

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**Universidad de El Salvador**  
*Hacia la libertad por la cultura*

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY LEPINA  
EN LAS FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y  
TWITTER) POR LOS CANDIDATOS A ALCALDE DEL MUNICIPIO DE SAN  
SALVADOR, DURANTE EL PERÍODO ELECTORAL 2015, EN LOS MESES DE  
NOVIEMBRE DE 2014 A MARZO DE 2015**

**DOCENTE DIRECTOR:**

Lic. Carlos Ernesto Deras

**ESTUDIANTES:**

FR12038 Funes Realegeño, Clarissa Rosmery.  
RG05074 Rodríguez Gutiérrez, Susana Iveth.

**Ciudad Universitaria, 14 noviembre de 2018**

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| <b>Capítulo I (Determinación de Objeto de Estudio)</b>     | 9   |
| 1.1 Planteamiento del Problema.                            | 9   |
| 1.2 Formulación del Problema.                              | 13  |
| 1.3 Objetivos de la investigación.                         | 15  |
| 1.3.1 General.   | 15  |
| 1.3.2 Específicos.   | 15  |
| 1.4 Justificación  | 16  |
| 1.5 Limitantes   | 18  |
| <b>Capítulo II Aproximaciones Teóricas y Metodológicas</b> | 19  |
| 2.1 Antecedentes   | 19  |
| 2.2 Aproximaciones Teóricas                                | 23  |
| 2.3 Sistema de Conceptos                                   | 28  |
| <b>Capítulo III (Metodología)</b>                          | 29  |
| 3.1 Carácter de la muestra                                 | 29  |
| 3.2 Determinación de la Muestra                            | 30  |
| 3.3 Justificación de la Muestra                            | 32  |
| 3.4 Técnica  | 35  |
| 3.5 Prueba Piloto  | 38  |
| 3.6 Análisis de contenido de datos de Prueba Piloto.       | 52  |
| Consolidado de datos de instrumento (Vaciado de datos)     | 55  |
| Resumen consolidado Cualitativo                            | 56  |
| <b>Capitulo IV</b>   | 62  |
| 4.1 Valoración de resultados.                              | 62  |
| 4.2 ¿Hay incumplimiento de los candidatos hacia la Lepina? | 71  |
| 4.3 En síntesis, sobre incumplimiento de LEPINA            | 75  |
| <b>Conclusiones</b>  | 84  |
| <b>Recomendaciones</b>                                     | 86  |
| <b>ANEXOS</b>  | 88  |
| 4.4 Vaciado de datos.                                      | 89  |
| 4.4.1 Vaciado de datos Facebook                            | 89  |
| 4.4.4 Vaciado de datos Twitter                             | 126 |
| <b>FOTOGRAFÍAS CON CÓDIGO</b>                              | 185 |



## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

**RECTOR**

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. NELSON GRANADOS

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

**SECRETARIO GENERAL**

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

**DECANO**

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

**VICEDECANO**

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

**JEFA DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

MSC. ERNESTO DERAS

**DOCENTE DIRECTOR**

## **Agradecimientos**

A mi madre Morena Alfaro le doy gracias, que siempre me ha apoyado desde el primer grado que logró meterme a estudiar el primer grado de cinco años y me ayudó con las tareas y deberes siempre, desde primer grado hasta la universidad, ella lo es todo para mí, gracias mami por estar en cada momento para esté logro.

A mi hermana Gabriela Realegeño, por soportarme en el drama de estudiante, porque es mi mejor amiga, siempre ha estado para mí desde que nací, en ocasiones quedándose conmigo cuando me desvelaba estudiando para los parciales, y otras veces yéndome a traer o dejar a la universidad.

Agradezco a todos mis compañeros de la carrera con los que conviví a lo largo de la carrera, a todos los que hicieron difícil mi vida universitaria porque sin ellos no estaría donde estoy.

Asimismo, doy gracias de encontrar a amigos a lo largo de la carrera, como mi mejor amiga Karla Zepeda con quien hice grupos de trabajo y es una de las personas con las que siempre puedo contar.

A Rodrigo Portán quien decidió ayudar a una extraña a estudiar para los exámenes de inglés, en quien encontré una gran amistad y es mucho más que eso...mi mejor amigo, quien me dio ánimo en un nivel personal cuando no querías seguir más y somos una sintonía de personalidad andando.

A Karla Amaya quien es una gran persona, y una de las mejores amigas, me ayudó a incorporarme a las actividades de las materias y me apoyó preocupándose por mí, recordándome de las tareas y parciales.

También agradezco a mis amigos que me han dado ánimo en mis diferentes etapas de estudiante, a mis amigas de bachillerato Sara González y Mariela Olivares, ellas son y serán a pesar de los años con quienes puedo hablar y sentirme bien.

A Jazmín Morales y su madre Rosario Morales a quienes conocí haciendo mis horas sociales, y luego fuimos compañeras en un curso de diseño gráfico al que me convenció de inscribirme. Ellas son grandes personas para mí, pese a que terminé mi servicio social, me quedé con la gran amistad de ellas, son increíbles las dos.

Rafael Palacios, a quien conocí en clases de inglés, y es un querido amigo, no nos vemos un año y al día siguiente hablamos como si ayer hubiésemos conversado, él animaba con memes y pláticas existenciales en mis días de vacío y desánimo.

A mi compañero de seminario Atilio Flores, que se convirtió en mi amigo, es un gran crítico de cine, a pesar de conocernos al final de la carrera, nos hemos apoyado con ánimos en nuestros procesos de grado.

A mi compañera de tesis y amiga, Susana Rodríguez quien me acompañó desde seminario en todas las desventuras de nuestro tema y las crisis de fuentes, que con mucho esfuerzo y sacrificio al final podemos decir: ¡lo logramos!

A nuestro asesor de tesis Licenciado Ernesto Deras, quien nos acompañó a lo largo del Proceso de Grado y tuvo la paciencia con nosotras en explicarnos y darnos indicaciones.

Al coordinador de Procesos de Grado el Licenciado Yupiltsinca Rosales por ayudarnos con los procesos administrativos de los obstáculos que se nos presentaron.

**GRACIAS A TODOS, CLARISSA REALEGEÑO.**

Son muchas las personas que forman parte importante para la culminación de este proceso de grado.

Primeramente, agradezco a Dios todopoderoso y a María Auxiliadora por regalarme vida, entendimiento y sabiduría para culminar una etapa más de mi vida.

De igual manera agradezco a mi mami Gladis Gutiérrez por apoyarme, motivarme y enseñarme que los sueños y las metas siempre se cumplen y que solo es cuestión de creer en uno mismo. Las barreras y obstáculos no son excusa para darse por vencida sino todo lo contrario *"nos fortalecen y nos hace ser mejores personas"*...mami ahora no solo es costurera sino una periodista, porque lo hemos logrado juntas, tantos sacrificios ahora dieron frutos y primero Dios este solo sea el inicio de las bendiciones que nos esperan.

Agradezco a mi abuelo Ausberto Dionisio Gutiérrez "Beto" porque siempre me ha inculcado el principio de la responsabilidad y puntualidad, además de consentirme y cocinarme comidas deliciosas, y cuando él me veía desanimada siempre me sale con algo chistoso para sacarme una carcajada, este viejito es único.

A mi hermana Kathia María por ser mi mejor amiga y siempre estar conmigo y aguantarme en mis días buenos y malos...regañarme cuando tenía pereza y hacerme reaccionar en medio de mi stress.

A mi papá Dagoberto Rodríguez porque a pesar de estar lejos siempre ha estado cerca en cada etapa de mi vida y me ha demostrado que las distancia no es motivo para amar a alguien.

A mi tia Gloria Gutiérrez por ser mi segunda madre, cuidarme, consentirme y ser mi confidente, aconsejarme y llenarme de amor.

A Teo Hernández Martínez por ser un amigo incondicional, un compañero ejemplar y mi novio, quien me motivó a terminar la carrera y busco métodos de estudio para que todo fuera más fácil. Encontré el equilibrio emocional e intelectual gracias a él.

Agradezco que forme parte de mi vida en las buenas y las malas, por tenerme paciencia y explicarme paso a paso sobre el proceso de grado y sobre todo demostrarme su amor con cada detalle y momentos compartidos. También le doy gracias por presentarme a mi tutora de inglés y gran amiga Jacqueline Vásquez quien me ayudó incondicionalmente a estudiar aun cuando tenía muchas responsabilidades, su dedicación y entusiasmo por enseñarme me dio un nuevo motivo del porque debía poner de mi parte para terminar la carrera.

También le doy gracias a mi amiga y compañera de proceso de grado Clarissa Realegeño por formar parte de esta investigación y que pudimos culminarla con esfuerzo y sacrificio.

Finalmente, agradezco al Lic. Ernesto Deras por asesorarnos y compartir con Clarissa y conmigo sus conocimientos en la aplicación de investigación, así mismo, al Lic. Yupiltsinca Rosales por orientarnos en los pasos a seguir para poder culminar el proceso de grado.

**GRACIAS A TODOS, SUSANA GUTIÉRREZ.**



## Capítulo I (Determinación de Objeto de Estudio)

### 1.1 Planteamiento del Problema.

El 1 de marzo de 2015 se realizaron las elecciones Legislativas y Municipales de El Salvador. En dichos comicios a los ciudadanos por primera vez se les permitió la elección de los integrantes de Concejos Municipales plurales. De la misma manera, tras la resolución de la Sala de lo Constitucional y de la Corte Suprema de Justicia (CSJ), se procedería a la elección directa y por rostro de los representantes de El Salvador ante el Parlamento Centroamericano (PARLACEN) junto con la implementación del sistema de voto cruzado. Antes de dichas reformas, las campañas tradicionales centran sus mensajes en posicionar la imagen del partido y no tanto del candidato.

Las plataformas electorales de ese momento se hicieron por medios tradicionales, pero también por nuevos canales comunicacionales vigentes: las redes sociales. Los candidatos desde sus respectivas cuentas en Facebook y Twitter generaron contenidos, mensajes para posicionar y transmitir su discurso político, sin embargo, es importante detenerse y analizar si estos elementos eran los idóneos, y garantes de las normativas vigentes que protegen a la Niñez y Adolescencia que son un sector amplio y vulnerable. La Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (LEPINA) fue publicada en 2009 en el Diario Oficial No: 68 Tomo No: 383, su fin primordial es garantizar el ejercicio pleno de los derechos, facilitando el cumplimiento de los deberes de niños, niñas y adolescentes en el país.

Precisamente para centrar la atención en los mensajes, fue necesario someterlos a una metodología, a un análisis, *“Una primera forma de investigar en comunicación social consiste en ‘romper el juguete para saber cómo funciona’.* Esta operación de exploración de los mecanismos de los mensajes se puede efectuar de manera bastante eficaz, mediante el análisis de contenido. Se podría decir, que el análisis de contenido es una técnica de investigación que permite descubrir el ADN de los mensajes mediáticos, dado que dicho análisis permite

*reconstruir su arquitectura, conocer su estructura, sus componentes básicos y el funcionamiento de los mismos. De este modo, el análisis de contenido se puede utilizar para diseccionar cualquier producto de la comunicación de masas, para conocerlo por dentro, para saber cómo está hecho, para inferir su funcionamiento y predecir su mecanismo de influencia” (IGARTUA, J.J: 2011:167).*

En este estudio se hizo una consideración importante en cuanto al actuar de los candidatos a la Alcaldía de San Salvador, pues son los referentes políticos en las comunidades y sus territorios, por ello resultó interesante explorar e identificar desde una perspectiva científica sobre el contenido de las imágenes difundidas que involucran a sectores sensibles como la niñez y adolescencia en el país.

Es importante señalar que la investigación tuvo una perspectiva simbólica que pretendió realizar un análisis de las fotografías que exponen a menores con fines electorales durante noviembre 2014 a marzo 2015. Una aproximación importante se retoma con *“La visión que existía de una armonía entre la nación, sus instituciones y su cultura, está siendo reemplazada por el análisis de las transacciones simbólicas y la manipulación de símbolos culturales que –si bien han creado una conciencia colectiva a través de la ideología del nacionalismo– persisten en una nación con diferenciaciones regionales e individuales; se produce una conciencia nacional basada en interdependencia y negociación entre las diferentes culturas regionales, locales e individuales. Concluye que no hay una relación directa y completa entre el Estado, la nación y su cultura”, (LOMNITZ, 342:1994).*

Es necesario aterrizar en el contenido simbólico, en la construcción de mensajes propagandísticos que podrían representar valores ideológicos o afectivos a través de manipulaciones simbólicas-culturales que buscan construir un discurso visual. La conciencia colectiva de la que habla la autora, se le presenta un espectáculo cargado de nacionalismo y valores individuales de un candidato usando como vehículo las imágenes con niños, niñas y adolescentes. Precisamente de las

imágenes se abordarán los elementos de composición simbólica y denotativa de las cuales se elaborará un instrumento de análisis.

Dicho instrumento se utilizó para identificar los elementos de composición de las imágenes en las cuentas oficiales de Redes Sociales de los Candidatos a Alcalde por el Municipio de San Salvador del año 2015, donde se encontraba el candidato con menores de edad o los menores estuvieran utilizando un símbolo partidario.

Asimismo, depurar imágenes recolectadas que estuvieran repetidas en Facebook y Twitter, unificando y dando prioridad a Twitter.

Se pretendió analizar todas las publicaciones en las cuentas de redes sociales (Facebook y Twitter), de los candidatos durante los meses de noviembre 2014 a marzo 2015 que permitiera tener una visión integral y aproximada de esa realidad que resulta repetitiva en cada período electoral, que no solo se limita a hacer un buen uso de los canales comunicativos, sino evidenciar qué contenidos consumen los usuarios de estas plataformas digitales con respecto a las normativas contempladas en los artículos: 37, 46 y 47 de la ley LEPINA.

Se recopiló y clasificó toda aquella información e imágenes en las cuentas de los candidatos: Nayib Bukele (FMLN y PSP), Edwin Zamora (ARENA y PDC), Roberto Cañas (DC), Walter Araujo (GANAN), Fito Salume (DS-Democracia Salvadoreña) y Luis Cuenca (PCN) esto con la finalidad de analizar las técnicas de composición y narrativa en las imágenes publicadas en las cuentas de los candidatos.

Interesó registrar, identificar, contrastar e interpretar la actividad comunicativa de las imágenes durante la campaña electoral en las redes sociales ya mencionadas, desde una perspectiva científica-académica haciendo uso de una investigación de carácter cualitativo y con enfoque crítico.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación permiten que los usuarios puedan ser partícipe de una idea o de alguna publicación o interacción. *“Es bien*

*sabido que de una red social (Facebook y Twitter) se pueden extraer pautas de relaciones globales, en las que se observan clase de individuos que ocupan posiciones equivalentes” (SANTOS, F. R.:2012:57).*

De igual manera *“Es importante no perder de vista que la supuesta objetividad de los datos relacionales está sujeta en buena medida a la misma problemática que los datos atributivos” (MOLINA, 20:2001).* Eminentemente un mensaje electoral es subjetivo, cargado de intencionalidad y es por ello que resulta necesario un análisis minucioso de ese contenido en las imágenes publicadas en dichas cuentas en contraste a la normativa vigente en los artículos: 37, 46, y 47 de la Ley LEPINA.

## 1.2 Formulación del Problema.

¿Existe cumplimiento a la Ley LEPINA en las imágenes publicadas por parte de los candidatos a alcaldes del Departamento de San Salvador durante el período electoral 2015?

Se pretendió analizar el contenido de los mensajes difundidos en las redes sociales, considerando las imágenes en las diferentes cuentas de los candidatos por la alcaldía de San Salvador para el período electoral de 2015, fue importante identificar, determinar, y analizar si estos elementos eran los idóneos, y garantes de las normativas vigentes que protegen a la Niñez y Adolescencia (Ley LEPINA), pues son un sector amplio y vulnerable, razón suficiente para visibilizar la necesidad de investigar y aproximarse a esa realidad que podría afectar a la sociedad en general y evidenciar la construcción de las campañas político-electorales en el país.

*“Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación”, plantea que “el discurso de los medios es un dispositivo de la mass-mediación en cuanto ritual operativo de producción y consumo, articulación y puesta en escena, códigos de montaje, de percepción y reconocimiento, por lo las imágenes que se difunden por medio de redes sociales tienen de igual forma influencia en el receptor”.* (BARBERO, 1994:49).

El ritual comunicativo de producción de mensajes y consumo de los mismos representan una construcción visual de un discurso político, de una propuesta electoral. Toda una articulación de códigos-símbolos que buscan legitimar una determinada percepción a través de canales digitales.

Fue por eso que la imagen en las redes sociales requirió ser analizada porque cumple una función específica dentro del contexto comunicacional. Existen dos niveles propuestos *“el Interno, relacionado con la propia estructura de la imagen; y*

*el externo, complementario de la imagen en el que se encuentran el título, la leyenda.” (AGUIRRE Y BISBAL, 1990:276).*

Esta denominación es planteada al afirmar que la forma del contenido debe estar soportada sobre una materia expresiva dada: *“Cuando un código relaciona elementos de un sistema transmisor (expresión) con elementos de un sistema transmitido (contenido) se produce la significación a través de la aparición de una función semiótica. Y siempre que existe una correlación de este tipo, reconocida por una sociedad humana, existe signo (...) Así la materia de la expresión hace referencia a la naturaleza material (física sensorial) del tejido en el que se recortan los significantes. (...) Por lo que respecta a la forma del contenido, ésta se identifica con la manera en que, en un marco cultural dado, se organiza el mundo en categorías dadas, dotando de pertinencia al tejido semántico (a través de un juego de oposiciones y diferencias)”.* (ZUNZUNEGUI, 1992:60)

A su vez, se busca contrastar e interpretar el contenido de las imágenes donde aparece el candidato con menores de edad, tomando como referencia los artículos: 37, 46, y 47 de la Ley LEPINA, imágenes que fueron recolectadas de las cuentas oficiales de redes sociales (Facebook y Twitter) de los candidatos a alcalde por San Salvador en periodo electoral 2015, que fueron dirigidas a una amplia audiencia digital para proponer un rol más activo-protagónico en el cuestionamiento de los mensajes, y generar cambios en las formas de cómo se producen las campañas electorales, y que además, los actores políticos deben analizar sus acciones paralelamente a las leyes e idoneidad.

### 1.3 Objetivos de la investigación.

#### 1.3.1 General.

- Analizar contenido de las publicaciones (imagen) en las redes sociales Facebook y Twitter de los candidatos por la alcaldía de San Salvador durante los meses de noviembre 2014 a marzo 2015, respecto al cumplimiento de la Ley LEPINA

#### 1.3.2 Específicos.

- Identificar las imágenes de las cuentas oficiales de los candidatos a alcalde por el municipio de San Salvador del año 2015 donde se encuentren el candidato con menores de edad o los menores estén utilizando un símbolo partidario.
- Identificar (*Reconocer*) los elementos de composición de las imágenes en las cuentas oficiales de redes sociales de los candidatos a alcalde por el municipio de San Salvador del año 2015.
- Definir la narrativa de las imágenes en las cuentas de redes sociales (Facebook y Twitter).
- Determinar el incumplimiento de la ley.

#### 1.4 Justificación

Existen pocos estudios que enfoquen esta problemática que impacta la niñez y adolescencia, si bien se cuenta con la protección de la Ley LEPINA, es necesario analizar y someter esa realidad que incide de alguna u otra forma en su desarrollo integral y se debe considerar los impactos en la instrumentalización de su imagen con fines electorales. Un punto medular donde se planteó el **por qué** de la investigación, está en razón de ser una antesala para las pasadas elecciones legislativas y municipales de 2018.

Por lo que resulta interesante tener un precedente científico de cómo se construyen y difunden los mensajes durante el pasado período de elecciones 2015, en el supuesto que en tiempo de campaña el uso de la niñez y adolescencia en fotografías es una vía de acceso para lograr objetivos de crear una imagen pública por lo cual en ocasiones vulneran la integridad de los mismos. *“La investigación social se define como una empresa científica que, a través de métodos lógicos y sistemáticos, se encamina a descubrir nuevos hechos o a verificar hechos antiguos con el objetivo de extender, corregir o verificar el conocimiento, ya sea que el conocimiento ayude a la creación de nuevas formas de interpretación de un tema”.* (V. YOUNG, 1960:73)

Las redes sociales actualmente representan una plataforma comunicacional masiva, según la empresa Lifebelt, *“en junio de 2016 existían 3,100,000 perfiles salvadoreños en Facebook. Según la UIT ya en 2014 del total de salvadoreños mayores de 10 años el 74 % en áreas rurales y el 82 % en urbanas tenía teléfono celular”* (LÓPEZ, 2017, <https://www.laprensagrafica.com>), estas cifras son significativas respecto a la cobertura y penetración de las audiencias. Se consideró Facebook y Twitter por ser las de mayor uso y aceptación a nivel nacional, y a su vez tienen la posibilidad que no poseen restricciones y el contenido de las mismas es a discreción del usuario (candidatos).

La finalidad (**para qué**) de dicho estudio contempla ser un referente para el productor de los mensajes y para las instituciones competentes como una



herramienta que tienen una aproximación científica de la problemática actual y atenderla. Además sirve a su vez para los usuarios de ambas redes sociales en el sentido de cuestionar y saber qué tipo de contenidos consumen, y cómo inciden en sus decisiones. Más importante aún, la aplicación de la Ley LEPINA que es fundamental para garantizar los derechos que la niñez y adolescencia en El Salvador, asimismo se contempla dentro de esta ley la imagen e integridad de los mismos en diversos artículos. Es vital evidenciar si los candidatos hacen el uso adecuado de la normativa, esto para generar un precedente e insumos para reflexionar y deliberar sobre este tema no solo para la academia, sino además para entidades competentes-reguladoras: Consejo Nacional de la Niñez y de la Adolescencia (CONNA), Instituto Salvadoreño Para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia (ISNA), e incluso el mismo Tribunal Supremo Electoral (TSE).

## 1.5 Limitantes

Para la realización de la investigación, una de las limitantes más importantes fue el espacio-temporal, es decir las publicaciones de las Redes Sociales Facebook y Twitter. En varias ocasiones se ha visto limitada en el uso de estos medios en el campo investigativo por su volatilidad y tiempo de publicación, convirtiéndose en un obstáculo recurrente en la recolección de datos pues se necesita evidenciar en la recopilación de datos e informaciones.

Es importante aclarar en este apartado que no se realizó un análisis de contenido sobre la imagen de en sí de los Candidatos a Alcaldes por la Alcaldía de San Salvador sino un Análisis de Contenido sobre la construcción y reproducción de los mensajes en el marco de la campaña electoral 2015 y respecto al cumplimiento de la Ley LEPINA durante el período estipulado. Otro aspecto a destacar es que el carácter fue cualitativo y no cuantitativo.

En razón de la pluralidad y diversidad de los candidatos de ese momento, no se pretendió cuestionar directamente a los productores de los mensajes, es decir, a los emisores sino más bien un acercamiento de su proyecto político en contraste a las normativas y garantías que protegen a sectores sensibles y vulnerables.

Este estudio centró su enfoque en artículos específicos que tienen que ver el desarrollo integral e imagen de la niñez y adolescencia, no de la normativa completa de la Ley LEPINA, en ese sentido se pretendió concretar y puntualizar los aspectos más fundamentales en la aplicación legal y el contenido de los mensajes.

En ámbito de las redes sociales es relativamente nuevo en el campo investigativo, razón por la cual se encuentran pocos estudios o textos que infieran sobre dichos temas similares al planteado en esta investigación, sobre todo de campañas electorales en Facebook y Twitter. De igual manera el registro es meramente digital no físico, en tal sentido ante un mensaje errado emitido por un candidato tiene la posibilidad de eliminar o editar el contenido.

## Capítulo II Aproximaciones Teóricas y Metodológicas

### 2.1 Antecedentes

Existen pocos estudios académicos sobre plataformas digitales 2.0, como las redes sociales. Entre ellos podemos mencionar la tesis titulada: *“Análisis del contenido visual de las fotografías publicadas en La Prensa Gráfica sobre muertes violentas en el primer trimestre del año 2016”*, (CEVALLOS, 2016:25), en la cual se sistematiza un análisis sobre las publicaciones del medio, sin embargo, toman como partida de aproximación teórica la agenda setting describiendo el contenido para las audiencias.

Asimismo, otro punto de partida para la investigación es el análisis de redes sociales que se plantean desde la investigación *“Elecciones 2012 y política 2.0 El uso de las redes sociales en el ámbito de la política electoral”* plantea que *“Las redes sociales incursionaron en la política en años recientes. Gabriela Warkentin, columnista en el periódico El Universal de México, señala que, de maneras novedosas, son estos medios de comunicación (las redes sociales) los que visibilizan temas, exhiben defectos y virtudes, intensifican campos de batalla, pero sobre todo son importantes porque se vuelven espacios de conversación horizontal. En espacio de político esto pre supondría la posibilidad de un acercamiento entre gobernantes y gobernados”*, (DUKE, 2012:5).

En el mismo texto, aborda el crecimiento de dichas plataformas, que son herramientas eficientes y con potencialidades , tanto Facebook y Twitter, menciona que solo la primera red reportaba en 2012 un aproximado de 1,440,920 cuentas (sin distinción entre perfiles o páginas) y que una investigación publicada por la Prensa Gráfica da cuenta del crecimiento de usuarios de Facebook en el país entre 2008 y 2011 creció de 60,000 a más de un millón, colocando al país en la posición número 74 de un total de 213 países que más usan esa red social.

Es importante quedar claro que *“La estructura de las redes sociales que tienen relación con el poder y la del sistema simbólico que la legitima”* (LOMNITZ,

1994:334), debido que el poder político es influyente a través de la simbología (imagen) que estos expresan y poco a poco va logrando más auge.

Otro elemento importante en este estudio es contrastar e interpretar el contenido informativo-político-social que podría evidenciarse en la composición y narrativa de las imágenes publicadas en las respectivas cuentas de los candidatos y a su vez teniendo en cuenta la Ley LEPINA. Dicha normativa fue publicada en 2009 en el Diario Oficial No: 68 Tomo No: 383, que su finalidad es garantizar el ejercicio y disfrute pleno de los derechos facilitando el cumplimiento de los deberes de niños, niñas y adolescentes en el país.

Frente a esta situación y con el auge de las nuevas tecnologías y la masificación de la información, La Ley contempla en su Título II, Los Derechos de Protección. En el capítulo I, incluye la Integridad Personal y Libertad. En dicho apartado se establece hasta qué punto se puede o no difundir una imagen de la cual forme parte un niño, niña y adolescente.

Es importante mencionar que de los 260 artículos estipulados en la Ley LEPINA, interesa en este estudio en específico los artículos 37, 46, y 47 ya que estos engloban la protección integral de los niños y niñas en cualquier espacio público como las redes sociales.

El marco legal vigente contempla prohibiciones a la instrumentalización de la niñez en imágenes con fines electorales o de otra índole. Estipuladas en la Ley LEPINA en los artículos 37,46, y 47: El **Artículo 37**, de la Ley LEPINA establece que los niños tienen derecho que se les respete su *“integridad personal, física, psicológica, cultural, moral, emocional y sexual”*, por lo que los menores deben aceptar voluntariamente que su imagen sea usada con fines electorales.

El **Artículo 46**, Se prohíbe, a través de cualquier medio, divulgar, exponer o utilizar la imagen de niñas, niños y adolescentes en contra de su voluntad y sin el conocimiento y aprobación de sus madres, padres, representantes o responsables. Asimismo, se prohíbe exponer o divulgar datos, imágenes o informaciones que lesionen el honor o la reputación de las niñas, niños y

adolescentes o que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad personal y familiar.

Así también, el **Artículo 47**, en los incisos: a) Programas, mensajes publicitarios y producciones de contenido pornográfico; b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad.

Por otra parte, la cultura política sobre la base de la estructura de las redes sociales que tienen relación con el poder y la del sistema simbólico que la legitima". (LOMNITZ, 1994:311)

Cuando se habla de plataformas digitales implica relacionar de forma simétrica o asimétrica las articulaciones en un tejido social, predominando una sobre otra, y su combinación dan el carácter a la cultura política, sin embargo, el sistema simbólico refuerza el sistema de redes e incluye manifestaciones tales como el discurso, los rituales políticos, el lenguaje y el uso de tiempos y espacios.

La cultura política desde el principio de los tiempos desde la época de la conquista española y colonial, por ejemplo, la construcción del idioma y las instituciones introducidas por España, haciendo que los pueblos tengan una percepción de identidad diferente.

*"En sociedades complejas como (México o Chile) el individuo debe de manejar los tres tipos de intercambio (reciprocidad, redistribución y mercado); ello implica que participa simultáneamente de los tres tipos de relaciones sociales: una relación de confianza, una de jerarquía y una de clase. Así lo económico, lo político y lo sociocultural son tres dominios que se van enhebrando en la vida del individuo y su trama va conformando la realidad macro social". (LOMNITZ, 1994:344).*

En el caso latinoamericano y local las sociedades presentan individuos con estas tres características de relaciones sociales que son evidentes en las redes sociales, canales de naturaleza subjetiva y sitúan a la persona en relación a una interacción

de espacio-tiempo, en un contexto político o electoral específico, es decir realidades complejas que forman parte de su realidad.

## 2.2 Aproximaciones Teóricas

En razón de la naturaleza del objeto de estudio se consideró pertinente realizar un análisis de contenido de la imagen, que pretende evidenciar el cumplimiento de la ley LEPINA en la campaña electoral 2015 de los candidatos a alcalde por San Salvador, específicamente en todas las imágenes publicadas en las redes sociales (Facebook y Twitter).

Dentro de las líneas de investigación es necesario definir un paradigma o guía que permita una mejor comprensión del fenómeno. Los paradigmas son *“ejemplos aceptados de la práctica científica real, que incluyen a un mismo tiempo, ley, teoría, aplicación e instrumentación, los cuales proporcionan una serie de modelos de los que surgen tradiciones especialmente coherentes de investigación científica”*. (KUHN, 1962:24)

Los paradigmas en una investigación muestran una categorización paradigmática, es decir que el paradigma puede ser científico, ideológico y hermenéutico (interpretativo) (ORTIZ, J.R, 1993:19)

Por lo tanto, en la investigación retomamos las aproximaciones teóricas más próximas a la realidad social que presenta el análisis de Contenido de la imagen, donde se ha decidido utilizar el Paradigma Hermenéutico o interpretativo al que se le otorga interaccionismo simbólico en las imágenes publicadas de las redes sociales por los candidatos a alcalde por la alcaldía de San Salvador en la campaña electoral 2015.

