

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**EL USO DE LAS REDES E INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN POR
PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR,
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA, UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS
DELGADO Y UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS,
EN EL PERIODO DE FEBRERO A JULIO DE 2018.**

PRESENTADO POR

FUNES HERRERA, ROSEMARY JUDITH

PINEDA HERNÁNDEZ, FÁTIMA ELIZABETH

CARNÉT

(FH07016)

(PH011025)

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADAS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN PERIODISMO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

29 DE NOVIEMBRE DE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESÚS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. NELSON GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MTRO. CRISTOBAL RÍOS

SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MSC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MSC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MSC. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso por brindarme siempre la fuerza, sabiduría y fortaleza que necesite para lograr mí meta.

A mi madre Ana Catalina Herrera Turcios, por estar siempre cuando la he necesitado, por su amor infinito y creer en mi cuando nadie más lo hizo.

A mi hijos Nathan y Keyla, porque su amor me hizo más fuerte, por ser mi motor para lograr todo; por aquellos días que me acompañaron en las cátedras y en la elaboración de la tesis, porque sin ustedes jamás lo hubiera logrado.

A mis hermanas Diana y Madelin y a mi hermano Carlos por su cariño, comprensión, apoyo y por cuidarme a mis hijos cuando asistía a clases.

A José Alfredo López por su amor, su apoyo y comprensión para lograr esta meta.

A la Familia Rivera en especial a Héctor Rivera por su apoyo, consejos y hacerme sentir como parte de su familia.

A la familia Guevara, que trabaja en la fotocopiadora frente a la Escuela de Idiomas de la universidad, por su cariño y cuidar a Nathan mientras asistía a clases.

A mis catedráticos, por brindarme su conocimiento en especial a Licda. Liliana de Carranza, Lic. Roberto Pérez, Licda. Beatriz Rosales por su comprensión, creer en mi capacidad y dejar asistir a mi hijo a sus cátedras.

A mi compañera de tesis Fátima Pineda, por su sinceridad, amistad, paciencia y apoyo para hacer posible este logro.

A mi asesor Msc. Yupiltsinca Rosales, por su conocimiento, comprensión y apoyo para culminar esta investigación.

Y finalmente a aquellas personas que se burlaron, que no creyeron y me juzgaron ya que sin ustedes mi deseo por culminar este proyecto no fuera posible.

"Nunca estas solo, Dios siempre está contigo, sueña en grande"

Rosemary Judith Funes Herrera.

Agradezco a Dios todopoderoso por brindarme fortaleza, perseverancia, disciplina y sabiduría en permitir alcanzar una de mis metas profesionales, por lograr demostrarme que cuando uno se lo propone lo logra sin importar las circunstancias.

Dedico mi tesis a mi familia, mi madre María Irene Hernández por su apoyo incondicional en los momentos difíciles de la vida, me demostró a luchar a pesar de las dificultades que se nos presentan en la vida. A mi padre Ricardo Antonio Pineda por infundirme la importancia de una preparación profesional, gracias a cada uno por ser el pilar de mi vida; a pesar de los problemas familiares que se presentaron.

Agradecerle a mi compañera y amiga de tesis Rosemary Funes, por depositar su confianza, paciencia, comprensión y esfuerzo para culminar este trabajo; pues lo logramos y sin duda por alguna razón Dios nos puso en el camino permitiendo que finalizáramos juntas este gran triunfo.

Al tutor de tesis Msc. Yupiltsinca Rosales, por sus conocimientos brindados y la guía en todo el proceso de la elaboración del trabajo de grado sin la cual nunca habiéramos alcanzado y logrado la culminación de esta etapa, que Dios le recompense su esfuerzo y tiempo.

A los Docentes, gracias a todos los que me brindaron la enseñanza y conocimientos para formar de mí una profesional y en especial a la Licda. Liliana de Carranza por estar siempre motivándome a seguir y no desmayar, gracias infinitas por su influencia positiva.

Sin dejar al lado agradecerles a mis amigos Roberto Esquivel y Moisés García que me acompañaron desde el inicio de la carrera hasta la culminación; tantos buenos recuerdos de trabajos en equipo, las corridas, desveladas, preocupaciones, tristezas, alegrías y los triunfos. Gracias por todo su apoyo incondicional. Dios siga bendiciendo nuestra amistad.

Y Finalmente gracias a todas aquellas personas que creyeron en mí y estuvieron pendientes de todo mi proceso asimismo, gracias a las personas que me fueron un obstáculo en mi vida, sin embargo fortaleció más mis ganas para realizar este sueño. Luego de una larga travesía y muchas experiencias en la universidad y en todos los aspectos de mi vida durante mi formación profesional, puedo decir: ¡Dios es fiel siempre fiel!.

Fátima Elizabeth Pineda Hernández.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	VII
CAPÍTULO I	8
I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	12
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.5 ALCANCES Y DELIMITACIONES DEL TRABAJO	21
1.5.1 ALCANCES	21
CAPÍTULO II.....	23
II CONSIDERACIONES TEÓRICAS	23
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO ESTUDIO.....	23
2.2 APROXIMACIONES TEÓRICAS	26
2.3 SISTEMAS DE CONCEPTOS	30
CAPÍTULO III	32
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	34
3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	35
3.4 TÉCNICA.....	36
3.5. INSTRUMENTOS.	37
3.5.1 GUÍA DE ENTREVISTA.....	38
CAPÍTULO IV	39

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
4.1 USOS DE REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS.	39
4.1.2 TIPOS DE REDES.....	39
4.1.3 RED FAVORITA VS RED MÁS UTILIZADA.....	42
4.1.4 RAZONES DE USO.....	42
4.1.5 TIEMPO DE CONEXIÓN	44
4.2 INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS	45
4.3 PROBLEMÁTICAS DE USOS DE LAS REDES SOCIALES	47
4.3.1 MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA EVITAR PROBLEMÁTICAS DE USO.....	55
4.3.2 EL ENTE ENCARGADO DE VIGILAR Y CONTROLAR LAS PROBLEMÁTICAS DE USO DE LAS REDES SOCIALES	56
4.4 GRATIFICACIONES DE USOS.....	58
4.5 EL MENSAJE DE LAS REDES SOCIALES.	61
4.5.1 LA REFLEXIVIDAD DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUDIENCIA.....	63
4.5.2 LAS MEDIACIONES EN LAS REDES SOCIALES.....	65
5.1 LAS REDES COMO UNA HERRAMIENTA ACADÉMICA Y PROFESIONAL	67
5.1.1 HERRAMIENTA PARA EL USO ACADÉMICO.	67
5.1.2 HERRAMIENTA PARA EL USO PROFESIONAL.	68
CONCLUSIONES.....	72
ANEXOS	74
TRANSCRIPCIONES DE ENTREVISTAS.	75
ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	151
FUENTES CONSULTADOS.....	202

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son herramientas tecnológicas para comunicarse con diferentes personas a nivel nacional e internacional; desde sus inicios se vio la aceptación de las personas, hoy en día las redes se han vuelto imprescindibles para cada estudiante en el uso académico, personal e inclusive de trabajo. Estas proporcionan diferentes gratificaciones y al mismo tiempo el uso inadecuado y excesivo produce diferentes problemáticas en las que se pueden ver afectados universitarios.

Sin embargo, el poder estar relacionado con sus familiares, compañeros y amigos es importante para cada uno de ellos. Por otra parte el mantenerse conectado demasiado tiempo en las redes puede crear distracción o inclusive ser víctima de violencia; en muchos de los casos no perciben ciertas problemáticas al menos que ya haya sido víctima por el uso inadecuado de las mismas.

Por consiguiente, los estudiantes se convierten en público activo al aprovechar las herramientas que proporcionan las redes sociales, ya que el joven tiene la capacidad de pensar, actuar, canalizar y reflexionar sobre lo que él visualiza; sin embargo existen las mediaciones, que son los grupos de amigos o entorno social que pueden incidir en la manera de actuar y en el contenido que comparten sus contactos.

Por otra parte, la influencia de las redes sociales puede producirse de manera positiva en los estudiantes al compartir con sus contactos imágenes o mensajes de reflexión y académicos. Asimismo, pueden influir negativamente al acceder a las redes por mucho tiempo, convirtiéndose en una adicción. Tomando en consideración puede haber una influencia necesaria en el uso de cada una de ellas al reforzar los conocimientos adquiridos en las cátedras y finalmente su uso puede convertirse de una forma innecesaria al pasar mucho tiempo sin obtener provecho.

En cuanto al uso profesional de los estudiantes que actualmente trabajan, las redes sociales se han convertido en una herramienta importante para generar publicidad y así lograr un acercamiento con las personas, por otra parte para los estudiantes que aún no trabajan, el uso que le brindarían a las redes sociales es para influir positivamente de acuerdo a su carrera y de igual manera ven a las redes como una forma gratuita de realizar publicidad.

CAPÍTULO I

I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

Durante la última década, el mundo ha experimentado diferentes cambios; uno de ellos ha sido el uso de las nuevas tecnologías; cabe destacar que las computadoras y sus derivados, como los teléfonos móviles, han llegado a tener gran importancia en el mundo comercial, profesional y personal de cada individuo, tanto así, que han decidido estar en la búsqueda de diferentes formas de comunicación, de esta forma surgen las redes sociales.

Por consiguiente, para caracterizar la situación problemática del uso desmedido que cada joven hace de las redes sociales es necesario ubicar y tener las condiciones con que los estudiantes de las diferentes universidades ya mencionadas, hacen uso de las redes sociales.

De acuerdo con Morduchowicz y Marcon (2010), el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Por su parte Classmates es para muchos el primer servicio de red social para el contacto entre alumnos y ex alumnos, debido a que se observa en esta red el origen de Facebook y otras que en la actualidad conocemos¹. Las redes sociales como tal han venido experimentado una evolución donde se observa un desarrollo más personalizado o íntimo, pues la persona sostiene una comunicación más instantánea.

Al hablar un poco de la historia nos remontamos al inicio de las aplicaciones sociales que tuvieron un comienzo en el año 2003, justo cuando la burbuja de los .com se desinfla por completo y la red empieza a renacer de sus cenizas, en ese momento, se ponen en marcha.

¹ Valenzuela, Rebeca (2013) las Redes Sociales y su aplicación en la educación.

Tribe.net, LinkedIn y Friendster, fueron las tres primeras redes sociales de internet. Su objetivo era trasladar a la red una teoría sociológica conocida como “los seis grados de separación”, en virtud de la cual es posible llegar a contactar a cualquier persona del mundo como máximo a través de otras cinco personas; rápidamente estas tres redes sociales empiezan a incrementar notablemente sus números de usuarios, de tal forma que los servidores no aguantaron y se caían constantemente.²

Sin embargo, después del inicio de estas tres redes sociales surgen otras y es allí donde se da la existencia a las diferentes clasificaciones del uso que hacen las personas, cada una de estas representan sus propios contenidos y características.

A medida a que estas redes se conocen mundialmente se van creando otras, como eConozco [diciembre de 2003], orientada al uso profesional; a principio de 2004, estaba orientada a los contactos de tipo fundamental que solo admitía aquellos internautas que habían recibido una invitación de otros. Ambas de origen hispano al mismo tiempo en los EEUU se fueron creando otras redes sociales que han ido funcionando mejor: MySpace [creadas entre el 2003] ligadas a la distribución de música alternativa y Facebook [lanzada en febrero del 2007], como lugar de encuentro de estudiantes universitarios.³

Según los indicadores del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el país, el fenómeno del internet hace su aparición en la década de los 90's, para esta época el acceso era limitado a aquellos que poseían recursos, más hoy en día es de muy fácil acceso y por todos los estratos sociales de la población, desde un ciber café, computadoras de escritorio, laptop y actualmente desde teléfonos inteligentes. Estadística de PNUD [2006].

De acuerdo con Ivette Gonzales (2018), Facebook, creada 2003 por Mark Zuckerberg, (estudiante de la universidad de Harvard), ha facilitado la conexión a 3 billones de usuarios a nivel mundial. Así mismo, Instagram, WhatsApp y Twitter son usados también en el ámbito profesional como herramienta clave para el desarrollo empresarial.⁴

² Villorio, Liliana (2013) aplicaciones web 2.0

³ Instituto académico pedagógico de ciencias básicas y aplicadas (2010) web 2.0

⁴ González, Ivette (2018) Cuántos usuarios tiene Facebook en el mundo y otras estadísticas de uso. Agosto 23 2018 de Llifebelt Sitio web: <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/>

Otra de las redes iniciales es YouTube, fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, en febrero de 2005, en San Bruno, California. Es un sitio web que permite a los usuarios de manera gratuita subir, ver y compartir vídeos.

Google compró YouTube por 1.650 millones de dólares y fue una de las noticias económicas, tecnológicas, culturales de 2006. [Antolín, Rebeca (2012) pág. 59]

Sin embargo, como diferencia encontramos una tercera aplicación y esta es Twitter la cual fue fundada el 21 de marzo de 2006; tiene más de 280 millones de usuarios, es una red social políticamente más activa, como parte de la historia esta aplicación ha permitido organizar manifestaciones sociales. (Ramos: 2015)

Por otra parte, WhatsApp es una aplicación que tuvo su irrupción en el año 2009 y ha puesto una genuina revolución en el concepto de servicio de mensajería móvil para Smartphone, con más de 700 millones de usuarios activos en 2015 y pasó a ser propiedad de Facebook desde 2014 (pagó 19 mil millones de dólares). WhatsApp es una de las aplicaciones móviles más usadas del planeta, hasta el punto que muchos usuarios no conciben sus vidas sin este servicio.⁵

Otra de las redes más recientes es Instagram, nació el 6 de octubre 2010 en San Francisco; es una aplicación para móvil que iba a revolucionar la vida de millones de personas y la forma de entender la fotografía. Su creador, Kevin Systrom, estudió en Stanford; ahora en día es una herramienta de comunicación social convirtiéndose poco a poco un fenómeno mundial.⁶ Esta aplicación se caracteriza por compartir fotografías y videos breves y ponerlas en la disposición de los agregados. Esta red social tiene sus orígenes en octubre de 2010, pero en 2012 fue vendida a Facebook por \$1,000 millones.

La red más reciente de este siglo es Snapchat, según el artículo de Inversian.com escrito por Ángel Portillo, “Snapchat es una red social para móviles que ha sido lanzada en 2011 y a la fecha es una de las más grandes en su tipo, y la cual se enfoca al envío de contenido multimedia, como fotos y videos que se autodestruyen”. Por su parte, oficialmente fue

⁵ Ramos, Juanjo (2015) Marketing con WhatsApp guía práctica.

⁶ Alonso, Marta (2016) We Instagram.

Evan Spiegel, de la Universidad de Stanford, quien presentó esta herramienta en abril de 2011, durante una clase de diseño, donde en un inicio fue nombrada “Picaboo”.

Por lo tanto, en cada una de las aplicaciones tiene sus principales herramientas y características; sus antecedentes se ven inmersos los jóvenes universitarios en este nuevo sistema de comunicación en un mundo de globalizado, pues por medio de las redes sociales, donde ellos pueden compartir y publicar fotografías, estado, audios, videos e información personal, de la cual no existe un límite de publicaciones. El uso de estas pueden ser de forma positiva o negativa, cada usuario decide cómo utilizarla.

1.2 Situación problemática

En la sociedad las redes sociales se han vuelto una dependencia, pues en especial es en los jóvenes universitarios donde existen ciertas características propias de los diferentes usos que cada uno le da, estos pueden ser positivos o negativos; cabe mencionar que el uso posee ventajas, pues permite relacionarse con las personas que están lejos, y según la historia este fue el principal propósito de su creación.

Otro punto importante es la libertad de expresión, las redes sociales permiten tener esa libertad para pronunciar sus denuncias y quejas de la sociedad; en este punto lo importante es investigar y resolver cuántos estudiantes se expresan libremente, si esta es una forma de instrucción académica y profesional donde catedráticos comparten material didáctico o clases de refuerzos, esto facilita al estudiante universitario su formación académica. Es importante mencionar que medianas o grandes empresas han puesto a disposición páginas personales de Facebook y el número de WhatsApp para que las audiencias sean sus seguidores y transmitir publicidad gratuita.

Entre la variedad de redes sociales, los usuarios tienen la tendencia de preferir una de estas aplicaciones por su factibilidad, accesibilidad, contenido, herramientas y según el círculo social; esto genera la inclinación a usar una red social por parte de los universitarios. Cada una de las redes posee características de diseño y su principal función para la que fue creada, así es como unos han sobresalido más que otras, sin importar su año de creación.

Como resultado de la preferencia de una red social, surge la inquietud en investigar las razones de estos usos, siendo estas el ¿por qué? y el ¿para qué? del uso que hacen los universitarios. Como investigadoras no podemos dejar atrás el ¿para qué? lo usan, pues la mayoría lo hace para mantener una comunicación con el círculo social (familia, amigos, compañeros de trabajo y de estudio), y como ocio en su tiempo libre.

Es importante ahondar el ¿por qué? lo hacen si es por necesidad, distracción, dependencia o para mantenerse informado por el contenido de interés que visualiza cada joven (religioso, política, economía, entretenimiento, curiosidades entre otros). Es por ello que existen diferentes motivos arraigados que cada universitario necesita descubrir.

El uso de las redes sociales es un proceso de interacción que relaciona el contenido con las necesidades, percepciones, papeles y valores individuales, con el contexto social de las gratificaciones que McQuail, Brown y Blumler mencionan en las siguientes categorías: diversión, relaciones interpersonales, identidad personal, vigilancia del entorno. Las categorías antes mencionadas son las que más se relacionan en nuestro trabajo de investigación y en su desarrollo encontramos cuál de todas estas gratificaciones es más determinante que las demás. (De Moragas, 1985: 127)

Relacionado al punto anterior, el tiempo de conectividad fue importante considerarlo por la cantidad de horas que los estudiantes dedican al uso de la red social de preferencia, pues en la actualidad los teléfonos de alta gama como lo son los Android y Smartphones e incluso algunos relojes digitales, posibilitan en estudiantes el poder puede ingresar a WhatsApp solo con tener acceso a internet

No podemos dejar atrás los problemas de la utilización de las redes sociales que están relacionados con situaciones psicológicas (pérdida de identidad, adicción, depresión, aislamiento, pérdida cultural, problemas de aceptación), educativas (distracción, desinterés, bajo rendimiento académico) y comunicacionales (aspectos de la vida cotidiana, identificación, cercanía, empatía).

Por consiguiente, todos estos factores intervienen en el acceso de los jóvenes a contenidos subidos a las redes sociales, lo cual es visto como un acto voluntario, bajo nuestro control, pero en el momento que se comparte se pierde parte del control. Nos referimos a “control” en el sentido de que si hoy se sube una imagen y mañana se decide eliminarla se pueda hacer, que se pueda decidir quién la ve, y en qué momento, y como segundo caso la seguridad en las redes sociales. [De Frutos y Marcos]

Los puntos antes mencionados son importantes porque hacen referencia a la problemática que pasan los jóvenes estudiantes, pues muchas personas las ven superficialmente y esta situación es algo que puede afectar a lo largo de sus vidas, pues debido a estas problemáticas han ocurrido desintegración familiar, deserción escolar por bullying, suicidios y asesinatos, además de distracción en el trabajo y en el estudio.

La temática sobre las redes sociales sirvió para comprender cómo el universitario da empleo a estas herramientas tecnológicas y así dar recomendaciones sobre lo negativo y positivo que pueda resultar esta práctica.

1.3 Justificación de la investigación

¿Para qué?

Siendo las nuevas tecnologías herramientas para facilitar el trabajo de las personas y establecer una comunicación instantánea, surgen las redes sociales para cambiar la forma de expresarse e interrelacionarse mediante su uso.

En la actualidad los jóvenes se encuentran inmersos y toman el uso como una necesidad básica, ya que en ellas están pendiente de su vida personal y profesional, en la cual pueden incorporarse aspectos negativos o positivos. Es de esta manera que los universitarios lo reflejan en su comportamiento o en la forma de expresarse.

En lo positivo las redes sociales permiten tanto a profesores como a estudiantes el familiarizarse con herramientas y aplicaciones para implementarlas en foros, blogs, emails, redes, etc. Estas son necesarias para el desarrollo profesional, permitiendo que el profesor les enseñe a los estudiantes a aprender por sí mismos, siendo este a la vez quien enseña y actúa de guía para que los estudiantes descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje que están al alcance en internet, desarrollando capacidades tecnológicas en el estudiante, demostrando lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.⁷

Por lo tanto, el problema del empleo radica cuando el estudiante abusa de la tecnología, cuando muchos pasan el día entero en computadoras, tabletas o teléfonos móviles y viven una realidad virtual no existente, debido a la cual no prestan atención en las cátedras, ni hacen tareas; ellos prefieren una vida virtual chateando en más de una de estas redes, invirtiendo mucho tiempo en esta actividad, convirtiéndose en uno de los factores que afecta negativamente al rendimiento académico y con el tiempo puede ocasionar la pérdida de hábitos en sus estudios por el uso intensivo que el estudiante hace de las redes sociales, y como esto lo afecta a él y a su entorno familiar, social y académico. (Fuentes, 2017:15)

Para ello fue necesario saber qué tipos de gratificaciones perciben los universitarios en cuanto a las redes, además fue importante retomar cómo las usan, a qué tipo de contenido

⁷Fuentes, Blanca (2017) Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la facultad de ciencias y humanidades de la universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015. Universidad de El Salvador, San Salvador.

acceden y el tiempo que dedican en una hora determinada del día. Para tener estos datos fue necesario investigar a profundidad a cada universitario y su forma de utilización, de la cual se conoció si el uso es una cotidianidad y si el empleo de esta herramienta tecnológica va más allá del ocio o una adicción de esta nueva era tecnológica.

Según Bauman: [...] en las redes es tan fácil añadir amigos o borrarlos que no necesitás habilidades sociales. Éstas las desarrollás cuando estás en la calle, o vas a tu centro de trabajo, y te encuentres con gente con la que tienes que tener una interacción razonable. Ahí tienes que enfrentarte a las dificultades, involucrarte en un diálogo.

Lo anterior contribuye a como los jóvenes se reflejan en la vida cotidiana, y cómo la redes sociales se convierten en el centro de atracción. Además plantea Bauman: “Mucha gente usa las redes sociales no para unir, no para ampliar sus horizontes, sino al contrario, para encerrarse en lo que llamó zonas de confort, donde el único sonido que oyen es el eco de su voz, donde lo único que ven son los reflejos de su propia cara. Las redes son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa”.

Por su parte, para Rojas Soriano “El uso perenne de las tabletas propicia un fenómeno que se acentúa día a día, el cual ha afectado las relaciones sociales en reuniones familiares, así como con la pareja y los amigos, por ejemplo, cuando al menos uno de ellos, que no tiene a la mano su móvil, no sabe qué hacer, o qué decir, al advertir que quienes están con él, realmente no lo están por encontrarse absortos (ensimismados) al participar en un juego, o al revisar lo que se comparte en las redes sociales; igualmente, están entretenidos divulgando información, o viendo videos y películas”.

En El Salvador se da el caso de poseer teléfonos móviles con acceso a navegación, lo cual retribuye al contenido que visualizan y de alguna manera se corta las relaciones interpersonales por estar con esta tecnología de punta.

Por ende, la investigación tuvo como base primordial el uso e influencia de comunicación como objeto de estudio, donde se visualizaron los factores que intervienen o que afectan al desarrollo de la persona en la sociedad, la dependencia, identidad, la cantidad de tiempo dedicado a las redes sociales, y el cómo todos estos aspectos se encuentran asociados con el uso que se le da a esta nueva modalidad de comunicación.

Con los aspectos anteriores las redes se han convertido en una nueva forma de representación en nuevos medios de difusión de mensajes y de una selección de información de acuerdo a los intereses, para así reflejar una representación simbólica especialmente en las nuevas generaciones. Sin embargo se investigó sobre esta temática al ver la importancia de las redes como influye en la vida de los jóvenes universitarios.

¿Por qué?

Los estudios anteriores a la temática se encuentran en tesis, artículos, informes y libros: por ejemplo el informe del Ministerio de Educación de España: "Los adolescentes y las redes sociales", hace una referencia básica de cómo han surgido las redes sociales en general; nos ayudó a tener a un mayor conocimiento básico al abordaje de la temática. "Las redes sociales son un hecho social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social"

La tesis que nos fue muy útil es: "Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015", nos brindó aportes que nos llevaron a la verificación del uso excesivo de las redes sociales. "Las redes sociales son plataformas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente "necesario" debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas"

Por consiguiente, la investigación "Diagnóstico y diseño de una propuesta de orientación en relación a los efectos cognitivos, volitivos y afectivos que genera el uso de la Red Social Facebook en los adolescentes del tercer año de Bachillerato del Instituto Nacional "José Simeón Cañas" del municipio Zacatecoluca, La Paz" durante el periodo comprendido entre febrero y octubre 2015, cuya autora es María Aguiluz, aborda la temática de aspectos psicológicos donde el joven se ve inmerso al utilizar red.

De acuerdo, a la tesis antes mencionada, la autora expone lo siguiente "a través de los años el mundo ha evolucionado a pasos agigantados y con ello la tecnología que en él se genera, la cual día con día está en constante modificación y adaptación, respondiendo así a la era de globalización que traspasa las fronteras no solo terrestres, aéreas o marítimas, sino también las digitales"

Pero ambas investigaciones abordan un aspecto nada más del proceso comunicación, como es la parte psicológica y educativa o el rendimiento académico; sin embargo como ya antes mencionado nuestro objeto de estudio fue ver el uso que le dan los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas; y si estas ayudan o retroceden en su desarrollo como futuro profesionales.

Por su parte, World Stats, una página web que se enfoca en estadísticas a nivel mundial, en su más actual estudio de junio de 2018 nos ayudó a tener una referencia de la cantidad de usuarios, preferencias y usos de redes populares. Nuestro trabajo ayudará a las futuras generaciones a conocer la influencia que tiene sobre los jóvenes y la dependencia que se ha vuelto en nuestra sociedad, no solo nacional si no mundial, pues según la estadística del sitio web, en el mundo hay 4,208,571,287 millones de usuarios activos en internet, de estos 438,248,446 son de Latino América y El Caribe.

Además establece que el primer lugar en cantidad de usuarios de Facebook en Centroamérica es ocupado por Guatemala con más de 5,300,000 millones y El Salvador es el segundo país con más cantidad de usuarios con 3,100,000 millones.

Por otra parte, en nuestra investigación abordamos el punto de cómo influyen las redes sociales en los jóvenes universitarios, del cual obtuvimos la preferencia entre la variedad de redes sociales que existen.

Un artículo de mucha importancia para este análisis fue el de Sepulveda, Alfredo (2011) ¿Fe en la tecnología? redes sociales, periodismo y la obra de James W. Carey, el cual abordó las predicciones teóricas sobre las redes sociales, pues la tomamos en consideración por la importancia que los jóvenes poseen de las redes.

Asimismo, entre las teorías retomadas en el trabajo de investigación encontramos a Barbero, Jesús M. (2007), en *"Investigar las culturas en Latinoamérica: Memorias con algunos trazos generadores de futuro"*; la de Castells, Manuel (2009), En *"Comunicación y Poder"*; y siempre de este mismo autor, *"Sociedad de red virtual"* (1999).

De acuerdo al impacto y usos que tienen las redes sociales en los jóvenes nos apoyamos de los trabajos de investigación de los siguientes autores: Rojas, Raúl: *"Investigación-*

acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual". Y de Belinda De Frutos Rojas y Mercedes Marcos con el artículo "Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes".

De acuerdo a todo lo anterior surge la pregunta ¿Por qué es importante que la población conozca el uso de las redes en los jóvenes?, por consiguiente esta investigación ayudará a que las autoridades pertinentes concienticen e instruyan a la juventud sobre el uso adecuado, siendo ellos el futuro del país; no solo se trata de brindar las herramientas para el acceso a una computadora u otro medio tecnológico sino también a educar, ya que esto servirá para la explotación de las capacidades que cada universitario posee y así contribuir aún mejor desarrollo como país.

En El Salvador no existía un estudio que aborde el aspecto de usos de las redes sociales en el área comunicacional, con nuestro trabajo de investigación se detalló la forma de utilización que los jóvenes universitarios hacen de las redes y las repercusiones que estas puedan tener en su vida diaria.

Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Comparar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los problemas debido al uso de redes sociales en los jóvenes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Analizar la influencia que experimentan los jóvenes universitarios debido al uso de las redes sociales.
- Clasificar las gratificaciones generadas en los estudiantes a causa del uso de las distintas redes sociales.
- Establecer los tipos y las razones de usos que los universitarios hacen de las redes sociales.
- Determinar el mensaje que proporcionan las redes sociales a los universitarios.

1.5 Alcances y delimitaciones del trabajo

Con la realización de la investigación se profundizó en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, para ello se definieron los campos de acción para desarrollar y alcanzó la población universitaria de las Facultades de Ingeniería, Economía, Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

1.5.1 Alcances

Se concientizó acerca de los usos que los jóvenes universitarios hacen en relación a su entorno social y sus relaciones interpersonales.

Se proporcionó un panorama de la problemática estudiantil y se brindó un aporte social sobre los jóvenes universitarios en El Salvador, además de reflejar un estudio comunicacional ya que no hay un estudio específico en esta área.

Se sensibilizó a los estudiantes sobre los problemas del uso que hacen de las redes sociales.

1.6.1 Delimitaciones

La presente investigación se desarrolló en la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas en las Facultades de Ingeniería, Economía y Jurisprudencia Ciencias Sociales.

Delimitación temporal: La investigación aborda el uso que hacen los jóvenes universitarios de las redes sociales en el periodo de febrero a julio del año 2018.

Delimitación Espacial: La investigación se llevó a cabo en la Universidad de El Salvador que está ubicada en: Final 25 Avenida Norte, San Salvador; además en la Universidad Tecnológica, ubicada en: 19 Av Norte 19 AV Sur, San Salvador, así también en la Universidad Dr. José Matías Delgado, ubicada en: Calle El Pedregal & Calle El

Espino, Cd Merliot, y en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, ubicada en: Bulevar Los Próceres, El Salvador; en las facultades de Ingeniería, Economía, Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Delimitación Social: Estudiantes universitarios, de 18 años a 29 años de edad.

CAPÍTULO II

II CONSIDERACIONES TEÓRICAS

2.1 Antecedentes del objeto estudio

Para poder comprender la temática de los usos de las redes sociales es importante mencionar que la “Social Media” es el concepto que se le da a la creación de diferentes tipos de contenido y su posterior socialización en el internet.

El término “Media” se utiliza porque son diferentes tipos de contenido multimedia los que se pueden compartir, por ejemplo: imágenes, audios, videos, textos, entre otros, y existen diferentes plataformas que lo permiten. Por ejemplo los videos pueden ser compartidos en YouTube, red social destinada a ese fin; las fotografías pueden ser compartidas en Instagram o Flickr, redes sociales que tienen ese único fin, y así respectivamente.⁸

El uso de Facebook no está influenciado por el género, edad, estado civil, ingresos, o nivel académico; en términos claros lo usan todos los niveles socioeconómicos, de todas las edades, de los diferentes niveles educativos no solamente es la red social que más se utiliza, sino que para la mayoría de los internautas, es su red preferida. Por otra parte, al analizar Twitter, las variables de influencia son la edad y el estado civil.

En cuanto al poder “las tecnologías afectaron tanto el modo de producir objetos como el modo de producir conocimiento, y también los modos de circular los saberes y las artes, y de gestionar su propiedad” (Barbero, 2007, Pág.302). Barbero menciona que la tecnología es parte de nuestra vida cotidiana, donde los diferentes procesos sociales están influenciados por las redes sociales.

Por otro lado, para Castells (1999), la aparición de Internet, como nuevo medio de comunicación, ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Internet ha creado una nueva sociedad: la sociedad red.

⁸ Fuentes, Adriana, (2013) la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos municipales y la ciudadanía en El Salvador.

La evolución del internet no solo ha evolucionado en lo tecnología sino más bien en aspectos psicológicos, culturales comunicativos etc. En la actualidad los usuarios tienen una comunicación directa e inmediata de interactuar; esta capacidad de Internet es lo que Castells denomina como sociedad red: “una red es un conjunto de nodos interconectados (...), en la vida social las redes son estructuras comunicativas” (Castells, 2009, p. 45).

Según el estudio de Melgar, (2016), se plasma que a nivel de Centroamérica y el Caribe, El Salvador es el tercer país con más usuarios de Facebook con 3,100,000 usuarios, estando arriba República Dominicana con 4,500,000, posteriormente se encuentra Guatemala con 5,300,000.

Por lo tanto, Mejía (2018), “en enero de 2018 Facebook contó con cerca de 2.167 millones de usuarios activos en un mes,” sin embargo en El Blog hace referencia de que la mayoría de personas que accede a Facebook lo hacen desde dispositivos móviles (celulares y tablets).

Lo anterior se refuerza con una noticia en línea sobre el alto crecimiento que ha tenido el uso del internet en El Salvador durante estos últimos 5 años; el informe denominado: “Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016”, indica que en 2010 menos del 10 % de los hogares salvadoreños tenían acceso a esta herramienta tecnológica. Pero en 2015 ese número está a punto de llegar al 20 %, sobre todo con el acceso de teléfonos móviles”.⁹

Su tasa de crecimiento, que se estima alrededor del 10 %, ha sido una de las más altas junto con las de Nicaragua y Guatemala, que también han crecido en los últimos años, según las estadísticas de la institución.

Según Analitika Market Reserch, es sus estadísticas del año 2018, estableció que la red más utilizada es Facebook con un 93%, seguida de WhatsApp con un 89%, Instagram con 47%, YouTube con un 40%, Twitter con 15% y SnapChat con un 4% de usuarios.

9 Molina, Karen (2017) El Salvador, segundo país de Latinoamérica con menos acceso a Internet , El Salvador.com.p.2

Cabe destacar que de estos usuarios el 63% hacen uso de más de 2 horas diarias y de estos el 59% de los usuarios utilizan las redes para chatear, un 50% para ver videos, fotos y escuchar música y finalmente el 27% la utiliza para fines profesionales y de estudio¹⁰

Por otra parte, “entre problemas de la cotidianidad de usos es la ansiedad que causan estar echando un vistazo a la vida de las otras personas, ver mensajes amorosos entre parejas e incluso enterarse de los planes de los contactos en Facebook, que puede hacer sentir ansioso e incluso quitarle el sueño, por lo que al pasar sin chequear estas redes puede causar inquietud por saber de las publicaciones que recibe o busca y la distracción a la hora de elaborar deberes de la Universidad”. (Aguiluz, María 2016: 80-82)

Continuando con las problemáticas de uso, en cuanto al tiempo de conexión puede llegarse a una adicción, Aguiluz (2016) afirma:

Al acceder a las diferentes redes sociales, estas los atrapan virtualmente perdiendo el tiempo en actividades poco productivas, por lo que el uso desacelerado puede provocar adicción al determinado uso constante o intensivo de las redes sociales. Por otra parte los estudiantes que utilizan Facebook al mismo tiempo que estudian tienen notas un 20% más baja que los que no realizan estas actividades al mismo tiempo. (p. 80-82)

De igual manera, en el estudio de Analitika el 65% de los estudiantes manifiestan que utilizan las redes sociales todos los días más de una hora; la mayor parte de ellos han convertido en la consulta o acceso a internet como parte elemental de sus vidas, generándole una determinada cantidad de tiempo para acceder a él. (Fuentes, 2015, p.69.)

¹⁰ Analítica Market Research (2018) Estudio de Redes Sociales 2018 en El Salvador y el Apocalipsis del Retail: Analítica Market Research. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1KOQWJBGP7317wOtRhEfHQFGkxAf2yAjb/view>

2.2 Aproximaciones teóricas

*“La comunicación no es simplemente la transmisión de información”*¹¹ señala James W. Carey, quien desde un inicio analiza los proyectos tecnológicos, partiendo de las expresiones culturales de la revolución industrial del siglo XIX.

