación del sistema de registro	C3	1
17	1.D.1.	Cotización y compra de terreno para obra civil	-	3
18	1.D.2.	Recopilación de información requerida y planos	D1	8
19	1.D.3.	Obtención del permiso ambiental y de construcción	D2	1

1.5.2. ENTREGABLE 2: OBRA CIVIL

Tabla 448. Matriz de precedencias de Entregable 2: Obra civil.

Obra Civil				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
19	2.E.1.	Terracería y nivelación	D3	4
20	2.E.2.	Compactación de base con suelo cemento	E1	4
21	2.E.3.	Construcción de soleras de concreto	E2	3
22	2.E.4.	Construcción de firme de concreto	E3	2
23	2.E.5.	Construcción de paredes perimetrales Bloque	E4	4
24	2.E.6.	Instalación de Polín C (Soporte de techo)	E5	2
25	2.E.7.	Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas	E6	2
26	2.E.8.	Construcción de canales de techos con lamina de aluminio	E7	1
27	2.E.9.	Recepción de obra gris	E7	1
28	2.F.1.	Instalación de tablero eléctrico	E5	1
29	2.F.2.	Instalación de red eléctrica	F1	3
30	2.F.3.	Instalación de tomas Hembra doble	F2	1
31	2.F.4.	Instalación de switches de cambio	F2	1
32	2.F.5.	Instalación receptáculos	H2 , H3	1
33	2.F.6.	Instalación de líneas de datos	E9	1
34	2.F.7.	Instalación de 8 focos de bajo consumo	F4, F5	1
35	2.F.8.	Recepción de instalaciones eléctricas	F3, F6, F7	1
36	2.G.1.	Instalación de tuberías para Agua potable	E2	2
37	2.G.2.	Instalación de tuberías para Aguas negras	G1	2
38	2.G.3.	Instalación de bajadas de agua lluvia	E6	2
39	2.G.4.	Instalación de artefactos sanitarios	G2	2
40	2.G.5.	Recepción de obras hidraulicas	E8, G3, G4	1
41	2.H.1.	Instalación de piso de ladrillo de concreto	E4	3
42	2.H.2.	Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilaría de acero	F2	3
43	2.H.3.	Repello de paredes	H1	3

Obra Civil				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
44	2.H.4.	Afinado y pintura de paredes	H2 , H3	3
45	2.H.5.	Recepción de acabados	H4	1

1.5.3. ENTREGABLE 3: ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO, EQUIPO E INSUMOS

Tabla 449. Matriz de precedencia de Entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo y materiales.

Adquisición de mobiliario, equipo y materiales				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
46	3.I.1.	Elaborar lista de compras de mobiliario, equipo de servicios e insumos.	-	1
47	3.I.2.	Cotización de mobiliario y equipo administrativo	C4,I1	2
48	3.I.3.	Compra de mobiliario administrativo y de servicios	I2	2
49	3.I.4.	Registrar en inventario	I3	1
50	3.J.1.	Colocación del mobiliario general	I4	2
51	3.J.2.	Colocación del equipo general.	J1	1
52	3.J.3.	Realizar prueba de funcionamiento de los equipos.	J2	1
53	3.K.1.	Compra de insumos administrativos	I1	1
54	3.K.2.	Búsqueda de proveedores de servicios	-	2
55	3.K.3.	Cierre de trato con proveedores de servicios	K2	1

1.5.4. ENTREGABLE 4: PUESTA EN MARCHA

Tabla 450. Matriz de precedencias de entregable 4: Puesta en marcha.

Puesta en Marcha				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
56	4.L.1.	Diseño de página web	-	5
57	4.L.2.	Diseño de vallas publicitarias y promocionales	-	3
58	4.M.1.	Ambientación de las Áreas	-	2

Puesta en Marcha				
N°	Código	Actividad	Precedencia	Duración
59	4.M.2.	Evaluación de la buena obra	M1	1
60	4.M.3.	Limpieza de lugar de trabajo	M2	1
61	4.N.1.	Publicar ofertas de empleo	L1	1
62	4.N.2.	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	N1	2
63	4.N.3.	Realizar entrevistas	N2	2
64	4.N.4.	Elegir personal a contratar (administrativo y guías turísticos),	N3	2
65	4.N.5.	Identificar puestos de trabajo que requieren capacitación	-	1
66	4.N.6.	Diseñar el perfil del tipo de capacitación e inducción necesaria	N5	2
67	4.N.7.	Gestionar capacitaciones	N6	1
68	4.N.8.	Capacitar al personal administrativo y guías turísticos	N7	3
69	4.O.1.	Planificación de prueba piloto	M3,N8	1
70	4.O.2.	Realización de prueba piloto	O4	1
71	4.O.3.	Evaluación de resultados de prueba piloto	O5	1
72	4.O.4.	Realización de ajustes	O	2
73	4.O.5.	Entrega del proyecto	O7	1

1.6. CALENDARIO DE TRABAJO

A continuación, se presentan los tiempos y holguras de cada una de las actividades que conforman los paquetes de la implementación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 451. Holguras de las actividades.

Código	Actividad	Precedencia	Duración (Días)	TIE	TIL	TJE	TJL	HT
1.A.1.	Convocatoria a miembros potenciales de la asociación.	-	3	0	0	3	76	0
1.A.2.	Inscripción de miembros a la asociación.	A1	2	3	76	78	78	73
1.A.3.	Solicitar acuerdo de UDP	-	1	0	0	1	76	0
1.A.4.	Pago de NIT	A3	1	1	76	2	77	75

Código	Actividad	Precedencia	Duración (Días)	TIE	TIL	TJE	TJL	HT
1.A.5.	Obtener NIT y RNC	A4	1	2	77	78	78	75
1.B.1.	Diseño de marca	-	3	0	0	3	3	0
1.B.2.	Búsqueda de anterioridad	B1	15	3	3	18	18	0
1.B.3.	Presentación de documentación de registro	B2	23	18	18	41	41	0
1.B.4.	Presentación escritos establecidos por la ley	B3	15	41	41	56	56	0
1.B.5.	Presentación de escritos de primeras publicaciones	B4	21	56	56	77	77	0
1.B.6.	Presentación de recibo de derechos de registro	B5	1	77	77	78	78	0
1.B.7.	Visita a CNR para entrega de certificado de registro	-	1	0	0	1	57	0
1.C.1.	Solicitud de requerimientos a BANDESAL	B7	1	1	57	2	58	56
1.C.2.	Entrega de documentación y reunión con BANDESAL	C1	4	1	58	5	62	57
1.C.3.	Firma de convenio	C2	3	5	62	8	65	57
1.C.4.	Recepción de primer desembolso	C3	1	8	65	9	66	57
1.D.1.	Cotización y compra de terreno para obra civil	-	3	9	66	30	69	57
1.D.2.	Recopilación de información requerida y planos	D1	8	30	69	38	77	39
1.D.3.	Obtención del permiso ambiental y de construcción	D2	1	38	77	78	78	39
2.E.1.	Terracería y nivelación	D3	4	78	78	82	82	0
2.E.2.	Compactación de base con suelo cemento	E1	4	82	82	86	86	0
2.E.3.	Construcción de soleras de concreto	E2	3	86	86	89	89	0
2.E.4.	Construcción de firme de concreto	E3	2	89	89	91	91	0
2.E.5.	Construcción de paredes perimetrales Bloque	E4	4	91	91	95	95	0
2.E.6.	Instalación de Polín C (Soporte de techo)	E5	2	95	95	97	101	0
2.E.7.	Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas	E6	2	97	101	99	103	4
2.E.8.	Construcción de canales de techos	E7	1	99	103	100	105	4
2.E.9.	Recepción de obra gris	E7	1	99	103	100	104	4
2.F.1.	Instalación de tablero eléctrico	E5	1	95	95	96	96	0
2.F.2.	Instalación de red eléctrica	F1	3	96	96	99	99	0
2.F.3.	Instalación de tomas Hembra doble	F2	1	99	99	104	105	0
2.F.4.	Instalación de switches de cambio	F2	1	99	99	103	104	0
2.F.5.	Instalación receptáculos	H2 , H3	1	102	102	103	104	0
2.F.6.	Instalación de líneas de datos	E9	1	100	104	104	105	4
2.F.7.	Instalación de 8 focos de bajo consumo	F4, F5	1	103	104	104	105	1
2.F.8.	Recepción de instalaciones eléctricas	F3, F6, F7	1	104	105	106	106	1
2.G.1.	Instalación de tuberías para Agua potable	E2	2	86	86	88	101	0
2.G.2.	Instalación de tuberías para Aguas negras	G1	2	88	101	90	103	13
2.G.3.	Instalación de bajadas de agua lluvia	E6	2	97	101	100	105	4

Código	Actividad	Precedencia	Duración (Días)	TiE	TiL	TjE	TjL	HT
2.G.4.	Instalación de artefactos sanitarios	G2	2	90	103	100	105	13
2.G.5.	Recepción de obras hidráulicas	E8, G3, G4	1	100	105	106	106	5
2.H.1.	Instalación de piso de ladrillo de concreto	E4	3	95	95	98	99	0
2.H.2.	Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilaría	F2	3	99	99	102	102	0
2.H.3.	Repello de paredes	H1	3	98	99	102	102	1
2.H.4.	Afinado y pintura de paredes	H2, H3	3	102	102	105	105	0
2.H.5.	Recepción de acabados	H4	1	105	105	106	106	0
3.I.1.	Elaborar lista de compras	-	1	9	66	10	84	57
3.I.2.	Cotización de mobiliario y equipo administrativo	C4,I1	2	10	84	12	86	74
3.I.3.	Compra de mobiliario administrativo y de servicios	I2	2	12	86	13	87	74
3.I.4.	Registrar en inventario	I3	1	13	87	15	89	74
3.J.1.	Colocación del mobiliario general	I4	2	15	89	16	90	74
3.J.2.	Colocación del equipo general.	J1	1	16	90	17	91	74
3.J.3.	Realizar prueba de funcionamiento de los equipos.	J2	1	17	91	18	92	74
3.K.1.	Compra de insumos administrativos	I1	1	10	84	18	92	74
3.K.2.	Búsqueda de proveedores de servicios	-	2	9	66	11	91	57
3.K.3.	Cierre de trato con proveedores de servicios	K2	1	11	91	18	92	80
4.L.1.	Diseño de página web	-	5	18	92	23	99	74
4.L.2.	Diseño de vallas publicitarias y promocionales	-	3	18	92	106	106	74
4.M.1.	Ambientación de las Áreas	-	2	18	92	20	98	74
4.M.2.	Evaluación de la buena obra	M1	1	20	98	21	99	78
4.M.3.	Limpieza de lugar de trabajo	M2	1	21	99	22	100	78
4.N.1.	Publicar ofertas de empleo	L1	1	23	99	24	100	76
4.N.2.	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	N1	2	24	100	26	102	76
4.N.3.	Realizar entrevistas	N2	2	26	102	28	104	76
4.N.4.	Reclutamiento de personal	N3	2	28	104	30	106	76
4.N.5.	Identificar capacitaciones	-	1	18	92	19	93	74
4.N.6.	Diseñar el perfil del tipo de capacitación	N5	2	19	93	21	95	74
4.N.7.	Gestionar capacitaciones	N6	1	21	95	22	96	74
4.N.8.	Capacitar al personal administrativo y guías turísticos	N7	3	23	97	26	100	74
4.O.1.	Planificación de prueba piloto	M3,N8	1	26	100	27	101	74
4.O.2.	Realización de prueba piloto	O4	1	27	101	28	102	74
4.O.3.	Evaluación de resultados de prueba piloto	O5	1	28	102	29	103	74
4.O.4.	Realización de ajustes	O	2	29	103	31	105	74
4.O.5.	Entrega del proyecto	O7	1	31	105	32	106	74

1.7. DIAGRAMAS DE RED

A continuación, se presenta el diagrama de red de cada paquete de la implementación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, así también se presenta la red en forma global, en la cual se observa que la implementación tendrá una duración de 106 días, se realizarán 73 actividades, de las cuales 16 son críticas, por lo cual el índice de criticidad es de 21.92%, el cual se considera aceptable.

DIAGRAMA CPM PERT ENTREGABLE 1: TRAMITACIÓN

Fecha: 02/09/2018

Plano: 1/5

Elaborado por: AV11037

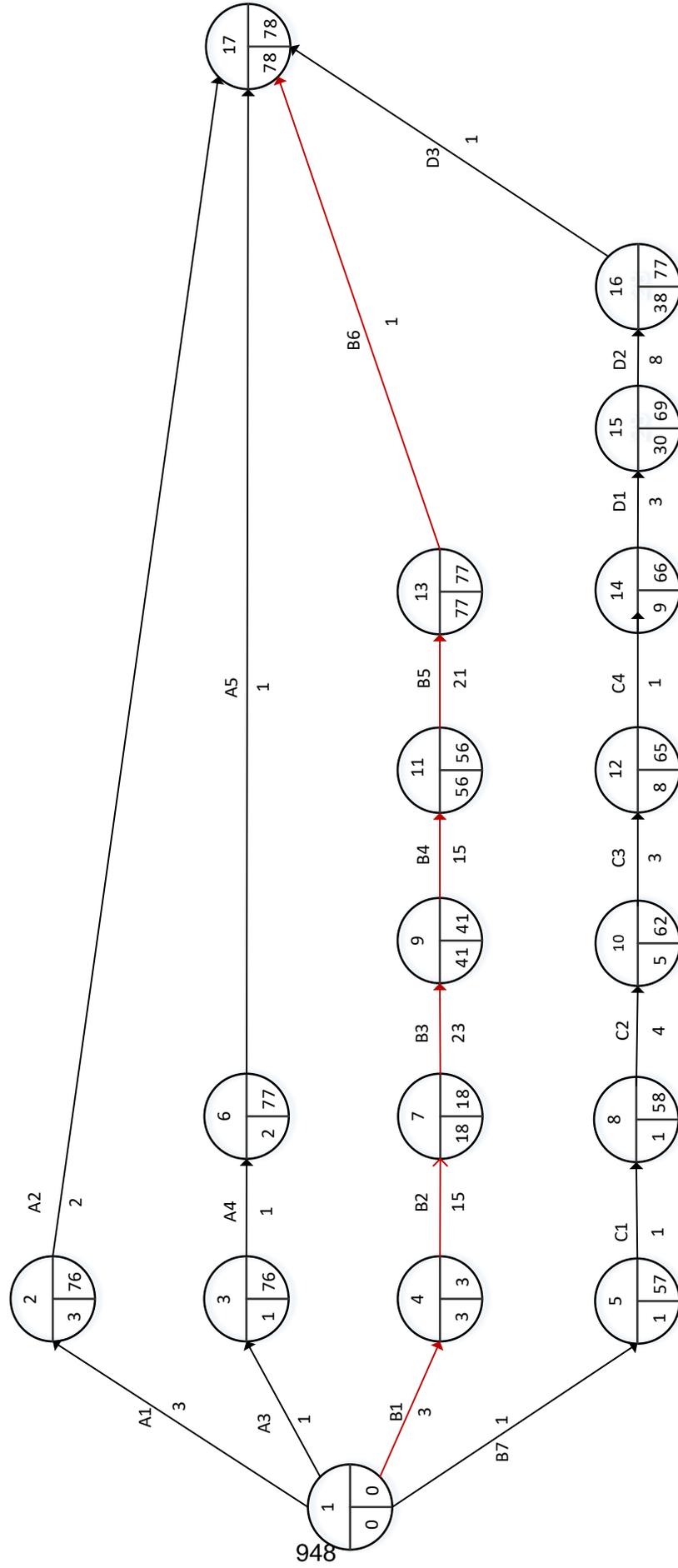


DIAGRAMA CPM PERT ENTREGABLE 2: OBRA CIVIL

Fecha: 02/09/2018

Plano: 4/5

Elaborado por: AV11037

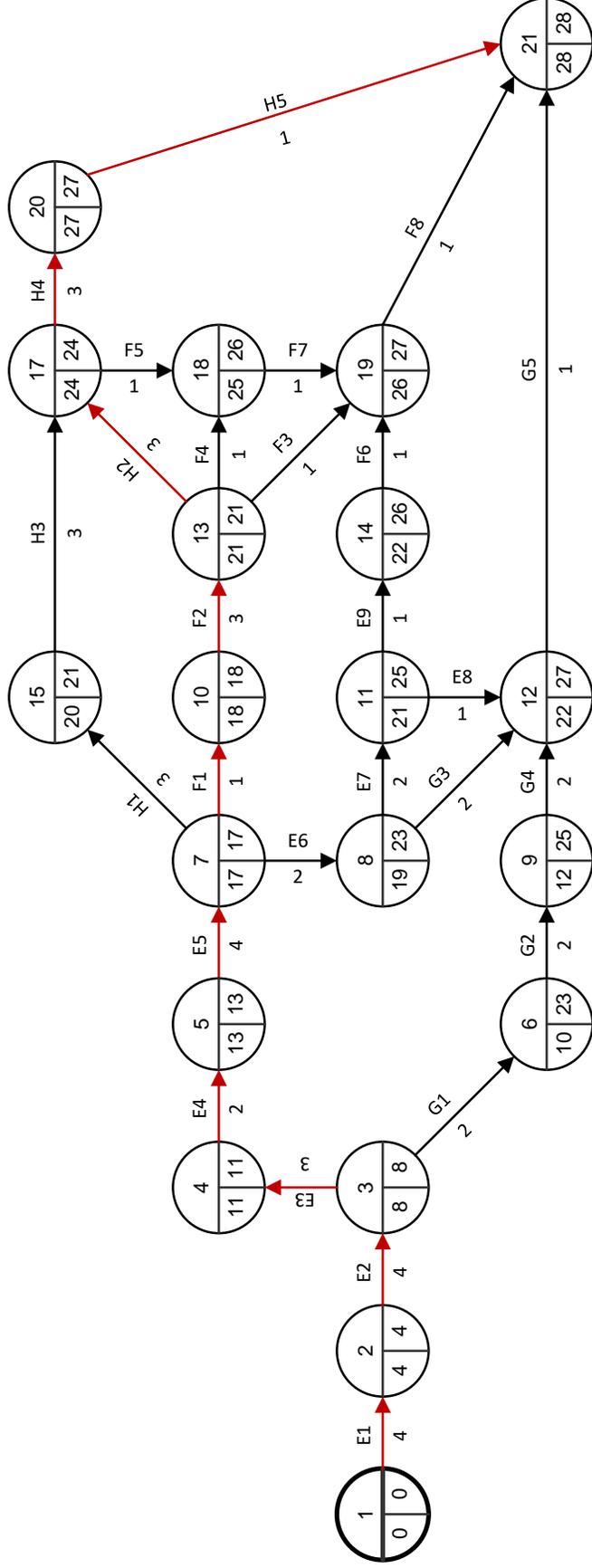


DIAGRAMA CPM PERT ENTREGABLE 3: ADQUISICIÓN MOBILIARIO, EQUIPO E INSUMOS

Plano: 3/5

Fecha: 02/09/2018

Elaborado por: AV11037

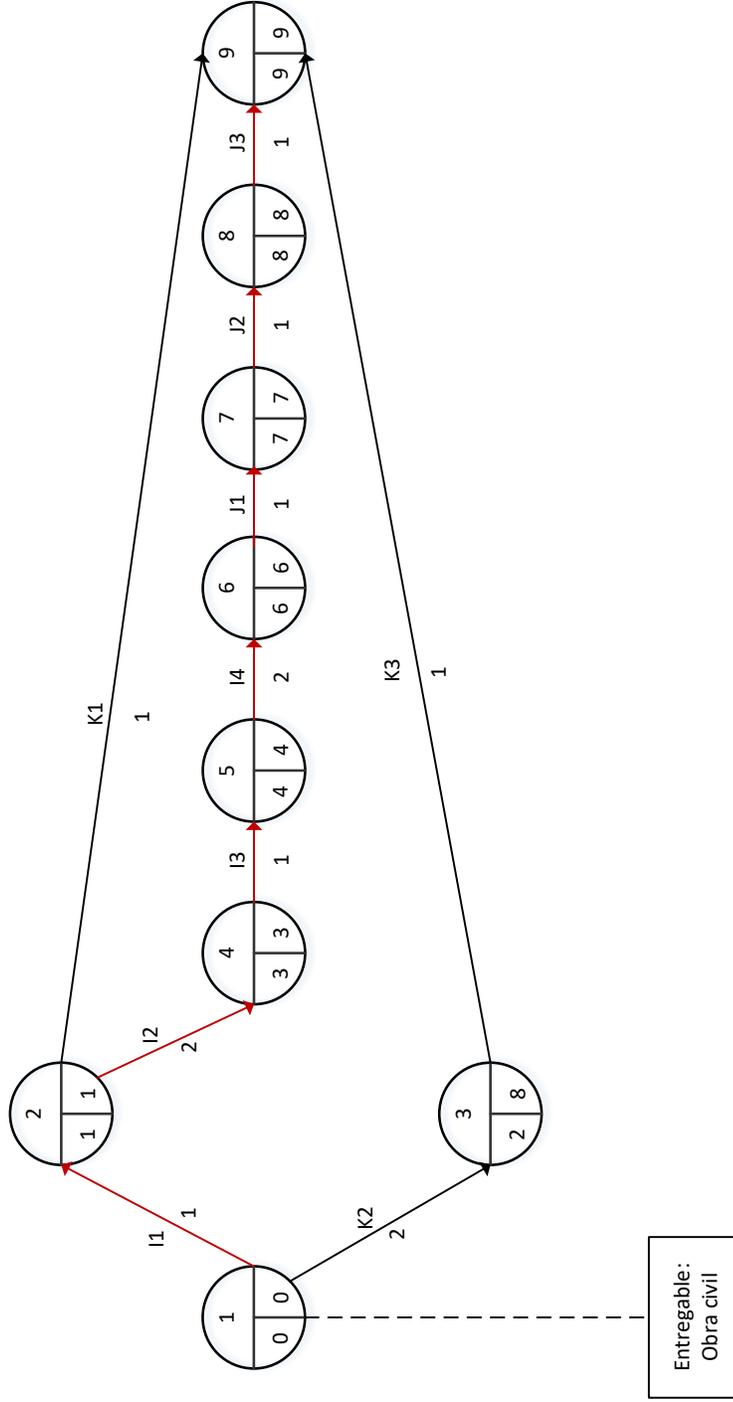
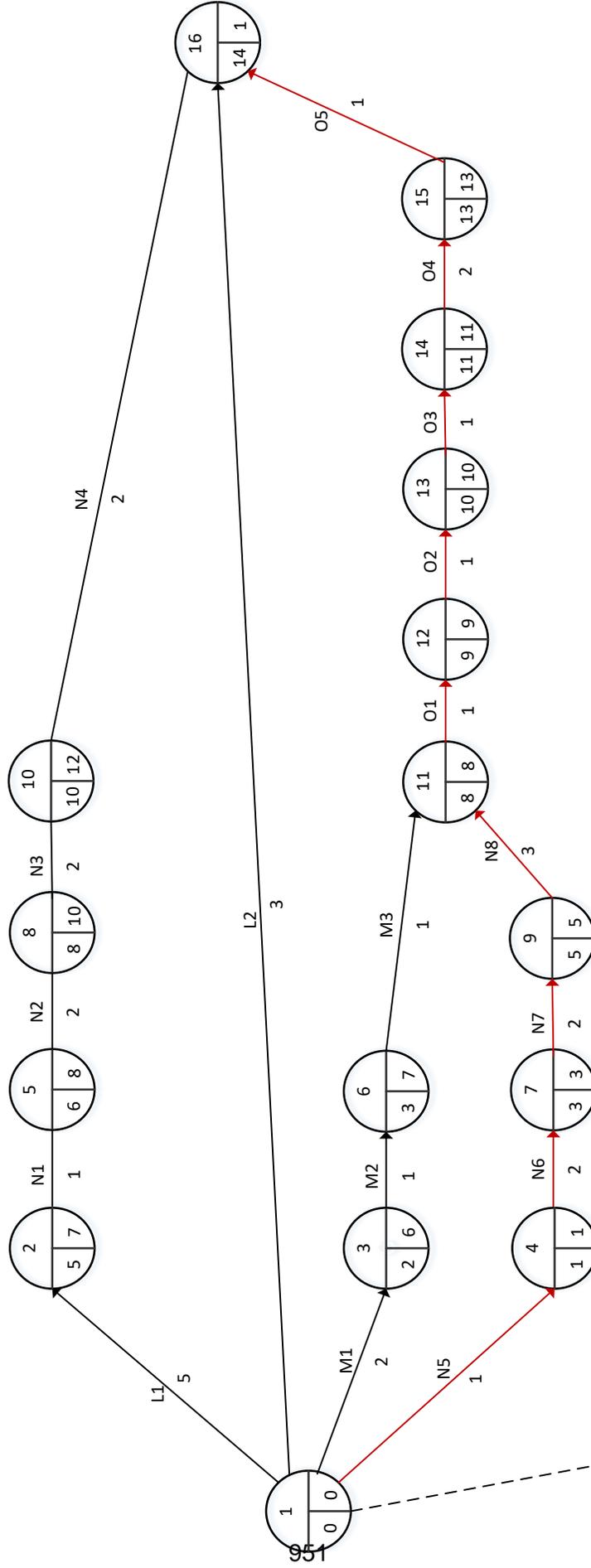