Durante el periodo electoral existe una mediatización de la imagen pública de los candidatos, en consecuencia, lo social mediático que se crea a partir de publicaciones en cualquier plataforma de comunicación justifica a la sociedad de masas, es decir, “el espacio y la producción de sentido y en particular para la propagación de sentido social, la razón de lo social y el imperativo de mantener a las masas dentro del sentido, hace circular la idea de opinión pública”. (CIAPRIANI, 2006:367)

*“El paradigma interpretativo está relacionado con Investigación Cualitativa, por lo que ambas tienen una característica similar él ser holística, es decir ven al fenómeno como un todo en su contexto, es naturalista, aceptan la verdad del otro”, (ORTIZ, 1993:20).*

En el acto comunicativo político es vital trabajar en la percepción pública del candidato. *“Las imágenes en la comunicación de masas se transmiten en forma de textos culturales que contienen un mundo real o posible, incluyendo la propia imagen del espectador”, (VILCHES, 1984: 40).* Es decir, existe una construcción cultural con visiones de mundo que tratan de involucrar a las audiencias de estos contenidos.

Las fotografías en las campañas electorales son elementos fundamentales de análisis, *“la fotografía debe informar a través de sus imágenes y no confundir ni dirigir la opinión del lector o espectador con imágenes intencionadas” (PASCAL, 2000:112)*

La imagen se caracteriza “por su grado figurativo (la representación de objetos o seres del mundo exterior conocidos intuitivamente a través de nuestros ojos) y por el de su iconicidad (el nivel de realismo de una imagen en comparación con el objeto que ella representa” (SALVAT, 1973:32).

Por tanto *“la imagen puede interpretarse a través de unos códigos y que entre el objeto al que representa y la percepción por parte del receptor, transcurra un complejo proceso que denominamos de comunicación, supone la existencia de una serie de operaciones de selección, esquematización, combinación, transformación, condensación y, en definitiva, de manipulación.” (SALVAT, 1973:43)*

En ese sentido los *“Partidos políticos usan a niños en campaña pese a prohibiciones”, (SERRANO, 2015)* lo cual, pone en el debate las dos contrapartes



por un lado los partidos políticos creen que respetan la normativa y por el otro las instituciones garantes que expresan su rechazo y piden abstenerse de esos actos.

En la composición fotográfica, el orden de los actantes infiere una intencionalidad similar a las escenas de productos televisivos. *“La jerarquía perceptiva que revela la importancia o dominación de las figuras en una imagen en relación a los fondos, corresponde a la contratación de la teoría de la Gestalt, por la que el sujeto perceptor percibe una forma, a partir de la discriminación de las figuras de fondo, esta discriminación se hace a partir de algunas reglas como la pregnancia, por la cual el sujeto estructura con mayor facilidad aquellas formas más armónicas con ordenas, menos entrópicas , la jerarquía narrativa, la estudiaremos al referirnos a la imagen televisiva.”*, (VILCHES, 1984:102).

El mismo autor afirma que la imagen transmite información en forma de estímulo generando en el receptor determinados significados, retomando autores como Shannon que se basa en el estudio de los mensajes que transmite las imágenes. Se plantea un discurso visual al estudiar la imagen que tienen que ver con lo expresivo y el contenido. *“...analizar la organización lógico-semántica de las isotopías que aseguran su coherencia tanto en el plano de la expresión como en el del contenido. El concepto de isotopía ha sido definido por Greimas a partir de la ciencia físico-química integrándolo en la semiótica como una conceptualización operativa según la cual está designa toda iteración de una unidad semiótica”*, (VILCHES, 1984: 166).

De ninguna manera podemos dejar de lado el intercambio social cotidiano en redes sociales y los escenarios públicos que son instrumentalizados para atraer más votos utilizando a menores de edad. *“Según el sistema político, algunas modalidades de intercambio informal pueden tolerarse, mientras otras se reprimen con severidad. Sin embargo, ocurre a menudo que los miembros de las élites del sistema formal consideren inevitables (e incluso útiles) estas actividades*

*económicas ilícitas en la burocracia estatal (“delitos económicos”)*. (LOMNITZ, 136: 1994).

Se pone en duda la permisividad de adultos que dan el consentimiento a menores para posar en una fotografía con un candidato a cambio de víveres o donativo económico para ellos o su familia, y que son mayormente sectores vulnerables de escasos recursos.

El elemento principal es el mensaje visual, pues *“La imagen fotográfica a diferencia de la memoria, no representa significados, sino que ofrece apariencias, a las que se les otorga una importante credibilidad en función de su inmediatez, tomadas al margen de su significado”* (SANTOS, 1995: 137)

Lo anterior permite comprender la imagen no solo como un fenómeno perceptivo, sino como una competencia lingüística y una relación de contexto con su entorno que permite completar ese discurso visual que se le presenta. Hay que considerar que las plataformas digitales tienen menos parámetros censurables y de restricciones de contenidos, a diferencia de los medios tradicionales donde hay regulaciones de contenido.

Los elementos de la imagen que resaltamos para el vaciado de datos son los de narrativa: **denotación**: es el significado explícito de una palabra, imagen, sonido, lo que hemos convenido que es.

De igual manera, **connotación** es el significado implícito de una palabra, imagen, sonido, lo que pensamos internamente que es, lo que nos sugiere. La subjetividad está presente en los significados connotados de las cosas y de los medios. Siempre está presente tanto para el que escribe como para el que lee. La connotación caracteriza habitualmente el lenguaje literario y artístico.

**Espacio representado** que es el punto de vista (plano y ángulo de toma) con este componente podremos describir las fotografías encontradas, el siguiente es **Relaciones en la imagen**: figura y fondo y ecos visuales donde podemos incluir

todos los aspectos que tengan que ver con la fotografía encontrada. (VALLS Y BRABO, 2010, <http://positivodirecto.org/index2.html>).

Otros elementos a destacar en nuestro vaciado de datos es la manera de percepción de la exposición en las fotografías encontradas en Redes Sociales de Facebook y Twitter. Retomamos **Intencionalidad** de la imagen porque “*La mayor parte de veces no meditamos sobre lo que están diciendo las fotos que hacemos y publicamos*” sino que dejamos que estas expresen sin desdén su intención en la transmisión del mensaje en nuestro caso la campaña electoral.

Asimismo, no podemos dejar de lado las imágenes **Circunstanciales** que poco a poco se van dando encubiertas dentro de los eventos electorales y “*no nos damos cuenta del significado que tienen o pueden tener más allá de la simple imagen. Puede que no lo analicemos, o pensemos que son fotos inocentes*”. retomado de <https://hipertextual.com>

### 2.3 Sistema de Conceptos

Desde la óptica de la **semiótica de la imagen** permite abordar una aproximación del discurso visual que presentan los candidatos en sus plataformas digitales, en el siguiente estudio se han definidos conceptos importantes como imagen, redes sociales, Ley LEPINA, Cultura Mediática y Poder Social.

**Imagen:** en una primera acepción nos relaciona imagen con el sustantivo latino imago (figura, sombra, imitación) y con el griego eikon (icono, retrato). Otros autores, la definen *“Según la ya clásica terminología de Pierce, en Semiología se entiende por icono (todo signo que originariamente tiene cierta semejanza con el objeto a que se refiere)”*, (FONT, 1981:74).

**Redes sociales:** es un conjunto finito de actores, denominados nodos, unidos todos ellos por uno o unos determinados vínculos. Tenemos entonces dos elementos, actores y vínculos. Los actores se definen por sus atributos, es decir la o las características que los definen, como puede ser la edad, el sexo, el origen étnico, la categoría profesional, la ideología, etcétera. (LÓPEZ, 2012:15).

**Ley LEPINA:** Ley publicada el dieciséis de abril de dos mil nueve. Cuyas disposiciones que tienen por finalidad garantizar el ejercicio y disfrute pleno de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el salvador. (ASAMBLEA LEGISLATIVA, <https://www.asamblea.gob.sv/decretos/details/329>)

**Cultura mediática:** es la red de relaciones construidas a través de los medios de comunicación y de las Tecnologías de Información y Comunicación, particularmente los medios masivos. (AIRES, U. N.,2010:4).

**Poder social:** es la capacidad de controlar, modificar o influir en el comportamiento de otra persona, expresa en sí mismo una gran potencialidad: hacer que el otro haga lo que yo quiero, cuando lo quiero y como lo quiero. (Asociación Nacional de Estudiantes de Psicología ANEPSI Colombia, <http://www.anepsicolombia.org/revistacontextos/poderso.html>)

## Capítulo III (Metodología)

### 3.1 Carácter de la muestra

Por la naturaleza del objeto de estudio que se analizó correspondiente al proceso de comunicación en el mensaje, se realizó el análisis de la composición fotográfica como elemento lingüístico utilizado en las campañas políticas, para ello se trabajó el paradigma hermenéutico o interpretativo, por tanto, la investigación tendrá un carácter cualitativo.

En el proceso de comunicación el mensaje y en el análisis ético de las imágenes publicadas lo más apropiado es que sea de carácter cualitativo *“La investigación o metodología cualitativa es el tipo de método de investigación de base lingüístico-semiótica usada principalmente en ciencias sociales”*, (IBAÑEZ, 1992:85).

Se estudió la realidad en su contexto natural, en éste caso la imagen fotográfica en soporte digital, al interpretar los textos visuales de acuerdo con los significados éticos que deben tomarse en cuenta a la hora de publicar fotografías en las que aparezcan menores de edad. En la investigación cualitativa, el investigador no descubre, sino construye el conocimiento.

Por supuesto al investigar las fotografías donde los candidatos aparecen con niños y adolescentes fue necesario seleccionar las unidades de análisis para interpretar el contenido expresivo de los mensajes, *“la investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y rigurosos de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto está en el campo de estudio”* (PÉREZ 1994:465).

### 3.2 Determinación de la Muestra

Para la determinación de la muestra en la investigación “Análisis de contenido y cumplimiento de la ley LEPINA” se utilizó como criterios para seleccionar la muestra: fotografías donde aparecen niños, niñas o adolescentes, que se publicaron en Facebook y Twitter. Para identificar la violación o no de los artículos 37, 46 y 47 que engloban la protección integral de los niños y niñas en cualquier espacio público como las redes.

También se analizó el contexto de las imágenes que en éste caso es las elecciones para alcalde, *“El texto visual se forma gracias a una negociación entre diversas variables que determinan la isotopía producida. Una imagen está atravesada por una complejidad isotópica: variables de naturaleza diferente y en permanente interacción. Las isotopías son leídas en un contexto por un lector”*. (VILCHES L,1991:68)

El universo en el que se enmarcó la investigación estuvo constituido por 416 fotografías de los candidatos a alcalde por el municipio de San Salvador en período electoral donde aparecen con menores de edad, además para llevar a cabo la investigación se tomó como muestra representativa de este universo a las redes sociales Facebook y Twitter, de las cuales se extrajeron fotografías de los meses noviembre 2014 a 1° de marzo 2015. Es importante destacar que dentro estas fotografías se le dio prioridad a las de Twitter y que se limitaron a los siguientes criterios de selección para que la investigación sea más precisa.

Los criterios de selección de fotografías que se utilizaron para delimitar fueron los siguientes:

- Fotografía donde el candidato a alcalde apareciera con un menor de edad.
- Fotografías de menores de edad utilizando o manipulando un símbolo partidario.

Unificación de fotografías si esta es de Facebook y Twitter (priorizando Twitter).

De igual manera se seleccionaron los meses más representativos, diciembre 2014 y enero 2015, definiendo la muestra con "*Muestreo No probabilístico de semana compuesta*", propuesto por el investigador mexicano José Carlos Lozano Rendón en su libro "*Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*"; es preciso mencionar que se retomaron 138 fotografías de las redes sociales (Facebook y Twitter), estas fueron elegidas de manera aleatoria por medio de un sorteo quedando como resultado las fechas siguientes: 2, 9, 13, 16, 20, 21 y 23 de diciembre de 2014 y 11, 16, 18, 20, 21, 25 y 29 del mes de enero de 2015.

Lozano explica que este tipo de muestreo consiste en agrupar todos los días lunes, martes, miércoles y el resto de la semana en diferentes grupos, y en cada uno de ellos seleccionar al azar una fecha (o dos o tres o tantas como semanas compuestas se quieran tener). En la investigación se eligieron días por grupo, ya que la muestra representativa fue de días correspondientes a los meses de diciembre 2014 a enero de 2015.

### 3.3 Justificación de la Muestra

Entre un universo de 416 fotografías publicadas en Redes Sociales (Facebook y Twitter) donde aparecen niños, niñas y adolescentes como protagonistas en la campaña electoral de candidatos a alcalde para la Alcaldía de San Salvador. Se tomaron las páginas oficiales de los candidatos Nayib Bukele (FMLN y PSP), Edwin Zamora (ARENA y PDC), Roberto Cañas (DC), Walter Araujo (GANNA) y Fito Salume (DS-Democracia Salvadoreña), Luis Cuenca (Partido de Concertación Nacional)

Se resalta la importancia de las elecciones 2015 las cuales fueron el primer precedente de voto por rostro, en el cual a los políticos les interesaba aún más resaltar la buena imagen para obtener mayor cantidad de votos, por esta razón fue también relevante para la selección de la muestra pues se esperó determinar si los candidatos a alcaldes cumplen o no la ética en las imágenes publicadas en las redes sociales antes mencionadas, en las cuales aparecer menores de edad.

Se consideró realizar un muestreo no probabilístico de la semana compuesta entre los meses de meses de noviembre de 2014 a marzo de 2015. Retomamos los meses de diciembre de 2014 y enero 2015 como los que representan a nuestro universo. Se realizó una rifa en donde se seleccionaron 7 días de cada mes al azar de los cuales surgió una muestra representativa de 94 fotografías para realizar el estudio investigativo, utilizó el análisis de contenido, ya que se consideró pertinente para la investigación.

Retomamos elementos de análisis de semiótica de la imagen porque se aproximan más al elemento primordial que deseamos alcanzar y es si se cumplía o no La LEPINA al publicar imágenes de niños, niñas y adolescentes en las redes sociales con estos políticos.



Tanto Facebook como Twitter son redes sociales de punta de lanza de la estrategia comunicativa de los candidatos a la Alcaldía de San Salvador, durante los meses de noviembre de 2014 a marzo de 2015. Se consideró todas aquellas imágenes publicadas en las respectivas cuentas según criterio que involucre en su composición y encuadre a niñas-niños en concordancia con la Ley LEPINA. Se analizó las plataformas sociales Facebook y Twitter de los seis aspirantes. Cabe destacar que algunos tienen más tráfico y actividad en sus espacios virtuales. De igual manera se pretendió agrupar las imágenes por cada uno de los perfiles de cada uno de los candidatos segmentándolos en un grupo de cada red social, ya que las fotografías podían salir duplicadas en publicaciones de ambas redes, se le dió relevancia a Twitter.

Es por eso que *“Vamos a investigar qué criterios subyacen a la existencia de este principio de la realidad de una u otra forma, reflejan todos los códigos éticos de los medios de comunicación”* (ARROYO, 2000:96).

Así mismo, se analizó el contenido de las imágenes publicadas identificando elementos de composición y narrativa de las mismas, contrastando y determinando el contenido informativo-político en el cumplimiento o no de la Ley LEPINA y al final interpretando la imagen con respecto a la denotación que el Político presenta al utilizar a un menor de edad para protagonizar en su campaña electoral, sensibilizando a los votantes para ganar credibilidad y poder así obtener más votos a su favor.

La llamada política 2.0 ha comenzado a tener mayor incidencia en los procesos electorales que trascienden de lo real al contenido virtual-digital que posibilita internet. Las redes sociales se convierten en una plataforma masiva y de múltiples afluentes que maximizan los recursos para la producción textual-audiovisual. La comunicación bilateral, el fenómeno de la interacción e intercambio de opiniones y contenido entre políticos y usuarios de las redes sociales, suponen recuperar la credibilidad política y despertar el interés del votante.

El último dato actualizado para junio 2016 proporcionado por el portal digital Lifebelt, destaca la presencia en Centroamérica y El Caribe, Facebook cuenta con el 77.6% mientras que Twitter 17.1%. El Salvador se posiciona con 3.1 millones de usuarios activos en Facebook hasta esa fecha, a diferencia de Twitter no se encontró el dato actualizado de cuentas.

En este sentido analizamos las imágenes de los candidatos desde el punto de vista de la lectura de la imagen, ya que es un tipo de modelo textual pertinente al análisis de la imagen en el contexto de la comunicación de masas el cual deberá contar con cinco niveles: de la expresión, de las isotopías visuales, de los aportes de la teoría de la enunciación, la teoría del discurso y de las estructuras narrativas en los niveles de género.

Todo lo que se ha planteado debido a la coherencia discursiva de relación con la imagen supone que se va más allá de la dimensión perceptiva para acceder a la dimensión cognoscitiva donde es posible conocer el código de la semejanza perceptiva que se da un contrato enunciativo donde participan los polos de la comunicación, que en el caso de la investigación sería el mensaje a analizar. (VILCHES,1991:3)

### 3.4 Técnica

La técnica que se utilizó en la investigación es el **análisis de contenido** que según el autor Klaus Krippendorff en su libro Metodologías de análisis de contenido está considerada como una de las metodologías más importantes de la investigación sobre la comunicación.

Asimismo, menciona que ésta técnica procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos y abordan su análisis directo.

Comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. *“Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, convirtiéndose en una herramienta”* (KRIPPENDORFF,1990:28)

También, se retomó el concepto de análisis de contenido como *“una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”* (Berelson, 1952:18)

Sin embargo, la investigación fue de carácter cualitativa, Krippendorff expone que los métodos cualitativos han demostrado su eficacia, particularmente en lo que se refiere a extraer de la propaganda la información utilizable con fines políticos o militares.

De tal manera, se utilizaron las imágenes de los candidatos a alcaldes para someterse a un riguroso análisis tomando en cuenta el criterio de la muestra, los componentes de nuestro análisis de contenido fueron: la elaboración de los datos en el sentido de registrar todas las imágenes encontradas en los meses investigados, que ya se ha determinado que la muestra fueron 94 fotografías de las cuales se les hizo la verificación del cumplimiento de la Ley LEPINA.

Para el análisis de contenido se retoma la semiótica de la imagen que se entiende como *“el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición”* (KARAM, 2011:1)

Por tanto, para la técnica se sacaron inferencias, para relacionar los datos con el contexto del objeto con el objetivo de conocer sobre la composición en cuanto a su denotación y connotación de las imágenes mediante el análisis de contenido.

Asimismo, otros elementos tomados en cuenta para la realización del análisis son los que propone Ronald Barthes en el libro *“Retórica de la imagen en lo obvio y lo obtuso; imágenes gestos, voces”* donde plantea que, en la publicidad, la significación de la imagen es intencional.

En propaganda y campañas electorales el discurso visual juega un papel determinante a la hora de incidir en la percepción del votante, es más fácil retener por mayor tiempo una imagen que una palabra. En ese sentido se debe tener en cuenta la función que cumple la imagen y las motivaciones de su contenido, es por ello que la metodología contempla la clasificación de todas aquellas publicaciones hechas por los candidatos.

Con el fin de identificar si existe desinformación en las imágenes analizadas, que se define desinformación como *“la acción del emisor que procede al ensamblaje de los signos con la intención de disminuir, suprimir o imposibilitar la relación entre la representación del receptor y la realidad original”* (FRAGUAS, 1985:11).

Por lo que se retomó para el análisis elementos de narrativa como denotación y connotación y su interrelación, se hizo también relevancia en el hecho que por medio de la técnica se realizó el análisis de contenido y posteriormente la interpretación de los resultados contrastados el cumplimiento de Ley LEPINA, para determinar si hubo o no cumplimiento de la Ley en las fotografías publicadas.

Asimismo, otros elementos de composición son: espacio representado y relaciones con la imagen, y determinar si eran circunstanciales o intencionadas la captura de las fotografías, componentes que pudimos identificar por medio de instrumento de vaciado de datos.

De tal manera, que todos los aspectos antes mencionados fueron los componentes de nuestro análisis de contenido para dar un resultado concreto y hegemónico del tema analizado, en este caso como lo es “Análisis de contenido sobre el cumplimiento de la Ley LEPINA en las fotografías publicadas en redes sociales (Facebook y Twitter) por los candidatos a alcalde del municipio de San Salvador, durante el período electoral 2015, en los meses de noviembre de 2014 a marzo de 2015”.

### 3.5 Prueba Piloto

Construcción de la prueba piloto.

#### **Análisis de contenido sobre el cumplimiento de la Ley LEPINA**

| Imagen     | Red Social  |                      | Normativa LEPINA        |                |                 |
|------------|-------------|----------------------|-------------------------|----------------|-----------------|
|            | Facebook    | Twitter              | Art.37                  | Art. 46        | Art. 47         |
|            |             |                      |                         |                |                 |
| Narrativa  |             | Composición          |                         |                |                 |
| Denotación | Connotación | Espacio representado | Relaciones en la imagen | Circunstancial | Intencionalidad |
|            |             |                      |                         |                |                 |

**Imagen:** Se identificaron todas las imágenes de la muestra con un código, el cual se pondrá en el cuadro para reconocer cuál imagen se está analizando.

Ejemplo:

**F-FS-02122014.1** (F=Facebook o T=Twitter) Inicial Red Social - (FS=Fito Salume) Iniciales del nombre del candidato - (02122014) Día, mes, año . (1) Correlativo de la fotografía por día.

**Red Social:** Se marcó con una “X” a cuál de las dos redes (Facebook y Twitter) pertenece la fotografía analizada

**Normativa LEPINA:** Se marcó con una “X” cuál de los tres artículos: 37,46 y 47, que interesan en la investigación, son los que se incumplen en la fotografía.

### **Artículo 37.- Derecho a la integridad personal**

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, la cual comprende la integridad física, psicológica, cultural, moral, emocional y sexual. En consecuencia, no podrán someterse a ninguna modalidad de violencia, tales como el abuso, explotación, maltrato, tortura, penas o tratos inhumanos, crueles y degradantes. La familia, Estado y la sociedad deben proteger a las niñas, niños y adolescentes de cualquier forma de explotación, maltrato, tortura, abuso o negligencia que afecte su derecho a la integridad personal.

**Aclaración:** Se retomaron segmentos de este artículo donde hicimos énfasis donde se explica sobre la integridad personal y la explotación del menor por medio de la imagen.

### **Artículo 46.- Derechos al honor, imagen, vida privada e intimidad**

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho al honor, a la propia imagen, a la vida privada e intimidad personal y familiar; sin perjuicio del derecho y deber de las madres, padres, representantes o responsables de ejercer supervisión y vigilancia sobre cualquier actividad que pueda poner en peligro la dignidad de las niñas, niños y adolescentes. Se prohíbe, a través de cualquier medio, divulgar, exponer o utilizar la imagen de niñas, niños y adolescentes en contra de su voluntad y sin el conocimiento y aprobación de sus madres, padres, representantes o responsables. Asimismo, se prohíbe exponer o divulgar datos, imágenes o informaciones que lesionen el honor o la reputación de las niñas, niños y adolescentes o que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad personal y familiar. Se prohíbe la intervención de la correspondencia y todo tipo de comunicación telefónica o electrónica de niñas, niños y adolescentes, sin perjuicio de lo establecido en la parte final del inciso primero de éste artículo.

## **Artículo 47.- Prohibiciones específicas frente a la utilización de la imagen y afectación de la Intimidad personal de niñas, niños y adolescentes**

Se prohíbe la utilización de la imagen de niñas, niños y adolescentes en:

- a) Programas, mensajes publicitarios y producciones de contenido pornográfico;
- b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad;
- c) La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que de manera directa o indirecta identifiquen a las víctimas de maltrato o abuso;
- d) La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación directa o indirecta o la individualización de una niña, niño o adolescente víctima de cualquier delito; y,
- e) La publicación del nombre, así como de la imagen de las niñas, niños o adolescentes procesados o sentenciados por delitos o faltas.

**Narrativa:** En dicho cuadro se explicó la composición *denotativa* y *connotativa* de la fotografía.

**Denotación:** Se hizo una descripción de lo observado en la imagen.

**Connotación:** Se elaboró una interpretación de la fotografía, según la intención del candidato o símbolo partidario hacia con los menores de edad.

**Composición:** Se hizo en dichos cuadros la explicación del espacio representado, relaciones en la imagen, circunstancial o intencionada de la fotografía.

**Espacio representado:** es el punto de vista de quien observa la fotografía y detallamos parte del aspecto técnico de composición de la imagen:

Plano:

- Plano general corto: donde la fotografía es encuadrada en un espacio abierto a corta distancia dejando espacio alrededor de lo que está enfocando.



- Plano medio: Donde la fotografía abarca de la cabeza a la cintura de la persona enfocada.
- Plano general: Donde la fotografía comprende todos los elementos de una escena.
- Plano americano: Donde la fotografía se encuadra desde la cabeza hasta las rodillas

Ángulo:

- Ángulo normal: es cuando la cámara se encuentra en línea recta al objeto captado.
- Ángulo cenital: es cuando la cámara se encuentra de arriba hacia abajo.
- Ángulo contrapicado: es cuando la cámara se encuadra de arriba hacia abajo.

**Relaciones en la imagen:** figura y fondo y ecos visuales donde pudimos incluir todos los aspectos que tenían que ver con la fotografía encontrada.

**Circunstancial:** Espacio donde determinamos si la fotografía no es posada (colocar una "X").

**Intencionalidad:** Espacio donde determinamos si la fotografía si es posada (colocar una "X").

**Vaciado de datos de prueba piloto  
diciembre 2014 y enero 2015**

| Imagen   | RED SOCIAL  |         | Normativa LEPINA            |                            |  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1 |             |
|--|---|---------|-----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|-------------|
|  | Facebook  | Twitter | Art.37                      | Art. 46                    | Art. 47  | Circunstancial             | Intencional |
| F-EZ-20122014.1  | X   |         |                             |                            | X  | X                          |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |   |         |                             | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |  |                            |             |
| Denotación   | Connotación   |         | Espacio Representado        |                            | Relaciones en la imagen  |                            |             |
| Alegría del candidato y desconcierto de parte de los niños que no saben cómo responder ante el saludo recibido. A raíz del evento la fotografía sale a contexto para mostrar afecto “sincero” a la población | En un mitin de campaña electoral el candidato espera el apoyo de la comunidad por el evento realizado para los niños. |         | Plano medio, ángulo normal. |                            | Resalta el interés por parte de los acompañantes del candidato por tomar fotografías en las que favorezcan la imagen “posando” con los infantes. |                            |             |

F-EZ-20122014.1

Fotos subidas con el móvil

**Edwin Zamora**  
Me gusta · 20 de diciembre de 2014 · 🌐

Me gusta Comentar Compartir

14 Comentarios relevantes

Se ha compartido 3 veces 2 comentarios

**Jorge Rivera** sos un gran ejemplo de nuestro paiz bendiciones edwim  
Me gusta · Responder · 3 a

Ver un comentario más

Escribe un comentario... 😊 📷 GIF 🗨

Me gusta Comentar Compartir Etiquetar foto Opciones

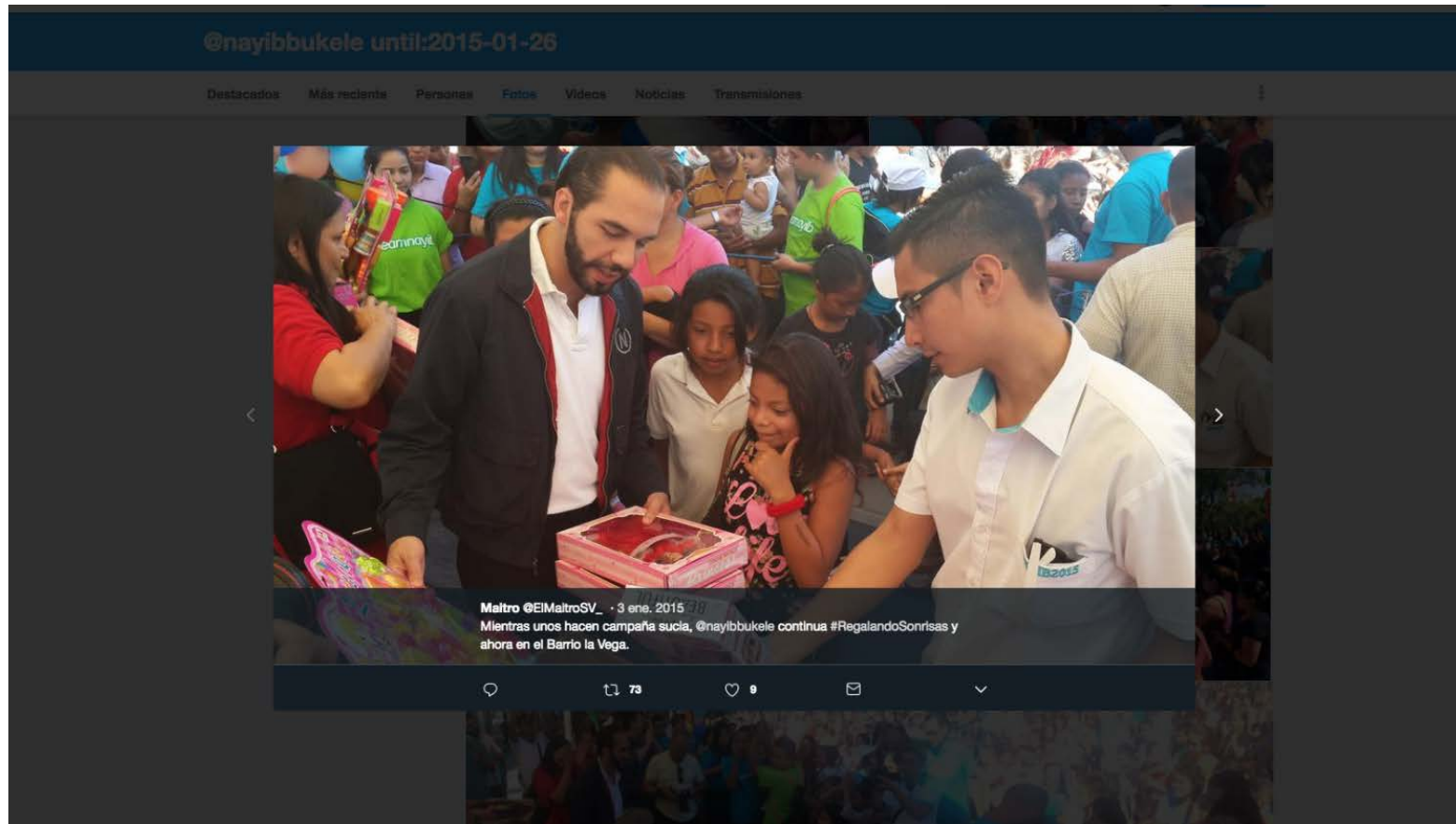
| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|---|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                   | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-LC-11012015.1   | X          |  |                  |   | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                      |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Incertidumbre por parte del niño que está siendo cargado por una de las candidatas a diputada, asimismo el candidato a alcalde Luis Cuenca parece posar para la fotografía. |            | En un evento para niños deduciendo esto por el payaso que aparece en la fotografía, los candidatos por medio de la foto esperan una cercanía con las personas. |                  | Con un plano general corto, ángulo medio. |         | La duda de si el niño alzó su pulgar hacia arriba por inercia o por inducción de los candidatos que aparecen en la fotografía. |             |

F-LC-11012015.1



| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-03012015.1  |            | X   |                  |                                     | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Niñas expectantes ante el juguete que tienen al frente esperando recibir un “regalo navideño” el candidato listo para repartir las cajas con juguetes, al parecer el aspirante a dirigir la alcaldía da a escoger cual juguete prefiere la niña. |            | Fiesta organizada para recibir familias y así ganar el favor de los padres y asegurar el voto del sector mayoritario de la sociedad: las mujeres. |                  | En un plano general, ángulo normal. |         | El candidato posa con muchos juguetes ante las niñas que tienen la sensación de múltiples opciones y la confianza de poder elegir. |             |

T-NB-03012015.1



| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|--|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-02122014.1  | X          |  |                  |  | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                   |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Compromiso por parte del candidato para brindar oportunidades a los niños, en la fotografía sale mostrando interés hacia la niñez. |            | El candidato transmite interés para la niñez y así sensibilizar a la población. Sin embargo, el niño se muestra ajeno al espectáculo, aun cuando lo han vestido para salir en la fotografía. |                  | En un plano general corto con ángulo normal. |         | En la fotografía sobresalen menores de edad quienes no son conscientes de lo que sucede a su alrededor y están en ese momento en la imagen porque ahí están sus padres a quienes también se les ha regalado camiseta para demostrarles a los votantes la solidaridad y compromiso para con esa comunidad. |             |



F-FS-02122014.1



| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|---|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46   | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-WA-12122014.1  |            | X   |                  | X   |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado  |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Compromiso por parte del candidato para brindar oportunidades a los niños, en la fotografía sale mostrando interés hacia la niñez. |            | El Candidato transmite interés para la niñez y así sensibilizar a la población. Sin embargo el menor se muestra ajeno al espectáculo aun cuando lo han vestido para salir en la fotografía. |                  | Plano general corto, ángulo normal donde se encuentra la presencia de menores de edad |         | Resalta la desigualdad entre los menores, ya que dentro del encuadre hay otro niño que viste con una camiseta, pero lo ignoran totalmente por otro niño que viste mucho mejor para la recreación de la escena fotográfica. |             |

T-WA-12122014.1



### 3.6 Análisis de contenido de datos de Prueba Piloto.

De las cinco imágenes analizadas, el artículo más incumplido es el 47, que es el que habla sobre **prohibiciones específicas frente a la utilización de la imagen y afectación de la Intimidad personal de niñas, niños y adolescentes.**

Por ejemplo: Se prohíbe la utilización de la imagen de niñas, niños y adolescentes en: a) Programas, mensajes publicitarios y producciones de contenido pornográfico;

b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad; c) La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que de manera directa o indirecta identifiquen a las víctimas de maltrato o abuso; d) La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación directa o indirecta o la individualización de una niña, niño o adolescente víctima de cualquier delito; y, e) La publicación del nombre, así como de la imagen de las niñas, niños o adolescentes procesados o sentenciados por delitos o faltas.