Este teórico es representativo de los Estudios Culturales y es el que más se apega a nuestro objeto de estudio siendo un aporte importante la tecnología y la reflexividad en la comunicación. Es así como Carey expresa, “la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”. (Sepulveda, Alfredo 2011:8)

“La tecnología reemplace a las chimeneas de [aquella que es peor], e incluso eliminar, a través de la amistad con el usuario, la última alienación y extrañeza entre las personas y sus máquinas” Carey. Esto hace referencia a que el individuo se aleja de su entorno social para estar cerca de aquel que está atrás de un medio electrónico. Sin embargo este cambio ha contribuido a empoderar a los ciudadanos porque han permitido el libre flujo de un conocimiento antes vicarizado por las redes sociales en la actualidad. (Sepulveda Alfredo 2011:10-14)

James Carey hace referencia a que el usuario decide el contenido a visualizar o consumir, toma en cuenta que los usuarios se reflejan con una red social y de esta manera se identifican, alejándolo del entorno social; esto conlleva a factores como el aislamiento y la pérdida de identidad.

Otra teoría que ayudó a reforzar la investigación es la teoría de usos y gratificaciones que hace referencia a las personas que utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades con la capacidad de elegir conscientemente el medio y el contenido para conseguir el objetivo¹², esta teoría concibe al público como activo es decir, una parte importante del uso de medios masivos se supone dirigidos a unos objetivos (McQual/Blumler/ Brown, 1972).

¹¹ Sepulveda, Alfredo (2011) *¿Fe en la tecnología? redes sociales, periodismo y la obra de James W. Carey* Vol. XXV / Nº 1 / 2011 / 143-160

¹² M. de Moragas (1985) *Sociología de la comunicación de masas*

McQual/Blumler/ Brown, proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

Lo importante de esta tipología radica en los problemas de usos que los universitarios tengan al acceder a una determinada red social, según el entorno en el que se desarrollan y prefiriéndolas según sus necesidades.

Por ende, en el artículo De Frutos y Marcos, exponen una forma específica acerca de las “gratificaciones por el uso de las redes sociales, las cuales son

- Tener muchos amigos.
- Hacer comentarios sobre los contenidos que suben los amigos
- Mostrar una buena imagen de uno mismo; y
- Subir contenidos interesantes.”¹³

Además, las autoras detallan los usos que los jóvenes hacen en las redes son las siguientes:

“- Tiempo de conexión, que se identificó marcando los períodos de conexión en ocho franjas horarias a lo largo del día.

- Número de cuentas abiertas.
- Nombre de las redes utilizadas habitualmente

Cabe recalcar que este último aporte del artículo detalla nuestro objeto de estudio enfocándonos si todos o algunos de los usos son aplicados, interacción social, la aceptación y la imagen mostrada ante los demás.”

Por consiguiente el modelo que se relaciona con la teoría de McQual/Blumler/ Brown, es el modelo de Notley, T. (2009), quien explica los factores del uso de las redes sociales. El autor en su modelo identifico en su investigación los efectos de uso que los jóvenes y

¹³ De Frutos, Belinda, Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes

adolescentes australianos hacen de las herramientas virtuales. Por su parte Notley establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, *intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas*.¹⁴

Este estudio ha sido utilizado por varios investigadores en diferentes áreas por la interacción social y comunicacional; por ejemplo Zheng, Flygare y Dahl (2009), y Burrow-Sanchez, Call y Drew (2011) analizaron los usos que hacen los jóvenes de las redes sociales, planteando que es necesario tener este tipo de información actualizada, dados los rápidos cambios que se producen en las herramientas virtuales (García, Laura 2016).

Sin embargo se ha retomado el modelo de Notley porque nos ayudó a aportar dos categorías en el uso de las redes sociales como son las *necesidades*, que conllevan al joven a acceder a este medio de comunicación y *las competencias tecnológicas*, en el sentido de la disposición económica que cada joven universitario posee.

Por otra parte, "La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones"; Martín Barbero entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos.

En otras palabras el público no es pasivo si no una audiencia activa donde la cotidianidad y rutinas del receptor reaccionan ante el mensaje y así produce una retroalimentación.

En cuanto a las mediaciones que menciona Barbero la socialidad dentro de esta la familia una de las principales para comprender o percibir la realidad desde una perspectiva en particular, esto dependerá de la educación familiar o el contexto del que se proviene. En todo caso no solo media el proceso receptivo sino también en los mensajes producidos, en este caso estas interfieren en el uso de las redes.

Para Martín Barbero existen prácticas sociales las cuales se dividen en: **la socialidad**, que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo de los grupos sociales a

¹⁴ García, Laura (2016) USO QUE LOS MENORES HACEN DE LAS REDES SOCIALES Y CONTROL PARENTAL

los que pertenece el individuo; **la ritualidad** la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de nuestras acciones, al igual que un ritual, cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal y **la tecnicidad** esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rustico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico.

Los estudios sobre el uso de los medios muestran que los públicos son entes activos donde existen determinados factores que influyen en la elección de un medio, en este caso de las redes sociales y de alguna manera en la importancia que pueda tener en la formación de la identidad.

2.3 Sistemas de conceptos

Siendo nuestro objeto de estudio los universitarios, es importante definir **redes sociales o Mass media**, que proviene del término “rete”, que tiene un determinado patrón, por lo que permite a los usuarios enlazarse con diferentes personas en el mundo y socializar entre ellas, compartiendo videos, audios, textos, imágenes etc. Llamado así al lugar en la web donde el individuo se registra para mantener contacto con el fin de establecer un interés en común.

Para conocer los **usos de las redes sociales**, comenzaremos definiendo que la utilización dependerá mucho de las necesidades que el joven tenga de acuerdo a su entorno social y aquellos factores que influyan al momento de acceder a determinadas herramientas tecnológicas como los son: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Snapchat, YouTube.

Sin embargo, el ser humano está en la búsqueda de **Gratificaciones** estas producen a la persona satisfacción al obtener algo, en este caso al acceder a una determinada red social, con lo cual le distrae y obtiene una gratificación al interactuar con los demás para escapar de su realidad. Con las gratificaciones se tiene un estímulo que conlleva al consumir una determinada red social.

Parte importante son los **usos** que cada estudiante hace de las redes sociales, estas están ligadas al contenido visual de interés de los universitarios, están pueden ser acerca de temas de política económicos, religiosos, de entretenimiento o sociales, además para ver si existen problemas sobre su uso.

Por lo cual, cada individuo posee una **identidad** con la temática de las redes sociales y está se relaciona con el entorno social de cada usuario, así lo define como persona y lo diferencia de los demás, es donde el individuo se encuentra en la búsqueda constante de su propio “yo”, al no tenerlo concreto se puede dar un problema en su personalidad, que conlleve a la marginación y al aislamiento, donde el retroceso en su formación académica y como persona esté en juego.

Al hacer referencia a la terminología que utilizan las diferentes redes sociales se encontró el termino **meme** el cual hace referencia a una imagen de humor o sarcástica, en la cual el

individuo se identifica. Estos tipos de imágenes han tenido una cierta popularidad en Facebook.

Así mismo, con las visualizaciones de los diferentes contenidos en las redes sociales existe una opción de **like**, esta representa la aceptación y agrado sobre el contenido que los contactos de un usuario publiquen y visualizan.

Por otra parte un término no muy utilizado en la actualidad es **story**, que pertenece a la red social Instagram, la cual hace referencia a todas las imágenes o videos que publican los contactos agregados por el usuario.

Además, la **adicción**, hace referencia a un uso prolongado de las redes sociales; donde él usuario tiene una dependencia de la utilización.

Es importante considerar que la **depresión** es una enfermedad o trastorno mental, la cual el uso de las redes sociales puede ser generado por malos comentarios o la no aceptación de un grupo de amigos

El término **perdida cultural** se refiere a la desaparición y los cambios radicales que un usuario puede experimentar al obtener diferentes tradiciones culturales con relación al uso de las redes sociales.

Entre las diferentes problemáticas que pueden tener los usuarios están los **problemas de aceptación**, al buscar constantemente ser aceptados por los amigos agregados, ellos fingen ser alguien o aparentar ser popular.

Hackeo de información es cuando una persona logra acceder a la cuenta de un usuario para obtener a la información que este posee

La distracción se refiere a la desviación de atención que la persona hace en su entorno social por pasar pendiente de lo publicado en las redes.

Bullying se refiere al acoso constante que hacen los amigos cibernéticos a un usuario determinado.

En lo que respecta a los **perfiles falsos**, son aquellos en los cuales un individuo dice ser una persona diferente alterando datos como edad, sexo, fotografías u status sentimental

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Carácter de la investigación

Nuestra temática según sus descripciones e indagación, se desarrollo acerca de las unidades de análisis y se llegó a la conclusión que el carácter de la investigación es cualitativa por la necesidad de profundizar en las formas de uso que cada joven universitario hace de las redes sociales.

El enfoque de esta investigación se centra en cuatro ejes transversales: los problemas de usos de las redes, las repercusiones que tienen los jóvenes universitarios en el uso de las redes sociales y las gratificaciones generadas a causa del uso de las distintas redes sociales e influencia.

Por ende, se hizo uso del método inductivo para poder explorar en las particularidades del sujeto, en este caso de los universitarios y así sobre sus testimonios y poder obtener una conclusión sobre la temática.

De esta manera la metodología estuvo relacionada con el paradigma fenomenológico porque es el que nos ayudó a producir mayor conocimiento, a partir de la interpretación de los resultados, por medio de la entrevista a profundidad. En lo que respecta a este paradigma se tomó en cuenta lo expuesto por Hernandez Sampieri, quien expone que una investigación es interpretativa cuando se hace su propia descripción y valoración de los datos (1991, p 370).

De acuerdo con Olabuénaga: “El análisis cualitativo surge de aplicar una metodología específica orientada a captar el origen, el proceso y la naturaleza que brotan de la interacción simbólica entre los individuos”.

Sin embargo, Sampieri aporta: “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)”.

En esta investigación cualitativa se interpretaron los resultados obtenidos para tener una conclusión que refleje la realidad del uso de las redes sociales, a través de la interpretación y captación de los diferentes símbolos, por lo que aplicamos la entrevista a profundidad.

3.2 Determinación de la muestra

Se realizaron al azar 16 entrevistas semi estructuradas con los estudiantes de primero a cuarto año de estudio académico, entre las edades de 18 a 29 años de edad, de las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Por consiguiente, las facultades fueron: Ingeniería, Economía, Jurisprudencia y Ciencias Sociales. De estas cuatro diferentes facultades se tomaron cuatro estudiantes de cada universidad, siendo dos mujeres y dos hombres.

Es necesario aclarar que en la Universidad de El Salvador se tomaron en cuenta las facultades con similitudes a las otras facultades de las distintas universidades, siendo estas Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas, Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Ciencias y Humanidades.

La cantidad de muestra la retomamos de acuerdo con Kvale Steinar sobre la cantidad de entrevistados en una investigación de carácter cualitativa *“si el propósito es comprobar estadísticamente hipótesis sobre las diferencias de actitudes de los chicos y las chicas hacia la competición por las calificaciones, la muestra necesaria puede ser tres chicos y tres chicas; dependiendo la distribución d los hallazgos se puede practicar una prueba de Fisher de diferencia significativas entre los dos grupos de tres sujetos, de un nivel de confianza $p < 0,0$. Los estudios más comunes de entrevista tiende a estar en torno a 15 ± 1 , por lo tanto es importante mencionar que el tipo de entrevista fue semi estructurada.*

3.3 Justificación de la muestra

En nuestra investigación se realizaron 16 entrevistas semi estructuradas que dan de la suma de cuatro entrevistas de cada universidad antes mencionada Para poder explicar la selección se tomaron en cuenta todas las facultades que posee cada universidad.

Entre el universo de la población de las cuatro universidades, para poder obtener los resultados, se realizaron entrevistas a profundidad a cuatro estudiantes de cada universidad, así mismo se tomó en cuenta las entrevistas a dos hombres y dos mujeres entre las edades de 18 a 29 años, según la Ley general de juventud. “La legislación salvadoreña establece que se considera joven a la persona comprendida entre los 15 y los 29 años, sin importar la nacionalidad, etnia, género, religión, discapacidad, situaciones de vulnerabilidad o cualquier otra condición particular (art. 2, Ley General de Juventud).”¹⁵

En la investigación no se tomó en cuenta le religión que profesan ni el status social, ya que son aspectos que están inmersos en la investigación.

¹⁵Bolaños Cámbara, F.; y Rivera M. (2016). Los jóvenes nini en El Salvador. Fundaungo, El Salvador.

3.4 Técnica

El estudio de la recepción se realizó a través de la técnica de la entrevista, entendida como la práctica que permite al investigador obtener información de primera mano.¹⁶

Para Kvale, la entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito determinados, por una parte: entrevistador es una interacción profesional que va más allá del intercambio espontáneo de ideas como en la conversación cotidiana y se convierte en un acercamiento basado en el interrogatorio cuidadoso y la escucha con el propósito de obtener conocimiento meticulosamente comprobado [Kvale 2011: 30]

“En la entrevista, el investigador busca encontrar lo que es importante y significativo en la mente de los informantes, sus significados, perspectivas e interpretaciones, el modo en que ellos ven, clasifican y experimentan su propio mundo” [Olabuenagas 2012: 166]. Relacionado a esto es que nuestra entrevista fue semi estructurada definiéndose según Kvale: *“define como una entrevista con el propósito de obtener descripciones del mundo de la vida del entrevistado con respecto a la interpretación del significado de los fenómenos descritos”*.

Según Sampieri. la entrevista semi estructurada, se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir no todas las preguntas están predeterminadas). Con relación a esto tomamos en cuenta la tipología de preguntas según Mertens que son: de opinión, de expresión de sentimientos, de conocimiento, sensitivas, de antecedentes y de simulación (2012. 599).

¹⁶ Ortiz Uribe, Frida (2012) Metodología de la Investigación: el proceso y sus técnicas. México. editorial Limusa, pag 124

3.5. Instrumentos.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

PROCESO DE GRADO EN LICENCIATURA EN PERIODISMO

TEMA: “El uso de las redes e influencia en la comunicación por parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, en el periodo de mayo a junio 2018.”

GUIA DE PREGUNTAS DIRIGIDA A ESTUDIANTES.

OBJETIVO: Identificar los factores del uso intensivo de las redes sociales que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, durante el año 2015.

I. Datos Generales

Universidad: _____

Carrera: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha de Aplicación: _____

-¿Con qué frecuencia utilizan las redes sociales y cuánto tiempo le dedica?

-¿Cuáles redes utiliza y que es lo que influye en su preferencia?

-¿Cuáles son los motivos que les llevan a utilizar las redes sociales?

-¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales y como estas las relaciona con su entorno social?

-¿Cómo es el uso que le da usted a sus redes sociales?

-¿Cómo influye en su vida cotidiana el número de usuarios que posees en tus redes sociales?

-¿Qué problemas te puede traer la selección de contenido y el tipo de usuarios en tus cuentas?

-¿Qué te motiva en el uso de las redes sociales?

-En tu opinión como las redes sociales influyen en tu vida.

3.5.1 Guía de entrevista.

Siendo esta la empleada en la investigación, la cual constaba de una serie de preguntas abiertas, que fueron aplicadas a 16 estudiantes que dan de la suma de cuatro entrevistas de cada universidad, con estudiantes entre las edades de 18 a 29 años; su diseño correspondió a una *Entrevista Semi Estructurada*.

Por consiguiente “Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismo. En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista, el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. Por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera”. Diaz, Laura (2013)

CAPÍTULO IV

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Usos de redes sociales en universitarios.

En este capítulo se detalla el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Se analizaron los resultados de las 16 entrevistas en las 4 universidades antes mencionadas, el uso que le da cada estudiante por cada universidad, y cómo lo interrelacionamos con cada una de ellas. Por consiguiente se detalló el uso de las redes sociales en universitarios.

4.1.2 Tipos de redes

Las redes que los estudiantes utilizan son: Facebook, WhatsApp, Instagram, You Tube, Twitter y Snapchat. Al mismo tiempo brindaron el concepto de cada de estas herramientas, donde a través de la interpretación de los resultados se realizó un concepto general de cada universidad.

Para los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Facebook significa una red social para comunicarse, informarse y entretenerse.

Por otra parte, para los de la Universidad Tecnológica de El Salvador, Facebook es una herramienta para comunicar, vender, compartir e informar.

En cambio para los de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Facebook es una red social grande para comunicarse con familiares y otras personas.

Y para los de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Facebook es una red de conexión nacional e internacional para tener comunicación con personas.

En conclusión, Facebook para los jóvenes universitarios es una red para comunicarse, informarse y entretenerse con sus familiares y amigos en la red.

En lo que respecta a WhatsApp, para los estudiantes de la Universidad de El Salvador: es un medio de comunicación más rápido y directo para mantener conversación con familiares, amigos y envíos de información académica más fácil.

Para los de la Universidad Tecnológica de El Salvador es una manera más personal de comunicación y de distracción.

Sin embargo, para los estudiantes de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, es una red personal para estar comunicado más rápido.

Y para los de la Universidad Dr. José Matías Delgado, WhatsApp es una red más fácil para comunicarse.

En conclusión WhatsApp es una red más personal, rápida y fácil para comunicarse con familiares y amigos.

Por otra parte, YouTube para los estudiantes de la Universidad de El Salvador es una herramienta de información más clara.

Y en lo que respecta a los estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, es una herramienta educativa, informativa y de entretenimiento donde se visualiza videos

Por su parte, los estudiantes de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas define YouTube como una red de entretenimiento y educativa.

En conclusión, es una herramienta educativa, informativa y de entretenimiento, en la cual se visualizan videos.

En referencia a Snapchat, una de las redes sociales más moderna, solo en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas nos expresaron que hacían uso de ella, con el término siguiente una red social privada que informa sobre las actividades que hacen.

Por otra parte, para la Universidad de El Salvador, Instagram es una red para darse a conocer mediante una foto y para publicidad.

Para la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas es una aplicación juvenil de entretenimiento y marketing.

Y en cambio, para los estudiantes de la Universidad Dr. José Matías Delgado, el Instagram es una red de comunicación para subir contenido de fotografía.

En conclusión, Instagram es una red social de entretenimiento y marketing mediante una fotografía.

Por consiguiente, para los estudiantes de la Universidad de El Salvador el término Twitter es: una red de mucha información

Y para los estudiantes de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, el término Twitter es: Red de información.

En conclusión, Twitter es una red de información. Siendo para los estudiantes de esas dos universidades, una red más útil y apropiada para informarse profesionalmente.

4.1.3 Red favorita vs red más utilizada.

Como resultado de las entrevistas a los estudiantes de la Universidad de El Salvador, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, la red social favorita es Facebook por consiguiente es la red más utilizada a nivel nacional.

Los estudiantes universitarios concluyeron que Facebook es una red que fue lanzada en 2007 y es la más usada por ellos, de igual manera las otras dos redes populares como lo son: Instagram y WhatsApp; estas redes fueron vendidas a Mark Zuckerberg. Es por esta razón que concluimos que Facebook ha tenido preponderancia en preferencias y utilización, a pesar que las otras redes pertenecen al mismo dueño.

4.1.4 Razones de uso

Universidad de El Salvador

La red favorita es WhatsApp porque los estudiantes de la Universidad de El Salvador hacen uso para enviar información más rápido y directo hacia sus compañeros de estudio, facilitándola el área académica.

Así mismo, para estos estudiantes es la red más utilizada a nivel nacional, la razón es porque creen que es más privada.

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

La red favorita de estos estudiantes es Facebook, por la razón que se pueden visualizar diferentes contenidos a través de todas las herramientas que brinda la red social.

Por consiguiente, Facebook es la red que los estudiantes consideran la más usada a nivel nacional porque la familia y los amigos poseen una cuenta y hay más información para encontrar.

Universidad Tecnológica de El Salvador

La red favorita para estos estudiantes es Facebook, por el contenido variado que posee la red social y las constantes actualizaciones.

De igual manera, la red más usada que consideraron los estudiantes es Facebook, por el fácil acceso y la amplitud de contenido que hay en ella y que permite publicar variedad de información.

Universidad Dr. José Matías Delgado

En este caso, los estudiantes prefieren Instagram, porque el material visual atrae y al mismo tiempo ellos aprenden por lo que ven.

Por otra parte, los estudiantes consideraron que la red más usada a nivel nacional es Facebook, por la razón que es más fácil de acceder y permite publicar cualquier tipo de contenido, además la mayoría de las personas la poseen y es fácil encontrar a personas.

Los estudiantes en general decidieron que la red social favorita es Facebook, por la razón que posee un contenido variable y por las constantes actualizaciones que lo hacen más llamativo a la vista.

Sin embargo, algunos estudiantes prefieren otra red social; una de ella es Dalila Galdámez, de la Universidad Tecnológica de El Salvador: “me gusta más WhatsApp porque no es tan público como Facebook, para mi Facebook sí es público y para mi WhatsApp es más privado para mí”. Daniel Orellana también refiere que Facebook ha tenido algunos problemas “Porque Facebook se desactualizó, ya no es lo mismo antes recibían más like pero hoy se actualizo para mal ya no es lo mismo”.

Y por otra parte, la más usada también es Facebook solo que los estudiantes agregan que lo utilizan para informarse y porque la mayoría de sus familiares y amigos la poseen.

4.1.5 Tiempo de conexión

Los estudiantes de las diferentes universidades poseen diferentes horarios de conexión, asimismo es distinto el tiempo que dedican a las redes sociales. En el artículo “Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes”, Belinda De Frutos, la autora, expuso el “tiempo” como uno de los usos que hacen los jóvenes de las redes sociales; por otra parte se encontró que de las cuatro universidades investigadas hacen un tiempo de conexión de 1 a 20 horas.

Sin embargo, la universidad en la cual los jóvenes hacen un menor tiempo de uso de las redes sociales es la Universidad Tecnológica de El Salvador, con un promedio de 1 a 4 horas diarias.

Por ejemplo, la estudiante de la Tecnológica, Dalila Galdámez, no dedica un tiempo en específico “una hora a los tres días le dedico Facebook. Diariamente lo utilizo una vez por semana le dedica tiempo en la tarde. WhatsApp sí lo uso más frecuente en el transcurso de la mañana y por la tarde trato la manera de no utilizarlo para no pasar cosas desapercibidas”. Como contraparte en el uso esta Daniel Orellana quien utiliza las redes sociales cuatro horas en Facebook y YouTube.

Por otra parte, la universidad donde los estudiantes poseen la mayor parte de conexión es la Universidad Dr. José Matías Delgado, con un promedio de 5 a 20 horas de conexión.

Por consiguiente, el estudiante que hace menor uso es José Guzmán “a diario, unas 5 horas diarias, estas horas las dedico por la tarde porque en la mañana me toca que trabajar, no me queda mucho tiempo. Dedico el tiempo de 6 a 11 o 10 de la noche”.

En cambio, Alejandro Bonilla le dedica el tiempo máximo de conexión “Casi todo el día, unas 20 horas diarias por mi trabajo”

Es importante aclarar que la franja horaria en que coinciden los estudiantes de las cuatro universidades es en su tiempo libre, después de clases o el trabajo y en las horas nocturnas.

4.2 Influencia de las redes sociales en universitarios

Los estudiantes entrevistados coincidieron en que las redes sociales influyen en la vida de cada uno de formas diferentes:

- Positivo
- Negativo
- Necesario
- Innecesario

En lo que se refiere a lo positivo ellos se benefician en el aspecto aprendizaje, con temáticas o para reforzar lo aprendido en la cátedra; otros estudiantes destacan la unión de lazos con los amigos y familiares lejanos. Por consiguiente, a Yessenia Rivas, estudiante de la Universidad de El Salvador, le son muy necesarias las redes: “a mí me influye de manera positiva porque sin las redes sociales no me podría comunicar con las personas de lejos o cerca, personalmente influye de manera positiva”

Asimismo, Liliana Ortega, de la Universidad Tecnológica de El Salvador, coincide que las redes le han ayudado a contactarse con otras personas: “Conocer más amigos, porque hay muchas personas, que casi no tengo contacto y allí las he encontrado”.

En cambio, el estudiante Alejandro Hernández, de la Universidad Centroamérica José Simeón Cañas, expresó: “En lo personal pues positivamente porque estoy al tanto de mi entorno, no solo social si no profesional”. De forma similar se expresa el estudiante Alejandro Bonilla, de la Universidad Dr. José Matías Delgado: “Es bueno porque me ayuda a enviar los trabajos más rápido, ponerme más rápido de acuerdo con los compañeros o poder acceder a cualquier tipo de información”.

Y en la influencia negativa, Bonilla dijo que la distracción es uno de los factores negativos que le afecta en lo personal: “A veces negativo porque me distraigo y me pongo a ver cosas de entretenimiento, memes o algo por el estilo, me quita tiempo, me afecta en mi trabajo y en mi estudio pero más en mi estudio”; por su parte, Hernández expreso: “Negativamente sería que a veces que pierdo la noción del tiempo, pero no es muy frecuente que pase por eso, no lo considero un problema para mí, pero si de vez en cuando me sucede”.

En cuanto a la influencia necesaria, Elizabeth Ponce, de la Universidad de El Salvador, es una de las estudiantes que piensa que es necesario estar conectada. “Yo creo que es parte fundamental porque hay muchas cosas que se pueden aprender si bien Facebook y todas las redes sociales tienen su lado malo, pues también tiene su lado bueno, porque hay mucha información que se comparte, hay personas que cuentan sus experiencias, son cosas que a nosotros nos nutren o sea, que a cierto punto a ver y a pensar las cosas de diferentes maneras, la vida de otra manera”.

Así mismo, Bonilla afirma que la influencia de las redes sociales es de forma necesaria por su trabajo: “Por el puesto que ocupo que tengo que hacerlo para estar comunicado con los supervisores y con las personas que trabajo, que es una agencia de viajes”.

Por otra parte, en la influencia innecesaria el estudiante Ariel Guzmán, de la Universidad José Matías Delgado, concluyó que la influencia de las redes se vuelve innecesaria cuando se pasa demasiado tiempo en ella para huir de los problemas, convirtiéndose en una adicción: “la adicción, puede uno tener problemas con personas que lo pueden estar extorsionando, persona que lo puede ir acosando a uno. Quizás cuando uno ya tenga una pareja que quizás uno pasa mucho tiempo allí”.

4.3 Problemáticas de usos de las redes sociales

Las redes sociales a través del tiempo, han tenido una evolución que mejoró las herramientas en sus actualizaciones, las cuales han facilitado su uso permitiendo mejores beneficios a los usuarios; es importante mencionar la última actualización de Facebook fue en agosto de 2018, según M4keting Commerce “Los cambios en Facebook de los que hemos sido testigos en los últimos meses han sido numerosos, principalmente porque la red social no quiere desactualizarse con respecto a otras aplicaciones como Snapchat, Twitter o Instagram”.¹⁷

Sin embargo, es importante retomar que las restricciones a la privacidad no han evitado la existencia de los diferentes problemas que generan los malos usos por parte de aquellas personas que se dedican a dañar a otros. Además existen otras problemáticas que surgen a través del uso excesivo de tiempo en las redes sociales (Hora de conexión y lugar).

Por consiguiente, los estudiantes de las diferentes universidades están conscientes de las problemáticas que trae el mal uso de las redes sociales:

1. **Extorsión:** *“Extorsiones que más se escucha y daños de personas. Estos problemas lo he visto en el noticiero”*, Edgar Flores, UES.

“Yo he vivido eso a mí me trataron de extorsionar por redes sociales. Cerré Facebook, cancelé la cuenta y no la abrí casi mes y medio. Sufrí porque le tenía que preguntar a mis amigos que habían puesto en los grupos, estuve a punto de crear un perfil falso”, Francisco Colocho, UCA.

2. **Hackeo de información:** “Conozco de casos que crean borran y crean otras, no sé por qué lo hacen será que lo hackean la cuenta, Edgar Flores, UES

“A cierto punto sí, me hackearon mi cuenta. Me estaban publicando contenido que no se publicar, allí es donde me di cuenta”, José Escobar, UJMD.

¹⁷ Galeano, Susana (2018) M4rketing Ecommerce: recuperado por <https://marketing4ecommerce.net/cambios-en-facebook-quiza-todavia-no-conozcas/>

“Yo no me he visto involucrada, pero sí cuando le hackeron la cuenta a mi hermano”, Liliana Ortega, UTEC.

“Me querían hackear la cuenta y realice cambio de contraseña”, Ana Portillo, UJMD

- 3. Acoso:** *“Lo que siento que se da mucho es la cuestión de las personas que no conoce las agregás y te empiezan a escribir cosas raras o personas que están pidiendo fotografías cosas así como acoso”, Elizabeth Ponce, UES.*

“Ya se han dado casos de niños y niñas que han sido expuestos al acoso”, Rubén Castro, UES.

“El tema del acoso que deben de tomar medidas”, Yessenia Rivas, UES.

“Yo creo que sí, hay chicos que son muy abiertos y mandan cosas de pornografía”, Dalila Galdámez, UTEC.

“Sí he tenido, una vez me agregue a una página llamada Nación Soyacity me empezaron a mandar muchas solicitudes y mensajes extraños. En otra oportunidad en la cuenta de OLX, al publicar algo allí, uno pone el número de teléfono y me mandan mensajes al WhatsApp que uno no quiere pero no le doy importancia”, Liliana Ortega, UTEC

- 4. Estafas:** *“Una empresa se estaba infiltrando información que era empresarial entonces era como muy restringida y se dio a conocer son como problemas de lavados, es que son medios que sirven para hacer estafa”, Elizabeth Ponce, UES.*

- 5. Perfiles falsos:** *“Lo negativo es el robo de fotos para perfiles falsos”, Yessenia Rivas, UES.*

“Por robarle contenido a l o imágenes pueden crear cuentas falsas y quizás ocasionar problemas a una persona y quizás ni conocemos a personas”, Rubén Castro, UES.

“En estos problemas cualquiera puede agarrar tu foto, perfiles falsos y crean cosas como ciertas de uno, estamos más vulnerables y expuestos”, Alejandra Valencia, UCA.

“Éticamente no son correctos, pero mucha gente lo hace para incrementar o para atacar a los políticos o para atacar a los funcionario.”, Francisco Colocho, UCA.

“Hay personas que se disfrazan, que aparentan ser algo que no son, con foto, diciendo que tienen cierta edad cuando en realidad no es así, entonces ese es el cuidado que deben tener las personas, el peligro al que se puedan exponer al pasar mucho tiempo en redes sociales”, Alejandro Hernandez, UCA.

“Hay personas mal intencionadas en las redes y en nuestro alrededor ahora con lo de las pandillas comienzan hacer perfiles falsos y ello ve que tipo de personas captan para la extorción y el asesinato”, Emilio Rosales, UTEC.

“Una chica puede poner tengo tanta experiencia y tantos años y de repente empiezan a decirte yo te puedo dar trabajo, me podés mandar una foto, lugar donde podemos vernos. Es una situación bien complicada, y puede llegar al lugar donde la citan y a esta muchacha no sabemos que le pueda pasar”, Emilio Rosales, UTEC.

“Y es que a veces hay gente que tiene varias cuentas y uno piensa que son estas personas, le mandan mensajes y resulta que es otra”, Liliana Ortega, UTEC.

“Lo único que crearon una cuenta falsa mía, en la cual ponían fotos mías y quizás hablando que era yo y no era yo para crear una mal imagen de mí”, Alejandro Bonilla, UJMD.

“Sí he recibido de personas que no las conozco pero no he tenido la fortuna de descubrir si son Facebook falsos o verdaderos. Aunque yo suelo agregar a personas que tengo en común con mis amigos para estar en más confianza”, José Escobar, UJMD.

- 6. Distracción:** *“si lo vemos del punto de vista laboral es distracción o en el estudio quita tiempo y no lo deja concentrarse a uno”.* Rubén Castro, UES.

“Sí veo compañeros en clases usando Facebook, no ponen atención por estar en las redes”, Yessenia Rivas, UES.

“Sí porque considero que uno debe tener como una agenda diaria de actividades y si ponemos más tiempo en esto le estaríamos quitando tiempo a aquellos que es realmente importante”, Alejandra Alvarado, UCA.

“Sí, por ejemplo a veces en clases están con los teléfonos, no deberían usarlos en las aulas para que estén concentrado”, Alejandra Valencia, UCA.

“Sí, no con frecuencia pero un poco, es un problema por estar en las redes no presta atención en lo que se está explicando”, Francisco Colocho, UCA.

“Hay una persona que conozco que pasa siempre bien distraída en las clases, más en la matemática que tiene que prestar más atención, siempre sale mal en los parciales, no puede vivir sin el celular”, Dalila Galdámez, UTEC.

“Es una distracción en mis estudios”, Daniel Orellana, UTEC.

“En las aulas se ve una gran distracción porque los alumnos le ponen más atención a su celular que su misma clase y a la hora de las pruebas siempre

salen mal y después piensan que es culpa del docente. Y además me da un poco de enojo ver que yo estoy exponiendo un tema y alguien esta con su teléfono, yo considero que es una falta de respeto”, Emilio Rosales, UTEC.

“A veces negativo porque me distraigo y me pongo a ver cosas de entretenimiento, memes o algo por el estilo, me quita tiempo, me afecta en mi trabajo y en mi estudio, pero más en mi estudio”, Alejandro Bonilla, UJMD.

“Yo hago a veces eso cuando en realidad me estoy durmiendo en clases, sé que es una falta de educación para el catedrático.”, Ana Portillo, UJMD

“La mayoría sí. Yo a veces estoy pero depende de la materia porque si la materia es un poco tediosa es un poco más vergonzoso dormirse, así que se podría usar como comodín el teléfono, claro que siempre termina siendo una falta de respeto al docente, pero también es una falta de respeto hacia el alumno que el docente no haga más dinámica la clase”, José Escobar, UJMD

- 7. Contenido inapropiado:** *“muchas cosas por ejemplo en los videos virales se hace a nivel mundial sin importar el contenido y no sabemos si podría afectar a las personas”, Yessenia Rivas, UES.*

“Yo visualizo la sexualización, hay muchas chicas que muestran mucho más de lo que deberían, eso sería la problemática principal que puede despertar cierto morbo y ataques de personas que no están muy bien de la cabeza y empiezan a hacer sus artimañas”, Alejandro Hernandez, UCA.

“A veces por accidente, una vez me paso que andaba datos en mi teléfono y no sé cómo fue pero en mi Twitter, menos mal que fue en mi twitter se me fue un texto bien aleatorio así como kchw y se publicó el tweet. Creo que no desbloquee el teléfono, solo me lo metí.”, Francisco Colocho, UCA.

“Páginas de memes no tengo, tenía una pero la dejé porque yo no estaba de acuerdo y me etiquetaban y dejaban de etiquetar pero eso no va de acuerdo

conmigo; sí me afectaba porque yo publicaba mensajes positivos y religiosos y con eso no era lo que yo hacía. Por qué me decían porque te ponen eso, entonces las eliminaba, yo estaba en un grupo religioso y eso no daba con lo que yo hacía”, Liliana Ortega, UTEC

- 8. Robo de información:** *“hay muchas veces que utilizan las fotografías, las robo y la modifican a su manera”, Yessenia Rivas, UES*

”Me gusta por el motivo de ser privada porque en Facebook hay muchos disturbios, hay robo de identidad”, Alejandra Alvarado, UCA

“Si uno no tiene las cosas privadas e incluso si las tiene privadas. He publicado cosas de “x” persona entonces si no tengo fotos entonces lo que hago es ir a Facebook públicos y las tomo. Se puede dar que le roben la identidad a uno”, Francisco Colocho, UCA

- 9. Adicción:** *“sí yo creo que sí tengo esa sensación por lo del entretenimiento, porque si uno esta aburrido lo primero que uno dice voy a ver en el Facebook qué han publicado, memes que han subido todo eso nos amarran que uno ni siente la hora”, Yessenia Rivas, UES.*

“Sí, hay personas que no pueden controlar el tiempo, se le va en el teléfono o en cualquier dispositivo que él esté en redes sociales, se le va más que todo la noción del tiempo, como puede estar conectado demasiado tiempo que tienen la mala suerte de contactar personas que no tiene buenas intenciones”, Alejandro Hernandez, UCA.