DIAGRAMA CPM PERT ENTREGABLE 4: PUESTA EN MARCHA

Fecha: 02/09/2018

Plano: 4/5

Elaborado por: AV11037



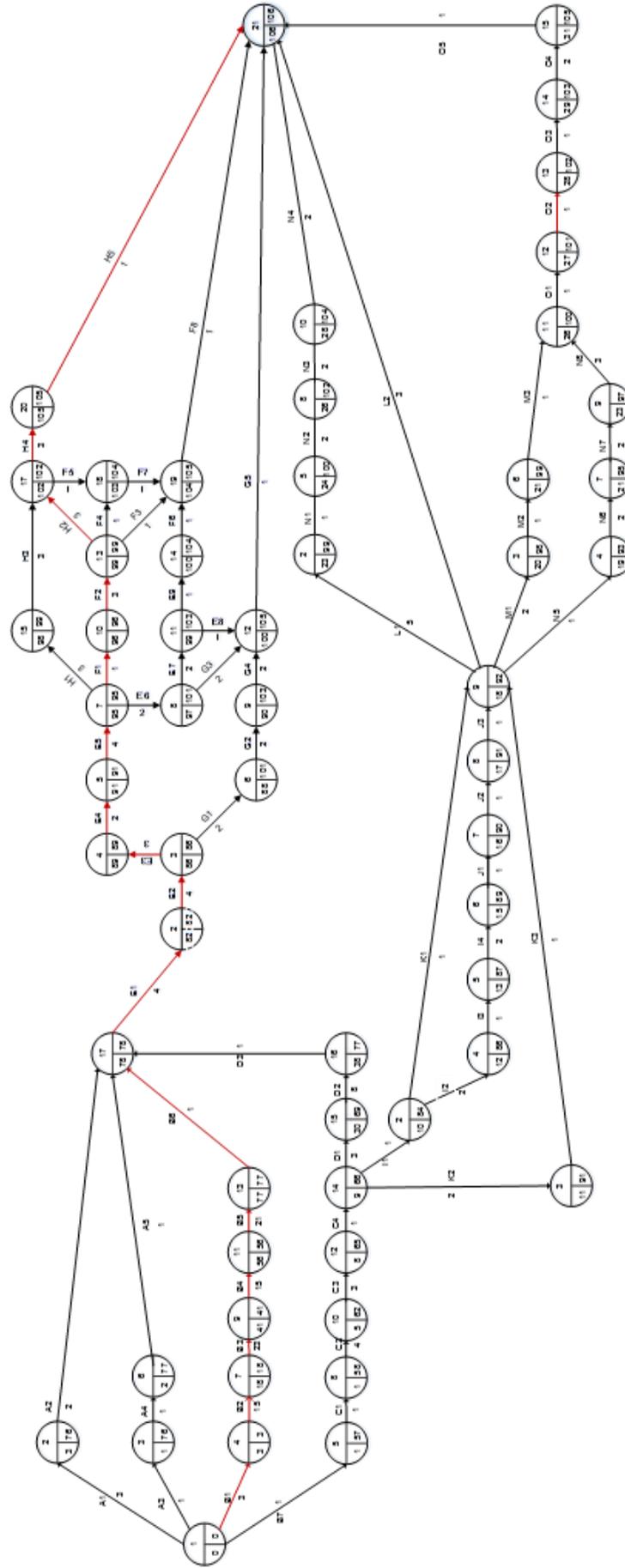
Entregable:
adquisición
mobiliario, equipo y
materiales

DIAGRAMA CPM PERT DEL PROYECTO

Fecha: 02/09/2018

Plano: 5/5

Elaborado por: AV11037



Duración: 106 días
Actividades: 73 actividades, de las cuales 16 son críticas.
Ruta crítica: B1,B2,B3,B4,B5,B6,E1,E2,E3,E4,E5,F1,F2,H1,H4,H5

2. PRESUPUESTO DE LA IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA

Para la implementación de la Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se presenta el respectivo presupuesto donde se detalla el costo de cada una de las actividades que integran los entregables.

Entregable 1: Tramitaciones

Tabla 452. Presupuesto entregable 1: Tramitaciones.

Tramitaciones			
N°	Código	Actividad	Costo
1	1.A.1.	Convocatoria a miembros potenciales de la asociación.	\$ 5.00
2	1.A.2.	Inscripción de miembros a la asociación.	\$ 10.00
3	1.A.3.	Solicitar acuerdo de UDP	\$ 5.00
4	1.A.4.	Pago de NIT	\$ 15.00
5	1.A.5.	Obtener NIT y RNC	\$ 15.00
6	1.B.1.	Diseño de marca	\$ 75.25
7	1.B.2.	Búsqueda de anterioridad	\$ 5.00
8	1.B.3.	Presentación de documentación para solicitud de registro	\$ 9.00
9	1.B.4.	Presentación escritos establecidos por la ley	\$ 8.00
10	1.B.5.	Presentación de escritos de primeras publicaciones	\$ 12.00
11	1.B.6.	Presentación de recibo de derechos de registro	\$ 7.00
12	1.B.7.	Visita a CNR para entrega de certificado de registro original	\$ 15.25
13	1.C.1.	Solicitud de requerimientos a BANDESAL	\$ 12.00
14	1.C.2.	Entrega de documentación y reunión con BANDESAL	\$ 42.00
15	1.C.3.	Recepción de ejecutivo de BANDESAL a proyecto y firma de convenio	\$ 30.75
19	1.C.4.	Recepción de primer desembolso y creación del sistema de registro	\$ 419.25
20	1.D.1.	Cotización y compra de terreno para obra civil	\$ 13,000.00
21	1.D.2.	Recopilación de información requerida y planos	\$ 95.25
22	1.D.3.	Obtención de permiso ambiental y construcción	\$ 41.45
Total			\$ 13,822.20

Entregable 2: Obra civil

Tabla 453. Presupuesto entregable 2: Obra civil

Obra Civil			
N°	Código	Actividad	Costo
31	2.E.1.	Tercería y nivelación	\$ 506.25
32	2.E.2.	Compactación de base con suelo cemento	\$ 123.50
33	2.E.3.	Construcción de soleras de concreto	\$ 1,512.00
34	2.E.4.	Construcción firme de concreto	\$ 200.00
35	2.E.5.	Construcción de paredes perimetrales Bloque	\$ 325.00
36	2.E.6.	Instalación de Polín C (Soporte de techo)	\$ 275.25
37	2.E.7.	Instalación de cubierta de Lamina galvanizadas	\$ 105.15
38	2.E.8.	Construcción de canales de techos con lamina de aluminio	\$ 95.25
39	2.E.9.	Recepción de obra gris	\$ 25.00
40	2.F.1.	Instalación de tablero eléctrico	\$ 79.63
41	2.F.2.	Instalación de red eléctrica	\$ 150.00
42	2.F.3.	Instalación de tomas Hembra doble	\$ 58.87
43	2.F.4.	Instalación de switchs de cambio	\$ 21.95
44	2.F.5.	Instalación receptáculos	\$ 39.95
45	2.F.6.	Instalación de líneas de datos	\$ 100.00
46	2.F.7.	Instalación de 8 focos de bajo consumo	\$ 10.00
47	2.F.8.	Recepción de instalaciones eléctricas	\$ 12.00
48	2.G.1.	Instalación de tuberías para	\$ 25.00
49	2.G.2.	Instalación de tuberías para	\$ 20.00
50	2.G.3.	Instalación de bajadas de agua lluvia	\$ 25.00
51	2.G.4.	Instalación de artefactos sanitarios	\$ 270.25
52	2.G.5.	Recepción de obras hidráulicas	\$ 40.00
53	2.H.1.	Instalación de piso de ladrillo de concreto	\$ 75.00
54	2.H.2.	Instalación de cielo falso, tipo Skylem y perfilaría de acero	\$ 205.00
55	2.H.3.	Repello de paredes	\$ 925.25
56	2.H.4.	Afinado y pintura de paredes	\$ 600.75

Obra Civil			
N°	Código	Actividad	Costo
57	2.H.5.	Recepción de acabados	\$ 100.00
Total			\$ 5,926.05

Entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo y materiales

Tabla 454. Presupuesto de entregable 3: Adquisición de mobiliario, equipo y materiales

Adquisición de mobiliario, equipo y materiales			
N°	Código	Actividad	Costo
54	3.I.1.	Elaborar lista de compras de mobiliario y equipo de servicios	\$ 19.72
55	3.I.2.	Cotización de mobiliario y equipo administrativo	\$ 40.00
56	3.I.3.	Compra de mobiliario administrativo y de servicios	\$ 1,701.16
57	3.I.4.	Registrar en inventario	\$ 35.00
58	3.J.1.	Colocación del mobiliario general	\$ 10.25
59	3.J.2.	Colocación del equipo general.	\$ 15.52
60	3.J.3.	Realizar prueba de funcionamiento de los equipos.	\$ 10.00
61	3.K.1.	Elaboración de lista de insumo y compra.	\$ 10.00
62	3.K.2.	Búsqueda de proveedores de servicios	\$ 9.00
	3.K.3.	Cierre de trato con proveedores de servicios	\$ 8.00
Total			\$ 1,858.65

Entregable 4: Puesta en marcha

Tabla 455. Presupuesto de entregable 4: Puesta en marcha.

Puesta en Marcha			
N°	Código	Actividad	Costo
68	4.L.1.	Diseño de página web	\$ 100.00
69	4.L.2.	Diseño de vallas publicitarias y promocionales	\$ 95.00
70	4.M.1.	Ambientación de las Áreas	\$ 100.00
71	4.M.2.	Evaluación de la buena obra	\$ 18.00
72	4.M.3.	Limpieza de lugar de trabajo	\$ 15.00

Puesta en Marcha			
N°	Código	Actividad	Costo
73	4.N.1.	Publicar ofertas de empleo	\$ 15.00
74	4.N.2.	Recibir solicitudes de ofertas de trabajo	\$ 25.00
75	4.N.3.	Realizar entrevistas	\$ 75.00
76	4.N.4.	Elegir personal a contratar (administrativo y guías turísticos), extender y firmar expediente de cada seleccionado	\$ 55.50
77	4.N.5.	Identificar puestos de trabajo que requieren capacitación	\$ 19.99
78	4.N.6.	Diseñar el perfil del tipo de capacitación e inducción necesaria	\$ 15.00
79	4.N.7.	Gestionar capacitaciones	\$ 10.00
80	4.N.8.	Capacitar al personal administrativo y guías turísticos	\$ -
82	4.O.1.	Planificación de prueba piloto	\$ 150.00
86	4.O.2.	Realización de prueba piloto	\$ 200.50
87	4.O.3.	Evaluación de resultados de prueba piloto	\$ 95.00
88	4.O.4.	Realización de ajustes	\$ 205.00
89	4.O.5.	Entrega del proyecto	\$ 40.50
Total			\$ 1,234.49

A continuación se presenta de forma breve y detallada por cada uno de los entregables el presupuesto total para la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 456. Presupuesto por entregables de la propuesta.

N°	Entregable	Presupuesto
1	Tramitaciones	\$ 13,822.20
2	Obra civil	\$ 5,926.05
3	Adquisición de mobiliario, equipo y materiales	\$ 1,858.65
4	Puesta en marcha	\$ 1,234.49
Total		\$ 22,841.39

Para el proyecto se ha estimado que el monto de los salarios devengados por los implantadores, el cual será:

Tabla 457. Presupuesto salarios implementadores del proyecto.

Puesto	Salario diario	Duración del proyecto	Presupuesto
Gerente del proyecto	\$ 39.74	106	\$ 4,212.00
Gerente de operaciones	\$ 26.49	106	\$ 2,808.00
Gerente administrativo	\$ 22.08	106	\$ 2,340.00
Total			\$ 9,360.00

A continuación, se presenta la síntesis del presupuesto total de la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil:

Tabla 458. Presupuesto total de la implementación de la propuesta.

Especificación	Monto
Gastos de implementación de la propuesta	\$ 22,841.39
Salarios de administración de la propuesta	\$ 9,360.00
Imprevistos	\$ 1,142.07
Total	\$ 33,343.46

3. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. ORGANIGRAMA

La estructura organizativa más conveniente según las características y requisitos de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil es la **estructura organizativa por proyectos**.

Con la estructura organizativa por proyectos, se espera que ésta contribuya en la administración e implementación óptima de la propuesta.

A continuación, se presenta el organigrama para la implementación de la propuesta, el cual se divide en 3 áreas: Gerencia del proyecto, Gerencia administrativa y Gerencia de operaciones.

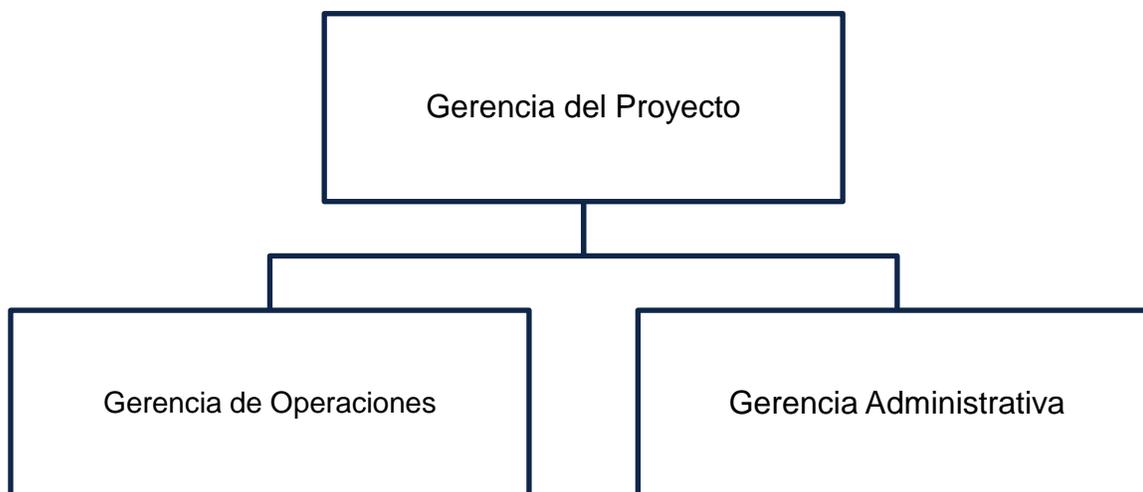


Figura 159. Organigrama de la Administración de la Propuesta.

Tabla 459. Descripción de las áreas del organigrama para implementación de la propuesta

<p>Gerencia del proyecto</p>	<p>El nivel máximo lo constituye el Gerente del Proyecto, quien será la máxima autoridad durante el período que dure la administración del proyecto.</p> <p>Es el responsable principal de todo el proyecto y se encarga de coordinar y dirigir cada uno de los entregables del EDT a través los coordinadores que lo auxilian en áreas específicas. Es quién está comprometido con que se cumplan las programaciones y el presupuesto, el cual necesita conocer los avances y retrasos del proyecto para poder dar seguimiento y tomar decisiones con respecto a la implementación de las actividades. Además, es responsable de la administración de los desembolsos y las contrataciones del área administrativa.</p>
<p>Gerencia de operaciones</p>	<p>Es la unidad encargada de asegurar que las operaciones del proyecto sean eficientes, por medio de la atención de las necesidades del cliente y un uso óptimo de los recursos a su disposición. Involucra la gestión de los procesos del día a día que transforman los insumos.</p>

	<p>La de Gerencia de Operaciones incluirá a las unidades encargadas de la supervisión y ejecución de la obra civil y actividades referentes al equipamiento, organización y legalización del proyecto.</p>
<p>Gerencia administrativa</p>	<p>Unidad responsable de asegurar que todos los integrantes del equipo conozcan su rol y sepan ejecutarlo, cuenten con los medios disponibles para hacerlo y con la información necesaria para comprender el alcance y limitaciones de cada tarea y actividad en la que intervendrán de forma activa.</p> <p>La Gerencia Administrativa está comprendida por los gerentes encargados de logística y administración de entregables del proyecto, además esta unidad está encargada de la coordinación de puesta en marcha del proyecto que será el encargado de coordinar y gestionar los recursos necesarios para realizar las actividades de puesta en marcha.</p>

3.2. MANUALES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la Administración de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se proponen manuales administrativos, que son documentos escritos que concentran en forma sistemática una serie de elementos administrativos con el fin de informar y orientar la conducta de los integrantes del proyecto, unificando los criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados.

Para lo cual se tomará en consideración la elaboración de 3 tipos de manuales que son:



Figura 160. Manuales Administrativos de la Propuesta.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

Revisión:	Agosto / 2018
-----------	---------------

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 1/5

INTRODUCCIÓN

El Manual de Organización, es una herramienta de organización que autorizada por la dirección constituye una guía. Es un instrumento de trabajo necesario para normar y precisar las funciones del personal que conforman la estructura organizativa, delimitando a su vez, sus responsabilidades y logrando mediante su adecuada implementación la correspondencia funcional entre puestos y estructura.

La importancia de los manuales de organización radica en que en este se explican de manera detallada los procedimientos dentro de una organización; a través de ellos logramos evitar grandes errores que se suelen cometer dentro de las áreas funcionales de la empresa. Estos pueden detectar fallas que se presentan con regularidad, evitando la duplicidad de funciones.

Además, son de gran utilidad cuando ingresan nuevas personas a la organización ya que le explican todo lo relacionado con la misma, haciendo referencia a su estructura organizacional.

El presente manual expone en forma detallada la estructura organizacional formal de la administración de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, a través de la descripción, funciones, autoridad y responsabilidades de los distintos puestos y las relaciones entre ellos.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 2/5

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Definir la organización formal con la que debe de funcionar la administración de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.

Objetivos Específicos:

- Especificar las relaciones jerárquicas, así como la función básica, atribuciones y autoridad.
- Clasificar las relaciones de autoridad, responsabilidad, coordinación y asesoría entre los puestos y unidades.
- Precisar las funciones organizadas a cada unidad administrativa para definir responsabilidades, evitar duplicidades y detectar omisiones.
- Servir como orientación a los colaboradores de nuevo ingreso, para facilitar su incorporación a las diferentes unidades de la organización.

PROPÓSITO

Generar una definición de la organización formal con la que debe de funcionar la administración y las directrices de las diferentes unidades organizativas, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente al proyecto.

ALCANCE

El manual de organización se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar el conocimiento de la organización de la propuesta.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 3/5
Unidad organizativa:	Gerencia del Proyecto	
Unidad superior:	Ninguna	
Unidad subordinada:	Gerencia administrativa y Gerencia de operaciones.	
Objetivo:	Planear, organizar, dirigir, coordinar, supervisar y evaluar el desarrollo de los procesos, actividades y tareas de apoyo que se ejecutarán a lo largo del proyecto.	
<p>Descripción:</p> <p>Organiza y administra los recursos, de forma tal que el proyecto dado sea terminado completamente dentro de las restricciones de alcance, tiempo y coste planteados a su inicio. Ejecuta una serie de actividades, que consumen recursos como tiempo, dinero, recurso humano, materiales, energía, comunicación (entre otros) para lograr los objetivos pre-definidos.</p> <p>Funciones de la unidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los permisos legales para la aprobación del inicio del Proyecto. • Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con las políticas y estrategias que rigen su área de influencia, por lo cual deberá mantenerse permanentemente actualizado en lo que respecta al proyecto. • Asignar responsabilidades y delegar autoridad a los cargos directivos bajo su supervisión. • Orientar y apoyar a sus colaboradores sobre los aspectos técnicos y administrativos requeridos para el cumplimiento de los objetivos y metas planteados. • Planear y controlar las actividades relacionadas con el financiamiento. • Contratar la empresa constructora para realizar la obra civil del proyecto. • Evaluar resultados de la prueba piloto. • Recibir el mobiliario y equipo para la prueba piloto del proyecto. • Tomar decisiones programadas y no programadas. 		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 4/5
Unidad organizativa:	Gerencia de Operaciones	
Unidad superior:	Gerencia del Proyecto	
Unidad subordinada:	Ninguna	
Objetivo:	Verificar la realización de la obra civil de acuerdo a lo planeado, y equipar obra civil con el mobiliario y equipo necesario con el fin de asegurar que el proyecto se efectuó con las especificaciones y requerimientos preestablecidos.	
<p>Descripción:</p> <p>Es la unidad encargada de asegurar que las operaciones del proyecto sean eficientes, por medio de la atención de las necesidades del cliente y un uso óptimo de los recursos a su disposición. Involucra la gestión de los procesos del día a día que transforman los insumos.</p> <p>Funciones de la unidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Previo al inicio de la obra, revisar los diseños con las especificaciones técnicas pertinentes que han sido detalladas por el cliente. • Coordinar y vigilar el correcto desempeño de la obra, de manera que todas las actividades se realicen bajo el total cumplimiento de las normas y especificaciones técnicas y de seguridad. • Supervisar la construcción de la obra civil. • Comunicar los avances de la Obra civil al Gerente del Proyecto. • Ejecutar las actividades y tareas de apoyo del Gerente del Proyecto. • Realizar las compras pertinentes y la selección de los proveedores de acuerdo a los requerimientos del proyecto. • Realizar el debido control de calidad en los avances de la obra civil, mobiliario y equipos dispuestos para el proyecto. 		