De tal manera que hay un claro incumplimiento de la ley, ya que en todas las fotografías los candidatos aparecen con menores de edad.

Por otra parte, un Estudio de las Redes Sociales en Centroamérica que la empresa de Investigación y Transformación Digital para América Central y el Caribe, Lifebelt, realizó en 2012 afirma que en El Salvador se contabilizó 690 mil visitas en Facebook y Twitter es la red social que registró un promedio de 140 mil visitas por lo que son las redes sociales con mayor afluencia en el país. Retomado de <https://ilifebelt.com/estudio-redes-sociales-centroamerica-ilifebelt-2015/2015/07/>

La publicidad se define como *“un trabajo de precisión ejercitado para influir sobre la opinión pública y la conducta de la sociedad de tal modo que el individuo adopte*

*una opinión y comportamiento determinado*” (HERREROS, 1989, Pág.70) entonces determinamos que de manera superficial cuando se publican en redes sociales fotografías con menores de edad se realiza una promoción de la imagen pública.

Asimismo, conociendo el alcance de visualizaciones en redes (Facebook y Twitter) por esto se busca obtener contenido concientizador de la imagen de los candidatos.

El autor Mario Herreros Arconada en su libro *“Teoría y técnica de la propaganda electoral. (Formas publicitarias)”* realizó una comparación entre los términos: propaganda y publicidad en la que se evidencia las similitudes.

| <b>Propaganda</b>  | <b>Publicidad</b>   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma de comunicación persuasiva</li> <li>- Persigue sus mensajes utilizando los medios de comunicación masiva, los publicitarios y otros que le son propios.</li> <li>- No siempre paga el tiempo o el espacio de los medios que emplea</li> <li>- El emisor no siempre se identifica en cada mensaje.</li> <li>- La estructura de los mensajes puede tomar cualquier forma de comunicación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Forma de comunicación persuasiva</li> <li>-Persigue influir en la conducta comercial del receptor.</li> <li>- Difunde sus mensajes utilizando los medios de comunicación masiva y otros que le son propios.</li> <li>-Paga el tiempo o el espacio de los medios que emplea.</li> <li>- El emisor se identifica en cada mensaje.</li> <li>-La estructura del mensaje es reconocida como publicitaria por el receptor.</li> </ul> |

En el sentido de las publicaciones analizadas, si bien no llaman a votar con las fotografías con menores de una manera explícita, si realizan una propaganda realzando su imagen pública.

Para ponderar el principio de interés superior en situaciones concretas, deben ser considerados de forma concurrente los elementos siguientes: b) La opinión de la niña, niño o adolescente.

Entonces, en el momento de la toma de fotografías no se puede definir si el menor fue consultado para tomar la foto, pero es cuestionable por la interpretación de las imágenes.

Consolidado de datos de instrumento (Vaciado de datos)

| RED SOCIAL   | AÑO            | Candidato     | Art. 37 | Art. 46 | Art. 47 | Circunstancial | Intencionada |   |            |   |    |    |
|--------------|----------------|---------------|---------|---------|---------|----------------|--------------|---|------------|---|----|----|
| Facebook     | Diciembre 2014 | Edwind Zamora | 2       | 1       | 1       | 4              | 0            | N°<br>De<br>fo<br>to<br>s<br>por<br>ca<br>ndi<br>da<br>to | 4          | N°<br>De<br>Fo<br>to<br>s<br>Por<br>mes | 17 | 35 |
|              |                | Fito Salume   | 1       | 4       | 8       | 7              | 6            |   | 13         |   |    |    |
|              |                | Nayib Bukele  | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Roberto Cañas | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Luis Cuenca   | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Walter Araujo | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              | Enero 2015     | Edwind Zamora | 3       | 0       | 0       | 2              | 1            |   | 3          |   |    |    |
|              |                | Fito Salume   | 2       | 4       | 9       | 10             | 5            |   | 15         |   |    |    |
|              |                | Nayib Bukele  | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Roberto Cañas | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Luis Cuenca   | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
|              |                | Walter Araujo | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            |   | 0          |   |    |    |
| Twitter      | Diciembre 2014 | Edwind Zamora | 7       | 6       | 11      | 8              | 16           | 24  | Por<br>mes | 47                                      | 59 |    |
|              |                | Fito Salume   | 0       | 2       | 1       | 1              | 2            | 3   |            |   |    |    |
|              |                | Nayib Bukele  | 0       | 6       | 12      | 13             | 5            | 18  |            |   |    |    |
|              |                | Roberto Cañas | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            | 0   |            |   |    |    |
|              |                | Luis Cuenca   | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            | 0   |            |   |    |    |
|              |                | Walter Araujo | 2       | 0       | 0       | 2              | 0            | 2   |            |   |    |    |
|              | Enero 2015     | Edwind Zamora | 0       | 0       | 3       | 0              | 3            | 3   |            |   |    |    |
|              |                | Fito Salume   | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            | 0   |            |   |    |    |
|              |                | Nayib Bukele  | 2       | 1       | 5       | 6              | 2            | 8   |            |   |    |    |
|              |                | Roberto Cañas | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            | 0   |            |   |    |    |
|              |                | Luis Cuenca   | 0       | 0       | 0       | 0              | 0            | 0   |            |   |    |    |
|              |                | Walter Araujo | 1       | 0       | 0       | 1              | 0            | 1   |            |   |    |    |
| <b>TOTAL</b> |                |               | 20      | 24      | 50      | 54             | 40           | 94  | 94         |   |    |    |

## Resumen consolidado Cualitativo

| RED SOCIAL | AÑO    | CANDIDATO    | DENOTACIÓN   | CONNOTACIÓN  | ESPACIO REPRESENTADO   | RELACIONES EN LA IMAGEN  |
|------------|--------|--------------|--|--|--|--|
| Facebook   | dic-14 | Edwin Zamora | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Mitin Político</li> <li>*Juegos mecánicos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Alegría de candidato en evento</li> <li>*Candidato muestra afecto hacia menores</li> <li>*Buena imagen</li> <li>*Comunidad recibe a candidato por compromiso</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Plano general</li> <li>*Ángulo contrapicado</li> <li>*Ángulo normal</li> <li>*Plano corto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Participación de los ciudadanos</li> <li>*Favorecimiento de la imagen del Candidato</li> <li>*Personas activistas utilizando una camisa del partido</li> <li>*Amabilidad del candidato</li> <li>*Candidato saludando a menores de edad</li> </ul>  |
|            |        | Fito Salume  | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Comunidad</li> <li>*Reunión Comunitaria</li> <li>*Quiebra de Piñatas</li> <li>*Actividad partidista</li> <li>*Donación de uniformes</li> <li>*Discurso partidario</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Violencia de derechos de los menores a tener una vida privada</li> <li>*Interés de Círculos sociales</li> <li>*Indiferencia de candidatos hacia los menores</li> <li>*Explotación de imagen de menores a cambio de camisas</li> <li>*Violación del derecho a la intimidad personal</li> <li>*Interés del desarrollo deportivo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Plano medio</li> <li>*Ángulo normal</li> <li>*Plano corto</li> <li>*Plano general</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Utilización de símbolos partidarios en los menores de edad</li> <li>*Contacto Visual de símbolos partidistas</li> <li>*Explotación de imagen de menores</li> <li>*Bebé expuesto a la crítica política</li> <li>*Inferioridad de los menores frente al candidato</li> <li>*Interés político por parte del candidato hacia los adolescentes</li> </ul> |



|  |        |                      |  |  |                                  |   |
|--|--------|----------------------|--|--|----------------------------------|---|
|  |        |                      | *Canchas comunitarias  |  |                                  |   |
|  |        | <b>Nayib Bukele</b>  | -  | -  | -                                | -   |
|  |        | <b>Roberto Cañas</b> | -  | -  | -                                | -   |
|  |        | <b>Luis Cuenca</b>   | -  | -  | -                                | -   |
|  |        | <b>Walter Araujo</b> | -  | -  | -                                | -   |
|  | ene-15 | <b>Edwin Zamora</b>  | *Brigada Médica<br>*Mitin Político   | *Calidad de vida baja de los actantes<br>*Resalta cantidad de asistentes   | *Plano corto<br>*Ángulo normal   | *Participación de los ciudadanos<br>*Favorecimiento de la imagen del Candidato<br>*Personas activistas utilizando una camisa del partido<br>*Amabilidad del candidato<br>*Atención Asistencial Médica<br>*Candidato saludando a menores de edad |
|  |        | <b>Fito Salume</b>   | *Donación de uniformes<br>*Evento deportivo<br>*Programas de aprendizaje (becas) | *Exposición de menores<br>*Simpatía del candidato hacia menores<br>*Explotación de imagen de menores a cambio de camisas | *Plano corto<br><br>*Plano medio | *Recibimiento de uniformes para menores de edad<br><br>*Menores expuesto a símbolos partidarios   |

|                |               |                      |  |  |  |   |
|----------------|---------------|----------------------|--|--|--|---|
|                |               |                      | *Material didáctico con símbolos partidarios proporcionado por candidato                 | *Explotación de sensibilización de madre con menorDe<br><br>*Interés de tinte político<br>*Influencia de menores hacia sus padres en agradecimiento por becas<br>*Influencia de menores hacia sus padres en agradecimiento por deporte | *Plano general   | *Candidato aprovecha para posar con niños   |
|                |               | <b>Nayib Bukele</b>  | -  | -  | -  | -   |
|                |               | <b>Roberto Cañas</b> | -  | -  | -  | -   |
|                |               | <b>Luis Cuenca</b>   | -  | -  | -  | -   |
|                |               | <b>Walter Araujo</b> | -  | -  | -  | -   |
| <b>Twitter</b> | <b>dic-14</b> | <b>Edwin Zamora</b>  | *Mítin Político<br>*Utilización de imagen de niños<br>*Personas posando llamando al voto | *Activistas que representan imagen del candidato<br><br>*Amabilidad del candidato<br><br>*Explotación de imagen de menores   | *Plano corto<br><br>*Plano general<br><br>*Plano medio | *Menores expuesto sin adultos responsables<br><br>*Padres e hijos utilizan símbolos partidistas<br><br>*Candidato saludando a menores de edad |

|  |  |                    |  |   |  |   |
|--|--|--------------------|--|---|--|---|
|  |  |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Sensibilización hacia los menores</li> <li>*Entrega de juguetes por parte del candidato</li> <li>*Utilización de menores con símbolos partidarios</li> <li>*Discurso partidario</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Disgusto por parte de los niños en fotografía</li> <li>*Afluencia de personas al evento</li> <li>*Importancia de equipo de campaña en tomar fotografías</li> <li>*Exposición de pobreza de la población</li> <li>*Proyección de confianza por medio de menores de edad</li> <li>*Sensibilización de la población a transmitir confianza a través de menores</li> <li>*Interés de la población en ser escuchados</li> <li>*Manipulación hacia el menor de edad llamando al voto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Ángulo contrapicado</li> <li>*Ángulo normal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Manipulación social para posar para fotografías</li> <li>*Explotación de imagen de menores</li> <li>*Candidato cargando en brazos a una niña con el objetivo de transmitir confianza</li> <li>*Poca accesibilidad por parte del candidato hacia la población</li> <li>*Utilización de símbolos partidarios en los menores de edad</li> <li>*Exposición de discurso frente a una multitud</li> </ul> |
|  |  | <b>Fito Salume</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Mitin político</li> <li>*Programa de aprendizaje</li> <li>*Utilización de imagen de</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Explotación de imagen de menores</li> <li>*Influencia de menores hacia sus padres en agradecimiento por becas</li> <li>*Influencia de menores hacia sus padres en agradecimiento</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Plano corto</li> <li>*Plano medio</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Utilización de imagen de menor</li> <li>*Manipulación social por voto a cambio de donación</li> </ul>   |

|        |  | niños  | por deporte  |   |   |  |
|--------|--|--|--|---|---|--|
|        |  | <p>*Entrega de juguetes por parte del candidato</p> <p>*Utilización de imagen de niños</p> <p>*Vulnerabilidad de la niñez</p> <p>*Mitín político</p> <p>*Discurso partidario</p> <p>*Imagen de superioridad por acompañamiento de seguridad</p> <p>*Saludos de candidato</p> | <p>*Amabilidad del candidato</p> <p>*Participación de adolescentes en evento de grafiti</p> <p>*Imagen de superioridad de candidato hacia los niños</p> <p>*Afluencia de personas al evento</p> <p>*Utilización de imagen en evento partidario</p> <p>*Proyección de confianza por medio de menores de edad</p> <p>*Simpatía de candidato hacia la niñez</p> | <p>*Plano medio</p> <p>*Plano corto</p> <p>*Plano general</p> <p>*Plano americano</p> <p>*Ángulo normal</p> | <p>*Utilización de imagen de menor</p> <p>*Manipulación social para posar para fotografías</p> <p>*Hipocresía social del candidato hacia los niños</p> <p>*Niña influenciada saludando a menor de edad</p> <p>*Explotación de imagen de niños a cambio de juguetes</p> <p>*Amabilidad</p> |  |
|        |  | Roberto Cañas  | -  | -   | -   |  |
|        |  | Luis Cuenca  | -  | -   | -   |  |
|        |  | Walter Araujo  | -  | -   | -   |  |
| ene-15 |  | Edwin Zamora   | *Mitín Político  | *Candidato intenta dar seguridad a menor al abrirla   | *Plano corto  | *Activistas que representan imagen del candidato |

|  |                      |   |  |  |   |
|--|----------------------|---|--|--|---|
|  |                      |   | en su brazo  |  |   |
|  |                      | *Actividad partidaria<br>*Candidato besando a menor de edad   | *Utilización de simbolos partidarios<br><br>*Interés de tinte político   | *Ángulo normal<br><br>*Plano medio<br><br>*Plano general | *Menores expuesto a simbolos partidarios<br><br>*Menor incomoda por beso recibido   |
|  | <b>Fito Salume</b>   | -   | -  | -  | -   |
|  | <b>Nayib Bukele</b>  | *Utilización de imagen de niños<br>*Discurso partidario<br>*Comunidad<br>*Adolescentes expuestos a símbolos partidarios | *Simpatía del candidato hacia menores<br><br>*Sensibilización por parte del candidato hacia menores<br>*Indiferencia de candidatos hacia los menores<br><br>*Afluencia de personas al evento<br><br>*Interés de tinte político<br>*Utilización de simbolos partidarios | *Plano medio<br><br>*Plano corto<br><br>*Ángulo normal   | *Candidato saludando a menores de edad<br><br>*Menor incomoda en mitín<br>*Infantes distraidos en un evento politico<br><br>*Candidato aprovecha para posar con niños<br><br>*Inducción a la participación partidaria |
|  | <b>Roberto Cañas</b> | -   | -  | -  | -   |
|  | <b>Luis Cuenca</b>   | -   | -  | -  | -   |
|  | <b>Walter Araujo</b> | -   | -  | -  | -   |

## Capítulo IV

### 4.1 Valoración de resultados.

Dentro del proceso de investigación es vital el análisis e interpretación de los resultados, luego de depurar y clasificar la información obtenida de los instrumentos, un método científico que permitirá explicar el fenómeno comunicacional-electoral en las redes sociales, ya que es una de las fortalezas de esta investigación, pues existen pocas de similar naturaleza: que retratan la problemática en los sectores sensibles como son la niñez y adolescencia.

En los meses diciembre 2014 y enero 2015 se construyeron plataformas políticas digitales enfocadas en las elecciones municipales por San Salvador, donde por primera vez se les permitió la elección de los integrantes de Concejos Municipales plurales y a su vez se implementó el voto cruzado y voto por rostro, por lo que se le dio énfasis a la imagen pública de los candidatos.

Seis candidatos de diferentes partidos políticos buscaban ser electos, algunos con o sin ningún conocimiento de normativas vitales como la LEPINA que debería ser un referente básico en la construcción de las campañas electorales. La imagen vende, tiene niveles de alcance idóneos para lograr adeptos que son posible a través de una composición fotográfica bien elaborada, donde se recurre tradicionalmente al tacto-acercamiento político en las comunidades. Los estudios de opinión y las interacciones-contenidos publicados en Facebook y Twitter tienen efectos en la estimulación del voto y en determinadas coyunturas.

En el mismo sentido, la investigación se trató de realizar un análisis subjetivo y neutral donde se utilizó como instrumento la interpretación de las imágenes por medios de características como:

- ✓ Red Social: Facebook o Twitter.
- ✓ Normativa LEPINA: Artículos 37, 46 y 47.
- ✓ Narrativa de la Imagen: Connotación y Denotación.
- ✓ Elementos de composición 1: Circunstancial o Intencional.

- ✓ Elementos de composición 2: Espacio Representado y Relaciones de la Imagen.

### ✓ Red Social

Entonces, *“las redes y en especial la idea de los vínculos débiles facilitan la difusión de la información y de las opiniones de manera informal pero no menos eficiente. En lo referente a las razones del voto, la teoría de redes le otorga especial importancia al plantear que las opiniones no se forman solamente a partir de la persona de manera instrumental, o según sus características o categorías tradicionales, sino que también puede responder a su inserción en redes mediante vínculos sociales, los que le proveen opiniones, influencias, convicciones, puntos de comparación, preferencias etc.”* (REVISTA DE REDES SOCIALES (VE): 2007:p.20)

En ese sentido existe una clara intencionalidad de los candidatos en dichas plataformas digitales como en el caso de este estudio Facebook y Twitter fueron y siguen siendo las Redes sociales con más participación ciudadana, en la comunicación social de los usuarios, es por eso que se retomaron para la muestra de la investigación, ya que Facebook es la red que tiene más usuarios y Twitter tiene la mayor interacción y participación crítica y analítica por parte de sus participantes.

En el siguiente cuadro se amplía el alcance registrado por ambas redes sociales de mayor uso y aceptación, razón por la cual son los canales preferidos por los candidatos para promover su contenido propagandístico. Para conocer la importancia de las redes sociales en los periodos electorales destacamos una gráfica que muestra el alcance de **Facebook y Twitter** en nuestro país:

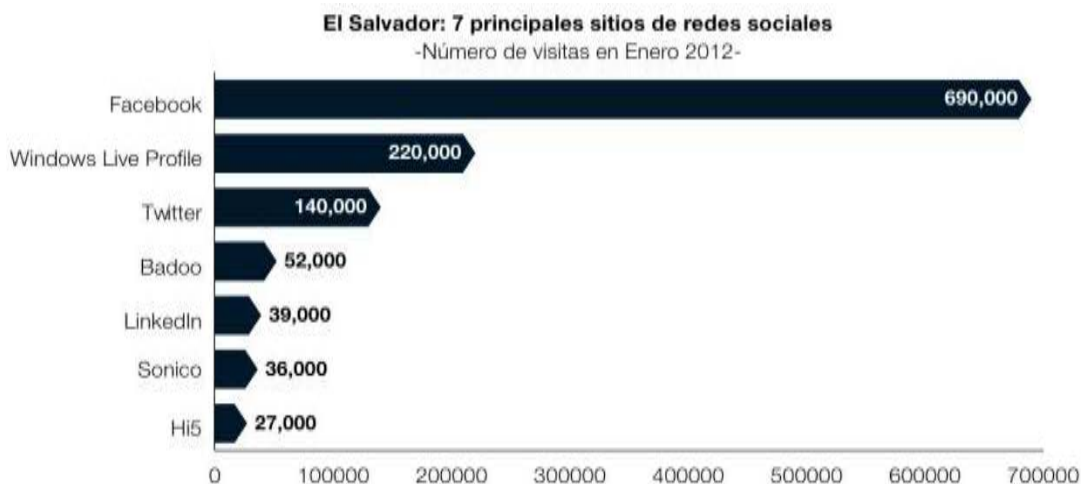


Gráfico No. 13. Fuente: Datos recopilados por iLifebelt

Información retomada del “*Estudio de las Redes Sociales en Centroamérica*” realizado por la empresa **LifeBelt**, donde se destaca que la principal red social para el año de 2012 fue Facebook con 690,000 visitas, en tercer lugar Twitter con 140,000 visitas respectivamente.

En el país no existen datos precisos actualizados del comportamiento de los usuarios en la redes sociales, solo se cuenta con indicadores de La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), en cuanto al último trimestre de 2014 (octubre, noviembre y diciembre), la cantidad de Abonados a telefonía celular móvil con acceso a comunicaciones de datos a velocidades de banda ancha fue de 2,026,862 y en el primer trimestre de 2015 (enero, febrero, marzo) Abonados a telefonía celular móvil con acceso a comunicaciones de datos a velocidades de banda ancha fue de 2,683,314, cabe destacar que estas cifras solo abarcan el porcentaje de telefonía móvil con acceso a internet.

Mientras que el porcentaje de suscripciones a internet de manera alámbrica, es decir de manera fija en el último trimestre de 2014 fue de 314,287 y en el primer trimestre de 2015 fue 329,950, teniendo en cuenta que mencionados informes son de tres meses, que es información encontrada en el portal web de la SIGET <https://www.siget.gob.sv/temas/telecomunicaciones/estadisticas/indicadores/> la



cantidad de suscripciones a internet de sobremanera mayor. Resulta oportuno mencionar que en El Salvador la brecha digital es mínima y que los candidatos a alcaldes tuvieron una máxima probabilidad de dar a conocer su imagen pública de manera masiva, utilizando a los niños, niñas y adolescentes para generar intenciones de voto favorables.

El discurso político-electoral la imagen juega un papel trascendental durante este período previo a las elecciones 2015, dado que en las redes sociales existe poca o ninguna regulación a contenidos de instrumentalización más allá de las políticas de privacidad de cada red social, sin embargo, los candidatos parecen desconocer las normativas vigentes que son evidentes en las imágenes publicadas durante el período mencionado.

De manera que en la **red social de Facebook** durante el mes de diciembre de 2014 se obtuvieron 17 fotografías publicadas en dicha red por los candidatos: Edwin Zamora de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) con 4 imágenes, Fito Salume de Democracia Salvadoreña (DS) con 13, Nayib Bukele del Frente Farabundo Martí para Liberación Nacional (FMLN), Roberto Cañas de Cambio Democrático (CD), Luis Cuenca del Partido de Conciliación Nacional (PCN) y Walter Araujo de Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU), no tuvieron participación en Facebook en los días seleccionados en correspondiente al mes de diciembre de 2014.

Mientras que en enero 2015 se recopilaron 18 fotografías Edwin Zamora obtuvo 3 fotografía, mientras que Fito Salume 15 imágenes. Por otro lado, la participación de Nayib Bukele, Roberto Cañas, Luis Cuenca y Walter Araujo fue nula durante los días seleccionados para la muestra en el mes de enero 2015.

Por otra parte, **en Twitter** en diciembre de 2014 se obtuvieron 47 fotografías publicadas en dicha red por los candidatos: Edwin Zamora con 24 imágenes, Fito Salume con 3 fotografía, Nayib Bukele con 18 imágenes, Walter Araujo con 2 fotografías, por otro lado, Roberto Cañas y Luis Cuenca su participación fue nula en los días seleccionados.

Durante el mes de enero 2015 se obtuvieron 12 fotografías publicadas en Twitter por los candidatos: Edwin Zamora con 3 imágenes, Nayib Bukele con 8 fotografía y Walter Araujo 1 imagen. Por otro lado, Roberto Cañas y Luis Cuenca su participación fue nula en los días seleccionados.

Por lo tanto, en el estudio se pudo constatar que los aspirantes al gobierno local (municipio de San Salvador) difieren en sus campañas y en los resultados obtenidos. Con un total de 94 fotografías publicadas durante diciembre 2014 y enero 2015, de los cuales la mayoría de interacciones fueron en Twitter con 59 a diferencia de Facebook con 35 fotografías comprendidas en ambos meses, esto podría responder a la proximidad del periodo electoral.

El candidato con mayores publicaciones contabilizadas es Edwin Zamora de ARENA, con 24 imágenes, por otra parte los candidatos con ninguna publicación son Luis Cuenca de PCN y Roberto Cañas de Cambio Democrático Tradicionalmente los partidos mayoritarios concentran más recursos en su logística y pauta publicitaria que es evidente en las campañas electorales no solo en redes sociales sino en el resto de medios, pero esto además no quiere decir que ambos candaditos estuvieran exentos de incumplir la normativa vigente que protege a la niñez y adolescencia, tan solo se abstuvieron de generar contenido en sus cuentas.

Es preciso recordar que el período de estudio de la investigación es de noviembre 2014 a marzo 2015, sin embargo, se eligieron los meses más representativos previos a las elecciones de Marzo 2015. Entre los cuales se seleccionó el mes de Diciembre 2014, porque debido a las celebraciones navideñas los candidatos se mostraban más generosos especialmente con la niñez y adolescencia para de cierta manera a traerlos juntos con sus padres, en ese mes se pudo observar que los candidatos celebraban junto a los niños y adolescentes con quiebra de piñatas, regalos, juegos mecánicos, refrigerios etc.

De igual manera, el mes de Enero de 2015, se eligió porque de cierta manera este mes es primordial para muchos padres de familia ya que realizan gastos de inicio

de año escolar para sus hijos, hay que comprarles los útiles escolares, uniformes y zapatos etc. Y justamente por esa necesidad de las familias es que los candidatos se aprovechan del momento y utilizaron sus recursos para “ayudar” con programas de becas, útiles escolares, uniformes deportivos para subsanar las necesidades de los menores de edad.

A nivel comunicativo las redes sociales influyen a nivel macrosocial respecto a la opinión pública de cada candidato porque en cuanto más publicaciones ellos realicen demostrando una cercanía con la comunidad y la niñez, mayor fue el impacto en mejorar su imagen pública y de esta manera obtuvieron mayor intención de voto.

### ✓ Normativa LEPINA

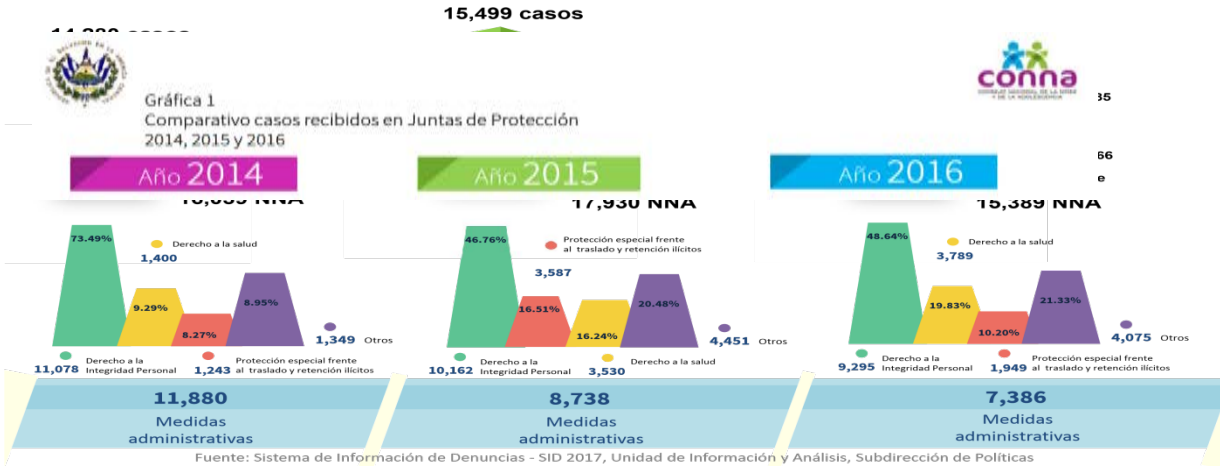
Para darle respuesta al objetivo general se tomó en cuenta como eje jurídico la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (LEPINA), específicamente en los artículos 37, 46 y 47. En el estudio se encontraron diversas imágenes donde podrían considerarse como una infracción a la Ley. Sin embargo, es competencia del Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CONNA) definir las, por tanto, para poder reconocer una infracción a la ley según el Jefe del Departamento de Asistencia Técnica a Juntas de Protección, el Lic. Dionisio Ernesto Alonso Sosa, afirmó en una entrevista que *“se miden diferentes parámetros y circunstancias especificados en los literales de cada artículo y es de lo que ellos se encargan si existe una posible denuncia o casos de oficio”*.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, según Sosa, no se necesita tener la aprobación de los padres para poder tomar una fotografía de un niño mientras se le pregunte al menor y éste acepte aparecer en un cuadro fotográfico, asimismo si se obtiene el permiso del padre, madre, responsable o encargado es mejor.