“Puede uno tener problemas con personas que lo pueden estar extorsionando, personas que lo puede ir acosando a uno. Quizás cuando uno ya tenga una pareja que quizás uno pasa mucho tiempo allí”, José Escobar, UJMD.

10. Bullying: *“insultos, bullying que se pueden hacer entre los mismos compañeros, amistades”*, Alejandra Valencia, UCA.

“Quizás a las páginas que hacen burla a los demás”, Gabriela Saldaña, UJMD.

11. Baja autoestima: *“es un problema de autoestima, si tiene muchos o pocos likes”*, Alejandra Valencia, UCA.

12. Violencia a la integridad: *“también hay gente que ha publicado fotos tal vez no comprometedoras y no digamos gente que adrede publica cosas y fotos para dañar a la gente o los famosos; “Nude” que la gente envía”*, Francisco Colocho, UCA.

“Sí a veces me insultan, pero no le doy importancia solo lo ignoro, pero hay gente que me pone spam si los bloqueo”, Daniel Orellana, UTEC.

“Porque cuando es un tema de política o religioso, diferentes personas empiezan a atacar y menciona que es hostil cuando uno da opiniones, por lo cual se abstiene en realizar comentarios”, Emilio Rosales, UTEC.

13. Control de datos: *“son parte de una vigilancia de una persona que lo hace una elite o por medio de estas redes más adelante podrían haber peores cosas”*, Dalila Galdámez, UTEC

14. Desinformación: *“por ejemplo atropellaron un perrito por la USAM enfrente de la veterinaria y nadie quiso hacer nada y eso puede generar malos comentarios sobre la universidad y talvez no ha pasado así”*, Emilio Rosales, UTEC.

15. Infidelidad: *“se dio algo vergonzoso donde un instructor tuvo una relación con una alumna y esta quedo embarazada y el instructor estaba casado y cuando se dieron cuenta se hizo un gran problema en la universidad, desde*

allí quedo prohibido hacer páginas o grupos ya que somos figuras de la institución”, Emilio Rosales, UTEC.

16. Páginas negras: *“que son páginas las que ocultan lo que ellos piensan, allí tranzas drogas pero allí no le dan importancia”.* Liliana Ortega, UTEC.

17. Relaciones virtuales: *“Comunicarse con personas que uno no conoce y tener noviazgos virtuales”, Ana Portillo, UJMD*

“Muchos casos de los que hemos estado hablando se da por esto que hay personas que dicen vamos a conocer y probablemente se citen en un lugar que es peligroso, riesgoso, entonces si se debería de hacerse la educación para evitar otros problemas que vendrían a raíz de estos” Elizabeth Ponce, UES

En conclusión, las problemáticas que más detectan los estudiantes de las distintas universidades son: el acoso, adicción, distracción, hackeo de información, perfiles falsos, robo de información, contenido inapropiado, qué afectan de manera directa o indirecta a los universitarios.

4.3.1 Medidas de protección para evitar problemáticas de uso

Para evitar las diferentes problemáticas los estudiantes toman medidas de privacidad o protección, las cuales ayudan en cierta medida a no involucrarse nuevamente con algún problema o exponerse a ellos; este es el caso de José Guzmán, de la Universidad Dr. José Matías Delgado; para evitar estas problemáticas en Facebook en específico no suele publicar aspectos de su vida privada, aunque admite que agrega a todo tipo de personas que le manden solicitudes.

Además, Liliana Ortega, de la Universidad Tecnológica de El Salvador, toma medidas para evitar que le vuelvan a surgir los problemas que ya antes tuvo, ella decidió poner privada su cuenta y aceptar solo conocidos o sugeridos por un amigo.

Sin embargo, la estudiante Alejandra Alvarado, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, para prevenir de alguna manera las problemáticas, toma las siguientes medidas poner privado el Facebook, *“La privacidad saber a quién vamos agregar quienes son los que conocemos no cuales son las intenciones de estas personas si conozco a quien me quiere agregar”*. Otra medida que toma es rechazar las solicitudes si no las conoce.

Pero para Elizabeth Ponce, de la Universidad de El Salvador, erradicar estos tipos de problemáticas tomó en consideración lo siguiente: *“Si a mí me empiezan a escribir cosas que a mí no me agradan pues lo que hago es bloquearlas seria mi opción”*. Otra de las medidas es la revisión del perfil de las personas que le envían las solicitudes *“No acepto a ninguna persona que no tenga alguna relación conmigo que sea conocido de alguien”*

4.3.2 El ente encargado de vigilar y controlar las problemáticas de uso de las redes sociales

Es inevitable no considerar las repercusiones que trae el uso inadecuado de las redes sociales, por esta razón se consideró importante conocer la opinión de los estudiantes si existe una educación para evitar las problemáticas ya antes mencionadas; concluyeron que no existe una educación sobre el usos de las redes.

Sin embargo, exponen que sí debería de haber un ente encargado de vigilar y controlar el uso inadecuado de las mismas.

Un caso específico es la opinión de Alejandro Bonilla, estudiante de la UJMD, quien mencionó que los encargados de la educación sobre el uso de las redes sociales son los padres encargados: *“Primeramente el usuario porque si es un menor de edad tiene que tener la asesoría del padre para que no esté a ciertas páginas donde hay contenido que no sea buenos para ellos, pero si ya es un mayor de edad creo que ya es consiente del potencial que tienen las redes sociales y él ya es consciente de lo que debe y no debe de hacer”*.

Para Alejandro, el usuario tiene toda la responsabilidad sobre el uso, debido a eso él exhortó que: *“Las redes sociales ya poseen políticas, términos y condiciones por el uso de la información ósea advertencias pero como las mayoría de personas no leen las advertencias ni todos los términos que establecen al momento de crear una red social una persona piensa que no se le evita, sin embargo la misma red social le dice que es lo que puede hacer y no puede hacer las misma redes sociales le dicen allí es uno que no las quiere tomar en cuenta”*.

Sin embargo, para el estudiante Daniel Orellana, de la UTEC, el encargado de mejorar estos aspectos de usos son: *“Las escuelas tendrían que decir cómo usar las redes ya que los estudiantes son los que usan más las redes”*.

Por su parte, el estudiante Francisco Colocho, de la UCA, aclaró que el encargado de educar a las personas es el Ministerio de Educación. *“El Ministerio de Educación, pero no el principal, debe estar en compañía del CONNA (Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia) porque ellos se encargan por ejemplo de regular el uso alcohol y drogas*

en adolescentes y ellos deben hacer encuestas hicieron una hace tres años pero hasta ahora lo publicaron”.

Para finalizar, la estudiante Elizabeth Ponce, de la UES, opinó que el ente encargado es la familia: *“Yo creo que la parte primordial está en la familia quizás porque el padre debería de estar pendiente que es lo que sus hijos ven que no vean que pueden llevar a cosas malas. Porque si lo vemos desde un área más grande es muy difícil que el gobierno controle esas cosas, en cambio los padres si tienen el control de sus hijos entonces ellos deberían de regular el uso”.* Considera que los más vulnerables son los niños y jóvenes: *“Los adolescentes, los niños porque ahora muchos niños, cuentan con redes sociales y lo ven como un juego”.*

Por consiguiente, la mayoría de los estudiantes expreso que los encargados de vigilar las problemáticas que traen el uso son: la familia, el Ministerio de Educación y el usuario mismo.

4.4 Gratificaciones de usos

Según Moragas, la teoría de usos y gratificaciones hace referencia a las personas que utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades con la capacidad de elegir conscientemente el medio y el contenido para conseguir el objetivo; esta teoría concibe al público como activo, es decir, una parte importante del uso de medios masivos se supone dirigidos a unos objetivos (McQuail/Blumler/Brown, 1972).

McQuail/Blumler/Brown, proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social) e identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

Por ende, en el artículo De Frutos y Marcos, exponen una forma específica acerca de las “Gratificaciones por el uso de las redes sociales, las cuales son

- Tener muchos amigos.
- Hacer comentarios sobre los contenidos que suben los amigos
- Mostrar una buena imagen de uno mismo; y
- Subir contenidos interesantes.”

Además, las autoras detallan los usos que los jóvenes hacen en las redes:

“- Tiempo de conexión, que se identificó marcando los períodos de conexión en ocho franjas horarias a lo largo del día.

- Número de cuentas abiertas.
- Nombre de las redes utilizadas habitualmente

Cabe recalcar que este último aporte del artículo detalla nuestro objeto de estudio, enfocándonos si todos o algunos de los usos son aplicados, (interacción social, la aceptación y la imagen mostrada ante los demás).

La estudiante Ana Portillo, de la UJMD, se relaciona con la categoría de la diversión ya que ella se distrae para escapar de la rutina y la en la categoría de las relaciones personales, ya que ella se relaciona con sus compañeros de estudio y amigos.

En cuanto a José Guzmán, de la UJMD, él aplica a las categorías de diversión; la usa como distracción y las relaciones personales para comunicarse como él, expresó que

posee Facebook y WhatsApp para responder mensajes y mantener comunicación con diferentes personas en su entorno social y personas interesantes de otro país.

Por su parte, Dalila Galdámez, de la UTEC, hace referencia al artículo De Frutos y Marcos, ya que nos explicó que le gusta tener muchos amigos, mostrar una imagen interesante sobre ella y publicar cosas motivacionales.

También Daniel Orellana, de la UTEC, consideró que se relaciona con lo expuesto anteriormente, ya que él posee muchos amigos, publica contenido que para él significa algo importante, tiene una conexión a las redes sociales de más de 5 horas diarias, así mismo tiene muchas cuentas sociales, mostrando una buena imagen y divertida.

Además, Emilio Rosales, de la UTEC, hace referencia al tiempo de conexión, porque él pasa conectado bastante tiempo en WhatsApp. Además, sobre la otra categoría de identidad personal, él conoce muy bien las redes sociales; de las que hace uso son Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube, sabe cómo sacarles provecho.

Sin embargo, Liliana Ortega, de la UTEC, se identificó con la teoría de usos y gratificaciones de McQual/Blumler/Brown; en la categoría de diversión ella dedica tiempo en las redes sociales para salir de la rutina, entretenerse un momento y con ello tiene una liberación emocional. En cuanto a las relaciones personales las utilizan para relacionarse con sus amigos y familia, manteniendo unos estrechos lazos; y en la identidad personal, porque ella comparte mensajes positivos y religiosos en las redes sociales para influir.

Por consiguiente, para Alejandra Alvarado, de la UCA, en lo que se refiere a la diversión ella utiliza las redes como entretenimiento y ocio; en cuanto a las relaciones personales ella considera a las redes como una herramienta útil y necesaria para desarrollarse en su vida diaria; y en cuanto a la identidad personal, Alvarado explora su realidad teniendo en cuenta que ella está expuesta a las problemáticas del uso de las redes sociales, por lo cual toma medidas de protección y las personas que va a aceptar en las redes sociales.

Asimismo, lo expuesto por Alejandra Valencia, estudiante de la UCA, cumple con la teoría de uso y gratificaciones de McQual/Blumler/Brown, quien proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión, ya que ella disfruta pasar un

tiempo ameno usando las redes sociales; relaciones personales, pues se comunica a través de estas red de comunicación con sus familiares, amigos y compañeros de estudio.

En el caso del estudiante Francisco Colocho, de la UCA, suele divertirse en páginas de memes y de humor en Facebook, y en las relaciones personales él mantiene comunicación con las personas que visualizan el material informativo que publica en su trabajo y también con el grupo de amigos.

Por otra parte, Edgar Flores, de la UES, se divierte a través de la visualización de memes y las relaciones personales porque él se comunica con diferentes personas de su entorno social.

En otro punto, la estudiante Elizabeth Ponce, de la UES, cumple con el último punto, la identidad personal, pues hace uso de las redes sociales usando buenos valores, conoce la exposición de las problemáticas por el mal uso que otros jóvenes hacen de las redes sociales.

En conclusión, los estudiantes de las diferentes universidades ya antes mencionadas en lo que se refiere a la teoría de usos y gratificaciones, coinciden con dos de las tres categorías: la diversión y las relaciones personales; en el caso de la diversión tienen una incidencia: la visualización de páginas de memes, marketing, estados o historias publicadas en las redes. Por otra parte, en la categoría de relaciones personales, porque ellos hacen énfasis en estar en comunicación con sus familiares, amigos y compañeros de trabajo; con esto se les facilita tener un lazo más cercano con cada uno de ellos.

4.5 El mensaje de las redes sociales.

Para el entendimiento del mensaje se eligieron dos teorías representativas sobre el uso de las redes sociales, las cuales perciben el público activo y mediciones del público: tomando como referencia a la escuela de Birmingham, a la cual pertenecen James Carey y Martin Barbero, se retoma el concepto de público activo; por su parte, Stuart Hall, en su libro Estudios culturales: Dos paradigmas, ofrece una visión compleja de la cultura en términos de interacción entre diferentes agentes y escenarios, es decir, "...una forma de vida (...) de interrelaciones activas entre elementos o prácticas sociales, normalmente sujetas a separación" (Hall, 2006).

Para conocer a la audiencia activa se retomó la reflexividad de la comunicación de James Carey, la cual señala lo siguiente: "*La comunicación no es simplemente la transmisión de información*", desde un inicio analiza los proyectos tecnológicos, partiendo de las expresiones culturales de la revolución industrial del siglo XIX.

Además, el libro de Alfredo Sepulveda: "¿Fe en la tecnología? redes sociales y periodismo y la obra de James W. Carey", la audiencia actúa mediante lo que observa en su entorno "la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural". (Sepulveda, Alfredo 2011:8)

"La tecnología reemplaza a las chimeneas de [aquella que es peor], e incluso elimina a través de la amistad con el usuario, la última alienación y extrañeza entre las personas y sus máquinas": Carey. Esto hace referencia que el individuo se aleja de su entorno social para estar cerca de aquel que está atrás de un medio electrónico. Sin embargo este cambio ha contribuido a empoderar a los ciudadanos porque han permitido el libre flujo de un conocimiento antes vicarizado por las redes sociales en la actualidad. (Sepulveda Alfredo 2011:10-14)

Por otra parte, en la mediación de las audiencias, con el aporte de Martin Barbero en su obra "De los medios a las mediaciones", sostiene que: "La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones" además, entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la

experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos.¹⁸

Para Martin Barbero, existen prácticas sociales, las cuales se dividen en: la socialidad, que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo de los grupos sociales a los que pertenece el individuo; la ritualidades, la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de nuestras acciones, al igual que un ritual, cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal; y la tecnicidad, esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rustico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico.

18 Colina, Carlos (2003) Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes. Pag 93

4.5.1 La reflexividad de las redes sociales en la audiencia.

Alejandro Bonilla, de la UJMD, se relacionó con el pensamiento de James Carey, en el cual la audiencia reemplaza a las amistad o relación por pasar en las relaciones virtuales de la red *“La tecnología reemplaza a las chimeneas de [aquella que es peor], e incluso eliminar, a través de la amistad con el usuario, la última alienación y extrañeza entre las personas y sus máquinas”*.

Lo anterior incide que el estudiante posea muchos amigos en sus redes sociales y con quienes pasa comunicado casi todo el día, sustituyendo en cierta manera la relación con las personas de su entorno social.

Por su parte, Ana Portillo, de la UJMD, también hace referencia a ese pensamiento teórico de Carey, ya que ella pasa su mayor de tiempo en las redes sociales aislándose de su entorno casi por completo.

En cuanto a cómo los estudiantes se ven en el espejo de las redes sociales, Carey expresa: *“la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”*.

Por consiguiente, la estudiante Gabriela Saldaña, de la UJMD, se siente identificada con lo que observa en las redes sociales y no ve más allá de la problemática. Su forma de actuar ante lo que le brindan las redes sociales es visualizarlas como medios para relacionarse con los demás.

Asimismo, Ana Portillo, de la UJMD, se ve a través del espejo de las redes sociales; ya que la estudiante se ve en las redes sociales y modifica su realidad con ayuda de estas herramientas tecnológicas para aplicar en su entorno social.

José Guzmán, de la UJMD, se ve a través de las redes y el contenido que él visualiza lo modifica para su beneficio lo cual, lo lleva a aislarse de su entorno.

En lo que respecta a Daniel Orellana, de la UTEC, se apega al pensamiento de Carey, ya que él se ve influenciado por las redes sociales y las considera importante para mantenerse comunicado con su entorno social. El estudiante, a través de lo que ve en las

redes sociales esta consciente de las problemáticas de uso, por lo tanto interpreta a través de ello una actitud indiferente sobre este tema.

En cambio Edgar Flores, de la UES, crea a través de la visualización de los memes un concepto de lo que se asimila a su vida, transformando la realidad.

Y la estudiante Yesenia Rivas, de la UES, posee las redes sociales desde hace un año y medio, por consiguiente Rivas se refleja a través de las redes sociales y ella a través de su mensaje modifica su realidad para su beneficio educativo y de su entorno social.

4.5.2 Las mediaciones en las redes sociales

Por lo tanto, la forma de uso de Dalila Galdámez, de la UTEC, se relaciona a la teoría de Martin Barbero: *"La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones"* ya que ella mediante su grupo de amigos solo toma en cuenta a aquellos allegados a su entorno social, publica cosas que ellas elige como interesantes, y trata que los medios de comunicación no influyan en su vida.

Por otra parte, el estudiante Emilio Rosales, de la UTEC, con relación al aporte de Barbero percibe a la audiencia activa en la cual él aporta y comparte información que cree necesaria para la formación de sus amistades; también él hace un uso más educativo e informativo. Se analiza que él está en una mediación en lo que puede aportar conocimiento al ser humano y aquellos contenidos innecesarios que presentan las redes.

Además, la estudiante Liliana Ortega, de la UTEC, en cuanto a su experiencia, reforma la teoría de Martin Barbero, porque de acuerdo a las problemáticas que anteriormente tuvo, por el mal uso de las redes sociales y no tener medidas sobre su uso, tomó una actitud diferente y así evitó lo negativo de estas herramientas tecnológicas.

Alejandra Alvarado, estudiante de la UCA, acepta o rechaza el mensaje de acuerdo a los intereses que posee, como lo es el marketing y la publicidad. Como parte de la influencia tiene al círculo de amigos y familia que intervienen a la hora de elegir.

Este es el caso mismo de Alejandro Hernández, estudiante de UCA, acepta o rechaza depende del contenido y de la noción que tiene de su alrededor, utilizando las redes de acuerdo a sus intereses.

Rubén Castro, de la UES, se identifica como un sujeto activo, porque en sus redes sociales realiza publicaciones positivas y no se apega al concepto de una red social que es publicar y divertirse. Ya que él trata de retroalimentar aquellos aspectos que considera importantes para las personas que tiene agregado en sus redes sociales

En cuanto a la información brindada por Francisco Colocho, la teoría que se relaciona es la teoría de las Mediaciones de Martin Barbero, con la cual el autor dice que existen prácticas sociales, las cuales se dividen en: la socialidad que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo de los grupos sociales a los que pertenece el individuo; la ritualidad, la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de

nuestras acciones, al igual que un ritual; cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal; y la tecnicidad, esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rustico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico.

Lo anterior se apegó a que Francisco, por el trabajo, debe y tiene que socializarse con diferentes personas; y en la ritualidad por la razón que tiene que relacionarse con el grupo de trabajo y el grupo de amigos; y en la tecnicidad él posee las herramientas para cumplir con su trabajo.

Además Elizabeth Ponce, estudiante de la UES, posee las tres mediaciones que plantea Barbero, una de ellas es la socialidad; la estudiante tiene interés de acuerdo a su grupo de amigos de familiares y compañeros de estudio; en cambio en la mediación de la ritualidad, por la carrera que estudia, trata de sacarle un mayor provecho en la búsqueda del contenido que le ayuda a ampliar su conocimiento; en cuanto a la tecnicidad, ella posee las herramientas necesarias para el acceso a las redes sociales.

5.1 Las redes como una herramienta académica y profesional

Como resultado de las 16 entrevistas realizadas a los estudiantes de las diferentes universidades, cada uno tiene otra perspectiva de cómo visualizan las redes sociales, para ello se realizó una conclusión.

5.1.1 Herramienta para el uso académico.

Para Alejandro Bonilla, estudiante de la UJMD, *“en cuanto al uso académico que hace de las redes sociales, él está agregado en grupo de la universidad creado con la iniciativa de los mismos estudiantes el principal objetivo de reforzar y seguir aprendiendo “Por nuestra cuenta creamos grupos para los trabajos o tareas, porque supuestamente aquí como que te enseñan el 10% y tu aprendés el 90%”.*

Liliana Ortega, de la UTEC, hace referencia que posee un grupo en relación a su carrera *“Si tengo un grupo de la escuela de derecho pero no mucho lo uso pero uso más WhatsApp por lo que editan la misma escuela de Derecho y para eso tengo los grupos de WhatsApp”.* El grupo se ha creado para reforzar la enseñanza pero Liliana no muestra un interés.

Alejandra Valencia, de la UCA, hace uso de la fan page de la facultad *“Si de mi facultad dan retroalimentación de la materia, y si una página en general sería noticias”.*

Elizabeth Ponce, de la UES, hace uso de dos redes: YouTube y Facebook, en las cuales visualiza los siguientes contenidos *“Está un señor que se llama Júrgen Klaric, quien está en el área de Neuromarketing siempre ha sido muy interesante para mí por eso veo sus videos, también en Facebook aparecen muchos post del muchas gentes que si dan información que pueda dar información para mí también para eso”.* Sin embargo a los grupos que ella pertenece llena sus expectativas por el contenido y expuso lo siguiente *“Los que se dan dentro de la universidad que serían los de los grupos de estudios y los que están de Derechos de los Humanos, Derecho de los animales afines parecidos. De mercadeo estoy aparte de los de grupo de clase estoy como en otros dos grupos porque casi no los usos.”*

Rubén Castro, estudiante de la UES, utiliza las redes sociales para conocer sobre el ámbito deportivo *“Lo utilizan bastante para poder identificar fechas de los torneos de los partidos siento usted que en el área deportiva están haciendo un buen uso o le hace falta*

y que la persona conozca deportivo quizá muchas personas se toman la carrera de Educación Física lo ve como un poco de menos, en parte de eso sí afecta porque me han de ver más páginas o grupos de que explique la realidad de lo que se basa la carrera yo siento que es importante que la gente conozca mucho de la carrera”.

5.1.2 Herramienta para el uso profesional.

El estudiante Alejandro Bonilla, de la UJMD, posee una afición por la fotografía *“Si sigo muchas páginas de fotografía o fotógrafos si me ayudan a hacer una foto, como editar una foto aunque no les hablo o no los conozco me gusta el contenido que ellos suben y preguntan cómo haría yo para tomar una fotografía”.*

En cuanto al ser un futuro profesional en su área académica, Bonilla las utilizará para dar a conocer su carrera *“Las redes sociales son un flujo de información publicaría más información de mi carrera, subiera videos así como salen videos de conocimiento para aprender, no se empezaría a subir información que de verdad me pueden ser útil”.*

Por otra parte, Ana Portillo, estudiante de la UJMD, siendo ella una profesional en su área, ella haría publicidad para la empresa la cual sería para publicar el contenido la red social Facebook, donde el dueño de la empresa es el encargado de brindar las herramientas para poder llevar a cabo su propuesta.

Por consiguiente, Gabriela Saldaña, estudiante de la UJMD, de una forma muy profesional en el área ella daría mensajes positivos *“Facebook, publicar un contenido general, imágenes o mensajes para apoyar a los jóvenes, transmitirle algo positivo”.*

Para José Guzmán, de la UJMD, como futuro profesional, él expuso que dependería de lo que sucede a su alrededor aunque recalca que no publicaría aspectos sobre su vida *“Dependería del momento en el que yo este si lo veo necesario haría una página personal pero no suelo publicar cosas personales”.*

En el ámbito profesional, Liliana Ortega, afirmó que existe una ley contra los delitos cibernéticos *“Sí existe pero no se enfoca mucho en eso, es que no protege la cuenta en sí, sino el nombre”*, en El Salvador existe una ley para proteger a las personas contra delitos informáticos, establecida en el decreto 260 de la Asamblea Legislativa en a la

Constitución de la Republica, en *La Ley Especial contra los Delitos Informáticos y Conexos*

Según el Art. 3 Para los efectos de la presente Ley, se entenderá por:

a) Delito Informático: se considerará la comisión de este delito, cuando se haga uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo por objeto la realización de la conducta típica y antijurídica para la obtención, manipulación o perjuicio de la información;

c) Datos Informáticos: es cualquier representación de hechos, información o conceptos en un formato digital o análogos, que puedan ser almacenados, procesados o transmitidos en un sistema informático, cualquiera que sea su ubicación, así como las características y especificaciones que permiten describir, identificar, descubrir, valorar y administrar los datos;

l) Tecnologías de la Información y la Comunicación: es el conjunto de tecnologías que permiten el tratamiento, la comunicación de los datos, el registro, presentación, creación, administración, modificación, manejo, movimiento, control, visualización, distribución, intercambio, transmisión o recepción de información en forma automática, de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética, entre otros;

m) Datos Personales: es la información privada concerniente a una persona, identificada o identificable, relativa a su nacionalidad, domicilio, patrimonio, dirección electrónica, número telefónico u otra similar.¹⁹

Y en el caso de defender a personas en este tipo de problemáticas se amparará en la cuenta de IDE *“A veces hay muchos abogados que tienen las pruebas en el teléfono o se da en el caso de las investigaciones, hay una cuenta que es del IDE que protege a aquellos que buscan, entonces es donde allí ellos sacan donde provienen todos los mensajes o digamos todas las cuentas, entonces allí hay una cuenta que aunque se haya borrado eliminado eso allí está todo eso y a veces no toman importancia o toman en cuenta eso para las pruebas que tengo que tener un permiso judicial para que estas*

¹⁹ Ley Especial Contra los Delitos Informáticos Y Conexos (2016), La Asamblea Legislativa de La República de El Salvador

personas pueda presentar esa prueba a veces tienen las grabaciones pero no les dan mucha importancia a eso”.

Por consiguiente, la red social que ella utilizará sería Facebook, para asesorar las personas en la parte legal *“Una página con la intención de publicar y ser más profesional y para atraer más personas para ayudarlo con lo legal”*, y recalca que es la empresa la encargada de brindar los insumos para las redes sociales.

Por otra parte, Alejandra Alvarado de la UCA afirmó que la red que utilizaría sería Instagram por las herramientas virtuales *“Instagram porque considero que es una manera fácil y atractiva de llegar a las personas por que como usted dice en mi carrera el mercadeo es muy amplio y una de sus ramas es a publicidad y considero que allí podría abarcar el mercado meta”*.

Alejandra Valencia, de la UCA, en la parte profesional ella considera que hiciera uso de Facebook y el contenido que publicara sería informativo, con el objetivo que estén actualizados con la realidad nacional de lo que está pasando.

Por consiguiente, Alejandro Hernández, de la UCA, usaría de una forma profesional, Facebook y YouTube las razones son las siguientes: *“Facebook se presta más a un contenido más serio y YouTube también, o sea, le permite subir videos a su manera y a editarlos y a poder plasmar conocimiento de una manera más libre a mi manera entonces Facebook y YouTube se presta para esas cosas”*.

Francisco Colocho, de la UCA, explica que para su vida personal no le es importante los likes o comentarios en las redes sociales pero si le es importante en las publicaciones que el realiza en el periódico UNO *“En mi trabajo si me interesa que las publicaciones o notas tengan bastantes likes quiero que mi jefe diga lo que vos has hecho ha valido la pena ha sido viral en redes sociales, se ha comentado en redes sociales”*.

Por consiguiente Elizabeth Ponce, de la UES, opinó, como futura profesional es importante influir en las personas en la parte comunicacional y psicológica que estas van de la mano para el buen uso *“Hay grandes problemas con lo que las personas piensan ahora, las personas tienen muy poca educación, entonces si las personas influyentes en el medio fuera capaz de recomendar a las personas el que hacer porque esas voces son*

escuchadas. Usar el medio como una forma de comunicación también ver de alguna manera influir que las personas sean diferentes a que tengamos una mejor sociedad”.

Además, Rubén Castro, dijo que si el llegara a ser un entrenador profesional se viera en la necesidad de utilizar las redes sociales, en la cual reflejara en lo que consiste la determinada rama deportiva y para hacer convocatorias a personas que quieran practicar un deporte.

En conclusión, los estudiantes como futuros profesionales ven a las redes sociales como una forma de influir y atraer seguidores. Con respecto al contenido que compartieran independientemente en que red fuera según el área en el que se profesionalizo; ven a las redes como una forma gratuita de realizar publicidad.

En consiguiente, los estudiantes concluyeron que para que el profesional ejerza un trabajo eficaz el encargado de brindar las herramientas para el acceso de las redes sociales, es el dueño o encargado de la empresa para el acceso de las redes sociales como lo son los dispositivos y datos.

CONCLUSIONES

- La medida para evitar las problemáticas que genera el uso inadecuado de las redes sociales, los jóvenes afirman que no existe un encargado que regule el uso excesivo o inadecuado de las redes sociales, pues la mayoría de los universitarios coinciden que debería ser la familia como principal ente la que refuerce los valores y controle desde la infancia al niño para que llegue a su adultez, sabedor de diferentes problemas los cuales se enfrentaría al darle un mal uso de estas.
- Algunos de los estudiantes están conscientes de las problemáticas como el hackeo de información, distracción, acoso, extorsión o violencia a la integridad del uso de las redes sociales, por lo cual toman de alguna manera ciertas medidas para evitarlas como: poner en privado su perfil o no aceptar desconocidos.
- Cada estudiante visualizo las redes sociales como algo importante para su vida y es de esa manera que dan a conocer su imagen, aunque también la mayoría las utilizan para reforzar sus clases.
- De las gratificaciones de McQual/Blumler/Brown que son la diversión, relaciones personales e identidad personal, la mayoría de estudiantes solo se ven reflejados en la categoría de la diversión y las relaciones personales. La primera porque se mantienen comunicados con las personas de su entorno social y la segunda es utilizada como una herramienta para distraerse en sus tiempos libres
- La mayoría de los estudiantes no toma consciencia del uso negativo o innecesario que producen las redes sociales.
- Los universitarios identifican la razón y los tipos de usos que proporcionan las redes sociales como un medio de comunicación, entretenimiento e información.
- Las redes sociales influyen de forma positiva, negativa, necesaria e innecesaria en la vida de los estudiantes.
- Los estudiantes se reflejan como un público activo o donde las mediaciones intervienen en el uso de redes.

RECOMENDACIONES

- Los catedráticos de cada universidad investigada deberían de tomar mucha importancia en las herramientas que les proporciona las redes sociales, para poder publicar avances de clases, actualizaciones de su carrera o datos importantes, con el fin de reforzar los conocimientos.
- Los estudiantes no deberían dejarse influir por las publicaciones de los grupos de amigos y de igual manera evitar que el uso de las redes sociales lo aíslen de la realidad.
- Los estudiantes de las diferentes universidades deben tomar medidas de protección sobre el uso de las redes para no verse involucrados en diferentes problemáticas como: el hackeo de información, distracción, acoso, extorsión o violencia a la integridad.
- Los estudiantes universitarios deberían de conocer las ventajas que proporcionan las diferentes redes sociales con el fin de explotar los beneficios positivos que influyen, y así verlos reflejados en su ámbito profesional.
- Con respecto a las gratificaciones, los estudiantes universitarios deberían aprovechar las ventajas académicas que proporcionan las redes sociales, en lugar de emplearlas para difusión de contenidos relacionados con la diversión.
- Para evitar o disminuir las problemáticas que generan el mal uso de las redes sociales, el Ministerio de Educación debería de concientizar a los estudiantes en los diferentes niveles educativos con materiales como charlas o algún reglamento sobre el uso de redes.

ANEXOS

TRANSCRIPCIONES DE ENTREVISTAS.

UES

Nombre: Edgar Flores	Edad: 21 años
Universidad: Universidad de El Salvador	
Carrera universitaria: Ingeniería Eléctrica	Año académico: 2 año

1. ¿Qué redes sociales posee?

Poseo Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, las que más utiliza es WhatsApp y Facebook. Le dedico más tiempo a Facebook de una dos a tres horas reviso todo lo que publican viendo noticias y memes más que todos memes.

2. ¿Qué es lo que más ve en contenido?

Veo más entretenimiento de humor.

3. ¿Está usted agregado a grupos a fines de su carrera?

En uno estoy, porque es obligación de la materia.

4. ¿A WhatsApp cuanto tiempo le dedica?

Solo cuando me escriben. Esta red es para conectarse con las personas

5. ¿Qué tipo de amigos tiene en Facebook?

Solo amigos y familia.

6. ¿Usted acepta personas extrañas o las ignora?

Las ignoro, si no la conozco la ignoro.

7. ¿Cuándo usted le cae una solicitud que es lo primero que hace?

No le escribo, solo veo si la conozco.

8. ¿Si alguno de sus amigos le sugiere personas que es lo que hace?

Le pregunto a mi amigo porque me la sugirió.

9. ¿Que influye que usted utilice Facebook?

Es más fácil de ver contenido que en otras redes sociales, es más amplio

10. ¿Qué tipo de usos usted le da a estas redes sociales?

En Facebook es para informarse en WhatsApp solo para ver si me ha escrito mis amigos, en Instagram solo para ver fotos, en twitter solo sigo a páginas de noticias para mi es una red más seria.

11. ¿Usted está agregado en otro grupo relacionado a su carrera, aparte del que ya nos mencionaba que esta agregado porque es obligación?

No estoy en otro grupo

12. ¿Porque razón?

Porque no hay mucho grupos de mi carrera, porque son de otro tema sobre el proceso de graduación.

13. ¿El año pasado que ingreso a la Universidad estaba en grupos?

Estaba en el grupo de la asociación, ahora en ese grupo nadie escribe se desintegro.

14. ¿Cuánto tiempo estuvo activo el grupo?

Prácticamente solo el primer ciclo.

15. ¿Qué cree lo que le faltó a que ese grupo para estuviera incentivando a las personas a visualizar el contenido que ellos publicaran?

Creo que más que todo daba media información el primer ciclo.

16. ¿Le ha traído algún problema de uso de las redes sociales como acoso, extorciones?

Por el momento, no me ha traído ningún problema.

17. ¿Qué hace usted para evitar estos tipos de problemas?

Guardo bien mi información y solo se la brindo a personas que conozco de verdad.

18. ¿Cualquier persona le puede mandar la solicitud? Si cualquier persona me puede mandar

La solicitud, pero no pueden ver mi información personal y esto lo hago por la situación que estamos.

19. ¿Qué tipo de casos ha conocido de las problemáticas en las redes sociales?

Extorciones que más se escucha y daños de personas. Estos problemas lo he visto en el noticiero.

20. ¿Porque razón usted utiliza las redes sociales para informarse que los otros medios de comunicación?

Porque es más rápido en internet que en otro medio.

21. ¿Desde cuándo posee Facebook?

Desde el 2012.

22. ¿Usted ha creado otra cuenta a parte de tener ya una?

No, pero conozco de casos que crean borran y crean otras.

No sé por qué lo hacen será que lo hackean la cuenta.

23. ¿Qué tipo de contenido es la que transmite hacia las demás personas que están agregadas?
Prácticamente lo que me ha sucedido y fotos. Cosas personales que me suceden como cosas chivas algo divertido. Memes no público.

24. ¿De su punto de vista cuál de las redes sociales es la más usada hasta momento?
Me imagino Facebook, porque fue la primera que se creó y esa tuvo mucha publicidad

25. ¿De todas esas redes sociales considera que hay problemas en el uso de las persona o cree usted que son las personas las que deben de educarse?
Son las personas deben educarse del uso de las redes.

