

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL**



**MARKETING SOCIAL COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN
DE SORDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR SEDE CENTRAL.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

CARLOS ALBERTO HENRÍQUEZ CARRILLO

GABRIELA MARIA HUEZO CAMPOS

NOÉ JOSÍAS CHÁVEZ DÍAZ

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO(A) EN MERCADEO INTERNACIONAL**

DIRECTOR ASESOR:

LICDA. INGRID ELEONORA PORTILLO SARMIENTO.

NOVIEMBRE 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : MÁSTER. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO : DR. MANUEL DE JESÚS JOYA ABREGO

SECRETARIO GENERAL : LIC. CRISTOBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : MASTER. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ

VICEDECANO : LIC. MARIO WILFREDO CREPIN ELIAS

SECRETARIO : LICDA. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO

COORDINADOR GENERAL DE : LIC. MAURICIO ERNESTO MAGAÑA

PROCESOS DE GRADUACIÓN MENENDEZ

ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL

DIRECTOR DE ESCUELA : LIC. MIGUEL ERNESTO CASTAÑEDA PINEDA

DOCENTE DIRECTOR : LICDA. INGRID ELEONORA PORTILLO

SARMIENTO

ASESOR METODOLÓGICO : LICDA. MARTA JULIA MARTINEZ BORJA

NOVIEMBRE 2018.

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento especial a mi madre Vilma Carrillo (Q.E.D.P.), mi padre Carlos Henriquez, mi hermano Oliver Henriquez y Emilia Beltrán por ser los promotores de mis sueños, por su apoyo y amor incondicional.

A Licda. Ingrid Sarmiento y Licda. Marta Borjas por brindarnos su tiempo, conocimiento, motivación y apoyo en la realización de este trabajo.

A mis amigos Ricardo Velásquez, Ángel Velásquez, Juan Cruz, Néstor Coreas, Walter García, Mauricio Moreno, que estuvieron presentes durante la realización y desarrollo de esta tesis, a mi compañera de tesis y amiga Gabriela Huevo por su dedicación y esfuerzo en todo el proceso.

Agradezco a la Unidad de Atención al Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de El Salvador y Fundación Manos Mágicas, por el acceso a la información y su apoyo en la investigación, finalmente a la Universidad de El Salvador, compañeros y docentes en especial al Lic. Arias Mancía que aportaron en mi aprendizaje.

Carlos Alberto Henríquez Carrillo

A mi Señor Jesús que me ha permitido culminar una meta más, me ha guiado y protegido en todo el camino, a mi madre Sandra de Huevo por enseñarme la importancia de luchar y por darme un ejemplo de excelencia, a mi padre Francisco Huevo por enseñarme que todo es posible en el nombre de Jesús, a mi hermano Eduardo y mis primos Fran y Oscar por apoyarme y animarme siempre, a mi amiga y hermana Gaby y sus padres por acompañarme y sobre todo por orar por mí, a Carlos por ser un excelente compañero de tesis y amigo con el que trabajamos por igual para lograr esta meta, a mi abuela por siempre cuidarme, a mis amigos y amigas que siempre estuvieron pendientes, apoyándome y compartiendo cada momento.

Agradezco en especial a mi hija Melissa que ha sido la persona que me ha acompañado y con la que he disfrutado este camino académico, es quien me ha dado el motivo más grande para culminar todas mis metas académicas, profesionales, espirituales y personales.

Finalmente agradezco a nuestras asesoras Licda. Ingrid Portillo por el apoyo y Licda. Marta Martínez por su tiempo, consejos, amistad y apoyo en todo momento, al Lic. Juan José Cantón por brindarnos el conocimiento y el apoyo, a la Unidad de Atención al Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de El Salvador y Fundación Manos Mágicas por brindarnos la información necesaria.

Gabriela Maria Huevo Campos

Agradezco a Dios, por su misericordia y porque hasta aquí me ha guiado para la culminación de manera satisfactoria en mi educación superior; a mis padres que con mucho sacrificio me ayudaron, dentro de sus limitantes y dificultades me apoyaron para que pudiera concluir la licenciatura.

Agradezco al Ingeniero Aarón Argueta por haberme animado e impulsado a seguir con mis estudios cuando ya había decidido no continuar; al Licenciado Edwin Arias Mancía por ser ese gran amigo de quien he aprendido tanto y quien me apoyó y motivó cuando más lo necesité, le estaré siempre agradecido por su ayuda, consejos y consideraciones.

Agradezco a mis amigas Ana Cartagena, Vanessa Aviles y Thali Climaco por su apoyo incondicional, siempre han estado a mi lado animándome a continuar cuando he estado a punto de desistir y en los momentos más difíciles han sido ese consejo necesario y oportuno para ver las cosas desde otra perspectiva.

Agradezco a los catedráticos que durante estos años me han orientado y de quienes he aprendido mucho y que además ayudaron a madurar en conocimiento y en inteligencia profesional; a mis compañeros de clases que son innumerables con quienes tuve la oportunidad de crear grupos de trabajo o de al menos cruzar una palabra y que también aportaron para que hoy en día pueda decir “lo logré”.

Noé Josías Chávez Díaz

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	I
INTRODUCCIÓN	II
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO SOBRE: MARKETING SOCIAL, CULTURA SORDA Y EDUCACIÓN INCLUSIVA	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Enunciado del problema	5
2. ANTECEDENTES	5
3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
3.1 Limitantes	10
3.2 Alcance del estudio	11
4 OBJETIVOS	12
4.1 Objetivo general	12
4.2 Objetivos específicos	12
5 HIPÓTESIS	13
5.1 Hipótesis general	13
5.2 Hipótesis específica	13
5.3 Operacionalización de las hipótesis	14
6. MARCO TEÓRICO	15
6.1 Histórico	15
6.1.1 Historia mundial de la cultura sorda	15
6.1.2 Historia de la cultura sorda en El Salvador	16
6.2 Conceptual	18
6.2.1 Definiciones de marketing social	18
6.2.2 Campaña de cambio social	19
6.2.3 Mezcla de marketing social	21
6.2.4 Estructura del plan de marketing social	23
6.2.5 Educación	25

6.2.6 Educación Inclusiva	25
6.2.7 Discapacidad	28
6.2.8 Cultura Sorda	30
6.3 Legal	32
6.3.1 Constitución de la República de El Salvador	32
6.3.2 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad	33
6.3.3 Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad	35
6.3.4 Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo	36
6.3.5 Decreto Ejecutivo N° 80 con fecha del 17 de junio de 2010.	37
6.3.6 Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia.	37
CAPÍTULO II DESARROLLO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE SORDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR SEDE CENTRAL.	43
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
7.1 Método de Investigación	43
7.2. Tipo de Investigación	43
7.3. Diseño de Investigación	45
7.4. Fuentes de Investigación	45
7.4.1. Primaria	45
7.4.2. Secundaria	46
7.5. Técnicas e Instrumentos de Investigación	47
7.5.1. Cuantitativa	47
7.5.2. Cualitativa	47
7.6. Diseño de Instrumentos de Investigación	48
8. UNIDADES DE ANÁLISIS	50
9. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	50
9.1. Fórmula a utilizar	51
9.2. Justificación de los valores en la fórmula	54
10. OPERATIVIDAD DE LA INFORMACIÓN	55

CAPÍTULO III PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN DE SORDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR SEDE CENTRAL	57
11.PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	57
11.1 Encuestas	57
11.2 Resultado de entrevista	125
11.3 Resultado de Focus Group	127
11.4 Conclusiones y Recomendaciones	131
11.4.1 Conclusiones	131
11.4.3 Recomendaciones	132
12. PLAN DE SOLUCIÓN	133
12.1 Generalidades	133
12.2 Objetivos	134
12.2.1 Objetivo general	134
12.2.2 Objetivos específicos	134
12.3. Justificación de la propuesta	134
12.4. Importancia de la propuesta	135
12.5 Esquema de la propuesta de estrategias de Marketing Social	136
13. DISEÑO DE PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL	137
13.1 Etapa 1. Análisis Situacional	137
13.2 Etapa 2 Identificación del público objetivo	140
13.3 Etapa 3 Objetivos de las estrategias.	140
13.4 Etapa 4 Diseño Estrategias de Marketing Social	141
13.4.1 Estrategias de producto	141
13.4.2 Estrategias de precios	144
13.4.3. Estrategias de promoción	145
13.4.4 Estrategias personas	156
13.4.5 Estrategias procesos	159
13.4.6 Estrategias plaza	161

13.4.7 Estrategias Evidencia Física	162
14. PRESUPUESTO	163
15. CRONOGRAMA	164
16. EVALUACIÓN Y MONITOREO	165
17. CONCLUSIONES	166
18. RECOMENDACIONES	167
19. GLOSARIO	168
20. BIBLIOGRAFÍA	172
21. ANEXOS	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Censo nacional de personas con discapacidad auditiva Junio 2017	3
Tabla 2 Población de estudiantes de la Universidad El Salvador sede central (2018)	50
Tabla 3 Población del personal administrativo y docente de la Universidad El Salvador sede Central (2018)	50
Tabla 4 Población y tamaño de muestra de estudiantes a encuestar	52
Tabla 5 Población y tamaño de muestra personal administrativo	53
Tabla 6 Población y tamaño de muestra docentes	53
Tabla 7 Presupuesto de campaña	163

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de las hipótesis	14
Cuadro 2 Hechos relevantes de la cultura sorda en El Salvador	16
Cuadro 3 Perfil de participantes del Focus Group	128
Cuadro 4 Análisis FODA	137
Cuadro 5 Matriz FODA CRUZADO	138
Cuadro 6 Análisis PEST	139
Cuadro 7 Segmentación del público objetivo	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mezcla del Marketing Social	22
Figura 2 Esquema de Estrategias de Marketing Social	136
Figura 3 Estrategia de procesos	159

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal, de este trabajo de grado consiste en realizar un estudio a profundidad sobre las estrategias que son necesarias para la inclusión de estudiantes sordos en la educación superior, y que sirva de herramienta para futuros proyectos relacionados al tema; ofreciendo un estudio de factores claves y diseñando las tácticas esenciales para desarrollar planes de acción concretos y adecuados según las necesidades de la comunidad estudiantil en general.

El tema inclusión a sordos ya es importante en la sociedad y puede exaltarse desarrollando un ambiente de integración, atacando de raíz el analfabetismo que existe sobre diferencias de capacidades, con ayuda de un cambio de paradigmas y prejuicios culturales históricos, esto hace tan importante el papel que juega el marketing social en esta vía.

La inclusión en un nivel de educación superior pretende que los estudiantes además de lograr un título universitario, también estén preparados para convivir con sordos; personas que históricamente han comprobado que tienen las mismas capacidades para lograr metas y enfrenar obstáculos tanto en el ámbito personal, académico y en el laboral, que necesitan que la sociedad esté preparada para comprender y aceptar la diferencia que poseen.

Para que estos cambios se logren, son importantes el diseño y desarrollo de estrategias que fomenten la itinerancia liceal, apegada a personal docente y administrativo, estudiantes oyentes y estudiantes sordos de la Universidad de El Salvador sede central

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene por objetivo indagar sobre el grado de inclusión de sordos en la Universidad de El Salvador sede central y proponer estrategias que sirvan al desarrollo de la educación inclusiva, para lograr la equidad para sordos y oyentes, tanto en el ámbito académico como profesional y personal.

Las fuentes bibliográficas sobre el tema específico son escasas por tanto se consultó directamente a fundaciones, unidad de atención al estudiante con discapacidad y a los estudiantes sordos con instrumentos como la entrevista y el focus group, se tomaron en cuenta libros sobre marketing social, artículos de internet y tesis realizadas por sordos; además se contó con la realización de encuestas a estudiantes, personal administrativo y docente de cada facultad en la Universidad de El Salvador sede central.

El capítulo uno está compuesto por planteamiento del problema, antecedentes, justificación y objetivos de la investigación; el desarrollo de las hipótesis correspondientes, el marco teórico histórico y conceptual, el cual aborda conceptos importantes para el desarrollo de la investigación, tales como marketing social, educación inclusiva, discapacidad, cultura sorda e inbound marketing finalmente contiene el régimen legal en el tema de igualdad, equidad, inclusión y respeto a las personas con discapacidad.

El capítulo dos explica el proceso que se realiza para desarrollar la investigación como el método, tipo, diseño y fuentes de investigación, la unidad de análisis que se tomó, para luego determinar la muestra específica.

El capítulo tres muestra el diagnóstico y la investigación de campo realizada, tomada en cuenta al desarrollar las estrategias de marketing social basadas en las 7p's del servicio, considerando la complejidad de la operación al transmitir el mensaje de inclusión y enfocado a obtener voluntarios y donantes.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO SOBRE: MARKETING SOCIAL, CULTURA SORDA Y EDUCACIÓN INCLUSIVA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La educación es uno de los derechos fundamentales de todas las personas, según la declaración universal de los derechos humanos de 1948, indica que al menos la educación primaria debe de ser gratuita y obligatoria para todos, mientras que la educación técnica y profesional debe ser apta para toda la población y accesible según los méritos obtenidos por el individuo; es decir, con relación a los conocimientos, aptitudes y capacidades obtenidas durante su formación académica.

Con base a uno de los principios que rige la declaración de los derechos del niño (1959), establece que todo aquel que se encuentre física o mentalmente impedido debe recibir la educación y el tratamiento especial adecuado, según las condiciones que requiera su caso particular; pero lastimosamente la sociedad asume que deben recibir una educación más elemental, que le permita hacer sus cosas personales (cepillarse los dientes, aprender a comer, ponerse su ropa, entre otros) a recibir una educación fundamental que le permita desarrollar su intelecto, permitiéndole aportar más a la sociedad.

Existen muchas definiciones sobre discapacidad; según la convención interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad, la define como:

“Una deficiencia física, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social.” OEA (20 de diciembre de 1975). Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad. Recuperado: www.oas.org. Guatemala.

En El Salvador existen diversas instituciones que velan por los derechos de las personas con discapacidad, las cuales buscan un trato igualitario e íntegro en la sociedad, promulgando leyes y reiterando en todos los órganos del estado que permitan el desarrollo pleno de las personas con discapacidad.

Para poder hablar de discapacidad se debe diagnosticar antes una deficiencia, que se entiende como una pérdida o anomalía, permanente o temporal, de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica; es decir que, para catalogar a una persona con discapacidad se debe identificar esa deficiencia que lo hace “diferente” a una persona común, o que carece de “algo” que le limita funcionalmente y que está presente en su vida diaria.

Existen diferentes tipos de discapacidad, estas pueden ser: físicas, psíquicas, intelectuales o mentales y sensoriales; la física se entiende como la disminución o ausencia de las funciones motoras o físicas muchas veces congénitas o de nacimiento; la psíquica se entiende como aquellos trastornos que limitan a la persona a adaptarse completamente en la sociedad; la intelectual o mental es el estado de la persona sin la capacidad de aprender a un nivel esperado y actuar normalmente en la vida cotidiana.

La discapacidad sensorial delimita aquellos trastornos en los órganos de los sentidos, como la vista, el lenguaje y el oído; si la discapacidad es auditiva se puede hablar de la hipoacusia y sordera, en ambos casos puede llevar a una discapacidad del lenguaje, como pueden ser las personas incorrectamente conocidas como “sordomudas”, que necesitan el lenguaje a señas para comunicarse con los demás.

La comunidad sorda demanda una comunicación fundamental interpersonal, tan esencial como en una persona que utilice otro tipo de lenguaje para comunicarse; el problema se centra en qué tipo de lenguaje les permite comprender más su entorno y cómo ese lenguaje le ayuda a interactuar con otras personas oyentes; por lo tanto, es fundamental hacer conciencia de la necesidad de integración de la comunidad sorda a un ambiente apto para su educación técnica y profesional.

En la actualidad se carece de un registro fiel o exacto sobre el número de personas con discapacidad en El Salvador, y mucho menos una cantidad exacta de personas sordas; según los registros estadísticos del Consejo Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad a junio del 2017 existen:

Tabla 1 Censo nacional de personas con discapacidad auditiva Junio 2017

Tipo Discapacidad	Cantidad (El Salv.)	Cantidad (Exterior)	Cantidad Total
Discapacidad sensorial auditiva	166	1	167
Sordera total ambos oídos	5.480	68	5.548
Sordera total oído derecho	579	11	590
Sordera total oído izquierdo	597	9	606

Fuente: www.transparencia.gob.sv/institutions/conaipd/documents/estadisticas

1.2 Formulación del problema

- ¿Existen campañas de marketing social para la inclusión de personas sordas a la educación superior?
- ¿La Universidad de El Salvador cuenta con estrategias efectivas para la inclusión de personas sordas?
- ¿Qué relación existe entre la educación en el hogar y la socialización con la educación inclusiva en los centros de estudio?
- ¿Qué influye en el bajo nivel de matrícula de sordos en la educación superior?
- ¿La Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de El Salvador cuenta con los recursos necesarios para apoyar todas las actividades que fomenten un desarrollo pleno?
- ¿Son suficientes los esfuerzos de las organizaciones y fundaciones que velan por la sensibilización y concientización, que fomentan la inclusión de sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central?
- ¿Cuáles son los tipos de exclusión que puede sufrir un sordo en la Universidad de El Salvador?

- ¿La inclusión de personas con discapacidad y en específico de sordos es considerado un tema tabú en la Universidad de El Salvador?
- ¿Con la creación de estrategias de marketing social se logrará sensibilizar al público objetivo?
- ¿La Universidad de El Salvador cuenta con una planta docente capacitada para instruir a estudiantes sordos durante su preparación académica?

1.3 Enunciado del problema

¿En qué medida las estrategias de marketing social pueden incidir en estudiantes, personal administrativo, docentes y autoridades de la Universidad de El Salvador sede central sobre la inclusión de sordos al sistema de educación superior?

2. ANTECEDENTES

La cultura, la insensibilización y la individualidad social han llevado a la carencia o poca existencia de convivencia y solidaridad hacia las personas discapacitadas en general, esto hace que esa parte de la sociedad no pueda desarrollarse plenamente en un ambiente acorde con sus necesidades, ni con el apoyo de la sociedad, comenzando con los entes Gubernamentales que son los responsables de conocer y brindar la información necesaria de cómo hacer valer sus derechos y transmitir la sensibilización hacia ellas. Siguiendo con la comunidad en general

que en la búsqueda de sus metas deja de lado el apoyo, que como deber corresponde brindar al prójimo.

En especial se puede observar fácilmente en una parada de autobús que se encuentre un ciego y pocas personas tienen la iniciativa de preguntarle si se cruzará la calle, o si está esperando algún transporte en especial o simplemente preguntar si le pueden ayudar en algo; ver como los niños se burlan de un sordo por sus gestos, sus señas o por simplemente no escuchar.

En el caso de los sordos específicamente, crecen muchas veces sin comprender ni tener conciencia de lo que les rodea, por la falta de preparación de las familias al tener un miembro de los suyos de esta manera. Se empeora cuando el ambiente social no se encuentra adaptado para el desarrollo integral de esta persona y la falta de recursos que muchas veces carecen.

Cuando los recursos se han podido obtener y el sordo logra una educación básica y decide ingresar a la educación superior, se encuentra que en ella hay pocos recursos adaptados a sus necesidades para que puedan desarrollarse de manera efectiva, por falta de intérpretes, marginación de parte de los compañeros o simplemente la frustración a la falta de conceptos de concordancia entre su lenguaje y la carrera que optaron estudiar y desarrollar; además, a esto se le suma la intolerancia que muestra el personal docente de algunas facultades que no está sensibilizado sobre este tipo de alumnado que haciendo cumplir su derecho llega con ansias de superación.

En el escrito de Gómez (2013) llamado "La Inclusión de la Persona Sorda a la Educación Superior" explica que:

La sistematización de experiencias de personas sordas en el contexto educativo universitario permitirá en un futuro cercano lograr una mejor calidad de vida y participación social con base en el reconocimiento de sus diferencias y la potenciación de sus capacidades lingüísticas, cognitivas y humanas; y quizás abrir la puerta en el campo laboral. (p.95)

Se conocen casos de éxito de sordos que se han desarrollado de una manera excepcional gracias al apoyo de su familia y la persistente lucha para vencer todas las dificultades que se encuentran en su vida cotidiana.

También la UNESCO menciona que el acceso e inclusión de las personas con discapacidad a la educación superior se puede considerar como un proceso en desarrollo y de creciente importancia. Supone, necesariamente, la búsqueda de instancias que favorezcan no sólo el ingreso, sino también la permanencia de los estudiantes en situación de discapacidad de la carrera elegida. (UNESCO, 2005)

La investigación realizada en la Universidad de El Salvador llamada "La inclusión de estudiantes sordos en el nivel superior y la calidad educativa en su formación profesional, unidad central, departamento de San Salvador, 2012" presentada por la Licda. Jessica Lemus el 28 de abril de 2012; en la cual detalla que según la experiencia de la propia autora, entre las problemáticas para poder desenvolverse en el ámbito universitario se encuentran, la dificultad en la comunicación debido al bajo conocimiento en la planta docente del lenguaje de señas, la falta de intérpretes, de infraestructura y de pedagogía inclusiva, así como la falta de dominio técnico de cada profesión por parte de las personas intérpretes, entre otros.

Por lo tanto, a pesar de los avances que ha logrado conseguir la Universidad de El Salvador, carece de un progreso significativo en la integración entre sordos con estudiantes o personal administrativo, es decir que la Universidad de El Salvador presenta una deficiencia de educación inclusiva, en cuanto a aceptación del concepto a la vida cotidiana de los estudiantes y colaboradores sin discapacidad.

Si bien es cierto la Universidad de El Salvador posee una Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, no ha sido promovida para que tanto estudiantes y personal docente y administrativo con y sin discapacidad utilicen esta Unidad para socializar y que cada uno conozca las necesidades de los demás.

Hasta el año 2015 existía una población de 113 estudiantes con discapacidad de las cuales 29 personas eran sordas entre sus grados de sordera están Hipoacusia y sordera profunda. Actualmente la Universidad cuenta con 25 estudiantes sordos en las diferentes facultades y oscilan entre los 19 y 26 años.¹

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Novedad

En El Salvador la Educación Inclusiva es un tema poco tratado y carente de una investigación profunda, en la cual la sociedad en general no le toma importancia, pero en la actualidad gracias a las asociaciones privadas, ONG's y organismos gubernamentales se está convirtiendo en un tema muy importante y puede ser estudiado desde muchas perspectivas.

Es un tema que solo se menciona en discursos de carácter obligatorio, pero no generan ninguna puesta en marcha, por falta de educación de la población en general hacia el tema. Tópicos que

¹ Información proporcionada por el censo realizado por la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad 2016

generalmente se creen que deben ser abordados solo por fundaciones u ONG y no por la sociedad en general, porque se ha enfrascado que los problemas sociales deben ser resueltos por el Gobierno; por ello es que en la actualidad existe mucha falta de conocimiento sobre la cultura de inserción e inclusión de cada individuo en la sociedad, esa falta de sensibilización hacia estas personas que necesitan apoyo de diferentes formas para poder evolucionar y poder lograr desenvolverse en una ambiente igual que cualquier otro ser humano.

- Utilidad Social

La inclusión es una actividad que promueve el desarrollo y la eliminación de barreras impidiendo que ciertos segmentos de la sociedad carezcan de oportunidades de desarrollo y permita crear conciencia para que personas carentes de alguna discapacidad busquen los métodos necesarios para la integración de aquellas que poseen una deficiencia.

Al momento de realizar una investigación para obtener un título académico, la inspiración además de concretar una meta personal debe ser ayudar a solucionar un problema en la sociedad. Es de tener presente que la obtención de un grado académico es además de un estatus diferente, servir al prójimo; con el marketing social se busca una solución a una conducta errónea recurrente y que dañe a un grupo social o al ambiente.

Es de mucha importancia social, el lograr una educación inclusiva no solamente una inserción, para el desarrollo y satisfacción personal, académica y profesional de los sordos y los que les rodean, porque cuando se habla de los sordos también se debe hablar de las familias y amigos que les apoyan y que sufren con ellos muchas veces las burlas, la denigración, violencia social, cierre de oportunidades y falta a sus derechos. Porque sí, existen políticas, leyes y regulaciones que protegen el cumplimiento de los deberes, pero hay más personas ignorándolos porque

muchas veces no comprenden el alcance del tema y los entes responsables de difundirlos no funcionan correctamente.

- Factibilidad

Se cuenta con contactos profesionales tanto en marketing social como en el tema de inclusión de sordos a la comunidad universitaria, que proporcionarían la información necesaria para el desarrollo de la investigación y no representa mayor costo económico para los integrantes del grupo de investigación y muy poca para la Universidad de El Salvador sede central. Con la correcta planeación y ejecución puede llegar a ser un modelo de educación para las demás universidades de El Salvador, sin generar mayores costos.

3.1 Limitantes

En cuanto a limitantes de la investigación se tiene; en primer punto, el desconocimiento del lenguaje a señas que es necesario para conocer las carencias en inclusión de la cultura sorda.

Como segundo punto, la poca investigación que existe acerca del tema sobre la inclusión en El Salvador en cuanto a didáctica y pedagogía.

Como último punto, las barreras en general que crean las personas sordas con respecto a los demás, que impide un desarrollo o una comunicación abierta.

3.2 Alcance del estudio

En esta investigación se pretenden identificar aquellos factores que inciden para la inclusión en la educación superior de los sordos en todas las facultades de la Universidad de El Salvador en su sede central, así como las necesidades básicas para la creación e implementación de una política inclusiva más agresiva que permita el desarrollo de dicha parte de la sociedad y el crecimiento pleno de conocimiento que les prepare para una vida laboral adecuada; de igual forma, se identificarán los modelos actuales existentes de transferencia de conocimiento entre el personal docente, administrativo y estudiantil de la comunidad universitaria.

Para el desarrollo de esta propuesta de investigación, se implementarán estrategias de carácter social inclusivo que reflejen las características y ventajas de integrar a personas sordas en la educación superior.

En esta investigación, se pretende desarrollar un modelo que dé soporte a la administración del conocimiento en los diferentes entornos; además, el estudio de todas aquellas necesidades presentes en la comunidad sorda permitirán a la administración académica de la Universidad de El Salvador en todas sus facultades, adaptar la currícula a las necesidades no solo de la comunidad antes mencionada, sino que también, permitirá que otras personas con diferente discapacidad tengan las mismas oportunidades de desarrollo, adquiriendo conocimientos iguales a las personas que no carecen de alguna discapacidad.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

- Identificar y diseñar estrategias de marketing social para fomentar la inclusión de sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central.

4.2 Objetivos específicos

- Describir los problemas y barreras de inclusión social que enfrentan los sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central para conocer los obstáculos en su desarrollo académico.
- Determinar el grado de aceptación que tiene la comunidad sorda por parte de los estudiantes, docentes y personal administrativos de la Universidad de El Salvador sede central.
- Diseñar estrategias de marketing social que promueva la inclusión de más sordos a la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central.

5 HIPÓTESIS

5.1 Hipótesis general

El diseño de estrategias de marketing social permitirá que se fomente una cultura de inclusión para el desarrollo de los sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central.

5.2 Hipótesis específica

- El describir los problemas y barreras de inclusión social en la Universidad de El Salvador sede central, permitirá un mejor desarrollo académico para la comunidad sorda de la misma.
- El grado de aceptación por parte de la comunidad universitaria permitirá el desarrollo adecuado de los sordos en su crecimiento académico.
- Con las estrategias de marketing social se logrará sensibilizar a la comunidad Universitaria sobre la inclusión de más sordos en la educación superior.

5.3 Operacionalización de las hipótesis

Cuadro 1 Operacionalización de las hipótesis

Hipótesis General	Variables	Definición	Indicadores
El Diseñar las estrategias de marketing social permitirá que se fomente una cultura de inclusión para el desarrollo de los sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central.	V.I: Cultura de inclusión	Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. Actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso.	Cultura Inclusión
	V.D: Desarrollo de los sordos en la educación superior	Proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico, es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria.	Desarrollo Educación Superior
Hipótesis Especifica	Variables	Definición	Indicadores
El describir los problemas y barreras de inclusión social en la Universidad de El Salvador sede central, permitirá un mejor desarrollo académico para la comunidad sorda.	V.I: Problemas y barreras de inclusión social	Es una circunstancia en la que se genera un obstáculo al curso normal de las cosas. Todos aquellos factores del contexto que dificultan o limitan el pleno acceso a la educación y a las oportunidades de aprendizaje de niñas, niños y jóvenes.	Problemas de inclusión social Barreras de inclusión social
	V.D: Desarrollo académico de la comunidad sorda.	Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Es aquella que participa de unos valores culturales y lingüísticos contruidos en torno a la lengua de signos y a una concepción visual del mundo.	Desarrollo académico Deserción estudiantil Comunidad sorda
El grado de aceptación por parte de la comunidad universitaria permitirá el	V.I: Grado de aceptación	La acción desplegada por cualquier ser humano, de recibir de manera voluntaria y de acuerdo una cosa, un	Grado de Aceptación de los estudiantes sordos

desarrollo adecuado de los sordos en su crecimiento académico.		objeto, una noticia y hasta a uno mismo, entre otras cuestiones.	
	V.D: Desarrollo adecuado	Se trata de medir la evolución que tiene una persona en el ámbito académico	Calificaciones Cantidad de graduados
Con las estrategias de marketing social se logrará sensibilizar a la comunidad Universitaria sobre la inclusión de más sordos en la Educación Superior	V.I: Sensibilización	Concienciación e influencia sobre una persona para que recapite y perciba el valor o la importancia de algo	Sensibilización
	V.D: Educación superior	Es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico, es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria.	Educación superior

Fuente: Elaboración propia

6. MARCO TEÓRICO

6.1 Histórico

6.1.1 Historia mundial de la cultura sorda

Históricamente en Egipto, Roma, Grecia, Arabia Saudita, e India se excluían a las personas sordas, en algunos de estos países solamente llegaban a los 3 años y los asesinaban, indicando también que su discapacidad era el resultado de la mala vida de los padres.

En la época renacentista se evolucionó el significado de las limitaciones sensoriales y su educación haciendo un giro total en la transformación del trato a las personas con dichas limitaciones, es el comienzo de una nueva era en donde se deposita la confianza en el poder del conocimiento humano en las que resalta Pedro Ponce de León que fue el que estableció el primer método de enseñanza para las personas sordas. Seguido de Charles Michael Gpee que

se dedicaba a ayudar a las personas más necesitadas de París y fue entonces que descubrió las necesidades que pasaban las personas sordas y por ello fundó la primera escuela en todo el mundo para personas sordas en 1760.

En la edad contemporánea, en España, Lorenzo Hervàs y Panduro, escribió el primer diccionario de Lengua a Señas de España y creó el primer colegio Nacional de Sordomudos en Madrid en 1805.

A lo largo del tiempo se propaga la idea de inclusión de personas sordas a la sociedad con la ayuda de ONG's, Fundaciones y Asociaciones que velan por el cumplimiento de los derechos de personas sordas y su mantenimiento en la sociedad.

Se conoce de muchas personas que han podido desarrollarse plenamente en la sociedad como población económicamente activa y siendo un referente de superación en la cultura sorda e inclusión en la comunidad.

6.1.2 Historia de la cultura sorda en El Salvador

Cuadro 2 Hechos relevantes de la cultura sorda en El Salvador

Año	Hechos relevantes
1963	<ul style="list-style-type: none"> • Se inició la educación de las personas sordas con la creación del Centro de Audición y Lenguaje “Tomás Regalado González” formado por un grupo padres de niños sordos en la ciudad de San Salvador. • Se crea la sociedad protectora del Centro de audición y lenguaje, iniciando sus labores en un pabellón de asilo Sara Zaldívar, incorporándose después al Instituto Salvadoreño de Rehabilitación de Inválidos, actualmente conocido como Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral.
1979	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia con la educación a niños sordos en San Miguel. • Con la ayuda de padres y madres de niños sordos fundan y legalizan la Asociación Protectora del sordo Salvadoreño (APSSAL) siendo afiliada a la Federación Mundial de sordos.
1987	<ul style="list-style-type: none"> • Se funda la Escuela Cristiana para sordos con el objetivo de enseñar Lengua de Señas Americanas con la aprobación del Ministerio de Educación y gracias a su esfuerzo inició un programa de orientación para poder integrar a los jóvenes en colegios regulares a partir de séptimo grado
1989	<ul style="list-style-type: none"> • Nace FUNPRES que es una institución privada sin fines de lucro, nace por iniciativa de un grupo de profesionales y padres de familia que estaban convencidos de la necesidad de mejorar la Educación de niños y jóvenes con necesidades educativas especiales.
1990	<ul style="list-style-type: none"> • Se establece el primer lenguaje de signos salvadoreño conocido actualmente como LESSA (Lengua de Señas Salvadoreñas).

1991	<ul style="list-style-type: none"> Comienza la educación de comunicación total con lenguaje de signos salvadoreños que su desarrollo transcurrió los siguientes tres años, debido a que en El Salvador en las diferentes zonas geográficas se tenían señas diferentes para la misma acción, por lo tanto, se tuvieron que reunir sordos de diferentes partes del país para establecer una seña común y única para cada acción
1998	<ul style="list-style-type: none"> Se inaugura la escuela Gricelda Zeledón en San Salvador
1999	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de la primera escuela para sordos en Santa Ana
2002	<ul style="list-style-type: none"> Con el liderazgo del ingeniero Edgar Durán se abre el camino en el Liceo Getsemaní y el Colegio Evangélico Centroamericano con el proyecto de integración en el cual se gradúan los primeros bachilleres. Luego se separan y luchan individualmente en las universidades dónde logran estudiar y graduarse: Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Evangélica de El Salvador, Universidad Francisco Gavidia y en el Instituto de Educación Superior Espíritu Santo. En El Salvador, se decretó que todas las escuelas públicas debían usar el Lenguaje de Señas Salvadoreño (LESSA) en la educación para personas con discapacidad auditiva. Luego se abre el bachillerato para sordos de la escuela Griselda Zeledón.
2003	<ul style="list-style-type: none"> Se crea Fundación Manos Mágicas por Yanira Soundy, presentando un proyecto para enseñar español a jóvenes sordos de la Fundación Padre Arrupe de El Salvador
2005	<ul style="list-style-type: none"> Yanira Soundy realizó una lucha para declarar bien cultural la lengua de señas salvadoreñas mediante decreto ejecutivo Número 16-0132 en el año
2008	<ul style="list-style-type: none"> La Universidad Don Bosco abre sus puertas a la integración de jóvenes sordos.
2009	<ul style="list-style-type: none"> Se inicia el movimiento evangelizador en la Parroquia la Resurrección de la colonia Miramonte, donde se forman intérpretes y posteriormente se integran a una comunidad de oyentes
2011	<ul style="list-style-type: none"> Un grupo de jóvenes sordos se integra en la Universidad Evangélica de El Salvador a estudiar computación y Licenciatura en Educación con especialidad en Educación Especial y a la Universidad Doctor Matías Delgado en Diseño Gráfico.
2014	<ul style="list-style-type: none"> Se crea la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad en la Universidad de El Salvador Sede Central
2018	<ul style="list-style-type: none"> En la Universidad Evangélica de El Salvador, actualmente se cuenta con un diccionario de lengua de señas salvadoreño y pequeños cursos creados por sordos la lengua como tal carece de material para difundirla con mayor profundidad. Los grupos de jóvenes que fueron integrados por sus familias en centros regulares de enseñanzas signan LSA y LESSA

Fuente: Elaboración propia, adaptado de información recopilada.

Uno de los problemas para la educación de los sordos es que los modelos actuales de educación superior se encuentran inadaptados para que se logre un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo y propio de la cultura sorda, por tal motivo no existe un glosario específico para adaptar tecnicismos de las diferentes carreras universitarias en las que podrían desarrollarse.

Millones de personas poseen alguna discapacidad auditiva cuyo soporte comunicativo son herramientas audiovisuales. Todo esto las ha llevado a crear costumbres y valores peculiares,

que a la vez los excluye socialmente por pertenecer a un pequeño grupo de personas con lenguaje diferente a comparación de personas oyentes que normalmente no comprenden el lenguaje a señas.

6.2 Conceptual

6.2.1 Definiciones de marketing social

El concepto de Marketing Social se conoce desde julio del año 1971 por Kotler y Zaltman, en donde se aplica el uso de enunciados y técnicas del marketing comercial en campañas de aporte a un bien público o la expansión de ideas que beneficien a la sociedad. Desde entonces, este concepto se utiliza para referirse al diseño, la puesta en práctica y el control de programas que tienen como objetivo, promover acciones, ideas o adopción de comportamientos con un fin de bien social mundial o en una región tomando en cuenta determinantes básicos como religión, etnia, cultura, costumbres, entre otros.

En este caso Kotler y Zaltman(1992) conceptualizan el marketing social como: "Marketing social es el uso de los principios y técnicas de marketing para hacer progresar una idea o una conducta social".(P29)

Según Pérez Romero:

El marketing social es una disciplina de las ciencias sociales y económico-administrativas que estudia e incide en los procesos de intercambio en beneficio de las partes involucradas y de la sociedad en general: este intercambio se presenta entre el agente de cambio, quien identifica el problema social, estudia la población objetivo y detecta sus necesidades para diseñar, planear, administrar e implementar de manera solidaria y participativa los programas sociales, en beneficio a de la persona afectada y de la sociedad en general.(2004, p.5)

Según Andreasen:

Es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad (1995,p10)

En conclusión, el marketing social es el uso de las estrategias de marketing comercial para modificar ideas o conductas de la sociedad que afectan directamente a una porción de ella, el marketing social no busca un lucro sobre estos cambios; sin embargo, utiliza las estrategias de marketing tradicional adaptándolas a un entorno social.

Según Kotler y Roberto:

El campo de acción del marketing social no sólo es empresarial, también abarca las asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, organizaciones religiosas y al Estado, también incluyen las acciones de tipo social y humanitarias que realizan las empresas, para que la gente las asocie a ellas y a sus marcas. (1992,P20).

6.2.2 Campaña de cambio social

a. Definición de campaña social

“Una campaña de cambio social es un esfuerzo organizado conducido por un grupo (agente de cambio) que pretende convencer y otros (los destinatarios) de que acepten, modifiquen o abandonen, determinadas ideas, actitudes, prácticas y conductas” (Kotler y Roberto,1992, pág. 7).

b. Elementos de la campaña de cambio social

- Causa: un objetivo social que los agentes de cambio consideran que ofrecerá una respuesta acertada a un problema social.
- Agente de cambio: un individuo u organización que intenta generar un cambio social y lo que implica una campaña de cambio social.
- Destinatarios: individuos, grupos o poblaciones enteras que son el objetivo de los llamados al cambio.
- Canales: vías de comunicación y distribución a lo largo de las cuales se intercambian y transmiten hacia atrás y hacia delante la influencia y respuesta entre los agentes de cambio y los destinatarios.
- Estrategia de cambio: la dirección y el programa adoptados por un agente de cambio para llevar a cabo el cambio en las actitudes y conducta de los destinatarios.

c. Métodos y tácticas del cambio social

Existen diferentes métodos y tácticas para influir en los destinatarios, como cabildeo, peticiones, la publicidad y la recompensa por el cambio de conducta deseado. Todas las tácticas responden a una estrategia que busca lograr el cambio. Entre las cuales se tienen:

- Tecnológicas, dividida en tecnológicas de modificación de producto; Tecnológica de sustitución de producto, Tecnológica de innovación de producto
- Económicas: Tratan de imponer costos sobre la conducta indeseable y de recompensar la conducta deseable.
- Político/Legal: Se pueden aprobar leyes que restrinjan la cantidad disponibilidad, forma, sitio de consumo y canales promocionales para los productos.
- Educativa: Pueden intervenir el Estado y asociaciones sin fines de lucro. La tarea del educador es traer los hechos al público-objetivo de la mejor forma posible.

6.2.3 Mezcla de marketing social

a. Definición de mezcla de marketing social

Es un análisis de las estrategias internas desarrolladas comúnmente por las empresas que tienen como objetivo analizar el comportamiento de los mercados y de los consumidores para generar una reacción que permita retener y fidelizar a los clientes mediante la satisfacción de sus necesidades por medio de cuatro variables principales: producto, precio, plaza y promoción.

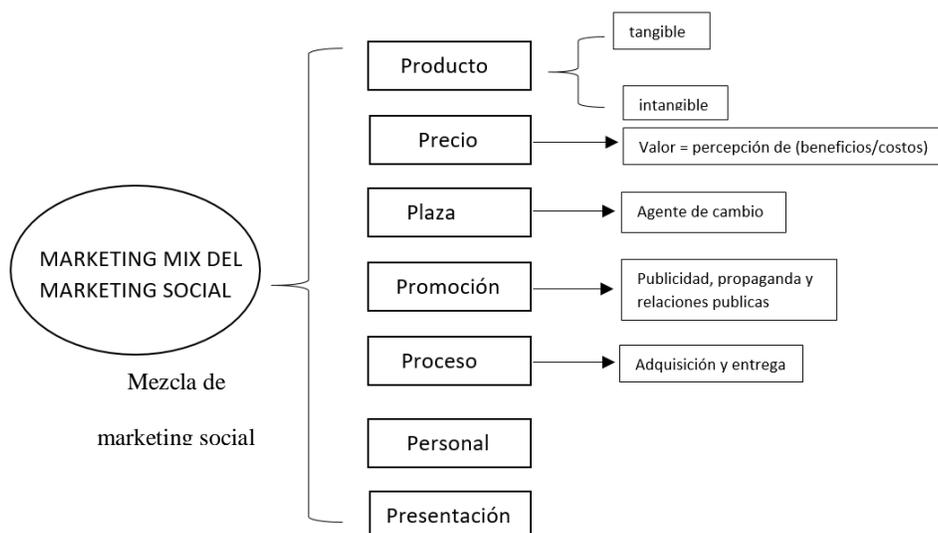


Figura 1 Mezcla del Marketing Social

Adaptación de Pérez, L. (2004), Marketing social teoría y práctica p252

- **Producto social:** ya sea de manera intangible que se presentan como las ideas, creencias, actitudes (cognitivo, afectivo o conductual), valores y servicios que se desean modificar en una sociedad, o región para el cambio positivo aportando al bien común social. La manera tangible del producto social se presenta en productos físicos para corregir algún problema o evitarlo, como por ejemplo la promoción de la planificación familiar con el uso de ciertos anticonceptivos para mujer.
- **Precio:** es la comparación entre costo y beneficio que se genera entre el producto y el público objetivo o mercado meta. Cuando se habla de precio en el marketing social cubre todos los costos por publicidad y administración que se genera a lo largo de las campañas y estrategias. Además, también tiene mucha importancia el costo que debe pagar el mercado meta para gozar del servicio, beneficio, o producto que necesite, que se traduce en tiempo, costos psicológicos, costos morales, entre otros.

- Plaza: No se traduce a solamente un lugar físico, sino también al lugar en dónde se podrá practicar la nueva conducta de la causa social promovida.
- Promoción: La función principal es dar a conocer, informar, educar, concientizar, sensibilizar al público meta sobre la causa errónea que se practique y brindar una nuevas conducta, pensamiento o idea. En esta se puede llevar a cabo estrategias importantes como publicidad, relaciones públicas, propaganda, entre otros.
- Proceso: Son todos los procedimientos que se deben realizar para poder gozar de los servicios/producto social.
- Personal: Debe existir voluntariado o colaboradores que se encuentren aptos para proporcionar toda la información sobre la causa social que genere un problema en la comunidad.
- Evidencia Física: Es muy importante la manera en la que se transmite la idea, pensamiento y los agentes de cambio que se utilizaran para ello. Con el objetivo de impactar al público meta.

6.2.4 Estructura del plan de marketing social

El plan de marketing social es el reporte en donde se detalla los objetivos que se persiguen en una campaña de marketing social, especificando cada estrategia y táctica en conjunto con los

recursos que serán utilizados para difundir una nueva conducta social; los componentes conforman un plan de marketing social son los siguientes:

- Investigación y Análisis de los posibles destinatarios del Programa: Explica el perfil del público objetivo, investigación del entorno del problema y posibles opciones de presentar la idea.
- Evaluación de la problemática social actual: análisis del entorno, de público objetivo y de factores secundarios del problema a tratar.
- Análisis F. O. D. A. Análisis internos y externos del problema a tratar para poder desarrollar estrategias específicas sobre ellos
- Objetivos y Problemas del Programa de marketing Social: Los objetivos que se desean alcanzar con la campaña de marketing social
- Evaluación de estrategias de Marketing social: Se evalúan diferentes alternativas para poder llegar a los objetivos delimitados.
- Diseño del Programa: Se realiza una estructura detallada del plan a seguir
- Pruebas y Ensayos de la Estrategia: Se evalúan estrategias implementadas para poder verificar cuales serían de impacto y cuales no lo tienen.
- Ejecución del Plan de marketing social: Realizar un diagrama de flujo con las tareas de cada persona en la ejecución de las estrategias para conseguir el fin deseado.
- Control del Programa de marketing social: Conocer las medidas correctivas del plan

- Evaluación del Plan de marketing social: Analizar si el plan ha sido útil para cumplir los objetivos señalados al inicio

6.2.5 Educación

De acuerdo con la Constitución de la República, es un derecho inherente a la persona humana; y, en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión.