MANUAL DE ORGANIZACIÓN	Código: MO-RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 5/5
Unidad organizativa:	Gerencia Administrativa	
Unidad superior:	Gerencia del Proyecto	
Unidad subordinada:	Ninguna	
Objetivo:	Planificar, programar, ejecutar y controlar las actividades relacionadas con la legalización y organización del proyecto	
<p>Descripción:</p> <p>Unidad responsable de asegurar que todos los integrantes del equipo conocen su rol y saben ejecutarlo, cuentan con los medios disponibles para hacerlo y con la información necesaria para comprender el alcance y limitaciones de cada tarea y actividad en la que intervendrán de forma activa.</p> <p>Funciones de la unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con los requerimientos de las solvencias y permisos para echar a andar el proyecto. • Llevar el control y seguimiento de la gestión de los permisos necesarios. • Realizar las actividades de reclutamiento de personal, así como la inducción de este para la administración del proyecto. • Comunicación al Gerente del Proyecto sobre avances de los permisos y lo referente a la organización. • Tomar decisiones programadas y no programadas. 		

MANUAL DE PUESTOS

Revisión:		Agosto / 2018	
MANUAL DE PUESTOS		Código: MP- RNP	Versión: 1.0
		Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 1/8
GENERALIDADES DEL MANUAL	Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Puestos de trabajo posee como objetivo principal establecer con claridad guías generales a cumplir por cada uno de los puestos de trabajo involucrados en la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate El Salvador.

La utilidad, fin o propósito primordial de dicho documento es constituir una herramienta unificadora de las acciones y responsabilidades relacionadas al trabajo a realizar en la implementación del proyecto, el cual sea del conocimiento de cualquier trabajador perteneciente al proyecto, para comprender las acciones que se deben seguir ante una situación específica, detallándose el responsable o responsables y la descripción de cada tarea o actividad a seguir.

Dicho manual será de uso exclusivo del recurso humano perteneciente al proyecto Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.

La estructura del contenido que posee el presente Manual de Puestos, se detalla a continuación:

- Objetivos del Manual, nos explican la finalidad que se pretende cumplir con el manual de puestos dentro de la implementación del proyecto.
- Propósito del manual, describe la finalidad o razón de ser de esta, así como lo que se persigue con su implementación.
- Alcance, describe el ámbito de aplicación del manual, es decir, a que áreas involucra, puestos y actividades, así como a que no aplica.
- Descripción del puesto, se especifica y muestra la descripción de las acciones y responsabilidades asignadas relacionada con el quehacer operativo y administrativo del proyecto.

MANUAL DE PUESTOS		Código: MP- RNP	Versión: 1.0
		Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 2/8
GENERALIDADES DEL MANUAL	Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	

OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer con claridad guías generales a cumplir por cada uno de los puestos de trabajo involucrados en el proyecto Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador, para aumentar la eficiencia de ejecución de las tareas y responsabilidades.

Objetivos Específicos

- Constituir un instrumento o herramienta de apoyo administrativo que permita inducir al personal en las responsabilidades y acciones a realizar relacionadas al quehacer laboral dentro de la implementación del proyecto.
- Uniformar y controlar los procesos administrativos y operativos que el recurso humano debe seguir.
- Simplificar la responsabilidad por fallas o errores en la realización de las diversas actividades o tareas.

PROPÓSITO

Generar una directriz de las acciones y responsabilidades correspondientes a cada puesto de trabajo, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente al proyecto.

ALCANCE

El manual de funciones se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración del proyecto de Creación de recorridos turísticos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, en el departamento de Sonsonate, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar la identificación de los responsables en cada una de las actividades a desarrollarse.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 3/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	
Nombre del Puesto:	Gerente General del Proyecto	
Dependencia Jerárquica:	Junta Directiva de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.	
Unidades Subordinadas:	Gerente de operaciones y Gerente Administrativo	

Descripción de la Naturaleza del Trabajo

Responsable del desarrollo del proyecto de acuerdo a lo planificado y programado a través del cumplimiento de los objetivos establecidos en cada paquete de trabajo y el uso óptimo de los recursos existentes. Coordina, dirige, ejecuta y controla actividades administrativas del proyecto.

Tareas

- Planificar, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de cada actividad de la ejecución del proyecto.
- Formular políticas y estrategias para la administración del proyecto.
- Evaluar y controlar los fondos financieros designados al proyecto.
- Establecer planes de asignación de recursos para cada paquete de trabajo y controlar el cumplimiento de los mismos.
- Controlar los avances del plan de implementación de acuerdo a lo presupuestado.
- Coordinar las funciones administrativas y operativas que conforman el proyecto.
- Dar seguimiento de cada objetivo propuesto para la implementación del proyecto, a través del recibimiento de reportes de avance de las etapas del proyecto por las otras unidades y elaboración de indicadores de resultados.
- Tomar decisiones en situaciones críticas que se presenten durante la implementación del proyecto.
- Supervisar la correcta aplicación de normas, disposiciones, leyes y reglamentos que rigen las diferentes actividades del proyecto.
- Llevar controles sobre las diferentes actividades bajo su responsabilidad mediante el uso de sistemas manuales y electrónicos.
- Autorizar, emitir y revisar informes, circulares, cartas y documentos del proyecto.

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 4/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	
Nombre del Puesto:	Gerente General del Proyecto	
Dependencia Jerárquica:	Junta Directiva de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil	
Unidades Subordinadas:	Gerente de operaciones y Gerente Administrativo	
Condiciones Organizacionales y Ambientales		
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal técnico, administrativo, financiero y operativo del proyecto. • Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige a las personas que ocupen este cargo, la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo administrativo al proyecto. • Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos, funcionarios de instituciones públicas o privadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción. • Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo. • Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión. 		
Características Personales		
<ul style="list-style-type: none"> • Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados. • Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria con el público. • Habilidad analítica, habilidad para resolver situaciones imprevistas. • Habilidad para redactar. • Habilidad para aplicar principios teóricos de la disciplina. • Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas de su especialidad. • Buena presentación personal. 		
Requisitos		
<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Industrial • Cuatro años de experiencia en labores relacionados con la actividad del puesto. • Participación de primer mando en desarrollo de al menos tres proyectos afines. • Experiencia comprobada en supervisión de personal. 		

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 5/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	
Nombre del Puesto:	Gerente Operativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica:	Gerente General del Proyecto	
Unidades Subordinadas:	Unidades y dependencias subcontratadas	
Descripción de la Naturaleza del Trabajo		
<p>Responsable del cumplimiento de las partes operativas, así como de la infraestructura y del equipo idóneo para el proyecto. Coordina, ejecuta, dirige y supervisa todas las actividades relativas a Operaciones de la ejecución del proyecto.</p>		
Tareas		
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar el personal a contratar que ejecutaran la obra civil del proyecto. • Planificar, organizar, dirigir y controlar la compra de materiales y equipo complementario requerido para la mejora de las instalaciones. • Planificar, organizar, dirigir y controlar el desarrollo de las actividades operativas realizadas para la mejora de la infraestructura del Centro Ecoturístico Punta Real e instalación de equipo complementario. • Presentar reportes de avance de las actividades de mejora de infraestructura al Gerente General. • Colaborar en la sensibilización del cumplimiento de la higiene y seguridad industrial. • Coordinar las actividades operativas y técnicas del proyecto de acuerdo al cronograma y presupuesto definido y en cumplimiento con los objetivos y resultados propuestos • Coordinarse con las áreas internas relacionadas con el ejercicio de sus funciones y garantizar un ambiente constructivo de trabajo, de crecimiento profesional y de cooperación a favor de las metas del proyecto. • Impulsar y desempeñar labores diversas en apoyo al área. • Gestionar el cumplimiento de tiempos de ejecución de actividades operativas. 		

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 6/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	
Nombre del Puesto:	Gerente Operativo del Proyecto	
Dependencia Jerárquica:	Gerente General del Proyecto	
Unidades Subordinadas:	Unidades y dependencias subcontratadas	
Condiciones Organizacionales y Ambientales		
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal técnico y operativo del proyecto, así como a los subcontratados. • Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige a las personas que ocupen este cargo, la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo operativo • Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos y entidades o unidades subcontratadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción. • Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo. • Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión. 		
Características Personales		
<ul style="list-style-type: none"> • Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados. • Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria al público. • Habilidad para planear, organizar y dirigir las actividades y tareas que le corresponden. Habilidad mental e iniciativa para resolver asuntos o problemas que se presenten en el desarrollo de sus funciones. • Buena condición física. • Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas propias de su especialidad de trabajo. • Buena presentación personal. 		
Requisitos		
<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Industrial • Cinco años de experiencia en realización de proyectos afines a obra civil. • Edad: 27- 40 años • Conocimientos técnicos. • Estudios adicionales acerca de coordinación de proyectos y logística. 		

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 7/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.	
Nombre del Puesto:	Gerente Administrativo	
Dependencia Jerárquica:	Gerente General del Proyecto	
Unidades Subordinadas:	Contabilidad y dependencias de apoyo administrativo	
Descripción de la Naturaleza del Trabajo		
<p>Responsable de la parte administrativa del proyecto, especialmente de la administración del Recurso Humano involucrado para la implementación del proyecto, así como la asesoría y asistencia a los niveles intermedios y superiores o en la asignación, dirección, coordinación, supervisión y ejecución de tareas en el proyecto.</p>		
Tareas		
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar en la formación de los equipos de mejora continua y auditoria a conformarse. • Gestionar las capacitaciones en días y horas programadas previamente. • Revisión de la documentación necesaria para la legalización y permisos. • Dirigir la implementación, evaluación y desarrollo de la puesta en marcha. • Presentar reportes de avance de los procedimientos desarrollados para la legalización al Gerente del Proyecto. • Asignar, coordinar, controlar, supervisar y ejecutar diferentes tareas administrativas de gran complejidad y responsabilidad, relacionadas con el proyecto. • Asignar, coordinar, supervisar, controlar y ejecutar labores variadas sobre el trámite de documentación generados por los procesos de legalización y permisos. • Ejecutar labores variadas tales como: revisión, análisis, informes y documentos diversos que ingresen a la oficina para su estudio y trámite correspondiente. • Redactar y revisar informes, proyectos, reglamentos, instructivos, instrumentos técnicos y otros documentos similares que surjan como consecuencia de las actividades administrativas del proyecto. • Asesorar, instruir y orientar al personal a su cargo, en lo referente a la aplicación de las diversas técnicas que utilizan en el desarrollo de sus labores. 		

MANUAL DE PUESTOS	Código: MP- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 8/8
Nombre del Proyecto:	Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador	
Nombre del Puesto:	Gerente Administrativo	
Dependencia Jerárquica:	Gerente General del Proyecto	
Unidades Subordinadas:	Contabilidad y dependencias de apoyo administrativo	
Condiciones Organizacionales y Ambientales		
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión ejercida. Le corresponde organizar, coordinar, asignar, controlar y supervisar el trabajo a personal administrativo del proyecto, así como a los subcontratados. • Responsabilidad por funciones. La naturaleza del trabajo les exige a las personas que ocupen este cargo, la aplicación de principios y técnicas de una disciplina determinada para realizar actividades sustantivas o de apoyo administrativo • Responsabilidades por relaciones de trabajo. La actividad origina relaciones constantes con superiores, subalternos y entidades o unidades subcontratadas, las cuales deben ser atendidos con tacto y discreción. • Condiciones de trabajo. Le puede corresponder trabajar sin límite de jornada y trasladarse a diferentes lugares del país, en actividades propias del cargo. Le puede corresponder operar una microcomputadora para lograr una mayor eficiencia en la realización de su trabajo. • Consecuencia del error. Los errores cometidos pueden causar daños, pérdidas o atrasos de consideración, por lo que las actividades deben ser realizadas con sumo cuidado y precisión. 		
Características Personales		
<ul style="list-style-type: none"> • Debe observar discreción en relación con los asuntos encomendados. • Requiere habilidad para tratar en forma cortés y satisfactoria al público. • Habilidad para planear, organizar y dirigir las actividades y tareas que le corresponden. Habilidad mental e iniciativa para resolver asuntos o problemas que se presenten en el desarrollo de sus funciones. • Buena condición física. • Debe mantener actualizados los conocimientos y técnicas propias de su especialidad de trabajo. • Buena presentación personal. 		
Requisitos		
<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Industrial • Cuatro años de experiencia en labores administrativas. • Experiencia en realización de proyectos en puestos similares • Edad: 27- 40 años 		

MANUAL DE FUNCIONES

Revisión:	Agosto / 2018
-----------	---------------

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 1/5

INTRODUCCIÓN

Un manual de funciones tal y como su nombre lo indica; contiene las funciones básicas de las diferentes áreas que integran la estructura organizacional de una organización.

La importancia de un manual de funciones es describir el nivel jerárquico de cada unidad dentro de la organización, así como su relación de dependencia, lo cual indica el lugar que ocupa la unidad dentro de la estructura organizacional, a que posiciones está subordinado directa e indirectamente y cuál es su relación con otras unidades de trabajo.

El presente manual de contiene la descripción de las funciones para cada una de las áreas, de manera funcional, es decir que están divididas en sectores en donde se agrupan los especialistas que tienen entrenamiento e intereses similares, definiendo las características de cada puesto de trabajo, delimitando las áreas de autoridad y responsabilidad, esquematizando las relaciones entre cada función durante la administración del proyecto Propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat pipil en el departamento de Sonsonate de El Salvador.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 2/5

OBJETIVOS

Objetivo General

Definir las funciones para cada una de las áreas de la estructura organizacional de la administración del proyecto de Creación de recorridos turísticos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, para la optimización de recursos y operaciones.

Objetivos Específicos

- Cumplir con los requerimientos de calidad, estabilidad y uniformidad en las actividades y operaciones que se realicen durante la ejecución del proyecto.
- Acelerar y facilitar la inducción o el entrenamiento del personal de nuevo ingreso o que ha sido promovido.
- Crear una cultura de la organización, orientada a la mejora continua y al desarrollo de un buen clima laboral.
- Detallar la descripción de las funciones de cada área de trabajo.
- Colaborar con el fin de alcanzar los objetivos del Proyecto.

PROPÓSITO

Generar una directriz de las acciones y responsabilidades correspondientes a cada función de trabajo, el cual pueda ser utilizado por cualquier trabajador perteneciente al proyecto.

ALCANCE

El manual de función se encuentra dirigido al personal que conforma el equipo de administración del proyecto Creación de recorridos turísticos para la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil, como para los involucrados en el proceso de éste, con su elaboración se busca proporcionar claridad de las funciones a ejecutar cada uno de los miembros del equipo del proyecto, para facilitar el conocimiento de las diversas funciones del proyecto.

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 3/5
Área orgánica:	Gerencia del Proyecto	
Unidades subordinadas:	Todo el personal	
Dependencia:	-	
No. de personas:	01	
<p>Finalidad del área:</p> <p>Apoyar a las Gerencias (Administrativa y Operaciones) en la ejecución del proyecto en concordancia con los alcances previstos y con el fin de incrementar la eficiencia y eficacia de las operaciones y la optimización de los recursos presupuestados.</p> <p>Funciones del área:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar todo el cronograma para asegurar que el trabajo sea asignado y completado a tiempo y dentro del presupuesto. • Identificación, seguimiento, gestión y resolución de problemáticas del proyecto. • Gestionar proactivamente el alcance para asegurarse que únicamente lo acordado sea entregado, a menos que los cambios hayan sido aprobados mediante un proceso de manejo de cambio de alcance. • Divulgar información sobre el proyecto de manera proactiva a todos los involucrados. • Identificar, administrar y mitigar riesgos del proyecto. • Asegurar que el resultado-producto del proyecto tenga la calidad adecuada. • Definir y recopilar información estadística-métrica para dar sentido práctico a la forma en que el proyecto está progresando y que los productos entregados sean aceptables. • Implementar las medidas correctivas derivadas del resultado de las acciones de control practicadas durante la ejecución del proyecto. • Conservar y mantener los activos fijos asignados a su unidad. • Ejecutar el plan de prevención de riesgos y protección del medio ambiente, y cumplir con las normas de Seguridad e Higiene Ocupacional, las disposiciones Internas y el reglamento interno de trabajo de la Empresa. • Centralizar la información técnica, económica y financiera de la inversión del proyecto, para ser analizada, estableciendo los parámetros para su evaluación. 		

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 4/5
Área orgánica:	Gerencia de Operaciones.	
Unidades subordinadas:	-	
Dependencia:	Gerencia de Proyectos.	
No. de personas:	02	
<p>Finalidad del área:</p> <p>Planificar, dirigir, coordinar y controlar el proceso de adquisición y contrataciones de maquinaria, equipo e insumos que requieren las distintas unidades del proyecto de acuerdo a las leyes internas del proyecto y demás leyes aplicables.</p> <p>Funciones del área:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emitir informes técnico-económico-financieros. • Verificar la asignación presupuestaria determinada por el coordinador contable. Coordinar y validar los procesos de compra y validar la documentación generada. • Revisar, analizar y supervisar las compras que permitan satisfacer las necesidades del proyecto. • Elaborar evaluaciones técnicas en las especificaciones técnicas de los requerimientos de maquinaria, equipo e insumos. • Llevar el seguimiento y control de las garantías de las compras. • Autorizar el pago de facturas de maquinaria, equipos o insumos hasta el monto aprobado o presupuestado. • Supervisión de pruebas y buen funcionamiento del equipo adquirido. • Elaboración de reportes de adquisiciones y obra civil junto con el gerente del proyecto. • Verificación de instalación de equipo y mobiliario. • Búsqueda y evaluación de proveedores. • Instalación y pruebas de equipo. • Recepción y evaluación de insumos comprados. • Realización de la prueba piloto del proyecto junto con su respectivo informe. 		

MANUAL DE FUNCIONES	Código: MF- RNP	Versión: 1.0
	Vigente a partir de: 01/09/18	Página: 5/5
Área orgánica:	Gerencia Administrativa.	
Unidades subordinadas:	Personal de Apoyo y Contabilidad.	
Dependencia:	Gerencia de Proyectos.	
No. de personas:	01	
<p>Finalidad del área:</p> <p>Dirigir, coordinar y controlar las acciones del área de apoyo administrativo y Contabilidad. Ejecutar las disposiciones de la Gerencia de Proyectos. Representar ante toda clase de autoridades, sean estas administrativas, fiscales, municipales o judiciales.</p> <p>Funciones básicas del área:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar en colaboración con los departamentos sub ordinados, en la consecución de los objetivos propuestos. • Supervisar y controlar el desarrollo de todas las actividades del proyecto directamente. • Presentar a Gerencia del Proyecto el Balance General y el Estado de Resultados del proyecto. • Vigilar el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias del proyecto. • Vigilar que los activos del proyecto estén siempre debidamente salvaguardados. • Supervisar que las actividades de todas las áreas desarrollen dentro de las normas de seguridad y salud ocupacional. • Velar por cumplimiento del presupuesto y de las disposiciones complementarias al respecto. • Coordinar y supervisar la ejecución de los procesos de contratación e inducción del personal. • Coordinar y supervisar que las retenciones y cotizaciones se apliquen de acuerdo a las normas establecidas. • Administrar el sistema de información del recurso humano contratado con el fin de propiciar información veraz y oportuna del personal de la ejecución del proyecto, para la toma de decisiones. • Detectar y reportar las necesidades. 		

4. ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIDAD

A continuación, se presentan las estrategias que deberán considerarse en el caso que no se cumpla con algunos de los planteamientos establecidos en la presente propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.



Estrategias de integración parcial de los municipios

En el caso que la organización de la Ruta Náhuat Pipil no se integre por cada uno de los municipios que la componen, ni de todas las iniciativas turísticas consideradas en los recorridos turísticos se proponen las siguientes estrategias:

- Integrar la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil con aquellos municipios interesados en participar en la implementación de la propuesta del desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.
- Considerar como servicios turísticos subcontratados los atractivos turísticos de iniciativas turísticas y municipios que no participen en la implementación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, con el fin de enriquecer la oferta turística e incentivar la participación de dichas iniciativas turísticas.
- Crear nuevos recorridos turísticos principalmente con los atractivos turísticos de los municipios participantes en la implementación de la propuesta de desarrollo turístico.
- Incentivar a las iniciativas turísticas a formar parte de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil mostrándole las proyecciones económicas y financieras de la propuesta de desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.



Estrategias de financiamiento

A continuación, se presentan algunas estrategias en caso de no obtener el monto de inversión a través de la fuente de financiamiento propuesta:

- Buscar apoyo de organizaciones internacionales o fondos de cooperación con el fin de lograr la implementación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.
- Participar en los concursos de apoyo al emprendimiento realizados por CONAMYPE.

- Buscar el apoyo financiero del Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Programa de Competitividad Territorial Rural “Amanecer Rural” con el fin de lograr la implementación de la propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil.
- Realizar un programa de pago a las iniciativas turísticas que ofrecerán los servicios subcontratados, con el fin de reducir el capital de trabajo necesario y en consecuencia la inversión de la propuesta.
- Evaluar los componentes más importantes de la inversión fija propuesta, con el fin de reducir el monto de la inversión.



Estrategias de aceptación de precio

En dado caso, los turistas no aceptaran el precio propuesto para los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil y se considere un gran impacto en la disminución de la demanda proyectada, se presentan a continuación las siguientes estrategias:

- Reducir el margen de contribución de los recorridos turísticos de la Ruta Náhuat Pipil, con el fin de reducir el precio y ser más atractivos para los turistas.
- Disminuir el precio de los recorridos turísticos dirigidos a los segmentos de mercado extranjero, estableciendo un precio igual al de los recorridos turísticos dirigidos al mercado nacional.
- Realizar promociones atractivas para los turistas, con el fin de incentivar a adquirir un paquete turístico de la Ruta Náhuat Pipil.