26. ¿Cree que existe una educación en nuestro país de las redes sociales, como debería de aplicarse esa educación sobre las redes sociales?
Acá no hay educación de cómo utilizar las redes sociales solo lo básico enseñan cómo utilizar la computadora pero para manejar redes no existe esa educación.

27. ¿Quiénes cree usted que serían los indicados?
La institución pública debe brindar información a los docentes, concientizar a los jóvenes de cómo utilizar las redes sociales.

28. ¿Cuál población considera que es más vulnerable?
Los jóvenes de 12 a 15.

29. ¿En un futuro como profesional considera que sería bueno el uso de las redes sociales en su campo laboral o considera que sería bueno el uso de las redes sociales
No es tan necesario, porque mi carrera más que todo es trabajo de campo no en publicar todo eso. Solo para hacer publicidad.

30. ¿En su caso que se utilizara las redes sociales en su campo laboral considera que usted como empleado es el que debe obtener el equipo o es el empleador que es el que le debe de brindar los materiales para poder ingresar?

Sería la empresa y delegar la persona que debe utilizar la página.

31. ¿Si usted fuera un ingeniero recocido, se necesita estar posteando información sobre lo que usted hace que le traería un problema de uso o siempre seguiría con la misma restricción que usted ya posee?

Con la misma restricción que ya poseo, pero yo crearía una fan page. Con un contenido de la información que se hace ya de mi especialidad.

32. ¿Para usted que es Instagram?

Demostrar lo que hace cada día con una foto, brindar información de donde está.

33. ¿Para usted que significa WhatsApp?

Lo veo como una manera de comunicarse con las personas, para no gastar saldo.

34. ¿Para usted que significa Twitter?

Es para informarse.

35. ¿Para usted que significa Facebook?

Es para ver más contenido información y diversión.

36. ¿Para usted que son las redes sociales?

Es una manera de comunicarnos con las demás personas que están lejos.

37. ¿Cuál cree usted que es el motivo principal de las redes sociales?

La comunicación.

38. ¿Cómo eso ha influido en su vida diaria?

Pues yo lo veo como una herramienta útil para nuestra vida, si la ocupamos bien es para la comunicación de persona a persona de diferentes lugares.

39. ¿Lo que usted visualiza en Facebook o en las redes sociales como lo relaciona en su vida social?

Es algo muy aparte o lo ocupa para informarse.

Twitter voy comenzando, una cuenta e Instagram en inicio de año la cree, Facebook en el 2012 la cree.

40. ¿Cuántos amigos tiene en Facebook?

200 a 300 personas.

41. ¿En Instagram qué sigue?

Sigo a unas 100 personas y a mí me siguen 50 personas

¿En Twitter qué sigue?

En Twitter sigo de 5 a 7 páginas e mí me siguen 2.

¿De estas redes sociales cual es la que le parece mejor?

De información twitter, porque es una información rápida que podemos brindar a las personas. En WhatsApp para comunicarnos y las demás solo por placer ver Instagram o Facebook.

¿Qué ventajas y desventajas cree que hay en cuanto al buen uso de las redes sociales y el más uso?

Si no tiene internet van a decir que no puede usar esas redes sociales es como estar a la antigua. La ventaja es comunicarse gratuitamente.

Nombre: Elizabeth Ponce	Edad: 24 años
Universidad: Universidad de El Salvador	
Carrera universitaria: Mercadeo Internacional	Año académico: 3 año

1. ¿Qué tipo de redes sociales usted utiliza?

Las más comunes Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter

2. ¿De estas redes cual es la que usted prefiere más?

WhatsApp, porque la comunicación es más directa y porque para el uso de la universidad seria para mandar documentos así es mucho más sencillo mandar a través de allí.

En segundo lugar mi preferido seria Instagram porque es divertido, yo creo que es una de las redes que se usa más actualmente, es para interactuar porque hay muchas gentes del medio social ósea muchos artistas lo usan entonces es como muy común. Facebook para mi seria en tercer lugar actualmente ya no le dan mucho uso porque vino a sustituir WhatsApp ahora es mucho más sencillo.

3. ¿Cuánto tiempo le dedica a estas redes sociales?

Ultimadamente muy poco, porque solamente es para mandar documentos es como más por el hecho de estudios trabajar en amigos.

4. ¿Cuántas horas dedica?

En las mañana dedico una hora. Al medio día y tarde una hora y media o dos horas, por las noche una hora más dedico, no es repetitivo porque algunos días son muchas horas es más otras es menos dependiendo el tiempo libre que tenga.

5. ¿En su tiempo libre dedica al uso de las redes sociales y porque?

Si en mi tiempo libre porque el tiempo donde puedo distraerme, o sea que puedo hacer tiempo a algo que no sea prioridad, entonces le dedico un momento.

6. ¿Para usted las redes sociales es distracción?

Si, ayuda para lo de las tareas, para la comunicación de mis compañeros más que todo para eso.

7. ¿Qué tipo de contenido usted visualiza en cada una de estas redes sociales por ejemplo en Facebook?

Para entretenimiento allí están todas las páginas memes y todas esas cosas es como para distracción sería eso

8. ¿Qué tipo de contenido usted visualiza WhatsApp?

Solamente es para comunicación con mis compañeros

9. ¿Qué tipo de contenido usted visualiza Instagram?

Es para la fotografía

10. ¿Qué tipo de contenido usted visualiza twitter?

Poseo más que todo por lo mismo en mis tiempos libres muchos porque sigo a muchos de mis artistas ellos están más pendientes de esa red social por eso el uso bastante

11. ¿Qué tipo de contenido usted visualiza You Tube?

En You Tube también que es una de las más fuertes.

12. ¿Qué tipos de videos visualiza en You Tube?

Informativos por ejemplo a complementar clases en ocasiones y también por hobbies algo que me parece interesante.

13. ¿Hay páginas a fines a su carrera que usted sigue?

En You Tube está un señor que se llama Júrgen Klaric que está en el área de Neuromarketing siempre ha sido muy interesante para mí por eso veo sus videos, también en Facebook aparecen muchos, pots de muchas gentes que si dan información, que pueda dar información para mí, también para eso.

En Instagram si es poca la información que fluye sea productiva. Más que todo para la distracción.

14. ¿Usted ve en las redes sociales cree que está muy relacionado a su vida o está muy aparte?

Yo creo que está muy relacionado porque la mayoría de personas es muy dependiente de esas cosas por información, por comunicación, porque muchos de nosotros tenemos familiares en el

exterior, es como parte de la comunicación que se da a diario o quizás venimos a otro lugar y nos comunicamos con nuestros padres entonces son bastante dependiente de eso por el hecho de la comunicación.

15. ¿Cuántos amigos usted posee en Facebook?

Muchos quizás unos 500 pero dentro de personas que conozco y conocí, personas de muy lejos y familia.

16. ¿Desde cuándo usted posee una red social de Facebook?

Facebook 2011

17. ¿Si a usted le envían solicitudes de amigos de sus amigos la acepta o las rechaza?

No, dependiendo porque hay personas que comparten gustos conmigo. Ahora se da mucho del tipo de música; por ejemplo si son personas que están del área que comparten gustos conmigo sí.

Si se da la revisión de su perfil, no acepto a ninguna persona que no tenga alguna relación conmigo o que sea conocido de alguien.

18. ¿En el caso de las redes sociales usted tiene más personas que siguen o que la siguen?

En twitter estamos parejos creo yo. Los seguidores y los que yo sigo son iguales. En Instagram quizás sería muy poca la variación muy poca como unos 20 personas de diferencia en las que sigo y me siguen regularmente las que sigo me siguen también.

19. ¿Algunas de las redes sociales que usted visualiza le ha traído algún problema personal?

Hasta el momento, no ninguno.

20. ¿Usted visualiza algunos de los problemas en una de las redes sociales?

Lo que siento que se da mucho es la cuestión de las personas que no conocen los agregos y te empiezan a escribir cosas raras o personas que están pidiendo fotografías cosas así como acoso.

21. ¿Qué tipo de medidas utiliza usted para evitar ese tipo de problemas?

Si a mí me empiezan a escribir cosas que a mí no me agradan pues lo que hago es bloquearlas sería mi opción. Ya que en esos momentos no he tenido nada de esos problemas.

22. ¿En nuestro país sabemos que existe una menor educación sobre el uso de las redes sociales, cree usted que se debería implementar una mayor educación en este tema?

Claro que sí. Porque muchos casos de los que hemos estado hablando se dan por esto que hay personas que dicen, vamos a conocernos y probablemente se citen en un lugar que es peligroso, riesgoso, entonces si se debería de hacerse la educación para evitar otros problemas que vendrían a raíz de estos.

23. ¿Cuáles serían las personas vulnerables en este caso?

Los adolescentes, los niños porque ahora muchos niños cuentan con redes sociales y lo ven como un juego, pero si sus padres estarían en constante vigila, lo que ellos ven, lo que ellos hacen; pues llevan a otras cosas.

24. ¿Qué ente considera el encargado de la educación para el buen uso de las redes sociales?

Yo creo que la parte primordial está en la familia quizás porque el padre debería de estar pendiente que es lo que sus hijos ven que no vean que pueden llevar a cosas malas. Porque si lo vemos desde un área más grande es muy difícil que el gobierno controle esas cosas. En cambio los padres si tienen el control de sus hijos entonces ellos deberían de regular el uso.

25. ¿Cuál sería que es el mayor problema que se ha tenido por el uso de las redes sociales o cual sería el aspecto que motiva a que se den esos problemas?

Yo tenía entendido que en caso en una empresa se estaba infiltrando información que era empresarial entonces era como muy restringida y se dio a conocer son como problemas de lavados, es que son medios que sirven para hacer estafa.

26. ¿Usted nos comentaba que tiene diferentes perfiles en las diferentes redes sociales desde su inicio ha mantenido los mismos perfiles ha ido cambiando?

Ha sido el mismo con la misma información.

27. ¿En la parte profesional si usted llegara a ser una persona muy reconocida en el área del mercadeo que herramienta utilizaría en las redes sociales y que contenido publicara?

Pues dependiendo porque decimos que decimos que el de más boom es Facebook e Instagram pero según se van dando surjan otras más. Yo siempre he sostenido que es importante educar a las personas independientes de lo que se estudie, entonces poner información que sea como que superación personal como enfrentar problemas y aparte a fin de la carrera, seria como darme a

conocer, poner información sobre mis estudios también podría publicar que es lo que en ese momento estoy haciendo

28. ¿Usted considera que existen dos aspectos importantes la parte comunicacional y psicológico, que se debería reforzar en el uso de las redes sociales?

Si muy cierto porque hay grandes problemas con lo que las personas piensan ahora, las personas tienen muy poca educación, entonces si las personas influyentes en el medio fuera capaz de recomendar a las personas el que hacer porque esas voces son escuchadas. Usar el medio como una forma de comunicación también ver de alguna manera influir que las personas sean diferentes a que tengamos una mejor sociedad.

29. Sabemos que mercadeo que hace bastante uso en ciertas áreas como lo que son las redes sociales ¿Considera usted que es el dueño de la empresa o es usted el que debe de proveer las herramientas para el uso de las redes sociales?

Yo pienso que las personas, en todo trabajo en lo que se lleve a cabo, la persona que está directamente relacionado con el objeto de estudio o con el área con el que se va a trabajar debe ser ella los que los debe implementar. En este caso si nosotros queremos implementar publicidad por ejemplo vamos a meter al que esta netamente relacionado, al que conoce, por ejemplo en Facebook hay mucho uso de comentarios mensajes a las fans page entonces debe de ser personas que contesten esas cosas también.

30. ¿Quién es el responsable en adquirirlos?

Yo creo que sería el presupuesto de mercadeo dentro de ellos está el área de publicidad medios a utilizar entonces sería el jefe o la empresa.

31. ¿Qué tipo de publicidad es necearía publicar en las redes sociales cree que se está haciendo buen uso de ello o también falta que reforzar eso?

Eso es variable porque hay diversidad de empresas también hay diversidad de mercados y hay diferentes tipos de mentes que trabajan bajo el mismo fin. Hay personas que trabajan muy bien, yo pienso que a parte que dan a conocer el producto dan una buena imagen a la empresa y le da una buena imagen a la sociedad en general, por ejemplo últimamente tuvo muy de moda y creo que todos los carros tuvieron eso de lo de súper repuesto en súper no pitar, en súper ceder el paso.

Es algo que vienen hacer algo bien y que beneficia a la idea que ellos tienen, aunque sea porque si, igual en el uso de las redes sociales, se puede ser publicidad pero siempre se puede mejorar

pero sería muy importante de que las personas incluyan eso la educación social, de qué manera se puede ayudar a que las personas cambien en la forma de pensar.

32. ¿Desde su punto de vista como las redes sociales influyen en su vida?

Yo creo que es parte fundamental porque hay muchas cosas que se pueden aprender si bien Facebook y todas las redes sociales tienen su lado malo, pues también tiene su lado bueno porque hay mucha información que se comparte, hay personas que cuentan sus experiencias, son cosas que a nosotros nos nutren ósea que ha cierto punto a ver y a pensar las cosas de diferentes maneras, la vida de otra manera.

33. ¿Qué ventajas se tienen?

A parte de la comunicación y de lo que se pueda aprender, quizás es a darse a conocer porque hay personas que se han hecho muy famosas y solamente con las redes sociales.

34. ¿De todas las redes que existen cuan considera que es la más utilizada en nuestro país?

Según lo que he visto en la Play store es Facebook e Instagram. De mi punto de vista es Instagram porque está ganando mucho espacio.

35. ¿Porque cree que está ganando mucho más espacio que Facebook?

Porque, normalmente las redes sociales se usan como Hobby. Las personas es como que la necesidad de que vean como está la necesidad que las personas vean que uno está bien porque uno postea las mejores cosas, entonces es la necesidad que tienen las personas de saber cómo esta como se ve, de cómo va que está haciendo.

36. ¿Cuál es su objetivo del uso de las redes sociales?

Para estudio, para aprender cosas nuevas y para comunicarme con mis compañeros más que todo.

37. ¿En su tiempo libre suele agarrar su teléfono o se dedica a estudiar?

Es más fácil agarrar el teléfono y ver algo en internet porque es una gran herramienta, muchas de las cosas que yo he aprendido se debe, gracias a You Tube o Google, o sea información que simplemente se tiene la duda y que talvez no se ha visto en clases entonces es más informativo y es más fácil buscarlo en internet que leer en el libro.

38. ¿En redes sociales a cual red social se evoca para obtener información?

You Tube sería el más usado, porque allí, solo coloco lo que estoy buscando y obtengo respuesta.

39. ¿En Facebook tiene páginas a fin de su carrera?

Si hay muchas, dentro de tantas información se pierde entonces no se tiene en el momento que se necesita y es mucho más fácil buscarlo.

40. ¿Actualmente usted está agregada a grupos?

Si, los que se dan dentro de la universidad que serían los de los grupos de estudios y los que están de Derechos de los Humanos, Derecho de los animales afines parecidos. De mercadeo estoy aparte de los de grupo de clase estoy como en otros dos grupos porque casi no los usos.

41. ¿Llenan sus expectativas?

Si y no porque hay información muy buena y otra que no es muy importante.

42. ¿En qué hay que reforzar de las redes sociales?

Como Facebook y todos esos grupos pueden comentar si la gente que lo hiciera fuera más consiente y estuviera más informada, fuera mucha mejor información dependiendo del emisor, para que la información sea más buena.

43. ¿Cree que las redes sociales están aventajando a otros medios de comunicación?.

Creo que sí, porque es bien fundamental en estos días vino a sustituir al teléfono directamente, la línea fija, entonces creo que vino a sustituir muchos medios.

44. ¿Pueden mejorar estas redes sociales?.

Siempre está el hecho que se puede mejorar que se puede reforzar, hay grandes empresas que dan grandes giros gracias a eso, entonces es bien importante tenerlos a la par y darles mucha importancia porque hoy en día la información es muy fácil de adquirir y estar conectados a los medios pero si se puede mejorar.

45. ¿Cómo ayuda las redes sociales en el área de trabajo en este caso mercadeo?

Como en el grupo se va a manejar esta la información que se quiere poner, pero siempre está el hecho que las personas pueden hablar por otros medios, o sea, la información que está allí siempre será la que necesiten las personas, de lo que la gente está haciendo pero las cosas que no

estarían bien, muchas veces sería por otros medios es como que la gente ve y pone lo que quiere nada más.

46. ¿Sigue en los grupos de las materias en la universidad?

Normalmente sigo en los grupos por ejemplo los de primero año sigue allí si no los han eliminado

47. En sus grupos de amigos ¿Cuáles son las que más usan?

WhatsApp, en Facebook muy poco, quizás en algunas cosas, porque hay compañeros que lo usan poco.

48. ¿Lo que publica está relacionado a lo que es usted?

Normalmente está muy relacionado a lo que soy, no suelo postear muchas cosas, porque es mas a llenarme de información, que a dar información entonces suelo leer, pero cuando lo hago es bien personal, como muy yo, como lo que yo diría; lo que yo apostararía se da muy poco, pero también lo hago.

49. ¿Visualiza páginas de memes?

Si las que están relacionadas a la universidad, como las que sacan cosas graciosas de aquí si, si los veo, pero no es como que yo entre y busque información de ellos, sino que si yo estoy viendo información y veo cosas de ellos las veo, me rio un rato y ya.

50. ¿Suele compartir los memes?

Nunca es que no soy muy activa en redes sociales, pero casi siempre son mis amigos que me dicen mira

51. ¿Los amigos influyen en eso?

Si porque yo estoy interesada solo que me a mi interese

52. ¿Que son las redes sociales?

Son un medio de comunicación que son bien importante porque actualmente es base para muchas cosas muchas empresas se mueven a través de ellos la información fluye allí es un medio tan importante.

53. ¿Cómo deberían usar las personas a las redes?

Al igual que todas las cosas siempre se dan las cosas buenas y malas, pero yo siento que es bien importante usarlo para lo que nació que es la comunicación, el envío de la información cosas que nutren a las personas, no solo para pasar el tiempo.

54. ¿En pocas palabras que es para usted Facebook?

Es una red social que tuvo un gran impacto que funciono mucho, que actualmente funciona mucho pero que ha decaído por otras redes sociales.

55. ¿En pocas palabras que es para usted Instagram

Es una red que se impulsó mucho que sigue creciendo y muy cerca de lo que ha llegado Facebook.

56. ¿En pocas palabras que es para usted Twitter

Es una red social que se utiliza un poco menos, no es tan vital, no hay gente que la usa; pero si hay el tipo de gente que utiliza esta red es bien diferente pero es una red muy importante porque es una red que se mueve mucha información

57. ¿En pocas palabras que es para usted Youtube?

Una gran herramienta porque siento que hay mucha información muy buena mucho más clara para mi es de la más importante.

58. ¿En pocas palabras que es para usted WhatsApp?

Es un medio de comunicación bien directo, vino a sustituir los mensajes del celular y es mucho más gratis

Nombre: Rubén Castro	Edad: 25 años
Universidad: Universidad de El Salvador.	
Carrera universitaria: Ciencias en Educación Física	Año académico: 1 año

1. ¿Usted posee algunas cuentas redes sociales de Facebook Twitter Instagram?

Sí tengo Instagram, tengo Facebook y Messenger son los que más ocupó Facebook casi no lo ocupó

2. ¿Con qué frecuencia se utiliza estas redes sociales?

Todos los días debo de estar comunicado

3. ¿Cuánto es el tiempo que le dedica a todas ellas?

Cuánto es el tiempo que les dedica a todas ellas más que todo en los ratos que tengo libre y en la noche

4. ¿Aproximadamente a la noche Cuántas horas?

Unas 3 horas 4 horas

Unas 3 horas 4 horas y en la mañana a esa hora tengo libre, dependiendo las clases aproximadamente una media hora 20 minutos en la mañana, por el mediodía a la hora de almuerzo.

Estamos hablando que cuando usted usa aproximadamente al día realizando una sumatoria de la mañana de la mediodía y de la noche

5. ¿Qué hora?

Casi 7 horas a que todo pasó chateando con amigos y cuestiones de trabajo.

6. ¿Usted se enfoca más en estas redes sociales en Buscar un empleo?

Si en Instagram, más que todo lo ocupó publicidad otra de las redes que utilizó WhatsApp y si lo ocupó bastante es con el que más me comunicó con mi familia y mis amigos y es por la razón que más práctico.

7. ¿De todas las redes cual es la que más usa?

Usó más WhatsApp

8. ¿Qué es lo que influye a la preferir WhatsApp?

El hecho que más rápido para mandar documentos imágenes o fotos comunicarme con audio más rápido carga más rápido, también es más rápido para mandar documentos imágenes o fotos comunicarme con audio más rápido carga más rápido

9. ¿Por qué razón no le gusta Facebook?

Lo que no me gusta de Messenger, mucho se trava, mucho se cierra y Facebook como tal lo ocupó mucho

10. ¿En Facebook Qué tipo de contenido es el que visualiza?

Más que todo, cosas que venden por línea, ropa, cosas así, ahí de lo contrario no lo ocupó más que todo como para mercadeo.

Esos comparto cosas no soy eso de compartir

11. ¿Desde cuándo usted posee estas redes

Aproximadamente unos 6 años..

Porque usted ya no usa mucho Facebook?

Ha disminuido Facebook bastante porque más que todo uso WhatsApp. Lo he tomado un poco más de privacidad lo veo como que si no es necesario ocupar esa red para conocer al mundo, lo que uno hace en Facebook para mí es más personal tengo de amistad aproximadamente unas 200, sólo agregó a personas conocidas no ando agregando desconocidos prácticamente tengo amigos sólo que fuera de mi colonia no tengo muchos o sea no agregó mucha gente de allí por lo mismo de mi privacidad; porque a veces son descargadas las imágenes de personas que quizás hacer una amistad y le puede generar daño a uno

12.¿Además de ese problema que otro problema puede generar el mal uso de Facebook?

Por robarle contenido o imágenes, pueden crear cuentas falsas y quizás ocasionar problemas de una persona y quizás ni conocemos a la persona.

13.¿A su punto de vista creo que sería la más utilizada?

La más fuerte que yo he visto que usan es WhatsApp y a Facebook e Instagram la están dejando así atrás.

14.¿Porque usted cree que se está desfasando ya Facebook?

Es pesado la gente busca lo más rápido y Instagram se toma una foto tiene tantos filtros que modifica rápidamente las cosas, en cambio WhatsApp no se hace eso, Facebook yo siento que muchos no lo ocupa mucho, por lo mismo como no pueden quizás tanto compartir contenido, sólo pueden publicar su fotografía y ahora que ha puesto los estados de lo contrario siento que no le han tomado mucha importancia

15.¿Desde su punto de vista siente que Facebook es más amplio?

En cuestión de información creo que sí se puede tomar como un poco más amplio

16.¿A usted le gusta más?

Para mí mejor es la privacidad de no dar a conocer todo

17.¿Será que usted ha tomado esa actitud por las problemáticas que usted más ante menciono de perfiles falsos que otras personas se hacen pasar por ellas?

He tomado mi seguridad si por eso pero en realidad siempre mantenido mi privacidad aparte nunca le ha dado conocer

18.¿Qué opinión tiene de que las personas que publican su vida privada en las redes sociales Pienso que quizás ha de ser para llama la atención de la personas o quieren que estén al tanto o sólo lo hace por darse a conocer y quizás causar daño no estoy muy de acuerdo en eso que las personas se dan a conocer cada segundo, cada minuto lo que hacen y comparten con otras personas

19.¿Cuál es el uso que se le hace cuando esté solo o necesariamente lo hace por distracción o quizás ese momento de soledad?

Sí quizás lo puedo tomar para matar tiempo mientras yo me voy a clases necesito ver una información ver ofertas de empleo o se comunica conmigo y tengo que responder sería como un pasatiempo

20.¿Cree importate el uso de redes sociales en el trabajo?

En realidad si es necesario, porque ahora se ha vuelto básicamente una herramienta, para poderse mandar cualquier tipo de documento o información al instante que otra persona.

21.¿Qué opina de las personas que coartan el uso de las redes sociales porque motivo cree usted que no dejan usar las redes sociales para trabajar?

Es complicado, porque no en todos le van a dar la oportunidad de usar las redes sociales, porque es un horario laboral y para un jefe nunca va a estar de acuerdo qué está haciendo en su trabajo y esté viendo las redes sociales

22.¿Para su punto de vista las redes sociales es distracción?

Si lo vemos del punto de vista laboral o sea es distracción en el estudio quita tiempo y no lo deja concentrar pero ahí en hora libre lo veo necesario.

23.¿Para su punto de vista quien es el encargado de brindar las herramientas para el uso de las redes sociales en el trabajo?

Si es necesario comunicarse con ellos tienen que brindar eso, porque ahora las redes sociales son una herramienta más no sólo es para estudio sino también en lo laboral.

24. ¿Posee grupos relacionados a su carrera?

Básicamente siempre se arman grupos la materia Deja que se haga sus grupos.

25. ¿Pertenece usted a grupos de páginas podría ser psicología de música o algo a su área?

Básicamente nosotros tenemos sólo un grupo en WhatsApp donde estoy trabajando que básicamente mandamos información de lo que debemos hacer y en Facebook no poseo grupos no me gusta.

26. ¿Cómo utilizaría las redes sociales en su carrera?

Quizá muchas personas ven la carrera de Educación Física como un poco de menos o grupos que explique la realidad de lo que se basa la carrera; yo siento que es importante que la gente conozca mucho de la carrera.

27. ¿Cómo influye las redes sociales?

En mi vida influye bastante en el hecho que como ahorita estoy estudiando estar comunicado y pasar trabajos

28. ¿Cómo están las redes influyen en su vida cotidiana?

Bastante porque tengo que comunicarme ya sea con familiares amigos con mi novia

29. ¿Para usted se ha vuelto indispensable el uso de las redes sociales?

Hasta cierto punto sí no lo veo como adicción porque en el momento uno necesita comunicarse con estas personas, ahora por medio de internet es más fácil que uno se está comunicando usar una llamada el momento

30.¿Cuáles las ventajas y desventajas que le trae el uso de las redes sociales?

La ventaja es que a la hora que necesitamos hacer algo podemos ver tutoriales, información o en el navegador busca más rápido. Es una herramienta y la desventaja es para las personas que no tienen el equipo para poder acceder a internet, para poder hacer su trabajo comunicarse con las personas no todos tenemos las posibilidades.

31.¿En el país hay una educación sobre el uso de las redes sociales?

Creo que no lo ocupan para darle un buen uso sólo por tener bastantes amigos sin conocer su información de las personas no sabe con quién se está involucrando.

32.¿Cree que hay desventaja en nuestro país con respecto a otros países que si existe una educación sobre el uso de las redes

En nuestro país todo está desfasado, como educativo, informática; hasta en la universidad los pensum las carreras están desfasadas pero sí sería bueno que le dieran a conocer a las personas el buen uso de las redes sociales, ya se han dado casos de niños y niñas que han sido expuestos al acoso y muchas veces se han dado casos, porque muchos no saben quiénes son las personas con la que está involucrando

33.¿Quién cree usted que sería el ente encargado para poder educar para poder evitar las problemáticas?

Yo pienso que Ministerio de Educación, porque son los que se basan formar y dar los informe adecuados a los alumnos yo siento que ellos serían los encargados de dar a conocer un poco de esto, aunque en realidad no es prioridad este tema para ellos pero sí sería bueno que lo dieran a conocer.

34.¿Considera que si esto se llegara a dar en nuestro país habría un cambio tipos de problemas?

Si habría un gran cambio más que todo en educar de cómo utilizar las cosas y darle privacidad a las cosas porque en Facebook cuando dice tengo tantos seguidores y sin conocer a las demás personas.

35.¿Cree que deberían regular el uso?

Si nos basamos así, sería bueno que cada persona conociera en que se basa las redes sociales, porque no solo es club donde se agrega amigos y amigos.

36.¿Para usted que son las redes sociales?

Para mi es una herramienta más rápida de comunicarse con personas tener accesibilidad con contactos que uno ha perdido. Pues ahora que estoy estudiando se me hace más fácil comunicarme ya no gasto en saldo lo que puedo hacer es gastar un paquete de navegación y me puede durar más

37.¿Para usted que significa cada una de las redes sociales que utiliza?

Facebook

Es una herramienta básica que se a vuelta a hora para publicar contenido o darse a conocer con otras personas

Instagram

Lo tomo más que todo para publicidad no es una herramienta que puedo decir que lo necesito a cada diario.

Y WhatsApp

Si lo tomo importante, me comunico más a mandar mis trabajos más rápido cualquier cosa un audio una entrevista se lo puedo enviar allí, se me hace más fácil.

38.¿Qué tipo de contenido le agregaría o le quitaría a estas redes sociales para tener un mejor uso, cree es cuestión década persona?

Eso es más para cada persona debe saber en qué se basa la red social y que contenido va a publicar y a que persona va a agregar y como se va a dar a conocer, o es algo que uno lo va a tomar a cada rato va a estar publicando cosas si hay personas que quizás no le interesa hay personas que si le están leyendo, sin embargo hay personas que agregan por fama decir yo tengo tantos amigos, pero en realidad no saben en que se basan esa red social.

39.¿Si usted llegara a hacer alguien importante en su carrera un técnico de una selección en cualquier federación?

Si siempre se mantendría con la misma restricción como en este momento.

Me diera conocer como entrenador si llegara a tener una escuela o un equipo de futbol daría a conocer convocatorias abiertas para aprobar a personas

40.¿Cuál es la red social que utilizaría para darse a conocer?

Seria Facebook realizaría una fanspage para darme a conocer.

41.¿Con respecto a las solicitudes de amistad que es lo primero que hace aceptarlas?

Lo primero que hago veo quien, veo su perfil y si la conozco la acepto, si son sugeridos, no los suelo agregar.

42.¿Su Facebook posee restricción?

No lo tengo restringido, pero si no lo conozco no lo agrego. De la información no toda esta pública no tengo información, por motivos de seguridad.

43.¿En WhatsApp?

Si, pero si alguien me agrega no me puede enviar nada si no lo he agregado.

En Instagram tengo 90 personas agregadas.

44.¿Qué tipo de contenido publica en Facebook?

Cosas personales más no suelo público, subo fotos de animales y un poco de mi carrera pero fotos más no. Comparto cosas de mi novia, pero le doy restringido a ciertas personas que no quiero que vean la publicación o la información

45.¿Ha tenido un tipo de problemas acoso?

No he recibido ninguno de esos problemas, si he quitado personas que quizás han querido hacer cosas pero no he tenido problemas.

46.¿Hay casos que poseen dos cuentas que opinión nos da de eso?

Tener dos o más cuentas no es lo correcto porque hay personas lo utilizan para hacer daño.

Nombre: Yesenia Rivas	Edad: 19 años
Universidad: Universidad de El Salvador.	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 2 año

1. ¿Qué tipo de redes sociales visualiza?

Facebook y WhatsApp.

2. ¿Cuánto tiempo le dedica usted a estas redes sociales?

En la mañana una hora, por la tarde que ya salgo de mis clases unas dos horas. Las horas varían no siempre son las mismas horas pueden ser a veces más.

3. ¿Qué tipo de amigos posee usted en Facebook?

Amigos, familia, conocidos.

4. ¿Cuándo una persona le manda una solicitud de amigos y usted no la conoce, usted acepta las solicitudes?

No, yo las ignoro, cuando no los conozco no los acepto, porque posiblemente genera desconfianza por el motivo que uno no los conoce no sabe que intenciones tienen ellos

5. ¿De estas dos redes cual es la que usted prefiere?

WhatsApp, es la que uso más seguido en cambio en Facebook casi no porque siento que en WhatsApp es más privado que en Facebook.

6. ¿Cuántos amigos tiene en WhatsApp?

Tengo 50.

7. ¿En Facebook?

Como 200 amigos.

8. ¿Desde cuándo creo estos perfiles?

Desde el año pasado desde que empezó estudiar cree las redes sociales. Yo ya tenía la idea que cuando yo empezara a estudiar debía crear una cuenta, porque por medio de allí se mandan los documentos las tareas y por eso cree Facebook y luego WhatsApp

9. ¿Qué tipo de contenidos visualiza en las redes sociales?

Visualizo noticias pocas veces, pero más que todo es de humor.

10. ¿Cuáles son las páginas que visita?

Páginas de memes.

11. ¿Y de las páginas de noticias cuales son las que visita o esta agregada?

Tv Minerva y también de Roque Dalton, en Roque Dalton imparten cursos de cada variedad de las facultades y publican empleos donde uno puede aplicar. En Tv Minerva es la página de la UES

12. ¿Todo lo que usted visualiza en redes sociales como usted lo relaciona en su vida?

De manera refuerzo porque visualizo imágenes de auto ayuda, eso me ayuda a seguir y enfocarme más en lo que yo estoy haciendo

13. ¿Si usted fuera una persona muy famosa en su carrera que tipo de contenido brindara a las personas, cree que tendría algún problema al utilizarla y como usted se proyectaría?

Si me diera un poquito de complicaciones, porque no se manejar esas aplicaciones, entonces yo recurriría a alguien que me oriente para saber cómo poder hacerlo.

14. ¿Visualiza usted problemáticas en el uso de las redes sociales?

Visualizo muchas cosas, por ejemplo, en los videos virales se hace a nivel mundial sin importar el contenido y no sabemos si podría afectar a las personas.

15. ¿Esto tiene que ver la relación que porque no acepta a cualquier persona como amigo?

Porque hay muchas veces, que utilizan las fotografías las flagelan y la modifican a su manera.

Mi perfil lo tengo privado.

16. ¿Cree que debería de ver una mayor educación sobre el uso de las redes sociales?

Si yo creo que si porque hay muchas personas que no entiende este tipo de temas, como lo es la informática, porque la tecnología no la saben usar y debe de haber un conocimiento más

profundo, para que estas personas entiendan que las tecnologías no es solo para una vez, si no es de darle un uso positivo. Si considero que deberían de hacer un esfuerzo más para el conocimiento del uso.

17. ¿De qué manera usa el Facebook?

Es de entretenimiento e información.

18. ¿Qué ente sería el encargado de la educación del buen uso de las redes sociales?

Considero que el Ministerio debe ser, debería haber una programación en cada contenido de clases sobre esta clase porque en bachillerato no se ve eso.

19. ¿Deberían en la facultad de crear alguna pagina con algún contenido en especial?

Si la ampliación de lo que se refiera al procesos de ingreso, proyectos, o cursos sobre una legítima defensa eso si me podría interesar.

20. ¿Para los casos de acoso de violencia por el uso de las redes sociales, en su aspecto profesional como ayudaría a las personas que herramientas brindaría a las personas?

Las que sufren son de acoso sexual, yo las orientara que derechos deben de prevalecer allí y que recursos debe de utilizar o sea, la interposición de una demanda, por ejemplo a las personas que ejercen ese hecho que es el acoso sexual y ayudarle hacer los procesos que se requieren para ese tipo de recursos.

21. ¿En su aspecto positivo como utilizaría las redes sociales?

Dar publicidad a todos esos temas de mucha importancia, por ejemplo en el tema de jurisprudencia del acoso que deben de ser esas personas en otras ramas de violencia, que deberían de publicar. Yo si pienso que la tecnología en ese aspecto debería de evolucionar en un sentido positivo.

22. ¿Usted siendo nueva en el uso de las redes sociales más adelante se le podría hacer el uso como una adicción?

Si yo creo que si tengo esa sensación, por lo del entretenimiento, porque si uno esta aburrido lo primero que uno dice voy a ver el Facebook, que han publicado, memes que han subido; todo eso nos amarra que uno ni siente la hora.

23. ¿En el aula de clases visualiza usted en su entorno compañeros conectados en las redes sociales?

Si veo compañeros en clases usando Facebook, no ponen atención por estar en las redes.

24. ¿Cómo influye las redes sociales en su vida?

A mí me influye de manera positiva porque sin las redes sociales no se podrían comunicar con las personas de lejos o cerca. Personalmente influye de manera positiva

25. ¿Cuál es la red social que considera la más utilizada en el país y porque razón?