El fin de la educación es fomentar el desarrollo académico, moral, social para la integridad de la persona y el acceso a una mejor vida económica y social. Además de enseñar el respeto de los derechos humanos.

Por otra parte, se maneja un sistema educativo público y privado, en donde el Estado con el apoyo de El Ministerio de Educación regula y vigila los contenidos brindados en ellos para una educación igualitaria. Los padres tienen el derecho de elegir la educación de sus hijos, ya sea en un colegio o una escuela pública.

6.2.6 Educación Inclusiva

“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, indica la primera frase de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948². Tantos años después, esta frase se incumple en varias partes del mundo.

² Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas Art 1, París 10 de diciembre de 1948

La inclusión depende tanto de ideas, sentimientos, religión, historia e individualidad de la sociedad para ser aceptada y adaptada al estilo de vida de las personas que no tienen ninguna discapacidad

La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades (UNESCO, 2005, P20).

La educación inclusiva se entiende como el proceso de apoyar y ayudar a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes por medio de la mayor participación en el aprendizaje de parte de la familia, amigos, maestros y compañeros. Con modificaciones en contenidos académicos, infraestructura y nuevas estrategias para fomentar una educación inclusiva en todas las familias, aunque no tengan algún miembro de ellos con discapacidad, puedan manejar su conducta con los demás.

La educación inclusiva es un proceso de fortalecimiento de la capacidad del sistema educativo para llegar a todos los educandos; por lo tanto, puede entenderse como una estrategia clave para alcanzar la EPT³. Como principio general, debería orientar todas las políticas y prácticas educativas, partiendo del hecho de que la educación es un derecho humano básico y el fundamento de una sociedad más justa e igualitaria (UNESCO, 2009, P8)

En El Salvador funciona como un plan los Servicios de integración Educativa, y es lo más cerca que se tiene en tema de inclusión en el sistema nacional, el cual consta de permitir el acceso a niños y niñas que presentan algún tipo de discapacidad a escuelas regulares con la ayuda de un maestro de apoyo (que es especializado en la discapacidad que presente el niño o niña) y que en coordinación con el maestro regular llevan a cabo el proceso de integración al sistema educativo regular.

³ EPT: Educación para todos, programa de inclusión en El Salvador por parte del Ministerio de Educación.

En cuanto a estrategias para la Educación inclusiva se menciona la Itinerancia Liceal⁴, que comprende tácticas para incentivar e inculcar la educación inclusiva, entre las cuales están:

- Docente –Familia: Es importante que la familia informe específicamente la discapacidad del estudiante para poder llevar a cabo un programa académico adecuado para que se logre una inclusión en el ente educacional y la comunidad en él.
- Docente –Alumno: Es la confianza que logra crear el alumno con el docente en cuanto al ámbito académico para guiar según el plan de estudios las mejoras y las deficiencias del estudiante, para que estas logren ser superadas y realizar logros concretos en la etapa del estudiante con discapacidad
- Alumno-Alumno: Cuando se desarrolla una inclusión verdadera en el salón de clase se logra crear vínculos afectivos tan fuertes entre sus compañeros, tanto que estos luchan por los derechos de los estudiantes con discapacidad dentro y fuera de la institución. Se toma con normalidad la cooperación y apoyo a personas con discapacidad en general.
- Familia-Alumno: la familia siendo la clave del proceso académico y social debe apoyar incondicionalmente al estudiante que posee alguna discapacidad para crear un valor propio y para que pueda desarrollarse plenamente sin ningún impedimento emocional o conductual. Esto se logra con un trato igual que los demás al momento de realizar sus tareas o a la asistencia de las clases, por tal que el estudiante entienda que puede sobrellevar su discapacidad y pueda lograr sus metas.

⁴ Es la mediación realizada por un docente, entre de familia y una institución para maximizar los esfuerzos en la inclusión educativa de alumnos con discapacidad.

- Comunidad-Alumno: En este aspecto se toma muy en cuenta las organizaciones, fundaciones o asociaciones que promueven la inclusión de las diferentes personas con discapacidad, orientando la tolerancia y el respeto de derechos para las personas con diferentes discapacidades.

6.2.7 Discapacidad

Según la OMS⁵, la discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

Es por ello por lo que la discapacidad es un fenómeno muy diverso y refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

Existe abundancia de discapacidades en el mundo y se desconoce con exactitud una cifra de personas que la sufren de ella por motivos como desinterés por la información de los países, limitación de recursos para realizar censos, entre otros.

No existe una ciudad o un país totalmente inclusivo hacia personas con discapacidad, menos aún un censo sobre las varias discapacidades que existen.

Según la OMS Alrededor de 466 millones de personas en todo el mundo padecen pérdida de audición⁶ y de ellos 34 millones son niños.

⁵ Organización Mundial para la Salud

⁶ Por pérdida de audición se entiende una pérdida de audición superior a 40dB en el oído con mejor audición en los adultos y superior a 30dB en el oído con mejor audición en los niños.

La OMS recalca que:

Se dice que alguien sufre pérdida de audición cuando no es capaz de oír tan bien como una persona cuyo sentido del oído es normal, es decir, cuyo umbral de audición en ambos oídos es igual o superior a 25 dB. La pérdida de audición puede ser leve, moderada, grave o profunda. Afecta a uno o ambos oídos y entraña dificultades para oír una conversación o sonidos fuertes. Las personas ‘duras de oído’ son personas cuya pérdida de audición es entre leve y grave. Por lo general se comunican mediante la palabra y pueden utilizar como ayuda audífonos, implantes cocleares y otros dispositivos, así como los subtítulos. Para las personas con una pérdida de audición más acusada pueden ser útiles los implantes cocleares.

Las personas ‘sordas’ suelen padecer una pérdida de audición profunda, lo que significa que oyen muy poco o nada. A menudo se comunican mediante el lenguaje de signos. (Centro de prensa OMS, 2018)

Los tipos de sordera y sus niveles son:

Según el nivel de la audición:

- Audición normal: Se pueden oír sonidos suaves por encima de 20 dB⁷.
- Hipoacusia leve: Entre 20 y 40 dB en el mejor oído. Cuesta entender en entornos ruidosos.
- Hipoacusia moderada: Entre 40 y 70 dB en el mejor oído. Cuesta entender sin prótesis auditiva.

⁷ Decibel: es una unidad que se utiliza para expresar la relación entre dos potencias acústicas o eléctricas

- Hipoacusia severa: Entre 70 y 90 dB en el mejor oído. Hay necesidad de prótesis auditivas o de un implante coclear.
- Hipoacusia profunda: Por encima de los 90 dB. No se perciben sonidos.

Las sorderas según la localización de lesión.

- Hipoacusia conductiva o de transmisión: Causada por enfermedades u obstrucciones en el oído externo o medio, frenando el paso de las ondas sonoras al oído interno.
- Hipoacusia neurosensorial o de percepción: Son los casos en que el oído interno o el nervio auditivo se encuentran dañados.
- Hipoacusia mixta: pérdidas conductivas y sensoriales por problemas tanto en el oído externo o medio como en el interno.
- Hipoacusia central: a causa de lesiones en los centros auditivos del cerebro.

6.2.8 Cultura Sorda

Existe un doble significado de la palabra sordo, el primero como no oyente, con discapacidad auditiva severa y de sordo como miembro de una cultura diferente y que tiene como primera lengua el lenguaje de señas, para diferenciarlas se representan con dos formas de escritura diferentes: sordo y Sordo.

Antes de profundizar a los rasgos fundamentales de la cultura sorda es necesario hacer una diferenciación entre comunidad y cultura sorda.

“Una comunidad sorda, además de miembros sordos, puede tener también otros miembros oyentes o con deficiencia auditiva que no son culturalmente sordos, pero que interactúan diariamente con las personas Sordas en intereses comunes” (Díaz,1996, P15).

a. Rasgos fundamentales que definen la cultura sorda

- Lengua como rasgo característico de la cultura sorda según Ascencio: la lengua es un rasgo característico de cada cultura. Del mismo modo, la lengua en la cultura sorda es también un rasgo característico. Las lenguas de signos recogen un conjunto de expresiones, costumbres lingüísticas, sentimientos, emociones, ideas (2018, P19).
- Tradiciones y costumbres: las tradiciones y costumbres que conforman la cultura sorda se mantienen y desarrollan a través de las asolaciones. Entre las costumbres y tradiciones principales se pueden mencionar:
- El signo de la persona: Entre oyentes se conoce a una persona por su nombre, las personas sordas tienen un signo para referirse a cada persona en particular.
- El aplauso de los sordos se realiza levantando las manos y moviéndolas en el aire.
- El no tomar las manos de unas personas sordas para evitar que se comunique es el equivalente a tapar la boca a una persona oyente.

b. Los valores de la cultura sorda

Entre los valores más importante de la comunidad sorda es el Lenguaje de Señas como primera lengua y las relaciones sociales con otras personas sordas, el sentido de identidad sorda

6.3 Legal

Según la Política Nacional de Atención Integral a las personas con discapacidad, el marco legal es el siguiente:

6.3.1 Constitución de la República de El Salvador

Título I

Capítulo Único

La Persona Humana y Los Fines del Estado

Art. 1.- El Salvador reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y del bien común.

Asimismo, reconoce como persona humana a todo ser humano desde el instante de la concepción.

En consecuencia, es obligación del Estado asegurar a los habitantes de la República, el goce de la libertad, la salud, la cultura, el bienestar económico y la justicia social.

Título II

Los Derechos y Garantías Fundamentales de la Persona

Capítulo I

Derechos Individuales y su Régimen de Excepción

Sección Primera

Derechos Individuales

Art. 2.- Toda persona tiene derecho a la vida, a la integridad física y moral, a la libertad, a la seguridad, al trabajo, a la propiedad y posesión, y a ser protegida en la conservación y defensa

de estos.

Se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Se establece la indemnización, conforme a la ley, por daños de carácter moral.

Art. 3.- Todas las personas son iguales ante la ley. Para el goce de los derechos civiles no podrán establecerse restricciones que se basen en diferencias de nacionalidad, raza, sexo o religión.

No se reconocen empleos ni privilegios hereditarios.

Sección Cuarta

Salud Pública y Asistencia Social.

Art. 65.- La salud de los habitantes de la República constituye un bien público. El Estado y las personas están obligados a velar por su conservación y restablecimiento.

6.3.2 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad

Artículo 4. Obligaciones generales

1. Los Estados Partes se comprometen a asegurar y promover el pleno ejercicio de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas con discapacidad sin discriminación alguna por motivos de discapacidad. A tal fin, los Estados Partes se comprometen a:

- a) Adoptar todas las medidas legislativas, administrativas y de otra índole que sean pertinentes para hacer efectivos los derechos reconocidos en la presente Convención;
- b) Tomar todas las medidas pertinentes, incluidas medidas legislativas, para modificar o

derogar leyes, reglamentos, costumbres y prácticas existentes que constituyan discriminación contra las personas con discapacidad;

c) Tener en cuenta, en todas las políticas y todos los programas, la protección y promoción de los derechos humanos de las personas con discapacidad;

d) Abstenerse de actos o prácticas que sean incompatibles con la presente Convención y velar por que las autoridades e instituciones públicas actúen conforme a lo dispuesto en ella;

e) Tomar todas las medidas pertinentes para que ninguna persona, organización o empresa privada discrimine por motivos de discapacidad;

f) Empezar o promover la investigación y el desarrollo de bienes, servicios, equipo e instalaciones de diseño universal, con arreglo a la definición del artículo 2 de la presente Convención, que requieran la menor adaptación posible y el menor costo para satisfacer las necesidades específicas de las personas con discapacidad, promover su disponibilidad y uso, y promover el diseño universal en la elaboración de normas y directrices;

g) Empezar o promover la investigación y el desarrollo, y promover la disponibilidad y el uso de nuevas tecnologías, incluidas las tecnologías de la información y las comunicaciones, ayudas para la movilidad dispositivos técnicos y tecnologías de apoyo adecuadas para las personas con discapacidad, dando prioridad a las de precio asequible;

h) Proporcionar información que sea accesible para las personas con discapacidad sobre ayudas a la movilidad, dispositivos técnicos y tecnologías de apoyo, incluidas nuevas tecnologías, así como otras formas de asistencia y servicios e instalaciones de apoyo;

i) Promover la formación de los profesionales y el personal que trabajan con personas con discapacidad respecto de los derechos reconocidos en la presente Convención, a fin de prestar mejor la asistencia y los servicios garantizados por esos derechos.

2. Con respecto a los derechos económicos, sociales y culturales, los Estados Partes se

comprometen a adoptar medidas hasta el máximo de sus recursos disponibles y, cuando sea necesario, en el marco de la cooperación internacional, para lograr, de manera progresiva, el pleno ejercicio de estos derechos, sin perjuicio de las obligaciones previstas en la presente Convención que sean aplicables de inmediato en virtud del derecho internacional.

3. En la elaboración y aplicación de legislación y políticas para hacer efectiva la presente Convención, y en otros procesos de adopción de decisiones sobre cuestiones relacionadas con las personas con discapacidad, los Estados Partes celebrarán consultas estrechas y colaborarán activamente con las personas con discapacidad, incluidos los niños y las niñas con discapacidad, a través de las organizaciones que las representan.

4. Nada de lo dispuesto en la presente Convención afectará a las disposiciones que puedan facilitar, en mayor medida, el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad y que puedan figurar en la legislación de un Estado Parte o en el derecho internacional en vigor en dicho Estado. No se restringirán ni derogarán ninguno de los derechos humanos y las libertades fundamentales reconocidos o existentes en los Estados Partes en la presente Convención de conformidad con la ley, las convenciones y los convenios, los reglamentos o la costumbre con el pretexto de que en la presente Convención no se reconocen esos derechos o libertades o se reconocen en menor medida.

5. Las disposiciones de la presente Convención se aplicarán a todas las partes de los Estados federales sin limitaciones ni excepciones.

6.3.3 Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad

Capítulo I

Objetivo de la ley, Derechos y Concientización Social

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto establecer el régimen de equiparación de

oportunidades para las personas con discapacidades físicas, mentales, psicológicas y sensoriales, ya sean congénitas o adquiridas.

El Consejo Nacional de Atención Integral para las Personas con Discapacidad, que en lo sucesivo de la presente ley podrá llamarse el Consejo, formulará la Política Nacional de Atención Integral a las Personas con Discapacidad.

6.3.4 Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo

Título I

Disposiciones Preliminares

Capítulo I

Objeto

Art. 2.- Se establecen como principios rectores de la presente ley:

Principio de igualdad: Todo trabajador y trabajadora tendrá derecho a la igualdad efectiva de oportunidades y de trato en el desempeño de su trabajo, sin ser objeto de discriminación por razón alguna.

Respeto a la dignidad: La presente ley garantiza el respeto a la dignidad inherente a la persona y el derecho a un ambiente laboral libre de violencia en todas sus manifestaciones, en consecuencia, ninguna acción derivada de la presente ley podrá ir en menoscabo de la dignidad del trabajador o trabajadora.

Prevención: Determinación de medidas de carácter preventivo y técnico que garanticen razonablemente la seguridad y salud de los trabajadores y trabajadoras dentro de los lugares de trabajo.

Título VII

Disposiciones Generales

Art. 67.- El empleador garantizará de manera específica la protección de los trabajadores y trabajadoras que, por sus características personales o estado biológico conocido, incluidas personas con discapacidad sean especialmente sensibles a riesgos del trabajo. A tal fin deberá tener en cuenta dichos aspectos en la identificación, evaluación y control de los riesgos a que se refiere el artículo 8 numeral "2" de la presente ley. Asimismo, deberá evitar la exposición de las trabajadoras en estado de gravidez, postparto y lactancia a agentes, procedimientos o condiciones de trabajo que puedan influir negativamente en su salud y en la persona que está por nacer.

6.3.5 Decreto Ejecutivo N° 80 con fecha del 17 de junio de 2010.

Art. 1.- Créase el Consejo Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad, en adelante denominado "el Consejo", y que se podrá abreviar "CONAIPD", como organismo descentralizado de la Presidencia de la República, y ente rector del proceso de formulación y diseño de la Política Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad, así como del aseguramiento de su implementación, seguimiento y evaluación, y de la normativa relacionada con las personas con discapacidad.

6.3.6 Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia.

Libro I

Derechos, Garantías y Deberes

Título Preliminar

Disposiciones Generales

Capítulo II

Principios Rectores

Artículo 11.- Principio de igualdad, no discriminación y equidad

Todas las niñas, niños y adolescentes son iguales ante la Ley. Por tal motivo, no podrá justificarse ninguna distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en criterios tales como sexo, raza, color, edad, idioma, religión, culto, opinión, filiación, origen nacional, étnico o social, posición económica, necesidades especiales, discapacidad física o mental, nacimiento o cualquier otra condición de las niñas, niños, adolescentes o de sus madres, padres, representantes y responsables, que tengan por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de sus derechos fundamentales. Lo dispuesto en el inciso precedente no se opone al establecimiento de medidas especiales de acción positiva a favor de determinados grupos o colectivos de niñas, niños o adolescentes.

Título I

Derechos de Supervivencia y Crecimiento Integral

Capítulo II

Salud, Seguridad Social y Medio Ambiente

Artículo 26.- Responsabilidades de la familia frente al derecho a la salud.

Es obligación de la madre, el padre, representante o responsable de la niña, niño o adolescente:

- a) Inscribirlos en el sistema de salud o de seguridad social desde el momento de su nacimiento;
- b) Asegurar que asistan a los controles periódicos de salud, vacunación y demás servicios médicos;
- c) Suministrar los cuidados que sean necesarios para la prevención, atención y combate de las enfermedades y la atención especial de aquéllos con discapacidad;
- d) Llevarlos a los servicios médicos necesarios ante un síntoma de enfermedad o riesgo a la salud;
- e) Cumplir con diligencia las instrucciones de los profesionales de la salud, tanto públicos como privados, en lo que se refiere al tratamiento de que fuesen sujetos; y,

f) Evitar someter a las niñas, niños o adolescentes a tratamientos carentes de bases científicas que los respalden, o efectuados por profesionales y personal técnico auxiliar no certificados por la respectiva Junta de Vigilancia o que no posean la autorización respectiva.

Artículo 36.- Niñas, niños y adolescentes con discapacidad

La familia, el Estado y la sociedad se encuentran obligados a garantizar el goce de una vida digna y eliminar todos los obstáculos físicos, urbanísticos, arquitectónicos, comunicacionales, de transporte, sociales, económicos y culturales, que impidan a las niñas, niños y adolescentes con discapacidad acceder a los servicios de salud.

El acceso a la salud comprende la prevención, la atención, la rehabilitación, los programas de apoyo a las familias y las demás acciones encaminadas a su desarrollo integral.

Para el acceso a la salud se deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Los centros de salud públicos y privados están obligados a realizar las pruebas diagnósticas que permitan la prevención, detección temprana, referencia y contra referencia oportuna en la red de servicios;
- b) Se deberán crear los planes y programas de prevención, tratamiento y rehabilitación adecuados;
- c) La red hospitalaria nacional deberá mantener información estadística actualizada que permita referir los casos de discapacidad a las instituciones respectivas;
- d) Capacitación del personal médico y de asistencia para la adecuada atención de la niñez y adolescencia con discapacidad;
- e) Suficiente y adecuado equipo e infraestructura; y,

f) Programas de atención integral en los cuales se incorpore a la familia.

Artículo 65.- Discapacidad y trabajo

La familia, el Estado y la sociedad se encuentran en la obligación de remover cualquier obstáculo o barrera física, social, cultural, económica, ideológica y de cualquier otra índole que perjudique la actuación y desempeño de los adolescentes con discapacidad. Su trabajo deberá regirse en los mismos términos establecidos en este Capítulo y por las Leyes y Tratados Internacionales vigentes en El Salvador, que rigen la materia. Asimismo, el Estado promoverá la implementación de programas de fortalecimiento de sus habilidades y destrezas, con el objeto de procurar su inserción laboral, bajo la supervisión y seguimiento de las instituciones competentes.

Título III

Derecho al Desarrollo

Capítulo II

Educación y Cultura

Artículo 84.- Discapacidad y educación

El Estado garantizará programas integrados o especiales según el caso, para las niñas, niños y adolescentes con discapacidad física o mental, especialmente destinados a asegurarles el acceso efectivo a la educación, la capacitación y las oportunidades de esparcimiento. Los centros educativos públicos y privados deberán adecuar su infraestructura para garantizar el acceso a este derecho.

Título IV

Derecho de Participación

Capítulo Único

Artículo 94.- Derecho a opinar y ser oído

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a opinar y a ser oídos en cuanto al ejercicio de los principios, garantías y facultades establecidos en la presente Ley. Este derecho podrá ser ejercido ante cualquier entidad, pública o privada y estas deberán dejar constancia en sus resoluciones de las consideraciones y valoraciones relacionadas con la opinión expresada por aquéllos. La opinión de las niñas, niños y adolescentes será recibida con métodos acordes a su edad y será tomada en cuenta en función de su desarrollo evolutivo. Cuando el ejercicio personal de ese derecho no resulte conveniente al interés superior de la niña, niño o adolescente, éste se ejercerá por medio de su madre, padre, representante o responsable, siempre que no sean partes interesadas ni tengan intereses contrapuestos a los de las niñas, niños o adolescentes.

Se garantiza a las niñas, niños y adolescentes el ejercicio personal de este derecho, especialmente en los procedimientos administrativos o procesos judiciales que puedan afectar sus derechos e intereses, sin más límites que los derivados de su interés superior. En los casos de las niñas, niños o adolescentes con una discapacidad para comunicarse, será obligatoria la asistencia por medio de su madre, padre, representante o responsable, o a través de otras personas que, por su profesión o relación especial de confianza, puedan transmitir objetivamente su opinión. Ninguna niña, niño o adolescente podrá ser obligado de cualquier forma a expresar su opinión, especialmente en los procedimientos administrativos y procesos judiciales.

Título IV

Medidas de Protección

Capítulo II

Medidas Judiciales

Artículo 127.- Condiciones del acogimiento familiar

El acogimiento familiar deberá cumplir con lo siguiente:

- a) Ejecutarse en un hogar previamente calificado para tal efecto;

- b) La niña, niño o adolescente sujeto a la medida debe ser oído y su consentimiento será necesario cuando tenga doce o más años, siempre que no adolezca de alguna discapacidad que le impida discernir, en todo caso se decidirá en base al interés superior de la niña, niño y adolescente;
- c) Ejecutarse en una vivienda, que, por su ubicación y organización, le permita a la niña, niño o adolescente sujetos a la medida, participar normalmente de la vida comunitaria y puedan utilizar todos los servicios que ésta ofrece;
- d) Asegurar a las niñas, niños y adolescentes un adecuado proceso de socialización y garantizarles seguridad, estabilidad emocional y afectiva; y,
- e) Garantizar que las relaciones de la niña, niño y adolescente acogido se desarrollen en un contexto familiar y sean personalizadas, de forma que se posibilite la construcción de su identidad y el desarrollo de su personalidad.

CAPÍTULO II DESARROLLO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE SORDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR SEDE CENTRAL.

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Método de Investigación

El método científico busca enfatizar y llevar un orden lógico y comprobable, por lo tanto se considera este método el más adecuado para la investigación; porque a través de la aplicación del mismo se puede obtener un resultado final, predecir algunos fenómenos no observados y verificar las relaciones entre varios procesos; además, porque se han establecido hipótesis las cuales serán sometidas a su comprobación, con el fin de que en un futuro esta sirva para dar soluciones a una problemática tan grave como la exclusión que sufren las personas con discapacidad auditiva.

Como se carece de material teórico específico acerca de la inclusión de personas sordas en la Universidad de El Salvador y se construyó con base a la recopilación de información a través de entrevistas y cuestionarios para su posterior análisis e interpretación, el método será desarrollado de manera mixta.

7.2. Tipo de Investigación

El estudio se realizó a partir de los métodos inductivo y deductivo; es decir, un método mixto, el cual establece predicciones específicas a partir de principios generales, primero deben conocerse las premisas para que pueda llegarse a una conclusión, la naturaleza de este método es probar o rechazar una hipótesis a través de una serie de instrumentos; para ello, se observará

y determinará el estado de inclusión actual para personas sordas con que cuenta la Universidad de El Salvador en su sede central con el objeto de diseñar estrategias de Marketing Social.

El razonamiento deductivo e inductivo es de gran utilidad para la investigación. La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación. La inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas. (Newman, 2006, p.180)

a) Por su finalidad:

La investigación fue del tipo aplicada, porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se han adquirido por medio de estrategias de marketing social como herramienta para fomentar la inclusión de sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador en su sede central.

b) Por su amplitud:

Esta investigación se consideró de carácter microsociológica, porque se pretende estudiar las relaciones entre individuos y grupos sociales, a través del vínculo de los diferentes tipos de afinidad social que se establecen entre los miembros de una colectividad; en este caso la Universidad de El Salvador sede central, y sus múltiples maneras de estar ligado “por un todo y dentro de un todo”.

Para la realización de esta, se utilizaron encuestas y entrevistas, debido a que es necesario conocer de manera directa el fenómeno de cómo se encuentra actualmente la interacción de personas sordas con toda la comunidad universitaria.

c) Por su profundidad:

La investigación se efectuó por medio del estudio exploratorio, debido a que busca los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para la elaboración de futuras investigaciones sobre la inclusión de sordos en la educación

superior; además, facilita la búsqueda de datos a través de métodos como la observación, encuestas y entrevistas, permitiendo conocer de manera directa el comportamiento de la comunidad universitaria sobre la inclusión de personas con discapacidad.

d) Por su enfoque:

Se considera mixto, esto debido a que el enfoque cuantitativo se lleva a cabo mediante el uso de herramientas de recolección de datos; para ello se hicieron preguntas a estudiantes oyentes, personal docente y personal administrativo de la Universidad de El Salvador en su sede central; de esta forma se obtuvo información valiosa que fue analizada métodos estadísticos; el enfoque cualitativo se utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar las preguntas de investigación. Se utilizó así mismo para el análisis de las entrevistas y grupo focal, dado que era necesario conocer las opiniones brindadas por toda la comunidad universitaria sobre el tema.

7.3. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue transaccional descriptivo, se utilizó este tipo de diseño debido a que es no experimental y porque se recolectaron los datos en un periodo de tiempo determinado, el cual fue todo el mes de agosto, fecha en la cual se realizaron los cuestionarios y entrevistas, y cuyo objetivo era describir una situación y busca especificar la propiedad importante de una comunidad.

7.4. Fuentes de Investigación

7.4.1. Primaria

Información obtenida de entrevistas a la coordinadora de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad y al decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades por contar con mayor

representación de estudiantes con discapacidad auditiva en la Universidad de El Salvador sede central, grupo focal a estudiantes sordos, cuestionarios a estudiantes oyentes, personal docente y personal administrativo.

7.4.2. Secundaria

Material Bibliográfico como: libros, tesis, periódicos y publicaciones en revistas especializadas.

Otras fuentes de información:

- Consejo Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad (CONAIPD). Ubicada en la ciudad de Santa Tecla, correspondiente al departamento de La Libertad.
- Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad Universidad de El Salvador. Ubicada en la ciudad universitaria, correspondiente al departamento de San Salvador.
- Fundación “Manos Mágicas”. Ubicada en la ciudad de San Salvador, correspondiente al departamento de San Salvador.
- Centro Escolar “Licenciada Griselda Zeledón”. Ubicado en la ciudad de San Salvador, correspondiente al departamento de San Salvador.
- Centro de Audición y Lenguaje “Tomás Regalado González”. (2012) Historia de la ORL en El Salvador - Centro de Audición y Lenguaje Tomás Regalado González por el Dr. Raúl Magaña (Video). De <https://medicosdeelsalvador.com>

- Lemus, J. (2012). La inclusión de estudiantes sordos en el nivel superior y la calidad educativa en su formación profesional, unidad central, departamento de San Salvador, 2012 (Licenciatura en Educación Especial). Universidad de El Salvador. San Salvador.

7.5. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se utilizaron técnicas de recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa como las siguientes:

7.5.1. Cuantitativa

- Encuestas

Se administraron diferentes cuestionarios a una muestra de estudiantes oyentes de las distintas facultades de la Universidad El Salvador sede central, así como al personal administrativo y docente.

Se realizan 3 cuestionarios, uno para cada mercado meta, con el objetivo de descubrir la información que poseen las diferentes muestras sobre la inclusión, desde la perspectiva de atención, enseñanza y convivencia como componentes importantes para desarrollar la sana inclusión educativa en la Universidad de El Salvador.

7.5.2. Cualitativa

- Entrevistas

La entrevista se desarrolló al decano de la facultad de Ciencias y Humanidades, Licenciado José Vicente Cuchillas, debido a que es el que posee mayor experiencia en temas de inclusión

de estudiantes con discapacidad y en especial con estudiantes sordos implementando capacitaciones de lenguaje de señas salvadoreño (LESSA) tanto al personal docente como al personal administrativo. y a la coordinadora de La Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la Universidad de El Salvador, Licenciada Rocío Villanta con el objetivo de investigar el proceso que viven los sordos desde que optan por una carrera universitaria hasta la culminación de la misma. Además, para identificar los esfuerzos que han realizado como autoridades importantes en la institución, para desarrollar una educación inclusiva.

- Grupo focal

En el desarrollo del grupo focal se tomó en cuenta a estudiantes sordos de las diferentes carreras de la Universidad de El Salvador sede central, se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas para comprender sus necesidades y su opinión en el tema de inclusión; además fue necesaria la ayuda de un intérprete de lengua de señas proporcionado por la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad para facilitar la comunicación entre los estudiantes sordos y los moderadores.

7.6. Diseño de Instrumentos de Investigación

- Entrevista

Es una técnica de recolección de datos en donde dos personas conversan y dialogan sobre un tema en específico y es realizado con preguntas preparadas con anterioridad, esto permite una mayor rapidez en la recolección de la información brindada por el entrevistado.

Para el trabajo de investigación se realizaron dos tipos de entrevistas dirigidas a dos tipos de personas; una para el decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades (Anexo 7: Entrevista a Decano) y la otra para uno de los encargados de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad. (Anexo 8: Entrevista a la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad).

- Grupo Focal

Para la realización del Grupo Focal, se entregó el comunicado a la encargada de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad para informar a sordos la hora de la actividad y cuantas personas eran necesarias. Adicionalmente ya se contaba con el permiso de la Unidad para usar sus instalaciones a la hora de realizarla. (Anexo 9: Entrevista a estudiantes sordos).

- Encuesta

Cuestionario: Se realizaron 3 cuestionarios específicos para cada mercado meta con el objetivo de indagar las necesidades de cada uno para incentivar la inclusión, y para realizar un análisis sobre la situación en la que se encuentra en este momento la inclusión en la comunidad Universitaria.

Para la población estudiantil se realizaron un total de veintitrés preguntas divididas en dos partes que son: Los datos de clasificación y el cuerpo del cuestionario; para los datos de clasificación se utilizaron tres preguntas (género, edad y facultad), para el cuerpo del cuestionario se utilizaron veinte preguntas; entre ellas preguntas cerradas, dicotómicas, de opción múltiple y psicométricas según la escala de Likert. (Anexo 5: Encuesta Para Estudiantes)

Para el cuestionario dirigido al personal administrativo de la universidad, se utilizaron veintitrés preguntas divididas en dos partes que son los datos de clasificación y el cuerpo del cuestionario; dentro de los datos de clasificación se emplearon cuatro preguntas (género, edad, facultad y tiempo de trabajar en la universidad), para el cuerpo del cuestionario se utilizaron diecinueve preguntas; entre ellas preguntas cerradas, dicotómicas, se opción múltiple y psicométricas según la escala de Likert. (Anexo 4: Encuesta Para Personal Administrativo)

Para la encuesta dirigida al personal docente de la universidad se emplearon un total de diecinueve preguntas divididas en dos partes que son: los datos de clasificación y cuerpo del cuestionario; dentro de las preguntas que corresponden a los datos de clasificación se emplearon cuatro preguntas (género, edad, facultad y tiempo de trabajar en la universidad), para el cuerpo del cuestionario se emplearon quince preguntas ; entre ellas preguntas cerradas, dicotómicas, se opción múltiple y psicométricas según la escala de Likert. (Anexo 6: Encuesta para Docentes)

8. UNIDADES DE ANÁLISIS

La unidad de análisis es la Universidad de El Salvador sede central. El sujeto de estudio fue la comunidad universitaria la cual está compuesta por estudiantes, docentes y personal administrativo.

9. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El tipo de muestreo probabilístico utilizado en el proceso de investigación es el conocido como muestreo estratificado; cada estrato está compuesto por cada una de las nueve facultades de la Universidad El Salvador sede central, esto con el fin de incrementar la precisión de la investigación sin aumentar el costo, para seleccionar los elementos de cada estrato se utilizó el muestreo aleatorio simple.

Tabla 2 Población de estudiantes de la Universidad El Salvador sede central (2018)

Facultad	Masculino	Femenino	Total
Facultad de Ciencias Agronómicas	689	876	1,565
Facultad de Ciencias Económicas	3,982	5,254	9,236
Facultad de Ciencias y Humanidades	3,255	5,074	8,329
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	1,092	1,324	2,416
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	4,788	1,857	6,645
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	1,873	3,162	5,035
Facultad de Medicina	1,951	3,570	5,521
Facultad de Odontología	237	486	723
Facultad de Química y Farmacia	396	720	1,116
Total	18,263	22,323	40,586

Fuente: Universidad de El Salvador Administración Académica consultada (2018)

Tabla 3 Población del personal administrativo y docente de la Universidad El Salvador sede Central (2018)

Facultad	Administrativo	Docentes	Total
Facultad de Ciencias Agronómicas	10	115	125
Facultad de Ciencias Económicas	13	218	231
Facultad de Ciencias y Humanidades	29	460	489
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	14	123	137
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	23	190	213
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	23	122	145
Facultad de Medicina	84	245	329
Facultad de Odontología	7	72	79
Facultad de Química y Farmacia	15	85	100
Otras dependencias	84	0	84
Total	302	1630	1932

Fuente: Universidad de El Salvador Transparencia y acceso a la información consultada (2018)

9.1. Fórmula a utilizar

- Muestra estudiantes

Al referirse a los sujetos de investigación estudiantes, se cuenta con una población que se considera infinita (tomando en cuenta que para los estudios realizados en la Universidad de El Salvador se considera una población infinita a partir de 10,000 unidades); para ello se utilizó la siguiente fórmula con el fin de facilitar el proceso de investigación.

Fórmula.	En donde:	q= Probabilidad en contra.
$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$	Z= nivel de confianza.	e= error de estimación.
	p= Probabilidad a favor.	n= tamaño de la muestra.

Se desarrolla de la siguiente manera:

Fórmula.

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{0.05}$$

$$n = 384$$

En donde:

Z= 95% de nivel de confianza.

p= 50% de probabilidad a favor.

q= 50% de probabilidad en contra.

e= 5% de error.

n=?

Tabla 4 Población y tamaño de muestra de estudiantes a encuestar

Facultad	Total	Porcentaje	Muestra
Facultad de Ciencias Agronómicas	1,565	3.86%	15
Facultad de Ciencias Económicas	9,236	22.76%	87
Facultad de Ciencias y Humanidades	8,329	20.52%	79
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	2,416	5.95%	23
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	6,645	16.37%	63
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	5,035	12.41%	48
Facultad de Medicina	5,521	13.60%	52
Facultad de Odontología	723	1.78%	7
Facultad de Química y Farmacia	1,116	2.75%	11
Total	40,586	100%	384

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por la Universidad de El Salvador.

- Muestra docentes y personal administrativo

Al referirse a los sujetos de investigación docentes y personal administrativo se cuenta con una población que se considera finita, se utilizó la siguiente fórmula para facilitar el proceso de investigación

Fórmula.

$$n = \frac{Z^2 PQ N}{(N-1) e^2 + Z^2 PQ}$$

En donde:

Z= nivel de confianza. N= Universo
p= Probabilidad a favor. e= error de estimación.
q= Probabilidad en contra. n= tamaño de la muestra.

Se desarrolla de la siguiente manera para administrativos:

Fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

en donde:

Z= 95% de nivel de confianza. q= 50% de probabilidad en contra.
p= 50% de probabilidad a favor. e= 5% de error.
N= varía por cada facultad n=?

n= 169.33

n= 169

Tabla 5 Población y tamaño de muestra personal administrativo

Facultad	Administrativo	Porcentaje	Muestra
Facultad de Ciencias Agronómicas	10	3.31%	6
Facultad de Ciencias Económicas	13	4.30%	7
Facultad de Ciencias y Humanidades	29	9.60%	16
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	14	4.64%	8
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	23	7.62%	13
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	23	7.62%	13
Facultad de Medicina	84	27.81%	47
Facultad de Odontología	7	2.32%	4
Facultad de Química y Farmacia	15	4.97%	8.
Oficinas centrales y otras dependencias	84	27.81%	47
Total	302	100.00%	169.33

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por la Universidad de El Salvador.

Se desarrolló de la siguiente manera para docentes:

Fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

en donde: q= 50% de probabilidad en contra.

$$n = \frac{1.96^2 0.5 * 0.5 * 1630}{(1630-1)0.05^2 + 1.96^2 0.5 * 0.5}$$

Z= 95% de nivel de confianza. e= 5% de error.

p= 50% de probabilidad a favor. n=?

N= varía por cada facultad

$$n = 311.0437322$$

$$n = 311$$

Tabla 6 Población y tamaño de muestra docentes

Facultad	Docentes	Porcentaje	Muestra
Facultad de Ciencias Agronómicas	115.00	7.06%	22
Facultad de Ciencias Económicas	218.00	13.37%	42
Facultad de Ciencias y Humanidades	460.00	28.22%	88
Facultad de Ciencias Naturales y Matemática	123.00	7.55%	23
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	190.00	11.66%	36
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales	122.00	7.48%	23
Facultad de Medicina	245.00	15.03%	47
Facultad de Odontología	72.00	4.42%	14
Facultad de Química y Farmacia	85.00	5.21%	16
Total	1630.00	100.00%	311

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por la Universidad de El Salvador.

9.2. Justificación de los valores en la fórmula

Para determinar el tamaño de la muestra de los estudiantes de las nueve facultades de la Universidad El Salvador sede central se consideraron los siguientes criterios: como no se cuenta con investigaciones previas e información suficiente, a las probabilidades de que ocurra el evento (p) y la de que no se realice (q), se le asignará los valores $p=0.50$ y $q=0.50$, se tomó un error del 5% esto con el fin de no reducir la validez de la información y con un nivel de confianza del 95%, representado en la tabla Z con el valor de 1.96.

Para determinar el tamaño de la muestra del personal administrativo de las nueve facultades de la Universidad El Salvador sede central se consideró los siguientes criterios: se cuenta con una población finita, no se cuenta con investigaciones previas e información suficiente, existe mucho personal administrativo que no tiene contacto directo con los estudiantes; por tal motivo, se determinó realizar entrevistas solo a aquel personal que tiene contacto con los estudiantes; para ello se determinó al siguiente personal:

- Asistentes administrativas de las diferentes escuelas de las facultades pertenecientes a la sede central de la universidad
- Personal de las diferentes académicas de cada facultad
- Personal de las colecturías
- Personal de bibliotecas
- Personal departamento de archivo
- Personal del área de proyección social de cada facultad

- Personal de librería universitaria
- Personal que labora en edificios centrales
- Personal de otras unidades que brindan apoyo o asistencia a los estudiantes universitarios

Como no se cuenta con investigaciones previas e información suficiente, a las probabilidades de que ocurra el evento (p) y la de que no se realice (q), se le asignó los valores $p=0.50$ y $q=0.50$, se tomó un error del 5% esto con el fin de no reducir la validez de la información y con un nivel de confianza del 95% representado en la tabla Z con valor de 1.96.

Para determinar el tamaño de la muestra del personal docente de las nueve facultades de la Universidad El Salvador sede central se consideraron los siguientes criterios: se cuenta con una población finita, no se cuenta con investigaciones previas e información suficiente, a las probabilidades de que ocurra el evento (p) y la de que no se realice (q) se le asignó los valores $p=0.50$ y $q=0.50$, se tomó un error del 5% esto con el fin de no reducir la validez de la información y con un nivel de confianza del 95%, representado en la tabla Z con el valor de 1.95.

10. OPERATIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

Se utilizaron tres herramientas para poder obtener la información de los diferentes sectores de la Universidad de El Salvador, sede central:

- Grupo Focal.
- Entrevista a decanos de la Facultad de Ciencias y Humanidades y a la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad.
- Encuestas a estudiantes, personal docente y administrativo.

Para ello, se creó una base de datos en Microsoft Excel para facilitar la recopilación, tabulación y análisis de datos, permitiendo evaluar la totalidad de la información que se obtengan, para posteriormente reducirlos a fin de satisfacer los objetivos de la investigación; los datos e información obtenidos de los instrumentos serán analizados para preparar las estrategias adecuadas a implementar. Con la información analizada se podrá evaluar el nivel de conocimiento sobre el tema de inclusión de personas con discapacidad y en especial la relación con estudiantes sordos.

Para el desarrollo de las entrevistas se tomó en consideración lo siguiente:

- Con respecto a las entrevistas dirigidas a los decanos de las facultades se consideró realizar una entrevista estructurada tomando en cuenta el poco tiempo que poseen los decanos debido a sus labores diarias, conformada por trece preguntas centradas en los puntos más importantes del objeto de estudio del trabajo de investigación.
- Con respecto a la entrevista dirigida al personal que labora en la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad se determinó realizar una entrevista estructurada con los temas que se consideraron importantes debido al tema de estudio, conformada por un total de treinta preguntas que van desde los más amplio hasta centrarnos en el objeto de estudio que es la integración de estudiantes sordos.
- Para la realización de las encuestas dirigidas a los estudiantes, personal administrativo y docente se determinó la estructuración conforme al grado de interacción que sostienen con estudiantes sordos, esto para determinar y poder interpretar la información brindada por medio de cada uno de los instrumentos.

CAPÍTULO III PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN DE SORDOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR SEDE CENTRAL

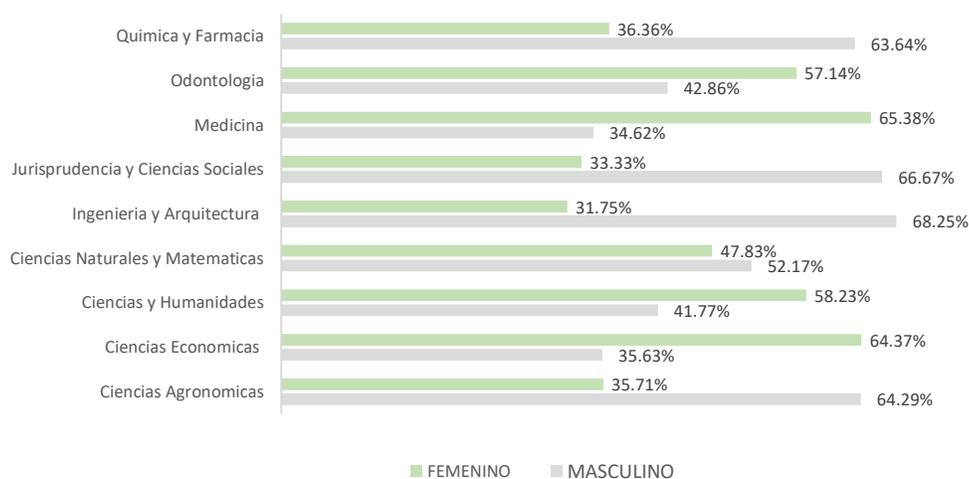
11. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

11.1 Encuestas

- Tabulación estudiantes

1. Género:

FACULTAD	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.R	F.A	F.R		
Ciencias Agronómicas	9	64.29%	5	35.71%	14	3.65%
Ciencias Económicas	31	35.63%	56	64.37%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	33	41.77%	46	58.23%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	12	52.17%	11	47.83%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	43	68.25%	20	31.75%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	32	66.67%	16	33.33%	48	12.50%
Medicina	18	34.62%	34	65.38%	52	13.54%
Odontología	3	42.86%	4	57.14%	7	1.82%
Química y Farmacia	7	63.64%	4	36.36%	11	2.86%
Total	188	48.96%	196	51.04%	384	100.00%



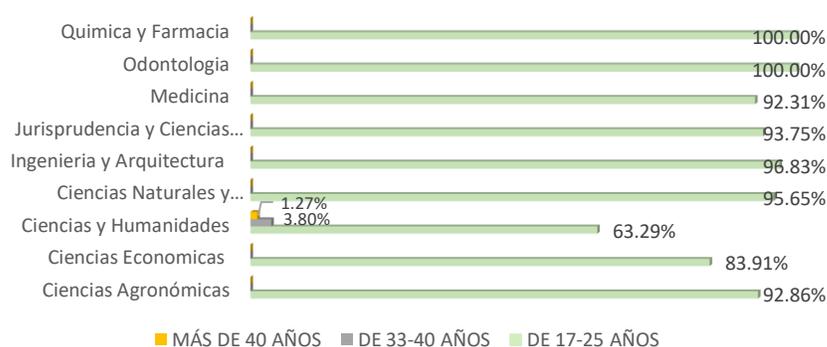
Interpretación: Del total de estudiantes encuestados el 48.96% de la muestra eran del género masculino y el 51.04% fueron del género femenino, lo que es equivalente a los datos de la

población estudiantil, en donde las mujeres tienen más representatividad en la universidad en todas las facultades excepto en ingeniería.