Estrategias de sostenimiento de la demanda proyectada

Las siguientes estrategias buscan mantener la demanda proyectada para las operaciones de la organización de la Ruta Náhuat Pipil en el caso que se presente una demanda menor a la proyectada.

- Realizar la publicidad y promociones propuestas con el fin de posicionarse en el mercado del sector turismo a nivel nacional.
- Disminuir el precio de los atractivos turísticos y mantener la calidad del servicio, con el objetivo de atraer una mayor cantidad de turistas.

CONCLUSIONES

1. La Ruta Náhuat Pipil fue lanzada con el objetivo de rescatar la identidad de los pueblos originarios, sin embargo, según afirman los actores locales, la ruta no trascendió del lanzamiento, es decir, no se le dio continuidad, ni los lineamientos necesarios para su ejecución, por lo que hoy en día de la Ruta Náhuat Pipil solamente existe el título. A la discontinuidad también, se le atribuye la disolución de la organización gestora de la ruta.
2. El Ministerio de Turismo de El Salvador atribuye el estancamiento de la Ruta Náhuat Pipil a la falta de empoderamiento y compromiso por parte de los municipios miembros, al vincular sus atractivos turísticos con la oferta que promueve la Ruta Náhuat Pipil.
3. El principal problema al que se le dará solución a través de la implementación de la propuesta para el desarrollo turístico sostenible, es: El escaso desarrollo turístico en la Ruta Náhuat Pipil, el cual se debe a cuatro principales causas: el poco conocimiento sobre la ruta turística, débil organización turística, productos turísticos poco atractivos y la deficiente atención a los turistas.
4. No todos los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil poseen una organización establecida para impulsar el turismo local de sus municipalidades, sin embargo, se cuenta con municipios como Izalco cuya municipalidad toma el turismo como prioridad y que pueden servir como referencia turística para la Ruta y que de esa manera se logre captar una mayor atención del nicho de mercado que se pretende alcanzar.
5. De los seis municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil, únicamente Izalco, cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Municipal, el cual constituye una herramienta a implementar en función del aprovechamiento de los recursos turísticos locales; por lo cual se evidencia que las alcaldías de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Julián, Nahuizalco y Cuisnahuat no pretenden incorporar líneas de acción y estrategias a corto y mediano plazo, en el área turística, para el desarrollo económico local de sus comunidades.
6. La falta de apoyo por parte del Ministerio de Turismo a otras Rutas Turísticas diferentes a la Ruta de las Flores, es un sentir común de parte de las organizaciones turísticas de los municipios que conforman la Ruta Náhuat Pipil.
7. Con la propuesta para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, se busca aprovechar el potencial de los diversos atractivos turísticos y su influencia en la conservación de las raíces culturales de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte, San Julián, Cuisnahuat, Izalco y Nahuizalco ubicados en el departamento de Sonsonate, El Salvador, dentro de un plazo de ocho meses, lo cual permita el desarrollo de la actividad turística local y el rescate e integración de la comercialización de productos artesanales, la gastronomía derivada de materiales

como el maíz, frijol, cacao y el bálsamo, así como la historia detrás de las comunidades originarias y sus costumbres, la lengua Náhuat y los recursos naturales, promoviendo la identidad de cada uno de los destinos, relacionándolos y caracterizándolos como parte de la Ruta Náhuat Pipil, buscando así el beneficio e integración de la población que radica en los municipios objeto de estudio.

8. El mercado consumidor de la oferta turística de la Ruta Náhuat Pipil está segmentado en dos tipos, los cuales son turistas nacionales y turistas extranjeros. El perfil del turista nacional se caracteriza por ser mayores de 18 años, residentes en la zona central y occidental del país, cuyos ingresos son mayores a \$650.00, seguidores del turismo cultural y rural, quienes practican turismo junto a su grupo familiar y sus paseos por lo general tiene una duración de 1 día. El perfil del turista extranjero quien en promedio viajan 1 a 2 personas, su edad promedio es entre los 26 y 35 años, cuya ocupación es empleados, seguidores del turismo cultural y rural, quienes practican turismo en cualquier temporada del año.
9. La afluencia de turistas que se espera que la Ruta Náhuat Pipil reciba a través de la prestación de los servicios de sus productos turísticos y aplicando las propuestas para los siguientes 5 años son: En el año 2019 se espera recibir 44213 turistas, en el año 2020 se proyecta una recepción de 47475 turistas, para el 2021 se esperan 50736 turistas, para el 2022 se proyecta la visita de 53997 turista y en el año 2023 se espera recibir 57259 turistas, lo cual indica una tendencia de crecimiento con una tasa del 7% aproximadamente.
10. Los municipios analizados como competencia poseen una oferta turística variada y compuesta por diversos atractivos turísticos los cuales han hecho que estos se posicionen en el mercado, pero dicha oferta turística es muy similar entre si y bastante diferente a la combinación de atractivos turísticos que oferta la Ruta Náhuat Pipil, por lo cual se evidencia que los municipios tiene un potencial sumamente grande por explotar y la creación de los productos turísticos propuestos buscan exaltar las particularidades y riqueza existente promoviendo fuertemente el turismo rural y cultural a través de la integración de éstos con servicios turísticos comerciales que tengan alta demanda por los consumidores turísticos.
11. Los destinos con mayor reconocimiento y actividad turística a nivel nacional, son aquellos que pertenecen a rutas turísticas como la Ruta de Sol y Playa y Ruta de las Flores, las cuales tienen en común que son municipios que poseen empoderamiento a los atractivos turísticos que poseen y reciben un fuerte apoyo de las Instituciones como el Ministerio de Turismo y CORSATUR, por lo cual los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil deben buscar la forma de reactivar e impulsar dicha ruta con una buena gestión de los respectivos atractivos turísticos, mostrando solidez para que las instituciones decidan apostar por la promoción de las municipalidades a través de la Ruta.

12. La competencia posee entre sus destinos una gran cantidad de atractivos naturales e históricos, partiendo de que no ha sido la existencia de los mismos la razón de su fuerte flujo turístico si no, la fuerte divulgación y potenciamiento de los mismos a través de información turística aunada a la iniciativa de ofertarlos; en éste sentido, fue oportuno hacer un minucioso estudio de identificación de potenciales destinos turísticos desaprovechados que pueden ser ofertados como atractivos de turismo rural o natural a través del inventario turístico que se realizó.
13. Los competidores distribuyen sus servicios principalmente a través de intermediarios, éstos son empresas tour operadoras cuya función principal al contactar con la Cooperativa se limita a ser el medio de transporte de los turistas. Sin embargo, a través del estudio del mercado de distribución se evidencio que de los tour operadores nacionales únicamente el 29% han incluido en su oferta turística a los atractivos turísticos de los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil, dentro de los destinos turísticos a visitar. Los municipios miembros de la Ruta Náhuat Pipil actualmente son visitados en su mayoría por turistas que realizan turismo de forma independiente, por lo cual no están haciendo uso de ningún tipo de distribuidor de los servicios turísticos, ni directos ni indirectos.
14. A través del análisis del inventario turístico de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil, se determinó que son 19 los atractivos turísticos considerados parte de la oferta turística que promueve la Ruta Náhuat Pipil, de los cuales 3 son los atractivos que necesitan mayor inversión en infraestructura de apoyo para que los turistas puedan tener una experiencia segura y placentera.
15. La oferta turística que posee actualmente la Ruta Náhuat Pipil, está constituida básicamente por atractivos turísticos que promueven actividades pertenecientes al turismo cultural, rural comunitario y gastronómico. Los atractivos turísticos están vinculados con la práctica de costumbres y tradiciones propias de pueblos originarios náhuat pipiles, de donde se destaca la riqueza cultural aun existente en los municipios de la ruta turística
16. Para el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil, se propone una oferta turística que conste de 4 recorridos turísticos, que han sido creados con fines estratégicos aprovechando la proximidad entre los 6 municipios y tomando en cuenta las preferencias que poseen los 2 segmentos de mercado identificados en el diagnóstico que son los turistas nacionales y extranjeros.
17. En el caso de los municipios de Santo Domingo de Guzmán, San Antonio del Monte y Nahuizalco se proponen los recorridos: “Naturaleza y tradición” para los turistas nacionales y “Golondrinas y vapores” para los turistas extranjeros. Por otro lado, para los municipios de Cuisnahuat, Izalco y San Julián, se proponen los recorridos: “Entre rocas y paisajes” para los turistas nacionales y “Senderos ancestrales” para los turistas extranjeros.

18. Al analizar los factores que determinan el tamaño de la propuesta, se obtuvo como resultado que el tamaño de cada uno de los productos turísticos que integran los recorridos turísticos estará basado principalmente en el factor de carga de ocupación de los diferentes espacios de prestación de servicio, aunado a ello, estará determinado también por las características del mercado consumidor, específicamente por la demanda de éstos, de igual manera por la disponibilidad de recurso financiero y por último, por la tecnología de la prestación de servicios.
19. Para cumplir con la demanda proyectada para los cinco años de operación, tomando en cuenta la capacidad de carga, disponibilidad de recurso financiero y tecnología de la prestación de servicios, la Ruta Náhuat Pipil, tiene la capacidad para prestar el tamaño de los siguientes recorridos: 279 turistas por día en el recorrido Naturaleza y Tradición, 81 turistas por día en el recorrido Golondrinas y Vapores, 338 turistas por día en el recorrido Entre rocas y paisajes y 375 turistas por día en el recorrido Senderos Ancestrales.
20. Al analizar los factores determinantes de la macrolocalización de la propuesta y compararlos con las localizaciones de las rutas turísticas constituidos como competidores en la investigación de mercado, se obtuvo como ventaja principal la disponibilidad y características del personal operativo necesario para brindar los servicios turísticos, la cual se satisface con el recurso humano local, ya que la mayoría de las comunidades son conocedoras de la historia y riqueza cultural que los identifica lo cual es necesario para impulsar el turismo que se desea promover con la creación de los recorridos turísticos.
21. Del análisis de microlocalización realizado se puede rescatar que las localizaciones de cada uno de los productos que conforman los recorridos turísticos poseen como fortaleza que el costo del terreno o locales donde se prestan los servicios que integran los recorridos turísticos no representan desembolsos de efectivo para la Ruta Náhuat Pipil, al igual que debido a la riqueza de recursos hídricos de las localidades la mayoría de éstos, cuentan con servicio de agua potable y residuales, también debido a la riqueza de recursos naturales y culturales con los que cuentan los municipios se pueden ofertar servicios con particularidades en su ubicación, lo cual es de vital importancia para la prestación de un servicio óptimo para el turista ya que éstos buscan visitar lugares que posean características únicas.
22. Por medio de la obtención de información técnica, se identificaron las diferentes modalidades en las que se pueden desarrollar los servicios turísticos, de las cuales, por medio de un proceso de evaluación y selección, se determinaron las modalidades que mejor se adaptaban al tipo de servicio que se espera ofrecer a los turistas y que define el proceso para llevarlos a cabo.

23. A partir de la demanda proyectada para la Ruta Náhuat Pipil, se determinó la planificación de los recorridos turísticos y de los productos turísticos propuestos, con lo cual se determinó los requerimientos de insumos, mobiliario y equipo de prestación de servicios y personal operativo para satisfacer dicha demanda.
24. En el proceso de identificación de las instalaciones de servicio, se determinaron los tamaños de las áreas actuales de los 19 atractivos turísticos, presentando los planos de aquellos atractivos que no son públicos, y a los cuales se les determina la adecuada distribución de su mobiliario y equipo para la atención de los turistas.
25. Se han identificado en ciertos servicios, posibilidades de mejoras en cuanto a la distribución de los equipos, que ayudaran a proporcionar al turista satisfacción y comodidad al momento de desarrollar las actividades turísticas entre ellos se menciona la casa de barro en Santo Domingo de Guzmán que es donde se desarrollan 3 servicios, y al cual se le presenta la propuesta de distribución de mobiliario y equipo en planta.
26. La única instalación que se propone para llevarla a cabo desde cero, es la oficina de la Asociación turística de la Rita Náhuat Pipil, para la cual se determinaron 6 áreas requeridas que contribuirán con su funcionamiento y para las cuales se realizó un análisis de proximidad entre ellas, así como diagramas de relación y de bloques, determinando así la distribución en planta más adecuada para su instalación.
27. Las especificaciones de obra civil que se proponen son para la oficina de la Ruta Náhuat Pipil y para ciertos atractivos turísticos que requieren adaptaciones para mejorar la experiencia de servicio hacia el turista estos atractivos son: el Temazcal en San Antonio del Monte, La Cascada El Escuco en Santo Domingo de Guzmán, Museo Náhuat Pipil, Iglesias y Casa de barro.
28. La sostenibilidad y calidad de la propuesta se basa en las buenas prácticas de turismo sostenible con las cuales se busca implementar acciones que permitan que los recorridos turísticos ofertados por la Ruta Náhuat Pipil estén en armonía con la sociedad, la economía y el ambiente, satisfaciendo las expectativas de los turistas consumidores.
29. Como estrategia de marketing se determinó que el precio de los recorridos turísticos según la competencia de servicios similares y según los segmentos de mercado identificado. El precio propuesto para los recorridos turísticos dirigidos a los turistas nacionales es de \$25.00, mientras que el precio del recorrido turístico dirigido a los turistas extranjeros es de \$35.00.
30. Como medios de distribución de los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil se identificaron la distribución directa a través de la gestión de transporte para los turistas desde su punto de origen, así también a través de operadores turísticos y a través del uso de redes sociales y página web.

31. Para lograr el posicionamiento de la Ruta Náhuat Pipil en el mercado turístico se consideró conveniente realizar el lanzamiento de la marca con una duración de un año, posterior a esto se deberá continuar promoviendo la marca de forma continua.
32. En tema organizacional, ya que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil aún no se constituye, se propone para su legalización la figura de unión de personas, la cual permite operar de manera formal, obteniendo la calidad de contribuyente ante el Ministerio de Hacienda; es una figura temporal, lo que puede contribuir para operar la asociación mientras se estabiliza.
33. Se propone a su vez un pensamiento estratégico y estructura organizacional que contribuya a que la asociación alcance los fines por los cuales fue constituida y que en esa labor sus miembros estén involucrados para el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil. Ya que la figura temporal de unión de persona, no sugiere un tipo de estructura para la operación de la asociación se sugiere conste de: una junta directiva, área administrativa, contable, logística y operativa, así como de comités de: calidad turística, seguridad, producto turístico y promoción.
34. La inversión requerida para que la organización turística de la Ruta Náhuat Pipil ejecute la presente propuesta de desarrollo turístico es de \$88400.95, la cual se compone de inversión por parte de las iniciativas turísticas y de inversión por parte de la organización de la Ruta Náhuat Pipil, siendo ésta de \$11270.12 y \$77,130.83, respectivamente. La inversión a realizar por parte de la organización de la Ruta Náhuat Pipil se compone de \$26,978.19 por inversión fija tangible, \$12,726.25 por inversión fija intangible y \$43,787.37 por capital de trabajo, mientras que la inversión a realizar por parte de las iniciativas turísticas es propiamente fija tangible.
35. Se determinó BANDESAL como fuente de financiamiento para la presente propuesta de desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil, dado que ésta es una banca comercial que apoya el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, especialmente del sector turismo, para lo cual ofrecen una tasa efectiva de 6.25% anual para un periodo de ocho años y dos años de gracia.
36. El precio de venta de los recorridos turísticos propuestos para la Ruta Náhuat Pipil se basaron en los precios del mercado competidor, en los segmentos de mercado a los que se dirige los recorridos y el establecimiento de precios enteros; dichos precios son de \$20 para los recorridos dirigidos al segmento de turista extranjero, Golondrinas y vapores y Senderos ancestrales, siendo el margen de contribución de 40% y 43% respectivamente, mientras que los recorridos dirigidos a los turistas nacionales es de \$12 para el recorrido de Naturaleza y Tradición, \$15 para el recorrido Entre rocas y paisajes, siendo así el margen de contribución de 23% y 25% respectivamente.

37. La Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá vender 4155 paquetes turísticos anualmente para cubrir sus costos, dicha cantidad en equilibrio está compuesta por una mezcla de paquetes turísticos. Los 4155 paquetes, indican que ventas anuales por debajo de este valor generarán pérdidas, mientras que arriba de él generará utilidades y una venta igual a dicho valor, no generará pérdidas ni utilidad. En términos monetarios, la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil deberá percibir \$554123, las cuales equivalen a las 4155 unidades de paquetes turísticos. Ingresos superiores al monto de equilibrio indican la obtención de utilidades en el año, mientras que por debajo de dicho valor indican pérdidas o que no se pudo cubrir los costos.
38. Después de realizar las diferentes evaluaciones económicas financiera, se ha obtenido un valor actual de \$404,837.99, lo que significa que la propuesta puede aceptarse ya que de acuerdo a los criterios de decisión cuando la VAN es mayor que cero, la inversión que se realice producirá ganancias por encima de la rentabilidad exigida para un horizonte de 5 años. La TIR de 142.91% demuestra la rentabilidad de la propuesta, ya que la tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima aceptable que es de 8.31%. Finalmente, el beneficio costo indica que por cada dólar que se invierta en la propuesta, se recuperaran 5 dólares con 25 centavos, lo cual significa que se genera el 525% de ganancia sobre la inversión. Por lo anterior se puede concluir que la evaluación económica financiera realizada arroja que la propuesta es económicamente factible, dado que los ingresos que genera justifican la inversión.
39. El tiempo de recuperación de la inversión es aceptable, ya que el resultado indica que la inversión realizada en el año 0 para la implementación del proyecto, se recuperará en 0.63 años, lo que corresponde a 7.67 meses, es decir aproximadamente 8 meses.
40. El resultado de la evaluación financiera, a través de las razones financieras junto con los demás indicadores de evaluación demuestran que la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil si es capaz de operar de forma cotidiana y generar utilidades, debido a que la inversión inicial que se necesitan los inversionistas recuperaran su inversión durante el primer año de vida del proyecto. Así también, la capacidad del proyecto de cumplir con sus obligaciones ante el financista no se ve comprometida. Es decir, la propuesta tiene capacidad de operar en el corto plazo y ofrece oportunidades de crecimiento, presentando rentabilidad para los inversionistas.
41. Durante el análisis de sensibilidad se evaluaron 3 escenarios diferentes; los cuales obtuvieron resultados positivos, y justificaron la inversión, pero ninguno de los escenarios analizados supero el nivel de utilidades generadas por la propuesta en condiciones normales. En el caso del escenario 1 se tiene una VAN de \$316,146.30 una TIR de 115.94% y un beneficio costo de 5.10. En el caso del escenario 2 se tiene una VAN de \$301,456.64, una TIR de 111.90% y un beneficio costo de 4.91. El escenario 3, presenta una VAN de \$219,447.04, una TIR de 135.25% y un beneficio costo de 3.85.

42. Debido a la finalidad de la propuesta, ésta contribuye a la sociedad generando empleos directos e indirectos que permitan alcanzar mejores condiciones de vida a muchos de los pobladores de los municipios originarios del departamento de Sonsonate. De igual forma se impulsan las actividades económicas locales a través de los recorridos turísticos ofertados dentro de la zona, como es impulsar el crecimiento de motores de la economía como son las artesanías y gastronomía lo que permite a los pobladores tener mayores ingresos generados por ellos mismos; así también se motiva el rescate de la lengua náhuat y el respeto a los pueblos originarios.
43. Es válido destacar que la evaluación ambiental generó resultados satisfactorios ya que no se detectaron actividades que puedan tener impactos negativos cuyo nivel sea medio, alto o muy alto para el medio ambiente, por lo cual se puede decir que la propuesta, no tiene impactos negativos significativos para el medio ambiente y se ha diseñado pensando en el cuidado y conservación de los recursos naturales con que cuenta la zona, ya que estos son parte importante y fundamental en la prestación de los diversos servicios que integran los cuatro recorridos turísticos.
44. La propuesta permitirá que tanto hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, condiciones y posibilidades de trabajo, dando un trato equitativo y justo, que se manifieste a través del cumplimiento de las políticas de género, establecidas para una correcta relación armoniosa y justa entre todos los miembros de la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil.
45. Dentro de la estructura organizacional se estableces diversos comités con funciones específicas, que serán conformados por los mismos miembros de la asociación, buscando así la imparcialidad al momento de la toma de decisiones y líneas de acción integrales que procuren el desarrollo de la Rita Náhuat Pipil.
46. Se plantea como figura legal la “Union de personas” como medio para que la asociación turística de la Ruta Náhuat se legalice, ya que es una figura temporal en donde no es necesario un determinado capital para su fundación, tomando en cuenta que necesitara un tiempo para desarrollarse y crear bases que le permitan tener una figura legal permanente.
47. Actualmente se pretende fundar la asociación con un mínimo de 17 personas, que son las necesarias para que conformen parte de la estructura organizacional, en su mayoría serán parte de las iniciativas, conservado cierta parte de puestos específicos (que necesitan cierto grado de experiencia) y para los cuales se propone la subcontrataciones de sus servicios

RECOMENDACIONES

1. Es necesaria la creación de nuevos productos turísticos; es decir la conversión de los recursos turísticos con los que cuenta cada municipio, en productos turísticos competitivos, teniendo en cuenta la factibilidad de su creación por medio de las evaluaciones económicas necesarias.
2. Se considera que para el éxito de la Ruta Náhuat Pipil son necesarias las alianzas entre todos los municipios que la conforman, ya que pueden llevar al máximo potencial de la ruta, alcanzando ventajas competitivas que no alcanzarían por si mismas a corto plazo sin gran esfuerzo.
3. Se recomienda Integrar de manera positiva a todos las organizaciones y municipalidades involucrados en la toma de decisiones, de manera que estos tengan la posibilidad de estar informados, organizados y que sepan aprovechar las fortalezas de cada uno para impulsar la Ruta Náhuat Pipil por medio de sus productos turísticos.
4. Para ser miembros de la Ruta Náhuat Pipil la característica principal que debe cumplir cada uno de los municipios es que sus comunidades se sientan orgullosas de ser pueblos originarios, honrando sus tradiciones, promoviendo e impulsando las actividades locales, como es la conservación y difusión de la lengua Náhuat a las nuevas generaciones, las cofradías y el cuidado de los atractivos turísticos que los identifican como pueblos originarios.
5. El compromiso de cada uno de los habitantes de los municipios en función de promover la actividad turística, es de vital importancia para que se pueda ejecutar un esfuerzo en conjunto constituyendo y dándole vida a la Ruta Náhuat Pipil, la cual busca difundir nuestra cultura a través del turismo rural comunitario.
6. Se necesita fortalecer la organización turística de los municipios que forman parte de la Ruta, bajo políticas y prácticas de sostenibilidad, que aseguren mayores beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio natural y cultural.
7. Aumentar la capacidad instalada de los recorridos turísticos cuando la demanda sea tan grande que la Ruta Náhuat Pipil esté trabajando al 100%; según las proyecciones, si éstas se cumplen a cabalidad, ello ocurriría en el año 6 después de la puesta en marcha de la propuesta.
8. Analizar el funcionamiento de los recorridos turísticos y de cada uno de los productos que los integran, al momento de hacer un aumento en su capacidad instalada, verificar si es necesario ocupar más personal para las operaciones, mejorar o comprar más mobiliario y equipo o ampliar los turnos de trabajo, cumpliendo siempre con los estatutos del código de trabajo y sin sobrepasar los presupuestos.