Considero que es WhatsApp por la perspectiva que es más privado. Las personas dicen mejor hablemos en WhatsApp por que la utilizo más y sus razones tendrán.

26. ¿Existe una ley que proteja la privacidad de la persona?

Si existe una de la privacidad de la persona, pero no recuerdo.

27. ¿En pocas palabras cómo definiría a Facebook?

Es un sitio donde se encuentra entretenimiento donde uno puede pasar un tiempo alegre viendo los videos que publican y a veces de requerimiento de información.

28. ¿Cómo definiría WhatsApp?

Es un sitio donde se tiene una plena conversación con alguien, armonía con los seres queridos, amigos porque allí es más que todo puro chat a veces fotos.

29. ¿Qué es lo negativo de WhatsApp?

Nada negativo, visualizo por ahora pero si ha de tener.

30. ¿En Facebook?

Es flageo de fotos perfiles falsos.

31. ¿Quién sería el encargado de brindar las herramientas para el uso de las redes sociales si usted trabajara para una empresa donde es necesario el uso de redes sociales?

Si están bajo mi cargo soy yo la que debo proporcionarlas, con un teléfono crear un grupo e integrar a las personas.

32. ¿Qué tipo de contenido usted publicara si tuviera un grupo una página con respecto a su trabajo?

Recreativos y educacional

UCA

Nombre: Alejandra Alvarado	Edad: 18 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Técnico en Mercadeo	Año académico: 1 año

1. ¿Redes sociales que utiliza?

Snapchat, Instagram, Facebook y Twitter.

2. ¿Cuántas horas hace uso de redes sociales?.

1 a 2 horas diariamente, por la mañana y por la noche.

3. ¿Cuál es red social favorita y porque?

Instagram, porque la mayoría de marcas la utilizan para las promociones, en las historias allí dice story, allí aparece en las historias anuncios y promociones es una red bien privada y a la vez muy utilizada.

4. ¿Desde hace cuantos años utiliza las redes sociales?.

Desde hace 4 años

5. ¿Porque no visualiza mucho en Facebook?

No tengo un motivo específico quizás el motivo principal fue quizás por el espacio del celular y lo desinstalé y hoy para acceder lo hago desde el navegador y como no es tan accesible, no como una aplicación que solo se le da click.

6. ¿Por qué le gusta más Instagram que Facebook?

Me gusta por el motivo de ser privada porque en Facebook hay muchos disturbios, hay robo de identidad.

7. ¿Y en Instagram hay cuidado de la identidad que puedan ver su perfil?

Snapchat es muy personal lo puedo utilizar de manera más privada, y puedo ver, lo que otros pueden ver, ver de qué manera lo ven, si alguien le toma una captura de pantalla, además le avisa quien le toma un Sprint shop, o lo que usted más sube, más que todo las redes sociales son para mostrar nuestra identidad, pero también tienen que dar algo que lo proteja.

8. ¿Qué es lo que más visualiza en Instagram?

Mis seguidores le dan la facilidad de tener más seguidores, que está haciendo en el día familiares y amigos cercanos.

9. ¿Cuál es el uso?

Ocio, entrenamiento, información.

Por ejemplo Twitter cuando hay sismos, el tráfico.

10. ¿Problemáticas que usted visualiza en las redes?

Que usted no sepa dar el uso adecuado porque hay casos desfavorables.

11. ¿Qué hace para evitarlos?

La privacidad saber a quién vamos agregar quienes son los que conocemos no cuales son las intenciones de estas personas, si conozco a quien me quiere agregar.

Rechazadas. Si no las conozco.

12. ¿Quién es el ente encargado de brindar la educación sobre uso de redes?

Principalmente en casa, la educación que nuestros padres amigos, hermanos, nuestro círculo más cercano den es como vamos actuar en algún momento, si en nuestra casa nos van a educar y con cuidado creo que no va haber ningún problema; pero si no nos dan las debidas limitantes no ha de ver.

También, creo que sería bueno hacer campañas, como serían las redes sociales, que contenido quizás; porque yo me he fijado que hay muchas personas que no saben cómo poner en privado la cuenta y hay vamos a ver lo que es la integridad.

13. ¿Sigue páginas relacionadas a tu carrera?

Si en Facebook sigo una página que se llama total marketing la cual haba mucho sobre lo que es marketing y allí aprendo cada día cosas nuevas.

14. ¿Para que usa Facebook?

Para informarme y ver memes.

15. ¿Le da importancia a la cantidad de likes y comentarios?

La verdad no o sea todo es quede guardado el momento para un futuro.

16. ¿Su opinión respecto a las personas que le dan importancia?

Tenemos que ver en nosotros mismos y no en las personas que quieran ver de nosotros, pienso que si nos dejamos llevar por lo que piensen los demás y no en nosotros mismos no estamos haciendo nada.

17. ¿Qué tipo de información comparte en Instagram?

Momentos así, que marcado en mi vida o logro algo porque pienso que en un futuro, si todo lo que es material puede llegar a pasarle algo por “x” razón; en cambio allí puedo tener algo seguro que yo pueda enseñarle que si puedo a llegar a tener mis hijos mira aquí estoy.

18. ¿Qué redes utilizaría si fuera alguien famoso y que contenido?

Instagram, porque considero que es una manera fácil y atractiva de llegar a las personas, por que como usted dice en mi carrera el mercadeo es muy amplio y una de sus ramas es a publicidad y considero que allí podría abarcar el mercado meta.

19. ¿Quién cree que es el encargado de brindar las herramientas?

Por mi carrera creo que yo, porque es mi trabajo; pero pongámosle que en otro ámbito tendría que haber una persona encargada del tema que se encargue de la publicidad.

20. ¿Cuál es de las redes sociales más usadas?

Considero que YouTube es una aplicación utilizada tiene muchos ámbitos esta educativo, entretenimiento.

Segundo Facebook porque es más popular porque le papa, el abuelito lo tiene.

21. ¿Que lo motivo usar esas redes?

Primero ver que otras personas o utilizan y me llamo la atención en el caso de Instagram el hecho y como se ha ido modificando con el tiempo y Facebook porque toda la familia o tiene.

22. ¿Visualiza una distracción con el uso de redes?

Si porque considero que uno debe tener como una agenda diaria de actividades y ponemos más tiempo en esta le estaríamos quitando tiempo aquellas que es realmente importante.

Snapchat

Como una red social privada en la cual uno tiene la decisión principal de lo que va a publicar y también, lo que es el riesgo que uno lo va hacer es bien exacto, si usted hace algo mal hecho les está informando a las otras personas lo que usted ha hecho

Facebook

Es una red social familiar para compartir

Instagram

Es una aplicación juvenil donde usted puede ver publicidad inmediata, donde la mayoría de empresas la va ocupar y poner momentos significativos.

Twitter

Es más de información.

YouTube

En lo personal lo considero como algo educativo y jovial.

¿Qué le quitaría a Facebook?

Quizás las filtraciones y ajustes de privacidad.

Nombre: Alejandra Valencia Serpas	Edad: 21 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 4 año

1. ¿Qué redes sociales utiliza?

Facebook y WhatsApp.

2. ¿Cuántas horas dedica?

4 horas diarias, 1 en la mañana y 3 horas en la noche.

3. ¿Cuál es la red preferida?

Facebook.

4. ¿Contenido que visualiza?

Noticias, memes.

5. ¿Qué hace en estas redes?

Comparto la misma información que visualizo y fotos.

6. ¿Desde hace cuántos años posee Facebook?

8 años.

7. ¿Cuántos amigos tiene en Facebook?

1000 personas conocidas.

No acepto solicitudes de extraños, por que no los conozco y no quisiera que estuviera viendo mis cosas personales.

8. ¿Ha tenido algún problema en Facebook o visualiza problemas en el uso de las redes sociales?

Nunca. En estos problemas cualquiera puede agarrar tu foto, perfiles falsos y crean cosas como ciertas de uno estamos más vulnerables y expuestos.

Insultos, bullying que se pueden hacer entre los mismos compañeros, amistades.

9. ¿Existe una ley para la privacidad?

No hay una ley que regule eso.

10. ¿Cuál es el ente de educar sobre uso de redes?

La familia allí se empieza a cultivar y en las escuelas que pueden dar como charlas.

11. ¿Cuál es la más usada?

Facebook porque hay más información, más plataformas.

12. ¿Qué contenido visualiza en Facebook?

Programas informativos como noticias y memes.

13. ¿Existen páginas de su carrera?

Si de mi facultad dan retroalimentación de la materia, y si una página en general sería noticias.

14. ¿Qué medios utilizara si fuera una persona importante en su área?

Facebook y de contenido informativo, para que estén actualizados con la realidad nacional con lo que está pasando.

15. ¿Cómo definiría las redes sociales que usted usa?

Facebook: red social para comunicarse con otras personas.

WhatsApp: una red social para estar comunicado más rápido.

16. ¿Le da importancia al número de likes?

No.

17. ¿Qué opina de los que le dan importancia?

Es un problema de autoestima, si tiene muchos o pocos likes.

18. ¿Cómo posee su cuenta?

Privada porque pueden crear cuentas falsas.

19. ¿Cuál cree que es la más popular?

Facebook es más famosa porque es más abierta y se publican más cosas.

20. ¿Cuál es el uso que le da a las redes sociales?

Es pasatiempo y entretenimiento.

21. ¿Quién es el encargado de brindar herramientas?

La empresa.

22. Influyen las redes en su vida?

No influye, yo siento que no mucho.

23. ¿Visualiza el uso de redes como distracción?

Si por ejemplo, a veces en clases están con los teléfonos, no deberían usarlos en las aulas para que estén concentrados.

Nombre: Alejandro Hernández	Edad: 19 años
Universidad: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Ingeniera en sistemas	Año académico: 2 año

1. ¿Qué redes utiliza?

Facebook, WhatsApp e Instagram.

2. ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?

5 a 6 horas. Más que todo lo hago de conectarme en la noche y en el día no es muy frecuente.

3. ¿La red que utiliza con más frecuencia?

Facebook.

4. ¿Qué influyo en su preferencia en estas redes sociales?

Por la diversidad de contenido.

5. ¿A que le llama diversidad?

Noticias, cosas de humor cosas de mi carrera que me parece interesante, noticias de la carrera, avances de unas cosas que a mí me gusta. Por esa diversidad de noticias es por el cual he optado más esas redes sociales.

6. ¿Cuál es el contenido que visualiza en Instagram?

Más que todo ver fotos de mis amigos. Porque allí es donde más se actualiza la vida de ellos. Es como estar más del contacto de su diario vivir.

7. ¿Entre las páginas de diversión que páginas se encuentran?

Las de memes,

8. ¿Las páginas de información son páginas de su carrera y de la universidad?

Si son de la u que están relacionada con l carrera.

9. ¿Está suscrito a fans page y cuáles son?

Páginas por ejemplo marcas o empresas que son tecnología que me gusta ver el feedback o la alimentación que ellos hacen de sus nuevos productos.

10. ¿Visualizar estas páginas en que le beneficia?

Me beneficia más que todo para estar más al tanto de los nuevos lanzamientos de productos de hardware o software que a mí me interesa comprar o mí me interesaría comprar en un futuro.

11. ¿En el área de estudio con la temática de la carrera está usted agregado en fans cuáles son?

Si estoy agregado en grupo de desarrollo de software web pues a mí me gusta eso ver del desarrollo web. Y unas comunidades que se dedican a compartir contenido con respecto a la temática.

12. ¿En su opinión cual es el uso que se da a las redes sociales?

Para entretenerme y también para conocer algo. A veces no sé cómo hacer y o consulto a la comunidad para ver si me tienen una solución. Veces si ocupo para puro ocio, digamos que es para las dos cosas.

13. ¿Nos mencionaba además tiene Facebook como cuantos amigos usted posee?

Alrededor de doscientos a trescientos amigos

14. ¿Cuantos amigos tienen en Instagram?

Unos 200, y sigo como a 235.

15. ¿De los amigos en Facebook usted los conoce?

La gran mayoría no, solo de vista.

16. ¿Ha tenido algún problema con las personas que usted no conoce en Facebook?

No

17. ¿Usted visualiza problemas a que una persona esté conectada en las redes sociales?

Sí, hay personas que no pueden controlar el tiempo, se le va en el teléfono o en cualquier dispositivo que el este en redes sociales se le va más que todo la noción del tiempo, como puede estar conectado demasiado tiempo que tienen la mala suerte de contactar personas que no tiene buenas intenciones entonces es allí que yo veo un problema, porque hay personas que se disfrazan que aparentan ser algo que no son con foto diciendo que tienen cierta edad cuando en realidad no es así entonces ese es el cuidado que deben tener las personas el peligro al que se puedan exponer al pasar mucho tiempo en redes sociales.

18. ¿Usted ha tenido algunos de estos problemas?

No porque soy consciente del peligro. Se puede identificar cuando algo no anda tan bien.

19. ¿Que este sería el encargado de educar a la población en cuanto a las problemáticas que anteriormente nos mencionó?

Para empezar son los padres de familia, sin meter a las organizaciones, son los padres deben de estar al tanto de lo que ven sus hijos en redes sociales más que todo en esta época donde el acceso a redes sociales e internet como tales bastante es tan fácil. De allí en mi opinión hablado de un órgano sería el estado y algunas ORG no gubernamentales que se dedican a promover y a defender este fin de no dejar que los jóvenes se pongan el peligro por eso.

20. ¿De todas las redes cual considera que es la más utilizada en nuestro país?.

Instagram porque con la inclusión que hace un año uso de Instagram history hubo un boom le gusto la nueva modalidad de subir historias y muchas personas han estado utilizando más frecuente mente, por ejemplo anteriormente era Facebook pero ahora con Instagram y su nueva forma de mostrar contenido se ha posicionado.

21. ¿En el caso de Instagram que problemática visualiza?

Yo visualizo la sexualización, hay muchas chicas que muestran mucho más de lo que deberían, eso sería la problemática principal que puede despertar cierto morbo y ataques de personas que no están muy bien de la cabeza y empiezan hacer sus artimañas.

22. ¿Cómo influyen las redes sociales en su vida?

En lo personal pues positivamente porque estoy al tanto de mi entorno no solo social si no profesional y negativamente seria que a veces pocas veces me pasan pero pierdo la noción del tiempo pero no es muy frecuente que pase por eso no lo considero un problema para mí pero si de vez en cuando me sucede.

23. ¿En el ámbito laboral que red usted utilizaría y que contenido plasmaría en ello?

Usaría más que todo Facebook y YouTube porque Facebook se presta más a un contenido más serio y YouTube también ósea le permite subir videos a su manera y a editarlos y a poder plasmar conocimiento de una manera más libre a mi manera entonces Facebook y YouTube se presta para esas cosas.

24. ¿Posee cuenta en YouTube?

Si

25. ¿Y lo visualiza a menudo?

No mucho la verdad porque en Facebook esta todo lo que yo necesito ya que YouTube ha pasado a segundo plano.

26. ¿Es usted del tipo de persona que le brinda importancia al número de like que reciba sus publicaciones?

No, ya de por si no publico soy más que todo consumidor.

27. ¿Qué opina de aquellas personas que le dan importancia?

Que no deberían porque no es algo real algo tangible, si representa un nivel de aceptación pero a la larga es una necesidad de ser aceptado en la sociedad o dentro de su grupo social. Entonces eso ya viene como un problema psicológico. Yo no tengo tanto la necesidad porque no tengo ese problema, pero son personas que necesitan buscar ayuda profesional para poder solventar ese hueco porque si es una necesidad de aceptación.

28. ¿Porque razón no publica en redes sociales?

Si comparto pero no propio sino comparto lo que veo no es muy frecuente, Publico a veces artículos de programación que es lo que más me gusta, pero más que todo lo público en los grupos que yo pertenezco y no en mi muro si no en las comunidades.

29. ¿En el caso que usted llegara a trabajar en una empresa quien sería el ente encargado de brindar las herramientas para el uso de las redes sociales para estar comunicado con los demás empleados?

Dependiendo de las empresas, porque hay empresas que es un requisito el manejo de redes sociales los costos más que todo sería de la empresa. Pero ya las empresas cuenta con alguien que son los community manager que son los encargados de las redes sociales de la empresa como tal que son los que dan la cara por la empresa ellos publican cosas de la empresa todos los días, que foto poner como diseñarlas.

30. ¿Cree usted que existe una educación sobre el uso de las redes sociales?

No, definitivamente no.

31. ¿Cómo definiría en pocas palabras las redes que usted hace uso

Instagram

Entrenimiento.

Facebook

Es una red social grande y útil.

WhatsApp

Personal.

YouTube

Entretenimiento no tan frecuente.

32. ¿Qué cambiaría de Facebook?

Yo diría que la moderación de comentarios, la libertad de moderación no solo en Facebook si no en todas las redes sociales que permiten comentarios que se prestan mucho al bullying al acoso cosas que a la larga afectan a la persona. Porque quiérase o no y soy de las personas que piensan que afecta cada comentario ya sea a una persona que tenga una gran fortaleza moral y una fortaleza psicológica bastante fuerte como alguien que no, siempre queda algo. Entonces la moderación de comentarios será algo que y optaría por cambiar.

Nombre: Francisco Colocho	Edad: 24 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Comunicación social	Año académico: 4 año

1. ¿Redes que utiliza?

Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram

Horas que él hace uso

6 horas al día, incluso creo que le dedico más tiempo por mi trabajo.

2. ¿Cuál es la red favorita?

Facebook

3. ¿Qué contenido visualiza?

Noticias, memes.

4. ¿Porque Facebook es su favorito;

Porque puedo ver fotos, videos, noticias, es como varias cosas en uno. La organización del contenido es bien agradable.

5. ¿Desde cuándo posee Facebook?

Desde hace 10 años desde el 2009.

6. ¿Cuántos amigos tiene?

600 personas conocidas

7. ¿Qué pasa cuando le mandan la solicitud de personas que no conocen?

Las elimino, cuando me sugieren otros amigos le pregunto a esa persona quien es.

8. ¿Cuántos seguidores tiene en Instagram?

Seguidores 75.

9. ¿Cuál es el uso que le da a las redes sociales?.

Hago uso por el trabajo y entrenamiento, de todo un poco

10. ¿Quién le brinda las herramientas?

El trabajo, la empresa me da datos

11. ¿Qué opinan de las empresas que no brindan las herramientas?.

Que están fallando, porque como dice el meme el conocimiento es poder como va a poder trabajar es como un agricultor cuando le dan un corbo una Cuma.

12. ¿Esta agregado en Páginas de memes o grupos profesionales?

Si memes y noticias es que yo utilizo las redes tanto en lo informativo y diversión.

13. ¿Por qué le gustan los memes?

Porque están de moda o comparto videos chistosos.

14. ¿Porque los memes se han convertido en una moda?

Porque sintetizan el humor en una sola imagen.

15. ¿Cree que el uso de redes se ha vuelto una distracción?.

Es que hay que tener un equilibrio, porque a veces si, a veces ocupo las redes para hablar con otra gente en un horario laboral y no las redes las debo ocupar para revisar que han publicado otros medios, para cuentas institucionales de la fiscalía, etc. Y todo eso ya me ha pasado que me he descuidado.

16. ¿Visualiza páginas relacionadas a su carrera?

Memes.

17. ¿Se ha distraído en clases por usar las redes?

Si no con frecuencia pero un poco.

18. ¿Qué opina de la distracción?

Es que un problema por estar en las redes no presta atención en lo que se está explicando.

19. ¿Visualiza algunas problemáticas por el mal uso de redes sociales?

Difusión de contenido inapropiado

A veces por accidente una vez me paso que andaba datos en mi teléfono y no sé cómo fue pero en mi Twitter y no sé cómo fue pero en mi Twitter, menos mal que fue en mi twitter se me fue un texto bien aleatorio así como kchw y se publicó el tve..Creo que no desbloquee el teléfono, solo me lo metí.

También hay gente que ha publicado fotos tal vez no comprometedoras y no digamos gente que adrede publica cosas y fotos para dañar a la gente o los famosos Nude que la gente envía.

Extorción

Yo he vivido eso a mí me trataron de extorsionar por redes sociales.

20. ¿Cómo lo soluciono?.

Cerré Facebook cancele la cuenta y no la abrí casi mes y medio. Sufrí porque le tenía que preguntar a mis amigos que habían puesto en los grupos, estuve a punto de crear un perfil falso.

21. ¿Qué opina de los perfiles falsos?

Éticamente no son correctos pero mucha gente lo hace para incrementar o para atacar a los políticos o para atacar a los funcionarios.

Robos de identidad

Si uno no tiene las cosas privadas e incluso si las tiene privadas. He publicado cosas de x persona entonces si no tengo fotos entonces lo que hago es ir a Facebook públicos y las tomo. Se puede dar que le roben la identidad a uno.

22. ¿Existe educación sobre usos de redes sociales?

No existe porque entiendo que muchos cibercrimitos no son regulados, hay muchos abogados que no saben, el ministerio de educación no da charlas y si las da son bien escuetas por ejemplo no anden publicando cosas indebidas en Facebook pero no le dicen como a uno, no hay campaña ni en radio ni televisión que hable, no hay alguien que enseñe. Para mí las redes sociales no deben ser para menores de 16 años.

23. ¿Quién es el ente encargado para educar?

El ministerio de educación pero no el principal debe estar en compañía del cona porque ellos se encargan por ejemplo de regular el uso alcohol y drogas en adolescentes y ellos deben hacer encuestas hicieron una hace tres años pero hasta ahora lo publicaron.

24. ¿Cuál es la red más usada?

Hay un empate entre Facebook e Instagram.

25. ¿En pocas palabras que es Facebook?

Visualmente es agradable a los ojos y todo en uno

26. ¿En pocas palabras que es Instagram?

Marketing y vanidad

27. ¿En pocas palabras que es Twitter?

Información

28. ¿En pocas palabras que es WhatsApp?

Comunicación personal

29. ¿Usted le da importancia a los me gusta o comentarios?

No

30. ¿Qué opina de las personas que le dan importancia?

Que opino de las personas, que viven engañadas, que de nada le sirve tener likes, para empezar no son celebridades y segundo una cosa es el aparentar y el ser

En mi trabajo si me interesa que las publicaciones o notas tengan bastante likes quiero que mi jefe diga lo que vos has hecho ha valido la pena ha sido viral en redes sociales, se ha comentado en redes sociales.

UTECH

Nombre: Dalila Galdámez	Edad: 21 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador.	
Carrera universitaria: Administración de Empresas	Año académico: 3 año

1. ¿Qué tipos de redes sociales posee?

Facebook y WhatsApp.

2. ¿Porque no posee otras cuentas?

Considero que veces, uno no tiene mucho tiempo de estar revisando que tiene uno que le han subido.

3. ¿Cuánto tiempo le dedica a esta red social?

Una hora a los tres días le dedico Facebook. Diariamente lo utilizo una vez por semana le dedico tiempo en la tarde. WhatsApp si lo uso más frecuente en el transcurso de la mañana y por la tarde trato la manera de no utilizarla para no pasar cosas desapercibidas.

4. ¿Usted visualiza en el aula personas haciendo uso de estas redes sociales en horas de clase?

Si algunas veces. Eso distrae en el momento que esta uno en clases a veces esta en cosas más importante que los licenciados comentan y uno no toma la idea entonces uno allí es donde uno sale bajo en notas porque uno no pone atención.

5. ¿De estas dos redes que posee cual es la de mayor preferencia para usted?

Me gusta más WhatsApp, porque no es tan público como Facebook, para mi Facebook si es público y para mi WhatsApp es más privado para mí.

6. ¿Desde cuándo posee Facebook?

Desde hace 7 años

7. ¿Cuántas amistades tiene en Facebook?

Más de mil amistades.

8. ¿De estas mil personas que posee son conocidas o desconocidas?

Son personas conocidas y desconocidas. Desconocidas tengo más de la mitad son pocas las conocidas

9. ¿De todas estas personas con cuantas o cuales son con las que escribe?

Con las personas que converso son los ex compañeros de bachillerato de noveno, con los demás de vez en cuando porque real mente se trata de trabajo.

10. ¿Cómo posee su cuenta pública o privada?

La tengo privada, porque no siempre acepto las solicitudes pero si veo si la persona no esta tan rara la acepto.

11. ¿Ha tenido algún problema por el uso de las redes sociales?

Por el momento no he tenido mucho problema, cuando ya quieren comentar más cosas raras por lo menos la mayoría son de pornografía les digo que no estoy interesada.

12. ¿Cree que las redes sociales se da mucho para el acoso?

Yo creo que sí, hay chicos que son muy abiertos y mandan cosas y mandan cosas de pornografías

13. ¿Cree que las redes sociales se han presentado mucha de estas problemáticas para el acoso, extorciones, violencia?

Se está dando mucho de ello.

14. ¿En los medios ha conocido casos de esto o personalmente?

He escuchado muchos comentarios.

15. ¿A su punto de vista será que es la nueva modalidad en redes sociales?

Considero que algo mundial, algo que está en lo público es más aparte que sea mundial nos vigilan por medio de las redes sociales, realmente son parte de una vigilancia de una persona que lo hace una elite. Por donde estas redes podrían haber peores cosas

16. ¿Cree usted que debería a ver una educación o regulación sobre lo que es el uso de las redes sociales?

La verdad si me gustaría, pero como es algo a nivel mundial es imposible de hacerlo aparte que como es la manera de mantener a los jóvenes que no cumplan con su objetivo, me refiero que pasan allí su mayor tiempo y perdiéndolo. Si nos damos cuenta la mayoría de jóvenes y niños

están en estas redes. Unas personas en específico las tienen y como ahora se ha dado la base de datos y todo mundo lo tiene.

El país contribuye al buen uso de las redes sociales?

Como país deja mucho que desear en lo político, económico y lo social, ya no tiene que hacer, como es algo muy personal de cada uno.

17. ¿Qué visualiza en las redes sociales?

Algunas cosas interesantes que publican los amigos o conocidos.

18. ¿Tiene grupos o páginas relacionados a su carrera?

Por el momento, pero posiblemente más adelante. Si hay, pero a mí no me gustan por que en los libros se leen más.

19. ¿Visualiza memes en las redes sociales?

No me gusta los memes, me dan asco porque en vez de crecer, nos hacen más idiota, porque en vez de ver cosas de cómo escribir o como se habla nos hace con cosas así más idiota. Hay personas como a los políticos que les interesa que eso siga así.

20. ¿Cuál es el uso que hace de las redes sociales?

En mi caso es de distracción a mí lo que me gusta son cosas que le ayuden a las personas como de motivación.

21. ¿Le da importancia a la cantidad de likes o comentarios?

No simplemente lo hago como, para buscar cosas de motivación. No me interesa la popularidad.

22. ¿Si llegara ser un profesional que tipo de contenido publicara?

Me gustaría publicar el área económica.

23. ¿Quién cree que es el encargado de brindar las herramientas?

Creo que la empresa porque necesita expandirse de la publicidad.

¿Para su vida personal cuan importantes son las redes?

Un 40% depende el uso porque hay personas lo utilizan para divertirse y otras informarse.

24. ¿A su punto de vista cual es la red más usada en el país?

Facebook porque es más fácil de ingresar y puede subir más información, y es más abierta. Facebook es una red que puedes subir cualquier cosa

25. ¿Ha tenido un problema por la cantidad de amigos?

Pues la verdad pues lo analizo porque Facebook es más abierto.

26. ¿Cómo define las redes sociales que usted utiliza?

Facebook lo defino que si le doy un buen uso o mal uso

WhatsApp distracción.

27. ¿Porque razón usted no siente que el uso de las redes sociales no se le ha hecho una adicción?

Porque a donde estoy nos quitan el celular un día o dos esto para que el celular no nos tenga el control a nosotros sino nosotros a esas redes, a Facebook no me meto mucho más WhatsApp por las tareas.

28. ¿Que lo motivo a crear Facebook?

Por una tarea de la escuela

29. ¿De manera general como influyen las redes?

No influyen mucho.

30. ¿Tiene compañeros que no hacen uso de las redes sociales?

Hay más de algún compañero por los pocos recursos.

31. ¿Cree que en las redes sociales no hay distracción?

Las redes son la distracción que afecta a los estudiantes hay una persona que pasa siempre bien distraída en las clases más en la temática que tiene que prestar más atención, siempre sale mal en los parciales, no puede vivir sin el celular. A Nosotros tratamos que eso no se nos haga adicción porque lo apagamos de 9 a 6 de la mañana aunque quiera comunicarme no puedo, en la organización comenzamos hacer eso, y entonces en el día ya nos da mucha tentación eso. Religiosos mercenarios. Donde tienen 3 hogares donde les dan becas a los jóvenes de escasos recursos.

Nombre: Daniel Orellana	Edad: 23 años
Universidad: Universidad de Tecnológica de El Salvador	
Carrera universitaria: Técnico en diseño grafico	Año académico: 3 año

1. ¿Redes sociales que utiliza?

Facebook y WhatsApp, YouTube

2. ¿Cuál prefiere?

Facebook por que sube fotos a cada rato, hay más movimiento y hay estados

3. ¿Qué contenido visualiza?

Memes más que todo.

4. ¿Cuánto tiempo?

En Facebook 4 horas 2 en el día y dos en la noche y el WhatsApp todo el día,

¿Que ve en YouTube?

Canales de autoayuda, canales para que me enseñen los programas

5. ¿A cuales grupos referentes a la carrera usted pertenece?

El de la carrera, y memes UTEC. Yo veo las redes sociales en mi tiempo libre, pero Facebook a veces en clases

6. ¿Para que la utiliza?

Para entretenimiento.

7. ¿conoce problemas de uso de redes?

Es una distracción en mis estudios. Solicitudes de personas extrañas porque es bien riesgoso.

8. ¿Cuantos amigos tiene?

3000 amigos que no conozco.

9. ¿Acepta solicitudes a personas desconocidas?

Si a cualquiera hasta de otros países.

10. ¿Ha sido agredido por algunos de ellos?

Si a veces me insultan pero no le doy importancia solo lo ignoro eso, hay gente que me pone spam si lo bloqueo.

11. ¿Porque dejo de usar Facebook?

Por qué, Facebook se des actualizó ya no es lo mismo antes recibían más like, pero hoy se actualizo para mal ya no es lo mismo.

12. Con todos sus agregados chatea?

Con cierto grupo.

13. ¿El perfil lo mantiene público?

Si lo mantiene público.

14. ¿Qué cosas que pública?

Cosas personales casi no publico Memes son los que publico cosas de humor, fotografías de fútbol más que todo.

15. ¿ Si fuera un profesional en su área que publicaría?.

Quizás portadas de cd si publicaría y logos quizás.

16. ¿Cómo lo relaciona con su entorno?

Que allí estoy informado de todo, por ejemplo que pueda estar cerrado la universidad y no.

17. ¿Cuál es la red más usada?

WhatsApp porque es una aplicación más rápida y porque no pesa

Facebook

Es una red social para compartir y si uno quiere vender también, si uno vende un teléfono por ejemplo se vende más rápido es bien popular esa red.

WhatsApp

Es más privada porque no le puede dar su número a cualquiera

YouTube

Para conseguir la mayor fuente de información

18. ¿Cómo influyen las redes?

Si influye bastante porque me gusta estar bien comunicado y YouTube lo necesito bastante para las áreas de mi vida y mi carrera además lo ocupo como una distracción, entretenimiento.

19. ¿De sus compañeros hay alguien que no tenga redes sociales?

Porque si no tienen celulares

20. ¿Cree que existe educación en el país en el uso de las redes sociales?

Esta mal porque no hay una educación personalizada como usar las redes.

21. ¿Quién es el ente encargado de la educación en el país?

Las escuelas tendrían que decir cómo usar las redes ya que los estudiantes son los que usan más las redes.

22. ¿Cree que influye en otros países que tengan más tecnología?

No es lo mismo.

23. ¿Quién es el encargado en una empresa de brindar las herramientas tecnológicas?

Sería mi jefe porque debe pensar en todo es el que tiene la iniciativa.

24. ¿Desde cuándo posee Facebook?

Desde el 2007.

25. ¿Desde cuándo posee YouTube?

Lo tengo desde hace 5 años.

Facebook como ha ido actualizando no se ha hecho aburrido, sino que no sube lo de antes lo han dejado de ocupar lo han dejado de ocupar.

26. ¿Qué red social es la indicada para dar a conocer tu trabajo?

Facebook se puede enviar fotos rápido y se pueda subir para que vean su trabajo y a uno le pueda salir un trabajito allí

27. ¿Qué le cambiaría a Facebook?

Lo de las páginas, porque ya no crecen es lo único malo porque suben y no dan likes cuando Facebook se actualizo es que desmejoro eso.

Nombre: Emilio Rosales	Edad: 28años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador	
Carrera universitaria: Psicología	Año académico: 4 año

1. ¿Cuáles son redes sociales que utiliza?

Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube

2. ¿Cuál es el contenido que visualiza?

YouTube es más formativo veo videos sobre temas relacionados a tareas técnicas, sobre escuelas psicoterapéuticas.

Facebook mantengo así bien contacto directo en las páginas donde suben material sobre psicología pdf, neuropsicología, psicología, neurociencia que son páginas de psicología, nuevo guías en páginas que son mi de área donde suben contenido sobre área, yo voy enfocado más a los que son neurociencias, ya que doy clases en la universidad de neuropsicología para los alumnos de 2 año.

3. ¿Usted saca provecho en el área informativa y educativa?

Si en Facebook leo y bajo pruebas psicológicas manuales.

En YouTube veo videos de cómo aplicar técnicas hace poco estaba viendo cómo se aplica la técnica de la silla vacía. es una técnica de la Escuela Gestalt, que sirve para la solución de conflicto y duelo.

En Instagram su uso es más de chat lo mismo que WhatsApp que más personales lo que tiene Instagram es que sigo al señor Walter Riso que tiene para mí ver buenos libros y que las conferencias las pasan más seguidos, en Instagram es más chat entretenimiento y YouTube dependiendo del tema sigo buscando estaría hablando de unas 3 horas de ver videos de una escuela Psicoterapéutica o una técnica aplicada. En Facebook solo que me meta y me caiga notificación de una tal persona que subió tal libro ya me meto lo guardo en la computadora le dedico 3 horas, en la noche al menos que me mande un trabajo. En WhatsApp paso activo todo el tiempo.

4. ¿Que lo motivo a usar estas redes sociales?

Primero acercarte, el intercambio de información porque solo apporto información si no que comparto. Tengo una buena biblioteca virtual de libros en los cuales intercambio, por ejemplo hay libros muy conocidos como Eduardo Punse " El alma está en el cielo". Es un libro que abre la mente sobre lo que es la neuropsicología he logrado por ese libro otros materiales.

Twitter no le llama la atención como red social. YouTube empecé escuchando música y viendo cosas de video juegos sobre como jugarlos.

5. ¿Cuáles es uso que le das a estas redes?

Entretenimiento casi no lo veo, solo hoy que vamos a salir de ciclo veo una película o un documental, no tengo páginas de memes solo los veo y si me gusta el meme lo comparto.

6. ¿Cuáles es su opinión sobre personas que ven páginas de memes?

Hay que ser claros. Hay memes que son verdaderamente chistosos pero hay otros que dejan mucho que desear, por ejemplo lo del Ferrari lo entendí nada es una forma de llamar la atención soy gracioso y voy compartir eso y la gente me va seguir porque comparto buenos memes.

7. ¿Cree que los memes son una buena distracción?

Los memes si distraen porque hay memes, por ejemplo de la política son muy buenos y uno queda riéndose en ese momento me desconecto de lo que estoy haciendo y paso un rato ameno la única página que sigo es Soyacity.

8. ¿Cómo le da uso a las redes sociales?

Intento sacar provecho porque son herramientas en las cuales me beneficiado en lo que es mi carrera por el material porque hay docentes que nos brindan, por ejemplo los tés psicológicos que son un poco desfados al menos podemos encontrar el más reciente un poquito alejado de lo para ellos es reciente. Por ejemplo esto nos sirve para agarrar de parámetros que tipos de manuales podemos usar.

9. ¿Cuáles son los problemas de selección de contenido que usted visualiza?