Asimismo, es precioso destacar que el permiso para aparecer en una fotografía puede ser verbal o escrito, lo cual da cierta pauta a un vacío de ley muy grande ya que ninguna de las dos partes puede asegurar un límite exacto respecto a esta área de publicaciones de imágenes de menores.

En el sitio web de CONNA se encuentran informes estadísticos sobre el incumplimiento de la LEPINA por año desde el 2014, sin embargo, no se encuentran las razones específicas de cada caso a razón de que sean demasiados incumplimientos, por tanto, para identificar objetivamente en qué parte se puede identificar lo que nos interesa que son los artículos referentes a exposición de imágenes de menores, Sosa explicó que estos casos se encuentran en el apartado de las gráficas que dice “Otros”.

Entonces, tenemos que para el año 2014 se tuvieron 1,349 casos y en 2015 se contabilizaron 4,451, que una cantidad incluso mayor el año anterior, dichos casos pueden presentarse de tres formas en el CONNA:



**Avisos:** Constituye el acto de informar sobre una posible amenaza (No es requisito registrar los datos personales de la persona que da aviso). Dentro de estas en el año 2015 se numeraron 13,810 avisos, de 2014 no se encuentran datos en informe.

**Denuncias:** Es el medio a través del cual una persona directamente perjudicada o no, informa en Junta de Protección, un hecho que constituye una vulneración a

derechos (Es requisito registrar los datos personales de la persona que denuncia)  
En el año 2015 se contabilizaron 1,587 denuncias, de 2014 no cuenta con dato específico de este rubro el informe.

**De oficio:** Forma de inicio del procedimiento administrativo, cuando la misma autoridad (CONNA) es quien ha tenido el conocimiento, de una vulneración de derechos, sin haber mediado un aviso o denuncia. En 2015 se numeraron 102 casos de oficio.

Se destaca la manera en la que pueden presentarse las denuncias ya que son la manera reglamentaria en la que un padre de familia podría presentar una demanda por incumplimiento con la exposición de imágenes de sus hijos, en efecto, existen denuncias específicas sobre este parámetro, específicamente de los artículos investigados (37, 46 y 47) en el caso, denuncias sobre candidatos en cualquier tipo de elección ya sea de comicios municipales, diputados o alcaldes e incluso presidenciales según el Jefe del Departamento de Asistencia Técnica a Juntas de Protección, Lic. Dionisio Ernesto Alonso Sosa, sin embargo, no son de conocimiento público con base al artículo 53 de Ley Lepina que expresa:

**Artículo 53.- Garantía de reserva**

“Todas las autoridades o personas que intervengan en la investigación y decisión de asuntos judiciales o administrativos relativos a niñas, niños y adolescentes, así como en la aplicación de las medidas que se adopten, están obligados a guardar secreto sobre los asuntos que conozcan, los que se consideran confidenciales, reservados y no podrán divulgarse en ningún caso. Sin embargo, las madres, padres, representantes legales y responsables tendrán acceso a las actuaciones y expedientes respectivos.”

Debido a este artículo el CONNA se justifica para no dar a conocer públicamente la información, ni se pudo acceder a los casos en los que han implementado las sanciones que sugieren los artículos 201 y 202 que hablan sobre sanciones por incumplimiento a la exposición de imágenes de niños, niñas y adolescentes.

Se detallan los artículos, párrafos y literales que se consideran validos con el tema de investigación para conocer la importancia en que existan casos referentes a la exposición de imágenes de niños en comicios electorales.

Estos artículos nos hablan de:

#### **Artículo 201.- Infracciones leves**

Se considerarán infracciones leves:

g) Difundir y facilitar el acceso a publicaciones, videos, grabaciones y programas radiales que contengan mensajes inadecuados o nocivos para el desarrollo y formación de la niñez y adolescencia. A los efectos de esta violación se deberá considerar lo dispuesto en la presente Ley;

h) Difundir información inadecuada o nociva en medios televisivos en horarios de franja familiar;

j) Divulgar, exponer o utilizar la imagen de niñas, niños y adolescentes en contra de su voluntad y sin el conocimiento o aprobación de su madre, padre, representante o responsable;

#### **Artículo 202.- Faltas graves**

Se considerarán faltas graves las siguientes:

k) Divulgar, exponer o utilizar la imagen de niñas, niños y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, producciones y espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad.

n) Exponer o divulgar datos, imágenes o informaciones que lesionen el honor o la reputación de las niñas, niños y adolescentes o que constituyan afectación en su vida privada o intimidad personal y familiar.

No obstante, si se conoce que la niñez ha sido utilizada con fin publicarlo en campaña, según un titular de La Prensa Gráfica “Hay instrumentación de la niñez dentro de las campañas políticas” donde citan una entrevista con la actual

Directora de Registro y Vigilancia del CONNA, Griselda González, una de las citas fue:

*“Si salen recibiendo servicios de salud, estudiando, imágenes propias de su edad, actuaciones propias de su edad no se está generando una vulneración. La vulneración es cuando el niño y la niña sale pidiendo el voto, cuando sale agitando banderas o cuando ustedes vieron, leyendo un comunicado de un candidato, una candidata, eso sí es una vulneración de derechos”* (PEÑATE, 2018: <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Hay-instrumentalizacion-de-la-ninez-dentro-de-las-campanas-politicas-20180218-0098.html>)

#### 4.2 ¿Hay incumplimiento de los candidatos hacia la Lepina?

Con la base anterior de esa noticia podemos afirmar que si hay ya que muchos candidatos utilizan de esa manera a los niños, niñas y adolescentes (el niño y la niña sale pidiendo el voto, cuando sale agitando banderas).

En la investigación pudimos percatarnos que separamos las imágenes encontradas por Red social (Facebook y Twitter) donde los candidatos desde sus respectivas cuentas generaron contenidos idóneos para llamar la atención de los ciudadanos por medio de la exposición de imágenes con niños, niñas y adolescentes como resultado neto del universo en el que se ha constituido el período de investigación de noviembre 2014 a marzo 2015 fue de 416 fotografías encontradas en Facebook y Twitter de las cuales 94 representan los días seleccionados para la determinación de la muestra por medio de la técnica de muestreo no probabilístico de la semana compuesta del autor José Carlos Lozano Rendón en su libro *“Hacia la consideración del Análisis de Contenido en la Investigación de los Mensajes Comunicacionales”*.

El muestreo se determinó eligiendo los meses más representativos correspondientes a diciembre 2014 y enero 2015, de manera aleatoria resultaron los días: 2, 9, 13, 16, 20 21 y 23 de diciembre de 2014 y 11, 16, 18, 20, 21, 25 y 29 de enero 2015.

En ese sentido exponemos casos de ambas redes sociales donde explícitamente las fotografías con menores están realizando acciones inadecuadas para su edad.

## FACEBOOK



**F-FS-16012015.1**



**F-FS-20012015.1**



**F-FS-20012015.2**

En la primera fotografía señalamos el incumplimiento del artículo 46 y en las otras dos el artículo 47. En las tres imágenes los niños sostienen una publicidad del candidato que es equivalente a ondear una bandera o aún peor que eso ya es grande la cantidad de niños sosteniendo la publicidad que reza “Democracia Salvadoreña” y la cantidad de \$520.00 que equivalen a una beca escolar.

Pueda que se considere como una simple entrega de beneficio a los niños, sin embargo, destaca la manera en la que se simboliza la donación por lo que



consideramos que si hay una violentarían a la integración persona de los niños, donde se incluye la exposición.

**TWITTER**

De igual manera se encuentra la otra red social, **Twitter**, de la que en primer lugar por orden sucesivo está Edwin Zamora en el mes de diciembre 2014 con:



T-EZ-0912014.3



T-EZ-2012014.2



T-EZ-2112014.3



T-EZ-2112014.6



T-EZ-2112014.6



T-EZ-23122014.1



T-EZ-23122014.2

Respecto a este candidato se destaca como el que mayormente utilizó la imagen de menores de edad con posible incumplimiento a Lepina con siete faltas en la manera que lo expresó la Directora de Registro y Vigilancia del CONNA, que, si los niños aparecen en las fotografías pidiendo el voto u ondeando banderas, lo cual se interpreta también con portar símbolos partidarios.

En el caso de Zamora, cumple con todo lo anterior mencionado en todas las fotografías, de manera que la forma en la que se captó las fotografías en el período electoral por parte de él recalca la manera de llamar la atención a las personas que tengan intención de votar por él.

Por otra parte, solamente encontramos un incumplimiento del candidato Nayib Bukele de enero de 2015, donde se muestra a una joven que lleva la bandera del partido con el que compitió Bukele en las elecciones.



**T-NB-25012015.5**

En igual forma del candidato Fito Salume en Twitter, se numera únicamente una violación a Lepina, de igual manera que en Facebook en la foto sobresale la entrega de becas por el monto de \$502.



#### T-FS-09122014.1

#### 4.3 En síntesis, sobre incumplimiento de LEPINA

A partir de la muestra se analizaron 94 fotografías con el instrumento de investigación, donde el artículo más incumplido fue el 47 con 50 imágenes publicadas en ambas redes (Facebook y Twitter) y tomando en cuenta las publicaciones de todos los candidatos, siguiendo el artículo 46 con 24 publicaciones y finalmente el artículo 37 con 20 publicaciones

Por consiguiente, es objetivo catalogar solamente a estos tres candidatos con la cantidad respectiva de incumplimientos ya que son fotografías en las que exactamente los candidatos están pidiendo un voto, de manera explícita con pulgar arriba o implícita cuando los menores usan símbolos partidarios, además existen fotografías analizadas donde utilizan al niño para llamar al voto, pero de manera sutil en las que el menor si hace actividades competentes a su edad.

En ese sentido, es importante aclarar que en nuestra investigación hicimos una descripción analítica de las imágenes encontradas sobre los candidatos por lo que no tratamos de aseverar en vano lo expuesto con base a teoría metodológica, no obstante, no afirmamos fielmente que se haya incumplido la ley a ciencia exacta ya que eso lo determina el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia (CONNA), quienes afirman contar con denuncias sobre este aspecto pero no son de conocimiento público respaldándose en el artículo 53 de la LEPINA.

### ✓ **Narrativa de la Imagen**

Asimismo, se determinó la narrativa de la imagen con **Denotación** donde se hizo una descripción de lo observado en la imagen en **Facebook (diciembre 2014 y enero 2015)** El candidato **Edwin Zamora** representante del partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) se observó 7 fotografías en las cuales se realizó la observación de diferentes actividades partidarias entre las cuales hay Mitin Políticos, juegos mecánicos, brigadas médicas para llamar al voto entre sus participantes incluyendo a la niñez y adolescencia.

Asimismo, el candidato **Fito Salume** representante del partido Democracia Salvadoreña (DS), se observaron 28 fotografías entre las cuales se encontraron actividades relacionadas a la comunidad, reuniones, quiebra de piñatas, mitín político, actividades deportivas y donación de uniformes, todo con el fin de atraer la población infantil y juvenil; actividades partidistas resaltando eventos deportivos y donación de uniformes, programa de aprendizaje de becas junto a material didáctico con símbolos partidarios que proporcionó el candidato.

Con la denotación se observó que *Edwin Zamora* demuestra en sus imágenes alegría por parte del candidato en el evento mientras muestra su afecto a niños y niñas persuadiendo a la comunidad por medio de una buena imagen.

Asimismo, el *Fito Salume* demuestra en las fotografías interés de círculos sociales y desarrollo deportivo, indiferencia hacia los infantes, violencia de derechos de la niñez a una vida privada y así mismo la explotación de dicha imagen, como también el derecho a la intimidad personal por parte de la niñez y adolescencia.

De estos meses ninguno de los otros candidatos presento imágenes publicadas en los días de la muestra seleccionada.

Mientras que en **Twitter (diciembre 2014 y enero 2015) Edwin Zamora** con 27 imágenes Edwin Zamora en sus fotografías connota la baja calidad de vida de los actantes (niños y adolescentes) sin importar su opinión más que solo busca resaltar de asistentes a los mítines políticos, quiebra de piñatas y repartición de juguetes.

**Fito Salume**, obtuvo 3 fotografías en las cuales se observó mitin político y programas de aprendizaje (becas).

También, **Nayib Bukele** participo en esta red social en los días seleccionados con 26 fotografías de las cuales se observó, entrega de juguetes, mitin político, saludos de candidato hacia los asistentes.

Mientras, **Walter Araujo** con 3 publicaciones, realizó la presentación de un discurso sobre la inclusión de personas con VIH donde se encontraban adolescentes.

Igualmente, con la **Connotación** se observó que *Edwin Zamora* expresa por medio de sus imágenes sensibilización hacia los infantes, explota esa imagen amable y a la vez utilizan a los niños con símbolos partidistas, manipulando por medio del equipo de campaña a exponer la pobreza y así proyectar confianza a la comunidad.

Sin embargo, **Fito Salume** en sus imágenes explota la imagen de los infantes y a la vez influencia a estos a que hagan que los menores insistan a sus padres para que voten por el en agradecimiento por becas y uniformes deportivos recibidos.

Mientras tanto **Nayib Bukele** afirma en sus imágenes que la utilización de imagen de niños y adolescentes haciéndolos vulnerables, asimismo connota amabilidad con la participación de adolescente en evento de grafiti haciendo notar la afluencia de personas y proyectando confianza a través de los adolescentes aprovechándose del hecho de que ellos quieren ser escuchados y no solo

señalados por el arte que desarrollan, también la exposición de adolescentes a símbolos partidarios, haciendo que estos se sensibilicen a través del candidato al ser escuchados y que alguien los haya tomado en cuenta.

**Walter Araujo** por su parte se muestra inclusivo con el sector juvenil con la participación en una charla sobre la inclusión de personas con VIH y expone en su imagen la amabilidad hacia los jóvenes por medio de la importancia que le da a la seguridad y la prevención de consumo de drogas.

Los candidatos **Roberto Cañas y Luis Cuenca** no tuvieron participación en Twitter en los días seleccionados en correspondiente los meses diciembre 2014 y enero 2015.

#### ✓ Elementos de Composición 1

En la misma línea de análisis, se respondió a la determinación de los elementos de composición de las imágenes en el aspecto visual y la composición fotográfica, es por eso que en este estudio, el instrumento de investigación en los elementos de composición 1 se determinó si las fotografías eran tomadas de forma **intencional** o simplemente **circunstanciales**.

Hablar de fotografías intencionales, es hablar que el actante en este caso el candidato a alcalde posa directamente a la cámara para ser captados con niños, niñas y adolescentes, por otro lado, hablar de fotografías circunstanciales es donde simplemente el candidato casualmente fue captado con los pequeños sin que ambos actantes se percaten de la toma fotográfica.

En ese sentido, los candidatos se beneficiaron del momento compartido con la niñez y adolescencia para utilizar fotografías de manera pública donde aparecen los antes mencionados. Es por eso que existe la diferencia entre la relación de la imagen directa e indirecta, en el primer caso pareciera demasiada osadía de hacerse ver explotada la imagen de un menor, en cambio la fotografías en las que no hacen contacto directo con la cámara es más creíble y significativa.

La mayoría de imágenes presentan características similares en cuanto a composición, el lenguaje visual tiene una clara intencionalidad de posicionar los perfiles idóneos para seducir el voto capitalino. Al menos 54 fotografías son circunstanciales, es decir que no posaron para sacar la fotografía, por lo tanto, la intencionalidad de las fotos parece natural y real para llamar la atención de los espectadores de las redes sociales.

Y otras 40 son intencionada, de los seis candaditos destaca Nayib Bukele en el contenido de sus publicaciones pasando por alto la normativa LEPINA que refiere en su art.47 que hace una restricción sobre la utilización de la imagen y afectación de la Intimidad personal referente a una situación de pobreza, por ejemplo.

Es evidente que el candidato escoge los mejores planos medios-generales y ángulos normales en actividades como entrega de juguetes, abrazando niños en donde se trata de mostrar un candidato cercano, alegre y afectivo con los menores, comprometido con la comunidad.

Si bien Fito Salume de Democracia Salvadoreña posee menos publicaciones que Nayib Bukele; Salume hace más evidente la instrumentalización de menores entregándole camisas y distintivos de su partido, además los muestra en contexto de pobreza-necesidad, es recurrente entregando equipo deportivo en las comunidades y escenarios deportivos como una apuesta trillada de los candidatos.

### ✓ Elementos de composición 2

En esta categoría de análisis se habló sobre el espacio representado y las relaciones de la imagen. El **espacio representado** como categoría de análisis del que se desprende dos subcategorías: la primera es en la que se evidencian los planos y ángulos que determinan el menor o mayor espacio abarcado en el encuadre de la toma fotográfica. Siendo este concepto de uso válido para la fotografía, el cine y la televisión.

Los ángulos y planos descritos su significado en el instrumento de investigación se dividen en cuatro tipos según el nivel de altura con respecto al motivo desde el cual se realicen, teniendo cada uno de éstos su connotación particular. Es por eso



que en fotografía *“la composición es la forma cómo, consciente y voluntariamente, distribuimos dentro del área que va a constituir la fotografía, las diversas unidades gráficas que integran la imagen”*. (JOSCH, 2007)

En los 94 cuadros analizados, esta categoría mostró predominancia por plano general corto donde se muestra a los candidatos realizando una acción con niños, niñas y adolescente alrededor o a la par de ellos, asimismo el plano medio o tres cuartos con los mismos. Por lo que se entiende que la composición de estas fotografías de candidatos a alcalde es un orden que se le da a distintos elementos visuales que conforman el momento en que tomaron la fotografía con el fin de explicar de la forma explícita y publica lo que hacen en bien de la niñez. Se subraya que los candidatos en el espacio representado en ocasiones tenían fotógrafos de fondo, lo cual asevera la importancia que tenían en ser fotografiados en los momentos en los que hacían donativos o saludaban a la niñez.

Solamente en dos fotografías existe un ángulo picado del candidato Edwin Zamora, se destacan porque evidencia ampliamente la vulnerabilidad de los niños (ver anexo T-EZ-2012014.2 y T-EZ-2112014.2) que *“Debido a la perspectiva que se produce, el motivo se ve disminuido en tamaño. Cuando se utilice sobre personas puede connotar, en algunos casos, poca importancia, debilidad o humillación.”* (JOSCH, 2007: 24)

En cuanto a la ***Relaciones con la imagen***, aquí determinamos si los distintos tipos de vinculaciones semánticas que se pueden dar entre las múltiples fracciones gráficas que conforman una fotografía. Estas pueden ser armónicas entre sí, apoyándose unas a las otras y expresando una idea coherente; o pueden también transmitir información contradictoria, neutralizándose los elementos entre sí. (JOSCH, 2007:33)

Ciertamente, se observó en el estudio que los participantes en las elecciones 2015 aparecieron de forma directa o indirecta en la cercanía de la niñez y adolescencia donde no solo se favorecieron de las imágenes de este sector indefenso y susceptible, utilizando como símbolos las imágenes para sensibilizar a la

población en general el interés que los candidatos le prestaban a los niños, niñas y adolescentes.

Ahora bien, si comprendemos en las fotografías la ley del contraste; de la que habla La psicología de la Gestalt que es una corriente de la psicología moderna, los elementos relacionados con la niñez y la adolescencia en la mayoría de los casos son acciones que muestran la amabilidad del candidato y las donaciones realizadas con el recibimiento a buena manera de necesidades cumplidas como entrega de juguetes, piñatas o en el caso de adolescentes la entrega de trofeos como en la mayoría de las fotografías resaltando su recelo por atraer a más votantes aunque estos solo usen a los niños y adolescentes como puente para llegar a sus padres.

Por lo tanto, a posición de elementos de la niñez donde se ven relacionados en actividades como campañas médicas, entrega de útiles o tardes alegres, así como también la inclusión de la población en sus actividades, es una manera de mostrar de buena manera la percepción del candidato ante los votantes.

Es decir, todos aquellos escenarios favorables que involucren el mayor número de personas, sin importar si se encuentran niños que solo se usan para la fotografía, pocas veces se les ve en fotos de debates o cabildos públicos u otras actividades de diferente naturaleza, foros de discusión o compromisos formales de apoyar la normativa vigente de la LEPINA.

En el discurso visual, **la imagen es un texto**: al analizar las imágenes de los candidatos, también se hace una referencia de análisis sobre la coherencia del texto visual, ¿en qué sentido? En las fotografías hay una representación de un discurso visual donde la organización lógico semántica de las isotopías que son una conceptualización operativa según la cual se designa toda interpretación a una unidad semántica (VILCHEZ, 1984:55) en el caso, las situaciones observadas en la mayoría de fotografías donde los candidatos aparecen con niños.

Según Vilchez, *“la fotografía es un trazo visible reproducido por un proceso técnico y psicoquímico de un universo preexistente, pero no adquiere significación, sino*

*por el juego dialectico entre un productor y un observador, son ellos los que plantean la pregunta sobre la imagen: ¿Una imagen es una representación de algo? ¿La imagen es reflejo del mundo o produce la presencia del mundo?”.*

Por consiguiente, *“Las dos únicas características intangibles de la fotografía son: el sentido de la presencia y el sentido de la autenticidad del mundo visible”* (VILCHEZ, 1984:15) Por lo que sabemos que cada persona que haya visto las imágenes publicadas en cada plataforma de red social dará una interpretación diferente de lo expuesto.

Sin embargo, al hacer una relación de lo visual-real de las imágenes interpretamos que *“Las imágenes no se representan en forma directa por medio de objetos sino por medio de operaciones materiales, perceptivas y reglas gráficas y tecnológicas”* (VILCHEZ, 1984:33) donde la materialidad ha de tenerse en cuenta con la representación.

Por lo que, los padres de familia en el caso que hayan estado en el momento que se les tomó la fotografía a los menores de edad y estuvieron de acuerdo con que se captara el momento de un saludo, donación o cualquier acción del candidato con sus hijos son responsables del resultado del significado de dichas fotografías; tampoco podemos afirmar en qué momento estaban o no los padres para su aprobación. Los menores de edad son permisibles cuando se les regala un objeto material con el resultado de representación de mejorar la imagen de los candidatos, por lo que son inducidos de dejarse tomar una fotografía.

En este caso, es muy delicado el tema ya que existe un vacío en la LEPINA debido a que como lo mencionaba el Lic. Sosa del CONNA, se percibe que existe excusa o más bien omisión por parte de las autoridades, partidos políticos y la población en el sentido que no importa utilizar la imagen de niños, niñas y adolescentes. No es necesario la utilización del permiso de los padres para fotografiar a los menores de edad, sino que basta con que ellos digan si y la toma estará lista.

Asimismo, la imagen puede estudiarse para la semiótica de la imagen como una función de la misma entre sustancias de la expresión (colores y espacios) en el caso usamos la categoría de análisis de “*espacio representado*” y (la configuración iconográfica de cosas o personas) donde utilizamos “*connotación*”, ambos aspectos se relacionan con la sustancia del contenido (las estructuras semánticas de la imagen).

En por eso, que en las fotografías analizadas los menores de edad aparecen con los candidatos, ya sea realizando una actividad natural de la niñez o pidiendo un voto o utilizando símbolos partidarios, entonces, de manera icónica si utilizan la inocencia de los niños para proyectar una postura de seguridad, bienestar y atención, los votantes por ende votarán de manera objetiva o superflua con base a lo observado, pero el proyectarse con una ayuda integral a los menores fue favorecedor para todos los candidatos.

En conclusión, este estudio determinó que es necesario hacer unas reformas a la LEPINA para eliminar vacíos en la manipulación y exposición de imagen de la niñez y adolescencia específicamente en eventos electorales, donde se sancione no solo a los participantes en este caso los candidatos a alcaldes por el municipio de San Salvador sino también al partido político al que pertenecen, como también castigar a los padres que utilizan a los niños, niñas y adolescentes a cambio de favores, dinero o víveres porque es bien sabido que los menores de edad no son ninguna mercancía por la cual se pueda negociar a cambio de una fotografía.

## Conclusiones

En la investigación realizada describimos sistemáticamente los datos encontrados en la muestra, de los cuales dieron como resultado que:

1. Existe incumplimiento notorio en las publicaciones hechas por los candidatos, sin embargo, el CONNA no procedió, ya que no se identificó incumplimiento en ese período de tiempo conocidos por medio de la investigación.
2. Dado el alcance de visualizaciones que la población salvadoreña tiene en Facebook y Twitter ha quedado evidenciada que por el periodo analizado de noviembre 2014 a marzo 2015 existe poca brecha digital en el periodo analizado y que las redes sociales influyen en los ciudadanos, con base datos de La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), en cuanto al último trimestre de 2014 (octubre, noviembre y diciembre), la cantidad de Abonados a telefonía celular móvil con acceso a comunicaciones de datos a velocidades de banda ancha fue de 2,026,862 y en el primer trimestre de 2015 (enero, febrero, marzo) Abonados a telefonía celular móvil con acceso a comunicaciones de datos a velocidades de banda ancha fue de 2,683,314, cabe destacar que estas cifras solo abarcan el porcentaje de telefonía móvil con acceso a internet.
3. El artículo más incumplido fue el 47.- *“Prohibiciones específicas frente a la utilización de la imagen y afectación de la intimidad personal de niñas, niños y adolescentes”*. Con cincuenta incumplimientos en ambos meses de muestra (diciembre 2014 y enero 2015). Nos basamos en un inciso que describe en qué casos son prohibidas la exposición de imágenes de menores, el literal b) Programas, mensajes publicitarios y producciones cuyos contenidos inciten a la violencia o sean inadecuados para su edad,

para el caso este último es en el cual nos basamos para afirmar los incumplimientos que en algunos casos el menor sale pidiendo el voto.

4. El elemento de composición con categorías circunstancial e intencional, obtuvo 54 fotografías circunstanciales donde Nayib Bukele consiguió la mayoría de imágenes haciendo un total de 19, mientras que en la categoría de fotografía intencional fue Edwin Zamora que evidencio el uso de fotografías posadas con la niñez y adolescencia alcanzando la mayoría con 20 imágenes, evidencia la intencionalidad de los candidatos e incumplimiento de la Lepina en las categorías de análisis denotación y connotación.
5. De los candidatos Roberto Cañas y Luis Cuenca no recolectamos fotografías ya que en los días seleccionados no había publicaciones en sus cuentas, sin embargo, eso no los exoneró del incumplimiento de la LEPINA.

## Recomendaciones

1. El CONNA debería analizar los incumplimientos de los artículos 37, 46 y 47 de LEPINA, y crear una sección para validar y sancionar a los que hacen uso de la imagen de la niñez y adolescencia.
2. Modificar la LEPINA, es necesario que exista de manera obligatoria un documento firmado por el beneficiado y el responsable del menor donde manifieste el consentimiento para que los niños, niñas y adolescente sean fotografiados para utilización de imágenes en cualquier medio de publicación o difusión.
3. El TSE debería realizar una restricción para que la niñez y adolescencia no tenga participación en la política.
4. El CONNA debería hacer un llamado y petición obligatoria para que los medios de comunicación e instituciones públicas que tengan canal de transmisión de mensajes (Facebook y Twitter) no hagan uso de las imágenes de los menores de edad para difundir campañas, evitando la manipulación y exposición de los mismos.
5. El TSE debería realizar la prohibición para utilizar la imagen de los menores en campañas, de igual manera inste a los medios de comunicación a tratar los temas de la niñez adecuadamente.
6. A los colegas periodistas, se recomienda que no se presten a este tipo de información, sino que al ver el incumplimiento de la LEPINA mostrar al infractor en las noticias publicadas y no como fuente principal a los niños, niñas y adolescentes.
7. A los participantes de la política se solicita que sean correctos y busquen maneras transparentes y sin manipulaciones para atraer a los votantes sin necesidad de tener que utilizar la imagen de niños, niñas y adolescentes.

8. Es necesario que las instituciones involucradas con la niñez y adolescencia y los medios de comunicación culturicen a la población para que los menores de edad sean protegidos y que no sean utilizados como símbolos.
9. Fomentar la divulgación y socialización de la LEPINA en las comunidades para que estos denuncien si violentan los derechos de la niñez y adolescencia.
10. Partidos políticos junto con el CONNA y el TSE deben firmar acuerdo donde exponga el respeto a la normativa LEPINA
11. Hacer observatorios por parte del CONNA y el TSE donde se vigile y sancione los casos en la utilización de la imagen de la niñez y adolescencia.
12. El Art. 53 donde habla sobre la Garantía de Reserva no debería de aplicar en campañas electorales.