9. Estar en constante investigación de las actualizaciones, modificaciones y mejoras de las localizaciones de las diversas ofertas turísticas de rutas turísticas a nivel nacional para evidenciar los beneficios percibidos con dichos cambios y de ser estos posibles y factibles adaptarlos a la localización de la Ruta Náhuat Pipil.
10. Crear un buzón de sugerencias donde los turistas puedan expresar mejoras a realizar por parte de la Ruta Náhuat Pipil en las operaciones de prestación de los diversos productos turísticos, así como también aspectos a considerar en relación a las localizaciones tanto de la ruta en general como las ubicaciones de cada uno de los productos y recorridos ofertados.
11. Tomar en cuenta de manera regular las opiniones de los diferentes distribuidores de los servicios turísticos, los cuales principalmente son Tour operadores ya que ellos tienen un contacto directo con los turistas y por medio de ellos se puede lograr una mejora continua de la prestación de los servicios, así como también aspectos a mejorar en referencia a las condiciones de la microlocalización y macrolocalización.
12. Para los procesos de prestación de los servicios turísticos asegurarse que el personal operativo realice sus funciones de acuerdo a lo establecido, con el fin de estandarizar los procesos y asegurar la satisfacción del turista.
13. Realizar periódicamente estudios de las preferencias y necesidades de los segmentos de mercado identificados para la Ruta Náhuat Pipil, lo que permitirá adaptar los recorridos turísticos a dichas preferencias y necesidades, con el fin de mantener la posición en el mercado y aumentar la participación en éste.
14. Llevar a cabo la legalización de la asociación turística de la Ruta Náhuat Pipil, bajo la figura temporal de Unión de personas, para que puedan establecer alianzas estratégicas con empresas turísticas y así mismo relaciones estrechas con diferentes iniciativas de turismo, permitiendo que puedan establecerse sólidamente y puedan optar a una figura legal permanente.
15. Registrar la marca comercial que se propone para la Asociación, para que de esta forma puedan darse a conocer ampliamente en el mercado turístico y que sean reconocidos por sus servicios y oferta turística, ya que todo esto contribuirá al desarrollo de la ruta, así como de los municipios que la componen.
16. La Asociación debe adoptar e implementar la propuesta de estructura organizativa para la Asociación, ya que permitirá que sus miembros trabajen de forma estructurada, permitiéndoles alcanzar las metas para el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil y sus iniciativas turísticas miembro.

17. Reactivación de reuniones periódicas con representantes de los municipios que son parte de la ruta, ya sea las municipalidades, iniciativas independientes o CDT, procurando el dialogo entre las partes, buscando así una organización previa para la constitución de la asociación, tomando en cuenta sus puntos de vista y opiniones para bien de la Ruta Náhuat Pipil.
18. Dar a conocer previamente a los potenciales miembros de la asociación en reglamento interno propuesto, bajo el cual se operará, para evitar conflictos internos y que identifiquen la postura de la asociación bajo ciertas situaciones.
19. Realizar un registro de todas las operaciones que realice la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipi, esto con el fin de contar con información histórica que permita una toma de decisiones más eficiente.
20. Durante las evaluaciones del proyecto se determinó que este factible, por lo cual se recomiendo que debe de ser desarrollado por la Asociación Turística de la Ruta Náhuat Pipil; dicha Entidad debe buscar fuentes de financiamiento como la sugerida en la propuesta que es BANDESAL para poder implementar la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil.
21. Se plantea necesario el involucramiento de diferentes iniciativas que forman parte de la ruta para lograr que los fines por los cuales será fundada la asociación turística sean alcanzados. Esta identificación por parte de los interesados con la asociación se pretende llevar a cabo por medio de reuniones previas a su fundación.

BIBLIOGRAFÍA

Publicaciones no periódicas:

a) Libros

- Muther, R., Distribución en planta. Ordenación de los elementos de la producción industrial. Cuarta edición. Ediciones Hispano Europeas, S. A., Barcelona 1981.
- Reed, Ruddell (1971). Localización Layout y Mantenimiento de Planta. Ed. Crat. México.
- Benjamín W. Niebel, A. (2014). Ingeniería Industrial de Niebel. Métodos, estándares y diseño del trabajo. Impresiones Editoriales, F.T. S.A. de C.V. México.
- Henry Mintzberg. Diseño de Organizaciones Eficientes. Segunda reimpresión. Librería “El ateneo” Editorial. México 1991.
- Águeda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga, María José Narros, Cristina Olarte Pascual, Eva Marina Lara, Manuela Saco Vásquez. (2008). Principios de Marketing. 3ª edición. Business Marketing School. Madrid, España. Página 345 –348.

b) Artículos

- Congreso de Investigación de Academia. “Distribución de Planta bajo el Diagrama Adimensional de bloques bajo escenarios de simulación”. México.

c) Medios electrónicos

- CNR (2017). Creación de empresa. (En Línea) Consultado el 25 de junio de 2018. Disponible en: <http://tramites.gob.sv/menu/1?l=es>
- Anónimo (2013). ¿Cómo elaborar un brief de marketing? (En línea) Consultado el 27 de junio de 2018. Disponible en: <https://laculturadelmarketing.com/como-elaborar-un-briefing-de-marketing/>

d) Otros

- Ministerio de Turismo MITUR. (2008). Plan Nacional de Turismo 2022. San Salvador, El Salvador.

- Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR. (2017). Informe Estadístico Enero – Diciembre 2016. San Salvador, El Salvador. Página 6 – 10.
- Dirección General de Estadística y Censos. (2008). VI Censo de Población y V de vivienda 2007. Delgado, El Salvador.
- Material didáctico de apoyo proporcionado por la Catedra de Formulación y Evaluación de Proyectos- Ciclo II/2017.
- Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (2017). Manual de uso para la Norma de Reducción de Desastres Número 2 – NRD2 -. Guatemala.
- Organización Salvadoreña de Normalización. Turismo. Buenas Prácticas de Sostenibilidad Especificaciones.

GLOSARIO TÉCNICO

- **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- **Atractivo turístico:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
- **Centro de Amigos del Turista (CAT):** Los Centros de Amigos del Turista, son oficinas ubicadas en las regiones turísticas más importantes del país, en donde se cuenta con personal especializado para brindar atención, información y asistencia tanto a los turistas, como a empresarios del sector turístico, para beneficiar a los visitantes de las zonas que se atienden.
- **Circuito turístico:** Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales.
- **Comité de Desarrollo Turístico (CDT):** Grupos de personas organizadas y representativas de una localidad, cuya principal labor es coordinar la actividad turística en sus localidades, elaborando planes de trabajo encaminados a mostrar la belleza y riqueza de los pueblos a los que pertenecen.
- **Corredor turístico:** (subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio.
- **Guía de sitio:** Guía cuyo campo de acción son museos, sitios arqueológicos y templos religiosos.
- **Guía turístico:** Persona natural que tiene conocimiento, experiencia y competencia técnica para proporcionar orientación e información sobre el patrimonio cultural y natural y de los atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia para la visita turística.

- **Infraestructura de apoyo:** Es la dotación de bienes y servicios básicos que permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en red de transportes, terminales terrestres, redes de servicios básicos, redes de comunicaciones.
- **Oferta turística:** Aquella que está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. (Organización Mundial de Turismo).
- **Personal operativo:** Son aquellos empleados que tienen relación directa con el turista en la prestación de los servicios.
- **Producto turístico:** Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros) y accesibilidad (infraestructura de transporte). (Acerenza, 1982).
- **Pupusa bruja:** Son tortillas hechas de masa de maíz o de arroz rellenas con queso, e ingredientes que el comensal debe descubrir. Con suficiente relleno y con un sutil sabor a leña estas pupusas son acompañadas de curtido de repollo y salsa de tomate natural.
- **Recorrido turístico:** Es un itinerario que permite sobre un ámbito geográfico variable descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares visitados o atravesados.
- **Recurso turístico:** Son los elementos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área con potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- **Ritual ancestral:** Es una serie de acciones, actitudes, emparentadas, marcadas o signadas por algún valor simbólico y que generalmente encuentran un sentido o razón de ser en el contexto de una cultura ancestral.
- **Ruta turística:** También conocida como ruta temática, es un recorrido o circuito, terrestre específico (ruta, camino o vía de agua), que permite sobre un ámbito geográfico variable descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares visitados o atravesados.
- **Salpicón de conejo:** Platillo autóctono de la cultura náhuat pipil, que consiste en carne de conejo deshebrada y reposada con limón, cocida en agua con sal y ajo. Se mezcla con rábano picado, vinagre, sal y pimienta.

- **Servicio turístico:** Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, otros.
- **Temazcal:** Un temazcal (del Náhuat temazcalli, 'casa donde se suda', de temaz, 'sudor', y calli, 'casa') es un baño de vapor empleado en la medicina tradicional y la cotidianidad de la cultura de indígenas de Mesoamérica y Norteamérica con propósitos medicinales de desintoxicación por sudoración por las infusiones de hierbas.
- **Turismo:** Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. (Walter Hunziker y Kart Krapf, 1942).
- **Turismo cultural o histórico:** Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.
- **Turismo rural:** Son las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona. (Organización Mundial del Turismo, 2009)
- **Turismo rural comunitario:** El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.
- **Unidad de Turismo Municipal:** Organización estructurada por el Estado Municipal, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo, para maximizar de este modo, su contribución al desarrollo económico y social, de un lugar o de una jurisdicción.

ANEXOS

ANEXO 1. CIRCUITOS TURÍSTICOS DE EL SALVADOR

Fuente: Catalogo de circuitos Turísticos MITUR 2017

ZONA OCCIDENTAL

- **El Paseo del Jaguar, Chasca y Atonal**

Formado por: Jujutla, San Francisco Menéndez, Acajutla.

Este circuito constituye un verdadero tesoro natural. En él encontramos La Reserva El Imposible, un pulmón de la zona occidental, donde pueden encontrarse abundante fauna y flora en su estado natural. La Playa de los Cobanos posee la mayor concentración de arrecifes de coral en todo el país, además de las impresionantes playas en Salinitas y Los Almendros. En San Francisco Menéndez puede encontrarse la Reserva Santa Rita, donde aún habitan fósiles vivientes de pez Machorra y las Cascadas de Don Juan en Jujutla, refrescantes lugares muy visitados por los turistas.

- **Fraternidad Trifinio**

Formado por: Santa Rosa Guachipilín, Metapán, Candelaria de la Frontera, San Antonio Pajonal

Constituido por los municipios de Santa Rosa Guachipilín, Metapán, Candelaria de la Frontera y San Antonio Pajonal, el circuito se caracteriza por sus impactantes minas de Cal en Metapán, donde pueden conocerse los procesos de extracción, los lácteos reconocidos a nivel nacional y la elaboración de los mismos, además de fincas ganaderas. Encontramos también dentro de este circuito, el impresionante Río Lempa, que recorre la zona, extensos cultivos de sandía en Santa Rosa Guachipilín, y el Lago de Güija entre algunos de sus atractivos turísticos.

- **El Paso del Torogoz**

Formado por: Santa Ana, El Congo, El Porvenir, San Sebastián Salitrillo

Constituido por los municipios de Santa Ana, El Congo, El Porvenir y San Sebastián Salitrillo, El Paso del Torogoz es un bello circuito lleno de coloridos paisajes y riqueza arquitectónica y cultural. Entre sus mayores atractivos encontramos la Catedral, y edificios de abundante riqueza arquitectónica en el municipio de Santa Ana con su infraestructura colonial, y el impresionante Lago de Coatepeque, catalogado como una de las maravillas a nivel mundial, parques acuáticos, Hoteles y Restaurantes, así como Turismo Nocturno en San Sebastián Salitrillo.

- **Ciudades verdes**

Formado por: Texistepeque, Santiago de la Frontera. Masahuat

En la zona más occidental de El Salvador, encontramos un bello circuito turístico, constituido por tres municipios de singular belleza y espectaculares vistas panorámicas. Encontramos también la iglesia de San Esteban, patrimonio de Texistepeque y la tradicional fiesta de los Talciguines, las casas adoquinadas de Santiago de la Frontera y el Cantón la Joya en Masahuat.

- **El Rincón Maya de El Salvador**

Formado por: Chalchuapa, El Refugio, San Lorenzo

Un verdadero tesoro arqueológico y natural, está integrado por los municipios de Chalchuapa, San Lorenzo y El Refugio. En ellos pueden encontrarse Patrimonios culturales como El Tazumal, Casa Blanca y otros Sitios Arqueológicos, el Río Grande, así como los extensos cultivos de Jocote y Loroco de San Lorenzo.

ZONA CENTRAL

- **Ruta Fresca**

Formada por: Citalá, San Ignacio, La Palma, La Reina.

Con su agradable clima a lo largo de todo el año, este circuito cuenta con el Cerro El Pital, visita a taller interactivo “Paty” el punto más alto de El Salvador, donde se encuentran hortalizas, flores, naturaleza y bellas montañas. En La Palma encontramos una base histórica-cultural cimentada en las primeras conversaciones de los Acuerdos de Paz y en su artesanía, que se ha convertido en unos de los íconos de nuestro país por su estilo Naif creado por Fernando Llorit. Murales, pinturas plasmadas en las casas, museo y su placita artesanal son atractivos propios de la ciudad. La Ruta Fresca constituye un ecosistema singular con una reserva natural de gran diversidad biológica.

- **Circuito del Encuentro**

Formado por: Tejutla, Agua Caliente, Nueva Concepción

Realizando la conectividad del río Lempa a través de los tres municipios que se une en el Embalse Cerrón Grande, una de las características importantes, es el encuentro que se tiene con la naturaleza, la aventura, el paisajismo, la cultura, las tradiciones y los productos propios de la región. Se denomina también como Circuito del Encuentro porque el turista puede encontrar una variedad de recursos como montañas, ríos, aguas termales, danzas folklóricas, productos artesanales tales como aparejos, productos lácteos, envoltorios artesanales a base de lirios acuáticos, artesanías a base de bambú, entre otros.

- **Pueblos Festivos**

Formado por: El Paraíso, Santa Rita, San Rafael, San Francisco Morazán, Dulce Nombre de María, San Fernando.

La zona alta del departamento de Chalatenango posee un clima agradable, siendo San Fernando y Dulce Nombre de María los privilegiados, por su ubicación geográfica. La ruta ofrece alternativas para divertirse al aire libre: ríos, montañas, centros recreativos, gastronomía, historia y otros. En sus cascos urbanos encontramos murales, museos, y en la zona rural, ríos, bellas cascadas y turicentro que ofrecen al turista un espacio de recreación y diversión.

- **Natural Artesanal**

Formada por: La Laguna, Comalapa, Concepción, Quezaltepeque, El Carrizal, Ojos de Agua, Las Vueltas.

Una región que ofrece una variedad de productos turísticos entre montañas, gastronomía, artesanías, arqueología, petrograbados, sitios históricos, cerros, ríos y cascadas.

En este circuito encontramos las singulares hamacas de Concepción Quezaltepeque, el Paraíso de la Montaña y Los Coquitos, así como cascadas, cuevas, talleres artesanales, y mucho más. En El Carrizal encontramos un Bosque Ejidal de pino y roble de 175 mz y el río Sumpul. En el segmento de Agroturismo, encontramos plantaciones de café y hortalizas. Un circuito para disfrutar del ecoturismo y los bellos paisajes del departamento de Chalatenango.

- **Voces Históricas Vivas**

Formado por: Arcatao, Nueva Trinidad, San José Las Flores, San Antonio Los Ranchos.

Un recorrido por municipios emblemáticos de la historia reciente de El Salvador, este circuito ofrece a los turistas incontables Sitios Históricos, impactantes historias contadas por sus propios habitantes y un territorio donde se respira un nuevo ambiente de paz. En la región puede observarse el Cerro Eramon, un recurso natural lleno de historia y de bellas vistas panorámicas. Además, el circuito cuenta con magníficos sitios de aguas cristalinas como cascadas, pozas, ríos y también cerros donde se puede practicar ecoturismo, miradores con imponentes vistas panorámicas. Podrá practicar Senderismo en La Cañada, tener una vista al pasado en el Museo Mártires del Sumpul, o refrescarse en las aguas del Turicentro del Río Sumpul y el Parque Ecológico.

- **Lempa Sur Chalatenango.**

Formado por: San Miguel de Mercedes, Azacualpa, San Francisco Lempa, San Luis del Carmen, Potonico

Municipios con vistas panorámicas espectaculares del Embalse Cerrón Grande y Río Lempa, en la zona pueden contratarse lancheros locales para recorrer el río Lempa y disfrutar de ricos almuerzos en el Restaurante Flotante de San Luis del Carmen, o recorrer el Embalse hacia los municipios aledaños, ya sea en lancha o en ferry. Además pueden visitarse los bellos cascos urbanos y las iglesias antiguas o admirar las artesanías de Potonico elaboradas a base de ninfas. Una vez al año, comunidades de Potonico se reúnen también para disfrutar el Reencuentro Tereseño, donde habitantes que emigraron hacia otros países durante la guerra o la creación del embalse, vuelven a su tierra a compartir sus experiencias.

- **Circuito Eramón**

Formado por: San Isidro Labrador, San José, Cancasque, San Antonio de La Cruz, Nombre de Jesús.

Esta región rodea el Cerro Eramón y El Embalse Cerrón Grande, además del encuentro de los grandes ríos Lempa y Sumpul. Sus recorridos están llenos de impresionantes vistas panorámicas. Desde la carretera se puede apreciar imponentes cerros, aguas cristalinas, avistamiento de aves y lugares donde podrá practicar ecoturismo y senderismo para todo tipo de turista, desde cortas caminatas cerca de los cascos urbanos hasta grandes recorridos hacia el Cerro Eramón, senderos que serán del gusto de turistas que disfrutan de la naturaleza y la aventura. Basados en la agricultura y ganadería, en estos municipios se encuentra gastronomía típica como sopas, pescados y elaboración de quesos especialmente la cuajada.

- **Cumbres del Mar**

Formado por: La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Teotepeque, Jicalapa

Uno de los circuitos más reconocidos por sus playas, en el circuito Cumbres del Mar podrá disfrutar de la belleza de las costas, reconocidas internacionalmente por poseer unas de las mejores olas del mundo para practicar el Surf. En este circuito pueden visitarse El Malecón del Puerto de La Libertad, donde se encuentra la más variada oferta de artesanías y gastronomía típica de la zona, incluyendo mariscos frescos y recién extraídos del mar. Para los amantes del surf, podrán disfrutar de espectaculares olas de la Playa La Paz, El Tunco y El Zonte, donde además encuentra escuelas especializadas en este deporte, o simplemente pasar un tiempo libre y hospedarse dentro de la amplia oferta de hoteles y hospedajes que ofrece la región.

- **Tierra de cenizas**

Formado por: Nejapa, Quezaltepeque, San Matías, San Juan Opico, San Pablo, Tacachico, Ciudad Arce.

Tierra de Cenizas vive su cultura y sus tradiciones en torno a Quezaltepeque, un volcán muy activo con erupciones que marcaron la vida de sus habitantes. Dentro de sus mayores atractivos podemos encontrar el Festival de las Bolas de Fuego de Nejapa,

celebrada en Agosto de cada año, el Sitio Arqueológico San Andrés y Joya de Cerén, La pista de carreras El Jabalí donde se celebran competencias automovilistas nacionales e internacionales y la hermosa vista de El Playón, un tranquilo valle de piedra volcánica, como una evocación de un volcán que aunque dormido, está lleno de cenizas y fuego.

- **Senderos de la cumbre**

Formado por: Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Comasagua, Colón

Senderos de la Cumbre constituye un deleite para los amantes del Bálsamo y del Café. Durante el recorrido puede disfrutarse de un Festival de gastronomía, recorrido por fincas de café, cacao y casco urbano en Comasagua, al igual que Talnique con sus estampas culturales. En Jayaque pueden visitarse la iglesia, disfrutar de camping o la visita a FURESA, además de disfrutar espectaculares vistas panorámicas. Podrá encontrar hoteles y hospedajes y en el zoológico disfrutar del canopy y deportes extremos.

- **Destinos Modernos**

Formado por: Santa Tecla, Antiguo Cuscatlán, San Salvador (La Gran Zona Rosa), Tepecoyo.

Un circuito diferente que ofrece satisfacer los gustos más exquisitos, con elegantes restaurantes, bares y Centros Comerciales, además de Turismo Nocturno en lugares históricos. El Paseo El Carmen en Santa Tecla, los Centros Comerciales de Antiguo Cuscatlán, son una opción para los turistas que no deseen alejarse de la capital. Además, los paseos al Boquerón, al Plan de La Laguna y el municipio de Tepecoyo donde se puede aprender sobre los procesos de extracción del bálsamo, ofrecen una oportunidad de disfrutar de la naturaleza cerca de la ciudad. Los eventos religiosos como el día de la Virgen de Guadalupe, los Santos Niños Inocentes y el Nacimiento del Niño Jesús en el mes de diciembre, son fi estas que se viven con gran alegría y mucha fiesta dentro de este circuito.

- **Los Manantiales**

Formado por: Zaragoza, Huizúcar, San José Villanueva, Nuevo Cuscatlán.

Muy cerca de la capital, encontramos un fresco circuito, donde se respira la cercanía de la brisa del mar y la calidez de la ciudad. En este circuito pueden encontrarse singulares artesanías textiles teñidos con tintes naturales en Nuevo Cuscatlán, la antigua Iglesia Colonial de Huizúcar, el Turicentro Acuático Zaragoza y el arte rupestre de San José Villanueva. Su belleza se destaca, sobre todo, por sus bellas cascadas de aguas cristalinas y frescas en medio de cerros y bellas vistas donde puede verse desde la ciudad hasta el océano.