Análisis: El género femenino es el predominante en la investigación, partiendo de esto se puede crear material publicitario que sea más atractivo para este segmento y utilizar agentes de cambio del género para lograr un impacto más grande en la conducta de la población estudiantil y así incentivar la inclusión de sordos a grupos de estudiantes oyentes.

2. Edad:

FACULTAD	DE 17-25 AÑOS		DE 26-32 AÑOS		DE 33-40 AÑOS		MÁS DE 40 AÑOS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	13	92.86%	1	7.14%	0	0.00%	0	0.00%	14	3.65%
Ciencias Económicas	73	83.91%	14	16.09%	0	0.00%	0	0.00%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	50	63.29%	25	31.65%	3	3.80%	1	1.27%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	22	95.65%	1	4.35%	0	0.00%	0	0.00%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	61	96.83%	2	3.17%	0	0.00%	0	0.00%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	45	93.75%	3	6.25%	0	0.00%	0	0.00%	48	12.50%
Medicina	48	92.31%	4	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	52	13.54%
Odontología	7	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	1.82%
Química y Farmacia	11	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	11	2.86%
Total	330	85.94%	50	13.02%	3	0.78%	1	0.26%	384	100%



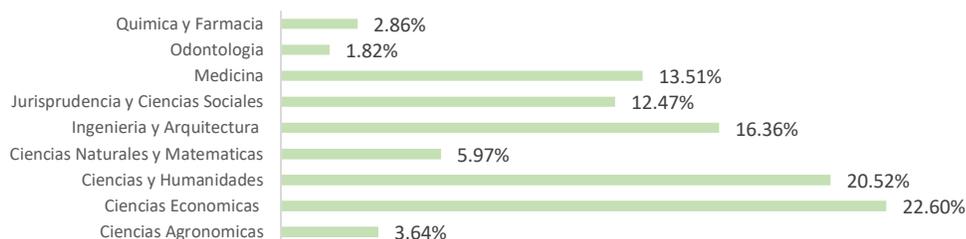
Interpretación: El 85.94% de participantes se encuentran entre las edades de 17 a 25 años, seguido de un 13.02% que tienen entre 26 a 32 años, los rangos de 33-40 años y más de 40 cuentan con un porcentaje de 0.78% y 0.26% respectivamente.

Análisis: los rangos de edad predominante pertenecen a la generación Y y Z, que se caracterizan por identificar marcas útiles con aspectos de apoyo a la comunidad, inclusivas y

sobre todo que toman con mucha importancia el tema de recompensa por ser fiel a una marca. Generaciones con alta conciencia en problemas sociales que toman iniciativa en grupos revolucionarios pacifistas, adicional a esto el rasgo que más los resalta de las demás generaciones es que son tecnológicos, aspecto que ayuda a poder orientar la promoción de campaña que se realice.

3. Facultad

FACULTAD	F.A	FR	TOTAL	PORCENTAJE
Ciencias Agronómicas	14	3.65%	14	4%
Ciencias Económicas	87	22.66%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	79	20.57%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	23	5.99%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	63	16.41%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	48	12.50%	48	12.50%
Medicina	52	13.54%	52	13.54%
Odontología	7	1.82%	7	1.82%
Química y Farmacia	11	2.86%	11	2.86%
Total	384	100%	384	100%



Interpretación: La facultad de Ciencias Económicas cuenta con un 22.60% de participación de los encuestados, Ciencias y Humanidades con un 20.52% e Ingeniería y Arquitectura con un 16.36%; en un rango medio se encuentran en las facultades de Medicina con 13.21% y Jurisprudencia y Ciencias Sociales con 12.47%; y en un rango menor se encuentran las facultades de Ciencias Naturales y Matemáticas con 5.97%, Ciencias Agronómicas con 3.64%, Química y Farmacia con 2.86% y Odontología con 1.82%, gracias tipo de muestreo probabilístico utilizado en el proceso de investigación, el muestreo estratificado.

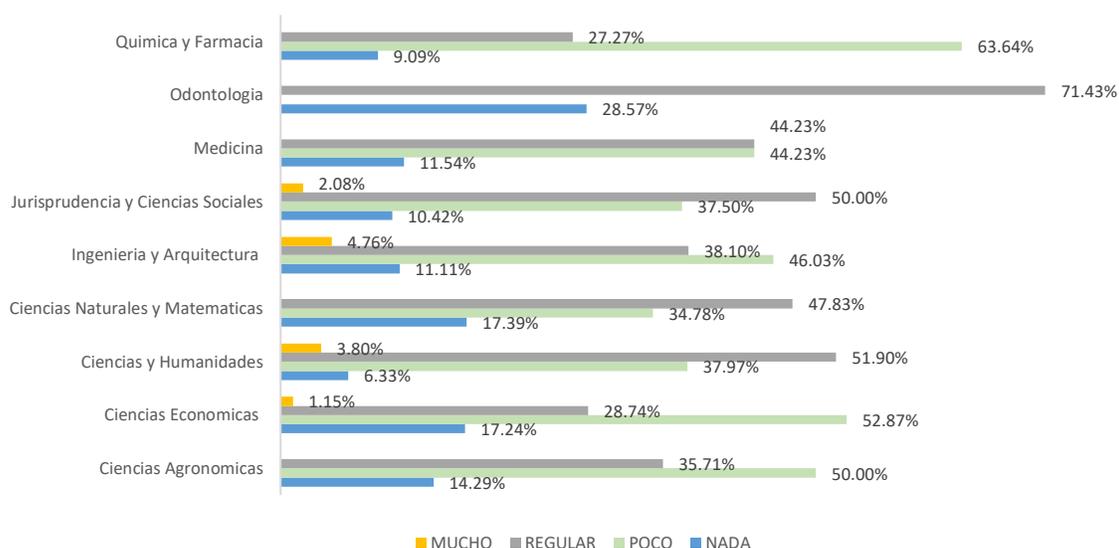
Análisis: Al determinar cuáles facultades poseen la mayor cantidad de estudiantes se puede analizar el acceso a sordos que pueda existir en cada facultad con la ayuda de preguntas complementarias como el número 3,4 y 5.

II Cuerpo del cuestionario.

1. ¿Cuánto conoce usted sobre el tema de inclusión educativa?

Objetivo: Indagar sobre el conocimiento del tema de inclusión educativa.

FACULTAD	NADA		POCO		REGULAR		MUCHO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	2	14.29%	7	50.00%	5	35.71%	0	0.00%	14	3.65%
Ciencias Económicas	15	17.24%	46	52.87%	25	28.74%	1	1.15%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	5	6.33%	30	37.97%	41	51.90%	3	3.80%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	4	17.39%	8	34.78%	11	47.83%	0	0.00%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	7	11.11%	29	46.03%	24	38.10%	3	4.76%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	5	10.42%	18	37.50%	24	50.00%	1	2.08%	48	12.50%
Medicina	6	11.54%	23	44.23%	23	44.23%	0	0.00%	52	13.54%
Odontología	2	28.57%	0	0.00%	5	71.43%	0	0.00%	7	1.82%
Química y Farmacia	1	9.09%	7	63.64%	3	27.27%	0	0.00%	11	2.86%
Total	47	12%	168	44%	161	42%	8	2%	384	100%



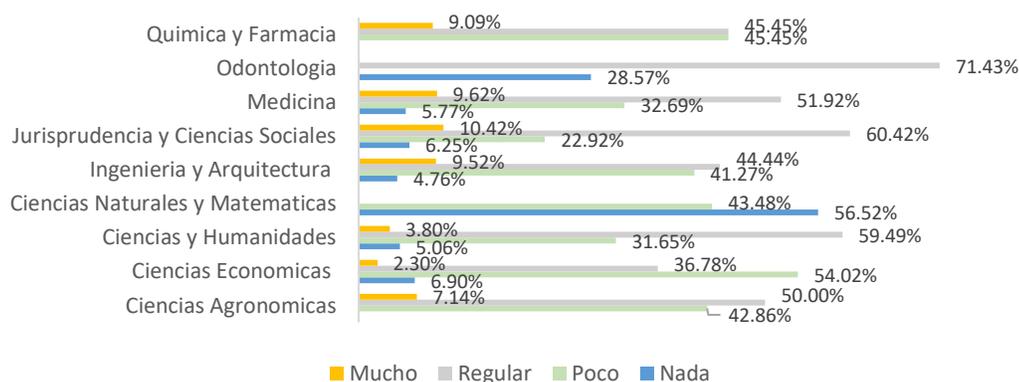
Interpretación: Del total de encuestados, el 44% conoce poco sobre el tema de inclusión educativa, el 12% conoce nada; y el 42% restante conoce algo sobre el tema y tan solo el 2% sabe mucho sobre la inclusión educativa. Las facultades en donde se sabe mucho del tema son Ingeniería y arquitectura y la facultad de Ciencias y humanidades, con un 4.76% y 3.80%, la facultad en donde mayor porcentaje sabe del tema en término regular es odontología con 71.43%

Análisis: El conocimiento sobre el tema de inclusión es fundamental en la investigación, para determinar desde donde se partirá a la hora de realizar la campaña, es sobresaliente indicar que la idea de inclusión que se mantiene es definitivamente una idea estructurada desde la cultura y los valores que se poseen y se inculcan directamente en la familia, y que es afectada por el medio del que se rodea. Dicho esto, a la hora de crear la imagen a la marca, es importante resaltarla con elementos simples y enfocados totalmente a la causa, con elementos directos y de fácil comprensión.

2. ¿Qué tanto conoce de discapacidad auditiva?

Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de discapacidad auditiva.

FACULTAD	NADA		POCO		REGULAR		MUCHO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	6	42.86%	7	50.00%	1	7.14%	14	3.65%
Ciencias Económicas	6	6.90%	47	54.02%	32	36.78%	2	2.30%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	4	5.06%	25	31.65%	47	59.49%	3	3.80%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	13	56.52%	10	43.48%	0	0.00%	0	0.00%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	3	4.76%	26	41.27%	28	44.44%	6	9.52%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	6.25%	11	22.92%	29	60.42%	5	10.42%	48	12.50%
Medicina	3	5.77%	17	32.69%	27	51.92%	5	9.62%	52	13.54%
Odontología	2	28.57%	0	0.00%	5	71.43%	0	0.00%	7	1.82%
Química y Farmacia	0	0.00%	5	45.45%	5	45.45%	1	9.09%	11	2.86%
Total	34	8.85%	147	38%	180	47%	23	6%	384	100%



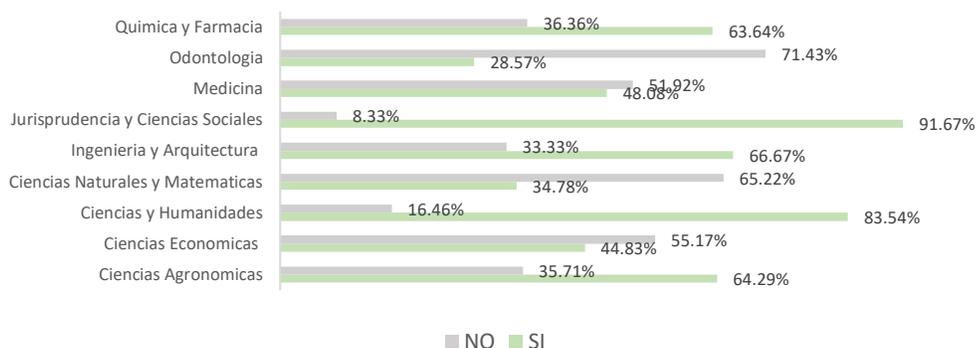
Interpretación: Del total de encuestados, el 47% sabe regular sobre el tema de discapacidad auditiva indica que acerca del tema de discapacidad auditiva no conoce mucho del tema, el 38% conoce poco, el 8.85% conoce nada sobre el tema y un 6% sabe mucho sobre la discapacidad auditiva.

Análisis: Sobre el tema de discapacidad auditiva existe una buena parte de la población que al menos ha escuchado sobre ello. Esto indica el camino por el cual se debe llevar la campaña de concientización, y que debe realizarse de una manera informativa y participativa con los estudiantes de las diferentes facultades. La importancia de que los estudiantes carezcan de un concepto sobre discapacidad auditiva abona a no tener confusiones al momento de divulgar el mensaje de campaña y que pueda ser aceptado sin comparaciones a términos parecidos a inclusión.

3. ¿Usted conoce a alguna persona dentro la Universidad de El Salvador que tenga alguna discapacidad?

Objetivo: Determinar si existe relación directa con alguna persona con discapacidad de parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	9	64.29%	5	35.71%	14	3.65%
Ciencias Económicas	39	44.83%	48	55.17%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	66	83.54%	13	16.46%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	8	34.78%	15	65.22%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	42	66.67%	21	33.33%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	44	91.67%	4	8.33%	48	12.50%
Medicina	25	48.08%	27	51.92%	52	13.54%
Odontología	2	28.57%	5	71.43%	7	1.82%
Química y Farmacia	7	63.64%	4	36.36%	11	2.86%
Total	242	63%	142	37%	384	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 63% indica que ha conocido a algún estudiante con discapacidad y el 37% restantes indican lo contrario, que no conoce estudiantes con discapacidad.

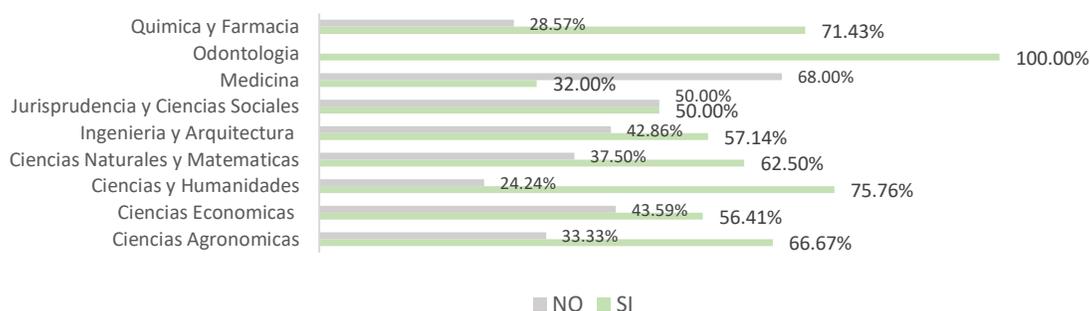
Análisis: En vista de que el 63% de los estudiantes han conocido al menos un estudiante con discapacidad, este público encuestado conoce la diversidad de problemas por los que enfrenta una persona con discapacidad y como se enfrenta a ellos. Esto hace que los estudiantes estén susceptibles a la colaboración a la causa, para facilitar algunos aspectos importantes para las personas con discapacidad. En las facultades en donde han sido observadas más personas con discapacidad son la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales, en ciencias y humanidades y la de agronomía.

4. ¿Está o ha cursado materias con personas que poseen alguna discapacidad?

Objetivo: Determinar el grado de interacción que posee la comunidad estudiantil con la comunidad de estudiantes con discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	6	66.67%	3	33.33%	9	3.72%
Ciencias Económicas	22	56.41%	17	43.59%	39	16.12%
Ciencias y Humanidades	50	75.76%	16	24.24%	66	27.27%
Ciencias Naturales y Matemáticas	5	62.50%	3	37.50%	8	3.31%
Ingeniería y Arquitectura	24	57.14%	18	42.86%	42	17.36%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	22	50.00%	22	50.00%	44	18.18%
Medicina	8	32.00%	17	68.00%	25	10.33%
Odontología	2	100.00%	0	0.00%	2	0.83%
Química y Farmacia	5	71.43%	2	28.57%	7	2.89%
Total	144	60%	98	40%	242	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de la población encuestada, el 60% de la población ya ha tenido algún tipo de interacción dentro del salón de clases con alguna persona con discapacidad, el 40% restante de los estudiantes no han tenido interacción alguna dentro de los salones de clases con personas con discapacidad.

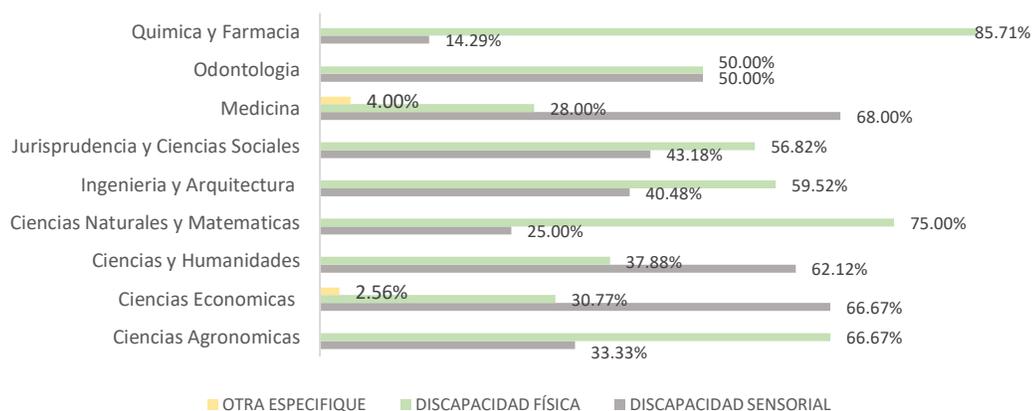
Análisis: Al validar que el 60% de la población ha tenido algún tipo de interacción dentro de los salones de clases con personas con discapacidad, esto indica que si hay una convivencia fuerte en el salón de clases, lo que ayudará a poner en práctica los valores transmitidos en la campaña de concientización social.

5. ¿Qué discapacidad posee el estudiante?

Objetivo: medir qué discapacidad ha sido observada por los estudiantes y la cantidad más relevante.

FACULTAD	DISCAPACIDAD SENSORIAL		DISCAPACIDAD FÍSICA			OTRA ESPECIFIQUE	TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	3	33.33%	6	66.67%	0	0.00%	9	3.72%
Ciencias Económicas	26	66.67%	12	30.77%	1	2.56%	39	16.12%
Ciencias y Humanidades	41	62.12%	25	37.88%	0	0.00%	66	27.27%
Ciencias Naturales y Matemáticas	2	25.00%	6	75.00%	0	0.00%	8	3.31%
Ingeniería y Arquitectura	17	40.48%	25	59.52%	0	0.00%	42	17.36%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	19	43.18%	25	56.82%	0	0.00%	44	18.18%
Medicina	17	68.00%	7	28.00%	1	4.00%	25	10.33%
Odontología	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	0.83%
Química y Farmacia	1	14.29%	6	85.71%	0	0.00%	7	2.89%
Total	127	52.48%	113	47%	2	1%	242	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de encuestados se determina que la discapacidad más observada es la sensorial que corresponde a personas ciegas y sordas que ocupan el 52.48%, un 47% corresponde a personas con discapacidad física, entre ellas personas con amputación, en silla de ruedas y con dificultad al caminar o desplazarse de lugar a otro, solo un 1% indica que ha observado otro tipo de discapacidad, entre estas están paladar hendido, algún grado de retraso mental.

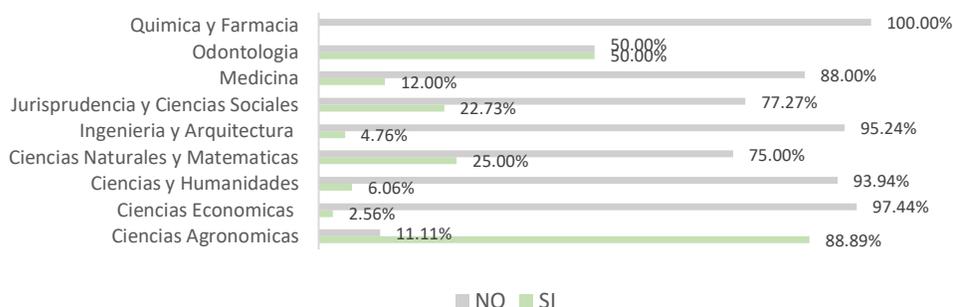
Análisis: Esta interrogante indica el crecimiento de estudiantes con discapacidad recibiendo clases en la Universidad de El Salvador, destacando que poseen discapacidad sensorial, refiriéndose a sordos y ciegos específicamente, los cuales tienen necesidades pedagógicas que se deben satisfacer de una manera oportuna y eficaz con aspectos como integración, adaptación de contenidos, de lenguaje y de costumbres.

6. **¿Considera usted que la Universidad de El Salvador ha realizado campañas de conciencia sobre el tema de inclusión social?**

Objetivo: Examinar si los estudiantes han logrado percibir campañas sobre inclusión social desarrolladas en la universidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	8	88.89%	1	11.11%	9	3.72%
Ciencias Económicas	1	2.56%	38	97.44%	39	16.12%
Ciencias y Humanidades	4	6.06%	62	93.94%	66	27.27%
Ciencias Naturales y Matemáticas	2	25.00%	6	75.00%	8	3.31%
Ingeniería y Arquitectura	2	4.76%	40	95.24%	42	17.36%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	10	22.73%	34	77.27%	44	18.18%
Medicina	3	12.00%	22	88.00%	25	10.33%
Odontología	1	50.00%	1	50.00%	2	0.83%
Química y Farmacia	0	0.00%	7	100.00%	7	2.89%
Total	31	13%	211	87%	242	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de los encuestados, un 87% indica que no ha observado campañas que promuevan el desarrollo de la política de inclusión o alguna campaña de conciencia sobre el tema de inclusión social; un 13% de los encuestados indica haber observado campañas que promueven la inclusión de personas con discapacidad.

Análisis: Las Campañas de concientización realizadas en la Universidad de El Salvador sede central, no han sido percibidas por los estudiantes, a diferencia, la facultad de Ciencias

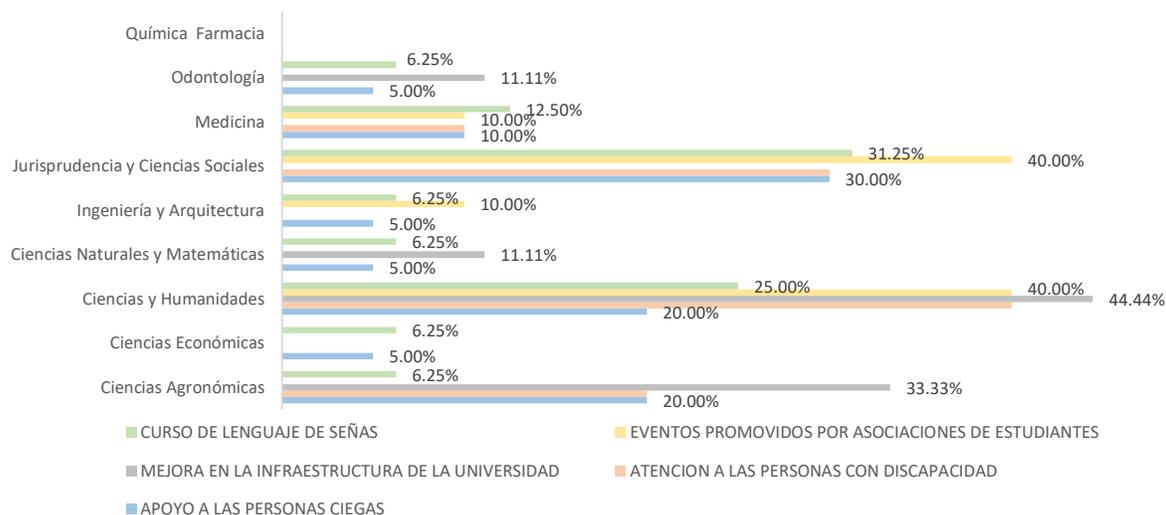
Agronómicas en donde los estudiantes manifestaron en su mayoría que se enteraron de campañas realizadas en su facultad o en la Universidad en general.

7. ¿Cuáles han sido esas campañas?

Objetivo: Indagar sobre el tipo de campañas percibidas por los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador sede central.

FACULTAD	APOYO A LAS PERSONAS CIEGAS		ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD		MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD		EVENTOS PROMOVIDOS POR ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES		CURSO DE LENGUAJE DE SEÑAS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	4	20.00%	2	20.00%	3	33.33%	0	0.00%	1	6.25%	10	15.38%
Ciencias Económicas	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.25%	2	3.08%
Ciencias y Humanidades	4	20.00%	4	40.00%	4	44.44%	4	40.00%	4	25.00%	20	30.77%
Ciencias Naturales y Matemáticas	1	5.00%	0	0.00%	1	11.11%	0	0.00%	1	6.25%	3	4.62%
Ingeniería y Arquitectura	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	1	6.25%	3	4.62%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	6	30.00%	3	30.00%	0	0.00%	4	40.00%	5	31.25%	18	27.69%
Medicina	2	10.00%	1	10.00%	0	0.00%	1	10.00%	2	12.50%	6	9.23%
Odontología	1	5.00%	0	0.00%	1	11.11%	0	0.00%	1	6.25%	3	4.62%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	20	30.77%	10	15.38%	9	13.85%	10	15.38 %	16	24.62%	65	100%

NOTA: El total de la muestra es mayor debido a que la pregunta No. 7 es pregunta abierta, por lo tanto los encuestados podían responder varias alternativas de respuesta.



Interpretación: La campaña de inclusión más percibida es la de apoyo a personas ciegas con un 30.77%, seguida por curso de lenguaje a señas con 24.62% y finalizando con atención a

personas con discapacidad, eventos promovidos por asociaciones de estudiantes con 15.38 % cada uno y mejorar la estructura de la universidad con 24.62%

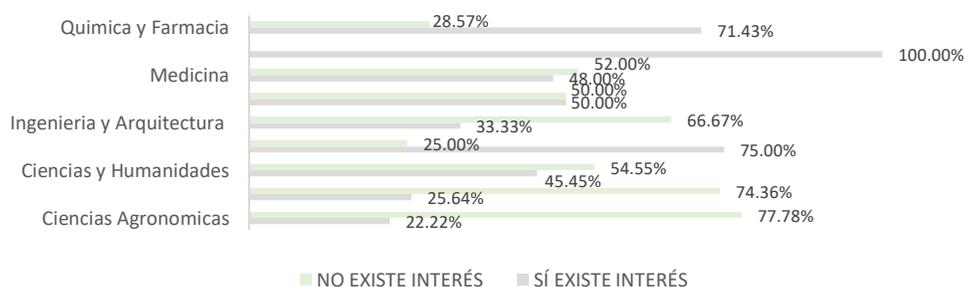
Análisis: La interrogante por ser abierta posee múltiples opciones y entre las principales se encuentran apoyo a personas ciegas, y curso de lenguaje de señas, cabe resaltar que los estudiantes no tienen presente el nombre de las campañas, pero si a qué segmento eran dirigidas. Eso conlleva a que sea necesaria la creación de una marca que identifique el producto social, y los componentes visuales como imagotipo y slogan con la que los estudiantes se identifiquen.

8. ¿Cuál es su opinión en cuanto al interés que existe sobre el tema de discapacidad dentro de la Universidad de El Salvador?

Objetivo: Analizar la importancia de implementar la inclusión en la Universidad.

FACULTAD	SÍ EXISTE INTERÉS		NO EXISTE INTERÉS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	2	22.22%	7	77.78%	9	4%
Ciencias Económicas	10	25.64%	29	74.36%	39	16%
Ciencias y Humanidades	30	45.45%	36	54.55%	66	27%
Ciencias Naturales y Matemáticas	6	75.00%	2	25.00%	8	3%
Ingeniería y Arquitectura	14	33.33%	28	66.67%	42	17%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	22	50.00%	22	50.00%	44	18%
Medicina	12	48.00%	13	52.00%	25	10%
Odontología	2	100.00%	0	0.00%	2	1%
Química y Farmacia	5	71.43%	2	28.57%	7	3%
Total	103	43%	139	57%	242	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 6 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



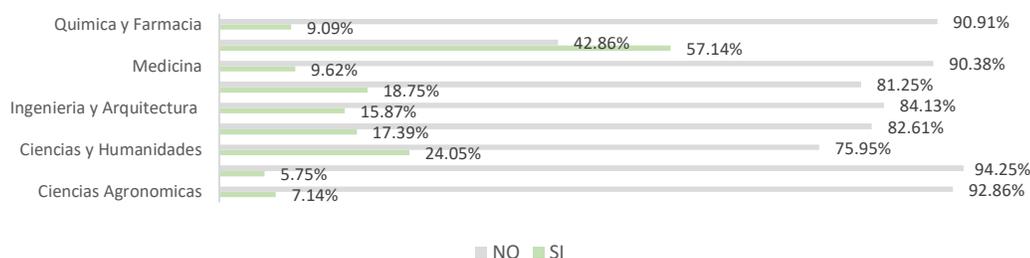
Interpretación: Del total de encuestados, el 57% indica que la comunidad universitaria no posee interés sobre el tema de discapacidad, dentro de las más representativas se encuentran la Facultad de Ciencias Agronómicas, Ciencias Económicas e Ingeniería y Arquitectura con 77.78%, 74.36% y 66.67% respectivamente, caso contrario un 43% de los encuestado indican que si hay interés destacando las Facultades de Odontologías, Ciencias Naturales y Matemáticas con 100 % y 75% respectivamente.

Análisis: En general los estudiantes perciben que la comunidad universitaria carece de interés sobre el tema de inclusión, lo que resalta la importancia de la creación de estrategias y tácticas de cambio social para influir sobre los adoptantes objetivos y concientizar a cerca de la inclusión de personas con discapacidad

9. ¿Sabe usted sobre algún estudiante que haya recibido discriminación por su discapacidad?

Objetivo: Detectar los casos en donde se haya violentado el derecho de una persona con discapacidad

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	1	7.14%	13	92.86%	14	4%
Ciencias Económicas	5	5.75%	82	94.25%	87	23%
Ciencias y Humanidades	19	24.05%	60	75.95%	79	21%
Ciencias Naturales y Matemáticas	4	17.39%	19	82.61%	23	6%
Ingeniería y Arquitectura	10	15.87%	53	84.13%	63	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	9	18.75%	39	81.25%	48	13%
Medicina	5	9.62%	47	90.38%	52	14%
Odontología	4	57.14%	3	42.86%	7	2%
Química y Farmacia	1	9.09%	10	90.91%	11	3%
Total	58	15%	326	85%	384	100%



Interpretación: Del total de encuestados, el 85% indica que no ha presenciado actos de discriminación hacia estudiantes con discapacidad mientras el 15% indica que si los ha observado la facultad en la que se han observado casos de discriminación es la facultad de Odontología.

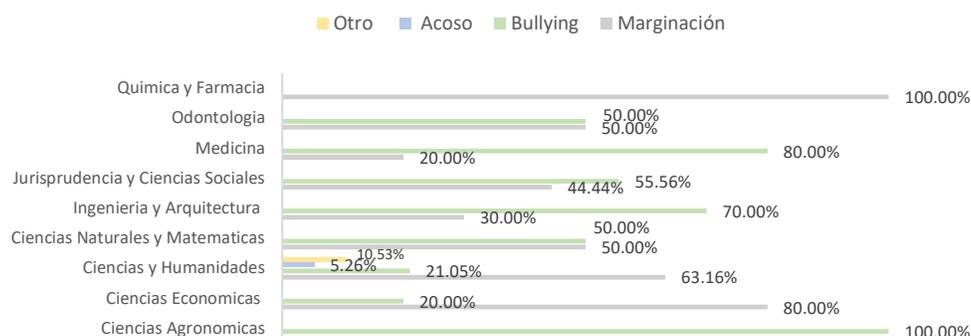
Análisis: La facultad de Odontología es donde perciben mayores casos de discriminación, al relacionarlo con la pregunta 8 que la detalla como la mayoría de estudiantes encuestados posee interés por el tema de discapacidad dentro de la Universidad, se relaciona en la habilidad de diferenciar entre la discriminación que puede vivir una persona con discapacidad y los actos ignorantes que por carencia de educación inclusiva se realizan normalmente por la comunidad universitaria.

10. ¿Cuáles han sido esos casos?

Objetivo: Identificar los casos de abuso al estudiante con discapacidad.

FACULTAD	MARGINACIÓN		BULLYING		ACOSO		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2%
Ciencias Económicas	4	80.00%	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	9%
Ciencias y Humanidades	12	63.16%	4	21.05%	1	5.26%	2	10.53%	19	33%
Ciencias Naturales y Matemáticas	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	7%
Ingeniería y Arquitectura	3	30.00%	7	70.00%	0	0.00%	0	0.00%	10	17%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	4	44.44%	5	55.56%	0	0.00%	0	0.00%	9	16%
Medicina	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	9%
Odontología	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	7%
Química y Farmacia	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2%
Total	29	50%	26	45%	1	2%	2	3%	58	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 9 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



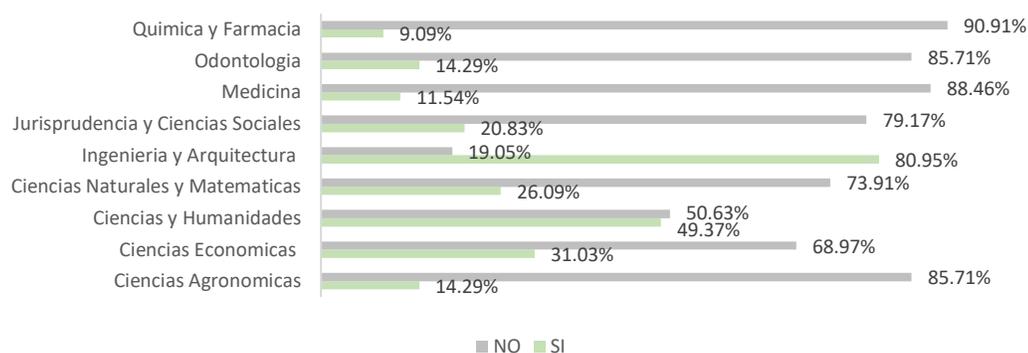
Interpretación: Los estudiantes que observaron algún acto de discriminación indican que un 50% corresponde a marginación, el 45% a bullying, el 2% a acoso y el 3% a otro, especificando en este las estructuras de los edificios no adecuadas para el libre tránsito de ciegos y personas con silla de ruedas.

Análisis: Como acto de discriminación más relevante en la comunidad universitaria se encuentra la marginación la cual es sinónimo de exclusión social, causándose esta por falta de educación inclusiva relacionada con la pregunta 1 en la cual es provocada por ignorar lenguajes de comunicación como LSA, LESSA, BRAILLE o la manera adecuada de tratar a personas con discapacidad, ocasionado esto por paradigmas socioculturales.

11. ¿Se ha enterado usted si la Universidad de El Salvador posee Unidad de Apoyo para las Personas con Discapacidad?

Objetivo: Medir el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la unidad de apoyo para las personas con discapacidad

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	2	14.29%	12	85.71%	14	4%
Ciencias Económicas	27	31.03%	60	68.97%	87	23%
Ciencias y Humanidades	39	49.37%	40	50.63%	79	21%
Ciencias Naturales y Matemáticas	6	26.09%	17	73.91%	23	6%
Ingeniería y Arquitectura	51	80.95%	12	19.05%	63	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	10	20.83%	38	79.17%	48	13%
Medicina	6	11.54%	46	88.46%	52	14%
Odontología	1	14.29%	6	85.71%	7	2%
Química y Farmacia	1	9.09%	10	90.91%	11	3%
Total	143	37%	241	63%	384	100%



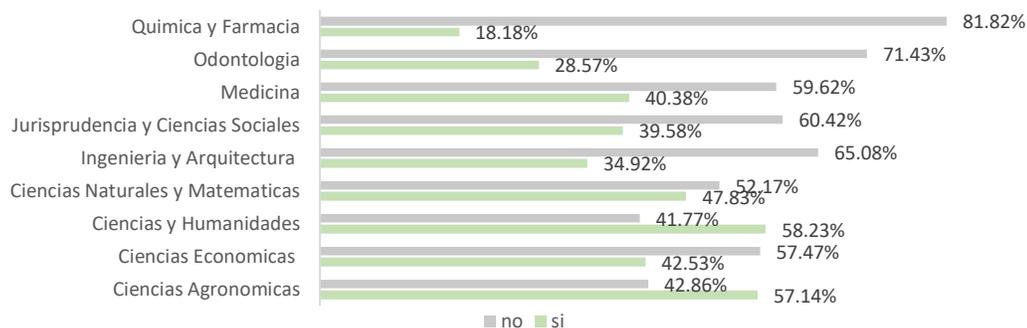
Interpretación: Del total de los encuestados, el 63% de ellos indica desconocer que la universidad cuenta con la Unidad de Atención a los Estudiantes con Discapacidad y el 37% de los encuestados dicen conocerla. Siendo la mayoría los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura.

Análisis: A pesar de que la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad entró en funciones en el año 2014, con el objetivo de garantizar el acceso, permanencia y egreso del estudiante con discapacidad, en la actualidad se desconoce de su existencia por falta de canales de comunicación adecuados para promocionar los servicios que esta ofrece.

12. ¿La Universidad de El Salvador posee política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

Objetivo: Medir el conocimiento que tienen los estudiantes con respecto a la Política de Educación Inclusiva para Estudiantes con Discapacidad en la Universidad de El Salvador.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	8	57.14%	6	42.86%	14	4%
Ciencias Económicas	37	42.53%	50	57.47%	87	23%
Ciencias y Humanidades	46	58.23%	33	41.77%	79	21%
Ciencias Naturales y Matemáticas	11	47.83%	12	52.17%	23	6%
Ingeniería y Arquitectura	22	34.92%	41	65.08%	63	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	19	39.58%	29	60.42%	48	13%
Medicina	21	40.38%	31	59.62%	52	14%
Odontología	2	28.57%	5	71.43%	7	2%
Química y Farmacia	2	18.18%	9	81.82%	11	3%
Total	168	44%	216	56%	384	100%



Interpretación: El 56% de los estudiantes encuestados indican que no conocen de la política de inclusión lanzada el 19 de julio de 2013, cerca del 44% de los encuestados indican conocer de la política.

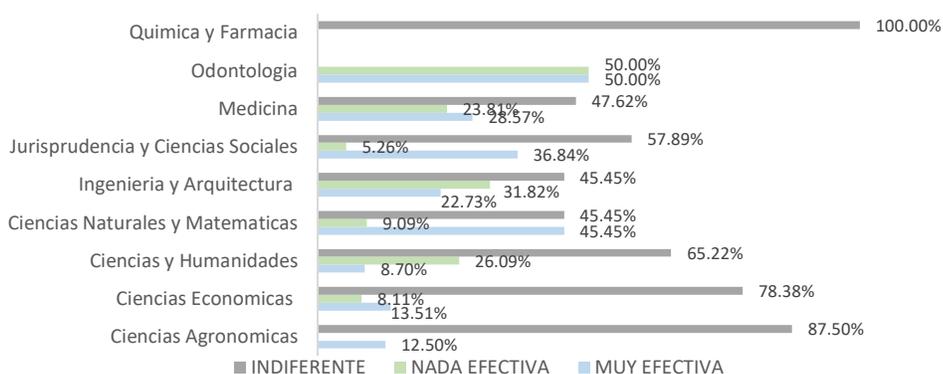
Análisis: A pesar de que la Política de Educación Inclusiva para Estudiantes con Discapacidad en la Universidad de El Salvador entró en funciones en el año 2013, se desconoce de su existencia como resultado de la escasa educación inclusiva en la comunidad universitaria y la falta de interés hacia el tema.

13. ¿Qué tan efectiva ha sido la política?

Objetivo: Identificar la efectividad que ha tenido la Política de Educación Inclusiva para Estudiantes con Discapacidad en la Universidad de El Salvador.

FACULTAD	MUY EFECTIVA		NADA EFECTIVA		INDIFERENTE		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	1	12.50%	0	0.00%	7	87.50%	8	5%
Ciencias Económicas	5	13.51%	3	8.11%	29	78.38%	37	22%
Ciencias y Humanidades	4	8.70%	12	26.09%	30	65.22%	46	27%
Ciencias Naturales y Matemáticas	5	45.45%	1	9.09%	5	45.45%	11	7%
Ingeniería y Arquitectura	5	22.73%	7	31.82%	10	45.45%	22	13%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	7	36.84%	1	5.26%	11	57.89%	19	11%
Medicina	6	28.57%	5	23.81%	10	47.62%	21	13%
Odontología	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2	1%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	2	1%
Total	34	20%	30	18%	104	62%	168	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 12 es filtro, , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



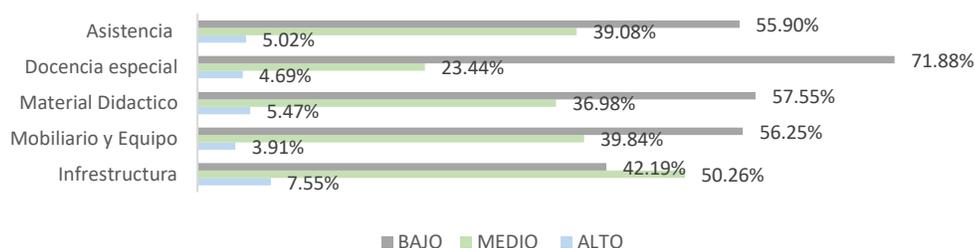
Interpretación: De los encuestados que indicaron conocer la política de inclusión, un 62% indica que los resultados que ha tenido se muestran indiferentes, el 18% nada efectiva y el 20% muy efectiva.

Análisis: Pese a que la Política de Educación Inclusiva para Estudiantes con Discapacidad en la Universidad de El Salvador posee un gran beneficio a la comunidad universitaria, los encuestados indicaron que los resultados se vuelven indiferentes lo cual se relaciona directamente con la falta de educación inclusiva que existe para detectar lo provechosa que puede llegar a ser la política.

14. **En la siguiente escala, ¿qué tan preparada se encuentra la Universidad de El Salvador para atender necesidades y permitir el desarrollo académico de estudiantes con sordera?**

Objetivo: Indagar sobre los elementos que son necesarios para experimentar la educación inclusiva en la Universidad de El Salvador.

CARACTERÍSTICA	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Infraestructura	29	7.55%	193	50.26%	162	42.19%	384	20%
Mobiliario y Equipo	15	3.91%	153	39.84%	216	56.25%	384	20%
Material Didáctico	21	5.47%	142	36.98%	221	57.55%	384	20%
Docencia especial	18	4.69%	90	23.44%	276	71.88%	384	20%
Asistencia	23	5.99%	151	39.32%	210	54.69%	384	20%
Total	106	6%	729	38%	1085	57%	1920	100%



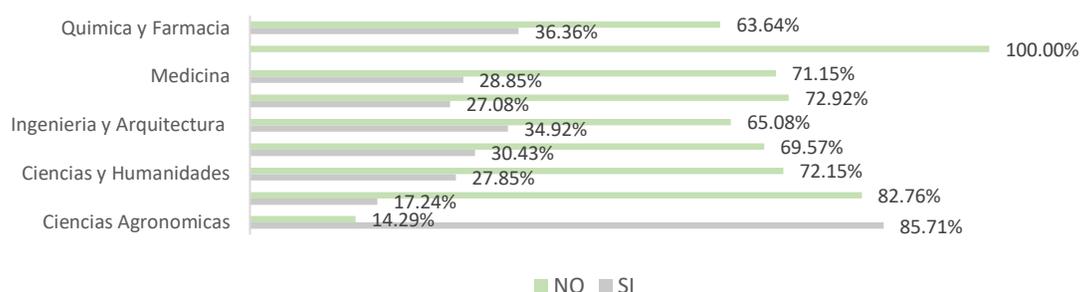
Interpretación: Del total de encuestados, el 57% indica que el nivel de preparación que posee la Universidad de El Salvador sede central es bajo en cuanto a aspectos de infraestructura, mobiliario y equipo, material didáctico, docencia especial y asistencia, el 38% indica que es medio y el 6% indica que es alto.