# **ANEXO**

4.4 Vaciado de datos.

4.4.1 Vaciado de datos Facebook

**EDWIN ZAMORA - DICIEMBRE 2014**

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|--|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-EZ-13122014.1   | X          |   | X                |  |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                           |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                                 |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Mitin Político, donde se refleja la participación de una gran cantidad de personas. |            | Se manifiesta alegría por parte del candidato a alcalde, y también por parte de algunos de los participantes del evento, quienes al parecer están observando un acto. |                  | Con un plano general corto y un ángulo contrapicado. |         | La participación de gran número de personas, en un lugar abierto donde parece estar poniendo atención a algo que les llama la atención en la fotografía. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|--|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-EZ-20122014.1  | X          |   |                  |  | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                     |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado                           |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En un meting de campaña electoral el candidato espera el apoyo de la comunidad por el evento realizado para los niños. |            | Alegría por parte del candidato y desconcierto de parte de los niños que no saben cómo responder ante el saludo recibido. A raíz del evento la fotografía con menores sale a contexto para mostrar afecto “sincero” a la población. |                  | Con un plano general corto y un ángulo normal. |         | Resalta el interés por parte de los acompañantes del candidato por tomar fotografías en las que favorezcan la imagen “posando” con los infantes. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|--|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                                    | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-EZ-20122014.2  | X          |   |                  | X  |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                 |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado                       |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Mitin político organizado por el equipo del candidato una feria de juegos para niños, donde Edwind Zamora se fotografía con una niña en un juego mecánico. |            | Interés por parte del candidato en fotografiarse con la menor de edad y denotar alegría y buena imagen. |                  | Con un plano general corto, ángulo normal. |         | El fotógrafo de fondo en la fotografía resalta ya que se manifiesta el interés de obtener fotos del evento y buena imagen por parte de Zamora. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1                           |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial                                       | Intencional |
| F-EZ-21122014.1  | X          |  | X                |                               |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen                              |             |
| Entrada por parte del candidato en un evento, alegría por parte de él y apatía por parte de algunos participantes, mientras otros le dan buen ánimo. |            | Acompañamiento de personas en el evento que aparecen recibiendo el candidato aparentemente por obligación. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Fila de personas esperando la entrada del candidato. |             |

**EDWIN ZAMORA - ENERO 2015 (FACEBOOK)**

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|--|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-EZ-20012015.1  | X          |  | X                |  |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2               |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                     |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Madre y su hijo pasando consulta en brigada médica organizada por el equipo del candidato a alcalde. |            | La baja calidad de vida que llevan las personas de la comunidad para que tengan la necesidad de acudir a una brigada médica organizada por partido político. |                  | Con plano general corto y ángulo normal. |         | La persona que está al fondo de la fotografía con una camiseta del logo del candidato. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|--|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-EZ-20012015.2  | X          |   | X                |  |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                       |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                     |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado                           |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Un saludo de parte del candidato hacia unas menores de edad. |            | Por parte de una de las menores que aparece en el cuadro de la foto se percibe extrañeza por la intención del saludo de Zamora. |                  | Con un plano general corto y un ángulo normal. |         | Resalta el interés por parte candidato por dar una buena imagen ya que su intención de amabilidad con el saludo hacia las menores. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-EZ-21012015.1  | X          |  | X                |                                     |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                 |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Mitin político organizado por el equipo del candidato. |            | Resalta la intención de resaltar la cantidad de personas que llegaron al evento. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | La cantidad de jóvenes activistas en el evento con camiseta del logo. |             |



**FITO SALUME – DICIEMBRE 2014 (FACEBOOK)**

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-02122014.1  | X          |  |                  | X                          |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Menores de edad están posando en la fotografía con el Candidato. |            | En la fotografía se violenta el Derecho de los menores a tener una vida privada y se ven expuestos en el ámbito político social. |                  | Plano medio ángulo normal. |         | Los menores son objeto de manipulación por el partido en el momento de darle una prenda partidaria para que estos la porten sin que ellos sepan a qué se debe que la utilizan |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-02122014.2  | X          |  |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Una Sra. Carga a su hijo durante una reunión comunitaria donde el pequeño está rodeado por personas con símbolos partidarios en sus camisas. |            | Pese a que pueden haber muchas razones por las que el niño esta con su madre en esta reunión, el fotógrafo aprovecho el momento para aumentar el interés del círculo social (comunidades). |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | Reunión en casa comunal, donde se discuten temas de interés de las comunidades pero no debería haber niños. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-02122014.3   | X          |  |                  |                               | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Mitin realizado en una colonia del Centro de San Salvador, donde hay personas de todas las edades incluyendo menores de edad. |            | La actividad se ve rodeada de menores de edad en primera fila, sin embargo los menores de edad son ajenos al discurso del candidato, ya que están ahí por sus padres de familia. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | La imagen tiene relación con los menores porque los niños hasta juegan con los símbolos partidarios, como donde uno de los pequeños esta con una tarjeta en la mano con la imagen del candidato. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-09122014.1   | X          |   |                  |                               | X       |  | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Quiebra de piñatas en una comunidad para atraer niños y a sus padres. |            | En la fotografía se puede observar como los menores manifiestan su alegría por dicha actividad tratando de influenciarlos para que ellos le hablen a sus padres del candidato o el partido. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los pequeños se ven expuestos en la quiebra de piñatas al contacto visual de símbolos partidistas. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-09122014.2  | X          |  |                  |                              | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Reunión de personas afines al partido dentro de una casa comunal, padres de familia han llevado a sus hijos. |            | Los menores de edad acompañan a sus padres, sin embargo ellos no saben cuál es el fin de la reunión. |                  | Plano medio , ángulo normal. |         | La imagen incluye menores de edad dentro de su encuentro donde se ven pequeños de diferentes edades. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-09122014.3  | X          |  |                  |                               | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato se dirige al menor en brazos dentro de una actividad partidista. |            | La pequeña se siente un poco asustada ante un desconocido (Sr. Salume) ya que pese a estar con su madre se siente desprotegida y expuesta. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Dentro de la fotografía hay muchos menores con sus padres y estos niños y niñas desconocen el porqué de su presencia en el lugar. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-09122014.4   | X          |   |                  |                               | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Quiebra de piñatas en una comunidad para atraer niños y a sus padres. |            | En la fotografía se puede observar como los menores manifiestan su alegría por dicha actividad tratando de influenciarlos para que ellos le hablen a sus padres del candidato o el partido. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los pequeños se ven expuestos en la quiebra de piñatas al contacto visual de símbolos partidistas. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-13122014.1   | X          |   |                  |                               | X       |  | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Quiebra de piñatas en una comunidad para atraer niños y a sus padres. |            | En la fotografía se puede observar como los menores manifiestan su alegría por dicha actividad tratando de influenciarlos para que ellos le hablen a sus padres del candidato o el partido. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los pequeños se ven expuestos en la quiebra de piñatas al contacto visual de símbolos partidistas. |             |



| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|-------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-16122014.1   | X          |  |                  | X                             |         | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato en medio de una multitud de niños dándoles camisetas. |            | El candidato explota la inocencia de los niños a cambio de una camiseta. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los pequeños se exponen con la utilización de las imágenes de estos mismos. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-16122014.2   | X          |   | X                |                             |         | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Se puede observar un bebé siendo alimentado por su madre pero dentro de la imagen el pequeño está cerca de un símbolo partidario. |            | El fotógrafo exploto el potencial de la fotografía, al sensibilizar al sector de mujeres utilizando al infante. |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | En esta imagen siendo aún un bebé se ven expuestos a la crítica política. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-16122014.3  | X          |  |                  |                            | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Los menores están sentados en el suelo escuchando el discurso del candidato. |            | Los niños se ven expuesto porque utilizan su imagen afectando su intimidad personal. |                  | Plano general.             |         | Los menores de edad están sentados en el piso denotando inferioridad ante el candidato. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-20122014.1   | X          |  |                  |                              | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Los niños y adolescentes en esta fotografía posan junto al candidato. |            | Esta imagen nos muestra el interés por el desarrollo deportivo que pretende implementar este candidato al sector de la niñez y adolescencia. |                  | Plano corto , ángulo normal. |         | Los menores posan juntos a entidades partidarias las cuales están terminantemente prohibidas para exponerlas al público. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|---|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46   | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-23122014.1   | X          |  |                  |   | X       |  | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado  |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Los adolescentes en esta fotografía posan junto al candidato. |            | Esta imagen nos muestra el interés por el desarrollo deportivo que pretende implementar este candidato al sector de la niñez y adolescencia. |                  | Plano corto de una fotografía de grupo de adolescentes y niños con el candidato político. |         | Los menores posan juntos a entidades partidarias las cuales están terminantemente prohibidas para exponerlas al público. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|----------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-23122014.2   | X          |   |                  | X                          |         | x  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía adolescentes son saludados por el candidato. |            | La fotografía da la percepción que el candidato tiene interés en escuchar a la juventud pero solo es interés de tinte político. |                  | Plano corto ángulo normal. |         | Los menores se exponen al interés político del candidato ya que es posible que alguno de estos adolescente sea un posible votante. |             |

**FITO SALUME - ENERO 2015 FACEBOOK**

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-11012015.1  | X          |  |                  |                             | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía aparece un niño en donde se le está otorgando uniformes al entrenador del equipo de futbol. |            | Los niños por naturaleza son curiosos, pero tanto los fotógrafos como los candidatos o representantes partidarios deben de cuidar siempre la imagen de los pequeños para que estos no se vean expuestos a la política. |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | El encargado de la comunidad recibe uniformes para el equipo de futbol de los niños y jóvenes. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-11012015.2  | X          |   |                  |                               | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen   |             |
| En la fotografía se puede observar a un grupo de niños y adolescentes viendo como el candidato tira la pelota para meter un gol. |            | En la imagen se puede percibir como un adulto puede ganarse la simpatía de un niño a través del juego, en la política es un juego sucio ya que los pequeños son incapaces de identificar la acción del candidato. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los menores están expuestos a la política desde el momento que entidades partidarias usan un símbolo que los representan. |             |



| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-11012015.3                                 | X          |  | X                |                            |         |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                          |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |   |             |
| Denotación                                      |            | Connotación  |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La fotografía denota una simpatía con la niñez. |            | En la imagen se percibe que los menores están felices por tener un uniformes que los represente, sin embargo ellos desconocen el interés político que el candidato tiene a costa de ellos. |                  | Plano corto ángulo normal. |         | Los menores están expuestos a la política desde el momento que entidades partidarias usan un símbolo que los representan. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|----------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-16012015.1                                      | X          |   | X                |                            |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                               |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen  |             |
| La fotografía denota amor y entrega de madre a hija. |            | La fotografía sensibiliza a las madres con hijos pequeños en donde quieren demostrar que las mujeres también pueden participar en la política y lo connotamos pese a que en la parte de atrás esta la pequeña rodeada por banderas partidarias. |                  | Plano general.             |         | La niña está expuesta a la política desde el momento que se usan símbolos partidarios. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-16012015.2   | X          |  |                  | X                           |         |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La fotografía contiene un grupo de personas que recibieron un beca para un programa de aprendizaje. |            | En la fotografía se puede percibir el agradecimiento de personas de diferente edades tanto niños, jóvenes y adultos. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Los niños y jóvenes se ven expuestos a la política desde el momento que recibieron esa ayuda. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-16012015.3   | X          |   |                  | X                                   |         |  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía adolescentes son saludados por el candidato. |            | La fotografía da la percepción que el candidato tiene interés en escuchar a la juventud pero solo es interés de tinte político. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | Los menores se exponen al interés político del candidato ya que es posible que alguno de estos adolescente sea un posible votante. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.1   | X          |   |                  |                            | X       | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La imagen contiene adolescentes y personas adultas beneficiadas con el programa de becas. |            | Los niños y jóvenes tienen simpatía por el candidato porque les dio una oportunidad de superación por lo tanto de cierta manera influenciaron a sus padres para que ellos voten por el candidato y puedan seguir teniendo beneficios como estos que recibieron. |                  | Plano corto ángulo normal. |         | Los menores de edad están cerca del candidato que habla sobre en qué consiste el programa de becas donde se han bonificado. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.2   | X          |   |                  |                             | X       | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La imagen contiene adolescentes y personas adultas beneficiadas con el programa de becas. |            | Los niños y jóvenes tienen simpatía por el candidato porque les dio una oportunidad de superación por lo tanto de cierta manera influenciaron a sus padres para que ellos voten por el candidato y puedan seguir teniendo beneficios como estos que recibieron. |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | Los menores de edad están cerca del candidato que habla sobre en qué consiste el programa de becas donde se han bonificado. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.3  | X          |   |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La imagen muestra un niño en una actividad y este tiene en sus manos un cuaderno con símbolos partidarios. |            | En la fotografía se percibe que el niño poco a poco va ser influenciado debido a que se sentirá familiarizado con el partido. |                  | Primer plano, ángulo norma. |         | El menor de edad está atento a la información que le están impartiendo. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|----------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-20012015.4   | X          |   |                  | X                          |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía adolescentes escuchan con atención al candidato. |            | La fotografía da la percepción que el candidato tiene interés en escuchar a la juventud pero solo es interés de tinte político. |                  | Plano corto.               |         | Los menores se exponen al interés político del candidato ya que es posible que alguno de estos adolescente sea un posible votante. |             |



| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-20012015.5  | X          |  |                  |                                     | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía se puede un grupo de niños atentos a una mesa de trofeos, uniformes y una pelota. |            | Las fotografía da la percepción que el partido quiere influenciar a los menores de edad por medio del torneo de fútbol para que ellos le cuenten a sus padres a cerca del candidato. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | Los niños se ven expuestos por el fotógrafo dejando entre ver la manipulación de la imagen para atraer a más votantes. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| F-FS-20012015.6  | X          |  |                  |                                     | X       | x  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| En la fotografía se puede un grupo de niños atentos a una mesa de trofeos. |            | Las fotografía da la percepción que el partido quiere influenciar a los menores de edad por medio del torneo de fútbol para que ellos le cuenten a sus padres a cerca del candidato. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | Los niños se ven expuestos por el fotógrafo dejando entre ver la manipulación de la imagen para atraer a más votantes. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.7   | X          |   |                  |                                     | X       | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Observamos a un niño como ve con anhelo un trofeo mientras sostiene una bandera en su mano. |            | El fotógrafo se aprovechó para captar el momento en el que el menor desea ser un campeón en el torneo deportivo olvidándose de cuidar del menor y no usar sus sueños como medio para manipular a más público. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | El menor se ve expuesto en la política desde el momento que utilizan la escena para manipular por medio de la sensibilización a más personas. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.8  | X          |   |                  |                             | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Se observa a simpatizantes partidarios jugando con los pequeños. |            | Se puede percibir en la imagen que los simpatizantes partidarios buscan ambientizar la actividad queriéndose ganar la confianza de personas de diferentes edades. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Niños y adolescentes se exponen ante el interés político por parte del partido. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| F-FS-20012015.9   | X          |   |                  |                             | X       |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Se observa a simpatizantes partidarios saludando a un niño y a la par de este vienen otros niños. |            | Se percibe en la imagen que los representante partidistas quieren atraer al sector de la niñez y adolescencia para que ellos traigan a sus padres a la actividad deportiva y así puedan reconocerlo |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Autoridades partidarias identificadas con camisas y banderas junto con niños, adolescentes y adultos son captados en la caminata del candidato. |             |

#### 4.4.4 Vaciado de datos Twitter

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-------------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-0912014.1   |            | X  |                  | X                                   |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                       |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Mitin político donde el candidato da su discurso de campaña. |            | La mayoría de los asistentes llevan la camiseta de campaña lo cual indica que son parte de la organización o que por apoyo están usándola. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | La asistencia de menores de edad sin representante y uno de ellos parece aburrido durante el evento, lo cual manifiesta que los padres obligaron a su hijo a asistir al evento. |             |

| IMAGEN                         | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--------------------------------|------------|---|------------------|---|---------|---|-------------|
|                                | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46   | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-0912014.2                 |            | X   | X                |   |         |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN         |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                      |         |   |             |
| Denotación                     |            | Connotación   |                  | Espacio representado                            |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato posando con infante. |            | La imagen proyectada al cargar en brazos a ese niño, transmite confianza a la población |                  | Foto con plano general corto con ángulo normal. |         | Las personas de fondo que son los activistas que acompañan en su candidatura. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-0912014.3   |            | X  |                  |                                      | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                       |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Fila de personas posando en la fotografía, llamando al voto. |            | Menores de edad siendo utilizadas en campaña electoral |                  | Plano general corto y ángulo normal. |         | Las menores de edad y sus representantes están usando la camiseta de campaña. |             |



| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1                               |             |
|---|------------|---|------------------|--------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-1312014.1  |            | X   | X                |                                      |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen                                  |             |
| Candidato rodeado de menores de edad, a uno de ellos le toca la cabeza. |            | Las expresiones corporales de los niños demuestran inocencia. |                  | Plano general corto y ángulo normal. |         | La actitud de los menores de edad para con el candidato. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-1312014.2                                  |            | X   | X                |                                     |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                          |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación                                      |            | Connotación   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato posando con niños recibiendo juguete. |            | Niños posando en la fotografía con un grado de desagrado. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | La integridad de los menores de edad reflejada en el rostro de los mismos, la expresión alegre del candidato al posar. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-1312014.3                                    |            | X  | X                |                                      |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                            |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato junto a menores de edad observando algo |            | La cantidad de personas y sobretodo de niños es intencional para enmarcar la ayuda brindada con la tarde alegre en la comunidad. |                  | Plano general corto y ángulo normal. |         | Las manos del candidato encima de los hombros del menor de edad refleja confianza y a la vez dominación. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-1312014.4  |            | X   |                  | X                                    |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                    |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El saludo por parte del candidato hacia el menor de edad. |            | La importancia de obtener una fotografía, ya que de fondo se observa uno de los fotógrafos. |                  | Plano general corto, ángulo normal . |         | La duda de si el menor alzo su pulgar hacia arriba por inercia o por inducción de los candidatos que aparecen en la fotografía. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|---|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                                   | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-1312014.5  |            | X   |                  |   | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                      |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato haciendo campaña al regalar juguetes en medio de calle abierta llena de personas. |            | La necesidad de las personas por obtener un juguete regalado. |                  | Plano general corto, ángulo contrapicado. |         | La ropa tendida al fondo de la fotografía, y la cantidad de personas esperando a obtener un juguete, representan la carencia de recursos de las personas. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-1312014.6  |            | X   | X                |                               |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Calle de una colonia de municipio de San Salvador donde se realizó un mitin político, el cuadro fotográfico aparece el candidato llevando en brazos a una menor de edad |            | La mayor parte de la participación en el evento son activistas. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los menores de edad son los que aparecen mucho en el cuadro fotográfico sin los representantes. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-1312014.7  |            | X   |                  |                               | X       | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Evento político en espacio abierto, donde el candidato saluda a cuatro menores de edad. |            | La devolución del saludo de los niños representa confianza para la población. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | La aceptación de la fotografía por parte de la madre de los menores de edad se pone en duda por su lenguaje corporal. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|--------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                        | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-2012014.1  |            | X  |                  |                                | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                      |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2     |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado           |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato a alcalde sosteniendo un menor de edad en brazos. |            | Interés por parte de los activistas de obtener buenas fotografías. |                  | Plano corto con ángulo normal. |         | El responsable del menor de edad por su aspecto se deduce que es una adulta mayor. |             |



| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-20122014.2  |            | X   |                  |                             | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato en pleno mitin político donde es fotografiado con menores de edad sosteniendo un calendario. |            | Niños siendo utilizados como símbolo de integridad de la imagen proyectada ante la sociedad |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | La madre de la niña a un lado del cuadro fotográfico que observa como sus hijas posan junto al candidato. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-20122014.3   |            | X  |                  | X                                    |         |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato posando con menores de edad, que están sentados en filas, niños portan la camiseta del logo de candidato. |            | Realiza una llamada de atención hacía la población ya que posando con niños podría transmitir confianza. |                  | plano general corto y ángulo normal. |         | Se muestran niños con inconformidad de estar en el cuadro, asimismo una degradación de la imagen de los niños, todos usan la camiseta del logo del candidato, que no está hecha a la medida, lo que deduce que no estaba acordado que ellos usaran la camiseta. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-21122014.1  |            | X  |                  | X                                    |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato cargando a menor de edad, en medio de un meten político, donde se muestra cantidad de personas vestidas con los colores del partido. |            | La importancia de sacar fotografías del candidato con la menor de edad, ya que se muestra a otra persona tomando fotografía. |                  | Plano general corto y ángulo normal. |         | Candidato cargando en brazos a una niña con el objetivo de transmitir confianza |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|---|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                   | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-21122014.2   |            | X  |                  |   | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                      |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato en meten político donde posa junto a menores de edad sosteniendo un calendario de propaganda. |            | Inconformidad por parte de uno de los menores de edad, muchas personas en el evento que portan la camiseta de campaña. |                  | Plano general corto y ángulo contrapicado |         | Interés por parte de los acompañantes del candidato en sacar fotografías. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|--|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-21122014.3   |            | X   |                  |  | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                 |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Meten político donde se encuentra una tarima en la que están en primera fila el candidato y las personas que lo apoyan. |            | Los niños que están en la fotografía no se encuentran con sus padres. |                  | ángulo contrapicado y plano general corto. |         | Mujeres con delantal de propaganda política, niños que posan en fotografía no tienen camiseta a la medida por lo que infiere que se las dieron solo para la foto. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|--|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-21122014.4  |            | X   |                  | X  |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                                       |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado   |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato en un meten político donde existen muchas personas que portan la camiseta. |            | La intención de la población de acercarse al candidato. |                  | Un espacio semi abierto con plano general corto y ángulo normal. |         | Una persona aparta a las demás personas que se quieren acercar a él. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1                                |             |
|---|------------|---|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-21122014.5   |            | X   |                  |                                      | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen                                   |             |
| Edwind Zamora saludando a niños que se encuentran en un posible meten político. |            | La intención del candidato en saludar y ser fotografiado con menores de edad. |                  | ángulo normal y plano general corto. |         | Interés por parte del candidato en saludar a la población |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1                             |             |
|--|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-21122014.6  |            | X  |                  | X                                    |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                     |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen                                |             |
| El candidato asimismo saludando y posando en la fotografía |            | Menores de edad llamando al voto en la fotografía, al tener el pulgar hacia arriba en la foto. |                  | Plano general corto y ángulo normal. |         | Niños portan la camiseta del partido y se ven alegres. |             |



| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|---|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                                 | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-21122014.7   |            | X   | X                |   |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2              |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                    |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato dando discurso de campaña en actividad política, se refleja la población y la niñez que presencian el acto. |            | La cantidad de personas en el evento se refleja que algunas portan la camiseta del partido. |                  | Un plano general, con un ángulo normal. |         | El camarógrafo grabando del discurso crea el aspecto que sus palabras fueron ensayadas para obtener la aprobación de ese público. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-21122014.8   |            | X   |                  |                                     | X       |  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Entrega de juguetes por parte del candidato hacía las personas en la comunidad. |            | La necesidad que tienen los padres de familia para deber de recibir una donación de juguetes. |                  | Plano general corto, ángulo normal. |         | En la fotografía se muestra la fila de personas que esperan para recibir un juguete y la inocencia de los menores de edad que ven ese acto como una alegría. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1                                |             |
|---|------------|---|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-23122014.1   |            | X   |                  |                              | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen                                   |             |
| Candidato posa junto a familia salvadoreña para una fotografía. |            | Padres de menores de edad posan para fotografía, sin embargo, los menores no se muestran a gusto. |                  | plano medio y ángulo normal. |         | El banner de candidato su muestra al fondo de fotografía. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                     |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|-------------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter                                       | Art. 37          | Art. 46                             | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-23122014.2  |            | X   |                  |                                     | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2          |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación                                   |                  | Espacio representado                |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato posa en fotografía con muchos menores de edad en lo que parece ser una sede del partido. |            | Algunos niños portan la camiseta del partido. |                  | plano general corto, ángulo normal. |         | Niños a parecer fueron inducidos a levantar sus manos ya que algunos se voltean a ver, uno de ellos tiene los pulgares levantados. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-23122014.3                               |            | X   | X                |                              |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                        |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación                                    |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato sonrío junto a niña en una reunión. |            | Niños están atentos a ese acontecimiento del candidato. |                  | plano medio y ángulo normal. |         | La gran cantidad de niños y pocos adultos que podrían ser padres de algunos menores de edad que están en el cuadro de fotografía. |             |

**EDWIN ZAMORA - ENERO 2015**

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|--------------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-20012015.1   |            | X   | X                |                                      |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Evento Político donde se manifiesta un saludo de parte del candidato hacia menores de edad. |            | La mano en los hombros de las niñas representa un dominio y a la vez seguridad. |                  | plano general corto y ángulo normal. |         | Los activistas de fondo representa la organización de la actividad |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|--|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-EZ-25012015.1   |            | X  |                  |  | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2             |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                   |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Fotografía posada junto a candidata a Diputada Margarita Escobar en un evento político. |            | La organización del evento que juntaba carteles y pancartas de propaganda. |                  | Plano general corto con ángulo normal. |         | Una de las menores está portando la camiseta de campaña y se muestra alegre, lo cual podría ser un llamamiento a atracción de votos. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-EZ-25012015.2  |            | X   |                  |                             | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                                     |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El saludo por parte del candidato hacia una menor de edad. |            | La importancia o relevancia de obtener una buena fotografía del candidato saludando a la menor de edad. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | La extrañeza de la expresión corporal de la menor de edad que manifiesta desconcierto en la fotografía. |             |



**NAYIB BUKELE – DICIEMBRE 2014 TWITTER**

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-13122014.1  |            | X   |                  |                             | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Una madre y su hija reciben un juguete del candidato, la niña está más interesada en el objeto y la madre le sonríe a Nayib. |            | La madre sonríe para ganarse el favor del candidato y viceversa, con el fin de crear un vínculo a través de un juguete y el voto de la madre. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | La niña esta no está interactuando con el candidato, más bien se preocupa más por recibir el regalo. la madre por otro lado si está conversando con Nayib. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|-----------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                           | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-13122014.2   |            | X   |                  | X                                 |         |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2        |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado              |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Grupo de adolescentes posan junto al candidato en un evento artístico además se puede ver a la esposa de Nayib. |            | En una presentación de grafitis un grupo de adolescentes posando junto con el aspirante a la silla edilicia de San Salvador se puede ver la colaboración de ambas partes. |                  | En un plano medio, ángulo normal. |         | Los jóvenes a lado del candidato abrazados parecen darle su apoyo y aprobación, aparentemente los artistas del spray posan por su voluntad. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-13122014.3  |            | X  |                  |                             | X       |   | x           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Una niña sostiene en brazos a otro niño más pequeño y reciben un juguete que el candidato les entrega. |            | Dos menores de edad están frente a Nayib quien representa una imagen de superioridad ante los niños que piden un juguete . |                  | plano medio, ángulo normal. |         | El niño está llorando y la expresión del candidato es de incomodidad ante el rechazo del infante. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-13122014.3  |            | X   |                  | X                           |         | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| En un evento comunitario el candidato aparece abrazando a un hombre de la tercera edad y unos niños están alrededor. |            | Dos menores de edad están frente te a Nayib quien representa una imagen de superioridad ante los niños que piden un juguete . |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | El niño está llorando y la expresión del candidato es de incomodidad ante el rechazo del infante. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-20122014.1   |            | X  |                  |                             | X       | x   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato se dirige a los asistentes, muchos niños escuchan sentados en el piso del lugar. |            | Claramente se aprecia cómo los niños están minimizados al estar en el suelo y el candidato de pie se impone. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | los niños están atentos la imagen de autoridad que más se asemeja a un maestro que a un político. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-20122014.2  |            | X  |                  |                              | X       | x  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| El candidato se dirige a los asistentes del mitin y niños y adultos están atentos a su discurso. |            | Se observa el predominio del rostro del político y la multitud de personas asistentes, para dar una imagen de aceptación de las masas. |                  | Primer plano, ángulo normal. |         | La mayoría de asistentes están atentos los niños sentados en el piso también parecen poner atención. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-20122014.3   |            | X  |                  |                             | X       | x  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Entre la multitud de asistentes al mitin del candidato se encuentra una niña que extiende su mano para saludar. |            | El aspirante a alcalde de la capital trata de ganarse la simpatía de los asistentes saludando a una niña que se encuentra entre la multitud. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | La niña parece decidida a saludar al candidato que extiende su brazo para saludar a la menor |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |  |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|--|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                                  | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-20122014.4   |            | X  |                  |  | X       | x  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2               |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                     |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Dos niños están recibiendo de parte del candidato juguetes en un evento de la campaña para alcalde. |            | Los niños ven fijamente los juguetes que el político les acaba de entregar sin percatarse que son fotografiados para la campaña electoral. |                  | plano general<br>ángulo<br>contrapicado. |         | El candidato está muy atento para darles sus regalos a los menores pero ellos están más interesados en los juguetes. |             |



| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-20122014.5  |            | X   |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Una multitud en un ambiente de fiesta, niños y adultos escuchando al político dar su discurso. |            | La imagen del candidato al frente predominante asemeja que tiene el favor y la atención de los asistentes os niños en el piso como minimizados y los adultos en un solo puño simulando aglomeración o multitud. |                  | Plano medio, plano general. |         | Los asistentes están atentos al espectador escuchando el discurso del candidato y los niños esperando al desenlace del evento la entrega de juguetes. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|---|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                                   | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-20122014.6   |            | X   |                  |   | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2                |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado                      |         | Relaciones de la imagen  |             |
| El candidato se despide de los niños asistentes al mitin mientras es escoltado por su seguridad personal. |            | El típico saludo a los menores que el candidato sabe que no votaran pero desea tener una buena imagen para con los medios que cubren el evento. |                  | Plano MEDIO del candidato y ángulo normal |         | El niño que está saludando el candidato le corresponde el saludo y sonriente lo despide. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|----------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-20122014.7  |            | X  |                  |                            | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Entrega de bicicletas y juguetes a niños en un evento realizado por los comerciantes capitalinos |            | El niño se ve incómodo y recibe la bicicleta con aparente vergüenza, el candidato observa pero no interviene en la entrega más que con aplausos. |                  | Plano medio, ángulo normal |         | El niño se encuentra avergonzado y su madre le levanta su brazo para que muestre un poco de satisfacción tras recibir una bicicleta. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-21122014.1  |            | X   |                  |                               | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| El candidato le entrega un regalo a un niño en silla de ruedas junto a su madre. |            | La utilización de niños con capacidad especiales para ganar la simpatía del electorado. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | El candidato le entrega el juguete al niño y la madre muestra su gratitud, mientras que el niño se interesa más en el juguete. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                      |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|--------------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                              | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-21122014.2   |            | X  |                  |                                      | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2           |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado                 |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato saluda a la multitud durante un evento para pedir el voto a los comerciantes de la zona metropolitana. |            | El político saluda a la multitud y entre ellos se encuentran niños y niñas, así trata de ganarse la simpatía del público . |                  | Angulo normal, plano general, corto. |         | El niño está llorando y la expresión del candidato es de incomodidad ante el rechazo del infante. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                               |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|---|------------------|-------------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                       | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-21122014.3   |            | X   |                  | X                             |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2    |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado          |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Una multitud de niños se presentó a la entrega de juguetes y el candidato da su discurso. |            | Los niños se ven en una posición de inferioridad pues están sentados sobre el piso mientras los padres atrás están viendo cómo se desarrolla el evento. |                  | Plano general, ángulo normal. |         | Los niños están atentos pero esperando los regalos que se les prometió y por los que llegaron al evento. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-21122014.4  |            | X   |                  |                              | X       |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato saluda a los niños que asistieron al evento en medio de una aglomeración de personas. |            | Una multitud de niños se abalanzan sobre el candidato representando afecto hacia el político y el fin es representar el carisma y aceptación hacia el aspirante a la alcaldía capitalina. |                  | Plano medio, ángulo normal . |         | Los niños se apuran en multitud a saludar al candidato que les sonríe para ganar su simpatía y la de las cámaras presentes. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-21122014.5  |            | X   |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Niños y adultos están escuchando el discurso del candidato a dirigir la alcaldía capitalina. |            | Se hizo una foto con la intención de que se viera la multitud y en un espacio reducido, los niños en el suelo se ven distraídos y desinteresados. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Los niños y niñas asistentes están aburridos y desinteresados en las palabras de los niños unos están bostezando y otros están distraídos en los alrededores del lugar. |             |



| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-23122014.1   |            | X  |                  |                             | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato se presentó una comunidad junto con dirigentes del partido FMLN y se presentó ante los ciudadanos. |            | Hay unas niñas que están frente al candidato y están escuchando. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Las niñas están atentas a la presentación del candidato y sus compañeros del partido. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-23122014.2  |            | X  |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Una madre y su hija reciben juguetes de parte del candidato para alcalde, están muy alegres por los presentes. |            | La intención de la fotografía es retratar la sonrisa de la niña que le da un aire de simpatía hacia el político. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | La madre de la niña está evidentemente agradecida y la pequeña está más pendiente de los regalos. |             |