Muchos problemas, por ejemplo me fijado que las páginas de Facebook como telenoticias 21, 4 Visión cuando hay un tema de política comienzan atacar a este, al otro, pero se da el fenómeno que esta gente comienza a pelear entre ellos ideológicamente o por religión incluso. Es bien hostil cuando uno da su opinión. En el caso de ver las consecuencias de lo que publico yo evito comentarios, si estado donde un conocido o amigo lo llamo a exhortación, pero si son cosas como

religión evito publicar opinión personal porque alguien que te ataca y eso es algo contraproducente porque las redes sociales son para dar tu pensamiento, por lo que veo una influencia a la violencia porque hay gente muy subida de tono y comienza a insultar y amenazar.

10. ¿Además de esas cuales otras problemáticas visualizas?

Hay paginas sin contenido verifíco, hay páginas que dicen que en tal lugar hubo un asesinato o algo así y en la realidad no fue así. La desinformación de estas páginas y la población que se deja llevar, por ejemplo atropellaron a un perro por la USAM; enfrente de la veterinaria y nadie hizo nada y eso puede generar malos comentarios sobre la universidad y talvez no fue así.

En las aulas se ve una gran distracción por los alumnos le ponen atención a su celular que a su misma clase y la hora de las pruebas parciales siempre salen mal y después piensan que el docente es el culpable, aquí en la universidad ver a los alumnos con los teléfonos es cotidiano, por ejemplo yo que doy clases en las universidad me da un poco enojo ver que estoy exponiendo un tema y alguien esta con su teléfono es una falta de respeto. El acoso se da en las páginas de empleo, porque una chica puede poner tengo tanta experiencia y tantos años y de repente empiezan diciendo yo puedo darte trabajo me puedes mandar una foto, un lugar donde nos podemos vernos es una situación bien complicada y pueda que esta llega al lugar que le cita y esta muchacha.

11. ¿Cree usted que le da mal uso a las redes sociales?

No, porque las cosas que publico en mis redes nada más son educativas o un estado que me gusta, algunas palabras que llaman la atención o algún poema. El perfil es preferible mantenerlo privado porque siempre hay gente mal intencionada en las redes y nuestro alrededor. Con las pandillas empiezan a hacer perfiles falsos, para ver qué tipos de personas captan con este tipo de perfiles para que se dé la extorción o asesinatos etc.

12. ¿Cuántos amigos posee en Facebook?

Amigos 128 en Facebook y trato que todas estas personas que tengo agregadas sean conocidas.

13. ¿Qué pasa cuando le manda solitudes gente que no conoce?

No las acepto.

14. ¿En pocas palabras como define Facebook?

Es una herramienta útil para sacarle provecho en lo académico y en lo social.

15. ¿Cómo definiría a YouTube?

Una herramienta académica.

16. ¿Cómo definiría Instagram?

Una herramienta y Chat.

17. ¿Cómo definiría WhatsApp?

Chat y comunicación familiar.

18. ¿Cuál es red social favorita y porque?

Facebook por el contenido que mantiene allí y por las actualizaciones que siguen.

19. ¿Qué contenido publica?

Yo sigo la página que se llama Neuroglia, pero ellos suben contenido de Neurociencias por ejemplo la decepción de un cerebro mostrando las diferentes partes, muestran cómo van compuestas las partes, que van diseccionando eso me llama la atención y lo comparto.

20. ¿Le interesa visualizar los me Gusta a las publicaciones?

No.

21. ¿Qué opina de las personas que toman en serio los me Gusta y los comentarios?

En ese caso de las personas que toman en serio que los me gusta estamos hablando en lo que raya lo psicológico.

22. ¿Quién es el encargado de la educación de las Redes Sociales?

En el caso de la educación le compete a las redes sociales como Facebook. A mi punto de vista educar por ejemplo niños de 8 años que deberían estar haciendo en eso. La educación también le compete a la escuela.

Nombre: Liliana Ortega	Edad: 24 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 3 año

1. ¿Redes sociales que utiliza?

Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube

2. ¿Cuál es su red favorita?

You Tube porque es más abierto, más entretenimiento y conocimiento.

Facebook para comunicarme con alguien y subir fotos

3. ¿Desde cuanto posee estas redes?

YouTube desde hace 4 años.

Facebook desde el 2010

4. ¿Cómo influyen las redes sociales?

Conocer más amigos, porque hay muchas personas, que casi no tengo contacto allí las he encontrado.

5. ¿Cuántos amigos tiene agregado?

200 amigos todos estos conocidos

No me gusta agregar desconocidos al finalizar ni me comunico con ellos no es que pase todo tiempo en el tiempo en el Facebook sino más que todo para cuestiones como aburrimiento.

6. ¿Tiempo que le dedica a estas redes sociales?.

Una hora y media en la tarde a las 3 de la tarde y en la noche a veces a la 6 y las 9.

7. ¿Cuáles es el contenido que visualiza en estas redes sociales?

En Facebook lo que veo es de lo que ponen, videos chistosos, entretenimiento o algunas promociones.

8. ¿Posee grupos acerca de su carrera?

Si tengo un grupo de la escuela de derecho pero no mucho lo uso pero uso más WhatsApp la por lo que editan la misma escuela de derecho y para eso tengo los grupos de WhatsApp.

¿Problemas de uso de redes sociales?

Quizás una vez, en la cuenta de OLX, al publicar algo allí uno se pone el número de teléfono y me mandan mensajes al WhatsApp que uno no quiere pero no le doy importancia.

Si he tenido una vez me agregue una página llamada Nación Soyacity me empezaron a mandar muchas solicitudes y mensajes extraños.

9. ¿Cómo posee su cuenta?

Privada, solo amigos o conocidos de alguien agrego mientras no.

Que otros problemas que visualiza?

Cuando le hackeron la cuenta a mi hermano y es que a veces hay gente que tiene varias cuentas y uno piensa que son estas personas, le mandan mensajes y resulta que es otra.

10. ¿Existe una ley que proteja la privacidad de la persona?

Si existe, pero no se enfoca mucho en eso es que no proteja la cuenta en sí, sino el nombre.

11. ¿Qué haría en el caso que defienda casos de robo, acoso o violaciones relacionadas con las redes sociales?

A veces, hay muchos abogados que tienen las pruebas en el teléfono o se da en el caso de las investigaciones, hay una cuenta que es del IDE que protege a aquellos que buscan, entonces es donde allí ellos sacan donde provienen todos los mensajes o digamos todas las cuentas, entonces allí hay una cuenta que aunque se haya borrado eliminado eso allí está todo eso y a veces no toman importancia o toman en cuenta eso para las pruebas que tengo que tener un permiso judicial para que estas personas pueda presentar esa prueba a veces tienen las grabaciones pero no les dan mucha importancia a eso.

12. ¿Otras problemáticas que usted encuentra por el uso de las redes sociales?

Las páginas negras que son páginas que ocultan lo que ellos piensan, allí transan drogas pero allí no le dan importancia.

13. ¿Cree que existe educación sobre uso de redes sociales?

No existe educación sobre uso de las redes sociales, tengo una sobrina pequeña tiene su cuenta pero ella la creo con la intención de darse a conocer pero no saben que puede traer esas cosas; entonces los padres le permiten que el niño haga todo lo que quiere y no le enseñan la forma de uso.

14. ¿Cree que las redes sociales distraen?

En las horas de clases porque hay unos que los cachan pero como es a quien le interese le va a poner atención y el que no lo hace.

15. ¿Cual es la red más usada y porque?

Facebook es la que se dio a conocer porque es una página abierta para todo mundo porque permitía publicar cualquier cosa y agregar a cualquiera y si uno tiene la libertad de poner un nombre la encuentra.

16. ¿Que publica en Facebook?

Algunas fotos y mensajes, páginas de memes no tengo tenía una pero la deje porque yo no estaba de acuerdo y me etiquetaban y dejaban de etiquetar pero eso no va de acuerdo conmigo, si me afectaba porque yo publicaba mensajes positivos y religiosos y con eso no era lo que yo hacía. Por qué me decían porque “huy” te ponen eso, “huy” que te pasa entonces las eliminaba yo estaba en un grupo religioso y eso no daba con lo que yo hacía.

17. ¿Facebook para que lo utiliza?

Para mercadeo, si uno publica algo un producto o venta de lo que quiere dar a conocer me agrego a una página de venta

18. ¿Cuál es el uso que le da a las redes?

Informativo y entrenamiento

19. ¿Cree que produce una distracción?

En esta ocasión estaba viendo fotografías o delo que publican para pasar el tiempo

20. ¿Si fuera una persona profesional que red social y que contenido publicara?

Una página con la intención de publicar y ser más profesional y para atraer más personas para ayudarle con lo legal. Lo positivo es que conocen alguna ley a través de esto.

En pocas palabras cómo definiría a cada una de las redes sociales que utiliza?

YouTube

Videos y entretenimiento.

Facebook es una herramienta para conocer más personas.

WhatsApp es un contacto más personal con la persona más directo con las persona

21. ¿Qué es lo positivo que le vea a WhatsApp?

Es poder contactarme concentrarme con las personas.

22. ¿Lo positivo que le ve a Facebook?

Es solo entretenimiento.

23. Cree usted que existe una desventaja tecnológica con otros países?

Si existe con las personas de los pueblos más que todo con las personas adultas porque se les dificulta utilizarlos

UJMD

Nombre: Alejandro Bonilla	Edad: 23 años
Universidad: Universidad José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Ingeniería en logística y distribución	Año académico: 3 año

1. ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza?

Instagram, Facebook, WhatsApp, twitter, Pinterest y YouTube pero no lo utilizo porque para los métodos de estudio es bien ambiguo.

2. ¿Cuál es su red social favorita?

WhatsApp.

3. ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?

Casi todo el día, unas 20 horas diarias por mi trabajo.

4. ¿En su trabajo influyen las redes sociales?

Por el puesto ocupo que tenga que hacerlo para estar comunicado con los supervisores y con las personas que trabajo que es una agencia de viajes

5. ¿Quién le provee las herramientas tecnológicas?

La empresa, a medida que pasa el tiempo que pasa el tiempo tiene que ser así por que agiliza la información

6. ¿Cuáles son las razones de uso de WhatsApp?

Para el trabajo porque en los grupos se maneja información o algún evento.

7. ¿Cuáles son las razones de uso de Facebook?

Para cosas de la U, tareas.

8. ¿Posee páginas de memes?

Si le dedico una media hora.

9. ¿Qué contenido visualiza en Instagram?

Fotos de mis amigos

10. ¿Qué contenido visualiza en Twitter?

Para ver el tráfico.

11. ¿Qué contenido visualiza en YouTube?

Cosas sobre un teléfono que me gusta.

12. ¿Qué contenido visualiza en Pinterest?

Imágenes.

13. ¿Que lo motivo hacer uso de estas redes sociales?

La necesidad de compartir información ya que hoy para todo el mundo es un principal medio de comunicación

14. ¿Cuántos amigos posee en Facebook?

5000.

15. ¿Desde cuándo posee Facebook?

Desde hace 4 años.

Entre esos 5000 hay conocidos y desconocidos, es mitad y mitad

16. ¿Usted visualiza problemáticas por el uso de redes sociales?

Lo único que crearon una cuenta falsa mía, en la cual ponían fotos mías y quizás hablando que era yo y no era yo para crear una mal imagen de mi.

17. ¿Qué medidas comenzó a tomar?

Comencé a denunciar la cuenta y les dije a unos amigos que comenzaran a divulgar la información también que esa cuenta no era mía y cerraron la cuenta.

18. ¿Cómo las relaciona con su entorno social?

Como entorno hace que se cree la necesidad de informarse entonces me surge a mí la necesidad de poder comunicarse con ellos.

19. ¿Su amistad en que redes sociales ha influido?

WhatsApp e Instagram.

20. ¿Cuántos seguidores tiene Instagram?

10000 y sigo más de 100.

21. ¿Qué contenido visualiza en Instagram?

Lo que publican mis amigos.

22. ¿El contenido está relacionado a lo que es usted?

Si casi siempre como no soy una persona que esconde nada no tengo hábito no tengo que esconder nada.

23. ¿Le importa la popularidad?

No lo importante es conocer a esas personas y te lleves bien sin importar si sos popular o no, por lo general yo soy fotógrafo no profesional pero si tengo una cámara y subo fotos sin importar la cantidad la cantidad de personas.

24. ¿Posee grupos de la universidad?

Si poseo.

25. ¿Cuál es el uso de que usted le da a las redes sociales?

Entretenimiento e informativo.

26. ¿De todas las redes sociales cual considera que es la más usada en El Salvador?

WhatsApp, porque es más fácil crear un perfil en WhatsApp que en Facebook porque le piden bastantes parámetros, en cambio con WhatsApp solo tiene un dispositivo es una nueva forma diferente de crear así de simple.

Yo uso el WhatsApp todo el tiempo porque lo llevo de la mano con mis estudios y mi trabajo por no decir que lo uso las 24 horas porque salgo a la 1 am del trabajo y entro a las 6 a la universidad.

27. ¿Cree usted que existe una educación en nuestro país en cuanto al uso de las redes sociales?

No.

28. ¿Quién sería el encargado de la educación del uso de las redes sociales?

Primeramente el usuario, porque si es un menor de edad tiene que tener la asesoría del padre para que no esté a ciertas páginas donde hay contenido que no sea buenos para ellos, pero si ya es un mayor de edad creo que ya es consiente del potencial que tienen las redes sociales y él ya es consciente de lo que debe y no debe de hacer.

29. ¿Quién sería el encargado?

Las redes sociales ya poseen políticas, términos y condiciones por el uso de la información ósea advertencias, pero como las mayoría de personas no leen las advertencias ni todos los términos que establecen al momento de crear una red social una persona piensa que no se le evita, sin embargo la misma red social le dice que es lo que puede hacer y no puede hacer las misma redes sociales le dicen allí es uno que no las quiere tomar en cuenta.

30. ¿Cómo definiría el término de Facebook?

Podría que es un flujo internacional, porque ahora es bien fácil poder encontrar a otras personas y saber un poco de ellas y solo basta entrar a su perfil buscarlo con su nombre y apellido y ya poder saber hasta más.

31. ¿Cómo definiría el término de Instagram?

Podría decir lo mismo un medio de comunicación, pero aún más masivo porque las personas suben cualquier cosa en cualquier lugar, solo que una persona cuente con acceso a internet es bien fácil saber qué hace, donde está, cuál es su rutina etc.

32. ¿Qué le agregaría o quitaría a la red de Instagram?

Nada, porque ya trae las restricciones de quien puede ver lo que publico.

33. ¿Qué le agregaría o quitaría a la red de Facebook?

Mucha más privacidad o que sean menos los parámetros a la hora de crear una cuenta, porque cuando usted ingresa se registra debe de poner nombre, apellido, Hobbys, que películas le gustan, que estudia y si algunas no la llena no puede seguir avanzando para crear la cuenta, porque algunos son campos obligatorios, eso que le quitaría y le pusiera que fuera más privado que nadie pudiera ver esa información más que mi nombre y mi foto.

34. ¿Si usted llegara a ser una persona muy importante e hiciera uso de una red social en cual se apoyaría y que tipo de material publicaría?

Las redes sociales es un flujo de información publicaría más información de mi carrera, subiera videos así como salen videos de conocimiento para aprender, no se empezaría a subir información que de verdad me pueden ser útil

35. ¿A su punto de vista que uso e da a las redes uso positivo o negativo?

A veces negativo, porque me distraigo y me pongo a ver cosas de entretenimiento memes o algo por el estilo, por me quita tiempo, me afecta en mi trabajo y en mi estudio pero más en mi estudio. Por otra parte es bueno porque me ayuda a enviar los trabajos más rápido, ponerme más rápido de acuerdo con los compañeros o poder acceder a cualquier tipo de información.

36. ¿En su trabajo de alguna manera tiene restricción por el uso de las redes sociales?

No por el puesto donde estoy tengo la libertad de usar las redes sociales, claro que uno siempre debe de ser consciente que si uno va a estar en el trabajo no va a estar en las redes sociales. Pero en el puesto donde estoy no me dicen nada, tengo acceso al teléfono. Hay personas que no pueden ni tienen ese derecho.

Nombre: Ana Patricia Portillo Miranda	Edad: 21 años
Universidad: Universidad José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Economía, Empresa y Negocio	Año académico: 3 año

1. ¿Qué redes utiliza?

Facebook, Instagram, WhatsApp

Las que más utilizo es WhatsApp, allí me comunico con mis familiares, mis compañeros y amigos.

2. ¿Cuántas horas dedica?

Paso aproximadamente 8 horas me conecto en el día por la tarde.

3. ¿En qué tipo de uso realiza?

Distracción e informarme.

4. ¿A qué horas se conecta?

Me conecto por las noches unas 5 horas.

5. ¿Cuál es de sus redes preferidas?

De mis preferidas está Instagram porque es para videos y fotos y en cambio WhatsApp es para comunicarme.

6. ¿Cuántos seguidores tiene en Instagram?

En Instagram sigo 800, de las cuales la mitad conozco.

7. ¿Ha tenido algún problema por el uso de las redes sociales?

No he tenido problemas.

8. ¿Qué problemáticas visualiza por el uso de las redes sociales?

Comunicarse con personas que uno no conoce y tener noviazgos virtuales.

9. ¿En su experiencia ha tenido problemas de acoso en las redes sociales?

No he tenido

10. ¿Desde su punto de vista quien es el ente encargado para el buen uso de las redes?

Eso depende de las personas pero quizás en la familia en la universidad colegios y en la familia formar los valores.

11. ¿Usted visualiza el uso de las redes sociales en hora de clase mientras el licenciado imparte la clase?

Si visualizo, yo hago a veces eso cuando en realidad me estoy durmiendo en clases, sé que es una falta de educación para el catedrático.

12. ¿Qué le agregara o pusiera a la red social Instagram?

De agregar así está bien, en el caso de Facebook modificaría la privacidad en general.

13. ¿Tuvo alguna problemática relacionada a la privacidad de Facebook?

Me querían hackear la cuenta y realice cambio de contraseña.

14. ¿Qué tipo de uso le da a las redes sociales?

Distracción e información.

15. ¿Cuál es el contenido que visualiza en Facebook?

Las páginas que visito de información en Facebook son las de noticias, de entretenimiento veo videos en Facebook

16. ¿Usted está agregada en grupos?

En un grupo de contadores de El Salvador y también en una revista de Economía.

17. ¿De todas las redes sociales cuál cree usted que es la más utilizada y porque?

Es Facebook porque puede poner cosas puede ver noticias, videos siento que es allí donde las personas prefieren.

18. ¿De todas las redes sociales cuál es su favorita?

Es Instagram, porque es una página donde uno puede subir fotos videos e historia al instante de lo que estás haciendo.

19. ¿En que influye las redes sociales en su vida?

Influyen bastante, porque paso demasiado tiempo en las redes sociales. Las redes sociales me llenan de expectativa cuando veo las noticias estar informada de lo que sucede fuera del país y dentro del país.

20. ¿Para usted que significa Facebook?

Facebook significa una red social donde puedes estar conectado con tus seres queridos tanto nacional como internacional.

21. ¿Para usted que significa Instagram?

Puedes comunicarte pero más que todo es para subir fotos, videos historias de lo que acontece.

22. ¿Para usted que significa WhatsApp?

Es solo para comunicarse con las personas.

23. ¿Si usted llegara hacer una profesional famosa e su área que tipo de contenido publicara en esas redes sociales, cual fuera esa red social que utilizaría?

Hacer publicidad para la empresa, utilizaría publicarla en Facebook.

24. ¿Si una persona trabaja para una empresa, quien seria los encargados de brindar las herramientas para poder ingresar a las redes sociales, el empleado o la empresa?

En todo caso es el dueño de la empresa.

25. ¿En sus redes sociales que es lo que publica?

Publico fotografías, ciertos videos y a veces memes. En Instagram veo fotografías.

26. ¿Porque razón decidió usar Facebook?

Realice una cuenta en Facebook por la necesidad de comunicarme

Nombre: Gabriela Saldaña	Edad: 18 años
Universidad: Universidad Centroamericana José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Ciencias de la Comunicación	Año académico: 1 año

1. ¿Redes que utiliza?

Instagram, Facebook, WhatsApp

La que más utiliza

Facebook

2. ¿Cuántas horas dedica?

2 a 5 horas ½ en la mañana y 4 en la noche.

3. ¿Cuáles el uso que hace de las redes sociales?

Para comunicarse con familiares y amigos, que es lo que busca.

Estar comunicado. Además se visualiza videos e imágenes

4. ¿Posee páginas de su carrera?

Dos páginas que nos la veo mucho.

5. ¿Que la motivo para su uso?

Estar comunicada con las personas.

6. ¿Cuántos amigos posee?

300 conocidos y desconocidos.

7. ¿Acepta todas las solicitudes que le mandan?

Si veo que la persona es mala no la acepto aunque me mande un mensaje.

8. ¿Qué tipo de uso hace de ellas?

Entretenimiento e información, páginas de psicólogos, universidad y noticias.

9. ¿Visualiza problemas en las redes sociales?

Yo no veo porque no la utilizo para mal, pero si para las personas que las utiliza para mal.

10. ¿Usted ve algo negativo en el uso de las redes sociales?

Quizás a las páginas que hacen burla a los demás.

11. ¿Desde cuándo posee la cuenta?

Desde hace dos años.

12. ¿Cuántos amigos sigue en Instagram?

En Instagram sigo a 150 y me siguen 200.

13. ¿En lo personal cree que son importante los likes en las páginas?

No recibo mucho likes no me importa mucho.

14. ¿En el país de todas las redes sociales es la más elegida y porque razón?

WhatsApp, porque es más fácil para comunicarse.

15. ¿Desde cuándo posee la red social?

Desde hace un año.

16. ¿Cómo influye las redes sociales en su vida?

No es malo, no lo utilizo para mal.

17. ¿Cuál es el ente encargado para la educación del uso de las redes sociales?

El encargado considero que uno mismo, porque hay personas que lo utilizan para hacerle burla a otros.

18. ¿En su caso si usted fuera una persona importante en un cargo en su área y tiene una página que tipo de contenido publicara y de que red social se apoyaría?

Facebook, publicaría un contenido general, imágenes o mensajes para apoyar a los jóvenes, transmitirle algo positivo.

19. ¿Quién sería el encargado del pago de internet en una empresa sería el empleado o el empleador, tomando en cuenta que se hace uso de redes sociales para el cumplimiento del trabajo?

En todo caso sería uno mismo, de cómo lo utilizaríamos.

20. ¿En pocas palabras cómo definiría Facebook?

Transmite mensajes positivos y negativos

21. ¿WhatsApp como lo definiría?

Es una red para comunicarse más fácil.

22. ¿Instagram como lo definiría?

Más que todo es para publicar.

23. ¿Cuál es el objetivo de uso de las redes sociales?

Para entretenimiento e informarme.

En entretenimiento en memes, en cuanto a información utilizo la de la universidad y páginas de psicología.

24. ¿Qué tipo de publicaciones realiza en las redes sociales?

No suelo publicar mucho pero sería algo muy personal.

Nombre: José Ariel Guzmán Escobar	Edad: 23 años
Universidad: Universidad Centroamericana José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Relaciones Internacionales	Año académico: 2 año

1. ¿Usted posee redes sociales y cuáles son?

Facebook, WhatsApp, Instagram.

2. ¿Con que frecuencia utiliza estas redes sociales?

A diario, unas 5 horas diarias, estas horas las dedico por la tarde, porque en la mañana me toca que trabajar no me queda mucho tiempo. Dedico el tiempo de 6 a 11 o 10 de la noche.

3. ¿Que influye en la preferencia las redes sociales?

Bueno Facebook es como que lo más común, WhatsApp un poco más rápido, por cuestiones de la universidad y todo, pero ya en Instagram es un poco más diferente, porque me dedico más a la fotografía y hay bastante material allí para aprender.

4. ¿Cuál es la red que prefiere?

Instagram, me gusta más esta aplicación como viendo es como se aprende.

5. ¿De las 5 horas que dedica a las horas sociales cuantas horas le dedica Instagram?

La mayor parte del tiempo, las otras son como para contestar mensajes, no es que yo me la pase viendo contenidos es muy poco.

6. ¿Cuántos seguidores tiene en Instagram?

No me he fijado, pero yo sigo como a 800.

7. ¿En Facebook cuantos amigos tiene?

No le sabría decir.

8. ¿De estos amigos en Instagram que tipos de amigos son artistas, amigos de la u?

Son parte de amigos y de allí son personas famosas en el ámbito de la fotografía.

9. ¿Cuál es el objetivo por seguir páginas de fotografía?

Para arte para aprender también para publicar lo que yo hago también.

10. ¿Cuál considera que es el uso que se da a Instagram?

Informativo.

11. ¿Considera que trae repercusiones el mal uso de las redes sociales?

Si acierto punto si, la visión que se crea estar día y noche traería varios problemas.

12. ¿Usted considera que tiene una adicción por el uso de las redes?

No creo, porque si yo tuviera una adicción preferiría estar en mi teléfono en horas de almuerzo y no comer a veces el teléfono lo dejo en la casa así que no me preocupa.

13. ¿Qué tipos de amigos tiene en Facebook?

Conocidos, familiares, personas bastante lejanas de otros países o del mismo país.

14. ¿Usted visualiza alguna problemática que le haya traído el uso de Instagram?

No ninguna.

15. ¿De Facebook?

Ninguna.

16. ¿Desde cuándo creó Facebook e Instagram?

Desde el 2010.

17. ¿Conoce algún problema que haya tenido en las redes sociales?

A cierto punto sí, me hackearon mi cuenta. Me estaban publicando contenido que no se publicaba allí es donde me di cuenta "que raro".

18. Se da el caso de las cuentas falsas y eso se da por agregar a personas desconocidas ¿Usted prefiere aceptar a personas que no conozcan o que no tiene ningún vínculo con sus amigos o usted?

Si he recibido de personas que no las conozco, pero no he tenido la fortuna de descubrir si son Facebook falsos o verdadero. Aunque, yo suelo agregar a personas que tengo en común con mis amigos para estar en más confianza.

19. ¿De todas estas redes cual considera que hay más prominencia en el país?

Facebook, porque es más antigua tiene alternativa y todo mundo la tiene.

20. ¿Usted tienen a unirse a grupos de su carrera?

No, si sigo a unas páginas pero no es que me gusta informarme de esa manera.

21. Si usted llegara hacer una persona muy importante en su área haría uso de páginas o grupos para expresar a las personas y que ellas se informen de lo que usted está trabajando en ellas, ¿Cuáles de las redes serian?

Dependería del momento en el que yo este si lo veo necesario haría una página personal, pero no suelo publicar cosas personales.

22. ¿A quién consideraría idóneo que facilitara los medios para utilizar las redes sociales si usted trabajara para una empresa?

Dependen que posición este el trabajador, porque si le cuesta adquirirlo va a ser una bendición, pero si yo tengo los insumos no voy a necesitar que la empresa me los facilite.

23. ¿Qué cosas positivas puede traer as redes sociales?

Bastante en el ámbito informativo, distraer, conocer nuevas culturas nuevas cosas. Sale un poco más de la rutina.

24. ¿En lo negativo que visualiza?

La adicción, puede uno tener problemas con personas que lo pueden estar extorsionando, persona que lo puede ir acosando a uno. Quizás cuando uno ya tenga una pareja que quizás uno pasa mucho tiempo allí.

25. ¿Mientras usted está en clases usted visualiza que compañeros están en redes sociales?

La mayoría sí. Yo a veces estoy, pero depende de la materia porque si la materia es un poco tediosa es un poco más vergonzoso dormirse, así que se podría usar como comodín el teléfono, claro que siempre termina siendo una falta de respeto al docente, pero también es una falta de respeto hacia el alumno que el docente no haga más dinámico la clase.

26. ¿Cómo influyen las redes sociales en su vida?

Positivamente, porque me ha permitido conocer varias cosas, me ha permitido tener contacto con personas importantes de mi interés así que si ha sido positivo.

27. ¿Qué le agregaría o quitaría a Instagram?

Lo que le quitara es la cosa de las historias.

28. ¿Qué le agregaría Facebook?

Mejora un poco más la privacidad, en el sentido que muchas usted le da like a una publicación y todos sus amigos lo pueden ver y yo lo veo mal.

29. ¿Qué le agregaría Cree que hay una educación sobre el uso de redes sociales y quienes serían los encargados?

Creo que debería ser una cultura, debería irse forjando desde pequeños, pero lastimosamente eso no se puede, ese es la base. En el sentido que a pesar que el mundo de las redes sociales esté al alcance siempre aún tiene límites, pero si eso no se inculca desde pequeños difícil ya de grandes.

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

UES

Nombre: Edgar Flores	Edad: 21 años
Universidad: Universidad de El Salvador	
Carrera universitaria: Ingeniería Eléctrica	Año académico: 2 año

Edgar Flores posee Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, sin embargo el prefiere usar Facebook y WhatsApp para mantener en contacto con su familia y amigos dedicándole de dos a tres horas a Facebook esto por la razón que ve en ella una red social más amplia. Por otra parte, su uso es mas de entretenimiento sobre todo visualiza páginas de memes; aunque también reconoce que utiliza las redes sociales para informarse *“En Facebook es para informarse en WhatsApp solo para ver si me ha escrito mis amigos, en Instagram solo para ver fotos, en twitter solo sigo a páginas de noticias para mi es una red más seria”*.

Con relación a lo anterior Facebook en especial posee la creación de páginas y grupos de la cual Edgar afirmó que está en un grupo que es obligación permanecer por la materia que está cursando, anteriormente estaba agregado en un grupo de la asociación de estudiantes que lo desmotivo a continuar por razones específica *“Creo que más que todo daban media información el primer ciclo”*

Se considera que se apega a la Corriente de los Estudios Culturales de James Carey **“La sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”**. (Sepulveda, Alfredo 2011:8).

Edgar crea a través de la visualización de los memes un concepto de lo que se asimila a su vida transformando la realidad.

La teoría de Uso y gratificaciones que se considera la relación es la tipología de McQual/Blumler/ Brown, con dos de sus categorías: diversión y relaciones personales. Ya que el estudiante se divierte a través de la visualización de memes y las relaciones personales porque él se comunica con diferentes personas de su entorno social.

En cuanto a las problemáticas, Flores expuso que no se ha visto involucrado en ellas, por lo tanto él toma ciertas medidas que le han servido para evitarlas *“cualquier persona me puede mandar la solicitud pero no pueden ver mi información personal y esto lo hago por la situación que estamos”*. Sin embargo visualiza algunas problemáticas que ocasionan a otras personas *“Extorciones que más se escucha y daños de personas. Estos problemas lo he visto en el noticiero”*. Otra de las problemática que el visualizo es el hackeo de información en Facebook *“Conozco de casos que crean borran y crean otras, no sé porque lo hacen será que lo hackean la cuenta.*

Para evitar estas problemáticas Flores afirmo que son las personas mismas las que deben educarse sobre su uso, en cuanto a su opinión el ente encargado de educar es el Ministerio de Educación *“Las institución pública debe brindar información a los docentes, concientizar a los jóvenes de cómo utilizar las redes sociales. Sin embargo el cree que hay un déficit “Acá no hay educación de cómo utilizar las redes sociales solo lo básico enseñan cómo utilizar la computadora pero para manejar redes no existe esa educación”*.

Para finalizar Flores conto la poca importancia que estas herramientas tecnológicas les brindan a las personas en su trabajo *“No es tan necesario, porque mi carrera más que todo es trabajo de campo no en publicar todo eso. Solo para hacer publicidad”*. En la cual el empleador es que debe proporcionar los insumos necesarios para ejecutar bien su trabajo y en cuanto a exponer su experiencia o servicios como un profesional del área, él recurriría a una fans page siempre tomaría las medidas de seguridad, y el contenido seria relacionado a la especialidad.

Nombre: Elizabeth Ponce	Edad: 24 años
Universidad: Universidad de El Salvador	
Carrera universitaria: Mercadeo Internacional	Año académico: 3 año

Con relación a la estudiante Elizabeth, ella hace uso de las distintas redes sociales que las considera las más comunes Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter. Siendo la favorita *“WhatsApp, porque la comunicación es más directa y porque para el uso de la universidad sería para mandar documentos así es mucho más sencillo mandar a través de allí”*.

Sin embargo al tiempo de conexión ella se conecta muy poco porque solamente lo ocupa para mandar documentos a los compañeros de estudio. Los cuales segmenta sus horarios *“Por las mañanas dedico una hora, al medio y tarde una hora y media o dos horas, por las horas una hora más dedico no es repetitivo porque muchas horas es más otras es menos dependiendo el tiempo libre que tenga”* en conclusión ella expuso *“Si en mi tiempo libre porque el tiempo donde puedo distraerme ósea que puedo hacer tiempo a algo que no sea prioridad, entonces le dedico un momento”*.

El uso que ella le da a estas redes es para entretenerse, porque explica que allí están todas las páginas memes para distracción. Y considera que lo que ella publica está relacionado con su entorno *“Yo creo que está muy relacionado porque la mayoría de personas es muy dependiente de esas cosas por información, por comunicación, porque muchos de nosotros tenemos familiares en el exterior, es como parte de la comunicación que se da a diario o quizás venimos a otro lugar y nos comunicamos con nuestros padres entonces son bastante dependiente de eso por el hecho de la comunicación”*

A la influencia de las redes sociales ella se refirió *“Yo creo que es parte fundamental porque hay muchas cosas que se pueden aprender si bien Facebook y todas las redes sociales tienen su lado malo, pues también tiene su lado bueno, porque hay mucha información que se comparte, hay personas que cuentan sus experiencias son cosas que*

a nosotros nos nutren ósea que ha cierto punto a ver y a pensar las cosas de diferentes maneras, la vida de otra manera.”

En la parte académico ella hace uso de dos de las redes que prefiere es YouTube y Facebook donde visualiza los siguientes contenidos *“Esta un señor que se llama Júrgen Klaric que está en el área de Neuromarketing siempre ha sido muy interesante para mí por eso veo sus videos, también en Facebook aparecen muchos post del muchas gentes que si dan información que pueda dar información para mí también para eso”*. Sin embargo a los grupos que ella pertenece llena sus expectativas por el contenido y expuso lo siguiente *“Los que se dan dentro de la universidad que serían los de los grupos de estudios y los que están de Derechos de los Humanos, Derecho de los animales afines parecidos. De mercadeo estoy aparte de los de grupo de clase estoy como en otros dos grupos porque casi no los usos.”*

En lo que refiere a las problemáticas por el uso de redes ella expuso los siguientes:

- ✓ **Acoso:** *“Lo que siento que se da mucho es la cuestión de las personas que no conocen las agregó y te empiezan a escribir cosas raras o personas que están pidiendo fotografías cosas así como acoso”*
- ✓ **Estafas:** *“Una empresa se estaba infiltrando información que era empresarial entonces era como muy restringida y se dio a conocer son como problemas de lavados, es que son medios que sirven para hacer estafa”*.
- ✓ **Relaciones virtuales:** *“Muchos casos de los que hemos estado hablando se da por esto que hay personas que dicen vamos ha conocernos y probablemente se citen en un lugar que es peligroso, riesgoso, entonces si se debería de hacerse la educación para evitar otros problemas que vendrían a raíz de estos”*

Pero para erradicar estos tipos de problemática tomo en consideración lo siguiente *“Si a mí me empiezan a escribir cosas que a mí no me agradan, pues lo que hago es bloquearlas seria mi opción”*. Otra de las medidas es la revisión del perfil de las personas que le envían las solicitudes *“No acepto a ninguna persona que no tenga alguna relación conmigo que sea conocido de alguien”*.