- **Joyas del Sur**

Formado por: Rosario de Mora, Panchimalco, San Marcos, Santo Tomás

El circuito Joyas del Sur es una mezcla de tradiciones, gastronomía y belleza natural, a escasos kilómetros de la capital en el departamento de San Salvador. En Joyas del Sur encontramos un imponente panorama desde La Puerta del Diablo, donde puede apreciarse el municipio de Panchimalco, Pueblo Vivo lleno de tradiciones y coloridas y alegres comunidades originarias. En sus cumbres pueden disfrutarse las más reconocidas pupusas de maíz de la región, aventuras con deportes extremos como el canopy o el rappel también disfrutar de una tarde en el parque Balboa y Parque de la Familia. Cerca de Panchimalco, se encuentran los municipios de Santo Tomás, donde podrá conocer extensos cultivos de hortalizas y Rosario de Mora donde puede conocer el Paseo El Rosario.

- **Encantos Escondidos**

Formado por: Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Ayutuxtepeque, Mejicanos.

El circuito de Encantos Escondidos posee dentro de sus zonas urbanas, incontables tradiciones e historias por descubrir. En medio de la ciudad, Ayutuxtepeque aún conserva espacios para los cultivos de hortalizas, desde donde pueden observarse el imponente volcán de San Salvador.

Mejicanos vive con gran solemnidad las fiestas de la Semana Mayor, y además, ofrece a los visitantes, la más deliciosa yuca de la ciudad. En sus casas, sobre todo las de Cuscatancingo, se esconden historias vivas y lugares históricos, llenos de anécdotas y leyendas. Además, las fábricas artesanales de cohetes navideños y de vara aún se mantienen dentro de las costumbres familiares de habitantes de Ciudad Delgado.

ZONA PARACENTRAL

- **Rincones Coloniales entre Lagos**

Formado por: San José Guayabal, Oratorio de Concepción, Suchitoto, San Bartolomé, Perulapía, San Pedro Perulapán, San Martín

En este circuito encontramos una gran riqueza patrimonial e histórica y en sus ciudades se esconden inimaginables joyas arquitectónicas, gastronomía y una gran riqueza cultural.

La imponente Cascada Los Tercios en Suchitoto; panorámicas al lago Suchitlán y el Embalse Cerrón Grande, El legado arquitectónico de la Iglesia Colonial de Suchitoto hasta el sitio histórico Ciudad Vieja. San José Guayabal ofrece a sus visitantes, un

ambiente tranquilo, con estilo colonial, religioso y natural, ver la elaboración de candelas de cera de abeja y además disfrutar de exquisita comida de pueblo.

Los municipios de San Pedro Perulapán ofrece a sus visitantes una imponente iglesia, en honor a San Pedro Apóstol y San Bartolomé Perulapía, es un municipio colorido y lleno de murales de diversas temáticas, en donde, además, podrá adquirir variadas artesanías en bambú.

- **El Misterio de Cuscatlán**

Formado por: Cojutepeque, San Ramón, Santa Cruz Analquito, Candelaria, San Cristobal

Una sensación de misterio y enigma, el Circuito Turístico “El Misterio de Cuscatlán” debe su nombre a las singularidades que posee, las cuales son consideradas como “misterios” o secretos llenos de mística, incluyendo el proceso de elaboración de marquesotes en San Ramón, la Virgen de Los Remedios; en Candelaria encontramos leyendas de magia que rodean el proceso de creación de los puros artesanales y Cojutepeque, que aporta los misterios religiosos de la Virgen de Fátima y sus apariciones. El Misterio de Cuscatlán es un fascinante y exquisito recorrido donde se puede saborear deliciosos embutidos, caminar hasta lo alto del Cerro de Las Pavas de Cojutepeque, el cual tiene un significado muy especial para toda la comunidad católica de El Salvador, pues alberga al Santuario de la Virgen de Fátima, un monumento que tuvo su origen en el año 1947.

- **Tierras Fascinantes**

Formado por: El Rosario, San Rafael Cedros, El Carmen, Monte San Juan, Santa Cruz Michapa, Tenancingo

El Circuito de Tierras Fascinantes ofrece una amplia gama de actividades turísticas, desde Tenancingo, ciudad que tiene como patrimonio el diseño de sombreros de palma.

Santa Cruz Michapa dedica todo su esfuerzo a conservar las tradiciones. Monte San Juan ofrece al turista el sitio arqueológico Peña de los Fierros, donde se encuentra escritura rupestre. Otro de los lugares con los que cuenta éste circuito es San Rafael Cedros, su principal atractivo es el Cerro Grande, se caracteriza por su clima que es generalmente fresco y se convierte en un lugar obligado de paso por su variada gastronomía. El Carmen es llamado lugar de Tamboreros y flores; ya que en éste se elaboran tambores y goza de una hermosa flora.

- **Pueblos pintorescos de la fe y del sabor.**

Formado por: Olocuilta, Cuyultitán, Tapalhuaca, San Juan Talpa

La diversidad religiosa y culinaria se destaca en éste circuito. Olocuilta, rico en tradiciones y en su gastronomía, cuenta con un parque ecológico, recorridos

agroturísticos y celebra cada año el contar con el récord Guinness de la elaboración de la pupusa más grande

del mundo. Cuyultitán, municipio principalmente agrícola, en el cual pueden disfrutarse de su famosa chicha de arroz reconocida en toda la región. San Juan Talpa, cálido municipio de éste circuito ofrece el único observatorio astronómico de El Salvador y su iglesia colonial data de los años 1670 (una de las más antiguas del país) además conserva la famosa tradición de martes de carnaval donde los cascarnes rellenos de confeti, ceniza, perfume o al natural son el atractivo de la celebración.

- **Caminos hacia el mar**

Formado por: San Luis Talpa, San Luis La Herradura, San Pedro Masahuat.

Si el sol, el mar y la arena es lo tuyo el Circuito Caminos hacia el mar es el perfecto para una aventura relajante y el lugar perfecto para disfrutar del calor del sol. Los orígenes de San Pedro Masahuat, su río Sepaquiapa, el Museo del municipio y su historia sobre el Cristo Negro, nos vamos hasta el estero de Jaltepeque, la Costa del Sol y su oferta de servicios turísticos propios de San Luis La Herradura hasta llegar a la playa el Pimental y los murales característicos de San Luis Talpa son solo algunos de los mayores atractivos turísticos en el Circuito.

Sus playas de arena clara, la calidez del territorio, y su oferta de montaña hacen de este circuito el lugar perfecto para disfrutar de su abundante oferta gastronómica y su alojamiento diverso.

- **La Riqueza de los Nonualcos**

Formado por: Santiago Nonualco, San Rafael Obrajuelo, Zacatecoluca, San Pedro Nonualco, Santa María Ostuma

Pueblos de origen Indio Nonualco, mayance o mayaquiché, además de encontrar la historia sobre la rebelión indígena conducida por Anastasio Aquino.

Este circuito enmarca la historia sobre la rebelión indígena conducida por Anastasio Aquino. Recorridos a través de la historia y cultura de estos 5 pueblos convertidos en un solo destino con atractivos como iglesias históricas, observar su patrimonio cultural, atractivas artesanías hechas por manos laboriosas, fincas agro turísticas, ríos, atractivos naturales, danzas folklóricas, moliendas y festivales.

- **Ruta Panorámica Lago de Ilopango.**

Formado por: Santiago Texacuangos, San Francisco Chinameca, San Juan Tepezontes, San Miguel Tepezontes, San Emigdio, Paraíso de Osorio

Un agradable recorrido a través de diversos miradores en los cuales pueden observarse los territorios circundantes en cada municipio, cada uno situado dentro de extensas

vegetaciones, constituidas por bosques húmedos subtropicales. En el circuito, encontramos una bella vista panorámica hacia el Lago de Ilopango, visita al Cerro de San Jacinto, al Volcán de San Salvador y sus ciudades.

- **Paraíso Verde Azul**

Formado por: Ilobasco, Tejutepeque, Jutiapa, Cinquera

Un recorrido en el cual puedes encontrar diversidad de atractivos entre los cuales están las reconocidas artesanías de Ilobasco, sus miniaturas y populares imágenes para nacimientos, apacibles y pintorescas calles, recursos naturales, preciosos paisajes, historia y cultura.

Entre los lugares que se pueden visitar en este bello circuito se encuentra La Iglesia a San Miguel Arcángel, Parques acuáticos, el cerro de los Coyotes y Poza Los Encuentros, río Quezalapa y se puede disfrutar de vistas panorámicas del Humedal del Cerrón Grande, parque ecológico Bosque de Cinquera y Pilas de Obrajes de Añil. En Cinquera además podrá recorrer y vivenciar de cerca los años ochenta durante el conflicto armado de El Salvador

- **Senderos de los Tesoros**

Formado por: San Isidro, Guacotecti, Sensuntepeque, Dolores

El Sendero de los Tesoros permite descubrir el máspreciado legado de estos municipios, lugares con riqueza cultural e histórica y personajes ilustres. Algunos de los sitios que se puede descubrir en el Sendero de los Tesoros son la Piedra Pintada en el río Titihuapa, Cerro de Ávila, Iglesia parroquial Santa Bárbara, Parque Cabañas, Iglesia El Señor de Salomé. Vado Lagarto, entre otros.

- **Caminos de Arte y Tradición**

Formado por: Apastepeque, San Vicente, San Cayetano, Istepeque

Impresionante Circuito donde se presenta la idiosincrasia que hace único a cada municipio, y que a través de la fusión se conjugan en belleza, historia, cultura, arte, costumbres y tradiciones.

En estos caminos puedes encontrar templos coloniales, parques, una histórica presa hidroeléctrica, cuevas y una belleza panorámica de todo el valle de Jiboa, el turicentro de Amapulapa, centro histórico y la emblemática Torre de San icente, sus dulces artesanales, iglesia de El Calvario, La Laguna Apastepeque, trapiches artesanales, museos y degustar de los festivales gastronómicos.

- **180 grados del Chichomtepec**

Formado por: Tepetitán, Verapaz, Guadalupe, Tecoluca , Jerusalén, Mercedes la Ceiba

Chichontepec, imponente y majestuoso, distintivo por sus dos cúspides, es el emblema de este impresionante circuito, donde se disfruta de la belleza natural entre fauna y flora, nacimientos de agua, ausoles que emanan de la falda del volcán, historia para recordar los orígenes de cada pueblo ubicado en las tierras fértiles del Valle del Jiboa.

La vista y apreciación del Chichontepec es solo una parte de sus atractivos, ya que pueden encontrarse variedad de destinos entre los cuales están El Mariposario en Tecoluca, cultivos de Marañón, Turicentros, el cañón de Anastasio Aquino y su historia,

Las Moliendas y su proceso artesanal para la elaboración de la caña de azúcar y sus singulares Infiernillos en donde emanan aguas calientes y azufradas.

- **Tierra de Colores y Sabores Artesanales**

Formado por: Santa Clara, Santo Domingo, San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, San Ildefonso

Con sus dulces típicos, talleres artesanales, textiles, festivales, productos lácteos y artesanías, este circuito permite disfrutar del colorido de nuestra tierra y el sabor inigualable de nuestra gastronomía. A lo largo del recorrido podemos visitar telares artesanales, disfrutar de dulces típicos apreciar las vistas panorámicas de la Laguna de Apastepeque y conocer sobre la elaboración de Globos artesanales y melcochas, degustar pan artesanal y quesadillas además de visitar las iglesias y plazas y deleitarse en una región cuna de la música y el sabor.

ZONA ORIENTAL

- **Xiriualtique**

Formado por: San Agustín, San Francisco Javier, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, Usulután, San Dionisio

Un destino que pone a tu disposición el ecosistema marino costero más importante de El Salvador, la Reserva Xiriualtique, donde pueden observarse los manglares, el estero y la Bahía de Jiquilisco, lugares de históricas batallas en la Hacienda el Guaso, teniendo como función de puerta al tour de la pesca, el bosque salado, y admirar las aves migratorias y tortugas carey.

Además en esta región pueden visitarse restaurantes Flotantes, hacer recorridos en lancha desde Puerto Parada, La Pirraya y Puerto El Triunfo o disfrutar de su exquisita gastronomía, además de admirar la Catedral de Usulután o hacer turismo nocturno en Paseo El Calvario

- **Valles y Cumbres**

Formado por: Santiago de María, Alegría, Berlín, Mercedes Umaña , Estanzuelas

Para los amantes de la aventura y las caminatas que disfrutan del contacto con la naturaleza, este destino se une para ofrecer un agradable recorrido por un conjunto de llanuras y hermosas panorámicas, entre veredas rodeadas de vegetación, donde se puede apreciar la variada de fauna y flora del lugar. Dentro de los atractivos que se pueden descubrir y disfrutar encontramos Piscinas de aguas naturales, la Poza oscura, la ruta San Pedro, el Cerro Mariancolo, sorprendentes caídas de agua de más de 50 metros para darse baños en cristalinas aguas, Cerro La cruz, Cerro Oromontique, la famosa e impresionante Laguna de Alegría de encantadoras aguas a la cual se les atribuyen poderes curativos.

- **Senderos de Café**

Formado por: Tecapán, California, Ozatlán

Lugares de historias, tierra de escritores, el sabroso aroma y sabor de Senderos de Café se vive con la experiencia de cada recorrido donde pueden encontrarse diversidad de atractivos, costumbres y tradiciones, así como fi estas religiosas. Impresionantes vistas hacia los cerros aledaños, desde lugares como El cerro Taburete, senderos hacia el Volcán de Usulután, el río Gualache, la iglesia y plaza de Tecapán, Finca los Ángeles, la cueva de los Pericos, son solo algunos de los atractivos que pueden recorrerse al mismo tiempo que se disfruta de una taza café de altura, porque la vida es eso que empieza, después del café.

- **Senderos de Naturaleza y Cultura**

Formado por: Santa Elena, Santa María, Ereguayquín, Concepción Batres, Jucuarán

Lugar que envuelve su misterio en la historia de los primeros pobladores Lenca, posibles núcleos de la época colonial, en sus tierras pueden encontrarse vestigios de épocas antiguas cuna de nuestra cultura. En el circuito podemos encontrar la tranquilidad de yacimientos de agua, calles adoquinadas, iglesias y además encontrar una de las playas más bellas de todo El Salvador, la Playa El Espino en la cual se pueden realizar diferentes actividades deportivas y disfrutar de espectaculares paisajes a lo largo de 10 km de extensión.

- **Chinagatique**

Formado por: Chinameca, Jucuapa, Nueva Guadalupe, Lolotique

Lugar característico por su clima fresco, paisajes, aguas termales, su cultura y su historia, este circuito es un lugar en el que puedes disfrutar de las celebraciones y las actividades que se realizan en las fiestas patronales y festivales.

Dentro de estos municipios se reconoce su religiosidad hacia la virgen de Guadalupe a quien se deben la mayoría de festividades, procesiones, pudiendo disfrutar de rodeo y espectáculos taurinos. Además, puede visitarse el cerro de los chompipes, la cueva de la Virgen, el río San Francisco y la poza el Manantial y sin faltar el Cerro el Pacayal con espectaculares vistas hacia el volcán Chaparrastique.

- **Naturaleza Sur del Chaparrastique**

Formado por: El Tránsito, San Jorge, San Rafael Oriente

Hermosa vista panorámica apreciando la majestuosidad de uno de los volcanes más altos de todo El Salvador. Las ciudades, sus historias y costumbres, casas antiguas de adobe y bahareque, iglesias parroquiales, fiestas patronales, agricultura, ganadería, calles adoquinadas. Variedad de degustaciones gastronómicas, lugar de cultivo de la jícama, lácteos y totopostes, en esta región puede encontrarse la laguna el Jocotal, el cual es un verdadero tesoro, un ecosistema muy valioso para la flora, la fauna y para los habitantes que viven en sus riberas, reconocido muchas veces por su biodiversidad y reconocido como primer sitio Ramsar en el país, por su importancia ecológica que permite dar vida a muchas especies.

- **Lempa Torola**

Formado por: Nuevo Edén de San Juan, San Gerardo, Sesori, San Luis de la Reina, Carolina

Este circuito esta irrigado por dos de los ríos más importantes y bellos de El Salvador el Río Lempa y el Río Torola junto con su impresionante biodiversidad.

Lugares llenos de tradiciones en la cual existen tesoros escondidos, reliquias religiosas, leyendas urbanas, abundancia en recursos naturales, pozas y legados históricos de personajes ilustres como El Capitán General Gerardo Barrios.

- **San Romero**

Formado por: San Antonio, Quelepa, Moncagua, Chapeltique, Ciudad Barrios

Un destino histórico de hechos que enmarcan la historia de El Salvador, las primeras poblaciones de orígenes Lenca, Ulua, Taule´palua, horotegas, Mames y Pocomames y el legado histórico del Beato Óscar Arnulfo Romero y Galdámez. Pueden visitarse sitios históricos religiosos relacionados con Monseñor Romero, el Parque e Iglesia de Moncagua, Salto El Brujo, El Capulín, Sitio Arqueológico Quelepa, además de los nacimientos y piscinas naturales, aguas frescas y cristalinas. En esta zona se cosecha una de las mejores producciones de café, además de la caña de azúcar, se encuentra una gran variedad de productos lácteos y productos de tulle.

- **Tierras de Carnaval**

Formado por: San Miguel, Yucuaiquin, Yayantique, Uluazapa, Comacarán

Tierras cálidas donde puede disfrutarse de un ambiente de alegría, arte, historia y de la gastronomía, estos municipios son originarios de los pueblos Lencas, cuyos inicios se remontan a la época precolombina. La Catedral de San Miguel, el volcán Chaparrastique, la Laguna El Jocotal, San Juan, Aramuaca y Olomega, las danzas autóctonas, la bella Iglesia de Comacarán, el río El Salto y las Artesanías de Yayantique, son solo algunos de los atractivos de este bello circuito. Además del famoso Carnaval de San Miguel en el mes de noviembre, donde puede disfrutarse de un ambiente de fiesta durante todo el mes y compartir toda la alegría de estos Pueblos Vivos.

- **Lagunas de Ríos y Oro**

Formado por: El Carmen, Santa Rosa de Lima, Pasaquina

Pueblos pintorescos y majestuosos paisajes que en sus inicios fueron habitados por grupos Mayas Ulúas siendo de las poblaciones más antiguas en El Salvador, se caracterizan por su exquisita gastronomía, los comercios en donde pueden encontrarse artesanías de piedra y ninfa y su muy famosa joyería. Otro de sus atractivos son sus salineras, así como los inigualables manglares de Pasaquina y la Laguna de Olomega, ricos en flora y fauna en la región.

- **Historia y Artesanía**

Formado por: San Alejo, Bolívar, San José

Tierras llenas de naturaleza e historia, este circuito todavía guarda tradiciones centenarias como la elaboración de la piedra de moler en San Alejo y una belleza paisajística con vistas hacia el Golfo de Fonseca y sus alrededores en San José y Bolívar.

Con historias sorprendentes de heroísmo, San José recibe año con año cientos de turistas para conmemorar al héroe que salvó la vida de sus pobladores durante la guerra de las cien horas. Una historia que demuestra la valentía y la entrega del Capitán Reynaldo Cortez.

- **Costa Oriental**

Formado por: Meanguera del Golfo, La Unión, Conchagua, Intipucá, Chirilagua

Un verdadero paraíso en el oriente del país con una gran variedad de recursos naturales y múltiples islas que conforman el Golfo de Fonseca, con un clima ardiente tropical de altas temperaturas que a su vez son aminoradas por la brisa marina del ambiente.

Puedes visitar los sitios de atracción turística, con la vista panorámica desde el Mirador del majestuoso volcán de Conchagua, las playas El Tamarindo, Playas Negras, el Jaguey, el Puerto Cutuco, Playa el Icacal, Playa El Esterón, la sierra Jucuarán, el Cerro la Panela, Muelle Los Coquitos, Isla Zacatillo, Meanguera y Meanguerita.

- **Cuna Ganadera de Oriente**

Formado por: El Sauce, Lislique, Nueva Esparta, Polorós, Concepción de Oriente

Región donde pueden disfrutarse de la Agricultura, los Productos Lácteos y los platillos típicos derivados de la leche, dulce de panela, hamacas, atarrayas, comales y ollas de barro. Lugares que pueden visitarse como las iglesias católicas, las formaciones rocosas las Tres Marías, algunos ríos como El Sauce Cantón Monteca, y Quebradas La Sirena, Mano de León, de Enmedio, Las Lajas y el Estiquirín.

- **Historia entre Montañas**

Formado por: Perquín, San Fernando, Torola, Arambala

Especial para aquellos que gustan de conocer la historia nacional, hechos que han marcado la vida de muchos salvadoreños, junto a la belleza natural de la zona. Perquín, conocido como la capital guerrillera durante el conflicto armado en El Salvador durante los años 80's; en la actualidad se ha convertido en un lugar pacífico en las montañas de Morazán, formando parte de la Ruta de Paz y donde puede encontrarse el reconocido Museo de la Revolución, el Festival de invierno, la cascada El Perol, el Río Sapo, el Cerro Perquín y Llano El Muerto. Rico en recursos naturales ideales para la práctica del ecoturismo, siendo estos ríos, cerros, cascadas, pozas y pinares que invitan a la exploración y la aventura. Climas frescos y agradables, caminatas, en convivencia y preservación de la flora y fauna.

- **Entre Historias, Ríos y Vaguadas**

Formado por: Jocoaitique, Meanguera, Villa El Rosario, Joateca

Municipios que conforman la reconocida Ruta de Paz, en donde se puede disfrutar de historias, memorias de la guerra civil y abundantes recursos hídricos como ríos, aguas termales, rodeados de valles. Lugares de costumbres y tradiciones singulares, algunos de los lugares que pueden recorrerse en la zona son el Monumento de Jocoaitique, el Sitio Histórico El Mozote, Río Araute, Iglesia El Rosario y el bello Parque de Joateca.

- **Pueblos Mágicos del Cacahuatique**

Formado por: Chilanga, Yoloaiquín, Delicias de Concepción, Osicala, Gualococti•San Simón, San Isidro

Desde la tierra donde crecieron los Lencas, en esta región se encuentran centenarios cultivos de Henequén y café, en medio de la Sierra de Cacahuatique, pueblos mágicos llenos de historia, cultura y tradiciones. Lugares como la cascada El Chorrón, la Poza Redonda y Cantón Joya del Matazano, el río Torola, Cascada El Cacao, Bosque de Rocas y las ventas de preciosas Hamacas, son solo algunos de los lugares que pueden disfrutarse al visitar este mágico circuito.

- **Raíces Lencas**

Formado por: San Carlos, San Francisco Gotera, Sensembra, Yamabal, Guatajiagua

Pueblos Vivos que mantienen presente la herencia indígena de los Lencas, lugares del cultivo del Cacao y otros cultivos como cereales, caña de azúcar, tabaco y hortalizas, la crianza de ganado, porcinos y de corral, el valle del cultivo del tabaco y el sorprendente proceso de elaboración del barro negro.