Análisis: En su mayoría los encuestados indican que la Universidad de El Salvador sede central posee carencias al momento de recibir a estudiantes con discapacidad, un aspecto importante de resaltar es la opinión de nivel medio porque se aboca al desarrollo de proyectos inclusivos que poco a poco están surgiendo de las diferentes iniciativas. Cabe mencionar que estos avances solamente se están realizando en algunas facultades siendo la más notoria la Facultad de Ciencias y Humanidades.

15. ¿Considera que la Universidad de El Salvador sede central se esfuerza para eliminar todo tipo de barreras contra los sordos, en la relación administrativo – alumno, docente -alumno?

Objetivo: Medir el grado de interés de desarrollar una cultura inclusiva por parte de la Comunidad Universitaria desde el punto de vista de los estudiantes.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	12	85.71%	2	14.29%	14	3.65%
Ciencias Económicas	15	17.24%	72	82.76%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	22	27.85%	57	72.15%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	7	30.43%	16	69.57%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	22	34.92%	41	65.08%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	13	27.08%	35	72.92%	48	12.50%
Medicina	15	28.85%	37	71.15%	52	13.54%
Odontología	0	0.00%	7	100.00%	7	1.82%
Química y Farmacia	4	36.36%	7	63.64%	11	2.86%
Total	110	29%	274	71%	384	100%



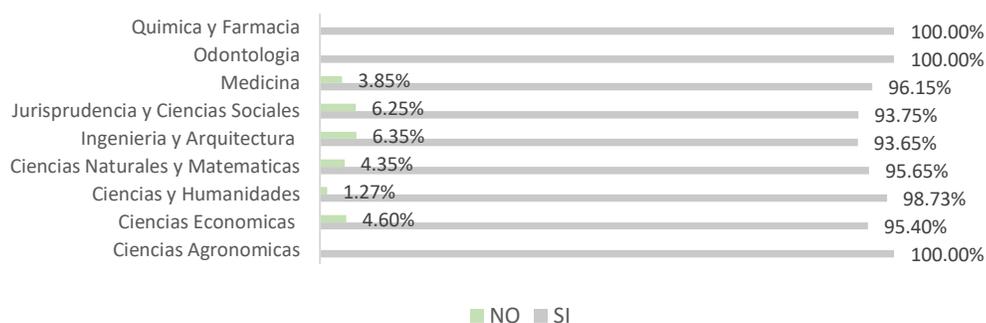
Interpretación: El 71% de los encuestados indica que la Universidad de El Salvador sede central carece de esfuerzos para eliminar barreras contra sordos en la relación administrativo – alumno, docente –alumno, con el 29% que indica que si

Análisis: El 71% de los encuestados indica que en la Universidad de El Salvador sede central carece de esfuerzos por eliminar barreras que limitan la inclusión de sordos con su ambiente educativo, relacionando la pregunta 14 en donde se muestra la opinión sobre la preparación en el campus para atender a personas con discapacidad, factor que incide directamente al esfuerzo que se lleva a en ciertas facultades como capacitaciones de LESSA y ASL, capacitación de concientización y material didáctico elaborado directamente por catedráticos de materias específicas.

16. ¿Cree que es importante convivir con personas sordas dentro del campus universitario?

Objetivo: Analizar el interés y la colaboración que brindan estudiantes universitarios hacia la discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	14	100.00%	0	0.00%	14	3.65%
Ciencias Económicas	83	95.40%	4	4.60%	87	22.66%
Ciencias y Humanidades	78	98.73%	1	1.27%	79	20.57%
Ciencias Naturales y Matemáticas	22	95.65%	1	4.35%	23	5.99%
Ingeniería y Arquitectura	59	93.65%	4	6.35%	63	16.41%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	45	93.75%	3	6.25%	48	12.50%
Medicina	50	96.15%	2	3.85%	52	13.54%
Odontología	7	100.00%	0	0.00%	7	1.82%
Química y Farmacia	11	100.00%	0	0.00%	11	2.86%
Total	369	96%	15	4%	384	100%



Interpretación: Del total de los encuestados, el 96% de la población considera que es importante convivir con estudiantes con discapacidad, un 4% considera que no

Análisis: Los estudiantes encuestados, manifiestan que si es importante convivir con sordos como parte de un ambiente inclusivo, lo que refleja una oportunidad a participar en actividades extracurriculares para romper barreras

17. ¿Considera usted que las personas sordas necesitan ayuda adicional para comprender los distintos temas desarrollados en las asignaturas?

Objetivo: Identificar la opinión sobre rendimiento académico que tienen los estudiantes.

FACULTADES	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	12	85.71%	2	14.29%	14	4%
Ciencias Económicas	79	90.80%	8	9.20%	87	23%
Ciencias y Humanidades	72	91.14%	7	8.86%	79	21%
Ciencias Naturales y Matemáticas	20	86.96%	3	13.04%	23	6%
Ingeniería y Arquitectura	55	87.30%	8	12.70%	63	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	46	95.83%	2	4.17%	48	13%
Medicina	51	98.08%	1	1.92%	52	14%
Odontología	7	100.00%	0	0.00%	7	2%
Química y Farmacia	9	81.82%	2	18.18%	11	3%
Total	351	91%	33	9%	384	100%



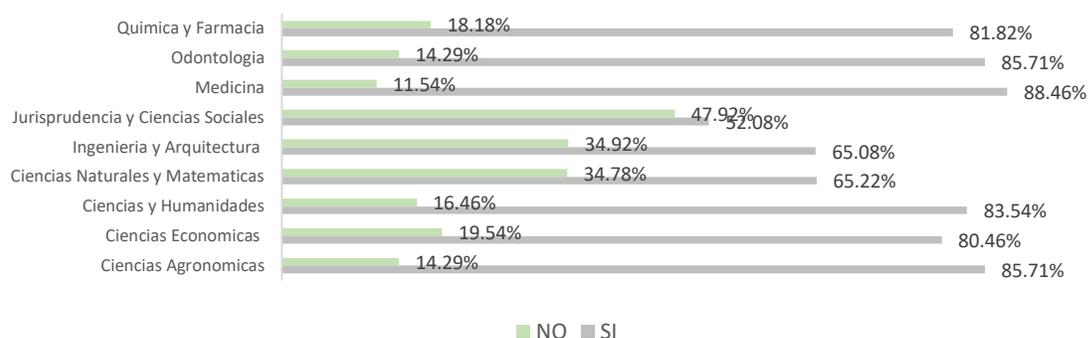
Interpretación: El 91% de los encuestados indica que los sordos necesitan ayuda adicional para comprender los distintos temas desarrollados en cada materia, mientras el 9% indica que no.

Análisis: Es evidente que debe existir contenido especial para sordos, en especial en tecnicismos utilizados en cada carrera universitaria. Relacionando la pregunta 16 en donde se manifiesta en su mayoría que los estudiantes encuestados indican que es importante convivir con sordos, se recalca la conciencia por parte del público objetivo la cual puede traducirse en apoyo para la creación de material didáctico y motivación de participar en actividades que fomenten la inclusión.

18. Si la Universidad de El Salvador proporcionase algunas actividades extracurriculares que permitan la interacción con sordos ¿Le interesaría participar?

Objetivos: Medir el grado de participación que tendrían los estudiantes al implementar actividades en apoyo a la inclusión de sordos

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	12	85.71%	2	14.29%	14	4%
Ciencias Económicas	70	80.46%	17	19.54%	87	23%
Ciencias y Humanidades	66	83.54%	13	16.46%	79	21%
Ciencias Naturales y Matemáticas	15	65.22%	8	34.78%	23	6%
Ingeniería y Arquitectura	41	65.08%	22	34.92%	63	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	25	52.08%	23	47.92%	48	13%
Medicina	46	88.46%	6	11.54%	52	14%
Odontología	6	85.71%	1	14.29%	7	2%
Química y Farmacia	9	81.82%	2	18.18%	11	3%
Total	290	76%	94	24%	384	100%



Interpretación: Del total de encuestados, el 76% indica que si le interesaría participar en actividades que fomenten la inclusión con sordos en la Universidad de El Salvador sede central, mientras un 24% indica que no se encuentra interesada.

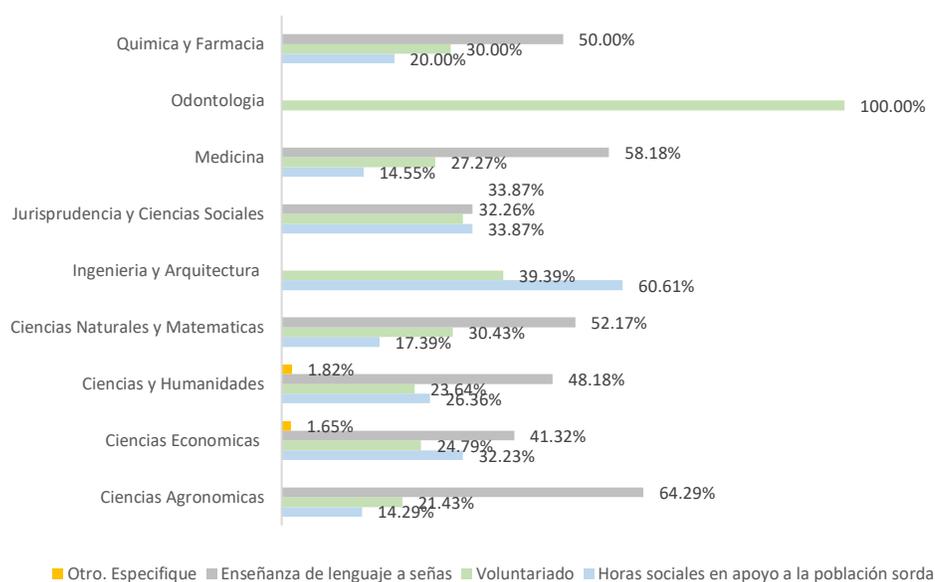
Análisis: La mayoría de los estudiantes encuestados indican que si participarían en actividades para fomentar la inclusión de sordos. Relacionando la pregunta 15,16 y 17 se muestra un público objetivo sensible ante aspectos necesarios para practicar la inclusión educativa y ser participantes activos de ella.

19 ¿Qué actividades le gustaría que se incluyeran?

Objetivo: Identificar las actividades que se podrían implementar en la Universidad de El Salvador.

FACULTADES	HORAS SOCIALES		VOLUNTARIADO		ENSEÑANZA DE LENGUAJE A SEÑAS		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	2	14.29%	3	21.43%	9	64.29%	0	0.00%	14	3%
Ciencias Económicas	39	32.23%	30	24.79%	50	41.32%	2	1.65%	121	28%
Ciencias y Humanidades	29	26.36%	26	23.64%	53	48.18%	2	1.82%	110	26%
Ciencias Naturales y Matemáticas	4	17.39%	7	30.43%	12	52.17%	0	0.00%	23	5%
Ingeniería y Arquitectura	20	60.61%	13	39.39%	0	0.00%	0	0.00%	33	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	21	33.87%	20	32.26%	21	33.87%	0	0.00%	62	14%
Medicina	8	14.55%	15	27.27%	32	58.18%	0	0.00%	55	13%
Odontología	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	0%
Química y Farmacia	2	20.00%	3	30.00%	5	50.00%	0	0.00%	10	2%
Total	125	29%	119	28%	182	42%	4	1%	430	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 18 es filtro.



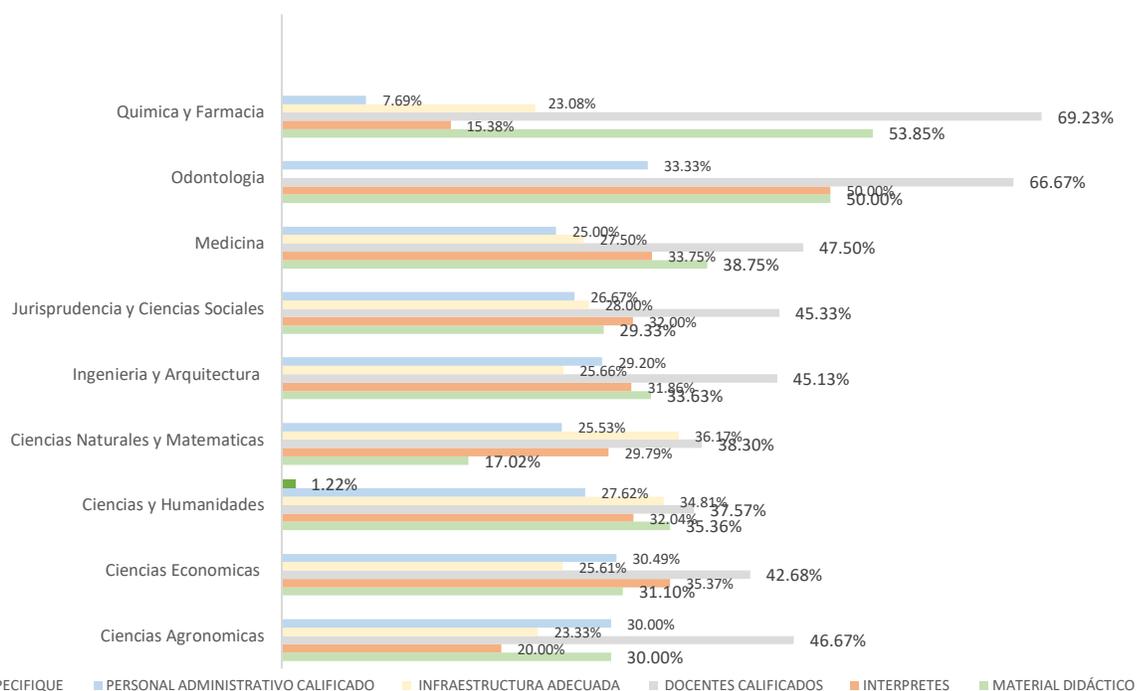
Interpretación: De los encuestados que están interesados en participar en actividades extracurriculares para fomentar la inclusión, el 42% muestra su interés en aprender lenguaje de señas, el 29% se siente atraído a horas sociales en apoyo a la población sorda, el 28% en voluntariado y un 1% desearía otro tipo de actividad, detallando la elaboración de material didáctico especial para sordos y orientación en la carrera universitaria a elegir.

Análisis: De los encuestados que manifestaron su interés para realizar actividades extracurriculares, indican en mayor cantidad su elección por aprender lenguaje de señas colaborando a un ambiente universitario inclusivo y propiciando la colaboración en procesos universitarios además de ser un gran apoyo para que sordos culminen sus estudios desarrollándose con las mismas condiciones que los demás alumnos.

20. Desde su punto de vista, ¿Cuáles serían las necesidades más importantes o de extrema urgencia que la Universidad de El Salvador debería tomar en cuenta para el desarrollo integral de estudiantes con discapacidad?

Objetivo: Identificar el punto de vista de cada estudiante sobre las necesidades que tiene la Universidad de El Salvador sede central para la atención a personas con discapacidad.

FACULTADES	MATERIAL DIDÁCTICO		INTÉRPRETES		DOCENTES CALIFICADOS		INFRAESTRUCTURA ADECUADA		PERSONAL ADMINISTRATIVO CALIFICADO		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	9	20,00%	6	13,33%	14	31,11%	7	15,56%	9	20,00%	0	0,00%	45	4%
Ciencias Económicas	51	18,68%	58	21,25%	70	25,64%	42	15,38%	50	18,32%	2	0,73%	273	23%
Ciencias y Humanidades	64	21,12%	58	19,14%	68	22,44%	63	20,79%	50	16,50%	0	0,00%	303	26%
Ciencias Naturales y Matemáticas	8	11,59%	14	20,29%	18	26,09%	17	24,64%	12	17,39%	0	0,00%	69	6%
Ingeniería y Arquitectura	38	20,32%	36	19,25%	51	27,27%	29	15,51%	33	17,65%	0	0,00%	187	16%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	22	18,18%	24	19,83%	34	28,10%	21	17,36%	20	16,53%	0	0,00%	121	10%
Medicina	31	22,46%	27	19,57%	38	27,54%	22	15,94%	20	14,49%	0	0,00%	138	12%
Odontología	3	25,00%	3	25,00%	4	33,33%	0	0,00%	2	16,67%	0	0,00%	12	1%
Química y Farmacia	7	31,82%	2	9,09%	9	40,91%	3	13,64%	1	4,55%	0	0,00%	22	2%
Total	233	19,91%	228	19,49%	306	26,15%	204	17,44%	197	16,84%	2	0,17%	1170	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados se puede determinar que el 26.15% considera que la universidad debe tener docentes capacitados que permitan un mayor aprendizaje entre los estudiantes con discapacidad, el 19.91% considera que los estudiantes con discapacidad debe tener material didáctico especializado, el 19.49% considera la necesidad de tener más

intérpretes que permitan el apoyo a los estudiantes con discapacidad, el 17.44% considera que los estudiantes deben tener infraestructura adecuada, el 16.84% considera que la universidad debe tener personal administrativo calificado y solo el 0.17% considera que los estudiantes deben tener otro tipo de necesidades.

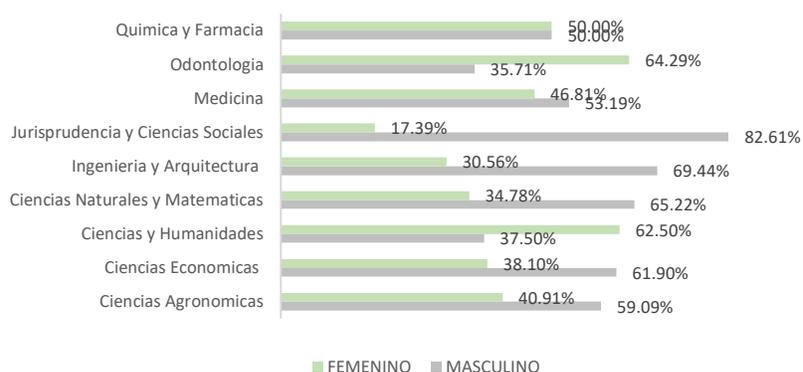
Análisis: Entre de las necesidades más urgente según la opinión de los estudiantes encuestados está el personal docente calificado para atender estudiantes sordos de la misma manera que lo hace con los demás, como punto importante el material didáctico para poder resolver dudas específicamente de la carrera que estudie, sobresaliendo la falta de signos existentes para algunos tecnicismos en las diferentes disciplinas.

- Tabulación docentes

Datos de clasificación.

1. Género:

FACULTAD	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	13	59.09%	9	40.91%	22	7.07%
Ciencias Económicas	26	61.90%	16	38.10%	42	13.50%
Ciencias y Humanidades	33	37.50%	55	62.50%	88	28.30%
Ciencias Naturales y Matemáticas	15	65.22%	8	34.78%	23	7.40%
Ingeniería y Arquitectura	25	69.44%	11	30.56%	36	11.58%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	19	82.61%	4	17.39%	23	7.40%
Medicina	25	53.19%	22	46.81%	47	15.11%
Odontología	5	35.71%	9	64.29%	14	4.50%
Química y Farmacia	8	50.00%	8	50.00%	16	5.14%
Total	169	54.34%	142	45.66%	311	100.00%

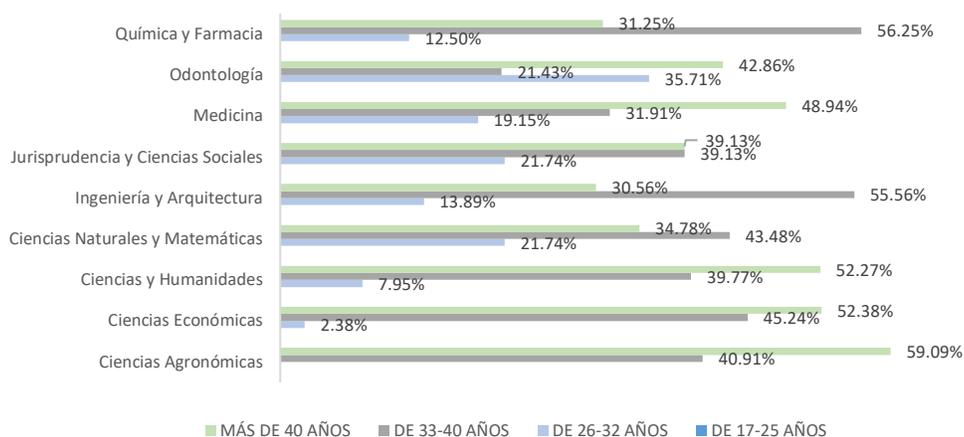


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 54.34% son hombres y el 45.66% son mujeres, esta tendencia es predominante en la mayoría de las facultades, a excepción de la facultad de odontología donde el porcentaje de mujeres es superior y en la facultad de química y farmacia, donde la población muestra resultado equitativa para ambos sexos.

Análisis: El género masculino es el predominante en la investigación, partiendo de ello se puede crear material publicitario más atractivo para este segmento y utilizar agentes de cambio tanto femeninos como masculinos para logra un impacto más grande en la conducta del personal docente y así incentivar la inclusión de sordos en la educación superior.

2. Edad:

FACULTADES	DE 17-25 AÑOS		DE 26-32 AÑOS		DE 33-40 AÑOS		MÁS DE 40 AÑOS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	9	40.91%	13	59.09%	22	7.07%
Ciencias Económicas	0	0.00%	1	2.38%	19	45.24%	22	52.38%	42	13.50%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	7	7.95%	35	39.77%	46	52.27%	88	28.30%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	5	21.74%	10	43.48%	8	34.78%	23	7.40%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	5	13.89%	20	55.56%	11	30.56%	36	11.58%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	5	21.74%	9	39.13%	9	39.13%	23	7.40%
Medicina	0	0.00%	9	19.15%	15	31.91%	23	48.94%	47	15.11%
Odontología	0	0.00%	5	35.71%	3	21.43%	6	42.86%	14	4.50%
Química y Farmacia	0	0.00%	2	12.50%	9	56.25%	5	31.25%	16	5.14%
Total	0	0.00%	39	12.54%	129	41.48%	143	45.98%	311	100%

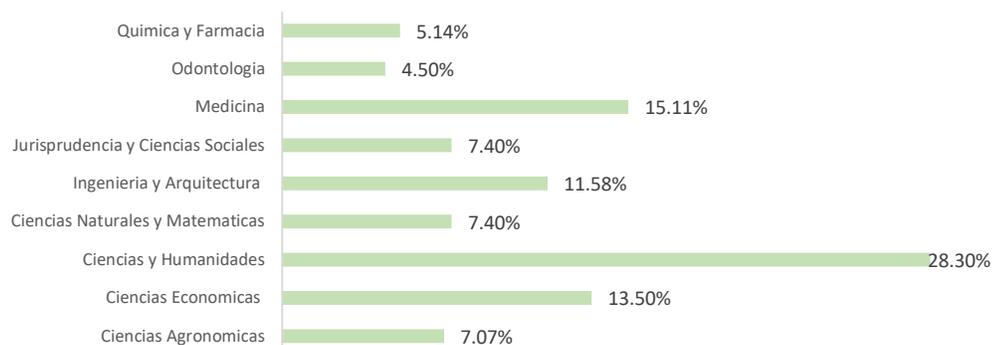


Interpretación: La población docente predominante ronda por edades superiores a los 40 años (51.86%), seguido de la población que ronda entre los 33 y 40 años (36.96%), seguido de las edades entre 26 a 32 años (11.17%).

Análisis: Los rangos de edad predominantes pertenecen a personas con edades superiores a los 30 años; es decir, una población bastante tradicionalista y que está aprendiendo a convivir con tecnologías más novedosas y modernas; por tal razón, los temas de inclusión también son nuevos y difíciles para comprender o poner en práctica para este segmento de la población.

3. Facultad:

FACULTAD	F.A	FR	TOTAL	PORCENTAJE
Ciencias Agronómicas	22	7.07%	22	7.07%
Ciencias Económicas	42	13.50%	42	13.50%
Ciencias y Humanidades	88	28.30%	88	28.30%
Ciencias Naturales y Matemáticas	23	7.40%	23	7.40%
Ingeniería y Arquitectura	36	11.58%	36	11.58%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	23	7.40%	23	7.40%
Medicina	47	15.11%	47	15.11%
Odontología	14	4.50%	14	4.50%
Química y Farmacia	16	5.14%	16	5.14%
Total	311	100%	311	100%

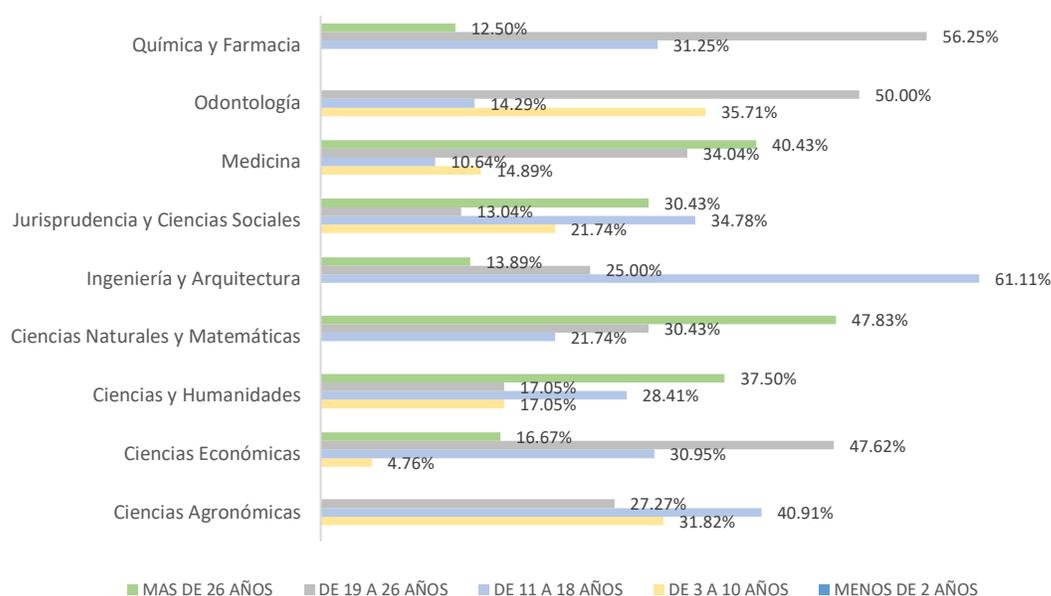


Interpretación: Las facultades con mayor población docente son las de ciencias y humanidades con un 28.30%, seguida de la facultad de medicina con el 15.11%, ciencias económicas con el 13.50%, ingeniería y arquitectura con el 11.58%; las demás facultades poseen población docente que ronda entre los 7.40% a 4.50%.

Análisis: Al determinar cuáles facultades son las más amplias en población permitirá analizar la capacidad de estos para enfrentar las necesidades y el desarrollo académico en estudiantes sordos adaptando la pedagogía tradicional a unas más especializadas.

4. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer como docente dentro de la Universidad de El Salvador?

FACULTAD	MENOS DE 2 AÑOS		DE 3 A 10 AÑOS		DE 11 A 18 AÑOS		DE 19 A 26 AÑOS		MAS DE 26 AÑOS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	7	31.82%	9	40.91%	6	27.27%	0	0.00%	22	7.07%
Ciencias Económicas	0	0.00%	2	4.76%	13	30.95%	20	47.62%	7	16.67%	42	13.50%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	15	17.05%	25	28.41%	15	17.05%	33	37.50%	88	28.30%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	5	21.74%	7	30.43%	11	47.83%	23	7.40%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	0	0.00%	22	61.11%	9	25.00%	5	13.89%	36	11.58%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	5	21.74%	8	34.78%	3	13.04%	7	30.43%	23	7.40%
Medicina	0	0.00%	7	14.89%	5	10.64%	16	34.04%	19	40.43%	47	15.11%
Odontología	0	0.00%	5	35.71%	2	14.29%	7	50.00%	0	0.00%	14	4.50%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	5	31.25%	9	56.25%	2	12.50%	16	5.14%
Total	0	0.00%	41	13.18%	94	30.23%	92	29.58%	84	27.01%	311	100%



Interpretación: Del total de encuestados, se determina que el rango más predominante en tiempo de estar laborando en la universidad se encuentra entre los 11 a 18 años con un 30.23%, seguido de los 19 a 26 años con un 29.58%; también se tiene que entre los encuestado existen docentes que han ejercido su trabajo en la universidad por más de 26 años con el 27.01% y la edad menos predominante es entre los 3 a 10 años con un 13.18%.

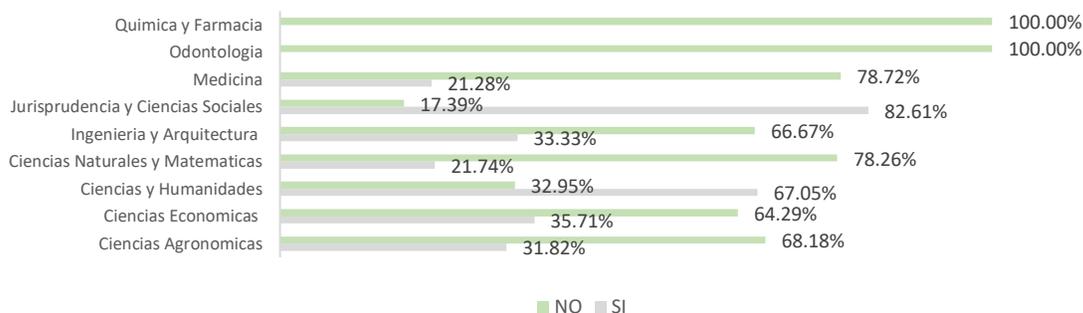
Análisis: Al establecer el tiempo de ejercer la profesión docente dentro de la Universidad de El Salvador, permitirá el desarrollo de campañas que motiven a los educadores a aprender y capacitarse de manera adecuada para enfrentar las necesidades de estudiantes sordos, aplicando métodos novedosos de enseñanza y adecuando el material actual según las necesidades.

I. Cuerpo del cuestionario.

1. ¿Ha tenido dentro de sus clases alumnos con discapacidad?

Objetivo: Identificar los catedráticos de la universidad que han tenido la oportunidad de impartir cátedras a estudiantes con discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	7	31.82%	15	68.18%	22	7.07%
Ciencias Económicas	15	35.71%	27	64.29%	42	13.50%
Ciencias y Humanidades	59	67.05%	29	32.95%	88	28.30%
Ciencias Naturales y Matemáticas	5	21.74%	18	78.26%	23	7.40%
Ingeniería y Arquitectura	12	33.33%	24	66.67%	36	11.58%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	19	82.61%	4	17.39%	23	7.40%
Medicina	10	21.28%	37	78.72%	47	15.11%
Odontología	0	0.00%	14	100.00%	14	4.50%
Química y Farmacia	0	0.00%	16	100.00%	16	5.14%
Total	127	41%	184	59%	311	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 59% indica haber tenido estudiantes con discapacidad en al menos una materia, y el 41% indica que a la fecha no ha tenido en sus docencias estudiantes con alguna discapacidad.

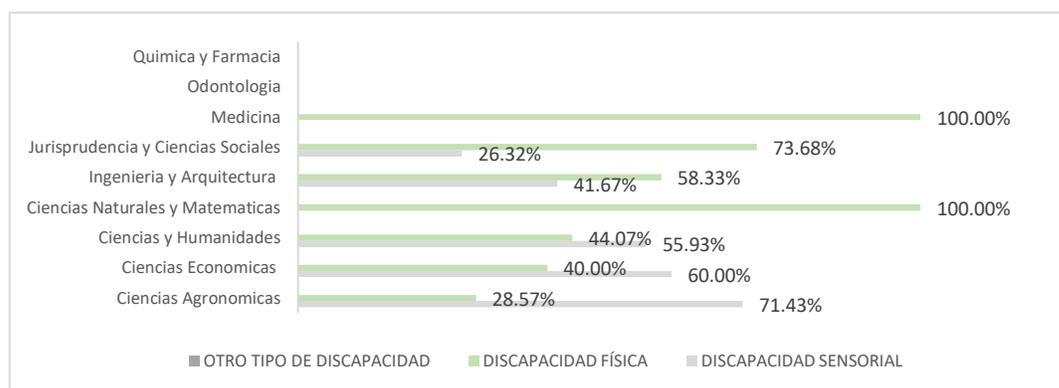
Análisis: Al determinar que un buen porcentaje de los docentes ha tenido interacción con estudiantes con discapacidad, da la oportunidad de establecer programas en beneficio de la población discapacitada como charlas, capacitaciones y actualizaciones sobre inclusión educativa.

2. ¿Con que tipo de discapacidad?

Objetivo: Determinar la población estudiantil con discapacidad más representativa.

FACULTADES	DISCAPACIDAD SENSORIAL		DISCAPACIDAD FÍSICA		OTRO TIPO DE DISCAPACIDAD		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	5	71.43%	2	28.57%	0	0.00%	7	5.51%
Ciencias Económicas	9	60.00%	6	40.00%	0	0.00%	15	11.81%
Ciencias y Humanidades	33	55.93%	26	44.07%	0	0.00%	59	46.46%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	5	3.94%
Ingeniería y Arquitectura	5	41.67%	7	58.33%	0	0.00%	12	9.45%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	5	26.32%	14	73.68%	0	0.00%	19	14.96%
Medicina	0	0.00%	10	100.00%	0	0.00%	10	7.87%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	57	44.88%	70	55%	0	0%	127	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 1 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



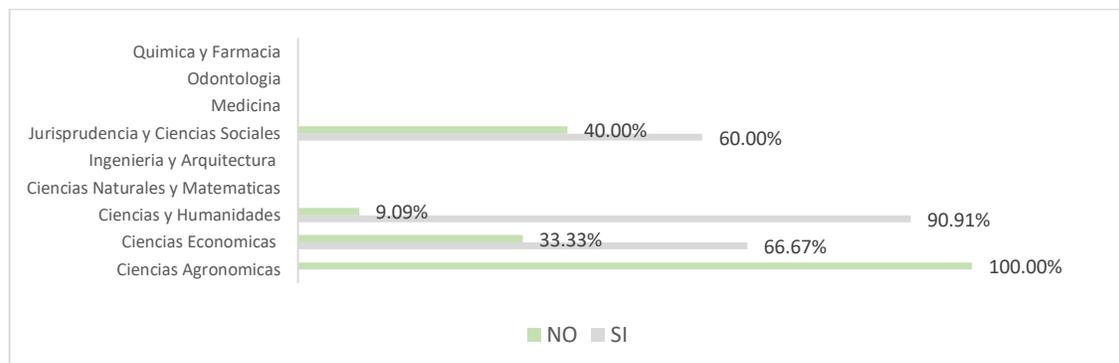
Interpretación: Del total de encuestados que han tenido estudiantes con discapacidad, indican que el 58% de esos estudiantes poseen una discapacidad física (estudiantes con amputaciones, en silla de ruedas o con dificultad para caminar), el 41.61% restantes corresponde a estudiantes con discapacidad sensorial (sordos y ciegos).

Análisis: Con la información obtenida se puede determinar que existe una amplia cantidad de estudiantes con discapacidad que puede permitir a que la universidad busque reformas en su pedagogía y en los métodos de enseñanza actuales a unos más inclusivos.

3. ¿Ha tenido o tiene alumnos con sordera en sus clases? Objetivo: Distinguir de la población estudiantil con discapacidad aquellas que poseen sordera.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	5	100.00%	5	8.77%
Ciencias Económicas	6	66.67%	3	33.33%	9	15.79%
Ciencias y Humanidades	30	90.91%	3	9.09%	33	57.89%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ingeniería y Arquitectura	5	0.00%	0	0.00%	5	8.77%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	60.00%	2	40.00%	5	8.77%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	44	77%	13	23%	57	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de encuestados, el 23% indica no haber tenido estudiantes sordos en sus cátedras, el 77% indica si haber tenido estudiantes sordos.

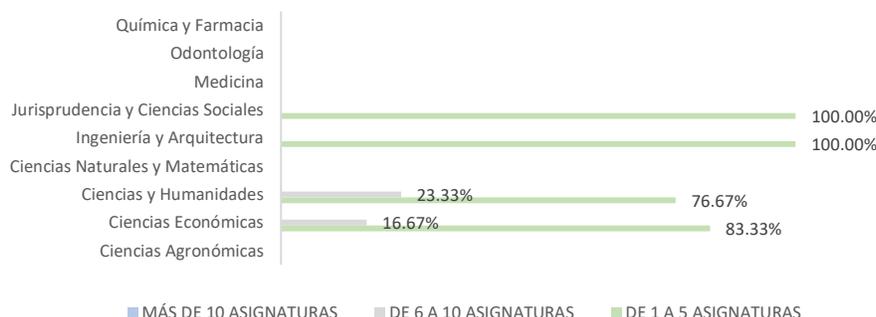
Análisis: Al identificar que un buen porcentaje de la población docente ha tenido interacción con estudiantes sordos, se puede ver la amplia necesidad de que la planta docente se encuentre debidamente capacitada en lenguaje de señas para apoyar el crecimiento profesional de los estudiantes en las diferentes carreras y materias que ofrece la universidad.

4. ¿En cuántas de las asignaturas que ha impartido a lo largo de su carrera ha atendido a estudiantes con sordera?

Objetivo: Identificar cuantas materias han sido impartidas a estudiantes sordos.

FACULTAD	DE 1 A 5 ASIGNATURAS		DE 6 A 10 ASIGNATURAS		MÁS DE 10 ASIGNATURAS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ciencias Económicas	5	83.33%	1	16.67%	0	0.00%	6	13.64%
Ciencias y Humanidades	23	76.67%	7	23.33%	0	0.00%	30	68.18%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ingeniería y Arquitectura	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	11.36%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	6.82%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	36	81.82%	8	18.18%	0	0.00%	44	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del porcentaje de docentes encuestados que indicaron haber tenido estudiantes sordos, el 81.82% indica haber dado clases entre 1 a 5 asignaturas, el porcentaje restante ha dado clases en al menos 6 a 10 asignaturas a estudiantes sordos.

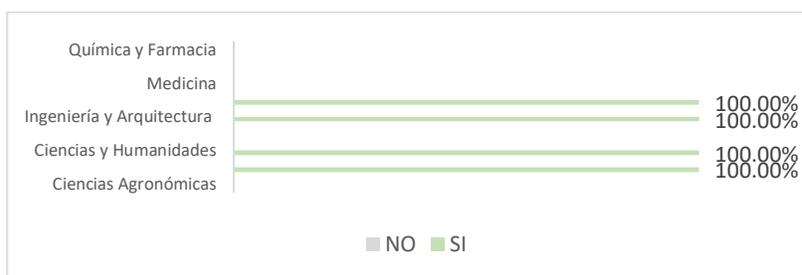
Análisis: Según la información obtenida, se observa que ha sido amplia la cantidad de materias dadas a estudiantes sordos y por ello se ve una amplia necesidad de comunicación asertiva entre la relación docente – estudiante.

5. ¿En las asignaturas impartidas ha contado con intérpretes o personas que le apoyen a usted a tener una comunicación adecuada con los estudiantes?

Objetivo: Determinar la capacidad de intérpretes según la cantidad de estudiantes sordos a quienes se les ha impartido cátedras en la universidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ciencias Económicas	6	100.00%	0	0.00%	6	13.64%
Ciencias y Humanidades	30	100.00%	0	0.00%	30	68.18%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ingeniería y Arquitectura	5	100.00%	0	0.00%	5	11.36%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	100.00%	0	0.00%	3	6.82%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	44	100.00%	0	0%	44	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del 100% de los encuestados indican que si han contado con interpretes en cada una de las materias que ha impartido donde se ha tenido estudiantes sordos.

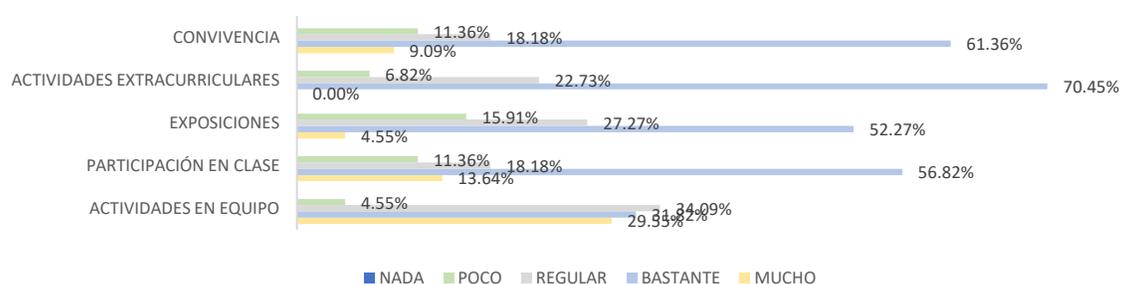
Análisis: Es necesaria una amplia capacitación de los intérpretes en temas técnicos de cada una de las materias que se imparten en la universidad y que por parte de los docentes comprender que el intérprete es un apoyo adicional o el puente de comunicación único entre el docente y el estudiante.

6. En la siguiente escala, mida la participación de los sordos en las clases impartidas:

Objetivo: Examinar el grado de interacción y el nivel de participación de los estudiantes sordos y su interacción en labores diarias de carácter educativo.

ACTIVIDAD	MUCHO		BASTANTE		REGULAR		POCO		NADA		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Actividades en equipo	13	29.55%	14	31.82%	15	34.09%	2	4.55%	0	0.00%	44	20%
Participación en clase	6	13.64%	25	56.82%	8	18.18%	5	11.36%	0	0.00%	44	20%
Exposiciones	2	4.55%	23	52.27%	12	27.27%	7	15.91%	0	0.00%	44	20%
Actividades extracurriculares	0	0.00%	31	70.45%	10	22.73%	3	6.82%	0	0.00%	44	20%
Convivencia	4	9.09%	27	61.36%	8	18.18%	5	11.36%	0	0.00%	44	20%
Total	25	11%	120	55%	53	24%	22	10%	0	0%	220	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de encuestados, el 55% indica que la participación de los estudiantes sordos en las cátedras impartidas es bastante fluida, el 24% indica que es un comportamiento regular.

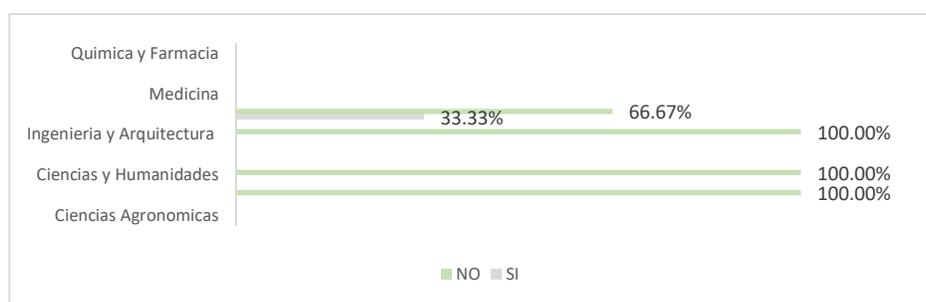
Análisis: Pese a las problemáticas en comunicación fluida y asertiva entre docentes y estudiantes sordos, se puede observar que la participación de estos últimos es efectiva y que buscan ser partícipes en temas de cada una de las materias que se imparten.

7. ¿Ha observado algún tipo de discriminación a Sordos por parte de los otros estudiantes?

Objetivo: Detallar el tipo de discriminación que han sufrido los estudiantes con discapacidad por parte de otro sector de la población universitaria.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ciencias Económicas	0	0.00%	6	100.00%	6	14%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	30	100.00%	30	68%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	5	100.00%	5	11%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	1	33.33%	2	66.67%	3	7%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Total	1	2%	43	98%	44	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del 100% de los encuestados, un 98% indica no haber visto actos de discriminación a estudiantes sordos, un 2% indica que si ha presenciado actos de discriminación como no ser tomados en cuenta en actividades extracurriculares.

Análisis: Pese al porcentaje bajo de discriminación observado todavía existe parte de la población universitaria que no acepta la inclusión de estudiantes sordos en la educación superior; por tal motivo es necesario hacer campañas para erradicar este tipo de actos discriminatorios.

8. ¿Qué tan preparada se encuentra la planta docente para atender las necesidades de los estudiantes sordos?