Las mediaciones de Martin Barbero el expone que hay prácticas sociales las cuales se dividen en: La socialidad que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo

de los grupos sociales a los que pertenece el individuo, La ritualidades la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de nuestras acciones, al igual que un ritual, cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal y la tecnicidad esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rustico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico.²⁰

Elizabeth se considera un usuario que a través de las medicaciones realiza aportes para ir construyendo la realidad la cual interpreta para el beneficio de la población. En el caso de la socialidad la estudiante tienen interés de acuerdo a su grupo de amigos de familiares y compañeros de estudio en cambio en la mediación de la ritualidad, ella por la carrera que estudia trata de sacarle un mayor provecho en la búsqueda del contenido que le ayuda a ampliar su conocimiento; en cuanto a la tecnicidad ella posee las herramientas necesarias para el acceso de las redes sociales.

Así mismo la teoría de McQual/Blumler/Brown, se consideró que se asimila, los teórico propone una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno). En este caso la estudiante cumple con el último punto la identidad personal donde Ponce hace uso de las redes sociales usando buenos valores, conoce la exposición de las problemáticas por el mal uso que otros jóvenes hacen de las redes sociales.

Por otra parte en relación a la educación sobre el uso de redes, Elizabeth opino *“Yo creo que la parte primordial está en la familia quizás porque el padre debería de estar pendiente que es lo que sus hijos ven que no vean que pueden llevar a cosas malas. Porque si lo vemos desde un área más grande es muy difícil que el gobierno controle esas cosas, en cambio los padres si tienen el control de sus hijos entonces ellos deberían de regular el uso”*. Considera que los más vulnerables son los niños y jóvenes *“Los*

²⁰ All about communications (2005) <http://andreaquintanilla.wixsite.com/pictco1-1/mentoring-programs>

adolescentes, los niños porque ahora muchos niños cuentan con redes sociales y lo ven como un juego”.

Y en lo que respecta a la parte profesional ella brindara un contenido acorde a su personalidad y marketing, en este caso usaría las siguientes redes: Facebook e Instagram.

“Yo siempre he sostenido que es importante educar a las personas independientes de lo que se estudie, entonces poner información que sea como que superación personal como enfrentar problemas y aparte a fin de la carrera seria como darme a conocer, poner información sobre mis estudios también podría publicar que es lo que en ese momento estoy haciendo”

Por consiguiente ella opino que como futura profesional es importante influir en las personas en la parte comunicacional y psicológica que estas van de la mano para el buen uso *“Hay grandes problemas con lo que las personas piensan ahora, las personas tienen muy poca educación, entonces si las personas influyentes en el medio fuera capaz de recomendar a las personas el que hacer porque esas voces son escuchadas. Usar el medio como una forma de comunicación también ver de alguna manera influir que las personas sean diferentes a que tengamos una mejor sociedad”.*

En el aspecto publicitario una parte muy importante de mercadeo ella expreso lo importante y lo bueno de sacarle un buen provecho al uso de las redes sociales para dar a conocer la empresa *“Es variable porque hay diversidad de empresas también hay diversidad de mercados y hay diferentes tipos de mentes que trabajan bajo el mismo fin. Hay personas que trabajan muy bien yo pienso que a parte que dan a conocer el producto dan una buena imagen a la empresa y le da una buena imagen a la sociedad en general, por ejemplo últimamente tuvo muy de moda y creo que todos los carros tuvieron eso de lo de súper repuesto en súper no pitar, en súper ceder el paso”.*

“Es algo que vienen hacer algo bien y que beneficia a la idea que ellos tienen aunque sea, porque si igual en el uso de las redes sociales, se puede ser publicidad pero siempre se puede mejorar pero sería muy importante de que las personas incluyan eso la educación social, de qué manera se puede ayudar a que las personas cambien en la forma de pensar”

El encargado de brindar las herramientas para acceder a las redes en su área de trabajo y poder desempeñar un mejor trabajo Ponce considero *“Yo pienso que las personas en todo trabajo en lo que se lleve a cabo, la persona que está directamente relacionado con el objeto de estudio o con el área con el que se va a trabajar debe ser ella los que los debe implementar. En este caso si nosotros queremos implementar publicidad, por ejemplo vamos a meter al que esta netamente relacionado al que conoce, por ejemplo en Facebook hay mucho uso de comentarios mensajes a las fans page entonces debe de ser personas que contesten esas cosas también”*.

El que sería el responsable en adquirirlos *“Yo creo que sería el presupuesto de mercadeo dentro de ellos está el área de publicidad medios a utilizar entonces sería el jefe o la empresa”*.

Nombre: Rubén Castro	Edad: 25 años
Universidad: Universidad de El Salvador.	
Carrera universitaria: Ciencias en Educación Física	Año académico: 1 año

A lo que respecta a Castro las redes sociales que el utiliza son Facebook, Instagram y WhatsApp, las cuales visualiza en sus tiempos libres, y las distribuye en tres horas en la tarde y cuatro por la noche todos los días con el motivo de mantenerse comunicado con las personas.

Cada uno tiene un parámetro específico Facebook es más de uso para comprar cosas en línea y ver posibles trabajos al que se podría postular, Instagram para buscar publicidad y WhatsApp pues es que más ocupa para mantenerse en contacto *”Por el hecho que más rápido para mandar documentos imágenes o fotos comunicarme con audio más rápido carga más rápido”*.

En consideración a la privacidad de las cuentas lo cree algo importante por la seguridad y problemáticas que conlleva el mal uso por eso el mantiene las cuentas en privado y con un número seleccionado de amigos en especial Facebook *“De mi colonia no tengo muchos o sea no agregé mucha gente de allí, por lo mismo de mi privacidad, porque a veces son descargadas las imágenes de Personas que quizás hacer una amistad y le puede generar daño a uno”*

Por consiguiente lo expuesto por el estudiante de Educación Física se acopla es el modelo de Notley, T. (2009) establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas. Rubén hace uso de las redes sociales para diferentes intereses, necesidades

en su vida cotidiana, como lo es escoger a ciertas personas como amigos, tiene un tiempo establecido para pasar en las redes sociales y compartir la información pertinente de acuerdo a la red social que está utilizando.

Por otra parte Castro expone las diferentes problemáticas que visualiza y se ha visto expuesto por el uso de las redes sociales.

- ✓ **Cuentas falsas:** *“ Por robarle contenido al o imágenes pueden crear cuentas falsas y quizás ocasionar problemas de una persona y quizás ni conocemos a personas”*
- ✓ **Distracción:** *“Si lo vemos del punto de vista laboral sea es distracción o en el estudio quita tiempo y no lo deja concentrar a uno”.*
- ✓ **Acoso:** *ya se han dado casos de niños y niñas que han sido expuestos al acoso.*

Estas diferentes problemáticas que percibe el estudiante aniversario se relacionan con la tipología en cierta manera con la teoría de (McQual/Blumler/Brown, 1972)., que esta propone las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

Por consiguiente Castro da una opción a la solución a las problemáticas que sería una regulación por parte del Ministerio de Educación *“Porque son los que se basan en formar y dar los informe adecuados a los alumnos yo siento que ellos serían los encargados de dar a conocer un poco de esto. Aunque en realidad no es prioridad este tema para ellos pero Sí sería bueno que lo dieran a conocer”*

“Si habría un gran cambio más que todo educar de cómo utilizar las cosas y darle privacidad a las cosas porque en Facebook cuando dice tengo tantos seguidores y sin conocer a las demás personas” y que él considera necesario mantener en privado el perfil para evitar problemáticas que conllevan el mal uso de las redes sociales y otra parte no exponerse cosas que solo le corresponden saber a las personas más cercanas como su núcleo familiar, por eso rechaza el hecho que personas publiquen su vida personal sin medir consecuencias *“Pienso que quizás ha de ser para llamar la atención de la*

personas o quieren que estén al tanto o sólo lo hace por darse a conocer y quizás causar daño no estoy muy de acuerdo en eso que las personas se dan a conocer cada segundo, cada minuto lo que hacen y comparten con otras personas”

Por otra parte, la teoría que más se apega es a la percepción de Rubén es la teoría de las Mediaciones la cual expone, "La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones" Martín Barbero entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos.²¹

Se identifica como un sujeto activo, porque en sus redes sociales realiza publicaciones positivas y no se apega al concepto de una red social que es publicar y divertirse. Ya que él trata de retroalimentar aquellos aspectos que considera importante para las personas que tiene agregado en las sus redes sociales.

En otra instancia a lo que corresponde a la buena utilización de las redes el establece que en el trabajo “ *Se ha vuelto básicamente una herramienta para poderse mandar cualquier tipo de documento o información al instante que otra persona”*.

En lo que respecta a su carrera “*Lo utilizan bastante para poder identificar fechas de los torneos de los partidos siento usted que en el área deportiva están haciendo un buen uso o le hace falta y que la persona conozca deportivo quizá muchas personas se toman la carrera a este q educación física lo ve como un poco de menos en parte de eso sí afecta porque me han de ver más páginas o grupos de que explique la realidad de lo que se basa la carrera yo siento que es importante que la gente conozca mucho de la carrera”*.

Además, agrega que si el en un futuro llegara a poseer un cargo relevante en su carrera y se viera en la necesidad de utilizarlas para la difusión de contenido la haría para reflejar en lo que consiste determinada rama deportiva y para hacer convocatorias a personas que quieran practicar un deporte.

21 Colina, Carlos (2003) Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes. Pag 93

Sin embargo, el expresa que cuando se trabaja para una empresa el encargado o jefe inmediato restringe el uso de redes por la distracción que se da al momento de estar realizando su trabajo y además al que le corresponde dar los materiales necesarios para efectuar de una manera más eficaz su trabajo le corresponde a la empresa, pero si estas no lo brindan el empleado tiene que costear las herramientas tecnológicas ya que las utiliza en cualquier ámbito de su vida

Por eso el hace referencia a ventajas y desventajas acerca de las redes sociales.

“La ventaja ahora es que podemos ver tutoriales información por el navegador se busca más rápido y la desventaja es para que las personas que no tienen el equipo o internet para poder hacer su trabajo, comunicarse con las personas, no todos tenemos las posibilidades”

Nombre: Yesenia Rivas	Edad: 19 años
Universidad: Universidad de El Salvador.	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 2 año

Rivas hace uso de las redes sociales de las cuales son Facebook y WhatsApp, la que prefiere usar es WhatsApp es más privado en comparación de Facebook. Por su parte Rivas dedica tres horas en al día una hora por la mañana y dos horas por la tarde cuando sale de las clases afirma que las horas varían no siempre son las mismas horas ya que pueden ser a veces más. Y el uso que se le dan a las redes son es de entretenimiento e información donde este tipo de contenido la relaciona con su entorno de la siguiente manera *“Refuerzo porque visualizo imágenes de auto ayuda. Eso me ayuda a seguir y enfocarme más en lo que yo estoy haciendo”*.

Además ella hace referencia que están influyen de manera positiva en su vida *“A mí me influye de manera positiva porque sin las redes sociales no se podrían comunicar con las personas de lejos o cerca”*.

En cuanto a la parte académica ella usa diferentes páginas relacionadas a la universidad las cuales expuso las siguientes *“Tv Minerva y también de Roque Dalton. En Roque Dalton imparten cursos de cada variedad de las facultades y publican empleos donde uno puede aplicar. En Tv Minerva es la página de la UES”*. Por consiguiente considera que la universidad debería tener páginas sobre información de nuevo ingreso u orientación en procesos académicos en específico *“Ampliación de lo que se refiera al procesos de ingreso o proyecto o cursos sobre una legítima defensa eso si me podría interesar”*.

Por otra parte entre las problemáticas Rivas visualizo las siguientes:

- **Contenido inapropiado:** *“Muchas cosas por ejemplo en los videos virales se hace a nivel mundial sin importar el contenido y no sabemos si podría afectar a las personas”.*
- **Robo de información:** *“Hay muchas veces que utilizan las fotografías las flagelan y la modifican a su manera”.*
- **Adicción:** *“Si yo creo que si tengo esa sensación por lo del entretenimiento porque si uno esta aburrido lo primero que uno dice voy a ver el Facebook que han publicado, memes que han subido todo eso nos amarran que uno ni siente la hora”.*
- **Distracción:** *“Si veo compañeros en clases usando Facebook no ponen atención por estar en las redes”.*
- **Perfiles falsos:** *“Lo negativo es el flageo de fotos para perfiles falsos”.*
- **Acoso sexual:** El tema del acoso que deben de tomar medidas.

De acuerdo al razonamiento de Yesenia, la corriente de los Estudios Culturales de James Carey que expresa, **“la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”.** (Sepulveda, Alfredo 2011:8) la estudiante posee las redes sociales desde hace un año y medio, por consiguiente Rivas se refleja a través de las redes sociales y ella a través de su mensaje modifica su realidad para su beneficio educativo y de su entorno social.

Otra de la teoría que apega a lo expuesto por la estudiante es el El modelo de Notley, T. (2009) que explica los factores del uso de las redes sociales. El autor en su modelo identifico en su investigación los efectos de uso que los jóvenes y adolescentes australianos hacen de las herramientas virtuales. Por su parte Notley establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, ***intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas.***²² Ella hace un uso por un interés y

²² García, Laura (2016) USO QUE LOS MENORES HACEN DE LAS REDES SOCIALES Y CONTROL PARENTAL

necesidad personal, desde que ingreso a la universidad ella estaba consiente que ere necesario de crear y hacer uso de las redes sociales para mantener comunicación con el grupo de compañero con el objetivo de aportar y compartir tareas.

Con relación a las medidas de protección que la estudiante tiene para evitar de alguna manera las problemáticas cuando le hacen envíos de solicitud *“Yo las ignoro, cuando no los conozco no los acepto, porque posiblemente genera desconfianza por el motivo que uno no los conoce no sabe que intenciones tienen ellos”*. Por consiguiente para una mayor protección posee un perfil falso.

En cuanto a la educación Rivas considera que El Ministerio de Educación debe ser el ente encargado *“Debería haber una programación en cada contenido de clases sobre esta clase porque en bachillerato no se ve eso”*. Ella menciona que El Ministerio de Educación debe educar sobre los aspectos específicos *“Hay muchas personas que no entiende este tipo de temas como lo es la informática, porque la tecnología no la saben usar y debe de haber un conocimiento más profundo, para que estas personas entiendan que las tecnologías no es solo para una vez si no es de darle un uso positivo. Si considero que deberían de hacer un esfuerzo más para el conocimiento del uso”*.

Como futuro profesional en el área de Ciencias Jurídicas explico que por tener aproximadamente un año y medio en el uso de las redes tendría problemas en el manejo *“Si me diera un poquito de complicaciones porque no se manejar esas aplicaciones, entonces yo recurriría a alguien que me oriente para saber cómo poder hacerlo”*.

En lo que corresponde al contenido que ella publicara recreativos y educacional ya que en lo educacional se enfocaría en la parte de violencia que sufren algunas personas como el acoso *“Las que sufren esos tipos de acoso sexual yo las orientaras que derechos deben de prevalecer allí y que recursos debe de utilizar ósea la interposición de una demanda, por ejemplo a las personas que ejercen ese hecho que es el acoso sexual y ayudarle hacer los procesos que se requieren para ese tipo de recursos”*. Es importante recalcar que existe una ley que proteja contra los ciber delitos y Yesenia *“Si existe una de la privacidad de la persona, pero no recuerdo”* ella desconoce el artículo pero si es conocedora de la existencia.

UCA

Nombre: Alejandra Alvarado	Edad: 18 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Técnico en Mercadeo	Año académico: 1 año

Alejandra hace uso de Snapchat, Instagram, Facebook y Twitter, su red favorita es Instagram *“Porque la mayoría de marcas la utilizan para las promociones, en las historias allí dice story, allí aparece en las historias anuncios y promociones es una red bien privada y a la vez muy utilizada”*. Dedicándoles de 1 a 2 horas diariamente, por la mañana y por la noche. Además Alvarado expresó que lo visualiza más por lo seguidores *“por qué le dan la facilidad de tener más seguidores, que está haciendo en el día familiares y amigos cercanos”* y el uso que le da a estas redes ocio, entrenamiento e información.

En cuanto a las problemáticas que visualiza Alejandra en las redes sociales y en específico son las siguientes:

- Robo de identidad: *“Me gusta por el motivo de ser privada porque en Facebook hay muchos disturbios, hay robo de identidad”*.
- Distracción: *“Si porque considero que uno debe tener como una agenda diaria de actividades y ponemos más tiempo en esta le estaríamos quitando tiempo aquellas que es realmente importante”*.

Sin embargo la estudiante para prevenir de alguna manera las problemáticas toma las siguientes medidas poner privado el Facebook, *“La privacidad saber a quién vamos agregar quienes son los que conocemos no cuales son las intenciones de estas personas si conozco a quien me quiere agregar”*. Otra medida que toma es rechazar las solicitudes si no las conoce.

Por cuanto a la parte educativa, ella considera que principalmente a educación empieza desde el hogar *“Principalmente en casa, la educación que nuestros padres amigos, hermanos, nuestro círculo más cercano den es como vamos actuar en algún momento y si*

en nuestra casa nos van a educar y con cuidado creo que no va haber ningún problema pero si no nos dan las debidas limitantes no a ver”.

Para ella es importante que el Ministerio de Educación tuviera que ser campañas educativas sobre el uso de redes *“Creo que sería bueno hacer campañas acerca redes sociales, que contenido quizás porque yo me he fijado que hay muchas personas que no saben cómo poner en privado la cuenta y hay vamos a ver lo que es la integridad”*.

Por consiguiente a la importancia que tiene Alvarado en la búsqueda de información en páginas y grupos relacionado en la carrera, ella sigue una página acerca de marketing *“En Facebook sigo una página que se llama total marketing la cual habla mucho sobre lo que es marketing y allí aprendo cada día cosas nuevas”*.

Para Alejandra considera que como una futura profesional, su red favorita sería la más idónea para conocer su trabajo *“Instagram porque considero que es una manera fácil y atractiva de llegar a las personas por que como usted dice en mi carrera el mercadeo es muy amplio y una de sus ramas es a publicidad y considero que allí podría abarcar el mercado meta”*.

En el tema de quien es el encargado de brindar las herramientas Alvarado considero lo siguiente *“En mi carrera creo que yo porque es mi trabajo pero pongámosle que en otro ámbito tendría que haber una persona encargada del tema que se encargue de la publicidad”*.

Consideramos que la teoría que se apega a lo expuesto por Alvarado es la teoría de las Mediaciones de Martin Barbero ya que ella a partir de otras personas a forjado su decisión al uso que hace de las redes sociales; la teoría expone lo siguiente: *“La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones”* Martin Barbero entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos. Por lo tanto la estudiante acepta o rechaza de acuerdo a los intereses que ella posee como lo es el marketing y la publicidad. Como parte de la influencia tiene al círculo de amigos y familia que intervienen a la hora de elegir.

Además otra de las teorías que se relaciona es la teoría de Usos y Gratificaciones de McQuail/Blumler/ Brown, proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

Por consiguiente, en lo que se refiere a la diversión ella hace uso las redes como entretenimiento y ocio; en cuanto a las relaciones personales ella considera a las redes como una herramienta útil y necesaria para desarrollarse en su vida diaria; y en cuanto a la identidad personal Alvarado explora su realidad teniendo en cuenta que ella está expuesta a las problemáticas del uso de las redes sociales, por lo cual toma medidas de protección y las personas que va aceptar en las redes sociales.

Nombre: Alejandra Valencia Serpas	Edad: 21 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 4 año

Alejandra Valencia hace uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp de las cuales dedica cuatro horas diarias una entre la mañana y las otras tres por la noche pero, la red favorita es Facebook debido que comparte la misma información que visualiza y comparte las fotos, esta red la posee desde hace 8 años de la cual posee 1.000 amigos.

Teóricamente lo expuesto por Alejandra se relaciona con la teoría de las mediaciones de Martín Barbero en cuanto a las prácticas sociales *“La socialidad que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo de los grupos sociales a los que pertenece el individuo, La ritualidad la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de nuestras acciones, al igual que un ritual, cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal y la tecnicidad esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rustico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico”*.

Esta parte expuesta por el teórico hace referencia porque ella comparte la información brindada por sus amigos, no siente adsorbida por las redes sociales, ella siempre hace uso de las redes sociales en un mismo horario.

Por otra parte Alejandra toma en cuenta tener precaución *“No acepto solicitudes de extraños por que no los conozco y no quisiera que estuviera viendo mis cosas personales”*. Por lo tanto ella no se ve inmersa en las diferentes problemáticas en el uso de las redes sociales sin embargo ella visualiza las siguientes problemáticas:

- Cuentas falsa: *“En estos problemas cualquiera puede agarrar tu foto, perfiles falsos y crean cosas como ciertas de uno estamos más vulnerables y expuestos”*.
- Bullying: *“Insultos, bullying que se pueden hacer entre los mismos compañeros, amistades”*.
- Baja autoestima: *“Es un problema de autoestima, si tiene muchos o pocos likes”*.
- Distracción: *“Si por ejemplo a veces en clases están con los teléfonos, no deberían usarlos en las aulas para que estén concentrados”*.

Para prevenir estos tipos de problemas Alejandra considera que la familia es el ente primordial sobre la educación del uso de las redes sociales, y como refuerzo ella considera que la escuela es la encargada brindando charlas sobre el mal uso de las redes sociales.

En cuanto a las parte académica ella hace uso de la Fans page que la universidad pone a la disposición para la ayuda al estudiante *“Si de mi facultad dan retroalimentación de la materia, y si una página en general seria noticias”*.

Por consiguiente, Alejandra en la parte profesional considera que hiciera uso de Facebook y el contenido que publicara seria informativo con el objetivo que estén actualizados con la realidad nacional de lo que está pasando.

De acuerdo a las problemáticas, lo expuesto por Valencia se cumple con la teoría de Uso y Gratificaciones de McQual/Blumler/ Brown proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: Diversión ya que ella disfruta pasar un tiempo ameno usando las redes sociales; relaciones personales ella se comunica a través de estas red de comunicación con sus familiares, amigos y compañeros de estudio.

Nombre: Alejandro Hernández	Edad: 19 años
Universidad: Universidad José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Ingeniera en Sistemas	Año académico: 2 año

Alejandro hace uso de las siguientes redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram de todas estas redes sociales su favorita es Facebook que la prefiere por la diversidad de contenido *“Noticias, cosas de humor cosas de mi carrera que me parece interesante, noticias de la carrera, avances de unas cosas que a mí me gusta. Por esa diversidad de noticias es por el cual he optado más esas redes sociales”*

Sin embargo, el uso general de estas redes es *“Para entretenerme y también para conocer algo. A veces no sé cómo hacer y o consulto a la comunidad para ver si me tienen una solución. A veces si ocupo para puro ocio, digamos que es para las dos cosas”* y el tiempo que ella le dedica para visualizarlas es *“5 a 6 horas, más que todo lo hago de conectarme en la noche y en el día no es muy frecuente Facebook”*.

Y él considera que el material que comparte es lo que otros usuarios publican en sus redes y aspectos interesantes sobre su carrera *“Si comparto, pero no propio sino comparto lo que veo no es muy frecuente, Publio a veces artículos de programación que es lo que más me gusta, pero más que todo lo público en los grupos que yo pertenezco y no en mi muro si no en las comunidades”*.

Con respecto a su influencia de las redes sociales en la vida personal *“Influyen de manera positiva en lo personal pues positivamente porque estoy al tanto de mi entorno no solo social si no profesional y negativamente seria que a veces pocas veces me pasan pero pierdo la noción del tiempo pero no es muy frecuente que pase, por eso no lo considero un problema para mí pero si de vez en cuando me sucede”*.

Las pagina que el visualiza es en relación a la carrera que cursa, se encuentran *“Páginas, por ejemplo marcas o empresas que son tecnología que me gusta ver el feeback o la alimentación que ellos hacen de sus nuevos productos”*.

Y además agregó *“Si estoy en un grupo de desarrollo de software web pues a mí me gusta eso ver del desarrollo web. Y unas comunidades que se dedican a compartir contenido con respecto a la temática”*. Esto le ayuda a ampliar los conocimientos en el área de estudio. *“Más que todo para estar más al tanto de los nuevos lanzamientos de productos de hardware o software que a mí me interesa comprar o mí me interesaría comprar en un futuro.”*

En lo que se refiere a las problemáticas de uso Alejandro percibe los siguientes:

- Adicción: *“Sí, hay personas que no pueden controlar el tiempo, se le va en el teléfono o en cualquier dispositivo que el este en redes sociales se le va más que todo la noción del tiempo, como puede estar conectado demasiado tiempo que tienen la mala suerte de contactar personas que no tiene buenas intenciones”*
- Perfiles falsos: *“hay personas que se disfrazan que aparentan ser algo que no son con foto diciendo que tienen cierta edad cuando en realidad no es así entonces ese es el cuidado que deben tener las personas el peligro al que se puedan exponer al pasar mucho tiempo en redes sociales”*.
- La sexualidad virtual: *“Yo visualizo la sexualización, hay muchas chicas que muestran mucho más de lo que deberían, eso sería la problemática principal que puede despertar cierto morbo y ataques de personas que no están muy bien de la cabeza y empiezan hacer sus artimañas”*.

En cuanto al ente encargado de la educación sobre el uso de las redes sociales, el estudiante considero que la el Estado en general y ONG (organizaciones no Gubernamentales) *“Para empezar son los padres de familia, sin meter a las organizaciones, son los padres deben de estar al tanto de lo que ven sus hijos en redes sociales más que todo en esta época donde el acceso a redes sociales e internet como tales bastante es tan fácil. De allí en mi opinión hablado de un órgano sería el estado y algunas ONG que se dedican a promover y a defender este fin de no dejar que los jóvenes se pongan el peligro por eso”*.

Por consiguiente las redes que el usaría siendo una persona profesional, sería Facebook y You Tube las razones son la siguientes: *“Facebook se presta más a un contenido más serio y You Tube también ósea le permite subir videos a su manera y a editarlos y a*

poder plasmar conocimiento de una manera más libre a mi manera entonces Facebook y YouTube se presta para esas cosas”.

Y el encargado en brindar las herramientas necesarias para un buen desempeño el considera que depende de las empresas en las cuales el labore *“Porque hay empresas que es un requisito el manejo de redes sociales los costos más que todo seria de la empresa. Pero ya las empresas cuenta con alguien que son los community manager que son los encargados de las redes sociales de la empresa, como tal que son los que dan la cara por la empresa ellos publican cosas de la empresa todos los días, que foto poner como diseñarlas”.*

Lo compartido por el estudiante consideramos que se apega el modelo de Notley debido a la carrera que estudia, la teoría establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, **intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas.**²³ En los intereses personales el estudiante se enfoca para estar comunicado con sus amigos y con el grupo de trabajo de la universidad; y por sus necesidades para tener un conocimiento más amplio de su carrera.

Por consiguiente en las relaciones para tener una relación más cercana con las personas que tiene agregada en las redes sociales; en las competencias tecnológicas él está al tanto de las actualizaciones sobre el área académica y él se mantiene informado de las actualizaciones de las herramientas tecnológicas del área del estudio.

La teoría de las mediaciones afirma "La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones" Martin Barbero entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos". El estudiante acepta o rechaza depende del contenido y de la noción que tiene de su alrededor utilizando las redes de acuerdo a sus intereses.

²³ García, Laura (2016) USO QUE LOS MENORES HACEN DE LAS REDES SOCIALES Y CONTROL PARENTAL

Nombre: Francisco Colocho	Edad: 24 años
Universidad: Universidad José Simeón Cañas	
Carrera universitaria: Comunicación social	Año académico: 4 año

Colocho hace uso de las siguientes redes sociales Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram de las cuales Facebook es su favorito *“Porque puedo ver fotos, videos, noticias, es como varias cosas en uno. La organización del contenido es bien agradable”*. Y éntrelas horas que él hace uso aclara que a veces se extiende por su trabajo, ya que trabaja en un diario digital *“6 horas al día, incluso creo que le dedico más tiempo por mi trabajo”*. Y el uso que le da es de entretenimiento (Memes y videos de humor) e información (por el trabajo está obligado a ver páginas de noticias) el aclaro por que los memes se le han convertido en el contenido que el visualiza *“Porque los memes se han convertido en una moda”*

Sin embargo en las problemáticas Francisco expuso las siguientes:

- **Distracción:** *“Si no con frecuencia pero un poco, es un problema por estar en las redes no presta atención en lo que se está explicando”*
- **Difusión de contenido inapropiado:** *“A veces por accidente una vez me paso que andaba datos en mi teléfono y no sé cómo fue, pero en mi Twitter y no sé cómo fue, pero en mi Twitter, menos mal que fue en mi twitter se me fue un texto bien aleatorio así como kchw y se publicó el tweet..Creo que no desbloquee el teléfono, solo me lo metí.”*
- **Violencia a la integridad:** *“También hay gente que ha publicado fotos, tal vez no comprometedoras y no digamos gente que adrede publica cosas y fotos para dañar a la gente o los famosos Nude que la gente envía”*
- **Extorción:** *“Yo he vivido eso a mí me trataron de extorsionar por redes sociales. Cerré Facebook cancele la cuenta y no la abrí casi mes y medio. Sufrí porque le tenía que preguntar a mis amigos que habían puesto en los grupos, estuve a punto de crear un perfil falso”*.

- **Perfiles falsos:** *“Éticamente no son correctos pero mucha gente lo hace para incrementar o para atacar a los políticos o para atacar a los funcionarios”.*
- **Robos de identidad:** *“Si uno no tiene las cosas privadas e incluso si las tiene privadas. He publicado cosas de x persona entonces si no tengo fotos entonces lo que hago es ir a Facebook públicos y las tomo. Se puede dar que le roben la identidad a uno”.*

En cuanto a la información brindada por el estudiante la teoría que se relaciona es la de las Mediaciones de Martín Barbero donde el autor dice que hay existencia de prácticas sociales las cuales se dividen en: La socialidad que consiste en construir un mensaje interpretado dependiendo de los grupos sociales a los que pertenece el individuo, La ritualidad la cual es una mediación que tiene que ver con la cotidianidad de nuestras acciones, al igual que un ritual, cuando un ente se acostumbra a ver una animación de manera repetitiva lo ve normal y la tecnicidad esta última tiene que ver con la mediación de lo tecnológico, es lograr transportar un mensaje “rústico” o un mensaje del sistema tradicional a un sistema de competencias en lo tecnológico.²⁴

Lo anterior se apegó a que Francisco por el trabajo debe y tiene que socializarse con diferentes personas y en la ritualidad por la razón que tiene que relacionarse con el grupo de trabajo y el grupo de amigos y en la tecnicidad el posee las herramientas para cumplir con su trabajo.

Además, la teoría que se consideró que se asimila lo expuesto por el estudiante es la teoría de McQuail/Blumler/ Brown, que proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno). El caso del estudiante suele divertirse en páginas de memes y de humor en Facebook y en las relaciones personales el mantiene comunicación con las personas que visualizan el material informativo que publica en su trabajo y también con

²⁴ All about communications (2005) <http://andreaoquintanilla.wixsite.com/pictco1-1/mentoring-programs>

el grupo de amigos. Consideramos que también cumple con la identidad personal porque esta consiente de las problemáticas que causan el uso de la redes sociales toma sus propias medidas de protección a pesar que trabaja en un medio donde mantiene una comunicación con sus lectores.

Por consiguiente a las medidas de protección a las problemáticas que expuso el no acepta solicitudes de personas desconocidas en cuanto a las solicitudes sugerida hace una consulta quien es esa persona para poderla aceptar.

En cuanto de que si existe una educación sobre uso de redes sociales el expreso *“No existe, porque entiendo que muchos cibercrimitos no son regulados, hay muchos abogados que no saben, el Ministerio de Educación no da charlas y si las da son bien escuetas por ejemplo no anden publicando cosas indebidas en Facebook pero no le dicen como a uno, no hay campaña ni en radio ni televisión que hable, no hay alguien que enseñe. Para mí las redes sociales no deben ser para menores de 16 años”*.

Por su parte el estudiante aclaro que el encargado de educar a las personas es el Ministerio de Educación. *“El Ministerio de Educación pero no el principal debe estar en compañía del CONNA porque ellos se encargan por ejemplo de regular el uso alcohol y drogas en adolescentes y ellos deben hacer encuestas hicieron una hace tres años pero hasta ahora lo publicaron”*.

Sin embargo, Francisco en su trabajo él es encargado de administrar cierto contenido del periódico digital UNO y nos compartió que el dueño es el encargado de brindar las herramientas necesario desde un dispositivo hasta los dato para navegar y opino que difícil realizar el trabajo si no se cuenta con esas herramientas. Relacionado con lo anterior, él explica que para su vida personal no le es importante los like o comentarios en las redes sociales pero si le es importante en las publicaciones que el realiza en el periódico *“En mi trabajo si me interesa que las publicaciones o notas tengan bastante likes quiero que mi jefe diga lo que vos has hecho ha valido la pena ha sido viral en redes sociales, se ha comentado en redes sociales”*.

UTECH

Nombre: Dalila Galdámez	Edad: 21 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador.	
Carrera universitaria: Administración de Empresas	Año académico: 3 año

En lo que respecta a Galdámez afirmó que solo posee Facebook y WhatsApp que de estas dos la última es la que más utiliza por que le dejan tareas y por qué es más privada y el tiempo que le dedica es en el transcurso de la mañana y la tarde. Además nos contó que Facebook que es una red que tiene desde hace siete años donde posee mil amigos. En esta red suele publicar cosas motivacionales, donde la cantidad de comentarios y likes no le interesa ya que su objetivo es de motivar a las personas que tiene esta red, en cuanto a las páginas de memes lo que considera algo provechoso que no ayuda al ser humano a desarrollarse.

Por lo tanto, la forma de uso Galdámez se relaciona a la teoría de Martin Barbero "**La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones**" ya que ella mediante su grupo de amigos solo toma en cuenta aquellos allegados a su entorno social, publica cosas que ellas elige como interesantes, y trata que los medios de comunicación no influyan en su vida.

También se relaciona en las gratificaciones sobre uso de redes sociales De Frutos y Marcos

- Tener muchos amigos.
- Hacer comentarios sobre los contenidos que suben los amigos
- Mostrar una buena imagen de uno mismo; y
- Subir contenidos interesantes.”

Ya que como nos explicaba ella, le gusta tener muchos amigos, mostrar una imagen interesante sobre ella y publicar cosas motivacionales

En cuanto a las problemáticas afirmo que pese a poseer una gran cantidad de personas agregadas a su perfil y pese a que su perfil es público, ella solo ignora a este tipo de personas, sin embargo visualiza problemas como

- ✓ **Acoso:** *“Yo creo que sí, hay chicos que son muy abiertos y mandan cosas y mandan cosas de pornografías”*
- ✓ **Distracción:** *“Hay una persona que conozco que pasa siempre bien distraída en las clases más en la matemática que tiene que prestar más atención siempre sale mal en los parciales, no puede vivir sin el celular”.*
- ✓ **Control de datos:** *“Son parte de una vigilancia de una persona que lo hace una elite o por medio de estas redes más adelante podrían haber peores cosas”*

Por otra parte, Galdámez que cree que el cambio para evitar este tipo de problemáticas es la misma persona que debe regular su uso y que el país no puede hacer nada al respecto *“Como país deja mucho que desear en lo político, económico y lo social, ya no tiene que hacer, como es algo muy personal de cada uno”* y además en cuanto a su regulación no cree que se pueda llevar a cabo por ser un problema mundial.

“La verdad si me gustaría, pero como es algo a nivel mundial es imposible de hacerlo aparte que como es la manera de mantener a los jóvenes que no cumplan con su objetivo, me refiero que pasan allí su mayor tiempo y perdiéndolo. Si nos damos cuenta la mayoría de jóvenes y niños están en estas redes”.

En su caso se ha dado por un factor muy importante ya que ella pertenece a una organización titulada Religiosos Mercenarios la cual cuenta con tres hogares donde albergan y dan becas a jóvenes de escasos recursos, ya que ellos establecen ciertas reglas para evitar la distracción o adicción que genera las redes sociales.

“Nosotros tratamos que eso no se nos haga adicción porque lo apagamos de 9 de la noche a 6 de la mañana aunque quiera comunicarme no puedo, en la organización comenzamos hacer eso, y entonces en el día ya nos da mucha tentación eso”.