Una gran variedad de artesanías en Guatajiagua, artesanías en Tule, el Centro Histórico San Francisco Gotera y el Baile del Santo Tingo son solo algunos de los atractivos donde pueden descubrirse paso a paso, culturas milenarias y tradiciones que se han transmitido a lo largo de la historia.

- **Huellas de Oro y Esperanza**

Formado por: El Divisadero, Jocoro, Sociedad, Corinto, Lolotiquillo, Cacaopera

Lugar de historias donde pueden descubrirse mitos y leyendas fantásticos, en este recorrido puede conocerse la reconocida Giganta de Jocoro, relatos impresionantes que mencionan los pobladores, donde se encontraron restos de una persona de grandes dimensiones.

Alegres festivales del maíz, la cueva de los Marranos, de las Peñitas, y el cerro El Indio Dormido, además de bellas Iglesias Coloniales, en este circuito se disfrutaban los bailes tradicionales de los emplumados y las históricas grutas de Corinto, donde pueden encontrarse aún pinturas rupestres de gran antigüedad.

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE ENTREVISTAS A ALCALDÍAS MUNICIPALES DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Parte I. Organización turística del municipio

1. ¿La alcaldía municipal apoya el turismo del municipio?
2. ¿Dentro de la alcaldía municipal existe un Departamento o Unidad encargada del desarrollo turístico local?
3. ¿Cuáles son las funciones del Departamento o Unidad turística municipal?
4. ¿Existe un presupuesto destinado para el desarrollo turístico del municipio por parte de la Alcaldía?
5. ¿Existe un Plan de Desarrollo Turístico del municipio?
6. ¿Existen iniciativas locales activas que apoyen el turismo?
7. ¿Cuál es el rol de las iniciativas en pro del desarrollo turístico municipal?
8. ¿Existe relación y apoyo entre la Alcaldía y las iniciativas turísticas locales?
9. ¿Existe alguna organización del municipio que trabaje en función de impulsar el municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil?

Parte II. Oferta turística del municipio como miembro de la ruta náhuat pipil

10. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee el municipio?
11. ¿Existen atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario?
12. ¿Se habla alguna lengua original en el municipio? Y ¿Cuántos habitantes del municipio hablan dicha lengua?
13. ¿Considera que el municipio es un pueblo originario y tiene las características para ser miembro de la Ruta Náhuat Pipil?
14. ¿Qué infraestructura y servicios de apoyo posee el municipio para recibir turistas? (alimentación y hospedaje)
15. ¿Posee guías turísticos certificados el municipio?
16. ¿Existen algunos recursos naturales o culturales con potencial para convertirse en atractivos turísticos?
17. ¿Se realiza publicidad o promoción al turismo del municipio?

Parte V. Demanda turística del municipio

18. ¿Cuál es el motivo principal por el que llegan turistas al municipio?
19. ¿Cuál es el atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas en el municipio?
20. ¿Cuál es el tipo de turismo más buscado por los turistas en el municipio?
21. ¿Cuánto es el tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio?
22. ¿Cuáles son las estadísticas de flujo turístico que se poseen del municipio?
23. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que visita el municipio por día?

24. ¿Qué considera que contribuye para que el municipio tenga el desarrollo turístico que posee actualmente?
25. ¿Considera que las personas visitan el municipio porque éste es parte de algún circuito o ruta turística conocida?

Parte IV. Competencia turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

26. ¿Quiénes consideran que son sus mayores competidores como municipio miembro de la Ruta Náhuat Pipil?
27. ¿Qué considera que hace atractivos a estos municipios o rutas turísticas?
28. ¿Qué estrategias conoce que han utilizado dichos municipios o rutas turísticas?
29. ¿Cómo ha observado el desarrollo de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil a través del tiempo?
30. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el municipio ante la competencia?
31. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la Ruta Náhuat Pipil ante la competencia?

Parte V. Comunidad receptora del turismo

32. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística local?
33. ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en el desarrollo turístico local?
34. ¿Cuál es el grado de formación turística de la comunidad?

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA A INICIATIVAS TURÍSTICAS DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL

Parte I. Organización turística del municipio

1. ¿Cuál es el nombre de la iniciativa?
2. ¿Cuál es el rol en pro del desarrollo turístico municipal?
3. ¿Existe relación y apoyo entre la Alcaldía y las iniciativas turísticas locales?
4. ¿Existe alguna organización del municipio que trabaje en función de impulsar el municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil?

Parte II. Oferta turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee el municipio?
6. ¿Existen atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario?
7. ¿Se habla alguna lengua original en el municipio? Y ¿Cuántos habitantes del municipio hablan dicha lengua?
8. ¿Considera que el municipio es un pueblo originario y tiene las características para ser miembro de la Ruta Náhuat Pipil?
9. ¿Qué infraestructura y servicios de apoyo posee el municipio para recibir turistas? (alimentación y hospedaje)
10. ¿Posee guías turísticos certificados el municipio?
11. ¿Existen algunos recursos naturales o culturales con potencial para convertirse en atractivos turísticos?
12. ¿Se realiza publicidad o promoción al turismo del municipio?

Parte III. Demanda turística del municipio

13. ¿Cuál es el motivo principal por el que llegan turistas al municipio?
14. ¿Cuál es el atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas en el municipio?
15. ¿Cuál es el tipo de turismo más buscado por los turistas en el municipio?
16. ¿Cuánto es el tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio?
17. ¿Cuáles son las estadísticas de flujo turístico que se poseen del municipio?
18. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que visita el municipio por día?
19. ¿Qué considera que contribuye para que el municipio tenga el desarrollo turístico que posee actualmente?
20. ¿Considera que las personas visitan el municipio porque éste es parte de algún circuito o ruta turística conocida?

Parte IV. Competencia turística del municipio como miembro de la Ruta Náhuat Pipil

21. ¿Quiénes consideran que son sus mayores competidores como municipio miembro de la Ruta Náhuat Pipil?
22. ¿Qué considera que hace atractivos a estos municipios o rutas turísticas?
23. ¿Qué estrategias conoce que han utilizado dichos municipios o rutas turísticas?
24. ¿Cómo ha observado el desarrollo de los municipios de la Ruta Náhuat Pipil a través del tiempo?
25. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el municipio ante la competencia?
26. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la Ruta Náhuat Pipil ante la competencia?

Parte V. Comunidad receptora del turismo

27. ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística local?
28. ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en el desarrollo turístico local?
29. ¿Cuál es el grado de formación turística de la comunidad?

ANEXO 4. INSTRUMENTO DE ENTREVISTA A INSTITUCIONES REGULADORAS DEL SECTOR TURISMO

1. ¿Cuáles son las Rutas Turísticas que actualmente reciben apoyo del MITUR?
2. ¿Cuál es la Ruta Turística a la que se le brinda mayor apoyo?
3. ¿Qué clase de apoyo se le brinda a la Ruta Turística antes mencionada?
4. Actualmente, ¿Cómo percibe el estado de la Ruta Náhuat Pipil el MITUR?
5. ¿A qué se debe que no se le dio seguimiento a la Ruta Náhuat Pipil?
6. ¿Existe alguna base de documentación sobre la Ruta Náhuat Pipil?
7. ¿Existen planes a futuro para el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil?
8. ¿Cuáles son los planes a futuro que existen para el desarrollo de la Ruta Náhuat Pipil?
9. ¿Existe algún Departamento encargado de la gestión y apoyo de las Rutas Turísticas?
10. ¿Si existe una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil que tipo de seguimiento o apoyo le daría el MITUR?
11. ¿De qué forma se le daría apoyo a la propuesta antes mencionada?
12. ¿Existe la posibilidad de destinar un presupuesto para apoyar a los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil?

ANEXO 5. CUESTIONARIO DE SERVICIOS DE APOYO DEL MITUR

Objetivo: Conocer la labor que realiza el MITUR como ente gestor de cooperación y apoyo financiero para proyectos turísticos a nivel nacional

1. ¿A través del MITUR las iniciativas turísticas pueden ser beneficiadas con algún tipo de apoyo para la ejecución de proyectos?
2. ¿Existen oportunidades de apoyo para la ejecución de proyectos turísticos a nivel nacional? Y ¿Qué clase de apoyo es el que se les brinda?
3. ¿Cuáles son las Instituciones y Organizaciones que brindan apoyo financiero para la ejecución de proyectos turísticos?
4. Actualmente, ¿Conoce de la existencia de proyectos que estén desarrollando algunas organizaciones o instituciones para brindar apoyo de financiamiento a iniciativas turísticas?
5. ¿Conoce, qué tipo de requisitos se deben cumplir para solicitar a dichas Instituciones u Organizaciones el apoyo de financiamiento?
6. Al existir una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, la cual involucra actores de seis municipios diferentes, ¿Qué Organización o Institución podría brindarle algún tipo de apoyo de financiamiento?

ANEXO 6. CUESTIONARIO DE SOPORTE AL TURISMO DE INSTITUCIONES DE APOYO

Objetivo: Conocer el tipo de apoyo financiero y los requerimientos a cumplir para recibir soporte y respaldo en la ejecución de proyectos turísticos a nivel nacional

1. Nombre de la Institución u Organización:
2. ¿Brindan apoyo para la ejecución de proyectos turísticos a nivel nacional? Y ¿Qué tipo de apoyo es el que proporcionan?
3. ¿Cuáles son algunos proyectos turísticos a los que les han brindado apoyo en el pasado?
4. ¿Qué tipo de requisitos deben cumplir las iniciativas turísticas para ser beneficiarios del apoyo de financiamiento?
5. Al existir una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil, la cual involucra actores de seis municipios diferentes, ¿Qué tipo de apoyo de financiamiento pueden solicitar para la ejecución de dicho proyecto?
6. ¿Conoce alguna Organización, Institución o proyecto existente que pueda brindar mayor apoyo a la propuesta turística descrita anteriormente?

ANEXO 7. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS OEA CICATUR

Tabla 460. Clasificación de los atractivos turísticos según OEA CICATUR

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1. n.....
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Islotes 1.3.6 Dunas 1.3.7 Farellones 1.3.8 Bahías 1.3.9 Salinas 1.3.10 Roqueros 1.3.11 Otros (unidades mixtas)
	1.4. Hidrológicos (ii)	1.4.1. Lagos, lagunas y esteros 1.4.2 Ríos 1.4.3 Caídas de agua 1.4.4 Grutas y cavernas
	1.5 Lugares de observación de flora y fauna	1.5.1 observación de flora 1.5.2 observación de fauna
2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos	2.1.1 Museo 2.1.2 galería, 2.1.3 colecc. particular, 2.1.4 sala de exhibición
	2.2 Lugares históricos y lugares arqueológicos (iv)	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa (iii)

Categorías	Tipos	Subtipos
		2.2.3.1 Cerámica 2.2.3.2 Decoración 2.2.3.3 Metal 2.2.3.4 Muebles y ebanistas 2.2.3.5 Vidrio 2.2.3.6 Diseño Gráfico 2.2.3.7 Joyería 2.2.3.8 Moda 2.2.3.9 Mosaico 2.2.3.10 Textil 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería 2.2.n
3. Folclore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	3.1.1 Manifestaciones religiosas 3.1.2 Creencias populares
	3.2 Ferias y mercados	3.2.1 Ferias 3.2.2 Mercados
	3.3 Música y danzas	3.3.1 Música 3.3.2 Danza
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos en paja 3.4.8 Instrumentos Musicales 3.4.9 Máscaras 3.4.10 Objetos rituales 3.4.11 Pinturas 3.4.12 Imaginería 3.4.n
	3.5 Comidas y bebidas típicas	3.5.1 Comidas típicas 3.5.2 Bebidas típicas
	3.6 Grupos étnicos	3.6.1 Grupo étnico
	3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos 3.7.2 Casas 3.7.3 Expresiones religiosas o paganas

Categorías	Tipos	Subtipos
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1.1 Explotaciones mineras	4.1.1 Explotaciones mineras
		4.1.2 Explotaciones silvo-agropecuarias
		4.1.3 Explotaciones industriales
	4.2 Obras de arte y técnica	4.2.1 Pintura
		4.2.2 Escultura
		4.2.3 Artesanía
4.2.4 Diseño industrial		
4.2.5 Arquitectura		
4.2.6 Realizaciones urbanas		
4.2.7 Obras de ingeniería		
4.2.n		
4.3 De ciencia (vii)	4.3.1 Centro científico	
	4.3.2 Centro tecnológico	
	4.3.3 Zoológicos y	
	4.3.4 Acuarios	
	4.3.5 Botánicos	
	4.3.n	
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música
		5.1.2 Teatro
		5.1.3 Festivales de cine
		5.1.n
	5.2 Deportivos	5.2.1 Rodeo
		5.2.2 Tradicionales
		5.2.3 Fútbol
		5.2.n Otro
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas
5.3.2 Fiestas paganas		
5.3.3 Concursos de belleza		
5.3.4 Convenciones y Congresos		
5.3.5 Ferias		
5.3.6 Exposiciones		
5.3.7 Parques de recreación		
5.3.8 Oportunidad compra especial		
5.3.9 Vida nocturna		
5.3.10 Gastronomía		
5.3.11 Carnavales		
5.3.n		

ANEXO 8. ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES



ESTUDIO DE MERCADO PARA LA RUTA NÁHUAT PIPIL, EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR

Encuesta dirigida a: Turistas nacionales

Objetivo de la encuesta: Identificar las características y preferencias del segmento del mercado que práctica el turismo cultural, para determinar así oportunidades para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador

PRIMERA PARTE: INFORMACIÓN GENERAL

Departamento de residencia: _____

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 18 y 25 años Entre 26 y 35 años
 Entre 36 y 50 años Mayor a 50 años

Ocupación: Estudiante Jubilado
 Empleado Desempleado
 Negocio Propio Otros, especifique _____

¿Cuántas personas forman parte de su núcleo familiar?

De 1 a 3 De 4 a 6 Más de 6

Ingresos mensuales de su núcleo familiar

Entre \$150 y \$250 Entre \$451 y \$550
 Entre \$251 y \$350 Entre \$551 y \$650
 Entre \$351 y \$450 Mayores a \$650

SEGUNDA PARTE: PREFERENCIAS GENERALES DE TURISMO

1. ¿Realiza turismo en el interior del país?

Si No

2. En el periodo de un año, ¿con qué frecuencia realiza turismo?

De 1 a 2 veces De 3 a 4 veces Más de 5 veces

3. Cuando realiza turismo, ¿Quién prefiere que lo acompañe en estas actividades?

Solo Grupo familiar Amigos
 En Pareja Otros, especifique: _____

4. **¿Cuántas personas en promedio, lo acompañan en actividades turísticas?**
- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 persona | <input type="checkbox"/> 2 personas | <input type="checkbox"/> 3 personas |
| <input type="checkbox"/> 4 personas | <input type="checkbox"/> 5 personas | <input type="checkbox"/> Más de 5 personas |
5. **¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos turísticos en el interior del país?**
- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 día | <input type="checkbox"/> 2 días | <input type="checkbox"/> 3 días |
| <input type="checkbox"/> Más de 3 días | | |
6. **Al realizar actividades turísticas, ¿Cuál es el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña?**
- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Entre \$10 y \$20 | <input type="checkbox"/> Entre \$51 y \$70 | <input type="checkbox"/> Más de \$100 |
| <input type="checkbox"/> Entre \$21 y \$50 | <input type="checkbox"/> Entre \$71 y \$100 | |
7. **¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo?** (Puede marcar más de una opción)
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Semana Santa | <input type="checkbox"/> Vacaciones agostinas | <input type="checkbox"/> Fin de año |
| <input type="checkbox"/> Días de asueto | <input type="checkbox"/> Fines de semana | <input type="checkbox"/> En cualquier temporada |
8. **¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?** (Puede Marcar más de una opción)
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Turismo sol y playa | <input type="checkbox"/> Turismo de aventura | <input type="checkbox"/> Turismo de montaña |
| <input type="checkbox"/> Turismo rural | <input type="checkbox"/> Turismo religioso | <input type="checkbox"/> Turismo en pueblos |
| <input type="checkbox"/> Turismo cultural | <input type="checkbox"/> Turismo gastronómico | <input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____ |
9. **¿De qué forma realiza turismo?** (Puede marcar más de una opción)
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Por operadores turísticos | <input type="checkbox"/> De forma independiente | <input type="checkbox"/> Por excursiones |
|--|---|--|
10. **¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico de El Salvador?**
- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hace 1 semana | <input type="checkbox"/> Hace más de 1 mes | <input type="checkbox"/> Hace más de 6 meses |
| <input type="checkbox"/> Hace 2 semanas | <input type="checkbox"/> Hace más de 2 meses | <input type="checkbox"/> Hace más de 1 año |
11. **¿Cuál fue el último destino turístico que visitó?** _____
12. **¿Qué medio de transporte utiliza cuando realiza turismo?**
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Vehículo particular | <input type="checkbox"/> Transporte público | <input type="checkbox"/> Transporte contratado |
|--|---|--|
13. **¿Por qué medio se informan de los destinos turísticos a visitar?** (Puede marcar más de una opción)
- | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Televisión | <input type="checkbox"/> Redes sociales | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Periódicos | <input type="checkbox"/> Radio | Especifique: _____ |
14. **Al momento de elegir un destino turístico, ¿Qué factores influyen en su decisión?** (Puede marcar más de una opción)
- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Distancia | <input type="checkbox"/> Seguridad | <input type="checkbox"/> Atractivos del lugar |
| <input type="checkbox"/> Precio | <input type="checkbox"/> Vías de acceso | <input type="checkbox"/> Tipo de turismo que oferta el lugar |

TERCERA PARTE: GENERALIDADES RUTA NÁHUAT PIPIL

15. ¿Ha realizado turismo en algún municipio del departamento de Sonsonate?

Sí No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 17, si es Si, pasar a la siguiente pregunta.

16. ¿En cuáles municipios del departamento de Sonsonate ha realizado turismo? (Puede marcar más de una opción)

<input type="checkbox"/> Acajutla	<input type="checkbox"/> Nahuizalco	<input type="checkbox"/> Santa Catarina Masahuat
<input type="checkbox"/> Armenia	<input type="checkbox"/> Nahuilingo	<input type="checkbox"/> Santa Isabel Ishuatán
<input type="checkbox"/> Caluco	<input type="checkbox"/> Salcoatitán	<input type="checkbox"/> Santo Domingo de Guzmán
<input type="checkbox"/> Cuisnahuat	<input type="checkbox"/> San Antonio del Monte	<input type="checkbox"/> Sonsonate
<input type="checkbox"/> Izalco	<input type="checkbox"/> San Julián	<input type="checkbox"/> Sonzacate
<input type="checkbox"/> Juayúa		

17. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los sitios que visita?

Sí No

18. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

Poco Interesado Interesado Muy interesado

19. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

<input type="checkbox"/> Ruta Arqueológica	<input type="checkbox"/> Ruta Artesanal	<input type="checkbox"/> Ruta del Café
<input type="checkbox"/> Ruta de la Paz	<input type="checkbox"/> Ruta de las Flores	<input type="checkbox"/> Ruta Sol y Playa
<input type="checkbox"/> Otras, especifique: _____		

20. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Ruta Turística "Náhuat Pipil"?

Sí No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 24, si es Si, pasar a la siguiente pregunta.

21. ¿Por cuál medio ha tenido conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil? (Puede marcar más de una opción)

<input type="checkbox"/> Redes sociales	<input type="checkbox"/> Medios impresos	<input type="checkbox"/> Recomendaciones
<input type="checkbox"/> La he visitado	<input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____	

22. ¿Conoce los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil?

Sí No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 24, si es Si, pasar a la siguiente pregunta.

23. Mencione los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil: _____

24. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Talleres de lengua Náhuat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alfarería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danzas de historiantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de máscaras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temazcal (Sauna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artesanías en mimbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de velas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades religiosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiencia rural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proceso de extracción del bálsamo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a visitar dicha ruta turística?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Conocer la cultura y tradiciones | <input type="checkbox"/> Tener contacto con la naturaleza/ paisajes |
| <input type="checkbox"/> Interactuar con las comunidades indígenas | <input type="checkbox"/> Observar y conocer la forma de trabajo en las comunidades indígenas |
| <input type="checkbox"/> Conocer la gastronomía típica | |
| <input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____ | |

ANEXO 9. ENCUESTA A TURISTA EXTRANJERO (EN ESPAÑOL)



ESTUDIO DE MERCADO PARA LA RUTA NÁHUAT PIPIL, EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR

Encuesta dirigida a: Turistas extranjeros

Objetivo de la encuesta: Identificar las características que distinguen a los turistas extranjeros cuando visitan El Salvador, para conocer sus preferencias y determinar así oportunidades para el desarrollo turístico de la Ruta Náhuat Pipil en el departamento de Sonsonate, El Salvador.

PRIMERA PARTE: INFORMACIÓN GENERAL

País de Origen: _____

País de residencia: _____

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 18 a 25 años 26 a 35 años
 36 a 50 años Mayor a 50 años

Ocupación: Estudiante Jubilado
 Empleado Desempleado
 Negocio Propio Otros, especifique: _____

Motivo de visita a El Salvador: Viaje de negocios Visita Familiar
 Turismo Académico
 Otros, Especifique: _____

¿Cuánto Tiempo estará visitando El Salvador? _____

¿Con cuántas personas está visitando El Salvador? _____

SEGUNDA PARTE: PREFERENCIAS GENERALES DE TURISMO

26. ¿Realiza turismo en El Salvador?
 Sí No

27. ¿En el periodo de un año, con qué frecuencia realiza turismo?
 De 1 a 2 veces De 3 a 4 veces Más de 5 veces

28. Cuando realiza turismo, ¿Quién prefiere que lo acompañe en estas actividades?
 Solo Grupo familiar Amigos
 En Pareja Otros

29. ¿Cuántas personas en promedio, lo acompañan en actividades turísticas?
- 1 persona 2 personas 3 personas
 4 personas 5 personas Más de 5 personas
30. ¿Cuál es la duración que generalmente tienen sus paseos a sitios turísticos en El Salvador?
- 1 día 2 días 3 días
 Más de 3 días
31. Al realizar actividades turísticas, ¿Cuál es el gasto promedio diario del grupo que lo acompaña?
- Entre \$10 y \$50 Entre \$76 y \$100 Más de \$200
 Entre \$51 y \$75 Entre \$101 y \$200
32. ¿En qué temporada del año prefiere realizar turismo? (Puede marcar más de una opción)
- Semana Santa Vacaciones agostinas Fin de año
 Días de asueto Fines de semana En cualquier temporada
33. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar? (Puede Marcar más de una opción)
- Turismo sol y playa Turismo de aventura Turismo de montaña
 Turismo rural Turismo religioso Turismo en pueblos
 Turismo cultural Turismo gastronómico Otros, especifique: _____
34. ¿De qué forma realiza turismo? (Puede marcar más de una opción)
- Por operadores turísticos De forma independiente Por excursiones
35. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un destino turístico de El Salvador?
- Hace 1 semana Hace más de 1 mes Hace más de 6 meses
 Hace 2 semanas Hace más de 2 meses Hace más de 1 año
36. ¿Cuál fue el último destino turístico nacional que visitó? _____
37. ¿Qué medio de transporte utiliza cuando realiza turismo?
- Renta Vehículo Vehículo de conocidos Transporte colectivo
38. ¿Por cuál medio se informan de los destinos turísticos a visitar? (Puede marcar más de una opción)
- Televisión Redes sociales Otros
 Periódicos Radio Especifique: _____
39. Al momento de elegir un destino turístico, ¿Qué factores influyen en su decisión? (Puede marcar más de una opción)
- Distancia Seguridad Atractivos del lugar
 Precio Vías de acceso Tipo de turismo que oferta el lugar

TERCERA PARTE: GENERALIDADES RUTA NÁHUAT PIPIL

40. ¿Ha realizado turismo en algún municipio del departamento de Sonsonate?
- Si No
- Si su respuesta es No pasar a la pregunta 17, si es Si, pasar a la siguiente pregunta.
41. ¿En cuáles municipios del departamento de Sonsonate ha realizado turismo? (Puede marcar más de una opción)
- Acajutla Nahuizalco Santa Catarina Masahuat

- Armenia
- Caluco
- Cuisnahuat
- Izalco
- Juayúa

- Nahuilingo
- Salcoatitán
- San Antonio del Monte
- San Julián

- Santa Isabel Ishuatán
- Santo Domingo de Guzmán
- Sonsonate
- Sonzacate

42. ¿Estaría interesado en conocer sobre la cultura de los sitios que visita?