**NAYIB BUKELE ENERO 2015 TWITTER**

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-18012015.1   |            | X  |                  | X                           |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| <b>Denotación</b>   |            | <b>Connotación</b>   |                  | <b>Espacio representado</b> |         | <b>Relaciones de la imagen</b>   |             |
| Una niña está en medio del candidato y sus familiares durante una visita del político a su comunidad. |            | Simpatía de candidato hacia la niña fotografiada para captar su carisma. |                  | Plano medio ángulo normal.  |         | la niña está sonriendo a sus familiares, pero no se percata de la visita y los que vienen a pedir el voto. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                            |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                    | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-18012015.2   |            | X  |                  |                            | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2 |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado       |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato está frente a los ciudadanos de una comunidad y entre la multitud hay una niña que escucha el discurso del político. |            | Al aspirante a alcalde se le ve al frente mientras una multitud lo observa y escucha, entre esta multitud se encuentra una niña y así se trata de ver que hasta los más pequeños están apoyando al político. |                  | Plano medio ángulo normal. |         | La niña que está entre la multitud está distraída pues el evento era más apropiado para adultos que para niños. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                                   |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|-----------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                           | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-18012015.3  |            | X   | X                |                                   |         |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2        |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado              |         | Relaciones de la imagen  |             |
| La niña y candidato se saludan, el candidato espera que capturen el momento. |            | La inocencia de la niña es evidente y esto es de lo que se aprovecha el político para generar una imagen de simpatía ante la población votante. |                  | Primer plano ángulo contrapicado. |         | La niña y el candidato están saludando, aunque la niña es sincera en su actuar el político les sonríe a las cámaras. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-25012015.1   |            | X  |                  |                              | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Hay una reunión de vecinos en una comunidad mientras que el político se dirige a ellos con un discurso. |            | Discurso partidario en comunidad donde se puede percibir la influencia de personas entre ellas infantes que no se percatan de lo sucedido alrededor. |                  | Plano general ángulo normal. |         | Entre los padres están los niños que no prestan atención a lo que se desarrolla en el evento todos los niños en la imagen están distraídos. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-25012015.2  |            | X  |                  |                              | X       | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Nayib dirige unas palabras a los habitantes de la comunidad mientras que algunos niños observan al político. |            | La composición del actante da por contexto la participación de la comunidad en la política aunque consigo tengan a niños y adolescentes que ignoran las intenciones del candidato. |                  | Plano general ángulo normal. |         | Los menores de edad que aparecen en la foto están prestando atención mientras que el candidato está dando su discurso se aprecia que si hay respuesta de los espectadores. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-25012015.3  |            | X  |                  |                              | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| El aspirante a liderar la comuna capitalina está posando con un grupo de baile conformado por adolescentes en una comunidad de San Salvador. |            | Los encargados de la campaña del político intentan dar la imagen de un candidato joven que apoya el arte y la cultura de los grupos juveniles de la comunidad. |                  | Plano general ángulo normal. |         | Los adolescentes están juntos tomándose la foto con el candidato están agradeciendo el apoyo del político al arte. |             |



| IMAGEN   | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|---|------------------|------------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-NB-25012015.4  |            | X   | X                |                              |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Sentados están los habitantes de la comunidad y están escuchando al político que les presenta su discurso y favorecerse con su voto. |            | Una imagen que muestra más a la multitud y que pone al frente al candidato, donde da su discurso. |                  | Plano general ángulo normal. |         | Los niños están atentos a las palabras del político y los adultos los han dejado en la primera fila mientras que el candidato está más concentrado en su discurso. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|---|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-NB-25012015.5   |            | X   |                  |                              | X       | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El candidato y adolescentes de su equipo de apoyo a la candidatura están caminando en una comunidad y se toman fotografías. |            | Desfile partidario donde adolescentes participan en el evento, ganados por la simpatía del candidato. |                  | Plano general ángulo normal. |         | los adolescentes que acompañan al político llevan puestas camisetas de su equipo de campaña y muestran su apoyo al candidato. |             |

**FITO SALUME – DICIEMBRE 2014**

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-FS-09122014.1  |            | X  |                  | X                           |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato se dirige al menor en brazos dentro de una actividad partidista. |            | La pequeña se siente un poco asustada ante un desconocido. |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | Dentro de la fotografía hay muchos menores con sus padres y estos niños y niñas desconocen el porqué de su presencia en el lugar. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-FS-21122014.1   |            | X  |                  | X                           |         |   | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |   |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen   |             |
| La fotografía contiene un grupo de personas que recibieron un beca para un programa de aprendizaje. |            | En la fotografía se puede percibir el agradecimiento de personas de diferente edades tanto niños, jóvenes y adultos. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Los niños y jóvenes se ven expuestos a la política desde el momento que recibieron esa ayuda. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|---|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-FS-21122014.2   |            | X  |                  |                             | X       |  | X           |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN  |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación  |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Los niños y adolescentes en esta fotografía posan junto al candidato. |            | Esta imagen nos muestra el interés por el desarrollo deportivo que pretende implementar este candidato al sector de la niñez y adolescencia. |                  | Plano corto, ángulo normal. |         | Los menores posan juntos a entidades partidarias las cuales están terminantemente prohibidas para exponerlas al público. |             |

**WALTER ARAUJO – DICIEMBRE 2014**

| IMAGEN                           | RED SOCIAL |   | NORMATIVA LEPINA |                              |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|----------------------------------|------------|---|------------------|------------------------------|---------|---|-------------|
|                                  | Facebook   | Twitter   | Art. 37          | Art. 46                      | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-WA-09122014.1                  |            | X   |                  |                              |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN           |            |   |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2   |         |   |             |
| Denotación                       |            | Connotación   |                  | Espacio representado         |         | Relaciones de la imagen   |             |
| El Candidato está dando discurso |            | Al fondo está un joven que pone atención a sus palabras |                  | Plano medio y ángulo normal. |         | Joven que se encuentra al fondo se muestra atento, con un gesto de critica también. |             |

| IMAGEN  | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                                |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1  |             |
|---|------------|--|------------------|--------------------------------|---------|---|-------------|
|   | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                        | Art. 47 | Circunstancial  | Intencional |
| T-WA-09122014.2                                 |            | X  |                  |                                |         | X   |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN                          |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2     |         |   |             |
| Denotación                                      |            | Connotación  |                  | Espacio representado           |         | Relaciones de la imagen   |             |
| Candidato está conversando con joven en evento. |            | La cercanía que proyecta con la población jóvenes de la red nacional de personas portadoras del VIH. |                  | Plano medio con ángulo normal. |         | La asistencia al evento es poca, pero todos ponen atención al evento. |             |

| IMAGEN   | RED SOCIAL |  | NORMATIVA LEPINA |                             |         | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 1   |             |
|--|------------|--|------------------|-----------------------------|---------|--|-------------|
|  | Facebook   | Twitter  | Art. 37          | Art. 46                     | Art. 47 | Circunstancial   | Intencional |
| T-WA-29012015.2  |            | X  |                  |                             |         | X  |             |
| NARRATIVA DE LA IMAGEN   |            |  |                  | ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN 2  |         |  |             |
| Denotación   |            | Connotación  |                  | Espacio representado        |         | Relaciones de la imagen  |             |
| Candidato recibe a jóvenes que hacen propuestas en materia de seguridad. |            | La apertura hacia los jóvenes por parte del candidato. |                  | Plano medio, ángulo normal. |         | Joven posa en el cuadro de fotografía mientras se ve en desconcierto por fotografía. |             |



## FOTOGRAFÍAS CON CÓDIGO

- F-EZ-13122014.1



- F-EZ-20122014.1



+

- F-EZ-20122014.2



- F-EZ-21122014.1



Enero

- F-EZ-20012015.1



- F-EZ-20012015.2



● F-EZ-21012015.1



FITO DICIEMBRE 2014



● F-FS-02122014.2



● F-FS-02122014.3



- F-FS-09122014.1



- F-FS-09122014.2



- F-FS-09122014.2



- F-FS-09122014.4



● F-FS-13122014.1



● F-FS-16122014.1





- F-FS-16122014.2



- F-FS-16122014.3



- F-FS-20122014.1



- F-FS-23122014.1



- F-FS-23122014.2



## FITO ENERO 2015

- F-FS-11012015.1



● F-FS-11012015.2



● F-FS-11012015.3



- F-FS-16012015.1



- F-FS-16012015.1



- F-FS-16012015.3



- F-FS-20012015.1



F-FS-20012015.2



● F-FS-20012015.3



- F-FS-20012015.4



- F-FS-20012015.5





● F-FS-20012015.6



● F-FS-20012015.7



- **F-FS-20012015.8**



- **F-FS-20012015.9**



## EDWIN ZAMORA DICIEMBRE 2014

- T-EZ-0912014.1



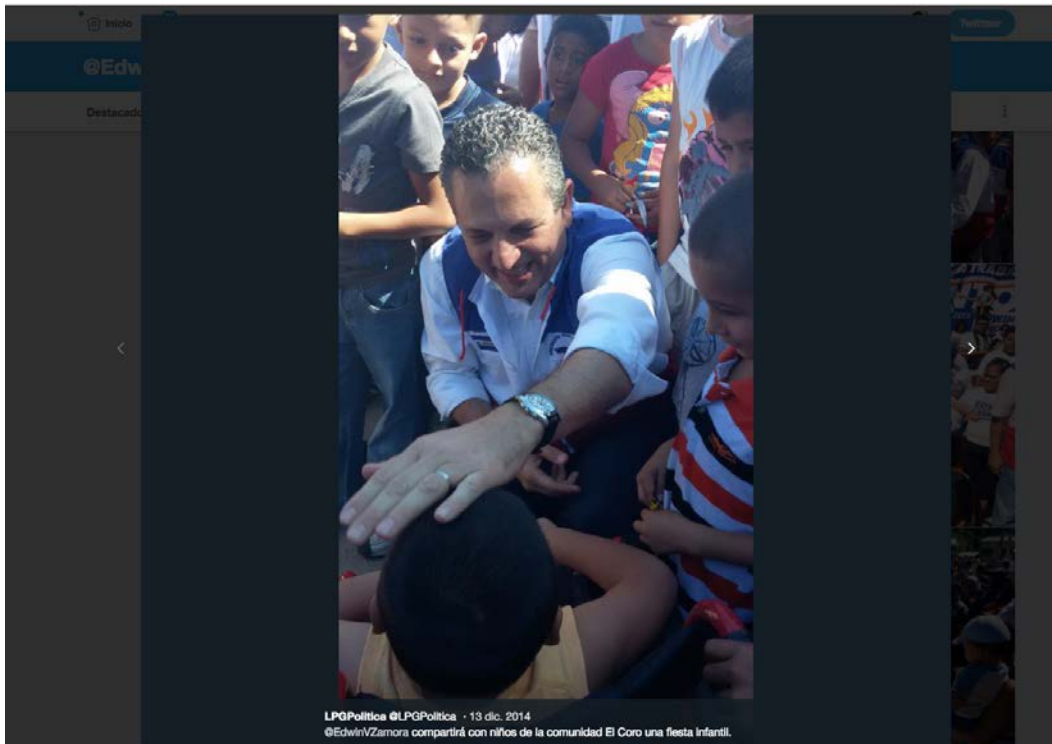
- T-EZ-0912014.2



- T-EZ-0912014.3



- T-EZ-1312014.1



- T-EZ-1312014.2



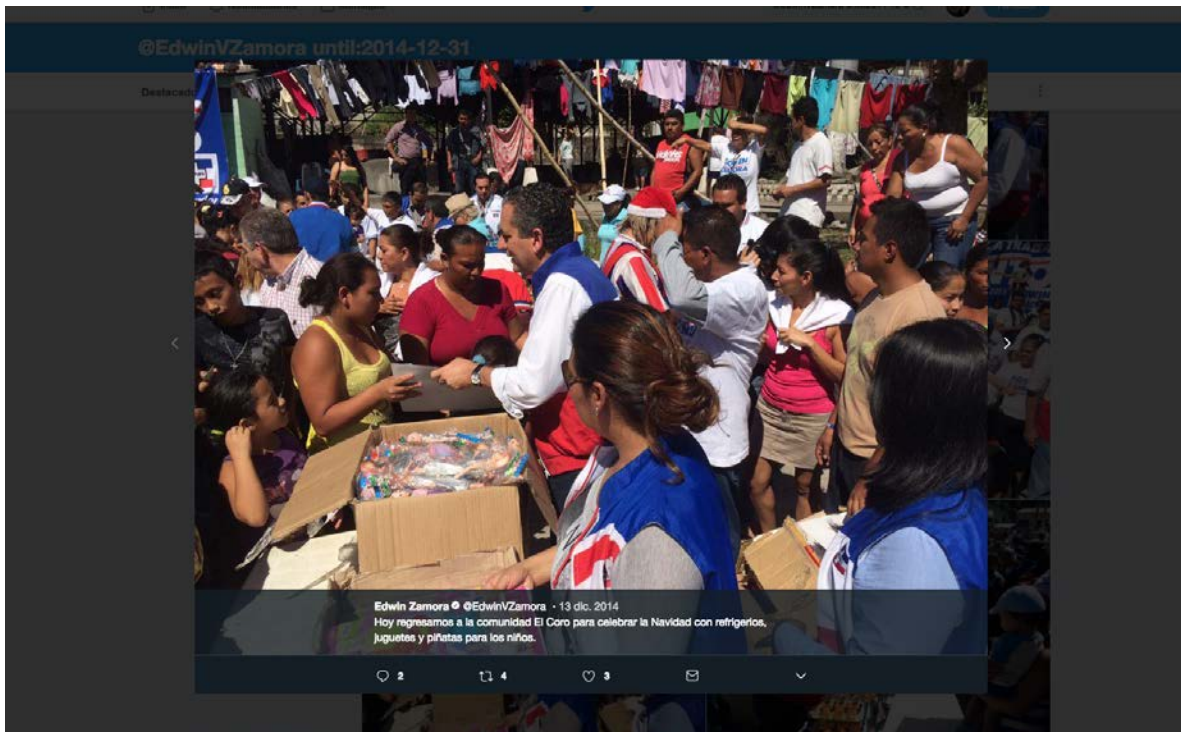
- T-EZ-1312014.3



- T-EZ-1312014.4



- T-EZ-1312014.5



- T-EZ-1312014.6



- T-EZ-1312014.7



- T-EZ-2012014.1



- T-EZ-2012014.2





- T-EZ-2012014.3



- T-EZ-2112014.1



- T-EZ-2112014.2



- T-EZ-2112014.3



- T-EZ-2112014.4



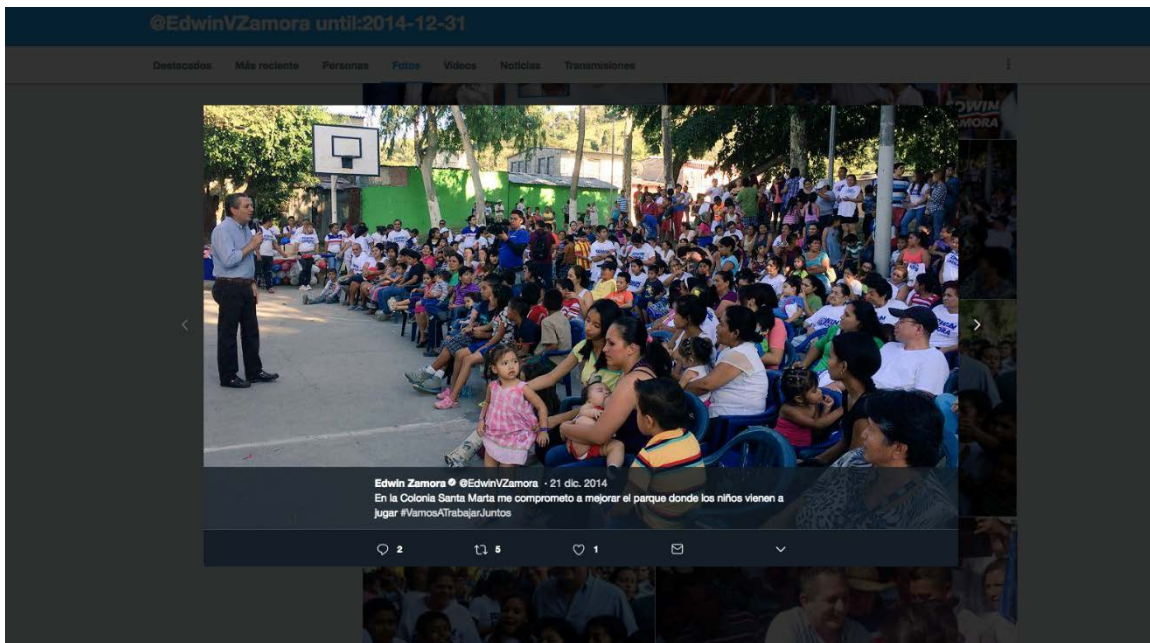
- T-EZ-2112014.5



- T-EZ-2112014.6



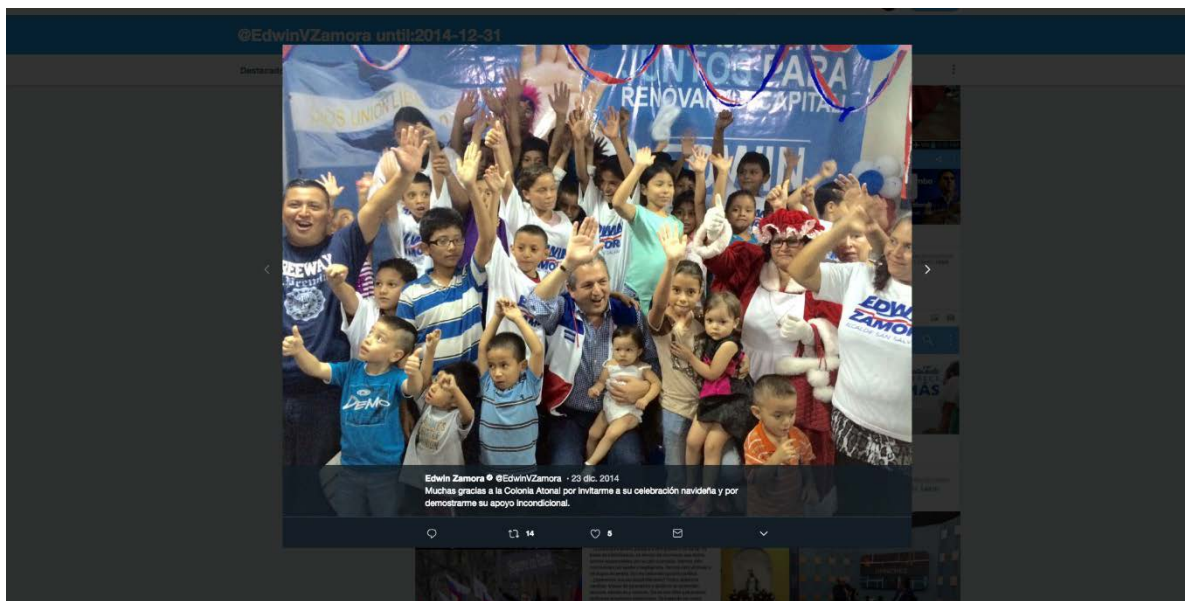
- T-EZ-2112014.7



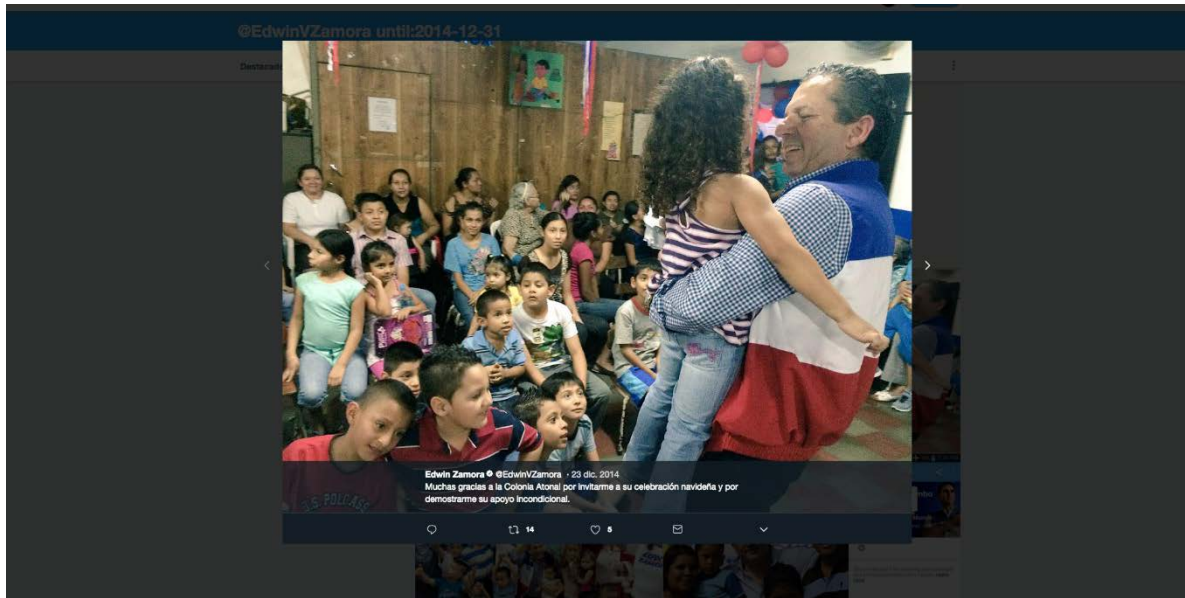
- T-EZ-23122014.1



- T-EZ-23122014.2

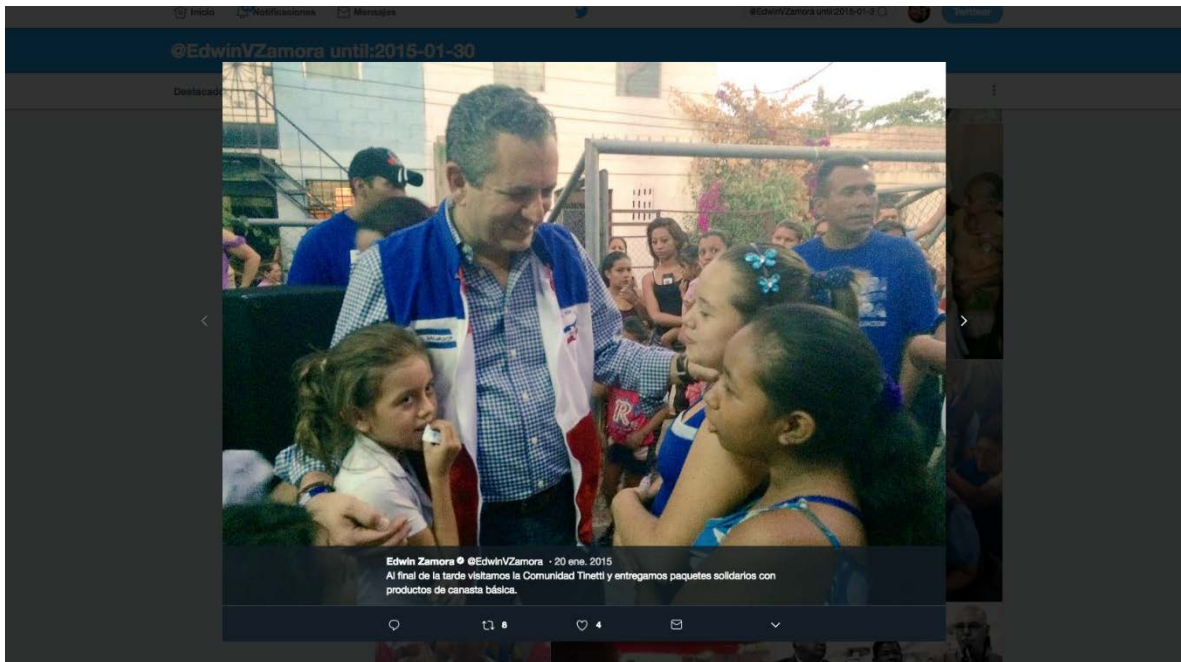


- T-EZ-23122014.3



## EDWIN ZAMORA ENERO 2015

- T-EZ-20012015.1



- T-EZ-25012015.2

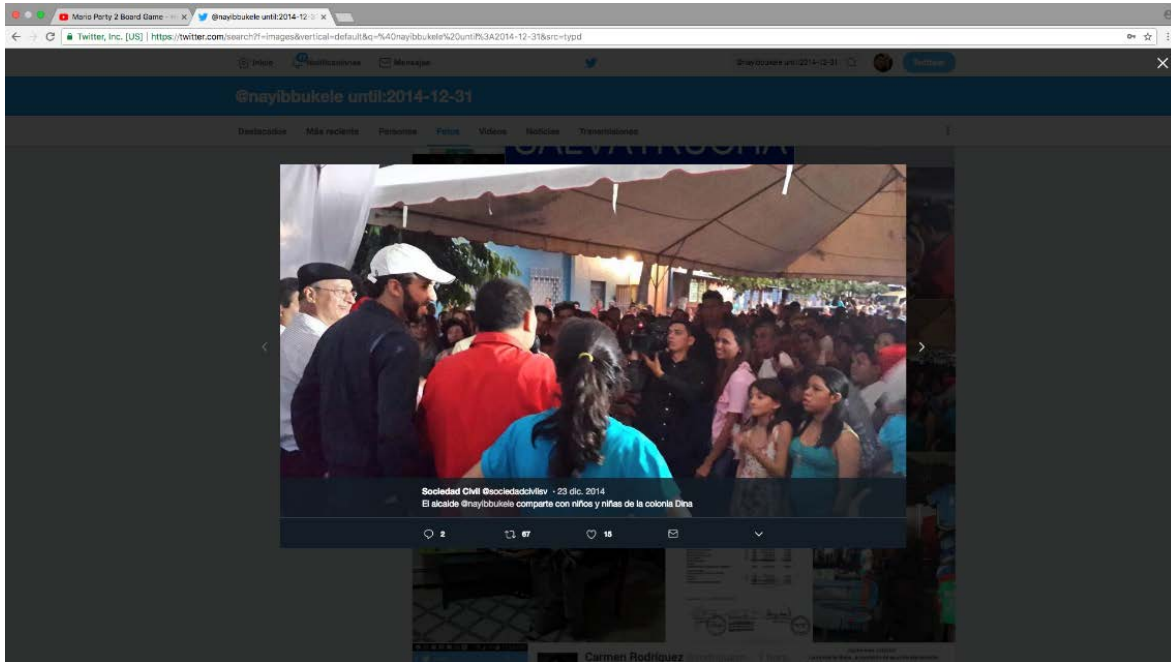


- T-EZ-25012015.2

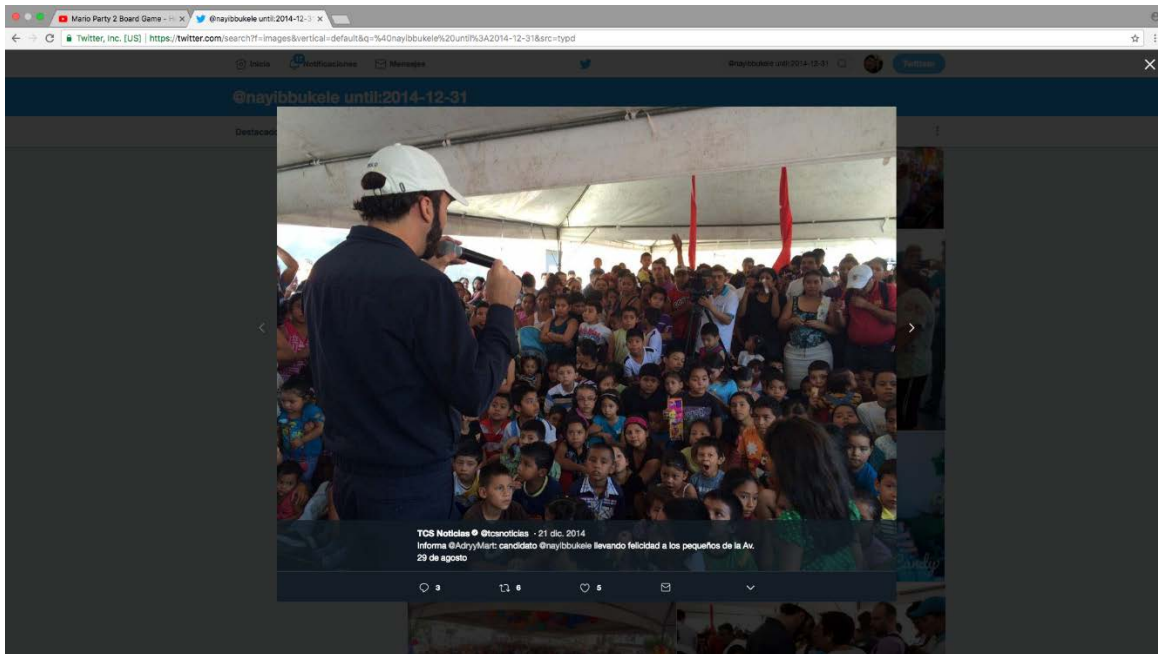


## NAYIB BUKELE – DICIEMBRE 2014 TWITTER

T-NB-23122014.