Objetivo: Analizar la capacidad que posee la población docente para atender de manera oportuna las necesidades de estudiantes sordos.

FACULTAD	MUCHO		REGULAR		POCO		NADA		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	5	22.73%	10	45.45%	7	31.82%	22	7%
Ciencias Económicas	0	0.00%	20	47.62%	10	23.81%	12	28.57%	42	14%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	17	19.32%	39	44.32%	32	36.36%	88	28%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	7	30.43%	10	43.48%	6	26.09%	23	7%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	7	19.44%	25	69.44%	4	11.11%	36	12%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	10	43.48%	9	39.13%	4	17.39%	23	7%
Medicina	0	0.00%	12	25.53%	25	53.19%	10	21.28%	47	15%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	5	35.71%	9	64.29%	14	5%
Química y Farmacia	0	0.00%	8	50.00%	5	31.25%	3	18.75%	16	5%
Total	0	0%	86	28%	138	44%	87	28%	311	100%



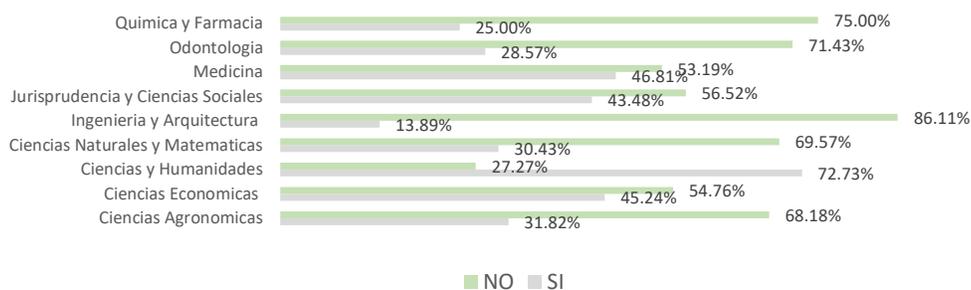
Interpretación: Del total de encuestados, 44% indica que la universidad posee docentes poco preparados para atender las necesidades de estudiantes sordos, el 28% indica que los docentes poseen una preparación regular, así también un 28% indica que los docentes no poseen preparación adecuada para la atención a estudiantes sordos.

Análisis: Al observar que la mayoría de docentes indican que se encuentran poco preparados para brindar apoyo a estudiantes sordos, se pueden llevar a cabo capacitaciones y talleres de inclusión y de lenguaje especializado para mejorar la preparación pedagógica de los docentes.

9. ¿La Universidad de El Salvador posee unidad de apoyo para las personas con discapacidad?

Objetivo: Demostrar cuanta población docente de la universidad conoce la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	7	31.82%	15	68.18%	22	7%
Ciencias Económicas	19	45.24%	23	54.76%	42	14%
Ciencias y Humanidades	64	72.73%	24	27.27%	88	28%
Ciencias Naturales y Matemáticas	7	30.43%	16	69.57%	23	7%
Ingeniería y Arquitectura	5	13.89%	31	86.11%	36	12%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	10	43.48%	13	56.52%	23	7%
Medicina	22	46.81%	25	53.19%	47	15%
Odontología	4	28.57%	10	71.43%	14	5%
Química y Farmacia	4	25.00%	12	75.00%	16	5%
Total	142	46%	169	54%	311	100%



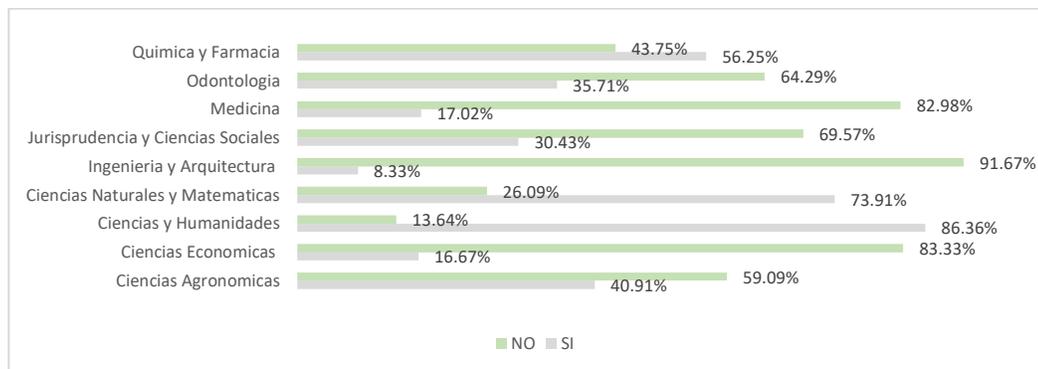
Interpretación: Del total de encuestados, el 54% indica desconocer la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad que inició sus funciones en el 2013, un 46% indica conocer la unidad.

Análisis: En vista de que poco personal docente conoce acerca de la existencia de la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad, se ve la necesidad de hacer notar dicha unidad para que los maestros puedan acudir a solicitar ayuda o herramientas para poder mejorar sus cátedras y hacerlas más inclusivas.

10. ¿La Universidad de El Salvador posee una política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

Objetivo: Determinar el porcentaje de la población docente que conoce o ha escuchado al Política de Inclusión Social implementada por la universidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	9	40.91%	13	59.09%	22	7%
Ciencias Económicas	7	16.67%	35	83.33%	42	14%
Ciencias y Humanidades	76	86.36%	12	13.64%	88	28%
Ciencias Naturales y Matemáticas	17	73.91%	6	26.09%	23	7%
Ingeniería y Arquitectura	3	8.33%	33	91.67%	36	12%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	7	30.43%	16	69.57%	23	7%
Medicina	8	17.02%	39	82.98%	47	15%
Odontología	5	35.71%	9	64.29%	14	5%
Química y Farmacia	9	56.25%	7	43.75%	16	5%
Total	141	45%	170	55%	311	100%



Interpretación: El 55% de los docentes encuestados indican que no conocen de la política de inclusión lanzada el 19 de julio de 2013, cerca del 45% de los encuestados indican conocer de la política.

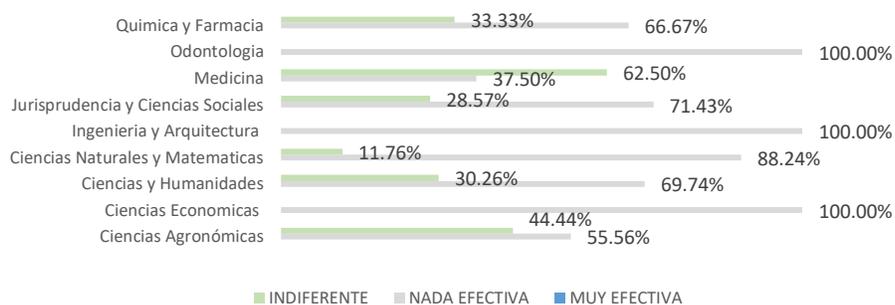
Análisis: En vista de que la población docente desconoce de la política se pueden crear conversatorios y ponencias de actualización de la política para que los educadores la conozcan y puedan ponerla en práctica para realizar un proceso de inclusión más potente y rápido, y así eliminar las barreras que actualmente se poseen.

11. ¿Qué tan efectiva ha sido la política?

Objetivo: Estimar el grado de efectividad que ha tenido la Política de Inclusión Social desde su fecha de establecimiento a la actualidad.

FACULTAD	MUY EFECTIVO		NADA EFECTIVA		INDIFERENTE		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	5	55.56%	4	44.44%	9	6.38%
Ciencias Económicas	0	0.00%	7	100.00%	0	0.00%	7	4.96%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	53	69.74%	23	30.26%	76	53.90%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	15	88.24%	2	11.76%	17	12.06%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3	2.13%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	5	71.43%	2	28.57%	7	4.96%
Medicina	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	8	5.67%
Odontología	0	0.00%	5	100.00%	0	0.00%	5	3.55%
Química y Farmacia	0	0.00%	6	66.67%	3	33.33%	9	6.38%
Total	0	0.00%	102	72.34%	39	27.66%	141	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 10 es filtro, , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



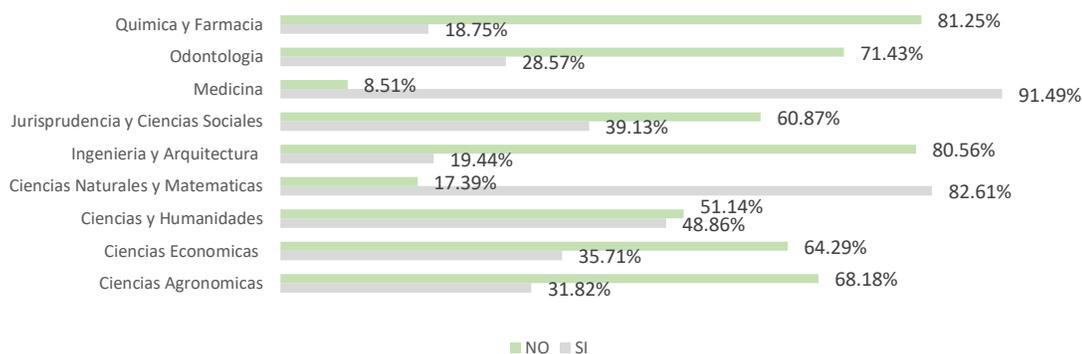
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 72.34% indica que la política ha sido nada efectiva y no ha logrado hasta la fecha los objetivos que fueron plasmados desde su creación, el 27.66% indica que la política ha pasado indiferente desde su creación.

Análisis: En relación con la poca efectividad de la política de inclusión es necesario llevar a cabo talleres y establecer estrategias que permitan el conocimiento pleno de la política a todo el personal docente.

12. ¿La Universidad de El Salvador ha realizado campañas de conciencia sobre el tema de inclusión social?

Objetivo: Identificar el grado de efectividad de las campañas promocionadas por la universidad y su impacto en beneficio de la población estudiantil con discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	7	31.82%	15	68.18%	22	7%
Ciencias Económicas	15	35.71%	27	64.29%	42	14%
Ciencias y Humanidades	43	48.86%	45	51.14%	88	28%
Ciencias Naturales y Matemáticas	19	82.61%	4	17.39%	23	7%
Ingeniería y Arquitectura	7	19.44%	29	80.56%	36	12%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	9	39.13%	14	60.87%	23	7%
Medicina	43	91.49%	4	8.51%	47	15%
Odontología	4	28.57%	10	71.43%	14	5%
Química y Farmacia	3	18.75%	13	81.25%	16	5%
Total	150	48%	161	52%	311	100%



Interpretación: Del total de los encuestados el 52% indica que no ha presenciado campañas de inclusión social; el 48% de los encuestados indican haber visto ciertas campañas de inclusión, pero en un porcentaje bajo.

Análisis: Al existir poca visualización por parte del personal docente de la universidad acerca de las campañas de inclusión promovidas, se pueden desarrollar herramientas enfocadas a que las campañas que se realicen sean de mayor impacto utilizando las redes sociales, las páginas web de la universidad y sus facultades, así también en los programas televisivos y radiales que

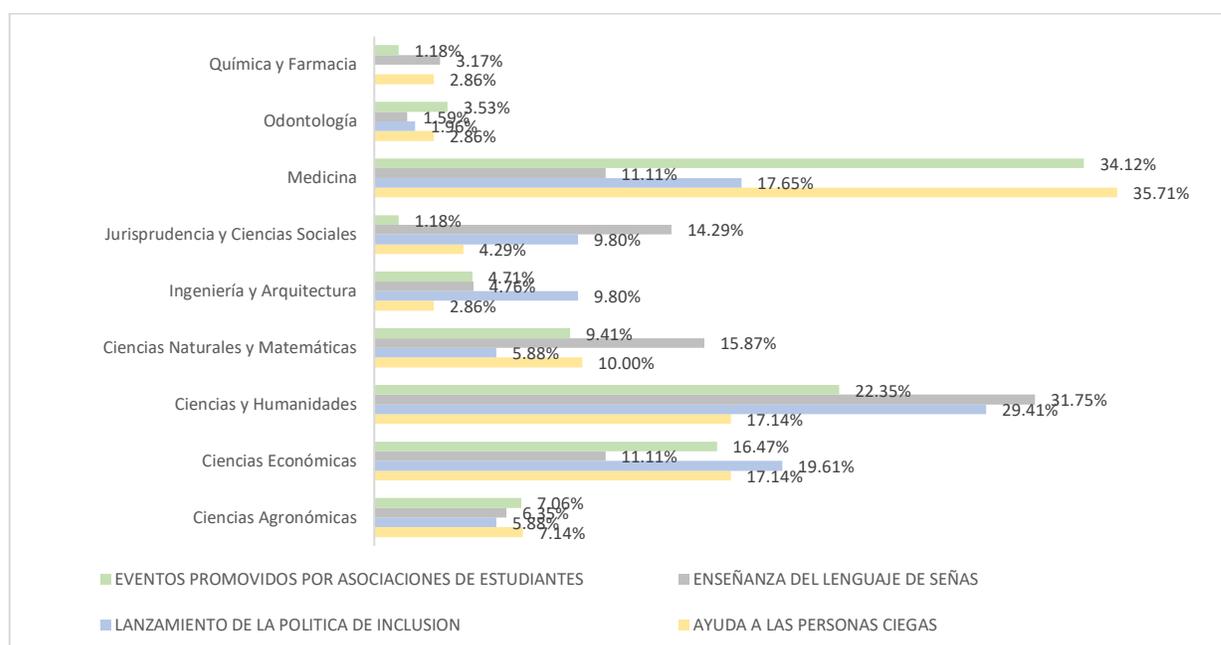
posee la universidad, con el fin de hacer notar las campañas de inclusión social que se promueven.

13. ¿Cuáles han sido esas campañas?

Objetivo: Demostrar el grado de impacto de las campañas elaboradas por la universidad en la mente de la población docente.

FACULTAD	AYUDA A LAS PERSONAS CIEGAS		LANZAMIENTO DE LA POLITICA DE INCLUSION		ENSEÑANZA DEL LENGUAJE DE SEÑAS		EVENTOS PROMOVIDOS POR ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	5	7.14%	3	5.88%	4	6.35%	6	7.06%	18	6.69%
Ciencias Económicas	12	17.14%	10	19.61%	7	11.11%	14	16.47%	43	15.99%
Ciencias y Humanidades	12	17.14%	15	29.41%	20	31.75%	19	22.35%	66	24.54%
Ciencias Naturales y Matemáticas	7	10.00%	3	5.88%	10	15.87%	8	9.41%	28	10.41%
Ingeniería y Arquitectura	2	2.86%	5	9.80%	3	4.76%	4	4.71%	14	5.20%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	4.29%	5	9.80%	9	14.29%	1	1.18%	18	6.69%
Medicina	25	35.71%	9	17.65%	7	11.11%	29	34.12%	70	26.02%
Odontología	2	2.86%	1	1.96%	1	1.59%	3	3.53%	7	2.60%
Química y Farmacia	2	2.86%	0	0.00%	2	3.17%	1	1.18%	5	1.86%
Total	70	100.00%	51	100.00%	63	100.00%	85	100.00%	269	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 13 es de opción múltiple.



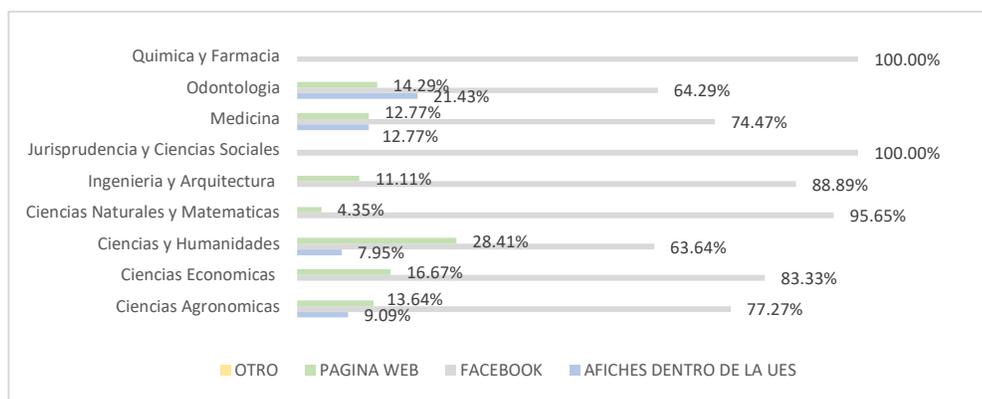
Interpretación: Del total de encuestados, son pocos los que indicaron conocer alguna campaña que haya sido implementada por la universidad en beneficio de las personas con discapacidad, las anteriormente mencionadas fueron las más sobresalientes de las brindadas por los encuestados.

Análisis: Es necesaria la realización de programas y estrategias que generen un mayor impacto en la población docente con el objetivo de crear conciencia y visualizar las necesidades de la población sorda y con discapacidad en general que se encuentra en la universidad.

14. Si se realizara una campaña sobre inclusión con sordos ¿por qué medio le gustaría enterarse?

Objetivo: Mostrar el grado de aceptación por parte de la población docente de la universidad en el desarrollo de campañas que fomenten la inclusión de estudiantes sordos a las labores académicas regulares.

FACULTAD	AFICHES		FACEBOOK		PAGINA WEB		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	2	9.09%	17	77.27%	3	13.64%	0	0.00%	22	7%
Ciencias Económicas	0	0.00%	35	83.33%	7	16.67%	0	0.00%	42	14%
Ciencias y Humanidades	7	7.95%	56	63.64%	25	28.41%	0	0.00%	88	28%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	22	95.65%	1	4.35%	0	0.00%	23	7%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	32	88.89%	4	11.11%	0	0.00%	36	12%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	23	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	23	7%
Medicina	6	12.77%	35	74.47%	6	12.77%	0	0.00%	47	15%
Odontología	3	21.43%	9	64.29%	2	14.29%	0	0.00%	14	5%
Química y Farmacia	0	0.00%	16	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	16	5%
Total	18	6%	245	79%	48	15%	0	0%	311	100%



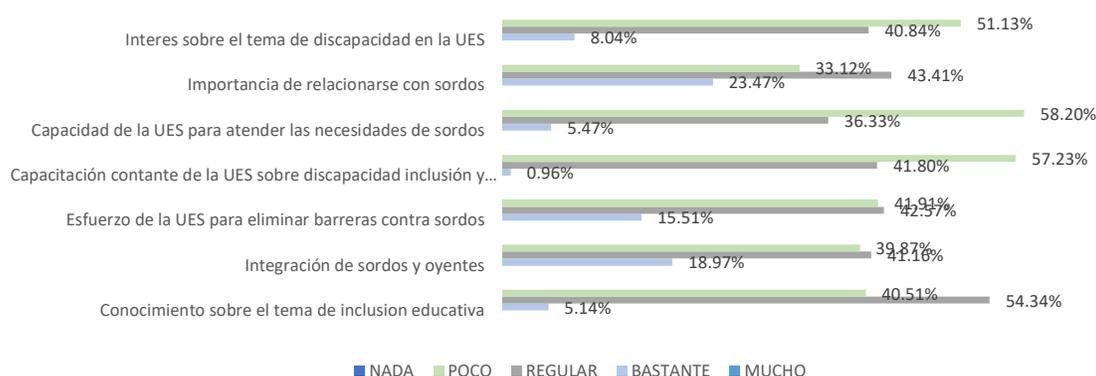
Interpretación: Del total de encuestados, el 79% indica que la mejor manera de enterarse de una campaña es a través de Facebook, seguido por un 15% que indica que las campañas pueden ser promocionadas en páginas web y un 6% indica que por medio de afiches dentro de la universidad.

Análisis: Se pueden crear estrategias y campañas en redes sociales como Facebook y a la vez utilizar otras redes para ampliar la cobertura de las campañas que se llevan a cabo en beneficio de la población sorda.

15. Indique su opinión en la siguiente escala:

Objetivo: Determinar la capacidad la universidad desde el punto de vista del personal docente para brindar herramientas de calidad y ayuda a los estudiantes sordos.

ACTIVIDAD	MUCHO		BASTANTE		REGULAR		POCO		NADA		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Conocimiento sobre el tema de inclusión educativa	0	0.00%	16	5.14%	169	54.34%	126	40.51%	0	0.00%	311	14%
Integración de sordos y oyentes	0	0.00%	59	18.97%	128	41.16%	124	39.87%	0	0.00%	311	14%
Esfuerzo de la UES para eliminar barreras contra sordos	0	0.00%	47	15.51%	129	42.57%	127	41.91%	0	0.00%	303	14%
Capacitación contante de la UES sobre discapacidad inclusión y lenguaje de señas	0	0.00%	3	0.96%	130	41.80%	178	57.23%	0	0.00%	311	14%
Capacidad de la UES para atender las necesidades de sordos	0	0.00%	17	5.47%	113	36.33%	181	58.20%	0	0.00%	311	14%
Importancia de relacionarse con sordos	0	0.00%	73	23.47%	135	43.41%	103	33.12%	0	0.00%	311	14%
Interés sobre el tema de discapacidad en la UES	0	0.00%	25	8.04%	127	40.84%	159	51.13%	0	0.00%	311	14%
Total	0	0%	240	11%	931	43%	998	46%	0	0%	2169	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados el 51.13% consideran que la Universidad de El Salvador si posee interés sobre el tema de discapacidad pero ese interés el poco, sobre ese mismo punto el 40.84% considera que el interés es regular y solo el 8.04% indicaron que es bastante el interés sobre el tema de discapacidad; sobre la importancia de relacionarse con estudiantes sordos, el 33.12% comenta que es poco la importancia de la relación con estudiantes sordos, el 23.47% comenta que es bastante el interés y un 43.41% de los encuestados considera que el interés por la interacción de sordos es regular; acerca del tema sobre la capacidad de la universidad para atender las necesidades de los estudiantes sordos, el 58.20% de los encuestados considera que la universidad posee poca capacidad para ello, el 36.33% indica que la capacidad es regular y el 5.47% indica que la universidad posee bastante capacidad para atender las necesidades de las personas sordas.

Sobre el tema de capacitación constante en temas de discapacidad, inclusión y lenguaje de señas, del 100% de los encuestados, el 57.23% comentan que la universidad posee poca capacitación al respecto, el 41.80% indica que poseen capacitaciones de carácter regular y un 0.96% considera que es bastante la capacitación sobre tales temas; acerca del esfuerzo de la universidad para eliminar las barreras hacia las personas sordas, el 41.91% consideran que dicho esfuerzo es poco, el 42.57% consideran que el esfuerzo es regular y solo el 15.51% considera que la universidad se esfuerza bastante para ello; sobre el tema de integración entre oyentes y sordos, el 41.16% consideran que el tema de inclusión entre oyentes y sordos es regular, el 39.87% es poco y el 18.97% considera que es bastante el esfuerzo que se hace;

acerca del tema de conocimiento de inclusión educativa, el 54.34% de los encuestados considera que es bastante, el 40.51% que es poco y el 5.14% que es bastante.

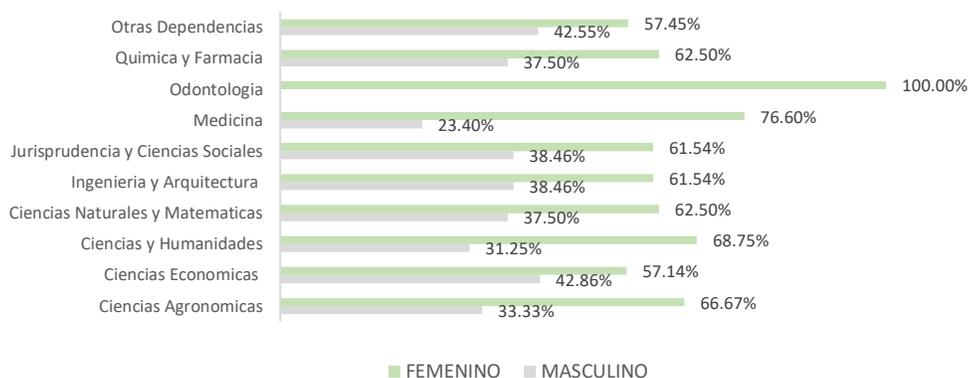
Análisis: Con la información obtenida, se pueden realizar estrategias que fomenten el desarrollo de la planta docente en beneficio de una mayor concientización acerca de la inclusión de estudiantes sordos a la educación superior, permitiendo una mejora en la pedagogía y en el desarrollo de los estudiantes en sus diferentes niveles académicos; permitiendo a la vez que la universidad sea más reconocida por su labor inclusiva y desarrollo constante del mismo.

- Análisis administrativo

Datos de clasificación.

1. Género

FACULTADES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	2	33.33%	4	66.67%	6	4%
Ciencias Económicas	3	42.86%	4	57.14%	7	4%
Ciencias y Humanidades	5	31.25%	11	68.75%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	3	37.50%	5	62.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	5	38.46%	8	61.54%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	5	38.46%	8	61.54%	13	8%
Medicina	11	23.40%	36	76.60%	47	28%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	4	2%
Química y Farmacia	3	37.50%	5	62.50%	8	5%
Otras Dependencias	20	42.55%	27	57.45%	47	28%
Total	57	33.73%	112	66.27%	169	100%

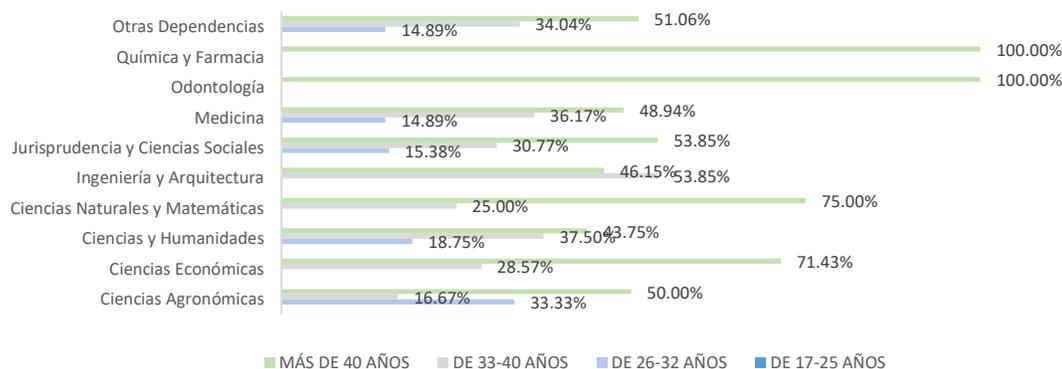


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.27% corresponden a personal administrativo femenino y el 33.73% corresponde a personal administrativo.

Análisis: Al determinar que la mayor población administrativa corresponde al sexo femenino, da la idea para establecer estrategias de publicidad y promoción según los gustos y preferencias dicho sexo, encaradas a poder desarrollar temas como inclusión social en todas las dependencias de la universidad.

2. Edad

FACULTAD	DE 17-25 AÑOS		DE 26-32 AÑOS		DE 33-40 AÑOS		MÁS DE 40 AÑOS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	2	33.33%	1	16.67%	3	50.00%	6	4%
Ciencias Económicas	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	5	71.43%	7	4%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	3	18.75%	6	37.50%	7	43.75%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	6	75.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	0	0.00%	7	53.85%	6	46.15%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	2	15.38%	4	30.77%	7	53.85%	13	8%
Medicina	0	0.00%	7	14.89%	17	36.17%	23	48.94%	47	28%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%	4	2%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%	8	5%
Otras Dependencias	0	0.00%	7	14.89%	16	34.04%	24	51.06%	47	28%
Total	0	0.00%	21	12.43%	55	32.54%	93	55.03%	169	100%



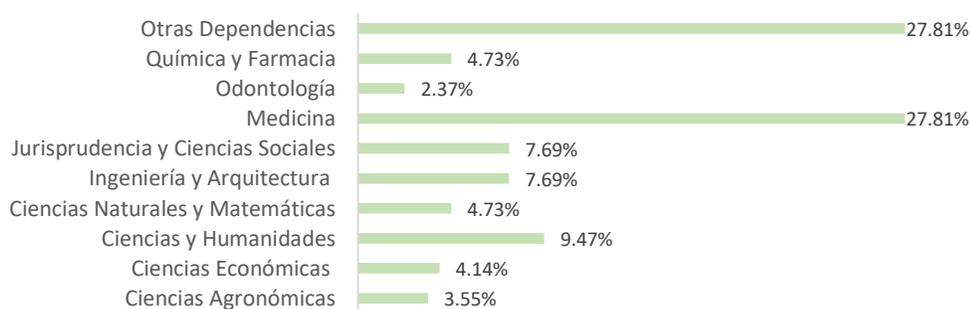
Interpretación: Del total de encuestados, el 55.03% corresponde a personal administrativo con edades mayores a los 40 años, el 32.54% a personal con edades entre los 33 a 40 años y el 12.43% corresponde a personal entre los 26 a 32 años.

Análisis: Según los datos obtenidos la mayoría de la población administrativa corresponde a personas mayores a los 40 años, por tal razón es comprensible de que estrategias modernas

que lleven a una mejor comprensión de temas modernos también como la inclusión sean rechazados o poco comprendidos, por ello es necesario la búsqueda de técnicas que permitan al personal administrativo conocer, identificarse y sensibilizarse sobre ello.

3. Facultad

FACULTAD	F.A	F.P	TOTAL	PORCENTAJE
Ciencias Agronómicas	6	3.55%	6	4%
Ciencias Económicas	7	4.14%	7	4%
Ciencias y Humanidades	16	9.47%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	8	4.73%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	13	7.69%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	13	7.69%	13	8%
Medicina	47	27.81%	47	28%
Odontología	4	2.37%	4	2%
Química y Farmacia	8	4.73%	8	5%
Otras Dependencias	47	27.81%	47	28%
Total	169	100%	169	100%

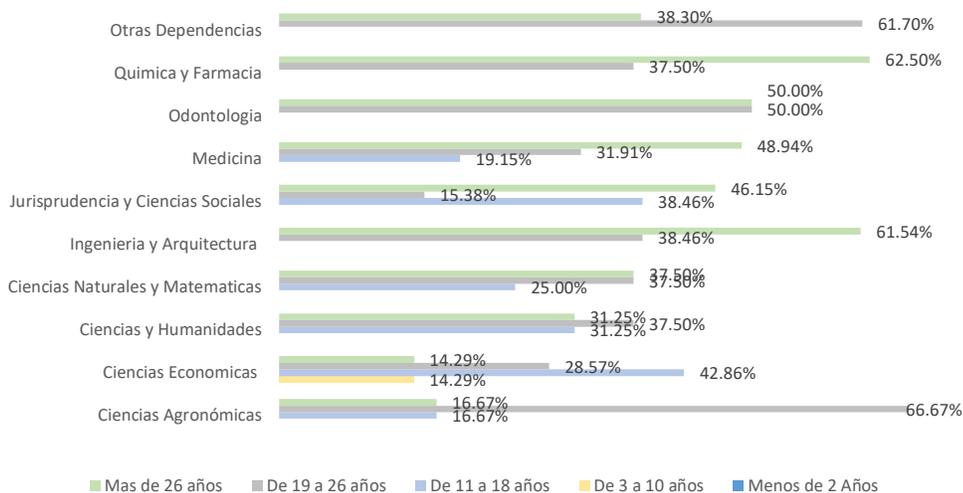


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 27.81% se encuentra en la facultad de medicina y de igual porcentaje en otras dependencias de la universidad como lo es: Biblioteca Central, Unidad de Arte y Cultura, Librería Universitaria, entre otras; el 9.47% en la facultad de ciencias y humanidades y el resto en las demás facultades de la universidad.

Análisis: Al determinar que la mayor de la población administrativa se encuentra en la facultad de medicina y en otras dependencias, permite el desarrollo de actividades de concientización social que generen las oportunidades necesarias para cumplir con una plena integración entre los estudiantes sordos y la universidad.

4. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer sus funciones?

FACULTADES	MENOS DE 2 AÑOS		DE 3 A 10 AÑOS		DE 11 A 18 AÑOS		DE 19 A 26 AÑOS		MAS DE 26 AÑOS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	4	66.67%	1	16.67%	6	4%
Ciencias Económicas	0	0.00%	1	14.29%	3	42.86%	2	28.57%	1	14.29%	7	4%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	0	0.00%	5	31.25%	6	37.50%	5	31.25%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	3	37.50%	3	37.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	38.46%	8	61.54%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	0	0.00%	5	38.46%	2	15.38%	6	46.15%	13	8%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	9	19.15%	15	31.91%	23	48.94%	47	28%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%	4	2%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	8	5%
Otras Dependencias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	29	61.70%	18	38.30%	47	28%
Total	0	0.00%	1	0.59%	25	14.79%	71	42.01%	54	31.95%	169	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados se determina que el 42.01% indica que tiene de trabajar en la universidad entre los 19 a 26 años, el 31.95% indica que posee más de 26 años de laborar en la universidad, el 14.79% indica que posee entre los 11 a 18 años y el 0.59% indica que posee de 3 a 10 años de laborar en la universidad.

Análisis: Al observar que la población administrativa mayoritaria posee más de 19 años de laborar en la universidad se comprende el hecho de no actualizar sus procesos de interrelación hacia los estudiantes y que en muchos casos los procedimientos académicos tienden a ser burocráticos mas por costumbre que por utilidad, es por ello que es necesario buscar alternativas que permitan a los estudiantes sordos y con discapacidad en general poder hacer

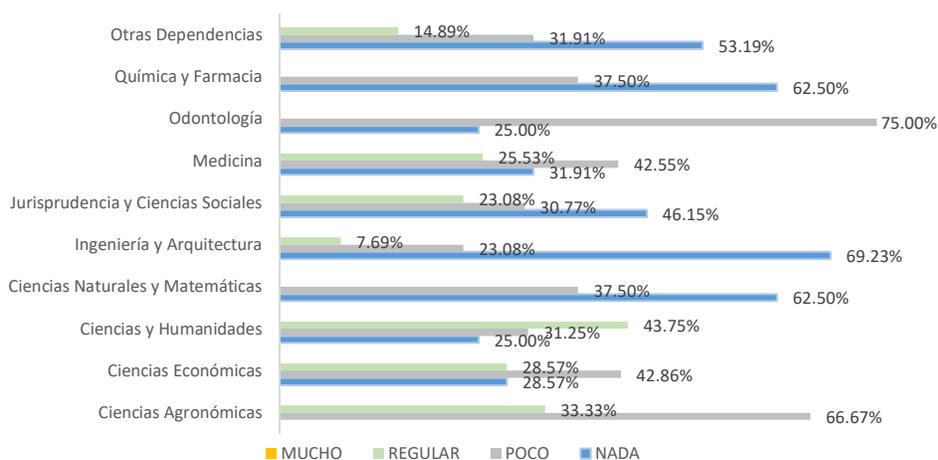
tramites académicos con mayor facilidad enfocados a la modernidad y al uso de herramientas tecnológicas.

II Cuerpo del cuestionario

1 ¿Cuánto conoce usted sobre el tema de inclusión educativa?

Objetivo: Identificar qué porcentaje de la población administrativa de la universidad conoce acerca del tema de inclusión educativa.

FACULTAD	NADA		POCO		REGULAR		MUCHO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	4	66.67%	2	33.33%	0	0.00%	6	4%
Ciencias Económicas	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	0	0.00%	7	4%
Ciencias y Humanidades	4	25.00%	5	31.25%	7	43.75%	0	0.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	5	62.50%	3	37.50%	0	0.00%	0	0.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	9	69.23%	3	23.08%	1	7.69%	0	0.00%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	6	46.15%	4	30.77%	3	23.08%	0	0.00%	13	8%
Medicina	15	31.91%	20	42.55%	12	25.53%	0	0.00%	47	28%
Odontología	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	5	62.50%	3	37.50%	0	0.00%	0	0.00%	8	5%
Otras Dependencias	25	53.19%	15	31.91%	7	14.89%	0	0.00%	47	28%
Total	72	43%	63	37%	34	20%	0	0%	169	100%



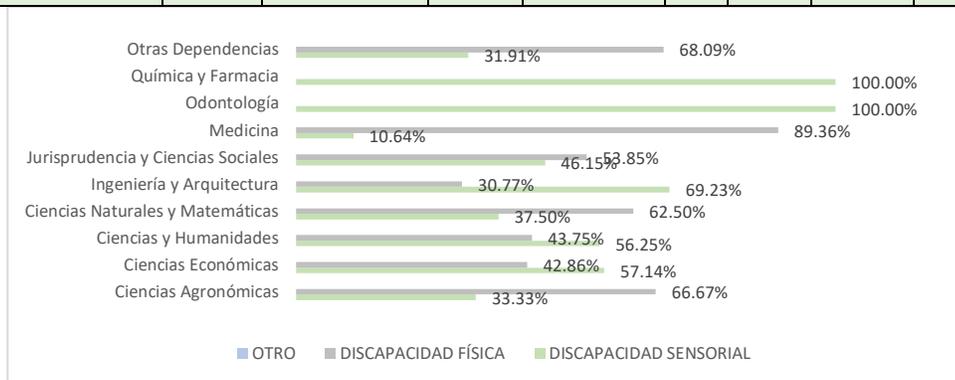
Interpretación: Del total de encuestados, el 43% indica no saber nada sobre el tema de inclusión educativa, el 37% indica que sabe poco el tema y el 20% indica que sabe información regular sobre ello.

Análisis: Al determinar que poca población administrativa conoce acerca de temas de inclusión social es necesario establecer estrategias de promoción y de concientización sobre estos temas para que la población administrativa conozca y se identifique con esta temática novedosa y apoyen el desarrollo de estudiantes con discapacidad.

2 ¿Qué discapacidades ha observado dentro del campus?

Objetivo: Identificar el tipo de discapacidad observado por la población administrativa de la universidad.

FACULTAD	DISCAPACIDAD SENSORIAL		DISCAPACIDAD FÍSICA		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	2	33.33%	4	66.67%	0	0.00%	6	4%
Ciencias Económicas	4	57.14%	3	42.86%	0	0.00%	7	4%
Ciencias y Humanidades	9	56.25%	7	43.75%	0	0.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	3	37.50%	5	62.50%	0	0.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	9	69.23%	4	30.77%	0	0.00%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	6	46.15%	7	53.85%	0	0.00%	13	8%
Medicina	5	10.64%	42	89.36%	0	0.00%	47	28%
Odontología	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	8	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	5%
Otras Dependencias	15	31.91%	32	68.09%	0	0.00%	47	28%
Total	65	38.46%	104	62%	0	0%	169	100%



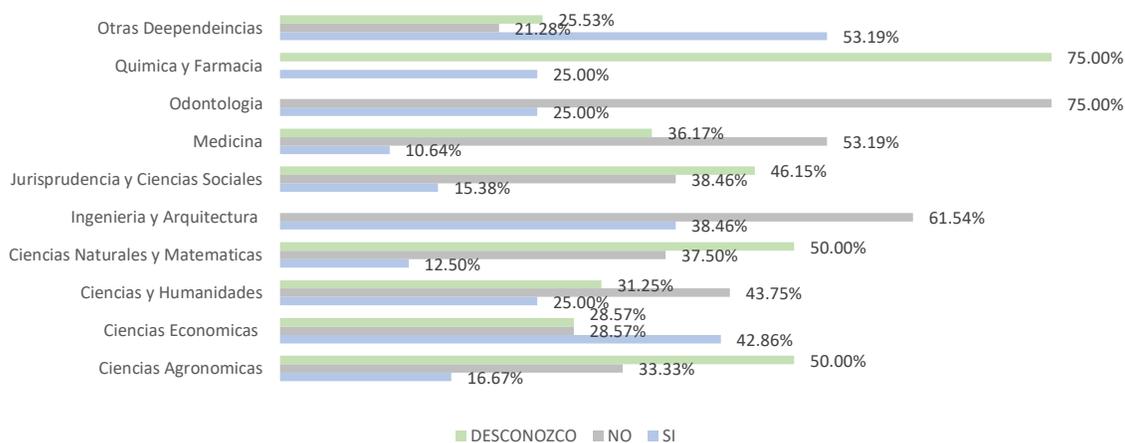
Interpretación: Del total de encuestados, el 62% indica haber observado estudiantes con discapacidad física y el 38.46% ha indica que ha observado discapacidad sensorial.

Análisis: La discapacidad física es la que se puede observar rápidamente, por lo tanto, pese a que las otras discapacidades no se pueden determinar fácilmente, es necesaria la creación de infraestructuras que permitan a los estudiantes con discapacidad poder acceder a las oficinas administrativas con mayor rapidez para poder solventar sus trámites.

3 ¿La Universidad de El Salvador posee alguna política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

Objetivo: Demostrar el conocimiento que posee la población administrativa sobre la política de inclusión social vigente en la universidad.

FACULTAD	SI		NO		DESCONOZCO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	1	16.67%	2	33.33%	3	50.00%	6	4%
Ciencias Económicas	3	42.86%	2	28.57%	2	28.57%	7	4%
Ciencias y Humanidades	4	25.00%	7	43.75%	5	31.25%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	1	12.50%	3	37.50%	4	50.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	5	38.46%	8	61.54%	0	0.00%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	2	15.38%	5	38.46%	6	46.15%	13	8%
Medicina	5	10.64%	25	53.19%	17	36.17%	47	28%
Odontología	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	2	25.00%	0	0.00%	6	75.00%	8	5%
Otras Dependencias	25	53.19%	10	21.28%	12	25.53%	47	28%
Total	49	29%	65	38%	55	33%	169	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 38% indica que la universidad no posee política de inclusión social, el 33% indica desconocer que la universidad posee alguna política referente el tema, y solo el 29% indica conocer y saber sobre la política de inclusión social.

Análisis: Al determinar que pese a la existencia de una política de inclusión social realizada por la universidad y que de ella exista poco conocimiento, permite la puesta en marcha de actividades que ayuden a que el personal administrativo conozca y ponga en práctica dicha política y eso a la vez permitirá una institución de educación superior más inclusiva.

4 ¿Qué tan efectiva ha sido la política?

Objetivo: Identificar el grado de efectividad a opinión del personal administrativo de la universidad sobre la política de inclusión social.

FACULTADES	MUY EFECTIVA		NADA EFECTIVA		INDIFERENTE		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	2%
Ciencias Económicas	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	3	6%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	1	25.00%	3	75.00%	4	8%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	2%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	3	60.00%	2	40.00%	5	10%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	2	4%
Medicina	0	0.00%	3	60.00%	2	40.00%	5	10%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1	2%
Química y Farmacia	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	2	4%
Otras Dependencias	0	0.00%	15	60.00%	10	40.00%	25	51%
Total	0	0%	29	59%	20	41%	49	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 3 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: Del total de encuestados que indicaron que SI conocen la política de inclusión social, el 59% indica que la política de inclusión ha sido nada efectiva y un 41% considera que la política ha pasado de manera indiferente.

Análisis: No es de sorprender que el impacto de la política sea nulo y no esté causando un impacto positivo hacia la consciencia y sensibilización de la inclusión en la educación superior por ello es necesario establecer actividades como foros de discusión, capacitaciones y otras actividades para el personal administrativo que permitan el conocimiento y la aplicación de la política puesta en marcha por el año 2012.

5 ¿La Universidad de El Salvador posee una unidad de apoyo para las personas con Discapacidad?

Objetivo: Identificar si la población administrativa de la universidad conoce o ha escuchado hablar sobre la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad.

FACULTADES	SI		NO		DESCONOZCO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	3	50.00%	2	33.33%	1	16.67%	6	4%
Ciencias Económicas	3	42.86%	2	28.57%	2	28.57%	7	4%
Ciencias y Humanidades	13	81.25%	3	18.75%	0	0.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	2	25.00%	3	37.50%	3	37.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	7	53.85%	3	23.08%	3	23.08%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	7	53.85%	6	46.15%	0	0.00%	13	8%
Medicina	5	10.64%	35	74.47%	7	14.89%	47	28%
Odontología	1	25.00%	3	75.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	5	62.50%	3	37.50%	0	0.00%	8	5%
Otras Dependencias	22	46.81%	25	53.19%	0	0.00%	47	28%
Total	68	40.24%	85	50.30%	16	9.47%	169	100%



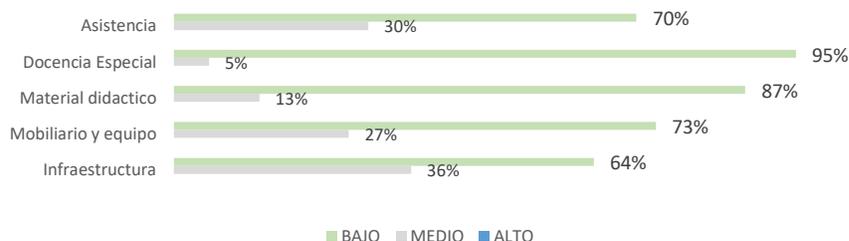
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50.30% indica no saber si existe una Unidad de Apoyo al Estudiantes con Discapacidad, el 40.24% si sabe que existe la unidad y un 9.47% desconoce si existe o no dicha unidad.