Por última parte, que si ella llegara a ser una persona importante en área cree que a quien le correspondería brindar las herramientas necesarias es a la empresa y que si ella tuviera páginas su contenido fuera sobre su área.

Nombre: Daniel Orellana	Edad: 23 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador.	
Carrera universitaria: Técnico en Diseño Gráfico.	Año académico: 3 año

Orellana hace uso de tres redes sociales las cuales son Facebook, WhatsApp y YouTube de las cuales segmenta su horario de visita en caso de Facebook son cuatro horas dos en la tarde y en la noche en el caso de WhatsApp pasa conectado todo el día y YouTube son 6 horas.

Además afirmo que de estas herramientas tecnológicas su referida es Facebook la cual visualiza contenido de entretenimiento *“Cosas personales casi no publico Memes son los que publico cosas de humor, fotografías de fútbol más que todo”*. Caso contrario a YouTube que utiliza más que todo para *“Canales de autoayuda, canales para que me enseñen los programas”*. Las redes sociales han influido bastante en la vida de Orellana *“Por qué me gusta estar bien comunicado y YouTube lo necesito bastante para las áreas de mi vida y mi carrera”*.

En lo respecta a la parte académica sobre los grupos de refuerzo en las asignaturas él visualiza las páginas de la carrera, y memes UTEC. *“Desde que se actualizó ya no es lo mismo antes recibían más likes pero hoy se actualizo para mal ya no es lo mismo”*

Con relación a las problemáticas él se ha encontrado inmerso en una de ellas como lo es la

- Distracción: *“Es una distracción en mis estudios”*
- Violencia: *“Si a veces me insultan pero no le doy importancia, solo lo ignoro pero hay gente que me pone spam si lo bloqueo”*

Sin embargo, el estudiante no toma medidas para poder evitar de alguna manera estas problemáticas porque acepta solicitudes de personas extrañas aceptando que para él es riesgoso. Y no tomas medidas en cuanto al perfil privado *“El perfil lo mantengo público”*

Por otra parte en el área de educación sobre uso de redes Orellana opino *“Esta mal, porque no hay una educación personalizada como usar las redes”* para él el encargado de mejorar estos aspectos de usos son *“Las escuelas tendrían que decir cómo usar las redes ya que los estudiantes son los que usan más las redes”*.

En la parte profesional Orellana sostuvo que el encargado de brindar las herramientas tecnológicas es el jefe o encargado que es el que debe de tener la iniciativa. En relación de las redes sociales que hiciera uso y del contenido que publicaría sería *“Quizás portadas de cd si publicaría y logos quizás”*.

Lo expresado por Orellana aplica a la corriente de los Estudios Culturales de Carey que expresa, *“la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”*. (Sepulveda, Alfredo 2011:8) ya que él se ve influenciado por las redes sociales y considera importante para mantenerse comunicado con su entorno social. El estudiante es a través de lo que ve en las redes sociales esta consiente de las problemáticas de uso por lo tanto interpreta a través ello una actitud indiferente sobre este tema.

Lo expuesto por Orellana hace referencia además a la teoría de Usos y Gratificaciones interpretada por Frutos y Marcos exponen una forma específica a cerca de las *“gratificaciones por el uso de las redes sociales, las cuales son*

- Tener muchos amigos.
- Hacer comentarios sobre los contenidos que suben los amigos
- Mostrar una buena imagen de uno mismo; y
- Subir contenidos interesantes.

Además las autoras detallan los usos que los jóvenes hacen en las redes, son las siguientes:

“- Tiempo de conexión, que se identificó marcando los períodos de conexión en ocho franjas horarias a lo largo del día.

- Número de cuentas abiertas.

- Nombre de las redes utilizadas habitualmente

Por consiguiente lo dicho por Daniel también se relaciona con lo expuesto anteriormente, ya que el posee muchos amigos, publica contenido que para él significa importante, tiene una conexión a las redes sociales más de 5 horas así mismo tiene muchas cuentas sociales mostrando una buena imagen divertida.

Nombre: Emilio Rosales	Edad: 28 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador.	
Carrera universitaria: Licenciatura en Psicología	Año académico: 4to año

Para comprender nuestra temática de investigación es importante conocer el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales, a lo cual el estudiante Emilio Rosales nos compartió la experiencia que posee en la utilización de las redes sociales.

Por su parte en la red social Facebook *“Mantengo un contacto directo en las páginas donde suben material sobre psicología, neuropsicología y neurociencia. Porque allí suben contenidos sobre mi área, voy enfocado más a las que son de neurociencia. Ya que doy clases en la Universidad de neuropsicología”*. Afirmando Emilio Rosales.

Por consiguiente él, en YouTube ve videos en relación a tareas o técnicas sobre escuelas psicoterapéuticas, en cambio en Instagram y WhatsApp que son otra de las redes que él utiliza, pero estas dos últimas dedica tiempo para chatear ya que las considera más personales y privadas

Así mismo Rosales nos compartió en tiempo específico que le brinda a las diferentes redes antes mencionadas, la cual se relaciona a lo que expone Frutos y Marcos sobre las Gratificaciones de Usos:

- Tiempo de conexión
- Nombre de las redes utilizadas habitualmente

Tiempo de conexión porque él pasa conectado bastante tiempo en WhatsApp. Además la otra categoría de las redes utilizadas: porque él conoce muy bien las redes sociales que hace uso Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube y como sacarles provecho.

De acuerdo al interés de la temática que él esté buscando en You Tube lo encuentra interesante dedica por tres horas, en cambio en Facebook se conecta siempre y cuando le caiga una notificación de una persona que subió un libro y le dedica tres horas en el día. Con relación al horario, de noche se conecta solo si los estudiantes que el asesora le envían un trabajo y en la red social WhatsApp pasa activo todo el día.

Con relación a la teoría de las mediaciones por parte de Barbero identificamos a Emilio como una audiencia activa en la cual el aporta y comparte información que cree necesaria para la formación de sus amistades, también él hace un uso más educativo e informativo se analiza que él está en una mediación en lo que puede aportar conocimiento al ser humano y aquellos contenidos innecesarios que presentan las redes.

También cabe destacar que esta forma de usos que expone Rosales se relaciona con el modelo de Notley de acuerdo las *necesidades que conllevan al joven a acceder a este medio de comunicación.*

Incluso él habla sobre un uso más profesional que le diera a las redes sociales como es el uso de las fans page “ Si yo creara una fans page fuera de Neurociencia para compartir con los compañeros y estudiantes y así promoverla para generar más marketing .

Las problemáticas que el estudiante tiene conocimiento son las siguientes:

- ✓ **Violencia:** *“Porque cuando es un tema de política o religioso, diferentes personas empiezan a atacar y menciona que es hostil cuando uno da opiniones, por lo cual se abstiene en realizar comentarios”.*

- ✓ **Acoso:** *“Una chica puede poner tengo tanta experiencia y tantos años y derrepente empiezan a decirte, yo te puedo dar trabajo, me puedes mandar una foto, lugar donde podemos vernos. Es una situación bien complicada, y puede llegar al lugar donde la citan y a esta muchacha no sabemos que le pueda pasar”*

- ✓ **Desinformación:** *“Por ejemplo atropellaron un perrito por la USAM enfrente de la veterinaria y nadie quiso hacer nada y eso puede generar malos comentarios sobre la universidad y talvez no ha pasado así”*

- ✓ **Perfiles falsos:** *“Hay personas mal intencionadas en las redes y en nuestro alrededor ahora con lo de las pandillas comienzan hacer perfiles falsos y ello ve que tipo de personas captan para la extorción y el asesinato”*

- ✓ **Distracción:** *“En las aulas se ve una gran distracción, porque los alumnos le ponen más atención a su celular que ha su misma clase y a la hora de las pruebas siempre salen mal y después piensan que es culpa del docente. Y además me da un poco de enojo ver que yo estoy exponiendo un tema y alguien esta con su teléfono, yo considero que es una falta de respeto”*

- ✓ **Infidelidad:** *“se dio algo vergonzoso donde un instructor tuvo una relación con una alumna y esta quedo embarazada y el instructor estaba casado y cuando se dieron cuenta se hizo un gran problema en la universidad desde allí quedo prohibido hacer páginas o grupos ya que somos figuras de la institución”*

Estas son algunas de las problemáticas que Rosales visualiza, por lo tanto los encargados o entes por velar la educación y evitar estos estas tipos de problemáticas es Facebook como principal responsable, porque es una de las redes más utilizadas y el Ministerio de Educación para erradicar que niños hagan usos de estas redes sociales y se expongan a los peligros que conllevan el uso inadecuado.

En conclusión a todas las problemáticas expuestas anteriormente las podemos vincular con las teorías de McQual/Blumler/ Brown con las categorías diversión se aplica cuando Rosales nos habla de la distracción en la que se ven reflejado sus alumnos. Con relación a las relaciones personales, él se abstiene a mantener una conversación con los integrantes de un grupo, para evitar involucrarse en problema, el solo se limita a ser un espectador y a retomar la información de conveniencia. En cuanto a la identidad personal no se siente identificado con un cierto grupo de personas que dedican su tiempo a la distracción o diversión. Por su parte la red preferida es You Tube donde decide ver videos educativos e informativos sobre su área de estudio y de trabajo.

Nombre: Liliana Ortega	Edad: 24 años
Universidad: Universidad Tecnológica de El Salvador	
Carrera universitaria: Ciencias Jurídicas	Año académico: 3 año

La estudiante hace uso de redes sociales como lo es Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube, dedicándole una hora y media a las 3 de la tarde y en la noche por veces de 6 ó 9; teniendo como preferencia YouTube, afirma que es su favorita porque es más abierto, más entretenimiento y se obtiene un conocimiento. Y como segunda opción prefiere *“Facebook para comunicarme con alguien y subir fotos”*.

Por consiguiente el contenido que visualiza en Facebook son videos graciosos, entretenimiento o algunas promociones.

En cuanto a las problemáticas que expuso Ortega muchas de ellas se han visto involucrada ella y su familia ella dijo lo siguiente:

- **Acoso:** *“Si he tenido una vez me agregue una página llamada Nación Soyacity me empezaron a mandar muchas solicitudes y mensajes extraños. En otra oportunidad en la cuenta de OLX, al publicar algo allí uno se pone el número de teléfono y me mandan mensajes al WhatsApp que uno no quiere pero no le doy importancia”*.
- **Hackeo:** *“Yo no me he visto involucrada pero si cuando le hackeron la cuenta a mi hermano”*
- **Cuentas falsas:** *“Y es que a veces hay gente que tiene varias cuentas y uno piensa que son estas personas, le mandan mensajes y resulta que es otra”*.
- **Páginas negras:** *“Que son páginas las que ocultan lo que ellos piensan, allí transan drogas pero allí no le dan importancia”*.
- **Distracción:** *“En las horas de clases porque hay unos que los cachan pero como es a quien le interese le va a poner atención y el que no lo hace”. “En esta ocasión estaba viendo fotografías o delo que publican para pasar el tiempo”*.

- **Daños a la imagen:** *“Páginas de memes no tengo, tenía una pero la deje, porque yo no estaba de acuerdo y me etiquetaban y dejaban de etiquetar pero eso no va de acuerdo conmigo, si me afectaba porque yo publicaba mensajes positivos y religiosos y con eso no era lo que yo hacía. Por qué me decían, porque que te pasa entonces las eliminaba yo estaba en un grupo religioso y eso no daba con lo que yo hacía”*.

Para evitar de alguna manera que estos problemas le surjan de nuevo ella decidió poner privada su cuenta y aceptar solo conocidos por ella o por un amigo.

En cuanto a la educación sobre el uso de redes sociales afirmo que no existe una educación *“No existe educación sobre uso de las redes sociales tengo una sobrina pequeña tiene su cuenta, pero ella la creo con la intención de darse a conocer, pero no saben que puede traer esas cosas entonces los padres le permiten que el niño haga todo lo que quiere y no le enseñan la forma de uso”*. Para la estudiante el ente encargado es la familia.

En la parte académica Ortega hace referencia que posee un grupo en relación a su carrera *“Si tengo un grupo de la escuela de derecho pero no mucho lo uso pero uso más WhatsApp por lo que editan la misma escuela de derecho y para eso tengo los grupos de WhatsApp”*. El grupo se ha creado para reforzar la enseñanza pero Liliana no muestra un interés.

En el ámbito profesional ella afirma que existe una ley contra los delitos cibernéticos *“Si existe pero no se enfoca mucho en eso es que no proteja la cuenta en sí, sino el nombre”*

Y en el caso de defender a personas en este tipo de problemáticas se amparara en la cuenta de IDE *“A veces hay muchos abogados que tienen las pruebas en el teléfono o se da en el caso de las investigaciones, hay una cuenta que es del IDE que protege a aquellos que buscan, entonces es donde allí ellos sacan donde provienen todos los mensajes o digamos todas las cuentas, entonces allí hay una cuenta que aunque se haya borrado eliminado eso allí está todo eso y a veces no toman importancia o toman en cuenta eso para las pruebas que tengo que tener un permiso judicial para que estas personas pueda presentar esa prueba a veces tienen las grabaciones pero no les dan mucha importancia a eso”*.

Por consiguiente la red social que ella utilizara fuera Facebook y sería para asesorar las personas en la parte legal *“Una página con la intención de publicar y ser más profesional y para atraer más personas para ayudarle con lo legal”*, y recalca que es la empresa la encargada de brindar los insumos para las redes sociales.

Lo expresado por la estudiante la teoría que se apega es la teoría de Usos y Gratificaciones de McQual/Blumler/ Brown, proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

En la parte de diversión ella dedica tiempo en las redes sociales para salir de la rutina, entretenerse un momento con ello tiene una liberación emocional. En cuanto a las relaciones personales la utilizan para relacionarse con sus amigos y familia manteniendo unos estrechos lazos y en la identidad personal porque ella comparte mensajes positivos y religiosos en las redes sociales de manera de influir.

Consideramos que se apega porque ella de acuerdo a las problemáticas que le llevo al mal uso de las redes sociales y no tener medidas sobre su uso tomo una actitud diferente y así evito lo negativo de estas herramientas tecnológicas, **"La audiencia o el receptor puede aceptar o rechazar el mensaje a partir de las mediaciones"** Martin Barbero entiende a la comunicación como la apropiación cultural, de activación de la competencia y de la experiencia creativa de la gente, el punto de arranque de la teoría de la recepción activa son las mediaciones y los sujetos.²⁵

25 Colina, Carlos (2003) Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes. Pag 93

UJMD

Nombre: Alejandro Bonilla	Edad: 23 años
Universidad: Universidad José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Ingeniería en logística y distribución	Año académico: 3 año

Bonilla hace uso de las siguientes redes sociales Instagram, Facebook, WhatsApp, twitter, Pinterest y YouTube pero no lo utilizo porque para los métodos de estudio es bien ambiguo, de la cual la red favorita es WhatsApp y el contenido que visualiza en estas red es entretenimiento e información *“Para el trabajo porque en los grupos se maneja información o algún evento”* y estas influyen en vida para su estudio o para distraerse *“Si es la U, de la U sino algunas publicaciones”*.

Y por lo tanto el tiempo que le dedica es *“Casi todo el día, unas 20 horas diarias por mi trabajo”*, además el estudiante explico la razón por la cual pasa mucho tiempo en las redes sociales, *“Yo uso el WhatsApp todo el tiempo, porque lo llevo de la mano con mis estudios y mi trabajo por no decir que lo uso las 24 horas, porque salgo a la 1 am del trabajo y entro a las 6 a la universidad”*.

En cuanto a las problemáticas Bonilla tuvo una experiencia en Facebook y además expone las siguientes:

- Cuentas Falsas: *“Lo único que crearon una cuenta falsa mía, en la cual ponían fotos mías y quizás hablando que era yo y no era yo para crear una mal imagen de mí”*.
- Distracción: *“A veces negativo, porque me distraigo y me pongo a ver cosas de entretenimiento memes o algo por el estilo, por me quita tiempo, me afecta en mi trabajo y en mi estudio pero más en mi estudio”*.

Ante la problemática de la cuenta falsa que le crearon a Bonilla en tomo sus propias medidas para que le cerraran la cuenta que le habían creado *“Comencé a denunciar la cuenta y les dije a unos amigos que comenzaran a divulgar la información también que esa cuenta no era mía y cerraron la cuenta”* por consiguiente, él no toma medidas de prevención para evitar las problemáticas que expuso el estudiante.

Con respecto el encargado de la educación sobre el uso de las redes sociales *“Primeramente el usuario porque si es un menor de edad tiene que tener la asesoría del padre, para que no esté a ciertas páginas donde hay contenido que no sea buenos, para ellos, pero si ya es un mayor de edad creo que ya es consiente del potencial que tienen las redes sociales y él ya es consciente de lo que debe y no debe de hacer”*.

Para Alejandro, el usuario tiene toda la responsabilidad sobre el uso debido a eso el exhorto que *“Las redes sociales ya poseen políticas, términos y condiciones por el uso de la información, o sea, advertencias, pero como las mayoría de personas no leen las advertencias ni todos los términos que establecen al momento de crear una red social una persona piensa que no se le evita, sin embargo la misma red social le dice que es lo que puede hacer y no puede hacer las misma redes sociales le dicen allí es uno que no las quiere tomar en cuenta”*.

Por otra parte el uso que él le da en la parte académica *“En cuanto al uso académico que hace de las redes sociales, él está agregado en grupo de la universidad creado con la iniciativa de los mismos estudiantes el principal objetivo de reforzar y seguir aprendiendo “Por nuestra cuenta creamos grupos para los trabajos o tareas, porque supuestamente aquí como que te enseñan el 10% y tu aprendés el 90%”*.

En cuanto a su pasatiempo es la fotografía, él posee muchas páginas y contactos que le han ayudado para tomar mejores fotografías *“Si sigo muchas páginas de fotografía o fotógrafos si me ayudan a hacer una foto, como editar una foto aunque no les hablo o no los conozco me gusta el contenido que ellos suben y preguntan cómo haría yo para tomar una fotografía”*.

Por otra parte como un futuro profesional en su área él considera el brindaría información sobre su carrera porque es nueva en el país *“Las redes sociales es un flujo de información publicaría más información de mi carrera, subiera videos así como salen videos de conocimiento para aprender, no se empezaría a subir información que de verdad me pueden ser útil”*.

Por lo cual el mención que el indicado de brindar las herramientas para el uso de las redes sociales es la empresa y que en su trabajo que es una Agencia de Viajes que no tiene una restricción para el uso de las redes sociales *“Por el puesto donde estoy tengo la libertad*

de usar las redes sociales, claro que uno siempre debe de ser consciente que si uno va a estar en el trabajo no va a estar en las redes sociales.

Pero en el puesto donde estoy no me dicen nada, tengo acceso al teléfono. Hay personas que no pueden ni tienen ese derecho” él hace hincapié que es de acuerdo al área donde el trabajar desempeñe su trabajo se le debe de dar el acceso las herramientas tecnológicas.

En cuanto la teoría que se apega con lo expresado por Bonilla es la corriente teórica de los Estudios Culturales de James Carey *“La tecnología reemplace a las chimeneas de [aquella que es peor], e incluso eliminar, a través de la amistad con el usuario, la última alienación y extrañeza entre las personas y sus máquinas”*.

Ya que el estudiante posee muchos amigos en su redes sociales y con las que pasa comunicado casi todo el día, sustituyendo en cierta manera la relación con las personas de su entorno social.

Asimismo se relaciona con lo expuesto por el estudiante es la perspectiva dicha en el artículo De Frutos y Marcos donde exponen una forma específica a cerca de las “gratificaciones por el uso de las redes sociales, las cuales son

- Tener muchos amigos.
- Hacer comentarios sobre los contenidos que suben los amigos
- Mostrar una buena imagen de uno mismo; y
- Subir contenidos interesantes.”

Por la cantidad de amigos que posee, el contenido que visualiza en las redes, la imagen que muestra de su persona como una persona interesante para sus amigos.

Además las autoras detallan los usos que los jóvenes hacen en las redes, son las siguientes:

“- Tiempo de conexión, que se identificó marcando los períodos de conexión en ocho franjas horarias a lo largo del día.

- Número de cuentas abiertas.

- Nombre de las redes utilizadas habitualmente

Este argumento hace referencia a que el estudiante pasa conectado más de ocho horas diarias, mantiene múltiples cuentas abiertas, conoce el uso de las redes la cual las utiliza como necesidad en su trabajo y estudio.

Nombre: Ana Patricia Portillo Miranda	Edad: 21 años
Universidad: Universidad José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Economía, Empresa y Negocio	Año académico: 3 año

En lo que respecta a Miranda hace uso de tres redes sociales que son Instagram, Facebook y WhatsApp, de las cuales esta última red social es de su preferencia por lo que estale brinda que sería la distracción y mantenerse en contacto con sus familiares y amigos, donde el contenido que suele publicar se basa en fotografías, memes y videos y que además la mantiene más tiempo conectada en un aproximado de 8 horas en el día y 5 horas por las noches.

Aunque hace una dualidad en que su favorita es Instagram *“Porque es una página donde uno puede subir fotos videos e historia al instante de lo que estás haciendo.*

Portillo hace referencia que su uso es de distracción e información y que esto refleja su influencia por lo cual, expreso *“Bastante, porque paso demasiado tiempo en las redes sociales. Las redes sociales me llenan de expectativa cuando veo las noticias estar informada de lo que sucede fuera del país y dentro del país”*. Por lo que brindo un ejemplo de los usos mencionados *“Las páginas que visito de información en Facebook son las de noticias, de entretenimiento veo videos”*.

Por ende la corriente teórica que se relaciona con Patricia es la de Estudios Culturales del teórico James Carey que expuso que **“La sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”**. (Sepulveda, Alfredo 2011:8) ya que la estudiante se ve en las redes sociales y modifica su realidad con ayuda de estas herramientas tecnológicas para aplicar en su entorno social

Ya que ella ve como las redes influyen en su forma de actuar y pensamiento, además como lo expone Carey **“La tecnología reemplaza a las chimeneas de [aquella que es peor], e incluso eliminar, a través de la amistad con el usuario, la última alienación y**

extrañeza entre las personas y sus máquinas” ya que ella pasa su mayor de tiempo en las redes sociales aislándose de su entorno casi por completo.

En cuanto a las problemáticas que Portillo visualizo se encuentra:

- ✓ **Relaciones virtuales:** *“Comunicarse con personas que uno no conoce y tener noviazgos virtuales”.*
- ✓ **Distracción:** *“Yo hago a veces eso cuando en realidad me estoy durmiendo en clases, sé que son una falta de educación para el catedrático”.*
- ✓ **Hackeo:** *“Me querían hackear la cuenta y realice cambio de contraseña”.*

La teoría que relaciona a las problemáticas expuestas es la de Usos y Gratificaciones de McQual/Blumler/Brown, que proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: **diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno.** La estudiante se relaciona con la categoría de la diversión ya que ella se distrae para escapar de la rutina y la en la categoría de las relaciones personales ya que ella se relaciona con sus compañeros de estudio y amigos.

Por consiguiente, considera que los entes encargados de educar a la población salvadoreña sobre uso son la familia e instituciones educativas, esta como medida para solucionar las problemáticas que traen el mal uso de las redes sociales.

Otro punto en la utilización de las redes sociales como futuro profesional Patricia expuso haría publicidad para la empresa la cual sería para publicar el contenido la red social Facebook, donde el dueño de la empresa es el encargado de brindar las herramientas para poder llevar a cabo su propuesta.

Nombre: Gabriela Saldaña	Edad: 18 años
Universidad: Universidad Centroamericana José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Ciencias de la Comunicación	Año académico: 1 año

Gabriela Saldaña hace uso de tres redes sociales: Instagram, Facebook, WhatsApp. Le dedica tiempo de 2 a 5 horas, por la mañana visualiza más de una hora y por la noche dedica 4, siendo su red favorita Facebook debido a que se comunica con sus amigos y familiares en cuanto al contenido que observa en esta redes son imágenes y videos, en entretenimiento visualiza páginas de memes y para informarse utiliza las páginas de la universidad y de Psicología.

Las medidas que ella toma para evitar de alguna manera problemas con el uso de redes sociales no acepta a personas que no conoce *“Si veo que la persona es mala no la acepto, aunque me mande un mensaje”*

Las problemáticas que ella visualiza en el uso de las redes sociales es el bulling *“Quizás a las páginas que hacen burla a los demás”*

Por consiguiente considera la estudiante que el encargado de la educación es cada individuo *“El encargado considero que uno mismo porque hay personas que lo utilizan para hacerle burla a otros”*.

En cuanto a la parte, académica con respecto a las páginas o grupos en la universidad ella visualiza dos páginas que no suele visitarlas a menudo. *“Dos páginas que nos la veo mucho”*

Relacionándolas redes sociales en cuanto al uso más en el área profesional, ella expuso *“Facebook, publicar un contenido general, imágenes o mensajes para apoyar a los jóvenes, transmitirle algo positivo”* y el encargado de brindar las herramientas ella considero que es uno mismo.

Carey expresa, **“la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”**.

Gabriela se siente identificada con lo que observa en las redes sociales y no ve más allá de las problemática. Las redes sociales ella las visualiza como un medio para relacionarse con los demás. Asimismo lo expuesto por Saldaña hace referencia a las categorías del Modelo Notley T. en su modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, *intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas*.²⁶ Ya que para ella es un interés, relación y necesidad personal para comunicarse con sus contactos en redes, además posee los insumos para poder acceder a las redes sociales.

²⁶ García, Laura (2016) USO QUE LOS MENORES HACEN DE LAS REDES SOCIALES Y CONTROL PARENTAL

Nombre: José Ariel Guzmán Escobar	Edad: 23 años
Universidad: Universidad Centroamericana José Matías Delgado	
Carrera universitaria: Relaciones Internacionales	Año académico: 2 año

Ariel usa las siguientes redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram, dedicándole 5 horas diarias, *“Estas horas las dedico por la tarde porque en la mañana me toca que trabajar no me queda mucho tiempo, dedico el tiempo de 6 a 11 o 10 de la noche”*.

Por su parte la red favorita es Instagram, *“Me gusta más esta aplicación como viendo es como se aprende”*. En cuanto al contenido que visualiza lo hace de una manera para informarse y educarse y las prefiere de acuerdo a las ventajas que proporcionan las redes *“Bueno Facebook es como que lo más común, WhatsApp un poco más rápido por cuestiones de la universidad y todo, pero ya en Instagram es un poco más diferente porque me dedico más a la fotografía y hay bastante material allí para aprender”*

En cuanto a las problemáticas sobre los usos sobre las redes José visualizo los siguientes

- **La adicción:** *“Puede uno tener problemas con personas que lo pueden estar extorsionando, persona que lo puede ir acosando a uno. Quizás cuando uno ya tenga una pareja que quizás uno pasa mucho tiempo allí”*.
- **Cuentas Falsas:** *“Si he recibido de personas que no las conozco pero no he tenido la fortuna de descubrir si son Facebook falsos o verdadero. Aunque yo suelo agregar a personas que tengo en común con mis amigos para estar en más confianza”*.
- **Robo de identidad:** *“A cierto punto sí, me hakearon mi cuenta. Me estaban publicando contenido que no se publicar allí es donde me di cuenta”*.
- **Distracción:** *“La mayoría sí. Yo a veces estoy pero depende de la materia porque si la materia es un poco tediosa es un poco más vergonzoso dormirse, así que se podría usar como comodín el teléfono, claro que siempre termina siendo una*

falta de respeto al docente, pero también es una falta de respeto hacia el alumno que el docente no haga más dinámico la clase”.

El estudiante para evitar estas problemáticas en Facebook e específico no suele publicar aspecto de su vida privada aunque admite que agrega a todo tipo personas que le manden solicitudes.

Por consiguiente, el estudiante expuso que no existe educación en el país sobre el uso de redes sociales *“Creo que debería ser una cultura debería irse forjando desde pequeños pero lastimosamente eso no se puede, ese es la base. En el sentido que a pesar que el mundo de las redes sociales esté al alcance siempre aún tiene límites, pero si eso no se inculca desde pequeños difícil ya de grandes”* el no define quien sería el encargado de la educación pero si la cultura el país que refuerce para cambiar las diferentes problemáticas que producen las redes sociales.

Por cuanto al área académica, José no está agregado en grupos relacionado de la carrera pero si a las páginas *“No, si sigo a unas páginas pero no es que me gusta informarme de esa manera”.*

En lo que se refiere como futuro profesional el expuso que dependería de lo que sucede a su alrededor aunque recalca que no publicaría aspectos sobre su vida *“Dependería del momento en el que yo este si lo veo necesario haría una página personal, pero no suelo publicar cosas personales”* y en cuanto al encargado de brindar los insumos necesarios para realizar un mejor trabajo a través de las redes sociales *“Dependen que posición este el trabajador porque si le cuesta adquirirlo va a ser una bendición, pero si yo tengo los insumos no voy a necesitar que la empresa me los facilite”*

Con respecto a lo expuesto por el estudiante lo se apega es la corriente teórica es de los Estudios Culturales de James Carey *“la sociedad se ve en el espejo de los medios y actúa sobre su imagen, modifica la realidad. La comunicación no sólo es transmisión de información, sino un vínculo reflexivo con la comunidad, una interacción con su contexto cultural”.* Ya que el estudiante se ve a través de los medios y el contenido que el visualiza lo modifica para su beneficio lo cual, lo conlleva a aislarlo de su entorno.

Además se consideró que la teoría de McQual/Blumler/ Brown, se asimila también y esta teoría proponen una tipología que se compone de las siguientes categorías: diversión (incluyéndola huida de las restricciones de la rutina escape de la carga de problemas y liberación emocional), relaciones personales (incluyendo la compañía sustituta así como la utilidad social), identidad personal (incluyendo la referencia personal, la exploración de la realidad, el refuerzo de valores y la vigilancia del entorno).

En cuanto a estas categorías de diversión se aplica en que la usa como distracción y las relaciones personales, para comunicarse como él lo expreso que posee Facebook y WhatsApp para responder mensajes y mantener comunicación con diferentes personas en su entorno social y personas interesantes de otro país.

FUENTES CONSULTADOS

LIBROS

- Alonso, Marta, (2015), *We Instagram*, Barcelona y España, Espasa Libros S. L., sociedad unipersonal. 9.
- Bolaños Cámara, F.; y Rivera M. (2016). *Los jóvenes nini en El Salvador*. Fundaungo, El Salvador.
- Colina, Carlos (2003) *Mediaciones digitales y globalización: reflexiones, lecturas y aportes*. Caracas , Venezuela CEP FHE Pag 93
- De Moragas, Miguel, (1985), *Sociología de la comunicación de masas*, Editorial Gustav Gili, S.A. 127
- Hall Stuart. (2006). *Estudios culturales: Dos paradigmas..* Revista Colombiana de Sociología, no 27, 22.
- Hernandez Sampieri, (2003) *Metodología de la investigación* 4 a Edición, mc Graw-Hill interamericana: 9.
- Kvale Steinar (2011) *Las entrevistas en Investigación Cualitativa, Madrid España*, ediciones Morata pag.71
- Notley, T. 2009, de próxima publicación. *Gente joven , redes en línea e inclusión social*. Journal of Compute r-Mediated Communication : 13 (3)
- Ortiz Uribe, Frida (2012) *Metodología de la Investigación: el proceso y sus técnicas*. Mexico. editorial limusa pag 124
- Ramos, Juanjo (2015) *Marketing con WhatsApp guia practica*. Berlin, Alemania Editorial Xin xi p. 13-14.

- Rojas, Raúl. Investigación-acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. Mil libros, primera edición 2017
- Ruiz, Ignacio (2012) —Metodología de la Investigación Cualitativa, Bilbao España, Universidad de Deusto Apartado 5.a Edición 15.
- Villorio Liliana. (2013). Aplicaciones web 2.0. Villa María, Argentina: Villa María.15-16

FUENTES DOCUMENTALES

TESIS:

- Antolín, Rebeca (2012) YouTube como paradigma del vídeo y la televisión en la web 2.0.(tesis doctoral)Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Pag. 27
- Fuentes, Adriana, (2013) la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación entre los gobiernos municipales y la ciudadanía en El Salvador. (tesis de pre grado) Universidad Dr. José Matías Delgado. La Libertad, El Salvador. Pag.44
- Fuentes, Blanca (2017) Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la facultad de ciencias y humanidades de la universidad de El salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- García, Laura (2016) Uso que los menores hacen de las redes sociales y control parental (tesis pre grado) Valladolid, España

REVISTA

- Morduchwicz, Roana y Marcon. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de Educación de la Nación, No 1, 11.

FUENTES EN LINEA

- Analítica Market Research. (2018). Estudio de Redes Sociales 2018 en El Salvador y el Apocalipsis del Retail. Agosto 30 2018, de Analítica Market Research Sitio web: <https://drive.google.com/file/d/1KOQWJBGP7317wOtrRhEfHQFGkxAf2yAjb/view>
- De Querol, Ricardo “Zygmunt Bauman: «Las redes sociales son una trampa»”, en periódico *El País*, 8 de enero de 2017, [en línea]: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html.
- Del Frutos, Belinda Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes [en línea]: https://www.researchgate.net/publication/312081143_Disociacion_entre_las_experiencias_negativas_y_la_percepcion_de_riesgo_de_las_redes_sociales_en_adolescentes
- Galeano Susana. (2018, agosto 14). 37 cambios en Facebook que (seguramente) todavía no conoces [2018]. *M4rketing Ecommerce*, no1 , 3. 2018, 20 septiembre, De <https://marketing4ecommerce.net/cambios-en-facebook-quiza-todavia-no-conozcas/> Base de datos.
- Mejía, Juan. (2018). Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Whatsapp y otros. Septiembre 23 2018,

de juancmejia. [Comentario en un blog]. Sitio web: [https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#Informe detallado usuarios redes sociales WeAreSocial qy Hootsu](https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/#Informe%20detallado%20usuarios%20redes%20sociales%20WeAreSocial%20y%20Hootsu)

- Melgar, José. (2016). Usuarios y usos del internet en El Salvador. Julio 23 2016, de Llifebelt Sitio web: <https://ilifebelt.com/usuarios-internet-el-salvador/2016/09>
- Valenzuela, Rebeca “Las redes sociales y su aplicación en la educación” Revista Digital Universitaria [en línea]. 1 de abril de 2013, Vol. 14, No.4 [Consultada: 2 de abril de 2018] Disponible en Internet: [<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>] ISSN: 1607-6079.

ARCHIVOLÓGICA

DECRETOS:

- La Asamblea Legislativa de La República de El Salvador, (2016).Ley Especial Contra los Delitos Informáticos Y Conexos, p 4-5.

PERIODICO

- Molina, Karen. (2017 mayo 07). El Salvador, segundo país de Latinoamérica con menos acceso a Internet. El Salvador.com, p.2.

FUENTES ORALES:

Universidad Dr. José Matías Delgado.

- Bonilla, Alejandro (entrevista, 18 de junio 2018)
- Portillo, Ana (entrevista, 18 de junio 2018)
- Guzmán, José (entrevista, 18 de junio 2018)
- Saldaña, Gabriela (entrevista, 18 de junio 2018)

Universidad Tecnológica de El Salvador

- Galdámez, Dalila (entrevista, 21 de mayo 2018)
- Orellana, Daniel (entrevista, 21 de mayo 2018)
- Ortega, Liliana (entrevista, 21 de mayo 2018)
- Rosales, Emilio (entrevista, 21 de mayo 2018)

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

- Alvarado, Alejandra (entrevista, 25 de junio 2018)
- Colacho, Francisco (entrevista, 25 de junio 2018)
- Hernández, Alejandro (entrevista, 25 de junio 2018)
- Valencia, Alejandra (entrevista, 25 de junio 2018)

Universidad de El Salvador

- Castro, Rubén (entrevista, 14 de Mayo 2018)
- Flores, Edgar (entrevista, 14 de Mayo 2018)
- Ponce, Elizabeth (entrevista, 14 de Mayo 2018)
- Rivas, Yesenia (entrevista, 14 de Mayo 2018)