- Sí No

43. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar pueblos originarios para conocer sobre su cultura y tradiciones?

- Poco interesado Interesado Muy interesado

44. ¿Cuáles de las siguientes rutas turísticas ha visitado?

- Ruta Arqueológica Ruta Artesanal Ruta del Café
 Ruta de la Paz Ruta de las Flores Ruta Sol y Playa
 Otras, especifique: _____

45. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Ruta Turística “Náhuat Pipil”?

- Sí No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 24, si es Sí, pasar a la siguiente pregunta.

46. ¿Por qué medio ha tenido conocimiento de la Ruta Náhuat Pipil? (Puede marcar más de una opción)

- Redes sociales Medios impresos Recomendaciones
 La he visitado Otros, especifique: _____

47. ¿Conoce los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil?

- Sí No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta 24, si es Sí, pasar a la siguiente pregunta.

48. Mencione los municipios que forman parte de la Ruta Náhuat Pipil: _____

49. Considerando que la Ruta Náhuat Pipil ofrece las siguientes actividades turísticas culturales en sus municipios, ¿Qué tan interesado estaría en realizar cada una de ellas?

	Poco interesado	Interesado	Muy interesado
Talleres de lengua náhuat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alfarería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danzas de historiantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de máscaras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temazcal (Sauna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artesanías en mimbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de velas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades religiosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiencia rural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proceso de extracción de bálsamo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a visitar dicha Ruta turística?

Conocer la cultura y tradiciones
Interactuar con las comunidades indígenas
Conocer la gastronomía típica
Otros, especifique: _____

Tener contacto con la naturaleza/ paisajes
Observar y conocer la forma de trabajo
en las comunidades indígenas

ANEXO 10. ENCUESTA A TURISTA EXTRANJERO (EN INGLÉS)



ESTUDIO DE MERCADO PARA LA RUTA NÁHUAT PIPIL, EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR

Survey for: Foreign tourist

Objective of the survey: To identify the characteristics that distinguish foreign tourist when they visit El Salvador, also to know their preferences, and determine opportunities for tourism development in The Route Náhuat Pipil in Sonsonate, El Salvador.

General information

Where are you from: _____

Country of residence: _____

Gender: Male Female

Edad: Age: 18 to 25 years old 26 to 35 years old
 36 to 50 years old Older than 50 years old

Occupation: Student Retired
 Employee unemployed
 Own business Other, especify _____

What is the main purpose to be in El Salvador: Business trip Familiar purpose
 Tourism Academic
 Other, Specify: _____

¿How long will you be visiting El Salvador? _____

¿How many people are with you here in El Salvador? _____

FIRST PART

1. **¿Do you do tourism in El Salvador?**

Yes No

2. **¿In a period of one year, How often do you do tourism?**

1 or 2 times 3 or 4 times More than 5

3. **When you do tourism, ¿ With who do you prefer this activity?**

Alone Family Friends
 Couple Other

4. **¿On average, How many people do tourist activities with you?**

1 person
 4 people 2 people
 5 people 3 people
 More than 5 people

5. ¿ How long are your trips when you visit tourist places in El Salvador?

 1 day
 More than 3 days 2 days 3 days

6. Doing tourist activities, ¿ How much money do you and your group spend?

 \$10 to \$50
 \$51 to \$75 \$76 to \$100
 \$101 to \$200 More than \$200

7. ¿ Which season in the year do you prefer to do tourism? (You can choose more than one option)

 Holy week
 Holydays End of the year
 Weekends Any season
 Other _____

8. ¿What kind of tourism do you prefer? (You can choose more than one option)

 Sun and beach tourism
 Rural tourism
 Cultural tourism Adventure tourism
 Religious tourism
 Culinary tourism Mountain tourism
 Tourism in towns
 Other, specify: _____

9. ¿What do you use to do tourism? (You can choose more than one option)

 By using tour operators Independently excursions

10. ¿ When was the last time that you visited a tourist place in El Salvador?

 1 week ago
 2 weeks ago More than 1 month ago
 More than 2 months ago More than 6 months ago
 More than 1 year

11. ¿ What was the last touristic place that you visited? _____

12. ¿What kind of transportation do you use for tourism?

 Rent a car A car friend's car Public transportation.

13. ¿ How do you know about the tourist places? (You can choose more than one option)

 Television
 Newspaper Social networks
 Radio Other
Especifique: _____

14. At the moment to choose a tourist place, ¿Which factors have an influence in your decision? (You can choose more than one option)

 Distance
 Prices Security
 Accessibility to the place Tourist attraction
 The type of tourism that offer the place

SECOND PART

15. ¿ Have you ever done tourism in Sonsonate?

 Yes No

If your answer is No go to question 17, If it is Yes please answer the following question.

16. ¿In which of the following municipalities of Sonsonate city have you done tourism? (You can choose more than one option)

- Acajutla
- Armenia
- Caluco
- Cuisnahuat
- Izalco
- Juayúa

- Nahuizalco
- Nahuilingo
- Salcoatitán
- San Antonio del Monte
- San Julián

- Santa Catarina Masahuat
- Santa Isabel Ishuatán
- Santo Domingo de Guzmán
- Sonsonate
- Sonzacate

17. ¿Would you be interested on know about the culture of the place that you visit?

- Yes No

18. ¿How interested would you be on visit ancient towns to know about their culture and traditions?

- Little interested Interested Very interested

19. ¿Which of the following tourist routes have you visited?

- Ruta Arqueológica Ruta Artesanal Ruta del Café
 Ruta de la Paz Ruta de las Flores Ruta Sol y Playa
 Otras, especifique: _____

20. ¿Do you know about the tourist route “Náhuat Pipil”?

- Yes No

If your answer is No go to question 24, if it is Yes, please answer the following.

21. ¿How do you know about the route Náhuat Pipil? (You can choose more than one option)

- Social network ADS(Newspaper) As an
 You have been there Otros, especifique: _____

22. ¿Do you know all the towns that are part of the route Náhuat Pipil?

- Yes No

If your answer is No go to question 24, if it is Yes, please answer the following question.

23. Mention the towns that are part of the Route Náhuat Pipil: _____

24. Knowing that the Route Náhuat Pipil offers the following tourist activities, ¿How interested would you be on being part of the following activities?

	Little interested	Interested	Very interested
Náhuat language workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pottery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visiting natural attractions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traditional dance performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Making masks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temazcal (Sauna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handicraft made of mimbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Making candles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Religious activities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rural experience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culinary tourism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Process of extracting bálsamo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. ¿Which of the following aspects will motivate you to visit The Route Náhuat Pipil?

To learn about culture and tradition
Interaction with ancient people
To know about culinary of the tourist place
Other, specify: _____

To get in touch with nature
To learn and watch the work of the ancient communities.

ANEXO 11. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A ENCARGADOS DE RUTAS TURISTICAS

1. ¿Cuáles son las Rutas Turísticas que actualmente reciben apoyo del MITUR?
2. ¿Cuál es la Ruta Turística a la que se le brinda mayor apoyo?
3. ¿Qué clase de apoyo se le brinda a la Ruta Turística antes mencionada?
4. ¿Cuáles son las Rutas Turísticas con las cuales actualmente usted trabaja?
5. ¿Cuál es su rol en función del trabajo con dicha ruta turística?
6. ¿De qué forma se organizan y trabajan los municipios que conforman la ruta turística antes mencionada?
7. ¿Existe una entidad que gestiona el trabajo a realizar en la ruta turística?
8. ¿Existe algún plan de desarrollo turístico o documentación que sustente a dicha ruta turística?
9. ¿Cómo surgió la ruta turística mencionada?
10. ¿Qué estrategias se han implementado para que la ruta turística se posicione y desarrolle turísticamente hasta como está en la actualidad?
11. Actualmente, ¿Cómo percibe el estado de la Ruta Náhuat Pipil?
12. ¿A qué se debe que no se le dio seguimiento a la Ruta Náhuat Pipil?
13. Si existe una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Náhuat Pipil ¿Qué tipo de seguimiento o apoyo considera que le daría el MITUR?

ANEXO 12. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A ORGANIZACIONES TURISTICAS QUE TRABAJAN CON RUTAS TURISTICAS

1. Nombre de la empresa u organización turística que representa:
2. ¿Cuáles son las Rutas Turísticas a nivel nacional, con las cuales usted trabaja?
3. ¿Cuál es su rol en función del trabajo con dichas rutas turísticas?
4. ¿De las Rutas Turísticas mencionadas cual es la que posee mayor demanda por los turistas?
5. ¿De qué forma se organizan y trabajan los municipios o destinos que conforman la ruta turística antes mencionada?
6. ¿Existe una entidad que gestione el trabajo a realizar en la ruta turística mencionada?
7. ¿Sabe de la Existencia de algún plan de desarrollo turístico o documentación que sustente a dicha ruta turística?
8. ¿Sabe cómo surgió la ruta turística mencionada?
9. ¿Conoce sobre las estrategias que se han implementado para que la ruta turística mencionada, se posicione a nivel nacional?
10. ¿Sabe si el MITUR o alguna Organización ha brindado o brinda apoyo a la ruta turística?
Y ¿Qué tipo de apoyo es el proporcionado?

ANEXO 13. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A MUNICIPIO COMPETIDOR DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL POR SER MIEMBRO DE UNA RUTA TURISTICA

PARTE I. ORGANIZACIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO Y DE LA RUTA A LA QUE PERTENECE

- 1- ¿La alcaldía municipal apoya el turismo del municipio?
- 2- ¿Dentro de la alcaldía municipal existe un Departamento o Unidad encargada del desarrollo turístico local?
- 3- ¿Cuáles son las funciones del Departamento o Unidad turística municipal?
- 4- ¿Existe un presupuesto destinado para el desarrollo turístico del municipio por parte de la Alcaldía?
- 5- ¿Existe un Plan de Desarrollo Turístico del municipio?
- 6- ¿Existe alguna organización del municipio que trabaje en función de impulsar el municipio como miembro de la Ruta Turística a la que pertenece?
- 7- ¿Qué tipo de organización existe entre los municipios que integran la Ruta Turística a la que pertenece?
- 8- ¿Existe algún Plan de Desarrollo turístico de la ruta turística a la que pertenece?
- 9- ¿La Ruta turística a la que pertenece recibe algún tipo de apoyo por parte de alguna entidad Gubernamental o externa?

PARTE II. OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO COMO MIEMBRO DE UNA RUTA TURISTICA

- 1- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee el municipio?
- 2- ¿Existen atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario?
- 3- ¿Se habla alguna lengua original en el municipio? Y ¿Cuántos habitantes del municipio hablan dicha lengua?
- 4- ¿Considera que el municipio tiene las características para ser miembro de la Ruta Turística a la que pertenece?
- 5- ¿Qué infraestructura y servicios de apoyo posee el municipio para recibir turistas? (alimentación y hospedaje)
- 6- ¿Posee guías turísticos certificados el municipio?
- 7- ¿Se realiza publicidad o promoción al turismo del municipio y de la ruta turística a la que pertenece?

PARTE III. DEMANDA TURISTICA DEL MUNICIPIO Y DE LA RUTA TURISTICA A LA QUE PERTENECE

- 8- ¿Cuál es el motivo principal por el que llegan turistas al municipio?
- 9- ¿Cuál es el atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas en el municipio?
- 10- ¿Cuál es el tipo de turismo más buscado por los turistas en el municipio?

- 11- ¿Cuánto es el tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio?
- 12- ¿Cuáles son las estadísticas de flujo turístico que se poseen del municipio?
- 13- ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que visita el municipio por día?
- 14- ¿Qué considera que contribuye para que el municipio tenga el desarrollo turístico que posee actualmente?
- 15- ¿Considera que las personas visitan el municipio porque éste es parte de algún circuito o ruta turística conocida?

PARTE IV. COMPETENCIA TURISTICA DEL MUNICIPIO COMO MIEMBRO DE UNA RUTA TURISTICA

- 16- ¿Quiénes consideran que son sus mayores competidores como municipio miembro de la Ruta Turística a la que pertenece?
- 17- ¿Qué considera que hace atractivos a estos municipios o rutas turísticas?
- 18- ¿Qué estrategias conoce que han utilizado dichos municipios o rutas turísticas?
- 19- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el municipio ante la competencia?
- 20- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la Ruta Turística a la que pertenece ante la competencia?
- 21- ¿Conoce de la existencia de la Ruta Náhuat Pipil y los municipios que la conforman?
- 22- ¿Considera que los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil son competidores de su municipio?

PARTE V. COMUNIDAD RECEPTORA DEL TURISMO

- 23- ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística local?
- 24- ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en el desarrollo turístico local?

ANEXO 14. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A REALIZAR A MUNICIPIO COMPETIDOR DE LA RUTA NÁHUAT PIPIL POR SER PUEBLO ORIGINARIO

PARTE I. ORGANIZACIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO

- 1- ¿La alcaldía municipal apoya el turismo del municipio?
- 1- ¿Dentro de la alcaldía municipal existe un Departamento o Unidad encargada del desarrollo turístico local?
- 2- ¿Cuáles son las funciones del Departamento o Unidad turística municipal?
- 3- ¿Existe un presupuesto destinado para el desarrollo turístico del municipio por parte de la Alcaldía?
- 4- ¿Existe un Plan de Desarrollo Turístico del municipio?
- 5- ¿Existen iniciativas locales activas que apoyen el turismo e impulsen el municipio como pueblo originario?
- 6- ¿Existe relación y apoyo entre la Alcaldía y las iniciativas turísticas locales?

PARTE II. OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO COMO PUEBLO ORIGINARIO

- 7- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que posee el municipio?
- 8- ¿Existen atractivos turísticos vinculados al turismo rural comunitario como pueblo originario?
- 9- ¿Se habla alguna lengua original en el municipio? Y ¿Cuántos habitantes del municipio hablan dicha lengua?
- 10- ¿Considera que el municipio es un pueblo originario?
- 11- ¿Qué infraestructura y servicios de apoyo posee el municipio para recibir turistas? (alimentación y hospedaje)
- 12- ¿Posee guías turísticos certificados el municipio?
- 13- ¿Se realiza publicidad o promoción al turismo del municipio?

PARTE III. DEMANDA TURISTICA DEL MUNICIPIO

- 14- ¿Cuál es el motivo principal por el que llegan turistas al municipio?
- 15- ¿Cuál es el atractivo turístico que posee mayor demanda por los turistas en el municipio?
- 16- ¿Cuál es el tipo de turismo más buscado por los turistas en el municipio?
- 17- ¿Cuánto es el tiempo promedio que permanecen los turistas en el municipio?
- 18- ¿Cuáles son las estadísticas de flujo turístico que se poseen del municipio?
- 19- ¿Cuál es el gasto promedio de un turista que visita el municipio por día?
- 20- ¿Qué considera que contribuye para que el municipio tenga el desarrollo turístico que posee actualmente?
- 21- ¿Considera que las personas visitan el municipio porque éste es un pueblo originario?

PARTE IV. COMPETENCIA TURISTICA DEL MUNICIPIO

- 22- ¿Quiénes consideran que son sus mayores competidores como municipio?
- 23- ¿Qué considera que hace atractivos a estos municipios?
- 24- ¿Qué estrategias conoce que han utilizado dichos municipios?
- 25- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el municipio ante la competencia?
- 26- ¿Conoce de la existencia de la Ruta Náhuat Pipil y los municipios que la conforman?
- 27- ¿Considera que los municipios que integran la Ruta Náhuat Pipil son competidores de su municipio?

PARTE V. COMUNIDAD RECEPTORA DEL TURISMO

- 28- ¿Cuál es la actitud de la comunidad con respecto a la actividad turística local?
- 29- ¿Cuál es el nivel de participación ciudadana en el desarrollo turístico local?

ANEXO 15. ENCUESTA A TOUR OPERADORAS



ESTUDIO DE MERCADO DISTRIBUIDOR PARA LA RUTA NÁHUAT PIPIL, EN EL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, EL SALVADOR

ENCUESTA DIRIGIDA A TOUR OPERADORAS NACIONALES

1. Nombre de la empresa tour operadora: _____

2. ¿Cuáles son los servicios o paquetes turísticos que oferta?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Transporte | <input type="checkbox"/> Hospedaje |
| <input type="checkbox"/> Tour guiado | <input type="checkbox"/> Otro, especifique: _____ |
| <input type="checkbox"/> Alimentación | |

3. ¿Qué características requiere un destino turístico para ser parte de los viajes que ofrecen a los turistas?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Seguridad | <input type="checkbox"/> Servicios básicos |
| <input type="checkbox"/> Oferta turística diversa | <input type="checkbox"/> Limpieza de los atractivos turísticos |
| <input type="checkbox"/> Alta demanda turística | <input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____ |
| <input type="checkbox"/> Accesibilidad | |

4. A nivel nacional, ¿cuáles considera que son los destinos turísticos con mayor demanda por parte del turista?

5. De los destinos turísticos que se caracterizan por el turismo rural comunitario, ¿cuáles considera que poseen mayor demanda?

6. ¿Cuáles son las rutas turísticas que actualmente ofrece a los turistas?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ruta de las Flores | <input type="checkbox"/> Ruta del Café |
| <input type="checkbox"/> Ruta Sol y Playa | <input type="checkbox"/> Ruta de los Volcanes |
| <input type="checkbox"/> Ruta Arqueológica | <input type="checkbox"/> Ruta Náhuat Pipil |
| <input type="checkbox"/> Ruta Artesanal | <input type="checkbox"/> Otra, especifique: _____ |
| <input type="checkbox"/> Ruta de la Paz | |

7. ¿Cuáles son los municipios del departamento de Sonsonate que actualmente ofrecen a los turistas?

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Acajutla | <input type="checkbox"/> Nahuizalco | <input type="checkbox"/> Santa Isabel Ishuatán |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|

<input type="checkbox"/> Armenia	<input type="checkbox"/> Nahuilingo	<input type="checkbox"/> Santo Domingo de Guzmán
<input type="checkbox"/> Caluco	<input type="checkbox"/> Salcoatitán	<input type="checkbox"/> Sonsonate
<input type="checkbox"/> Cuisnahuat	<input type="checkbox"/> San Antonio del Monte	<input type="checkbox"/> Sonzacate
<input type="checkbox"/> Izalco	<input type="checkbox"/> San Julián	<input type="checkbox"/> Ninguno
<input type="checkbox"/> Juayúa	<input type="checkbox"/> Santa Catarina Masahuat	

8. ¿Ha visitado los municipios mencionados anteriormente por ser parte de los circuitos turísticos Ne Tiupan y/o Ne Tutecus?

Si No

9. ¿Cuáles son los municipios que conoce como parte de la Ruta Náhuat Pipil?

10. ¿Ha realizado algún tour en la Ruta Náhuat Pipil o a algunos municipios de dicha ruta? (Si su respuesta es Si pase a la pregunta 12, si su respuesta es NO continúe con la siguiente pregunta)

Si No

11. ¿Por qué razón no ha realizado un viaje por la Ruta Náhuat Pipil o sus municipios?

(Continuar con la pregunta 20)

12. ¿Cuáles son los municipios que ha visitado en los tours por la Ruta Náhuat Pipil?

<input type="checkbox"/> Acajutla	<input type="checkbox"/> Nahuizalco	<input type="checkbox"/> Santa Isabel Ishuatán
<input type="checkbox"/> Armenia	<input type="checkbox"/> Nahuilingo	<input type="checkbox"/> Santo Domingo de Guzmán
<input type="checkbox"/> Caluco	<input type="checkbox"/> Salcoatitán	<input type="checkbox"/> Sonsonate
<input type="checkbox"/> Cuisnahuat	<input type="checkbox"/> San Antonio del Monte	<input type="checkbox"/> Sonzacate
<input type="checkbox"/> Izalco	<input type="checkbox"/> San Julián	<input type="checkbox"/> Ninguno
<input type="checkbox"/> Juayúa	<input type="checkbox"/> Santa Catarina Masahuat	

13. De los municipios mencionados anteriormente, ¿cuáles son los atractivos turísticos que visita en sus recorridos en la Ruta Náhuat Pipil?

14. ¿La Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la componen forman parte de los destinos que ofertan actualmente? (Si su respuesta es NO pase a la pregunta 18, si su respuesta es SI continúe con la siguiente pregunta)

Si No

15. ¿Cuántas veces al año realiza tours en la Ruta Náhuat Pipil o a los municipios que la integran?

1 a 3 veces
 4 a 6 veces

Más de 6 veces

16. ¿Cuál es el tamaño de los grupos de turistas con los que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran?

Menor a 10 personas
 De 10 a 20 personas
 De 20 a 30 personas

De 30 a 40 personas
 De 40 a 50 personas
 Más de 50 personas

17. ¿Cuál es el tipo de turista que generalmente visita la Ruta Náhuat Pipil o los municipios que la integran?

18. ¿Cuáles considera que son las fortalezas de la Ruta Náhuat Pipil?

19. ¿Cuáles considera que son las debilidades de la Ruta Náhuat Pipil?

20. Según lo anterior, ¿reconsideraría la Ruta Náhuat Pipil como parte de sus destinos turísticos recurrentes a ofertar?

Si

No