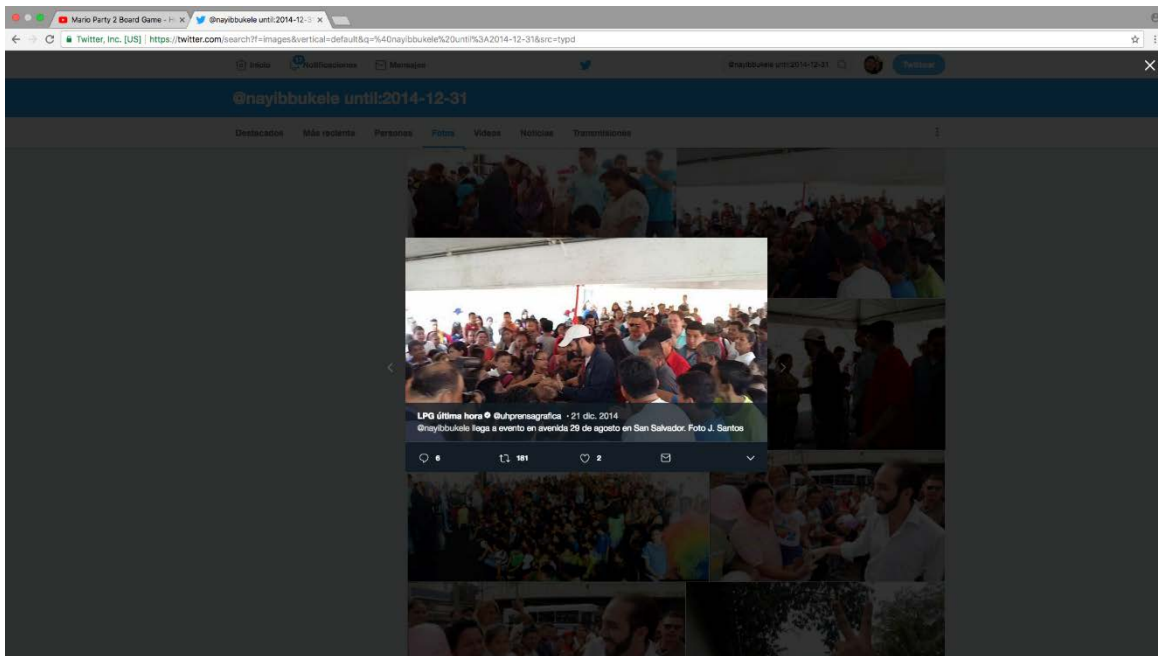


T-NB-21122014.5

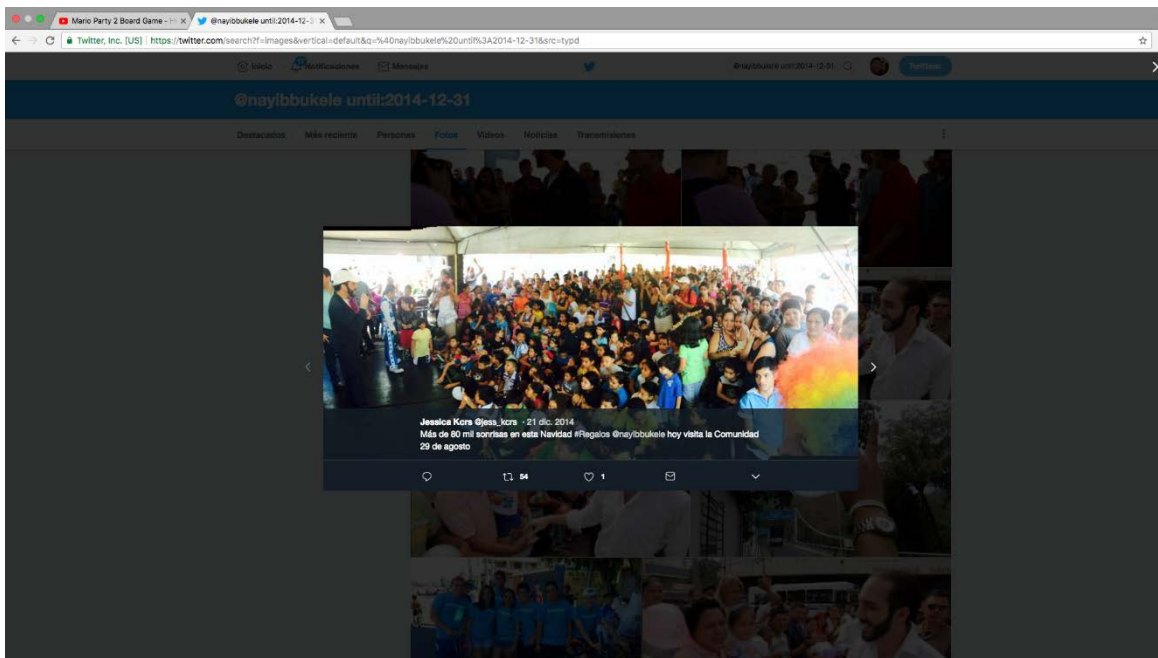




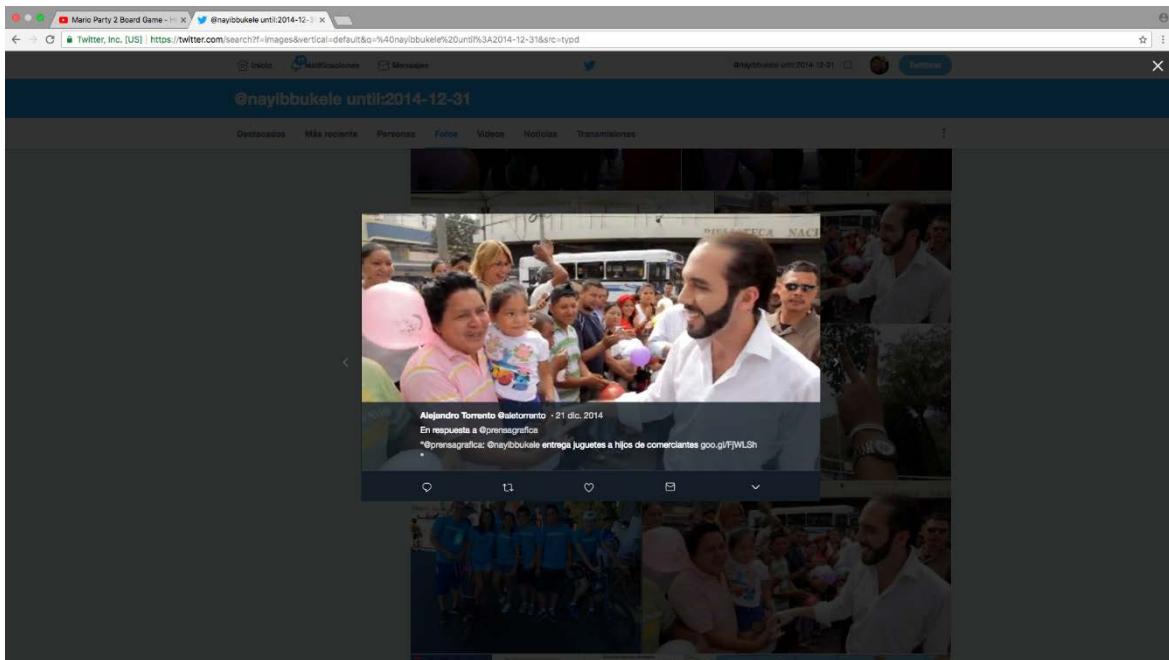
## T-NB-21122014.4



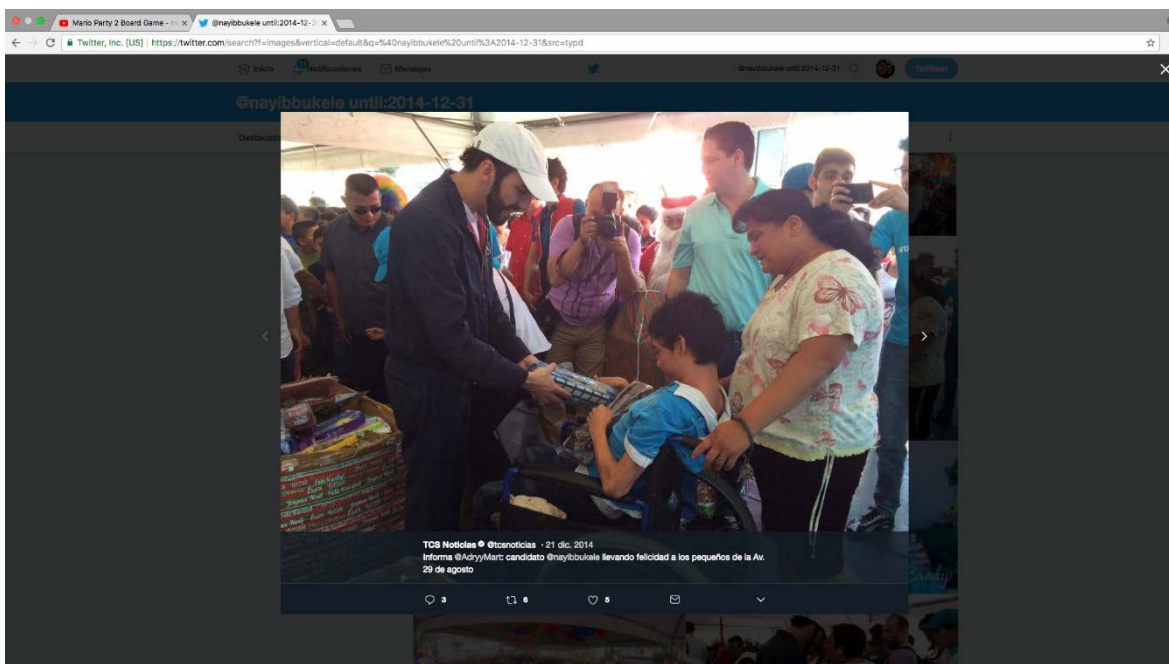
## T-NB-21122014.3



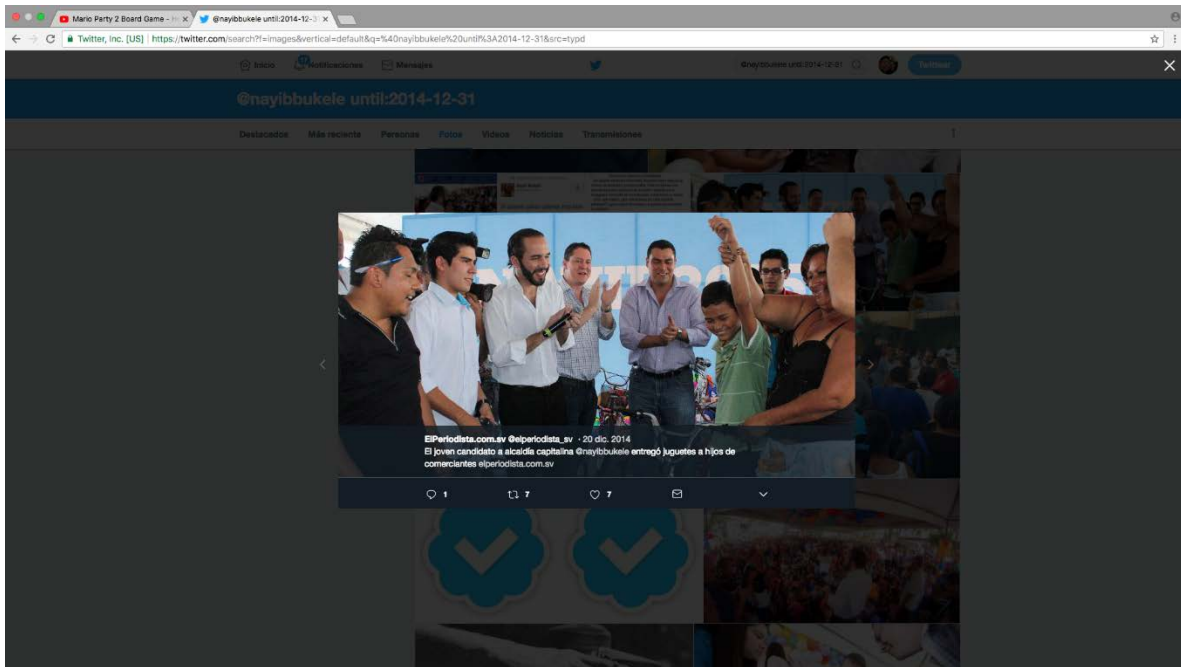
## T-NB-21122014.2



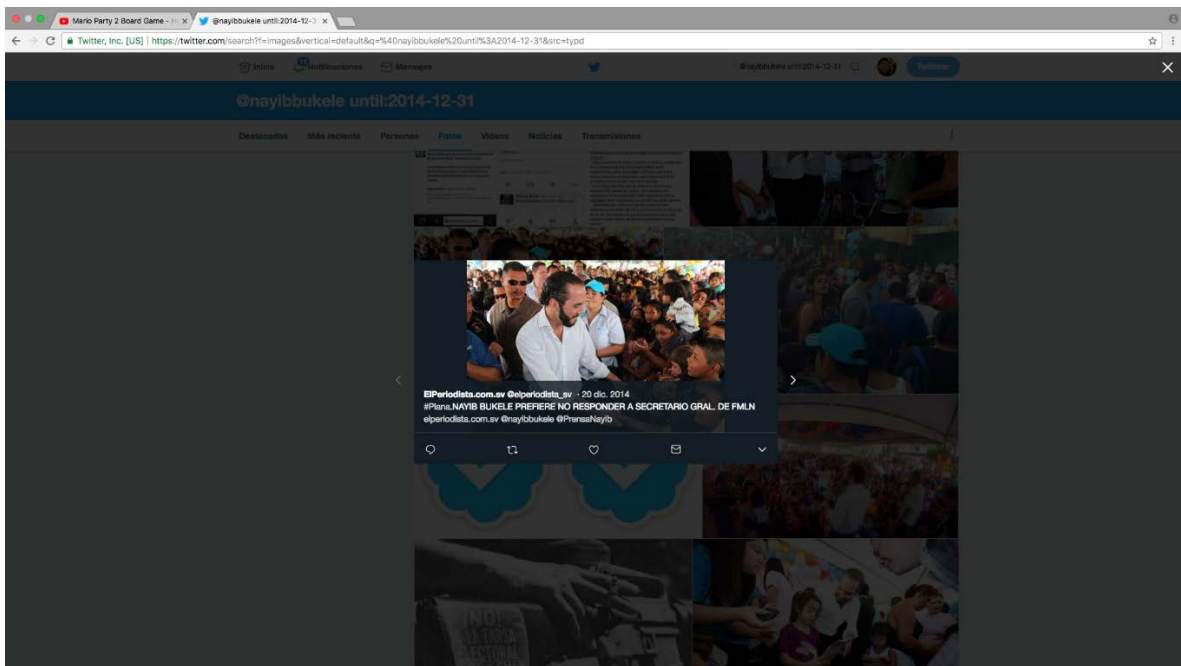
## T-NB-21122014.1



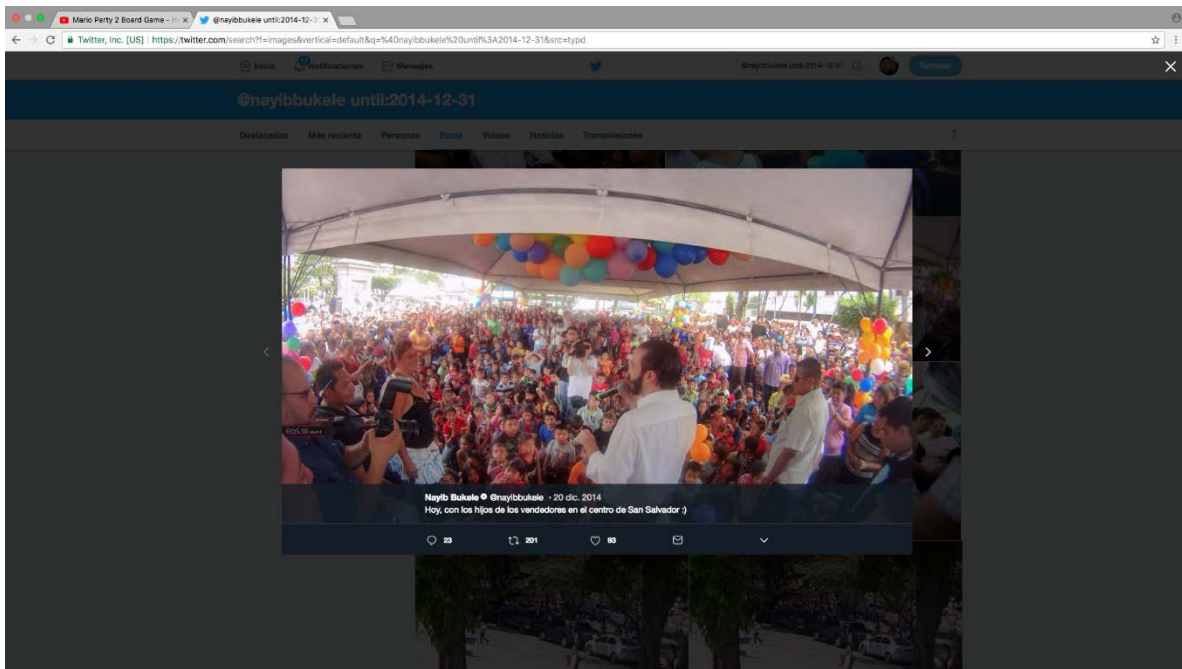
## T-NB-20122014.7



## T-NB-20122014.6



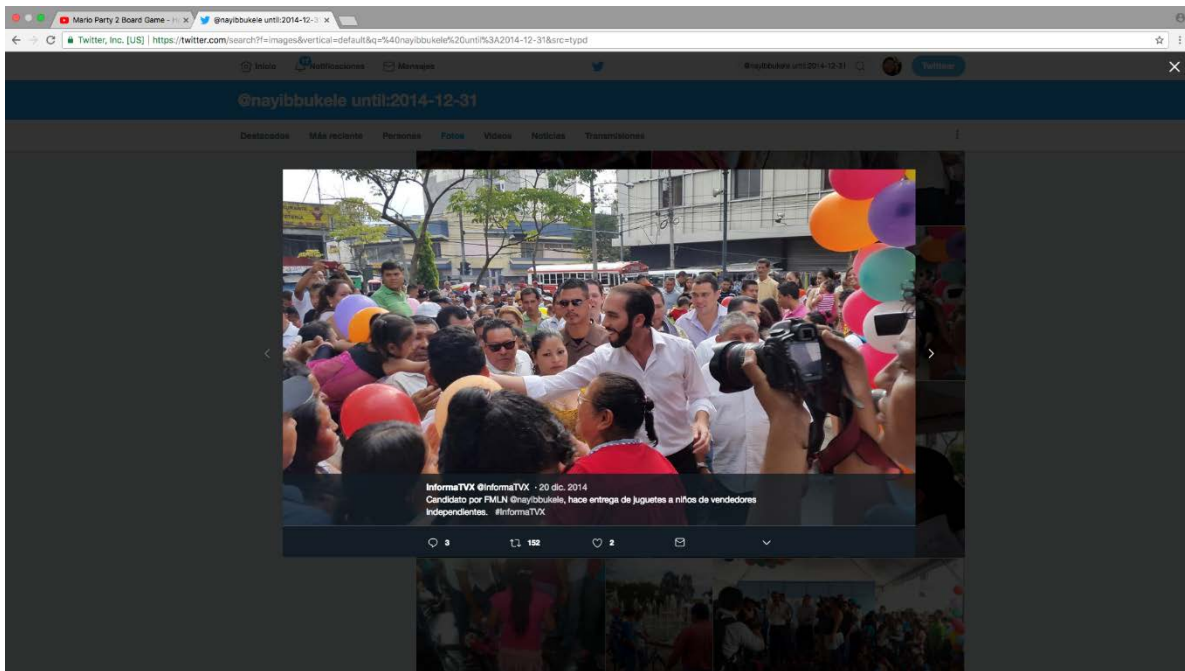
## T-NB-20122014.5



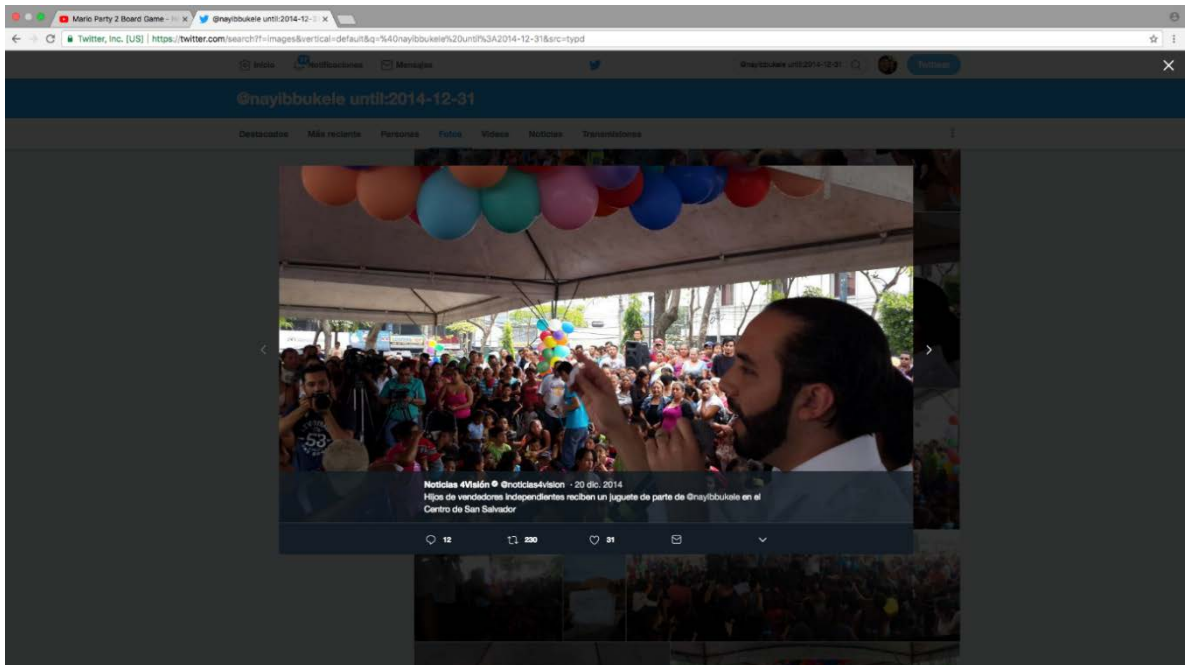
## T-NB-20122014.4



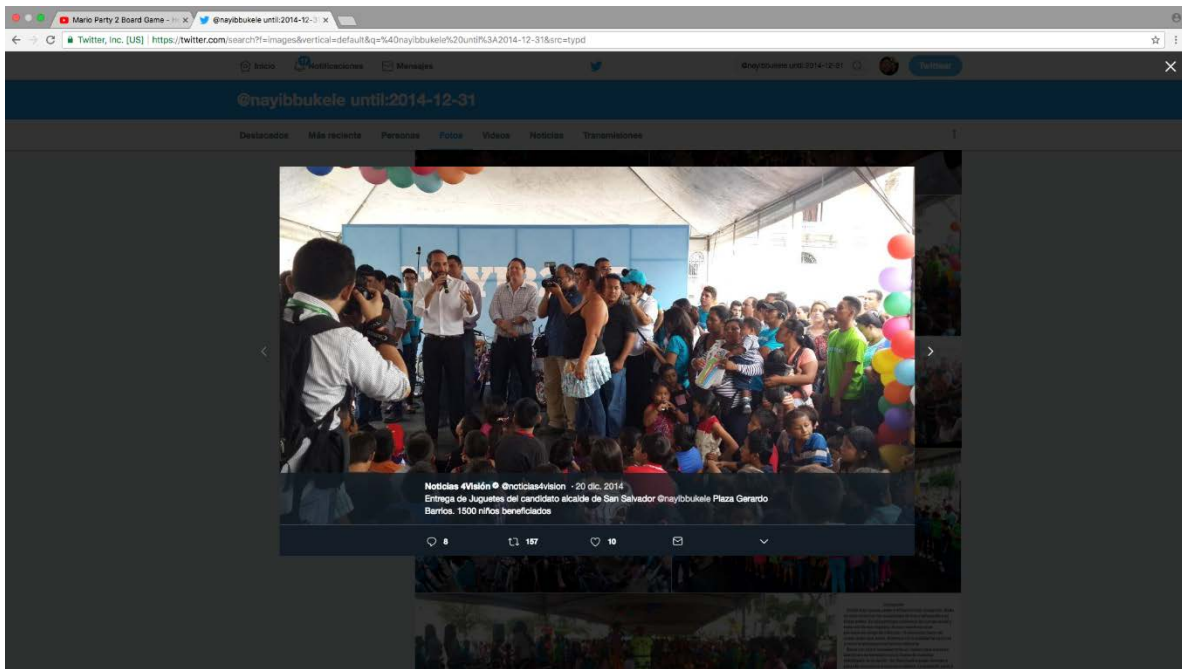
## T-NB-20122014.3



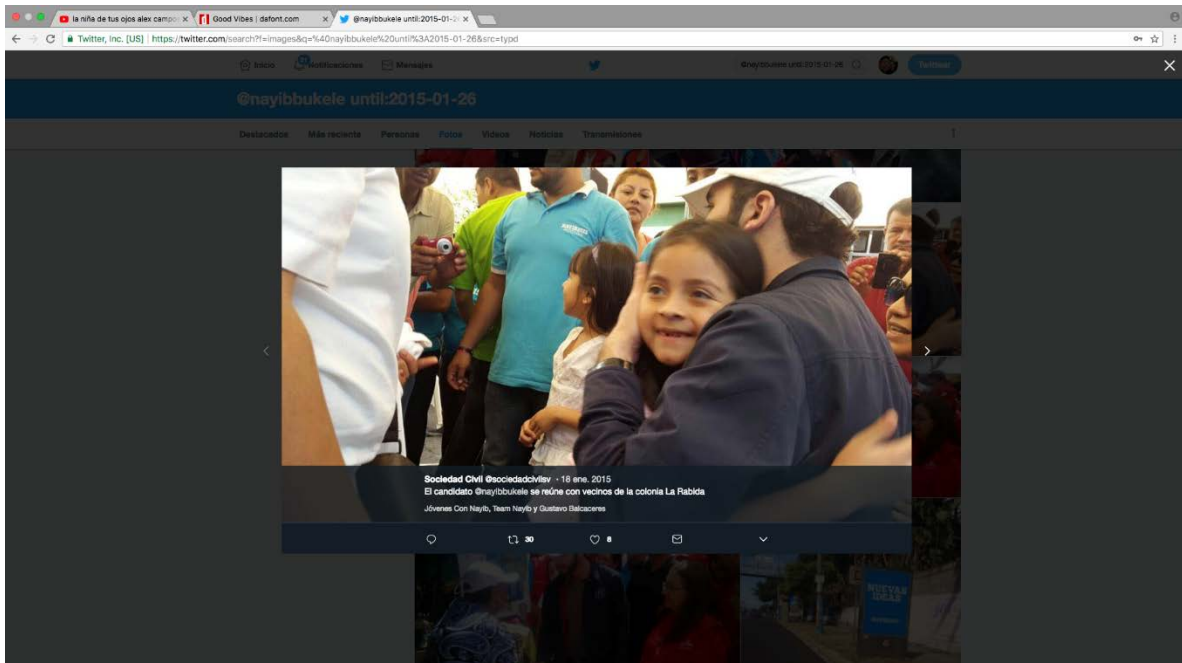
## T-NB-20122014.2



## T-NB-20122014.1



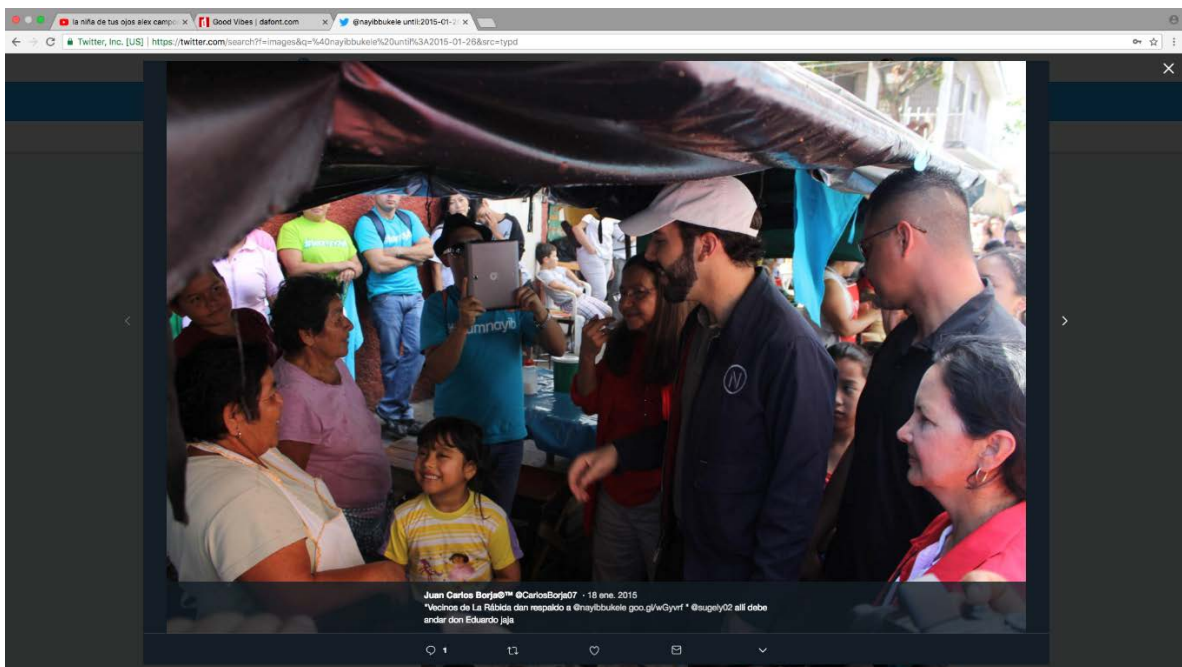
## T-NB-18012015.3



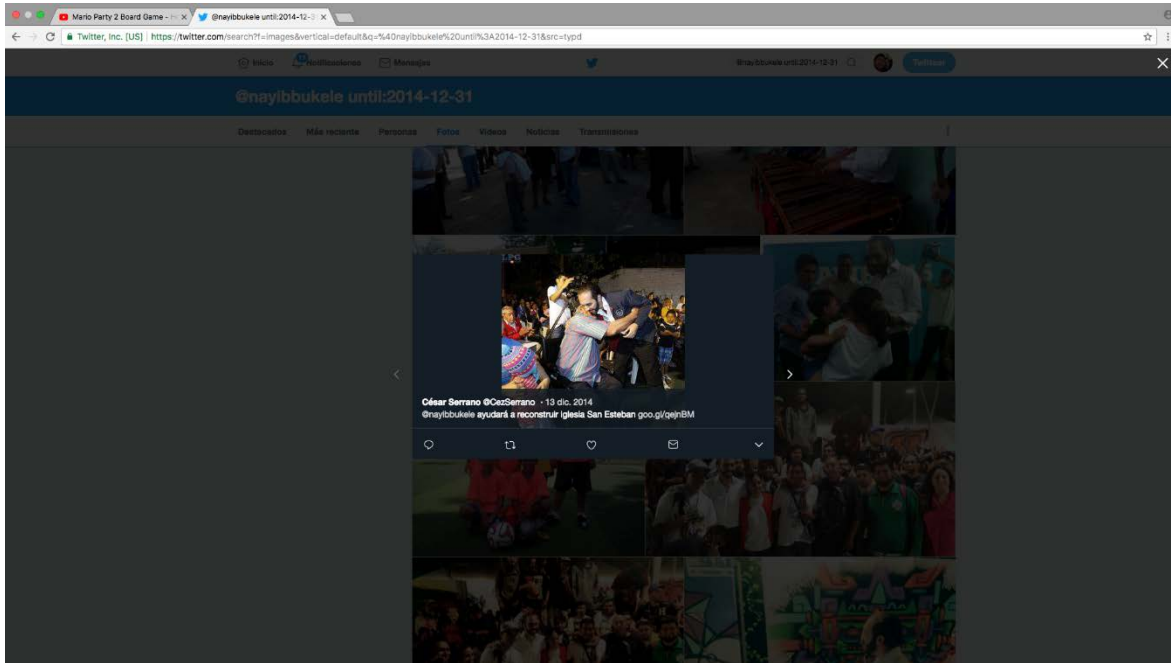
## T-NB-18012015.2



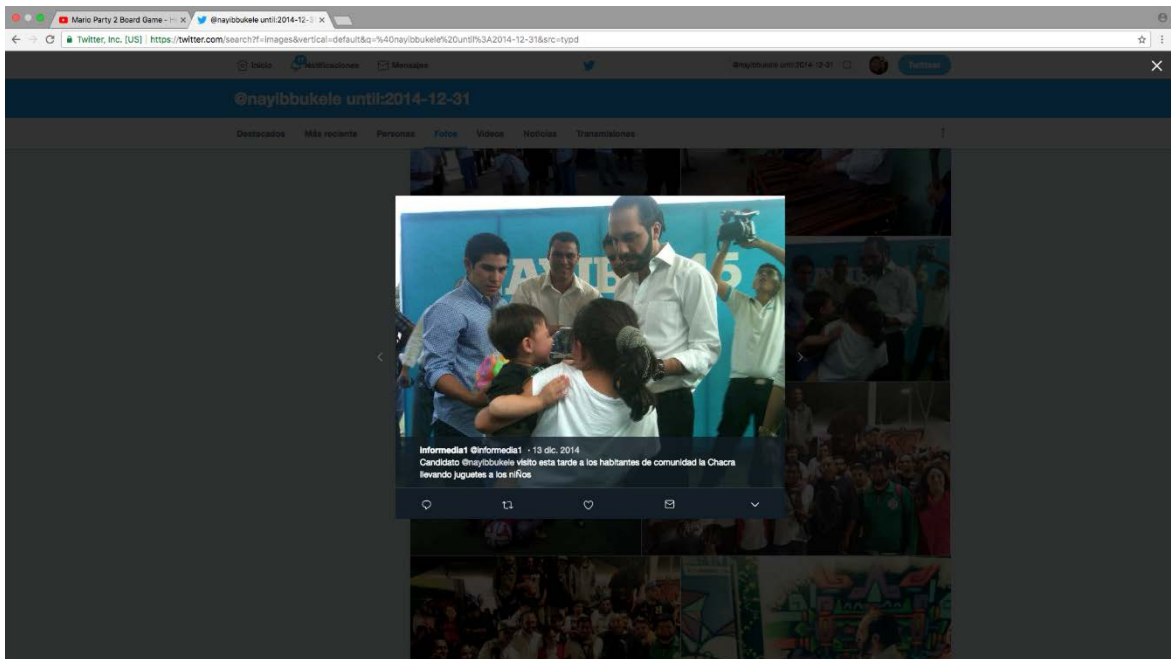
## T-NB-18012015.1



## T-NB-13122014.4

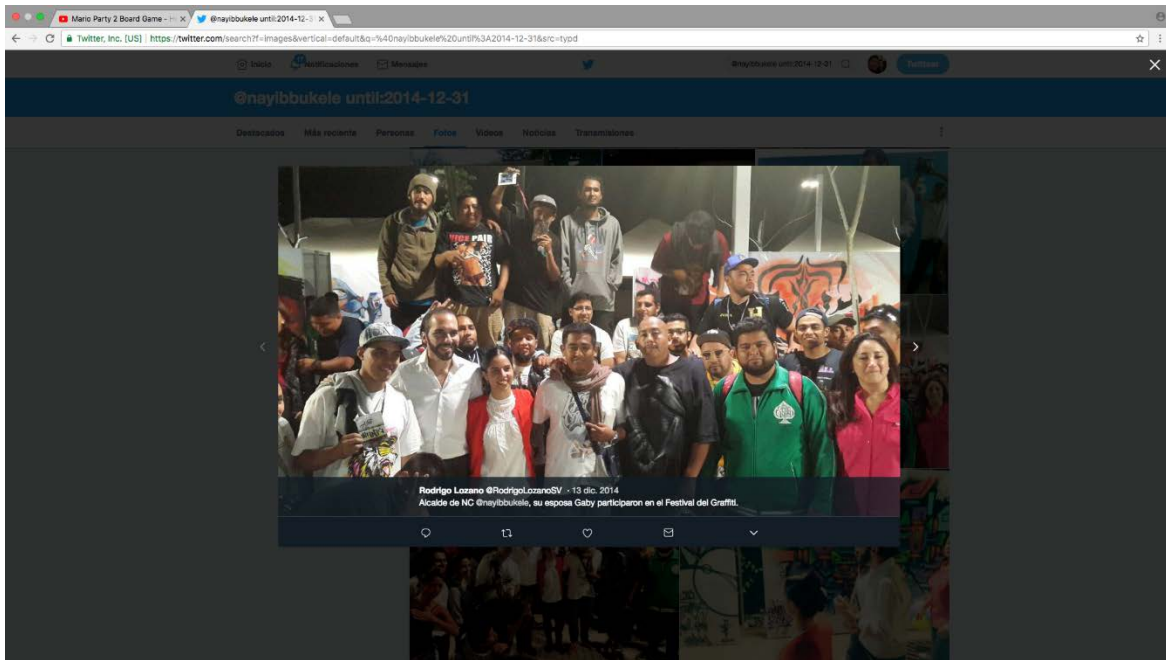


## T-NB-13122014.3





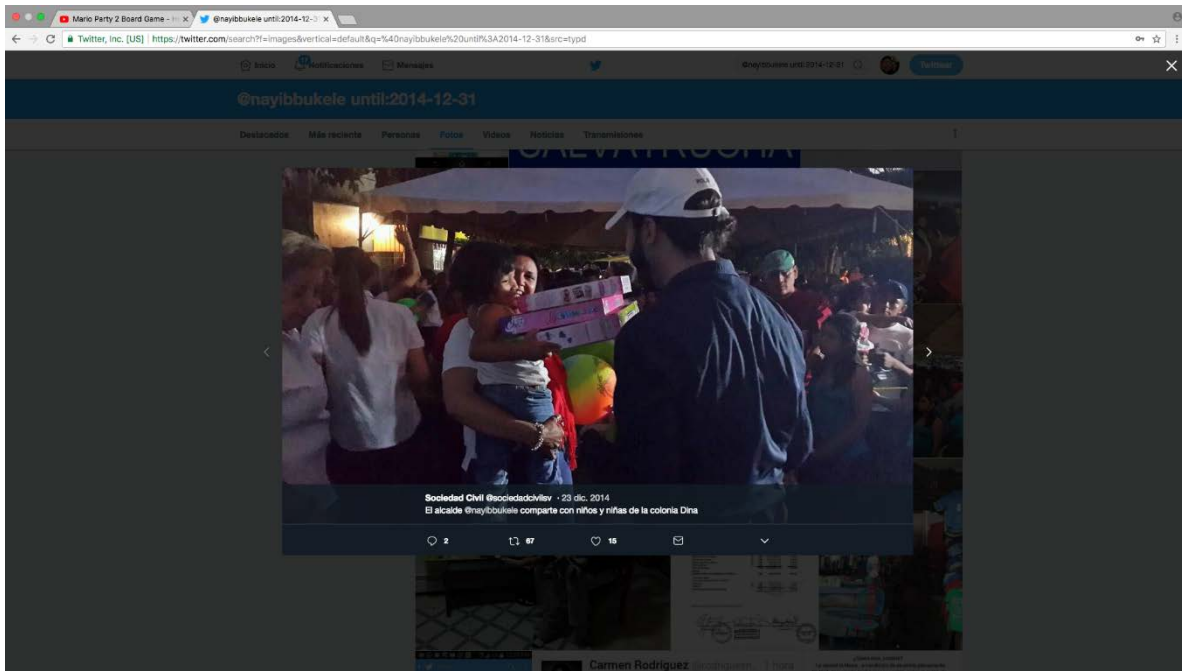
## T-NB-13122014.2



## T-NB-13122014.1



T-NB-23122014.2

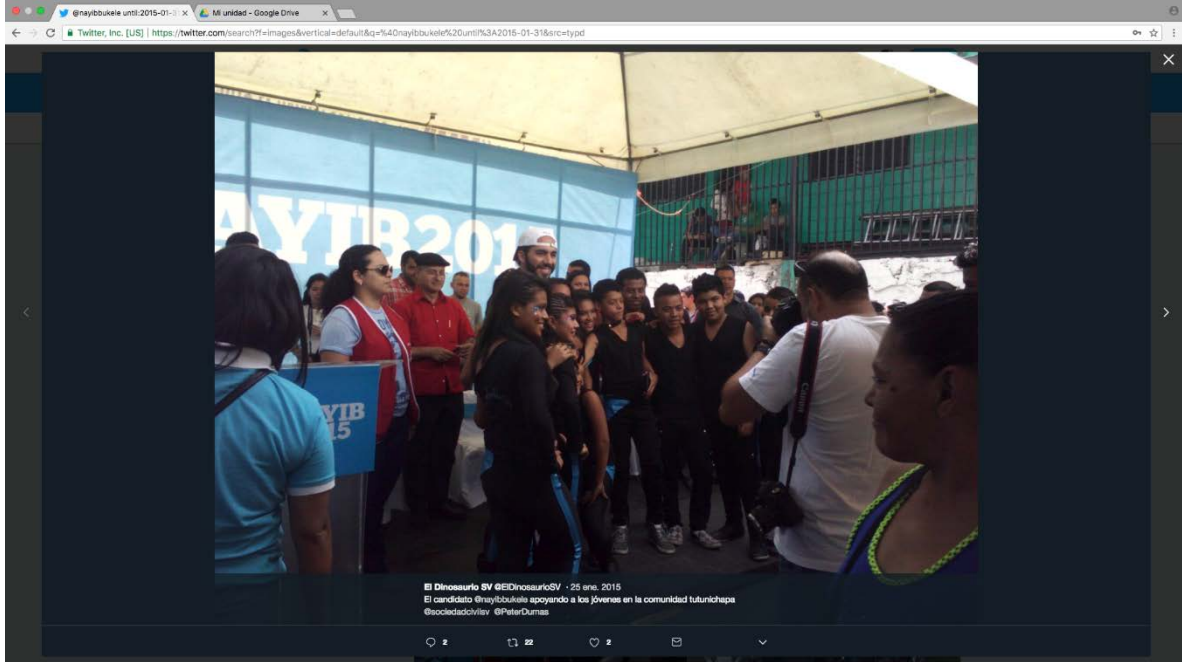


**NAYIB BUKELE ENERO 2015 TWITTER**

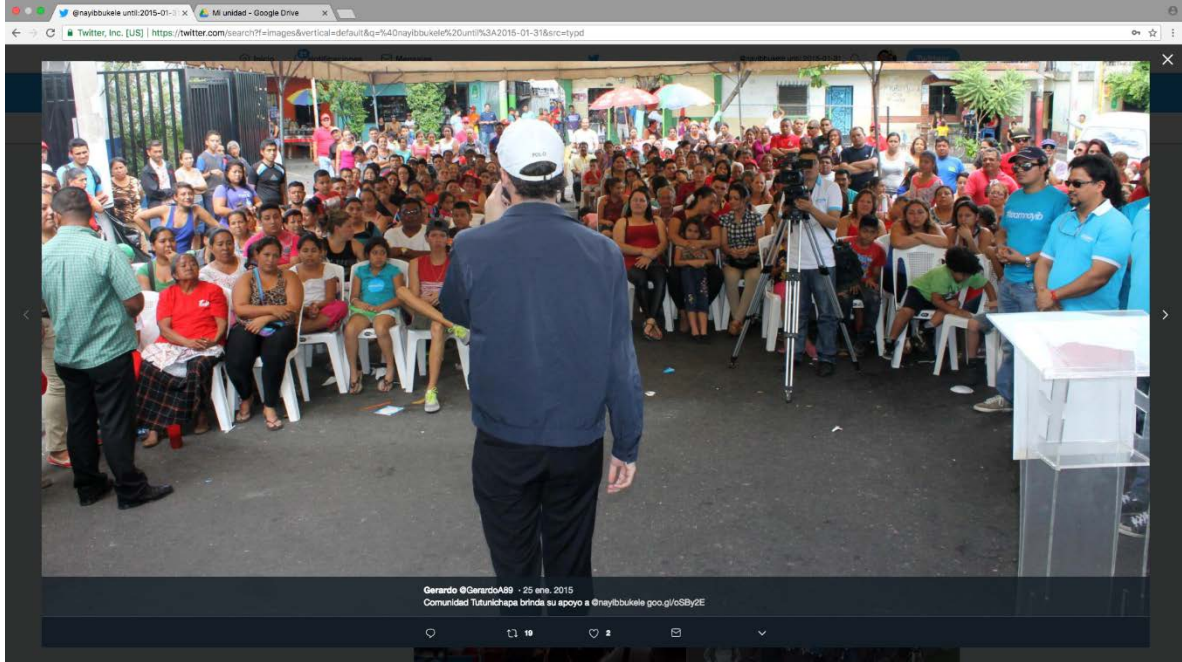
T-NB-25012015.4



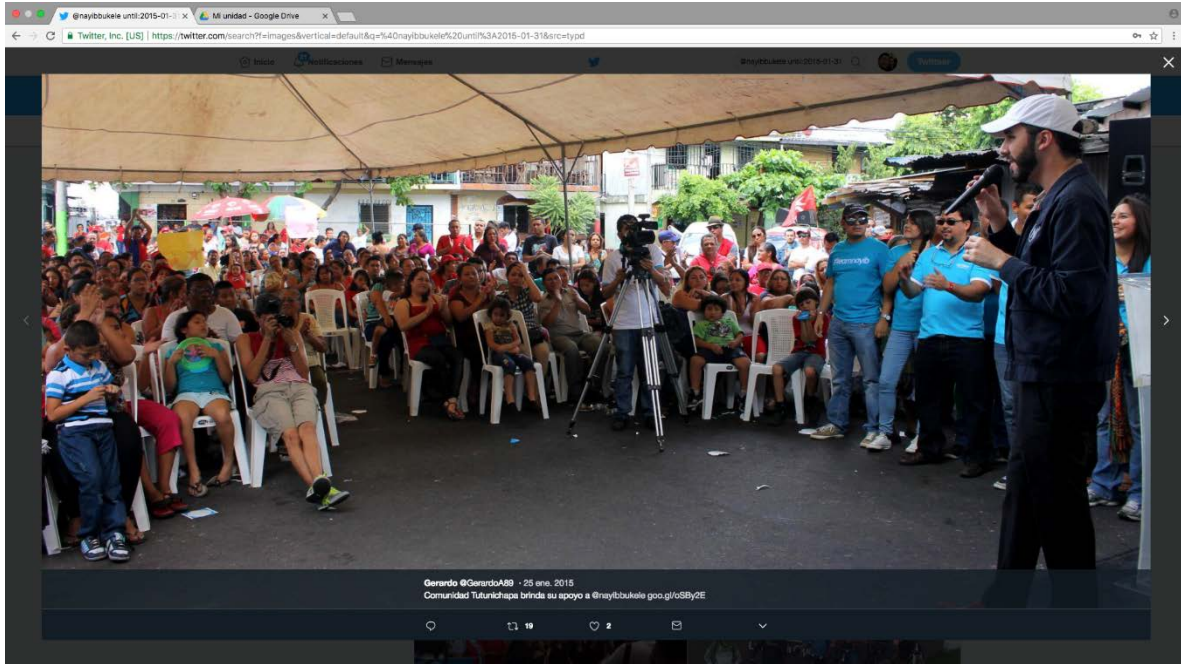
### T-NB-25012015.3



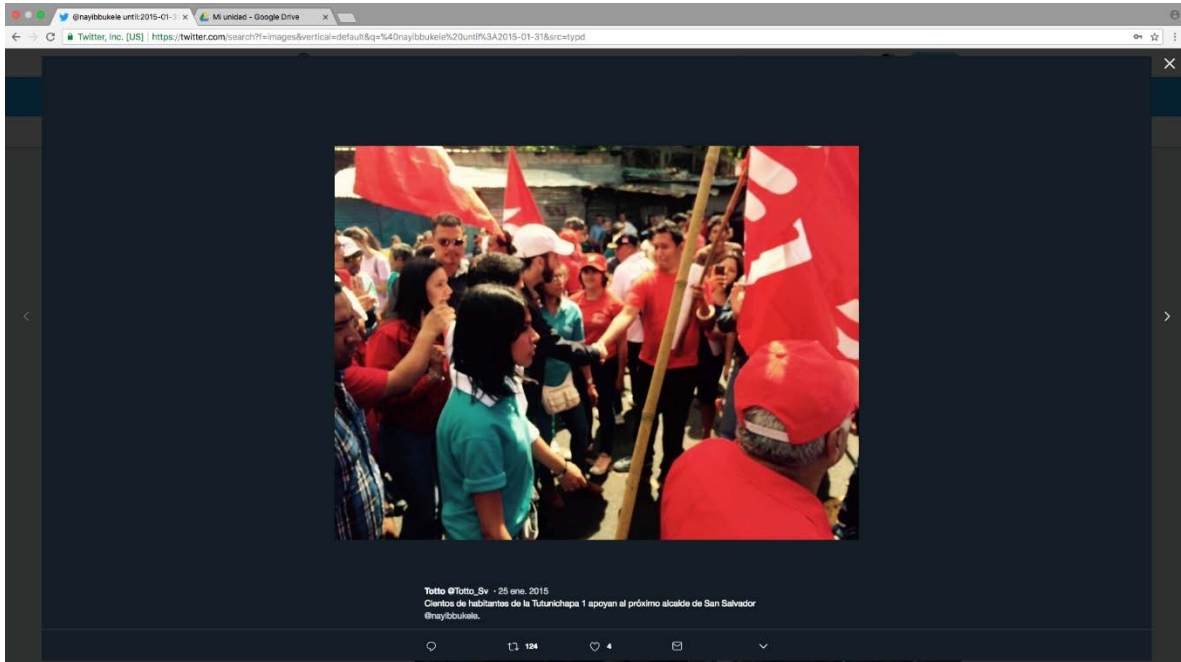
### T-NB-25012015.2



## T-NB-25012015.1

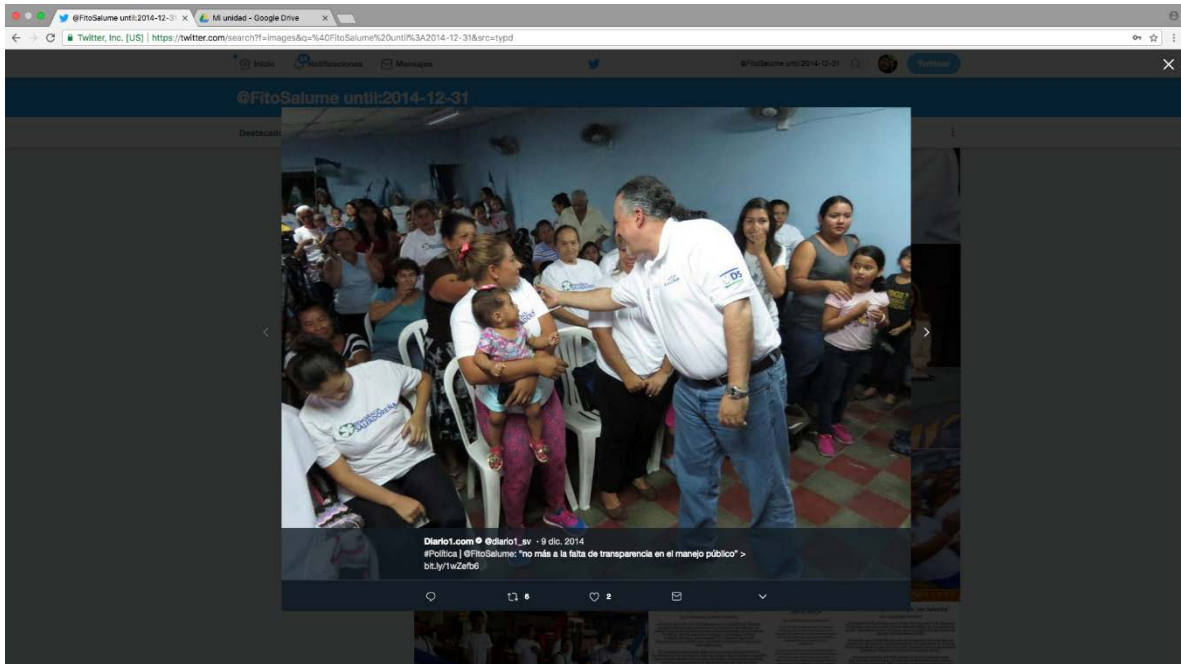


## T-NB-25012015.5

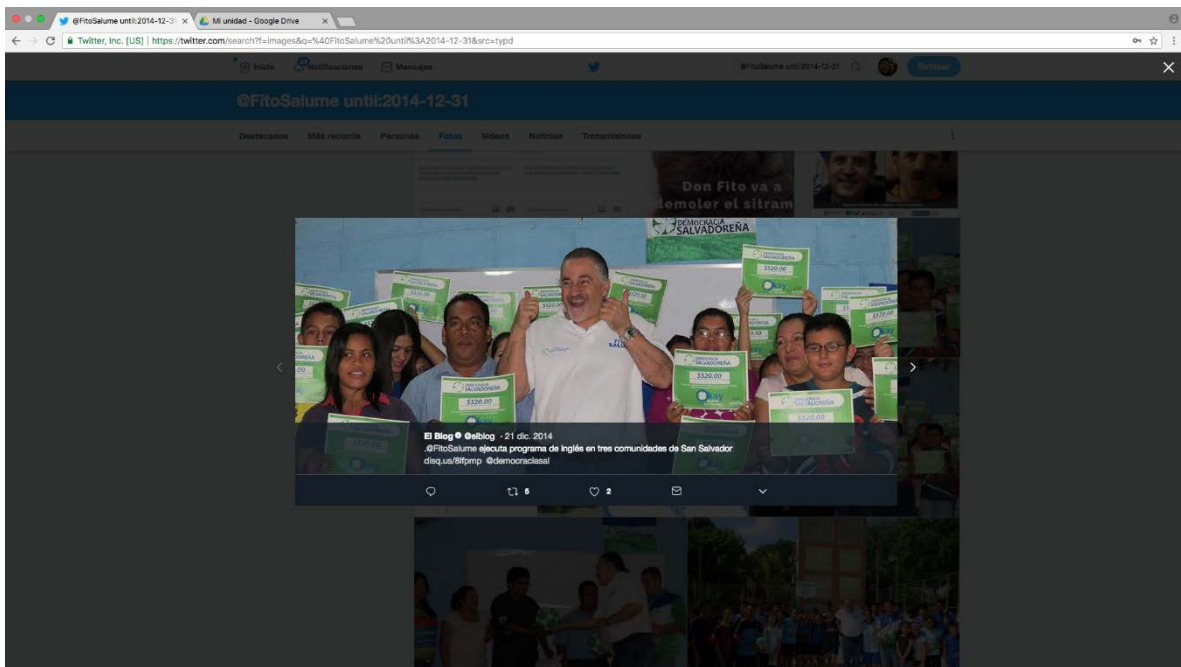


## FITO SALUME – DICIEMBRE 2014

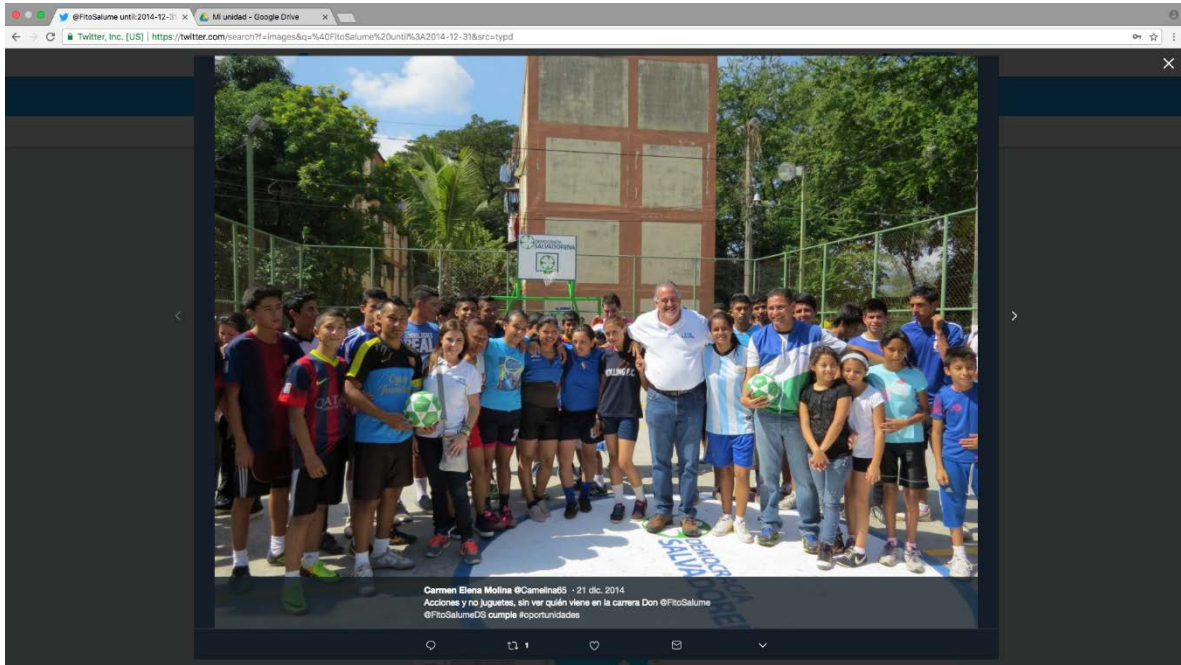
T-FS-09122014.1



T-FS-21122014.1



## T-FS-21122014.2



## WALTER ARAUJO

## T-WA-09122014.1



## T-WA-09122014.2



## T-WA-29012015.1



## Fuentes de Referencia

### ***Bibliográficas***

- ALMARAZ, I. A. (2000). *Ética de la imagen*. Madrid: Ediciones del Laberinto, S. L.
- AGUIRRE, Jesús María; Bisbal, Marcelino, (1990). "La ideología como mensaje y masaje". Editorial: Monte Ávila Editores Caracas.
- ARROYO, Isodoro. (2000) "Ética de la Imagen" Ediciones del Laberinto, S.L.
- BARTHES, Ronald (1995): "Retórica de la imagen en Lo obvio y lo obtuso; imágenes gestos, voces". Barcelona, Paidos
- BERELSON, Bernard (1952) "Content Analysis in Communication Research". Nueva York, Free Press.
- FERRÉS, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidos.
- FLEUR, M. L. (1970). *Teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidos.
- FONT, D. (1981). *El Poder de la Imagen*. Barcelona: Salvat Editores, S.A.
- FRAGUAS, M (1985) "Teoría de la desinformación" Ed. Alhambra. Colección Mezquita. Madrid.
- GRANDE, J.C (2003), *Diccionario Moderno de la Cultura, comunicación e información*. El Salvador.
- Herreros, Mario (1989), *Teoría y técnica de la propaganda electoral*. (Formas publicitarias), Barcelona: PPU.
- HERREROS, Mario (1989), *Teoría y técnica de la propaganda electoral*. (Formas publicitarias), Barcelona: PPU.



IBÁÑEZ, Jesús. "Las medidas de la sociedad", Revista Española de Investigaciones Sociológicas.

IGARTUA, Juan José (2011). "El Método Científico aplicado a la investigación en Comunicación Social". Capítulo 6, [portalcomunicacion.com](http://portalcomunicacion.com)

JIANG, G. H. (2008). La economía de la corrupción y la corrupción de la economía: Una perspectiva institucionalista . Revista de Economía Institucional.

KARAM, Tanius (2011) "Introducción a la semiótica de la imagen".