Análisis: Con la información obtenida, se puede determinar que más del 50% de la población administrativa de la universidad desconoce la existencia de la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad que se encuentra trabajando desde el 2011 brindando apoyo a los estudiantes con deficiencias físicas, sensoriales y mentales; para ello, se pueden realizar actividades en las cuales pueda participar el personal administrativo y pueda participar más activamente en desarrollar herramienta que permitan una mejor comunicación entre el personal administrativo y estudiantes.

6 En la siguiente escala, ¿qué tan preparada se encuentra la Universidad de El Salvador para atender necesidades y permitir el desarrollo académico de estudiantes con discapacidad?

Objetivo: Identificar según el punto de vista del personal administrativo de la universidad cuál es el grado de preparación que posee la institución para atender las necesidades de la población con discapacidad.

ELEMENTO	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Infraestructura	0	0%	61	36%	108	64%	169	20%
Mobiliario y equipo	0	0%	45	27%	124	73%	169	20%
Material didáctico	0	0%	22	13%	147	87%	169	20%
Docencia Especial	0	0%	9	5%	160	95%	169	20%
Asistencia	0	0%	50	30%	119	70%	169	20%
Total	0	0%	187	22%	658	78%	845	100%



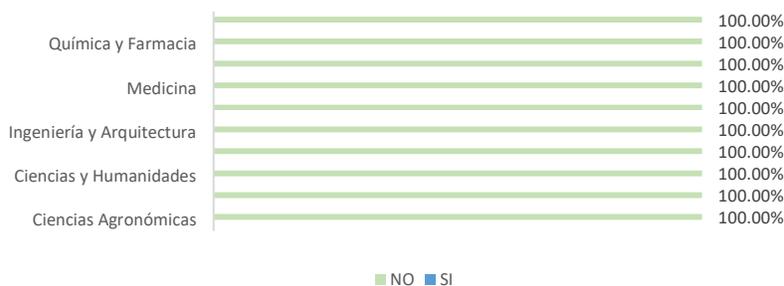
Interpretación: Del 100% de los encuestados consideran que, en tema de infraestructura adecuada para estudiantes con discapacidad, mobiliario y equipo adecuado para estudiantes con discapacidad, material didáctico de acorde a las necesidades de los estudiantes, poseer docentes especializados y capacidad de asistir a estudiantes con discapacidad, consideran un 78% de los encuestados consideran que el nivel es bajo y un 22% consideran que la universidad se encuentra preparada en un nivel medio.

Análisis: Al determinar que la población administrativa considera que la universidad no se encuentra adecuadamente preparada para satisfacer las necesidades de la población estudiantil con discapacidad, esto permite que se puedan realizar actividades que promuevan una mejora en la interacción de la universidad con las personas con discapacidad.

7 ¿Existen programas de voluntariado en apoyo a las personas con discapacidad de la Universidad de El Salvador?

Objetivo: Determinar el conocimiento sobre programas de apoyo hacia los estudiantes con discapacidad por parte del personal administrativo de la universidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	6	100.00%	6	4%
Ciencias Económicas	0	0.00%	7	100.00%	7	4%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	16	100.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	8	100.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	13	100.00%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	13	100.00%	13	8%
Medicina	0	0.00%	47	100.00%	47	28%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	4	2%
Química y Farmacia	0	0.00%	8	100.00%	8	5%
Otras Dependencias	0	0.00%	47	100.00%	47	28%
Total	0	0%	169	100%	169	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 100% indican que la universidad no posee un programa de voluntariado.

Análisis: Al determinar que el 100% de los encuestados afirman que la universidad no posee un programa de voluntariado, se pueden realizar actividades con las facultades para que tanto los estudiantes como el personal administrativo puedan brindar soporte y ayuda a la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad o también en actividades que se puedan realizar para hacer conciencia y sensibilización en la población administrativa.

8 ¿Cuáles son?

Objetivo: Enumerar los programas de voluntariado que existen en beneficio de la población estudiantil con discapacidad observados por el personal administrativo.

*NOTA: Ninguno de los encuestados afirmó que recuerden programas de voluntariado.

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 100% indicó que no existen programas de voluntariado en la universidad que apoyen a los estudiantes con discapacidad.

Análisis: Es necesario el establecimiento de campañas de voluntariado para que apoyen a la unidad para crear conciencia sobre la necesidad que la población con discapacidad tiene.

9 ¿Conoce usted cuáles son las facultades que permiten la inscripción de personas con discapacidad en su pensum académico?

Objetivo: Detallar las facultades que permiten la inscripción de estudiantes con discapacidad observado desde el conocimiento de la población administrativa.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	6	100.00%	6	5%
Ciencias Económicas	0	0.00%	7	100.00%	7	6%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	16	100.00%	16	13%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	8	100.00%	8	7%
Ingeniería y Arquitectura	0	0.00%	13	100.00%	13	11%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	13	100.00%	13	11%
Medicina	0	0.00%	47	100.00%	47	39%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	4	3%
Química y Farmacia	0	0.00%	8	100.00%	8	7%
Otras Dependencias	0	0.00%	47	100.00%	47	39%
Total	0	0%	169	100%	169	100%



Interpretación: Según datos obtenidos, el 100% de los encuestados no saben cuáles son las facultades que aceptan la inscripción de estudiantes con discapacidad en su pensum académico.

Análisis: Al concluir que el personal administrativo desconoce cuales facultades permiten o no la inscripción de estudiantes con discapacidad en su pensum académico, se puede realizar campañas que promuevan las carreras universitarias en las cuales estudiantes sordos, ciegos o con discapacidad física puedan inscribirse y a la vez, puedan concluir su carrera con éxito.

10 ¿Cuáles son?

Objetivo: Identificar las facultades que permiten la inscripción de personas con discapacidad en su currículo académico.

*Nota: Ninguno de los encuestados afirmó conocer las facultades que permiten la inscripción de personas con discapacidad en su pensum académico.

Interpretación: Del total de encuestados, el 100% indica no conocer cuáles son las facultades que permiten la inscripción de estudiantes con discapacidad.

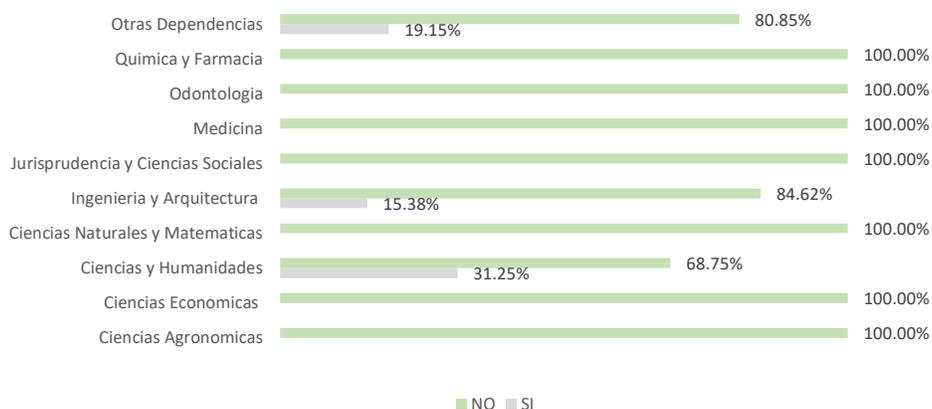
Análisis: Al verificar que la población administrativa no posee conocimiento sobre cuáles son las facultades que permiten la inscripción de personas con discapacidad, permite que se puedan establecer estudios para poder identificar los requisitos que debe de poseer un estudiante y así,

según las características poder determinar que facultades pueden permitir la inscripción de estudiante.

11 ¿Ha utilizado usted el lenguaje a señas para desempeñar sus labores?

Objetivo: Identificar que dependencias o facultades poseen personal administrativo que conoce el lenguaje de señas para interactuar con estudiantes sordos.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	6	100.00%	6	4%
Ciencias Económicas	0	0.00%	7	100.00%	7	4%
Ciencias y Humanidades	5	31.25%	11	68.75%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	8	100.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	2	15.38%	11	84.62%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	13	100.00%	13	8%
Medicina	0	0.00%	47	100.00%	47	28%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	4	2%
Química y Farmacia	0	0.00%	8	100.00%	8	5%
Otras Dependencias	9	19.15%	38	80.85%	47	28%
Total	16	9%	153	91%	169	100%



Interpretación: Del total de encuestados, el 91% indican que no han utilizado el lenguaje a señas en sus labores, solo el 9% de los encuestados indican que si lo han utilizado para interactuar con estudiantes sordos.

Análisis: Pese a que poco administrativos han hecho uso de lenguaje de señas, es preciso que todo el personal se encuentre adaptado para poder ayudar en los trámites académicos a

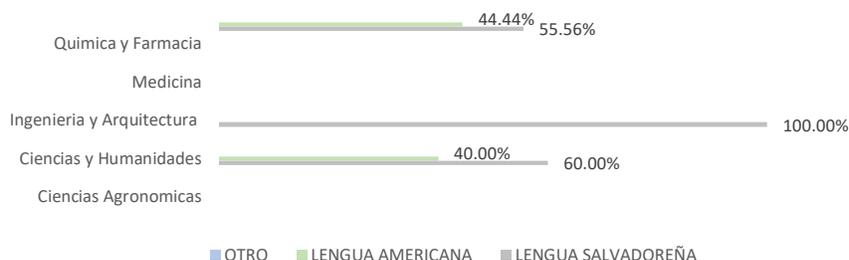
estudiantes sordos y así mejorar la relación entre administrativos y estudiantes hacia una cultura de inclusión adecuada.

12 ¿Qué lengua de señas conoce usted?

Objetivo: Indicar que lengua de señas conoce el personal administrativo.

FACULTAD	LENGUA SALVADOREÑA		LENGUA AMERICANA		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ciencias Económicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ciencias y Humanidades	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	5	31%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ingeniería y Arquitectura	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	13%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Otras Dependencias	5	55.56%	4	44.44%	0	0.00%	9	56%
Total	10	63%	6	38%	0	0%	16	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 11 es filtro, por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



Interpretación: El 63% de los encuestados indica que conocen el lenguaje de señas salvadoreño y el 38% indican que conocen el lenguaje de señas americano.

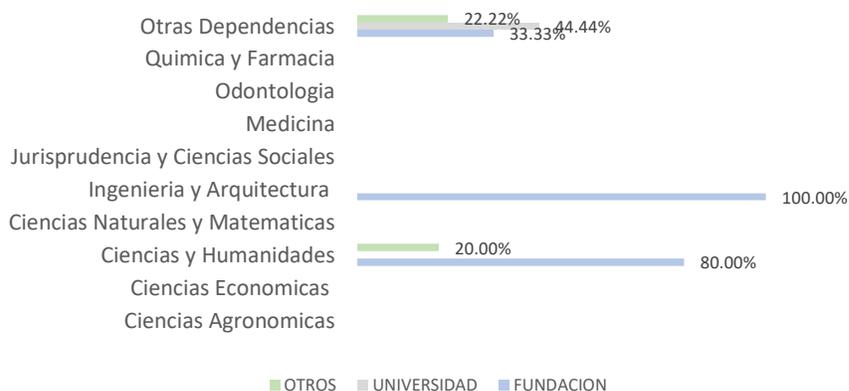
Análisis: Con la información obtenida, se pueden realizar actividades que promuevan hacia el personal administrativo la enseñanza del lenguaje de señas salvadoreño, para que el personal se encuentre preparado y pueda asistir adecuadamente a los estudiantes sordos.

13 ¿En dónde aprendió el lenguaje a señas?

Objetivo: Establecer el nivel de conocimiento y de aprendizaje del personal administrativo sobre lengua de señas y de las instituciones que lo promueven.

ACULTAD	FUNDACIÓN		UNIVERSIDAD		OTROS		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ciencias Económicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ciencias y Humanidades	4	80.00%	0	0.00%	1	20.00%	5	31%
Ciencias Naturales y Matemáticas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Ingeniería y Arquitectura	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	13%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Medicina	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Química y Farmacia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%
Otras Dependencias	3	33.33%	4	44.44%	2	22.22%	9	56%
Total	9	56%	4	25%	3	19%	16	100%

NOTA: El total de la muestra es menor debido a que la pregunta No. 11 es filtro, , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



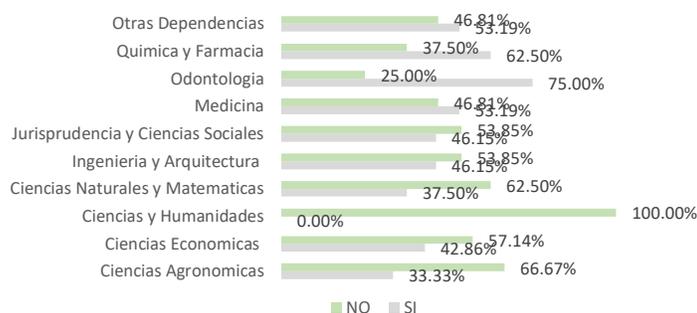
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 56% de ellos indican que aprendieron el lenguaje de señas en fundaciones que promueven la enseñanza de dicho lenguaje, el 25% indica que lo aprendieron en la universidad por medio de las clases que promueve la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad y también la enseñanza por medio de asociaciones estudiantiles; un 19% de los encuestado indican que han aprendido el lenguaje de señas de otra manera, ya sea de manera autodidacta o por familiares que la conocen.

Análisis: Con la información obtenida, se pueden crear campañas para promocionar la enseñanza del lenguaje de señas salvadoreño como capacitaciones y talleres.

14 ¿Existen proyectos de capacitación que promueve la Universidad de El Salvador para el personal administrativo sobre el lenguaje a señas?

Objetivo: Identificar los proyectos realizados por la universidad en beneficio de los estudiantes con discapacidad que son del conocimiento de la población administrativa de la institución.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	2	33.33%	4	66.67%	6	4%
Ciencias Económicas	3	42.86%	4	57.14%	7	4%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	16	100.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	3	37.50%	5	62.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	6	46.15%	7	53.85%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	6	46.15%	7	53.85%	13	8%
Medicina	25	53.19%	22	46.81%	47	28%
Odontología	3	75.00%	1	25.00%	4	2%
Química y Farmacia	5	62.50%	3	37.50%	8	5%
Otras Dependencias	25	53.19%	22	46.81%	47	28%
Total	78	46%	91	54%	169	100%



Interpretación: del 100% de los encuestados, el 54% indica que no existen proyectos de enseñanza hacia el personal administrativo sobre el lenguaje de señas, el 46% indica que si hay proyectos para la enseñanza del lenguaje de señas al personal administrativo.

Análisis: Es necesario que la universidad realice capacitaciones sobre temas de inclusión aplicando la política existente y promoviendo en el personal administrativo la enseñanza del lenguaje de señas y otras herramientas que ayuden a mejorar la temática de inclusión carente en la universidad.

15 ¿La Universidad de El Salvador ha realizado campañas de conciencia sobre el tema de inclusión social?

Objetivo: Detallar el conocimiento que posee el personal administrativo sobre campañas de inclusión social realizadas por la universidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	6	100.00%	6	4%
Ciencias Económicas	2	28.57%	5	71.43%	7	4%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	16	100.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	3	37.50%	5	62.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	3	23.08%	10	76.92%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	23.08%	10	76.92%	13	8%
Medicina	2	4.26%	45	95.74%	47	28%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	4	2%
Química y Farmacia	2	25.00%	6	75.00%	8	5%
Otras Dependencias	0	0.00%	47	100.00%	47	28%
Total	15	9%	154	91%	169	100%



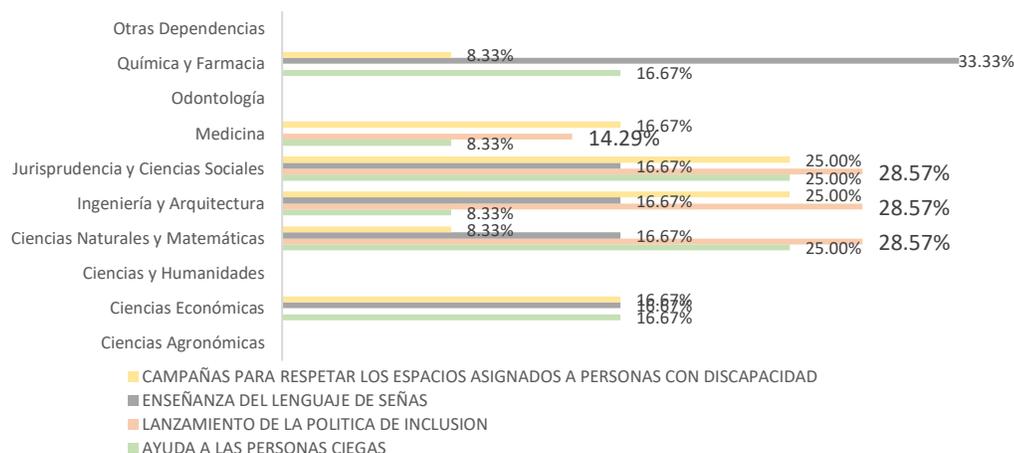
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 91% indica que la universidad no ha realizado campañas de conciencia sobre la inclusión social, un 9% indica que si ha habido por parte de la universidad campañas para hacer conciencia sobre temas de inclusión y discapacidad.

Análisis: Con la información obtenida se pueden determinar estrategias de promoción sobre temas que la universidad imparte para abordar asuntos como discapacidad e inclusión social.

16 ¿Cuáles han sido esas campañas?

FACULTAD	AYUDA A LAS PERSONAS CIEGAS		LANZAMIENTO DE LA POLITICA DE INCLUSION		ENSEÑANZA DEL LENGUAJE DE SEÑAS		CAMPAÑAS PARA RESPETAR LOS ESPACIOS ASIGNADOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR	F.A	FR		
Ciencias Agronómicas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ciencias Económicas	2	16.67%	0	0.00%	1	16.67%	2	16.67%	5	13.51%
Ciencias y Humanidades	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Ciencias Naturales y Matemáticas	3	25.00%	2	28.57%	1	16.67%	1	8.33%	7	18.92%
Ingeniería y Arquitectura	1	8.33%	2	28.57%	1	16.67%	3	25.00%	7	18.92%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	3	25.00%	2	28.57%	1	16.67%	3	25.00%	9	24.32%
Medicina	1	8.33%	1	14.29%	0	0.00%	2	16.67%	4	10.81%
Odontología	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Química y Farmacia	2	16.67%	0	0.00%	2	33.33%	1	8.33%	5	13.51%
Otras Dependencias	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	12	100.00%	7	100.00%	6	100.00%	12	100.00%	37	100%

NOTA: El total de la muestra es mayor debido a que la pregunta No. 16 es pregunta abierta, , por lo tanto, no fue respondida por todos los encuestados.



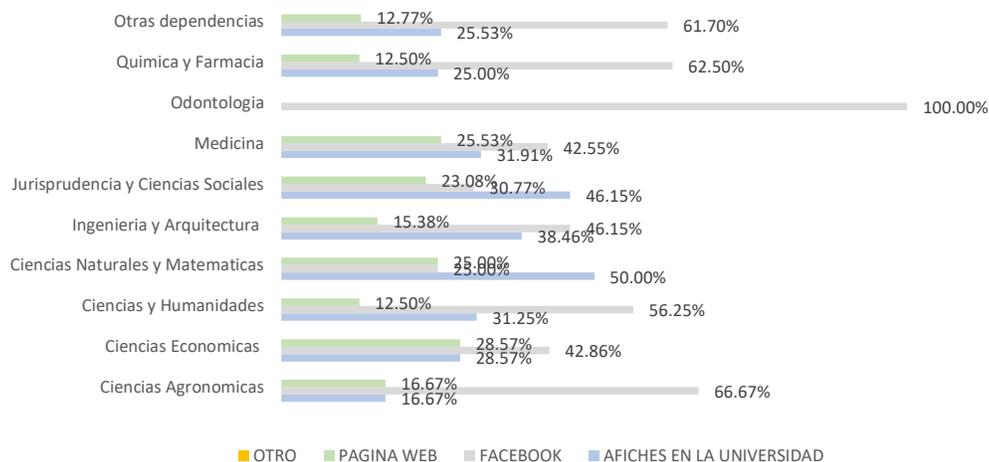
Interpretación: Del total de encuestados, son pocos los que indicaron conocer alguna campaña que haya sido implementada por la universidad en beneficio de las personas con discapacidad, las anteriormente mencionadas fueron las más sobresalientes de las brindadas por los encuestados.

Análisis: Pese a la existencia de campañas sobre temas de inclusión llevados a cabo, el impacto de ellas no ha sido significativo, por tal razón es necesario utilizar herramientas que promuevan la temática inclusiva con mas fuerza e impacto hacia el personal administrativo.

17 Si se realizara una campaña sobre inclusión con sordos ¿por qué medio le gustaría que se desarrollará?

Objetivo: Establecer el medio más relevante en el cual la población administrativa que desee enterarse sobre campañas de inclusión futuras que desee llevar a cabo la universidad.

FACULTAD	AFICHES EN LA UNIVERSIDAD		FACEBOOK		PÁGINA WEB		OTRO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	1	16.67%	4	66.67%	1	16.67%	0	0.00%	6	4%
Ciencias Económicas	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	0	0.00%	7	4%
Ciencias y Humanidades	5	31.25%	9	56.25%	2	12.50%	0	0.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	4	50.00%	2	25.00%	2	25.00%	0	0.00%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	5	38.46%	6	46.15%	2	15.38%	0	0.00%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	6	46.15%	4	30.77%	3	23.08%	0	0.00%	13	8%
Medicina	15	31.91%	20	42.55%	12	25.53%	0	0.00%	47	28%
Odontología	0	0.00%	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	2	25.00%	5	62.50%	1	12.50%	0	0.00%	8	5%
Otras dependencias	12	25.53%	29	61.70%	6	12.77%	0	0.00%	47	28%
Total	52	31%	86	51%	31	18%	0	0%	169	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados el 51% indica que las campañas pueden realizar por medio de la red social Facebook, el 31% indica que por medio de afiches dentro de la universidad y el 18% por medio de páginas web.

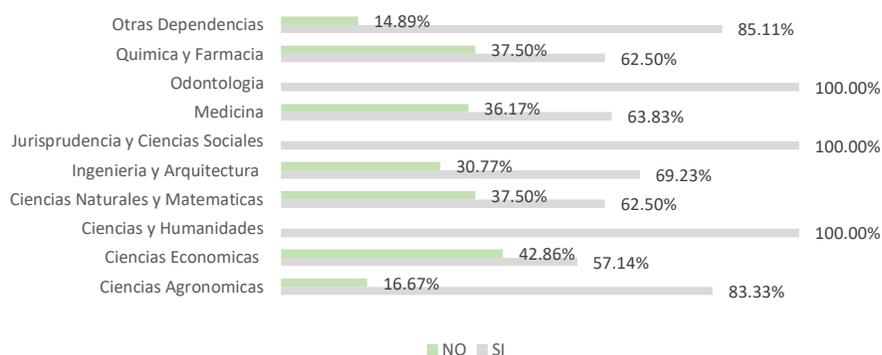
Análisis: Con la información obtenida se puede determinar estrategias enfocadas en la red social de Facebook para promocionar el aprendizaje del personal administrativo ofreciendo

capacitaciones, conferencias o talleres que permitan dar a conocer las herramientas y necesidades de las personas con discapacidad y en especial de los estudiantes sordos; también, se puede de manera conjuntar promover dichas campañas colocando afiches en la universidad.

18 Si la Universidad de El Salvador proporcionase capacitaciones que le permitan al personal administrativo poseer herramientas o el conocimiento para interactuar de mejor manera con personas con discapacidad, ¿Le interesara participar?

Objetivo: Considerar del personal administrativo de la universidad cual es el porcentaje que puede estar interesado en capacitaciones que le permitan mejorar la interacción con los estudiantes con discapacidad.

FACULTAD	SI		NO		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P		
Ciencias Agronómicas	5	83.33%	1	16.67%	6	4%
Ciencias Económicas	4	57.14%	3	42.86%	7	4%
Ciencias y Humanidades	16	100.00%	0	0.00%	16	9%
Ciencias Naturales y Matemáticas	5	62.50%	3	37.50%	8	5%
Ingeniería y Arquitectura	9	69.23%	4	30.77%	13	8%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	13	100.00%	0	0.00%	13	8%
Medicina	30	63.83%	17	36.17%	47	28%
Odontología	4	100.00%	0	0.00%	4	2%
Química y Farmacia	5	62.50%	3	37.50%	8	5%
Otras Dependencias	40	85.11%	7	14.89%	47	28%
Total	131	78%	38	22%	169	100%



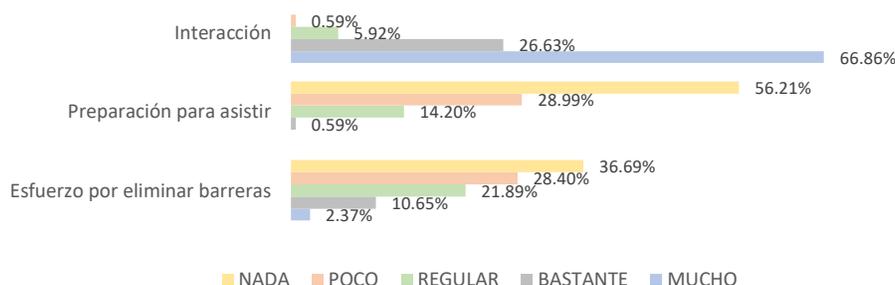
Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 78% indica que si le interesa participar en actividades de capacitación sobre temas de inclusión y discapacidad, el 22% de los encuestados indican que no desean participar en actividades al respecto.

Análisis: El interés por parte del personal administrativo de aprender y conocer más sobre inclusión puede servir para que la universidad realice talleres, capacitaciones constantes para mejorar la relación del personal administrativo sobre temas de inclusión.

19 Indique su opinión en la siguiente escala:

Objetivo: Determinar la capacidad que posee la universidad sobre temas de acceso y preparación desde el punto de vista del personal administrativo.

FACULTAD	MUCHO		BASTANTE		REGULAR		POCO		NADA		TOTAL	PORCENTAJE
	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P	F.A	F.P		
Esfuerzo por eliminar barreras	4	2.37%	18	10.65%	37	21.89%	48	28.40%	62	36.69%	169	33%
Preparación para asistir	0	0.00%	1	0.59%	24	14.20%	49	28.99%	95	56.21%	169	33%
Interacción	113	66.86%	45	26.63%	10	5.92%	1	0.59%	0	0.00%	169	33%
Total	117	23%	64	13%	71	14%	98	19%	157	31%	507	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, sobre el tema de esfuerzo de la universidad al eliminar las barreras de comunicación y acceso de las personas con discapacidad, indican un 36.69% que no se está haciendo nada por eliminar las barreras, el 28.40% indica que el esfuerzo es poco, el 21.89% es regular, el 10.65% indica que es bastante el esfuerzo que realiza la universidad y solo el 2.37% indican que la universidad está realizando mucho esfuerzo por eliminar las barreras de comunicación y acceso de las personas con discapacidad.

Sobre el tema de que la universidad posee la preparación adecuada para asistir a las personas con discapacidad, el 56.21% indica que la universidad no está haciendo ningún esfuerzo enfocado en ello, el 28.99% indica que es poco el esfuerzo, el 14.20% indica que el esfuerzo es regular, el 10.65% indican que es bastante el esfuerzo que la universidad está haciendo al preparar a la planta administrativa enfocada a la asistencia hacia personas con discapacidad.

Acercas del tema de la importancia de interactuar con personas sordas, la población administrativa indica el 66.86% que es muy importante la interacción con ellos, el 26.63% indican que es bastante importante, el 5.92% indica que es regular la necesidad de interacción con personas sordas y el 0.59% consideran que el interés es poco.

Análisis: Con la información obtenida se pueden realizar campañas de integración de las personas sordas y con discapacidad con el personal administrativo enfocadas a eliminar las barreras de acceso y comunicación reforzando las labores de la Unidad de Apoyo a los Estudiantes con Discapacidad como ente garante en la lucha de eliminar dichos esfuerzos.

11.2 Resultado de entrevista

- Análisis de Entrevista dirigida a la unidad de apoyo al estudiante con discapacidad
Se realizó una entrevista a la Licda. Rosario Villalta, quien es una de las coordinadoras de la Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad sobre la importancia de la inclusión de estudiantes con discapacidad y en especial en estudiantes sordos en las diferentes facultades que conforman la sede central de la Universidad de El Salvador, además para conocer la labor que realiza la unidad en apoyo al estudiante con discapacidad. (Anexo 11 Entrevista a la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la Universidad de El Salvador)

La Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad nace desde el 2011 con la idea de proporcionar las herramientas necesarias al estudiante que por razones naturales o no posea una discapacidad que le dificulte realizar sus labores académicas de manera normal; la unidad no cuenta con un presupuesto directamente proporcionado para ella; al contrario, depende

directamente de la vice rectoría académica para poder realizar sus actividades diarias; además, no cuenta con un local propio y adecuado para poder atender a los estudiantes con las diferentes discapacidades.

La unidad, posee muchas herramientas que pueden facilitar el desarrollo de la gestión académica de los estudiantes, brinda interpretes a estudiantes sordos, un lugar de descanso para estudiantes ciegos, ayudar visuales y auditivas para estudiantes con niveles de sordera alto o con poca visión, documentos y bibliografía adaptada para estudiantes ciegos y promueve clases de gramática española para que los estudiantes sordos de nuevo ingresos que carecen del conocimiento puedan entender e interpretar de mejor manera los libros y documentos que son útiles para sus materias.

- Análisis de entrevista dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Se realizó una entrevista al Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades, quien posee dentro del personal estudiantil una gran parte de los estudiantes sordos inscritos en la universidad. (Anexo 10. Entrevista dirigida al decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades)

La Facultad de Ciencias y Humanidades posee un amplio y basto conocimiento en el tema de inclusión de estudiantes con discapacidad y es reconocido por parte de los estudiantes al considerarla una facultad inclusiva.

La facultad busca la inclusión plena de las personas con discapacidad, posee maestros que buscan adecuar sus clases por medio de subtítulos, audio libros y otras gestiones para permitir el desarrollo académico pleno de los estudiantes con discapacidad; además, la facultad posee un subprograma de voluntariado a cargo del licenciado Julio Aparicio para atender las necesidades de diferente tipo.

La facultad brinda apoyo directo e indirecto a la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad por medio del desarrollo de actividades que permitan el aprendizaje del lenguaje de señas salvadoreño para el personal administrativo, docente y estudiantil.

11.3 Resultado de Focus Group

- Breve Descripción

La realización del Focus Group, tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad de El Salvador, en La Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad. Se desarrolló con 7 estudiantes sordos de la Universidad El Salvador sede central. La distribución del equipo de trabajo fue el siguiente:

- Carlos Henriquez – Moderador
- Gabriela Huevo – Control de tiempo y grabación de pruebas (fotografías)

- Unidad de Análisis

Estudiantes sordos mayores a 18 años de edad que se encuentren en condición de estudiantes activos de la Universidad de El Salvador sede central.

- Zona Geográfica seleccionada

Los estudiantes que participaron en este estudio eran provenientes de diferentes Facultades de la Universidad El Salvador.

- Perfiles de participantes

Cuadro 3 Perfil de participantes del Focus Group

Nombre	Genero	Discapacidad	Carrera	Nivel
Oscar Rene Hernández Flores	Masculino	Auditiva	Lic. en Artes Plásticas, Opción Diseño grafico	Tercer año
María José Gómez Orellana	Femenino	Auditiva	Lic. en Artes Plásticas, Opción Diseño grafico	Segundo año
Estephany Carolina Silva	Femenino	Auditiva	Lic. Educación Física	Segundo Año
Marco Antonio Reyes Batres	Masculino	Auditiva	Lic. Ciencias de la Educación	Cuarto Año
Glenda Saraí Jorge Melara	Femenino	Auditiva	Lic. Educación Física	Primer año
David Marcel Garay Barahona	Masculino	Auditiva	Lic. En ciencias de la educación	Egresado, proceso de tesis
Erick Vladimir Vásquez Ramos	Masculino	Auditiva	Lic. Educación Física	Cuarto año

- Desarrollo del Focus Group

Reclutamiento: Con apoyo de La Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, se presentó una solicitud de colaboración a los estudiantes para participar en el Focus Group, se tomó una muestra de 7 estudiantes.

Introducciones: El moderador dio la bienvenida a los participantes y cada uno de ellos menciono su nombre, edad, carrera y nivel, esto con el objetivo de generar confianza, y se expresó a los estudiantes el motivo de la realización del focus group.

Ronda de preguntas: El moderador da inicio a la ronda de preguntas con ayuda del interprete las cuales fueron contestados por cada uno de los participantes, se utilizó una guía de discusión

la cual fue flexible en todo momento, para facilitar el flujo natural y espontaneidad de los participantes

Conclusiones y recomendaciones: Para finalizar el Focus Group cada participante dio una conclusión o recomendación final expresando sus puntos de vista.

- Resultados

La información recogida a través del Focus Group permitió identificar la realidad y las principales dificultades a las que se enfrentan los estudiantes sordos de la Universidad de El Salvador sede central. A continuación, se presentan estos resultados, agrupados en torno a categorías de temáticas que emergieron del contenido llevado a cabo. Se incluyen citas textuales que ejemplifican lo expresado por los estudiantes.

- Barreras de aprendizaje.

Según lo expresado por los estudiantes la principal barrera en el proceso de aprendizaje es la comunicación, en especial con el personal docente, los cuales en su gran mayoría no conocen lenguaje de señas y no adaptan el contenido de las clases a sus necesidades, además de existir una negativa en la utilización de intérpretes en parciales, laboratorios y otras actividades evaluadas, esto porque consideran erróneamente que el intérprete ayuda al sordo con resolución de estos, pero expresan que no es así por cuestiones de ética profesional.

Con respecto a la comunicación con estudiantes oyentes expresan que los primeros ciclos son complicados, pero el sordo no debe limitarse tiene que ser extrovertido y dar el primer paso,

también mencionaron que a medida avanzan en la carrera, algunos de sus compañeros aprenden lenguaje de señas para poder comunicarse con ellos.

- Recursos, material y apoyo al estudiante

Material básico: los estudiantes estuvieron de acuerdo que la Universidad de El Salvador cuenta con abundante material bibliográfico de sus respectivas carreras.

Material Multimedia: Si bien es cierto se cuenta con equipo para reproducir material multimedia, expresaron que existe dificultad debido a que no todo el contenido se encuentra con subtítulos.

Intérpretes: Cada estudiante sordo cuenta con un intérprete, además de contar con el apoyo de La Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad.

- Relación con personas oyentes, discriminación

La relación en general con estudiantes, docentes, personal administrativo es bastante buena, expresan que los estudiantes son bastantes incluyentes en especial en la facultad de Ciencias y Humanidades donde se encuentra la mayor cantidad de estudiantes sordos.

Sin embargo, existe casos puntuales de discriminación los estudiantes que cursan la carrera de Licenciatura en Educación Física expresan que sus compañeros consideraban que no podían realizar las mismas actividades físicas que una persona oyente y eran segregado

11.4 Conclusiones y Recomendaciones

11.4.1 Conclusiones

- La principal barrera en el proceso de aprendizaje según lo expresado por los estudiantes sordos es la comunicación, en especial con el personal docente, los cuales en su mayoría no conocen lenguaje a señas, además de no existir una metodología apropiada para sus necesidades, seguido de la falta de recursos pedagógicos; esto dificulta la comprensión de contenidos.

- El Segmento de mercado estudiantes se encuentra entre las edades de 17 a 25 años, siendo en su gran mayoría de género femenino, y las facultades más representativas las Facultades de Ciencias y Humanidades y Ciencias Económicas, por contar con mayor número de estudiantes, estos indicadores permiten desarrollar estrategias de Marketing Social de forma directa en campañas tradicionales y no tradicionales, creando agentes de cambio para incidir en la inclusión de una manera más directa y personalizada

- La Comunidad Universitaria cuenta con poco conocimiento sobre la inclusión educativa y los factores que ayudan a desarrollarla, entre los cuales podemos mencionar: lenguaje de señas, las diferentes discapacidades que presentan los alumnos, material apropiado para impartir contenidos y programas de concientización social sobre el tema.

- Existe voluntad de la población estudiantil, docente y administrativa para participar en actividades extracurriculares que permitan la interacción con personas sordas, siendo el principal el lenguaje de señas para eliminar barreras de comunicación, de igual manera existe compromiso por parte del personal administrativo, docente y autoridades en crear una universidad más inclusiva, La Facultad que se encuentra más preparada en términos de

inclusión educativa, es la Facultad de Ciencias y Humanidades, es la que posee la mayor cantidad población de estudiantes con discapacidad auditiva y actualmente el personal administrativo y docente, se encuentra en capacitaciones de lenguaje a señas y educación inclusiva.

11.4.3 Recomendaciones

- Elaboración de una memoria de labores de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, el cual permita ser una herramienta de divulgación de las actividades realizadas en pro de la inclusión educativa en la Universidad de El Salvador, para que la población universitaria se informe sobre ella.

- Utilizar el marketing social como una herramienta que sirvan para concientizar sobre la importancia de la inclusión educativa en la Universidad de El Salvador para igualdad de oportunidades

- Elaboración por parte de los estudiantes sordos, docentes e intérpretes de un diccionario técnico de señas de las distintas carreras impartidas por la Universidad.

- Promover capacitaciones para el personal docente y administrativo en todas las facultades en temas de inclusión, equidad, lenguaje de señas, y compartir el conocimiento adquirido con compañeros de trabajo además elaboración de planes de voluntariado y horas sociales para la participación de los estudiantes de las distintas facultades.

12. PLAN DE SOLUCIÓN

12.1 Generalidades

El objetivo del marketing social es conocer el porqué es recomendable cambiar ciertas conductas que son dañinas en la sociedad, por medio de una campaña de impacto conductual, en la cual se necesita la mezcla de estrategias ATL Y BTL, siendo esta ultima la más impactante, por brindar una experiencia al segmento específico a que se dirige la publicidad y que se necesita que cambie de conducta.

La cultura, la insensibilización y la individualidad social han llevado a la carencia o poca existencia de convivencia y solidaridad hacia las personas sordas, esto hace que no puedan desarrollarse plenamente en un ambiente acorde con sus necesidades, el sordo al ingresar a la educación superior, se encuentra que en ella hay pocos recursos adaptados a sus necesidades para poder desarrollarse de manera efectiva.

Las universidades deben practicar la educación inclusiva para fomentar el respeto y la integración con los grupos excluidos, teniendo así una educación superior no solo basada plenamente en lo académico sino también en valores y principios, ayudando a que personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades y competencias para desarrollarse profesionalmente.

La Unidad de Atención al estudiante con discapacidad da el apoyo desde el año 2014 a los estudiantes sordos para que se desarrollen de una manera óptima e integral, siendo esto una clave para el desarrollo académico dentro de la Universidad de El Salvador, fomentando la participación abierta de estudiantes pertenecientes a grupos excluidos en la sociedad con estudiantes que no poseen discapacidad, personal administrativo y docentes, para lograr un profesionalismo en el ámbito de educación superior y luego laboral.

12.2 Objetivos

12.2.1 Objetivo general

- Diseñar estrategias de marketing social que promuevan la inclusión de más sordos a la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central.

12.2.2 Objetivos específicos

- Proponer alternativas para eliminar barreras de inclusión social que enfrentan los sordos en la educación superior de la Universidad de El Salvador sede central
- Reforzar el principio del respeto a los demás, por medio de una campaña de concientización

12.3. Justificación de la propuesta

Fomentar la inclusión es necesaria para un pleno desarrollo académico de sordos en la Universidad de El Salvador, con la ayuda de la Unidad de Atención al Estudiante con discapacidad que busca fomentar el desarrollo académico para que grupos excluidos en la sociedad logren un desempeño de alta calidad al transformarse en fuerza laboral y se realice de una manera competente e integral.

La inclusión en la Universidad de El Salvador debe ser un pilar para la educación superior brindada a sus estudiantes, porque con esta se promueve el desarrollo social y económico en el país, permitiendo el desarrollo académico, social y laboral. Debe ser un modelo para que se

pueda concientizar a los demás estudiantes de la importancia que tiene la constitución de todo tipo de capacidades en la sociedad, eliminando barreras históricas, físicas o mentales.

12.4. Importancia de la propuesta

Para la Universidad de El Salvador las estrategias de marketing social son atractivas para desarrollar una campaña de concientización al nivel institucional por su dinamicidad y facilidad de tratamiento al combinarse con diferentes estrategias de publicidad tradicionales o no tradicionales.

Para los estudiantes sordos el contar con la participación abierta de estudiantes y personal de la Universidad de El Salvador hace que el proceso de transformación de paradigmas sobre capacidades se transforme más rápido a una aportación para el bien común en la ciudad universitaria haciendo así que sordos tengan las mismas oportunidades en el ámbito académico y laboral.

Para la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad una campaña de concientización ayudaría a atraer más colaboración a la causa de inclusión y ayudar de forma más integral a estudiantes con discapacidad en cuanto a materiales pedagógicos, colaboración de contenido especial para estudiantes, entre otros.

12.5 Esquema de la propuesta de estrategias de Marketing Social

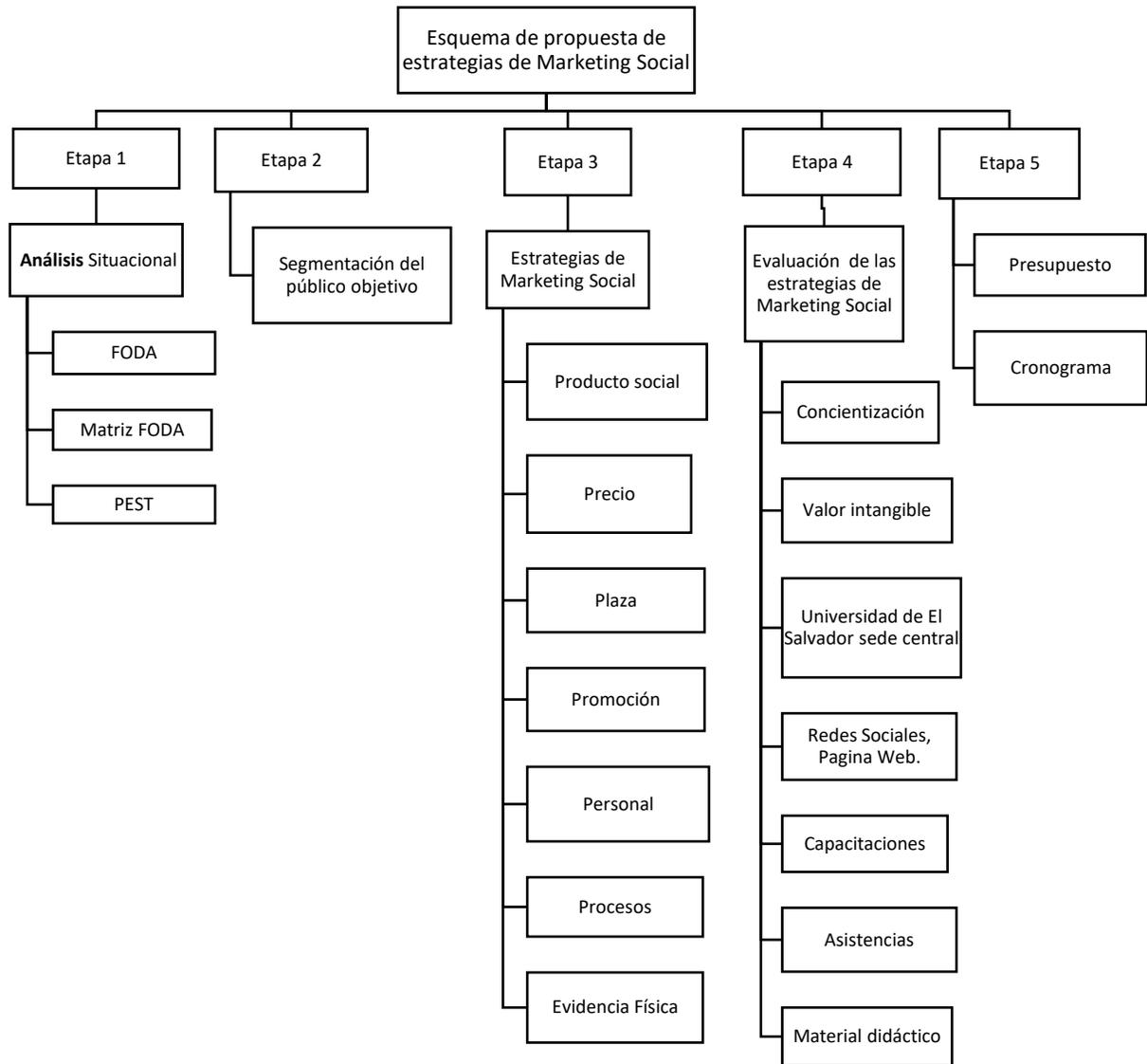


Figura 2 Esquema de Estrategias de Marketing Social
 Fuente: Elaboración propia

13. DISEÑO DE PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL

13.1 Etapa 1. Análisis Situacional

a. Análisis FODA

Cuadro 4 Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<p>F1. La Universidad cuenta con la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad</p> <p>F2. Intérprete para cada estudiante Sordo dependiendo de su aprobación.</p> <p>F3. La Universidad abre sus puertas a estudiantes sordos.</p> <p>F4. Alto nivel de conciencia al respetar y colaborar con sordos.</p> <p>F5. Voluntad de la población universitaria para aprender lenguaje de señas</p> <p>F6. Comunidad universitaria motivada a participar en actividades extracurriculares para romper barreras de comunicación con sordos</p> <p>F7. Incremento de estudiantes sordos en la facultad de humanidades</p>	<p>D1. Carece de un presupuesto asignado directamente a la unidad.</p> <p>D2. Falta de material didáctico adecuado.</p> <p>D3. Las campañas de sensibilización no son percibidas por la mayoría de la Comunidad Universitaria.</p> <p>D4. Existe poca difusión del trabajo realizado por la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad.</p> <p>D5. Poco conocimiento del lenguaje de señas por parte de los docentes.</p> <p>D6. Carece de material virtual en cada carrera de la universidad de El Salvador</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>O1. Interés del MINED por fomentar la Educación Inclusiva.</p> <p>O2. Interés público en el desarrollo integral de las personas, con énfasis en los grupos excluidos.</p> <p>O3. Uso de herramientas tecnológicas como canal de comunicación.</p> <p>O4. Cambio de planes de estudio en el nivel básico e intermedio</p> <p>O5. Motivación de sordos por estudiar una carrera universitaria</p> <p>O6. Mayor acceso al servicio de internet por parte de estudiantes</p>	<p>A1. 40% de los hogares están en condiciones de pobreza.</p> <p>A2. Paradigmas culturales negativos.</p> <p>A3. Desconocimiento de las oportunidades de acceso a la oferta educativa</p> <p>A4. La ignorancia o evasión de los derechos de la población Sorda</p> <p>A5. Recortes presupuestales.</p> <p>A6. Falta de capacitación para cuerpo docente</p>

Fuente: Elaboración propia.

b. Matriz FODA cruzado

Cuadro 5 Matriz FODA CRUZADO

MATRIZ FODA CRUZADO	OPORTUNIDAD	AMENAZA
	<p>O1. Interés del MINED por fomentar la Educación Inclusiva.</p> <p>O2. Interés público en el desarrollo integral de las personas, con énfasis en los grupos excluidos.</p> <p>O3. Uso de herramientas tecnológicas como canal de comunicación.</p> <p>O4. Cambio de planes de estudio en el nivel básico e intermedio</p> <p>O5. Motivación de sordos por estudiar una carrera universitaria</p> <p>O6. Mayor acceso al servicio de internet por parte de estudiantes</p>	<p>A1. 40% de los hogares están en condiciones de pobreza.</p> <p>A2. Paradigmas culturales negativos.</p> <p>A3. Desconocimiento de las oportunidades de acceso a la oferta educativa</p> <p>A4. La ignorancia o evasión de los derechos de la población Sorda</p> <p>A5. Recortes presupuestales.</p> <p>A6. Desinterés de la población para aprender LESSA</p>
<p>FORTALEZA</p> <p>F1. La Universidad cuenta con la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad</p> <p>F2 Intérprete para cada estudiante Sordo dependiendo de su aprobación.</p> <p>F3 La Universidad abre sus puertas a estudiantes sordos.</p> <p>F4 Alto nivel de conciencia al respetar y colaborar con sordos.</p> <p>F5 Voluntad de la población universitaria para aprender lenguaje de señas</p> <p>F6 comunidad universitaria motivada a participar en actividades extracurriculares para romper barreras de comunicación con sordos</p> <p>F7 Incremento de estudiantes sordos en la facultad de humanidades</p>	<p>F+O ESTRATEGIA OFENSIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • (F1,O3) Utilizar herramientas tecnológicas (Redes sociales, pagina web) para divulgar la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad. en la universidad de El Salvador. • (F3,O5) Proponer un curso de adaptación para sordos, con el objetivo de orientar su elección de carrera e informar los procesos necesarios dentro de la UES • (F7,O5) Crear un concurso en la facultad de humanidades, en donde se diseñe la caratula de los diccionarios para cada facultad • (F6,O1) Crear un día del sordo universitario, en donde se realicen actividades inclusivas diversas • (F6,O2) Crear planes de voluntariado y horas sociales para el apoyo a las actividades de la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad, que permitan la relación inclusiva de sordos a la comunidad universitaria. 	<p>F+A ESTRATEGIA DEFENSIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • (F4,A2) Estrategia de comunicación y relaciones públicas para fomentar la inclusión de sordos • (F3,A5) Crear alianzas estratégicas para obtener donaciones y que permitan fortalecer los planes de inclusión. • (F6,A4) Crear material publicitario y videos temáticos para que la comunidad universitaria participe en las diferentes actividades que se realizarán con el objetivo de fomentar la inclusión a sordos
<p>DEBILIDAD</p> <p>D1 Carece de un presupuesto asignado directamente a la unidad.</p> <p>D2 Falta de material didáctico adecuado.</p> <p>D3 Las campañas de sensibilización no son percibidas por la mayoría de la Comunidad Universitaria.</p> <p>D4 Existe poca difusión del trabajo realizado por la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad.</p> <p>D5 Poco conocimiento del lenguaje de señas por parte de los docentes.</p> <p>D6 Carece de material virtual en cada carrera de la universidad de El Salvador</p>	<p>D+O ESTRATEGIA REORIENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • (D2,O4) Creación de un diccionario técnico de lenguaje a señas con relación a la carrera electa para respaldar el contenido a cada materia. • (D3,O6) Tomar presencia en redes sociales para divulgar el mensaje de inclusión a todos los segmentos. • (D4,O6) Fomentar la colaboración entre facultades para obtener un acceso en su página web para informar los logros de la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad. • (D6,O4) Creación de contenido virtual traducido a señas, publicado en la página web como material de apoyo en las diferentes carreras • (D3,O2) Crear una marca de producto social 	<p>D+A ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • (D5,A6) Incentivar el aprendizaje de LESSA, promoviendo capacitaciones en los diferentes niveles de aprendizaje para personal administrativo, estudiantes y docentes.

Fuente: Elaboración Propia.

c. PEST

Cuadro 6 Análisis PEST

Político	Económico
<ul style="list-style-type: none"> • El momento político actual es favorable, ya que existe un interés público en el desarrollo integral de las personas, con énfasis en los grupos excluidos. • Interés en el área de educación con la visión y propuestas que están surgiendo en las reuniones de trabajo con el Foro de Análisis para la Política de Educación inclusiva. • El Ministerio de Educación ha desarrollado iniciativas y procesos significativos que bien pueden ser la base de las próximas intervenciones en materia de Educación Inclusiva. • El Ministerio de Educación ha diseñado y reproducido programas de español como segunda lengua para estudiantes sordos de 1er ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores económicos del país muestran que un 40% de los hogares están en condiciones de pobreza, lo cual favorece que se reproduzcan factores de exclusión educativa. • Crisis económica mundial, que afecta aquellos países que no pueden resolver las demandas sociales más urgentes. • Deterioro en las oportunidades de acceso a un empleo remunerado, alto costo de los bienes y servicios para la vida cotidiana, lo cual lleva a que en muchos hogares lo prioritario sea la subsistencia, postergando la decisión de mandar a los hijos a la universidad. • El Ministerio de Educación ha tenido asignaciones directas para este rubro. • Carece de presupuesto específico designado
Social	Tecnológico
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes sordos en riesgo de exclusión, ya sea por estar en situación de marginación dentro del sistema o por recibir atención educativa de manera segregada, en donde los contenidos son demasiado básicos para continuar sus estudios. • Rigidez de algunos paradigmas culturales. • Los conceptos y criterios para definir la “normalidad”. • La ignorancia o evasión de los derechos de la población Sorda • La indiferencia del dolor o sufrimiento del otro. • El deterioro del sistema de valores. • Las prácticas de maltrato y explotación laboral. • Falta de información sobre cultura sorda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso económico a tecnologías móviles. • Aplicaciones de mensajerías de texto y video llamadas más intuitivas. • Aplicaciones diseñadas especialmente para atender las necesidades de la comunidad sorda. • Implantes Cocleares, Osteointegrado. • Bucle Magnético.

Fuente: Elaboración propia con información recolectada de Política de Educación Inclusiva.

13.2 Etapa 2 Identificación del público objetivo

Con base en la información recolectada por medio de la investigación, se determinó el público objetivo la de la siguiente manera:

Cuadro 7 Segmentación del público objetivo

Segmentación	
Geográfica	
País	El Salvador
Demográfico	
Edad	17-27, 30-60
Sexo	Hombre, Mujer
Ciclo de vida familiar	Joven, soltero; joven, casado, sin hijos; joven, casado con hijos, casado, con hijos; casado sin hijos; otros.
Ocupación	Profesional, técnica, estudiante, desempleado
Educación	Bachillerato, Estudios Universitario, Estudios Universitarios incompletos.
Religión	Católica, Evangélica, otras.
Nacionalidad	Salvadoreña
Pictográficas	
Clase Social	Baja, Media.

Fuente: elaboración propia.

13.3 Etapa 3 Objetivos de las estrategias.

- Proponer estrategias de Marketing Social para fomentar la inclusión de estudiantes sordos, eliminando condiciones de segregación y marginación.
- Diseñar estrategias que propicien un cambio de actitud hacia las personas sordas por parte de la comunidad universitaria eliminando estereotipos, prejuicios y creencias erróneas.
- Reforzar el principio del respeto a los demás, por medio de una campaña de concientización

13.4 Etapa 4 Diseño Estrategias de Marketing Social

Esta etapa se desarrolla con la mezcla de mercadeo aplicado a una finalidad social.

13.4.1 Estrategias de producto

El producto Social es intangible, específicamente la divulgación de una idea, se trata de fomentar la inclusión de sordos a la Universidad El Salvador sede central, promoviendo la comunicación, el respeto, trato igualitario y eliminar condiciones de segregación y marginación.

El producto social responde a una demanda abstracta, porque nos encontramos ante una problemática de carácter global y se busca poner esta situación en evidencia motivado por medio de los agentes de cambio la adopción de una idea que puede solucionar dicha problemática.

Estrategia	Diseño de Proyectos destinados a la Inclusión de estudiantes sordos
Objetivo	Promover un modelo de educación inclusivo que contribuya en el desarrollo profesional de los estudiantes sordos.
Importancia	Se busca posicionar el producto social, impulsar la educación de estudiantes sordos en un entorno que maximice su potencial, y concientizar a la comunidad universitaria para cambiar la forma de actuar para llegar a alcanzar un trato igualitario.
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la marca “INCLUYE”, presentando logo y slogan • Creación de programas destinados a la Inclusión de estudiantes sordos
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un concepto de inclusión de estudiantes sordos, diseñando su logo y slogan, realzando características como el trabajo en conjunto de toda la comunidad universitaria para eliminar condiciones de segregación, marginación y exclusión. • Capacitación a los estudiantes oyentes, personal docente y administrativo en Lenguaje de señas salvadoreño. • Trabajo en conjunto con profesionales, estudiantes, docentes e intérpretes se involucren de manera activa en la creación y actualización de diccionarios técnicos de señas.
Duración	1 año
Costos	\$0.00

- **IMAGOTIPO:**

Compuesto por un elemento pictográfico junto al texto, ambas separadas y diferenciadas, con el significado siguiente:



Circulo: Es el signo de la humanidad, perfección, sin fin, la espiritualidad. Se desea denotar la importancia de la inclusión como un acto humano, bondadoso y amoroso, necesario para todos los involucrados y la perfección al practicarla.

Colores: colores en tonos pasteles para brindar confianza, delicadeza e importancia al mensaje.

Manos: la importancia del lenguaje de señas y las 9 facultades de la universidad.

Mano con seña: Es la seña de la letra I en lenguaje de señas LSA.

Slogan “Fortaleciendo capacidades por la educación”: elección de la palabra **fortalecer** del hebreo jazaq – להזיק Verbo mostrado en la biblia como fuerza, y acompañamiento al pueblo con esperanza de una mejor situación en perseverancia.

Ser fuerte, endurecer, sostener, palabras que describen la fortaleza física y moral del ser humano y de la sociedad, lo que refiere a tomar las capacidades que sordos y oyentes tienen para desarrollar la inclusión y la pasión con la que se realizará la campaña de concientización. Conjugación del verbo fortalecer en gerundio como valor de modo que expresa que el sujeto lleva a cabo la acción del verbo, por consiguiente, agrega personalización en la campaña e indica libertad de pertenecer a la campaña como objetivo principal.

Capacidades: por los diferentes conjuntos de condiciones, cualidades y actitudes especialmente intelectuales que permiten el desarrollo de algo y el cumplimiento de una función.

Por la educación: Haciendo alusión a la educación universitaria en la que se basa la investigación.

INCLUYE nombre de la campaña que significa hacer que una persona forme parte de un conjunto o colectivo, indicándola de forma personal utilizado en segunda imperativo o tercera persona como afirmación.

- **CONCEPTO:**

Se transmite la inclusión como un mensaje humano, necesario e importante en la Universidad de El Salvador como parte de una educación superior de alto nivel, simbolizado por un grupo de manos en forma de círculo, en donde se denota la cultura sorda y su lenguaje a señas como el pilar de la campaña, con colores que transmiten seguridad, confianza, diferencia y delicadeza para llevar a cabo la inclusión educativa y el trabajo de todos al practicarla

- **PALETA DE COLORES y FUENTE TIPOGRÁFICA**



Estrategia	Creación y actualización de diccionario técnico de lenguaje de señas
Objetivo	Proyecto de creación y actualización de un diccionario técnico de lenguaje a señas con relación a la carrera electo para respaldar el contenido a cada materia
Importancia	Crear señas específicas para el lenguaje técnico manejado en las diferentes carreras universitarias
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la convocatoria a profesionales de las diferentes carreras e intérpretes • Crear la sección de voluntarios en la página web.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • El programa busca la creación equipos de trabajo donde estudiantes sordos, interpretes, docentes y profesionales de las distintas carreras colaboren con la creación de dichos diccionarios y estandarización de señas. • La iniciativa requiere de actualizaciones constantes ya que se incorporan distintos conceptos
Duración	1 año
Costos	\$0.00

13.4.2 Estrategias de precios

Como se busca la maximización del número de adoptantes objetivos, los servicios del programa se ofrecerán sin costo alguno, pero es de tomar en cuenta elementos como la cantidad de dinero que el individuo gasta de manera indirecta para adquirir el producto social y el costo no monetario.

El costo monetario.

- Manuales y diccionarios de LESSA.
- Gastos de transporte.

El costo no monetario.

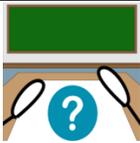
- Tiempo.
- Costo de oportunidad.

Estrategia	Disminución de costos
Objetivo	Disminuir los costos del programa de inclusión de sordos.
Importancia	Disminuir costos en las actividades de la campaña social, tanto para los adoptantes como para la realización del programa
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio de material publicitario. • Voluntariado de personal capacitado para impartir las capacitaciones. • Alianzas estratégicas con medios de comunicación para dar cobertura al proyecto.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Se utilizará una landing page para obtener voluntarios para impartir capacitaciones • Se realizarán alianzas de relaciones públicas para promocionar la celebración del día del sordo • Obtener patrocinio de las ONG y empresa privada para la impresión de afiches y banner, diccionario y textos base para las capacitaciones • Crear proyectos de horas sociales para desarrollar la página web, spot publicitarios, y artes gráficas
Duración	1 año
Costos	\$0.00

13.4.3. Estrategias de promoción

Estrategia	Divulgación del mensaje en medios BTL y ATL
Objetivo	Captar la atención del segmento objetivo.
Importancia	Informar sobre el mensaje de inclusión del proyecto INCLUYE
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un spot de televisión para concientizar a la comunidad universitaria. • Diseñar una cuña radial para concientizar a la comunidad Universitaria. • Diseño publicación en prensa. • Diseño de artes gráficas para el contenido en redes sociales.
Descripción	Los medios tradicionales, tienen la característica de ser masivos, por lo tanto se considera importante tomarlo en cuenta para mostrar a la comunidad universitaria el producto social, tanto el spot, la cuña radial y la publicación en prensa escrita se harán en los espacios con los que cuenta la Universidad El Salvador en los distintos medios
Duración	3 meses
Costos	\$0

• Storyboard Técnico 1

ESCEN A	PLAN O	IMAGEN			AUDIO
		Duración	Storyboard	Escena	
1	1	2seg		Un estudiante desorientado, en su primer día de clases al ver que los textos escritos en la pizarra se encuentran en un idioma desconocido. y debajo de la escena aparecen subtítulos	No hay dialogo Suenan un timbre para ingresar al salón de clases.
2	2	3 seg		En clases el docente y los estudiantes hablan en un lenguaje desconocido, por lo cual el protagonista se encuentra más desorientado. En la misma escena un intérprete comunica con lenguaje de señas y debajo de la escena aparecen subtítulos	Diálogo entre alumnos y docentes en un lenguaje difícil de entender Y una música al fondo de suspenso
3	3	2 seg		El estudiante es excluido y marginado por sus compañeros por no hablar el mismo idioma, además de ser víctima de acoso y burlas. En la misma escena un intérprete comunica con lenguaje de señas y debajo de la escena aparecen subtítulos	Risas Y de repente sin sonido
4	4	2 seg		Se le entrega el examen parcial al estudiante, no lo logra comprenderlo por motivos del lenguaje y se le niega usar un traductor.	No dialogo/ sin sonido
5	5	5 segundos		A continuación, muestra una infografía con datos estadísticos sobre los estudiantes sordos, tasas de deserción, la importancia de la comunicación y se añade un mensaje de inclusión. Toda la información también es descrita en subtítulos y en lenguaje de señas Solicita información en la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad	El coro de piensa diferente
6	6	5 segundos	 Solicita información en la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad	Al finalizar jóvenes comunicándose y comunicándose al mismo tiempo con lenguaje de señas y debajo de la escena aparecen subtítulos indicando lo que los personajes dicen. En la misma escena un intérprete comunica con lenguaje de señas	Coro de piensa diferente

- Storyboard Técnico 2

ESCENA	PLANO	IMAGEN			AUDIO
		Duración	Storyboard	Escena	
1	1	2 segundos		Joven despertando.	sin sonido
2	2	2 segundos		Joven cepillándose los dientes	sin sonido
3	3	2 segundos		Joven desayunando	sin sonido
4	4	2 segundos		Joven saliendo de su casa.	No dialogo/ sin sonido
5	5	2 segundos		Joven legando a la universidad	El coro de piensa diferente
6	6	3 segundos		Jóvenes mirando a sordo confundidos	Coro de piensa diferente
7	7	3 segundos		Jóvenes platicando y con entusiasmo de hablarle al sordo, pero no pueden y un intérprete comunicando la conversación de los jóvenes	sonido de ambiente de centro comercial Coro de piensa diferente
8	8	3 segundos		Jóvenes en una clase atentos	sonido de un salón de clases Coro de piensa diferente
9	9	3 segundos		Maestra enseñando lenguaje a señas "maestra enseñando buenos días en LESSA y haciendo la seña"	(sonido de un salón de clases) Coro de piensa diferente
10	10	3 segundos		Todos comunicándose en lenguaje de señas	
7	7	3 segundos	 "INCLUYE", una propuesta para la inclusión de personas sordas en la Universidad de El Salvador, para ayudar a una formación académica integral y humana. "INCLUYE", fortaleciendo capacidades	Una interprete brindando la información sobre campaña INCLUYE en español y el ASL	De fondo el coro de "piensa diferente"

- Cuña radial

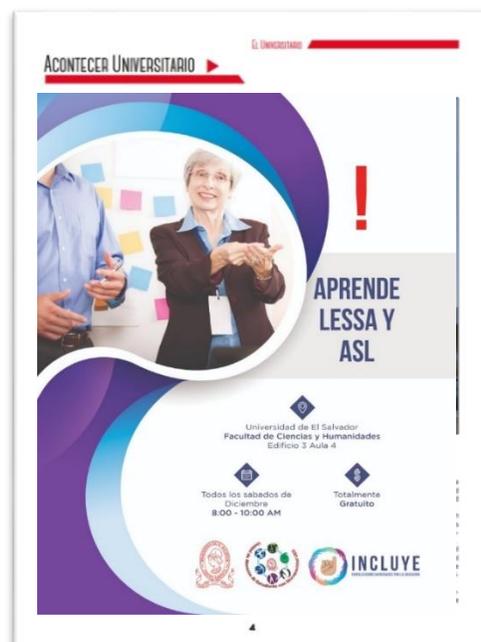
Ficha técnica		
Emisora: YSUES		
Nombre del programa: INCLUYE		
Audiencia: comunidad universitaria en general		
Duración: 20seg		
CONTROL	Entra coro de la canción “Piensa diferente”	2 SEG
CONTROL	Entra efecto de voces de varias personas diciendo INCLUYE	3 SEG
LOCUTORA	Una propuesta para la inclusión de sordos en la Universidad de El Salvador, para ayudar a una formación académica integral y humana. Si tienes familiares, amigos o conocidos que son sordos y están interesados por estudiar una carrera universitaria infórmate con la Unidad de atención al estudiante con discapacidad en la Universidad de El Salvador, ubicada en la biblioteca central. Te esperamos	10 SEG
CONTROL	Entra efecto de voces de varias personas diciendo “INCLUYE”, fortaleciendo capacidades	3 SEG
CONTROL	Entra coro de la canción “Piensa diferente”	2 SEG

- Pieza de prensa 1

Tamaño: 15cmx20 cm

Ubicación: titular

Información: afiche publicitario de enseñanza de LESSA en la Universidad de El Salvador con la ubicación de la Unidad de atención al estudiante con discapacidad.



- Plan de medios

Cliente: Universidad de El Salvador

Medios: Televisión, Radio, Prensa

Periodo: febrero 2019 – abril 2019

MEDIO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				Total
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
TELEVISIÓN													
Canal 33 Campus tv	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Canal 10 Campus tv	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Canal 29 Campus TV	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Radio													
YSUES Radio Universitaria	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	336
Periódico													
El Universitario	1				1				1				3

Estrategia	Tomar presencia en redes sociales para divulgar el mensaje de inclusión a todos los segmentos.
Objetivo	Difundir mensajes de inclusión a la comunidad universitaria
Importancia	Las pocas campañas de sensibilización realizadas con anterioridad no fueron percibidas por la mayoría de la Comunidad Universitaria, muchas de estas no contaron con una presencia activa en redes sociales, a pesar de ser uno de los medios más importantes en la actualidad.
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> Creación de página en Facebook Creación de canal de YouTube Creación de página web Creación de contenido para redes sociales
Descripción	Con el propósito de posicionar la campaña de marketing social “Incluye” y hacer llegar el mensaje de inclusión a todos los miembros de la comunidad universitaria, esta tendrá presencia en redes sociales, la plataforma principal que se encargará de promocionar los aspectos más importantes es Facebook, esto debido a que los encuestados indicaron que sería la mejor manera de enterarse de una campaña.
Duración	1 año
Costos	\$0.00

- Propuesta de fan page



- Imagen de perfil: 180x180 pixeles.
- Imagen de portada: 851x315 pixeles.
- Videos de portada: 820x312 pixeles, con una duración máxima de 60 segundos.
- Imágenes de publicaciones cuadradas: 1200x1200 pixeles.
- Imágenes de enlaces: 1200x628 pixeles.
- Imágenes para publicidad en Facebook Ads: 1600 x 628 pixeles.
- Formato de imágenes: JPG o PNG.
- Tipo de publicaciones:
 - Videos
 - Facebook Live
 - Eventos
 - Artículos
 - Fotos estilizadas
 - Ocio, frases, otros



- Propuesta de Canal de youtube
 - Canción y video de la canción “¿cómo quieres que crea en el amor?” de Jimena Pereira, presentado como mensaje de inclusión e incentivar a aprender lenguaje de señas.
 - Canción y video “Piensa diferente”
 - Spots creados

- Cobertura de eventos

- Propuesta de página web



- Propuestas de contenido gráfico para redes sociales:

Contenido 1

Contenido 2

Infografías retomadas del sitio web EXCEPCIONALES, página pública dedicada a divulgar el mensaje de inclusión con sordos sin fines de lucro y encargada de recopilar las aportaciones más destacadas de las lenguas de signos y las personas sordas en el arte, la cultura, la comunicación y la ciencia, de forma que en un mismo lugar pueda encontrarse toda la información.



Estrategia	Actualizando la U con INCLUYE
Objetivo	Difundir los logros de estudios sordos y de la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad.
Importancia	Los encuestados indicaron desconocer la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad
Táctica	Creación de un espacio en la página web de las distintas facultades.
Descripción	Para fomentar la colaboración entre facultades y obtener un acceso en su página web e informar los logros de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad y estudiantes sordos. Se plantea la adecuación de los sitios web de las distintas facultades para que estas tengan un espacio donde se visualice la comunidad sorda, facultades como la de Ciencias y Humanidades ya cuentan con dicho espacio.
Duración	2 meses
Costos	\$0.00



ESTRATEGIA	Diseñemos el diccionario INCLUYE
Objetivo	Fomentar la participación de estudiantes de la Universidad de El Salvador en actividades de inclusión para el apoyo a Sordos.
Importancia	La libre convivencia entre estudiantes para fomentar la inclusión y realizar actividades en pro de los sordos, dejando como resultado el cambio de conducta de parte de oyente a sordos.
Táctica	Realizar un concurso en la facultad de humanidades, para realizar el diseño de la portada del diccionario
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un concurso con los siguientes requisitos: • En el grupo debe haber por lo menos un sordo • El equipo debe estar conformado por oyentes y sordos • El equipo debe ser de la facultad de humanidades • El equipo debe nombrarse para identificarse • No se permite el plagio • Solicitar con INJUVE, CONNA, ONG`s y medios de comunicación el patrocinio del concurso y los premios.
Duración	2 meses
Costos	\$0.00

INCLUYE
FORTALECIENDO OPORTUNIDADES POR LA INCLUSIÓN

DISEÑA NUESTRA PORTADA
Y GANA \$100 Y VE TU DISEÑO EN EL DICCIONARIO INCLUYE

- 1 Crea un nombre para tu equipo
- 2 Inscríbete en la página web
- 3 Sigue los pasos y sube tu diseño

Requisitos: Debe haber por lo menos un estudiante sordo, no se permite plagio, solo para estudiantes de la Universidad de El Salvador, Concurso por Facebook.

www.incluyees.edu.sv **INCLUYEES**

ESTRATEGIA	Utilizar herramientas tecnológicas para promocionar la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad
Objetivo	Informar la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad en la Universidad de El Salvador y el apoyo que brinda a los estudiantes que la necesiten
Importancia	Que sordos sepan que la Unidad de Atención al estudiante brinda el apoyo a las necesidades que puedan presentar y con esto hacer crecer la demanda de sordos que desean estudiar
Táctica	Creación de contenido para redes sociales
Descripción	Con apoyo de alumnos de comunicaciones en horas sociales, realizar videos educativos sobre la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad y las diferentes especificaciones de los procesos que se deben realizar en los diferentes casos de nuevo y antiguo ingreso, actualmente la unidad cuenta con presencia en <ul style="list-style-type: none"> • Creación de página en Facebook, • Creación canal de YouTube, • Creación de videos informativos de campaña incluye
Duración	1 año
Costos	\$0.00



• Storyboard técnico 3

ESCENA	PLANO	IMAGEN			AUDIO
		Duración	Storyboard	Escena	
1	1	3 seg		Unos jóvenes alegres van de camino en un bus colectivo comunicándose con ASL dando información sobre la Unidad de atención al estudiante con discapacidad	Coro de piensa diferente Suenan un timbre para ingresar al salón de clases.
2	2	5 seg		Jóvenes envían un mensaje, se bajan del bus y llegan a la Universidad de El Salvador caminan hasta llegar a la biblioteca	Coro de piensa diferente Ambiente Sonido de mensaje Puertas abriéndose

3	3	3 seg		Jóvenes llegan a la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad.	Coro de piensa diferente Risas Y de repente sin sonido
4	4	9 seg	 "INCLUYE", una propuesta para la inclusión de personas sordas en la Universidad de El Salvador, para ayudar a una formación académica integral y humana.	Una joven brindando la información en español y en LSA sobre campaña INCLUYE y	De fondo el coro de "piensa diferente" y una voz de una mujer joven "INCLUYE", una propuesta para la inclusión de personas sordas en la Universidad de El Salvador, para ayudar a una formación académica integral y humana.
5	5	5 seg		Ubicación de la Unidad de Atención al estudiante	"INCLUYE", fortaleciendo capacidades

ESTRATEGIA	Celebrar el día del sordo
Objetivo	Fomentar la participación de estudiantes sordos y oyentes en actividades inclusivas
Importancia	Destacar los logros obtenidos en la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad para que los donantes se encuentren informados y los estudiantes logren celebrar la inclusión
Táctica	Realizar un foro con panelistas expertos en el tema de inclusión y cultura sorda
Descripción	Celebrarlo el último sábado del mes de septiembre, se darán ponencias de expertos en inclusión y en cultura sorda, sordos que han logrado destacar en el país, y rendición de cuentas.
Duración	1 día
Costos	\$0.00



13.4.4 Estrategias personas

ESTRATEGIA	INCLUYE somos todos
Objetivo	Fomentar el apoyo de parte de los estudiantes a la causa de inclusión
Importancia	Reducir costos al desarrollar actividades en la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer alianzas con fundaciones • Proponer alianzas con las facultades de la Universidad de El Salvador • Diseñar modelo de inbound marketing para captación de donantes (fuerza de trabajo y recursos económicos)
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar su servicio social en actividades de inclusión a sordos apoyando a la Unidad de Atención al estudiante con Discapacidad en las diferentes actividades • Modelo de inbound marketing para atraer voluntariado externo para el apoyo de diferentes actividades en pro a la inclusión en la Universidad de El Salvador.
Duración	1 año
Costos	\$0.00



ESTRATEGIA	Diseñar un curso de adaptación para Sordos.
Objetivo	Orientar a sordos para la elección de la carrera universitaria e informar sobre los procesos de nuevo ingreso que se deben realizar en la Universidad de El Salvador
Importancia	Preparar a sordos en cuanto a la ambientación en la Universidad y reforzar las materias de matemática, contabilidad e historia
Táctica	<ul style="list-style-type: none"> • Crear planes de voluntariado • Crear planes de Horas sociales en la Universidad para la explicación de los procesos de nuevo ingreso, opción de carreras a estudiar y demás a sordos que deseen estudiar en la Universidad de El Salvador, además crear cursos de matemática e historia para que ellos puedan enfrentar la carga académica de la carrera de su elección. • Diseñar un plan de guía sobre los procesos de admisión en la Universidad de El Salvador.
Descripción	Realizar un plan de voluntariado y horas sociales en el cual se puede desarrollar un repaso de las materias que se cursan en primer año de la carrera en elección para una adaptación más reforzada por parte de los sordos en la Universidad y fomentar con esto romper las barreras de aprendizaje que puedan tener.
Duración	3 meses
Costos	\$0.00

Arte para curso de adaptación



Estrategia	Crear percepción de unidad y sentido de pertenencia en personal de la Unidad, Interpretes y voluntarios.
Objetivo	Crear sentido de pertenencia a la campaña “INCLUYE” y a la Unidad de Atención de Estudiantes con Discapacidad.
Importancia	Que los trabajadores y voluntarios se sientan identificados con la causa y Los estudiantes puedan identificar quienes son los representantes de la Unidad y de la Marca Incluye, en caso de necesitar ayuda o alguna información.
Táctica	Diseño de Uniformes.
Descripción	El uso de uniforme puede ser útil como herramienta de marketing, además de promocionar la campaña “INCLUYE” y la Unidad de Atención de Estudiantes con Discapacidad, se busca crear un sentido de pertenencia por parte de los involucrados.
Duración	1 Semana
Costos	\$0.00



13.4.5 Estrategias procesos

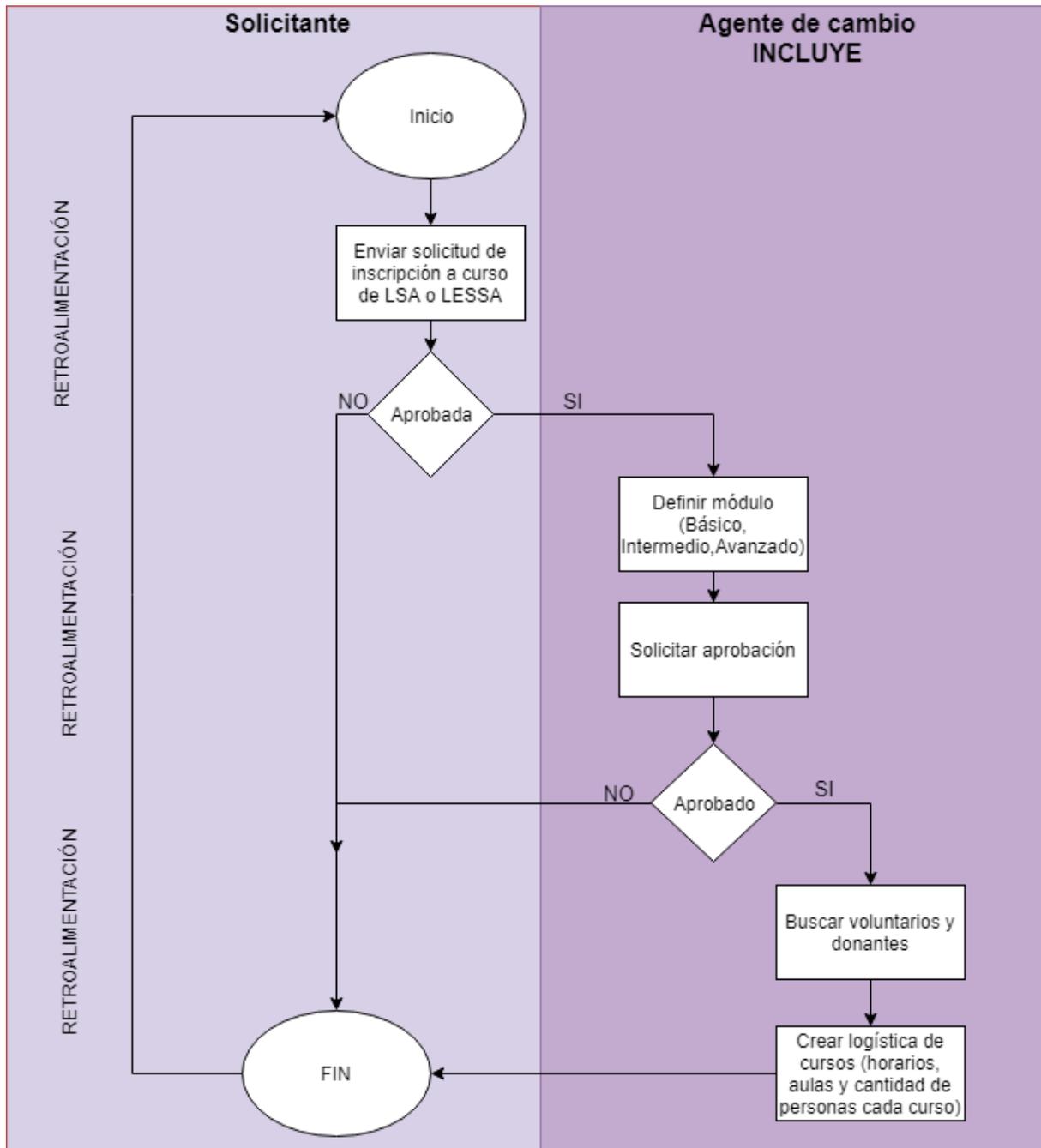


Figura 3 Estrategia de procesos

Fuente, Elaboración Propia

Estrategia	Capacitaciones de ASL y LESSA
Objetivo	Promover el aprendizaje de Lenguaje de señas, en la Comunidad Universitaria
Importancia	La comunicación y comprensión de las ideas para eliminar barreras que evitan la inclusión
Táctica	Clases de ASL y LESSA
Descripción	Motivar el aprendizaje de lenguaje de señas salvadoreño en el personal administrativo, docente y estudiantes. La actitud positiva hacia el lenguaje de señas puede responder a dos tipos de intereses. El deseo de identificarse o unirse al grupo minoritario. El deseo de obtener o proporcionar algún tipo de beneficio o utilidad.
Duración	1 año
Costos anuales	\$0.00

Contenido a desarrollar en los programas

Aprendizaje de lenguaje de señas salvadoreño,

Se encontrará dividido por unidades, representando el vocabulario básico de la vida cotidiana, así como el lenguaje técnico propio de las distintas carreras, las clases se desarrollarán en las instalaciones de la Universidad de El Salvador sede central. Los temas son:

- Cultura sorda
- Las vocales / el alfabeto
- Verbos
- Rutinas diarias / objetos de la casa / profesiones/ objetos del trabajo
- Sentimientos/familia/personas
- Departamentos de El Salvador / países del mundo/ciudades
- Estudio/ objetos de estudio

13.4.6 Estrategias plaza

Estrategia	Atención y orientación de INCLUYE
Objetivo	Posicionar la marca “INCLUYE”
Importancia	Contacto directo con el segmento al que va dirigida la campaña
Táctica	Creación de Stand
Descripción	Creación de un Stand que se ubicará en las distintas facultades el cual permitirá exponer y exhibir la identidad de “INCLUYE” y despertar el interés por parte de la Comunidad Universitaria Se entregaran hojas volantes para informar sobre la campaña y sobre la Unidad de atención al Estudiante en la Universidad de El Salvador
Duración	3 Meses
Costos	\$ 400.00



13.4.7 Estrategias evidencia física

Estrategia	Espacio físico incluye
Objetivo	Ambientación “INCLUYE”
Importancia	Que el ambiente en donde se reciban las capacitaciones de LESSA y se brinde el servicio a sordos este ambientado
Táctica	Creación de banner para la unidad de Atención al estudiante con discapacidad
Descripción	Creación de un banner que se ubicará en la unidad de Atención al estudiante con Discapacidad el cual permitirá señalar el lugar donde se imparten las capacitaciones y se brindan el servicio y despertar el interés por parte de la Comunidad Universitaria
Duración	1 año
Costos	\$50.00

Diseño de hojas volantes



Banner para rollup

Tamaño 0.80x1.60

14. PRESUPUESTO

Tabla 7 Presupuesto de campaña

Nº	ACTIVIDADES	COSTO	TOTAL
1	Estrategias de Producto Social		\$ 500.00
	Diseño de la marca "INCLUYE"	\$0.00	
	Creación y actualización de diccionario técnico de lenguaje de señas	\$500.00	
2	Estrategias de precios		\$0.00
	Disminución de costos	\$ 0.00	
3	Estrategias de Promoción		\$ 0.00
	Divulgación del mensaje en medios BTL y ATL	\$ 0.00	
	Tomar presencia en redes sociales para divulgar el mensaje de inclusión a todos los segmentos.	\$ 0.00	
	Actualizando la U con INCLUYE	\$0.00	
	Diseñemos el diccionario INCLUYE	\$0.00	
	Utilizar herramientas tecnológicas para promocionar la existencia de la Unidad de Atención al estudiante con discapacidad	\$0.00	
	Celebrar el día del sordo	\$ 0.00	
4	Estrategia Personas		\$0.00
	INCLUYE somos todos	\$0.00	
	Diseñar un curso de adaptación para Sordos.	\$0.00	
	Crear percepción de unidad y sentido de pertenencia en personal de la Unidad, Interpretes y voluntarios.	\$0.00	
5	Estrategias procesos		\$0.00
	Capacitaciones de ASL y LESSA	\$ 0.00	
6	Estrategias plaza		\$400.00
	Atención y orientación de INCLUYE	\$400.00	
7	Estrategia de Evidencia física		\$50.00
	Espacio físico incluye	\$50.00	
8	Imprevistos	\$100	\$100
	TOTAL	\$1,050.00	\$1,050.00

16. EVALUACIÓN Y MONITOREO

- Capacitaciones

Se tomará lista a los asistentes de los módulos en todas las sesiones realizadas en horarios dependiendo la solicitud de los participantes

Fecha		Módulo:		
Nombre	Firma	Correo electrónico	Teléfono	turno

Ficha de inscripción

Fecha		Módulo:
Nombre	Firma	hora

Lista de asistentes a cada sesión

- Concurso

Número de estudiantes Sordos inscritos en el concurso y números de estudiantes oyentes.

- Inscripción de Sordos para el año 2020

El total de jóvenes postulándose a un nuevo ingreso para las diferentes carreras de la Universidad de El Salvador para el año 2020, luego de tener un año de campaña INCLUYE.

17. CONCLUSIONES

La inclusión social se encarga meramente de personas o grupos de personas que se encuentran en situación de carencia segregación o marginación; El objetivo principal de la inclusión social es precisamente mejorar de manera integral las condiciones de vida de los individuos, para ofrecerles las mismas oportunidades educativas, laborales y económicas de las que disfruta el resto de la sociedad.

Queda en manos de la comunidad universitaria, poder cumplir plenamente los derechos de las personas con discapacidad y en especial de las personas Sordas que puedan desarrollarse de manera adecuada y les sean defendidos sus derechos.

La principal barrera en el proceso de aprendizaje según lo expresado por los estudiantes sordos es la comunicación, en especial con el personal docente, los cuales en su mayoría no conocen lenguaje de señas, además se carece de una metodología apropiada para sus necesidades, seguido de la falta de recursos pedagógicos, esto dificulta la comprensión de contenidos.

Existe voluntad de la población estudiantil para participar en actividades extracurriculares que permitan la interacción con personas sordas, así como del aprendizaje de lenguaje de señas para eliminar barreras de comunicación, de igual manera existe compromiso por parte del personal administrativo, docente y autoridades en crear una universidad más inclusiva, la facultad que se encuentra más preparada en términos de inclusión educativa, es la Facultad de Ciencias y Humanidades a la vez es la que posee mayor cantidad de población de estudiantes sordos.

18 RECOMENDACIONES

- Continuar con la implementación de proyectos que beneficien a los estudiantes sordos, con proyectos que estén focalizados a cumplir con el objetivo deseado. Las campañas de carácter social son la herramienta básica y fundamental para poder generar una mayor conciencia en términos de inclusión dentro de la Universidad de El Salvador, en la sede central.
- Elaboración y actualización, por parte de los estudiantes sordos, docentes, voluntarios e intérpretes de un diccionario técnico de señas de las distintas carreras impartidas por la Universidad.
- Promover capacitaciones para el personal docente y administrativo en todas las facultades en temas de inclusión, equidad, lenguaje de señas, y compartir el conocimiento adquirido con compañeros de trabajo además elaboración de planes de voluntariado y horas sociales para la participación de los estudiantes de las distintas facultades.
- Asignar un presupuesto específico para el funcionamiento de la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad, para que esta pueda brindar sus servicios de manera eficaz, adecuada y oportuna.
- Volver reglamentario que el personal docente y administrativo aprenda el lenguaje a señas para poder brindar una atención integral a los estudiantes y así desarrollar la educación inclusiva en su plena ejecución.

19. GLOSARIO

A

Agente de Cambio: Se refiere a la persona que intenta influir en los comportamientos, actitudes, ideas y decisiones de otras personas, grupos, sectores o clases, en una dirección cuyo cambio considera deseable.

C

CONNA: Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia; tiene como misión la de ser la máxima autoridad del Sistema Nacional de Protección Integral y la institución rectora de la Política Nacional de Protección Integral de la Niñez y de la Adolescencia, que con la participación de la familia, el Estado y la sociedad garantiza el goce de los derechos de las niñas, niños y la adolescencia.

E

Educación Inclusiva: Es el proceso de apoyar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje de parte de la familia, amigos, maestros y compañeros. Involucra cambios y modificaciones en los contenidos de carácter académicos, infraestructura y nuevas estrategias para fomentar una educación inclusiva en todas las familias, aunque no tengan algún miembro de ellos con discapacidad, puedan manejar su conducta con los demás.

Educación para todos: la iniciativa Educación para Todos (EPT) es un compromiso mundial para dar educación básica de calidad a todos los niños, jóvenes y adultos. En el Foro Mundial

sobre la Educación (Dakar, 2000), 164 gobiernos se comprometieron a hacer realidad la EPT y definieron seis objetivos que debían alcanzarse antes de 2015.

F

Flujograma: también denominado diagrama de flujo es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

G

Generación Y: También conocida como Millenials; se refiere a las personas nacidas a partir de 1980 hasta 1995, los millenials son personas con grandes aspiraciones académicas, Conocieron desde pequeños el mundo globalizado. Hijos de padres optimistas, conocieron desde pequeño la computación y las comunicaciones digitales.

Generación Z: Conocidos también como i-generation; son personas nacidas desde 1995, que se han incorporado al mercado laboral. Al verse influidos por los recientes avances tecnológicos, incorporan los gadgets en su vida cotidiana; son innovadores, individualistas y confían en su propio criterio.

H

Hipoacusia: Se refiere a la disminución de la sensibilidad auditiva. Puede presentarse en forma unilateral, cuando afecta a un solo oído, o ser bilateral cuando ambos oídos lo están.

I

Inbound Marketing: Es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final. La principal finalidad de esta metodología es contactar con personas que se encuentran en el inicio del proceso de compra de un producto determinado. A partir de aquí, se les acompaña, mediante el contenido apropiado para cada una de las fases del proceso de compra y su perfil, hasta la transacción final, siempre de forma “amigable”. Y, posteriormente, se les fideliza.

Inclusión Social: Significa integrar a la vida social y comunitaria a todas las personas, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socioeconómica o de su pensamiento.

Integración escolar: Es la oportunidad que tiene todo estudiante de ser tomado en cuenta a la hora de desempeñar actividades en un centro de estudio, compartir sus habilidades e intereses de igual forma que sus compañeros.

L

LESSA: La lengua de signos salvadoreña.

LSA: La lengua de signos americana (en inglés, American Sign Language, ASL, Ameslan), también conocido como lenguaje de señas americano, es la lengua de señas dominante en Estados Unidos, en la parte anglófona de Canadá, y en algunas partes de México.

M

Marcas Útiles: Son aquellas empresas que conocen la necesidad de calidad del servicio y soporte post venta, prefieren soluciones versus novedades, las personas buscan productos para la “gente real”, compran en canales digitales y buscan en la Web información relevante para decidir la compra y prefieren una oferta personalizada.

P

Pérdida de Audición: Se entiende como pérdida de audición a un nivel de sordera superior a 40dB en el oído de una persona adulta y superior a los 30 dB en el oído de los niños.

20. BIBLIOGRAFÍA

Libros Consultados:

- Armstrong, G., Kotler, P, (2017). Fundamentos de Marketing. Mexico. Editorial Pearson.
- Kotler, P., Roberto, E. (1992). Marketing Social Estrategias para cambiar la conducta pública. Madrid. Editorial Diaz de Santos S.A.
- Lerma, K., Alejandro E. (QUINTA EDICIÓN) (2017), Desarrollo de Productos Una visión integral. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- López Nuila, Carlos Reynaldo Situación de la educación superior en El Salvador Innovación Educativa, vol. 11, núm. 57, octubre-diciembre, 2011, pp. 113-121 Instituto Politécnico Nacional Distrito Federal, México.
- Pastén Veronica V. (PRIMERA EDICION) (2014), Precisiones y delimitación conceptual del marketing social. Chile. Editorial Pearson.
- Pérez Romero, Luis Alfonso (PRIMERA EDICION) (2004), Marketing Social Teoría y práctica. Estado de México. Editorial Pearson Educación.

- Vega, Maria J. (PRIMERA EDICION) (2012), Marketing-Social Aplicación Práctica. España: Editorial Iepala.
- Walker, B., Staton, W., Etzel, M. (DECIMOCUARTA EDICION) (2007), Fundamentos de Marketing. Mexico. Editorial McGraw-Hill / Interamericana de Mexico.

Sitios WEB consultados:

- Zacala, S. (2009) Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición. Recuperado de www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_estilo_apa.pdf .
- CONAIPD. Consejo Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad. Obtenido de www.conaipd.gob.sv/
- CONNA. Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia. Obtenido de www.conna.gob.sv/

Trabajos de Grado consultados:

- Alfaro, A., Avelar, A., Elías, M. (2016). Plan de mercadeo social para la prevención de embarazos en adolescentes en coordinación con INJUVE. Caso ilustrativo, unidad central, departamento de San Salvador, 2016 (Licenciatura en Mercadeo Internacional). Universidad de El Salvador. San Salvador.

- Lemus, J. (2012). La inclusión de estudiantes Sordos en el nivel superior y la calidad educativa en su formación profesional, unidad central, departamento de San Salvador, 2012 (Licenciatura en Educación Especial). Universidad de El Salvador. San Salvador.
- Muñoz, D., Paredes, G., Valte, K., (2016). Diseño de estrategias de marketing social para la concientización de la no violencia de género contra las mujeres. Caso ilustrativo: Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA), unidad central, departamento de San Salvador, 2016 (Licenciatura en Mercadeo Internacional). Universidad de El Salvador. San Salvador.

Material audiovisual consultado:

- Magaña, R.(productor) (2012), Historia de la ORL en El Salvador - Centro de Audición y Lenguaje Tomás Regalado González (VIDEO). San Salvador.

21. ANEXOS

Anexo1. Nómina de estudiantes sordos de la Universidad de El Salvador sede central

N°	Nombre del Estudiante	Carrera
1	Aldo Edgardo Arévalo Ascencio	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
2	Carlos Eduardo Herrera Zelaya	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
3	Christial Ronaldo Pleitez Hernández	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación(defendió tesis este mes)
4	Andrea Fabiola Urrutia Salinas	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
5	Claudia Angélica Estrada Vanegas	Licenciatura en Biblioteconomía
6	David Marcel Garay Barahona	Licenciatura en ciencias de la educación
7	María José Gómez Orellana	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
8	Oscar René Hernández Flores	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
9	Pamela Michelle García Córdova	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
10	Oscar Alejandro González Montoya	Ingeniería en sistemas informáticos
11	Karla René Aparicio Cortez	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
12	Erick Vladimir Vásquez Ramos	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
13	Julio Ernesto Doño Portillo	Licenciatura en Psicología
14	Katherine Alejandra García Ramírez	Licenciatura en trabajo Social
15	Franklin Ernesto Alvarenga Hernández	Licenciatura en ciencias de la educación
16	Marco Antonio Reyes Batres	Licenciatura en ciencias de la educación
17	Lucia Guadalupe Laínez	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
18	Vladimir Antonio Salazar Marroquín	Licenciatura en artes plásticas Opción diseño grafico
19	Sthepany Silva	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
20	Erika Vanesa Bayona	Licenciatura en ciencias de la educación
21	Glenda Sarai Jorge	Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación física deportes y recreación
22	Alison Valessa Campos	Licenciatura en Mercadeo internacional
Multidisciplinaria de oriente		
22	Jorge Orellana Martínez	Licenciatura en fisioterapia y terapia ocupacional
23	Kevin Fernando Posada Pineda	Licenciatura en fisioterapia y terapia ocupacional
24	Luis Balmore Reyes Hernández	Licenciatura en enseñanza de la matemática(modalidad en línea)
25	Jonathan Ulises Molina Quintanilla	Licenciatura en ciencias de la educación

NOMINA DE ESTUDIANTES ACTIVOS PERIODO 2015-0216—2017-2018.-

Anexo 4. Encuesta Para Personal Administrativo.

**Universidad de El Salvador.
Facultad de Ciencias Económicas.
Escuela de Mercadeo Internacional.**



Encuesta Para Personal Administrativo de la Universidad de El Salvador (Sede Central).

Inclusión De Estudiantes Sordos En La Universidad de El Salvador

Indicaciones: Por favor dedique unos minutos de su tiempo para contestar el siguiente formulario; marque con una “X” la respuesta de su elección con lapicero azul o negro.

I Datos de clasificación:

1. Género

- a) Masculino b) Femenino

2. Edad

- a) 18-25 años b) 26-32 años c) 33-40 años d) más de 40 años

3. Facultad

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| a) Ciencias y Humanidades | <input type="checkbox"/> | f) Química y Farmacia | <input type="checkbox"/> |
| b) Ingeniería y Arquitectura | <input type="checkbox"/> | g) Ciencias Naturales y Matemática | <input type="checkbox"/> |
| c) Agronomía | <input type="checkbox"/> | h) Ciencias Económicas | <input type="checkbox"/> |
| d) Odontología | <input type="checkbox"/> | i) Oficinas Centrales | <input type="checkbox"/> |
| e) Medicina | <input type="checkbox"/> | j) Otras dependencias | <input type="checkbox"/> |
| f) Jurisprudencia y Ciencias Sociales | <input type="checkbox"/> | Especifique: _____ | |

4. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer sus funciones dentro de la Universidad de El Salvador?

- | | | | |
|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| a) Menos de 2 años | <input type="checkbox"/> | c) 19 años – 26 años | <input type="checkbox"/> |
| b) 03– 10 años | <input type="checkbox"/> | d) 27 a más | <input type="checkbox"/> |
| c) 11 – 18 años | <input type="checkbox"/> | | |

II Cuerpo del cuestionario

1. ¿Cuánto conoce usted sobre el tema de inclusión educativa?

b) Nada b) Poco c) Regular d) Mucho

2. ¿Qué discapacidades ha observado dentro del campus?

a) Discapacidad sensorial (sordo, ciego)

b) Discapacidad física

c) Otra. Especifique _____

3. ¿La Universidad de El Salvador posee alguna política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

a) Sí b) No c) desconozco

Si su respuesta fue SÍ conteste la siguiente pregunta, si su respuesta fue NO o DESCONOZCO pase a la pregunta 5

4. ¿Qué tan efectiva ha sido la política?

a) Muy efectiva b) Nada efectiva c) Indiferente

5. ¿La Universidad de El Salvador posee una unidad de apoyo para las personas con Discapacidad?

a) Sí b) No c) desconozco

6. En la siguiente escala, ¿qué tan preparada se encuentra la Universidad de El Salvador para atender necesidades y permitir el desarrollo académico de estudiantes con discapacidad? (marque con una X)

	Alto	Medio	Bajo
Infraestructura			
Mobiliario y equipo			
Material didáctico			
Docencia especial			
Asistencia			

7. ¿Existen programas de voluntariado en apoyo a las personas con discapacidad de la Universidad de El Salvador?

a) Sí b) No

Si su respuesta fue SÍ conteste la siguiente pregunta, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 9

8. ¿Cuáles son?

9. ¿Conoce usted cuáles son las facultades que permiten la inscripción de personas con discapacidad en su pensum académico?

a) Sí b) No

Si su respuesta fue SÍ conteste las siguientes preguntas, si fue NO contestar a partir de la pregunta 11

10. ¿Cuáles son?

a) Ciencias y Humanidad
 b) Ingeniería y Arquitectura
 c) Agronomía
 d) Odontología
 j) Medicina

f) Jurisprudencia y Ciencias Sociales
 g) Química y Farmacia
 h) Ciencias Naturales y Matemática
 i) Ciencias Económicas

11. ¿Ha utilizado usted el lenguaje a señas para desempeñar sus labores?

a) Sí b) No

Si su respuesta fue SÍ conteste la siguiente pregunta, si fue NO contestar a partir de la pregunta 14

12. ¿Qué lengua de señas conoce usted?

a) Lenguaje a señas salvadoreñas
 b) Lenguaje a señas americano
 c) Otro Especifique: _____

13. ¿En dónde aprendió el lenguaje a señas?

a) Fundación b) Universidad c) Otro Especifique: _____

14. ¿Existen proyectos de capacitación que promueve la Universidad de El Salvador para el personal administrativo sobre el lenguaje a señas?

a) Sí b) No

15. ¿La Universidad de El Salvador ha realizado campañas de concientización sobre el tema de inclusión social?

a) Sí b) No

Si su respuesta fue SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 17

16. ¿Cuáles han sido esas campañas?

17. Si se realizara una campaña sobre inclusión con sordos ¿por qué medio le gustaría que se desarrollara?

- a) Afiches dentro de la Universidad
- b) Facebook
- c) Página web
- d) Otro (especifique) _____

18. Si la Universidad de El Salvador proporcionase capacitaciones que le permitan al personal administrativo poseer herramientas o el conocimiento para interactuar de mejor manera con personas con discapacidad, ¿Le interesara participar?

- a) Sí b) No

19. Indique su opinión en la siguiente escala (marque con una X):

	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada
¿Considera que la Universidad de El Salvador se esfuerza para eliminar todo tipo de barrera contra los sordos?					
Para usted, ¿qué tan preparada está la Universidad de El Salvador para atender las necesidades de Sordos?					
¿Qué tan importante es convivir con personas sordas dentro del campus universitario?					

Anexo 5. Encuesta Para Estudiantes.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL.**



**Encuesta Para Estudiantes de la Universidad de El Salvador (Sede Central)
Inclusión De Estudiantes Sordos En La Universidad De El Salvador**

Indicación: Por favor dedique unos minutos de su tiempo para contestar el siguiente formulario; marque con una “X” la respuesta de su elección con lapicero azul o negro.

II Datos de clasificación:

1. Género:

a) Masculino b) Femenino

2. Edad:

a) De 17-25 años b) De 26-32 años c) De 33-40 años d) Más de 40 años

3. Facultad

g) Ciencias y Humanidades	<input type="checkbox"/>	f) Jurisprudencia y Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>
h) Ingeniería y Arquitectura	<input type="checkbox"/>	g) Química y Farmacia	<input type="checkbox"/>
i) Agronomía	<input type="checkbox"/>	h) Ciencias Naturales y Matemática	<input type="checkbox"/>
j) Odontología	<input type="checkbox"/>	i) Ciencias Económicas	<input type="checkbox"/>
k) Medicina	<input type="checkbox"/>		

II Cuerpo del cuestionario

1. ¿Cuánto conoce usted sobre el tema de inclusión educativa?

c) Nada b) Poco c) Regular d) Mucho

2. ¿Qué tanto conoce de discapacidad auditiva?

a) Nada b) Poco c) Regular d) Mucho

3. ¿Usted conoce a alguna persona dentro la Universidad de El Salvador que tenga alguna discapacidad?

a) Sí b) No

Si su respuesta es SÍ conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 9

4. ¿Está o ha cursado materias con personas que poseen alguna discapacidad?

a) Sí b) No

5. ¿Qué discapacidad posee el estudiante?

d) Discapacidad sensorial (sordo, ciego, anosmia, entre otras)

e) Discapacidad física

f) Otra. Especifique _____

6. ¿Considera usted que la Universidad de El Salvador ha realizado campañas de conciencia sobre el tema de inclusión social?

b) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 8

7. ¿Cuáles han sido esas campañas?

8. ¿Cuál es su opinión en cuanto al interés que existe sobre el tema de discapacidad dentro de la Universidad de El Salvador?

a) Sí existe interés b) No existe interés

9. ¿Sabe usted sobre algún estudiante que haya recibido discriminación por su discapacidad?

a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 11

10. ¿Cuáles han sido ese caso?

a) Marginación

b) Bullying

- c) Acoso
- d) Otro. Especifique _____

11. ¿Se ha enterado usted si la Universidad de El Salvador posee unidad de apoyo para las personas con discapacidad?

- a) Sí b) No

12. ¿La Universidad de El Salvador posee política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

- a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 14

13. ¿Qué tan efectiva ha sido la política?

- b) Muy efectiva b) Nada efectiva c) Indiferente

14. En la siguiente escala, ¿qué tan preparada se encuentra la Universidad de El Salvador para atender necesidades y permitir el desarrollo académico de estudiantes con sordera? (marque con una X)

	Alto	Medio	Bajo
Infraestructura			
Mobiliario y equipo			
Material didáctico			
Docencia especial			
Asistencia			

15. ¿Considera que la Universidad de El Salvador se esfuerza para eliminar todo tipo de barreras contra los sordos, en la relación administrativo – alumno, docente -alumno?

- a) Sí b) No

16.¿Cree que es importante convivir con personas sordas dentro del campus universitario?

a) Sí b) No

¿Por qué?

17.¿Considera usted que las personas sordas necesitan ayuda adicional para comprender los distintos temas desarrollados en las asignaturas?

a) Sí b) No

18.Si la Universidad de El Salvador proporcionase algunas actividades extracurriculares que permitan la interacción con Sordos ¿Le interesaría participar?

a) Sí b) No

Si su respuesta es SÍ conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 20

19.¿Qué actividades le gustaría que se incluyeran?

- | | |
|---|--------------------------|
| a) Horas sociales en apoyo a la población sorda | <input type="checkbox"/> |
| b) Voluntariado | <input type="checkbox"/> |
| c) Enseñanza de lenguaje a señas | <input type="checkbox"/> |
| d) Otro. Especifique _____ | <input type="checkbox"/> |

20.Desde su punto de vista, ¿Cuáles serían las necesidades más importantes o de extrema urgencia que la Universidad de El Salvador debería tomar en cuenta para el desarrollo integral de estudiantes con discapacidad?

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| a) Material didáctico | <input type="checkbox"/> |
| b) Interpretes | <input type="checkbox"/> |
| c) Docentes calificados | <input type="checkbox"/> |
| d) Infraestructura adecuada | <input type="checkbox"/> |
| e) Personal administrativo calificado | <input type="checkbox"/> |
| f) Otro. Especifique _____ | <input type="checkbox"/> |

Anexo 6. Encuesta Para Docentes.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL.



Encuesta Para Docentes de la Universidad de El Salvador (Sede Central)
Inclusión De Estudiantes Sordos En La Universidad de El Salvador

Código: 03

Indicaciones: Por favor dedique unos minutos de su tiempo para contestar el siguiente formulario; marque con una “X” la respuesta de su elección con lapicero azul o negro.

II. Datos de clasificación.

Generalidades

1. Género: a) Masculino b) Femenino
2. Edad:
a) 25-35 años b) 35-45 años c) 45-55 años d) más de 55 años
3. Facultad:
- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| a) Ciencias y Humanidades | <input type="checkbox"/> | f) Jurisprudencia y Ciencias Sociales | <input type="checkbox"/> |
| b) Ingeniería y Arquitectura | <input type="checkbox"/> | g) Química y Farmacia | <input type="checkbox"/> |
| c) Agronomía | <input type="checkbox"/> | h) Ciencias Naturales y Matemática | <input type="checkbox"/> |
| d) Odontología | <input type="checkbox"/> | i) Ciencias Económicas | <input type="checkbox"/> |
| e) Medicina | <input type="checkbox"/> | | |
4. ¿Cuánto tiempo tiene de ejercer como docente dentro de la Universidad de El Salvador?
- | | | | |
|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| a) Menos de 2 años | <input type="checkbox"/> | d) 19 años – 26 años | <input type="checkbox"/> |
| b) 03 – 10 años | <input type="checkbox"/> | e) más de 27 años | <input type="checkbox"/> |
| c) 11 – 18 años | <input type="checkbox"/> | | |

III. Cuerpo del cuestionario.

5. ¿Ha tenido dentro de sus clases alumnos con discapacidad??
- a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 8

6. ¿Con que tipo de discapacidad? (puede marcar más de una respuesta)

- a) Discapacidad sensorial (sordo, ciego)
- b) Discapacidad física
- c) Otra. Especifique _____

7. ¿Ha tenido o tiene alumnos con sordera en sus clases?

- a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 8

8. ¿En cuántas de las asignaturas que ha impartido a lo largo de su carrera ha atendido a estudiantes con sordera?

- a) 1 – 5 asignaturas b) de 6-10 asignaturas c) más de 10 asignaturas

9. ¿En las asignaturas impartidas ha contado con intérpretes o personas que le apoyen a usted a tener una comunicación adecuada con los estudiantes?

- Sí No

10. En la siguiente escala, mida la participación de los sordos en las clases impartidas: (marque con una X)

	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada
Actividades en equipo con estudiantes oyentes					
Participación en clase					
Exposiciones					
Actividades extracurriculares					
Convivencia					

11. ¿Ha observado algún tipo de discriminación a sordos por parte de los otros estudiantes?

- Sí No

¿Cuáles? _____

12. ¿Qué tan preparada se encuentra la planta docente para atender las necesidades de los estudiantes sordos?

- a) Mucho b) Regular c) Poco d) Nada

13. ¿La Universidad de El Salvador posee unidad de apoyo para las personas con discapacidad?

- a) Sí b) No

14.¿La Universidad de El Salvador posee una política de inclusión social hacia las personas con discapacidad?

- a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 12

15.¿Qué tan efectiva ha sido la política?

- a) Muy efectiva b) Nada efectiva c) Indiferente

16.¿La Universidad de El Salvador ha realizado campañas de conciencia sobre el tema de inclusión social?

- a) Sí b) No

Si su respuesta es SI conteste las siguientes preguntas, si su respuesta fue NO pase a la pregunta 14

17.¿Cuáles han sido esas campañas?

18.Si se realizara una campaña sobre inclusión con sordos ¿por qué medio le gustaría enterarse?

- a) Afiches dentro de la Universidad
 b) Facebook
 c) Página web
 d) Otro (especifique) _____

- Indique su opinión en la siguiente escala (marque con una X):

	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada
¿Cuánto conoce usted sobre el tema de inclusión educativa?					
¿Qué tan de acuerdo está con que se integren a sordos y oyentes en un mismo grupo de clase con el objetivo de fomentar la educación inclusiva en la Universidad de El Salvador?					
¿Considera que la Universidad de El Salvador se esfuerza para eliminar todo tipo de barrera contra los sordos?					
¿Qué tanto le ha capacitado la Universidad de El Salvador sobre los temas de discapacidad, inclusión o lenguaje de señas?					
Para usted, ¿qué tan preparada está la Universidad de El Salvador para atender las necesidades de Sordos en el ámbito académico?					
¿Qué tan importante es convivir con Sordos dentro del campus universitario?					
¿Cuánto interés existe sobre el tema de discapacidad dentro de la Universidad de El Salvador?					

Anexo 7. Entrevista a decano.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL.



Código: 04

Entrevista a Decano
Inclusión De Estudiantes Sordos En La Universidad De El Salvador

Objetivo: Esta entrevista está dirigida al decano de la facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador Sede central, para conocer el estado actual de la educación inclusiva en estudios superiores y el grado de aceptación que tiene el tema de inclusión en la actualidad.

1. ¿Es de su conocimiento sí existen estudiantes sordos en la facultad? ¿cuántos son?
2. ¿Considera que la facultad cuenta con la infraestructura universal para atender las necesidades de las personas con discapacidad?
3. ¿La facultad cuenta con personal capacitado para atender a estudiantes sordos?
4. ¿En la facultad existe material didáctico apropiado para estudiantes sordos?
5. ¿Los programas de las asignaturas están diseñados para el correcto aprendizaje para todo tipo de estudiantes, incluyendo los que poseen discapacidad?
6. ¿Qué cantidad de personas sordas se han graduado de esta facultad?
7. ¿Existe algún programa de voluntariado en la facultad para apoyar el desarrollo académico de personas sordas?
8. ¿La biblioteca de la facultad cuenta con material actualizado y adaptado para las personas con discapacidad?
9. ¿Cómo es la colaboración en el proceso de inscripción de los estudiantes con discapacidad?
10. ¿Sabe usted si ha sucedido algún inconveniente con un estudiante sordo al ser discriminado por su condición?
11. ¿Cuáles son las carencias que posee la facultad para atender a personas sordas?
12. ¿Considera que la facultad tome una actitud participativa en el tema de inclusión social?
13. ¿Qué campañas se han realizado en la facultad para incentivar una cultura inclusiva?
14. ¿La facultad cuenta con un presupuesto especial para atender necesidades de estudiantes con discapacidad?

Anexo 8. Entrevista a la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL.**



Código 05

Entrevista dirigida a la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad

Esta entrevista está dirigida al personal administrativo que labora en la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad para conocer el avance que ha tenido el tema de inclusión en la Universidad de El Salvador y la postura sobre la socialización de las personas con discapacidad en la comunidad universitaria.

1. ¿Cómo nace la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de El Salvador?
2. ¿Cuándo nace la Unidad?
3. ¿Existe dentro del presupuesto de la Universidad de El Salvador un porcentaje destinado para la Unidad?
4. ¿Cuál es el organigrama de dicha unidad?
5. ¿De quién dependen directamente?
6. ¿La unidad posee algún censo actualizado a la fecha del personal administrativo, docente y estudiantil con discapacidad?
7. ¿Cuál es la discapacidad más latente dentro del personal en general de la Universidad de El Salvador?
8. ¿Qué herramientas ofrece la unidad para el desarrollo académico de los estudiantes de la Universidad de El Salvador?

9. ¿Existe algún programa de voluntariado que permita atender las necesidades de la Unidad hacia los estudiantes?
10. ¿Hay alguna biblioteca con material actualizado y adaptado a las personas con discapacidad?
11. ¿Qué tipo de material poseen y cómo se divide?
12. ¿Cuántas personas ya sea estudiantes o personal administrativo o docente hay con sordera?
13. ¿Cómo la Universidad de El Salvador realiza el censo de estudiantes con discapacidad?
14. ¿Cómo les colaboran en el proceso de inscripción a los estudiantes con discapacidad?
15. ¿La Universidad de El Salvador brinda los recursos necesarios para el desarrollo pleno académico de los estudiantes con discapacidad?
16. ¿La universidad de El Salvador posee la capacidad de intérpretes necesarios para la población sorda dentro de la sede central?
17. ¿Cuántos intérpretes activos posee la Universidad de El Salvador?

18. Estos intérpretes, ¿Son estudiantes de la Universidad o son personal externo?
19. ¿Cómo se realiza el proceso de selección de intérpretes para estudiantes sordos?
20. ¿Qué características debe cumplir un intérprete?
21. ¿Cómo se evalúa la responsabilidad del intérprete hacia el estudiante sordo?
22. ¿Este interprete es de por vida para el estudiante sordo?
23. ¿Qué carreras académicas no permiten estudiantes sordos? ¿Por qué?
24. ¿Sabe usted si han sucedido percances entre algunas facultades, docentes o personal administrativo en discriminación o en perjuicio de algún estudiante con discapacidad y en especial en estudiantes sordos?
25. ¿Ha habido denuncias de estudiantes con discapacidad y en especial con estudiantes sordos sobre algún acto de discriminación por algún compañero, docente o personal administrativo en contra de su persona?
26. ¿Cuáles son las carencias que posee la Unidad que considera deban ser tomadas en cuenta y darles prioridad?
27. ¿Considera importante que la Universidad de El Salvador tome una actitud más participativa sobre el tema de inclusión social?
28. ¿Qué avances considera que la Universidad de El Salvador ha realizado en busca de la inclusión en todos los niveles y jerarquías dentro del campus central?
29. ¿Considera usted que la Universidad de El Salvador posee una infraestructura debidamente adaptada a las necesidades de las personas con discapacidad?
30. ¿Considera usted si la universidad permitiera a estudiantes hacer sus horas sociales apoyando a la Unidad, permitiría una mayor participación de estudiantes sin discapacidad y así mejorar su punto de vista con el tema de inclusión?

Anexo 9. Entrevista a estudiantes sordos.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ESCUELA DE MERCADEO INTERNACIONAL.**



Código 06

Entrevista dirigida a estudiantes sordos que acudieron al grupo focal

Objetivo: Percibir de primera mano el desarrollo y la inclusión de estudiantes sordos en las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador sede central.

1. ¿La falta de personas que conozcan la lengua de señas es considerada una barrera en la comunicación? ¿Por qué?
2. ¿Cómo consideran que es su grado de aprendizaje en comparación con estudiantes oyentes?
3. ¿Han tenido dificultad cuando ingresaron a la universidad con respecto a la gramática y comprensión de lecturas?
4. ¿Cómo es la relación con los compañeros de clases oyentes?
5. ¿Cómo es la relación de los catedráticos con los que han recibido clases?
6. ¿Han sentido cierto grado de rechazo por algún docente o compañero de clases?
7. ¿Por qué creen que algunos estudiantes oyentes no desean relacionarse con estudiantes sordos?
8. ¿Qué tipo de rechazo han sufrido
9. ¿Conocen si alguna facultad no haya permitido el ingreso de estudiantes sordos?
10. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrenta un estudiante sordo?
11. Aparte de la Unidad de Apoyo al Estudiantes con Discapacidad, ¿Existe otra área que les ayude en sus labores diarias dentro de la universidad?
12. ¿Cómo es su relación con el intérprete?
13. ¿Han tenido algún tipo de problema o roce con algún intérprete?
14. ¿Cuál es el más grande reto al que se enfrenta un estudiante sordo?
15. ¿Han tenido compañeros que hayan ingresado con ustedes y al final se haya tenido que retirar?
16. ¿Qué los motivó a retirarse?
17. ¿A qué se enfrenta un estudiante sordo al salir graduado de la Universidad de El Salvador?
18. ¿han tenido catedráticos o compañeros que les hayan facilitado herramientas para comprender alguna clase o tema de estudio en particular?

Anexo 10 tabulación de entrevista dirigida al decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Es de su conocimiento si existen estudiantes sordos en la facultad? ¿cuántos son?	Si, tenemos 15 estudiantes activos inscritos en la facultad.
¿Considera que la facultad cuenta con la infraestructura universal para atender las necesidades de las personas con discapacidad?	En este momento no, estamos haciendo los esfuerzos para lograr una condición mínima básica para adecuar la infraestructura en beneficio de los estudiantes con discapacidad.
¿La facultad cuenta con personal capacitado para atender a estudiantes sordos?	Capacitados plenamente no, hemos iniciado desde finales del año pasado, se han realizado procesos de capacitación al personal docente y administrativo, además, de un curso de lenguaje básico a estudiantes en relación al método salvadoreño; ya tenemos a la primera promoción de graduados del personal administrativo y docente.
¿En la facultad existe material didáctico apropiado para estudiantes sordos?	Generado como facultad, no; pero no tengo duda que algunos colegas maestros por iniciativa propia han elaborado material adaptado a los estudiantes sordos, hay otros maestros que no y ya queda a responsabilidad del estudiante.
¿Los programas de las asignaturas están diseñados para el correcto aprendizaje para todo tipo de estudiantes, incluyendo los que poseen discapacidad?	Yo creería que no, el material esta adaptado a estudiantes sin ninguna discapacidad; en la facultad se esta trabajando en la actualización del plan académico de estudios y un tema que ha estado en discusión en la parte metodológica se ha tocado el tema, ya que somos la facultad con mayor cantidad de estudiantes con discapacidad, aproximadamente 70 estudiantes con discapacidad de 200 que hay inscritos para este año académico.
¿Qué cantidad de personas sordas se han graduado de esta facultad?	De estudiantes sordos no lo recuerdo, si hay registro de un estudiante ciego quien hizo su tesis en braille.
¿Existe algún programa de voluntariado en la facultad para apoyar el desarrollo académico de personas sordas?	Que se tenga conocimiento no, la acción primera le corresponde a la Unidad de Apoyo a los Estudiantes con Discapacidad quien posee programas de voluntariado y que ofrece cierta retribución económica a estudiantes que realizan sus labores como interpretes que son aproximadamente 15 intérpretes.
¿La biblioteca de la facultad cuenta con material actualizado y adaptado para las personas con discapacidad?	No, ese punto no se ha tocado todavía.
¿Cómo es la colaboración en el proceso de inscripción de los estudiantes con discapacidad?	Desde hace dos años, a petición de los mismos estudiantes con discapacidad se opto con la medida de habilitarles un espacio previo a los demás estudiantes que puedan inscribir primero, por ejemplo, en apoyo a los estudiantes ciegos quienes eligen y se les ubica en la primera planta.
¿Sabe usted si ha sucedido algún inconveniente con un estudiante sordo al ser discriminado por su condición?	Si, de pie se escucha, me ha tocado atender casos de discriminación por ejemplo llevo un caso de hace tres años de un estudiante que se quejó del maltrato de dos docentes, que al final se determinó que no procedía la denuncia; se ha realizado campañas de sensibilización.
¿Cuáles son las carencias que posee la facultad para atender a personas sordas?	Si hay carencia, en principal son tres cosas, la capacitación de docentes para atender las necesidades de los estudiantes con discapacidad, materiales adecuados para los estudiantes con discapacidad; y el tema tecnológico, poseer computadoras adaptadas a las diferentes discapacidades; y una cuarta que corresponde el respeto de parte de toda la comunidad universitaria hacia los estudiantes con discapacidad.
¿Considera que la facultad toma una actitud participativa en el tema de inclusión social?	Por supuesto, la facultad busca y trata dentro de las limitantes que se poseen de adaptar las clases, brindar el fácil acceso de las personas con discapacidad.
¿Qué campañas se han realizado en la facultad para incentivar una cultura inclusiva?	no se tiene una campaña de sensibilización así meramente dicha, pero se han realizado reuniones con jefes para que estén más pendientes de los estudiantes con discapacidad.
¿La facultad cuenta con un presupuesto especial para atender necesidades de estudiantes con discapacidad?	No, eso es a cargo de la Unidad de Apoyo al Estudiantes con Discapacidad; no se puede meter mano como facultad y si lo hacemos se desatiende el resto de las necesidades de la facultad, si bien es cierto la facultad posee el mayor numero de estudiantes con discapacidad, pero es responsabilidad de la universidad tomar cartas en el asunto.

Anexo 11. Tabulación entrevista dirigida a la Unidad de Atención al Estudiante con Discapacidad de la Universidad de El Salvador.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cómo nace la Unidad de Atención al Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de El Salvador?	Nace de la necesidad de un grupo de personas con discapacidad, entre estas empleados y estudiantes en el 2011, fue un año electoral en la universidad y surge la necesidad de tener un estimado de estudiantes con discapacidad, sensibilizar la existencia de estudiantes con discapacidad y sobre el apogeo del tema inclusión social la universidad comenzó a formularse la creación de una unidad que apoyara y brindara seguimiento a los estudiantes con discapacidad que ingresaban a estudiar cada año, además de cumplir con los artículos 24 y 25 de la ley de equiparación de oportunidades para personas con discapacidad. En el 2012 la vicerrectora electa retoma la idea de crear la unidad y se realizó un sondeo para determinar cuántas personas con discapacidad había en la universidad y se lograron determinar 50 personas
¿Cuándo nace la Unidad?	Nace en el 2014 con el objetivo de garantizar el acceso, permanencia y egreso de los estudiantes con discapacidad.
¿Existe dentro del presupuesto de la Universidad de El Salvador un porcentaje destinado para la Unidad?	No, la unidad no cuenta con un porcentaje del presupuesto de la universidad, depende económicamente de la vice rectoría académica, el vicerrector es el que brinda los fondos para el funcionamiento pleno de la unidad, ellos pagan a los intérpretes.
¿Cuál es el organigrama de dicha unidad?	La unidad está conformada por los coordinadores y luego con el vicerrector.
¿De quién dependen directamente?	La unidad depende directamente de la vice rectoría académica.
¿La unidad posee algún censo actualizado a la fecha del personal administrativo, docente y estudiantil con discapacidad?	Actualmente se está actualizando el estadístico del 2018, pero se encuentran cerca de 113 estudiantes activos con diferentes discapacidades.
¿Cuál es la discapacidad más latente dentro del personal en general de la Universidad de El Salvador?	Existen varias discapacidades, pero las más representativas son discapacidad física (amputados), discapacidad visual (ciegos) y discapacidad auditiva (sordos).
¿Qué herramientas ofrece la unidad para el desarrollo académico de los estudiantes de la Universidad de El Salvador?	Apoyo al aspirante de nuevo ingreso, intérpretes de lengua de señas, tutores para ciegos, biblioteca especializada e instalaciones para apoyo o ayuda en sus tareas.
¿Existe algún programa de voluntariado que permita atender las necesidades de la Unidad hacia los estudiantes?	No, hay estudiantes que vienen a colaborar a la unidad ad-honorem, vienen por que les ha nacido ayudar o saben de alguien con discapacidad y se sienten identificados.
¿Hay alguna biblioteca con material actualizado y adaptado a las personas con discapacidad?	Si existe una biblioteca, existen ejemplares con texto ampliado y en braille para personas ciegas y otro material didáctico donado por otras instituciones.
¿Qué tipo de material poseen y cómo se divide?	Los principales son libros en braille y libros con texto ampliado como ayuda para estudiantes sordos.
¿Cuántas personas ya sea estudiantes o personal administrativo o docente hay con sordera?	Nosotros tenemos un censo de estudiantes, actualmente existen 23 estudiantes activos más 3 que ingresaron este año, haciendo un total de 26 estudiantes activos.
¿Cómo la Universidad de El Salvador realiza el censo de estudiantes con discapacidad?	A partir de que la universidad comenzó a ofrecer el proceso de inscripción de manera virtual en el 2013 se logró determinar cuántos estudiantes con discapacidad eran los que deseaban ingresar a la universidad y se comenzó a adaptar el proceso de inscripción y evaluación de ellos, ofreciendo intérpretes, ayudas a los candidatos ciegos o con dificultad motriz, además de ubicar en un lugar adecuado para que realizaran la prueba de aptitudes en un lugar adecuado.
¿Cómo les colaboran en el proceso de inscripción a los estudiantes con discapacidad?	Al momento de que el estudiante realiza el proceso de inscripción una de las preguntas es que si el estudiante posee alguna discapacidad y cuál es esa, para ubicarlos en un lugar de fácil acceso y si la persona es sorda o ciega ofrecer ayudas como intérpretes o tutores para que les colaboren en la realización del examen; cabe destacar que los estudiantes sordos ingresan a la universidad careciendo de gramática, por lo tanto aunque sepan leer se les dificulta el comprender las preguntas por que muchos de ellos no saben conjugar verbos, utilizar adjetivos y todo lo que conlleva a entender el contexto de una pregunta.

¿La Universidad de El Salvador brinda los recursos necesarios para el desarrollo pleno académico de los estudiantes con discapacidad?	Si, dentro de lo que cabe, la unidad no posee un lugar estándar, no posee el mobiliario o el equipo directamente destinado para la unidad, trabajamos con cosas prestadas o cedidas por otras unidades para poder trabajar.
¿La Universidad de El Salvador posee la capacidad de intérpretes necesarios para la población sorda dentro de la sede central?	Si, como les comenté anteriormente hay un intérprete por cada estudiante, salvo aquellas ocasiones que hay más de dos estudiantes cursando la misma carrera en el mismo curso que se asigna interprete por los estudiantes
¿Cuántos intérpretes activos posee la Universidad de El Salvador?	Hay un intérprete por cada estudiante sordo, para este año tenemos 24 intérpretes, esto debido a que hay estudiantes que están cursando la misma carrera y en el mismo año.
Estos intérpretes, ¿Son estudiantes de la universidad o son personal externo?	Son personal externo contratado por la universidad, hay estudiantes que han aprendido de manera empírica o por necesidad pero que no forman parte de intérpretes oficiales.
¿Cómo se realiza el proceso de selección de intérpretes para estudiantes sordos?	Se trabaja de manera conjunta con el CONAIPD quien es el ente rector al nivel nacional del tema de discapacidad, el personal de la unidad se encarga de entrevistar a todos los intérpretes y de validar que cuenten con los estudios necesarios para realizar las labores necesarias como intérpretes, actualmente se cuenta con un comité evaluador conformado por representantes de las asociaciones de personas con discapacidad auditiva, un representante de la procuraduría de los derechos humanos, representantes del CONAIPD y cuatro estudiantes de la universidad; luego se les realiza una evaluación, el CONAIPD entrega una carta de referencia que hace constar que la persona es apta para realizar sus labores como interprete, y se valida el nivel de conocimiento que posee, ya sea nivel básico, intermedio o avanzado.
¿Qué características debe cumplir un intérprete?	Debe de saber de gramática española, conocer la lengua de señas, tener experiencia como interprete en educación y en especial en educación superior.
¿Cómo se evalúa la responsabilidad del intérprete hacia el estudiante sordo?	Hay un control que cada intérprete posee para dar seguimiento de la calidad de la labor del intérprete, es una hoja donde va registrando la asistencia diaria del intérprete, esta hoja es firmada por el docente y luego es llevada por el intérprete al decanato de cada facultad para ser sellado diariamente.
¿Este interprete es escogido para toda la carrera universitaria por el estudiante sordo?	El intérprete es escogido por el estudiante; dentro de toda la carrera universitaria del estudiante sordo se asigna el interprete por ciclo, va a depender de la relación entre el estudiante y el intérprete que este último sea escogido cada ciclo hasta terminar la carrera universitaria.
¿Qué carreras académicas no permiten estudiantes sordos? ¿Por qué?	Medicina, por la naturaleza de la carrera no permiten la matrícula de estudiantes sordos, pero es porque no se cuenta con el equipo tecnológico adecuado.
¿Sabe usted si han sucedido percances entre algunas facultades, docentes o personal administrativo en discriminación o en perjuicio de algún estudiante con discapacidad y en especial en estudiantes sordos?	Si, en humanidades, para ser preciso en psicología, se reunieron los catedráticos y comentaron que no aceptarían estudiantes sordos, ya que un psicólogo debe de ser “completo” para poder ejecutar sus labores de manera plena.
¿Ha habido denuncias de estudiantes con discapacidad y en especial con estudiantes sordos sobre algún acto de discriminación por algún compañero, docente o personal administrativo en contra de su persona?	Si, tanto con personal docente y administrativo, ha habido denuncias de parte de estudiantes con discapacidad y sin ella que han venido a la unidad a denunciar un acto de discriminación, y se hacen los trámites para hacer campañas de sensibilización, pero ha sido poco.
¿Cuáles son las carencias que posee la Unidad que considera deban ser tomadas en cuenta y darles prioridad?	Para comenzar de poseer un local fijo, establecido, ya que desde la creación de la unidad se iba a ubicar en un lugar específico, pero hasta la actualidad la unidad está en un local prestado dentro de las instalaciones de la biblioteca central; luego con el recurso necesario para tramitar becas a estudiantes con discapacidad, no existe un porcentaje del presupuesto de la universidad que sea directamente para la unidad, sino que dependemos del presupuesto de la vice rectoría para realizar nuestras labores. También, mobiliario y equipo adecuado, en ocasiones se nos arruina una computadora y pasan meses y no la reparan, eso dificulta poder colaborar de manera plena a los estudiantes, las sillas son recicladas de otros lugares, ya están desgastadas y por qué no contamos con un presupuesto asignado no podemos hacer la compra de mobiliario adecuado.

	Además, tener una biblioteca adecuada con material actualizado que permita una mayor ayuda a estudiantes con discapacidad. Tener una unidad de transporte para ayudar a los estudiantes con discapacidad.
¿Considera importante que la Universidad de El Salvador tome una actitud más participativa sobre el tema de inclusión social?	Si, sobre todo hacer conciencia ya que el estudiante con discapacidad siempre ha existido, pero era invisible, a partir del 2013 es que se realizan actividades de para visualizar a los estudiantes con discapacidad.
¿Qué avances considera que la Universidad de El Salvador ha realizado en busca de la inclusión en todos los niveles y jerarquías dentro del campus central?	Es poco pero importante, hay edificios que han habilitado rampas para la mejor circulación de los estudiantes en silla de ruedas, ha sido poco el apoyo, ya que se proponen campañas de ayuda, son aprobadas por la universidad pero no asignan fondos para llevarlas a cabo.
¿Considera usted que la Universidad de El Salvador posee una infraestructura debidamente adaptada a las necesidades de las personas con discapacidad?	No exactamente, se han hecho cambios pero hay mucho que hacer, sobre todo sensibilizar tanto al estudiante sin discapacidad como al personal administrativo y docente para que se brinda un mejor apoyo a los estudiantes con discapacidad
¿Considera usted si la universidad permitiera a estudiantes hacer sus horas sociales apoyando a la Unidad, permitiría una mayor participación de estudiantes sin discapacidad y así mejorar su punto de vista con el tema de inclusión?	Por supuesto, en la actualidad hay estudiantes que vienen como voluntarios a ayudar, pero es porque a ellos les ha nacido hacerlo sin ningún pago, seria de muy buena ayuda el apoyo de estudiantes ya que acá se hacen muchas labores, acá somos psicólogos, mensajeros, ayudantes, hay mucho por hacer en la unidad.