KRIPPENDORFF, K.(1990). "Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica". Piados Comunicación

LOMNITZ, Larissa Adlern (1994). "Redes Sociales, Cultura y Poder: Ensayos de Antropología Latinoamericana", Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa, México

MIRANDA Duke, Alicia Elena (2012). "Elecciones 2012 y política 2.0 El uso de las redes Sociales en el ámbito político electoral" Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO), San Salvador, El Salvador. Primera Edición

MOLINA, José Luis (2001). "El análisis de Redes Sociales, una Introducción", Ediciones Bellaterra. Barcelona

NARVÁEZ (2004). Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, artículo "Cultura política y cultura mediática: esfera pública, interés y códigos".

ORTÍZ, J.R. (1993). Paradigmas de Investigación, Círculo de Estudio de San Bernardino de la Universidad Nacional Abierta

sici

PÉREZ Serrano, G. (2001): "Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos. – Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural".

Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

SANTOS, F. R. (2012). "Análisis de redes sociales, Orígenes, teorías y aplicaciones". Montalbán, Madrid: (Centro de Investigaciones Sociológicas) (Biblioteca "R. Florentino Idoate, S. J" Universidad Centroamericana J. S. Cañas)

SANTOS Zunzunegui, Santos Zunzunegui Díez (1992). "Pensar la imagen" Volumen 15 de Colección Signos e imágenes. Editorial Cátedra .

V. YOUNG, Pauline (1960) "Métodos científicos de investigación social" Instituto de Investigación e la Universidad Nacional Automa de Mexico, Mexico D.F.Segunda edición

VILCHES, L. (1984). La Lectura de la imagen. Buenos Aires : Paidos Comunicación

VILCHES, Lorenzo (1991) "La imagen es un texto". La lectura de la imagen. Paidos: México.

### **En Línea**

HEIDEGGER, Wolf, Mauro (2011) "*Paradigma Interpretativo, Autores más importantes del Paradigma interpretativo*", <http://paradigmainterpretativo.blogspot.com/2011/03/autores-mas-importantes-del-p.html>

IGARTUA, Juan José (2011). "El Método Científico aplicado a la investigación en Comunicación Social". Capítulo 6, [portalcomunicacion.com](http://portalcomunicacion.com)

KUHN, Thomas (2012) "La estructura de las revoluciones científicas (1962), <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/paradigma/>

LÓPEZ, Tharsis Salomón, "Nuevas Oportunidades y desafíos para el comercio mundial" 2017 [11 párrafos], noticia del periódico digital La Prensa Gráfica, San Salvador. [en línea: <https://www.laprensagrafica.com/economia/Nuevas-oportunidades-y->

[desafios-para-el-comercio-mundial-20170912-0009.html](https://desafios-para-el-comercio-mundial-20170912-0009.html)], consultado el 16 de septiembre de 2017.

AMELIGHT, “El uso intencional de las fotografías en los artículos periodísticos” 2012, [9 párrafos] blog digital Hipertextual, Madrid, España. [En línea: <https://hipertextual.com/archivo/2012/04/el-uso-intencional-de-las-fotografias-en-los-articulos-periodisticos/>] consultado el 10 de Abril de 2018.

<https://ilifebelt.com/estudio-redes-sociales-centroamerica-ilifebelt-2015/2015/07/>

**Tesis:**

MONTANO Quintanilla, Selvin Mauricio (2007) “Análisis de Contenido de las Noticias Políticas publicadas por La Prensa Gráfica durante el período de propaganda electoral de alcaldes y diputados 2006” Licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador.